

# 「八十九年來台旅客消費及動向調查」摘要分析

觀光局為瞭解來台旅客動機、在台旅遊動向、消費情形及對台觀感，以供相關單位規劃與改善國內觀光設施、研擬國際觀光宣傳與行銷策略之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據；委託本所辦理「八十九年來華旅客消費及動向調查」。經分別在桃園中正機場、高雄小港機場現場訪問離境旅客，共取得有效樣本五、〇〇〇份。茲將其主要調查結果摘述如下：

## 壹、整體調查結果

**一、受訪來台旅客以男性、年齡在 20-39 歲間、大專以上程度者皆佔半數以上：**本調查受訪旅客以男性（佔七成六）、年齡在 20-39 歲之間（佔五成八）、大專以上程度（佔八成二）者佔多數；而年收入則以在 30,000-99,999 美元間（佔五成六）者較多。

**二、六成旅客係來自日本、美國、香港，來台目的以觀光、業務為主：**受訪旅客以來自日本（佔三成七）、美國（佔一成三）、香港（佔近一成）者合計佔六成；來台目的為「觀光」（佔二成九）者，其旅行方式以「團體包辦旅遊」（佔三成八）為主，其次則是「自行來台,抵達後未請本地旅行社安排活動」（佔三成六）；以「業務」（佔五成六）及「探親或訪友」為目的（佔一成）來台者，多數係以「自行來台,抵達後未請本地旅行社安排活動」方式來台。

89 年旅客來台旅行方式

單位：%

| 項目 | 合計     | 個別包辦  | 團體包辦         | 自行來台,抵達後未請本地旅行社安排活動 | 自行來台,抵達後曾請本地旅行社安排活動 | 請旅行社代定機票及安排住宿 |
|----|--------|-------|--------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 觀光 | 100.00 | 12.41 | <b>37.56</b> | 35.63               | 1.10                | 13.30         |
| 業務 | 100.00 | 4.45  | 0.64         | <b>82.15</b>        | 0.50                | 12.27         |
| 全體 | 100.00 | 6.68  | 11.80        | <b>69.26</b>        | 0.70                | 11.56         |

三、四成旅客為近三年來首次來台，平均來台次數為二．一七次；並有高達九成八以上旅客願意再度來台：受訪旅客近三年來台次數以「第一次」者（佔四成二）最多，其次為「五次以上」（佔二成）、「第二次」（佔一成九）等；若以目的別來看，則以觀光目的者其第一次來台比例（佔六成九）為最高。

89 年旅客來台近三年來台次數

| 項目 | 合計     | 單位：%         |       |       |      |              | 未回答  |
|----|--------|--------------|-------|-------|------|--------------|------|
|    |        | 第一次          | 第二次   | 第三次   | 第四次  | 五次以上         |      |
| 觀光 | 100.00 | <b>68.92</b> | 18.06 | 6.27  | 1.10 | 5.51         | 0.14 |
| 業務 | 100.00 | <b>28.70</b> | 18.85 | 16.04 | 7.57 | <b>28.63</b> | 0.21 |
| 全體 | 100.00 | <b>42.16</b> | 19.20 | 13.02 | 5.30 | 20.04        | 0.28 |

四、旅客希望獲得旅遊資訊來源以「雜誌或書籍」、「電腦網際網路」者較多：來台旅客希望得到旅遊資訊來源以透過雜誌或書籍（每百人 43 人）、電腦網際網路（每百人 41 人）者較多，其中電腦網際網路為來台「業務」目的旅客之主要資訊媒介。

89 年來台旅客希望得到旅遊資訊來源

| 項目 | 雜誌或書籍        | 電腦網際網路       | 旅行社   | 旅館    | 機場    | 報紙    | 電視或電台 | 我國駐外機構 | 國際旅遊展覽 | 其他   |
|----|--------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|------|
| 觀光 | <b>56.24</b> | 29.77        | 42.94 | 7.79  | 6.96  | 12.89 | 13.44 | 3.45   | 4.20   | 0.14 |
| 業務 | 35.49        | <b>46.76</b> | 19.49 | 26.14 | 23.08 | 14.37 | 10.60 | 7.40   | 6.76   | 1.10 |
| 全體 | <b>42.74</b> | <b>40.96</b> | 26.98 | 18.54 | 17.06 | 14.72 | 11.76 | 6.14   | 5.78   | 0.84 |

註：本題為複選題

**五、旅客遊覽景點以在台北縣市者最多：**就受訪旅客曾遊覽景點所在的縣市分析以台北（每百人 58 人）最多，其次為高雄（每百人 11 人）、花蓮（每百人 7 人）、台中（每百人 6 人）、基隆（每百人 5 人）。經調查旅客前十個到訪遊覽景點依序為故宮博物院、夜市、中正紀念堂、龍山寺、陽明山、淡水、忠烈祠、西門町、太魯閣或天祥、墾丁。

**六、旅客對我國之「人民友善」、「歷史文物」、「菜餚」留下最佳印象：**旅客至我國觀光因素以「菜餚」（每百人 55 人）、「風光景色」（每百人 44 人）者較多，「歷史文物」（每百人 31 人）、「距離居住地近」（每百人 27 人）等次之；而前後印象比較改變由最好者排序依序為人民友善、歷史文物、菜餚、社會治安、風光景色、遊憩設施、物品價格、氣候宜人、環境衛生、交通狀況（若同底線者表示無顯著差異）。

**七、「購物」、「觀賞自然風景」、「參觀古蹟」為旅客來台主要活動：**受訪旅客在台期間參加之活動以「購物」（每百人 66 人）最多，其次為「觀賞自然風景」（每百人 47 人）、「參觀古蹟」（每百人 39 人）等；而以觀光目的來台者，所參加活動除依序為「購物」、「觀賞自然風景」、「參觀古蹟」皆達七成以上外，在台參與「泡溫泉浴」及「攝影」者亦皆在二成以上。

89 年旅客在台參加之活動項目

| 項<br>目 | 購<br>物 | 觀<br>賞<br>自<br>然<br>風<br>景 | 參<br>觀<br>古<br>蹟 | 夜<br>總<br>會 | 泡<br>溫<br>泉<br>浴 | 攝<br>影 | 卡<br>拉<br>OK<br>或<br>唱<br>KTV | 按<br>摩 | 冒<br>險<br>或<br>生<br>態<br>旅<br>遊 | 參<br>觀<br>展<br>覽 | 參<br>觀<br>藝<br>文<br>活<br>動 | 打<br>高<br>爾<br>夫<br>球 | 護<br>膚<br>或<br>美<br>容 | 大<br>自<br>然<br>啟<br>示 | 拍<br>個<br>人<br>照 |
|--------|--------|----------------------------|------------------|-------------|------------------|--------|-------------------------------|--------|---------------------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| 觀光     | 86.49  | 73.54                      | 71.88            | 12.82       | 22.19            | 20.47  | 10.13                         | 17.99  | 8.82                            | 6.75             | 3.72                       | 2.62                  | 8.20                  | 2.21                  | 1.93             |
| 業務     | 52.74  | 28.27                      | 18.78            | 22.30       | 8.29             | 4.84   | 8.00                          | 6.33   | 4.55                            | 4.87             | 1.99                       | 4.34                  | 0.82                  | 0.28                  | 0.36             |
| 全體     | 66.24  | 47.12                      | 38.96            | 19.82       | 14.18            | 12.57  | 10.76                         | 9.66   | 7.92                            | 6.44             | 3.98                       | 3.72                  | 3.46                  | 1.54                  | 1.08             |

註：本題為複選題

**八、「食品」類為旅客來台最喜愛購買之物品，購物地點以在一般商店者較多：**旅客來台購物地點以在一般商店者（每百人 43 人）較多，其次為百貨公司（每百人 32 人）、超商（每百人 25 人）、夜市（每百人 25 人）、免稅店（每百人 21 人）等；而在台購買之物品種類以「食品」（每百人 49 人）、「衣物」（每百人 25 人）、「紀念品」（每百人 23 人）、「茶葉或茶具」（每百人 23 人）等較多。

**九、旅客在台對旅館、旅行社及導遊服務整體印象傾向滿意：**來台旅客對投宿旅館有 66.72% 表示滿意，而對旅行社及導遊服務之整體印象感到滿意者佔 78.71%。經調查旅客以房價 45-90 美元、位於都會區、商務旅館型態、附贈早餐、機場接送、網路服務為其所偏好的旅館。

**十、全年觀光外匯總收入為三十七億三千八百萬美元：**八十九年來台旅客在台平均每人每日消費金額為一九二·五二美元，其中以旅館內支出所佔比例最高（佔四成六），購物支出（佔一成五）、旅館外餐飲支出（佔一成三）次之；而全年來台消費總金額為三十七億三千八百萬美元，較上年成長四·七%。

89 年來台旅客平均每人每日消費

| 項目      | 合計     | 旅館內<br>支出費   | 旅館外<br>餐飲費 | 在台境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|---------|--------|--------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 金額 (美元) | 192.52 | 88.89        | 25.52      | 16.56       | 18.44 | 13.72 | 29.39 |
| 百分比(%)  | 100.00 | <b>46.17</b> | 13.25      | 8.60        | 9.58  | 7.13  | 15.27 |

## 貳、日本市場

**一、日本來台旅客以男性、年齡在 20-39 歲間、學歷大專以上程度者佔多數：**本調查之日本旅客以男性 ( 佔七成 )、年齡 20-39 歲間 ( 佔四成八 )、學歷大專以上程度 ( 佔七成三 ) 者佔多數；而年收入則以在 40,000-69,999 美元間 ( 佔二成二 ) 者較多。

**二、日本旅客來台目的以「觀光」為主：**日本旅客來台目的以「觀光」 ( 佔五成二 ) 最多，其次為「業務」 ( 佔三成七 )；旅行方式以「自行來台,抵達後未曾請本地旅行社安排活動」 ( 佔五成二 ) 為主，其次則是「團體包辦旅遊」 ( 佔二成二 )。日本來台觀光目的旅客來台旅行方式以「團體包辦」 ( 佔四成 ) 為主，日本來台業務目的旅客來台旅行方式以「自行來台,抵達後未曾請本地旅行社安排活動」 ( 佔七成九 ) 為主。

**三、四成九日本旅客為近三年來首次來台，九成七以上旅客願意再度來台：**日本旅客近三年來台次數以「第一次」者 ( 佔四成九 ) 最多，其中以觀光目的旅客最多 ( 佔七成七 )；其次為「五次以上」 ( 佔二成三 )，其中以業務目的旅客最多 ( 佔七成三 )。

**四、日本旅客希望由「雜誌或書籍」、「旅行社」、「電腦網際網路」得到旅遊資訊者較多：**日本旅客希望由「雜誌或書籍」 ( 每百人 50 人 ) 得到旅遊資訊者最多，其次則是「旅行社」 ( 每百人 32 人 )、「電腦網際網路」 ( 每百人 21 人 )。

**五、日本旅客遊覽景點以在台北縣市者最多：**日本受訪旅客曾遊覽景點所在的縣市以台北 ( 每百人 57 人 ) 最多，其次為高雄 ( 每百人 10 )。經調查日本旅客前十個到訪遊覽景點依序為故宮博物院、中正紀念堂、夜市、龍山寺、忠烈祠、淡水、太魯閣或天祥、陽明山、烏來、九份。

**六、日本旅客對我國之「人民友善」、「菜餚」、「歷史文物」留下最佳印象：**日本旅客至我國觀光因素以「菜餚」 ( 每百人 59 人 ) 較多，「風光景色」 ( 每百人 38 人 )、「距居住地近」 ( 每百人 38 人 )、「歷史文物」 ( 每百人 31 人 ) 等次之；而日本旅客對於來台前後印象由最好者排序依序為人民友善、菜餚、歷史文物、社會治安、風光景色、物品價格、遊憩設施、氣候宜人、環境衛生、交通狀況 ( 若同底線者表示無顯著差異 )。

**七、「購物」、「參觀古蹟」、「觀賞自然風景」活動為日本旅客的最愛：**日本來台旅客參加活動以購物 ( 每百人 72 人 ) 為最多，其次是參觀古蹟 ( 每百人 43 人 )、觀賞自然風景 ( 每百人 43 人 )。

**八、「食品」、「茶葉或茶具」類為日本旅客來台最喜愛購買之物品，購物地點以在一般商店者較多：**日本旅客來台購物地點以一般商店者 ( 每百人 43 人 ) 較多，其次為免稅店 ( 每百人 38 人 )、百貨公司 ( 每百人 32 人 )；而在台購買物品種類以「食品」 ( 每百人 58 人 )、茶葉或茶具 ( 每百人 39 人 )、紀念品 ( 每百人 29 人 ) 等較多。

**九、日本旅客對旅館、旅行社及導遊服務整體印象傾向滿意：**日本來台旅客對投宿旅館有 61.85% 表示滿意，而對旅行社及導遊服務態度整體印象感到滿意者佔 78.86%。經調查日本來台旅客以房價 45-90 美元、位於都會區、休閒度假型態旅館、附贈早餐、機場接送、網路服務為其所偏好旅館。

**十、日本來台旅客在台平均每人每日消費金額為二五九.二四美元：**其中以旅館內支出所佔比例最高 ( 佔四成一 )、其次為購物支出 ( 佔一成七 )、再其次旅館外餐飲支出 ( 佔一成三 )。

| 項目      | 合計     | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在台境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|---------|--------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 額(美元)   | 259.24 | 107.53     | 32.48      | 21.56       | 30.78 | 21.74 | 45.15 |
| 百分比 (%) | 100.00 | 41.48      | 12.53      | 8.32        | 11.87 | 8.39  | 17.41 |

## 參、美國市場

**一、美國來台旅客以男性、年齡在 30-49 歲間、學歷大專以上程度者佔多數：**本調查之美國旅客以男性（佔八成）、年齡 30-49 歲間（佔五成八）、學歷大專以上程度（佔九成五）者佔多數；而年收入則以在 40,000-69,999 美元間（佔二成五）者較多。

**二、美國旅客來台目的以業務為主：**美國旅客來台目的以「業務」（佔七成一）最多，其次為「探親或訪友」（佔一成五）；旅行方式以「自行來台,抵達後未曾請本地旅行社安排活動」（佔八成三）為主；其次則是「請旅行社代訂機票及安排住宿」（佔一成）。其中美國來台旅客不論目的旅行方式皆以「自行來台,抵達後未曾請本地旅行社安排活動」為主。

**三、三成美國旅客為近三年來首次來台，九成七以上旅客願意再度來台：**受訪旅客近三年來台次數以「第一次」者（佔三成二）最多，其次為「第二次」（佔二成二），再其次為「五次以上」（佔二成一）。美國來台觀光目的旅客近三年來台次數以第一次者最多、業務目的旅客近三年來台次數以五次以上者最多。

**四、美國旅客希望由「電腦網際網路」、「雜誌或書籍」、「旅館」得到旅遊資訊者較多：**美國旅客希望由「電腦網際網路」（每百人 57 人）得到旅遊資訊者較多，其次則是「雜誌或書籍」（每百人 40 人）、「旅館」（每百人 28 人）。

**五、美國旅客曾遊覽景點以在台北縣市者最多：**美國受訪旅客曾遊覽景點所在的縣市以台北（每百人 63 人）最多，其次為台中（每百人 10 人）。經調查美國旅客前十個到訪遊覽景點依序為故宮博物院、中正紀念堂、夜市、龍山寺、陽明山、墾丁、東區、淡水、國父紀念館、天母。

**六、美國旅客對我國之「人民友善」、「菜餚」、「歷史文物」留下最佳印象：**美國旅客至我國觀光因素以「台灣民情風俗與文化」（每百人 51 人）較多，「風光景色」（每百人 47 人）、「菜餚」（每百人 40 人）等次之；而前後印象比較改變由最好者排序依序為人民友善、菜餚、歷史文物、風光景色、社會治安、遊憩設施、物品價格、環境衛生、氣候宜人、交通狀況（若同底線者表示無顯著差異）。

**七、「購物」、「觀賞自然風景」、「參觀古蹟」活動為美國旅客的最愛：**美國來台旅客參加活動以購物（每百人 64 人）為最多，其次是觀賞自然風景（每百人 52 人）、參觀古蹟（每百人 36 人）。

**八、「食品」、「衣物」、「工藝品」為美國旅客來台最喜愛購買之物品，購物地點以在一般商店者較多：**美國旅客來台購物地點以一般商店者（每百人 40 人）較多，其次為百貨公司（每百人 33 人）、夜市（每百人 26 人）；而在華購買物品種類以「食品」（每百人 39 人）、衣物（每百人 27 人）、工藝品（每百人 26 人）等較多。

**九、美國旅客對旅館、旅行社及導遊服務整體印象傾向滿意：**美國來台旅客對投宿旅館有 81.82% 表示滿意，而對旅行社及導遊服務之整體印象感到滿意者佔 84.00%。經調查美國來台旅客以房價 90-135 美元、位於都會區、商務旅館型態、附贈早餐、網路服務、機場接送為其所偏好的旅館。

**十、美國來台旅客在台平均每人每日消費金額為一六八·五九美元：**其中以旅館內支出所佔比例最高（佔五成四）、其次為購物支出（佔一成）、再其次為旅館外餐飲支出（佔一成）。

89 年美國來台旅客平均每人每日消費細項

| 項目     | 合計     | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在台境內交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|--------|--------|--------|--------|---------|-------|-------|-------|
| 金額(美元) | 168.59 | 90.80  | 19.09  | 21.77   | 15.28 | 11.36 | 19.29 |
| 百分比(%) | 100.00 | 53.86  | 11.32  | 7.57    | 9.07  | 6.74  | 11.44 |

## 肆、香港市場

**一、香港來台旅客以男性、年齡在 20-39 歲間、學歷大專以上程度者佔多數：**本調查之香港旅客以男性（佔五成四）、年齡 20-39 歲間（佔八成）、學歷大專以上程度（佔七成二）者佔多數；而年收入則以在 40,000-69,999 美元間（佔一成九）者較多。

**二、香港旅客來台目的以觀光為主：**香港旅客來台目的以「觀光」（佔五成二）最多，其次為「業務」（佔三成八）；旅行方式以「自行來台,抵達後未曾請本地旅行社安排活動」（佔五成三）為主，其次則是「團體包辦旅遊」（佔三成三）。其中，香港來台觀光目的旅客旅行方式以團體包辦為主，業務目的旅客旅行方式以「自行來台,抵達後未曾請本地旅行社安排活動」為主。

**三、三成六香港旅客為近三年來首次來台，九成八以上旅客願意再度來台：**受訪旅客近三年來台次數以「第一次」者（佔三成六）最多，其次為「第二次」（佔二成四），再其次為「五次以上」（佔二成一）。其中，香港來台觀光目的旅客近三年來台次數以第一次者最多，業務目的旅客近三年來台次數以第五次以上最多。

**四、香港旅客希望由「電腦網際網路」、「雜誌或書籍」、「旅行社」得到旅遊資訊者較多：**旅客希望由「電腦網際網路」（每百人49人）得到旅遊資訊者較多，其次則是自「雜誌或書籍」（每百人46人）、「旅行社」（每百人34人）得到旅遊資訊。

**五、香港旅客曾遊覽景點以在台北縣市者最多：**香港受訪旅客曾遊覽景點所在的縣市以台北（每百人71人）最多，其次為高雄（每百人12人）。經調查香港旅客前十個到訪遊覽景點依序為夜市、中正紀念堂、故宮博物院、西門町、陽明山、九份、忠烈祠、北投、龍山寺、國父紀念館。

**六、香港旅客對我國之「人民友善」、「菜餚」、「歷史文物」留下最佳印象：**香港旅客至我國觀光因素以「菜餚」（每百人64人）較多，「風光景色」（每百人49人）、「台灣民情風俗和文化」（每百人28人）等次之；而香港來台旅客對於來台前後印象由最好者排序依序為人民友善、菜餚、歷史文物、社會治安、風光景色、物品價格、遊憩設施、氣候宜人、環境衛生、交通狀況（若同底線者表示無顯著差異）。

**七、「購物」、「觀賞自然風景」、「參觀古蹟」活動為香港旅客的最愛：**香港來台旅客參加活動以購物（每百人77人）為最多，其次是觀賞自然風景（每百人65人）、參觀古蹟（每百人48人）。

**八、「食品」、「衣物」、「書籍或文具」為香港旅客來台最喜愛購買之物品，購物地點以在一般商店者較多：**香港旅客來台購物地點以一般商店者（每百人66人）較多，其次為夜市（每百人49人）、百貨公司（每百人41人）；而在台購買物品種類以「食品」（每百人73人）、衣物（每百人35人）、書籍或文具（每百人31人）等較多。

**九、香港旅客對旅館、旅行社及導遊服務整體印象傾向滿意：**香港來台旅客對投宿旅館有66.68%表示滿意，而對旅行社及導遊服務之整體印象感到滿意者佔73.33%。經調查以房價45-90美元、位於都會區、休閒渡假旅館型態、附贈早餐、機場接送、網路服務為其所偏好的旅館。

**十、香港來台旅客在台平均每人每日消費金額為一七〇〇一美元，其中以旅館內支出所佔比例最高（佔三成九）、其次為購物支出（佔二成一）、再其次為旅館外餐飲支出（佔一成七）。**

89年香港來台旅客平均每人每日消費細項

| 項目     | 合計     | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在台境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|--------|--------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 金額(美元) | 170.01 | 65.43      | 28.83      | 13.48       | 14.13 | 11.96 | 36.18 |
| 百分比(%) | 100.00 | 38.49      | 16.96      | 7.93        | 8.31  | 7.03  | 21.84 |

資料更新日期:西元2001年7月18日