

中華民國 106 年

來臺旅客消費及動向調查報告

**2017 Annual Survey Report on Visitors
Expenditure and Trends in Taiwan**

交通部觀光局

TOURISM BUREAU,

MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS,

REPUBLIC OF CHINA

目 次

中文摘要

英文摘要

| | |
|---------------------------------|-----|
| 壹、調查動機與目的..... | 1 |
| 貳、調查實施計畫..... | 3 |
| 一、調查對象及時間..... | 3 |
| 二、調查項目..... | 3 |
| 三、調查方法..... | 5 |
| 四、抽樣設計..... | 6 |
| 五、調查限制..... | 9 |
| 六、調查人力配置..... | 10 |
| 七、資料檢核與分析..... | 11 |
| 參、近3年來臺旅客基本資料..... | 15 |
| 肆、調查結果—整體分析..... | 22 |
| 一、受訪旅客基本特性..... | 22 |
| 二、受訪旅客旅遊決策..... | 29 |
| 三、受訪旅客動向..... | 42 |
| 四、受訪旅客消費支出概況..... | 55 |
| 五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較..... | 61 |
| 六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度..... | 72 |
| 七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願..... | 74 |
| 八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析..... | 75 |
| 九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析..... | 81 |
| 伍、調查結果—日本市場旅客分析..... | 84 |
| 陸、調查結果—大陸市場旅客分析..... | 120 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 柒、調查結果—韓國市場旅客分析..... | 175 |
| 捌、調查結果—新南向 18 國市場旅客分析..... | 211 |
| 玖、結論與建議..... | 247 |
| 附件一、問卷..... | 265 |
| 附件二、消費金額估算公式..... | 317 |
| 附件三、2017 年重大事件與觀光措施..... | 320 |
| 附表一、整體結果..... | 325 |
| 附表二、依性別分..... | 436 |
| 附表三、依主要市場分..... | 458 |

圖目次

| | | |
|---------|---------------------------------------------|-----|
| 圖 2-3-1 | 執行流程圖 | 5 |
| 圖 2-6-1 | 分析架構圖 | 12 |
| 圖 3-1 | 104 至 106 年來臺旅客總人次變動情形 | 15 |
| 圖 3-2 | 104 至 106 年各月份來臺旅客人次變動情形 | 16 |
| 圖 3-3 | 84 至 106 年各月份來臺旅客人次趨勢圖 | 17 |
| 圖 3-4 | 104 至 106 年來臺旅客之居住地人次變動情形 | 18 |
| 圖 3-5 | 104 至 106 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形 | 19 |
| 圖 3-6 | 104 至 106 年來臺旅客之年齡人次變動情形 | 20 |
| 圖 3-7 | 104 至 106 年來臺旅客之性別人次變動情形 | 21 |
| 圖 4-2-1 | 106 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 30 |
| 圖 4-2-2 | 106 年受訪旅客來臺前主要參考網站 | 31 |
| 圖 4-2-3 | 106 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | 36 |
| 圖 4-2-4 | 106 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | 37 |
| 圖 4-2-5 | 104 至 106 年受訪旅客旅行方式 | 39 |
| 圖 4-5-1 | 106 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區 | 61 |
| 圖 4-5-2 | 106 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 62 |
| 圖 4-5-3 | 106 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 66 |
| 圖 4-5-4 | 106 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象 | 70 |
| 圖 4-8-1 | 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度 | 76 |
| 圖 4-9-1 | 106 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 | 81 |
| 圖 5-2-1 | 106 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 89 |
| 圖 5-2-2 | 106 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | 91 |
| 圖 5-2-3 | 106 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | 91 |
| 圖 5-5-1 | 106 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區 | 107 |
| 圖 5-5-2 | 106 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 108 |
| 圖 5-5-3 | 106 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的 項目 | 109 |
| 圖 5-5-4 | 106 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象 | 110 |
| 圖 5-8-1 | 106 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意程度 | 114 |
| 圖 5-9-1 | 106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 | 117 |
| 圖 6-2-1 | 106 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 125 |
| 圖 6-2-2 | 106 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | 127 |
| 圖 6-5-1 | 106 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區 | 142 |
| 圖 6-5-2 | 106 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 143 |

| | | |
|---------|---------------------------------------------------|-----|
| 圖 6-5-3 | 106 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目 | 144 |
| 圖 6-5-4 | 106 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象 | 145 |
| 圖 6-8-1 | 106 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意程度 | 149 |
| 圖 6-9-1 | 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 | 152 |
| 圖 7-2-1 | 106 年韓國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 180 |
| 圖 7-2-2 | 106 年韓國受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | 182 |
| 圖 7-2-3 | 106 年韓國受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | 182 |
| 圖 7-5-1 | 106 年韓國受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區 | 198 |
| 圖 7-5-2 | 106 年韓國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 199 |
| 圖 7-5-3 | 106 年韓國受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目 | 200 |
| 圖 7-5-4 | 106 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象 | 201 |
| 圖 7-8-1 | 106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意程度 | 205 |
| 圖 7-9-1 | 106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 | 208 |
| 圖 8-2-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導 | 217 |
| 圖 8-2-2 | 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | 219 |
| 圖 8-2-3 | 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | 219 |
| 圖 8-5-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區 | 233 |
| 圖 8-5-2 | 106 年新南向 18 國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 234 |
| 圖 8-5-3 | 106 年新南向 18 國受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目 | 235 |
| 圖 8-5-4 | 106 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象 | 236 |
| 圖 8-8-1 | 106 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意程度 | 240 |
| 圖 8-9-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 | 243 |

表 目 次

| | | |
|----------|-----------------------------------------------|----|
| 表 1-1 | 調查目的與說明..... | 1 |
| 表 2-2-1 | 研究調查內容..... | 3 |
| 表 4-1-1 | 106 年受訪旅客之居住地分布..... | 22 |
| 表 4-1-2 | 106 年受訪旅客之國籍分布..... | 23 |
| 表 4-1-3 | 106 年受訪旅客之來臺主要目的分布..... | 24 |
| 表 4-1-4 | 106 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表..... | 24 |
| 表 4-1-5 | 106 年受訪旅客之年齡分布..... | 25 |
| 表 4-1-6 | 106 年受訪旅客之性別分布..... | 25 |
| 表 4-1-7 | 106 年受訪旅客之月份分布..... | 26 |
| 表 4-1-8 | 106 年受訪旅客之最高學歷分布..... | 26 |
| 表 4-1-9 | 106 年受訪旅客之工作別分布..... | 27 |
| 表 4-1-10 | 106 年受訪旅客之年收入分布..... | 28 |
| 表 4-2-1 | 106 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分..... | 29 |
| 表 4-2-2 | 106 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導..... | 29 |
| 表 4-2-3 | 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度..... | 32 |
| 表 4-2-4 | 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依居住地分..... | 33 |
| 表 4-2-5 | 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依主要目的分..... | 35 |
| 表 4-2-6 | 104 至 106 年吸引旅客來臺觀光因素..... | 38 |
| 表 4-2-7 | 106 年來臺受訪旅客之旅行方式—依不同特性分..... | 40 |
| 表 4-3-1 | 104 至 106 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依居住地分..... | 43 |
| 表 4-3-2 | 104 至 106 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依來臺主要目的分..... | 43 |
| 表 4-3-3 | 104 至 106 年受訪旅客最近 3 年來臺次數..... | 44 |
| 表 4-3-4 | 106 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依觀光與非觀光目的分..... | 45 |
| 表 4-3-5 | 106 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依大陸市場與觀光目的分..... | 45 |
| 表 4-3-6 | 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光景點排名..... | 46 |
| 表 4-3-7 | 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名..... | 47 |
| 表 4-3-8 | 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名..... | 48 |
| 表 4-3-9 | 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名..... | 49 |
| 表 4-3-10 | 106 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名..... | 50 |
| 表 4-3-11 | 106 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點喜歡比率分..... | 50 |
| 表 4-3-12 | 106 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分..... | 51 |
| 表 4-3-13 | 104 至 106 年受訪旅客住宿地點..... | 52 |

| | | |
|----------|---------------------------------------------------|----|
| 表 4-3-14 | 104 至 106 年受訪旅客主要住宿旅館類型 | 53 |
| 表 4-3-15 | 106 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意程度分布 | 53 |
| 表 4-3-16 | 104 至 106 年受訪旅客在我國期間參加活動 | 54 |
| 表 4-4-1 | 106 年各幣別對美元的年平均匯率 | 55 |
| 表 4-4-2 | 104 至 106 年受訪旅客平均每人每日消費細項 | 56 |
| 表 4-4-3 | 104 至 106 年旅客在臺消費金額 | 56 |
| 表 4-4-4 | 104 至 106 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 | 57 |
| 表 4-4-5 | 106 年主要市場旅客在臺消費金額 | 58 |
| 表 4-4-6 | 104 至 106 年受訪旅客是否使用購物退稅服務 | 59 |
| 表 4-4-7 | 104 至 106 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 | 59 |
| 表 4-4-8 | 106 年受訪旅客來臺前是否預付費用 | 60 |
| 表 4-4-9 | 106 年受訪旅客來臺前預付費用項目 | 60 |
| 表 4-5-1 | 106 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目 — 依最喜歡國/地區家分 | 63 |
| 表 4-5-2 | 106 年受訪旅客認為臺灣較好的項目—依最喜歡國家/地區分 | 67 |
| 表 4-5-3 | 106 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依大陸與非大陸市場分 | 71 |
| 表 4-6-1 | 104 至 106 年受訪旅客此次來臺各項滿意度 | 72 |
| 表 4-6-2 | 106 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 | 73 |
| 表 4-7-1 | 104 至 106 年受訪旅客再度訪臺的意願 | 74 |
| 表 4-7-2 | 104 至 106 年受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因 | 74 |
| 表 4-7-3 | 104 至 106 年受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願 | 74 |
| 表 4-8-1 | 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布 | 75 |
| 表 4-8-2 | 104 至 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 | 76 |
| 表 4-8-3 | 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依特性分 | 77 |
| 表 4-8-4 | 104 至 106 年旅行社安排的購物次數 | 78 |
| 表 4-8-5 | 106 年旅行社安排的購物次數—依市場別 | 78 |
| 表 4-8-6 | 104 至 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | 79 |
| 表 4-8-7 | 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 — 依市場別 | 79 |
| 表 4-8-8 | 104 至 106 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社 安排的行程 | 80 |
| 表 4-8-9 | 104 至 106 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程 | 80 |
| 表 4-9-1 | 104 至 106 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 | 82 |
| 表 4-9-2 | 106 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 | 83 |
| 表 5-1-1 | 104 至 106 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率 | 84 |

| | | |
|----------|-------------------------------------------------|-----|
| 表 5-1-2 | 104 至 106 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布 | 84 |
| 表 5-1-3 | 104 至 106 年日本受訪旅客之年齡分布 | 85 |
| 表 5-1-4 | 104 至 106 年日本受訪旅客之最高學歷分布 | 85 |
| 表 5-1-5 | 104 至 106 年日本受訪旅客之性別分布 | 86 |
| 表 5-1-6 | 104 至 106 年日本受訪旅客之工作別分布 | 86 |
| 表 5-1-7 | 104 至 106 年日本受訪旅客之年收入分布 | 87 |
| 表 5-2-1 | 106 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 | 88 |
| 表 5-2-2 | 104 至 106 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導 | 89 |
| 表 5-2-3 | 106 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度 | 90 |
| 表 5-2-4 | 104 至 106 年日本受訪旅客來臺觀光因素 | 92 |
| 表 5-2-5 | 104 至 106 年日本受訪旅客旅行方式 | 93 |
| 表 5-3-1 | 104 至 106 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數 | 94 |
| 表 5-3-2 | 104 至 106 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布 | 94 |
| 表 5-3-3 | 104 至 106 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數 | 95 |
| 表 5-3-4 | 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名 | 96 |
| 表 5-3-5 | 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 | 97 |
| 表 5-3-6 | 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 | 98 |
| 表 5-3-7 | 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名 | 98 |
| 表 5-3-8 | 104 至 106 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名 | 99 |
| 表 5-3-9 | 104 至 106 年日本受訪旅客住宿地點 | 100 |
| 表 5-3-10 | 104 至 106 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型 | 100 |
| 表 5-3-11 | 106 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布 | 101 |
| 表 5-3-12 | 104 至 106 年日本受訪旅客在臺期間參加活動 | 102 |
| 表 5-4-1 | 104 至 106 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項 | 103 |
| 表 5-4-2 | 106 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日 消費細項 | 103 |
| 表 5-4-3 | 104 至 106 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 | 104 |
| 表 5-4-4 | 106 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分 | 105 |
| 表 5-4-5 | 106 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分 | 105 |
| 表 5-4-6 | 104 至 106 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務 | 106 |
| 表 5-4-7 | 104 至 106 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 | 106 |

| | | |
|---------|----------------------------------------------------|-----|
| 表 5-6-1 | 104 至 106 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度 | 112 |
| 表 5-7-1 | 104 至 106 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形 | 113 |
| 表 5-7-2 | 104 至 106 年日本受訪旅客會再度訪臺的主要原因 | 113 |
| 表 5-7-3 | 104 至 106 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形 | 113 |
| 表 5-8-1 | 104 至 106 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 | 114 |
| 表 5-8-2 | 104 至 106 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數 | 115 |
| 表 5-8-3 | 104 至 106 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數 | 115 |
| 表 5-8-4 | 104 至 106 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程..... | 116 |
| 表 5-8-5 | 104 至 106 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加 本地旅行社安排的行程..... | 116 |
| 表 5-9-1 | 106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布.... | 118 |
| 表 5-9-2 | 104 至 106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 | 119 |
| 表 6-1-1 | 104 至 106 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率 | 120 |
| 表 6-1-2 | 104 至 106 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布 | 120 |
| 表 6-1-3 | 104 至 106 年大陸受訪旅客之年齡分布 | 121 |
| 表 6-1-4 | 104 至 106 年大陸受訪旅客之最高學歷分布 | 121 |
| 表 6-1-5 | 104 至 106 年大陸受訪旅客之性別分布 | 122 |
| 表 6-1-6 | 104 至 106 年大陸受訪旅客之工作別分布 | 122 |
| 表 6-1-7 | 104 至 106 年大陸受訪旅客之年收入分布 | 123 |
| 表 6-2-1 | 106 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 | 124 |
| 表 6-2-2 | 104 至 106 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導 | 125 |
| 表 6-2-3 | 106 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 影響決定來臺觀光程度 | 126 |
| 表 6-2-4 | 104 至 106 年大陸受訪旅客來臺觀光因素 | 128 |
| 表 6-2-5 | 104 至 106 年大陸受訪旅客旅行方式 | 129 |
| 表 6-3-1 | 104 至 106 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數 | 130 |
| 表 6-3-2 | 104 至 106 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布 | 130 |
| 表 6-3-3 | 104 至 106 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數 | 131 |
| 表 6-3-4 | 104 至 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名 | 132 |
| 表 6-3-5 | 106 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名 | 133 |
| 表 6-3-6 | 106 年大陸受訪旅客遊覽景點所在地區排名 | 134 |
| 表 6-3-7 | 104 至 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名 | 134 |

| | | |
|----------|-----------------------------------------------------|-----|
| 表 6-3-8 | 104 至 106 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名 | 135 |
| 表 6-3-9 | 104 至 106 年大陸受訪旅客住宿地點 | 136 |
| 表 6-3-10 | 104 至 106 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型 | 136 |
| 表 6-3-11 | 106 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布..... | 137 |
| 表 6-3-12 | 104 至 106 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動..... | 138 |
| 表 6-4-1 | 104 至 106 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項 | 139 |
| 表 6-4-2 | 106 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日 消費細項 | 139 |
| 表 6-4-3 | 104 至 106 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 | 140 |
| 表 6-4-4 | 104 至 106 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務 | 140 |
| 表 6-4-5 | 104 至 106 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 | 141 |
| 表 6-6-1 | 104 至 106 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度 | 147 |
| 表 6-7-1 | 104 至 106 年大陸受訪旅客再度訪臺的意願 | 148 |
| 表 6-7-2 | 104 至 106 年大陸受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因 | 148 |
| 表 6-7-3 | 104 與 106 年大陸受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願 | 148 |
| 表 6-8-1 | 104 至 106 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 | 149 |
| 表 6-8-2 | 104 至 106 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數 | 150 |
| 表 6-8-3 | 104 至 106 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感 | 150 |
| 表 6-8-4 | 104 至 106 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程 | 151 |
| 表 6-8-5 | 104 至 106 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程 | 151 |
| 表 6-9-1 | 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ... | 153 |
| 表 6-9-2 | 104 至 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 ... | 154 |
| 表 6-10-1 | 106 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態分 | 155 |
| 表 6-10-2 | 106 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態分 | 155 |
| 表 6-10-3 | 106 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態分 | 156 |
| 表 6-10-4 | 106 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態分 | 156 |
| 表 6-10-5 | 106 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態分 | 157 |
| 表 6-10-6 | 106 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依旅遊型態分..... | 158 |
| 表 6-10-7 | 106 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依旅遊型態 | 158 |
| 表 6-10-8 | 106 年大陸受訪旅客來臺觀光因素—依旅遊型態分 | 159 |

| | | |
|-----------|-------------------------------------------------|-----|
| 表 6-10-9 | 106 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態 | 160 |
| 表 6-10-10 | 106 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態分 | 160 |
| 表 6-10-11 | 106 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分..... | 161 |
| 表 6-10-12 | 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分..... | 162 |
| 表 6-10-13 | 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依旅遊型態分... | 163 |
| 表 6-10-14 | 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分... | 164 |
| 表 6-10-15 | 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分..... | 165 |
| 表 6-10-16 | 106 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分..... | 166 |
| 表 6-10-17 | 106 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態分..... | 167 |
| 表 6-10-18 | 106 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態分 | 167 |
| 表 6-10-19 | 106 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分..... | 168 |
| 表 6-10-20 | 106 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分..... | 169 |
| 表 6-10-21 | 106 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費消費細項 —依旅遊型態分..... | 170 |
| 表 6-10-22 | 106 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分..... | 171 |
| 表 6-10-23 | 106 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意程度—依旅遊型態分.. | 172 |
| 表 6-10-24 | 106 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形—依旅遊型態分..... | 173 |
| 表 6-10-25 | 106 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因—依旅遊型態分..... | 173 |
| 表 6-10-26 | 106 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形 —依旅遊型態分..... | 173 |
| 表 6-10-27 | 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 —依旅遊型態分..... | 174 |
| 表 7-1-1 | 104 至 106 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率 | 175 |
| 表 7-1-2 | 104 至 106 年韓國受訪旅客之來臺主要目的分布 | 175 |
| 表 7-1-3 | 104 至 106 年韓國受訪旅客之年齡分布 | 176 |
| 表 7-1-4 | 104 至 106 年韓國受訪旅客之最高學歷分布 | 176 |
| 表 7-1-5 | 104 至 106 年韓國受訪旅客之性別分布 | 177 |
| 表 7-1-6 | 104 至 106 年韓國受訪旅客之工作別分布 | 177 |
| 表 7-1-7 | 104 至 106 年韓國受訪旅客之年收入分布 | 178 |
| 表 7-2-1 | 106 年韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 | 179 |
| 表 7-2-2 | 104 至 106 年韓國受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導 | 180 |
| 表 7-2-3 | 106 年韓國受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度 | 181 |
| 表 7-2-4 | 104 至 106 年韓國受訪旅客來臺觀光因素 | 183 |

| | | |
|----------|----------------------------------------------------|-----|
| 表 7-2-5 | 104 至 106 年韓國受訪旅客旅行方式 | 184 |
| 表 7-3-1 | 104 至 106 年韓國受訪旅客在臺平均停留夜數 | 185 |
| 表 7-3-2 | 104 至 106 年韓國受訪旅客在臺停留夜數分布 | 185 |
| 表 7-3-3 | 104 至 106 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數 | 186 |
| 表 7-3-4 | 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名 | 187 |
| 表 7-3-5 | 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 | 188 |
| 表 7-3-6 | 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 | 189 |
| 表 7-3-7 | 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名 | 189 |
| 表 7-3-8 | 104 至 106 年韓國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名 | 190 |
| 表 7-3-9 | 104 至 106 年韓國受訪旅客住宿地點 | 191 |
| 表 7-3-10 | 104 至 106 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型 | 191 |
| 表 7-3-11 | 106 年韓國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布..... | 192 |
| 表 7-3-12 | 104 至 106 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動..... | 193 |
| 表 7-4-1 | 104 至 106 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項 | 194 |
| 表 7-4-2 | 106 年韓國觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客 平均每人每日消費細項 | 194 |
| 表 7-4-3 | 104 至 106 年韓國觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 | 195 |
| 表 7-4-4 | 106 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分 | 196 |
| 表 7-4-5 | 106 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分..... | 196 |
| 表 7-4-6 | 104 至 106 年韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務 | 197 |
| 表 7-4-7 | 104 至 106 年韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 | 197 |
| 表 7-6-1 | 104 至 106 年韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度 | 203 |
| 表 7-7-1 | 104 至 106 年韓國受訪旅客是否會再度訪臺情形 | 204 |
| 表 7-7-2 | 104 至 106 年韓國受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因 | 204 |
| 表 7-7-3 | 104 至 106 年韓國受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願 | 204 |
| 表 7-8-1 | 104 至 106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 | 205 |
| 表 7-8-2 | 104 至 106 年旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數 | 206 |
| 表 7-8-3 | 104 至 106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感 | 206 |
| 表 7-8-4 | 104 至 106 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程..... | 207 |
| 表 7-8-5 | 104 至 106 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地 旅行社安排的行程 | 207 |
| 表 7-9-1 | 106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ... | 209 |

| | | |
|----------|-----------------------------------------------------|-----|
| 表 7-9-2 | 106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 | 210 |
| 表 8-1-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率 | 211 |
| 表 8-1-2 | 106 年新南向 18 國受訪旅客之來臺主要目的分布 | 212 |
| 表 8-1-3 | 106 年新南向 18 國受訪旅客之年齡分布 | 212 |
| 表 8-1-4 | 106 年新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布 | 213 |
| 表 8-1-5 | 106 年新南向 18 國受訪旅客之性別分布 | 213 |
| 表 8-1-6 | 106 年新南向 18 國受訪旅客之工作別分布 | 214 |
| 表 8-1-7 | 106 年新南向 18 國受訪旅客之年收入分布 | 215 |
| 表 8-2-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 | 216 |
| 表 8-2-2 | 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導 | 217 |
| 表 8-2-3 | 106 年新南向 18 國受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響 決定來臺觀光程度 | 218 |
| 表 8-2-4 | 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺觀光因素 | 220 |
| 表 8-2-5 | 106 年新南向 18 國受訪旅客旅行方式 | 221 |
| 表 8-3-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺平均停留夜數 | 222 |
| 表 8-3-2 | 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺停留夜數分布 | 222 |
| 表 8-3-3 | 106 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數 | 223 |
| 表 8-3-4 | 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名 | 224 |
| 表 8-3-5 | 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 | 225 |
| 表 8-3-6 | 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 | 225 |
| 表 8-3-7 | 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名 | 226 |
| 表 8-3-8 | 106 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名..... | 227 |
| 表 8-3-9 | 106 年新南向 18 國受訪旅客住宿地點 | 228 |
| 表 8-3-10 | 106 年新南向 18 國受訪旅客最主要住宿旅館類型..... | 228 |
| 表 8-3-11 | 106 年新南向 18 國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體 滿意程度分布..... | 229 |
| 表 8-3-12 | 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動..... | 229 |
| 表 8-4-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項 | 230 |
| 表 8-4-2 | 106 年新南向 18 國觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客 平均每人每日消費細項 | 230 |
| 表 8-4-3 | 106 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費細項 消費金額 | 231 |
| 表 8-4-4 | 106 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項 —依旅遊型態分..... | 231 |

| | | |
|---------|----------------------------------------------------|-----|
| 表 8-4-5 | 106 年新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務 | 232 |
| 表 8-4-6 | 106 年新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 | 232 |
| 表 8-6-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度 | 238 |
| 表 8-7-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺情形 | 239 |
| 表 8-7-2 | 106 年新南向 18 國受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因 | 239 |
| 表 8-7-3 | 106 年新南向 18 國受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願 | 239 |
| 表 8-8-1 | 106 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度..... | 240 |
| 表 8-8-2 | 106 年旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的購物次數 | 241 |
| 表 8-8-3 | 106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | 241 |
| 表 8-8-4 | 106 年部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程..... | 242 |
| 表 8-8-5 | 106 年部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安 排的行程 | 242 |
| 表 8-9-1 | 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的 滿意程度分布 | 244 |
| 表 8-9-2 | 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度... | 245 |

附表一、整體結果

| | | |
|---------|------------------------------------------|-----|
| 附表 1-1 | 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分 | 325 |
| 附表 1-2 | 受訪旅客年齡—依居住地分 | 326 |
| 附表 1-3 | 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分 | 327 |
| 附表 1-4 | 受訪旅客性別—依居住地分 | 328 |
| 附表 1-5 | 受訪旅客性別—依來臺主要目的分 | 329 |
| 附表 1-6 | 受訪旅客最高學歷—依居住地分 | 330 |
| 附表 1-7 | 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分 | 331 |
| 附表 1-8 | 受訪旅客工作別—依居住地分 | 332 |
| 附表 1-9 | 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分 | 334 |
| 附表 1-10 | 受訪旅客年收入—依居住地分 | 336 |
| 附表 1-11 | 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分 | 338 |
| 附表 1-12 | 受訪旅客停留夜數—依居住地分 | 340 |
| 附表 1-13 | 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分 | 342 |
| 附表 1-14 | 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分 | 344 |
| 附表 1-15 | 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分 | 345 |
| 附表 1-16 | 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依居住地分 | 346 |

| | | |
|---------|---------------------------------------------------------|-----|
| 附表 1-17 | 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依來臺主要目的..... | 347 |
| 附表 1-18 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (報章雜誌)—依居住地分..... | 348 |
| 附表 1-19 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依居住地分..... | 349 |
| 附表 1-20 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (電視.電台)—依居住地分..... | 350 |
| 附表 1-21 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依居住地分..... | 351 |
| 附表 1-22 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依居住地分..... | 352 |
| 附表 1-23 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依居住地分..... | 353 |
| 附表 1-24 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依居住地分..... | 354 |
| 附表 1-25 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)—依居住地分..... | 355 |
| 附表 1-26 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (報章雜誌)—依來臺主要目的分..... | 356 |
| 附表 1-27 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依來臺主要目的分..... | 357 |
| 附表 1-28 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (電視.電台)—依來臺主要目的分..... | 358 |
| 附表 1-29 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依來臺主要目的分..... | 359 |
| 附表 1-30 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依來臺主要目的分..... | 360 |
| 附表 1-31 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依來臺主要目的分..... | 361 |
| 附表 1-32 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依來臺主要目的分..... | 362 |
| 附表 1-33 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)—依來臺主要目的分..... | 363 |
| 附表 1-34 | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依居住地分..... | 364 |
| 附表 1-35 | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依來臺主要目的分..... | 365 |

| | | |
|---------|-----------------------------------------|-----|
| 附表 1-36 | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依居住地分..... | 366 |
| 附表 1-37 | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依來臺主要目的分..... | 367 |
| 附表 1-38 | 吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分..... | 368 |
| 附表 1-39 | 受訪旅客旅行方式—依居住地分..... | 370 |
| 附表 1-40 | 受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分..... | 371 |
| 附表 1-41 | 旅行社安排的購物次數—依居住地分..... | 372 |
| 附表 1-42 | 受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分..... | 373 |
| 附表 1-43 | 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分..... | 374 |
| 附表 1-44 | 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分..... | 377 |
| 附表 1-45 | 受訪旅客住宿地點—依居住地分..... | 380 |
| 附表 1-46 | 受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分..... | 381 |
| 附表 1-47 | 受訪旅客主要住宿旅館類型—依居住地分..... | 382 |
| 附表 1-48 | 受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分..... | 383 |
| 附表 1-49 | 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分..... | 384 |
| 附表 1-50 | 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 —依來臺主要目的分..... | 385 |
| 附表 1-51 | 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分..... | 386 |
| 附表 1-52 | 受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分..... | 388 |
| 附表 1-53 | 受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依居住地分..... | 390 |
| 附表 1-54 | 受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依來臺主要目的分..... | 391 |
| 附表 1-55 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依居住地分..... | 392 |
| 附表 1-56 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依國籍分..... | 393 |
| 附表 1-57 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分..... | 394 |
| 附表 1-58 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依年齡分..... | 395 |
| 附表 1-59 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依年收入分..... | 396 |
| 附表 1-60 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依最高學歷分..... | 396 |
| 附表 1-61 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依工作別分..... | 397 |
| 附表 1-62 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分..... | 398 |
| 附表 1-63 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依停留夜數分..... | 398 |
| 附表 1-64 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依依月份分..... | 399 |
| 附表 1-65 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依旅行方式分..... | 400 |
| 附表 1-66 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依調查地點分..... | 401 |
| 附表 1-67 | 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意程度 —依居住地分..... | 402 |
| 附表 1-68 | 受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度 —依居住地分..... | 403 |

| | | |
|---------|------------------------------------------------------------|-----|
| 附表 1-69 | 受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度—依居住地分.. | 404 |
| 附表 1-70 | 受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利的滿意程度 —依居住地分 | 405 |
| 附表 1-71 | 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度 —依居住地分 | 406 |
| 附表 1-72 | 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度—依居住地分 | 407 |
| 附表 1-73 | 受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度 —依居住地分 | 408 |
| 附表 1-74 | 受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意程度 —依居住地分 | 409 |
| 附表 1-75 | 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意程度 —依居住地分 | 410 |
| 附表 1-76 | 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意程度 —依居住地分 | 411 |
| 附表 1-77 | 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意程度 —依居住地分 | 412 |
| 附表 1-78 | 受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意程度 —依居住地分 | 413 |
| 附表 1-79 | 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意程度—依居住地分.. | 414 |
| 附表 1-80 | 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度—依居住地分.. | 415 |
| 附表 1-81 | 受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度—依居住地分.. | 416 |
| 附表 1-82 | 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度—依居住地分.. | 417 |
| 附表 1-83 | 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依居住地分 | 418 |
| 附表 1-84 | 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分 | 419 |
| 附表 1-85 | 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依居住地分 | 420 |
| 附表 1-86 | 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依來臺主要目的分 | 422 |
| 附表 1-87 | 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分 | 424 |
| 附表 1-88 | 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分 | 426 |
| 附表 1-89 | 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依居住地分 | 428 |
| 附表 1-90 | 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依來臺主要目的分 | 430 |
| 附表 1-91 | 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分 | 432 |
| 附表 1-92 | 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分 | 434 |

附表二、依性別分

| | | |
|---------|-----------------------------------------|-----|
| 附表 2-1 | 受訪旅客基本特性—依性別分..... | 436 |
| 附表 2-2 | 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依性別分..... | 440 |
| 附表 2-3 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 —依性別分..... | 440 |
| 附表 2-4 | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依性別分..... | 441 |
| 附表 2-5 | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依性別分..... | 442 |
| 附表 2-6 | 受訪旅客旅行方式—依性別分..... | 442 |
| 附表 2-7 | 吸引旅客來臺觀光因素—依性別分..... | 443 |
| 附表 2-8 | 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依性別分..... | 443 |
| 附表 2-9 | 受訪旅客平均停留夜數—依性別分..... | 444 |
| 附表 2-10 | 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分..... | 445 |
| 附表 2-11 | 受訪旅客遊覽景點及其所在縣市—依性別分..... | 446 |
| 附表 2-12 | 受訪旅客遊覽觀光夜市—依性別分..... | 447 |
| 附表 2-13 | 受訪旅客最喜歡景點—依性別分..... | 447 |
| 附表 2-14 | 受訪旅客住宿地點—依性別分..... | 448 |
| 附表 2-15 | 受訪旅客主要住宿旅館類型—依性別分..... | 448 |
| 附表 2-16 | 受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依性別分..... | 448 |
| 附表 2-17 | 受訪旅客在臺期間參加活動—依性別分..... | 449 |
| 附表 2-18 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分..... | 450 |
| 附表 2-19 | 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分..... | 450 |
| 附表 2-20 | 受訪旅客購物退稅情形—依性別分..... | 451 |
| 附表 2-21 | 受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區—依性別分..... | 451 |
| 附表 2-22 | 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依性別分..... | 452 |
| 附表 2-23 | 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依性別分..... | 453 |
| 附表 2-24 | 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分..... | 454 |
| 附表 2-25 | 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分..... | 455 |
| 附表 2-26 | 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依性別分..... | 456 |
| 附表 2-27 | 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分..... | 456 |
| 附表 2-28 | 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分..... | 457 |

附表三、依主要市場分

| | | |
|---------|--------------------------------------------|-----|
| 附表 3-1 | 受訪旅客基本特性—依主要市場分..... | 458 |
| 附表 3-2 | 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依主要市場分..... | 460 |
| 附表 3-3 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 —依主要市場分..... | 460 |
| 附表 3-1 | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依主要市場分..... | 461 |
| 附表 3-5 | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依主要市場分..... | 462 |
| 附表 3-6 | 受訪旅客旅行方式—依主要市場分..... | 463 |
| 附表 3-7 | 吸引旅客來臺觀光因素—依主要市場分..... | 464 |
| 附表 3-8 | 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依主要市場分..... | 464 |
| 附表 3-9 | 受訪旅客平均停留夜數—依主要市場分..... | 465 |
| 附表 3-10 | 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依主要市場分..... | 465 |
| 附表 3-11 | 受訪旅客遊覽景點—依主要市場分..... | 466 |
| 附表 3-12 | 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分..... | 468 |
| 附表 3-13 | 受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分..... | 470 |
| 附表 3-14 | 受訪旅客遊覽觀光夜市—依主要市場分..... | 471 |
| 附表 3-15 | 受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分..... | 472 |
| 附表 3-16 | 受訪旅客住宿地點—依主要市場分..... | 474 |
| 附表 3-17 | 受訪旅客主要住宿旅館類型—依主要市場..... | 474 |
| 附表 3-18 | 受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依主要市場..... | 474 |
| 附表 3-19 | 受訪旅客在臺期間參加活動—依主要市場分..... | 475 |
| 附表 3-20 | 受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分..... | 476 |
| 附表 3-21 | 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分..... | 477 |
| 附表 3-22 | 受訪旅客購物退稅情形—依主要市場分..... | 479 |
| 附表 3-23 | 受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 —依主要市場分..... | 480 |
| 附表 3-24 | 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依主要市場分..... | 481 |
| 附表 3-25 | 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依主要市場分..... | 485 |
| 附表 3-26 | 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分..... | 485 |
| 附表 3-27 | 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分..... | 487 |
| 附表 3-28 | 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分..... | 489 |
| 附表 3-29 | 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分..... | 490 |
| 附表 3-30 | 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分..... | 492 |

中華民國 106 年來臺旅客消費及動向調查

摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「106 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場、臺北松山機場及臺中航空站現場訪問離境旅客。

本調查對象為 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時儘量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 1 月至 12 月份有效樣本數為 7,320 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」、「基本資料分析」及「分析發現」七部分摘述如下：

壹、來臺旅遊市場相關指標值

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| 1,074.0 萬人次... | 來臺旅客人次，較上年成長 0.46% |
| 123.15 億美元..... | 觀光外匯收入，較上年減少 7.92% |
| 1,147 美元..... | 來臺旅客平均每人消費，較上年減少 8.31% |
| 6.39 夜..... | 來臺旅客平均停留夜數，較上年減少 0.10 夜 |
| 179.45 美元... | 來臺旅客平均每人每日消費，較上年減少 6.91% |
| 764.9 萬人次... | 觀光目的旅客人次，較上年成長 1.16% |
| 185.44 美元... | 觀光目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 12.21% |
| 74.4 萬人次..... | 業務目的旅客人次，較上年成長 1.56% |
| 215.92 美元... | 業務目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 1.95% |
| 98%..... | 來臺旅客整體滿意度，與上年相當 |
| 41%..... | 近 3 年旅客來臺重遊比率，較上年增加 4 個百分點 |

表 1 104 至 106 年來臺旅遊市場相關指標值

| 指標 | 106 年 | 105 年 | 104 年 |
|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 來臺旅客人次 | 10,739,601 人次 | 10,690,279 人次 | 10,439,785 人次 |
| 觀光外匯收入 (不含國際機票費) | 123.15 億美元 (新臺幣 3,748.55 億元) | 133.74 億美元 (新臺幣 4,322.33 億元) | 143.88 億美元 (新臺幣 4,589.45 億元) |
| 來臺旅客 平均每人消費 | 1,147 美元 | 1,251 美元 | 1,378 美元 |
| 來臺旅客 平均停留夜數 | 6.39 夜 | 6.49 夜 | 6.63 夜 |
| 來臺旅客 平均每人每日消費 | 179.45 美元 | 192.77 美元 | 207.87 美元 |
| 觀光目的旅客人次 | 7,648,509 人次 | 7,560,753 人次 | 7,505,457 人次 |
| 觀光目的旅客 平均每人每日消費 | 185.44 美元 | 197.65 美元 | 214.04 美元 |
| 業務目的旅客人次 | 744,402 人次 | 732,968 人次 | 758,889 人次 |
| 業務目的旅客 平均每人每日消費 | 215.92 美元 | 220.21 美元 | 232.80 美元 |
| 來臺旅客 整體滿意度 | 98% | 98% | 97% |
| 旅客來臺重遊比率 | 41% | 37% | 34% |

註：1. 「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「觀光目的旅客人次」與「業務目的旅客人次」資料來源為內政部移民署。

2. 106 年新台幣對美元平均匯率為 30.439，較上年(32.318)升值 5.81%，資料來源為中央銀行網站公布資料。

貳、旅遊決策分析

一、六成旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，以親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程、摺頁及電視、電台影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 60.33%，其主要來源依序為網際網路(每百人次有 65 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 34 人次)、電視電台(每百人次有 34 人次)等。

各目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以觀光目的(65.95%)為最高；客源市場中，新加坡(73.05%)、馬來西亞(71.19%)、日本(71.11%)、印尼(64.67%)、泰國(63.39%)、香港、澳門(62.30%)、大陸(59.38%)、韓國(54.52%)及菲律賓(51.67%)與紐澳(51.67%)旅客看過者比率較高。

來臺前以曾透過「親朋好友來臺口碑宣傳」、「網際網路」、「旅行社宣傳行程、摺頁」及「電視電台」看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示其影響決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。

來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客，主要是參考入口網站(每百人次有 70 人次)，其次依序為社群網站(每百人次有 34 人次)、觀光業者官網(每百人次有 28 人次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有 9 人次)。

表 2 106 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：百分比(%)

| 目的別 | 來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率 |
|---------|-----------------------|
| 全體 | 60.33 |
| 觀光 | 65.95 |
| 業務 | 36.18 |
| 國際會議或展覽 | 42.35 |
| 探親或訪友 | 54.59 |
| 求學 | 55.56 |
| 醫療 | 48.00 |
| 其他 | 45.95 |

表 3 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

| 目的別 | 報章雜誌 | | 地鐵廣告 燈箱 巴士車廂 | | 電視 電台 | | 國際旅 遊展覽 | | 戶外廣告 或看板 | | 旅行社宣 傳行程 摺頁 | | 親朋好友 來臺 口碑宣傳 | | 網際 網路 | |
|-------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 平均 數 | 標 準 差 | 平均 數 | 標 準 差 | 平均 數 | 標 準 差 | 平均 數 | 標 準 差 | 平均 數 | 標 準 差 | 平均 數 | 標 準 差 | 平均 數 | 標 準 差 | 平均 數 | 標 準 差 |
| 全 體 | 3.47 | 0.96 | 3.29 | 0.99 | 3.67 | 0.95 | 3.33 | 1.04 | 3.07 | 0.96 | 3.94 | 1.08 | 4.24 | 0.88 | 4.20 | 0.87 |
| 觀 光 | 3.55 | 0.94 | 3.28 | 0.95 | 3.75 | 0.92 | 3.25 | 1.07 | 3.07 | 0.92 | 4.02 | 1.07 | 4.17 | 0.87 | 4.26 | 0.82 |
| 業 務 | 3.30 | 1.03 | 3.63 | 0.97 | 3.47 | 0.94 | 3.82 | 0.85 | 3.52 | 1.21 | 3.78 | 0.80 | 3.93 | 0.83 | 3.94 | 0.92 |
| 國際會議 或展覽 | 3.88 | 0.64 | 3.40 | 1.34 | 3.27 | 1.19 | 3.33 | 2.08 | 2.33 | 1.15 | 3.00 | 1.10 | 3.85 | 1.46 | 4.33 | 1.00 |
| 探親或 友訪 | 3.23 | 0.90 | 3.08 | 1.11 | 3.42 | 1.08 | 3.25 | 0.85 | 2.75 | 0.94 | 3.45 | 1.04 | 4.64 | 0.76 | 3.97 | 1.04 |
| 求 學 | 3.25 | 1.26 | 4.50 | 0.71 | 2.86 | 0.90 | 5.00 | -- | 2.67 | 0.58 | 2.67 | 1.15 | 3.57 | 0.53 | 4.12 | 1.17 |
| 醫 療 | 2.33 | 1.53 | 3.33 | 2.08 | 3.38 | 1.30 | 4.00 | -- | - | - | 2.00 | 1.00 | 4.00 | 1.10 | 3.88 | 1.13 |
| 其 他 | 2.94 | 1.20 | 3.17 | 0.75 | 3.00 | 1.29 | 3.75 | 0.50 | 3.67 | 0.58 | 3.13 | 1.36 | 4.25 | 0.79 | 3.87 | 1.07 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

3. 「求學」及「醫療」目的，因樣本數太少(少於30)，其數值僅供參考。

二、旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方以網站、機場入境處及旅館為最多，希望取得的旅遊資訊以大眾交通資訊、餐飲資訊及遊景點簡介為最多。

旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方依序為網站(每百人次有 53 人次)、機場入境處(每百人次有 44 人次)及旅館(每百人次有 29 人次)。

旅客來臺後希望取得的旅遊資訊依序為大眾交通資訊(每百人次有 54 人次)、餐飲資訊(每百人次有 49 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 46 人次)及旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 25 人次)。

表 4 106 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

| 取得旅遊 資訊來源 | 單位：人次/每百人次 | | | | |
|--------------|--------------|-------|-------|--------|--------|
| | 網站 | 機場入境處 | 旅館 | 交通運輸場站 | 旅遊服務中心 |
| 相對次數 | 52.69 | 43.58 | 28.72 | 17.64 | 16.22 |

註：本題「來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

表 5 106 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

| 取得旅遊 資訊項目 | 單位：人次/每百人次 | | | | | |
|--------------|--------------|----------|------------|----------------|------------|-------|
| | 大眾 交通資訊 | 餐飲 資訊 | 旅遊 景點簡介 | 旅遊地圖或 開車路線圖 | 主題旅遊 建議 | 住宿資訊 |
| 相對次數 | 53.92 | 48.59 | 45.90 | 25.41 | 16.07 | 14.28 |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

三、美食或特色小吃、風光景色與購物為吸引旅客來臺觀光主要因素。

吸引旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 68 人次)、風光景色(每百人次有 60 人次)、購物(每百人次有 26 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 20 人次)、人民友善(每百人次有 16 人次)等。

表 6 106 年吸引受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次/每百人次

| 來臺觀光因素 | 美食或 特色小吃 | 風光景色 | 購物 | 臺灣民情 風俗和文化 | 人民友善 | 距離 居住地近 | 歷史文物 |
|--------|--------------|-------|-------|---------------|-------|------------|-------|
| 相對次數 | 67.78 | 59.78 | 25.57 | 20.47 | 15.93 | 11.53 | 11.44 |

註：本題「吸引受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

四、二成六觀光目的旅客來臺旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺方式以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者最多(占 46.33%)，「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」(占 31.31%)次之。

就主要目的而言，觀光目的旅客以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者最多，占 37.49%；「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」次之，占 32.84%。業務目的旅客以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者為主，占 66.13%。

表 7 106 年受訪旅客旅行方式—以來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | |
|------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |
| 全體 | 7,320 | 1,401 | 183 | 2,292 | 53 | 3,391 |
| | 100.00 | 19.14 | 2.50 | 31.31 | 0.72 | 46.33 |
| 觀光 | 5,290 | 1,401 | 129 | 1,737 | 40 | 1,983 |
| | 100.00 | 26.48 | 2.44 | 32.84 | 0.76 | 37.49 |
| 業務 | 868 | - | 15 | 278 | 1 | 574 |
| | 100.00 | - | 1.73 | 32.03 | 0.12 | 66.13 |
| 國際會議或展覽 | 85 | - | 4 | 41 | - | 40 |
| | 100.00 | - | 4.71 | 48.24 | - | 47.06 |
| 探親或訪友 | 905 | - | 5 | 184 | 11 | 705 |
| | 100.00 | - | 0.55 | 20.33 | 1.22 | 77.90 |
| 求學 | 36 | - | 5 | 8 | - | 23 |
| | 100.00 | - | 13.89 | 22.22 | - | 63.89 |
| 醫療 | 25 | - | 1 | 6 | - | 18 |
| | 100.00 | - | 4.00 | 24.00 | - | 72.00 |
| 其他 | 111 | - | 24 | 38 | 1 | 48 |
| | 100.00 | - | 21.62 | 34.23 | 0.90 | 43.24 |

註：「-」表示無調查樣本。

參、旅遊動向分析

一、五成九旅客為近3年首次訪臺。

受訪旅客近3年來臺次數以第1次來臺比率最高，占59.17%，其中觀光目的旅客首次來臺比率為68.20%，業務目的旅客首次來臺比率為35.14%，國際會議或展覽目的首次來臺比率為54.12%。

表8 106年受訪旅客近3年首次來臺比率—依來臺主要目的分

| 目的別 | | 首次來臺比率 |
|---------|--|--------|
| 全體 | | 59.17 |
| 觀光 | | 68.20 |
| 業務 | | 35.14 |
| 國際會議或展覽 | | 54.12 |
| 探親或訪友 | | 31.60 |
| 求學 | | 55.56 |
| 醫療 | | 40.00 |
| 其他 | | 50.45 |

二、夜市、臺北101、九份、故宮博物院、西門町及中正紀念堂為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有82人次)、臺北101(每百人次有53人次)、九份(每百人次有38人次)、故宮博物院(每百人次有36人次)、西門町(每百人次有36人次)、中正紀念堂(每百人次有35人次)等。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有46人次)，饒河街夜市次之(每百人次有14人次)。

表9 106年受訪旅客主要遊覽景點排名

| 單位：人次/百人次 | | | | | |
|-----------|-------|-------|----|-------|-------|
| 名次 | 遊覽景點 | 相對次數 | 名次 | 遊覽景點 | 相對次數 |
| 1 | 夜市 | 81.98 | 6 | 中正紀念堂 | 35.34 |
| 2 | 臺北101 | 52.99 | 7 | 日月潭 | 22.72 |
| 3 | 九份 | 37.50 | 8 | 淡水 | 22.43 |
| 4 | 故宮博物院 | 35.68 | 9 | 艋舺龍山寺 | 20.38 |
| 5 | 西門町 | 35.59 | 10 | 野柳 | 18.70 |

註：本題「受訪旅客遊覽主要景點」為複選題。

三、墾丁國家公園為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客遊覽景點中以墾丁國家公園最獲喜愛(喜歡比率為 31.62%)，其次依序為日月潭、太魯閣.天祥、九份、阿里山、野柳及平溪等，喜歡比率皆在 21% 以上。

表 10 106 年受訪旅客最喜歡景點排名

| 名次 | 最喜歡景點 | 到訪相對 次數(人次/ 百人次) | 喜歡 比率 | 名次 | 最喜歡景點 | 到訪相對 次數(人次/ 百人次) | 喜歡 比率 |
|----|--------|------------------------|----------|----|-----------|------------------------|----------|
| 1 | 墾丁國家公園 | 16.50 | 31.62% | 6 | 野 柳 | 18.70 | 22.35% |
| 2 | 日 月 潭 | 22.72 | 30.85% | 7 | 平 溪 | 14.37 | 21.96% |
| 3 | 太魯閣.天祥 | 17.54 | 28.35% | 8 | 淡 水 | 22.43 | 18.94% |
| 4 | 九 份 | 37.50 | 27.40% | 9 | 故 宮 博 物 院 | 35.68 | 16.88% |
| 5 | 阿 里 山 | 12.73 | 23.39% | 10 | 西 門 町 | 35.59 | 11.63% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

四、臺北市為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 25 人次)、高雄市(每百人次有 21 人次)、花蓮縣(每百人次有 19 人次)、屏東縣(每百人次有 17 人次)、嘉義縣(每百人次有 13 人次)、臺中市(每百人次有 13 人次)等。

表 11 106 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

| 單位：人次/百人次 | | | | | |
|-----------|-------|-------|----|-------|------|
| 名次 | 縣市 | 相對次數 | 名次 | 縣市 | 相對次數 |
| 1 | 臺 北 市 | 83.65 | 12 | 基 隆 市 | 2.69 |
| 2 | 新 北 市 | 57.08 | 13 | 桃 園 市 | 2.19 |
| 3 | 南 投 縣 | 25.44 | 14 | 彰 化 縣 | 0.82 |
| 4 | 高 雄 市 | 20.75 | 15 | 新 竹 縣 | 0.59 |
| 5 | 花 蓮 縣 | 18.57 | 16 | 苗 栗 縣 | 0.46 |
| 6 | 屏 東 縣 | 17.04 | 17 | 新 竹 市 | 0.29 |
| 7 | 嘉 義 縣 | 12.83 | 18 | 雲 林 縣 | 0.18 |
| 8 | 臺 中 市 | 12.34 | 19 | 嘉 義 市 | 0.16 |
| 9 | 臺 東 縣 | 6.39 | 20 | 澎 湖 縣 | 0.15 |
| 10 | 臺 南 市 | 4.56 | 21 | 金 門 縣 | 0.07 |
| 11 | 宜 蘭 縣 | 3.35 | 22 | 連 江 縣 | 0.03 |

註：本題「受訪旅客主要遊覽景點所在縣市」為複選題。

表 12 106 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 地區 | 人次 | 相對次數 |
|----|---------|-------|-------|
| 1 | 北 部 地 區 | 6,291 | 85.94 |
| 2 | 南 部 地 區 | 2,245 | 30.67 |
| 3 | 中 部 地 區 | 2,186 | 29.86 |
| 4 | 東 部 地 區 | 1,409 | 19.25 |
| 5 | 離 島 地 區 | 17 | 0.23 |

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

五、購物、逛夜市及參觀古蹟為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物為最多(每百人次有 92 人次)，其次依序為逛夜市(每百人次有 82 人次)、參觀古蹟(每百人次有 41 人次)、參觀展覽(每百人次有 26 人次)、遊湖(每百人次有 18 人次)等。

表 13 106 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

| 名次 | 項目 | 相對次數 | 名次 | 項目 | 相對次數 |
|----|-----------|-------|----|---------------------|------|
| 1 | 購 物 | 92.38 | 10 | 運 動 或 賽 事 | 1.09 |
| 2 | 逛 夜 市 | 81.98 | 11 | 參 觀 節 慶 活 動 | 0.97 |
| 3 | 參 觀 古 蹟 | 40.78 | 12 | 夜 總 會 . P U B 活 動 | 0.89 |
| 4 | 參 觀 展 覽 | 26.41 | 13 | 參 觀 藝 文 表 演 活 動 | 0.87 |
| 5 | 遊 湖 | 17.77 | 14 | 卡 拉 O K 或 唱 K T V | 0.78 |
| 6 | 泡 溫 泉 浴 | 10.40 | 15 | S P A . 三 溫 暖 | 0.48 |
| 7 | 按 摩 . 指 壓 | 9.59 | 16 | 保 健 醫 療 | 0.34 |
| 8 | 生 態 旅 遊 | 5.49 | 17 | 護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲 | 0.29 |
| 9 | 主 題 樂 園 | 3.11 | 18 | 拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照 | 0.25 |

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

肆、消費概況

一、106年觀光外匯總收入為123億1,500萬美元，較上年減少7.92%；由於受臺幣升值因素影響，約折合達新臺幣3,748億5,500萬元，較上年減少13.27%。

106年受訪旅客在臺平均每人每日消費為179.45美元，較上年減少13.32美元(減少6.91%)；消費結構中，以購物費減少7.43美元(減少12.76%)為最多，其次為在臺境內交通費減少6.15美元(減少25.39%)等。

將4個來臺主要目的相比較，以業務目的旅客(平均每人每日215.92美元)在臺消費力為最高，其次依序為國際會議或展覽旅客(平均每人每日201.88美元)、觀光目的旅客(平均每人每日185.44美元)及探親或訪友目的旅客(平均每人每日108.09美元)。進一步由購物費觀察，則觀光目的旅客(平均每人每日58.59美元)高於其餘3個目的。與上年比較，106年4個來臺主要目的旅客在臺平均每人每日消費均較上年減少。

由7個主要市場分析，以日本旅客(平均每人每日214.05美元)在臺消費力為最高，其次依序為韓國(平均每人每日194.58美元)、大陸(平均每人每日184.38美元)、香港澳門(平均每人每日183.92美元)、美國(平均每人每日155.67美元)、新南向18國(平均每人每日152.25美元)及歐洲(平均每人每日137.19美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日83.08美元)、香港澳門(平均每人每日51.30美元)、韓國(平均每人每日46.29美元)、新南向18國(平均每人每日42.43美元)及日本(平均每人每日40.68美元)等。

日本市場方面，因住宿觀光旅館比率減少以及觀光團體的團費減少，106年較上年減少27.37美元(減少11.34%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少14.75美元(減少44.11%)為最多，其次為旅館內支出費減少6.88美元(減少6.33%)。

大陸市場方面，持續受到大陸實施旅遊法與禁奢令影響，加上大陸旅客在全球消費均漸趨理性，106年在臺的平均每人每日消費較上年減少14.05美元(減少7.08%)；消費結構中，購物費減少13.22美元(減少13.73%)為最高，旅館內支出費則增加4.19美元(增加9.21%)。

韓國市場方面，106年在臺的平均每人每日消費較上年增加6.52美元(成長3.47%)；消費結構中，除在臺境內交通費及旅館內支出費外，其餘皆成長，其中購物費增加4.58美元(增加10.98%)為最高，其次為娛樂費增加4.37美元(成長163.06%)，旅館外餐飲費增加3.48美元(增加9.23%)。

表 14 106 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依來臺主要目的分

單位：美元

| 目的別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|---------------------|---------|---------|------------|------------|-------------|---------|---------|---------|
| 全 體 | 金 額 | 179.45 | 67.47 | 34.04 | 18.07 | 5.58 | 3.48 | 50.81 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 37.60% | 18.97% | 10.07% | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| | 成 長 金 額 | -13.32 | -3.41 | 2.09 | -6.15 | 0.35 | 1.23 | -7.43 |
| | 成 長 比 | -6.91% | -4.81% | 6.54% | -25.39% | 6.69% | 54.67% | -12.76% |
| 觀 光 | 金 額 | 185.44 | 65.53 | 33.57 | 18.08 | 6.13 | 3.54 | 58.59 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 35.34% | 18.10% | 9.75% | 3.31% | 1.91% | 31.59% |
| | 成 長 金 額 | -12.21 | -1.16 | 2.11 | -7.91 | 0.58 | 1.72 | -7.55 |
| | 成 長 比 | -6.18% | -1.74% | 6.71% | -30.43% | 10.45% | 94.51% | -11.42% |
| 業 務 | 金 額 | 215.92 | 119.97 | 40.31 | 24.23 | 4.17 | 2.45 | 24.79 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 55.56% | 18.67% | 11.22% | 1.93% | 1.14% | 11.48% |
| | 成 長 金 額 | -4.29 | -6.70 | 4.70 | 1.82 | 0.64 | 0.40 | -5.15 |
| | 成 長 比 | -1.95% | -5.29% | 13.20% | 8.12% | 18.13% | 19.51% | -17.20% |
| 國 際 會 議 或 展 覽 | 金 額 | 201.88 | 91.41 | 36.64 | 17.46 | 3.21 | 6.80 | 46.36 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 45.28% | 18.15% | 8.65% | 1.59% | 3.37% | 22.96% |
| | 成 長 金 額 | -10.89 | -10.15 | 2.56 | -10.41 | -6.97 | 2.76 | 11.32 |
| | 成 長 比 | -5.12% | -9.99% | 7.51% | -37.35% | -68.47% | 68.32% | 32.31% |
| 探 親 或 訪 友 | 金 額 | 108.09 | 27.42 | 29.33 | 11.89 | 3.73 | 3.69 | 32.03 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 25.37% | 27.14% | 11.00% | 3.45% | 3.41% | 29.63% |
| | 成 長 金 額 | -15.70 | -7.87 | -1.17 | -0.15 | -0.64 | -0.65 | -5.22 |
| | 成 長 比 | -12.68% | -22.30% | -3.84% | -1.25% | -14.65% | -14.98% | -14.01% |
| 求 學 | 金 額 | 87.13 | 33.27 | 18.15 | 10.49 | 3.83 | 7.40 | 13.99 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 38.18% | 20.83% | 12.04% | 4.40% | 8.49% | 16.06% |
| | 成 長 金 額 | -14.61 | -1.53 | 3.47 | -0.57 | 0.74 | -15.54 | -1.18 |
| | 成 長 比 | -14.36% | -4.40% | 23.64% | -5.15% | 23.95% | -67.74% | -7.78% |
| 醫 療 | 金 額 | 526.94 | 67.20 | 40.00 | 11.76 | 2.12 | 228.14 | 177.72 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 12.75% | 7.59% | 2.23% | 0.40% | 43.30% | 33.73% |
| | 成 長 金 額 | -13.35 | -10.82 | -2.09 | -7.89 | 1.42 | -104.52 | 110.55 |
| | 成 長 比 | -2.47% | -13.87% | -4.97% | -40.15% | 202.86% | -31.42% | 164.58% |
| 其 他 | 金 額 | 158.20 | 51.15 | 33.89 | 17.51 | 16.89 | 4.49 | 34.27 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 32.33% | 21.42% | 11.07% | 10.68% | 2.84% | 21.66% |
| | 成 長 金 額 | -3.24 | -13.56 | 8.97 | -0.61 | 8.80 | -10.14 | 3.30 |
| | 成 長 比 | -2.01% | -20.96% | 36.00% | -3.37% | 108.78% | -69.31% | 10.66% |

註：1.求學目的受訪旅客僅 36 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。

2.醫療目的受訪旅客僅 25 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

3.其他目的受訪旅客共 111 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

表 15 106 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依主要市場分

單位：美元

| 市場別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------------|-------|---------|------------|------------|-------------|---------|---------|---------|
| 全 體 | 金 額 | 179.45 | 67.47 | 34.04 | 18.07 | 5.58 | 3.48 | 50.81 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 37.60% | 18.97% | 10.07% | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| | 成長金額 | -13.32 | -3.41 | 2.09 | -6.15 | 0.35 | 1.23 | -7.43 |
| | 成長比 | -6.91% | -4.81% | 6.54% | -25.39% | 6.69% | 54.67% | -12.76% |
| 日 本 | 金 額 | 214.05 | 101.85 | 37.68 | 18.69 | 10.08 | 5.07 | 40.68 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 47.58% | 17.60% | 8.73% | 4.71% | 2.37% | 19.01% |
| | 成長金額 | -27.37 | -6.88 | -4.31 | -14.75 | -0.81 | 1.88 | -2.50 |
| | 成長比 | -11.34% | -6.33% | -10.26% | -44.11% | -7.44% | 58.93% | -5.79% |
| 大 陸 | 金 額 | 184.38 | 49.69 | 27.73 | 16.32 | 4.75 | 2.81 | 83.08 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 26.95% | 15.04% | 8.85% | 2.58% | 1.52% | 45.06% |
| | 成長金額 | -14.05 | 4.19 | 2.51 | -8.75 | 0.23 | 0.99 | -13.22 |
| | 成長比 | -7.08% | 9.21% | 9.95% | -34.90% | 5.09% | 54.40% | -13.73% |
| 香 港 澳 門 | 金 額 | 183.92 | 63.93 | 41.55 | 19.64 | 4.70 | 2.80 | 51.30 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 34.76% | 22.59% | 10.68% | 2.56% | 1.52% | 27.89% |
| | 成長金額 | 0.94 | -7.37 | 5.88 | -0.37 | 0.40 | 0.19 | 2.21 |
| | 成長比 | 0.51% | -10.34% | 16.48% | -1.85% | 9.30% | 7.28% | 4.50% |
| 韓 國 | 金 額 | 194.58 | 77.10 | 41.19 | 18.44 | 7.05 | 4.51 | 46.29 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 39.62% | 21.17% | 9.48% | 3.62% | 2.32% | 23.79% |
| | 成長金額 | 6.52 | -3.83 | 3.48 | -4.92 | 4.37 | 2.84 | 4.58 |
| | 成長比 | 3.47% | -4.73% | 9.23% | -21.06% | 163.06% | 170.06% | 10.98% |
| 新南向 18 國 | 金 額 | 152.25 | 55.36 | 29.64 | 17.63 | 3.89 | 3.30 | 42.43 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 36.36% | 19.47% | 11.58% | 2.55% | 2.16% | 27.87% |
| 美 國 | 金 額 | 155.67 | 75.53 | 35.51 | 17.84 | 3.77 | 5.27 | 17.75 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 48.52% | 22.81% | 11.46% | 2.42% | 3.39% | 11.40% |
| | 成長金額 | 6.64 | 3.88 | 8.16 | 2.05 | -1.06 | -1.30 | -5.09 |
| | 成長比 | 4.46% | 5.42% | 29.84% | 12.98% | -21.95% | -19.79% | -22.29% |
| 歐 洲 | 金 額 | 137.19 | 75.07 | 27.37 | 19.04 | 2.88 | 1.74 | 11.09 |
| | 結 構 比 | 100.00% | 54.72% | 19.95% | 13.88% | 2.10% | 1.27% | 8.08% |
| | 成長金額 | 5.12 | 4.33 | 2.35 | 2.70 | -0.35 | -1.38 | -2.53 |
| | 成長比 | 3.88% | 6.12% | 9.39% | 16.52% | -10.84% | -44.23% | -18.58% |

註：新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。106 年的樣本數為 1,628 人。

二、106 年全體觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 218.79 美元，較上年減少 4.74%。

106 年全體觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 218.79 美元，較上年減少 10.89 美元(減少 4.74%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少 24.22 美元(減少 58.50%)為最多，其次為購物費減少 23.69 美元(減少 19.47%)，旅館內支出費則增加 26.34 美元(增加 87.31%)為最多。

將 4 個主要市場的觀光團體旅客相比較，106 年以日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 258.99 美元為最高，其次依序為韓國觀光團體旅客(平均每人每日 257.96 美元)、新南向 18 國觀光團體旅客(平均每人每日 204.91 美元)及大陸觀光團體旅客(平均每人每日 188.75 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸觀光團體旅客(平均每人每日 121.33 美元)、韓國觀光團體旅客(平均每人每日 78.62 美元)、新南向 18 國觀光團體旅客(平均每人每日 77.11 美元)及日本觀光團體旅客(平均每人每日 74.08 美元)等。

由購物費之細項消費觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 50.19%；其次為茶葉，占 14.38%；第三為珠寶或玉器類，占 9.25%。大陸觀光團體旅客以購買珠寶或玉器類為最多，占 33.13%；其次為名產或特產，占 25.51%；第三為化妝品或香水類，占 14.91%。韓國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 41.41%；其次為紀念品或手工藝品類，占 17.13%；第三為珠寶或玉器類，占 11.48%。新南向 18 國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 34.79%；其次為服飾或相關配件，占 15.04%；第三為化妝品或香水類，占 11.44%。

與上年比較，106 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 258.99 美元，較上年減少 43.05 美元(減少 14.25%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少 55.00 美元(減少 67.55%)為最多，旅館內支出費則增加 27.33 美元(增加 47.02%)為最多。大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 188.75 美元，較上年減少 19.35 美元(減少 9.30%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少 18.35 美元(減少 65.91%)為最多，其次為購物費減少 14.83 美元(減少 10.89%)，旅館內支出費則增加 10.82 美元(增加 52.52%)為最多。韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 257.96 美元，較上年增加 2.16 美元(增加 0.84%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 39.19 美元(增加 81.80%)為最多，其次為雜費增加 9.66 美元(增加 16.23%)，在臺境內交通費則減少 38.50 美元(減少 60.16%)為最多，其次為購物費減少 15.23 美元(減少 16.23%)。

表 16 106 年觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

| 居住地別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------------------|------|---------|------------|------------|-------------|---------|---------|---------|
| 全體 觀光團體 | 金額 | 218.79 | 56.51 | 30.01 | 17.18 | 8.71 | 8.38 | 98.00 |
| | 結構比 | 100.00% | 25.83% | 13.72% | 7.85% | 3.98% | 3.83% | 44.79% |
| | 成長金額 | -10.89 | 26.34 | 4.61 | -24.22 | -0.11 | 6.18 | -23.69 |
| | 成長比 | -4.74% | 87.31% | 18.15% | -58.50% | -1.25% | 280.91% | -19.47% |
| 日本 觀光團體 | 金額 | 258.99 | 85.46 | 44.67 | 26.42 | 15.54 | 12.82 | 74.08 |
| | 結構比 | 100.00% | 33.00% | 17.25% | 10.20% | 6.00% | 4.95% | 28.60% |
| | 成長金額 | -43.05 | 27.33 | -6.04 | -55.00 | -7.01 | 7.02 | -9.35 |
| | 成長比 | -14.25% | 47.02% | -11.91% | -67.55% | -31.09% | 121.03% | -11.21% |
| 大陸 觀光團體 | 金額 | 188.75 | 31.42 | 17.39 | 9.49 | 4.51 | 4.61 | 121.33 |
| | 結構比 | 100.00% | 16.65% | 9.21% | 5.03% | 2.39% | 2.44% | 64.28% |
| | 成長金額 | -19.35 | 10.82 | 0.78 | -18.35 | -1.00 | 3.23 | -14.83 |
| | 成長比 | -9.30% | 52.52% | 4.70% | -65.91% | -18.15% | 234.06% | -10.89% |
| 韓國 觀光團體 | 金額 | 257.96 | 87.10 | 40.79 | 25.50 | 13.01 | 12.94 | 78.62 |
| | 結構比 | 100.00% | 33.76% | 15.81% | 9.89% | 5.04% | 5.02% | 30.48% |
| | 成長金額 | 2.16 | 39.19 | 6.90 | -38.50 | 0.13 | 9.66 | -15.23 |
| | 成長比 | 0.84% | 81.80% | 20.36% | -60.16% | 1.01% | 294.51% | -16.23% |
| 新南向 18國 觀光團體 | 金額 | 204.91 | 59.33 | 33.11 | 18.02 | 8.64 | 8.70 | 77.11 |
| | 結構比 | 100.00% | 28.95% | 16.16% | 8.79% | 4.22% | 4.25% | 37.63% |

註：觀光團體旅客係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客。

表 17 106 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分

單位：美元

| 購物費消費項目 | 全體觀光團體 | | 日本觀光團體 | | 大陸觀光團體 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 |
| 總計 | 98.00 | 100.00% | 74.08 | 100.00% | 121.33 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 7.99 | 8.15% | 6.10 | 8.23% | 8.26 | 6.81% |
| 珠寶或玉器類 | 22.24 | 22.69% | 6.85 | 9.25% | 40.20 | 33.13% |
| 紀念品或手工藝品類 | 7.05 | 7.20% | 5.05 | 6.82% | 5.84 | 4.81% |
| 化妝品或香水類 | 11.06 | 11.29% | 2.18 | 2.94% | 18.09 | 14.91% |
| 名產或特產 | 34.37 | 35.07% | 37.18 | 50.19% | 30.95 | 25.51% |
| 煙或酒類 | 3.52 | 3.59% | 1.42 | 1.92% | 4.31 | 3.55% |
| 中藥或健康食品 | 3.08 | 3.14% | 1.39 | 1.87% | 4.64 | 3.83% |
| 電子或電器用品 | 0.30 | 0.31% | 0.56 | 0.76% | 0.51 | 0.42% |
| 茶葉 | 6.79 | 6.93% | 10.65 | 14.38% | 5.96 | 4.91% |
| 其他 | 1.60 | 1.63% | 2.70 | 3.64% | 2.57 | 2.12% |

表 17 106 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

| 購物費消費項目 | 全體觀光團體 | | 韓國觀光團體 | | 新南向18國觀光團體 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 |
| 總計 | 98.00 | 100.00% | 78.62 | 100.00% | 77.11 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 7.99 | 8.15% | 6.70 | 8.53% | 11.60 | 15.04% |
| 珠寶或玉器類 | 22.24 | 22.69% | 9.03 | 11.48% | 3.47 | 4.50% |
| 紀念品或手工藝品類 | 7.05 | 7.20% | 13.47 | 17.13% | 6.82 | 8.84% |
| 化妝品或香水類 | 11.06 | 11.29% | 5.84 | 7.43% | 8.82 | 11.44% |
| 名產或特產 | 34.37 | 35.07% | 32.56 | 41.41% | 26.83 | 34.79% |
| 煙或酒類 | 3.52 | 3.59% | 6.92 | 8.81% | 1.43 | 1.85% |
| 中藥或健康食品 | 3.08 | 3.14% | 1.87 | 2.38% | 3.31 | 4.30% |
| 電子或電器用品 | 0.30 | 0.31% | 0.14 | 0.18% | 0.13 | 0.17% |
| 茶葉 | 6.79 | 6.93% | 1.12 | 1.42% | 3.33 | 4.32% |
| 其他 | 1.60 | 1.63% | 0.97 | 1.23% | 11.37 | 14.75% |

三、106 年全體非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 170.39 美元，較上年減少 6.06%。

106 年全體非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 170.39 美元，較上年減少 10.99 美元(減少 6.06%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 13.46 美元(減少 16.11%)為最多。

由 4 個主要市場的非觀光團體旅客相比較，106 年以日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 196.83 美元為最高，其次依序為大陸非觀光團體旅客(平均每人每日 182.90 美元)、韓國非觀光團體旅客(平均每人每日 172.13 美元)及新南向 18 國非觀光團體旅客(平均每人每日 145.88 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸非觀光團體旅客(平均每人每日 62.59 美元)、新南向 18 國非觀光團體旅客(平均每人每日 38.32 美元)、韓國非觀光團體旅客(平均每人每日 35.30 美元)及日本非觀光團體旅客(平均每人每日 28.41 美元)等。

由購物費之細項消費觀察，日本非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 59.09%；其次為茶葉，占 14.79%；第三為服飾或相關配件，占 9.96%。大陸非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 26.01%；其次為化妝品或香水類，占 19.89%；第三為服飾或相關配件，占 18.72%。韓國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 54.92%；其次為紀念品或手工藝品類，占 19.22%；第三為服飾或相關配件，占 7.88%。新南向 18 國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 35.03%；其次為服飾或相關配件，占 26.38%；第三為化妝品或香水類，占 14.25%。

與上年比較，106 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 196.83 美元，較上年減少 23.05 美元(減少 10.48%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 19.29 美元(減少 15.15%)為最多。大陸非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 182.90 美元，較上年減少 5.97 美元(減少 3.16%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 10.89 美元(減少 15.48%)為最多，購物費則增加 6.19 美元(增加 10.98%)為最多。韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 172.13 美元，較上年減少 6.36 美元(減少 3.56%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 12.58 美元(減少 14.69%)為最多，娛樂費則增加 3.69 美元(增加 269.34%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 3.41 美元(增加 8.98%)。

表 18 106 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

| 居住地別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|---------------------|------|---------|------------|------------|-------------|---------|---------|--------|
| 全體非 觀光團體 | 金額 | 170.39 | 70.08 | 34.83 | 18.18 | 4.89 | 2.59 | 39.82 |
| | 結構比 | 100.00% | 41.13% | 20.44% | 10.67% | 2.87% | 1.52% | 23.37% |
| | 成長金額 | -10.99 | -13.46 | 1.38 | -0.43 | 0.84 | -0.09 | 0.77 |
| | 成長比 | -6.06% | -16.11% | 4.13% | -2.31% | 20.74% | -3.36% | 1.97% |
| 日本非 觀光團體 | 金額 | 196.83 | 108.00 | 34.70 | 15.57 | 7.97 | 2.18 | 28.41 |
| | 結構比 | 100.00% | 54.87% | 17.63% | 7.91% | 4.05% | 1.11% | 14.43% |
| | 成長金額 | -23.05 | -19.29 | -3.30 | -0.56 | 1.42 | -0.04 | -1.28 |
| | 成長比 | -10.48% | -15.15% | -8.68% | -3.47% | 21.68% | -1.80% | -4.31% |
| 大陸非 觀光團體 | 金額 | 182.90 | 59.44 | 32.88 | 19.88 | 5.40 | 2.71 | 62.59 |
| | 結構比 | 100.00% | 32.50% | 17.98% | 10.87% | 2.95% | 1.48% | 34.22% |
| | 成長金額 | -5.97 | -10.89 | -0.19 | -1.71 | 1.64 | -1.01 | 6.19 |
| | 成長比 | -3.16% | -15.48% | -0.57% | -7.92% | 43.62% | -27.15% | 10.98% |
| 韓國非 觀光團體 | 金額 | 172.13 | 73.03 | 41.40 | 15.83 | 5.06 | 1.51 | 35.30 |
| | 結構比 | 100.00% | 42.43% | 24.05% | 9.20% | 2.94% | 0.88% | 20.51% |
| | 成長金額 | -6.36 | -12.58 | 3.41 | -1.75 | 3.69 | -0.11 | 0.98 |
| | 成長比 | -3.56% | -14.69% | 8.98% | -9.95% | 269.34% | -6.79% | 2.86% |
| 新南向 18國非 觀光團體 | 金額 | 145.88 | 54.60 | 29.06 | 17.48 | 3.30 | 3.12 | 38.32 |
| | 結構比 | 100.00% | 37.43% | 19.92% | 11.98% | 2.26% | 2.14% | 26.27% |

註：非觀光團體旅客係指觀光團體外之旅客。

表 19 106 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分

單位：美元

| 購物費消費項目 | 全體非觀光團體 | | 日本非觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 |
| 總計 | 39.82 | 100.00% | 28.41 | 100.00% | 62.59 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 7.50 | 18.84% | 2.83 | 9.96% | 11.72 | 18.72% |
| 珠寶或玉器類 | 2.20 | 5.52% | 0.44 | 1.56% | 10.10 | 16.13% |
| 紀念品或手工藝品類 | 3.09 | 7.77% | 0.89 | 3.13% | 3.27 | 5.22% |
| 化妝品或香水類 | 5.89 | 14.80% | 0.87 | 3.06% | 12.45 | 19.89% |
| 名產或特產 | 15.88 | 39.88% | 16.79 | 59.09% | 16.28 | 26.01% |
| 煙或酒類 | 0.77 | 1.94% | 0.56 | 1.97% | 1.29 | 2.07% |
| 中藥或健康食品 | 0.44 | 1.11% | 0.55 | 1.92% | 0.70 | 1.12% |
| 電子或電器用品 | 0.78 | 1.95% | 0.22 | 0.78% | 1.65 | 2.64% |
| 茶葉 | 1.88 | 4.71% | 4.20 | 14.79% | 2.26 | 3.61% |
| 其他 | 1.39 | 3.48% | 1.06 | 3.74% | 2.87 | 4.59% |

表 19 106 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

| 購物費消費項目 | 全體非觀光團體 | | 韓國非觀光團體 | | 新南向18國 非觀光團體 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 | 消費金額 | 百分比 |
| 總計 | 39.82 | 100.00% | 35.30 | 100.00% | 38.32 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 7.50 | 18.84% | 2.78 | 7.88% | 10.11 | 26.38% |
| 珠寶或玉器類 | 2.20 | 5.52% | 0.87 | 2.47% | 1.03 | 2.69% |
| 紀念品或手工藝品類 | 3.09 | 7.77% | 6.79 | 19.22% | 3.57 | 9.31% |
| 化妝品或香水類 | 5.89 | 14.80% | 1.98 | 5.62% | 5.46 | 14.25% |
| 名產或特產 | 15.88 | 39.88% | 19.39 | 54.92% | 13.42 | 35.03% |
| 煙或酒類 | 0.77 | 1.94% | 1.24 | 3.52% | 0.49 | 1.29% |
| 中藥或健康食品 | 0.44 | 1.11% | 0.28 | 0.78% | 0.26 | 0.67% |
| 電子或電器用品 | 0.78 | 1.95% | 0.22 | 0.61% | 1.76 | 4.60% |
| 茶葉 | 1.88 | 4.71% | 1.08 | 3.07% | 1.25 | 3.26% |
| 其他 | 1.39 | 3.48% | 0.67 | 1.91% | 0.97 | 2.52% |

四、旅客中 22.70%使用過購物退稅服務，其中九成五覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者 22.70%，其中覺得退稅手續便利者占 95.49%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率為 27.50%，其中認為退稅手續便利性者，占 95.53%。

表 20 106 年受訪旅客購物退稅情形－依來臺主要目的分

單位：%

| 來臺主要目的 | 使用過退稅的比率 | 認為退稅手續簡便的比率 |
|---------|----------|-------------|
| 全體 | 22.70 | 95.49 |
| 觀光 | 27.50 | 95.53 |
| 業務 | 6.80 | 93.22 |
| 國際會議或展覽 | 14.12 | 100.00 |
| 探親或訪友 | 12.15 | 94.55 |
| 求學 | 5.56 | 100.00 |
| 醫療 | 24.00 | 100.00 |
| 其他 | 16.22 | 100.00 |

註：使用過退稅服務的人數太少的 4 個類別：國際會議或展覽(12 人)、求學(2 人)、醫療(6 人)、其他(18 人)，其數值僅供參考。

伍、滿意度分析

一、有九成八旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以臺灣民眾態度友善、社會治安良好、住宿設施安全及來臺交通(航點、航班、機位)便利滿意度最高。

由 7 個主要市場分析，各市場旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意。

表 21 106 年受訪旅客對此次來臺各項滿意度

| | 項 目 | 平均值 | 標準差 |
|-----------------------------|--------------------------|------|------|
| 觀光 便利 性 | 來 臺 交 通 便 利 | 4.56 | 0.60 |
| | 境 內 交 通 便 利 | 4.51 | 0.64 |
| | 旅 遊 資 訊 取 得 方 便 | 4.43 | 0.72 |
| | 取 得 臺 灣 簽 證 快 速 | 4.42 | 0.82 |
| | 通 訊 設 備 便 利 | 4.41 | 0.77 |
| | 海 關 通 關 手 續 便 利 | 4.34 | 0.86 |
| | 入 關 驗 證 手 續 便 利 | 4.28 | 0.93 |
| | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.97 | 1.07 |
| 觀光 環 境 國 際 化 | 臺 灣 民 眾 態 度 友 善 | 4.64 | 0.56 |
| | 路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂 | 4.35 | 0.79 |
| | 旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好 | 4.34 | 0.86 |
| 環 境 安 全 性 | 社 會 治 安 良 好 | 4.61 | 0.55 |
| | 住 宿 設 施 安 全 | 4.61 | 0.55 |
| | 遊 憩 據 點 設 施 安 全 | 4.53 | 0.57 |
| | 環 境 衛 生 良 好 | 4.36 | 0.79 |
| | 餐 飲 衛 生 良 好 | 4.34 | 0.78 |
| 整 體 | 來 臺 整 體 滿 意 度 | 4.55 | 0.55 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

二、九成八受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有九成八表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 79.29%，第二為業務，占 9.73%，第三為探親或訪友，占 9.54%。九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 22 106 年受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：%

| 再度訪臺主要原因 | 總計 | 觀光 | 業務 | 探親或訪友 | 國際會議或展覽 | 求學 | 醫療 |
|----------|--------|-------|------|-------|---------|------|------|
| 百分比 | 100.00 | 79.29 | 9.73 | 9.54 | 0.61 | 0.37 | 0.18 |

表 23 106 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：%

| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 會 | 不會 |
|--------------|--------|-------|------|
| 百分比 | 100.00 | 99.29 | 0.71 |

三、人民友善、美食或特色小吃與風光景色為旅客認為臺灣最具競爭優勢的項目。

受訪旅客於近 3 年內以觀光為目的曾去過亞洲國家中(除臺灣外)，最喜歡的國家/地區第一為日本，第二為泰國，第三為香港、澳門。

臺灣與最喜歡的亞洲國家/地區比較，旅客認為臺灣的人民友善(每百人次有 40 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 32 人次)及風光景色(每百人次有 15 人次)最具優勢。

表 24 106 年受訪旅客曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區排名(除臺灣外)

單位：%

| 名次 | 最喜歡的國家/地區 | 比率 |
|----|-----------|-------|
| 1 | 日本 | 40.27 |
| 2 | 泰國 | 18.22 |
| 3 | 香港、澳門 | 10.11 |
| 4 | 新加坡 | 9.87 |
| 5 | 韓國 | 9.01 |
| 6 | 中國大陸 | 4.54 |
| 7 | 馬來西亞 | 3.71 |
| 8 | 印尼 | 2.22 |
| 9 | 菲律賓 | 2.05 |

表 25 106 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好項目排名

單位：人次/百人次

| 名次 | 臺灣較好項目 | 相對次數 |
|----|---------------|-------|
| 1 | 人 民 友 善 | 39.61 |
| 2 | 美 食 或 特 色 小 吃 | 31.94 |
| 3 | 風 光 景 色 | 15.36 |
| 4 | 治 安 良 好 | 7.99 |
| 5 | 民 情 風 俗 和 文 化 | 6.54 |
| 6 | 購 物 | 6.47 |
| 7 | 水 果 | 4.42 |
| 8 | 歷 史 文 物 | 4.25 |
| 9 | 距 離 居 住 地 近 | 3.52 |
| 10 | 氣 候 宜 人 | 3.00 |
| 11 | 夜 間 休 閒 活 動 | 2.08 |
| 12 | 民 主 政 治 | 0.44 |
| 13 | 遊 憩 設 施 | 0.39 |
| 14 | 節 慶 活 動 | 0.29 |
| 15 | 保 健 醫 療 | 0.27 |
| 16 | 花 卉 | 0.12 |

註：本題「與最喜歡國家比較認為臺灣較好項目」為複選題。

表 26 106 年受訪旅客最喜歡之亞洲鄰近國家/地區與臺灣之比較

| 最喜歡 國家/地區 | 喜歡的項目 | 與喜歡國家/地區比較， 臺灣較好的項目 |
|--------------|-------------------|------------------------|
| 日本 | 購物、美食或特色小吃、風光景色 | 人民友善、美食或特色小吃 |
| 泰國 | 風光景色、美食或特色小吃、購物 | 人民友善、美食或特色小吃 |
| 香港.澳門 | 美食或特色小吃、購物、風光景色 | 人民友善、風光景色、美食或特色小吃 |
| 韓國 | 購物、美食或特色小吃、風光景色 | 人民友善、美食或特色小吃、風光景色 |
| 新加坡 | 風光景色、治安良好、美食或特色小吃 | 人民友善、美食或特色小吃、風光景色 |
| 中國大陸 | 風光景色、歷史文物 | 人民友善、美食或特色小吃、治安良好 |
| 馬來西亞 | 風光景色、美食或特色小吃 | 人民友善、美食或特色小吃 |
| 印尼 | 風光景色 | 美食或特色小吃、人民友善 |
| 菲律賓 | 風光景色、人民友善 | 美食或特色小吃、人民友善 |

四、景點、美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 59 人次)、美味菜餚(每百人次有 55 人次)、人情味濃厚(每百人次有 43 人次)及逛夜市(每百人次有 37 人次)等。

表 27 106 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

單位：人次/百人次

| 名次 | 項目 | 相對次數 | 名次 | 項目 | 相對次數 |
|----|-----------|-------|----|-------------------|------|
| 1 | 景 點 | 58.77 | 10 | 寺 廟 參 訪 | 7.16 |
| 2 | 美 味 菜 餚 | 54.99 | 11 | 都 會 不 夜 城 | 5.36 |
| 3 | 人 情 味 濃 厚 | 43.42 | 12 | 泡 溫 泉 | 4.81 |
| 4 | 逛 夜 市 | 36.97 | 13 | 原 住 民 文 化 | 2.28 |
| 5 | 海 岸 風 光 | 26.52 | 14 | 2 4 小 時 書 店 | 2.17 |
| 6 | 歷 史 古 蹟 | 12.34 | 15 | 單 車 賞 景 | 1.84 |
| 7 | 水 果 | 10.01 | 16 | 美 容 醫 療 | 1.76 |
| 8 | 地 方 特 產 | 8.57 | 17 | 旅 館(或 民 宿)住 宿 體 驗 | 0.94 |
| 9 | 便 利 商 店 | 8.48 | 18 | 節 慶 活 動 | 0.37 |

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

五、旅客以住宿一般旅館為主，對主要投宿旅館的整體滿意度為八成七。

受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 79 人次)，其中主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 73.28%)、國際觀光旅館(占 20.42%)及一般觀光旅館(占 6.29%)。主要住宿旅館整體滿意度為 87.08%，民宿整體滿意度為 90.49%。

六、旅行社安排觀光團體旅客購物次數以 3-4 次最多，旅客對購物觀感為實在者占五成八。

來臺方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的受訪旅客中，旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多(占 38.97%)，其次為 1~2 次(占 24.63%)；對於旅行社安排購物的購物觀感以「實在」為最多(占 57.90%)，其次為「貴」(占 28.55%)。

七、九成五觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

八、旅客對在臺境內搭乘之大眾交通工具，均有八成九以上滿意度。

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，均有八成九以上的受訪旅客傾向滿意，其中以台灣觀光巴士的滿意度(99.04%)為最高，其次依序為公共自行車 (96.61%)、捷運(96.48%)及遊覽車 (96.37%)等。

陸、基本資料分析

一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以專業人員最多，占 33.40%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 13.16%，第三為 服務及銷售工作人員，占 10.89%。

二、旅客教育程度以大專最多，年收入以無固定收入、15,000-29,999 美元及 40,000-69,999 美元居多。

受訪旅客最高學歷以大專最多，占 65.60%。受訪旅客平均年收入約為 33,744.35 美元，其中無固定收入為最多，占 29.62%，其次為 15,000-29,999 美元，占 16.27%，第三為 40,000-69,999 美元，占 13.91%。

柒、分析發現

一、106 年來臺旅客人次再創歷史新高，達 1,074 萬人次，除大陸較上年減少外，其餘市場均為成長，其中以越南成長最高，其次依序為菲律賓、泰國等；觀光外匯達 123 億美元，較上年微幅減少，為歷史第五高；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物費最多。

二、觀光目的旅客來臺人次逐年上升，屢創新高；網際網路滲透率仍居最高，親朋好友來臺口碑宣傳與網際網路影響旅客決定來臺觀光程度最高；各市場滿意程度均達九成五以上。

三、來臺旅客搭乘大眾運具持續增加，均有八成九以上滿意程度，並對臺灣的景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等印象深刻。

四、106 年來臺女性旅客持續超過男性，以大陸市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費仍高於女性，而女性更愛購物與逛夜市；女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率高於男性；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率亦高於男性。

- 五、106 年來臺旅客隨著年收入愈高，平均每人每日消費愈多；30 歲以上來臺旅客仍屬消費較高群組。
- 六、日本旅客因住宿國際觀光旅館比率減少以及觀光團體的團費減少，導致日均消費減少，其中以在臺境內交通費減少最多，其次為旅館內支出費。
- 七、大陸重遊旅客近 3 年逐年成長；團客偏好購物，花費在「珠寶玉器類」的比重回復為最高，非團客旅館內支出較高；非團客(自由行)透過網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導、受美食或特色小吃吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均顯著高於團客。
- 八、韓國來臺旅客人次創歷史新高，達 105 萬人次，日均消費增加，其中觀光團體以旅館內支出費增加最多，非觀光團體以旅館外餐飲費增加最多。
- 九、新南向 18 國旅客因開放免簽政策與觀光行銷發揮成效，來臺旅客大幅成長，日均消費與美國旅客相當，其中購物費超過日本旅客，旅館內支出費、旅館外餐飲費與在臺境內交通費，均高於大陸旅客。

2017 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Summary

The Tourism Bureau, MOTC seeks to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2017 to supply reference material to tourism-related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate visitor expenditures. We surveyed visitors as they were about to leave Taiwan at the Taiwan Taoyuan International Airport, Kaohsiung International Airport, Taipei Songshan Airport, and the Taichung International Airport.

The targets of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2017 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey adopted the method of “Quota Sampling”, which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives. The number of valid samples was 7,320 persons in total.

The major investigative results of this survey were classified into “Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Plans”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Behavior”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Consumption”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Satisfaction”, “Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors” and “Analysis Findings”.

I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10,739,601 persons | Number of inbound visitors; an increase of 0.46% from the previous year. |
| US\$12,315 million | Total annual amount of visitor expenditures in tourism; a decrease of 7.92% from the previous year. |
| US\$1,147 | Per capita inbound visitor spending; a decrease of 8.31% from the previous year. |
| 6.39 nights | Average length of stay (nights) for all inbound visitors; a decrease of 0.10 nights from the previous year. |
| US\$179.45 | Average daily expenditures per visitor; a decrease of 6.91% from the previous year. |
| 7,648,509 persons | Number of inbound visitors with sightseeing purpose; an increase of 1.16% from the previous year. |
| US\$185.44 | Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose; a decrease of 12.21% from the previous year. |
| 744,402 persons | Number of inbound visitors with business purpose; an increase of 1.56% from the previous year. |
| US\$215.92 | Average daily expenditures per visitor with business purpose; a decrease of 1.95% from the previous year. |
| 98% | Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total; the same as the previous year. |
| 41% | Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years; an increase of 4% from the previous year. |

Table 1 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2015 to 2017

| Year Index | 2017 | 2016 | 2015 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Number of inbound visitors | 10,739,601 persons | 10,690,279 persons | 10,439,785 persons |
| Total annual amount in visitor expenditures in tourism (the fee of international airline was excluded) | US\$12,315 million (NT\$374,855 million) | US\$13,374 million (NT\$432,233 million) | US\$14,388 million (NT\$458,945 million) |
| Per capita inbound visitor spending | US\$1,147 | US\$1,251 | US\$1,378 |
| Average length of stay for all inbound visitors | 6.39 nights | 6.49 nights | 6.63 nights |
| Average daily expenditures per visitor | US\$179.45 | US\$192.77 | US\$207.87 |
| Number of inbound visitors with sightseeing purpose | 7,648,509 persons | 7,560,753 persons | 7,505,457 persons |
| Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose | US\$185.44 | US\$197.65 | US\$214.04 |
| Number of inbound visitors with business purpose | 744,402 persons | 732,968 persons | 758,889 persons |
| Average daily expenditures per visitor with business purpose | US\$215.92 | US\$220.21 | US\$232.80 |
| Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total | 98% | 98% | 97% |
| Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan | 41% | 37% | 34% |

II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

A. 60% of the inbound visitors had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here. The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the internet, or tourism leaflets of travel agencies.

The percentage of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here was 60.33%. The sources of the advertisements and reports mentioned above were mostly the internet (65 persons per hundred), word-of-mouth recommendations from friends or relatives (34 persons per hundred), and TV/radio (34 persons per hundred).

The higher percentages of inbound visitors who had seen the advertisements or read reports include the inbound visitors with sightseeing purpose (65.95%), as well as the inbound visitors coming from Singapore (73.05%), Malaysia (71.19%), Japan (71.11%), Indonesia (64.67%), Thailand (63.39%), Hong Kong/Macao (62.30%), Mainland China (59.38%), Korea (54.52%), Phillipines (51.67%), and New Zealand/Australia (51.67%).

The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the internet, tourism leaflets of travel agencies, and TV/radio (with the mean larger than 3.50).

Of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports from the internet, their reference websites were public web portals (70 persons per hundred), social networking service (34 persons per hundred), official websites of tourism-related organizations (28 persons per hundred), and forums/BBS or blogs (9 persons per hundred).

Table 2 Percentage of the inbound visitors who had read seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here in 2017

| | | Unit: % |
|----------------------------------------|--|--------------|
| Main Purpose | | Percentage |
| All purposes | | 60.33 |
| Sightseeing | | 65.95 |
| Business | | 36.18 |
| International conference or exhibition | | 42.35 |
| Visiting friends or relatives | | 54.59 |
| Studies | | 55.56 |
| Medical treatment | | 48.00 |
| Others | | 45.95 |

Table 3 How much the inbound visitors were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in 2017

| Item | News-papers magazines | | Advertisement on subways/buses | | TV/radio | | International travel Exhibitions | | Outdoor advertisements or billboards | | Tourism leaflets of travel agencies | | Word-of-mouth recommendations from friends or relatives | | Internet | |
|-------------------------------------|-----------------------|------|--------------------------------|------|-------------|------|----------------------------------|------|--------------------------------------|------|-------------------------------------|------|---------------------------------------------------------|------|-------------|------|
| | Mean | SD | Mean | SD | Mean | SD | Mean | SD | Mean | SD | Mean | SD | Mean | SD | Mean | SD |
| All purposes | 3.47 | 0.96 | 3.29 | 0.99 | 3.67 | 0.95 | 3.33 | 1.04 | 3.07 | 0.96 | 3.94 | 1.08 | 4.24 | 0.88 | 4.20 | 0.87 |
| Sightseeing | 3.55 | 0.94 | 3.28 | 0.95 | 3.75 | 0.92 | 3.25 | 1.07 | 3.07 | 0.92 | 4.02 | 1.07 | 4.17 | 0.87 | 4.26 | 0.82 |
| Business | 3.30 | 1.03 | 3.63 | 0.97 | 3.47 | 0.94 | 3.82 | 0.85 | 3.52 | 1.21 | 3.78 | 0.80 | 3.93 | 0.83 | 3.94 | 0.92 |
| International conference/exhibition | 3.88 | 0.64 | 3.40 | 1.34 | 3.27 | 1.19 | 3.33 | 2.08 | 2.33 | 1.15 | 3.00 | 1.10 | 3.85 | 1.46 | 4.33 | 1.00 |
| Visiting friends or relatives | 3.23 | 0.90 | 3.08 | 1.11 | 3.42 | 1.08 | 3.25 | 0.85 | 2.75 | 0.94 | 3.45 | 1.04 | 4.64 | 0.76 | 3.97 | 1.04 |
| Studies | 3.25 | 1.26 | 4.50 | 0.71 | 2.86 | 0.90 | 5.00 | -- | 2.67 | 0.58 | 2.67 | 1.15 | 3.57 | 0.53 | 4.12 | 1.17 |
| Medical treatment | 2.33 | 1.53 | 3.33 | 2.08 | 3.38 | 1.30 | 4.00 | -- | - | - | 2.00 | 1.00 | 4.00 | 1.10 | 3.88 | 1.13 |
| Others | 2.94 | 1.20 | 3.17 | 0.75 | 3.00 | 1.29 | 3.75 | 0.50 | 3.67 | 0.58 | 3.13 | 1.36 | 4.25 | 0.79 | 3.87 | 1.07 |

Note: 1. SD means standard deviation.

2. Likert 5 point scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

3. The sample sizes of two purposes - "studies" and "medical treatment" are less than 30, the figures listed as reference.

B. “Internet”, “airport arrival hall”, and “hotel” were cited as the inbound visitors’ preferred locations to obtain travel information, among which “transportation information”, “restaurant information”, and “scenic spots introduction” were viewed as the most desired three.

The places that the inbound visitors plan to get traveling information after arriving in Taiwan were mainly internet (53 persons per hundred), airport arrival hall (44 persons per hundred), and hotel (29 persons per hundred.)

The information that the inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan were mainly transportation information (54 persons per hundred), restaurant information (49 persons per hundred), scenic spots introduction (46 persons per hundred) and travel or road maps (25 persons per hundred.)

Table 4 Places where the inbound visitors plan to get travel information after arriving in Taiwan in 2017

| Place to get Travel Information | Unit: persons per hundred | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|----------------------|-------|------------------------------|----------------------------|
| | Internet | Airport Arrival Hall | Hotel | Ground Transportation Center | Visitor Information Center |
| Relative Frequency | 52.69 | 43.58 | 28.72 | 17.64 | 16.22 |

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Table 5 Kinds of information that inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan in 2017

| Information Hope to Get | Unit: persons per hundred | | | | | |
|-------------------------|----------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------|
| | Transportation information | Restaurant information | Scenic spots introduction | Travel or road maps | Theme traveling suggestion | Accommodation information |
| Relative Frequency | 53.92 | 48.59 | 45.90 | 25.41 | 16.07 | 14.28 |

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. “Gourmet food or delicious snacks”, “scenery”, and “shopping” were the major reasons that attracted the inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.

The reasons that the inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly gourmet food or delicious snacks (68 persons per hundred), scenery (60 persons per hundred), shopping (26 persons per hundred), Taiwan’s customs and culture (20 persons per hundred), and friendliness of the people (16 persons per hundred).

Table 6 Reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in 2017

Unit: persons per hundred

| Item | Gourmet food or delicious snacks | Scenery | Shopping | Taiwan’s customs and culture | Friendliness of people | Geographical convenience | Historic relics |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------|------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------|
| Relative Frequency | 67.78 | 59.78 | 25.57 | 20.47 | 15.93 | 11.53 | 11.44 |

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

D. 26% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”.

A total of 46.33% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”. Another 31.31% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)”.

In terms of the main purpose, 37.49% the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose “Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”. Another 66.13% of the inbound visitors with business as their purpose chose “Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”.

Table 7 Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2017
- according to the main purpose

Unit: row %

| Main Purpose | Total | Group tour arranged through a travel agency | Individual tour arranged through a travel agency | Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets) | Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; joined the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival | Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival |
|--------------------------------|--------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| All purposes | 100.00 | 19.14 | 2.50 | 31.31 | 0.72 | 46.33 |
| Sightseeing | 100.00 | 26.48 | 2.44 | 32.84 | 0.76 | 37.49 |
| Business | 100.00 | - | 1.73 | 32.03 | 0.12 | 66.13 |
| Int'l conference or exhibition | 100.00 | - | 4.71 | 48.24 | - | 47.06 |
| Visiting friends or relatives | 100.00 | - | 0.55 | 20.33 | 1.22 | 77.90 |
| Studies | 100.00 | - | 13.89 | 22.22 | - | 63.89 |
| Medical Treatment | 100.00 | - | 4.00 | 24.00 | - | 72.00 |
| Others | 100.00 | - | 21.62 | 34.23 | 0.90 | 43.24 |

Note: 「-」 means no visitor in the sample.

III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

A. A total of 59% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan.

A total of 59.17% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan. 68.20% of the inbound visitors with sightseeing purpose were first time visitors to Taiwan, 35.14% of the inbound visitors with business purpose were first time visitors to Taiwan, 54.12% of the inbound visitors with international conference or exhibition purpose were first time visitors to Taiwan.

Table 8 The percentage of the inbound visitors who were first time visitors to Taiwan in the past three years in 2017 - according to the main purpose

| Main Purpose | First time visitors to Taiwan |
|----------------------------------------|-------------------------------|
| All purposes | 59.17 |
| Sightseeing | 68.20 |
| Business | 35.14 |
| International Conference or Exhibition | 54.12 |
| Visiting friends or relatives | 31.60 |
| Studies | 55.56 |
| Medical Treatment | 40.00 |
| Others | 50.45 |

B. “Night markets”, “Taipei 101”, “Jiufen”, “National Palace Museum”, “Ximending” and “Chiang Kai-Shek Memorial Hall” were the major scenic spots for the inbound visitors.

The major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets (82 persons per hundred), Taipei 101 (53 persons per hundred), Jiufen (38 persons per hundred), National Palace Museum (36 persons per hundred), and Ximending (36 persons per hundred), etc.

The inbound visitors with sightseeing, business and international conference or exhibition as their purpose mostly visited “Shilin night market (46 persons per hundred)”, and “Raohe Street Tourist Night Market (14 persons per hundred)”.

Table 9 Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2017

Unit: persons per hundred

| Ranking | Scenic spot | Relative persons | Ranking | Scenic spot | Relative persons |
|---------|------------------------|------------------|---------|-------------------------------|------------------|
| 1 | Night markets | 81.98 | 6 | Chiang Kai-Shek Memorial Hall | 35.34 |
| 2 | Taipei 101 | 52.99 | 7 | Sun Moon Lake | 22.72 |
| 3 | Jiufen | 37.50 | 8 | Tamsui | 22.43 |
| 4 | National Palace Museum | 35.68 | 9 | Longshan Temple | 20.38 |
| 5 | Ximending | 35.59 | 10 | Yehliu | 18.70 |

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. “Kenting National Park” was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

The favorite scenic spot for the inbound visitors was “Kenting National Park” (31.62%), followed by “Sun Moon Lake”, “Taroko, Tienhsiang”, “Jiufen”, “Alishan”, “Yeliou”, and “Pingxi”, (all over 21%).

Table 10 Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2017

| Ranking | Scenic spot | Relative persons | Percentage favoring the scenic spot | Ranking | Scenic spot | Relative persons | Percentage favoring the scenic spot |
|---------|-----------------------|------------------|-------------------------------------|---------|------------------------|------------------|-------------------------------------|
| 1 | Kenting National Park | 16.50 | 31.62% | 6 | Yeliou | 18.70 | 22.35% |
| 2 | Sun Moon Lake | 22.72 | 30.85% | 7 | Pingxi | 14.37 | 21.96% |
| 3 | Taroko, Tienhsiang | 17.54 | 28.35% | 8 | Tamsui | 22.43 | 18.94% |
| 4 | Jiufen | 37.50 | 27.40% | 9 | National Palace Museum | 35.68 | 16.88% |
| 5 | Alishan | 12.73 | 23.39% | 10 | Ximending | 35.59 | 11.63% |

Note:1. Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited.

2. The percentage favoring the scenic spot = (man-time favoring the scenic spot) / (man-time visiting the scenic spot) * 100%

3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).

D. Taipei City was the major city/county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (84 persons per hundred), New Taipei City (57 persons per hundred), Nantou County (25 persons per hundred), and Kaohsiung City (21 persons per hundred).

Table 11 Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2017

Unit: persons per hundred

| Ranking | City/County | Relative persons | Ranking | City/County | Relative persons |
|---------|-----------------|------------------|---------|-------------------|------------------|
| 1 | Taipei City | 83.65 | 12 | Keelung City | 2.69 |
| 2 | New Taipei City | 57.08 | 13 | Taoyuan City | 2.19 |
| 3 | Nantou County | 25.44 | 14 | Changhua County | 0.82 |
| 4 | Kaohsiung City | 20.75 | 15 | Hsinchu County | 0.59 |
| 5 | Hualien County | 18.57 | 16 | Miaoli County | 0.46 |
| 6 | Pingtung County | 17.04 | 17 | Hsinchu City | 0.29 |
| 7 | Chiayi County | 12.83 | 18 | Yunlin County | 0.18 |
| 8 | Taichung City | 12.34 | 19 | Chiayi City | 0.16 |
| 9 | Taitung County | 6.39 | 20 | Penghu County | 0.15 |
| 10 | Tainan City | 4.56 | 21 | Kinmen County | 0.07 |
| 11 | Yilan County | 3.35 | 22 | Lienchiang County | 0.03 |

Table 12 Ranking of the major area the inbound visitors visited in 2017

Unit: persons; persons per hundred

| Ranking | Area | Persons | Relative persons |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 1 | Northern Taiwan | 6,291 | 85.94 |
| 2 | Southern Taiwan | 2,245 | 30.67 |
| 3 | Central Taiwan | 2,186 | 29.86 |
| 4 | Eastern Taiwan | 1,409 | 19.25 |
| 5 | Offshore islands | 17 | 0.23 |

Note: Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

E. “Shopping”, “night market sightseeing” and “historical relics sightseeing” were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

Favorite activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (92 persons per hundred), night markets sightseeing (82 persons per hundred), historical relics sightseeing (41 persons per hundred), exhibitions (26 persons per hundred), and lake tour (18 persons per hundred).

Table 13 Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2017

Unit: persons per hundred

| Ranking | Item | Relative persons | Ranking | Item | Relative persons |
|---------|-------------------------------|------------------|---------|------------------------------------------|------------------|
| 1 | Shopping | 92.38 | 10 | Sports or sporting competitions | 1.09 |
| 2 | Night market sightseeing | 81.98 | 11 | Festival activities | 0.97 |
| 3 | Historical relics sightseeing | 40.78 | 12 | Pubs or night clubs | 0.89 |
| 4 | Exhibitions | 26.41 | 13 | Culture events | 0.87 |
| 5 | Lake tour | 17.77 | 14 | Karaoke or K.T.V | 0.78 |
| 6 | Hot spring soaking | 10.40 | 15 | SPA, sauna | 0.48 |
| 7 | Massage or acupressure | 9.59 | 16 | Health care | 0.34 |
| 8 | Eco tour | 5.49 | 17 | Skin care treatment or manicure nail art | 0.29 |
| 9 | Theme park | 3.11 | 18 | Taking wedding or salon shots | 0.25 |

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

IV. Analysis of the Inbound Visitors' Consumption

A. The amount of total annual income of visitor expenditure was down 7.92% over 2016, reaching US\$ 12,315 million in 2017; due to the appreciation of New Taiwan Dollar (NTD), this amount in NTD drop 13.27% over 2016, reaching NT\$ 374,855 million in 2017.

In 2017, the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan were US\$ 179.45. The reduction of the proportions of consumption, from highest to lowest were as follows: shopping amounts reduction was 12.76% and transportation amounts reduction was 25.39%

According to the analysis of different purpose, the average daily expenditures of the inbound visitors with business purpose were US\$215.92 per person which was higher than the inbound visitors with international conference or exhibition purpose (US\$201.88 per person) and sightseeing purpose (US\$185.44 per person). As for shopping, the inbound visitors with sightseeing purpose was US\$58.59 per person which was higher than the inbound visitors with all other purposes.

Compared with last year, the average daily expenditures of each person of the inbound group visitors with four main purposes (sightseeing, business, international conference or exhibition, and visiting friends or relatives) have decreased.

According to the analysis of different markets, the average daily expenditures per visitor from Japan and Korea were the highest two (US\$214.05 and \$194.58 respectively). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors were as follows: Mainland China (US\$83.08), Korea (US\$46.29), New Southbound 18 countries (US\$42.43), and Japan (US\$40.68).

Regarding the Japan market, due to its reduction in the rate of hotel accommodation and tour fees for sightseeing groups, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 11.34%.

Regarding the Mainland China market, due to the operations of tourism law and decree, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 7.08%.

Regarding the Korea market, the annual growth in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 3.47%.

Table 14 The Average daily expenditures per visitor in 2017—according to main purpose

Unit: USD

| Main Purpose | | Total | Hotel Bills | Meals excluding hotel meals | Local transportation | Entertainment | Miscellaneous expenses | Shopping |
|--------------------------------|------------------|---------|-------------|-----------------------------|----------------------|---------------|------------------------|----------|
| All Purposes | Amount of money | 179.45 | 67.47 | 34.04 | 18.07 | 5.58 | 3.48 | 50.81 |
| | Percentage | 100.00% | 37.60% | 18.97% | 10.07% | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| | Amount of growth | -13.32 | -3.41 | 2.09 | -6.15 | 0.35 | 1.23 | -7.43 |
| | Growth rate | -6.91% | -4.81% | 6.54% | -25.39% | 6.69% | 54.67% | -12.76% |
| Sightseeing | Amount of money | 185.44 | 65.53 | 33.57 | 18.08 | 6.13 | 3.54 | 58.59 |
| | Percentage | 100.00% | 35.34% | 18.10% | 9.75% | 3.31% | 1.91% | 31.59% |
| | Amount of growth | -12.21 | -1.16 | 2.11 | -7.91 | 0.58 | 1.72 | -7.55 |
| | Growth rate | -6.18% | -1.74% | 6.71% | -30.43% | 10.45% | 94.51% | -11.42% |
| Business | Amount of money | 215.92 | 119.97 | 40.31 | 24.23 | 4.17 | 2.45 | 24.79 |
| | Percentage | 100.00% | 55.56% | 18.67% | 11.22% | 1.93% | 1.14% | 11.48% |
| | Amount of growth | -4.29 | -6.70 | 4.70 | 1.82 | 0.64 | 0.40 | -5.15 |
| | Growth rate | -1.95% | -5.29% | 13.20% | 8.12% | 18.13% | 19.51% | -17.20% |
| Int'l conference or exhibition | Amount of money | 201.88 | 91.41 | 36.64 | 17.46 | 3.21 | 6.80 | 46.36 |
| | Percentage | 100.00% | 45.28% | 18.15% | 8.65% | 1.59% | 3.37% | 22.96% |
| | Amount of growth | -10.89 | -10.15 | 2.56 | -10.41 | -6.97 | 2.76 | 11.32 |
| | Growth rate | -5.12% | -9.99% | 7.51% | -37.35% | -68.47% | 68.32% | 32.31% |
| Visiting friends or relatives | Amount of money | 108.09 | 27.42 | 29.33 | 11.89 | 3.73 | 3.69 | 32.03 |
| | Percentage | 100.00% | 25.37% | 27.14% | 11.00% | 3.45% | 3.41% | 29.63% |
| | Amount of growth | -15.70 | -7.87 | -1.17 | -0.15 | -0.64 | -0.65 | -5.22 |
| | Growth rate | -12.68% | -22.30% | -3.84% | -1.25% | -14.65% | -14.98% | -14.01% |
| Studies | Amount of money | 87.13 | 33.27 | 18.15 | 10.49 | 3.83 | 7.40 | 13.99 |
| | Percentage | 100.00% | 38.18% | 20.83% | 12.04% | 4.40% | 8.49% | 16.06% |
| | Amount of growth | -14.61 | -1.53 | 3.47 | -0.57 | 0.74 | -15.54 | -1.18 |
| | Growth rate | -14.36% | -4.40% | 23.64% | -5.15% | 23.95% | -67.74% | -7.78% |
| Medical Treatment | Amount of money | 526.94 | 67.20 | 40.00 | 11.76 | 2.12 | 228.14 | 177.72 |
| | Percentage | 100.00% | 12.75% | 7.59% | 2.23% | 0.40% | 43.30% | 33.73% |
| | Amount of growth | -13.35 | -10.82 | -2.09 | -7.89 | 1.42 | -104.52 | 110.55 |
| | Growth rate | -2.47% | -13.87% | -4.97% | -40.15% | 202.86% | -31.42% | 164.58% |

Note: 1. There are only 36 visitors with studies purpose, the figures listed as reference. The Miscellaneous expense includes medical tuition fee.

2. There are only 25 visitors with medical treatment purpose, the figures listed as reference. The Miscellaneous expense includes medical treatment fee.

Table 15 The average daily expenditures per visitor in 2017-according to main market

| Main Market | | Unit: USD | | | | | | |
|-----------------------------|------------------|-----------|-------------|-----------------------------|----------------------|---------------|------------------------|----------|
| | | Total | Hotel Bills | Meals excluding hotel meals | Local transportation | Entertainment | Miscellaneous expenses | Shopping |
| All | Amount of money | 179.45 | 67.47 | 34.04 | 18.07 | 5.58 | 3.48 | 50.81 |
| | Percentage | 100.00% | 37.60% | 18.97% | 10.07% | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| | Amount of growth | -13.32 | -3.41 | 2.09 | -6.15 | 0.35 | 1.23 | -7.43 |
| | Growth rate | -6.91% | -4.81% | 6.54% | -25.39% | 6.69% | 54.67% | -12.76% |
| Japan | Amount of money | 214.05 | 101.85 | 37.68 | 18.69 | 10.08 | 5.07 | 40.68 |
| | Percentage | 100.00% | 47.58% | 17.60% | 8.73% | 4.71% | 2.37% | 19.01% |
| | Amount of growth | -27.37 | -6.88 | -4.31 | -14.75 | -0.81 | 1.88 | -2.50 |
| | Growth rate | -11.34% | -6.33% | -10.26% | -44.11% | -7.44% | 58.93% | -5.79% |
| Mainland China | Amount of money | 184.38 | 49.69 | 27.73 | 16.32 | 4.75 | 2.81 | 83.08 |
| | Percentage | 100.00% | 26.95% | 15.04% | 8.85% | 2.58% | 1.52% | 45.06% |
| | Amount of growth | -14.05 | 4.19 | 2.51 | -8.75 | 0.23 | 0.99 | -13.22 |
| | Growth rate | -7.08% | 9.21% | 9.95% | -34.90% | 5.09% | 54.40% | -13.73% |
| Hong Kong /Macao | Amount of money | 183.92 | 63.93 | 41.55 | 19.64 | 4.70 | 2.80 | 51.30 |
| | Percentage | 100.00% | 34.76% | 22.59% | 10.68% | 2.56% | 1.52% | 27.89% |
| | Amount of growth | 0.94 | -7.37 | 5.88 | -0.37 | 0.40 | 0.19 | 2.21 |
| | Growth rate | 0.51% | -10.34% | 16.48% | -1.85% | 9.30% | 7.28% | 4.50% |
| Korea | Amount of money | 194.58 | 77.10 | 41.19 | 18.44 | 7.05 | 4.51 | 46.29 |
| | Percentage | 100.00% | 39.62% | 21.17% | 9.48% | 3.62% | 2.32% | 23.79% |
| | Amount of growth | 6.52 | -3.83 | 3.48 | -4.92 | 4.37 | 2.84 | 4.58 |
| | Growth rate | 3.47% | -4.73% | 9.23% | -21.06% | 163.06% | 170.06% | 10.98% |
| New Southbound 18 Countries | Amount of money | 152.25 | 55.36 | 29.64 | 17.63 | 3.89 | 3.30 | 42.43 |
| | Percentage | 100.00% | 36.36% | 19.47% | 11.58% | 2.55% | 2.16% | 27.87% |
| U.S.A | Amount of money | 155.67 | 75.53 | 35.51 | 17.84 | 3.77 | 5.27 | 17.75 |
| | Percentage | 100.00% | 48.52% | 22.81% | 11.46% | 2.42% | 3.39% | 11.40% |
| | Amount of growth | 6.64 | 3.88 | 8.16 | 2.05 | -1.06 | -1.30 | -5.09 |
| | Growth rate | 4.46% | 5.42% | 29.84% | 12.98% | -21.95% | -19.79% | -22.29% |
| Europe | Amount of money | 137.19 | 75.07 | 27.37 | 19.04 | 2.88 | 1.74 | 11.09 |
| | Percentage | 100.00% | 54.72% | 19.95% | 13.88% | 2.10% | 1.27% | 8.08% |
| | Amount of growth | 5.12 | 4.33 | 2.35 | 2.70 | -0.35 | -1.38 | -2.53 |
| | Growth rate | 3.88% | 6.12% | 9.39% | 16.52% | -10.84% | -44.23% | -18.58% |

Note: "New Southbound 18 countries" was classified from 2017, which include ASEAN 10 countries (Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Brunei, Cambodia and Laos), South Asian 6 countries (India, Sri Lanka, Bhutan, Nepal, Bangladesh, and Pakistan), Australia and New Zealand.

B. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors was US\$218.79, with annual decrease 4.74%.

In 2017, in comparison with Mainland China, Japan and all inbound group visitors with sightseeing as their purpose, the average daily expenditures in Taiwan of each person from Japan was US\$258.99, higher than that of Korean group visitors, which was US\$257.96, and higher than that of New Southbound 18 countries group visitors, which was US\$204.91.

As for shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose was US\$121.33 by Mainland China group visitors, higher than that of Korean group visitors, which was US\$78.62, and higher than that of New Southbound 18 countries group visitors, which was US\$77.11.

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Japan mainly purchased local special products (50.19%), tea (14.38%), clothes or accessories (9.25%). The inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Mainland China mainly purchased jewelry or jade (33.13%), local special products (25.51%), and cosmetics or perfume (14.91%).

Compared with last year, the annual decrease in the average daily expenditure of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Japan was 14.24%. On the shopping details, the amount of local transportation decreased most, representing 67.55%. The proportion spent on hotel bills most obviously rose to 47.02%.

In 2017, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Mainland China was US\$188.75, which decreased by 9.30% over 2016. All amounts of the average daily expenditures of shopping details of each person dropped. The amount of shopping expenditure decreased most by 10.89%. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Korea was US\$257.96, which increased by 0.84% over 2016. The amount of hotel bills increased most by 81.80%.

Table 16 The average daily expenditures of each person of the inbound group visitors in 2017 - according to main market

Unit: USD

| Main Market | | Total | Hotel Bills | Meals excluding hotel meals | Local transportation | Entertainment | Miscellaneous expenses | Shopping |
|--------------------------------------------|------------------|---------|-------------|-----------------------------|----------------------|---------------|------------------------|----------|
| All group visitors | Amount of money | 218.79 | 56.51 | 30.01 | 17.18 | 8.71 | 8.38 | 98.00 |
| | Percentage | 100.00% | 25.83% | 13.72% | 7.85% | 3.98% | 3.83% | 44.79% |
| | Amount of growth | -10.89 | 26.34 | 4.61 | -24.22 | -0.11 | 6.18 | -23.69 |
| | Growth rate | -4.74% | 87.31% | 18.15% | -58.50% | -1.25% | 280.91% | -19.47% |
| Japan group visitors | Amount of money | 258.99 | 85.46 | 44.67 | 26.42 | 15.54 | 12.82 | 74.08 |
| | Percentage | 100.00% | 33.00% | 17.25% | 10.20% | 6.00% | 4.95% | 28.60% |
| | Amount of growth | -43.05 | 27.33 | -6.04 | -55.00 | -7.01 | 7.02 | -9.35 |
| | Growth rate | -14.25% | 47.02% | -11.91% | -67.55% | -31.09% | 121.03% | -11.21% |
| Mainland China group visitors | Amount of money | 188.75 | 31.42 | 17.39 | 9.49 | 4.51 | 4.61 | 121.33 |
| | Percentage | 100.00% | 16.65% | 9.21% | 5.03% | 2.39% | 2.44% | 64.28% |
| | Amount of growth | -19.35 | 10.82 | 0.78 | -18.35 | -1.00 | 3.23 | -14.83 |
| | Growth rate | -9.30% | 52.52% | 4.70% | -65.91% | -18.15% | 234.06% | -10.89% |
| Korea group visitors | Amount of money | 257.96 | 87.10 | 40.79 | 25.50 | 13.01 | 12.94 | 78.62 |
| | Percentage | 100.00% | 33.76% | 15.81% | 9.89% | 5.04% | 5.02% | 30.48% |
| | Amount of growth | 2.16 | 39.19 | 6.90 | -38.50 | 0.13 | 9.66 | -15.23 |
| | Growth rate | 0.84% | 81.80% | 20.36% | -60.16% | 1.01% | 294.51% | -16.23% |
| New Southbound 18 Countries group visitors | Amount of money | 204.91 | 59.33 | 33.11 | 18.02 | 8.64 | 8.70 | 77.11 |
| | Percentage | 100.00% | 28.95% | 16.16% | 8.79% | 4.22% | 4.25% | 37.63% |

Note: The group visitors mean the inbound visitors who chose to make their trip as a " group tour arranged through a travel agency (joined a tour group)."

Table 17 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors in 2017 - according to main market

Unit: USD

| Shopping Details | All group visitors | | Japan group visitors | | Mainland China group visitors | |
|----------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|---------------|
| | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage |
| Total | 98.00 | 100.00% | 74.08 | 100.00% | 121.33 | 100.00% |
| Clothes or accessories | 7.99 | 8.15% | 6.10 | 8.23% | 8.26 | 6.81% |
| Jewelry or jade | <u>22.24</u> | <u>22.69%</u> | 6.85 | 9.25% | 40.20 | 33.13% |
| Souvenirs or handicraft products | 7.05 | 7.20% | 5.05 | 6.82% | 5.84 | 4.81% |
| Cosmetics or perfumes | 11.06 | 11.29% | 2.18 | 2.94% | 18.09 | 14.91% |
| Local special products | 34.37 | 35.07% | 37.18 | 50.19% | 30.95 | 25.51% |
| Tobacco or alcohol | 3.52 | 3.59% | 1.42 | 1.92% | 4.31 | 3.55% |
| Chinese herbal medicine or health food | 3.08 | 3.14% | 1.39 | 1.87% | 4.64 | 3.83% |
| 3C or electronic appliances | 0.30 | 0.31% | 0.56 | 0.76% | 0.51 | 0.42% |
| Tea | 6.79 | 6.93% | <u>10.65</u> | <u>14.38%</u> | 5.96 | 4.91% |
| Others | 1.60 | 1.63% | 2.70 | 3.64% | 2.57 | 2.12% |

Table 17 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors in 2017 - according to main market (continued.)

Unit: USD

| Shopping Details | All group visitors | | Korea group visitors | | New Southbound 18 Countries group visitors | |
|----------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------------|----------------------|
| | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage |
| Total | 98.00 | 100.00% | 78.62 | 100.00% | 77.11 | 100.00% |
| Clothes or accessories | 7.99 | 8.15% | 6.70 | 8.53% | <u>11.60</u> | <u>15.04%</u> |
| Jewelry or jade | <u>22.24</u> | <u>22.69%</u> | 9.03 | 11.48% | 3.47 | 4.50% |
| Souvenirs or handicraft products | 7.05 | 7.20% | <u>13.47</u> | <u>17.13%</u> | 6.82 | 8.84% |
| Cosmetics or perfumes | 11.06 | 11.29% | 5.84 | 7.43% | 8.82 | 11.44% |
| Local special products | 34.37 | 35.07% | 32.56 | 41.41% | 26.83 | 34.79% |
| Tobacco or alcohol | 3.52 | 3.59% | 6.92 | 8.81% | 1.43 | 1.85% |
| Chinese herbal medicine or health food | 3.08 | 3.14% | 1.87 | 2.38% | 3.31 | 4.30% |
| 3C or electronic appliances | 0.30 | 0.31% | 0.14 | 0.18% | 0.13 | 0.17% |
| Tea | 6.79 | 6.93% | 1.12 | 1.42% | 3.33 | 4.32% |
| Others | 1.60 | 1.63% | 0.97 | 1.23% | 11.37 | 14.75% |

C. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound non-group visitors was US\$170.39, with annual decrease of 6.06%.

The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound non-group visitors was US\$170.39, with annual decrease of 6.06%.

In 2017, in comparison of four main markets inbound non-group visitors show that the average daily expenditures in Taiwan of each person from Japan (US\$196.83) were higher than that of non-group visitors from Mainland China (US\$182.90), Korean non-group visitors (US\$172.13), and non-group visitors from New Southbound 18 countries (US\$ 145.88).

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound non-group visitors from Japan mainly purchased local special products (59.09%), tea (14.79%), clothes or accessories (9.96%), and the inbound non-group visitors from Mainland China mainly purchased local special products (26.01%), cosmetics and perfumes (19.89%), and clothes or accessories (18.72%). The inbound non-group visitors from Korea mainly purchased local special products (54.92%), souvenirs or handicraft products (19.22%), and clothes or accessories (7.88%). The inbound non-group visitors from New Southbound 18 countries mainly purchased local special products (35.03%), clothes or accessories (26.38%), and cosmetics and perfumes (14.25%).

Compared with last year, the annual decrease in the average daily expenditure of each person of the inbound non-group visitors from Japan was 10.48%. The details of the proportions of consumption showed that the amount of hotel bills decreased most, representing 15.15% of the total. The annual decrease in the average daily expenditure of each person of the inbound non-group visitors from Mainland China was 3.16%. The details of the proportions of consumption showed that the amount of hotel bills also decreased most, representing 15.48% of the total while the amount of shopping increased the most, representing 10.98% of the total. The annual decrease in the average daily expenditure of each person of the inbound non-group visitors from Korea was 3.56%. The details of the proportions of consumption showed that the amount of hotel bills decreased the most, representing 14.69% of the total and the amount of entertainment increased the most, representing 269.34% of the total.

Table 18 The average daily expenditures of each person of the inbound non-group visitors in 2017 - according to main market

Unit: USD

| Main Market | | Total | Hotel Bills | Meals excluding hotel meals | Local transportation | Entertainment | Miscellaneous expenses | Shopping |
|------------------------------------------------|------------------|---------|-------------|-----------------------------|----------------------|---------------|------------------------|----------|
| All non-group visitors | Amount of money | 170.39 | 70.08 | 34.83 | 18.18 | 4.89 | 2.59 | 39.82 |
| | Percentage | 100.00% | 41.13% | 20.44% | 10.67% | 2.87% | 1.52% | 23.37% |
| | Amount of growth | -10.99 | -13.46 | 1.38 | -0.43 | 0.84 | -0.09 | 0.77 |
| | Growth rate | -6.06% | -16.11% | 4.13% | -2.31% | 20.74% | -3.36% | 1.97% |
| Japan non-group visitors | Amount of money | 196.83 | 108.00 | 34.70 | 15.57 | 7.97 | 2.18 | 28.41 |
| | Percentage | 100.00% | 54.87% | 17.63% | 7.91% | 4.05% | 1.11% | 14.43% |
| | Amount of growth | -23.05 | -19.29 | -3.30 | -0.56 | 1.42 | -0.04 | -1.28 |
| | Growth rate | -10.48% | -15.15% | -8.68% | -3.47% | 21.68% | -1.80% | -4.31% |
| Mainland China non-group visitors | Amount of money | 182.90 | 59.44 | 32.88 | 19.88 | 5.40 | 2.71 | 62.59 |
| | Percentage | 100.00% | 32.50% | 17.98% | 10.87% | 2.95% | 1.48% | 34.22% |
| | Amount of growth | -5.97 | -10.89 | -0.19 | -1.71 | 1.64 | -1.01 | 6.19 |
| | Growth rate | -3.16% | -15.48% | -0.57% | -7.92% | 43.62% | -27.15% | 10.98% |
| Korea non-group visitors | Amount of money | 172.13 | 73.03 | 41.40 | 15.83 | 5.06 | 1.51 | 35.30 |
| | Percentage | 100.00% | 42.43% | 24.05% | 9.20% | 2.94% | 0.88% | 20.51% |
| | Amount of growth | -6.36 | -12.58 | 3.41 | -1.75 | 3.69 | -0.11 | 0.98 |
| | Growth rate | -3.56% | -14.69% | 8.98% | -9.95% | 269.34% | -6.79% | 2.86% |
| New Southbound 18 Countries non-group visitors | Amount of money | 145.88 | 54.60 | 29.06 | 17.48 | 3.30 | 3.12 | 38.32 |
| | Percentage | 100.00% | 37.43% | 19.92% | 11.98% | 2.26% | 2.14% | 26.27% |

Note: The non-group visitors mean all the inbound visitors except the group visitors.

Table 19 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound non-group visitors in 2017 - according to main market

Unit: USD

| Shopping Details | All non-group visitors | | Japan non-group visitors | | Mainland China non-group visitors | |
|----------------------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|
| | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage |
| Total | 39.82 | 100.00% | 28.41 | 100.00% | 62.59 | 100.00% |
| Clothes or accessories | 7.50 | 18.84% | 2.83 | 9.96% | 11.72 | 18.72% |
| Jewelry or jade | 2.20 | 5.52% | 0.44 | 1.56% | 10.10 | 16.13% |
| Souvenirs or handicraft products | 3.09 | 7.77% | 0.89 | 3.13% | 3.27 | 5.22% |
| Cosmetics or perfumes | 5.89 | 14.80% | 0.87 | 3.06% | 12.45 | 19.89% |
| Local special products | 15.88 | 39.88% | 16.79 | 59.09% | 16.28 | 26.01% |
| Tobacco or alcohol | 0.77 | 1.94% | 0.56 | 1.97% | 1.29 | 2.07% |
| Chinese herbal medicine or health food | 0.44 | 1.11% | 0.55 | 1.92% | 0.70 | 1.12% |
| 3C or electronic appliances | 0.78 | 1.95% | 0.22 | 0.78% | 1.65 | 2.64% |
| Tea | 1.88 | 4.71% | 4.20 | 14.79% | 2.26 | 3.61% |
| Others | 1.39 | 3.48% | 1.06 | 3.74% | 2.87 | 4.59% |

Table 19 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors in 2017 - according to main market (continued.)

Unit: USD

| Shopping Details | All non-group visitors | | Korea non-group visitors | | New Southbound 18 Countries non-group visitors | |
|----------------------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------|------------------------------------------------|---------------|
| | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage | Amount of money | Percentage |
| Total | 39.82 | 100.00% | 35.30 | 100.00% | 38.32 | 100.00% |
| Clothes or accessories | 7.50 | 18.84% | 2.78 | 7.88% | 10.11 | 26.38% |
| Jewelry or jade | 2.20 | 5.52% | 0.87 | 2.47% | 1.03 | 2.69% |
| Souvenirs or handicraft products | 3.09 | 7.77% | 6.79 | 19.22% | 3.57 | 9.31% |
| Cosmetics or perfumes | 5.89 | 14.80% | 1.98 | 5.62% | 5.46 | 14.25% |
| Local special products | 15.88 | 39.88% | 19.39 | 54.92% | 13.42 | 35.03% |
| Tobacco or alcohol | 0.77 | 1.94% | 1.24 | 3.52% | 0.49 | 1.29% |
| Chinese herbal medicine or health food | 0.44 | 1.11% | 0.28 | 0.78% | 0.26 | 0.67% |
| 3C or electronic appliances | 0.78 | 1.95% | 0.22 | 0.61% | 1.76 | 4.60% |
| Tea | 1.88 | 4.71% | 1.08 | 3.07% | 1.25 | 3.26% |
| Others | 1.39 | 3.48% | 0.67 | 1.91% | 0.97 | 2.52% |

D. A total of 22.70% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 95% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.

A total of 22.70% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 95.49% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures were convenient.

More than 27.50% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose applied for tax refunds. A total of 95.53% of the inbound visitors with sightseeing purpose thought tax refund services were convenient.

Table 20 The tax refund conditions for the inbound visitors in 2017
– according to their main purpose

| Main Purpose | Applied for tax refund | Thought the procedures were convenient |
|----------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|
| All Purposes | 22.70 | 95.49 |
| Sightseeing | 27.50 | 95.53 |
| Business | 6.80 | 93.22 |
| International conference or exhibition | 14.12 | 100.00 |
| Visiting friends or relatives | 12.15 | 94.55 |
| Studies | 5.56 | 100.00 |
| Medical treatment | 24.00 | 100.00 |
| Others | 16.22 | 100.00 |

Note: The sample sizes of four purposes - "international conference or exhibition", "studies", "medical treatment" and "others" are less than 30, the figures listed as reference.

V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

A. A total of 98% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of “tourism convenience”, “environment internationalization” and “environmental safety”. As for those items involved with the previous three categories, “friendliness of Taiwan people”, “safety of social environments”, “safety of accommodation facilities”, and “convenience of international transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.)” earned the highest satisfaction score.

According to the analysis of different markets, inbound visitors have high overall satisfaction during their trip to Taiwan in 2017.

Table 21 The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2017

| | Item | Mean | Standard Deviation |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|
| Convenience | International transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | 4.56 | 0.60 |
| | Local transportation | 4.51 | 0.64 |
| | Access to tourist information | 4.43 | 0.72 |
| | Efficiency of applying for a visa | 4.42 | 0.82 |
| | Communication facilities (Int'l public telephone, Internet) | 4.41 | 0.77 |
| | Customs procedures | 4.34 | 0.86 |
| | Immigration procedures | 4.28 | 0.93 |
| | iTaiwan Free Wi-Fi | 3.97 | 1.07 |
| Environment Internationalization | Friendliness of Taiwan people | 4.64 | 0.56 |
| | Clearness of road signs and public facilities signs | 4.35 | 0.79 |
| | Access to services in language | 4.34 | 0.86 |
| Safety | Safety of social environments | 4.61 | 0.55 |
| | Safety of accommodation facilities | 4.61 | 0.55 |
| | Safety of recreational facilities | 4.53 | 0.57 |
| | Good public environmental hygiene | 4.36 | 0.79 |
| | Good food hygiene | 4.34 | 0.78 |
| Total | Overall satisfaction | 4.55 | 0.55 |

Note: Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

B. A total of 98% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

A total of 98% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The purpose of their next trip would be sightseeing (79.29%), business (9.73%), and visit relatives/friends (9.54%). A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

Table 22 The main purpose for the inbound visitors to revisit Taiwan in 2017

| Unit: % | | | | | | | |
|------------------------------------|--------|-------------|----------|-------------------------|-------------------------------------|---------|-------------------|
| The main purpose to revisit Taiwan | Total | Sightseeing | Business | Visit relatives/friends | International conference/exhibition | Studies | Medical Treatment |
| Percentage | 100.00 | 79.29 | 9.73 | 9.54 | 0.61 | 0.37 | 0.18 |

Table 23 The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2017

| Unit: % | | | |
|---------------------------------------------------------|--------|-------|------|
| Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan | Total | Yes | No |
| Percentage | 100.00 | 99.29 | 0.71 |

C. The “friendliness of people”, “gourmet food or delicious snacks” and “scenery” were the most competitive advantages of Taiwan.

Besides Taiwan, the favorite Asian countries/area that the inbound visitors had ever been to (with sightseeing purpose) for the past three years were Japan, Thailand, and Hong Kong/Macao.

Compared with other Asian countries/area, Taiwan was concluded by the inbound visitors that friendliness of people (40 persons per hundred), gourmet food or delicious snacks (32 persons per hundred) and scenery (15 persons per hundred) were its superior items.

Table 24 The favorite Asian countries/area the inbound visitors had ever been to in 2017 (except Taiwan)

Unit: %

| Ranking | Country/area | Percentage favoring the country/area | Ranking | Country/area | Percentage favoring the country/area |
|---------|-----------------|--------------------------------------|---------|----------------|--------------------------------------|
| 1 | Japan | 40.27 | 6 | Mainland China | 4.54 |
| 2 | Thailand | 18.22 | 7 | Malaysia | 3.71 |
| 3 | Hong Kong/Macao | 10.11 | 8 | Indonesia | 2.22 |
| 4 | Singapore | 9.87 | 9 | Philippine | 2.05 |
| 5 | Korea | 9.01 | | | |

Table 25 Ranking of Taiwan’s superior characteristics as thought of by the inbound visitors in 2017 (compared with their favorite Asian countries/area)

Unit: persons per hundred

| Ranking | Item | Relative persons | Ranking | Item | Relative persons |
|---------|----------------------------------|------------------|---------|--------------------------|------------------|
| 1 | Friendliness of people | 39.61 | 9 | Geographical convenience | 3.52 |
| 2 | Gourmet food or delicious snacks | 31.94 | 10 | Weather | 3.00 |
| 3 | Scenery | 15.36 | 11 | Night life | 2.08 |
| 4 | Safety of social environment | 7.99 | 12 | Democracy | 0.44 |
| 5 | Customs and culture | 6.54 | 13 | Recreational facilities | 0.39 |
| 6 | Shopping | 6.47 | 14 | Festival activities | 0.29 |
| 7 | Fruits | 4.42 | 15 | Health care | 0.27 |
| 8 | Historical relics | 4.25 | 16 | Flowers | 0.12 |

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Table 26 The comparison between Taiwan and the inbound visitor's favorite Asian country/area in 2017

| Favorite Country/Area | Reason | Superior item in Taiwan |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Japan | Shopping, Gourmet food or delicious snacks, Scenery | Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks |
| Thailand | Scenery, Gourmet food or delicious snacks, Shopping | Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks |
| Hong Kong/Macao | Gourmet food or delicious snacks, Shopping, Scenery | Friendliness of people, Scenery, Gourmet food or delicious snacks |
| Korea | Shopping, Gourmet food or delicious snacks, Scenery | Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks, Scenery |
| Singapore | Scenery, Safety of social environment, Gourmet food or delicious snacks | Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks, Scenery |
| Mainland China | Scenery, Historical relics | Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks, Safety of social environment |
| Malaysia | Scenery, Gourmet food or delicious snacks | Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks |
| Indonesia | Scenery | Gourmet food or delicious snacks, Friendliness of people, |
| Philippine | Scenery, Friendliness of people | Gourmet food or delicious snacks, Friendliness of people |

D. Taiwan’s “scenery”, “gourmet food”, “local friendliness and hospitality”, and “night markets sightseeing” were the most impressive parts of Taiwan for inbound visitors.

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan’s scenery (59 persons per hundred) gourmet food (55 persons per hundred), local friendliness and hospitality (43 persons per hundred), and night markets sightseeing (37 persons per hundred).

Table 27 Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2017

| Unit: persons per hundred | | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|------------------|---------|---------------------------------|------------------|
| Ranking | Item | Relative persons | Ranking | Item | Relative persons |
| 1 | Tourist spots | 58.77 | 10 | Temple | 7.16 |
| 2 | Gourmet food | 54.99 | 11 | Night life | 5.36 |
| 3 | Local friendliness and hospitality | 43.42 | 12 | Hot springs | 4.81 |
| 4 | Night markets sightseeing | 36.97 | 13 | Aboriginal culture | 2.28 |
| 5 | Coastal view | 26.52 | 14 | 24 hour book stores | 2.17 |
| 6 | Historical relics | 12.34 | 15 | Cycling fun | 1.84 |
| 7 | Fruits | 10.01 | 16 | Cosmetic and medical treatments | 1.76 |
| 8 | Famous local products | 8.57 | 17 | The accommodation experience | 0.94 |
| 9 | Convenience stores | 8.48 | 18 | Festival activities | 0.37 |

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

E. The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels”. Their overall satisfaction of their accommodation is 87%, trending towards “Good” and “Excellent”.

The main accommodation for the inbound visitors was a hotel (79 persons per hundred). The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels” (73.28%), “International tourist hotels” (20.42%) and “General tourist hotel” (6.29%). The rating of the hotel tends to be “Good and Excellent” (87.08%). The rating of the guest houses (or B&B) tends to be “Good and Excellent” (90.49%).

F. For group tours arranged through a travel agency, the number of shopping trips arranged by local travel agencies was mostly 3-4 times per tour. 58% of their comments on commodity prices were “good price”.

Of the total of 38.97% of the inbound visitors who chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”, the number of shopping trips arranged by their local travel agency was 3-4 times per tour, while 24.63% were 1-2 times per tour. And 57.90% of their comments on commodity prices were “good price”, while 28.55% were "high price".

G. A total of 95% of the inbound group visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.

The inbound visitors trend toward satisfied with travel agencies and the services of the tour guides, whose ranking of satisfaction from high to low was: “Professionalism of the tour guides”, “The tour guide’s ability to handle emergencies“, “The tour guides’ integral service performances”, “Transportation (including driver services)”, “Accommodation”, “Itinerary”, and “Meals.”

H. Over 89% of the inbound visitors were satisfied with the means of public transportation in Taiwan

The inbound visitors trend toward satisfied with the means of public transportation in Taiwan (all above 89%), the highest rankings of satisfaction are Sightseeing tour bus (99.04%), Public bicycles (96.61%), MRT (96.48%), and Coach (96.37%).

VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors

A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.

The main occupation of the inbound visitors was professionals (33.40%), legislators, senior officials and managers (13.16%), and service and sales workers (10.89%).

B. The education level of most inbound visitors was college or university level and their annual income was mainly “No fixed income”, “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$40,000~US\$69,999.”

The highest category of education on the survey of the inbound visitors was “College or university.” Most inbound visitors (65.60%) were in this category. The average annual income of the inbound visitors was US\$ 33,744.35. Those inbound visitors with “no fixed income”, annual income “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$40,000 and US\$69,999” were the three major categories which made up 29.62%, 16.27% and 13.91% of those inbound visitors, respectively.

VII. Analysis Findings

- A. The number of tourists visiting Taiwan reached a record high being up to 10.74 million in 2017; the increased tourists came from all of the world except Mainland China. Among them, the number of tourists from Vietnam had the highest growth rate, followed by the Philippines, Thailand, etc. The total annual amount of visitor expenditures in tourism reached to \$12.3 billion in 2017, the fifth highest in history. It fell slightly compared with 2016. Japanese tourists had the highest average daily consumption per capita, while the tourists from Mainland China purchased the most in 2017.**

- B. The number of tourists coming to Taiwan has been rising year by year, reaching new record high. The internet penetration rate was still the highest in 2017. The word-of-mouth recommendations from friends or relatives and the internet had the highest influence on tourists' decision-making. The tourist satisfaction survey of the Taiwan market for inbound visitors shows that the satisfaction rate are all higher than 95% in 2017.**

- C. The number of inbound visitors has been increasing continuously, with tourist satisfaction higher than 89% on public transportation in 2017. The tourists were impressed by Taiwan's tourist spots, gourmet food, local friendliness and hospitality, night markets sightseeing and coastal view.**

- D. The number of female tourists visiting Taiwan continues to exceed that of male tourists in 2017, with the ratio of female tourists to male tourists from China was the highest. However, the average daily consumption per capita of male tourists was still higher than that of female tourists even if a female tourist preferred to go shopping and visit night markets. Regarding the rate of browsing advertisements**

or tourism reports of the inbound visitors before travelling to Taiwan, female tourists had a higher rate than male tourists. There are also more first-time female visitors than male visitors in the past three years.

E. With the increase of the annual income of inbound visitors, the average daily consumption per capita is growing. Tourists over 30 years old still belonged to the higher consumption group.

F. Due to the decline of the number of inbound visitors staying in international tourist hotels and the reduction of group fees for Japanese tourists, the average daily consumption per capita of Japanese tourists has shrunk. Among them, the transportation costs in Taiwan decreased most, followed by the expenditure on hotels.

G. In the past three years, the number of Chinese revisiting tourists has grown year by year. Group tourists preferred to shop and liked to spend on jewelries and jade articles the most, just as before, while non-group tourists spent more on hotels. Non-group visitors (independent visitors), having read tourism advertisements or reports about Taiwan through the internet, usually had much more impressive on Taiwanese dishes, delicious foods or special snacks than that of group tourists.

H. The number of inbound visitors from South Korea reached a record high, up to 1.05 million in 2017, and the average daily consumption per capita increased. Among them, the expenditure on hotels for group tourists increased the most, while the dining fees outside of hotels for non-group tourists had increased the most.

I. As a result of adopting visa-exempt entry policies and effective tourism marketing strategy by the government of Taiwan to the New Southbound 18 countries involved in New Southbound Policy, the number of visitors from these countries to Taiwan has grown substantially. The daily consumption per capita of the New Southbound 18 countries visitors was equivalent to American tourists. Among them, the shopping expenses of the New Southbound 18 countries visitors exceeded those of Japanese visitors. The expenditure on hotels, dining fees outside of the hotels and the transportation costs spent in Taiwan by the visitors of the New Southbound 18 countries was more than visitors from Mainland China.

壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在推估民國 106 年來臺旅客之消費金額，瞭解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費概況及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

| 調 查 目 的 | 說 明 |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 估算年度觀光外匯收入與來臺旅客消費概況。 | 藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算106年我國「觀光外匯收入」概況。 |
| 2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔。 | (1)調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊管道及其影響程度，來臺後最想取得的資訊及其管道，吸引來臺觀光因素，在臺參加活動，到訪景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、來臺目的及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為管理決策參考。 |

表1-1 調查目的與說明(續完)

| 調查目的 | 說明 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. 瞭解來臺旅客消費概況。 | 分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。 |
| 4. 瞭解旅客對我國觀光環境的滿意度。 | 調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面，提供相關單位管理參考。 |
| 5. 提供旅遊業者相關資訊。 | (1)調查旅客對旅館及民宿的滿意程度，提供業者參考。 (2)調查旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務表現之滿意程度，提供業者參考。 |
| 6. 我國與亞洲鄰近國家/地區之觀光特色比較。 | 透過調查瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。 |
| 7. 旅客對我國最深刻的印象。 | 透過調查瞭解旅客對我國最深刻的印象，以供國際行銷參考。 |
| 8. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考。 | (1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理改善的參考。 (2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。 |

貳、調查實施計畫

一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 10 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

| 類 別 | 細 項 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 旅客基本資料 | (1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 最高學歷 (6) 工作別 (7) 性別 |
| 2. 旅遊決策 | (1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引來臺觀光因素 (5) 旅行方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程 |
| 3. 觀光資訊 | (1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度 (4) 參考網站 (5) 來臺後希望在何處取得旅遊資訊 (6) 來臺後希望取得哪些旅遊資訊 |
| 4. 旅遊動向 | (1) 在臺停留夜數 (2) 在臺參與活動項目 (3) 遊覽景點，最喜歡景點、最不喜歡景點及其原因 (4) 住宿情形及滿意度 (5) 在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度 (6) 再度來臺意願及因素 (7) 推薦親友來臺旅遊意願 |

表2-2-1 研究調查內容(續完)

| 類 別 | 細 項 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. 消費概況 | (1) 在臺消費支出金額及結構 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形 |
| 6. 對旅行社及導遊服務滿意度 | (1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 大眾交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感 |
| 7. 對主要住宿地點及大眾交通工具之整體滿意度 | (1) 住宿地點 (2) 對主要住宿旅館之整體滿意度 (3) 對主要住宿民宿之整體滿意度 (4) 在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度 |
| 8. 觀光環境滿意度 | (1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度 |
| 9. 我國與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較 | (1) 近3年曾觀光過之亞洲鄰近國家/地區 (2) 最喜歡的國家/地區和我國之觀光特色比較 (3) 對臺灣最深刻的印象 |
| 10. 開放式意見 | |

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

三、調查方法

本調查實施時間自民國 106 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

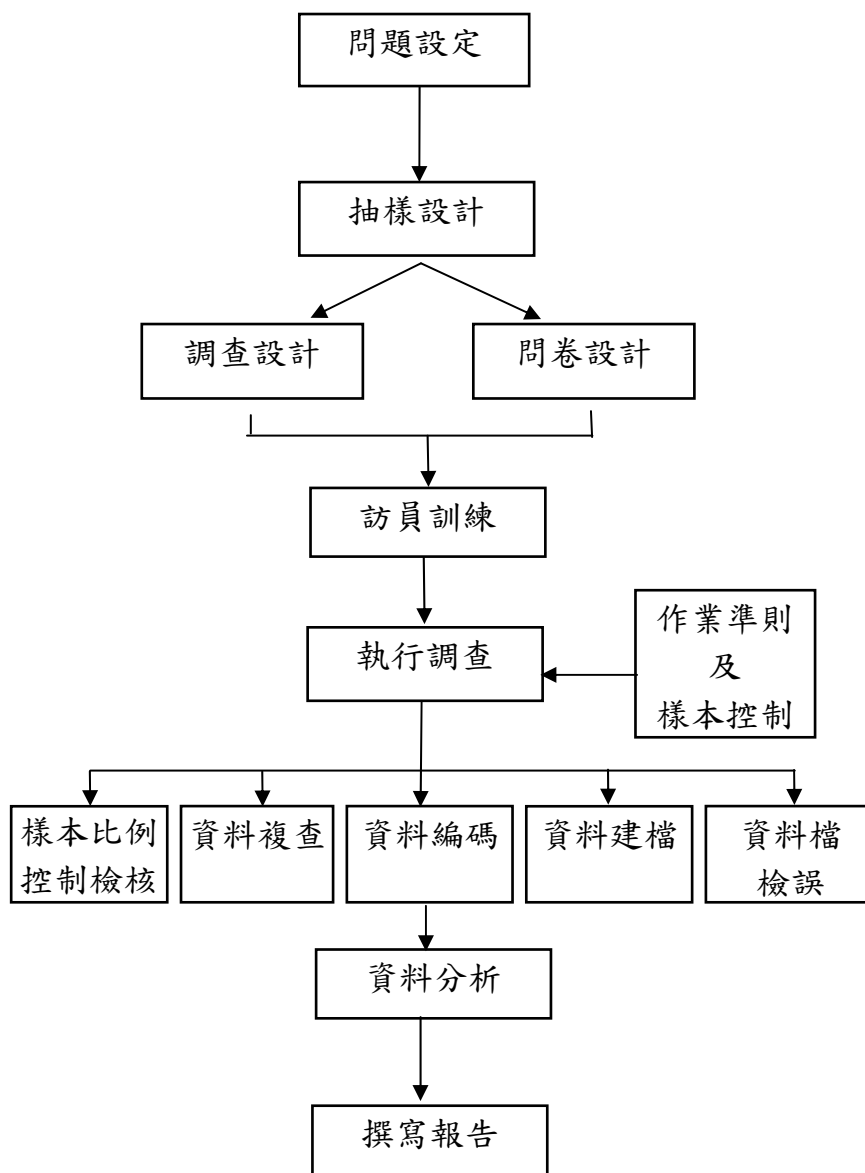


圖 2-3-1 執行流程圖

(二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第 1 和第 2 航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處，於機場航空公司報到處進行調查。

(三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日及韓語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

四、抽樣設計

本調查繼 95 年首度加入大陸團體旅客調查樣本後，96 年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊動向及消費狀況，居住地已加列大陸為單一地區，97 年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分 15 地區。106 年起配合政府新南向政策，居住地新增「印尼」、「菲律賓」、「泰國」、「越南」及「東協其他 4 國」，並將「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」整併為「歐洲」，「亞洲其他地區」與「加拿大」則併入「其他地區」，居住地仍分為 15 個地區。

(一) 樣本數

本調查 95 至 99 年樣本數至少為 5,500 人，100 年起配合來臺旅客的成長，樣本數增為至少 6,000 人，104 年起為進一步估算 9 個主要市場的觀光外匯收入，樣本數增為至少 7,200 人。

當樣本充分大時，樣本比例的分配近似常態分配，得出估計

誤差為 $d = \frac{z_{\alpha}}{2\sqrt{n}}$ ，本調查設定顯著水準 $\alpha=0.05$ ，106 年樣本數至少為

7,200 人，得出估計誤差約為 $d=0.0115$ 。且由於本調查抽樣時除嚴格控制樣本特徵外，更以調查基準日控制樣本比例，因此實際估計誤差會小於 0.0115。

(二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客母體結構的特殊屬性、調查成本及抽樣可行性的考量等三個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比率之控制，執行調查訪問。

本調查主要目的之一為估算我國觀光外匯收入，因此找到影響觀光外匯收入的 5 個主要變數：居住地、來臺目的、性別、年齡和月份，作為配額抽樣的「控制特徵」。

5 個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、港澳、韓國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、東協其他 4 國、美國、歐洲、紐澳、其他地區等 15 個部份；來臺主要目的有觀光、業務及其他 3 類；性別為男性及女性；年齡分為未滿 30 歲、30 歲至未滿 50 歲、50 歲以上等 3 個部份；月份則為 1 至 12 月。

(三) 樣本之配置與抽取

1. 樣本之配置

配額抽樣 5 個控制特徵變數的組合共有 3,240 種，基於調查成本及可行性的考量，因此本調查首先依據觀光局所提供「民國 105 年來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出各月應配置之樣本數；其次依 106 年所產出最新「累計至當月份各居住地來臺旅客人次」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之樣本數；接著再依據「累計至當月來臺旅客性別及來臺目的」公務統計資料，比率配置當月份各居住地各性別之樣本數；最後依據「累計至當月來臺旅客年齡與來臺目的交叉分析」比率配置各類別之樣本數。

本計畫調查地點分為臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站 4 處。4 處之樣本數將參考公務統計之入境人次，依比率配置。

2. 樣本抽取

本調查以 7 天為一段，4 個星期為一週期，每星期 2 個調查基準日控制樣本比例。另各調查日分為 2 個調查單元時間，7 時至 14 時 59 分為第 1 單元時間，15 時 00 分至 23 時為第 2 單元時間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以達隨機抽樣。

(1)每週期第 1 星期的星期日、星期二，第 2 星期的星期一、星期四，第 3 星期的星期三、星期六，第 4 星期的星期五為調查基準日。

(2)奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第 2 單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第 2 單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第 1 單元時間離境機次較少，故第 1 單元時間調查的樣本數比第 2 單元調查時間略少。

(3)調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第 2 天同一單元時間內補充。

以上說明如下表 4-1 所示所示：

表 4-1 樣本調查基準日之配置原則

| 週序 | 一 | 二 | 三 | 四 |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 第1單元 | 星期日 | 星期一 | 星期三 | 星期五 |
| 第2單元 | 星期二 | 星期四 | 星期六 | |

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比例，調查第 1 或第 2 單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第 1 單元與第 2 單元時間對調，2 個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第 1 及第 2 單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

(四) 消費金額之估算

平均每人每日總消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光外匯收入(即來臺旅客在臺消費金額)等有關旅客消費金額之估算公式詳見附件二。

五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要 3 點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當的差異，因此並無理論上穩定的母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此取得各月母體資料時間落後樣本配置約 2 個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 基於調查成本的考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。

六、調查人力配置

(一) 調查研究小組

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑿博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學資訊科技與管理學系教授李孟晃博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、輔仁大學應用統計研究所教授陳瑞照博士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比例及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

(二) 茲依各調查地點分述如下

1. 臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站

臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站之問卷，聘請精通英、日、韓等語之大學生、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。

2. 高雄國際航空站

高雄國際機場部份之問卷，由張景棠助理教授依照作業準則負責樣本控制，面訪則由精通英、日語之實踐大學(高雄校區)觀光管理學系及應用外語學系學生擔任訪視員，依據樣本分配進行訪視，並於完訪後將問卷寄交臺北研究小組，完成後續工作。

七、資料檢核與分析

(一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的譯碼及鍵入工作。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。

(二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：

(一) 分析架構

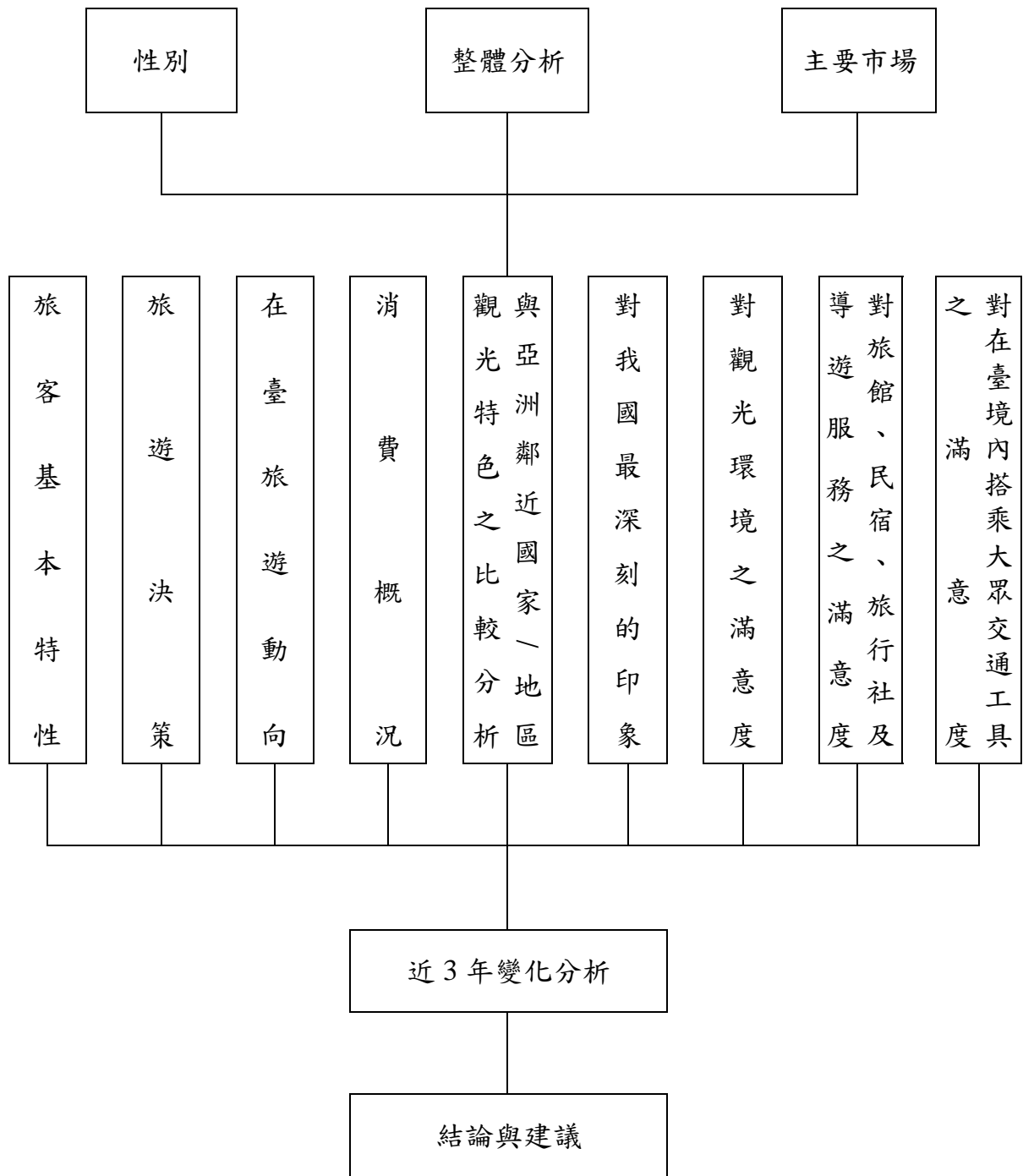


圖 2-6-1 分析架構圖

(二) 分析項目

1. 整體分析

| 分析項目 | 分析內容 |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)旅客基本特性 | 利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。 |
| (2)旅遊決策分析 | 藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。 |
| (3)旅客來臺動向分析 | 藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內參與的活動、遊覽景點及最喜歡的景點。 |
| (4)旅客消費概況 | 本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行消費結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。 |
| (5)與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較 | 本項分析可以瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。 |
| (6)對臺灣最深刻的印象 | 本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象，作為國際行銷參考。 |
| (7)旅客對觀光環境之滿意度 | 本項分析可以瞭解旅客對觀光環境之滿意度，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性等構面。 |
| (8)旅客對旅行社滿意度分析 | 包括對旅行社和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。 |
| (9)旅客對旅館與民宿之滿意度分析 | 提供給旅館與民宿業者參考。 |
| (10)旅客對在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析 | 提供交通部及相關業者參考。 |

2.就不同特性分析

| 分析項目 | 分析內容 |
|-----------|--------------------------------------|
| (1)依基本特性分 | 瞭解不同基本特性旅客的旅遊動向與消費狀況，如年齡、性別、工作別...等。 |
| (2)依性別分 | 瞭解不同性別的旅客之旅遊動向與消費狀況，以提供相關單位決策依據。 |
| (3)依主要市場分 | 瞭解不同市場的旅客之旅遊動向與消費狀況，以提供相關單位決策依據。 |

3.近3年變化分析

| 分析項目 | 分析內容 |
|--------------------|-----------------------------------------------------|
| 來臺旅客特性、主要市場近3年變化分析 | 就來臺旅客不同特性及主要市場的旅客旅遊決策、動向與消費狀況等進行近3年變化分析，以瞭解旅客決策之改變。 |

4.開放式意見整理

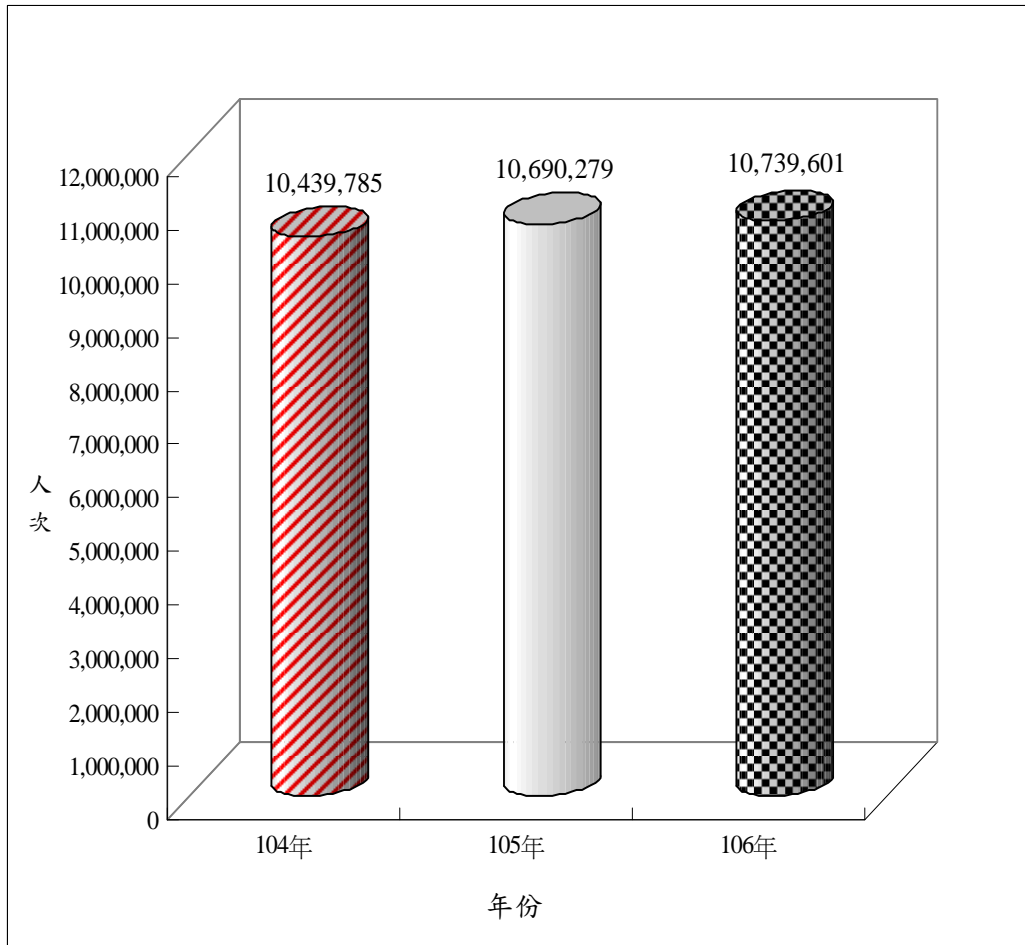
5.結論與建議

參、近 3 年來臺旅客基本資料

本章就 104 至 106 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之趨勢分析。

一、總人次

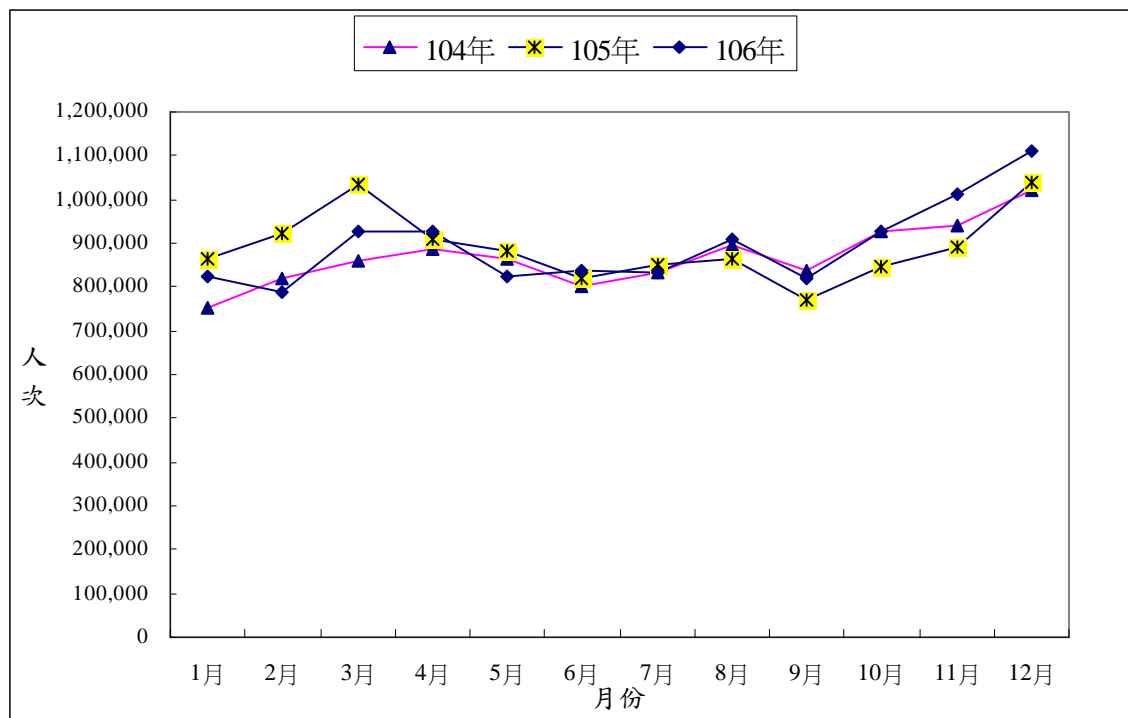
圖 3-1 為 104 至 106 年來臺旅客總人次的公務統計資料，由圖可看出 104 至 106 年來臺總人數逐年增加，106 年來臺旅客總人次為 3 年來最高。



資料來源：104 至 106 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-1 104 至 106 年來臺旅客總人次變動情形

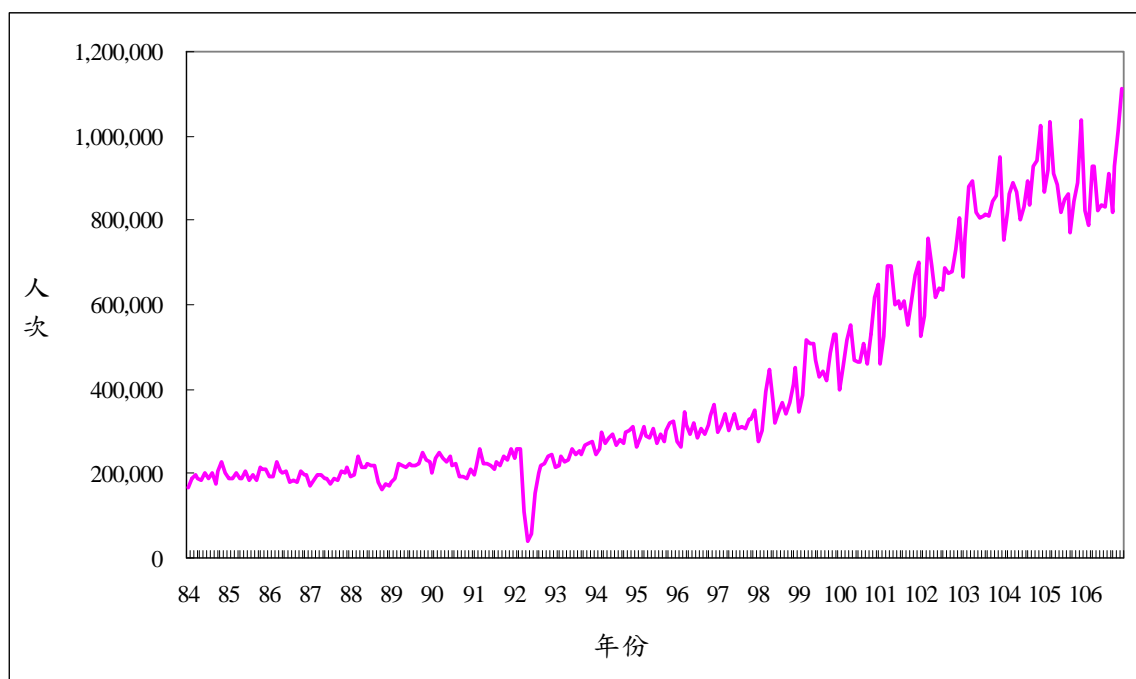
圖 3-2 為 104 至 106 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 106 年在 4, 6, 8 及 10-12 月份來臺旅客人次均為近 3 年最高。



資料來源：104 至 106 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-2 104 至 106 年各月份來臺旅客人次變動情形

圖 3-3 為 84 至 105 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣·感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣·就是現在」等宣傳措施努力下，加上 2008 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 105 年 4 月來臺旅客人次呈持續穩定增加。105 年 5 月起雖受陸客逐月減少之影響，政府適時推出「新南向政策」，積極推動東協十國 30 天觀光免簽證或條件落地簽證等措施，加上日本及韓國等國觀光行銷發揮效果，因此，106 年僅 1 至 3 月、5 月及 7 月較 105 年減少外，106 年全年及 4, 6, 8, 10-12 月來臺旅客人次均創下歷史新高。

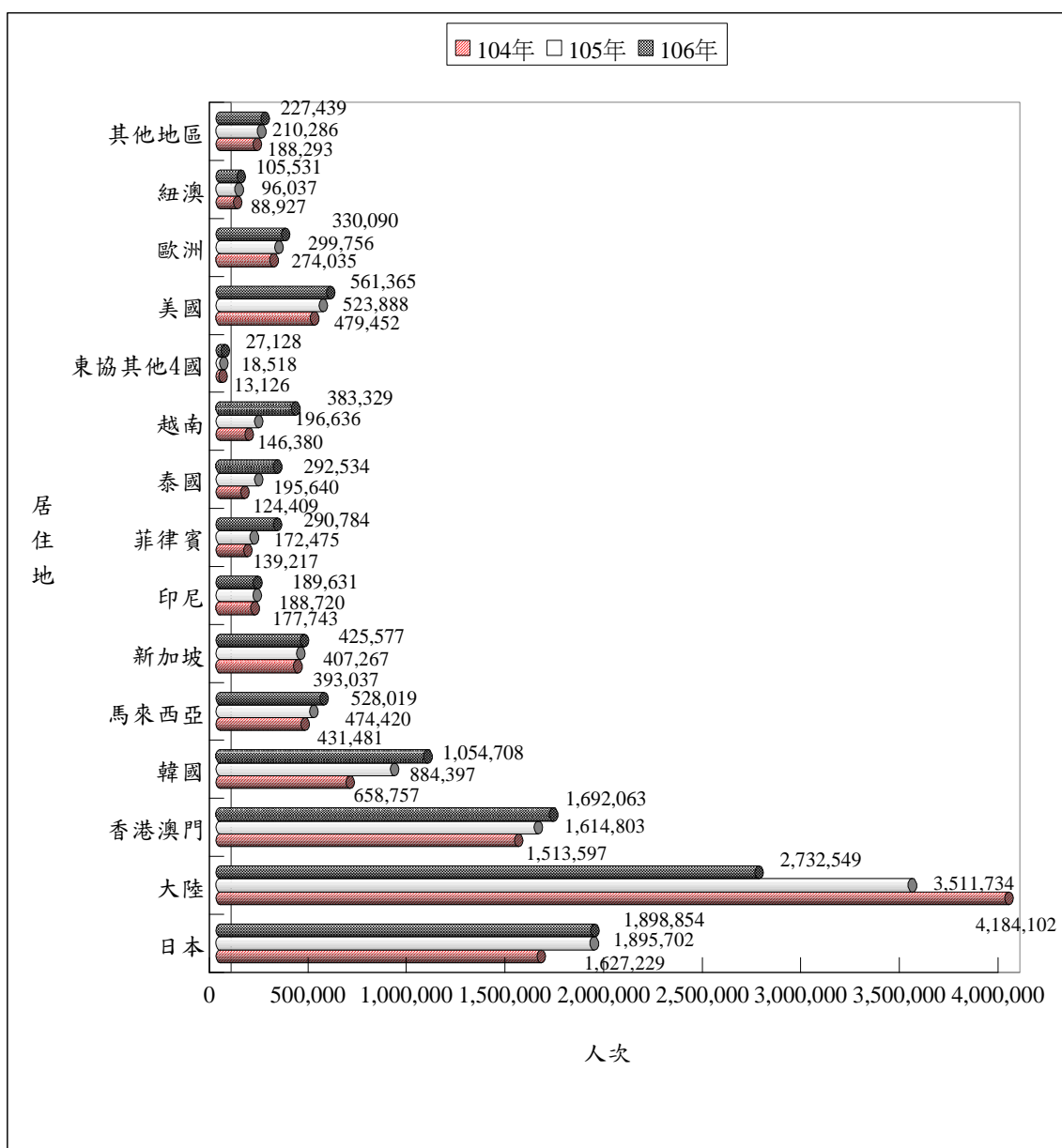


資料來源：84 至 106 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-3 84 至 106 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

二、居住地

圖 3-3 為 104 至 106 年來臺旅客居住地的公務統計資料。104 至 106 年來臺旅客居住地皆以大陸為最多，日本第二，第三為香港、澳門。就居住地而言，除大陸旅客人次逐年減少外，其餘居住地旅客人次皆逐年上升。



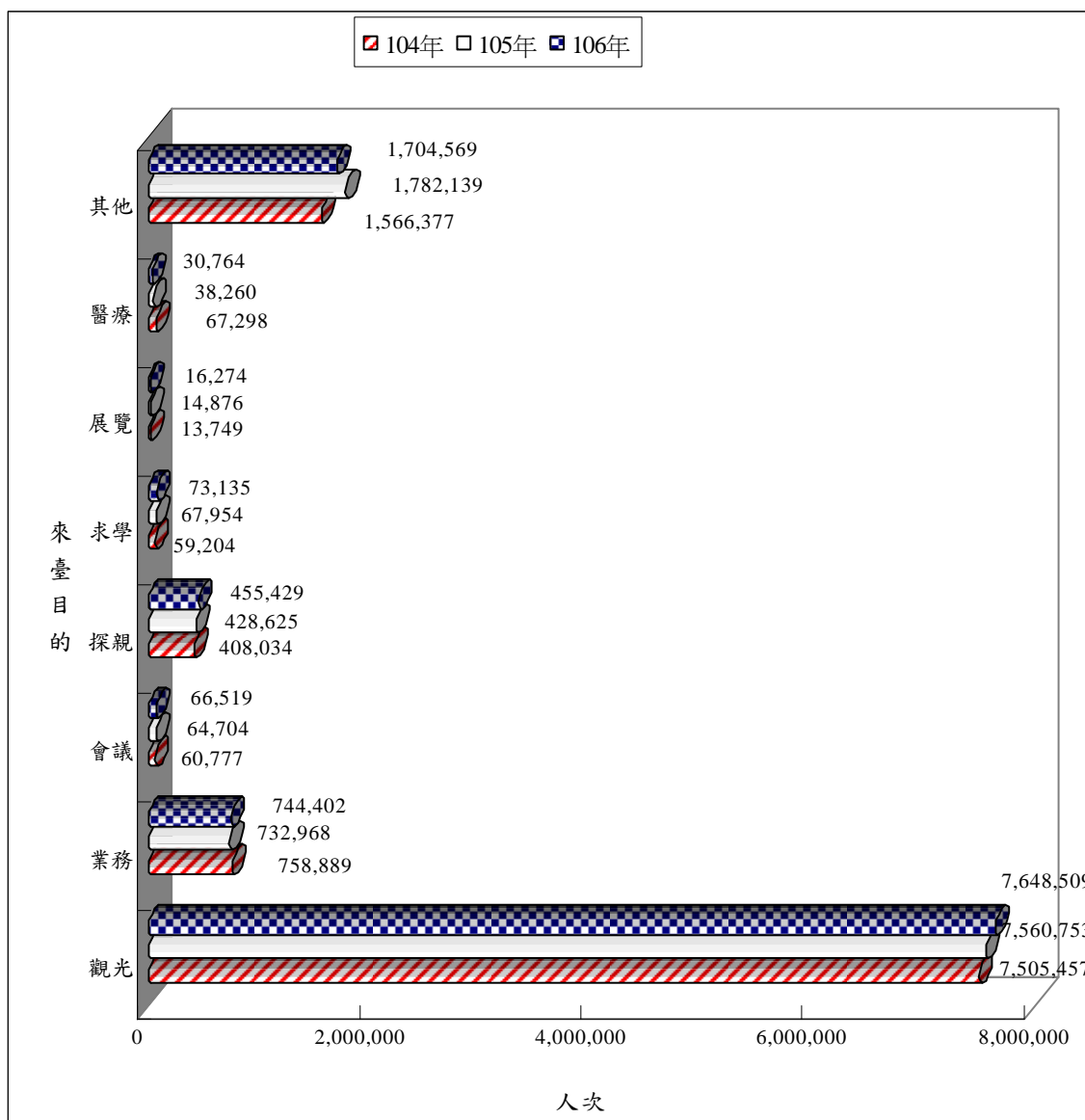
資料來源：104 至 106 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-4 104 至 106 年來臺旅客之居住地人次變動情形

三、來臺主要目的

圖 3-5 為 104 至 106 年來臺旅客的主要目的公務統計資料。104 至 106 年皆以觀光旅客最多，業務次之。

就主要目的而言，觀光、探親、求學、會議及展覽目的來臺旅客人次皆逐年上升；醫療目的來臺旅客人次逐年減少；業務目的來臺旅客人次，106 年較 105 年增加，但較 104 年減少。

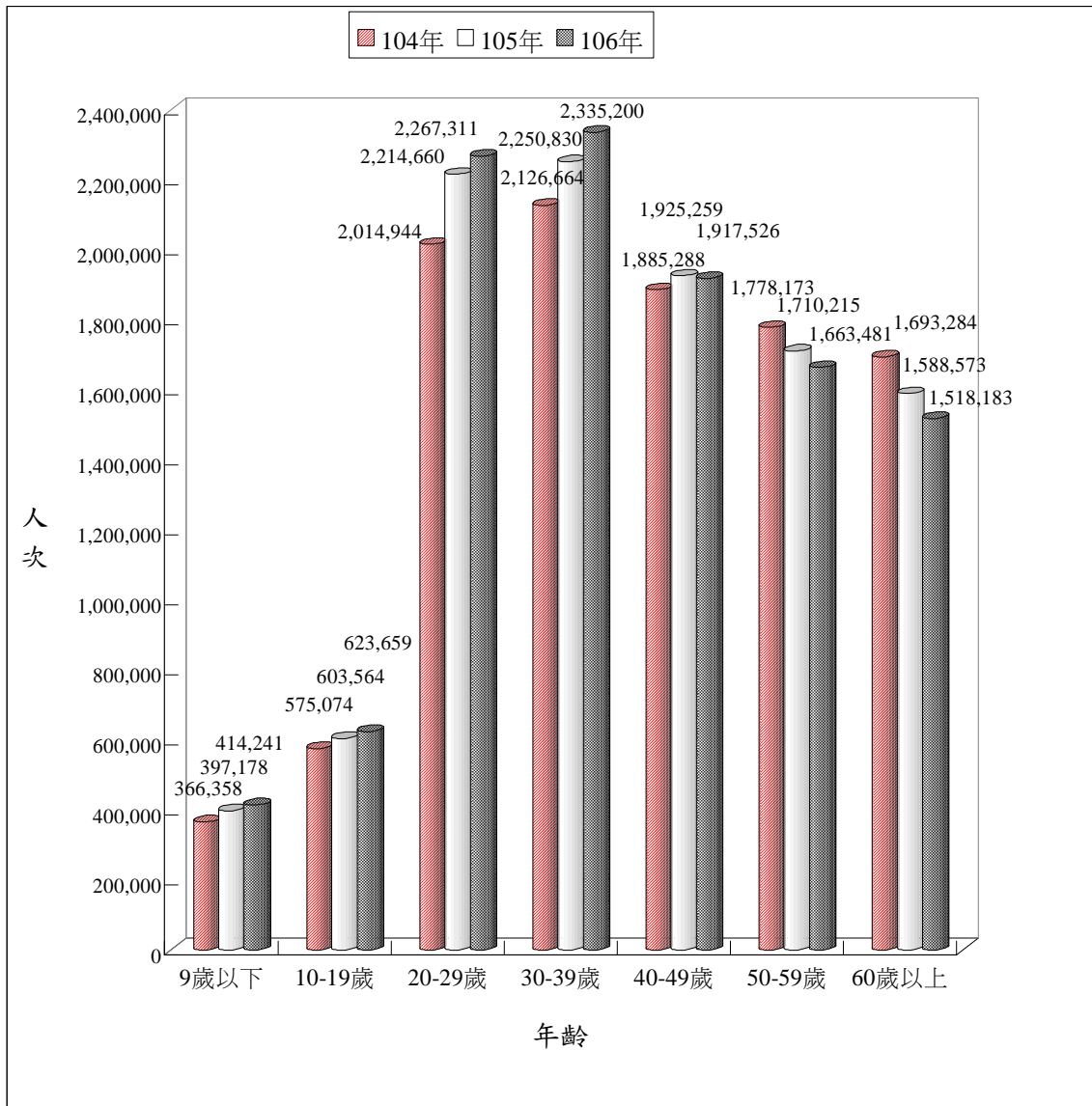


資料來源：104 至 106 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-5 104 至 106 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形

四、年齡

圖 3-6 為 104 至 106 年來臺旅客的年齡公務統計資料，39 歲以下各年齡層來臺旅客人次皆逐年上升；106 年 40-49 歲來臺旅客人次較 105 年減少，但較 104 年增加；50 歲以上來臺旅客人次則逐年減少。3 年內來臺旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，分別為 41.56 歲、40.61 歲及 40.13 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，皆為 0.01 歲。

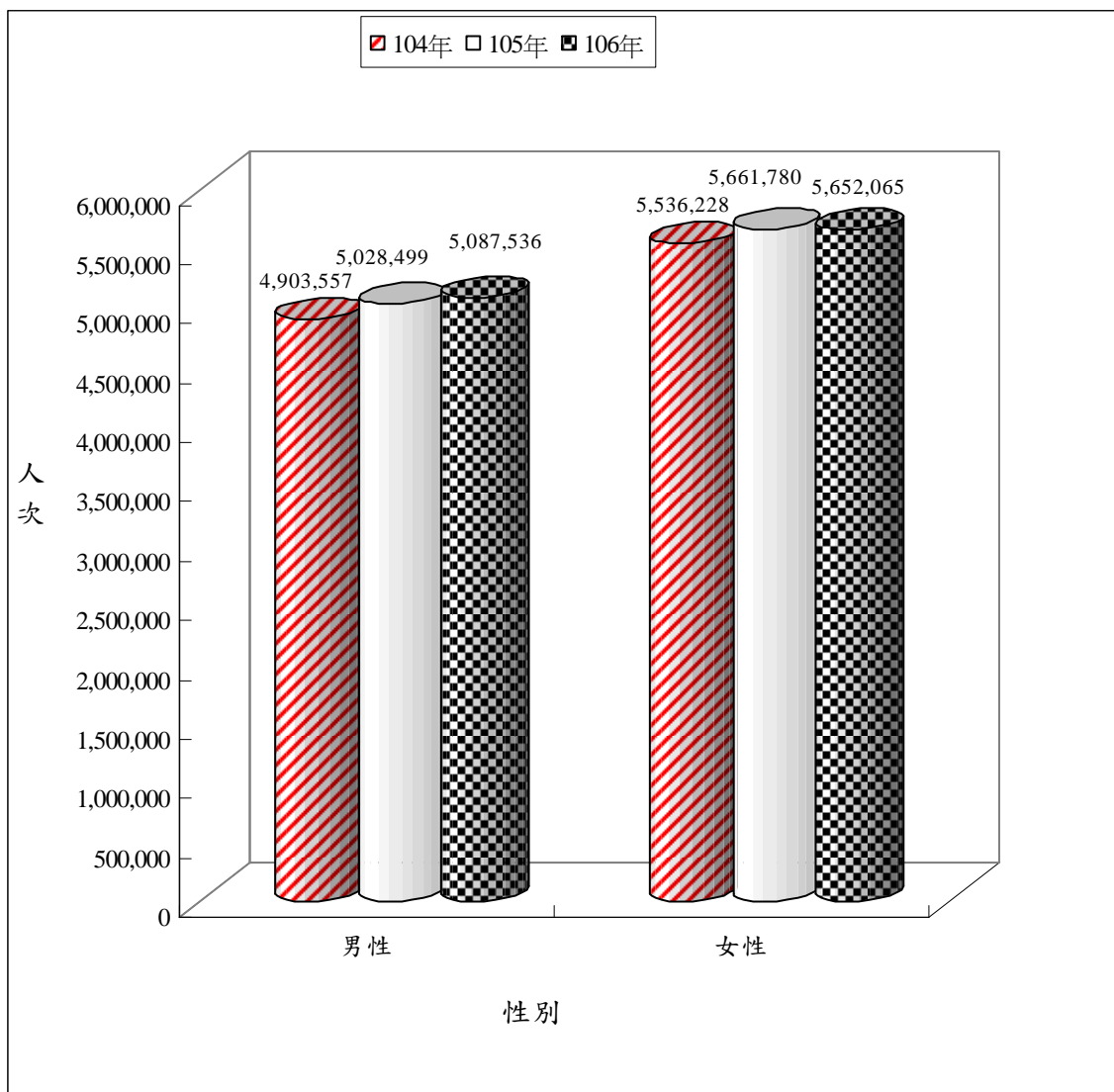


資料來源：104 至 106 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-6 104 至 106 年來臺旅客之年齡人次變動情形

五、性別

圖 3-7 為 104 至 106 年來臺旅客的性別公務統計資料。102 年來臺旅客女性首度超過男性，104 至 106 年來臺旅客女性持續超過男性。



資料來源：104 至 106 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-7 104 至 106 年來臺旅客之性別人次變動情形

肆、調查結果—整體分析

一、受訪旅客基本特性

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。106年受訪旅客共7,320人，其調查結果之分析詳述於本章。

以下為106年7,320位受訪旅客基本特性之調查結果。

(一) 居住地

106年受訪旅客之居住地分布狀況如表4-1-1所示。

表 4-1-1 106年受訪旅客之居住地分布

| 居住地 | | 人數 | 百分比 |
|-----|---|--------------|--------------|
| 總 | 計 | 7,320 | 100.00 |
| 日 | 本 | 1,291 | 17.64 |
| 大 | 陸 | 1,888 | 25.79 |
| 香 | 港 | 1,114 | 15.22 |
| 澳 | 門 | | |
| 韓 | 國 | 697 | 9.52 |
| 馬 | 來 | 354 | 4.84 |
| 西 | 亞 | | |
| 新 | 加 | 256 | 3.50 |
| 坡 | | | |
| 印 | 尼 | 150 | 2.05 |
| 菲 | 律 | 180 | 2.46 |
| 賓 | | | |
| 泰 | 國 | 224 | 3.06 |
| 越 | 南 | 317 | 4.33 |
| 東 | 協 | 26 | 0.36 |
| 其 | 他 | | |
| 4 | 國 | | |
| 美 | 國 | 374 | 5.11 |
| 歐 | 洲 | 214 | 2.92 |
| 紐 | 澳 | 60 | 0.82 |
| 其 | 他 | 175 | 2.39 |
| 地 | 區 | | |

註：1.東協其他4國為汶萊、柬埔寨、寮國及緬甸。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

(二) 國籍

106 年受訪旅客之國籍分布狀況如表 4-1-2 所示。

表 4-1-2 106 年受訪旅客之國籍分布

單位：人；%

| 國籍 | 人數 | 百分比 |
|----------|--------------|--------------|
| 總計 | 7,320 | 100.00 |
| 日本 | 1,295 | 17.69 |
| 中國大陸 | 2,972 | 40.60 |
| 韓國 | 699 | 9.55 |
| 馬來西亞 | 367 | 5.01 |
| 新加坡 | 248 | 3.39 |
| 印尼 | 149 | 2.04 |
| 菲律賓 | 171 | 2.34 |
| 泰國 | 217 | 2.96 |
| 越南 | 308 | 4.21 |
| 東協其他 4 國 | 23 | 0.31 |
| 美國 | 373 | 5.10 |
| 歐洲 | 252 | 3.44 |
| 紐澳 | 62 | 0.85 |
| 其他地區 | 184 | 2.51 |

註：1. 香港、澳門之受訪旅客之國籍併入中國大陸。

2. 東協其他 4 國為汶萊、柬埔寨、寮國及緬甸。

(三) 來臺主要及次要目的

106 年受訪旅客之來臺主要目的分布狀況如表 4-1-3 所示。不同居住地受訪旅客之來臺主要目的請見附表 1-1。

表 4-1-3 106 年受訪旅客之來臺主要目的分布

| 來臺主要目的 | | 人數 | 百分比 |
|--------|-------------|--------------|--------------|
| 總 | 計 | 7,320 | 100.00 |
| 觀 | 光 | 5,290 | 72.27 |
| 業 | 務 | 868 | 11.86 |
| 國 | 際 會 議 或 展 覽 | 85 | 1.16 |
| 探 | 親 或 訪 友 | 905 | 12.36 |
| 求 | 學 | 36 | 0.49 |
| 醫 | 療 | 25 | 0.34 |
| 其 | 他 | 111 | 1.52 |

單位：人；%

由表 4-1-4 可知，主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 284 人，占主要目的為業務受訪旅客的 32.72%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 631 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 69.72%。

表 4-1-4 106 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

| 人數 列百分比 | | 來臺次要目的 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|--------|-------|------|------|------|-------|-------|------|-------|--------|---|---|-------|--------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | | 觀 | 光 | 業 | 務 | 國 | 際 | 會 | 議 | 探 | 親 | 或 | 訪 | 友 | 求 | 學 | 醫 | 療 | 其 | 他 | 單 | 一 | 目 | 的 | 總 | 計 | |
| 來 臺 主 要 目 的 | 觀 | 光 | - | 14 | 5 | 340 | 6 | 2 | 26 | 4,897 | 5,290 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | - | 0.26 | 0.09 | 6.43 | 0.11 | 0.04 | 0.49 | 92.57 | 100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 業 | 務 | 284 | - | 3 | 22 | - | - | - | 559 | 868 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 32.72 | - | 0.35 | 2.53 | - | - | - | 64.40 | 100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 國 | 際 | 會 | 議 | 或 | 展 | 覽 | 34 | 6 | - | 3 | - | - | - | 42 | 85 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 40.00 | 7.06 | - | 3.53 | - | - | - | 49.41 | 100.00 | | | | | | | | | | | |
| | 探 | 親 | 或 | 訪 | 友 | 631 | 4 | 1 | - | - | - | - | - | 3 | 266 | 905 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 69.72 | 0.44 | 0.11 | - | - | - | - | 29.39 | 100.00 | | | | | | | | | | | |
| 求 | 學 | 22 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 61.11 | - | - | - | - | - | - | 38.89 | 100.00 | | | | | | | | | | | | |
| 醫 | 療 | 14 | - | - | 3 | - | - | - | - | 8 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 56.00 | - | - | 12.00 | - | - | - | 32.00 | 100.00 | | | | | | | | | | | | |
| 其 | 他 | 65 | - | - | 9 | 1 | - | - | - | 36 | 111 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 58.56 | - | - | 8.11 | 0.90 | - | - | 32.43 | 100.00 | | | | | | | | | | | | |

單位：人；%

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 年齡

由表 4-1-5 可知，106 年受訪旅客之年齡分布狀況。受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 40.09 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.13 歲。不同居住地和主要目的受訪旅客之年齡請見附表 1-2、1-3。

表 4-1-5 106 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

| 性別 | | 人數 | 百分比 |
|-----------|-------|--------------|--------------|
| 總 | 計 | 7,320 | 100.00 |
| 1 2 - 1 9 | 歲 | 151 | 2.06 |
| 2 0 - 2 9 | 歲 | 1,873 | 25.59 |
| 3 0 - 3 9 | 歲 | 1,977 | 27.01 |
| 4 0 - 4 9 | 歲 | 1,363 | 18.62 |
| 5 0 - 5 9 | 歲 | 1,037 | 14.17 |
| 6 0 - 6 5 | 歲 | 525 | 7.17 |
| 6 6 | 歲 以 上 | 394 | 5.38 |

(五) 性別

由表 4-1-6 可知，106 年受訪旅客之性別分布狀況。不同居住地和主要目的受訪旅客之性別請見附表 1-4、1-5。

表 4-1-6 106 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

| 性別 | | 人數 | 百分比 |
|----|---|-------|--------|
| 總 | 計 | 7,320 | 100.00 |
| 男 | 性 | 3,422 | 46.75 |
| 女 | 性 | 3,898 | 53.25 |

(六) 月份

由表 4-1-7 可知，106 年各月份受訪旅客之分布狀況。

表 4-1-7 106 年受訪旅客之月份分布

| | | | 單位：人；% | |
|----|---|-------|--------|--|
| 月份 | | 人數 | 百分比 | |
| 總 | 計 | 7,320 | 100.00 | |
| 1 | 月 | 465 | 6.35 | |
| 2 | 月 | 666 | 9.10 | |
| 3 | 月 | 696 | 9.51 | |
| 4 | 月 | 606 | 8.28 | |
| 5 | 月 | 593 | 8.10 | |
| 6 | 月 | 614 | 8.39 | |
| 7 | 月 | 584 | 7.98 | |
| 8 | 月 | 597 | 8.16 | |
| 9 | 月 | 602 | 8.22 | |
| 10 | 月 | 623 | 8.51 | |
| 11 | 月 | 622 | 8.50 | |
| 12 | 月 | 652 | 8.91 | |

(七) 最高學歷

由表 4-1-8 可知，106 年受訪旅客之最高學歷分布狀況，受訪旅客最高學歷以大專為最多，占 65.60%。不同居住地和主要目的受訪旅客之最高學歷請見附表 1-6、1-7。

表 4-1-8 106 年受訪旅客之最高學歷分布

| | | | 單位：人；% | |
|--------------|---|--------------|--------------|--|
| 最高學歷 | | 人數 | 百分比 | |
| 總 | 計 | 7,320 | 100.00 | |
| 小學、中學肄畢(含高職) | | 1,591 | 21.73 | |
| 大專 | | 4,802 | 65.60 | |
| 碩士 | | 896 | 12.24 | |
| 其他 | | 3 | 0.04 | |
| 未回答 | | 28 | 0.38 | |

註：「-」表示無調查樣本。

(八) 工作別

由表 4-1-9 可知，106 年受訪旅客之工作別分布狀況，受訪旅客以專業人員為最多，占 33.40%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 13.16%，第三為事務支援人員，占 10.89%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-8、1-9。

表 4-1-9 106 年受訪旅客之工作別分布

| 單位：人；% | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 工作別 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,320 | 100.00 |
| 民意代表、主管及經理人員 | 963 | 13.16 |
| 專業人員 | 2,445 | 33.40 |
| 技術員及助理專業人員 | 320 | 4.37 |
| 事務支援人員 | 797 | 10.89 |
| 服務及銷售工作人員 | 741 | 10.12 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 15 | 0.20 |
| 技藝有關工作人員 | 42 | 0.57 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 25 | 0.34 |
| 基層技術工及勞力工 | 16 | 0.22 |
| 家庭管理 | 513 | 7.01 |
| 學生 | 703 | 9.60 |
| 退休人員 | 641 | 8.76 |
| 其他 | 74 | 1.01 |
| 未回答 | 25 | 0.34 |

(九) 年收入

由表 4-1-10 可知，106 年受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 33,744.35 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 270.64 美元。其中無固定收入為最多，占 29.62%，其次為 15,000-29,999 美元，占 16.27%，第三為 40,000-69,999 元美元以下，占 13.91%。

表 4-1-10 106 年受訪旅客之年收入分布

| | | 單位：人；% | |
|--------------------|---------------------|---------------------|--|
| 年收入 | 人數 | 百分比 | |
| 總計 | 7,320 | 100.00 | |
| 9,999 美元以下 | 591 | 8.07 | |
| 10,000 - 14,999 美元 | 793 | 10.83 | |
| 15,000 - 29,999 美元 | <u>1,191</u> | <u>16.27</u> | |
| 30,000 - 39,999 美元 | 827 | 11.30 | |
| 40,000 - 69,999 美元 | 1,018 | 13.91 | |
| 70,000 - 99,999 美元 | 395 | 5.40 | |
| 100,000 美元以上 | 315 | 4.30 | |
| 無固定收入 | 2,168 | 29.62 | |
| 未回答 | 22 | 0.30 | |

二、受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 106 年受訪旅客平均出發來臺前 52.57 天開始計劃行程，標準誤為 0.43 天，而依來臺主要目的分則如表 4-2-1 所示。

表 4-2-1 106 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

| 來臺主要目的 | | 平均數 | 標準誤 |
|--------|---------|--------------|-------------|
| 全體 | 觀光業務 | 52.57 | 0.43 |
| 觀光業務 | 國際會議或展覽 | 55.10 | 0.52 |
| 探親或訪友 | 探親或訪友 | 25.62 | 0.66 |
| 求學 | 求學 | 43.92 | 3.38 |
| 醫療 | 醫療 | 57.73 | 1.31 |
| 其他 | 其他 | 79.66 | 9.23 |
| | | 45.08 | 6.53 |
| | | 62.39 | 4.19 |

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，106 年以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 60.33%，較前一年減少。

表 4-2-2 104 至 106 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

| 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------------------|--|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | | 7,320 | 100.00 | 7,212 | 100.00 | 7,239 | 100.00 |
| 是 | | 4,416 | 60.33 | 4,398 | 60.98 | 4,181 | 57.76 |
| 否 | | 2,904 | 39.67 | 2,814 | 39.02 | 3,058 | 42.24 |

就居住地而言，以新加坡、馬來西亞、日本、香港、澳門、大陸、印尼、韓國、越南、泰國、紐澳、東協其他 4 國及菲律賓受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-16)

就來臺主要目的而言，以觀光目的、求學目的及探親或訪友目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-17)

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

106 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 4,416 人。由圖 4-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 65 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 34 人次)、電視電台(每百人次有 34 人次)等。

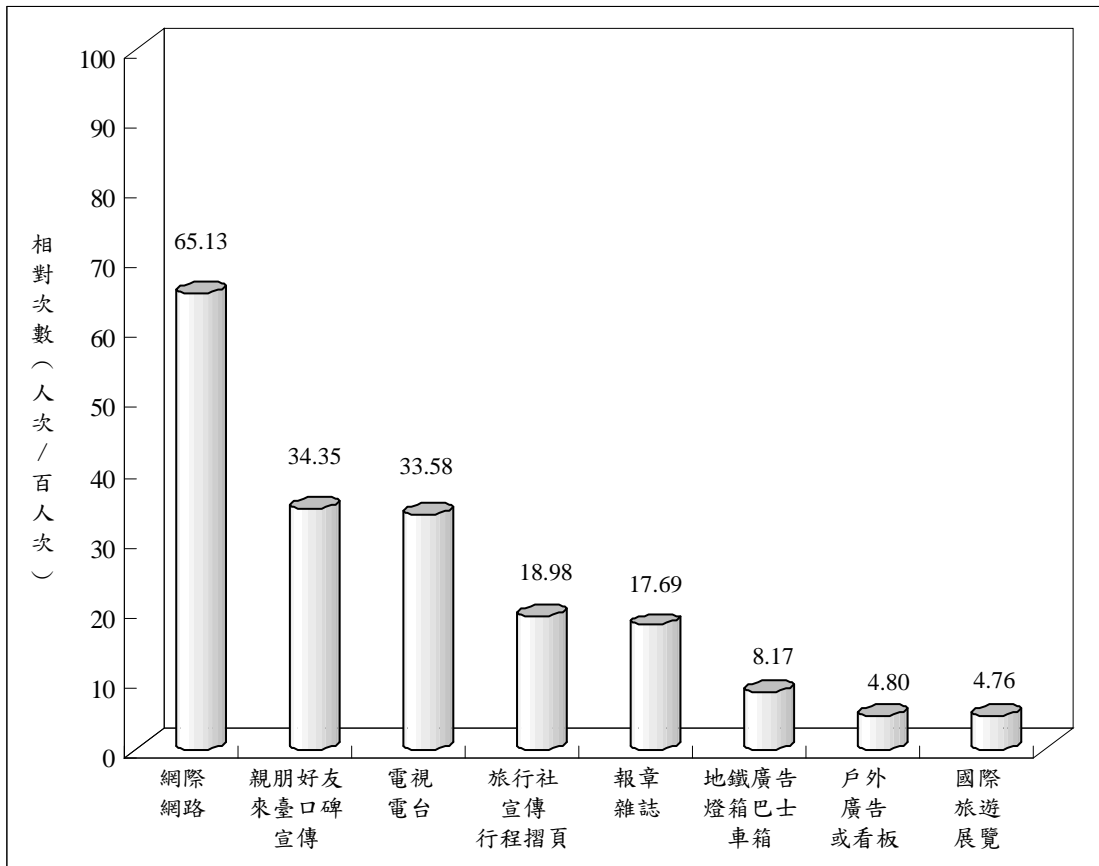


圖 4-2-1 106 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，日本受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視.電台、親朋好友來臺口碑宣傳、旅行社宣傳行程.摺頁；大陸、香港.澳門、韓國、馬來西亞、新加坡受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、電視.電台、親朋好友來臺口碑宣傳；印尼、菲律賓、歐洲、紐澳受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳；泰國、美國受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視.電台；越南受訪旅客資訊來源依序為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、旅行社宣傳行程.摺頁。(見附表 1-18 至附表 1-25)

就主要目的而言，觀光、業務目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳；國際會議或展覽目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台。(見附表 1-26 至附表 1-33)

由圖 4-2-2 可知，106 年來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的 2,876 位受訪旅客中，主要是參考入口網站(每百人次有 70 人次)，其次依序為社群網站(每百人次有 34 人次)、觀光業者官網(每百人次有 28 人次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有 9 人次)。

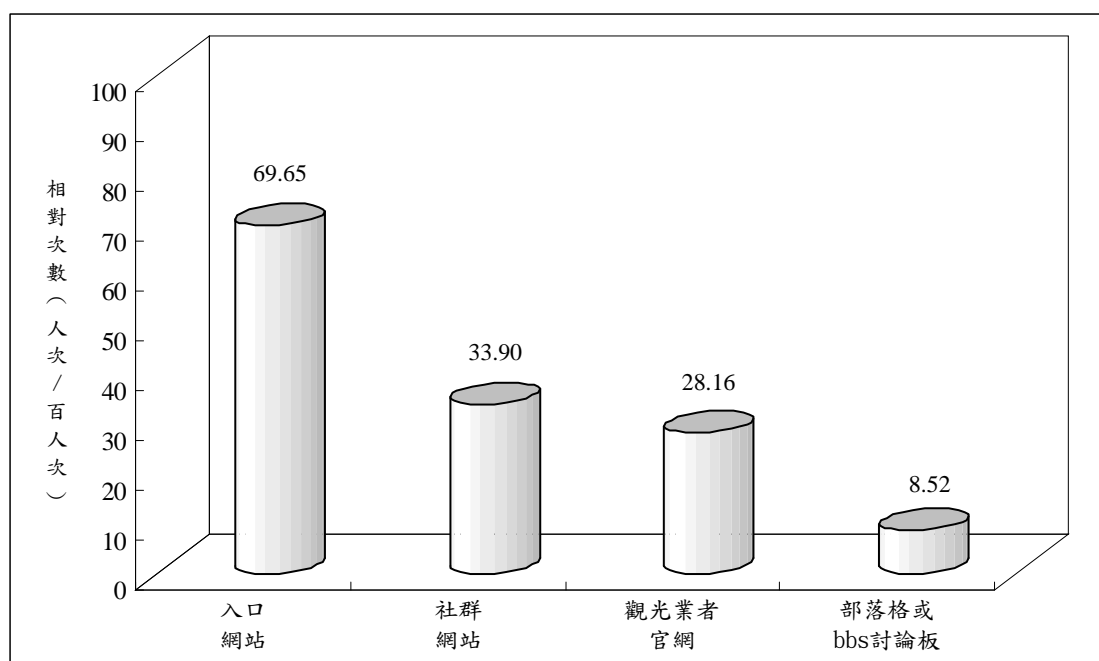


圖 4-2-2 106 年受訪旅客來臺前主要參考網站

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，106 年受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視、電台等 4 種資訊來源看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，均有五成八以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 4-2-3 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 影響程度高 | | | 普通 | 影響程度低 | | |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | 合計 | 非常高 | 稍高 | | 合計 | 稍低 | 非常低 |
| 報章雜誌 | 781 | 344 | 130 | 214 | 357 | 80 | 53 | 27 |
| | 100.00 | 44.05 | 16.65 | 27.40 | 45.71 | 10.24 | 6.79 | 3.46 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 361 | 137 | 45 | 92 | 163 | 61 | 45 | 16 |
| | 100.00 | 37.95 | 12.47 | 25.48 | 45.15 | 16.90 | 12.47 | 4.43 |
| 電視.電台 | 1,483 | 857 | 304 | 553 | 515 | 111 | 62 | 49 |
| | 100.00 | 57.79 | 20.50 | 37.29 | 34.73 | 7.48 | 4.18 | 3.30 |
| 國際旅遊展覽 | 210 | 96 | 27 | 69 | 71 | 43 | 33 | 10 |
| | 100.00 | 45.71 | 12.86 | 32.86 | 33.81 | 20.48 | 15.71 | 4.76 |
| 戶外廣告 | 212 | 65 | 15 | 50 | 93 | 54 | 43 | 11 |
| | 100.00 | 30.66 | 7.08 | 23.58 | 43.87 | 25.47 | 20.28 | 5.19 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 838 | 545 | 341 | 204 | 226 | 67 | 39 | 28 |
| | 100.00 | 65.04 | 40.69 | 24.34 | 26.97 | 8.00 | 4.65 | 3.34 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 1,517 | 1,215 | 725 | 490 | 253 | 49 | 33 | 16 |
| | 100.00 | 80.09 | 47.79 | 32.30 | 16.68 | 3.23 | 2.18 | 1.05 |
| 網際網路 | 2,876 | 2,278 | 1,301 | 977 | 513 | 85 | 55 | 30 |
| | 100.00 | 79.21 | 45.24 | 33.97 | 17.84 | 2.96 | 1.91 | 1.04 |

由表 4-2-4 可知，106 年在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程.摺頁及電視.電台等 4 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.5，表示傾向影響程度較高。

由表 4-2-4 可知，就居住地而言，臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本受訪旅客認為親親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌及電視.電台等 5 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；大陸受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁及電視.電台等 4 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

由表 4-2-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、旅行社宣傳行程摺頁、電視.電台、報章雜誌等 5 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 4-2-4 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺
觀光程度—依居住地分

| 報章雜誌 | | | | 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | | | |
|----------|-------|------|------|--------------|-----|------|------|
| 居住地 | 人數 | 平均數 | 標準差 | 居住地 | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 全體 | 781 | 3.47 | 0.96 | 全體 | 361 | 3.29 | 0.99 |
| 日本 | 160 | 3.79 | 0.85 | 日本 | 24 | 2.92 | 0.93 |
| 大陸 | 163 | 3.33 | 0.84 | 大陸 | 86 | 3.27 | 0.79 |
| 香港.澳門 | 200 | 3.43 | 0.96 | 香港.澳門 | 124 | 3.20 | 1.05 |
| 韓國 | 20 | 3.40 | 1.31 | 韓國 | 18 | 3.72 | 0.89 |
| 馬來西亞 | 51 | 3.53 | 0.95 | 馬來西亞 | 35 | 3.34 | 0.84 |
| 新加坡 | 19 | 3.79 | 1.13 | 新加坡 | 9 | 3.44 | 1.13 |
| 印尼 | 11 | 3.45 | 1.13 | 印尼 | 7 | 3.29 | 0.95 |
| 菲律賓 | 19 | 3.11 | 0.94 | 菲律賓 | 6 | 3.33 | 0.82 |
| 泰國 | 24 | 3.71 | 0.95 | 泰國 | 15 | 3.53 | 0.92 |
| 越南 | 33 | 3.30 | 1.05 | 越南 | 14 | 3.50 | 1.09 |
| 東協其他 4 國 | 1 | 3.00 | -- | 東協其他 4 國 | 1 | 5.00 | -- |
| 美國 | 43 | 3.14 | 1.10 | 美國 | 10 | 3.30 | 1.70 |
| 歐洲 | 25 | 3.36 | 1.08 | 歐洲 | 4 | 3.50 | 1.29 |
| 紐澳 | 4 | 2.25 | 0.96 | 紐澳 | 4 | 3.25 | 2.06 |
| 其他地區 | 8 | 3.50 | 0.53 | 其他地區 | 4 | 3.75 | 0.50 |
| 電視.電台 | | | | 國際旅遊展覽 | | | |
| 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 | 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 全體 | 1,483 | 3.67 | 0.95 | 全體 | 210 | 3.33 | 1.04 |
| 日本 | 269 | 3.75 | 0.85 | 日本 | 9 | 3.44 | 1.67 |
| 大陸 | 466 | 3.55 | 0.96 | 大陸 | 43 | 3.00 | 0.76 |
| 香港.澳門 | 284 | 3.65 | 1.00 | 香港.澳門 | 64 | 3.22 | 1.12 |
| 韓國 | 85 | 4.09 | 0.87 | 韓國 | 13 | 3.23 | 1.17 |
| 馬來西亞 | 115 | 3.63 | 1.11 | 馬來西亞 | 29 | 3.59 | 0.87 |
| 新加坡 | 61 | 3.95 | 0.85 | 新加坡 | 4 | 3.75 | 0.96 |
| 印尼 | 16 | 3.94 | 1.06 | 印尼 | 8 | 4.25 | 0.46 |
| 菲律賓 | 13 | 3.54 | 0.97 | 菲律賓 | 5 | 3.60 | 0.55 |
| 泰國 | 45 | 3.78 | 0.93 | 泰國 | 12 | 3.92 | 1.00 |
| 越南 | 41 | 3.71 | 0.93 | 越南 | 12 | 3.17 | 1.03 |
| 東協其他 4 國 | 2 | 4.00 | 1.41 | 東協其他 4 國 | 1 | 3.00 | -- |
| 美國 | 51 | 3.61 | 0.90 | 美國 | 5 | 3.20 | 1.64 |
| 歐洲 | 18 | 3.72 | 0.67 | 歐洲 | 2 | 4.00 | 1.41 |
| 紐澳 | 6 | 3.50 | 1.05 | 紐澳 | 1 | 2.00 | -- |
| 其他地區 | 11 | 2.91 | 0.83 | 其他地區 | 2 | 3.50 | 0.71 |

表 4-2-4 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺
觀光程度—依居住地分(續完)

| 戶外廣告或看板 | | | | | 旅行社宣傳行程摺頁 | | | | |
|------------|---------|-------|------|------|-----------|---------|-------|------|------|
| 居住地 | | 人數 | 平均數 | 標準差 | 居住地 | | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 全 | 體 | 212 | 3.07 | 0.96 | 全 | 體 | 838 | 3.94 | 1.08 |
| 日 | 本 | 12 | 3.33 | 1.23 | 日 | 本 | 211 | 4.32 | 0.86 |
| 大 | 陸 | 45 | 2.98 | 0.84 | 大 | 陸 | 266 | 3.94 | 1.14 |
| 香 | 港·澳 | 69 | 2.91 | 0.92 | 香 | 港·澳 | 126 | 3.51 | 1.14 |
| 韓 | 國 | 12 | 3.67 | 0.98 | 韓 | 國 | 46 | 4.02 | 0.88 |
| 馬 | 來西 | 22 | 3.14 | 0.71 | 馬 | 來西 | 46 | 3.46 | 1.03 |
| 新 | 加坡 | 5 | 3.20 | 0.45 | 新 | 加坡 | 7 | 4.00 | 1.00 |
| 印 | 尼 | 9 | 3.78 | 1.20 | 印 | 尼 | 18 | 4.28 | 0.89 |
| 菲 | 律賓 | 2 | 3.00 | 0.00 | 菲 | 律賓 | 10 | 3.70 | 0.95 |
| 泰 | 國 | 11 | 3.27 | 1.01 | 泰 | 國 | 25 | 3.64 | 1.04 |
| 越 | 南 | 13 | 2.69 | 0.85 | 越 | 南 | 62 | 4.05 | 1.14 |
| 東 | 協其他 4 國 | - | - | - | 東 | 協其他 4 國 | 6 | 3.33 | 0.82 |
| 美 | 國 | 6 | 3.00 | 1.41 | 美 | 國 | 5 | 3.60 | 1.14 |
| 歐 | 洲 | 3 | 3.33 | 1.53 | 歐 | 洲 | 3 | 3.67 | 1.15 |
| 紐 | 澳 | 2 | 3.50 | 2.12 | 紐 | 澳 | 1 | 1.00 | -- |
| 其 | 他地區 | 1 | 1.00 | -- | 其 | 他地區 | 6 | 4.33 | 0.52 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | | | | | 網際網路 | | | | |
| 來臺主要目的 | | 人數 | 平均數 | 標準差 | 來臺主要目的 | | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 全 | 體 | 1,517 | 4.24 | 0.88 | 全 | 體 | 2,876 | 4.20 | 0.87 |
| 日 | 本 | 222 | 4.57 | 0.73 | 日 | 本 | 475 | 4.37 | 0.75 |
| 大 | 陸 | 443 | 4.17 | 0.95 | 大 | 陸 | 665 | 4.11 | 0.93 |
| 香 | 港·澳 | 258 | 4.18 | 0.83 | 香 | 港·澳 | 515 | 4.30 | 0.83 |
| 韓 | 國 | 77 | 4.30 | 0.73 | 韓 | 國 | 280 | 4.51 | 0.67 |
| 馬 | 來西 | 102 | 4.11 | 0.97 | 馬 | 來西 | 178 | 4.15 | 0.93 |
| 新 | 加坡 | 55 | 4.53 | 0.81 | 新 | 加坡 | 124 | 4.34 | 0.84 |
| 印 | 尼 | 48 | 4.44 | 0.74 | 印 | 尼 | 60 | 4.18 | 0.87 |
| 菲 | 律賓 | 40 | 4.08 | 0.83 | 菲 | 律賓 | 83 | 4.08 | 0.83 |
| 泰 | 國 | 50 | 3.92 | 1.03 | 泰 | 國 | 116 | 4.09 | 0.84 |
| 越 | 南 | 89 | 4.29 | 0.92 | 越 | 南 | 130 | 4.14 | 0.95 |
| 東 | 協其他 4 國 | 5 | 4.20 | 1.30 | 東 | 協其他 4 國 | 10 | 3.80 | 1.03 |
| 美 | 國 | 59 | 4.03 | 0.76 | 美 | 國 | 107 | 3.64 | 0.97 |
| 歐 | 洲 | 37 | 4.00 | 0.75 | 歐 | 洲 | 71 | 3.89 | 0.71 |
| 紐 | 澳 | 12 | 3.83 | 0.83 | 紐 | 澳 | 22 | 3.55 | 0.91 |
| 其 | 他地區 | 20 | 3.95 | 0.83 | 其 | 他地區 | 40 | 3.65 | 1.14 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-5 106 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定
來臺觀光程度—依主要目的分

| 報章雜誌 | | | | 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | | | |
|------------|-------|------|------|--------------|-------|------|------|
| 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 | 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 | 579 | 3.55 | 0.94 | 觀光 | 279 | 3.28 | 0.95 |
| 業務 | 76 | 3.30 | 1.03 | 業務 | 27 | 3.63 | 0.97 |
| 國際會議或展覽 | 8 | 3.88 | 0.64 | 國際會議或展覽 | 5 | 3.40 | 1.34 |
| 探親或訪友 | 94 | 3.23 | 0.90 | 探親或訪友 | 39 | 3.08 | 1.11 |
| 求學 | 4 | 3.25 | 1.26 | 求學 | 2 | 4.50 | 0.71 |
| 醫療 | 3 | 2.33 | 1.53 | 醫療 | 3 | 3.33 | 2.08 |
| 其他 | 17 | 2.94 | 1.20 | 其他 | 6 | 3.17 | 0.75 |
| 電視.電台 | | | | 國際旅遊展覽 | | | |
| 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 | 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 | 1,169 | 3.75 | 0.92 | 觀光 | 155 | 3.25 | 1.07 |
| 業務 | 124 | 3.47 | 0.94 | 業務 | 22 | 3.82 | 0.85 |
| 國際會議或展覽 | 11 | 3.27 | 1.19 | 國際會議或展覽 | 3 | 3.33 | 2.08 |
| 探親或訪友 | 151 | 3.42 | 1.08 | 探親或訪友 | 24 | 3.25 | 0.85 |
| 求學 | 7 | 2.86 | 0.90 | 求學 | 1 | 5.00 | -- |
| 醫療 | 8 | 3.38 | 1.30 | 醫療 | 1 | 4.00 | . |
| 其他 | 13 | 3.00 | 1.29 | 其他 | 4 | 3.75 | 0.50 |
| 戶外廣告或看板 | | | | 旅行社宣傳行程.摺頁 | | | |
| 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 | 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 | 158 | 3.07 | 0.92 | 觀光 | 733 | 4.02 | 1.07 |
| 業務 | 21 | 3.52 | 1.21 | 業務 | 36 | 3.78 | 0.80 |
| 國際會議或展覽 | 3 | 2.33 | 1.15 | 國際會議或展覽 | 6 | 3.00 | 1.10 |
| 探親或訪友 | 24 | 2.75 | 0.94 | 探親或訪友 | 49 | 3.45 | 1.04 |
| 求學 | 3 | 2.67 | 0.58 | 求學 | 3 | 2.67 | 1.15 |
| 醫療 | - | - | - | 醫療 | 3 | 2.00 | 1.00 |
| 其他 | 3 | 3.67 | 0.58 | 其他 | 8 | 3.13 | 1.36 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | | | | 網際網路 | | | |
| 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 | 來臺主要目的 | 人數 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 | 1,079 | 4.17 | 0.87 | 觀光 | 2,280 | 4.26 | 0.82 |
| 業務 | 100 | 3.93 | 0.83 | 業務 | 230 | 3.94 | 0.92 |
| 國際會議或展覽 | 13 | 3.85 | 1.46 | 國際會議或展覽 | 27 | 4.33 | 1.00 |
| 探親或訪友 | 292 | 4.64 | 0.76 | 探親或訪友 | 276 | 3.97 | 1.04 |
| 求學 | 7 | 3.57 | 0.53 | 求學 | 17 | 4.12 | 1.17 |
| 醫療 | 6 | 4.00 | 1.10 | 醫療 | 8 | 3.88 | 1.13 |
| 其他 | 20 | 4.25 | 0.79 | 其他 | 38 | 3.87 | 1.07 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 4-2-3 可知，106 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源依序為網站(每百人次有 53 人次)、機場入境處(每百人次有 44 人次)及旅館(每百人次有 29 人次)。

就居住地而言，日本受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；印尼受訪旅客來臺後最希望從旅館取得旅遊資訊；東協十國其他受訪旅客來臺後最希望從旅行社取得旅遊資訊；其餘地區受訪旅客來臺後最希望從網站取得旅遊資訊。(見附表 1-34)

就主要目的而言，醫療目的受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；其餘目的受訪旅客來臺後最希望從網站取得旅遊資訊。(見附表 1-35)

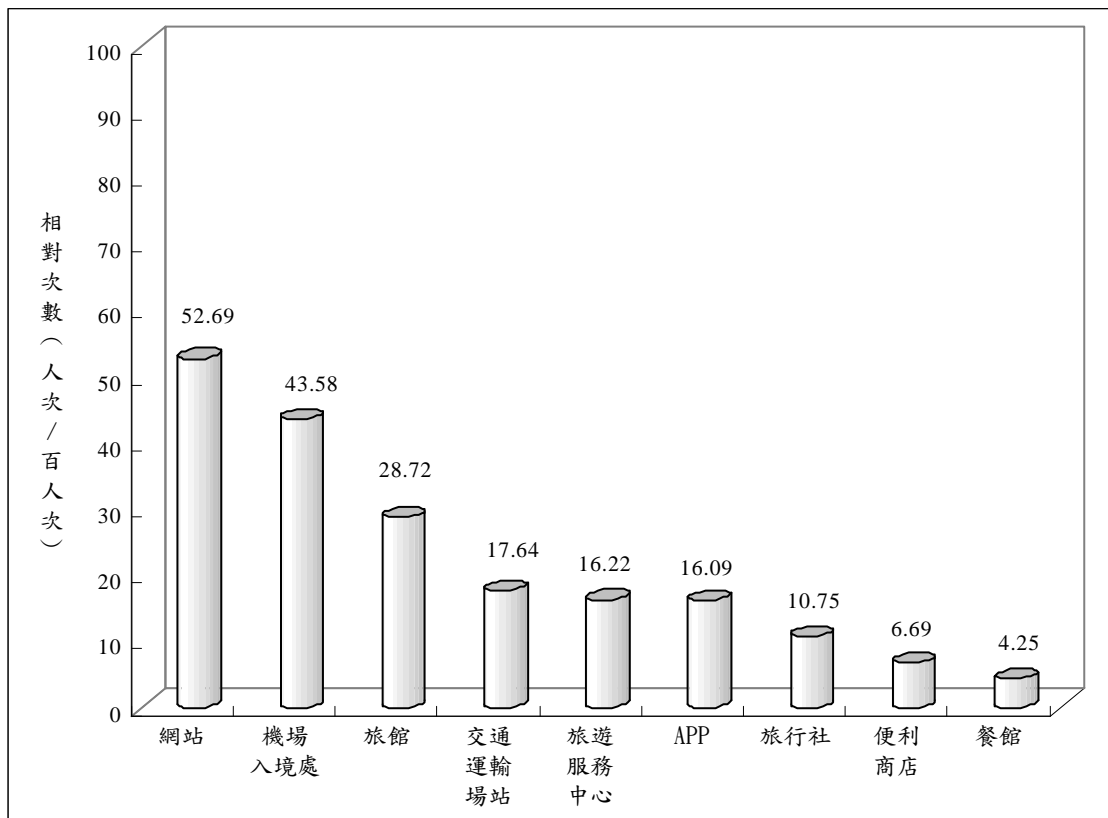


圖 4-2-3 106 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 4-2-4 可知，106 年受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊依序為大眾交通資訊(每百人次有 54 人次)、餐飲資訊(每百人次有 49 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 46 人次)及旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 25 人次)。

就居住地而言，大陸、菲律賓、越南及紐澳受訪旅客來臺後最希望取得旅遊景點簡介；韓國及東協其他 4 國受訪旅客來臺後最希望取得餐飲資訊；其餘地區受訪旅客來臺後皆最希望取得大眾交通資訊。(見附表 1-36)

就主要目的而言，業務、國際會議或展覽及醫療目的受訪旅客來臺後皆最希望取得餐飲資訊；其餘目的受訪旅客來臺後皆最希望取得交通資訊。(見附表 1-37)

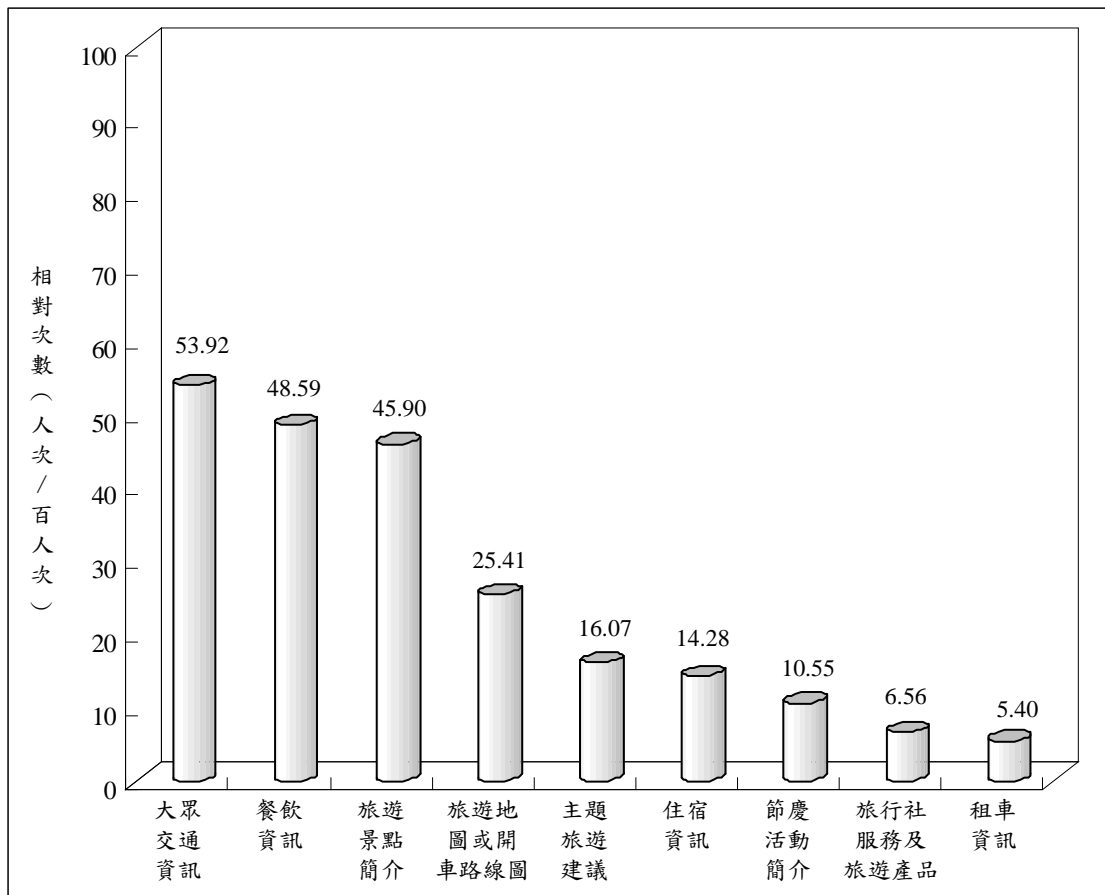


圖 4-2-4 106 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 4-2-6 可知，106 年吸引受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 68 人次)、風光景色(每百人次有 60 人次)、購物(每百人次有 26 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 20 人次)及人民友善(每百人次有 16 人次)等。

表 4-2-6 104 至 106 年吸引旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

| 吸引來臺觀光因素 | 106年 | | 105年 | | 104年 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 美食或特色小吃* | 4,297 | 67.78 | 4,179 | 65.03 | 2,303 | 36.46 |
| 風光景色 | 3,790 | 59.78 | 4,088 | 63.62 | 3,872 | 61.29 |
| 購物 | 1,621 | 25.57 | 1,841 | 28.65 | 1,585 | 25.09 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,298 | 20.47 | 1,264 | 19.67 | 1,539 | 24.36 |
| 人民友善 | 1,010 | 15.93 | 1,161 | 18.07 | 1,247 | 19.74 |
| 距離居住地近 | 731 | 11.53 | 802 | 12.48 | 980 | 15.51 |
| 歷史文物 | 725 | 11.44 | 889 | 13.83 | 1,030 | 16.31 |
| 水果 | 660 | 10.41 | 823 | 12.81 | 1,045 | 16.54 |
| 治安良好 | 441 | 6.96 | 440 | 6.85 | 554 | 8.77 |
| 氣候宜人 | 424 | 6.69 | 494 | 7.69 | 667 | 10.56 |
| 夜間休閒活動 | 240 | 3.79 | 230 | 3.58 | 323 | 5.11 |
| 公司安排 | 209 | 3.30 | 233 | 3.63 | 220 | 3.48 |
| 花卉 | 52 | 0.82 | 92 | 1.43 | 83 | 1.31 |
| 民主政治 | 50 | 0.79 | 94 | 1.46 | 97 | 1.54 |
| 遊憩設施 | 45 | 0.71 | 45 | 0.70 | 46 | 0.73 |
| 節慶活動 | 26 | 0.41 | 34 | 0.53 | 12 | 0.19 |
| 保健醫療 | 19 | 0.30 | 14 | 0.22 | 19 | 0.30 |
| 其他 | 280 | 4.42 | 405 | 6.30 | 584 | 9.24 |

註：「美食或特色小吃」項目在 104 年之名稱為「菜餚」。

就居住地而言，日本、香港、澳門、韓國、馬來西亞、新加坡及紐澳受訪旅客來臺觀光因素以美食或特色小吃為最多；其餘地區受訪旅客來臺觀光因素皆以風光景色為最多。(見附表 1-38)

(四) 旅行方式

由圖 4-2-5 可知，就整體而言，104 至 106 年來臺旅客旅行方式皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

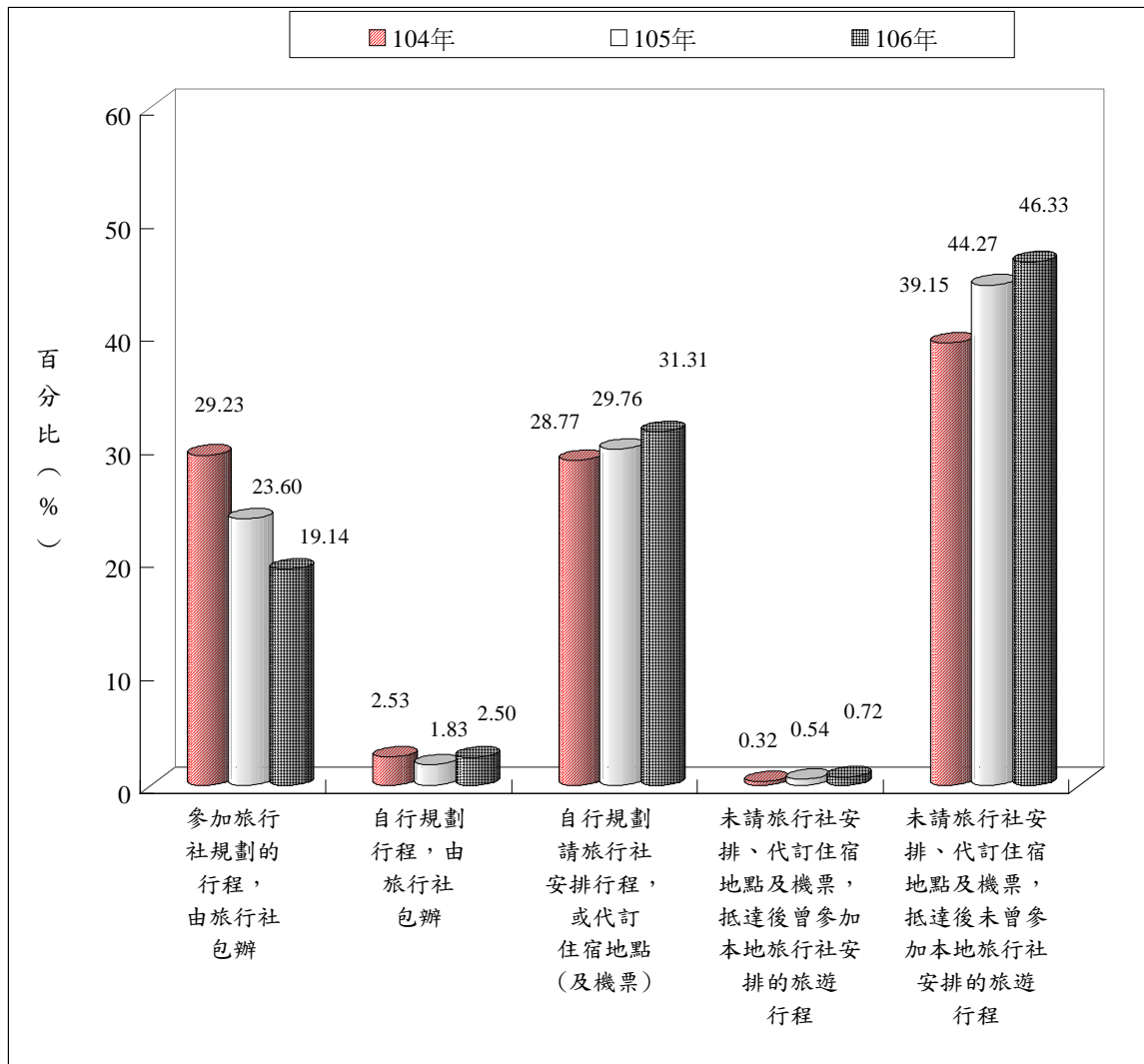


圖 4-2-5 104 至 106 年受訪旅客旅行方式

就居住地而言，日本受訪旅客以「請旅行社安排住宿(及代訂機票)」為最多；東協其他 4 國受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；其餘地區受訪旅客皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-39)

就來臺主要目的而言，國際會議或展覽目的受訪旅客以「請旅行社安排住宿(及代訂機票)」為最多；其餘目的受訪旅客皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-40)

為比較日本、大陸、韓國及新南向 18 國四大主要市場不同旅遊型態之消費差異(參見第五至第捌章)，將旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行方式稱為「非觀光團體」旅客。

表 4-2-7 為不同特性受訪旅客之旅行方式分析，就年齡而言，60 歲以上受訪旅客皆以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；59 歲以下受訪旅客皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就性別而言，男女性皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就年收入而言，受訪旅客皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-7 106 年來臺受訪旅客之旅行方式—依不同特性分

單位：人；%；%

| 人數 列百分比 行百分比 | 總計 | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | |
|--------------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |
| 總計 | 7,320 | 1,401 | 183 | 2,292 | 53 | 3,391 |
| | 100.00 | 19.14 | 2.50 | 31.31 | 0.72 | 46.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 年齡 | | | | | | |
| 12-19 歲 | 151 | 36 | 8 | 40 | 1 | 66 |
| | 100.00 | 23.84 | 5.30 | 26.49 | 0.66 | 43.71 |
| | 2.06 | 2.57 | 4.37 | 1.75 | 1.89 | 1.95 |
| 20-29 歲 | 1,873 | 178 | 40 | 683 | 27 | 945 |
| | 100.00 | 9.50 | 2.14 | 36.47 | 1.44 | 50.45 |
| | 25.59 | 12.71 | 21.86 | 29.80 | 50.94 | 27.87 |
| 30-39 歲 | 1,977 | 223 | 62 | 619 | 10 | 1,063 |
| | 100.00 | 11.28 | 3.14 | 31.31 | 0.51 | 53.77 |
| | 27.01 | 15.92 | 33.88 | 27.01 | 18.87 | 31.35 |
| 40-49 歲 | 1,363 | 256 | 33 | 409 | 4 | 661 |
| | 100.00 | 18.78 | 2.42 | 30.01 | 0.29 | 48.50 |
| | 18.62 | 18.27 | 18.03 | 17.84 | 7.55 | 19.49 |
| 50-59 歲 | 1,037 | 277 | 28 | 305 | 5 | 422 |
| | 100.00 | 26.71 | 2.70 | 29.41 | 0.48 | 40.69 |
| | 14.17 | 19.77 | 15.30 | 13.31 | 9.43 | 12.44 |
| 60-65 歲 | 525 | 242 | 2 | 130 | 5 | 146 |
| | 100.00 | 46.10 | 0.38 | 24.76 | 0.95 | 27.81 |
| | 7.17 | 17.27 | 1.09 | 5.67 | 9.43 | 4.31 |
| 66 歲以上 | 394 | 189 | 10 | 106 | 1 | 88 |
| | 100.00 | 47.97 | 2.54 | 26.90 | 0.25 | 22.34 |
| | 5.38 | 13.49 | 5.46 | 4.62 | 1.89 | 2.60 |

表 4-2-7 106 年來臺受訪旅客之旅行方式－依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

| 人數 列百分比 行百分比 | 總計 | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | |
|---------------------|--------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 參加旅行社 規劃的行程， 由旅行社 包辦 | 自行規劃 行程， 由旅行社 包辦 | 自行規劃 行程，請 旅行社 代訂 住宿地 點(及機 票) | 未請旅行社 安排、代 訂住宿地 點及機 票，抵 達後曾 參加本 地旅行 社安排 的旅 遊行程 | 請旅行社 安排、代 訂住宿地 點及機 票，抵 達後未 曾參加 本地 旅行 社安 排的 旅 遊 行 程 |
| 總計 | 7,320 | 1,401 | 183 | 2,292 | 53 | 3,391 |
| | 100.00 | 19.14 | 2.50 | 31.31 | 0.72 | 46.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 3,422 | 597 | 96 | 1,100 | 19 | 1,610 |
| | 100.00 | 17.45 | 2.81 | 32.14 | 0.56 | 47.05 |
| | 46.75 | 42.61 | 52.46 | 47.99 | 35.85 | 47.48 |
| 女性 | 3,898 | 804 | 87 | 1,192 | 34 | 1,781 |
| | 100.00 | 20.63 | 2.23 | 30.58 | 0.87 | 45.69 |
| | 53.25 | 57.39 | 47.54 | 52.01 | 64.15 | 52.52 |
| 年收入 | | | | | | |
| 9,999 美元 以下 | 591 | 169 | 23 | 179 | 3 | 217 |
| | 100.00 | 28.60 | 3.89 | 30.29 | 0.51 | 36.72 |
| | 8.07 | 12.06 | 12.57 | 7.81 | 5.66 | 6.40 |
| 10,000-14,999 美元 | 793 | 152 | 41 | 261 | 1 | 338 |
| | 100.00 | 19.17 | 5.17 | 32.91 | 0.13 | 42.62 |
| | 10.83 | 10.85 | 22.40 | 11.39 | 1.89 | 9.97 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,191 | 180 | 31 | 392 | 11 | 577 |
| | 100.00 | 15.11 | 2.60 | 32.91 | 0.92 | 48.45 |
| | 16.27 | 12.85 | 16.94 | 17.10 | 20.75 | 17.02 |
| 30,000-39,999 美元 | 827 | 118 | 15 | 226 | 8 | 460 |
| | 100.00 | 14.27 | 1.81 | 27.33 | 0.97 | 55.62 |
| | 11.30 | 8.42 | 8.20 | 9.86 | 15.09 | 13.57 |
| 40,000-69,999 美元 | 1,018 | 145 | 15 | 383 | 8 | 467 |
| | 100.00 | 14.24 | 1.47 | 37.62 | 0.79 | 45.87 |
| | 13.91 | 10.35 | 8.20 | 16.71 | 15.09 | 13.77 |
| 70,000-99,999 美元 | 395 | 38 | 4 | 130 | 2 | 221 |
| | 100.00 | 9.62 | 1.01 | 32.91 | 0.51 | 55.95 |
| | 5.40 | 2.71 | 2.19 | 5.67 | 3.77 | 6.52 |
| 100,000 美元 以上 | 315 | 31 | 5 | 96 | 3 | 180 |
| | 100.00 | 9.84 | 1.59 | 30.48 | 0.95 | 57.14 |
| | 4.30 | 2.21 | 2.73 | 4.19 | 5.66 | 5.31 |
| 無固定收入 | 2,168 | 562 | 49 | 622 | 17 | 918 |
| | 100.00 | 25.92 | 2.26 | 28.69 | 0.78 | 42.34 |
| | 29.62 | 40.11 | 26.78 | 27.14 | 32.08 | 27.07 |
| 未回答 | 22 | 6 | - | 3 | - | 13 |
| | 100.00 | 27.27 | - | 13.64 | - | 59.09 |
| | 0.30 | 0.43 | - | 0.13 | - | 0.38 |

註：「-」表示無調查樣本。

三、受訪旅客動向

(一) 停留夜數

根據交通部觀光局編製之「觀光統計(月報)」所得之公務統計資料得知，106 年停留夜數在 90 夜以內的來臺旅客實際在我國平均停留夜數為 6.39 夜。本調查計算所得之平均停留夜數則為 6.14 夜。

就整體而言，106 年受訪旅客停留夜數以停留 5-7 夜最多，占 32.58%；其次為 3 夜，占 21.71%；再其次為 4 夜，占 15.87%。

就居住地而言，日本、港澳及韓國受訪旅客皆以停留 3 夜為最多；大陸、新加坡、馬來西亞及歐洲皆以停留 5-7 夜為最多；紐澳受訪旅客以停留 8-15 夜為最多。(見附表 1-12)

就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽、探親或訪友目的受訪旅客皆以停留 5-7 夜最多。(見附表 1-13)

由表 4-3-1 可知，106 年各居住地的受訪旅客以美國受訪旅客平均停留夜數最多，為 11.35 夜；其次為紐澳受訪旅客，平均停留夜數為 11.25 夜；第三為越南受訪旅客，平均停留夜數為 9.62 夜。

由表 4-3-2 可知，不同來臺主要目的受訪旅客停留 90 夜以內之平均停留夜數。106 年不同來臺主要目的受訪旅客以求學目的受訪旅客停留夜數最多，平均停留夜數為 19.33 夜，而以觀光為目的受訪旅客平均停留夜數最少，平均停留夜數為 5.14 夜。

表 4-3-1 104 至 106 年受訪旅客平均停留夜數—依居住地分

單位：夜

| 居住地 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------|--------------|-------------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 日本 | 3.21 | 0.09 | 3.69 | 0.14 | 4.06 | 0.17 |
| 大陸 | 7.02 | 0.09 | 7.17 | 0.09 | 7.57 | 0.11 |
| 香港、澳門 | 4.62 | 0.12 | 4.53 | 0.09 | 5.34 | 0.21 |
| 韓國 | 4.05 | 0.23 | 4.24 | 0.25 | 4.79 | 0.38 |
| 馬來西亞 | 7.14 | 0.30 | 7.74 | 0.42 | 7.23 | 0.40 |
| 新加坡 | 6.47 | 0.18 | 6.33 | 0.29 | 6.03 | 0.23 |
| 印尼 | 8.49 | 0.82 | * | * | * | * |
| 菲律賓 | 5.16 | 0.36 | * | * | * | * |
| 泰國 | 6.64 | 0.42 | * | * | * | * |
| 越南 | 9.62 | 1.10 | * | * | * | * |
| 東協其他 4 國 | 5.12 | 0.32 | * | * | * | * |
| 美國 | 11.35 | 0.63 | 10.27 | 0.67 | 11.53 | 0.81 |
| 歐洲 | 8.53 | 0.58 | * | * | * | * |
| 紐澳 | 11.25 | 1.76 | 10.55 | 1.29 | 10.46 | 1.90 |
| 其他地區 | 9.98 | 1.03 | * | * | * | * |

註：1. 「*」表示無對應 106 年所定義之類別。

2. 東協其他 4 國為汶萊、柬埔寨、寮國及緬甸。

表 4-3-2 104 至 106 年受訪旅客平均停留夜數—依來臺主要目的分

單位：夜

| 來臺主要目的 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 平均停留夜數 | 標準誤 | 平均停留夜數 | 標準誤 | 平均停留夜數 | 標準誤 |
| 觀光 | 5.14 | 0.05 | 5.51 | 0.05 | 5.90 | 0.06 |
| 業務 | 5.34 | 0.23 | 6.01 | 0.27 | 7.21 | 0.34 |
| 國際會議或展覽 | 6.09 | 0.54 | 4.66 | 0.28 | 5.96 | 0.64 |
| 探親或訪友 | 11.84 | 0.48 | 10.07 | 0.46 | 11.50 | 0.59 |
| 求學 | 19.33 | 2.80 | 26.68 | 3.25 | 35.19 | 3.52 |
| 醫療 | 11.96 | 2.46 | 10.35 | 3.08 | 10.64 | 3.27 |
| 其他 | 7.74 | 0.77 | 8.09 | 0.71 | 9.23 | 1.16 |

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 4-3-3 可知，就整體而言，106 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 59.17%，其次為第 2 次，占 17.32%。

表 4-3-3 104 至 106 年受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

| 近 3 年來臺次數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,320 | 100.00 | 7,212 | 100.00 | 7,239 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,331 | 59.17 | 4,510 | 62.53 | 4,812 | 66.47 |
| 第 2 次 | 1,268 | 17.32 | 1,139 | 15.79 | 994 | 13.73 |
| 第 3 次 | 688 | 9.40 | 637 | 8.83 | 582 | 8.04 |
| 第 4 次 | 218 | 2.98 | 216 | 3.00 | 210 | 2.90 |
| 5 次以上 | 815 | 11.13 | 710 | 9.84 | 641 | 8.85 |

就居住地而言，106 年受訪旅客除港澳旅客外，所有地區受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。(見附表 1-14)

就來臺主要目的而言，106 年受訪旅客所有目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多，其中觀光目的受訪旅客第 1 次來臺者占 68.20%。(見附表 1-15)

由表 4-3-4 可知，106 年觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 68.20%，其次為第 2 次，占 16.16%；非觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 35.62%，其次為 5 次以上，占 24.48%。

由表 4-3-5 可知，106 年大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 86.42%；非大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 61.27%，其次為第 2 次，占 18.82%。

表 4-3-4 106 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依觀光與非觀光目的分

單位：人；%

| 人數 行百分比 | 全體 | 觀光 | 非觀光 |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,320 | 5,290 | 2,030 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,331 | 3,608 | 723 |
| | 59.17 | 68.20 | 35.62 |
| 第 2 次 | 1,268 | 855 | 413 |
| | 17.32 | 16.16 | 20.34 |
| 第 3 次 | 688 | 390 | 298 |
| | 9.40 | 7.37 | 14.68 |
| 第 4 次 | 218 | 119 | 99 |
| | 2.98 | 2.25 | 4.88 |
| 5 次 以 上 | 815 | 318 | 497 |
| | 11.13 | 6.01 | 24.48 |

表 4-3-5 106 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依大陸市場與觀光目的分

單位：人；%

| 人數 行百分比 | 總計 | 大陸旅客 | | | 非大陸旅客 | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 合計 | 觀光 | 非觀光 | 合計 | 觀光 | 非觀光 |
| 總計 | 7,320 | 1,888 | 1,458 | 430 | 5,432 | 3,832 | 1,600 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,331 | 1,412 | 1,260 | 152 | 2,919 | 2,348 | 571 |
| | 59.17 | 74.79 | 86.42 | 35.35 | 53.74 | 61.27 | 35.69 |
| 第 2 次 | 1,268 | 232 | 134 | 98 | 1,036 | 721 | 315 |
| | 17.32 | 12.29 | 9.19 | 22.79 | 19.07 | 18.82 | 19.69 |
| 第 3 次 | 688 | 107 | 39 | 68 | 581 | 351 | 230 |
| | 9.40 | 5.67 | 2.67 | 15.81 | 10.70 | 9.16 | 14.38 |
| 第 4 次 | 218 | 35 | 10 | 25 | 183 | 109 | 74 |
| | 2.98 | 1.85 | 0.69 | 5.81 | 3.37 | 2.84 | 4.63 |
| 5 次 以 上 | 815 | 102 | 15 | 87 | 713 | 303 | 410 |
| | 11.13 | 5.40 | 1.03 | 20.23 | 13.13 | 7.91 | 25.63 |

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 4-3-6 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(每百人次有 82 人次)、臺北 101(每百人次有 53 人次)、九份 (每百人次有 38 人次)、故宮博物院(每百人次有 36 人次)、西門町(每百人次有 36 人次)、中正紀念堂(每百人次有 35 人次)等。

表 4-3-6 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|-------|----------|----------------|-------|----------|----------------|-------|----------|
| | 遊覽 景點 | 人次 | 相對 次數 | 遊覽 景點 | 人次 | 相對 次數 | 遊覽 景點 | 人次 | 相對 次數 |
| 1 | 夜 市 | 6,001 | 81.98 | 夜 市 | 6,085 | 84.37 | 夜 市 | 6,027 | 83.26 |
| 2 | 臺 北 101 | 3,879 | 52.99 | 臺 北 101 | 4,033 | 55.92 | 臺 北 101 | 4,323 | 59.72 |
| 3 | 九 份 | 2,745 | 37.50 | 故宮博物院 | 3,027 | 41.97 | 故宮博物院 | 3,509 | 48.47 |
| 4 | 故宮博物院 | 2,612 | 35.68 | 中正紀念堂 | 2,745 | 38.06 | 中正紀念堂 | 2,687 | 37.12 |
| 5 | 西 門 町 | 2,605 | 35.59 | 九 份 | 2,319 | 32.15 | 日 月 潭 | 2,381 | 32.89 |
| 6 | 中正紀念堂 | 2,587 | 35.34 | 西 門 町 | 2,160 | 29.95 | 墾 丁 國 家 公 園 | 2,340 | 32.32 |
| 7 | 日 月 潭 | 1,663 | 22.72 | 日 月 潭 | 2,035 | 28.22 | 九 份 | 2,214 | 30.58 |
| 8 | 淡 水 | 1,642 | 22.43 | 墾 丁 國 家 公 園 | 1,825 | 25.31 | 國父紀念館 | 2,164 | 29.89 |
| 9 | 艋舺龍山寺 | 1,492 | 20.38 | 淡 水 | 1,713 | 23.75 | 太魯閣天祥 | 2,130 | 29.42 |
| 10 | 野 柳 | 1,369 | 18.70 | 國父紀念館 | 1,680 | 23.29 | 西 門 町 | 1,885 | 26.04 |

2. 遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 4-3-7 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 25 人次)、高雄市(每百人次有 21 人次)、花蓮縣(每百人次有 19 人次)、屏東縣(每百人次有 17 人次)、嘉義縣(每百人次有 13 人次)、臺中市(每百人次有 12 人次)等。

表 4-3-7 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 臺北市 | 6,123 | 83.65 | 臺北市 | 6,094 | 84.50 | 臺北市 | 6,215 | 85.85 |
| 2 | 新北市 | 4,178 | 57.08 | 新北市 | 4,186 | 58.04 | 新北市 | 4,338 | 59.93 |
| 3 | 南投縣 | 1,862 | 25.44 | 南投縣 | 2,227 | 30.88 | 南投縣 | 2,587 | 35.74 |
| 4 | 高雄市 | 1,519 | 20.75 | 高雄市 | 2,034 | 28.20 | 高雄市 | 2,546 | 35.17 |
| 5 | 花蓮縣 | 1,359 | 18.57 | 屏東縣 | 1,851 | 25.67 | 屏東縣 | 2,385 | 32.95 |
| 6 | 屏東縣 | 1,247 | 17.04 | 花蓮縣 | 1,739 | 24.11 | 花蓮縣 | 2,277 | 31.45 |
| 7 | 嘉義縣 | 939 | 12.83 | 嘉義縣 | 1,527 | 21.17 | 嘉義縣 | 1,829 | 25.27 |
| 8 | 臺中市 | 903 | 12.34 | 臺中市 | 835 | 11.58 | 臺東縣 | 1,116 | 15.42 |
| 9 | 臺東縣 | 468 | 6.39 | 臺東縣 | 787 | 10.91 | 臺中市 | 738 | 10.19 |
| 10 | 臺南市 | 334 | 4.56 | 臺南市 | 371 | 5.14 | 桃園市 | 417 | 5.76 |
| 11 | 宜蘭縣 | 245 | 3.35 | 宜蘭縣 | 262 | 3.63 | 臺南市 | 374 | 5.17 |
| 12 | 基隆市 | 197 | 2.69 | 桃園市 | 257 | 3.56 | 基隆市 | 219 | 3.03 |
| 13 | 桃園市 | 160 | 2.19 | 基隆市 | 211 | 2.93 | 宜蘭縣 | 210 | 2.90 |
| 14 | 彰化縣 | 60 | 0.82 | 新竹縣 | 46 | 0.64 | 新竹縣 | 54 | 0.75 |
| 15 | 新竹縣 | 43 | 0.59 | 彰化縣 | 43 | 0.60 | 彰化縣 | 40 | 0.55 |
| 16 | 苗栗縣 | 34 | 0.46 | 新竹市 | 31 | 0.43 | 澎湖縣 | 36 | 0.50 |
| 17 | 新竹市 | 21 | 0.29 | 苗栗縣 | 23 | 0.32 | 新竹市 | 35 | 0.48 |
| 18 | 雲林縣 | 13 | 0.18 | 嘉義市 | 14 | 0.19 | 苗栗縣 | 33 | 0.46 |
| 19 | 嘉義市 | 12 | 0.16 | 澎湖縣 | 13 | 0.18 | 雲林縣 | 18 | 0.25 |
| 20 | 澎湖縣 | 11 | 0.15 | 雲林縣 | 10 | 0.14 | 嘉義市 | 17 | 0.23 |
| 21 | 金門縣 | 5 | 0.07 | 金門縣 | 2 | 0.03 | 金門縣 | 7 | 0.10 |
| 22 | 連江縣 | 2 | 0.03 | 連江縣 | 1 | 0.01 | 連江縣 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市皆以臺北市為最多。(見附表 1-43、1-44)

由表 4-3-8 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 86 人次)、南部地區(每百人次有 31 人次)、中部地區(每百人次有 30 人次)、東部地區(每百人次有 19 人次)、離島地區(每百人次有 0.23 人次)。

表 4-3-8 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 北部地區 | 6,291 | 85.94 | 北部地區 | 6,229 | 86.37 | 北部地區 | 6,349 | 87.71 |
| 2 | 南部地區 | 2,245 | 30.67 | 南部地區 | 2,818 | 39.07 | 南部地區 | 3,266 | 45.12 |
| 3 | 中部地區 | 2,186 | 29.86 | 中部地區 | 2,514 | 34.86 | 中部地區 | 2,859 | 39.49 |
| 4 | 東部地區 | 1,409 | 19.25 | 東部地區 | 1,824 | 25.29 | 東部地區 | 2,366 | 32.68 |
| 5 | 離島地區 | 17 | 0.23 | 離島地區 | 16 | 0.22 | 離島地區 | 43 | 0.59 |

註：北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；

中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；

南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；

東部地區：臺東縣、花蓮縣；

離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。

3、遊覽觀光夜市

由表 4-3-9 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，遊覽觀光夜市依序為士林夜市(每百人次有 46 人次)、饒河街夜市(每百人次有 14 人次)、寧夏夜市(每百人次有 13 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 10 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 10 人次)等。

表 4-3-9 104 至 106 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 士林夜市 | 3,333 | 45.53 | 士林夜市 | 3,306 | 45.84 | 士林夜市 | 3,177 | 43.89 |
| 2 | 饒河街夜市 | 1,037 | 14.17 | 饒河街夜市 | 946 | 13.12 | 高雄六合夜市 | 1,067 | 14.74 |
| 3 | 寧夏夜市 | 945 | 12.91 | 高雄六合夜市 | 925 | 12.83 | 饒河街夜市 | 927 | 12.81 |
| 4 | 高雄六合夜市 | 753 | 10.29 | 寧夏夜市 | 861 | 11.94 | 寧夏夜市 | 776 | 10.72 |
| 5 | 臺中逢甲夜市 | 735 | 10.04 | 臺中逢甲夜市 | 686 | 9.51 | 臺中逢甲夜市 | 658 | 9.09 |
| 6 | 師大夜市 | 267 | 3.65 | 師大夜市 | 302 | 4.19 | 師大夜市 | 355 | 4.90 |
| 7 | 華西街夜市 | 241 | 3.29 | 華西街夜市 | 271 | 3.76 | 華西街夜市 | 233 | 3.22 |
| 8 | 臺中一中街夜市 | 192 | 2.62 | 基隆廟口夜市 | 192 | 2.66 | 基隆廟口夜市 | 189 | 2.61 |
| 9 | 基隆廟口夜市 | 174 | 2.38 | 臺中一中街夜市 | 187 | 2.59 | 花蓮東大門夜市 | 129 | 1.78 |
| 10 | 高雄瑞豐夜市 | 158 | 2.16 | 宜蘭羅東夜市 | 130 | 1.80 | 臺中一中街夜市 | 122 | 1.69 |

4、遊覽觀光夜市所在縣市

由表 4-3-10 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 63 人次)。

表 4-3-10 106 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名

| 單位：人次；人次/百人次 | | | | | | | |
|--------------|-----|-------|-------|----|-----|----|------|
| 名次 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 名次 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 臺北市 | 4,643 | 63.43 | 7 | 臺南市 | 86 | 1.17 |
| 2 | 高雄市 | 868 | 11.86 | 8 | 屏東縣 | 78 | 1.07 |
| 3 | 臺中市 | 809 | 11.05 | 9 | 新北市 | 54 | 0.74 |
| 4 | 基隆市 | 174 | 2.38 | 10 | 桃園市 | 39 | 0.53 |
| 5 | 花蓮縣 | 115 | 1.57 | 11 | 新竹市 | 17 | 0.23 |
| 6 | 宜蘭縣 | 114 | 1.56 | 12 | 嘉義市 | 12 | 0.16 |

5、最喜歡景點

由表 4-3-11 可知，106 年受訪旅客最喜歡景點依序為墾丁國家公園(喜歡比率 31.62%)、日月潭(喜歡比率 30.85%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 28.35%)、九份(喜歡比率 27.40%)、阿里山(喜歡比率 23.39%)、野柳(喜歡比率 22.35%)、平溪(喜歡比率 21.96%)、淡水(喜歡比率 18.94%)及故宮博物院(喜歡比率 16.88%)等。

表 4-3-11 104 至 106 年受訪旅客最喜歡景點排名

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 1 | 墾丁國家公園 | 16.50 | 31.62% | 日月潭 | 28.22 | 32.24% | 九份 | 30.58 | 27.91% |
| 2 | 日月潭 | 22.72 | 30.85% | 九份 | 32.15 | 27.86% | 日月潭 | 32.89 | 26.54% |
| 3 | 太魯閣.天祥 | 17.54 | 28.35% | 平溪 | 11.44 | 24.36% | 墾丁國家公園 | 32.32 | 23.93% |
| 4 | 九份 | 37.50 | 27.40% | 墾丁國家公園 | 25.31 | 23.34% | 太魯閣.天祥 | 29.42 | 23.19% |
| 5 | 阿里山 | 12.73 | 23.39% | 太魯閣.天祥 | 22.84 | 23.13% | 阿里山 | 25.22 | 22.56% |
| 6 | 野柳 | 18.70 | 22.35% | 阿里山 | 21.10 | 20.24% | 淡水 | 23.46 | 17.61% |
| 7 | 平溪 | 14.37 | 21.96% | 淡水 | 23.75 | 19.91% | 野柳 | 25.14 | 16.21% |
| 8 | 淡水 | 22.43 | 18.94% | 野柳 | 21.69 | 18.22% | 西門町 | 26.04 | 14.38% |
| 9 | 故宮博物院 | 35.68 | 16.88% | 故宮博物院 | 41.97 | 13.97% | 故宮博物院 | 48.47 | 13.48% |
| 10 | 西門町 | 35.59 | 11.63% | 西門町 | 29.95 | 12.78% | 臺北 101 | 59.72 | 9.88% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

若依景點到訪相對次數分，由表 4-3-12 可知，106 年受訪旅客到訪相對次數 4.00~9.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為清境農場(喜歡比率 31.29%)、陽明山(喜歡比率 21.40%)、北投(喜歡比率 17.01%)及臺北市永康街商圈(喜歡比率 16.80%)等；到訪相對次數 1.37~3.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為高美溼地(喜歡比率 34.21%)、象山(喜歡比率 31.86%)、旗津海岸公園(喜歡比率 23.29%)、礁溪(喜歡比率 22.82%)、佛光山(喜歡比率 19.18%)及臺北市立動物園(喜歡比率 18.75%)等。

表 4-3-12 106 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分

| 名次 | 景點到訪相對次數 4.00~9.99(人次/百人次) | | | 景點到訪相對次數 1.37~3.99(人次/百人次) | | |
|----|-------------------------------|------------------------|----------|-------------------------------|------------------------|----------|
| | 最喜歡 景點 | 到訪相對 次數(人次 /百人次) | 喜歡 比率 | 最喜歡 景點 | 到訪相對 次數(人次 /百人次) | 喜歡 比率 |
| 1 | 清 境 農 場 | 5.81 | 31.29% | 高 美 溼 地 | 2.08 | 34.21% |
| 2 | 陽 明 山 | 7.21 | 21.40% | 象 山 | 1.54 | 31.86% |
| 3 | 北 投 | 9.32 | 17.01% | 旗 津 海 岸 公 園 | 3.40 | 23.29% |
| 4 | 臺 北 市 永 康 街 商 圈 | 4.96 | 16.80% | 礁 溪 | 2.04 | 22.82% |
| 5 | 七 星 潭 | 8.89 | 11.37% | 佛 光 山 | 3.35 | 19.18% |
| 6 | 行 天 宮 | 5.70 | 5.76% | 臺 北 市 立 動 物 園 | 2.84 | 18.75% |
| 7 | 西 子 灣 | 9.49 | 4.32% | 猴 硯 | 1.45 | 15.09% |
| 8 | 忠 烈 祠 | 4.67 | 3.51% | 貓 空 | 3.03 | 14.41% |
| 9 | 愛 河 | 6.39 | 2.56% | 臺 北 市 東 區 | 1.63 | 12.61% |
| 10 | 士 林 官 邸 | 8.95 | 1.83% | 九 族 文 化 村 | 1.64 | 12.50% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 4-3-13 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 79 人次)。

表 4-3-13 104 至 106 年受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

| 住宿地點 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 旅館 | 5,768 | 78.80 | 5,410 | 75.01 | 5,681 | 78.48 |
| 親友家 | 687 | 9.39 | 590 | 8.18 | 455 | 6.29 |
| 民宿 | 263 | 3.59 | 315 | 4.37 | 415 | 5.73 |
| 租屋 | 180 | 2.46 | 108 | 1.50 | 111 | 1.53 |
| 宿舍 | 53 | 0.72 | 67 | 0.93 | 76 | 1.05 |
| 寺廟、修道院或教會 | 11 | 0.15 | 27 | 0.37 | 15 | 0.21 |
| 青年旅館 | * | * | 334 | 4.63 | 257 | 3.55 |
| 汽車旅館 | * | * | 88 | 1.22 | * | * |
| 教師會館 | * | * | * | * | 12 | 0.17 |
| 其他 | 656 | 8.96 | 587 | 8.14 | 478 | 6.60 |

註：1. 本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2. 「*」表示無此選項；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

就居住地而言，全體居住地受訪旅客住宿地點主要皆為旅館(見附表 1-45)。就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客受訪旅客住宿地點主要皆為旅館；探親或訪友受訪旅客住宿地點主要為親友家(見附表 1-46)。

2、主要住宿旅館類型

106 年受訪旅客 7,320 人中，有 5,768 人的主要住宿地點為旅館，由表 4-3-14 可知，由受訪旅客回答印象最深刻的 1 家住宿旅館之旅館類型依序為一般旅館(占 73.28%)、國際觀光旅館(占 20.42%)及一般觀光旅館(占 6.29%)。

表 4-3-14 104 至 106 年受訪旅客主要住宿旅館類型

單位：人；%

| 主要住宿旅館類型 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 5,768 | 100 | 5,410 | 100.00 | 5,681 | 100.00 |
| 一般旅館 | 4,227 | 73.28 | 3,906 | 72.20 | 4,110 | 72.35 |
| 國際觀光旅館 | 1,178 | 20.42 | 1,159 | 21.42 | 1,182 | 20.81 |
| 一般觀光旅館 | 363 | 6.29 | 345 | 6.38 | 389 | 6.85 |

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

就居住地而言，所有受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-47)

就來臺主要目的而言，所有受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-48)

3、主要住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-15 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，有 5,768 人的住宿地點為旅館，八成七成受訪旅客對最主要住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.36 分，標準差為 0.77 分。(見附表 1-49、1-50)

4、主要住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-15 可知，106 年受訪旅客 7,320 人中，有 263 人的住宿地點為民宿，九成受訪旅客對最主要住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.40 分，標準差為 0.75 分。

表 4-3-15 106 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 旅館 | 5,768 | 5,023 | 2,953 | 2,070 | 642 | 103 | 74 | 29 |
| | 100.00 | 87.08 | 51.20 | 35.89 | 11.13 | 1.79 | 1.28 | 0.50 |
| 民宿 | 263 | 238 | 138 | 100 | 21 | 4 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 90.49 | 52.47 | 38.02 | 7.98 | 1.52 | 0.38 | 1.14 |

(五) 參加活動情形

由表 4-3-16 可知，106 年受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟。106 年受訪旅客 7,320 人中，受訪旅客參加活動依序為購物(每百人次有 92 人次)、逛夜市(每百人次有 82 人次)、參觀古蹟(每百人次有 41 人次)、參觀展覽(每百人次有 26 人次)、遊湖(每百人次有 18 人次)等。

表 4-3-16 104 至 106 年受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

| 參加活動 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 購 物 | 6,762 | 92.38 | 6,749 | 93.58 | 6,654 | 91.92 |
| 逛 夜 市 | 6,001 | 81.98 | 6,068 | 84.14 | 6,030 | 83.30 |
| 參 觀 古 蹟 | 2,985 | 40.78 | 3,230 | 44.79 | 3,335 | 46.07 |
| 參 觀 展 覽 | 1,933 | 26.41 | 1,667 | 23.11 | 696 | 9.61 |
| 遊 湖 | 1,301 | 17.77 | 1,490 | 20.66 | 2,064 | 28.51 |
| 泡 溫 泉 浴 | 761 | 10.40 | 1,122 | 15.56 | 1,261 | 17.42 |
| 按 摩 . 指 壓 | 702 | 9.59 | 660 | 9.15 | 591 | 8.16 |
| 生 態 旅 遊 | 402 | 5.49 | 363 | 5.03 | 231 | 3.19 |
| 主 題 樂 園 | 228 | 3.11 | 317 | 4.40 | 347 | 4.79 |
| 運 動 或 賽 事 | 80 | 1.09 | 74 | 1.03 | 59 | 0.82 |
| 參 觀 節 慶 活 動 | 71 | 0.97 | 99 | 1.37 | 76 | 1.05 |
| 夜總會.PUB 活動 | 65 | 0.89 | 134 | 1.86 | 221 | 3.05 |
| 參 觀 藝 文 表 演 活 動 | 64 | 0.87 | 62 | 0.86 | 53 | 0.73 |
| 卡 拉 OK 或 唱 KTV | 57 | 0.78 | 77 | 1.07 | 92 | 1.27 |
| S P A . 三 溫 暖 | 35 | 0.48 | 35 | 0.49 | 45 | 0.62 |
| 保 健 醫 療 | 25 | 0.34 | 30 | 0.42 | 28 | 0.39 |
| 護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲 | 21 | 0.29 | 33 | 0.46 | 29 | 0.40 |
| 拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照 | 18 | 0.25 | 15 | 0.21 | 18 | 0.25 |
| 其 他 | 220 | 3.01 | 77 | 1.07 | 92 | 1.27 |

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客在我國期間最主要參加活動皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。(見附表 1-51、1-52)

四、受訪旅客消費支出概況

(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查所採用之各國幣值換算匯率乃根據 106 年中央銀行各幣別對美元匯率的月平均匯率資料，其 106 年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 106 年各幣別對美元的年平均匯率

| 幣別 | 106 年年平均匯率 |
|-----------------|------------|
| 新臺幣 (NTD/USD) | 30.439 |
| 日圓 (JPY/USD) | 112.17 |
| 英鎊 (USD/GBP) | 1.2870 |
| 港幣 (HKD/USD) | 7.7933 |
| 韓元 (KRW/USD) | 1,130.4 |
| 加拿大幣 (CAD/USD) | 1.2977 |
| 新加坡元 (SGD/USD) | 1.3809 |
| 人民幣 (CNY/USD) | 6.7588 |
| 澳幣 (USD/AUD) | 0.7664 |
| 印尼盾 (IDR/USD) | 13,381 |
| 泰銖 (THB/USD) | 33.940 |
| 馬來西亞幣 (MYR/USD) | 4.3004 |
| 菲律賓披索 (PHP/USD) | 50.404 |
| 歐元 (USD/EUR) | 1.1269 |
| 越南盾 (VND/USD) | 22,370 |

註：107 年 6 月 2 日下載自 <http://www.cbc.gov.tw/content.asp?mp=1&Cultem=36599>。

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，在進行消費金額之估算時，將原始消費總金額取 0.134912 次方轉換及截尾平均數(trimmed mean)方法，估算出 106 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 179.45 美元，標準誤為 1.09 美元，估算方法詳見附件二。

由表 4-4-2 可知，106 年來臺旅客平均每人每日消費結構中，以旅館內支出費所占比率最高(占 37.60%)，其次為購物費(占 28.31%)、旅館外餐飲費(占 18.97%)等。與去年比較，106 年平均每人每日消費較去年減少 13.32 美元(減少 6.91%)；消費結構中，以購物費減少 7.43 美元(減少 12.76%)為最多，其次為在臺境內交通費少 6.15 美元(減少 25.39%)。

表 4-4-2 104 至 106 年受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 期別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------|------|---------|------------|------------|-------------|---------|--------|---------|
| 106 年 | 金額 | 179.45 | 67.47 | 34.04 | 18.07 | 5.58 | 3.48 | 50.81 |
| | 結構比 | 100.00% | 37.60% | 18.97% | 10.07% | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| | 成長金額 | -13.32 | -3.41 | 2.09 | -6.15 | 0.35 | 1.23 | -7.43 |
| | 成長比 | -6.91% | -4.81% | 6.54% | -25.39% | 6.69% | 54.67% | -12.76% |
| 105 年 | 金額 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | 結構比 | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| | 成長比 | -7.26% | 5.76% | -2.50% | -12.31% | -19.41% | 20.32% | -19.22% |
| 104 年 | 金額 | 207.87 | 67.02 | 32.77 | 27.62 | 6.49 | 1.87 | 72.10 |
| | 結構比 | 100.00% | 32.24% | 15.76% | 13.29% | 3.12% | 0.90% | 34.69% |

106 年來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{來臺旅客在臺消費金額} &= (\text{來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (\text{106 年來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「106 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-3 可知，依據調查得到 106 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 179.45 美元。依據交通觀光局編製之「觀光月報(月報)」，106 年來臺旅客平均停留夜數為 6.39 夜，總人次為 10,739,601 人次，故依式(1)求得 106 年來臺旅客消費金額為 123.15 億美元(新臺幣 3,748.55 億元)。其中 106 年新臺幣對美元之平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-3 104 至 106 年旅客在臺消費金額

| 期別 | 來臺旅客公 務統計人次 (1) | 平均 停留夜數 (2) | 平均每人每日 消費金額(美元) (3) | 消費金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) | 新臺幣 平均匯率 (5) | 消費金額 (億新臺幣) (6)=(4)×(5) |
|-------|-----------------------|-------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 106 年 | 10,739,601 | 6.39 | 179.45 | 123.15 | 30.439 | 3,748.55 |
| 105 年 | 10,690,279 | 6.49 | 192.77 | 133.74 | 32.318 | 4,322.33 |
| 104 年 | 10,439,785 | 6.63 | 207.87 | 143.88 | 31.898 | 4,589.45 |

由表 4-4-4 可知，106 年受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 38.28%；其次為服飾或相關配件，占 15.04%；再其次為化妝品或香水類，占 13.58%。

表 4-4-4 104 至 106 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

| 購物費消費項目 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 50.81 | 100.00% | 58.24 | 100.00% | 72.10 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 7.64 | 15.04% | 7.79 | 13.38% | 22.07 | 30.61% |
| 珠寶或玉器類 | 5.76 | 11.34% | 10.10 | 17.34% | 6.85 | 9.50% |
| 紀念品或手工藝品類 | 3.86 | 7.60% | 4.92 | 8.45% | 4.51 | 6.25% |
| 化妝品或香水類 | 6.90 | 13.58% | 7.41 | 12.72% | 8.20 | 11.37% |
| 名產或特產 | 19.45 | 38.28% | 20.80 | 35.71% | 20.88 | 28.96% |
| 煙或酒類 | 1.30 | 2.56% | 1.53 | 2.63% | 2.18 | 3.03% |
| 中藥 | 0.92 | 1.81% | 0.80 | 1.37% | 1.02 | 1.41% |
| 電子或電器產品 | 0.70 | 1.38% | 1.04 | 1.79% | 1.52 | 2.11% |
| 茶葉 | 2.82 | 5.54% | 2.73 | 4.69% | 3.56 | 4.94% |
| 其他 | 1.46 | 2.87% | 1.12 | 1.92% | 1.31 | 1.82% |

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，參見附表 1-55 至附表 1-66。

(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算

106 年各市場來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} & \text{各市場來臺旅客在臺消費金額} \\ & = (\text{各市場來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(2) \end{aligned}$$

在式(2)中，「各市場來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「各市場來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-5 可知，106 年 7 個主要市場旅客在臺消費金額，以大陸最高(36.93 億美元)，其次依序為新南向 18 國(28.17 億美元)、日本(17.88 億美元)、香港.澳門(13.04 億美元)、美國(9.32 億美元)、韓國(8.43 億美元)、歐洲(4.93 億美元)。

表 4-4-5 106 年主要市場旅客在臺消費金額

| 市場 | 來臺旅客公務統計人次 (1) | 平均停留夜數 (2) | 平均每人每日消費金額(美元) (3) | 消費金額(億美元) (4)=(1)×(2)×(3) | 消費金額(億新臺幣) (5)=(1)×(2)×(3)×30.439 |
|----------|-------------------|---------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 全體 | 10,739,601 | 6.39 | 179.45 | 123.15 | 3,748.55 |
| 大陸 | 2,732,549 | 7.33 | 184.38 | 36.93 | 1,124.13 |
| 新南向 18 國 | 2,283,979 | 8.10 | 152.25 | 28.17 | 857.36 |
| 日本 | 1,898,854 | 4.40 | 214.05 | 17.88 | 544.36 |
| 香港.澳門 | 1,692,063 | 4.19 | 183.92 | 13.04 | 396.91 |
| 美國 | 561,365 | 10.67 | 155.67 | 9.32 | 283.82 |
| 韓國 | 1,054,708 | 4.11 | 194.58 | 8.43 | 256.75 |
| 歐洲 | 330,090 | 10.89 | 137.19 | 4.93 | 150.11 |

註：106 年美元對新台幣之年平均匯率為 30.439(依據中央銀行之資料)。

(三) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-6 可知，106 年 7,320 位受訪旅客中使用過退稅服務有 1,662 人，占 22.70%，使用比率逐年減少。

表 4-4-6 104 至 106 年受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

| 是否使用 購物退稅服務 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,320 | 100.00 | 7,212 | 100.00 | 7,239 | 100.00 |
| 是 | 1,662 | 22.70 | 1,669 | 23.14 | 1,930 | 26.66 |
| 否 | 5,658 | 77.30 | 5,543 | 76.86 | 5,309 | 73.34 |

2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-7 可知，106 年有 1,662 位受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 1,587 人，占 95.49%，比率較前兩年減少。

表 4-4-7 104 至 106 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

| 購物退稅手續 是否簡便 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,662 | 100.00 | 1,669 | 100.00 | 1,930 | 100.00 |
| 是 | 1,587 | 95.49 | 1,621 | 97.12 | 1,862 | 96.48 |
| 否 | 75 | 4.51 | 48 | 2.88 | 68 | 3.52 |

(四) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 4-4-8 可知，106 年 7,320 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 5,562 人，占 75.98%。

表 4-4-8 106 年受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

| 來臺前是否預付費用 | 106 年 | |
|-----------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,320 | 100.00 |
| 有預付 | 5,562 | 75.98 |
| 沒有預付 | 1,758 | 24.02 |

2、來臺前預付費用項目

由表 4-4-9 可知，106 年受訪旅客來臺前有預付費用的 5,562 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 4-4-9 106 年受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

| 來臺前預付費用項目 | 全體 | |
|-----------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 |
| 旅館內支出費 | 5,531 | 99.44 |
| 旅館外餐飲費 | 1,576 | 28.34 |
| 在臺境內交通費 | 1,655 | 29.76 |
| 娛樂費 | 1,651 | 29.68 |
| 雜費 | 1,664 | 29.92 |
| 購物費 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 4-5-1 可知，106 年受訪旅客在 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家的有 4,095 人；去過的國家/地區中，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 40.27%，其次為泰國，占 18.22%，第三為，香港.澳門占 10.11%。

就居住地而言，日本及越南受訪旅客最喜歡的國家/地區為泰國；其餘居住地受訪旅客最喜歡的國家/地區皆為日本。(見附表 1-85)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客皆以日本為最喜歡的國家/地區。(見附表 1-86)

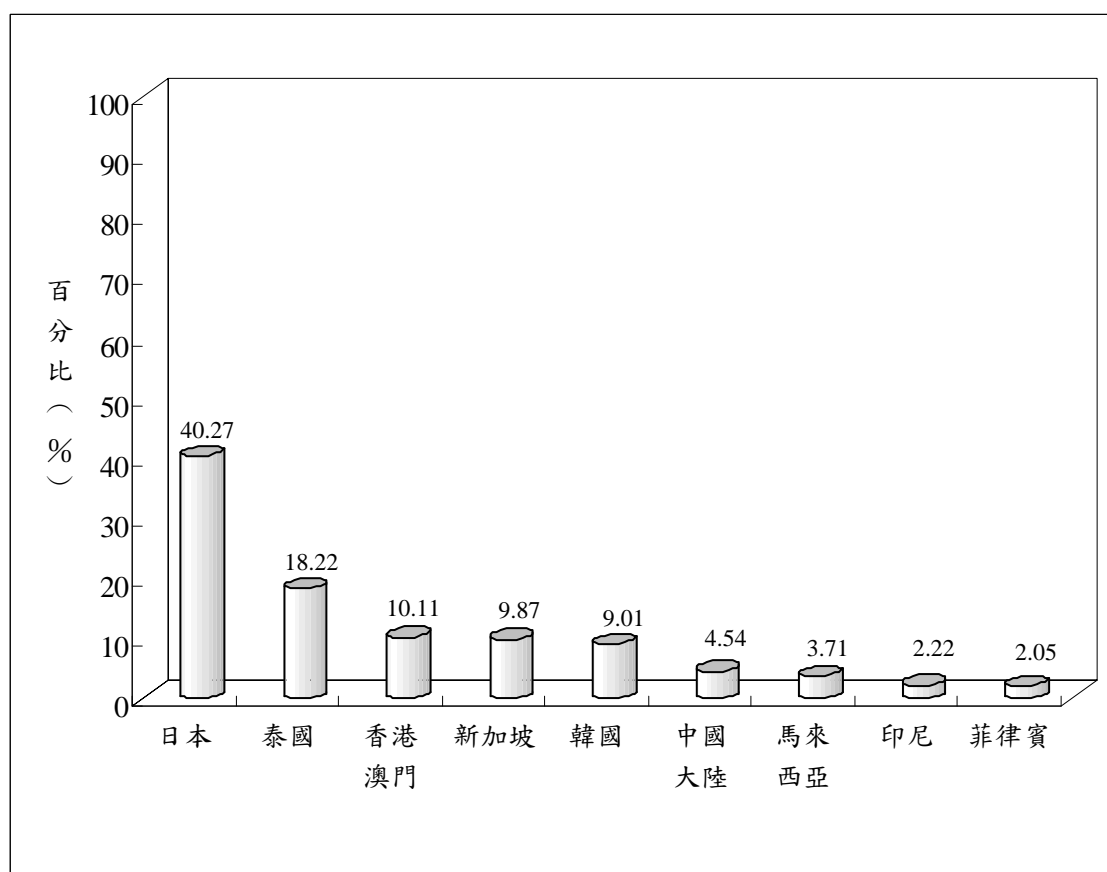


圖 4-5-1 106 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目

由圖 4-5-2 可知，106 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 45 人次)、風光景色(每百人次有 43 人次)、購物(每百人次有 40 人次)。

就居住地而言，日本、香港、澳門、馬來西亞及泰國地區受訪旅客皆認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為美食特色或小吃；韓國、新加坡及東協其他 4 國受訪旅客皆認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為購物；美國地區受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為美食特色或小吃與風光景色；其餘居住地受訪旅客皆認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為風光景色。(見附表 1-87)

就來臺主要目的而言，觀光與探親或訪友受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為美食或特色小吃；業務、國際會議或展覽、求學及醫療目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為風光景色。(見附表 1-88)

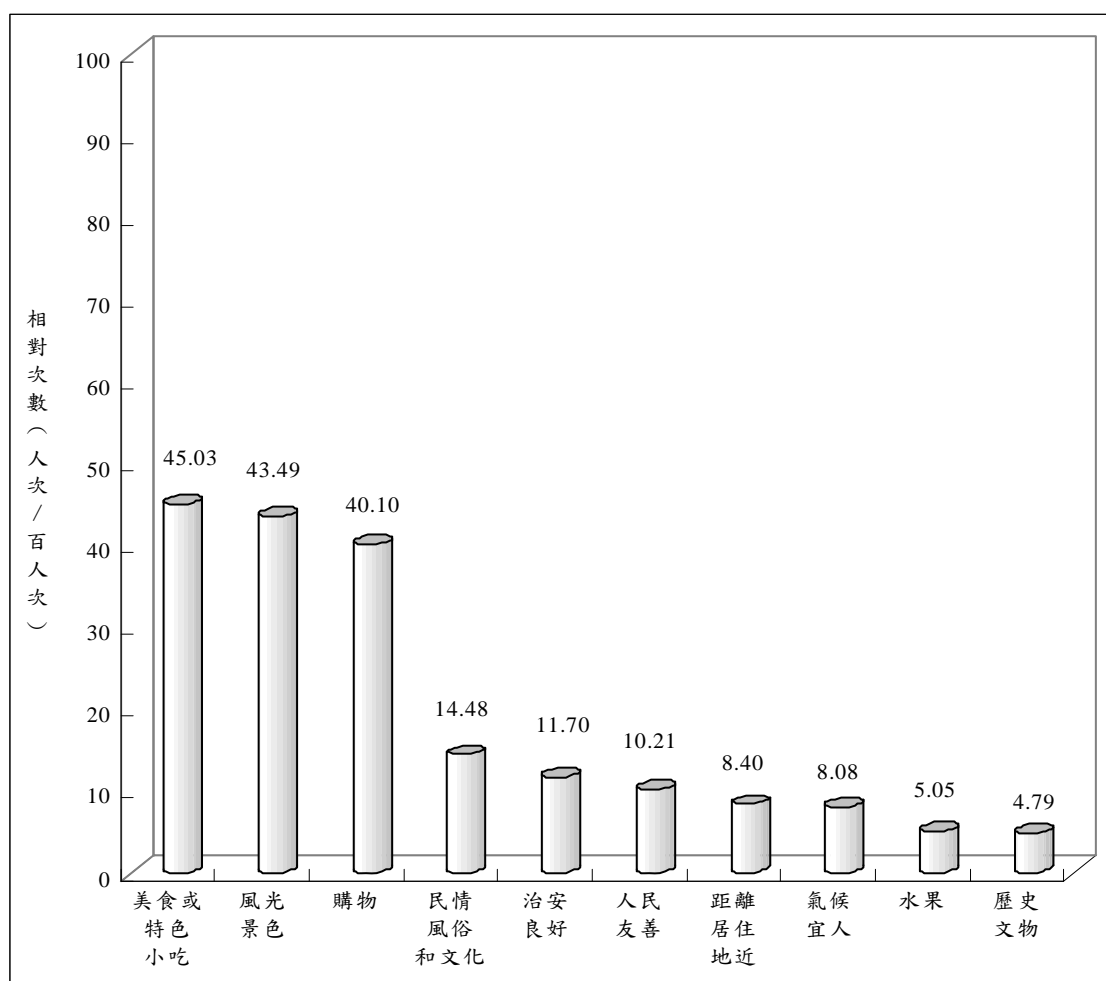


圖 4-5-2 106 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 4-5-1 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過的國家/地區而言，最喜歡日本及韓國受訪旅客主要為購物；最喜歡香港、澳門受訪旅客主要為美食或特色小吃；其餘最喜歡國家/地區的受訪旅客主要皆為風光景色。

表 4-5-1 106 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區 | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 全體 | | | 日本 | | | 泰國 | | | 香港、澳門 | | |
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 美食或特色小吃 | 1,844 | 45.03 | 購物 | 896 | 54.34 | 風光景色 | 375 | 50.27 | 美食或特色小吃 | 203 | 49.03 |
| | 風光景色 | 1,781 | 43.49 | 美食或特色小吃 | 877 | 53.18 | 美食或特色小吃 | 331 | 44.37 | 購物 | 172 | 41.55 |
| | 購物 | 1,642 | 40.10 | 風光景色 | 787 | 47.73 | 購物 | 217 | 29.09 | 風光景色 | 67 | 16.18 |
| | 民情風俗和文化 | 593 | 14.48 | 民情風俗和文化 | 318 | 19.28 | 民情風俗和文化 | 123 | 16.49 | 距離居住地近 | 60 | 14.49 |
| | 治安良好 | 479 | 11.70 | 治安良好 | 282 | 17.10 | 水果 | 83 | 11.13 | 遊憩設施 | 26 | 6.28 |
| | 人民友善 | 418 | 10.21 | 人民友善 | 240 | 14.55 | 氣候宜人 | 61 | 8.18 | 治安良好 | 23 | 5.56 |
| | 距離居住地近 | 344 | 8.40 | 距離居住地近 | 169 | 10.25 | 人民友善 | 53 | 7.10 | 民情風俗和文化 | 19 | 4.59 |
| | 氣候宜人 | 331 | 8.08 | 氣候宜人 | 136 | 8.25 | 遊憩設施 | 50 | 6.70 | 夜間休閒活動 | 18 | 4.35 |
| | 水果 | 207 | 5.05 | 水果 | 87 | 5.28 | 夜間休閒活動 | 41 | 5.50 | 氣候宜人 | 17 | 4.11 |
| | 歷史文物 | 196 | 4.79 | 歷史文物 | 87 | 5.28 | 距離居住地近 | 26 | 3.49 | 人民友善 | 15 | 3.62 |
| | 遊憩設施 | 189 | 4.62 | 參觀節慶活動 | 49 | 2.97 | 歷史文物 | 22 | 2.95 | 歷史文物 | 6 | 1.45 |
| | 夜間休閒活動 | 116 | 2.83 | 遊憩設施 | 46 | 2.79 | 參觀節慶活動 | 13 | 1.74 | 參觀節慶活動 | 5 | 1.21 |
| | 參觀節慶活動 | 81 | 1.98 | 夜間休閒活動 | 31 | 1.88 | 治安良好 | 6 | 0.80 | 民主政治 | 3 | 0.72 |
| | 花卉 | 36 | 0.88 | 花卉 | 24 | 1.46 | 花卉 | 3 | 0.40 | 水果 | 2 | 0.48 |
| | 保健醫療 | 20 | 0.49 | 保健醫療 | 12 | 0.73 | 保健醫療 | 1 | 0.13 | 保健醫療 | 2 | 0.48 |
| | 民主政治 | 9 | 0.22 | 民主政治 | 4 | 0.24 | 民主政治 | 1 | 0.13 | 花卉 | 1 | 0.24 |

表 4-5-1 106 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區 | | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------------|-----|----------|---------------|-----|----------|---------------|-----|----------|
| | 新加坡 | | | 韓國 | | | 中國大陸 | | |
| | 項目 | 人次 | 相對 次數 | 項目 | 人次 | 相對 次數 | 項目 | 人次 | 相對 次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 147 | 36.39 | 購 物 | 230 | 62.33 | 風光景色 | 116 | 62.37 |
| | 治安良好 | 144 | 35.64 | 美 食 或 特色小吃 | 200 | 54.20 | 歷史文物 | 51 | 27.42 |
| | 美 食 或 特色小吃 | 113 | 27.97 | 風光景色 | 100 | 27.10 | 美 食 或 特色小吃 | 36 | 19.35 |
| | 購 物 | 80 | 19.80 | 民情風俗 和 文化 | 60 | 16.26 | 購 物 | 18 | 9.68 |
| | 人民友善 | 43 | 10.64 | 氣候宜人 | 39 | 10.57 | 距 離 居住地近 | 18 | 9.68 |
| | 氣候宜人 | 37 | 9.16 | 距 離 居住地近 | 22 | 5.96 | 民情風俗 和 文化 | 15 | 8.06 |
| | 遊憩設施 | 35 | 8.66 | 人民友善 | 16 | 4.34 | 氣候宜人 | 6 | 3.23 |
| | 距 離 居住地近 | 27 | 6.68 | 治安良好 | 14 | 3.79 | 水 果 | 3 | 1.61 |
| | 民情風俗 和 文化 | 21 | 5.20 | 歷史文物 | 12 | 3.25 | 人民友善 | 3 | 1.61 |
| | 水 果 | 11 | 2.72 | 水 果 | 10 | 2.71 | 花 卉 | 1 | 0.54 |
| | 夜 間 休閒活動 | 9 | 2.23 | 夜 間 休閒活動 | 7 | 1.90 | 夜 間 休閒活動 | 1 | 0.54 |
| | 歷史文物 | 6 | 1.49 | 參 觀 節慶活動 | 5 | 1.36 | 保健醫療 | 1 | 0.54 |
| | 花 卉 | 4 | 0.99 | 遊憩設施 | 5 | 1.36 | 治安良好 | 1 | 0.54 |
| | 參 觀 節慶活動 | 4 | 0.99 | 花 卉 | 3 | 0.81 | 參 觀 節慶活動 | - | - |
| | 保健醫療 | 3 | 0.74 | 保健醫療 | - | - | 遊憩設施 | - | - |
| | 民主政治 | 1 | 0.25 | 民主政治 | - | - | 民主政治 | - | - |

表 4-5-1 106 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區 | | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------------|----|----------|-------------------|----|----------|-------------|----|----------|
| | 馬來西亞 | | | 印尼 | | | 菲律賓 | | |
| | 項目 | 人次 | 相對 次數 | 項目 | 人次 | 相對 次數 | 項目 | 人次 | 相對 次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 76 | 50.00 | 風光景色 | 57 | 62.64 | 風光景色 | 56 | 66.67 |
| | 美食或 特色小吃 | 58 | 38.16 | 美食或 特色小吃 | 15 | 16.48 | 人民友善 | 19 | 22.62 |
| | 氣候宜人 | 19 | 12.50 | 人民友善 | 14 | 15.38 | 遊憩設施 | 13 | 15.48 |
| | 民情風俗 和文化 距離 | 19 | 12.50 | 民情風俗 和文化 距離 | 12 | 13.19 | 美食或 特色小吃 | 11 | 13.10 |
| | 居住地近 | 18 | 11.84 | 購物 | 9 | 9.89 | 氣候宜人 | 11 | 13.10 |
| | 購物 | 16 | 10.53 | 歷史文物 | 6 | 6.59 | 民情風俗 和文化 | 6 | 7.14 |
| | 人民友善 | 15 | 9.87 | 遊憩設施 | 6 | 6.59 | 購物 | 4 | 4.76 |
| | 遊憩設施 | 8 | 5.26 | 氣候宜人 | 5 | 5.49 | 水果 | 4 | 4.76 |
| | 歷史文物 | 6 | 3.95 | 參觀 節慶活動 | 4 | 4.40 | 距離 居住地近 | 3 | 3.57 |
| | 治安良好 | 6 | 3.95 | 水果 | 3 | 3.30 | 夜間 休閒活動 | 2 | 2.38 |
| | 水果 | 4 | 2.63 | 夜間 休閒活動 | 3 | 3.30 | 保健醫療 | 1 | 1.19 |
| | 夜間 休閒活動 | 4 | 2.63 | 治安良好 | 2 | 2.20 | 治安良好 | 1 | 1.19 |
| | 參觀 節慶活動 | 1 | 0.66 | 距離 居住地近 | 1 | 1.10 | 花卉 | - | - |
| | 花卉 | - | - | 花卉 | - | - | 歷史文物 | - | - |
| | 保健醫療 | - | - | 保健醫療 | - | - | 參觀 節慶活動 | - | - |
| | 民主政治 | - | - | 民主政治 | - | - | 民主政治 | - | - |

註：1. 本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 4-5-3 可知，106 年受訪旅客認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 40 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 32 人次)、風光景色(每百人次有 15 人次)。

就居住地而言，日本、韓國、印尼、泰國及越南地區受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目主要皆為人民美食或特色小吃；其餘地區受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目主要皆為人民友善。(見附表 1-89)

就來臺主要目的而言，觀光、業務及探親或訪友目的受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的主要項目皆為人民友善。(見附表 1-90)

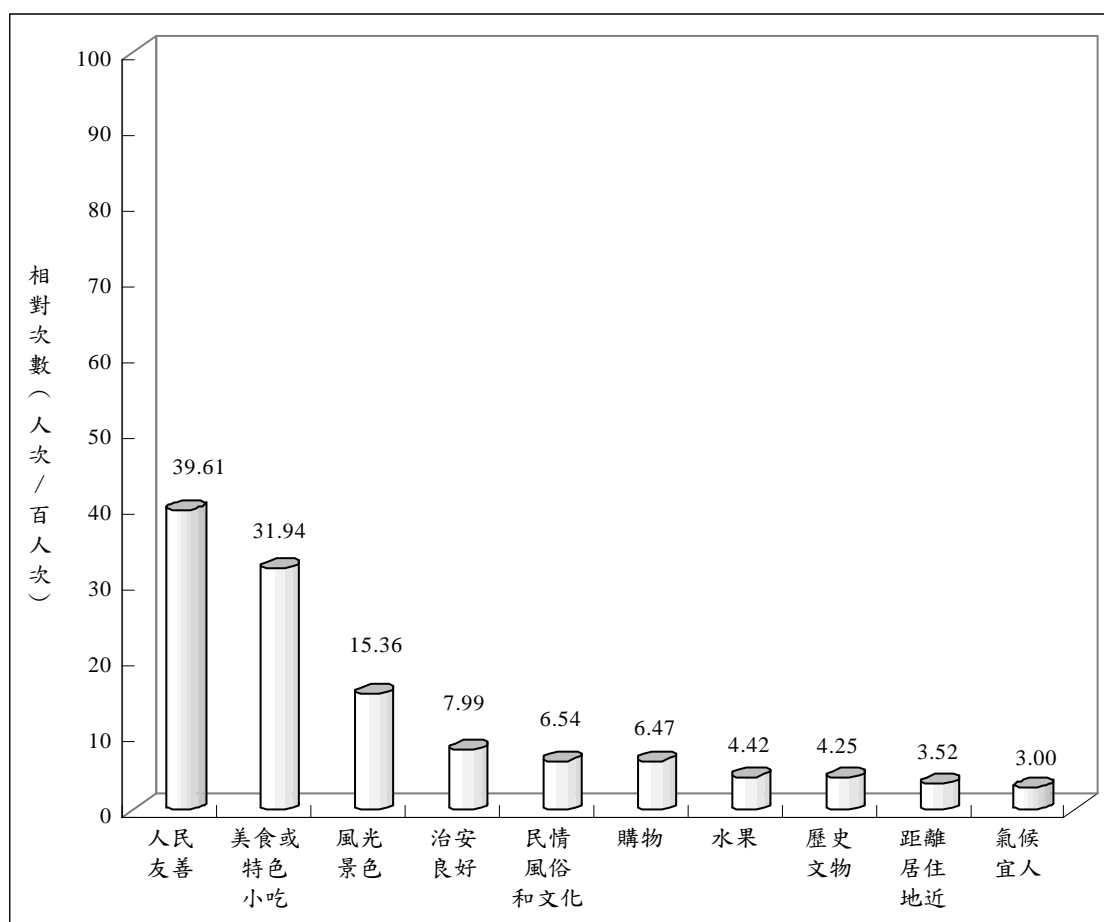


圖 4-5-3 106 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 4-5-2 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過國家/地區中最喜歡的國家/地區而言，認為臺灣較好的項目中，喜歡印尼及菲律賓地區受訪旅客以美食或特色小吃為最多；喜歡其餘地區受訪旅客皆以人民友善為最多。

表 4-5-2 106 年受訪旅客認為臺灣較好的項目—依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區 | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 全體 | | | 日本 | | | 泰國 | | | 香港.澳門 | | |
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,622 | 39.61 | 人民友善 | 574 | 34.81 | 人民友善 | 295 | 39.54 | 人民友善 | 202 | 48.79 |
| | 美食或特色小吃 | 1,308 | 31.94 | 美食或特色小吃 | 477 | 28.93 | 美食或特色小吃 | 260 | 34.85 | 風光景色 | 123 | 29.71 |
| | 風光景色 | 629 | 15.36 | 風光景色 | 174 | 10.55 | 治安良好 | 125 | 16.76 | 美食或特色小吃 | 115 | 27.78 |
| | 治安良好 | 327 | 7.99 | 購物 | 97 | 5.88 | 風光景色 | 101 | 13.54 | 民情風俗和文化 | 36 | 8.70 |
| | 民情風俗和文化 | 268 | 6.54 | 民情風俗和文化 | 91 | 5.52 | 購物 | 53 | 7.10 | 治安良好 | 28 | 6.76 |
| | 購物 | 265 | 6.47 | 水果 | 82 | 4.97 | 民情風俗和文化 | 46 | 6.17 | 購物 | 27 | 6.52 |
| | 水果 | 181 | 4.42 | 距離居住地近 | 56 | 3.40 | 距離居住地近 | 36 | 4.83 | 水果 | 25 | 6.04 |
| | 歷史文物 | 174 | 4.25 | 歷史文物 | 54 | 3.27 | 歷史文物 | 32 | 4.29 | 歷史文物 | 18 | 4.35 |
| | 距離居住地近 | 144 | 3.52 | 氣候宜人 | 35 | 2.12 | 氣候宜人 | 28 | 3.75 | 氣候宜人 | 14 | 3.38 |
| | 氣候宜人 | 123 | 3.00 | 夜間休閒活動 | 35 | 2.12 | 水果 | 20 | 2.68 | 距離居住地近 | 8 | 1.93 |
| | 夜間休閒活動 | 85 | 2.08 | 治安良好 | 32 | 1.94 | 夜間休閒活動 | 11 | 1.47 | 夜間休閒活動 | 8 | 1.93 |
| | 民主政治 | 18 | 0.44 | 民主政治 | 4 | 0.24 | 民主政治 | 4 | 0.54 | 遊憩設施 | 2 | 0.48 |
| | 遊憩設施 | 16 | 0.39 | 保健醫療 | 3 | 0.18 | 遊憩設施 | 3 | 0.40 | 民主政治 | 2 | 0.48 |
| | 節慶活動 | 12 | 0.29 | 節慶活動 | 2 | 0.12 | 花卉 | 2 | 0.27 | 保健醫療 | 1 | 0.24 |
| | 保健醫療 | 11 | 0.27 | 遊憩設施 | 2 | 0.12 | 節慶活動 | 2 | 0.27 | 花卉 | - | - |
| | 花卉 | 5 | 0.12 | 花卉 | - | - | 保健醫療 | 1 | 0.13 | 節慶活動 | - | - |

表 4-5-2 106 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區 | | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------------|-----|----------|---------|-----|----------|---------|-----|----------|
| | 新加坡 | | | 韓國 | | | 中國大陸 | | |
| | 項目 | 人次 | 相對 次數 | 項目 | 人次 | 相對 次數 | 項目 | 人次 | 相對 次數 |
| 與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 171 | 42.33 | 人民友善 | 162 | 43.90 | 人民友善 | 109 | 58.60 |
| | 美食或特色小吃 | 150 | 37.13 | 美食或特色小吃 | 123 | 33.33 | 美食或特色小吃 | 56 | 30.11 |
| | 風光景色 | 95 | 23.51 | 風光景色 | 74 | 20.05 | 治安良好 | 43 | 23.12 |
| | 購物 | 32 | 7.92 | 購物 | 31 | 8.40 | 風光景色 | 24 | 12.90 |
| | 歷史文物 | 29 | 7.18 | 治安良好 | 27 | 7.32 | 民情風俗和文化 | 13 | 6.99 |
| | 民情風俗和文化 | 29 | 7.18 | 民情風俗和文化 | 20 | 5.42 | 購物 | 10 | 5.38 |
| | 距離居住地近 | 22 | 5.45 | 水果 | 18 | 4.88 | 水果 | 8 | 4.30 |
| | 水果 | 17 | 4.21 | 歷史文物 | 18 | 4.88 | 氣候宜人 | 5 | 2.69 |
| | 氣候宜人 | 17 | 4.21 | 夜間休閒活動 | 11 | 2.98 | 夜間休閒活動 | 4 | 2.15 |
| | 治安良好 | 10 | 2.48 | 距離居住地近 | 10 | 2.71 | 歷史文物 | 2 | 1.08 |
| | 夜間休閒活動 | 8 | 1.98 | 氣候宜人 | 10 | 2.71 | 民主政治 | 2 | 1.08 |
| | 遊憩設施 | 6 | 1.49 | 節慶活動 | 3 | 0.81 | 距離居住地近 | 1 | 0.54 |
| | 節慶活動 | 3 | 0.74 | 花卉 | 2 | 0.54 | 節慶活動 | 1 | 0.54 |
| | 保健醫療 | 3 | 0.74 | 遊憩設施 | 2 | 0.54 | 花卉 | - | - |
| | 民主政治 | 2 | 0.50 | 保健醫療 | 2 | 0.54 | 遊憩設施 | - | - |
| | 花卉 | 1 | 0.25 | 民主政治 | 2 | 0.54 | 保健醫療 | - | - |

表 4-5-2 106 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區 | | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------------|----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 馬來西亞 | | | 印尼 | | | 菲律賓 | | |
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 60 | 39.47 | 美食或特色小吃 | 39 | 42.86 | 美食或特色小吃 | 40 | 47.62 |
| | 美食或特色小吃 | 48 | 31.58 | 人民友善 | 23 | 25.27 | 人民友善 | 26 | 30.95 |
| | 治安良好 | 25 | 16.45 | 治安良好 | 18 | 19.78 | 治安良好 | 19 | 22.62 |
| | 風光景色 | 21 | 13.82 | 風光景色 | 10 | 10.99 | 民情風俗和文化 | 12 | 14.29 |
| | 民情風俗和文化 | 17 | 11.18 | 購物 | 4 | 4.40 | 歷史文物 | 9 | 10.71 |
| | 氣候宜人 | 11 | 7.24 | 歷史文物 | 4 | 4.40 | 風光景色 | 7 | 8.33 |
| | 歷史文物 | 8 | 5.26 | 民情風俗和文化 | 4 | 4.40 | 購物 | 6 | 7.14 |
| | 夜間休閒活動 | 7 | 4.61 | 氣候宜人 | 2 | 2.20 | 距離居住地近 | 5 | 5.95 |
| | 水果 | 6 | 3.95 | 水果 | 1 | 1.10 | 水果 | 4 | 4.76 |
| | 距離居住地近 | 6 | 3.95 | 花卉 | - | - | 氣候宜人 | 1 | 1.19 |
| | 購物 | 5 | 3.29 | 距離居住地近 | - | - | 夜間休閒活動 | 1 | 1.19 |
| | 節慶活動 | 1 | 0.66 | 夜間休閒活動 | - | - | 遊憩設施 | 1 | 1.19 |
| | 民主政治 | 1 | 0.66 | 節慶活動 | - | - | 保健醫療 | 1 | 1.19 |
| | 花卉 | - | - | 遊憩設施 | - | - | 民主政治 | 1 | 1.19 |
| | 遊憩設施 | - | - | 保健醫療 | - | - | 花卉 | - | - |
| | 保健醫療 | - | - | 民主政治 | - | - | 節慶活動 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-4 可知，106 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 59 人次)、美味菜餚(每百人次有 55 人次)、人情味濃厚(每百人次有 43 人次)、逛夜市(每百人次有 37 人次)及海岸風光(每百人次有 27 人次)等。

就居住地而言，日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、景點、逛夜市及人情味濃厚；大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、海岸風光、人情味濃厚、美味菜餚及逛夜市；香港、澳門受訪旅客最深刻的印象主要為美味菜餚、景點、人情味濃厚及逛夜市；韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、逛夜市、海岸風光及人情味濃厚；馬來西亞與越南受訪旅客最深刻的印象主要皆為景點、美味菜餚、逛夜市及人情味濃厚；新加坡與菲律賓受訪旅客最深刻的印象主要皆為景點、美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市；印尼與泰國受訪旅客最深刻的印象主要皆為美味菜餚、景點、逛夜市及人情味濃厚；美國受訪旅客最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、景點及逛夜市；歐洲及紐澳受訪旅客最深刻的印象主要為人情味濃厚、景點、美味菜餚及逛夜市。(見附表 1-91)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光；業務目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚及逛夜市；國際會議或展覽目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及景點。(見附表 1-92)

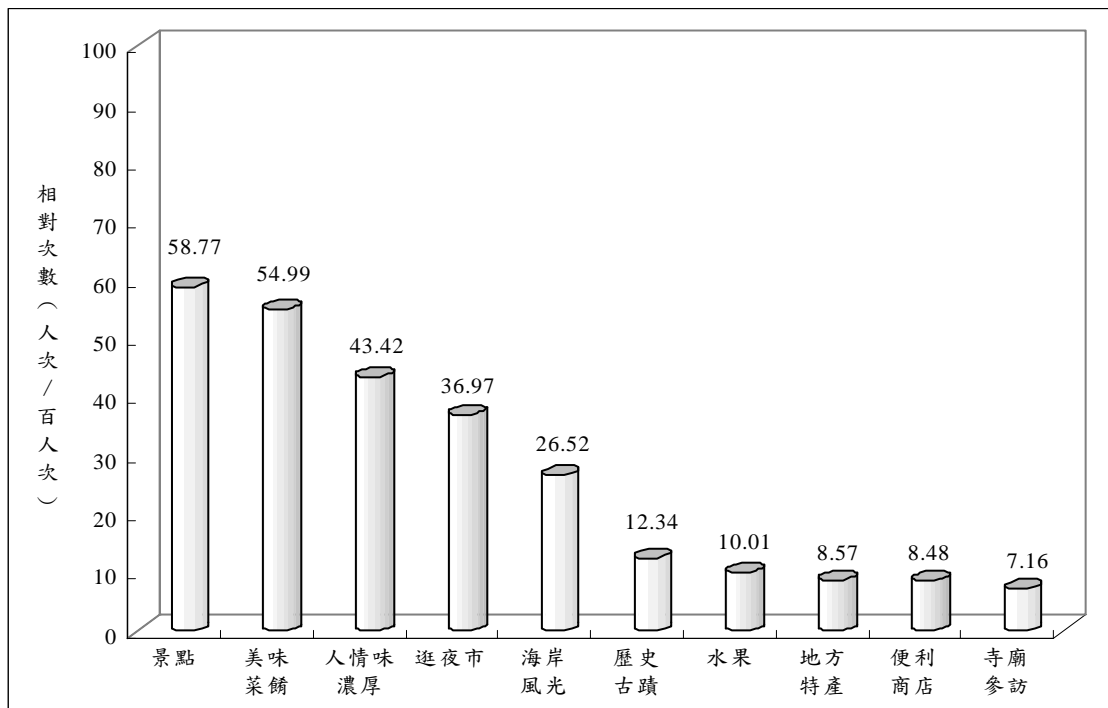


圖 4-5-4 106 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 4-5-3 可知，106 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 80 人次)、海岸風光(每百人次有 48 人次)、人情味濃厚(每百人次有 45 人次)、美味菜餚(每百人次有 45 人次)、逛夜市(每百人次有 35 人次)等。非大陸市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、景點(每百人次有 52 人次)、人情味濃厚(每百人次有 43 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)等。

表 4-5-3 106 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依大陸與非大陸市場分

單位：人次；人次/百人次

| 最深刻印象 | 全體 | | 大陸市場 | | 非大陸市場 | |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 景 點 | 4,302 | 58.77 | 1,503 | 79.61 | 2,799 | 51.53 |
| 美 味 菜 餚 | 4,025 | 54.99 | 848 | 44.92 | 3,177 | 58.49 |
| 人 情 味 濃 厚 | 3,178 | 43.42 | 855 | 45.29 | 2,323 | 42.77 |
| 逛 夜 市 | 2,706 | 36.97 | 654 | 34.64 | 2,052 | 37.78 |
| 海 岸 風 光 | 1,941 | 26.52 | 904 | 47.88 | 1,037 | 19.09 |
| 歷 史 古 蹟 | 903 | 12.34 | 340 | 18.01 | 563 | 10.36 |
| 水 果 | 733 | 10.01 | 260 | 13.77 | 473 | 8.71 |
| 地 方 特 產 | 627 | 8.57 | 240 | 12.71 | 387 | 7.12 |
| 便 利 商 店 | 621 | 8.48 | 193 | 10.22 | 428 | 7.88 |
| 寺 廟 參 訪 | 524 | 7.16 | 57 | 3.02 | 467 | 8.60 |
| 都 會 不 夜 城 | 392 | 5.36 | 81 | 4.29 | 311 | 5.73 |
| 泡 溫 泉 | 352 | 4.81 | 86 | 4.56 | 266 | 4.90 |
| 原 住 民 文 化 | 167 | 2.28 | 77 | 4.08 | 90 | 1.66 |
| 2 4 小 時 書 店 | 159 | 2.17 | 68 | 3.60 | 91 | 1.68 |
| 單 車 賞 景 | 135 | 1.84 | 28 | 1.48 | 107 | 1.97 |
| 美 容 醫 療 | 129 | 1.76 | 15 | 0.79 | 114 | 2.10 |
| 旅館(或民宿)住宿體驗 | 69 | 0.94 | 11 | 0.58 | 58 | 1.07 |
| 節 慶 活 動 | 27 | 0.37 | 4 | 0.21 | 23 | 0.42 |
| 其 他 | 423 | 5.78 | 158 | 8.37 | 265 | 4.88 |

註：本題為複選題。

六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，關係到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗情形。

由表 4-6-1 可知，106 年各項來臺滿意度皆大於 4.0 表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 可知，有九成八的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

106 年不同居住地受訪旅客之各項滿意度請見附表 1-67 至 1-82。不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度請見附表 1-83 及 1-84。

表 4-6-1 104 至 106 年受訪旅客此次來臺各項滿意度

| 來臺旅客各項滿意度 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------------|-------------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 便利 性 | 來臺交通（航點、航班、機位）便利 | 4.56 | 0.60 | 4.65 | 0.57 | 4.53 | 0.65 |
| | 境內交通便利 | 4.51 | 0.64 | 4.60 | 0.64 | 4.51 | 0.67 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.43 | 0.72 | 4.53 | 0.69 | 4.41 | 0.73 |
| | 取得臺灣簽證快速 | 4.42 | 0.82 | 4.48 | 0.84 | 4.15 | 1.02 |
| | 通訊設備（國際公共電話、網路）便利 | 4.41 | 0.77 | 4.52 | 0.74 | 4.34 | 0.83 |
| | 海關通關手續便利 | 4.34 | 0.86 | 4.49 | 0.78 | 4.48 | 0.71 |
| | 入關驗證手續便利 | 4.28 | 0.93 | 4.44 | 0.85 | 4.43 | 0.78 |
| 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.97 | 1.07 | 4.15 | 1.03 | 4.18 | 1.01 | |
| 觀光 環境 國際 化 | 臺灣民眾態度友善 | 4.64 | 0.56 | 4.77 | 0.49 | 4.71 | 0.55 |
| | 路標及公共設施牌示易懂 | 4.35 | 0.79 | 4.45 | 0.79 | 4.31 | 0.83 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.34 | 0.86 | 4.47 | 0.80 | 4.37 | 0.83 |
| 環 境 安 全 性 | 社會治安良好 | 4.61 | 0.55 | 4.72 | 0.51 | 4.63 | 0.57 |
| | 住宿設施安全 | 4.61 | 0.55 | 4.71 | 0.52 | 4.62 | 0.57 |
| | 遊憩據點設施安全 | 4.53 | 0.57 | 4.65 | 0.55 | 4.60 | 0.59 |
| | 環境衛生良好 | 4.36 | 0.79 | 4.48 | 0.76 | 4.42 | 0.76 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.34 | 0.78 | 4.45 | 0.77 | 4.35 | 0.79 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.55 | 0.55 | 4.67 | 0.51 | 4.58 | 0.55 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

表 4-6-2 106 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

| 人數 | 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | | 沒經驗 |
|----|--------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|-------|
| | | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | | 總計 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 觀 | 取得臺灣證快 | 7,320 | 3,208 | 2,191 | 1,017 | 403 | 101 | 66 | 35 | 3,608 |
| | | (100.00) | (86.42) | (59.02) | (27.40) | (10.86) | (2.72) | (1.78) | (0.94) | |
| 光 | 來臺交通便利 | 7,320 | 7,008 | 4,490 | 2,518 | 278 | 34 | 21 | 13 | * |
| | | 100.00 | 95.74 | 61.34 | 34.40 | 3.80 | 0.46 | 0.29 | 0.18 | * |
| 便 | 通訊設備便利 | 7,320 | 5,695 | 3,547 | 2,148 | 589 | 142 | 104 | 38 | 894 |
| | | (100.00) | (88.62) | (55.20) | (33.43) | (9.17) | (2.21) | (1.62) | (0.59) | |
| 性 | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 7,320 | 1,748 | 948 | 800 | 447 | 241 | 153 | 88 | 4,884 |
| | | (100.00) | (71.76) | (38.92) | (32.84) | (18.35) | (9.89) | (6.28) | (3.61) | |
| 利 | 旅遊資訊方便 | 7,320 | 5,568 | 3,397 | 2,171 | 564 | 76 | 62 | 14 | 1,112 |
| | | (100.00) | (89.69) | (54.72) | (34.97) | (9.09) | (1.22) | (1.00) | (0.23) | |
| 性 | 境內交通便利 | 7,320 | 6,613 | 4,107 | 2,506 | 381 | 47 | 38 | 9 | 279 |
| | | (100.00) | (93.92) | (58.33) | (35.59) | (5.41) | (0.67) | (0.54) | (0.13) | |
| 性 | 入境手續便利 | 7,320 | 6,208 | 3,759 | 2,449 | 689 | 423 | 277 | 146 | * |
| | | 100.00 | 84.81 | 51.35 | 33.46 | 9.41 | 5.78 | 3.78 | 1.99 | * |
| 性 | 海關通關便利 | 7,320 | 6,344 | 3,837 | 2,507 | 682 | 294 | 190 | 104 | * |
| | | 100.00 | 86.67 | 52.42 | 34.25 | 9.32 | 4.02 | 2.60 | 1.42 | * |
| 觀 | 路標及公共設施標示易懂 | 7,320 | 6,309 | 3,784 | 2,525 | 840 | 171 | 148 | 23 | * |
| | | 100.00 | 86.19 | 51.69 | 34.49 | 11.48 | 2.34 | 2.02 | 0.31 | * |
| 環 | 遊憩據點安全 | 7,320 | 5,661 | 3,303 | 2,358 | 183 | 12 | 11 | 1 | 1,464 |
| | | (100.00) | (96.67) | (56.40) | (40.27) | (3.13) | (0.20) | (0.19) | (0.02) | |
| 境 | 社會治安良好 | 7,320 | 7,121 | 4,697 | 2,424 | 182 | 17 | 14 | 3 | * |
| | | 100.00 | 97.28 | 64.17 | 33.11 | 2.49 | 0.23 | 0.19 | 0.04 | * |
| 安 | 住宿設施安全 | 7,320 | 6,876 | 4,508 | 2,368 | 151 | 17 | 13 | 4 | 276 |
| | | (100.00) | (97.61) | (64.00) | (33.62) | (2.14) | (0.24) | (0.18) | (0.06) | |
| 全 | 環境衛生良好 | 7,320 | 6,294 | 3,844 | 2,450 | 837 | 189 | 178 | 11 | * |
| | | 100.00 | 85.98 | 52.51 | 33.47 | 11.43 | 2.58 | 2.43 | 0.15 | * |
| 性 | 餐飲衛生良好 | 7,320 | 6,283 | 3,719 | 2,564 | 860 | 177 | 170 | 7 | * |
| | | 100.00 | 85.83 | 50.81 | 35.03 | 11.75 | 2.42 | 2.32 | 0.10 | * |
| 整 | 來臺整體滿意度 | 7,320 | 7,143 | 4,193 | 2,950 | 173 | 4 | 4 | - | * |
| | | 100.00 | 97.58 | 57.28 | 40.30 | 2.36 | 0.05 | 0.05 | - | * |

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，104 至 106 年大部份的受訪旅客皆有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，106 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 79.29%，其次是業務，占 9.73%。

由表 4-7-3 得知，106 年有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-1 104 至 106 年受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

| 是否會再度訪臺 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,320 | 100.00 | 7,212 | 100.00 | 7,239 | 100.00 |
| 會 | 7,208 | 98.47 | 7,104 | 98.50 | 7,110 | 98.22 |
| 不會 | 112 | 1.53 | 108 | 1.50 | 129 | 1.78 |

表 4-7-2 104 至 106 年受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

| 會再度訪臺的主要原因 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,208 | 100.00 | 7,104 | 100.00 | 7,110 | 100.00 |
| 觀光 | 5,715 | 79.29 | 5,850 | 82.35 | 5,833 | 82.04 |
| 業務 | 701 | 9.73 | 647 | 9.11 | 709 | 9.97 |
| 國際會議或展覽 | 44 | 0.61 | 27 | 0.38 | 31 | 0.44 |
| 探親或訪友 | 688 | 9.54 | 510 | 7.18 | 465 | 6.54 |
| 求學 | 27 | 0.37 | 30 | 0.42 | 28 | 0.39 |
| 醫療 | 13 | 0.18 | 9 | 0.13 | 5 | 0.07 |
| 其他 | 20 | 0.28 | 31 | 0.44 | 39 | 0.55 |

表 4-7-3 104 至 106 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,320 | 100.00 | 7,212 | 100.00 | 7,239 | 100.00 |
| 會 | 7,268 | 99.29 | 7,164 | 99.33 | 7,171 | 99.06 |
| 不會 | 52 | 0.71 | 48 | 0.67 | 68 | 0.94 |

八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

(一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客共有 1,401 人，106 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有八成以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|-------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 行程內容 | 1,401 | 1,239 | 775 | 464 | 141 | 21 | 16 | 5 |
| | 100.00 | 88.44 | 55.32 | 33.12 | 10.06 | 1.50 | 1.14 | 0.36 |
| 住宿地點安排 | 1,401 | 1,280 | 809 | 471 | 112 | 9 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 91.36 | 57.74 | 33.62 | 7.99 | 0.64 | 0.43 | 0.21 |
| 交通工具安排 (含司機服務) | 1,401 | 1,313 | 880 | 433 | 82 | 6 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 93.72 | 62.81 | 30.91 | 5.85 | 0.43 | 0.14 | 0.29 |
| 餐飲安排 | 1,401 | 1,142 | 701 | 441 | 216 | 43 | 32 | 11 |
| | 100.00 | 81.51 | 50.04 | 31.48 | 15.42 | 3.07 | 2.28 | 0.79 |
| 導覽解說水準 | 1,401 | 1,325 | 920 | 405 | 69 | 7 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 94.58 | 65.67 | 28.91 | 4.93 | 0.50 | 0.29 | 0.21 |
| 導遊應急 處理能力 | 1,226 | 1,157 | 818 | 339 | 63 | 6 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 94.37 | 66.72 | 27.65 | 5.14 | 0.49 | 0.08 | 0.41 |
| 導遊整體 服務表現 | 1,401 | 1,321 | 911 | 410 | 72 | 8 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 94.29 | 65.02 | 29.26 | 5.14 | 0.57 | 0.29 | 0.29 |
| 整體印象 | 1,401 | 1,328 | 828 | 500 | 66 | 7 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 94.79 | 59.10 | 35.69 | 4.71 | 0.50 | 0.43 | 0.07 |

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-2 可知，106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務各項滿意度的平均數皆為 4.2 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

表 4-8-2 104 至 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

| 旅行社及導遊服務 之滿意度 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 |
| 導覽解說水準 | 4.60 | 0.62 | 4.76 | 0.52 | 4.67 | 0.61 |
| 導遊應急處理能力 | 4.60 | 0.63 | 4.78 | 0.50 | 4.70 | 0.60 |
| 導遊整體服務表現 | 4.58 | 0.63 | 4.75 | 0.54 | 4.68 | 0.59 |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.56 | 0.64 | 4.74 | 0.50 | 4.69 | 0.56 |
| 住宿地點安排 | 4.48 | 0.68 | 4.65 | 0.63 | 4.56 | 0.68 |
| 行程內容 | 4.42 | 0.75 | 4.58 | 0.69 | 4.54 | 0.71 |
| 餐飲安排 | 4.28 | 0.86 | 4.47 | 0.83 | 4.39 | 0.84 |
| 整體印象 | 4.53 | 0.61 | 4.69 | 0.56 | 4.63 | 0.61 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，106 年有九成五的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.53，標準差為 0.61，顯示傾向滿意。

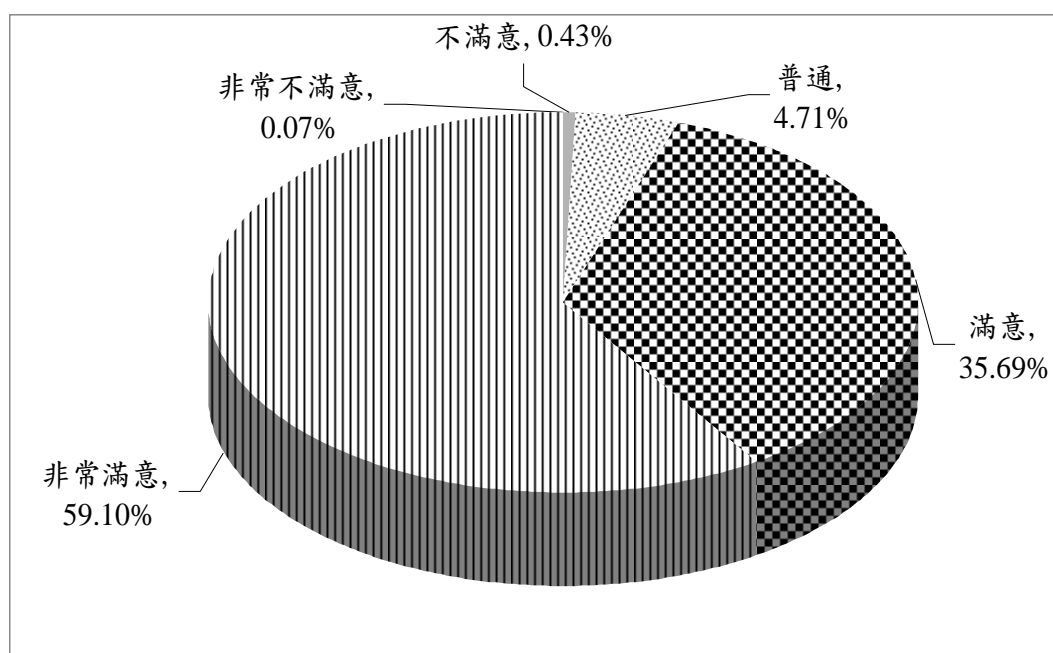


圖 4-8-1 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，無論依年齡或性別，106 年各項來臺滿意度皆大於 4.20，表示受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目都傾向滿意。

表 4-8-3 106 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度—依特性分

| 項目別 | 特性別 平均數 標準差 | 年齡 | | | | 性別 | |
|-------------------|-------------------|--------|-----------|-----------|--------|------|------|
| | | 29 歲以下 | 30 至 49 歲 | 50 至 65 歲 | 66 歲以上 | 男性 | 女性 |
| 行程內容 | | 4.43 | 4.42 | 4.43 | 4.39 | 4.45 | 4.39 |
| | | 0.71 | 0.77 | 0.75 | 0.72 | 0.73 | 0.76 |
| 住宿地點安排 | | 4.47 | 4.49 | 4.49 | 4.46 | 4.50 | 4.47 |
| | | 0.66 | 0.68 | 0.69 | 0.66 | 0.67 | 0.69 |
| 交通工具安排 (含司機服務) | | 4.55 | 4.56 | 4.57 | 4.51 | 4.57 | 4.55 |
| | | 0.64 | 0.65 | 0.63 | 0.62 | 0.64 | 0.64 |
| 餐飲安排 | | 4.21 | 4.28 | 4.31 | 4.25 | 4.31 | 4.25 |
| | | 0.91 | 0.88 | 0.85 | 0.78 | 0.85 | 0.87 |
| 導覽解說水準 | | 4.58 | 4.56 | 4.64 | 4.59 | 4.61 | 4.58 |
| | | 0.60 | 0.68 | 0.59 | 0.55 | 0.62 | 0.61 |
| 導遊應急處理能力 | | 4.61 | 4.56 | 4.65 | 4.59 | 4.63 | 4.59 |
| | | 0.60 | 0.66 | 0.62 | 0.60 | 0.65 | 0.62 |
| 導遊整體服務表現 | | 4.55 | 4.57 | 4.62 | 4.57 | 4.59 | 4.58 |
| | | 0.62 | 0.66 | 0.63 | 0.59 | 0.65 | 0.62 |
| 整體印象 | | 4.50 | 4.53 | 4.55 | 4.52 | 4.55 | 4.52 |
| | | 0.61 | 0.63 | 0.62 | 0.57 | 0.61 | 0.62 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 1,401 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，106 年旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 38.97%，其次為 1~2 次，占 24.63%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 47.19%；其次為 1~2 次，占 43.54%。大陸觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 5~6 次為最多，占 29.62%；其次為 3~4 次，占 26.33%。(見附表 1-41)

由表 4-8-5 可知，就主要市場而言，106 年旅行社安排大陸觀光團體旅客的購物次數以 5-6 次為最多(占 29.62%)，其次為 7-8 次(占 27.12%)；非大陸觀光團體旅客的購物次數以 3-4 次為最多(占 49.54%)，其次為 1-2 次(占 37.35%)。

表 4-8-4 104 至 106 年旅行社安排的購物次數

單位：人；%

| 購物次數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,401 | 100.00 | 1,702 | 100.00 | 2,116 | 100.00 |
| 0 次 | 28 | 2.00 | 38 | 2.23 | 48 | 2.27 |
| 1 ~ 2 次 | 345 | 24.63 | 320 | 18.80 | 266 | 12.57 |
| 3 ~ 4 次 | 546 | 38.97 | 586 | 34.43 | 721 | 34.07 |
| 5 ~ 6 次 | 257 | 18.34 | 447 | 26.26 | 664 | 31.38 |
| 7 ~ 8 次 | 182 | 12.99 | 266 | 15.63 | 364 | 17.20 |
| 9 次以上 | 43 | 3.07 | 45 | 2.64 | 53 | 2.50 |

表 4-8-5 106 年旅行社安排的購物次數—依市場別

單位：人；%

| 購物次數 | 全體觀光團體 | | 大陸觀光團體旅客 | | 非大陸觀光團體旅客 | |
|---------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,401 | 100.00 | 638 | 100.00 | 763 | 100.00 |
| 0 次 | 28 | 2.00 | 8 | 1.25 | 20 | 2.62 |
| 1 ~ 2 次 | 345 | 24.63 | 60 | 9.40 | 285 | 37.35 |
| 3 ~ 4 次 | 546 | 38.97 | 168 | 26.33 | 378 | 49.54 |
| 5 ~ 6 次 | 257 | 18.34 | 189 | 29.62 | 68 | 8.91 |
| 7 ~ 8 次 | 182 | 12.99 | 173 | 27.12 | 9 | 1.18 |
| 9 次以上 | 43 | 3.07 | 40 | 6.27 | 3 | 0.39 |

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-6 可知，106 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 57.90%，其次為「貴」，占 28.55%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 52.27%；「便宜」次之，占 31.53%。大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 53.17%；「貴」次之，占 40.63%。(見附表 1-42)

由表 4-8-7 可知，就主要市場而言，106 年大陸觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 53.17%)，其次為「貴」(占 40.63%)；非大陸觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 61.91%)，其次為「便宜」(占 18.44%)。

表 4-8-6 104 至 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

| 對物品價格觀感 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,373 | 100.00 | 1,664 | 100.00 | 2,068 | 100.00 |
| 很便宜 | 4 | 0.29 | 11 | 0.66 | 9 | 0.44 |
| 便宜 | 156 | 11.36 | 165 | 9.92 | 177 | 8.56 |
| 實在 | 795 | 57.90 | 1,051 | 63.16 | 1,287 | 62.23 |
| 貴 | 392 | 28.55 | 408 | 24.52 | 538 | 26.02 |
| 很貴 | 26 | 1.89 | 29 | 1.74 | 57 | 2.76 |

表 4-8-7 106 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依市場別

單位：人；%

| 對物品價格觀感 | 全體觀光團體 | | 大陸觀光團體旅客 | | 非大陸觀光團體旅客 | |
|---------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,373 | 100.00 | 630 | 100.00 | 743 | 100.00 |
| 很便宜 | 4 | 0.29 | 1 | 0.16 | 3 | 0.40 |
| 便宜 | 156 | 11.36 | 19 | 3.02 | 137 | 18.44 |
| 實在 | 795 | 57.90 | 335 | 53.17 | 460 | 61.91 |
| 貴 | 392 | 28.55 | 256 | 40.63 | 136 | 18.30 |
| 很貴 | 26 | 1.89 | 19 | 3.02 | 7 | 0.94 |

(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-8 與表 4-8-9 可知，106 年該屬性受訪旅客共 2,345 人，其中有 194 人(占 8.27%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 63 人次)，其次為半日遊(每百人次有 17 人次)。

表 4-8-8 104 至 106 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 2,345 | 100.00 | 2,185 | 100.00 | 2,106 | 100.00 |
| 有參加 | 194 | 8.27 | 200 | 9.15 | 172 | 8.17 |
| 沒有參加 | 2,151 | 91.73 | 1,985 | 90.85 | 1,934 | 91.83 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之受訪旅客。

表 4-8-9 104 至 106 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

| 參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 半日遊 | 33 | 17.01 | 26 | 13.00 | 35 | 20.35 |
| 1 日遊 | 122 | 62.89 | 87 | 43.50 | 109 | 63.37 |
| 2 日遊 | 26 | 13.40 | 29 | 14.50 | 17 | 9.88 |
| 3 日遊以上 | 15 | 7.73 | 59 | 29.50 | 11 | 6.40 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之受訪旅客。

九、受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 4-9-1 可知，106 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為計程車(每百人次有 66 人次)、捷運(每百人次有 64 人次)、公民營客運(每百人次有 36 人次)、臺鐵(每百人次有 30 人次)、遊覽車(每百人次有 21 人次)、船舶(每百人次有 20 人次)、高鐵(每百人次有 19 人次)等。

就居住地而言，大陸、香港、澳門、印尼、菲律賓、東協其他 4 國、美國、歐洲、紐澳及其它地區受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以計程車為最多；其他受訪旅客皆以捷運為最多。(見附表 1-53)

就主要目的而言，觀光及求學目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以捷運為最多；業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具皆以計程車為最多。(見附表 1-54)

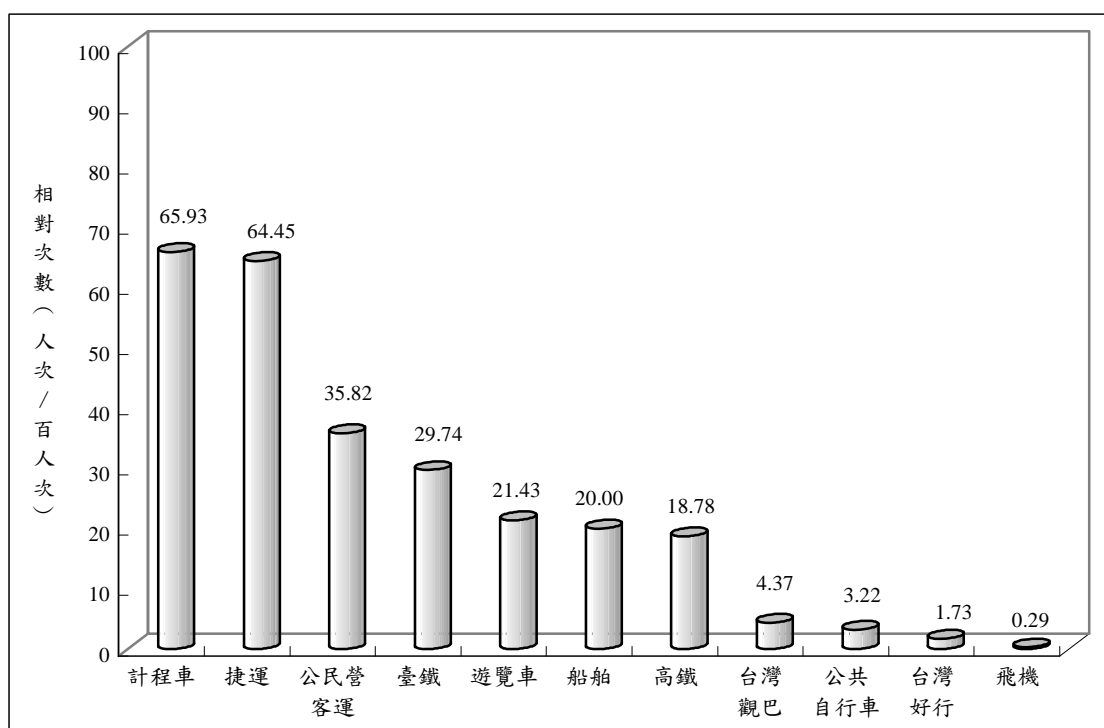


圖 4-9-1 106 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 4-9-1 可知，106 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有八成五以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-1 106 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 高 鐵 | 1,375 | 1,347 | 967 | 380 | 27 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 97.96 | 70.33 | 27.64 | 1.96 | 0.07 | 0.07 | - |
| 臺 鐵 | 2,177 | 2,013 | 1,335 | 678 | 143 | 21 | 21 | - |
| | 100.00 | 92.47 | 61.32 | 31.14 | 6.57 | 0.96 | 0.96 | - |
| 捷 運 | 4,718 | 4,552 | 3,148 | 1,404 | 163 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 96.48 | 66.72 | 29.76 | 3.45 | 0.06 | 0.02 | 0.04 |
| 飛 機 | 21 | 18 | 12 | 6 | 2 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 85.71 | 57.14 | 28.57 | 9.52 | 4.76 | 4.76 | - |
| 遊 覽 車 | 1,569 | 1,512 | 1,008 | 504 | 50 | 7 | 7 | - |
| | 100.00 | 96.37 | 64.24 | 32.12 | 3.19 | 0.45 | 0.45 | - |
| 台 灣 觀 巴 | 320 | 303 | 216 | 87 | 16 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 94.69 | 67.50 | 27.19 | 5.00 | 0.31 | 0.31 | - |
| 公 民 營 客 運 | 2,622 | 2,333 | 1,462 | 871 | 256 | 33 | 32 | 1 |
| | 100.00 | 88.98 | 55.76 | 33.22 | 9.76 | 1.26 | 1.22 | 0.04 |
| 計 程 車 | 4,826 | 4,368 | 2,774 | 1,594 | 409 | 49 | 48 | 1 |
| | 100.00 | 90.51 | 57.48 | 33.03 | 8.47 | 1.02 | 0.99 | 0.02 |
| 船 舶 | 1,464 | 1,405 | 968 | 437 | 56 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 95.97 | 66.12 | 29.85 | 3.83 | 0.20 | 0.20 | - |
| 台 灣 好 行 | 127 | 119 | 92 | 27 | 4 | 4 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 93.70 | 72.44 | 21.26 | 3.15 | 3.15 | 2.36 | 0.79 |
| 公 共 自 行 車 | 236 | 228 | 179 | 49 | 7 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 96.61 | 75.85 | 20.76 | 2.97 | 0.42 | 0.42 | - |

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-9-2 可知，106 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.4)，其中以公共自行車的滿意度為最高。

表 4-9-2 104 至 106 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

| 搭乘大眾交通工具 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 公共自行車 | 4.72 | 0.54 | 4.64 | 0.68 | 4.62 | 0.61 |
| 高捷 | 4.68 | 0.51 | 4.74 | 0.51 | 4.73 | 0.51 |
| 捷運 | 4.63 | 0.56 | 4.71 | 0.50 | 4.73 | 0.49 |
| 船舶 | 4.62 | 0.57 | 4.75 | 0.50 | 4.67 | 0.57 |
| 台灣觀巴 | 4.62 | 0.60 | 4.66 | 0.60 | 4.55 | 0.68 |
| 台灣好行 | 4.62 | 0.73 | 4.40 | 0.77 | 4.56 | 0.60 |
| 遊覽車 | 4.60 | 0.57 | 4.74 | 0.52 | 4.76 | 0.51 |
| 臺鐵 | 4.53 | 0.66 | 4.64 | 0.61 | 4.59 | 0.64 |
| 計程車 | 4.47 | 0.69 | 4.56 | 0.67 | 4.56 | 0.68 |
| 公民營客運 | 4.43 | 0.72 | 4.50 | 0.72 | 4.44 | 0.73 |
| 飛機* | 4.38 | 0.86 | 4.47 | 0.66 | 4.33 | 0.83 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.飛機樣本數(21 人)少於 30，其數值僅供參考。

伍、調查結果—日本市場分析

一、日本市場受訪旅客基本特性

(一) 最近3年日本旅客占比

由表 5-1-1 可知，104 至 106 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率逐年增加。

表 5-1-1 104 至 106 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

| 市場 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 日 本 | 1,291 | 17.64 | 1,238 | 17.17 | 1,128 | 15.58 |

(二) 來臺主要目的

由表 5-1-2 可知，104 至 106 年日本受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多。

表 5-1-2 104 至 106 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

| 來臺主要目的 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 觀 光 | 1,039 | 80.48 | 979 | 79.08 | 819 | 72.61 |
| 業 務 | 109 | 8.44 | 113 | 9.13 | 184 | 16.31 |
| 國際會議或展覽 | 2 | 0.15 | 15 | 1.21 | 9 | 0.80 |
| 探 親 或 訪 友 | 124 | 9.60 | 118 | 9.53 | 100 | 8.87 |
| 求 學 | 3 | 0.23 | 3 | 0.24 | 4 | 0.35 |
| 醫 療 | - | - | - | - | 1 | 0.09 |
| 其 他 | 14 | 1.08 | 10 | 0.81 | 11 | 0.98 |

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 5-1-3 可知，106 年日本受訪旅客以 40-49 歲為最多，20-29 歲次之，30-39 歲再次之。

表 5-1-3 104 至 106 年日本受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

| 年齡 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 12 - 19 歲 | 20 | 1.55 | 58 | 4.68 | 14 | 1.24 |
| 20 - 29 歲 | 238 | 18.44 | 209 | 16.88 | 197 | 17.46 |
| 30 - 39 歲 | 225 | 17.43 | 227 | 18.34 | 177 | 15.69 |
| 40 - 49 歲 | 274 | 21.22 | 239 | 19.31 | 256 | 22.70 |
| 50 - 59 歲 | 223 | 17.27 | 238 | 19.22 | 238 | 21.10 |
| 60 - 65 歲 | 142 | 11.00 | 172 | 13.89 | 177 | 15.69 |
| 66 歲以上 | 169 | 13.09 | 95 | 7.67 | 69 | 6.12 |

(四) 最高學歷

由表 5-1-4 可知，104 至 106 年日本受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 5-1-4 104 至 106 年日本受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

| 最高學歷 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 373 | 28.89 | 329 | 26.58 | 270 | 23.94 |
| 大專 | 827 | 64.06 | 778 | 62.84 | 699 | 61.97 |
| 碩、博 | 81 | 6.27 | 119 | 9.61 | 150 | 13.30 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 10 | 0.77 | 12 | 0.97 | 9 | 0.80 |

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 性別

由表 5-1-5 可知，104 至 106 年日本受訪旅客性別皆以男性居多。

表 5-1-5 104 至 106 年日本受訪旅客之性別分布

單位：人；%

| 性別 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 男 性 | 693 | 53.68 | 643 | 51.94 | 635 | 56.29 |
| 女 性 | 598 | 46.32 | 595 | 48.06 | 493 | 43.71 |

(六) 工作別

由表 5-1-6 可知，104 至 106 年日本受訪旅客皆以事務支援人員為最多。

表 5-1-6 104 至 106 年日本受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

| 工作別 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 民意代表、主管及經理人員 | 211 | 16.34 | 188 | 15.19 | 187 | 16.58 |
| 專業人員 | 147 | 11.39 | 154 | 12.44 | 169 | 14.98 |
| 技術員及助理專業人員 | 36 | 2.79 | 44 | 3.55 | 78 | 6.91 |
| 事務支援人員 | 378 | 29.28 | 393 | 31.74 | 312 | 27.66 |
| 服務及銷售工作人員 | 70 | 5.42 | 63 | 5.09 | 69 | 6.12 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 2 | 0.15 | 1 | 0.08 | 2 | 0.18 |
| 技藝有關工作人員 | 3 | 0.23 | 5 | 0.40 | 5 | 0.44 |
| 機械設備操作及組裝人員 | - | - | 7 | 0.57 | 2 | 0.18 |
| 基層技術工及勞力工 | 1 | 0.08 | 1 | 0.08 | - | - |
| 家庭管理 | 165 | 12.78 | 147 | 11.87 | 131 | 11.61 |
| 學生 | 99 | 7.67 | 97 | 7.84 | 71 | 6.29 |
| 退休人員 | 177 | 13.71 | 130 | 10.50 | 91 | 8.07 |
| 其他 | - | - | 7 | 0.57 | 9 | 0.80 |
| 未回答 | 2 | 0.15 | 1 | 0.08 | 2 | 0.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 5-1-7 可知，106 年日本受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 57,745.94 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 270.84 美元。其中以以 40,000-69,999 美元為最多，其次為無固定收入。

表 5-1-7 104 至 106 年日本受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

| 年收入 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 9,999 美元以下 | 19 | 1.47 | 27 | 2.18 | 13 | 1.15 |
| 10,000-14,999 美元 | 27 | 2.09 | 7 | 0.57 | 13 | 1.15 |
| 15,000-29,999 美元 | 90 | 6.97 | 88 | 7.11 | 87 | 7.71 |
| 30,000-39,999 美元 | 182 | 14.10 | 176 | 14.22 | 162 | 14.36 |
| 40,000-69,999 美元 | 437 | 33.85 | 397 | 32.07 | 323 | 28.63 |
| 70,000-99,999 美元 | 117 | 9.06 | 120 | 9.69 | 126 | 11.17 |
| 100,000 美元以上 | 57 | 4.42 | 59 | 4.77 | 65 | 5.76 |
| 無固定收入 | 362 | 28.04 | 362 | 29.24 | 332 | 29.43 |
| 未回答 | - | - | 2 | 0.16 | 7 | 0.62 |

二、日本市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 106 年日本受訪旅客出發來臺前平均 61.58 天前開始計劃行程，標準誤為 0.98 天，而依來臺主要目的地區分如表 5-2-1 所示。

表 5-2-1 106 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的的分
單位：天

| 來臺主要目的 | | 平均數 | 標準誤 |
|---------------|---|---------------|--------------|
| 全 | 體 | 61.58 | 0.98 |
| 觀 | 光 | 63.48 | 1.08 |
| 業 | 務 | 26.30 | 1.56 |
| 國 際 會 議 或 展 覽 | | 22.00 | 8.00 |
| 探 親 或 訪 友 | | 81.39 | 4.76 |
| 求 | 學 | 241.67 | 61.67 |
| 醫 | 療 | - | - |
| 其 | 他 | 74.76 | 10.94 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 5-2-2 可知，104 至 106 年日本受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率逐年增加。

表 5-2-2 104 至 106 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

| 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 是 | 918 | 71.11 | 869 | 70.19 | 722 | 68.44 |
| 否 | 373 | 28.89 | 369 | 29.81 | 356 | 31.56 |

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

106 年日本受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 918 人。由圖 5-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 52 人次)、電視電台(每百人次有 29 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 24 人次)等。

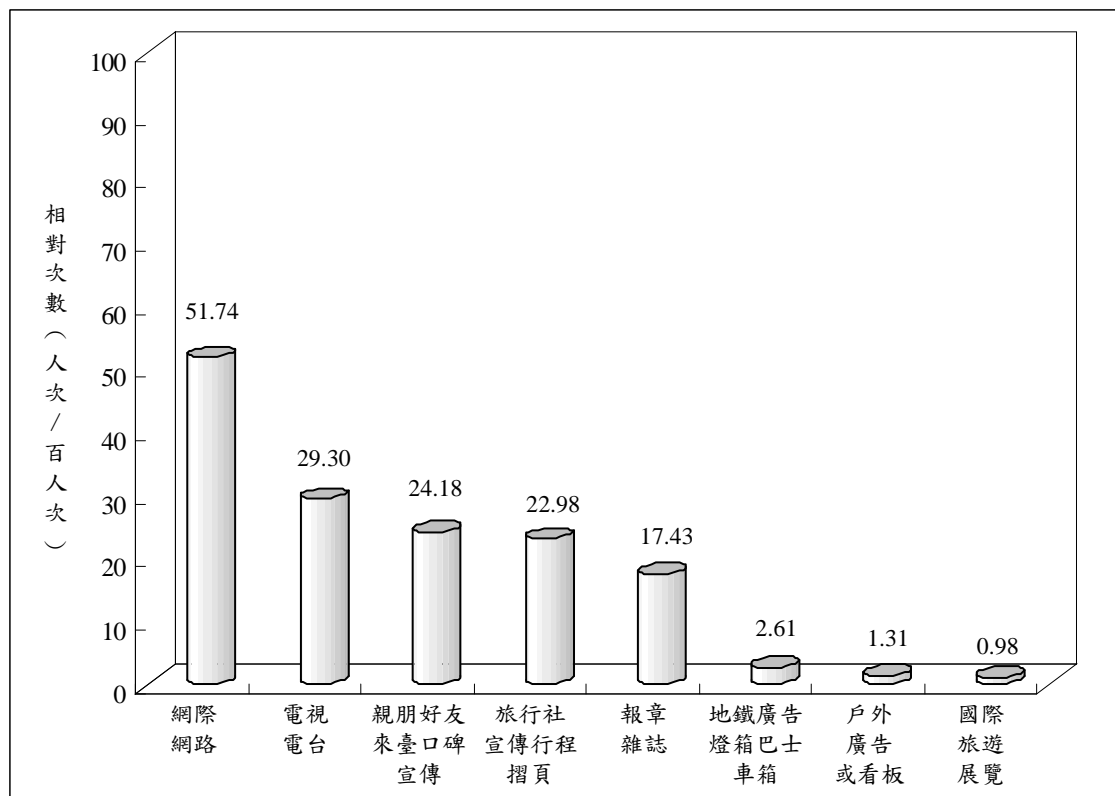


圖 5-2-1 106 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 5-2-3 可知，106 年日本受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程.摺頁、報章雜誌及電視電台等，均有五成七以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 5-2-3 106 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 報章雜誌 | 160 | 35 | 67 | 48 | 10 | - |
| | 100.00 | 21.88 | 41.88 | 30.00 | 6.25 | - |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 24 | 1 | 5 | 10 | 7 | 1 |
| | 100.00 | 4.17 | 20.83 | 41.67 | 29.17 | 4.17 |
| 電視電台 | 269 | 60 | 94 | 105 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 22.30 | 34.94 | 39.03 | 3.35 | 0.37 |
| 國際旅遊展覽 | 9 | 3 | 3 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | - | 11.11 | 22.22 |
| 戶外廣告 | 12 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 33.33 | 25.00 | 16.67 | 8.33 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 211 | 116 | 51 | 39 | 5 | - |
| | 100.00 | 54.98 | 24.17 | 18.48 | 2.37 | - |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 222 | 150 | 53 | 16 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 67.57 | 23.87 | 7.21 | 0.45 | 0.90 |
| 網際網路 | 475 | 246 | 161 | 65 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 51.79 | 33.89 | 13.68 | 0.42 | 0.21 |

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 5-2-2 可知，106 年日本受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處(每百人次有 51 人次)、網站(每百人次有 38 人次)、旅館(每百人次有 37 人次)等。

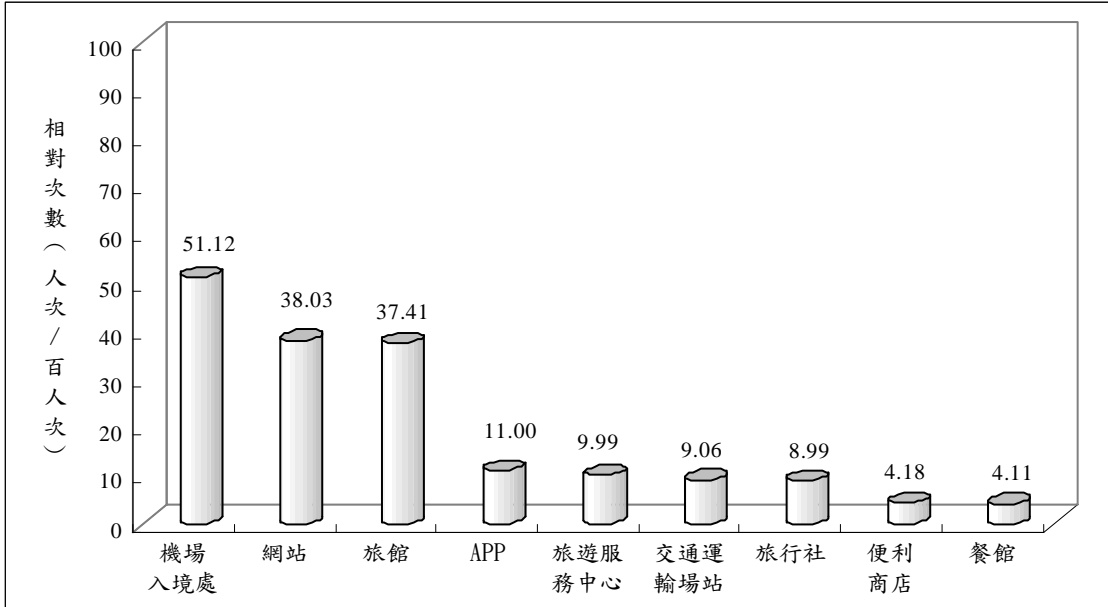


圖 5-2-2 106 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 5-2-3 可知，106 年日本受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為大眾交通資訊(每百人次有 55 人次)、餐飲資訊(每百人次有 49 人次)、旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 31 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 24 人次)等。

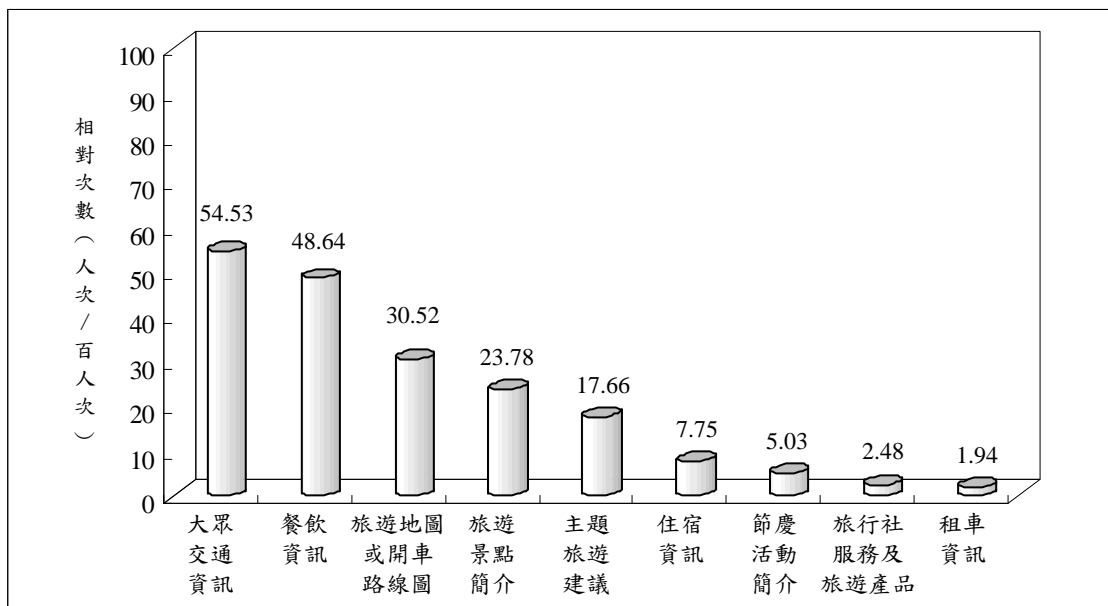


圖 5-2-3 106 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 5-2-4 可知，106 年日本受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 82 人次)、風光景色(每百人次有 41 人次)、人民友善(每百人次有 27 人次)、距離居住地近(每百人次有 25 人次)、購物(每百人次有 21 人次)等。

表 5-2-4 104 至 106 年日本受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

| 來臺觀光因素 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 美食或特色小吃* | 953 | 82.23 | 913 | 81.81 | 607 | 64.03 |
| 風光景色 | 472 | 40.72 | 460 | 41.22 | 422 | 44.51 |
| 人民友善 | 318 | 27.44 | 361 | 32.35 | 303 | 31.96 |
| 距離居住地近 | 288 | 24.85 | 323 | 28.94 | 252 | 26.58 |
| 購物 | 246 | 21.23 | 202 | 18.10 | 200 | 21.10 |
| 治安良好 | 187 | 16.13 | 129 | 11.56 | 149 | 15.72 |
| 水果 | 137 | 11.82 | 172 | 15.41 | 194 | 20.46 |
| 歷史文物 | 135 | 11.65 | 158 | 14.16 | 135 | 14.24 |
| 氣候宜人 | 80 | 6.90 | 92 | 8.24 | 71 | 7.49 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 31 | 2.67 | 36 | 3.23 | 36 | 3.80 |
| 夜間休閒活動 | 22 | 1.90 | 23 | 2.06 | 13 | 1.37 |
| 公司安排 | 19 | 1.64 | 34 | 3.05 | 28 | 2.95 |
| 遊憩設施 | 8 | 0.69 | 15 | 1.34 | 8 | 0.84 |
| 節慶活動 | 7 | 0.60 | 3 | 0.27 | 1 | 0.11 |
| 保健醫療 | 3 | 0.26 | 1 | 0.09 | 2 | 0.21 |
| 民主政治 | 3 | 0.26 | 5 | 0.45 | 6 | 0.63 |
| 花卉 | 1 | 0.09 | 6 | 0.54 | 8 | 0.84 |
| 其他 | 25 | 2.16 | 16 | 1.43 | 16 | 1.69 |

註：「美食或特色小吃」項目在 104 年之名稱為「菜餚」。

(四) 旅行方式

由表 5-2-5 可知，106 年日本受訪旅客旅行方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」最多，占 48.41%；其次為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，占 27.58%。

表 5-2-5 104 至 106 年日本受訪旅客旅行方式

單位：人；%

| 旅行方式 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 356 | 27.58 | 339 | 27.38 | 334 | 29.61 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 12 | 0.93 | 9 | 0.73 | 10 | 0.89 |
| 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 625 | 48.41 | 665 | 53.72 | 485 | 43.00 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 1 | 0.08 | - | - | 1 | 0.09 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 297 | 23.01 | 225 | 18.17 | 298 | 26.42 |

註：「-」表示無調查樣本。

三、日本市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的日本受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 104 至 106 年日本受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 5-3-1 所示。其中 106 年日本受訪旅客平均停留夜數，為 3.21 夜，標準誤為 0.09 夜；由表 5-3-2 可知，106 年日本受訪旅客停留夜數以 2 夜與 3 夜為最多。

表 5-3-1 104 至 106 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數

單位：夜

| 市場 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 日本 | 3.21 | 0.09 | 3.69 | 0.14 | 4.06 | 0.17 |

表 5-3-2 104 至 106 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布

單位：人；%

| 在臺停留夜數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 1 夜 | 44 | 3.41 | 17 | 1.37 | 26 | 2.30 |
| 2 夜 | 496 | 38.42 | 424 | 34.25 | 360 | 31.91 |
| 3 夜 | 496 | 38.42 | 481 | 38.85 | 428 | 37.94 |
| 4 夜 | 129 | 9.99 | 129 | 10.42 | 142 | 12.59 |
| 5 - 7 夜 | 80 | 6.20 | 132 | 10.66 | 91 | 8.07 |
| 8 - 15 夜 | 39 | 3.02 | 39 | 3.15 | 54 | 4.79 |
| 16 - 30 夜 | 4 | 0.31 | 9 | 0.73 | 16 | 1.42 |
| 31 - 60 夜 | 2 | 0.15 | 4 | 0.32 | 8 | 0.71 |
| 61 - 90 夜 | 1 | 0.08 | 3 | 0.24 | 3 | 0.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 5-3-3 可知，就整體而言，106 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 54.54%，其次為第 2 次，占 17.58%。

表 5-3-3 104 至 106 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

| 近 3 年來臺次數 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|-----|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 第 1 | 次 | 703 | 54.45 | 605 | 48.87 | 580 | 51.42 |
| 第 2 | 次 | 227 | 17.58 | 224 | 18.09 | 170 | 15.07 |
| 第 3 | 次 | 118 | 9.14 | 131 | 10.58 | 124 | 10.99 |
| 第 4 | 次 | 38 | 2.94 | 40 | 3.23 | 41 | 3.63 |
| 5 | 次以上 | 205 | 15.88 | 238 | 19.22 | 213 | 18.88 |

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 5-3-4 可知，106 年日本受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、臺北 101、故宮博物院、中正紀念堂及艋舺龍山寺等。

表 5-3-4 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|-----|-------|----------|-----|-------|----------|-----|-------|
| | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 夜市 | 942 | 72.97 | 夜市 | 916 | 73.99 | 夜市 | 832 | 73.76 |
| 2 | 九份 | 705 | 54.61 | 九份 | 602 | 48.63 | 九份 | 552 | 48.94 |
| 3 | 臺北 101 | 439 | 34.00 | 臺北 101 | 493 | 39.82 | 臺北 101 | 432 | 38.30 |
| 4 | 故宮博物院 | 438 | 33.93 | 故宮博物院 | 408 | 32.96 | 故宮博物院 | 404 | 35.82 |
| 5 | 中正紀念堂 | 379 | 29.36 | 艋舺龍山寺 | 368 | 29.73 | 艋舺龍山寺 | 346 | 30.67 |
| 6 | 艋舺龍山寺 | 346 | 26.80 | 中正紀念堂 | 365 | 29.48 | 中正紀念堂 | 326 | 28.90 |
| 7 | 西門町 | 221 | 17.12 | 西門町 | 229 | 18.50 | 西門町 | 190 | 16.84 |
| 8 | 臺北市永康街商圍 | 219 | 16.96 | 行天宮 | 204 | 16.48 | 行天宮 | 178 | 15.78 |
| 9 | 平溪 | 210 | 16.27 | 臺北市永康街商圍 | 174 | 14.05 | 忠烈祠 | 164 | 14.54 |
| 10 | 行天宮 | 209 | 16.19 | 忠烈祠 | 165 | 13.33 | 臺北市永康街商圍 | 162 | 14.36 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 5-3-5 可知，106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 83 人次)、新北市(每百人次有 62 人次)、高雄市(每百人次有 12 人次)、南投縣(每百人次有 7 人次)、臺南市(每百人次有 5 人次)及臺中市(每百人次有 5 人次)等。

由表 5-3-6 可知，106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 86 人次)、南部地區(每百人次有 14 人次)、中部地區(每百人次有 10 人次)、東部地區(每百人次有 3 人次)、離島地區(每百人次有 0.15 人次)。

表 5-3-5 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 臺北市 | 1,074 | 83.19 | 臺北市 | 1,012 | 81.74 | 臺北市 | 856 | 75.89 |
| 2 | 新北市 | 803 | 62.20 | 新北市 | 718 | 58.00 | 新北市 | 633 | 56.12 |
| 3 | 高雄市 | 151 | 11.70 | 高雄市 | 169 | 13.65 | 高雄市 | 212 | 18.79 |
| 4 | 南投縣 | 87 | 6.74 | 臺南市 | 73 | 5.90 | 南投縣 | 78 | 6.91 |
| 5 | 臺南市 | 67 | 5.19 | 南投縣 | 65 | 5.25 | 臺南市 | 77 | 6.83 |
| 6 | 臺中市 | 65 | 5.03 | 臺中市 | 40 | 3.23 | 花蓮縣 | 55 | 4.88 |
| 7 | 花蓮縣 | 42 | 3.25 | 花蓮縣 | 40 | 3.23 | 臺中市 | 36 | 3.19 |
| 8 | 基隆市 | 18 | 1.39 | 屏東縣 | 17 | 1.37 | 屏東縣 | 21 | 1.86 |
| 9 | 臺東縣 | 17 | 1.32 | 基隆市 | 16 | 1.29 | 臺東縣 | 21 | 1.86 |
| 10 | 嘉義縣 | 13 | 1.01 | 宜蘭縣 | 14 | 1.13 | 宜蘭縣 | 15 | 1.33 |
| 11 | 屏東縣 | 12 | 0.93 | 臺東縣 | 14 | 1.13 | 基隆市 | 15 | 1.33 |
| 12 | 宜蘭縣 | 7 | 0.54 | 嘉義縣 | 12 | 0.97 | 嘉義縣 | 12 | 1.06 |
| 13 | 桃園市 | 6 | 0.46 | 桃園市 | 6 | 0.48 | 新竹市 | 12 | 1.06 |
| 14 | 彰化縣 | 5 | 0.39 | 彰化縣 | 6 | 0.48 | 桃園市 | 7 | 0.62 |
| 15 | 嘉義市 | 2 | 0.15 | 新竹市 | 4 | 0.32 | 彰化縣 | 5 | 0.44 |
| 16 | 苗栗縣 | 1 | 0.08 | 嘉義市 | 3 | 0.24 | 新竹縣 | 2 | 0.18 |
| 17 | 澎湖縣 | 1 | 0.08 | 新竹縣 | 2 | 0.16 | 澎湖縣 | 1 | 0.09 |
| 18 | 新竹市 | 1 | 0.08 | 苗栗縣 | 1 | 0.08 | 金門縣 | 1 | 0.09 |
| 19 | 金門縣 | 1 | 0.08 | 雲林縣 | - | - | 苗栗縣 | - | - |
| 20 | 新竹縣 | - | - | 澎湖縣 | - | - | 雲林縣 | - | - |
| 21 | 雲林縣 | - | - | 金門縣 | - | - | 嘉義市 | - | - |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-3-6 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-----|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 北部地區 | 1,106 | 85.67 | 北部地區 | 1,041 | 84.09 | 北部地區 | 904 | 80.14 |
| 2 | 南部地區 | 180 | 13.94 | 南部地區 | 210 | 16.96 | 南部地區 | 256 | 22.70 |
| 3 | 中部地區 | 124 | 9.60 | 中部地區 | 95 | 7.67 | 中部地區 | 105 | 9.31 |
| 4 | 東部地區 | 43 | 3.33 | 東部地區 | 42 | 3.39 | 東部地區 | 63 | 5.59 |
| 5 | 離島地區 | 2 | 0.15 | 離島地區 | - | - | 離島地區 | 2 | 0.18 |

註：1. 北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；

中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；

南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；

東部地區：臺東縣、花蓮縣；離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。

2. 「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 5-3-7 可知，104 至 106 年日本受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 5-3-7 104 至 106 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|--------|-----|-------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 士林夜市 | 601 | 46.55 | 士林夜市 | 608 | 49.11 | 士林夜市 | 511 | 45.30 |
| 2 | 饒河街夜市 | 151 | 11.70 | 寧夏夜市 | 119 | 9.61 | 饒河街夜市 | 136 | 12.06 |
| 3 | 寧夏夜市 | 128 | 9.91 | 饒河街夜市 | 118 | 9.53 | 高雄六合夜市 | 122 | 10.82 |
| 4 | 高雄六合夜市 | 70 | 5.42 | 高雄六合夜市 | 87 | 7.03 | 寧夏夜市 | 88 | 7.80 |
| 5 | 迪化街夜市 | 52 | 4.03 | 華西街夜市 | 46 | 3.72 | 華西街夜市 | 37 | 3.28 |
| 6 | 臺中逢甲夜市 | 42 | 3.25 | 迪化街夜市 | 30 | 2.42 | 師大夜市 | 28 | 2.48 |
| 7 | 華西街夜市 | 29 | 2.25 | 臺中逢甲夜市 | 27 | 2.18 | 臺中逢甲夜市 | 27 | 2.39 |
| 8 | 師大夜市 | 19 | 1.47 | 師大夜市 | 26 | 2.10 | 高雄瑞豐夜市 | 19 | 1.68 |
| 9 | 基隆廟口夜市 | 16 | 1.24 | 基隆廟口夜市 | 14 | 1.13 | 臺南花園夜市 | 18 | 1.60 |
| 10 | 高雄瑞豐夜市 | 9 | 0.70 | 高雄瑞豐夜市 | 13 | 1.05 | 基隆廟口夜市 | 13 | 1.15 |

4、最喜歡景點

由表 5-3-8 可知，106 年日本受訪旅客最喜歡景點為九份、其次為平溪、臺北市永康街商圈、故宮博物院、艋舺龍山寺、夜市等。

表 5-3-8 104 至 106 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|----------------|--------|----------|----------------|--------|----------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 1 | 九份 | 54.61 | 48.09% | 九份 | 48.63 | 49.00% | 九份 | 48.94 | 53.44% |
| 2 | 平溪 | 16.27 | 29.52% | 淡水 | 13.17 | 33.13% | 故宮博物院 | 35.82 | 22.77% |
| 3 | 臺北市永康街商圈 | 16.96 | 22.37% | 平溪 | 11.63 | 26.39% | 淡水 | 10.02 | 19.47% |
| 4 | 故宮博物院 | 33.93 | 20.78% | 故宮博物院 | 32.96 | 22.30% | 夜市 | 73.76 | 14.66% |
| 5 | 艋舺龍山寺 | 26.80 | 16.76% | 臺北市永康街商圈 | 14.05 | 21.26% | 臺北市永康街商圈 | 14.36 | 12.35% |
| 6 | 夜市 | 72.97 | 16.45% | 夜市 | 73.99 | 16.70% | 臺北 101 | 38.30 | 11.57% |
| 7 | 臺北 101 | 34.00 | 12.76% | 臺北 101 | 39.82 | 14.00% | 艋舺龍山寺 | 30.67 | 10.40% |
| 8 | 西門町 | 17.12 | 12.22% | 艋舺龍山寺 | 29.73 | 12.50% | 西門町 | 16.84 | 8.95% |
| 9 | 行天宮 | 16.19 | 8.61% | 西門町 | 18.50 | 9.61% | 忠烈祠 | 14.54 | 8.54% |
| 10 | 國父紀念館 | 10.07 | 7.69% | 行天宮 | 16.48 | 7.84% | 中正紀念堂 | 28.90 | 6.75% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 5-3-9 可知，104 至 106 年日本受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 5-3-9 104 至 106 年日本受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

| 住宿地點 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 旅館 | 1,153 | 89.31 | 1,090 | 88.05 | 1,019 | 90.34 |
| 親友家 | 86 | 6.66 | 82 | 6.62 | 55 | 4.88 |
| 民宿 | 10 | 0.77 | 13 | 1.05 | 12 | 1.06 |
| 宿舍 | 5 | 0.39 | 6 | 0.53 | 6 | 0.53 |
| 租屋 | 2 | 0.15 | 4 | 0.32 | 7 | 0.62 |
| 寺廟、修道院或教會 | - | - | - | - | 1 | 0.09 |
| 青年旅館 | * | * | 33 | 2.67 | 16 | 1.42 |
| 汽車旅館 | * | * | - | - | * | * |
| 其他 | 53 | 4.11 | 39 | 3.15 | 33 | 2.93 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

3.「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 5-3-10 可知，106 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 5-3-10 104 至 106 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

| 最主要住宿旅館類型 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,153 | 100.00 | 1,090 | 100.00 | 1,019 | 100.00 |
| 一般旅館 | 661 | 57.33 | 583 | 53.49 | 544 | 53.39 |
| 國際觀光旅館 | 347 | 30.10 | 393 | 36.06 | 358 | 35.13 |
| 一般觀光旅館 | 145 | 12.58 | 114 | 10.46 | 117 | 11.48 |

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 5-3-11 可知，106 年日本受訪旅客 1,291 人中，有 1,153 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.18 分，標準差為 0.77 分，八成四日本受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 5-3-11 106 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|-------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常 滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常 不滿意 |
| 旅 館 | 1,153 | 968 | 429 | 539 | 158 | 27 | 21 | 6 |
| | 100.00 | 83.96 | 37.21 | 46.75 | 13.70 | 2.34 | 1.82 | 0.52 |

(五) 參加活動情形

由表 5-3-12 可知，104 至 106 年日本受訪旅客在臺主要參加活動依序皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。

表 5-3-12 104 至 106 年日本受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

| 參加活動 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 購 物 | 1,178 | 91.25 | 1,183 | 95.56 | 1,012 | 89.72 |
| 逛 夜 市 | 942 | 72.97 | 938 | 75.77 | 833 | 73.85 |
| 參 觀 古 蹟 | 452 | 35.01 | 501 | 40.47 | 449 | 39.80 |
| 參 觀 展 覽 | 436 | 33.77 | 337 | 27.22 | 157 | 13.92 |
| 按 摩 . 指 壓 | 331 | 25.64 | 386 | 31.18 | 363 | 32.18 |
| 泡 溫 泉 浴 | 67 | 5.19 | 66 | 5.33 | 74 | 6.56 |
| 遊 湖 | 20 | 1.55 | 15 | 1.21 | 13 | 1.15 |
| 生 態 旅 遊 | 15 | 1.16 | 16 | 1.29 | 8 | 0.71 |
| 夜總會.PUB 活動 | 11 | 0.85 | 31 | 2.50 | 29 | 2.57 |
| 運 動 或 賽 事 | 11 | 0.85 | 16 | 1.29 | 14 | 1.24 |
| 參 觀 節 慶 活 動 | 6 | 0.46 | 7 | 0.57 | 6 | 0.53 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 4 | 0.31 | 7 | 0.57 | 10 | 0.89 |
| 主 題 樂 園 | 3 | 0.23 | 17 | 1.37 | 5 | 0.44 |
| 參 觀 藝 文 表 演 活 動 | 2 | 0.15 | 4 | 0.32 | 6 | 0.53 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 2 | 0.15 | 2 | 0.16 | 2 | 0.18 |
| 護膚.美容.彩繪指甲 | 2 | 0.15 | - | - | 1 | 0.09 |
| S P A . 三 溫 暖 | - | - | 2 | 0.16 | 4 | 0.35 |
| 保 健 醫 療 | - | - | - | - | 1 | 0.09 |
| 其 他 | 37 | 2.87 | 11 | 0.89 | 21 | 1.86 |

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、日本市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 5-4-1 可知，106 年日本旅客平均每人每日消費金額為 214.05 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 47.58%)，其次為購物費(占 19.01%)。與去年比較，因觀光團體的團費減少以及住宿觀光旅館比率減少，106 年較去年減少 27.37 美元(減少 11.34%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少 14.75 美元(減少 44.11%)為最多，其次為旅館內支出費減少 6.88 美元(減少 6.33%)。

表 5-4-1 104 至 106 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 期別 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------|------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|
| 106 年 | 金額 | 214.05 | 101.85 | 37.68 | 18.69 | 10.08 | 5.07 | 40.68 |
| | 結構比 | 100.00% | 47.58% | 17.60% | 8.73% | 4.71% | 2.37% | 19.01% |
| | 成長金額 | -27.37 | -6.88 | -4.31 | -14.75 | -0.81 | 1.88 | -2.50 |
| | 成長比 | -11.34% | -6.33% | -10.26% | -44.11% | -7.44% | 58.93% | -5.79% |
| 105 年 | 金額 | 241.42 | 108.73 | 41.99 | 33.44 | 10.89 | 3.19 | 43.18 |
| | 結構比 | 100.00% | 45.04% | 17.39% | 13.85% | 4.51% | 1.32% | 17.89% |
| | 成長比 | 6.08% | 11.72% | 7.50% | -6.83% | -7.79% | 75.27% | 3.57% |
| 104 年 | 金額 | 227.59 | 97.32 | 39.06 | 35.89 | 11.81 | 1.82 | 41.69 |
| | 結構比 | 100.00% | 42.76% | 17.16% | 15.77% | 5.19% | 0.80% | 18.32% |

由表 5-4-2 可知，106 年日本觀光目的受訪旅客平均每人每日消費較業務目的受訪旅客高出 14.58 美元。消費結構中，觀光目的受訪旅客購物費比業務目的受訪旅客高出 39.20 美元，旅館內支出費則比業務目的受訪旅客少 30.68 美元。

表 5-4-2 106 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 來臺主要目的 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------|-----|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| 日本全體 | 金額 | 214.05 | 101.85 | 37.68 | 18.69 | 10.08 | 5.07 | 40.68 |
| | 結構比 | 100.00% | 47.58% | 17.60% | 8.73% | 4.71% | 2.37% | 19.01% |
| 日本觀光 | 金額 | 226.38 | 105.37 | 39.17 | 18.83 | 10.79 | 5.78 | 46.44 |
| | 結構比 | 100.00% | 46.54% | 17.30% | 8.32% | 4.77% | 2.55% | 20.52% |
| 日本觀光團體 | 金額 | 258.99 | 85.46 | 44.67 | 26.42 | 15.54 | 12.82 | 74.08 |
| | 結構比 | 100.00% | 33.00% | 17.25% | 10.20% | 6.00% | 4.95% | 28.60% |
| 日本業務 | 金額 | 211.80 | 136.04 | 32.56 | 23.70 | 10.79 | 1.47 | 7.24 |
| | 結構比 | 100.00% | 64.23% | 15.37% | 11.19% | 5.10% | 0.69% | 3.42% |

由表 5-4-3 可知，106 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費前三項與 105 年相同，以名產或特產為最高(占 50.19%)，其次為茶葉(占 14.38%)，第三為珠寶或玉器類(占 9.25%)。

表 5-4-3 104 至 106 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

| 購物費消費項目 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 74.08 | 100.00% | 83.43 | 100.00% | 73.40 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 6.10 | 8.23% | 3.73 | 4.47% | 16.57 | 22.57% |
| 珠寶或玉器類 | 6.85 | 9.25% | 10.10 | 12.10% | 2.01 | 2.74% |
| 紀念品或手工藝品類 | 5.05 | 6.82% | 3.43 | 4.11% | 2.97 | 4.05% |
| 化妝品或香水類 | 2.18 | 2.94% | 1.84 | 2.21% | 1.91 | 2.60% |
| 名產或特產 | 37.18 | 50.19% | 48.72 | 58.40% | 38.70 | 52.72% |
| 煙或酒類 | 1.42 | 1.92% | 1.58 | 1.89% | 3.06 | 4.16% |
| 中藥或健康食品 | 1.39 | 1.87% | 1.01 | 1.21% | 0.28 | 0.38% |
| 電子或電器產品 | 0.56 | 0.76% | 0.29 | 0.35% | 0.12 | 0.17% |
| 茶葉 | 10.65 | 14.38% | 12.00 | 14.38% | 7.33 | 9.99% |
| 其他 | 2.70 | 3.64% | 0.73 | 0.88% | 0.45 | 0.62% |

由表 5-4-4 可知，106 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 258.99 美元，較上年減少 43.05 美元(減少 14.25%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少 55.00 美元(減少 67.55%)為最多，旅館內支出費則增加 27.33 美元(增加 47.02%)為最多。106 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 196.83 美元，較上年減少 23.05 美元(減少 10.48%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 19.29 美元(減少 15.15%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，106 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 62.16 美元。消費結構中，旅館內支出費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 5-4-5 可知，106 年日本觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為茶葉。

表 5-4-4 106 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

| 居住地別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------------|------|---------|------------|------------|-------------|---------|---------|---------|
| 日本全體 | 金額 | 214.05 | 101.85 | 37.68 | 18.69 | 10.08 | 5.07 | 40.68 |
| | 結構比 | 100.00% | 47.58% | 17.60% | 8.73% | 4.71% | 2.37% | 19.01% |
| | 成長金額 | -27.37 | -6.88 | -4.31 | -14.75 | -0.81 | 1.88 | -2.50 |
| | 成長比 | -11.34% | -6.33% | -10.26% | -44.11% | -7.44% | 58.93% | -5.79% |
| 日本 觀光團體 | 金額 | 258.99 | 85.46 | 44.67 | 26.42 | 15.54 | 12.82 | 74.08 |
| | 結構比 | 100.00% | 33.00% | 17.25% | 10.20% | 6.00% | 4.95% | 28.60% |
| | 成長金額 | -43.05 | 27.33 | -6.04 | -55.00 | -7.01 | 7.02 | -9.35 |
| | 成長比 | -14.25% | 47.02% | -11.91% | -67.55% | -31.09% | 121.03% | -11.21% |
| 日本非 觀光團體 | 金額 | 196.83 | 108.00 | 34.70 | 15.57 | 7.97 | 2.18 | 28.41 |
| | 結構比 | 100.00% | 54.87% | 17.63% | 7.91% | 4.05% | 1.11% | 14.43% |
| | 成長金額 | -23.05 | -19.29 | -3.30 | -0.56 | 1.42 | -0.04 | -1.28 |
| | 成長比 | -10.48% | -15.15% | -8.68% | -3.47% | 21.68% | -1.80% | -4.31% |

註：1.日本全體樣本數為 1,291 人。

2.日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 356 人。

3.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 935 人。

表 5-4-5 106 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態分

| 購物費消費項目 | 日本全體 | | 日本觀光團體 | | 日本非觀光團體 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 40.68 | 100.00% | 74.08 | 100.00% | 28.41 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 3.67 | 9.02% | 6.10 | 8.23% | 2.83 | 9.96% |
| 珠寶或玉器類 | 2.28 | 5.60% | 6.85 | 9.25% | 0.44 | 1.56% |
| 紀念品或手工藝品類 | 2.05 | 5.05% | 5.05 | 6.82% | 0.89 | 3.13% |
| 化妝品或香水類 | 1.23 | 3.02% | 2.18 | 2.94% | 0.87 | 3.06% |
| 名產或特產 | 22.54 | 55.40% | 37.18 | 50.19% | 16.79 | 59.09% |
| 煙或酒類 | 0.89 | 2.19% | 1.42 | 1.92% | 0.56 | 1.97% |
| 中藥或健康食品 | 0.42 | 1.04% | 1.39 | 1.87% | 0.55 | 1.92% |
| 電子或電器產品 | 0.16 | 0.39% | 0.56 | 0.76% | 0.22 | 0.78% |
| 茶葉 | 6.54 | 16.07% | 10.65 | 14.38% | 4.20 | 14.79% |
| 其他 | 0.90 | 2.22% | 2.70 | 3.64% | 1.06 | 3.74% |

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 5-4-6 可知，106 年日本受訪旅客 1,291 人中，使用過退稅服務有 27 人，占 2.09%。

表 5-4-6 104 至 106 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

| 是否使用購物退稅服務 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 是 | 27 | 2.09 | 26 | 2.10 | 36 | 3.19 |
| 否 | 1,264 | 97.91 | 1,212 | 97.90 | 1,092 | 96.81 |

2、購物退稅手續是否簡便

由表 5-4-7 可知，106 年日本受訪旅客使用過購物退稅服務的有 27 人，覺得購物退稅手續方便的有 26 人，占 96.30%。

表 5-4-7 104 至 106 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

| 購物退稅手續是否簡便 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 27 | 100.00 | 26 | 100.00 | 36 | 100.00 |
| 是 | 26 | 96.30 | 26 | 100.00 | 34 | 94.44 |
| 否 | 1 | 3.70 | - | - | 2 | 5.56 |

註：「-」表示無調查樣本。

五、日本市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)

由圖 5-5-1 可知，106 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的日本受訪旅客有 406 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以泰國為最多，占 27.59%；其次為韓國，占 20.20%；第三為新加坡，占 16.50%。

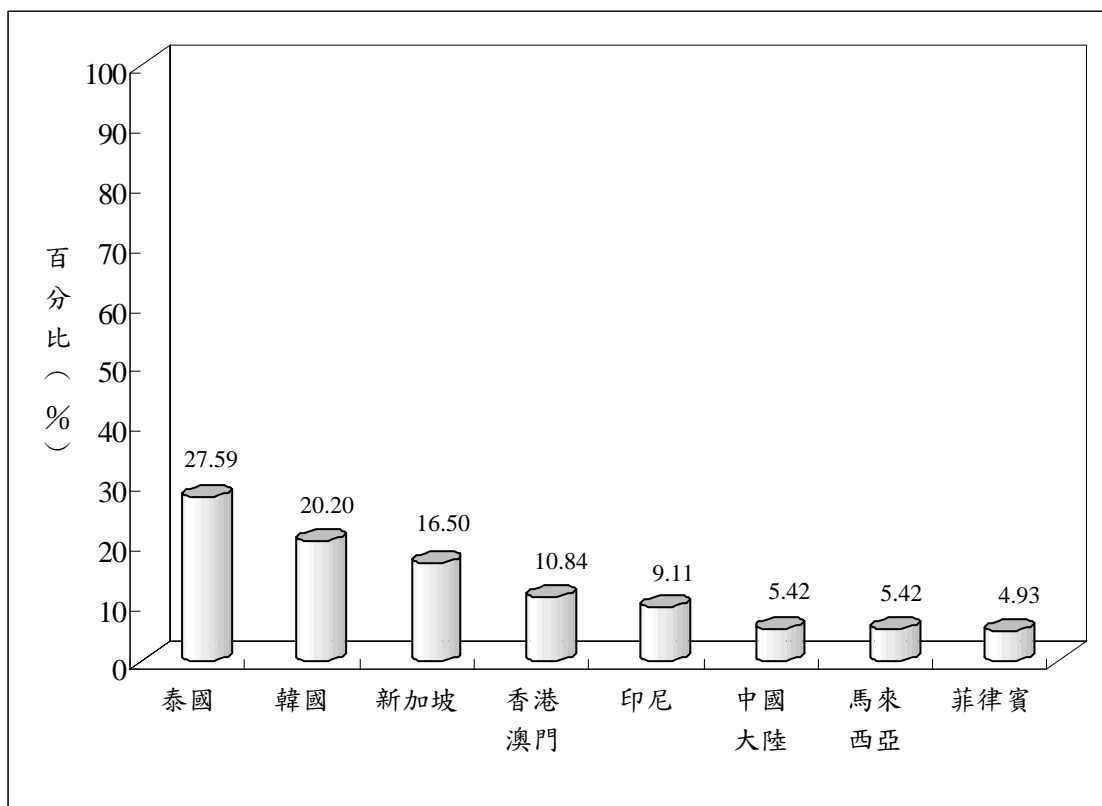


圖 5-5-1 106 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 5-5-2 可知，106 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 46 人次)、風光景色(每百人次有 38 人次)、購物(每百人次有 22 人次)、遊憩設施(每百人次有 8 人次)等。

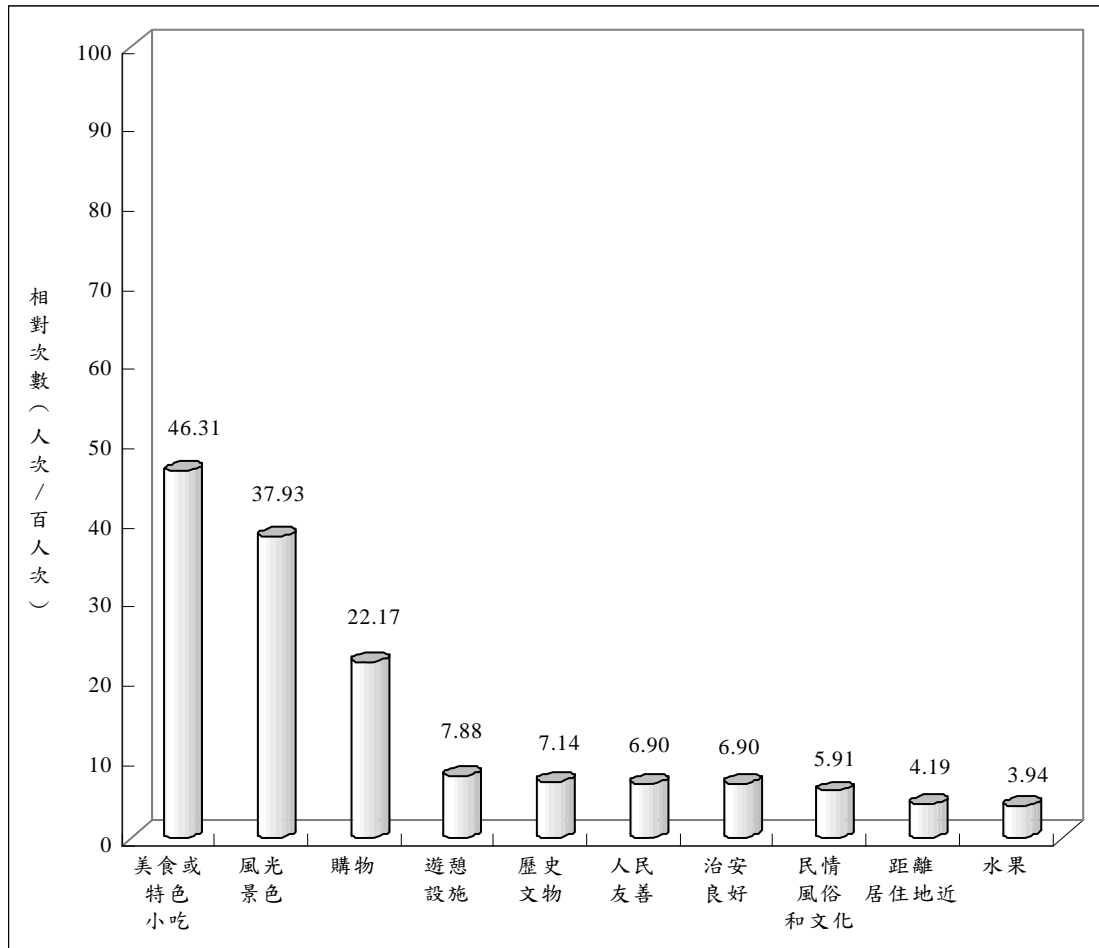


圖 5-5-2 106 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 5-5-3 可知，106 年日本受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 46 人次)、人民友善(每百人次有 37 人次)、治安良好(每百人次有 17 人次)、風光景色(每百人次有 12 人次)等。

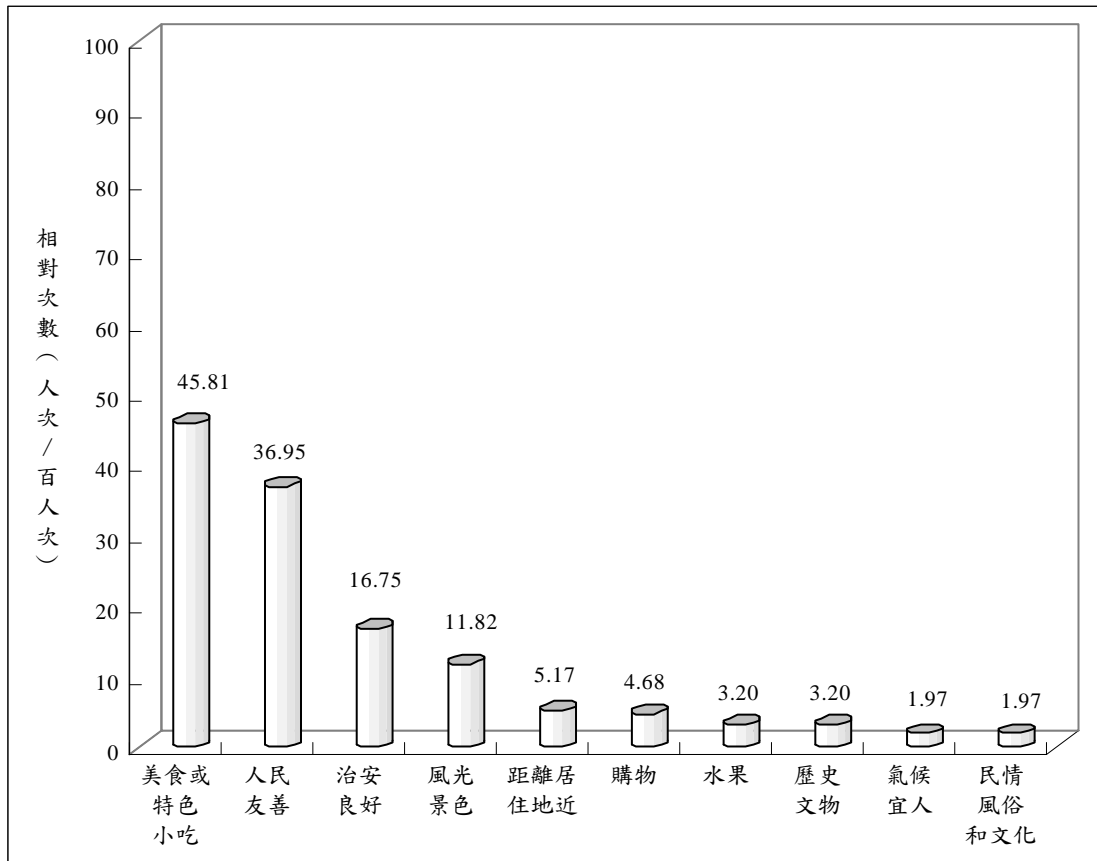


圖 5-5-3 106 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 5-5-4 可知，106 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 67 人次)、景點(每百人次有 42 人次)、逛夜市(每百人次有 31 人次)、人情味濃厚(每百人次有 29 人次)等。

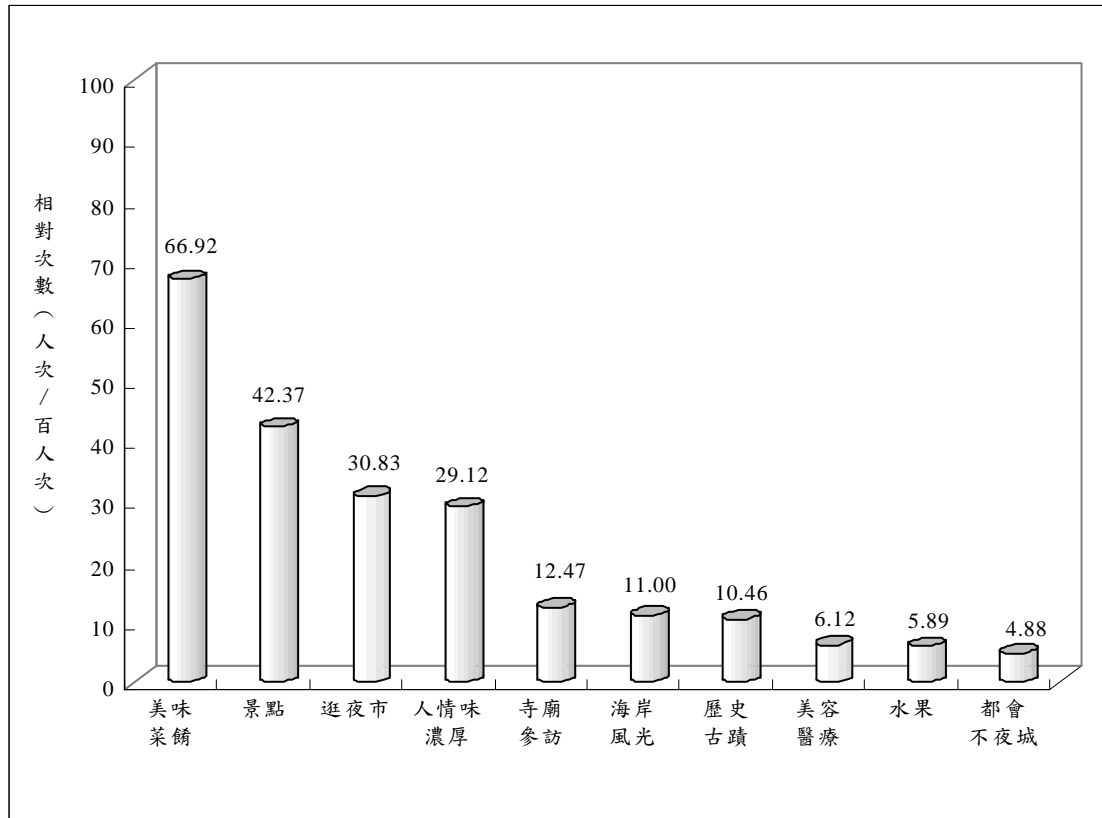


圖 5-5-4 106 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、日本市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解日本市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 5-6-1 可知，106 年日本受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、旅遊資訊取得方便、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利及使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利等七項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 5-6-1 可知，106 年日本受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 5-6-1 可知，106 年日本受訪旅客對住宿設施安全、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 5-6-1 可知，104 至 106 年日本受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 5-6-1 104 至 106 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度

| 來臺旅客各項滿意度 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------------------------|-----------------------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 便利 性 | 境內交通便利 | 4.42 | 0.64 | 4.41 | 0.65 | 4.41 | 0.70 |
| | 來臺交通(航點、 航班、機位)便利 | 4.38 | 0.63 | 4.47 | 0.63 | 4.40 | 0.73 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.27 | 0.77 | 4.23 | 0.77 | 4.18 | 0.82 |
| | 通訊設備(國際公共 電話、網路)便利 | 3.96 | 0.90 | 4.13 | 0.82 | 4.03 | 0.94 |
| | 海關通關手續便利 | 3.85 | 1.05 | 4.04 | 0.96 | 4.26 | 0.84 |
| | 入關驗證手續便利 | 3.77 | 1.11 | 3.96 | 1.03 | 4.12 | 0.97 |
| | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.75 | 1.10 | 3.86 | 1.06 | 3.99 | 1.04 |
| | 取得臺灣簽證快速 | - | - | 4.67 | 0.58 | 3.50 | 1.05 |
| 觀光 環 境 國 際 化 | 路標及公共設施 牌示易懂 | 3.95 | 0.84 | 4.03 | 0.86 | 3.99 | 0.93 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.19 | 0.76 | 4.20 | 0.78 | 4.18 | 0.84 |
| | 臺灣民眾態度友善 | 4.49 | 0.60 | 4.59 | 0.59 | 4.61 | 0.63 |
| 環 境 安 全 性 | 住宿設施安全 | 4.49 | 0.58 | 4.57 | 0.58 | 4.60 | 0.58 |
| | 社會治安良好 | 4.45 | 0.60 | 4.53 | 0.60 | 4.56 | 0.61 |
| | 遊憩據點設施安全 | 4.45 | 0.60 | 4.53 | 0.60 | 4.53 | 0.63 |
| | 餐飲衛生良好 | 3.58 | 0.88 | 3.75 | 0.84 | 3.75 | 0.89 |
| | 環境衛生良好 | 3.56 | 0.90 | 3.75 | 0.84 | 3.83 | 0.91 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.36 | 0.58 | 4.51 | 0.55 | 4.57 | 0.58 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

七、日本受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 5-7-1 得知，104 至 106 年大部份的日本受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 5-7-2 得知，104 至 106 年有再度訪臺意願的日本受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 76% 以上。

由表 5-7-3 得知，106 年有百分之百的日本受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 5-7-1 104 至 106 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

| 是否會再度訪臺 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 會 | 1,290 | 99.92 | 1,230 | 99.35 | 1,128 | 100.00 |
| 不 | 1 | 0.08 | 8 | 0.65 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-7-2 104 至 106 年日本受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

| 會再度訪臺的主要原因 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,290 | 100.00 | 1,230 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 觀光 | 1,092 | 84.65 | 1,029 | 83.66 | 868 | 76.95 |
| 業務 | 97 | 7.52 | 97 | 7.89 | 157 | 13.92 |
| 國際會議或展覽 | 1 | 0.08 | 3 | 0.24 | 3 | 0.27 |
| 探親或訪友 | 98 | 7.60 | 101 | 8.21 | 95 | 8.42 |
| 求學 | 1 | 0.08 | - | - | - | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 1 | 0.08 | - | - | 5 | 0.44 |

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-7-3 104 至 106 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,291 | 100.00 | 1,238 | 100.00 | 1,128 | 100.00 |
| 會 | 1,291 | 100.00 | 1,233 | 99.60 | 1,127 | 99.91 |
| 不 | - | - | 5 | 0.40 | 1 | 0.09 |

八、日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的日本市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 5-8-1 可知，106 年共 356 位日本觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊應急處理能力滿意度為最高。

由圖 5-8-1 可知，106 年有九成四的日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.39，標準差為 0.60，顯示傾向滿意。

表 5-8-1 104 至 106 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

| 旅行社及導遊服務之滿意度 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 導遊應急處理能力 | 4.46 | 0.67 | 4.54 | 0.63 | 4.56 | 0.66 |
| 導遊整體服務表現 | 4.42 | 0.65 | 4.56 | 0.62 | 4.56 | 0.64 |
| 導覽解說水準 | 4.42 | 0.66 | 4.55 | 0.64 | 4.51 | 0.71 |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.42 | 0.61 | 4.52 | 0.61 | 4.47 | 0.73 |
| 住宿地點安排 | 4.37 | 0.67 | 4.52 | 0.62 | 4.48 | 0.70 |
| 行程內容 | 4.34 | 0.64 | 4.44 | 0.67 | 4.42 | 0.74 |
| 餐飲安排 | 4.17 | 0.83 | 4.38 | 0.75 | 4.28 | 0.90 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

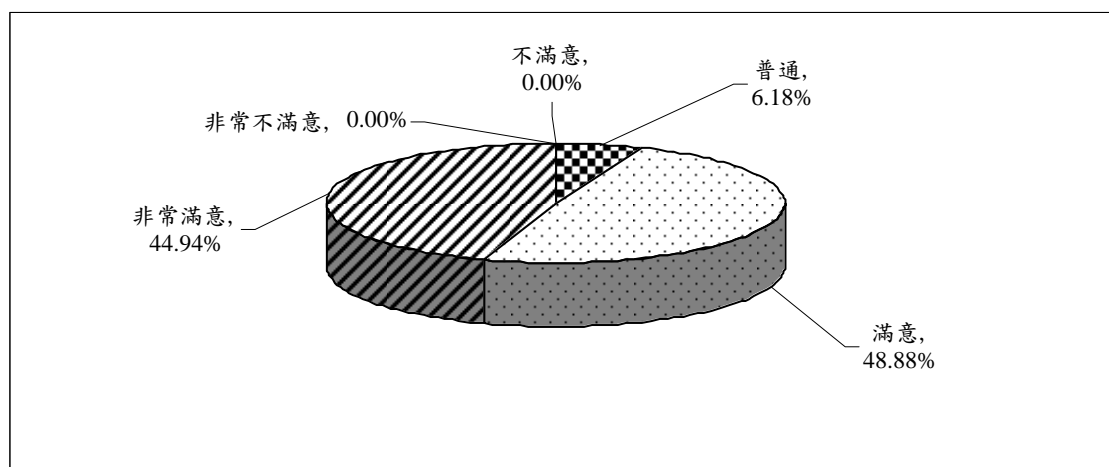


圖 5-8-1 106 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意程度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 356 位日本觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 5-8-2 可知，106 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 47.19%，其次為 1-2 次，占 43.54%。

由表 5-8-3 可知，106 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 52.27%，其次為「便宜」，占 31.53%。

表 5-8-2 104 至 106 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

| 購物次數 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------|-------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 356 | 100.00 | 339 | 100.00 | 334 | 100.00 |
| 0 | 次 | 4 | 1.12 | 15 | 4.42 | 9 | 2.69 |
| 1 | ~ 2 次 | 155 | 43.54 | 135 | 39.82 | 116 | 34.73 |
| 3 | ~ 4 次 | 168 | 47.19 | 160 | 47.20 | 188 | 56.29 |
| 5 | ~ 6 次 | 27 | 7.58 | 26 | 7.67 | 20 | 5.99 |
| 7 | ~ 8 次 | 1 | 0.28 | 3 | 0.88 | 1 | 0.30 |
| 9 | 次以上 | 1 | 0.28 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-8-3 104 至 106 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格觀感

單位：人；%

| 對物品價格觀感 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|----|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 352 | 100.00 | 324 | 100.00 | 325 | 100.00 |
| 很 | 便宜 | 2 | 0.57 | - | - | 2 | 0.62 |
| 便 | 宜 | 111 | 31.53 | 105 | 32.41 | 62 | 19.08 |
| 實 | 在 | 184 | 52.27 | 170 | 52.47 | 181 | 55.69 |
| | 貴 | 51 | 14.49 | 46 | 14.20 | 75 | 23.08 |
| 很 | 貴 | 4 | 1.14 | 3 | 0.93 | 5 | 1.54 |

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分日本非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 5-8-4 與表 5-8-5 可知，106 年該屬性受訪旅客共 626 人，其中有 22 人(占 3.51%)參加本地旅行社安排的行程，行程以半日遊為最多，其次為一日遊。

表 5-8-4 104 至 106 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 626 | 100.00 | 665 | 100.00 | 486 | 100.00 |
| 有參加 | 22 | 3.51 | 22 | 3.31 | 26 | 5.35 |
| 沒有參加 | 604 | 96.49 | 643 | 96.69 | 460 | 94.65 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客。

表 5-8-5 104 至 106 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 半日遊 | 14 | 63.64 | 9 | 40.91 | 13 | 50.00 |
| 1 日遊 | 8 | 36.36 | 10 | 45.45 | 10 | 38.46 |
| 2 日遊 | - | - | 2 | 9.09 | 2 | 7.69 |
| 3 日遊以上 | - | - | 1 | 4.55 | 1 | 3.85 |

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之日本受訪旅客。

2.「-」表示無調查樣本。

九、日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 5-9-1 可知，106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為捷運(每百人次有 66 人次)、計程車(每百人次有 60 人次)、公民營客運(每百人次有 29 人次)、遊覽車(每百人次有 27 人次)、臺鐵(每百人次有 15 人次)、高鐵(每百人次有 15 人次)等。

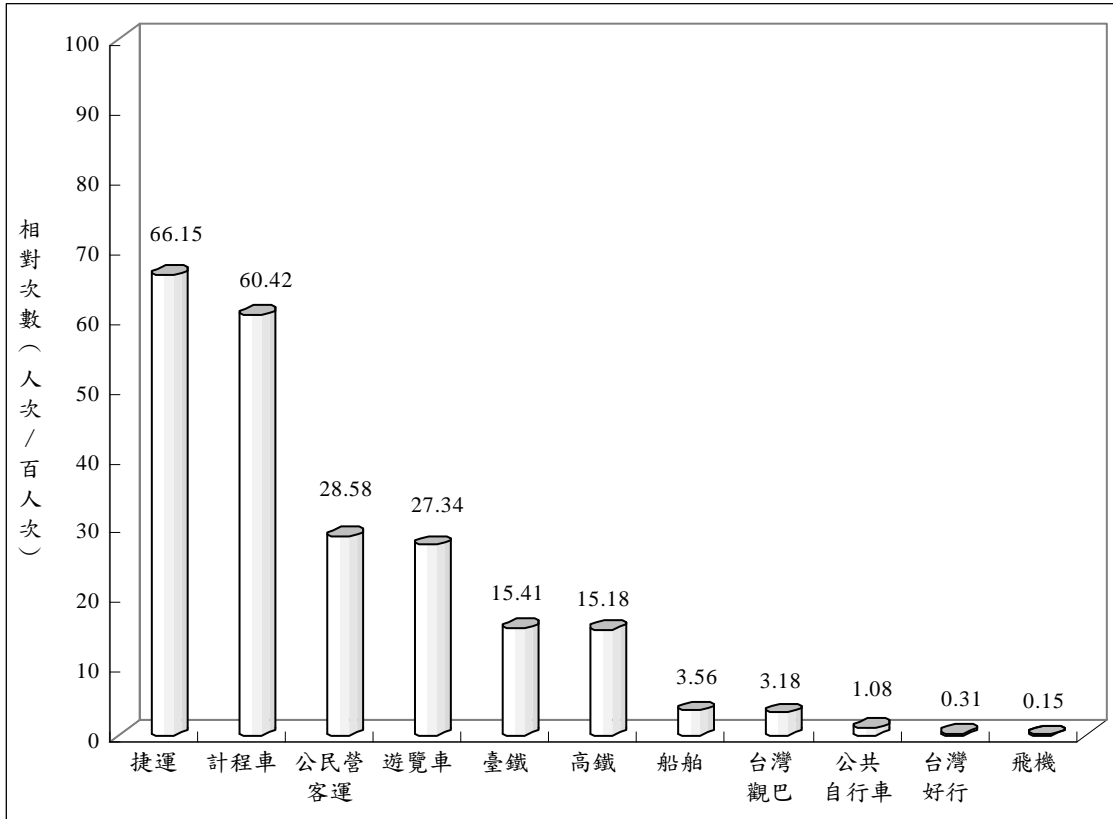


圖 5-9-1 106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 5-9-1 可知，106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、飛機及台灣好行之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有七成以上的受訪旅客傾向滿意。

表 5-9-1 106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 高 鐵 | 196 | 191 | 130 | 61 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.45 | 66.33 | 31.12 | 2.55 | - | - | - |
| 臺 鐵 | 199 | 178 | 86 | 92 | 16 | 5 | 5 | - |
| | 100.00 | 89.45 | 43.22 | 46.23 | 8.04 | 2.51 | 2.51 | - |
| 捷 運 | 854 | 815 | 499 | 316 | 38 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 95.43 | 58.43 | 37.00 | 4.45 | 0.12 | 0.12 | - |
| 飛 機 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 遊 覽 車 | 353 | 325 | 168 | 157 | 27 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 92.07 | 47.59 | 44.48 | 7.65 | 0.28 | 0.28 | - |
| 台 灣 觀 巴 | 41 | 37 | 20 | 17 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 90.24 | 48.78 | 41.46 | 9.76 | - | - | - |
| 公 民 營 客 運 | 369 | 270 | 124 | 146 | 89 | 10 | 10 | - |
| | 100.00 | 73.17 | 33.60 | 39.57 | 24.12 | 2.71 | 2.71 | - |
| 計 程 車 | 780 | 642 | 347 | 295 | 126 | 12 | 11 | 1 |
| | 100.00 | 82.31 | 44.49 | 37.82 | 16.15 | 1.54 | 1.41 | 0.13 |
| 船 舶 | 46 | 42 | 25 | 17 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 91.30 | 54.35 | 36.96 | 8.70 | - | - | - |
| 台 灣 好 行 | 4 | 3 | 3 | - | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 75.00 | 75.00 | - | - | 25.00 | 25.00 | - |
| 公 共 自 行 車 | 14 | 14 | 10 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | 71.43 | 28.57 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

由表 5-9-2 可知，106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、台灣好行及飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 4.0)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 5-9-2 104 至 106 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

| 搭乘大眾交通工具 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------|---|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 |
| 高 | 鐵 | 4.64 | 0.53 | 4.63 | 0.53 | 4.66 | 0.55 |
| 捷 | 運 | 4.54 | 0.59 | 4.51 | 0.57 | 4.68 | 0.54 |
| 船 | 船 | 4.46 | 0.66 | 4.48 | 0.68 | 4.33 | 0.80 |
| 遊 | 覽 | 4.39 | 0.64 | 4.30 | 0.70 | 4.39 | 0.73 |
| 台 | 灣 | 4.39 | 0.67 | 4.39 | 0.73 | 4.00 | 0.88 |
| 臺 | 鐵 | 4.30 | 0.72 | 4.23 | 0.70 | 4.32 | 0.70 |
| 計 | 程 | 4.25 | 0.78 | 4.19 | 0.74 | 4.34 | 0.78 |
| 公 | 民 | 4.04 | 0.83 | 3.96 | 0.84 | 4.12 | 0.84 |
| 公 | 共 | 4.71 | 0.47 | 4.87 | 0.35 | 4.70 | 0.67 |
| 台 | 灣 | 4.25 | 1.50 | 4.33 | 0.58 | 4.67 | 0.58 |
| 飛 | 機 | 3.50 | 0.71 | 4.50 | 0.58 | 3.50 | 1.05 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.公共自行車(14 人)、台灣好行(4 人)及飛機(2 人)、樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

陸、調查結果—大陸市場分析

一、大陸市場受訪旅客基本特性

(一) 最近3年大陸旅客占比

由表 6-1-1 可知，106 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率較前二年減少。

表 6-1-1 104 至 106 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

| 市場 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 大陸 | 1,888 | 25.79 | 2,420 | 33.56 | 2,916 | 40.28 |

(二) 來臺主要目的

由表 6-1-2 可知，106 年大陸受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為探親或訪友。

表 6-1-2 104 至 106 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

| 來臺主要目的 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 觀光 | 1,458 | 77.22 | 2,087 | 86.24 | 2,606 | 89.37 |
| 業務 | 183 | 9.69 | 139 | 5.74 | 131 | 4.49 |
| 國際會議或展覽 | 13 | 0.69 | 15 | 0.62 | 29 | 0.99 |
| 探親或訪友 | 195 | 10.33 | 123 | 5.08 | 106 | 3.64 |
| 求學 | 2 | 0.11 | 12 | 0.50 | 13 | 0.45 |
| 醫療 | 11 | 0.58 | 10 | 0.41 | 3 | 0.10 |
| 其他 | 26 | 1.38 | 34 | 1.40 | 28 | 0.96 |

(三) 年齡

由表 6-1-3 可知，106 年大陸受訪旅客以 20-39 歲為最多。

表 6-1-3 104 至 106 年大陸受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

| 年齡 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 12 - 19 歲 | 30 | 1.59 | 100 | 4.13 | 43 | 1.47 |
| 20 - 29 歲 | 471 | 24.95 | 471 | 19.46 | 699 | 23.97 |
| 30 - 39 歲 | 580 | 30.72 | 587 | 24.26 | 677 | 23.22 |
| 40 - 49 歲 | 347 | 18.38 | 453 | 18.72 | 493 | 16.91 |
| 50 - 59 歲 | 210 | 11.12 | 385 | 15.91 | 516 | 17.70 |
| 60 - 65 歲 | 152 | 8.05 | 333 | 13.76 | 370 | 12.69 |
| 66 歲以上 | 98 | 5.19 | 91 | 3.76 | 118 | 4.05 |

(四) 最高學歷

由表 6-1-4 可知，104 至 106 年大陸受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

表 6-1-4 104 至 106 年大陸受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

| 最高學歷 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 411 | 21.77 | 504 | 20.83 | 710 | 24.35 |
| 大專 | 1,251 | 66.26 | 1,647 | 68.06 | 1,899 | 65.12 |
| 碩、博 | 218 | 11.55 | 257 | 10.62 | 286 | 9.81 |
| 其他 | - | - | - | - | 1 | 0.03 |
| 未回答 | 8 | 0.42 | 12 | 0.50 | 20 | 0.69 |

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 性別

由表 6-1-5 可知，104 至 106 年大陸受訪旅客性別皆以女性居多。

表 6-1-5 104 至 106 年大陸受訪旅客之性別分布

單位：人；%

| 性別 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 男性 | 733 | 38.82 | 980 | 40.50 | 1,127 | 38.65 |
| 女性 | 1,155 | 61.18 | 1,440 | 59.50 | 1,789 | 61.35 |

(六) 工作別

由表 6-1-6 可知，104 至 106 年大陸受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 6-1-6 104 至 106 年大陸受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

| 工作別 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 民意代表、主管及經理人員 | 239 | 12.66 | 218 | 9.01 | 219 | 7.51 |
| 專業人員 | 644 | 34.11 | 853 | 35.25 | 898 | 30.80 |
| 技術員及助理專業人員 | 79 | 4.18 | 167 | 6.90 | 261 | 8.95 |
| 事務支援人員 | 147 | 7.79 | 176 | 7.27 | 243 | 8.33 |
| 服務及銷售工作人員 | 216 | 11.44 | 320 | 13.22 | 342 | 11.73 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 3 | 0.16 | 10 | 0.41 | 26 | 0.89 |
| 技藝有關工作人員 | 13 | 0.69 | 17 | 0.70 | 27 | 0.93 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 5 | 0.26 | 10 | 0.41 | 10 | 0.34 |
| 基層技術工及勞力工 | 3 | 0.16 | 9 | 0.37 | 13 | 0.45 |
| 家庭管理 | 101 | 5.35 | 84 | 3.47 | 106 | 3.64 |
| 學生 | 153 | 8.10 | 200 | 8.26 | 223 | 7.65 |
| 退休人員 | 261 | 13.82 | 333 | 13.76 | 520 | 17.83 |
| 其他 | 19 | 1.01 | 13 | 0.54 | 13 | 0.45 |
| 未回答 | 5 | 0.26 | 10 | 0.41 | 15 | 0.51 |

(七) 年收入

由表 6-1-7 可知，106 年大陸受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 19,244.13 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 240.70 美元。其中以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元以下。

表 6-1-7 104 至 106 年大陸受訪旅客之年收入分布

| 年收入 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 9,999 美元以下 | 267 | 14.14 | 348 | 14.38 | 677 | 23.22 |
| 10,000-14,999 美元 | 364 | 19.28 | 471 | 19.46 | 580 | 19.89 |
| 15,000-29,999 美元 | 373 | 19.76 | 577 | 23.84 | 541 | 18.55 |
| 30,000-39,999 美元 | 147 | 7.79 | 153 | 6.32 | 155 | 5.32 |
| 40,000-69,999 美元 | 82 | 4.34 | 97 | 4.01 | 131 | 4.49 |
| 70,000-99,999 美元 | 19 | 1.01 | 37 | 1.53 | 28 | 0.96 |
| 100,000 美元以上 | 14 | 0.74 | 18 | 0.74 | 27 | 0.93 |
| 無固定收入 | 614 | 32.52 | 689 | 28.47 | 741 | 25.41 |
| 未回答 | 8 | 0.42 | 30 | 1.24 | 36 | 1.23 |

單位：人；%

二、大陸市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 106 年大陸受訪旅客出發來臺前平均 53.58 天前開始計劃行程，標準誤為 0.80 天，而依來臺主要目的地區分如表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 106 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的的分
單位：天

| 來臺主要目的 | | 平均數 | 標準誤 |
|-------------|---|--------------|--------------|
| 全 | 體 | 53.58 | 0.80 |
| 觀 | 光 | 55.56 | 0.92 |
| 業 | 務 | 28.68 | 1.40 |
| 國 際 會 議 或 展 | 覽 | 48.10 | 9.14 |
| 探 親 或 訪 | 友 | 73.07 | 3.58 |
| 求 | 學 | 90.00 | 30.00 |
| 醫 | 療 | 33.43 | 5.47 |
| 其 | 他 | 49.49 | 7.65 |

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-2-2 可知，104 至 106 年大陸受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較去年減少。

表 6-2-2 104 至 106 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

| 來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 是 | 1,121 | 59.38 | 1,616 | 66.78 | 1,840 | 63.10 |
| 否 | 767 | 40.63 | 804 | 33.22 | 1,076 | 36.90 |

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

106 年大陸受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,121 人。由圖 6-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 59 人次)、電視電台(每百人次有 42 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 40 人次)等。

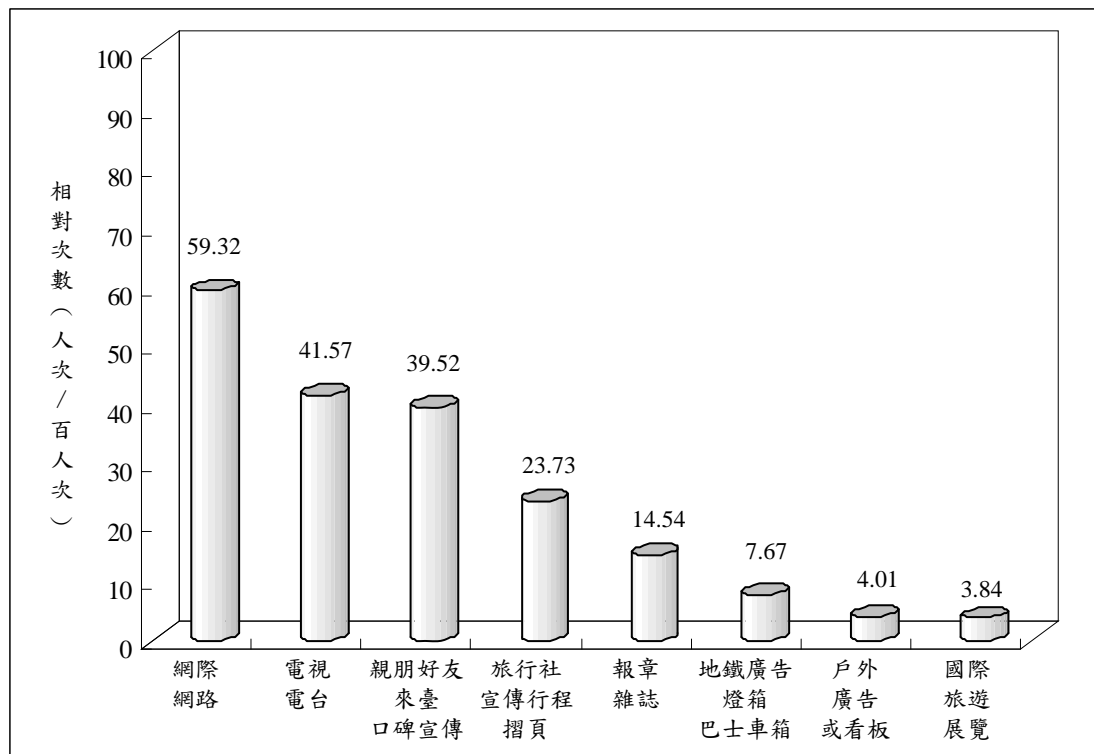


圖 6-2-1 106 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 6-2-3 可知，106 年大陸受訪旅客在網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳及旅行社宣傳行程.摺頁等，均有六成一以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 6-2-3 106 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 報章雜誌 | 163 | 22 | 24 | 106 | 8 | 3 |
| | 100.00 | 13.50 | 14.72 | 65.03 | 4.91 | 1.84 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 86 | 8 | 15 | 57 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 9.30 | 17.44 | 66.28 | 4.65 | 2.33 |
| 電視.電台 | 466 | 77 | 158 | 194 | 16 | 21 |
| | 100.00 | 16.52 | 33.91 | 41.63 | 3.43 | 4.51 |
| 國際旅遊展覽 | 43 | 1 | 9 | 22 | 11 | 0 |
| | 100.00 | 2.33 | 20.93 | 51.16 | 25.58 | 0.00 |
| 戶外廣告 | 45 | 2 | 8 | 23 | 11 | 1 |
| | 100.00 | 4.44 | 17.78 | 51.11 | 24.44 | 2.22 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 266 | 120 | 43 | 82 | 9 | 12 |
| | 100.00 | 45.11 | 16.17 | 30.83 | 3.38 | 4.51 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 443 | 208 | 129 | 88 | 10 | 8 |
| | 100.00 | 46.95 | 29.12 | 19.86 | 2.26 | 1.81 |
| 網際網路 | 665 | 274 | 232 | 129 | 19 | 11 |
| | 100.00 | 41.20 | 34.89 | 19.40 | 2.86 | 1.65 |

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 6-2-2 可知，106 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為網站(每百人次有 50 人次)、機場入境處(每百人次有 45 人次)、旅館(每百人次 26 人次)等。

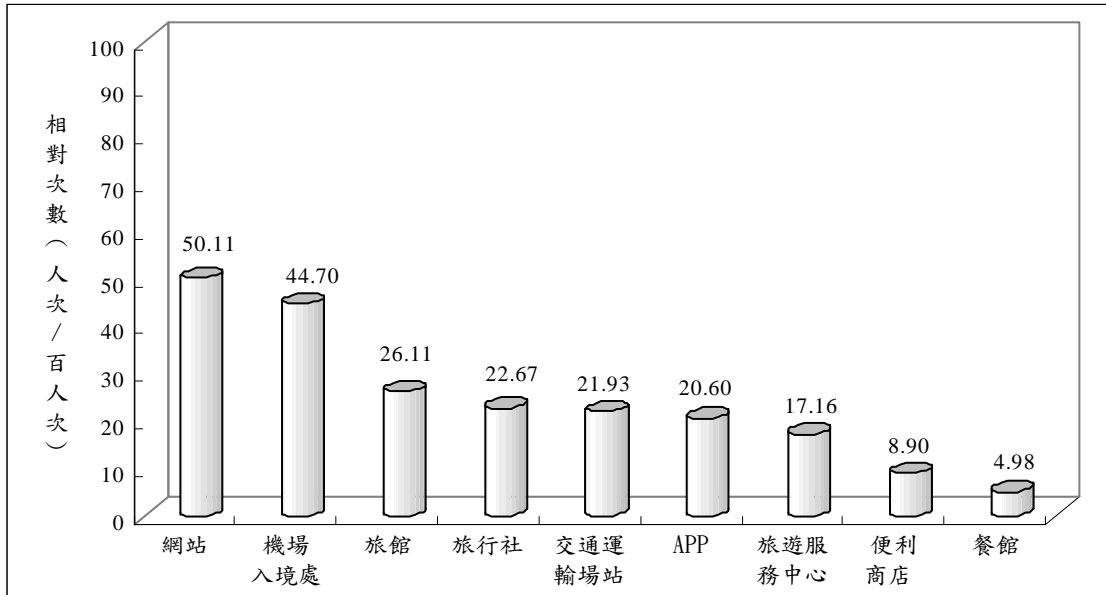


圖 6-2-2 106 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 6-2-3 可知，106 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為旅遊景點簡介(每百人次有 60 人次)、餐飲資訊(每百人次有 49 人次)、大眾交通資訊(每百人次有 48 人次)等。

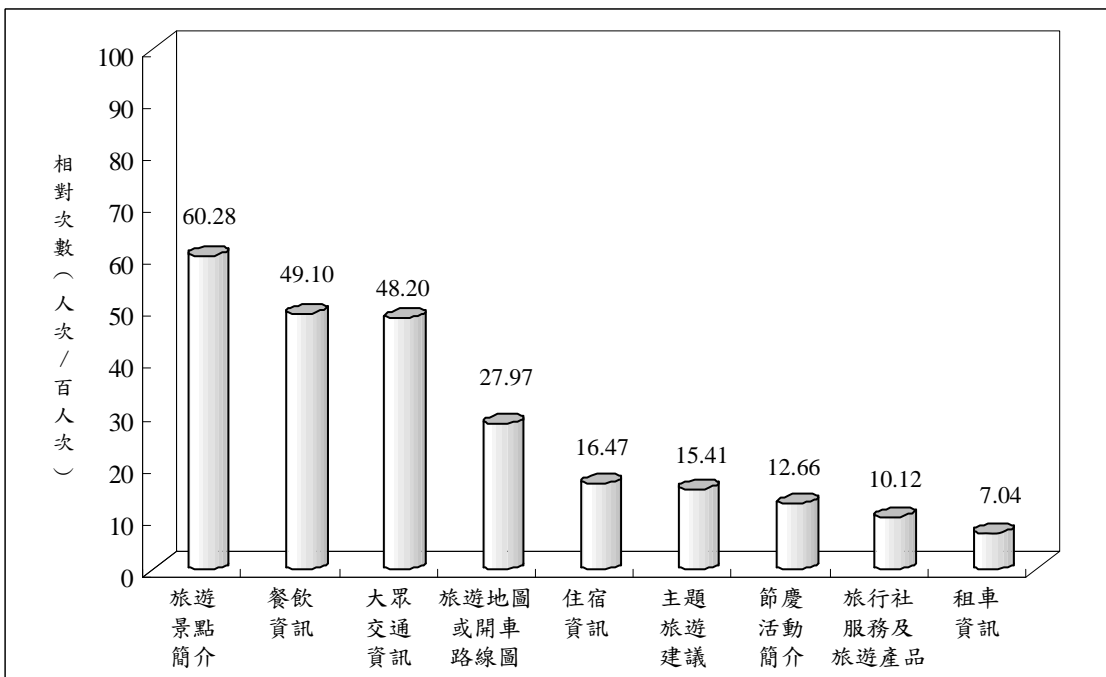


圖 6-2-3 106 年大陸受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 6-2-4 可知，106 年大陸受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 68 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 61 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 36 人次)、購物(每百人次有 25 人次)、歷史文物(每百人次有 18 人次)、水果(每百人次有 14 人次)及人民友善(每百人次 13 人次)等。

表 6-2-4 104 至 106 年大陸受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

| 來臺觀光因素 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 風光景色 | 1,185 | 68.26 | 1,667 | 72.48 | 2,036 | 73.63 |
| 美食或特色小吃* | 1,066 | 61.41 | 1,386 | 60.26 | 656 | 23.73 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 623 | 35.89 | 672 | 29.22 | 992 | 35.88 |
| 購物 | 436 | 25.12 | 708 | 30.78 | 615 | 22.24 |
| 歷史文物 | 321 | 18.49 | 494 | 21.48 | 670 | 24.23 |
| 水果 | 243 | 14.00 | 429 | 18.65 | 597 | 21.59 |
| 人民友善 | 223 | 12.85 | 324 | 14.09 | 436 | 15.77 |
| 氣候宜人 | 138 | 7.95 | 207 | 9.00 | 328 | 11.86 |
| 公司安排 | 84 | 4.84 | 104 | 4.52 | 98 | 3.54 |
| 治安良好 | 76 | 4.38 | 119 | 5.17 | 158 | 5.71 |
| 距離居住地近 | 54 | 3.11 | 100 | 4.35 | 222 | 8.03 |
| 夜間休閒活動 | 48 | 2.76 | 70 | 3.04 | 143 | 5.17 |
| 民主政治 | 20 | 1.15 | 41 | 1.78 | 61 | 2.21 |
| 花卉 | 10 | 0.58 | 49 | 2.13 | 31 | 1.12 |
| 保健醫療 | 6 | 0.35 | 9 | 0.39 | 12 | 0.43 |
| 節慶活動 | 4 | 0.23 | 13 | 0.57 | 7 | 0.25 |
| 遊憩設施 | 3 | 0.17 | 11 | 0.48 | 14 | 0.51 |
| 其他 | 92 | 5.30 | 189 | 8.22 | 277 | 10.02 |

註：「美食或特色小吃」項目在 104 年之名稱為「菜餚」。

(四) 旅行方式

由表 6-2-5 可知，106 年大陸受訪旅客旅行方式以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」最多，占 36.55%；其次為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，占 33.79%。

表 6-2-5 104 至 106 年大陸受訪旅客旅行方式

單位：人；%

| 旅行方式 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 638 | 33.79 | 1,159 | 47.89 | 1,590 | 54.53 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 89 | 4.71 | 71 | 2.93 | 89 | 3.05 |
| 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 464 | 24.58 | 579 | 23.93 | 683 | 23.42 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 7 | 0.37 | 12 | 0.50 | 7 | 0.24 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 690 | 36.55 | 599 | 24.75 | 547 | 18.76 |

三、大陸市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的大陸受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 104 至 106 年大陸受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 6-3-1 所示。其中 106 年大陸受訪旅客平均停留夜數，為 7.02 夜，標準誤為 0.09 夜；由表 6-3-2 可知，106 年大陸受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多。

表 6-3-1 104 至 106 年大陸受訪旅客平均停留夜數

單位：夜

| 市場 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 大陸 | 7.02 | 0.09 | 7.17 | 0.09 | 7.57 | 0.11 |

表 6-3-2 104 至 106 年大陸受訪旅客來臺停留夜數分布

單位：人；%

| 來臺停留夜數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 1 夜 | 6 | 0.32 | 2 | 0.08 | 7 | 0.24 |
| 2 夜 | 41 | 2.17 | 37 | 1.53 | 35 | 1.20 |
| 3 夜 | 82 | 4.34 | 75 | 3.10 | 67 | 2.30 |
| 4 夜 | 183 | 9.69 | 165 | 6.82 | 128 | 4.39 |
| 5 - 7 夜 | <u>1,192</u> | <u>63.14</u> | <u>1,668</u> | <u>68.93</u> | <u>2,105</u> | <u>72.19</u> |
| 8 - 15 夜 | 347 | 18.38 | <u>449</u> | <u>18.55</u> | <u>532</u> | <u>18.24</u> |
| 16 - 30 夜 | 23 | 1.22 | 15 | 0.62 | 17 | 0.58 |
| 31 - 60 夜 | 14 | 0.74 | 6 | 0.25 | 10 | 0.34 |
| 61 - 90 夜 | - | - | 3 | 0.12 | 15 | 0.51 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 6-3-3 可知，就整體而言，106 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 74.79%，其次為第 2 次來臺，占 12.29%。

表 6-3-3 104 至 106 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

| 近 3 年來臺次數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 第 1 次 | 1,412 | 74.79 | 2,027 | 83.76 | 2,589 | 88.79 |
| 第 2 次 | 232 | 12.29 | 211 | 8.72 | 199 | 6.82 |
| 第 3 次 | 107 | 5.67 | 76 | 3.14 | 57 | 1.95 |
| 第 4 次 | 35 | 1.85 | 33 | 1.36 | 15 | 0.51 |
| 5 次以上 | 102 | 5.40 | 73 | 3.02 | 56 | 1.92 |

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 6-3-4 可知，106 年大陸受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園及中正紀念堂等。

表 6-3-4 104 至 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 夜市 | 1,721 | 91.15 | 夜市 | 2,271 | 93.84 | 夜市 | 2,738 | 93.90 |
| 2 | 臺北 101 | 1,315 | 69.65 | 臺北 101 | 1,812 | 74.88 | 故宮博物院 | 2,405 | 82.48 |
| 3 | 故宮博物院 | 1,228 | 65.04 | 故宮博物院 | 1,803 | 74.50 | 臺北 101 | 2,388 | 81.89 |
| 4 | 墾丁國家公園 | 981 | 51.96 | 墾丁國家公園 | 1,585 | 65.50 | 墾丁國家公園 | 2,091 | 71.71 |
| 5 | 中正紀念堂 | 883 | 46.77 | 日月潭 | 1,444 | 59.67 | 日月潭 | 1,889 | 64.78 |
| 6 | 日月潭 | 879 | 46.56 | 國父紀念館 | 1,345 | 55.58 | 國父紀念館 | 1,848 | 63.37 |
| 7 | 太魯閣天祥 | 838 | 44.39 | 阿里山 | 1,303 | 53.84 | 太魯閣天祥 | 1,797 | 61.63 |
| 8 | 國父紀念館 | 757 | 40.10 | 中正紀念堂 | 1,272 | 52.56 | 阿里山 | 1,671 | 57.30 |
| 9 | 阿里山 | 702 | 37.18 | 太魯閣天祥 | 1,251 | 51.69 | 中正紀念堂 | 1,541 | 52.85 |
| 10 | 野柳 | 583 | 30.88 | 野柳 | 1,055 | 43.60 | 西子灣 | 1,521 | 52.16 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 6-3-5 可知，106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 90 人次)、新北市(每百人次有 61 人次)、屏東縣(每百人次有 53 人次)、南投縣(每百人次有 50 人次)、花蓮縣(每百人次有 47 人次)、高雄市(每百人次有 44 人次)、嘉義縣(每百人次有 37 人次)、臺東縣(每百人次有 19 人次)等。

由表 5-3-6 可知，106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 92 人次)、南部地區(每百人次有 66 人次)、中部地區(每百人次有 54 人次)、東部地區(每百人次有 49 人次)、離島地區(每百人次有 0.26 人次)。

表 6-3-5 104 至 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 臺北市 | 1,707 | 90.41 | 臺北市 | 2,244 | 92.73 | 臺北市 | 2,807 | 96.26 |
| 2 | 新北市 | 1,147 | 60.75 | 新北市 | 1,664 | 68.76 | 新北市 | 2,111 | 72.39 |
| 3 | 屏東縣 | 998 | 52.86 | 屏東縣 | 1,592 | 65.79 | 屏東縣 | 2,106 | 72.22 |
| 4 | 南投縣 | 935 | 49.52 | 南投縣 | 1,499 | 61.94 | 南投縣 | 1,970 | 67.56 |
| 5 | 花蓮縣 | 885 | 46.88 | 高雄市 | 1,395 | 57.64 | 花蓮縣 | 1,909 | 65.47 |
| 6 | 高雄市 | 832 | 44.07 | 花蓮縣 | 1,325 | 54.75 | 高雄市 | 1,904 | 65.29 |
| 7 | 嘉義縣 | 705 | 37.34 | 嘉義縣 | 1,305 | 53.93 | 嘉義縣 | 1,672 | 57.34 |
| 8 | 臺東縣 | 368 | 19.49 | 臺東縣 | 678 | 28.02 | 臺東縣 | 1,017 | 34.88 |
| 9 | 臺中市 | 250 | 13.24 | 臺中市 | 333 | 13.76 | 桃園市 | 320 | 10.97 |
| 10 | 臺南市 | 99 | 5.24 | 桃園市 | 195 | 8.06 | 臺中市 | 309 | 10.60 |
| 11 | 桃園市 | 78 | 4.13 | 臺南市 | 138 | 5.70 | 臺南市 | 167 | 5.73 |
| 12 | 宜蘭縣 | 69 | 3.65 | 宜蘭縣 | 89 | 3.68 | 基隆市 | 101 | 3.46 |
| 13 | 基隆市 | 65 | 3.44 | 基隆市 | 89 | 3.68 | 宜蘭縣 | 69 | 2.37 |
| 14 | 彰化縣 | 22 | 1.17 | 彰化縣 | 12 | 0.50 | 澎湖縣 | 26 | 0.89 |
| 15 | 苗栗縣 | 8 | 0.42 | 新竹市 | 10 | 0.41 | 彰化縣 | 14 | 0.48 |
| 16 | 新竹市 | 6 | 0.32 | 新竹縣 | 6 | 0.25 | 雲林縣 | 13 | 0.45 |
| 17 | 新竹縣 | 4 | 0.21 | 雲林縣 | 5 | 0.21 | 新竹縣 | 8 | 0.27 |
| 18 | 澎湖縣 | 4 | 0.21 | 苗栗縣 | 4 | 0.17 | 新竹市 | 7 | 0.24 |
| 19 | 嘉義市 | 4 | 0.21 | 嘉義市 | 3 | 0.12 | 嘉義市 | 6 | 0.21 |
| 20 | 雲林縣 | 3 | 0.16 | 澎湖縣 | 3 | 0.12 | 金門縣 | 4 | 0.14 |
| 21 | 金門縣 | 2 | 0.11 | 金門縣 | - | - | 苗栗縣 | 2 | 0.07 |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-3-6 104 至 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 北部地區 | 1,739 | 92.11 | 北部地區 | 2,266 | 93.64 | 北部地區 | 2,824 | 96.84 |
| 2 | 南部地區 | 1,243 | 65.84 | 南部地區 | 1,872 | 77.36 | 南部地區 | 2,373 | 81.38 |
| 3 | 中部地區 | 1,016 | 53.81 | 中部地區 | 1,582 | 65.37 | 中部地區 | 2,044 | 70.10 |
| 4 | 東部地區 | 917 | 48.57 | 東部地區 | 1,377 | 56.90 | 東部地區 | 1,971 | 67.59 |
| 5 | 離島地區 | 5 | 0.26 | 離島地區 | 3 | 0.12 | 離島地區 | 30 | 1.03 |

註：北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；

中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；

南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；

東部地區：臺東縣、花蓮縣；

離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。

3、觀光夜市景點

由表 6-3-7 可知，104 至 106 年大陸受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 6-3-7 104 至 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|-----|-------|----------|-----|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 士林夜市 | 749 | 39.67 | 士林夜市 | 958 | 39.59 | 士林夜市 | 1,159 | 39.75 |
| 2 | 高雄六合夜市 | 422 | 22.35 | 高雄六合夜市 | 601 | 24.83 | 高雄六合夜市 | 742 | 25.45 |
| 3 | 寧夏夜市 | 338 | 17.90 | 寧夏夜市 | 411 | 16.98 | 寧夏夜市 | 415 | 14.23 |
| 4 | 饒河街夜市 | 324 | 17.16 | 饒河街夜市 | 326 | 13.47 | 饒河街夜市 | 339 | 11.63 |
| 5 | 臺中逢甲夜市 | 200 | 10.59 | 臺中逢甲夜市 | 274 | 11.32 | 臺中逢甲夜市 | 280 | 9.60 |
| 6 | 高雄瑞豐夜市 | 79 | 4.18 | 基隆廟口夜市 | 84 | 3.47 | 花蓮東大門夜市 | 100 | 3.43 |
| 7 | 花蓮東大門夜市 | 69 | 3.65 | 屏東縣內其他夜市 | 77 | 3.18 | 基隆廟口夜市 | 87 | 2.98 |
| 8 | 基隆廟口夜市 | 59 | 3.13 | 花蓮東大門夜市 | 73 | 3.02 | 師大夜市 | 80 | 2.74 |
| 9 | 師大夜市 | 53 | 2.81 | 師大夜市 | 72 | 2.98 | 屏東縣內其他夜市 | 54 | 1.85 |
| 10 | 屏東縣內其他夜市 | 47 | 2.49 | 高雄瑞豐夜市 | 68 | 2.81 | 華西街夜市 | 51 | 1.75 |

4、最喜歡景點

由表 6-3-8 可知，106 年大陸受訪旅客最喜歡景點為日月潭、其次為墾丁國家公園、阿里山等。

表 6-3-8 104 至 106 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 1 | 日月潭 | 46.56 | 29.81% | 日月潭 | 59.67 | 32.89% | 日月潭 | 64.78 | 24.67% |
| 2 | 墾丁國家公園 | 51.96 | 28.34% | 墾丁國家公園 | 65.50 | 20.06% | 阿里山 | 57.30 | 21.78% |
| 3 | 阿里山 | 37.18 | 20.09% | 阿里山 | 53.84 | 18.11% | 墾丁國家公園 | 71.71 | 21.62% |
| 4 | 野柳 | 30.88 | 19.55% | 野柳 | 43.60 | 15.26% | 太魯閣天祥 | 61.63 | 18.14% |
| 5 | 太魯閣天祥 | 44.39 | 16.71% | 九份 | 23.60 | 14.01% | 野柳 | 47.15 | 14.91% |
| 6 | 故宮博物院 | 65.04 | 15.72% | 太魯閣天祥 | 51.69 | 13.91% | 故宮博物院 | 82.48 | 10.77% |
| 7 | 九份 | 30.51 | 14.41% | 淡水 | 21.57 | 12.84% | 九份 | 22.57 | 10.18% |
| 8 | 淡水 | 20.60 | 12.08% | 故宮博物院 | 74.50 | 12.09% | 淡水 | 23.01 | 9.24% |
| 9 | 七星潭 | 26.32 | 11.87% | 西門町 | 16.69 | 8.66% | 西門町 | 14.27 | 6.97% |
| 10 | 西門町 | 24.63 | 6.45% | 七星潭 | 27.19 | 7.60% | 七星潭 | 29.60 | 6.26% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 6-3-9 可知，104 至 106 年大陸受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 6-3-9 104 至 106 年大陸受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

| 住宿地點 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 旅 館 | 1,469 | 77.81 | 1,856 | 76.69 | 2,406 | 82.51 |
| 民 宿 | 123 | 6.51 | 173 | 7.15 | 280 | 9.60 |
| 親 友 家 | 169 | 8.95 | 110 | 4.55 | 69 | 2.37 |
| 宿 舍 | 18 | 0.95 | 22 | 0.91 | 16 | 0.55 |
| 租 屋 | 42 | 2.22 | 22 | 0.91 | 24 | 0.82 |
| 寺廟、修道院或教會 | - | - | 4 | 0.17 | 4 | 0.14 |
| 汽 車 旅 館 | * | * | 69 | 2.85 | * | * |
| 青 年 旅 館 | * | * | 62 | 2.56 | 59 | 2.02 |
| 教 師 會 館 | * | * | * | * | 6 | 0.21 |
| 其 他 | 162 | 8.58 | 234 | 9.67 | 187 | 6.41 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「*」表示無此選項。

3.「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 6-3-10 可知，106 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 6-3-10 104 至 106 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

| 最主要住宿旅館類型 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 計 | 1,469 | 100.00 | 1,856 | 100.00 | 2,406 | 100.00 |
| 一 般 旅 館 | 1,077 | 73.32 | 1,446 | 77.91 | 1,899 | 78.93 |
| 國 際 觀 光 旅 館 | 315 | 21.44 | 313 | 16.86 | 367 | 15.25 |
| 一 般 觀 光 旅 館 | 77 | 5.24 | 97 | 5.23 | 140 | 5.82 |

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 6-3-11 可知，106 年大陸受訪旅客 1,888 人中，有 1,469 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.48 分，標準差為 0.75 分，九成一大陸受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 6-3-11 106 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常 滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常 不滿意 |
| 旅 館 | 1,469 | 1,330 | 889 | 441 | 109 | 30 | 21 | 9 |
| | 100.00 | 90.54 | 60.52 | 30.02 | 7.42 | 2.04 | 1.43 | 0.61 |

(五) 參加活動情形

由表 6-3-12 可知，106 年大陸受訪旅客在臺期間主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽及遊湖等。

表 6-3-12 104 至 106 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

| 參加活動 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 購 物 | 1,826 | 96.72 | 2,385 | 98.55 | 2,876 | 98.63 |
| 逛 夜 市 | <u>1,721</u> | <u>91.15</u> | <u>2,218</u> | <u>91.65</u> | <u>2,738</u> | <u>93.90</u> |
| 參 觀 古 蹟 | 950 | 50.32 | 1,357 | 56.07 | 1,817 | 62.31 |
| 參 觀 展 覽 | 805 | 42.64 | 700 | 28.93 | 312 | 10.70 |
| 遊 湖 | 740 | 39.19 | 1,134 | 46.86 | 1,732 | 59.40 |
| 泡 溫 泉 浴 | 223 | 11.81 | 560 | 23.14 | 722 | 24.76 |
| 按 摩 . 指 壓 | 109 | 5.77 | 70 | 2.89 | 50 | 1.71 |
| 生 態 旅 遊 | 78 | 4.13 | 98 | 4.05 | 89 | 3.05 |
| 主 題 樂 園 | 68 | 3.60 | 145 | 5.99 | 143 | 4.90 |
| 參 觀 藝 文 表 演 活 動 | 32 | 1.69 | 21 | 0.87 | 28 | 0.96 |
| 參 觀 節 慶 活 動 | 20 | 1.06 | 27 | 1.12 | 30 | 1.03 |
| 運 動 或 賽 事 | 20 | 1.06 | 19 | 0.79 | 18 | 0.62 |
| 卡 拉 OK 或 唱 KTV | 14 | 0.74 | 17 | 0.70 | 14 | 0.48 |
| 保 健 醫 療 | 11 | 0.58 | 12 | 0.50 | 9 | 0.31 |
| 夜 總 會 . PUB 活 動 | 8 | 0.42 | 13 | 0.54 | 20 | 0.69 |
| S P A . 三 溫 暖 | 7 | 0.37 | 8 | 0.33 | 4 | 0.14 |
| 護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲 | 5 | 0.26 | 14 | 0.58 | 7 | 0.24 |
| 拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照 | 1 | 0.05 | - | - | 4 | 0.14 |
| 其 他 | 33 | 1.75 | 16 | 0.66 | 16 | 0.55 |

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、大陸市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 6-4-1 可知，106 年大陸旅客平均每人每日消費金額為 184.38 美元，以購物費所占比率最高(占 45.06%)，其次為旅館內支出費(占 26.95%)。與去年比較，因觀光團體旅客減少導致購物費及遊覽車支出費減少，106 年較去年減少 14.05 美元(減少 7.08%)；消費結構中，以購物費減少 13.22 美元(減少 13.73%)為最多，其次為在臺境內交通費減少 8.75 美元(減少 34.90%)。

表 6-4-1 104 至 106 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 期別 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------|------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|
| 106 年 | 金額 | 184.38 | 49.69 | 27.73 | 16.32 | 4.75 | 2.81 | 83.08 |
| | 結構比 | 100.00% | 26.95% | 15.04% | 8.85% | 2.58% | 1.52% | 45.06% |
| | 成長金額 | -14.05 | 4.19 | 2.51 | -8.75 | 0.23 | 0.99 | -13.22 |
| | 成長比 | -7.08% | 9.21% | 9.95% | -34.90% | 5.09% | 54.40% | -13.73% |
| 105 年 | 金額 | 198.43 | 45.50 | 25.22 | 25.07 | 4.52 | 1.82 | 96.30 |
| | 結構比 | 100.00% | 22.93% | 12.71% | 12.63% | 2.28% | 0.92% | 48.53% |
| | 成長比 | -12.81% | 4.19% | -7.35% | -14.87% | -19.57% | 14.47% | -19.77% |
| 104 年 | 金額 | 227.58 | 43.67 | 27.22 | 29.45 | 5.62 | 1.59 | 120.03 |
| | 結構比 | 100.00% | 19.19% | 11.96% | 12.94% | 2.47% | 0.70% | 52.74% |

由表 6-4-2 可知，106 年大陸業務目的受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 10.06 美元。消費結構中，業務目的受訪旅客旅館內支出費比觀光目的受訪旅客高出 47.14 美元，購物費則比觀光目的受訪旅客少 48.01 美元。

表 6-4-2 106 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 來臺主要目的 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------|-----|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| 大陸全體 | 金額 | 184.38 | 49.69 | 27.73 | 16.32 | 4.75 | 2.81 | 83.08 |
| | 結構比 | 100.00% | 26.95% | 15.04% | 8.85% | 2.58% | 1.52% | 45.06% |
| 大陸觀光 | 金額 | 188.04 | 47.05 | 25.70 | 15.97 | 5.04 | 2.98 | 91.30 |
| | 結構比 | 100.00% | 25.02% | 13.67% | 8.49% | 2.68% | 1.59% | 48.55% |
| 大陸觀光團體 | 金額 | 188.75 | 31.42 | 17.39 | 9.49 | 4.51 | 4.61 | 121.33 |
| | 結構比 | 100.00% | 16.65% | 9.21% | 5.03% | 2.39% | 2.44% | 64.28% |
| 大陸業務 | 金額 | 198.10 | 94.19 | 36.23 | 20.88 | 2.59 | 0.92 | 43.29 |
| | 結構比 | 100.00% | 47.55% | 18.29% | 10.54% | 1.31% | 0.46% | 21.85% |

由表 6-4-3 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類。

表 6-4-3 104 至 106 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

| 購物費消費項目 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 121.33 | 100.00% | 136.16 | 100.00% | 157.42 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 8.26 | 6.81% | 9.46 | 6.95% | 47.58 | 30.22% |
| 珠寶或玉器類 | 40.20 | 33.13% | 48.46 | 35.59% | 30.75 | 19.53% |
| 紀念品或手工藝品類 | 5.84 | 4.81% | 9.93 | 7.29% | 7.74 | 4.92% |
| 化妝品或香水類 | 18.09 | 14.91% | 18.28 | 13.43% | 16.57 | 10.53% |
| 名產或特產 | 30.95 | 25.51% | 34.98 | 25.69% | 34.78 | 22.10% |
| 煙或酒類 | 4.31 | 3.55% | 4.67 | 3.43% | 6.27 | 3.98% |
| 中藥或健康食品 | 4.64 | 3.83% | 2.21 | 1.62% | 2.53 | 1.61% |
| 電子或電器產品 | 0.51 | 0.42% | 1.25 | 0.92% | 1.81 | 1.15% |
| 茶葉 | 5.96 | 4.91% | 5.47 | 4.02% | 8.18 | 5.19% |
| 其他 | 2.57 | 2.12% | 1.45 | 1.06% | 1.22 | 0.77% |

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 6-4-4 可知，106 年大陸受訪旅客 1,888 人中，使用過退稅服務有 998 人，占 52.86%，比率較前兩年增加。

表 6-4-4 104 至 106 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務

| 是否使用購物退稅服務 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 是 | 998 | 52.86 | 1,246 | 51.49 | 1,540 | 52.81 |
| 否 | 890 | 47.14 | 1,174 | 48.51 | 1,376 | 47.19 |

單位：人；%

2、購物退稅手續是否簡便

由表 6-4-5 可知，106 年大陸受訪旅客使用過購物退稅服務的有 998 人，覺得購物退稅手續簡便有 961 人，占 96.29%，比率較前二年減少。

表 6-4-5 104 至 106 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

| 購物退稅手續是否簡便 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 998 | 100.00 | 1,246 | 100.00 | 1,540 | 100.00 |
| 是 | 961 | 96.29 | 1,216 | 97.59 | 1,489 | 96.69 |
| 否 | 37 | 3.71 | 30 | 2.41 | 51 | 3.31 |

註：「-」表示無調查樣本。

五、大陸市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)

由圖 6-5-1 可知，106 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的大陸受訪旅客有 1,008 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 36.61%；其次為泰國，占 22.82%；第三為香港.澳門，占 19.25%。

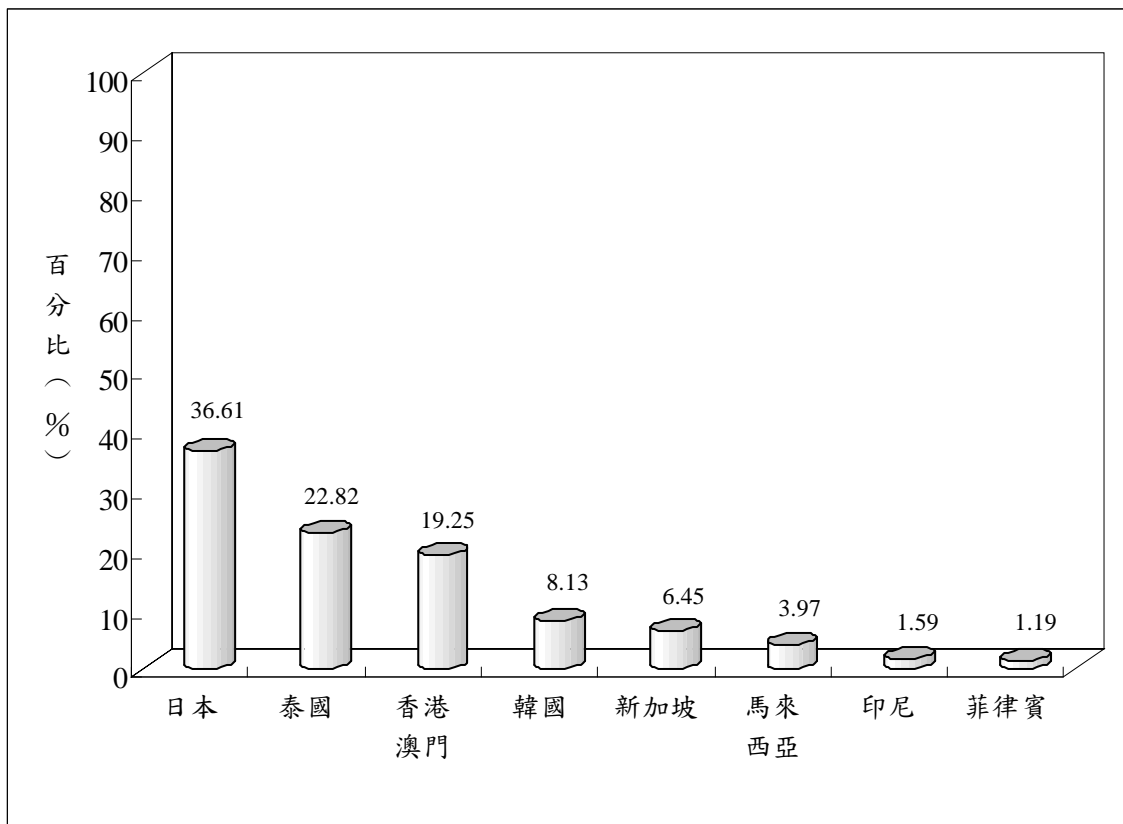


圖 6-5-1 106 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 6-5-2 可知，106 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為風光景色(每百人次有 41 人次)、購物(每百人次有 40 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 37 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 15 人次)等。

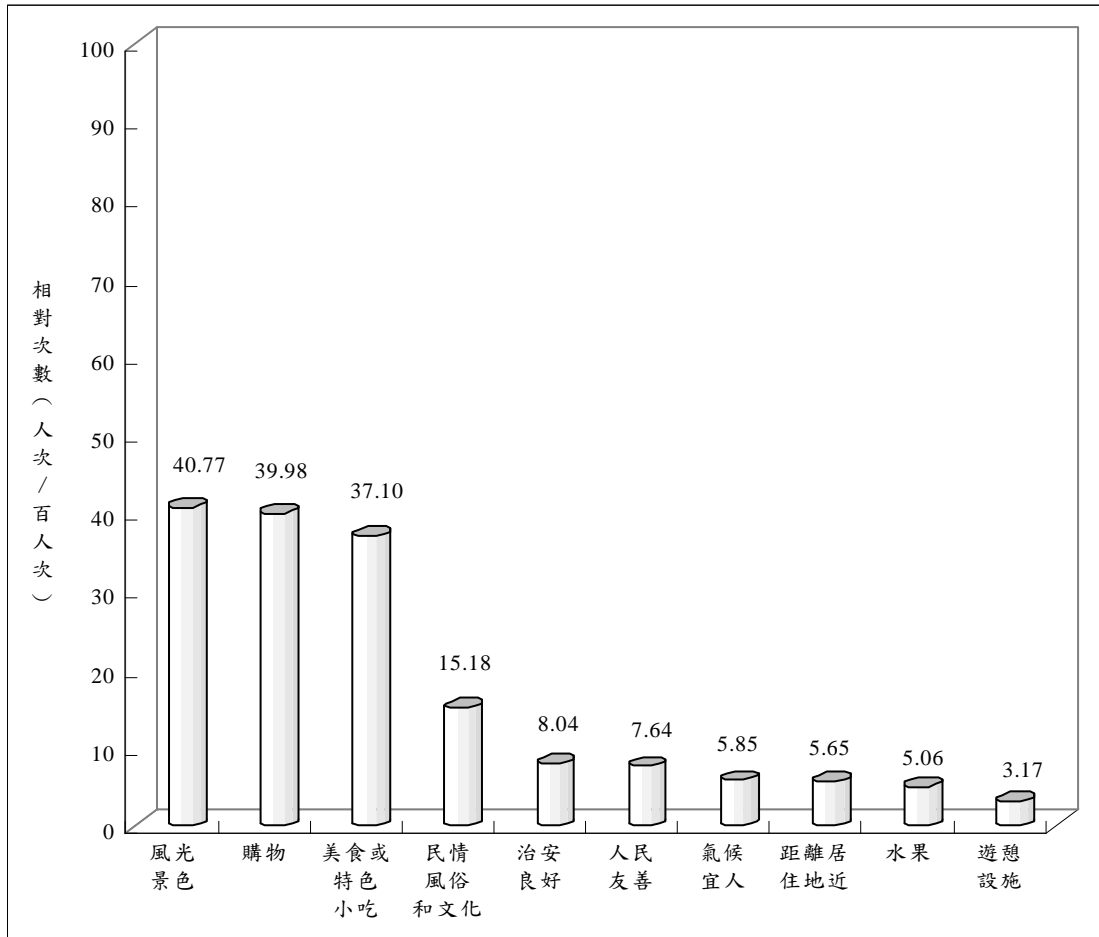


圖 6-5-2 106 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 6-5-3 可知，106 年大陸受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 39 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 27 人次)、風光景色(每百人次有 21 人次)及民情風俗和文化(每百人次有 12 人次)等。

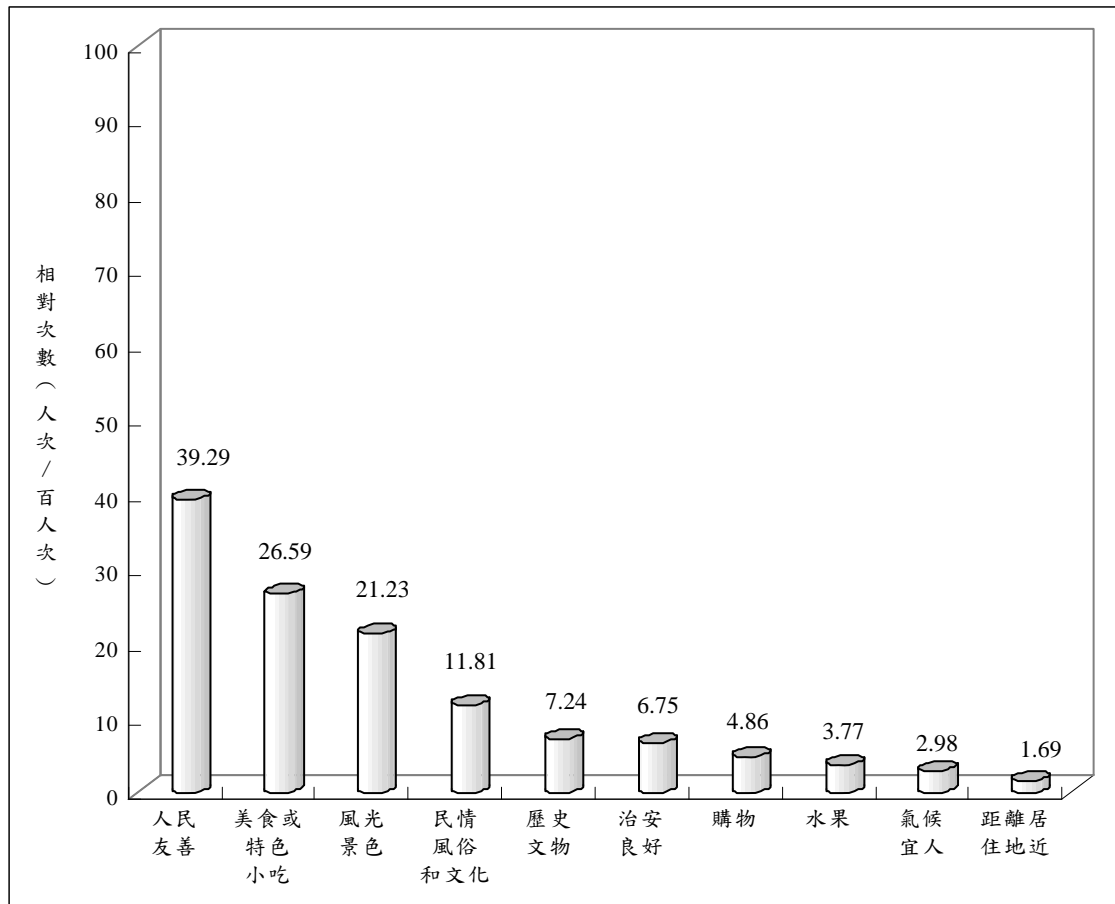


圖 6-5-3 106 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 6-5-4 可知，106 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 80 人次)、海岸風光(每百人次有 48 人次)、人情味濃厚(每百人次有 45 人次)、美味菜餚(每百人次有 45 人次)、逛夜市(每百人次有 35 人次)等。

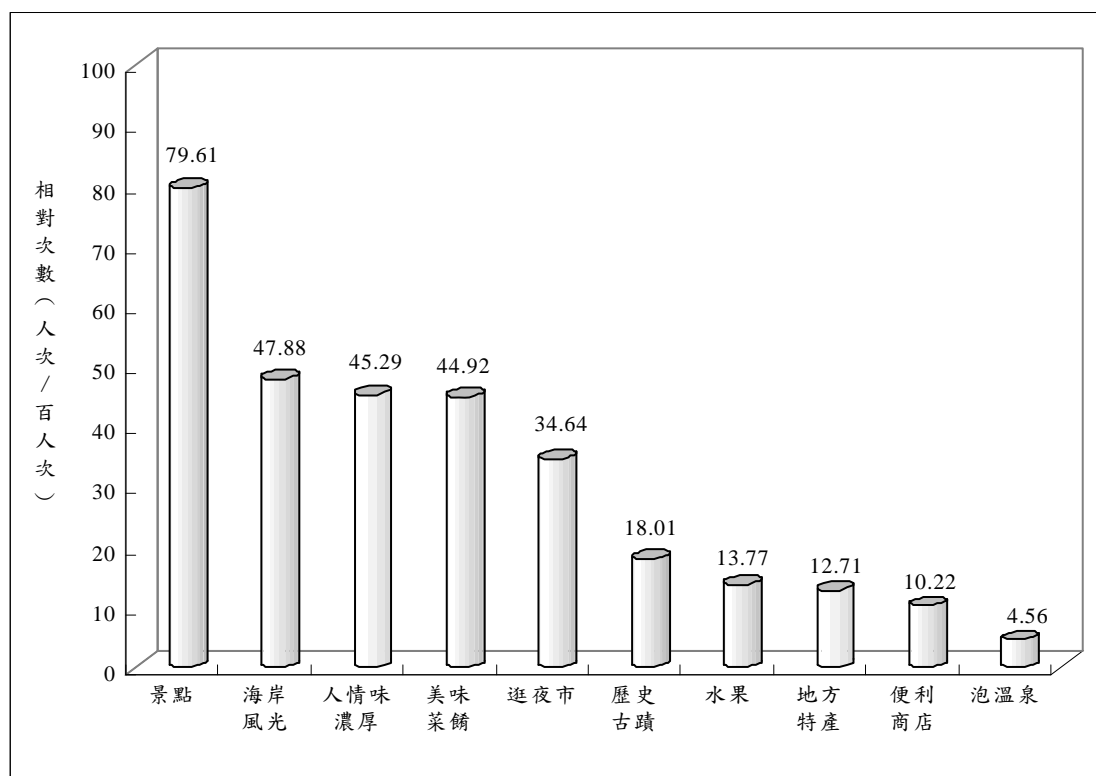


圖 6-5-4 106 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、大陸市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解大陸市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 6-6-1 可知，106 年大陸受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、海關通關手續便利、旅遊資訊取得方便、入關驗證手續便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、取得臺灣簽證快速及使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 6-6-1 可知，106 年大陸受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 6-6-1 可知，106 年大陸受訪旅客對社會治安良好、住宿設施安全、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 6-6-1 可知，104 至 106 年大陸受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 6-6-1 104 至 106 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度

| 來臺旅客各項滿意度 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------------------|-----------------------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 便利 性 | 來臺交通(航點、 航班、機位)便利 | 4.65 | 0.55 | 4.73 | 0.52 | 4.57 | 0.61 |
| | 境內交通便利 | 4.57 | 0.63 | 4.67 | 0.60 | 4.56 | 0.62 |
| | 海關通關手續便利 | 4.53 | 0.70 | 4.64 | 0.66 | 4.56 | 0.65 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.52 | 0.65 | 4.63 | 0.61 | 4.48 | 0.68 |
| | 入關驗證手續便利 | 4.50 | 0.74 | 4.61 | 0.71 | 4.54 | 0.67 |
| | 通訊設備(國際公共 電話、網路)便利 | 4.48 | 0.74 | 4.58 | 0.71 | 4.39 | 0.79 |
| | 取得臺灣簽證快速 | 4.45 | 0.82 | 4.50 | 0.82 | 4.11 | 1.03 |
| | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 4.04 | 1.06 | 4.28 | 0.97 | 4.31 | 0.88 |
| 觀光 環境 國際 化 | 臺灣民眾態度友善 | 4.75 | 0.48 | 4.86 | 0.39 | 4.77 | 0.48 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.73 | 0.46 | 4.83 | 0.40 | 4.70 | 0.51 |
| | 路標及公共設施 牌示易懂 | 4.56 | 0.65 | 4.65 | 0.65 | 4.46 | 0.76 |
| 環 境 安 全 性 | 社會治安良好 | 4.73 | 0.47 | 4.84 | 0.39 | 4.72 | 0.50 |
| | 住宿設施安全 | 4.70 | 0.50 | 4.79 | 0.45 | 4.67 | 0.53 |
| | 遊憩據點設施安全 | 4.66 | 0.51 | 4.79 | 0.44 | 4.70 | 0.51 |
| | 環境衛生良好 | 4.66 | 0.53 | 4.77 | 0.48 | 4.66 | 0.56 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.63 | 0.57 | 4.73 | 0.53 | 4.59 | 0.62 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.67 | 0.49 | 4.77 | 0.44 | 4.66 | 0.50 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

七、大陸受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 6-7-1 得知，104 至 106 年大部份的大陸受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 6-7-2 得知，104 至 106 年有再度訪臺意願的大陸受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 84% 以上。

由表 6-7-3 得知，106 年有九成九的大陸受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 6-7-1 104 至 106 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

| 是否會再度訪臺 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 會 | 1,838 | 97.35 | 2,364 | 97.69 | 2,829 | 97.02 |
| 不會 | 50 | 2.65 | 56 | 2.31 | 87 | 2.98 |

表 6-7-2 104 至 106 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

| 會再度訪臺的主要原因 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,838 | 100.00 | 2,364 | 100.00 | 2,829 | 100.00 |
| 觀光 | 1,545 | 84.06 | 2,178 | 92.13 | 2,654 | 93.81 |
| 業務 | 130 | 7.07 | 81 | 3.43 | 90 | 3.18 |
| 國際會議或展覽 | 6 | 0.33 | 2 | 0.08 | 7 | 0.25 |
| 探親或訪友 | 143 | 7.78 | 85 | 3.60 | 64 | 2.26 |
| 求學 | 5 | 0.27 | 6 | 0.25 | 6 | 0.21 |
| 醫療 | 4 | 0.22 | 4 | 0.17 | 1 | 0.04 |
| 其他 | 5 | 0.27 | 8 | 0.34 | 7 | 0.25 |

表 6-7-3 106 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 2,420 | 100.00 | 2,916 | 100.00 |
| 會 | 1,874 | 99.26 | 2,403 | 99.30 | 2,885 | 98.94 |
| 不會 | 14 | 0.74 | 17 | 0.70 | 31 | 1.06 |

八、大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的大陸市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 6-8-1 可知，106 年共 638 位大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊應急處理能力及導覽解說水準滿意度為最高。

由圖 6-8-1 可知，106 年有九成六的大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.65，標準差為 0.59，顯示傾向滿意。

表 6-8-1 104 至 106 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

| 旅行社及導遊服務 之滿意度 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 導覽解說水準 | 4.74 | 0.51 | 4.84 | 0.41 | 4.72 | 0.56 |
| 導遊應急處理能力 | 4.74 | 0.53 | 4.86 | 0.42 | 4.74 | 0.56 |
| 導遊整體服務表現 | 4.72 | 0.58 | 4.82 | 0.48 | 4.72 | 0.56 |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.70 | 0.59 | 4.82 | 0.42 | 4.74 | 0.50 |
| 住宿地點安排 | 4.59 | 0.65 | 4.71 | 0.60 | 4.58 | 0.66 |
| 行程內容 | 4.50 | 0.78 | 4.64 | 0.69 | 4.57 | 0.70 |
| 餐飲安排 | 4.36 | 0.88 | 4.52 | 0.83 | 4.42 | 0.82 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

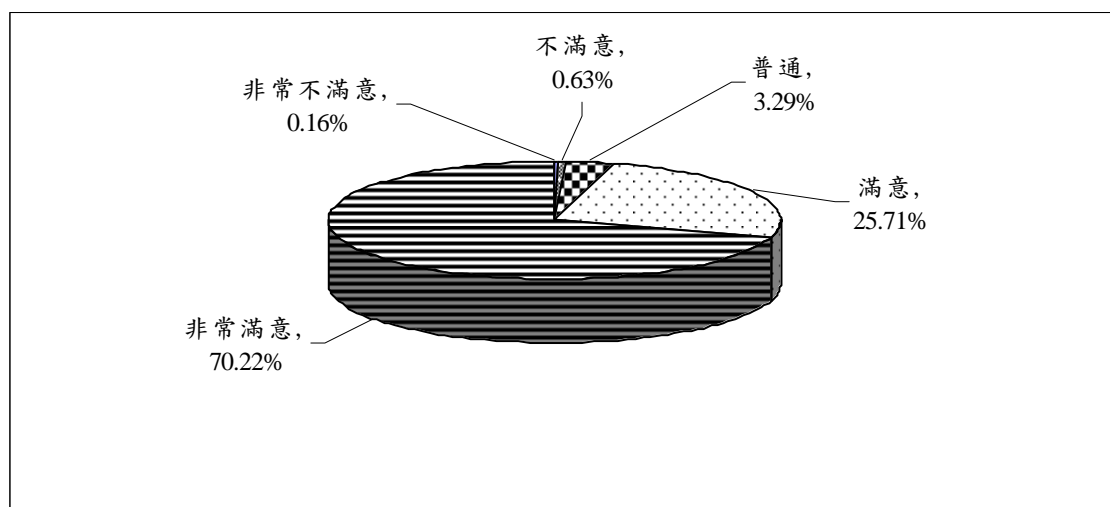


圖 6-8-1 106 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 638 位大陸觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 6-8-2 可知，106 年旅行社安排的購物次數以 5-6 次為最多，占 29.62%，其次為 7-8 次，占 27.12%。

由表 6-8-3 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 53.17%，其次為「貴」，占 40.63%。

表 6-8-2 104 至 106 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數

| 購物次數 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------|-------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 638 | 100.00 | 1,159 | 100.00 | 1,590 | 100.00 |
| 0 | 次 | 8 | 1.25 | 17 | 1.47 | 33 | 2.08 |
| 1 | ~ 2 次 | 60 | 9.40 | 115 | 9.92 | 107 | 6.73 |
| 3 | ~ 4 次 | 168 | 26.33 | 331 | 28.56 | 437 | 27.48 |
| 5 | ~ 6 次 | 189 | 29.62 | 399 | 34.43 | 606 | 38.11 |
| 7 | ~ 8 次 | 173 | 27.12 | 253 | 21.83 | 358 | 22.52 |
| 9 | 次 以 上 | 40 | 6.27 | 44 | 3.80 | 49 | 3.08 |

單位：人；%

表 6-8-3 104 至 106 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格觀感

| 對物品價格觀感 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|----|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 630 | 100.00 | 1,142 | 100.00 | 1,557 | 100.00 |
| 很 | 便宜 | 1 | 0.16 | 7 | 0.61 | 5 | 0.32 |
| 便 | 宜 | 19 | 3.02 | 48 | 4.20 | 96 | 6.17 |
| 實 | 在 | 335 | 53.17 | 740 | 64.80 | 982 | 63.07 |
| | 貴 | 256 | 40.63 | 323 | 28.28 | 428 | 27.49 |
| 很 | 貴 | 19 | 3.02 | 24 | 2.10 | 46 | 2.95 |

單位：人；%

(三) 部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分大陸非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 6-8-4 與表 6-8-5 可知，106 年該屬性受訪旅客共 471 人，其中有 60 人(占 12.74%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 61.67 人次)，其次為 2 日遊(每百人次有 21.67 人次)。

表 6-8-4 104 至 106 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 471 | 100.00 | 591 | 100.00 | 690 | 100.00 |
| 有參加 | 60 | 12.74 | 85 | 14.38 | 88 | 12.75 |
| 沒有參加 | 411 | 87.26 | 506 | 85.62 | 602 | 87.25 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客。

表 6-8-5 104 至 106 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 半日遊 | 5 | 8.33 | 3 | 3.53 | 6 | 6.82 |
| 1 日遊 | 37 | 61.67 | 46 | 54.12 | 72 | 81.82 |
| 2 日遊 | 13 | 21.67 | 13 | 15.29 | 9 | 10.23 |
| 3 日遊以上 | 6 | 10.00 | 24 | 28.24 | 1 | 1.14 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之大陸受訪旅客。

九、大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 6-9-1 可知，106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具，主要為計程車(每百人次有 59 人次)、捷運(每百人次有 52 人次)、臺鐵(每百人次有 48 人次)、船舶(每百人次有 42 人次)、遊覽車(每百人次有 38 人次)、公民營客運(每百人次有 31 人次)、高鐵(每百人次有 24 人次)等。

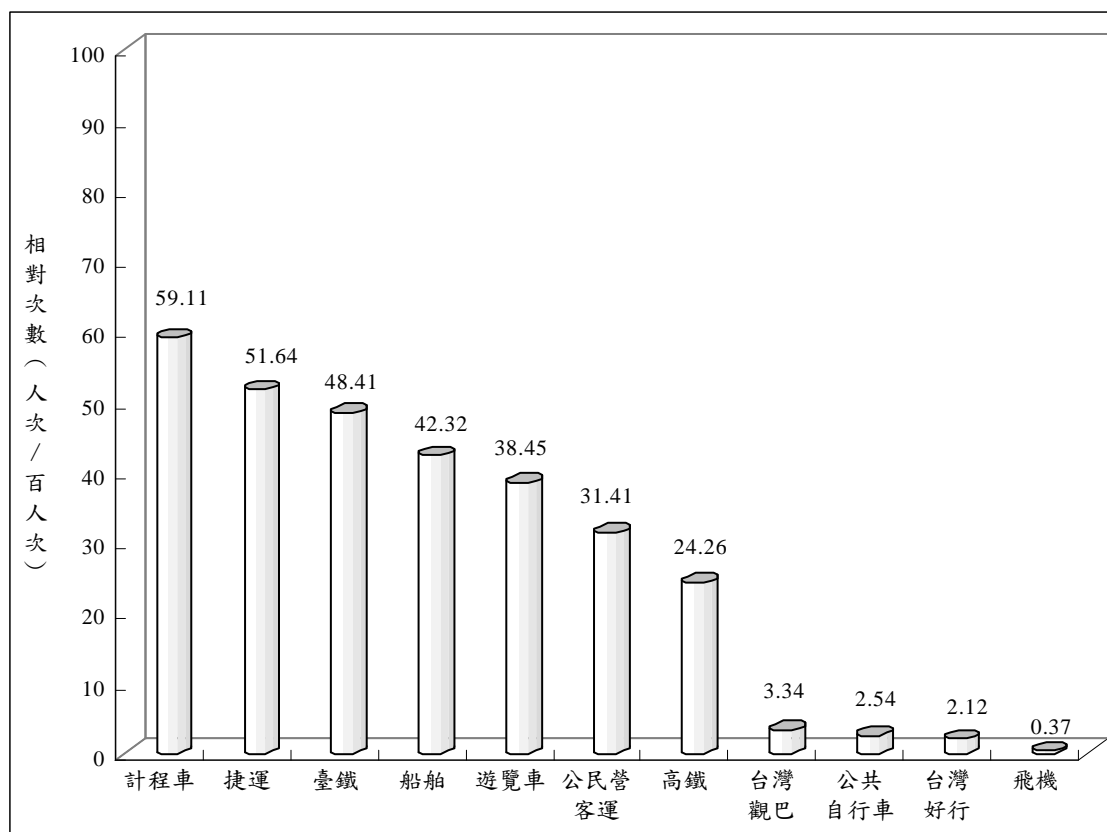


圖 6-9-1 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 6-9-1 可知，106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有九成二以上的受訪旅客傾向滿意。

表 6-9-1 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 高 鐵 | 458 | 444 | 304 | 140 | 14 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.94 | 66.38 | 30.57 | 3.06 | - | - | - |
| 臺 鐵 | 914 | 859 | 575 | 284 | 48 | 7 | 7 | - |
| | 100.00 | 93.98 | 62.91 | 31.07 | 5.25 | 0.77 | 0.77 | - |
| 捷 運 | 975 | 934 | 653 | 281 | 41 | - | - | - |
| | 100.00 | 95.79 | 66.97 | 28.82 | 4.21 | - | - | - |
| 飛 機 | 7 | 6 | 5 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 85.71 | 71.43 | 14.29 | 14.29 | - | - | - |
| 遊 覽 車 | 726 | 713 | 549 | 164 | 10 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 98.21 | 75.62 | 22.59 | 1.38 | 0.41 | 0.41 | - |
| 台 灣 觀 巴 | 63 | 60 | 46 | 14 | 2 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 95.24 | 73.02 | 22.22 | 3.17 | 1.59 | 1.59 | - |
| 公 民 營 客 運 | 593 | 549 | 358 | 191 | 41 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 92.58 | 60.37 | 32.21 | 6.91 | 0.51 | 0.51 | - |
| 計 程 車 | 1,116 | 1,033 | 690 | 343 | 74 | 9 | 9 | - |
| | 100.00 | 92.56 | 61.83 | 30.73 | 6.63 | 0.81 | 0.81 | - |
| 船 舶 | 799 | 774 | 566 | 208 | 23 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 96.87 | 70.84 | 26.03 | 2.88 | 0.25 | 0.25 | - |
| 台 灣 好 行 | 40 | 37 | 27 | 10 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 92.50 | 67.50 | 25.00 | 2.50 | 5.00 | 2.50 | 2.50 |
| 公 共 自 行 車 | 48 | 47 | 38 | 9 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.92 | 79.17 | 18.75 | 2.08 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

由表 6-9-2 可知，106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 4.5)，其中以公共自行車的滿意度為最高。

表 6-9-2 104 至 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

| 搭乘大眾交通工具 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 |
| 公共自行車 | 4.77 | 0.47 | 4.65 | 0.54 | 4.70 | 0.55 |
| 遊覽車 | 4.73 | 0.50 | 4.88 | 0.36 | 4.84 | 0.41 |
| 船舶 | 4.67 | 0.54 | 4.81 | 0.45 | 4.71 | 0.53 |
| 台灣觀巴 | 4.67 | 0.62 | 4.63 | 0.62 | 4.68 | 0.53 |
| 高捷 | 4.63 | 0.54 | 4.72 | 0.53 | 4.69 | 0.53 |
| 臺鐵 | 4.63 | 0.56 | 4.72 | 0.49 | 4.71 | 0.49 |
| 計程車 | 4.56 | 0.63 | 4.70 | 0.56 | 4.66 | 0.58 |
| 台灣好行 | 4.54 | 0.66 | 4.62 | 0.61 | 4.60 | 0.62 |
| 公民營客運 | 4.53 | 0.88 | 4.53 | 0.60 | 4.59 | 0.55 |
| 飛機* | 4.52 | 0.65 | 4.50 | 0.70 | 4.52 | 0.65 |
| | 4.43 | 1.13 | 4.67 | 0.78 | 4.41 | 0.71 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.飛機樣本數(7 人)少於 30，其數值僅供參考。

十、大陸市場觀光團體與非觀光團體旅客消費及動向比較分析

(一) 大陸受訪旅客基本特性

由表 6-10-1 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客占大陸全體受訪旅客的 33.79%；非觀光團體受訪旅客占 66.21%。

表 6-10-1 106 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態分

單位：人；%

| 旅遊型態 | 106 年 | |
|---------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 |
| 大陸觀光團體 | 638 | 33.79 |
| 大陸非觀光團體 | 1,250 | 66.21 |

註：1.大陸觀光團體：居住地為大陸且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

2.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客。

1. 性別

由表 6-10-2 可知，106 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客性別皆以女性居多。

表 6-10-2 106 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態分

單位：人；%

| 性別 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|----|-------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 人數 | 百分比 | 人數 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 男性 | 733 | 38.82 | 239 | 37.46 | 494 | 39.52 |
| 女性 | 1,155 | 61.18 | 399 | 62.54 | 756 | 60.48 |

2. 年齡

由表 6-10-3 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客年齡以 30-39 歲、40-49 歲及 50-59 歲為最多，皆占 18.97%，第二為 60-65 歲，占 17.55%，第三為 20-29 歲，占 13.01%；非觀光團體受訪旅客年齡，以 30-39 歲為最多，占 36.72%，第二為 20-29 歲，占 31.04%，第三為 40-49 歲，占 18.08%。

受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年齡為 48.44 歲，標準誤為 0.50 歲；非觀光團體受訪旅客平均年齡為 35.22 歲，標準誤為 0.22 歲。

表 6-10-3 106 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態分

單位：人；%

| 年齡 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|---------|------------|--------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00% | 1,250 | 100.00% |
| 12-19 歲 | 30 | 1.59 | 7 | 1.10% | 23 | 1.84% |
| 20-29 歲 | 471 | 24.95 | 83 | 13.01% | 388 | 31.04% |
| 30-39 歲 | 580 | 30.72 | 121 | 18.97% | 459 | 36.72% |
| 40-49 歲 | 347 | 18.38 | 121 | 18.97% | 226 | 18.08% |
| 50-59 歲 | 210 | 11.12 | 121 | 18.97% | 89 | 7.12% |
| 60-65 歲 | 152 | 8.05 | 112 | 17.55% | 40 | 3.20% |
| 66 歲以上 | 98 | 5.19 | 73 | 11.44% | 25 | 2.00% |

3. 年收入

由表 6-10-4 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客年收入以無固定收入為最多，其次為 9,999 美元以下，第三為 10,000-14,999 美元；非觀光團體受訪旅客年收入以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元，第三為 10,000-14,999 美元。

受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年收入為 13,450.80 美元，標準誤為 340.03 美元；非觀光團體受訪旅客平均年收入為 21,233.79 美元，標準誤為 314.77 美元。

表 6-10-4 106 年大陸受訪旅客之年收入分布—依旅遊型態分

單位：人；%

| 年收入 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 9,999 美元以下 | 267 | 14.14 | 136 | 21.32 | 131 | 10.48 |
| 10,000-14,999 美元 | 364 | 19.28 | 113 | 17.71 | 251 | 20.08 |
| 15,000-29,999 美元 | 373 | 19.76 | 94 | 14.73 | 279 | 22.32 |
| 30,000-39,999 美元 | 147 | 7.79 | 21 | 3.29 | 126 | 10.08 |
| 40,000-69,999 美元 | 82 | 4.34 | 7 | 1.10 | 75 | 6.00 |
| 70,000-99,999 美元 | 19 | 1.01 | 1 | 0.16 | 18 | 1.44 |
| 100,000 美元以上 | 14 | 0.74 | 2 | 0.31 | 12 | 0.96 |
| 無固定收入 | 614 | 32.52 | 260 | 40.75 | 354 | 28.32 |
| 未回答 | 8 | 0.42 | 4 | 0.63 | 4 | 0.32 |

註：「-」表示無調查樣本。

4. 工作別

由表 6-10-5 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客之工作別，以退休人員為最多，占 29.78%，第二為專業人員，占 26.02%，第三為民意代表、企業主管及經理人員，占 9.87%；非觀光團體受訪旅客之工作別，以專業人員為最多，占 38.24%，第二為民意代表、企業主管及經理人員，占 14.08%，第三為服務及銷售工作人員，占 12.40%。

表 6-10-5 106 年大陸受訪旅客之工作別分布—依旅遊型態分

單位：人；%

| 工作別 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 民意代表、企業主管及經理人員 | 239 | 12.66 | 63 | 9.87 | 176 | 14.08 |
| 專業人員 | 644 | 34.11 | 166 | 26.02 | 478 | 38.24 |
| 技術員及助理專業人員 | 79 | 4.18 | 29 | 4.55 | 50 | 4.00 |
| 事務支援人員 | 147 | 7.79 | 57 | 8.93 | 90 | 7.20 |
| 服務及銷售工作人員 | 216 | 11.44 | 61 | 9.56 | 155 | 12.40 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 3 | 0.16 | 2 | 0.31 | 1 | 0.08 |
| 技藝有關工作人員 | 13 | 0.69 | 4 | 0.63 | 9 | 0.72 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 5 | 0.26 | 3 | 0.47 | 2 | 0.16 |
| 基層技術工及勞力工 | 3 | 0.16 | 1 | 0.16 | 2 | 0.16 |
| 家庭管理 | 101 | 5.35 | 37 | 5.80 | 64 | 5.12 |
| 學生 | 153 | 8.10 | 22 | 3.45 | 131 | 10.48 |
| 退休人員 | 261 | 13.82 | 190 | 29.78 | 71 | 5.68 |
| 其他 | 19 | 1.01 | - | - | 19 | 1.52 |
| 未回答 | 5 | 0.26 | 3 | 0.47 | 2 | 0.16 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 大陸受訪旅客旅遊決策

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-10-6 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 66.30%，非觀光團體受訪旅客看過之比率為 55.84%。

表 6-10-6 106 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
— 依旅遊型態分

單位：人；%

| 來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|--------------------------|-------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 是 | 1,121 | 59.38 | 423 | 66.30 | 698 | 55.84 |
| 否 | 767 | 40.63 | 215 | 33.70 | 552 | 44.16 |

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-10-7 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為電視電台(每百人次有 49 人次)、旅行社宣傳行程.摺頁(每百人次有 42 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 36 人次)、網際網路(每百人次有 35 人次)、報章雜誌(每百人次有 16 人次)等；非觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為網際網路(每百人次有 75 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 42 人次)、電視電台(每百人次有 37 人次)、報章雜誌(每百人次有 14 人次)等。

表 6-10-7 106 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
— 依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 項目 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 網際網路 | 665 | 59.32 | 145 | 34.28 | 520 | 74.50 |
| 電視、電台 | 466 | 41.57 | 208 | 49.17 | 258 | 36.96 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 443 | 39.52 | 152 | 35.93 | 291 | 41.69 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 266 | 23.73 | 178 | 42.08 | 88 | 12.61 |
| 報章雜誌 | 163 | 14.54 | 66 | 15.60 | 97 | 13.90 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車箱 | 86 | 7.67 | 36 | 8.51 | 50 | 7.16 |
| 戶外廣告或看板 | 45 | 4.01 | 16 | 3.78 | 29 | 4.15 |
| 國際旅遊展覽 | 43 | 3.84 | 16 | 3.78 | 27 | 3.87 |

3. 吸引旅客來臺觀光因素

為探討大陸受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之大陸受訪旅客進行分析。由表 6-10-8 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 74 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 52 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 42 人次)、購物(每百人次有 27 人次)、歷史文物(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 16 次)等；非觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 67 人次)、風光景色(每百人次有 65 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 33 人次)、購物(每百人次有 24 人次)、歷史文物(每百人次有 17 次)、人民友善(每百人次有 16 人次)、水果(每百人次有 13 人次)等。

表 6-10-8 106 年大陸受訪旅客來臺觀光因素—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 吸引來臺觀光因素 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-----------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 風光景色 | 1,185 | 68.26 | 473 | 74.14 | 712 | 64.85 |
| 美食或特色小吃 | 1,066 | 61.41 | 333 | 52.19 | 733 | 66.76 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 623 | 35.89 | 266 | 41.69 | 357 | 32.51 |
| 購物 | 436 | 25.12 | 173 | 27.12 | 263 | 23.95 |
| 歷史文物 | 321 | 18.49 | 138 | 21.63 | 183 | 16.67 |
| 水果 | 243 | 14.00 | 100 | 15.67 | 143 | 13.02 |
| 人民友善 | 223 | 12.85 | 50 | 7.84 | 173 | 15.76 |
| 氣候宜人 | 138 | 7.95 | 39 | 6.11 | 99 | 9.02 |
| 公司安排 | 84 | 4.84 | 22 | 3.45 | 62 | 5.65 |
| 治安良好 | 76 | 4.38 | 21 | 3.29 | 55 | 5.01 |
| 距離居住地近 | 54 | 3.11 | 12 | 1.88 | 42 | 3.83 |
| 夜間休閒活動 | 48 | 2.76 | 9 | 1.41 | 39 | 3.55 |
| 民主政治 | 20 | 1.15 | 5 | 0.78 | 15 | 1.37 |
| 花卉 | 10 | 0.58 | 5 | 0.78 | 5 | 0.46 |
| 保健醫療 | 6 | 0.35 | 1 | 0.16 | 5 | 0.46 |
| 節慶活動 | 4 | 0.23 | - | - | 4 | 0.36 |
| 遊憩設施 | 3 | 0.17 | - | - | 3 | 0.27 |
| 其他 | 92 | 5.30 | 37 | 5.80 | 55 | 5.01 |

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 大陸受訪旅客動向

1. 停留夜數

由表 6-10-9 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 6.74 夜，非觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 7.16 夜；由表 6-10-10 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 95.92%；非觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 46.40%，其次為 8-15 夜，占 27.12%。

表 6-10-9 106 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態分

單位：夜

| 市場 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|----|------|------|--------|------|---------|------|
| | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 大陸 | 7.02 | 0.09 | 6.74 | 0.04 | 7.16 | 0.13 |

表 6-10-10 106 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態分

單位：人；%

| 在臺停留夜數 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-----------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 1 夜 | 6 | 0.32 | - | - | 6 | 0.48 |
| 2 夜 | 41 | 2.17 | - | - | 41 | 3.28 |
| 3 夜 | 82 | 4.34 | - | - | 82 | 6.56 |
| 4 夜 | 183 | 9.69 | 17 | 2.66 | 166 | 13.28 |
| 5 - 7 夜 | 1,192 | 63.14 | 612 | 95.92 | 580 | 46.40 |
| 8 - 15 夜 | 347 | 18.38 | 8 | 1.25 | 339 | 27.12 |
| 16 - 30 夜 | 23 | 1.22 | 1 | 0.16 | 22 | 1.76 |
| 31 - 60 夜 | 14 | 0.74 | - | - | 14 | 1.12 |
| 61 - 90 夜 | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

2. 最近 3 年來臺次數

由表 6-10-11 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 97.49%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 63.60%，其次為第 2 次，占 17.52%。

表 6-10-11 106 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

| 最近 3 年來臺次數 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 第 1 次 | 1,412 | 74.79 | 622 | 97.49 | 790 | 63.20 |
| 第 2 次 | 232 | 12.29 | 13 | 2.04 | 219 | 17.52 |
| 第 3 次 | 107 | 5.67 | 2 | 0.31 | 105 | 8.40 |
| 第 4 次 | 35 | 1.85 | - | - | 35 | 2.80 |
| 5 次以上 | 102 | 5.40 | 1 | 0.16 | 101 | 8.08 |

註：「-」表示無調查樣本。

3. 遊覽地點

(1) 遊覽觀光景點

由表 6-10-12 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、日月潭、故宮博物院、臺北 101、墾丁國家公園、太魯閣天祥、阿里山及國父紀念館等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、中正紀念堂、墾丁國家公園、九份、西門町及國父紀念館等。

表 6-10-12 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| | 大陸全體 | | | 大陸觀光團體 | | | 大陸非觀光團體 | | |
|----|----------------|-------|----------|----------------|-----|----------|----------------|-------|----------|
| | 遊覽 景點 | 人次 | 相對 次數 | 遊覽 景點 | 人次 | 相對 次數 | 遊覽 景點 | 人次 | 相對 次數 |
| 1 | 夜 市 | 1,721 | 91.15 | 夜 市 | 627 | 98.28 | 夜 市 | 1,094 | 87.52 |
| 2 | 臺北 101 | 1,315 | 69.65 | 日 月 潭 | 618 | 96.87 | 臺北 101 | 719 | 57.52 |
| 3 | 故 宮 博 物 院 | 1,228 | 65.04 | 故 宮 博 物 院 | 613 | 96.08 | 故 宮 博 物 院 | 615 | 49.20 |
| 4 | 墾 丁 國 家 公 園 | 981 | 51.96 | 臺 北 101 | 596 | 93.42 | 中 正 紀 念 堂 | 504 | 40.32 |
| 5 | 中 正 紀 念 堂 | 883 | 46.77 | 墾 丁 國 家 公 園 | 542 | 84.95 | 墾 丁 國 家 公 園 | 439 | 35.12 |
| 6 | 日 月 潭 | 879 | 46.56 | 太 魯 閣 天 祥 | 537 | 84.17 | 九 份 | 406 | 32.48 |
| 7 | 太 魯 閣 天 祥 | 838 | 44.39 | 阿 里 山 | 500 | 78.37 | 西 門 町 | 371 | 29.68 |
| 8 | 國 父 紀 念 館 | 757 | 40.10 | 國 父 紀 念 館 | 437 | 68.50 | 國 父 紀 念 館 | 320 | 25.60 |
| 9 | 阿 里 山 | 702 | 37.18 | 野 柳 | 417 | 65.36 | 淡 水 | 306 | 24.48 |
| 10 | 野 柳 | 583 | 30.88 | 中 正 紀 念 堂 | 379 | 59.40 | 太 魯 閣 天 祥 | 301 | 24.08 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

(2) 遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 6-10-13 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為南投縣、嘉義縣、屏東縣、花蓮縣、新北市、高雄市及臺東縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、屏東縣、高雄市、花蓮縣及南投縣等。

表 6-10-13 106 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 大陸全體 | | | 大陸觀光團體 | | | 大陸非觀光團體 | | |
|----|--------|-------|-------|--------|-----|-------|---------|-------|-------|
| | 景點所在縣市 | 人次 | 相對次數 | 景點所在縣市 | 人次 | 相對次數 | 景點所在縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 臺北市 | 1,707 | 90.41 | 臺北市 | 637 | 99.84 | 臺北市 | 1,070 | 85.60 |
| 2 | 新北市 | 1,147 | 60.75 | 南投縣 | 619 | 97.02 | 新北市 | 640 | 51.20 |
| 3 | 屏東縣 | 998 | 52.86 | 嘉義縣 | 570 | 89.34 | 屏東縣 | 452 | 36.16 |
| 4 | 南投縣 | 935 | 49.52 | 屏東縣 | 546 | 85.58 | 高雄市 | 351 | 28.08 |
| 5 | 花蓮縣 | 885 | 46.88 | 花蓮縣 | 545 | 85.42 | 花蓮縣 | 340 | 27.20 |
| 6 | 高雄市 | 832 | 44.07 | 新北市 | 507 | 79.47 | 南投縣 | 316 | 25.28 |
| 7 | 嘉義縣 | 705 | 37.34 | 高雄市 | 481 | 75.39 | 臺中市 | 188 | 15.04 |
| 8 | 臺東縣 | 368 | 19.49 | 臺東縣 | 252 | 39.50 | 嘉義縣 | 135 | 10.80 |
| 9 | 臺中市 | 250 | 13.24 | 臺中市 | 62 | 9.72 | 臺東縣 | 116 | 9.28 |
| 10 | 臺南市 | 99 | 5.24 | 桃園縣 | 56 | 8.78 | 臺南市 | 86 | 6.88 |
| 11 | 桃園市 | 78 | 4.13 | 臺南市 | 13 | 2.04 | 宜蘭縣 | 62 | 4.96 |
| 12 | 宜蘭縣 | 69 | 3.65 | 基隆市 | 11 | 1.72 | 基隆市 | 54 | 4.32 |
| 13 | 基隆市 | 65 | 3.44 | 彰化縣 | 10 | 1.57 | 桃園縣 | 22 | 1.76 |
| 14 | 彰化縣 | 22 | 1.17 | 宜蘭縣 | 7 | 1.10 | 彰化縣 | 12 | 0.96 |
| 15 | 苗栗縣 | 8 | 0.42 | 新竹市 | 1 | 0.16 | 苗栗縣 | 8 | 0.64 |
| 16 | 新竹市 | 6 | 0.32 | 嘉義市 | 1 | 0.16 | 新竹市 | 5 | 0.40 |
| 17 | 新竹縣 | 4 | 0.21 | 新竹縣 | - | - | 新竹縣 | 4 | 0.32 |
| 18 | 澎湖縣 | 4 | 0.21 | 苗栗縣 | - | - | 澎湖縣 | 4 | 0.32 |
| 19 | 嘉義市 | 4 | 0.21 | 雲林縣 | - | - | 雲林縣 | 3 | 0.24 |
| 20 | 雲林縣 | 3 | 0.16 | 澎湖縣 | - | - | 嘉義市 | 3 | 0.24 |
| 21 | 金門縣 | 2 | 0.11 | 金門縣 | - | - | 金門縣 | 2 | 0.16 |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

由表 6-10-14 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 99.84 人次)、南部地區(每百人次有 97 人次)、中部地區(每百人次有 97 人次)、東部地區(每百人次有 87 人次)；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 88 人次)、南部地區(每百人次有 50 人次)、中部地區(每百人次有 32 人次)、東部地區(每百人次有 29 人次)、離島地區(每百人次有 0.40 人次)。

表 6-10-14 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 大陸全體 | | | 大陸觀光團體 | | | 大陸非觀光團體 | | |
|----|----------|-------|-------|----------|-----|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 北部地區 | 1,739 | 92.11 | 北部地區 | 637 | 99.84 | 北部地區 | 1,102 | 88.16 |
| 2 | 南部地區 | 1,243 | 65.84 | 南部地區 | 621 | 97.34 | 南部地區 | 622 | 49.76 |
| 3 | 中部地區 | 1,016 | 53.81 | 中部地區 | 620 | 97.18 | 中部地區 | 396 | 31.68 |
| 4 | 東部地區 | 917 | 48.57 | 東部地區 | 555 | 86.99 | 東部地區 | 362 | 28.96 |
| 5 | 離島地區 | 5 | 0.26 | 離島地區 | - | - | 離島地區 | 5 | 0.40 |

註：1. 北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；

中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；

南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；

東部地區：臺東縣、花蓮縣；離島地區：

澎湖縣、金門縣、連江縣。

2. 「-」表示無調查樣本。

(4) 觀光夜市景點

由表 6-10-15 可知，106 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 6-10-15 106 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 大陸全體 | | | 大陸觀光團體 | | | 大陸非觀光團體 | | |
|----|----------|-----|-------|----------|-----|-------|----------|-----|-------|
| | 觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 士林夜市 | 749 | 39.67 | 士林夜市 | 279 | 43.73 | 士林夜市 | 470 | 37.60 |
| 2 | 高雄六合夜市 | 422 | 22.35 | 高雄六合夜市 | 256 | 40.13 | 寧夏夜市 | 239 | 19.12 |
| 3 | 寧夏夜市 | 338 | 17.90 | 饒河街夜市 | 99 | 15.52 | 饒河街夜市 | 225 | 18.00 |
| 4 | 饒河街夜市 | 324 | 17.16 | 寧夏夜市 | 89 | 13.95 | 高雄六合夜市 | 166 | 13.28 |
| 5 | 臺中逢甲夜市 | 200 | 10.59 | 臺中逢甲夜市 | 43 | 6.74 | 臺中逢甲夜市 | 156 | 12.48 |
| 6 | 高雄瑞豐夜市 | 79 | 4.18 | 高雄瑞豐夜市 | 19 | 2.98 | 高雄瑞豐夜市 | 60 | 4.80 |
| 7 | 花蓮東大門夜市 | 69 | 3.65 | 花蓮東大門夜市 | 19 | 2.98 | 師大夜市 | 53 | 4.24 |
| 8 | 基隆廟口夜市 | 59 | 3.13 | 屏東縣內其他夜市 | 10 | 1.57 | 基隆廟口夜市 | 50 | 4.00 |
| 9 | 師大夜市 | 53 | 2.81 | 基隆廟口夜市 | 9 | 1.41 | 花蓮東大門夜市 | 50 | 4.00 |
| 10 | 屏東縣內其他夜市 | 47 | 2.49 | 臺中一中街夜市 | 5 | 0.78 | 屏東縣內其他夜市 | 37 | 2.96 |

(5) 最喜歡景點

由表 6-10-16 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、阿里山、野柳、太魯閣.天祥、墾丁國家公園及故宮博物院等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為墾丁國家公園、阿里山、日月潭、野柳、太魯閣.天祥、七星潭、故宮博物院、陽明山及九份等。

表 6-10-16 106 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

| 名次 | 大陸全體 | | | 大陸觀光團體 | | | 大陸非觀光團體 | | |
|----|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|---------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 1 | 日月潭 | 46.56 | 29.81% | 日月潭 | 96.87 | 31.55% | 墾丁國家公園 | 35.12 | 48.97% |
| 2 | 墾丁國家公園 | 51.96 | 28.34% | 阿里山 | 78.37 | 19.80% | 阿里山 | 10.56 | 31.82% |
| 3 | 阿里山 | 37.18 | 20.09% | 野柳 | 65.36 | 17.27% | 日月潭 | 20.88 | 25.67% |
| 4 | 野柳 | 30.88 | 19.55% | 太魯閣天祥 | 84.17 | 11.92% | 野柳 | 13.28 | 25.30% |
| 5 | 太魯閣天祥 | 44.39 | 16.71% | 墾丁國家公園 | 84.95 | 11.62% | 太魯閣天祥 | 24.08 | 25.25% |
| 6 | 故宮博物院 | 65.04 | 15.72% | 故宮博物院 | 96.08 | 11.42% | 七星潭 | 18.96 | 20.68% |
| 7 | 九份 | 30.51 | 14.41% | 九份 | 26.65 | 5.29% | 故宮博物院 | 49.20 | 20.00% |
| 8 | 淡水 | 20.60 | 12.08% | 七星潭 | 38.71 | 4.05% | 陽明山 | 10.80 | 18.52% |
| 9 | 七星潭 | 26.32 | 11.87% | 三仙台 | 10.19 | 3.08% | 九份 | 32.48 | 18.23% |
| 10 | 西門町 | 24.63 | 6.45% | 淡水 | 13.01 | 2.41% | 淡水 | 24.48 | 14.71% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

4. 住宿情形

(1) 住宿地點

由表 6-10-17 可知，住宿地點方面，106 年大陸觀光團體與非觀光團體受訪旅客皆以旅館居多。

表 6-10-17 106 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 住宿地點 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-----------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 旅館 | 1,469 | 77.81 | 628 | 98.43 | 841 | 67.28 |
| 親友家 | 169 | 8.95 | 1 | 0.16 | 168 | 13.44 |
| 民宿 | 123 | 6.51 | 13 | 2.04 | 110 | 8.80 |
| 租屋 | 42 | 2.22 | - | - | 42 | 3.36 |
| 宿舍 | 18 | 0.95 | - | - | 18 | 1.44 |
| 寺廟、修道院或教會 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 162 | 8.58 | 8 | 1.25 | 154 | 12.32 |

註：1. 本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2. 「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

(2) 最主要住宿旅館類型

由表 6-10-18 可知，106 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 6-10-18 106 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態分

單位：人；%

| 最主要住宿旅館類型 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-----------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,469 | 100.00 | 628 | 100.00 | 841 | 100.00 |
| 一般旅館 | 1,077 | 73.32 | 480 | 76.43 | 597 | 70.99 |
| 國際觀光旅館 | 315 | 21.44 | 119 | 18.95 | 196 | 23.31 |
| 一般觀光旅館 | 77 | 5.24 | 29 | 4.62 | 48 | 5.71 |

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

5. 參加活動情形

由表 6-10-19 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市、遊湖、參觀古蹟、參觀展覽、泡溫泉浴及按摩、指壓等；非觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖及泡溫泉浴等。

表 6-10-19 106 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 參加活動情形 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|---------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 購 物 | 1,826 | 96.72 | 637 | 99.84 | 1,189 | 95.12 |
| 逛 夜 市 | 1,721 | 91.15 | 627 | 98.28 | 1,094 | 87.52 |
| 參 觀 古 蹟 | 950 | 50.32 | 453 | 71.00 | 497 | 39.76 |
| 參 觀 展 覽 | 805 | 42.64 | 366 | 57.37 | 439 | 35.12 |
| 遊 湖 | 740 | 39.19 | 547 | 85.74 | 193 | 15.44 |
| 泡 溫 泉 浴 | 223 | 11.81 | 118 | 18.50 | 105 | 8.40 |
| 按 摩 . 指 壓 | 109 | 5.77 | 55 | 8.62 | 54 | 4.32 |
| 生 態 旅 遊 | 78 | 4.13 | 2 | 0.31 | 76 | 6.08 |
| 主 題 樂 園 | 68 | 3.60 | 28 | 4.39 | 40 | 3.20 |
| 參 觀 藝 文 表 演 活 動 | 32 | 1.69 | 11 | 1.72 | 21 | 1.68 |
| 參 觀 節 慶 活 動 | 20 | 1.06 | 1 | 0.16 | 19 | 1.52 |
| 運 動 或 賽 事 | 20 | 1.06 | - | - | 20 | 1.60 |
| 卡 拉 OK 或 唱 KTV | 14 | 0.74 | - | - | 14 | 1.12 |
| 保 健 醫 療 | 11 | 0.58 | - | - | 11 | 0.88 |
| 夜 總 會 . PUB 活 動 | 8 | 0.42 | - | - | 8 | 0.64 |
| S P A . 三 溫 暖 | 7 | 0.37 | 1 | 0.16 | 6 | 0.48 |
| 護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲 | 5 | 0.26 | - | - | 5 | 0.40 |
| 拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照 | 1 | 0.05 | - | - | 1 | 0.08 |
| 其 他 | 33 | 1.75 | - | - | 33 | 2.64 |

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 大陸受訪旅客消費支出概況

由表 6-10-20 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 3.20%。消費結構中，購物費以觀光團體受訪旅客較高，旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費及娛樂費皆以非觀光團體受訪旅客較高。

表 6-10-20 106 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

| 旅遊型態 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------------|------|---------|------------|------------|-------------|---------|---------|---------|
| 大陸全體 | 金額 | 184.38 | 49.69 | 27.73 | 16.32 | 4.75 | 2.81 | 83.08 |
| | 結構比 | 100.00% | 26.95% | 15.04% | 8.85% | 2.58% | 1.52% | 45.06% |
| | 成長金額 | -14.05 | 4.19 | 2.51 | -8.75 | 0.23 | 0.99 | -13.22 |
| | 成長比 | -7.08% | 9.21% | 9.95% | -34.90% | 5.09% | 54.40% | -13.73% |
| 大陸 觀光團體 | 金額 | 188.75 | 31.42 | 17.39 | 9.49 | 4.51 | 4.61 | 121.33 |
| | 結構比 | 100.00% | 16.65% | 9.21% | 5.03% | 2.39% | 2.44% | 64.28% |
| | 成長金額 | -19.35 | 10.82 | 0.78 | -18.35 | -1.00 | 3.23 | -14.83 |
| | 成長比 | -9.30% | 52.52% | 4.70% | -65.91% | -18.15% | 234.06% | -10.89% |
| 大陸非 觀光團體 | 金額 | 182.90 | 59.44 | 32.88 | 19.88 | 5.40 | 2.71 | 62.59 |
| | 結構比 | 100.00% | 32.50% | 17.98% | 10.87% | 2.95% | 1.48% | 34.22% |
| | 成長金額 | -5.97 | -10.89 | -0.19 | -1.71 | 1.64 | -1.01 | 6.19 |
| | 成長比 | -3.16% | -15.48% | -0.57% | -7.92% | 43.62% | -27.15% | 10.98% |

註：1.大陸全體樣本數為 1,888 人。

2.大陸觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之大陸旅客，樣本數為 638 人。

3.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客，樣本數為 1,250 人。

由表 6-10-21 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類；大陸非觀光團體受訪旅客則以名產或特產為最高，其次為化妝品或香水類，第三為服飾或相關配件。

表 6-10-21 106 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費消費細項—依旅遊型態分

| 購物費消費項目 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 83.08 | 100.00% | 121.33 | 100.00% | 62.59 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 11.08 | 13.34% | 8.26 | 6.81% | 11.72 | 18.72% |
| 珠寶或玉器類 | 18.35 | 22.08% | 40.20 | 33.13% | 10.10 | 16.13% |
| 紀念品或手工藝品類 | 4.27 | 5.14% | 5.84 | 4.81% | 3.27 | 5.22% |
| 化妝品或香水類 | 15.13 | 18.22% | 18.09 | 14.91% | 12.45 | 19.89% |
| 名產或特產 | 22.38 | 26.94% | 30.95 | 25.51% | 16.28 | 26.01% |
| 煙或酒類 | 2.40 | 2.89% | 4.31 | 3.55% | 1.29 | 2.07% |
| 中藥或健康食品 | 2.07 | 2.49% | 4.64 | 3.83% | 0.70 | 1.12% |
| 電子或電器產品 | 1.39 | 1.67% | 0.51 | 0.42% | 1.65 | 2.64% |
| 茶葉 | 3.60 | 4.33% | 5.96 | 4.91% | 2.26 | 3.61% |
| 其他 | 2.41 | 2.90% | 2.57 | 2.12% | 2.87 | 4.59% |

(五) 大陸受訪旅客對此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

由表 6-10-22 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、海岸風光、人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、歷史古蹟、地方特產及水果等；非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻印象依序為景點、人情味濃厚、美味菜餚、海岸風光、逛夜市、歷史古蹟、水果、地方特產及便利商店等。

表 6-10-22 106 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 對臺灣最深刻的印象 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 景 點 | 1,503 | 79.61 | 623 | 97.65 | 880 | 70.40 |
| 海 岸 風 光 | <u>904</u> | <u>47.88</u> | <u>362</u> | <u>56.74</u> | 542 | 43.36 |
| 人 情 味 濃 厚 | 855 | 45.29 | 226 | 35.42 | <u>629</u> | <u>50.32</u> |
| 美 味 菜 餚 | 848 | 44.92 | 219 | 34.33 | <u>629</u> | <u>50.32</u> |
| 逛 夜 市 | 654 | 34.64 | 175 | 27.43 | 479 | 38.32 |
| 歷 史 古 蹟 | 340 | 18.01 | 147 | 23.04 | 193 | 15.44 |
| 水 果 | 260 | 13.77 | 98 | 15.36 | 162 | 12.96 |
| 地 方 特 產 | 240 | 12.71 | 100 | 15.67 | 140 | 11.20 |
| 便 利 商 店 | 193 | 10.22 | 54 | 8.46 | 139 | 11.12 |
| 泡 溫 泉 | 86 | 4.56 | 36 | 5.64 | 50 | 4.00 |
| 都 會 不 夜 城 | 81 | 4.29 | 23 | 3.61 | 58 | 4.64 |
| 原 住 民 文 化 | 77 | 4.08 | 28 | 4.39 | 49 | 3.92 |
| 2 4 小 時 書 店 | 68 | 3.60 | 10 | 1.57 | 58 | 4.64 |
| 寺 廟 參 訪 | 57 | 3.02 | 15 | 2.35 | 42 | 3.36 |
| 單 車 賞 景 | 28 | 1.48 | 1 | 0.16 | 27 | 2.16 |
| 美 容 醫 療 | 15 | 0.79 | 1 | 0.16 | 14 | 1.12 |
| 旅館(或民宿)住宿體驗 | 11 | 0.58 | 2 | 0.31 | 9 | 0.72 |
| 節 慶 活 動 | 4 | 0.21 | - | - | 4 | 0.32 |
| 其 他 | 158 | 8.37 | 53 | 8.31 | 105 | 8.40 |

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度

由表 6-10-23 可知，106 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客對此次來臺的整體滿意度均高達九成八以上。

表 6-10-23 106 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意程度—依旅遊型態分

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|-----|-----------|
| | | 合計 | 非常 滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常 不滿意 |
| 大陸全體 | 1,888 | 1,869 | 1,276 | 593 | 19 | - | - | - |
| | 100.00 | 98.99 | 67.58 | 31.41 | 1.01 | - | - | - |
| 大陸觀光團體 | 638 | 632 | 470 | 162 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 99.06 | 73.67 | 25.39 | 0.94 | - | - | - |
| 大陸非觀光團體 | 1,250 | 1,237 | 806 | 431 | 13 | - | - | - |
| | 100.00 | 98.96 | 64.48 | 34.48 | 1.04 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 大陸受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願

由表 6-10-24 得知，106 年大陸觀光團體再度訪臺的意願為九成五，非觀光團體受訪旅客再度訪臺的意願高達九成八。

由表 6-10-25 得知，106 年有再度訪臺意願的大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客，其主要原因皆以觀光為最多。

由表 6-10-26 得知，106 年大陸觀光團體與非觀光團體受訪旅客會推薦親友來臺旅遊的比率皆為九成九。

表 6-10-24 106 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形—依旅遊型態分

單位：人；%

| 是否會再度訪臺 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|---------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 會 | 1,838 | 97.35 | 609 | 95.45 | 1,229 | 98.32 |
| 不會 | 50 | 2.65 | 29 | 4.55 | 21 | 1.68 |

表 6-10-25 106 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因—依旅遊型態分

單位：人；%

| 會再度訪臺的主要原因 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,838 | 100.00 | 609 | 100.00 | 1,229 | 100.00 |
| 觀光 | 1,545 | 84.06 | 606 | 99.51 | 939 | 76.40 |
| 業務 | 130 | 7.07 | 1 | 0.16 | 129 | 10.50 |
| 探親或訪友 | 6 | 0.33 | - | - | 6 | 0.49 |
| 國際會議或展覽 | 143 | 7.78 | 2 | 0.33 | 141 | 11.47 |
| 求學 | 5 | 0.27 | - | - | 5 | 0.41 |
| 醫療 | 4 | 0.22 | - | - | 4 | 0.33 |
| 其他 | 5 | 0.27 | - | - | 5 | 0.41 |

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-10-26 106 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形—依旅遊型態分

單位：人；%

| 是否會推薦親友來臺旅遊 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,888 | 100.00 | 638 | 100.00 | 1,250 | 100.00 |
| 會 | 1,874 | 99.26 | 632 | 99.06 | 1,242 | 99.36 |
| 不會 | 14 | 0.74 | 6 | 0.94 | 8 | 0.64 |

(八) 大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 6-10-27 可知，106 年大陸觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具依序為遊覽車、船舶、臺鐵、計程車及捷運等；非觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具有序為計程車、捷運、公民營客運、臺鐵、高鐵及船舶等。

表 6-10-27 106 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

| 搭乘大眾交通工具 | 大陸全體 | | 大陸觀光團體 | | 大陸非觀光團體 | |
|-----------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 計程車 | 1,116 | 59.11 | 90 | 14.11 | 1,026 | 82.08 |
| 捷 運 | 975 | 51.64 | 33 | 5.17 | 942 | 75.36 |
| 臺 鐵 | 914 | 48.41 | 410 | 64.26 | 504 | 40.32 |
| 船 舶 | 799 | 42.32 | 538 | 84.33 | 261 | 20.88 |
| 遊 覽 車 | 726 | 38.45 | 637 | 99.84 | 89 | 7.12 |
| 公 民 營 客 運 | 593 | 31.41 | 7 | 1.10 | 586 | 46.88 |
| 高 鐵 | 458 | 24.26 | 13 | 2.04 | 445 | 35.60 |
| 台 灣 觀 巴 | 63 | 3.34 | - | - | 63 | 5.04 |
| 公 共 自 行 車 | 48 | 2.54 | 3 | 0.47 | 45 | 3.60 |
| 台 灣 好 行 | 40 | 2.12 | - | - | 40 | 3.20 |
| 飛 機 | 7 | 0.37 | 1 | 0.16 | 6 | 0.48 |

註：「-」表示無調查樣本。

柒、調查結果－韓國市場分析

一、韓國市場受訪旅客基本特性

(一) 最近3年韓國旅客占比

由表 7-1-1 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率逐年增加。

表 7-1-1 104 至 106 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

| 市場 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 韓國 | 697 | 9.52 | 573 | 7.95 | 456 | 6.30 |

(二) 來臺主要目的

由表 7-1-2 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 7-1-2 104 至 106 年韓國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

| 來臺主要目的 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 觀光 | 605 | 86.80 | 490 | 85.51 | 390 | 85.53 |
| 業務 | 63 | 9.04 | 44 | 7.68 | 38 | 8.33 |
| 國際會議或展覽 | 6 | 0.86 | 11 | 1.92 | 2 | 0.44 |
| 探親或訪友 | 16 | 2.30 | 19 | 3.32 | 15 | 3.29 |
| 求學 | 2 | 0.29 | 3 | 0.52 | 7 | 1.54 |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 5 | 0.72 | 6 | 1.05 | 4 | 0.88 |

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 7-1-3 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客皆以 20-29 歲為最多，30-39 歲次之。

表 7-1-3 104 至 106 年韓國受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

| 年齡 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 12 - 19 歲 | 14 | 2.01 | 35 | 6.11 | 2 | 0.44 |
| 20 - 29 歲 | 260 | 37.30 | 168 | 29.32 | 210 | 46.05 |
| 30 - 39 歲 | <u>167</u> | <u>23.96</u> | <u>132</u> | <u>23.04</u> | <u>113</u> | <u>24.78</u> |
| 40 - 49 歲 | 113 | 16.21 | 91 | 15.88 | 52 | 11.40 |
| 50 - 59 歲 | 93 | 13.34 | 90 | 15.71 | 56 | 12.28 |
| 60 - 65 歲 | 50 | 7.17 | 55 | 9.60 | 23 | 5.04 |
| 66 歲以上 | - | - | 2 | 0.35 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 最高學歷

由表 7-1-4 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 7-1-4 104 至 106 年韓國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

| 最高學歷 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 91 | 13.06 | 50 | 8.73 | 24 | 5.26 |
| 大專 | 528 | 75.75 | 441 | 76.96 | 362 | 79.39 |
| 碩、博 | 75 | 10.76 | 77 | 13.44 | 68 | 14.91 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 3 | 0.43 | 5 | 0.87 | 2 | 0.44 |

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 性別

由表 7-1-5 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-1-5 104 至 106 年韓國受訪旅客之性別分布

單位：人；%

| 性別 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 男性 | 311 | 44.62 | 250 | 43.63 | 150 | 32.89 |
| 女性 | 386 | 55.38 | 323 | 56.37 | 306 | 67.11 |

(六) 工作別

由表 7-1-6 可知，105 至 106 年韓國受訪旅客皆以專業人員為最多；104 年韓國受訪旅客皆以事務支援人員為最多。

表 7-1-6 104 至 106 年韓國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

| 工作別 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 民意代表、主管及經理人員 | 65 | 9.33 | 29 | 5.06 | 21 | 4.61 |
| 專業人員 | 196 | 28.12 | 256 | 44.68 | 174 | 38.16 |
| 技術員及助理專業人員 | 45 | 6.46 | 34 | 5.93 | 28 | 6.14 |
| 事務支援人員 | 77 | 11.05 | 42 | 7.33 | 62 | 13.60 |
| 服務及銷售工作人員 | 70 | 10.04 | 54 | 9.42 | 49 | 10.75 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 4 | 0.57 | - | - | 2 | 0.44 |
| 技藝有關工作人員 | 14 | 2.01 | 12 | 2.09 | 6 | 1.32 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 10 | 1.43 | 5 | 0.87 | 3 | 0.66 |
| 基層技術工及勞力工 | 2 | 0.29 | - | - | - | - |
| 家庭管理 | 42 | 6.03 | 28 | 4.89 | 22 | 4.82 |
| 學生 | 137 | 19.66 | 91 | 15.88 | 81 | 17.76 |
| 退休人員 | 24 | 3.44 | 10 | 1.75 | 3 | 0.66 |
| 其他 | 2 | 0.29 | 9 | 1.57 | 2 | 0.44 |
| 未回答 | 9 | 1.29 | 3 | 0.52 | 3 | 0.66 |

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 7-1-7 可知，106 年韓國受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 43,463.09 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 734.27 美元。其中以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元。

表 7-1-7 104 至 106 年韓國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

| 年收入 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 9,999 美元以下 | 14 | 2.01 | 10 | 1.75 | 14 | 3.07 |
| 10,000-14,999 美元 | 29 | 4.16 | 24 | 4.19 | 26 | 5.70 |
| 15,000-29,999 美元 | <u>125</u> | <u>17.93</u> | <u>125</u> | <u>21.82</u> | <u>105</u> | <u>23.03</u> |
| 30,000-39,999 美元 | 119 | 17.07 | 113 | 19.72 | 62 | 13.60 |
| 40,000-69,999 美元 | 96 | 13.77 | 72 | 12.57 | 54 | 11.84 |
| 70,000-99,999 美元 | 37 | 5.31 | 45 | 7.85 | 27 | 5.92 |
| 100,000 美元以上 | 45 | 6.46 | 27 | 4.71 | 16 | 3.51 |
| 無固定收入 | 225 | 32.28 | 142 | 24.78 | 138 | 30.26 |
| 未回答 | 7 | 1.00 | 15 | 2.62 | 14 | 3.07 |

二、韓國市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 106 年韓國受訪旅客出發來臺前平均 30.36 天前開始計劃行程，標準誤為 0.85 天，而依來臺主要目的地區分如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 106 年韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分
單位：天

| 來臺主要目的 | | 平均數 | 標準誤 |
|--------|-------------|--------------|--------------|
| 全 | 體 | 30.36 | 0.85 |
| 觀 | 光 | 32.41 | 0.98 |
| 業 | 務 | 12.50 | 1.14 |
| 國 | 際 會 議 或 展 覽 | 15.30 | 4.61 |
| 探 | 親 或 訪 友 | 20.54 | 3.93 |
| 求 | 學 | 18.50 | 11.50 |
| 醫 | 療 | - | - |
| 其 | 他 | 36.80 | 17.09 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-2-2 可知，106 年韓國受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前兩年增加。

表 7-2-2 104 至 106 年韓國受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

| 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------------------|---|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| | 是 | 380 | 54.52 | 253 | 44.15 | 203 | 44.52 |
| | 否 | 317 | 45.48 | 320 | 55.85 | 253 | 55.48 |

單位：人；%

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

106 年韓國受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 380 人。由圖 7-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 74 人次)、電視電台(每百人次有 22 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 20 人次)等。

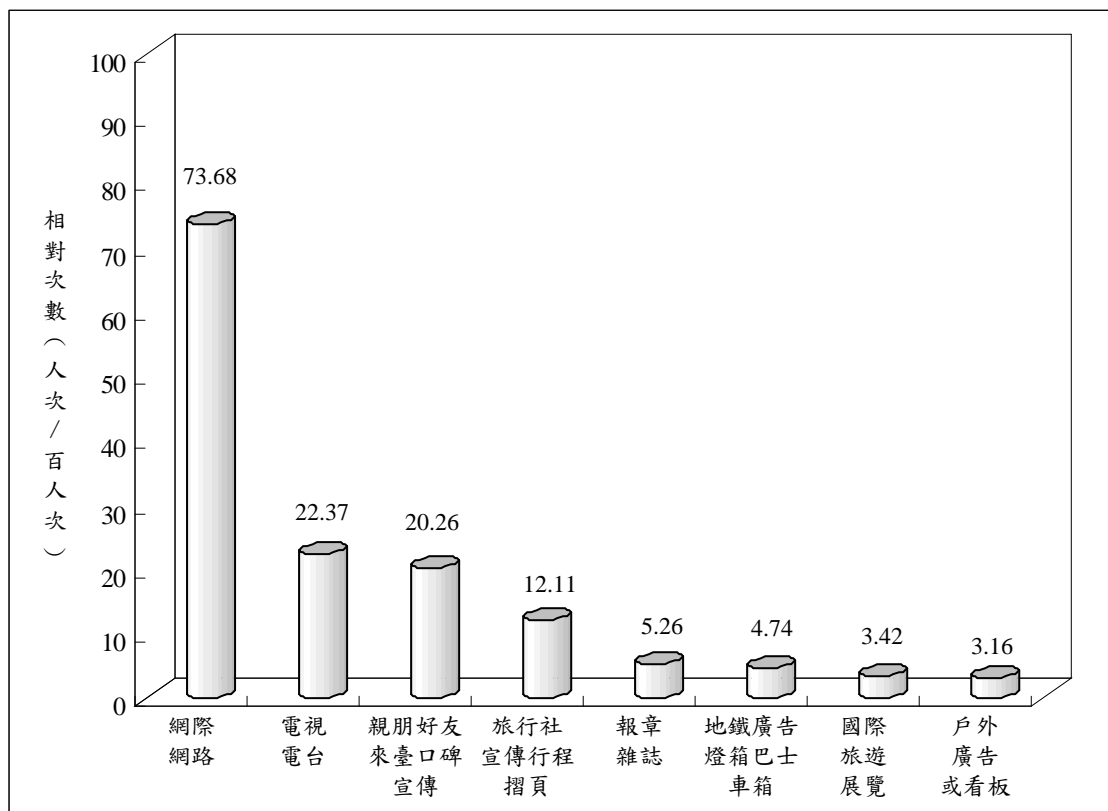


圖 7-2-1 106 年韓國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 7-2-3 可知，106 年韓國受訪旅客在網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程.摺頁及地鐵.廣告燈箱等，均有七成八以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 7-2-3 106 年韓國受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 報章雜誌 | 20 | 3 | 10 | 2 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 15.00 | 50.00 | 10.00 | 10.00 | 15.00 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 18 | 2 | 12 | 1 | 3 | - |
| | 100.00 | 11.11 | 66.67 | 5.56 | 16.67 | - |
| 電視電台 | 85 | 30 | 38 | 13 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 35.29 | 44.71 | 15.29 | 3.53 | 1.18 |
| 國際旅遊展覽 | 13 | 1 | 6 | 2 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 7.69 | 46.15 | 15.38 | 23.08 | 7.69 |
| 戶外廣告 | 12 | 2 | 6 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 16.67 | 50.00 | 16.67 | 16.67 | - |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 46 | 14 | 22 | 8 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 30.43 | 47.83 | 17.39 | 2.17 | 2.17 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 77 | 34 | 33 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 44.16 | 42.86 | 11.69 | 1.30 | - |
| 網際網路 | 280 | 167 | 92 | 19 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 59.64 | 32.86 | 6.79 | 0.36 | 0.36 |

註：「-」表示無調查樣本。

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 7-2-2 可知，106 年韓國受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為網站(每百人次有 61 人次)、機場入境處(每百人次有 53 人次)、旅館(每百人次有 34 人次)等。

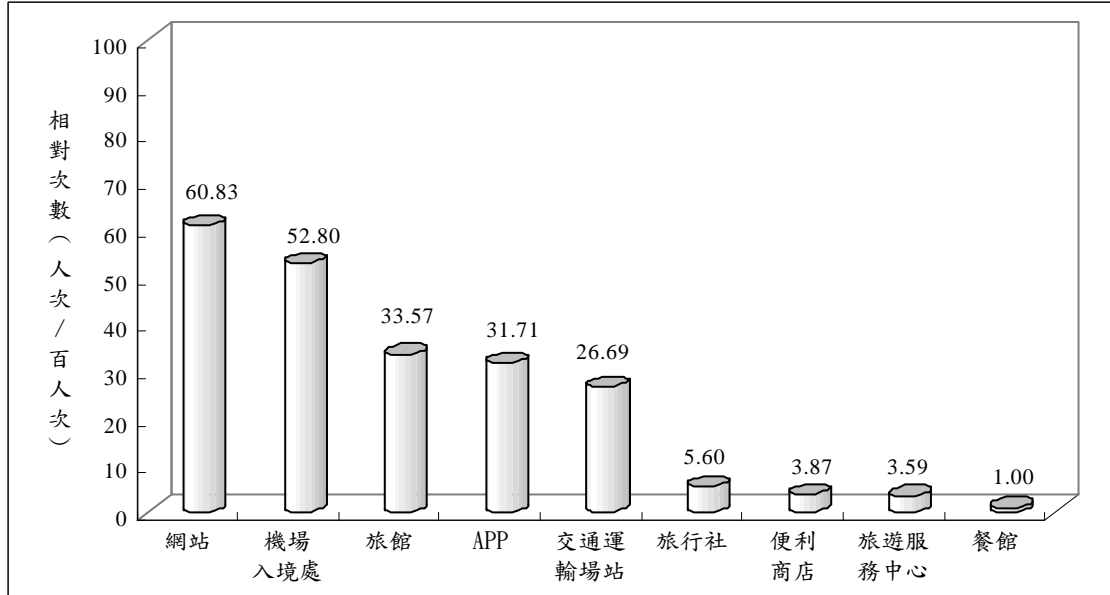


圖 7-2-2 106 年韓國受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 7-2-3 可知，106 年韓國受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為餐飲資訊(每百人次有 66 人次)、大眾交通資訊(每百人次有 54 人次)、主題旅遊建議(每百人次有 33 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 32 人次)等。

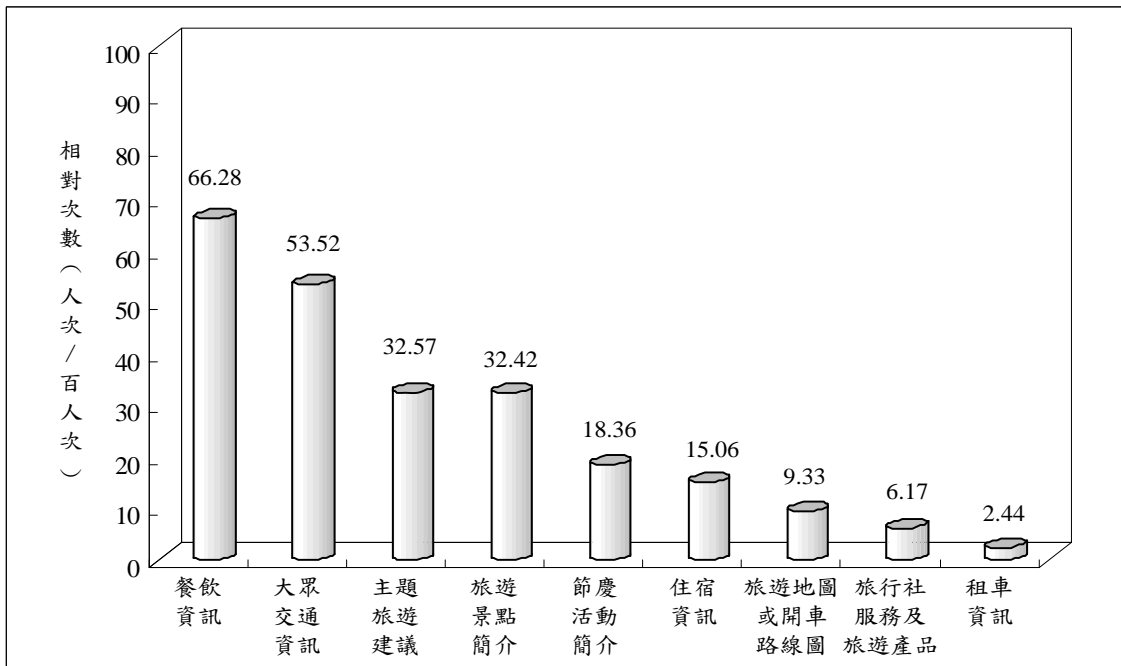


圖 7-2-3 106 年韓國受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 7-2-4 可知，106 年韓國受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 57 人次)、風光景色(每百人次有 47 人次)、人民友善(每百人次有 24 人次)等。

表 7-2-4 104 至 106 年韓國受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

| 來臺觀光因素 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 美食或特色小吃* | 378 | 57.19 | 321 | 59.23 | 182 | 43.44 |
| 風光景色 | 312 | 47.20 | 273 | 50.37 | 206 | 49.16 |
| 距離居住地近 | 156 | 23.60 | 144 | 26.57 | 127 | 30.31 |
| 購物 | 88 | 13.31 | 96 | 17.71 | 95 | 22.67 |
| 歷史文物 | 57 | 8.62 | 47 | 8.67 | 34 | 8.11 |
| 水果 | 46 | 6.96 | 40 | 7.38 | 40 | 9.55 |
| 治安良好 | 33 | 4.99 | 64 | 11.81 | 46 | 10.98 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 32 | 4.84 | 35 | 6.46 | 52 | 12.41 |
| 公司安排 | 30 | 4.54 | 10 | 1.85 | 6 | 1.43 |
| 人民友善 | 26 | 3.93 | 34 | 6.27 | 42 | 10.02 |
| 氣候宜人 | 20 | 3.03 | 14 | 2.58 | 23 | 5.49 |
| 夜間休閒活動 | 6 | 0.91 | 5 | 0.92 | 11 | 2.63 |
| 節慶活動 | 4 | 0.61 | - | - | - | - |
| 花卉 | 3 | 0.45 | - | - | 2 | 0.48 |
| 遊憩設施 | 1 | 0.15 | 1 | 0.18 | 3 | 0.72 |
| 民主政治 | 1 | 0.15 | 4 | 0.74 | 1 | 0.24 |
| 保健醫療 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 36 | 5.45 | 41 | 7.56 | 25 | 5.97 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「美食或特色小吃」項目在 104 年之名稱為「菜餚」。

(四) 旅行方式

由表 7-2-5 可知，106 年韓國受訪旅客旅行方式以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」最多，占 53.66%；其次為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，占 25.82%。

表 7-2-5 104 至 106 年韓國受訪旅客旅行方式

單位：人；%

| 旅行方式 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 180 | 25.82 | 72 | 12.57 | 66 | 14.47 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 14 | 2.01 | 10 | 1.75 | 8 | 1.75 |
| 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 99 | 14.20 | 54 | 9.42 | 106 | 23.25 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 30 | 4.30 | 1 | 0.17 | - | - |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 374 | 53.66 | 436 | 76.09 | 276 | 60.53 |

註：「-」表示無調查樣本。

三、韓國市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的韓國受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 104 至 106 年韓國受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 7-3-1 所示。其中 106 年韓國受訪旅客平均停留夜數，為 4.05 夜，標準誤為 0.23 夜；由表 7-3-2 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客停留夜數皆以 3 夜為最多。

表 7-3-1 104 至 106 年韓國受訪旅客在臺平均停留夜數

單位：夜

| 市場 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 韓國 | 4.05 | 0.23 | 4.24 | 0.25 | 4.79 | 0.38 |

表 7-3-2 104 至 106 年韓國受訪旅客在臺停留夜數分布

單位：人；%

| 在臺停留夜數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 1 夜 | 9 | 1.29 | 7 | 1.22 | 4 | 0.88 |
| 2 夜 | 110 | 15.78 | 83 | 14.49 | 56 | 12.28 |
| 3 夜 | 386 | 55.38 | 234 | 40.84 | 199 | 43.64 |
| 4 夜 | 102 | 14.63 | 155 | 27.05 | 115 | 25.22 |
| 5 - 7 夜 | 64 | 9.18 | 66 | 11.52 | 54 | 11.84 |
| 8 - 15 夜 | 12 | 1.72 | 21 | 3.66 | 19 | 4.17 |
| 16 - 30 夜 | 8 | 1.15 | 1 | 0.17 | 3 | 0.66 |
| 31 - 60 夜 | 3 | 0.43 | 4 | 0.70 | 2 | 0.44 |
| 61 - 90 夜 | 3 | 0.43 | 2 | 0.35 | 4 | 0.88 |

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 7-3-3 可知，就整體而言，106 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 75.32%，其次為第二次，占 12.48%。

表 7-3-3 104 至 106 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

| 近 3 年來臺次數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 第 1 次 | 525 | 75.32 | 469 | 81.85 | 361 | 79.17 |
| 第 2 次 | 87 | 12.48 | 69 | 12.04 | 58 | 12.72 |
| 第 3 次 | 34 | 4.88 | 13 | 2.27 | 17 | 3.73 |
| 第 4 次 | 11 | 1.58 | 4 | 0.70 | 5 | 1.10 |
| 5 次以上 | 40 | 5.74 | 18 | 3.14 | 15 | 3.29 |

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 7-3-4 可知，106 年韓國受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、野柳、艋舺龍山寺、臺北 101、西門町、故宮博物院、淡水及中正紀念堂等。

表 7-3-4 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|--------|-----|-------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|
| | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 夜市 | 571 | 81.92 | 夜市 | 499 | 87.09 | 夜市 | 386 | 84.65 |
| 2 | 九份 | 480 | 68.87 | 九份 | 418 | 72.95 | 九份 | 323 | 70.83 |
| 3 | 野柳 | 387 | 55.52 | 西門町 | 315 | 54.97 | 臺北 101 | 239 | 52.41 |
| 4 | 艋舺龍山寺 | 355 | 50.93 | 艋舺龍山寺 | 312 | 54.45 | 西門町 | 227 | 49.78 |
| 5 | 臺北 101 | 353 | 50.65 | 淡水 | 295 | 51.48 | 艋舺龍山寺 | 221 | 48.46 |
| 6 | 西門町 | 337 | 48.35 | 野柳 | 278 | 48.52 | 故宮博物院 | 212 | 46.49 |
| 7 | 故宮博物院 | 314 | 45.05 | 故宮博物院 | 250 | 43.63 | 野柳 | 211 | 46.27 |
| 8 | 淡水 | 273 | 39.17 | 臺北 101 | 245 | 42.76 | 淡水 | 209 | 45.83 |
| 9 | 中正紀念堂 | 224 | 32.14 | 中正紀念堂 | 208 | 36.30 | 中正紀念堂 | 140 | 30.70 |
| 10 | 平溪 | 125 | 17.93 | 平溪 | 89 | 15.53 | 北投 | 81 | 17.76 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 7-3-5 可知，106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 90 人次)、新北市(每百人次有 82 人次)、花蓮縣(每百人次有 12 人次)及高雄市(每百人次有 7 人次)等。

由表 7-3-6 可知，106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 91 人次)、東部地區(每百人次有 16 人次)、南部地區(每百人次有 9 人次)、中部地區(每百人次有 3 人次)。

表 7-3-5 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 臺北市 | 625 | 89.67 | 臺北市 | 526 | 91.80 | 臺北市 | 410 | 89.91 |
| 2 | 新北市 | 573 | 82.21 | 新北市 | 471 | 82.20 | 新北市 | 382 | 83.77 |
| 3 | 花蓮縣 | 110 | 15.78 | 花蓮縣 | 80 | 13.96 | 花蓮縣 | 63 | 13.82 |
| 4 | 高雄市 | 50 | 7.17 | 高雄市 | 46 | 8.03 | 高雄市 | 43 | 9.43 |
| 5 | 南投縣 | 15 | 2.15 | 屏東縣 | 13 | 2.27 | 南投縣 | 20 | 4.39 |
| 6 | 屏東縣 | 14 | 2.01 | 南投縣 | 9 | 1.57 | 屏東縣 | 16 | 3.51 |
| 7 | 臺中市 | 10 | 1.43 | 臺南市 | 8 | 1.40 | 嘉義縣 | 8 | 1.75 |
| 8 | 嘉義縣 | 7 | 1.00 | 嘉義縣 | 7 | 1.22 | 臺中市 | 7 | 1.54 |
| 9 | 桃園市 | 6 | 0.86 | 臺中市 | 4 | 0.70 | 臺南市 | 5 | 1.10 |
| 10 | 臺南市 | 6 | 0.86 | 宜蘭縣 | 4 | 0.70 | 臺東縣 | 4 | 0.88 |
| 11 | 宜蘭縣 | 3 | 0.43 | 新竹市 | 3 | 0.52 | 桃園市 | 2 | 0.44 |
| 12 | 基隆市 | 2 | 0.29 | 臺東縣 | 2 | 0.35 | 宜蘭縣 | 2 | 0.44 |
| 13 | 新竹縣 | 1 | 0.14 | 桃園市 | 1 | 0.17 | 新竹縣 | - | - |
| 14 | 新竹市 | 1 | 0.14 | 新竹縣 | 1 | 0.17 | 苗栗縣 | - | - |
| 15 | 苗栗縣 | - | - | 彰化縣 | 1 | 0.17 | 彰化縣 | - | - |
| 16 | 彰化縣 | - | - | 嘉義市 | 1 | 0.17 | 雲林縣 | - | - |
| 17 | 雲林縣 | - | - | 苗栗縣 | - | - | 澎湖縣 | - | - |
| 18 | 臺東縣 | - | - | 雲林縣 | - | - | 基隆市 | - | - |
| 19 | 澎湖縣 | - | - | 澎湖縣 | - | - | 新竹市 | - | - |
| 20 | 嘉義市 | - | - | 基隆市 | - | - | 嘉義市 | - | - |
| 21 | 金門縣 | - | - | 金門縣 | - | - | 金門縣 | - | - |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-3-6 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|----------|-----|-------|----------|-----|-------|----------|-----|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 北部地區 | 637 | 91.39 | 北部地區 | 528 | 92.15 | 北部地區 | 415 | 91.01 |
| 2 | 東部地區 | 110 | 15.78 | 東部地區 | 81 | 14.14 | 東部地區 | 63 | 13.82 |
| 3 | 南部地區 | 62 | 8.90 | 南部地區 | 58 | 10.12 | 南部地區 | 50 | 10.96 |
| 4 | 中部地區 | 22 | 3.16 | 中部地區 | 14 | 2.44 | 中部地區 | 23 | 5.04 |
| 5 | 離島地區 | - | - | 離島地區 | - | - | 離島地區 | - | - |

註：1. 北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；

中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；

南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；

東部地區：臺東縣、花蓮縣；離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。

2. 「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 7-3-7 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-3-7 104 至 106 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|--------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 士林夜市 | 447 | 64.13 | 士林夜市 | 409 | 71.38 | 士林夜市 | 317 | 69.52 |
| 2 | 華西街夜市 | 99 | 14.20 | 華西街夜市 | 105 | 18.32 | 華西街夜市 | 60 | 13.16 |
| 3 | 高雄六合夜市 | 33 | 4.73 | 高雄六合夜市 | 32 | 5.58 | 高雄六合夜市 | 31 | 6.80 |
| 4 | 饒河街夜市 | 24 | 3.44 | 饒河街夜市 | 12 | 2.09 | 饒河街夜市 | 14 | 3.07 |
| 5 | 臺中逢甲夜市 | 7 | 1.00 | 寧夏夜市 | 8 | 1.40 | 寧夏夜市 | 5 | 1.10 |
| 6 | 臨江街夜市 | 6 | 0.86 | 師大夜市 | 5 | 0.87 | 臺中逢甲夜市 | 5 | 1.10 |
| 7 | 寧夏夜市 | 6 | 0.86 | 高雄瑞豐夜市 | 3 | 0.52 | 臺中一中街夜市 | 4 | 0.88 |
| 8 | 高雄瑞豐夜市 | 4 | 0.57 | 新竹城隍廟夜市 | 2 | 0.35 | 師大夜市 | 3 | 0.66 |
| 9 | 中壢新民夜市 | 3 | 0.43 | 臺中逢甲夜市 | 2 | 0.35 | 高雄光華夜市 | 2 | 0.44 |
| 10 | 師大夜市 | 2 | 0.29 | | | | 宜蘭羅東夜市 | 2 | 0.44 |

4、最喜歡景點

由表 7-3-8 可知，106 年韓國受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥、平溪、野柳、九份、淡水及故宮博物院等。

表 7-3-8 104 至 106 年韓國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

| 名次 | 106 年 | | | 105 年 | | | 104 年 | | |
|----|-----------|------------------------|----------|-----------|------------------------|----------|-----------|------------------------|----------|
| | 最喜歡 景點 | 到訪相對 次數(人次 /百人次) | 喜歡 比率 | 最喜歡 景點 | 到訪相對 次數(人次 /百人次) | 喜歡 比率 | 最喜歡 景點 | 到訪相對 次數(人次 /百人次) | 喜歡 比率 |
| 1 | 太魯閣 天祥 | 15.64 | 53.21% | 太魯閣 天祥 | 13.96 | 52.50% | 太魯閣 天祥 | 13.60 | 43.55% |
| 2 | 平溪 | 17.93 | 33.60% | 平溪 | 15.53 | 51.69% | 九份 | 70.83 | 29.41% |
| 3 | 野柳 | 55.52 | 25.58% | 野柳 | 48.52 | 26.62% | 淡水 | 45.83 | 24.88% |
| 4 | 九份 | 68.87 | 21.04% | 九份 | 72.95 | 21.77% | 野柳 | 46.27 | 23.70% |
| 5 | 淡水 | 39.17 | 18.68% | 北投 | 13.09 | 20.00% | 北投 | 17.76 | 20.99% |
| 6 | 故宮 博物院 | 45.05 | 17.20% | 淡水 | 51.48 | 19.66% | 故宮 博物院 | 46.49 | 9.43% |
| 7 | 臺北 101 | 50.65 | 11.61% | 故宮 博物院 | 43.63 | 11.20% | 夜市 | 84.65 | 9.33% |
| 8 | 夜市 | 81.92 | 9.46% | 臺北 101 | 42.76 | 10.61% | 臺北 101 | 52.41 | 8.79% |
| 9 | 中正 紀念堂 | 32.14 | 8.04% | 夜市 | 87.09 | 8.42% | 中正 紀念堂 | 30.70 | 6.43% |
| 10 | 西門町 | 48.35 | 6.53% | 西門町 | 54.97 | 6.98% | 西門町 | 49.78 | 5.29% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 7-3-9 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 7-3-9 104 至 106 年韓國受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

| 住宿地點 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 旅館 | 623 | 89.38 | 434 | 75.74 | 344 | 75.44 |
| 民 宿 | 6 | 0.86 | 10 | 1.75 | 16 | 3.51 |
| 親 友 家 | 8 | 1.15 | 15 | 2.62 | 11 | 2.41 |
| 宿 舍 | 2 | 0.29 | 4 | 0.70 | 4 | 0.88 |
| 租 屋 | 2 | 0.29 | 4 | 0.70 | 5 | 1.10 |
| 寺廟、修道院或教會 | 2 | 0.29 | 1 | 0.17 | - | - |
| 青 年 旅 館 | * | * | 67 | 11.69 | 61 | 13.38 |
| 汽 車 旅 館 | * | * | 2 | 0.35 | * | * |
| 教 師 會 館 | * | * | * | * | - | - |
| 其 他 | 60 | 8.61 | 41 | 7.16 | 19 | 4.17 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

3.「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 7-3-10 可知，106 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 7-3-10 104 至 106 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

| 最主要住宿旅館類型 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總 計 | 623 | 100.00 | 434 | 100.00 | 344 | 100.00 |
| 一 般 旅 館 | 481 | 77.21 | 350 | 80.65 | 270 | 78.49 |
| 國 際 觀 光 旅 館 | 105 | 16.85 | 64 | 14.75 | 49 | 14.24 |
| 一 般 觀 光 旅 館 | 37 | 5.94 | 20 | 4.61 | 25 | 7.27 |

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 7-3-11 可知，106 年韓國受訪旅客 697 人中，有 623 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.33 分，標準差為 0.74 分，八成七韓國受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 7-3-11 106 年韓國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|-------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常 滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常 不滿意 |
| 旅 館 | 623 | 545 | 293 | 252 | 70 | 8 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 87.48 | 47.03 | 40.45 | 11.24 | 1.28 | 0.80 | 0.48 |

(五) 參加活動情形

由表 7-3-12 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客在臺主要參加活動依序皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。

表 7-3-12 104 至 106 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

| 參加活動 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 購 物 | 646 | 92.68 | 545 | 95.11 | 428 | 93.86 |
| 逛 夜 市 | 571 | 81.92 | 499 | 87.09 | 386 | 84.65 |
| 參 觀 古 蹟 | 452 | 64.85 | 384 | 67.02 | 288 | 63.16 |
| 參 觀 展 覽 | 105 | 15.06 | 192 | 33.51 | 21 | 4.61 |
| 按 摩 . 指 壓 | 105 | 15.06 | 75 | 13.09 | 46 | 10.09 |
| 泡 溫 泉 浴 | 38 | 5.45 | 98 | 17.10 | 79 | 17.32 |
| 參 觀 節 慶 活 動 | 9 | 1.29 | 4 | 0.70 | 2 | 0.44 |
| 遊 湖 | 7 | 1.00 | 9 | 1.57 | 11 | 2.41 |
| 夜總會 . PUB 活 動 | 7 | 1.00 | 3 | 0.52 | 9 | 1.97 |
| 運 動 或 賽 事 | 7 | 1.00 | 2 | 0.35 | - | - |
| 生 態 旅 遊 | 6 | 0.86 | 5 | 0.87 | 2 | 0.44 |
| S P A . 三 溫 暖 | 5 | 0.72 | 4 | 0.70 | 7 | 1.54 |
| 主 題 樂 園 | 3 | 0.43 | 7 | 1.22 | 7 | 1.54 |
| 護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲 | 1 | 0.14 | 3 | 0.52 | 4 | 0.88 |
| 卡 拉 OK 或 唱 KTV | 1 | 0.14 | 1 | 0.17 | 3 | 0.66 |
| 參 觀 藝 文 表 演 活 動 | 1 | 0.14 | 1 | 0.17 | 1 | 0.22 |
| 拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照 | 1 | 0.14 | - | - | 1 | 0.22 |
| 保 健 醫 療 | - | - | - | - | 2 | 0.44 |
| 其 他 | 57 | 8.18 | 4 | 0.70 | 3 | 0.66 |

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、韓國市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 7-4-1 可知，106 年韓國受訪旅客平均每人每日消費金額為 194.58 美元，以旅館內支出費所占比率最高(占 39.62%)，其次為購物費(占 23.79%)。與去年比較，106 年較去年增加 6.52 美元(增加 3.47%)；消費結構中，除在臺境內交通費及旅館內支出費減少外，其餘項目皆增加，其中購物費增加 4.58 美元(增加 10.98%)為最多，其次為娛樂費增加 4.37 美元(增加 163.06%)。

表 7-4-1 104 至 106 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 期別 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------|------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 106 年 | 金額 | 194.58 | 77.10 | 41.19 | 18.44 | 7.05 | 4.51 | 46.29 |
| | 結構比 | 100.00% | 39.62% | 21.17% | 9.48% | 3.62% | 2.32% | 23.79% |
| | 成長金額 | 6.52 | -3.83 | 3.48 | -4.92 | 4.37 | 2.84 | 4.58 |
| | 成長比 | 3.47% | -4.73% | 9.23% | -21.06% | 163.06% | 170.06% | 10.98% |
| 105 年 | 金額 | 188.06 | 80.93 | 37.71 | 23.36 | 2.68 | 1.67 | 41.71 |
| | 結構比 | 100.00% | 43.03% | 20.05% | 12.42% | 1.43% | 0.89% | 22.18% |
| | 成長比 | -9.49% | -12.22% | 5.69% | -17.13% | -42.49% | -37.45% | -6.02% |
| 104 年 | 金額 | 207.78 | 92.20 | 35.68 | 28.19 | 4.66 | 2.67 | 44.38 |
| | 結構比 | 100.00% | 44.37% | 17.17% | 13.57% | 2.24% | 1.29% | 21.36% |

由表 7-4-2 可知，106 年韓國業務目的受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 57.05 美元。消費結構中，觀光目的受訪旅客購物費比業務目的受訪旅客高出 9.99 美元，旅館內支出費則比業務目的受訪旅客少 33.60 美元。

表 7-4-2 106 年韓國觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 來臺主要目的 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------|-----|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| 韓國全體 | 金額 | 194.58 | 77.10 | 41.19 | 18.44 | 7.05 | 4.51 | 46.29 |
| | 結構比 | 100.00% | 39.62% | 21.17% | 9.48% | 3.62% | 2.32% | 23.79% |
| 韓國觀光 | 金額 | 189.54 | 73.12 | 39.54 | 17.33 | 6.92 | 4.87 | 47.76 |
| | 結構比 | 100.00% | 38.58% | 20.86% | 9.14% | 3.65% | 2.57% | 25.20% |
| 韓國觀光團體 | 金額 | 257.96 | 87.10 | 40.79 | 25.50 | 13.01 | 12.94 | 78.62 |
| | 結構比 | 100.00% | 33.76% | 15.81% | 9.89% | 5.04% | 5.02% | 30.48% |
| 韓國業務 | 金額 | 246.59 | 106.72 | 57.16 | 29.64 | 13.35 | 1.95 | 37.77 |
| | 結構比 | 100.00% | 43.28% | 23.18% | 12.02% | 5.41% | 0.79% | 15.32% |

由表 7-4-3 可知，106 年韓國觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費前兩項與 105 與 104 年相同，以名產或特產為最高(占 41.41%)，其次紀念品或手工藝品類(占 17.13%)，第三為珠寶或玉器類(占 11.48%)。

表 7-4-3 104 至 106 年韓國觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

| 購物費消費項目 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 78.62 | 100.00% | 93.85 | 100.00% | 100.59 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 6.70 | 8.53% | 4.64 | 4.95% | 9.88 | 9.82% |
| 珠寶或玉器類 | 9.03 | 11.48% | 3.80 | 4.05% | 8.05 | 8.00% |
| 紀念品或手工藝品類 | 13.47 | 17.13% | 24.17 | 25.75% | 16.76 | 16.66% |
| 化妝品或香水類 | 5.84 | 7.43% | 13.35 | 14.22% | 8.58 | 8.53% |
| 名產或特產 | 32.56 | 41.41% | 43.19 | 46.02% | 48.75 | 48.46% |
| 煙或酒類 | 6.92 | 8.81% | 1.39 | 1.48% | 3.56 | 3.54% |
| 中藥或健康食品 | 1.87 | 2.38% | 0.52 | 0.55% | 0.00 | 0.00% |
| 電子或電器產品 | 0.14 | 0.18% | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% |
| 茶葉 | 1.12 | 1.42% | 0.62 | 0.66% | 4.11 | 4.08% |
| 其他 | 0.97 | 1.23% | 2.17 | 2.31% | 0.91 | 0.90% |

由表 7-4-4 可知，106 年韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 257.96 美元，較去年同期減少 2.16 美元(減少 0.84%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少 38.50 美元(減少 60.16%)為最多，旅館內支出費則增加 39.19 美元(增加 81.80%)為最多。106 年韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 172.13 美元，較去年同期減少 6.36 美元(減少 3.56%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 12.58 美元(減少 14.69%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，106 年韓國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 85.83 美元。消費結構中，旅館外餐飲費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館內支出費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 7-4-5 可知，106 年韓國觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為紀念品或手工藝品類。

表 7-4-4 106 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

| 居住地別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------------|------|---------|------------|------------|-------------|---------|---------|---------|
| 韓國全體 | 金額 | 194.58 | 77.10 | 41.19 | 18.44 | 7.05 | 4.51 | 46.29 |
| | 結構比 | 100.00% | 39.62% | 21.17% | 9.48% | 3.62% | 2.32% | 23.79% |
| | 成長金額 | 6.52 | -3.83 | 3.48 | -4.92 | 4.37 | 2.84 | 4.58 |
| | 成長比 | 3.47% | -4.73% | 9.23% | -21.06% | 163.06% | 170.06% | 10.98% |
| 韓國 觀光團體 | 金額 | 257.96 | 87.10 | 40.79 | 25.50 | 13.01 | 12.94 | 78.62 |
| | 結構比 | 100.00% | 33.76% | 15.81% | 9.89% | 5.04% | 5.02% | 30.48% |
| | 成長金額 | 2.16 | 39.19 | 6.90 | -38.50 | 0.13 | 9.66 | -15.23 |
| | 成長比 | 0.84% | 81.80% | 20.36% | -60.16% | 1.01% | 294.51% | -16.23% |
| 韓國非 觀光團體 | 金額 | 172.13 | 73.03 | 41.40 | 15.83 | 5.06 | 1.51 | 35.30 |
| | 結構比 | 100.00% | 42.43% | 24.05% | 9.20% | 2.94% | 0.88% | 20.51% |
| | 成長金額 | -6.36 | -12.58 | 3.41 | -1.75 | 3.69 | -0.11 | 0.98 |
| | 成長比 | -3.56% | -14.69% | 8.98% | -9.95% | 269.34% | -6.79% | 2.86% |

註：1.韓國全體樣本數為 1,291 人。

2.韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 356 人。

3.韓國非觀光團體：韓國觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 935 人。

表 7-4-5 106 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態分

| 購物費消費項目 | 韓國全體 | | 韓國觀光團體 | | 韓國非觀光團體 | |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 46.29 | 100.00% | 78.62 | 100.00% | 35.30 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 3.86 | 8.35% | 6.70 | 8.53% | 2.78 | 7.88% |
| 珠寶或玉器類 | 3.05 | 6.58% | 9.03 | 11.48% | 0.87 | 2.47% |
| 紀念品或手工藝品類 | 8.48 | 18.31% | 13.47 | 17.13% | 6.79 | 19.22% |
| 化妝品或香水類 | 2.93 | 6.33% | 5.84 | 7.43% | 1.98 | 5.62% |
| 名產或特產 | 22.73 | 49.11% | 32.56 | 41.41% | 19.39 | 54.92% |
| 煙或酒類 | 2.57 | 5.56% | 6.92 | 8.81% | 1.24 | 3.52% |
| 中藥或健康食品 | 0.70 | 1.51% | 1.87 | 2.38% | 0.28 | 0.78% |
| 電子或電器產品 | 0.20 | 0.43% | 0.14 | 0.18% | 0.22 | 0.61% |
| 茶葉 | 1.11 | 2.39% | 1.12 | 1.42% | 1.08 | 3.07% |
| 其他 | 0.66 | 1.43% | 0.97 | 1.23% | 0.67 | 1.91% |

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 7-4-6 可知，106 年韓國受訪旅客 636 人中，使用過退稅服務有 61 人，占 8.75%。

表 7-4-6 104 至 106 年韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

| 是否使用購物退稅服務 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 是 | 61 | 8.75 | 39 | 6.81 | 26 | 5.70 |
| 否 | 636 | 91.25 | 534 | 93.19 | 430 | 94.30 |

2、購物退稅手續是否簡便

由表 7-4-7 可知，106 年韓國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 61 人，覺得購物退稅手續方便的有 55 人，占 90.16%。

表 7-4-7 104 至 106 年韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

| 購物退稅手續是否簡便 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 61 | 100.00 | 39 | 100.00 | 26 | 100.00 |
| 是 | 55 | 90.16 | 35 | 89.74 | 26 | 100.00 |
| 否 | 6 | 9.84 | 4 | 10.26 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

五、韓國市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)

由圖 7-5-1 可知，106 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的韓國受訪旅客有 463 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 57.02%；其次為泰國，占 12.96%；第三為中國，占 9.07%。

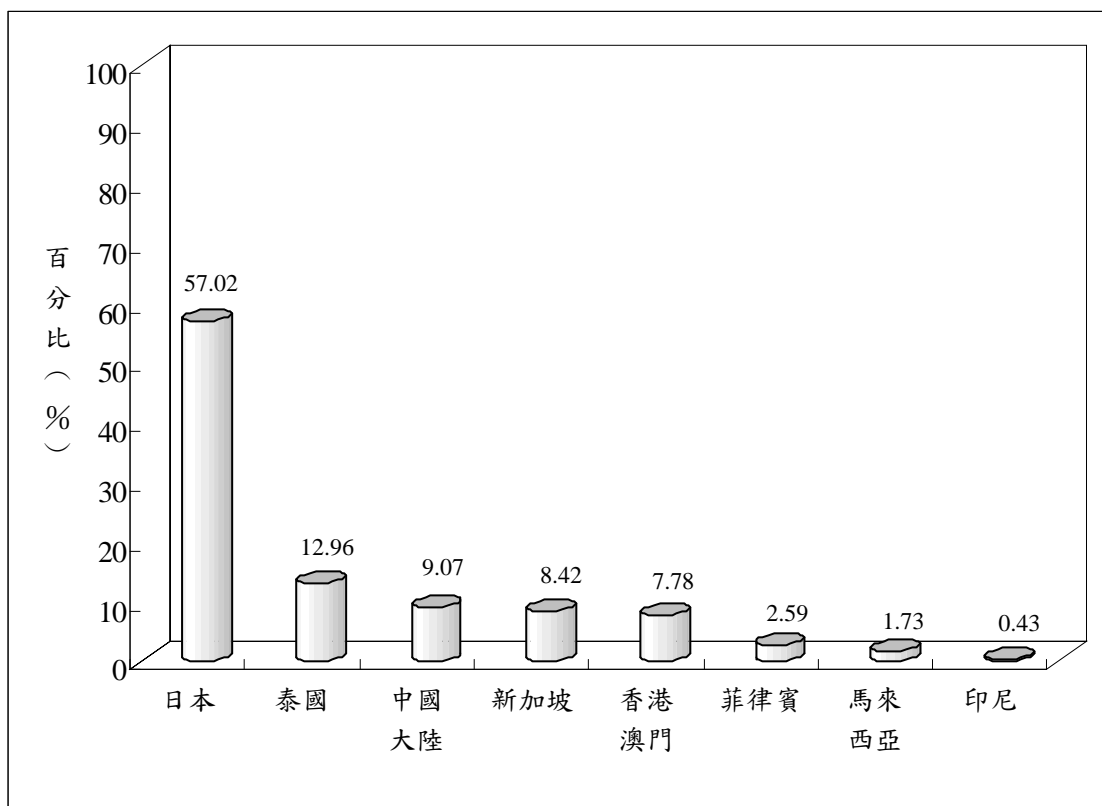


圖 7-5-1 106 年韓國受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 7-5-2 可知，106 年韓國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為購物(每百人次有 42 人次)、距離居住地近(每百人次有 34 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 32 人次)、風光景色(每百人次有 22 人次)等。

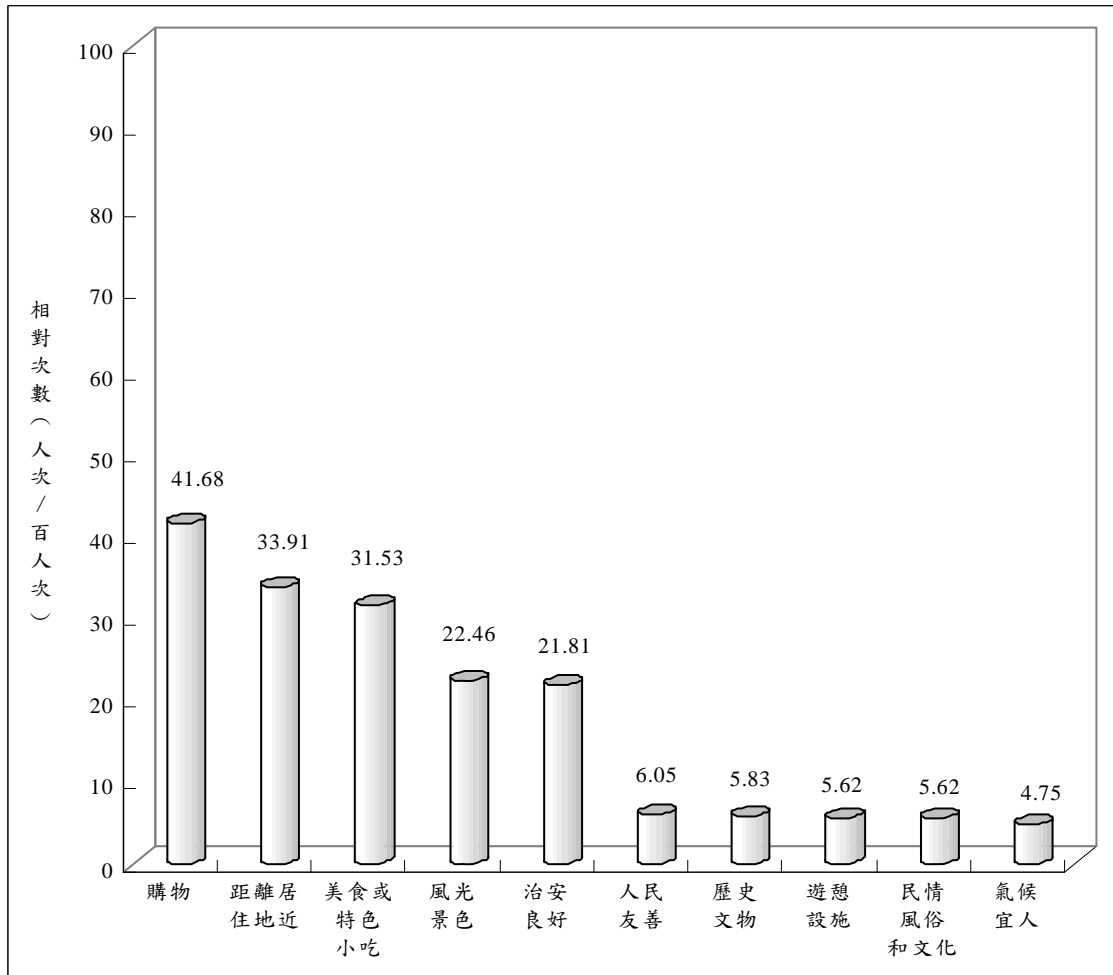


圖 7-5-2 106 年韓國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 7-5-3 可知，106 年韓國受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 38 人次)、人民友善(每百人次有 28 人次)、水果(每百人次有 12 人次)、風光景色(每百人次有 12 人次)等。

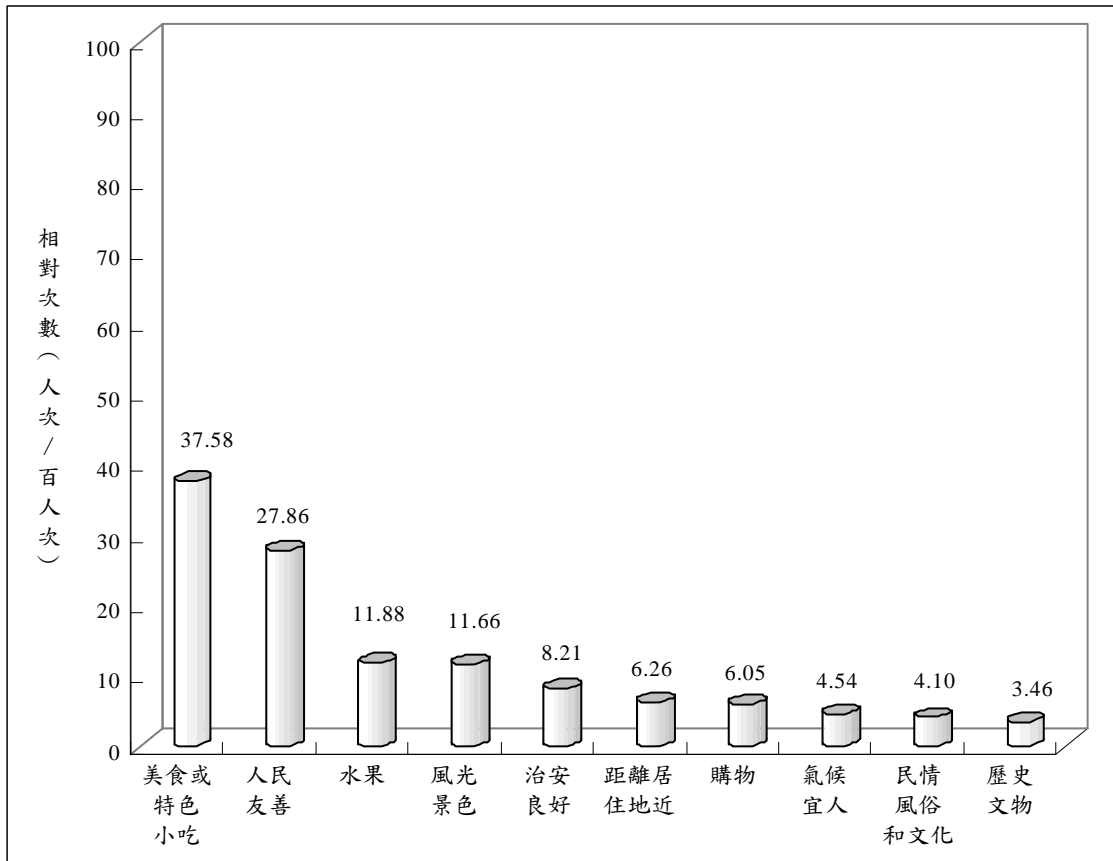


圖 7-5-3 106 年韓國受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 7-5-4 可知，106 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 65 人次)、美味菜餚(每百人次有 61 人次)、逛夜市(每百人次有 31 人次)、海岸風光(每百人次有 29 人次)、人情味濃厚(每百人次有 29 人次)等。

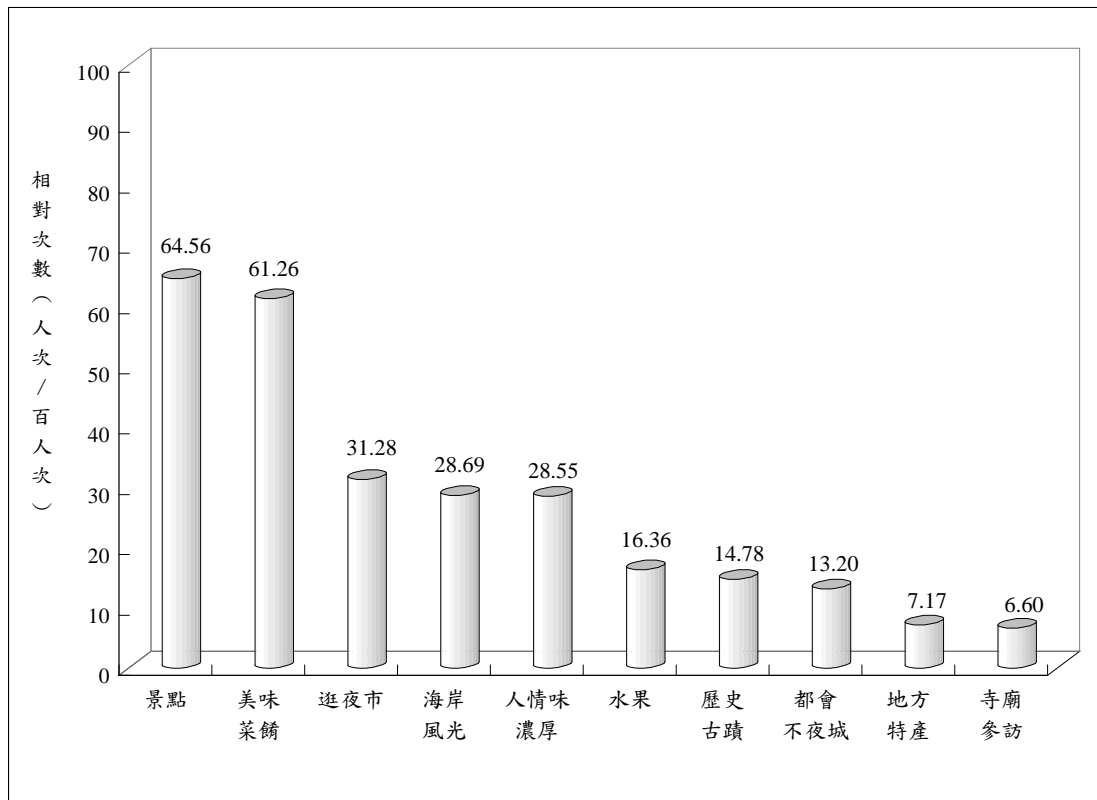


圖 7-5-4 106 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、韓國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解韓國市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 7-6-1 可知，106 年韓國受訪旅客對境內交通便利、來臺交通(航點、航班、機位)便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、旅遊資訊取得方便、海關通關手續便利、入關驗證手續便利及使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利等七項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 7-6-1 可知，106 年韓國受訪旅客對臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂及旅遊環境語言溝通良好等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 7-6-1 可知，106 年韓國受訪旅客對住宿設施安全、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 7-6-1 可知，104 至 106 年韓國受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 7-6-1 104 至 106 年韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度

| 來臺旅客各項滿意度 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------------------------|-----------------------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀 光 便 利 性 | 境內交通便利 | 4.39 | 0.57 | 4.63 | 0.66 | 4.54 | 0.72 |
| | 來臺交通(航點、 航班、機位)便利 | 4.38 | 0.58 | 4.53 | 0.66 | 4.50 | 0.70 |
| | 通訊設備(國際公共 電話、網路)便利 | 4.26 | 0.68 | 4.42 | 0.84 | 4.26 | 0.93 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.21 | 0.74 | 4.51 | 0.75 | 4.36 | 0.82 |
| | 海關通關手續便利 | 4.15 | 0.74 | 4.45 | 0.81 | 4.38 | 0.80 |
| | 入關驗證手續便利 | 4.08 | 0.86 | 4.35 | 0.90 | 4.34 | 0.90 |
| | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 4.01 | 1.03 | 4.05 | 1.11 | 3.95 | 1.18 |
| | 取得臺灣簽證快速 | - | - | 5.00 | 0.00 | 4.67 | 0.58 |
| 觀 光 環 境 國 際 化 | 臺灣民眾態度友善 | 4.38 | 0.64 | 4.68 | 0.57 | 4.58 | 0.68 |
| | 路標及公共設施 標示易懂 | 4.13 | 0.76 | 4.35 | 0.86 | 4.22 | 0.89 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 3.71 | 0.99 | 3.95 | 1.03 | 3.71 | 1.07 |
| 環 境 安 全 性 | 住宿設施安全 | 4.45 | 0.54 | 4.75 | 0.52 | 4.66 | 0.58 |
| | 社會治安良好 | 4.42 | 0.55 | 4.71 | 0.55 | 4.62 | 0.61 |
| | 遊憩據點設施安全 | 4.40 | 0.56 | 4.67 | 0.59 | 4.58 | 0.64 |
| | 環境衛生良好 | 4.22 | 0.69 | 4.39 | 0.86 | 4.26 | 0.87 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.13 | 0.72 | 4.26 | 0.91 | 4.06 | 0.95 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.32 | 0.54 | 4.57 | 0.61 | 4.43 | 0.63 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

七、韓國受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 7-7-1 得知，104 至 106 年大部份的韓國受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 7-7-2 得知，104 至 106 年有再度訪臺意願的韓國受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 88% 以上。

由表 7-7-3 得知，106 年有九成八的韓國受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 7-7-1 104 至 106 年韓國受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

| 是否會再度訪臺 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 會 | 664 | 95.27 | 552 | 96.34 | 446 | 97.81 |
| 不會 | 33 | 4.73 | 21 | 3.66 | 10 | 2.19 |

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-7-2 104 至 106 年韓國受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

| 會再度訪臺的主要原因 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 664 | 100.00 | 552 | 100.00 | 446 | 100.00 |
| 觀光 | 588 | 88.55 | 509 | 92.21 | 411 | 92.15 |
| 業務 | 46 | 6.93 | 24 | 4.35 | 20 | 4.48 |
| 國際會議或展覽 | 7 | 1.05 | 2 | 0.36 | 1 | 0.22 |
| 探親或訪友 | 17 | 2.56 | 12 | 2.17 | 10 | 2.24 |
| 求學 | 3 | 0.45 | 5 | 0.91 | 1 | 0.22 |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 3 | 0.45 | - | - | 3 | 0.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-7-3 104 至 106 年韓國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 697 | 100.00 | 573 | 100.00 | 456 | 100.00 |
| 會 | 683 | 97.99 | 561 | 97.91 | 451 | 98.90 |
| 不會 | 14 | 2.01 | 12 | 2.09 | 5 | 1.10 |

八、韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的韓國市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 7-8-1 可知，106 年共 180 位韓國觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊整體服務表現及導遊應急處理能力滿意度為最高。

由圖 7-8-1 可知，106 年有九成一的韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.38，標準差為 0.68，顯示傾向滿意。

表 7-8-1 104 至 106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

| 旅行社及導遊服務之滿意度 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 導遊整體服務表現 | 4.42 | 0.70 | 4.58 | 0.75 | 4.79 | 0.45 |
| 導遊應急處理能力 | 4.42 | 0.69 | 4.61 | 0.74 | 4.79 | 0.45 |
| 導覽解說水準 | 4.41 | 0.74 | 4.64 | 0.70 | 4.79 | 0.45 |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.36 | 0.70 | 4.61 | 0.72 | 4.79 | 0.45 |
| 住宿地點安排 | 4.31 | 0.70 | 4.49 | 0.86 | 4.70 | 0.63 |
| 行程內容 | 4.24 | 0.80 | 4.44 | 0.87 | 4.70 | 0.58 |
| 餐飲安排 | 4.13 | 0.85 | 4.28 | 1.05 | 4.56 | 0.83 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

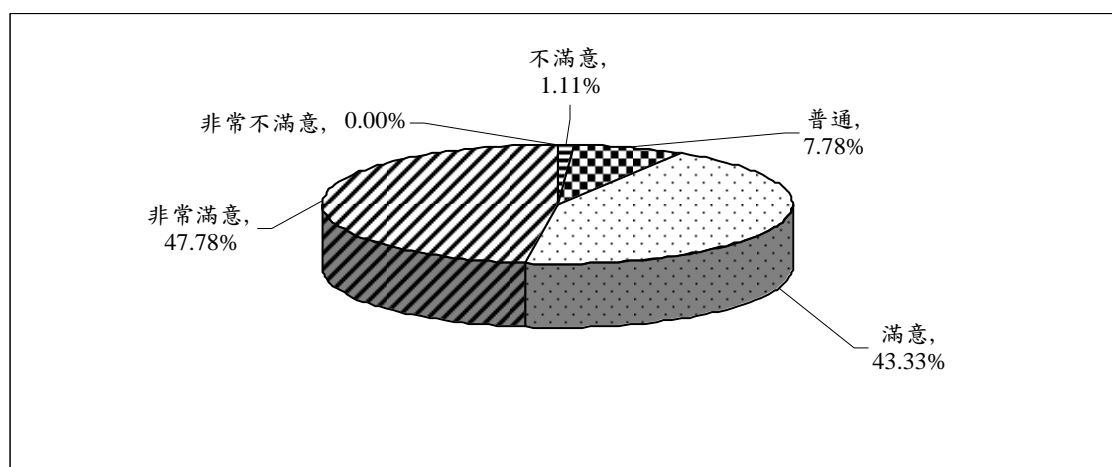


圖 7-8-1 106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意程度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 180 位韓國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 7-8-2 可知，106 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 61.11%，其次為 1-2 次，占 33.89%。

由表 7-8-3 可知，106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 68%，其次為「貴」，占 24%。

表 7-8-2 104 至 106 年旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

| 購物次數 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 180 | 100.00 | 72 | 100.00 | 66 | 100.00 |
| 0 次 | 5 | 2.78 | 1 | 1.39 | 2 | 3.03 |
| 1 ~ 2 次 | 61 | 33.89 | 33 | 45.83 | 33 | 50.00 |
| 3 ~ 4 次 | 110 | 61.11 | 34 | 47.22 | 29 | 43.94 |
| 5 ~ 6 次 | 4 | 2.22 | 4 | 5.56 | 2 | 3.03 |
| 7 ~ 8 次 | - | - | - | - | - | - |
| 9 次以上 | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-8-3 104 至 106 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格觀感

單位：人；%

| 對物品價格觀感 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|---------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 175 | 100.00 | 71 | 100.00 | 64 | 100.00 |
| 很便宜 | - | - | - | - | 1 | 1.56 |
| 便宜 | 13 | 7.43 | 1 | 1.41 | 7 | 10.94 |
| 實在 | 119 | 68.00 | 55 | 77.46 | 50 | 78.13 |
| 貴 | 42 | 24.00 | 15 | 21.13 | 6 | 9.38 |
| 很貴 | 1 | 0.57 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分韓國非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 7-8-4 與表 7-8-5 可知，106 年該屬性受訪旅客共 129 人，其中有 41 人(占 31.78%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多，其次為 2 日遊。

表 7-8-4 104 至 106 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 129 | 100.0 | 55 | 100.0 | 106 | 100.0 |
| 有參加 | 41 | 31.78 | 2 | 3.64 | 5 | 4.72 |
| 沒有參加 | 88 | 68.22 | 53 | 96.36 | 101 | 95.28 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之韓國受訪旅客。

表 7-8-5 104 至 106 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 | 人次 | 相對次數 |
| 半日遊 | 4 | 9.76 | - | - | - | - |
| 1 日遊 | 32 | 78.05 | 2 | 100.0 | 5 | 100.0 |
| 2 日遊 | 5 | 12.20 | - | - | - | - |
| 3 日遊以上 | - | - | - | - | - | - |

註：1. 本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之韓國受訪旅客。

2. 「-」表示無調查樣本。

九、韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 7-9-1 可知，106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為捷運(每百人次有 65 人次)、計程車(每百人次有 59 人次)、公民營客運(每百人次有 33 人次)、遊覽車(每百人次有 28 人次)、臺鐵(每百人次有 17 人次)等。

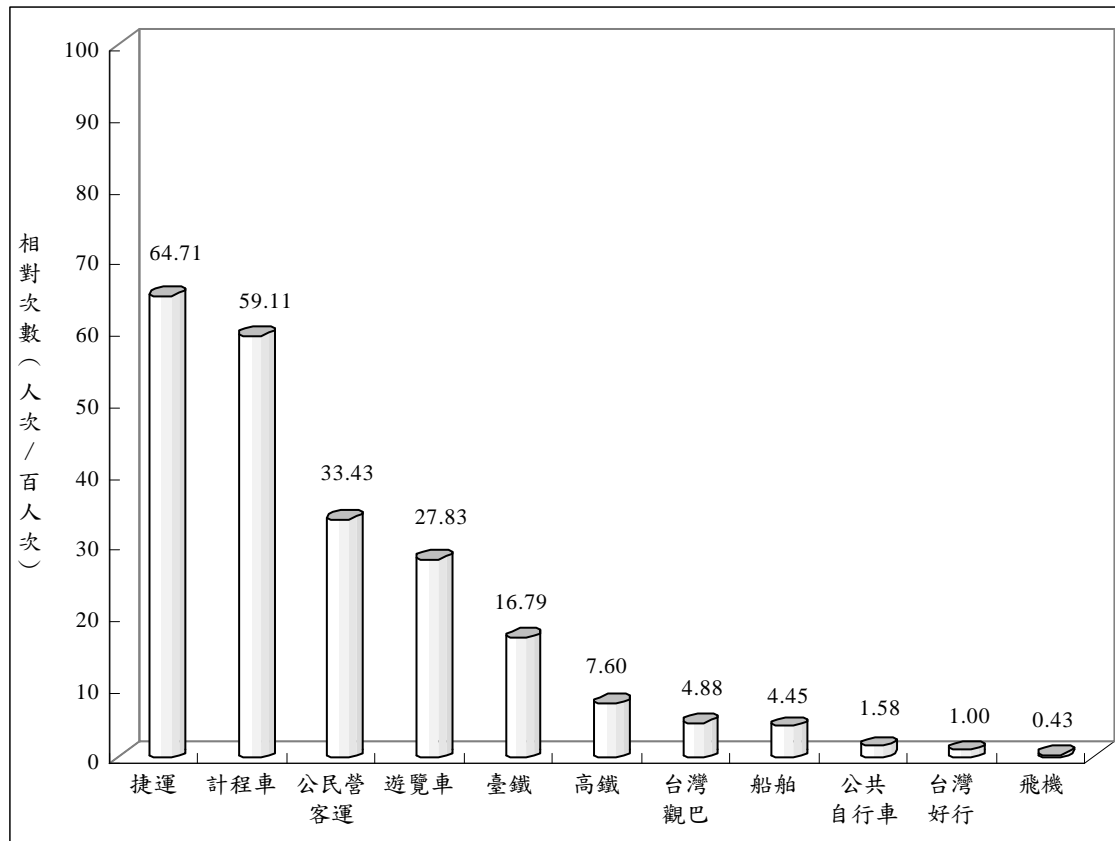


圖 7-9-1 106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 7-9-1 可知，106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、台灣好行及飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有九成一以上的受訪旅客傾向滿意以上的受訪旅客傾向滿意。

表 7-9-1 106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 高 鐵 | 53 | 53 | 31 | 22 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | 58.49 | 41.51 | - | - | - | - |
| 臺 鐵 | 117 | 110 | 67 | 43 | 4 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 94.02 | 57.26 | 36.75 | 3.42 | 2.56 | 2.56 | - |
| 捷 運 | 451 | 444 | 292 | 152 | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | 98.45 | 64.75 | 33.70 | 1.55 | - | - | - |
| 飛 機 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | - | - |
| 遊 覽 車 | 194 | 189 | 109 | 80 | 3 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 97.42 | 56.19 | 41.24 | 1.55 | 1.03 | 1.03 | - |
| 台 灣 觀 巴 | 34 | 34 | 24 | 10 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | 70.59 | 29.41 | - | - | - | - |
| 公 民 營 客 運 | 233 | 214 | 122 | 92 | 17 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 91.85 | 52.36 | 39.48 | 7.30 | 0.86 | 0.86 | - |
| 計 程 車 | 412 | 388 | 203 | 185 | 18 | 6 | 6 | - |
| | 100.00 | 94.17 | 49.27 | 44.90 | 4.37 | 1.46 | 1.46 | - |
| 船 舶 | 31 | 30 | 11 | 19 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.77 | 35.48 | 61.29 | 3.23 | - | - | - |
| 台 灣 好 行 | 7 | 7 | 4 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | 57.14 | 42.86 | - | - | - | - |
| 公 共 自 行 車 | 11 | 10 | 5 | 5 | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 90.91 | 45.45 | 45.45 | - | 9.09 | 9.09 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

由表 7-9-2 可知，106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、台灣好行及飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 4.3)，其中以捷運的滿意度為最高。

表 7-9-2 104 至 106 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

| 搭乘大眾交通工具 | | 106 年 | | 105 年 | | 104 年 | |
|----------|---|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 | 平均值 | 標準差 |
| 捷 | 運 | 4.63 | 0.51 | 4.90 | 0.35 | 4.87 | 0.38 |
| 高 | 鐵 | 4.58 | 0.50 | 4.70 | 0.60 | 4.72 | 0.46 |
| 遊 | 覽 | 4.53 | 0.59 | 4.78 | 0.45 | 4.82 | 0.46 |
| 台 | 灣 | 4.71 | 0.46 | 4.79 | 0.64 | 4.61 | 0.61 |
| 臺 | 鐵 | 4.49 | 0.69 | 4.81 | 0.49 | 4.50 | 0.70 |
| 公 | 民 | 4.43 | 0.67 | 4.82 | 0.50 | 4.66 | 0.66 |
| 計 | 程 | 4.42 | 0.65 | 4.70 | 0.65 | 4.71 | 0.65 |
| 船 | 船 | 4.32 | 0.54 | 4.55 | 0.62 | 4.46 | 0.71 |
| 公 | 共 | 4.27 | 0.90 | 4.40 | 1.26 | 4.50 | 0.71 |
| 台 | 灣 | 4.57 | 0.53 | 4.80 | 0.45 | 4.33 | 0.98 |
| 飛 | 機 | 4.00 | 1.00 | 4.50 | 0.58 | - | - |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.公共自行車(11 人)、台灣好行(7 人)與飛機(3 人)之樣本數少於 30，其數值僅供參考。

3.「-」表示無調查樣本。

捌、調查結果—新南向 18 國市場分析

一、新南向 18 國市場受訪旅客基本特性

(一) 居住地

106 年新南向 18 國受訪旅客共 1,628 人，占全體受訪旅客的 22.24%。由表 8-1-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客以東協 10 國為最多，占 92.58%，其次為南亞 6 國，占 3.74%，第三為紐澳，占 3.68%。

表 8-1-1 106 年新南向 18 國受訪旅客之居住地分布

單位：人；%

| 居住地 | 106 年 | |
|-----------------|--------------|---------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 新南向 18 國 | 1,628 | 100.00 |
| 東協 10 國 | 1,507 | 92.58 |
| 馬來西亞 | 354 | 21.75 |
| 新加坡 | 256 | 15.73 |
| 印尼 | 150 | 9.21 |
| 菲律賓 | 180 | 11.06 |
| 泰國 | 224 | 13.76 |
| 越南 | 317 | 19.47 |
| 緬甸 | 7 | 0.43 |
| 汶萊 | 5 | 0.31 |
| 柬埔寨 | 13 | 0.80 |
| 寮國 | 1 | 0.06 |
| 南亞 6 國 | 61 | 3.74 |
| 印度 | 51 | 3.13 |
| 斯里蘭卡 | 2 | 0.12 |
| 不丹 | 1 | 0.06 |
| 尼泊爾 | - | - |
| 孟加拉 | 4 | 0.25 |
| 巴基斯坦 | 3 | 0.18 |
| 紐澳 | 60 | 3.68 |
| 澳大利亞 | 45 | 2.76 |
| 紐西蘭 | 15 | 0.92 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 來臺主要目的

由表 8-1-2 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為探親或訪友。

表 8-1-2 106 年新南向 18 國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

| 來臺主要目的 | | 106 年 | |
|---------|--|--------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 |
| 總計 | | 1,628 | 100.00 |
| 觀光 | | 1,081 | 66.40 |
| 業務 | | 213 | 13.08 |
| 國際會議或展覽 | | 41 | 2.52 |
| 探親或訪友 | | <u>235</u> | <u>14.43</u> |
| 求學 | | 15 | 0.92 |
| 醫療 | | 9 | 0.55 |
| 其他 | | 34 | 2.09 |

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 8-1-3 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客以 30-39 歲為最多，20-29 歲次之。

表 8-1-3 106 年新南向 18 國受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

| 年齡 | | 106 年 | |
|-----------|--|------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 |
| 總計 | | 1,628 | 100.00 |
| 12 - 19 歲 | | 36 | 2.21 |
| 20 - 29 歲 | | 415 | 25.49 |
| 30 - 39 歲 | | 520 | 31.94 |
| 40 - 49 歲 | | 300 | 18.43 |
| 50 - 59 歲 | | 227 | 13.94 |
| 60 - 65 歲 | | 69 | 4.24 |
| 66 歲以上 | | 61 | 3.75 |

(四) 最高學歷

由表 8-1-4 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客最高學歷以大專以上為最多。

表 8-1-4 106 年新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

| 最高學歷 | 106 年 | |
|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 377 | 23.16 |
| 大專 | 1,033 | 63.45 |
| 碩士、博士 | 212 | 13.02 |
| 其他 | 3 | 0.18 |
| 未回答 | 3 | 0.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 性別

由表 8-1-5 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客性別以女性居多。

表 8-1-5 106 年新南向 18 國受訪旅客之性別分布

單位：人；%

| 性別 | 106 年 | |
|----|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 男性 | 680 | 41.77 |
| 女性 | 948 | 58.23 |

(六) 工作別

由表 8-1-6 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客以專業人員為最多。

表 8-1-6 106 年新南向 18 國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

| 工作別 | 106 年 | |
|--------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 民意代表、主管及經理人員 | <u>237</u> | <u>14.56</u> |
| 專業人員 | 661 | 40.60 |
| 技術員及助理專業人員 | 59 | 3.62 |
| 事務支援人員 | 81 | 4.98 |
| 服務及銷售工作人員 | 210 | 12.90 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 2 | 0.12 |
| 技藝有關工作人員 | 3 | 0.18 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 7 | 0.43 |
| 基層技術工及勞力工 | 2 | 0.12 |
| 家庭管理 | 123 | 7.56 |
| 學生 | 140 | 8.60 |
| 退休人員 | 62 | 3.81 |
| 其他 | 35 | 2.15 |
| 未回答 | 6 | 0.37 |

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 8-1-7 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 24,075.09 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 385.20 美元。其中以無固定收入為最多，其次為 10,000-14,999 美元。

表 8-1-7 106 年新南向 18 國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

| 年收入 | 106 年 | |
|------------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 9,999 美元以下 | 221 | 13.57 |
| 10,000-14,999 美元 | 273 | 16.77 |
| 15,000-29,999 美元 | 265 | 16.28 |
| 30,000-39,999 美元 | 126 | 7.74 |
| 40,000-69,999 美元 | 136 | 8.35 |
| 70,000-99,999 美元 | 59 | 3.62 |
| 100,000 美元以上 | 50 | 3.07 |
| 無固定收入 | 495 | 30.41 |
| 未回答 | 3 | 0.18 |

二、新南向 18 國市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 106 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺前平均 57.07 天前開始計劃行程，標準誤為 0.99 天，而依來臺主要目的地區分如表 8-2-1 所示。

表 8-2-1 106 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程
—依來臺主要目的分

| 來臺主要目的 | | 平均數 | 標準誤 |
|---------|--|--------------|-------------|
| 全體 | | 57.07 | 0.99 |
| 觀光 | | 64.09 | 1.28 |
| 業務 | | 29.28 | 1.47 |
| 國際會議或展覽 | | 48.54 | 4.60 |
| 探親或訪友 | | 55.12 | 2.37 |
| 求學 | | 59.93 | 7.00 |
| 醫療 | | 37.76 | 8.86 |
| 其他 | | 71.27 | 8.13 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 8-2-2 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 63.88%。

表 8-2-2 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

| 來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導 | 106 年 | |
|--------------------------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 是 | 1,040 | 63.88 |
| 否 | 588 | 36.12 |

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

106 年新南向 18 國受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,040 人。由圖 8-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 71 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 39 人次)、電視電台(每百人次有 29 人次)等。

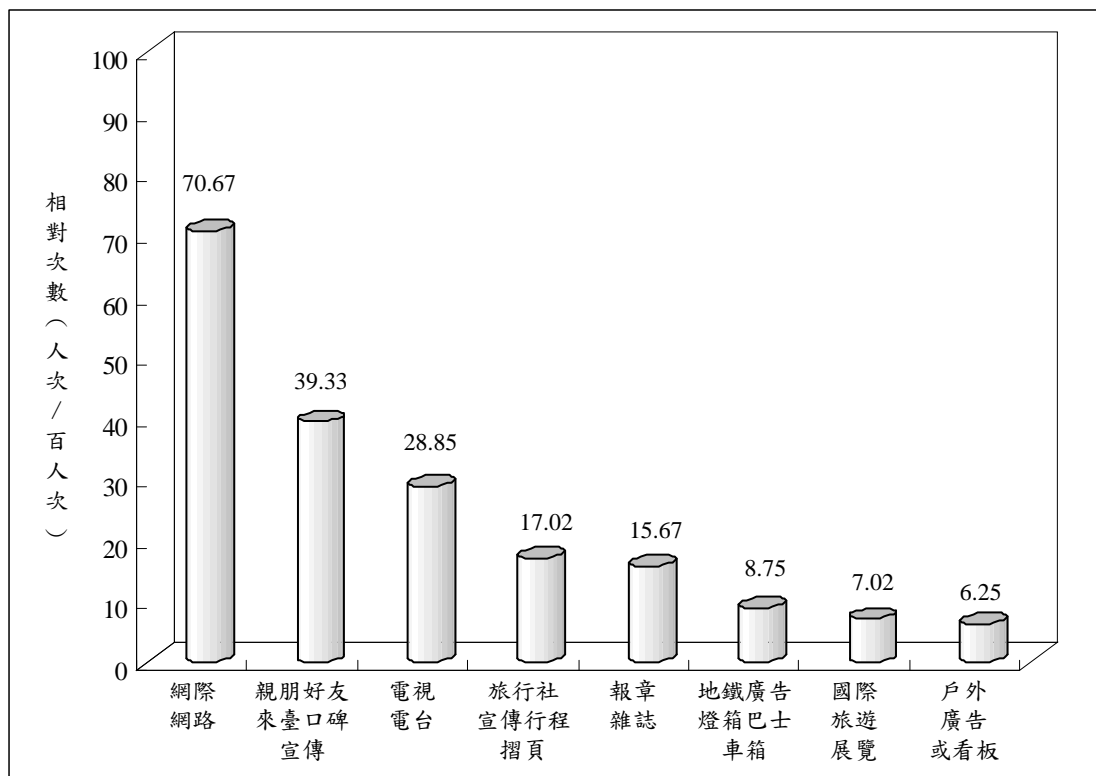


圖 8-2-1 106 年新南向 18 國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 8-2-3 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程.摺頁及報章雜誌等，均有五成七以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

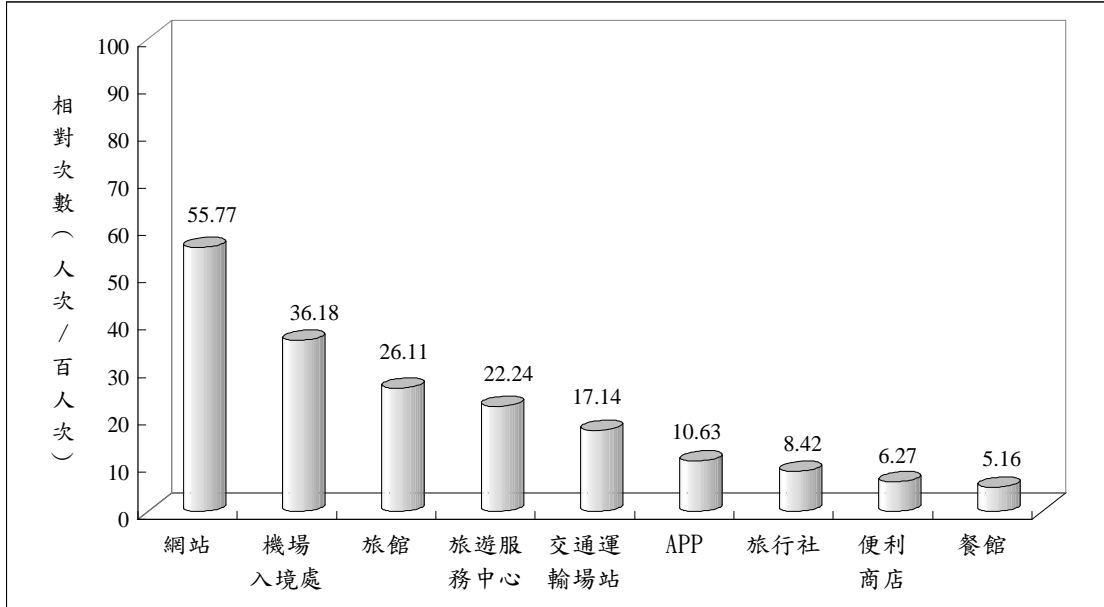
表 8-2-3 106 年新南向 18 國受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|------|
| 報章雜誌 | 163 | 30 | 41 | 70 | 16 | 6 |
| | 100.00 | 18.40 | 25.15 | 42.94 | 9.82 | 3.68 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 91 | 13 | 29 | 34 | 13 | 2 |
| | 100.00 | 14.29 | 31.87 | 37.36 | 14.29 | 2.20 |
| 電視.電台 | 300 | 73 | 114 | 84 | 20 | 9 |
| | 100.00 | 24.33 | 38.00 | 28.00 | 6.67 | 3.00 |
| 國際旅遊展覽 | 73 | 12 | 29 | 25 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 16.44 | 39.73 | 34.25 | 8.22 | 1.37 |
| 戶外廣告 | 65 | 6 | 13 | 33 | 10 | 3 |
| | 100.00 | 9.23 | 20.00 | 50.77 | 15.38 | 4.62 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 177 | 63 | 38 | 59 | 12 | 5 |
| | 100.00 | 35.59 | 21.47 | 33.33 | 6.78 | 2.82 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 409 | 198 | 121 | 72 | 13 | 5 |
| | 100.00 | 48.41 | 29.58 | 17.60 | 3.18 | 1.22 |
| 網際網路 | 735 | 319 | 231 | 159 | 21 | 5 |
| | 100.00 | 43.40 | 31.43 | 21.63 | 2.86 | 0.68 |

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 8-2-2 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為網站(每百人次有 56 人次)、機場入境處(每百人次有 36 人次)、旅館(每百人次有 26 人次)等。



8-2-2 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 8-2-3 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為大眾交通資訊(每百人次有 56 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 50 人次)、餐飲資訊(每百人次有 45 人次)、旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 27 人次)等。

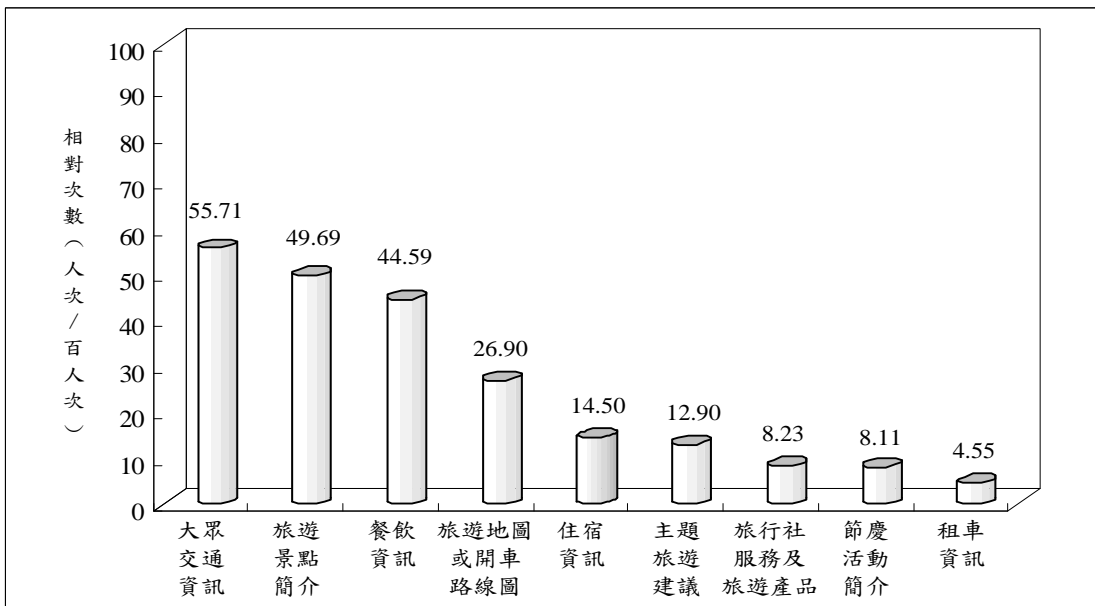


圖 8-2-3 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 8-2-4 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 69 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 67 人次)、購物(每百人次有 36 人次)等。

表 8-2-4 106 年新南向 18 國受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

| 來臺觀光因素 | 106 月 | |
|-----------|------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 |
| 風光景色 | 941 | 69.14 |
| 美食或特色小吃 | 911 | 66.94 |
| 購物 | 484 | 35.56 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 299 | 21.97 |
| 人民友善 | 180 | 13.23 |
| 氣候宜人 | 110 | 8.08 |
| 歷史文物 | 100 | 7.35 |
| 水果 | 90 | 6.61 |
| 治安良好 | 82 | 6.02 |
| 夜間休閒活動 | 76 | 5.58 |
| 距離居住地近 | 57 | 4.19 |
| 公司安排 | 53 | 3.89 |
| 花卉 | 23 | 1.69 |
| 遊憩設施 | 18 | 1.32 |
| 民主政治 | 12 | 0.88 |
| 保健醫療 | 5 | 0.37 |
| 節慶活動 | 3 | 0.22 |
| 其他 | 58 | 4.26 |

(四) 旅行方式

由表 8-2-5 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客旅行方式以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」最多，占 54.67%；其次為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」，占 30.84%。

表 8-2-5 106 年新南向 18 國受訪旅客旅行方式

單位：人；%

| 旅行方式 | 106 年 | |
|---------------------------------------|------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 180 | 11.06 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 50 | 3.07 |
| 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 502 | 30.84 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 6 | 0.37 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 890 | 54.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

三、新南向 18 國市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的新南向 18 國受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 106 年新南向 18 國受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 8-3-1 所示。其中 106 年新南向 18 國受訪旅客平均停留夜數，為 7.42 夜，標準誤為 0.23 夜；由表 8-3-2 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多。

表 8-3-1 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺平均停留夜數

單位：夜

| 市場 | 106 年 | |
|----------|-------|------|
| | 平均數 | 標準誤 |
| 新南向 18 國 | 7.42 | 0.23 |

表 8-3-2 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺停留夜數分布

單位：人；%

| 在臺停留夜數 | 106 年 | |
|-----------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 1 夜 | 14 | 0.86 |
| 2 夜 | 67 | 4.12 |
| 3 夜 | 206 | 12.65 |
| 4 夜 | 374 | 22.97 |
| 5 - 7 夜 | 602 | 36.98 |
| 8 - 15 夜 | 265 | 16.28 |
| 16 - 30 夜 | 67 | 4.12 |
| 31 - 60 夜 | 20 | 1.23 |
| 61 - 90 夜 | 13 | 0.80 |

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 8-3-3 可知，就整體而言，106 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 62.47%，其次為第 2 次，占 20.15%。

表 8-3-3 106 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

| 近 3 年來臺次數 | | 106 年 | |
|-----------|-----|--------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 1,628 | 100.00 |
| 第 1 | 次 | 1,017 | 62.47 |
| 第 2 | 次 | 328 | 20.15 |
| 第 3 | 次 | 127 | 7.80 |
| 第 4 | 次 | 39 | 2.40 |
| 5 | 次以上 | 117 | 7.19 |

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 8-3-4 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、中正紀念堂及九份等。

表 8-3-4 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | |
|----|-----------|-------|-------|
| | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 夜 市 | 1,392 | 85.50 |
| 2 | 臺 北 1 0 1 | 1,008 | 61.92 |
| 3 | 西 門 町 | 882 | 54.18 |
| 4 | 中 正 紀 念 堂 | 641 | 39.37 |
| 5 | 九 份 | 620 | 38.08 |
| 6 | 日 月 潭 | 474 | 29.12 |
| 7 | 淡 水 | 464 | 28.50 |
| 8 | 艋 舺 龍 山 寺 | 404 | 24.82 |
| 9 | 平 溪 | 357 | 21.93 |
| 10 | 故 宮 博 物 院 | 338 | 20.76 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 8-3-5 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 58 人次)、南投縣(每百人次有 33 人次)、臺中市(每百人次有 20 人次)、高雄市(每百人次有 17 人次)、花蓮縣(每百人次有 9 人次)及嘉義縣(每百人次有 8 人次)等。

由表 8-3-6 可知，106 年南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 87 人次)、中部地區(每百人次有 38 人次)、南部地區(每百人次有 25 人次)、東部地區(每百人次有 9 人次)、離島地區(每百人次有 0.25 人次)。

表 8-3-5 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
|----|-----|-------|-------|
| 1 | 臺北市 | 1,364 | 83.78 |
| 2 | 新北市 | 946 | 58.11 |
| 3 | 南投縣 | 540 | 33.17 |
| 4 | 臺中市 | 331 | 20.33 |
| 5 | 高雄市 | 275 | 16.89 |
| 6 | 花蓮縣 | 143 | 8.78 |
| 7 | 嘉義縣 | 135 | 8.29 |
| 8 | 屏東縣 | 80 | 4.91 |
| 9 | 臺南市 | 76 | 4.67 |
| 10 | 宜蘭縣 | 68 | 4.18 |
| 11 | 基隆市 | 47 | 2.89 |
| 12 | 桃園市 | 43 | 2.64 |
| 13 | 臺東縣 | 34 | 2.09 |
| 14 | 新竹縣 | 24 | 1.47 |
| 15 | 彰化縣 | 21 | 1.29 |
| 16 | 苗栗縣 | 14 | 0.86 |
| 17 | 新竹市 | 10 | 0.61 |
| 18 | 雲林縣 | 8 | 0.49 |
| 19 | 嘉義市 | 3 | 0.18 |
| 20 | 連江縣 | 2 | 0.12 |
| 21 | 澎湖縣 | 1 | 0.06 |
| 22 | 金門縣 | 1 | 0.06 |

表 8-3-6 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | |
|----|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 北部地區 | 1,412 | 86.73 |
| 2 | 中部地區 | 625 | 38.39 |
| 3 | 南部地區 | 411 | 25.25 |
| 4 | 東部地區 | 152 | 9.34 |
| 5 | 離島地區 | 4 | 0.25 |

註：北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；

中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；

南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；

東部地區：臺東縣、花蓮縣；

離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。

3、觀光夜市景點

由表 8-3-7 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽夜市景點以士林夜市為最多。

表 8-3-7 106 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

| 名次 | 106 年 | | |
|----|---------------|-----|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 1 | 士 林 夜 市 | 885 | 54.36 |
| 2 | 臺 中 逢 甲 夜 市 | 285 | 17.51 |
| 3 | 饒 河 街 夜 市 | 237 | 14.56 |
| 4 | 寧 夏 夜 市 | 171 | 10.50 |
| 5 | 高 雄 六 合 夜 市 | 138 | 8.48 |
| 6 | 師 大 夜 市 | 89 | 5.47 |
| 7 | 臺 中 一 中 街 夜 市 | 61 | 3.75 |
| 8 | 基 隆 廟 口 夜 市 | 39 | 2.40 |
| 9 | 華 西 街 夜 市 | 35 | 2.15 |
| 10 | 高 雄 瑞 豐 夜 市 | 34 | 2.09 |

4、最喜歡景點

由表 8-3-8 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點為清境農場、日月潭、九份、野柳、淡水等。

表 8-3-8 106 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

| 名次 | 106 年 | | |
|----|-----------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 1 | 清 境 農 場 | 10.63 | 35.84% |
| 2 | 日 月 潭 | 29.12 | 32.07% |
| 3 | 九 份 | 38.08 | 20.81% |
| 4 | 野 柳 | 17.51 | 19.65% |
| 5 | 淡 水 | 28.50 | 17.24% |
| 6 | 西 門 町 | 54.18 | 13.95% |
| 7 | 臺 北 1 0 1 | 61.92 | 13.79% |
| 8 | 平 溪 | 21.93 | 13.45% |
| 9 | 夜 市 | 85.50 | 13.43% |
| 10 | 故 宮 博 物 院 | 20.76 | 12.43% |

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 8-3-9 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客，住宿地點方面，以旅館為最多。

表 8-3-9 106 年新南向 18 國受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

| 住宿地點 | 106 年 | |
|-----------|-------|-------|
| | 人次 | 相對次數 |
| 旅館 | 1,205 | 74.02 |
| 親友家 | 186 | 11.43 |
| 租屋 | 57 | 3.50 |
| 民宿 | 50 | 3.07 |
| 宿舍 | 14 | 0.86 |
| 寺廟、修道院或教會 | 6 | 0.37 |
| 其他 | 187 | 11.49 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

3.「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 8-3-10 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 8-3-10 106 年新南向 18 國受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

| 最主要住宿旅館類型 | 106 年 | |
|-----------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,205 | 100.00 |
| 一般旅館 | 1,007 | 83.57 |
| 國際觀光旅館 | 154 | 12.78 |
| 一般觀光旅館 | 44 | 3.65 |

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 8-3-11 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客 1,628 人中，有 1,205 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.36 分，標準差為 0.78 分，八成六新南向 18 國受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 8-3-11 106 年新南向 18 國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|-------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常 滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常 不滿意 |
| 旅館 | 1,205 | 1,041 | 629 | 412 | 142 | 22 | 16 | 6 |
| | 100.00 | 86.39 | 52.20 | 34.19 | 11.78 | 1.83 | 1.33 | 0.50 |

(五) 參加活動情形

由表 8-3-12 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客在臺主要參加活動依序為購物、逛夜市及參觀古蹟等。

表 8-3-12 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

| 參加活動 | 106 年 | |
|----------------|--------------|--------------|
| | 人次 | 相對次數 |
| 購物 | 1,536 | 94.35 |
| 逛夜市 | 1,392 | 85.50 |
| 參觀古蹟 | 643 | 39.50 |
| 遊湖 | 353 | 21.68 |
| 參觀展覽 | 291 | 17.87 |
| 泡溫泉浴 | 181 | 11.12 |
| 生態旅遊 | 111 | 6.82 |
| 主題樂園 | 99 | 6.08 |
| 按摩 . 指壓 | 55 | 3.38 |
| 參觀藝文表演活動 | 16 | 0.98 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 15 | 0.92 |
| 運動或賽事 | 10 | 0.61 |
| 夜總會 . PUB 活動 | 11 | 0.68 |
| 參觀節慶活動 | 7 | 0.43 |
| S P A . 三溫暖 | 7 | 0.43 |
| 保健醫療 | 7 | 0.43 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 4 | 0.25 |
| 護膚 . 美容 . 彩繪指甲 | 3 | 0.18 |
| 其他 | 42 | 2.58 |

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、新南向 18 國市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 8-4-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費為 152.25 美元，消費結構中，以旅館內支出費之比率為最高，占 36.36%；其次為購物費，占 27.87%；第三為旅館外餐飲費，占 19.47%。

表 8-4-1 106 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 期別 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------|-----|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| 106 年 | 金額 | 152.25 | 55.36 | 29.64 | 17.63 | 3.89 | 3.30 | 42.43 |
| | 結構比 | 100.00% | 36.36% | 19.47% | 11.58% | 2.55% | 2.16% | 27.87% |

由表 8-4-2 可知，106 年新南向 18 國業務目的受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 31.37 美元。消費細項中，業務目的受訪旅客旅館內支出費比觀光目的受訪旅客高出 49.97 美元，購物費則比觀光目的受訪旅客少 19.23 美元。

表 8-4-2 106 年新南向 18 國觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

| 來臺主要目的 | | 總計 | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------------|-----|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| 新南向 18 國全體 | 金額 | 152.25 | 55.36 | 29.64 | 17.63 | 3.89 | 3.30 | 42.43 |
| | 結構比 | 100.00% | 36.36% | 19.47% | 11.58% | 2.55% | 2.16% | 27.87% |
| 新南向 18 國觀光 | 金額 | 157.27 | 52.44 | 30.21 | 19.03 | 4.58 | 2.90 | 48.11 |
| | 結構比 | 100.00% | 33.34% | 19.21% | 12.10% | 2.91% | 1.85% | 30.59% |
| 新南向 18 國觀光團體 | 金額 | 204.91 | 59.33 | 33.11 | 18.02 | 8.64 | 8.70 | 77.11 |
| | 結構比 | 100.00% | 28.95% | 16.16% | 8.79% | 4.22% | 4.25% | 37.63% |
| 新南向 18 國業務 | 金額 | 188.64 | 102.41 | 32.55 | 19.56 | 1.97 | 3.27 | 28.88 |
| | 結構比 | 100.00% | 54.29% | 17.26% | 10.37% | 1.04% | 1.73% | 15.31% |

由表 8-4-3 可知，106 年新南向 18 國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 204.91 美元，較非觀光團體高出 59.03 美元。消費結構中，各項消費皆以觀光團體受訪旅客較高，其中購物費較非觀光團體高出 38.79 美元。

由表 8-4-4 可知，106 年新南向 18 國觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為服飾或相關配件。

表 8-4-3 106 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

| 居住地別 | | 總計 | 旅館內 支出費 | 旅館外 餐飲費 | 在臺境內 交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|-------------------|-----|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| 新南向 18 國 全體 | 金額 | 152.25 | 55.36 | 29.64 | 17.63 | 3.89 | 3.30 | 42.43 |
| | 結構比 | 100.00% | 36.36% | 19.47% | 11.58% | 2.55% | 2.16% | 27.87% |
| 新南向 18 國 觀光團體 | 金額 | 204.91 | 59.33 | 33.11 | 18.02 | 8.64 | 8.70 | 77.11 |
| | 結構比 | 100.00% | 28.95% | 16.16% | 8.79% | 4.22% | 4.25% | 37.63% |
| 新南向 18 國 非觀光團體 | 金額 | 145.88 | 54.60 | 29.06 | 17.48 | 3.30 | 3.12 | 38.32 |
| | 結構比 | 100.00% | 37.43% | 19.92% | 11.98% | 2.26% | 2.14% | 26.27% |

註：1.新南向 18 國全體樣本數為 1,628 人。

2.新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 180 人。

3.新南向 18 國非觀光團體：新南向 18 國觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,448 人。

表 8-4-4 106 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

—依旅遊型態分

| 購物費消費項目 | 新南向 18 國 全體 | | 新南向 18 國 觀光團體 | | 新南向 18 國 非觀光團體 | |
|-----------|----------------|---------------|------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 | 消費金額 (美元) | 百分比 |
| 總計 | 42.43 | 100.00% | 77.11 | 100.00% | 38.32 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 10.42 | 24.56% | 11.60 | 15.04% | 10.11 | 26.38% |
| 珠寶或玉器類 | 1.37 | 3.23% | 3.47 | 4.50% | 1.03 | 2.69% |
| 紀念品或手工藝品類 | 4.02 | 9.47% | 6.82 | 8.84% | 3.57 | 9.31% |
| 化妝品或香水類 | 6.04 | 14.24% | 8.82 | 11.44% | 5.46 | 14.25% |
| 名產或特產 | 15.25 | 35.94% | 26.83 | 34.79% | 13.42 | 35.03% |
| 煙或酒類 | 0.59 | 1.39% | 1.43 | 1.85% | 0.49 | 1.29% |
| 中藥或健康食品 | 0.65 | 1.53% | 3.31 | 4.30% | 0.26 | 0.67% |
| 電子或電器產品 | 1.61 | 3.79% | 0.13 | 0.17% | 1.76 | 4.60% |
| 茶葉 | 1.48 | 3.49% | 3.33 | 4.32% | 1.25 | 3.26% |
| 其他 | 1.00 | 2.36% | 11.37 | 14.75% | 0.97 | 2.52% |

註：新南向 18 國觀光團體旅客在購物費的「其他」項目占比高達 14.75% 的原因為，有 1 位來自馬來西亞的男性受訪旅客花費新台幣 45 萬元購買古董。

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 8-4-5 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客 1,628 人中，使用過退稅服務有 315 人，占 19.35%。

表 8-4-5 106 年新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

| 是否使用購物退稅服務 | 106 年 | |
|------------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 是 | 315 | 19.35 |
| 否 | 1,313 | 80.65 |

2、購物退稅手續是否簡便

由表 8-4-6 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 315 人，覺得購物退稅手續方便的有 305 人，占 96.83%。

表 8-4-6 106 年新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

| 購物退稅手續是否簡便 | 106 年 | |
|------------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 315 | 100.00 |
| 是 | 305 | 96.83 |
| 否 | 10 | 3.17 |

註：「-」表示無調查樣本。

五、新南向 18 國市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 8-5-1 可知，106 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的新南向 18 國受訪旅客有 962 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 35.24%；其次為泰國，占 17.67%；第三為新加坡，占 15.07%。

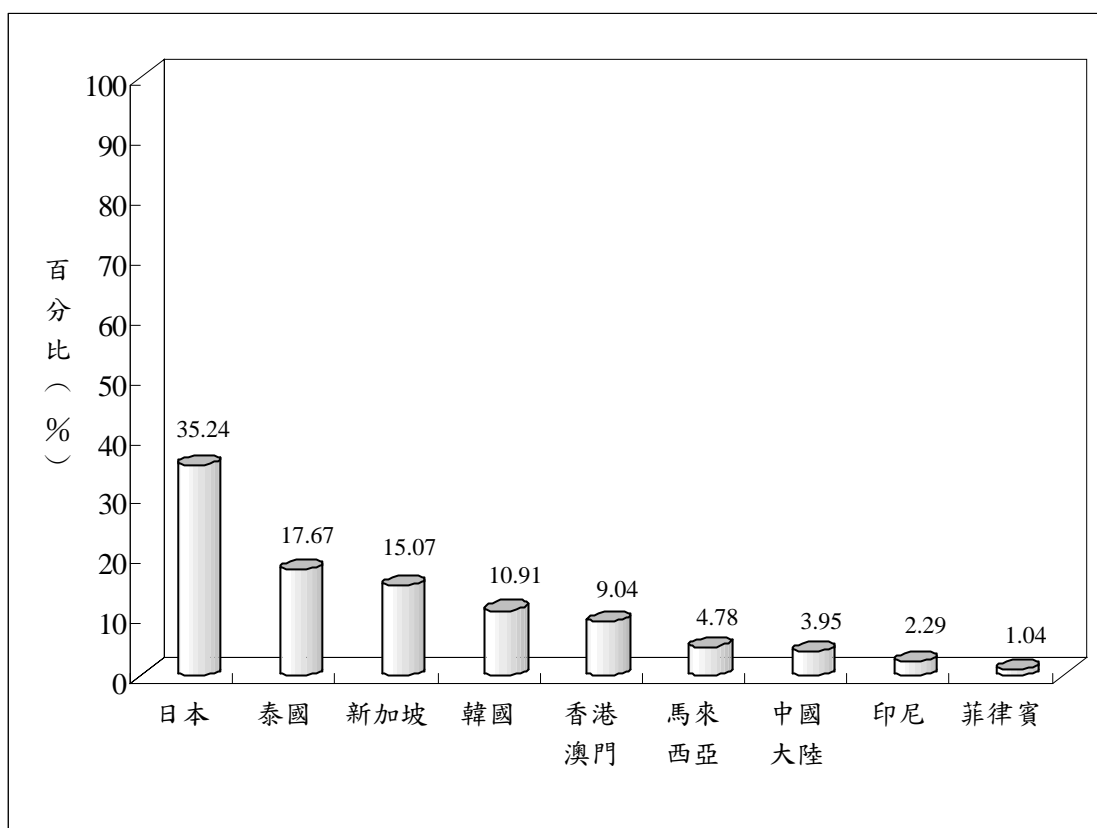


圖 8-5-1 106 年新南向 18 國受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 8-5-2 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 47 人次)、風光景色(每百人次有 46 人次)、購物(每百人次有 43 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 15 人次)等。

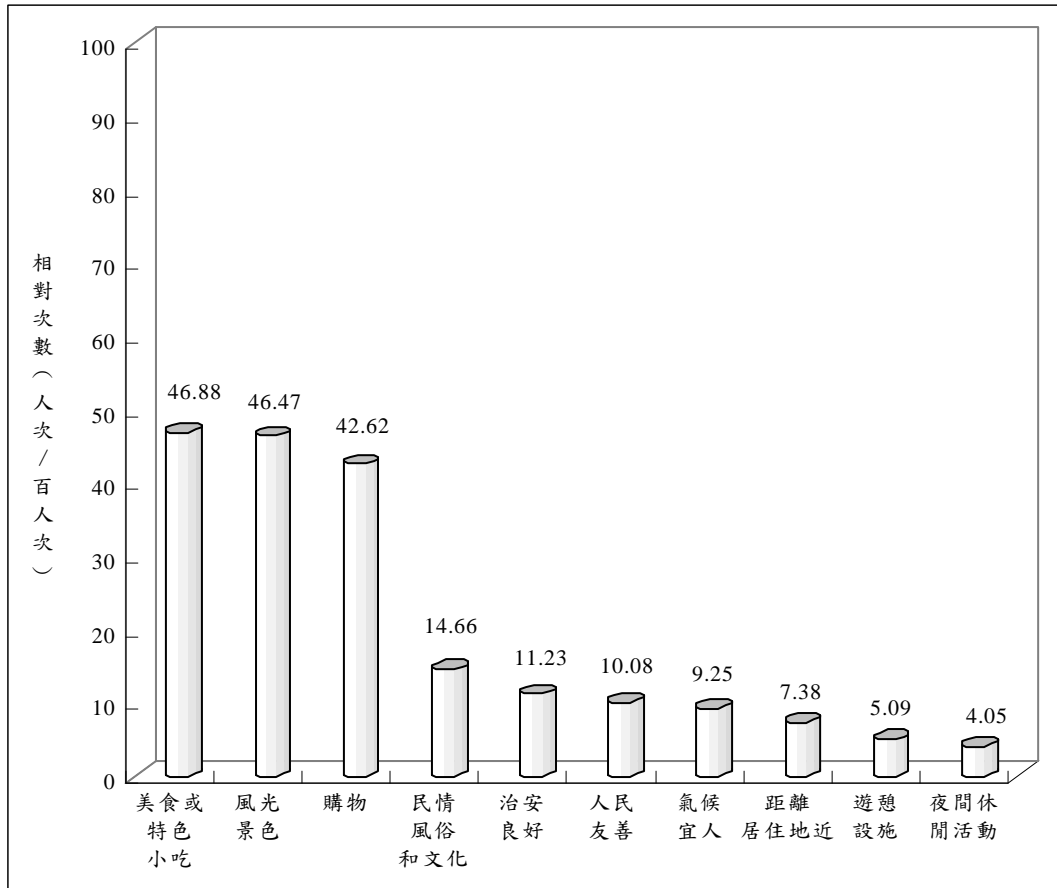


圖 8-5-2 106 年新南向 18 國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 8-5-3 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 37 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 34 人次)、風光景色(每百人次有 19 人次)、購物(每百人次有 11 人次)等。

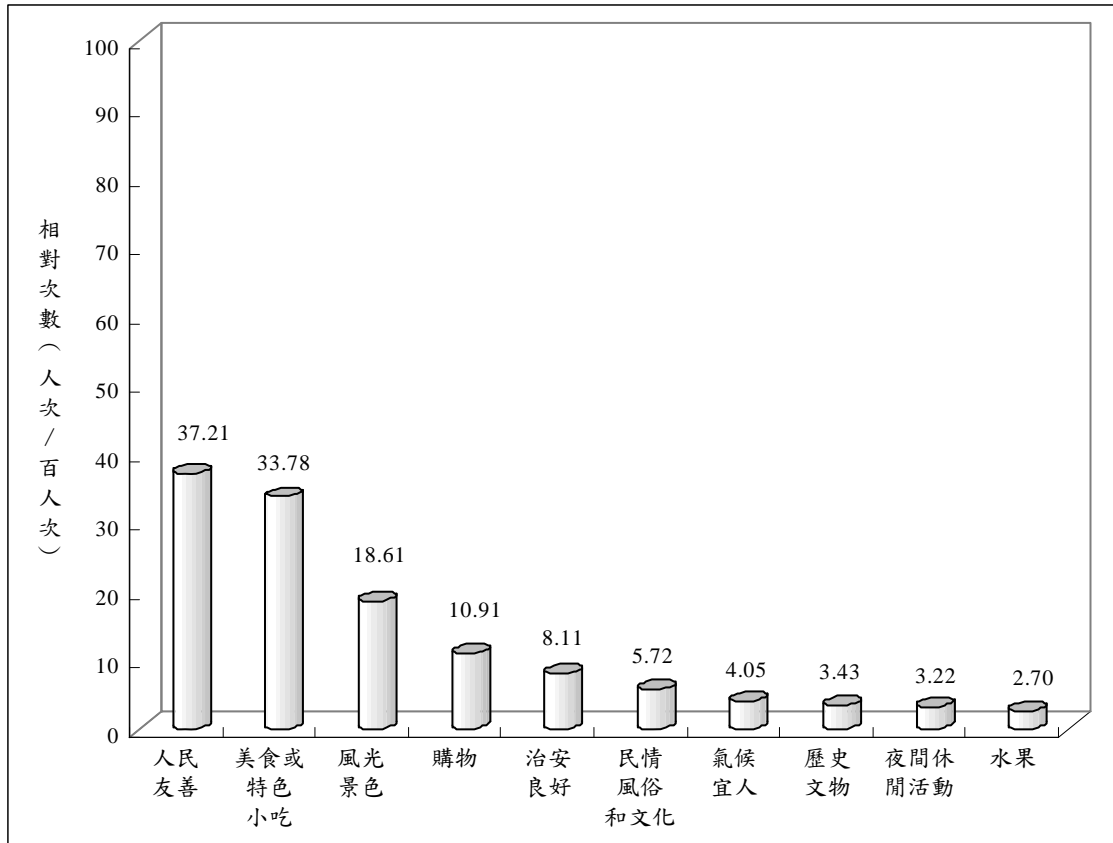


圖 8-5-3 106 年新南向 18 國受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 8-5-4 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 59 人次)、美味菜餚(每百人次有 57 人次)、人情味濃厚(每百人次有 44 人次)、逛夜市(每百人次有 43 人次)、海岸風光(每百人次有 21 人次)等。

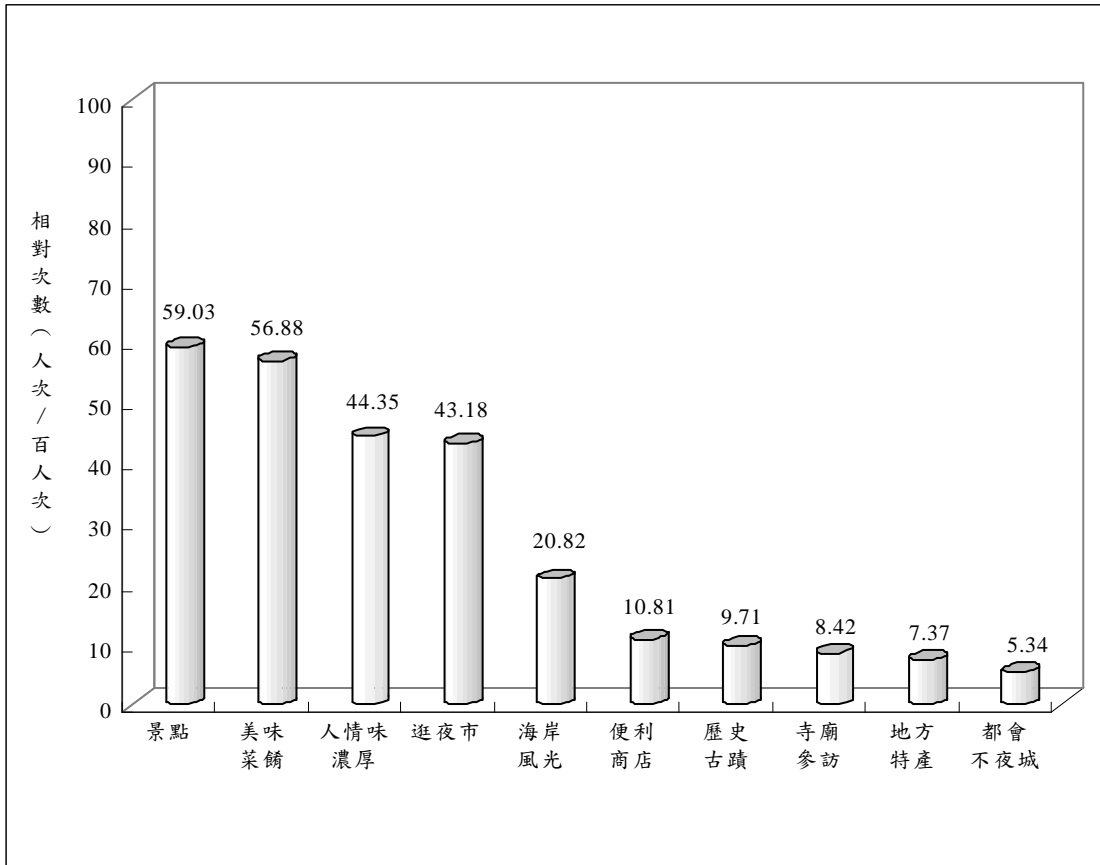


圖 8-5-4 106 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、新南向 18 國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解新南向 18 國市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 8-6-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、旅遊資訊取得方便、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、取得臺灣簽證快速及使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 8-6-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂及旅遊環境語言溝通良好等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 8-6-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客對社會治安良好、住宿設施安全、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 8-6-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 8-6-1 106 年新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度

| 來臺旅客各項滿意度 | | 106 年 | |
|-----------------------|-----------------------------|-------|------|
| | | 平均數 | 標準差 |
| 觀光 便利 性 | 來臺交通(航點、 航班、機位)便利 | 4.61 | 0.60 |
| | 境內交通便利 | 4.57 | 0.61 |
| | 通訊設備(國際公共 電話、網路)便利 | 4.53 | 0.72 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.49 | 0.71 |
| | 海關通關手續便利 | 4.46 | 0.78 |
| | 入關驗證手續便利 | 4.41 | 0.84 |
| | 取得臺灣簽證快速 | 4.24 | 0.92 |
| | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 4.09 | 1.04 |
| 觀光 環境 國際 化 | 臺灣民眾態度友善 | 4.63 | 0.59 |
| | 路標及公共設施 牌示易懂 | 4.43 | 0.78 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.18 | 1.02 |
| 環 境 安 全 性 | 社會治安良好 | 4.66 | 0.53 |
| | 住宿設施安全 | 4.65 | 0.53 |
| | 遊憩據點設施安全 | 4.54 | 0.56 |
| | 環境衛生良好 | 4.54 | 0.64 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.53 | 0.64 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.58 | 0.54 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

七、新南向 18 國受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊意願

由表 8-7-1 得知，106 年大部份的新南向 18 國受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 8-7-2 得知，106 年有再度訪臺意願的新南向 18 國受訪旅客，其主要原因以觀光最多，均占 75% 以上。

由表 8-7-3 得知，106 年有九成九的新南向 18 國受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 8-7-1 106 年新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

| 是否會再度訪臺 | 106 年 | |
|---------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 會 | 1,613 | 99.08 |
| 不會 | 15 | 0.92 |

註：「-」表示無調查樣本。

表 8-7-2 106 年新南向 18 國受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

| 會再度訪臺的主要原因 | 106 年 | |
|------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,613 | 100.00 |
| 觀光 | 1,205 | 74.71 |
| 業務 | <u>183</u> | <u>11.35</u> |
| 國際會議或展覽 | 22 | 1.36 |
| 探親或訪友 | 181 | 11.22 |
| 求學 | 8 | 0.50 |
| 醫療 | 7 | 0.43 |
| 其他 | 7 | 0.43 |

表 8-7-3 106 年新南向 18 國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 106 年 | |
|--------------|--------------|--------------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,628 | 100.00 |
| 會 | 1,616 | 99.26 |
| 不會 | 12 | 0.74 |

八、新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的新南向 18 國市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 8-8-1 可知，106 年共 180 位新南向 18 國觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊整體服務表現及導覽解說水準滿意度為最高。

由圖 8-8-1 可知，106 年有九成六的新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.56，標準差為 0.58，顯示傾向滿意。

表 8-8-1 106 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

| 旅行社及導遊服務之滿意度 | 106 年 | |
|---------------|-------|------|
| | 平均數 | 標準差 |
| 導遊整體服務表現 | 4.62 | 0.59 |
| 導覽解說水準 | 4.61 | 0.61 |
| 導遊應急處理能力 | 4.56 | 0.70 |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.54 | 0.67 |
| 住宿地點安排 | 4.51 | 0.66 |
| 行程內容 | 4.50 | 0.71 |
| 餐飲安排 | 4.36 | 0.86 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

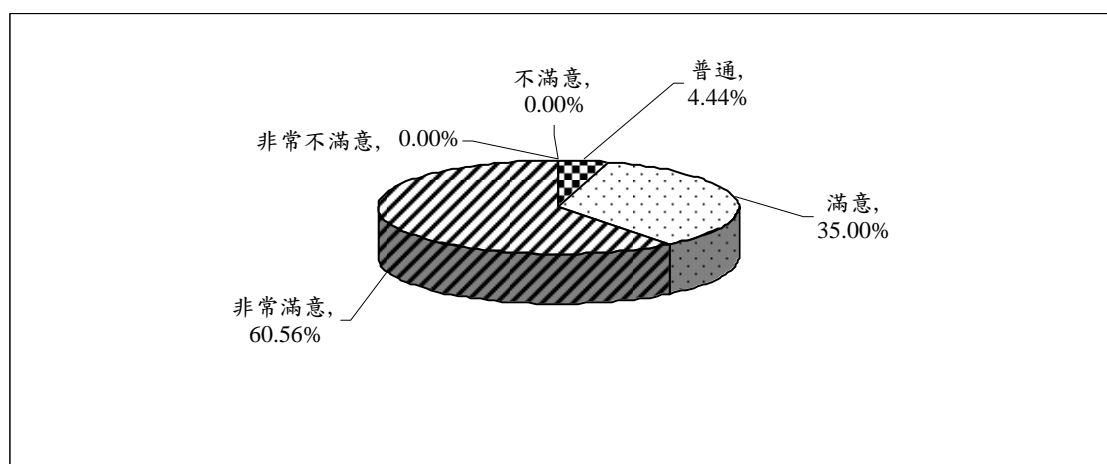


圖 8-8-1 106 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務整體印象滿意程度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 180 位新南向 18 國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 8-8-2 可知，106 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 43.33%，其次為 1-2 次，占 31.67%。

由表 8-8-3 可知，106 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 74.85%，其次為「貴」，占 20.47%。

表 8-8-2 106 年旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

| 購物次數 | | 106 年 | |
|------|-------|-----------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 180 | 100.00 |
| 0 | 次 | 9 | 5.00 |
| 1 | ~ 2 次 | 57 | 31.67 |
| 3 | ~ 4 次 | 78 | 43.33 |
| 5 | ~ 6 次 | 28 | 15.56 |
| 7 | ~ 8 次 | 6 | 3.33 |
| 9 | 次以上 | 2 | 1.11 |

註：「-」表示無調查樣本。

表 8-8-3 106 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格觀感

單位：人；%

| 對物品價格觀感 | | 106 年 | |
|---------|----|------------|--------------|
| | | 人數 | 百分比 |
| 總 | 計 | 171 | 100.00 |
| 很 | 便宜 | - | - |
| 便 | 宜 | 7 | 4.09 |
| 實 | 在 | 128 | 74.85 |
| | 貴 | 35 | 20.47 |
| 很 | 貴 | 1 | 0.58 |

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 8-8-4 與表 8-8-5 可知，106 年該屬性受訪旅客共 508 人，其中有 32 人(占 6.30%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多，其次為半日遊。

表 8-8-4 106 年部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | |
|--------------------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 508 | 100.00 |
| 有參加 | 32 | 6.30 |
| 沒有參加 | 476 | 93.70 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之新南向 18 國受訪旅客。

表 8-8-5 106 年部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

| 是否參加本地旅行社 安排的行程 | 106 年 | |
|--------------------|-------|-------|
| | 人次 | 相對次數 |
| 半日遊 | 5 | 15.63 |
| 1 日遊 | 23 | 71.88 |
| 2 日遊 | 3 | 9.38 |
| 3 日遊以上 | 1 | 3.13 |

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之新南向 18 國受訪旅客。

九、新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 8-9-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為捷運(每百人次有 69 人次)、計程車(每百人次有 69 人次)、公民營客運(每百人次有 41 人次)、臺鐵(每百人次有 30 人次)、船舶(每百人次有 24 人次)、高鐵(每百人次有 21 人次)等。

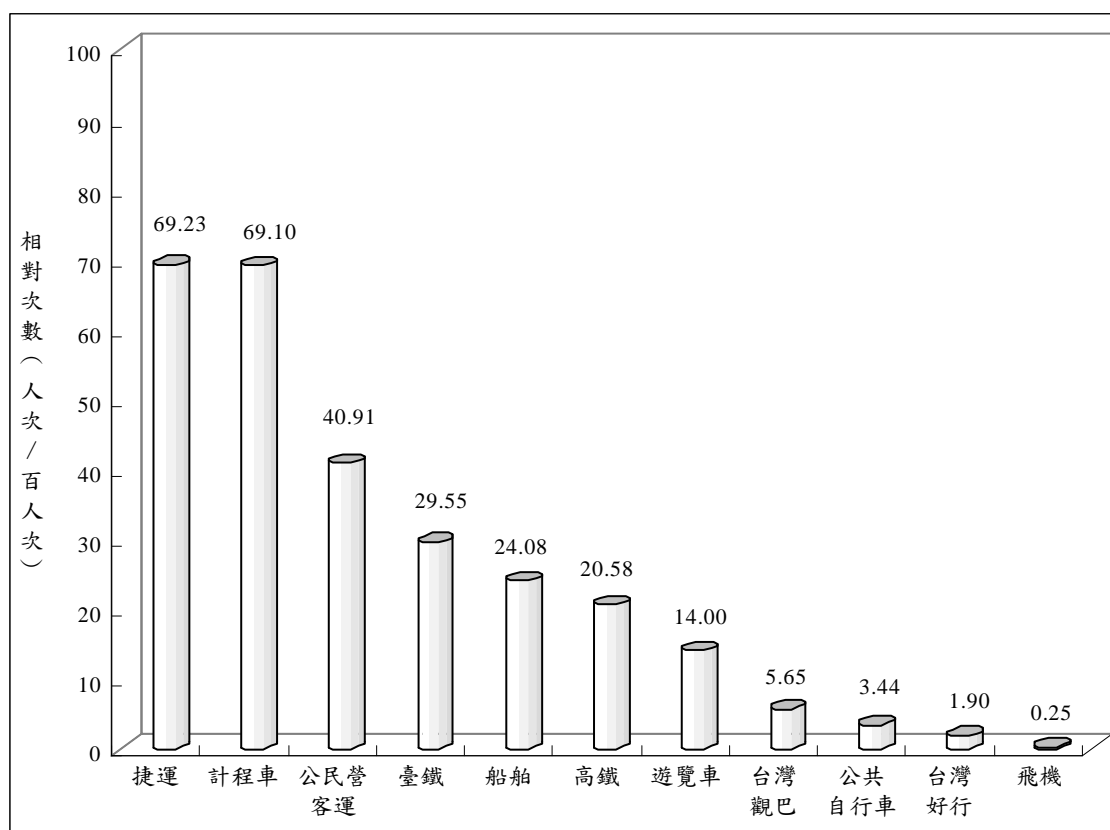


圖 8-9-1 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 8-9-1 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均有九成以上的受訪旅客傾向滿意。

表 8-9-1 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

| 人數 列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|--------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 高 鐵 | 335 | 330 | 237 | 93 | 4 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 98.51 | 70.75 | 27.76 | 1.19 | 0.30 | 0.30 | - |
| 臺 鐵 | 481 | 447 | 304 | 143 | 30 | 4 | 4 | - |
| | 100.00 | 92.93 | 63.20 | 29.73 | 6.24 | 0.83 | 0.83 | - |
| 捷 運 | 1,127 | 1,099 | 793 | 306 | 28 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.52 | 70.36 | 27.15 | 2.48 | - | - | - |
| 飛 機 | 4 | 4 | 1 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | 25.00 | 75.00 | - | - | - | - |
| 遊 覽 車 | 228 | 223 | 150 | 73 | 4 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 97.81 | 65.79 | 32.02 | 1.75 | 0.44 | 0.44 | - |
| 台 灣 觀 巴 | 92 | 86 | 68 | 18 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 93.48 | 73.91 | 19.57 | 6.52 | - | - | - |
| 公 民 營 客 運 | 666 | 610 | 420 | 190 | 47 | 9 | 9 | - |
| | 100.00 | 91.59 | 63.06 | 28.53 | 7.06 | 1.35 | 1.35 | - |
| 計 程 車 | 1,125 | 1,033 | 672 | 361 | 80 | 12 | 12 | - |
| | 100.00 | 91.82 | 59.73 | 32.09 | 7.11 | 1.07 | 1.07 | - |
| 船 舶 | 392 | 380 | 246 | 134 | 12 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.94 | 62.76 | 34.18 | 3.06 | - | - | - |
| 台 灣 好 行 | 31 | 28 | 25 | 3 | 2 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 90.32 | 80.65 | 9.68 | 6.45 | 3.23 | 3.23 | - |
| 公 共 自 行 車 | 56 | 53 | 36 | 17 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 94.64 | 64.29 | 30.36 | 5.36 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

由表 8-9-2 可知，106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 4.50)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 8-9-2 106 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

| 搭乘大眾交通工具 | 106 年 | |
|-----------|-------|------|
| | 平均值 | 標準差 |
| 高 鐵 | 4.69 | 0.51 |
| 捷 運 | 4.68 | 0.52 |
| 台 灣 好 行 | 4.68 | 0.75 |
| 台 灣 觀 巴 | 4.67 | 0.60 |
| 遊 覽 車 | 4.63 | 0.54 |
| 船 舶 | 4.60 | 0.55 |
| 公 共 自 行 車 | 4.59 | 0.60 |
| 臺 鐵 | 4.55 | 0.65 |
| 公 民 營 客 運 | 4.53 | 0.69 |
| 計 程 車 | 4.50 | 0.68 |
| 飛 機 * | 4.25 | 0.50 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.飛機之樣本數(4 人)少於 30，其數值僅供參考。

玖、結論與建議

一、結論

以下就「整體特性」、「旅客特性」、「主要客源市場旅客特性」三方面之調查分析重要結果，摘述重點如下：

(一) 整體特性

1. 106 年來臺旅客人次再創歷史新高，達 1,074 萬人次，除大陸較上年減少外，其餘市場均為成長，其中以越南成長最高，其次依序為菲律賓、泰國等；觀光外匯達 123 億美元，較上年微幅減少，為歷史第五高；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物費最多。

- (1) 106 年來臺旅客人次達 1,073 萬 9,601 人次，較上年成長 0.46%，再創歷史新高；其中以觀光為目的來臺旅客 764 萬 8,505 人次為最多，占來臺人次 71.22%，較上年成長 1.16%。
- (2) 大陸旅客人次因政策開放大幅增加，自 99 年起已超越日本，成為來臺第一大客源市場，日本為第二大客源，香港、澳門為第三大客源，此前三大主要客源市場，占 106 年來臺人次約五成九，較 105 年(占六成六)減少；另若就觀光目的旅客觀察，則此前三大主要客源市場觀光目的旅客，已占 106 年觀光目的旅客約六成六，較 105 年(占七成四)減少。
- (3) 106 年各主要客源市場來臺旅客人次除大陸較上年減少(-22.19%)外，其餘市場均為成長，其中以越南成長最高(94.94%)，其次依序為菲律賓(68.59%)、泰國(49.53%)、韓國(19.26%)、馬來西亞(11.30%)、歐洲(10.12%)、美國(7.15%)、香港、澳門(4.78%)、新加坡(4.50%)、印尼(0.48%)及日本(0.17%)。
- (4) 106 年來臺旅客平均每人每日消費額為 179.45 美元，較上年減少 13.32 美元(減少 6.91%)，消費結構中，購物費減少 7.43 美元(減少 12.76%)，在臺境內交通費減少 6.15 美元(減少 25.39%)，旅館內支出費減少 3.41 美元(減少 4.81%)；全年觀光外匯收入達 123.15 億美元，較上年減少 7.92%，為歷史第五高。
- (5) 依 7 個主要市場分析，106 年受訪旅客平均每人每日消費以日本(214.05 美元)為最高，其次依序為韓國(194.58 美元)、大陸(184.38 美元)、香港澳門(183.92 美元)、美國(155.67 美元)、新南向 18 國(152.25

美元)及歐洲(137.19 美元)；與上年比較，受到全球經濟景氣逐漸好轉影響，除日本(減少 11.34%)與大陸(減少 7.08%)為負成長外，其餘各市場均呈成長，其中韓國成長 3.47%，美國成長 4.46%，歐洲成長 3.88%，香港.澳門成長 0.51%。

(6) 進一步觀察旅客在臺消費結構，106 年購物方面以大陸旅客之平均每人每日購物花費最高(83.08 美元)，其次依序為香港.澳門(51.30 美元)、韓國(46.29 美元)、新南向 18 國(42.43 美元)、日本(40.68 美元)、美國(17.75 美元)及歐洲(11.09 美元)；106 年旅客有使用過退稅服務者占 22.70%，比率較前兩年減少。

(7) 106 年旅客主要住宿旅館為一般旅館者約七成三，較前兩年增加。

政策說明：

- (1) 觀光局 106 年於新南向市場鎖定重點 7 國(泰、星、馬、越、菲、印尼及印度)，加強市場區隔與國際行銷；整合三大區塊，以佛教曼谷、穆斯林吉隆坡與英語新加坡為據點，106 年增設泰國曼谷服務據點；加碼新南向企業獎勵旅遊團體來臺獎助措施，結合外交部、僑委會、外貿協會等向駐在國臺商協會擴大推廣企業來臺舉辦獎勵旅遊，爭取高消費力客群；與民間、地方政府合作優化郵輪岸上旅遊行程，推動郵輪一程多站及 Fly Cruise；針對觀光新南向所需人力，推動現職導遊轉訓、東南亞團隨團翻譯補助、新住民輔導考照及促進僑外生實習及留臺服務等對策，連結產學合作，增補服務人力，依據調查結果，顯示對該市場宣傳策略及方向具一定成效。
- (2) 觀光局除持續耕耘既有主要目標客源市場如日、韓、港星馬及歐美等市場，另一方面亦積極開拓東協及南亞等客源市場旅客前來體驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀。106 年透過大型公關活動，創造國際觀光能見度，並運用代言人、異業結盟等，成功達成 1,074 萬人次來臺觀光之目標。
- (3) 另在提升旅館整體服務品質方面，觀光局除持續推動星級旅館評鑑，鼓勵一般旅館參加評鑑，協助其改善建築設備及服務品質外，且提供設備更新改善之優惠融資貸款利息補貼，輔導旅館設置無障礙設施，營造在地特色，提升國際競爭力。

2. 觀光目的旅客來臺人次逐年上升，屢創新高；網際網路滲透率仍居最高，親朋好友來臺口碑宣傳與網際網路影響旅客決定來臺觀光程度最高；各市場滿意程度均達九成五以上。

- (1) 自 93 年擺脫 SARS 影響，近 13 年以來，觀光目的旅客來臺人次均逐年上升，屢創新高，99 年首度突破 300 萬人次，103 年首度突破 700 萬人次，106 年持續創歷史新高，達 764 萬 8,509 人次，占全體比率 71.22%。
- (2) 106 年有六成旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，其中觀光目的旅客與新加坡、馬來西亞、日本、越南、印尼、香港、澳門及大陸等亞洲各主要市場旅客，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率均在五成九以上。
- (3) 106 年旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源，網際網路躍居最高，其次依序為親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程摺頁及報章雜誌等。
- (4) 106 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示，以親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁及電視電台等 4 種影響其決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。
- (5) 106 年旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為網站、機場入境處及旅館等，而最希望取得的旅遊資訊為大眾交通資訊、餐飲資訊及旅遊景點簡介等。
- (6) 106 年旅客對來臺旅遊整體滿意程度為 97.58%，各市場滿意程度均達 95% 以上。

政策說明：

- (1) 觀光局於各主要客源市場已加強社群媒體之網際網路行銷，包含：官方網站逐年優化、加強網際網路及行動裝置廣告投放，以傳遞觀光活動與訊息，鼓勵合作業者運用網路進行產品宣傳等不同方式之網路行銷作為。
- (2) 臺灣觀光品牌於國際市場知名度已大幅提升，並獲國際媒體高度評價，包括全球最大旅外人士網站「InterNations」評選「世界最友善國家」及「外籍人士最宜居地」，臺灣均奪全球榜首；英國權威旅遊指南「Rough Guides」評選臺灣為 2017 年全球前 10 大必訪國家等多方肯定，為臺灣觀光帶來正面且強大的影響力。

3. 來臺旅客搭乘大眾運具持續增加，均有八成九以上滿意程度，並對臺灣的景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等印象深刻。

- (1) 106 年旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，以曾搭乘計程車者最多(每百人次有 65 人次)，其次依序為捷運(每百人次有 59 人次)、公民營客運(每百人次有 36 人次)及臺鐵(每百人次有 35 人次)等；與上年比較，旅客搭乘捷運的相對次數增加最多。
- (2) 依此次來臺經驗，106 年旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 59 人次)、美味菜餚(每百人次有 55 人次)、人情味濃厚(每百人次有 43 人次)及逛夜市(每百人次有 37 人次)及海岸風光(每百人次有 27 人次)等；由主要市場分析，日本及香港.澳門旅客對「美味菜餚」印象最深刻；大陸、韓國及新南向 18 國旅客對「景點」印象最深刻；美國及歐洲旅客對「人情味濃厚」印象最深刻。
- (3) 106 年全體旅客曾到訪的熱門景點以「墾丁國家公園」與「日月潭」最獲喜愛(喜歡比率分別為 31.62%與 30.85%)；其中日本旅客最喜歡的景點為「九份」，大陸與香港.澳門旅客最喜歡「日月潭」，新南向 18 國旅客最喜歡「清境農場」，韓國、美國及歐洲旅客最喜歡「太魯閣.天祥」。

政策說明：

- (1) 觀光局持續推動體驗觀光，及無縫隙的交通旅遊服務，使自由行旅客得以從事小眾旅遊，以感動體驗、越在地越國際，打造在地觀光特色，提升自由行旅客到訪各地；此外，亦藉由小眾旅遊，擴大豐富旅遊型態，吸引不同類型旅客。
- (2) 觀光局各國家風景區管理處依據景區承載量，結合大數據分析研議風景區分流，並透過手機簡訊或資訊看板等方式，提醒遊客風景區即時交通情況，避開交通壅塞風景區，以提升遊憩品質。
- (3) 觀光局針對熱門遊憩風景區或景點持續投入相關資源建設，並積極打造人車分道、無障礙、穆斯林及銀髮族等友善環境，建立完善旅遊環境，增加來臺旅客便利性；且為維護國際旅客來臺旅遊品質，持續提升風景區內賣店服務品質，並透過分流機制均衡景點遊客數量，俾使各風景區觀光環境及消費穩健發展。

(二) 旅客基本特性

1. 106 年來臺女性旅客持續超過男性，以大陸市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費仍高於女性，而女性更愛購物與逛夜市；女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率高於男性；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率亦高於男性。

- (1) 來臺旅客自 102 年起，女性旅客超過男性旅客，106 年女性旅客占比為 52.63%；女性旅客高於男性的市場中，以大陸女性占比最高(60.09%)，其次依序為韓國(57.48%)、泰國(57.42%)、印尼(57.40%)、菲律賓(56.40%)、越南(54.60%)、香港.澳門(54.43%)及馬來西亞(53.85%)。
- (2) 在旅遊花費方面，106 年男性平均每人每日消費(184.96 美元)高於女性(175.22 美元)，但女性的平均每人每日購物花費(57.62 美元)高於男性(43.32 美元)；女性旅客有使用過退稅服務的比率(27.40%)亦高於男性(17.36%)。
- (3) 106 年六成三女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，高於男性的五成七；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率(62.88%)亦高於男性(54.94%)。
- (4) 106 年吸引女性來臺觀光的主要因素依序為美食或特色小吃、風光景色、購物、臺灣民情風俗和文化、人民友善、水果、距離居住地近及歷史文物等；吸引男性來臺觀光的主要因素依序為美食或特色小吃、風光景色、購物、臺灣民情風俗和文化、人民友善、歷史文物及距離居住地近等。
- (5) 106 年女性與男性旅客遊覽觀光的前十大景點中，其中排名第一的夜市，女性去過的相對次數(每百人次有 87 人次)高於男於(每百人次有 77 人次)，排名第二的臺北 101，女性去過的相對次數(每百人次有 56 人次)亦高於男於(每百人次有 50 人次)；而最喜歡的前十大景點中，主要差別為女性排名第一的景點為墾丁國家公園，男性排名第一的景點為太魯閣.天祥，七星潭列為女性最喜歡景點的第十大，臺北 101 列為男性最喜歡景點的第十大。
- (6) 106 年女性旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、海岸風光、歷史古蹟、水果及地方特產等；男性旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、人情味濃厚、逛夜市、海岸風光及歷史古蹟等。

- (7) 106 年主要住宿旅館類型中，女性旅客住宿一般旅館的比率(77.14%)高於男性(69.19%)。

政策說明：

- (1) 觀光局向大陸旅客推廣來臺購物、賞花、知名打卡景點及美食等女性偏好之主題旅遊，本局駐陸辦事處與大陸組團社間建立非常融洽關係，配合政策推薦臺灣輕奢行程，如美食、溫泉、休閒、購物、親子等客製化行程，均深受女性旅客喜愛，而親子旅遊也多為母親陪小孩出遊，另，透過網路微信、微博社群公眾號及旅遊達人推廣會等方式，向女性遊客大力宣傳來臺旅遊。
- (2) 針對新南向市場，對於女性出遊，推出樂活賞花、網美分享、美食購物等影音宣傳，並強調臺灣為女性可以安心出遊的安全旅遊地，結合航空及旅遊業者促銷，鼓勵更多女性遊客選擇到臺灣觀光。
- (3) 觀光局依據無障礙及兩性平權等原則賡續優化建設風景區相關服務設施，並將相關辦理成果刊登官網，俾利提升風景區遊客造訪率。
- (4) 為保障旅客住宿安全，營造友善、安心住宿環境，加強督導一般旅館之地方主管機關積極查處及輔導非法及違規旅宿，使符合公共安全相關法規；另於旅館中、高階經理人講習或旅館公會會員大會等場合宣導性別平等觀念，並鼓勵旅館業者將相關課程納入教育訓練，以營造婦幼友善環境。

2. 106 年來臺旅客隨著年收入愈高，平均每人每日消費愈多：30 歲以上來臺旅客仍屬消費較高群組。

- (1) 106 年來臺旅客的平均每人每日消費，隨著年收入愈高而愈多，年收入 9,999 美元以下的旅客，其平均每人每日消費僅 152.21 美元，年收入 100,000 美元以上的旅客，其平均每人每日消費高達 253.69 美元。
- (2) 106 年不同年齡層的平均每人每日消費，以 12-19 歲的 150.32 美元為最低，其次為 20-29 歲的 154.16 美元；30 歲以上旅客則皆高於 175 美元，最高為 50-59 歲的 203.36 美元。
- (3) 106 年不同工作別的平均每人每日消費，以「學生」的 132.10 美元為最低，最高為「民意代表、主管及經理人員」的 229.65 美元。

政策說明：

- (1) 觀光局於 106 年持續開拓修學旅行，運用代言人長澤雅美的影響力，以《Meet Colors!臺灣》為主題，針對日本年輕族群大力宣傳臺灣觀光；且邀請韓國偶像呂珍九代言宣傳臺灣觀光，並運用網路等新媒體，邀訪韓國知名網路紅人、部落客，來臺參訪景點及美食店家，透過網路病毒式傳播，影響韓國年輕世代旅遊決策吸引來臺旅行。
- (2) 年輕族群雖然在臺消費並不多，但他們年輕時就來臺灣旅遊，只要能對臺灣有留下好的印象和觀感，就形同在「養未來財」；據移民署統計，近 3 年，來臺 40 歲以下旅客呈逐年成長趨勢，106 年與 104 年相較，以 20-29 歲來臺人次成長 12.5% 為最高，30-39 歲成長 9.8% 次之；顯示觀光局多元對外宣傳模式及吸引青年族群策略已有成效。
- (3) 觀光局將持續開拓多元市場，營造臺灣友善的環境，除大陸市場以自由行、高端旅客及年輕客群為主要目標，加強二、三線自由行城市行銷臺灣觀光外，並以東北亞、港澳及新南向等主力市場，且深耕長線市場品牌知名度，爭取商務高端、全球郵輪、穆斯林及會展(MICE) 等高消費客群，並整合觀光業界赴東南亞拓點工作，以擴展臺灣的觀光市場。

(三) 主要客源市場旅客特性

1. 日本旅客因住宿觀光旅館比率減少以及觀光團體的團費減少，導致日均消費減少，其中以在臺境內交通費減少最多，其次為旅館內支出費。

- (1) 日本仍是我國第二大客源國，僅次於中國大陸，106年來臺人次總計為189萬8,854人次，較上年成長0.17%。
- (2) 106年日本旅客平均每人每日消費額為214.05美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占47.58%)，其次為購物費(占19.01%)。與上年比較，因觀光團體的團費減少以及住宿觀光旅館比率減少，106年較上年減少27.37美元(減少11.34%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少14.75美元(減少44.11%)為最多，其次為旅館內支出費減少6.88美元(減少6.33%)。
- (3) 106年日本觀光團體旅客平均每人每日消費(258.99美元)高於非觀光團體旅客(196.83美元)。與上年比較，106年日本觀光團體平均每人每日消費減少43.05美元(減少14.25%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少55.00美元(減少67.55%)為最多，旅館內支出費則增加27.33美元(增加47.02%)為最多。106年日本非觀光團體減少23.05美元(減少10.48%)；消費結構中，以旅館內支出費減少19.29美元(減少15.15%)為最多。
- (4) 吸引日本旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」排名第一，其次依序為「風光景色」、「人民友善」、「距離居住地近」、「購物」、「治安良好」、「水果」及「歷史文物」等；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「美食或特色小吃」、「人民友善」、「治安良好」與「風光景色」較具優勢。
- (5) 106年日本旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占57.33%，較上年的53.49%增加)、國際觀光旅館(占30.10%，較上年的36.06%減少)及一般觀光旅館(占12.58%，較上年的10.46%增加)。
- (6) 日本旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽及按摩指壓為主。
- (7) 日本旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、臺北101、故宮博物院、中正紀念堂、艋舺龍山寺、西門町、臺北市永康街商圈、平溪及行天宮等；最喜歡的景點依序為九份、平溪、臺北市永康街商圈、故

宮博物院、艋舺龍山寺及夜市等。

- (8) 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、人情味濃厚及寺廟參訪等。
- (9) 五成四日本旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 45% 以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 99% 以上。
- (10) 近 3 年日本旅客對來臺整體滿意度平均值皆在 4.3 以上。

政策說明：

- (1) 日本市場以「Meet Colors!臺灣」為宣傳主軸，塑造臺灣新觀光形象，也以點線面與移動式行銷通路並與旅行社合作擴大送客促銷方案，進行全面宣傳，並運用新媒體 Instagram 觸及年輕客層。
 - (2) 觀光局配合「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，善用臺灣親日友日的印象及氛圍，掌握航空公司增班、增加航點契機，以公關活動、電視廣告、電視牆、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路活動等進行宣傳。
 - (3) 辦理臺日觀光高峰論壇從政策面結合雙方力量擴大臺日觀光客源的互訪、建置友善智慧觀光環境，充實臺灣旅遊資訊網路情報，運用社群媒體擴散宣傳效益加強吸引日益增加的 FIT 客群，繼續加強對日本市場重點宣傳推廣及布局。
2. 大陸重遊旅客近 3 年逐年成長；團客偏好購物，花費在「珠寶玉器類」的比重回復為最高，非團客旅館內支出較高；非團客(自由行)透過網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導、受美食或特色小吃吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均顯著高於團客。
- (1) 106 年大陸旅客來臺人次仍高達 273 萬 2,549 人次，較上年減少 22.19%，依舊為最大客源市場，占全體來臺人次的比率從上年的 32.85% 降為 25.44%。
 - (2) 106 年大陸旅客平均每人每日消費支出較上年減少 14.05%；消費結構中以購物費之比率為最高，占 45.06%，其次為旅館內支出費，占 26.95%。與上年比較，因觀光團體旅客減少導致購物費及遊覽車支出費減少，106 年較上年減少 14.05 美元(減少 7.08%)；消費結構中，以購物費減少 13.22 美元(減少 13.73%)為最多，其次為在臺境內交

通費減少 8.75 美元(減少 34.90%)。

- (3) 106 年吸引大陸旅客來臺觀光因素主要為風光景色、美食或特色小吃、臺灣民情風俗和文化、購物、歷史文物、水果及人民友善等，其中受「美食或特色小吃」吸引者為歷年最高(每百人次有 61 人次)；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「人民友善」、「美食或特色小吃」、「風光景色」及「民情風俗和文化」較具優勢。
- (4) 106 年大陸旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖及泡溫泉浴為主，其中參觀展覽比前二年有明顯的上升。
- (5) 大陸旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園、中正紀念堂、日月潭、太魯閣.天祥、國父紀念館、阿里山及野柳等；最喜歡的景點依序為日月潭、墾丁國家公園、阿里山、野柳、太魯閣.天祥、故宮博物院、九份、淡水及七星潭等。
- (6) 大陸旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、海岸風光、人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、歷史古蹟、水果、地方特產及便利商店等。
- (7) 大陸旅客對來臺旅遊整體滿意度為 98.99%，為各市場對臺評價最高者；對在臺觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性等三大方面的各項目均傾向滿意。
- (8) 七成五大陸旅客為近 3 年首次來臺，重遊旅客近 3 年逐年成長；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者占 99 %。
- (9) 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源中，非觀光團體旅客透過網際網路之相對次數(每百人次有 75 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 34 人次)。吸引大陸旅客來臺觀光因素中，「美食或特色小吃」吸引非觀光團體旅客之相對次數(每百人次有 67 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 52 人次)。大陸旅客來臺體驗後印象深刻者中，非觀光團體旅客對「美味菜餚」印象深刻之相對次數(每百人次有 50 人次)亦顯著高於觀光團體(每百人次有 34 人次)；非觀光團體旅客對「人情味濃厚」印象深刻之相對次數(每百人次有 50 人次)亦顯著高於觀光團體(每百人次有 35 人次)。
- (10) 大陸觀光團體旅客平均每人每日消費(188.75 美元)略高於非觀光團體(182.90 美元)；消費結構中，非觀光團體旅館內支出費(59.44 美元)高於觀光團體(31.42 美元)，非觀光團體購物費(62.59 美元)則低於觀光團體(121.3 美元)。

- (11) 與上年比較，106 年大陸觀光團體平均每人每日消費為 188.75 美元，較上年減少 19.35 美元(減少 9.30%)；消費結構中，以在臺境內交通費減少 18.35 美元(減少 65.91%)為最多，其次為購物費減少 14.83 美元(減少 10.89%)，旅館內支出費則增加 10.82 美元(增加 52.52%)為最多。而購物細項中，觀光團體花費在「珠寶玉器類」之比重回復為最高(由 105 年占 19.53% 升至 106 年的 35.59%)，「服飾或相關配件」類則大幅減少(由 105 年占 30.22% 降至 106 年的 6.95%)。106 年大陸非觀光團體平均每人每日消費為 182.90 美元，較上年減少 5.97 美元(減少 3.16%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 10.89 美元(減少 15.48%)為最多，購物費則增加 6.19 美元(增加 10.98%)為最多。

政策說明：

- (1) 觀光局近年來向大陸旅客推廣來臺分區、主題旅遊，建議陸客走向深度體驗並多次造訪臺灣，認識更多元、小而美的臺灣，亦有大陸旅客在參加團體旅遊後意猶未盡，進而決定以自由行的方式重遊臺灣。
 - (2) 大陸近年網際網路快速發展且日益普及，自由行旅客大多藉由網路獲取相關旅遊資訊，觀光局透過邀請網紅、媒體及組團社業者來臺考察，宣傳臺灣各地美食，讓大陸旅客獲得更多更新旅遊資訊，努力提升陸客在臺「食」的旅遊品質，體驗臺灣美食不僅種類多樣、精緻美味，臺灣美食特色更是自樹一格。
 - (3) 為維護大陸觀光團來臺旅遊品質，觀光局持續依據市場發展情況修訂相關法規，規範大陸觀光團行程內容、餐食、交通工具、住宿、購物安排等接待項目，並透過加強稽查予以落實，以維繫陸客來臺觀光市場穩健發展。
- 3. 韓國來臺旅客人次創歷史新高，達 105 萬人次，日均消費增加，其中觀光團體以旅館內支出費增加最多，非觀光團體以旅館外餐飲費增加最多。**

- (1) 韓國來臺人次除 2008 年外，逐年成長，106 年來臺人次首次突破百萬，達 105 萬 4,708 人次，較上年成長 19.26%。
- (2) 106 年韓國旅客平均每人每日消費為 194.58 美元，僅次於日本旅客(214.05 美元)，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 39.62%)，其次為購物費(占 23.79%)與旅館外餐飲費(占 21.17%)。與上年比較，106

年較上年增加 6.52 美元(增加 3.47%)；消費結構中，除在臺境內交通費及旅館內支出費外，其餘皆成長，其中購物費增加 4.58 美元(增加 10.98%)為最高，其次為娛樂費增加 4.37 美元(成長 163.06%)，旅館外餐飲費增加 3.48 美元(增加 9.23%)。

- (3) 106 年韓國觀光團體旅客平均每人每日消費(257.96 美元)高於非觀光團體旅客(172.13 美元)。與上年比較，106 年韓國觀光團體平均每人每日消費較上年增加 2.16 美元(成長 9.26%)，消費結構中，以旅館內支出費增加 39.19 美元(增加 81.80%)為最多，其次為雜費增加 9.66 美元(增加 16.23%)。與上年比較，106 年非觀光團體平均每人每日消費減少 6.36 美元(減少 3.56%)；消費結構中，以旅館內支出費減少 12.58 美元(減少 14.69%)為最多，娛樂費則增加 3.69 美元(增加 269.34%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 3.41 美元(增加 8.98%)。
- (4) 吸引韓國旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」排名第一，其次依序為「風光景色」、「距離居住地近」、「購物」、「歷史文物」及「水果」等；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「美食或特色小吃」、「人民友善」、「水果」、「風光景色」與「治安良好」較具優勢。
- (5) 106 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 77.21%，較上年的 80.65%減少)、國際觀光旅館(占 16.85%，較上年的 14.45%增加)及一般觀光旅館(占 5.94%，較上年的 14.61%增加)。
- (6) 韓國旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽及按摩指壓為主。
- (7) 韓國旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、野柳、艋舺龍山寺、臺北 101、西門町、故宮博物院、淡水及中正紀念堂等；最喜歡的景點依序為太魯閣.天祥、平溪、野柳、九份、淡水及故宮博物院等。
- (8) 韓國旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、逛夜市、海岸風光及人情味濃厚等。
- (9) 七成五韓國旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 18%以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 97%以上。
- (10) 近 3 年韓國旅客對來臺整體滿意度平均值皆在 4.3 以上。

政策說明：

- (1) 106 年韓國旅客來臺 105 萬 4,708 人次，較 105 年成長 19.26%，觀光局持續推動各項交流活動，與韓國 HANATOURL、MODE TOUR…等各大旅行社簽署擴大送客計畫，委託組團參加韓國國際行銷推廣活動，進行宣傳推廣。
- (2) 利用各類型通路(電子媒體、平面媒體暨燈箱廣告)等多元管道，觀光局積極行銷臺灣旅遊商品，並針對韓國旅客尚未頻繁造訪之觀光地，運用韓國市場代言人呂珍九，辦理公關活動，邀請韓國觀光業界重要貴賓、教育旅行協會、媒體與旅行業者來臺熟悉之旅，藉以宣傳促銷臺灣觀光。

4. 新南向 18 國旅客因開放免簽政策與觀光行銷發揮成效，來臺旅客大幅成長，日均消費與美國旅客相當，其中購物費超過日本旅客，旅館內支出費、旅館外餐飲費與在臺境內交通費，均高於大陸旅客。

- (1) 106 年新南向 18 國來臺人次總計為 228 萬 3,979 人次，較上年成長 27.63%。
- (2) 106 年新南向 18 國旅客平均每人每日消費額為 152.25 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 36.36%)，其次為購物費(占 23.79%)與旅館外餐飲費(占 19.47%)。與其他主要市場比較，日均消費較歐洲旅客(137.19 美元)高，略低於美國旅客(155.67 美元)；消費結構中的購物費為 42.43 美元，高於日本旅客(40.68 美元)，僅低於大陸(83.08 美元)、香港澳門(51.30 美元)及韓國旅客(46.29 美元)。與大陸市場比較，消費結構中，除購物費及娛樂費外，旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費及雜費，均高於大陸旅客。
- (3) 106 年新南向 18 國觀光團體旅客平均每人每日消費(204.91 美元)高於非觀光團體旅客(145.88 美元)。消費結構中，各項消費皆以觀光團體受訪旅客較高，其中購物費較非觀光團體高出 38.79 美元。
- (4) 吸引新南向 18 國旅客來臺觀光主要因素以「風光景色」排名第一，其次依序為「美食或特色小吃」、「購物」、「臺灣民情風俗和文化」及「人民友善」等；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「人民友善」、「美食或特色小吃」、「風光景色」、「購物」與「治安良好」較具優勢。

- (5) 新南向 18 國旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 83.57%)、國際觀光旅館及一般觀光旅館。
- (6) 新南向 18 國旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、參觀展覽及泡溫泉浴為主。
- (7) 新南向 18 國旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、臺北 101、西門町、中正紀念堂及九份等；最喜歡景點則依序為清境農場、日月潭、九份、野柳、淡水等。
- (8) 新南向 18 國旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等。
- (9) 六成二新南向 18 國旅客為近 3 年首次來臺；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，占 99% 以上。
- (10) 新南向 18 國旅客對來臺整體滿意度高達 4.58，各項滿意度皆在 4.0 以上。

政策說明：

- (1) 106 年新南向 18 國旅客來臺 228.43 萬人次，較 105 年增加 49 萬人次，成長 27%；其中重點 7 國(泰、星、馬、越、菲、印尼及印度)來臺 218.48 萬人次，較 105 年增加 47.6 萬人次，並有效提升來客消費金額，顯示政策設定重點 7 國進行市場區隔與行銷、增加消費者推廣活動，行銷多元產品、協助地方政府行銷與整合觀光業界赴東南亞開拓市場工作及爭取企業獎勵旅遊團及郵輪客等高消費力客群作為見效。
- (2) 順應國際旅遊朝短天期、區域旅遊發展，飛行時數在 4-6 小時內的區域是未來觀光客旅遊目的地之主要選擇範圍。臺灣不僅在東協旅客此範圍內，更是東北亞和東南亞飛航的中心點，且擁有豐富的觀光資源與友善的人民，極具優勢可爭取東協旅客訪臺。透過在地臺商、留臺生、華裔等人脈，搭建雙方情誼，並連結在臺的新住民投入觀光業及二代返鄉尋根，延伸臺灣與東南亞地區的人際連結，在互惠、共好的價值下，綿延世代的交通與情誼，推動臺灣與新南向國家人民往來觀光。
- (3) 為完備新南向觀光政策，觀光局亦積極推動穆斯林友善旅遊環境，俾利提升風景區遊客造訪率。

二、建議

(一) 新南向政策已發揮「分散市場、拓展新客源」的初步成效，建議針對購物消費較高的越南、馬來西亞、泰國、菲律賓及新加坡等市場，進行主動行銷，並積極培育相關語言之導遊人才，提高旅遊服務品質。另針對新南向 18 國旅遊觀光消費與動向偏好的差異，進行分眾行銷。

1. 新南向 18 國來臺人次繼 105 年成長 15.31%，創新高之後，106 年成長 27.63%，達 228 萬 3,979 人次，再創歷史新高；其中東協 10 國來臺人次成長 29.23%，達 213 萬 7,002 人次；南亞 6 國來臺人次成長 4.16%，為 4 萬 1,446 人次；紐澳來臺人次成長 9.98%，為 10 萬 5,531 人次。東協十國來臺人次依序為馬來西亞(47 萬 4,420 人次，成長 11.30%)、新加坡(40 萬 7,267 人次，成長 4.50%)、越南(19 萬 6,636 人次，成長 94.94%)、泰國(19 萬 5,640 人次，成長 49.53%)、印尼(18 萬 8,720 人次，成長 0.48%)、菲律賓(17 萬 2,475 人次，成長 68.59%)等。
2. 新南向 18 國來臺人次占全體來臺人次的比率，近 3 年逐年上升，從 104 年的 14.87%，增加至 105 年的 16.74%，106 年再上升至 21.27%。大陸旅客來臺人次占全體來臺人次的比率，近 3 年則逐年下降，從 104 年的 40.08%，減少至 105 年的 32.85%，106 年再下降至 25.44%。
3. 106 年新南向 18 國旅客平均每人每日消費以菲律賓(174.60 美元)為最高，其次依序為新加坡(162.73 美元)、馬來西亞(146.15 美元)、泰國(143.74 美元)、印尼(143.02 美元)、越南(141.43 美元)及紐澳(138.48 美元)等。
4. 進一步觀察新南向 18 國旅客在臺消費的結構，106 年新南向 18 國購物方面以越南旅客之平均每人每日購物花費最高(47.10 美元)，其次依序為馬來西亞(45.47 美元)、泰國(43.91 美元)、菲律賓(42.35 美元)、新加坡(41.83 美元)、印尼(28.43 美元)及紐澳(26.89 美元)等。
5. 新南向 18 國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度為 4.18，已屬滿意，但相對其他高滿意度的市場旅客，如大陸(滿意度 4.73)、香港.澳門(滿意度 4.53)與美國(滿意度 4.36)，仍有改善空間。

(二) 增加韓文旅遊資訊，尤其美食與特色小吃的介紹，強化韓國網路行銷，以提高韓國旅客再度來臺觀光的意願。

1. 106 年韓國旅客平均每人每日消費(194.58 美元)已超過大陸(184.38 美元)，僅次於日本旅客(214.05 美元)；消費結構中，購物花費(46.29 美元)則超過日本(40.68 美元)，僅次於大陸(83.08 美元)與香港.澳門旅客(51.30 美元)。
2. 韓國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度為 3.71，尚屬滿意，但已是主要市場中最低，相對其他高滿意度的市場旅客，如大陸(滿意度 4.73)、香港.澳門(滿意度 4.53)與美國(滿意度 4.36)，仍有相當大的改善空間。另韓國旅客雖有 95.27% 表示會再度來臺，其比率為主要市場中最低。
3. 韓國旅客來臺後希望從 APP 取得旅遊資訊的相對次數(每百人次有 32 人次)，為主要市場中最高者。
4. 吸引韓國旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」排名第一；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣較具優勢的項目中，「美食或特色小吃」排名第一。
5. 韓國旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、逛夜市、海岸風光及人情味濃厚等，其中美味菜餚的相對次數(每百人次有 61 人次)，為主要市場中次高，僅次於日本(每百人次有 67 人次)。

(三) 日本女性來臺人次呈現成長趨勢，應持續開發結合美食與特色景點之體驗旅遊行程，以增加來臺旅遊誘因與消費意願。

1. 日本女性來臺人次逐年增加，占日本全體來臺人次的比率，從 102 年的 40.88% 逐年上升到 105 年的最高峰 54.28%，106 年降至 46.18%，仍居歷年第二高。
2. 日本旅客平均每人每日消費(214.05 美元)為 7 個主要市場中最高；消費結構中，旅館內支出費(101.85 美元)與娛樂費(10.08 美元)皆為主要市場中最高。
3. 106 年日本非觀光團體的消費結構中，除娛樂費較上年成長外，其餘各項消費均較上年減少。購物細項中，名產或特產約占 55%，且在觀光團體與非觀光團體購物細項中，皆排名最高；茶葉約占 15%，且在觀光團體與非觀光團體購物細項中，皆排名第二高。

4. 吸引日本旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」排名第一(每百人次有 82 人次)，且為主要市場中最高者。與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣較具優勢的項目依序為美食或特色小吃、人民友善、治安良好及風光景色等，其中排名第一的「美食或特色小吃」(每百人次有 46 人次)及排名第三的「治安良好」(每百人次有 17 人次)，皆為主要市場中最高者。
5. 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、人情味濃厚、寺廟參訪、海岸風光及歷史古蹟等，其中「美味菜餚」的相對次數(每百人次有 61 人次)，為主要市場中最高。

(四) 持續健全大陸團客與自由行旅遊之配套措施，持續提升服務品質，並強化自由行之網路行銷，以增加大陸旅客再度來臺意願。

1. 由內政部移民署公務統計資料顯示，近 3 年(104 至 106 年)大陸觀光團體(觀光：第一類)與自由行(觀光：個人旅遊)來臺入境人次皆逐年下降；106 年團客較上年減少 37.39%(105 年較上年減少 29.95%)；106 年自由行較上年減少 19.52%(105 年較上年減少 1.96%)。106 年大陸自由行入境人次首度超過團客。
2. 在旅遊花費方面，進 3 年(104 至 106 年)大陸觀光團體旅客平均每人每日消費逐年下降，從 104 的 238.12 美元減少至 105 年的 208.10 美元，106 年再降至 188.75 美元；消費結構中，購物費亦逐年下降，從 104 的 157.42 美元減少至 105 年的 136.16 美元，106 年再降至 121.33 美元。進 3 年(104 至 106 年)大陸非觀光團體旅客平均每人每日消費逐年下降，從 104 的 210.83 美元減少至 105 年的 188.87 美元，106 年再降至 182.90 美元；消費結構中，購物費從 104 的 66.01 美元減少至 105 年的 56.40 美元，106 年則上升至 62.59 美元。
3. 大陸非觀光團體旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源最高為網際網路(每百人次有 75 人次)，遠高於觀光團體旅客(每百人次有 34 人次)。
4. 吸引大陸非觀光團體旅客來臺觀光因素最高為美食或特色小吃(每百人次有 67 人次)，高於觀光團體旅客(每百人次有 52 人次)。
5. 大陸非觀光團體旅客對臺灣最深刻的印象中，排名第二的「美味菜餚」及「人情味濃厚」(皆為每百人次有 50 人次)，高於觀光團體旅客(分別為每百人次有 34 與 35 人次)。

6. 大陸非觀光團體旅客在臺境內搭乘的交通工具前三名依序為計程車、捷運及公民營客運，觀光團體旅客前三名依序為遊覽車、船舶、臺鐵。

(五) 透過「旅行臺灣」APP，及時更新購物優惠與美食資訊，並提供退稅須知，以提高旅客消費意願。

1. 旅客來臺後希望從 APP 取得旅遊資訊的相對次數，以韓國(每百人次有 32 人次)為最高，其次依序為大陸(每百人次有 21 人次)、香港.澳門(每百人次有 20 人次)、日本(每百人次有 11 人次)及新南向 18 國(每百人次有 11 人次)等。女性旅客來臺後希望從 APP 取得旅遊資訊來源的相對次數(每百人次有 17 人次)高於男性旅客(每百人次有 15 人次)。
2. 女性旅客有使用過退稅服務的比率(27.40%)高於男性旅客(17.36%)。7 個主要市場中，有使用過退稅服務的比率以大陸(52.86%)為最高，其次依序為香港.澳門(21.36%)、新南向 18 國(19.35%)及韓國(8.75%)等。
3. 吸引旅客來臺觀光的主要因素中，女性旅客受「美食或特色小吃」吸引的相對次數(每百人次有 71 人次)高於男性(每百人次有 64 人次)，受「購物」吸引的相對次數(每百人次有 29 人次)亦高於男性(每百人次有 21 人次)。旅客在臺參加活動中，女性旅客「購物」的相對次數(每百人次有 97 人次)亦高於男性(每百人次有 87 人次)。
4. 在 7 個主要市場中，受「美食或特色小吃」吸引的相對次數，以日本(每百人次有 82 人次)為最高，其次依序為香港.澳門(每百人次有 79 人次)、新南向 18 國(每百人次有 67 人次)、大陸(每百人次有 61 人次)、韓國(每百人次有 57 人次)、美國(每百人次有 51 人次)及歐洲(每百人次有 38 人次)。
5. 在 7 個主要市場中，受「購物」吸引的相對次數，以新南向 18 國(每百人次有 36 人次)為最高，其次依序為香港.澳門(每百人次有 32 人次)、大陸(每百人次有 25 人次)、日本(每百人次有 21 人次)、韓國(每百人次有 13 人次)、美國(每百人次有 13 人次)及歐洲(每百人次有 7 人次)。

(六) 持續強化社群媒體之網路行銷，並輔導旅遊業者持續優化服務品質。另針對有留 email 之受訪旅客，可透過 eDM 進行精準行銷，配合觀光局年度旅遊主軸，以深度體驗為訴求，推薦觀光局規劃之主題旅遊行程，吸引旅客再度來臺觀光。

1. 近 3 年旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，其主要來源皆以「網際網路」為最高，「親朋好友來臺口碑宣傳」與「網際網路」影響旅客決定來臺觀光程度最高。因此透過各主要客源市場網紅合作邀請，直播行銷臺灣觀觀特色，將是未來國際行銷重要方式。
2. 旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，除「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」的滿意程度為七成二外，其餘各項均有八成四以上的滿意程度。
3. 106 年有 818 位受訪旅客留下 email，願意未來收到有關臺灣觀光活動的訊息。因此觀光局可配合年度旅遊主軸，進一步規劃以深度體驗為訴求，推薦相關主題旅遊行程，透過 eDM 進行精準行銷，吸引旅客再度來臺觀光。未來若能逐年累積資料庫，亦可追蹤成效。

(七) 持續改善大眾運具硬體設施與服務品質，開發多元票券優惠旅遊行程，結合公共運具、著名景點、在地文創與美食等臺灣觀光優勢元素，以深化旅客之旅遊體驗(例如健康養生、樂活環保、生態旅遊、原民文化等)，留下感動美好記憶，增強口碑宣傳效益。

1. 旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有八成六以上的受訪旅客傾向滿意。
2. 旅客在我國期間參加活動依序為購物(每百人次有 92 人次)、逛夜市(每百人次有 82 人次)、參觀古蹟(每百人次有 41 人次)、參觀展覽(每百人次有 26 人次)等；相較之下，泡溫泉浴(每百人次有 10 人次)、按摩.指壓(每百人次有 10 人次)、生態旅遊(每百人次有 5 人次)、參觀節慶活動(每百人次有 1 人次)、參觀藝文表演活動(每百人次有 1 人次)，以及深刻印象中的原住民文化(每百人次有 2 人次)、24 小時書店(每百人次有 2 人次)、單車賞景(每百人次有 2 人次)等活動，仍有相當的成長空間。因此有關健康、樂活、生態(包括賞鯨豚、賞鳥、濕地與山林生態等)、文化創意等體驗旅遊行程，可針對自由行旅客再擴大行銷宣傳。

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | |
|------|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | |

交通部觀光局
106年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！
 臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！
 交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 一般資料

- A1. 請問您於何時抵達臺灣？_____年_____月_____日
 A2. 請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？_____次
 A3. 請問您在出發來臺灣之前多久開始計畫這次的行程？_____天

B. 旅遊決策

B1.1. 請問您來臺灣以前是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？
 (1) 是(續答) (2) 否(請跳答B2.1)

B1.2. 請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導對您決定來臺觀光的影響程度？

| | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 | 沒有看過 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) 報章雜誌..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 地鐵、廣告燈箱、巴士車廂..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 電視、電台..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 國際旅遊展覽..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 戶外廣告或看板..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 旅行社宣傳行程、摺頁..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 親朋好友來臺口碑宣傳..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 網際網路..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- (8.1) 參考網站： (1) 入口網站(如 yahoo、google、百度、新浪等)
 (2) 社群網站(如 facebook、twitter、微博等)
 (3) 觀光業者(如臺灣觀光局、旅行社、旅館、遊樂園等)官網
 (4) 部落格或 bbs 討論板
 (5) 其他_____

B2.1. 請問您到臺灣後希望能夠在何處取得旅遊資訊？(複選)

- (1) 機場入境處 (2) 交通運輸場站 (3) 旅行社 (4) 旅遊服務中心 (5) 旅館
 (6) 便利商店 (7) 餐館 (8) 網站 (9) APP (10) 其他_____

B2.2. 請問您到臺灣後希望取得哪些旅遊資訊？(複選)

- (1) 旅行社服務及旅遊產品 (2) 大眾交通資訊(鐵公路、捷運) (3) 租車資訊
 (4) 旅遊地圖或開車路線圖 (5) 餐飲資訊 (6) 住宿資訊 (7) 主題旅遊建議
 (8) 旅遊景點簡介 (9) 節慶活動簡介 (10) 其他_____

B3. 請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- (1) 觀光 (2) 業務 (3) 國際會議或展覽 (4) 探親或訪友
 (5) 求學 (6) 醫療 (7) 其他_____

【本題勾選“觀光”請續答B4；其餘請跳答C. 消費行為】

B4. 請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- (1) 風光景色 (2) 購物 (3) 美食或特色小吃 (4) 水果 (5) 花卉
 (6) 距離居住地近 (7) 氣候宜人 (8) 歷史文物 (9) 夜間休閒活動
 (10) 節慶活動_____ (11) 遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)
 (12) 保健醫療 (13) 臺灣民情風俗和文化 (14) 人民友善 (15) 治安良好
 (16) 民主政治 (17) 公司安排 (18) 其他_____

C. 消費行為

C1. 請問您的旅行安排方式為：

- (1) 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)
 (2) 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)
 (3) 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)
 (4) 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
 (5) 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程

【勾選(1)者，請續答C2；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】

C2.1. 請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

| | 非常 滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常 不滿意 | 沒有 經驗 | 不滿意 原因 |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1) 行程內容..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2) 住宿地點安排..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3) 交通工具安排(含司機服務) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4) 餐飲安排..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5) 導覽解說水準..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6) 導遊應急處理能力..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) 導遊整體服務表現..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8) 整體印象..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A. 購物次數：_____次

B. 物品價格： (1) 很便宜 (2) 便宜 (3) 實在 (4) 貴 (5) 很貴

C3. 請問您來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程？（複選）

(1) 沒有 (2) 半日遊 (3) 1日遊 (4) 2日遊 (5) 3日遊以上

C4. 請問您來臺灣之前，是否您為個人行程預付任何費用？（包括本人、親友或公司...等支付）

(1) 有（請續答） (2) 沒有（請跳答C7.）

C5. 請問您所預付費用總額為_____元（幣制_____）（ 含 不含 機票費）

C6. 請問這次預付費用中包含下列哪些項目？（複選）

(1) 旅館內預付費_____元（網站：_____）

(2) 旅館外餐廳預付費_____元 (3) 在臺境內交通預付費_____元

(4) 娛樂費_____元 (5) 雜費_____元 (6) 購物費_____元

C7. 請問您在臺灣期間總共花費_____元（幣制_____）（不包含C5預付費用）

C8. 請問您上題的總費用中包含下列各項費用大約多少元？（或百分比）

1. 旅館內支出費_____元 _____% _____人

2. 旅館外餐飲費_____元 _____% _____人

3. 在臺境內交通費_____元 _____% _____人

4. 娛樂費_____元 _____% _____人

5. 雜費_____元 _____% _____人

6. 購物費_____元 _____% _____人

(1) 服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)_____元 _____%

(2) 珠寶或玉器類_____元 _____%

(3) 紀念品或手工藝品類_____元 _____%

(4) 化妝品或香水類_____元 _____%

(5) 名產或特產_____元 _____%

(6) 煙或酒類_____元 _____%

(7) 中藥或健康食品_____元 _____%

(8) 電子或電器用品_____元 _____%

(9) 茶葉_____元 _____%

(10) 其他(請記錄)_____元 _____%

C9. 請問您是否有使用購物退稅服務？

(1) 是（請續答） (2) 否，為什麼_____（請跳答D. 旅遊動向）

C10. 請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

(1) 是 (2) 否，為什麼_____

D. 旅遊動向

D1. 請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- (1) 生態旅遊_____ (訪員提示) (2) 運動或賽事_____ (訪員提示)
 (3) 泡溫泉浴_____ (訪員提示) (4) 拍婚紗或個人藝術照_____ (訪員提示)
 (5) 參觀展覽_____ (訪員提示) (6) 參觀藝文表演活動_____ (訪員提示)
 (7) 參觀節慶活動_____ (訪員提示) (8) 購物 (9) 逛夜市 (10) 參觀古蹟
 (11) SPA、三溫暖 (12) 按摩、指壓 (13) 護膚、美容、彩繪指甲 (14) 卡拉OK或唱KTV
 (15) 夜總會、PUB活動 (16) 遊湖 (17) 主題樂園 (18) 保健醫療 (19) 其他_____

D2.1. 請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

D2.2. 最喜歡的景點_____ 為什麼？_____

D2.3. 最不喜歡的景點_____ 為什麼？_____

D3. 請您就這次在臺灣境內搭乘的大眾交通工具予以滿意程度評分：

| | 沒有 搭乘 | 搭乘的滿意程度 | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 高鐵…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 臺鐵…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 捷運…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛機…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 遊覽車…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 台灣觀巴…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 公民營客運…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 計程車…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 船舶…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 台灣好行…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) 公共自行車(如 YouBike, c-bike 等) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

(1) 旅館→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(2) 民宿→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

(3) 親友家 (4) 宿舍 (5) 租屋 (6) 寺廟、修道院或教會 (7) 其他_____

D5.請問您是否會考慮再度來臺灣？

(1)是，主要原因： (1)觀光 (2)業務 (3)國際會議或展覽 (4)探親或訪友
 (5)求學 (6)醫療 (7)其他_____

(2)否，為什麼？_____

D6.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？ (1)是 (2)否

D7.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

| | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.觀光便利性 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1)取得臺灣簽證快速…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)來臺交通(航點、航班、機位)便利…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a)使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)旅遊資訊取得方便…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)境內交通便利…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)入關驗證手續便利…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7)海關通關手續便利…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2.觀光環境國際化 | | | | | | |
| (1)路標及公共設施牌示易懂…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2)旅遊環境語言溝通良好…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3)臺灣民眾態度友善…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3.環境安全性 | | | | | | |
| (1)遊憩據點設施安全…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)社會治安良好…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3)住宿設施安全…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)環境衛生良好…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5)餐飲衛生良好…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4.整體滿意程度…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1.請問您最近3年內以**觀光**為主要目的去過的以下國家/地區中，您最喜歡哪一個國家/地區？
(自己的居住地除外)

- (1) 中國大陸 (2) 香港、澳門 (3) 印尼 (4) 日本 (5) 韓國 (6) 馬來西亞
 (7) 菲律賓 (8) 新加坡 (9) 泰國 (10) 沒去過以上國家/地區 (勾選(10)跳答D9)

D8.2.您最喜歡_____ (請填入上述國家/地區)的原因為下列哪項？_____ (1-17)(可複選)
與_____ (請填入上述國家/地區)比較起來，

依這次來臺經驗或體驗，您認為臺灣較好的地方為哪項？_____ (1-17)(可複選)

- (1) 風光景色 (2) 購物 (3) 美食或特色小吃 (4) 水果 (5) 花卉
 (6) 距離居住地近 (7) 氣候宜人 (8) 歷史文物 (9) 夜間休閒活動
 (10) 節慶活動 (11) 遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...) (12) 保健醫療
 (13) 民情風俗和文化 (14) 人民友善 (15) 治安良好 (16) 民主政治
 (17) 其他：他國/地區_____，臺灣_____

D9.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣最深刻的印象為何？(可複選)

- (1) 美味菜餚 (2) 海岸風光 (3) 泡溫泉
 (4) 歷史古蹟 (5) 逛夜市 (6) 單車賞景
 (7) 地方特產 (8) 寺廟參訪 (9) 都會不夜城
 (10) 原住民文化 (11) 美容醫療 (12) 人情味濃厚
 (13) 24小時書店 (14) 便利商店 (15) 水果
 (16) 節慶活動 _____
 (17) 景點 _____
 (18) 旅館(或民宿)住宿體驗 _____
 (19) 其他 _____

E. 旅客基本資料

請回答下列個人基本資料：

E1. 國籍：_____

E2. 居住地：_____

E3. 年齡： (1) 12-19歲 (2) 20-29歲 (3) 30-39歲 (4) 40-49歲
 (5) 50-59歲 (6) 60-65歲 (7) 66歲以上

E4.您的年收入，折合美元大約多少元？

- (1) 9,999美元以下 (2) 10,000-14,999美元 (3) 15,000-29,999美元
 (4) 30,000-39,999美元 (5) 40,000-69,999美元 (6) 70,000-99,999美元
 (7) 100,000美元以上 (8) 無固定收入

E5.最高學歷： (1) 小學、中學肄畢(含高職) (2) 大專 (3) 碩、博士 (4) 其他_____

E6.工作別：

- (1) 民意代表、主管及經理人員 (2) 專業人員 (3) 技術員及助理專業人員
 (4) 事務支援人員 (5) 服務及銷售工作人員 (6) 農、林、漁、牧業生產人員
 (7) 技藝有關工作人員 (8) 機械設備操作及組裝人員 (9) 基層技術工及勞力工
 (10) 家庭管理 (11) 學生 (12) 退休人員 (13) 其他_____

E7.性別： (1) 男性 (2) 女性

※其他紀錄（請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見）：

最滿意：

最不满意：

其他：

e-mail：

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

## F. 訪視紀錄表

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

F2.訪視日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

F3.受訪者合作情形：

很強

很弱

|                      | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.受訪者合作態度.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.受訪者對問題了解程度.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.受訪者對問題回答用心程度.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.本問卷可採信程度.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：\_\_\_\_\_ 訪員編號：\_\_\_\_\_ 審查員：\_\_\_\_\_



- B2.1. Where do you plan to get travel information after your arrival in Taiwan? **(Check all that apply)**
- (1) Airport Arrival Hall       (2) Ground Transportation Center       (3) Travel Agency  
 (4) Visitor Information Center       (5) Hotel       (6) Convenient Store       (7) Restaurant  
 (8) Website       (9) APP       (10) Others \_\_\_\_\_

- B2.2. What kind of tourism information do you hope to get after arriving in Taiwan? **(Check all that apply)**
- (1) Service items and travel programs of travel agencies  
 (2) Public transport information (railway, highway, MRT)       (3) Car rental information  
 (4) Travel or road maps       (5) Restaurant information       (6) Accommodation information  
 (7) Theme traveling suggestion       (8) Scenic spots introduction  
 (9) Festivals introduction       (10) Others \_\_\_\_\_

- B3. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?  
**(Indicate by marking “A” for the main purpose and “B” for the secondary purpose.)**
- (1) Sightseeing       (2) Business       (3) International Conference or Exhibition  
 (4) Visiting friends or relatives       (5) Studies       (6) Medical Treatment  
 (7) Others (Please specify) \_\_\_\_\_

**(If your answer is “(1)”, please go to B4. Otherwise, please go to section C.)**

- B4. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? **(Check all that apply)**
- (1) Scenery       (2) Shopping       (3) Gourmet food or delicious snacks       (4) Fruits       (5) Flowers  
 (6) Geographical convenience       (7) Weather       (8) Historical relics       (9) Night life  
 (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)       (12) Health care  
 (13) Taiwan’s customs and culture       (14) Friendliness of the people       (15) Safe social environment  
 (16) Democracy       (17) Company excursion       (18) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## C. Expenditure Behavior

C1. How did you arrange this trip to Taiwan?

- (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
 (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
 (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
 (4) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
 (5) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4.**

**If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?

|                                                            | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        | not applicable           | the reasons of dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (8) Overall impression.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

B. Commodity prices:  (1) Very low-price     (2) Low-price     (3) Good-price  
 (4) High-price     (5) Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies?

**(Please check all that apply)**

(1) none     (2) half-day tour     (3) one-day tour     (4) two-day tour     (5) over three-day tour

C4. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.)  (1) Yes **(Please go to C5.)**     (2) No **(Please go to C7.)**

C5. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**  
**(Air/ship fare:  (1) include     (2) excluded)**

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? **(Please check all that apply)**

- (1) Hotel: \_\_\_\_\_ (website: \_\_\_\_\_)
- (2) Restaurants outside hotel: \_\_\_\_\_
- (3) Local transportation: \_\_\_\_\_     (4) Entertainment: \_\_\_\_\_
- (5) Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_     (6) Shopping: \_\_\_\_\_

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? **(Please exclude C5.prepayments)**  
\_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount or percentage.

- 1. Hotel bills: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- 2. Meals excluding hotel meals: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- 3. Local transportation: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- 4. Entertainment: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- 5. Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- 6. Shopping: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
  - (1) Clothes or accessories: \_\_\_\_\_ %
  - (2) Jewelry or jade: \_\_\_\_\_ %
  - (3) Souvenirs or handicraft products: \_\_\_\_\_ %
  - (4) Cosmetics or perfumes: \_\_\_\_\_ %

- (5) Local special products: \_\_\_\_\_ %  
 (6) Tobacco or alcohol: \_\_\_\_\_ %  
 (7) Chinese herbal medicine or health food: \_\_\_\_\_ %  
 (8) 3C or electric appliances: \_\_\_\_\_ %  
 (9) Tea: \_\_\_\_\_ %  
 (10) Others (please specify): \_\_\_\_\_ %

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- (1) Yes. **(Please go to C10.)**     (2) No. Why not? \_\_\_\_\_ **(Please go to section D.)**

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- (1) Yes.     (2) No. Why not? \_\_\_\_\_

## D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

- (1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint)     (2) Sports or sporting competitions: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (3) Hot spring soaking: \_\_\_\_\_ (Hint)     (4) Taking wedding or salon shots: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (5) Exhibitions: \_\_\_\_\_ (Hint)     (6) Cultural events: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (7) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint)     (8) Shopping     (9) Night market  
 (10) Historical relics sightseeing     (11) SPA, sauna     (12) Massage or acupressure  
 (13) Skin care treatment or manicure nail art     (14) Karaoke or KTV     (15) Pubs or night clubs  
 (16) Lake tour     (17) Theme park     (18) Health care     (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of public transportation in Taiwan.

|                                                    | no<br>experience         | satisfaction             |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                    |                          | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     |
|                                                    |                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
| (1) High Speed Rail.....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Coach.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Sightseeing tour bus                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Bus.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Taxi.....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Ferry.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Taiwan Tourist Shuttle                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Public bicycles<br>(YouBike, c-bike, etc.)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Where did you stay during this visit to Taiwan? (Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)

- (1) Hotels ----- The main hotel is \_\_\_\_\_ . How do you rate it? \_\_\_\_\_
- (2) Guest houses (or B&B) \_\_\_\_\_ . How do you rate it? \_\_\_\_\_
- (3) The home of relatives or friends       (4) Dormitory       (5) Rental apartments
- (6) Temples, seminaries, or churches       (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D5. Will you visit Taiwan again?

1. Yes. The main reason is:
- (1) Sightseeing       (2) Business       (3) International Conference or Exhibition
- (4) Visiting friends or relatives       (5) Studies       (6) Medical Treatment
- (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_
2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D6. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?       (1) Yes.       (2) No.

D7. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                               | <b>Excellent</b>         |                          |                          |                          | <b>Poor</b>              | No experience            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                               | <b>5</b>                 | <b>4</b>                 | <b>3</b>                 | <b>2</b>                 | <b>1</b>                 | <b>0</b>                 |
| <b>1. Convenience</b>                                                                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (3) Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi.....                                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (7) Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| <b>2. Environment internationalization</b>                                                    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Clearness of road signs and public<br>facilities signs.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (2) Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (3) Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| <b>3. Safety</b>                                                                              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (3) Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (5) Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| <b>4. Please rate your overall satisfaction with this<br/>trip to Taiwan.....</b>             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |



D8.1. Please indicate your favorite foreign country/area which you have had **visited as a tourist** for the past 3 years? **(Please check one only and exclude the country/area of your residence)**

- (1) Mainland China       (2) Hong Kong/Macao       (3) Indonesia       (4) Japan  
 (5) Korea       (6) Malaysia       (7) Philippines       (8) Singapore  
 (9) Thailand       (10) None of above **(Please go to D9.)**

D8.2. Why is the \_\_\_\_\_ (Please fill in with the above mentioned country/area) your favorite?

\_\_\_\_\_ **(From the list of 1-17, please check the reasons that apply.)**

According to your experience during this visit, Taiwan is superior to \_\_\_\_\_

(Please fill in with the above mentioned country/area) in \_\_\_\_\_ **(Please check all that apply)**

- (1) Scenery    (2) Shopping    (3) Gourmet food or delicious snacks    (4) Fruits    (5) Flowers  
(6) Geographical convenience    (7) Weather    (8) Historical relics    (9) Night life    (10) Festival activities  
(11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf course, resort villages)  
(12) Health care    (13) Customs and culture    (14) Friendliness of the people  
(15) Safe social environment    (16) Democracy  
(17) Others: other country/area \_\_\_\_\_ Taiwan \_\_\_\_\_

D9. Which part of Taiwan has given you the deepest impression? **(Please check all that apply)**

- (1) Gourmet food     (2) Coastal view     (3) Hot springs     (4) Historical relics  
 (5) Night markets sightseeing     (6) Cycling fun     (7) Famous local products     (8) Temple  
 (9) Night life     (10) Aboriginal culture     (11) Cosmetic and medical treatments  
 (12) Local friendliness and hospitality     (13) 24 hour book stores  
 (14) Convenience stores     (15) Fruits  
 (16) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (17) Tourist spots \_\_\_\_\_  
 (18) The accommodation experience (hotels or guest houses, etc.) \_\_\_\_\_  
 (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_

E2. The country of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Age:  (1) 12-19     (2) 20-29     (3) 30-39     (4) 40-49     (5) 50-59  
 (6) 60-65     (7) 66 and over

E4. Annual income: **(converted to USD)**

- (1) Under 9,999     (2) 10,000-14,999     (3) 15,000-29,999     (4) 30,000-39,999  
 (5) 40,000-69,999     (6) 70,000-99,999     (7) Over 100,000     (8) No fixed income

E5. Education:

- (1) Primary, junior, senior high schools or vocational high school
- (2) College or university     (3) Graduate school (master or doctor)     (4) Others \_\_\_\_\_

E6. Occupation:

- (1) Legislators, Senior Officials and Managers
- (2) Professionals             (3) Technicians and Associate Professionals
- (4) Clerical Support Workers             (5) Service and Sales Workers
- (6) Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers
- (7) Craft and Related Trades Workers
- (8) Plant and Machine Operators, and Assemblers             (9) Elementary Laborers
- (10) Housewife/Househusband     (11) Student     (12) Retired     (13) Others \_\_\_\_\_

E7. Gender:  (1) Male     (2) Female

**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

~~~~~ **Thank You for Your Cooperation** ~~~~~ **Have a Nice Trip Home!**

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間： _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形： | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名： _____ 訪員編號： _____ 審查員： _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | | |
|------|--|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | | |

交通部觀光局

2017年訪台外國人旅行者の台湾における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台湾交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様アンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日： ____月 ____日 ____時 ____分

A. 一般資料

- A1. いつ台湾にいらっしゃいましたか。 ____年 ____月 ____日
- A2. この三年間で何回台湾にいらっしゃいましたか。(今回を含む) ____回
- A3. 今回の台湾旅行は、いつ頃計画されましたか? ____日前より

B. 観光プランについて

B1.1. 台湾にいらっしゃる前に、台湾についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になりましたか。 (1)はい (次の質問へ) (2)いいえ (B2へ)

B1.2. 台湾旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

| | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 非常に高い | やや高い | 少し | やや低い | あまり変わらない | 見た事がない |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1)新聞、雑誌…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)地下鉄、バスの中吊り…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)テレビ、ラジオ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)国際旅行博(展示会)など…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)街の看板広告…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)旅行会社の宣伝パンフレット… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)親しい人に薦められて…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)インターネット…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1)参考ウェブサイト：

- (1)ポータルサイト(例えば：yahoo、google、Baido、Sina など)
- (2)コミュニティサイト(例えば：facebook、twitter、Weibo など)
- (3)観光業者(例えば：台湾觀光局、旅行会社、ホテル、遊園地など)公式 Web サイト
- (4)ブログ或いは bbs 掲示板
- (5)その他 _____

- B2.1. 台湾に到着後は、どちらで旅行情報を受け取りたいと思われませんか。(複数選択可)
- (1)空港到着ロビー (2)バス、鉄道などの乗り場 (3)旅行会社 (4)観光案内所
 (5)ホテル (6)コンビニ (7)レストラン (8)ホ-ムペ-ジ (9)ケイタイのAPP
 (10)その他_____

- B2.2. 台湾に到着後は、どのような旅行情報が必要だと思われませんか。(複数選択可)
- (1)旅行社の情報及び旅行商品内容 (2)大衆交通情報(高速道路、鉄道、MRT)
 (3)レンタカー情報 (4)観光マップあるいは道路地図 (5)グルメ情報 (6)宿泊情報
 (7)お勧め観光コース (8)観光スポットの紹介 (9)イベント情報 (10)その他_____

- B3. 今回台湾にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)
- (1)観光 (2)ビジネス (3)国際会議または展示会(見本市)
 (4)家族、知り合いの訪問 (5)留学 (6)医療 (7)その他_____

【(1)の観光をお選びの方は、B4の質問へ。その他はCの欄へ進んでください。】

- B4. 台湾観光の魅力は次のどれですか。(複数選択可)
- (1)景色 (2)買物 (3)グルメ、地元料理 (4)果物 (5)花 (6)近いので来やすい
 (7)気候の良さ (8)歴史文物 (9)ナイトライフ (10)民俗芸能イベント_____
 (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12)保健医療 (13)民俗と文化
 (14)人の良さ (15)治安の良さ (16)民主的政治 (17)会社の手配 (18)その他_____

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した
 (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した
 (3)旅行者の依頼に基づいて旅行会社に泊まる場所と航空券の予約をお願いした
 (4)旅行会社に泊まる場所と航空券の予約した事はない、台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事がある
 (5)旅行会社に泊まる場所と航空券の予約した事はない、台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事はない

【(1)をお選びの方は次のC2へ；(2)-(5)をお選びの方はC4へ；(3)-(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験なし | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1)ツアー行程内容…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2)宿泊先の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3)交通機関の手配 (運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4)食事の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8)全体的な印象…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数： _____ 回

B. 物価の安さ： (1)非常に安い (2)安い (3)普通 (4)高い (5)非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社のツアーを選択しましたか？（複数選択）

(1)無し (2)半日ツアー (3)1日ツアー (4)2日ツアー (5)3日以上のツアー

C4. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしましたか。（本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む）。 (1)はい（次へ） (2)いいえ（C7へ）

C5. 前払いした金額はいくらですか。総額 _____（通貨別 _____）
（航空券代金： (1)含む (2)含まない）

C6. その費用には何が含まれていますか。（複数選択）

(1)ホテル内での前払諸経費 _____ 元（ウェブサイト _____）

(2)ホテル外の前払代金 _____ 元 (3)台湾国内の交通費 _____ 元

(4)娯楽費 _____ 元 (5)雑費 _____ 元 (6)買物代 _____ 元

C7. 台湾で、合計いくらお使いになりましたか。 _____（通貨別 _____）（C5の部分を除く）

C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。（またはパーセントで記入してください。）

1. ホテル内での諸経費 _____ 元 _____ % _____ 人

2. ホテル外の飲食代 _____ 元 _____ % _____ 人

3. 台湾国内の交通費 _____ 元 _____ % _____ 人

4. 娯楽費 _____ 元 _____ % _____ 人

5. 雑費 _____ 元 _____ % _____ 人

6. 買物代 _____ 元 _____ % _____ 人

(1) 衣類やアクセサリ（例：かばん、靴など） _____ 元 _____ %

(2) 宝石、玉石など _____ 元 _____ %

(3) 記念品、工芸品など _____ 元 _____ %

(4) 化粧品、香水など _____ 元 _____ %

(5) 名産品、特産品など _____ 元 _____ %

(6) たばこ、お酒など _____ 元 _____ %

(7) 漢方薬、健康食品 _____ 元 _____ %

(8) デジタル製品、家庭用電化製品 _____ 元 _____ %

(9) お茶 _____ 元 _____ %

(10) その他（記録して下さい） _____ 元 _____ %

C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか？

(1)はい（次へ） (2)いいえ（理由） _____ <Dへ>

C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思いますか？

(1)はい (2)いいえ（理由） _____

D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。(複数選択)

- (1) エコツアー_____(調査員から説明を) (2) スポーツや競技大会_____(調査員から説明を)
 (3) 温泉_____(調査員から説明を) (4) 結婚写真や変装写真_____(調査員から説明を)
 (5) 展覧会の見学_____(調査員から説明を) (6) 公演・芸術鑑賞_____(調査員から説明を)
 (7) 民俗芸能イベントの見物_____(調査員から説明を) (8) 買物 (9) 夜市巡り
 (10) 古跡見学 (11) スパ・サウナ (12) マッサージ・つぼ療法
 (13) スキンケア・美容・ネイルアート (14) カラオケ (15) ナイトクラブ・パブ
 (16) 湖へ (17) テーマパーク (18) 保健医療 (19) その他_____

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか? _____

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D3. 台湾の公共交通に対する満足度についてお答えください。 :

| | 利用したことがない | 満足度 | | | | |
|------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 非常に満足 | 満足 | 普通 | 不満 | 非常に不満 |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 高速鉄道(新幹線) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 鉄道 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 地下鉄 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛行機 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 遊覧バス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 台湾観光バス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 公・民営旅客バス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) タクシー …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 船 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 台湾トリップバス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) 公衆自転車(例えば YouBike, c-bike など) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

(1) ホテル—主に利用したホテル名: _____ 全体的な満足度の点数 _____

(2) 民宿—主に利用した民宿名: _____ 全体的な満足度の点数 _____

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

(3) 親類, 友人の家 (4) 寮 (5) 貸家 (6) お寺(修道院、教会) (7) その他 _____

D5. もう一度台湾に来たいと思いますか。

A. はい。— その目的は? (1) 観光 (2) ビジネス (3) 国際会議または展示会
 (4) 家族、知り合いの訪問 (5) 留学 (6) 医療
 (7) その他 _____

B. いいえ。なぜですか。 _____

D6. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。 (1) はい。 (2) いいえ。

D7. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験が無い |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 観光手配の便利さについて | | | | | | |
| (1) 台湾ビザの手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi 便利..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 旅行情報の入手しやすさ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 台湾での交通の便利さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 入国審査の速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) 税関手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 観光環境の国際化について | | | | | | |
| (1) 道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) 観光地でのコミュニケーション..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 台湾人の態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 環境の安全について | | | | | | |
| (1) 観光地施設の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 治安の良さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 宿泊先の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 環境衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) 飲食衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 台湾の全体的な印象..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. この三年間で、観光されたアジアの国はどこですか？その中で一番好きな国/地区はどこですか。

- (1) 中国大陸 (2) 香港、マカオ (3) インドネシア (4) 日本 (5) 韓国
 (6) マレーシア (7) フィリピン (8) シンガポール (9) タイ
 (10) どこへも行っていない。【(10)を選んだ方は、D9の欄へお進みください。】

D8.2. _____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。)が一番好きな理由は_____ (下記1-17より複数選択可)

_____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。)と比べて、今回の訪台で、台湾のどこが優れていると思われますか。_____ (下記1-17より複数選択可)

- (1) 景色 (2) 買物 (3) グルメ、地元料理 (4) 果物 (5) 花 (6) 近いので来やすい
(7) 気候の良さ (8) 歴史文化 (9) ナイトライフ (10) 民俗芸能イベント
(11) レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12) 保健医療 (13) 民俗と文化
(14) 人の良さ (15) 治安の良さ (16) 民主政治
(17) その他：他国/地区 _____ 台湾 _____

D9. 今回の台湾訪問で最も印象に残ったのは何ですか？(複数選択)

- (1) グルメ (2) 海岸の風景 (3) 温泉
 (4) 古墳等歴史的建造物 (5) 夜市巡り (6) サイクリング
 (7) 地方の特産品 (8) お寺へのお参り (9) 街の夜景
 (10) 原住民族の文化 (11) エステ (12) 温かい人情
 (13) 24時間営業の本屋 (14) コンビニ (15) 果物
 (16) 民俗芸能イベント _____
 (17) 景観スポット _____
 (18) ホテルや民宿の宿泊経験 _____
 (19) その他 _____

E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

E1. 国籍： _____ E2. 住所： _____

E3. 年齢： (1) 12-19歳 (2) 20-29歳 (3) 30-39歳 (4) 40-49歳 (5) 50-59歳
 (6) 60-65歳 (7) 66歳以上

E4. 年収

- (1) 9,999 USドル以下 (2) 10,000-14,999 USドル (3) 15,000-29,999 USドル
 (4) 30,000-39,999 USドル (5) 40,000-69,999 USドル (6) 70,000-99,999 USドル
 (7) 100,000 USドル以上 (8) 固定収入なし

E5. 最終学歴： (1) 小学校・中学校・高校(専門学校も含む)中退 (2) 大学(短大も含む)
 (3) 大学以上修士・博士号 (4) その他 _____

E6. 職種：

- (1)代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー (2)専門職
 (3)技術員、技術アシスタント (4)事務職などの会社員
 (5)サービス業、セールスマン (6)農林水産業者
 (7)工芸技士 (8)機械装置の操作や組立工 (9)工員、労働者
 (10)専業主婦 (11)学生 (12)定年退職者 (13)その他_____

E7. 性別： (1)男性 (2)女性

※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点： _____

不満な点： _____

その他ご意見・ご感想など： _____

e-mail： _____

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F. 訪視記録表

F1. 訪視結束時間： _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形： | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名： _____ 訪員編號： _____ 審查員： _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | | |
|------|--|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | | |

대만 관광청 2017년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사

방문객 여러분, 안녕하세요.
 저희 대만 대만 관광청에서는 관광 시설 개선과 관광객의 소비 성향을 파악하여, 보다 더 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

대만 관광청
 訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 일반 사항

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? _____년 _____월 _____일
- A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) _____번
- A3. 대만방문 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? _____일

B. 여행 결정 요인

B1.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 팸플렛을 보신적이 있습니까?
 (1)네 (다음 문항으로 계속) (2)아니요 (B2.1로 넘어갑니다.)

B1.2. 대만에 오시전에 접하신 대만 관광 광고 혹은 여행 팸플렛등이 있으신지요? 만일 있으시다면, 귀하의 대만 여행 결정에 미친 영향도는 어떻습니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당 없음 |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)신문 잡지..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철, 이동식 광고 (버스, 택시) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전, 라디오..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)옥외 간판 광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 전단지 혹은 팸플렛... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)대만 방문 경험 있는 친구 혹은 지인 추천 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1)참고한 인터넷사이트 :

- (1)포털사이트(네이버, 다음, 구글, 바이두, 소후등)
- (2)소셜 네트워크(페이스북, 트위터, 웨이버등)
- (3)여행관련업자 사이트 (타이완관광국, 여행사, 숙박업소, 레저업체 등)사이트
- (4)개인 블로그 및 다음 카페
- (5)기타_____

B2.1. 대만 여행시 어느장소에서 대만 관련 여행정보를 구비 하는것이 여행객이 편히 자주 이용 할수 있다고 생각합니까? (복수 선택 가)
 (1)공항 입국처 (2)여객 터미널 (3)여행사 (4)여행 서비스 센터 (5)호텔
 (6)편의점 (7)식당 (8)인터넷 사이트 (9)어플(APP, 앱) (10)기타_____

B2.2. 대만 도착 후 어떠한 여행 정보를 얻고 싶으십니까? (복수 선택 가)
 (1)여행사 서비스 및 여행상품 (2)대중교통 안내(철도, 도로, 지하철,) (3)렌트카
 (4)여행 또는 운전 지도 (5)식당 정보 (6)숙박 정보 (7)주요 여행 코스 정보
 (8)관광 명소 팸플렛 자료 (9)축제 행사 안내 (10)기타_____

B3. 금번 대만에 방문하신 목적은 무엇입니까? (주목적은 A로, 2차 목적은 B로 표시)
 (1)관광 (2)업무 (3)국제회의, 전람회 (4)친지, 친구 방문
 (5)학업 (6)의료 (7)기타_____

【목적이 관광이시면 아래 B4로 넘어가시고, 그외는 항목 C로 넘어 가지길 부탁드립니다.】

B4. 하기의 항목중 어느것이 가장 대만을 방문하게끔 만든 동기를 선택해 주십시오?
(복수 선택 가)
 (1)풍경 및 경치 (2)쇼핑 (3)맛있는 음식, 특산물 (4)과일 (5)꽃시장
 (6)거리상 가까워서 (7)기후 (8)역사 문물 (9)야간레저활동
 (10)축제 행사 참관_____ (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)
 (12)의료 (13)대만 풍속과 문화 (14)국민의 대만인 태도 (15)치안상태 양호
 (16)민주정치 (17)회사 행사 (18)기타 _____

C. 소비 행위

C1. 귀하의 이번 대만 여행 스케줄은 누구에 의해 계획되고 만들어 졌는지요?
 (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
 (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰
 (교류방문, 학습/수학 여행, 회사가 주체한 여행, 가족여행).
 (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 비행기 표와 숙박처의 예약 등을 의뢰.
 (4)도착 후 현지 여행사 여행 상품에 가입
 (5)도착 후 현지 여행사에 어떠한 의뢰도 하지 않았음
**((1)을 선택하신 분은 C2.으로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가
 십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가십시오.)**

C2.1. 대만 현지 여행사 및 현지 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라 표시해 주시기 바랍니다.)

| | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 | 경험없음 | 불만해 하는 이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1)스케줄 내용..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2)숙소 배정..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3)교통 수단 (운전기사 서비스 포함) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4)식사 준비..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5)가이드 설명 수준..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

- (6)가이드의 임기응변 처리 능력 _____
- (7)가이드의 전체 서비스 능력... _____
- (8)전체적인 서비스 능력 평가... _____

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : _____번

B. 물품 가격 : (1)매우싸다 (2)싸다 (3)적당하다 (4)비싸다 (5)매우비싸다

C3. 타이완에 오신후 현지 여행사의 여행 상품에 참가하신적이 있습니까? (복수 선택)

(1)없음 (2)반일 코스 (3)1일 코스 (4)2일 코스 (5)3일 코스이상

C4. 대만에 오시기 전, 개인 여행 일정을 위해 어떠한 비용을 미리 지불하셨습니다까?

(본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

(1)예 (다음 문항으로 계속) (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5. 개인이 미리 불한 총비용은? _____원 (화폐_____) (항공료 (1)포함 (2)제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? (복수 선택 가)

(1)호텔에 미리 지불한 비용 _____원(웹사이트 : _____)

(2)호텔 외의 미리 지불한 식사비용 _____원 (3)대만에서의 교통비용 _____원

(4)오락 비용 _____원 (5)잡비 _____원 (6)쇼핑 비용 _____원

C7. 대만에 계신 동안 귀하께서 사용하신 총비용은? _____원 (화폐_____) (C5의 비용 제외)

C8. 위의 총비용 중 아래 항목이 차지한 비용은? (혹은 퍼센트 비율)

- | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|
| 1. 호텔내 비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 2. 호텔 외의 식사비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 3. 대만에서의 교통비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 4. 오락비 | _____원 | _____% | _____명 |
| 5. 잡비 | _____원 | _____% | _____명 |
| 6. 쇼핑 | _____원 | _____% | _____명 |

(1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) _____원 _____%

(2)보석 또는 옥기류 _____원 _____%

(3)기념품 또는 수공예품류 _____원 _____%

(4)화장품 또는 향수류 _____원 _____%

(5)특산품 _____원 _____%

(6)담배 또는 주류 _____원 _____%

(7)한약, 건강식품 _____원 _____%

(8)전자 전기 용품 _____원 _____%

(9)차일 _____원 _____%

(10)기타(기재사항) _____원 _____%

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

(1)예 (2)아니요, 이유 _____ (아닐 경우 D로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?

(1)예 (2)아니요, 이유 _____

D. 여행 동향

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택 가)

- (1) 자연생태계여행 _____ (설명을 받음) (2) 스포즈나 경기대회 _____ (설명을 받음)
 (3) 온천 _____ (설명을 받음) (4) 결혼/개인 사진 촬영 _____ (설명을 받음)
 (5) 전람회 참관 _____ (설명을 받음) (6) 예술 전시품 참관 _____ (설명을 받음)
 (7) 축제 행사 참관 _____ (설명을 받음) (8) 쇼핑 (9) 야시장 (10) 고적지 참관
 (11) SPA, 사우나 (12) 지압, 마사지 (13) 피부, 손톱 미용 (14) 노래방
 (15) 야간 유흥업소 (16) 호수 유람 (17) 테마유원지 (18) 의료 (19) 기타 _____

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소(혹은 장소)를 방문해 보셨습니까? _____

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디니까? _____ 이유 _____

D2.3. 가장 안 좋았던 명소? _____ 이유 _____

D3. 대만 내의 교통 수단 만족도에 대해 평가하 주십시오.

| | 미 탐승 경험 | 탐승 만족도 | | | | |
|------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 고속철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 대만철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 지하철..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 비행기..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 유람차..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 관광 버스 리무진..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 관, 민영 버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 택시..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 선박..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 타이완 나들이 (台灣好行)에 대해... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) 타이완 공공자전거 (YouBike, c-bike 등)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 이번 대만에 계신 동안 숙박하셨던 곳은? (복수 선택 가)

- (1)호텔→주요 숙박 시설명 : _____ , 전체 만족도 평점 _____
- (2)민박→주요 숙박 시설명 : _____ , 전체 만족도 평점 _____
- (매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)
- (3)친척, 친구 집 (4)기숙사 (5)임대 (6)사찰, 수도원, 교회 (7)기타 _____

D5. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

- A. 네, 이유 : (1)관광 (2)업무 (3)국제회의 또는 전람회 (4)친척, 친구 방문
 (5)학업 (6)의료 (7)기타 _____
- B. 아니요, 이유 _____

D6. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까? (1)네 (2)아니요

D7. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| 1. 관광 편리성 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당없음 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)대만 비자 발급이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편, 좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)통신시설(국제공중전화, 인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi 편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 용이함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)세관 통과 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 국제화된 관광 환경 | | | | | | |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 환경의 안전성 | | | | | | |
| (1)여행지 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)음식이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 전체 만족도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D8.1. 최근 3년간 관광 목적으로 다녀 본 다음 국가/지역 중 가장 좋았던 곳은?

(귀하가 거주하신 나라는 제외합니다.)

- (1)중국 대륙 (2)홍콩 (3)인도네시아 (4)일본 (5)한국
- (6)말레시아 (7)필리핀 (8)싱가폴 (9)태국
- (10)위 열거한 나라에 가 본 것이 없음 ((10)를 선택하신 분은 D9으로 넘어 가십시오.)

D8.2. 위에 나라나 _____(위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역 /지역을 좋아하시는 이유는? _____ (1~17 복수 선택 가능)

이번 대만 여행 중 체험 혹은 방문하신 곳 중에 타지역과 비교해서 대만이 더

좋은 _____(위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역과 비교하신다면 대만이 더 좋은 점은 무엇입니까? _____ (1~17 복수 선택 가)

- (1)경치 (2)쇼핑 (3)맛있는 음식, 특산물 (4)과일 (5)꽃시장 (6)거리상 가까워서
- (7)기후 (8)역사 문물 (9)야간레저활동 (10)축제 행사 참관
- (11)레저시설(오락시설, 골프장, 리조트) (12)의료 (13)풍속과 문화
- (14)국민이 우호적임 (15)치안 양호 (16)민주정치
- (17)기타: 기타 국가/지구: _____, 대만 _____

D9. 이번 대만방문 경험에서 가장 인상깊은 것은 무엇입니까? (복수 선택 가)

- (1)맛있는 음식 (2)바닷가 경치 (3)온천욕
- (4)역사 고적지 (5)야시장 구경 (6)자전거 여행 체험
- (7)지방 특산품 (8)사찰 방문 (9)도시 야경
- (10)원주민 문화 (11)미용 의료 (12)인정이 짙음
- (13)24시간 서점 (14)편의점 (15)과일
- (16)축제가벤트 : _____
- (17)관광명소 : _____
- (18)호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : _____
- (19)기타 : _____

E. 여행자 기본 자료

개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.

E1. 국적 : _____ E2. 거주지 : _____

E3. 연령 : (1)12-19세 (2)20-29세 (3)30-39세 (4)40-49세 (5)50-59세
 (5)60-65세 (6)66세이상

E4. 귀하의 1년 수입을 대략 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?

- (1)\$9,999이하 (2)\$10,000-14,999 (3)\$15,000-29,999 (4)\$30,000-39,999
- (5)\$40,000-69,999 (6)\$70,000-99,999 (7)\$100,000이상 (8)정해진 수입 없음

E5. 최고학력 : (1) 초, 중, 고등학교 재학/졸업 (2) 전문대, 대학교
 (3) 대학원 석박사 (4) 기타 _____

E6. 직업별 : (1) 의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자 (2) 전문직종 종사자
 (3) 기술인력 및 전문보조원 (4) 사무보조 종사자
 (5) 서비스업 및 판매직 종사자 (6) 농업, 임업, 어업, 축산업 종사자
 (7) 예술 관련 종사자 (8) 기계설비 조작 및 조립 종사자
 (9) 단순 노무 종사자 (10) 가사 (11) 학생 (12) 은퇴자
 (13) 기타 _____

E7. 성별 : (1) 남성 (2) 여성

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고 기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : _____

가장 만족스럽지 않은 사항 : _____

기타 : _____

e-mail : _____

마지막까지 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행되시길 바랍니다

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形 : | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : _____ 訪員編號 : _____ 審查員 : _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | |
|------|--|------|--|-----|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | 流水號 | |
| | | | | | |

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริโภคและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้หวัน ปี 2560

สวัสดีครับ/ค่ะ

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในได้หวันและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการท่องเที่ยวในได้หวันให้ดียิ่งขึ้น กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ จักขอบพระคุณยิ่ง

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____ เวลา _____

A. ข้อมูลทั่วไป

A1. ท่านเดินทางถึงได้หวันเมื่อวันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

A2. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ท่านเดินทางมาได้หวันกี่ครั้ง? _____ ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)

A2. ก่อนการเดินทางมาได้หวัน ท่านใช้เวลาในการวางแผนนานเท่าใด? _____ วัน

B. การตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้หวัน

B1.1. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวัน ท่านเคยชมโฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวันหรือไม่?

(1) เคย (ตอบคำถามต่อไป) (2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ B2.1)

B1.2. รุนาระดับความน่าสนใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวันของโฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวัน ดังต่อไปนี้

| ระดับความน่าสนใจต่อการตัดสินใจ | น่าสนใจมาก | น่าสนใจเล็กน้อย | เฉย ๆ | ค่อนข้างน้อย | น้อยมาก | ไม่เคยเห็น |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) รายงานข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) โฆษณابนรถไฟใต้ดิน ป้ายโฆษณาต่าง ๆ และโฆษณابนรถบัส | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) โฆษณาทางโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) มหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ป้ายโฆษณานอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) แผ่นพับโฆษณาของบริษัทนำเที่ยว..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ได้รับการบอกเล่าจากญาติมิตร ที่เคยเดินทางมาได้หวัน..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1) เว็บไซต์ที่ใช้ : (1) เว็บไซต์หาข้อมูล (เช่น yahoo, google, baidu และ sina เป็นต้น)

(2) เว็บไซต์โซเชียลมีเดีย (เช่น facebook, twitter และ weibo เป็นต้น)

(3) เว็บไซต์นำเที่ยว (เช่น เว็บไซต์กรมการท่องเที่ยวได้หวัน เว็บไซต์บริษัทนำเที่ยว เว็บไซต์โรงแรม และเว็บไซต์สวนสนุก เป็นต้น)

(4) เว็บไซต์บล็อกหรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เช่น bbs (Pantip)

(5) อื่น ๆ _____

B2.1. เมื่อท่านมาถึงได้วันแล้ว ท่านต้องการข้อมูลข่าวสารจากช่องทางใด? (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) สนามบิน (2) สถานีขนส่งรถโดยสารทั่วไป (3) บริษัทนำเที่ยว (4) ศูนย์บริการท่องเที่ยว
 (5) โรงแรม (6) ร้านสะดวกซื้อ (7) ร้านอาหาร/ภัตตาคาร (8) เว็บไซต์ (9) APP
 (10) อื่น ๆ _____

B2.2. เมื่อท่านมาถึงได้วันแล้ว ท่านต้องการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวประเภทใด? (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) การบริการและโปรแกรมการท่องเที่ยว
 (2) ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง (รถไฟ รถโดยสาร รถไฟฟ้า และบริการเช่ารถ เป็นต้น)
 (3) ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่ารถยนต์และสถานที่ในการเช่ารถ (4) แผนที่ท่องเที่ยวหรือแผนที่เส้นทางการขับรถ
 (5) ร้านอาหาร (6) โรงแรมที่พัก (7) คำแนะนำแหล่งท่องเที่ยว (8) ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
 (9) ข้อมูลของวันเทศกาล (10) อื่น ๆ _____

B3. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาได้วันในครั้งนี้อย่างไร? (วัตถุประสงค์หลักให้กำกับด้วยอักษร "A"

วัตถุประสงค์รองให้กำกับด้วยอักษร "B")

- (1) ท่องเที่ยว (2) ธุรกิจ (3) ร่วมประชุมหรือร่วมงานแสดงสินค้า
 (4) เยี่ยมญาติมิตร (5) ศึกษา (6) รักษาพยาบาล (7) อื่น ๆ _____

(ผู้ตอบ "ท่องเที่ยว" กรุณาตอบคำถามในข้อ B4 ส่วนคำตอบอื่น ๆ ให้ข้ามไปตอบคำถามในข้อ C. พฤติกรรมการบริโภค)

B4. เหตุผลใดดึงดูดไปที่นี่ที่เป็นแรงจูงใจให้ท่านมาท่องเที่ยวได้วัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) แหล่งท่องเที่ยว (2) ช็อปปิ้ง (3) อาหารหรือของกินเล่นแปลกๆ (4) ผลไม้ (5) ดอกไม้
 (6) อยู่ใกล้กับประเทศที่ท่านพำนักอาศัย (7) อากาศดี (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ (9) กิจกรรมยามค่ำคืน
 (10) ฉลองเทศกาลสำคัญ (11) สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (สวนสนุก สนามกอล์ฟ และรีสอร์ท...)
 (12) สุขภาพ รักษาพยาบาล (13) ประเพณีและวัฒนธรรมได้วัน (14) ความเป็นมิตรของชาวได้วัน
 (15) ความปลอดภัยดีเยี่ยม (16) ประชาธิปไตย (17) บริษัทส่งเสริม (18) อื่น ๆ _____

C. พฤติกรรมการบริโภค

C1. ท่านจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร?

- (1) มากับบริษัทนำเที่ยว (โปรแกรมการท่องเที่ยวบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด)
 (2) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด (เช่น คณะศึกษาดูงาน ประชุมทางวิชาการ ศึกษาเพิ่มเติม การท่องเที่ยวโดยนายจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย และท่องเที่ยวร่วมกับญาติมิตร)
 (3) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวดำเนินการหรือช่วยจองห้องพักและบัตรโดยสารเครื่องบิน)
 (4) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว เมื่อเดินทางถึงได้วันจะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น
 (5) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว ไม่เคยซื้อโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น

(ผู้ตอบ (1) ให้ตอบคำถามต่อข้อ C2 ผู้ตอบ (2) หรือ (5) ให้ข้ามไปตอบข้อ C4 ส่วนผู้ตอบ (3) หรือ (4) ให้ข้ามไปตอบข้อ C3)

C 2.1. กรุณาให้คะแนนความพอใจต่อการบริการของบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้ในวัน

(กรุณาให้คะแนนความพอใจตามความคิดเห็นของท่าน)

| | พอใจมาก | พอใจ | เฉย ๆ | ไม่พอใจ | ไม่พอใจมาก | ไม่เคยใช้บริการ | เหตุผลที่ไม่พอใจ |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1) กำหนดการ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2) การบริการจัดสถานที่พัก..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3) การบริการด้านการเดินทาง (พนักงานขับรถ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4) การบริการด้านอาหาร..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5) การแนะนำของมัคคุเทศก์..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) การให้บริการโดยรวมของมัคคุเทศก์ ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8) ความพอใจโดยรวม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

C2.2. ความคิดเห็นต่อการให้บริการพาไปช้อปปิ้งของบริษัทนำเที่ยวได้ในวัน

A. จำนวนครั้งที่พาไปช้อปปิ้ง _____ ครั้ง

B. ราคาสินค้า (1) ถูกมาก (2) ถูก (3) เหมาะสม (4) แพง (5) แพงมาก

C3. เมื่อเดินทางถึงได้ในวัน ท่านเลือกที่จะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวในได้วันหรือไม่ (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่ (2) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวครั้งวัน (3) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน
 (4) กำหนดการท่องเที่ยว 2 วัน (5) กำหนดการท่องเที่ยว 3 วันขึ้นไป

C4. ก่อนเดินทางมาได้ในวัน ท่านต้องชำระค่าบริการล่วงหน้าหรือไม่ (รวมถึงการชำระส่วนตัว ญาติมิตร หรือบริษัท)

- (1) มีการชำระล่วงหน้า (ตอบคำถามต่อไป) (2) ไม่มีการชำระล่วงหน้า (ข้ามไปตอบ C7)

C5. ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของท่าน _____ บาท (ค่าเงินบาท _____) ((1) รวม (2) ไม่รวม ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน)

C6. ค่าใช้จ่ายที่ชำระล่วงหน้า เป็นค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ค่าใช้จ่ายในโรงแรมที่พัก: _____ (ลิงค์เว็บไซต์ที่พัก: _____)
 (2) ค่าอาหารนอกโรงแรม: _____ (3) ค่าเดินทางในได้วัน: _____
 (4) ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงและสันทนาการ: _____ (5) ค่าใช้จ่ายฉิปาละ: _____
 (6) ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ช้อปปิ้ง): _____

C7. ค่าใช้จ่ายในได้วันรวม _____ บาท (ค่าเงินบาท _____) (ไม่รวมค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในข้อ C5)

C8. ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรวมค่าใช้จ่ายใดประเภทใดบ้าง จำนวนเท่าใด (หรือคำนวณเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายรวม)

1. ค่าโรงแรม _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
2. ค่าอาหาร/เครื่องดื่มนอกโรงแรม _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
3. ค่าเดินทางในได้วัน _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
4. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง/สันทนาการ _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
5. ค่าใช้จ่ายสปา _____ บาท คิดเป _____ % จำนวน _____ คน
6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ซื้อปลีก) _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
 - (1) เสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (เช่น กระเป๋า/รองเท้า) _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (2) เพชร พลอย อัญมณี หรือหยก _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (3) ของที่ระลึก เครื่องหัตถกรรม _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (4) เครื่องสำอางค์หรือน้ำหอม _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (5) สินค้าพื้นเมือง/สินค้าชื่อดังท้องถิ่น _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (6) บุหรี่หรือเหล้า _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (7) ยาจีน/ยาเสริมสุขภาพ _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (8) เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (9) ไบชา _____ บาท คิดเป็น _____ %
 - (10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ บาท คิดเป็น _____ %

C9. ท่านใช้บริการซื้อสินค้าที่ซื้อหรือไม่

- (1) ใช้บริการ (กรุณาตอบคำถามต่อไป) (2) ไม่ใช้บริการ เหตุผล (กรุณาข้ามไปตอบ D. ประเภทของการท่องเที่ยว)

C10. ท่านเห็นว่าการบริการสินค้ามีความสะดวกหรือไม่

- (1) สะดวก (2) ไม่สะดวก เหตุผล _____

D. ประเภทของการท่องเที่ยว

D1. ในระหว่างการท่องเที่ยวในได้วัน ท่านเคยใช้บริการการท่องเที่ยวใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) การท่องเที่ยวธรรมชาติ (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (2) กีฬาหรือการแข่งขัน (ผู้สัมภาษณ์ถาม)
- (3) อาบน้ำแร่/บ่อน้ำพุร้อน (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (4) ถ่ายรูปแต่งงานหรือถ่ายรูปโดยช่างภาพอาชีพ (ผู้สัมภาษณ์ถาม)
- (5) ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (6) เยี่ยมชมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม (ผู้สัมภาษณ์ถาม)
- (7) เข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาล (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (8) ซือบปิ้ง (9) เที่ยวไนท์มาร์เก็ต
- (10) เยี่ยมชมโบราณสถาน (11) ใช้บริการ SPA 、ชาวดิน่า (12) นวด (13) บำรุงผิว เสริมสวย แต่งเล็บ
- (14) คาราโอเกะ KTV (15) ไนต์คลับ PUB (16) ล่องเรือ (17) สวนสนุก
- (18) ตรวจสอบสุขภาพ/รักษาพยาบาล (19) อื่น ๆ _____

D2.1. ท่านเคยไปท่องเที่ยวที่ใดบ้างในการท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ (ผู้สัมภาษณ์เป็นผู้ถามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในได้วัน)

D2.2. แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด _____ เหตุผล _____

D2.3. แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ชอบมากที่สุด _____ เหตุผล _____

D3. กรุณาระบุระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชนในไต้หวัน :

| | ไม่เคยใช้บริการ | ระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชน | | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | พอใจมาก | พอใจ | เฉยๆ | ไม่พอใจ | ไม่พอใจมาก |
| | | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| (1) รถไฟความเร็วสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) รถไฟ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) รถไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) เครื่องบิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) รถทัวร์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) รถบัสนำเที่ยวไต้หวัน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) รถโดยสารเอกชน/รัฐ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) รถแท็กซี่ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) เรือโดยสาร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Taiwan Tourist Shuttle service | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) รถจักรยานสาธารณะ (เช่น YouBike, c-bike เป็นต้น) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวไต้หวันครั้งนี้ พักที่ใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) โรงแรม → ชื่อโรงแรมที่พักหลัก : _____ , ระดับความพอใจ _____ คะแนน
- (2) เกสต์เฮ้าส์ → ชื่อเกสต์เฮ้าส์ที่พักหลัก : _____ , ระดับความพอใจ _____ คะแนน
- (ไม่พอใจมาก 1 คะแนน ไม่พอใจ 2 คะแนน เฉยๆ 3 คะแนน พพอใจ 4 คะแนน พพอใจมาก 5 คะแนน)
- (3) บ้านญาติ/เพื่อน (4) พอพัก (5) บ้านเช่า (6) วัด อาราม หรือโบสถ์
- (7) อื่น ๆ _____

D5. ท่านอยากจะกลับมาเที่ยวไต้หวันอีกครั้งหรือไม่

- (1) อยาก เพื่อ : (1) ท่องเที่ยว (2) ธุรกิจ (3) ร่วมประชุม/แสดงสินค้า (4) เยี่ยมญาติมิตร
- (5) ศึกษาต่อ (6) รักษาพยาบาล (7) อื่น ๆ _____
- (2) ไม่อยาก เหตุผล _____

D6. ท่านจะแนะนำให้ญาติมิตรมาเที่ยวไต้หวันหรือไม่ (1) แนะนำ (2) ไม่แนะนำ

D7. กรุณาให้คะแนนความพอใจประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

| | พอใจมาก | พอใจ | เฉยๆ | ไม่พอใจ | ไม่พอใจมาก | ไม่เคยใช้บริการ |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) ความรวดเร็วในการขอวีซ่า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการเดินทางมาไต้หวัน (เที่ยวบิน การสำรองที่นั่ง) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความสะดวกในการสื่อสาร (เช่น โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) ความสะดวกในการใช้บริการ iTaiwan Free Wi-Fi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) ความสะดวกในการรับข้อมูลการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ความสะดวกของการเดินทางในไต้หวัน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) ความสะดวกของขั้นตอนตรวจคนเข้าเมือง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ความสะดวกในการผ่านด่านศุลกากร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ด้านความเป็นสากลของการบริการการท่องเที่ยว | | | | | | |
| (1) ป้ายบอกทาง และป้ายสาธารณะต่างๆ เข้าใจง่าย ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการใช้ภาษาดีเยี่ยม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ชาวไต้หวันมีความเป็นมิตร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ด้านความปลอดภัย | | | | | | |
| (1) ความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ตามแหล่งท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความปลอดภัยของที่พักรักษาตัว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) สิ่งแวดล้อมสะอาดและอนามัย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) อาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ระดับความพอใจโดยรวม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D8.1. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาที่ท่านเคยเดินทางไปท่องเที่ยว ท่านชอบที่ใดมากที่สุด (ยกเว้นประเทศที่ท่านอาศัยอยู่)

- (1) จีนแผ่นดินใหญ่ (2) ฮองกง มาเก๊า (3) อินโดนีเซีย (4) ญี่ปุ่น
 (5) เกาหลีใต้ (6) มาเลเซีย (7) ฟิลิปปินส์ (8) สิงคโปร์
 (9) ไทย (10) ไม่เคยไปท่องเที่ยวในประเทศเหล่านี้ (ข้ามไปตอบข้อ D9)

D8.2. ท่านชอบ _____ มากที่สุด (กรุณาเลือกเหตุผลที่ระบุข้างท้ายข้อ 1-17) (เลือกได้หลายข้อ) _____

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศของท่าน _____ (กรุณาระบุชื่อประเทศที่ท่านชอบที่สุดข้างต้น)

ท่านเห็นว่า จุดเด่นของได้หวันมีอะไรบ้าง _____ (1-17) (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) วิถีชีวิต (2) ชี้อប់้าง (3) อาหารรสเด็ดและของกินเล่น (4) ผลไม้ (5) ดอกไม้
 (6) ใกล้กับประเทศที่ท่านอาศัยอยู่ (7) อากาศดี (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ
 (9) กิจกรรมบันเทิงยามค่ำคืน (10) งานเทศกาล (11) แหล่งท่องเที่ยว (สวนสนุก สนามกอล์ฟ รีสอร์ท)
 (12) เสริมสุขภาพรักษาพยาบาล (13) ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม
 (14) ประชาชนมีความเป็นมิตร (15) ปลอดภัย (16) ความเป็นประชาธิปไตย
 (17) อื่น ๆ : ประเทศ/เขต _____ , ได้หวัน _____

D9. จากประสบการณ์การท่องเที่ยวได้หวันในคราวนี้ ท่านมีความประทับใจต่อได้หวันสิ่งใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

(เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) อาหารรสเด็ด (2) วิถีชีวิตชายฝั่ง (3) บ่อน้ำแร่ น้ำพุร้อน
 (4) โบราณสถาน (5) ชี้อប់้างในท์มาร์เก็ต (6) ชี้อักขยานชมวิว
 (7) สินค้าพื้นเมือง (8) เยี่ยมชมวัดวาอาราม (9) เมืองราตรี
 (10) วัฒนธรรมชนพื้นเมือง (11) การรักษาพยาบาลเสริมความงาม (12) ความเป็นมิตรของผู้คน
 (13) ร้านหนังสือ 24 ชม. (14) ร้านสะดวกซื้อ (15) ผลไม้
 (16) งานเทศกาลต่าง ๆ (17) แหล่งท่องเที่ยว (18) โรงแรมหรือเกสต์เฮ้าส์
 (19) อื่น ๆ _____

E. ข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว :

E1. สัญชาติ : _____ E2. ถิ่นที่อยู่ : _____

E3. อายุ : (1) 12-19 ปี (2) 20-29 ปี (3) 30-39 ปี (4) 40-49 ปี (5) 50-59 ปี
 (6) 60-65 ปี (7) 66 ปีขึ้นไป

E4. รายได้ต่อปีของท่าน คำนวณเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

- (1) น้อยกว่า 9,999 US\$ (2) 10,000-14,999 US\$ (3) 15,000-29,999 US\$ (4) 30,000-39,999 US\$
 (5) 40,000-69,999 US\$ (6) 70,000-99,999 US\$ (7) 100,000 US\$ ขึ้นไป (8) มีรายได้ไม่แน่นอน

E5. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน : (1) ประถมศึกษาหรือไม่จบมัธยม (รวม ปวช.) (2)ปริญญาตรี

(3) ปริญญาโท เอก (4) อื่น ๆ

E6. อาชีพ :

- (1) ผู้แทนประชาชน ผู้บริหาร หรือผู้จัดการ (2) อาชีพเฉพาะด้าน (3) ช่างเทคนิคและผู้ช่วยอาชีพเฉพาะด้าน
 (4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนงานอาชีพ (5) งานบริการและเจ้าหน้าที่ขายประจำเคาน์เตอร์
 (6) เกษตร ป่าไม้ ประมง และปศุสัตว์ (7) งานเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรม
 (8) ควบคุมและประกอบเครื่องจักรกล (9) ผู้ใช้แรงงานและช่างเทคนิคพื้นฐาน (10) ดูแลงานบ้าน
 (11) นักเรียน/นักศึกษา (12) เกษียณ (13) อื่น ๆ _____

E7. เพศ : (1) ชาย (2) หญิง

※ บันทึกอื่น ๆ (ผู้สัมภาษณ์จดบันทึกความรู้สึกที่พอใจและไม่พอใจมากที่สุด ตลอดจนความเห็นอื่นๆ ของนักท่องเที่ยว) :

พอใจที่สุด : _____

ไม่พอใจที่สุด : _____

อื่น ๆ : _____

e-mail : _____

-- แบบสอบถามสิ้นสุดลงเพียงเท่านี้ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือและขออวยพรให้ท่านท่องเที่ยวได้ทุกวันอย่างมีความสุข--

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形 : | 很強 5 | 4 | 3 | 2 | 很弱 1 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : _____ 訪員編號 : _____ 審查員 : _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | | |
|------|--|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | | |

Survey Tahunan 2017 Trend dan Konsumsi Wisatawan di Taiwan

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. Informasi Umum

- A1. Kapan anda tiba di Taiwan ? Tahun_____Bulan_____Tanggal_____
- A2. Berapa kali anda berkunjung ke Taiwan dalam waktu 3 tahun terakhir (termasuk kali ini)? _____
- A3. Sebelum keberangkatan anda ke Taiwan, berapa lama waktu yang anda pakai untuk merencanakan perjalanan ini? _____ hari.

B. Rencana Perjalanan

B1.1. Sebelum ke Taiwan apakah anda pernah melihat iklan promosi atau laporan pariwisata tentang Taiwan dari Instansi Pariwisata?

- (1) Ya (lanjutkan ke 2.) (2) Tidak (langsung ke B2.1)

B1.2. Bagaimana anda menilai pengaruh bahan informasi yang mempengaruhi rencana kunjungan ke Taiwan?

(5=sangat besar, 4=besar, 3=cukup besar, 2=tidak begitu besar, 1=sangat sedikit, 0= tidak pernah lihat)

| | | | | | | |
|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) Koran,majalah,buku..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) MRT, kotak iklan, iklan di bus..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)TV, radio..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pameran Wisata Internasional..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Iklan outdoor atau papan iklan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Brosur wisata biro perjalanan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Saran teman yang pernah ke Taiwan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- (8.1)Referensi situs : (1) Situs umum (mis.:yahoo, google, baidu, sina, dll.)
 (2) Situs sosial media (mis.: facebook, twitter, weibo, dll.)
 (3) Situs pengelola turisme (mis.: Dept. Pariwisata Taiwan, biro perjalanan, hotel, taman rekreasi, dll.)
 (4) Blog atau bbs.
 (5) Yang lain _____

B2.1. Sesampai di Taiwan, anda berharap bisa mendapatkan informasi wisata di mana? (jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Ruang kedatangan di bandara (2) Lokasi pusat transportasi (3) Biro perjalanan
 (4) Pusat Informasi Wisatawan (5) Hotel (6) Toko convenient store (7) Restoran
 (8) Website (9) APP (10) Yang lain_____

B2.2. Sesampai di Taiwan, anda ingin mendapatkan informasi wisata apa? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

- (1) Jasa dan info pariwisata (2) Info transportasi umum (Kereta Api, MRT)
 (3) Info sewa mobil (4) Peta pariwisata dan peta jalan
 (5) Info restoran (6) Info penginapan (7) Rekomendasi tempat wisata
 (8) Pengenalan lokasi wisata (9) Pengenalan Festival (10) Yang lain _____

B3. Apa tujuan kunjungan anda ke Taiwan kali ini? (**Tujuan utama harap menuliskan “A”, tujuan kedua harap menuliskan “B”**)

- (1) Melancong (2) Urusan bisnis (3) Konferensi Internasional atau Pameran
 (4) Mengunjungi teman atau saudara (5) Studi (6) Pengobatan Medikal (7) Yang lain _____

(Jika jawaban anda adalah “(1)”, jawablah ke B4. Kalau bukan, jawablah ke bagian C.)

B4. Apa yang menarik anda untuk berkunjung ke Taiwan kali ini? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

- (1) Pemandangan (2) Belanja (3) Makanan atau kudapannya yang menarik
 (4) Buah-buahan (5) Bunga (6) Letak geografisnya berdekatan (7) Cuacanya nyaman
 (8) Benda peninggalan sejarah (9) Kehidupan malam (10) Kegiatan festival
 (11) Fasilitas rekreasi (Taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort)
 (12) Pengobatan medis (13) Adat dan budaya Taiwan (14) Masyarakatnya bersahabat
 (15) Lingkungannya aman (16) Demokrasi (17) Diatur Perusahaan
 (18) Yang lain (mohon dijelaskan) _____

C. Kebiasaan Konsumsi

C1. Bagaimana anda mengatur kunjungan ke Taiwan ini?

- (1) Tur grup yang diatur biro perjalanan. (Ikut tur grup)
 (2) Tur individu yang diatur biro perjalanan. (Mis. program pertukaran, kunjungan liburan sekolah, wisata insentif, tur dengan grup teman dan saudara sendiri, dll.)
 (3) Mengatur sendiri jadwal tur, biro perjalanan hanya memesan hotel saja. (dan tiket)
 (4) Tanpa adanya bantuan biro perjalanan mengatur, memesan hotel dan tiket, setelah tiba baru bergabung dengan tur wisata yang diatur biro perjalanan Taiwan lokal.
 (5) Tanpa adanya bantuan biro perjalanan mengatur, memesan hotel dan tiket, setiba di Taiwan, sama sekali tidak melibatkan biro perjalanan Taiwan.

(Jika anda menjawab “1”, jawablah bagian C2. Jika anda menjawab “2” atau “5”, langsung ke C4.)

C2.1. Bagaimana anda menilai tingkat kepuasan terhadap pelayanan biro perjalanan lokal dan pemandu wisatanya?

| | sangat puas | puas | biasa | tidak puas | Sangat tidak puas | Tidak ada pengalaman | Alasan tidak puas |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1) Isi rencana perjalanan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2) Akomodasi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3) Transportasi (termasuk pelayanan supir)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4) Makanannya..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5) Standar keahlian pemandu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6) Kemampuan pemandu mengatasi hal darurat..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) Penampilan pemandu..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8) Kesan keseluruhannya... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

C2.2. Bagaimana kesan anda terhadap acara belanja yang diatur biro perjalanan lokal?

A. Jadwal acara belanja : _____kali

B. Harga barang : (1)Sangat murah (2)Murah (3)Memadai (4)Mahal (5)Sangat mahal

C3. Setiba di Taiwan, apakah anda meminta jasa biro perjalanan lokal mengatur tur wisata? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

(1)Tidak (2)Tur setengah hari (3)Tur 1 hari (4)Tur 2 hari (5)Tur di atas 3 hari.

C4. Sebelum datang, apakah anda telah membayar dulu biaya tur pribadi? (prabayar oleh saya sendiri, oleh saudara saya, oleh perusahaan saya...dll.)

(1)Ya (**jawablah ke C5.**) (2)Tidak (**langsung jawab ke C7.**)

C5. Berapa biaya yang telah anda keluarkan sebelum berwisata ke Taiwan? _____

(**Jenis mata uang** _____) (Biaya tiket (1)termasuk (2)tidak termasuk)

C6. Terdiri dari apa biaya tersebut? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

(1)Biaya hotel: _____元 (melalui website: _____)

(2)Biaya makan di luar hotel: _____元

(3)Biaya transport lokal: _____元 (4)Biaya hiburan: _____元

(5)Biaya lain-lain: _____元 (6)Biaya belanja: _____元

C7. Berapa total biaya yang terpakai selama anda di Taiwan ? (**Biaya tidak termasuk C5.**)

_____ (Jenis mata uang: _____)

C8. Berapa total biaya untuk setiap pengeluaran ? (atau dengan %)

1. Biaya hotel: _____ 元 _____ % _____ orang
2. Biaya makan di luar hotel: _____ 元 _____ % _____ orang
3. Biaya transportasi lokal: _____ 元 _____ % _____ orang
4. Biaya hiburan: _____ 元 _____ % _____ orang
5. Biaya macam-macam: _____ 元 _____ % _____ orang
6. Biaya belanja: _____ 元 _____ % _____ orang
- (1) Pakaian atau aksesoris: _____ 元 _____ %
(2) Perhiasan permata atau jade: _____ 元 _____ %
(3) Suvenir atau produk kerajinan tangan: _____ 元 _____ %
(4) Kosmetik atau parfum: _____ 元 _____ %
(5) Produk lokal spesial: _____ 元 _____ %
(6) Rokok atau minuman keras: _____ 元 _____ %
(7) Obat tradisional Tiongkok atau makanan health food: _____ 元 _____ %
(8) Produk 3C atau peralatan elektronik: _____ 元 _____ %
(9) Teh: _____ 元 _____ %
(10) Yang lain (mohon dijelaskan): _____ 元 _____ %

C9. Sebelum meninggalkan Taiwan, apakah anda mengklaim tax refund?

- (1) Ya (jawablah ke C10.) (2) Tidak. Mengapa? _____ (Lanjutkan ke bagian D.)

C10. Apakah proses pengembalian pajaknya praktis dan nyaman?

- (1) Ya (2) Tidak. Mengapa? _____

D. Kegiatan Wisatawan

D1. Kunjungan anda di Taiwan kali ini, apakah telah berpartisipasi dengan kegiatan berikut ini?

(jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Eko tur _____ (ada petunjuk petugas) (2) Sport atau lomba sport _____ (ada petunjuk petugas)
 (3) Mandi air belerang (ada petunjuk petugas) (4) Berfoto nikah atau salon _____ (ada petunjuk petugas)
 (5) Pameran _____ (ada petunjuk petugas) (6) Kegiatan budaya _____ (ada petunjuk petugas)
 (7) Kegiatan festival _____ (ada petunjuk petugas) (8) Belanja (9) Pasar malam
 (10) Melihat peninggalan sejarah (11) SPA, sauna (12) Pijat atau acupressure
 (13) Perawatan kecantikan atau manicure nyeni (14) Karaoke atau KTV
 (15) Pub atau night club (16) Tur danau (17) Taman Rekreasi Bertema
 (18) Medikal (19) Yang lain (mohon jelaskan) _____

D2.1. Tempat wisata apa saja yang telah anda kunjungi kali ini?

D2.2. Tempat wisata yang paling disukai: _____ Mengapa? _____

D2.3. Tempat wisata yang paling tidak disukai: _____ Mengapa? _____

D3. Berilah nilai kepuasan anda terhadap alat transportasi umum di Taiwan.

| | belum pernah naik | Tingkat Kepuasan | | | | |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | sangat puas | puas | biasa | tidak puas | sangat tidak puas |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) Kereta THSR..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) K.A..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pesawat terbang..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus Antar Kota..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus wisata..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Bus..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Taxi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Kapal Ferry..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Taiwan Tourist Shuttle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Sepeda umum (YouBike, c-bike, dll.)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Di mana anda tinggal dalam kunjungan di Taiwan kali ini? **(jawaban bisa lebih dari satu, bila perlu, beri penilaiannya, memakai skala 1-5, nilai “5” sangat puas, “4” puas, “3” biasa, “2” tidak puas dan “1” sangat tidak puas)**

(1) Hotel---Nama hotel : _____, Berapa penilaian anda? _____

(2) Guest house (atau B&B) : _____, Berapa penilaian anda? _____

(3) Rumah saudara atau teman (4) Asrama (5) Sewa apartemen

(6) Kuil, seminari, atau gereja (7) Yang lain (beri penjelasan) _____

D5. Apakah anda akan mengunjungi Taiwan lagi?

1. Ya. Alasan utama:

(1) Tamasya (2) Bisnis (3) Konperensi Internasional atau Pameran

(4) Menengok teman atau saudara (5) Studi (6) Pengobatan Medikal

(7) Yang lain (mohon jelaskan) _____

2. Tidak. Mengapa? _____

D6. Apakah anda akan merekomendasi teman atau saudara berkunjung ke Taiwan? (1) Ya (2) Tidak

D7. Berdasarkan pengalaman kunjungan kali ini, berilah nilai kepuasan anda, dengan skala 1-5 :

| | sangat puas | puas | biasa | tidak puas | sangat tidak puas | Tidak ada pengalaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 1. Kenyamanan | | | | | | |
| (1) Efisiensi permohonan visa..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Kemudahan alat transport internasional ke Taiwan (tiket, jadwal penerbangan, dll.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Kemudahan fasilitas Komunikasi (Telepon umum internasional, internet) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Akses info turisme..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Transportasi lokal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Proses imigrasi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) Proses di bea cukai..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. Internasionalisasi lingkungan wisata | | | | | | |
| (1) Rambu lalu lintas dan papan fasilitas umum sangat jelas..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) Akses pelayanan Bahasa Inggris..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Keramahan orang Taiwan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. Keamanan | | | | | | |
| (1) Keamanan fasilitas tempat rekreasi... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Keamanan sosial..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Keamanan akomodasi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Keamanan kebersihan lingkungan... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) Kebersihan makanan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. Nilai keseluruhan terhadap perjalanan anda di Taiwan kali ini..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. Negara yang paling anda sukai yang telah anda kunjungi dalam 3 tahun terakhir?

(pilih 1 jawaban saja dan tidak termasuk negara tempat tinggal anda)

- (1) Daratan Tiongkok (2) Hongkong/Macao (3) Indonesia (4) Jepang
 (5) Korea (6) Malaysia (7) Pilipina (8) Singapura (9) Thailand
 (10) Tidak ada satupun tersebut di atas (langsung menjawab ke D9)

D8.2. Mengapa anda paling menyukai _____ (isilah nama negara seperti jawaban anda di atas)?

Apa penyebabnya? _____ (pilih dari daftar 1-17 di bawah, jawaban bisa lebih dari satu)

Membandingkan _____ (isilah nama negara seperti jawaban anda di atas), dengan pengalaman kunjungan anda ke Taiwan kali ini, apa kelebihan Taiwan? _____

(pilih dari daftar 1-17, jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Pemandangan (2) Belanja (3) Makanan atau kudapannya yang menarik
 (4) Buah-buahan (5) Bunga (6) Letak geografisnya berdekatan (7) Cuacanya nyaman
 (8) Benda peninggalan sejarah (9) Kehidupan malam (10) Kegiatan festival
 (11) Fasilitas rekreasi (taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort)
 (12) Pengobatan medis (13) Adat dan budaya Taiwan (14) Masyarakatnya bersahabat
 (15) Lingkungannya aman (16) Demokrasi
 (17) Yang lain: negara lain/daerah _____ Taiwan: _____

D9. Apa yang paling berkesan bagi anda dalam kunjungan kali ini? (jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Makanan lezat (2) Pemandangan pesisir (3) Sumber air panas (4) Peninggalan sejarah
 (5) Jalan-jalan di pasar malam (6) Asyik bersepeda (7) Makanan khas daerah
 (8) Melihat kuil (9) Kehidupan malam (10) Kebudayaan aborigin
 (11) Kosmetik dan pengobatan medis (12) Keramahan orang lokal
 (13) Toko buku buka 24 jam (14) Toko Convenience Store (15) Buah-buahan
 (16) Kegiatan festival _____
 (17) Tempat wisata _____
 (18) Pengalaman akomodasi (hotel atau guest house, dll.) _____
 (19) Yang lain (mohon jelaskan) _____

E. Data Pribadi

E1. Warga negara: _____ E2. Negara tempat tinggal anda: _____

E3. Umur: (1) 12-19 tahun (2) 20-29 tahun (3) 30-39 tahun (4) 40-49 tahun
 (5) 50-59 tahun (6) 60-65 tahun (7) 66 tahun dan di atasnya

E4. Pendapatan anda pertahun: (dihitung dalam nilai USD)

- (1) di bawah 9,999 (2) 10,000-14,999 (3) 15,000-29,999
 (4) 30,000-39,999 (5) 40,000-69,999 (6) 70,000-99,999
 (7) di atas 100,000 (8) pendapatan tidak menentu

E5. Pendidikan:

(1) SD, SMP, SMA atau SMK (2) Perguruan Tinggi (3) S2, S3 (4) Yang lain _____

E6. Jenis Pekerjaan:

- (1) Legislator, Pejabat tinggi dan Manager (2) Profesional
- (3) Tehnisi dan Asisten Profesional (4) Pegawai pembantu administrasi
- (5) Pegawai pelayanan dan pemasaran (6) Pegawai pertanian, kehutanan dan perikanan.
- (7) Pegawai bidang usaha kerajinan (8) Petugas operator dan pemasangan mesin
- (9) Tenaga kerja tingkat dasar (10) Ibu/Bapak rumah tangga
- (11) Pelajar (12) Pensiun (13) Yang lain _____

E7. Jenis kelamin: (1) Laki-laki (2) Wanita

Saran lainnya:

Dalam kunjungan kali ini, apakah anda menemukan hal yang paling memuaskan dan yang paling tidak memuaskan?

Yang paling memuaskan: _____

Yang paling tidak memuaskan: _____

Komentar lainnya: _____

e-mail: _____

Terima kasih atas kerja sama anda. Selamat jalan!

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間: _____ 時 _____ 分

F2. 訪視日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形:

| | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名: _____ 訪員編號: _____ 審查員: _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | |
|------|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | |

Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thăm dò ý kiến du khách về tình hình tiêu dùng và xu hướng du lịch Đài Loan năm 2017

Xin kính chào bạn !

Nhằm cải thiện cơ sở vật chất trong ngành du lịch và tìm hiểu tình hình tiêu dùng của quý vị tại Đài Loan, cũng như sau này có thể cung cấp chất lượng phục vụ tốt hơn cho du khách khi đến thăm Đài Loan, Cục Du lịch Bộ Giao thông Đài Loan xin mời bạn tiếp nhận cuộc phỏng vấn của chúng tôi. Rất cảm ơn sự giúp đỡ của bạn !

Kính thư
 Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thời gian bắt đầu phỏng vấn _____giờ _____phút ngày _____tháng _____

A. Thông tin chung

- A1. Bạn đến Đài Loan vào lúc nào ? Ngày _____ tháng _____ năm _____
- A2. Trong 3 năm nay bạn đã đến Đài Loan bao nhiêu lần (kể cả lần này) ? _____ lần
- A3. Trước khi đến Đài Loan bạn mất bao nhiêu ngày để lập kế hoạch cho chuyến đi này? _____ ngày

B. Lập kế hoạch cho chuyến du lịch

- B1.1. Trước khi đến Đài Loan bạn đã từng xem qua những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch Đài Loan hay không ?
 (1) Có (Tiếp tục trả lời) (2) Không (Xin chuyển đến B2.1 để trả lời)
- B1.2. Trước khi đến Đài Loan, những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch được liệt kê dưới đây mà bạn đã xem qua, có mức độ ảnh hưởng như thế nào đến quyết định của bạn trong chuyến đi lần này ? (5=rất nhiều, 4=nhiều, 3=bình thường, 2=nhẹ, 1=rất nhẹ, 0=chưa xem qua)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Sách báo tạp chí..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Xe điện ngầm, hộp đèn quảng cáo, quảng cáo trên xe buýt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Truyền hình, đài phát thanh..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Hội chợ du lịch quốc tế..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Quảng cáo ngoài trời hoặc panô quảng cáo..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Công ty lữ hành tuyên truyền tour du lịch, tờ rơi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Quảng cáo truyền miệng của bà con bạn bè..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1) Tham khảo website :

- (1) Cổng thông tin điện tử (yahoo, google, baidu, sina v.v...)
- (2) Mạng xã hội (facebook, twitter, weibo v.v...)
- (3) Trang mạng Chính phủ liên quan ngành du lịch (Cục Du lịch Đài Loan, công ty lữ hành, khách sạn, khu vui chơi giải trí v.v...)
- (4) Trang blog hoặc bảng công báo hệ thống BBS
- (5) Những loại khác _____

B2.1. Sau khi tới Đài Loan bạn hy vọng nhận được thông tin du lịch từ những địa điểm nào ?

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Khu vực sảnh đến (2) Trung tâm vận chuyển hành khách (3) Công ty Du lịch
 (4) Trung tâm phục vụ du lịch (5) Khách sạn (6) Cửa hàng tiện lợi (7) Nhà hàng
 (8) Website (9) APP (10) Những nơi khác _____

B2.2. Sau khi tới Đài Loan bạn hy vọng nhận được những loại thông tin du lịch nào ?

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Dịch vụ của công ty du lịch và sản phẩm du lịch
 (2) Thông tin về các phương tiện đi lại (đường sắt, đường bộ, xe điện Metro)
 (3) Thông tin về các cách thuê xe
 (4) Bản đồ du lịch hoặc bản đồ chỉ dẫn đường lái xe (5) Thông tin ẩm thực
 (6) Thông tin ở trọ (7) Kiến nghị về các chủ đề du lịch (8) Giới thiệu các điểm du lịch
 (9) Giới thiệu hoạt động lễ hội (10) Những thông tin khác _____

B3. Lần này bạn đến Đài Loan với mục đích gì ?

(Là mục đích chính xin ghi bằng chữ “A”, là mục đích phụ xin ghi bằng chữ “B”)

- (1) Du lịch (2) Thương mại (3) Dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm
 (4) Thăm thân hoặc thăm bạn bè (5) Du học (6) Chữa bệnh
 (7) Những mục đích khác _____

【Trong câu hỏi này nếu chọn lý do là “du lịch” xin tiếp tục trả lời vào mục B4; nếu vì mục đích khác xin chuyển đến mục C. Hành vi tiêu dùng để trả lời】

B4. Những nguyên nhân nào dưới đây đã thu hút bạn thực hiện chuyến đi Đài Loan lần này ?

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Phong cảnh (2) Mua sắm (3) Ẩm thực hay món ăn vật đặc sắc (4) Trái cây
 (5) Hoa và cây cảnh (6) Có vị trí địa lý thuận lợi (7) Thời tiết thích hợp
 (8) Cổ vật lịch sử (9) Hoạt động giải trí ban đêm (10) Hoạt động lễ hội _____
 (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)
 (12) Y tế /chăm sóc sức khỏe (13) Phong tục và văn hóa Đài Loan
 (14) Người dân thân thiện (15) An ninh trật tự tốt (16) Hệ thống chính trị dân chủ
 (17) Theo sự sắp đặt của công ty (18) Những lý do khác _____

C. Hành vi tiêu dùng

C1. Chuyến đi của bạn được xếp đặt theo phương thức :

- (1) Tham gia tour trọn gói của của công ty du lịch (đi theo đoàn)
- (2) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, phần còn lại do công ty du lịch lo toàn bộ (đoàn giao lưu, chương trình tour du lịch học tập, du lịch khen thưởng, chuyến du lịch gia đình v.v...)
- (3) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, nhờ công ty du lịch sắp xếp hoặc đặt trước địa điểm ở trọ (và vé máy bay)
- (4) Du lịch tự túc, sau khi đến nơi đăng ký tham gia tour du lịch nội địa do công ty du lịch địa phương tổ chức
- (5) Du lịch tự túc, sau khi tới nơi **chưa từng** tham gia tour du lịch do công ty du lịch địa phương tổ chức

【Chọn(1), xin trả lời tiếp C2; chọn(2) hoặc(5), xin chuyển đến C4 để trả lời; chọn (3) hoặc(4) xin chuyển đến C3 để trả lời】

C2.1. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về cung cách phục vụ của công ty du lịch và hướng dẫn viên Đài Loan : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | Lý do không hài lòng |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| (1) Nội dung tour du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2) Sắp xếp địa điểm ở trọ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3) Sắp xếp phương tiện giao thông (kể cả cung cách phục vụ của tài xế) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4) Sắp xếp ăn uống..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5) Trình độ chuyên môn của thuyết minh viên..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6) Khả năng xử lý khẩn cấp của hướng dẫn viên du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) Cung cách phục vụ tổng quát của hướng dẫn viên du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8) Ấn tượng tổng quát..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

C2.2 Cảm giác của bạn đối với lịch trình mua sắm do công ty du lịch sắp xếp :

A.Số lần mua sắm : _____ lần

B.Giá cả sản phẩm : (1)Rất rẻ (2)Rẻ (3)Đúng giá (4)Đắt (5)Rất đắt

C3. Sau khi tới Đài Loan, bạn có chọn tour tham quan do công ty du lịch nội địa tổ chức hay không ?

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1)Không (2)Tour tham quan nửa ngày (3)Tour tham quan 1 ngày
- (4)Tour tham quan 2 ngày (5)Tour tham quan trên 3 ngày

C4. Trước khi đến Đài Loan, bạn có trả trước bất kỳ khoản phí nào cho chuyến đi hay không ? (bao gồm sự chi tiêu cho mình, người thân hoặc công ty v.v...)

(1) Có (**Xin tiếp tục trả lời**) (2) Không (**Xin chuyển đến câu C7. để trả lời**)

C5. Bạn đã trả trước với tổng số tiền là _____ (**Loại tiền tệ** _____)
(Bao gồm vé máy bay: (1) Có (2) Không)

C6. Trong chi phí trả trước lần này gồm có những khoản nào ? (**Có thể chọn nhiều đáp án**)

(1) Phí chi tiêu trong khách sạn: _____ (website: _____)

(2) Phí ăn uống ngoài khách sạn: _____

(3) Phí giao thông nội địa: _____ (4) Phí giải trí: _____

(5) Tạp phí: _____ (6) Phí mua sắm: _____

C7. **Trong thời gian du lịch Đài Loan** bạn đã tiêu xài tổng số tiền là _____
(**Loại tiền tệ** _____) (**Không tính các khoản phí trả trước trong phần C5**)

C8. Trong tổng số tiền chi tiêu của câu hỏi trên thì các chi tiêu dưới đây chiếm khoảng bao nhiêu tiền ?
(hoặc tính theo phần trăm)

1. Phí chi tiêu trong khách sạn _____ đồng _____ % _____ người
 2. Phí ăn uống ngoài khách sạn _____ đồng _____ % _____ người
 3. Phí giao thông nội địa _____ đồng _____ % _____ người
 4. Phí giải trí _____ đồng _____ % _____ người
 5. Tạp phí _____ đồng _____ % _____ người
 6. Phí mua sắm _____ đồng _____ % _____ người
- (1) Quần áo hoặc trang sức (như ví xách, giày v.v....) _____ đồng _____ %
 - (2) Đồ châu báu hoặc cẩm thạch _____ đồng _____ %
 - (3) Quà lưu niệm hoặc hàng thủ công mỹ nghệ _____ đồng _____ %
 - (4) Mỹ phẩm hoặc nước hoa _____ đồng _____ %
 - (5) Đặc sản nổi tiếng _____ đồng _____ %
 - (6) Thuốc lá hoặc rượu _____ đồng _____ %
 - (7) Thuốc Bắc hoặc thực phẩm lành mạnh _____ đồng _____ %
 - (8) Điện tử hoặc đồ điện gia dụng _____ đồng _____ %
 - (9) Trà _____ đồng _____ %
 - (10) Những mặt hàng khác (xin ghi rõ) _____ đồng _____ %

C9. Bạn có sử dụng dịch vụ hoàn thuế khi mua hàng hay không ?

(1) Có (**Xin tiếp tục trả lời**) (2) Không, tại sao ? _____ (**Xin chuyển đến phần D. Xu hướng du lịch để trả lời**)

C10. Bạn cảm thấy làm thủ tục hoàn thuế khi mua hàng có tiện lợi hay không ?

(1) Có (2) Không, tại sao ? _____

D. Xu hướng du lịch

D1. Bạn sang Đài Loan lần này đã từng tham gia những hoạt động nào được liệt kê dưới đây :

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Du lịch sinh thái _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (2) Thể thao hoặc thi đấu _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (3) Tắm suối nước nóng _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (4) Chụp ảnh cưới hoặc ảnh chân dung nghệ thuật _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (5) Tham quan triển lãm _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (6) Tham quan hoạt động biểu diễn nghệ thuật _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (7) Tham quan hoạt động lễ hội _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (8) Mua sắm (9) Đi chợ đêm (10) Tham quan khu di tích (11) Tắm Spa, tắm hơi
- (12) Xoa bóp, bấm huyệt (13) Dưỡng da, làm đẹp, vẽ móng tay nghệ thuật
- (14) Hát Karaoke hoặc đi KTV (15) Quán rượu, quán Bar (16) Du lịch trên sông hồ
- (17) Khu vui chơi chủ đề (18) Y tế/chăm sóc sức khỏe
- (19) Những hoạt động khác _____

D2.1. Trong thời gian ở Đài Loan, bạn đã tham quan điểm du lịch nào (hoặc đã đến thăm miền nào)? (nhân viên phỏng vấn gợi ý vài địa điểm chính)

D2.2. Thích nhất là điểm du lịch _____ Tại sao? _____

D2.3. Ghét nhất là điểm du lịch _____ Tại sao? _____

D3. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về hệ thống giao thông công cộng ở Đài Loan trong chuyến đi này :

| | Không sử dụng phương tiện | Mức độ hài lòng | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Rất hài lòng | Hài lòng | Bình thường | Không hài lòng | Rất không hài lòng |
| | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) Xe lửa cao tốc..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Xe lửa..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Xe điện Metro..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Máy bay..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Xe bus đường dài..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Xe Taiwan Tour Bus..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Xe bus công tư hợp doanh... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Xe taxi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Tàu thuyền..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Xe Taiwan Tourist Shuttle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Xe đạp công cộng | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (Xe đạp YouBike, c-Bike.v.v.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Lần này bạn đến Đài Loan chỗ ở như thế nào? (Có thể chọn nhiều đáp án)

(1) Khách sạn → tên khách sạn chính : _____, mức điểm hài lòng : _____

(2) Nhà trọ → tên nhà trọ chính : _____, mức điểm hài lòng : _____

(Rất không hài lòng: 1 điểm, không hài lòng: 2 điểm, bình thường: 3 điểm, hài lòng: 4 điểm, rất hài lòng: 5 điểm)

(3) Nhà trọ thanh niên (4) Motel (5) Nhà người thân (6) Ký túc xá (7) Nhà cho thuê

(8) Chùa miếu, đạo tràng hoặc nhà thờ (9) Những chỗ ở khác _____

D5. Bạn có muốn quay trở lại Đài Loan không ?

(1) Có, nguyên nhân chính : (1) Du lịch (2) Thương mại

(3) Tham dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm (4) Thăm thân hay thăm bạn bè

(5) Du học (6) Chữa bệnh (7) Các nguyên nhân khác _____

(2) Không, tại sao ? _____

D6. Bạn có giới thiệu cho bạn bè đến Đài Loan du lịch hay không? (1) Có (2) Không

D7. Với trải nghiệm trong chuyến đi Đài Loan lần này xin bạn cho biết mức độ hài lòng của bạn đối với các hạng mục dưới đây : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Tính tiện lợi trong du lịch | | | | | | |
| (1) Thủ tục visa nhanh chóng..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Giao thông thuận tiện (Điểm đến, chuyến bay, vé...).... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Thiết bị thông tin tiện lợi (Điện thoại công cộng quốc tế, Internet)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Kết nối Wi-fi iTaiwan Free dễ dàng..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Dễ dàng cập nhật thông tin du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Hệ thống giao thông nội địa thuận lợi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Thủ tục nhập cảnh tiện lợi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) Thủ tục hải quan nhanh chóng..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. Môi trường du lịch quốc tế hóa | | | | | | |
| (1) Biển chỉ đường và biển báo thiết bị công cộng rõ ràng... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) Ngôn ngữ giao tiếp du lịch rất thuận tiện..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Người dân Đài Loan rất thân thiện..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. Tính an toàn của môi trường | | | | | | |
| (1) Trang thiết bị trong khu vui chơi rất an toàn..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) An ninh trật tự tốt..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Trang thiết bị chỗ trú an toàn..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Môi trường vệ sinh sạch sẽ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) Ẩm thực sạch sẽ, an toàn..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. Mức độ hài lòng tổng quát..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. Trong 3 năm nay bạn đã từng đi du lịch đến quốc gia hoặc vùng lãnh thổ nào được ghi bên dưới, trong đó bạn thích nhất là quốc gia hay vùng lãnh thổ nào ? (**Ngoài quốc gia mà bạn đang sống**)

(1) Trung Quốc đại lục (2) Hồng Kông, Ma Cau (3) Indonesia (4) Nhật Bản
 (5) Hàn Quốc (6) Malaysia (7) Philippines (8) Singapore (9) Thái Lan
 (10) Chưa đến các nước này (**Chọn số 10 xin chuyển đến D8.2 để trả lời**)

D8.2. Bạn thích nhất _____ (Điền tên quốc gia hoặc vùng lãnh thổ) vì sao ? _____
 (Đáp án từ 1-17) (**Có thể chọn nhiều đáp án**)

Nếu đem _____ (Điền tên quốc gia hoặc vùng lãnh thổ) so sánh với Đài Loan thì xin bạn cho biết, với kinh nghiệm và trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, bạn cho rằng Đài Loan tốt hơn ở phần nào ? _____ (Đáp án từ 1-17) (**Có thể chọn nhiều đáp án**)

- (1) Phong cảnh (2) Mua sắm (3) Ẩm thực hay món ăn vật đặc sắc (4) Trái cây
 (5) Hoa và cây cảnh (6) Có vị trí địa lý thuận lợi (7) Thời tiết thích hợp (8) Cổ vật lịch sử
 (9) Hoạt động giải trí ban đêm (10) Hoạt động lễ hội _____
 (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)
 (12) Y tế /chăm sóc sức khỏe (13) Phong tục và văn hóa Đài Loan
 (14) Người dân thân thiện (15) An ninh trật tự tốt (16) Hệ thống chính trị dân chủ
 (17) Khác : Quốc gia và vùng lãnh thổ khác _____, Đài Loan _____

D9. Dựa vào kinh nghiệm hoặc trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, ấn tượng sâu đậm nhất của bạn về Đài Loan là gì ? (**Có thể chọn nhiều đáp án**)

- (1) Các món ăn ngon (2) Phong cảnh bờ biển (3) Tắm suối nước nóng
 (4) Di tích lịch sử (5) Đi chợ đêm (6) Đạp xe ngắm cảnh
 (7) Đặc sản địa phương (8) Tham quan chùa miếu (9) Cuộc sống về đêm ở city
 (10) Văn hóa thổ dân (11) Thủ thuật thẩm mỹ (12) Tình người sâu đậm
 (13) Hiệu sách 24/24 (14) Cửa hàng tiện lợi (15) Trái cây
 (16) Hoạt động Lễ hội _____
 (17) Điểm du lịch _____
 (18) Trải nghiệm tại khách sạn (hoặc nhà trọ) _____
 (19) Những ấn tượng khác _____

E. Thông tin cá nhân của du khách

Mời bạn điền thông tin cá nhân theo hướng dẫn dưới đây :

E1. Quốc tịch : _____

E2. Nơi bạn đang sống : _____

E3. Tuổi : (1) 12-19 tuổi (2) 20-29 tuổi (3) 30-39 tuổi (4) 40-49 tuổi
 (5) 50-59 tuổi (6) 60-65 tuổi (7) Trên 66 tuổi

E4. Thu nhập 1 năm của bạn khoảng bao nhiêu đô la Mỹ?

- (1) Dưới 9.999 USD (2) Từ 10.000USD - 14.999 USD (3) Từ 15.000USD – 29.999USD
 (4) Từ 30.000 USD – 39.999USD (5) Từ 40.000USD – 69.999USD
 (6) Từ 70.000 USD – 99.999USD (7) Trên 100.000USD (8) Không cố định

E5. Trình độ giáo dục : (1) Tốt nghiệp/chưa tốt nghiệp : Cấp I, cấp II, cấp III, Trường dạy nghề

(2) Cao đẳng, Đại học (3) Thạc sĩ, Tiến Sĩ (4) Trình độ khác _____

E6. Nghề nghiệp :

- (1) Đại biểu Quốc hội, giám đốc, trưởng phòng (2) Chuyên viên
 (3) Kỹ thuật viên và trợ lý chuyên môn (4) Nhân viên văn phòng
 (5) Nhân viên phục vụ và bán hàng (6) Nhân viên ngành Nông, Lâm, Ngư nghiệp và Chăn nuôi
 (7) Nhân viên thủ công mỹ nghệ (8) Nhân viên thao tác và lắp ráp thiết bị máy móc
 (9) Lao động phổ thông (10) Nội trợ (11) Học sinh (12) Nghi hưu
 (13) Những ngành nghề khác _____

E7. Giới tính : (1) Nam (2) Nữ

※ Những ý kiến đóng góp khác (Nhân viên phỏng vấn ghi lại những cảm nhận hài lòng nhất và không hài lòng nhất cùng với ý kiến đóng góp của du khách) :

Hài lòng nhất: _____

Rất không hài lòng: _____

Ý kiến khác: _____

e-mail: _____

~~~~~ **ăn thăm hỏi ý kiến xin được kết thúc, cảm ơn sự hợp tác của bạn !**

**Chúc bạn có một chuyến du lịch vui vẻ ! !** ~~~~~

## F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

F2. 訪視日期 : \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

F3. 受訪者合作情形 :

很強

很弱

|                       | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : \_\_\_\_\_ 訪員編號 : \_\_\_\_\_ 審查員 : \_\_\_\_\_



## 附件二、消費金額估算公式

### 一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額  $X$ 。

將每人每日總消費金額取  $\lambda = 0.134912$  次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(Trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費  $M$ ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \gamma_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} \\ + \frac{1}{24} \cdot (\gamma_2 + 3) \cdot \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \dots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n - 2g},$$

而  $g = [0.02n]$  ( $[x]$  表示  $x$  之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$  為每人每日總消費金額轉 0.134912 後依大小順序後依序排列， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \dots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n - 2g - 1},$$

其中  $\mu_y$  為每人每日總消費轉次方截尾平均數、 $\sigma_y$  為標準差、 $\gamma_1$  為偏態係數、 $\gamma_2$  為峰態係數、 $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 標準差之估計值為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n - 2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}。$$

\*註：

盧鴻鑒、林晶璟、張永寬、李仁棻、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】 假設  $U$  是有均勻分配  $U(0,1)$  的隨機變數。

令  $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$  具一般化 Tukey  $\lambda$  分配。

若式中  $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$  及  $c = 0$ ，則  $T(U)$  具有以下的特性：

- (a)  $T(U)$  有對稱於 0 的分配；
- (b)  $T(U)$  和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

## 二、平均每人每日各細項消費金額之估算

1. 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： $S_i$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

|                    | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項<br>消費金額合計 | $S_1$      | $S_2$      | $S_3$       | $S_4$ | $S_5$ | $S_6$ |

2. 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

3. 計算各分項金額所佔之比例： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

|                | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額<br>所佔之比例 | $p_1$      | $p_2$      | $p_3$       | $p_4$ | $p_5$ | $p_6$ |

4. 計算所得之平均每人每日消費金額( $m$ )依比例分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

|      | 受訪旅客來臺消費項目 |            |             |       |       |       | 合計      |
|------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|
|      | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |         |
| 消費金額 | $m_1$      | $m_2$      | $m_3$       | $m_4$ | $m_5$ | $m_6$ | $m$     |
| 比 例  | $p_1$      | $p_2$      | $p_3$       | $p_4$ | $p_5$ | $p_6$ | 100.00% |

### 三、觀光外匯收入(來臺旅客在臺消費金額)之估算

$$\begin{aligned} 106 \text{ 年來臺旅客在臺消費金額} &= (106 \text{ 年來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (106 \text{ 年來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (106 \text{ 年來臺旅客公務統計人次}) \end{aligned}$$

上式中，「106 年來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「106 年來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「106 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

## 附件三、2017 年重大事件與觀光措施

附表 A3 2017 年重大事件與觀光措施

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-01 | 2015 年 9 月聯合國第 70 屆大會宣布，將 2017 年訂為「國際永續旅遊發展年 (International Year of Sustainable Tourism for Development)」。                                                                                                                                                                                                   |
| 2017-01 | 英國消費者旅展－曼徹斯特                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2017-01 | 2017 臺灣江蘇燈會交流                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2017-01 | 2017 馬來西亞佛光山東禪寺平安燈會暨花藝展                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2017-02 | 蔡英文總統 9 日出席「2017 觀光節慶祝大會」致辭指出，對於台灣觀光的發展，她有三項期許。第一、要傾全國之力來推動觀光。政府以「區域聯合治理」的概念，在推動北、中、南、東觀光區域工作圈，要把全國的觀光資源做統籌分配，打造出各縣市的魅力景點。第二、要讓政策更貼近業界的需要，觀光局目前提出的五大發展策略，包括開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光，以及推廣體驗觀光。第三、要創造各種發展的可能性，台灣位於亞太地理位置的中心點，有多元的文化、多國的料理以及多變的景觀。這些都是觀光發展的重要資源，她非常期待在觀光產業上，能夠致力於市場的多元化、推動更多的創新做法，讓整個產業更加茁壯。 |
| 2017-02 | 英國消費者旅展－倫敦                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2017-02 | 2017 菲律賓國際旅展                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2017-02 | 2017 臺灣燈會                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2017-02 | 蝶戀花旅行社武陵賞櫻團遊覽車 13 日於國道 5 號(南港系統交流道)接國道 3 號引道翻覆，造成 33 死 11 傷慘劇。士林地檢署 3 月 10 日公布調查報告，直指超速為肇事主因。                                                                                                                                                                                                                |
| 2017-02 | 2017 泰國春季國際旅展                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2017-02 | 2017 新加坡春季全國旅遊展、革新旅遊展                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2017-02 | 2017 澳洲獎勵旅遊暨會議展                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2017-02 | APEC 第 50 次觀光工作小組會議                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

附表 A3 2017 年重大事件與觀光措施(續 1)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-03 | 韓國聯合通訊社(YNA)報導，中國針對南韓部署「戰區高空防禦系統」(THAAD，簡稱薩德)，抵制行動愈演愈烈，中國國家旅遊局 3 月 2 日召集北京多家旅行社，口頭下達禁止銷售所有南韓旅遊商品的命令。                                                  |
| 2017-03 | 2017 馬來西亞柔佛春季 MITM 旅展                                                                                                                                 |
| 2017-03 | 2017 柏林國際旅展                                                                                                                                           |
| 2017-03 | 2017 羅德岱堡郵輪展                                                                                                                                          |
| 2017-03 | 2017 馬來西亞春季 MATTA 旅展                                                                                                                                  |
| 2017-03 | 英國倫敦 22 日發生汽車在西敏橋上衝撞行人事件，兇手接著刺殺 1 名警察，造成 5 人喪命，約 50 人受傷。伊斯蘭國(IS)宣稱犯案。                                                                                 |
| 2017-03 | 2017 印尼旅展                                                                                                                                             |
| 2017-04 | 2017 越南河內國際旅遊展                                                                                                                                        |
| 2017-04 | 2017 新加坡臺灣觀光展銷會                                                                                                                                       |
| 2017-04 | 西日本地區觀光推廣活動                                                                                                                                           |
| 2017-04 | 外交部 1 2 日宣布，進一步大幅度放寬新南向國家旅客來臺簽證措施，包括延長泰國及汶萊旅客免簽試辦期、試辦 1 年菲律賓國民免簽、增加有條件免簽適用國家，並放寬現有嚴格的簽證審核程序等。                                                         |
| 2017-04 | 2017 韓國觀光推廣活動                                                                                                                                         |
| 2017-04 | 2017 杜拜阿拉伯旅展                                                                                                                                          |
| 2017-04 | 2017 馬來西亞地區觀光推廣活動(檳城)                                                                                                                                 |
| 2017-04 | 由觀光局與美國公共電視網旅遊節目聯合製作的「台灣澎湖群島」旅遊特輯，28 日為台灣拿下 2017 年艾美獎「最佳導演」及「最佳旅遊節目主持人」雙料大獎，這是繼「2015 台灣燈會」旅遊特輯首獲艾美獎後，再次為台灣觀光影片拿下艾美獎雙料大獎，大幅提升台灣觀光於國際上的能見度，對台灣觀光發展極具貢獻。 |
| 2017-05 | 2017 印尼臺灣形象展暨棉蘭推廣會                                                                                                                                    |

附表 A3 2017 年重大事件與觀光措施(續 2)

| 時間      | 大事紀要                                                                                         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-05 | 2017 第 13 屆海峽旅遊博覽會(福建廈門)                                                                     |
| 2017-05 | 2017 馬來西亞沙巴 MATTA 旅展                                                                         |
| 2017-05 | 2017 國際獎勵旅遊與會議展(IMEX)                                                                        |
| 2017-05 | 2017 亞太旅行協會(PATA)年理事會及年度高峰會                                                                  |
| 2017-06 | 第 10 屆臺日觀光高峰論壇                                                                               |
| 2017-06 | 英國倫敦 3 日發生廂型車衝撞行人事件,3 名攻擊者接著下車在酒吧林立的鬧區隨機砍人,共有 8 人死亡。伊斯蘭國(IS)宣稱犯案。                            |
| 2017-06 | 2017 香港國際旅展                                                                                  |
| 2017-06 | 2017 APEC 永續觀光高階政策對話會議                                                                       |
| 2017-06 | 第 32 屆臺韓觀光交流會議                                                                               |
| 2017-06 | 2017 泰國地區觀光推廣活動                                                                              |
| 2017-07 | 2017 馬來西亞檳城 MITM 旅展                                                                          |
| 2017-07 | 2017 菲律賓 TME 旅展                                                                              |
| 2017-07 | 2017 越南臺灣形象展                                                                                 |
| 2017-08 | 日本東北祭典推廣                                                                                     |
| 2017-08 | 2017 年新加坡秋季革新旅遊展                                                                             |
| 2017-08 | 2017 泰國秋季旅展                                                                                  |
| 2017-08 | 2017 年新加坡秋季 NATAS 全國旅遊展                                                                      |
| 2017-08 | 2017 年馬來西亞吉隆坡 MITM 國際旅展                                                                      |
| 2017-08 | 2017 英國鳥展 Bird Fair                                                                          |
| 2017-08 | 西班牙巴塞隆納 17 日發生廂型車衝撞人群事件,奪走至少 13 條人命,約 100 人受傷。距離巴塞隆納約的海濱城市 Cambrils,18 日發生汽車衝撞行人事件,導致 1 人喪命。 |
| 2017-08 | 2017 年馬來西亞馬六甲 MATTA 旅展                                                                       |
| 2017-08 | 第 19 屆名古屋ど真ん中祭典及觀光推廣活動                                                                       |

附表 A3 2017 年重大事件與觀光措施(續 3)

| 時間      | 大事紀要                                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|
| 2017-08 | 2017 年馬來西亞柔佛秋季 MITM 旅展                                                    |
| 2017-08 | 汶萊旅遊展                                                                     |
| 2017-08 | 第 29 屆夏季世界大學運動會於 8 月 19 日至 8 月 30 日在臺北舉行，中華隊創下 26 金、34 銀、30 銅的史上最佳優異成績。   |
| 2017-09 | 2017 中國北方旅遊交易會(天津)                                                        |
| 2017-09 | 2017 越南胡志明市國際旅遊博覽會                                                        |
| 2017-09 | 2017 馬來西亞秋季 MATTA 旅展                                                      |
| 2017-09 | 2017 年亞太旅行協會(PATA)理事會暨旅遊交易會                                               |
| 2017-09 | 2017 澳洲推廣會                                                                |
| 2017-09 | 東京世界旅遊博覽會 JATA 及觀光推廣活動                                                    |
| 2017-09 | 2017 亞洲獎勵旅遊暨會議展(IT&CMA)                                                   |
| 2017-09 | 2017 菲律賓臺灣形象展                                                             |
| 2017-10 | 美國賭城拉斯維加斯 1 日驚傳孤狼式槍擊案，造成至少 58 人死亡，515 人受傷，為美國歷史上死傷最慘重槍擊案。                 |
| 2017-10 | APEC 第 51 次觀光工作小組會議                                                       |
| 2017-10 | 2017 IMEX America 美洲國際獎勵旅遊與會議(美國)                                         |
| 2017-10 | 2017 印尼地區觀光推廣活動                                                           |
| 2017-10 | 2017 臺北國際旅展 ITF                                                           |
| 2017-10 | 美國紐約市 31 日遭遇自 2001 年 911 恐攻以來死傷最慘烈的孤狼式卡車恐怖攻擊，造成至少 8 人死亡(包含 5 遊客)，10 多人受傷。 |
| 2017-11 | 2017 倫敦國際旅展(WTM)                                                          |
| 2017-11 | 2017 馬來西亞臺灣形象展                                                            |
| 2017-11 | 2017 柬埔寨地區觀光推廣活動                                                          |
| 2017-11 | 2017 中國國際旅遊交易會(昆明)                                                        |
| 2017-11 | 2017 越南地區觀光推廣活動                                                           |

附表 A3 2017 年重大事件與觀光措施(續完)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017-11 | 第 6 屆臺越觀光合作會議                                                                                                                  |
| 2017-11 | 中國國家旅遊局發出通知，禁止旅行社出團，前往臺灣邦交國梵蒂岡和帛琉等地，否則將開罰。導致帛琉 2017 年第 4 季的中國遊客人數減少 16%。                                                       |
| 2017-11 | 埃及西奈半島一座座蘇菲派(Sufi)清真寺，24 日遭到大約四十名槍手的襲擊，造成 311 人死亡(包括 27 名兒童在內)，至少 122 人受傷，成為埃及歷史上最致命的襲擊事件。                                     |
| 2017-12 | 伊拉克總理阿巴迪 9 日宣布政府軍已成功收復所有被遜尼派恐怖聖戰組織「伊斯蘭國(IS)」占領的領土，完全控制了伊拉克和敘利亞邊境，政府軍打擊 IS 長達 3 年的戰爭已正式結束。                                      |
| 2017-12 | 2017 美國股市各大指數屢創紀錄，標普 500 指數上升 19.5%、道瓊工業指數急漲 25.2%、那斯達克指數大幅上揚 28.2%，3 大指數均創下 2013 年以來年度最佳表現。另外，那斯達克指數連漲 6 年，創下 1980 年以來最長連漲年數。 |
| 2017-12 | 本年度來臺旅客 12 日達到 1,000 萬人次                                                                                                       |
| 2017-12 | 本年度韓國旅客 18 日達到 100 萬人次                                                                                                         |



# 附表一、整體結果

附表 1-1 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 來臺主要目的 |        |             |           |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|-------------|-----------|--------|--------|--------|
|                    |        | 觀光     | 業務     | 國際會議<br>或展覽 | 探親或<br>訪友 | 求學     | 醫療     | 其他     |
| 總計                 | 7,320  | 5,290  | 868    | 85          | 905       | 36     | 25     | 111    |
|                    | 100.00 | 72.27  | 11.86  | 1.16        | 12.36     | 0.49   | 0.34   | 1.52   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00      | 100.00    | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 1,039  | 109    | 2           | 124       | 3      | -      | 14     |
|                    | 100.00 | 80.48  | 8.44   | 0.15        | 9.60      | 0.23   | -      | 1.08   |
|                    | 17.64  | 19.64  | 12.56  | 2.35        | 13.70     | 8.33   | -      | 12.61  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,458  | 183    | 13          | 195       | 2      | 11     | 26     |
|                    | 100.00 | 77.22  | 9.69   | 0.69        | 10.33     | 0.11   | 0.58   | 1.38   |
|                    | 25.79  | 27.56  | 21.08  | 15.29       | 21.55     | 5.56   | 44.00  | 23.42  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 868    | 65     | 7           | 148       | 4      | 3      | 19     |
|                    | 100.00 | 77.92  | 5.83   | 0.63        | 13.29     | 0.36   | 0.27   | 1.71   |
|                    | 15.22  | 16.41  | 7.49   | 8.24        | 16.35     | 11.11  | 12.00  | 17.12  |
| 韓國                 | 697    | 605    | 63     | 6           | 16        | 2      | -      | 5      |
|                    | 100.00 | 86.80  | 9.04   | 0.86        | 2.30      | 0.29   | -      | 0.72   |
|                    | 9.52   | 11.44  | 7.26   | 7.06        | 1.77      | 5.56   | -      | 4.50   |
| 馬來西亞               | 354    | 264    | 25     | 5           | 38        | 5      | 5      | 12     |
|                    | 100.00 | 74.58  | 7.06   | 1.41        | 10.73     | 1.41   | 1.41   | 3.39   |
|                    | 4.84   | 4.99   | 2.88   | 5.88        | 4.20      | 13.89  | 20.00  | 10.81  |
| 新加坡                | 256    | 209    | 17     | 3           | 21        | -      | -      | 6      |
|                    | 100.00 | 81.64  | 6.64   | 1.17        | 8.20      | -      | -      | 2.34   |
|                    | 3.50   | 3.95   | 1.96   | 3.53        | 2.32      | -      | -      | 5.41   |
| 印尼                 | 150    | 65     | 22     | 13          | 40        | 2      | 3      | 5      |
|                    | 100.00 | 43.33  | 14.67  | 8.67        | 26.67     | 1.33   | 2.00   | 3.33   |
|                    | 2.05   | 1.23   | 2.53   | 15.29       | 4.42      | 5.56   | 12.00  | 4.50   |
| 菲律賓                | 180    | 117    | 40     | 7           | 12        | -      | -      | 4      |
|                    | 100.00 | 65.00  | 22.22  | 3.89        | 6.67      | -      | -      | 2.22   |
|                    | 2.46   | 2.21   | 4.61   | 8.24        | 1.33      | -      | -      | 3.60   |
| 泰國                 | 224    | 153    | 28     | 6           | 32        | 2      | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 68.30  | 12.50  | 2.68        | 14.29     | 0.89   | -      | 1.34   |
|                    | 3.06   | 2.89   | 3.23   | 7.06        | 3.54      | 5.56   | -      | 2.70   |
| 越南                 | 317    | 225    | 13     | 3           | 68        | 5      | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 70.98  | 4.10   | 0.95        | 21.45     | 1.58   | -      | 0.95   |
|                    | 4.33   | 4.25   | 1.50   | 3.53        | 7.51      | 13.89  | -      | 2.70   |
| 東協其他 4 國           | 26     | 20     | 2      | -           | 2         | -      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 76.92  | 7.69   | -           | 7.69      | -      | 3.85   | 3.85   |
|                    | 0.36   | 0.38   | 0.23   | -           | 0.22      | -      | 4.00   | 0.90   |
| 美國                 | 374    | 116    | 117    | 4           | 126       | 3      | 1      | 7      |
|                    | 100.00 | 31.02  | 31.28  | 1.07        | 33.69     | 0.80   | 0.27   | 1.87   |
|                    | 5.11   | 2.19   | 13.48  | 4.71        | 13.92     | 8.33   | 4.00   | 6.31   |
| 歐洲                 | 214    | 84     | 85     | 6           | 32        | 4      | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 39.25  | 39.72  | 2.80        | 14.95     | 1.87   | -      | 1.40   |
|                    | 2.92   | 1.59   | 9.79   | 7.06        | 3.54      | 11.11  | -      | 2.70   |
| 紐澳                 | 60     | 25     | 14     | -           | 20        | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 41.67  | 23.33  | -           | 33.33     | 1.67   | -      | -      |
|                    | 0.82   | 0.47   | 1.61   | -           | 2.21      | 2.78   | -      | -      |
| 其他地區               | 175    | 42     | 85     | 10          | 31        | 3      | 1      | 3      |
|                    | 100.00 | 24.00  | 48.57  | 5.71        | 17.71     | 1.71   | 0.57   | 1.71   |
|                    | 2.39   | 0.79   | 9.79   | 11.76       | 3.43      | 8.33   | 4.00   | 2.70   |

註：「-」表示無調查樣本；東協其他 4 國為汶萊、柬埔寨、寮國及緬甸。

附表 1-2 受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 年齡      |         |         |         |         |         |        |
|--------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|                    |        | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總計                 | 7,320  | 151     | 1,873   | 1,977   | 1,363   | 1,037   | 525     | 394    |
|                    | 100.00 | 2.06    | 25.59   | 27.01   | 18.62   | 14.17   | 7.17    | 5.38   |
|                    | 100.00 | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 20      | 238     | 225     | 274     | 223     | 142     | 169    |
|                    | 100.00 | 1.55    | 18.44   | 17.43   | 21.22   | 17.27   | 11.00   | 13.09  |
|                    | 17.64  | 13.25   | 12.71   | 11.38   | 20.10   | 21.50   | 27.05   | 42.89  |
| 大陸                 | 1,888  | 30      | 471     | 580     | 347     | 210     | 152     | 98     |
|                    | 100.00 | 1.59    | 24.95   | 30.72   | 18.38   | 11.12   | 8.05    | 5.19   |
|                    | 25.79  | 19.87   | 25.15   | 29.34   | 25.46   | 20.25   | 28.95   | 24.87  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 43      | 341     | 302     | 181     | 153     | 59      | 35     |
|                    | 100.00 | 3.86    | 30.61   | 27.11   | 16.25   | 13.73   | 5.30    | 3.14   |
|                    | 15.22  | 28.48   | 18.21   | 15.28   | 13.28   | 14.75   | 11.24   | 8.88   |
| 韓國                 | 697    | 14      | 260     | 167     | 113     | 93      | 50      | -      |
|                    | 100.00 | 2.01    | 37.30   | 23.96   | 16.21   | 13.34   | 7.17    | -      |
|                    | 9.52   | 9.27    | 13.88   | 8.45    | 8.29    | 8.97    | 9.52    | -      |
| 馬來西亞               | 354    | 11      | 115     | 103     | 68      | 37      | 11      | 9      |
|                    | 100.00 | 3.11    | 32.49   | 29.10   | 19.21   | 10.45   | 3.11    | 2.54   |
|                    | 4.84   | 7.28    | 6.14    | 5.21    | 4.99    | 3.57    | 2.10    | 2.28   |
| 新加坡                | 256    | 6       | 64      | 56      | 46      | 49      | 17      | 18     |
|                    | 100.00 | 2.34    | 25.00   | 21.88   | 17.97   | 19.14   | 6.64    | 7.03   |
|                    | 3.50   | 3.97    | 3.42    | 2.83    | 3.37    | 4.73    | 3.24    | 4.57   |
| 印尼                 | 150    | 2       | 35      | 34      | 29      | 30      | 14      | 6      |
|                    | 100.00 | 1.33    | 23.33   | 22.67   | 19.33   | 20.00   | 9.33    | 4.00   |
|                    | 2.05   | 1.32    | 1.87    | 1.72    | 2.13    | 2.89    | 2.67    | 1.52   |
| 菲律賓                | 180    | 3       | 45      | 68      | 35      | 24      | 2       | 3      |
|                    | 100.00 | 1.67    | 25.00   | 37.78   | 19.44   | 13.33   | 1.11    | 1.67   |
|                    | 2.46   | 1.99    | 2.40    | 3.44    | 2.57    | 2.31    | 0.38    | 0.76   |
| 泰國                 | 224    | 1       | 59      | 91      | 43      | 21      | 6       | 3      |
|                    | 100.00 | 0.45    | 26.34   | 40.63   | 19.20   | 9.38    | 2.68    | 1.34   |
|                    | 3.06   | 0.66    | 3.15    | 4.60    | 3.15    | 2.03    | 1.14    | 0.76   |
| 越南                 | 317    | 9       | 71      | 118     | 48      | 40      | 15      | 16     |
|                    | 100.00 | 2.84    | 22.40   | 37.22   | 15.14   | 12.62   | 4.73    | 5.05   |
|                    | 4.33   | 5.96    | 3.79    | 5.97    | 3.52    | 3.86    | 2.86    | 4.06   |
| 東協其他4國             | 26     | 2       | 6       | 6       | 5       | 4       | 2       | 1      |
|                    | 100.00 | 7.69    | 23.08   | 23.08   | 19.23   | 15.38   | 7.69    | 3.85   |
|                    | 0.36   | 1.32    | 0.32    | 0.30    | 0.37    | 0.39    | 0.38    | 0.25   |
| 美國                 | 374    | 4       | 64      | 87      | 84      | 71      | 38      | 26     |
|                    | 100.00 | 1.07    | 17.11   | 23.26   | 22.46   | 18.98   | 10.16   | 6.95   |
|                    | 5.11   | 2.65    | 3.42    | 4.40    | 6.16    | 6.85    | 7.24    | 6.60   |
| 歐洲                 | 214    | 2       | 60      | 66      | 43      | 33      | 8       | 2      |
|                    | 100.00 | 0.93    | 28.04   | 30.84   | 20.09   | 15.42   | 3.74    | 0.93   |
|                    | 2.92   | 1.32    | 3.20    | 3.34    | 3.15    | 3.18    | 1.52    | 0.51   |
| 紐澳                 | 60     | 2       | 13      | 18      | 8       | 13      | 2       | 4      |
|                    | 100.00 | 3.33    | 21.67   | 30.00   | 13.33   | 21.67   | 3.33    | 6.67   |
|                    | 0.82   | 1.32    | 0.69    | 0.91    | 0.59    | 1.25    | 0.38    | 1.02   |
| 其他地區               | 175    | 2       | 31      | 56      | 39      | 36      | 7       | 4      |
|                    | 100.00 | 1.14    | 17.71   | 32.00   | 22.29   | 20.57   | 4.00    | 2.29   |
|                    | 2.39   | 1.32    | 1.66    | 2.83    | 2.86    | 3.47    | 1.33    | 1.02   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 年齡      |         |         |         |         |         |        |
|--------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|                    |        | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總計                 | 7,320  | 151     | 1,873   | 1,977   | 1,363   | 1,037   | 525     | 394    |
|                    | 100.00 | 2.06    | 25.59   | 27.01   | 18.62   | 14.17   | 7.17    | 5.38   |
|                    | 100.00 | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00  | 100.00 |
| 觀光                 | 5,290  | 118     | 1,510   | 1,385   | 878     | 685     | 406     | 308    |
|                    | 100.00 | 2.23    | 28.54   | 26.18   | 16.60   | 12.95   | 7.67    | 5.82   |
|                    | 72.27  | 78.15   | 80.62   | 70.06   | 64.42   | 66.06   | 77.33   | 78.17  |
| 業務                 | 868    | 1       | 95      | 298     | 282     | 156     | 23      | 13     |
|                    | 100.00 | 0.12    | 10.94   | 34.33   | 32.49   | 17.97   | 2.65    | 1.50   |
|                    | 11.86  | 0.66    | 5.07    | 15.07   | 20.69   | 15.04   | 4.38    | 3.30   |
| 國際會議或展覽            | 85     | 3       | 15      | 26      | 25      | 10      | 3       | 3      |
|                    | 100.00 | 3.53    | 17.65   | 30.59   | 29.41   | 11.76   | 3.53    | 3.53   |
|                    | 1.16   | 1.99    | 0.80    | 1.32    | 1.83    | 0.96    | 0.57    | 0.76   |
| 探親或訪友              | 905    | 19      | 199     | 226     | 151     | 155     | 88      | 67     |
|                    | 100.00 | 2.10    | 21.99   | 24.97   | 16.69   | 17.13   | 9.72    | 7.40   |
|                    | 12.36  | 12.58   | 10.62   | 11.43   | 11.08   | 14.95   | 16.76   | 17.01  |
| 求學                 | 36     | 2       | 18      | 11      | 2       | 3       | -       | -      |
|                    | 100.00 | 5.56    | 50.00   | 30.56   | 5.56    | 8.33    | -       | -      |
|                    | 0.49   | 1.32    | 0.96    | 0.56    | 0.15    | 0.29    | -       | -      |
| 醫療                 | 25     | 1       | 2       | 6       | 3       | 12      | 1       | -      |
|                    | 100.00 | 4.00    | 8.00    | 24.00   | 12.00   | 48.00   | 4.00    | -      |
|                    | 0.34   | 0.66    | 0.11    | 0.30    | 0.22    | 1.16    | 0.19    | -      |
| 其他                 | 111    | 7       | 34      | 25      | 22      | 16      | 4       | 3      |
|                    | 100.00 | 6.31    | 30.63   | 22.52   | 19.82   | 14.41   | 3.60    | 2.70   |
|                    | 1.52   | 4.64    | 1.82    | 1.26    | 1.61    | 1.54    | 0.76    | 0.76   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 性別     |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
|                    |        | 男性     | 女性     |
| 總計                 | 7,320  | 3,422  | 3,898  |
|                    | 100.00 | 46.75  | 53.25  |
| 日本                 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 1,291  | 693    | 598    |
|                    | 100.00 | 53.68  | 46.32  |
| 大陸                 | 17.64  | 20.25  | 15.34  |
|                    | 1,888  | 733    | 1,155  |
|                    | 100.00 | 38.82  | 61.18  |
| 香港、澳門              | 25.79  | 21.42  | 29.63  |
|                    | 1,114  | 486    | 628    |
|                    | 100.00 | 43.63  | 56.37  |
| 韓國                 | 15.22  | 14.20  | 16.11  |
|                    | 697    | 311    | 386    |
|                    | 100.00 | 44.62  | 55.38  |
| 馬來西亞               | 9.52   | 9.09   | 9.90   |
|                    | 354    | 120    | 234    |
|                    | 100.00 | 33.90  | 66.10  |
| 新加坡                | 4.84   | 3.51   | 6.00   |
|                    | 256    | 119    | 137    |
|                    | 100.00 | 46.48  | 53.52  |
| 印尼                 | 3.50   | 3.48   | 3.51   |
|                    | 150    | 70     | 80     |
|                    | 100.00 | 46.67  | 53.33  |
| 菲律賓                | 2.05   | 2.05   | 2.05   |
|                    | 180    | 72     | 108    |
|                    | 100.00 | 40.00  | 60.00  |
| 泰國                 | 2.46   | 2.10   | 2.77   |
|                    | 224    | 77     | 147    |
|                    | 100.00 | 34.38  | 65.63  |
| 越南                 | 3.06   | 2.25   | 3.77   |
|                    | 317    | 112    | 205    |
|                    | 100.00 | 35.33  | 64.67  |
| 東協其他4國             | 4.33   | 3.27   | 5.26   |
|                    | 26     | 10     | 16     |
|                    | 100.00 | 38.46  | 61.54  |
| 美國                 | 0.36   | 0.29   | 0.41   |
|                    | 374    | 273    | 101    |
|                    | 100.00 | 72.99  | 27.01  |
| 歐洲                 | 5.11   | 7.98   | 2.59   |
|                    | 214    | 168    | 46     |
|                    | 100.00 | 78.50  | 21.50  |
| 紐澳                 | 2.92   | 4.91   | 1.18   |
|                    | 60     | 40     | 20     |
|                    | 100.00 | 66.67  | 33.33  |
| 其他地區               | 0.82   | 1.17   | 0.51   |
|                    | 175    | 138    | 37     |
|                    | 100.00 | 78.86  | 21.14  |
|                    | 2.39   | 4.03   | 0.95   |

附表 1-5 受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 性別     |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
|                    |        | 男性     | 女性     |
| 總計                 | 7,320  | 3,422  | 3,898  |
|                    | 100.00 | 46.75  | 53.25  |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 5,290  | 2,224  | 3,066  |
|                    | 100.00 | 42.04  | 57.96  |
|                    | 72.27  | 64.99  | 78.66  |
| 業務                 | 868    | 688    | 180    |
|                    | 100.00 | 79.26  | 20.74  |
|                    | 11.86  | 20.11  | 4.62   |
| 國際會議或展覽            | 85     | 45     | 40     |
|                    | 100.00 | 52.94  | 47.06  |
|                    | 1.16   | 1.32   | 1.03   |
| 探親或訪友              | 905    | 398    | 507    |
|                    | 100.00 | 43.98  | 56.02  |
|                    | 12.36  | 11.63  | 13.01  |
| 求學                 | 36     | 16     | 20     |
|                    | 100.00 | 44.44  | 55.56  |
|                    | 0.49   | 0.47   | 0.51   |
| 醫療                 | 25     | 7      | 18     |
|                    | 100.00 | 28.00  | 72.00  |
|                    | 0.34   | 0.20   | 0.46   |
| 其他                 | 111    | 44     | 67     |
|                    | 100.00 | 39.64  | 60.36  |
|                    | 1.52   | 1.29   | 1.72   |

附表 1-6 受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 最高學歷            |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 小學中學肄畢<br>(含高職) | 大專     | 碩、博士   | 其他     | 未回答    |
| 總計                 | 7,320  | 1,591           | 4,802  | 896    | 3      | 28     |
|                    | 100.00 | 21.73           | 65.60  | 12.24  | 0.04   | 0.38   |
| 日本                 | 100.00 | 100.00          | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 1,291  | 373             | 827    | 81     | -      | 10     |
|                    | 100.00 | 28.89           | 64.06  | 6.27   | -      | 0.77   |
|                    | 17.64  | 23.44           | 17.22  | 9.04   | -      | 35.71  |
| 大陸                 | 1,888  | 411             | 1,251  | 218    | -      | 8      |
|                    | 100.00 | 21.77           | 66.26  | 11.55  | -      | 0.42   |
|                    | 25.79  | 25.83           | 26.05  | 24.33  | -      | 28.57  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 306             | 727    | 78     | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 27.47           | 65.26  | 7.00   | -      | 0.27   |
|                    | 15.22  | 19.23           | 15.14  | 8.71   | -      | 10.71  |
| 韓國                 | 697    | 91              | 528    | 75     | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 13.06           | 75.75  | 10.76  | -      | 0.43   |
|                    | 9.52   | 5.72            | 11.00  | 8.37   | -      | 10.71  |
| 馬來西亞               | 354    | 117             | 219    | 18     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 33.05           | 61.86  | 5.08   | -      | -      |
|                    | 4.84   | 7.35            | 4.56   | 2.01   | -      | -      |
| 新加坡                | 256    | 78              | 161    | 17     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 30.47           | 62.89  | 6.64   | -      | -      |
|                    | 3.50   | 4.90            | 3.35   | 1.90   | -      | -      |
| 印尼                 | 150    | 40              | 93     | 16     | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 26.67           | 62.00  | 10.67  | -      | 0.67   |
|                    | 2.05   | 2.51            | 1.94   | 1.79   | -      | 3.57   |
| 菲律賓                | 180    | 6               | 141    | 33     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 3.33            | 78.33  | 18.33  | -      | -      |
|                    | 2.46   | 0.38            | 2.94   | 3.68   | -      | -      |
| 泰國                 | 224    | 26              | 148    | 48     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 11.61           | 66.07  | 21.43  | 0.89   | -      |
|                    | 3.06   | 1.63            | 3.08   | 5.36   | 66.67  | -      |
| 越南                 | 317    | 95              | 185    | 34     | 1      | 2      |
|                    | 100.00 | 29.97           | 58.36  | 10.73  | 0.32   | 0.63   |
|                    | 4.33   | 5.97            | 3.85   | 3.79   | 33.33  | 7.14   |
| 東協其他 4 國           | 26     | 8               | 15     | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 30.77           | 57.69  | 11.54  | -      | -      |
|                    | 0.36   | 0.50            | 0.31   | 0.33   | -      | -      |
| 美國                 | 374    | 15              | 221    | 137    | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 4.01            | 59.09  | 36.63  | -      | 0.27   |
|                    | 5.11   | 0.94            | 4.60   | 15.29  | -      | 3.57   |
| 歐洲                 | 214    | 9               | 137    | 68     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 4.21            | 64.02  | 31.78  | -      | -      |
|                    | 2.92   | 0.57            | 2.85   | 7.59   | -      | -      |
| 紐澳                 | 60     | 7               | 40     | 13     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 11.67           | 66.67  | 21.67  | -      | -      |
|                    | 0.82   | 0.44            | 0.83   | 1.45   | -      | -      |
| 其他地區               | 175    | 9               | 109    | 57     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 5.14            | 62.29  | 32.57  | -      | -      |
|                    | 2.39   | 0.57            | 2.27   | 6.36   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 最高學歷             |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 大專     | 碩、博士   | 其他     | 未回答    |
| 總計                 | 7,320  | 1,591            | 4,802  | 896    | 3      | 28     |
|                    | 100.00 | 21.73            | 65.60  | 12.24  | 0.04   | 0.38   |
|                    | 100.00 | 100.00           | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 5,290  | 1,220            | 3,607  | 444    | -      | 19     |
|                    | 100.00 | 23.06            | 68.19  | 8.39   | -      | 0.36   |
|                    | 72.27  | 76.68            | 75.11  | 49.55  | -      | 67.86  |
| 業務                 | 868    | 54               | 554    | 255    | -      | 5      |
|                    | 100.00 | 6.22             | 63.82  | 29.38  | -      | 0.58   |
|                    | 11.86  | 3.39             | 11.54  | 28.46  | -      | 17.86  |
| 國際會議或展覽            | 85     | 8                | 43     | 34     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 9.41             | 50.59  | 40.00  | -      | -      |
|                    | 1.16   | 0.50             | 0.90   | 3.79   | -      | -      |
| 探親或訪友              | 905    | 268              | 498    | 132    | 3      | 4      |
|                    | 100.00 | 29.61            | 55.03  | 14.59  | 0.33   | 0.44   |
|                    | 12.36  | 16.84            | 10.37  | 14.73  | 100.00 | 14.29  |
| 求學                 | 36     | 3                | 22     | 11     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 8.33             | 61.11  | 30.56  | -      | -      |
|                    | 0.49   | 0.19             | 0.46   | 1.23   | -      | -      |
| 醫療                 | 25     | 12               | 9      | 4      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 48.00            | 36.00  | 16.00  | -      | -      |
|                    | 0.34   | 0.75             | 0.19   | 0.45   | -      | -      |
| 其他                 | 111    | 26               | 69     | 16     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 23.42            | 62.16  | 14.41  | -      | -      |
|                    | 1.52   | 1.63             | 1.44   | 1.79   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 工作別                 |        |                    |            |                   |              |
|--------------------|--------|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
|                    |        | 民意代表<br>主管及<br>經理人員 | 專業人員   | 技術員及<br>助理專業<br>人員 | 事務支援<br>人員 | 服務及<br>銷售工作<br>人員 | 農林漁牧<br>生產人員 |
| 總計                 | 7,320  | 963                 | 2,445  | 320                | 797        | 741               | 15           |
|                    | 100.00 | 13.16               | 33.40  | 4.37               | 10.89      | 10.12             | 0.20         |
|                    | 100.00 | 100.00              | 100.00 | 100.00             | 100.00     | 100.00            | 100.00       |
| 日本                 | 1,291  | 211                 | 147    | 36                 | 378        | 70                | 2            |
|                    | 100.00 | 16.34               | 11.39  | 2.79               | 29.28      | 5.42              | 0.15         |
|                    | 17.64  | 21.91               | 6.01   | 11.25              | 47.43      | 9.45              | 13.33        |
| 大陸                 | 1,888  | 239                 | 644    | 79                 | 147        | 216               | 3            |
|                    | 100.00 | 12.66               | 34.11  | 4.18               | 7.79       | 11.44             | 0.16         |
|                    | 25.79  | 24.82               | 26.34  | 24.69              | 18.44      | 29.15             | 20.00        |
| 香港·澳門              | 1,114  | 116                 | 388    | 65                 | 107        | 155               | 2            |
|                    | 100.00 | 10.41               | 34.83  | 5.83               | 9.61       | 13.91             | 0.18         |
|                    | 15.22  | 12.05               | 15.87  | 20.31              | 13.43      | 20.92             | 13.33        |
| 韓國                 | 697    | 65                  | 196    | 45                 | 77         | 70                | 4            |
|                    | 100.00 | 9.33                | 28.12  | 6.46               | 11.05      | 10.04             | 0.57         |
|                    | 9.52   | 6.75                | 8.02   | 14.06              | 9.66       | 9.45              | 26.67        |
| 馬來西亞               | 354    | 46                  | 121    | 13                 | 23         | 61                | -            |
|                    | 100.00 | 12.99               | 34.18  | 3.67               | 6.50       | 17.23             | -            |
|                    | 4.84   | 4.78                | 4.95   | 4.06               | 2.89       | 8.23              | -            |
| 新加坡                | 256    | 29                  | 86     | 13                 | 24         | 27                | -            |
|                    | 100.00 | 11.33               | 33.59  | 5.08               | 9.38       | 10.55             | -            |
|                    | 3.50   | 3.01                | 3.52   | 4.06               | 3.01       | 3.64              | -            |
| 印尼                 | 150    | 24                  | 58     | 3                  | 3          | 15                | -            |
|                    | 100.00 | 16.00               | 38.67  | 2.00               | 2.00       | 10.00             | -            |
|                    | 2.05   | 2.49                | 2.37   | 0.94               | 0.38       | 2.02              | -            |
| 菲律賓                | 180    | 27                  | 110    | 3                  | 4          | 17                | -            |
|                    | 100.00 | 15.00               | 61.11  | 1.67               | 2.22       | 9.44              | -            |
|                    | 2.46   | 2.80                | 4.50   | 0.94               | 0.50       | 2.29              | -            |
| 泰國                 | 224    | 42                  | 103    | 5                  | 7          | 30                | -            |
|                    | 100.00 | 18.75               | 45.98  | 2.23               | 3.13       | 13.39             | -            |
|                    | 3.06   | 4.36                | 4.21   | 1.56               | 0.88       | 4.05              | -            |
| 越南                 | 317    | 39                  | 109    | 14                 | 19         | 51                | 1            |
|                    | 100.00 | 12.30               | 34.38  | 4.42               | 5.99       | 16.09             | 0.32         |
|                    | 4.33   | 4.05                | 4.46   | 4.38               | 2.38       | 6.88              | 6.67         |
| 東協其他4國             | 26     | 11                  | 3      | -                  | 1          | 1                 | -            |
|                    | 100.00 | 42.31               | 11.54  | -                  | 3.85       | 3.85              | -            |
|                    | 0.36   | 1.14                | 0.12   | -                  | 0.13       | 0.13              | -            |
| 美國                 | 374    | 41                  | 228    | 14                 | 2          | 9                 | 1            |
|                    | 100.00 | 10.96               | 60.96  | 3.74               | 0.53       | 2.41              | 0.27         |
|                    | 5.11   | 4.26                | 9.33   | 4.38               | 0.25       | 1.21              | 6.67         |
| 歐洲                 | 214    | 38                  | 122    | 15                 | 1          | 4                 | -            |
|                    | 100.00 | 17.76               | 57.01  | 7.01               | 0.47       | 1.87              | -            |
|                    | 2.92   | 3.95                | 4.99   | 4.69               | 0.13       | 0.54              | -            |
| 紐澳                 | 60     | 4                   | 34     | 2                  | -          | 5                 | 1            |
|                    | 100.00 | 6.67                | 56.67  | 3.33               | -          | 8.33              | 1.67         |
|                    | 0.82   | 0.42                | 1.39   | 0.63               | -          | 0.67              | 6.67         |
| 其他地區               | 175    | 31                  | 96     | 13                 | 4          | 10                | 1            |
|                    | 100.00 | 17.71               | 54.86  | 7.43               | 2.29       | 5.71              | 0.57         |
|                    | 2.39   | 3.22                | 3.93   | 4.06               | 0.50       | 1.35              | 6.67         |



附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 工作別          |                     |                   |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------------|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | 技藝有關<br>工作人員 | 機械設備<br>操作及<br>組裝人員 | 基層技術<br>工及<br>勞力工 | 家庭管理   | 學生     | 退休人員   | 其他     | 未回答    |
| 總計                 | 42           | 25                  | 16                | 513    | 703    | 641    | 74     | 25     |
|                    | 0.57         | 0.34                | 0.22              | 7.01   | 9.60   | 8.76   | 1.01   | 0.34   |
|                    | 100.00       | 100.00              | 100.00            | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 3            | -                   | 1                 | 165    | 99     | 177    | -      | 2      |
|                    | 0.23         | -                   | 0.08              | 12.78  | 7.67   | 13.71  | -      | 0.15   |
|                    | 7.14         | -                   | 6.25              | 32.16  | 14.08  | 27.61  | -      | 8.00   |
| 大陸                 | 13           | 5                   | 3                 | 101    | 153    | 261    | 19     | 5      |
|                    | 0.69         | 0.26                | 0.16              | 5.35   | 8.10   | 13.82  | 1.01   | 0.26   |
|                    | 30.95        | 20.00               | 18.75             | 19.69  | 21.76  | 40.72  | 25.68  | 20.00  |
| 香港、澳門              | 8            | 2                   | 6                 | 68     | 114    | 71     | 11     | 1      |
|                    | 0.72         | 0.18                | 0.54              | 6.10   | 10.23  | 6.37   | 0.99   | 0.09   |
|                    | 19.05        | 8.00                | 37.50             | 13.26  | 16.22  | 11.08  | 14.86  | 4.00   |
| 韓國                 | 14           | 10                  | 2                 | 42     | 137    | 24     | 2      | 9      |
|                    | 2.01         | 1.43                | 0.29              | 6.03   | 19.66  | 3.44   | 0.29   | 1.29   |
|                    | 33.33        | 40.00               | 12.50             | 8.19   | 19.49  | 3.74   | 2.70   | 36.00  |
| 馬來西亞               | 2            | 5                   | -                 | 25     | 42     | 14     | 2      | -      |
|                    | 0.56         | 1.41                | -                 | 7.06   | 11.86  | 3.95   | 0.56   | -      |
|                    | 4.76         | 20.00               | -                 | 4.87   | 5.97   | 2.18   | 2.70   | -      |
| 新加坡                | -            | 1                   | -                 | 21     | 28     | 22     | 4      | 1      |
|                    | -            | 0.39                | -                 | 8.20   | 10.94  | 8.59   | 1.56   | 0.39   |
|                    | -            | 4.00                | -                 | 4.09   | 3.98   | 3.43   | 5.41   | 4.00   |
| 印尼                 | -            | -                   | -                 | 22     | 12     | 5      | 7      | 1      |
|                    | -            | -                   | -                 | 14.67  | 8.00   | 3.33   | 4.67   | 0.67   |
|                    | -            | -                   | -                 | 4.29   | 1.71   | 0.78   | 9.46   | 4.00   |
| 菲律賓                | -            | -                   | -                 | 4      | 10     | 3      | 2      | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | 2.22   | 5.56   | 1.67   | 1.11   | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | 0.78   | 1.42   | 0.47   | 2.70   | -      |
| 泰國                 | -            | -                   | -                 | 12     | 14     | 4      | 5      | 2      |
|                    | -            | -                   | -                 | 5.36   | 6.25   | 1.79   | 2.23   | 0.89   |
|                    | -            | -                   | -                 | 2.34   | 1.99   | 0.62   | 6.76   | 8.00   |
| 越南                 | 1            | -                   | 2                 | 31     | 28     | 6      | 14     | 2      |
|                    | 0.32         | -                   | 0.63              | 9.78   | 8.83   | 1.89   | 4.42   | 0.63   |
|                    | 2.38         | -                   | 12.50             | 6.04   | 3.98   | 0.94   | 18.92  | 8.00   |
| 東協其他4國             | -            | -                   | -                 | 5      | 2      | 2      | 1      | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | 19.23  | 7.69   | 7.69   | 3.85   | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | 0.97   | 0.28   | 0.31   | 1.35   | -      |
| 美國                 | -            | 1                   | 1                 | 9      | 30     | 36     | 2      | -      |
|                    | -            | 0.27                | 0.27              | 2.41   | 8.02   | 9.63   | 0.53   | -      |
|                    | -            | 4.00                | 6.25              | 1.75   | 4.27   | 5.62   | 2.70   | -      |
| 歐洲                 | -            | -                   | 1                 | 1      | 20     | 6      | 4      | 2      |
|                    | -            | -                   | 0.47              | 0.47   | 9.35   | 2.80   | 1.87   | 0.93   |
|                    | -            | -                   | 6.25              | 0.19   | 2.84   | 0.94   | 5.41   | 8.00   |
| 紐澳                 | -            | 1                   | -                 | 3      | 4      | 6      | -      | -      |
|                    | -            | 1.67                | -                 | 5.00   | 6.67   | 10.00  | -      | -      |
|                    | -            | 4.00                | -                 | 0.58   | 0.57   | 0.94   | -      | -      |
| 其他地區               | 1            | -                   | -                 | 4      | 10     | 4      | 1      | -      |
|                    | 0.57         | -                   | -                 | 2.29   | 5.71   | 2.29   | 0.57   | -      |
|                    | 2.38         | -                   | -                 | 0.78   | 1.42   | 0.62   | 1.35   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計 | 工作別                 |        |                    |            |                   |              |        |
|--------------------|----|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|--------|
|                    |    | 民意代表<br>主管及<br>經理人員 | 專業人員   | 技術員及<br>助理專業<br>人員 | 事務支援<br>人員 | 服務及<br>銷售工作<br>人員 | 農林漁牧<br>生產人員 |        |
| 總計                 |    | 7,320               | 963    | 2,445              | 320        | 797               | 741          | 15     |
|                    |    | 100.00              | 13.16  | 33.40              | 4.37       | 10.89             | 10.12        | 0.20   |
|                    |    | 100.00              | 100.00 | 100.00             | 100.00     | 100.00            | 100.00       | 100.00 |
| 觀光                 |    | 5,290               | 571    | 1,621              | 226        | 683               | 560          | 10     |
|                    |    | 100.00              | 10.79  | 30.64              | 4.27       | 12.91             | 10.59        | 0.19   |
|                    |    | 72.27               | 59.29  | 66.30              | 70.63      | 85.70             | 75.57        | 66.67  |
| 業務                 |    | 868                 | 238    | 462                | 58         | 23                | 65           | 2      |
|                    |    | 100.00              | 27.42  | 53.23              | 6.68       | 2.65              | 7.49         | 0.23   |
|                    |    | 11.86               | 24.71  | 18.90              | 18.13      | 2.89              | 8.77         | 13.33  |
| 國際會議或展覽            |    | 85                  | 15     | 49                 | 1          | 1                 | 5            | -      |
|                    |    | 100.00              | 17.65  | 57.65              | 1.18       | 1.18              | 5.88         | -      |
|                    |    | 1.16                | 1.56   | 2.00               | 0.31       | 0.13              | 0.67         | -      |
| 探親或訪友              |    | 905                 | 126    | 257                | 31         | 76                | 95           | 3      |
|                    |    | 100.00              | 13.92  | 28.40              | 3.43       | 8.40              | 10.50        | 0.33   |
|                    |    | 12.36               | 13.08  | 10.51              | 9.69       | 9.54              | 12.82        | 20.00  |
| 求學                 |    | 36                  | -      | 16                 | 2          | 1                 | 1            | -      |
|                    |    | 100.00              | -      | 44.44              | 5.56       | 2.78              | 2.78         | -      |
|                    |    | 0.49                | -      | 0.65               | 0.63       | 0.13              | 0.13         | -      |
| 醫療                 |    | 25                  | 4      | 6                  | -          | -                 | 3            | -      |
|                    |    | 100.00              | 16.00  | 24.00              | -          | -                 | 12.00        | -      |
|                    |    | 0.34                | 0.42   | 0.25               | -          | -                 | 0.40         | -      |
| 其他                 |    | 111                 | 9      | 34                 | 2          | 13                | 12           | -      |
|                    |    | 100.00              | 8.11   | 30.63              | 1.80       | 11.71             | 10.81        | -      |
|                    |    | 1.52                | 0.93   | 1.39               | 0.63       | 1.63              | 1.62         | -      |

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 工作別          |                     |                   |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------------|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | 技藝有關<br>工作人員 | 機械設備<br>操作及<br>組裝人員 | 基層技術<br>工及<br>勞力工 | 家庭管理   | 學生     | 退休人員   | 其他     | 未回答    |
| 總計                 | 42           | 25                  | 16                | 513    | 703    | 641    | 74     | 25     |
|                    | 0.57         | 0.34                | 0.22              | 7.01   | 9.60   | 8.76   | 1.01   | 0.34   |
|                    | 100.00       | 100.00              | 100.00            | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 31           | 17                  | 12                | 373    | 580    | 538    | 51     | 17     |
|                    | 0.59         | 0.32                | 0.23              | 7.05   | 10.96  | 10.17  | 0.96   | 0.32   |
|                    | 73.81        | 68.00               | 75.00             | 72.71  | 82.50  | 83.93  | 68.92  | 68.00  |
| 業務                 | 6            | 5                   | 1                 | -      | 2      | 3      | -      | 3      |
|                    | 0.69         | 0.58                | 0.12              | -      | 0.23   | 0.35   | -      | 0.35   |
|                    | 14.29        | 20.00               | 6.25              | -      | 0.28   | 0.47   | -      | 12.00  |
| 國際會議或展覽            | 1            | 1                   | -                 | 1      | 9      | 1      | 1      | -      |
|                    | 1.18         | 1.18                | -                 | 1.18   | 10.59  | 1.18   | 1.18   | -      |
|                    | 2.38         | 4.00                | -                 | 0.19   | 1.28   | 0.16   | 1.35   | -      |
| 探親或訪友              | 3            | 1                   | -                 | 124    | 71     | 92     | 19     | 5      |
|                    | 0.33         | 0.11                | 0.22              | 13.70  | 7.85   | 10.17  | 2.10   | 0.55   |
|                    | 7.14         | 4.00                | 12.50             | 24.17  | 10.10  | 14.35  | 25.68  | 20.00  |
| 求學                 | -            | -                   | -                 | -      | 14     | -      | 2      | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | -      | 38.89  | -      | 5.56   | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | -      | 1.99   | -      | 2.70   | -      |
| 醫療                 | -            | -                   | -                 | 7      | 2      | 2      | 1      | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | 28.00  | 8.00   | 8.00   | 4.00   | -      |
|                    | -            | -                   | -                 | 1.36   | 0.28   | 0.31   | 1.35   | -      |
| 其他                 | 1            | 1                   | 1                 | 8      | 25     | 5      | -      | -      |
|                    | 0.90         | 0.90                | 0.90              | 7.21   | 22.52  | 4.50   | -      | -      |
|                    | 2.38         | 4.00                | 6.25              | 1.56   | 3.56   | 0.78   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 年收入            |                      |                      |                      |
|--------------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                    |        | 9,999 美元<br>以下 | 10,000-<br>14,999 美元 | 15,000-<br>29,999 美元 | 30,000-<br>39,999 美元 |
| 總計                 | 7,320  | 591            | 793                  | 1,191                | 827                  |
|                    | 100.00 | 8.07           | 10.83                | 16.27                | 11.30                |
| 日本                 | 1,291  | 19             | 27                   | 90                   | 182                  |
|                    | 100.00 | 1.47           | 2.09                 | 6.97                 | 14.10                |
| 大陸                 | 1,888  | 267            | 364                  | 373                  | 147                  |
|                    | 100.00 | 14.14          | 19.28                | 19.76                | 7.79                 |
| 香港·澳門              | 1,114  | 45             | 81                   | 294                  | 198                  |
|                    | 100.00 | 4.04           | 7.27                 | 26.39                | 17.77                |
| 韓國                 | 697    | 14             | 29                   | 125                  | 119                  |
|                    | 100.00 | 2.01           | 4.16                 | 17.93                | 17.07                |
| 馬來西亞               | 354    | 83             | 74                   | 47                   | 26                   |
|                    | 100.00 | 23.45          | 20.90                | 13.28                | 7.34                 |
| 新加坡                | 256    | 8              | 13                   | 38                   | 28                   |
|                    | 100.00 | 3.13           | 5.08                 | 14.84                | 10.94                |
| 印尼                 | 150    | 24             | 30                   | 17                   | 4                    |
|                    | 100.00 | 16.00          | 20.00                | 11.33                | 2.67                 |
| 菲律賓                | 180    | 18             | 26                   | 36                   | 18                   |
|                    | 100.00 | 10.00          | 14.44                | 20.00                | 10.00                |
| 泰國                 | 224    | 23             | 48                   | 55                   | 21                   |
|                    | 100.00 | 10.27          | 21.43                | 24.55                | 9.38                 |
| 越南                 | 317    | 55             | 67                   | 51                   | 15                   |
|                    | 100.00 | 17.35          | 21.14                | 16.09                | 4.73                 |
| 東協其他 4 國           | 26     | 4              | 2                    | -                    | 2                    |
|                    | 100.00 | 15.38          | 7.69                 | -                    | 7.69                 |
| 美國                 | 374    | 13             | 9                    | 10                   | 26                   |
|                    | 100.00 | 3.48           | 2.41                 | 2.67                 | 6.95                 |
| 歐洲                 | 214    | 9              | 9                    | 19                   | 19                   |
|                    | 100.00 | 4.21           | 4.21                 | 8.88                 | 8.88                 |
| 紐澳                 | 60     | 1              | -                    | 2                    | 5                    |
|                    | 100.00 | 1.67           | -                    | 3.33                 | 8.33                 |
| 其他地區               | 175    | 8              | 14                   | 34                   | 17                   |
|                    | 100.00 | 4.57           | 8.00                 | 19.43                | 9.71                 |
|                    | 2.39   | 1.35           | 1.77                 | 2.85                 | 2.06                 |

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 年收入                  |                      |                  |        |        |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|--------|
|                    | 40,000-<br>69,999 美元 | 70,000-<br>99,999 美元 | 100,000 美元<br>以上 | 無固定收入  | 未回答    |
| 總計                 | 1,018                | 395                  | 315              | 2,168  | 22     |
|                    | 13.91                | 5.40                 | 4.30             | 29.62  | 0.30   |
|                    | 100.00               | 100.00               | 100.00           | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 437                  | 117                  | 57               | 362    | -      |
|                    | 33.85                | 9.06                 | 4.42             | 28.04  | -      |
|                    | 42.93                | 29.62                | 18.10            | 16.70  | -      |
| 大陸                 | 82                   | 19                   | 14               | 614    | 8      |
|                    | 4.34                 | 1.01                 | 0.74             | 32.52  | 0.42   |
|                    | 8.06                 | 4.81                 | 4.44             | 28.32  | 36.36  |
| 香港、澳門              | 134                  | 34                   | 28               | 298    | 2      |
|                    | 12.03                | 3.05                 | 2.51             | 26.75  | 0.18   |
|                    | 13.16                | 8.61                 | 8.89             | 13.75  | 9.09   |
| 韓國                 | 96                   | 37                   | 45               | 225    | 7      |
|                    | 13.77                | 5.31                 | 6.46             | 32.28  | 1.00   |
|                    | 9.43                 | 9.37                 | 14.29            | 10.38  | 31.82  |
| 馬來西亞               | 18                   | 5                    | 1                | 98     | 2      |
|                    | 5.08                 | 1.41                 | 0.28             | 27.68  | 0.56   |
|                    | 1.77                 | 1.27                 | 0.32             | 4.52   | 9.09   |
| 新加坡                | 53                   | 26                   | 11               | 78     | 1      |
|                    | 20.70                | 10.16                | 4.30             | 30.47  | 0.39   |
|                    | 5.21                 | 6.58                 | 3.49             | 3.60   | 4.55   |
| 印尼                 | 11                   | 2                    | 2                | 60     | -      |
|                    | 7.33                 | 1.33                 | 1.33             | 40.00  | -      |
|                    | 1.08                 | 0.51                 | 0.63             | 2.77   | -      |
| 菲律賓                | 17                   | 9                    | 7                | 49     | -      |
|                    | 9.44                 | 5.00                 | 3.89             | 27.22  | -      |
|                    | 1.67                 | 2.28                 | 2.22             | 2.26   | -      |
| 泰國                 | 11                   | 2                    | 7                | 57     | -      |
|                    | 4.91                 | 0.89                 | 3.13             | 25.45  | -      |
|                    | 1.08                 | 0.51                 | 2.22             | 2.63   | -      |
| 越南                 | 7                    | 3                    | 5                | 114    | -      |
|                    | 2.21                 | 0.95                 | 1.58             | 35.96  | -      |
|                    | 0.69                 | 0.76                 | 1.59             | 5.26   | -      |
| 東協其他 4 國           | 1                    | 2                    | -                | 15     | -      |
|                    | 3.85                 | 7.69                 | -                | 57.69  | -      |
|                    | 0.10                 | 0.51                 | -                | 0.69   | -      |
| 美國                 | 64                   | 74                   | 78               | 100    | -      |
|                    | 17.11                | 19.79                | 20.86            | 26.74  | -      |
|                    | 6.29                 | 18.73                | 24.76            | 4.61   | -      |
| 歐洲                 | 40                   | 44                   | 27               | 45     | 2      |
|                    | 18.69                | 20.56                | 12.62            | 21.03  | 0.93   |
|                    | 3.93                 | 11.14                | 8.57             | 2.08   | 9.09   |
| 紐澳                 | 13                   | 8                    | 12               | 19     | -      |
|                    | 21.67                | 13.33                | 20.00            | 31.67  | -      |
|                    | 1.28                 | 2.03                 | 3.81             | 0.88   | -      |
| 其他地區               | 34                   | 13                   | 21               | 34     | -      |
|                    | 19.43                | 7.43                 | 12.00            | 19.43  | -      |
|                    | 3.34                 | 3.29                 | 6.67             | 1.57   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 年收入            |                      |                      |                      |
|--------------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                    |        | 9,999 美元<br>以下 | 10,000-<br>14,999 美元 | 15,000-<br>29,999 美元 | 30,000-<br>39,999 美元 |
| 總計                 | 7,320  | 591            | 793                  | 1,191                | 827                  |
|                    | 100.00 | 8.07           | 10.83                | 16.27                | 11.30                |
|                    | 100.00 | 100.00         | 100.00               | 100.00               | 100.00               |
| 觀光                 | 5,290  | 460            | 589                  | 883                  | 618                  |
|                    | 100.00 | 8.70           | 11.13                | 16.69                | 11.68                |
|                    | 72.27  | 77.83          | 74.27                | 74.14                | 74.73                |
| 業務                 | 868    | 36             | 88                   | 147                  | 111                  |
|                    | 100.00 | 4.15           | 10.14                | 16.94                | 12.79                |
|                    | 11.86  | 6.09           | 11.10                | 12.34                | 13.42                |
| 國際會議或展覽            | 85     | 4              | 13                   | 18                   | 6                    |
|                    | 100.00 | 4.71           | 15.29                | 21.18                | 7.06                 |
|                    | 1.16   | 0.68           | 1.64                 | 1.51                 | 0.73                 |
| 探親或訪友              | 905    | 77             | 83                   | 119                  | 81                   |
|                    | 100.00 | 8.51           | 9.17                 | 13.15                | 8.95                 |
|                    | 12.36  | 13.03          | 10.47                | 9.99                 | 9.79                 |
| 求學                 | 36     | 4              | 4                    | 5                    | 1                    |
|                    | 100.00 | 11.11          | 11.11                | 13.89                | 2.78                 |
|                    | 0.49   | 0.68           | 0.50                 | 0.42                 | 0.12                 |
| 醫療                 | 25     | 4              | 1                    | 1                    | 2                    |
|                    | 100.00 | 16.00          | 4.00                 | 4.00                 | 8.00                 |
|                    | 0.34   | 0.68           | 0.13                 | 0.08                 | 0.24                 |
| 其他                 | 111    | 6              | 15                   | 18                   | 8                    |
|                    | 100.00 | 5.41           | 13.51                | 16.22                | 7.21                 |
|                    | 1.52   | 1.02           | 1.89                 | 1.51                 | 0.97                 |

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 年收入                  |                      |                  |        |        |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|--------|
|                    | 40,000-<br>69,999 美元 | 70,000-<br>99,999 美元 | 100,000 美元<br>以上 | 無固定收入  | 未回答    |
| 總計                 | 1,018                | 395                  | 315              | 2,168  | 22     |
|                    | 13.91                | 5.40                 | 4.30             | 29.62  | 0.30   |
|                    | 100.00               | 100.00               | 100.00           | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 708                  | 201                  | 142              | 1,673  | 16     |
|                    | 13.38                | 3.80                 | 2.68             | 31.63  | 0.30   |
|                    | 69.55                | 50.89                | 45.08            | 77.17  | 72.73  |
| 業務                 | 159                  | 137                  | 118              | 69     | 3      |
|                    | 18.32                | 15.78                | 13.59            | 7.95   | 0.35   |
|                    | 15.62                | 34.68                | 37.46            | 3.18   | 13.64  |
| 國際會議或展覽            | 14                   | 7                    | 5                | 17     | 1      |
|                    | 16.47                | 8.24                 | 5.88             | 20.00  | 1.18   |
|                    | 1.38                 | 1.77                 | 1.59             | 0.78   | 4.55   |
| 探親或訪友              | 122                  | 42                   | 42               | 337    | 2      |
|                    | 13.48                | 4.64                 | 4.64             | 37.24  | 0.22   |
|                    | 11.98                | 10.63                | 13.33            | 15.54  | 9.09   |
| 求學                 | 4                    | -                    | -                | 18     | -      |
|                    | 11.11                | -                    | -                | 50.00  | -      |
|                    | 0.39                 | -                    | -                | 0.83   | -      |
| 醫療                 | 2                    | 1                    | 2                | 12     | -      |
|                    | 8.00                 | 4.00                 | 8.00             | 48.00  | -      |
|                    | 0.20                 | 0.25                 | 0.63             | 0.55   | -      |
| 其他                 | 9                    | 7                    | 6                | 42     | -      |
|                    | 8.11                 | 6.31                 | 5.41             | 37.84  | -      |
|                    | 0.88                 | 1.77                 | 1.90             | 1.94   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 停留夜數   |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 1 夜    | 2 夜    | 3 夜    | 4 夜    |
| 總計                 | 7,320  | 113    | 890    | 1,589  | 1,162  |
|                    | 100.00 | 1.54   | 12.16  | 21.71  | 15.87  |
| 日本                 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 1,291  | 44     | 496    | 496    | 129    |
|                    | 100.00 | 3.41   | 38.42  | 38.42  | 9.99   |
| 大陸                 | 17.64  | 38.94  | 55.73  | 31.21  | 11.10  |
|                    | 1,888  | 6      | 41     | 82     | 183    |
|                    | 100.00 | 0.32   | 2.17   | 4.34   | 9.69   |
| 香港、澳門              | 25.79  | 5.31   | 4.61   | 5.16   | 15.75  |
|                    | 1,114  | 12     | 104    | 334    | 284    |
|                    | 100.00 | 1.08   | 9.34   | 29.98  | 25.49  |
| 韓國                 | 15.22  | 10.62  | 11.69  | 21.02  | 24.44  |
|                    | 697    | 9      | 110    | 386    | 102    |
|                    | 100.00 | 1.29   | 15.78  | 55.38  | 14.63  |
| 馬來西亞               | 9.52   | 7.96   | 12.36  | 24.29  | 8.78   |
|                    | 354    | 0      | 8      | 20     | 43     |
|                    | 100.00 | 0.00   | 2.26   | 5.65   | 12.15  |
| 新加坡                | 4.84   | 0.00   | 0.90   | 1.26   | 3.70   |
|                    | 256    | 2      | 2      | 21     | 52     |
|                    | 100.00 | 0.78   | 0.78   | 8.20   | 20.31  |
| 印尼                 | 3.50   | 1.77   | 0.22   | 1.32   | 4.48   |
|                    | 150    | 2      | 6      | 20     | 27     |
|                    | 100.00 | 1.33   | 4.00   | 13.33  | 18.00  |
| 菲律賓                | 2.05   | 1.77   | 0.67   | 1.26   | 2.32   |
|                    | 180    | 4      | 18     | 43     | 53     |
|                    | 100.00 | 2.22   | 10.00  | 23.89  | 29.44  |
| 泰國                 | 2.46   | 3.54   | 2.02   | 2.71   | 4.56   |
|                    | 224    | 3      | 15     | 45     | 48     |
|                    | 100.00 | 1.34   | 6.70   | 20.09  | 21.43  |
| 越南                 | 3.06   | 2.65   | 1.69   | 2.83   | 4.13   |
|                    | 317    | -      | 5      | 40     | 113    |
|                    | 100.00 | -      | 1.58   | 12.62  | 35.65  |
| 東協其他 4 國           | 4.33   | -      | 0.56   | 2.52   | 9.72   |
|                    | 26     | -      | -      | 2      | 11     |
|                    | 100.00 | -      | -      | 7.69   | 42.31  |
| 美國                 | 0.36   | -      | -      | 0.13   | 0.95   |
|                    | 374    | 13     | 40     | 46     | 48     |
|                    | 100.00 | 3.48   | 10.70  | 12.30  | 12.83  |
| 歐洲                 | 5.11   | 11.50  | 4.49   | 2.89   | 4.13   |
|                    | 214    | 12     | 20     | 26     | 26     |
|                    | 100.00 | 5.61   | 9.35   | 12.15  | 12.15  |
| 紐澳                 | 2.92   | 10.62  | 2.25   | 1.64   | 2.24   |
|                    | 60     | 1      | 4      | 9      | 7      |
|                    | 100.00 | 1.67   | 6.67   | 15.00  | 11.67  |
| 其他地區               | 0.82   | 0.88   | 0.45   | 0.57   | 0.60   |
|                    | 175    | 5      | 21     | 19     | 36     |
|                    | 100.00 | 2.86   | 12.00  | 10.86  | 20.57  |
|                    | 2.39   | 4.42   | 2.36   | 1.20   | 3.10   |



附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 停留夜數   |        |         |         |         |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
|                    | 5-7 夜  | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計                 | 2,385  | 868    | 207     | 81      | 25      |
|                    | 32.58  | 11.86  | 2.83    | 1.11    | 0.34    |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00  | 100.00  | 100.00  |
| 日本                 | 80     | 39     | 4       | 2       | 1       |
|                    | 6.20   | 3.02   | 0.31    | 0.15    | 0.08    |
|                    | 3.35   | 4.49   | 1.93    | 2.47    | 4.00    |
| 大陸                 | 1,192  | 347    | 23      | 14      | -       |
|                    | 63.14  | 18.38  | 1.22    | 0.74    | -       |
|                    | 49.98  | 39.98  | 11.11   | 17.28   | -       |
| 香港·澳門              | 308    | 56     | 15      | -       | 1       |
|                    | 27.65  | 5.03   | 1.35    | -       | 0.09    |
|                    | 12.91  | 6.45   | 7.25    | -       | 4.00    |
| 韓國                 | 64     | 12     | 8       | 3       | 3       |
|                    | 9.18   | 1.72   | 1.15    | 0.43    | 0.43    |
|                    | 2.68   | 1.38   | 3.86    | 3.70    | 12.00   |
| 馬來西亞               | 195    | 76     | 8       | 4       | -       |
|                    | 55.08  | 21.47  | 2.26    | 1.13    | -       |
|                    | 8.18   | 8.76   | 3.86    | 4.94    | -       |
| 新加坡                | 104    | 72     | 3       | -       | -       |
|                    | 40.63  | 28.13  | 1.17    | -       | -       |
|                    | 4.36   | 8.29   | 1.45    | -       | -       |
| 印尼                 | 50     | 31     | 11      | 2       | 1       |
|                    | 33.33  | 20.67  | 7.33    | 1.33    | 0.67    |
|                    | 2.10   | 3.57   | 5.31    | 2.47    | 4.00    |
| 菲律賓                | 42     | 14     | 4       | 2       | -       |
|                    | 23.33  | 7.78   | 2.22    | 1.11    | -       |
|                    | 1.76   | 1.61   | 1.93    | 2.47    | -       |
| 泰國                 | 68     | 28     | 15      | 2       | -       |
|                    | 30.36  | 12.50  | 6.70    | 0.89    | -       |
|                    | 2.85   | 3.23   | 7.25    | 2.47    | -       |
| 越南                 | 105    | 22     | 13      | 8       | 11      |
|                    | 33.12  | 6.94   | 4.10    | 2.52    | 3.47    |
|                    | 4.40   | 2.53   | 6.28    | 9.88    | 44.00   |
| 東協其他 4 國           | 10     | 3      | -       | -       | -       |
|                    | 38.46  | 11.54  | -       | -       | -       |
|                    | 0.42   | 0.35   | -       | -       | -       |
| 美國                 | 61     | 79     | 57      | 28      | 2       |
|                    | 16.31  | 21.12  | 15.24   | 7.49    | 0.53    |
|                    | 2.56   | 9.10   | 27.54   | 34.57   | 8.00    |
| 歐洲                 | 53     | 49     | 19      | 9       | -       |
|                    | 24.77  | 22.90  | 8.88    | 4.21    | -       |
|                    | 2.22   | 5.65   | 9.18    | 11.11   | -       |
| 紐澳                 | 12     | 14     | 10      | 2       | 1       |
|                    | 20.00  | 23.33  | 16.67   | 3.33    | 1.67    |
|                    | 0.50   | 1.61   | 4.83    | 2.47    | 4.00    |
| 其他地區               | 41     | 26     | 17      | 5       | 5       |
|                    | 23.43  | 14.86  | 9.71    | 2.86    | 2.86    |
|                    | 1.72   | 3.00   | 8.21    | 6.17    | 20.00   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計 | 停留夜數   |        |        |        |        |
|--------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    |    | 1 夜    | 2 夜    | 3 夜    | 4 夜    |        |
| 總計                 |    | 7,320  | 113    | 890    | 1,589  | 1,162  |
|                    |    | 100.00 | 1.54   | 12.16  | 21.71  | 15.87  |
|                    |    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 |    | 5,290  | 35     | 649    | 1,272  | 839    |
|                    |    | 100.00 | 0.66   | 12.27  | 24.05  | 15.86  |
|                    |    | 72.27  | 30.97  | 72.92  | 80.05  | 72.20  |
| 業務                 |    | 868    | 59     | 166    | 182    | 179    |
|                    |    | 100.00 | 6.80   | 19.12  | 20.97  | 20.62  |
|                    |    | 11.86  | 52.21  | 18.65  | 11.45  | 15.40  |
| 國際會議或展覽            |    | 85     | 1      | 9      | 16     | 8      |
|                    |    | 100.00 | 1.18   | 10.59  | 18.82  | 9.41   |
|                    |    | 1.16   | 0.88   | 1.01   | 1.01   | 0.69   |
| 探親或訪友              |    | 905    | 13     | 57     | 100    | 111    |
|                    |    | 100.00 | 1.44   | 6.30   | 11.05  | 12.27  |
|                    |    | 12.36  | 11.50  | 6.40   | 6.29   | 9.55   |
| 求學                 |    | 36     | -      | -      | 1      | 1      |
|                    |    | 100.00 | -      | -      | 2.78   | 2.78   |
|                    |    | 0.49   | -      | -      | 0.06   | 0.09   |
| 醫療                 |    | 25     | -      | 1      | 1      | 5      |
|                    |    | 100.00 | -      | 4.00   | 4.00   | 20.00  |
|                    |    | 0.34   | -      | 0.11   | 0.06   | 0.43   |
| 其他                 |    | 111    | 5      | 8      | 17     | 19     |
|                    |    | 100.00 | 4.50   | 7.21   | 15.32  | 17.12  |
|                    |    | 1.52   | 4.42   | 0.90   | 1.07   | 1.64   |

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 停留夜數   |        |         |         |         |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
|                    | 5-7 夜  | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總 計                | 2,385  | 868    | 207     | 81      | 25      |
|                    | 32.58  | 11.86  | 2.83    | 1.11    | 0.34    |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00  | 100.00  | 100.00  |
| 觀 光                | 1,903  | 529    | 46      | 15      | 2       |
|                    | 35.97  | 10.00  | 0.87    | 0.28    | 0.04    |
|                    | 79.79  | 60.94  | 22.22   | 18.52   | 8.00    |
| 業 務                | 167    | 71     | 33      | 9       | 2       |
|                    | 19.24  | 8.18   | 3.80    | 1.04    | 0.23    |
|                    | 7.00   | 8.18   | 15.94   | 11.11   | 8.00    |
| 國際會議或展覽            | 33     | 15     | 2       | 1       | -       |
|                    | 38.82  | 17.65  | 2.35    | 1.18    | -       |
|                    | 1.38   | 1.73   | 0.97    | 1.23    | -       |
| 探 親 或 訪 友          | 238    | 213    | 109     | 45      | 19      |
|                    | 26.30  | 23.54  | 12.04   | 4.97    | 2.10    |
|                    | 9.98   | 24.54  | 52.66   | 55.56   | 76.00   |
| 求 學                | 9      | 10     | 9       | 4       | 2       |
|                    | 25.00  | 27.78  | 25.00   | 11.11   | 5.56    |
|                    | 0.38   | 1.15   | 4.35    | 4.94    | 8.00    |
| 醫 療                | 5      | 8      | 4       | 1       | -       |
|                    | 20.00  | 32.00  | 16.00   | 4.00    | -       |
|                    | 0.21   | 0.92   | 1.93    | 1.23    | -       |
| 其 他                | 30     | 22     | 4       | 6       | -       |
|                    | 27.03  | 19.82  | 3.60    | 5.41    | -       |
|                    | 1.26   | 2.53   | 1.93    | 7.41    | -       |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 最近 3 年來臺次數 |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 第 1 次      | 第 2 次  | 第 3 次  | 第 4 次  | 5 次以上  |
| 總計                 | 7,320  | 4,331      | 1,268  | 688    | 218    | 815    |
|                    | 100.00 | 59.17      | 17.32  | 9.40   | 2.98   | 11.13  |
|                    | 100.00 | 100.00     | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 703        | 227    | 118    | 38     | 205    |
|                    | 100.00 | 54.45      | 17.58  | 9.14   | 2.94   | 15.88  |
|                    | 17.64  | 16.23      | 17.90  | 17.15  | 17.43  | 25.15  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,412      | 232    | 107    | 35     | 102    |
|                    | 100.00 | 74.79      | 12.29  | 5.67   | 1.85   | 5.40   |
|                    | 25.79  | 32.60      | 18.30  | 15.55  | 16.06  | 12.52  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 277        | 266    | 213    | 77     | 281    |
|                    | 100.00 | 24.87      | 23.88  | 19.12  | 6.91   | 25.22  |
|                    | 15.22  | 6.40       | 20.98  | 30.96  | 35.32  | 34.48  |
| 韓國                 | 697    | 525        | 87     | 34     | 11     | 40     |
|                    | 100.00 | 75.32      | 12.48  | 4.88   | 1.58   | 5.74   |
|                    | 9.52   | 12.12      | 6.86   | 4.94   | 5.05   | 4.91   |
| 馬來西亞               | 354    | 191        | 96     | 29     | 16     | 22     |
|                    | 100.00 | 53.95      | 27.12  | 8.19   | 4.52   | 6.21   |
|                    | 4.84   | 4.41       | 7.57   | 4.22   | 7.34   | 2.70   |
| 新加坡                | 256    | 100        | 74     | 41     | 6      | 35     |
|                    | 100.00 | 39.06      | 28.91  | 16.02  | 2.34   | 13.67  |
|                    | 3.50   | 2.31       | 5.84   | 5.96   | 2.75   | 4.29   |
| 印尼                 | 150    | 101        | 31     | 10     | 3      | 5      |
|                    | 100.00 | 67.33      | 20.67  | 6.67   | 2.00   | 3.33   |
|                    | 2.05   | 2.33       | 2.44   | 1.45   | 1.38   | 0.61   |
| 菲律賓                | 180    | 133        | 31     | 7      | 2      | 7      |
|                    | 100.00 | 73.89      | 17.22  | 3.89   | 1.11   | 3.89   |
|                    | 2.46   | 3.07       | 2.44   | 1.02   | 0.92   | 0.86   |
| 泰國                 | 224    | 155        | 39     | 12     | 5      | 13     |
|                    | 100.00 | 69.20      | 17.41  | 5.36   | 2.23   | 5.80   |
|                    | 3.06   | 3.58       | 3.08   | 1.74   | 2.29   | 1.60   |
| 越南                 | 317    | 246        | 34     | 17     | 3      | 17     |
|                    | 100.00 | 77.60      | 10.73  | 5.36   | 0.95   | 5.36   |
|                    | 4.33   | 5.68       | 2.68   | 2.47   | 1.38   | 2.09   |
| 東協其他 4 國           | 26     | 21         | 1      | 1      | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 80.77      | 3.85   | 3.85   | -      | 11.54  |
|                    | 0.36   | 0.48       | 0.08   | 0.15   | -      | 0.37   |
| 美國                 | 374    | 188        | 71     | 59     | 15     | 41     |
|                    | 100.00 | 50.27      | 18.98  | 15.78  | 4.01   | 10.96  |
|                    | 5.11   | 4.34       | 5.60   | 8.58   | 6.88   | 5.03   |
| 歐洲                 | 214    | 142        | 37     | 14     | 2      | 19     |
|                    | 100.00 | 66.36      | 17.29  | 6.54   | 0.93   | 8.88   |
|                    | 2.92   | 3.28       | 2.92   | 2.03   | 0.92   | 2.33   |
| 紐澳                 | 60     | 34         | 11     | 5      | 2      | 8      |
|                    | 100.00 | 56.67      | 18.33  | 8.33   | 3.33   | 13.33  |
|                    | 0.82   | 0.79       | 0.87   | 0.73   | 0.92   | 0.98   |
| 其他地區               | 175    | 103        | 31     | 21     | 3      | 17     |
|                    | 100.00 | 58.86      | 17.71  | 12.00  | 1.71   | 9.71   |
|                    | 2.39   | 2.38       | 2.44   | 3.05   | 1.38   | 2.09   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-15 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 最近 3 年來臺次數 |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 第 1 次      | 第 2 次  | 第 3 次  | 第 4 次  | 5 次以上  |
| 總 計                | 7,320  | 4,331      | 1,268  | 688    | 218    | 815    |
|                    | 100.00 | 59.17      | 17.32  | 9.40   | 2.98   | 11.13  |
|                    | 100.00 | 100.00     | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀 光                | 5,290  | 3,608      | 855    | 390    | 119    | 318    |
|                    | 100.00 | 68.20      | 16.16  | 7.37   | 2.25   | 6.01   |
|                    | 72.27  | 83.31      | 67.43  | 56.69  | 54.59  | 39.02  |
| 業 務                | 868    | 305        | 177    | 109    | 42     | 235    |
|                    | 100.00 | 35.14      | 20.39  | 12.56  | 4.84   | 27.07  |
|                    | 11.86  | 7.04       | 13.96  | 15.84  | 19.27  | 28.83  |
| 國際會議或展覽            | 85     | 46         | 14     | 10     | 2      | 13     |
|                    | 100.00 | 54.12      | 16.47  | 11.76  | 2.35   | 15.29  |
|                    | 1.16   | 1.06       | 1.10   | 1.45   | 0.92   | 1.60   |
| 探 親 或 訪 友          | 905    | 286        | 192    | 158    | 49     | 220    |
|                    | 100.00 | 31.60      | 21.22  | 17.46  | 5.41   | 24.31  |
|                    | 12.36  | 6.60       | 15.14  | 22.97  | 22.48  | 26.99  |
| 求 學                | 36     | 20         | 11     | 2      | 1      | 2      |
|                    | 100.00 | 55.56      | 30.56  | 5.56   | 2.78   | 5.56   |
|                    | 0.49   | 0.46       | 0.87   | 0.29   | 0.46   | 0.25   |
| 醫 療                | 25     | 10         | 4      | 4      | -      | 7      |
|                    | 100.00 | 40.00      | 16.00  | 16.00  | -      | 28.00  |
|                    | 0.34   | 0.23       | 0.32   | 0.58   | -      | 0.86   |
| 其 他                | 111    | 56         | 15     | 15     | 5      | 20     |
|                    | 100.00 | 50.45      | 13.51  | 13.51  | 4.50   | 18.02  |
|                    | 1.52   | 1.29       | 1.18   | 2.18   | 2.29   | 2.45   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-16 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 |        |
|--------------------|--------|----------------------|--------|
|                    |        | 是                    | 否      |
| 總計                 | 7,320  | 4,416                | 2,904  |
|                    | 100.00 | 60.33                | 39.67  |
| 日本                 | 100.00 | 100.00               | 100.00 |
|                    | 1,291  | 918                  | 373    |
|                    | 100.00 | 71.11                | 28.89  |
| 大陸                 | 17.64  | 20.79                | 12.84  |
|                    | 1,888  | 1,121                | 767    |
|                    | 100.00 | 59.38                | 40.63  |
| 香港、澳門              | 25.79  | 25.38                | 26.41  |
|                    | 1,114  | 694                  | 420    |
|                    | 100.00 | 62.30                | 37.70  |
| 韓國                 | 15.22  | 15.72                | 14.46  |
|                    | 697    | 380                  | 317    |
|                    | 100.00 | 54.52                | 45.48  |
| 馬來西亞               | 9.52   | 8.61                 | 10.92  |
|                    | 354    | 252                  | 102    |
|                    | 100.00 | 71.19                | 28.81  |
| 新加坡                | 4.84   | 5.71                 | 3.51   |
|                    | 256    | 187                  | 69     |
|                    | 100.00 | 73.05                | 26.95  |
| 印尼                 | 3.50   | 4.23                 | 2.38   |
|                    | 150    | 97                   | 53     |
|                    | 100.00 | 64.67                | 35.33  |
| 菲律賓                | 2.05   | 2.20                 | 1.83   |
|                    | 180    | 93                   | 87     |
|                    | 100.00 | 51.67                | 48.33  |
| 泰國                 | 2.46   | 2.11                 | 3.00   |
|                    | 224    | 142                  | 82     |
|                    | 100.00 | 63.39                | 36.61  |
| 越南                 | 3.06   | 3.22                 | 2.82   |
|                    | 317    | 206                  | 111    |
|                    | 100.00 | 64.98                | 35.02  |
| 東協其他4國             | 4.33   | 4.66                 | 3.82   |
|                    | 26     | 18                   | 8      |
|                    | 100.00 | 69.23                | 30.77  |
| 美國                 | 0.36   | 0.41                 | 0.28   |
|                    | 374    | 145                  | 229    |
|                    | 100.00 | 38.77                | 61.23  |
| 歐洲                 | 5.11   | 3.28                 | 7.89   |
|                    | 214    | 77                   | 137    |
|                    | 100.00 | 35.98                | 64.02  |
| 紐澳                 | 2.92   | 1.74                 | 4.72   |
|                    | 60     | 31                   | 29     |
|                    | 100.00 | 51.67                | 48.33  |
| 其他地區               | 0.82   | 0.70                 | 1.00   |
|                    | 175    | 55                   | 120    |
|                    | 100.00 | 31.43                | 68.57  |
|                    | 2.39   | 1.25                 | 4.13   |

附表 1-17 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導  
—依來臺主要目的

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 |        |
|--------------------|--------|----------------------|--------|
|                    |        | 是                    | 否      |
| 總計                 | 7,320  | 4,416                | 2,904  |
|                    | 100.00 | 60.33                | 39.67  |
| 觀光                 | 100.00 | 100.00               | 100.00 |
|                    | 5,290  | 3,489                | 1,801  |
|                    | 100.00 | 65.95                | 34.05  |
| 業務                 | 72.27  | 79.01                | 62.02  |
|                    | 868    | 314                  | 554    |
|                    | 100.00 | 36.18                | 63.82  |
| 國際會議或展覽            | 11.86  | 7.11                 | 19.08  |
|                    | 85     | 36                   | 49     |
|                    | 100.00 | 42.35                | 57.65  |
| 探親或訪友              | 1.16   | 0.82                 | 1.69   |
|                    | 905    | 494                  | 411    |
|                    | 100.00 | 54.59                | 45.41  |
| 求學                 | 12.36  | 11.19                | 14.15  |
|                    | 36     | 20                   | 16     |
|                    | 100.00 | 55.56                | 44.44  |
| 醫療                 | 0.49   | 0.45                 | 0.55   |
|                    | 25     | 12                   | 13     |
|                    | 100.00 | 48.00                | 52.00  |
| 其他                 | 0.34   | 0.27                 | 0.45   |
|                    | 111    | 51                   | 60     |
|                    | 100.00 | 45.95                | 54.05  |
|                    | 1.52   | 1.15                 | 2.07   |

附表 1-18 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(報章雜誌) |       |        |       |       |
|--------------------|--------|-----------------------------------|-------|--------|-------|-------|
|                    |        | 非常高                               | 稍高    | 普通     | 稍低    | 非常低   |
| 總計                 | 781    | 130                               | 214   | 357    | 53    | 27    |
|                    | 100.00 | 16.65                             | 27.40 | 45.71  | 6.79  | 3.46  |
| 日本                 | 160    | 35                                | 67    | 48     | 10    | -     |
|                    | 100.00 | 21.88                             | 41.88 | 30.00  | 6.25  | -     |
| 大陸                 | 20.49  | 26.92                             | 31.31 | 13.45  | 18.87 | -     |
|                    | 163    | 22                                | 24    | 106    | 8     | 3     |
|                    | 100.00 | 13.50                             | 14.72 | 65.03  | 4.91  | 1.84  |
| 香港、澳門              | 20.87  | 16.92                             | 11.21 | 29.69  | 15.09 | 11.11 |
|                    | 200    | 28                                | 60    | 92     | 10    | 10    |
|                    | 100.00 | 14.00                             | 30.00 | 46.00  | 5.00  | 5.00  |
| 韓國                 | 25.61  | 21.54                             | 28.04 | 25.77  | 18.87 | 37.04 |
|                    | 20     | 3                                 | 10    | 2      | 2     | 3     |
|                    | 100.00 | 15.00                             | 50.00 | 10.00  | 10.00 | 15.00 |
| 馬來西亞               | 2.56   | 2.31                              | 4.67  | 0.56   | 3.77  | 11.11 |
|                    | 51     | 10                                | 12    | 25     | 3     | 1     |
|                    | 100.00 | 19.61                             | 23.53 | 49.02  | 5.88  | 1.96  |
| 新加坡                | 6.53   | 7.69                              | 5.61  | 7.00   | 5.66  | 3.70  |
|                    | 19     | 6                                 | 6     | 5      | 1     | 1     |
|                    | 100.00 | 31.58                             | 31.58 | 26.32  | 5.26  | 5.26  |
| 印尼                 | 2.43   | 4.62                              | 2.80  | 1.40   | 1.89  | 3.70  |
|                    | 11     | 1                                 | 6     | 2      | 1     | 1     |
|                    | 100.00 | 9.09                              | 54.55 | 18.18  | 9.09  | 9.09  |
| 菲律賓                | 1.41   | 0.77                              | 2.80  | 0.56   | 1.89  | 3.70  |
|                    | 19     | 2                                 | 3     | 9      | 5     | -     |
|                    | 100.00 | 10.53                             | 15.79 | 47.37  | 26.32 | -     |
| 泰國                 | 2.43   | 1.54                              | 1.40  | 2.52   | 9.43  | -     |
|                    | 24     | 7                                 | 4     | 12     | 1     | -     |
|                    | 100.00 | 29.17                             | 16.67 | 50.00  | 4.17  | -     |
| 越南                 | 3.07   | 5.38                              | 1.87  | 3.36   | 1.89  | -     |
|                    | 33     | 4                                 | 10    | 13     | 4     | 2     |
|                    | 100.00 | 12.12                             | 30.30 | 39.39  | 12.12 | 6.06  |
| 東協其他4國             | 4.23   | 3.08                              | 4.67  | 3.64   | 7.55  | 7.41  |
|                    | 1      | -                                 | -     | 1      | -     | -     |
|                    | 100.00 | -                                 | -     | 100.00 | -     | -     |
| 美國                 | 0.13   | -                                 | -     | 0.28   | -     | -     |
|                    | 43     | 7                                 | 4     | 24     | 4     | 4     |
|                    | 100.00 | 16.28                             | 9.30  | 55.81  | 9.30  | 9.30  |
| 歐洲                 | 5.51   | 5.38                              | 1.87  | 6.72   | 7.55  | 14.81 |
|                    | 25     | 5                                 | 4     | 12     | 3     | 1     |
|                    | 100.00 | 20.00                             | 16.00 | 48.00  | 12.00 | 4.00  |
| 紐澳                 | 3.20   | 3.85                              | 1.87  | 3.36   | 5.66  | 3.70  |
|                    | 4      | -                                 | -     | 2      | 1     | 1     |
|                    | 100.00 | -                                 | -     | 50.00  | 25.00 | 25.00 |
| 其他地區               | 0.51   | -                                 | -     | 0.56   | 1.89  | 3.70  |
|                    | 8      | -                                 | 4     | 4      | -     | -     |
|                    | 100.00 | -                                 | 50.00 | 50.00  | -     | -     |
|                    | 1.02   | -                                 | 1.87  | 1.12   | -     | -     |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-19 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                       | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 361    | 45                                        | 92     | 163    | 45     | 16     |
|                    | 100.00 | 12.47                                     | 25.48  | 45.15  | 12.47  | 4.43   |
| 日本                 | 100.00 | 100.00                                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 24     | 1                                         | 5      | 10     | 7      | 1      |
|                    | 100.00 | 4.17                                      | 20.83  | 41.67  | 29.17  | 4.17   |
| 大陸                 | 6.65   | 2.22                                      | 5.43   | 6.13   | 15.56  | 6.25   |
|                    | 86     | 8                                         | 15     | 57     | 4      | 2      |
|                    | 100.00 | 9.30                                      | 17.44  | 66.28  | 4.65   | 2.33   |
| 香港.澳門              | 23.82  | 17.78                                     | 16.30  | 34.97  | 8.89   | 12.50  |
|                    | 124    | 16                                        | 26     | 58     | 15     | 9      |
|                    | 100.00 | 12.90                                     | 20.97  | 46.77  | 12.10  | 7.26   |
| 韓國                 | 34.35  | 35.56                                     | 28.26  | 35.58  | 33.33  | 56.25  |
|                    | 18     | 2                                         | 12     | 1      | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 11.11                                     | 66.67  | 5.56   | 16.67  | -      |
| 馬來西亞               | 4.99   | 4.44                                      | 13.04  | 0.61   | 6.67   | -      |
|                    | 35     | 4                                         | 8      | 19     | 4      | -      |
|                    | 100.00 | 11.43                                     | 22.86  | 54.29  | 11.43  | -      |
| 新加坡                | 9.70   | 8.89                                      | 8.70   | 11.66  | 8.89   | -      |
|                    | 9      | 1                                         | 4      | 3      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 11.11                                     | 44.44  | 33.33  | -      | 11.11  |
| 印尼                 | 2.49   | 2.22                                      | 4.35   | 1.84   | -      | 6.25   |
|                    | 7      | -                                         | 4      | 1      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | -                                         | 57.14  | 14.29  | 28.57  | -      |
| 菲律賓                | 1.94   | -                                         | 4.35   | 0.61   | 4.44   | -      |
|                    | 6      | -                                         | 3      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | -                                         | 50.00  | 33.33  | 16.67  | -      |
| 泰國                 | 1.66   | -                                         | 3.26   | 1.23   | 2.22   | -      |
|                    | 15     | 2                                         | 6      | 5      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 13.33                                     | 40.00  | 33.33  | 13.33  | -      |
| 越南                 | 4.16   | 4.44                                      | 6.52   | 3.07   | 4.44   | -      |
|                    | 14     | 3                                         | 4      | 4      | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 21.43                                     | 28.57  | 28.57  | 21.43  | -      |
| 東協其他4國             | 3.88   | 6.67                                      | 4.35   | 2.45   | 6.67   | -      |
|                    | 1      | 1                                         | -      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 100.00                                    | -      | -      | -      | -      |
| 美國                 | 0.28   | 2.22                                      | -      | -      | -      | -      |
|                    | 10     | 4                                         | 1      | 1      | 2      | 2      |
|                    | 100.00 | 40.00                                     | 10.00  | 10.00  | 20.00  | 20.00  |
| 歐洲                 | 2.77   | 8.89                                      | 1.09   | 0.61   | 4.44   | 12.50  |
|                    | 4      | 1                                         | 1      | 1      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 25.00                                     | 25.00  | 25.00  | 25.00  | -      |
| 紐澳                 | 1.11   | 2.22                                      | 1.09   | 0.61   | 2.22   | -      |
|                    | 4      | 2                                         | -      | -      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 50.00                                     | -      | -      | 25.00  | 25.00  |
| 其他地區               | 1.11   | 4.44                                      | -      | -      | 2.22   | 6.25   |
|                    | 4      | -                                         | 3      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                         | 75.00  | 25.00  | -      | -      |
|                    | 1.11   | -                                         | 3.26   | 0.61   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-20 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(電視.電台)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(電視.電台) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 1,483  | 304                                | 553    | 515    | 62     | 49     |
|                    | 100.00 | 20.50                              | 37.29  | 34.73  | 4.18   | 3.30   |
|                    | 100.00 | 100.00                             | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 269    | 60                                 | 94     | 105    | 9      | 1      |
|                    | 100.00 | 22.30                              | 34.94  | 39.03  | 3.35   | 0.37   |
|                    | 18.14  | 19.74                              | 17.00  | 20.39  | 14.52  | 2.04   |
| 大陸                 | 466    | 77                                 | 158    | 194    | 16     | 21     |
|                    | 100.00 | 16.52                              | 33.91  | 41.63  | 3.43   | 4.51   |
|                    | 31.42  | 25.33                              | 28.57  | 37.67  | 25.81  | 42.86  |
| 香港.澳門              | 284    | 58                                 | 107    | 96     | 9      | 14     |
|                    | 100.00 | 20.42                              | 37.68  | 33.80  | 3.17   | 4.93   |
|                    | 19.15  | 19.08                              | 19.35  | 18.64  | 14.52  | 28.57  |
| 韓國                 | 85     | 30                                 | 38     | 13     | 3      | 1      |
|                    | 100.00 | 35.29                              | 44.71  | 15.29  | 3.53   | 1.18   |
|                    | 5.73   | 9.87                               | 6.87   | 2.52   | 4.84   | 2.04   |
| 馬來西亞               | 115    | 27                                 | 41     | 33     | 6      | 8      |
|                    | 100.00 | 23.48                              | 35.65  | 28.70  | 5.22   | 6.96   |
|                    | 7.75   | 8.88                               | 7.41   | 6.41   | 9.68   | 16.33  |
| 新加坡                | 61     | 18                                 | 24     | 17     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 29.51                              | 39.34  | 27.87  | 3.28   | -      |
|                    | 4.11   | 5.92                               | 4.34   | 3.30   | 3.23   | -      |
| 印尼                 | 16     | 4                                  | 10     | -      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 25.00                              | 62.50  | -      | 6.25   | 6.25   |
|                    | 1.08   | 1.32                               | 1.81   | -      | 1.61   | 2.04   |
| 菲律賓                | 13     | 2                                  | 5      | 4      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 15.38                              | 38.46  | 30.77  | 15.38  | -      |
|                    | 0.88   | 0.66                               | 0.90   | 0.78   | 3.23   | -      |
| 泰國                 | 45     | 11                                 | 17     | 13     | 4      | -      |
|                    | 100.00 | 24.44                              | 37.78  | 28.89  | 8.89   | -      |
|                    | 3.03   | 3.62                               | 3.07   | 2.52   | 6.45   | -      |
| 越南                 | 41     | 9                                  | 15     | 13     | 4      | -      |
|                    | 100.00 | 21.95                              | 36.59  | 31.71  | 9.76   | -      |
|                    | 2.76   | 2.96                               | 2.71   | 2.52   | 6.45   | -      |
| 東協其他4國             | 2      | 1                                  | -      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00                              | -      | 50.00  | -      | -      |
|                    | 0.13   | 0.33                               | -      | 0.19   | -      | -      |
| 美國                 | 51     | 5                                  | 28     | 13     | 3      | 2      |
|                    | 100.00 | 9.80                               | 54.90  | 25.49  | 5.88   | 3.92   |
|                    | 3.44   | 1.64                               | 5.06   | 2.52   | 4.84   | 4.08   |
| 歐洲                 | 18     | 1                                  | 12     | 4      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 5.56                               | 66.67  | 22.22  | 5.56   | -      |
|                    | 1.21   | 0.33                               | 2.17   | 0.78   | 1.61   | -      |
| 紐澳                 | 6      | 1                                  | 2      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 16.67                              | 33.33  | 33.33  | 16.67  | -      |
|                    | 0.40   | 0.33                               | 0.36   | 0.39   | 1.61   | -      |
| 其他地區               | 11     | -                                  | 2      | 7      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                  | 18.18  | 63.64  | 9.09   | 9.09   |
|                    | 0.74   | -                                  | 0.36   | 1.36   | 1.61   | 2.04   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-21 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(國際旅遊展覽)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(國際旅遊展覽) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                 | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 210    | 27                                  | 69     | 71     | 33     | 10     |
|                    | 100.00 | 12.86                               | 32.86  | 33.81  | 15.71  | 4.76   |
|                    | 100.00 | 100.00                              | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 9      | 3                                   | 3      | -      | 1      | 2      |
|                    | 100.00 | 33.33                               | 33.33  | -      | 11.11  | 22.22  |
|                    | 4.29   | 11.11                               | 4.35   | -      | 3.03   | 20.00  |
| 大陸                 | 43     | 1                                   | 9      | 22     | 11     | -      |
|                    | 100.00 | 2.33                                | 20.93  | 51.16  | 25.58  | -      |
|                    | 20.48  | 3.70                                | 13.04  | 30.99  | 33.33  | -      |
| 香港、澳門              | 64     | 8                                   | 19     | 21     | 11     | 5      |
|                    | 100.00 | 12.50                               | 29.69  | 32.81  | 17.19  | 7.81   |
|                    | 30.48  | 29.63                               | 27.54  | 29.58  | 33.33  | 50.00  |
| 韓國                 | 13     | 1                                   | 6      | 2      | 3      | 1      |
|                    | 100.00 | 7.69                                | 46.15  | 15.38  | 23.08  | 7.69   |
|                    | 6.19   | 3.70                                | 8.70   | 2.82   | 9.09   | 10.00  |
| 馬來西亞               | 29     | 5                                   | 9      | 13     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 17.24                               | 31.03  | 44.83  | 6.90   | -      |
|                    | 13.81  | 18.52                               | 13.04  | 18.31  | 6.06   | -      |
| 新加坡                | 4      | 1                                   | 1      | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 25.00                               | 25.00  | 50.00  | -      | -      |
|                    | 1.90   | 3.70                                | 1.45   | 2.82   | -      | -      |
| 印尼                 | 8      | 2                                   | 6      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 25.00                               | 75.00  | -      | -      | -      |
|                    | 3.81   | 7.41                                | 8.70   | -      | -      | -      |
| 菲律賓                | 5      | -                                   | 3      | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                   | 60.00  | 40.00  | -      | -      |
|                    | 2.38   | -                                   | 4.35   | 2.82   | -      | -      |
| 泰國                 | 12     | 4                                   | 4      | 3      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 33.33                               | 33.33  | 25.00  | 8.33   | -      |
|                    | 5.71   | 14.81                               | 5.80   | 4.23   | 3.03   | -      |
| 越南                 | 12     | -                                   | 6      | 3      | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                   | 50.00  | 25.00  | 16.67  | 8.33   |
|                    | 5.71   | -                                   | 8.70   | 4.23   | 6.06   | 10.00  |
| 東協其他4國             | 1      | -                                   | -      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                   | -      | 100.00 | -      | -      |
|                    | 0.48   | -                                   | -      | 1.41   | -      | -      |
| 美國                 | 5      | 1                                   | 2      | -      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 20.00                               | 40.00  | -      | 20.00  | 20.00  |
|                    | 2.38   | 3.70                                | 2.90   | -      | 3.03   | 10.00  |
| 歐洲                 | 2      | 1                                   | -      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00                               | -      | 50.00  | -      | -      |
|                    | 0.95   | 3.70                                | -      | 1.41   | -      | -      |
| 紐澳                 | 1      | -                                   | -      | -      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | -                                   | -      | -      | 100.00 | -      |
|                    | 0.48   | -                                   | -      | -      | 3.03   | -      |
| 其他地區               | 2      | -                                   | 1      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                   | 50.00  | 50.00  | -      | -      |
|                    | 0.95   | -                                   | 1.45   | 1.41   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-22 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(戶外廣告或看板) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                  | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 212    | 15                                   | 50     | 93     | 43     | 11     |
|                    | 100.00 | 7.08                                 | 23.58  | 43.87  | 20.28  | 5.19   |
| 日本                 | 100.00 | 100.00                               | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 12     | 2                                    | 4      | 3      | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 16.67                                | 33.33  | 25.00  | 16.67  | 8.33   |
| 大陸                 | 5.66   | 13.33                                | 8.00   | 3.23   | 4.65   | 9.09   |
|                    | 45     | 2                                    | 8      | 23     | 11     | 1      |
|                    | 100.00 | 4.44                                 | 17.78  | 51.11  | 24.44  | 2.22   |
| 香港、澳門              | 21.23  | 13.33                                | 16.00  | 24.73  | 25.58  | 9.09   |
|                    | 69     | 1                                    | 18     | 29     | 16     | 5      |
|                    | 100.00 | 1.45                                 | 26.09  | 42.03  | 23.19  | 7.25   |
| 韓國                 | 32.55  | 6.67                                 | 36.00  | 31.18  | 37.21  | 45.45  |
|                    | 12     | 2                                    | 6      | 2      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 16.67                                | 50.00  | 16.67  | 16.67  | -      |
| 馬來西亞               | 5.66   | 13.33                                | 12.00  | 2.15   | 4.65   | -      |
|                    | 22     | 1                                    | 4      | 14     | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 4.55                                 | 18.18  | 63.64  | 13.64  | -      |
| 新加坡                | 10.38  | 6.67                                 | 8.00   | 15.05  | 6.98   | -      |
|                    | 5      | -                                    | 1      | 4      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                    | 20.00  | 80.00  | -      | -      |
| 印尼                 | 2.36   | -                                    | 2.00   | 4.30   | -      | -      |
|                    | 9      | 2                                    | 5      | 1      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 22.22                                | 55.56  | 11.11  | -      | 11.11  |
| 菲律賓                | 4.25   | 13.33                                | 10.00  | 1.08   | -      | 9.09   |
|                    | 2      | -                                    | -      | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                    | -      | 100.00 | -      | -      |
| 泰國                 | 0.94   | -                                    | -      | 2.15   | -      | -      |
|                    | 11     | 2                                    | 1      | 6      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 18.18                                | 9.09   | 54.55  | 18.18  | -      |
| 越南                 | 5.19   | 13.33                                | 2.00   | 6.45   | 4.65   | -      |
|                    | 13     | -                                    | 2      | 6      | 4      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                    | 15.38  | 46.15  | 30.77  | 7.69   |
| 東協其他4國             | 6.13   | -                                    | 4.00   | 6.45   | 9.30   | 9.09   |
|                    | -      | -                                    | -      | -      | -      | -      |
|                    | -      | -                                    | -      | -      | -      | -      |
| 美國                 | -      | -                                    | -      | -      | -      | -      |
|                    | 6      | 1                                    | 1      | 2      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 16.67                                | 16.67  | 33.33  | 16.67  | 16.67  |
| 歐洲                 | 2.83   | 6.67                                 | 2.00   | 2.15   | 2.33   | 9.09   |
|                    | 3      | 1                                    | -      | 1      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 33.33                                | -      | 33.33  | 33.33  | -      |
| 紐澳                 | 1.42   | 6.67                                 | -      | 1.08   | 2.33   | -      |
|                    | 2      | 1                                    | -      | -      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00                                | -      | -      | 50.00  | -      |
| 其他地區               | 0.94   | 6.67                                 | -      | -      | 2.33   | -      |
|                    | 1      | -                                    | -      | -      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                    | -      | -      | -      | 100.00 |
|                    | 0.47   | -                                    | -      | -      | -      | 9.09   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-23 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(旅行社宣傳行程.摺頁) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                     | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 838    | 341                                     | 204    | 226    | 39     | 28     |
|                    | 100.00 | 40.69                                   | 24.34  | 26.97  | 4.65   | 3.34   |
| 日本                 | 100.00 | 100.00                                  | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 211    | 116                                     | 51     | 39     | 5      | -      |
|                    | 100.00 | 54.98                                   | 24.17  | 18.48  | 2.37   | -      |
| 大陸                 | 25.18  | 34.02                                   | 25.00  | 17.26  | 12.82  | -      |
|                    | 266    | 120                                     | 43     | 82     | 9      | 12     |
|                    | 100.00 | 45.11                                   | 16.17  | 30.83  | 3.38   | 4.51   |
| 香港.澳門              | 31.74  | 35.19                                   | 21.08  | 36.28  | 23.08  | 42.86  |
|                    | 126    | 25                                      | 45     | 35     | 11     | 10     |
|                    | 100.00 | 19.84                                   | 35.71  | 27.78  | 8.73   | 7.94   |
| 韓國                 | 15.04  | 7.33                                    | 22.06  | 15.49  | 28.21  | 35.71  |
|                    | 46     | 14                                      | 22     | 8      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 30.43                                   | 47.83  | 17.39  | 2.17   | 2.17   |
| 馬來西亞               | 5.49   | 4.11                                    | 10.78  | 3.54   | 2.56   | 3.57   |
|                    | 46     | 9                                       | 11     | 19     | 6      | 1      |
|                    | 100.00 | 19.57                                   | 23.91  | 41.30  | 13.04  | 2.17   |
| 新加坡                | 5.49   | 2.64                                    | 5.39   | 8.41   | 15.38  | 3.57   |
|                    | 7      | 3                                       | 1      | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 42.86                                   | 14.29  | 42.86  | -      | -      |
| 印尼                 | 0.84   | 0.88                                    | 0.49   | 1.33   | -      | -      |
|                    | 18     | 9                                       | 6      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00                                   | 33.33  | 11.11  | 5.56   | -      |
| 菲律賓                | 2.15   | 2.64                                    | 2.94   | 0.88   | 2.56   | -      |
|                    | 10     | 2                                       | 4      | 3      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 20.00                                   | 40.00  | 30.00  | 10.00  | -      |
| 泰國                 | 1.19   | 0.59                                    | 1.96   | 1.33   | 2.56   | -      |
|                    | 25     | 8                                       | 2      | 13     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 32.00                                   | 8.00   | 52.00  | 8.00   | -      |
| 越南                 | 2.98   | 2.35                                    | 0.98   | 5.75   | 5.13   | -      |
|                    | 62     | 30                                      | 13     | 14     | 2      | 3      |
|                    | 100.00 | 48.39                                   | 20.97  | 22.58  | 3.23   | 4.84   |
| 東協其他4國             | 7.40   | 8.80                                    | 6.37   | 6.19   | 5.13   | 10.71  |
|                    | 6      | 1                                       | -      | 5      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 16.67                                   | -      | 83.33  | -      | -      |
| 美國                 | 0.72   | 0.29                                    | -      | 2.21   | -      | -      |
|                    | 5      | 1                                       | 2      | 1      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 20.00                                   | 40.00  | 20.00  | 20.00  | -      |
| 歐洲                 | 0.60   | 0.29                                    | 0.98   | 0.44   | 2.56   | -      |
|                    | 3      | 1                                       | -      | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 33.33                                   | -      | 66.67  | -      | -      |
| 紐澳                 | 0.36   | 0.29                                    | -      | 0.88   | -      | -      |
|                    | 1      | -                                       | -      | -      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                       | -      | -      | -      | 100.00 |
| 其他地區               | 0.12   | -                                       | -      | -      | -      | 3.57   |
|                    | 6      | 2                                       | 4      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 33.33                                   | 66.67  | -      | -      | -      |
|                    | 0.72   | 0.59                                    | 1.96   | -      | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-24 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(親朋好友來臺口碑宣傳) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                     | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 1,517  | 725                                     | 490    | 253    | 33     | 16     |
|                    | 100.00 | 47.79                                   | 32.30  | 16.68  | 2.18   | 1.05   |
| 日本                 | 100.00 | 100.00                                  | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 222    | 150                                     | 53     | 16     | 1      | 2      |
|                    | 100.00 | 67.57                                   | 23.87  | 7.21   | 0.45   | 0.90   |
| 大陸                 | 14.63  | 20.69                                   | 10.82  | 6.32   | 3.03   | 12.50  |
|                    | 443    | 208                                     | 129    | 88     | 10     | 8      |
|                    | 100.00 | 46.95                                   | 29.12  | 19.86  | 2.26   | 1.81   |
| 香港、澳門              | 29.20  | 28.69                                   | 26.33  | 34.78  | 30.30  | 50.00  |
|                    | 258    | 107                                     | 99     | 45     | 6      | 1      |
|                    | 100.00 | 41.47                                   | 38.37  | 17.44  | 2.33   | 0.39   |
| 韓國                 | 17.01  | 14.76                                   | 20.20  | 17.79  | 18.18  | 6.25   |
|                    | 77     | 34                                      | 33     | 9      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 44.16                                   | 42.86  | 11.69  | 1.30   | -      |
| 馬來西亞               | 5.08   | 4.69                                    | 6.73   | 3.56   | 3.03   | -      |
|                    | 102    | 45                                      | 29     | 25     | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 44.12                                   | 28.43  | 24.51  | -      | 2.94   |
| 新加坡                | 6.72   | 6.21                                    | 5.92   | 9.88   | -      | 18.75  |
|                    | 55     | 38                                      | 10     | 5      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 69.09                                   | 18.18  | 9.09   | 3.64   | -      |
| 印尼                 | 3.63   | 5.24                                    | 2.04   | 1.98   | 6.06   | -      |
|                    | 48     | 28                                      | 13     | 7      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 58.33                                   | 27.08  | 14.58  | -      | -      |
| 菲律賓                | 3.16   | 3.86                                    | 2.65   | 2.77   | -      | -      |
|                    | 40     | 13                                      | 19     | 6      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 32.50                                   | 47.50  | 15.00  | 5.00   | -      |
| 泰國                 | 2.64   | 1.79                                    | 3.88   | 2.37   | 6.06   | -      |
|                    | 50     | 19                                      | 12     | 16     | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 38.00                                   | 24.00  | 32.00  | 4.00   | 2.00   |
| 越南                 | 3.30   | 2.62                                    | 2.45   | 6.32   | 6.06   | 6.25   |
|                    | 89     | 47                                      | 27     | 10     | 4      | 1      |
|                    | 100.00 | 52.81                                   | 30.34  | 11.24  | 4.49   | 1.12   |
| 東協其他4國             | 5.87   | 6.48                                    | 5.51   | 3.95   | 12.12  | 6.25   |
|                    | 5      | 3                                       | 1      | -      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 60.00                                   | 20.00  | -      | 20.00  | -      |
| 美國                 | 0.33   | 0.41                                    | 0.20   | -      | 3.03   | -      |
|                    | 59     | 17                                      | 28     | 13     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 28.81                                   | 47.46  | 22.03  | 1.69   | -      |
| 歐洲                 | 3.89   | 2.34                                    | 5.71   | 5.14   | 3.03   | -      |
|                    | 37     | 9                                       | 20     | 7      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 24.32                                   | 54.05  | 18.92  | 2.70   | -      |
| 紐澳                 | 2.44   | 1.24                                    | 4.08   | 2.77   | 3.03   | -      |
|                    | 12     | 2                                       | 7      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 16.67                                   | 58.33  | 16.67  | 8.33   | -      |
| 其他地區               | 0.79   | 0.28                                    | 1.43   | 0.79   | 3.03   | -      |
|                    | 20     | 5                                       | 10     | 4      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 25.00                                   | 50.00  | 20.00  | 5.00   | -      |
|                    | 1.32   | 0.69                                    | 2.04   | 1.58   | 3.03   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-25 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(網際網路)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(網際網路) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                               | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 2,876  | 1,301                             | 977    | 513    | 55     | 30     |
|                    | 100.00 | 45.24                             | 33.97  | 17.84  | 1.91   | 1.04   |
| 日本                 | 100.00 | 100.00                            | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 475    | 246                               | 161    | 65     | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 51.79                             | 33.89  | 13.68  | 0.42   | 0.21   |
| 大陸                 | 16.52  | 18.91                             | 16.48  | 12.67  | 3.64   | 3.33   |
|                    | 665    | 274                               | 232    | 129    | 19     | 11     |
|                    | 100.00 | 41.20                             | 34.89  | 19.40  | 2.86   | 1.65   |
| 香港、澳門              | 23.12  | 21.06                             | 23.75  | 25.15  | 34.55  | 36.67  |
|                    | 515    | 258                               | 167    | 80     | 6      | 4      |
|                    | 100.00 | 50.10                             | 32.43  | 15.53  | 1.17   | 0.78   |
| 韓國                 | 17.91  | 19.83                             | 17.09  | 15.59  | 10.91  | 13.33  |
|                    | 280    | 167                               | 92     | 19     | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 59.64                             | 32.86  | 6.79   | 0.36   | 0.36   |
| 馬來西亞               | 9.74   | 12.84                             | 9.42   | 3.70   | 1.82   | 3.33   |
|                    | 178    | 82                                | 49     | 41     | 4      | 2      |
|                    | 100.00 | 46.07                             | 27.53  | 23.03  | 2.25   | 1.12   |
| 新加坡                | 6.19   | 6.30                              | 5.02   | 7.99   | 7.27   | 6.67   |
|                    | 124    | 69                                | 31     | 21     | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 55.65                             | 25.00  | 16.94  | 2.42   | -      |
| 印尼                 | 4.31   | 5.30                              | 3.17   | 4.09   | 5.45   | -      |
|                    | 60     | 27                                | 19     | 12     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 45.00                             | 31.67  | 20.00  | 3.33   | -      |
| 菲律賓                | 2.09   | 2.08                              | 1.94   | 2.34   | 3.64   | -      |
|                    | 83     | 30                                | 32     | 19     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 36.14                             | 38.55  | 22.89  | 2.41   | -      |
| 泰國                 | 2.89   | 2.31                              | 3.28   | 3.70   | 3.64   | -      |
|                    | 116    | 44                                | 42     | 27     | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 37.93                             | 36.21  | 23.28  | 2.59   | -      |
| 越南                 | 4.03   | 3.38                              | 4.30   | 5.26   | 5.45   | -      |
|                    | 130    | 57                                | 42     | 26     | 2      | 3      |
|                    | 100.00 | 43.85                             | 32.31  | 20.00  | 1.54   | 2.31   |
| 東協其他4國             | 4.52   | 4.38                              | 4.30   | 5.07   | 3.64   | 10.00  |
|                    | 10     | 3                                 | 3      | 3      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 30.00                             | 30.00  | 30.00  | 10.00  | -      |
| 美國                 | 0.35   | 0.23                              | 0.31   | 0.58   | 1.82   | -      |
|                    | 107    | 18                                | 46     | 34     | 4      | 5      |
|                    | 100.00 | 16.82                             | 42.99  | 31.78  | 3.74   | 4.67   |
| 歐洲                 | 3.72   | 1.38                              | 4.71   | 6.63   | 7.27   | 16.67  |
|                    | 71     | 13                                | 38     | 19     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 18.31                             | 53.52  | 26.76  | 1.41   | -      |
| 紐澳                 | 2.47   | 1.00                              | 3.89   | 3.70   | 1.82   | -      |
|                    | 22     | 3                                 | 9      | 7      | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 13.64                             | 40.91  | 31.82  | 13.64  | -      |
| 其他地區               | 0.76   | 0.23                              | 0.92   | 1.36   | 5.45   | -      |
|                    | 40     | 10                                | 14     | 11     | 2      | 3      |
|                    | 100.00 | 25.00                             | 35.00  | 27.50  | 5.00   | 7.50   |
|                    | 1.39   | 0.77                              | 1.43   | 2.14   | 3.64   | 10.00  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-26 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
(報章雜誌)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(報章雜誌) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                               | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 781    | 130                               | 214    | 357    | 53     | 27     |
|                    | 100.00 | 16.65                             | 27.40  | 45.71  | 6.79   | 3.46   |
|                    | 100.00 | 100.00                            | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 579    | 106                               | 170    | 251    | 39     | 13     |
|                    | 100.00 | 18.31                             | 29.36  | 43.35  | 6.74   | 2.25   |
|                    | 74.14  | 81.54                             | 79.44  | 70.31  | 73.58  | 48.15  |
| 業務                 | 76     | 12                                | 14     | 40     | 5      | 5      |
|                    | 100.00 | 15.79                             | 18.42  | 52.63  | 6.58   | 6.58   |
|                    | 9.73   | 9.23                              | 6.54   | 11.20  | 9.43   | 18.52  |
| 國際會議或展覽            | 8      | 1                                 | 5      | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 12.50                             | 62.50  | 25.00  | -      | -      |
|                    | 1.02   | 0.77                              | 2.34   | 0.56   | -      | -      |
| 探親或訪友              | 94     | 9                                 | 19     | 56     | 5      | 5      |
|                    | 100.00 | 9.57                              | 20.21  | 59.57  | 5.32   | 5.32   |
|                    | 12.04  | 6.92                              | 8.88   | 15.69  | 9.43   | 18.52  |
| 求學                 | 4      | 1                                 | -      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 25.00                             | -      | 50.00  | 25.00  | -      |
|                    | 0.51   | 0.77                              | -      | 0.56   | 1.89   | -      |
| 醫療                 | 3      | -                                 | 1      | -      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                 | 33.33  | -      | 33.33  | 33.33  |
|                    | 0.38   | -                                 | 0.47   | -      | 1.89   | 3.70   |
| 其他                 | 17     | 1                                 | 5      | 6      | 2      | 3      |
|                    | 100.00 | 5.88                              | 29.41  | 35.29  | 11.76  | 17.65  |
|                    | 2.18   | 0.77                              | 2.34   | 1.68   | 3.77   | 11.11  |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-27 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度  
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                       | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 361    | 45                                        | 92     | 163    | 45     | 16     |
|                    | 100.00 | 12.47                                     | 25.48  | 45.15  | 12.47  | 4.43   |
|                    | 100.00 | 100.00                                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 279    | 32                                        | 70     | 131    | 36     | 10     |
|                    | 100.00 | 11.47                                     | 25.09  | 46.95  | 12.90  | 3.58   |
|                    | 77.29  | 71.11                                     | 76.09  | 80.37  | 80.00  | 62.50  |
| 業務                 | 27     | 6                                         | 8      | 10     | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 22.22                                     | 29.63  | 37.04  | 11.11  | -      |
|                    | 7.48   | 13.33                                     | 8.70   | 6.13   | 6.67   | -      |
| 國際會議或展覽            | 5      | 1                                         | 2      | -      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 20.00                                     | 40.00  | -      | 40.00  | -      |
|                    | 1.39   | 2.22                                      | 2.17   | -      | 4.44   | -      |
| 探親或訪友              | 39     | 4                                         | 8      | 19     | 3      | 5      |
|                    | 100.00 | 10.26                                     | 20.51  | 48.72  | 7.69   | 12.82  |
|                    | 10.80  | 8.89                                      | 8.70   | 11.66  | 6.67   | 31.25  |
| 求學                 | 2      | 1                                         | 1      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00                                     | 50.00  | -      | -      | -      |
|                    | 0.55   | 2.22                                      | 1.09   | -      | -      | -      |
| 醫療                 | 3      | 1                                         | 1      | -      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 33.33                                     | 33.33  | -      | -      | 33.33  |
|                    | 0.83   | 2.22                                      | 1.09   | -      | -      | 6.25   |
| 其他                 | 6      | -                                         | 2      | 3      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | -                                         | 33.33  | 50.00  | 16.67  | -      |
|                    | 1.66   | -                                         | 2.17   | 1.84   | 2.22   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度  
(電視.電台)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(電視.電台) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 1,483  | 304                                | 553    | 515    | 62     | 49     |
|                    | 100.00 | 20.50                              | 37.29  | 34.73  | 4.18   | 3.30   |
|                    | 100.00 | 100.00                             | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 1,169  | 257                                | 460    | 378    | 49     | 25     |
|                    | 100.00 | 21.98                              | 39.35  | 32.34  | 4.19   | 2.14   |
|                    | 78.83  | 84.54                              | 83.18  | 73.40  | 79.03  | 51.02  |
| 業務                 | 124    | 16                                 | 44     | 51     | 8      | 5      |
|                    | 100.00 | 12.90                              | 35.48  | 41.13  | 6.45   | 4.03   |
|                    | 8.36   | 5.26                               | 7.96   | 9.90   | 12.90  | 10.20  |
| 國際會議或展覽            | 11     | -                                  | 7      | 2      | -      | 2      |
|                    | 100.00 | -                                  | 63.64  | 18.18  | -      | 18.18  |
|                    | 0.74   | -                                  | 1.27   | 0.39   | -      | 4.08   |
| 探親或訪友              | 151    | 29                                 | 32     | 76     | 1      | 13     |
|                    | 100.00 | 19.21                              | 21.19  | 50.33  | 0.66   | 8.61   |
|                    | 10.18  | 9.54                               | 5.79   | 14.76  | 1.61   | 26.53  |
| 求學                 | 7      | -                                  | 2      | 2      | 3      | -      |
|                    | 100.00 | -                                  | 28.57  | 28.57  | 42.86  | -      |
|                    | 0.47   | -                                  | 0.36   | 0.39   | 4.84   | -      |
| 醫療                 | 8      | 1                                  | 4      | 1      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 12.50                              | 50.00  | 12.50  | 12.50  | 12.50  |
|                    | 0.54   | 0.33                               | 0.72   | 0.19   | 1.61   | 2.04   |
| 其他                 | 13     | 1                                  | 4      | 5      | -      | 3      |
|                    | 100.00 | 7.69                               | 30.77  | 38.46  | -      | 23.08  |
|                    | 0.88   | 0.33                               | 0.72   | 0.97   | -      | 6.12   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-29 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度  
(國際旅遊展覽)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(國際旅遊展覽) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                 | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 210    | 27                                  | 69     | 71     | 33     | 10     |
|                    | 100.00 | 12.86                               | 32.86  | 33.81  | 15.71  | 4.76   |
|                    | 100.00 | 100.00                              | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 155    | 19                                  | 47     | 51     | 30     | 8      |
|                    | 100.00 | 12.26                               | 30.32  | 32.90  | 19.35  | 5.16   |
|                    | 73.81  | 70.37                               | 68.12  | 71.83  | 90.91  | 80.00  |
| 業務                 | 22     | 5                                   | 9      | 7      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 22.73                               | 40.91  | 31.82  | 4.55   | -      |
|                    | 10.48  | 18.52                               | 13.04  | 9.86   | 3.03   | -      |
| 國際會議或展覽            | 3      | 1                                   | 1      | -      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 33.33                               | 33.33  | -      | -      | 33.33  |
|                    | 1.43   | 3.70                                | 1.45   | -      | -      | 10.00  |
| 探親或訪友              | 24     | 1                                   | 8      | 12     | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 4.17                                | 33.33  | 50.00  | 8.33   | 4.17   |
|                    | 11.43  | 3.70                                | 11.59  | 16.90  | 6.06   | 10.00  |
| 求學                 | 1      | 1                                   | -      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 100.00                              | -      | -      | -      | -      |
|                    | 0.48   | 3.70                                | -      | -      | -      | -      |
| 醫療                 | 1      | -                                   | 1      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                   | 100.00 | -      | -      | -      |
|                    | 0.48   | -                                   | 1.45   | -      | -      | -      |
| 其他                 | 4      | -                                   | 3      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                   | 75.00  | 25.00  | -      | -      |
|                    | 1.90   | -                                   | 4.35   | 1.41   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-30 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度  
(戶外廣告或看板)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(戶外廣告或看板) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                  | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 212    | 15                                   | 50     | 93     | 43     | 11     |
|                    | 100.00 | 7.08                                 | 23.58  | 43.87  | 20.28  | 5.19   |
|                    | 100.00 | 100.00                               | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 158    | 9                                    | 40     | 67     | 37     | 5      |
|                    | 100.00 | 5.70                                 | 25.32  | 42.41  | 23.42  | 3.16   |
|                    | 74.53  | 60.00                                | 80.00  | 72.04  | 86.05  | 45.45  |
| 業務                 | 21     | 5                                    | 6      | 7      | 1      | 2      |
|                    | 100.00 | 23.81                                | 28.57  | 33.33  | 4.76   | 9.52   |
|                    | 9.91   | 33.33                                | 12.00  | 7.53   | 2.33   | 18.18  |
| 國際會議或展覽            | 3      | -                                    | -      | 2      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                    | -      | 66.67  | -      | 33.33  |
|                    | 1.42   | -                                    | -      | 2.15   | -      | 9.09   |
| 探親或訪友              | 24     | 1                                    | 2      | 14     | 4      | 3      |
|                    | 100.00 | 4.17                                 | 8.33   | 58.33  | 16.67  | 12.50  |
|                    | 11.32  | 6.67                                 | 4.00   | 15.05  | 9.30   | 27.27  |
| 求學                 | 3      | -                                    | -      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | -                                    | -      | 66.67  | 33.33  | -      |
|                    | 1.42   | -                                    | -      | 2.15   | 2.33   | -      |
| 醫療                 | -      | -                                    | -      | -      | -      | -      |
|                    | -      | -                                    | -      | -      | -      | -      |
|                    | -      | -                                    | -      | -      | -      | -      |
| 其他                 | 3      | -                                    | 2      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                    | 66.67  | 33.33  | -      | -      |
|                    | 1.42   | -                                    | 4.00   | 1.08   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度  
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(旅行社宣傳行程.摺頁) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                     | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 838    | 341                                     | 204    | 226    | 39     | 28     |
|                    | 100.00 | 40.69                                   | 24.34  | 26.97  | 4.65   | 3.34   |
|                    | 100.00 | 100.00                                  | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 733    | 325                                     | 168    | 188    | 30     | 22     |
|                    | 100.00 | 44.34                                   | 22.92  | 25.65  | 4.09   | 3.00   |
|                    | 87.47  | 95.31                                   | 82.35  | 83.19  | 76.92  | 78.57  |
| 業務                 | 36     | 7                                       | 15     | 13     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 19.44                                   | 41.67  | 36.11  | 2.78   | -      |
|                    | 4.30   | 2.05                                    | 7.35   | 5.75   | 2.56   | -      |
| 國際會議或展覽            | 6      | -                                       | 2      | 3      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                       | 33.33  | 50.00  | -      | 16.67  |
|                    | 0.72   | -                                       | 0.98   | 1.33   | -      | 3.57   |
| 探親或訪友              | 49     | 8                                       | 15     | 20     | 3      | 3      |
|                    | 100.00 | 16.33                                   | 30.61  | 40.82  | 6.12   | 6.12   |
|                    | 5.85   | 2.35                                    | 7.35   | 8.85   | 7.69   | 10.71  |
| 求學                 | 3      | -                                       | 1      | -      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | -                                       | 33.33  | -      | 66.67  | -      |
|                    | 0.36   | -                                       | 0.49   | -      | 5.13   | -      |
| 醫療                 | 3      | -                                       | -      | 1      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | -                                       | -      | 33.33  | 33.33  | 33.33  |
|                    | 0.36   | -                                       | -      | 0.44   | 2.56   | 3.57   |
| 其他                 | 8      | 1                                       | 3      | 1      | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 12.50                                   | 37.50  | 12.50  | 25.00  | 12.50  |
|                    | 0.95   | 0.29                                    | 1.47   | 0.44   | 5.13   | 3.57   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度  
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(親朋好友來臺口碑宣傳) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                                     | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 1,517  | 725                                     | 490    | 253    | 33     | 16     |
|                    | 100.00 | 47.79                                   | 32.30  | 16.68  | 2.18   | 1.05   |
|                    | 100.00 | 100.00                                  | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 1,079  | 456                                     | 393    | 194    | 25     | 11     |
|                    | 100.00 | 42.26                                   | 36.42  | 17.98  | 2.32   | 1.02   |
|                    | 71.13  | 62.90                                   | 80.20  | 76.68  | 75.76  | 68.75  |
| 業務                 | 100    | 26                                      | 46     | 23     | 5      | -      |
|                    | 100.00 | 26.00                                   | 46.00  | 23.00  | 5.00   | -      |
|                    | 6.59   | 3.59                                    | 9.39   | 9.09   | 15.15  | -      |
| 國際會議或展覽            | 13     | 6                                       | 3      | 2      | -      | 2      |
|                    | 100.00 | 46.15                                   | 23.08  | 15.38  | -      | 15.38  |
|                    | 0.86   | 0.83                                    | 0.61   | 0.79   | -      | 12.50  |
| 探親或訪友              | 292    | 226                                     | 34     | 27     | 2      | 3      |
|                    | 100.00 | 77.40                                   | 11.64  | 9.25   | 0.68   | 1.03   |
|                    | 19.25  | 31.17                                   | 6.94   | 10.67  | 6.06   | 18.75  |
| 求學                 | 7      | -                                       | 4      | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                                       | 57.14  | 42.86  | -      | -      |
|                    | 0.46   | -                                       | 0.82   | 1.19   | -      | -      |
| 醫療                 | 6      | 2                                       | 3      | -      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 33.33                                   | 50.00  | -      | 16.67  | -      |
|                    | 0.40   | 0.28                                    | 0.61   | -      | 3.03   | -      |
| 其他                 | 20     | 9                                       | 7      | 4      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 45.00                                   | 35.00  | 20.00  | -      | -      |
|                    | 1.32   | 1.24                                    | 1.43   | 1.58   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-33 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度  
(網際網路)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度<br>(網際網路) |        |        |        |        |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常高                               | 稍高     | 普通     | 稍低     | 非常低    |
| 總計                 | 2,876  | 1,301                             | 977    | 513    | 55     | 30     |
|                    | 100.00 | 45.24                             | 33.97  | 17.84  | 1.91   | 1.04   |
|                    | 100.00 | 100.00                            | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 2,280  | 1,078                             | 792    | 360    | 36     | 14     |
|                    | 100.00 | 47.28                             | 34.74  | 15.79  | 1.58   | 0.61   |
|                    | 79.28  | 82.86                             | 81.06  | 70.18  | 65.45  | 46.67  |
| 業務                 | 230    | 68                                | 97     | 53     | 7      | 5      |
|                    | 100.00 | 29.57                             | 42.17  | 23.04  | 3.04   | 2.17   |
|                    | 8.00   | 5.23                              | 9.93   | 10.33  | 12.73  | 16.67  |
| 國際會議或展覽            | 27     | 15                                | 9      | 1      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 55.56                             | 33.33  | 3.70   | 3.70   | 3.70   |
|                    | 0.94   | 1.15                              | 0.92   | 0.19   | 1.82   | 3.33   |
| 探親或訪友              | 276    | 114                               | 65     | 81     | 8      | 8      |
|                    | 100.00 | 41.30                             | 23.55  | 29.35  | 2.90   | 2.90   |
|                    | 9.60   | 8.76                              | 6.65   | 15.79  | 14.55  | 26.67  |
| 求學                 | 17     | 9                                 | 3      | 4      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 52.94                             | 17.65  | 23.53  | -      | 5.88   |
|                    | 0.59   | 0.69                              | 0.31   | 0.78   | -      | 3.33   |
| 醫療                 | 8      | 3                                 | 2      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 37.50                             | 25.00  | 25.00  | 12.50  | -      |
|                    | 0.28   | 0.23                              | 0.20   | 0.39   | 1.82   | -      |
| 其他                 | 38     | 14                                | 9      | 12     | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 36.84                             | 23.68  | 31.58  | 5.26   | 2.63   |
|                    | 1.32   | 1.08                              | 0.92   | 2.34   | 3.64   | 3.33   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-34 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 |            |       |            |       |          |       |       |       |       |
|------------|------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|
|            |            | 機場<br>入境處        | 交通運<br>輸場站 | 旅行社   | 旅遊服<br>務中心 | 旅館    | 便利<br>商店 | 餐館    | 網站    | APP   | 其他    |
| 全 體        | 7,320      | 3,190            | 1,291      | 787   | 1,187      | 2,102 | 490      | 311   | 3,857 | 1,178 | 433   |
|            |            | 43.58            | 17.64      | 10.75 | 16.22      | 28.72 | 6.69     | 4.25  | 52.69 | 16.09 | 5.92  |
| 日 本        | 1,291      | 660              | 117        | 116   | 129        | 483   | 54       | 53    | 491   | 142   | 24    |
|            |            | 51.12            | 9.06       | 8.99  | 9.99       | 37.41 | 4.18     | 4.11  | 38.03 | 11.00 | 1.86  |
| 大 陸        | 1,888      | 844              | 414        | 428   | 324        | 493   | 168      | 94    | 946   | 389   | 99    |
|            |            | 44.70            | 21.93      | 22.67 | 17.16      | 26.11 | 8.90     | 4.98  | 50.11 | 20.60 | 5.24  |
| 香 港 . 澳 門  | 1,114      | 512              | 199        | 55    | 186        | 338   | 120      | 65    | 620   | 228   | 52    |
|            |            | 45.96            | 17.86      | 4.94  | 16.70      | 30.34 | 10.77    | 5.83  | 55.66 | 20.47 | 4.67  |
| 韓 國        | 697        | 368              | 186        | 39    | 25         | 234   | 27       | 7     | 424   | 221   | 7     |
|            |            | 52.80            | 26.69      | 5.60  | 3.59       | 33.57 | 3.87     | 1.00  | 60.83 | 31.71 | 1.00  |
| 馬 來 西 亞    | 354        | 169              | 105        | 24    | 90         | 89    | 40       | 14    | 187   | 40    | 16    |
|            |            | 47.74            | 29.66      | 6.78  | 25.42      | 25.14 | 11.30    | 3.95  | 52.82 | 11.30 | 4.52  |
| 新 加 坡      | 256        | 108              | 34         | 8     | 25         | 64    | 14       | 11    | 175   | 60    | 4     |
|            |            | 42.19            | 13.28      | 3.13  | 9.77       | 25.00 | 5.47     | 4.30  | 68.36 | 23.44 | 1.56  |
| 印 尼        | 150        | 55               | 22         | 2     | 27         | 61    | 8        | 16    | 59    | 14    | 16    |
|            |            | 36.67            | 14.67      | 1.33  | 18.00      | 40.67 | 5.33     | 10.67 | 39.33 | 9.33  | 10.67 |
| 菲 律 賓      | 180        | 61               | 26         | 6     | 63         | 40    | 1        | 2     | 122   | 18    | 16    |
|            |            | 33.89            | 14.44      | 3.33  | 35.00      | 22.22 | 0.56     | 1.11  | 67.78 | 10.00 | 8.89  |
| 泰 國        | 224        | 68               | 43         | 15    | 67         | 54    | 6        | 8     | 146   | 16    | 16    |
|            |            | 30.36            | 19.20      | 6.70  | 29.91      | 24.11 | 2.68     | 3.57  | 65.18 | 7.14  | 7.14  |
| 越 南        | 317        | 92               | 34         | 70    | 69         | 78    | 27       | 30    | 141   | 19    | 37    |
|            |            | 29.02            | 10.73      | 22.08 | 21.77      | 24.61 | 8.52     | 9.46  | 44.48 | 5.99  | 11.67 |
| 東協其他4國     | 26         | 3                | 1          | 10    | 2          | 9     | -        | 1     | 7     | 1     | 4     |
|            |            | 11.54            | 3.85       | 38.46 | 7.69       | 34.62 | -        | 3.85  | 26.92 | 3.85  | 15.38 |
| 美 國        | 374        | 113              | 50         | 6     | 69         | 57    | 14       | 3     | 251   | 16    | 70    |
|            |            | 30.21            | 13.37      | 1.60  | 18.45      | 15.24 | 3.74     | 0.80  | 67.11 | 4.28  | 18.72 |
| 歐 洲        | 214        | 70               | 29         | 3     | 62         | 50    | 2        | 4     | 133   | 6     | 32    |
|            |            | 32.71            | 13.55      | 1.40  | 28.97      | 23.36 | 0.93     | 1.87  | 62.15 | 2.80  | 14.95 |
| 紐 澳        | 60         | 19               | 9          | 1     | 11         | 11    | 5        | 1     | 42    | 5     | 10    |
|            |            | 31.67            | 15.00      | 1.67  | 18.33      | 18.33 | 8.33     | 1.67  | 70.00 | 8.33  | 16.67 |
| 其 他 地 區    | 175        | 48               | 22         | 4     | 38         | 41    | 4        | 2     | 113   | 3     | 30    |
|            |            | 27.43            | 12.57      | 2.29  | 21.71      | 23.43 | 2.29     | 1.14  | 64.57 | 1.71  | 17.14 |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。



附表 1-35 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 |            |       |            |       |          |       |       |       |       |       |
|------------|------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|            |            | 機場<br>入境處        | 交通運<br>輸場站 | 旅行社   | 旅遊服<br>務中心 | 旅館    | 便利<br>商店 | 餐館    | 網站    | APP   | 其他    |       |
| 全          | 體          | 7,320            | 3,190      | 1,291 | 787        | 1,187 | 2,102    | 490   | 311   | 3,857 | 1,178 | 433   |
|            |            |                  | 43.58      | 17.64 | 10.75      | 16.22 | 28.72    | 6.69  | 4.25  | 52.69 | 16.09 | 5.92  |
| 觀          | 光          | 5,290            | 2,462      | 993   | 741        | 943   | 1,627    | 337   | 197   | 2,847 | 912   | 105   |
|            |            |                  | 46.54      | 18.77 | 14.01      | 17.83 | 30.76    | 6.37  | 3.72  | 53.82 | 17.24 | 1.98  |
| 業          | 務          | 868              | 306        | 109   | 15         | 99    | 251      | 29    | 12    | 461   | 87    | 81    |
|            |            |                  | 35.25      | 12.56 | 1.73       | 11.41 | 28.92    | 3.34  | 1.38  | 53.11 | 10.02 | 9.33  |
| 國際會議或展覽    |            | 85               | 30         | 15    | 1          | 13    | 38       | 4     | 4     | 44    | 12    | 6     |
|            |            |                  | 35.29      | 17.65 | 1.18       | 15.29 | 44.71    | 4.71  | 4.71  | 51.76 | 14.12 | 7.06  |
| 探親或訪友      |            | 905              | 326        | 144   | 18         | 109   | 134      | 101   | 94    | 406   | 139   | 222   |
|            |            |                  | 36.02      | 15.91 | 1.99       | 12.04 | 14.81    | 11.16 | 10.39 | 44.86 | 15.36 | 24.53 |
| 求          | 學          | 36               | 15         | 8     | -          | 8     | 11       | 1     | -     | 30    | 11    | 6     |
|            |            |                  | 41.67      | 22.22 | -          | 22.22 | 30.56    | 2.78  | -     | 83.33 | 30.56 | 16.67 |
| 醫          | 療          | 25               | 13         | 6     | 3          | 5     | 11       | 1     | -     | 9     | -     | 6     |
|            |            |                  | 52.00      | 24.00 | 12.00      | 20.00 | 44.00    | 4.00  | -     | 36.00 | -     | 24.00 |
| 其          | 他          | 111              | 38         | 16    | 9          | 10    | 30       | 17    | 4     | 60    | 17    | 7     |
|            |            |                  | 34.23      | 14.41 | 8.11       | 9.01  | 27.03    | 15.32 | 3.60  | 54.05 | 15.32 | 6.31  |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-36 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊        |                |          |                        |          |          |                |                |                |      |
|------------|------------|------------------------|----------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|------|
|            |            | 旅行社<br>服務及<br>旅遊<br>產品 | 大眾<br>交通<br>資訊 | 租車<br>資訊 | 旅遊<br>地圖或<br>開車<br>路線圖 | 餐飲<br>資訊 | 住宿<br>資訊 | 主題<br>旅遊<br>建議 | 旅遊<br>景點<br>簡介 | 節慶<br>活動<br>簡介 | 其他   |
| 全體         | 7,320      | 480                    | 3,947          | 395      | 1,860                  | 3,557    | 1,045    | 1,176          | 3,360          | 772            | 165  |
|            |            | 6.56                   | 53.92          | 5.40     | 25.41                  | 48.59    | 14.28    | 16.07          | 45.90          | 10.55          | 2.25 |
| 日本         | 1,291      | 32                     | 704            | 25       | 394                    | 628      | 100      | 228            | 307            | 65             | 11   |
|            |            | 2.48                   | 54.53          | 1.94     | 30.52                  | 48.64    | 7.75     | 17.66          | 23.78          | 5.03           | 0.85 |
| 大陸         | 1,888      | 191                    | 910            | 133      | 528                    | 927      | 311      | 291            | 1,138          | 239            | 49   |
|            |            | 10.12                  | 48.20          | 7.04     | 27.97                  | 49.10    | 16.47    | 15.41          | 60.28          | 12.66          | 2.60 |
| 香港·澳門      | 1,114      | 49                     | 640            | 119      | 277                    | 563      | 169      | 132            | 541            | 139            | 23   |
|            |            | 4.40                   | 57.45          | 10.68    | 24.87                  | 50.54    | 15.17    | 11.85          | 48.56          | 12.48          | 2.06 |
| 韓國         | 697        | 43                     | 373            | 17       | 65                     | 462      | 105      | 227            | 226            | 128            | 9    |
|            |            | 6.17                   | 53.52          | 2.44     | 9.33                   | 66.28    | 15.06    | 32.57          | 32.42          | 18.36          | 1.29 |
| 馬來西亞       | 354        | 21                     | 230            | 23       | 94                     | 174      | 69       | 44             | 197            | 23             | 7    |
|            |            | 5.93                   | 64.97          | 6.50     | 26.55                  | 49.15    | 19.49    | 12.43          | 55.65          | 6.50           | 1.98 |
| 新加坡        | 256        | 17                     | 157            | 23       | 63                     | 138      | 57       | 36             | 96             | 23             | 6    |
|            |            | 6.64                   | 61.33          | 8.98     | 24.61                  | 53.91    | 22.27    | 14.06          | 37.50          | 8.98           | 2.34 |
| 印尼         | 150        | 8                      | 73             | 1        | 35                     | 71       | 11       | 18             | 60             | 10             | 5    |
|            |            | 5.33                   | 48.67          | 0.67     | 23.33                  | 47.33    | 7.33     | 12.00          | 40.00          | 6.67           | 3.33 |
| 菲律賓        | 180        | 9                      | 103            | 3        | 49                     | 72       | 26       | 27             | 104            | 18             | 6    |
|            |            | 5.00                   | 57.22          | 1.67     | 27.22                  | 40.00    | 14.44    | 15.00          | 57.78          | 10.00          | 3.33 |
| 泰國         | 224        | 26                     | 127            | 2        | 61                     | 86       | 20       | 25             | 112            | 17             | 5    |
|            |            | 11.61                  | 56.70          | 0.89     | 27.23                  | 38.39    | 8.93     | 11.16          | 50.00          | 7.59           | 2.23 |
| 越南         | 317        | 42                     | 142            | 15       | 108                    | 129      | 28       | 41             | 176            | 32             | 9    |
|            |            | 13.25                  | 44.79          | 4.73     | 34.07                  | 40.69    | 8.83     | 12.93          | 55.52          | 10.09          | 2.84 |
| 東協其他4國     | 26         | 6                      | 10             | 4        | 9                      | 15       | 3        | 3              | 12             | 1              | 1    |
|            |            | 23.08                  | 38.46          | 15.38    | 34.62                  | 57.69    | 11.54    | 11.54          | 46.15          | 3.85           | 3.85 |
| 美國         | 374        | 18                     | 197            | 13       | 63                     | 156      | 66       | 45             | 192            | 30             | 18   |
|            |            | 4.81                   | 52.67          | 3.48     | 16.84                  | 41.71    | 17.65    | 12.03          | 51.34          | 8.02           | 4.81 |
| 歐洲         | 214        | 5                      | 152            | 11       | 62                     | 57       | 36       | 29             | 99             | 25             | 6    |
|            |            | 2.34                   | 71.03          | 5.14     | 28.97                  | 26.64    | 16.82    | 13.55          | 46.26          | 11.68          | 2.80 |
| 紐澳         | 60         | 3                      | 30             | 2        | 13                     | 17       | 16       | 9              | 32             | 3              | 3    |
|            |            | 5.00                   | 50.00          | 3.33     | 21.67                  | 28.33    | 26.67    | 15.00          | 53.33          | 5.00           | 5.00 |
| 其他地區       | 175        | 10                     | 99             | 4        | 39                     | 62       | 28       | 21             | 68             | 19             | 7    |
|            |            | 5.71                   | 56.57          | 2.29     | 22.29                  | 35.43    | 16.00    | 12.00          | 38.86          | 10.86          | 4.00 |

註：1.本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-37 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊        |                |          |                        |          |          |                |                |                |       |
|------------|------------|------------------------|----------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------|
|            |            | 旅行社<br>服務及<br>旅遊<br>產品 | 大眾<br>交通<br>資訊 | 租車<br>資訊 | 旅遊<br>地圖或<br>開車<br>路線圖 | 餐飲<br>資訊 | 住宿<br>資訊 | 主題<br>旅遊<br>建議 | 旅遊<br>景點<br>簡介 | 節慶<br>活動<br>簡介 | 其他    |
| 全體         | 7,320      | 480                    | 3,947          | 395      | 1,860                  | 3,557    | 1,045    | 1,176          | 3,360          | 772            | 165   |
|            |            | 6.56                   | 53.92          | 5.40     | 25.41                  | 48.59    | 14.28    | 16.07          | 45.90          | 10.55          | 2.25  |
| 觀光         | 5,290      | 405                    | 2,919          | 294      | 1,423                  | 2,539    | 740      | 929            | 2,639          | 594            | 60    |
|            |            | 7.66                   | 55.18          | 5.56     | 26.90                  | 48.00    | 13.99    | 17.56          | 49.89          | 11.23          | 1.13  |
| 業務         | 868        | 34                     | 400            | 37       | 167                    | 435      | 146      | 88             | 260            | 54             | 48    |
|            |            | 3.92                   | 46.08          | 4.26     | 19.24                  | 50.12    | 16.82    | 10.14          | 29.95          | 6.22           | 5.53  |
| 國際會議或展覽    | 85         | 3                      | 42             | 6        | 22                     | 49       | 14       | 9              | 32             | 11             | 3     |
|            |            | 3.53                   | 49.41          | 7.06     | 25.88                  | 57.65    | 16.47    | 10.59          | 37.65          | 12.94          | 3.53  |
| 探親或訪友      | 905        | 31                     | 478            | 47       | 208                    | 452      | 117      | 127            | 350            | 88             | 43    |
|            |            | 3.43                   | 52.82          | 5.19     | 22.98                  | 49.94    | 12.93    | 14.03          | 38.67          | 9.72           | 4.75  |
| 求學         | 36         | -                      | 30             | 1        | 8                      | 17       | 6        | 8              | 19             | 8              | 1     |
|            |            | -                      | 83.33          | 2.78     | 22.22                  | 47.22    | 16.67    | 22.22          | 52.78          | 22.22          | 2.78  |
| 醫療         | 25         | 2                      | 10             | 3        | 3                      | 15       | 4        | -              | 15             | 2              | 6     |
|            |            | 8.00                   | 40.00          | 12.00    | 12.00                  | 60.00    | 16.00    | -              | 60.00          | 8.00           | 24.00 |
| 其他         | 111        | 5                      | 68             | 7        | 29                     | 50       | 18       | 15             | 45             | 15             | 4     |
|            |            | 4.50                   | 61.26          | 6.31     | 26.13                  | 45.05    | 16.22    | 13.51          | 40.54          | 13.51          | 3.60  |

註：1.本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38 吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數                 | 總人<br>數<br>(人) | 吸引旅客來臺觀光因素 |       |             |       |      |            |          |          |            |
|----------------------------|----------------|------------|-------|-------------|-------|------|------------|----------|----------|------------|
|                            |                | 風光<br>景色   | 購物    | 美食或<br>特色小吃 | 水果    | 花卉   | 距離居<br>住地近 | 氣候<br>宜人 | 歷史<br>文物 | 夜間休<br>閒活動 |
| 全<br>體                     | 6,340          | 3,790      | 1,621 | 4,297       | 660   | 52   | 731        | 424      | 725      | 240        |
|                            |                | 59.78      | 25.57 | 67.78       | 10.41 | 0.82 | 11.53      | 6.69     | 11.44    | 3.79       |
| 日<br>本                     | 1,159          | 472        | 246   | 953         | 137   | 1    | 288        | 80       | 135      | 22         |
|                            |                | 40.72      | 21.23 | 82.23       | 11.82 | 0.09 | 24.85      | 6.90     | 11.65    | 1.90       |
| 大<br>陸                     | 1,736          | 1,185      | 436   | 1,066       | 243   | 10   | 54         | 138      | 321      | 48         |
|                            |                | 68.26      | 25.12 | 61.41       | 14.00 | 0.58 | 3.11       | 7.95     | 18.49    | 2.76       |
| 香<br>港<br>、<br>澳<br>門      | 1,018          | 608        | 323   | 800         | 124   | 15   | 157        | 58       | 56       | 68         |
|                            |                | 59.72      | 31.73 | 78.59       | 12.18 | 1.47 | 15.42      | 5.70     | 5.50     | 6.68       |
| 韓<br>國                     | 661            | 312        | 88    | 378         | 46    | 3    | 156        | 20       | 57       | 6          |
|                            |                | 47.20      | 13.31 | 57.19       | 6.96  | 0.45 | 23.60      | 3.03     | 8.62     | 0.91       |
| 馬<br>來<br>西<br>亞           | 330            | 213        | 141   | 269         | 16    | 4    | 9          | 17       | 21       | 11         |
|                            |                | 64.55      | 42.73 | 81.52       | 4.85  | 1.21 | 2.73       | 5.15     | 6.36     | 3.33       |
| 新<br>加<br>坡                | 242            | 171        | 79    | 179         | 18    | 5    | 7          | 23       | 14       | 7          |
|                            |                | 70.66      | 32.64 | 73.97       | 7.44  | 2.07 | 2.89       | 9.50     | 5.79     | 2.89       |
| 印<br>尼                     | 97             | 64         | 22    | 48          | 3     | 3    | 3          | 4        | 7        | 4          |
|                            |                | 65.98      | 22.68 | 49.48       | 3.09  | 3.09 | 3.09       | 4.12     | 7.22     | 4.12       |
| 菲<br>律<br>賓                | 142            | 110        | 41    | 87          | 9     | 2    | 15         | 17       | 12       | 8          |
|                            |                | 77.46      | 28.87 | 61.27       | 6.34  | 1.41 | 10.56      | 11.97    | 8.45     | 5.63       |
| 泰<br>國                     | 187            | 128        | 90    | 120         | 2     | 1    | 9          | 26       | 14       | 15         |
|                            |                | 68.45      | 48.13 | 64.17       | 1.07  | 0.53 | 4.81       | 13.90    | 7.49     | 8.02       |
| 越<br>南                     | 276            | 204        | 91    | 162         | 33    | 7    | 13         | 20       | 22       | 25         |
|                            |                | 73.91      | 32.97 | 58.70       | 11.96 | 2.54 | 4.71       | 7.25     | 7.97     | 9.06       |
| 東<br>協<br>其<br>他<br>4<br>國 | 24             | 16         | 6     | 14          | 3     | 1    | -          | -        | 3        | 2          |
|                            |                | 66.67      | 25.00 | 58.33       | 12.50 | 4.17 | -          | -        | 12.50    | 8.33       |
| 美<br>國                     | 208            | 143        | 26    | 107         | 15    | -    | 7          | 5        | 29       | 12         |
|                            |                | 68.75      | 12.50 | 51.44       | 7.21  | -    | 3.37       | 2.40     | 13.94    | 5.77       |
| 歐<br>洲                     | 126            | 85         | 9     | 48          | 3     | -    | 10         | 10       | 20       | 6          |
|                            |                | 67.46      | 7.14  | 38.10       | 2.38  | -    | 7.94       | 7.94     | 15.87    | 4.76       |
| 紐<br>澳                     | 43             | 27         | 10    | 30          | 5     | -    | -          | 1        | 7        | 4          |
|                            |                | 62.79      | 23.26 | 69.77       | 11.63 | -    | -          | 2.33     | 16.28    | 9.30       |
| 其<br>他<br>地<br>區           | 91             | 52         | 13    | 36          | 3     | -    | 3          | 5        | 7        | 2          |
|                            |                | 57.14      | 14.29 | 39.56       | 3.30  | -    | 3.30       | 5.49     | 7.69     | 2.20       |

附表 1-38 吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |   | 吸引旅客來臺觀光因素 |          |          |                   |          |          |          |          |      |
|------------|---|------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|------|
|            |   | 參觀節<br>慶活動 | 遊憩<br>設施 | 保健<br>醫療 | 臺灣民<br>情風俗<br>和文化 | 人民<br>友善 | 治安<br>良好 | 民主<br>政治 | 公司<br>安排 | 其他   |
| 全          | 體 | 26         | 45       | 19       | 1,298             | 1,010    | 441      | 50       | 209      | 280  |
|            |   | 0.41       | 0.71     | 0.30     | 20.47             | 15.93    | 6.96     | 0.79     | 3.30     | 4.42 |
| 日          | 本 | 7          | 8        | 3        | 31                | 318      | 187      | 3        | 19       | 25   |
|            |   | 0.60       | 0.69     | 0.26     | 2.67              | 27.44    | 16.13    | 0.26     | 1.64     | 2.16 |
| 大          | 陸 | 4          | 3        | 6        | 623               | 223      | 76       | 20       | 84       | 92   |
|            |   | 0.23       | 0.17     | 0.35     | 35.89             | 12.85    | 4.38     | 1.15     | 4.84     | 5.30 |
| 香 港 . 澳 門  |   | 3          | 13       | 5        | 135               | 155      | 44       | 8        | 9        | 44   |
|            |   | 0.29       | 1.28     | 0.49     | 13.26             | 15.23    | 4.32     | 0.79     | 0.88     | 4.32 |
| 韓          | 國 | 4          | 1        | -        | 32                | 26       | 33       | 1        | 30       | 36   |
|            |   | 0.61       | 0.15     | -        | 4.84              | 3.93     | 4.99     | 0.15     | 4.54     | 5.45 |
| 馬 來 西 亞    |   | 1          | 1        | 1        | 62                | 49       | 22       | 1        | 9        | 22   |
|            |   | 0.30       | 0.30     | 0.30     | 18.79             | 14.85    | 6.67     | 0.30     | 2.73     | 6.67 |
| 新 加 坡      |   | -          | 1        | -        | 31                | 33       | 10       | -        | 5        | 10   |
|            |   | -          | 0.41     | -        | 12.81             | 13.64    | 4.13     | -        | 2.07     | 4.13 |
| 印          | 尼 | -          | 4        | 1        | 19                | 11       | 6        | -        | 3        | 5    |
|            |   | -          | 4.12     | 1.03     | 19.59             | 11.34    | 6.19     | -        | 3.09     | 5.15 |
| 菲 律 賓      |   | -          | 6        | -        | 45                | 25       | 9        | 3        | 8        | 2    |
|            |   | -          | 4.23     | -        | 31.69             | 17.61    | 6.34     | 2.11     | 5.63     | 1.41 |
| 泰          | 國 | 1          | 1        | 1        | 38                | 17       | 9        | -        | 2        | 10   |
|            |   | 0.53       | 0.53     | 0.53     | 20.32             | 9.09     | 4.81     | -        | 1.07     | 5.35 |
| 越          | 南 | 1          | 3        | 2        | 82                | 30       | 20       | 4        | 19       | 7    |
|            |   | 0.36       | 1.09     | 0.72     | 29.71             | 10.87    | 7.25     | 1.45     | 6.88     | 2.54 |
| 東協其他 4 國   |   | -          | 1        | -        | 6                 | 3        | 3        | 1        | 1        | -    |
|            |   | -          | 4.17     | -        | 25.00             | 12.50    | 12.50    | 4.17     | 4.17     | -    |
| 美          | 國 | 2          | 1        | -        | 78                | 46       | 8        | 4        | 6        | 8    |
|            |   | 0.96       | 0.48     | -        | 37.50             | 22.12    | 3.85     | 1.92     | 2.88     | 3.85 |
| 歐          | 洲 | 1          | -        | -        | 73                | 44       | 7        | 2        | 6        | 12   |
|            |   | 0.79       | -        | -        | 57.94             | 34.92    | 5.56     | 1.59     | 4.76     | 9.52 |
| 紐          | 澳 | -          | 1        | -        | 11                | 9        | 2        | 3        | -        | 2    |
|            |   | -          | 2.33     | -        | 25.58             | 20.93    | 4.65     | 6.98     | -        | 4.65 |
| 其 他 地 區    |   | 2          | 1        | -        | 32                | 21       | 5        | -        | 8        | 5    |
|            |   | 2.20       | 1.10     | -        | 35.16             | 23.08    | 5.49     | -        | 8.79     | 5.49 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39 受訪旅客旅行方式—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 旅行方式              |               |                           |                                      |                                      |
|--------------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
|                    |        | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |
| 總計                 | 7,320  | 1,401             | 183           | 2,292                     | 53                                   | 3,391                                |
|                    | 100.00 | 19.14             | 2.50          | 31.31                     | 0.72                                 | 46.33                                |
| 日本                 | 1,291  | 356               | 12            | 625                       | 1                                    | 297                                  |
|                    | 100.00 | 27.58             | 0.93          | 48.41                     | 0.08                                 | 23.01                                |
| 大陸                 | 1,888  | 638               | 89            | 464                       | 7                                    | 690                                  |
|                    | 100.00 | 33.79             | 4.71          | 24.58                     | 0.37                                 | 36.55                                |
| 香港、澳門              | 1,114  | 41                | 11            | 493                       | 3                                    | 566                                  |
|                    | 100.00 | 3.68              | 0.99          | 44.25                     | 0.27                                 | 50.81                                |
| 韓國                 | 697    | 180               | 14            | 99                        | 30                                   | 374                                  |
|                    | 100.00 | 25.82             | 2.01          | 14.20                     | 4.30                                 | 53.66                                |
| 馬來西亞               | 354    | 35                | 6             | 119                       | 2                                    | 192                                  |
|                    | 100.00 | 9.89              | 1.69          | 33.62                     | 0.56                                 | 54.24                                |
| 新加坡                | 256    | 12                | 5             | 118                       | -                                    | 121                                  |
|                    | 100.00 | 4.69              | 1.95          | 46.09                     | -                                    | 47.27                                |
| 印尼                 | 150    | 10                | 4             | 60                        | 2                                    | 74                                   |
|                    | 100.00 | 6.67              | 2.67          | 40.00                     | 1.33                                 | 49.33                                |
| 菲律賓                | 180    | 6                 | 2             | 48                        | 2                                    | 122                                  |
|                    | 100.00 | 3.33              | 1.11          | 26.67                     | 1.11                                 | 67.78                                |
| 泰國                 | 224    | 18                | 5             | 56                        | -                                    | 145                                  |
|                    | 100.00 | 8.04              | 2.23          | 25.00                     | -                                    | 64.73                                |
| 越南                 | 317    | 90                | 26            | 56                        | -                                    | 145                                  |
|                    | 100.00 | 28.39             | 8.20          | 17.67                     | -                                    | 45.74                                |
| 東協其他 4 國           | 26     | 9                 | 2             | 8                         | -                                    | 7                                    |
|                    | 100.00 | 34.62             | 7.69          | 30.77                     | -                                    | 26.92                                |
| 美國                 | 374    | 4                 | 3             | 51                        | 6                                    | 310                                  |
|                    | 100.00 | 1.07              | 0.80          | 13.64                     | 1.60                                 | 82.89                                |
| 歐洲                 | 214    | 1                 | 2             | 32                        | -                                    | 179                                  |
|                    | 100.00 | 0.47              | 0.93          | 14.95                     | -                                    | 83.64                                |
| 紐澳                 | 60     | -                 | -             | 14                        | -                                    | 46                                   |
|                    | 100.00 | -                 | -             | 23.33                     | -                                    | 76.67                                |
| 其他地區               | 175    | 1                 | 2             | 49                        | -                                    | 123                                  |
|                    | 100.00 | 0.57              | 1.14          | 28.00                     | -                                    | 70.29                                |
|                    | 2.39   | 0.07              | 1.09          | 2.14                      | -                                    | 3.63                                 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 旅行方式              |               |                           |                                     |                                      |  |
|--------------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|
|                    |        | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |  |
| 總計                 | 7,320  | 1,401             | 183           | 2,292                     | 53                                  | 3,391                                |  |
|                    | 100.00 | 19.14             | 2.50          | 31.31                     | 0.72                                | 46.33                                |  |
|                    | 100.00 | 100.00            | 100.00        | 100.00                    | 100.00                              | 100.00                               |  |
| 觀光                 | 5,290  | 1,401             | 129           | 1,737                     | 40                                  | 1,983                                |  |
|                    | 100.00 | 26.48             | 2.44          | 32.84                     | 0.76                                | 37.49                                |  |
|                    | 72.27  | 100.00            | 70.49         | 75.79                     | 75.47                               | 58.48                                |  |
| 業務                 | 868    | -                 | 15            | 278                       | 1                                   | 574                                  |  |
|                    | 100.00 | -                 | 1.73          | 32.03                     | 0.12                                | 66.13                                |  |
|                    | 11.86  | -                 | 8.20          | 12.13                     | 1.89                                | 16.93                                |  |
| 國際會議或展覽            | 85     | -                 | 4             | 41                        | -                                   | 40                                   |  |
|                    | 100.00 | -                 | 4.71          | 48.24                     | -                                   | 47.06                                |  |
|                    | 1.16   | -                 | 2.19          | 1.79                      | -                                   | 1.18                                 |  |
| 探親或訪友              | 905    | -                 | 5             | 184                       | 11                                  | 705                                  |  |
|                    | 100.00 | -                 | 0.55          | 20.33                     | 1.22                                | 77.90                                |  |
|                    | 12.36  | -                 | 2.73          | 8.03                      | 20.75                               | 20.79                                |  |
| 求學                 | 36     | -                 | 5             | 8                         | -                                   | 23                                   |  |
|                    | 100.00 | -                 | 13.89         | 22.22                     | -                                   | 63.89                                |  |
|                    | 0.49   | -                 | 2.73          | 0.35                      | -                                   | 0.68                                 |  |
| 醫療                 | 25     | -                 | 1             | 6                         | -                                   | 18                                   |  |
|                    | 100.00 | -                 | 4.00          | 24.00                     | -                                   | 72.00                                |  |
|                    | 0.34   | -                 | 0.55          | 0.26                      | -                                   | 0.53                                 |  |
| 其他                 | 111    | -                 | 24            | 38                        | 1                                   | 48                                   |  |
|                    | 100.00 | -                 | 21.62         | 34.23                     | 0.90                                | 43.24                                |  |
|                    | 1.52   | -                 | 13.11         | 1.66                      | 1.89                                | 1.42                                 |  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 旅行社安排的購物次數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 旅行社安排的購物次數 |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 0 次        | 1~2 次  | 3~4 次  | 5~6 次  | 7~8 次  | 9 次以上  |
| 總計                 | 1,401  | 28         | 345    | 546    | 257    | 182    | 43     |
|                    | 100.00 | 2.00       | 24.63  | 38.97  | 18.34  | 12.99  | 3.07   |
| 日本                 | 100.00 | 100.00     | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 356    | 4          | 155    | 168    | 27     | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 1.12       | 43.54  | 47.19  | 7.58   | 0.28   | 0.28   |
| 大陸                 | 25.41  | 14.29      | 44.93  | 30.77  | 10.51  | 0.55   | 2.33   |
|                    | 638    | 8          | 60     | 168    | 189    | 173    | 40     |
|                    | 100.00 | 1.25       | 9.40   | 26.33  | 29.62  | 27.12  | 6.27   |
| 香港、澳門              | 45.54  | 28.57      | 17.39  | 30.77  | 73.54  | 95.05  | 93.02  |
|                    | 41     | 1          | 11     | 19     | 8      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 2.44       | 26.83  | 46.34  | 19.51  | 4.88   | -      |
| 韓國                 | 2.93   | 3.57       | 3.19   | 3.48   | 3.11   | 1.10   | -      |
|                    | 180    | 5          | 61     | 110    | 4      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 2.78       | 33.89  | 61.11  | 2.22   | -      | -      |
| 馬來西亞               | 12.85  | 17.86      | 17.68  | 20.15  | 1.56   | -      | -      |
|                    | 35     | 3          | 10     | 9      | 11     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 8.57       | 28.57  | 25.71  | 31.43  | 5.71   | -      |
| 新加坡                | 2.50   | 10.71      | 2.90   | 1.65   | 4.28   | 1.10   | -      |
|                    | 12     | 1          | 3      | 5      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 8.33       | 25.00  | 41.67  | 16.67  | 8.33   | -      |
| 印尼                 | 0.86   | 3.57       | 0.87   | 0.92   | 0.78   | 0.55   | -      |
|                    | 10     | -          | 4      | 4      | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -          | 40.00  | 40.00  | 20.00  | -      | -      |
| 菲律賓                | 0.71   | -          | 1.16   | 0.73   | 0.78   | -      | -      |
|                    | 6      | 1          | 1      | 3      | -      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 16.67      | 16.67  | 50.00  | -      | -      | 16.67  |
| 泰國                 | 0.43   | 3.57       | 0.29   | 0.55   | -      | -      | 2.33   |
|                    | 18     | 1          | 8      | 8      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 5.56       | 44.44  | 44.44  | 5.56   | -      | -      |
| 越南                 | 1.28   | 3.57       | 2.32   | 1.47   | 0.39   | -      | -      |
|                    | 90     | 3          | 26     | 45     | 12     | 3      | 1      |
|                    | 100.00 | 3.33       | 28.89  | 50.00  | 13.33  | 3.33   | 1.11   |
| 東協其他 4 國           | 6.42   | 10.71      | 7.54   | 8.24   | 4.67   | 1.65   | 2.33   |
|                    | 9      | -          | 5      | 4      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -          | 55.56  | 44.44  | -      | -      | -      |
| 美國                 | 0.64   | -          | 1.45   | 0.73   | -      | -      | -      |
|                    | 4      | 1          | 1      | 2      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 25.00      | 25.00  | 50.00  | -      | -      | -      |
| 歐洲                 | 0.29   | 3.57       | 0.29   | 0.37   | -      | -      | -      |
|                    | 1      | -          | -      | -      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -          | -      | -      | 100.00 | -      | -      |
| 紐澳                 | 0.07   | -          | -      | -      | 0.39   | -      | -      |
|                    | -      | -          | -      | -      | -      | -      | -      |
|                    | -      | -          | -      | -      | -      | -      | -      |
| 其他地區               | -      | -          | -      | -      | -      | -      | -      |
|                    | 1      | -          | -      | 1      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -          | -      | 100.00 | -      | -      | -      |
|                    | 0.07   | -          | -      | 0.18   | -      | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-42 受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 很便宜                | 便宜     | 實在     | 貴      | 很貴     |
| 總計                 | 1,373  | 4                  | 156    | 795    | 392    | 26     |
|                    | 100.00 | 0.29               | 11.36  | 57.90  | 28.55  | 1.89   |
|                    | 100.00 | 100.00             | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 352    | 2                  | 111    | 184    | 51     | 4      |
|                    | 100.00 | 0.57               | 31.53  | 52.27  | 14.49  | 1.14   |
|                    | 25.64  | 50.00              | 71.15  | 23.14  | 13.01  | 15.38  |
| 大陸                 | 630    | 1                  | 19     | 335    | 256    | 19     |
|                    | 100.00 | 0.16               | 3.02   | 53.17  | 40.63  | 3.02   |
|                    | 45.88  | 25.00              | 12.18  | 42.14  | 65.31  | 73.08  |
| 香港·澳門              | 40     | 1                  | 6      | 25     | 7      | 1      |
|                    | 100.00 | 2.50               | 15.00  | 62.50  | 17.50  | 2.50   |
|                    | 2.91   | 25.00              | 3.85   | 3.14   | 1.79   | 3.85   |
| 韓國                 | 175    | -                  | 13     | 119    | 42     | 1      |
|                    | 100.00 | -                  | 7.43   | 68.00  | 24.00  | 0.57   |
|                    | 12.75  | -                  | 8.33   | 14.97  | 10.71  | 3.85   |
| 馬來西亞               | 32     | -                  | 2      | 19     | 11     | -      |
|                    | 100.00 | -                  | 6.25   | 59.38  | 34.38  | -      |
|                    | 2.33   | -                  | 1.28   | 2.39   | 2.81   | -      |
| 新加坡                | 11     | -                  | 2      | 7      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | -                  | 18.18  | 63.64  | 18.18  | -      |
|                    | 0.80   | -                  | 1.28   | 0.88   | 0.51   | -      |
| 印尼                 | 10     | -                  | -      | 9      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | -                  | -      | 90.00  | 10.00  | -      |
|                    | 0.73   | -                  | -      | 1.13   | 0.26   | -      |
| 菲律賓                | 5      | -                  | 1      | 3      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | -                  | 20.00  | 60.00  | 20.00  | -      |
|                    | 0.36   | -                  | 0.64   | 0.38   | 0.26   | -      |
| 泰國                 | 17     | -                  | -      | 16     | -      | 1      |
|                    | 100.00 | -                  | -      | 94.12  | -      | 5.88   |
|                    | 1.24   | -                  | -      | 2.01   | -      | 3.85   |
| 越南                 | 87     | -                  | 2      | 69     | 16     | -      |
|                    | 100.00 | -                  | 2.30   | 79.31  | 18.39  | -      |
|                    | 6.34   | -                  | 1.28   | 8.68   | 4.08   | -      |
| 東協其他 4 國           | 9      | -                  | -      | 5      | 4      | -      |
|                    | 100.00 | -                  | -      | 55.56  | 44.44  | -      |
|                    | 0.66   | -                  | -      | 0.63   | 1.02   | -      |
| 美國                 | 3      | -                  | -      | 2      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | -                  | -      | 66.67  | 33.33  | -      |
|                    | 0.22   | -                  | -      | 0.25   | 0.26   | -      |
| 歐洲                 | 1      | -                  | -      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                  | -      | 100.00 | -      | -      |
|                    | 0.07   | -                  | -      | 0.13   | -      | -      |
| 紐澳                 | -      | -                  | -      | -      | -      | -      |
|                    | -      | -                  | -      | -      | -      | -      |
|                    | -      | -                  | -      | -      | -      | -      |
| 其他地區               | 1      | -                  | -      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | -                  | -      | 100.00 | -      | -      |
|                    | 0.07   | -                  | -      | 0.13   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |       |       |       |
|------------|------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
|            |            | 新北市       | 臺北市   | 桃園市  | 臺中市   | 臺南市   | 高雄市   |
| 全體         | 7,320      | 4,178     | 6,123 | 160  | 903   | 334   | 1,519 |
|            |            | 57.08     | 83.65 | 2.19 | 12.34 | 4.56  | 20.75 |
| 日本         | 1,291      | 803       | 1,074 | 6    | 65    | 67    | 151   |
|            |            | 62.20     | 83.19 | 0.46 | 5.03  | 5.19  | 11.70 |
| 大陸         | 1,888      | 1,147     | 1,707 | 78   | 250   | 99    | 832   |
|            |            | 60.75     | 90.41 | 4.13 | 13.24 | 5.24  | 44.07 |
| 香港·澳門      | 1,114      | 481       | 817   | 12   | 195   | 52    | 122   |
|            |            | 43.18     | 73.34 | 1.08 | 17.50 | 4.67  | 10.95 |
| 韓國         | 697        | 573       | 625   | 6    | 10    | 6     | 50    |
|            |            | 82.21     | 89.67 | 0.86 | 1.43  | 0.86  | 7.17  |
| 馬來西亞       | 354        | 237       | 295   | 4    | 133   | 30    | 66    |
|            |            | 66.95     | 83.33 | 1.13 | 37.57 | 8.47  | 18.64 |
| 新加坡        | 256        | 169       | 216   | 9    | 75    | 12    | 41    |
|            |            | 66.02     | 84.38 | 3.52 | 29.30 | 4.69  | 16.02 |
| 印尼         | 150        | 67        | 119   | 5    | 16    | 10    | 27    |
|            |            | 44.67     | 79.33 | 3.33 | 10.67 | 6.67  | 18.00 |
| 菲律賓        | 180        | 94        | 162   | 4    | 8     | 1     | 13    |
|            |            | 52.22     | 90.00 | 2.22 | 4.44  | 0.56  | 7.22  |
| 泰國         | 224        | 126       | 204   | 7    | 20    | 4     | 14    |
|            |            | 56.25     | 91.07 | 3.13 | 8.93  | 1.79  | 6.25  |
| 越南         | 317        | 208       | 266   | 11   | 59    | 9     | 96    |
|            |            | 65.62     | 83.91 | 3.47 | 18.61 | 2.84  | 30.28 |
| 東協其他 4 國   | 26         | 15        | 23    | -    | 11    | 2     | 3     |
|            |            | 57.69     | 88.46 | -    | 42.31 | 7.69  | 11.54 |
| 美國         | 374        | 126       | 289   | 10   | 26    | 20    | 44    |
|            |            | 33.69     | 77.27 | 2.67 | 6.95  | 5.35  | 11.76 |
| 歐洲         | 214        | 59        | 157   | 1    | 18    | 8     | 27    |
|            |            | 27.57     | 73.36 | 0.47 | 8.41  | 3.74  | 12.62 |
| 紐澳         | 60         | 23        | 45    | 3    | 5     | 7     | 12    |
|            |            | 38.33     | 75.00 | 5.00 | 8.33  | 11.67 | 20.00 |
| 其他地區       | 175        | 50        | 124   | 4    | 12    | 7     | 21    |
|            |            | 28.57     | 70.86 | 2.29 | 6.86  | 4.00  | 12.00 |

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 |      |      |      |       |      |       |       |
|------------|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
|            | 宜蘭縣       | 新竹縣  | 苗栗縣  | 彰化縣  | 南投縣   | 雲林縣  | 嘉義縣   | 屏東縣   |
| 全體         | 245       | 43   | 34   | 60   | 1,862 | 13   | 939   | 1,247 |
|            | 3.35      | 0.59 | 0.46 | 0.82 | 25.44 | 0.18 | 12.83 | 17.04 |
| 日本         | 7         | -    | 1    | 5    | 87    | -    | 13    | 12    |
|            | 0.54      | -    | 0.08 | 0.39 | 6.74  | -    | 1.01  | 0.93  |
| 大陸         | 69        | 4    | 8    | 22   | 935   | 3    | 705   | 998   |
|            | 3.65      | 0.21 | 0.42 | 1.17 | 49.52 | 0.16 | 37.34 | 52.86 |
| 香港、澳門      | 85        | 11   | 8    | 6    | 182   | 1    | 41    | 84    |
|            | 7.63      | 0.99 | 0.72 | 0.54 | 16.34 | 0.09 | 3.68  | 7.54  |
| 韓國         | 3         | 1    | -    | -    | 15    | -    | 7     | 14    |
|            | 0.43      | 0.14 | -    | -    | 2.15  | -    | 1.00  | 2.01  |
| 馬來西亞       | 28        | 10   | 2    | 5    | 134   | 5    | 25    | 26    |
|            | 7.91      | 2.82 | 0.56 | 1.41 | 37.85 | 1.41 | 7.06  | 7.34  |
| 新加坡        | 26        | 8    | 6    | 5    | 79    | -    | 20    | 10    |
|            | 10.16     | 3.13 | 2.34 | 1.95 | 30.86 | -    | 7.81  | 3.91  |
| 印尼         | -         | 2    | -    | 2    | 37    | -    | 11    | 12    |
|            | -         | 1.33 | -    | 1.33 | 24.67 | -    | 7.33  | 8.00  |
| 菲律賓        | 1         | -    | 1    | -    | 23    | -    | 8     | 5     |
|            | 0.56      | -    | 0.56 | -    | 12.78 | -    | 4.44  | 2.78  |
| 泰國         | 3         | 1    | -    | 1    | 83    | 1    | 17    | 4     |
|            | 1.34      | 0.45 | -    | 0.45 | 37.05 | 0.45 | 7.59  | 1.79  |
| 越南         | 6         | 1    | 5    | 6    | 156   | 2    | 43    | 16    |
|            | 1.89      | 0.32 | 1.58 | 1.89 | 49.21 | 0.63 | 13.56 | 5.05  |
| 東協其他 4 國   | 1         | 1    | -    | 1    | 11    | -    | 8     | -     |
|            | 3.85      | 3.85 | -    | 3.85 | 42.31 | -    | 30.77 | -     |
| 美國         | 12        | 2    | 2    | 4    | 49    | 1    | 19    | 31    |
|            | 3.21      | 0.53 | 0.53 | 1.07 | 13.10 | 0.27 | 5.08  | 8.29  |
| 歐洲         | -         | -    | -    | 1    | 36    | -    | 15    | 19    |
|            | -         | -    | -    | 0.47 | 16.82 | -    | 7.01  | 8.88  |
| 紐澳         | 3         | 1    | -    | 1    | 10    | -    | 2     | 6     |
|            | 5.00      | 1.67 | -    | 1.67 | 16.67 | -    | 3.33  | 10.00 |
| 其他地區       | 1         | 1    | 1    | 1    | 25    | -    | 5     | 10    |
|            | 0.57      | 0.57 | 0.57 | 0.57 | 14.29 | -    | 2.86  | 5.71  |

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |           | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |      |      |      |      |      |
|------------|-----------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
|            |           | 臺東縣       | 花蓮縣   | 澎湖縣  | 基隆市  | 新竹市  | 嘉義市  | 金門縣  | 連江縣  |
| 全          | 體         | 468       | 1,359 | 11   | 197  | 21   | 12   | 5    | 2    |
|            |           | 6.39      | 18.57 | 0.15 | 2.69 | 0.29 | 0.16 | 0.07 | 0.03 |
| 日          | 本         | 17        | 42    | 1    | 18   | 1    | 2    | 1    | -    |
|            |           | 1.32      | 3.25  | 0.08 | 1.39 | 0.08 | 0.15 | 0.08 | -    |
| 大          | 陸         | 368       | 885   | 4    | 65   | 6    | 4    | 2    | -    |
|            |           | 19.49     | 46.88 | 0.21 | 3.44 | 0.32 | 0.21 | 0.11 | -    |
| 香          | 港、澳、門     | 21        | 64    | 3    | 51   | 2    | 2    | -    | -    |
|            |           | 1.89      | 5.75  | 0.27 | 4.58 | 0.18 | 0.18 | -    | -    |
| 韓          | 國         | -         | 110   | -    | 2    | 1    | -    | -    | -    |
|            |           | -         | 15.78 | -    | 0.29 | 0.14 | -    | -    | -    |
| 馬          | 來、西、亞     | 12        | 29    | -    | 23   | 3    | 2    | -    | -    |
|            |           | 3.39      | 8.19  | -    | 6.50 | 0.85 | 0.56 | -    | -    |
| 新          | 加、坡       | 10        | 39    | -    | 14   | 1    | -    | -    | 1    |
|            |           | 3.91      | 15.23 | -    | 5.47 | 0.39 | -    | -    | 0.39 |
| 印          | 尼         | 1         | 14    | -    | 4    | -    | 1    | 1    | -    |
|            |           | 0.67      | 9.33  | -    | 2.67 | -    | 0.67 | 0.67 | -    |
| 菲          | 律、賓       | -         | 5     | -    | -    | 2    | -    | -    | -    |
|            |           | -         | 2.78  | -    | -    | 1.11 | -    | -    | -    |
| 泰          | 國         | 3         | 18    | -    | 2    | -    | -    | -    | 1    |
|            |           | 1.34      | 8.04  | -    | 0.89 | -    | -    | -    | 0.45 |
| 越          | 南         | 7         | 25    | -    | 3    | 3    | -    | -    | -    |
|            |           | 2.21      | 7.89  | -    | 0.95 | 0.95 | -    | -    | -    |
| 東          | 協、其、他、4、國 | -         | 1     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|            |           | -         | 3.85  | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 美          | 國         | 11        | 53    | 1    | 11   | -    | 1    | 1    | -    |
|            |           | 2.94      | 14.17 | 0.27 | 2.94 | -    | 0.27 | 0.27 | -    |
| 歐          | 洲         | 14        | 44    | -    | 1    | 1    | -    | -    | -    |
|            |           | 6.54      | 20.56 | -    | 0.47 | 0.47 | -    | -    | -    |
| 紐          | 澳         | 1         | 9     | 1    | 1    | -    | -    | -    | -    |
|            |           | 1.67      | 15.00 | 1.67 | 1.67 | -    | -    | -    | -    |
| 其          | 他、地、區     | 3         | 21    | 1    | 2    | 1    | -    | -    | -    |
|            |           | 1.71      | 12.00 | 0.57 | 1.14 | 0.57 | -    | -    | -    |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 曾遊覽景點所在縣市 |       |       |       |       |       |
|------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|            |            | 新北市       | 臺北市   | 桃園市   | 臺中市   | 臺南市   | 高雄市   |
| 全體         | 7,320      | 4,178     | 6,123 | 160   | 903   | 334   | 1,519 |
|            |            | 57.08     | 83.65 | 2.19  | 12.34 | 4.56  | 20.75 |
| 觀光         | 5,290      | 3,642     | 4,846 | 104   | 698   | 219   | 1,256 |
|            |            | 68.85     | 91.61 | 1.97  | 13.19 | 4.14  | 23.74 |
| 業務         | 868        | 120       | 477   | 13    | 47    | 21    | 55    |
|            |            | 13.82     | 54.95 | 1.50  | 5.41  | 2.42  | 6.34  |
| 國際會議或展覽    | 85         | 21        | 68    | -     | 12    | 5     | 11    |
|            |            | 24.71     | 80.00 | -     | 14.12 | 5.88  | 12.94 |
| 探親或訪友      | 905        | 335       | 605   | 35    | 125   | 73    | 155   |
|            |            | 37.02     | 66.85 | 3.87  | 13.81 | 8.07  | 17.13 |
| 求學         | 36         | 16        | 28    | 4     | 5     | 7     | 8     |
|            |            | 44.44     | 77.78 | 11.11 | 13.89 | 19.44 | 22.22 |
| 醫療         | 25         | 9         | 19    | -     | 3     | -     | 5     |
|            |            | 36.00     | 76.00 | -     | 12.00 | -     | 20.00 |
| 其他         | 111        | 35        | 80    | 4     | 13    | 9     | 29    |
|            |            | 31.53     | 72.07 | 3.60  | 11.71 | 8.11  | 26.13 |

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 |      |      |      |       |      |       |       |
|------------|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
|            | 宜蘭縣       | 新竹縣  | 苗栗縣  | 彰化縣  | 南投縣   | 雲林縣  | 嘉義縣   | 屏東縣   |
| 全體         | 245       | 43   | 34   | 60   | 1,862 | 13   | 939   | 1,247 |
|            | 3.35      | 0.59 | 0.46 | 0.82 | 25.44 | 0.18 | 12.83 | 17.04 |
| 觀光         | 179       | 33   | 20   | 37   | 1,648 | 3    | 868   | 1,130 |
|            | 3.38      | 0.62 | 0.38 | 0.70 | 31.15 | 0.06 | 16.41 | 21.36 |
| 業務         | 2         | 1    | 2    | 5    | 32    | 1    | 14    | 16    |
|            | 0.23      | 0.12 | 0.23 | 0.58 | 3.69  | 0.12 | 1.61  | 1.84  |
| 國際會議或展覽    | 2         | 1    | -    | -    | 8     | -    | 2     | 4     |
|            | 2.35      | 1.18 | -    | -    | 9.41  | -    | 2.35  | 4.71  |
| 探親或訪友      | 54        | 6    | 11   | 15   | 147   | 7    | 44    | 81    |
|            | 5.97      | 0.66 | 1.22 | 1.66 | 16.24 | 0.77 | 4.86  | 8.95  |
| 求學         | 1         | 1    | 1    | 1    | 7     | -    | 5     | 2     |
|            | 2.78      | 2.78 | 2.78 | 2.78 | 19.44 | -    | 13.89 | 5.56  |
| 醫療         | 1         | -    | -    | 2    | 3     | -    | 2     | -     |
|            | 4.00      | -    | -    | 8.00 | 12.00 | -    | 8.00  | -     |
| 其他         | 6         | 1    | -    | -    | 17    | 2    | 4     | 14    |
|            | 5.41      | 0.90 | -    | -    | 15.32 | 1.80 | 3.60  | 12.61 |

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |      |      |      |      |      |
|------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
|            | 臺東縣       | 花蓮縣   | 澎湖縣  | 基隆市  | 新竹市  | 嘉義市  | 金門縣  | 連江縣  |
| 全體         | 468       | 1,359 | 11   | 197  | 21   | 12   | 5    | 2    |
|            | 6.39      | 18.57 | 0.15 | 2.69 | 0.29 | 0.16 | 0.07 | 0.03 |
| 觀光         | 429       | 1,259 | 6    | 149  | 7    | 5    | 5    | 1    |
|            | 8.11      | 23.80 | 0.11 | 2.82 | 0.13 | 0.09 | 0.09 | 0.02 |
| 業務         | 5         | 14    | 2    | 7    | 7    | 1    | -    | -    |
|            | 0.58      | 1.61  | 0.23 | 0.81 | 0.81 | 0.12 | -    | -    |
| 國際會議或展覽    | -         | 2     | -    | 2    | -    | -    | -    | -    |
|            | -         | 2.35  | -    | 2.35 | -    | -    | -    | -    |
| 探親或訪友      | 27        | 69    | 3    | 35   | 6    | 4    | -    | 1    |
|            | 2.98      | 7.62  | 0.33 | 3.87 | 0.66 | 0.44 | -    | 0.11 |
| 求學         | 1         | 5     | -    | -    | 1    | -    | -    | -    |
|            | 2.78      | 13.89 | -    | -    | 2.78 | -    | -    | -    |
| 醫療         | -         | 1     | -    | -    | -    | 1    | -    | -    |
|            | -         | 4.00  | -    | -    | -    | 4.00 | -    | -    |
| 其他         | 6         | 9     | -    | 4    | -    | 1    | -    | -    |
|            | 5.41      | 8.11  | -    | 3.60 | -    | 0.90 | -    | -    |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-45 受訪旅客住宿地點—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 住宿地點  |      |       |      |      |              |       |
|------------|------------|-------|------|-------|------|------|--------------|-------|
|            |            | 旅館    | 民宿   | 親友家   | 宿舍   | 租屋   | 寺廟修道<br>院或教會 | 其他    |
| 全體         | 7,320      | 5,768 | 263  | 687   | 53   | 180  | 11           | 656   |
|            |            | 78.80 | 3.59 | 9.39  | 0.72 | 2.46 | 0.15         | 8.96  |
| 日本         | 1,291      | 1,153 | 10   | 86    | 5    | 2    | -            | 53    |
|            |            | 89.31 | 0.77 | 6.66  | 0.39 | 0.15 | -            | 4.11  |
| 大陸         | 1,888      | 1,469 | 123  | 169   | 18   | 42   | -            | 162   |
|            |            | 77.81 | 6.51 | 8.95  | 0.95 | 2.22 | -            | 8.58  |
| 香港、澳門      | 1,114      | 842   | 60   | 83    | 6    | 30   | 2            | 141   |
|            |            | 75.58 | 5.39 | 7.45  | 0.54 | 2.69 | 0.18         | 12.66 |
| 韓國         | 697        | 623   | 6    | 8     | 2    | 2    | 2            | 60    |
|            |            | 89.38 | 0.86 | 1.15  | 0.29 | 0.29 | 0.29         | 8.61  |
| 馬來西亞       | 354        | 248   | 18   | 24    | 2    | 22   | 2            | 60    |
|            |            | 70.06 | 5.08 | 6.78  | 0.56 | 6.21 | 0.56         | 16.95 |
| 新加坡        | 256        | 203   | 11   | 13    | 2    | -    | -            | 41    |
|            |            | 79.30 | 4.30 | 5.08  | 0.78 | -    | -            | 16.02 |
| 印尼         | 150        | 105   | 3    | 27    | 4    | 5    | 3            | 10    |
|            |            | 70.00 | 2.00 | 18.00 | 2.67 | 3.33 | 2.00         | 6.67  |
| 菲律賓        | 180        | 136   | 3    | 11    | 2    | 8    | -            | 23    |
|            |            | 75.56 | 1.67 | 6.11  | 1.11 | 4.44 | -            | 12.78 |
| 泰國         | 224        | 166   | 6    | 35    | 1    | 7    | -            | 19    |
|            |            | 74.11 | 2.68 | 15.63 | 0.45 | 3.13 | -            | 8.48  |
| 越南         | 317        | 228   | 5    | 57    | 2    | 12   | -            | 27    |
|            |            | 71.92 | 1.58 | 17.98 | 0.63 | 3.79 | -            | 8.52  |
| 東協其他4國     | 26         | 24    | -    | 1     | -    | -    | -            | 1     |
|            |            | 92.31 | -    | 3.85  | -    | -    | -            | 3.85  |
| 美國         | 374        | 246   | 10   | 102   | 2    | 22   | 1            | 25    |
|            |            | 65.78 | 2.67 | 27.27 | 0.53 | 5.88 | 0.27         | 6.68  |
| 歐洲         | 214        | 151   | 3    | 28    | 5    | 21   | -            | 17    |
|            |            | 70.56 | 1.40 | 13.08 | 2.34 | 9.81 | -            | 7.94  |
| 紐澳         | 60         | 38    | 4    | 18    | -    | 2    | 1            | 4     |
|            |            | 63.33 | 6.67 | 30.00 | -    | 3.33 | 1.67         | 6.67  |
| 其他地區       | 175        | 136   | 1    | 25    | 2    | 5    | -            | 13    |
|            |            | 77.71 | 0.57 | 14.29 | 1.14 | 2.86 | -            | 7.43  |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。



附表 1-46 受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 住宿地點  |      |       |       |       |              |       |
|------------|------------|-------|------|-------|-------|-------|--------------|-------|
|            |            | 旅館    | 民宿   | 親友家   | 宿舍    | 租屋    | 寺廟修道<br>院或教會 | 其他    |
| 全體         | 7,320      | 5,768 | 263  | 687   | 53    | 180   | 11           | 656   |
|            |            | 78.80 | 3.59 | 9.39  | 0.72  | 2.46  | 0.15         | 8.96  |
| 觀光         | 5,290      | 4,436 | 218  | 113   | 9     | 139   | 2            | 535   |
|            |            | 83.86 | 4.12 | 2.14  | 0.17  | 2.63  | 0.04         | 10.11 |
| 業務         | 868        | 804   | 3    | 13    | 25    | 7     | -            | 22    |
|            |            | 92.63 | 0.35 | 1.50  | 2.88  | 0.81  | -            | 2.53  |
| 國際會議或展覽    | 85         | 70    | 1    | 3     | 3     | 1     | -            | 10    |
|            |            | 82.35 | 1.18 | 3.53  | 3.53  | 1.18  | -            | 11.76 |
| 探親或訪友      | 905        | 347   | 33   | 543   | 4     | 24    | 3            | 66    |
|            |            | 38.34 | 3.65 | 60.00 | 0.44  | 2.65  | 0.33         | 7.29  |
| 求學         | 36         | 19    | 2    | 1     | 9     | 4     | -            | 2     |
|            |            | 52.78 | 5.56 | 2.78  | 25.00 | 11.11 | -            | 5.56  |
| 醫療         | 25         | 18    | -    | 1     | -     | 3     | -            | 3     |
|            |            | 72.00 | -    | 4.00  | -     | 12.00 | -            | 12.00 |
| 其他         | 111        | 74    | 6    | 13    | 3     | 2     | 6            | 18    |
|            |            | 66.67 | 5.41 | 11.71 | 2.70  | 1.80  | 5.41         | 16.22 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 1-47 受訪旅客主要住宿旅館類型—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 主要住宿旅館類型 |        |        |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
|                    |        | 一般旅館     | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計                 | 5,768  | 4,227    | 363    | 1,178  |
|                    | 100.00 | 73.28    | 6.29   | 20.42  |
|                    | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,153  | 661      | 145    | 347    |
|                    | 100.00 | 57.33    | 12.58  | 30.10  |
|                    | 19.99  | 15.64    | 39.94  | 29.46  |
| 大陸                 | 1,469  | 1,077    | 77     | 315    |
|                    | 100.00 | 73.32    | 5.24   | 21.44  |
|                    | 25.47  | 25.48    | 21.21  | 26.74  |
| 香港、澳門              | 842    | 710      | 37     | 95     |
|                    | 100.00 | 84.32    | 4.39   | 11.28  |
|                    | 14.60  | 16.80    | 10.19  | 8.06   |
| 韓國                 | 623    | 481      | 37     | 105    |
|                    | 100.00 | 77.21    | 5.94   | 16.85  |
|                    | 10.80  | 11.38    | 10.19  | 8.91   |
| 馬來西亞               | 248    | 219      | 6      | 23     |
|                    | 100.00 | 88.31    | 2.42   | 9.27   |
|                    | 4.30   | 5.18     | 1.65   | 1.95   |
| 新加坡                | 203    | 170      | 9      | 24     |
|                    | 100.00 | 83.74    | 4.43   | 11.82  |
|                    | 3.52   | 4.02     | 2.48   | 2.04   |
| 印尼                 | 105    | 84       | 5      | 16     |
|                    | 100.00 | 80.00    | 4.76   | 15.24  |
|                    | 1.82   | 1.99     | 1.38   | 1.36   |
| 菲律賓                | 136    | 101      | 5      | 30     |
|                    | 100.00 | 74.26    | 3.68   | 22.06  |
|                    | 2.36   | 2.39     | 1.38   | 2.55   |
| 泰國                 | 166    | 145      | 3      | 18     |
|                    | 100.00 | 87.35    | 1.81   | 10.84  |
|                    | 2.88   | 3.43     | 0.83   | 1.53   |
| 越南                 | 228    | 204      | 8      | 16     |
|                    | 100.00 | 89.47    | 3.51   | 7.02   |
|                    | 3.95   | 4.83     | 2.20   | 1.36   |
| 東協其他4國             | 24     | 19       | 2      | 3      |
|                    | 100.00 | 79.17    | 8.33   | 12.50  |
|                    | 0.42   | 0.45     | 0.55   | 0.25   |
| 美國                 | 246    | 145      | 9      | 92     |
|                    | 100.00 | 58.94    | 3.66   | 37.40  |
|                    | 4.26   | 3.43     | 2.48   | 7.81   |
| 歐洲                 | 151    | 91       | 11     | 49     |
|                    | 100.00 | 60.26    | 7.28   | 32.45  |
|                    | 2.62   | 2.15     | 3.03   | 4.16   |
| 紐澳                 | 38     | 27       | 1      | 10     |
|                    | 100.00 | 71.05    | 2.63   | 26.32  |
|                    | 0.66   | 0.64     | 0.28   | 0.85   |
| 其他地區               | 136    | 93       | 8      | 35     |
|                    | 100.00 | 68.38    | 5.88   | 25.74  |
|                    | 2.36   | 2.20     | 2.20   | 2.97   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-48 受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 主要住宿旅館類型 |        |        |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
|                    |        | 一般旅館     | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計                 | 5,768  | 4,227    | 363    | 1,178  |
|                    | 100.00 | 73.28    | 6.29   | 20.42  |
| 觀光                 | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|                    | 4,436  | 3,409    | 277    | 750    |
|                    | 100.00 | 76.85    | 6.24   | 16.91  |
| 業務                 | 76.91  | 80.65    | 76.31  | 63.67  |
|                    | 804    | 433      | 61     | 310    |
|                    | 100.00 | 53.86    | 7.59   | 38.56  |
| 國際會議或展覽            | 13.94  | 10.24    | 16.80  | 26.32  |
|                    | 70     | 37       | 7      | 26     |
|                    | 100.00 | 52.86    | 10.00  | 37.14  |
| 探親或訪友              | 1.21   | 0.88     | 1.93   | 2.21   |
|                    | 347    | 264      | 10     | 73     |
|                    | 100.00 | 76.08    | 2.88   | 21.04  |
| 求學                 | 6.02   | 6.25     | 2.75   | 6.20   |
|                    | 19     | 17       | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 89.47    | 5.26   | 5.26   |
| 醫療                 | 0.33   | 0.40     | 0.28   | 0.08   |
|                    | 18     | 9        | 2      | 7      |
|                    | 100.00 | 50.00    | 11.11  | 38.89  |
| 其他                 | 0.31   | 0.21     | 0.55   | 0.59   |
|                    | 74     | 58       | 5      | 11     |
|                    | 100.00 | 78.38    | 6.76   | 14.86  |
|                    | 1.28   | 1.37     | 1.38   | 0.93   |

附表 1-49 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常滿意             | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
| 總計                 | 5,768  | 2,953            | 2,070  | 642    | 74     | 29     |
|                    | 100.00 | 51.20            | 35.89  | 11.13  | 1.28   | 0.50   |
|                    | 100.00 | 100.00           | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,153  | 429              | 539    | 158    | 21     | 6      |
|                    | 100.00 | 37.21            | 46.75  | 13.70  | 1.82   | 0.52   |
|                    | 19.99  | 14.53            | 26.04  | 24.61  | 28.38  | 20.69  |
| 大陸                 | 1,469  | 889              | 441    | 109    | 21     | 9      |
|                    | 100.00 | 60.52            | 30.02  | 7.42   | 1.43   | 0.61   |
|                    | 25.47  | 30.10            | 21.30  | 16.98  | 28.38  | 31.03  |
| 香港、澳門              | 842    | 354              | 338    | 137    | 10     | 3      |
|                    | 100.00 | 42.04            | 40.14  | 16.27  | 1.19   | 0.36   |
|                    | 14.60  | 11.99            | 16.33  | 21.34  | 13.51  | 10.34  |
| 韓國                 | 623    | 293              | 252    | 70     | 5      | 3      |
|                    | 100.00 | 47.03            | 40.45  | 11.24  | 0.80   | 0.48   |
|                    | 10.80  | 9.92             | 12.17  | 10.90  | 6.76   | 10.34  |
| 馬來西亞               | 248    | 124              | 81     | 33     | 7      | 3      |
|                    | 100.00 | 50.00            | 32.66  | 13.31  | 2.82   | 1.21   |
|                    | 4.30   | 4.20             | 3.91   | 5.14   | 9.46   | 10.34  |
| 新加坡                | 203    | 60               | 98     | 37     | 5      | 3      |
|                    | 100.00 | 29.56            | 48.28  | 18.23  | 2.46   | 1.48   |
|                    | 3.52   | 2.03             | 4.73   | 5.76   | 6.76   | 10.34  |
| 印尼                 | 105    | 55               | 45     | 5      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 52.38            | 42.86  | 4.76   | -      | -      |
|                    | 1.82   | 1.86             | 2.17   | 0.78   | -      | -      |
| 菲律賓                | 136    | 88               | 34     | 12     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 64.71            | 25.00  | 8.82   | 1.47   | -      |
|                    | 2.36   | 2.98             | 1.64   | 1.87   | 2.70   | -      |
| 泰國                 | 166    | 101              | 43     | 20     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 60.84            | 25.90  | 12.05  | 1.20   | -      |
|                    | 2.88   | 3.42             | 2.08   | 3.12   | 2.70   | -      |
| 越南                 | 228    | 120              | 85     | 23     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 52.63            | 37.28  | 10.09  | -      | -      |
|                    | 3.95   | 4.06             | 4.11   | 3.58   | -      | -      |
| 東協其他 4 國           | 24     | 11               | 8      | 5      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 45.83            | 33.33  | 20.83  | -      | -      |
|                    | 0.42   | 0.37             | 0.39   | 0.78   | -      | -      |
| 美國                 | 246    | 188              | 44     | 12     | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 76.42            | 17.89  | 4.88   | 0.41   | 0.41   |
|                    | 4.26   | 6.37             | 2.13   | 1.87   | 1.35   | 3.45   |
| 歐洲                 | 151    | 114              | 26     | 11     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 75.50            | 17.22  | 7.28   | -      | -      |
|                    | 2.62   | 3.86             | 1.26   | 1.71   | -      | -      |
| 紐澳                 | 38     | 30               | 6      | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 78.95            | 15.79  | 5.26   | -      | -      |
|                    | 0.66   | 1.02             | 0.29   | 0.31   | -      | -      |
| 其他地區               | 136    | 97               | 30     | 8      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 71.32            | 22.06  | 5.88   | -      | 0.74   |
|                    | 2.36   | 3.28             | 1.45   | 1.25   | -      | 3.45   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-50 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 |        |        |        |        |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
|                    |        | 非常滿意             | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
| 總計                 | 5,768  | 2,953            | 2,070  | 642    | 74     | 29     |
|                    | 100.00 | 51.20            | 35.89  | 11.13  | 1.28   | 0.50   |
|                    | 100.00 | 100.00           | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 4,436  | 2,187            | 1,630  | 531    | 67     | 21     |
|                    | 100.00 | 49.30            | 36.74  | 11.97  | 1.51   | 0.47   |
|                    | 76.91  | 74.06            | 78.74  | 82.71  | 90.54  | 72.41  |
| 業務                 | 804    | 506              | 240    | 50     | 5      | 3      |
|                    | 100.00 | 62.94            | 29.85  | 6.22   | 0.62   | 0.37   |
|                    | 13.94  | 17.14            | 11.59  | 7.79   | 6.76   | 10.34  |
| 國際會議或展覽            | 70     | 33               | 30     | 7      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 47.14            | 42.86  | 10.00  | -      | -      |
|                    | 1.21   | 1.12             | 1.45   | 1.09   | -      | -      |
| 探親或訪友              | 347    | 172              | 129    | 40     | 2      | 4      |
|                    | 100.00 | 49.57            | 37.18  | 11.53  | 0.58   | 1.15   |
|                    | 6.02   | 5.82             | 6.23   | 6.23   | 2.70   | 13.79  |
| 求學                 | 19     | 8                | 8      | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 42.11            | 42.11  | 15.79  | -      | -      |
|                    | 0.33   | 0.27             | 0.39   | 0.47   | -      | -      |
| 醫療                 | 18     | 10               | 5      | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 55.56            | 27.78  | 16.67  | -      | -      |
|                    | 0.31   | 0.34             | 0.24   | 0.47   | -      | -      |
| 其他                 | 74     | 37               | 28     | 8      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 50.00            | 37.84  | 10.81  | -      | 1.35   |
|                    | 1.28   | 1.25             | 1.35   | 1.25   | -      | 3.45   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總<br>人次 | 參加活動     |           |          |                   |          |                  |                |        |       |
|------------|---------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|--------|-------|
|            |         | 生態<br>旅遊 | 運動<br>或賽事 | 泡溫<br>泉浴 | 拍婚紗<br>或個人<br>藝術照 | 參觀<br>展覽 | 參觀藝<br>文表演<br>活動 | 參觀<br>節慶<br>活動 | 購物     | 逛夜市   |
| 全體         | 7,320   | 402      | 80        | 761      | 18                | 1,933    | 64               | 71             | 6,762  | 6,001 |
|            |         | 5.49     | 1.09      | 10.40    | 0.25              | 26.41    | 0.87             | 0.97           | 92.38  | 81.98 |
| 日本         | 1,291   | 15       | 11        | 67       | 2                 | 436      | 2                | 6              | 1,178  | 942   |
|            |         | 1.16     | 0.85      | 5.19     | 0.15              | 33.77    | 0.15             | 0.46           | 91.25  | 72.97 |
| 大陸         | 1,888   | 78       | 20        | 223      | 1                 | 805      | 32               | 20             | 1,826  | 1,721 |
|            |         | 4.13     | 1.06      | 11.81    | 0.05              | 42.64    | 1.69             | 1.06           | 96.72  | 91.15 |
| 香港、澳門      | 1,114   | 100      | 22        | 167      | 10                | 146      | 8                | 14             | 1,067  | 911   |
|            |         | 8.98     | 1.97      | 14.99    | 0.90              | 13.11    | 0.72             | 1.26           | 95.78  | 81.78 |
| 韓國         | 697     | 6        | 7         | 38       | 1                 | 105      | 1                | 9              | 646    | 571   |
|            |         | 0.86     | 1.00      | 5.45     | 0.14              | 15.06    | 0.14             | 1.29           | 92.68  | 81.92 |
| 馬來西亞       | 354     | 35       | 2         | 43       | 2                 | 40       | 3                | -              | 344    | 329   |
|            |         | 9.89     | 0.56      | 12.15    | 0.56              | 11.30    | 0.85             | -              | 97.18  | 92.94 |
| 新加坡        | 256     | 25       | -         | 32       | 1                 | 39       | 3                | 3              | 247    | 222   |
|            |         | 9.77     | -         | 12.50    | 0.39              | 15.23    | 1.17             | 1.17           | 96.48  | 86.72 |
| 印尼         | 150     | 6        | -         | 8        | 1                 | 29       | 2                | -              | 141    | 123   |
|            |         | 4.00     | -         | 5.33     | 0.67              | 19.33    | 1.33             | -              | 94.00  | 82.00 |
| 菲律賓        | 180     | 7        | 1         | 18       | -                 | 51       | 2                | -              | 167    | 149   |
|            |         | 3.89     | 0.56      | 10.00    | -                 | 28.33    | 1.11             | -              | 92.78  | 82.78 |
| 泰國         | 224     | 14       | 2         | 26       | -                 | 42       | -                | 1              | 211    | 184   |
|            |         | 6.25     | 0.89      | 11.61    | -                 | 18.75    | -                | 0.45           | 94.20  | 82.14 |
| 越南         | 317     | 18       | 3         | 41       | -                 | 64       | 3                | 2              | 307    | 283   |
|            |         | 5.68     | 0.95      | 12.93    | -                 | 20.19    | 0.95             | 0.63           | 96.85  | 89.27 |
| 東協其他 4 國   | 26      | -        | -         | 3        | -                 | 11       | 2                | -              | 26     | 24    |
|            |         | -        | -         | 11.54    | -                 | 42.31    | 7.69             | -              | 100.00 | 92.31 |
| 美國         | 374     | 43       | 5         | 38       | -                 | 70       | 3                | 9              | 277    | 241   |
|            |         | 11.50    | 1.34      | 10.16    | -                 | 18.72    | 0.80             | 2.41           | 74.06  | 64.44 |
| 歐洲         | 214     | 37       | 4         | 30       | -                 | 52       | 1                | 2              | 148    | 142   |
|            |         | 17.29    | 1.87      | 14.02    | -                 | 24.30    | 0.47             | 0.93           | 69.16  | 66.36 |
| 紐澳         | 60      | 4        | 1         | 7        | -                 | 9        | 1                | 1              | 46     | 46    |
|            |         | 6.67     | 1.67      | 11.67    | -                 | 15.00    | 1.67             | 1.67           | 76.67  | 76.67 |
| 其他地區       | 175     | 14       | 2         | 20       | -                 | 34       | 1                | 4              | 131    | 113   |
|            |         | 8.00     | 1.14      | 11.43    | -                 | 19.43    | 0.57             | 2.29           | 74.86  | 64.57 |

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 參加活動     |             |          |                    |                     |                  |       |          |          |      |  |
|------------|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|------|--|
|            | 參觀<br>古蹟 | SPA.<br>三溫暖 | 按摩<br>指壓 | 護膚.美<br>容.彩繪<br>指甲 | 卡拉<br>OK 或<br>唱 KTV | 夜總會<br>PUB<br>活動 | 遊湖    | 主題<br>樂園 | 保健<br>醫療 | 其他   |  |
| 全體         | 2,985    | 35          | 702      | 21                 | 57                  | 65               | 1,301 | 228      | 25       | 220  |  |
|            | 40.78    | 0.48        | 9.59     | 0.29               | 0.78                | 0.89             | 17.77 | 3.11     | 0.34     | 3.01 |  |
| 日本         | 452      | -           | 331      | 2                  | 4                   | 11               | 20    | 3        | -        | 37   |  |
|            | 35.01    | -           | 25.64    | 0.15               | 0.31                | 0.85             | 1.55  | 0.23     | -        | 2.87 |  |
| 大陸         | 950      | 7           | 109      | 5                  | 14                  | 8                | 740   | 68       | 11       | 33   |  |
|            | 50.32    | 0.37        | 5.77     | 0.26               | 0.74                | 0.42             | 39.19 | 3.60     | 0.58     | 1.75 |  |
| 香港.澳門      | 234      | 7           | 58       | 3                  | 11                  | 6                | 103   | 43       | 3        | 35   |  |
|            | 21.01    | 0.63        | 5.21     | 0.27               | 0.99                | 0.54             | 9.25  | 3.86     | 0.27     | 3.14 |  |
| 韓國         | 452      | 5           | 105      | 1                  | 1                   | 7                | 7     | 3        | -        | 57   |  |
|            | 64.85    | 0.72        | 15.06    | 0.14               | 0.14                | 1.00             | 1.00  | 0.43     | -        | 8.18 |  |
| 馬來西亞       | 150      | 1           | 20       | -                  | 7                   | 3                | 78    | 33       | 3        | 10   |  |
|            | 42.37    | 0.28        | 5.65     | -                  | 1.98                | 0.85             | 22.03 | 9.32     | 0.85     | 2.82 |  |
| 新加坡        | 84       | -           | 14       | 1                  | 1                   | 1                | 33    | 23       | -        | 10   |  |
|            | 32.81    | -           | 5.47     | 0.39               | 0.39                | 0.39             | 12.89 | 8.98     | -        | 3.91 |  |
| 印尼         | 49       | -           | -        | 1                  | -                   | -                | 22    | 9        | 1        | 3    |  |
|            | 32.67    | -           | -        | 0.67               | -                   | -                | 14.67 | 6.00     | 0.67     | 2.00 |  |
| 菲律賓        | 75       | 2           | 2        | -                  | -                   | 1                | 15    | 3        | -        | 2    |  |
|            | 41.67    | 1.11        | 1.11     | -                  | -                   | 0.56             | 8.33  | 1.67     | -        | 1.11 |  |
| 泰國         | 102      | -           | 4        | -                  | 2                   | 1                | 67    | 3        | -        | 7    |  |
|            | 45.54    | -           | 1.79     | -                  | 0.89                | 0.45             | 29.91 | 1.34     | -        | 3.13 |  |
| 越南         | 137      | 2           | 11       | -                  | 1                   | 2                | 118   | 17       | -        | 6    |  |
|            | 43.22    | 0.63        | 3.47     | -                  | 0.32                | 0.63             | 37.22 | 5.36     | -        | 1.89 |  |
| 東協其他 4 國   | 7        | -           | 1        | -                  | 1                   | -                | 8     | 9        | 1        | -    |  |
|            | 26.92    | -           | 3.85     | -                  | 3.85                | -                | 30.77 | 34.62    | 3.85     | -    |  |
| 美國         | 135      | 7           | 27       | 7                  | 10                  | 9                | 37    | 6        | 3        | 12   |  |
|            | 36.10    | 1.87        | 7.22     | 1.87               | 2.67                | 2.41             | 9.89  | 1.60     | 0.80     | 3.21 |  |
| 歐洲         | 81       | -           | 11       | -                  | 2                   | 12               | 29    | 3        | -        | 3    |  |
|            | 37.85    | -           | 5.14     | -                  | 0.93                | 5.61             | 13.55 | 1.40     | -        | 1.40 |  |
| 紐澳         | 26       | 2           | 2        | 1                  | 2                   | 2                | 7     | 2        | 2        | 3    |  |
|            | 43.33    | 3.33        | 3.33     | 1.67               | 3.33                | 3.33             | 11.67 | 3.33     | 3.33     | 5.00 |  |
| 其他地區       | 51       | 2           | 7        | -                  | 1                   | 2                | 17    | 3        | 1        | 2    |  |
|            | 29.14    | 1.14        | 4.00     | -                  | 0.57                | 1.14             | 9.71  | 1.71     | 0.57     | 1.14 |  |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總<br>人次 | 參加活動     |           |          |                   |          |                  |                |       |       |  |
|------------|---------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|-------|-------|--|
|            |         | 生態<br>旅遊 | 運動<br>或賽事 | 泡溫<br>泉浴 | 拍婚紗<br>或個人<br>藝術照 | 參觀<br>展覽 | 參觀藝<br>文表演<br>活動 | 參觀節<br>慶活<br>動 | 購物    | 逛夜市   |  |
| 全<br>體     | 7,320   | 402      | 80        | 761      | 18                | 1,933    | 64               | 71             | 6,762 | 6,001 |  |
|            |         | 5.49     | 1.09      | 10.40    | 0.25              | 26.41    | 0.87             | 0.97           | 92.38 | 81.98 |  |
| 觀<br>光     | 5,290   | 296      | 51        | 624      | 16                | 1,696    | 41               | 47             | 5,105 | 4,734 |  |
|            |         | 5.60     | 0.96      | 11.80    | 0.30              | 32.06    | 0.78             | 0.89           | 96.50 | 89.49 |  |
| 業<br>務     | 868     | 21       | 8         | 23       | -                 | 57       | 1                | 5              | 600   | 398   |  |
|            |         | 2.42     | 0.92      | 2.65     | -                 | 6.57     | 0.12             | 0.58           | 69.12 | 45.85 |  |
| 國際會議或展覽    | 85      | 4        | -         | 3        | -                 | 32       | 1                | 1              | 75    | 58    |  |
|            |         | 4.71     | -         | 3.53     | -                 | 37.65    | 1.18             | 1.18           | 88.24 | 68.24 |  |
| 探親或訪友      | 905     | 76       | 12        | 94       | 2                 | 119      | 6                | 16             | 825   | 680   |  |
|            |         | 8.40     | 1.33      | 10.39    | 0.22              | 13.15    | 0.66             | 1.77           | 91.16 | 75.14 |  |
| 求<br>學     | 36      | 2        | 1         | 7        | -                 | 12       | 2                | -              | 32    | 31    |  |
|            |         | 5.56     | 2.78      | 19.44    | -                 | 33.33    | 5.56             | -              | 88.89 | 86.11 |  |
| 醫<br>療     | 25      | 1        | -         | 1        | -                 | 3        | -                | -              | 22    | 18    |  |
|            |         | 4.00     | -         | 4.00     | -                 | 12.00    | -                | -              | 88.00 | 72.00 |  |
| 其<br>他     | 111     | 2        | 8         | 9        | -                 | 14       | 13               | 2              | 103   | 82    |  |
|            |         | 1.80     | 7.21      | 8.11     | -                 | 12.61    | 11.71            | 1.80           | 92.79 | 73.87 |  |



附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |   | 參加活動     |             |          |                    |                     |                  |       |          |          |       |
|------------|---|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|-------|
|            |   | 參觀<br>古蹟 | SPA.<br>三溫暖 | 按摩<br>指壓 | 護膚.美<br>容.彩繪<br>指甲 | 卡拉<br>OK 或<br>唱 KTV | 夜總會<br>PUB<br>活動 | 遊湖    | 主題<br>樂園 | 保健<br>醫療 | 其他    |
| 全          | 體 | 2,985    | 35          | 702      | 21                 | 57                  | 65               | 1,301 | 228      | 25       | 220   |
|            |   | 40.78    | 0.48        | 9.59     | 0.29               | 0.78                | 0.89             | 17.77 | 3.11     | 0.34     | 3.01  |
| 觀          | 光 | 2,544    | 19          | 587      | 9                  | 17                  | 29               | 1,181 | 189      | 4        | 122   |
|            |   | 48.09    | 0.36        | 11.10    | 0.17               | 0.32                | 0.55             | 22.33 | 3.57     | 0.08     | 2.31  |
| 業          | 務 | 116      | 4           | 35       | 1                  | 7                   | 15               | 21    | 8        | 1        | 23    |
|            |   | 13.36    | 0.46        | 4.03     | 0.12               | 0.81                | 1.73             | 2.42  | 0.92     | 0.12     | 2.65  |
| 國際會議或展覽    |   | 19       | -           | 2        | -                  | -                   | 4                | 5     | 1        | -        | 5     |
|            |   | 22.35    | -           | 2.35     | -                  | -                   | 4.71             | 5.88  | 1.18     | -        | 5.88  |
| 探親或訪友      |   | 260      | 11          | 71       | 10                 | 29                  | 14               | 79    | 24       | 8        | 33    |
|            |   | 28.73    | 1.22        | 7.85     | 1.10               | 3.20                | 1.55             | 8.73  | 2.65     | 0.88     | 3.65  |
| 求          | 學 | 16       | 1           | -        | -                  | -                   | -                | 4     | 2        | -        | 3     |
|            |   | 44.44    | 2.78        | -        | -                  | -                   | -                | 11.11 | 5.56     | -        | 8.33  |
| 醫          | 療 | 1        | -           | 1        | -                  | 2                   | 1                | 2     | 1        | 12       | 2     |
|            |   | 4.00     | -           | 4.00     | -                  | 8.00                | 4.00             | 8.00  | 4.00     | 48.00    | 8.00  |
| 其          | 他 | 29       | -           | 6        | 1                  | 2                   | 2                | 9     | 3        | -        | 32    |
|            |   | 26.13    | -           | 5.41     | 0.90               | 1.80                | 1.80             | 8.11  | 2.70     | -        | 28.83 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-53 受訪旅客境內大眾交通工具搭乘情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數                 | 總<br>人次 | 境內大眾交通工具 |       |       |      |       |          |           |       |       |          |           |
|----------------------------|---------|----------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|-------|-------|----------|-----------|
|                            |         | 高鐵       | 臺鐵    | 捷運    | 飛機   | 遊覽車   | 台灣<br>觀巴 | 公民營<br>客運 | 計程車   | 船舶    | 台灣<br>好行 | 公共<br>自行車 |
| 全<br>體                     | 7,320   | 1,375    | 2,177 | 4,718 | 21   | 1,569 | 320      | 2,622     | 4,826 | 1,464 | 127      | 236       |
|                            |         | 18.78    | 29.74 | 64.45 | 0.29 | 21.43 | 4.37     | 35.82     | 65.93 | 20.00 | 1.73     | 3.22      |
| 日<br>本                     | 1,291   | 196      | 199   | 854   | 2    | 353   | 41       | 369       | 780   | 46    | 4        | 14        |
|                            |         | 15.18    | 15.41 | 66.15 | 0.15 | 27.34 | 3.18     | 28.58     | 60.42 | 3.56  | 0.31     | 1.08      |
| 大<br>陸                     | 1,888   | 458      | 914   | 975   | 7    | 726   | 63       | 593       | 1,116 | 799   | 40       | 48        |
|                            |         | 24.26    | 48.41 | 51.64 | 0.37 | 38.45 | 3.34     | 31.41     | 59.11 | 42.32 | 2.12     | 2.54      |
| 香<br>港<br>、<br>澳<br>門      | 1,114   | 120      | 255   | 818   | 2    | 54    | 37       | 442       | 852   | 123   | 21       | 42        |
|                            |         | 10.77    | 22.89 | 73.43 | 0.18 | 4.85  | 3.32     | 39.68     | 76.48 | 11.04 | 1.89     | 3.77      |
| 韓<br>國                     | 697     | 53       | 117   | 451   | 3    | 194   | 34       | 233       | 412   | 31    | 7        | 11        |
|                            |         | 7.60     | 16.79 | 64.71 | 0.43 | 27.83 | 4.88     | 33.43     | 59.11 | 4.45  | 1.00     | 1.58      |
| 馬<br>來<br>西<br>亞           | 354     | 68       | 121   | 282   | -    | 41    | 10       | 162       | 234   | 96    | 18       | 20        |
|                            |         | 19.21    | 34.18 | 79.66 | -    | 11.58 | 2.82     | 45.76     | 66.10 | 27.12 | 5.08     | 5.65      |
| 新<br>加<br>坡                | 256     | 72       | 78    | 197   | 1    | 14    | 8        | 99        | 194   | 45    | 2        | -         |
|                            |         | 28.13    | 30.47 | 76.95 | 0.39 | 5.47  | 3.13     | 38.67     | 75.78 | 17.58 | 0.78     | -         |
| 印<br>尼                     | 150     | 20       | 34    | 91    | 1    | 14    | 17       | 66        | 109   | 26    | 1        | 3         |
|                            |         | 13.33    | 22.67 | 60.67 | 0.67 | 9.33  | 11.33    | 44.00     | 72.67 | 17.33 | 0.67     | 2.00      |
| 菲<br>律<br>賓                | 180     | 34       | 58    | 127   | -    | 9     | 18       | 78        | 142   | 22    | 2        | 3         |
|                            |         | 18.89    | 32.22 | 70.56 | -    | 5.00  | 10.00    | 43.33     | 78.89 | 12.22 | 1.11     | 1.67      |
| 泰<br>國                     | 224     | 57       | 72    | 175   | 1    | 22    | 13       | 102       | 160   | 63    | 3        | 7         |
|                            |         | 25.45    | 32.14 | 78.13 | 0.45 | 9.82  | 5.80     | 45.54     | 71.43 | 28.13 | 1.34     | 3.13      |
| 越<br>南                     | 317     | 44       | 80    | 167   | -    | 117   | 16       | 119       | 171   | 119   | 3        | 13        |
|                            |         | 13.88    | 25.24 | 52.68 | -    | 36.91 | 5.05     | 37.54     | 53.94 | 37.54 | 0.95     | 4.10      |
| 東<br>協<br>其<br>他<br>4<br>國 | 26      | 5        | 9     | 14    | -    | 11    | -        | 6         | 16    | 10    | 1        | 1         |
|                            |         | 19.23    | 34.62 | 53.85 | -    | 42.31 | -        | 23.08     | 61.54 | 38.46 | 3.85     | 3.85      |
| 美<br>國                     | 374     | 113      | 105   | 265   | 2    | 12    | 32       | 159       | 296   | 36    | 10       | 27        |
|                            |         | 30.21    | 28.07 | 70.86 | 0.53 | 3.21  | 8.56     | 42.51     | 79.14 | 9.63  | 2.67     | 7.22      |
| 歐<br>洲                     | 214     | 66       | 68    | 148   | -    | 1     | 14       | 104       | 158   | 25    | 8        | 28        |
|                            |         | 30.84    | 31.78 | 69.16 | -    | 0.47  | 6.54     | 48.60     | 73.83 | 11.68 | 3.74     | 13.08     |
| 紐<br>澳                     | 60      | 21       | 22    | 45    | 1    | -     | 5        | 23        | 47    | 7     | -        | 7         |
|                            |         | 35.00    | 36.67 | 75.00 | 1.67 | -     | 8.33     | 38.33     | 78.33 | 11.67 | -        | 11.67     |
| 其<br>他<br>地<br>區           | 175     | 48       | 45    | 109   | 1    | 1     | 12       | 67        | 139   | 16    | 7        | 12        |
|                            |         | 27.43    | 25.71 | 62.29 | 0.57 | 0.57  | 6.86     | 38.29     | 79.43 | 9.14  | 4.00     | 6.86      |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-54 受訪旅客境內大眾交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總<br>人<br>次 | 境內大眾交通工具 |       |       |      |       |          |           |       |       |          |           |
|------------|-------------|----------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|-------|-------|----------|-----------|
|            |             | 高鐵       | 臺鐵    | 捷運    | 飛機   | 遊覽車   | 台灣<br>觀巴 | 公民營<br>客運 | 計程車   | 船舶    | 台灣<br>好行 | 公共<br>自行車 |
| 全<br>體     | 7,320       | 1,375    | 2,177 | 4,718 | 21   | 1,569 | 320      | 2,622     | 4,826 | 1,464 | 127      | 236       |
|            |             | 18.78    | 29.74 | 64.45 | 0.29 | 21.43 | 4.37     | 35.82     | 65.93 | 20.00 | 1.73     | 3.22      |
| 觀<br>光     | 5,290       | 874      | 1,838 | 3,514 | 16   | 1,510 | 239      | 1,957     | 3,184 | 1,306 | 108      | 161       |
|            |             | 16.52    | 34.74 | 66.43 | 0.30 | 28.54 | 4.52     | 36.99     | 60.19 | 24.69 | 2.04     | 3.04      |
| 業<br>務     | 868         | 237      | 71    | 384   | 2    | 13    | 27       | 134       | 763   | 21    | 3        | 13        |
|            |             | 27.30    | 8.18  | 44.24 | 0.23 | 1.50  | 3.11     | 15.44     | 87.90 | 2.42  | 0.35     | 1.50      |
| 國際會議或展覽    | 85          | 20       | 13    | 54    | -    | 3     | 3        | 33        | 71    | 10    | 1        | 4         |
|            |             | 23.53    | 15.29 | 63.53 | -    | 3.53  | 3.53     | 38.82     | 83.53 | 11.76 | 1.18     | 4.71      |
| 探親或訪友      | 905         | 203      | 208   | 647   | 3    | 14    | 37       | 410       | 688   | 105   | 10       | 48        |
|            |             | 22.43    | 22.98 | 71.49 | 0.33 | 1.55  | 4.09     | 45.30     | 76.02 | 11.60 | 1.10     | 5.30      |
| 求<br>學     | 36          | 6        | 19    | 33    | -    | 4     | 1        | 28        | 26    | 6     | 5        | 4         |
|            |             | 16.67    | 52.78 | 91.67 | -    | 11.11 | 2.78     | 77.78     | 72.22 | 16.67 | 13.89    | 11.11     |
| 醫<br>療     | 25          | 8        | 3     | 15    | -    | 1     | 2        | 9         | 19    | 3     | -        | 2         |
|            |             | 32.00    | 12.00 | 60.00 | -    | 4.00  | 8.00     | 36.00     | 76.00 | 12.00 | -        | 8.00      |
| 其<br>他     | 111         | 27       | 25    | 71    | -    | 24    | 11       | 51        | 75    | 13    | -        | 4         |
|            |             | 24.32    | 22.52 | 63.96 | -    | 21.62 | 9.91     | 45.95     | 67.57 | 11.71 | -        | 3.60      |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體        | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|           |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 日本        | 1,291      | 214.05  | 101.85     | 37.68      | 18.69       | 10.08 | 5.07  | 40.68  |
|           |            | 100.00% | 47.58%     | 17.60%     | 8.73%       | 4.71% | 2.37% | 19.01% |
| 大陸        | 1,888      | 184.38  | 49.69      | 27.73      | 16.32       | 4.75  | 2.81  | 83.08  |
|           |            | 100.00% | 26.95%     | 15.04%     | 8.85%       | 2.58% | 1.52% | 45.06% |
| 香港、澳門     | 1,114      | 183.92  | 63.93      | 41.55      | 19.64       | 4.70  | 2.80  | 51.30  |
|           |            | 100.00% | 34.76%     | 22.59%     | 10.68%      | 2.56% | 1.52% | 27.89% |
| 韓國        | 697        | 194.58  | 77.10      | 41.19      | 18.44       | 7.05  | 4.51  | 46.29  |
|           |            | 100.00% | 39.62%     | 21.17%     | 9.48%       | 3.62% | 2.32% | 23.79% |
| 馬來西亞      | 354        | 146.15  | 47.04      | 27.47      | 17.30       | 3.30  | 5.57  | 45.47  |
|           |            | 100.00% | 32.18%     | 18.80%     | 11.84%      | 2.26% | 3.81% | 31.11% |
| 新加坡       | 256        | 162.73  | 64.06      | 31.87      | 20.36       | 2.74  | 1.87  | 41.83  |
|           |            | 100.00% | 39.37%     | 19.58%     | 12.51%      | 1.68% | 1.15% | 25.70% |
| 印尼        | 150        | 143.02  | 58.30      | 26.09      | 14.11       | 4.74  | 11.35 | 28.43  |
|           |            | 100.00% | 40.76%     | 18.24%     | 9.87%       | 3.31% | 7.93% | 19.88% |
| 菲律賓       | 180        | 174.60  | 76.73      | 30.50      | 18.83       | 3.71  | 2.48  | 42.35  |
|           |            | 100.00% | 43.95%     | 17.47%     | 10.78%      | 2.13% | 1.42% | 24.25% |
| 泰國        | 224        | 143.74  | 47.13      | 29.37      | 17.53       | 3.22  | 2.58  | 43.91  |
|           |            | 100.00% | 32.79%     | 20.43%     | 12.20%      | 2.24% | 1.79% | 30.55% |
| 越南        | 317        | 141.43  | 40.99      | 28.35      | 15.37       | 6.18  | 3.44  | 47.10  |
|           |            | 100.00% | 28.98%     | 20.04%     | 10.86%      | 4.37% | 2.43% | 33.31% |
| 東協其他 4 國  | 26         | 228.52  | 56.47      | 34.55      | 18.95       | 9.03  | 18.44 | 91.07  |
|           |            | 100.00% | 24.71%     | 15.12%     | 8.29%       | 3.95% | 8.07% | 39.85% |
| 美國        | 374        | 155.67  | 75.53      | 35.51      | 17.84       | 3.77  | 5.27  | 17.75  |
|           |            | 100.00% | 48.52%     | 22.81%     | 11.46%      | 2.42% | 3.39% | 11.40% |
| 歐洲        | 214        | 137.19  | 75.07      | 27.37      | 19.04       | 2.88  | 1.74  | 11.09  |
|           |            | 100.00% | 54.72%     | 19.95%     | 13.88%      | 2.10% | 1.27% | 8.08%  |
| 紐澳        | 60         | 138.48  | 55.67      | 29.60      | 15.09       | 4.63  | 6.61  | 26.89  |
|           |            | 100.00% | 40.20%     | 21.37%     | 10.90%      | 3.34% | 4.77% | 19.42% |
| 其他地區      | 175        | 153.01  | 73.35      | 33.50      | 17.18       | 3.17  | 4.27  | 21.53  |
|           |            | 100.00% | 47.94%     | 21.89%     | 11.23%      | 2.07% | 2.79% | 14.07% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-56 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依國籍分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體        | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|           |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 日本        | 1,295      | 213.87  | 101.83     | 37.63      | 18.72       | 10.05 | 5.06  | 40.58  |
|           |            | 100.00% | 47.61%     | 17.60%     | 8.75%       | 4.70% | 2.36% | 18.97% |
| 中國        | 2,972      | 183.99  | 55.08      | 32.78      | 17.54       | 4.69  | 2.70  | 71.19  |
|           |            | 100.00% | 29.94%     | 17.82%     | 9.54%       | 2.55% | 1.47% | 38.69% |
| 韓國        | 699        | 194.79  | 77.17      | 41.23      | 18.40       | 7.02  | 4.49  | 46.47  |
|           |            | 100.00% | 39.62%     | 21.17%     | 9.45%       | 3.61% | 2.31% | 23.86% |
| 馬來西亞      | 367        | 148.97  | 49.13      | 28.20      | 17.66       | 3.55  | 5.47  | 44.96  |
|           |            | 100.00% | 32.98%     | 18.93%     | 11.86%      | 2.39% | 3.67% | 30.18% |
| 新加坡       | 248        | 162.20  | 62.75      | 32.07      | 20.66       | 2.59  | 1.93  | 42.20  |
|           |            | 100.00% | 38.69%     | 19.77%     | 12.74%      | 1.60% | 1.19% | 26.02% |
| 印尼        | 149        | 142.96  | 58.19      | 26.24      | 14.04       | 4.60  | 11.42 | 28.46  |
|           |            | 100.00% | 40.71%     | 18.36%     | 9.82%       | 3.22% | 7.99% | 19.91% |
| 菲律賓       | 171        | 171.07  | 75.47      | 29.46      | 18.51       | 3.87  | 2.42  | 41.35  |
|           |            | 100.00% | 44.11%     | 17.22%     | 10.82%      | 2.26% | 1.42% | 24.17% |
| 泰國        | 217        | 142.64  | 45.72      | 29.29      | 16.96       | 3.26  | 2.36  | 45.05  |
|           |            | 100.00% | 32.05%     | 20.53%     | 11.89%      | 2.29% | 1.65% | 31.58% |
| 越南        | 308        | 141.13  | 40.28      | 28.00      | 15.42       | 6.07  | 3.51  | 47.84  |
|           |            | 100.00% | 28.54%     | 19.84%     | 10.93%      | 4.30% | 2.49% | 33.90% |
| 東協其他4國    | 23         | 231.13  | 56.64      | 33.76      | 19.02       | 6.83  | 20.54 | 94.35  |
|           |            | 100.00% | 24.51%     | 14.61%     | 8.23%       | 2.95% | 8.88% | 40.82% |
| 美國        | 373        | 154.66  | 74.46      | 35.36      | 18.00       | 3.78  | 5.01  | 18.05  |
|           |            | 100.00% | 48.14%     | 22.86%     | 11.64%      | 2.44% | 3.24% | 11.67% |
| 歐洲        | 252        | 142.92  | 73.69      | 29.53      | 19.61       | 3.55  | 4.15  | 12.39  |
|           |            | 100.00% | 51.56%     | 20.66%     | 13.72%      | 2.48% | 2.91% | 8.67%  |
| 紐澳        | 62         | 139.04  | 57.91      | 29.16      | 15.44       | 4.52  | 6.38  | 25.63  |
|           |            | 100.00% | 41.65%     | 20.97%     | 11.11%      | 3.25% | 4.59% | 18.44% |

註：1.類別「其他地區」(184人)未分類計算，故未列出。

2.受訪旅客人數少於50位者，其數值僅供參考。

附表 1-57 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額<br>百分比   | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |        |        |        |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|--------|--------|--------|
|             |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費    | 雜費     | 購物費    |
| 全體          | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58   | 3.48   | 50.81  |
|             |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11%  | 1.94%  | 28.31% |
| 觀光          | 5,290      | 185.44  | 65.53      | 33.57      | 18.08       | 6.13   | 3.54   | 58.59  |
|             |            | 100.00% | 35.34%     | 18.10%     | 9.75%       | 3.31%  | 1.91%  | 31.59% |
| 業務          | 868        | 215.92  | 119.97     | 40.31      | 24.23       | 4.17   | 2.45   | 24.79  |
|             |            | 100.00% | 55.56%     | 18.67%     | 11.22%      | 1.93%  | 1.14%  | 11.48% |
| 國際會議<br>或展覽 | 85         | 201.88  | 91.41      | 36.64      | 17.46       | 3.21   | 6.80   | 46.36  |
|             |            | 100.00% | 45.28%     | 18.15%     | 8.65%       | 1.59%  | 3.37%  | 22.96% |
| 探親或訪友       | 905        | 108.09  | 27.42      | 29.33      | 11.89       | 3.73   | 3.69   | 32.03  |
|             |            | 100.00% | 25.37%     | 27.14%     | 11.00%      | 3.45%  | 3.41%  | 29.63% |
| 求學          | 36         | 87.13   | 33.27      | 18.15      | 10.49       | 3.83   | 7.40   | 13.99  |
|             |            | 100.00% | 38.18%     | 20.83%     | 12.04%      | 4.40%  | 8.49%  | 16.06% |
| 醫療          | 25         | 526.94  | 67.20      | 40.00      | 11.76       | 2.12   | 228.14 | 177.72 |
|             |            | 100.00% | 12.75%     | 7.59%      | 2.23%       | 0.40%  | 43.30% | 33.73% |
| 其他          | 111        | 158.20  | 51.15      | 33.89      | 17.51       | 16.89  | 4.49   | 34.27  |
|             |            | 100.00% | 32.33%     | 21.42%     | 11.07%      | 10.68% | 2.84%  | 21.66% |

註：1.求學目的受訪旅客僅 36 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。

2.醫療目的受訪旅客僅 25 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

3.其他目的者如看演唱會、參加宗教活動、學校交流---等，共 111 位，未再詳細分類，其數值僅供參考。

附表 1-58 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分

單位:美元

| 金額<br>百分比 | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體        | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|           |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 12-19 歲   | 151        | 150.32  | 54.64      | 30.12      | 18.37       | 5.94  | 3.76  | 37.48  |
|           |            | 100.00% | 36.35%     | 20.04%     | 12.22%      | 3.95% | 2.50% | 24.94% |
| 20-29 歲   | 1,873      | 154.16  | 56.98      | 32.41      | 16.24       | 4.98  | 2.44  | 41.11  |
|           |            | 100.00% | 36.96%     | 21.02%     | 10.53%      | 3.23% | 1.58% | 26.67% |
| 30-39 歲   | 1,977      | 180.67  | 68.73      | 34.40      | 18.50       | 5.35  | 2.90  | 50.80  |
|           |            | 100.00% | 38.04%     | 19.04%     | 10.24%      | 2.96% | 1.60% | 28.12% |
| 40-49 歲   | 1,363      | 197.02  | 77.69      | 35.84      | 19.28       | 5.67  | 3.45  | 55.08  |
|           |            | 100.00% | 39.43%     | 18.19%     | 9.79%       | 2.88% | 1.75% | 27.96% |
| 50-59 歲   | 1,037      | 203.36  | 75.97      | 35.91      | 19.67       | 6.24  | 5.16  | 60.42  |
|           |            | 100.00% | 37.36%     | 17.66%     | 9.67%       | 3.07% | 2.54% | 29.71% |
| 60-65 歲   | 525        | 190.79  | 64.09      | 32.53      | 17.16       | 6.09  | 5.52  | 65.41  |
|           |            | 100.00% | 33.59%     | 17.05%     | 8.99%       | 3.19% | 2.89% | 34.28% |
| 66 歲以上    | 394        | 175.84  | 64.02      | 31.33      | 16.68       | 7.68  | 5.21  | 50.93  |
|           |            | 100.00% | 36.41%     | 17.82%     | 9.48%       | 4.37% | 2.96% | 28.96% |

附表 1-59 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分

單位：美元

| 金額<br>百分比            | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|----------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|                      |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體                   | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|                      |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 9,999 美元以下           | 591        | 152.21  | 44.45      | 26.61      | 14.43       | 4.33  | 3.40  | 58.99  |
|                      |            | 100.00% | 29.20%     | 17.48%     | 9.48%       | 2.85% | 2.23% | 38.75% |
| 10,000-14,999<br>美 元 | 793        | 167.16  | 52.72      | 30.67      | 17.03       | 5.01  | 2.68  | 59.04  |
|                      |            | 100.00% | 31.54%     | 18.35%     | 10.19%      | 3.00% | 1.61% | 35.32% |
| 15,000-29,999<br>美 元 | 1,191      | 175.59  | 62.38      | 34.60      | 17.71       | 4.91  | 2.65  | 53.35  |
|                      |            | 100.00% | 35.52%     | 19.70%     | 10.09%      | 2.80% | 1.51% | 30.38% |
| 30,000-39,999<br>美 元 | 827        | 193.56  | 75.25      | 36.26      | 19.31       | 6.69  | 3.40  | 52.65  |
|                      |            | 100.00% | 38.88%     | 18.73%     | 9.98%       | 3.46% | 1.75% | 27.20% |
| 40,000-69,999<br>美 元 | 1,018      | 202.11  | 86.99      | 38.89      | 19.44       | 6.82  | 3.53  | 46.44  |
|                      |            | 100.00% | 43.04%     | 19.24%     | 9.62%       | 3.37% | 1.75% | 22.98% |
| 70,000-99,999<br>美 元 | 395        | 221.91  | 109.32     | 39.92      | 21.94       | 6.53  | 5.35  | 38.85  |
|                      |            | 100.00% | 49.26%     | 17.99%     | 9.89%       | 2.94% | 2.41% | 17.51% |
| 100,000 美元以上         | 315        | 253.69  | 116.89     | 52.36      | 25.21       | 10.12 | 6.33  | 42.79  |
|                      |            | 100.00% | 46.08%     | 20.64%     | 9.94%       | 3.99% | 2.50% | 16.87% |
| 無 固 定 收 入            | 2,168      | 160.30  | 55.72      | 30.01      | 16.72       | 4.89  | 3.97  | 48.99  |
|                      |            | 100.00% | 34.76%     | 18.72%     | 10.43%      | 3.05% | 2.47% | 30.56% |

註：類別「未回答」(22 人)未計算，故未列出。

附表 1-60 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分

單位：美元

| 金額<br>百分比        | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|                  |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體               | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|                  |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 1,591      | 178.75  | 60.29      | 33.33      | 17.53       | 6.03  | 4.62  | 56.94  |
|                  |            | 100.00% | 33.73%     | 18.65%     | 9.81%       | 3.38% | 2.58% | 31.86% |
| 大 專              | 4,802      | 178.92  | 67.81      | 33.78      | 17.93       | 5.45  | 3.12  | 50.83  |
|                  |            | 100.00% | 37.90%     | 18.88%     | 10.02%      | 3.04% | 1.74% | 28.41% |
| 碩、博 士            | 896        | 184.73  | 79.31      | 36.35      | 19.64       | 5.36  | 3.51  | 40.56  |
|                  |            | 100.00% | 42.94%     | 19.68%     | 10.63%      | 2.90% | 1.90% | 21.96% |

註：類別「其他」(3 人)與「未回答」(28 人)均未計算，故未列出。



附表 1-61 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額<br>百分比        | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|                  |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體               | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|                  |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 民意代表、主管<br>及經理人員 | 963        | 229.65  | 88.67      | 43.11      | 23.74       | 8.03  | 4.45  | 61.64  |
|                  |            | 100.00% | 38.61%     | 18.77%     | 10.34%      | 3.50% | 1.94% | 26.84% |
| 專業人員             | 2,445      | 178.12  | 68.36      | 32.96      | 18.95       | 4.31  | 2.88  | 50.66  |
|                  |            | 100.00% | 38.38%     | 18.50%     | 10.64%      | 2.42% | 1.62% | 28.44% |
| 技術員及助理<br>專業人員   | 320        | 171.22  | 67.24      | 35.24      | 17.07       | 4.24  | 2.64  | 44.78  |
|                  |            | 100.00% | 39.27%     | 20.58%     | 9.97%       | 2.47% | 1.54% | 26.16% |
| 事務支援<br>人員       | 797        | 195.35  | 79.00      | 35.48      | 16.81       | 8.43  | 3.61  | 52.02  |
|                  |            | 100.00% | 40.44%     | 18.16%     | 8.61%       | 4.32% | 1.85% | 26.63% |
| 服務及銷售<br>工作人員    | 741        | 172.13  | 60.33      | 34.77      | 17.13       | 5.77  | 2.96  | 51.17  |
|                  |            | 100.00% | 35.05%     | 20.20%     | 9.95%       | 3.35% | 1.72% | 29.73% |
| 農、林、漁、牧<br>生產人員  | 15         | 126.55  | 52.59      | 28.37      | 10.25       | 5.00  | 4.07  | 26.27  |
|                  |            | 100.00% | 41.56%     | 22.42%     | 8.10%       | 3.95% | 3.22% | 20.76% |
| 技藝有關<br>工作人員     | 42         | 185.45  | 47.60      | 38.57      | 14.83       | 12.37 | 5.27  | 66.81  |
|                  |            | 100.00% | 25.67%     | 20.80%     | 8.00%       | 6.67% | 2.84% | 36.03% |
| 機械設備操<br>作及組裝人員  | 25         | 168.90  | 61.67      | 30.88      | 13.57       | 6.07  | 1.96  | 54.76  |
|                  |            | 100.00% | 36.51%     | 18.28%     | 8.03%       | 3.59% | 1.16% | 32.42% |
| 基層技術工<br>及勞力工    | 16         | 158.11  | 52.90      | 32.71      | 17.54       | 8.61  | 3.24  | 43.10  |
|                  |            | 100.00% | 33.46%     | 20.69%     | 11.10%      | 5.45% | 2.05% | 27.26% |
| 家庭管理             | 513        | 174.64  | 61.57      | 32.70      | 16.38       | 5.60  | 6.42  | 51.97  |
|                  |            | 100.00% | 35.26%     | 18.72%     | 9.38%       | 3.21% | 3.68% | 29.76% |
| 學生               | 703        | 132.10  | 49.98      | 28.66      | 15.12       | 4.27  | 2.20  | 31.88  |
|                  |            | 100.00% | 37.84%     | 21.69%     | 11.44%      | 3.23% | 1.67% | 24.13% |
| 退休人員             | 641        | 174.48  | 56.32      | 28.30      | 15.50       | 5.99  | 5.20  | 63.17  |
|                  |            | 100.00% | 32.28%     | 16.22%     | 8.88%       | 3.43% | 2.98% | 36.21% |

註：1.類別「其他」(74人)未分類計算，故未列出；「未回答」(25人)未計算，故未列出。

2.受訪旅客人數少於50位者，其數值僅供參考。

附表 1-62 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額百分比 | 總人數(人) | 總計      | 來臺消費項目 |        |         |       |       |        |
|-------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
|       |        |         | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體    | 7,320  | 179.45  | 67.47  | 34.04  | 18.07   | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|       |        | 100.00% | 37.60% | 18.97% | 10.07%  | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 男性    | 3,422  | 184.96  | 76.18  | 36.16  | 19.48   | 6.10  | 3.71  | 43.32  |
|       |        | 100.00% | 41.19% | 19.55% | 10.53%  | 3.30% | 2.01% | 23.42% |
| 女性    | 3,898  | 175.22  | 60.12  | 32.16  | 16.83   | 5.21  | 3.28  | 57.62  |
|       |        | 100.00% | 34.31% | 18.35% | 9.61%   | 2.97% | 1.87% | 32.88% |

附表 1-63 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額百分比     | 總人數(人) | 總計      | 來臺消費項目 |        |         |       |        |        |
|-----------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
|           |        |         | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體        | 7,320  | 179.45  | 67.47  | 34.04  | 18.07   | 5.58  | 3.48   | 50.81  |
|           |        | 100.00% | 37.60% | 18.97% | 10.07%  | 3.11% | 1.94%  | 28.31% |
| 1 夜       | 113    | 302.57  | 140.71 | 63.73  | 43.11   | 18.81 | 4.25   | 31.96  |
|           |        | 100.00% | 46.51% | 21.06% | 14.25%  | 6.22% | 1.40%  | 10.56% |
| 2 夜       | 890    | 260.71  | 118.11 | 49.71  | 23.89   | 9.58  | 4.75   | 54.68  |
|           |        | 100.00% | 45.30% | 19.07% | 9.16%   | 3.67% | 1.82%  | 20.97% |
| 3 夜       | 1,589  | 209.25  | 83.52  | 40.18  | 20.36   | 7.56  | 4.57   | 53.05  |
|           |        | 100.00% | 39.92% | 19.20% | 9.73%   | 3.62% | 2.19%  | 25.35% |
| 4 夜       | 1,162  | 178.69  | 67.39  | 35.98  | 18.71   | 5.42  | 3.78   | 47.41  |
|           |        | 100.00% | 37.71% | 20.13% | 10.47%  | 3.03% | 2.11%  | 26.53% |
| 5 夜       | 673    | 176.73  | 60.80  | 33.24  | 18.10   | 5.37  | 3.11   | 56.10  |
|           |        | 100.00% | 34.41% | 18.81% | 10.24%  | 3.04% | 1.76%  | 31.75% |
| 6 夜       | 608    | 154.89  | 54.31  | 28.63  | 16.62   | 3.76  | 2.33   | 49.25  |
|           |        | 100.00% | 35.06% | 18.48% | 10.73%  | 2.43% | 1.51%  | 31.80% |
| 7 夜       | 1,104  | 162.26  | 39.79  | 22.38  | 13.47   | 3.94  | 3.08   | 79.60  |
|           |        | 100.00% | 24.52% | 13.79% | 8.30%   | 2.43% | 1.90%  | 49.05% |
| 8 - 15 夜  | 868    | 116.17  | 41.58  | 25.36  | 14.77   | 3.44  | 2.54   | 28.48  |
|           |        | 100.00% | 35.79% | 21.83% | 12.71%  | 2.96% | 2.19%  | 24.52% |
| 16 - 30 夜 | 207    | 64.65   | 22.93  | 17.79  | 6.63    | 1.83  | 2.61   | 12.87  |
|           |        | 100.00% | 35.47% | 27.51% | 10.25%  | 2.83% | 4.04%  | 19.90% |
| 31 - 60 夜 | 81     | 50.41   | 12.90  | 11.06  | 3.78    | 2.14  | 15.77  | 4.77   |
|           |        | 100.00% | 25.58% | 21.94% | 7.50%   | 4.24% | 31.28% | 9.46%  |
| 61 - 90 夜 | 25     | 24.47   | 3.22   | 9.18   | 1.43    | 1.21  | 2.73   | 6.71   |
|           |        | 100.00% | 13.15% | 37.51% | 5.83%   | 4.93% | 11.16% | 27.43% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-64 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全 體       | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|           |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 1 月       | 465        | 177.01  | 66.34      | 32.08      | 17.62       | 4.89  | 7.90  | 48.19  |
|           |            | 100.00% | 37.48%     | 18.12%     | 9.95%       | 2.76% | 4.46% | 27.22% |
| 2 月       | 666        | 176.74  | 72.26      | 31.81      | 17.77       | 4.97  | 3.02  | 46.90  |
|           |            | 100.00% | 40.89%     | 18.00%     | 10.05%      | 2.81% | 1.71% | 26.53% |
| 3 月       | 696        | 185.27  | 68.92      | 34.92      | 17.95       | 4.74  | 3.60  | 55.13  |
|           |            | 100.00% | 37.20%     | 18.85%     | 9.69%       | 2.56% | 1.94% | 29.76% |
| 4 月       | 606        | 176.56  | 69.25      | 34.14      | 18.13       | 6.45  | 3.11  | 45.48  |
|           |            | 100.00% | 39.22%     | 19.34%     | 10.27%      | 3.65% | 1.76% | 25.76% |
| 5 月       | 593        | 189.05  | 73.18      | 35.33      | 18.53       | 6.64  | 4.48  | 50.89  |
|           |            | 100.00% | 38.71%     | 18.69%     | 9.80%       | 3.51% | 2.37% | 26.92% |
| 6 月       | 614        | 173.62  | 68.00      | 34.86      | 17.80       | 5.84  | 3.56  | 43.57  |
|           |            | 100.00% | 39.17%     | 20.08%     | 10.25%      | 3.36% | 2.05% | 25.09% |
| 7 月       | 584        | 175.77  | 70.62      | 34.88      | 18.39       | 5.52  | 3.75  | 42.60  |
|           |            | 100.00% | 40.18%     | 19.85%     | 10.46%      | 3.14% | 2.14% | 24.24% |
| 8 月       | 597        | 147.97  | 57.47      | 30.26      | 16.17       | 5.05  | 2.99  | 36.02  |
|           |            | 100.00% | 38.84%     | 20.45%     | 10.93%      | 3.41% | 2.02% | 24.34% |
| 9 月       | 602        | 180.83  | 70.27      | 35.74      | 18.99       | 5.19  | 3.35  | 47.30  |
|           |            | 100.00% | 38.86%     | 19.76%     | 10.50%      | 2.87% | 1.85% | 26.16% |
| 1 0 月     | 623        | 184.04  | 63.63      | 34.49      | 18.56       | 6.25  | 3.46  | 57.66  |
|           |            | 100.00% | 34.57%     | 18.74%     | 10.08%      | 3.40% | 1.88% | 31.33% |
| 1 1 月     | 622        | 202.82  | 68.70      | 34.63      | 18.01       | 5.75  | 3.77  | 71.95  |
|           |            | 100.00% | 33.88%     | 17.08%     | 8.88%       | 2.83% | 1.86% | 35.48% |
| 1 2 月     | 652        | 184.60  | 58.56      | 33.38      | 17.76       | 6.25  | 3.84  | 64.82  |
|           |            | 100.00% | 31.72%     | 18.08%     | 9.62%       | 3.38% | 2.08% | 35.11% |

附表 1-65 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行方式分

單位：美元

| 金額<br>百分比                                             | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |        |       |        |
|-------------------------------------------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|--------|-------|--------|
|                                                       |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費    | 雜費    | 購物費    |
| 全體                                                    | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58   | 3.48  | 50.81  |
|                                                       |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11%  | 1.94% | 28.31% |
| 參加旅行社規劃的<br>行程，由旅行社包辦                                 | 1,401      | 218.79  | 56.51      | 30.01      | 17.18       | 8.71   | 8.38  | 98.01  |
|                                                       |            | 100.00% | 25.83%     | 13.72%     | 7.85%       | 3.98%  | 3.83% | 44.79% |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社包辦                                     | 183        | 238.81  | 57.71      | 33.70      | 23.71       | 26.64  | 5.73  | 91.32  |
|                                                       |            | 100.00% | 24.17%     | 14.11%     | 9.93%       | 11.16% | 2.40% | 38.24% |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社安排或代訂<br>住宿地點(及機票)                     | 2,292      | 192.44  | 90.64      | 36.74      | 19.18       | 5.63   | 2.66  | 37.58  |
|                                                       |            | 100.00% | 47.10%     | 19.09%     | 9.97%       | 2.93%  | 1.38% | 19.53% |
| 未請旅行社安排或代<br>訂住宿地點及機票，<br>抵達後曾參加本地旅<br>行社安排的旅遊行程      | 53         | 151.87  | 51.24      | 34.38      | 12.97       | 13.95  | 2.60  | 36.74  |
|                                                       |            | 100.00% | 33.74%     | 22.64%     | 8.54%       | 9.18%  | 1.71% | 24.19% |
| 未請旅行社安排或代<br>訂住宿地點及機票，<br>抵達後未曾參加本地<br>旅行社安排的旅遊行<br>程 | 3,391      | 152.12  | 56.71      | 33.49      | 17.19       | 3.08   | 2.69  | 38.97  |
|                                                       |            | 100.00% | 37.28%     | 22.01%     | 11.30%      | 2.02%  | 1.77% | 25.62% |

附表 1-66 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 總人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體        | 7,320      | 179.45  | 67.47      | 34.04      | 18.07       | 5.58  | 3.48  | 50.81  |
|           |            | 100.00% | 37.60%     | 18.97%     | 10.07%      | 3.11% | 1.94% | 28.31% |
| 臺灣桃園國際機場  | 5,930      | 180.29  | 67.11      | 33.98      | 18.00       | 5.49  | 3.32  | 52.40  |
|           |            | 100.00% | 37.22%     | 18.85%     | 9.99%       | 3.04% | 1.84% | 29.06% |
| 高雄國際航空站   | 632        | 162.25  | 61.99      | 33.16      | 19.12       | 6.20  | 4.36  | 37.43  |
|           |            | 100.00% | 38.20%     | 20.44%     | 11.78%      | 3.82% | 2.68% | 23.07% |
| 臺北國際航空站   | 541        | 200.50  | 85.17      | 34.12      | 16.40       | 5.86  | 3.83  | 55.13  |
|           |            | 100.00% | 42.48%     | 17.01%     | 8.18%       | 2.92% | 1.91% | 27.50% |
| 臺中國際機場    | 217        | 163.57  | 51.51      | 36.51      | 20.20       | 6.61  | 9.15  | 39.59  |
|           |            | 100.00% | 31.49%     | 22.32%     | 12.35%      | 4.04% | 5.60% | 24.20% |

附表 1-67 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 2,191  | 1,017  | 403    | 66     | 35        | 3,608  |
|                    | 100.00 | 29.93  | 13.89  | 5.51   | 0.90   | 0.48      | 49.29  |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00    | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | -      | -      | -      | -      | -         | 1,291  |
|                    | 100.00 | -      | -      | -      | -      | -         | 100.00 |
|                    | 17.64  | -      | -      | -      | -      | -         | 35.78  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,138  | 530    | 152    | 38     | 23        | 7      |
|                    | 100.00 | 60.28  | 28.07  | 8.05   | 2.01   | 1.22      | 0.37   |
|                    | 25.79  | 51.94  | 52.11  | 37.72  | 57.58  | 65.71     | 0.19   |
| 香港、澳門              | 1,114  | 663    | 309    | 100    | 6      | 5         | 31     |
|                    | 100.00 | 59.52  | 27.74  | 8.98   | 0.54   | 0.45      | 2.78   |
|                    | 15.22  | 30.26  | 30.38  | 24.81  | 9.09   | 14.29     | 0.86   |
| 韓國                 | 697    | -      | -      | -      | -      | -         | 697    |
|                    | 100.00 | -      | -      | -      | -      | -         | 100.00 |
|                    | 9.52   | -      | -      | -      | -      | -         | 19.32  |
| 馬來西亞               | 354    | 3      | 4      | -      | -      | -         | 347    |
|                    | 100.00 | 0.85   | 1.13   | -      | -      | -         | 98.02  |
|                    | 4.84   | 0.14   | 0.39   | -      | -      | -         | 9.62   |
| 新加坡                | 256    | -      | -      | -      | -      | -         | 256    |
|                    | 100.00 | -      | -      | -      | -      | -         | 100.00 |
|                    | 3.50   | -      | -      | -      | -      | -         | 7.10   |
| 印尼                 | 150    | 64     | 51     | 25     | 9      | -         | 1      |
|                    | 100.00 | 42.67  | 34.00  | 16.67  | 6.00   | -         | 0.67   |
|                    | 2.05   | 2.92   | 5.01   | 6.20   | 13.64  | -         | 0.03   |
| 菲律賓                | 180    | 90     | 22     | 40     | 4      | 1         | 23     |
|                    | 100.00 | 50.00  | 12.22  | 22.22  | 2.22   | 0.56      | 12.78  |
|                    | 2.46   | 4.11   | 2.16   | 9.93   | 6.06   | 2.86      | 0.64   |
| 泰國                 | 224    | -      | -      | -      | -      | -         | 224    |
|                    | 100.00 | -      | -      | -      | -      | -         | 100.00 |
|                    | 3.06   | -      | -      | -      | -      | -         | 6.21   |
| 越南                 | 317    | 165    | 75     | 59     | 5      | 2         | 11     |
|                    | 100.00 | 52.05  | 23.66  | 18.61  | 1.58   | 0.63      | 3.47   |
|                    | 4.33   | 7.53   | 7.37   | 14.64  | 7.58   | 5.71      | 0.30   |
| 東協其他4國             | 26     | 7      | 5      | 5      | 1      | -         | 8      |
|                    | 100.00 | 26.92  | 19.23  | 19.23  | 3.85   | -         | 30.77  |
|                    | 0.36   | 0.32   | 0.49   | 1.24   | 1.52   | -         | 0.22   |
| 美國                 | 374    | -      | 1      | -      | -      | 1         | 372    |
|                    | 100.00 | -      | 0.27   | -      | -      | 0.27      | 99.47  |
|                    | 5.11   | -      | 0.10   | -      | -      | 2.86      | 10.31  |
| 歐洲                 | 214    | 2      | -      | 1      | 1      | -         | 210    |
|                    | 100.00 | 0.93   | -      | 0.47   | 0.47   | -         | 98.13  |
|                    | 2.92   | 0.09   | -      | 0.25   | 1.52   | -         | 5.82   |
| 紐澳                 | 60     | 2      | -      | 1      | -      | -         | 57     |
|                    | 100.00 | 3.33   | -      | 1.67   | -      | -         | 95.00  |
|                    | 0.82   | 0.09   | -      | 0.25   | -      | -         | 1.58   |
| 其他地區               | 175    | 57     | 20     | 20     | 2      | 3         | 73     |
|                    | 100.00 | 32.57  | 11.43  | 11.43  | 1.14   | 1.71      | 41.71  |
|                    | 2.39   | 2.60   | 1.97   | 4.96   | 3.03   | 8.57      | 2.02   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 4,490  | 2,518  | 278    | 21     | 13     |
|                    | 100.00 | 61.34  | 34.40  | 3.80   | 0.29   | 0.18   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 594    | 606    | 86     | 3      | 2      |
|                    | 100.00 | 46.01  | 46.94  | 6.66   | 0.23   | 0.15   |
|                    | 17.64  | 13.23  | 24.07  | 30.94  | 14.29  | 15.38  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,289  | 544    | 49     | 6      | -      |
|                    | 100.00 | 68.27  | 28.81  | 2.60   | 0.32   | -      |
|                    | 25.79  | 28.71  | 21.60  | 17.63  | 28.57  | -      |
| 香港、澳門              | 1,114  | 651    | 415    | 41     | 3      | 4      |
|                    | 100.00 | 58.44  | 37.25  | 3.68   | 0.27   | 0.36   |
|                    | 15.22  | 14.50  | 16.48  | 14.75  | 14.29  | 30.77  |
| 韓國                 | 697    | 297    | 374    | 24     | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 42.61  | 53.66  | 3.44   | 0.14   | 0.14   |
|                    | 9.52   | 6.61   | 14.85  | 8.63   | 4.76   | 7.69   |
| 馬來西亞               | 354    | 205    | 132    | 15     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 57.91  | 37.29  | 4.24   | 0.56   | -      |
|                    | 4.84   | 4.57   | 5.24   | 5.40   | 9.52   | -      |
| 新加坡                | 256    | 112    | 128    | 14     | -      | 2      |
|                    | 100.00 | 43.75  | 50.00  | 5.47   | -      | 0.78   |
|                    | 3.50   | 2.49   | 5.08   | 5.04   | -      | 15.38  |
| 印尼                 | 150    | 89     | 54     | 6      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 59.33  | 36.00  | 4.00   | 0.67   | -      |
|                    | 2.05   | 1.98   | 2.14   | 2.16   | 4.76   | -      |
| 菲律賓                | 180    | 154    | 24     | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 85.56  | 13.33  | 1.11   | -      | -      |
|                    | 2.46   | 3.43   | 0.95   | 0.72   | -      | -      |
| 泰國                 | 224    | 175    | 40     | 8      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 78.13  | 17.86  | 3.57   | -      | 0.45   |
|                    | 3.06   | 3.90   | 1.59   | 2.88   | -      | 7.69   |
| 越南                 | 317    | 231    | 72     | 13     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 72.87  | 22.71  | 4.10   | 0.32   | -      |
|                    | 4.33   | 5.14   | 2.86   | 4.68   | 4.76   | -      |
| 東協其他4國             | 26     | 14     | 10     | 1      | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 53.85  | 38.46  | 3.85   | -      | 3.85   |
|                    | 0.36   | 0.31   | 0.40   | 0.36   | -      | 7.69   |
| 美國                 | 374    | 309    | 53     | 9      | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 82.62  | 14.17  | 2.41   | 0.53   | 0.27   |
|                    | 5.11   | 6.88   | 2.10   | 3.24   | 9.52   | 7.69   |
| 歐洲                 | 214    | 185    | 21     | 6      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 86.45  | 9.81   | 2.80   | 0.47   | 0.47   |
|                    | 2.92   | 4.12   | 0.83   | 2.16   | 4.76   | 7.69   |
| 紐澳                 | 60     | 53     | 7      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 88.33  | 11.67  | -      | -      | -      |
|                    | 0.82   | 1.18   | 0.28   | -      | -      | -      |
| 其他地區               | 175    | 132    | 38     | 4      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 75.43  | 21.71  | 2.29   | 0.57   | -      |
|                    | 2.39   | 2.94   | 1.51   | 1.44   | 4.76   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,547  | 2,148  | 589    | 104    | 38        | 894    |
|                    | 100.00 | 48.46  | 29.34  | 8.05   | 1.42   | 0.52      | 12.21  |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00    | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 261    | 374    | 189    | 34     | 14        | 419    |
|                    | 100.00 | 20.22  | 28.97  | 14.64  | 2.63   | 1.08      | 32.46  |
|                    | 17.64  | 7.36   | 17.41  | 32.09  | 32.69  | 36.84     | 46.87  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,017  | 518    | 127    | 24     | 8         | 194    |
|                    | 100.00 | 53.87  | 27.44  | 6.73   | 1.27   | 0.42      | 10.28  |
|                    | 25.79  | 28.67  | 24.12  | 21.56  | 23.08  | 21.05     | 21.70  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 545    | 385    | 77     | 11     | 3         | 93     |
|                    | 100.00 | 48.92  | 34.56  | 6.91   | 0.99   | 0.27      | 8.35   |
|                    | 15.22  | 15.37  | 17.92  | 13.07  | 10.58  | 7.89      | 10.40  |
| 韓國                 | 697    | 258    | 353    | 60     | 9      | 1         | 16     |
|                    | 100.00 | 37.02  | 50.65  | 8.61   | 1.29   | 0.14      | 2.30   |
|                    | 9.52   | 7.27   | 16.43  | 10.19  | 8.65   | 2.63      | 1.79   |
| 馬來西亞               | 354    | 194    | 113    | 11     | 2      | 2         | 32     |
|                    | 100.00 | 54.80  | 31.92  | 3.11   | 0.56   | 0.56      | 9.04   |
|                    | 4.84   | 5.47   | 5.26   | 1.87   | 1.92   | 5.26      | 3.58   |
| 新加坡                | 256    | 66     | 103    | 32     | 7      | 5         | 43     |
|                    | 100.00 | 25.78  | 40.23  | 12.50  | 2.73   | 1.95      | 16.80  |
|                    | 3.50   | 1.86   | 4.80   | 5.43   | 6.73   | 13.16     | 4.81   |
| 印尼                 | 150    | 86     | 42     | 7      | 3      | -         | 12     |
|                    | 100.00 | 57.33  | 28.00  | 4.67   | 2.00   | -         | 8.00   |
|                    | 2.05   | 2.42   | 1.96   | 1.19   | 2.88   | -         | 1.34   |
| 菲律賓                | 180    | 145    | 21     | 8      | -      | -         | 6      |
|                    | 100.00 | 80.56  | 11.67  | 4.44   | -      | -         | 3.33   |
|                    | 2.46   | 4.09   | 0.98   | 1.36   | -      | -         | 0.67   |
| 泰國                 | 224    | 154    | 46     | 14     | 1      | 1         | 8      |
|                    | 100.00 | 68.75  | 20.54  | 6.25   | 0.45   | 0.45      | 3.57   |
|                    | 3.06   | 4.34   | 2.14   | 2.38   | 0.96   | 2.63      | 0.89   |
| 越南                 | 317    | 201    | 63     | 16     | 4      | 1         | 32     |
|                    | 100.00 | 63.41  | 19.87  | 5.05   | 1.26   | 0.32      | 10.09  |
|                    | 4.33   | 5.67   | 2.93   | 2.72   | 3.85   | 2.63      | 3.58   |
| 東協其他4國             | 26     | 12     | 8      | 2      | -      | -         | 4      |
|                    | 100.00 | 46.15  | 30.77  | 7.69   | -      | -         | 15.38  |
|                    | 0.36   | 0.34   | 0.37   | 0.34   | -      | -         | 0.45   |
| 美國                 | 374    | 273    | 50     | 27     | 6      | 1         | 17     |
|                    | 100.00 | 72.99  | 13.37  | 7.22   | 1.60   | 0.27      | 4.55   |
|                    | 5.11   | 7.70   | 2.33   | 4.58   | 5.77   | 2.63      | 1.90   |
| 歐洲                 | 214    | 163    | 32     | 10     | -      | 1         | 8      |
|                    | 100.00 | 76.17  | 14.95  | 4.67   | -      | 0.47      | 3.74   |
|                    | 2.92   | 4.60   | 1.49   | 1.70   | -      | 2.63      | 0.89   |
| 紐澳                 | 60     | 45     | 11     | 1      | -      | -         | 3      |
|                    | 100.00 | 75.00  | 18.33  | 1.67   | -      | -         | 5.00   |
|                    | 0.82   | 1.27   | 0.51   | 0.17   | -      | -         | 0.34   |
| 其他地區               | 175    | 127    | 29     | 8      | 3      | 1         | 7      |
|                    | 100.00 | 72.57  | 16.57  | 4.57   | 1.71   | 0.57      | 4.00   |
|                    | 2.39   | 3.58   | 1.35   | 1.36   | 2.88   | 2.63      | 0.78   |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-70 受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利的滿意度  
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 948    | 800    | 447    | 153    | 88        | 4,884  |
|                    | 100.00 | 12.95  | 10.93  | 6.11   | 2.09   | 1.20      | 66.72  |
| 日本                 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00    | 100.00 |
|                    | 1,291  | 168    | 173    | 145    | 47     | 22        | 736    |
|                    | 100.00 | 13.01  | 13.40  | 11.23  | 3.64   | 1.70      | 57.01  |
| 大陸                 | 17.64  | 17.72  | 21.63  | 32.44  | 30.72  | 25.00     | 15.07  |
|                    | 1,888  | 225    | 170    | 82     | 41     | 14        | 1,356  |
|                    | 100.00 | 11.92  | 9.00   | 4.34   | 2.17   | 0.74      | 71.82  |
| 香港、澳門              | 25.79  | 23.73  | 21.25  | 18.34  | 26.80  | 15.91     | 27.76  |
|                    | 1,114  | 94     | 132    | 58     | 17     | 11        | 802    |
|                    | 100.00 | 8.44   | 11.85  | 5.21   | 1.53   | 0.99      | 71.99  |
| 韓國                 | 15.22  | 9.92   | 16.50  | 12.98  | 11.11  | 12.50     | 16.42  |
|                    | 697    | 85     | 85     | 37     | 9      | 9         | 472    |
|                    | 100.00 | 12.20  | 12.20  | 5.31   | 1.29   | 1.29      | 67.72  |
| 馬來西亞               | 9.52   | 8.97   | 10.63  | 8.28   | 5.88   | 10.23     | 9.66   |
|                    | 354    | 40     | 48     | 16     | 7      | 3         | 240    |
|                    | 100.00 | 11.30  | 13.56  | 4.52   | 1.98   | 0.85      | 67.80  |
| 新加坡                | 4.84   | 4.22   | 6.00   | 3.58   | 4.58   | 3.41      | 4.91   |
|                    | 256    | 39     | 49     | 29     | 5      | 4         | 130    |
|                    | 100.00 | 15.23  | 19.14  | 11.33  | 1.95   | 1.56      | 50.78  |
| 印尼                 | 3.50   | 4.11   | 6.13   | 6.49   | 3.27   | 4.55      | 2.66   |
|                    | 150    | 26     | 19     | 11     | -      | 2         | 92     |
|                    | 100.00 | 17.33  | 12.67  | 7.33   | -      | 1.33      | 61.33  |
| 菲律賓                | 2.05   | 2.74   | 2.38   | 2.46   | -      | 2.27      | 1.88   |
|                    | 180    | 35     | 10     | 9      | 1      | 2         | 123    |
|                    | 100.00 | 19.44  | 5.56   | 5.00   | 0.56   | 1.11      | 68.33  |
| 泰國                 | 2.46   | 3.69   | 1.25   | 2.01   | 0.65   | 2.27      | 2.52   |
|                    | 224    | 39     | 33     | 8      | 6      | 2         | 136    |
|                    | 100.00 | 17.41  | 14.73  | 3.57   | 2.68   | 0.89      | 60.71  |
| 越南                 | 3.06   | 4.11   | 4.13   | 1.79   | 3.92   | 2.27      | 2.78   |
|                    | 317    | 48     | 27     | 14     | 9      | 3         | 216    |
|                    | 100.00 | 15.14  | 8.52   | 4.42   | 2.84   | 0.95      | 68.14  |
| 東協其他4國             | 4.33   | 5.06   | 3.38   | 3.13   | 5.88   | 3.41      | 4.42   |
|                    | 26     | 4      | -      | -      | -      | -         | 22     |
|                    | 100.00 | 15.38  | -      | -      | -      | -         | 84.62  |
| 美國                 | 0.36   | 0.42   | -      | -      | -      | -         | 0.45   |
|                    | 374    | 48     | 23     | 17     | 7      | 7         | 272    |
|                    | 100.00 | 12.83  | 6.15   | 4.55   | 1.87   | 1.87      | 72.73  |
| 歐洲                 | 5.11   | 5.06   | 2.88   | 3.80   | 4.58   | 7.95      | 5.57   |
|                    | 214    | 48     | 17     | 11     | -      | 3         | 135    |
|                    | 100.00 | 22.43  | 7.94   | 5.14   | -      | 1.40      | 63.08  |
| 紐澳                 | 2.92   | 5.06   | 2.13   | 2.46   | -      | 3.41      | 2.76   |
|                    | 60     | 13     | 2      | 1      | 1      | 3         | 40     |
|                    | 100.00 | 21.67  | 3.33   | 1.67   | 1.67   | 5.00      | 66.67  |
| 其他地區               | 0.82   | 1.37   | 0.25   | 0.22   | 0.65   | 3.41      | 0.82   |
|                    | 175    | 36     | 12     | 9      | 3      | 3         | 112    |
|                    | 100.00 | 20.57  | 6.86   | 5.14   | 1.71   | 1.71      | 64.00  |
|                    | 2.39   | 3.80   | 1.50   | 2.01   | 1.96   | 3.41      | 2.29   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,397  | 2,171  | 564    | 62     | 14        | 1,112  |
|                    | 100.00 | 46.41  | 29.66  | 7.70   | 0.85   | 0.19      | 15.19  |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00    | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 419    | 332    | 158    | 7      | 1         | 374    |
|                    | 100.00 | 32.46  | 25.72  | 12.24  | 0.54   | 0.08      | 28.97  |
|                    | 17.64  | 12.33  | 15.29  | 28.01  | 11.29  | 7.14      | 33.63  |
| 大陸                 | 1,888  | 981    | 534    | 104    | 11     | -         | 258    |
|                    | 100.00 | 51.96  | 28.28  | 5.51   | 0.58   | -         | 13.67  |
|                    | 25.79  | 28.88  | 24.60  | 18.44  | 17.74  | -         | 23.20  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 494    | 395    | 104    | 8      | 2         | 111    |
|                    | 100.00 | 44.34  | 35.46  | 9.34   | 0.72   | 0.18      | 9.96   |
|                    | 15.22  | 14.54  | 18.19  | 18.44  | 12.90  | 14.29     | 9.98   |
| 韓國                 | 697    | 224    | 345    | 50     | 11     | 6         | 61     |
|                    | 100.00 | 32.14  | 49.50  | 7.17   | 1.58   | 0.86      | 8.75   |
|                    | 9.52   | 6.59   | 15.89  | 8.87   | 17.74  | 42.86     | 5.49   |
| 馬來西亞               | 354    | 172    | 119    | 27     | 3      | -         | 33     |
|                    | 100.00 | 48.59  | 33.62  | 7.63   | 0.85   | -         | 9.32   |
|                    | 4.84   | 5.06   | 5.48   | 4.79   | 4.84   | -         | 2.97   |
| 新加坡                | 256    | 89     | 115    | 22     | 3      | -         | 27     |
|                    | 100.00 | 34.77  | 44.92  | 8.59   | 1.17   | -         | 10.55  |
|                    | 3.50   | 2.62   | 5.30   | 3.90   | 4.84   | -         | 2.43   |
| 印尼                 | 150    | 69     | 37     | 10     | 2      | 1         | 31     |
|                    | 100.00 | 46.00  | 24.67  | 6.67   | 1.33   | 0.67      | 20.67  |
|                    | 2.05   | 2.03   | 1.70   | 1.77   | 3.23   | 7.14      | 2.79   |
| 菲律賓                | 180    | 124    | 26     | 11     | 2      | -         | 17     |
|                    | 100.00 | 68.89  | 14.44  | 6.11   | 1.11   | -         | 9.44   |
|                    | 2.46   | 3.65   | 1.20   | 1.95   | 3.23   | -         | 1.53   |
| 泰國                 | 224    | 135    | 48     | 10     | 3      | 1         | 27     |
|                    | 100.00 | 60.27  | 21.43  | 4.46   | 1.34   | 0.45      | 12.05  |
|                    | 3.06   | 3.97   | 2.21   | 1.77   | 4.84   | 7.14      | 2.43   |
| 越南                 | 317    | 170    | 74     | 19     | 3      | -         | 51     |
|                    | 100.00 | 53.63  | 23.34  | 5.99   | 0.95   | -         | 16.09  |
|                    | 4.33   | 5.00   | 3.41   | 3.37   | 4.84   | -         | 4.59   |
| 東協其他4國             | 26     | 13     | 8      | -      | -      | -         | 5      |
|                    | 100.00 | 50.00  | 30.77  | -      | -      | -         | 19.23  |
|                    | 0.36   | 0.38   | 0.37   | -      | -      | -         | 0.45   |
| 美國                 | 374    | 234    | 68     | 24     | 3      | -         | 45     |
|                    | 100.00 | 62.57  | 18.18  | 6.42   | 0.80   | -         | 12.03  |
|                    | 5.11   | 6.89   | 3.13   | 4.26   | 4.84   | -         | 4.05   |
| 歐洲                 | 214    | 132    | 29     | 10     | 3      | 2         | 38     |
|                    | 100.00 | 61.68  | 13.55  | 4.67   | 1.40   | 0.93      | 17.76  |
|                    | 2.92   | 3.89   | 1.34   | 1.77   | 4.84   | 14.29     | 3.42   |
| 紐澳                 | 60     | 37     | 9      | 5      | 1      | -         | 8      |
|                    | 100.00 | 61.67  | 15.00  | 8.33   | 1.67   | -         | 13.33  |
|                    | 0.82   | 1.09   | 0.41   | 0.89   | 1.61   | -         | 0.72   |
| 其他地區               | 175    | 104    | 32     | 10     | 2      | 1         | 26     |
|                    | 100.00 | 59.43  | 18.29  | 5.71   | 1.14   | 0.57      | 14.86  |
|                    | 2.39   | 3.06   | 1.47   | 1.77   | 3.23   | 7.14      | 2.34   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 4,107  | 2,506  | 381    | 38     | 9         | 279    |
|                    | 100.00 | 56.11  | 34.23  | 5.20   | 0.52   | 0.12      | 3.81   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00    | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 578    | 505    | 83     | 3      | 1         | 121    |
|                    | 100.00 | 44.77  | 39.12  | 6.43   | 0.23   | 0.08      | 9.37   |
|                    | 17.64  | 14.07  | 20.15  | 21.78  | 7.89   | 11.11     | 43.37  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,133  | 570    | 84     | 10     | 3         | 88     |
|                    | 100.00 | 60.01  | 30.19  | 4.45   | 0.53   | 0.16      | 4.66   |
|                    | 25.79  | 27.59  | 22.75  | 22.05  | 26.32  | 33.33     | 31.54  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 559    | 440    | 92     | 9      | 1         | 13     |
|                    | 100.00 | 50.18  | 39.50  | 8.26   | 0.81   | 0.09      | 1.17   |
|                    | 15.22  | 13.61  | 17.56  | 24.15  | 23.68  | 11.11     | 4.66   |
| 韓國                 | 697    | 297    | 365    | 28     | 1      | -         | 6      |
|                    | 100.00 | 42.61  | 52.37  | 4.02   | 0.14   | -         | 0.86   |
|                    | 9.52   | 7.23   | 14.57  | 7.35   | 2.63   | -         | 2.15   |
| 馬來西亞               | 354    | 208    | 128    | 11     | 2      | -         | 5      |
|                    | 100.00 | 58.76  | 36.16  | 3.11   | 0.56   | -         | 1.41   |
|                    | 4.84   | 5.06   | 5.11   | 2.89   | 5.26   | -         | 1.79   |
| 新加坡                | 256    | 109    | 121    | 20     | 2      | -         | 4      |
|                    | 100.00 | 42.58  | 47.27  | 7.81   | 0.78   | -         | 1.56   |
|                    | 3.50   | 2.65   | 4.83   | 5.25   | 5.26   | -         | 1.43   |
| 印尼                 | 150    | 77     | 60     | 5      | 2      | -         | 6      |
|                    | 100.00 | 51.33  | 40.00  | 3.33   | 1.33   | -         | 4.00   |
|                    | 2.05   | 1.87   | 2.39   | 1.31   | 5.26   | -         | 2.15   |
| 菲律賓                | 180    | 142    | 32     | 2      | -      | -         | 4      |
|                    | 100.00 | 78.89  | 17.78  | 1.11   | -      | -         | 2.22   |
|                    | 2.46   | 3.46   | 1.28   | 0.52   | -      | -         | 1.43   |
| 泰國                 | 224    | 158    | 48     | 10     | 3      | -         | 5      |
|                    | 100.00 | 70.54  | 21.43  | 4.46   | 1.34   | -         | 2.23   |
|                    | 3.06   | 3.85   | 1.92   | 2.62   | 7.89   | -         | 1.79   |
| 越南                 | 317    | 200    | 89     | 15     | 3      | -         | 10     |
|                    | 100.00 | 63.09  | 28.08  | 4.73   | 0.95   | -         | 3.15   |
|                    | 4.33   | 4.87   | 3.55   | 3.94   | 7.89   | -         | 3.58   |
| 東協其他4國             | 26     | 13     | 12     | -      | -      | -         | 1      |
|                    | 100.00 | 50.00  | 46.15  | -      | -      | -         | 3.85   |
|                    | 0.36   | 0.32   | 0.48   | -      | -      | -         | 0.36   |
| 美國                 | 374    | 296    | 60     | 17     | 1      | -         | -      |
|                    | 100.00 | 79.14  | 16.04  | 4.55   | 0.27   | -         | -      |
|                    | 5.11   | 7.21   | 2.39   | 4.46   | 2.63   | -         | -      |
| 歐洲                 | 214    | 162    | 36     | 4      | 1      | 4         | 7      |
|                    | 100.00 | 75.70  | 16.82  | 1.87   | 0.47   | 1.87      | 3.27   |
|                    | 2.92   | 3.94   | 1.44   | 1.05   | 2.63   | 44.44     | 2.51   |
| 紐澳                 | 60     | 45     | 9      | 3      | -      | -         | 3      |
|                    | 100.00 | 75.00  | 15.00  | 5.00   | -      | -         | 5.00   |
|                    | 0.82   | 1.10   | 0.36   | 0.79   | -      | -         | 1.08   |
| 其他地區               | 175    | 130    | 31     | 7      | 1      | -         | 6      |
|                    | 100.00 | 74.29  | 17.71  | 4.00   | 0.57   | -         | 3.43   |
|                    | 2.39   | 3.17   | 1.24   | 1.84   | 2.63   | -         | 2.15   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,759  | 2,449  | 689    | 277    | 146    |
|                    | 100.00 | 51.35  | 33.46  | 9.41   | 3.78   | 1.99   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 364    | 512    | 232    | 119    | 64     |
|                    | 100.00 | 28.20  | 39.66  | 17.97  | 9.22   | 4.96   |
|                    | 17.64  | 9.68   | 20.91  | 33.67  | 42.96  | 43.84  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,165  | 557    | 127    | 28     | 11     |
|                    | 100.00 | 61.71  | 29.50  | 6.73   | 1.48   | 0.58   |
|                    | 25.79  | 30.99  | 22.74  | 18.43  | 10.11  | 7.53   |
| 香港、澳門              | 1,114  | 508    | 401    | 123    | 48     | 34     |
|                    | 100.00 | 45.60  | 36.00  | 11.04  | 4.31   | 3.05   |
|                    | 15.22  | 13.51  | 16.37  | 17.85  | 17.33  | 23.29  |
| 韓國                 | 697    | 225    | 352    | 82     | 26     | 12     |
|                    | 100.00 | 32.28  | 50.50  | 11.76  | 3.73   | 1.72   |
|                    | 9.52   | 5.99   | 14.37  | 11.90  | 9.39   | 8.22   |
| 馬來西亞               | 354    | 182    | 128    | 26     | 14     | 4      |
|                    | 100.00 | 51.41  | 36.16  | 7.34   | 3.95   | 1.13   |
|                    | 4.84   | 4.84   | 5.23   | 3.77   | 5.05   | 2.74   |
| 新加坡                | 256    | 77     | 116    | 36     | 15     | 12     |
|                    | 100.00 | 30.08  | 45.31  | 14.06  | 5.86   | 4.69   |
|                    | 3.50   | 2.05   | 4.74   | 5.22   | 5.42   | 8.22   |
| 印尼                 | 150    | 78     | 57     | 11     | 4      | -      |
|                    | 100.00 | 52.00  | 38.00  | 7.33   | 2.67   | -      |
|                    | 2.05   | 2.08   | 2.33   | 1.60   | 1.44   | -      |
| 菲律賓                | 180    | 141    | 31     | 5      | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 78.33  | 17.22  | 2.78   | 1.11   | 0.56   |
|                    | 2.46   | 3.75   | 1.27   | 0.73   | 0.72   | 0.68   |
| 泰國                 | 224    | 152    | 54     | 12     | 5      | 1      |
|                    | 100.00 | 67.86  | 24.11  | 5.36   | 2.23   | 0.45   |
|                    | 3.06   | 4.04   | 2.20   | 1.74   | 1.81   | 0.68   |
| 越南                 | 317    | 196    | 102    | 10     | 7      | 2      |
|                    | 100.00 | 61.83  | 32.18  | 3.15   | 2.21   | 0.63   |
|                    | 4.33   | 5.21   | 4.16   | 1.45   | 2.53   | 1.37   |
| 東協其他4國             | 26     | 13     | 11     | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00  | 42.31  | 7.69   | -      | -      |
|                    | 0.36   | 0.35   | 0.45   | 0.29   | -      | -      |
| 美國                 | 374    | 311    | 51     | 7      | 4      | 1      |
|                    | 100.00 | 83.16  | 13.64  | 1.87   | 1.07   | 0.27   |
|                    | 5.11   | 8.27   | 2.08   | 1.02   | 1.44   | 0.68   |
| 歐洲                 | 214    | 166    | 33     | 10     | 3      | 2      |
|                    | 100.00 | 77.57  | 15.42  | 4.67   | 1.40   | 0.93   |
|                    | 2.92   | 4.42   | 1.35   | 1.45   | 1.08   | 1.37   |
| 紐澳                 | 60     | 50     | 8      | -      | -      | 2      |
|                    | 100.00 | 83.33  | 13.33  | -      | -      | 3.33   |
|                    | 0.82   | 1.33   | 0.33   | -      | -      | 1.37   |
| 其他地區               | 175    | 131    | 36     | 6      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 74.86  | 20.57  | 3.43   | 1.14   | -      |
|                    | 2.39   | 3.48   | 1.47   | 0.87   | 0.72   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-74 受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,837  | 2,507  | 682    | 190    | 104    |
|                    | 100.00 | 52.42  | 34.25  | 9.32   | 2.60   | 1.42   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 385    | 523    | 240    | 93     | 50     |
|                    | 100.00 | 29.82  | 40.51  | 18.59  | 7.20   | 3.87   |
|                    | 17.64  | 10.03  | 20.86  | 35.19  | 48.95  | 48.08  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,175  | 573    | 112    | 19     | 9      |
|                    | 100.00 | 62.24  | 30.35  | 5.93   | 1.01   | 0.48   |
|                    | 25.79  | 30.62  | 22.86  | 16.42  | 10.00  | 8.65   |
| 香港、澳門              | 1,114  | 511    | 420    | 125    | 37     | 21     |
|                    | 100.00 | 45.87  | 37.70  | 11.22  | 3.32   | 1.89   |
|                    | 15.22  | 13.32  | 16.75  | 18.33  | 19.47  | 20.19  |
| 韓國                 | 697    | 225    | 375    | 82     | 9      | 6      |
|                    | 100.00 | 32.28  | 53.80  | 11.76  | 1.29   | 0.86   |
|                    | 9.52   | 5.86   | 14.96  | 12.02  | 4.74   | 5.77   |
| 馬來西亞               | 354    | 183    | 129    | 27     | 11     | 4      |
|                    | 100.00 | 51.69  | 36.44  | 7.63   | 3.11   | 1.13   |
|                    | 4.84   | 4.77   | 5.15   | 3.96   | 5.79   | 3.85   |
| 新加坡                | 256    | 81     | 111    | 40     | 12     | 12     |
|                    | 100.00 | 31.64  | 43.36  | 15.63  | 4.69   | 4.69   |
|                    | 3.50   | 2.11   | 4.43   | 5.87   | 6.32   | 11.54  |
| 印尼                 | 150    | 79     | 58     | 12     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 52.67  | 38.67  | 8.00   | 0.67   | -      |
|                    | 2.05   | 2.06   | 2.31   | 1.76   | 0.53   | -      |
| 菲律賓                | 180    | 145    | 32     | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 80.56  | 17.78  | 1.67   | -      | -      |
|                    | 2.46   | 3.78   | 1.28   | 0.44   | -      | -      |
| 泰國                 | 224    | 155    | 56     | 11     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 69.20  | 25.00  | 4.91   | 0.89   | -      |
|                    | 3.06   | 4.04   | 2.23   | 1.61   | 1.05   | -      |
| 越南                 | 317    | 203    | 101    | 10     | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 64.04  | 31.86  | 3.15   | 0.63   | 0.32   |
|                    | 4.33   | 5.29   | 4.03   | 1.47   | 1.05   | 0.96   |
| 東協其他4國             | 26     | 13     | 11     | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00  | 42.31  | 7.69   | -      | -      |
|                    | 0.36   | 0.34   | 0.44   | 0.29   | -      | -      |
| 美國                 | 374    | 311    | 51     | 9      | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 83.16  | 13.64  | 2.41   | 0.53   | 0.27   |
|                    | 5.11   | 8.11   | 2.03   | 1.32   | 1.05   | 0.96   |
| 歐洲                 | 214    | 179    | 28     | 6      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 83.64  | 13.08  | 2.80   | 0.47   | -      |
|                    | 2.92   | 4.67   | 1.12   | 0.88   | 0.53   | -      |
| 紐澳                 | 60     | 53     | 7      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 88.33  | 11.67  | -      | -      | -      |
|                    | 0.82   | 1.38   | 0.28   | -      | -      | -      |
| 其他地區               | 175    | 139    | 32     | 3      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 79.43  | 18.29  | 1.71   | 0.57   | -      |
|                    | 2.39   | 3.62   | 1.28   | 0.44   | 0.53   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度  
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,784  | 2,525  | 840    | 148    | 23     |
|                    | 100.00 | 51.69  | 34.49  | 11.48  | 2.02   | 0.31   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 360    | 569    | 307    | 51     | 4      |
|                    | 100.00 | 27.89  | 44.07  | 23.78  | 3.95   | 0.31   |
|                    | 17.64  | 9.51   | 22.53  | 36.55  | 34.46  | 17.39  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,195  | 568    | 109    | 14     | 2      |
|                    | 100.00 | 63.29  | 30.08  | 5.77   | 0.74   | 0.11   |
|                    | 25.79  | 31.58  | 22.50  | 12.98  | 9.46   | 8.70   |
| 香港、澳門              | 1,114  | 538    | 429    | 130    | 15     | 2      |
|                    | 100.00 | 48.29  | 38.51  | 11.67  | 1.35   | 0.18   |
|                    | 15.22  | 14.22  | 16.99  | 15.48  | 10.14  | 8.70   |
| 韓國                 | 697    | 225    | 363    | 88     | 17     | 4      |
|                    | 100.00 | 32.28  | 52.08  | 12.63  | 2.44   | 0.57   |
|                    | 9.52   | 5.95   | 14.38  | 10.48  | 11.49  | 17.39  |
| 馬來西亞               | 354    | 184    | 134    | 30     | 6      | -      |
|                    | 100.00 | 51.98  | 37.85  | 8.47   | 1.69   | -      |
|                    | 4.84   | 4.86   | 5.31   | 3.57   | 4.05   | -      |
| 新加坡                | 256    | 95     | 111    | 38     | 11     | 1      |
|                    | 100.00 | 37.11  | 43.36  | 14.84  | 4.30   | 0.39   |
|                    | 3.50   | 2.51   | 4.40   | 4.52   | 7.43   | 4.35   |
| 印尼                 | 150    | 81     | 58     | 11     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 54.00  | 38.67  | 7.33   | -      | -      |
|                    | 2.05   | 2.14   | 2.30   | 1.31   | -      | -      |
| 菲律賓                | 180    | 135    | 35     | 8      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 75.00  | 19.44  | 4.44   | 1.11   | -      |
|                    | 2.46   | 3.57   | 1.39   | 0.95   | 1.35   | -      |
| 泰國                 | 224    | 145    | 53     | 23     | 3      | -      |
|                    | 100.00 | 64.73  | 23.66  | 10.27  | 1.34   | -      |
|                    | 3.06   | 3.83   | 2.10   | 2.74   | 2.03   | -      |
| 越南                 | 317    | 207    | 68     | 22     | 19     | 1      |
|                    | 100.00 | 65.30  | 21.45  | 6.94   | 5.99   | 0.32   |
|                    | 4.33   | 5.47   | 2.69   | 2.62   | 12.84  | 4.35   |
| 東協其他4國             | 26     | 12     | 7      | 5      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 46.15  | 26.92  | 19.23  | 7.69   | -      |
|                    | 0.36   | 0.32   | 0.28   | 0.60   | 1.35   | -      |
| 美國                 | 374    | 280    | 49     | 35     | 4      | 6      |
|                    | 100.00 | 74.87  | 13.10  | 9.36   | 1.07   | 1.60   |
|                    | 5.11   | 7.40   | 1.94   | 4.17   | 2.70   | 26.09  |
| 歐洲                 | 214    | 164    | 33     | 13     | 2      | 2      |
|                    | 100.00 | 76.64  | 15.42  | 6.07   | 0.93   | 0.93   |
|                    | 2.92   | 4.33   | 1.31   | 1.55   | 1.35   | 8.70   |
| 紐澳                 | 60     | 41     | 11     | 7      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 68.33  | 18.33  | 11.67  | 1.67   | -      |
|                    | 0.82   | 1.08   | 0.44   | 0.83   | 0.68   | -      |
| 其他地區               | 175    | 122    | 37     | 14     | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 69.71  | 21.14  | 8.00   | 0.57   | 0.57   |
|                    | 2.39   | 3.22   | 1.47   | 1.67   | 0.68   | 4.35   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度  
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,926  | 2,316  | 778    | 239    | 61     |
|                    | 100.00 | 53.63  | 31.64  | 10.63  | 3.27   | 0.83   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 494    | 560    | 222    | 13     | 2      |
|                    | 100.00 | 38.26  | 43.38  | 17.20  | 1.01   | 0.15   |
|                    | 17.64  | 12.58  | 24.18  | 28.53  | 5.44   | 3.28   |
| 大陸                 | 1,888  | 1,391  | 483    | 13     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 73.68  | 25.58  | 0.69   | 0.05   | -      |
|                    | 25.79  | 35.43  | 20.85  | 1.67   | 0.42   | -      |
| 香港、澳門              | 1,114  | 645    | 424    | 40     | 3      | 2      |
|                    | 100.00 | 57.90  | 38.06  | 3.59   | 0.27   | 0.18   |
|                    | 15.22  | 16.43  | 18.31  | 5.14   | 1.26   | 3.28   |
| 韓國                 | 697    | 154    | 279    | 186    | 61     | 17     |
|                    | 100.00 | 22.09  | 40.03  | 26.69  | 8.75   | 2.44   |
|                    | 9.52   | 3.92   | 12.05  | 23.91  | 25.52  | 27.87  |
| 馬來西亞               | 354    | 228    | 109    | 14     | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 64.41  | 30.79  | 3.95   | 0.56   | 0.28   |
|                    | 4.84   | 5.81   | 4.71   | 1.80   | 0.84   | 1.64   |
| 新加坡                | 256    | 125    | 112    | 15     | 3      | 1      |
|                    | 100.00 | 48.83  | 43.75  | 5.86   | 1.17   | 0.39   |
|                    | 3.50   | 3.18   | 4.84   | 1.93   | 1.26   | 1.64   |
| 印尼                 | 150    | 56     | 38     | 35     | 20     | 1      |
|                    | 100.00 | 37.33  | 25.33  | 23.33  | 13.33  | 0.67   |
|                    | 2.05   | 1.43   | 1.64   | 4.50   | 8.37   | 1.64   |
| 菲律賓                | 180    | 80     | 37     | 45     | 13     | 5      |
|                    | 100.00 | 44.44  | 20.56  | 25.00  | 7.22   | 2.78   |
|                    | 2.46   | 2.04   | 1.60   | 5.78   | 5.44   | 8.20   |
| 泰國                 | 224    | 110    | 48     | 41     | 22     | 3      |
|                    | 100.00 | 49.11  | 21.43  | 18.30  | 9.82   | 1.34   |
|                    | 3.06   | 2.80   | 2.07   | 5.27   | 9.21   | 4.92   |
| 越南                 | 317    | 142    | 70     | 58     | 39     | 8      |
|                    | 100.00 | 44.79  | 22.08  | 18.30  | 12.30  | 2.52   |
|                    | 4.33   | 3.62   | 3.02   | 7.46   | 16.32  | 13.11  |
| 東協其他4國             | 26     | 11     | 8      | 3      | 4      | -      |
|                    | 100.00 | 42.31  | 30.77  | 11.54  | 15.38  | -      |
|                    | 0.36   | 0.28   | 0.35   | 0.39   | 1.67   | -      |
| 美國                 | 374    | 245    | 56     | 43     | 22     | 8      |
|                    | 100.00 | 65.51  | 14.97  | 11.50  | 5.88   | 2.14   |
|                    | 5.11   | 6.24   | 2.42   | 5.53   | 9.21   | 13.11  |
| 歐洲                 | 214    | 118    | 44     | 30     | 16     | 6      |
|                    | 100.00 | 55.14  | 20.56  | 14.02  | 7.48   | 2.80   |
|                    | 2.92   | 3.01   | 1.90   | 3.86   | 6.69   | 9.84   |
| 紐澳                 | 60     | 37     | 14     | 4      | 3      | 2      |
|                    | 100.00 | 61.67  | 23.33  | 6.67   | 5.00   | 3.33   |
|                    | 0.82   | 0.94   | 0.60   | 0.51   | 1.26   | 3.28   |
| 其他地區               | 175    | 90     | 34     | 29     | 17     | 5      |
|                    | 100.00 | 51.43  | 19.43  | 16.57  | 9.71   | 2.86   |
|                    | 2.39   | 2.29   | 1.47   | 3.73   | 7.11   | 8.20   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度  
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 4,924  | 2,163  | 204    | 24     | 5      |
|                    | 100.00 | 67.27  | 29.55  | 2.79   | 0.33   | 0.07   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 695    | 534    | 58     | 4      | -      |
|                    | 100.00 | 53.83  | 41.36  | 4.49   | 0.31   | -      |
|                    | 17.64  | 14.11  | 24.69  | 28.43  | 16.67  | -      |
| 大陸                 | 1,888  | 1,454  | 405    | 26     | 2      | 1      |
|                    | 100.00 | 77.01  | 21.45  | 1.38   | 0.11   | 0.05   |
|                    | 25.79  | 29.53  | 18.72  | 12.75  | 8.33   | 20.00  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 736    | 353    | 23     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 66.07  | 31.69  | 2.06   | 0.18   | -      |
|                    | 15.22  | 14.95  | 16.32  | 11.27  | 8.33   | -      |
| 韓國                 | 697    | 310    | 353    | 24     | 8      | 2      |
|                    | 100.00 | 44.48  | 50.65  | 3.44   | 1.15   | 0.29   |
|                    | 9.52   | 6.30   | 16.32  | 11.76  | 33.33  | 40.00  |
| 馬來西亞               | 354    | 232    | 104    | 18     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 65.54  | 29.38  | 5.08   | -      | -      |
|                    | 4.84   | 4.71   | 4.81   | 8.82   | -      | -      |
| 新加坡                | 256    | 134    | 106    | 14     | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 52.34  | 41.41  | 5.47   | 0.39   | 0.39   |
|                    | 3.50   | 2.72   | 4.90   | 6.86   | 4.17   | 20.00  |
| 印尼                 | 150    | 89     | 48     | 11     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 59.33  | 32.00  | 7.33   | 1.33   | -      |
|                    | 2.05   | 1.81   | 2.22   | 5.39   | 8.33   | -      |
| 菲律賓                | 180    | 141    | 35     | 3      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 78.33  | 19.44  | 1.67   | 0.56   | -      |
|                    | 2.46   | 2.86   | 1.62   | 1.47   | 4.17   | -      |
| 泰國                 | 224    | 163    | 51     | 10     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 72.77  | 22.77  | 4.46   | -      | -      |
|                    | 3.06   | 3.31   | 2.36   | 4.90   | -      | -      |
| 越南                 | 317    | 224    | 81     | 10     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 70.66  | 25.55  | 3.15   | 0.63   | -      |
|                    | 4.33   | 4.55   | 3.74   | 4.90   | 8.33   | -      |
| 東協其他4國             | 26     | 19     | 6      | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 73.08  | 23.08  | 3.85   | -      | -      |
|                    | 0.36   | 0.39   | 0.28   | 0.49   | -      | -      |
| 美國                 | 374    | 335    | 37     | 1      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 89.57  | 9.89   | 0.27   | 0.27   | -      |
|                    | 5.11   | 6.80   | 1.71   | 0.49   | 4.17   | -      |
| 歐洲                 | 214    | 197    | 14     | 1      | 1      | 1      |
|                    | 100.00 | 92.06  | 6.54   | 0.47   | 0.47   | 0.47   |
|                    | 2.92   | 4.00   | 0.65   | 0.49   | 4.17   | 20.00  |
| 紐澳                 | 60     | 54     | 6      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 90.00  | 10.00  | -      | -      | -      |
|                    | 0.82   | 1.10   | 0.28   | -      | -      | -      |
| 其他地區               | 175    | 141    | 30     | 4      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 80.57  | 17.14  | 2.29   | -      | -      |
|                    | 2.39   | 2.86   | 1.39   | 1.96   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-78 受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,303  | 2,358  | 183    | 11     | 1         | 1,464  |
|                    | 100.00 | 45.12  | 32.21  | 2.50   | 0.15   | 0.01      | 20.00  |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00    | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 629    | 559    | 55     | 4      | -         | 44     |
|                    | 100.00 | 48.72  | 43.30  | 4.26   | 0.31   | -         | 3.41   |
|                    | 17.64  | 19.04  | 23.71  | 30.05  | 36.36  | -         | 3.01   |
| 大陸                 | 1,888  | 1,010  | 478    | 18     | 2      | -         | 380    |
|                    | 100.00 | 53.50  | 25.32  | 0.95   | 0.11   | -         | 20.13  |
|                    | 25.79  | 30.58  | 20.27  | 9.84   | 18.18  | -         | 25.96  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 446    | 421    | 41     | -      | -         | 206    |
|                    | 100.00 | 40.04  | 37.79  | 3.68   | -      | -         | 18.49  |
|                    | 15.22  | 13.50  | 17.85  | 22.40  | -      | -         | 14.07  |
| 韓國                 | 697    | 300    | 363    | 19     | 2      | -         | 13     |
|                    | 100.00 | 43.04  | 52.08  | 2.73   | 0.29   | -         | 1.87   |
|                    | 9.52   | 9.08   | 15.39  | 10.38  | 18.18  | -         | 0.89   |
| 馬來西亞               | 354    | 156    | 111    | 7      | -      | -         | 80     |
|                    | 100.00 | 44.07  | 31.36  | 1.98   | -      | -         | 22.60  |
|                    | 4.84   | 4.72   | 4.71   | 3.83   | -      | -         | 5.46   |
| 新加坡                | 256    | 116    | 121    | 14     | 2      | -         | 3      |
|                    | 100.00 | 45.31  | 47.27  | 5.47   | 0.78   | -         | 1.17   |
|                    | 3.50   | 3.51   | 5.13   | 7.65   | 18.18  | -         | 0.20   |
| 印尼                 | 150    | 66     | 50     | 4      | -      | -         | 30     |
|                    | 100.00 | 44.00  | 33.33  | 2.67   | -      | -         | 20.00  |
|                    | 2.05   | 2.00   | 2.12   | 2.19   | -      | -         | 2.05   |
| 菲律賓                | 180    | 75     | 25     | -      | -      | -         | 80     |
|                    | 100.00 | 41.67  | 13.89  | -      | -      | -         | 44.44  |
|                    | 2.46   | 2.27   | 1.06   | -      | -      | -         | 5.46   |
| 泰國                 | 224    | 74     | 51     | 4      | -      | -         | 95     |
|                    | 100.00 | 33.04  | 22.77  | 1.79   | -      | -         | 42.41  |
|                    | 3.06   | 2.24   | 2.16   | 2.19   | -      | -         | 6.49   |
| 越南                 | 317    | 147    | 74     | 5      | -      | -         | 91     |
|                    | 100.00 | 46.37  | 23.34  | 1.58   | -      | -         | 28.71  |
|                    | 4.33   | 4.45   | 3.14   | 2.73   | -      | -         | 6.22   |
| 東協其他4國             | 26     | 15     | 9      | -      | -      | -         | 2      |
|                    | 100.00 | 57.69  | 34.62  | -      | -      | -         | 7.69   |
|                    | 0.36   | 0.45   | 0.38   | -      | -      | -         | 0.14   |
| 美國                 | 374    | 128    | 41     | 6      | 1      | 1         | 197    |
|                    | 100.00 | 34.22  | 10.96  | 1.60   | 0.27   | 0.27      | 52.67  |
|                    | 5.11   | 3.88   | 1.74   | 3.28   | 9.09   | 100.00    | 13.46  |
| 歐洲                 | 214    | 68     | 16     | 5      | -      | -         | 125    |
|                    | 100.00 | 31.78  | 7.48   | 2.34   | -      | -         | 58.41  |
|                    | 2.92   | 2.06   | 0.68   | 2.73   | -      | -         | 8.54   |
| 紐澳                 | 60     | 17     | 10     | 1      | -      | -         | 32     |
|                    | 100.00 | 28.33  | 16.67  | 1.67   | -      | -         | 53.33  |
|                    | 0.82   | 0.51   | 0.42   | 0.55   | -      | -         | 2.19   |
| 其他地區               | 175    | 56     | 29     | 4      | -      | -         | 86     |
|                    | 100.00 | 32.00  | 16.57  | 2.29   | -      | -         | 49.14  |
|                    | 2.39   | 1.70   | 1.23   | 2.19   | -      | -         | 5.87   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-79 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 4,697  | 2,424  | 182    | 14     | 3      |
|                    | 100.00 | 64.17  | 33.11  | 2.49   | 0.19   | 0.04   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 646    | 586    | 53     | 5      | 1      |
|                    | 100.00 | 50.04  | 45.39  | 4.11   | 0.39   | 0.08   |
|                    | 17.64  | 13.75  | 24.17  | 29.12  | 35.71  | 33.33  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,392  | 483    | 12     | -      | 1      |
|                    | 100.00 | 73.73  | 25.58  | 0.64   | -      | 0.05   |
|                    | 25.79  | 29.64  | 19.93  | 6.59   | -      | 33.33  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 654    | 423    | 35     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 58.71  | 37.97  | 3.14   | 0.18   | -      |
|                    | 15.22  | 13.92  | 17.45  | 19.23  | 14.29  | -      |
| 韓國                 | 697    | 313    | 362    | 22     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 44.91  | 51.94  | 3.16   | -      | -      |
|                    | 9.52   | 6.66   | 14.93  | 12.09  | -      | -      |
| 馬來西亞               | 354    | 237    | 112    | 4      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 66.95  | 31.64  | 1.13   | 0.28   | -      |
|                    | 4.84   | 5.05   | 4.62   | 2.20   | 7.14   | -      |
| 新加坡                | 256    | 124    | 115    | 15     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 48.44  | 44.92  | 5.86   | 0.78   | -      |
|                    | 3.50   | 2.64   | 4.74   | 8.24   | 14.29  | -      |
| 印尼                 | 150    | 96     | 49     | 5      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 64.00  | 32.67  | 3.33   | -      | -      |
|                    | 2.05   | 2.04   | 2.02   | 2.75   | -      | -      |
| 菲律賓                | 180    | 152    | 25     | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 84.44  | 13.89  | 1.67   | -      | -      |
|                    | 2.46   | 3.24   | 1.03   | 1.65   | -      | -      |
| 泰國                 | 224    | 166    | 53     | 5      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 74.11  | 23.66  | 2.23   | -      | -      |
|                    | 3.06   | 3.53   | 2.19   | 2.75   | -      | -      |
| 越南                 | 317    | 229    | 83     | 5      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 72.24  | 26.18  | 1.58   | -      | -      |
|                    | 4.33   | 4.88   | 3.42   | 2.75   | -      | -      |
| 東協其他4國             | 26     | 17     | 9      | -      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 65.38  | 34.62  | -      | -      | -      |
|                    | 0.36   | 0.36   | 0.37   | -      | -      | -      |
| 美國                 | 374    | 305    | 54     | 10     | 4      | 1      |
|                    | 100.00 | 81.55  | 14.44  | 2.67   | 1.07   | 0.27   |
|                    | 5.11   | 6.49   | 2.23   | 5.49   | 28.57  | 33.33  |
| 歐洲                 | 214    | 181    | 25     | 8      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 84.58  | 11.68  | 3.74   | -      | -      |
|                    | 2.92   | 3.85   | 1.03   | 4.40   | -      | -      |
| 紐澳                 | 60     | 48     | 10     | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 80.00  | 16.67  | 3.33   | -      | -      |
|                    | 0.82   | 1.02   | 0.41   | 1.10   | -      | -      |
| 其他地區               | 175    | 137    | 35     | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 78.29  | 20.00  | 1.71   | -      | -      |
|                    | 2.39   | 2.92   | 1.44   | 1.65   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-80 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 4,508  | 2,368  | 151    | 13     | 4         | 276    |
|                    | 100.00 | 61.58  | 32.35  | 2.06   | 0.18   | 0.05      | 3.77   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00    | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 667    | 557    | 40     | 3      | 1         | 23     |
|                    | 100.00 | 51.67  | 43.14  | 3.10   | 0.23   | 0.08      | 1.78   |
|                    | 17.64  | 14.80  | 23.52  | 26.49  | 23.08  | 25.00     | 8.33   |
| 大陸                 | 1,888  | 1,303  | 496    | 27     | 1      | 1         | 60     |
|                    | 100.00 | 69.01  | 26.27  | 1.43   | 0.05   | 0.05      | 3.18   |
|                    | 25.79  | 28.90  | 20.95  | 17.88  | 7.69   | 25.00     | 21.74  |
| 香港、澳門              | 1,114  | 629    | 420    | 37     | 3      | -         | 25     |
|                    | 100.00 | 56.46  | 37.70  | 3.32   | 0.27   | -         | 2.24   |
|                    | 15.22  | 13.95  | 17.74  | 24.50  | 23.08  | -         | 9.06   |
| 韓國                 | 697    | 325    | 358    | 8      | 2      | -         | 4      |
|                    | 100.00 | 46.63  | 51.36  | 1.15   | 0.29   | -         | 0.57   |
|                    | 9.52   | 7.21   | 15.12  | 5.30   | 15.38  | -         | 1.45   |
| 馬來西亞               | 354    | 222    | 116    | 4      | 2      | -         | 10     |
|                    | 100.00 | 62.71  | 32.77  | 1.13   | 0.56   | -         | 2.82   |
|                    | 4.84   | 4.92   | 4.90   | 2.65   | 15.38  | -         | 3.62   |
| 新加坡                | 256    | 121    | 122    | 10     | 2      | -         | 1      |
|                    | 100.00 | 47.27  | 47.66  | 3.91   | 0.78   | -         | 0.39   |
|                    | 3.50   | 2.68   | 5.15   | 6.62   | 15.38  | -         | 0.36   |
| 印尼                 | 150    | 88     | 51     | 4      | -      | -         | 7      |
|                    | 100.00 | 58.67  | 34.00  | 2.67   | -      | -         | 4.67   |
|                    | 2.05   | 1.95   | 2.15   | 2.65   | -      | -         | 2.54   |
| 菲律賓                | 180    | 153    | 22     | 1      | -      | -         | 4      |
|                    | 100.00 | 85.00  | 12.22  | 0.56   | -      | -         | 2.22   |
|                    | 2.46   | 3.39   | 0.93   | 0.66   | -      | -         | 1.45   |
| 泰國                 | 224    | 148    | 52     | 4      | -      | -         | 20     |
|                    | 100.00 | 66.07  | 23.21  | 1.79   | -      | -         | 8.93   |
|                    | 3.06   | 3.28   | 2.20   | 2.65   | -      | -         | 7.25   |
| 越南                 | 317    | 203    | 82     | 3      | -      | -         | 29     |
|                    | 100.00 | 64.04  | 25.87  | 0.95   | -      | -         | 9.15   |
|                    | 4.33   | 4.50   | 3.46   | 1.99   | -      | -         | 10.51  |
| 東協其他4國             | 26     | 16     | 10     | -      | -      | -         | 0      |
|                    | 100.00 | 61.54  | 38.46  | -      | -      | -         | 0.00   |
|                    | 0.36   | 0.35   | 0.42   | -      | -      | -         | 0.00   |
| 美國                 | 374    | 287    | 28     | 7      | -      | -         | 50     |
|                    | 100.00 | 76.74  | 7.49   | 1.87   | -      | -         | 13.37  |
|                    | 5.11   | 6.37   | 1.18   | 4.64   | -      | -         | 18.12  |
| 歐洲                 | 214    | 175    | 16     | 3      | -      | -         | 20     |
|                    | 100.00 | 81.78  | 7.48   | 1.40   | -      | -         | 9.35   |
|                    | 2.92   | 3.88   | 0.68   | 1.99   | -      | -         | 7.25   |
| 紐澳                 | 60     | 44     | 7      | -      | -      | -         | 9      |
|                    | 100.00 | 73.33  | 11.67  | -      | -      | -         | 15.00  |
|                    | 0.82   | 0.98   | 0.30   | -      | -      | -         | 3.26   |
| 其他地區               | 175    | 127    | 31     | 3      | -      | -         | 14     |
|                    | 100.00 | 72.57  | 17.71  | 1.71   | -      | -         | 8.00   |
|                    | 2.39   | 2.82   | 1.31   | 1.99   | -      | -         | 5.07   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-81 受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,844  | 2,450  | 837    | 178    | 11     |
|                    | 100.00 | 52.51  | 33.47  | 11.43  | 2.43   | 0.15   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 208    | 450    | 492    | 134    | 7      |
|                    | 100.00 | 16.11  | 34.86  | 38.11  | 10.38  | 0.54   |
|                    | 17.64  | 5.41   | 18.37  | 58.78  | 75.28  | 63.64  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,305  | 533    | 48     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 69.12  | 28.23  | 2.54   | 0.11   | -      |
|                    | 25.79  | 33.95  | 21.76  | 5.73   | 1.12   | -      |
| 香港、澳門              | 1,114  | 548    | 470    | 88     | 8      | -      |
|                    | 100.00 | 49.19  | 42.19  | 7.90   | 0.72   | -      |
|                    | 15.22  | 14.26  | 19.18  | 10.51  | 4.49   | -      |
| 韓國                 | 697    | 245    | 371    | 67     | 14     | -      |
|                    | 100.00 | 35.15  | 53.23  | 9.61   | 2.01   | -      |
|                    | 9.52   | 6.37   | 15.14  | 8.00   | 7.87   | -      |
| 馬來西亞               | 354    | 206    | 123    | 23     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 58.19  | 34.75  | 6.50   | 0.56   | -      |
|                    | 4.84   | 5.36   | 5.02   | 2.75   | 1.12   | -      |
| 新加坡                | 256    | 85     | 123    | 40     | 8      | -      |
|                    | 100.00 | 33.20  | 48.05  | 15.63  | 3.13   | -      |
|                    | 3.50   | 2.21   | 5.02   | 4.78   | 4.49   | -      |
| 印尼                 | 150    | 83     | 62     | 5      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 55.33  | 41.33  | 3.33   | -      | -      |
|                    | 2.05   | 2.16   | 2.53   | 0.60   | -      | -      |
| 菲律賓                | 180    | 145    | 33     | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 80.56  | 18.33  | 1.11   | -      | -      |
|                    | 2.46   | 3.77   | 1.35   | 0.24   | -      | -      |
| 泰國                 | 224    | 158    | 59     | 7      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 70.54  | 26.34  | 3.13   | -      | -      |
|                    | 3.06   | 4.11   | 2.41   | 0.84   | -      | -      |
| 越南                 | 317    | 224    | 84     | 9      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 70.66  | 26.50  | 2.84   | -      | -      |
|                    | 4.33   | 5.83   | 3.43   | 1.08   | -      | -      |
| 東協其他4國             | 26     | 13     | 12     | 1      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00  | 46.15  | 3.85   | -      | -      |
|                    | 0.36   | 0.34   | 0.49   | 0.12   | -      | -      |
| 美國                 | 374    | 276    | 57     | 31     | 6      | 4      |
|                    | 100.00 | 73.80  | 15.24  | 8.29   | 1.60   | 1.07   |
|                    | 5.11   | 7.18   | 2.33   | 3.70   | 3.37   | 36.36  |
| 歐洲                 | 214    | 178    | 26     | 9      | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 83.18  | 12.15  | 4.21   | 0.47   | -      |
|                    | 2.92   | 4.63   | 1.06   | 1.08   | 0.56   | -      |
| 紐澳                 | 60     | 43     | 10     | 5      | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 71.67  | 16.67  | 8.33   | 3.33   | -      |
|                    | 0.82   | 1.12   | 0.41   | 0.60   | 1.12   | -      |
| 其他地區               | 175    | 127    | 37     | 10     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 72.57  | 21.14  | 5.71   | 0.57   | -      |
|                    | 2.39   | 3.30   | 1.51   | 1.19   | 0.56   | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-82 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計                 | 7,320  | 3,719  | 2,564  | 860    | 170    | 7      |
|                    | 100.00 | 50.81  | 35.03  | 11.75  | 2.32   | 0.10   |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 1,291  | 203    | 481    | 478    | 124    | 5      |
|                    | 100.00 | 15.72  | 37.26  | 37.03  | 9.60   | 0.39   |
|                    | 17.64  | 5.46   | 18.76  | 55.58  | 72.94  | 71.43  |
| 大陸                 | 1,888  | 1,262  | 560    | 58     | 8      | -      |
|                    | 100.00 | 66.84  | 29.66  | 3.07   | 0.42   | -      |
|                    | 25.79  | 33.93  | 21.84  | 6.74   | 4.71   | -      |
| 香港、澳門              | 1,114  | 554    | 477    | 77     | 6      | -      |
|                    | 100.00 | 49.73  | 42.82  | 6.91   | 0.54   | -      |
|                    | 15.22  | 14.90  | 18.60  | 8.95   | 3.53   | -      |
| 韓國                 | 697    | 211    | 383    | 85     | 18     | -      |
|                    | 100.00 | 30.27  | 54.95  | 12.20  | 2.58   | -      |
|                    | 9.52   | 5.67   | 14.94  | 9.88   | 10.59  | -      |
| 馬來西亞               | 354    | 202    | 126    | 26     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 57.06  | 35.59  | 7.34   | -      | -      |
|                    | 4.84   | 5.43   | 4.91   | 3.02   | -      | -      |
| 新加坡                | 256    | 87     | 124    | 40     | 5      | -      |
|                    | 100.00 | 33.98  | 48.44  | 15.63  | 1.95   | -      |
|                    | 3.50   | 2.34   | 4.84   | 4.65   | 2.94   | -      |
| 印尼                 | 150    | 85     | 56     | 9      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 56.67  | 37.33  | 6.00   | -      | -      |
|                    | 2.05   | 2.29   | 2.18   | 1.05   | -      | -      |
| 菲律賓                | 180    | 135    | 42     | 3      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 75.00  | 23.33  | 1.67   | -      | -      |
|                    | 2.46   | 3.63   | 1.64   | 0.35   | -      | -      |
| 泰國                 | 224    | 159    | 54     | 10     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 70.98  | 24.11  | 4.46   | 0.45   | -      |
|                    | 3.06   | 4.28   | 2.11   | 1.16   | 0.59   | -      |
| 越南                 | 317    | 215    | 90     | 11     | 1      | -      |
|                    | 100.00 | 67.82  | 28.39  | 3.47   | 0.32   | -      |
|                    | 4.33   | 5.78   | 3.51   | 1.28   | 0.59   | -      |
| 東協其他4國             | 26     | 13     | 11     | 2      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 50.00  | 42.31  | 7.69   | -      | -      |
|                    | 0.36   | 0.35   | 0.43   | 0.23   | -      | -      |
| 美國                 | 374    | 271    | 68     | 28     | 5      | 2      |
|                    | 100.00 | 72.46  | 18.18  | 7.49   | 1.34   | 0.53   |
|                    | 5.11   | 7.29   | 2.65   | 3.26   | 2.94   | 28.57  |
| 歐洲                 | 214    | 162    | 39     | 11     | 2      | -      |
|                    | 100.00 | 75.70  | 18.22  | 5.14   | 0.93   | -      |
|                    | 2.92   | 4.36   | 1.52   | 1.28   | 1.18   | -      |
| 紐澳                 | 60     | 41     | 13     | 6      | -      | -      |
|                    | 100.00 | 68.33  | 21.67  | 10.00  | -      | -      |
|                    | 0.82   | 1.10   | 0.51   | 0.70   | -      | -      |
| 其他地區               | 175    | 119    | 40     | 16     | -      | -      |
|                    | 100.00 | 68.00  | 22.86  | 9.14   | -      | -      |
|                    | 2.39   | 3.20   | 1.56   | 1.86   | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-83 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 總計                 | 7,320  | 4,193  | 2,950  | 173    | 4      | -     |
|                    | 100.00 | 57.28  | 40.30  | 2.36   | 0.05   | -     |
|                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | -     |
| 日本                 | 1,291  | 537    | 689    | 64     | 1      | -     |
|                    | 100.00 | 41.60  | 53.37  | 4.96   | 0.08   | -     |
|                    | 17.64  | 12.81  | 23.36  | 36.99  | 25.00  | -     |
| 大陸                 | 1,888  | 1,276  | 593    | 19     | -      | -     |
|                    | 100.00 | 67.58  | 31.41  | 1.01   | -      | -     |
|                    | 25.79  | 30.43  | 20.10  | 10.98  | -      | -     |
| 香港、澳門              | 1,114  | 601    | 495    | 17     | 1      | -     |
|                    | 100.00 | 53.95  | 44.43  | 1.53   | 0.09   | -     |
|                    | 15.22  | 14.33  | 16.78  | 9.83   | 25.00  | -     |
| 韓國                 | 697    | 247    | 428    | 21     | 1      | -     |
|                    | 100.00 | 35.44  | 61.41  | 3.01   | 0.14   | -     |
|                    | 9.52   | 5.89   | 14.51  | 12.14  | 25.00  | -     |
| 馬來西亞               | 354    | 208    | 139    | 7      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 58.76  | 39.27  | 1.98   | -      | -     |
|                    | 4.84   | 4.96   | 4.71   | 4.05   | -      | -     |
| 新加坡                | 256    | 109    | 137    | 10     | -      | -     |
|                    | 100.00 | 42.58  | 53.52  | 3.91   | -      | -     |
|                    | 3.50   | 2.60   | 4.64   | 5.78   | -      | -     |
| 印尼                 | 150    | 83     | 62     | 5      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 55.33  | 41.33  | 3.33   | -      | -     |
|                    | 2.05   | 1.98   | 2.10   | 2.89   | -      | -     |
| 菲律賓                | 180    | 137    | 41     | 2      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 76.11  | 22.78  | 1.11   | -      | -     |
|                    | 2.46   | 3.27   | 1.39   | 1.16   | -      | -     |
| 泰國                 | 224    | 150    | 71     | 2      | 1      | -     |
|                    | 100.00 | 66.96  | 31.70  | 0.89   | 0.45   | -     |
|                    | 3.06   | 3.58   | 2.41   | 1.16   | 25.00  | -     |
| 越南                 | 317    | 197    | 113    | 7      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 62.15  | 35.65  | 2.21   | -      | -     |
|                    | 4.33   | 4.70   | 3.83   | 4.05   | -      | -     |
| 東協其他4國             | 26     | 11     | 15     | -      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 42.31  | 57.69  | -      | -      | -     |
|                    | 0.36   | 0.26   | 0.51   | -      | -      | -     |
| 美國                 | 374    | 287    | 77     | 10     | -      | -     |
|                    | 100.00 | 76.74  | 20.59  | 2.67   | -      | -     |
|                    | 5.11   | 6.84   | 2.61   | 5.78   | -      | -     |
| 歐洲                 | 214    | 180    | 30     | 4      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 84.11  | 14.02  | 1.87   | -      | -     |
|                    | 2.92   | 4.29   | 1.02   | 2.31   | -      | -     |
| 紐澳                 | 60     | 42     | 15     | 3      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 70.00  | 25.00  | 5.00   | -      | -     |
|                    | 0.82   | 1.00   | 0.51   | 1.73   | -      | -     |
| 其他地區               | 175    | 128    | 45     | 2      | -      | -     |
|                    | 100.00 | 73.14  | 25.71  | 1.14   | -      | -     |
|                    | 2.39   | 3.05   | 1.53   | 1.16   | -      | -     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-84 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 |   | 總計     | 非常滿意   | 滿意     | 普通     | 不滿意    | 非常不滿意 |
|--------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 總                  | 計 | 7,320  | 4,193  | 2,950  | 173    | 4      | -     |
|                    |   | 100.00 | 57.28  | 40.30  | 2.36   | 0.05   | -     |
|                    |   | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | -     |
| 觀                  | 光 | 5,290  | 2,995  | 2,168  | 125    | 2      | -     |
|                    |   | 100.00 | 56.62  | 40.98  | 2.36   | 0.04   | -     |
|                    |   | 72.27  | 71.43  | 73.49  | 72.25  | 50.00  | -     |
| 業                  | 務 | 868    | 559    | 294    | 14     | 1      | -     |
|                    |   | 100.00 | 64.40  | 33.87  | 1.61   | 0.12   | -     |
|                    |   | 11.86  | 13.33  | 9.97   | 8.09   | 25.00  | -     |
| 國際會議或展覽            |   | 85     | 44     | 40     | 1      | -      | -     |
|                    |   | 100.00 | 51.76  | 47.06  | 1.18   | -      | -     |
|                    |   | 1.16   | 1.05   | 1.36   | 0.58   | -      | -     |
| 探親或訪友              |   | 905    | 503    | 370    | 32     | -      | -     |
|                    |   | 100.00 | 55.58  | 40.88  | 3.54   | -      | -     |
|                    |   | 12.36  | 12.00  | 12.54  | 18.50  | -      | -     |
| 求學                 |   | 36     | 26     | 10     | -      | -      | -     |
|                    |   | 100.00 | 72.22  | 27.78  | -      | -      | -     |
|                    |   | 0.49   | 0.62   | 0.34   | -      | -      | -     |
| 醫療                 |   | 25     | 15     | 10     | -      | -      | -     |
|                    |   | 100.00 | 60.00  | 40.00  | -      | -      | -     |
|                    |   | 0.34   | 0.36   | 0.34   | -      | -      | -     |
| 其他                 |   | 111    | 51     | 58     | 1      | 1      | -     |
|                    |   | 100.00 | 45.95  | 52.25  | 0.90   | 0.90   | -     |
|                    |   | 1.52   | 1.22   | 1.97   | 0.58   | 25.00  | -     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區  
(除臺灣外)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 去過且最喜歡的國家/地區 |        |        |        |
|--------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
|                    |        | 中國大陸         | 香港.澳門  | 印尼     | 日本     |
| 總計                 | 4,095  | 186          | 414    | 91     | 1,649  |
|                    | 100.00 | 4.54         | 10.11  | 2.22   | 40.27  |
| 日本                 | 100.00 | 100.00       | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                    | 406    | 22           | 44     | 37     | -      |
|                    | 100.00 | 5.42         | 10.84  | 9.11   | -      |
|                    | 9.91   | 11.83        | 10.63  | 40.66  | -      |
| 大陸                 | 1,008  | -            | 194    | 16     | 369    |
|                    | 100.00 | -            | 19.25  | 1.59   | 36.61  |
|                    | 24.62  | -            | 46.86  | 17.58  | 22.38  |
| 香港.澳門              | 835    | 46           | -      | 7      | 527    |
|                    | 100.00 | 5.51         | -      | 0.84   | 63.11  |
|                    | 20.39  | 24.73        | -      | 7.69   | 31.96  |
| 韓國                 | 463    | 42           | 36     | 2      | 264    |
|                    | 100.00 | 9.07         | 7.78   | 0.43   | 57.02  |
|                    | 11.31  | 22.58        | 8.70   | 2.20   | 16.01  |
| 馬來西亞               | 238    | 8            | 19     | 4      | 79     |
|                    | 100.00 | 3.36         | 7.98   | 1.68   | 33.19  |
|                    | 5.81   | 4.30         | 4.59   | 4.40   | 4.79   |
| 新加坡                | 189    | 6            | 21     | 11     | 81     |
|                    | 100.00 | 3.17         | 11.11  | 5.82   | 42.86  |
|                    | 4.62   | 3.23         | 5.07   | 12.09  | 4.91   |
| 印尼                 | 65     | 3            | 4      | -      | 22     |
|                    | 100.00 | 4.62         | 6.15   | -      | 33.85  |
|                    | 1.59   | 1.61         | 0.97   | -      | 1.33   |
| 菲律賓                | 116    | 1            | 16     | 4      | 40     |
|                    | 100.00 | 0.86         | 13.79  | 3.45   | 34.48  |
|                    | 2.83   | 0.54         | 3.86   | 4.40   | 2.43   |
| 泰國                 | 126    | 8            | 7      | -      | 74     |
|                    | 100.00 | 6.35         | 5.56   | -      | 58.73  |
|                    | 3.08   | 4.30         | 1.69   | -      | 4.49   |
| 越南                 | 145    | 5            | 10     | 2      | 26     |
|                    | 100.00 | 3.45         | 6.90   | 1.38   | 17.93  |
|                    | 3.54   | 2.69         | 2.42   | 2.20   | 1.58   |
| 東協其他4國             | 16     | -            | 1      | -      | 6      |
|                    | 100.00 | -            | 6.25   | -      | 37.50  |
|                    | 0.39   | -            | 0.24   | -      | 0.36   |
| 美國                 | 222    | 22           | 29     | 4      | 81     |
|                    | 100.00 | 9.91         | 13.06  | 1.80   | 36.49  |
|                    | 5.42   | 11.83        | 7.00   | 4.40   | 4.91   |
| 歐洲                 | 132    | 9            | 18     | 3      | 48     |
|                    | 100.00 | 6.82         | 13.64  | 2.27   | 36.36  |
|                    | 3.22   | 4.84         | 4.35   | 3.30   | 2.91   |
| 紐澳                 | 38     | 4            | 5      | -      | 10     |
|                    | 100.00 | 10.53        | 13.16  | -      | 26.32  |
|                    | 0.93   | 2.15         | 1.21   | -      | 0.61   |
| 其他地區               | 96     | 10           | 10     | 1      | 22     |
|                    | 100.00 | 10.42        | 10.42  | 1.04   | 22.92  |
|                    | 2.34   | 5.38         | 2.42   | 1.10   | 1.33   |



附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區  
(除臺灣外)－依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 |        |        |        |        |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|                    | 韓國           | 馬來西亞   | 菲律賓    | 新加坡    | 泰國     |
| 總計                 | 369          | 152    | 84     | 404    | 746    |
|                    | 9.01         | 3.71   | 2.05   | 9.87   | 18.22  |
|                    | 100.00       | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本                 | 82           | 22     | 20     | 67     | 112    |
|                    | 20.20        | 5.42   | 4.93   | 16.50  | 27.59  |
|                    | 22.22        | 14.47  | 23.81  | 16.58  | 15.01  |
| 大陸                 | 82           | 40     | 12     | 65     | 230    |
|                    | 8.13         | 3.97   | 1.19   | 6.45   | 22.82  |
|                    | 22.22        | 26.32  | 14.29  | 16.09  | 30.83  |
| 香港·澳門              | 78           | 14     | 6      | 44     | 113    |
|                    | 9.34         | 1.68   | 0.72   | 5.27   | 13.53  |
|                    | 21.14        | 9.21   | 7.14   | 10.89  | 15.15  |
| 韓國                 | -            | 8      | 12     | 39     | 60     |
|                    | -            | 1.73   | 2.59   | 8.42   | 12.96  |
|                    | -            | 5.26   | 14.29  | 9.65   | 8.04   |
| 馬來西亞               | 29           | -      | -      | 34     | 65     |
|                    | 12.18        | -      | -      | 14.29  | 27.31  |
|                    | 7.86         | -      | -      | 8.42   | 8.71   |
| 新加坡                | 22           | 12     | -      | -      | 36     |
|                    | 11.64        | 6.35   | -      | -      | 19.05  |
|                    | 5.96         | 7.89   | -      | -      | 4.83   |
| 印尼                 | 3            | 7      | 2      | 16     | 8      |
|                    | 4.62         | 10.77  | 3.08   | 24.62  | 12.31  |
|                    | 0.81         | 4.61   | 2.38   | 3.96   | 1.07   |
| 菲律賓                | 10           | 7      | -      | 27     | 11     |
|                    | 8.62         | 6.03   | -      | 23.28  | 9.48   |
|                    | 2.71         | 4.61   | -      | 6.68   | 1.47   |
| 泰國                 | 15           | 6      | 2      | 14     | 0      |
|                    | 11.90        | 4.76   | 1.59   | 11.11  | 0.00   |
|                    | 4.07         | 3.95   | 2.38   | 3.47   | 0.00   |
| 越南                 | 22           | 9      | 4      | 29     | 38     |
|                    | 15.17        | 6.21   | 2.76   | 20.00  | 26.21  |
|                    | 5.96         | 5.92   | 4.76   | 7.18   | 5.09   |
| 東協其他 4 國           | 2            | -      | -      | 4      | 3      |
|                    | 12.50        | -      | -      | 25.00  | 18.75  |
|                    | 0.54         | -      | -      | 0.99   | 0.40   |
| 美國                 | 14           | 10     | 12     | 27     | 23     |
|                    | 6.31         | 4.50   | 5.41   | 12.16  | 10.36  |
|                    | 3.79         | 6.58   | 14.29  | 6.68   | 3.08   |
| 歐洲                 | 3            | 8      | 8      | 12     | 23     |
|                    | 2.27         | 6.06   | 6.06   | 9.09   | 17.42  |
|                    | 0.81         | 5.26   | 9.52   | 2.97   | 3.08   |
| 紐澳                 | -            | 2      | 2      | 8      | 7      |
|                    | -            | 5.26   | 5.26   | 21.05  | 18.42  |
|                    | -            | 1.32   | 2.38   | 1.98   | 0.94   |
| 其他地區               | 7            | 7      | 4      | 18     | 17     |
|                    | 7.29         | 7.29   | 4.17   | 18.75  | 17.71  |
|                    | 1.90         | 4.61   | 4.76   | 4.46   | 2.28   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區  
(除臺灣外)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 總計     | 去過且最喜歡的國家/地區 |        |        |        |
|--------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
|                    |        | 中國大陸         | 香港.澳門  | 印尼     | 日本     |
| 總計                 | 4,095  | 186          | 414    | 91     | 1,649  |
|                    | 100.00 | 4.54         | 10.11  | 2.22   | 40.27  |
|                    | 100.00 | 100.00       | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 2,998  | 109          | 295    | 63     | 1,231  |
|                    | 100.00 | 3.64         | 9.84   | 2.10   | 41.06  |
|                    | 73.21  | 58.60        | 71.26  | 69.23  | 74.65  |
| 業務                 | 543    | 34           | 69     | 14     | 177    |
|                    | 100.00 | 6.26         | 12.71  | 2.58   | 32.60  |
|                    | 13.26  | 18.28        | 16.67  | 15.38  | 10.73  |
| 國際會議或展覽            | 56     | 4            | 5      | 1      | 25     |
|                    | 100.00 | 7.14         | 8.93   | 1.79   | 44.64  |
|                    | 1.37   | 2.15         | 1.21   | 1.10   | 1.52   |
| 探親或訪友              | 414    | 29           | 37     | 11     | 186    |
|                    | 100.00 | 7.00         | 8.94   | 2.66   | 44.93  |
|                    | 10.11  | 15.59        | 8.94   | 12.09  | 11.28  |
| 求學                 | 17     | 5            | -      | -      | 4      |
|                    | 100.00 | 29.41        | -      | -      | 23.53  |
|                    | 0.42   | 2.69         | -      | -      | 0.24   |
| 醫療                 | 14     | 1            | 3      | 1      | 6      |
|                    | 100.00 | 7.14         | 21.43  | 7.14   | 42.86  |
|                    | 0.34   | 0.54         | 0.72   | 1.10   | 0.36   |
| 其他                 | 53     | 4            | 5      | 1      | 20     |
|                    | 100.00 | 7.55         | 9.43   | 1.89   | 37.74  |
|                    | 1.29   | 2.15         | 1.21   | 1.10   | 1.21   |

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區  
(除臺灣外)－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數<br>列百分比<br>行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 |        |        |        |        |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
|                    | 韓國           | 馬來西亞   | 菲律賓    | 新加坡    | 泰國     |
| 總計                 | 369          | 152    | 84     | 404    | 746    |
|                    | 9.01         | 3.71   | 2.05   | 9.87   | 18.22  |
|                    | 100.00       | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光                 | 291          | 102    | 59     | 270    | 578    |
|                    | 9.71         | 3.40   | 1.97   | 9.01   | 19.28  |
|                    | 78.86        | 67.11  | 70.24  | 66.83  | 77.48  |
| 業務                 | 24           | 29     | 15     | 88     | 93     |
|                    | 4.42         | 5.34   | 2.76   | 16.21  | 17.13  |
|                    | 6.50         | 19.08  | 17.86  | 21.78  | 12.47  |
| 國際會議或展覽            | 4            | 3      | 1      | 7      | 6      |
|                    | 7.14         | 5.36   | 1.79   | 12.50  | 10.71  |
|                    | 1.08         | 1.97   | 1.19   | 1.73   | 0.80   |
| 探親或訪友              | 41           | 14     | 7      | 28     | 61     |
|                    | 9.90         | 3.38   | 1.69   | 6.76   | 14.73  |
|                    | 11.11        | 9.21   | 8.33   | 6.93   | 8.18   |
| 求學                 | 2            | 1      | -      | 4      | 1      |
|                    | 11.76        | 5.88   | -      | 23.53  | 5.88   |
|                    | 0.54         | 0.66   | -      | 0.99   | 0.13   |
| 醫療                 | -            | -      | 1      | -      | 2      |
|                    | -            | -      | 7.14   | -      | 14.29  |
|                    | -            | -      | 1.19   | -      | 0.27   |
| 其他                 | 7            | 3      | 1      | 7      | 5      |
|                    | 13.21        | 5.66   | 1.89   | 13.21  | 9.43   |
|                    | 1.90         | 1.97   | 1.19   | 1.73   | 0.67   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 |       |             |       |      |            |          |          |
|------------|------------|---------------|-------|-------------|-------|------|------------|----------|----------|
|            |            | 風光<br>景色      | 購物    | 美食或<br>特色小吃 | 水果    | 花卉   | 距離居<br>住地近 | 氣候<br>宜人 | 歷史<br>文物 |
| 總計         | 4,095      | 1,781         | 1,642 | 1,844       | 207   | 36   | 344        | 331      | 196      |
|            |            | 43.49         | 40.10 | 45.03       | 5.05  | 0.88 | 8.40       | 8.08     | 4.79     |
| 日本         | 406        | 154           | 90    | 188         | 16    | 1    | 17         | 12       | 29       |
|            |            | 37.93         | 22.17 | 46.31       | 3.94  | 0.25 | 4.19       | 2.96     | 7.14     |
| 大陸         | 1,008      | 411           | 403   | 374         | 51    | 4    | 57         | 59       | 21       |
|            |            | 40.77         | 39.98 | 37.10       | 5.06  | 0.40 | 5.65       | 5.85     | 2.08     |
| 香港·澳門      | 835        | 459           | 484   | 505         | 85    | 12   | 32         | 108      | 55       |
|            |            | 54.97         | 57.96 | 60.48       | 10.18 | 1.44 | 3.83       | 12.93    | 6.59     |
| 韓國         | 463        | 104           | 193   | 146         | 14    | 1    | 157        | 22       | 27       |
|            |            | 22.46         | 41.68 | 31.53       | 3.02  | 0.22 | 33.91      | 4.75     | 5.83     |
| 馬來西亞       | 238        | 102           | 99    | 117         | 3     | 2    | 23         | 12       | 7        |
|            |            | 42.86         | 41.60 | 49.16       | 1.26  | 0.84 | 9.66       | 5.04     | 2.94     |
| 新加坡        | 189        | 64            | 88    | 79          | 2     | -    | 13         | 15       | 7        |
|            |            | 33.86         | 46.56 | 41.80       | 1.06  | -    | 6.88       | 7.94     | 3.70     |
| 印尼         | 65         | 33            | 29    | 29          | 4     | 1    | 8          | 4        | 2        |
|            |            | 50.77         | 44.62 | 44.62       | 6.15  | 1.54 | 12.31      | 6.15     | 3.08     |
| 菲律賓        | 116        | 67            | 53    | 62          | 7     | 2    | 9          | 19       | 6        |
|            |            | 57.76         | 45.69 | 53.45       | 6.03  | 1.72 | 7.76       | 16.38    | 5.17     |
| 泰國         | 126        | 59            | 51    | 66          | 5     | 2    | 9          | 18       | 4        |
|            |            | 46.83         | 40.48 | 52.38       | 3.97  | 1.59 | 7.14       | 14.29    | 3.17     |
| 越南         | 145        | 78            | 58    | 62          | 6     | 6    | 5          | 13       | 5        |
|            |            | 53.79         | 40.00 | 42.76       | 4.14  | 4.14 | 3.45       | 8.97     | 3.45     |
| 東協其他 4 國   | 16         | 7             | 10    | 9           | 3     | 1    | 2          | 1        | 2        |
|            |            | 43.75         | 62.50 | 56.25       | 18.75 | 6.25 | 12.50      | 6.25     | 12.50    |
| 美國         | 222        | 102           | 30    | 102         | 4     | 3    | 3          | 20       | 10       |
|            |            | 45.95         | 13.51 | 45.95       | 1.80  | 1.35 | 1.35       | 9.01     | 4.50     |
| 歐洲         | 132        | 73            | 22    | 57          | 5     | 1    | 5          | 15       | 15       |
|            |            | 55.30         | 16.67 | 43.18       | 3.79  | 0.76 | 3.79       | 11.36    | 11.36    |
| 紐澳         | 38         | 19            | 11    | 17          | -     | -    | -          | 5        | 3        |
|            |            | 50.00         | 28.95 | 44.74       | -     | -    | -          | 13.16    | 7.89     |
| 其他地區       | 96         | 49            | 21    | 31          | 2     | -    | 4          | 8        | 3        |
|            |            | 51.04         | 21.88 | 32.29       | 2.08  | -    | 4.17       | 8.33     | 3.13     |

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 最喜歡國家/地區較好的項目 |          |          |          |             |          |          |          |       |
|------------|---------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
|            | 夜間休<br>閒活動    | 節慶<br>活動 | 遊憩<br>設施 | 保健<br>醫療 | 民情風俗<br>和文化 | 人民<br>友善 | 治安<br>良好 | 民主<br>政治 | 其他    |
| 總計         | 116           | 81       | 189      | 20       | 593         | 418      | 479      | 9        | 457   |
|            | 2.83          | 1.98     | 4.62     | 0.49     | 14.48       | 10.21    | 11.70    | 0.22     | 11.16 |
| 日本         | 6             | 1        | 32       | -        | 24          | 28       | 28       | -        | 26    |
|            | 1.48          | 0.25     | 7.88     | -        | 5.91        | 6.90     | 6.90     | -        | 6.40  |
| 大陸         | 21            | 9        | 32       | 5        | 153         | 77       | 81       | 2        | 148   |
|            | 2.08          | 0.89     | 3.17     | 0.50     | 15.18       | 7.64     | 8.04     | 0.20     | 14.68 |
| 香港、澳門      | 22            | 25       | 32       | 4        | 146         | 126      | 111      | 2        | 62    |
|            | 2.63          | 2.99     | 3.83     | 0.48     | 17.49       | 15.09    | 13.29    | 0.24     | 7.43  |
| 韓國         | 6             | 12       | 26       | -        | 26          | 28       | 101      | 2        | 56    |
|            | 1.30          | 2.59     | 5.62     | -        | 5.62        | 6.05     | 21.81    | 0.43     | 12.10 |
| 馬來西亞       | 3             | 3        | 7        | -        | 35          | 17       | 24       | -        | 24    |
|            | 1.26          | 1.26     | 2.94     | -        | 14.71       | 7.14     | 10.08    | -        | 10.08 |
| 新加坡        | 2             | -        | 4        | -        | 26          | 13       | 9        | 1        | 23    |
|            | 1.06          | -        | 2.12     | -        | 13.76       | 6.88     | 4.76     | 0.53     | 12.17 |
| 印尼         | 1             | 3        | 5        | -        | 6           | 10       | 11       | -        | 9     |
|            | 1.54          | 4.62     | 7.69     | -        | 9.23        | 15.38    | 16.92    | -        | 13.85 |
| 菲律賓        | 9             | 5        | 22       | 2        | 24          | 23       | 20       | 1        | 10    |
|            | 7.76          | 4.31     | 18.97    | 1.72     | 20.69       | 19.83    | 17.24    | 0.86     | 8.62  |
| 泰國         | 4             | 4        | 2        | 2        | 19          | 13       | 16       | -        | 9     |
|            | 3.17          | 3.17     | 1.59     | 1.59     | 15.08       | 10.32    | 12.70    | -        | 7.14  |
| 越南         | 15            | 6        | 5        | 2        | 20          | 13       | 17       | -        | 15    |
|            | 10.34         | 4.14     | 3.45     | 1.38     | 13.79       | 8.97     | 11.72    | -        | 10.34 |
| 東協其他4國     | 2             | 1        | 2        | 2        | 2           | 2        | 3        | -        | 7     |
|            | 12.50         | 6.25     | 12.50    | 12.50    | 12.50       | 12.50    | 18.75    | -        | 43.75 |
| 美國         | 8             | 3        | 7        | 1        | 56          | 24       | 26       | -        | 36    |
|            | 3.60          | 1.35     | 3.15     | 0.45     | 25.23       | 10.81    | 11.71    | -        | 16.22 |
| 歐洲         | 11            | 3        | 8        | 1        | 31          | 27       | 15       | 1        | 11    |
|            | 8.33          | 2.27     | 6.06     | 0.76     | 23.48       | 20.45    | 11.36    | 0.76     | 8.33  |
| 紐澳         | 2             | 3        | -        | -        | 6           | 5        | 6        | -        | 4     |
|            | 5.26          | 7.89     | -        | -        | 15.79       | 13.16    | 15.79    | -        | 10.53 |
| 其他地區       | 4             | 3        | 5        | 1        | 19          | 12       | 11       | -        | 17    |
|            | 4.17          | 3.13     | 5.21     | 1.04     | 19.79       | 12.50    | 11.46    | -        | 17.71 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 |       |             |      |      |            |          |          |  |
|------------|------------|---------------|-------|-------------|------|------|------------|----------|----------|--|
|            |            | 風光<br>景色      | 購物    | 美食或<br>特色小吃 | 水果   | 花卉   | 距離居<br>住地近 | 氣候<br>宜人 | 歷史<br>文物 |  |
| 總計         | 4,095      | 1,781         | 1,642 | 1,844       | 207  | 36   | 344        | 331      | 196      |  |
|            |            | 43.49         | 40.10 | 45.03       | 5.05 | 0.88 | 8.40       | 8.08     | 4.79     |  |
| 觀光         | 2,998      | 1,279         | 1,270 | 1,372       | 155  | 27   | 277        | 250      | 130      |  |
|            |            | 42.66         | 42.36 | 45.76       | 5.17 | 0.90 | 9.24       | 8.34     | 4.34     |  |
| 業務         | 543        | 234           | 144   | 220         | 15   | 4    | 32         | 36       | 29       |  |
|            |            | 43.09         | 26.52 | 40.52       | 2.76 | 0.74 | 5.89       | 6.63     | 5.34     |  |
| 國際會議或展覽    | 56         | 32            | 28    | 21          | 4    | 1    | 5          | 5        | 8        |  |
|            |            | 57.14         | 50.00 | 37.50       | 7.14 | 1.79 | 8.93       | 8.93     | 14.29    |  |
| 探親或訪友      | 414        | 200           | 164   | 203         | 28   | 4    | 20         | 30       | 25       |  |
|            |            | 48.31         | 39.61 | 49.03       | 6.76 | 0.97 | 4.83       | 7.25     | 6.04     |  |
| 求學         | 17         | 6             | 4     | 4           | -    | -    | 3          | 1        | 2        |  |
|            |            | 35.29         | 23.53 | 23.53       | -    | -    | 17.65      | 5.88     | 11.76    |  |
| 醫療         | 14         | 8             | 6     | 6           | 1    | -    | 1          | 1        | 1        |  |
|            |            | 57.14         | 42.86 | 42.86       | 7.14 | -    | 7.14       | 7.14     | 7.14     |  |
| 其他         | 53         | 22            | 26    | 18          | 4    | -    | 6          | 8        | 1        |  |
|            |            | 41.51         | 49.06 | 33.96       | 7.55 | -    | 11.32      | 15.09    | 1.89     |  |

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 最喜歡國家/地區較好的項目 |          |          |          |             |          |          |          |       |
|------------|---------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
|            | 夜間休<br>閒活動    | 節慶<br>活動 | 遊憩<br>設施 | 保健<br>醫療 | 民情風俗<br>和文化 | 人民<br>友善 | 治安<br>良好 | 民主<br>政治 | 其他    |
| 總計         | 116           | 81       | 189      | 20       | 593         | 418      | 479      | 9        | 457   |
|            | 2.83          | 1.98     | 4.62     | 0.49     | 14.48       | 10.21    | 11.70    | 0.22     | 11.16 |
| 觀光         | 77            | 53       | 135      | 17       | 412         | 291      | 351      | 7        | 302   |
|            | 2.57          | 1.77     | 4.50     | 0.57     | 13.74       | 9.71     | 11.71    | 0.23     | 10.07 |
| 業務         | 17            | 14       | 28       | -        | 87          | 56       | 58       | 1        | 68    |
|            | 3.13          | 2.58     | 5.16     | -        | 16.02       | 10.31    | 10.68    | 0.18     | 12.52 |
| 國際會議或展覽    | 2             | 1        | 5        | -        | 10          | 11       | 10       | 1        | 5     |
|            | 3.57          | 1.79     | 8.93     | -        | 17.86       | 19.64    | 17.86    | 1.79     | 8.93  |
| 探親或訪友      | 15            | 11       | 17       | 1        | 67          | 50       | 50       | -        | 66    |
|            | 3.62          | 2.66     | 4.11     | 0.24     | 16.18       | 12.08    | 12.08    | -        | 15.94 |
| 求學         | -             | -        | 1        | -        | 4           | 1        | 3        | -        | 4     |
|            | -             | -        | 5.88     | -        | 23.53       | 5.88     | 17.65    | -        | 23.53 |
| 醫療         | 1             | -        | 1        | 1        | 5           | 2        | -        | -        | 3     |
|            | 7.14          | -        | 7.14     | 7.14     | 35.71       | 14.29    | -        | -        | 21.43 |
| 其他         | 4             | 2        | 2        | 1        | 8           | 7        | 7        | -        | 9     |
|            | 7.55          | 3.77     | 3.77     | 1.89     | 15.09       | 13.21    | 13.21    | -        | 16.98 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 |       |             |       |      |            |          |          |
|------------|------------|-----------------------|-------|-------------|-------|------|------------|----------|----------|
|            |            | 風光<br>景色              | 購物    | 美食或<br>特色小吃 | 水果    | 花卉   | 距離居<br>住地近 | 氣候<br>宜人 | 歷史<br>文物 |
| 總 計        | 4,095      | 629                   | 265   | 1,308       | 181   | 5    | 144        | 123      | 174      |
|            |            | 15.36                 | 6.47  | 31.94       | 4.42  | 0.12 | 3.52       | 3.00     | 4.25     |
| 日 本        | 406        | 48                    | 19    | 186         | 13    | -    | 21         | 8        | 13       |
|            |            | 11.82                 | 4.68  | 45.81       | 3.20  | -    | 5.17       | 1.97     | 3.20     |
| 大 陸        | 1,008      | 214                   | 49    | 268         | 38    | -    | 17         | 30       | 73       |
|            |            | 21.23                 | 4.86  | 26.59       | 3.77  | -    | 1.69       | 2.98     | 7.24     |
| 香 港 · 澳 門  | 835        | 76                    | 53    | 240         | 40    | 1    | 60         | 17       | 17       |
|            |            | 9.10                  | 6.35  | 28.74       | 4.79  | 0.12 | 7.19       | 2.04     | 2.04     |
| 韓 國        | 463        | 54                    | 28    | 174         | 55    | -    | 29         | 21       | 16       |
|            |            | 11.66                 | 6.05  | 37.58       | 11.88 | -    | 6.26       | 4.54     | 3.46     |
| 馬 來 西 亞    | 238        | 40                    | 27    | 83          | 10    | 1    | 3          | 7        | 3        |
|            |            | 16.81                 | 11.34 | 34.87       | 4.20  | 0.42 | 1.26       | 2.94     | 1.26     |
| 新 加 坡      | 189        | 32                    | 17    | 56          | 3     | -    | 2          | 7        | 1        |
|            |            | 16.93                 | 8.99  | 29.63       | 1.59  | -    | 1.06       | 3.70     | 0.53     |
| 印 尼        | 65         | 15                    | 6     | 25          | -     | -    | -          | 2        | 3        |
|            |            | 23.08                 | 9.23  | 38.46       | -     | -    | -          | 3.08     | 4.62     |
| 菲 律 賓      | 116        | 19                    | 9     | 35          | 4     | -    | 3          | 2        | 6        |
|            |            | 16.38                 | 7.76  | 30.17       | 3.45  | -    | 2.59       | 1.72     | 5.17     |
| 泰 國        | 126        | 28                    | 19    | 52          | 2     | 1    | 1          | 9        | 7        |
|            |            | 22.22                 | 15.08 | 41.27       | 1.59  | 0.79 | 0.79       | 7.14     | 5.56     |
| 越 南        | 145        | 34                    | 22    | 57          | 5     | -    | 2          | 4        | 8        |
|            |            | 23.45                 | 15.17 | 39.31       | 3.45  | -    | 1.38       | 2.76     | 5.52     |
| 東協其他 4 國   | 16         | 2                     | 1     | 5           | -     | -    | -          | 1        | 1        |
|            |            | 12.50                 | 6.25  | 31.25       | -     | -    | -          | 6.25     | 6.25     |
| 美 國        | 222        | 25                    | 8     | 61          | 6     | 1    | 2          | 5        | 13       |
|            |            | 11.26                 | 3.60  | 27.48       | 2.70  | 0.45 | 0.90       | 2.25     | 5.86     |
| 歐 洲        | 132        | 22                    | 1     | 34          | 1     | -    | 1          | 2        | 7        |
|            |            | 16.67                 | 0.76  | 25.76       | 0.76  | -    | 0.76       | 1.52     | 5.30     |
| 紐 澳        | 38         | 4                     | 3     | 10          | -     | -    | 1          | 1        | 3        |
|            |            | 10.53                 | 7.89  | 26.32       | -     | -    | 2.63       | 2.63     | 7.89     |
| 其 他 地 區    | 96         | 16                    | 3     | 22          | 4     | 1    | 2          | 7        | 3        |
|            |            | 16.67                 | 3.13  | 22.92       | 4.17  | 1.04 | 2.08       | 7.29     | 3.13     |



附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目  
—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 |          |          |          |             |          |          |          |       |  |
|------------|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|--|
|            | 夜間休<br>閒活動            | 節慶<br>活動 | 遊憩<br>設施 | 保健<br>醫療 | 民情風俗<br>和文化 | 人民<br>友善 | 治安<br>良好 | 民主<br>政治 | 其他    |  |
| 總計         | 85                    | 12       | 16       | 11       | 268         | 1,622    | 327      | 18       | 1,174 |  |
|            | 2.08                  | 0.29     | 0.39     | 0.27     | 6.54        | 39.61    | 7.99     | 0.44     | 28.67 |  |
| 日本         | 3                     | 1        | 3        | 1        | 8           | 150      | 68       | 1        | 35    |  |
|            | 0.74                  | 0.25     | 0.74     | 0.25     | 1.97        | 36.95    | 16.75    | 0.25     | 8.62  |  |
| 大陸         | 13                    | 1        | 1        | -        | 119         | 396      | 68       | 3        | 356   |  |
|            | 1.29                  | 0.10     | 0.10     | -        | 11.81       | 39.29    | 6.75     | 0.30     | 35.32 |  |
| 香港、澳門      | 26                    | 4        | 5        | 3        | 38          | 320      | 49       | 4        | 336   |  |
|            | 3.11                  | 0.48     | 0.60     | 0.36     | 4.55        | 38.32    | 5.87     | 0.48     | 40.24 |  |
| 韓國         | 3                     | 1        | -        | 2        | 19          | 129      | 38       | 2        | 139   |  |
|            | 0.65                  | 0.22     | -        | 0.43     | 4.10        | 27.86    | 8.21     | 0.43     | 30.02 |  |
| 馬來西亞       | 5                     | 1        | 2        | 1        | 13          | 92       | 23       | 1        | 71    |  |
|            | 2.10                  | 0.42     | 0.84     | 0.42     | 5.46        | 38.66    | 9.66     | 0.42     | 29.83 |  |
| 新加坡        | 3                     | -        | -        | -        | 8           | 61       | 13       | -        | 62    |  |
|            | 1.59                  | -        | -        | -        | 4.23        | 32.28    | 6.88     | -        | 32.80 |  |
| 印尼         | 3                     | -        | -        | -        | 4           | 18       | 3        | -        | 7     |  |
|            | 4.62                  | -        | -        | -        | 6.15        | 27.69    | 4.62     | -        | 10.77 |  |
| 菲律賓        | 3                     | -        | -        | -        | 4           | 47       | 9        | -        | 26    |  |
|            | 2.59                  | -        | -        | -        | 3.45        | 40.52    | 7.76     | -        | 22.41 |  |
| 泰國         | 7                     | 1        | 1        | 1        | 9           | 44       | 9        | -        | 25    |  |
|            | 5.56                  | 0.79     | 0.79     | 0.79     | 7.14        | 34.92    | 7.14     | -        | 19.84 |  |
| 越南         | 9                     | -        | -        | -        | 10          | 48       | 16       | -        | 34    |  |
|            | 6.21                  | -        | -        | -        | 6.90        | 33.10    | 11.03    | -        | 23.45 |  |
| 東協其他 4 國   | -                     | -        | 1        | -        | -           | 6        | -        | -        | 4     |  |
|            | -                     | -        | 6.25     | -        | -           | 37.50    | -        | -        | 25.00 |  |
| 美國         | 6                     | 2        | 1        | 2        | 18          | 147      | 13       | 4        | 37    |  |
|            | 2.70                  | 0.90     | 0.45     | 0.90     | 8.11        | 66.22    | 5.86     | 1.80     | 16.67 |  |
| 歐洲         | 1                     | -        | 1        | -        | 5           | 78       | 8        | 2        | 21    |  |
|            | 0.76                  | -        | 0.76     | -        | 3.79        | 59.09    | 6.06     | 1.52     | 15.91 |  |
| 紐澳         | -                     | -        | -        | -        | 4           | 24       | 2        | -        | 7     |  |
|            | -                     | -        | -        | -        | 10.53       | 63.16    | 5.26     | -        | 18.42 |  |
| 其他地區       | 3                     | 1        | 1        | 1        | 9           | 62       | 8        | 1        | 14    |  |
|            | 3.13                  | 1.04     | 1.04     | 1.04     | 9.38        | 64.58    | 8.33     | 1.04     | 14.58 |  |

註：1.本題「受訪旅客認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目  
— 依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 |       |             |      |      |            |          |          |
|------------|------------|-----------------------|-------|-------------|------|------|------------|----------|----------|
|            |            | 風光<br>景色              | 購物    | 美食或<br>特色小吃 | 水果   | 花卉   | 距離居<br>住地近 | 氣候<br>宜人 | 歷史<br>文物 |
| 總計         | 4,095      | 629                   | 265   | 1,308       | 181  | 5    | 144        | 123      | 174      |
|            |            | 15.36                 | 6.47  | 31.94       | 4.42 | 0.12 | 3.52       | 3.00     | 4.25     |
| 觀光         | 2,998      | 528                   | 213   | 986         | 140  | 1    | 111        | 86       | 132      |
|            |            | 17.61                 | 7.10  | 32.89       | 4.67 | 0.03 | 3.70       | 2.87     | 4.40     |
| 業務         | 543        | 34                    | 19    | 164         | 16   | 1    | 11         | 21       | 19       |
|            |            | 6.26                  | 3.50  | 30.20       | 2.95 | 0.18 | 2.03       | 3.87     | 3.50     |
| 國際會議或展覽    | 56         | 9                     | 1     | 18          | -    | -    | 1          | 2        | 2        |
|            |            | 16.07                 | 1.79  | 32.14       | -    | -    | 1.79       | 3.57     | 3.57     |
| 探親或訪友      | 414        | 47                    | 24    | 110         | 20   | 3    | 16         | 9        | 18       |
|            |            | 11.35                 | 5.80  | 26.57       | 4.83 | 0.72 | 3.86       | 2.17     | 4.35     |
| 求學         | 17         | 2                     | 2     | 7           | 1    | -    | -          | -        | -        |
|            |            | 11.76                 | 11.76 | 41.18       | 5.88 | -    | -          | -        | -        |
| 醫療         | 14         | 4                     | 3     | 5           | 1    | -    | 1          | 1        | 2        |
|            |            | 28.57                 | 21.43 | 35.71       | 7.14 | -    | 7.14       | 7.14     | 14.29    |
| 其他         | 53         | 5                     | 3     | 18          | 3    | -    | 4          | 4        | 1        |
|            |            | 9.43                  | 5.66  | 33.96       | 5.66 | -    | 7.55       | 7.55     | 1.89     |

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目  
— 依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 |          |          |          |             |          |          |          |       |
|------------|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
|            | 夜間休<br>閒活動            | 節慶<br>活動 | 遊憩<br>設施 | 保健<br>醫療 | 民情風俗<br>和文化 | 人民<br>友善 | 治安<br>良好 | 民主<br>政治 | 其他    |
| 總計         | 85                    | 12       | 16       | 11       | 268         | 1,622    | 327      | 18       | 1,174 |
|            | 2.08                  | 0.29     | 0.39     | 0.27     | 6.54        | 39.61    | 7.99     | 0.44     | 28.67 |
| 觀光         | 53                    | 6        | 12       | 7        | 198         | 1,098    | 236      | 11       | 859   |
|            | 1.77                  | 0.20     | 0.40     | 0.23     | 6.60        | 36.62    | 7.87     | 0.37     | 28.65 |
| 業務         | 10                    | 1        | 1        | 1        | 29          | 270      | 46       | 1        | 112   |
|            | 1.84                  | 0.18     | 0.18     | 0.18     | 5.34        | 49.72    | 8.47     | 0.18     | 20.63 |
| 國際會議或展覽    | 3                     | 1        | -        | 1        | 4           | 16       | 6        | 1        | 23    |
|            | 5.36                  | 1.79     | -        | 1.79     | 7.14        | 28.57    | 10.71    | 1.79     | 41.07 |
| 探親或訪友      | 16                    | 4        | 3        | 2        | 31          | 202      | 33       | 5        | 151   |
|            | 3.86                  | 0.97     | 0.72     | 0.48     | 7.49        | 48.79    | 7.97     | 1.21     | 36.47 |
| 求學         | -                     | -        | -        | -        | -           | 8        | 1        | -        | 6     |
|            | -                     | -        | -        | -        | -           | 47.06    | 5.88     | -        | 35.29 |
| 醫療         | -                     | -        | -        | -        | 1           | 7        | -        | -        | 4     |
|            | -                     | -        | -        | -        | 7.14        | 50.00    | -        | -        | 28.57 |
| 其他         | 3                     | -        | -        | -        | 5           | 21       | 5        | -        | 19    |
|            | 5.66                  | -        | -        | -        | 9.43        | 39.62    | 9.43     | -        | 35.85 |

註：1.本題「受訪旅客認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-91、受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |      |          |       |          |          |          |           |  |
|------------|------------|-------------|----------|------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
|            |            | 美味<br>菜餚    | 海岸<br>風光 | 泡溫泉  | 歷史<br>古蹟 | 逛夜市   | 單車<br>賞景 | 地方<br>特產 | 寺廟<br>參訪 | 都會<br>不夜城 |  |
| 全體         | 7,320      | 4,025       | 1,941    | 352  | 903      | 2,706 | 135      | 627      | 524      | 392       |  |
|            |            | 54.99       | 26.52    | 4.81 | 12.34    | 36.97 | 1.84     | 8.57     | 7.16     | 5.36      |  |
| 日本         | 1,291      | 864         | 142      | 33   | 135      | 398   | 5        | 47       | 161      | 63        |  |
|            |            | 66.92       | 11.00    | 2.56 | 10.46    | 30.83 | 0.39     | 3.64     | 12.47    | 4.88      |  |
| 大陸         | 1,888      | 848         | 904      | 86   | 340      | 654   | 28       | 240      | 57       | 81        |  |
|            |            | 44.92       | 47.88    | 4.56 | 18.01    | 34.64 | 1.48     | 12.71    | 3.02     | 4.29      |  |
| 香港、澳門      | 1,114      | 643         | 256      | 91   | 74       | 485   | 38       | 137      | 26       | 30        |  |
|            |            | 57.72       | 22.98    | 8.17 | 6.64     | 43.54 | 3.41     | 12.30    | 2.33     | 2.69      |  |
| 韓國         | 697        | 427         | 200      | 18   | 103      | 218   | 14       | 50       | 46       | 92        |  |
|            |            | 61.26       | 28.69    | 2.58 | 14.78    | 31.28 | 2.01     | 7.17     | 6.60     | 13.20     |  |
| 馬來西亞       | 354        | 213         | 93       | 20   | 25       | 170   | 7        | 45       | 15       | 9         |  |
|            |            | 60.17       | 26.27    | 5.65 | 7.06     | 48.02 | 1.98     | 12.71    | 4.24     | 2.54      |  |
| 新加坡        | 256        | 152         | 50       | 10   | 12       | 96    | -        | 6        | 7        | 6         |  |
|            |            | 59.38       | 19.53    | 3.91 | 4.69     | 37.50 | -        | 2.34     | 2.73     | 2.34      |  |
| 印尼         | 150        | 83          | 30       | 1    | 11       | 65    | 2        | 5        | 10       | 3         |  |
|            |            | 55.33       | 20.00    | 0.67 | 7.33     | 43.33 | 1.33     | 3.33     | 6.67     | 2.00      |  |
| 菲律賓        | 180        | 111         | 29       | 6    | 25       | 78    | -        | 14       | 20       | 12        |  |
|            |            | 61.67       | 16.11    | 3.33 | 13.89    | 43.33 | -        | 7.78     | 11.11    | 6.67      |  |
| 泰國         | 224        | 137         | 42       | 18   | 30       | 103   | 6        | 13       | 34       | 20        |  |
|            |            | 61.16       | 18.75    | 8.04 | 13.39    | 45.98 | 2.68     | 5.80     | 15.18    | 8.93      |  |
| 越南         | 317        | 170         | 81       | 22   | 49       | 148   | 6        | 33       | 35       | 30        |  |
|            |            | 53.63       | 25.55    | 6.94 | 15.46    | 46.69 | 1.89     | 10.41    | 11.04    | 9.46      |  |
| 東協其他4國     | 26         | 14          | 4        | 2    | 2        | 5     | -        | 2        | 5        | -         |  |
|            |            | 53.85       | 15.38    | 7.69 | 7.69     | 19.23 | -        | 7.69     | 19.23    | -         |  |
| 美國         | 374        | 172         | 50       | 20   | 50       | 121   | 9        | 15       | 41       | 22        |  |
|            |            | 45.99       | 13.37    | 5.35 | 13.37    | 32.35 | 2.41     | 4.01     | 10.96    | 5.88      |  |
| 歐洲         | 214        | 87          | 30       | 14   | 26       | 77    | 8        | 13       | 37       | 10        |  |
|            |            | 40.65       | 14.02    | 6.54 | 12.15    | 35.98 | 3.74     | 6.07     | 17.29    | 4.67      |  |
| 紐澳         | 60         | 29          | 5        | 2    | 4        | 22    | 2        | 1        | 6        | 5         |  |
|            |            | 48.33       | 8.33     | 3.33 | 6.67     | 36.67 | 3.33     | 1.67     | 10.00    | 8.33      |  |
| 其他地區       | 175        | 75          | 25       | 9    | 17       | 66    | 10       | 6        | 24       | 9         |  |
|            |            | 42.86       | 14.29    | 5.14 | 9.71     | 37.71 | 5.71     | 3.43     | 13.71    | 5.14      |  |

附表 1-91、受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |           |             |          |       |          |       |                     |      |
|------------|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|------|
|            | 原住民<br>文化   | 美容<br>醫療 | 人情味<br>濃厚 | 24 小時<br>書店 | 便利<br>商店 | 水果    | 節慶<br>活動 | 景點    | 旅館(或<br>民宿)住<br>宿體驗 | 其他   |
| 全體         | 167         | 129      | 3,178     | 159         | 621      | 733   | 27       | 4,302 | 69                  | 423  |
|            | 2.28        | 1.76     | 43.42     | 2.17        | 8.48     | 10.01 | 0.37     | 58.77 | 0.94                | 5.78 |
| 日本         | 4           | 79       | 376       | 5           | 11       | 76    | 4        | 547   | 1                   | 41   |
|            | 0.31        | 6.12     | 29.12     | 0.39        | 0.85     | 5.89  | 0.31     | 42.37 | 0.08                | 3.18 |
| 大陸         | 77          | 15       | 855       | 68          | 193      | 260   | 4        | 1,503 | 11                  | 158  |
|            | 4.08        | 0.79     | 45.29     | 3.60        | 10.22    | 13.77 | 0.21     | 79.61 | 0.58                | 8.37 |
| 香港、澳門      | 25          | 5        | 530       | 43          | 114      | 135   | 5        | 537   | 16                  | 51   |
|            | 2.24        | 0.45     | 47.58     | 3.86        | 10.23    | 12.12 | 0.45     | 48.20 | 1.44                | 4.58 |
| 韓國         | 12          | 5        | 199       | 2           | 40       | 114   | 6        | 450   | 4                   | 45   |
|            | 1.72        | 0.72     | 28.55     | 0.29        | 5.74     | 16.36 | 0.86     | 64.56 | 0.57                | 6.46 |
| 馬來西亞       | 7           | 4        | 165       | 16          | 60       | 26    | -        | 232   | 3                   | 19   |
|            | 1.98        | 1.13     | 46.61     | 4.52        | 16.95    | 7.34  | -        | 65.54 | 0.85                | 5.37 |
| 新加坡        | 2           | -        | 99        | 2           | 9        | 10    | 1        | 163   | 2                   | 12   |
|            | 0.78        | -        | 38.67     | 0.78        | 3.52     | 3.91  | 0.39     | 63.67 | 0.78                | 4.69 |
| 印尼         | 2           | 1        | 50        | 1           | 4        | 5     | -        | 75    | 1                   | 5    |
|            | 1.33        | 0.67     | 33.33     | 0.67        | 2.67     | 3.33  | -        | 50.00 | 0.67                | 3.33 |
| 菲律賓        | 1           | -        | 99        | 2           | 23       | 9     | -        | 112   | 5                   | 9    |
|            | 0.56        | -        | 55.00     | 1.11        | 12.78    | 5.00  | -        | 62.22 | 2.78                | 5.00 |
| 泰國         | 3           | 9        | 90        | 3           | 24       | 7     | -        | 128   | 3                   | 13   |
|            | 1.34        | 4.02     | 40.18     | 1.34        | 10.71    | 3.13  | -        | 57.14 | 1.34                | 5.80 |
| 越南         | 6           | 4        | 127       | -           | 34       | 21    | 1        | 194   | 7                   | 10   |
|            | 1.89        | 1.26     | 40.06     | -           | 10.73    | 6.62  | 0.32     | 61.20 | 2.21                | 3.15 |
| 東協其他 4 國   | 2           | 1        | 15        | -           | 3        | -     | -        | 15    | 1                   | 1    |
|            | 7.69        | 3.85     | 57.69     | -           | 11.54    | -     | -        | 57.69 | 3.85                | 3.85 |
| 美國         | 12          | 3        | 263       | 11          | 49       | 36    | 4        | 148   | 2                   | 34   |
|            | 3.21        | 0.80     | 70.32     | 2.94        | 13.10    | 9.63  | 1.07     | 39.57 | 0.53                | 9.09 |
| 歐洲         | 7           | 3        | 166       | 2           | 23       | 14    | -        | 105   | 7                   | 11   |
|            | 3.27        | 1.40     | 77.57     | 0.93        | 10.75    | 6.54  | -        | 49.07 | 3.27                | 5.14 |
| 紐澳         | 3           | -        | 44        | 1           | 6        | 2     | -        | 29    | 3                   | 3    |
|            | 5.00        | -        | 73.33     | 1.67        | 10.00    | 3.33  | -        | 48.33 | 5.00                | 5.00 |
| 其他地區       | 4           | -        | 100       | 3           | 28       | 18    | 2        | 64    | 3                   | 11   |
|            | 2.29        | -        | 57.14     | 1.71        | 16.00    | 10.29 | 1.14     | 36.57 | 1.71                | 6.29 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-92、受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 總人數<br>(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |       |          |       |          |          |          |           |      |
|------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|------|
|            |            | 美味<br>菜餚    | 海岸<br>風光 | 泡溫泉   | 歷史<br>古蹟 | 逛夜市   | 單車<br>賞景 | 地方<br>特產 | 寺廟<br>參訪 | 都會<br>不夜城 |      |
| 全          | 體          | 7,320       | 4,025    | 1,941 | 352      | 903   | 2,706    | 135      | 627      | 524       | 392  |
|            |            |             | 54.99    | 26.52 | 4.81     | 12.34 | 36.97    | 1.84     | 8.57     | 7.16      | 5.36 |
| 觀          | 光          | 5,290       | 2,942    | 1,688 | 281      | 730   | 2,045    | 106      | 482      | 391       | 297  |
|            |            |             | 55.61    | 31.91 | 5.31     | 13.80 | 38.66    | 2.00     | 9.11     | 7.39      | 5.61 |
| 業          | 務          | 868         | 453      | 54    | 9        | 54    | 218      | 9        | 43       | 42        | 45   |
|            |            |             | 52.19    | 6.22  | 1.04     | 6.22  | 25.12    | 1.04     | 4.95     | 4.84      | 5.18 |
| 國際會議或展覽    |            | 85          | 53       | 8     | -        | 9     | 32       | 1        | 4        | 5         | 1    |
|            |            |             | 62.35    | 9.41  | -        | 10.59 | 37.65    | 1.18     | 4.71     | 5.88      | 1.18 |
| 探親或訪友      |            | 905         | 499      | 158   | 53       | 94    | 348      | 15       | 85       | 66        | 44   |
|            |            |             | 55.14    | 17.46 | 5.86     | 10.39 | 38.45    | 1.66     | 9.39     | 7.29      | 4.86 |
| 求          | 學          | 36          | 15       | 10    | 4        | 7     | 15       | 1        | 3        | 6         | 1    |
|            |            |             | 41.67    | 27.78 | 11.11    | 19.44 | 41.67    | 2.78     | 8.33     | 16.67     | 2.78 |
| 醫          | 療          | 25          | 13       | 3     | 1        | 1     | 10       | 1        | 1        | -         | -    |
|            |            |             | 52.00    | 12.00 | 4.00     | 4.00  | 40.00    | 4.00     | 4.00     | -         | -    |
| 其          | 他          | 111         | 50       | 20    | 4        | 8     | 38       | 2        | 9        | 14        | 4    |
|            |            |             | 45.05    | 18.02 | 3.60     | 7.21  | 34.23    | 1.80     | 8.11     | 12.61     | 3.60 |

附表 1-92、受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |           |             |          |       |          |       |                     |       |
|------------|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
|            | 原住民<br>文化   | 美容<br>醫療 | 人情味<br>濃厚 | 24 小時<br>書店 | 便利<br>商店 | 水果    | 節慶<br>活動 | 景點    | 旅館(或<br>民宿)住<br>宿體驗 | 其他    |
| 全 體        | 167         | 129      | 3,178     | 159         | 621      | 733   | 27       | 4,302 | 69                  | 423   |
|            | 2.28        | 1.76     | 43.42     | 2.17        | 8.48     | 10.01 | 0.37     | 58.77 | 0.94                | 5.78  |
| 觀 光        | 136         | 106      | 2,083     | 107         | 438      | 555   | 17       | 3,715 | 47                  | 295   |
|            | 2.57        | 2.00     | 39.38     | 2.02        | 8.28     | 10.49 | 0.32     | 70.23 | 0.89                | 5.58  |
| 業 務        | 8           | 3        | 490       | 11          | 67       | 51    | 5        | 129   | 15                  | 40    |
|            | 0.92        | 0.35     | 56.45     | 1.27        | 7.72     | 5.88  | 0.58     | 14.86 | 1.73                | 4.61  |
| 國際會議或展覽    | -           | -        | 37        | 4           | 7        | 6     | 1        | 27    | 2                   | 10    |
|            | -           | -        | 43.53     | 4.71        | 8.24     | 7.06  | 1.18     | 31.76 | 2.35                | 11.76 |
| 探 親 或 訪 友  | 16          | 12       | 481       | 27          | 90       | 98    | 4        | 358   | 3                   | 53    |
|            | 1.77        | 1.33     | 53.15     | 2.98        | 9.94     | 10.83 | 0.44     | 39.56 | 0.33                | 5.86  |
| 求 學        | 3           | -        | 17        | 4           | 7        | 3     | -        | 22    | -                   | -     |
|            | 8.33        | -        | 47.22     | 11.11       | 19.44    | 8.33  | -        | 61.11 | -                   | -     |
| 醫 療        | 1           | 7        | 13        | 2           | 4        | 5     | -        | 9     | 1                   | 1     |
|            | 4.00        | 28.00    | 52.00     | 8.00        | 16.00    | 20.00 | -        | 36.00 | 4.00                | 4.00  |
| 其 他        | 3           | 1        | 57        | 4           | 8        | 15    | -        | 42    | 1                   | 24    |
|            | 2.70        | 0.90     | 51.35     | 3.60        | 7.21     | 13.51 | -        | 37.84 | 0.90                | 21.62 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## 附表二、依性別分

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計         | 7,320  | 3,422  | 3,898  |
|            | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 居住地        |        |        |        |
| 日本         | 1,291  | 693    | 598    |
|            | 17.64  | 20.25  | 15.34  |
| 大陸         | 1,888  | 733    | 1,155  |
|            | 25.79  | 21.42  | 29.63  |
| 香港.澳門      | 1,114  | 486    | 628    |
|            | 15.22  | 14.20  | 16.11  |
| 韓國         | 697    | 311    | 386    |
|            | 9.52   | 9.09   | 9.90   |
| 馬來西亞       | 354    | 120    | 234    |
|            | 4.84   | 3.51   | 6.00   |
| 新加坡        | 256    | 119    | 137    |
|            | 3.50   | 3.48   | 3.51   |
| 印尼         | 150    | 70     | 80     |
|            | 2.05   | 2.05   | 2.05   |
| 菲律賓        | 180    | 72     | 108    |
|            | 2.46   | 2.10   | 2.77   |
| 泰國         | 224    | 77     | 147    |
|            | 3.06   | 2.25   | 3.77   |
| 越南         | 317    | 112    | 205    |
|            | 4.33   | 3.27   | 5.26   |
| 東協其他 4 國   | 26     | 10     | 16     |
|            | 0.36   | 0.29   | 0.41   |
| 美國         | 374    | 273    | 101    |
|            | 5.11   | 7.98   | 2.59   |
| 歐洲         | 214    | 168    | 46     |
|            | 2.92   | 4.91   | 1.18   |
| 紐澳         | 60     | 40     | 20     |
|            | 0.82   | 1.17   | 0.51   |
| 其他地區       | 175    | 138    | 37     |
|            | 2.39   | 4.03   | 0.95   |



附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數<br>行百分比 | 全體              | 男性              | 女性              |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計         | 7,320<br>100.00 | 3,422<br>100.00 | 3,898<br>100.00 |
| 國籍         |                 |                 |                 |
| 日本         | 1,295<br>17.69  | 696<br>20.34    | 599<br>15.37    |
| 中國         | 2,972<br>40.60  | 1,201<br>35.10  | 1,771<br>45.43  |
| 韓國         | 699<br>9.55     | 311<br>9.09     | 388<br>9.95     |
| 馬來西亞       | 367<br>5.01     | 128<br>3.74     | 239<br>6.13     |
| 新加坡        | 248<br>3.39     | 114<br>3.33     | 134<br>3.44     |
| 印尼         | 149<br>2.04     | 70<br>2.05      | 79<br>2.03      |
| 菲律賓        | 171<br>2.34     | 65<br>1.90      | 106<br>2.72     |
| 泰國         | 217<br>2.96     | 70<br>2.05      | 147<br>3.77     |
| 越南         | 308<br>4.21     | 105<br>3.07     | 203<br>5.21     |
| 東協其他 4 國   | 23<br>0.31      | 8<br>0.23       | 15<br>0.38      |
| 美國         | 373<br>5.10     | 274<br>8.01     | 99<br>2.54      |
| 歐洲         | 252<br>3.44     | 196<br>5.73     | 56<br>1.44      |
| 紐澳         | 62<br>0.85      | 42<br>1.23      | 20<br>0.51      |
| 中華民國       | -               | -               | -               |
| 其他地區       | 184<br>2.51     | 142<br>4.15     | 42<br>1.08      |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 2)

單位：人；%

| 人數<br>行百分比   | 全體              | 男性              | 女性              |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計           | 7,320<br>100.00 | 3,422<br>100.00 | 3,898<br>100.00 |
| 來臺主要目的       |                 |                 |                 |
| 觀光           | 5,290<br>72.27  | 2,224<br>64.99  | 3,066<br>78.66  |
| 業務           | 868<br>11.86    | 688<br>20.11    | 180<br>4.62     |
| 國際會議或展覽      | 85<br>1.16      | 45<br>1.32      | 40<br>1.03      |
| 探親或訪友        | 905<br>12.36    | 398<br>11.63    | 507<br>13.01    |
| 求學           | 36<br>0.49      | 16<br>0.47      | 20<br>0.51      |
| 醫療           | 25<br>0.34      | 7<br>0.20       | 18<br>0.46      |
| 其他           | 111<br>1.52     | 44<br>1.29      | 67<br>1.72      |
| 年齡           |                 |                 |                 |
| 12-19 歲      | 151<br>2.06     | 60<br>1.75      | 91<br>2.33      |
| 20-29 歲      | 1,873<br>25.59  | 683<br>19.96    | 1,190<br>30.53  |
| 30-39 歲      | 1,977<br>27.01  | 910<br>26.59    | 1,067<br>27.37  |
| 40-49 歲      | 1,363<br>18.62  | 706<br>20.63    | 657<br>16.85    |
| 50-59 歲      | 1,037<br>14.17  | 541<br>15.81    | 496<br>12.72    |
| 60-65 歲      | 525<br>7.17     | 280<br>8.18     | 245<br>6.29     |
| 66 歲以上       | 394<br>5.38     | 242<br>7.07     | 152<br>3.90     |
| 最高學歷         |                 |                 |                 |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 1,591<br>21.73  | 688<br>20.11    | 903<br>23.17    |
| 大專           | 4,802<br>65.60  | 2,159<br>63.09  | 2,643<br>67.80  |
| 碩、博士         | 896<br>12.24    | 560<br>16.36    | 336<br>8.62     |
| 其他           | 3<br>0.04       | -               | 3<br>0.08       |
| 未回答          | 28<br>0.38      | 15<br>0.44      | 13<br>0.33      |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數<br>行百分比       | 全體              | 男性              | 女性              |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計               | 7,320<br>100.00 | 3,422<br>100.00 | 3,898<br>100.00 |
| 工作別              |                 |                 |                 |
| 民意代表.主管及經理人員     | 963<br>13.16    | 689<br>20.13    | 274<br>7.03     |
| 專業人員             | 2,445<br>33.40  | 1,246<br>36.41  | 1,199<br>30.76  |
| 技術員及助理專業人員       | 320<br>4.37     | 222<br>6.49     | 98<br>2.51      |
| 事務支援人員           | 797<br>10.89    | 247<br>7.22     | 550<br>14.11    |
| 服務及銷售工作人員        | 741<br>10.12    | 268<br>7.83     | 473<br>12.13    |
| 農.林.漁.牧生產人員      | 15<br>0.20      | 10<br>0.29      | 5<br>0.13       |
| 技藝有關工作人員         | 42<br>0.57      | 15<br>0.44      | 27<br>0.69      |
| 機械設備操作及組裝人員      | 25<br>0.34      | 20<br>0.58      | 5<br>0.13       |
| 基層技術工及勞力工        | 16<br>0.22      | 10<br>0.29      | 6<br>0.15       |
| 家庭管理             | 513<br>7.01     | 6<br>0.18       | 507<br>13.01    |
| 學生               | 703<br>9.60     | 261<br>7.63     | 442<br>11.34    |
| 退休人員             | 641<br>8.76     | 385<br>11.25    | 256<br>6.57     |
| 其他               | 74<br>1.01      | 32<br>0.94      | 42<br>1.08      |
| 未回答              | 25<br>0.34      | 11<br>0.32      | 14<br>0.36      |
| 年收入              |                 |                 |                 |
| 9,999 美元以下       | 591<br>8.07     | 187<br>5.46     | 404<br>10.36    |
| 10,000-14,999 美元 | 793<br>10.83    | 316<br>9.23     | 477<br>12.24    |
| 15,000-29,999 美元 | 1,191<br>16.27  | 530<br>15.49    | 661<br>16.96    |
| 30,000-39,999 美元 | 827<br>11.30    | 404<br>11.81    | 423<br>10.85    |
| 40,000-69,999 美元 | 1,018<br>13.91  | 626<br>18.29    | 392<br>10.06    |
| 70,000-99,999 美元 | 395<br>5.40     | 302<br>8.83     | 93<br>2.39      |
| 100,000 美元以上     | 315<br>4.30     | 266<br>7.77     | 49<br>1.26      |
| 無固定收入            | 2,168<br>29.62  | 782<br>22.85    | 1,386<br>35.56  |
| 未回答              | 22<br>0.30      | 9<br>0.26       | 13<br>0.33      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-2 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依性別分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比               | 全體     |        |        |
|--------------------------|--------|--------|--------|
|                          | 全體     | 男性     | 女性     |
| 總計                       | 7,320  | 3,422  | 3,898  |
|                          | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 來臺前是否看過臺灣<br>觀光宣傳廣告或旅遊報導 |        |        |        |
| 是                        | 4,416  | 1,956  | 2,460  |
|                          | 60.33  | 57.16  | 63.11  |
| 否                        | 2,904  | 1,466  | 1,438  |
|                          | 39.67  | 42.84  | 36.89  |

附表 2-3 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度—依性別分

| 項目別                   | 全體   |      | 男性   |      | 女性   |      |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
|                       | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |
| 臺灣觀光廣告或報導<br>影響來臺觀光程度 |      |      |      |      |      |      |
| 報章雜誌                  | 3.47 | 0.96 | 3.52 | 0.95 | 3.43 | 0.98 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂          | 3.29 | 0.99 | 3.40 | 1.04 | 3.21 | 0.94 |
| 電視.電台                 | 3.67 | 0.95 | 3.62 | 0.98 | 3.72 | 0.93 |
| 國際旅遊展覽                | 3.33 | 1.04 | 3.42 | 1.05 | 3.25 | 1.03 |
| 戶外廣告或看板               | 3.07 | 0.96 | 3.05 | 1.01 | 3.10 | 0.92 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁            | 3.94 | 1.08 | 4.03 | 1.08 | 3.88 | 1.07 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳            | 4.24 | 0.88 | 4.23 | 0.85 | 4.24 | 0.90 |
| 網際網路                  | 4.20 | 0.87 | 4.22 | 0.87 | 4.19 | 0.87 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

附表 2-4 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數         | 全體    | 男性    | 女性    |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望在何處<br>取得旅遊資訊 |       |       |       |
| 機場入境處              | 3,190 | 1,402 | 1,788 |
|                    | 43.58 | 40.97 | 45.87 |
| 交通運輸場站             | 1,291 | 501   | 790   |
|                    | 17.64 | 14.64 | 20.27 |
| 旅行社                | 787   | 334   | 453   |
|                    | 10.75 | 9.76  | 11.62 |
| 旅遊服務中心             | 1,187 | 485   | 702   |
|                    | 16.22 | 14.17 | 18.01 |
| 旅館                 | 2,102 | 995   | 1,107 |
|                    | 28.72 | 29.08 | 28.40 |
| 便利商店               | 490   | 183   | 307   |
|                    | 6.69  | 5.35  | 7.88  |
| 餐館                 | 311   | 131   | 180   |
|                    | 4.25  | 3.83  | 4.62  |
| 網站                 | 3,857 | 1,769 | 2,088 |
|                    | 52.69 | 51.69 | 53.57 |
| APP                | 1,178 | 515   | 663   |
|                    | 16.09 | 15.05 | 17.01 |
| 其他                 | 433   | 212   | 221   |
|                    | 5.92  | 6.20  | 5.67  |

註：本題「來臺後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 2-5 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數        | 全體             | 男性             | 女性             |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| 來臺後希望取得<br>哪些旅遊資訊 |                |                |                |
| 旅行社服務及旅遊產品        | 480<br>6.56    | 220<br>6.43    | 260<br>6.67    |
| 大眾交通資訊(鐵公路.捷運)    | 3,947<br>53.92 | 1,822<br>53.24 | 2,125<br>54.52 |
| 租車資訊              | 395<br>5.40    | 195<br>5.70    | 200<br>5.13    |
| 旅遊地圖或開車路線圖        | 1,860<br>25.41 | 827<br>24.17   | 1,033<br>26.50 |
| 餐飲資訊              | 3,557<br>48.59 | 1,611<br>47.08 | 1,946<br>49.92 |
| 住宿資訊              | 1,045<br>14.28 | 510<br>14.90   | 535<br>13.72   |
| 主題旅遊建議            | 1,176<br>16.07 | 502<br>14.67   | 674<br>17.29   |
| 旅遊景點簡介            | 3,360<br>45.90 | 1,421<br>41.53 | 1,939<br>49.74 |
| 節慶活動簡介            | 772<br>10.55   | 317<br>9.26    | 455<br>11.67   |
| 其他                | 165<br>2.25    | 86<br>2.51     | 79<br>2.03     |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 2-6 受訪旅客旅行方式—依性別分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比                                    | 全體              | 男性              | 女性              |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計                                            | 7,320<br>100.00 | 3,422<br>100.00 | 3,898<br>100.00 |
| 旅行方式                                          |                 |                 |                 |
| 參加旅行社規劃的行程，<br>由旅行社包辦                         | 1,401<br>19.14  | 597<br>17.45    | 804<br>20.63    |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦                                 | 183<br>2.50     | 96<br>2.81      | 87<br>2.23      |
| 自行規劃行程，請旅行社安<br>排或代訂住宿地點(及機票)                 | 2,292<br>31.31  | 1,100<br>32.14  | 1,192<br>30.58  |
| 未請旅行社安排、代訂住宿<br>地點及機票，抵達後曾參加<br>本地旅行社安排的旅遊行程  | 53<br>0.72      | 19<br>0.56      | 34<br>0.87      |
| 未請旅行社安排、代訂住宿<br>地點及機票，抵達後未曾參加<br>本地旅行社安排的旅遊行程 | 3,391<br>46.33  | 1,610<br>47.05  | 1,781<br>45.69  |

附表 2-7 吸引旅客來臺觀光因素—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體    |       |       |
|------------|-------|-------|-------|
|            | 全體    | 男性    | 女性    |
| 吸引來臺觀光因素   |       |       |       |
| 風光景色       | 3,790 | 1,622 | 2,168 |
|            | 59.78 | 59.20 | 60.22 |
| 購物         | 1,621 | 564   | 1,057 |
|            | 25.57 | 20.58 | 29.36 |
| 美食或特色小吃    | 4,297 | 1,747 | 2,550 |
|            | 67.78 | 63.76 | 70.83 |
| 水果         | 660   | 215   | 445   |
|            | 10.41 | 7.85  | 12.36 |
| 花卉         | 52    | 14    | 38    |
|            | 0.82  | 0.51  | 1.06  |
| 距離居住地近     | 731   | 296   | 435   |
|            | 11.53 | 10.80 | 12.08 |
| 氣候宜人       | 424   | 175   | 249   |
|            | 6.69  | 6.39  | 6.92  |
| 歷史文物       | 725   | 335   | 390   |
|            | 11.44 | 12.23 | 10.83 |
| 夜間休閒活動     | 240   | 109   | 131   |
|            | 3.79  | 3.98  | 3.64  |
| 節慶活動       | 26    | 10    | 16    |
|            | 0.41  | 0.36  | 0.44  |
| 遊憩設施       | 45    | 16    | 29    |
|            | 0.71  | 0.58  | 0.81  |
| 保健醫療       | 19    | 5     | 14    |
|            | 0.30  | 0.18  | 0.39  |
| 臺灣民情風俗和文化  | 1,298 | 563   | 735   |
|            | 20.47 | 20.55 | 20.42 |
| 人民友善       | 1,010 | 469   | 541   |
|            | 15.93 | 17.12 | 15.03 |
| 治安良好       | 441   | 182   | 259   |
|            | 6.96  | 6.64  | 7.19  |
| 民主政治       | 50    | 34    | 16    |
|            | 0.79  | 1.24  | 0.44  |
| 公司安排       | 209   | 125   | 84    |
|            | 3.30  | 4.56  | 2.33  |
| 其他         | 280   | 137   | 143   |
|            | 4.42  | 5.00  | 3.97  |

註：本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

附表 2-8 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依性別分

單位：天

| 項目別           | 全體    |      | 男性    |      | 女性    |      |
|---------------|-------|------|-------|------|-------|------|
|               | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  |
| 出發來臺多久前開始計劃行程 | 52.57 | 0.43 | 49.55 | 0.61 | 54.54 | 0.61 |

附表 2-9 受訪旅客平均停留夜數—依性別分

單位：夜

| 居住地      | 全體    |      | 男性    |      | 女性    |      |
|----------|-------|------|-------|------|-------|------|
|          | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  |
| 全體       | 6.14  | 0.08 | 6.10  | 0.13 | 6.17  | 0.11 |
| 日本       | 3.21  | 0.09 | 3.70  | 0.29 | 2.96  | 0.07 |
| 大陸       | 7.02  | 0.09 | 6.89  | 0.15 | 7.10  | 0.10 |
| 香港.澳門    | 4.62  | 0.12 | 4.57  | 0.15 | 4.67  | 0.18 |
| 韓國       | 4.05  | 0.23 | 4.92  | 0.50 | 3.35  | 0.10 |
| 馬來西亞     | 7.14  | 0.30 | 6.34  | 0.29 | 7.55  | 0.42 |
| 新加坡      | 6.47  | 0.18 | 6.40  | 0.26 | 6.53  | 0.26 |
| 印尼       | 8.49  | 0.82 | 7.20  | 0.76 | 9.63  | 1.37 |
| 菲律賓      | 5.16  | 0.36 | 5.24  | 0.59 | 5.10  | 0.47 |
| 泰國       | 6.64  | 0.42 | 5.86  | 0.60 | 7.05  | 0.55 |
| 越南       | 9.62  | 1.10 | 8.12  | 1.39 | 10.43 | 1.21 |
| 東協其他 4 國 | 5.12  | 0.32 | 5.10  | 0.53 | 5.13  | 0.41 |
| 美國       | 11.35 | 0.63 | 10.38 | 0.72 | 13.96 | 1.22 |
| 歐洲       | 8.53  | 0.58 | 8.03  | 0.64 | 10.37 | 1.37 |
| 紐澳       | 11.25 | 1.76 | 12.45 | 2.56 | 8.85  | 1.30 |
| 其他地區     | 9.98  | 1.03 | 8.67  | 1.02 | 14.84 | 2.99 |



附表 2-10 受訪旅客最近 3 年來臺次數－依性別分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|------------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 |        |        |        |
| 總計         | 7,320  | 3,422  | 3,898  |
|            | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次      | 4,331  | 1,880  | 2,451  |
|            | 59.17  | 54.94  | 62.88  |
| 第 2 次      | 1,268  | 596    | 672    |
|            | 17.32  | 17.42  | 17.24  |
| 第 3 次      | 688    | 327    | 361    |
|            | 9.40   | 9.56   | 9.26   |
| 第 4 次      | 218    | 115    | 103    |
|            | 2.98   | 3.36   | 2.64   |
| 5 次以上      | 815    | 504    | 311    |
|            | 11.13  | 14.73  | 7.98   |

附表 2-11 受訪旅客遊覽景點及其所在縣市—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別         | 全體     |       |       | 男性     |       |       | 女性     |       |       |
|-------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
|             | 縣市     | 人次    | 相對次數  | 縣市     | 人次    | 相對次數  | 縣市     | 人次    | 相對次數  |
| 前七名遊覽景點所在縣市 | 臺北市    | 6,123 | 83.65 | 臺北市    | 2,690 | 78.61 | 臺北市    | 3,433 | 88.07 |
|             | 新北市    | 4,178 | 57.08 | 新北市    | 1,717 | 50.18 | 新北市    | 2,461 | 63.13 |
|             | 南投縣    | 1,862 | 25.44 | 南投縣    | 776   | 22.68 | 南投縣    | 1,086 | 27.86 |
|             | 高雄市    | 1,519 | 20.75 | 高雄市    | 666   | 19.46 | 高雄市    | 853   | 21.88 |
|             | 花蓮縣    | 1,359 | 18.57 | 花蓮縣    | 569   | 16.63 | 花蓮縣    | 790   | 20.27 |
|             | 屏東縣    | 1,247 | 17.04 | 屏東縣    | 507   | 14.82 | 屏東縣    | 740   | 18.98 |
|             | 嘉義縣    | 939   | 12.83 | 嘉義縣    | 385   | 11.25 | 嘉義縣    | 554   | 14.21 |
| 遊覽地點        | 縣市     | 人次    | 相對次數  | 縣市     | 人次    | 相對次數  | 縣市     | 人次    | 相對次數  |
|             | 夜市     | 6,001 | 81.98 | 夜市     | 2,620 | 76.56 | 夜市     | 3,381 | 86.74 |
|             | 臺北 101 | 3,879 | 52.99 | 臺北 101 | 1,699 | 49.65 | 臺北 101 | 2,180 | 55.93 |
|             | 九份     | 2,745 | 37.50 | 故宮博物院  | 1,163 | 33.99 | 九份     | 1,661 | 42.61 |
|             | 故宮博物院  | 2,612 | 35.68 | 中正紀念堂  | 1,157 | 33.81 | 西門町    | 1,560 | 40.02 |
|             | 西門町    | 2,605 | 35.59 | 九份     | 1,084 | 31.68 | 故宮博物院  | 1,449 | 37.17 |
|             | 中正紀念堂  | 2,587 | 35.34 | 西門町    | 1,045 | 30.54 | 中正紀念堂  | 1,430 | 36.69 |
|             | 日月潭    | 1,663 | 22.72 | 艋舺龍山寺  | 682   | 19.93 | 淡水     | 989   | 25.37 |
|             | 淡水     | 1,642 | 22.43 | 日月潭    | 681   | 19.90 | 日月潭    | 982   | 25.19 |
|             | 艋舺龍山寺  | 1,492 | 20.38 | 淡水     | 653   | 19.08 | 野柳     | 840   | 21.55 |
| 野柳          | 1,369  | 18.70 | 太魯閣天祥 | 542    | 15.84 | 艋舺龍山寺 | 810    | 20.78 |       |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-12 受訪旅客遊覽觀光夜市—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別      | 全體      |       |       | 男性      |       |       | 女性      |       |       |
|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
|          | 遊覽夜市景點  | 人次    | 相對次數  | 遊覽夜市景點  | 人次    | 相對次數  | 遊覽夜市景點  | 人次    | 相對次數  |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市    | 3,333 | 45.53 | 士林夜市    | 1,462 | 42.72 | 士林夜市    | 1,871 | 48.00 |
|          | 饒河街夜市   | 1,037 | 14.17 | 饒河街夜市   | 420   | 12.27 | 饒河街夜市   | 617   | 15.83 |
|          | 寧夏夜市    | 945   | 12.91 | 寧夏夜市    | 416   | 12.16 | 寧夏夜市    | 529   | 13.57 |
|          | 高雄六合夜市  | 753   | 10.29 | 高雄六合夜市  | 339   | 9.91  | 臺中逢甲夜市  | 434   | 11.13 |
|          | 臺中逢甲夜市  | 735   | 10.04 | 臺中逢甲夜市  | 301   | 8.80  | 高雄六合夜市  | 414   | 10.62 |
|          | 師大夜市    | 267   | 3.65  | 華西街夜市   | 114   | 3.33  | 師大夜市    | 170   | 4.36  |
|          | 華西街夜市   | 241   | 3.29  | 師大夜市    | 97    | 2.83  | 華西街夜市   | 127   | 3.26  |
|          | 臺中一中街夜市 | 192   | 2.62  | 臺中一中街夜市 | 77    | 2.25  | 臺中一中街夜市 | 115   | 2.95  |
|          | 基隆廟口夜市  | 174   | 2.38  | 高雄瑞豐夜市  | 69    | 2.02  | 基隆廟口夜市  | 106   | 2.72  |
|          | 高雄瑞豐夜市  | 158   | 2.16  | 基隆廟口夜市  | 68    | 1.99  | 高雄瑞豐夜市  | 89    | 2.28  |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-13 受訪旅客最喜歡景點—依性別分

| 項目別      | 全體     |                |        | 男性     |                |        | 女性     |                |        |
|----------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點  | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點  | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 16.50          | 31.62% | 太魯閣.天祥 | 15.84          | 33.21% | 墾丁國家公園 | 18.47          | 31.94% |
|          | 日月潭    | 22.72          | 30.85% | 墾丁國家公園 | 14.26          | 31.15% | 日月潭    | 25.19          | 31.16% |
|          | 太魯閣.天祥 | 17.54          | 28.35% | 日月潭    | 19.90          | 30.40% | 九份     | 42.61          | 27.45% |
|          | 九份     | 37.50          | 27.40% | 九份     | 31.68          | 27.31% | 太魯閣.天祥 | 19.04          | 24.80% |
|          | 阿里山    | 12.73          | 23.39% | 阿里山    | 11.13          | 26.51% | 野柳     | 21.55          | 22.74% |
|          | 野柳     | 18.70          | 22.35% | 野柳     | 15.46          | 21.74% | 平溪     | 16.57          | 22.76% |
|          | 平溪     | 14.37          | 21.96% | 平溪     | 11.86          | 20.69% | 阿里山    | 14.14          | 21.23% |
|          | 淡水     | 22.43          | 18.94% | 淡水     | 19.08          | 19.30% | 淡水     | 25.37          | 18.71% |
|          | 故宮博物院  | 35.68          | 16.88% | 故宮博物院  | 33.99          | 19.09% | 故宮博物院  | 37.17          | 15.11% |
|          | 西門町    | 35.59          | 11.63% | 臺北 101 | 49.65          | 13.18% | 七星潭    | 10.18          | 13.10% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。  
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。  
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 2-14 受訪旅客住宿地點—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體    | 男性    | 女性    |
|------------|-------|-------|-------|
| 住宿地點       |       |       |       |
| 旅館         | 5,768 | 2,798 | 2,970 |
|            | 78.80 | 81.77 | 76.19 |
| 民宿         | 263   | 94    | 169   |
|            | 3.59  | 2.75  | 4.34  |
| 親友家        | 687   | 269   | 418   |
|            | 9.39  | 7.86  | 10.72 |
| 宿舍         | 53    | 25    | 28    |
|            | 0.72  | 0.73  | 0.72  |
| 租屋         | 180   | 74    | 106   |
|            | 2.46  | 2.16  | 2.72  |
| 寺廟、修道院或教會  | 11    | 3     | 8     |
|            | 0.15  | 0.09  | 0.21  |
| 其他         | 656   | 278   | 378   |
|            | 8.96  | 8.12  | 9.70  |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

附表 2-15 受訪旅客主要住宿旅館類型—依性別

單位：人；%

| 人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|------------|--------|--------|--------|
| 主要住宿旅館類型   |        |        |        |
| 總計         | 5,768  | 2,798  | 2,970  |
|            | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 一般旅館       | 4,227  | 1,936  | 2,291  |
|            | 73.28  | 69.19  | 77.14  |
| 一般觀光旅館     | 363    | 180    | 183    |
|            | 6.29   | 6.43   | 6.16   |
| 國際觀光旅館     | 1,178  | 682    | 496    |
|            | 20.42  | 24.37  | 16.70  |

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

附表 2-16 受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依性別

| 平均數<br>標準差  | 全體   | 男性   | 女性   |
|-------------|------|------|------|
| 主要住宿旅館整體滿意度 | 4.36 | 4.36 | 4.36 |
|             | 0.77 | 0.77 | 0.77 |
| 主要住宿民宿整體滿意度 | 4.40 | 4.37 | 4.42 |
|             | 0.75 | 0.75 | 0.75 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-17 受訪旅客在臺期間參加活動—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數   | 全體    | 男性    | 女性    |
|--------------|-------|-------|-------|
| 在臺參加活動       |       |       |       |
| 生態旅遊         | 402   | 201   | 201   |
|              | 5.49  | 5.87  | 5.16  |
| 運動或賽事        | 80    | 60    | 20    |
|              | 1.09  | 1.75  | 0.51  |
| 泡溫泉浴         | 761   | 335   | 426   |
|              | 10.40 | 9.79  | 10.93 |
| 拍婚紗或個人藝術照    | 18    | 7     | 11    |
|              | 0.25  | 0.20  | 0.28  |
| 參觀展覽         | 1,933 | 861   | 1,072 |
|              | 26.41 | 25.16 | 27.50 |
| 參觀藝文表演活動     | 64    | 24    | 40    |
|              | 0.87  | 0.70  | 1.03  |
| 參觀節慶活動       | 71    | 34    | 37    |
|              | 0.97  | 0.99  | 0.95  |
| 購物           | 6,762 | 2,981 | 3,781 |
|              | 92.38 | 87.11 | 97.00 |
| 逛夜市          | 6,001 | 2,620 | 3,381 |
|              | 81.98 | 76.56 | 86.74 |
| 參觀古蹟         | 2,985 | 1,277 | 1,708 |
|              | 40.78 | 37.32 | 43.82 |
| SPA 三溫暖      | 35    | 15    | 20    |
|              | 0.48  | 0.44  | 0.51  |
| 按摩指壓         | 702   | 327   | 375   |
|              | 9.59  | 9.56  | 9.62  |
| 護膚美容彩繪指甲     | 21    | 2     | 19    |
|              | 0.29  | 0.06  | 0.49  |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 57    | 36    | 21    |
|              | 0.78  | 1.05  | 0.54  |
| 夜總會或 PUB 活動  | 65    | 53    | 12    |
|              | 0.89  | 1.55  | 0.31  |
| 遊湖           | 1,301 | 519   | 782   |
|              | 17.77 | 15.17 | 20.06 |
| 主題樂園         | 228   | 88    | 140   |
|              | 3.11  | 2.57  | 3.59  |
| 保健醫療         | 25    | 9     | 16    |
|              | 0.34  | 0.26  | 0.41  |
| 其他           | 220   | 105   | 115   |
|              | 3.01  | 3.07  | 2.95  |

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

附表 2-18 受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額<br>行百分比       | 全體                | 男性                | 女性                |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 平均每人每日消費金額<br>總計 | 179.45<br>100.00% | 184.96<br>100.00% | 175.22<br>100.00% |
| 旅館內支出費           | 67.47<br>37.60%   | 76.18<br>41.19%   | 60.12<br>34.31%   |
| 旅館外餐飲費           | 34.04<br>18.97%   | 36.16<br>19.55%   | 32.16<br>18.35%   |
| 在臺境內交通費          | 18.07<br>10.07%   | 19.48<br>10.53%   | 16.83<br>9.61%    |
| 娛樂費              | 5.58<br>3.11%     | 6.10<br>3.30%     | 5.21<br>2.97%     |
| 雜費               | 3.48<br>1.94%     | 3.71<br>2.01%     | 3.28<br>1.87%     |
| 購物費              | 50.81<br>28.31%   | 43.32<br>23.42%   | 57.62<br>32.88%   |

附表 2-19 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 全體               | 男性               | 女性               |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 50.81<br>100.00% | 43.32<br>100.00% | 57.62<br>100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 7.64<br>15.04%   | 6.91<br>15.94%   | 8.25<br>14.32%   |
| 珠寶或玉器類                    | 5.76<br>11.34%   | 4.20<br>9.69%    | 7.15<br>12.41%   |
| 紀念品或手工藝品類                 | 3.86<br>7.60%    | 3.32<br>7.67%    | 4.35<br>7.55%    |
| 化妝品或香水類                   | 6.90<br>13.58%   | 3.50<br>8.08%    | 9.90<br>17.18%   |
| 名產或特產                     | 19.45<br>38.28%  | 17.42<br>40.22%  | 21.20<br>36.79%  |
| 煙或酒類                      | 1.30<br>2.56%    | 1.64<br>3.79%    | 1.02<br>1.76%    |
| 中藥                        | 0.92<br>1.81%    | 0.95<br>2.19%    | 0.95<br>1.65%    |
| 電子或電器產品                   | 0.70<br>1.38%    | 0.94<br>2.18%    | 0.68<br>1.18%    |
| 茶葉                        | 2.82<br>5.54%    | 2.97<br>6.85%    | 2.71<br>4.71%    |
| 其他                        | 1.46<br>2.87%    | 1.47<br>3.39%    | 1.41<br>2.45%    |

附表 2-20 受訪旅客購物退稅情形—依性別分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比 | 全體    |        | 男性    |        | 女性    |        |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|            | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    |
| 是否使用購物退稅   |       |        |       |        |       |        |
| 總計         | 7,320 | 100.00 | 3,422 | 100.00 | 3,898 | 100.00 |
| 是          | 1,662 | 22.70  | 594   | 17.36  | 1,068 | 27.40  |
| 否          | 5,658 | 77.30  | 2,828 | 82.64  | 2,830 | 72.60  |
| 手續是否簡便     |       |        |       |        |       |        |
| 總計         | 1,662 | 100.00 | 594   | 100.00 | 1,068 | 100.00 |
| 是          | 1,587 | 95.49  | 565   | 95.12  | 1,022 | 95.69  |
| 否          | 75    | 4.51   | 29    | 4.88   | 46    | 4.31   |

附表 2-21 受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區—依性別分

單位：人；%

| 項目別                        | 性別 | 全體    |        | 男性    |        | 女性    |        |
|----------------------------|----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                            |    | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    |
| 近 3 年曾觀光且最喜歡的<br>亞洲鄰近國家/地區 |    |       |        |       |        |       |        |
| 總計                         |    | 4,095 | 100.00 | 1,880 | 100.00 | 2,215 | 100.00 |
| 中國大陸                       |    | 186   | 4.54   | 98    | 5.21   | 88    | 3.97   |
| 香港、澳門                      |    | 414   | 10.11  | 196   | 10.43  | 218   | 9.84   |
| 印尼                         |    | 91    | 2.22   | 47    | 2.50   | 44    | 1.99   |
| 日本                         |    | 1,649 | 40.27  | 748   | 39.79  | 901   | 40.68  |
| 韓國                         |    | 369   | 9.01   | 119   | 6.33   | 250   | 11.29  |
| 馬來西亞                       |    | 152   | 3.71   | 82    | 4.36   | 70    | 3.16   |
| 菲律賓                        |    | 84    | 2.05   | 45    | 2.39   | 39    | 1.76   |
| 新加坡                        |    | 404   | 9.87   | 208   | 11.06  | 196   | 8.85   |
| 泰國                         |    | 746   | 18.22  | 337   | 17.93  | 409   | 18.47  |

附表 2-22 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別              | 全體      |       |       | 男性      |     |       | 女性      |       |       |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-------|-------|
|                 | 項目      | 人次    | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次    | 相對次數  |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 美食或特色小吃 | 1,844 | 45.03 | 風光景色    | 846 | 45.00 | 美食或特色小吃 | 1,010 | 45.60 |
|                 | 風光景色    | 1,781 | 43.49 | 美食或特色小吃 | 834 | 44.36 | 購物      | 996   | 44.97 |
|                 | 購物      | 1,642 | 40.10 | 購物      | 646 | 34.36 | 風光景色    | 935   | 42.21 |
|                 | 民情風俗和文化 | 593   | 14.48 | 民情風俗和文化 | 275 | 14.63 | 民情風俗和文化 | 318   | 14.36 |
|                 | 治安良好    | 479   | 11.70 | 治安良好    | 219 | 11.65 | 治安良好    | 260   | 11.74 |
|                 | 人民友善    | 418   | 10.21 | 人民友善    | 213 | 11.33 | 人民友善    | 205   | 9.26  |
|                 | 距離居住地近  | 344   | 8.40  | 距離居住地近  | 152 | 8.09  | 距離居住地近  | 192   | 8.67  |
|                 | 氣候宜人    | 331   | 8.08  | 氣候宜人    | 142 | 7.55  | 氣候宜人    | 189   | 8.53  |
|                 | 水果      | 207   | 5.05  | 歷史文物    | 100 | 5.32  | 水果      | 123   | 5.55  |
|                 | 歷史文物    | 196   | 4.79  | 遊憩設施    | 89  | 4.73  | 遊憩設施    | 100   | 4.51  |
|                 | 遊憩設施    | 189   | 4.62  | 水果      | 84  | 4.47  | 歷史文物    | 96    | 4.33  |
|                 | 夜間休閒活動  | 116   | 2.83  | 夜間休閒活動  | 65  | 3.46  | 夜間休閒活動  | 51    | 2.30  |
|                 | 節慶活動    | 81    | 1.98  | 節慶活動    | 36  | 1.91  | 節慶活動    | 45    | 2.03  |
|                 | 花卉      | 36    | 0.88  | 花卉      | 9   | 0.48  | 花卉      | 27    | 1.22  |
|                 | 保健醫療    | 20    | 0.49  | 保健醫療    | 8   | 0.43  | 保健醫療    | 12    | 0.54  |
|                 | 民主政治    | 9     | 0.22  | 民主政治    | 5   | 0.27  | 民主政治    | 4     | 0.18  |

註：本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。



附表 2-23 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別                    | 全體      |       |       | 男性      |     |       | 女性      |     |       |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
|                       | 項目      | 人次    | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善    | 1,622 | 39.61 | 人民友善    | 809 | 43.03 | 人民友善    | 813 | 36.70 |
|                       | 美食或特色小吃 | 1,308 | 31.94 | 美食或特色小吃 | 578 | 30.74 | 美食或特色小吃 | 730 | 32.96 |
|                       | 風光景色    | 629   | 15.36 | 風光景色    | 254 | 13.51 | 風光景色    | 375 | 16.93 |
|                       | 治安良好    | 327   | 7.99  | 治安良好    | 159 | 8.46  | 治安良好    | 168 | 7.58  |
|                       | 民情風俗和文化 | 268   | 6.54  | 民情風俗和文化 | 127 | 6.76  | 購物      | 164 | 7.40  |
|                       | 購物      | 265   | 6.47  | 購物      | 101 | 5.37  | 民情風俗和文化 | 141 | 6.37  |
|                       | 水果      | 181   | 4.42  | 歷史文物    | 79  | 4.20  | 水果      | 115 | 5.19  |
|                       | 歷史文物    | 174   | 4.25  | 水果      | 66  | 3.51  | 歷史文物    | 95  | 4.29  |
|                       | 距離居住地近  | 144   | 3.52  | 距離居住地近  | 60  | 3.19  | 距離居住地近  | 84  | 3.79  |
|                       | 氣候宜人    | 123   | 3.00  | 氣候宜人    | 57  | 3.03  | 氣候宜人    | 66  | 2.98  |
|                       | 夜間休閒活動  | 85    | 2.08  | 夜間休閒活動  | 40  | 2.13  | 夜間休閒活動  | 45  | 2.03  |
|                       | 民主政治    | 18    | 0.44  | 民主政治    | 13  | 0.69  | 遊憩設施    | 9   | 0.41  |
|                       | 遊憩設施    | 16    | 0.39  | 節慶活動    | 8   | 0.43  | 民主政治    | 5   | 0.23  |
|                       | 節慶活動    | 12    | 0.29  | 遊憩設施    | 7   | 0.37  | 節慶活動    | 4   | 0.18  |
|                       | 保健醫療    | 11    | 0.27  | 保健醫療    | 7   | 0.37  | 保健醫療    | 4   | 0.18  |
|                       | 花卉      | 5     | 0.12  | 花卉      | 3   | 0.16  | 花卉      | 2   | 0.09  |

註：本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

附表 2-24 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別               | 全體          |       |       | 男性          |       |       | 女性          |       |       |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
|                  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 景點          | 4,302 | 58.77 | 美味菜餚        | 1,846 | 53.95 | 景點          | 2,521 | 64.67 |
|                  | 美味菜餚        | 4,025 | 54.99 | 景點          | 1,781 | 52.05 | 美味菜餚        | 2,179 | 55.90 |
|                  | 人情味濃厚       | 3,178 | 43.42 | 人情味濃厚       | 1,541 | 45.03 | 人情味濃厚       | 1,637 | 42.00 |
|                  | 逛夜市         | 2,706 | 36.97 | 逛夜市         | 1,198 | 35.01 | 逛夜市         | 1,508 | 38.69 |
|                  | 海岸風光        | 1,941 | 26.52 | 海岸風光        | 797   | 23.29 | 海岸風光        | 1,144 | 29.35 |
|                  | 歷史古蹟        | 903   | 12.34 | 歷史古蹟        | 427   | 12.48 | 歷史古蹟        | 476   | 12.21 |
|                  | 水果          | 733   | 10.01 | 便利商店        | 282   | 8.24  | 水果          | 466   | 11.95 |
|                  | 地方特產        | 627   | 8.57  | 寺廟參訪        | 270   | 7.89  | 地方特產        | 378   | 9.70  |
|                  | 便利商店        | 621   | 8.48  | 水果          | 267   | 7.80  | 便利商店        | 339   | 8.70  |
|                  | 寺廟參訪        | 524   | 7.16  | 地方特產        | 249   | 7.28  | 寺廟參訪        | 254   | 6.52  |
|                  | 都會不夜城       | 392   | 5.36  | 都會不夜城       | 186   | 5.44  | 都會不夜城       | 206   | 5.28  |
|                  | 泡溫泉         | 352   | 4.81  | 泡溫泉         | 149   | 4.35  | 泡溫泉         | 203   | 5.21  |
|                  | 原住民文化       | 167   | 2.28  | 單車賞景        | 70    | 2.05  | 24小時書店      | 105   | 2.69  |
|                  | 24小時書店      | 159   | 2.17  | 原住民文化       | 63    | 1.84  | 原住民文化       | 104   | 2.67  |
|                  | 單車賞景        | 135   | 1.84  | 24小時書店      | 54    | 1.58  | 美容醫療        | 86    | 2.21  |
|                  | 美容醫療        | 129   | 1.76  | 美容醫療        | 43    | 1.26  | 單車賞景        | 65    | 1.67  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 69    | 0.94  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 43    | 1.26  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 26    | 0.67  |
|                  | 節慶活動        | 27    | 0.37  | 節慶活動        | 13    | 0.38  | 節慶活動        | 14    | 0.36  |

註：本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

附表 2-25 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分

| 項目別       |                 | 全體                       |      | 男性   |      | 女性   |      |      |
|-----------|-----------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
|           |                 | 平均數                      | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |      |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速                 | 4.42 | 0.82 | 4.41 | 0.83 | 4.42 | 0.82 |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利         | 4.56 | 0.6  | 4.56 | 0.60 | 4.56 | 0.60 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利        | 4.41 | 0.77 | 4.41 | 0.77 | 4.41 | 0.77 |
|           |                 | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.97 | 1.07 | 3.98 | 1.08 | 3.97 | 1.07 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便                 | 4.43 | 0.72 | 4.43 | 0.71 | 4.43 | 0.72 |
|           |                 | 境內交通便利                   | 4.51 | 0.64 | 4.52 | 0.64 | 4.51 | 0.64 |
|           |                 | 入關驗證手續便利                 | 4.28 | 0.93 | 4.28 | 0.94 | 4.28 | 0.92 |
|           |                 | 海關通關手續便利                 | 4.34 | 0.86 | 4.35 | 0.87 | 4.33 | 0.85 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施標示易懂              | 4.35 | 0.79 | 4.38 | 0.77 | 4.33 | 0.80 |
|           |                 | 旅遊環境語言溝通良好               | 4.34 | 0.86 | 4.31 | 0.89 | 4.37 | 0.82 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善                 | 4.64 | 0.56 | 4.66 | 0.55 | 4.62 | 0.57 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全                 | 4.53 | 0.57 | 4.54 | 0.58 | 4.52 | 0.56 |
|           |                 | 社會治安良好                   | 4.61 | 0.55 | 4.62 | 0.56 | 4.60 | 0.55 |
|           |                 | 住宿設施安全                   | 4.61 | 0.55 | 4.63 | 0.54 | 4.60 | 0.55 |
|           |                 | 環境衛生良好                   | 4.36 | 0.79 | 4.36 | 0.79 | 4.36 | 0.79 |
|           | 整體              | 餐飲衛生良好                   | 4.34 | 0.78 | 4.34 | 0.77 | 4.34 | 0.79 |
|           |                 | 來臺整體滿意程度                 | 4.55 | 0.55 | 4.56 | 0.55 | 4.54 | 0.55 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-26 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布－依性別分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 滿意程度  |          |       | 普通   | 不滿意程度 |      |           |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
|            |        | 合計    | 非常<br>滿意 | 滿意    |      | 合計    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 |
| 全體         | 7,320  | 7,143 | 4,193    | 2,950 | 173  | 4     | 4    | -         |
|            | 100.00 | 97.58 | 57.28    | 40.30 | 2.36 | 0.05  | 0.05 | -         |
| 男性         | 3,422  | 3,342 | 1,995    | 1,347 | 76   | 4     | 4    | -         |
|            | 100.00 | 97.66 | 58.30    | 39.36 | 2.22 | 0.12  | 0.12 | -         |
| 女性         | 3,898  | 3,801 | 2,198    | 1,603 | 97   | -     | -    | -         |
|            | 100.00 | 97.51 | 56.39    | 41.12 | 2.49 | -     | -    | -         |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-27 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依性別分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比           |         | 全體     | 男性     | 女性     |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|
| 是否會<br>再度訪臺          | 總計      | 7,320  | 3,422  | 3,898  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 會       | 7,208  | 3,385  | 3,823  |
|                      |         | 98.47  | 98.92  | 98.08  |
|                      | 不會      | 112    | 37     | 75     |
|                      | 1.53    | 1.08   | 1.92   |        |
| 會再度訪臺的<br>主要原因       | 總計      | 7,208  | 3,385  | 3,823  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 觀光      | 5,715  | 2,466  | 3,249  |
|                      |         | 79.29  | 72.85  | 84.99  |
|                      | 業務      | 701    | 571    | 130    |
|                      |         | 9.73   | 16.87  | 3.40   |
|                      | 國際會議或展覽 | 44     | 26     | 18     |
|                      |         | 0.61   | 0.77   | 0.47   |
|                      | 探親或訪友   | 688    | 300    | 388    |
|                      |         | 9.54   | 8.86   | 10.15  |
| 求學                   | 27      | 11     | 16     |        |
|                      | 0.37    | 0.32   | 0.42   |        |
| 醫療                   | 13      | 3      | 10     |        |
|                      | 0.18    | 0.09   | 0.26   |        |
| 其他                   | 20      | 8      | 12     |        |
|                      | 0.28    | 0.24   | 0.31   |        |
| 是否會<br>來臺灣旅遊<br>推薦親友 | 總計      | 7,320  | 3,422  | 3,898  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 會       | 7,268  | 3,393  | 3,875  |
|                      |         | 99.29  | 99.15  | 99.41  |
| 不會                   | 52      | 29     | 23     |        |
|                      | 0.71    | 0.85   | 0.59   |        |

附表 2-28 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分

| 項目別           | 性別   |      | 全體   |      | 男性   |      | 女性  |     |
|---------------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
|               | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 |      |      |      |      |      |      |     |     |
| 行程內容          | 4.42 | 0.75 | 4.45 | 0.73 | 4.39 | 0.76 |     |     |
| 住宿地點安排        | 4.48 | 0.68 | 4.50 | 0.67 | 4.47 | 0.69 |     |     |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.56 | 0.64 | 4.57 | 0.64 | 4.55 | 0.64 |     |     |
| 餐飲安排          | 4.28 | 0.86 | 4.31 | 0.85 | 4.25 | 0.87 |     |     |
| 導覽解說水準        | 4.60 | 0.62 | 4.61 | 0.62 | 4.58 | 0.61 |     |     |
| 導遊應急處理能力      | 4.60 | 0.63 | 4.63 | 0.65 | 4.59 | 0.62 |     |     |
| 導遊整體服務表現      | 4.58 | 0.63 | 4.59 | 0.65 | 4.58 | 0.62 |     |     |
| 整體印象          | 4.53 | 0.61 | 4.55 | 0.61 | 4.52 | 0.62 |     |     |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

## 附表三、依主要市場分

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比       | 全體              | 日本              | 大陸              | 香港<br>澳門        | 韓國            | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計               | 7,320<br>100.00 | 1,291<br>100.00 | 1,888<br>100.00 | 1,114<br>100.00 | 697<br>100.00 | 1,628<br>100.00 | 374<br>100.00 | 214<br>100.00 |
| 來臺主要目的           |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 觀光               | 5,290<br>72.27  | 1,039<br>80.48  | 1,458<br>77.22  | 868<br>77.92    | 605<br>86.80  | 1,081<br>66.40  | 116<br>31.02  | 84<br>39.25   |
| 業務               | 868<br>11.86    | 109<br>8.44     | 183<br>9.69     | 65<br>5.83      | 63<br>9.04    | 213<br>13.08    | 117<br>31.28  | 85<br>39.72   |
| 國際會議<br>或展覽      | 85<br>1.16      | 2<br>0.15       | 13<br>0.69      | 7<br>0.63       | 6<br>0.86     | 41<br>2.52      | 4<br>1.07     | 6<br>2.80     |
| 探親或訪友            | 905<br>12.36    | 124<br>9.60     | 195<br>10.33    | 148<br>13.29    | 16<br>2.30    | 235<br>14.43    | 126<br>33.69  | 32<br>14.95   |
| 求學               | 36<br>0.49      | 3<br>0.23       | 2<br>0.11       | 4<br>0.36       | 2<br>0.29     | 15<br>0.92      | 3<br>0.80     | 4<br>1.87     |
| 醫療               | 25<br>0.34      | -<br>-          | 11<br>0.58      | 3<br>0.27       | -<br>-        | 9<br>0.55       | 1<br>0.27     | -<br>-        |
| 其他               | 111<br>1.52     | 14<br>1.08      | 26<br>1.38      | 19<br>1.71      | 5<br>0.72     | 34<br>2.09      | 7<br>1.87     | 3<br>1.40     |
| 年齡               |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 12-19 歲          | 151<br>2.06     | 20<br>1.55      | 30<br>1.59      | 43<br>3.86      | 14<br>2.01    | 36<br>2.21      | 4<br>1.07     | 2<br>0.93     |
| 20-29 歲          | 1,873<br>25.59  | 238<br>18.44    | 471<br>24.95    | 341<br>30.61    | 260<br>37.30  | 415<br>25.49    | 64<br>17.11   | 60<br>28.04   |
| 30-39 歲          | 1,977<br>27.01  | 225<br>17.43    | 580<br>30.72    | 302<br>27.11    | 167<br>23.96  | 520<br>31.94    | 87<br>23.26   | 66<br>30.84   |
| 40-49 歲          | 1,363<br>18.62  | 274<br>21.22    | 347<br>18.38    | 181<br>16.25    | 113<br>16.21  | 300<br>18.43    | 84<br>22.46   | 43<br>20.09   |
| 50-59 歲          | 1,037<br>14.17  | 223<br>17.27    | 210<br>11.12    | 153<br>13.73    | 93<br>13.34   | 227<br>13.94    | 71<br>18.98   | 33<br>15.42   |
| 60-65 歲          | 525<br>7.17     | 142<br>11.00    | 152<br>8.05     | 59<br>5.30      | 50<br>7.17    | 69<br>4.24      | 38<br>10.16   | 8<br>3.74     |
| 66 歲以上           | 394<br>5.38     | 169<br>13.09    | 98<br>5.19      | 35<br>3.14      | -<br>-        | 61<br>3.75      | 26<br>6.95    | 2<br>0.93     |
| 性別               |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 男性               | 3,422<br>46.75  | 693<br>53.68    | 733<br>38.82    | 486<br>43.63    | 311<br>44.62  | 680<br>41.77    | 273<br>72.99  | 168<br>78.50  |
| 女性               | 3,898<br>53.25  | 598<br>46.32    | 1,155<br>61.18  | 628<br>56.37    | 386<br>55.38  | 948<br>58.23    | 101<br>27.01  | 46<br>21.50   |
| 最高學歷             |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 1,591<br>21.73  | 373<br>28.89    | 411<br>21.77    | 306<br>27.47    | 91<br>13.06   | 377<br>23.16    | 15<br>4.01    | 9<br>4.21     |
| 大專               | 4,802<br>65.60  | 827<br>64.06    | 1,251<br>66.26  | 727<br>65.26    | 528<br>75.75  | 1,033<br>63.45  | 221<br>59.09  | 137<br>64.02  |
| 碩、博士             | 896<br>12.24    | 81<br>6.27      | 218<br>11.55    | 78<br>7.00      | 75<br>10.76   | 212<br>13.02    | 137<br>36.63  | 68<br>31.78   |
| 其他               | 3<br>0.04       | -<br>-          | -<br>-          | -<br>-          | -<br>-        | 3<br>0.18       | -<br>-        | -<br>-        |
| 未回答              | 28<br>0.38      | 10<br>1         | 8<br>0.42       | 3<br>0.27       | 3<br>0.43     | 3<br>0.18       | 1<br>0.27     | -<br>-        |

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數<br>行百分比         | 全體              | 日本              | 大陸              | 香港<br>澳門        | 韓國            | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計                 | 7,320<br>100.00 | 1,291<br>100.00 | 1,888<br>100.00 | 1,114<br>100.00 | 697<br>100.00 | 1,628<br>100.00 | 374<br>100.00 | 214<br>100.00 |
| 工作別                |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 民意代表、企業主管或<br>經理人員 | 963<br>13.16    | 211<br>16.34    | 239<br>12.66    | 116<br>10.41    | 65<br>9.33    | 237<br>14.56    | 41<br>10.96   | 38<br>17.76   |
| 專業人員               | 2,445<br>33.40  | 147<br>11.39    | 644<br>34.11    | 388<br>34.83    | 196<br>28.12  | 661<br>40.60    | 228<br>60.96  | 122<br>57.01  |
| 技術員及助理專業人員         | 320<br>4.37     | 36<br>2.79      | 79<br>4.18      | 65<br>5.83      | 45<br>6.46    | 59<br>3.62      | 14<br>3.74    | 15<br>7.01    |
| 事務工作人員             | 797<br>10.89    | 378<br>29.28    | 147<br>7.79     | 107<br>9.61     | 77<br>11.05   | 81<br>4.98      | 2<br>0.53     | 1<br>0.47     |
| 服務及銷售工作人員          | 741<br>10.12    | 70<br>5.42      | 216<br>11.44    | 155<br>13.91    | 70<br>10.04   | 210<br>12.90    | 9<br>2.41     | 4<br>1.87     |
| 農林漁牧工作人員           | 15<br>0.20      | 2<br>0.15       | 3<br>0.16       | 2<br>0.18       | 4<br>0.57     | 2<br>0.12       | 1<br>0.27     | -<br>-        |
| 技藝有關工作人員           | 42<br>0.57      | 3<br>0.23       | 13<br>0.69      | 8<br>0.72       | 14<br>2.01    | 3<br>0.18       | -<br>-        | -<br>-        |
| 機械設備操作及<br>組裝人員    | 25<br>0.34      | -<br>-          | 5<br>0.26       | 2<br>0.18       | 10<br>1.43    | 7<br>0.43       | 1<br>0.27     | -<br>-        |
| 基層技術工及勞力工          | 16<br>0.22      | 1<br>0.08       | 3<br>0.16       | 6<br>0.54       | 2<br>0.29     | 2<br>0.12       | 1<br>0.27     | 1<br>0.47     |
| 家庭管理               | 513<br>7.01     | 165<br>12.78    | 101<br>5.35     | 68<br>6.10      | 42<br>6.03    | 123<br>7.56     | 9<br>2.41     | 1<br>0.47     |
| 學生                 | 703<br>9.60     | 99<br>7.67      | 153<br>8.10     | 114<br>10.23    | 137<br>19.66  | 140<br>8.60     | 30<br>8.02    | 20<br>9.35    |
| 退休人員               | 641<br>8.76     | 177<br>13.71    | 261<br>13.82    | 71<br>6.37      | 24<br>3.44    | 62<br>3.81      | 36<br>9.63    | 6<br>2.80     |
| 其他                 | 74<br>1.01      | -<br>-          | 19<br>1.01      | 11<br>0.99      | 2<br>0.29     | 35<br>2.15      | 2<br>0.53     | 4<br>1.87     |
| 未回答                | 25<br>0.34      | 2<br>0.15       | 5<br>0.26       | 1<br>0.09       | 9<br>1.29     | 6<br>0.37       | -<br>-        | 2<br>0.93     |
| 年收入                |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 9,999 美元以下         | 591<br>8.07     | 19<br>1.47      | 267<br>14.14    | 45<br>4.04      | 14<br>2.01    | 221<br>13.57    | 13<br>3.48    | 9<br>4.21     |
| 10,000-14,999 美元   | 793<br>10.83    | 27<br>2.09      | 364<br>19.28    | 81<br>7.27      | 29<br>4.16    | 273<br>16.77    | 9<br>2.41     | 9<br>4.21     |
| 15,000-29,999 美元   | 1,191<br>16.27  | 90<br>6.97      | 373<br>19.76    | 294<br>26.39    | 125<br>17.93  | 265<br>16.28    | 10<br>2.67    | 19<br>8.88    |
| 30,000-39,999 美元   | 827<br>11.30    | 182<br>14.10    | 147<br>7.79     | 198<br>17.77    | 119<br>17.07  | 126<br>7.74     | 26<br>6.95    | 19<br>8.88    |
| 40,000-69,999 美元   | 1,018<br>13.91  | 437<br>33.85    | 82<br>4.34      | 134<br>12.03    | 96<br>13.77   | 136<br>8.35     | 64<br>17.11   | 40<br>18.69   |
| 70,000-99,999 美元   | 395<br>5.40     | 117<br>9.06     | 19<br>1.01      | 34<br>3.05      | 37<br>5.31    | 59<br>3.62      | 74<br>19.79   | 44<br>20.56   |
| 100,000 美元以上       | 315<br>4.30     | 57<br>4.42      | 14<br>0.74      | 28<br>2.51      | 45<br>6.46    | 50<br>3.07      | 78<br>20.86   | 27<br>12.62   |
| 無固定收入              | 2,168<br>29.62  | 362<br>28.04    | 614<br>32.52    | 298<br>26.75    | 225<br>32.28  | 495<br>30.41    | 100<br>26.74  | 45<br>21.03   |
| 未回答                | 22<br>0.30      | -<br>-          | 8<br>0.42       | 2<br>0.18       | 7<br>1.00     | 3<br>0.18       | -<br>-        | 2<br>0.93     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依主要市場分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比             | 全體             | 日本           | 大陸             | 香港<br>澳門     | 韓國           | 新南向<br>18 國    | 美國           | 歐洲           |
|------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 來臺前是否看過觀光<br>宣傳廣告或旅遊報導 |                |              |                |              |              |                |              |              |
| 是                      | 4,416<br>60.33 | 918<br>71.11 | 1,121<br>59.38 | 694<br>62.30 | 380<br>54.52 | 1,040<br>63.88 | 145<br>38.77 | 77<br>35.98  |
| 否                      | 2,904<br>39.67 | 373<br>28.89 | 767<br>40.63   | 420<br>37.70 | 317<br>45.48 | 588<br>36.12   | 229<br>61.23 | 137<br>64.02 |

附表 3-3 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度  
—依主要市場分

| 平均數<br>標準差            | 全體           | 日本           | 大陸           | 香港<br>澳門     | 韓國           | 新南向<br>18 國  | 美國           | 歐洲           |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 臺灣觀光廣告或報導<br>影響來臺觀光程度 |              |              |              |              |              |              |              |              |
| 報章雜誌                  | 3.47<br>0.96 | 3.79<br>0.85 | 3.33<br>0.84 | 3.43<br>0.96 | 3.40<br>1.31 | 3.45<br>1.02 | 3.14<br>1.10 | 3.36<br>1.10 |
| 地鐵、廣告燈箱               | 3.29         | 2.92         | 3.27         | 3.20         | 3.72         | 3.42         | 3.30         | 3.50         |
| 巴士車箱                  | 0.99         | 0.93         | 0.79         | 1.05         | 0.89         | 0.98         | 1.70         | 1.29         |
| 電視、電台                 | 3.67<br>0.95 | 3.75<br>0.85 | 3.55<br>0.96 | 3.65<br>1.00 | 4.09<br>0.87 | 3.74<br>1.00 | 3.61<br>0.90 | 3.72<br>0.67 |
| 國際旅遊展覽                | 3.33<br>1.04 | 3.44<br>1.67 | 3.00<br>0.76 | 3.22<br>1.12 | 3.23<br>1.17 | 3.62<br>0.91 | 3.20<br>1.64 | 4.00<br>1.41 |
| 戶外廣告或看板               | 3.07<br>0.96 | 3.33<br>1.23 | 2.98<br>0.84 | 2.91<br>0.92 | 3.67<br>0.98 | 3.14<br>0.95 | 3.00<br>1.41 | 3.33<br>1.53 |
| 旅行社宣傳行程、<br>摺頁        | 3.94<br>1.08 | 4.32<br>0.86 | 3.94<br>1.14 | 3.51<br>1.14 | 4.02<br>0.88 | 3.80<br>1.09 | 3.60<br>1.14 | 3.67<br>1.15 |
| 親朋好友來臺                | 4.24         | 4.57         | 4.17         | 4.18         | 4.30         | 4.21         | 4.03         | 4.00         |
| 口碑宣傳                  | 0.88         | 0.73         | 0.95         | 0.83         | 0.73         | 0.93         | 0.76         | 0.75         |
| 網際網路                  | 4.20<br>0.87 | 4.37<br>0.75 | 4.11<br>0.93 | 4.30<br>0.83 | 4.51<br>0.67 | 4.14<br>0.90 | 3.64<br>0.97 | 3.89<br>0.71 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。



附表 3-4 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數         | 全體    | 日本    | 大陸    | 香港<br>澳門 | 韓國    | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|--------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------------|-------|-------|
| 來臺後希望在何處<br>取得旅遊資訊 |       |       |       |          |       |             |       |       |
| 機場入境處              | 3,190 | 660   | 844   | 512      | 368   | 589         | 113   | 70    |
|                    | 43.58 | 51.12 | 44.70 | 45.96    | 52.80 | 36.18       | 30.21 | 32.71 |
| 交通運輸場站             | 1,291 | 117   | 414   | 199      | 186   | 279         | 50    | 29    |
|                    | 17.64 | 9.06  | 21.93 | 17.86    | 26.69 | 17.14       | 13.37 | 13.55 |
| 旅行社                | 787   | 116   | 428   | 55       | 39    | 137         | 6     | 3     |
|                    | 10.75 | 8.99  | 22.67 | 4.94     | 5.60  | 8.42        | 1.60  | 1.40  |
| 旅遊服務中心             | 1,187 | 129   | 324   | 186      | 25    | 362         | 69    | 62    |
|                    | 16.22 | 9.99  | 17.16 | 16.70    | 3.59  | 22.24       | 18.45 | 28.97 |
| 旅館                 | 2,102 | 483   | 493   | 338      | 234   | 425         | 57    | 50    |
|                    | 28.72 | 37.41 | 26.11 | 30.34    | 33.57 | 26.11       | 15.24 | 23.36 |
| 便利商店               | 490   | 54    | 168   | 120      | 27    | 102         | 14    | 2     |
|                    | 6.69  | 4.18  | 8.90  | 10.77    | 3.87  | 6.27        | 3.74  | 0.93  |
| 餐館                 | 311   | 53    | 94    | 65       | 7     | 84          | 3     | 4     |
|                    | 4.25  | 4.11  | 4.98  | 5.83     | 1.00  | 5.16        | 0.80  | 1.87  |
| 網站                 | 3,857 | 491   | 946   | 620      | 424   | 908         | 251   | 133   |
|                    | 52.69 | 38.03 | 50.11 | 55.66    | 60.83 | 55.77       | 67.11 | 62.15 |
| APP                | 1,178 | 142   | 389   | 228      | 221   | 173         | 16    | 6     |
|                    | 16.09 | 11.00 | 20.60 | 20.47    | 31.71 | 10.63       | 4.28  | 2.80  |
| 其他                 | 433   | 24    | 99    | 52       | 7     | 128         | 70    | 32    |
|                    | 5.92  | 1.86  | 5.24  | 4.67     | 1.00  | 7.86        | 18.72 | 14.95 |

註：本題「來臺後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 3-5 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數          | 全體    | 日本    | 大陸    | 香港<br>澳門 | 韓國    | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|---------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------------|-------|-------|
| 來臺後希望取得<br>哪些旅遊資訊   |       |       |       |          |       |             |       |       |
| 旅行社服務及<br>旅遊產品      | 480   | 32    | 191   | 49       | 43    | 134         | 18    | 5     |
| 大眾交通資訊<br>(鐵公路.捷運.) | 3,947 | 704   | 910   | 640      | 373   | 907         | 197   | 152   |
| 租車資訊                | 53.92 | 54.53 | 48.20 | 57.45    | 53.52 | 55.71       | 52.67 | 71.03 |
|                     | 395   | 25    | 133   | 119      | 17    | 74          | 13    | 11    |
|                     | 5.40  | 1.94  | 7.04  | 10.68    | 2.44  | 4.55        | 3.48  | 5.14  |
| 旅遊地圖或<br>開車路線圖      | 1,860 | 394   | 528   | 277      | 65    | 438         | 63    | 62    |
| 餐飲資訊                | 25.41 | 30.52 | 27.97 | 24.87    | 9.33  | 26.90       | 16.84 | 28.97 |
|                     | 3,557 | 628   | 927   | 563      | 462   | 726         | 156   | 57    |
|                     | 48.59 | 48.64 | 49.10 | 50.54    | 66.28 | 44.59       | 41.71 | 26.64 |
| 住宿資訊                | 1,045 | 100   | 311   | 169      | 105   | 236         | 66    | 36    |
|                     | 14.28 | 7.75  | 16.47 | 15.17    | 15.06 | 14.50       | 17.65 | 16.82 |
| 主題旅遊建議              | 1,176 | 228   | 291   | 132      | 227   | 210         | 45    | 29    |
|                     | 16.07 | 17.66 | 15.41 | 11.85    | 32.57 | 12.90       | 12.03 | 13.55 |
| 旅遊景點簡介              | 3,360 | 307   | 1,138 | 541      | 226   | 809         | 192   | 99    |
|                     | 45.90 | 23.78 | 60.28 | 48.56    | 32.42 | 49.69       | 51.34 | 46.26 |
| 節慶活動簡介              | 772   | 65    | 239   | 139      | 128   | 132         | 30    | 25    |
|                     | 10.55 | 5.03  | 12.66 | 12.48    | 18.36 | 8.11        | 8.02  | 11.68 |
| 其他                  | 165   | 11    | 49    | 23       | 9     | 45          | 18    | 6     |
|                     | 2.25  | 0.85  | 2.60  | 2.06     | 1.29  | 2.76        | 4.81  | 2.80  |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 3-6 受訪旅客旅行方式—依主要市場分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比                                            | 全體     | 日本     | 大陸     | 香港<br>澳門 | 韓國     | 新南向<br>18 國 | 美國     | 歐洲     |
|-------------------------------------------------------|--------|--------|--------|----------|--------|-------------|--------|--------|
| 總計                                                    | 7,320  | 1,291  | 1,888  | 1,114    | 697    | 1,628       | 374    | 214    |
|                                                       | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00      | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式                                                  |        |        |        |          |        |             |        |        |
| 參加旅行社規劃的<br>行程，由旅行社包辦                                 | 1,401  | 356    | 638    | 41       | 180    | 180         | 4      | 1      |
|                                                       | 19.14  | 27.58  | 33.79  | 3.68     | 25.82  | 11.06       | 1.07   | 0.47   |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社包辦                                     | 183    | 12     | 89     | 11       | 14     | 50          | 3      | 2      |
|                                                       | 2.50   | 0.93   | 4.71   | 0.99     | 2.01   | 3.07        | 0.80   | 0.93   |
| 自行規劃行程，請<br>旅行社安排或代訂<br>住宿地點(及機票)                     | 2,292  | 625    | 464    | 493      | 99     | 502         | 51     | 32     |
|                                                       | 31.31  | 48.41  | 24.58  | 44.25    | 14.20  | 30.84       | 13.64  | 14.95  |
| 未請旅行社安排、代<br>訂住宿地點及機<br>票，抵達後曾參加<br>本地旅行社安排<br>的旅遊行程  | 53     | 1      | 7      | 3        | 30     | 6           | 6      | -      |
|                                                       | 0.72   | 0.08   | 0.37   | 0.27     | 4.30   | 0.37        | 1.60   | -      |
| 未請旅行社安排、代<br>訂住宿地點及機<br>票，抵達後未曾參加<br>本地旅行社安排<br>的旅遊行程 | 3,391  | 297    | 690    | 566      | 374    | 890         | 310    | 179    |
|                                                       | 46.33  | 23.01  | 36.55  | 50.81    | 53.66  | 54.67       | 82.89  | 83.64  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-7 吸引旅客來臺觀光因素—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體             | 日本           | 大陸             | 香港<br>澳門     | 韓國           | 新南向<br>18 國  | 美國           | 歐洲          |
|------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 吸引旅客來臺觀光因素 |                |              |                |              |              |              |              |             |
| 風光景色       | 3,790<br>59.78 | 472<br>40.72 | 1,185<br>68.26 | 608<br>59.72 | 312<br>47.20 | 941<br>69.14 | 143<br>68.75 | 85<br>67.46 |
| 購物         | 1,621<br>25.57 | 246<br>21.23 | 436<br>25.12   | 323<br>31.73 | 88<br>13.31  | 484<br>35.56 | 26<br>12.50  | 9<br>7.14   |
| 美食或特色小吃    | 4,297<br>67.78 | 953<br>82.23 | 1,066<br>61.41 | 800<br>78.59 | 378<br>57.19 | 911<br>66.94 | 107<br>51.44 | 48<br>38.10 |
| 水果         | 660<br>10.41   | 137<br>11.82 | 243<br>14.00   | 124<br>12.18 | 46<br>6.96   | 90<br>6.61   | 15<br>7.21   | 3<br>2.38   |
| 花卉         | 52<br>0.82     | 1<br>0.09    | 10<br>0.58     | 15<br>1.47   | 3<br>0.45    | 23<br>1.69   | -<br>-       | -<br>-      |
| 距離居住地近     | 731<br>11.53   | 288<br>24.85 | 54<br>3.11     | 157<br>15.42 | 156<br>23.60 | 57<br>4.19   | 7<br>3.37    | 10<br>7.94  |
| 氣候宜人       | 424<br>6.69    | 80<br>6.90   | 138<br>7.95    | 58<br>5.70   | 20<br>3.03   | 110<br>8.08  | 5<br>2.40    | 10<br>7.94  |
| 歷史文物       | 725<br>11.44   | 135<br>11.65 | 321<br>18.49   | 56<br>5.50   | 57<br>8.62   | 100<br>7.35  | 29<br>13.94  | 20<br>15.87 |
| 夜間休閒活動     | 240<br>3.79    | 22<br>1.90   | 48<br>2.76     | 68<br>6.68   | 6<br>0.91    | 76<br>5.58   | 12<br>5.77   | 6<br>4.76   |
| 節慶活動       | 26<br>0.41     | 7<br>0.60    | 4<br>0.23      | 3<br>0.29    | 4<br>0.61    | 3<br>0.22    | 2<br>0.96    | 1<br>0.79   |
| 遊憩設施       | 45<br>0.71     | 8<br>0.69    | 3<br>0.17      | 13<br>1.28   | 1<br>0.15    | 18<br>1.32   | 1<br>0.48    | -<br>-      |
| 保健醫療       | 19<br>0.30     | 3<br>0.26    | 6<br>0.35      | 5<br>0.49    | -<br>-       | 5<br>0.37    | -<br>-       | -<br>-      |
| 臺灣民情風俗和文化  | 1,298<br>20.47 | 31<br>2.67   | 623<br>35.89   | 135<br>13.26 | 32<br>4.84   | 299<br>21.97 | 78<br>37.50  | 73<br>57.94 |
| 人民友善       | 1,010<br>15.93 | 318<br>27.44 | 223<br>12.85   | 155<br>15.23 | 26<br>3.93   | 180<br>13.23 | 46<br>22.12  | 44<br>34.92 |
| 治安良好       | 441<br>6.96    | 187<br>16.13 | 76<br>4.38     | 44<br>4.32   | 33<br>4.99   | 82<br>6.02   | 8<br>3.85    | 7<br>5.56   |
| 民主政治       | 50<br>0.79     | 3<br>0.26    | 20<br>1.15     | 8<br>0.79    | 1<br>0.15    | 12<br>0.88   | 4<br>1.92    | 2<br>1.59   |
| 公司安排       | 209<br>3.30    | 19<br>1.64   | 84<br>4.84     | 9<br>0.88    | 30<br>4.54   | 53<br>3.89   | 6<br>2.88    | 6<br>4.76   |
| 其他         | 280<br>4.42    | 25<br>2.16   | 92<br>5.30     | 44<br>4.32   | 36<br>5.45   | 58<br>4.26   | 8<br>3.85    | 12<br>9.52  |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題，針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行調查。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-8 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依主要市場分

單位：天

| 平均數<br>標準誤 | 全體    | 日本    | 大陸    | 香港<br>澳門 | 韓國    | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------------|-------|-------|
| 出發來臺多久前    | 52.57 | 61.58 | 53.58 | 45.71    | 30.36 | 57.07       | 52.13 | 46.99 |
| 開始計劃行程     | 0.43  | 0.98  | 0.80  | 0.99     | 0.85  | 0.99        | 2.14  | 2.58  |

附表 3-9 受訪旅客平均停留夜數—依主要市場分

單位：夜

| 平均數<br>標準誤 | 全體   | 日本   | 大陸   | 香港<br>澳門 | 韓國   | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲   |
|------------|------|------|------|----------|------|-------------|-------|------|
| 停留夜數       | 6.14 | 3.21 | 7.02 | 4.62     | 4.05 | 7.42        | 11.35 | 8.53 |
| (90 夜以內)   | 0.08 | 0.09 | 0.09 | 0.12     | 0.23 | 0.23        | 0.63  | 0.58 |

附表 3-10 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依主要市場分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比       | 全體              | 日本              | 大陸              | 香港<br>澳門        | 韓國            | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| 最近 3 年來臺次數<br>總計 | 7,320<br>100.00 | 1,291<br>100.00 | 1,888<br>100.00 | 1,114<br>100.00 | 697<br>100.00 | 1,628<br>100.00 | 374<br>100.00 | 214<br>100.00 |
| 第 1 次            | 4,331<br>59.17  | 703<br>54.45    | 1,412<br>74.79  | 277<br>24.87    | 525<br>75.32  | 1,017<br>62.47  | 188<br>50.27  | 142<br>66.36  |
| 第 2 次            | 1,268<br>17.32  | 227<br>17.58    | 232<br>12.29    | 266<br>23.88    | 87<br>12.48   | 328<br>20.15    | 71<br>18.98   | 37<br>17.29   |
| 第 3 次            | 688<br>9.40     | 118<br>9.14     | 107<br>5.67     | 213<br>19.12    | 34<br>4.88    | 127<br>7.80     | 59<br>15.78   | 14<br>6.54    |
| 第 4 次            | 218<br>2.98     | 38<br>2.94      | 35<br>1.85      | 77<br>6.91      | 11<br>1.58    | 39<br>2.40      | 15<br>4.01    | 2<br>0.93     |
| 5 次以上            | 815<br>11.13    | 205<br>15.88    | 102<br>5.40     | 281<br>25.22    | 40<br>5.74    | 117<br>7.19     | 41<br>10.96   | 19<br>8.88    |

附表 3-11 受訪旅客遊覽景點—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體     |       |       | 日本    |     |       | 大陸     |       |       | 香港.澳門  |     |       |
|----------|--------|-------|-------|-------|-----|-------|--------|-------|-------|--------|-----|-------|
|          | 景點     | 人次    | 相對次數  | 景點    | 人次  | 相對次數  | 景點     | 人次    | 相對次數  | 景點     | 人次  | 相對次數  |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市     | 6,001 | 81.98 | 夜市    | 942 | 72.97 | 夜市     | 1,721 | 91.15 | 夜市     | 911 | 81.78 |
|          | 臺北101  | 3,879 | 52.99 | 九份    | 705 | 54.61 | 臺北101  | 1,315 | 69.65 | 西門町    | 522 | 46.86 |
|          | 九份     | 2,745 | 37.50 | 臺北101 | 439 | 34.00 | 故宮博物院  | 1,228 | 65.04 | 臺北101  | 363 | 32.59 |
|          | 故宮博物院  | 2,612 | 35.68 | 故宮博物院 | 438 | 33.93 | 墾丁國家公園 | 981   | 51.96 | 淡水     | 277 | 24.87 |
|          | 西門町    | 2,605 | 35.59 | 中正紀念堂 | 379 | 29.36 | 中正紀念堂  | 883   | 46.77 | 九份     | 252 | 22.62 |
|          | 中正紀念堂  | 2,587 | 35.34 | 艋舺龍山寺 | 346 | 26.80 | 日月潭    | 879   | 46.56 | 平溪     | 197 | 17.68 |
|          | 日月潭    | 1,663 | 22.72 | 西門町   | 221 | 17.12 | 太魯閣天祥  | 838   | 44.39 | 中正紀念堂  | 195 | 17.50 |
|          | 淡水     | 1,642 | 22.43 | 永康街商圈 | 219 | 16.96 | 國父紀念館  | 757   | 40.10 | 北投     | 125 | 11.22 |
|          | 艋舺龍山寺  | 1,492 | 20.38 | 平溪    | 210 | 16.27 | 阿里山    | 702   | 37.18 | 日月潭    | 123 | 11.04 |
|          | 野柳     | 1,369 | 18.70 | 行天宮   | 209 | 16.19 | 野柳     | 583   | 30.88 | 故宮博物院  | 115 | 10.32 |
|          | 太魯閣天祥  | 1,284 | 17.54 | 忠烈祠   | 163 | 12.63 | 九份     | 576   | 30.51 | 陽明山    | 112 | 10.05 |
|          | 墾丁國家公園 | 1,208 | 16.50 | 國父紀念館 | 130 | 10.07 | 士林邸    | 568   | 30.08 | 清境農場   | 95  | 8.53  |
|          | 國父紀念館  | 1,058 | 14.45 | 淡水    | 115 | 8.91  | 七星潭    | 497   | 26.32 | 墾丁國家公園 | 79  | 7.09  |
|          | 平溪     | 1,052 | 14.37 | 蓮池潭   | 102 | 7.90  | 西子灣    | 487   | 25.79 | 艋舺龍山寺  | 66  | 5.92  |
|          | 阿里山    | 932   | 12.73 | 總統府   | 92  | 7.13  | 西門町    | 465   | 24.63 | 臺北市動物園 | 66  | 5.92  |
|          | 西子灣    | 695   | 9.49  | 日月潭   | 86  | 6.66  | 淡水     | 389   | 20.60 | 國父紀念館  | 66  | 5.92  |
|          | 北投     | 682   | 9.32  | 北投    | 81  | 6.27  | 總統府    | 385   | 20.39 | 野柳     | 66  | 5.92  |
|          | 士林邸    | 655   | 8.95  | 赤崁樓   | 52  | 4.03  | 愛河     | 259   | 13.72 | 高美溼地   | 60  | 5.39  |
|          | 七星潭    | 651   | 8.89  | 柴山    | 40  | 3.10  | 中禪台寺   | 252   | 13.35 | 太魯閣天祥  | 54  | 4.85  |
|          | 總統府    | 538   | 7.35  | 太魯閣天祥 | 39  | 3.02  | 恆春古城   | 162   | 8.58  | 礁溪     | 54  | 4.85  |
|          |        |       |       |       |     |       |        |       |       | 西子灣    | 54  | 4.85  |

附表 3-11 受訪旅客遊覽景點—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 韓國     |     |       | 新南向 18 國    |       |       | 美國     |     |       | 歐洲     |     |       |
|----------|--------|-----|-------|-------------|-------|-------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|
|          | 景點     | 人次  | 相對次數  | 景點          | 人次    | 相對次數  | 景點     | 人次  | 相對次數  | 景點     | 人次  | 相對次數  |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市     | 571 | 81.92 | 夜市          | 1,392 | 85.50 | 夜市     | 241 | 64.44 | 夜市     | 142 | 66.36 |
|          | 九份     | 480 | 68.87 | 臺北 101      | 1,008 | 61.92 | 臺北 101 | 213 | 56.95 | 臺北 101 | 123 | 57.48 |
|          | 野柳     | 387 | 55.52 | 西門町         | 882   | 54.18 | 中正紀念堂  | 138 | 36.90 | 中正紀念堂  | 89  | 41.59 |
|          | 艋舺龍山寺  | 355 | 50.93 | 中正紀念堂       | 641   | 39.37 | 艋舺龍山寺  | 93  | 24.87 | 艋舺龍山寺  | 62  | 28.97 |
|          | 臺北 101 | 353 | 50.65 | 九份          | 620   | 38.08 | 故宮博物院  | 92  | 24.60 | 故宮博物院  | 57  | 26.64 |
|          | 西門町    | 337 | 48.35 | 日月潭         | 474   | 29.12 | 西門町    | 89  | 23.80 | 西門町    | 47  | 21.96 |
|          | 故宮博物院  | 314 | 45.05 | 淡水          | 464   | 28.50 | 淡水     | 74  | 19.79 | 太魯閣天祥  | 43  | 20.09 |
|          | 淡水     | 273 | 39.17 | 艋舺龍山寺       | 404   | 24.82 | 九份     | 57  | 15.24 | 北投     | 36  | 16.82 |
|          | 中正紀念堂  | 224 | 32.14 | 平溪          | 357   | 21.93 | 太魯閣天祥  | 50  | 13.37 | 象山     | 32  | 14.95 |
|          | 平溪     | 125 | 17.93 | 故宮博物院       | 338   | 20.76 | 北投     | 42  | 11.23 | 日月潭    | 32  | 14.95 |
|          | 太魯閣天祥  | 109 | 15.64 | 野柳          | 285   | 17.51 | 日月潭    | 41  | 10.96 | 九份     | 31  | 14.49 |
|          | 忠烈祠    | 95  | 13.63 | 北投          | 182   | 11.18 | 陽明山    | 32  | 8.56  | 淡水     | 30  | 14.02 |
|          | 金瓜石    | 57  | 8.18  | 清境農場五分埔成衣市場 | 173   | 10.63 | 墾丁國家公園 | 30  | 8.02  | 墾丁國家公園 | 18  | 8.41  |
|          | 北投     | 56  | 8.03  | 陽明山         | 161   | 9.89  | 象山     | 27  | 7.22  | 陽明山    | 17  | 7.94  |
|          | 陽明山    | 35  | 5.02  | 太魯閣天祥       | 134   | 8.23  | 忠烈祠    | 20  | 5.35  | 行天宮    | 15  | 7.01  |
|          | 士林官邸   | 32  | 4.59  | 阿里山         | 132   | 8.11  | 行天宮    | 19  | 5.08  | 阿里山    | 15  | 7.01  |
|          | 蓮池潭    | 24  | 3.44  | 佛光山         | 107   | 6.57  | 阿里山    | 19  | 5.08  | 貓空     | 13  | 6.07  |
|          | 西子灣    | 23  | 3.30  | 愛河          | 94    | 5.77  | 七星潭    | 19  | 5.08  | 臺北市動物園 | 10  | 4.67  |
|          | 旗津海岸公園 | 19  | 2.73  | 蓮池潭         | 90    | 5.53  | 野柳     | 14  | 3.74  | 愛河     | 10  | 4.67  |
|          | 佛光山    | 19  | 2.73  |             |       |       | 高雄廟    | 14  | 3.74  | 七星潭    | 10  | 4.67  |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-12 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體  |       |       | 日本  |       |       | 大陸  |       |       | 香港.澳門 |     |       |
|----------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|          | 縣市  | 人次    | 相對次數  | 縣市  | 人次    | 相對次數  | 縣市  | 人次    | 相對次數  | 縣市    | 人次  | 相對次數  |
| 遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 6,123 | 83.65 | 臺北市 | 1,074 | 83.19 | 臺北市 | 1,707 | 90.41 | 臺北市   | 817 | 73.34 |
|          | 新北市 | 4,178 | 57.08 | 新北市 | 803   | 62.20 | 新北市 | 1,147 | 60.75 | 新北市   | 481 | 43.18 |
|          | 南投縣 | 1,862 | 25.44 | 高雄市 | 151   | 11.70 | 屏東縣 | 998   | 52.86 | 臺中市   | 195 | 17.50 |
|          | 高雄市 | 1,519 | 20.75 | 南投縣 | 87    | 6.214 | 南投縣 | 935   | 49.52 | 南投縣   | 182 | 16.34 |
|          | 花蓮縣 | 1,359 | 18.57 | 臺南市 | 67    | 5.19  | 花蓮縣 | 885   | 46.88 | 高雄市   | 122 | 10.95 |
|          | 屏東縣 | 1,247 | 17.04 | 臺中市 | 65    | 5.03  | 高雄市 | 832   | 44.07 | 宜蘭縣   | 85  | 7.63  |
|          | 嘉義縣 | 939   | 12.83 | 花蓮縣 | 42    | 3.25  | 嘉義縣 | 705   | 37.34 | 屏東縣   | 84  | 7.54  |
|          | 臺中市 | 903   | 12.34 | 基隆市 | 18    | 1.39  | 臺東縣 | 368   | 19.49 | 花蓮縣   | 64  | 5.75  |
|          | 臺東縣 | 468   | 6.39  | 臺東縣 | 17    | 1.32  | 臺中市 | 250   | 13.24 | 臺南市   | 52  | 4.67  |
|          | 臺南市 | 334   | 4.56  | 嘉義縣 | 13    | 1.01  | 臺南市 | 99    | 5.24  | 基隆市   | 51  | 4.58  |
|          | 宜蘭縣 | 245   | 3.35  | 屏東縣 | 12    | 0.93  | 桃園市 | 78    | 4.13  | 嘉義縣   | 41  | 3.68  |
|          | 基隆市 | 197   | 2.69  | 宜蘭縣 | 7     | 0.54  | 宜蘭縣 | 69    | 3.65  | 臺東縣   | 21  | 1.89  |
|          | 桃園市 | 160   | 2.19  | 桃園市 | 6     | 0.46  | 基隆市 | 65    | 3.44  | 桃園市   | 12  | 1.08  |
|          | 彰化縣 | 60    | 0.82  | 彰化縣 | 5     | 0.39  | 彰化縣 | 22    | 1.17  | 新竹縣   | 11  | 0.99  |
|          | 新竹縣 | 43    | 0.59  | 嘉義市 | 2     | 0.15  | 苗栗縣 | 8     | 0.42  | 苗栗縣   | 8   | 0.72  |
|          | 苗栗縣 | 34    | 0.46  | 苗栗縣 | 1     | 0.08  | 新竹市 | 6     | 0.32  | 彰化縣   | 6   | 0.54  |
|          | 新竹市 | 21    | 0.29  | 澎湖縣 | 1     | 0.08  | 新竹縣 | 4     | 0.21  | 澎湖縣   | 3   | 0.27  |
|          | 雲林縣 | 13    | 0.18  | 新竹市 | 1     | 0.08  | 澎湖縣 | 4     | 0.21  | 新竹市   | 2   | 0.18  |
|          | 嘉義市 | 12    | 0.16  | 金門縣 | 1     | 0.08  | 嘉義市 | 4     | 0.21  | 嘉義市   | 2   | 0.18  |
|          | 澎湖縣 | 11    | 0.15  | 新竹縣 | -     | -     | 雲林縣 | 3     | 0.16  | 雲林縣   | 1   | 0.09  |
|          | 金門縣 | 5     | 0.07  | 雲林縣 | -     | -     | 金門縣 | 2     | 0.11  | 金門縣   | -   | -     |
| 連江縣      | 2   | 0.03  | 連江縣   | -   | -     | 連江縣   | -   | -     | 連江縣   | -     | -   |       |



附表 3-12 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 韓國  |     |       | 新南向 18 國 |       |       | 美國  |     |       | 歐洲  |     |       |
|----------|-----|-----|-------|----------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|
|          | 縣市  | 人次  | 相對次數  | 縣市       | 人次    | 相對次數  | 縣市  | 人次  | 相對次數  | 縣市  | 人次  | 相對次數  |
| 遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 625 | 89.67 | 臺北市      | 1,364 | 83.78 | 臺北市 | 289 | 77.27 | 臺北市 | 157 | 73.36 |
|          | 新北市 | 573 | 82.21 | 新北市      | 946   | 58.11 | 新北市 | 126 | 33.69 | 新北市 | 59  | 27.57 |
|          | 花蓮縣 | 110 | 15.78 | 南投縣      | 540   | 33.17 | 花蓮縣 | 53  | 14.17 | 花蓮縣 | 44  | 20.56 |
|          | 高雄市 | 50  | 7.17  | 臺中市      | 331   | 20.33 | 南投縣 | 49  | 13.10 | 南投縣 | 36  | 16.82 |
|          | 南投縣 | 15  | 2.15  | 高雄市      | 275   | 16.89 | 高雄市 | 44  | 11.76 | 高雄市 | 27  | 12.62 |
|          | 屏東縣 | 14  | 2.01  | 花蓮縣      | 143   | 8.78  | 屏東縣 | 31  | 8.29  | 屏東縣 | 19  | 8.88  |
|          | 臺中市 | 10  | 1.43  | 嘉義縣      | 135   | 8.29  | 臺中市 | 26  | 6.95  | 臺中市 | 18  | 8.41  |
|          | 嘉義縣 | 7   | 1.00  | 屏東縣      | 80    | 4.91  | 臺南市 | 20  | 5.35  | 嘉義縣 | 15  | 7.01  |
|          | 桃園市 | 6   | 0.86  | 臺南市      | 76    | 4.67  | 嘉義縣 | 19  | 5.08  | 臺東縣 | 14  | 6.54  |
|          | 臺南市 | 6   | 0.86  | 宜蘭縣      | 68    | 4.18  | 宜蘭縣 | 12  | 3.21  | 臺南市 | 8   | 3.74  |
|          | 宜蘭縣 | 3   | 0.43  | 基隆市      | 47    | 2.89  | 臺東縣 | 11  | 2.94  | 桃園市 | 1   | 0.47  |
|          | 基隆市 | 2   | 0.29  | 桃園市      | 43    | 2.64  | 基隆市 | 11  | 2.94  | 彰化縣 | 1   | 0.47  |
|          | 新竹縣 | 1   | 0.14  | 臺東縣      | 34    | 2.09  | 桃園市 | 10  | 2.67  | 基隆市 | 1   | 0.47  |
|          | 新竹市 | 1   | 0.14  | 新竹縣      | 24    | 1.47  | 彰化縣 | 4   | 1.07  | 新竹市 | 1   | 0.47  |
|          | 苗栗縣 | -   | -     | 彰化縣      | 21    | 1.29  | 新竹縣 | 2   | 0.53  | 宜蘭縣 | -   | -     |
|          | 彰化縣 | -   | -     | 苗栗縣      | 14    | 0.86  | 苗栗縣 | 2   | 0.53  | 新竹縣 | -   | -     |
|          | 雲林縣 | -   | -     | 新竹市      | 10    | 0.61  | 雲林縣 | 1   | 0.27  | 苗栗縣 | -   | -     |
|          | 臺東縣 | -   | -     | 雲林縣      | 8     | 0.49  | 澎湖縣 | 1   | 0.27  | 雲林縣 | -   | -     |
|          | 澎湖縣 | -   | -     | 嘉義市      | 3     | 0.18  | 嘉義市 | 1   | 0.27  | 澎湖縣 | -   | -     |
|          | 嘉義市 | -   | -     | 連江縣      | 2     | 0.12  | 金門縣 | 1   | 0.27  | 嘉義市 | -   | -     |
|          | 金門縣 | -   | -     | 澎湖縣      | 1     | 0.06  | 新竹市 | -   | -     | 金門縣 | -   | -     |
| 連江縣      | -   | -   | 金門縣   | 1        | 0.06  | 連江縣   | -   | -   | 連江縣   | -   | -   |       |

註：1.本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-13 受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體   |       |       | 日本   |       |       | 大陸   |       |       | 香港.澳門 |     |       |
|----------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-----|-------|
|          | 地區   | 人次    | 相對次數  | 地區   | 人次    | 相對次數  | 地區   | 人次    | 相對次數  | 地區    | 人次  | 相對次數  |
| 遊覽景點所在地區 | 北部地區 | 6,291 | 85.94 | 北部地區 | 1,106 | 85.67 | 北部地區 | 1,739 | 92.11 | 北部地區  | 847 | 76.03 |
|          | 南部地區 | 2,245 | 30.67 | 南部地區 | 180   | 13.94 | 南部地區 | 1,243 | 65.84 | 中部地區  | 262 | 23.52 |
|          | 中部地區 | 2,186 | 29.86 | 中部地區 | 124   | 9.60  | 中部地區 | 1,016 | 53.81 | 南部地區  | 198 | 17.77 |
|          | 東部地區 | 1,409 | 19.25 | 東部地區 | 43    | 3.33  | 東部地區 | 917   | 48.57 | 東部地區  | 69  | 6.19  |
|          | 離島地區 | 17    | 0.23  | 離島地區 | 2     | 0.15  | 離島地區 | 5     | 0.26  | 離島地區  | 3   | 0.27  |

附表 3-13 受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 韓國   |     |       | 新南向 18 國 |       |       | 美國   |     |       | 歐洲   |     |       |
|----------|------|-----|-------|----------|-------|-------|------|-----|-------|------|-----|-------|
|          | 地區   | 人次  | 相對次數  | 地區       | 人次    | 相對次數  | 地區   | 人次  | 相對次數  | 地區   | 人次  | 相對次數  |
| 遊覽景點所在地區 | 北部地區 | 637 | 91.39 | 北部地區     | 1,412 | 86.73 | 北部地區 | 301 | 80.48 | 北部地區 | 157 | 73.36 |
|          | 東部地區 | 110 | 15.78 | 中部地區     | 625   | 38.39 | 南部地區 | 78  | 20.86 | 中部地區 | 47  | 21.96 |
|          | 南部地區 | 62  | 8.90  | 南部地區     | 411   | 25.25 | 中部地區 | 69  | 18.45 | 南部地區 | 46  | 21.50 |
|          | 中部地區 | 22  | 3.16  | 東部地區     | 152   | 9.34  | 東部地區 | 53  | 14.17 | 東部地區 | 46  | 21.50 |
|          | 離島地區 | -   | -     | 離島地區     | 4     | 0.25  | 離島地區 | 2   | 0.53  | 離島地區 | -   | -     |

註：1. 北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；

中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；

南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；

東部地區：臺東縣、花蓮縣；離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-14 受訪旅客遊覽觀光夜市—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體      |        |       | 日本      |          |       | 大陸       |        |       | 香港、澳門   |        |       |      |
|----------|---------|--------|-------|---------|----------|-------|----------|--------|-------|---------|--------|-------|------|
|          | 遊覽觀光夜市  | 人次     | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 人次       | 相對次數  | 遊覽觀光夜市   | 人次     | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 人次     | 相對次數  |      |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市    | 3,333  | 45.53 | 士林夜市    | 601      | 46.55 | 士林夜市     | 749    | 39.67 | 士林夜市    | 362    | 32.50 |      |
|          | 饒河街夜市   | 1,037  | 14.17 | 饒河街夜市   | 151      | 11.70 | 高雄六合夜市   | 422    | 22.35 | 饒河街夜市   | 245    | 21.99 |      |
|          | 寧夏夜市    | 945    | 12.91 | 寧夏夜市    | 128      | 9.91  | 寧夏夜市     | 338    | 17.90 | 臺中逢甲夜市  | 168    | 15.08 |      |
|          | 高雄六合夜市  | 753    | 10.29 | 高雄六合夜市  | 70       | 5.42  | 饒河街夜市    | 324    | 17.16 | 寧夏夜市    | 163    | 14.63 |      |
|          | 臺中逢甲夜市  | 735    | 10.04 | 迪化街夜市   | 52       | 4.03  | 逢甲夜市     | 200    | 10.59 | 臺中一中街夜市 | 79     | 7.09  |      |
|          | 師大夜市    | 267    | 3.65  | 臺中逢甲夜市  | 42       | 3.25  | 高雄瑞豐夜市   | 79     | 4.18  | 師大夜市    | 73     | 6.55  |      |
|          | 華西街夜市   | 241    | 3.29  | 華西街夜市   | 29       | 2.25  | 花蓮東大門夜市  | 69     | 3.65  | 高雄六合夜市  | 66     | 5.92  |      |
|          | 臺中一中街夜市 | 192    | 2.62  | 師大夜市    | 19       | 1.47  | 基隆廟口夜市   | 59     | 3.13  | 基隆廟口夜市  | 48     | 4.31  |      |
|          | 基隆廟口夜市  | 174    | 2.38  | 基隆廟口夜市  | 16       | 1.24  | 師大夜市     | 53     | 2.81  | 宜蘭羅東夜市  | 45     | 4.04  |      |
|          | 高雄瑞豐夜市  | 158    | 2.16  | 高雄瑞豐夜市  | 9        | 0.70  | 屏東縣內其他夜市 | 47     | 2.49  | 華西街夜市   | 30     | 2.69  |      |
|          | 市場別     | 韓國     |       |         | 新南向 18 國 |       |          | 美國     |       |         | 歐洲     |       |      |
|          |         | 遊覽觀光夜市 | 人次    | 相對次數    | 遊覽觀光夜市   | 人次    | 相對次數     | 遊覽觀光夜市 | 人次    | 相對次數    | 遊覽觀光夜市 | 人次    | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市    | 447    | 64.13 | 士林夜市    | 885      | 54.36 | 士林夜市     | 146    | 39.04 | 士林夜市    | 90     | 42.06 |      |
|          | 華西街夜市   | 99     | 14.20 | 臺中逢甲夜市  | 285      | 17.51 | 寧夏夜市     | 37     | 9.89  | 寧夏夜市    | 35     | 16.36 |      |
|          | 高雄六合夜市  | 33     | 4.73  | 饒河街夜市   | 237      | 14.56 | 饒河街夜市    | 35     | 9.36  | 饒河街夜市   | 13     | 6.07  |      |
|          | 饒河街夜市   | 24     | 3.44  | 寧夏夜市    | 171      | 10.50 | 師大夜市     | 16     | 4.28  | 師大夜市    | 11     | 5.14  |      |
|          | 臺中逢甲夜市  | 7      | 1.00  | 高雄六合夜市  | 138      | 8.48  | 臺中逢甲夜市   | 15     | 4.01  | 臺中逢甲夜市  | 11     | 5.14  |      |
|          | 臨江街夜市   | 6      | 0.86  | 師大夜市    | 89       | 5.47  | 華西街夜市    | 11     | 2.94  | 華西街夜市   | 8      | 3.74  |      |
|          | 寧夏夜市    | 6      | 0.86  | 臺中一中街夜市 | 61       | 3.75  | 高雄六合夜市   | 11     | 2.94  | 高雄六合夜市  | 8      | 3.74  |      |
|          | 高雄瑞豐夜市  | 4      | 0.57  | 基隆廟口夜市  | 39       | 2.40  | 基隆廟口夜市   | 10     | 2.67  | 臺中一中街夜市 | 5      | 2.34  |      |
|          | 中壢新民夜市  | 3      | 0.43  | 華西街夜市   | 35       | 2.15  | 臨江街夜市    | 9      | 2.41  | 花蓮東大門夜市 | 2      | 0.93  |      |
|          | 師大夜市    | 2      | 0.29  | 高雄瑞豐夜市  | 34       | 2.09  | 宜蘭羅東夜市   | 7      | 1.87  | 公館夜市    | 1      | 0.47  |      |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-15 受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分

| 市場別      | 全體     |                        |        | 日本       |                        |        |
|----------|--------|------------------------|--------|----------|------------------------|--------|
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 16.50                  | 31.62% | 九份       | 54.61                  | 48.09% |
|          | 日月潭    | 22.72                  | 30.85% | 平溪       | 16.27                  | 29.52% |
|          | 太魯閣.天祥 | 17.54                  | 28.35% | 臺北市永康街商圈 | 16.96                  | 22.37% |
|          | 九份     | 37.50                  | 27.40% | 故宮博物院    | 33.93                  | 20.78% |
|          | 阿里山    | 12.73                  | 23.39% | 艋舺龍山寺    | 26.80                  | 16.76% |
|          | 野柳     | 18.70                  | 22.35% | 夜市       | 72.97                  | 16.45% |
|          | 平溪     | 14.37                  | 21.96% | 臺北 101   | 34.00                  | 12.76% |
|          | 淡水     | 22.43                  | 18.94% | 西門町      | 17.12                  | 12.22% |
|          | 故宮博物院  | 35.68                  | 16.88% | 行天宮      | 16.19                  | 8.61%  |
|          | 西門町    | 35.59                  | 11.63% | 國父紀念館    | 10.07                  | 7.69%  |
| 市場別      | 大陸     |                        |        | 香港.澳門    |                        |        |
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭    | 46.56                  | 29.81% | 日月潭      | 11.04                  | 44.72% |
|          | 墾丁國家公園 | 51.96                  | 28.34% | 平溪       | 17.68                  | 32.49% |
|          | 阿里山    | 37.18                  | 20.09% | 九份       | 22.62                  | 31.35% |
|          | 野柳     | 30.88                  | 19.55% | 淡水       | 24.87                  | 27.44% |
|          | 太魯閣.天祥 | 44.39                  | 16.71% | 陽明山      | 10.05                  | 25.00% |
|          | 故宮博物院  | 65.04                  | 15.72% | 故宮博物院    | 10.32                  | 24.35% |
|          | 九份     | 30.51                  | 14.41% | 北投       | 11.22                  | 21.60% |
|          | 淡水     | 20.60                  | 12.08% | 西門町      | 46.86                  | 17.43% |
|          | 七星潭    | 26.32                  | 11.87% | 臺北 101   | 32.59                  | 16.25% |
|          | 西門町    | 24.63                  | 6.45%  | 夜市       | 81.78                  | 14.60% |

附表 3-15 受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分(續完)

| 市場別      | 韓國     |                        |        | 新南向 18 國 |                        |        |
|----------|--------|------------------------|--------|----------|------------------------|--------|
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 太魯閣·天祥 | 15.64                  | 53.21% | 清境農場     | 10.63                  | 35.84% |
|          | 平溪     | 17.93                  | 33.60% | 日月潭      | 29.12                  | 32.07% |
|          | 野柳     | 55.52                  | 25.58% | 九份       | 38.08                  | 20.81% |
|          | 九份     | 68.87                  | 21.04% | 野柳       | 17.51                  | 19.65% |
|          | 淡水     | 39.17                  | 18.68% | 淡水       | 28.50                  | 17.24% |
|          | 故宮博物院  | 45.05                  | 17.20% | 西門町      | 54.18                  | 13.95% |
|          | 臺北 101 | 50.65                  | 11.61% | 臺北 101   | 61.92                  | 13.79% |
|          | 夜市     | 81.92                  | 9.46%  | 平溪       | 21.93                  | 13.45% |
|          | 中正紀念堂  | 32.14                  | 8.04%  | 夜市       | 85.50                  | 13.43% |
|          | 西門町    | 48.35                  | 6.53%  | 故宮博物院    | 20.76                  | 12.43% |
| 市場別      | 美國     |                        |        | 歐洲       |                        |        |
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 太魯閣·天祥 | 13.37                  | 58.00% | 太魯閣·天祥   | 20.09                  | 74.42% |
|          | 北投     | 11.23                  | 23.81% | 象山       | 14.95                  | 37.50% |
|          | 淡水     | 19.79                  | 22.97% | 臺北 101   | 57.48                  | 24.39% |
|          | 日月潭    | 10.96                  | 21.95% | 北投       | 16.82                  | 22.22% |
|          | 故宮博物院  | 24.60                  | 19.57% | 九份       | 14.49                  | 19.35% |
|          | 九份     | 15.24                  | 17.54% | 故宮博物院    | 26.64                  | 17.54% |
|          | 艋舺龍山寺  | 24.87                  | 16.13% | 淡水       | 14.02                  | 16.67% |
|          | 臺北 101 | 56.95                  | 15.02% | 艋舺龍山寺    | 28.97                  | 12.90% |
|          | 夜市     | 64.44                  | 9.96%  | 日月潭      | 14.95                  | 12.50% |
|          | 中正紀念堂  | 36.90                  | 8.70%  | 中正紀念堂    | 41.59                  | 6.74%  |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。  
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。  
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-16 受訪旅客住宿地點—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體             | 日本             | 大陸             | 香港<br>澳門     | 韓國           | 新南向<br>18國     | 美國           | 歐洲           |
|------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 住宿地點       |                |                |                |              |              |                |              |              |
| 旅館         | 5,768<br>78.80 | 1,153<br>89.31 | 1,469<br>77.81 | 842<br>75.58 | 623<br>89.38 | 1,205<br>74.02 | 246<br>65.78 | 151<br>70.56 |
| 民宿         | 263<br>3.59    | 10<br>0.77     | 123<br>6.51    | 60<br>5.39   | 6<br>0.86    | 50<br>3.07     | 10<br>2.67   | 3<br>1.40    |
| 親友家        | 687<br>9.39    | 86<br>6.66     | 169<br>8.95    | 83<br>7.45   | 8<br>1.15    | 186<br>11.43   | 102<br>27.27 | 28<br>13.08  |
| 宿舍         | 53<br>0.72     | 5<br>0.39      | 18<br>0.95     | 6<br>0.54    | 2<br>0.29    | 14<br>0.86     | 2<br>0.53    | 5<br>2.34    |
| 租屋         | 180<br>2.46    | 2<br>0.15      | 42<br>2.22     | 30<br>2.69   | 2<br>0.29    | 57<br>3.50     | 22<br>5.88   | 21<br>9.81   |
| 寺廟.修道院或教會  | 11<br>0.15     | -<br>-         | -<br>-         | 2<br>0.18    | 2<br>0.29    | 6<br>0.37      | 1<br>0.27    | -<br>-       |
| 其他         | 656<br>8.96    | 53<br>4.11     | 162<br>8.58    | 141<br>12.66 | 60<br>8.61   | 187<br>11.49   | 25<br>6.68   | 17<br>7.94   |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

附表 3-17 受訪旅客主要住宿旅館類型—依主要市場

單位：人；%

| 人數<br>行百分比     | 全體              | 日本              | 大陸              | 香港<br>澳門      | 韓國            | 新南向<br>18國      | 美國            | 歐洲            |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| 主要住宿旅館類型<br>總計 | 5,768<br>100.00 | 1,153<br>100.00 | 1,469<br>100.00 | 842<br>100.00 | 623<br>100.00 | 1,205<br>100.00 | 246<br>100.00 | 151<br>100.00 |
| 一般旅館           | 4,227<br>73.28  | 661<br>57.33    | 1,077<br>73.32  | 710<br>84.32  | 481<br>77.21  | 1,007<br>83.57  | 145<br>58.94  | 91<br>60.26   |
| 一般觀光旅館         | 363<br>6.29     | 145<br>12.58    | 77<br>5.24      | 37<br>4.39    | 37<br>5.94    | 44<br>3.65      | 9<br>3.66     | 11<br>7.28    |
| 國際觀光旅館         | 1,178<br>20.42  | 347<br>30.10    | 315<br>21.44    | 95<br>11.28   | 105<br>16.85  | 154<br>12.78    | 92<br>37.40   | 49<br>32.45   |

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

附表 3-18 受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依主要市場

| 平均數<br>標準差      | 全體           | 日本           | 大陸           | 香港<br>澳門     | 韓國           | 新南向<br>18國   | 美國           | 歐洲           |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 主要住宿旅館<br>整體滿意度 | 4.36<br>0.77 | 4.18<br>0.77 | 4.48<br>0.75 | 4.22<br>0.78 | 4.33<br>0.74 | 4.36<br>0.78 | 4.70<br>0.62 | 4.68<br>0.60 |
| 主要住宿民宿<br>整體滿意度 | 4.40<br>0.75 | 3.70<br>0.82 | 4.55<br>0.69 | 4.30<br>0.74 | 4.17<br>0.41 | 4.22<br>0.84 | 4.80<br>0.42 | 4.67<br>0.58 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.民宿樣本少於 30 者，其數值僅供參考：日本(10 人)、韓國(6 人)、美國(10 人)、歐洲(3 人)。

附表 3-19 受訪旅客在臺期間參加活動—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數   | 全體             | 日本             | 大陸             | 香港<br>澳門       | 韓國           | 新南向<br>18 國    | 美國           | 歐洲           |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 在臺參加活動       |                |                |                |                |              |                |              |              |
| 生態旅遊         | 402<br>5.49    | 15<br>1.16     | 78<br>4.13     | 100<br>8.98    | 6<br>0.86    | 111<br>6.82    | 43<br>11.50  | 37<br>17.29  |
| 運動或賽事        | 80<br>1.09     | 11<br>0.85     | 20<br>1.06     | 22<br>1.97     | 7<br>1.00    | 10<br>0.61     | 5<br>1.34    | 4<br>1.87    |
| 泡溫泉浴         | 761<br>10.40   | 67<br>5.19     | 223<br>11.81   | 167<br>14.99   | 38<br>5.45   | 181<br>11.12   | 38<br>10.16  | 30<br>14.02  |
| 拍婚紗或個人藝術照    | 18<br>0.25     | 2<br>0.15      | 1<br>0.05      | 10<br>0.90     | 1<br>0.14    | 4<br>0.25      | -<br>-       | -<br>-       |
| 參觀展覽         | 1,933<br>26.41 | 436<br>33.77   | 805<br>42.64   | 146<br>13.11   | 105<br>15.06 | 291<br>17.87   | 70<br>18.72  | 52<br>24.30  |
| 參觀藝文表演活動     | 64<br>0.87     | 2<br>0.15      | 32<br>1.69     | 8<br>0.72      | 1<br>0.14    | 16<br>0.98     | 3<br>0.80    | 1<br>0.47    |
| 參觀節慶活動       | 71<br>0.97     | 6<br>0.46      | 20<br>1.06     | 14<br>1.26     | 9<br>1.29    | 7<br>0.43      | 9<br>2.41    | 2<br>0.93    |
| 購物           | 6,762<br>92.38 | 1,178<br>91.25 | 1,826<br>96.72 | 1,067<br>95.78 | 646<br>92.68 | 1,536<br>94.35 | 277<br>74.06 | 148<br>69.16 |
| 逛夜市          | 6,001<br>81.98 | 942<br>72.97   | 1,721<br>91.15 | 911<br>81.78   | 571<br>81.92 | 1,392<br>85.50 | 241<br>64.44 | 142<br>66.36 |
| 參觀古蹟         | 2,985<br>40.78 | 452<br>35.01   | 950<br>50.32   | 234<br>21.01   | 452<br>64.85 | 643<br>39.50   | 135<br>36.10 | 81<br>37.85  |
| SPA 三溫暖      | 35<br>0.48     | -<br>-         | 7<br>0.37      | 7<br>0.63      | 5<br>0.72    | 7<br>0.43      | 7<br>1.87    | -<br>-       |
| 按摩指壓         | 702<br>9.59    | 331<br>25.64   | 109<br>5.77    | 58<br>5.21     | 105<br>15.06 | 55<br>3.38     | 27<br>7.22   | 11<br>5.14   |
| 護膚美容彩繪指甲     | 21<br>0.29     | 2<br>0.15      | 5<br>0.26      | 3<br>0.27      | 1<br>0.14    | 3<br>0.18      | 7<br>1.87    | -<br>-       |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 57<br>0.78     | 4<br>0.31      | 14<br>0.74     | 11<br>0.99     | 1<br>0.14    | 15<br>0.92     | 10<br>2.67   | 2<br>0.93    |
| 夜總會或 PUB 活動  | 65<br>0.89     | 11<br>0.85     | 8<br>0.42      | 6<br>0.54      | 7<br>1.00    | 11<br>0.68     | 9<br>2.41    | 12<br>5.61   |
| 遊湖           | 1,301<br>17.77 | 20<br>1.55     | 740<br>39.19   | 103<br>9.25    | 7<br>1.00    | 353<br>21.68   | 37<br>9.89   | 29<br>13.55  |
| 主題樂園         | 228<br>3.11    | 3<br>0.23      | 68<br>3.60     | 43<br>3.86     | 3<br>0.43    | 99<br>6.08     | 6<br>1.60    | 3<br>1.40    |
| 保健醫療         | 25<br>0.34     | -<br>-         | 11<br>0.58     | 3<br>0.27      | -<br>-       | 7<br>0.43      | 3<br>0.80    | -<br>-       |
| 其他           | 220<br>3.01    | 37<br>2.87     | 33<br>1.75     | 35<br>3.14     | 57<br>8.18   | 42<br>2.58     | 12<br>3.21   | 3<br>1.40    |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-20 受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分

單位：美元

| 金額<br>行百分比 | 全體      | 日本      | 大陸      | 香港、澳門   |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 |         |         |         |         |
| 總計         | 179.45  | 214.05  | 184.38  | 183.92  |
|            | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費     | 67.47   | 101.85  | 49.69   | 63.93   |
|            | 37.60%  | 47.58%  | 26.95%  | 34.76%  |
| 旅館外餐飲費     | 34.04   | 37.68   | 27.73   | 41.55   |
|            | 18.97%  | 17.60%  | 15.04%  | 22.59%  |
| 在臺境內交通費    | 18.07   | 18.69   | 16.32   | 19.64   |
|            | 10.07%  | 8.73%   | 8.85%   | 10.68%  |
| 娛樂費        | 5.58    | 10.08   | 4.75    | 4.70    |
|            | 3.11%   | 4.71%   | 2.58%   | 2.56%   |
| 雜費         | 3.48    | 5.07    | 2.81    | 2.80    |
|            | 1.94%   | 2.37%   | 1.52%   | 1.52%   |
| 購物費        | 50.81   | 40.68   | 83.08   | 51.30   |
|            | 28.31%  | 19.01%  | 45.06%  | 27.89%  |

附表 3-20 受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分(續完)

單位：美元

| 金額<br>行百分比 | 韓國      | 新南向 18 國 | 美國      | 歐洲      |
|------------|---------|----------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 |         |          |         |         |
| 總計         | 194.58  | 152.25   | 155.67  | 137.19  |
|            | 100.00% | 100.00%  | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費     | 77.10   | 55.36    | 75.53   | 75.07   |
|            | 39.62%  | 36.36%   | 48.52%  | 54.72%  |
| 旅館外餐飲費     | 41.19   | 29.64    | 35.51   | 27.37   |
|            | 21.17%  | 19.47%   | 22.81%  | 19.95%  |
| 在臺境內交通費    | 18.44   | 17.63    | 17.84   | 19.04   |
|            | 9.48%   | 11.58%   | 11.46%  | 13.88%  |
| 娛樂費        | 7.05    | 3.89     | 3.77    | 2.88    |
|            | 3.62%   | 2.55%    | 2.42%   | 2.10%   |
| 雜費         | 4.51    | 3.30     | 5.27    | 1.74    |
|            | 2.32%   | 2.16%    | 3.39%   | 1.27%   |
| 購物費        | 46.29   | 42.43    | 17.75   | 11.09   |
|            | 23.79%  | 27.87%   | 11.40%  | 8.08%   |



附表 3-21 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 全體      | 日本      | 大陸      | 香港.澳門   |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 50.81   | 40.68   | 83.08   | 51.30   |
|                           | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 7.64    | 3.67    | 11.08   | 9.20    |
|                           | 15.04%  | 9.02%   | 13.34%  | 17.94%  |
| 珠寶或玉器類                    | 5.76    | 2.28    | 18.35   | 0.68    |
|                           | 11.34%  | 5.60%   | 22.08%  | 1.33%   |
| 紀念品或手工藝品類                 | 3.86    | 2.05    | 4.27    | 3.41    |
|                           | 7.60%   | 5.05%   | 5.14%   | 6.65%   |
| 化妝品或香水類                   | 6.90    | 1.23    | 15.13   | 7.77    |
|                           | 13.58%  | 3.02%   | 18.22%  | 15.15%  |
| 名產或特產                     | 19.45   | 22.54   | 22.38   | 23.62   |
|                           | 38.28%  | 55.40%  | 26.94%  | 46.03%  |
| 煙或酒類                      | 1.30    | 0.89    | 2.40    | 0.81    |
|                           | 2.56%   | 2.19%   | 2.89%   | 1.58%   |
| 中藥                        | 0.92    | 0.42    | 2.07    | 1.29    |
|                           | 1.81%   | 1.04%   | 2.49%   | 2.51%   |
| 電子或電器產品                   | 0.70    | 0.16    | 1.39    | 0.16    |
|                           | 1.38%   | 0.39%   | 1.67%   | 0.31%   |
| 茶葉                        | 2.82    | 6.54    | 3.60    | 1.38    |
|                           | 5.54%   | 16.07%  | 4.33%   | 2.70%   |
| 其他                        | 1.46    | 0.90    | 2.41    | 2.98    |
|                           | 2.87%   | 2.22%   | 2.90%   | 5.80%   |

附表 3-21 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分(續完)

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 韓國      | 新南向 18 國 | 美國      | 歐洲      |
|---------------------------|---------|----------|---------|---------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 46.29   | 42.43    | 17.75   | 11.09   |
|                           | 100.00% | 100.00%  | 100.00% | 100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 3.86    | 10.42    | 4.48    | 3.04    |
|                           | 8.35%   | 24.56%   | 25.24%  | 27.39%  |
| 珠寶或玉器類                    | 3.05    | 1.37     | 0.92    | 0.22    |
|                           | 6.58%   | 3.23%    | 5.18%   | 1.98%   |
| 紀念品或手工藝品類                 | 8.48    | 4.02     | 1.82    | 2.53    |
|                           | 18.31%  | 9.47%    | 10.25%  | 22.86%  |
| 化妝品或香水類                   | 2.93    | 6.04     | 1.07    | 0.29    |
|                           | 6.33%   | 14.24%   | 6.03%   | 2.59%   |
| 名產或特產                     | 22.73   | 15.25    | 5.91    | 3.31    |
|                           | 49.11%  | 35.94%   | 33.30%  | 29.80%  |
| 煙或酒類                      | 2.57    | 0.59     | 0.72    | 0.17    |
|                           | 5.56%   | 1.39%    | 4.06%   | 1.56%   |
| 中藥                        | 0.70    | 0.65     | 0.17    | 0.00    |
|                           | 1.51%   | 1.53%    | 0.96%   | 0.00%   |
| 電子或電器產品                   | 0.20    | 1.61     | 0.74    | 0.09    |
|                           | 0.43%   | 3.79%    | 4.17%   | 0.81%   |
| 茶葉                        | 1.11    | 1.48     | 0.97    | 0.89    |
|                           | 2.39%   | 3.49%    | 5.46%   | 8.04%   |
| 其他                        | 0.66    | 1.00     | 0.95    | 0.55    |
|                           | 1.43%   | 2.36%    | 5.35%   | 4.97%   |

附表 3-22 受訪旅客購物退稅情形—依主要市場分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比 | 全體              | 日本              | 大陸              | 香港<br>澳門        | 韓國            | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| 是否使用購物退稅   |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 總計         | 7,320<br>100.00 | 1,291<br>100.00 | 1,888<br>100.00 | 1,114<br>100.00 | 697<br>100.00 | 1,628<br>100.00 | 374<br>100.00 | 214<br>100.00 |
| 是          | 1,662<br>22.70  | 27<br>2.09      | 998<br>52.86    | 238<br>21.36    | 61<br>8.75    | 315<br>19.35    | 12<br>3.21    | 4<br>1.87     |
| 否          | 5,658<br>77.30  | 1,264<br>97.91  | 890<br>47.14    | 876<br>78.64    | 636<br>91.25  | 1,313<br>80.65  | 362<br>96.79  | 210<br>98.13  |
| 退稅手續是否簡便   |                 |                 |                 |                 |               |                 |               |               |
| 總計         | 1,662<br>100.00 | 27<br>100.00    | 998<br>100.00   | 238<br>100.00   | 61<br>100.00  | 315<br>100.00   | 12<br>100.00  | 4<br>100.00   |
| 是          | 1,587<br>95.49  | 26<br>96.30     | 961<br>96.29    | 218<br>91.60    | 55<br>90.16   | 305<br>96.83    | 11<br>91.67   | 4<br>100.00   |
| 否          | 75<br>4.51      | 1<br>3.70       | 37<br>3.71      | 20<br>8.40      | 6<br>9.84     | 10<br>3.17      | 1<br>8.33     | -<br>-        |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-23 受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區—依主要市場分

單位：人；%

| 項目別                   | 市場別   |        | 全體  |        | 日本       |        | 大陸  |        | 香港.澳門 |     |
|-----------------------|-------|--------|-----|--------|----------|--------|-----|--------|-------|-----|
|                       | 人數    | 百分比    | 人數  | 百分比    | 人數       | 百分比    | 人數  | 百分比    | 人數    | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲國家/地區  |       |        |     |        |          |        |     |        |       |     |
| 總計                    | 4,095 | 100.00 | 406 | 100.00 | 1,008    | 100.00 | 835 | 100.00 |       |     |
| 中國大陸                  | 186   | 4.54   | 22  | 5.42   | -        | -      | 46  | 5.51   |       |     |
| 香港.澳門                 | 414   | 10.11  | 44  | 10.84  | 194      | 19.25  | -   | -      |       |     |
| 印尼                    | 91    | 2.22   | 37  | 9.11   | 16       | 1.59   | 7   | 0.84   |       |     |
| 日本                    | 1,649 | 40.27  | -   | -      | 369      | 36.61  | 527 | 63.11  |       |     |
| 韓國                    | 369   | 9.01   | 82  | 20.20  | 82       | 8.13   | 78  | 9.34   |       |     |
| 馬來西亞                  | 152   | 3.71   | 22  | 5.42   | 40       | 3.97   | 14  | 1.68   |       |     |
| 菲律賓                   | 84    | 2.05   | 20  | 4.93   | 12       | 1.19   | 6   | 0.72   |       |     |
| 新加坡                   | 404   | 9.87   | 67  | 16.50  | 65       | 6.45   | 44  | 5.27   |       |     |
| 泰國                    | 746   | 18.22  | 112 | 27.59  | 230      | 22.82  | 113 | 13.53  |       |     |
|                       |       |        |     |        |          |        |     |        |       |     |
| 項目別                   | 市場別   |        | 韓國  |        | 新南向 18 國 |        | 美國  |        | 歐洲    |     |
|                       | 人數    | 百分比    | 人數  | 百分比    | 人數       | 百分比    | 人數  | 百分比    | 人數    | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 |       |        |     |        |          |        |     |        |       |     |
| 總計                    | 463   | 100.00 | 962 | 100.00 | 222      | 100.00 | 132 | 100.00 |       |     |
| 中國大陸                  | 42    | 9.07   | 38  | 3.95   | 22       | 9.91   | 9   | 6.82   |       |     |
| 香港.澳門                 | 36    | 7.78   | 87  | 9.04   | 29       | 13.06  | 18  | 13.64  |       |     |
| 印尼                    | 2     | 0.43   | 22  | 2.29   | 4        | 1.80   | 3   | 2.27   |       |     |
| 日本                    | 264   | 57.02  | 339 | 35.24  | 81       | 36.49  | 48  | 36.36  |       |     |
| 韓國                    | -     | -      | 105 | 10.91  | 14       | 6.31   | 3   | 2.27   |       |     |
| 馬來西亞                  | 8     | 1.73   | 46  | 4.78   | 10       | 4.50   | 8   | 6.06   |       |     |
| 菲律賓                   | 12    | 2.59   | 10  | 1.04   | 12       | 5.41   | 8   | 6.06   |       |     |
| 新加坡                   | 39    | 8.42   | 145 | 15.07  | 27       | 12.16  | 12  | 9.09   |       |     |
| 泰國                    | 60    | 12.96  | 170 | 17.67  | 23       | 10.36  | 23  | 17.42  |       |     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-24 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別             | 全體      |       |       | 日本      |     |       | 大陸      |     |       | 香港.澳門   |     |       |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
|                 | 項目      | 人次    | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 美食或特色小吃 | 1,844 | 45.03 | 美食或特色小吃 | 188 | 46.31 | 風光景色    | 411 | 40.77 | 美食或特色小吃 | 505 | 60.48 |
|                 | 風光景色    | 1,781 | 43.49 | 風光景色    | 154 | 37.93 | 購物      | 403 | 39.98 | 購物      | 484 | 57.96 |
|                 | 購物      | 1,642 | 40.10 | 購物      | 90  | 22.17 | 美食或特色小吃 | 374 | 37.10 | 風光景色    | 459 | 54.97 |
|                 | 民情風俗和文化 | 593   | 14.48 | 遊憩設施    | 32  | 7.88  | 民情風俗和文化 | 153 | 15.18 | 民情風俗和文化 | 146 | 17.49 |
|                 | 治安良好    | 479   | 11.70 | 歷史文物    | 29  | 7.14  | 治安良好    | 81  | 8.04  | 人民友善    | 126 | 15.09 |
|                 | 人民友善    | 418   | 10.21 | 人民友善    | 28  | 6.90  | 人民友善    | 77  | 7.64  | 治安良好    | 111 | 13.29 |
|                 | 距離居住地近  | 344   | 8.40  | 治安良好    | 28  | 6.90  | 氣候宜人    | 59  | 5.85  | 氣候宜人    | 108 | 12.93 |
|                 | 氣候宜人    | 331   | 8.08  | 民情風俗和文化 | 24  | 5.91  | 距離居住地近  | 57  | 5.65  | 水果      | 85  | 10.18 |
|                 | 水果      | 207   | 5.05  | 距離居住地近  | 17  | 4.19  | 水果      | 51  | 5.06  | 歷史文物    | 55  | 6.59  |
|                 | 歷史文物    | 196   | 4.79  | 水果      | 16  | 3.94  | 遊憩設施    | 32  | 3.17  | 距離居住地近  | 32  | 3.83  |
|                 | 遊憩設施    | 189   | 4.62  | 氣候宜人    | 12  | 2.96  | 歷史文物    | 21  | 2.08  | 遊憩設施    | 32  | 3.83  |
|                 | 夜間休閒活動  | 116   | 2.83  | 夜間休閒活動  | 6   | 1.48  | 夜間休閒活動  | 21  | 2.08  | 節慶活動    | 25  | 2.99  |
|                 | 節慶活動    | 81    | 1.98  | 花卉      | 1   | 0.25  | 節慶活動    | 9   | 0.89  | 夜間休閒活動  | 22  | 2.63  |
|                 | 花卉      | 36    | 0.88  | 節慶活動    | 1   | 0.25  | 保健醫療    | 5   | 0.50  | 花卉      | 12  | 1.44  |
|                 | 保健醫療    | 20    | 0.49  | 保健醫療    | -   | -     | 花卉      | 4   | 0.40  | 保健醫療    | 4   | 0.48  |
|                 | 民主政治    | 9     | 0.22  | 民主政治    | -   | -     | 民主政治    | 2   | 0.20  | 民主政治    | 2   | 0.24  |

附表 3-24 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別             | 韓國      |     |       | 新南向 18 國 |     |       | 美國      |     |       | 歐洲      |    |       |
|-----------------|---------|-----|-------|----------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|----|-------|
|                 | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目       | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次 | 相對次數  |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 購物      | 193 | 41.68 | 美食或特色小吃  | 451 | 46.88 | 風光景色    | 102 | 45.95 | 風光景色    | 73 | 55.30 |
|                 | 距離居住地近  | 157 | 33.91 | 風光景色     | 447 | 46.47 | 美食或特色小吃 | 102 | 45.95 | 美食或特色小吃 | 57 | 43.18 |
|                 | 美食或特色小吃 | 146 | 31.53 | 購物       | 410 | 42.62 | 民情風俗和文化 | 56  | 25.23 | 民情風俗和文化 | 31 | 23.48 |
|                 | 風光景色    | 104 | 22.46 | 民情風俗和文化  | 141 | 14.66 | 購物      | 30  | 13.51 | 人民友善    | 27 | 20.45 |
|                 | 治安良好    | 101 | 21.81 | 治安良好     | 108 | 11.23 | 治安良好    | 26  | 11.71 | 購物      | 22 | 16.67 |
|                 | 人民友善    | 28  | 6.05  | 人民友善     | 97  | 10.08 | 人民友善    | 24  | 10.81 | 氣候宜人    | 15 | 11.36 |
|                 | 歷史文物    | 27  | 5.83  | 氣候宜人     | 89  | 9.25  | 氣候宜人    | 20  | 9.01  | 歷史文物    | 15 | 11.36 |
|                 | 遊憩設施    | 26  | 5.62  | 距離居住地近   | 71  | 7.38  | 歷史文物    | 10  | 4.50  | 治安良好    | 15 | 11.36 |
|                 | 民情風俗和文化 | 26  | 5.62  | 遊憩設施     | 49  | 5.09  | 夜間休閒活動  | 8   | 3.60  | 夜間休閒活動  | 11 | 8.33  |
|                 | 氣候宜人    | 22  | 4.75  | 夜間休閒活動   | 39  | 4.05  | 遊憩設施    | 7   | 3.15  | 遊憩設施    | 8  | 6.06  |
|                 | 水果      | 14  | 3.02  | 歷史文物     | 38  | 3.95  | 水果      | 4   | 1.80  | 水果      | 5  | 3.79  |
|                 | 節慶活動    | 12  | 2.59  | 水果       | 31  | 3.22  | 花卉      | 3   | 1.35  | 距離居住地近  | 5  | 3.79  |
|                 | 夜間休閒活動  | 6   | 1.30  | 節慶活動     | 26  | 2.70  | 距離居住地近  | 3   | 1.35  | 節慶活動    | 3  | 2.27  |
|                 | 民主政治    | 2   | 0.43  | 花卉       | 14  | 1.46  | 節慶活動    | 3   | 1.35  | 花卉      | 1  | 0.76  |
|                 | 花卉      | 1   | 0.22  | 保健醫療     | 8   | 0.83  | 保健醫療    | 1   | 0.45  | 保健醫療    | 1  | 0.76  |
|                 | 保健醫療    | -   | -     | 民主政治     | 2   | 0.21  | 民主政治    | -   | -     | 民主政治    | 1  | 0.76  |

註：1.本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-25 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別                   | 全體      |       |       | 日本      |     |       | 大陸      |     |       | 香港.澳門   |     |       |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
|                       | 項目      | 人次    | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善    | 1,622 | 39.61 | 美食或特色小吃 | 186 | 45.81 | 人民友善    | 396 | 39.29 | 人民友善    | 320 | 38.32 |
|                       | 美食或特色小吃 | 1,308 | 31.94 | 人民友善    | 150 | 36.95 | 美食或特色小吃 | 268 | 26.59 | 美食或特色小吃 | 240 | 28.74 |
|                       | 風光景色    | 629   | 15.36 | 治安良好    | 68  | 16.75 | 風光景色    | 214 | 21.23 | 風光景色    | 76  | 9.10  |
|                       | 治安良好    | 327   | 7.99  | 風光景色    | 48  | 11.82 | 民情風俗和文化 | 119 | 11.81 | 距離居住地近  | 60  | 7.19  |
|                       | 民情風俗和文化 | 268   | 6.54  | 距離居住地近  | 21  | 5.17  | 歷史文物    | 73  | 7.24  | 購物      | 53  | 6.35  |
|                       | 購物      | 265   | 6.47  | 購物      | 19  | 4.68  | 治安良好    | 68  | 6.75  | 治安良好    | 49  | 5.87  |
|                       | 水果      | 181   | 4.42  | 水果      | 13  | 3.20  | 購物      | 49  | 4.86  | 水果      | 40  | 4.79  |
|                       | 歷史文物    | 174   | 4.25  | 歷史文物    | 13  | 3.20  | 水果      | 38  | 3.77  | 民情風俗和文化 | 38  | 4.55  |
|                       | 距離居住地近  | 144   | 3.52  | 氣候宜人    | 8   | 1.97  | 氣候宜人    | 30  | 2.98  | 夜間休閒活動  | 26  | 3.11  |
|                       | 氣候宜人    | 123   | 3.00  | 民情風俗和文化 | 8   | 1.97  | 距離居住地近  | 17  | 1.69  | 氣候宜人    | 17  | 2.04  |
|                       | 夜間休閒活動  | 85    | 2.08  | 夜間休閒活動  | 3   | 0.74  | 夜間休閒活動  | 13  | 1.29  | 歷史文物    | 17  | 2.04  |
|                       | 民主政治    | 18    | 0.44  | 遊憩設施    | 3   | 0.74  | 民主政治    | 3   | 0.30  | 遊憩設施    | 5   | 0.60  |
|                       | 遊憩設施    | 16    | 0.39  | 節慶活動    | 1   | 0.25  | 節慶活動    | 1   | 0.10  | 節慶活動    | 4   | 0.48  |
|                       | 節慶活動    | 12    | 0.29  | 保健醫療    | 1   | 0.25  | 遊憩設施    | 1   | 0.10  | 民主政治    | 4   | 0.48  |
|                       | 保健醫療    | 11    | 0.27  | 民主政治    | 1   | 0.25  | 花卉      | -   | -     | 保健醫療    | 3   | 0.36  |
|                       | 花卉      | 5     | 0.12  | 花卉      | -   | -     | 保健醫療    | -   | -     | 花卉      | 1   | 0.12  |

附表 3-25 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目  
—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別                   | 韓國      |     |       | 新南向 18 國 |     |       | 美國      |     |       | 歐洲      |    |       |
|-----------------------|---------|-----|-------|----------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|----|-------|
|                       | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目       | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次  | 相對次數  | 項目      | 人次 | 相對次數  |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 美食或特色小吃 | 174 | 37.58 | 人民友善     | 358 | 37.21 | 人民友善    | 147 | 66.22 | 人民友善    | 78 | 59.09 |
|                       | 人民友善    | 129 | 27.86 | 美食或特色小吃  | 325 | 33.78 | 美食或特色小吃 | 61  | 27.48 | 美食或特色小吃 | 34 | 25.76 |
|                       | 水果      | 55  | 11.88 | 風光景色     | 179 | 18.61 | 風光景色    | 25  | 11.26 | 風光景色    | 22 | 16.67 |
|                       | 風光景色    | 54  | 11.66 | 購物       | 105 | 10.91 | 民情風俗和文化 | 18  | 8.11  | 治安良好    | 8  | 6.06  |
|                       | 治安良好    | 38  | 8.21  | 治安良好     | 78  | 8.11  | 歷史文物    | 13  | 5.86  | 歷史文物    | 7  | 5.30  |
|                       | 距離居住地近  | 29  | 6.26  | 民情風俗和文化  | 55  | 5.72  | 治安良好    | 13  | 5.86  | 民情風俗和文化 | 5  | 3.79  |
|                       | 購物      | 28  | 6.05  | 氣候宜人     | 39  | 4.05  | 購物      | 8   | 3.60  | 氣候宜人    | 2  | 1.52  |
|                       | 氣候宜人    | 21  | 4.54  | 歷史文物     | 33  | 3.43  | 水果      | 6   | 2.70  | 民主政治    | 2  | 1.52  |
|                       | 民情風俗和文化 | 19  | 4.10  | 夜間休閒活動   | 31  | 3.22  | 夜間休閒活動  | 6   | 2.70  | 購物      | 1  | 0.76  |
|                       | 歷史文物    | 16  | 3.46  | 水果       | 26  | 2.70  | 氣候宜人    | 5   | 2.25  | 水果      | 1  | 0.76  |
|                       | 夜間休閒活動  | 3   | 0.65  | 距離居住地近   | 14  | 1.46  | 民主政治    | 4   | 1.80  | 距離居住地近  | 1  | 0.76  |
|                       | 保健醫療    | 2   | 0.43  | 遊憩設施     | 5   | 0.52  | 距離居住地近  | 2   | 0.90  | 夜間休閒活動  | 1  | 0.76  |
|                       | 民主政治    | 2   | 0.43  | 花卉       | 3   | 0.31  | 節慶活動    | 2   | 0.90  | 遊憩設施    | 1  | 0.76  |
|                       | 節慶活動    | 1   | 0.22  | 節慶活動     | 3   | 0.31  | 保健醫療    | 2   | 0.90  | 花卉      | -  | -     |
|                       | 花卉      | -   | -     | 保健醫療     | 3   | 0.31  | 花卉      | 1   | 0.45  | 節慶活動    | -  | -     |
|                       | 遊憩設施    | -   | -     | 民主政治     | 2   | 0.21  | 遊憩設施    | 1   | 0.45  | 保健醫療    | -  | -     |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。



附表 3-26 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別              | 全體          |       |       | 日本          |     |       | 大陸          |       |       | 香港.澳門       |     |       |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|
|                  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 景點          | 4,302 | 58.77 | 美味菜餚        | 864 | 66.92 | 景點          | 1,503 | 79.61 | 美味菜餚        | 643 | 57.72 |
|                  | 美味菜餚        | 4,025 | 54.99 | 景點          | 547 | 42.37 | 海岸風光        | 904   | 47.88 | 景點          | 537 | 48.20 |
|                  | 人情味濃厚       | 3,178 | 43.42 | 逛夜市         | 398 | 30.83 | 人情味濃厚       | 855   | 45.29 | 人情味濃厚       | 530 | 47.58 |
|                  | 逛夜市         | 2,706 | 36.97 | 人情味濃厚       | 376 | 29.12 | 美味菜餚        | 848   | 44.92 | 逛夜市         | 485 | 43.54 |
|                  | 海岸風光        | 1,941 | 26.52 | 寺廟參訪        | 161 | 12.47 | 逛夜市         | 654   | 34.64 | 海岸風光        | 256 | 22.98 |
|                  | 歷史古蹟        | 903   | 12.34 | 海岸風光        | 142 | 11.00 | 歷史古蹟        | 340   | 18.01 | 地方特產        | 137 | 12.30 |
|                  | 水果          | 733   | 10.01 | 歷史古蹟        | 135 | 10.46 | 水果          | 260   | 13.77 | 水果          | 135 | 12.12 |
|                  | 地方特產        | 627   | 8.57  | 美容醫療        | 79  | 6.12  | 地方特產        | 240   | 12.71 | 便利商店        | 114 | 10.23 |
|                  | 便利商店        | 621   | 8.48  | 水果          | 76  | 5.89  | 便利商店        | 193   | 10.22 | 泡溫泉         | 91  | 8.17  |
|                  | 寺廟參訪        | 524   | 7.16  | 都會不夜城       | 63  | 4.88  | 泡溫泉         | 86    | 4.56  | 歷史古蹟        | 74  | 6.64  |
|                  | 都會不夜城       | 392   | 5.36  | 地方特產        | 47  | 3.64  | 都會不夜城       | 81    | 4.29  | 24小時書店      | 43  | 3.86  |
|                  | 泡溫泉         | 352   | 4.81  | 泡溫泉         | 33  | 2.56  | 原住民文化       | 77    | 4.08  | 單車賞景        | 38  | 3.41  |
|                  | 原住民文化       | 167   | 2.28  | 便利商店        | 11  | 0.85  | 24小時書店      | 68    | 3.60  | 都會不夜城       | 30  | 2.69  |
|                  | 24小時書店      | 159   | 2.17  | 單車賞景        | 5   | 0.39  | 寺廟參訪        | 57    | 3.02  | 寺廟參訪        | 26  | 2.33  |
|                  | 單車賞景        | 135   | 1.84  | 24小時書店      | 5   | 0.39  | 單車賞景        | 28    | 1.48  | 原住民文化       | 25  | 2.24  |
|                  | 美容醫療        | 129   | 1.76  | 原住民文化       | 4   | 0.31  | 美容醫療        | 15    | 0.79  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 16  | 1.44  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 69    | 0.94  | 節慶活動        | 4   | 0.31  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 11    | 0.58  | 美容醫療        | 5   | 0.45  |
|                  | 節慶活動        | 27    | 0.37  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 1   | 0.08  | 節慶活動        | 4     | 0.21  | 節慶活動        | 5   | 0.45  |

附表 3-26 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別              | 韓國          |     |       | 新南向 18 國    |     |       | 美國          |     |       | 歐洲          |     |       |
|------------------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
|                  | 項目          | 人次  | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 景點          | 450 | 64.56 | 景點          | 961 | 59.03 | 人情味濃厚       | 263 | 70.32 | 人情味濃厚       | 166 | 77.57 |
|                  | 美味菜餚        | 427 | 61.26 | 美味菜餚        | 926 | 56.88 | 美味菜餚        | 172 | 45.99 | 景點          | 105 | 49.07 |
|                  | 逛夜市         | 218 | 31.28 | 人情味濃厚       | 722 | 44.35 | 景點          | 148 | 39.57 | 美味菜餚        | 87  | 40.65 |
|                  | 海岸風光        | 200 | 28.69 | 逛夜市         | 703 | 43.18 | 逛夜市         | 121 | 32.35 | 逛夜市         | 77  | 35.98 |
|                  | 人情味濃厚       | 199 | 28.55 | 海岸風光        | 339 | 20.82 | 海岸風光        | 50  | 13.37 | 寺廟參訪        | 37  | 17.29 |
|                  | 水果          | 114 | 16.36 | 便利商店        | 176 | 10.81 | 歷史古蹟        | 50  | 13.37 | 海岸風光        | 30  | 14.02 |
|                  | 歷史古蹟        | 103 | 14.78 | 歷史古蹟        | 158 | 9.71  | 便利商店        | 49  | 13.10 | 歷史古蹟        | 26  | 12.15 |
|                  | 都會不夜城       | 92  | 13.20 | 寺廟參訪        | 137 | 8.42  | 寺廟參訪        | 41  | 10.96 | 便利商店        | 23  | 10.75 |
|                  | 地方特產        | 50  | 7.17  | 地方特產        | 120 | 7.37  | 水果          | 36  | 9.63  | 泡溫泉         | 14  | 6.54  |
|                  | 寺廟參訪        | 46  | 6.60  | 都會不夜城       | 87  | 5.34  | 都會不夜城       | 22  | 5.88  | 水果          | 14  | 6.54  |
|                  | 便利商店        | 40  | 5.74  | 水果          | 86  | 5.28  | 泡溫泉         | 20  | 5.35  | 地方特產        | 13  | 6.07  |
|                  | 泡溫泉         | 18  | 2.58  | 泡溫泉         | 83  | 5.10  | 地方特產        | 15  | 4.01  | 都會不夜城       | 10  | 4.67  |
|                  | 單車賞景        | 14  | 2.01  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 27  | 1.66  | 原住文化        | 12  | 3.21  | 單車賞景        | 8   | 3.74  |
|                  | 原住文化        | 12  | 1.72  | 原住文化        | 26  | 1.60  | 24小時書店      | 11  | 2.94  | 原住文化        | 7   | 3.27  |
|                  | 節慶活動        | 6   | 0.86  | 單車賞景        | 25  | 1.54  | 單車賞景        | 9   | 2.41  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 7   | 3.27  |
|                  | 美容醫療        | 5   | 0.72  | 24小時書店      | 25  | 1.54  | 節慶活動        | 4   | 1.07  | 美容醫療        | 3   | 1.40  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 4   | 0.57  | 美容醫療        | 19  | 1.17  | 美容醫療        | 3   | 0.80  | 24小時書店      | 2   | 0.93  |
|                  | 24小時書店      | 2   | 0.29  | 節慶活動        | 2   | 0.12  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 2   | 0.53  | 節慶活動        | -   | -     |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-27 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分

| 市場別       |                 | 全體                       |      | 日本   |      | 大陸   |      | 香港、澳門 |      |      |
|-----------|-----------------|--------------------------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|           |                 | 平均數                      | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數   | 標準差  |      |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速                 | 4.42 | 0.82 | -    | -    | 4.45 | 0.82  | 4.49 | 0.72 |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利         | 4.56 | 0.60 | 4.38 | 0.63 | 4.65 | 0.55  | 4.53 | 0.62 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利        | 4.41 | 0.77 | 3.96 | 0.90 | 4.48 | 0.74  | 4.43 | 0.70 |
|           |                 | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.97 | 1.07 | 3.75 | 1.10 | 4.04 | 1.06  | 3.90 | 1.01 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便                 | 4.43 | 0.72 | 4.27 | 0.77 | 4.52 | 0.65  | 4.37 | 0.72 |
|           |                 | 境內交通便利                   | 4.51 | 0.64 | 4.42 | 0.64 | 4.57 | 0.63  | 4.41 | 0.68 |
|           |                 | 入關驗證手續便利                 | 4.28 | 0.93 | 3.77 | 1.11 | 4.50 | 0.74  | 4.17 | 0.99 |
|           |                 | 海關通關手續便利                 | 4.34 | 0.86 | 3.85 | 1.05 | 4.53 | 0.70  | 4.22 | 0.91 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施<br>標示易懂          | 4.35 | 0.79 | 3.95 | 0.84 | 4.56 | 0.65  | 4.33 | 0.75 |
|           |                 | 旅遊環境<br>語言溝通良好           | 4.34 | 0.86 | 4.19 | 0.76 | 4.73 | 0.46  | 4.53 | 0.60 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善                 | 4.64 | 0.56 | 4.49 | 0.60 | 4.75 | 0.48  | 4.64 | 0.53 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全                 | 4.53 | 0.57 | 4.45 | 0.60 | 4.66 | 0.51  | 4.45 | 0.58 |
|           |                 | 社會治安良好                   | 4.61 | 0.55 | 4.45 | 0.60 | 4.73 | 0.47  | 4.55 | 0.57 |
|           |                 | 住宿設施安全                   | 4.61 | 0.55 | 4.49 | 0.58 | 4.70 | 0.50  | 4.54 | 0.58 |
|           |                 | 環境衛生良好                   | 4.36 | 0.79 | 3.56 | 0.90 | 4.66 | 0.53  | 4.40 | 0.66 |
|           |                 | 餐飲衛生良好                   | 4.34 | 0.78 | 3.58 | 0.88 | 4.63 | 0.57  | 4.42 | 0.64 |
|           | 整體              | 來臺整體滿意度                  | 4.55 | 0.55 | 4.36 | 0.58 | 4.67 | 0.49  | 4.52 | 0.53 |

附表 3-27 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續完)

| 項目別       |                 | 市場別                      | 韓國   |      | 新南向 18 國 |      | 美國   |      | 歐洲   |      |
|-----------|-----------------|--------------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|
|           |                 |                          | 平均數  | 標準差  | 平均數      | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速                 | -    | -    | 4.24     | 0.92 | 2.50 | 2.12 | 3.75 | 1.50 |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利         | 4.38 | 0.58 | 4.61     | 0.60 | 4.78 | 0.53 | 4.81 | 0.54 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利        | 4.26 | 0.68 | 4.53     | 0.72 | 4.65 | 0.72 | 4.73 | 0.60 |
|           |                 | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 4.01 | 1.03 | 4.09     | 1.04 | 3.96 | 1.24 | 4.35 | 0.99 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便                 | 4.21 | 0.74 | 4.49     | 0.71 | 4.62 | 0.66 | 4.63 | 0.77 |
|           |                 | 境內交通便利                   | 4.39 | 0.57 | 4.57     | 0.61 | 4.74 | 0.55 | 4.70 | 0.72 |
|           |                 | 入關驗證手續便利                 | 4.08 | 0.86 | 4.41     | 0.84 | 4.78 | 0.55 | 4.67 | 0.72 |
|           |                 | 海關通關手續便利                 | 4.15 | 0.74 | 4.46     | 0.78 | 4.79 | 0.53 | 4.80 | 0.50 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施<br>標示易懂          | 4.13 | 0.76 | 4.43     | 0.78 | 4.59 | 0.83 | 4.66 | 0.72 |
|           |                 | 旅遊環境<br>語言溝通良好           | 3.71 | 0.99 | 4.18     | 1.02 | 4.36 | 1.04 | 4.18 | 1.10 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善                 | 4.38 | 0.64 | 4.63     | 0.59 | 4.89 | 0.35 | 4.89 | 0.44 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全                 | 4.40 | 0.56 | 4.54     | 0.56 | 4.66 | 0.63 | 4.71 | 0.57 |
|           |                 | 社會治安良好                   | 4.42 | 0.55 | 4.66     | 0.53 | 4.76 | 0.58 | 4.81 | 0.48 |
|           |                 | 住宿設施安全                   | 4.45 | 0.54 | 4.65     | 0.53 | 4.85 | 0.50 | 4.89 | 0.36 |
|           |                 | 環境衛生良好                   | 4.22 | 0.69 | 4.54     | 0.64 | 4.59 | 0.80 | 4.78 | 0.53 |
|           |                 | 餐飲衛生良好                   | 4.13 | 0.72 | 4.53     | 0.64 | 4.61 | 0.73 | 4.69 | 0.61 |
|           | 整體              | 來臺整體滿意度                  | 4.32 | 0.54 | 4.58     | 0.54 | 4.74 | 0.50 | 4.82 | 0.43 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-28 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 滿意程度  |          |       | 普通   | 不滿意程度 |      |           |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
|            |        | 合計    | 非常<br>滿意 | 滿意    |      | 合計    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 |
| 全 體        | 7,320  | 7,143 | 4,193    | 2,950 | 173  | 4     | 4    | -         |
|            | 100.00 | 97.58 | 57.28    | 40.30 | 2.36 | 0.05  | 0.05 | -         |
| 日 本        | 1,291  | 1,226 | 537      | 689   | 64   | 1     | 1    | -         |
|            | 100.00 | 94.97 | 41.60    | 53.37 | 4.96 | 0.08  | 0.08 | -         |
| 大 陸        | 1,888  | 1,869 | 1,276    | 593   | 19   | -     | -    | -         |
|            | 100.00 | 98.99 | 67.58    | 31.41 | 1.01 | -     | -    | -         |
| 香 港 . 澳 門  | 1,114  | 1,096 | 601      | 495   | 17   | 1     | 1    | -         |
|            | 100.00 | 98.38 | 53.95    | 44.43 | 1.53 | 0.09  | 0.09 | -         |
| 韓 國        | 697    | 675   | 247      | 428   | 21   | 1     | 1    | -         |
|            | 100.00 | 96.84 | 35.44    | 61.41 | 3.01 | 0.14  | 0.14 | -         |
| 新南向 18 國   | 1,628  | 1,591 | 982      | 609   | 36   | 1     | 1    | -         |
|            | 100.00 | 97.73 | 60.32    | 37.41 | 2.21 | 0.06  | 0.06 | -         |
| 美 國        | 374    | 364   | 287      | 77    | 10   | -     | -    | -         |
|            | 100.00 | 97.33 | 76.74    | 20.59 | 2.67 | -     | -    | -         |
| 歐 洲        | 214    | 210   | 180      | 30    | 4    | -     | -    | -         |
|            | 100.00 | 98.13 | 84.11    | 14.02 | 1.87 | -     | -    | -         |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-29 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分

單位：人；%

| 人數<br>行百分比   |         | 全體     | 日本     | 大陸     | 香港.澳門  |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺      | 總計      | 7,320  | 1,291  | 1,888  | 1,114  |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 7,208  | 1,290  | 1,838  | 1,108  |
|              |         | 98.47  | 99.92  | 97.35  | 99.46  |
|              | 不會      | 112    | 1      | 50     | 6      |
|              | 1.53    | 0.08   | 2.65   | 0.54   |        |
| 會再度訪臺的主要原因   | 總計      | 7,208  | 1,290  | 1,838  | 1,108  |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 觀光      | 5,715  | 1,092  | 1,545  | 950    |
|              |         | 79.29  | 84.65  | 84.06  | 85.74  |
|              | 業務      | 701    | 97     | 130    | 40     |
|              |         | 9.73   | 7.52   | 7.07   | 3.61   |
|              | 國際會議或展覽 | 44     | 1      | 6      | 3      |
|              |         | 0.61   | 0.08   | 0.33   | 0.27   |
|              | 探親或訪友   | 688    | 98     | 143    | 109    |
|              |         | 9.54   | 7.60   | 7.78   | 9.84   |
|              | 求學      | 27     | 1      | 5      | 3      |
|              |         | 0.37   | 0.08   | 0.27   | 0.27   |
|              | 醫療      | 13     | -      | 4      | 1      |
|              | 0.18    | -      | 0.22   | 0.09   |        |
| 其他           | 20      | 1      | 5      | 2      |        |
|              | 0.28    | 0.08   | 0.27   | 0.18   |        |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計      | 7,320  | 1,291  | 1,888  | 1,114  |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 7,268  | 1,291  | 1,874  | 1,110  |
|              |         | 99.29  | 100.00 | 99.26  | 99.64  |
|              | 不會      | 52     | -      | 14     | 4      |
|              | 0.71    | -      | 0.74   | 0.36   |        |

附表 3-29 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數<br>行百分比   |         | 韓國     | 新南向 18 國 | 美國     | 歐洲     |
|--------------|---------|--------|----------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺      | 總計      | 697    | 1,628    | 374    | 214    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 664    | 1,613    | 373    | 209    |
|              |         | 95.27  | 99.08    | 99.73  | 97.66  |
|              | 不會      | 33     | 15       | 1      | 5      |
|              | 4.73    | 0.92   | 0.27     | 2.34   |        |
| 會再度訪臺的主要原因   | 總計      | 664    | 1,613    | 373    | 209    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 觀光      | 588    | 1,205    | 174    | 102    |
|              |         | 88.55  | 74.71    | 46.65  | 48.80  |
|              | 業務      | 46     | 183      | 103    | 72     |
|              |         | 6.93   | 11.35    | 27.61  | 34.45  |
|              | 國際會議或展覽 | 7      | 22       | -      | 2      |
|              |         | 1.05   | 1.36     | -      | 0.96   |
|              | 探親或訪友   | 17     | 181      | 92     | 30     |
|              |         | 2.56   | 11.22    | 24.66  | 14.35  |
|              | 求學      | 3      | 8        | 3      | 2      |
|              |         | 0.45   | 0.50     | 0.80   | 0.96   |
|              | 醫療      | -      | 7        | 1      | -      |
|              | -       | 0.43   | 0.27     | -      |        |
| 其他           | 3       | 7      | -        | 1      |        |
|              | 0.45    | 0.43   | -        | 0.48   |        |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計      | 697    | 1,628    | 374    | 214    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 683    | 1,616    | 372    | 208    |
|              |         | 97.99  | 99.26    | 99.47  | 97.20  |
|              | 不會      | 14     | 12       | 2      | 6      |
|              | 2.01    | 0.74   | 0.53     | 2.80   |        |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-30 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分

| 項目別               | 市場別 | 全體<br>(樣本數 1,401) |      | 日本<br>(樣本數 356)       |      | 大陸<br>(樣本數 638) |      | 香港.澳門<br>(樣本數 41) |      |
|-------------------|-----|-------------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|-------------------|------|
|                   |     | 平均數               | 標準差  | 平均數                   | 標準差  | 平均數             | 標準差  | 平均數               | 標準差  |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度     |     |                   |      |                       |      |                 |      |                   |      |
| 行程內容              |     | 4.42              | 0.75 | 4.34                  | 0.64 | 4.50            | 0.78 | 4.34              | 0.76 |
| 住宿地點安排            |     | 4.48              | 0.68 | 4.37                  | 0.67 | 4.59            | 0.65 | 4.39              | 0.80 |
| 交通工具安排<br>(含司機服務) |     | 4.56              | 0.64 | 4.42                  | 0.61 | 4.70            | 0.59 | 4.63              | 0.54 |
| 餐飲安排              |     | 4.28              | 0.86 | 4.17                  | 0.83 | 4.36            | 0.88 | 4.27              | 0.84 |
| 導覽解說水準            |     | 4.60              | 0.62 | 4.42                  | 0.66 | 4.74            | 0.51 | 4.59              | 0.59 |
| 導遊應急處理能力          |     | 4.60              | 0.63 | 4.46                  | 0.67 | 4.74            | 0.53 | 4.51              | 0.56 |
| 導遊整體服務表現          |     | 4.58              | 0.63 | 4.42                  | 0.65 | 4.72            | 0.58 | 4.51              | 0.60 |
| 整體印象              |     | 4.53              | 0.61 | 4.39                  | 0.60 | 4.65            | 0.59 | 4.49              | 0.55 |
| 項目別               | 市場別 | 韓國<br>(樣本數 180)   |      | 新南向 18 國<br>(樣本數 180) |      | 美國<br>(樣本數 4)   |      | 歐洲<br>(樣本數 1)     |      |
|                   |     | 平均數               | 標準差  | 平均數                   | 標準差  | 平均數             | 標準差  | 平均數               | 標準差  |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度     |     |                   |      |                       |      |                 |      |                   |      |
| 行程內容              |     | 4.24              | 0.80 | 4.50                  | 0.71 | 4.75            | 0.50 | 5.00              | --   |
| 住宿地點安排            |     | 4.31              | 0.70 | 4.51                  | 0.66 | 4.50            | 0.58 | 5.00              | --   |
| 交通工具安排<br>(含司機服務) |     | 4.36              | 0.70 | 4.54                  | 0.67 | 4.00            | 1.15 | 5.00              | --   |
| 餐飲安排              |     | 4.13              | 0.85 | 4.36                  | 0.86 | 4.50            | 0.58 | 5.00              | --   |
| 導覽解說水準            |     | 4.41              | 0.74 | 4.61                  | 0.61 | 4.50            | 1.00 | 5.00              | --   |
| 導遊應急處理能力          |     | 4.42              | 0.69 | 4.56                  | 0.70 | 4.33            | 1.15 | 5.00              | --   |
| 導遊整體服務表現          |     | 4.42              | 0.70 | 4.62                  | 0.59 | 4.50            | 1.00 | 5.00              | --   |
| 整體印象              |     | 4.38              | 0.68 | 4.56                  | 0.58 | 4.75            | 0.50 | 5.00              | --   |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。



# 中華民國 106 年 來臺旅客消費及動向調查研究人員

計畫主持人：盧鴻璫 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：陳瑞照 輔仁大學應用統計研究所教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

國家圖書館出版品預行編目資料

來臺旅客消費及動向調查報告. 中華民國 106 年 = Annual survey report on visitors expenditure and trends in Taiwan. 2017 / 渤通顧問有限公司研究

初版. --臺北市：交通部觀光局，民 107.08

面；公分

ISBN：978-986-05-6452-5（平裝）

1.旅遊 2.消費心理學 3.調查統計

992.028

107012517

中華民國 106 年來臺旅客消費及動向調查報告

2017 Annual Survey Report on

Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

發行人：周永暉

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20014007.pdf>

研究單位：渤通顧問有限公司

地址：臺北市成功路 4 段 167 巷 16 號 5 樓之 2

電話：(02) 2790-6149

印刷者：永登有限公司

地址：新北市中和區建六路 70 號 2 樓之 3

電話：(02) 2940-8693

出版日期：中華民國 107 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010701140

ISBN：978-986-05-6452-5