

中華民國 107 年

來臺旅客消費及動向調查報告

**2018 Annual Survey Report on Visitors
Expenditure and Trends in Taiwan**

交通部觀光局

TOURISM BUREAU,

MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS,

REPUBLIC OF CHINA

目 次

中文摘要

英文摘要

壹、調查動機與目的	1
貳、調查實施計畫	3
一、調查對象及時間	3
二、調查項目	3
三、調查方法	5
四、抽樣設計	6
五、調查限制	9
六、調查人力配置	10
七、資料檢核與分析	11
參、近3年來臺旅客基本資料	15
肆、調查結果—整體分析	21
一、受訪旅客基本特性	21
二、受訪旅客旅遊決策	29
三、受訪旅客動向	44
四、受訪旅客消費支出概況	60
五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	66
六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度	77
七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願	79
八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析	81
九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	85
伍、調查結果—日本市場旅客分析	88

陸、調查結果—大陸市場旅客分析.....	130
柒、調查結果—韓國市場旅客分析.....	172
捌、調查結果—新南向 18 國市場旅客分析.....	214
玖、結論與建議.....	259
附件一、問卷.....	279
附件二、消費金額估算公式.....	331
附件三、2018 年重大事件與觀光措施.....	334
附表一、整體結果.....	339
附表二、依性別分.....	443
附表三、依主要市場分.....	467

圖目次

圖 2-3-1	執行流程圖	5
圖 2-6-1	分析架構圖	12
圖 3-1	105 至 107 年來臺旅客總人次變動情形.....	15
圖 3-2	105 至 107 年各月份來臺旅客人次變動情形.....	16
圖 3-3	84 至 107 年各月份來臺旅客人次趨勢圖.....	17
圖 3-4	105 至 107 年來臺旅客之居住地人次變動情形.....	18
圖 3-5	105 至 107 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形.....	19
圖 3-6	105 至 107 年來臺旅客之年齡人次變動情形.....	20
圖 4-2-1	107 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	30
圖 4-2-2	105 至 107 年受訪旅客旅行安排方式	39
圖 4-5-1	107 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	66
圖 4-5-2	107 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	67
圖 4-5-3	107 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的 項目	71
圖 4-5-4	107 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象	75
圖 4-8-1	107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意度	81
圖 4-9-1	107 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	85
圖 5-2-1	107 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	93
圖 5-5-1	107 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	117
圖 5-5-2	107 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	118
圖 5-5-3	107 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣 較好的項目	119
圖 5-5-4	107 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象	120
圖 5-8-1	107 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意程度	124
圖 5-9-1	107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	127
圖 6-2-1	107 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	135

圖 6-5-1	107 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	159
圖 6-5-2	107 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	160
圖 6-5-3	107 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	161
圖 6-5-4	107 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象	162
圖 6-8-1	107 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意程度	166
圖 6-9-1	107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	169
圖 7-2-1	107 年韓國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	177
圖 7-5-1	107 年韓國受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	201
圖 7-5-2	107 年韓國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	202
圖 7-5-3	107 年韓國受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣 較好的項目	203
圖 7-5-4	107 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象	204
圖 7-8-1	107 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意程度	208
圖 7-9-1	107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	211
圖 8-2-1	107 年新南向 18 國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告 或旅遊報導	221
圖 8-5-1	107 年新南向 18 國受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	245
圖 8-5-2	107 年新南向 18 國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	246
圖 8-5-3	107 年新南向 18 國受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	247
圖 8-5-4	107 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象	248
圖 8-8-1	107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意程度	253
圖 8-9-1	107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	256

表 目 次

表 1-1	調查目的與說明.....	1
表 2-2-1	研究調查內容.....	3
表 4-1	107 無效樣本比率—依月份分.....	21
表 4-1-1	107 年受訪旅客之居住地分佈狀況如表 4-1-1 所示.....	22
表 4-1-2	107 年受訪旅客之來臺主要目的分布.....	23
表 4-1-3	107 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	23
表 4-1-4	107 年受訪旅客之年齡分布.....	24
表 4-1-5	107 年受訪旅客之性別分布.....	24
表 4-1-6	107 年受訪旅客之月份分布.....	25
表 4-1-7	107 年受訪旅客之最高學歷分布.....	25
表 4-1-8	107 年受訪旅客之工作別分布.....	26
表 4-1-9	107 年受訪旅客之年收入分布.....	27
表 4-1-10	107 年受訪旅客之宗教信仰分布.....	28
表 4-2-1	107 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分.....	29
表 4-2-2	105 至 107 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導.....	29
表 4-2-3	107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度.....	31
表 4-2-4	107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度—依居住地分.....	33
表 4-2-5	107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度—依來臺主要目的分.....	37
表 4-2-6	105 至 107 年吸引旅客來臺觀光因素.....	38
表 4-2-7	107 年來臺受訪遊客之旅行安排方式—依不同特性分.....	41
表 4-2-8	107 年受訪旅客在臺期間是否上網.....	43
表 4-2-9	107 年受訪旅客在臺期間上網方式.....	43
表 4-3-1	105 至 107 年受訪旅客最近 3 年來臺之數.....	44
表 4-3-2	107 年受訪旅客最近 3 年來臺之數—依旅遊型態分.....	45

表 4-3-3	105 至 107 年受訪旅客遊覽觀光景點排名	46
表 4-3-4	107 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	47
表 4-3-5	105 至 107 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	48
表 4-3-6	107 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依旅遊型態分 ...	49
表 4-3-7	105 年至 107 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	50
表 4-3-8	107 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分 ...	50
表 4-3-9	105 至 107 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名	51
表 4-3-10	107 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分	52
表 4-3-11	107 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名	53
表 4-3-12	105 至 107 年受訪旅客最喜歡景點排名	54
表 4-3-13	107 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分	55
表 4-3-14	107 年受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	56
表 4-3-15	105 至 107 年受訪旅客住宿地點	57
表 4-3-16	105 至 107 年受訪旅客主要住宿旅館類型	57
表 4-3-17	107 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度	58
表 4-3-18	105 至 107 年受訪旅客在我國期間參加活動	59
表 4-4-1	107 年各幣別對美元的年平均匯率	60
表 4-4-2	105 至 107 年受訪旅客平均每人每日消費細項	61
表 4-4-3	105 至 107 年旅客在臺消費金額	61
表 4-4-4	105 至 107 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	62
表 4-4-5	107 年主要市場旅客在臺消費金額	63
表 4-4-6	105 至 107 年受訪旅客是否使用購物退稅服務	64
表 4-4-7	105 至 107 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	64
表 4-4-8	107 年受訪旅客來臺前是否預付費用	65
表 4-4-9	107 年受訪旅客來臺前預付費用項目	65
表 4-5-1	107 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目 —依最喜歡國家/地區家分	68
表 4-5-2	107 年受訪旅客認為臺灣較好的項目—依最喜歡國家/地區分 ..	72
表 4-5-3	107 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分	76
表 4-6-1	105 至 107 年受訪旅客此次來臺各項滿意度	77

表 4-6-2	107 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	78
表 4-7-1	105 至 107 年受訪旅客是否會再度訪臺情形	79
表 4-7-2	105 至 107 年受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因	79
表 4-7-3	105 至 107 年受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊情形	79
表 4-8-1	107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布	80
表 4-8-2	105 至 107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	81
表 4-8-3	107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 —依特性分	82
表 4-8-4	105 至 107 年旅行社安排的購物次數	83
表 4-8-5	105 至 107 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感	83
表 4-8-6	105 至 107 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地 旅行社安排的行程	84
表 4-8-7	105 至 107 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地 旅行社安排的行程	84
表 4-9-1	105 至 107 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 ...	86
表 4-9-2	107 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ...	87
表 5-1-1	105 至 107 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率	88
表 5-1-2	105 至 107 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布	88
表 5-1-3	105 至 107 年日本受訪旅客之年齡分布	89
表 5-1-4	105 至 107 年日本受訪旅客之性別分布	89
表 5-1-5	105 至 107 年日本受訪旅客之最高學歷分布	89
表 5-1-6	105 至 107 年日本受訪旅客之工作別分布	90
表 5-1-7	105 至 107 年日本受訪旅客之年收入分布	91
表 5-1-8	105 至 107 年日本受訪旅客之宗教信仰分布	91
表 5-2-1	107 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	92
表 5-2-2	105 至 107 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳 廣告或旅遊報導	93
表 5-2-3	107 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響 決定來臺觀光程度	94

表 5-2-4	105 至 107 年日本受訪旅客來臺觀光因素	95
表 5-2-5	105 至 107 年日本受訪旅客旅行方式	96
表 5-2-6	107 年日本受訪旅客在臺期間是否上網	97
表 5-2-7	107 年日本受訪旅客在臺期間上網方式	97
表 5-3-1	105 至 107 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數	98
表 5-3-2	107 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分	98
表 5-3-3	105 至 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名	99
表 5-3-4	107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	100
表 5-3-5	105 至 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	101
表 5-3-6	107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分	102
表 5-3-7	105 至 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	103
表 5-3-8	107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分	103
表 5-3-9	107 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市	104
表 5-3-10	107 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分	105
表 5-3-11	105 至 107 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	106
表 5-3-12	107 年日本受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	107
表 5-3-13	105 至 107 年日本受訪旅客住宿地點	108
表 5-3-14	105 至 107 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型	108
表 5-3-11	107 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布	109
表 5-3-16	105 至 107 年日本受訪旅客在臺期間參加活動	110
表 5-4-1	105 至 107 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項	111
表 5-4-2	105 至 107 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費 細項消費金額	112
表 5-4-3	107 年日本受訪旅客在臺平均每人每日消費支出 —依旅遊型態分	114
表 5-4-4	107 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分	114
表 5-4-5	105 至 107 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務	115

表 5-4-6	105 至 107 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	115
表 5-4-7	106 與 107 年日本受訪旅客來臺前是否預付費用	116
表 5-4-8	105 至 107 年日本受訪旅客來臺前預付費用項目	116
表 5-6-1	105 至 107 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度	122
表 5-7-1	105 至 107 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形	123
表 5-7-2	105 至 107 年日本受訪旅客會再度訪臺的主要原因	123
表 5-7-3	105 至 107 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形 ..	123
表 5-8-1	105 至 107 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度	124
表 5-8-2	105 至 107 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數 ..	125
表 5-8-3	105 至 107 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感	125
表 5-8-4	105 至 107 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程	126
表 5-8-5	105 至 107 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加 本地旅行社安排的行程	126
表 5-9-1	107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度 分布	128
表 5-9-2	105 至 107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的 滿意度	129
表 6-1-1	105 至 107 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率	130
表 6-1-2	105 至 107 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布	130
表 6-1-3	105 至 107 年大陸受訪旅客之年齡分布	131
表 6-1-4	105 至 107 年大陸受訪旅客之性別分布	131
表 6-1-5	105 至 107 年大陸受訪旅客之最高學歷分布	131
表 6-1-6	105 至 107 年大陸受訪旅客之工作別分布	132
表 6-1-7	105 至 107 年大陸受訪旅客之年收入分布	133
表 6-1-8	107 年大陸受訪旅客之宗教信仰分布	133
表 6-2-1	107 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	134

表 6-2-2	105 至 107 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	135
表 6-2-3	107 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度	136
表 6-2-4	105 至 107 年大陸受訪旅客來臺觀光因素	137
表 6-2-5	105 至 107 年大陸受訪旅客旅行安排方式	138
表 6-2-6	107 年大陸受訪旅客在臺期間是否上網	138
表 6-2-7	107 年大陸受訪旅客在臺期間上網方式	139
表 6-3-1	105 至 107 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數	140
表 6-3-2	107 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分	140
表 6-3-3	105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名	141
表 6-3-4	107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	142
表 6-3-5	105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名	143
表 6-3-6	107 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分	144
表 6-3-7	105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	145
表 6-3-8	107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分	145
表 6-3-9	105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名	146
表 6-3-10	107 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分	147
表 6-3-11	105 至 107 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	148
表 6-3-12	107 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	149
表 6-3-13	105 至 107 年大陸受訪旅客住宿地點	150
表 6-3-14	105 至 107 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型	150
表 6-3-15	107 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布	151
表 6-3-16	105 至 107 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動	152
表 6-4-1	105 至 107 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項	153
表 6-4-2	107 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項	154
表 6-4-3	107 年大陸旅客在臺平均每人每日消費支出—依旅遊型態分	156

表 6-4-4	107 年大陸旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費 —依旅遊型態分	156
表 6-4-5	105 至 107 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務	157
表 6-4-6	105 至 107 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	157
表 6-4-6	106 至 107 年大陸受訪旅客來臺前是否預付費用	157
表 6-4-8	106 至 107 年大陸受訪旅客來臺前預付費用項目	158
表 6-6-1	105 至 107 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度	164
表 6-7-1	105 至 107 年大陸受訪旅客再度訪臺的意願	165
表 6-7-2	105 至 107 年大陸受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因	165
表 6-7-3	107 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊	165
表 6-8-1	105 至 107 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度	166
表 6-8-2	105 至 107 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數	167
表 6-8-3	105 至 107 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感	167
表 6-8-4	107 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程	168
表 6-8-5	107 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程	168
表 6-9-1	107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度 分布	170
表 6-9-2	105 至 107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的 滿意度	171
表 7-1-1	105 至 107 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率	172
表 7-1-2	105 至 107 年韓國受訪旅客之來臺主要目的分布	172
表 7-1-3	105 至 107 年韓國受訪旅客之年齡分布	173
表 7-1-4	105 至 107 年韓國受訪旅客之性別分布	173
表 7-1-5	105 至 107 年韓國受訪旅客之最高學歷分布	173
表 7-1-6	105 至 107 年韓國受訪旅客之工作別分布	174
表 7-1-7	105 至 107 年韓國受訪旅客之年收入分布	175
表 7-1-8	107 年韓國受訪旅客之宗教信仰分布	175

表 7-2-1	107 年韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分.....	176
表 7-2-2	105 至 107 年韓國受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導.....	177
表 7-2-3	107 年韓國受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響 決定來臺觀光程度.....	178
表 7-2-4	105 至 107 年韓國受訪旅客來臺觀光因素	179
表 7-2-5	105 至 107 年韓國受訪旅客旅行安排方式	180
表 7-2-6	107 年韓國受訪旅客在臺期間是否上網	181
表 7-2-7	107 年韓國受訪旅客在臺期間上網方式	181
表 7-3-1	105 至 107 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數	182
表 7-3-2	107 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分	182
表 7-3-3	105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名	183
表 7-3-4	107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	184
表 7-3-5	105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	185
表 7-3-6	107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分.....	187
表 7-3-7	105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	189
表 7-3-8	105 至 107 年韓國受訪旅客觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分.....	187
表 7-3-9	105 至 107 年韓國受訪旅客觀光夜市排名	188
表 7-3-10	107 年韓國受訪旅客觀光夜市排名—依旅遊型態分	189
表 7-3-11	107 年韓國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	190
表 7-3-12	107 年韓國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	191
表 7-3-13	105 至 107 年韓國受訪旅客住宿地點	192
表 7-3-14	105 至 107 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型	192
表 7-3-15	107 年韓國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布 .	193
表 7-3-16	105 至 107 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動	194
表 7-4-1	105 至 107 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項	195
表 7-4-2	105 至 107 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額.....	196

表 7-4-3	107 年韓國旅客在臺平均每人每日平均每人每日消費支出 —依旅遊型態分.....	198
表 7-4-4	107 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費之消費細項 —依旅遊型態分.....	198
表 7-4-5	105 至 107 年韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務.....	199
表 7-4-6	105 至 107 年韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便.....	199
表 7-4-7	106 與 107 年韓國受訪旅客來臺前是否預付費用.....	200
表 7-4-8	106 與 107 年韓國受訪旅客來臺前預付費用項目.....	200
表 7-6-1	105 至 107 年韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度.....	206
表 7-7-1	105 至 107 年韓國受訪旅客是否會再度訪臺情形.....	207
表 7-7-2	105 至 107 年韓國受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因.....	207
表 7-7-3	105 至 107 年韓國受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願.....	207
表 7-8-1	105 至 107 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度.....	208
表 7-8-2	105 至 107 年旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數.....	209
表 7-8-3	105 至 107 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感.....	209
表 7-8-4	107 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地 旅行社安排的行程.....	210
表 7-8-5	107 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地 旅行社安排的行程.....	210
表 7-9-1	107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度 分布.....	212
表 7-9-2	107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度.....	213
表 8-1-1	107 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率.....	214
表 8-1-2	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客居住地分布.....	215
表 8-1-3	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客之年齡分布.....	216
表 8-1-4	107 年新南向 18 國受訪旅客之性別分布.....	217
表 8-1-5	107 年新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布.....	217
表 8-1-6	107 年新南向 18 國受訪旅客之工作別分布.....	218
表 8-1-7	107 年新南向 18 國受訪旅客之年收入分布.....	219
表 8-1-8	107 年新南向 18 國受宗教信仰分布.....	219

表 8-2-1	107 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分.....	220
表 8-2-2	107 年新南向 18 國受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導.....	221
表 8-2-3	107 年新南向 18 國受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 影響決定來臺觀光程度.....	222
表 8-2-4	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客來臺觀光因素.....	223
表 8-2-5	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客旅行安排方式.....	224
表 8-2-6	107 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間是否上網.....	225
表 8-2-7	107 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間上網方式.....	225
表 8-3-1	107 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數.....	226
表 8-3-2	107 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數 —依旅遊型態分.....	226
表 8-3-3	106 與 107 年新南向 18 國受訪遊客遊覽觀光景點排名.....	227
表 8-3-4	107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名 —依旅遊型態分.....	228
表 8-3-5	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市 排名.....	229
表 8-3-6	107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分.....	230
表 8-3-7	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區 排名.....	231
表 8-3-8	107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分.....	231
表 8-3-9	106 與 107 年新南向 18 國受訪遊客遊覽觀光夜市排名.....	232
表 8-3-10	107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名 —依旅遊型態分.....	233
表 8-3-11	106 與 107 年新南向 18 國受訪遊客最喜歡景點 —依喜歡比率排名.....	234
表 8-3-12	107 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	235
表 8-3-13	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客住宿地點.....	236
表 8-3-14	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客最主要住宿旅館類型...	236

表 8-3-15	107 年新南向 18 國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布	237
表 8-3-16	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動布	238
表 8-4-1	107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項	239
表 8-4-2	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	240
表 8-4-3	107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項 — 依旅遊型態分	242
表 8-4-4	107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 — 依旅遊型態分	242
表 8-4-5	107 年新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務	243
表 8-4-6	107 年新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	243
表 8-4-7	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客來臺前是否預付費用	244
表 8-4-8	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客前預付費用項目	244
表 8-6-1	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度	250
表 8-7-1	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺	251
表 8-7-2	107 年新南向 18 國受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因	251
表 8-7-3	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客是否會推薦親友 來臺灣旅遊	251
表 8-8-1	106 與 107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及 導遊服務的滿意度	252
表 8-8-2	106 與 107 年旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的 購物次數	254
表 8-8-3	106 與 107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排 購物的物品價格的觀感	254
表 8-8-4	106 與 107 部分新南向 18 國非觀光團體受訪來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程	255
表 8-8-5	106 與 107 部份新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後參加 本地旅行社安排的行程	235
表 8-9-1	107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的 滿意程度分布	257
表 8-9-2	106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通 工具的滿意度	258

附表一、整體結果

附表 1-1	受訪旅客來臺主要目的—依居住地分.....	339
附表 1-2	受訪旅客年齡—依居住地分.....	340
附表 1-3	受訪旅客年齡—依來臺主要目的分.....	341
附表 1-4	受訪旅客性別—依居住地分.....	342
附表 1-5	受訪旅客性別—依來臺主要目的分.....	343
附表 1-6	受訪旅客最高學歷—依居住地分.....	344
附表 1-7	受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分.....	345
附表 1-8	受訪旅客工作別—依居住地分.....	346
附表 1-9	受訪旅客工作別—依來臺主要目的分.....	348
附表 1-10	受訪旅客年收入—依居住地分.....	350
附表 1-11	受訪旅客年收入—依來臺主要目的分.....	352
附表 1-12	受訪旅客宗教信仰—依居住地分.....	354
附表 1-13	受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分.....	355
附表 1-14	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分.....	356
附表 1-15	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分.....	357
附表 1-16	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依居住地分.....	358
附表 1-17	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依來臺主要目的.....	359
附表 1-18	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (報章雜誌)—依居住地分.....	360
附表 1-19	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依居住地分.....	361
附表 1-20	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (電視.電台)—依居住地分.....	362
附表 1-21	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依居住地分.....	363
附表 1-22	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依居住地分.....	364

附表 1-23	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分.....	365
附表 1-24	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)－依居住地分.....	366
附表 1-25	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)－依居住地分.....	367
附表 1-26	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (報章雜誌)－依來臺主要目的分.....	368
附表 1-27	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依來臺主要目的分.....	369
附表 1-28	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (電視.電台)－依來臺主要目的分.....	370
附表 1-29	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)－依來臺主要目的分.....	371
附表 1-30	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)－依來臺主要目的分.....	372
附表 1-31	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)－依來臺主要目的分.....	373
附表 1-32	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)－依來臺主要目的分.....	374
附表 1-33	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)－依來臺主要目的分.....	375
附表 1-34	吸引旅客來臺觀光因素－依居住地分.....	376
附表 1-35	受訪旅客旅行安排方式－依居住地分.....	378
附表 1-36	受訪旅客旅行安排方式－依來臺主要目的分.....	379
附表 1-37	旅行社安排的購物次數－依居住地分.....	380
附表 1-38	受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 －依居住地分.....	381
附表 1-39	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市－依居住地分.....	382
附表 1-40	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市－依來臺主要目的分.....	385
附表 1-41	受訪旅客住宿地點－依居住地分.....	388

附表 1-42	受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分.....	389
附表 1-43	受訪旅客主要住宿旅館類型—依居住地分.....	390
附表 1-44	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分.....	391
附表 1-45	受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依居住地分	392
附表 1-46	受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度 —依來臺主要目的分.....	393
附表 1-47	受訪旅客在臺期間參加活動情形—依居住地分.....	394
附表 1-48	受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分.....	396
附表 1-49	受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分.....	398
附表 1-50	受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分.....	399
附表 1-51	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分.....	400
附表 1-52	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分....	401
附表 1-53	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分.....	402
附表 1-54	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分.....	403
附表 1-55	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分.....	403
附表 1-56	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分.....	404
附表 1-57	受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分.....	405
附表 1-58	受訪旅客平均每人每日消費金額—依停留夜數分.....	405
附表 1-59	受訪旅客平均每人每日消費金額—依月份分.....	406
附表 1-60	受訪旅客平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分.....	407
附表 1-61	受訪旅客平均每人每日消費金額—依調查地點分.....	408
附表 1-62	受訪旅客平均每人每日消費金額—依宗教信仰分.....	408
附表 1-63	受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快度的滿意度 —依居住地分.....	409
附表 1-64	受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度 —依居住地分.....	410
附表 1-65	受訪旅客對觀光便利性之通訊便利的滿意度—依居住地分....	411
附表 1-66	受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的 滿意度—依居住地分.....	412

附表 1-67	受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度 —依居住地分	413
附表 1-68	受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度 —依居住地分.....	414
附表 1-69	受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度 —依居住地.....	415
附表 1-70	受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度 —依居住地分.....	416
附表 1-71	受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的 滿意度—依居住地分.....	417
附表 1-72	受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的 滿意度—依居住地分.....	418
附表 1-73	受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度 —依居住地分.....	419
附表 1-74	受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度 —依居住地分.....	420
附表 1-75	受訪旅客對環意安全性之社會治安良好的滿意度 —依居住地分.....	421
附表 1-76	受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度 —依居住地分.....	422
附表 1-77	受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度 —依居住地分.....	423
附表 1-78	受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度 —依居住地分.....	424
附表 1-79	受訪旅客對次來臺經驗整體滿意度—依居住地分.....	425
附表 1-80	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分.....	426
附表 1-81	受訪旅客3年內以觀光為主要目的地去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區間(除臺灣外)—依居住地分.....	427
附表 1-82	受訪旅客3年內以觀光為主要目的地去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區間(除臺灣外)—依來臺主要目的分.....	429
附表 1-83	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地	431

附表 1-84	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 — 依來臺主要目的分.....	433
附表 1-85	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 — 依居住地分.....	435
附表 1-86	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 — 依來臺主要目的分.....	437
附表 1-87	受訪旅客認為對臺灣最深刻的印象—依居住地分.....	439
附表 1-88	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分.....	441

附表二、依性別分

附表 2-1	受訪旅客基本特性—依性別分.....	443
附表 2-2	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依性別分.....	449
附表 2-3	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 —依性別分.....	449
附表 2-4	受訪旅客旅行方式—依性別分.....	450
附表 2-5	吸引旅客來臺觀光因素—依性別分.....	451
附表 2-6	受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依性別分.....	451
附表 2-7	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依性別分.....	452
附表 2-8	受訪旅客遊覽景點—依性別分.....	453
附表 2-9	受訪旅客遊覽景點所在縣市—依性別分.....	454
附表 2-10	受訪旅客遊覽景點所在地區—依性別分.....	455
附表 2-11	受訪旅客遊覽景點及其所在縣市—依性別分.....	455
附表 2-12	受訪旅客最喜歡景點—依性別分.....	456
附表 2-13	受訪旅客住宿地點—依性別分.....	457
附表 2-14	受訪旅客主要住宿旅館類型—依性別分.....	457
附表 2-15	受訪旅客主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依性別分.....	457
附表 2-16	受訪旅客在臺期間參加活動—依性別分.....	458
附表 2-17	受訪旅客平均每人每消費金額—依性別分.....	459
附表 2-18	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分.....	459
附表 2-19	受訪旅客購物退稅情形—依性別分.....	460
附表 2-20	受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 —依性別分.....	460
附表 2-21	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依性別分.....	461
附表 2-22	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依性別分.....	462
附表 2-23	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分.....	463
附表 2-24	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分.....	464
附表 2-25	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依性別分.....	465
附表 2-26	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分....	465
附表 2-27	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分	466

附表三、依主要市場分

附表 3-1	受訪旅客基本特性—依主要市場分.....	467
附表 3-2	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依主要市場分.....	470
附表 3-3	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 —依主要市場分.....	470
附表 3-4	受訪旅客旅行方式—依主要市場分.....	471
附表 3-5	吸引旅客來臺觀光因素—依主要市場分.....	472
附表 3-6	受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依主要市場分.....	472
附表 3-7	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依主要市場分.....	473
附表 3-8	受訪旅客遊覽景點—依主要市場分.....	474
附表 3-9	受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分.....	476
附表 3-10	受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分.....	478
附表 3-11	受訪旅客遊覽觀光夜市—依主要市場分.....	479
附表 3-12	受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分.....	480
附表 3-13	受訪旅客住宿地點—依主要市場分.....	482
附表 3-14	受訪旅客主要住宿旅館類型—依主要市場.....	482
附表 3-15	受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依主要市場.....	482
附表 3-16	受訪旅客在臺期間參加活動—依主要市場分.....	483
附表 3-17	受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分.....	484
附表 3-18	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分.....	485
附表 3-19	受訪旅客購物退稅情形—依主要市場分.....	487
附表 3-20	受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 —依主要市場分.....	488
附表 3-21	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依主要市場分.....	489
附表 3-22	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依主要市場分.....	491
附表 3-23	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分.....	493
附表 3-24	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分.....	495
附表 3-25	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分.....	497
附表 3-26	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願 —依主要市場分.....	498
附表 3-27	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 —依主要市場分.....	500

中華民國 107 年來臺旅客消費及動向調查

摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「107 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場、臺北松山機場及臺中航空站現場訪問離境旅客。

本調查對象為 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時儘量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 1 月至 12 月份有效樣本數為 7,225 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」、「基本資料分析」及「分析發現」七部分摘述如下：

壹、來臺旅遊市場相關指標值

1,106.7 萬人次...	來臺旅客人次，較上年增加 3.05%
6.46 夜.....	來臺旅客平均停留夜數，較上年增加 0.07 夜
191.70 美元.....	來臺旅客平均每人每日消費，較上年增加 6.83%
137.05 億美元.....	觀光外匯收入，較上年增加 11.29%
1,238 美元.....	來臺旅客平均每人消費，較上年增加 7.93%
97%.....	來臺旅客整體滿意度，與上年相當
41%.....	近 3 年旅客來臺重遊比率，與上年相當

表 1 105 至 107 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	107 年	106 年	105 年
來臺旅客人次	11,066,707 人次	10,739,601 人次	10,690,279 人次
來臺旅客 平均停留夜數	6.46 夜	6.39 夜	6.49 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	191.70 美元 (新臺幣 5,781 元)	179.45 美元 (新臺幣 5,462 元)	192.77 美元 (新臺幣 6,230 元)
觀光外匯收入 (不含國際機票費)	137.05 億美元 (新臺幣 4,132.82 億元)	123.15 億美元 (新臺幣 3,748.55 億元)	133.74 億美元 (新臺幣 4,322.33 億元)
來臺旅客 平均每人消費	1,238 美元 (新臺幣 37,345 元)	1,147 美元 (新臺幣 34,904 元)	1,251 美元 (新臺幣 40,432 元)
來臺旅客 整體滿意度	97.38%	97.58%	98.16%
旅客來臺重遊比率	41.05%	40.83%	37.47%

註：1. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2. 107 年新台幣對美元的年平均匯率為 30.156，106 年為 30.439，105 年為 32.318，資料來源為中央銀行網站公布資料。

貳、旅遊決策分析

一、六成旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，以親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視、電台及報章雜誌影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 60.39%，其主要來源依序為網際網路(每百人次有 65 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 30 人次)、電視電台(每百人次有 27 人次)等。

各目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以觀光目的(65.92%)為最高；客源市場中，新加坡(76.29%)、越南(76.30%)、馬來西亞(69.90%)、日本(69.57%)、泰國(64.88%)、菲律賓(62.42%)、大陸(59.51%)、香港、澳門(58.66%)、印尼(57.81%)旅客看過者比率較高。

來臺前以曾透過親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視電台及報章雜誌看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示其影響決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。

表 2 107 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：百分比(%)

目的別	來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率
全體	60.39
觀光	65.92
業務	33.55
國際會議或展覽	39.74
探親或訪友	55.20
求學	55.56
醫療	57.14
其他	49.07

註：「其他」目的包括看演唱會、學教交流、參加比賽、宗教活動等。

表 3 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

目的別	報章雜誌		地鐵廣告燈箱巴士車廂		電視電台		國際旅遊展覽		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友來臺口碑宣傳		網際網路	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
全體	3.51	1.14	3.02	1.25	3.59	1.09	3.03	1.27	2.91	1.30	4.02	1.19	4.40	0.82	4.24	0.94
觀光	3.59	1.09	2.93	1.23	3.69	1.03	3.04	1.28	2.94	1.32	4.09	1.13	4.34	0.80	4.31	0.85
業務	3.21	1.32	3.07	1.28	3.27	1.08	3.00	1.32	2.86	1.68	3.00	1.35	4.04	1.19	3.80	1.19
國際會議或展覽	3.50	1.38	5.00	--	3.33	0.58	4.00	--	3.00	--	2.50	2.12	4.42	0.79	4.33	1.06
探親或友	2.96	1.26	3.29	1.37	3.11	1.32	2.77	1.30	2.81	1.12	3.25	1.33	4.68	0.67	4.04	1.22
求學	4.00	--	-	-	4.00	--	4.00	--	3.50	0.71	-	-	4.33	1.15	4.47	0.83
醫療	2.00	1.41	3.00	--	2.67	1.03	-	-	1.00	--	1.00	--	4.80	0.45	3.71	0.76
其他	4.33	0.82	3.75	1.16	3.40	1.27	3.25	0.96	2.50	2.12	2.80	1.93	4.29	1.14	3.94	1.26

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。
 2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。
 3. 「求學」及「醫療」目的，因樣本數太少(少於 30)，其數值僅供參考。
 4. 其他目的因未再分細類，其數值僅供參考。

二、美食或特色小吃、風光景色與購物為吸引旅客來臺觀光主要因素。

吸引旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 69 人次)、風光景色(每百人次有 65 人次)、購物(每百人次有 26 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 16 人次)、距離居住地近(每百人次有 14 人次)、水果(每百人次有 14 人次)、人民友善(每百人次有 14 人次)等。

表 4 107 年吸引受訪旅客來臺觀光因素

吸引來臺觀光因素	單位：人次/每百人次							
	美食或特色小吃	風光景色	購物	臺灣民情風俗和文化	距離居住地近	水果	人民友善	歷史文物
相對次數	69.00	64.95	25.99	16.12	14.29	14.02	13.65	11.26

註：本題「吸引受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

三、二成七觀光目的旅客來臺旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」者最多(占 40.04%)，「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」(占 38.08%)次之。

就主要目的而言，觀光目的旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」者最多，占 40.21%；「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」次之，占 30.64%。業務目的旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」者為主，占 50.77%。

表 5 107 受訪旅客旅行安排方式—以來臺主要目的分

單位：%

列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
全體	100.00	19.42	1.73	40.04	0.73	38.08
觀光	100.00	26.80	1.53	40.21	0.82	30.64
業務	100.00	-	1.03	50.77	0.26	47.94
國際會議或展覽	100.00	-	2.56	64.10	1.28	32.05
探親或訪友	100.00	-	-	29.45	0.72	69.82
求學	100.00	-	22.22	18.52	-	59.26
醫療	100.00	-	-	35.71	-	64.29
其他	100.00	-	26.85	38.89	-	34.26

註：「-」表示無調查樣本。

四、九成六旅客在臺期間有上網，上網方式以 Free WiFi 為最多。

受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成六，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 62 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 39 人次)、國際漫遊(每百人次有 16 人次)、分享器(Router)(每百人次有 13 人次)。

表 6 107 受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	相對次數
F r e e W i F i	62.11
iTaiwan Free WiFi	24.21
其他 Free WiFi	50.37
預付卡 (S I M)	38.87
國 際 漫 遊	15.58
分 享 器 (R o u t e r)	13.21

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

參、旅遊動向分析

一、五成九旅客為近3年首次訪臺。

受訪旅客近3年來臺次數以第1次來臺比率最高，占58.95%，其中觀光目的旅客首次來臺比率為67.34%，業務目的旅客首次來臺比率為40.75%，國際會議或展覽目的首次來臺比率為48.72%。

表7 107年受訪旅客近3年首次來臺比率—依來臺主要目的分

目的別		首次來臺比率
全體		58.95
觀光		67.34
業務		40.75
國際會議或展覽		48.72
探親或訪友		32.75
求學		55.56
醫療		17.86
其他		37.96

二、夜市、臺北101、西門町、九份、中正紀念堂及故宮博物院為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有81人次)、臺北101(每百人次有51人次)、西門町(每百人次有40人次)、九份(每百人次有37人次)、中正紀念堂(每百人次有33人次)及故宮博物院(每百人次有33人次)等。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有41人次)，饒河街夜市次之(每百人次有15人次)。

表8 107年受訪旅客主要遊覽景點排名

單位：人次/百人次					
名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	80.61	6	故宮博物院	32.91
2	臺北101	51.04	7	日月潭	21.90
3	西門町	40.39	8	艋舺龍山寺	21.23
4	九份	37.09	9	野柳	20.53
5	中正紀念堂	32.98	10	淡水	19.13

註：本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多15個)整理。

三、墾丁國家公園為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客於遊覽景點中僅選擇一個最喜歡的景點，則以墾丁國家公園最獲喜愛(喜歡比率為 29.11%)，其次依序為九份、日月潭、太魯閣、天祥、阿里山、平溪、野柳及淡水等，喜歡比率皆在 18% 以上。

表 9 107 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次/ 百人次)	喜歡 比率	名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次/ 百人次)	喜歡 比率
1	墾丁國家公園	15.74	29.11%	6	平溪	17.90	20.80%
2	九份	37.09	28.25%	7	野柳	20.53	20.16%
3	日月潭	21.90	27.05%	8	淡水	19.13	18.52%
4	太魯閣、天祥	15.21	23.02%	9	故宮博物院	32.91	15.60%
5	阿里山	13.91	21.89%	10	西門町	40.39	12.23%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

四、臺北市為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 24 人次)、高雄市(每百人次有 21 人次)、花蓮縣(每百人次有 17 人次)、屏東縣(每百人次有 16 人次)、嘉義縣(每百人次有 14 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)等。

表 10 107 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次/百人次

名次	縣市	相對次數	名次	縣市	相對次數
1	臺北市	84.47	12	基隆市	2.67
2	新北市	56.93	13	桃園市	1.58
3	南投縣	24.07	14	彰化縣	0.75
4	高雄市	21.00	15	新竹縣	0.66
5	花蓮縣	16.57	16	新竹市	0.54
6	屏東縣	16.12	17	苗栗縣	0.35
7	嘉義縣	14.28	18	嘉義市	0.26
8	臺中市	13.94	19	雲林縣	0.22
9	臺東縣	5.70	20	澎湖縣	0.21
10	臺南市	4.98	21	金門縣	0.07
11	宜蘭縣	3.25	22	連江縣	0.01

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

表 11 107 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次/百人次

名次	地區	相對次數
1	北 部 地 區	86.82
2	南 部 地 區	30.62
3	中 部 地 區	29.74
4	東 部 地 區	17.18
5	離 島 地 區	0.29

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

五、購物、逛夜市及參觀古蹟為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物為最多(每百人次有 94 人次)，其次依序為逛夜市(每百人次有 81 人次)、參觀古蹟(每百人次有 41 人次)、參觀展覽(每百人次有 31 人次)、遊湖(每百人次有 16 人次)等。

表 12 107 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購 物	94.34	10	夜總會.PUB 活動	1.77
2	逛 夜 市	80.61	11	參 觀 節 慶 活 動	1.44
3	參 觀 古 蹟	40.57	12	運 動 或 賽 事	1.13
4	參 觀 展 覽	31.02	13	卡 拉 OK 或 唱 KTV	1.00
5	遊 湖	16.36	14	參 觀 藝 文 表 演 活 動	0.69
6	泡 溫 泉 浴	12.54	15	護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	0.50
7	生 態 旅 遊	9.62	16	保 健 醫 療	0.44
8	按 摩 . 指 壓	8.64	17	S P A . 三 溫 暖	0.43
9	主 題 樂 園	3.49	18	拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	0.25

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

肆、消費概況

一、107 年觀光外匯總收入為 137 億 500 萬美元，較上年增加 11.29%；由於受新臺幣微幅升值因素影響，若按新臺幣計算約折合達新臺幣 4,132 億 8,200 萬元，則較上年增加 10.25%。

107 年來臺旅客為 11,066,707 人次，較上年增加 3.05%；旅客平均停留夜數為 6.46 夜，較上年增加 0.07 夜；受訪旅客在臺平均每人每日消費估算為 191.70 美元，較上年增加 6.83%。107 年觀光外匯總估算為 137.05 億美元，較上年增加 11.29%；由於受新臺幣微幅升值因素影響(升值 0.93%)，約折合達新臺幣 4,132.82 億元，較上年增加 10.25%。

107 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 191.70 美元，其中以旅館內支出費 66.00 美元為最高(占 34.43%)，其次為購物費 56.52 美元(占 29.48%)、旅館外餐飲費 39.67 美元(占 20.69%)等。

將 4 個來臺主要目的相比較，以國際會議或展覽目的旅客(平均每人每日 257.21 美元)在臺消費力為最高，其次依序為業務目的旅客(平均每人每日 216.53 美元)、觀光目的旅客(平均每人每日 200.32 美元)及探親或訪友目的旅客(平均每人每日 117.90 美元)。進一步由購物費觀察，則國際會議或展覽目的旅客(平均每人每日 79.32 美元)高於其餘 3 個目的。與上年比較，107 年 4 個來臺主要目的旅客在臺平均每人每日消費均較上年增加。

由 7 個主要市場分析，以日本旅客(平均每人每日 219.35 美元)在臺消費力為最高，其次依序為大陸旅客(平均每人每日 211.68 美元)、香港.澳門旅客(平均每人每日 202.31 美元)、韓國旅客(平均每人每日 187.71 美元)、新南向 18 國旅客(平均每人每日 165.81 美元)、美國旅客(平均每人每日 159.42 美元)及歐洲旅客(平均每人每 148.15 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸旅客(平均每人每日 105.31 美元)、香港.澳門旅客(平均每人每日 60.65 美元)、新南向 18 國旅客(平均每人每日 47.04 美元)、韓國旅客(平均每人每日 39.67 美元)、日本旅客(平均每人每日 39.13 美元)、美國旅客(平均每人每日 20.88 美元)及歐洲旅客(平均每人每 11.47 美元)。

與去年比較，107 年全體旅客平均每人每日消費額為 191.70 美元，增加 12.25 美元(增加 6.83%)；消費結構中，除旅館內支出費減少 1.47 美元(減少 2.18%)外，其餘細項皆增加，其中以購物費增加 5.71 美元(增加 11.24%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 5.63 美元(增加 16.54%)。

日本市場方面，平均每人每日消費為 219.35 美元，較去年些微幅增加 5.30 美元(增加 2.48%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 3.95 美元(增

加 10.48%)為最多，其次為旅館內支出費增加 2.36 美元(增加 2.32%)；購物費則減少 1.55 美元(減少 3.81%)。

大陸市場方面，平均每人每日消費為 211.68 美元，較去年大幅增加 27.30 美元(增加 14.81%)；消費結構中，各細項皆增加，其中以購物費增加 22.23 美元(增加 26.76%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.64 美元(增加 9.52%)。

韓國市場方面，因經濟成長趨緩，平均每人每日消費為 187.71 美元，較去年微幅減少 6.87 美元(減少 3.53%)。消費結構中，以購物費減少 6.62 美元(減少 14.30%)為最多，其次為旅館內支出費減少 4.07 美元(減少 5.28%)；旅館外餐飲費則增加 4.23 美元(增加 10.27%)。

香港.澳門市場方面，平均每人每日消費為 202.31 美元，較去年大幅增加 18.39 美元(增加 10.00%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 1.99 美元(減少 3.11%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以購物費增加 9.35 美元(增加 18.23%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 8.00 美元(增加 19.25%)。

新南向 18 國市場方面，平均每人每日消費為 165.81 美元，較去年增加 13.56 美元(增加 8.91%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 4.14 美元(減少 7.48%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 7.51 美元(增加 25.34%)為最多，其次為購物費增加 4.61 美元(增加 10.86%)，在臺境內交通費增加 3.19 美元(增加 18.09%)。

美國市場方面，平均每人每日消費為 159.42 美元，較去年微幅增加 3.75 美元(增加 2.41%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 13.53 美元(減少 17.91%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以雜費增加 6.77 美元(增加 128.46%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 4.82 美元(增加 13.57%)，購物費增加 3.13 美元(增加 17.63%)。

歐洲市場方面，平均每人每日消費為 148.15 美元，較去年增加 10.96 美元(增加 7.99%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 0.18 美元(減少 0.24%)及在臺境內交通費減少 0.1 美元(減少 0.53%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 8.82 美元(增加 32.23%)為最多，其次為雜費增加 1.81 美元(增加 104.02%)。

表 13 107 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依來臺主要目的分

單位：美元

目的別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	結 構 比	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	增 減 金 額	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	變 動 比	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
觀 光	金 額	200.32	65.15	40.33	19.48	6.57	4.04	64.75
	結 構 比	100.00%	32.52%	20.13%	9.73%	3.28%	2.02%	32.32%
	增 減 金 額	14.88	-0.38	6.76	1.40	0.44	0.50	6.16
	變 動 比	8.02%	-0.58%	20.14%	7.74%	7.18%	14.12%	10.51%
業 務	金 額	216.53	117.21	41.34	25.09	4.01	2.67	26.21
	結 構 比	100.00%	54.13%	19.09%	11.59%	1.85%	1.23%	12.11%
	增 減 金 額	0.61	-2.76	1.03	0.86	-0.16	0.22	1.42
	變 動 比	0.28%	-2.30%	2.56%	3.55%	-3.84%	8.98%	5.73%
國 際 會 議 或 展 覽	金 額	257.21	101.93	38.53	23.17	7.75	6.51	79.32
	結 構 比	100.00%	39.63%	14.98%	9.01%	3.01%	2.53%	30.84%
	增 減 金 額	55.33	10.52	1.89	5.71	4.54	-0.29	32.96
	變 動 比	27.41%	11.51%	5.16%	32.70%	141.43%	-4.26%	71.10%
探 親 或 訪 友	金 額	117.90	27.33	32.97	12.64	3.77	7.06	34.13
	結 構 比	100.00%	23.18%	27.96%	10.72%	3.20%	5.99%	28.95%
	增 減 金 額	9.81	-0.09	3.64	0.75	0.04	3.37	2.10
	變 動 比	9.08%	-0.33%	12.41%	6.31%	1.07%	91.33%	6.56%
求 學	金 額	124.71	33.22	23.07	14.41	12.10	26.20	15.71
	結 構 比	100.00%	26.64%	18.50%	11.56%	9.70%	21.00%	12.60%
	增 減 金 額	37.58	-0.05	4.92	3.92	8.27	18.80	1.72
	變 動 比	43.13%	-0.15%	27.11%	37.37%	215.93%	254.05%	12.29%
醫 療	金 額	382.51	41.11	42.11	17.83	2.03	208.09	71.34
	結 構 比	100.00%	10.75%	11.01%	4.66%	0.53%	54.40%	18.65%
	增 減 金 額	-144.43	-26.09	2.11	6.07	-0.09	-20.05	-106.38
	變 動 比	-27.41%	-38.82%	5.28%	51.62%	-4.25%	-8.79%	-59.86%
其 他	金 額	187.73	56.82	29.87	15.82	16.99	10.44	57.79
	結 構 比	100.00%	30.27%	15.91%	8.43%	9.05%	5.56%	30.78%
	增 減 金 額	29.53	5.67	-4.02	-1.69	0.10	5.95	23.52
	變 動 比	18.67%	11.09%	-11.86%	-9.65%	0.59%	132.52%	68.63%

註：1.求學目的受訪旅客僅 27 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。

2.醫療目的受訪旅客僅 28 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

3.其他目的受訪旅客共 108 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

表 14 107 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	結 構 比	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	增 減 金 額	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	變 動 比	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
日 本	金 額	219.35	104.21	41.63	19.24	9.39	5.75	39.13
	結 構 比	100.00%	47.51%	18.98%	8.77%	4.28%	2.62%	17.84%
	增 減 金 額	5.30	2.36	3.95	0.55	-0.69	0.68	-1.55
	變 動 比	2.48%	2.32%	10.48%	2.94%	-6.85%	13.41%	-3.81%
大 陸	金 額	211.68	50.44	30.37	16.50	5.33	3.73	105.31
	結 構 比	100.00%	23.83%	14.35%	7.79%	2.52%	1.76%	49.75%
	增 減 金 額	27.30	0.75	2.64	0.18	0.58	0.92	22.23
	變 動 比	14.81%	1.51%	9.52%	1.10%	12.21%	32.74%	26.76%
韓 國	金 額	187.71	73.03	45.42	18.23	6.30	5.06	39.67
	結 構 比	100.00%	38.91%	24.20%	9.71%	3.35%	2.70%	21.13%
	增 減 金 額	-6.87	-4.07	4.23	-0.21	-0.75	0.55	-6.62
	變 動 比	-3.53%	-5.28%	10.27%	-1.14%	-10.64%	12.20%	-14.30%
香 港 澳 門	金 額	202.31	61.94	49.55	20.90	5.38	3.89	60.65
	結 構 比	100.00%	30.62%	24.49%	10.33%	2.66%	1.92%	29.98%
	增 減 金 額	18.39	-1.99	8.00	1.26	0.68	1.09	9.35
	變 動 比	10.00%	-3.11%	19.25%	6.42%	14.47%	38.93%	18.23%
新南向 18 國	金 額	165.81	51.22	37.15	20.82	5.36	4.22	47.04
	結 構 比	100.00%	30.89%	22.41%	12.56%	3.23%	2.54%	28.37%
	增 減 金 額	13.56	-4.14	7.51	3.19	1.47	0.92	4.61
	變 動 比	8.91%	-7.48%	25.34%	18.09%	37.79%	27.88%	10.86%
美 國	金 額	159.42	62.00	40.33	18.76	5.41	12.04	20.88
	結 構 比	100.00%	38.89%	25.30%	11.77%	3.39%	7.55%	13.10%
	增 減 金 額	3.75	-13.53	4.82	0.92	1.64	6.77	3.13
	變 動 比	2.41%	-17.91%	13.57%	5.16%	43.50%	128.46%	17.63%
歐 洲	金 額	148.15	74.89	36.19	18.94	3.11	3.55	11.47
	結 構 比	100.00%	50.55%	24.42%	12.78%	2.10%	2.40%	7.75%
	增 減 金 額	10.96	-0.18	8.82	-0.10	0.23	1.81	0.38
	變 動 比	7.99%	-0.24%	32.23%	-0.53%	7.99%	104.02%	3.43%

註：新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。

二、107 年全體觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 233.21 美元，較去年增加 6.59%。

107 年全體觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 233.21 美元，較去年增加 14.42 美元(增加 6.59%)；消費結構中，購物費增加 16.88 美元(增加 17.22%)為最多，旅館內支出費減少 2.41 美元(減少 4.26%)為最多。

由 4 個主要市場的觀光團體旅客相比較，107 年以日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 262.76 美元為最高，其次依序為韓國觀光團體旅客(平均每人每日 251.09 美元)、大陸觀光團體旅客(平均每人每日 229.67 美元)及新南向 18 國觀光團體旅客(平均每人每日 206.81 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸觀光團體旅客(平均每人每日 149.16 美元)、新南向 18 國觀光團體旅客(平均每人每日 78.98 美元)、韓國觀光團體旅客(平均每人每日 72.73 美元)及日本觀光團體旅客(平均每人每日 64.09 美元)。

由購物費之細項消費觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 60.82%；其次為茶葉，占 21.32%。大陸觀光團體旅客以購買珠寶或玉器類為最多，占 32.12%；其次為名產或特產，占 23.72%；第三為化妝品或香水類，占 16.17%。韓國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 48.74%；其次為紀念品或手工藝品類，占 22.69%。新南向 18 國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 34.39%；其次為服飾或相關配件，占 16.13%；第三為中藥或健康食品，占 13.42%。

與去年比較，107 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 262.76 美元，較去年微幅增加 3.77 美元(增加 1.46%)；消費結構中，以購物費減少 9.99 美元(減少 13.49%)為最多，旅館外餐飲費增加 6.33 美元(增加 14.17%)為最多，其次為旅館內支出費增加 4.69 美元(增加 5.49%)。大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 229.67 美元，較去年大幅增加 40.92 美元(增加 21.68%)；消費結構中，各細項皆較去年增加，其中以購物費增加 27.83 美元(增加 22.94%)為最多，其次為旅館內支出費增加 5.19 美元(增加 16.52%)，旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 27.37%)。韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 251.09 美元，較去年微幅減少 6.87 美元(減少 2.66%)；消費結構中，購物費減少 5.89 美元(減少 7.49%)為最多，其次為旅館內支出費減少 1.43 美元(減少 1.64%)。新南向 18 國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 206.81 美元，較去年微幅增加 1.90 美元(增加 0.93%)；消費結構中，購物費增加 1.87 美元(增加 2.43%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 1.27 美元(增加 3.84%)；其餘細項微幅減少，以旅館內支出費減少 0.93 美元(減少 1.57%)為最多。

表 15 107 年觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 觀光團體	金額	233.21	54.10	31.40	16.59	8.08	8.16	114.88
	結構比	100.00%	23.20%	13.46%	7.11%	3.47%	3.50%	49.26%
	增減金額	14.42	-2.41	1.39	-0.59	-0.63	-0.22	16.88
	變動比	6.59%	-4.26%	4.63%	-3.43%	-7.23%	-2.63%	17.22%
日本 觀光團體	金額	262.76	90.15	51.00	28.46	14.93	14.13	64.09
	結構比	100.00%	34.31%	19.41%	10.83%	5.68%	5.38%	24.39%
	增減金額	3.77	4.69	6.33	2.04	-0.61	1.31	-9.99
	變動比	1.46%	5.49%	14.17%	7.72%	-3.93%	10.22%	-13.49%
大陸 觀光團體	金額	229.67	36.61	22.15	11.12	5.29	5.34	149.16
	結構比	100.00%	15.94%	9.64%	4.84%	2.30%	2.33%	64.95%
	增減金額	40.92	5.19	4.76	1.63	0.78	0.73	27.83
	變動比	21.68%	16.52%	27.37%	17.18%	17.29%	15.84%	22.94%
韓國 觀光團體	金額	251.09	85.67	40.88	24.61	12.47	14.73	72.73
	結構比	100.00%	34.12%	16.28%	9.80%	4.96%	5.87%	28.97%
	增減金額	-6.87	-1.43	0.09	-0.89	-0.54	1.79	-5.89
	變動比	-2.66%	-1.64%	0.22%	-3.49%	-4.15%	13.83%	-7.49%
新南向 18國 觀光團體	金額	206.81	58.40	34.38	18.01	8.49	8.55	78.98
	結構比	100.00%	28.24%	16.62%	8.71%	4.11%	4.13%	38.19%
	增減金額	1.90	-0.93	1.27	-0.01	-0.15	-0.15	1.87
	變動比	0.93%	-1.57%	3.84%	-0.06%	-1.74%	-1.72%	2.43%

註：觀光團體係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客。

表 16 107 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體		日本觀光團體		大陸觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	114.88	100.00%	64.09	100.00%	149.16	100.00%
服飾或相關配件	9.06	7.89%	1.75	2.73%	11.44	7.67%
珠寶或玉器類	28.72	25.00%	3.33	5.20%	47.91	32.12%
紀念品或手工藝品類	6.38	5.55%	3.42	5.34%	5.37	3.60%
化妝品或香水類	15.61	13.59%	1.61	2.51%	24.12	16.17%
名產或特產	36.23	31.54%	38.98	60.82%	35.38	23.72%
煙或酒類	4.14	3.60%	0.93	1.45%	6.21	4.16%
中藥或健康食品	4.01	3.49%	0.24	0.38%	4.33	2.90%
電子或電器用品	0.67	0.58%	0.08	0.13%	1.01	0.68%
茶葉	7.98	6.95%	13.67	21.32%	7.84	5.26%
其他	2.08	1.81%	0.08	0.12%	5.55	3.72%

表 16 107 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體		韓國觀光團體		新南向18國觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	114.88	100.00%	72.73	100.00%	78.98	100.00%
服飾或相關配件	9.06	7.89%	1.60	2.20%	12.74	16.13%
珠寶或玉器類	28.72	25.00%	3.81	5.24%	7.87	9.96%
紀念品或手工藝品類	6.38	5.55%	16.50	22.69%	7.23	9.16%
化妝品或香水類	15.61	13.59%	4.79	6.59%	7.82	9.90%
名產或特產	36.23	31.54%	35.45	48.74%	27.16	34.39%
煙或酒類	4.14	3.60%	4.18	5.74%	0.15	0.19%
中藥或健康食品	4.01	3.49%	0.92	1.26%	10.60	13.42%
電子或電器用品	0.67	0.58%	0.23	0.31%	0.25	0.32%
茶葉	7.98	6.95%	3.61	4.97%	4.56	5.77%
其他	2.08	1.81%	1.64	2.26%	0.60	0.76%

三、107 年全體非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 181.49 美元，較去年增加 6.51%。

107 年全體非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 181.49 美元，較去年增加 11.10 美元(增加 6.51%)；消費結構中，除旅館內支出費較去年減少 1.61 美元(減少 2.30%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 6.51 美元(增加 18.69%)為最多，其次為購物費增加 2.63 美元(增加 6.60%)，在臺境內交通費增加 1.67 美元(增加 9.19%)。

由 4 個主要市場的非觀光團體旅客相比較，107 年以日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 207.75 美元為最高，其次依序為大陸非觀光團體旅客(平均每人每日 196.11 美元)、韓國非觀光團體旅客(平均每人每日 174.21 美元)及新南向 18 國非觀光團體旅客(平均每人每日 160.13 美元)；進一步由購物費觀察，則依序為大陸非觀光團體旅客(平均每人每日 65.55 美元)、新南向 18 國非觀光團體旅客(平均每人每日 42.39 美元)、韓國非觀光團體旅客(平均每人每日 33.31 美元)及日本非觀光團體旅客(平均每人每日 32.55 美元)。

由購物費之細項消費觀察，日本非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 60.27%；其次為茶葉，占 15.26%；第三為服飾或相關配件，占 10.22%。大陸非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 29.15%；其次為化妝品或香水類，占 28.00%；第三為服飾或相關配件，占 18.02%。韓國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 61.70%；其次為紀念品或手工藝品類，占 18.06%。新南向 18 國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 35.87%；其次為服飾或相關配件，占 25.79%；第三為化妝品或香水類，占 11.51%。

與去年比較，107 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 207.75 美元，較去年增加 10.92 美元(增加 5.55%)；消費結構中，除旅館內支出費較去年減少 0.17 美元(減少 0.16%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.29 美元(增加 12.36%)為最多，其次為購物費增加 4.14 美元(增加 14.57%)。大陸非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 196.11 美元，較去年增加 13.21 美元(增加 7.22%)；消費結構中，各細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.64 美元(增加 14.11%)為最多，其次為旅館內支出費增加 3.53 美元(增加 5.94%)，購物費增加 2.96 美元(增加 4.73%)。韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 174.21 美元，較去年微幅增加 2.08 美元(增加 1.21%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 11.50%)為最多，旅館內支出費減少 3.10 美元(減

少 4.24%)為最多。新南向 18 國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 160.13 美元，較去年增加 14.25 美元(增加 9.77%)；消費結構中，除旅館內支出費減少 4.82 美元(減少 8.83%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 8.22 美元(增加 28.29%)為最多，其次為購物費增加 4.07 美元(增加 10.62%)。

表 17 107 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 非 團 體 觀 光	金額	181.49	68.47	41.34	19.85	5.69	3.69	42.45
	結構比	100.00%	37.73%	22.78%	10.94%	3.13%	2.03%	23.39%
	增減金額	11.10	-1.61	6.51	1.67	0.80	1.10	2.63
	變動比	6.51%	-2.30%	18.69%	9.19%	16.36%	42.47%	6.60%
日 非 團 體 觀 光	金額	207.75	107.83	38.99	16.76	8.06	3.56	32.55
	結構比	100.00%	51.90%	18.77%	8.07%	3.88%	1.71%	15.67%
	增減金額	10.92	-0.17	4.29	1.19	0.09	1.38	4.14
	變動比	5.55%	-0.16%	12.36%	7.64%	1.13%	63.30%	14.57%
大 非 團 體 觀 光	金額	196.11	62.97	37.52	21.33	5.88	2.86	65.55
	結構比	100.00%	32.11%	19.13%	10.87%	3.00%	1.46%	33.43%
	增減金額	13.21	3.53	4.64	1.45	0.48	0.15	2.96
	變動比	7.22%	5.94%	14.11%	7.29%	8.89%	5.54%	4.73%
韓 非 團 體 觀 光	金額	174.21	69.93	46.16	16.76	5.07	2.98	33.31
	結構比	100.00%	40.14%	26.50%	9.62%	2.91%	1.71%	19.12%
	增減金額	2.08	-3.10	4.76	0.93	0.01	1.47	-1.99
	變動比	1.21%	-4.24%	11.50%	5.87%	0.20%	97.35%	-5.64%
新 南 向 18 國 非 團 體 觀 光	金額	160.13	49.78	37.28	21.13	4.98	4.57	42.39
	結構比	100.00%	31.09%	23.28%	13.20%	3.11%	2.85%	26.47%
	增減金額	14.25	-4.82	8.22	3.65	1.68	1.45	4.07
	變動比	9.77%	-8.83%	28.29%	20.88%	50.91%	46.47%	10.62%

註：非觀光團體係指除觀光團體外之旅客。

表 18 107 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分

單位：美元

購物費消費項目	全體非觀光團體		日本非觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	42.45	100.00%	32.55	100.00%	65.55	100.00%
服飾或相關配件	7.96	18.75%	3.32	10.22%	11.81	18.02%
珠寶或玉器類	1.13	2.65%	0.40	1.23%	5.27	8.04%
紀念品或手工藝品類	2.97	7.00%	1.25	3.83%	3.64	5.55%
化妝品或香水類	6.10	14.38%	1.38	4.23%	18.35	28.00%
名產或特產	18.11	42.66%	19.61	60.27%	19.11	29.15%
煙或酒類	0.66	1.56%	0.48	1.48%	1.20	1.83%
中藥或健康食品	0.58	1.37%	0.19	0.57%	1.18	1.80%
電子或電器用品	0.59	1.39%	0.13	0.39%	0.70	1.07%
茶葉	2.28	5.37%	4.97	15.26%	2.64	4.02%
其他	2.07	4.87%	0.82	2.52%	1.65	2.52%

表 18 107 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

購物費消費項目	全體非觀光團體		韓國非觀光團體		新南向18國 非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	42.45	100.00%	33.31	100.00%	42.39	100.00%
服飾或相關配件	7.96	18.75%	2.20	6.61%	10.93	25.79%
珠寶或玉器類	1.13	2.65%	0.04	0.11%	1.38	3.25%
紀念品或手工藝品類	2.97	7.00%	6.02	18.06%	3.24	7.65%
化妝品或香水類	6.10	14.38%	1.15	3.44%	4.88	11.51%
名產或特產	18.11	42.66%	20.55	61.70%	15.21	35.87%
煙或酒類	0.66	1.56%	1.33	4.00%	0.33	0.77%
中藥或健康食品	0.58	1.37%	0.08	0.25%	0.62	1.47%
電子或電器用品	0.59	1.39%	0.00	0.00%	0.86	2.02%
茶葉	2.28	5.37%	1.53	4.60%	1.61	3.81%
其他	2.07	4.87%	0.41	1.23%	3.33	7.86%

四、旅客中 24.28%使用過購物退稅服務，其中九成五覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者占 24.28%，其中覺得退稅手續便利者占 95.10%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率為 29.36%，其中認為退稅手續便利性者，占 95.38%。

表 19 107 年受訪旅客購物退稅情形—依來臺主要目的分

單位：%

來臺主要目的		使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全	體	24.28	95.10
觀	光	29.36	95.38
業	務	9.51	90.54
國 際 會 議 或 展 覽		14.10	100.00
探 親 或 訪 友		10.81	93.33
求	學	22.22	100.00
醫	療	21.43	100.00
其	他	13.89	93.33

註：使用過退稅服務的人數少於 30 人有 2 個類別：求學(27 人)、醫療(28 人)，其數值僅供參考。

伍、滿意度分析

一、有九成七旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以臺灣民眾態度友善、社會治安良好、住宿設施安全及來臺交通(航點、航班、機位)便利滿意度最高。

由 7 個主要市場分析，各市場旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意。

表 20 107 年受訪旅客對此次來臺各項滿意度

項 目		平均值	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.54	0.59
	境內交通便利	4.49	0.62
	旅遊資訊取得方便	4.47	0.65
	取得臺灣簽證快速	4.40	0.80
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.36	0.74
	海關通關手續便利	4.29	0.82
	入關驗證手續便利	4.20	0.90
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.93	1.05
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.63	0.56
	路標及公共設施標示易懂	4.34	0.75
	旅遊環境語言溝通良好	4.31	0.82
環境 安全 性	社會治安良好	4.59	0.55
	住宿設施安全	4.58	0.55
	遊憩據點設施安全	4.51	0.57
	環境衛生良好	4.35	0.76
	餐飲衛生良好	4.32	0.76
整體	來臺整體滿意度	4.49	0.55

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

二、九成九受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有九成九表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 76.69%，第二為探親或訪友，占 11.90%，第三為業務，占 9.69%。九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 21 107 年受訪旅客會再度訪臺的主要原因

單位：%

再度訪臺主要原因	總計	觀光	探親或訪友	業務	國際會議或展覽	求學	醫療
百分比	100.00	76.69	11.90	9.69	0.50	0.34	0.21

表 22 107 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	99.46	0.54

三、人民友善、美食或特色小吃及風光景色為旅客認為臺灣最具競爭優勢的項目。

受訪旅客於近 3 年內以觀光為目的曾去過亞洲國家中(除臺灣外)，最喜歡的國家/地區第一為日本，第二為泰國，第三為韓國。

臺灣與最喜歡的亞洲國家/地區比較，旅客認為臺灣的人民友善(每百人次有 37 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 32 人次)及風光景色(每百人次有 18 人次)最具優勢。

表 23 107 年受訪旅客曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區排名(除臺灣外)

單位：%

名次	最喜歡的國家/地區	比率
1	日本	43.22
2	泰國	17.45
3	韓國	9.24
4	新加坡	9.21
5	香港、澳門	8.46
6	中國大陸	4.59
7	馬來西亞	3.26
8	菲律賓	2.45
9	印度	2.12

表 24 107 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好項目排名

單位：人次/百人次

名次	臺灣較好項目	相對次數
1	人 民 友 善	37.06
2	美 食 或 特 色 小 吃	31.53
3	風 光 景 色	18.33
4	水 果	9.06
5	治 安 良 好	6.49
6	民 情 風 俗 和 文 化	6.44
7	購 物	5.30
8	歷 史 文 物	3.13
9	距 離 居 住 地 近	2.98
10	氣 候 宜 人	2.47
11	夜 間 休 閒 活 動	1.97
12	民 主 政 治	0.71
13	遊 憩 設 施	0.48
14	節 慶 活 動	0.43
15	保 健 醫 療	0.40
16	花 卉	0.25

註：本題「與最喜歡國家比較認為臺灣較好項目」為複選題。

表 25 107 年受訪旅客最喜歡之亞洲鄰近國家/地區與臺灣之比較

最喜歡 國家/地區	喜歡的項目	與喜歡國家/地區比較， 臺灣較好的項目
日本	購物、美食或特色小吃、風光景色	人民友善
泰國	風光景色、美食或特色小吃	人民友善
韓國	購物、美食或特色小吃、風光景色	人民友善、美食或特色小吃
新加坡	風光景色	人民友善、美食或特色小吃
香港、澳門	購物、美食或特色小吃	人民友善、風光景色、美食或特色小吃
中國大陸	風光景色	人民友善、美食或特色小吃
馬來西亞	美食或特色小吃、風光景色	美食或特色小吃、人民友善
菲律賓	風光景色	美食或特色小吃、人民友善
印尼	風光景色	美食或特色小吃、人民友善

四、美味菜餚、景點、人情味濃厚及逛夜市為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 55 人次)、景點(每百人次有 50 人次)、人情味濃厚(每百人次有 42 人次)及逛夜市(每百人次有 35 人次)等。

表 26 107 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

單位：人次/百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	美味菜餚	55.31	10	地方特產	7.64
2	景點	50.31	11	泡溫泉	6.77
3	人情味濃厚	41.81	12	都會不夜城	4.58
4	逛夜市	35.14	13	24小時書店	2.67
5	海岸風光	25.65	14	原住民文化	2.49
6	水果	14.31	15	美容醫療	1.99
7	歷史古蹟	11.53	16	旅館(或民宿)住宿體驗	1.99
8	便利商店	9.40	17	單車賞景	1.58
9	寺廟參訪	8.35	18	節慶活動	0.55

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

五、旅客以住宿一般旅館為主，對主要投宿旅館的整體滿意度為八成七。

受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 79 人次)，其中依客填寫印象最深刻的一家旅館整理，主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 76.04%)、國際觀光旅館(占 17.78%)及一般觀光旅館(占 6.18%)。主要住宿旅館整體滿意度為 87.37%及不滿意度為 1.39%，民宿整體滿意度為 91.81%及不滿意度為 2.16%。

六、旅行社安排觀光團體旅客購物次數以 3-4 次最多，觀光團體旅客對購物觀感為實在者占六成七。

來臺方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客中，旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多(占 39.27%)，其次為 5~6 次(占 24.23%)；對於旅行社安排購物的購物觀感以「實在」為最多(占 66.84%)，其次為「貴」(占 20.26%)。

七、九成六觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為導遊應急處理能力、導覽解說水準、交通工具安排(含司機服

務)、導遊整體服務表現、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

八、旅客對在臺境內搭乘之交通工具，均有八成七以上滿意度。

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少(不足30人)，其數值僅供參考外，均有八成七以上的受訪旅客傾向滿意，其中以高鐵的滿意度(97.95%)為最高，其次依序為小客車租賃(97.89%)、捷運(97.66%)、船舶(96.03%)、遊覽車(95.95%)及公共自行車(95.92%)等。

陸、基本資料分析

一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以以專業人員為最多，占32.71%，第二為民意代表、主管及經理人員，占15.28%，第三為事務支援人員，占12.00%。

二、旅客教育程度以大專最多，年收入以無固定收入、15,000-29,999美元及30,000-39,999美元居多。

受訪旅客最高學歷以大專最多，占65.40%。受訪旅客平均年收入約為33,207.65美元，其中以無固定收入為最多，占31.76%，其次為15,000-29,999美元，占15.74%，第三為30,000-39,999美元，占12.32%。

柒、分析發現

一、新南向政策發揮成效，旅客來源國更多元，大陸旅客占比近4年逐年減少，新南向18國則逐年大幅成長；107年來臺旅客人次再創歷史新高，達1,107萬人次，其中以新南向18國成長率最高；觀光外匯達137億美元，較上年增加11.29%，為歷史第三高；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物最多。

二、網際網路滲透率仍居最高，親朋好友來臺口碑宣傳與網際網路影響旅客決定來臺觀光程度最高；各市場旅客對來臺旅遊整體滿意程度均達九成五以上。

三、來臺旅客搭乘大眾運具持續普及，尤以捷運排名，已躍居首位，各大眾運具均有八成七以上滿意程度。對臺灣的美味菜餚、景點、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等印象最深刻。

- 四、107 年來臺女性旅客持續超過男性，以大陸市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費仍高於女性，而女性更愛購物(尤其化妝品或香水類)，喜歡水果、逛夜市與西門町；女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率高於男性；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率亦高於男性。
- 五、107 年 60 歲以下來臺旅客，隨著年齡愈高，平均每人每日消費愈多；40 歲以上來臺旅客屬消費較高群組；年收入 40,000 美元以上來臺旅客屬消費較高群組。
- 六、107 年非觀光團體旅客遊覽相對次數比觀光團體旅客更多的熱門景點為西門町、艋舺龍山寺、淡水、北投、陽明山、臺北市永康街商圈及象山；觀光團體旅客偏好購物，非觀光團體旅客在旅館內支出費、旅館外餐飲費及在臺境內交通費皆支出較多。
- 七、日本旅客日均消費較去年增加，仍維持最高；重視「治安良好」，喜愛「美食或特色小吃」與「水果」；購物偏好「名產或特產」與「茶葉」。
- 八、大陸觀光團體旅客偏好購物，花費在「珠寶玉器類」的金額增加最多且占比維持最高；大陸非觀光團體旅客的旅館內支出費較高(僅略低於購物費)、旅館外餐飲費增加最多。大陸非觀光團體旅客受美食或特色小吃吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均高於團客。
- 九、韓國因經濟成長率趨緩，來臺旅客人次及平均每人每日消費均較去年微幅減少，其中購物費減少最多，其次為旅館內支出費，旅館外餐飲費則增加最多。
- 十、新南向 18 國旅客因開放免簽政策與觀光行銷措施發揮綜效，來臺旅客大幅成長，再創歷史新高；平均每人每日消費較上年增加且高於美國與歐洲旅客，其中購物費超過韓國與日本旅客，旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費與娛樂費，均高於大陸旅客。

2018 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Summary

The Tourism Bureau, MOTC seeks to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2018 to supply reference material to tourism-related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate visitor expenditures. We surveyed visitors as they were about to leave Taiwan at the Taiwan Taoyuan International Airport, Kaohsiung International Airport, Taipei Songshan Airport, and the Taichung International Airport.

The targets of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2018 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey adopted the method of “Quota Sampling”, which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives. The number of valid samples was 7,225 persons in total.

The major investigative results of this survey were classified into “Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Plans”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Behavior”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Consumption”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Satisfaction”, “Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors” and “Analysis Findings”.

I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

11,066,707 persons....	Number of inbound visitors; an increase of 3.05% from the previous year.
6.46 nights.....	Average length of stay (nights) for all inbound visitors; an increase of 0.07 nights of the previous year.
US\$191.70.....	Average daily expenditures per visitor; an increase of 6.83% from the previous year.
US\$13,705 million....	Total annual amount of visitor expenditures in tourism; an increase of 11.29% from the previous year.
US\$1,238.....	Per capita inbound visitor spending; an increase of 7.93% from the previous year.
97%.....	Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total; almost the same as the previous year.
41%.....	Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years; almost the same as the previous year.

Table 1 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2016 to 2018

Year			
Index	2018	2017	2016
Number of inbound visitors	11,066,707 persons	10,739,601 persons	10,690,279 persons
Average length of stay for all inbound visitors	6.46 nights	6.39 nights	6.49 nights
Average daily expenditures per visitor	US\$191.70 (NT\$5,781)	US\$179.45 (NT\$5,462)	US\$192.77 (NT\$6,230)
Total annual amount in visitor expenditures in tourism (the fee of international airline was excluded)	US\$13,705 million (NT\$413,282 million)	US\$12,315 million (NT\$374,855 million)	US\$13,374 million (NT\$432,233 million)
Per capita inbound visitor spending	US\$1,238 (NT\$37,345)	US\$1,147 (NT\$34,904)	US\$1,251 (NT\$40,432)
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	97.38%	97.58%	98.16%
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan	41.05%	40.83%	37.47%

II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

A. 60% of the inbound visitors had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here. The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the internet, tourism leaflets of travel agencies, TV/radio, or newspapers/magazines/books.

The percentage of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here was 60.39%. The sources of the advertisements and reports mentioned above were mostly the internet (65 persons per hundred), word-of-mouth recommendations from friends or relatives (30 persons per hundred), and TV/radio (27 persons per hundred).

The higher percentages of inbound visitors who had seen the advertisements or read reports include the inbound visitors with sightseeing purpose (65.92%), as well as the inbound visitors coming from Singapore (76.29%), Vietnam (76.30%), Malaysia (69.90%), Japan (69.57%), Thailand (64.88%), Phillipines (62.42%), Mainland China (59.51%), Hong Kong/Macao (58.66%), and Indonesia (57.81%).

The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the internet, tourism leaflets of travel agencies, TV/radio, and newspapers/magazines/books (with the mean larger than 3.50).

Table 2 Percentage of the inbound visitors who had read seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here in 2018

Main Purpose	Percentage	Unit: %
All purposes	60.39	
Sightseeing	65.92	
Business	33.55	
International conference or exhibition	39.74	
Visiting friends or relatives	55.20	
Studies	55.56	
Medical treatment	57.14	
Others	49.07	

Table 3 How much the inbound visitors were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in 2018

Item	News-papers magazines		Advertisement on subways/buses		TV/radio		International travel Exhibitions		Outdoor advertisements or billboards		Tourism leaflets of travel agencies		Word-of-mouth recommendations from friends or relatives		Internet	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
All purposes	3.51	1.14	3.02	1.25	3.59	1.09	3.03	1.27	2.91	1.30	4.02	1.19	4.40	0.82	4.24	0.94
Sightseeing	3.59	1.09	2.93	1.23	3.69	1.03	3.04	1.28	2.94	1.32	4.09	1.13	4.34	0.80	4.31	0.85
Business	3.21	1.32	3.07	1.28	3.27	1.08	3.00	1.32	2.86	1.68	3.00	1.35	4.04	1.19	3.80	1.19
International conference/exhibition	3.50	1.38	5.00	--	3.33	0.58	4.00	--	3.00	--	2.50	2.12	4.42	0.79	4.33	1.06
Visiting friends or relatives	2.96	1.26	3.29	1.37	3.11	1.32	2.77	1.30	2.81	1.12	3.25	1.33	4.68	0.67	4.04	1.22
Studies	4.00	--	-	-	4.00	--	4.00	--	3.50	0.71	-	-	4.33	1.15	4.47	0.83
Medical treatment	2.00	1.41	3.00	--	2.67	1.03	-	-	1.00	--	1.00	--	4.80	0.45	3.71	0.76
Others	4.33	0.82	3.75	1.16	3.40	1.27	3.25	0.96	2.50	2.12	2.80	1.93	4.29	1.14	3.94	1.26

Note: 1. SD means standard deviation.

2. Likert 5 point scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

3. The sample sizes of two purposes - "studies" and "medical treatment" are less than 30, the figures listed as reference.

4. "Others" contains many different purposes, the figures listed as reference.

B. “Gourmet food or delicious snacks”, “scenery”, and “shopping” were the major reasons that attracted the inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.

The reasons that the inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly gourmet food or delicious snacks (69 persons per hundred), scenery (65 persons per hundred), shopping (26 persons per hundred), Taiwan’s customs and culture (16 persons per hundred), geographical convenience (14 persons per hundred), fruits (14 persons per hundred), and friendliness of people (14 persons per hundred).

Table 4 Reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in 2018

Unit: persons per hundred

Item	Gourmet food or delicious snacks	Scenery	Shopping	Taiwan’s customs and culture	Geographical convenience	fruits	Friendliness of people	Historical relics
Relative Frequency	69.00	64.95	25.99	16.12	14.29	14.02	13.65	11.26

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. 27% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”.

A total of 40.04% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)”. Another 38.08% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations (and tickets); no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”.

In terms of the main purpose, 40.21% the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)”, 30,64% of them chose “Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations (and tickets); no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”. And 50.77% of the inbound visitors with business as their purpose chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets) ”.

Table 5 Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2018
- according to the main purpose

Unit: row %

Main Purpose	Total	Tour group	Non-tour-group			
		Group tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations (and tickets); joined the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations (and tickets); no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
All purposes	100.00	19.42	1.73	40.04	0.73	38.08
Sightseeing	100.00	26.80	1.53	40.21	0.82	30.64
Business	100.00	-	1.03	50.77	0.26	47.94
Int'l conference or exhibition	100.00	-	2.56	64.10	1.28	32.05
Visiting friends or relatives	100.00	-	-	29.45	0.72	69.82
Studies	100.00	-	22.22	18.52	-	59.26
Medical Treatment	100.00	-	-	35.71	-	64.29
Others	100.00	-	26.85	38.89	-	34.26

Note: "-" means no visitor in the sample.

D. 96% of the inbound visitors surfed the Internet during their stay in Taiwan. "Free WiFi" was their major way to connect to the Internet.

96% of the inbound visitors surfed the Internet during their stay in Taiwan. The ways that the inbound visitors connect to the Internet were mainly "Free WiFi" (62 persons per hundred), SIM card (39 persons per hundred), international roaming (16 persons per hundred), and router (13 persons per hundred).

Table 6 How did inbound visitors surfed the Internet during their stay in Taiwan

Unit: persons per hundred

Item	Relative Frequency
Free WiFi	62.11
iTaiwan Free WiFi	24.21
Other Free WiFi	50.37
SIM card	38.87
International roaming	15.58
Router	13.21

Note: 1. This is a newly added question.

2. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

A. A total of 59% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan in the past three years.

A total of 58.95% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan. 67.34% of the inbound visitors with sightseeing purpose were first time visitors to Taiwan, 40.75% of the inbound visitors with business purpose were first time visitors to Taiwan, 48.72% of the inbound visitors with international conference or exhibition purpose were first time visitors to Taiwan.

Table 7 The percentage of the inbound visitors who were first time visitors to Taiwan in the past three years in 2018 - according to the main purpose

Main Purpose	First time visitors to Taiwan
All purposes	58.95
Sightseeing	67.34
Business	40.75
International Conference or Exhibition	48.72
Visiting friends or relatives	32.75
Studies	55.56
Medical Treatment	17.86
Others	37.96

B. “Night markets”, “Taipei 101”, “Ximending”, “Jiufen”, “Chiang Kai-Shek Memorial Hall” and “National Palace Museum”, were the major scenic spots for the inbound visitors.

The major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets (81 persons per hundred), Taipei 101 (51 persons per hundred), Ximending (40 persons per hundred), Jiufen (37persons per hundred), Chiang Kai-Shek Memorial Hall (33 persons per hundred), and National Palace Museum (33 persons per hundred), etc.

The inbound visitors with sightseeing, business and international conference or exhibition as their purpose mostly visited “Shilin night market (41 persons per hundred)”, and “Raohe Street Tourist Night Market (15 persons per hundred)”.

Table 8 Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2018

Unit: persons per hundred

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Ranking	Scenic spot	Relative persons
1	Night markets	80.61	6	National Palace Museum	32.91
2	Taipei 101	51.04	7	Sun Moon Lake	21.90
3	Ximending	40.39	8	Longshan Temple	21.23
4	Jiufen	37.09	9	Yehliu	20.53
5	Chiang Kai-Shek Memorial Hall	32.98	10	Tamsui	19.13

Note: Each visitor was asked to list at most 15 most impressed scenic spots for those he has visited. And the figures in the table were calculated from those listed scenic spots.

C. “Kenting National Park” was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

The favorite scenic spot for the inbound visitors was “Kenting National Park” (29.11%), followed by “Jiufen”, “Sun Moon Lake”, “Taroko,Tienhsiang”, “Alishan”, “Pingxi”, “Yehliu”, and “Tamsui” (all over 18%).

Table 9 Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2018

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot	Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot
1	Kenting National Park	15.74	29.11%	6	Pingxi	17.90	20.80%
2	Jiufen	37.09	28.25%	7	Yehliu	20.53	20.16%
3	Sun Moon Lake	21.90	27.05%	8	Tamsui	19.13	18.52%
4	Taroko, Tienhsiang	15.21	23.02%	9	National Palace Museum	32.91	15.60%
5	Alishan	13.91	21.89%	10	Ximending	40.39	12.23%

Note:1. Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited.

2. The percentage favoring the scenic spot = (man-time favoring the scenic spot) / (man-time visiting the scenic spot) * 100%

3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).

D. Taipei City was the major city/county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (84 persons per hundred), New Taipei City (57 persons per hundred), Nantou County (24 persons per hundred), and Kaohsiung City (21 persons per hundred).

Table 10 Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2018

Unit: persons per hundred

Ranking	City/County	Relative persons	Ranking	City/County	Relative persons
1	Taipei City	84.47	12	Keelung City	2.67
2	New Taipei City	56.93	13	Taoyuan City	1.58
3	Nantou County	24.07	14	Changhua County	0.75
4	Kaohsiung City	21.00	15	Hsinchu County	0.66
5	Hualien County	16.57	16	Hsinchu City	0.54
6	Pingtung County	16.12	17	Miaoli County	0.35
7	Chiayi County	14.28	18	Chiayi City	0.26
8	Taichung City	13.94	19	Yunlin County	0.22
9	Taitung County	5.70	20	Penghu County	0.21
10	Tainan City	4.98	21	Kinmen County	0.07
11	Yilan County	3.25	22	Lienchiang County	0.01

Note: The figures in the table were calculated from the cities/counties of the scenic spots that the inbound visitors have visited .

Table 11 Ranking of the major area the inbound visitors visited in 2018

Unit: persons; persons per hundred

Ranking	Area	Relative persons
1	Northern Taiwan	86.82
2	Southern Taiwan	30.62
3	Central Taiwan	29.74
4	Eastern Taiwan	17.18
5	Offshore islands	0.29

Note: 1. The figures in the table were calculated from the areas of the scenic spots that the inbound visitors have visited.

2.Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

E. “Shopping”, “night market sightseeing” and “historical relics sightseeing” were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

Favorite activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (94 persons per hundred), night markets sightseeing (81 persons per hundred), historical relics sightseeing (41 persons per hundred), exhibitions (31 persons per hundred), and lake tour (16 persons per hundred).

Table 12 Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2018

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Shopping	94.34	10	Pubs or night clubs	1.77
2	Night market sightseeing	80.61	11	Festival activities	1.44
3	Historical relics sightseeing	40.57	12	Sports or sporting competitions	1.13
4	Exhibitions	31.02	13	Karaoke or K.T.V	1.00
5	Lake tour	16.36	14	Culture events	0.69
6	Hot spring soaking	12.54	15	Skin care treatment or manicure nail art	0.50
7	Eco tour	9.62	16	Health care	0.44
8	Massage or acupressure	8.64	17	SPA, sauna	0.43
9	Theme park	3.49	18	Taking wedding or salon shots	0.25

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

IV. Analysis of the Inbound Visitors' Consumption

- A. The amount of total annual income of visitor expenditure was up 11.29% over 2017, reaching US\$ 13,705 million in 2018; due to the appreciation of New Taiwan Dollar (NTD), this amount in NTD raises 10.25% over 2017, reaching NT\$ 413,282 million in 2018.**

In 2018, the number of inbound visitors was 11,066,707 persons, an increase of 3.05% from the previous year. The average length of stay (nights) for all inbound visitors was 6.46 nights; an increase of 0.07 nights of the previous year. The average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was US\$191.70, an increase of 6.83% from the previous year. The amount of total annual income of visitor expenditure was up 11.29% over 2017, reaching US\$ 13,705 million in 2018; due to the appreciation of New Taiwan Dollar (NTD) (with annual appreciation of 0.93%), this amount in NTD raises 10.25% over 2017, reaching NT\$ 413,282 million in 2018.

In 2018, the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was US\$ 191.70. The amounts and proportions of the components of expenditure, from highest to lowest were as follows: hotel bills amount were US\$66.00 (34.43%), shopping amount was US\$56.52 (29.48%) and meals excluding hotel meals amount were US\$39.67 (20.69%) etc.

According to the analysis of the 4 main purposes (sightseeing, business, international conference or exhibition, and visiting friends or relatives), the average daily expenditures of the inbound visitors with international conference or exhibition purpose were US\$257.21 per person which was higher than the inbound visitors with business purpose (US\$216.53 per person), sightseeing purpose (US\$200.32 per person), and visiting friends or relatives purpose (US\$117.90 per person). As for shopping, the inbound visitors with international conference or exhibition purpose was US\$79.32 per person which was higher than the inbound visitors with other three purposes. Compared with last year, the average daily expenditures of each person of the inbound visitors with four main purposes have increased.

According to the analysis of the 7 main markets, the average daily expenditures per visitor from Japan (US\$219.35) was the highest, then followed by Mainland China (\$211.68), Hong Kong/Macao (US\$202.31), Korea (US\$187.71), New Southbound 18 countries (US\$165.81), U.S.A. (US\$159.42)

and Europe (US\$148.15). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China (US\$105.31), Hong Kong/ Macao (US\$60.65), New Southbound 18 countries (US\$47.04), Korea (US\$39.67), Japan (US\$39.13), U.S.A. (US\$20.88) and Europe (US\$11.47).

Compared with last year, in 2018, the average daily expenditures of each person of the inbound visitors was US\$191.70, an increase of US\$12.25 (with annual increase of 6.83%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$1.47 (with annual decrease of 2.18%), the amount of all other components are increased, in which the amount of shopping increased most, representing US\$5.71 (with annual increase of 11.24%), and then the amount of meals excluding hotel meals increased US\$5.63 (with annual increase of 16.54%).

Regarding the Japan market, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors from Japan was was US\$219.35, an increase of US\$5.30 (with annual increase of 2.48%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$3.95 (with annual increase of 10.48%), then the amount of hotel bills increased US\$2.36 (with annual decrease of 2.32%), while the amount of shopping decreased US\$1.55 (with annual decrease of 3.81%).

Regarding the Mainland China market, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors from Mainland China was US\$211.68, an increase of US\$27.30 (with annual increase of 14.81%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of all components are increased, in which the amount of shopping increased most, representing US\$22.23 (with annual increase of 26.76%), then the amount of meals excluding hotel meals increased US\$2.64 (with annual increase of 9.52%).

Regarding the Korea market, because of slower economic growth rate in Korea, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors from Korea was US\$187.71, an decrease of US\$6.87 (with annual decrease of 3.53%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of shopping decreased most, representing US\$6.62 (with annual decrease of 14.30%), then the amount of hotel bills decreased US\$4.07 (with annual decrease of 5.28%), while the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$4.23 (with annual increase of 10.27%).

Regarding the Hong Knong/Macao, the average daily expenditures of each person of the inbound visitors was US\$202.31, an increase of US\$18.39 (with annual increase of 10.00%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$1.99 (with annual decrease of 3.11%), the amount of all other components are increased, in which the amount of shopping increased most, representing US\$9.35 (with annual increase of 18.23%), and then the amount of meals excluding hotel meals increased US\$8.00 (with annual increase of 19.25%).

Regarding the New Southbound 18 countries, the average daily expenditures of each person of the inbound visitors was US\$165.81, an increase of US\$13.56 (with annual increase of 8.91%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$4.14 (with annual decrease of 7.48%), the amount of all other components are increased, in which the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$7.51 (with annual increase of 25.34%), then the amount of shopping increased US\$4.61 (with annual increase of 10.86%), and then the amount of local transportation increased US\$3.19 (with annual increase of 18.09%).

Regarding the U.S.A., the average daily expenditures of each person of the inbound visitors was US\$159.42, an increase of US\$3.75 (with annual increase of 2.41%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$13.53 (with annual decrease of 17.91%), the amount of all other components are increased, in which the amount of miscellaneous expenses increased most, representing US\$6.77 (with annual increase of 128.46%), then the amount of meals excluding hotel meals increased US\$4.82 (with annual increase of 13.57%), and then the amount of shopping increased US\$3.13 (with annual increase of 17.63%).

Regarding the Europe., the average daily expenditures of each person of the inbound visitors was US\$148.15, an increase of US\$10.96 (with annual increase of 7.99%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$0.18 (with annual decrease of 0.24%), and the amount of local transportation decreased US\$0.1 (with annual decrease of 0.53%), the amount of all other components are increased, in which the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$8.82 (with annual increase of 32.23%), and then the amount of miscellaneous expenses increased US\$1.81 (with annual increase of 104.02%).

Table 13 The Average daily expenditures per visitor in 2018—according to main purpose

Unit: USD

Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Purposes	Amount of money	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	Percentage	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	Amount of growth	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	Growth rate	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
Sightseeing	Amount of money	200.32	65.15	40.33	19.48	6.57	4.04	64.75
	Percentage	100.00%	32.52%	20.13%	9.73%	3.28%	2.02%	32.32%
	Amount of growth	14.88	-0.38	6.76	1.40	0.44	0.50	6.16
	Growth rate	8.02%	-0.58%	20.14%	7.74%	7.18%	14.12%	10.51%
Business	Amount of money	216.53	117.21	41.34	25.09	4.01	2.67	26.21
	Percentage	100.00%	54.13%	19.09%	11.59%	1.85%	1.23%	12.11%
	Amount of growth	0.61	-2.76	1.03	0.86	-0.16	0.22	1.42
	Growth rate	0.28%	-2.30%	2.56%	3.55%	-3.84%	8.98%	5.73%
Int'l conference or exhibition	Amount of money	257.21	101.93	38.53	23.17	7.75	6.51	79.32
	Percentage	100.00%	39.63%	14.98%	9.01%	3.01%	2.53%	30.84%
	Amount of growth	55.33	10.52	1.89	5.71	4.54	-0.29	32.96
	Growth rate	27.41%	11.51%	5.16%	32.70%	141.43%	-4.26%	71.10%
Visiting friends or relatives	Amount of money	117.90	27.33	32.97	12.64	3.77	7.06	34.13
	Percentage	100.00%	23.18%	27.96%	10.72%	3.20%	5.99%	28.95%
	Amount of growth	9.81	-0.09	3.64	0.75	0.04	3.37	2.10
	Growth rate	9.08%	-0.33%	12.41%	6.31%	1.07%	91.33%	6.56%
Studies	Amount of money	124.71	33.22	23.07	14.41	12.10	26.20	15.71
	Percentage	100.00%	26.64%	18.50%	11.56%	9.70%	21.00%	12.60%
	Amount of growth	37.58	-0.05	4.92	3.92	8.27	18.80	1.72
	Growth rate	43.13%	-0.15%	27.11%	37.37%	215.93%	254.05%	12.29%
Medical Treatment	Amount of money	382.51	41.11	42.11	17.83	2.03	208.09	71.34
	Percentage	100.00%	10.75%	11.01%	4.66%	0.53%	54.40%	18.65%
	Amount of growth	-144.43	-26.09	2.11	6.07	-0.09	-20.05	-106.38
	Growth rate	-27.41%	-38.82%	5.28%	51.62%	-4.25%	-8.79%	-59.86%
Others	Amount of money	187.73	56.82	29.87	15.82	16.99	10.44	57.79
	Percentage	100.00%	30.27%	15.91%	8.43%	9.05%	5.56%	30.78%
	Amount of growth	29.53	5.67	-4.02	-1.69	0.10	5.95	23.52
	Growth rate	18.67%	11.09%	-11.86%	-9.65%	0.59%	132.52%	68.63%

Note: 1. There are only 27 visitors with studies purpose, the figures listed as reference. The Miscellaneous expense includes tuition fee.

2. There are only 28 visitors with medical treatment purpose, the figures listed as reference. The Miscellaneous expense includes medical treatment fee.

3. There are 108 visitors with other purpose, and it contains many different purposes, the figures listed as reference.

Table 14 The average daily expenditures per visitor in 2018-according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	Percentage	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	Amount of growth	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	Growth rate	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
Japan	Amount of money	219.35	104.21	41.63	19.24	9.39	5.75	39.13
	Percentage	100.00%	47.51%	18.98%	8.77%	4.28%	2.62%	17.84%
	Amount of growth	5.30	2.36	3.95	0.55	-0.69	0.68	-1.55
	Growth rate	2.48%	2.32%	10.48%	2.94%	-6.85%	13.41%	-3.81%
Mainland China	Amount of money	211.68	50.44	30.37	16.50	5.33	3.73	105.31
	Percentage	100.00%	23.83%	14.35%	7.79%	2.52%	1.76%	49.75%
	Amount of growth	27.30	0.75	2.64	0.18	0.58	0.92	22.23
	Growth rate	14.81%	1.51%	9.52%	1.10%	12.21%	32.74%	26.76%
Korea	Amount of money	187.71	73.03	45.42	18.23	6.30	5.06	39.67
	Percentage	100.00%	38.91%	24.20%	9.71%	3.35%	2.70%	21.13%
	Amount of growth	-6.87	-4.07	4.23	-0.21	-0.75	0.55	-6.62
	Growth rate	-3.53%	-5.28%	10.27%	-1.14%	-10.64%	12.20%	-14.30%
Hong Kong /Macao	Amount of money	202.31	61.94	49.55	20.90	5.38	3.89	60.65
	Percentage	100.00%	30.62%	24.49%	10.33%	2.66%	1.92%	29.98%
	Amount of growth	18.39	-1.99	8.00	1.26	0.68	1.09	9.35
	Growth rate	10.00%	-3.11%	19.25%	6.42%	14.47%	38.93%	18.23%
New Southbound 18 Countries	Amount of money	165.81	51.22	37.15	20.82	5.36	4.22	47.04
	Percentage	100.00%	30.89%	22.41%	12.56%	3.23%	2.54%	28.37%
	Amount of growth	13.56	-4.14	7.51	3.19	1.47	0.92	4.61
	Growth rate	8.91%	-7.48%	25.34%	18.09%	37.79%	27.88%	10.86%
U.S.A	Amount of money	159.42	62.00	40.33	18.76	5.41	12.04	20.88
	Percentage	100.00%	38.89%	25.30%	11.77%	3.39%	7.55%	13.10%
	Amount of growth	3.75	-13.53	4.82	0.92	1.64	6.77	3.13
	Growth rate	2.41%	-17.91%	13.57%	5.16%	43.50%	128.46%	17.63%
Europe	Amount of money	148.15	74.89	36.19	18.94	3.11	3.55	11.47
	Percentage	100.00%	50.55%	24.42%	12.78%	2.10%	2.40%	7.75%
	Amount of growth	10.96	-0.18	8.82	-0.10	0.23	1.81	0.38
	Growth rate	7.99%	-0.24%	32.23%	-0.53%	7.99%	104.02%	3.43%

Note: "New Southbound 18 countries" was classified from 2018, which include ASEAN 10 countries (Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Brunei, Cambodia and Laos), South Asian 6 countries (India, Sri Lanka, Bhutan, Nepal, Bangladesh, and Pakistan), Australia and New Zealand.

B. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound tour group visitors was US\$233.21, with annual increase 6.59%.

In 2018, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound tour group visitors was US\$233.21, an increase of US\$14.42 (with annual increase of 6.59%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of shopping increased most, representing US\$16.88 (with annual increase of 17.22%), but the amount of hotel bills decreased most, representing US\$2.41 (with annual decrease of 4.26%).

In 2018, in comparison of 4 main markets inbound tour group visitors show that the average daily expenditures in Taiwan of each person from Japan (US\$262.76) was higher than that of tour group visitors from Korea (US\$251.09), Mainland China (US\$229.67), and New Southbound 18 countries (US\$ 206.81). As for shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound tour group visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China tour group visitors (US\$149.16), New Southbound 18 countries tour group visitors (US\$78.98), Korea tour group visitors (US\$72.73), and Japan tour group visitors (US\$64.09).

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound tour group visitors from Japan mainly purchased local special products (60.82%), tea (21.32%). The inbound tour group visitors from Mainland China mainly purchased jewelry or jade (32.12%), local special products (23.72%), and cosmetics or perfume (16.17%). The inbound tour group visitors from Korea mainly purchased local special products (48.74%), and souvenirs or handicraft products (22.69%). The inbound tour group visitors from New Southbound 18 countries mainly purchased local special products (34.39%), clothes or accessories (16.13%), and Chinese herbal medicine or health food (13.42%).

Compared with last year, the average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors from Japan was US\$262.76, an increase of US\$3.77 (with annual increase of 1.46%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of shopping decreased most, representing US\$9.99 (with annual decrease of 13.49%), while the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$6.33 (with annual increase of 14.17%), and then the amount of hotel bills increased US\$4.69 (with annual increase of 5.49%). The average daily expenditure of each person of the inbound tour group

visitors from Mainland China was US\$229.67, an increase of US\$40.92 (with annual increase of 21.68%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of all components are increased, in which the amount of shopping increased most, representing US\$27.83 (with annual increase of 22.94%), then the amount of hotel bills increased US\$5.19 (with annual increase of 16.52%), and then the amount of meals excluding hotel meals increased US\$4.76 (with annual increase of 27.37%). The average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors from Korea was US\$251.09, an decrease of US\$6.87 (with annual decrease of 2.66%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of shopping decreased most, representing US\$5.89 (with annual decrease of 7.49%), then the amount of hotel bills decreased US\$1.43 (with annual decrease of 1.64%). The average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors from New Southbound 18 countries was US\$206.81, an increase of US\$1.90 (with annual increase of 0.93%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of shopping increased most, representing US\$1.87 (with annual increase of 2.43%), then the amount of meals excluding hotel meals increased US\$1.27 (with annual increase of 3.84%), while the amount of hotel bills decreased most, representing US\$0.93 (with annual decrease of 1.57%).

Table 15 The average daily expenditures of each person of the inbound tour group visitors in 2018 - according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All tour group visitors	Amount of money	233.21	54.10	31.40	16.59	8.08	8.16	114.88
	Percentage	100.00%	23.20%	13.46%	7.11%	3.47%	3.50%	49.26%
	Amount of growth	14.42	-2.41	1.39	-0.59	-0.63	-0.22	16.88
	Growth rate	6.59%	-4.26%	4.63%	-3.43%	-7.23%	-2.63%	17.22%
Japan tour group visitors	Amount of money	262.76	90.15	51.00	28.46	14.93	14.13	64.09
	Percentage	100.00%	34.31%	19.41%	10.83%	5.68%	5.38%	24.39%
	Amount of growth	3.77	4.69	6.33	2.04	-0.61	1.31	-9.99
	Growth rate	1.46%	5.49%	14.17%	7.72%	-3.93%	10.22%	-13.49%
Mainland China tour group visitors	Amount of money	229.67	36.61	22.15	11.12	5.29	5.34	149.16
	Percentage	100.00%	15.94%	9.64%	4.84%	2.30%	2.33%	64.95%
	Amount of growth	40.92	5.19	4.76	1.63	0.78	0.73	27.83
	Growth rate	21.68%	16.52%	27.37%	17.18%	17.29%	15.84%	22.94%
Korea tour group visitors	Amount of money	251.09	85.67	40.88	24.61	12.47	14.73	72.73
	Percentage	100.00%	34.12%	16.28%	9.80%	4.96%	5.87%	28.97%
	Amount of growth	-6.87	-1.43	0.09	-0.89	-0.54	1.79	-5.89
	Growth rate	-2.66%	-1.64%	0.22%	-3.49%	-4.15%	13.83%	-7.49%
New Southbound 18 Countries tour group visitors	Amount of money	206.81	58.40	34.38	18.01	8.49	8.55	78.98
	Percentage	100.00%	28.24%	16.62%	8.71%	4.11%	4.13%	38.19%
	Amount of growth	1.90	-0.93	1.27	-0.01	-0.15	-0.15	1.87
	Growth rate	0.93%	-1.57%	3.84%	-0.06%	-1.74%	-1.72%	2.43%

Note: The tour group visitors mean the inbound visitors who chose to make their trip as a " group tour arranged through a travel agency (joined a tour group)."

Table 16 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound tour group visitors in 2018 - according to main market

Unit: USD

Shopping Details	All tour group visitors		Japan tour group visitors		Mainland China tour group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	114.88	100.00%	64.09	100.00%	149.16	100.00%
Clothes or accessories	9.06	7.89%	1.75	2.73%	11.44	7.67%
Jewelry or jade	28.72	25.00%	3.33	5.20%	47.91	32.12%
Souvenirs or handicraft products	6.38	5.55%	3.42	5.34%	5.37	3.60%
Cosmetics or perfumes	15.61	13.59%	1.61	2.51%	24.12	16.17%
Local special products	36.23	31.54%	38.98	60.82%	35.38	23.72%
Tobacco or alcohol	4.14	3.60%	0.93	1.45%	6.21	4.16%
Chinese herbal medicine or health food	4.01	3.49%	0.24	0.38%	4.33	2.90%
3C or electronic appliances	0.67	0.58%	0.08	0.13%	1.01	0.68%
Tea	7.98	6.95%	13.67	21.32%	7.84	5.26%
Others	2.08	1.81%	0.08	0.12%	5.55	3.72%

Table 16 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound tour group visitors in 2018 - according to main market (continued.)

Unit: USD

Shopping Details	All tour group visitors		Korea tour group visitors		New Southbound 18 Countries tour group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	114.88	100.00%	72.73	100.00%	78.98	100.00%
Clothes or accessories	9.06	7.89%	1.60	2.20%	12.74	16.13%
Jewelry or jade	28.72	25.00%	3.81	5.24%	7.87	9.96%
Souvenirs or handicraft products	6.38	5.55%	16.50	22.69%	7.23	9.16%
Cosmetics or perfumes	15.61	13.59%	4.79	6.59%	7.82	9.90%
Local special products	36.23	31.54%	35.45	48.74%	27.16	34.39%
Tobacco or alcohol	4.14	3.60%	4.18	5.74%	0.15	0.19%
Chinese herbal medicine or health food	4.01	3.49%	0.92	1.26%	10.60	13.42%
3C or electronic appliances	0.67	0.58%	0.23	0.31%	0.25	0.32%
Tea	7.98	6.95%	3.61	4.97%	4.56	5.77%
Others	2.08	1.81%	1.64	2.26%	0.60	0.76%

C. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound non-tour-group visitors was US\$181.49, with annual increase of 6.51%.

In 2018, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound non-tour-group visitors was US\$181.49, an increase of US\$11.10 (with annual increase of 6.51%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$1.61 (with annual decrease of 2.30%), the amount of all other components are increased, in which the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$6.51 (with annual increase of 18.69%), then the amount of shopping increased US\$2.63 (with annual increase of 6.60%), and then the amount of local transportation increased US\$1.67 (with annual increase of 9.19%).

In 2018, in comparison of 4 main markets inbound non-tour-group visitors show that the average daily expenditures in Taiwan of each person from Japan (US\$207.75) was higher than that of non-tour-group visitors from Mainland China (US\$196.11), Korean (US\$174.21), and New Southbound 18 countries (US\$160.13). As for shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China non-tour-group visitors (US\$65.55), New Southbound 18 countries non-tour-group visitors (US\$42.39), Korea non-tour-group visitors (US\$33.31), and Japan non-tour-group visitors (US\$32.55).

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound non-tour-group visitors from Japan mainly purchased local special products (60.27%), tea (15.26%), clothes or accessories (10.22%). The inbound non-tour-group visitors from Mainland China mainly purchased local special products (29.15%), cosmetics and perfumes (28.00%), and clothes or accessories (18.02%). The inbound non-tour-group visitors from Korea mainly purchased local special products (61.70%), and souvenirs or handicraft products (18.06%). The inbound non-tour-group visitors from New Southbound 18 countries mainly purchased local special products (35.87%), clothes or accessories (25.79%), and cosmetics and perfumes (11.51%).

Compared with last year, the average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from Japan was US\$207.75, an increase of US\$10.92 (with annual increase of 5.55%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$0.17 (with

annual decrease of 0.16%), the amount of all other components are increased, in which the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$4.29 (with annual increase of 12.36%), and then the amount of shopping increased US\$4.14 (with annual increase of 14.57%). The average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from Mainland China was US\$196.11, an increase of US\$13.21 (with annual increase of 7.22%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of all components are increased, in which the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$4.64 (with annual increase of 14.11%), then the amount of hotel bills increased US\$3.53 (with annual increase of 5.94%), and then the amount of shopping increased US\$2.96 (with annual increase of 4.73%). The average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from Korea was US\$174.21, an increase of US\$2.08 (with annual increase of 1.21%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$4.76 (with annual increase of 11.50%), but the amount of hotel bills decreased most, representing US\$3.10 (with annual decrease of 4.24%). The average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from New Southbound 18 countries was US\$160.13, an increase of US\$14.25 (with annual increase of 9.77%); the details of the components of expenditure showed that, except the amount of hotel bills decreased US\$4.82 (with annual decrease of 8.33%), the amount of all other components are increased, in which the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$8.22 (with annual increase of 28.29%), and then the amount of shopping increased US\$4.07 (with annual increase of 10.62%).

Table 17 The average daily expenditures of each person of the inbound non-tour -group visitors in 2018 - according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All non-tour-group visitors	Amount of money	181.49	68.47	41.34	19.85	5.69	3.69	42.45
	Percentage	100.00%	37.73%	22.78%	10.94%	3.13%	2.03%	23.39%
	Amount of growth	11.10	-1.61	6.51	1.67	0.80	1.10	2.63
	Growth rate	6.51%	-2.30%	18.69%	9.19%	16.36%	42.47%	6.60%
Japan non-tour-group visitors	Amount of money	207.75	107.83	38.99	16.76	8.06	3.56	32.55
	Percentage	100.00%	51.90%	18.77%	8.07%	3.88%	1.71%	15.67%
	Amount of growth	10.92	-0.17	4.29	1.19	0.09	1.38	4.14
	Growth rate	5.55%	-0.16%	12.36%	7.64%	1.13%	63.30%	14.57%
Mainland China non-tour-group visitors	Amount of money	196.11	62.97	37.52	21.33	5.88	2.86	65.55
	Percentage	100.00%	32.11%	19.13%	10.87%	3.00%	1.46%	33.43%
	Amount of growth	13.21	3.53	4.64	1.45	0.48	0.15	2.96
	Growth rate	7.22%	5.94%	14.11%	7.29%	8.89%	5.54%	4.73%
Korea non-tour-group visitors	Amount of money	174.21	69.93	46.16	16.76	5.07	2.98	33.31
	Percentage	100.00%	40.14%	26.50%	9.62%	2.91%	1.71%	19.12%
	Amount of growth	2.08	-3.10	4.76	0.93	0.01	1.47	-1.99
	Growth rate	1.21%	-4.24%	11.50%	5.87%	0.20%	97.35%	-5.64%
New Southbound 18 Countries non-tour-group visitors	Amount of money	160.13	49.78	37.28	21.13	4.98	4.57	42.39
	Percentage	100.00%	31.09%	23.28%	13.20%	3.11%	2.85%	26.47%
	Amount of growth	14.25	-4.82	8.22	3.65	1.68	1.45	4.07
	Growth rate	9.77%	-8.83%	28.29%	20.88%	50.91%	46.47%	10.62%

Note: The non-group visitors mean all the inbound visitors except the group visitors.

Table 18 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound non-tour-group visitors in 2018 - according to main market

Unit: USD

Shopping Details	All non-tour-group visitors		Japan non-tour-group visitors		Mainland China non-tour-group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	42.45	100.00%	32.55	100.00%	65.55	100.00%
Clothes or accessories	7.96	18.75%	3.32	10.22%	11.81	18.02%
Jewelry or jade	1.13	2.65%	0.40	1.23%	5.27	8.04%
Souvenirs or handicraft products	2.97	7.00%	1.25	3.83%	3.64	5.55%
Cosmetics or perfumes	6.10	14.38%	1.38	4.23%	18.35	28.00%
Local special products	18.11	42.66%	19.61	60.27%	19.11	29.15%
Tobacco or alcohol	0.66	1.56%	0.48	1.48%	1.20	1.83%
Chinese herbal medicine or health food	0.58	1.37%	0.19	0.57%	1.18	1.80%
3C or electronic appliances	0.59	1.39%	0.13	0.39%	0.70	1.07%
Tea	2.28	5.37%	4.97	15.26%	2.64	4.02%
Others	2.07	4.87%	0.82	2.52%	1.65	2.52%

Table 18 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors in 2018 - according to main market (continued.)

Unit: USD

Shopping Details	All non-tour-group visitors		Korea non-tour-group visitors		New Southbound 18 Countries non-tour-group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	42.45	100.00%	33.31	100.00%	42.39	100.00%
Clothes or accessories	7.96	18.75%	2.20	6.61%	10.93	25.79%
Jewelry or jade	1.13	2.65%	0.04	0.11%	1.38	3.25%
Souvenirs or handicraft products	2.97	7.00%	6.02	18.06%	3.24	7.65%
Cosmetics or perfumes	6.10	14.38%	1.15	3.44%	4.88	11.51%
Local special products	18.11	42.66%	20.55	61.70%	15.21	35.87%
Tobacco or alcohol	0.66	1.56%	1.33	4.00%	0.33	0.77%
Chinese herbal medicine or health food	0.58	1.37%	0.08	0.25%	0.62	1.47%
3C or electronic appliances	0.59	1.39%	0.00	0.00%	0.86	2.02%
Tea	2.28	5.37%	1.53	4.60%	1.61	3.81%
Others	2.07	4.87%	0.41	1.23%	3.33	7.86%

D. A total of 24.28% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 95% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.

A total of 24.28% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 95.10% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures were convenient.

More than 29.36% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose applied for tax refunds. A total of 95.38% of the inbound visitors with sightseeing purpose thought tax refund services were convenient.

Table 19 The tax refund conditions for the inbound visitors in 2018
– according to their main purpose

Main Purpose	Applied for tax refund	Thought the procedures were convenient
All Purposes	24.28	95.10
Sightseeing	29.36	95.38
Business	9.51	90.54
International conference or exhibition	14.10	100.00
Visiting friends or relatives	10.81	93.33
Studies	22.22	100.00
Medical treatment	21.43	100.00
Others	13.89	93.33

Note: The sample sizes of two purposes - "studies" (only 27 persons) and "medical treatment" (only 28 persons) are less than 30, the figures listed as reference.

V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

A. A total of 97% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of “tourism convenience”, “environment internationalization” and “environmental safety”. As for those items involved with the previous three categories, “friendliness of Taiwan people”, “safety of social environments”, “safety of accommodation facilities”, and “convenience of international transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.)” earned the highest satisfaction score.

According to the analysis of different markets, inbound visitors have high overall satisfaction during their trip to Taiwan in 2018.

Table 20 The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2018

	Item	Mean	Standard Deviation
Convenience	International transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.)	4.54	0.59
	Local transportation	4.49	0.62
	Access to tourist information	4.47	0.65
	Efficiency of applying for a visa	4.40	0.80
	Communication facilities (Int'l public telephone, Internet)	4.36	0.74
	Customs procedures	4.29	0.82
	Immigration procedures	4.20	0.90
	iTaiwan Free Wi-Fi	3.93	1.05
Environment Internationalization	Friendliness of Taiwan people	4.63	0.56
	Clearness of road signs and public facilities signs	4.34	0.75
	Access to services in language	4.31	0.82
Safety	Safety of social environments	4.59	0.55
	Safety of accommodation facilities	4.58	0.55
	Safety of recreational facilities	4.51	0.57
	Good public environmental hygiene	4.35	0.76
	Good food hygiene	4.32	0.76
Total	Overall satisfaction	4.49	0.55

Note: Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

B. A total of 99% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

A total of 99% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The purpose of their next trip would be sightseeing (76.69%), visit relatives/friends (11.90%), and business (9.69 %). A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

Table 21 The main purpose for the inbound visitors to revisit Taiwan in 2018

							Unit: %
The main purpose to revisit Taiwan	Total	Sightseeing	Visit relatives/ friends	Business	International conference/ exhibition	Studies	Medical Treatment
Percentage	100.00	76.69	11.90	9.69	0.50	0.34	0.21

Table 22 The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2018

			Unit: %
Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan	Total	Yes	No
Percentage	100.00	99.46	0.54

C. The “friendliness of people”, “gourmet food or delicious snacks” and “scenery” were the most competitive advantages of Taiwan.

Besides Taiwan, the favorite Asian countries/area that the inbound visitors had ever been to (with sightseeing purpose) for the past three years were Japan, Thailand, and Korea.

Compared with other Asian countries/area, Taiwan was concluded by the inbound visitors that friendliness of people (37 persons per hundred), gourmet food or delicious snacks (32 persons per hundred) and scenery (18 persons per hundred) were its superior items.

Table 23 The favorite Asian countries/area the inbound visitors had ever been to in 2018 (except Taiwan)

Unit: %

Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area	Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area
1	Japan	43.22	6	Mainland China	4.59
2	Thailand	17.45	7	Malaysia	3.26
3	Korea	9.24	8	Philippine	2.45
4	Singapore	9.21	9	Indonesia	2.12
5	Hong Kong/Macao	8.46			

Table 24 Ranking of Taiwan’s superior characteristics as thought of by the inbound visitors in 2018 (compared with their favorite Asian countries/area)

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Friendliness of people	37.06	9	Geographical convenience	2.98
2	Gourmet food or delicious snacks	31.53	10	Weather	2.47
3	Scenery	18.33	11	Night life	1.97
4	Fruits	9.06	12	Democracy	0.71
5	Safety of social environment	6.49	13	Recreational facilities	0.48
6	Customs and culture	6.44	14	Festival activities	0.43
7	Shopping	5.30	15	Health care	0.40
8	Historical relics	3.13	16	Flowers	0.25

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Table 25 The comparison between Taiwan and the inbound visitor's favorite Asian country/area in 2018

Favorite Country/Area	Reason	Superior item in Taiwan
Japan	Shopping, Gourmet food or delicious snacks, Scenery	Friendliness of people
Thailand	Scenery, Gourmet food or delicious snacks	Friendliness of people
Korea	Shopping, Gourmet food or delicious snacks, Scenery	Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks
Singapore	Scenery	Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks
Hong Kong/Macao	Shopping, Gourmet food or delicious snacks	Friendliness of people, Scenery, Gourmet food or delicious snacks
Mainland China	Scenery	Friendliness of people, Gourmet food or delicious snacks
Malaysia	Gourmet food or delicious snacks, Scenery	Gourmet food or delicious snacks, Friendliness of people
Philippine	Scenery	Gourmet food or delicious snacks, Friendliness of people
Indonesia	Scenery	Gourmet food or delicious snacks, Friendliness of people

D. Taiwan’s “gourmet food”, “scenery”, “local friendliness and hospitality”, and “night markets sightseeing” were the most impressive parts of Taiwan for inbound visitors.

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan’s gourmet food (55 persons per hundred), scenery (50 persons per hundred), local friendliness and hospitality (42 persons per hundred), and night markets sightseeing (35 persons per hundred).

Table 26 Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2018

Unit: persons per hundred					
Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Gourmet food	55.31	10	Famous local products	7.64
2	Tourist spots	50.31	11	Hot springs	6.77
3	Local friendliness and hospitality	41.81	12	Night life	4.58
4	Night markets sightseeing	35.14	13	24 hour book stores	2.67
5	Coastal view	25.65	14	Aboriginal culture	2.49
6	Fruits	14.31	15	Cosmetic and medical treatments	1.99
7	Historical relics	11.53	16	The accommodation experience	1.99
8	Convenience stores	9.40	17	Cycling fun	1.58
9	Temple	8.35	18	Festival activities	0.55

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

E. The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels”. Their overall satisfaction of their accommodation is 87%, trending towards “Good” and “Excellent”.

The main accommodation for the inbound visitors was a hotel (79 persons per hundred). The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels” (76.04%), “International tourist hotels” (17.78%) and “General tourist hotel” (6.18 %). The rating of the hotel tends to be “Good and Excellent” (87.37%) and “dissatisfied” (1.39%). The rating of the guest houses (or B&B) tends to be “Good and Excellent” (91.81%) and “dissatisfied” (2.16%).

F. For group tours arranged through a travel agency, the number of shopping trips arranged by local travel agencies was mostly 3-4 times per tour. 67% of their comments on commodity prices were “good price”.

Of the total of 39.27% of the inbound tour group visitors who chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”, the number of shopping trips arranged by their local travel agency was 3-4 times per tour, while 24.23% were 5-6 times per tour. And 66.84% of their comments on commodity prices were “good price”, while 20.26% were "high price".

G. A total of 96% of the inbound tour group visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.

The inbound tour group visitors trend toward satisfied with travel agencies and the services of the tour guides, whose ranking of satisfaction from high to low was: “The tour guide’s ability to handle emergencies“, “Professionalism of the tour guides”, “Transportation (including driver services)”, “The tour guides’ integral service performances”, “Accommodation”, “Itinerary”, and “Meals.”

H. Over 87% of the inbound visitors were satisfied with the means of local transportation in Taiwan

The inbound visitors trend toward satisfied with the means of local transportation in Taiwan (all above 87%, except the airplane with sample size only 23 visitors), the highest rankings of satisfaction are High Speed Rail (97.95%) , Car rental (97.89%) , MRT (97.66%), Ship (96.03%), Coach (95.95%) and Public bicycles (95.92%).

VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors

A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.

The main occupation of the inbound visitors was professionals (32.71%), legislators, senior officials and managers (15.28%), and clerical support workers (12.00%).

B. The education level of most inbound visitors was college or university level and their annual income was mainly “No fixed income”, “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$30,000~US\$39,999.”

The highest category of education on the survey of the inbound visitors was “College or university.” Most inbound visitors (65.40%) were in this category. The average annual income of the inbound visitors was US\$ 33,207.65. Those inbound visitors with “no fixed income”, annual income “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$30,000 and US\$39,999” were the three major categories which made up 31.76%, 15.74% and 12.32% of those inbound visitors, respectively.

VII. Analysis Findings

- A. Because Taiwan's New Southbound Policy got some achievements, the successful policy made the tourism source countries more diversified. The proportion of Mainland China's visitors to Taiwan decreased year by year in the past 4 years, but the number of the tourists from the 18 countries of the New Southbound Policy was growing greatly year by year. In 2018, the number of visitors to Taiwan hit a new record high of 11.07 million person-times. Among them, the highest growth rate of visitors resulted from the increasing tourists from the 18 countries of New Southbound Policy. The total expenditure of visitors to Taiwan in 2018 reached \$13.7 billion, increasing by 11.29% from the previous year, the third highest amount in history. Japanese visitors had the highest average daily consumption per capita, while the visitors from Mainland China purchased most in 2018.
- B. The Internet penetration rate was still the highest in 2018. The inbound visitors decision-making to visit Taiwan was influenced by the word-of-mouth recommendations from friends or relatives and the internet had the highest influence on visitors' decision-making.. The overall satisfaction level for all of the inbound visitors was higher than 95% in 2018.
- C. Taking public transportation continued popularization for the inbound visitors; riding the MRT became the first choice. The visitors satisfaction level reached 87% responded by the visitors taking public transportation in 2018. Also, the inbound visitors were impressed by Taiwan's gourmets, scenic spots, local friendliness and hospitality, night markets sightseeing and coastal view.
- D. The number of female inbound visitors continues to exceed that of male inbound visitors in 2018, with the ratio of female inbound visitors from China was the highest. However, the average daily consumption per capita of male inbound visitors was still higher than that of female male inbound visitors, while the female inbound visitors preferred to go shopping (especially in cosmetics or perfumes), eat fruits, visit night markets and Ximending. Regarding the rate of browsing advertisements or tourism reports of the inbound visitors before travelling to Taiwan, female inbound visitors had a higher rate than male inbound visitors. There are also more first-time female inbound visitors than male inbound visitors

in the past three years.

- E. The older the inbound visitors were, under the age of 60, the higher their average daily consumption per capita was. The inbound visitors over 40 years old and of annual income more than USD40,000 belonged to the higher consumption group.
- F. The inbound non-tour-group visitors preferred to visit Ximending, Longshan Temple, Tamsui, Beitou, Yangmingshan National Park, Yongkang Street Commercial District and Xiangshan. The inbound tour group visitors preferred shopping, but non-tour-group visitors spent more money on hotel bills, meals excluding hotel meals, and local transportation.
- G. In 2018, the average daily consumption per capita of Japanese inbound visitors was higher than that of last year and remained the highest of all main markets. They paid attention to "safe social environment", loved "gourmet food or delicious snacks" and "fruits". They also preferred to buy "local special products" and "tea".
- H. The inbound non-tour-group visitors from China preferred to go shopping; the expenditure on jewelry or jade increased most, and remained the highest percentage in 2018. Regarding the non-tour-group visitors, they spent more money on hotel bills (only slightly lower than the expenses on shopping), and their expenditure on meals excluding hotel meals increased most. The non-tour-group visitors were more attracted and impressed by the gourmet foods, before or after arriving in Taiwan, than that of the tour group visitors.
- I. As a result of slower economic growth rate in Korea, the number of visitors to Taiwan and the amount of average daily consumption per capita in Taiwan were a little lower in 2018 than it was in 2017. Among them, the shopping expenses decreased most, followed by the expenses in the hotel bills; while expenditure on meals excluding hotel meals increased most.
- J. As a result of adopting visa-exempt entry policies and effective tourism marketing strategy by the government of Taiwan to the New Southbound 18 countries involved in New Southbound Policy, the number of inbound visitors from these countries to Taiwan has grown substantially and reached an all-time high. The daily consumption per capita of the New Southbound 18 countries inbound

visitors was higher than that of US and European inbound visitors. Among them, the shopping expenses of the New Southbound 18 countries inbound visitors exceeded those of Korea and Japanese inbound visitors. The expenditure on hotel bills, meals excluding hotel meals, the local transportation costs, and the entertainment spent in Taiwan by the inbound visitors of the New Southbound 18 countries was more than that of inbound visitors from Mainland China.

壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在推估民國 107 年來臺旅客之消費金額，瞭解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費概況及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

調 查 目 的	說 明
1. 估算年度觀光外匯收入與來臺旅客消費概況。	藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算107年我國「觀光外匯收入」概況。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔。	(1)調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊管道及其影響程度，吸引來臺觀光因素，在臺參加活動，到訪景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、來臺目的及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為管理決策參考。

表1-1 調查目的與說明(續完)

調查目的	說明
3. 瞭解來臺旅客消費概況。	分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。
4. 瞭解旅客對我國觀光環境的滿意度。	調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面，提供相關單位管理參考。
5. 提供旅遊業者相關資訊。	(1)調查旅客對旅館及民宿的滿意程度，提供業者參考。 (2)調查旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務表現之滿意程度，提供業者參考。
6. 我國與亞洲鄰近國家/地區之觀光特色比較。	透過調查瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
7. 旅客對我國最深刻的印象。	透過調查瞭解旅客對我國最深刻的印象，以供國際行銷參考。
8. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考。	(1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理改善的參考。 (2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。

貳、調查實施計畫

一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 10 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

類 別	細 項
1. 旅客基本資料	(1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 最高學歷 (6) 工作別 (7) 性別 (8) 宗教信仰
2. 旅遊決策	(1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引來臺觀光因素 (5) 旅行安排方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3. 觀光資訊	(1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 在臺期間上網方式
4. 旅遊動向	(1) 在臺參與活動項目 (2) 遊覽景點，最喜歡景點、最不喜歡景點及其原因 (3) 住宿情形及滿意度 (4) 在臺境內搭乘的交通工具及滿意度 (5) 再度來臺意願及因素 (6) 推薦親友來臺旅遊意願

表2-2-1 研究調查內容(續完)

類 別	細 項
5. 消費概況	(1) 在臺消費支出金額及結構 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形 (4) 預付費用項目
6. 對旅行社及導遊服務滿意度	(1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感
7. 對主要住宿地點及交通工具之整體滿意度	(1) 住宿地點 (2) 對主要住宿旅館之整體滿意度 (3) 對主要住宿民宿之整體滿意度 (4) 在臺境內搭乘交通工具之滿意度
8. 觀光環境滿意度	(1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度
9. 我國與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	(1) 近3年曾觀光過之亞洲鄰近國家/地區 (2) 最喜歡的國家/地區和我國之觀光特色比較 (3) 對臺灣最深刻的印象
10. 開放式意見	

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文、泰文、印尼文、越南文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

三、調查方法

本調查實施時間自民國 107 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

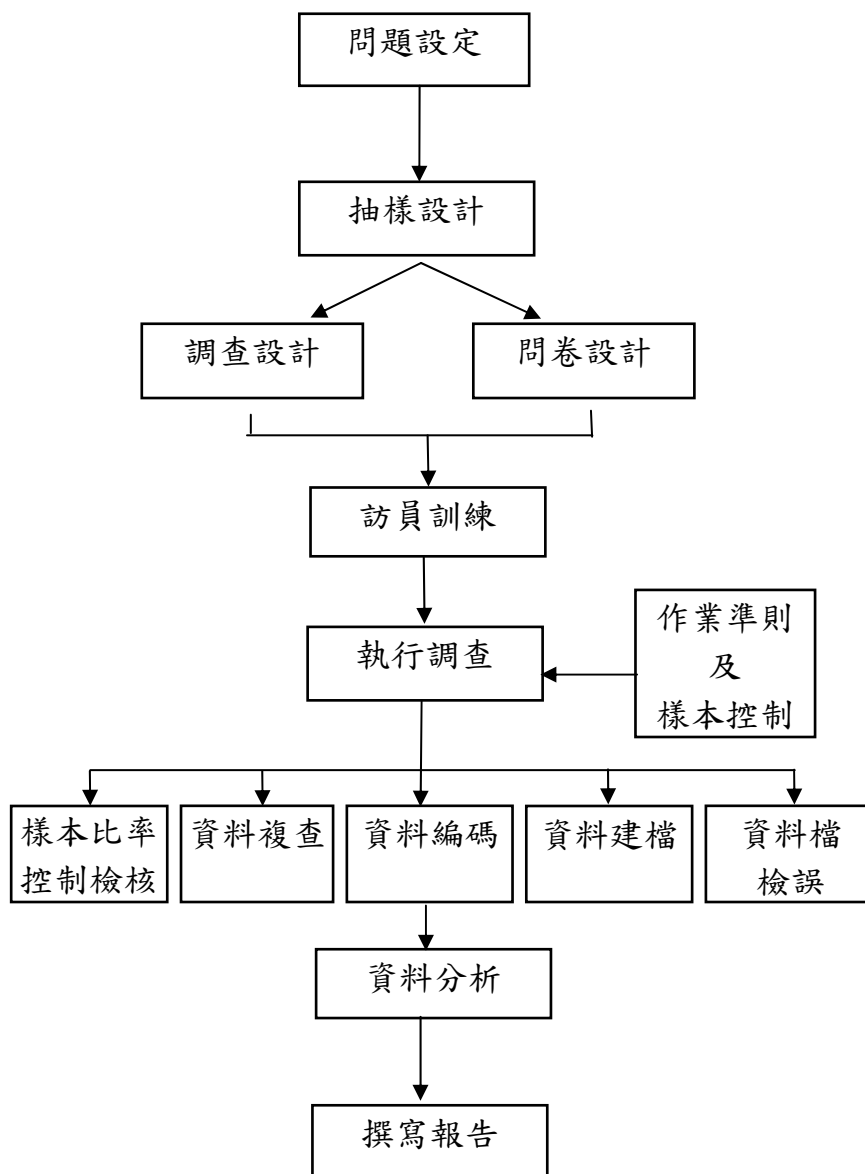


圖 2-3-1 執行流程圖

(二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第1和第2航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等4處，於機場航空公司報到處進行調查。

(三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日、韓、泰、印尼及越南語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

四、抽樣設計

本調查繼95年首度加入大陸團體旅客調查樣本後，96年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊動向及消費狀況，居住地已加列大陸為單一地區，97年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分15地區。106年起配合政府新南向政策，居住地新增「印尼」、「菲律賓」、「泰國」、「越南」及「東協其他4國」，並將「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」整併為「歐洲」，「亞洲其他地區」與「加拿大」則併入「其他地區」，居住地仍分為15個地區。

(一) 樣本數

本調查95至99年樣本數至少為5,500人，100年起樣本數增為至少6,000人，104年起樣本數增為至少7,200人。

當樣本充分大時，樣本比率的分配近似常態分配，得出母體

比率的估計誤差為 $d = \frac{z_{\alpha}}{2\sqrt{n}}$ ，本調查設定顯著水準 $\alpha=0.05$ ，107年

樣本數為7,225人，得出母體比率的估計誤差約為 $d=0.0115$ 。且由於本調查抽樣時除嚴格控制樣本特徵外，更以調查基準日控制各特徵的樣本比率，因此母體比率的實際估計誤差會小於0.0115。

(二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客母體結構的特殊屬性、調查成本及抽樣可行性的考量等三個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比率之控制，執行調查訪問。

本調查主要目的之一為估算我國觀光外匯收入，因此找到影響觀光外匯收入的5個主要變數：居住地、來臺目的、性別、年齡和月份，作為配額抽樣的「控制特徵」。

(三) 樣本之配置與抽取

1. 樣本之配置

5個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、港澳、韓國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、東協其他4國(即汶萊、柬埔寨、寮國及緬甸)、美國、歐洲、紐澳、其他地區等15個部分；來臺主要目的有觀光、業務及其他3類；性別為男性及女性；年齡分為未滿30歲、30歲至未滿50歲、50歲以上等3個部分；月份則為1至12月。

配額抽樣5個控制特徵變數的組合共有3,240種，基於調查成本及可行性的考量，因此本調查首先依據觀光局所提供「民國106年來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出各月應配置之樣本數；其次依107年所產出最新「累計至當月份各居住地來臺旅客人次」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之樣本數；接著再依據「累計至當月來臺旅客性別及來臺目的」公務統計資料，比率配置當月份各居住地各性別之樣本數；最後依據「累計至當月來臺旅客年齡與來臺目的交叉分析」比率配置各類別之樣本數。

本計畫調查地點分為臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站4處。4處之樣本數將參考公務統計之入境人次，依比率配置。

2. 樣本抽取

本調查以7天為一段，4個星期為一週期，每星期2個調查基準日控制樣本比率。另各調查日分為2個調查單元時間，7時至14時59分為第1單元時間，15時00分至23時為第2單元時

間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以達隨機抽樣。

(1)每週期第 1 星期的星期日、星期二，第 2 星期的星期一、星期四，第 3 星期的星期三、星期六，第 4 星期的星期五為調查基準日。

(2)奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第 2 單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第 2 單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第 1 單元時間離境機次較少，故第 1 單元時間調查的樣本數比第 2 單元調查時間略少。

(3)調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第 2 天同一單元時間內補充。

以上說明如下表所示：

週序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比率，調查第 1 或第 2 單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第 1 單元與第 2 單元時間對調，2 個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第 1 及第 2 單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

(四) 消費金額之估算

平均每人每日總消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光外匯收入(即來臺旅客在臺消費金額)等有關旅客消費金額之估算公式詳見附件二。

五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要 4 點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當的差異，因此本調查並無理論上的穩定母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此本調查取得各月母體資料時間落後樣本配置時間約 2 個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 基於調查成本的考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。107 年從 4 處調查地點入境的來臺旅客人次，占全體來臺旅客人次的 93.35%。

4. 由於受訪旅客對於曾投宿的旅館與民宿的名稱，不一定全然記得，因此本調查僅記錄受訪旅客最主要(停留最多夜或印象最深刻)的投宿旅館與民宿各一間，並記錄其滿意程度。

六、調查人力配置

(一) 調查研究小組

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑿博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學資訊科技與管理學系教授李孟晃博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、輔仁大學應用統計研究所教授陳瑞照博士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比率及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

(二) 茲依各調查地點分述如下

1. 臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站

臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站之問卷，聘請精通英、日、韓、泰、印尼及越南語之大學生、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。

2. 高雄國際航空站

高雄國際機場部份之問卷，由張景棠助理教授依照作業準則負責樣本控制，面訪則由精通英、日語之實踐大學(高雄校區)觀光管理學系及應用外語學系學生擔任訪視員，依據樣本分配進行訪視，並於完訪後將問卷寄交臺北研究小組，完成後續工作。

七、資料檢核與分析

(一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的譯碼及鍵入工作。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。

(二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：

(一) 分析架構

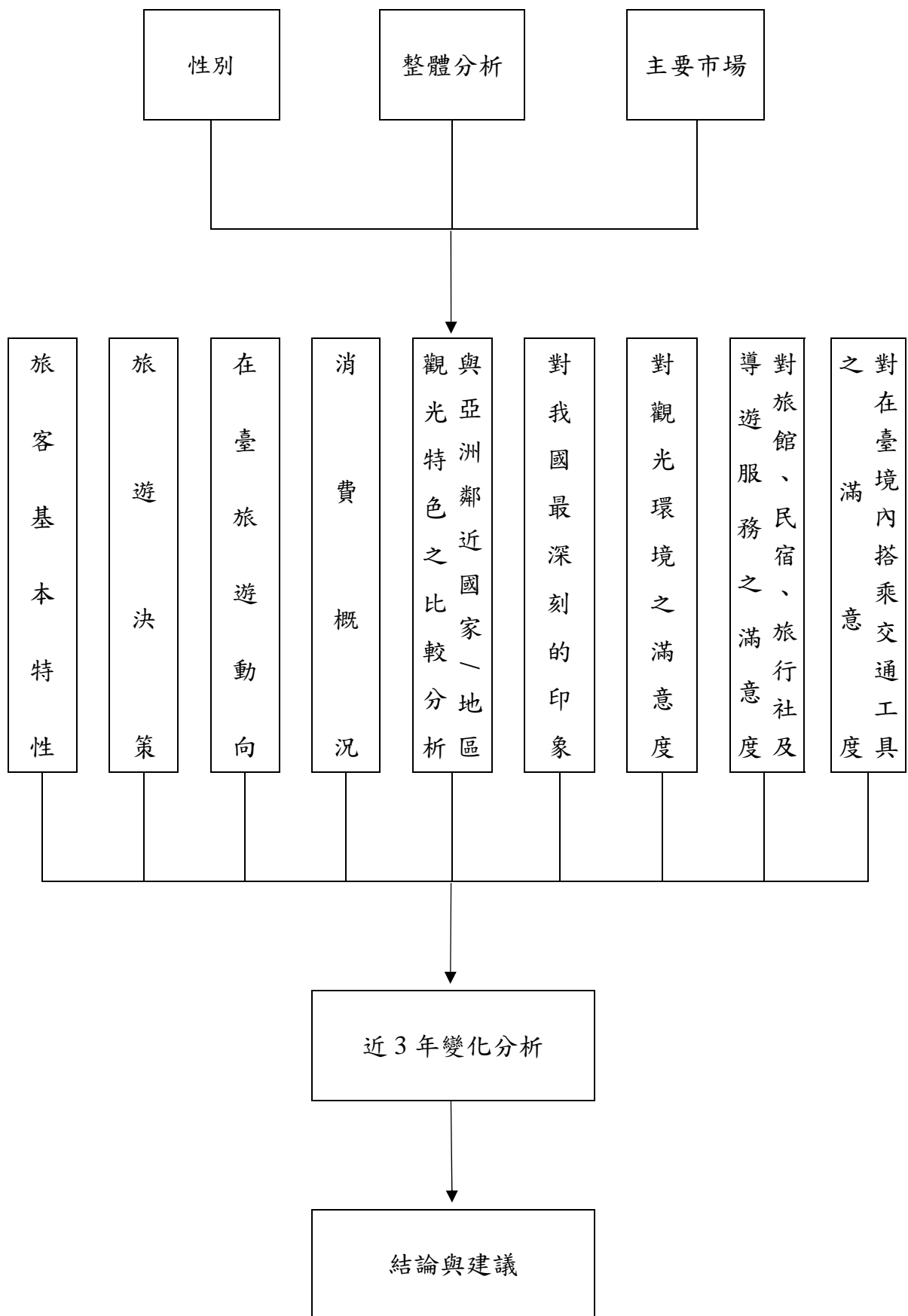


圖 2-6-1 分析架構圖

(二) 分析項目

1. 整體分析

分析項目	分析內容
(1)旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2)旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3)旅客來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內參與的活動、遊覽景點及最喜歡的景點。
(4)旅客消費概況	本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行消費結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。
(5)與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	本項分析可以瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
(6)對臺灣最深刻的印象	本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象，作為國際行銷參考。
(7)旅客對觀光環境之滿意度	本項分析可以瞭解旅客對觀光環境之滿意度，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性等構面。
(8)觀光團體旅客對旅行社及導遊服務滿意度分析	包括對旅行社各項服務和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(9)旅客對旅館與民宿之滿意度分析	提供給旅館與民宿業者參考。
(10)旅客對在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。

2.就不同特性分析

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客的旅遊動向與消費狀況，如年齡、性別、工作別...等。
(2)依性別分	瞭解不同性別的旅客之旅遊動向與消費狀況，以提供相關單位決策依據。
(3)依主要市場分	瞭解不同市場(包括新南向整體市場等)、觀光團旅客及非觀光團旅客之在臺每人每日總消費金額、每人每日各細項消費金額及觀光外匯收入等消費狀況，以提供相關單位決策依據。

3.近3年變化分析

分析項目	分析內容
依來臺旅客特性及主要市場之近3年變化分析	就來臺旅客不同特性及主要市場的旅客旅遊決策、動向與消費狀況等進行近3年變化分析，以瞭解旅客決策之改變。

4.開放式意見整理

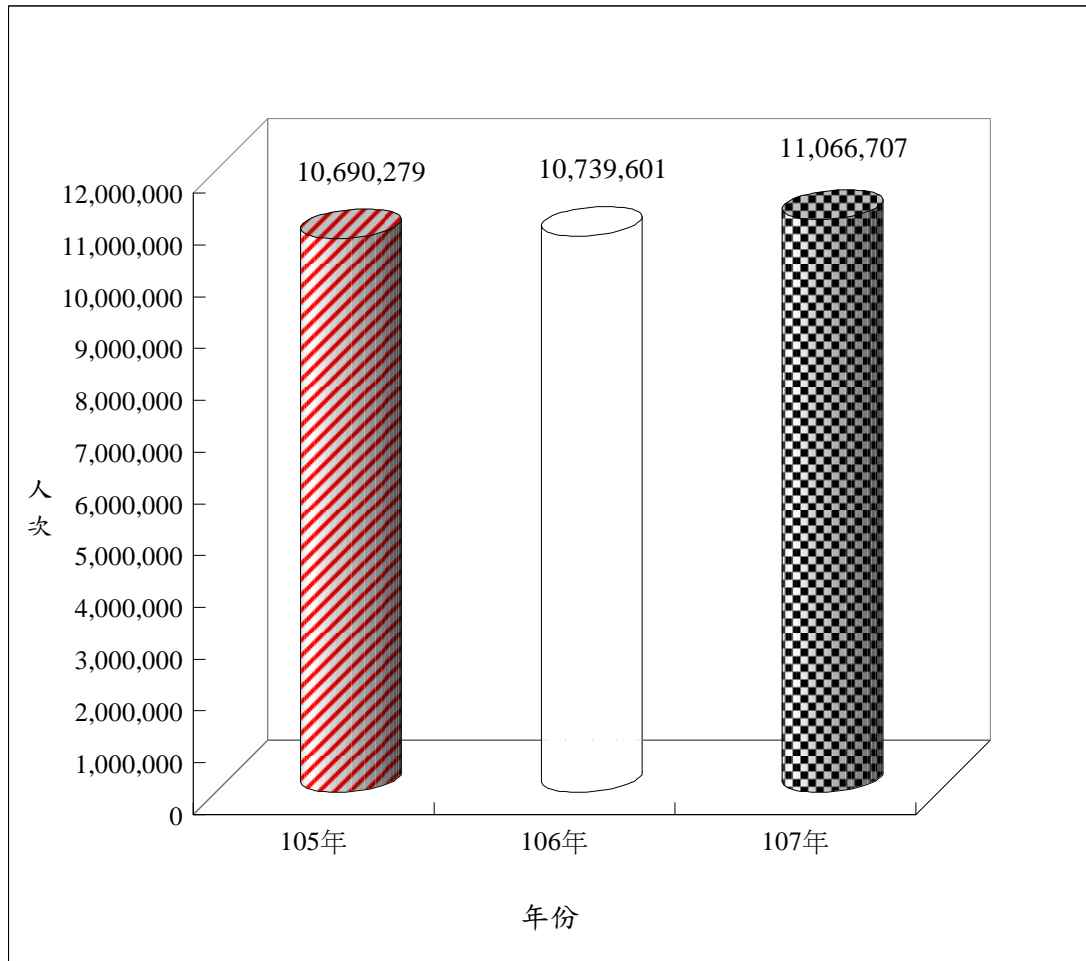
5.結論與建議

參、近 3 年來臺旅客基本資料

本章就 105 至 107 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之趨勢分析。

一、總人次

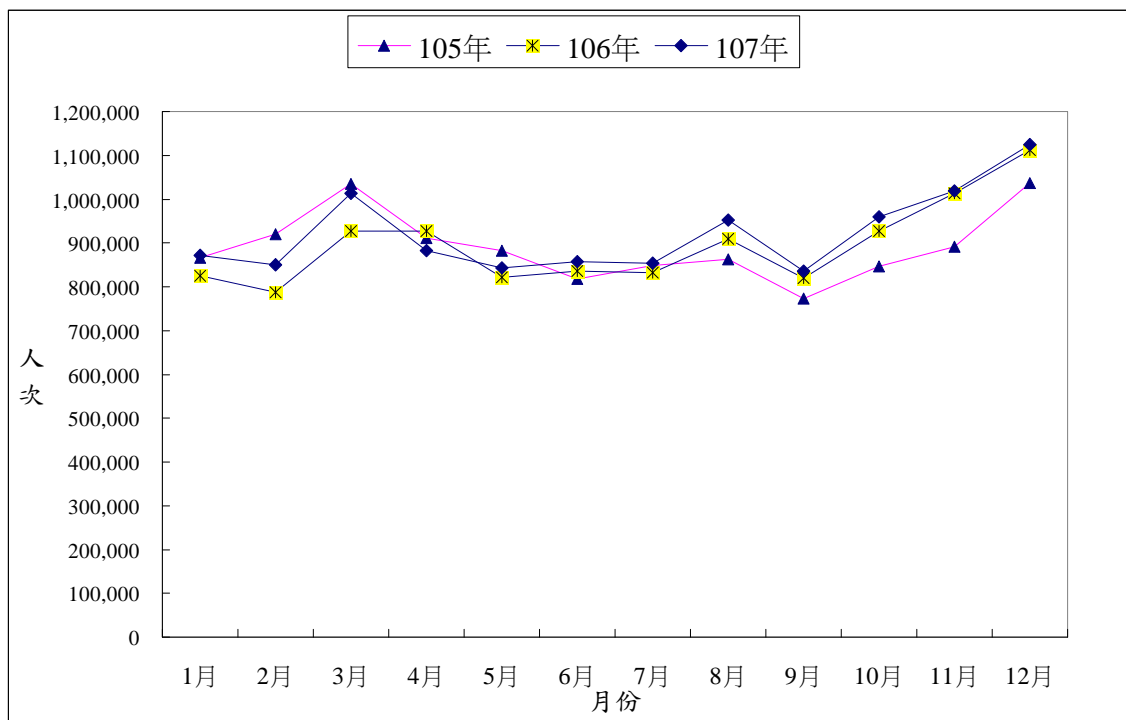
圖 3-1 為 105 至 107 年來臺旅客總人次的公務統計資料，由圖可看出 105 至 107 年來臺總人數逐年增加，107 年來臺旅客總人次為 3 年來最高。



資料來源：105 至 107 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-1 105 至 107 年來臺旅客總人次變動情形

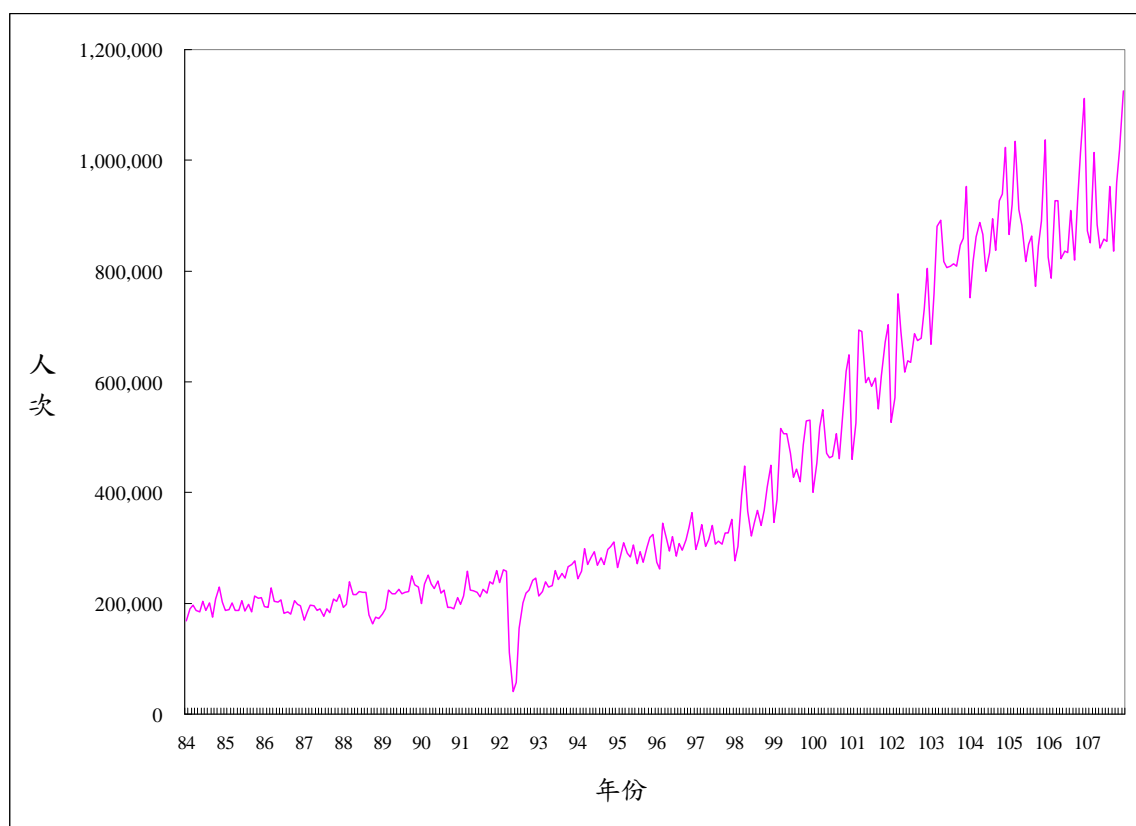
圖 3-2 為 105 至 107 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 107 年除 4 月外，其餘各月份來臺旅客人次均較去年增加。



資料來源：105 至 107 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-2 105 至 107 年各月份來臺旅客人次變動情形

圖 3-3 為 84 至 107 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣·感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣·就是現在」等宣傳措施努力下，加上 2008 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 105 年 4 月來臺旅客人次呈持續穩定增加。105 年 5 月起雖受陸客逐月減少之影響，政府適時推出「新南向政策」，積極推動東協十國 30 天觀光免簽證或條件落地簽證等措施，加上日本及韓國等國觀光行銷發揮效果，因此，107 年僅 4 月較 106 年減少外，107 年全年及 1, 6-8, 10-12 月來臺旅客人次均創下歷史新高。

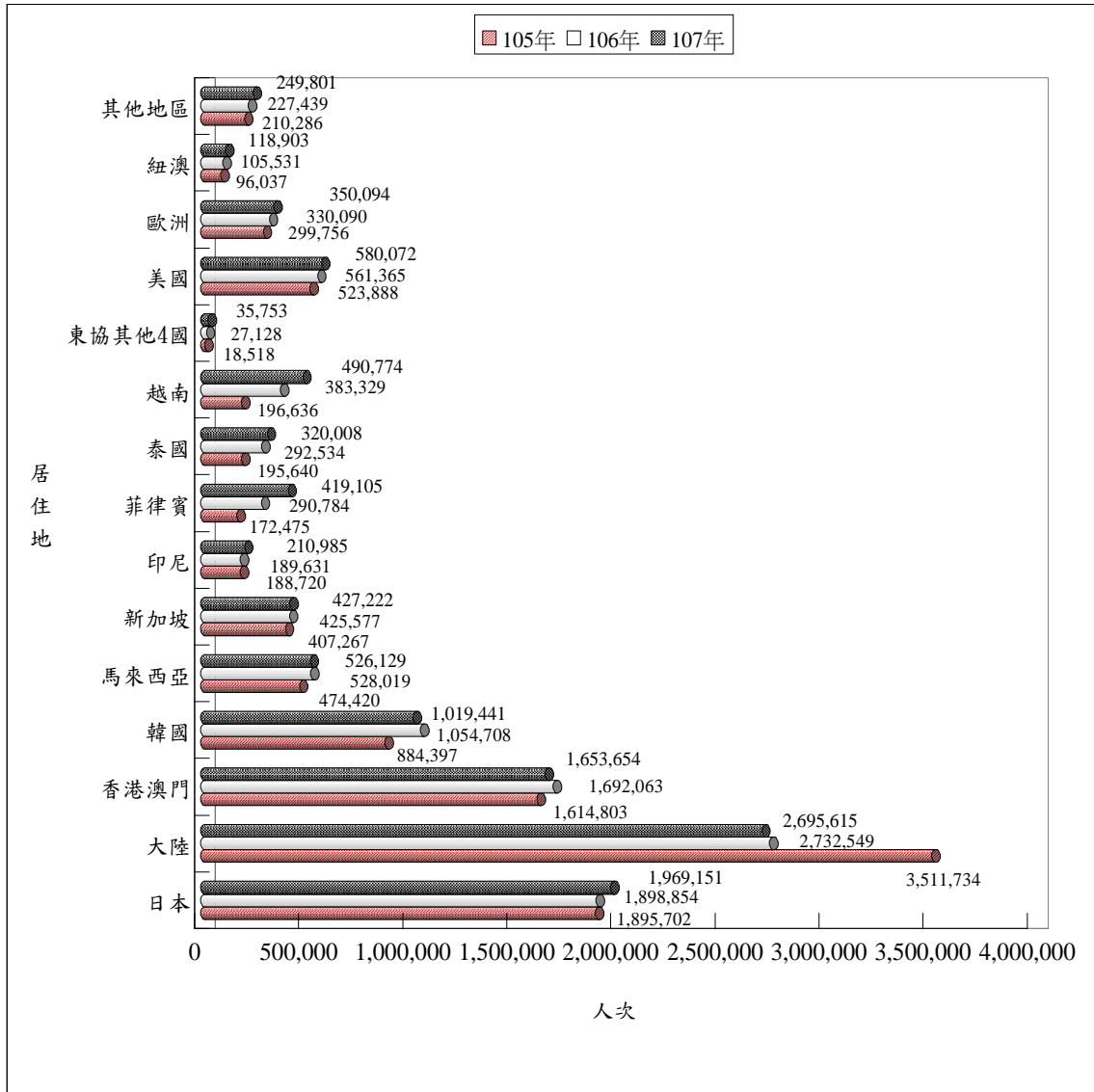


資料來源：84 至 107 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-3 84 至 107 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

二、居住地

圖 3-3 為 105 至 107 年來臺旅客居住地的公務統計資料。105 至 107 年來臺旅客居住地皆以大陸為最多，日本第二，第三為香港、澳門。就居住地而言，除大陸旅客人次逐年減少，香港澳門、韓國及馬來西亞 107 年旅客人次較去年微幅減少外，其餘居住地旅客人次皆逐年上升。

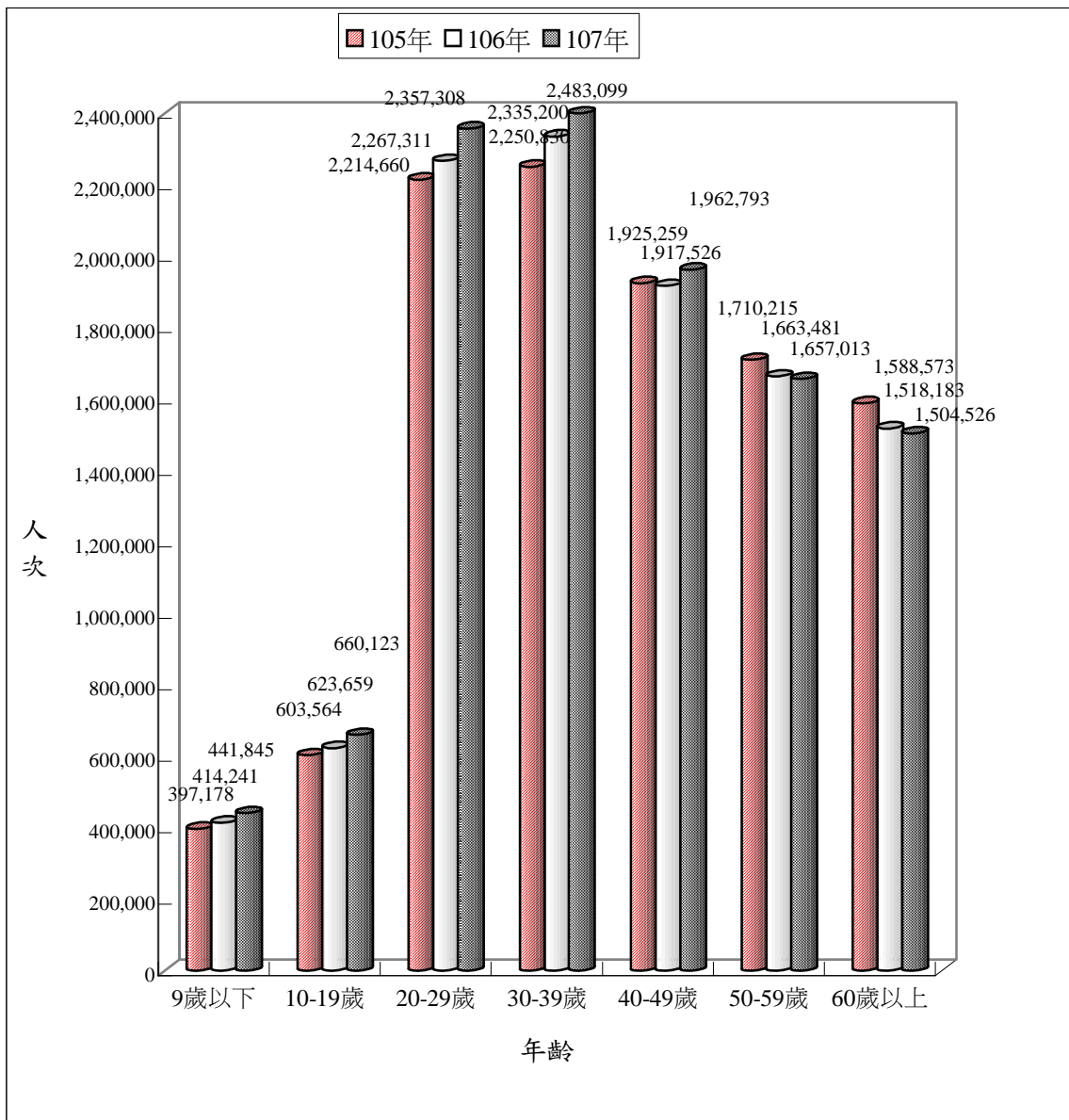


資料來源：105 至 107 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-4 105 至 107 年來臺旅客之居住地人次變動情形

三、年齡

圖 3-5 為 105 至 107 年來臺旅客的年齡公務統計資料，40 歲以下各年齡層來臺旅客人次皆逐年上升；107 年 40-49 歲來臺旅客人次高於 106 及 105 年；50 歲以上來臺旅客人次則逐年減少。3 年內來臺旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，分別為 40.61 歲、40.13 歲及 49.25 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，皆為 0.01 歲。

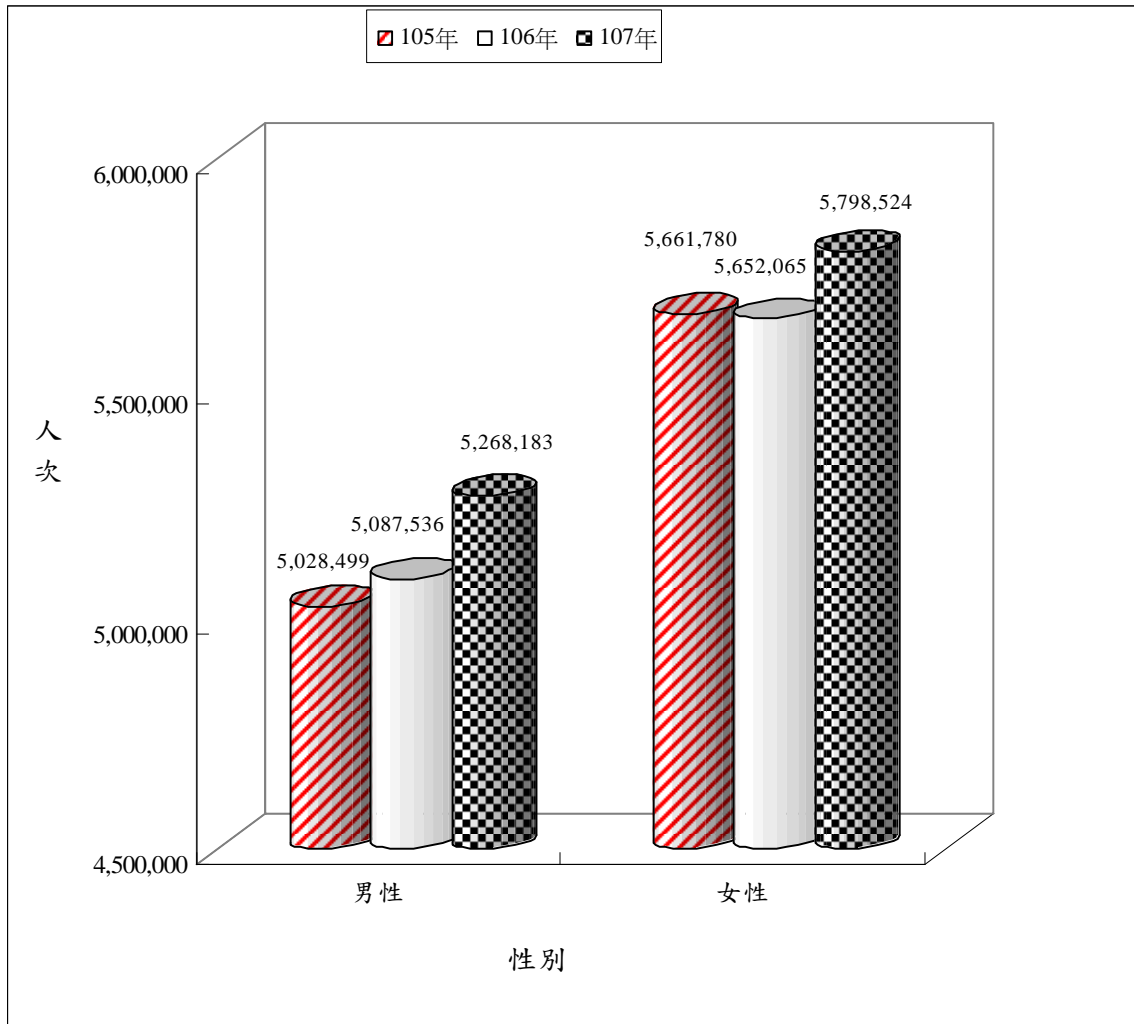


資料來源：105 至 107 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-5 105 至 107 年來臺旅客之年齡人次變動情形

四、性別

圖 3-6 為 105 至 107 年來臺旅客的性別公務統計資料。102 年來臺旅客女性首度超過男性，105 至 107 年來臺旅客女性持續超過男性。



資料來源：105 至 107 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-6 105 至 107 年來臺旅客之性別人次變動情形

肆、調查結果—整體分析

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。由表 4-1 可知，107 年總接觸樣本數為 8,217 人，其中有效樣本 7,225 人，無效樣本 992 人，無效樣本比率為 12.07%；無效樣本類型以「拒訪」居多。

107 年有效樣本共 7,225 人，其調查結果之分析詳述於本章。

表 4-1 107 年無效樣本比率—依月份分

單位：人；%

月份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數			無效樣本 比率 [(2)/(1)]×100	
			合計 (2)	拒訪	未完成		其他
全體	8,217	7,225	992	817	95	80	12.07
1 月	546	475	71	63	5	3	13.00
2 月	752	640	112	92	13	7	14.89
3 月	789	681	108	87	9	12	13.69
4 月	771	694	77	68	7	2	9.99
5 月	687	604	83	71	8	4	12.08
6 月	670	595	75	56	11	8	11.19
7 月	581	502	79	67	6	6	13.60
8 月	759	674	85	73	7	5	11.20
9 月	625	533	92	80	10	2	14.72
10 月	603	546	57	45	5	7	9.45
11 月	730	652	78	61	8	9	10.68
12 月	704	629	75	54	6	15	10.65

註：1. 「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「導遊趕人」、「旅客不願回答金額部分」等。

2. 「其他」原因包括「停留夜數超過 90 天」、「轉機」、「不符樣本配置表」等。

一、受訪旅客基本特性

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。107年受訪旅客共7,225人，其調查結果之分析詳述於本章。

以下為107年7,225位受訪旅客基本特性之調查結果。

(一) 居住地

107年受訪旅客之居住地分布狀況如表4-1-1所示。

表 4-1-1 107年受訪旅客之居住地分布

居住地		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
日	本	1,219	16.87
大	陸	1,662	23.00
韓	國	683	9.45
香	港	1,132	15.67
新	加	232	3.21
馬	來	309	4.28
印	尼	128	1.77
菲	律	306	4.24
泰	國	205	2.84
越	南	405	5.61
東	協	34	0.47
印	度	61	0.84
美	國	439	6.08
德	英	107	1.48
歐	洲	113	1.56
紐	澳	63	0.87
其	他	127	1.76

註：其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

(二) 來臺主要及次要目的

107 年受訪旅客之來臺主要目的分布狀況如表 4-1-2 所示。不同居住地受訪旅客之來臺主要目的請見附表 1-1。

表 4-1-2 107 年受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
觀	光	5,235	72.46
業	務	778	10.77
國	際 會 議 或 展 覽	78	1.08
探	親 或 訪 友	971	13.44
求	學	27	0.37
醫	療	28	0.39
其	他	108	1.49

由表 4-1-3 可知，主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 208 人，占主要目的為業務受訪旅客的 26.74%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 696 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 71.68%。

表 4-1-3 107 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

人數 列百分比		來臺次要目的								
		觀 光	業 務	國 際 會 議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	單 一 目 的	總 計
來 臺 主 要 目 的	觀 光	17	2	293	2	2	9	4,910	5,235	
		0.32	0.04	5.60	0.04	0.04	0.17	93.79	100.00	
	業 務	208	7	15	1	1	3	543	778	
		26.74	0.90	1.93	0.13	0.13	0.39	69.79	100.00	
	國 際 會 議 或 展 覽	27	9	3	-	-	1	38	78	
		34.62	11.54	3.85	-	-	1.28	48.72	100.00	
	探 親 或 訪 友	696	3	1	1	3	4	263	971	
		71.68	0.31	0.10	0.10	0.31	0.41	27.09	100.00	
求 學	12	-	-	2	-	-	13	27		
	44.44	-	-	7.41	-	-	48.15	100.00		
醫 療	13	-	-	10	-	-	5	28		
	46.43	-	-	35.71	-	-	17.86	100.00		
其 他	51	-	-	13	-	-	44	108		
	47.22	-	-	12.04	-	-	40.74	100.00		

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 4-1-4 可知，107 年受訪旅客之年齡分布狀況。受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 39.54 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.12 歲。不同居住地和主要目的受訪旅客之年齡請見附表 1-2、1-3。

表 4-1-4 107 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

性別		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
1 2 - 1 9	歲	134	1.85%
2 0 - 2 9	歲	1,859	25.73%
3 0 - 3 9	歲	2,040	28.24%
4 0 - 4 9	歲	1,374	19.02%
5 0 - 5 9	歲	997	13.80%
6 0 - 6 5	歲	496	6.87%
6 6	歲 以 上	325	4.50%

(四) 性別

由表 4-1-5 可知，107 年受訪旅客之性別分布狀況。不同居住地和主要目的受訪旅客之性別請見附表 1-4、1-5。

表 4-1-5 107 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
男	性	3,493	48.35
女	性	3,732	51.65

(五) 月份

由表 4-1-6 可知，107 年各月份受訪旅客之分布狀況。

表 4-1-6 107 年受訪旅客之月份分布

單位：人；%

月份		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
1	月	475	6.57
2	月	640	8.86
3	月	681	9.43
4	月	694	9.61
5	月	604	8.36
6	月	595	8.24
7	月	502	6.95
8	月	674	9.33
9	月	533	7.38
10	月	546	7.56
11	月	652	9.02
12	月	629	8.71

(六) 最高學歷

由表 4-1-7 可知，107 年受訪旅客之最高學歷分布狀況，受訪旅客最高學歷以大專為最多，占 65.40%。不同居住地和主要目的受訪旅客之最高學歷請見附表 1-6、1-7。

表 4-1-7 107 年受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
小學、中學肄畢(含高職)		1,522	21.07
大專		4,725	65.40
碩士		915	12.66
其他		2	0.03
未回答		61	0.84

(七) 工作別

由表 4-1-8 可知，107 年受訪旅客之工作別分布狀況，受訪旅客以專業人員為最多，占 32.71%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 15.28%，第三為事務支援人員，占 12.00%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-8、1-9。

表 4-1-8 107 年受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	人數	百分比
總計	7,225	100.00
民意代表、主管及經理人員	1,104	15.28
專業人員	2,363	32.71
技術員及助理專業人員	328	4.54
事務支援人員	867	12.00
服務及銷售工作人員	656	9.08
農、林、漁、牧生產人員	21	0.29
技藝有關工作人員	44	0.61
機械設備操作及組裝人員	31	0.43
基層技術工及勞力工	11	0.15
家庭管理	451	6.24
學生	635	8.79
退休人員	584	8.08
其他	93	1.29
未回答	37	0.51

(八) 年收入

由表 4-1-9 可知，107 年受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 33,207.65 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 267.61 美元。其中以無固定收入為最多，占 31.76%，其次為 15,000-29,999 美元，占 15.74%，第三為 30,000-39,999 美元，占 12.32%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-10、1-11。

表 4-1-9 107 年受訪旅客之年收入分布

		單位：人；%	
年收入		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
9,999	美元以下	474	6.56%
10,000 - 14,999	美元	852	11.79%
15,000 - 29,999	美元	1,137	15.74%
30,000 - 39,999	美元	890	12.32%
40,000 - 69,999	美元	844	11.68%
70,000 - 99,999	美元	373	5.16%
100,000	美元以上	350	4.84%
無	固定收入	2,295	31.76%
未	回答	10	0.14%

(九) 宗教信仰

由表 4-1-10 可知，107 年受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 62.55%，第二為佛教，占 18.17%，第三為基督教，占 9.20%。不同居住地和主要目的受訪旅客之宗教信仰請見附表 1-12、1-13。

表 4-1-10 107 年受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰		人數	百分比
總	計	7,225	100.00
無		4,519	62.55
佛	教	<u>1,313</u>	<u>18.17</u>
道	教	75	1.04
基	督	665	9.20
天	主	397	5.49
伊	斯	82	1.13
其	他	151	2.09
未	回	23	0.32

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。

二、受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 107 年受訪旅客平均出發來臺前 50.43 天開始計劃行程，標準誤為 0.42 天，而依來臺主要目的分則如表 4-2-1 所示。

表 4-2-1 107 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全體		50.43	0.42
觀光		52.51	0.49
業務		26.06	0.70
國際會議或展覽		49.84	3.92
探親或訪友		57.22	1.24
求學		79.05	10.74
醫療		74.52	8.85
其他		56.03	3.90

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，107 年以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 60.39%，與前兩年變化不大。

表 4-2-2 105 至 107 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,225	100.00	7,320	100.00	7,212	100.00
是	4,363	60.39	4,416	60.33	4,398	60.98
否	2,862	39.61	2,904	39.67	2,814	39.02

就居住地而言，以新加坡、越南、日本、馬來西亞、東協其他 4 國、泰國、菲律賓、大陸、香港、澳門及印尼受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-16)

就來臺主要目的而言，以觀光及探親或訪友目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-17)

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

107 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 4,363 人。由圖 4-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 65 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 30 人次)、電視電台(每百人次有 27 人次)等。

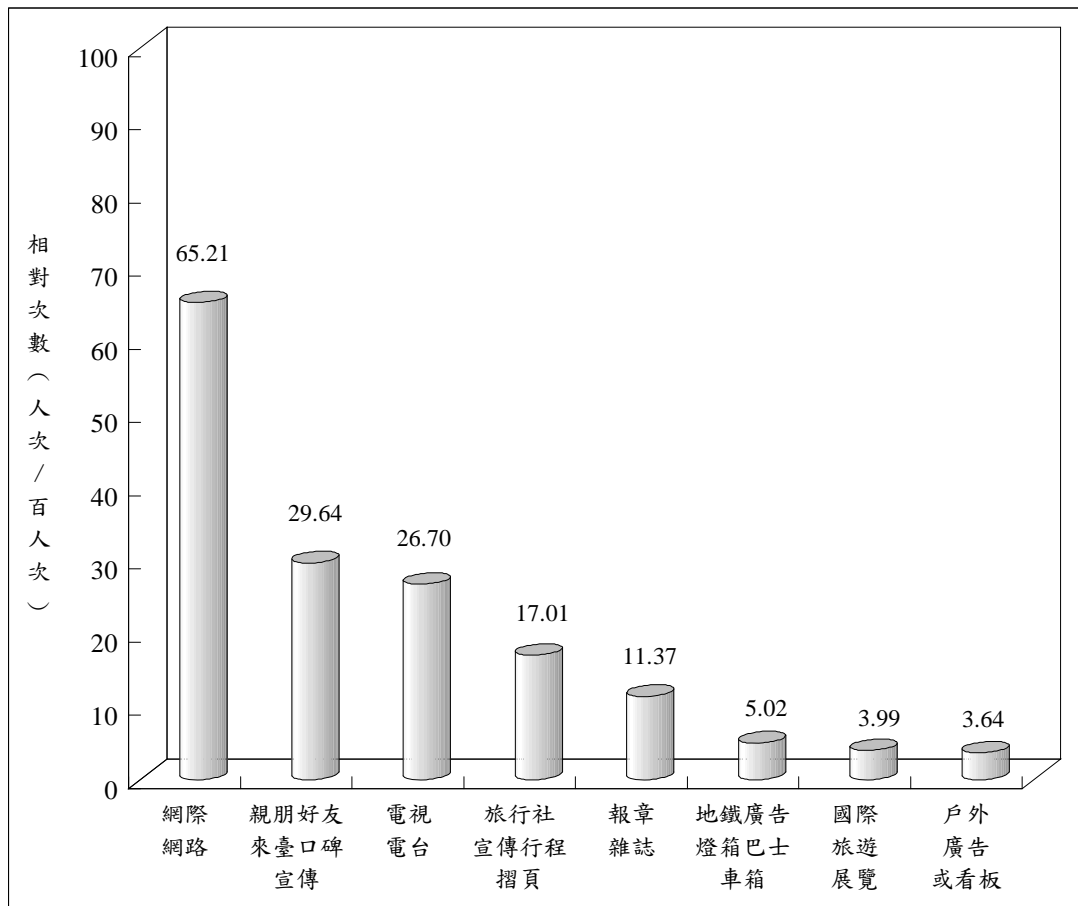


圖 4-2-1 107 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，日本、大陸、印尼、菲律賓、美國、歐洲、紐澳及其他地區受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台；韓國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞及泰國受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳。(見附表 1-18 至附表 1-25)

就主要目的而言，觀光與探親及訪友目的受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台。(見附表 1-26 至附表 1-33)

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，107 年受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程.摺頁及電視.電台看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，均有六成以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 4-2-3 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章.雜誌	496	279	99	180	128	89	53	36
	100.00	56.25	19.96	36.29	25.81	17.94	10.69	7.26
地鐵.廣告燈箱.巴士車廂	219	84	27	57	63	72	37	35
	100.00	38.36	12.33	26.03	28.77	32.88	16.89	15.98
電視.電台	1,165	708	222	486	296	161	76	85
	100.00	60.77	19.06	41.72	25.41	13.82	6.52	7.30
國際旅遊展覽	174	70	23	47	43	61	35	26
	100.00	40.23	13.22	27.01	24.71	35.06	20.11	14.94
戶外廣告	159	54	22	32	43	62	33	29
	100.00	33.96	13.84	20.13	27.04	38.99	20.75	18.24
旅行社宣傳行程.摺頁	742	536	352	184	121	85	39	46
	100.00	72.24	47.44	24.80	16.31	11.46	5.26	6.20
親朋好友來臺口碑宣傳	1,293	1,136	729	407	127	30	11	19
	100.00	87.86	56.38	31.48	9.82	2.32	0.85	1.47
網際網路	2,845	2,353	1,389	964	374	118	30	88
	100.00	82.71	48.82	33.88	13.15	4.15	1.05	3.09

由表 4-2-4 可知，107 年在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視電台及報章雜誌等 5 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.50，表示傾向影響程度較高。

由表 4-2-4 可知，就居住地而言，臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌、電視、電台等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；大陸受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視電台、戶外廣告或看板、國際旅遊展覽等 6 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；香港、澳門受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台及旅行社宣傳行程摺頁等 4 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；新加坡受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳及電視電台等 3 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；韓國受訪旅客認為網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、親朋好友來臺口碑宣傳及電視、電台等 4 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；馬來西亞受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌等 4 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；美國受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳及網際網路等 2 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

由表 4-2-5 可知，觀光目的受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視、電台及報章雜誌等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 4-2-4 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依居住地分

報章雜誌				地鐵.廣告燈箱.巴士車廂			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	496	3.51	1.14	全體	219	3.02	1.25
日本	149	3.85	0.79	日本	21	2.95	0.92
大陸	64	3.44	1.22	大陸	10	3.20	1.23
韓國	20	3.00	1.45	韓國	22	3.09	1.38
香港.澳門	120	3.50	1.08	香港.澳門	70	3.09	1.11
新加坡	22	2.73	1.16	新加坡	30	3.40	1.25
馬來西亞	23	3.57	1.27	馬來西亞	10	2.70	1.34
印尼	1	1.00	--	印尼	-	-	-
菲律賓	26	3.35	1.06	菲律賓	14	2.21	0.97
泰國	10	3.40	1.35	泰國	9	3.44	1.24
越南	27	3.48	1.34	越南	11	3.09	1.58
東協其他 4 國	-	-	-	東協其他 4 國	-	-	-
印度	4	3.00	1.83	印度	1	1.00	--
美國	12	3.08	1.38	美國	13	2.69	1.44
德.英.法	5	3.00	1.58	德.英.法	2	2.00	1.41
歐洲其他地區	4	3.00	1.63	歐洲其他地區	-	-	-
紐澳	1	1.00	--	紐澳	2	1.00	0.00
其他地區	8	4.00	1.60	其他地區	4	4.00	2.00

表 4-2-4 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依居住地分(續 1)

電視.電台				國際旅遊展覽			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	1,165	3.59	1.09	全體	174	3.03	1.27
日本	204	3.75	0.90	日本	5	3.20	1.10
大陸	292	3.68	1.01	大陸	14	3.64	1.08
韓國	90	3.88	0.87	韓國	13	2.38	1.19
香港.澳門	235	3.64	1.01	香港.澳門	58	3.10	1.21
新加坡	74	3.59	1.13	新加坡	15	2.73	1.39
馬來西亞	74	3.50	1.31	馬來西亞	22	3.45	1.26
印尼	4	2.75	2.06	印尼	1	5.00	--
菲律賓	38	3.42	1.03	菲律賓	14	2.50	1.16
泰國	35	3.26	1.31	泰國	8	2.63	1.60
越南	38	3.08	1.30	越南	10	3.40	1.35
東協其他 4 國	3	3.67	2.31	東協其他 4 國	-	-	-
印度	1	4.00	--	印度	1	4.00	--
美國	49	2.51	1.29	美國	5	2.40	1.52
德.英.法	7	3.57	1.27	德.英.法	2	3.00	1.41
歐洲其他地區	6	3.00	1.67	歐洲其他地區	1	3.00	--
紐澳	4	3.50	0.58	紐澳	1	3.00	--
其他地區	11	3.73	1.27	其他地區	4	2.50	1.00

表 4-2-4 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依居住地分(續 2)

戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程摺頁			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	159	2.91	1.30	全體	742	4.02	1.19
日本	14	3.29	0.91	日本	138	4.30	0.86
大陸	18	3.67	1.33	大陸	214	4.04	1.20
韓國	13	2.31	1.32	韓國	60	4.45	0.91
香港·澳門	48	2.77	1.17	香港·澳門	87	3.55	1.22
新加坡	12	3.08	1.56	新加坡	19	3.47	1.35
馬來西亞	11	2.82	1.47	馬來西亞	24	3.79	1.25
印尼	1	1.00	--	印尼	13	3.85	1.72
菲律賓	11	2.09	1.04	菲律賓	31	3.71	1.13
泰國	5	3.20	1.64	泰國	21	3.57	1.33
越南	12	3.25	1.36	越南	105	4.45	1.03
東協其他 4 國	-	-	-	東協其他 4 國	5	1.40	0.89
印度	-	-	-	印度	-	-	-
美國	11	3.09	1.04	美國	11	3.00	1.18
德·英·法	-	-	-	德·英·法	3	2.67	1.53
歐洲其他地區	1	1.00	--	歐洲其他地區	4	2.75	1.71
紐澳	1	4.00	--	紐澳	2	3.00	1.41
其他地區	1	1.00	--	其他地區	5	4.00	1.22

表 4-2-4 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依居住地分(續完)

親朋好友來臺口碑宣傳				網際網路			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	1,293	4.40	0.82	全體	2,845	4.24	0.94
日本	223	4.64	0.70	日本	490	4.40	0.77
大陸	355	4.40	0.84	大陸	602	4.10	0.98
韓國	78	4.37	0.63	韓國	214	4.50	0.69
香港·澳門	214	4.23	0.85	香港·澳門	471	4.25	0.89
新加坡	42	4.19	0.86	新加坡	112	4.20	1.00
馬來西亞	67	4.46	0.68	馬來西亞	145	4.14	1.19
印尼	25	4.88	0.33	印尼	41	4.85	0.57
菲律賓	56	4.02	1.00	菲律賓	156	4.28	0.88
泰國	30	4.10	1.12	泰國	111	4.29	0.85
越南	77	4.53	0.66	越南	179	4.33	0.85
東協其他 4 國	14	4.93	0.27	東協其他 4 國	7	4.71	0.76
印度	6	5.00	0.00	印度	17	4.00	1.41
美國	59	4.31	0.86	美國	150	3.95	1.13
德·英·法	11	4.27	0.79	德·英·法	38	4.11	0.83
歐洲其他地區	13	3.92	1.04	歐洲其他地區	37	3.92	1.21
紐澳	11	4.73	0.47	紐澳	25	4.08	1.26
其他地區	12	4.42	1.24	其他地區	50	4.06	1.28

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-5 107 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依來臺主要目的分

報章雜誌				地鐵.廣告燈箱.巴士車廂			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	407	3.59	1.09	觀光	170	2.93	1.23
業務	28	3.21	1.32	業務	15	3.07	1.28
國際會議或展覽	6	3.50	1.38	國際會議或展覽	1	5.00	--
探親或訪友	46	2.96	1.26	探親或訪友	24	3.29	1.37
求學	1	4.00	--	求學	-	-	-
醫療	2	2.00	1.41	醫療	1	3.00	--
其他	6	4.33	0.82	其他	8	3.75	1.16
電視.電台				國際旅遊展覽			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	921	3.69	1.03	觀光	146	3.04	1.28
業務	73	3.27	1.08	業務	9	3.00	1.32
國際會議或展覽	3	3.33	0.58	國際會議或展覽	1	4.00	--
探親或訪友	140	3.11	1.32	探親或訪友	13	2.77	1.30
求學	2	4.00	0.00	求學	1	4.00	--
醫療	6	2.67	1.03	醫療	-	-	-
其他	20	3.40	1.27	其他	4	3.25	0.96
戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程.摺頁			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	125	2.94	1.32	觀光	692	4.09	1.13
業務	7	2.86	1.68	業務	13	3.00	1.35
國際會議或展覽	1	3.00	--	國際會議或展覽	2	2.50	2.12
探親或訪友	21	2.81	1.12	探親或訪友	24	3.25	1.33
求學	2	3.50	0.71	求學	-	-	-
醫療	1	1.00	--	醫療	1	1.00	--
其他	2	2.50	2.12	其他	10	2.80	1.93
親朋好友來臺口碑宣傳				國際網路			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	924	4.34	0.80	觀光	2,272	4.31	0.85
業務	53	4.04	1.19	業務	201	3.80	1.19
國際會議或展覽	12	4.42	0.79	國際會議或展覽	21	4.33	1.06
探親或訪友	282	4.68	0.67	探親或訪友	294	4.04	1.22
求學	3	4.33	1.15	求學	15	4.47	0.83
醫療	5	4.80	0.45	醫療	7	3.71	0.76
其他	14	4.29	1.14	其他	35	3.94	1.26

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 4-2-6 可知，107 年吸引受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 69 人次)、風光景色(每百人次有 65 人次)、購物(每百人次有 26 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 16 人次)、距離居住地近(每百人次有 14 人次)、水果(每百人次有 14 人次)、人民友善(每百人次有 14 人次)及歷史文物(每百人次有 11 人次)等。

表 4-2-6 105 至 107 年吸引旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	107年		106年		105年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食或特色小吃	4,307	69.00	4,297	67.78	4,179	65.03
風光景色	4,054	64.95	3,790	59.78	4,088	63.62
購物	1,622	25.99	1,621	25.57	1,841	28.65
臺灣民情風俗和文化	1,006	16.12	1,298	20.47	1,264	19.67
距離居住地近	892	14.29	731	11.53	802	12.48
水果	875	14.02	660	10.41	823	12.81
人民友善	852	13.65	1,010	15.93	1,161	18.07
歷史文物	703	11.26	725	11.44	889	13.83
氣候宜人	464	7.43	424	6.69	494	7.69
治安良好	411	6.58	441	6.96	440	6.85
夜間休閒活動	237	3.80	240	3.79	230	3.58
公司安排	176	2.82	209	3.30	233	3.63
花卉	72	1.15	52	0.82	92	1.43
遊憩設施	45	0.72	45	0.71	45	0.70
民主政治	44	0.70	50	0.79	94	1.46
節慶活動	25	0.40	26	0.41	34	0.53
保健醫療	14	0.22	19	0.30	14	0.22
其他	181	2.90	280	4.42	405	6.30

就居住地而言，吸引日本、香港、澳門、新加坡及泰國受訪旅客來臺觀光因素皆以美食或特色小吃為最多；其餘地區受訪旅客來臺觀光因素皆以風光景色為最多。(見附表 1-34)

(四) 旅行安排方式

由圖 4-2-2 可知，就整體而言，107 年來臺旅客旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多；105 與 106 年來臺旅客旅行方式皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

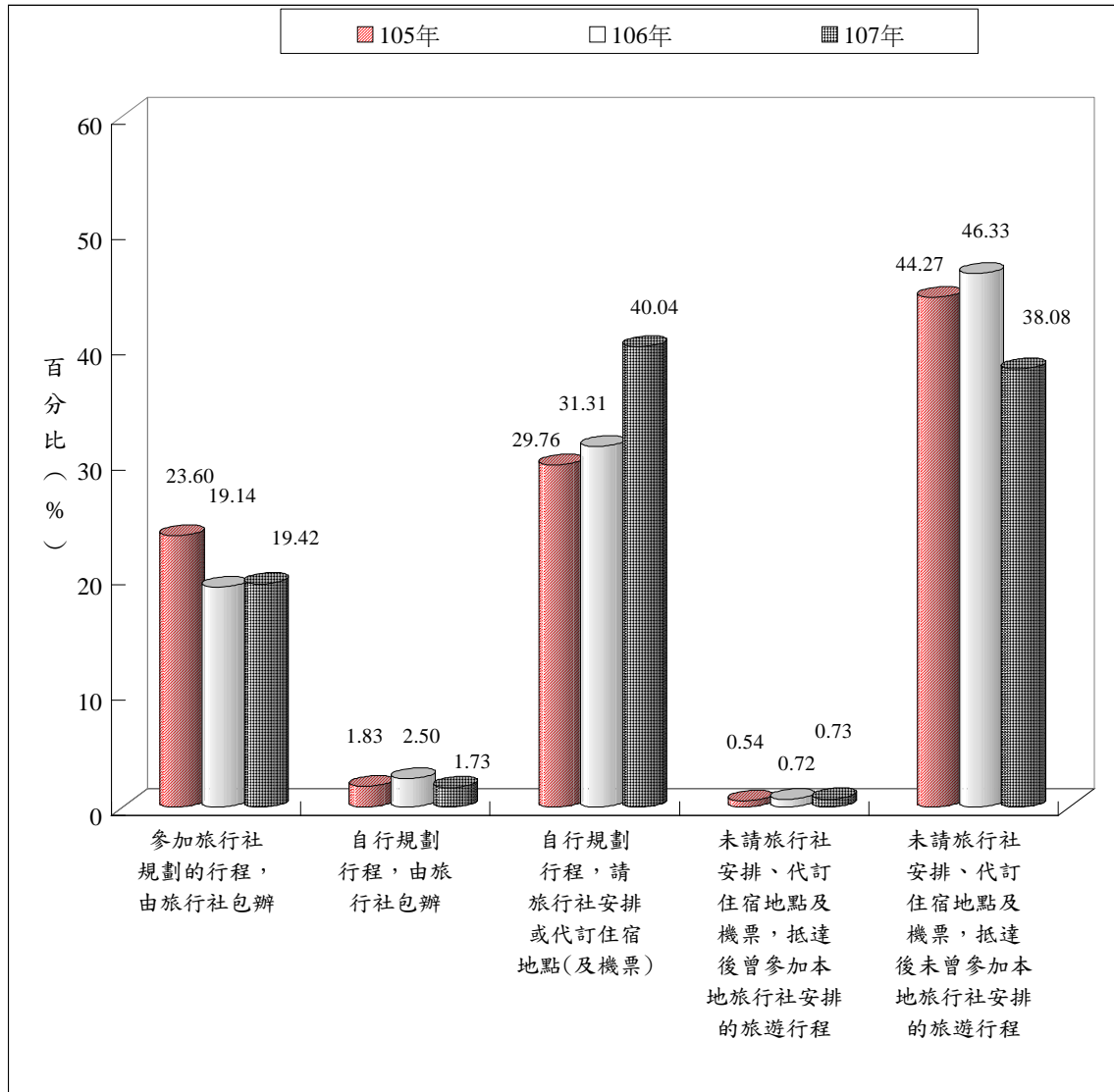


圖 4-2-2 105 至 107 年受訪旅客旅行安排方式

就居住地而言，日本、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、印尼及菲律賓受訪旅客皆以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多；大陸受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；其餘地區受訪旅客皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-35)

就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多；探親或訪友目的受訪旅客以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-36)

為比較日本、大陸、韓國及新南向 18 國等四大主要市場不同旅遊型態之消費及動向差異(參見第伍至第捌章之第三、四節)，將旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行方式之旅客稱為「非觀光團體」旅客。

表 4-2-7 為不同特性受訪旅客之旅行安排方式分析，就年齡而言，12-19 歲、40-49 歲、50-59 歲及 60-65 歲受訪旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多；66 歲以上受訪旅客則以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；其餘受訪旅客皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就性別而言，男性、女性皆以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多。

就年收入而言，10,000 美元以下、10,000-14,999 美元及 15,000-29,999 美元受訪旅客皆以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多；其餘受訪旅客皆以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-7 107 年來臺受訪旅客之旅行安排方式－依不同特性分

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的行程， 由旅行社包辦	自行規劃 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，請 旅行社代 訂住宿地 點(及機票)	旅行社代 訂及抵達 地點，參 加本旅行 社安排的 旅遊行程	旅行社代 訂及抵達 地點，參 加本旅行 社安排的 旅遊行程
總計	7,225 100.00 100.00	1,403 19.42 100.00	125 1.73 100.00	2,893 40.04 100.00	53 0.73 100.00	2,751 38.08 100.00
年齡						
12-19 歲	134 100.00 1.85	38 28.36 2.71	4 2.99 3.20	48 35.82 1.66	1 0.75 1.89	43 32.09 1.56
20-29 歲	1,859 100.00 25.73	194 10.44 13.83	34 1.83 27.20	803 43.20 27.76	16 0.86 30.19	812 43.68 29.52
30-39 歲	2,040 100.00 28.24	304 14.90 21.67	32 1.57 25.60	803 39.36 27.76	18 0.88 33.96	883 43.28 32.10
40-49 歲	1,374 100.00 19.02	286 20.82 20.38	30 2.18 24.00	547 39.81 18.91	4 0.29 7.55	507 36.90 18.43
50-59 歲	997 100.00 13.80	282 28.28 20.10	13 1.30 10.40	400 40.12 13.83	9 0.90 16.98	293 29.39 10.65
60-65 歲	496 100.00 6.87	172 34.68 12.26	10 2.02 8.00	180 36.29 6.22	3 0.60 5.66	131 26.41 4.76
66 歲以上	325 100.00 4.50	127 39.08 9.05	2 0.62 1.60	112 34.46 3.87	2 0.62 3.77	82 25.23 2.98

表 4-2-7 107 年來臺受訪旅客之旅行安排方式－依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的行程， 由旅行社 包辦	自行規劃 行程， 由旅行社 包辦	自行規劃 行程，請 旅行社代 訂(及機 票)	未請旅行社 安排、代訂 住宿地點及 機票，抵達 後曾參加本 地旅行社的 旅遊行程	未請旅行社 安排、代訂 住宿地點及 機票，抵達 後未曾參加 本地旅行社 安排的旅遊 行程
總計	7,225 100.00 100.00	1,403 19.42 100.00	125 1.73 100.00	2,893 40.04 100.00	53 0.73 100.00	2,751 38.08 100.00
性別						
男性	3,493 100.00 48.35	664 19.01 47.33	57 1.63 45.60	1,406 40.25 48.60	21 0.60 39.62	1,345 38.51 48.89
女性	3,732 100.00 51.65	739 19.80 52.67	68 1.82 54.40	1,487 39.84 51.40	32 0.86 60.38	1,406 37.67 51.11
年收入						
9,999 美元 以下	474 100.00 6.56	160 33.76 11.40	16 3.38 12.80	172 36.29 5.95	3 0.63 5.66	123 25.95 4.47
10,000-14,999 美元	852 100.00 11.79	189 22.18 13.47	28 3.29 22.40	430 50.47 14.86	5 0.59 9.43	200 23.47 7.27
15,000-29,999 美元	1,137 100.00 15.74	228 20.05 16.25	16 1.41 12.80	465 40.90 16.07	7 0.62 13.21	421 37.03 15.30
30,000-39,999 美元	890 100.00 12.32	144 16.18 10.26	9 1.01 7.20	332 37.30 11.48	12 1.35 22.64	393 44.16 14.29
40,000-69,999 美元	844 100.00 11.68	111 13.15 7.91	7 0.83 5.60	349 41.35 12.06	7 0.83 13.21	370 43.84 13.45
70,000-99,999 美元	373 100.00 5.16	34 9.12 2.42	6 1.61 4.80	146 39.14 5.05	2 0.54 3.77	185 49.60 6.72
100,000 美元 以上	350 100.00 4.84	32 9.14 2.28	3 0.86 2.40	153 43.71 5.29	2 0.57 3.77	160 45.71 5.82
無固定收入	2,295 100.00 31.76	504 21.96 35.92	40 1.74 32.00	841 36.64 29.07	15 0.65 28.30	895 39.00 32.53
未回答	10 100.00 0.14	1 10.00 0.07	- - -	5 50.00 0.17	- - -	4 40.00 0.15

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 在臺灣期間上網方式

由表 4-2-8 與表 4-2-9 可知，107 年受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成六，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 62 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 39 人次)、國際漫遊(每百人次有 16 人次)、分享器(Router)(每百人次有 13 人次)。

表 4-2-8 107 年受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	107 年	
	人數	百分比
總計	7,225	100.00
有上網	6,905	95.57
沒有上網	320	4.43

註：本題項係 107 年新增題目。

表 4-2-9 107 年受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	107 年	
	人次	相對次數
Free WiFi	4,289	62.11
iTaiwan Free WiFi	1,672	24.21
其他 Free WiFi	3,478	50.37
預付卡 (SIM)	2,684	38.87
國際漫遊	1,076	15.58
分享器 (Router)	912	13.21

註：1.本題項係 107 年新增題目。
2.本題為複選題。

三、受訪旅客動向

(一) 最近 3 年來臺次數

由表 4-3-1 可知，就整體而言，105 至 107 年，最近 3 年非首次來臺旅客占比逐年增加。107 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 58.95%，其次為第 2 次，占 17.31%，第三為 5 次以上，占 11.43%。

表 4-3-1 105 至 107 年受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,225	100.00	7,320	100.00	7,212	100.00
第 1 次	4,259	58.95	4,331	59.17	4,510	62.53
第 2 次	1,251	17.31	1,268	17.32	1,139	15.79
第 3 次	660	9.13	688	9.40	637	8.83
第 4 次	229	3.17	218	2.98	216	3.00
5 次以上	826	11.43	815	11.13	710	9.84

就居住地而言，107 年受訪旅客除香港、澳門以第 2 次來臺為最多外，其他居住地受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。(見附表 1-14)

就來臺主要目的而言，107 年受訪旅客除醫療目的以第 2 次來臺為最多外，其他目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多，其中觀光目的受訪旅客第 1 次來臺者占 67.34%。(見附表 1-15)

由表 4-3-2 可知，107 年觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 89.02%，其次為第 2 次，占 8.41%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 51.70%，其次為第 2 次，占 19.46%，第三為 5 次以上，占 14.02%。

表 4-3-2 107 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,225	100.00	1,403	100.00	5,822	100.00
第 1 次	4,259	58.95	1,249	89.02	3,010	51.70
第 2 次	1,251	17.31	118	8.41	1,133	19.46
第 3 次	660	9.13	19	1.35	641	11.01
第 4 次	229	3.17	7	0.50	222	3.81
5 次以上	826	11.43	10	0.71	816	14.02

註：1.全體樣本數為 7,225 人。

2.觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客，樣本數為 1,403 人。

3.非觀光團體：觀光團體除外之旅客，樣本數為 5,822 人。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 4-3-3 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(每百人次有 81 人次)、臺北 101(每百人次有 51 人次)、西門町(每百人次有 40 人次)、九份(每百人次有 37 人次)、中正紀念堂(每百人次有 33 人次)及故宮博物院(每百人次有 33 人次)等。

表 4-3-3 105 至 107 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	5,824	80.61	夜 市	6,001	81.98	夜 市	6,085	84.37
2	臺 北 1 0 1	3,688	51.04	臺 北 1 0 1	3,879	52.99	臺 北 1 0 1	4,033	55.92
3	西 門 町	2,918	40.39	九 份	2,745	37.50	故 宮 博 物 院	3,027	41.97
4	九 份	2,680	37.09	故 宮 博 物 院	2,612	35.68	中 正 紀 念 堂	2,745	38.06
5	中 正 紀 念 堂	2,383	32.98	西 門 町	2,605	35.59	九 份	2,319	32.15
6	故 宮 博 物 院	2,378	32.91	中 正 紀 念 堂	2,587	35.34	西 門 町	2,160	29.95
7	日 月 潭	1,582	21.90	日 月 潭	1,663	22.72	日 月 潭	2,035	28.22
8	艋 舂 龍 山 寺	1,534	21.23	淡 水	1,642	22.43	墾 丁 國 家 公 園	1,825	25.31
9	野 柳	1,483	20.53	艋 舂 龍 山 寺	1,492	20.38	淡 水	1,713	23.75
10	淡 水	1,382	19.13	野 柳	1,369	18.70	國 父 紀 念 館	1,680	23.29
11	平 溪	1,293	17.90	太 魯 閣 . 天 祥	1,284	17.54	太 魯 閣 . 天 祥	1,647	22.84
12	墾 丁 國 家 公 園	1,137	15.74	墾 丁 國 家 公 園	1,208	16.50	野 柳	1,564	21.69
13	太 魯 閣 . 天 祥	1,099	15.21	國 父 紀 念 館	1,058	14.45	阿 里 山	1,522	21.10
14	國 父 紀 念 館	1,080	14.95	平 溪	1,052	14.37	艋 舂 龍 山 寺	1,265	17.54
15	阿 里 山	1,005	13.91	阿 里 山	932	12.73	西 子 灣	1,196	16.58
16	士 林 官 邸	751	10.39	西 子 灣	695	9.49	士 林 官 邸	1,144	15.86
17	西 子 灣	602	8.33	北 投	682	9.32	平 溪	825	11.44
18	北 投	564	7.81	士 林 官 邸	655	8.95	七 星 潭	789	10.94
19	陽 明 山	512	7.09	七 星 潭	651	8.89	總 統 府	783	10.86
20	七 星 潭	497	6.88	總 統 府	538	7.35	中 台 禪 寺	700	9.71

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 4-3-4 可知，107 年觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、故宮博物院、臺北 101、日月潭、中正紀念堂、野柳、阿里山、墾丁國家公園及太魯閣.天祥等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、故宮博物院、艋舺龍山寺及淡水等。

表 4-3-4 107 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	5,824	80.61	夜市	1,292	92.09	夜市	4,532	77.84
2	臺北 101	3,688	51.04	故宮博物院	1,121	79.90	臺北 101	2,656	45.62
3	西門町	2,918	40.39	臺北 101	1,032	73.56	西門町	2,463	42.31
4	九份	2,680	37.09	日月潭	999	71.20	九份	2,043	35.09
5	中正紀念堂	2,383	32.98	中正紀念堂	800	57.02	中正紀念堂	1,583	27.19
6	故宮博物院	2,378	32.91	野柳	777	55.38	故宮博物院	1,257	21.59
7	日月潭	1,582	21.90	阿里山	752	53.60	艋舺龍山寺	1,242	21.33
8	艋舺龍山寺	1,534	21.23	墾丁國家公園	673	47.97	淡水	1,240	21.30
9	野柳	1,483	20.53	太魯閣.天祥	668	47.61	平溪	983	16.88
10	淡水	1,382	19.13	九份	637	45.40	野柳	706	12.13
11	平溪	1,293	17.90	國父紀念館	614	43.76	日月潭	583	10.01
12	墾丁國家公園	1,137	15.74	士林官邸	553	39.42	北投	525	9.02
13	太魯閣.天祥	1,099	15.21	西門町	455	32.43	國父紀念館	466	8.00
14	國父紀念館	1,080	14.95	總統府	318	22.67	墾丁國家公園	464	7.97
15	阿里山	1,005	13.91	平溪	310	22.10	陽明山	441	7.57
16	士林官邸	751	10.39	中台禪寺	306	21.81	太魯閣.天祥	431	7.40
17	西子灣	602	8.33	艋舺龍山寺	292	20.81	西子灣	327	5.62
18	北投	564	7.81	西子灣	275	19.60	臺北市永康街商園	323	5.55
19	陽明山	512	7.09	七星潭	241	17.18	象山	281	4.83
20	七星潭	497	6.88	佛光山	202	14.40	行天宮	276	4.74

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2. 遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 4-3-5 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，遊覽觀光景點所在序為為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 24 人次)、高雄市(每百人次有 21 人次)、花蓮縣(每百人次有 17 人次)、屏東縣(每百人次有 16 人次)、嘉義縣(每百人次有 14 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)等。

表 4-3-5 105 至 107 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	6,103	84.47	臺北市	6,123	83.65	臺北市	6,094	84.50
2	新北市	4,113	56.93	新北市	4,178	57.08	新北市	4,186	58.04
3	南投縣	1,739	24.07	南投縣	1,862	25.44	南投縣	2,227	30.88
4	高雄市	1,517	21.00	高雄市	1,519	20.75	高雄市	2,034	28.20
5	花蓮縣	1,197	16.57	花蓮縣	1,359	18.57	屏東縣	1,851	25.67
6	屏東縣	1,165	16.12	屏東縣	1,247	17.04	花蓮縣	1,739	24.11
7	嘉義縣	1,032	14.28	嘉義縣	939	12.83	嘉義縣	1,527	21.17
8	臺中市	1,007	13.94	臺中市	903	12.34	臺中市	835	11.58
9	臺東縣	412	5.70	臺東縣	468	6.39	臺東縣	787	10.91
10	臺南市	360	4.98	臺南市	334	4.56	臺南市	371	5.14
11	宜蘭縣	235	3.25	宜蘭縣	245	3.35	宜蘭縣	262	3.63
12	基隆市	193	2.67	基隆市	197	2.69	桃園市	257	3.56
13	桃園市	114	1.58	桃園市	160	2.19	基隆市	211	2.93
14	彰化縣	54	0.75	彰化縣	60	0.82	新竹縣	46	0.64
15	新竹縣	48	0.66	新竹縣	43	0.59	彰化縣	43	0.60
16	新竹市	39	0.54	苗栗縣	34	0.46	新竹市	31	0.43
17	苗栗縣	25	0.35	新竹市	21	0.29	苗栗縣	23	0.32
18	嘉義市	19	0.26	雲林縣	13	0.18	嘉義市	14	0.19
19	雲林縣	16	0.22	嘉義市	12	0.16	澎湖縣	13	0.18
20	澎湖縣	15	0.21	澎湖縣	11	0.15	雲林縣	10	0.14
21	金門縣	5	0.07	金門縣	5	0.07	金門縣	2	0.03
22	連江縣	1	0.01	連江縣	2	0.03	連江縣	1	0.01

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

由表 4-3-6 可知，107 年觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、嘉義縣、高雄市、花蓮縣、屏東縣、臺中市及臺東縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、臺中市、南投縣、花蓮縣及屏東縣等。

表 4-3-6 107 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	6,103	84.47	臺北市	1,372	97.79	臺北市	4,731	81.26
2	新北市	4,113	56.93	新北市	1,205	85.89	新北市	2,908	49.95
3	南投縣	1,739	24.07	南投縣	1,011	72.06	高雄市	778	13.36
4	高雄市	1,517	21.00	嘉義縣	760	54.17	臺中市	751	12.90
5	花蓮縣	1,197	16.57	高雄市	739	52.67	南投縣	728	12.50
6	屏東縣	1,165	16.12	花蓮縣	704	50.18	花蓮縣	493	8.47
7	嘉義縣	1,032	14.28	屏東縣	674	48.04	屏東縣	491	8.43
8	臺中市	1,007	13.94	臺中市	256	18.25	嘉義縣	272	4.67
9	臺東縣	412	5.70	臺東縣	253	18.03	臺南市	269	4.62
10	臺南市	360	4.98	臺南市	91	6.49	宜蘭縣	202	3.47
11	宜蘭縣	235	3.25	宜蘭縣	33	2.35	基隆市	165	2.83
12	基隆市	193	2.67	桃園市	29	2.07	臺東縣	159	2.73
13	桃園市	114	1.58	基隆市	28	2.00	桃園市	85	1.46
14	彰化縣	54	0.75	新竹縣	15	1.07	彰化縣	39	0.67
15	新竹縣	48	0.66	彰化縣	15	1.07	新竹市	36	0.62
16	新竹市	39	0.54	雲林縣	5	0.36	新竹縣	33	0.57
17	苗栗縣	25	0.35	苗栗縣	3	0.21	苗栗縣	22	0.38
18	嘉義市	19	0.26	新竹市	3	0.21	嘉義市	16	0.27
19	雲林縣	16	0.22	嘉義市	3	0.21	澎湖縣	15	0.26
20	澎湖縣	15	0.21	澎湖縣	-	-	雲林縣	11	0.19
21	金門縣	5	0.07	金門縣	-	-	金門縣	5	0.09
22	連江縣	1	0.01	連江縣	-	-	連江縣	1	0.02

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市皆以臺北市為最多。(見附表 1-39、1-40)

由表 4-3-7 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 87 人次)、南部地區(每百人次有 31 人次)、中部地區(每百人次有 30 人次)、東部地區(每百人次有 17 人次)、離島地區(每百人次有 0.29 人次)。

表 4-3-7 105 至 107 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	6,273	86.82	北部地區	6,291	85.94	北部地區	6,229	86.37
2	南部地區	2,212	30.62	南部地區	2,245	30.67	南部地區	2,818	39.07
3	中部地區	2,149	29.74	中部地區	2,186	29.86	中部地區	2,514	34.86
4	東部地區	1,241	17.18	東部地區	1,409	19.25	東部地區	1,824	25.29
5	離島地區	21	0.29	離島地區	17	0.23	離島地區	16	0.22

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 4-3-8 可知，107 年觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 99 人次)、中部地區(每百人次有 73 人次)、南部地區(每百人次有 69 人次)、東部地區(每百人次有 51 人次)；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 84 人次)、南部地區(每百人次有 21 人次)、中部地區(每百人次有 19 人次)、東部地區(每百人次有 9 人次)、離島地區(每百人次有 0.36 人次)。

表 4-3-8 107 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	6,273	86.82	北部地區	1,383	98.57	北部地區	4,890	83.99
2	南部地區	2,212	30.62	中部地區	1,026	73.13	南部地區	1,241	21.32
3	中部地區	2,149	29.74	南部地區	971	69.21	中部地區	1,123	19.29
4	東部地區	1,241	17.18	東部地區	719	51.25	東部地區	522	8.97
5	離島地區	21	0.29	離島地區	-	-	離島地區	21	0.36

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3、遊覽觀光夜市

由表 4-3-9 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市(每百人次有 41 人次)、饒河街夜市(每百人次有 15 人次)、寧夏夜市(每百人次有 14 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 11 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 10 人次)等。

表 4-3-9 105 至 107 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	2,960	40.97	士林夜市	3,333	45.53	士林夜市	3,306	45.84
2	饒河街夜市	1,048	14.51	饒河街夜市	1,037	14.17	饒河街夜市	946	13.12
3	寧夏夜市	1,014	14.03	寧夏夜市	945	12.91	高雄六合夜市	925	12.83
4	臺中逢甲夜市	776	10.74	高雄六合夜市	753	10.29	寧夏夜市	861	11.94
5	高雄六合夜市	719	9.95	臺中逢甲夜市	735	10.04	臺中逢甲夜市	686	9.51
6	師大夜市	254	3.52	師大夜市	267	3.65	師大夜市	302	4.19
7	華西街夜市	244	3.38	華西街夜市	241	3.29	華西街夜市	271	3.76
8	基隆廟口夜市	171	2.37	臺中一中街夜市	192	2.62	基隆廟口夜市	192	2.66
9	高雄瑞豐夜市	159	2.20	基隆廟口夜市	174	2.38	臺中一中街夜市	187	2.59
10	臺中一中街夜市	154	2.13	高雄瑞豐夜市	158	2.16	宜蘭羅東夜市	130	1.80

註：本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

由表 4-3-10 可知，107 年觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 4-3-10 107 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	2,960	40.97	士林夜市	574	40.91	士林夜市	2,386	40.98
2	饒河街夜市	1,048	14.51	高雄六合夜市	373	26.59	寧夏夜市	892	15.32
3	寧夏夜市	1,014	14.03	臺中逢甲夜市	204	14.54	饒河街夜市	882	15.15
4	臺中逢甲夜市	776	10.74	饒河街夜市	166	11.83	臺中逢甲夜市	572	9.82
5	高雄六合夜市	719	9.95	寧夏夜市	122	8.70	高雄六合夜市	346	5.94
6	師大夜市	254	3.52	華西街夜市	51	3.64	師大夜市	235	4.04
7	華西街夜市	244	3.38	花蓮東大門夜市	43	3.06	華西街夜市	193	3.32
8	基隆廟口夜市	171	2.37	基隆廟口夜市	24	1.71	基隆廟口夜市	147	2.52
9	高雄瑞豐夜市	159	2.20	臺中一中街夜市	22	1.57	高雄瑞豐夜市	138	2.37
10	臺中一中街夜市	154	2.13	高雄瑞豐夜市	21	1.50	臺中一中街夜市	132	2.27

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

4、遊覽觀光夜市所在縣市

由表 4-3-11 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 61 人次)。

表 4-3-11 107 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	4,415	61.11	臺北市	4,643	63.43	臺北市	4,540	62.95
2	臺中市	847	11.72	高雄市	868	11.86	高雄市	1,044	14.48
3	高雄市	842	11.65	臺中市	809	11.05	臺中市	764	10.59
4	基隆市	171	2.37	基隆市	174	2.38	基隆市	190	2.63
5	花蓮縣	108	1.49	花蓮縣	115	1.57	宜蘭縣	131	1.82
6	宜蘭縣	87	1.20	宜蘭縣	114	1.56	屏東縣	118	1.64
7	臺南市	86	1.19	臺南市	86	1.17	臺南市	92	1.28
8	新北市	74	1.02	屏東縣	78	1.07	花蓮縣	90	1.25
9	屏東縣	73	1.01	新北市	54	0.74	新北市	51	0.71
10	桃園市	51	0.71	桃園市	39	0.53	桃園市	37	0.51
11	新竹市	26	0.36	新竹市	17	0.23	新竹市	22	0.31
12	嘉義市	14	0.19	嘉義市	12	0.16	嘉義市	11	0.15
13	臺東縣	7	0.10	雲林縣	6	0.08	臺東縣	7	0.10
14	雲林縣	4	0.06	苗栗縣	5	0.07	彰化縣	4	0.06
15	彰化縣	3	0.04	臺東縣	5	0.07	南投縣	2	0.03
16	南投縣	2	0.03	南投縣	3	0.04	澎湖縣	2	0.03
17	新竹縣	1	0.01	新竹縣	2	0.03	苗栗縣	1	0.01
18	澎湖縣	1	0.01	嘉義縣	2	0.03	雲林縣	1	0.01
19	嘉義縣	1	0.01	彰化縣	1	0.01	嘉義縣	1	0.01
20	苗栗縣	-	-	澎湖縣	-	-	新竹縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

5、最喜歡景點

由表 4-3-12 可知，107 年受訪旅客於遊覽景點中僅選擇一個最喜歡的景點，則以墾丁國家公園最獲喜愛(喜歡比率 29.11%)，其次依序為九份(喜歡比率 28.25%)、日月潭(喜歡比率 27.05%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 23.02%)、阿里山(喜歡比率 21.89%)、平溪(喜歡比率 20.80%)、野柳(喜歡比率 20.16%)及淡水(喜歡比率 18.52%)等。

表 4-3-12 105 至 107 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	107 年			106 年			105 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	墾丁國家公園	15.74	29.11%	墾丁國家公園	16.50	31.62%	日 月 潭	28.22	32.24%
2	九 份	37.09	28.25%	日 月 潭	22.72	30.85%	九 份	32.15	27.86%
3	日 月 潭	21.90	27.05%	太魯閣.天祥	17.54	28.35%	平 溪	11.44	24.36%
4	太魯閣.天祥	15.21	23.02%	九 份	37.50	27.40%	墾丁國家公園	25.31	23.34%
5	阿 里 山	13.91	21.89%	阿 里 山	12.73	23.39%	太魯閣.天祥	22.84	23.13%
6	平 溪	17.90	20.80%	野 柳	18.70	22.35%	阿 里 山	21.10	20.24%
7	野 柳	20.53	20.16%	平 溪	14.37	21.96%	淡 水	23.75	19.91%
8	淡 水	19.13	18.52%	淡 水	22.43	18.94%	野 柳	21.69	18.22%
9	故宮博物院	32.91	15.60%	故宮博物院	35.68	16.88%	故宮博物院	41.97	13.97%
10	西 門 町	40.39	12.23%	西 門 町	35.59	11.63%	西 門 町	29.95	12.78%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

若依景點到訪相對次數分，由表 4-3-13 可知，107 年受訪旅客到訪相對次數 4.00~9.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為清境農場(喜歡比率 23.26%)、陽明山(喜歡比率 21.68%)、佛光山(喜歡比率 20.06%)及北投(喜歡比率 19.15%)等；到訪相對次數 1.38~3.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為礁溪(喜歡比率 25.85%)、高美濕地(喜歡比率 25.11%)、貓空(喜歡比率 22.51%)、象山(喜歡比率 20.00%)、旗津海岸公園(喜歡比率 16.16%)及臺北市立動物園(喜歡比率 15.88%)等。

表 4-3-13 107 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分

名次	景點到訪相對次數 4.00~9.99(人次/百人次)			景點到訪相對次數 1.38~3.99(人次/百人次)		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	清 境 農 場	5.36	23.26%	礁 溪	2.03	25.85%
2	陽 明 山	7.09	21.68%	高 美 濕 地	3.03	25.11%
3	佛 光 山	4.90	20.06%	貓 空	2.64	22.51%
4	北 投	7.81	19.15%	象 山	3.94	20.00%
5	臺北市永康街商圈	4.73	17.25%	旗津海岸公園	3.17	16.16%
6	七 星 潭	6.88	9.86%	臺北市立動物園	3.22	15.88%
7	蓮 池 潭	4.86	5.70%	臺 北 市 東 區	1.84	14.29%
8	西 子 灣	8.33	4.82%	猴 硯	1.38	10.00%
9	行 天 宮	5.18	4.81%	駁二藝術特區	3.17	9.61%
10	愛 河	5.98	2.55%	信義計畫區商圈	2.15	9.03%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

由表 4-3-14 可知，107 年觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、九份、平溪、阿里山、野柳、墾丁國家公園及故宮博物院等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、日月潭、野柳、平溪、淡水、故宮博物院、夜市、西門町及臺北 101 等。

表 4-3-14 107 年受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	墾丁國家公園	15.74	29.11%	日月潭	71.20	27.23%	九份	35.09	29.91%
2	九份	37.09	28.25%	九份	45.40	22.92%	日月潭	10.01	26.76%
3	日月潭	21.90	27.05%	平溪	22.10	17.74%	野柳	12.13	24.08%
4	太魯閣天祥	15.21	23.02%	阿里山	53.60	16.76%	平溪	16.88	21.77%
5	阿里山	13.91	21.89%	野柳	55.38	16.60%	淡水	21.30	19.92%
6	平溪	17.90	20.80%	墾丁國家公園	47.97	15.75%	故宮博物院	21.59	18.14%
7	野柳	20.53	20.16%	故宮博物院	79.90	12.76%	夜市	77.84	14.47%
8	淡水	19.13	18.52%	太魯閣天祥	47.61	12.28%	西門町	42.31	13.36%
9	故宮博物院	32.91	15.60%	七星潭	17.18	9.54%	臺北 101	45.62	13.22%
10	西門町	40.39	12.23%	淡水	10.12	6.34%	艋舺龍山寺	21.33	7.73%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 4-3-15 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 79 人次)。

表 4-3-15 105 至 107 年受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	5,693	78.80	5,768	78.80	5,410	75.01
民宿	232	3.21	263	3.59	315	4.37
親友家	714	9.88	687	9.39	590	8.18
宿舍	47	0.65	53	0.72	67	0.93
租屋	153	2.12	180	2.46	108	1.50
寺廟、修道院或教會	15	0.21	11	0.15	27	0.37
青年旅館	*	*	*	*	334	4.63
汽車旅館	*	*	*	*	88	1.22
其他	583	8.07	656	8.96	587	8.14

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，最主要住宿「旅館」與「民宿」僅各填寫印象最深刻的一家。

2.「其他」包括未登錄於觀光局旅網之旅館與民宿、日租套房、露營、醫院等。

3.「*」表示無此選項。

就居住地而言，全體居住地受訪旅客住宿地點主要皆為旅館(見附表 1-41)。就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客受訪旅客住宿地點主要皆為旅館；探親或訪友受訪旅客住宿地點主要為親友家(見附表 1-42)。

2、主要住宿旅館類型

107 年受訪旅客 7,225 人中，有 5,693 人的住宿地點為旅館，由表 4-3-16 可知，受訪旅客主要住宿旅館的類型依序為一般旅館(占 76.04%)、國際觀光旅館(占 17.78%)及一般觀光旅館(占 6.18%)。

表 4-3-16 105 至 107 年受訪旅客主要住宿旅館類型

單位：人；%

主要住宿旅館類型	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	5,693	100.00	5,768	100	5,410	100.00
一般旅館	4,329	76.04	4,227	73.28	3,906	72.20
國際觀光旅館	1,012	17.78	1,178	20.42	1,159	21.42
一般觀光旅館	352	6.18	363	6.29	345	6.38

註：本題依受訪旅客填寫印象最深刻的一家旅館整理。

就居住地而言，所有居住地受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-43)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-44)

3、主要住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-17 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，有 5,693 人的住宿地點為旅館，八成七受訪旅客對最主要住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.32 分，標準差為 0.74 分。(見附表 1-45、1-46)

4、主要住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-17 可知，107 年受訪旅客 7,225 人中，有 232 人的住宿地點為民宿，九成二訪旅客對最主要住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.43 分，標準差為 0.72 分。

表 4-3-17 107 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	5,693	4,974	2,617	2,357	640	79	63	16
	100.00	87.37	45.97	41.40	11.24	1.39	1.11	0.28
民宿	232	213	125	88	14	5	4	1
	100.00	91.81	53.88	37.93	6.03	2.16	1.72	0.43

(四) 參加活動情形

由表 4-3-18 可知，107 年受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟。107 年受訪旅客 7,225 人中，受訪旅客參加活動依序為購物(每百人次有 94 人次)、逛夜市(每百人次有 81 人次)、參觀古蹟(每百人次有 41 人次)、參觀展覽(每百人次有 31 人次)、遊湖(每百人次有 16 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 13 人次)等。

表 4-3-18 105 至 107 年受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	6,816	94.34	6,762	92.38	6,749	93.58
逛 夜 市	5,824	80.61	6,001	81.98	6,068	84.14
參 觀 古 蹟	2,931	40.57	2,985	40.78	3,230	44.79
參 觀 展 覽	2,241	31.02	1,933	26.41	1,667	23.11
遊 湖	1,182	16.36	1,301	17.77	1,490	20.66
泡 溫 泉 浴	906	12.54	761	10.40	1,122	15.56
生 態 旅 遊	695	9.62	402	5.49	363	5.03
按 摩 . 指 壓	624	8.64	702	9.59	660	9.15
主 題 樂 園	252	3.49	228	3.11	317	4.40
夜總會.PUB 活動	128	1.77	65	0.89	134	1.86
參 觀 節 慶 活 動	104	1.44	71	0.97	99	1.37
運 動 或 賽 事	82	1.13	80	1.09	74	1.03
卡拉 OK 或唱 KTV	72	1.00	57	0.78	77	1.07
參 觀 藝 文 表 演 活 動	50	0.69	64	0.87	62	0.86
護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	36	0.50	21	0.29	33	0.46
保 健 醫 療	32	0.44	25	0.34	30	0.42
S P A . 三 溫 暖	31	0.43	35	0.48	35	0.49
拍婚紗或個人藝術照	18	0.25	18	0.25	15	0.21
其 他	97	1.34	220	3.01	77	1.07

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客在我國期間最主要參加活動皆為購物及逛夜市。(見附表 1-47、1-48)

四、受訪旅客消費支出概況

(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查所採用之各國幣值換算匯率乃根據 107 年中央銀行各幣別對美元匯率的月平均匯率資料，其 107 年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 107 年各幣別對美元的年平均匯率

幣別	107 年年平均匯率
新臺幣 (NTD/USD)	30.156
日圓 (JPY/USD)	110.42
英鎊 (USD/GBP)	1.3341
港幣 (HKD/USD)	7.8385
韓元 (KRW/USD)	1,100.6
加拿大幣 (CAD/USD)	1.2958
新加坡元 (SGD/USD)	1.3488
人民幣 (CNY/USD)	6.6160
澳幣 (USD/AUD)	0.7472
印尼盾 (IDR/USD)	14,237
泰銖 (THB/USD)	32.310
馬來西亞幣 (MYR/USD)	4.0351
菲律賓披索 (PHP/USD)	52.661
歐元 (USD/EUR)	1.1804
越南盾 (VND/USD)	22,643

註：1.除英鎊、澳幣及歐元係以該幣別一單位折合若干單位美元外，其餘各幣別均以一單位美元折合各該幣別若干單位表示。

2.108 年 5 月 3 日下載自中央銀行 <http://www.cbc.gov.tw/content.asp?mp=1&CuItem=36599>。

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，在進行消費金額之估算時，將原始消費總金額取 0.134912 次方轉換及截尾平均數(trimmed mean)方法，估算出 107 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 191.70 美元，標準誤為 1.21 美元，估算方法詳見附件二。

由表 4-4-2 可知，107 年來臺旅客平均每人每日消費結構中，以旅館內支出費所占比率最高(占 34.43%)，其次為購物費(占 29.48%)、旅館外餐飲費(占 20.69%)等。與去年比較，107 年全體旅客平均每人每日消費額增加 12.25 美元(增加 6.83%)；消費結構中，除旅館內支出費減少 1.47 美元(減少 2.18%)外，其餘細項皆增加，其中以購物費增加 5.71 美元(增加 11.24%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 5.63 美元(增加 16.54%)。

表 4-4-2 105 至 107 年受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
107 年	金額	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	結構比	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	增減金額	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	變動比	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
106 年	金額	179.45	67.47	34.04	18.07	5.58	3.48	50.81
	結構比	100.00%	37.60%	18.97%	10.07%	3.11%	1.94%	28.31%
	增減金額	-13.32	-3.41	2.09	-6.15	0.35	1.23	-7.43
	變動比	-6.91%	-4.81%	6.54%	-25.39%	6.69%	54.67%	-12.76%
105 年	金額	192.77	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24
	結構比	100.00%	36.77%	16.58%	12.56%	2.72%	1.16%	30.21%

107 年來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{來臺旅客在臺消費金額} &= (\text{來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (\text{107 年來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「107 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-3 可知，依據調查得到 107 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 191.70 美元。依據交通觀光局編製之「觀光月報(月報)」，107 年來臺旅客平均停留夜數為 6.46 夜，總人次為 11,066,707 人次，故依式(1)求得 107 年來臺旅客消費金額為 137.05 億美元(新臺幣 4,132.82 億元)。其中 107 年新臺幣對美元之平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-3 105 至 107 年旅客在臺消費金額

期別	來臺旅客公 務統計人次 (1)	平均 停留夜數 (2)	平均每人每日 消費金額(美元) (3)	消費金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3)	新臺幣 平均匯率 (5)	消費金額 (億新臺幣) (6)=(4)×(5)
107 年	11,066,707	6.46	191.70	137.05	30.156	4,132.82
106 年	10,739,601	6.39	179.45	123.15	30.439	3,748.55
105 年	10,690,279	6.49	192.77	133.74	32.318	4,322.33

由表 4-4-4 可知，107 年受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 38.34%；其次為服飾或相關配件，占 14.29%；再其次為化妝品或香水類，占 14.15%。

表 4-4-4 105 至 107 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

單位：美元

購物費消費項目	107 年		106 年		105 年	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	56.52	100.00%	50.81	100.00%	58.24	100.00%
服飾或相關配件	8.08	14.29%	7.64	15.04%	7.79	13.38%
珠寶或玉器類	6.61	11.70%	5.76	11.34%	10.10	17.34%
紀念品或手工藝品類	3.64	6.45%	3.86	7.60%	4.92	8.45%
化妝品或香水類	8.00	14.15%	6.90	13.58%	7.41	12.72%
名產或特產	21.67	38.34%	19.45	38.28%	20.80	35.71%
煙或酒類	1.33	2.35%	1.30	2.56%	1.53	2.63%
中藥	1.21	2.14%	0.92	1.81%	0.80	1.37%
電子或電器產品	0.55	0.97%	0.70	1.38%	1.04	1.79%
茶葉	3.42	6.05%	2.82	5.54%	2.73	4.69%
其他	2.01	3.56%	1.46	2.87%	1.12	1.92%

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，參見附表 1-51 至附表 1-62。

(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算

107 年各市場來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} & \text{各市場來臺旅客在臺消費金額} \\ & = (\text{各市場來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(2) \end{aligned}$$

在式(2)中，「各市場來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「各市場來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料。

由表 4-4-5 可知，107 年 7 個主要市場旅客在臺消費金額，以大陸最高(40.57 億美元)，其次依序為新南向 18 國(36.91 億美元)、日本(18.66 億美元)、香港.澳門(13.95 億美元)、美國(9.59 億美元)、韓國(7.88 億美元)、歐洲(5.59 億美元)。

表 4-4-5 107 年主要市場旅客在臺消費金額

市場	來臺旅客 公務統計 人次 (1)	來臺旅客 公務統計 平均停留夜數 (2)	平均每人每日 消費金額 (美元) (3)	在臺消費金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3)	在臺消費金額 (億新臺幣) (5)=(1)×(2)×(3)× 30.156
全體	11,066,707	6.46	191.70	137.05	4,132.82
大陸	2,695,615	7.11	211.68	40.57	1,223.44
新南向 18 國	2,594,765	8.58	165.81	36.91	1,113.19
日本	1,969,151	4.32	219.35	18.66	562.70
香港.澳門	1,653,654	4.17	202.31	13.95	420.70
美國	580,072	10.37	159.42	9.59	289.19
韓國	1,019,441	4.12	187.71	7.88	237.75
歐洲	350,094	10.78	148.15	5.59	168.61

註：1.各市場「來臺旅客公務統計人次」及「來臺旅客公務統計平均停留夜數」係根據內政部移民署資料。

2.107 年美元對新台幣之年平均匯率為 30.156(依據中央銀行之資料)。

(三) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-6 可知，107 年 7,225 位受訪旅客中使用過退稅服務有 1,754 人，占 24.28%，使用比率高於前兩年。

表 4-4-6 105 至 107 年受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,225	100.00	7,320	100.00	7,212	100.00
是	1,754	24.28	1,662	22.70	1,669	23.14
否	5,471	75.72	5,658	77.30	5,543	76.86

2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-7 可知，107 年有 1,754 位受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 1,668 人，占 95.10%，比率較前兩年減少。

表 4-4-7 105 至 107 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,754	100.00	1,662	100.00	1,669	100.00
是	1,668	95.10	1,587	95.49	1,621	97.12
否	86	4.90	75	4.51	48	2.88

(四) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 4-4-8 可知，107 年 7,225 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 5,656 人，占 78.28%，比率較去年增加。

表 4-4-8 106 與 107 年受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,225	100.00	7,320	100.00
有預付	5,656	78.28	5,562	75.98
沒有預付	1,569	21.72	1,758	24.02

註：本題項係 106 年新增題目。

2、來臺前預付費用項目

由表 4-4-9 可知，107 年受訪旅客來臺前有預付費用的共 5,656 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 4-4-9 106 與 107 年受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	5,608	99.15	5,531	99.44
旅館外餐飲費	1,534	27.12	1,576	28.34
在臺境內交通費	1,662	29.38	1,655	29.76
娛樂費	1,678	29.67	1,651	29.68
雜費	1,841	32.55	1,664	29.92
購物費	-	-	-	-

註：1.本題項係 106 年新增題目。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

五、與亞洲鄰近國家/地區之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 4-5-1 可知，107 年受訪旅客在 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家的有 3,961 人；去過的國家/地區中，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 43.22%，其次為泰國，占 17.45%，第三為韓國，占 9.24%。

就居住地而言，日本受訪旅客最喜歡的國家/地區皆為泰國；越南、印度及紐澳受訪旅客最喜歡的國家/地區皆為新加坡；其餘地區受訪旅客最喜歡的國家/地區皆為日本。(見附表 1-81)

就來臺主要目的而言，所有目的受訪旅客皆以日本為最喜歡的國家/地區。(見附表 1-82)

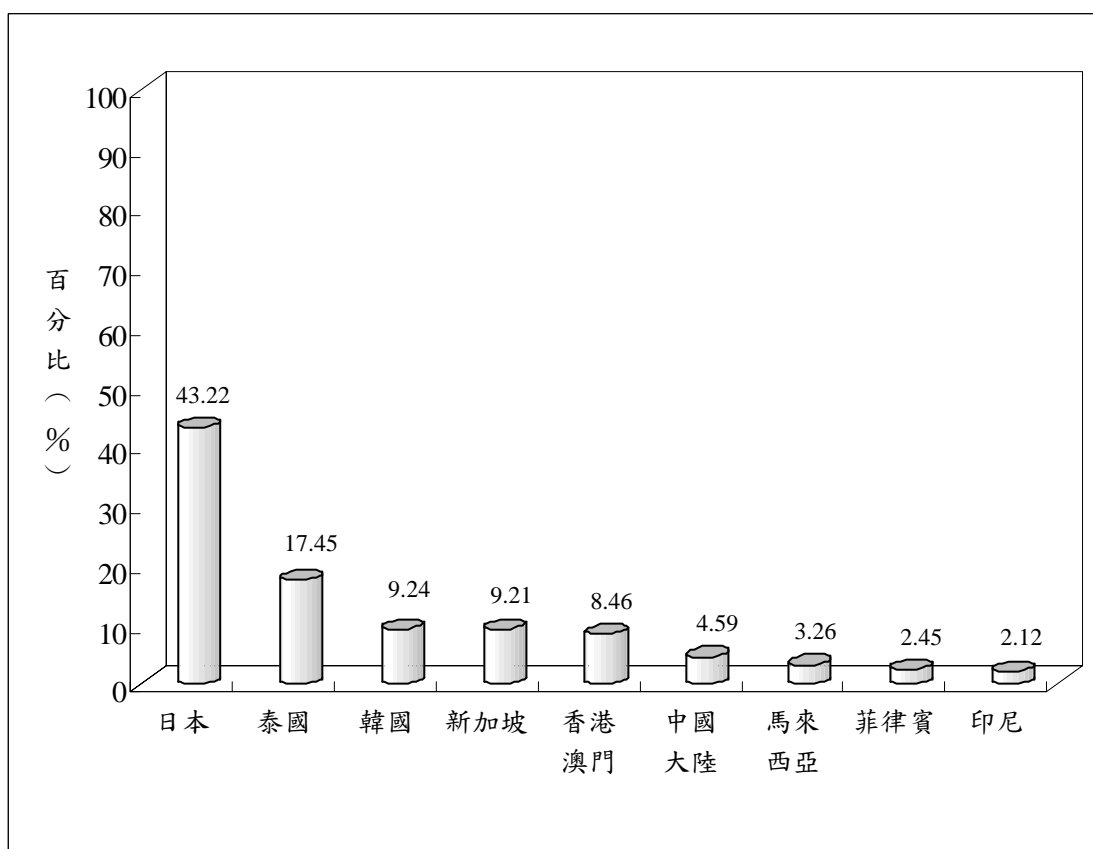


圖 4-5-1 107 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目

由圖 4-5-2 可知，107 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為風光景色(每百人次有 46 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 46 人次)、購物(每百人次有 39 人次)等。

就居住地而言，日本、香港、澳門、新加坡、菲律賓、泰國、越南及東協其他 4 國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為美食或特色小吃；韓國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為購物；印尼受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為風光景色及購物；其餘地區受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為風光景色。(見附表 1-83)

就來臺主要目的而言，觀光及業務目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為美食或特色小吃；國際會議或展覽目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為購物；其餘目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為風光景色。(見附表 1-84)

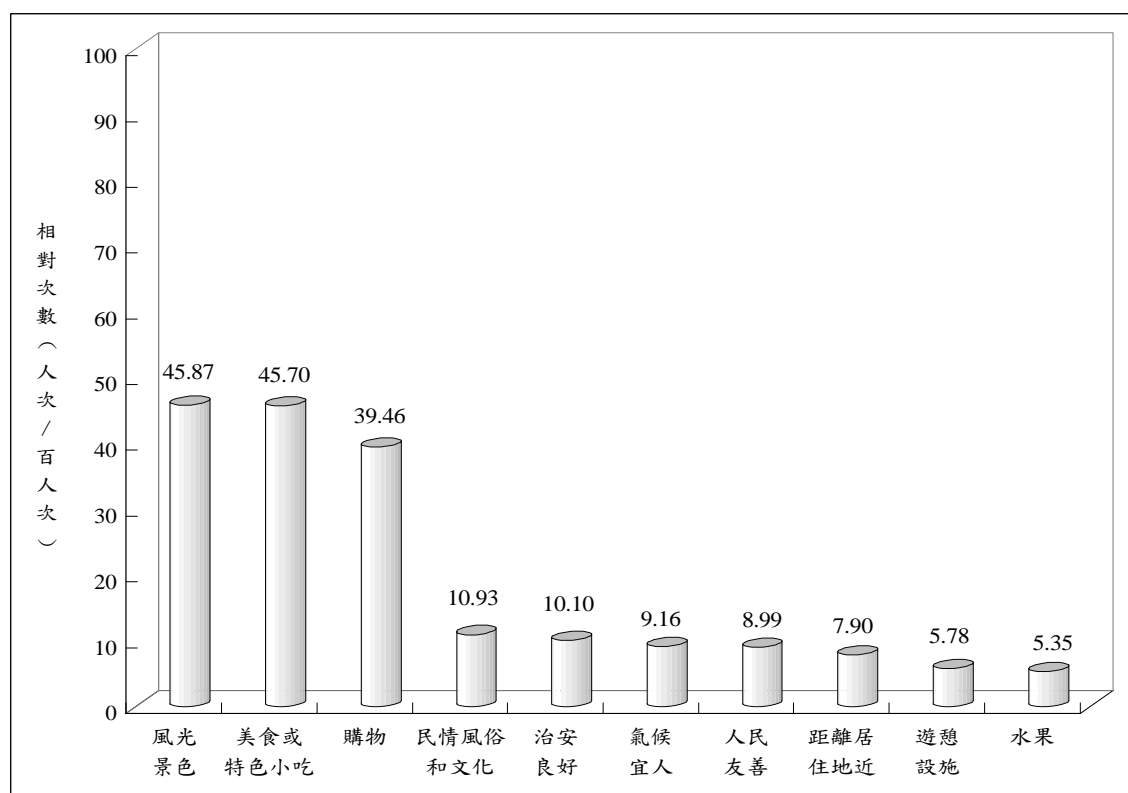


圖 4-5-2 107 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 4-5-1 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過的國家/地區而言，最喜歡日本、韓國及香港.澳門的受訪旅客主要為購物；最喜歡馬來西亞的受訪旅客主要為美食或特色小吃；其餘最喜歡國家/地區的受訪旅客主要皆為風光景色。

表 4-5-1 107 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			韓國		
人數	3,961			1,712			691			366		
百分比	100.00%			43.22%			17.45%			9.24%		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	1,817	45.87	購物	902	52.69	風光景色	380	54.99	購物	202	55.19
	美食或特色小吃	1,810	45.70	美食或特色小吃	899	52.51	美食或特色小吃	337	48.77	美食或特色小吃	196	53.55
	購物	1,563	39.46	風光景色	823	48.07	購物	187	27.06	風光景色	122	33.33
	民情風俗和文化	433	10.93	民情風俗和文化	274	16.00	水果	87	12.59	氣候宜人	41	11.20
	治安良好	400	10.10	治安良好	272	15.89	氣候宜人	68	9.84	民情風俗和文化	29	7.92
	氣候宜人	363	9.16	人民友善	220	12.85	民情風俗和文化	68	9.84	距離居住地近	16	4.37
	人民友善	356	8.99	距離居住地近	176	10.28	人民友善	64	9.26	人民友善	13	3.55
	距離居住地近	313	7.90	氣候宜人	159	9.29	遊憩設施	52	7.53	水果	12	3.28
	遊憩設施	229	5.78	水果	79	4.61	夜間休閒活動	42	6.08	歷史文物	10	2.73
	水果	212	5.35	歷史文物	77	4.50	距離居住地近	25	3.62	夜間休閒活動	10	2.73
	歷史文物	158	3.99	遊憩設施	71	4.15	歷史文物	19	2.75	治安良好	9	2.46
	夜間休閒活動	115	2.90	節慶活動	41	2.39	節慶活動	15	2.17	遊憩設施	6	1.64
	節慶活動	65	1.64	花卉	28	1.64	治安良好	9	1.30	節慶活動	5	1.37
	花卉	46	1.16	夜間休閒活動	26	1.52	花卉	7	1.01	花卉	3	0.82
	保健醫療	21	0.53	保健醫療	12	0.70	保健醫療	3	0.43	保健醫療	1	0.27
	民主政治	17	0.43	民主政治	9	0.53	民主政治	-	-	民主政治	1	0.27

表 4-5-1 107 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	新加坡			香港.澳門			中國大陸		
人數	365			335			182		
百分比	9.21			8.46%			4.59%		
認為最喜歡國家/地區較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	風光景色	114	31.23	購 物	152	45.37	風光景色	122	67.03
	美 食 或 特色小吃	98	26.85	美 食 或 特色小吃	145	43.28	美 食 或 特色小吃	42	23.08
	治安良好	88	24.11	風光景色	67	20.00	歷史文物	37	20.33
	購 物	71	19.45	距 離 居住地近	49	14.63	購 物	17	9.34
	遊憩設施	43	11.78	遊憩設施	24	7.16	距 離 居住地近	14	7.69
	氣候宜人	37	10.14	治安良好	17	5.07	民情風俗和文化	6	3.30
	人民友善	21	5.75	氣候宜人	13	3.88	氣候宜人	5	2.75
	距 離 居住地近	20	5.48	民情風俗和文化	12	3.58	人民友善	5	2.75
	民情風俗和文化	20	5.48	夜 間 休閒活動	11	3.28	水 果	4	2.20
	夜 間 休閒活動	14	3.84	歷史文物	7	2.09	夜 間 休閒活動	3	1.65
	水 果	6	1.64	人民友善	7	2.09	遊憩設施	3	1.65
	花 卉	5	1.37	水 果	5	1.49	花 卉	1	0.55
	歷史文物	4	1.10	民主政治	4	1.19	節慶活動	1	0.55
	保健醫療	4	1.10	花 卉	1	0.30	治安良好	1	0.55
	民主政治	3	0.82	節慶活動	-	-	保健醫療	-	-
	節慶活動	1	0.27	保健醫療	-	-	民主政治	-	-

表 4-5-1 107 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			菲律賓			印尼		
人數	129			97			84		
百分比	3.26%			2.45%			2.12%		
認為最喜歡國家/地區較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	美食或特色小吃	60	46.51	風光景色	74	76.29	風光景色	56	66.67
	風光景色	59	45.74	遊憩設施	19	19.59	美食或特色小吃	16	19.05
	購物	21	16.28	氣候宜人	18	18.56	氣候宜人	11	13.10
	氣候宜人	11	8.53	美食或特色小吃	17	17.53	民情風俗和文化	11	13.10
	水果	10	7.75	人民友善	9	9.28	遊憩設施	7	8.33
	人民友善	10	7.75	購物	7	7.22	人民友善	7	8.33
	民情風俗和文化	9	6.98	水果	5	5.15	購物	4	4.76
	距離居住地近	8	6.20	民情風俗和文化	4	4.12	水果	4	4.76
	遊憩設施	4	3.10	夜間休閒活動	3	3.09	夜間休閒活動	4	4.76
	夜間休閒活動	2	1.55	距離居住地近	2	2.06	距離居住地近	3	3.57
	治安良好	2	1.55	花卉	1	1.03	歷史文物	3	3.57
	歷史文物	1	0.78	歷史文物	-	-	治安良好	2	2.38
	節慶活動	1	0.78	節慶活動	-	-	節慶活動	1	1.19
	保健醫療	1	0.78	保健醫療	-	-	花卉	-	-
	花卉	-	-	治安良好	-	-	保健醫療	-	-
	民主政治	-	-	民主政治	-	-	民主政治	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 4-5-3 可知，107 年受訪旅客認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 37 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 32 人次)及風光景色(每百人次有 18 人次)等。

就居住地而言，日本、韓國、菲律賓及越南地區受訪旅客認為，與最喜歡的國家/地區比較，臺灣較好的項目主要皆為美食或特色小吃；其餘地區受訪旅客認為，與最喜歡的國家/地區比較，臺灣較好的項目主要皆為人民友善。(見附表 1-85)

就來臺主要目的而言，所有目的受訪旅客皆認為，與最喜歡的國家/地區比較，臺灣較好的主要項目為人民友善。(見附表 1-86)

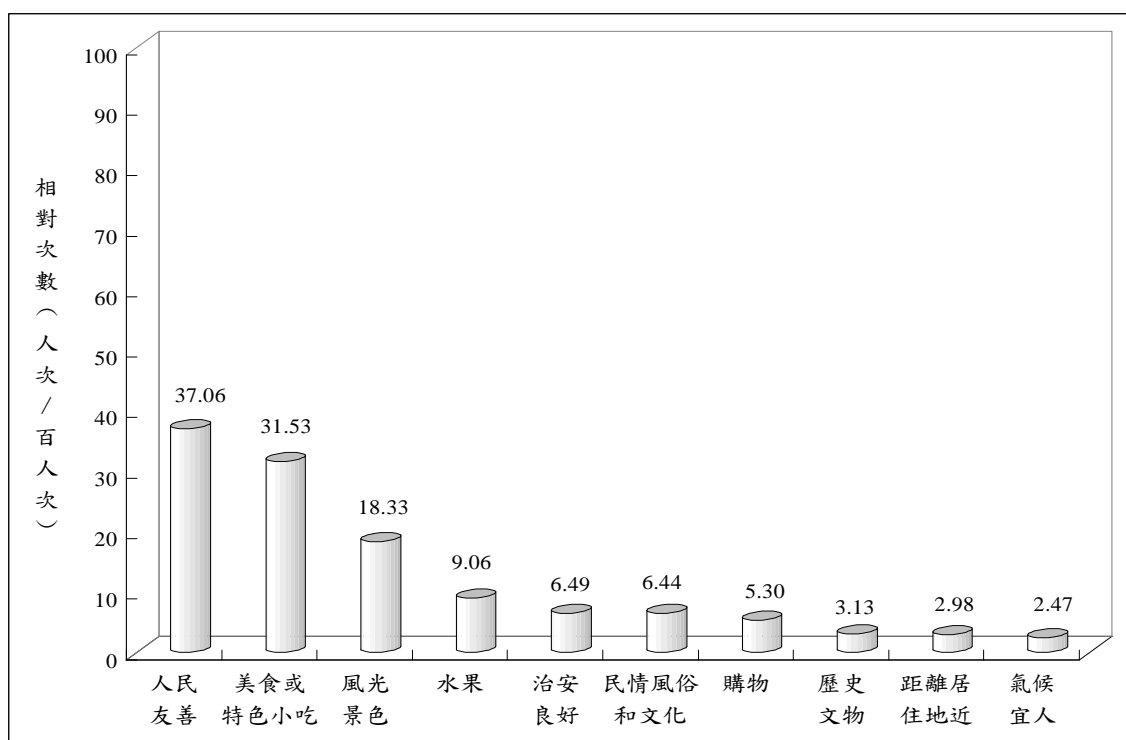


圖 4-5-3 107 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 4-5-2 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過國家/地區中最喜歡的國家/地區而言，認為臺灣較好的項目中，最喜歡馬來西亞、菲律賓及印尼的受訪旅客以美食或特色小吃為最多；其餘受訪旅客皆以人民友善為最多。

表 4-5-2 107 年受訪旅客認為臺灣較好的項目—依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			韓國		
人數	3,961			1,712			691			366		
百分比	100.00%			43.22%			17.45%			9.24%		
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	人民友善	1,468	37.06	人民友善	547	31.95	人民友善	259	37.48	人民友善	132	36.07
	美食或特色小吃	1,249	31.53	美食或特色小吃	502	29.32	美食或特色小吃	201	29.09	美食或特色小吃	125	34.15
	風光景色	726	18.33	風光景色	253	14.78	風光景色	118	17.08	風光景色	59	16.12
	水果	359	9.06	水果	197	11.51	治安良好	94	13.60	水果	31	8.47
	治安良好	257	6.49	民情風俗和文化	105	6.13	民情風俗和文化	46	6.66	購物	23	6.28
	民情風俗和文化	255	6.44	購物	85	4.96	水果	37	5.35	治安良好	17	4.64
	購物	210	5.30	距離居住地近	54	3.15	購物	36	5.21	民情風俗和文化	13	3.55
	歷史文物	124	3.13	歷史文物	49	2.86	歷史文物	33	4.78	距離居住地近	12	3.28
	距離居住地近	118	2.98	夜間休閒活動	39	2.28	距離居住地近	24	3.47	夜間休閒活動	11	3.01
	氣候宜人	98	2.47	治安良好	28	1.64	氣候宜人	22	3.18	氣候宜人	9	2.46
	夜間休閒活動	78	1.97	氣候宜人	24	1.40	夜間休閒活動	11	1.59	歷史文物	4	1.09
	民主政治	28	0.71	民主政治	6	0.35	民主政治	7	1.01	節慶活動	2	0.55
	遊憩設施	19	0.48	遊憩設施	4	0.23	遊憩設施	5	0.72	保健醫療	1	0.27
	節慶活動	17	0.43	節慶活動	3	0.18	保健醫療	5	0.72	花卉	-	-
	保健醫療	16	0.40	保健醫療	3	0.18	節慶活動	3	0.43	遊憩設施	-	-
	花卉	10	0.25	花卉	2	0.12	花卉	2	0.29	民主政治	-	-

表 4-5-2 107 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	新加坡			香港.澳門			中國大陸		
人數	365			335			182		
百分比	9.21			8.46%			4.59%		
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	人民友善	154	42.19	人民友善	156	46.57	人民友善	103	56.59
	美食或特色小吃	132	36.16	風光景色	110	32.84	美食或特色小吃	55	30.22
	風光景色	97	26.58	美食或特色小吃	107	31.94	治安良好	37	20.33
	水果	35	9.59	民情風俗和文化	42	12.54	風光景色	23	12.64
	購物	27	7.40	水果	23	6.87	水果	15	8.24
	民情風俗和文化	20	5.48	治安良好	22	6.57	購物	8	4.40
	氣候宜人	15	4.11	購物	18	5.37	氣候宜人	7	3.85
	治安良好	13	3.56	歷史文物	14	4.18	民主政治	7	3.85
	歷史文物	10	2.74	距離居住地近	9	2.69	距離居住地近	6	3.30
	距離居住地近	8	2.19	氣候宜人	8	2.39	民情風俗和文化	6	3.30
	夜間休閒活動	8	2.19	夜間休閒活動	5	1.49	歷史文物	5	2.75
	節慶活動	1	0.27	節慶活動	5	1.49	遊憩設施	4	2.20
	保健醫療	1	0.27	民主政治	5	1.49	花卉	3	1.65
	民主政治	1	0.27	花卉	3	0.90	保健醫療	3	1.65
	花卉	-	-	保健醫療	2	0.60	夜間休閒活動	2	1.10
	遊憩設施	-	-	遊憩設施	1	0.30	節慶活動	2	1.10

表 4-5-2 107 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			菲律賓			印尼		
人數	129			97			84		
百分比	3.26%			2.45%			2.12%		
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	美食或特色小吃	56	43.41	美食或特色小吃	43	44.33	美食或特色小吃	28	33.33
	人民友善	51	39.53	人民友善	38	39.18	人民友善	28	33.33
	風光景色	37	28.68	治安良好	24	24.74	風光景色	16	19.05
	民情風俗和文化	14	10.85	風光景色	13	13.40	治安良好	12	14.29
	治安良好	10	7.75	水果	11	11.34	購物	4	4.76
	氣候宜人	9	6.98	民情風俗和文化	6	6.19	水果	4	4.76
	水果	6	4.65	購物	5	5.15	距離居住地近	3	3.57
	購物	4	3.10	歷史文物	5	5.15	民情風俗和文化	3	3.57
	歷史文物	4	3.10	氣候宜人	3	3.09	氣候宜人	1	1.19
	距離居住地近	2	1.55	遊憩設施	2	2.06	遊憩設施	1	1.19
	夜間休閒活動	2	1.55	節慶活動	1	1.03	民主政治	1	1.19
	遊憩設施	2	1.55	保健醫療	1	1.03	花卉	-	-
	花卉	-	-	民主政治	1	1.03	歷史文物	-	-
	節慶活動	-	-	花卉	-	-	夜間休閒活動	-	-
	保健醫療	-	-	距離居住地近	-	-	節慶活動	-	-
	民主政治	-	-	夜間休閒活動	-	-	保健醫療	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-4 可知，107 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 55 人次)、景點(每百人次有 50 人次)、人情味濃厚(每百人次有 42 人次)、逛夜市(每百人次有 35 人次)及海岸風光(每百人次有 26 人次)等。

就居住地而言，日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及景點；大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、海岸風光、人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市及水果；香港、澳門受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、景點及海岸風光；韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、景點、逛夜市、水果及海岸風光；馬來西亞受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市；新加坡受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、逛夜市、人情味濃厚及海岸風光；菲律賓受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、景點、逛夜市及人情味濃厚；泰國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為皆美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及景點；美國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、景點及逛夜市；歐洲受訪旅客最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、景點及逛夜市。(見附表 1-87)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、逛夜市、人情味濃厚、海岸風光、水果與歷史古蹟；業務目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、水果與景點。(見附表 1-88)

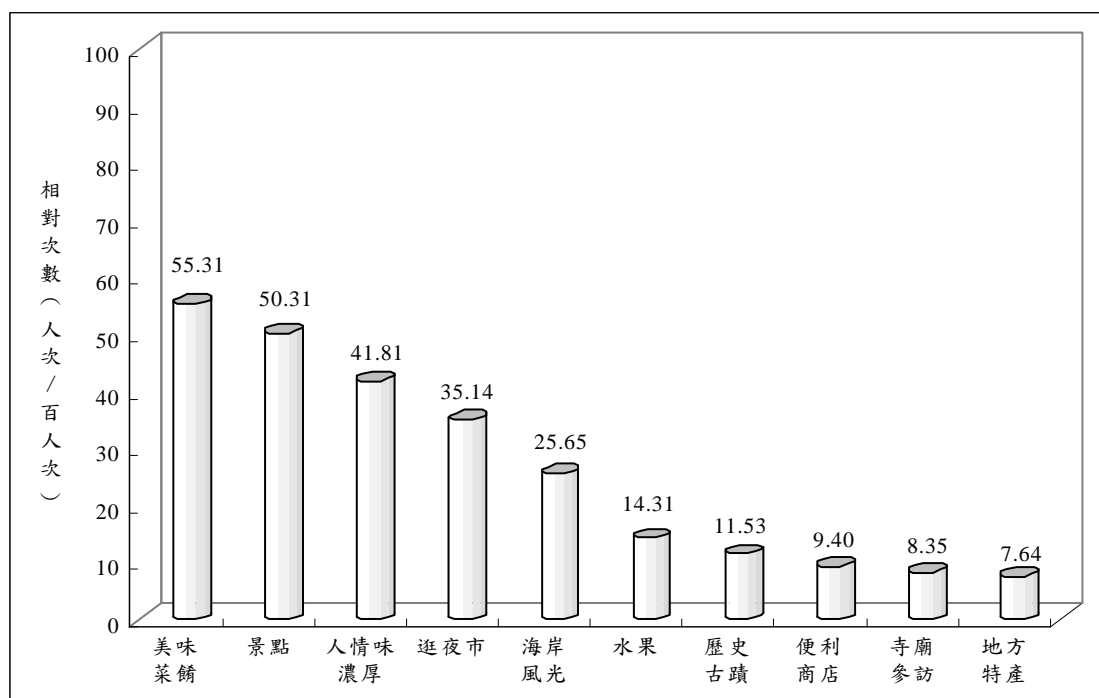


圖 4-5-4 107 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 4-5-3 可知，107 年觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 87 人次)、海岸風光(每百人次有 46 人次)、美味菜餚(每百人次有 44 人次)、人情味濃厚(每百人次有 31 人次)、逛夜市(每百人次有 29 人次)等。非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、人情味濃厚(每百人次有 44 人次)、景點(每百人次有 42 人次)、逛夜市(每百人次有 37 人次)等。

表 4-5-3 107 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美味菜餚	3,996	55.31	622	44.33	3,374	57.95
景點	3,635	50.31	1,219	86.89	2,416	41.50
人情味濃厚	3,021	41.81	438	31.22	2,583	44.37
逛夜市	2,539	35.14	402	28.65	2,137	36.71
海岸風光	1,853	25.65	646	46.04	1,207	20.73
水果	1,034	14.31	260	18.53	774	13.29
歷史古蹟	833	11.53	282	20.10	551	9.46
便利商店	679	9.40	128	9.12	551	9.46
寺廟參訪	603	8.35	128	9.12	475	8.16
地方特產	552	7.64	126	8.98	426	7.32
泡溫泉	489	6.77	115	8.20	374	6.42
都會不夜城	331	4.58	25	1.78	306	5.26
24小時書店	193	2.67	37	2.64	156	2.68
原住民文化	180	2.49	67	4.78	113	1.94
美容醫療	144	1.99	14	1.00	130	2.23
旅館(或民宿)住宿體驗	144	1.99	12	0.86	132	2.27
單車賞景	114	1.58	12	0.86	102	1.75
節慶活動	40	0.55	2	0.14	38	0.65
其他	430	5.95	59	4.21	371	6.37

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，關係到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗情形。

由表 4-6-1 可知，107 年各項來臺滿意度皆大於 3.9，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 可知，有九成七的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

107 年不同居住地受訪旅客之各項滿意度請見附表 1-63 至 1-78。不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度請見附表 1-79 及 1-80。

表 4-6-1 105 至 107 年受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		107 年		106 年		105 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.54	0.59	4.56	0.60	4.65	0.57
	境內交通便利	4.49	0.62	4.51	0.64	4.60	0.64
	旅遊資訊取得方便	4.47	0.65	4.43	0.72	4.53	0.69
	取得臺灣簽證快速	4.40	0.80	4.42	0.82	4.48	0.84
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.36	0.74	4.41	0.77	4.52	0.74
	海關通關手續便利	4.29	0.82	4.34	0.86	4.49	0.78
	入關驗證手續便利	4.20	0.90	4.28	0.93	4.44	0.85
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.93	1.05	3.97	1.07	4.15	1.03
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.63	0.56	4.64	0.56	4.77	0.49
	路標及公共設施牌示易懂	4.34	0.75	4.35	0.79	4.45	0.79
	旅遊環境語言溝通良好	4.31	0.82	4.34	0.86	4.47	0.80
環境 安全 性	社會治安良好	4.59	0.55	4.61	0.55	4.72	0.51
	住宿設施安全	4.58	0.55	4.61	0.55	4.71	0.52
	遊憩據點設施安全	4.51	0.57	4.53	0.57	4.65	0.55
	環境衛生良好	4.35	0.76	4.36	0.79	4.48	0.76
	餐飲衛生良好	4.32	0.76	4.34	0.78	4.45	0.77
整體	來臺整體滿意度	4.49	0.55	4.55	0.55	4.67	0.51

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

表 4-6-2 107 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	7,225 (100.00)	3,049 (88.38)	1,906 (55.25)	1,143 (33.13)	293 (8.49)	108 (3.13)	88 (2.55)	20 (0.58)	3,775
	來臺交通便利	7,225 100.00	6,925 95.85	4,206 58.21	2,719 37.63	276 3.82	24 0.33	21 0.29	3 0.04	* *
光	通訊設備便利	7,225 (100.00)	5,721 (89.40)	3,145 (49.15)	2,576 (40.26)	562 (8.78)	116 (1.81)	80 (1.25)	36 (0.56)	826
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	7,225 (100.00)	1,216 (72.86)	574 (34.39)	642 (38.47)	291 (17.44)	162 (9.71)	93 (5.57)	69 (4.13)	5,556
便	旅遊資訊取得方便	7,225 (100.00)	5,654 (92.54)	3,355 (54.91)	2,299 (37.63)	423 (6.92)	33 (0.54)	28 (0.46)	5 (0.08)	1,115
	境內交通便利	7,225 (100.00)	6,632 (94.49)	3,839 (54.69)	2,793 (39.79)	357 (5.09)	30 (0.43)	27 (0.38)	3 (0.04)	206
利	入關驗證手續便利	7,225 100.00	6,000 83.04	3,206 44.37	2,794 38.67	823 11.39	402 5.56	289 4.00	113 1.56	* *
	海關通關手續便利	7,225 100.00	6,242 86.39	3,381 46.80	2,861 39.60	733 10.15	250 3.46	178 2.46	72 1.00	* *
觀	路標及公共設施牌示易懂	7,225 100.00	6,308 87.31	3,511 48.60	2,797 38.71	780 10.80	137 1.90	125 1.73	12 0.17	* *
	旅遊環境語言溝通良好	7,225 100.00	6,129 84.83	3,584 49.61	2,545 35.22	852 11.79	244 3.38	212 2.93	32 0.44	* *
環	臺灣民眾態度友善	7,225 100.00	7,005 96.96	4,787 66.26	2,218 30.70	195 2.70	25 0.35	20 0.28	5 0.07	* *
	遊憩據點設施安全	7,225 (100.00)	5,805 (96.64)	3,265 (54.35)	2,540 (42.28)	193 (3.21)	9 (0.15)	8 (0.13)	1 (0.02)	1,218
境	社會治安良好	7,225 100.00	7,039 97.43	4,452 61.62	2,587 35.81	171 2.37	15 0.21	12 0.17	3 0.04	* *
	住宿設施安全	7,225 (100.00)	6,795 (97.07)	4,251 (60.73)	2,544 (36.34)	199 (2.84)	6 (0.09)	5 (0.07)	1 (0.01)	225
全	環境衛生良好	7,225 100.00	6,297 87.16	3,612 49.99	2,685 37.16	777 10.75	151 2.09	144 1.99	7 0.10	* *
	餐飲衛生良好	7,225 100.00	6,234 86.28	3,485 48.24	2,749 38.05	849 11.75	142 1.97	131 1.81	11 0.15	* *
性	來臺整體滿意度	7,225 100.00	7,036 97.38	3,719 51.47	3,317 45.91	188 2.60	1 0.01	1 0.01	- -	* *

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

5. 項目「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」沒經驗人數較多，係因使用其他 Free WiFi，可參見表 4-2-9。

七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，105 至 107 年有九成九的受訪旅客皆有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，107 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 76.69%，其次是探親或訪友，占 11.90%。

由表 4-7-3 得知，107 年有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-1 105 至 107 年受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,225	100.00	7,320	100.00	7,212	100.00
會	7,143	98.87	7,208	98.47	7,104	98.50
不會	82	1.13	112	1.53	108	1.50

表 4-7-2 105 至 107 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,143	100.00	7,208	100.00	7,104	100.00
觀光	5,478	76.69	5,715	79.29	5,850	82.35
業務	692	9.69	701	9.73	647	9.11
國際會議或展覽	36	0.50	44	0.61	27	0.38
探親或訪友	850	11.90	688	9.54	510	7.18
求學	24	0.34	27	0.37	30	0.42
醫療	15	0.21	13	0.18	9	0.13
其他	48	0.67	20	0.28	31	0.44

註：「-」表示無調查樣本。

表 4-7-3 105 至 107 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,225	100.00	7,320	100.00	7,212	100.00
會	7,186	99.46	7,268	99.29	7,164	99.33
不會	39	0.54	52	0.71	48	0.67

八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

(一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客共有 1,403 人，107 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有八成五以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
行程內容	1,403 100.00	1,290 91.95	882 62.87	408 29.08	95 6.77	18 1.28	15 1.07	3 0.21
住宿地點安排	1,403 100.00	1,317 93.87	915 65.22	402 28.65	81 5.77	5 0.36	5 0.36	-
交通工具安排 (含司機服務)	1,403 100.00	1,351 96.29	990 70.56	361 25.73	49 3.49	3 0.21	2 0.14	1 0.07
餐飲安排	1,403 100.00	1,197 85.32	809 57.66	388 27.66	177 12.62	29 2.07	20 1.43	9 0.64
導覽解說水準	1,403 100.00	1,343 95.72	1,014 72.27	329 23.45	58 4.13	2 0.14	2 0.14	-
導遊應急處理能力	1,271 100.00	1,230 96.77	927 72.93	303 23.84	40 3.15	1 0.08	1 0.08	-
導遊整體服務表現	1,403 100.00	1,343 95.72	998 71.13	345 24.59	54 3.85	6 0.43	6 0.43	-
整體印象	1,403 100.00	1,342 95.65	913 65.07	429 30.58	57 4.06	4 0.29	3 0.21	1 0.07

註：1. 總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-2 可知，107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各项滿意度的平均數皆為 4.4 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：導遊應急處理能力、導覽解說水準、交通工具安排(含司機服務)、導遊整體服務表現、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

表 4-8-2 105 至 107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	107 年		106 年		105 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.70	0.53	4.60	0.63	4.78	0.50
導覽解說水準	4.68	0.56	4.60	0.62	4.76	0.52
交通工具安排(含司機服務)	4.67	0.56	4.56	0.64	4.74	0.50
導遊整體服務表現	4.66	0.57	4.58	0.63	4.75	0.54
住宿地點安排	4.59	0.62	4.48	0.68	4.65	0.63
行程內容	4.53	0.69	4.42	0.75	4.58	0.69
餐飲安排	4.40	0.81	4.28	0.86	4.47	0.83
整體印象	4.60	0.58	4.53	0.61	4.69	0.56

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，107 年有九成六的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.60，標準差為 0.58，顯示傾向滿意。

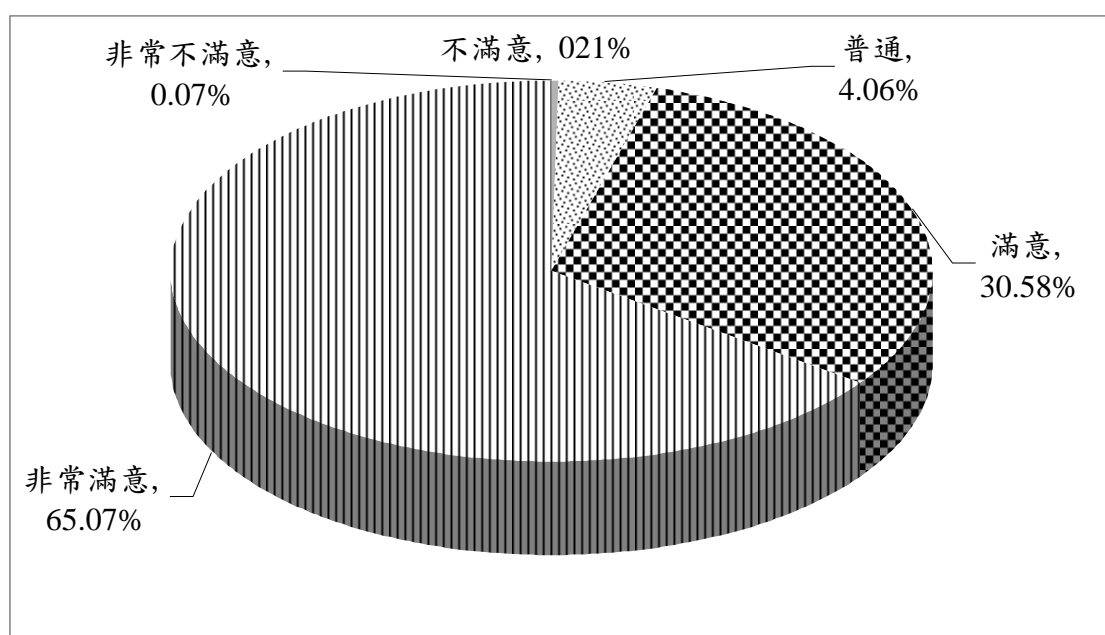


圖 4-8-1 107 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，無論依年齡或性別，107 年各項來臺滿意度皆大於 4.3，表示受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目都傾向滿意。

表 4-8-3 107 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度－依特性分

項目別	特性別 平均數 標準差	年齡				性別	
		29 歲以下	30 至 49 歲	50 至 65 歲	66 歲以上	男性	女性
行程內容		4.51	4.55	4.52	4.54	4.52	4.55
		0.68	0.71	0.67	0.66	0.69	0.68
住宿地點安排		4.56	4.60	4.59	4.61	4.59	4.59
		0.66	0.61	0.62	0.55	0.62	0.61
交通工具安排 (含司機服務)		4.63	4.68	4.65	4.72	4.66	4.68
		0.58	0.55	0.57	0.49	0.59	0.53
餐飲安排		4.34	4.39	4.45	4.40	4.40	4.41
		0.83	0.85	0.75	0.80	0.83	0.79
導覽解說水準		4.63	4.70	4.68	4.66	4.65	4.71
		0.61	0.53	0.55	0.61	0.59	0.53
導遊應急處理能力		4.66	4.70	4.69	4.76	4.68	4.71
		0.54	0.52	0.54	0.49	0.55	0.51
導遊整體服務表現		4.64	4.68	4.66	4.67	4.64	4.69
		0.57	0.57	0.57	0.58	0.60	0.55
整體印象		4.59	4.61	4.61	4.59	4.59	4.62
		0.57	0.60	0.57	0.60	0.59	0.58

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 1,403 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，107 年旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 39.27%，其次為 5~6 次，占 24.23%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 1~2 次為最多，占 48.59%；其次為 3~4 次，占 42.97%。大陸觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 5~6 次為最多，占 31.95%；其次為 3~4 次，占 31.69%。(見附表 1-37)

表 4-8-4 105 至 107 年旅行社安排的購物次數

單位：人；%

購物次數		107 年		106 年		105 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,403	100.00	1,401	100.00	1,702	100.00
0	次	31	2.21	28	2.00	38	2.23
1	~ 2 次	281	20.03	345	24.63	320	18.80
3	~ 4 次	551	39.27	546	38.97	586	34.43
5	~ 6 次	340	24.23	257	18.34	447	26.26
7	~ 8 次	170	12.12	182	12.99	266	15.63
9	次 以 上	30	2.14	43	3.07	45	2.64

由表 4-8-5 可知，107 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 66.84%，其次為「貴」，占 20.26%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 47.15%；「便宜」次之，占 34.55%。大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 67.72%；「貴」次之，占 24.74%。(見附表 1-38)

表 4-8-5 105 至 107 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感		107 年		106 年		105 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,372	100.00	1,373	100.00	1,664	100.00
很	便 宜	14	1.02	4	0.29	11	0.66
便	宜	147	10.71	156	11.36	165	9.92
實	在	917	66.84	795	57.90	1,051	63.16
	貴	278	20.26	392	28.55	408	24.52
很	貴	16	1.17	26	1.89	29	1.74

(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-6 與表 4-8-7 可知，107 年該屬性受訪旅客共 2,946 人，其中有 362 人(占 12.29%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 48 人次)，其次為 3 日遊(每百人次有 22 人次)。

表 4-8-6 105 至 107 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社
安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,946	100.00	2,345	100.00	2,185	100.00
有參加	362	12.29	194	8.27	200	9.15
沒有參加	2584	87.71	2,151	91.73	1,985	90.85

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之旅客。

表 4-8-7 105 至 107 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社
安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	55	15.19	33	17.01	26	13.00
1 日遊	175	48.34	122	62.89	87	43.50
2 日遊	53	14.64	26	13.40	29	14.50
3 日遊以上	79	21.82	15	7.73	59	29.50

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客。

九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 4-9-1 可知，107 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為捷運(每百人次有 64 人次)、計程車(每百人次有 62 人次)、公民營客運(每百人次有 36 人次)、臺鐵(每百人次有 27 人次)、遊覽車(每百人次有 21 人次)、船舶(每百人次有 17 人次)、高鐵(每百人次有 17 人次)等。

就居住地而言，日本、韓國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞及菲律賓受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以捷運為最多；印尼、印度、美國、歐洲及紐澳受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以計程車為最多；泰國與越南受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以捷運與計程車為最多；大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以計程車為最多，遊覽車次之。(見附表 1-49)

就主要目的而言，觀光與探親或訪友目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以捷運為最多，其次為計程車；業務與國際會議或展覽目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以計程車為最多，其次為捷運。(見附表 1-50)

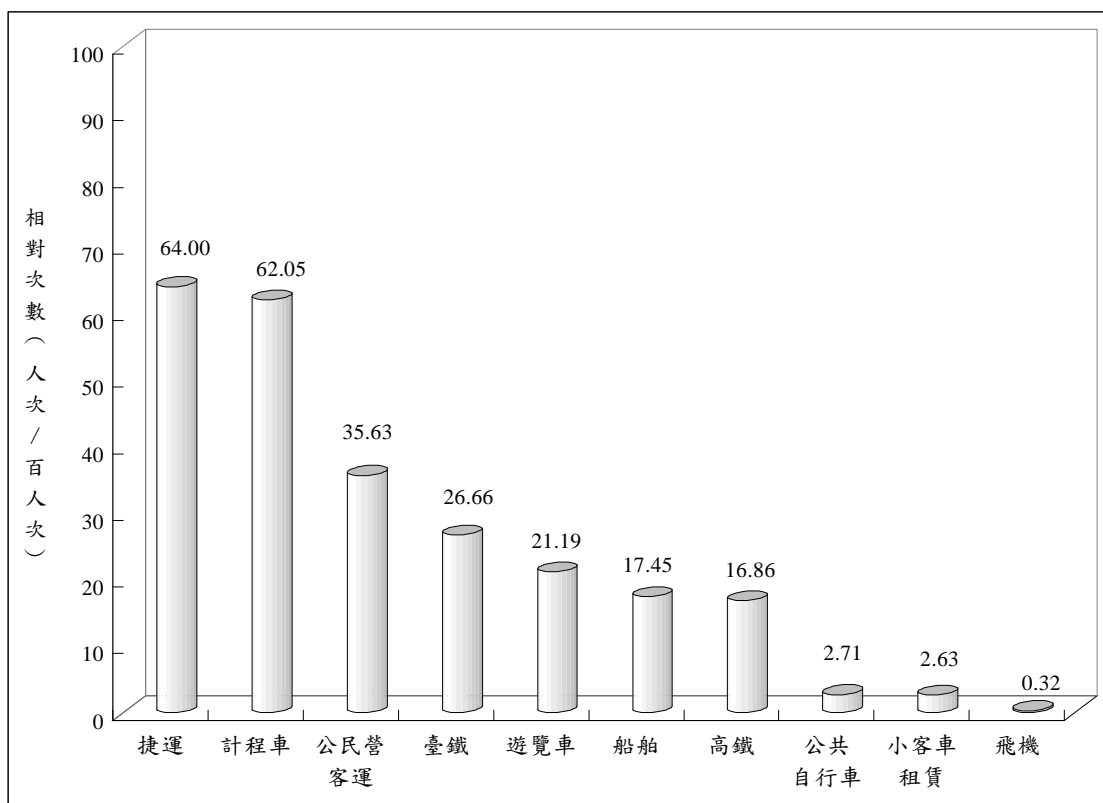


圖 4-9-1 107 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 4-9-1 可知，107 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少(不足 30 人)，其數值僅供參考外，均有八成七以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-1 107 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	1,218	1,193	863	330	23	2	2	-
	100.00	97.95	70.85	27.09	1.89	0.16	0.16	-
臺 鐵	1,926	1,801	1,113	688	113	12	12	-
	100.00	93.51	57.79	35.72	5.87	0.62	0.62	-
捷 運	4,624	4,516	3,054	1,462	104	4	4	-
	100.00	97.66	66.05	31.62	2.25	0.09	0.09	-
飛 機	23	20	9	11	3	-	-	-
	100.00	86.96	39.13	47.83	13.04	-	-	-
遊 覽 車	1,531	1,469	981	488	58	4	4	-
	100.00	95.95	64.08	31.87	3.79	0.26	0.26	-
公 民 營 客 運	2,574	2,260	1,368	892	279	35	32	3
	100.00	87.80	53.15	34.65	10.84	1.36	1.24	0.12
計 程 車	4,483	4,051	2,465	1,586	393	39	37	2
	100.00	90.36	54.99	35.38	8.77	0.87	0.83	0.04
船 舶	1,261	1,211	781	430	47	3	2	1
	100.00	96.03	61.93	34.10	3.73	0.24	0.16	0.08
公 共 自 行 車	196	188	133	55	7	1	1	-
	100.00	95.92	67.86	28.06	3.57	0.51	0.51	-
小 客 車 租 賃	190	186	150	36	3	1	1	-
	100.00	97.89	78.95	18.95	1.58	0.53	0.53	-
其 他	558	528	400	128	23	7	2	5
	100.00	94.62	71.68	22.94	4.12	1.25	0.36	0.90

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.107 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。107 年增列「小客車租賃」。

4.「捷運」包括輕軌。

5.「其他」包括 Uber、包車、自駕、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、飯店機場接送、纜車等。

由表 4-9-2 可知，，107 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.39)，其中以小客車租賃的滿意度為最高。

表 4-9-2 105 至 107 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	107 年		106 年		105 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
小客車租賃	4.76	0.50	*	*	*	*
高鐵	4.69	0.51	4.68	0.51	4.74	0.51
捷運	4.64	0.53	4.63	0.56	4.71	0.50
公共自行車	4.63	0.58	4.72	0.54	4.64	0.68
遊覽車	4.60	0.58	4.60	0.57	4.74	0.52
船舶	4.58	0.58	4.62	0.57	4.75	0.50
臺鐵	4.51	0.64	4.53	0.66	4.64	0.61
計程車	4.44	0.69	4.47	0.69	4.56	0.67
公民營客運	4.39	0.74	4.43	0.72	4.50	0.72
飛機	4.26	0.69	4.38	0.86	4.47	0.66
其他	4.64	0.66	*	*	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「*」表示無此選項。

3.飛機樣本數(23 人)少於 30，其數值僅供參考。

4.107 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。107 年增列「小客車租賃」。

5.「捷運」包括輕軌。

6.「其他」包括 Uber、包車、自駕、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、飯店機場接送、纜車等。

伍、調查結果—日本市場旅客分析

一、日本受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 5-1-1 可知，107 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率較前兩年減少。

表 5-1-1 105 至 107 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
日 本	1,219	16.87	1,291	17.64	1,238	17.17

(二) 來臺主要目的

由表 5-1-2 可知，107 年日本受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為探親或訪友，再其次為業務。

表 5-1-2 105 至 107 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
觀 光	987	80.97	1,039	80.48	979	79.08
業 務	92	7.55	109	8.44	113	9.13
國際會議或展覽	8	0.66	2	0.15	15	1.21
探 親 或 訪 友	119	9.76	124	9.60	118	9.53
求 學	2	0.16	3	0.23	3	0.24
醫 療	1	0.08	-	-	-	-
其 他	10	0.82	14	1.08	10	0.81

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 5-1-3 可知，107 年日本受訪旅客以 40-49 歲為最多。

表 5-1-3 105 至 107 年日本受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
12 - 19 歲	16	1.31	20	1.55	58	4.68
20 - 29 歲	216	17.72	238	18.44	209	16.88
30 - 39 歲	241	19.77	225	17.43	227	18.34
40 - 49 歲	266	21.82	274	21.22	239	19.31
50 - 59 歲	197	16.16	223	17.27	238	19.22
60 - 65 歲	156	12.80	142	11.00	172	13.89
66 歲以上	127	10.42	169	13.09	95	7.67

(四) 性別

由表 5-1-4 可知，107 年日本受訪旅客性別以男性居多。

表 5-1-4 105 至 107 年日本受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
男性	690	56.60	693	53.68	643	51.94
女性	529	43.40	598	46.32	595	48.06

(五) 最高學歷

由表 5-1-5 可知，105 至 107 年日本受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 5-1-5 105 至 107 年日本受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	347	28.47	373	28.89	329	26.58
大專	779	63.90	827	64.06	778	62.84
碩士、博士	87	7.14	81	6.27	119	9.61
其他	2	0.16	-	-	-	-
未回答	4	0.33	10	0.77	12	0.97

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 工作別

由表 5-1-6 可知，107 年日本受訪旅客以事務支援人員為最多。

表 5-1-6 105 至 107 年日本受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
民意代表、主管及經理人員	189	15.50	211	16.34	188	15.19
專業人員	141	11.57	147	11.39	154	12.44
技術員及助理專業人員	59	4.84	36	2.79	44	3.55
事務支援人員	333	27.32	378	29.28	393	31.74
服務及銷售工作人員	87	7.14	70	5.42	63	5.09
農、林、漁、牧生產人員	1	0.08	2	0.15	1	0.08
技藝有關工作人員	6	0.49	3	0.23	5	0.40
機械設備操作及組裝人員	4	0.33	-	-	7	0.57
基層技術工及勞力工	-	-	1	0.08	1	0.08
家庭管理	131	10.75	165	12.78	147	11.87
學生	84	6.89	99	7.67	97	7.84
退休人員	176	14.44	177	13.71	130	10.50
其他	7	0.57	-	-	7	0.57
未回答	1	0.08	2	0.15	1	0.08

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 5-1-7 可知，107 年日本受訪旅客年收入以無固定收入為最多，其次為 40,000-69,999 美元，再其次為 30,000-39,999 美元。

表 5-1-7 105 至 107 年日本受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
9,999 美元以下	7	0.57	19	1.47	27	2.18
10,000-14,999 美元	30	2.46	27	2.09	7	0.57
15,000-29,999 美元	105	8.61	90	6.97	88	7.11
30,000-39,999 美元	232	19.03	182	14.10	176	14.22
40,000-69,999 美元	<u>328</u>	<u>26.91</u>	<u>437</u>	<u>33.85</u>	<u>397</u>	<u>32.07</u>
70,000-99,999 美元	105	8.61	117	9.06	120	9.69
100,000 美元以上	64	5.25	57	4.42	59	4.77
無固定收入	<u>347</u>	<u>28.47</u>	<u>362</u>	<u>28.04</u>	<u>362</u>	<u>29.24</u>
未回答	1	0.08	-	-	2	0.16

(八) 宗教信仰

由表 5-1-8 可知，107 年日本受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 79.82%，第二為佛教，占 17.72%。

表 5-1-8 107 年日本受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	人數	百分比
總計	1,219	100.00
無	973	79.82
佛	<u>216</u>	<u>17.72</u>
道	-	-
基 督	8	0.66
天 主	6	0.49
伊 斯 蘭	3	0.25
其 他 信	9	0.74
未 回 答	4	0.33

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。

二、日本受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 107 年日本受訪旅客出發來臺前平均 63.04 天開始計劃行程，標準誤為 1.12 天，而依來臺主要目的地區分如表 5-2-1 所示。

表 5-2-1 107 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分
單位：天

來臺主要目的	平均數	標準誤
全體	63.04	1.12
觀光	65.22	1.17
業務	35.94	2.52
國際會議或展覽	80.43	15.62
探親或訪友	70.01	4.26
求學	60.00	0.00
醫療	60.00	--
其他	90.94	11.48

註：1. 國際會議或展覽(8 人)、求學(2 人)、醫療(1 人)及其他(10 人)目的之樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

2. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 5-2-2 可知，107 年日本受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前兩年減少。

表 5-2-2 105 至 107 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
是	848	69.57	918	71.11	869	70.19
否	371	30.43	373	28.89	369	29.81

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

107 年日本受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 848 人。由圖 5-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 58 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 26 人次)、電視、電台(每百人次有 24 人次)等。

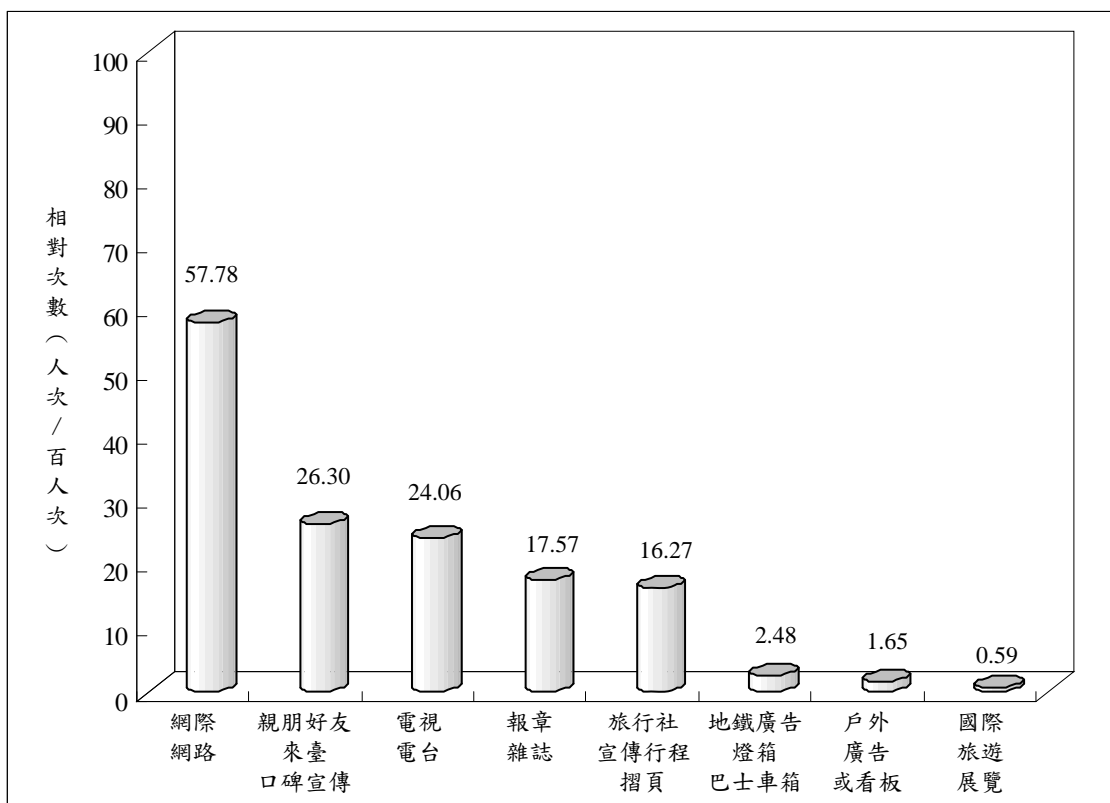


圖 5-2-1 107 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 5-2-3 可知，107 年日本受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路及旅行社宣傳行程摺頁等，均有七成八以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 5-2-3 107 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章·雜誌	149	31	71	41	6	-
	100.00	20.81	47.65	27.52	4.03	-
地鐵·廣告燈箱 巴士車廂	21	2	2	10	7	-
	100.00	9.52	9.52	47.62	33.33	-
電視·電台	204	48	73	69	13	1
	100.00	23.53	35.78	33.82	6.37	0.49
國際旅遊展覽	5	1	-	3	1	-
	100.00	20.00	-	60.00	20.00	-
戶外廣告	14	1	4	8	-	1
	100.00	7.14	28.57	57.14	-	7.14
旅行社宣傳行程 摺頁	138	73	36	27	1	1
	100.00	52.90	26.09	19.57	0.72	0.72
親朋好友來臺 口碑宣傳	223	169	30	22	2	-
	100.00	75.78	13.45	9.87	0.90	-
網際網路	490	273	146	64	6	1
	100.00	55.71	29.80	13.06	1.22	0.20

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 5-2-4 可知，107 年日本受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 83 人次)、風光景色(每百人次有 45 人次)、距離居住地近(每百人次有 27 人次)、人民友善(每百人次有 25 人次)、購物(每百人次有 22 人次)等。

表 5-2-4 105 至 107 年日本受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食或特色小吃	928	82.64	953	82.23	913	81.81
風光景色	509	45.33	472	40.72	460	41.22
距離居住地近	303	26.98	288	24.85	323	28.94
人民友善	284	25.29	318	27.44	361	32.35
購物	242	21.55	246	21.23	202	18.10
水果	214	19.06	137	11.82	172	15.41
歷史文物	174	15.49	135	11.65	158	14.16
治安良好	167	14.87	187	16.13	129	11.56
氣候宜人	109	9.71	80	6.90	92	8.24
夜間休閒活動	40	3.56	22	1.90	23	2.06
臺灣民情風俗和文化	34	3.03	31	2.67	36	3.23
公司安排	23	2.05	19	1.64	34	3.05
遊憩設施	5	0.45	8	0.69	15	1.34
花卉	4	0.36	1	0.09	6	0.54
民主政治	4	0.36	3	0.26	5	0.45
節慶活動	3	0.27	7	0.60	3	0.27
保健醫療	1	0.09	3	0.26	1	0.09
其他	21	1.87	25	2.16	16	1.43

(四) 旅行安排方式

由表 5-2-5 可知，107 年日本受訪旅客旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」最多，占 56.03%；其次為「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，占 23.05%。

表 5-2-5 105 至 107 年日本受訪旅客旅行安排方式

單位：人；%

旅行安排方式	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	249	20.43	356	27.58	339	27.38
自行規劃行程，由旅行社包辦	5	0.41	12	0.93	9	0.73
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	683	56.03	625	48.41	665	53.72
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	1	0.08	1	0.08	-	-
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	281	23.05	297	23.01	225	18.17

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 在臺灣期間上網方式

由表 5-2-6 與表 5-2-7 可知，107 年日本受訪旅客在臺期間有上網的比率高達八成七，上網方式以「其他 Free WiFi」為最多(每百人次有 55 人次)，其次依序為 iTaiwan Free WiFi(每百人次有 44 人次)、分享器(Router)(每百人次有 31 人次)、預付卡(SIM)(每百人次有 12 人次)、國際漫遊(每百人次有 4 人次)。

表 5-2-6 107 年日本受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	107 年	
	人數	百分比
總計	1,219	100.00
有上網	1,081	88.68
沒有上網	138	11.32

註：本題項係 107 年新增題目。

表 5-2-7 107 年日本受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	107 年	
	人次	相對次數
iTaiwan Free WiFi	472	43.66
其他 Free WiFi	599	55.41
國際漫遊	40	3.70
預付卡(SIM)	132	12.21
分享器(Router)	331	30.62

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

三、日本受訪旅客動向

(一) 最近3年來臺次數

由表 5-3-1 可知，就整體而言，107 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 52.75%；其次為第 2 次來臺，占 18.95%；第三為 5 次以上，占 15.75%。

表 5-3-1 105 至 107 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
第 1 次	643	52.75	703	54.45	605	48.87
第 2 次	231	18.95	227	17.58	224	18.09
第 3 次	112	9.19	118	9.14	131	10.58
第 4 次	41	3.36	38	2.94	40	3.23
5 次以上	192	15.75	205	15.88	238	19.22

由表 5-3-2 可知，107 年日本觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 77.91%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 46.29%，其次為 5 次以上，占 19.48%；第三為第 2 次來臺，占 19.38%。

表 5-3-2 107 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	249	100.00	970	100.00
第 1 次	643	52.75	194	77.91	449	46.29
第 2 次	231	18.95	43	17.27	188	19.38
第 3 次	112	9.19	6	2.41	106	10.93
第 4 次	41	3.36	3	1.20	38	3.92
5 次以上	192	15.75	3	1.20	189	19.48

註：1. 日本全體樣本數為 1,219 人。

2. 日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 249 人。

3. 日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 970 人。

(二) 遊覽地點

由表 5-3-3 可知，107 年日本受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、艋舺龍山寺、故宮博物院及臺北 101 等。

表 5-3-3 105 至 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	854	70.06	夜 市	942	72.97	夜 市	916	73.99
2	九 份	655	53.73	九 份	705	54.61	九 份	602	48.63
3	艋舺龍山寺	375	30.76	臺 北 1 0 1	439	34.00	臺 北 1 0 1	493	39.82
4	故宮博物院	364	29.86	故宮博物院	438	33.93	故宮博物院	408	32.96
5	臺 北 1 0 1	353	28.96	中 正 紀 念 堂	379	29.36	艋舺龍山寺	368	29.73
6	中 正 紀 念 堂	313	25.68	艋舺龍山寺	346	26.80	中 正 紀 念 堂	365	29.48
7	平 溪	265	21.74	西 門 町	221	17.12	西 門 町	229	18.50
8	西 門 町	246	20.18	臺 北 市 區 永 康 街 商 圈	219	16.96	行 天 宮	204	16.48
9	臺 北 市 區 永 康 街 商 圈	175	14.36	平 溪	210	16.27	臺 北 市 區 永 康 街 商 圈	174	14.05
10	行 天 宮	142	11.65	行 天 宮	209	16.19	忠 烈 祠	165	13.33
11	忠 烈 祠	103	8.45	忠 烈 祠	163	12.63	淡 水	163	13.17
12	國 父 紀 念 館	100	8.20	國 父 紀 念 館	130	10.07	平 溪	144	11.63
13	蓮 池 潭	92	7.55	淡 水	115	8.91	國 父 紀 念 館	122	9.85
14	日 月 潭	82	6.73	蓮 池 潭	102	7.90	蓮 池 潭	83	6.70
15	淡 水	76	6.23	總 統 府	92	7.13	總 統 府	73	5.90
16	赤 崁 樓	64	5.25	日 月 潭	86	6.66	日 月 潭	64	5.17
17	北 投	58	4.76	北 投	81	6.27	北 投	63	5.09
18	總 統 府	45	3.69	赤 崁 樓	52	4.03	西 子 灣	42	3.39
19	愛 河	30	2.46	柴 山	40	3.10	愛 河	39	3.15
20	彩 虹 眷 村	29	2.38	太 魯 閣 . 天 祥	39	3.02	太 魯 閣 . 天 祥	39	3.15

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 5-3-4 可知，107 年日本觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、故宮博物院、中正紀念堂、平溪、艋舺龍山寺、日月潭及忠烈祠等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、臺北 101、艋舺龍山寺、西門町、中正紀念堂、故宮博物院、臺北市永康街商圈及平溪等。

表 5-3-4 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	854	70.06	夜市	187	75.10	夜市	667	68.76
2	九份	655	53.73	九份	215	86.35	九份	440	45.36
3	艋舺龍山寺	375	30.76	故宮博物院	177	71.08	臺北 101	292	30.10
4	故宮博物院	364	29.86	中正紀念堂	116	46.59	艋舺龍山寺	275	28.35
5	臺北 101	353	28.96	平溪	106	42.57	西門町	219	22.58
6	中正紀念堂	313	25.68	艋舺龍山寺	100	40.16	中正紀念堂	197	20.31
7	平溪	265	21.74	日月潭	72	28.92	故宮博物院	187	19.28
8	西門町	246	20.18	忠烈祠	71	28.51	臺北市永康街商圈	161	16.60
9	臺北市永康街商圈	175	14.36	行天宮	63	25.30	平溪	159	16.39
10	行天宮	142	11.65	蓮池潭	62	24.90	行天宮	79	8.14
11	忠烈祠	103	8.45	臺北 101	61	24.50	國父紀念館	63	6.49
12	國父紀念館	100	8.20	國父紀念館	37	14.86	淡水	62	6.39
13	蓮池潭	92	7.55	赤崁樓	34	13.65	北投	41	4.23
14	日月潭	82	6.73	總統府	30	12.05	忠烈祠	32	3.30
15	淡水	76	6.23	西門町	27	10.84	赤崁樓	30	3.09
16	赤崁樓	64	5.25	柴山	20	8.03	蓮池潭	30	3.09
17	北投	58	4.76	彩虹眷村	18	7.23	愛河	23	2.37
18	總統府	45	3.69	北投	17	6.83	西子灣	22	2.27
19	愛河	30	2.46	臺北市永康街商圈	14	5.62	猴硐	21	2.16
20	彩虹眷村	29	2.38	淡水	14	5.62	臺南孔子廟	19	1.96

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 5-3-5 可知，107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 86 人次)、新北市(每百人次有 60 人次)、高雄市(每百人次有 11 人次)、臺南市(每百人次有 7 人次)、南投縣(每百人次有 7 人次)、臺中市(每百人次有 6 人次)、嘉義縣(每百人次有 2 人次)等。

表 5-3-5 105 至 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,049	86.05	臺北市	1,074	83.19	臺北市	1,012	81.74
2	新北市	734	60.21	新北市	803	62.20	新北市	718	58.00
3	高雄市	140	11.48	高雄市	151	11.70	高雄市	169	13.65
4	臺南市	84	6.89	南投縣	87	6.74	臺南市	73	5.90
5	南投縣	83	6.81	臺南市	67	5.19	南投縣	65	5.25
6	臺中市	75	6.15	臺中市	65	5.03	臺中市	40	3.23
7	嘉義縣	28	2.30	花蓮縣	42	3.25	花蓮縣	40	3.23
8	花蓮縣	19	1.56	基隆市	18	1.39	屏東縣	17	1.37
9	基隆市	19	1.56	臺東縣	17	1.32	基隆市	16	1.29
10	屏東縣	12	0.98	嘉義縣	13	1.01	宜蘭縣	14	1.13
11	臺東縣	10	0.82	屏東縣	12	0.93	臺東縣	14	1.13
12	宜蘭縣	7	0.57	宜蘭縣	7	0.54	嘉義縣	12	0.97
13	新竹縣	6	0.49	桃園市	6	0.46	桃園市	6	0.48
14	桃園市	5	0.41	彰化縣	5	0.39	彰化縣	6	0.48
15	彰化縣	4	0.33	嘉義市	2	0.15	新竹市	4	0.32
16	新竹市	3	0.25	苗栗縣	1	0.08	嘉義市	3	0.24
17	澎湖縣	2	0.16	澎湖縣	1	0.08	新竹縣	2	0.16
18	苗栗縣	1	0.08	新竹市	1	0.08	苗栗縣	1	0.08
19	嘉義市	1	0.08	金門縣	1	0.08	雲林縣	-	-
20	雲林縣	-	-	新竹縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	雲林縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 5-3-6 可知，107 年日本觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、高雄市、臺南市、臺中市、臺義縣、及花蓮縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、臺南市、臺中市及基隆市等。

表 5-3-6 107 年日本受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,049	86.05	臺北市	237	95.18	臺北市	812	83.71
2	新北市	734	60.21	新北市	224	89.96	新北市	510	52.58
3	高雄市	140	11.48	南投縣	72	28.92	高雄市	68	7.01
4	臺南市	84	6.89	高雄市	72	28.92	臺南市	43	4.43
5	南投縣	83	6.81	臺南市	41	16.47	臺中市	42	4.33
6	臺中市	75	6.15	臺中市	33	13.25	基隆市	18	1.86
7	嘉義縣	28	2.30	嘉義縣	16	6.43	嘉義縣	12	1.24
8	花蓮縣	19	1.56	花蓮縣	12	4.82	屏東縣	12	1.24
9	基隆市	19	1.56	臺東縣	8	3.21	南投縣	11	1.13
10	屏東縣	12	0.98	新竹縣	4	1.61	宜蘭縣	7	0.72
11	臺東縣	10	0.82	彰化縣	3	1.20	花蓮縣	7	0.72
12	宜蘭縣	7	0.57	新竹市	2	0.80	桃園縣	5	0.52
13	新竹縣	6	0.49	基隆市	1	0.40	新竹縣	2	0.21
14	桃園市	5	0.41	桃園縣	-	-	臺東縣	2	0.21
15	彰化縣	4	0.33	苗栗縣	-	-	澎湖縣	2	0.21
16	新竹市	3	0.25	雲林縣	-	-	新竹市	1	0.10
17	澎湖縣	2	0.16	嘉義市	-	-	苗栗縣	1	0.10
18	苗栗縣	1	0.08	屏東縣	-	-	彰化縣	1	0.10
19	嘉義市	1	0.08	宜蘭縣	-	-	嘉義市	1	0.10
20	雲林縣	-	-	澎湖縣	-	-	雲林縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 5-3-7 可知，107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 88 人次)、南部地區(每百人次有 16 人次)、中部地區(每百人次有 11 人次)、東部地區(每百人次有 2 人次)。

表 5-3-7 105 至 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1,074	88.11	北部地區	1,106	85.67	北部地區	1,041	84.09
2	南部地區	189	15.50	南部地區	180	13.94	南部地區	210	16.96
3	中部地區	130	10.66	中部地區	124	9.60	中部地區	95	7.67
4	東部地區	19	1.56	東部地區	43	3.33	東部地區	42	3.39
5	離島地區	2	0.16	離島地區	2	0.15	離島地區	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

- 2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
 離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 5-3-8 可知，107 年日本觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 98 人次)、中部地區(每百人次有 32 人次)、南部地區(每百人次有 32 人次)、東部地區(每百人次有 5 人次)；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 86 人次)、南部地區(每百人次有 11 人次)、中部地區(每百人次有 5 人次)、東部地區(每百人次有 0.72 人次)、離島地區(每百人次有 0.21 人次)。

表 5-3-8 107 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1074	88.11	北部地區	244	97.99	北部地區	830	85.57
2	南部地區	189	15.50	中部地區	79	31.73	南部地區	110	11.34
3	中部地區	130	10.66	南部地區	79	31.73	中部地區	51	5.26
4	東部地區	19	1.56	東部地區	12	4.82	東部地區	7	0.72
5	離島地區	2	0.16	離島地區	-	-	離島地區	2	0.21

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

- 2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
 離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3、觀光夜市景點

由表 5-3-9 可知，105 至 107 年日本受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 5-3-9 105 至 107 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	529	43.40	士林夜市	601	46.55	士林夜市	608	49.11
2	饒河街夜市	182	14.93	饒河街夜市	151	11.70	寧夏夜市	119	9.61
3	寧夏夜市	163	13.37	寧夏夜市	128	9.91	饒河街夜市	118	9.53
4	高雄六合夜市	56	4.59	高雄六合夜市	70	5.42	高雄六合夜市	87	7.03
5	迪化街夜市	51	4.18	迪化街夜市	52	4.03	華西街夜市	46	3.72
6	華西街夜市	32	2.63	臺中逢甲夜市	42	3.25	迪化街夜市	30	2.42
7	基隆廟口夜市	17	1.39	華西街夜市	29	2.25	臺中逢甲夜市	27	2.18
8	師大夜市	16	1.31	師大夜市	19	1.47	師大夜市	26	2.10
9	臺南花園夜市	9	0.74	基隆廟口夜市	16	1.24	基隆廟口夜市	14	1.13
10	臺中一中街夜市	5	0.41	高雄瑞豐夜市	9	0.70	高雄瑞豐夜市	13	1.05

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 5-3-10 可知，107 年日本觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 5-3-10 107 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	529	43.40	士林夜市	127	51.00	士林夜市	402	41.44
2	饒河街夜市	182	14.93	饒河街夜市	36	14.46	饒河街夜市	146	15.05
3	寧夏夜市	163	13.37	高雄六合夜市	23	9.24	寧夏夜市	143	14.74
4	高雄六合夜市	56	4.59	寧夏夜市	20	8.03	迪化街夜市	45	4.64
5	迪化街夜市	51	4.18	華西街夜市	8	3.21	高雄六合夜市	33	3.40
6	華西街夜市	32	2.63	迪化街夜市	6	2.41	華西街夜市	24	2.47
7	基隆廟口夜市	17	1.39	新竹 城隍廟夜市	2	0.80	師大夜市	16	1.65
8	師大夜市	16	1.31	臺南花園夜市	2	0.80	基隆廟口夜市	16	1.65
9	臺南花園夜市	9	0.74	基隆廟口夜市	1	0.40	臺南花園夜市	7	0.72
10	臺中 一中街夜市	5	0.41		-	-	臺中 一中街夜市	5	0.52

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

4、最喜歡景點

由表 5-3-11 可知，107 年日本受訪旅客最喜歡景點為九份，其次依序為平溪、臺北市永康街商圈、故宮博物院、夜市及中正紀念堂等。

表 5-3-11 105 至 107 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	107 年			106 年			105 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	九份	53.73	48.55%	九份	54.61	48.09%	九份	48.63	49.00%
2	平溪	21.74	33.58%	平溪	16.27	29.52%	淡水	13.17	33.13%
3	臺北市永康街商圈	14.36	22.86%	臺北市永康街商圈	16.96	22.37%	平溪	11.63	26.39%
4	故宮博物院	29.86	22.25%	故宮博物院	33.93	20.78%	故宮博物院	32.96	22.30%
5	夜市	70.06	19.20%	艋舺龍山寺	26.80	16.76%	臺北市永康街商圈	14.05	21.26%
6	中正紀念堂	25.68	13.10%	夜市	72.97	16.45%	夜市	73.99	16.70%
7	艋舺龍山寺	30.76	13.07%	臺北 101	34.00	12.76%	臺北 101	39.82	14.00%
8	西門町	20.18	11.38%	西門町	17.12	12.22%	艋舺龍山寺	29.73	12.50%
9	臺北 101	28.96	10.48%	行天宮	16.19	8.61%	西門町	18.50	9.61%
10	行天宮	11.65	9.15%	國父紀念館	10.07	7.69%	行天宮	16.48	7.84%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 5-3-12 可知，107 年日本觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、平溪、故宮博物院、艋舺龍山寺、國父紀念館、中正紀念堂及行天宮等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、平溪、故宮博物院、臺北市永康街商圈、夜市、中正紀念堂及艋舺龍山寺等。

表 5-3-12 107 年日本受訪旅客最喜歡景點排名－依旅遊型態分

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	九份	53.73	48.55%	九份	86.35	49.30%	九份	45.36	48.18%
2	平溪	21.74	33.58%	平溪	42.57	26.42%	平溪	16.39	38.36%
3	臺北市永康街商圈	14.36	22.86%	故宮博物院	71.08	16.38%	故宮博物院	19.28	27.81%
4	故宮博物院	29.86	22.25%	艋舺龍山寺	40.16	14.00%	臺北市永康街商圈	16.60	23.60%
5	夜市	70.06	19.20%	國父紀念館	14.86	10.81%	夜市	68.76	23.54%
6	中正紀念堂	25.68	13.10%	中正紀念堂	46.59	8.62%	中正紀念堂	20.31	15.74%
7	艋舺龍山寺	30.76	13.07%	行天宮	25.30	7.94%	艋舺龍山寺	28.35	12.73%
8	西門町	20.18	11.38%	臺北 101	24.50	6.56%	西門町	22.58	12.33%
9	臺北 101	28.96	10.48%	蓮池潭	24.90	6.45%	臺北 101	30.10	11.30%
10	行天宮	11.65	9.15%	日月潭	28.92	5.56%	-	-	-

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 5-3-13 可知，105 至 107 年日本受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 5-3-13 105 至 107 年日本受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	1,099	90.16	1,153	89.31	1,090	88.05
親友家	66	5.41	86	6.66	82	6.62
宿舍	9	0.74	5	0.39	6	0.53
民宿	8	0.66	10	0.77	13	1.05
租屋	4	0.33	2	0.15	4	0.32
寺廟、修道院或教會	-	-	-	-	-	-
青年旅館	*	*	*	*	33	2.67
汽車旅館	*	*	*	*	-	-
其他	43	3.53	53	4.11	39	3.15

註：1. 「*」表示無此選項；「-」表示無調查樣本。

2. 「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館與民宿、日租套房、露營、醫院等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 5-3-14 可知，105 至 107 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為國一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 5-3-14 105 至 107 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,099	100.00	1,153	100.00	1,090	100.00
一般旅館	693	63.06	661	57.33	583	53.49
國際觀光旅館	276	25.11	347	30.10	393	36.06
一般觀光旅館	130	11.83	145	12.58	114	10.46

註：本題依受訪旅客填寫印象最深刻的一家旅館整理。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 5-3-15 可知，107 年日本受訪旅客 1,219 人中，有 1,099 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.19 分，標準差為 0.75 分，八成二日本受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 5-3-15 107 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅 館	1,099	908	415	493	176	15	15	-
	100.00	82.62	37.76	44.86	16.01	1.36	1.36	-

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 參加活動情形

由表 5-3-16 可知，107 年日本受訪旅客在臺期間主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽及按摩.指壓等。

表 5-3-16 105 至 107 年日本受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	1,159	95.08	1,178	91.25	1,183	95.56
逛夜市	890	73.01	942	72.97	938	75.77
參觀古蹟	470	38.56	452	35.01	501	40.47
參觀展覽	391	32.08	436	33.77	337	27.22
按摩.指壓	332	27.24	331	25.64	386	31.18
泡溫泉浴	58	4.76	67	5.19	66	5.33
生態旅遊	25	2.05	15	1.16	16	1.29
參觀節慶活動	18	1.48	6	0.46	7	0.57
運動或賽事	11	0.90	11	0.85	16	1.29
參觀藝文表演活動	11	0.90	2	0.15	4	0.32
遊湖	8	0.66	20	1.55	15	1.21
夜總會.PUB 活動	6	0.49	11	0.85	31	2.50
卡拉 OK 或唱 KTV	3	0.25	4	0.31	7	0.57
護膚.美容.彩繪指甲	3	0.25	2	0.15	-	-
拍婚紗或個人藝術照	2	0.16	2	0.15	2	0.16
S P A . 三溫暖	2	0.16	-	-	2	0.16
主題樂園	1	0.08	3	0.23	17	1.37
保健醫療	1	0.08	-	-	-	-
其他	15	1.23	37	2.87	11	0.89

註：本題為複選題。「-」表示無調查樣本。

四、日本受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 5-4-1 可知，107 年日本受訪旅客平均每人每日消費為 219.35 美元，其中以旅館內支出費 104.21 美元為最高(占 47.51%)，其次為旅館外餐飲費 41.63 美元(占 18.98%)、購物費 39.13 美元(占 17.84%)等。

與去年比較，107 年日本受訪旅客平均每人每日消費較去年微幅增加 5.30 美元(增加 2.48%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 3.95 美元(增加 10.48%)為最多，購物費則減少 1.55 美元(減少 3.81%)。

表 5-4-1 105 至 107 年日本受訪旅客之平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
107 年	金額	219.35	104.21	41.63	19.24	9.39	5.75	39.13
	結構比	100.00%	47.51%	18.98%	8.77%	4.28%	2.62%	17.84%
	增減金額	5.30	2.36	3.95	0.55	-0.69	0.68	-1.55
	變動比	2.48%	2.32%	10.48%	2.94%	-6.85%	13.41%	-3.81%
106 年	金額	214.05	101.85	37.68	18.69	10.08	5.07	40.68
	結構比	100.00%	47.58%	17.60%	8.73%	4.71%	2.37%	19.01%
	增減金額	-27.37	-6.88	-4.31	-14.75	-0.81	1.88	-2.50
	變動比	-11.34%	-6.33%	-10.26%	-44.11%	-7.44%	58.93%	-5.79%
105 年	金額	241.42	108.73	41.99	33.44	10.89	3.19	43.18
	結構比	100.00%	45.04%	17.39%	13.85%	4.51%	1.32%	17.89%

由表 5-4-2 可知,107 年日本受訪旅客平均每人每日購物費前三項與 106 年皆相同,以名產或特產為最高(占 60.47%),其次為茶葉(占 17.34%),第三為服飾或相關配件(占 7.73%)。

表 5-4-2 105 至 107 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

單位：美元

購物費消費項目	107 年		106 年		105 年	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	39.13	100.00%	40.68	100.00%	43.18	100.00%
服飾或相關配件	3.02	7.73%	3.67	9.02%	3.48	8.06%
珠寶或玉器類	1.01	2.57%	2.28	5.60%	3.10	7.18%
紀念品或手工藝品類	1.65	4.22%	2.05	5.05%	1.73	4.00%
化妝品或香水類	1.43	3.66%	1.23	3.02%	1.14	2.64%
名產或特產	23.66	60.47%	22.54	55.40%	25.98	60.16%
煙或酒類	0.58	1.48%	0.89	2.19%	0.88	2.05%
中藥或健康食品	0.20	0.51%	0.42	1.04%	0.62	1.45%
電子或電器產品	0.12	0.30%	0.16	0.39%	0.20	0.47%
茶葉	6.79	17.34%	6.54	16.07%	5.25	12.15%
其他	0.67	1.72%	0.90	2.22%	0.80	1.84%

由表 5-4-3 可知，107 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 262.76 美元，較去年微幅增加 3.77 美元(增加 1.46%)；消費結構中，以購物費減少 9.99 美元(減少 13.49%)為最多，旅館外餐飲費增加 6.33 美元(增加 14.17%)為最多，其次為旅館內支出費增加 4.69 美元(增加 5.49%)。107 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 207.75 美元，較去年增加 10.92 美元(增加 5.55%)；消費結構中，除旅館內支出費較去年減少 0.17 美元(減少 0.16%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.29 美元(增加 12.36%)為最多，其次為購物費增加 4.14 美元(增加 14.57%)。

與非觀光團體受訪旅客相比較，107 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 55.01 美元。消費結構中，旅館內支出費以非觀光團體受訪旅客較高外，旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費及購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 5-4-4 可知，107 年日本觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為茶葉；觀光團體第三高為紀念品或手工藝品類，非觀光團體第三高為服飾或相關配件。

附表 5-4-3 107 年日本旅客在臺平均每人每日消費支出—依旅遊型態分

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
日本全體	金額	219.35	104.21	41.63	19.24	9.39	5.75	39.13
	結構比	100.00%	47.51%	18.98%	8.77%	4.28%	2.62%	17.84%
	增減金額	5.30	2.36	3.95	0.55	-0.69	0.68	-1.55
	變動比	2.48%	2.32%	10.48%	2.94%	-6.85%	13.41%	-3.81%
日本觀光團體	金額	262.76	90.15	51.00	28.46	14.93	14.13	64.09
	結構比	100.00%	34.31%	19.41%	10.83%	5.68%	5.38%	24.39%
	增減金額	3.77	4.69	6.33	2.04	-0.61	1.31	-9.99
	變動比	1.46%	5.49%	14.17%	7.72%	-3.93%	10.22%	-13.49%
日本非觀光團體	金額	207.75	107.83	38.99	16.76	8.06	3.56	32.55
	結構比	100.00%	51.90%	18.77%	8.07%	3.88%	1.71%	15.67%
	增減金額	10.92	-0.17	4.29	1.19	0.09	1.38	4.14
	變動比	5.55%	-0.16%	12.36%	7.64%	1.13%	63.30%	14.57%

註：1.日本全體樣本數為 1,219 人。

2.日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 249 人。

3.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 970 人。

附表 5-4-4 107 年日本旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依旅遊型態分

單位：美元

購物費消費項目	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	39.13	100.00%	64.09	100.00%	32.55	100.00%
服飾或相關配件	3.02	7.73%	1.75	2.73%	3.32	10.22%
珠寶或玉器類	1.01	2.57%	3.33	5.20%	0.40	1.23%
紀念品或手工藝品類	1.65	4.22%	3.42	5.34%	1.25	3.83%
化妝品或香水類	1.43	3.66%	1.61	2.51%	1.38	4.23%
名產或特產	23.66	60.47%	38.98	60.82%	19.61	60.27%
煙或酒類	0.58	1.48%	0.93	1.45%	0.48	1.48%
中藥或健康食品	0.20	0.51%	0.24	0.38%	0.19	0.57%
電子或電器用品	0.12	0.30%	0.08	0.13%	0.13	0.39%
茶葉	6.79	17.34%	13.67	21.32%	4.97	15.26%
其他	0.67	1.72%	0.08	0.12%	0.82	2.52%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 5-4-5 可知，107 年日本受訪旅客 1,219 人中，使用過退稅服務有 34 人，占 2.79%，比率較前二年增加。

表 5-4-5 105 至 107 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
是	34	2.79	27	2.09	26	2.10
否	1,185	97.21	1,264	97.91	1,212	97.90

2、購物退稅手續是否簡便

由表 5-4-6 可知，107 年日本受訪旅客使用過購物退稅服務的有 34 人，覺得購物退稅手續簡便有 32 人，占 94.12%，比率較前二年減少。

表 5-4-6 105 至 107 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	34	100.00	27	100.00	26	100.00
是	32	94.12	26	96.30	26	100.00
否	2	5.88	1	3.70	-	-

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 5-4-7 可知，107 年 1,219 位日本受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 967 人，占 79.33%，比率較去年增加。

表 5-4-7 106 與 107 年日本受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00
有預付	967	79.33	999	77.38
沒有預付	252	20.67	292	22.62

註：本題項係 106 年新增題目。

2、來臺前預付費用項目

由表 5-4-8 可知，107 年日本受訪旅客來臺前有預付費用的共 967 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 5-4-8 106 與 107 年日本受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	959	99.17	997	99.80
旅館外餐飲費	254	26.27	367	36.74
在臺境內交通費	263	27.20	376	37.64
娛樂費	298	30.82	378	37.84
雜費	402	41.57	403	40.34
購物費	-	-	-	-

註：1.本題項係 106 年新增題目。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

五、日本受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 5-5-1 可知，3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的 107 年日本受訪旅客有 369 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以泰國為最多，占 27.64%；其次為韓國，占 25.47%；第三為新加坡，占 15.18%。

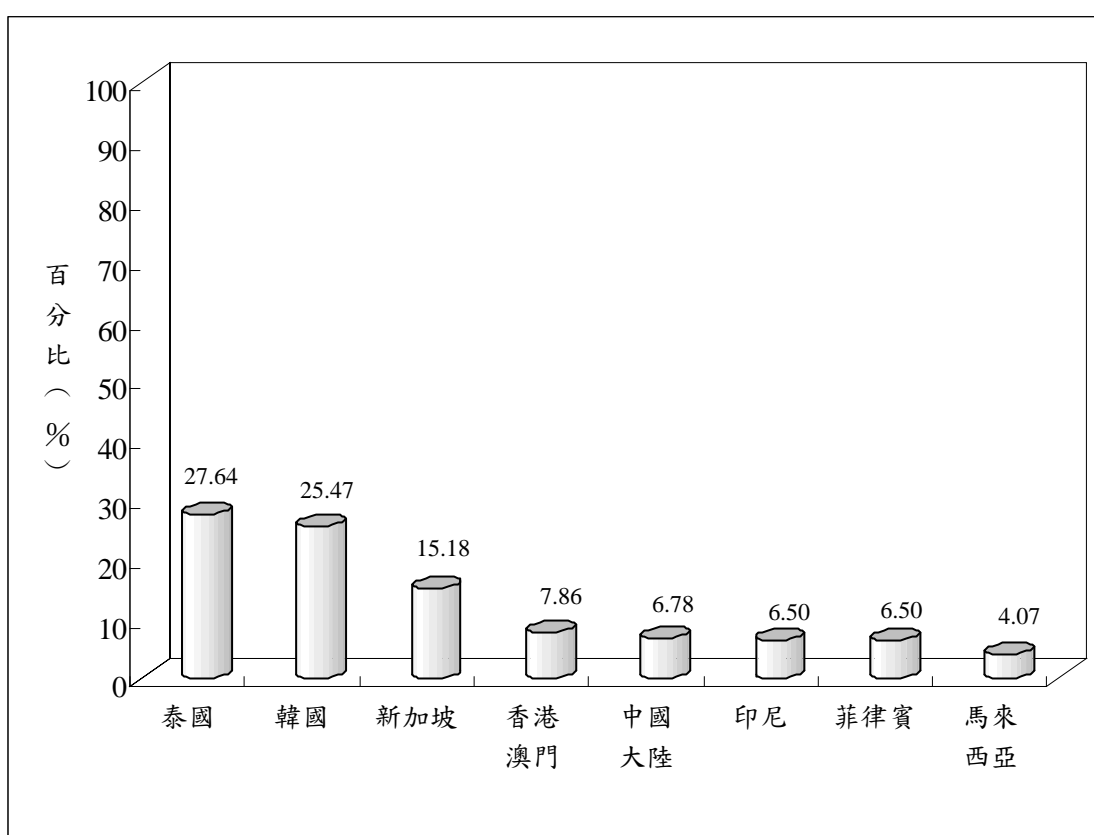


圖 5-5-1 107 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 5-5-2 可知，107 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 51 人次)、風光景色(每百人次有 37 人次)、購物(每百人次有 22 人次)、遊憩設施(每百人次有 14 人次)。

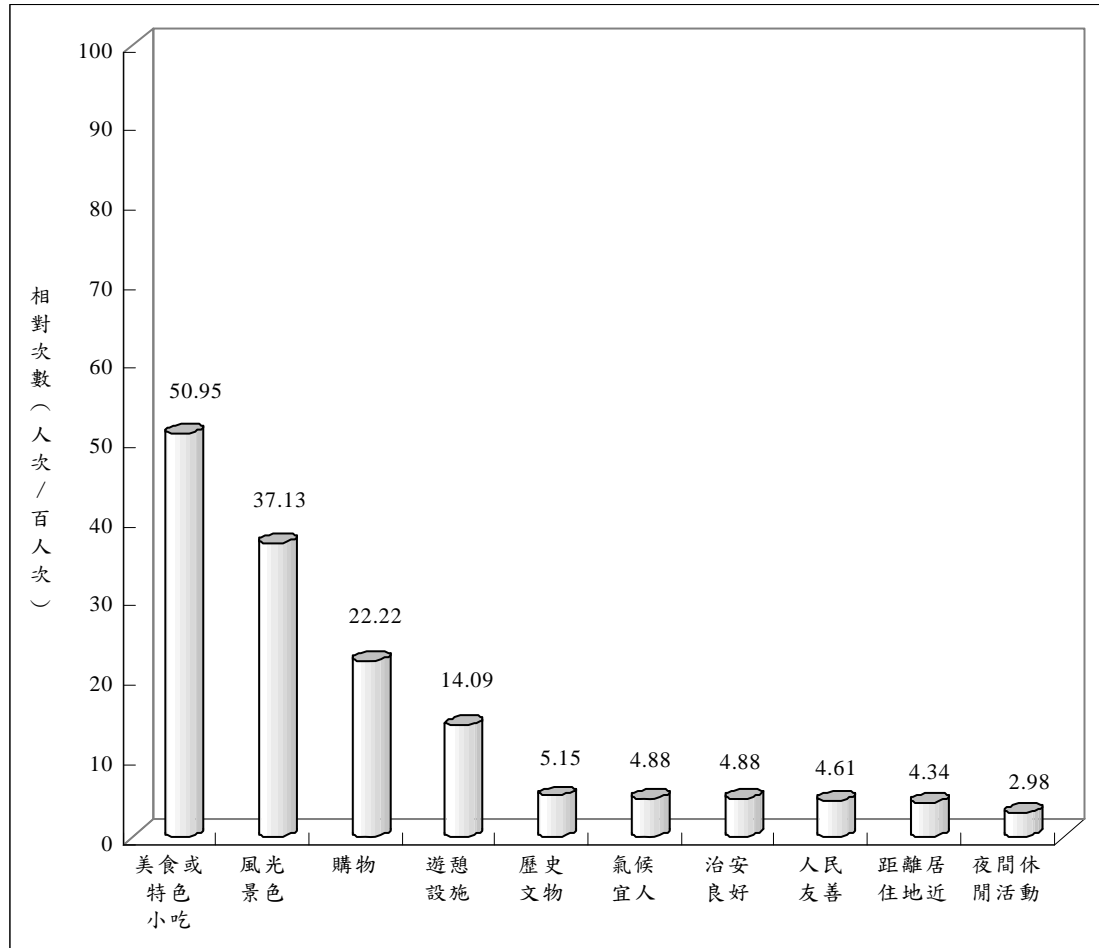


圖 5-5-2 107 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 5-5-3 可知，107 年日本受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 47 人次)、人民友善(每百人次有 40 人次)、治安良好(每百人次有 14 人次)、風光景色(每百人次有 11 人次)等。

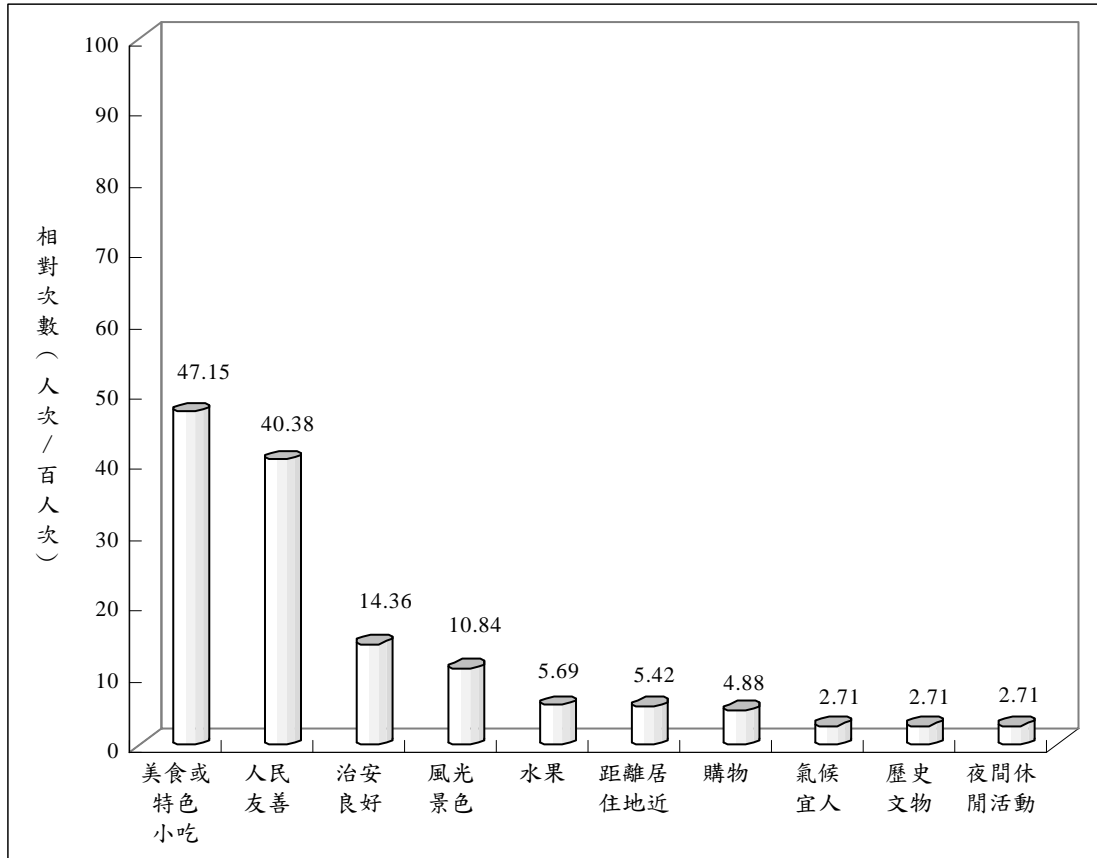


圖 5-5-3 107 年日本受訪旅客認為，與最喜歡的國家/地區比較，臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 5-5-4 可知，107 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 62 人次)、人情味濃厚(每百人次有 31 人次)、逛夜市(每百人次有 29 人次)、景點(每百人次有 29 人次)等。

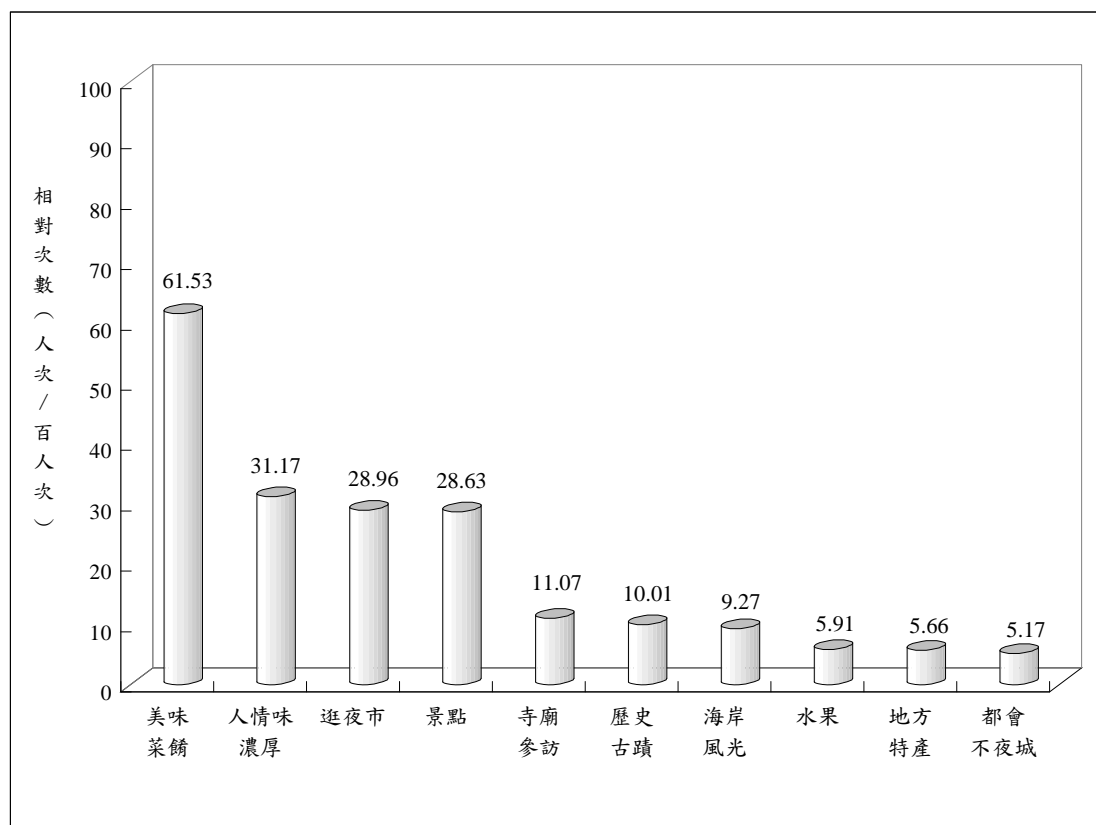


圖 5-5-4 107 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、日本受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解日本市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 5-6-1 可知，107 年日本受訪旅客對境內交通便利、旅遊資訊取得方便、來臺交通(航點、航班、機位)便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、海關通關手續便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利及入關驗證手續便等七項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 5-6-1 可知，107 年日本受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 5-6-1 可知，107 年日本受訪旅客對社會治安良好、住宿設施安全、環境衛生良好、遊憩據點設施安全及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 5-6-1 可知，105 至 107 年日本受訪旅客對此次來臺整體滿意度均傾向於滿意。

表 5-6-1 105 至 107 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		107 年		106 年		105 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	境內交通便利	4.41	0.63	4.42	0.64	4.41	0.65
	旅遊資訊取得方便	4.40	0.68	4.27	0.77	4.23	0.77
	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.39	0.64	4.38	0.63	4.47	0.63
	通訊設(國際公共電話、網路)備便利	3.98	0.90	3.96	0.90	4.13	0.82
	海關通關手續便利	3.87	1.03	3.85	1.05	4.04	0.96
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.74	1.12	3.75	1.10	3.86	1.06
	入關驗證手續便利	3.74	1.10	3.77	1.11	3.96	1.03
	取得臺灣簽證快速	-	-	-	-	4.67	0.58
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.53	0.61	4.49	0.60	4.59	0.59
	旅遊環境語言溝通良好	4.18	0.76	4.19	0.76	4.20	0.78
	路標及公共設施牌示易懂	3.98	0.83	3.95	0.84	4.03	0.86
環境 安全 性	住宿設施安全	4.49	0.61	4.49	0.58	4.57	0.58
	社會治安良好	4.46	0.61	4.45	0.60	4.53	0.60
	遊憩據點設施安全	4.45	0.60	4.45	0.60	4.53	0.60
	環境衛生良好	3.63	0.88	3.56	0.90	3.75	0.84
	餐飲衛生良好	3.62	0.87	3.56	0.90	3.75	0.84
整體	來臺整體滿意度	4.32	0.57	4.36	0.58	4.51	0.55

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

七、日本受訪旅客再度訪臺意願

由表 5-7-1 得知，105 至 107 年大部份的日本受訪旅客，再度訪臺的意願均占九成九以上。

由表 5-7-2 得知，105 至 107 年有再度訪臺意願的日本受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 83.06% 以上。

由表 5-7-3 得知，107 年有九成九的日本受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 5-7-1 105 至 107 年日本受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
會	1,216	99.75	1,290	99.92	1,230	99.35
不會	3	0.25	1	0.08	8	0.65

表 5-7-2 105 至 107 年日本受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,216	100.00	1,290	100.00	1,230	100.00
觀光	1,010	83.06	1,092	84.65	1,029	83.66
業務	94	7.73	97	7.52	97	7.89
國際會議或展覽	-	-	1	0.08	3	0.24
探親或訪友	100	8.22	98	7.60	101	8.21
求學	3	0.25	1	0.08	-	-
醫療	2	0.16	-	-	-	-
其他	7	0.58	1	0.08	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-7-3 107 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,219	100.00	1,291	100.00	1,238	100.00
會	1,218	99.92	1,291	100.00	1,233	99.60
不會	1	0.08	-	-	5	0.40

註：「-」表示無調查樣本。

八、日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的日本市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級5到等級1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 5-8-1 可知，107 年共 249 位日本觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊應急處理能力的滿意度為最高。

由圖 5-8-1 可知，107 年有九成二的日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.43，標準差為 0.63，顯示傾向滿意。

表 5-8-1 105 至 107 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	107 年		106 年		105 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.55	0.63	4.46	0.67	4.54	0.63
導遊整體服務表現	4.47	0.64	4.42	0.65	4.56	0.62
導覽解說水準	4.46	0.67	4.42	0.66	4.55	0.64
交通工具安排(含司機服務)	4.43	0.65	4.42	0.61	4.52	0.61
住宿地點安排	4.41	0.67	4.37	0.67	4.52	0.62
行程內容	4.32	0.7	4.34	0.64	4.44	0.67
餐飲安排	4.22	0.81	4.17	0.83	4.38	0.75

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

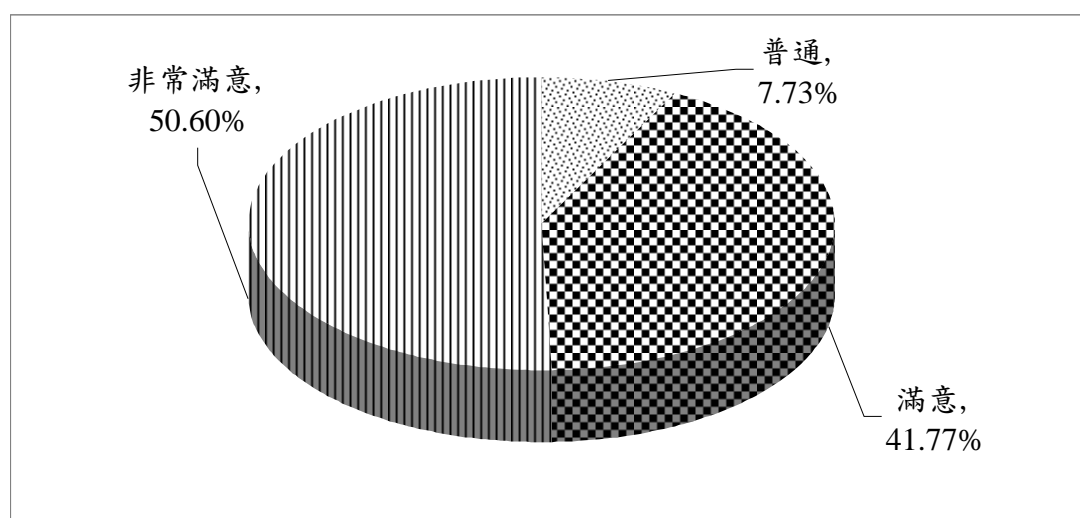


圖 5-8-1 107 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 550 位日本觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 5-8-2 可知，107 年旅行社安排的購物次數以 1-2 次為最多，占 48.59%，其次為 3-4 次，占 42.97%。

由表 5-8-3 可知，107 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 47.15%，其次為「便宜」，占 34.55%。

表 5-8-2 105 至 107 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	249	100.00	356	100.00	339	100.00
0 次	3	1.20	4	1.12	15	4.42
1 ~ 2 次	121	48.59	155	43.54	135	39.82
3 ~ 4 次	107	42.97	168	47.19	160	47.20
5 ~ 6 次	17	6.83	27	7.58	26	7.67
7 ~ 8 次	1	0.40	1	0.28	3	0.88
9 次以上	-	-	1	0.28	-	-

表 5-8-3 105 至 107 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	246	100.00	352	100.00	324	100.00
很便宜	3	1.22	2	0.57	-	-
便宜	85	34.55	111	31.53	105	32.41
實在	116	47.15	184	52.27	170	52.47
貴	39	15.85	51	14.49	46	14.20
很貴	3	1.22	4	1.14	3	0.93

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 5-8-4 與表 5-8-5 可知，107 年該屬性受訪旅客共 684 人，其中有 47 人(占 6.87%)參加本地旅行社安排的行程，行程以半日遊為最多，其次為一日遊。

表 5-8-4 107 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	684	100.00	626	100.00	665	100.00
有參加	47	6.87	22	3.51	22	3.31
沒有參加	637	93.13	604	96.49	643	96.69

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客。

表 5-8-5 107 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	29	61.70	14	63.64	9	40.91
1 日遊	17	36.17	8	36.36	10	45.45
2 日遊	1	2.13	-	-	2	9.09
3 日遊以上	-	-	-	-	1	4.55

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之日本受訪旅客。

3.「-」表示無調查樣本。

九、日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 5-9-1 可知，107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為捷運(每百人次有 74 人次)、計程車(每百人次有 56 人次)、公民營客運(每百人次有 34 人次)、遊覽車(每百人次有 21 人次)、高鐵(每百人次有 17 人次)、臺鐵(每百人次有 14 人次)等。

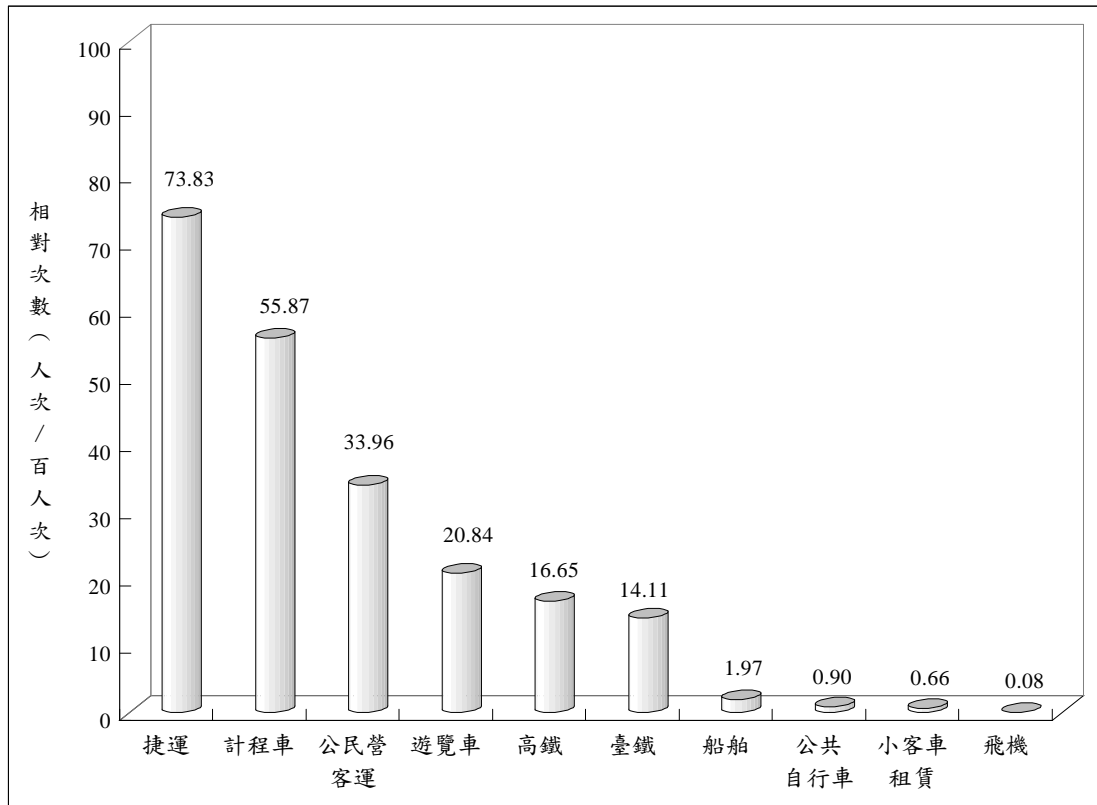


圖 5-9-1 107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 5-9-1 可知，107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除飛機、船舶、公共自行車與小客車租賃之樣本數皆不足 30 人，其數值僅供參考外，均有七成四以上的受訪旅客傾向滿意。

表 5-9-1 107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	203	196	138	58	6	1	1	-
	100.00	96.55	67.98	28.57	2.96	0.49	0.49	-
臺 鐵	172	155	71	84	16	1	1	-
	100.00	90.12	41.28	48.84	9.30	0.58	0.58	-
捷 運	900	875	540	335	24	1	1	-
	100.00	97.22	60.00	37.22	2.67	0.11	0.11	-
飛 機	1	1	-	1	-	-	-	-
	100.00	100.00	-	100.00	-	-	-	-
遊 覽 車	254	225	122	103	29	-	-	-
	100.00	88.58	48.03	40.55	11.42	-	-	-
公 民 營 客 運	414	308	160	148	94	12	9	3
	100.00	74.40	38.65	35.75	22.71	2.90	2.17	0.72
計 程 車	681	553	286	267	119	9	9	-
	100.00	81.20	42.00	39.21	17.47	1.32	1.32	-
船 舶	24	22	14	8	2	-	-	-
	100.00	91.67	58.33	33.33	8.33	-	-	-
公 共 自 行 車	11	11	8	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	72.73	27.27	-	-	-	-
小 客 車 租 賃	8	8	6	2	-	-	-	-
	100.00	100.00	75.00	25.00	-	-	-	-
其 他	22	22	17	5	-	-	-	-
	100.00	100.00	77.27	22.73	-	-	-	-

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 5-9-2 可知，107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除小客車租賃、公共自行車、船舶及飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 4.0)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 5-9-2 105 至 107 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具		107 年		106 年		105 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高	鐵	4.64	0.57	4.64	0.53	4.63	0.53
捷	運	4.57	0.55	4.54	0.59	4.51	0.57
遊	覽	4.37	0.68	4.39	0.64	4.30	0.70
臺	鐵	4.31	0.66	4.30	0.72	4.23	0.70
計	程	4.22	0.77	4.25	0.78	4.19	0.74
公	民	4.09	0.87	4.04	0.83	3.96	0.84
小	客	4.75	0.46	*	*	*	*
公	共	4.73	0.47	4.71	0.47	4.87	0.35
船	船	4.50	0.66	4.46	0.66	4.48	0.68
飛	機	4.00	--	3.50	0.71	4.50	0.58
其	他	4.77	0.43	*	*	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「*」表示無此選項；「--」表示單一樣本無法計算標準差。

4.小客車租賃、公共自行車、船舶與飛機之樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

陸、調查結果—大陸市場旅客分析

一、大陸受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 6-1-1 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率逐年減少。

表 6-1-1 105 至 107 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
大陸	1,662	23.00	1,888	25.79	2,420	33.56

(二) 來臺主要目的

由表 6-1-2 可知，107 年大陸受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為業務，再其次為探親或訪友。

表 6-1-2 105 至 107 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
觀光	1,381	83.09	1,458	77.22	2,087	86.24
業務	137	8.24	183	9.69	139	5.74
國際會議或展覽	6	0.36	13	0.69	15	0.62
探親或訪友	111	6.68	195	10.33	123	5.08
求學	2	0.12	2	0.11	12	0.50
醫療	8	0.48	11	0.58	10	0.41
其他	17	1.02	26	1.38	34	1.40

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 6-1-3 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客皆以 30-39 歲為最多。

表 6-1-3 105 至 107 年大陸受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
12 - 19 歲	27	1.62	30	1.59	100	4.13
20 - 29 歲	432	25.99	471	24.95	471	19.46
30 - 39 歲	574	34.54	580	30.72	587	24.26
40 - 49 歲	295	17.75	347	18.38	453	18.72
50 - 59 歲	190	11.43	210	11.12	385	15.91
60 - 65 歲	94	5.66	152	8.05	333	13.76
66 歲以上	50	3.01	98	5.19	91	3.76

(四) 性別

由表 6-1-4 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客性別皆以女性居多。

表 6-1-4 105 至 107 年大陸受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
男性	688	41.40	733	38.82	980	40.50
女性	974	58.60	1,155	61.18	1,440	59.50

(五) 最高學歷

由表 6-1-5 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 6-1-5 105 至 107 年大陸受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	298	17.93	411	21.77	504	20.83
大專	1,124	67.63	1,251	66.26	1,647	68.06
碩士、博士	207	12.45	218	11.55	257	10.62
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	33	1.99	8	0.42	12	0.50

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 工作別

由表 6-1-6 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 6-1-6 105 至 107 年大陸受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
民意代表、主管及經理人員	244	14.68	239	12.66	218	9.01
專業人員	568	34.18	644	34.11	853	35.25
技術員及助理專業人員	80	4.81	79	4.18	167	6.90
事務支援人員	198	11.91	147	7.79	176	7.27
服務及銷售工作人員	154	9.27	216	11.44	320	13.22
農、林、漁、牧生產人員	6	0.36	3	0.16	10	0.41
技藝有關工作人員	9	0.54	13	0.69	17	0.70
機械設備操作及組裝人員	6	0.36	5	0.26	10	0.41
基層技術工及勞力工	2	0.12	3	0.16	9	0.37
家庭管理	79	4.75	101	5.35	84	3.47
學生	132	7.94	153	8.10	200	8.26
退休人員	165	9.93	261	13.82	333	13.76
其他	14	0.84	19	1.01	13	0.54
未回答	5	0.30	5	0.26	10	0.41

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 6-1-7 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客年收入皆以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元，再其次為 10,000-14,999 美元。

表 6-1-7 105 至 107 年大陸受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
9,999 美元以下	206	12.39	267	14.14	348	14.38
10,000-14,999 美元	333	20.04	364	19.28	471	19.46
15,000-29,999 美元	368	22.14	373	19.76	577	23.84
30,000-39,999 美元	154	9.27	147	7.79	153	6.32
40,000-69,999 美元	77	4.63	82	4.34	97	4.01
70,000-99,999 美元	23	1.38	19	1.01	37	1.53
100,000 美元以上	25	1.50	14	0.74	18	0.74
無固定收入	472	28.40	614	32.52	689	28.47
未回答	4	0.24	8	0.42	30	1.24

(八) 宗教信仰

由表 6-1-8 可知，107 年大陸受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 84.54%，第二為佛教，占 11.55%，第三為基督教，占 2.17%。

表 6-1-8 107 年大陸受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	人數	百分比
總計	1,662	100.00
無	1,405	84.54
佛	192	11.55
道	8	0.48
基	36	2.17
督	3	0.18
天	7	0.42
主	2	0.12
伊	7	0.42
斯	2	0.12
蘭	2	0.12
其	2	0.12
他	2	0.12
信	2	0.12
未	9	0.54
回	9	0.54
答	9	0.54

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。

二、大陸受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 107 年大陸受訪旅客出發來臺前平均 55.17 天開始計劃行程，標準誤為 0.87 天，而依來臺主要目的地區分如表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 107 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

—依來臺主要目的的分

來臺主要目的		平均數	標準誤
全	體	55.17	0.87
觀	光	57.11	0.96
業	務	35.91	1.94
國際會議或展覽		19.80	2.59
探親或訪友		60.96	3.73
求	學	180.00	0.00
醫	療	83.70	20.86
其	他	52.15	7.55

單位：天

註：國際會議或展覽、求學、醫療及其他等目的之樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-2-2 可知，107 年大陸受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前一年增加。

表 6-2-2 105 至 107 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
是	989	59.51	1,121	59.38	1,616	66.78
否	673	40.49	767	40.63	804	33.22

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

107 年大陸受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 639 人。由圖 6-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 61 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 36 人次)、電視.電台(每百人次有 30 人次)、旅行社宣傳行程.摺頁(每百人次 22 人次)等。

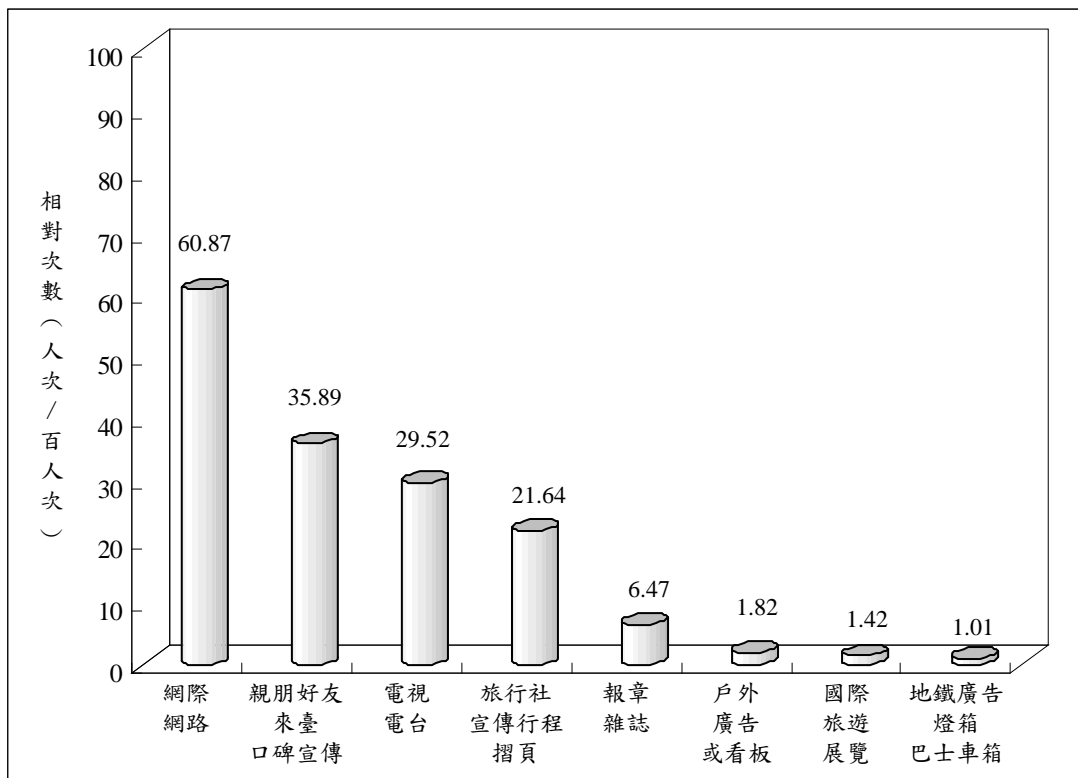


圖 6-2-1 107 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 6-2-3 可知，107 年大陸受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路及旅行社宣傳行程.摺頁等，均有七成二以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 6-2-3 107 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章 . 雜誌	64	14	20	15	10	5
	100.00	21.88	31.25	23.44	15.63	7.81
地鐵 . 廣告燈箱 巴士車廂	10	1	4	2	2	1
	100.00	10.00	40.00	20.00	20.00	10.00
電視 . 電台	292	59	127	75	17	14
	100.00	20.21	43.49	25.68	5.82	4.79
國際旅遊展覽	14	2	8	2	1	1
	100.00	14.29	57.14	14.29	7.14	7.14
戶外廣告	18	7	3	4	3	1
	100.00	38.89	16.67	22.22	16.67	5.56
旅行社宣傳行程 摺頁	214	104	52	37	5	16
	100.00	48.60	24.30	17.29	2.34	7.48
親朋好友來臺 口碑宣傳	355	201	112	33	2	7
	100.00	56.62	31.55	9.30	0.56	1.97
網際網路	602	246	219	109	5	23
	100.00	40.86	36.38	18.11	0.83	3.82

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 6-2-4 可知，107 年大陸受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 73 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 61 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 32 人次)、購物(每百人次有 26 人次)及水果(每百人次有 20 人次)等。

表 6-2-4 105 至 107 年大陸受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	1,116	72.94	1,185	68.26	1,667	72.48
美食或特色小吃	930	60.78	1,066	61.41	1,386	60.26
臺灣民情風俗和文化	491	32.09	623	35.89	672	29.22
購物	398	26.01	436	25.12	708	30.78
水果	299	19.54	243	14.00	429	18.65
歷史文物	294	19.22	321	18.49	494	21.48
人民友善	199	13.01	223	12.85	324	14.09
氣候宜人	159	10.39	138	7.95	207	9.00
距離居住地近	93	6.08	54	3.11	100	4.35
治安良好	75	4.90	76	4.38	119	5.17
公司安排	57	3.73	84	4.84	104	4.52
夜間休閒活動	49	3.20	48	2.76	70	3.04
民主政治	20	1.31	20	1.15	41	1.78
花卉	13	0.85	10	0.58	49	2.13
保健醫療	5	0.33	6	0.35	9	0.39
節慶活動	3	0.20	4	0.23	13	0.57
遊憩設施	1	0.07	3	0.17	11	0.48
其他	52	3.40	92	5.30	189	8.22

(四) 旅行安排方式

由表 6-2-5 可知，107 年大陸受訪旅客旅行安排方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」最多，占 46.33%；其次為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」，占 27.14%。

表 6-2-5 105 至 107 年大陸受訪旅客旅行安排方式

單位：人；%

旅行安排方式	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	770	46.33	638	33.79	1,159	47.89
自行規劃行程，由旅行社包辦	49	2.95	89	4.71	71	2.93
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	451	27.14	464	24.58	579	23.93
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	3	0.18	7	0.37	12	0.50
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	389	23.41	690	36.55	599	24.75

(五) 在臺灣期間上網方式

由表 6-2-6 與表 6-2-7 可知，107 年大陸受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成七，上網方式以「其他 Free WiFi」為最多(每百人次有 47 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 35 人次)、國際漫遊(每百人次有 28 人次)、iTaiwan Free WiFi(每百人次有 21 人次)、分享器(Router)(每百人次有 16 人次)。

表 6-2-6 107 年大陸受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	107 年	
	人數	百分比
總計	1,662	100.00
有上網	1,615	97.17
沒有上網	47	2.83

註：本題項係 107 年新增題目。

表 6-2-7 107 年大陸受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	107 年	
	人次	相對次數
iTaiwan Free WiFi	333	20.62
其他 Free WiFi	752	46.56
國際漫遊	445	27.55
預付卡(SIM)	560	34.67
分享器(Router)	254	15.73

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

三、大陸受訪旅客動向

(一) 最近3年來臺次數

由表 6-3-1 可知，就整體而言，107 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 76.84%，其次為第 2 次來臺，占 11.01%。

表 6-3-1 105 至 107 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
第 1 次	1,277	76.84	1,412	74.79	2,027	83.76
第 2 次	<u>183</u>	<u>11.01</u>	<u>232</u>	<u>12.29</u>	211	8.72
第 3 次	75	4.51	107	5.67	76	3.14
第 4 次	16	0.96	35	1.85	33	1.36
5 次以上	111	6.68	102	5.40	73	3.02

由表 6-3-2 可知，107 年大陸觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 95.84%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 60.43%，其次為第 2 次，占 17.38%。

表 6-3-2 107 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	770	100.00	892	100.00
第 1 次	1,277	76.84	738	95.84	539	60.43
第 2 次	183	11.01	28	3.64	155	17.38
第 3 次	75	4.51	2	0.26	73	8.18
第 4 次	16	0.96	-	-	16	1.79
5 次以上	111	6.68	2	0.26	109	12.22

註：1.大陸全體樣本數為 1,662 人。

2.大陸觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之大陸旅客，樣本數為 770 人。

3.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客，樣本數為 892 人。

4.「-」表示無調查樣本。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 6-3-3 可知，107 年大陸受訪旅客遊覽景點依序為夜市、故宮博物院、臺北 101、墾丁國家公園、日月潭、國父紀念館、阿里山及中正紀念堂等。

表 6-3-3 105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,465	88.15	夜市	1,721	91.15	夜市	2,271	93.84
2	故宮博物院	1,162	69.92	臺北 101	1,315	69.65	臺北 101	1,812	74.88
3	臺北 101	1,160	69.80	故宮博物院	1,228	65.04	故宮博物院	1,803	74.50
4	墾丁國家公園	950	57.16	墾丁國家公園	981	51.96	墾丁國家公園	1,585	65.50
5	日月潭	889	53.49	中正紀念堂	883	46.77	日月潭	1,444	59.67
6	國父紀念館	778	46.81	日月潭	879	46.56	國父紀念館	1,345	55.58
7	阿里山	773	46.51	太魯閣.天祥	838	44.39	阿里山	1,303	53.84
8	中正紀念堂	763	45.91	國父紀念館	757	40.10	中正紀念堂	1,272	52.56
9	太魯閣.天祥	740	44.52	阿里山	702	37.18	太魯閣.天祥	1,251	51.69
10	士林官邸	658	39.59	野柳	583	30.88	野柳	1,055	43.60
11	野柳	628	37.79	九份	576	30.51	士林官邸	1,045	43.18
12	西門町	567	34.12	士林官邸	568	30.08	西子灣	1,005	41.53
13	九份	504	30.32	七星潭	497	26.32	中台禪寺	675	27.89
14	西子灣	378	22.74	西子灣	487	25.79	七星潭	658	27.19
15	七星潭	378	22.74	西門町	465	24.63	總統府	634	26.20
16	總統府	345	20.76	淡水	389	20.60	九份	571	23.60
17	中台禪寺	307	18.47	總統府	385	20.39	淡水	522	21.57
18	淡水	267	16.06	愛河	259	13.72	愛河	430	17.77
19	愛河	213	12.82	中台禪寺	252	13.35	西門町	404	16.69
20	清境農場	162	9.75	恆春古城	162	8.58	知本	335	13.84

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 6-3-4 可知，107 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為日月潭、故宮博物院、夜市、阿里山、臺北 101、墾丁國家公園、太魯閣.天祥、國父紀念館、士林官邸、野柳及中正紀念堂等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、西門町、中正紀念堂、墾丁國家公園、九份、國父紀念館、淡水、太魯閣.天祥及七星潭等。

表 6-3-4 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,465	88.15	日月潭	748	97.14	夜市	726	81.39
2	故宮博物院	1,162	69.92	故宮博物院	746	96.88	臺北 101	473	53.03
3	臺北 101	1,160	69.80	夜市	739	95.97	故宮博物院	416	46.64
4	墾丁國家公園	950	57.16	阿里山	688	89.35	西門町	380	42.60
5	日月潭	889	53.49	臺北 101	687	89.22	中正紀念堂	289	32.40
6	國父紀念館	778	46.81	墾丁國家公園	664	86.23	墾丁國家公園	286	32.06
7	阿里山	773	46.51	太魯閣.天祥	576	74.81	九份	284	31.84
8	中正紀念堂	763	45.91	國父紀念館	564	73.25	國父紀念館	214	23.99
9	太魯閣.天祥	740	44.52	士林官邸	532	69.09	淡水	193	21.64
10	士林官邸	658	39.59	野柳	528	68.57	太魯閣.天祥	164	18.39
11	野柳	628	37.79	中正紀念堂	474	61.56	七星潭	154	17.26
12	西門町	567	34.12	中台禪寺	288	37.40	日月潭	141	15.81
13	九份	504	30.32	總統府	251	32.60	西子灣	138	15.47
14	西子灣	378	22.74	西子灣	240	31.17	士林官邸	126	14.13
15	七星潭	378	22.74	七星潭	224	29.09	平溪	107	12.00
16	總統府	345	20.76	九份	220	28.57	野柳	100	11.21
17	中台禪寺	307	18.47	西門町	187	24.29	總統府	94	10.54
18	淡水	267	16.06	愛河	157	20.39	艋舺龍山寺	90	10.09
19	愛河	213	12.82	知本	108	14.03	阿里山	85	9.53
20	清境農場	162	9.75	佛光山	104	13.51	北投	69	7.74

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 6-3-5 可知，107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 90 人次)、新北市(每百人次有 63 人次)、屏東縣(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 56 人次)、花蓮縣(每百人次有 49 人次)、嘉義縣(每百人次有 46 人次)、高雄市(每百人次有 45 人次)等。

表 6-3-5 105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,492	89.77	臺北市	1,707	90.41	臺北市	2,244	92.73
2	新北市	1,044	62.82	新北市	1,147	60.75	新北市	1,664	68.76
3	屏東縣	954	57.40	屏東縣	998	52.86	屏東縣	1,592	65.79
4	南投縣	924	55.60	南投縣	935	49.52	南投縣	1,499	61.94
5	花蓮縣	811	48.80	花蓮縣	885	46.88	高雄市	1,395	57.64
6	嘉義縣	774	46.57	高雄市	832	44.07	花蓮縣	1,325	54.75
7	高雄市	755	45.43	嘉義縣	705	37.34	嘉義縣	1,305	53.93
8	臺東縣	308	18.53	臺東縣	368	19.49	臺東縣	678	28.02
9	臺中市	262	15.76	臺中市	250	13.24	臺中市	333	13.76
10	臺南市	86	5.17	臺南市	99	5.24	桃園市	195	8.06
11	基隆市	54	3.25	桃園市	78	4.13	臺南市	138	5.70
12	桃園市	35	2.11	宜蘭縣	69	3.65	宜蘭縣	89	3.68
13	宜蘭縣	29	1.74	基隆市	65	3.44	基隆市	89	3.68
14	彰化縣	22	1.32	彰化縣	22	1.17	彰化縣	12	0.50
15	雲林縣	9	0.54	苗栗縣	8	0.42	新竹市	10	0.41
16	新竹縣	6	0.36	新竹市	6	0.32	新竹縣	6	0.25
17	苗栗縣	5	0.30	新竹縣	4	0.21	雲林縣	5	0.21
18	新竹市	3	0.18	澎湖縣	4	0.21	苗栗縣	4	0.17
19	嘉義市	3	0.18	嘉義市	4	0.21	嘉義市	3	0.12
20	澎湖縣	1	0.06	雲林縣	3	0.16	澎湖縣	3	0.12
21	金門縣	1	0.06	金門縣	2	0.11	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 6-3-6 可知，107 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為南投縣、嘉義縣、屏東縣、新北市、花蓮縣及高雄市等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、屏東縣、高雄市、花蓮縣及南投縣等。

表 6-3-6 107 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,492	89.77	臺北市	767	99.61	臺北市	725	81.28
2	新北市	1,044	62.82	南投縣	750	97.40	新北市	406	45.52
3	屏東縣	954	57.40	嘉義縣	688	89.35	屏東縣	289	32.40
4	南投縣	924	55.60	屏東縣	665	86.36	高雄市	224	25.11
5	花蓮縣	811	48.80	新北市	638	82.86	花蓮縣	200	22.42
6	嘉義縣	774	46.57	花蓮縣	611	79.35	南投縣	174	19.51
7	高雄市	755	45.43	高雄市	531	68.96	臺中市	149	16.70
8	臺東縣	308	18.53	臺東縣	235	30.52	嘉義縣	86	9.64
9	臺中市	262	15.76	臺中市	113	14.68	臺東縣	73	8.18
10	臺南市	86	5.17	臺南市	39	5.06	臺南市	47	5.27
11	基隆市	54	3.25	桃園縣	26	3.38	基隆市	31	3.48
12	桃園市	35	2.11	基隆市	23	2.99	宜蘭縣	22	2.47
13	宜蘭縣	29	1.74	彰化縣	11	1.43	彰化縣	11	1.23
14	彰化縣	22	1.32	宜蘭縣	7	0.91	桃園縣	9	1.01
15	雲林縣	9	0.54	雲林縣	5	0.65	新竹縣	4	0.45
16	新竹縣	6	0.36	新竹縣	2	0.26	苗栗縣	4	0.45
17	苗栗縣	5	0.30	苗栗縣	1	0.13	雲林縣	4	0.45
18	新竹市	3	0.18	新竹市	-	-	新竹市	3	0.34
19	嘉義市	3	0.18	嘉義市	-	-	嘉義市	3	0.34
20	澎湖縣	1	0.06	澎湖縣	-	-	澎湖縣	1	0.11
21	金門縣	1	0.06	金門縣	-	-	金門縣	1	0.11
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 6-3-7 可知，107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 91 人次)、南部地區(每百人次有 68 人次)、中部地區(每百人次有 61 人次)、東部地區(每百人次有 50 人次)。

表 6-3-7 105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1,510	90.85	北部地區	1,739	92.11	北部地區	2,266	93.64
2	南部地區	1,134	68.23	南部地區	1,243	65.84	南部地區	1,872	77.36
3	中部地區	1,010	60.77	中部地區	1,016	53.81	中部地區	1,582	65.37
4	東部地區	834	50.18	東部地區	917	48.57	東部地區	1,377	56.90
5	離島地區	2	0.12	離島地區	5	0.26	離島地區	3	0.12

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

- 2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
 離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 6-3-8 可知，107 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 99.74 人次)、中部地區(每百人次有 98 人次)、南部地區(每百人次有 95 人次)、東部地區(每百人次有 81 人次)；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 83 人次)、南部地區(每百人次有 42 人次)、中部地區(每百人次有 29 人次)、東部地區(每百人次有 23 人次)、離島地區(每百人次有 0.22 人次)。

表 6-3-8 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1,510	90.85	北部地區	768	99.74	北部地區	742	83.18
2	南部地區	1,134	68.23	中部地區	751	97.53	南部地區	404	45.29
3	中部地區	1,010	60.77	南部地區	730	94.81	中部地區	259	29.04
4	東部地區	834	50.18	東部地區	625	81.17	東部地區	209	23.43
5	離島地區	2	0.12	離島地區	-	-	離島地區	2	0.22

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

- 2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
 離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3、觀光夜市景點

由表 6-3-9 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 6-3-9 105 至 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	524	31.53	士林夜市	749	39.67	士林夜市	958	39.59
2	高雄六合夜市	368	22.14	高雄六合夜市	422	22.35	高雄六合夜市	601	24.83
3	寧夏夜市	313	18.83	寧夏夜市	338	17.90	寧夏夜市	411	16.98
4	饒河街夜市	249	14.98	饒河街夜市	324	17.16	饒河街夜市	326	13.47
5	臺中逢甲夜市	202	12.15	臺中逢甲夜市	200	10.59	臺中逢甲夜市	274	11.32
6	花蓮東大門夜市	75	4.51	高雄瑞豐夜市	79	4.18	基隆廟口夜市	84	3.47
7	師大夜市	52	3.13	花蓮東大門夜市	69	3.65	屏東縣內其他夜市	77	3.18
8	高雄瑞豐夜市	52	3.13	基隆廟口夜市	59	3.13	花蓮東大門夜市	73	3.02
9	屏東縣內其他夜市	47	2.83	師大夜市	53	2.81	師大夜市	72	2.98
10	基隆廟口夜市	46	2.77	屏東縣內其他夜市	47	2.49	高雄瑞豐夜市	68	2.81

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 6-3-10 可知，107 年大陸觀光團體以高雄六合夜市為最多，非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點以士林夜市為最多。

表 6-3-10 107 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	524	31.53	高雄六合夜市	264	34.29	士林夜市	273	30.61
2	高雄六合夜市	368	22.14	士林夜市	251	32.60	寧夏夜市	224	25.11
3	寧夏夜市	313	18.83	饒河街夜市	114	14.81	饒河街夜市	135	15.13
4	饒河街夜市	249	14.98	寧夏夜市	89	11.56	臺中逢甲夜市	117	13.12
5	臺中逢甲夜市	202	12.15	臺中逢甲夜市	85	11.04	高雄六合夜市	104	11.66
6	花蓮東大門夜市	75	4.51	花蓮東大門夜市	39	5.06	師大夜市	42	4.71
7	師大夜市	52	3.13	基隆廟口夜市	20	2.60	花蓮東大門夜市	36	4.04
8	高雄瑞豐夜市	52	3.13	高雄瑞豐夜市	17	2.21	高雄瑞豐夜市	35	3.92
9	屏東縣內其他夜市	47	2.83	屏東縣內其他夜市	17	2.21	屏東縣內其他夜市	30	3.36
10	基隆廟口夜市	46	2.77	臺中一中街夜市	15	1.95	基隆廟口夜市	26	2.91

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

4、最喜歡景點

由表 6-3-11 可知，107 年大陸受訪旅客最喜歡景點為墾丁國家公園，其次依序為日月潭、阿里山、野柳、故宮博物院及淡水等。

表 6-3-11 105 至 107 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	107 年			106 年			105 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	墾丁國家公園	57.16	27.26%	日月潭	46.56	29.81%	日月潭	59.67	32.89%
2	日月潭	53.49	27.22%	墾丁國家公園	51.96	28.34%	墾丁國家公園	65.50	20.06%
3	阿里山	46.51	17.08%	阿里山	37.18	20.09%	阿里山	53.84	18.11%
4	野柳	37.79	15.45%	野柳	30.88	19.55%	野柳	43.60	15.26%
5	故宮博物院	69.92	15.23%	太魯閣天祥宮博物院	44.39	16.71%	九份	23.60	14.01%
6	淡水	16.06	14.98%	故宮博物院	65.04	15.72%	太魯閣天祥	51.69	13.91%
7	九份	30.32	11.71%	九份	30.51	14.41%	淡水	21.57	12.84%
8	太魯閣天祥	44.52	10.81%	淡水	20.60	12.08%	故宮博物院	74.50	12.09%
9	七星潭	22.74	9.79%	七星潭	26.32	11.87%	西門町	16.69	8.66%
10	西門町	34.12	5.47%	西門町	24.63	6.45%	七星潭	27.19	7.60%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 6-3-12 可知，107 年大陸觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、阿里山、清境農場、墾丁國家公園、野柳及故宮博物院等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為墾丁國家公園、太魯閣、天祥、野柳、日月潭、故宮博物院、淡水、九份及七星潭等。

表 6-3-12 107 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	墾丁國家公園	57.16	27.26%	日月潭	97.14	28.07%	墾丁國家公園	32.06	54.55%
2	日月潭	53.49	27.22%	阿里山	89.35	15.84%	太魯閣天祥	18.39	23.17%
3	阿里山	46.51	17.08%	清境農場	12.34	15.79%	野柳	11.21	23.00%
4	野柳	37.79	15.45%	墾丁國家公園	86.23	15.51%	日月潭	15.81	22.70%
5	故宮博物院	69.92	15.23%	野柳	68.57	14.02%	故宮博物院	46.64	19.23%
6	淡水	16.06	14.98%	故宮博物院	96.88	13.00%	淡水	21.64	19.17%
7	九份	30.32	11.71%	七星潭	29.09	9.82%	九份	31.84	16.20%
8	太魯閣天祥	44.52	10.81%	太魯閣天祥	74.81	7.29%	七星潭	17.26	9.74%
9	七星潭	22.74	9.79%	九份	28.57	5.91%	平溪	12.00	8.41%
10	西門町	34.12	5.47%	知本	14.03	4.63%	西子灣	15.47	7.97%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 6-3-13 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 6-3-13 105 至 107 年大陸受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅 館	1,381	83.09	1,469	77.81	1,856	76.69
民 宿	<u>97</u>	<u>5.84</u>	123	6.51	<u>173</u>	<u>7.15</u>
親 友 家	88	5.29	<u>169</u>	<u>8.95</u>	110	4.55
宿 舍	10	0.60	18	0.95	22	0.91
租 屋	10	0.60	42	2.22	22	0.91
寺廟、修道院或教會	1	0.06	-	-	4	0.17
青 年 旅 館	*	*	*	*	69	2.85
汽 車 旅 館	*	*	*	*	62	2.56
其 他	118	7.10	162	8.58	234	9.67

註：1. 「*」表示無此選項；「-」表示無調查樣本。

2. 「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館與民宿、日租套房、露營、醫院等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 6-3-14 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 6-3-14 105 至 107 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,381	100.00	1,469	100.00	1,856	100.00
一 般 旅 館	1,031	74.66	1,077	73.32	1,446	77.91
國 際 觀 光 旅 館	271	19.62	315	21.44	313	16.86
一 般 觀 光 旅 館	79	5.72	77	5.24	97	5.23

註：本題依受訪旅客填寫印象最深刻的一家旅館整理。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 6-3-15 可知，107 年大陸受訪旅客 1,662 人中，有 1,381 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.44 分，標準差為 0.71 分，九成一大陸受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 6-3-15 107 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅 館	1,381	1,256	756	500	107	18	11	7
	100.00	90.95	54.74	36.21	7.75	1.30	0.80	0.51

(四) 參加活動情形

由表 6-3-16 可知，107 年大陸受訪旅客在臺期間主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀展覽、參觀古蹟及遊湖等。

表 6-3-16 105 至 107 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	1,635	98.38	1,826	96.72	2,385	98.55
逛夜市	1,465	88.15	1,721	91.15	2,218	91.65
參觀展覽	1,002	60.29	805	42.64	700	28.93
參觀古蹟	905	54.45	950	50.32	1,357	56.07
遊湖	772	46.45	740	39.19	1,134	46.86
泡溫泉浴	311	18.71	223	11.81	560	23.14
生態旅遊	154	9.27	78	4.13	98	4.05
主題樂園	99	5.96	68	3.60	145	5.99
按摩、指壓	48	2.89	109	5.77	70	2.89
參觀節慶活動	14	0.84	20	1.06	27	1.12
運動或賽事	12	0.72	20	1.06	19	0.79
護膚、美容、彩繪指甲	11	0.66	5	0.26	14	0.58
保健醫療	10	0.60	11	0.58	12	0.50
夜總會、PUB 活動	9	0.54	8	0.42	13	0.54
參觀藝文表演活動	6	0.36	32	1.69	21	0.87
卡拉 OK 或唱 KTV	5	0.30	14	0.74	17	0.70
S P A . 三溫暖	2	0.12	7	0.37	8	0.33
拍婚紗或個人藝術照	-	-	1	0.05	-	-
其他	11	0.66	33	1.75	16	0.66

註：本題為複選題。「-」表示無調查樣本。

四、大陸受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 6-4-1 可知，107 年大陸受訪旅客平均每人每日消費為 211.68 美元，其中以購物費 105.31 美元為最高(占 49.75%)，其次為旅館內支出費 50.44 美元(占 23.83%)、旅館外餐飲費 30.37 美元(占 14.35%)等。

與去年比較，107 年大陸受訪旅客平均每人每日消費較去年大幅增加 27.30 美元(增加 14.81%)；消費結構中，各細項皆增加，其中以購物費增加 22.23 美元(增加 26.76%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.64 美元(增加 9.52%)。

表 6-4-1 105 至 107 年大陸受訪旅客之平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
107 年	金額	211.68	50.44	30.37	16.50	5.33	3.73	105.31
	結構比	100.00%	23.83%	14.35%	7.79%	2.52%	1.76%	49.75%
	增減金額	27.30	0.75	2.64	0.18	0.58	0.92	22.23
	變動比	14.81%	1.51%	9.52%	1.10%	12.21%	32.74%	26.76%
106 年	金額	184.38	49.69	27.73	16.32	4.75	2.81	83.08
	結構比	100.00%	26.95%	15.04%	8.85%	2.58%	1.52%	45.06%
	增減金額	-14.05	4.19	2.51	-8.75	0.23	0.99	-13.22
	變動比	-7.08%	9.21%	9.95%	-34.90%	5.09%	54.40%	-13.73%
105 年	金額	198.43	45.50	25.22	25.07	4.52	1.82	96.30
	結構比	100.00%	22.93%	12.71%	12.63%	2.28%	0.92%	48.53%

由表 6-4-2 可知，107 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費前三項與 106 年皆相同，以名產或特產為最高(占 26.03%)，其次為珠寶或玉器類(占 24.15%)，第三為化妝品或香水類(占 20.43%)。

表 6-4-2 105 至 107 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

單位：美元

購物費消費項目	107 年		106 年		105 年	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	105.31	100.00%	83.08	100.00%	96.30	100.00%
服飾或相關配件	11.76	11.17%	11.08	13.34%	10.43	10.83%
珠寶或玉器類	25.43	24.15%	18.35	22.08%	26.94	27.98%
紀念品或手工藝品類	4.45	4.23%	4.27	5.14%	6.54	6.79%
化妝品或香水類	21.52	20.43%	15.13	18.22%	15.18	15.76%
名產或特產	27.41	26.03%	22.38	26.94%	25.76	26.75%
煙或酒類	3.56	3.38%	2.40	2.89%	3.22	3.35%
中藥或健康食品	2.69	2.55%	2.07	2.49%	1.49	1.55%
電子或電器產品	0.87	0.82%	1.39	1.67%	1.51	1.56%
茶葉	5.18	4.92%	3.60	4.33%	3.87	4.02%
其他	2.44	2.32%	2.41	2.90%	1.36	1.41%

由表 6-4-3 可知，107 年大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 229.67 美元，較去年大幅增加 40.92 美元(增加 21.68%)；消費結構中，各細項皆較去年增加，其中以購物費增加 27.83 美元(增加 22.94%)為最多，其次為旅館內支出費增加 5.19 美元(增加 16.52%)，旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 27.37%)。107 年大陸非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 196.11 美元，較去年增加 13.21 美元(增加 7.22%)；消費結構中，各細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.64 美元(增加 14.11%)為最多，其次為旅館內支出費增加 3.53 美元(增加 5.94%)，購物費增加 2.96 美元(增加 4.73%)。

與非觀光團體受訪旅客相比較，107 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 33.56 美元。消費結構中，購物費以觀光團體受訪旅客較高，旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費及娛樂費皆以非觀光團體受訪旅客較高。

由表 6-4-4 可知，107 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類；大陸非觀光團體受訪旅客則以名產或特產為最高，其次為化妝品或香水類，第三為服飾或相關配件。

附表 6-4-3 107 年大陸旅客在臺平均每人每日消費支出—依旅遊型態分

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
大陸全體	金額	211.68	50.44	30.37	16.50	5.33	3.73	105.31
	結構比	100.00%	23.83%	14.35%	7.79%	2.52%	1.76%	49.75%
	增減金額	27.30	0.75	2.64	0.18	0.58	0.92	22.23
	變動比	14.81%	1.51%	9.52%	1.10%	12.21%	32.74%	26.76%
大陸 觀光團體	金額	229.67	36.61	22.15	11.12	5.29	5.34	149.16
	結構比	100.00%	15.94%	9.64%	4.84%	2.30%	2.33%	64.95%
	增減金額	40.92	5.19	4.76	1.63	0.78	0.73	27.83
	變動比	21.68%	16.52%	27.37%	17.18%	17.29%	15.84%	22.94%
大陸非 觀光團體	金額	196.11	62.97	37.52	21.33	5.88	2.86	65.55
	結構比	100.00%	32.11%	19.13%	10.87%	3.00%	1.46%	33.43%
	增減金額	13.21	3.53	4.64	1.45	0.48	0.15	2.96
	變動比	7.22%	5.94%	14.11%	7.29%	8.89%	5.54%	4.73%

註：1.大陸全體樣本數為 1,662 人。

2.大陸觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之大陸旅客，樣本數為 770 人。

3.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客，樣本數為 892 人。

附表 6-4-4 107 年大陸旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依旅遊型態分

單位：美元

購物費消費項目	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	105.31	100.00%	149.16	100.00%	65.55	100.00%
服飾或相關配件	11.76	11.17%	11.44	7.67%	11.81	18.02%
珠寶或玉器類	25.43	24.15%	47.91	32.12%	5.27	8.04%
紀念品或手工藝品類	4.45	4.23%	5.37	3.60%	3.64	5.55%
化妝品或香水類	21.52	20.43%	24.12	16.17%	18.35	28.00%
名產或特產	27.41	26.03%	35.38	23.72%	19.11	29.15%
煙或酒類	3.56	3.38%	6.21	4.16%	1.20	1.83%
中藥或健康食品	2.69	2.55%	4.33	2.90%	1.18	1.80%
電子或電器用品	0.87	0.82%	1.01	0.68%	0.70	1.07%
茶葉	5.18	4.92%	7.84	5.26%	2.64	4.02%
其他	2.44	2.32%	5.55	3.72%	1.65	2.52%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 6-4-5 可知，107 年大陸受訪旅客 1,662 人中，使用過退稅服務有 1,020 人，占 61.37%，比率較前二年增加。

表 6-4-5 105 至 107 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
是	1,020	61.37	998	52.86	1,246	51.49
否	642	38.63	890	47.14	1,174	48.51

2、購物退稅手續是否簡便

由表 6-4-6 可知，107 年大陸受訪旅客使用過購物退稅服務的有 1,020 人，覺得購物退稅手續簡便有 984 人，占 96.47%。

表 6-4-6 105 至 107 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,020	100.00	998	100.00	1,246	100.00
是	984	96.47	961	96.29	1,216	97.59
否	36	3.53	37	3.71	30	2.41

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 6-4-7 可知，107 年 1,662 位大陸受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,415 人，占 85.14%，比率較去年增加。

表 6-4-7 106 與 107 年大陸受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00
有預付	1,415	85.14	1,546	81.89
沒有預付	247	14.86	342	18.11

註：本題項係 106 年新增題目。

2、來臺前預付費用項目

由表 6-4-8 可知，107 年大陸受訪旅客來臺前有預付費用的共 1,415 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 6-4-8 106 與 107 年大陸受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	1,401	99.01	1,537	99.42
旅館外餐飲費	819	57.88	715	46.25
在臺境內交通費	867	61.27	748	48.38
娛樂費	847	59.86	733	47.41
雜費	891	62.97	734	47.48
購物費	-	-	-	-

註：1.本題項係 106 年新增題目。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

五、大陸受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 6-5-1 可知，3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的 107 年大陸受訪旅客有 848 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 40.92%；其次為泰國，占 23.23%；第三為香港、澳門，占 16.39%。

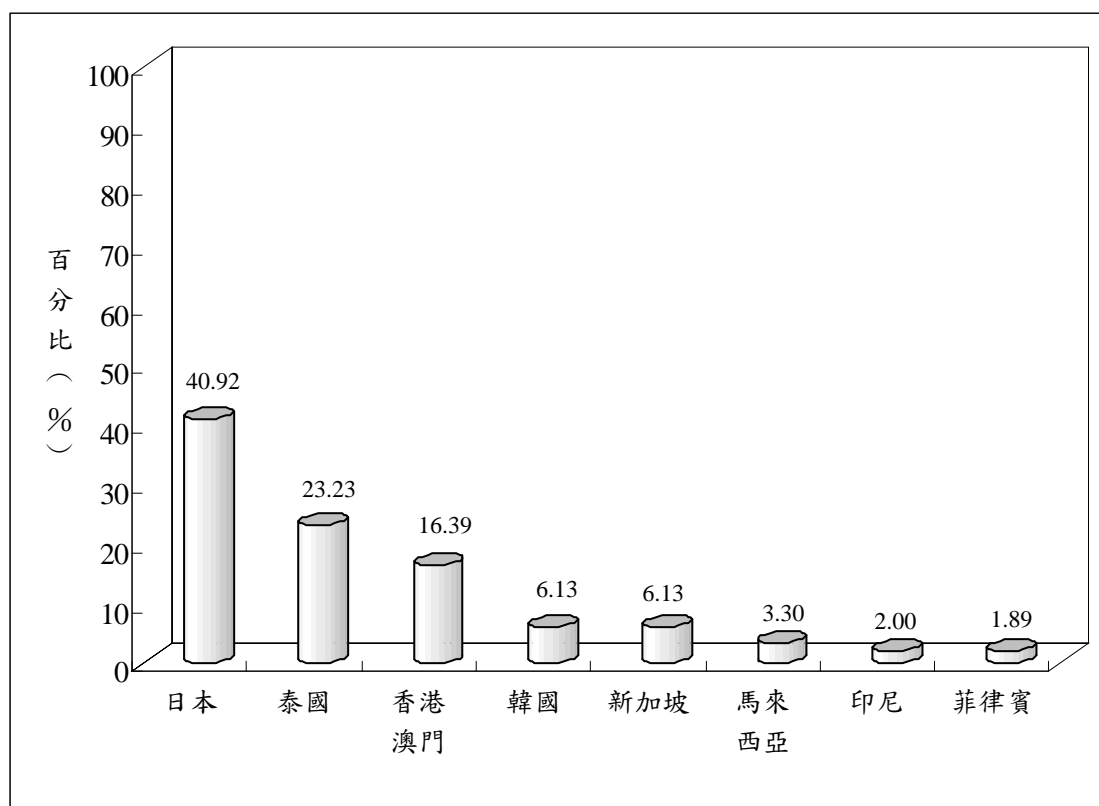


圖 6-5-1 107 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 6-5-2 可知，107 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為風光景色(每百人次有 51 人次)、購物(每百人次有 41 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 35 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 12 人次)。

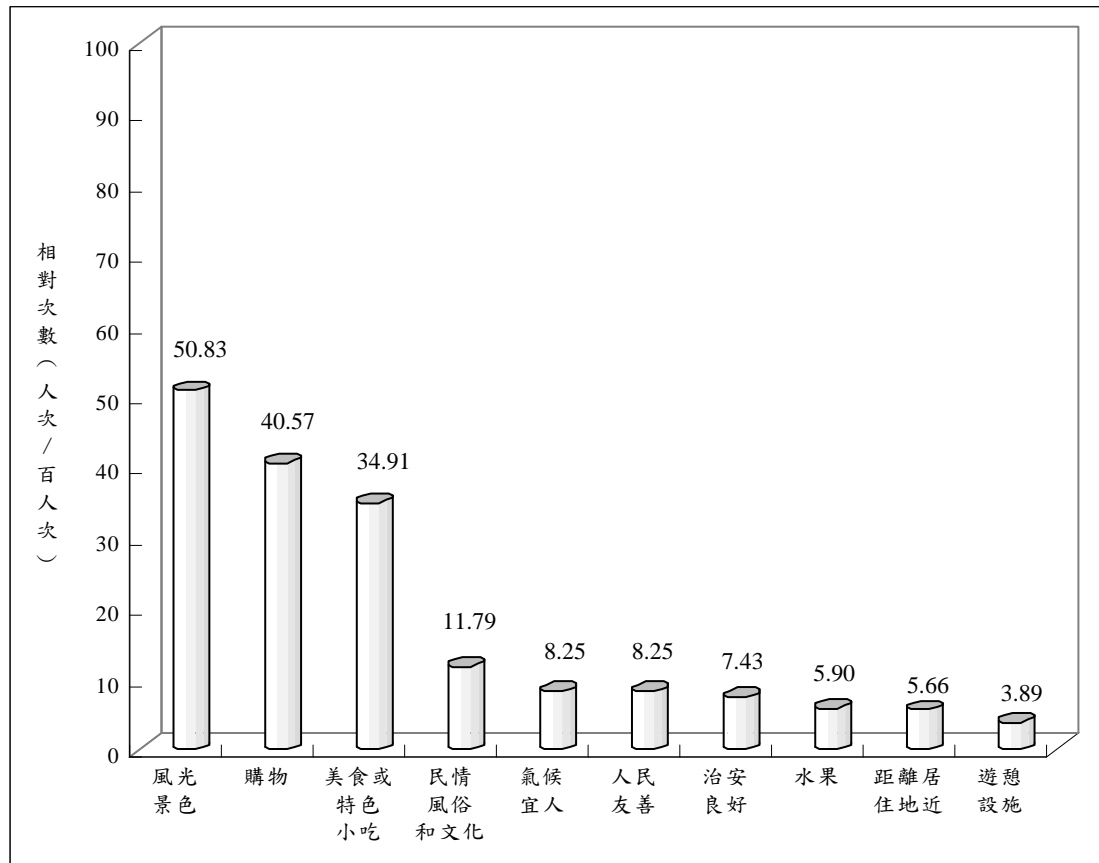


圖 6-5-2 107 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 6-5-3 可知，107 年大陸受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 35 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 22 人次)、風光景色(每百人次有 22 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 15 人次)等。

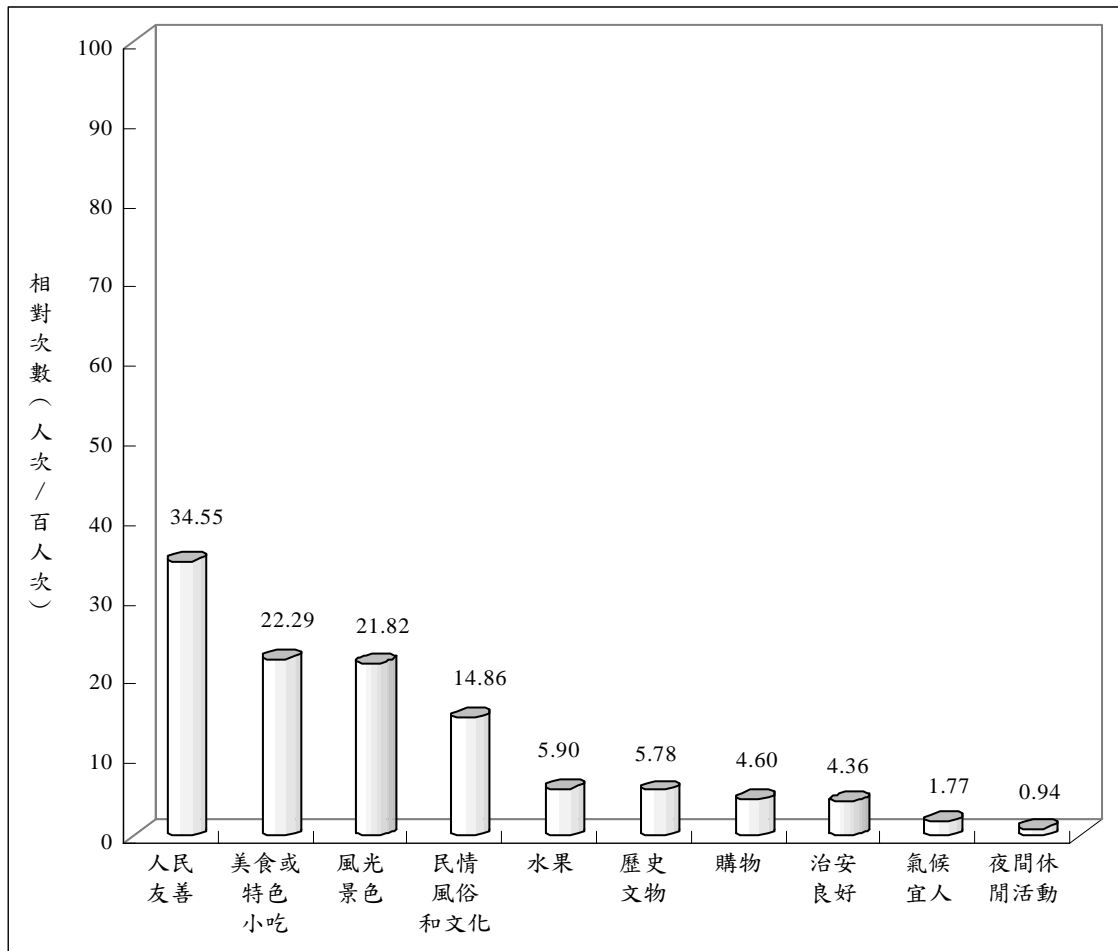


圖 6-5-3 107 年大陸受訪旅客認為，與最喜歡的國家/地區比較，臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 6-5-4 可知，107 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 77 人次)、海岸風光(每百人次有 49 人次)、人情味濃厚(每百人次有 42 人次)、美味菜餚(每百人次有 40 人次)、逛夜市(每百人次有 33 人次)等。

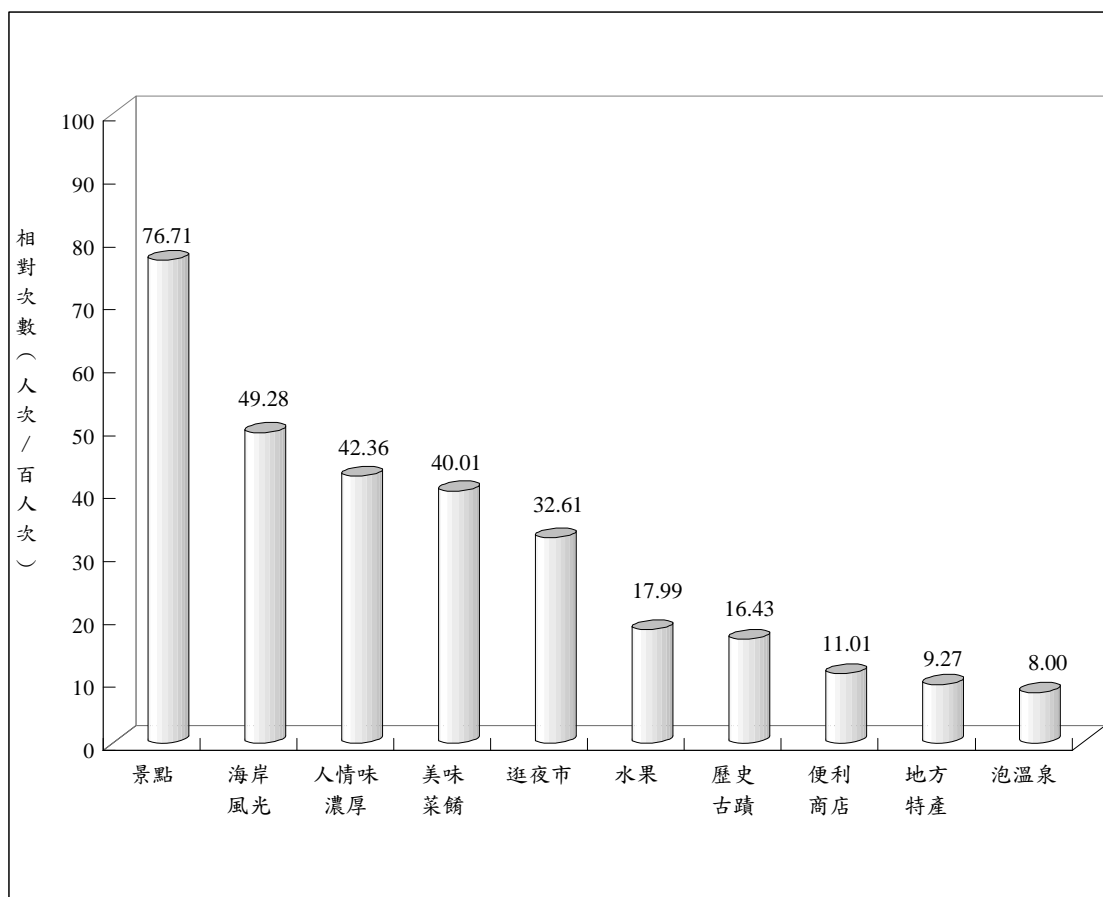


圖 6-5-4 107 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、大陸受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解大陸市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 6-6-1 可知，107 年大陸受訪旅客對取得臺灣簽證快速、來臺交通(航點、航班、機位)便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利、旅遊資訊取得方便、境內交通便利、入關驗證手續便利及海關通關手續便利等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 6-6-1 可知，107 年大陸受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 6-6-1 可知，107 年大陸受訪旅客對社會治安良好、住宿設施安全、環境衛生良好、遊憩據點設施安全及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 6-6-1 可知，105 至 107 年大陸受訪旅客對此次來臺整體滿意度均傾向於滿意。

表 6-6-1 105 至 107 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		107 年		106 年		105 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.64	0.54	4.65	0.55	4.73	0.52
	旅遊資訊取得方便	4.56	0.59	4.52	0.65	4.63	0.61
	境內交通便利	4.56	0.63	4.57	0.63	4.67	0.60
	取得臺灣簽證快速	4.46	0.80	4.45	0.82	4.50	0.82
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.42	0.74	4.48	0.74	4.58	0.71
	海關通關手續便利	4.40	0.81	4.53	0.70	4.64	0.66
	入關驗證手續便利	4.34	0.86	4.50	0.74	4.61	0.71
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.08	1.07	4.04	1.06	4.28	0.97
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.76	0.46	4.75	0.48	4.86	0.39
	旅遊環境語言溝通良好	4.75	0.46	4.73	0.46	4.83	0.40
	路標及公共設施牌示易懂	4.61	0.61	4.56	0.65	4.65	0.65
環境 安全 性	社會治安良好	4.73	0.47	4.73	0.47	4.84	0.39
	住宿設施安全	4.70	0.50	4.70	0.50	4.79	0.45
	環境衛生良好	4.68	0.54	4.66	0.53	4.77	0.48
	遊憩據點設施安全	4.67	0.52	4.66	0.51	4.79	0.44
	餐飲衛生良好	4.64	0.57	4.63	0.57	4.73	0.53
整體	來臺整體滿意度	4.64	0.51	4.67	0.49	4.77	0.44

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

七、大陸受訪旅客再度訪臺意願

由表 6-7-1 得知，105 至 107 年大部份的大陸受訪旅客，再度訪臺的意願均占九成七以上。

由表 6-7-2 得知，105 至 107 年有再度訪臺意願的大陸受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 86% 以上。

由表 6-7-3 得知，107 年有九成九的大陸受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 6-7-1 105 至 107 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
會	1,620	97.47	1,838	97.35	2,364	97.69
不會	42	2.53	50	2.65	56	2.31

表 6-7-2 105 至 107 年大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,620	100.00	1,838	100.00	2,364	100.00
觀光	1,388	85.68	1,545	84.06	2,178	92.13
業務	103	6.36	130	7.07	81	3.43
國際會議或展覽	6	0.37	6	0.33	2	0.08
探親或訪友	98	6.05	143	7.78	85	3.60
求學	6	0.37	5	0.27	6	0.25
醫療	7	0.43	4	0.22	4	0.17
其他	12	0.74	5	0.27	8	0.34

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-7-3 107 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,662	100.00	1,888	100.00	2,420	100.00
會	1,650	99.28	1,874	99.26	2,403	99.30
不會	12	0.72	14	0.74	17	0.70

八、大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的大陸市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 6-8-1 可知，107 年共 770 位大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以交通工具安排(含司機服務)與導覽解說水準的滿意度為最高。

由圖 6-8-1 可知，107 年有九成六的大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.65，標準差為 0.58，顯示傾向滿意。

表 6-8-1 105 至 107 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	107 年		106 年		105 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
交通工具安排(含司機服務)	4.75	0.50	4.70	0.59	4.82	0.42
導覽解說水準	4.75	0.50	4.74	0.51	4.84	0.41
導遊應急處理能力	4.74	0.51	4.74	0.53	4.86	0.42
導遊整體服務表現	4.72	0.56	4.72	0.58	4.82	0.48
住宿地點安排	4.66	0.58	4.59	0.65	4.71	0.60
行程內容	4.58	0.7	4.50	0.78	4.64	0.69
餐飲安排	4.46	0.81	4.36	0.88	4.52	0.83

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

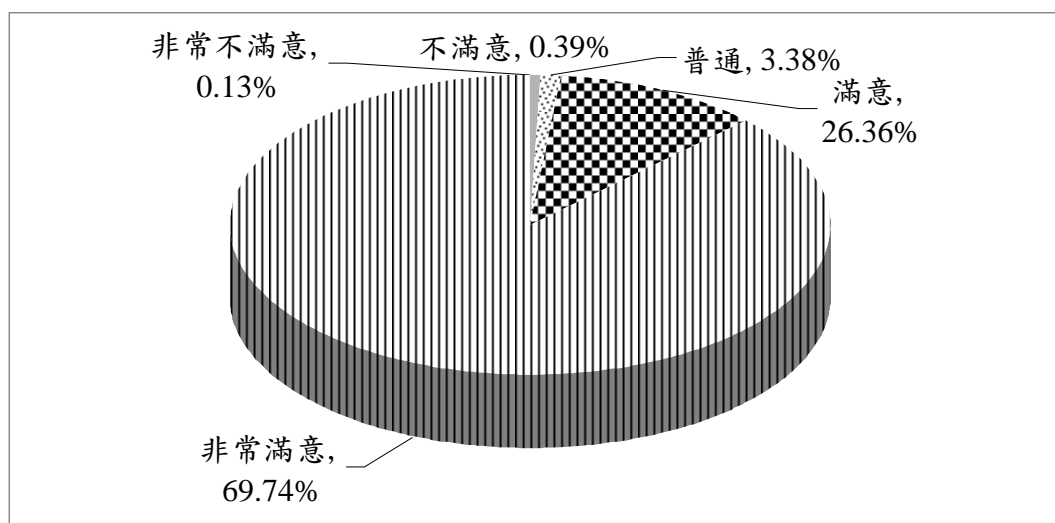


圖 6-8-1 107 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 770 位大陸觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 6-8-2 可知，107 年旅行社安排的購物次數以 5-6 次為最多，占 31.95%，其次為 3-4 次，占 31.69%。

由表 6-8-3 可知，107 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 67.72%，其次為「貴」，占 24.74%。

表 6-8-2 105 至 107 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	770	100.00	638	100.00	1,159	100.00
0 次	14	1.82	8	1.25	17	1.47
1 ~ 2 次	77	10.00	60	9.40	115	9.92
3 ~ 4 次	244	31.69	168	26.33	331	28.56
5 ~ 6 次	246	31.95	189	29.62	399	34.43
7 ~ 8 次	161	20.91	173	27.12	253	21.83
9 次以上	28	3.64	40	6.27	44	3.80

表 6-8-3 105 至 107 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	756	100.00	630	100.00	1,142	100.00
很便宜	3	0.40	1	0.16	7	0.61
便宜	44	5.82	19	3.02	48	4.20
實在	512	67.72	335	53.17	740	64.80
貴	187	24.74	256	40.63	323	28.28
很貴	10	1.32	19	3.02	24	2.10

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 6-8-4 與表 6-8-5 可知，107 年該屬性受訪旅客共 454 人，其中有 60 人(占 13.22%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 67 人次)。

表 6-8-4 107 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	454	100.00	471	100.00	591	100.00
有參加	60	13.22	60	12.74	85	14.38
沒有參加	394	86.78	411	87.26	506	85.62

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客。

表 6-8-5 107 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	3	5.00	5	8.33	3	3.53
1 日遊	40	66.67	37	61.67	46	54.12
2 日遊	11	18.33	13	21.67	13	15.29
3 日遊以上	6	10.00	6	10.00	24	28.24

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之大陸受訪旅客。

九、大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 6-9-1 可知，107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 50 人次)、遊覽車(每百人次有 49 人次)、臺鐵(每百人次有 46 人次)、船舶 (每百人次有 44 人次)、捷運 (每百人次有 42 人次)、公民營客運(每百人次有 26 人次)、高鐵(每百人次有 20 人次)等。

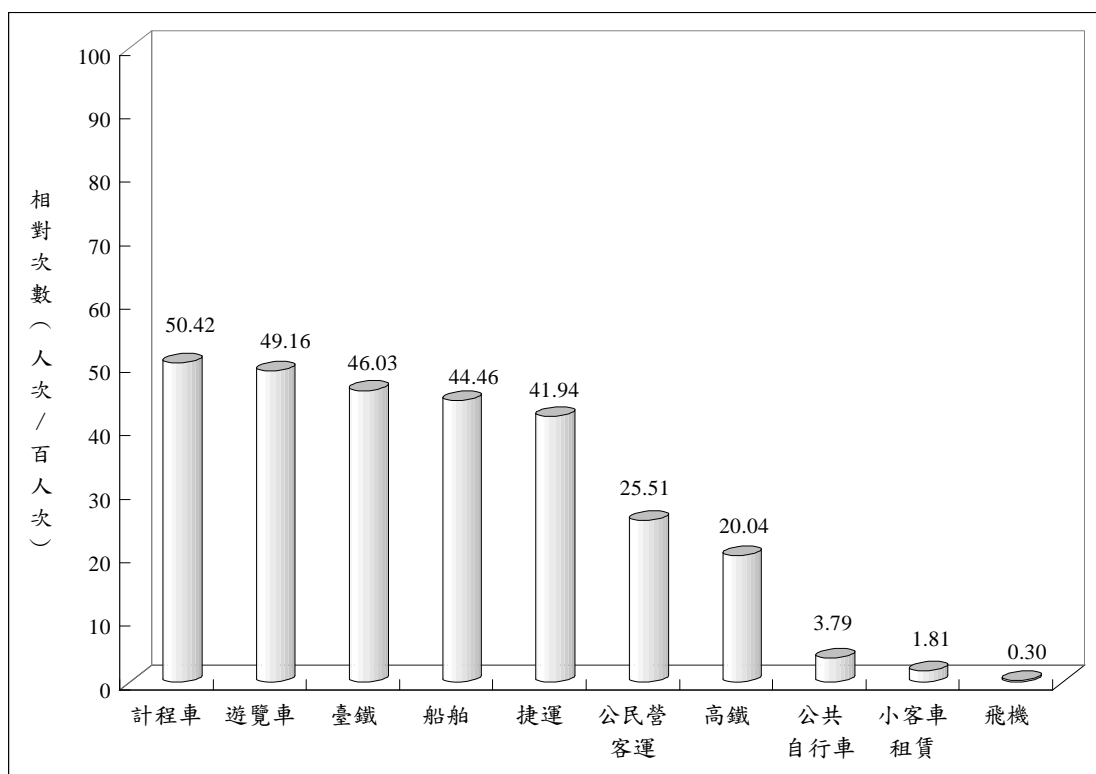


圖 6-9-1 107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 6-9-1 可知，107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除飛機樣本數皆不足 30 人，其數值僅供參考外，均有八成九以上的受訪旅客傾向滿意。

表 6-9-1 107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	333	327	226	101	6	-	-	-
	100.00	98.20	67.87	30.33	1.80	-	-	-
臺 鐵	765	717	461	256	40	8	8	-
	100.00	93.73	60.26	33.46	5.23	1.05	1.05	-
捷 運	697	683	463	220	14	-	-	-
	100.00	97.99	66.43	31.56	2.01	-	-	-
飛 機	5	4	3	1	1	-	-	-
	100.00	80.00	60.00	20.00	20.00	-	-	-
遊 覽 車	817	800	644	156	13	4	4	-
	100.00	97.92	78.82	19.09	1.59	0.49	0.49	-
公 民 營 客 運	424	378	220	158	41	5	5	-
	100.00	89.15	51.89	37.26	9.67	1.18	1.18	-
計 程 車	838	774	488	286	56	8	8	-
	100.00	92.36	58.23	34.13	6.68	0.95	0.95	-
船 舶	739	718	518	200	20	1	1	-
	100.00	97.16	70.09	27.06	2.71	0.14	0.14	-
公 共 自 行 車	63	58	40	18	4	1	1	-
	100.00	92.06	63.49	28.57	6.35	1.59	1.59	-
小 客 車 租 賃	30	30	28	2	-	-	-	-
	100.00	100.00	93.33	6.67	-	-	-	-
其 他	101	98	83	15	3	-	-	-
	100.00	97.03	82.18	14.85	2.97	-	-	-

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 6-9-2 可知，107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除飛機之樣本數不足 30 人外，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均值皆大於 4.40)，其中以小客車租賃的滿意度為最高。

表 6-9-2 105 至 107 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	107 年		106 年		105 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
小客車租賃	4.93	0.25	*	*	*	*
遊覽車	4.76	0.49	4.73	0.50	4.88	0.36
船舶	4.67	0.53	4.67	0.54	4.81	0.45
高鐵	4.66	0.51	4.63	0.54	4.72	0.53
捷運	4.64	0.52	4.63	0.56	4.72	0.49
公共自行車	4.54	0.69	4.77	0.47	4.65	0.54
臺鐵	4.53	0.65	4.56	0.63	4.70	0.56
計程車	4.50	0.66	4.54	0.66	4.62	0.61
公民營客運	4.40	0.71	4.52	0.65	4.50	0.70
飛機	4.40	0.89	4.43	1.13	4.67	0.78
其他	4.79	0.48	*	*	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「*」表示無此選項。

4.飛機之樣本數少於 30，其數值僅供參考。

柒、調查結果－韓國市場旅客分析

一、韓國受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 7-1-1 可知，107 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率為 9.45%，較 106 年微幅減少，較 105 年增加。

表 7-1-1 105 至 107 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
韓國	683	9.45	697	9.52	573	7.95

(二) 來臺主要目的

由表 7-1-2 可知，107 年韓國受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為業務，再其次為探親或訪友。

表 7-1-2 105 至 107 年韓國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
觀光	597	87.41	605	86.80	490	85.51
業務	55	8.05	63	9.04	44	7.68
國際會議或展覽	8	1.17	6	0.86	11	1.92
探親或訪友	19	2.78	16	2.30	19	3.32
求學	-	-	2	0.29	3	0.52
醫療	-	-	-	-	-	-
其他	4	0.59	5	0.72	6	1.05

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 7-1-3 可知，107 年韓國受訪旅客皆以 20-29 歲為最多。

表 7-1-3 105 至 107 年韓國受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
12 - 19 歲	8	1.17	14	2.01	35	6.11
20 - 29 歲	271	39.68	260	37.30	168	29.32
30 - 39 歲	<u>191</u>	<u>27.96</u>	<u>167</u>	<u>23.96</u>	<u>132</u>	<u>23.04</u>
40 - 49 歲	111	16.25	113	16.21	91	15.88
50 - 59 歲	90	13.18	93	13.34	90	15.71
60 - 65 歲	12	1.76	50	7.17	55	9.60
66 歲以上	-	-	-	-	2	0.35

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 性別

由表 7-1-4 可知，105 至 107 年韓國受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-1-4 105 至 107 年韓國受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
男性	320	46.85	311	44.62	250	43.63
女性	363	53.15	386	55.38	323	56.37

(五) 最高學歷

由表 7-1-5 可知，105 至 107 年韓國受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 7-1-5 105 至 107 年韓國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	69	10.10	91	13.06	50	8.73
大專	519	75.99	528	75.75	441	76.96
碩士、博士	<u>89</u>	<u>13.03</u>	75	10.76	77	13.44
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	6	0.88	3	0.43	5	0.87

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 工作別

由表 7-1-6 可知，105 至 107 年韓國受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 7-1-6 105 至 107 年韓國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
民意代表、主管及經理人員	41	6.00	65	9.33	29	5.06
專業人員	201	29.43	196	28.12	256	44.68
技術員及助理專業人員	30	4.39	45	6.46	34	5.93
事務支援人員	135	19.77	77	11.05	42	7.33
服務及銷售工作人員	49	7.17	70	10.04	54	9.42
農、林、漁、牧生產人員	2	0.29	4	0.57	-	-
技藝有關工作人員	11	1.61	14	2.01	12	2.09
機械設備操作及組裝人員	7	1.02	10	1.43	5	0.87
基層技術工及勞力工	2	0.29	2	0.29	-	-
家庭管理	45	6.59	42	6.03	28	4.89
學生	140	20.50	137	19.66	91	15.88
退休人員	7	1.02	24	3.44	10	1.75
其他	7	1.02	2	0.29	9	1.57
未回答	6	0.88	9	1.29	3	0.52

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 7-1-7 可知，107 年韓國受訪旅客年收入以無固定收入為最多，其次為 30,000-39,999 美元，再其次為 15,000-29,999 美元。

表 7-1-7 105 至 107 年韓國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
9,999 美元以下	14	2.05	14	2.01	10	1.75
10,000-14,999 美元	44	6.44	29	4.16	24	4.19
15,000-29,999 美元	138	20.20	125	17.93	125	21.82
30,000-39,999 美元	142	20.79	119	17.07	113	19.72
40,000-69,999 美元	90	13.18	96	13.77	72	12.57
70,000-99,999 美元	32	4.69	37	5.31	45	7.85
100,000 美元以上	21	3.07	45	6.46	27	4.71
無固定收入	200	29.28	225	32.28	142	24.78
未回答	2	0.29	7	1.00	15	2.62

(八) 宗教信仰

由表 7-1-8 可知，107 年韓國受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 64.28%，第二為基督教，占 17.28%，第三為佛教，占 11.27%。

表 7-1-8 107 年韓國受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	人數	百分比
總計	683	100.00
無	439	64.28
佛	77	11.27
道	-	-
基 督	118	17.28
天 主	45	6.59
伊 斯 蘭	-	-
其 他 信	-	-
未 回 答	4	0.59

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目；「-」表示無調查樣本。

二、韓國受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 107 年韓國受訪旅客出發來臺前平均 26.00 天開始計劃行程，標準誤為 0.71 天，而依來臺主要目的地區分如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 107 年韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分
單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全	體	26.00	0.71
觀	光	26.85	0.78
業	務	13.36	1.26
國 際 會 議 或 展 覽		22.57	5.47
探 親 或 訪 友		22.15	3.61
求	學	-	-
醫	療	-	-
其	他	38.00	13.93

註：1. 國際會議或展覽、求學、醫療及其他等目的之樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-2-2 可知，107 年韓國受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前兩年減少。

表 7-2-2 105 至 107 年韓國受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
是	321	47.00	380	54.52	253	44.15
否	362	53.00	317	45.48	320	55.85

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

107 年韓國受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 321 人。由圖 7-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 67 人次)、電視、電台(每百人次有 28 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 24 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 18.69 人次)、地鐵廣告燈箱巴士車箱(每百人次有 6.85 人次)、報章雜誌(每百人次有 6.23 人次)、國際旅遊展覽(每百人次有 4.05 人次)、戶外廣告或看板(每百人次有 4.05 人次)等。

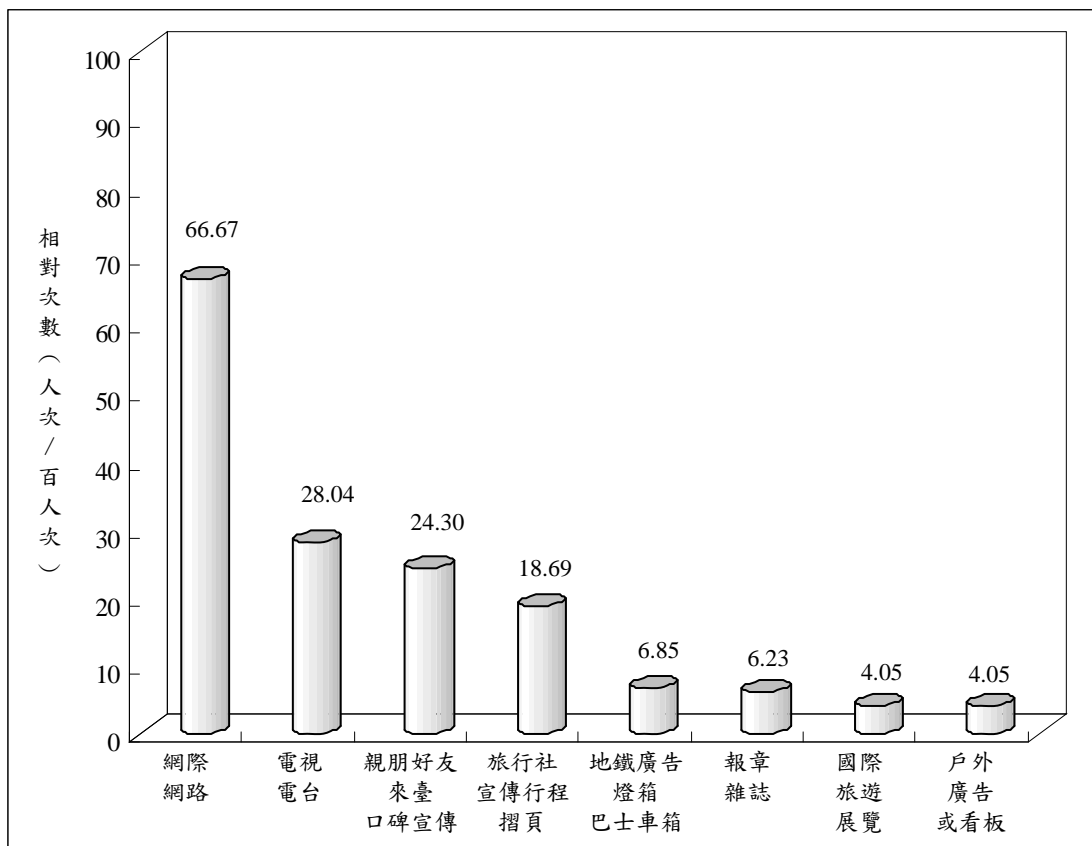


圖 7-2-1 107 年韓國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 7-2-3 可知，107 年韓國受訪旅客在網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、旅行社宣傳行程摺頁及電視電台，均有七成四以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 7-2-3 107 年韓國受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章·雜誌	20	4	3	7	1	5
	100.00	20.00	15.00	35.00	5.00	25.00
地鐵·廣告燈箱 巴士車廂	22	3	7	6	1	5
	100.00	13.64	31.82	27.27	4.55	22.73
電視·電台	90	20	47	16	6	1
	100.00	22.22	52.22	17.78	6.67	1.11
國際旅遊展覽	13	1	1	3	5	3
	100.00	7.69	7.69	23.08	38.46	23.08
戶外廣告	13	1	2	1	5	4
	100.00	7.69	15.38	7.69	38.46	30.77
旅行社宣傳行程 摺頁	60	39	13	5	2	1
	100.00	65.00	21.67	8.33	3.33	1.67
親朋好友來臺 口碑宣傳	78	35	37	6	-	-
	100.00	44.87	47.44	7.69	-	-
網際網路	214	125	75	12	-	2
	100.00	58.41	35.05	5.61	-	0.93

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 7-2-4 可知，107 年韓國受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 66 人次)、風光景色(每百人次有 59 人次)、距離居住地近(每百人次有 38 人次)、購物(每百人次有 14 人次)及水果(每百人次有 11 人次)等。

表 7-2-4 105 至 107 年韓國受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食或特色小吃	428	66.05	378	57.19	321	59.23
風光景色	385	59.41	312	47.20	273	50.37
距離居住地近	244	37.65	156	23.60	144	26.57
購物	92	14.20	88	13.31	96	17.71
水果	72	11.11	46	6.96	40	7.38
歷史文物	37	5.71	57	8.62	47	8.67
氣候宜人	34	5.25	20	3.03	14	2.58
臺灣民情風俗和文化	34	5.25	32	4.84	35	6.46
治安良好	32	4.94	33	4.99	64	11.81
公司安排	28	4.32	30	4.54	10	1.85
人民友善	25	3.86	26	3.93	34	6.27
遊憩設施	2	0.31	1	0.15	1	0.18
民主政治	2	0.31	1	0.15	4	0.74
花卉	1	0.15	3	0.45	-	-
夜間休閒活動	-	-	6	0.91	5	0.92
節慶活動	-	-	4	0.61	-	-
保健醫療	-	-	-	-	-	-
其他	26	4.01	36	5.45	41	7.56

(四) 旅行安排方式

由表 7-2-5 可知，107 年韓國受訪旅客旅行安排方式以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」最多，占 51.98%；其次為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」，占 26.21%。

表 7-2-5 105 至 107 年韓國受訪旅客旅行安排方式

單位：人；%

旅行安排方式	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	119	17.42	180	25.82	72	12.57
自行規劃行程，由旅行社包辦	11	1.61	14	2.01	10	1.75
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	179	26.21	99	14.20	54	9.42
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	19	2.78	30	4.30	1	0.17
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	355	51.98	374	53.66	436	76.09

(五) 在臺灣期間上網方式

由表 7-2-6 與表 7-2-7 可知，107 年韓國受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成七，上網方式以預付卡(SIM)(每百人次有 42 人次) 為最多，其次依序為「其他 Free WiFi」(每百人次有 28 人次)、 iTaiwan Free WiFi(每百人次有 26 人次)、分享器(Router)(每百人次有 19 人次)、國際漫遊(每百人次有 17 人次)。

表 7-2-6 107 年韓國受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	107 年	
	人數	百分比
總計	683	100.00
有上網	664	97.22
沒有上網	19	2.78

註：本題項係 107 年新增題目。

表 7-2-7 107 年韓國受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	107 年	
	人次	相對次數
iTaiwan Free WiFi	171	25.75
其他 Free WiFi	183	27.56
國際漫遊	113	17.02
預付卡(SIM)	282	42.47
分享器(Router)	124	18.67

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

三、韓國受訪旅客動向

(一) 最近3年來臺次數

由表 7-3-1 可知，就整體而言，107 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 76.57%，其次為第 2 次來臺，占 14.20%。

表 7-3-1 105 至 107 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
第 1 次	523	76.57	525	75.32	469	81.85
第 2 次	<u>97</u>	<u>14.20</u>	<u>87</u>	<u>12.48</u>	<u>69</u>	<u>12.04</u>
第 3 次	27	3.95	34	4.88	13	2.27
第 4 次	9	1.32	11	1.58	4	0.70
5 次以上	27	3.95	40	5.74	18	3.14

由表 7-3-2 可知，107 年韓國觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 92.44%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 73.23%，其次為第 2 次，占 15.78%。

表 7-3-2 107 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	119	100.00	564	100.00
第 1 次	523	76.57	110	92.44	413	73.23
第 2 次	97	14.20	8	6.72	89	15.78
第 3 次	27	3.95	1	0.84	26	4.61
第 4 次	9	1.32	-	-	9	1.60
5 次以上	27	3.95	-	-	27	4.79

註：1. 韓國全體樣本數為 683 人。

2. 韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 119 人。

3. 韓國非觀光團體：韓國觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 564 人。

4. 「-」表示無調查樣本。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 7-3-3 可知，107 年韓國受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、西門町、野柳、艋舺龍山寺、臺北 101 及故宮博物院等。

表 7-3-3 105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	544	79.65	夜市	571	81.92	夜市	499	87.09
2	九份	498	72.91	九份	480	68.87	九份	418	72.95
3	西門町	397	58.13	野柳	387	55.52	西門町	315	54.97
4	野柳	362	53.00	艋舺龍山寺	355	50.93	艋舺龍山寺	312	54.45
5	艋舺龍山寺	341	49.93	臺北 101	353	50.65	淡水	295	51.48
6	臺北 101	305	44.66	西門町	337	48.35	野柳	278	48.52
7	故宮博物院	268	39.24	故宮博物院	314	45.05	故宮博物院	250	43.63
8	淡水	267	39.09	淡水	273	39.17	臺北 101	245	42.76
9	中正紀念堂	259	37.92	中正紀念堂	224	32.14	中正紀念堂	208	36.30
10	平溪	144	21.08	平溪	125	17.93	平溪	89	15.53
11	太魯閣.天祥	87	12.74	太魯閣.天祥	109	15.64	太魯閣.天祥	80	13.96
12	金瓜石	65	9.52	忠烈祠	95	13.63	北投	75	13.09
13	北投	58	8.49	金瓜石	57	8.18	忠烈祠	51	8.90
14	忠烈祠	53	7.76	北投	56	8.03	士林官邸	36	6.28
15	臺北市永康街商 園	41	6.00	陽明山	35	5.02	金瓜石	34	5.93
16	愛河	27	3.95	士林官邸	32	4.59	臺北市 永康街商園	26	4.54
17	西子灣	27	3.95	蓮池潭	24	3.44	愛河	23	4.01
18	士林官邸	23	3.37	西子灣	23	3.30	陽明山	21	3.66
19	蓮池潭	21	3.07	旗津海岸公園	19	2.73	蓮池潭	19	3.32
20	駁二藝術地區	16	2.34	佛光山	19	2.73	烏來	15	2.62

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 7-3-4 可知，107 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為野柳、故宮博物院、夜市、九份、艋舺龍山寺、臺北 101、中正紀念堂及西門町等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、西門町、艋舺龍山寺、野柳、淡水、臺北 101、中正紀念堂及故宮博物院等。

表 7-3-4 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	544	79.65	野柳	113	94.96	夜市	435	77.13
2	九份	498	72.91	故宮博物院	111	93.28	九份	389	68.97
3	西門町	397	58.13	夜市	109	91.60	西門町	334	59.22
4	野柳	362	53.00	九份	109	91.60	艋舺龍山寺	258	45.74
5	艋舺龍山寺	341	49.93	艋舺龍山寺	83	69.75	野柳	249	44.15
6	臺北 101	305	44.66	臺北 101	76	63.87	淡水	246	43.62
7	故宮博物院	268	39.24	中正紀念堂	72	60.50	臺北 101	229	40.60
8	淡水	267	39.09	西門町	63	52.94	中正紀念堂	187	33.16
9	中正紀念堂	259	37.92	太魯閣.天祥	59	49.58	故宮博物院	157	27.84
10	平溪	144	21.08	忠烈祠	38	31.93	平溪	111	19.68
11	太魯閣.天祥	87	12.74	平溪	33	27.73	金瓜石	59	10.46
12	金瓜石	65	9.52	淡水	21	17.65	北投	58	10.28
13	北投	58	8.49	士林官邸	7	5.88	臺北市永康街商 園	41	7.27
14	忠烈祠	53	7.76	金瓜石	6	5.04	太魯閣.天祥	28	4.96
15	臺北市永康街商 園	41	6.00	七星潭	6	5.04	愛河	26	4.61
16	愛河	27	3.95	陽明山	3	2.52	西子灣	26	4.61
17	西子灣	27	3.95	臺灣手工業推 廣中心	1	0.84	蓮池潭	21	3.72
18	士林官邸	23	3.37	金山	1	0.84	士林官邸	16	2.84
19	蓮池潭	21	3.07	林口	1	0.84	駁二藝術地區	16	2.84
20	駁二藝術地區	16	2.34	日月潭	1	0.84	忠烈祠	15	2.66

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 7-3-5 可知，107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 91 人次)、新北市(每百人次有 83 人次)、花蓮縣(每百人次有 13 人次)、高雄市(每百人次有 7 人次)等。

表 7-3-5 105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	621	90.92	臺北市	625	89.67	臺北市	526	91.80
2	新北市	565	82.72	新北市	573	82.21	新北市	471	82.20
3	花蓮縣	87	12.74	花蓮縣	110	15.78	花蓮縣	80	13.96
4	高雄市	48	7.03	高雄市	50	7.17	高雄市	46	8.03
5	臺中市	10	1.46	南投縣	15	2.15	屏東縣	13	2.27
6	屏東縣	10	1.46	屏東縣	14	2.01	南投縣	9	1.57
7	臺南市	9	1.32	臺中市	10	1.43	臺南市	8	1.40
8	南投縣	9	1.32	嘉義縣	7	1.00	嘉義縣	7	1.22
9	桃園市	3	0.44	桃園市	6	0.86	臺中市	4	0.70
10	宜蘭縣	3	0.44	臺南市	6	0.86	宜蘭縣	4	0.70
11	嘉義縣	3	0.44	宜蘭縣	3	0.43	新竹市	3	0.52
12	新竹縣	1	0.15	基隆市	2	0.29	臺東縣	2	0.35
13	彰化縣	1	0.15	新竹縣	1	0.14	桃園市	1	0.17
14	臺東縣	1	0.15	新竹市	1	0.14	新竹縣	1	0.17
15	基隆市	1	0.15	苗栗縣	-	-	彰化縣	1	0.17
16	新竹市	1	0.15	彰化縣	-	-	嘉義市	1	0.17
17	苗栗縣	-	-	雲林縣	-	-	苗栗縣	-	-
18	雲林縣	-	-	臺東縣	-	-	雲林縣	-	-
19	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
20	嘉義市	-	-	嘉義市	-	-	基隆市	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 7-3-6 可知，107 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、花蓮縣、高雄縣、南投縣、宜蘭縣、基隆市、及桃園縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、花蓮縣、臺中市及屏東縣等。

表 7-3-6 107 年韓國受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	621	90.92	臺北市	119	100.00	臺北市	502	89.01
2	新北市	565	82.72	新北市	119	100.00	新北市	446	79.08
3	花蓮縣	87	12.74	花蓮縣	59	49.58	高雄市	46	8.16
4	高雄市	48	7.03	高雄市	2	1.68	花蓮縣	28	4.96
5	臺中市	10	1.46	南投縣	1	0.84	臺中市	10	1.77
6	屏東縣	10	1.46	宜蘭縣	1	0.84	屏東縣	10	1.77
7	臺南市	9	1.32	基隆市	-	-	臺南市	9	1.60
8	南投縣	9	1.32	桃園縣	-	-	南投縣	8	1.42
9	桃園市	3	0.44	新竹市	-	-	桃園縣	3	0.53
10	宜蘭縣	3	0.44	新竹縣	-	-	嘉義縣	3	0.53
11	嘉義縣	3	0.44	苗栗縣	-	-	宜蘭縣	2	0.35
12	新竹縣	1	0.15	臺中市	-	-	基隆市	1	0.18
13	彰化縣	1	0.15	彰化縣	-	-	新竹市	1	0.18
14	臺東縣	1	0.15	雲林縣	-	-	新竹縣	1	0.18
15	基隆市	1	0.15	嘉義市	-	-	彰化縣	1	0.18
16	新竹市	1	0.15	嘉義縣	-	-	臺東縣	1	0.18
17	苗栗縣	-	-	臺南市	-	-	苗栗縣	-	-
18	雲林縣	-	-	屏東縣	-	-	雲林縣	-	-
19	澎湖縣	-	-	臺東縣	-	-	嘉義市	-	-
20	嘉義市	-	-	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 7-3-7 可知，107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 92 人次)、東部地區(每百人次有 13 人次)、南部地區(每百人次有 8 人次)、中部地區(每百人次有 2 人次)。

表 7-3-7 105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數
1	北部地區	625	91.51	北部地區	637	91.39	北部地區	528	92.15
2	東部地區	88	12.88	東部地區	110	15.78	東部地區	81	14.14
3	南部地區	57	8.35	南部地區	62	8.90	南部地區	58	10.12
4	中部地區	16	2.34	中部地區	22	3.16	中部地區	14	2.44
5	離島地區	-	-	離島地區	-	-	離島地區	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 7-3-8 可知，107 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 100 人次)、東部地區(每百人次有 50 人次)、南部地區(每百人次有 2 人次)、中部地區(每百人次有 0.84 人次)；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 90 人次)、南部地區(每百人次有 10 人次)、東部地區(每百人次有 5 人次)、中部地區(每百人次有 3 人次)。

表 7-3-8 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數
1	北部地區	625	91.51	北部地區	119	100.00	北部地區	506	89.72
2	東部地區	88	12.88	東部地區	59	49.58	南部地區	55	9.75
3	南部地區	57	8.35	南部地區	2	1.68	東部地區	29	5.14
4	中部地區	16	2.34	中部地區	1	0.84	中部地區	15	2.66
5	離島地區	-	-	離島地區	-	-	離島地區	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3、觀光夜市景點

由表 7-3-9 可知，105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-3-9 105 至 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年			105 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	464	67.94	士林夜市	447	64.13	士林夜市	409	71.38
2	華西街夜市	88	12.88	華西街夜市	99	14.20	華西街夜市	105	18.32
3	饒河街夜市	18	2.64	高雄六合夜市	33	4.73	高雄六合夜市	32	5.58
4	臺中逢甲夜市	8	1.17	饒河街夜市	24	3.44	饒河街夜市	12	2.09
5	師大夜市	5	0.73	臺中逢甲夜市	7	1.00	寧夏夜市	8	1.40
6	寧夏夜市	4	0.59	臨江街夜市	6	0.86	師大夜市	5	0.87
7	臺南花園夜市	4	0.59	寧夏夜市	6	0.86	高雄瑞豐夜市	3	0.52
8	臨江街夜市	3	0.44	高雄瑞豐夜市	4	0.57	新竹城隍廟夜市	2	0.35
9	公館夜市	3	0.44	中壢新民夜市	3	0.43	臺中逢甲夜市	2	0.35
10	永和樂華夜市	2	0.29	師大夜市	2	0.29			

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 7-3-10 可知，107 年韓國觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-3-10 107 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	464	67.94	士林夜市	89	74.79	士林夜市	375	66.49
2	華西街夜市	88	12.88	華西街夜市	30	25.21	華西街夜市	58	10.28
3	饒河街夜市	18	2.64	饒河街夜市	1	0.84	饒河街夜市	17	3.01
4	臺中逢甲夜市	8	1.17	-	-	-	臺中逢甲夜市	8	1.42
5	師大夜市	5	0.73	-	-	-	師大夜市	5	0.89
6	寧夏夜市	4	0.59	-	-	-	寧夏夜市	4	0.71
7	臺南花園夜市	4	0.59	-	-	-	臺南花園夜市	4	0.71
8	臨江街夜市	3	0.44	-	-	-	臨江街夜市	3	0.53
9	公館夜市	3	0.44	-	-	-	公館夜市	3	0.53
10	永和樂華夜市	2	0.29	-	-	-	永和樂華夜市	2	0.35

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

4、最喜歡景點

由表 7-3-11 可知，107 年韓國受訪旅客最喜歡景點為太魯閣.天祥，其次依序為平溪、野柳、九份、淡水及臺北 101 等。

表 7-3-11 105 至 107 年韓國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	107 年			106 年			105 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	太魯閣天祥	12.74	48.28%	太魯閣天祥	15.64	53.21%	太魯閣天祥	13.96	52.50%
2	平溪	21.08	30.56%	平溪	17.93	33.60%	平溪	15.53	51.69%
3	野柳	53.00	28.73%	野柳	55.52	25.58%	野柳	48.52	26.62%
4	九份	72.91	23.49%	九份	68.87	21.04%	九份	72.95	21.77%
5	淡水	39.09	20.97%	淡水	39.17	18.68%	北投	13.09	20.00%
6	臺北 101	44.66	11.80%	故宮博物院	45.05	17.20%	淡水	51.48	19.66%
7	故宮博物院	39.24	11.57%	臺北 101	50.65	11.61%	故宮博物院	43.63	11.20%
8	夜市	79.65	11.40%	夜市	81.92	9.46%	臺北 101	42.76	10.61%
9	西門町	58.13	9.07%	中正紀念堂	32.14	8.04%	夜市	87.09	8.42%
10	中正紀念堂	37.92	8.88%	西門町	48.35	6.53%	西門町	54.97	6.98%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 7-3-12 可知，107 年韓國觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥、野柳、平溪、九份、故宮博物院及臺北 101 等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為平溪、野柳、九份、北投、淡水、金瓜石、夜市、故宮博物院及臺北 101 等。

表 7-3-12 107 年韓國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	太魯閣 天祥	12.74	48.28%	太魯閣 天祥	49.58	47.46%	平溪	19.68	33.33%
2	平溪	21.08	30.56%	野柳	94.96	30.97%	野柳	44.15	27.71%
3	野柳	53.00	28.73%	平溪	27.73	21.21%	九份	68.97	25.45%
4	九份	72.91	23.49%	九份	91.60	16.51%	北投	10.28	24.14%
5	淡水	39.09	20.97%	故宮博物院	93.28	9.91%	淡水	43.62	22.36%
6	臺北 101	44.66	11.80%	臺北 101	63.87	9.21%	金瓜石	10.46	16.95%
7	故宮博物院	39.24	11.57%	西門町	52.94	4.76%	夜市	77.13	13.79%
8	夜市	79.65	11.40%	淡水	17.65	4.76%	故宮博物院	27.84	12.74%
9	西門町	58.13	9.07%	中正堂	60.50	4.17%	臺北 101	40.60	12.66%
10	中正堂	37.92	8.88%	艋舺 龍山寺	69.75	2.41%	中正堂	33.16	10.70%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 7-3-13 可知，105 至 107 年韓國受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 7-3-13 105 至 107 年韓國受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅 館	606	88.73	623	89.38	434	75.74
民 宿	7	1.02	6	0.86	10	1.75
親 友 家	10	1.46	8	1.15	15	2.62
宿 舍	3	0.44	2	0.29	4	0.70
租 屋	1	0.15	2	0.29	4	0.70
寺廟、修道院或教會	-	-	2	0.29	1	0.17
青 年 旅 館	*	*	*	*	67	11.69
汽 車 旅 館	*	*	*	*	2	0.35
其 他	60	8.78	60	8.61	41	7.16

註：1. 「*」表示無此選項；「-」表示無調查樣本。

2. 「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館與民宿、日租套房、露營、醫院等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 7-3-14 可知，105 至 107 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為一般旅館、國際觀光旅館及及一般觀光旅館。

表 7-3-14 105 至 107 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	606	100.00	623	100.00	434	100.00
一 般 旅 館	477	78.71	481	77.21	350	80.65
國 際 觀 光 旅 館	95	15.68	105	16.85	64	14.75
一 般 觀 光 旅 館	34	5.61	37	5.94	20	4.61

註：本題依受訪旅客填寫印象最深刻的一家旅館整理。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 7-3-15 可知，107 年韓國受訪旅客 683 人中，有 606 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.29 分，標準差為 0.72 分，八成九韓國受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 7-3-15 107 年韓國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅 館	606	538	253	285	60	8	5	3
	100.00	88.78	41.75	47.03	9.90	1.32	0.83	0.50

(四) 參加活動情形

由表 7-3-16 可知，107 年韓國受訪旅客在臺期間主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、按摩.指壓及泡溫泉浴等。

表 7-3-16 105 至 107 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	652	95.46	646	92.68	545	95.11
逛 夜 市	576	84.33	571	81.92	499	87.09
參 觀 古 蹟	416	60.91	452	64.85	384	67.02
參 觀 展 覽	157	22.99	105	15.06	192	33.51
按 摩 . 指 壓	121	17.72	105	15.06	75	13.09
泡 溫 泉 浴	74	10.83	38	5.45	98	17.10
生 態 旅 遊	15	2.20	6	0.86	5	0.87
參 觀 藝 文 表 演 活 動	6	0.88	1	0.14	1	0.17
夜 總 會 . P U B 活 動	2	0.29	7	1.00	3	0.52
主 題 樂 園	2	0.29	3	0.43	7	1.22
護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	2	0.29	1	0.14	3	0.52
參 觀 節 慶 活 動	1	0.15	9	1.29	4	0.70
遊 湖	1	0.15	7	1.00	9	1.57
運 動 或 賽 事	1	0.15	7	1.00	2	0.35
S P A . 三 溫 暖	1	0.15	5	0.72	4	0.70
卡 拉 O K 或 唱 K T V	1	0.15	1	0.14	1	0.17
拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	-	-	1	0.14	-	-
保 健 醫 療	-	-	-	-	-	-
其 他	-	-	57	8.18	4	0.70

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、韓國受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 7-4-1 可知，107 年韓國受訪旅客平均每人每日消費為 187.71 美元，其中以旅館內支出費 73.03 美元為最高(占 38.91%)，其次為旅館外餐飲費 45.42 美元(占 24.20%)、購物費 39.67 美元(占 21.13%)等。

與去年比較，107 年韓國受訪旅客平均每人每日消費較去年微幅減少 6.87 美元(減少 3.53%)。消費結構中，以購物費減少 6.62 美元(減少 14.30%)為最多，其次為旅館內支出費減少 4.07 美元(減少 5.28%)；旅館外餐飲費增加 4.23 美元(增加 10.27%)。

表 7-4-1 105 至 107 年韓國受訪旅客之平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
107 年	金額	187.71	73.03	45.42	18.23	6.30	5.06	39.67
	結構比	100.00%	38.91%	24.20%	9.71%	3.35%	2.70%	21.13%
	增減金額	-6.87	-4.07	4.23	-0.21	-0.75	0.55	-6.62
	變動比	-3.53%	-5.28%	10.27%	-1.14%	-10.64%	12.20%	-14.30%
106 年	金額	194.58	77.10	41.19	18.44	7.05	4.51	46.29
	結構比	100.00%	39.62%	21.17%	9.48%	3.62%	2.32%	23.79%
	增減金額	6.52	-3.83	3.48	-4.92	4.37	2.84	4.58
	變動比	3.47%	-4.73%	9.23%	-21.06%	163.06%	170.06%	10.98%
105 年	金額	188.06	80.93	37.71	23.36	2.68	1.67	41.71
	結構比	100.00%	43.03%	20.05%	12.42%	1.43%	0.89%	22.18%

由表 7-4-2 可知，107 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費以名產或特產為最高(占 57.70%)，其次為紀念品或手工藝品類(占 19.66%)，第三為服飾或相關配件(占 5.25%)。

表 7-4-2 105 至 107 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

單位：美元

購物費消費項目	107 年		106 年		105 年	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	39.67	100.00%	46.29	100.00%	41.71	100.00%
服飾或相關配件	2.08	5.25%	3.86	8.35%	2.43	5.84%
珠寶或玉器類	0.71	1.79%	3.05	6.58%	0.57	1.36%
紀念品或手工藝品類	7.80	19.66%	8.48	18.31%	8.40	20.15%
化妝品或香水類	1.70	4.29%	2.93	6.33%	4.61	11.06%
名產或特產	22.89	57.70%	22.74	49.11%	21.94	52.61%
煙或酒類	1.74	4.38%	2.57	5.56%	0.78	1.86%
中藥或健康食品	0.23	0.58%	0.70	1.51%	0.18	0.42%
電子或電器產品	0.04	0.10%	0.20	0.43%	0.20	0.48%
茶葉	1.85	4.66%	1.11	2.39%	1.45	3.48%
其他	0.63	1.59%	0.66	1.43%	1.14	2.74%

由表 7-4-3 可知，107 年韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 251.09 美元，較去年微幅減少 6.87 美元(減少 2.66%)；消費結構中，購物費減少 5.89 美元(減少 7.49%)為最多，其次為旅館內支出費減少 1.43 美元(減少 1.64%)。107 年韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 174.21 美元，較去年微幅增加 2.08 美元(增加 1.21%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 11.50%)為最多，旅館內支出費減少 3.10 美元(減少 4.24%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，107 年韓國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 76.88 美元。消費結構中，除旅館外餐飲費以非觀光團體受訪旅客較高外，旅館內支出費、在臺境內交通費、娛樂費及購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 7-4-4 可知，107 年韓國觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為紀念品或手工藝品類；觀光團體第三高為化妝品或香水類，非觀光團體第三高為服飾或相關配件。

附表 7-4-3 107 年韓國旅客在臺平均每人每日消費支出—依旅遊型態分

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
韓國全體	金額	187.71	73.03	45.42	18.23	6.30	5.06	39.67
	結構比	100.00%	38.91%	24.20%	9.71%	3.35%	2.70%	21.13%
	增減金額	-6.87	-4.07	4.23	-0.21	-0.75	0.55	-6.62
	變動比	-3.53%	-5.28%	10.27%	-1.14%	-10.64%	12.20%	-14.30%
韓國 觀光團體	金額	251.09	85.67	40.88	24.61	12.47	14.73	72.73
	結構比	100.00%	34.12%	16.28%	9.80%	4.96%	5.87%	28.97%
	增減金額	-6.87	-1.43	0.09	-0.89	-0.54	1.79	-5.89
	變動比	-2.66%	-1.64%	0.22%	-3.49%	-4.15%	13.83%	-7.49%
韓國非 觀光團體	金額	174.21	69.93	46.16	16.76	5.07	2.98	33.31
	結構比	100.00%	40.14%	26.50%	9.62%	2.91%	1.71%	19.12%
	增減金額	2.08	-3.10	4.76	0.93	0.01	1.47	-1.99
	變動比	1.21%	-4.24%	11.50%	5.87%	0.20%	97.35%	-5.64%

註：1.韓國全體樣本數為 683 人。

2.韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 119 人。

3.韓國非觀光團體：韓國觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 564 人。

附表 7-4-4 107 年韓國旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依旅遊型態分

購物費消費項目	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	39.67	100.00%	72.73	100.00%	33.31	100.00%
服飾或相關配件	2.08	5.25%	1.60	2.20%	2.20	6.61%
珠寶或玉器類	0.71	1.79%	3.81	5.24%	0.04	0.11%
紀念品或手工藝品類	7.80	19.66%	16.50	22.69%	6.02	18.06%
化妝品或香水類	1.70	4.29%	4.79	6.59%	1.15	3.44%
名產或特產	22.89	57.70%	35.45	48.74%	20.55	61.70%
煙或酒類	1.74	4.38%	4.18	5.74%	1.33	4.00%
中藥或健康食品	0.23	0.58%	0.92	1.26%	0.08	0.25%
電子或電器產品	0.04	0.10%	0.23	0.31%	0.00	0.00%
茶葉	1.85	4.66%	3.61	4.97%	1.53	4.60%
其他	0.63	1.59%	1.64	2.26%	0.41	1.23%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 7-4-5 可知，107 年韓國受訪旅客 683 人中，使用過退稅服務有 64 人，占 9.37%，比率較前二年增加。

表 7-4-5 105 至 107 年韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
是	64	9.37	61	8.75	39	6.81
否	619	90.63	636	91.25	534	93.19

2、購物退稅手續是否簡便

由表 7-4-6 可知，107 年韓國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 64 人，覺得購物退稅手續簡便有 60 人，占 93.75%，比率較前二年增加。

表 7-4-6 105 至 107 年韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	64	100.00	61	100.00	39	100.00
是	60	93.75	55	90.16	35	89.74
否	4	6.25	6	9.84	4	10.26

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 7-4-7 可知，107 年 683 位韓國受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 622 人，占 91.07%，比率較去年增加。

表 7-4-7 106 與 107 年韓國受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00
有預付	622	91.07	625	89.67
沒有預付	61	8.93	72	10.33

註：本題項係 106 年新增題目。

2、來臺前預付費用項目

由表 7-4-8 可知，107 年韓國受訪旅客來臺前有預付費用的共 622 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 7-4-8 106 與 107 年韓國受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	619	99.52	624	99.84
旅館外餐飲費	133	21.38	196	31.36
在臺境內交通費	138	22.19	197	31.52
娛樂費	174	27.97	230	36.80
雜費	146	23.47	196	31.36
購物費	-	-	-	-

註：1.本題項係 106 年新增題目。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

五、韓國受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)

由圖 7-5-1 可知，近 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的 107 年韓國受訪旅客有 475 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 60.42%；其次為泰國，占 10.53%；第三為香港.澳門，占 8.00%。

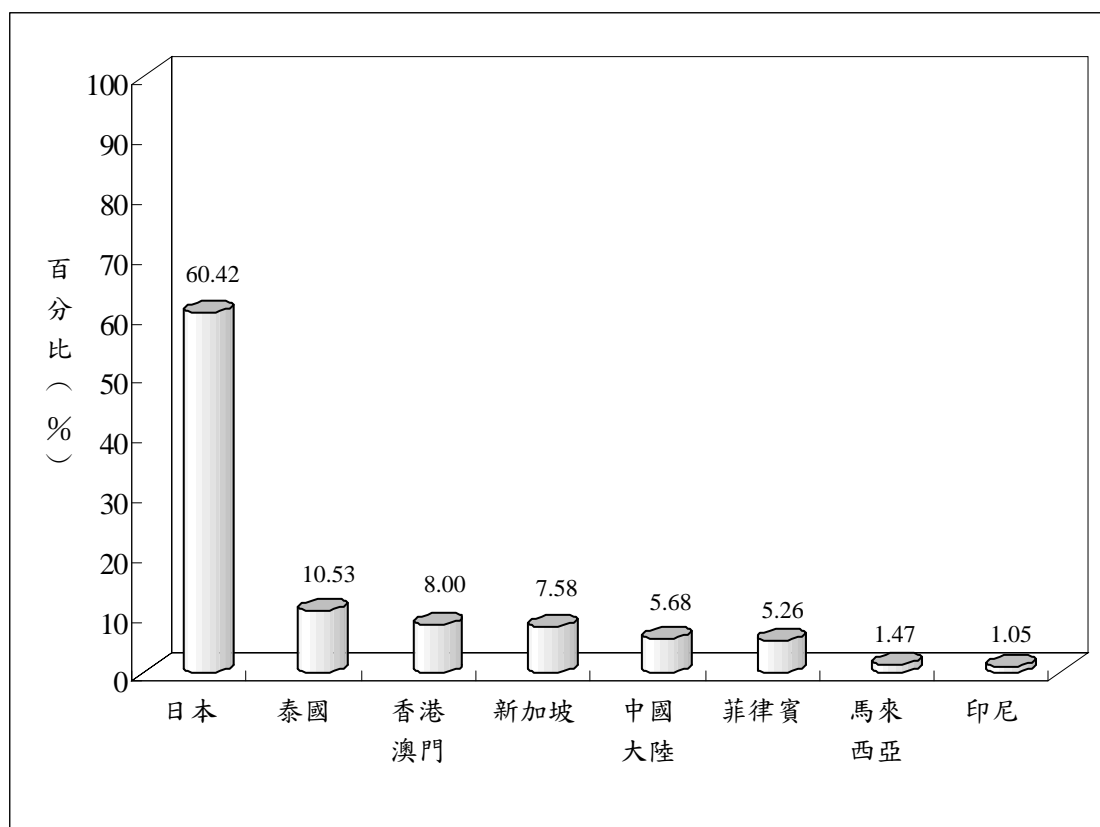


圖 7-5-1 107 年韓國受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 7-5-2 可知，107 年韓國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為購物(每百人次有 49 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 39 人次)、距離居住地近(每百人次有 34 人次)、風光景色(每百人次有 28 人次)、治安良好(每百人次有 23 人次)。

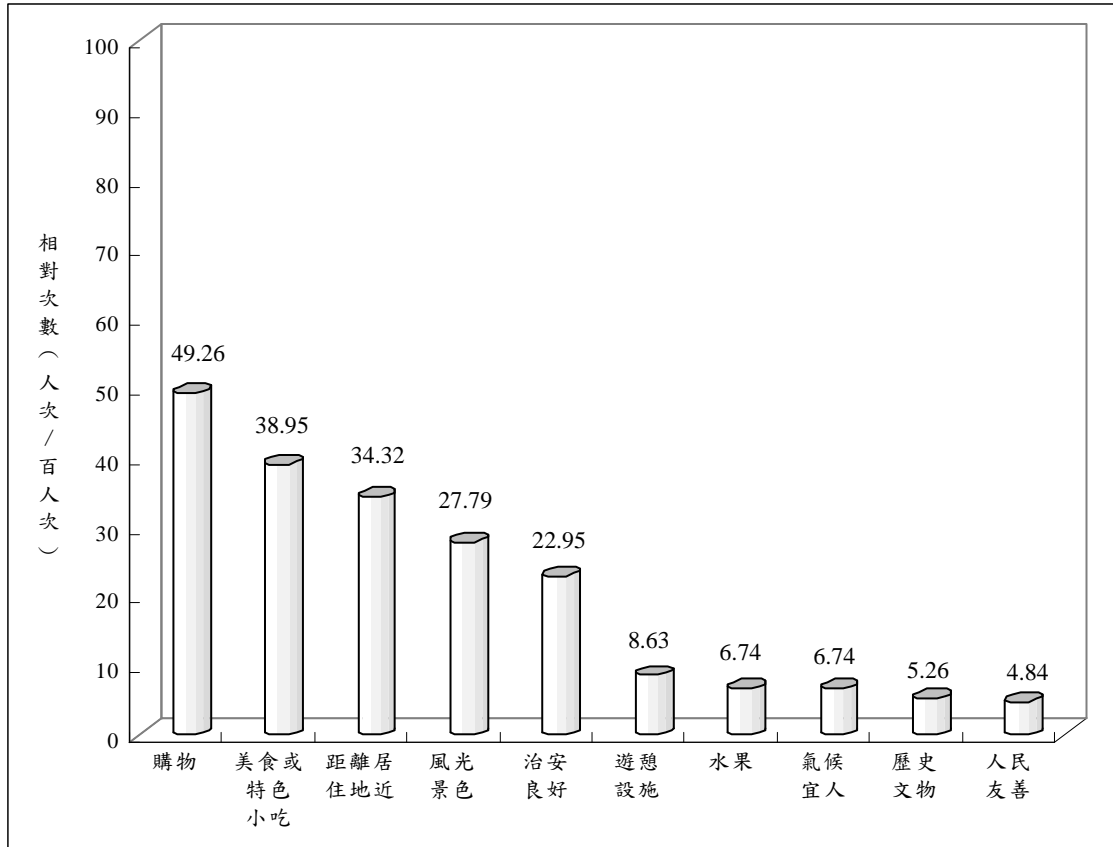


圖 7-5-2 107 年韓國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 7-5-3 可知，107 年韓國受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 56 人次)、水果(每百人次有 35 人次)、人民友善(每百人次有 25 人次)、風光景色 (每百人次有 17 人次)等。

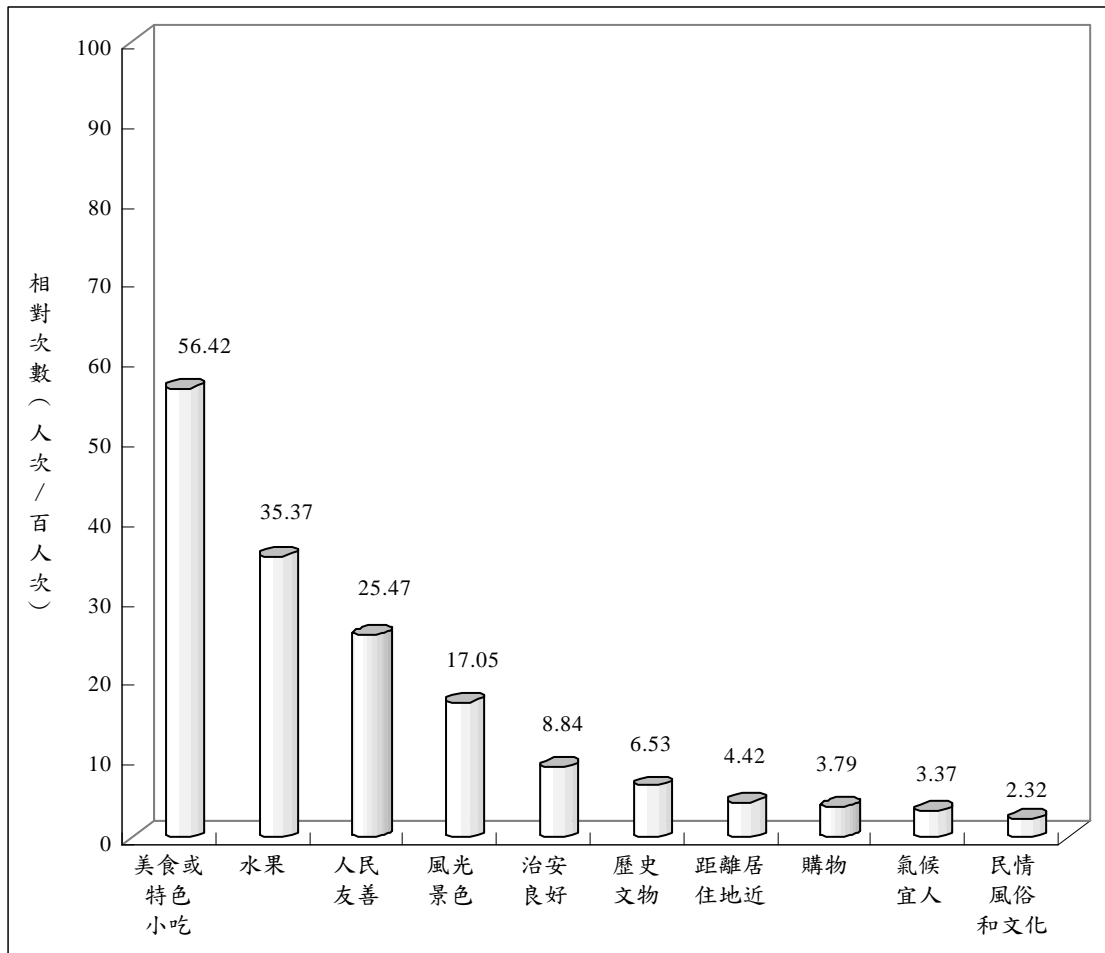


圖 7-5-3 107 年韓國受訪旅客認為，與最喜歡的國家/地區比較，臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 7-5-4 可知，107 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 74 人次)、景點(每百人次有 55 人次)、逛夜市(每百人次有 32 人次)、水果(每百人次有 32 人次)、海岸風光(每百人次有 29 人次)等。

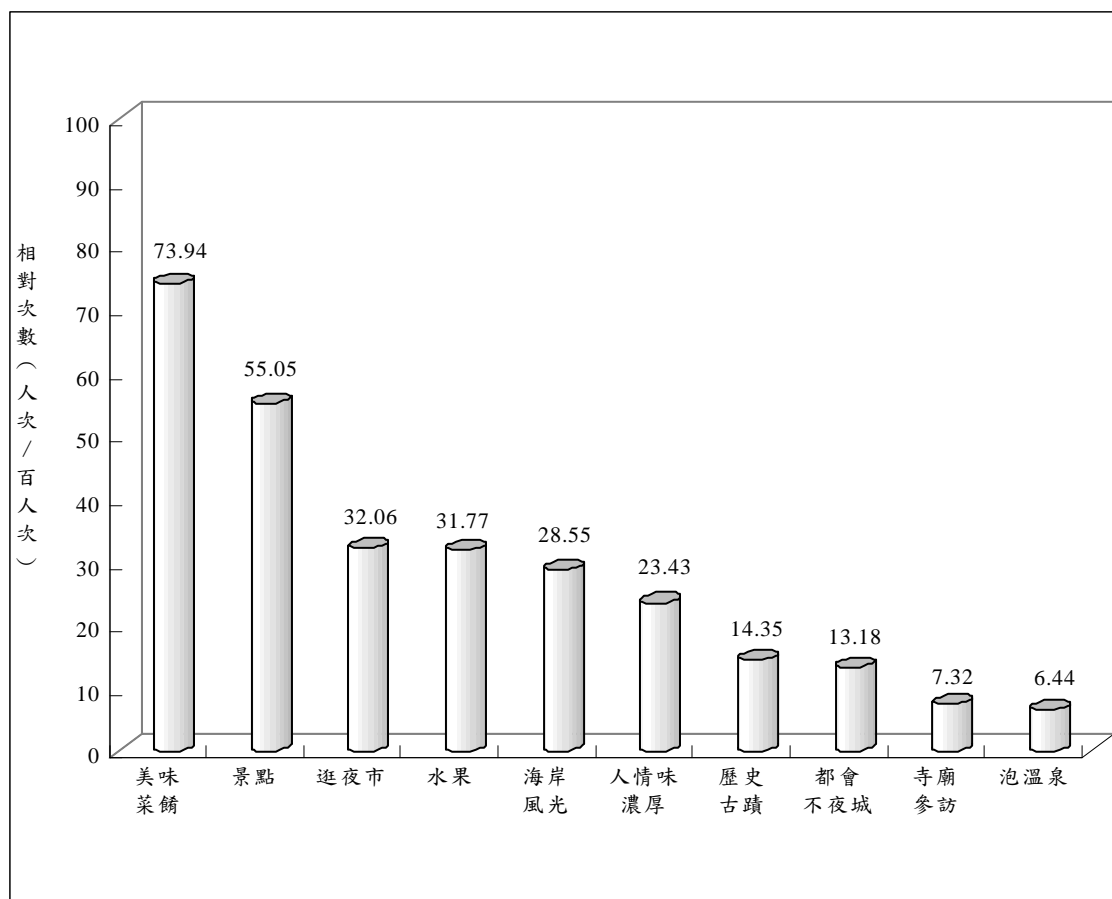


圖 7-5-4 107 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、韓國受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解韓國市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 7-6-1 可知，107 年韓國受訪旅客對境內交通便利、來臺交通(航點、航班、機位)便利、旅遊資訊取得方便、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、海關通關手續便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利及入關驗證手續便利等七項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 7-6-1 可知，107 年韓國受訪旅客對臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂及旅遊環境語言溝通良好等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 7-6-1 可知，107 年韓國受訪旅客對住宿設施安全、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 7-6-1 可知，105 至 107 年韓國受訪旅客對此次來臺整體滿意度均傾向於滿意。

表 7-6-1 105 至 107 年韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		107 年		106 年		105 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	境內交通便利	4.33	0.58	4.39	0.57	4.63	0.66
	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.30	0.58	4.38	0.58	4.53	0.66
	旅遊資訊取得方便	4.30	0.62	4.21	0.74	4.51	0.75
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.24	0.63	4.26	0.68	4.42	0.84
	海關通關手續便利	4.12	0.73	4.15	0.74	4.45	0.81
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.09	0.90	4.01	1.03	4.05	1.11
	入關驗證手續便利	4.02	0.83	4.08	0.86	4.35	0.90
	取得臺灣簽證快速	3.00	--	-	-	5.00	0.00
觀光 環 境 國 際 化	臺灣民眾態度友善	4.43	0.57	4.38	0.64	4.68	0.57
	路標及公共設施牌示易懂	4.19	0.62	4.13	0.76	4.35	0.86
	旅遊環境語言溝通良好	3.88	0.84	3.71	0.99	3.95	1.03
環 境 安 全 性	住宿設施安全	4.41	0.54	4.45	0.54	4.75	0.52
	社會治安良好	4.39	0.54	4.42	0.55	4.71	0.55
	遊憩據點設施安全	4.38	0.56	4.40	0.56	4.67	0.59
	環境衛生良好	4.16	0.67	4.22	0.69	4.39	0.86
	餐飲衛生良好	4.05	0.69	4.13	0.72	4.26	0.91
整 體	來臺整體滿意度	4.27	0.50	4.32	0.54	4.57	0.61

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「取得臺灣簽證快速」樣本數為 1 人，「--」表示無法計算標準差。

七、韓國受訪旅客再度訪臺意願

由表 7-7-1 得知，105 至 107 年大部份的韓國受訪旅客，再度訪臺的意願均占九成八以上。

由表 7-7-2 得知，105 至 107 年有再度訪臺意願的韓國受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 89% 以上。

由表 7-7-3 得知，107 年有九成九的韓國受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 7-7-1 105 至 107 年韓國受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
會	671	98.24	664	95.27	552	96.34
不會	12	1.76	33	4.73	21	3.66

表 7-7-2 105 至 107 年韓國受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	671	100.00	664	100.00	552	100.00
觀光	600	89.42	588	88.55	509	92.21
業務	54	8.05	46	6.93	24	4.35
國際會議或展覽	2	0.30	7	1.05	2	0.36
探親或訪友	14	2.09	17	2.56	12	2.17
求學	1	0.15	3	0.45	5	0.91
醫療	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	3	0.45	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-7-3 107 年韓國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	683	100.00	697	100.00	573	100.00
會	677	99.12	683	97.99	561	97.91
不會	6	0.88	14	2.01	12	2.09

八、韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的韓國市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級5到等級1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 7-8-1 可知，107 年共 119 位韓國觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊解說水準、導遊整體服務表現及導遊應急處理能力的滿意度為最高。

由圖 7-8-1 可知，107 年有九成七的韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.55，標準差為 0.56，顯示傾向滿意。

表 7-8-1 105 至 107 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	107 年		106 年		105 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導 覽 解 說 水 準	4.61	0.57	4.41	0.74	4.64	0.70
導 遊 整 體 服 務 表 現	4.61	0.55	4.42	0.70	4.58	0.75
導 遊 應 急 處 理 能 力	4.61	0.54	4.42	0.69	4.61	0.74
交 通 工 具 安 排 (含 司 機 服 務)	4.55	0.55	4.36	0.70	4.61	0.72
住 宿 地 點 安 排	4.5	0.58	4.31	0.70	4.49	0.86
行 程 內 容	4.5	0.62	4.24	0.80	4.44	0.87
餐 飲 安 排	4.33	0.81	4.13	0.85	4.28	1.05

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

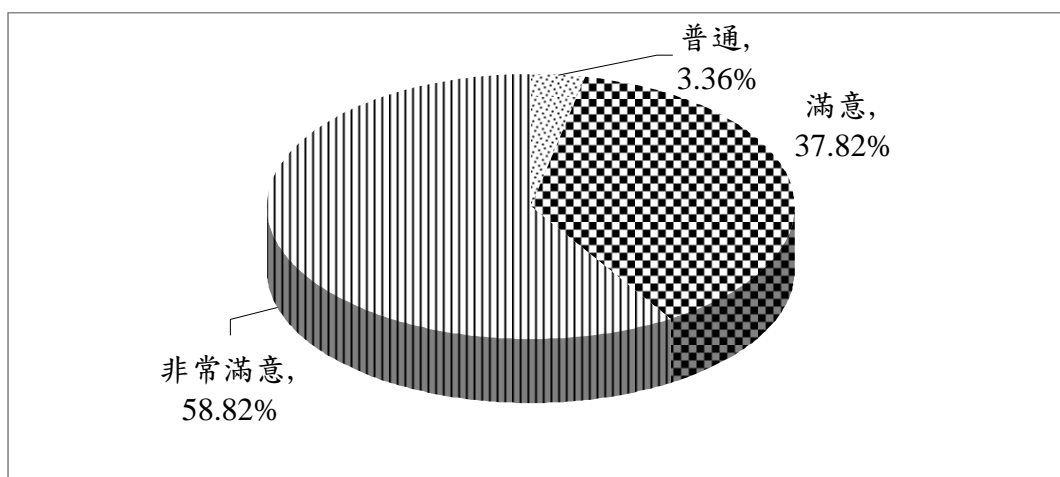


圖 7-8-1 107 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 119 位韓國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 7-8-2 可知，107 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 57.14%，其次為 1-2 次，占 39.50%。

由表 7-8-3 可知，107 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 75.42%，其次為「貴」，占 18.64%。

表 7-8-2 105 至 107 年旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	119	100.00	180	100.00	72	100.00
0 次	1	0.84	5	2.78	1	1.39
1 ~ 2 次	47	39.50	61	33.89	33	45.83
3 ~ 4 次	68	57.14	110	61.11	34	47.22
5 ~ 6 次	3	2.52	4	2.22	4	5.56
7 ~ 8 次	-	-	-	-	-	-
9 次以上	-	-	-	-	-	-

表 7-8-3 105 至 107 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	118	100.00	175	100.00	71	100.00
很便宜	2	1.69	-	-	-	-
便宜	3	2.54	13	7.43	1	1.41
實在	89	75.42	119	68.00	55	77.46
貴	22	18.64	42	24.00	15	21.13
很貴	2	1.69	1	0.57	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之韓國受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 7-8-4 與表 7-8-5 可知，107 年該屬性受訪旅客共 198 人，其中有 40 人(占 20.20%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 80 人次)。

表 7-8-4 107 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	198	100.00	129	100.00	55	100.00
有參加	40	20.20	41	31.78	2	3.64
沒有參加	158	79.80	88	68.22	53	96.36

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之韓國受訪旅客。

表 7-8-5 107 年部分韓國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年		105 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	4	10.00	4	9.76	-	-
1 日遊	32	80.00	32	78.05	2	100.00
2 日遊	3	7.50	5	12.20	-	-
3 日遊以上	1	2.50	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之韓國受訪旅客。

九、韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 7-9-1 可知，107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為捷運(每百人次有 69 人次)、計程車(每百人次有 63 人次)、公民營客運(每百人次有 43 人次)、遊覽車(每百人次有 19 人次)、臺鐵 (每百人次有 15 人次)、高鐵(每百人次有 7 人次)、船舶(每百人次有 4 人次)等。

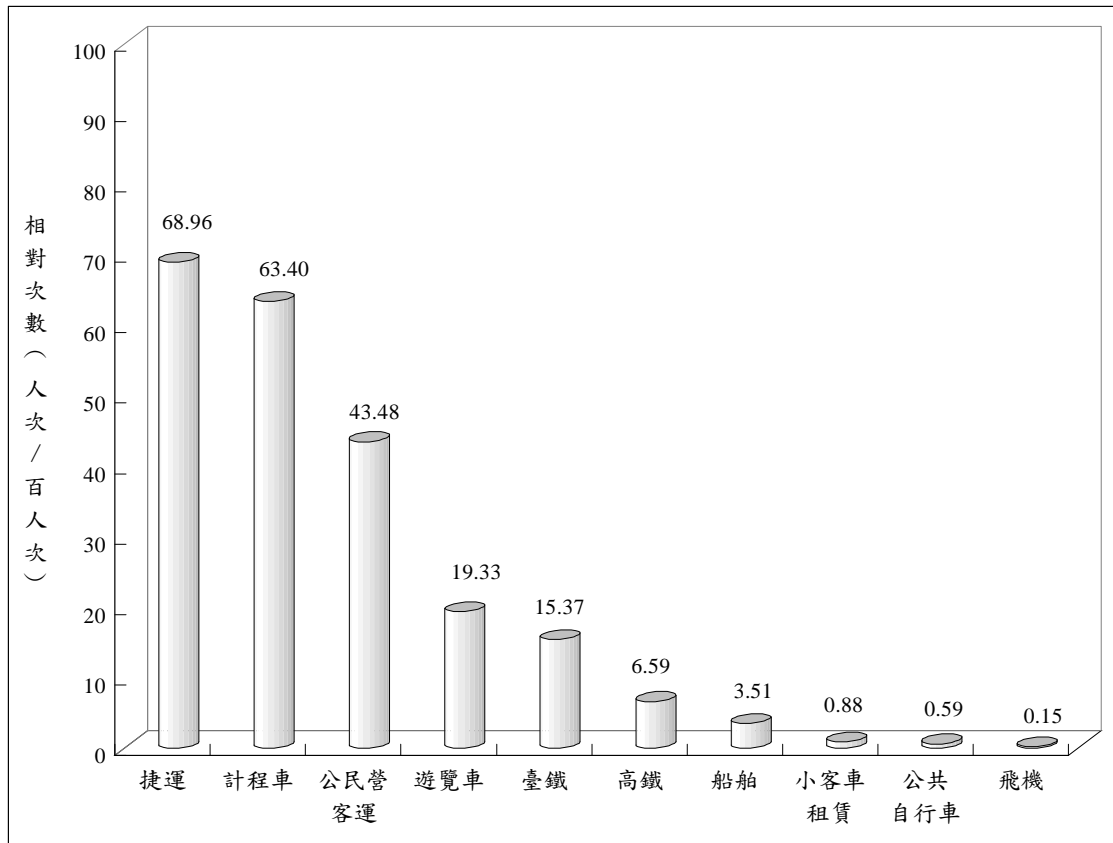


圖 7-9-1 107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 7-9-1 可知，107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除船舶、小客車租賃、公共自行車與飛機之樣本數皆不足 30 人，其數值僅供參考外，均有九成二以上的受訪旅客傾向滿意。

表 7-9-1 107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	45 100.00	44 97.78	27 60.00	17 37.78	1 2.22	-	-	-
臺 鐵	105 100.00	102 97.14	40 38.10	62 59.05	3 2.86	-	-	-
捷 運	471 100.00	466 98.94	299 63.48	167 35.46	5 1.06	-	-	-
飛 機	1 100.00	1 100.00	1 100.00	-	-	-	-	-
遊 覽 車	132 100.00	130 98.48	56 42.42	74 56.06	2 1.52	-	-	-
公 民 營 客 運	297 100.00	274 92.26	138 46.46	136 45.79	20 6.73	3 1.01	3 1.01	-
計 程 車	433 100.00	405 93.53	199 45.96	206 47.58	27 6.24	1 0.23	1 0.23	-
船 舶	24 100.00	23 95.83	7 29.17	16 66.67	1 4.17	-	-	-
公 共 自 行 車	4 100.00	4 100.00	4 100.00	-	-	-	-	-
小 客 車 租 賃	6 100.00	6 100.00	3 50.00	3 50.00	-	-	-	-
其 他	5 100.00	5 100.00	2 40.00	3 60.00	-	-	-	-

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 7-9-2 可知，107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除飛機、船舶、公共自行車與小客車租賃之樣本數皆不足 30 人，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均值皆大於 4.30)，其中以捷運的滿意度為最高。

表 7-9-2 105 至 107 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具		107 年		106 年		105 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
捷	運	4.62	0.51	4.63	0.51	4.90	0.35
高	鐵	4.58	0.54	4.58	0.50	4.70	0.60
遊	覽	4.41	0.52	4.53	0.59	4.78	0.45
計	程	4.39	0.61	4.42	0.65	4.70	0.65
公	民	4.38	0.66	4.43	0.67	4.82	0.50
營	客	4.35	0.54	4.49	0.69	4.81	0.49
臺	鐵	4.35	0.54	4.49	0.69	4.81	0.49
飛	機	5.00	--	4.00	1.00	4.50	0.58
船	船	4.25	0.53	4.32	0.54	4.55	0.62
公	共	5.00	0.00	4.27	0.90	4.40	1.26
自	行	5.00	0.00	4.27	0.90	4.40	1.26
車	車	5.00	0.00	4.27	0.90	4.40	1.26
小	客	4.50	0.55	*	*	*	*
租	賃	4.50	0.55	*	*	*	*
其	他	4.40	0.55	*	*	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「*」表示無此選項；「--」表示單一樣本無法計算標準差。

4.飛機、船舶、公共自行車與小客車租賃之樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

捌、調查結果—新南向 18 國市場旅客分析

配合新南向政策之推動，自 106 年起，市場新增「新南向 18 國」此一類別，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊爾、斯里蘭卡、不丹)及紐澳 2 國(紐西蘭、澳大利亞)。

本章就 107 年新南向 18 國市場受訪旅客之消費及動向進行分析，並與去年加以比較。

一、新南向 18 國受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 8-1-1 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率為 24.32%，較去年增加。

表 8-1-1 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率

市場	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
新南向 18 國	1,757	24.32	1,628	22.24

單位：人；%

(二) 居住地

由表 8-1-2 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客以東協 10 國為最多，占 92.15%，其次為南亞 6 國，占 4.27%，第三為紐澳，占 3.58%。

106 年新南向 18 國受訪旅客之居住地分布狀況如表 8-1-1 所示。

表 8-1-2 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客居住地分布

單位：人；%

居住地	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
新南向 18 國	1,757	100.00	1,628	100.00
東協 10 國	1,619	92.15	1,507	92.58
馬來西亞	309	17.59	354	21.75
新加坡	232	13.20	256	15.73
印尼	128	7.29	150	9.21
菲律賓	306	17.42	180	11.06
泰國	205	11.67	224	13.76
越南	405	23.05	317	19.47
緬甸	13	0.74	7	0.43
汶萊	6	0.34	5	0.31
柬埔寨	14	0.80	13	0.80
寮國	1	0.06	1	0.06
南亞 6 國	75	4.27	61	3.74
印度	61	3.47	51	3.13
斯里蘭卡	4	0.23	2	0.12
不丹	-	-	1	0.06
尼泊爾	2	0.11	-	-
孟加拉	7	0.40	4	0.25
巴基斯坦	1	0.06	3	0.18
紐澳	63	3.58	60	3.68
澳大利亞	53	3.01	45	2.76
紐西蘭	10	0.57	15	0.92

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 來臺主要目的

由表 8-1-2 可知，106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多。

表 8-1-2 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
觀光	1,127	64.14	1,081	66.40
業務	236	13.43	213	13.08
國際會議或展覽	35	1.99	41	2.52
探親或訪友	<u>291</u>	<u>16.56</u>	<u>235</u>	<u>14.43</u>
求學	12	0.68	15	0.92
醫療	9	0.51	9	0.55
其他	47	2.68	34	2.09

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 年齡

由表 8-1-3 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客以 30-39 歲為最多。

表 8-1-3 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
12 - 19 歲	40	2.28	36	2.21
20 - 29 歲	<u>449</u>	<u>25.55</u>	<u>415</u>	<u>25.49</u>
30 - 39 歲	565	32.16	520	31.94
40 - 49 歲	351	19.98	300	18.43
50 - 59 歲	206	11.72	227	13.94
60 - 65 歲	88	5.01	69	4.24
66 歲以上	58	3.30	61	3.75

(五) 性別

由表 8-1-4 可知，106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客性別皆以女性居多。

表 8-1-4 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
男性	797	45.36	680	41.77
女性	960	54.64	948	58.23

(六) 最高學歷

由表 8-1-5 可知，106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 8-1-5 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	432	24.59	377	23.16
大專	1,097	62.44	1,033	63.45
碩士、博士	220	12.52	212	13.02
其他	-	-	3	0.18
未回答	8	0.46	3	0.18

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 工作別

由表 8-1-6 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客以專業人員為最多。

表 8-1-6 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
民意代表、主管及經理人員	362	20.60	237	14.56
專業人員	705	40.13	661	40.60
技術員及助理專業人員	83	4.72	59	3.62
事務支援人員	76	4.33	81	4.98
服務及銷售工作人員	149	8.48	210	12.90
農、林、漁、牧生產人員	10	0.57	2	0.12
技藝有關工作人員	6	0.34	3	0.18
機械設備操作及組裝人員	4	0.23	7	0.43
基層技術工及勞力工	3	0.17	2	0.12
家庭管理	112	6.37	123	7.56
學生	133	7.57	140	8.60
退休人員	56	3.19	62	3.81
其他	38	2.16	35	2.15
未回答	20	1.14	6	0.37

註：「-」表示無調查樣本。

(八) 年收入

由表 8-1-7 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客年收入以無固定收入為最多，其次為 10,999-14,999 美元。

表 8-1-7 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
9,999 美元以下	186	10.59	221	13.57
10,000-14,999 美元	335	19.07	273	16.77
15,000-29,999 美元	234	13.32	265	16.28
30,000-39,999 美元	114	6.49	126	7.74
40,000-69,999 美元	118	6.72	136	8.35
70,000-99,999 美元	70	3.98	59	3.62
100,000 美元以上	74	4.21	50	3.07
無固定收入	624	35.52	495	30.41
未回答	2	0.11	3	0.18

註：「-」表示無調查樣本。

(九) 宗教信仰

由表 8-1-8 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以佛教為最多，占 35.80%，第二為無宗教信仰，占 28.74%，第三為天主教，占 13.20%。

表 8-1-8 107 年新南向 18 國受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	人數	百分比
總計	1,757	100.00
無	505	28.74
佛 教	629	35.80
道 教	58	3.30
基 督 教	170	9.68
天 主 教	232	13.20
伊 斯 蘭 教	60	3.41
其 他 信 仰	102	5.81
未 回 答	1	0.06

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。

二、新南向 18 國市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 107 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺前平均 50.61 天開始計劃行程，標準誤為 0.83 天，而依來臺主要目的地區分如表 8-2-1 所示。

表 8-2-1 107 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程
—依來臺主要目的分

來臺主要目的		平均數	標準誤
全	體	50.61	0.83
觀	光	55.20	1.11
業	務	25.10	1.18
國 際 會 議 或 展	覽	45.74	4.75
探 親 或 訪	友	50.49	1.91
求	學	68.56	13.83
醫	療	45.84	8.51
其	他	54.84	5.33

註：1. 國際會議或展覽、求學及醫療等目的之樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 8-2-2 可知，107 年新南向 18 國市場受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前一年增加。

表 8-2-2 106 與 107 年新南向 18 國市場受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
是	1,183	67.33	1,040	63.88
否	574	32.67	588	36.12

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

107 年新南向 18 國市場受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,183 人。由圖 8-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 67 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 28 人次)、電視電台(每百人次有 23 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 19 人次)等。

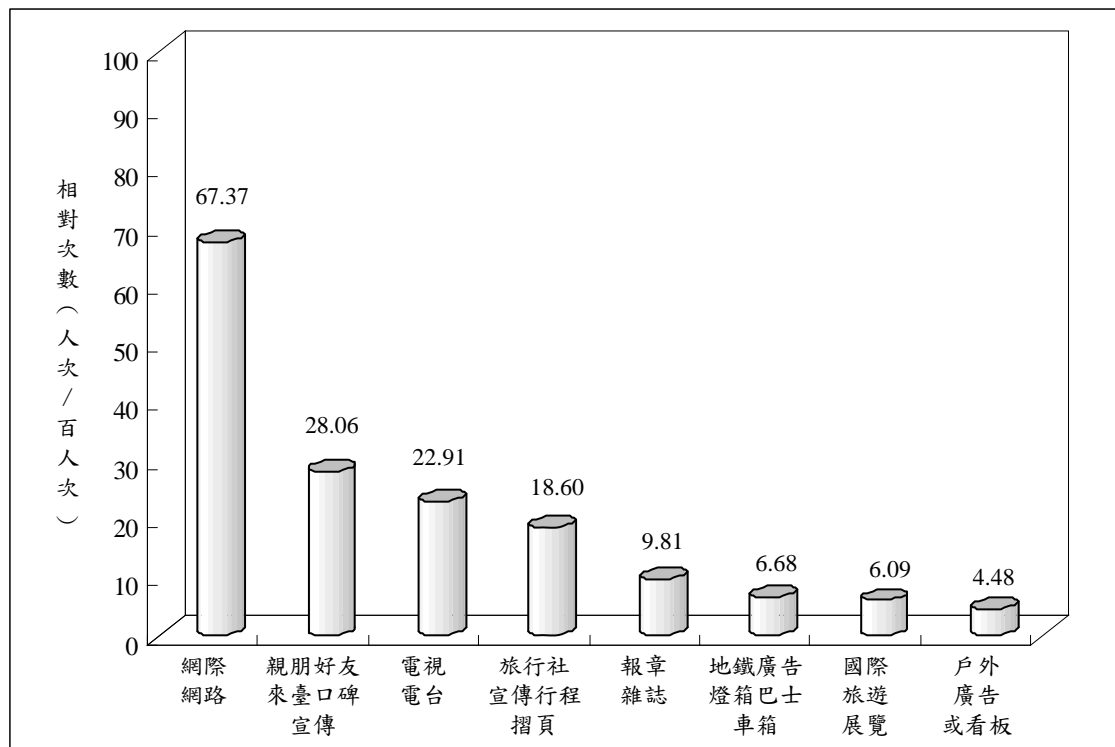


圖 8-2-1 107 年新南向 18 國市場受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 8-2-3 可知，107 年新南向 18 國市場受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路及旅行社宣傳行程.摺頁等，均有七成二以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 8-2-3 107 年新南向 18 國市場受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章 . 雜誌	116	23	32	26	21	14
	100.00	19.83	27.59	22.41	18.10	12.07
地鐵 . 廣告燈箱	79	12	23	13	16	15
巴士車廂	100.00	15.19	29.11	16.46	20.25	18.99
電視 . 電台	271	47	110	59	19	36
	100.00	17.34	40.59	21.77	7.01	13.28
國際旅遊展覽	72	12	18	15	15	12
	100.00	16.67	25.00	20.83	20.83	16.67
戶外廣告	53	9	10	10	12	12
	100.00	16.98	18.87	18.87	22.64	22.64
旅行社宣傳行程摺頁	220	110	49	27	16	18
	100.00	50.00	22.27	12.27	7.27	8.18
親朋好友來臺口碑宣傳	332	189	104	31	3	5
	100.00	56.93	31.33	9.34	0.90	1.51
網際網路	797	418	251	90	7	31
	100.00	52.45	31.49	11.29	0.88	3.89

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 8-2-4 可知，107 年新南向 18 國市場受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 75 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 66 人次)、購物(每百人次有 31 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 15 人次)、人民友善(每百人次有 9 人次)及水果(每百人次有 7 人次)等。

表 8-2-4 106 與 107 年新南向 18 國市場受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	1,062	75.11	941	69.14
美食或特色小吃	927	65.56	911	66.94
購物	440	31.12	484	35.56
臺灣民情風俗和文化	216	15.28	299	21.97
人民友善	130	9.19	180	13.23
水果	105	7.43	90	6.61
歷史文物	91	6.44	100	7.35
氣候宜人	84	5.94	110	8.08
夜間休閒活動	69	4.88	76	5.58
治安良好	67	4.74	82	6.02
距離居住地近	58	4.10	57	4.19
公司安排	53	3.75	53	3.89
花卉	27	1.91	23	1.69
遊憩設施	18	1.27	18	1.32
民主政治	9	0.64	12	0.88
節慶活動	4	0.28	3	0.22
保健醫療	2	0.14	5	0.37
其他	36	2.55	58	4.26

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 旅行安排方式

由表 8-2-5 可知，107 年新南向 18 國市場受訪旅客旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」最多，占 44.34%；其次為「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，占 40.24%。

表 8-2-5 106 與 107 年新南向 18 國市場受訪旅客旅行安排方式

單位：人；%

旅行安排方式	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	210	11.95	180	11.06
自行規劃行程，由旅行社包辦	46	2.62	50	3.07
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	779	44.34	502	30.84
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	15	0.85	6	0.37
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	707	40.24	890	54.67

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 在臺灣期間上網方式

由表 8-2-6 與表 8-2-7 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成五，上網方式以「其他 Free WiFi」為最多(每百人次有 59 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 43 人次)、iTaiwan Free WiFi(每百人次有 19 人次)、國際漫遊(每百人次有 13 人次)、分享器(Router)(每百人次有 7 人次)。

表 8-2-6 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	107 年	
	人數	百分比
總計	1,757	100.00
有上網	1,671	95.11
沒有上網	86	4.89

註：本題項係 107 年新增題目。

表 8-2-7 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	107 年	
	人次	相對次數
iTaiwan Free WiFi	312	18.67
其他 Free WiFi	983	58.83
國際漫遊	221	13.23
預付卡(SIM)	718	42.97
分享器(Router)	119	7.12

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

三、新南向 18 國市場受訪旅客動向

(一) 最近 3 年來臺次數

由表 8-3-1 可知，就整體而言，107 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 63.46%，其次為第 2 次，占 18.73%。

表 8-3-1 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
第 1 次	1,115	63.46	1,017	62.47
第 2 次	329	18.73	328	20.15
第 3 次	134	7.63	127	7.80
第 4 次	43	2.45	39	2.40
5 次以上	136	7.74	117	7.19

由表 8-3-2 可知，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 89.05%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 59.99%，其次為第 2 次，占 20.17%。

表 8-3-2 107 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	新南向 18 國全體		新南向 18 國觀光團體		新南向 18 國非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	210	100.00	1,547	100.00
第 1 次	1,115	63.46	187	89.05	928	59.99
第 2 次	329	18.73	17	8.10	312	20.17
第 3 次	134	7.63	3	1.43	131	8.47
第 4 次	43	2.45	2	0.95	41	2.65
5 次以上	136	7.74	1	0.48	135	8.73

註：1.新南向 18 國全體樣本數為 1,757 人。

2.新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 210 人。

3.新南向 18 國非觀光團體：新南向 18 國觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,547 人。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 8-3-3 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、平溪及日月潭等。

表 8-3-3 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	1,461	83.15	夜 市	1,392	85.50
2	臺 北 1 0 1	1,088	61.92	臺 北 1 0 1	1,008	61.92
3	西 門 町	937	53.33	西 門 町	882	54.18
4	九 份	641	36.48	中 正 紀 念 堂	641	39.37
5	中 正 紀 念 堂	633	36.03	九 份	620	38.08
6	平 溪	484	27.55	日 月 潭	474	29.12
7	日 月 潭	430	24.47	淡 水	464	28.50
8	艋 舺 龍 山 寺	411	23.39	艋 舺 龍 山 寺	404	24.82
9	淡 水	375	21.34	平 溪	357	21.93
10	野 柳	363	20.66	故 宮 博 物 院	338	20.76
11	故 宮 博 物 院	324	18.44	野 柳	285	17.51
12	佛 光 山	179	10.19	北 投	182	11.18
13	陽 明 山	178	10.13	清 境 農 場	173	10.63
14	清 境 農 場	155	8.82	五 分 埔 成 衣 市 場	169	10.38
15	北 投	150	8.54	陽 明 山	161	9.89
16	阿 里 山	145	8.25	太 魯 閣 . 天 祥	134	8.23
17	蓮 池 潭	133	7.57	阿 里 山	132	8.11
18	五 分 埔 成 衣 市 場	116	6.60	佛 光 山	107	6.57
19	象 山	112	6.37	愛 河	94	5.77
20	太 魯 閣 . 天 祥	112	6.37	蓮 池 潭	90	5.53

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 8-3-4 可知，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、日月潭、西門町、野柳、平溪、中正紀念堂、佛光山及九份等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、平溪、淡水及艋舺龍山寺等。

表 8-3-4 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名－依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,461	83.15	夜市	184	87.62	夜市	1,277	82.55
2	臺北 101	1,088	61.92	臺北 101	183	87.14	臺北 101	905	58.50
3	西門町	937	53.33	日月潭	160	76.19	西門町	791	51.13
4	九份	641	36.48	西門町	146	69.52	九份	560	36.20
5	中正紀念堂	633	36.03	野柳	125	59.52	中正紀念堂	512	33.10
6	平溪	484	27.55	平溪	125	59.52	平溪	359	23.21
7	日月潭	430	24.47	中正紀念堂	121	57.62	淡水	352	22.75
8	艋舺龍山寺	411	23.39	佛光山	87	41.43	艋舺龍山寺	338	21.85
9	淡水	375	21.34	九份	81	38.57	日月潭	270	17.45
10	野柳	363	20.66	故宮博物院	74	35.24	故宮博物院	250	16.16
11	故宮博物院	324	18.44	艋舺龍山寺	73	34.76	野柳	238	15.38
12	佛光山	179	10.19	蓮池潭	71	33.81	陽明山	157	10.15
13	陽明山	178	10.13	阿里山	49	23.33	北投	146	9.44
14	清境農場	155	8.82	總統府	31	14.76	清境農場	143	9.24
15	北投	150	8.54	愛河	26	12.38	象山	112	7.24
16	阿里山	145	8.25	西子灣	25	11.90	五分埔市場	108	6.98
17	蓮池潭	133	7.57	淡水	23	10.95	臺北市立動物園	101	6.53
18	五分埔市場	116	6.60	陽明山	21	10.00	太魯閣.天祥	101	6.53
19	象山	112	6.37	彩虹眷村	17	8.10	阿里山	96	6.21
20	太魯閣.天祥	112	6.37	九族文化村	16	7.62	佛光山	92	5.95

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 8-3-5 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 83 人次)、新北市(每百人次有 56 人次)、南投縣(每百人次有 28 人次)、臺中市 (每百人次有 24 人次)、高雄市(每百人次有 20 人次)、嘉義縣(每百人次有 8 人次)等。

表 8-3-5 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,457	82.93	臺北市	1,364	83.78
2	新北市	989	56.29	新北市	946	58.11
3	南投縣	492	28.00	南投縣	540	33.17
4	臺中市	415	23.62	臺中市	331	20.33
5	高雄市	354	20.15	高雄市	275	16.89
6	嘉義縣	147	8.37	花蓮縣	143	8.78
7	花蓮縣	122	6.94	嘉義縣	135	8.29
8	臺南市	101	5.75	屏東縣	80	4.91
9	屏東縣	74	4.21	臺南市	76	4.67
10	宜蘭縣	71	4.04	宜蘭縣	68	4.18
11	桃園市	42	2.39	基隆市	47	2.89
12	基隆市	42	2.39	桃園市	43	2.64
13	臺東縣	33	1.88	臺東縣	34	2.09
14	新竹縣	22	1.25	新竹縣	24	1.47
15	彰化縣	15	0.85	彰化縣	21	1.29
16	新竹市	15	0.85	苗栗縣	14	0.86
17	嘉義市	9	0.51	新竹市	10	0.61
18	苗栗縣	7	0.40	雲林縣	8	0.49
19	雲林縣	3	0.17	嘉義市	3	0.18
20	金門縣	3	0.17	連江縣	2	0.12
21	澎湖縣	2	0.11	澎湖縣	1	0.06
22	連江縣	-	-	金門縣	1	0.06

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 8-3-6 可知，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、高雄市、臺中市、嘉義縣、花蓮縣、及新竹縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、臺中市、高雄市及花蓮縣等。

表 8-3-6 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,457	82.93	臺北市	201	95.71	臺北市	1,256	81.19
2	新北市	989	56.29	新北市	184	87.62	新北市	805	52.04
3	南投縣	492	28.00	南投縣	167	79.52	南投縣	325	21.01
4	臺中市	415	23.62	高雄市	116	55.24	臺中市	320	20.69
5	高雄市	354	20.15	臺中市	95	45.24	高雄市	238	15.38
6	嘉義縣	147	8.37	嘉義縣	49	23.33	花蓮縣	111	7.18
7	花蓮縣	122	6.94	花蓮縣	11	5.24	嘉義縣	98	6.33
8	臺南市	101	5.75	新竹縣	8	3.81	臺南市	95	6.14
9	屏東縣	74	4.21	臺南市	6	2.86	屏東縣	71	4.59
10	宜蘭縣	71	4.04	宜蘭縣	5	2.38	宜蘭縣	66	4.27
11	桃園市	42	2.39	臺東縣	4	1.90	基隆市	41	2.65
12	基隆市	42	2.39	桃園縣	3	1.43	桃園縣	39	2.52
13	臺東縣	33	1.88	屏東縣	3	1.43	臺東縣	29	1.87
14	新竹縣	22	1.25	嘉義市	2	0.95	新竹市	14	0.90
15	彰化縣	15	0.85	基隆市	1	0.48	新竹縣	14	0.90
16	新竹市	15	0.85	新竹市	1	0.48	彰化縣	14	0.90
17	嘉義市	9	0.51	苗栗縣	1	0.48	嘉義市	7	0.45
18	苗栗縣	7	0.40	彰化縣	1	0.48	苗栗縣	6	0.39
19	雲林縣	3	0.17	雲林縣	-	-	雲林縣	3	0.19
20	金門縣	3	0.17	澎湖縣	-	-	金門縣	3	0.19
21	澎湖縣	2	0.11	金門縣	-	-	澎湖縣	2	0.13
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 8-3-7 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 86 人次)、中部地區(每百人次有 35 人次)、南部地區(每百人次有 28 人次)、東部地區(每百人次有 7 人次)、離島地區(每百人次有 0.28 人次)。

表 8-3-7 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數
1	北部地區	1,510	85.94	北部地區	1,412	86.73
2	中部地區	616	35.06	中部地區	625	38.39
3	南部地區	493	28.06	南部地區	411	25.25
4	東部地區	127	7.23	東部地區	152	9.34
5	離島地區	5	0.28	離島地區	4	0.25

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 8-3-8 可知，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 96 人次)、中部地區(每百人次有 82 人次)、南部地區(每百人次有 67 人次)、東部地區(每百人次有 5 人次)；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 85 人次)、中部地區(每百人次有 29 人次)、南部地區(每百人次有 23 人次)、東部地區(每百人次有 8 人次)、離島地區(每百人次有 0.32 人次)。

表 8-3-8 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數
1	北部地區	1,510	85.94	北部地區	201	96.19	北部地區	1,308	84.55
2	中部地區	616	35.06	中部地區	172	81.90	中部地區	444	28.70
3	南部地區	493	28.06	南部地區	140	66.67	南部地區	353	22.82
4	東部地區	127	7.23	東部地區	11	5.24	東部地區	116	7.50
5	離島地區	5	0.28	離島地區	-	-	離島地區	5	0.32

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3、觀光夜市景點

由表 8-3-9 可知，106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 8-3-9 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	107 年			106 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	813	46.27	士林夜市	885	54.36
2	臺中逢甲夜市	359	20.43	臺中逢甲夜市	285	17.51
3	饒河街夜市	253	14.40	饒河街夜市	237	14.56
4	寧夏夜市	212	12.07	寧夏夜市	171	10.50
5	高雄六合夜市	178	10.13	高雄六合夜市	138	8.48
6	師大夜市	76	4.33	師大夜市	89	5.47
7	高雄瑞豐夜市	52	2.96	臺中一中街夜市	61	3.75
8	華西街夜市	46	2.62	基隆廟口夜市	39	2.40
9	臺中 一中街夜市	42	2.39	華西街夜市	35	2.15
10	基隆廟口夜市	39	2.22	高雄瑞豐夜市	34	2.09

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 8-3-10 可知，107 年新南向 18 國觀光團體遊覽夜市景點以臺中逢甲夜市為最多及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點以士林夜市為最多。

表 8-3-10 107 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	813	46.27	臺中逢甲夜市	91	43.33	士林夜市	726	46.93
2	臺中逢甲夜市	359	20.43	士林夜市	87	41.43	臺中逢甲夜市	268	17.32
3	饒河街夜市	253	14.40	高雄六合夜市	72	34.29	饒河街夜市	245	15.84
4	寧夏夜市	212	12.07	饒河街夜市	8	3.81	寧夏夜市	205	13.25
5	高雄六合夜市	178	10.13	師大夜市	7	3.33	高雄六合夜市	106	6.85
6	師大夜市	76	4.33	寧夏夜市	7	3.33	師大夜市	69	4.46
7	高雄瑞豐夜市	52	2.96	華西街夜市	4	1.90	高雄瑞豐夜市	50	3.23
8	華西街夜市	46	2.62	臺中一中街夜市	2	0.95	華西街夜市	42	2.71
9	臺中一中街夜市	42	2.39	高雄瑞豐夜市	2	0.95	臺中一中街夜市	40	2.59
10	基隆廟口夜市	39	2.22	宜蘭東夜市	2	0.95	基隆廟口夜市	38	2.46

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

4、最喜歡景點

由表 8-3-11 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點為日月潭，其次依序為九份、佛光山、野柳、陽明山、臺北 101 及西門町等。

表 8-3-11 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	107 年				106 年			
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率		最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	
1	日 月 潭	24.47	29.77%		清 境 農 場	10.63	35.84%	
2	九 份	36.48	25.12%		日 月 潭	29.12	32.07%	
3	佛 光 山	10.19	24.58%		九 份	38.08	20.81%	
4	野 柳	20.66	18.73%		野 柳	17.51	19.65%	
5	陽 明 山	10.13	16.85%		淡 水	28.50	17.24%	
6	臺 北 1 0 1	61.92	15.99%		西 門 町	54.18	13.95%	
7	西 門 町	53.33	14.94%		臺 北 1 0 1	61.92	13.79%	
8	夜 市	83.15	13.69%		平 溪	21.93	13.45%	
9	平 溪	27.55	13.02%		夜 市	85.50	13.43%	
10	淡 水	21.34	12.53%		故 宮 博 物 院	20.76	12.43%	

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 8-3-12 可知，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、阿里山、佛光山、野柳、臺北 101、西門町及九份等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、九份、野柳、陽明山、臺北 101、西門町、夜市及平溪等。

表 8-3-12 107 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	日月潭	24.47	29.77%	日月潭	76.19	31.88%	日月潭	17.45	28.52%
2	九份	36.48	25.12%	阿里山	23.33	30.61%	九份	36.20	27.14%
3	佛光山	10.19	24.58%	佛光山	41.43	21.84%	野柳	15.38	20.59%
4	野柳	20.66	18.73%	野柳	59.52	15.20%	陽明山	10.15	19.11%
5	陽明山	10.13	16.85%	臺北 101	87.14	14.75%	臺北 101	58.50	16.24%
6	臺北 101	61.92	15.99%	西門町	69.52	13.01%	西門町	51.13	15.30%
7	西門町	53.33	14.94%	九份	38.57	11.11%	夜市	82.55	14.41%
8	夜市	83.15	13.69%	平溪	59.52	10.40%	平溪	23.21	13.93%
9	平溪	27.55	13.02%	夜市	87.62	8.70%	淡水	22.75	13.35%
10	淡水	21.34	12.53%	故宮博物院	35.24	6.76%	故宮博物院	16.16	12.80%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 8-3-13 可知，106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 8-3-13 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	1,260	71.71	1,205	74.02
親友家	244	13.89	186	11.43
租屋	80	4.55	57	3.50
民宿	54	3.07	50	3.07
宿舍	16	0.91	14	0.86
寺廟、修道院或教會	11	0.63	6	0.37
其他	165	9.39	187	11.49

註：1. 本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2. 「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館與民宿、日租套房、露營、醫院等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 8-3-14 可知，106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 8-3-14 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,260	100.00	1,205	100.00
一般旅館	1,067	84.68	1,007	83.57
國際觀光旅館	146	11.59	154	12.78
一般觀光旅館	47	3.73	44	3.65

註：本題依受訪旅客填寫印象最深刻的一家旅館整理。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 8-3-15 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客 1,757 人中，有 1,260 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.32 分，標準差為 0.72 分，八成八新南向 18 國受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 8-3-15 107 年新南向 18 國受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅 館	1,260	1,114	566	548	128	18	15	3
	100.00	88.41	44.92	43.49	10.16	1.43	1.19	0.24

(四) 參加活動情形

由表 8-3-16 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客在臺主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖、生態旅遊及泡溫泉浴等。

表 8-3-16 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

參加活動	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	1,654	94.14	1,536	94.35
逛 夜 市	1,462	83.21	1,392	85.50
參 觀 古 蹟	629	35.80	643	39.50
參 觀 展 覽	348	19.81	291	17.87
遊 湖	292	16.62	353	21.68
生 態 旅 遊	230	13.09	111	6.82
泡 溫 泉 浴	176	10.02	181	11.12
主 題 樂 園	104	5.92	99	6.08
按 摩 . 指 壓	41	2.33	55	3.38
夜總會 . PUB 活動	39	2.22	11	0.68
參 觀 節 慶 活 動	22	1.25	7	0.43
運 動 或 賽 事	20	1.14	10	0.61
卡 拉 OK 或 唱 KTV	15	0.85	15	0.92
S P A . 三 溫 暖	10	0.57	7	0.43
參 觀 藝 文 表 演 活 動	9	0.51	16	0.98
保 健 醫 療	8	0.46	7	0.43
拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	5	0.28	4	0.25
護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	5	0.28	3	0.18
其 他	33	1.88	42	2.58

註：本題為複選題。

四、新南向 18 國市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 8-4-1 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費為 165.81 美元，較去年增加 13.56 美元(增加 8.91%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 4.14 美元(減少 7.48%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 7.51 美元(增加 25.34%)為最多，其次為購物費增加 4.61 美元(增加 10.86%)，在臺境內交通費增加 3.19 美元(增加 18.09%)。

表 8-4-1 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
107 年	金額	165.81	51.22	37.15	20.82	5.36	4.22	47.04
	結構比	100.00%	30.89%	22.41%	12.56%	3.23%	2.54%	28.37%
	增減金額	13.56	-4.14	7.51	3.19	1.47	0.92	4.61
	變動比	8.91%	-7.48%	25.34%	18.09%	37.79%	27.88%	10.86%
106 年	金額	152.25	55.36	29.64	17.63	3.89	3.30	42.43
	結構比	100.00%	36.36%	19.47%	11.58%	2.55%	2.16%	27.87%

由表 8-4-2 可知，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費前三項與去年相同，以名產或特產為最高(占 36.67%)，其次為服飾或相關配件(占 23.94%)，第三為化妝品或香水類(占 11.59%)。

表 8-4-2 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

單位：美元

購物費消費項目	107 年		106 年	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	47.04	100.00%	42.43	100.00%
服飾或相關配件	11.26	23.94%	10.42	24.56%
珠寶或玉器類	1.91	4.07%	1.37	3.23%
紀念品或手工藝品類	3.90	8.28%	4.02	9.47%
化妝品或香水類	5.45	11.59%	6.04	14.24%
名產或特產	17.25	36.67%	15.25	35.94%
煙或酒類	0.31	0.66%	0.59	1.39%
中藥或健康食品	1.05	2.23%	0.65	1.53%
電子或電器產品	0.80	1.70%	1.61	3.79%
茶葉	2.06	4.37%	1.48	3.49%
其他	3.05	6.49%	1.00	2.36%

由表 8-4-3 可知，107 年新南向 18 國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 206.81 美元，較去年微幅增加 1.90 美元(增加 0.93%)；消費結構中，購物費增加 1.87 美元(增加 2.43%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 1.27 美元(增加 3.84%)；其餘細項微幅減少，以旅館內支出費減少 0.93 美元(減少 1.57%)為最多。107 年新南向 18 國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 160.13 美元，較去年增加 14.25 美元(增加 9.77%)；消費結構中，除旅館內支出費減少 4.82 美元(減少 8.83%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 8.22 美元(增加 28.29%)為最多，其次為購物費增加 4.07 美元(增加 10.62%)。

與非觀光團體受訪旅客相比較，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 46.68 美元。消費結構中，旅館內支出費、娛樂費及購物費皆以觀光團體受訪旅客較高，旅館外餐飲費與在臺境內交通費則以非觀光團體受訪旅客較高。

由表 8-4-4 可知，107 年新南向 18 國觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為服飾或相關配件；觀光團體第三高為中藥或健康食品，非觀光團體第三高為化妝品或香水類。

表 8-4-3 107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項－依旅遊型態分

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
新南向 18國 全體	金額	165.81	51.22	37.15	20.82	5.36	4.22	47.04
	結構比	100.00%	30.89%	22.41%	12.56%	3.23%	2.54%	28.37%
	增減金額	13.56	-4.14	7.51	3.19	1.47	0.92	4.61
	變動比	8.91%	-7.48%	25.34%	18.09%	37.79%	27.88%	10.86%
新南向 18國 觀光團體	金額	206.81	58.40	34.38	18.01	8.49	8.55	78.98
	結構比	100.00%	28.24%	16.62%	8.71%	4.11%	4.13%	38.19%
	增減金額	1.90	-0.93	1.27	-0.01	-0.15	-0.15	1.87
	變動比	0.93%	-1.57%	3.84%	-0.06%	-1.74%	-1.72%	2.43%
新南向 18國非 觀光團體	金額	160.13	49.78	37.28	21.13	4.98	4.57	42.39
	結構比	100.00%	31.09%	23.28%	13.20%	3.11%	2.85%	26.47%
	增減金額	14.25	-4.82	8.22	3.65	1.68	1.45	4.07
	變動比	9.77%	-8.83%	28.29%	20.88%	50.91%	46.47%	10.62%

註：1.新南向 18 國全體樣本數為 1,757 人。

2.新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 210 人。

3.新南向 18 國非觀光團體：新南向 18 國觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,547 人。

表 8-4-4 107 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額
－依旅遊型態分

購物費消費項目	新南向 18 國 全體		新南向 18 國 觀光團體		新南向 18 國 非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	47.04	100.00%	78.98	100.00%	42.39	100.00%
服飾或相關配件	11.26	23.94%	12.74	16.13%	10.93	25.79%
珠寶或玉器類	1.91	4.07%	7.87	9.96%	1.38	3.25%
紀念品或手工藝品類	3.90	8.28%	7.23	9.16%	3.24	7.65%
化妝品或香水類	5.45	11.59%	7.82	9.90%	4.88	11.51%
名產或特產	17.25	36.67%	27.16	34.39%	15.21	35.87%
煙或酒類	0.31	0.66%	0.15	0.19%	0.33	0.77%
中藥或健康食品	1.05	2.23%	10.60	13.42%	0.62	1.47%
電子或電器產品	0.80	1.70%	0.25	0.32%	0.86	2.02%
茶葉	2.06	4.37%	4.56	5.77%	1.61	3.81%
其他	3.05	6.49%	0.60	0.76%	3.33	7.86%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 8-4-5 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客 1,757 人中，使用過退稅服務有 310 人，占 17.64%，比率較去年減少。

表 8-4-5 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
是	310	17.64	315	19.35
否	1,447	82.36	1,313	80.65

2、購物退稅手續是否簡便

由表 8-4-6 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 310 人，覺得購物退稅手續簡便有 292 人，占 94.19%，比率較去年減少。

表 8-4-6 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	310	100.00	315	100.00
是	292	94.19	305	96.83
否	18	5.81	10	3.17

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 8-4-7 可知，107 年 1,757 位新南向 18 國受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,358 人，占 77.29%，比率較去年增加。

表 8-4-7 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
有預付	1,358	77.29	1,155	70.95
沒有預付	399	22.71	473	29.05

註：本題項係 106 年新增題目。

2、來臺前預付費用項目

由表 8-4-8 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客來臺前有預付費用的共 1,358 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 8-4-8 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	1,349	99.34	1,146	99.22
旅館外餐飲費	261	19.22	226	19.57
在臺境內交通費	308	22.68	251	21.73
娛樂費	275	20.25	236	20.43
雜費	267	19.66	240	20.78
購物費	-	-	-	-

註：1.本題項係 106 年新增題目。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

五、新南向 18 國市場市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 8-5-1 可知，3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的 107 年新南向 18 國市場受訪旅客有 1,006 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 36.08%；其次為泰國，占 18.19%；第三為新加坡，占 14.21%。

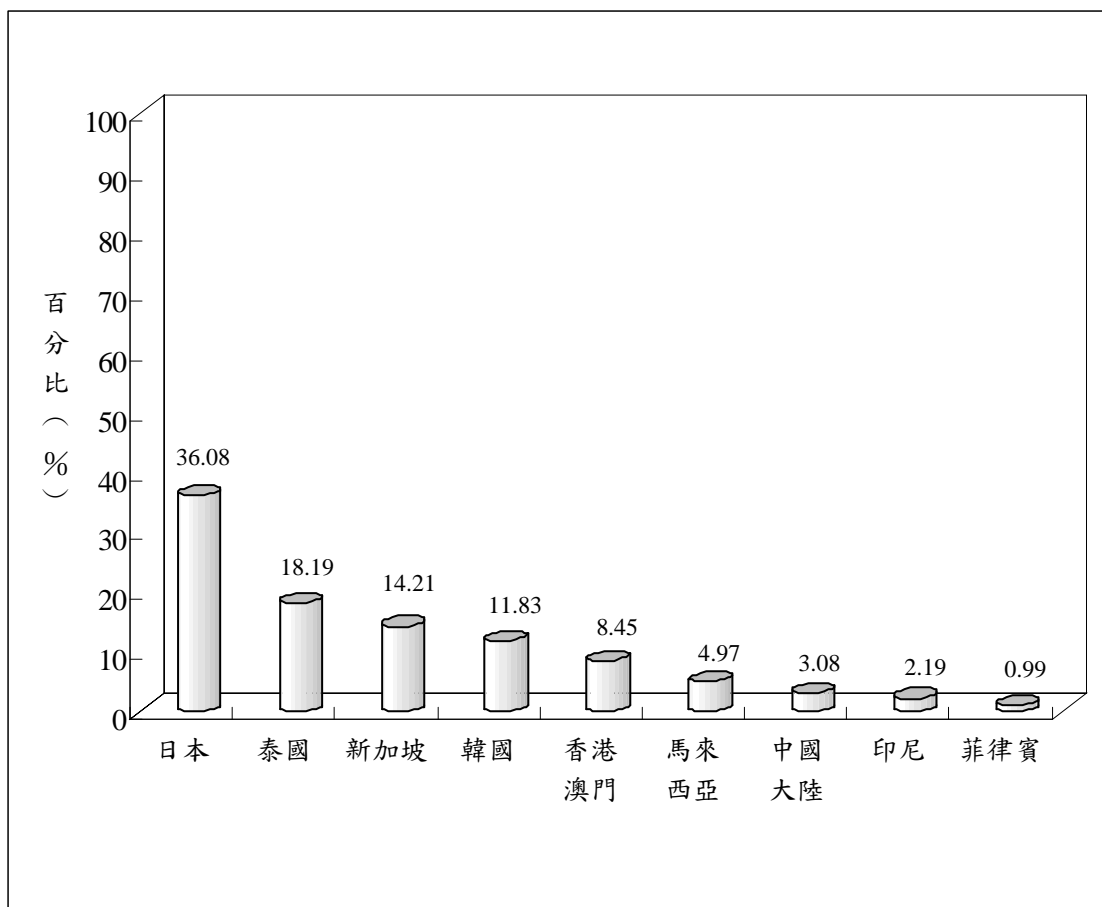


圖 8-5-1 107 年新南向 18 國市場受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 8-5-2 可知，107 年新南向 18 國市場受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 49 人次)、風光景色(每百人次有 45 人次)、購物(每百人次有 39 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 13 人次)等。

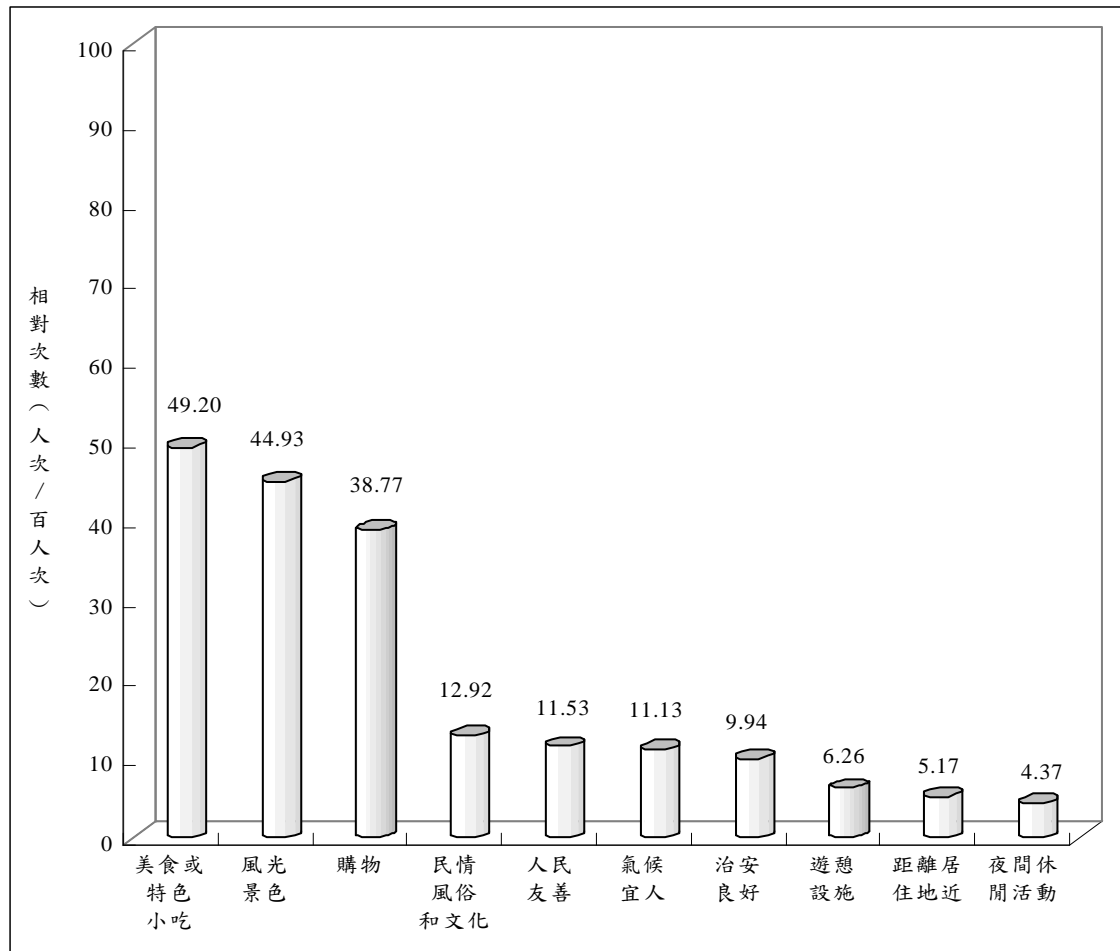


圖 8-5-2 107 年新南向 18 國市場受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 6-5-3 可知，107 年新南向 18 國市場受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 37 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 30 人次)、風光景色 (每百人次有 24 人次)、購物(每百人次有 8 人次)等。

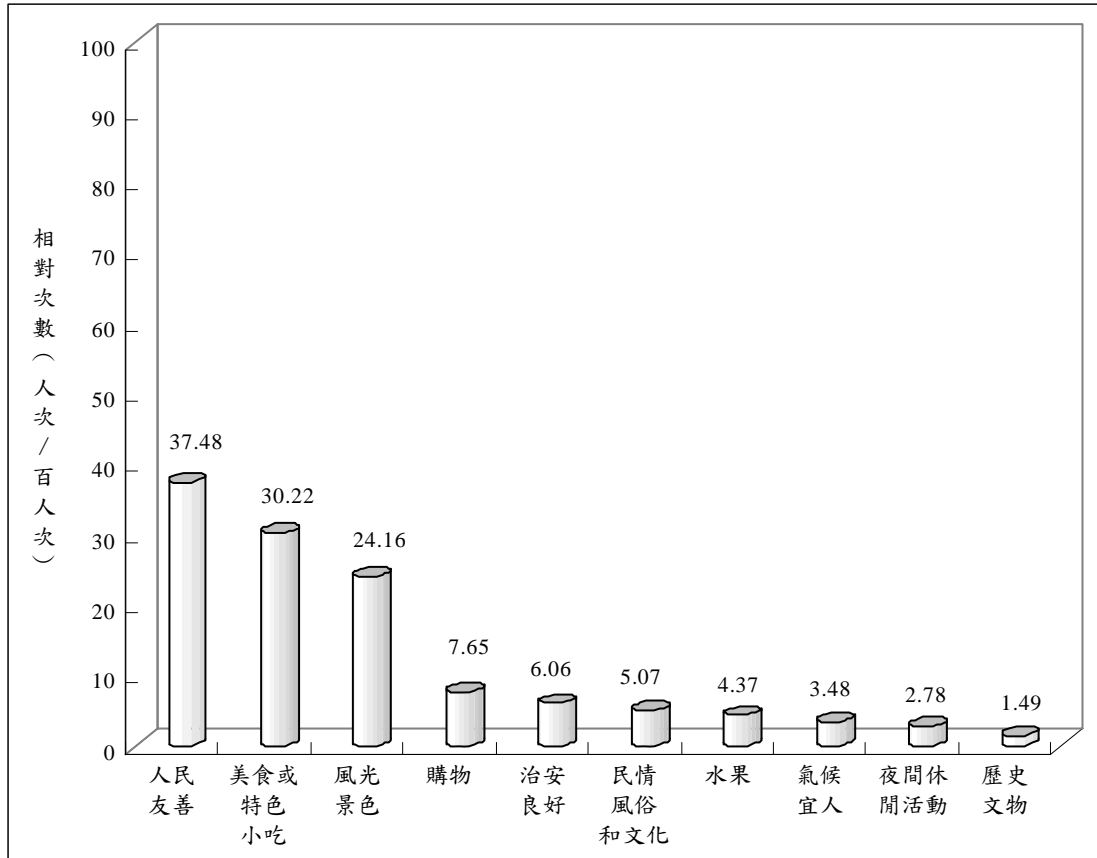


圖 8-5-3 107 年新南向 18 國市場受訪旅客認為，與最喜歡的國家/地區比較，臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 8-5-4 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 60 人次)、景點(每百人次有 54 人次)、人情味濃厚(每百人次有 43 人次)、逛夜市(每百人次有 42 人次)等。

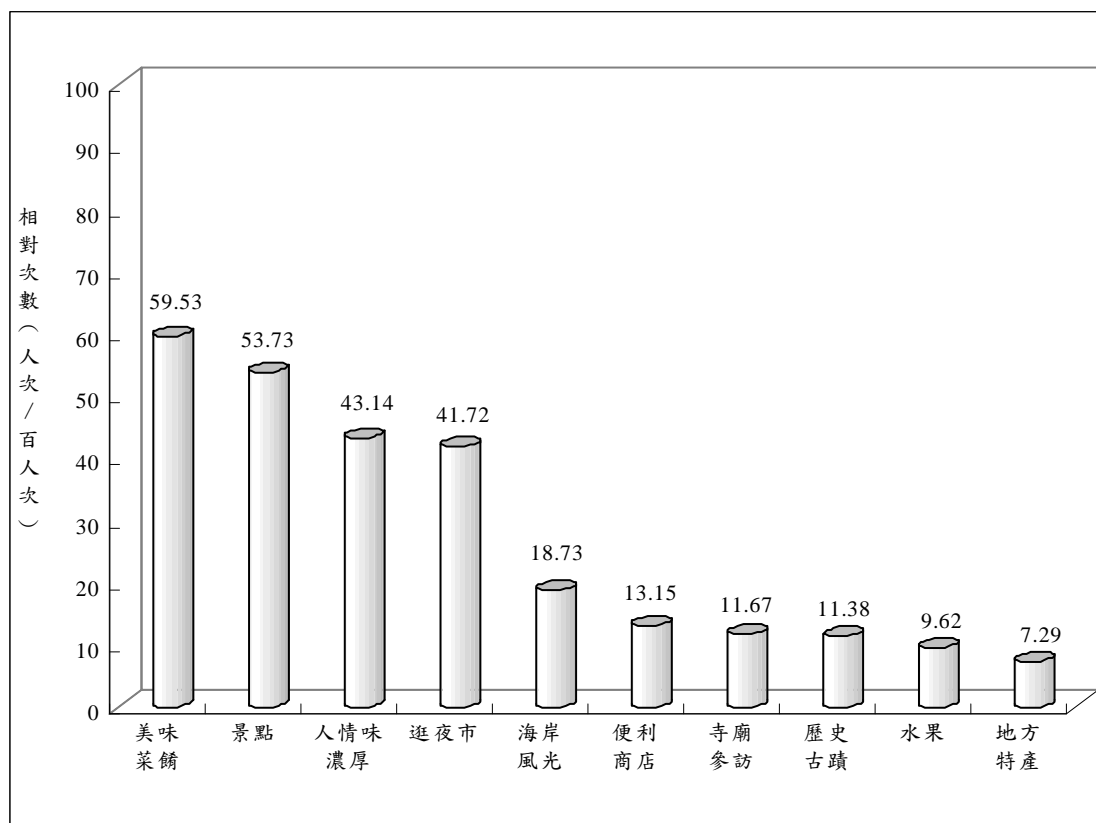


圖 8-5-4 107 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、新南向 18 國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解新南向 18 國市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 8-6-1 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、旅遊資訊取得方便、海關通關手續便利、入關驗證手續便利使用、取得臺灣簽證快速及使 iTaiwan Free WiFi 便利等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 8-6-1 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂及旅遊環境語言溝通良好等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 8-6-1 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客對社會治安良好、住宿設施良好、環境衛生良好、餐飲衛生良好及遊憩據點設施安全等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 8-6-1 可知，106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客對此次來臺整體滿意度均傾向於滿意。

表 8-6-1 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		107 年		106 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.56	0.57	4.61	0.60
	境內交通便利	4.52	0.58	4.57	0.61
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.49	0.64	4.53	0.72
	旅遊資訊取得方便	4.46	0.69	4.46	0.78
	海關通關手續便利	4.43	0.64	4.49	0.71
	入關驗證手續便利	4.36	0.71	4.41	0.84
	取得臺灣簽證快速	4.14	0.85	4.24	0.92
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.92	0.96	4.09	1.04
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.55	0.62	4.63	0.59
	路標及公共設施牌示易懂	4.36	0.75	4.43	0.78
	旅遊環境語言溝通良好	4.02	0.97	4.18	1.02
環境 安全 性	社會治安良好	4.59	0.53	4.66	0.53
	住宿設施安全	4.56	0.55	4.65	0.53
	環境衛生良好	4.51	0.61	4.54	0.64
	餐飲衛生良好	4.48	0.61	4.53	0.64
	遊憩據點設施安全	4.46	0.55	4.54	0.56
整體	來臺整體滿意度	4.50	0.54	4.58	0.54

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

七、新南向 18 國受訪旅客再度訪臺意願

由表 8-7-1 得知，107 年九成九的新南向 18 國受訪旅客有再度訪臺的意願。

由表 8-7-2 得知，107 年有再度訪臺意願的新南向 18 國受訪旅客中，其主要原因以觀光最多，占 68.35%，其次是探親或訪友，占 16.83%。

由表 8-7-3 得知，107 年有九成九的新南向 18 國受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 8-7-1 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
會	1,741	99.09	1,613	99.08
不	16	0.91	15	0.92

表 8-7-2 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,741	100.00	1,613	100.00
觀光	1,190	68.35	1,205	74.71
業務	206	11.83	183	11.35
國際會議或展覽	22	1.26	22	1.36
探親或訪友	293	16.83	181	11.22
求學	4	0.23	8	0.50
醫療	5	0.29	7	0.43
其他	21	1.21	7	0.43

表 8-7-3 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,757	100.00	1,628	100.00
會	1,748	99.49	1,616	99.26
不	9	0.51	12	0.74

註：「-」表示無調查樣本。

八、新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的新南向 18 國市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 8-8-1 可知，107 年共 210 位新南向 18 國觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊解說能力及導遊應急處理能力的滿意度為最高。

由圖 8-8-1 可知，107 年有九成七的新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.66，標準差為 0.54，顯示傾向滿意。

表 8-8-1 106 與 107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
導 覽 解 說 水 準	4.74	0.53	4.61	0.61
導 遊 應 急 處 理 能 力	4.74	0.47	4.56	0.70
導 遊 整 體 服 務 表 現	4.73	0.50	4.62	0.59
交 通 工 具 安 排	4.70	0.53	4.54	0.67
行 程 內 容	4.64	0.66	4.50	0.71
住 宿 地 點 安 排	4.60	0.64	4.51	0.66
餐 飲 安 排	4.49	0.76	4.36	0.86

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

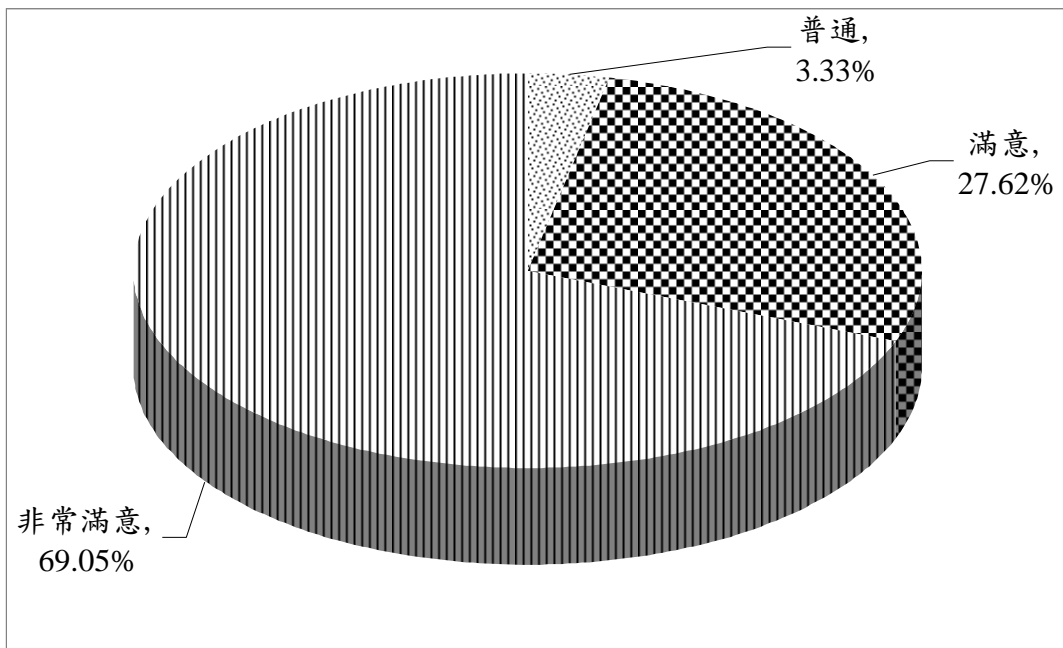


圖 8-8-1 107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的
整體印象滿意程度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 210 位新南向 18 國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 8-8-2 可知，107 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 49.05%，其次為 5-6 次，占 30.48%。

由表 8-8-3 可知，107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 82.41%，其次為「貴」，占 13.07%。

表 8-8-2 106 與 107 年旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	210	100.00	180	100.00
0 次	11	5.24	9	5.00
1 ~ 2 次	27	12.86	57	31.67
3 ~ 4 次	103	49.05	78	43.33
5 ~ 6 次	64	30.48	28	15.56
7 ~ 8 次	5	2.38	6	3.33
9 次以上	0	0.00	2	1.11

註：「-」表示無調查樣本。

表 8-8-3 106 與 107 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	199	100.00	171	100.00
很便宜	3	1.51	-	-
便宜	5	2.51	7	4.09
實在	164	82.41	128	74.85
貴	26	13.07	35	20.47
很貴	1	0.50	1	0.58

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之新南向 18 國受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 8-8-4 與表 8-8-5 可知，107 年該屬性受訪旅客共 794 人，其中有 145 人(占 18.26%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊(每百人次有 40 人次)為最多，其次為 3 日遊以上(每百人次有 37 人次)。

表 8-8-4 106 與 107 年部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	794	100.00	508	100.00
有參加	145	18.26	32	6.30
沒有參加	649	81.74	476	93.70

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之新南向 18 國受訪旅客。

表 8-8-5 106 與 107 年部分新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	12	8.28	5	15.63
1 日遊	58	40.00	23	71.88
2 日遊	22	15.17	3	9.38
3 日遊以上	53	36.55	1	3.13

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之新南向 18 國受訪旅客。

3.「-」表示無調查樣本。

九、新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具滿意度分析

由圖 8-9-1 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具，主要為捷運(每百人次有 66 人次)、計程車(每百人次有 65 人次)、公民營客運(每百人次有 39 人次)、臺鐵(每百人次有 25 人次)、船舶(每百人次有 19 人次)、高鐵(每百人次有 18 人次)等。

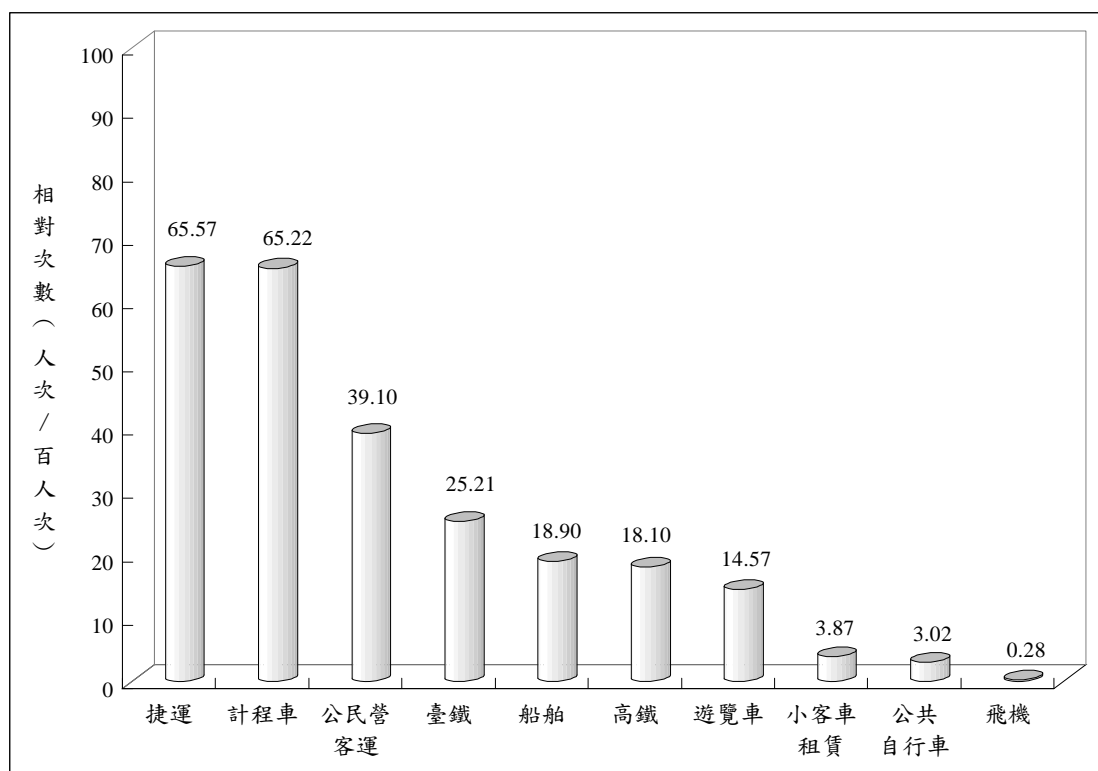


圖 8-9-1 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具

由表 8-9-1 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數不足 30 人，其數值僅供參考外，其餘均有九成以上的受訪旅客傾向滿意。

表 8-9-1 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	318	312	218	94	6	-	-	-
	100.00	98.11	68.55	29.56	1.89	-	-	-
臺 鐵	443	415	268	147	28	-	-	-
	100.00	93.68	60.50	33.18	6.32	-	-	-
捷 運	1,152	1,128	816	312	22	2	2	-
	100.00	97.92	70.83	27.08	1.91	0.17	0.17	-
飛 機	5	5	2	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	40.00	60.00	-	-	-	-
遊 覽 車	256	246	126	120	10	-	-	-
	100.00	96.09	49.22	46.88	3.91	-	-	-
公 民 營 客 運	687	622	428	194	55	10	10	-
	100.00	90.54	62.30	28.24	8.01	1.46	1.46	-
計 程 車	1,146	1,026	636	390	107	13	12	1
	100.00	89.53	55.50	34.03	9.34	1.13	1.05	0.09
船 舶	332	319	166	153	12	1	1	-
	100.00	96.08	50.00	46.08	3.61	0.30	0.30	-
公 共 自 行 車	53	53	36	17	-	-	-	-
	100.00	100.00	67.92	32.08	-	-	-	-
小 客 車 租 賃	68	65	57	8	3	-	-	-
	100.00	95.59	83.82	11.76	4.41	-	-	-
其 他	215	200	151	49	10	5	2	3
	100.00	93.02	70.23	22.79	4.65	2.33	0.93	1.40

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 8-9-2 可知，107 年新南向 18 國受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數不足 30 人，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均數皆大於 4.40)，其中以小客車租賃的滿意度為最高。

表 8-9-2 106 與 107 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
小客車租賃	4.79	0.51	*	*
捷運	4.69	0.51	4.68	0.52
公共自行車	4.68	0.47	4.59	0.60
高臺鐵	4.67	0.51	4.69	0.51
公民營客運	4.54	0.61	4.55	0.65
船	4.51	0.71	4.53	0.69
遊覽車	4.46	0.58	4.60	0.55
計程車	4.45	0.57	4.63	0.54
飛機	4.44	0.71	4.50	0.68
其他	4.40	0.55	4.25	0.50
	4.60	0.75	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「*」表示無此選項。

4.飛機之樣本數少於 30，其數值僅供參考。

玖、結論與建議

一、結論

以下就「整體特性」、「旅客特性」、「主要客源市場旅客特性」三方面之調查分析重要結果，摘述重點如下：

(一) 整體特性

1. 新南向政策發揮成效，旅客來源國更多元，大陸旅客占比近 4 年逐年減少，新南向 18 國則逐年大幅成長；107 年來臺旅客人次再創歷史新高，達 1,107 萬人次，其中以新南向 18 國成長率最高；觀光外匯達 137 億美元，較上年增加 11.29%，為歷史第三高；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物最多。

(1) 107 年來臺旅客人次達 1,106 萬 6,707 人次，較上年成長 3.05%，再創歷史新高，自 104 年起已連續 4 年超過 1,000 萬人次，今年亦首度超過 1,100 萬人次。

(2) 107 年 7 個主要市場來臺旅客人次，以大陸為最多，占全體來臺旅客人次的 24.36%(106 年占 25.44%，105 年占 32.85%，104 年占 40.08%，103 年占 40.23% 為歷年最高)，其次依序為新南向 18 國(占 23.45%)、日本(占 17.79%)、香港.澳門(占 14.94%)、韓國(占 9.21%)、美國(占 5.24%)及歐洲(占 3.16%)。107 年前 3 大主要市場來臺旅客人次占全體的 65.60%，前 4 大主要市場占全體的 80.54%，前 5 大主要市場占全體的 89.75%，7 個主要市場占全體的 98.16%。

(3) 107 年 7 個主要市場來臺旅客人次的成長率，以新南向 18 國成長最高(13.61%)，其次依序為歐洲(6.06%)、日本(3.70%)及美國(3.33%)。韓國較上年減少最多(-3.34%)，其次依序為香港.澳門(-2.27%)及大陸(-1.35%)。

(4) 107 年新南向 18 國的 8 個主要客源市場來臺旅客人次，以馬來西亞為最多，占新南向 18 國全體來臺旅客人次的 20.28%，其次依序為越南(占 18.91%)、新加坡(占 16.46%)、菲律賓(占 16.15%)、泰國(占 12.33%)、印尼(占 8.13%)、紐澳(占 4.58%)及印度(占 1.48%)等。此 8 個主要客源市場來臺旅客人次，除馬來西亞較上年微幅減少(-0.36%)外，其餘市場均為成長，其中以菲律賓成長最高(44.13%)，其次依序為越南(28.03%)、紐澳(12.67%)、印尼(11.26%)、印度(9.79%)、泰國(9.39%)及新加坡(0.39%)。

- (5) 107 年來臺旅客平均每人每日消費額為 191.70 美元，較上年增加 12.25 美元(增加 6.83%)，消費結構中，除旅館內支出費減少 1.47 美元(減少 2.18%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以購物費增加 5.71 美元(增加 11.24%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 5.63 美元(增加 16.54%)，在臺境內交通費增加 1.23 美元(增加 6.81%)。旅客平均停留夜數為 6.46 夜，較上年增加 0.07 夜。全年觀光外匯收入達 137.05 億美元，較上年增加 11.29%，為歷史第三高；由於受臺幣微幅升值因素影響(升值 0.93%)，約折合達新臺幣 4,132.82 億元，較上年增加 10.25%。
- (6) 依 7 個主要市場分析，107 年受訪旅客平均每人每日消費以日本(219.35 美元)為最高，其次依序為大陸(211.68 美元)、香港澳門(202.31 美元)、韓國(187.71 美元)、新南向 18 國(165.81 美元)、美國(159.42 美元)及歐洲(148.15 美元)；與上年比較，除韓國因經濟成長率趨緩導致減少外(減少 3.53%)，其餘各市場均呈成長，其中大陸增加 14.81%，香港、澳門增加 10.00%，新南向 18 國增加 8.91%，歐洲增加 7.99%，日本增加 2.48%，美國增加 2.41%。
- (7) 進一步觀察 7 個主要市場旅客在臺消費結構，107 年購物方面以大陸旅客之平均每人每日購物花費最高(105.31 美元)，其次依序為香港、澳門(60.65 美元)、新南向 18 國(47.04 美元)、韓國(39.67 美元)、日本(39.13 美元)、美國(20.88 美元)及歐洲(11.47 美元)；107 年旅客有使用過退稅服務者占 24.28%，比率較前兩年增加。
- (8) 7 個主要市場旅客在臺總消費金額，以大陸最高(40.57 億美元，占 30%)，其次依序為新南向 18 國(36.91 億美元，占 27%)、日本(18.66 億美元，占 14%)、香港、澳門(13.95 億美元，占 10%)、美國(9.59 億美元，占 7%)、韓國(7.88 億美元，占 6%)、歐洲(5.59 億美元，占 4%)。
- (9) 107 年旅客主要住宿旅館為一般旅館者約七成六，較前兩年增加。

政策說明：

- (1) 觀光局於新南向市場鎖定重點 7 國(泰、星、馬、越、菲、印尼及印度)，加強市場區隔與國際行銷；整合三大區塊，以佛教曼谷、穆斯林吉隆坡與英語新加坡為據點，加碼新南向企業獎勵旅遊團體來臺獎助措施，結合外交部、僑委會、外貿協會等向駐在國臺商協會擴大推廣企業來臺舉辦獎勵旅遊，爭取高消費力客群；與民間、地方政府合作優化郵輪岸上旅遊行程，推動郵輪一程多站及 Fly Cruise；針對觀光新

南向所需人力，推動現職導遊轉訓、東南亞團隨團翻譯補助、新住民輔導考照及促進僑外生實習及留臺服務等對策，連結產學合作，增補服務人力，依據調查結果，顯示對該市場宣傳策略及方向具一定成效。

- (2) 日本市場以「Meet Colors！臺灣」為宣傳主軸，塑造臺灣新觀光形象，以點線面與移動式行銷通路並運用新媒體 Instagram 觸及年輕客層，進行全面宣傳，透過與旅行社合作擴大送客促銷方案及開發新旅遊產品，形塑台灣安、近、短觀光形象，提升日客來臺觀光旅遊熱度。
- (3) 觀光局除持續耕耘既有主要目標客源市場，並開拓多元市場，積極協調簡化簽證，建置友善旅遊服務環境，爭取東協、印度及中東等新興客源市場旅客，107 年來臺旅客在臺消費總金額成長 11%，其中新南向 18 國旅客更大幅成長 31%，成績亮麗。

2. 網際網路滲透率仍居最高，親朋好友來臺口碑宣傳與網際網路影響旅客決定來臺觀光程度最高；各市場旅客對來臺旅遊整體滿意程度均達九成五以上。

- (1) 107 年有六成旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，其中觀光目的旅客與新加坡、越南、馬來西亞、日本、泰國、菲律賓、大陸、香港、澳門、印尼等亞洲各主要市場旅客，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率均在五成七以上。
- (2) 107 年旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源，網際網路仍居最高，其次依序為親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程摺頁及報章雜誌等。
- (3) 107 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示，以親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、電視電台及報章雜誌等 5 種影響其決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。
- (4) 107 年旅客對來臺旅遊整體滿意程度為 97.38%，各市場滿意程度均達 95% 以上。

政策說明：

- (1) 觀光局於各主要客源市場已強化社群媒體之網際網路行銷，包含：官方網站逐年優化、加強網際網絡及行動裝置廣告投放，以傳遞觀光活動與訊息，鼓勵合作業者運用網路進行產品宣傳等不同方式之網路行

銷作為，如活用受日本女性族群歡迎之 INSTAGRAM，邀請活躍於社群媒體之 KOL(key opinion leader)運用其自身魅力，推薦臺灣熱門拍照打卡新景點。並網路辦理 IG 台灣網路達人認證活動，於 IG 上募集網友各式台灣照片，進行口碑宣傳行銷。

(2) 交通部觀光局「親山篇」廣告影片獲美國旅遊周刊「2018 麥哲倫獎」—「冒險旅遊目的地」銀獎殊榮；「East of Taiwan 國際行銷影片」獲 2018 葡萄牙國際觀光影片節最佳亞洲影片，是臺灣唯一獲獎的影片，廣告宣傳績效良好。

(3) 台灣在美國媒體 CNN 公布的「2018 最受國際旅客歡迎的城市」排行榜中，取得了前 20 名的佳績，名列 17 名；聞名全球的旅遊雜誌《Lonely Planet》，更是將台灣列入年全球 10 大最佳旅遊城市，且為亞洲唯一入榜者。

3. 來臺旅客搭乘大眾運具持續普及，尤以捷運排名，已躍居首位，各大眾運具均有八成七以上滿意程度。對臺灣的美味菜餚、景點、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等印象最深刻。

(1) 107 年旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，以曾搭乘捷運者最多(每百人次有 64 人次)，其次依序為計程車(每百人次有 62 人次)、公民營客運(每百人次有 36 人次)及臺鐵(每百人次有 27 人次)等；與上年比較，旅客搭乘捷運的相對次數排名，已躍居首位。

(2) 依此次來臺經驗，107 年旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 55 人次)、景點(每百人次有 50 人次)、人情味濃厚(每百人次有 42 人次)、逛夜市(每百人次有 35 人次)及海岸風光(每百人次有 26 人次)等；由 7 個主要市場分析，日本、韓國、香港、澳門及新南向 18 國旅客對「美味菜餚」印象最深刻；大陸旅客對「景點」印象最深刻；美國及歐洲旅客對「人情味濃厚」印象最深刻。

(3) 107 年全體旅客曾到訪的熱門景點以「墾丁國家公園」與「九份」最獲喜愛(喜歡比率分別為 29.11%與 28.25%)；其中日本與美國旅客最喜歡的景點為「九份」，大陸旅客最喜歡「墾丁國家公園」，香港、澳門旅客最喜歡「陽明山」，新南向 18 國旅客最喜歡「日月潭」，韓國與歐洲旅客最喜歡「太魯閣、天祥」。

政策說明：

- (1) 觀光局為歡迎國際旅客來臺觀光旅遊，針對不同客群推出不同獎助措施，如與高鐵公司合作推出「國際旅客搭高鐵遊臺灣兩人同行一人免費優惠活動」，活動自 107 年 11 月 27 日推出至 108 年 4 月 30 日止共吸引 63,854 名國際旅客參與專案，規劃來臺旅遊，顯見引客成效，其中以東南亞旅客占比最高，其次為中國大陸及日本，透過結合大眾運具的優惠獎助活動，鼓勵旅客來臺並搭乘公共運輸輕鬆暢遊臺灣，體驗多元豐富的臺灣文化風情。
- (2) 針對國家風景區部分，觀光局持續加強觀光資訊深度及廣度、資訊服務取得之便利性，提供遊客旅行前、中、後無縫隙旅遊資訊服務，例如：遊客中心真人口譯服務、手機旅遊警示系統、民營 APP 之合作運用、推廣行動支付、QR-Code 語音導覽及線上即時影像等。
- (3) 知名商務旅遊雜誌 Global Traveler，在 2018 年票選臺灣為 Best Leisure Destination in Asia。

(二) 旅客基本特性

1. 107 年來臺女性旅客持續超過男性，以大陸市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費仍高於女性，而女性更愛購物(尤其化妝品或香水類)，喜歡水果、逛夜市與西門町；女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率高於男性；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率亦高於男性。

- (1) 來臺旅客自 102 年起，女性旅客持續超過男性旅客，107 年女性旅客占比為 52.40%；女性旅客高於男性的市場中，以大陸最高(女性占比 59.37%)，其次依序為泰國(58.79%)、菲律賓(58.57%)、韓國(56.58%)、印尼(56.41%)、越南(54.44%)、香港.澳門(54.32%)及馬來西亞(53.46%)。
- (2) 在旅遊花費方面，107 年男性平均每人每日消費(194.38 美元)高於女性(189.21 美元)，但女性的平均每人每日購物花費(62.77 美元)高於男性(49.77 美元)，且女性購買化妝品或香水類的金額與占比(11.03 美元，占 17.57%)高於男性(4.65 美元，占 9.34%)；女性旅客有使用過退稅服務的比率(29.07%)亦高於男性(19.15%)。
- (3) 107 年六成四女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，高於男性的五成七；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率(61.12%)亦高於男性(56.63%)。
- (4) 107 年吸引女性來臺觀光的主要因素依序為美食或特色小吃、風光景色、購物、臺灣民情風俗和文化、水果、距離居住地近、人民友善及歷史文物等；吸引男性來臺觀光的主要因素依序為美食或特色小吃、風光景色、購物、臺灣民情風俗和文化、距離居住地近、人民友善、歷史文物及水果等。其中差距較大的有兩性皆排名第三的購物，女性喜愛的相對次數(每百人次有 30 人次)高於男性(每百人次有 22 人次)，以及女性排名第五的水果(每百人次有 16 人次)高於男性(每百人次有 12 人次，排名第十)。
- (5) 107 年女性與男性旅客遊覽觀光的前二十大景點中，除艋舺龍山寺外(男性排名第七，女性排名第十)外，其餘景點女性去過的相對次數皆高於男性；其中差距較大的有兩性皆排名第一的夜市，女性去過的相對次數(每百人次有 85 人次)高於男性(每百人次有 76 人次)，以及兩性皆排名第三的西門町，女性去過的相對次數(每百人次有 46 人次)高於男性(每百人次有 34 人次)。而最喜歡的前十大景點中，主要差別為女性排名第一的景點為墾丁國家公園(男性排名第三)，男性排名第一的

景點為日月潭(女性排名第三)，西門町列為女性最喜歡景點的第十大(男性排名第十二)，臺北 101 列為男性最喜歡景點的第十大(女性排名第十二)。

- (6) 107 年女性旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、海岸風光、水果、歷史古蹟、便利商店、寺廟參訪及地方特產等；男性旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、人情味濃厚、逛夜市、海岸風光、水果、歷史古蹟、寺廟參訪、便利商店及地方特產等。
- (7) 107 年主要住宿旅館類型中，女性旅客住宿一般旅館的比率(79.71%)高於男性(72.37%)。

政策說明：

- (1) 女性旅客對於旅遊規劃較有想法及主導性，事前規劃型的比率偏高，因此在日本市場宣傳上，觀光局以鎖定具有情報擴散力的 20-39 歲女性為目標市場，運用雜誌、數位通路、電視廣告等多元通路傳遞臺灣優質觀光旅遊目的地形象，並以代言人長澤雅美的親和力與發自內心感受臺灣的旅遊多樣性，發揮女性旅客 1+1 的加乘效果，吸引年輕女性結伴或帶家人來臺觀光旅遊。
- (2) 為保障旅客住宿安全，營造友善、安心住宿環境，觀光局加強督導一般旅館之地方主管機關積極查處及輔導非法及違規旅店，使符合公共安全相關法規；另於旅館中經理人講習或旅館公會會員大會等場合宣導性別平等觀念，並鼓勵旅館業者將相關課程納入教育訓練，以營造婦幼友善環境。

2. 107 年 60 歲以下來臺旅客，隨著年齡愈高，平均每人每日消費愈多；40 歲以上來臺旅客屬消費較高群組；年收入 40,000 美元以上來臺旅客屬消費較高群組。

- (1) 107 年 60 歲以下來臺旅客的平均每人每日消費，隨著年齡層愈高而愈多，以 12-19 歲的 145.64 美元為最低，最高為 50-59 歲的 221.49 美元；60-65 歲為 205.92 美元，66 歲以上為 193.73 美元，皆高於 30-39 歲的 190.90 美元，但低於 40-49 歲的 217.03 美元。
- (2) 107 年不同年收入的平均每人每日消費，除 30,000-39,999 美元外，隨著年收入愈高而愈多。年收入 9,999 美元以下的旅客，其平均每人每日消費僅 171.33 美元，年收入 100,000 美元以上的旅客，其平均每人

每日消費高達 274.79 美元。

- (3) 年收入 40,000 美元以上受訪旅客中，以日本旅客(占 32%)最多，歐美旅客(占 19%)次之，港澳旅客(占 14%)再次之。
- (4) 107 年不同工作別的平均每人每日消費，以「民意代表、主管及經理人員」的 242.11 美元為最高，最低為「學生」的 136.03 美元。

政策說明：

- (1) 觀光局持續開拓多元市場，營造臺灣友善的環境，加強二、三線自由行城市行銷臺灣觀光，且深耕長線市場品牌知名度，爭取商務高端、全球郵輪、穆斯林及會展(MICE)等高消費客群。
- (2) 觀光局在各國家風景區突顯在地文化特色，強化特有的自然、人文魅力規劃深度體驗小旅行、優化步道串聯景點，延長遊客停留時間，並規劃淡季行銷活動，營造旅遊新感動、創造觀光經濟效益。
- (3) 觀光局積極營造友善旅遊環境，以利東協及南亞等客源市場旅客前來體驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀；另透過舉辦大型公關活動，創造國際觀光能見度。

3. 107 年非觀光團體旅客遊覽相對次數比觀光團體旅客更多的熱門景點為西門町、艋舺龍山寺、淡水、北投、陽明山、臺北市永康街商圈及象山；觀光團體旅客偏好購物，非觀光團體旅客在旅館內支出費、旅館外餐飲費及在臺境內交通費皆支出較多。

- (1) 107 年非觀光團體旅客遊覽相對次數的前二十大景點中，比觀光團體旅客更多的有西門町、艋舺龍山寺、淡水、北投、陽明山、臺北市永康街商圈及象山。
- (2) 107 年觀光團體旅客平均每人每日消費(233.21 美元)高於非觀光團體旅客(181.49 美元)；消費結構中，旅館內支出費、旅館外餐飲費及在臺境內交通費，皆以非觀光團體旅客較高；購物費、娛樂費及雜費，則皆以觀光團體旅客較高，其中觀光團體旅客的購物費為 114.88 美元(占 49.26%)遠高於非觀光團體旅客的 42.45 美元(占 23.39%)。購物費細項中，觀光團體旅客在「珠寶或玉器類」的費用為 28.72 美元(占 25.00%)遠高於非觀光團體旅客的 1.13 美元(占 2.65%)
- (3) 與上年比較，107 年觀光團體平均每人每日消費較去年增加 14.42 美元(增加 6.59%)；消費結構中，以購物費增加 16.88 美元(增加 17.22%)

為最多，旅館外餐飲費增加 1.39 美元(增加 4.63%)，旅館內支出費則減少 2.41 美元(減少 4.26%)為最多。107 年非觀光團體較去年增加 11.10 美元(增加 6.51%)；消費結構中，除旅館內支出費較去年減少 1.61 美元(減少 2.30%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 6.51 美元(增加 18.69%)為最多，其次為購物費增加 2.63 美元(增加 6.60%)。

政策說明：

- (1) 觀光局持續耕耘既有主要目標客源市場如日韓、港星馬、大陸及歐美，並積極開拓新南向及俄羅斯等新興客源市場旅客，以擴展多元來臺客源，透過大型公關活動，創造國際觀光能見度；整合在地人文資源，包裝深度旅遊產品；運用代言人、異業結合及與業者合作等，成功吸國際旅客來臺觀光。
- (2) 各國家風景區管理處配合「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，善用臺灣熱情友善的印象及氛圍，以公關活動、電視廣告、電視牆、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路活動等進行宣傳；另結合臺灣美食、特色小吃、人民友善、治安良好與風光景色等優勢，輔導地方特色美食小吃與在地水果優質化，促進臺灣國際觀光市場穩健發展。
- (3) 提升旅館整體服務品質方面，觀光局鼓勵一般旅館參加評鑑，協助其改善建築設備及服務品質外，輔導旅館設置無障礙設施，營造在地特色，提升國際競爭力。

(三) 主要客源市場旅客特性

1. 日本旅客日均消費較去年增加，仍維持最高；重視「治安良好」，喜愛「美食或特色小吃」與「水果」；購物偏好「名產或特產」與「茶葉」。

(1) 105 至 107 年日本旅客來臺人次逐年增加，107 年達 196 萬 9,151 人次，較上年成長 3.70%。

(2) 107 年日本旅客平均每人每日消費額為 219.35 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 47.51%)，其次為旅館外餐飲費(占 18.98%)、購物費(占 17.84%)。與上年比較，107 年較上年增加 5.30 美元(增加 2.48%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 3.95 美元(增加 10.48%)為最多，其次為旅館內支出費增加 2.36 美元(增加 2.32%)；購物費則減少 1.55 美元(減少 3.81%)。

(3) 107 年日本觀光團體旅客平均每人每日消費(262.76 美元)高於非觀光團體旅客(207.75 美元)。與上年比較，107 年日本觀光團體平均每人每日消費較去年微幅增加 3.77 美元(增加 1.46%)；消費結構中，以購物費減少 9.99 美元(減少 13.49%)為最多，其中於購買珠寶玉器類占比逐年減少(由 105 年的 12% 降至 106 年的 9%，107 年再降為 5%)；而旅館外餐飲費則增加 6.33 美元(增加 14.17%)為最多，其次為旅館內支出費增加 4.69 美元(增加 5.49%)。107 年日本非觀光團體較去年增加 10.92 美元(增加 5.55%)；消費結構中，除旅館內支出費較去年減少 0.17 美元(減少 0.16%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.29 美元(增加 12.36%)為最多，其次為購物費增加 4.14 美元(增加 14.57%)。

(4) 吸引日本旅客來臺觀光主要因素以美食或特色小吃排名第一，其次依序為風光景色、距離居住地近、人民友善、購物、水果、歷史文物及治安良好等；7 個主要市場旅客中，日本喜愛「美食或特色小吃」與「治安良好」的相對次數均為最高，喜愛「水果」的相對次數為次高(僅次於大陸旅客)。與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的美食或特色小吃、人民友善、治安良好與風光景色較具優勢。

(5) 107 年日本旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 63.06%，較上年的 57.33% 增加)、國際觀光旅館(占 25.11%，較上年的 30.10% 減少)及一般觀光旅館(占 11.83%，較上年的 12.58% 減少)。

- (6) 日本旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽及按摩指壓為主。
- (7) 日本旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、艋舺龍山寺、故宮博物院、臺北 101、中正紀念堂、平溪、西門町、臺北市永康街商圈及行天宮等；最喜歡的景點依序為九份、平溪、臺北市永康街商圈、故宮博物院、夜市、中正紀念堂及艋舺龍山寺等。
- (8) 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、景點及寺廟參訪等。
- (9) 五成三日本旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 45% 以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 99% 以上。
- (10) 近 3 年日本旅客對來臺整體滿意度平均值皆在 4.3 以上。

政策說明：

- (1) 觀光局善用臺灣親日友日的印象及氛圍，掌握航空公司增班、增加航點契機，以公關活動、電視廣告、電視牆、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路活動等進行宣傳，運用社群媒體擴散宣傳效益加強吸引日益增加的 FIT 客群，辦理臺日觀光高峰論壇從政策面結合雙方力量擴大臺日觀光客源的互訪，持續加強對日本市場重點宣傳推廣及布局。
 - (2) 觀光局邀請長澤雅美拍攝「Meet Colors！臺灣」宣傳影片，以「發現自己的色彩=Meet Colors」為出發點，運用多彩的臺灣，給日本旅客發揮想像，以展現臺灣是充滿魅力，適合深度旅遊的國度。
 - (3) 觀光局運用臺日近年鐵道交流繁頻暨日本旅客習慣鐵道旅遊，規劃「臺日 32 同名車站『青春·若旅 2018』」活動，於暑假期間運用網路擴散宣傳，並邀請臺日大學生共同參與，以吸引年輕族群來臺鐵道自由行及重複來臺客群。
2. 大陸觀光團體旅客偏好購物，花費在「珠寶玉器類」的金額增加最多且占比維持最高；大陸非觀光團體旅客的旅館內支出費較高(僅略低於購物費)、旅館外餐飲費增加最多。大陸非觀光團體旅客受美食或特色小吃吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均高於團客。
- (1) 103 至 107 年大陸旅客來臺人次逐年減少，107 年仍高達 269 萬 5,615

人次，較上年減少 1.35%，依舊為最大客源市場；占全體來臺人次的比率從 103 年的 40.23%(歷年最高)，104 年的 40.08%，105 年降為 32.85%，106 年大幅降為 25.44%，107 年再降為 24.36%。

- (2) 107 年大陸旅客平均每人每日消費支出較去年大幅增加 27.30 美元(增加 14.81%)；消費結構中，各細項皆增加，其中以購物費增加 22.23 美元(增加 26.76%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.64 美元(增加 9.52%)。
- (3) 107 年吸引大陸旅客來臺觀光因素主要為風光景色、美食或特色小吃、臺灣民情風俗和文化、購物、水果、歷史文物及人民友善等，其中受「美食或特色小吃」吸引者為歷年最高(每百人次有 61 人次，與去年相當)；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的人民友善、美食或特色小吃、風光景色及民情風俗和文化較具優勢。
- (4) 107 年大陸旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀展覽、參觀古蹟、遊湖及泡溫泉浴為主，其中參觀展覽比前二年有明顯的上升。
- (5) 大陸旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、故宮博物院、臺北 101、墾丁國家公園、日月潭、國父紀念館、阿里山、中正紀念堂、太魯閣、天祥及士林官邸等；最喜歡的景點依序為墾丁國家公園、日月潭、阿里山、野柳、故宮博物院、淡水、九份、太魯閣、天祥、七星潭及西門町等。
- (6) 大陸旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、海岸風光、人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、水果、歷史古蹟、便利商店及地方特產等。
- (7) 大陸旅客對來臺旅遊整體滿意度為 98.74%，為各市場對臺評價第二高者(僅次於歐洲旅客的 99.09%)；對在臺觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性等三大方面的各項目均傾向滿意。
- (8) 七成七大陸旅客為近 3 年首次來臺，旅客重遊率較去年減少；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者占 99%。
- (9) 大陸觀光團體旅客平均每人每日消費(229.67 美元)高於非觀光團體(196.11 美元)；消費結構中，非觀光團體旅館內支出費(62.97 美元)高於觀光團體(36.61 美元)，非觀光團體旅館外餐飲費(37.52 美元)高於觀光團體(22.15 美元)，非觀光團體購物費(65.55 美元)則遠低於觀光團體(149.16 美元)。
- (10) 與上年比較，107 年大陸觀光團體平均每人每日消費為 229.67 美元，

較上年大幅增加 40.92 美元(增加 21.68%)；消費結構中，各細項均較上年增加，其中以購物費增加 27.83 美元(增加 22.94%)為最多，其次為旅館內支出費增加 5.19 美元(增加 16.52%)，旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 27.37%)。而購物細項中，觀光團體花費在「珠寶玉器類」之金額(47.91 美元)較上年(40.20 美元)增加最多。107 年大陸非觀光團體平均每人每日消費為 196.11 美元，較上年增加 13.21 美元(增加 7.22%)；消費結構中，各細項均較上年增加，其中以旅館外餐飲費增加 4.64 美元(增加 14.11%)為最多，其次為旅館內支出費增加 3.53 美元(增加 5.94%)，購物費增加 2.96 美元(增加 4.73%)。

政策說明：

- (1) 觀光局近年來向大陸旅客推廣來臺分區、主題旅遊，建議走向深度體驗並多次造訪臺灣，認識更多元、小而美的臺灣，亦有大陸旅客參加團體旅遊後意猶未盡，進而決定以自由行的方式重遊臺灣。
 - (2) 大陸近年網際網路快速發展且日益普及，自由行旅客大多藉由網路獲取相關旅遊資訊，觀光局透過邀請網紅、達人、媒體及組團社業者來臺考察，宣傳臺灣各地美食，讓大陸旅客獲得更多更新旅遊資訊，努力提升大陸旅客在臺「食」的旅遊品質，體驗臺灣美食不僅種類多樣、精緻美味，特色更是自樹一格。
 - (3) 為維護大陸觀光團來臺旅遊品質、保障來臺旅遊大陸旅客權益，觀光局對於大陸觀光團之行程、餐食、交通工具、住宿、購物等接待項目皆訂有縝密之品質規範，並持續透過稽查予以落實，以維護整體旅遊接待品質。
- 3. 韓國因經濟成長率趨緩，來臺旅客人次及平均每人每日消費均較去年微幅減少，其中購物費減少最多，其次為旅館內支出費，旅館外餐飲費則增加最多。**
- (1) 韓國來臺人次除 98 年外，逐年成長至 106 年首次突破百萬，達 105 萬 4,708 人次，107 年微幅減少為 101 萬 9,441 人次，較上年減少 3.34%。
 - (2) 107 年韓國旅客平均每人每日消費為 187.71 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 38.91%)，其次為旅館外餐飲費(占 24.20%)與購物費(占 21.13%)。與上年比較，107 年較上年微幅減少 6.87 美元(減少 3.53%)；消費結構中，除旅館外餐飲費及雜費增加外，其餘皆

減少，其中購物費減少 6.62 美元(減少 14.30%)為最高，其次為旅館內支出費減少 4.07 美元(減少 5.28%)，旅館外餐飲費則增加 4.23 美元(增加 10.27%)。

- (3) 107 年韓國觀光團體旅客平均每人每日消費(251.09 美元)高於非觀光團體旅客(174.21 美元)。與上年比較，107 年韓國觀光團體平均每人每日消費較上年減少 6.87 美元(減少 2.66%)，消費結構中，以購物費減少 5.89 美元(減少 7.49%)為最多。與上年比較，107 年非觀光團體平均每人每日消費增加 2.08 美元(增加 1.21%)；消費結構中，以旅館外餐飲費增加 4.76 美元(增加 11.50%)為最多，旅館內支出費則減少 3.10 美元(減少 4.24%)為最多。另非觀光團旅客之旅館內支出低於觀光團旅客，可能係因韓國旅客 30 歲以下客群占比高於全體，住宿選擇以交通便利及價格親民為主。
- (4) 吸引韓國旅客來臺觀光主要因素以美食或特色小吃排名第一，其次依序為風光景色、距離居住地近、購物及水果等；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的美食或特色小吃、水果、人民友善、風光景色與治安良好較具優勢。
- (5) 107 年韓國受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 78.71%，較上年的 77.21%增加)、國際觀光旅館(占 15.68%，較上年的 16.85%減少)及一般觀光旅館(占 5.61%，較上年的 5.94%減少)。
- (6) 韓國旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、按摩指壓、按摩.指壓及泡溫泉浴為主。
- (7) 韓國旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、西門町、野柳、艋舺龍山寺、臺北 101、故宮博物院、淡水及中正紀念堂等；最喜歡的景點依序為太魯閣.天祥、平溪、野柳、九份及淡水等。
- (8) 韓國旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、水果、海岸風光及人情味濃厚等。
- (9) 七成七韓國旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 18%以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 97%以上。
- (10) 近 3 年韓國旅客對來臺整體滿意度平均值皆在 4.2 以上。

政策說明：

- (1) 107 年韓國旅客來臺 102 萬 1,530 人次，較 106 年減少 3.15%，觀光局

持續推動各項交流活動，與韓國 HANATOUR、MODE TOUR…等各大旅行社簽署擴大送客計畫，委託組團參加韓國國際行銷推廣活動，進行宣傳推廣。

- (2) 運用韓國市場代言人呂珍九，拍攝一系列平面廣告及微電影於韓國各媒體通路宣傳，並於首爾及釜山辦理 Door to Taiwan 公關活動，吸引旅客對臺灣旅遊景點興趣。
- (3) 利用各類型通路(電視廣告、電子媒體、入口網站、平面媒體、捷運站燈箱廣告)等多元管道，觀光局積極行銷臺灣旅遊商品，並針對韓國旅客尚未頻繁造訪之觀光地，邀請韓國觀光業界重要貴賓、教育旅行協會、媒體與旅行業者來臺熟悉之旅，藉以宣傳促銷臺灣觀光。

4. 新南向 18 國旅客因開放免簽政策與觀光行銷措施發揮綜效，來臺旅客大幅成長，再創歷史新高；平均每人每日消費較上年增加且高於美國與歐洲旅客，其中購物費超過韓國與日本旅客，旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費與娛樂費，均高於大陸旅客。

- (1) 107 年新南向 18 國來臺人次總計為 259 萬 4,765 人次，較上年成長 13.61%，再創歷史新高。
- (2) 107 年新南向 18 國旅客平均每人每日消費額為 165.81 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 30.89%)，其次為購物費(占 28.37%)與旅館外餐飲費(占 22.41%)。與上年比較，107 年較上年增加 13.56 美元(增加 8.91%)。消費結構中，除旅館內支出費減少 4.14 美元(減少 7.48%)外，其餘細項皆較去年增加，其中以旅館外餐飲費增加 7.51 美元(增加 25.34%)為最多，其次為購物費增加 4.61 美元(增加 10.86%)，在臺境內交通費增加 3.19 美元(增加 18.09%)。與其他主要市場比較，人日均消費較美國(159.42 美元)與歐洲(148.15 美元)旅客高；消費結構中的購物費為 47.04 美元，高於韓國(39.67 美元)與日本(39.13 美元)旅客，僅低於大陸(105.31 美元)與香港澳門(60.65 美元)旅客。與大陸市場比較，消費結構中，除購物費外，其餘細項皆高於大陸旅客。
- (3) 107 年新南向 18 國觀光團體旅客平均每人每日消費(206.81 美元)高於非觀光團體旅客(160.13 美元)。消費結構中，除旅館外餐飲費與在臺境內交通費外，其餘各項消費皆以觀光團體受訪旅客較高，其中購物費(78.98 美元)較非觀光團體(42.39 美元)高出 36.59 美元。另非觀光團體旅客之旅館內支出低於觀光團體旅客，可能係因新南向 18 國旅

客 30 歲以下客群占比高於全體，住宿選擇以交通便利及價格親民為主。

- (4) 吸引新南向 18 國旅客來臺觀光主要因素以風光景色排名第一，其次依序為美食或特色小吃、購物、臺灣民情風俗和文化、人民友善及水果等；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的人民友善、美食或特色小吃、風光景色、購物與治安良好較具優勢。
- (5) 新南向 18 國旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 84.68%)、國際觀光旅館及一般觀光旅館。
- (6) 新南向 18 國旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖、生態旅遊及泡溫泉浴為主。
- (7) 新南向 18 國旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、臺北 101、西門町、九份及中正紀念堂等；最喜歡景點則依序為日月潭、九份、佛光山、野柳、陽明山、臺北 101 及西門町等。
- (8) 新南向 18 國旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等。
- (9) 六成三新南向 18 國旅客為近 3 年首次來臺，近 2 年重遊率均在 36% 以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 2 年均占 99% 以上。
- (10) 近 2 年新南向 18 國旅客對來臺整體滿意度平均值皆高達 4.50 以上。

政策說明：

- (1) 觀光局推動新南向政策，設定重點 7 國進行市場區隔與行銷、增加消費者推廣活動，行銷多元產品、協助地方政府行銷與整合觀光業界赴東南亞開拓市場工作及爭取企業獎勵旅遊團及郵輪客等高消費力客群，並積極推動穆斯林友善旅遊環境，相當具有成效。
- (2) 鑑於新南向 18 國旅客日增，輔導旅宿公協會舉辦新南向論壇等相關活動，使旅宿業者更瞭解新南向旅客文化習性，打造友善旅遊住宿環境，提升接待能量及服務品質。
- (3) 萬事達卡 2018 年「新月評等—全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」調查，臺灣獲選為在非伊斯蘭教組織中最佳旅遊目的地第 5 名，肯定近年我國在建置穆斯林友善環境所做努力。

二、建議

(一) 新南向政策自去年起發揮「分散市場、拓展新客源」的成效，今年持續擴大效應，建議除了消費較高的新加坡、泰國、菲律賓、紐澳及馬來西亞等市場外，應積極擴展印度此一新興市場，與相關政府單位進行聯合行銷。除了持續積極培育泰語、越語及印尼語相關導遊人才外，亦可鼓勵新住民投入觀光旅遊產業，以提高旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度。

1. 新南向 18 國來臺人次連續三年成長，107 年成長 13.61%，達 259 萬 4,765 人次，再創歷史新高；其中東協 10 國來臺人次成長 13.71%，達 242 萬 9,976 人次；南亞 6 國來臺人次成長 10.71%，為 4 萬 5,886 人次；紐澳來臺人次成長 12.67%，為 11 萬 8,903 人次。東協十國來臺人次依序為馬來西亞(52 萬 6,129 人次，減少 0.36%)、越南(49 萬 774 人次，成長 28.03%)、新加坡(42 萬 7,222 人次，成長 0.39%)、菲律賓(41 萬 9,105 人次，成長 44.13%)、泰國(32 萬 8 人次，成長 9.39%)、印尼(21 萬 985 人次，成長 11.26%)等。
2. 新南向 18 國來臺人次占全體來臺人次的比率，近 4 年逐年上升，從 104 年的 14.87%，增加至 105 年的 16.74%，106 年的 21.27%，107 年再上升至 23.45%。大陸旅客來臺人次占全體來臺人次的比率，近 4 年則逐年下降，從 104 年的 40.08%，減少至 105 年的 32.85%，106 年的 25.44%，107 年再下降至 24.36%。
3. 107 年新南向 18 國旅客平均每人每日消費以新加坡(192.10 美元)為最高，其次依序為泰國(189.81 美元)、菲律賓(177.21 美元)、紐澳(169.45 美元)、印度(164.82 美元)、馬來西亞(159.53 美元)、越南(139.22 美元)及印尼(137.07 美元)等。
4. 進一步觀察新南向 18 國旅客在臺消費的結構，107 年新南向 18 國購物方面以新加坡旅客之平均每人每日購物花費(55.29 美元)為最高，其次依序為泰國(53.92 美元)、越南(48.54 美元)、菲律賓(46.74 美元)、馬來西亞(46.40 美元)、紐澳(31.43 美元)、印尼(31.07 美元)及印度(15.67 美元)等。
5. 新南向 18 國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度為 4.02(低於去年 4.18)，已屬滿意，但相對其他高滿意度的市場旅客，如大陸(滿意度 4.75)、香港.澳門(滿意度 4.51)與美國(滿意度 4.40)，仍有改善空間。

(二) 韓國旅客對臺灣最深刻的印象除了歷年排名位居第一的美味菜餚外，今年對水果的印象深刻增加最多，並為主要市場中最高者。建議持續強化網路行銷，尤其是美食特色小吃與水果的介紹，另在重要景點與公共設施，增加韓文旅遊資訊，以提高韓國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度。

1. 韓國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度為 3.88(高於去年 3.71)，尚屬滿意，但仍是主要市場中最低，相對其他高滿意度的市場旅客，如大陸(滿意度 4.75)、香港.澳門(滿意度 4.51)與美國(滿意度 4.40)，仍有相當大的改善空間。
2. 吸引韓國旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」(每百人次有 66 人次)排名第一；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣較具優勢的項目中，「美食或特色小吃」(每百人次有 56 人次)排名第一，「水果」(每百人次有 35 人次)排名躍居第二，且皆為 7 個主要市場中最高者。
3. 韓國旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、水果、海岸風光及人情味濃厚等，其中美味菜餚的相對次數(每百人次有 74 人次)，為主要市場中最高，水果的相對次數(每百人次有 32 人次)，亦為主要市場中最高。
4. 韓國旅客平均每人每日消費結構中，旅館外餐飲費(45.42 美元)為 7 個主要市場中第二高，僅次於香港.澳門(49.55 美元)。
5. 107 年韓國旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，受網際網路影響決定來臺觀光的程度最高(4.50)，亦為主要市場中最高。

(三) 日本女性來臺人次持續呈現成長趨勢；日本旅客在旅館外餐飲費較上年增加最多，購物項目除名產或特產最多外，茶葉為第二多且為主要市場中最高者。建議鼓勵業者開發結合美食、特色景點與品茶之體驗旅遊行程，以提高日本來臺旅遊誘因與消費意願。

1. 日本女性來臺人次逐年增加，占日本全體來臺人次的比率，從 102 年的 40.88%逐年上升到 107 年的最高峰 46.44%。
2. 日本旅客平均每人每日消費(219.35 美元)為 7 個主要市場中最高；消費結構中，旅館內支出費(104.21 美元)與娛樂費(9.39 美元)皆為主要市場中最高。

3. 107 年日本觀光團體的消費結構中，旅館外餐飲費較上年增加最多(增加 6.33 美元，增加 14.17%)，非觀光團體的消費結構中，也以旅館外餐飲費較上年增加最多(增加 4.29 美元，增加 12.36%)。購物細項中，觀光團體與非觀光團體皆以名產或特產為最多(分別占 61% 與 60%)，第二高皆為茶葉(分別占 21% 與 15%)。
4. 吸引日本旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」排名第一(每百人次有 83 人次)，且為主要市場中最高者。與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，日本旅客認為臺灣較具優勢的項目依序為美食或特色小吃、人民友善、治安良好及風光景色等，其中排名第一的「美食或特色小吃」(每百人次有 47 人次)，為 7 個主要市場中第二高，僅次於韓國(每百人次有 56 人次)；排名第三的「治安良好」(每百人次有 14 人次)，則為 7 個主要市場中最高者。
5. 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、景點、寺廟參訪、歷史古蹟及海岸風光等，其中「美味菜餚」的相對次數(每百人次有 62 人次)，為 7 個主要市場中第二高，僅次於韓國(每百人次有 74 人次)。

(四) 大陸團客人次近 4 年(104 至 107 年)逐年下降，自由行占比則逐年增加，建議針對開放自由行之大陸 47 個城市，持續強化網路行銷，對大陸團客持續健全旅遊配套措施，提升服務品質，以增加大陸旅客來臺旅遊滿意度，擴大口碑效應。

1. 由內政部移民署公務統計資料顯示，近 4 年(104 至 107 年)大陸團客(觀光：第一類)來臺入境人次逐年下降；107 年團客較上年減少 11.05%(106 年較上年減少 37.39%，105 年較上年減少 29.95%，104 年較上年減少 7.21%)；107 年大陸自由行(觀光：個人旅遊)來臺入境人次較上年增加 1.86%(106 年較上年減少 19.52%，105 年較上年減少 1.96%，104 年較上年增加 12.50%)。近 4 年(104 至 107 年)大陸自由行入境人次占比逐年增加(從 104 年的 31.90% 增加至 105 年的 37.26%，106 年為 38.54%，107 年再增加至 39.79%)，且自 106 年起首度超過團客。
2. 107 年大陸觀光團體旅客平均每人每日消費為 229.67 美元，已改變前 3 年(104 至 106 年)逐年下降的趨勢(從 104 的 238.12 美元減少至 105 年的 208.10 美元，106 年再降至 188.75 美元)；消費結構中，購物費為 149.16 美元，也已改變前 3 年(104 至 106 年)

逐年下降的趨勢(從 104 的 157.42 美元減少至 105 年的 136.16 美元，106 年再降至 121.33 美元)。

3. 107 年大陸非觀光團體旅客平均每人每日消費為 196.11 美元，較前 2 年增加(106 年為 182.90 美元，105 年為 188.87 美元)；消費結構中，購物費為 65.55 美元，較前 2 年增加(106 年為 62.59 美元，105 年為 56.40 美元)。
4. 近 3 年(105 至 107 年)大陸旅客來臺各項滿意度皆在 4.00 以上，整體滿意度皆在 4.60 以上；再度訪臺的意願均占九成七以上。
5. 近 3 年(105 至 107 年)大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊的八項服務的滿意度皆在 4.30 以上。

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

樣本編號							
居住地		配置月日			流水號		

交通部觀光局
107年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！
 臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 一般資料

- A1.請問您於何時抵達臺灣？_____年_____月_____日
 A2.請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？_____次
 A3.請問您在出發來臺灣之前多久，開始計畫這次的行程？_____天

B. 旅遊決策

B1.1.請問您來臺灣以前，是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

- (1)是(續答) (2)否(請跳答B2)

B1.2.請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1)報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)地鐵、廣告燈箱、巴士車廂.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)電視、電台.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)國際旅遊展覽.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)親朋好友來臺口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)網際網路.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B2.請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- (1)觀光 (2)業務 (3)國際會議或展覽 (4)探親或訪友 (5)求學
 (6)醫療 (7)其他_____ **【本題勾選“觀光”請續答B3；其餘請跳答C.消費行為】**

B3.請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- (1)風光景色 (2)購物 (3)美食或特色小吃 (4)水果 (5)花卉
 (6)距離居住地近 (7)氣候宜人 (8)歷史文物 (9)夜間休閒活動
 (10)節慶活動_____ (11)遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)
 (12)保健醫療 (13)臺灣民情風俗和文化 (14)人民友善 (15)治安良好
 (16)民主政治 (17)公司安排 (18)其他_____

C. 消費行為

C1. 請問您的旅行安排方式為：

- (1) 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)
- (2) 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)
- (3) 自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)
- (4) 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
- (5) 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程

【勾選(1)者，請續答C2；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】

C2.1. 請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常 滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意	沒有 經驗	不滿意 原因
	5	4	3	2	1	0	
(1)行程內容.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(2)住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(3)交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(4)餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(5)導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(6)導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(7)導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(8)整體印象.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____

C2.2. 請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A. 購物次數：_____次

B. 物品價格： (1) 很便宜 (2) 便宜 (3) 實在 (4) 貴 (5) 很貴

C3. 請問您來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程？(複選)

- (1) 沒有 (2) 半日遊 (3) 1日遊 (4) 2日遊 (5) 3日遊以上

C4. 請問您來臺灣之前，是否您為個人行程預付任何費用？(包括本人、親友或公司...等支付)

- (1) 有(請續答) (2) 沒有(請跳答C7.)

C5. 請問您所預付費用總額為_____元(幣制_____)(含 不含 機票費)

C6. 請問這次預付費用中包含下列哪些項目？(複選)

- (1) 旅館內預付費_____元(網站：_____)
- (2) 旅館外餐廳預付費_____元 (3) 在臺境內交通預付費_____元
- (4) 娛樂費_____元 (5) 雜費_____元 (6) 購物費_____元

C7.請問您在臺灣期間總共花費_____元(幣制_____) (不包含C5預付費用)

C8.請問您上題的總費用中包含下列各項費用大約多少元?(或百分比)

- 1.旅館內支出費_____元_____ % _____人
2.旅館外餐飲費_____元_____ % _____人
3.在臺境內交通費_____元_____ % _____人
4.娛樂費_____元_____ % _____人
5.雜費_____元_____ % _____人
6.購物費_____元_____ % _____人
- (1)服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)_____元_____ %
(2)珠寶或玉器類_____元_____ %
(3)紀念品或手工藝品類_____元_____ %
(4)化妝品或香水類_____元_____ %
(5)名產或特產_____元_____ %
(6)煙或酒類_____元_____ %
(7)中藥或健康食品_____元_____ %
(8)電子或電器用品_____元_____ %
(9)茶葉_____元_____ %
(10)其他(請記錄)_____元_____ %

C9.請問您是否有使用購物退稅服務?

- (1)是(請續答) (2)否, 為什麼_____ (請跳答C11.)

C10.請問您覺得購物退稅手續是否簡便?

- (1)是 (2)否, 為什麼_____

C11.請問您在臺灣期間上網方式為何?(複選)

- (1)沒有上網 (2) iTaiwan Free Wi-Fi (3)其他 Free Wi-Fi (4)國際漫遊
 (5)預付卡(SIM)－公司: _____ \$ _____ 來臺 (1)前 (2)後 購買
 (6)分享器(Router)－公司: _____ \$ _____ 來臺 (1)前 (2)後 租借

D. 旅遊動向

D1.請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動?(複選)

- (1)生態旅遊_____ (訪員提示) (2)運動或賽事_____ (訪員提示)
 (3)泡溫泉浴_____ (訪員提示) (4)拍婚紗或個人藝術照_____ (訪員提示)
 (5)參觀展覽_____ (訪員提示) (6)參觀藝文表演活動_____ (訪員提示)
 (7)參觀節慶活動_____ (訪員提示) (8)購物 (9)逛夜市 (10)參觀古蹟
 (11)SPA、三溫暖 (12)按摩、指壓 (13)護膚、美容、彩繪指甲 (14)卡拉OK或唱KTV
 (15)夜總會、PUB活動 (16)遊湖 (17)主題樂園 (18)保健醫療 (19)其他_____

D2.1.請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)? (訪員提示主要景點)

D2.2.最喜歡的景點_____ 為什麼? _____

D2.3.最不喜歡的景點_____ 為什麼? _____

D3.請您就這次在臺灣境內搭乘的交通工具予以滿意程度評分：

	沒有 搭乘	搭乘的滿意程度				
		非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
		5	4	3	2	1
(1)高鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)臺鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)捷運.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)飛機.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)遊覽車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)公民營客運(含台 灣好行、雙層觀光巴士等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)計程車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)船舶.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9)公共自行車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10)小客車租賃...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11)其他_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4.請問您這次在臺灣期間住宿地方為何?(複選)

(1)旅館→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(2)民宿→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

(3)親友家 (4)宿舍 (5)租屋 (6)寺廟、修道院或教會 (7)其他_____

D5.請問您是否會考慮再度來臺灣?

(1)是，主要原因： (1)觀光 (2)業務 (3)國際會議或展覽 (4)探親或訪友

(5)求學 (6)醫療 (7)其他_____

(2)否，為什麼? _____

D6.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊? (1)是 (2)否，為什麼? _____

D7.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)取得臺灣簽證快速……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)來臺交通(航點、航班、機位)便利…	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3a)使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利…	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)旅遊資訊取得方便……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)境內交通便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)入關驗證手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7)海關通關手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2)旅遊環境語言溝通良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)臺灣民眾態度友善……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.環境安全性						
(1)遊憩據點設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)社會治安良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)住宿設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)環境衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(5)餐飲衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.整體滿意程度……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D8.1.請問您最近3年內以觀光為主要目的去過的以下國家/地區中，您最喜歡哪一個國家/地區？
(自己的居住地除外)

- (1)中國大陸 (2)香港、澳門 (3)印尼 (4)日本 (5)韓國 (6)馬來西亞
 (7)菲律賓 (8)新加坡 (9)泰國 (10)沒去過以上國家/地區(勾選(10)跳答D9)

D8.2.您最喜歡_____ (請填入上述國家/地區)的原因為下列哪項？_____ (1-17)(可複選)
與上述填入國家/地區比較起來，依這次來臺經驗或體驗，您認為臺灣較好的地方為哪項？

_____ (1-17)(可複選)

- (1)風光景色 (2)購物 (3)美食或特色小吃 (4)水果 (5)花卉
 (6)距離居住地近 (7)氣候宜人 (8)歷史文物 (9)夜間休閒活動
 (10)節慶活動 (11)遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村…) (12)保健醫療
 (13)民情風俗和文化 (14)人民友善 (15)治安良好 (16)民主政治
 (17)其他：他國/地區_____，臺灣_____

D9.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣最深刻的印象為何？(可複選)

- (1)美味菜餚 (2)海岸風光 (3)泡溫泉 (4)歷史古蹟
 (5)逛夜市 (6)單車賞景 (7)地方特產 (8)寺廟參訪
 (9)都會不夜城 (10)原住民文化 (11)美容醫療 (12)人情味濃厚
 (13)24小時書店 (14)便利商店 (15)水果
 (16)節慶活動 _____ (17)景點 _____
 (18)旅館(或民宿)住宿體驗 _____
 (19)其他 _____

E. 旅客基本資料

E1.國籍： _____ E2.居住地(國家/地區)： _____

E3.設籍城市： _____ (從大陸申請「個人旅遊」來臺觀光的旅客才需作答)

E4.年齡： (1)12-19歲 (2)20-29歲 (3)30-39歲 (4)40-49歲
 (5)50-59歲 (6)60-65歲 (7)66歲以上

E5.您的年收入，折合美元大約多少元？

- (1)9,999美元以下 (2)10,000-14,999美元 (3)15,000-29,999美元
 (4)30,000-39,999美元 (5)40,000-69,999美元 (6)70,000-99,999美元
 (7)100,000美元以上 (8)無固定收入

E6.最高學歷： (1)小學、中學肄畢(含高職) (2)大專 (3)碩、博士 (4)其他 _____

E7.工作別：

- (1)民意代表、主管及經理人員 (2)專業人員 (3)技術員及助理專業人員
 (4)事務支援人員 (5)服務及銷售工作人員 (6)農、林、漁、牧業生產人員
 (7)技藝有關工作人員 (8)機械設備操作及組裝人員 (9)基層技術工及勞力工
 (10)家庭管理 (11)學生 (12)退休人員 (13)其他 _____

E8.性別： (1)男性 (2)女性

E9.宗教信仰： (1)無 (2)佛教 (3)道教 (4)基督教 (5)天主教 (6)伊斯蘭教
 (7)其他信仰

※其他紀錄(請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見)：

最滿意： _____

最不满意： _____

其他： _____

e-mail： _____

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

## F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

F2. 訪視日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### F3. 受訪者合作情形：

很強

很弱

|                       | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：\_\_\_\_\_ 訪員編號：\_\_\_\_\_ 審查員：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1040401095號  
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| Case Number |  |  |            |  |  |               |  |  |
|-------------|--|--|------------|--|--|---------------|--|--|
| Residence   |  |  | Month Date |  |  | Serial Number |  |  |
|             |  |  |            |  |  |               |  |  |

## 2018 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau

訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. General Information

A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
yy      mm      dd

A2. How many times have you been to Taiwan in the past three years (including this time)? \_\_\_\_\_

A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

B1.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports?     (1) Yes (**Please go to 2.**)     (2) No (**Please go to B2**)

B1.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?

**(5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)**

|                                                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | Never Seen               |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Newspapers, magazines, books.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Underground(subway), advertisement boxes, advertisement on buses..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) International travel exhibitions.....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Outdoor advertisements or billboards.....                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Tourism leaflets of travel agencies.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Word-of-mouth recommendations from friends or relatives.....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B2. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?

**(Indicate by marking "A" for the main purpose and "B" for the secondary purpose. )**

- (1) Sightseeing       (2) Business       (3) International Conference or Exhibition  
 (4) Visiting friends or relatives       (5) Studies       (6) Medical Treatment  
 (7) Others (Please specify) \_\_\_\_\_

**(If your answer is "(1)", please go to B3. Otherwise, please go to section C.)**

**B3. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? (Check all that apply)**

- (1) Scenery     (2) Shopping     (3) Gourmet food or delicious snacks     (4) Fruits     (5) Flowers  
 (6) Geographical convenience     (7) Weather     (8) Historical relics     (9) Night life  
 (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)     (12) Health care  
 (13) Taiwan's customs and culture     (14) Friendliness of the people     (15) Safe social environment  
 (16) Democracy     (17) Company excursion     (18) Others (please specify) \_\_\_\_\_

**C. Expenditure Behavior**

**C1. How did you arrange this trip to Taiwan?**

- (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
 (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
 (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
 (4) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
 (5) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2.    If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4.  
 If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

**C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?**

|                                                            | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        | not applicable           | the reasons of dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| <b>(8) Overall impression.....</b>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |

**C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?**

- A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times  
 B. Commodity prices:  (1) Very low-price     (2) Low-price     (3) Good-price  
 (4) High-price     (5) Very high-price

**C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies?**

**(Please check all that apply)**

- (1) none     (2) half-day tour     (3) one-day tour     (4) two-day tour     (5) over three-day tour

C4. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.)  (1) Yes (**Please go to C5.**)  (2) No (**Please go to C7.**)

C5. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ (Type of currency : \_\_\_\_\_)  
(Air/ship fare:  (1) include  (2) excluded)

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? (**Please check all that apply**)

(1) Hotel: \_\_\_\_\_ (website: \_\_\_\_\_)

(2) Restaurants outside hotel: \_\_\_\_\_

(3) Local transportation: \_\_\_\_\_  (4) Entertainment: \_\_\_\_\_

(5) Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_  (6) Shopping: \_\_\_\_\_

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? (**Please exclude C5.prepayments**)  
\_\_\_\_\_ (Type of currency : \_\_\_\_\_)

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount or percentage.

1. Hotel bills: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

2. Meals excluding hotel meals: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

3. Local transportation: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

4. Entertainment: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

5. Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

6. Shopping: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

(1) Clothes or accessories: \_\_\_\_\_ %

(2) Jewelry or jade: \_\_\_\_\_ %

(3) Souvenirs or handicraft products: \_\_\_\_\_ %

(4) Cosmetics or perfumes: \_\_\_\_\_ %

(5) Local special products: \_\_\_\_\_ %

(6) Tobacco or alcohol: \_\_\_\_\_ %

(7) Chinese herbal medicine or health food: \_\_\_\_\_ %

(8) 3C or electric appliances: \_\_\_\_\_ %

(9) Tea: \_\_\_\_\_ %

(10) Others (please specify): \_\_\_\_\_ %

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

(1) Yes. (**Please go to C10.**)  (2) No. Why not? \_\_\_\_\_ (**Please go to C11.**)

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

(1) Yes.  (2) No. Why not? \_\_\_\_\_

C11. How do you surf the Internet during your stay in Taiwan? (Multiple choices)

(1) Never surf internet  (2) iTaiwan Free Wi-Fi  (3) Other free Wi-Fi

(4) International roaming

(5) SIM card - company : \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_

(1) Buy before arriving in Taiwan  (2) Buy after arriving in Taiwan

(6) Router - Company : \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_

(1) Rent before arriving in Taiwan  (2) Rent after arriving in Taiwan

## D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

- (1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint)       (2) Sports or sporting competitions: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (3) Hot spring soaking: \_\_\_\_\_ (Hint)       (4) Taking wedding or salon shots: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (5) Exhibitions: \_\_\_\_\_ (Hint)       (6) Cultural events: \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (7) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint)       (8) Shopping       (9) Night market  
 (10) Historical relics sightseeing       (11) SPA, sauna       (12) Massage or acupressure  
 (13) Skin care treatment or manicure nail art       (14) Karaoke or KTV       (15) Pubs or night clubs  
 (16) Lake tour       (17) Theme park       (18) Health care       (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of local transportation in Taiwan.

|                                                                                               | no<br>experience         | satisfaction             |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                               |                          | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     |
|                                                                                               |                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
| (1) High Speed Rail.....                                                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Coach.....                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus (Includes<br>Taiwan Tourist Shuttle<br>Bus, Double-decker<br>Sightseeing Bus etc.)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Ferry.....                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Public bicycles.....                                                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Car rental.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Others _____                                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Where did you stay during this visit to Taiwan? **(Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)**

- (1) Hotels ----- The main hotel is \_\_\_\_\_. How do you rate it? \_\_\_\_\_  
 (2) Guest houses (or B&B) \_\_\_\_\_. How do you rate it? \_\_\_\_\_  
 (3) The home of relatives or friends       (4) Dormitory       (5) Rental apartments  
 (6) Temples, seminaries, or churches       (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D5. Will you visit Taiwan again?

1. Yes. The main reason is:

(1)Sightseeing       (2)Business       (3)International Conference or Exhibition

(4)Visiting friends or relatives       (5)Studies       (6)Medical Treatment

(7)Others(please specify)\_\_\_\_\_

2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D6. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?  (1)Yes  (2)No. Why not? \_\_\_\_\_

D7. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                              | <b>Excellent</b>         |                          |                          |                          |                          | <b>Poor</b> | No experience            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
|                                                                                              | <b>5</b>                 | <b>4</b>                 | <b>3</b>                 | <b>2</b>                 | <b>1</b>                 |             | <b>0</b>                 |
| 1. Convenience                                                                               |                          |                          |                          |                          |                          |             |                          |
| (1)Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (2)International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (3)Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (4)Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (5)Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (6)Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (7)Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| 2. Environment internationalization                                                          |                          |                          |                          |                          |                          |             |                          |
| (1)Clearness of road signs and public<br>facilities signs.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (2)Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (3)Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| 3. Safety                                                                                    |                          |                          |                          |                          |                          |             |                          |
| (1)Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (2)Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (3)Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (4)Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (5)Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| <b>4. Please rate your overall satisfaction with this<br/>trip to Taiwan.....</b>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |

D8.1. Please indicate your favorite foreign country/area which you have had **visited as a tourist** for the past 3 years? (**Please check one only and exclude the country/area of your residence**)

(1)Mainland China       (2)Hong Kong/Macao       (3) Indonesia       (4)Japan

(5)Korea       (6)Malaysia       (7)Philippines       (8)Singapore

(9)Thailand       (10)None of above (**Please go to D9.**)

D8.2. Why is the \_\_\_\_\_(Please fill in with the above mentioned country/area) your favorite?

\_\_\_\_\_ (From the list of 1-17, please check the reasons that apply.)

According to your experience during this visit, Taiwan is superior to the above mentioned country/area in \_\_\_\_\_ (Please check all that apply)

- (1)Scenery (2)Shopping (3)Gourmet food or delicious snacks (4)Fruits (5)Flowers  
(6)Geographical convenience (7)Weather (8)Historical relics (9)Night life (10)Festival activities  
(11)Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf course, resort villages)  
(12)Health care (13)Customs and culture (14)Friendliness of the people  
(15)Safe social environment (16)Democracy  
(17)Others: other country/area\_\_\_\_\_ Taiwan\_\_\_\_\_

D9. Which part of Taiwan has given you the deepest impression? (Please check all that apply)

- (1)Gourmet food  (2)Coastal view  (3)Hot springs  (4)Historical relics  
 (5)Night markets sightseeing  (6)Cycling fun  (7)Famous local products  (8)Temple  
 (9)Night life  (10)Aboriginal culture  (11)Cosmetic and medical treatments  
 (12)Local friendliness and hospitality  (13)24 hour book stores  
 (14)Convenience stores  (15)Fruits  
 (16)Festival activities\_\_\_\_\_  
 (17)Tourist spots\_\_\_\_\_  
 (18)The accommodation experience ( hotels or guest houses, etc.)\_\_\_\_\_  
 (19)Others(please specify)\_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality:\_\_\_\_\_ E2. The country/area of your residence:\_\_\_\_\_

E3. Registered City : \_\_\_\_\_ (Only for the FIT tourists from Chinese Mainland)

E4. Age:  (1)12-19  (2)20-29  (3)30-39  (4)40-49  (5)50-59  
 (6)60-65  (7)66 and over

E5. Annual income: (converted to USD)

- (1)Under 9,999  (2)10,000-14,999  (3)15,000-29,999  (4)30,000-39,999  
 (5)40,000-69,999  (6)70,000-99,999  (7)Over 100,000  (8)No fixed income

E6. Education:

- (1)Primary, junior, senior high schools or vocational high school  
 (2)College or university  (3)Graduate school (master or doctor)  (4)Others\_\_\_\_\_



E7. Occupation:

- (1) Legislators, Senior Officials and Managers  
 (2) Professionals       (3) Technicians and Associate Professionals  
 (4) Clerical Support Workers       (5) Service and Sales Workers  
 (6) Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers  
 (7) Craft and Related Trades Workers  
 (8) Plant and Machine Operators, and Assemblers       (9) Elementary Laborers  
 (10) Housewife/Househusband       (11) Student       (12) Retired       (13) Others \_\_\_\_\_

E8. Gender:  (1) Male     (2) Female

E9. What are your religious beliefs? :

- (1) None     (2) Buddhism     (3) Taoism     (4) Christianity     (5) Catholicism  
 (6) Islam     (7) Other religions

**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

~~~~~ Thank You for Your Cooperation ~~~~~ Have a Nice Trip Home!

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間： _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形：

| | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名： _____ 訪員編號： _____ 審查員： _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | | |
|------|--|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | | |

交通部觀光局

2018年訪台外國人旅行者の台湾における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台湾交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様アンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日： ____月 ____日 ____時 ____分

A. 一般資料

- A1. いつ台湾にいらっしゃいましたか。 ____年 ____月 ____日
- A2. この三年間で何回台湾にいらっしゃいましたか。(今回を含む) ____回
- A3. 今回の台湾旅行は、いつ頃計画されましたか? ____日前より

B. 観光プランについて

B1.1. 台湾にいらっしゃる前に、台湾についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になりましたか。 (1)はい (次の質問へ) (2)いいえ (B2へ)

B1.2. 台湾旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

| | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 非常に高い | やや高い | 少し | やや低い | あまり変わらない | 見た事がない |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1)新聞、雑誌..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)地下鉄、バスの中吊り..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)テレビ、ラジオ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)国際旅行博(展示会)など..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)街の看板広告..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)旅行会社の宣伝パンフレット... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)親しい人に薦められて..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)インターネット..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B2. 今回台湾にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)

- (1)観光 (2)ビジネス (3)国際会議または展示会 (見本市)
- (4)家族、知り合いの訪問 (5)留学 (6)医療 (7)その他_____

【(1)の観光をお選びの方は、B3の質問へ。その他はCの欄へ進んでください。】

B3. 台湾観光の魅力は次のどれですか。（複数選択可）

- (1)景色 (2)買物 (3)グルメ、地元料理 (4)果物 (5)花 (6)近いので来やすい
 (7)気候の良さ (8)歴史文物 (9)ナイトライフ (10)民俗芸能イベント_____
 (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12)保健医療 (13)民俗と文化
 (14)人の良さ (15)治安の良さ (16)民主的政治 (17)会社の手配 (18)その他_____

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した
 (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した
 (3)旅行者の依頼に基づいて旅行会社に泊まる場所と航空券の予約をお願いした
 (4)旅行会社に泊まる場所と航空券の予約した事はない、台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事がある
 (5)旅行会社に泊まる場所と航空券の予約した事はない、台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事はない

【(1)をお選びの方は次のC2へ；(2)-(5)をお選びの方はC4へ；(3)-(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験なし | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1)ツアー行程内容…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (2)宿泊先の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (3)交通機関の手配
(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (4)食事の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (8)全体的な印象…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数：_____回

B. 物価の安さ： (1)非常に安い (2)安い (3)普通 (4)高い (5)非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社のツアーを選択しましたか？（複数選択）

- (1)無し (2)半日ツアー (3)1日ツアー (4)2日ツアー (5)3日以上ツアー

- C4. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしましたか。(本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む)。 (1)はい (次へ) (2)いいえ (C7へ)
- C5. 前払いした金額はいくらですか。総額_____ (通貨別_____)
(航空券代金: (1)含む (2)含まない)
- C6. その費用には何が含まれていますか。(複数選択)
 (1)ホテル内での前払諸経費_____元(ウェブサイト_____元)
 (2)ホテル外の前払代金_____元 (3)台湾国内の交通費_____元
 (4)娯楽費_____元 (5)雑費_____元 (6)買物代_____元
- C7. 台湾で、合計いくらお使いになりましたか。_____ (通貨別_____)(C5の部分を除く)
- C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。(またはパーセントで記入してください。)
- | | | | |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| 1. ホテル内での諸経費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 2. ホテル外の飲食代 | _____元 | _____% | _____人 |
| 3. 台湾国内の交通費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 4. 娯楽費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 5. 雑費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 6. 買物代 | _____元 | _____% | _____人 |
| (1) 衣類やアクセサリ (例: かばん、靴など) | _____元 | _____% | |
| (2) 宝石、玉石など | _____元 | _____% | |
| (3) 記念品、工芸品など | _____元 | _____% | |
| (4) 化粧品、香水など | _____元 | _____% | |
| (5) 名産品、特産品など | _____元 | _____% | |
| (6) たばこ、お酒など | _____元 | _____% | |
| (7) 漢方薬、健康食品 | _____元 | _____% | |
| (8) デジタル製品、家庭用電化製品 | _____元 | _____% | |
| (9) お茶 | _____元 | _____% | |
| (10) その他(記録して下さい) | _____元 | _____% | |
- C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか?
 (1)はい (次へ) (2)いいえ (理由) _____ <C11へ>
- C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思いますか?
 (1)はい (2)いいえ (理由) _____
- C11. 台湾訪問中、インターネットに接続したい場合、どのような方法で接続をしたのですか?
(複数選択)
- (1)インターネットを使用しない (2)iTaiwan 無料 Wi-Fi (3)その他無料 Wi-Fi
 (4)日本現地インターネットプロバイダー(Docomo, Softbank など)
 (5)(SIM)カード - プロバイダー名前: _____ 金額\$ _____
SIMカードを購入する場所 (1)日本で購入 (2)台湾到着後購入
 (6)ルータ(Router)レンタル - プロバイダー名前: _____ 金額\$ _____
ルータレンタルをする場所 (1)日本でレンタル (2)台湾到着後レンタル

D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。(複数選択)

- (1) エコツアー _____ (調査員から説明を)
 (2) スポーツや競技大会 _____ (調査員から説明を)
 (3) 温泉 _____ (調査員から説明を)
 (4) 結婚写真や変装写真 _____ (調査員から説明を)
 (5) 展覧会の見学 _____ (調査員から説明を)
 (6) 公演・芸術鑑賞 _____ (調査員から説明を)
 (7) 民俗芸能イベントの見物 _____ (調査員から説明を)
 (8) 買物 (9) 夜市巡り
 (10) 古跡見学 (11) スパ・サウナ (12) マッサージ・つぼ療法
 (13) スキンケア・美容・ネイルアート (14) カラオケ (15) ナイトクラブ・パブ
 (16) 湖へ (17) テーマパーク (18) 保健医療 (19) その他 _____

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか? _____

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D3. 台湾の公共交通に対する満足度についてお答えください。 :

| | 利用したことがない | 満足度 | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 非常に満足 | 満足 | 普通 | 不満 | 非常に不満 |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 高速鉄道(新幹線) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 鉄道 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 地下鉄 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛行機 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 遊覧バス …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 公・民営旅客バス(台湾
トリップバス、ダブルデッ
カーバス等を含み) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) タクシー …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 船 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 公衆自転車 …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) レンタカー …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) その他 _____ …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

(1) ホテル -- 主に利用したホテル名: _____ 全体的な満足度の点数 _____

(2) 民宿 ---- 主に利用した民宿名: _____ 全体的な満足度の点数 _____

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

(3) 親類, 友人の家 (4) 寮 (5) 貸家 (6) お寺(修道院、教会) (7) その他 _____

D5. もう一度台湾に来たいと思いますか。

A. はい。 -- その目的は? (1) 観光 (2) ビジネス (3) 国際会議または展示会
 (4) 家族、知り合いの訪問 (5) 留学 (6) 医療
 (7) その他 _____

B. いいえ。なぜですか。 _____

D6. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。 (1) はい。 (2) いいえ。その理由? _____

D7. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験が無い |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 観光手配の便利さについて | | | | | | |
| (1) 台湾ビザの手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi 便利..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 旅行情報の入手しやすさ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 台湾での交通の便利さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 入国審査の速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) 税関手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 観光環境の国際化について | | | | | | |
| (1) 道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) 観光地でのコミュニケーション..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 台湾人の態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 環境の安全について | | | | | | |
| (1) 観光地施設の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 治安の良さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 宿泊先の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 環境衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) 飲食衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 台湾の全体的な印象..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. この三年間で、観光されたアジアの国はどこですか？その中で一番好きな国/地区はどこですか。

- (1) 中国大陸 (2) 香港、マカオ (3) インドネシア (4) 日本 (5) 韓国
 (6) マレーシア (7) フィリピン (8) シンガポール (9) タイ
 (10) どこへも行っていない。【(10)を選んだ方は、D9の欄へお進みください。】

D8.2. _____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。)が一番好きな理由は_____ (下記1-17より複数選択可)

D8.1で選んだ国/地区と比べて、今回の訪台で、台湾のどこが優れていると思われますか。

_____ (下記1-17より複数選択可)

- (1) 景色 (2) 買物 (3) グルメ、地元料理 (4) 果物 (5) 花 (6) 近いので来やすい
(7) 気候の良さ (8) 歴史文化 (9) ナイトライフ (10) 民俗芸能イベント
(11) レジャー施設 (遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12) 保健医療 (13) 民俗と文化
(14) 人の良さ (15) 治安の良さ (16) 民主政治
(17) その他：他国/地区 _____ 台湾 _____

D9. 今回の台湾訪問で最も印象に残ったのは何ですか？(複数選択)

- (1) グルメ (2) 海岸の風景 (3) 温泉
 (4) 古墳等歴史的建造物 (5) 夜市巡り (6) サイクリング
 (7) 地方の特産品 (8) お寺へのお参り (9) 街の夜景
 (10) 原住民族の文化 (11) エステ (12) 温かい人情
 (13) 24時間営業の本屋 (14) コンビニ (15) 果物
 (16) 民俗芸能イベント _____
 (17) 景観スポット _____
 (18) ホテルや民宿の宿泊経験 _____
 (19) その他 _____

E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

E1. 国籍： _____ E2. 居住地(国/地域)： _____

E3. 中国現地居住地： _____ (個人観光目的で、中国現地での直接台湾に訪れた日本旅行者のみ記入)

E4. 年齢： (1) 12-19歳 (2) 20-29歳 (3) 30-39歳 (4) 40-49歳 (5) 50-59歳
 (6) 60-65歳 (7) 66歳以上

E5. 年収： (1) 9,999 USドル以下 (2) 10,000-14,999 USドル (3) 15,000-29,999 USドル
 (4) 30,000-39,999 USドル (5) 40,000-69,999 USドル (6) 70,000-99,999 USドル
 (7) 100,000 USドル以上 (8) 固定収入なし

E6. 最終学歴： (1) 小学校・中学校・高校(専門学校も含む) 中退 (2) 大学(短大も含む)
 (3) 大学以上修士・博士号 (4) その他_____

E7. 職種： (1) 代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー (2) 専門職
 (3) 技術員、技術アシスタント (4) 事務職などの会社員
 (5) サービス業、セールスマン (6) 農林水産業者
 (7) 工芸技士 (8) 機械装置の操作や組立工 (9) 工員、労働者
 (10) 専業主婦 (11) 学生 (12) 定年退職者 (13) その他_____

E8. 性別： (1) 男性 (2) 女性

E9. 宗教： (1) 無 (2) 仏教 (3) 道教 (4) クリスチャン (5) カトリック
 (6) イスラム (7) その他

※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点： _____

不満な点： _____

その他ご意見・ご感想など： _____

e-mail： _____

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F. 訪視記録表

F1. 訪視結束時間：_____時_____分 F2. 訪視日期：_____年_____月_____日

| F3. 受訪者合作情形： | 很強 | | | | 很弱 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：_____ 訪員編號：_____ 審查員：_____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | | |
|------|--|------|--|--|-----|--|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | | |
| | | | | | | | | |

대만 관광청 2018년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사

방문객 여러분, 안녕하세요.
 저희 대만 대만 관광청에서는 관광 시설 개선과 관광객의 소비 성향을 파악하여, 보다 더 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

대만 관광청

訪視開始時間：___月___日___時___分

A. 일반 사항

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? _____년 _____월 _____일
- A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) _____번
- A3. 대만방문 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? _____일

B. 여행 결정 요인

- B1.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 팸플릿을 보신적이 있습니까?
 (1)네 (다음 문항으로 계속) (2)아니요 (B2로 넘어갑니다.)
- B1.2. 대만에 오시기전에 접하신 대만 관광 광고 혹은 여행 팸플릿등이 있으신지요, 만일 있으시다면, 귀하의 대만 여행 결정에 미친 영향도는 어떻게 됩니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당 없음 |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)신문 잡지..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철, 이동식 광고 (버스, 택시)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전, 라디오..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)옥외 간판 광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 전단지 혹은 팸플릿... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)대만 방문 경험 있는 친구 혹은 지인 추천 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- B2. 금번 대만에 방문하신 목적은 무엇입니까? (주목적은 A로, 2차 목적은 B로 표시)

(1)관광 (2)업무 (3)국제회의, 전람회 (4)친지, 친구 방문
 (5)학업 (6)의료 (7)기타 _____

【목적이 관광이시면 아래 B3로 넘어가시고, 그외는 항목 C로 넘어 가주세요 부탁드립니다.】

B3. 하기의 항목중 어느것이 가장 대만을 방문하게끔 만든 동기를 선택해 주세요?

(복수 선택 가)

- (1)풍경 및 경치 (2)쇼핑 (3)맛있는 음식, 특산물 (4)과일 (5)꽃시장
 (6)거리상 가까워서 (7)기후 (8)역사 문물 (9)야간레저활동
 (10)축제 행사 참관 _____ (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)
 (12)의료 (13)대만 풍속과 문화 (14)국민의 대만인 태도 (15)치안상태 양호
 (16)민주정치 (17)회사 행사 (18)기타 _____

C. 소비 행위

C1. 귀하의 이번 대만 여행 스케줄은 누구에 의해 계획되고 만들어 졌는지요?

- (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
 (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰
 (교류방문, 학습/수학 여행, 회사가 주체한 여행, 가족여행).
 (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 비행기 표와 숙박처의 예약 등을 의뢰.
 (4)도착 후 현지 여행사 여행 상품에 가입
 (5)도착 후 현지 여행사에 어떠한 의뢰도 하지 않았음

(1)을 선택하신 분은 C2.으로 넘어 가세요; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가세요.)

C2.1. 대만 현지 여행사 및 현지 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라 표시해 주시기 바랍니다.)

| | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 | 경험없음 | 불만해 하는 이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1)스케줄 내용..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (2)숙소 배정..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (3)교통 수단
(운전기사 서비스 포함) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (4)식사 준비..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (5)가이드 설명 수준..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)가이드의 전체 서비스 능력... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (8)전체적인 서비스 능력 평가... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : _____ 번

B. 물품 가격 : (1)매우싸다 (2)싸다 (3)적당하다 (4)비싸다 (5)매우비싸다

C3. 대만에 오신후 현지 여행사의 여행 상품에 참가하신적이 있습니까? (복수 선택)

- (1)없음 (2)반일 코스 (3)1일 코스 (4)2일 코스 (5)3일 코스이상

C4. 대만에 오시기 전, 개인 여행 일정을 위해 어떠한 비용을 미리 지불하셨습니다?

(본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

- (1)예 (다음 문항으로 계속) (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5. 개인이 미리 불한 총비용은? _____ 원 (화폐 _____) (항공료 (1)포함 (2)제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? (복수 선택 가)

(1)호텔에 미리 지불한 비용 _____ 원(웹사이트: _____)

(2)호텔 외의 미리 지불한 식사비용 _____ 원 (3)대만에서의 교통비용 _____ 원

(4)오락 비용 _____ 원 (5)잡비 _____ 원 (6)쇼핑 비용 _____ 원

C7. 대만에 계신 동안 귀하께서 사용하신 총비용은? _____ 원 (화폐 _____)(C5의 비용 제외)

C8. 위의 총비용 중 아래 항목이 차지한 비용은? (혹은 퍼센트 비율)

1. 호텔내 비용 _____ 원 _____ % _____ 명

2. 호텔 외의 식사비용 _____ 원 _____ % _____ 명

3. 대만에서의 교통비용 _____ 원 _____ % _____ 명

4. 오락비 _____ 원 _____ % _____ 명

5. 잡비 _____ 원 _____ % _____ 명

6. 쇼핑 _____ 원 _____ % _____ 명

(1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) _____ 원 _____ %

(2)보석 또는 옥기류 _____ 원 _____ %

(3)기념품 또는 수공예품류 _____ 원 _____ %

(4)화장품 또는 향수류 _____ 원 _____ %

(5)특산품 _____ 원 _____ %

(6)담배 또는 주류 _____ 원 _____ %

(7)한약, 건강식품 _____ 원 _____ %

(8)전자 전기 용품 _____ 원 _____ %

(9)차잎 _____ 원 _____ %

(10)기타(기재사항) _____ 원 _____ %

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

(1)예 (2)아니요, 이유 _____ (아닐 경우 C11로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?

(1)예 (2)아니요, 이유 _____

C11. 대만 방문기간 동안 인터넷망에 접속 하셨다면 어떠한 방식으로 접속을 하셨는지요?

(복수 선택 가)

(1)인터넷 사용안함 (2)iTaiwan Free Wi-Fi(무료 와이파이)

(3)기타 Free Wi-Fi(기타 무료 와이파이)

(4)한국 현지통신사(KT,SK,LGE) 정액형 요금제 로밍 서비스

(5)선불 심(SIM)카드- 통신사명: _____ 금액\$ _____

심카드 구매 시기 (1)한국에서 미리 구매 (2)대만 도착뒤 구매

(6)라우터(Router)렌탈- 통신사명: _____ 금액 \$ _____

라우터 렌탈 시기 (1)한국에서 미리 렌탈 (2)대만 도착후 렌탈

D. 여행 동향

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니까? (복수 선택 가)

- (1) 자연생태계 여행 _____ (설명을 받음) (2) 스포츠나 경기대회 _____ (설명을 받음)
- (3) 온천 _____ (설명을 받음) (4) 결혼/개인 사진 촬영 _____ (설명을 받음)
- (5) 전람회 참관 _____ (설명을 받음) (6) 예술 전시품 참관 _____ (설명을 받음)
- (7) 축제 행사 참관 _____ (설명을 받음) (8) 쇼핑 (9) 야시장 (10) 고적지 참관
- (11) SPA, 사우나 (12) 지압, 마사지 (13) 피부, 손톱 미용 (14) 노래방
- (15) 야간 유흥업소 (16) 호수 유람 (17) 테마유원지 (18) 의료 (19) 기타 _____

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소(혹은 장소)를 방문해 보셨습니까? _____

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디입니까? _____ 이유 _____

D2.3. 가장 안 좋았던 명소? _____ 이유 _____

D3. 대만 내의 교통 수단 만족도에 대해 평가하 주십시오.

| | 미 탐승
경험 | 탐승 만족도 | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만
족 |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 고속철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 대만철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 지하철..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 비행기..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 유람차..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 시내버스/장거리버스
(관광버스 포함)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 택시..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 선박..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 공용임대자전거..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 자동차 렌탈..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) 기타 _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 이번 대만에 계신 동안 숙박하셨던 곳은? (복수 선택 가)

(1) 호텔 → 주요 숙박 시설명 : _____ , 전체 만족도 평점 _____

(2) 민박 → 주요 숙박 시설명 : _____ , 전체 만족도 평점 _____

(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)

(3) 친척, 친구 집 (4) 기숙사 (5) 임대 (6) 사찰, 수도원, 교회 (7) 기타 _____

D5. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

A. 네, 이유 : (1)관광 (2)업무 (3)국제회의 또는 전람회 (4)친척, 친구 방문
 (5)학업 (6)의료 (7)기타 _____

B. 아니요, 이유 _____

D6. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까?

(1)네 (2)아니요, 이유 _____

D7. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| 1. 관광 편리성 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당없음 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)대만 비자 발급이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편,좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)통신시설(국제공중전화,인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi 편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 편리함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)세관 통과 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 국제화된 관광 환경 | | | | | | |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 환경의 안전성 | | | | | | |
| (1)여행지 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)음식이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 전체 만족도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D8.1. 최근 3년간 관광 목적으로 다녀 본 다음 국가/지역 중 가장 좋았던 곳은?

(귀하가 거주하신 나라는 제외합니다.)

- (1)중국 대륙 (2)홍콩 (3)인도네시아 (4)일본 (5)한국
 (6)말레시아 (7)필리핀 (8)싱가폴 (9)태국
 (10)위 열거한 나라에 가 본 것이 없음 ((10)를 선택하신 분은 D9으로 넘어 가십시오.)

D8.2. 위에 나라나 _____(위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역 /지역을 좋아하시는 이유는? _____ (1~17 복수 선택 가능)

이번 대만 여행 중 체험 혹은 방문하신 곳 중에 타나라나타지역과 비교해서 대만이 더 좋은 점은 무엇입니까? _____ (1~17 복수 선택 가)

- (1)경치 (2)쇼핑 (3)맛있는 음식, 특산물 (4)과일 (5)꽃시장 (6)거리상 가까워서
(7)기후 (8)역사 문물 (9)야간레저활동 (10)축제 행사 참관
(11)레저시설(오락시설, 골프장, 리조트) (12)의료 (13)풍속과 문화
(14)국민이 우호적임 (15)치안 양호 (16)민주정치

(17)기타: 기타 국가/지구: _____, 대만 _____

D9. 이번 대만방문 경험에서 가장 인상깊은 것은 무엇입니까? (복수 선택 가)

- (1)맛있는 음식 (2)바닷가 경치 (3)온천
 (4)역사 고적지 (5)야시장 구경 (6)자전거 여행 체험
 (7)지방 특산품 (8)사찰 방문 (9)도시 야경
 (10)원주민 문화 (11)미용 의료 (12)인정이 짙음
 (13)24시간 서점 (14)편의점 (15)과일
 (16)축제이벤트 : _____ (17)관광명소 : _____
 (18)호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : _____ (19)기타 : _____

E. 여행자 기본 자료 개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.

E1. 국적 : _____ E2. 거주지(국가/도시명) : _____

E3. 중국 현지 거주 도시명 : _____ (개인관광 목적으로 중국현지에서 직항으로 대만에 방문하신 한국여행객분만 작성 부탁드립니다.)

E4. 연령 : (1)12-19세 (2)20-29세 (3)30-39세 (4)40-49세 (5)50-59세
 (5)60-65세 (6)66세이상

E5. 귀하의 1년 수입을 대략 미화 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?

- (1)\$9,999이하 (2)\$10,000-14,999 (3)\$15,000-29,999 (4)\$30,000-39,999
 (5)\$40,000-69,999 (6)\$70,000-99,999 (7)\$100,000이상 (8)정해진 수입 없음

E6. 최고학력 : (1)초, 중, 고등학교 재학/졸업 (2)전문대, 대학교
 (3)대학원 석사.박사 (4)기타 _____

E7. 직업별 : (1)의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자 (2)전문직종 종사자
 (3)기술인력 및 전문보조원 (4)사무보조 종사자
 (5)서비스업 및 판매직 종사자 (6)농업, 임업, 어업, 축산업 종사자
 (7)예술 관련 종사자 (8)기계설비 조작 및 조립 종사자
 (9)단순 노무 종사자 (10)가사 (11)학생 (12)정년퇴직자 (13)기타 _____

E8. 성별 : (1)남성 (2)여성

E9.종교 : (1)무 (2)불교 (3)도교 (4)기독교 (5)천주교 (6)이슬람교 (7)기타

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고 기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : _____

가장 만족스럽지 않은 사항 : _____

기타 : _____

e-mail : _____

마지막까지 앙케트 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행되시길 바랍니다

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分

F2. 訪視日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形 :

很強

很弱

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : _____ 訪員編號 : _____ 審查員 : _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | |
|------|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | |

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้เห็น

แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริโภคและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้เห็น ปี 2561

สวัสดีครับ/ค่ะ

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในได้เห็นและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการท่องเที่ยวในได้เห็นให้ดียิ่งขึ้น กรมการท่องเที่ยว

กระทรวงคมนาคม ได้เห็น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ จักขอบพระคุณยิ่ง

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้เห็น

วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____ เวลา _____

A. ข้อมูลทั่วไป

A1. ท่านเดินทางถึงได้เห็นเมื่อวันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

A2. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ท่านเดินทางมาได้เห็นกี่ครั้ง? _____ ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)

A3. ก่อนการเดินทางมาได้เห็น, ท่านใช้เวลาในการวางแผนนานเท่าใด? _____ วัน

B. การตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้เห็น

B1.1. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวได้เห็น, ท่านเคยชมโฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้เห็นหรือไม่?

(1) เคย (ตอบคำถามต่อไป) (2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ B2)

B1.2. กรุณาระบุระดับความน่าสนใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้เห็นของ,

โฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้เห็น ดังต่อไปนี้

| | น่าสนใจมาก | น่าสนใจเล็กน้อย | เฉย ๆ | ค่อนข้างน้อย | น้อยมาก | ไม่เคยเห็น |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) รายงานข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) โฆษณابนรถไฟใต้ดิน ป้ายโฆษณาต่าง ๆ และโฆษณابนรถบัส | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) โฆษณาทางโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) มหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ป้ายโฆษณานอกสถานที่ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) แผ่นพับโฆษณาของบริษัทนำเที่ยว..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ได้รับการบอกเล่าจากญาติมิตร
ที่เคยเดินทางมาได้เห็น..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B2. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาได้เห็นในครั้งนี้ของท่าน? (วัตถุประสงค์หลักให้กำกับด้วยอักษร "A"

วัตถุประสงค์รองให้กำกับด้วยอักษร "B")

(1) ท่องเที่ยว (2) ธุรกิจ (3) ร่วมประชุมหรือร่วมงานแสดงสินค้า
 (4) เยี่ยมญาติมิตร (5) ศึกษา (6) รักษาพยาบาล (7) อื่น ๆ _____

(ผู้ตอบ "ท่องเที่ยว" กรุณาตอบคำถามในข้อ B3 ส่วนคำตอบอื่น ๆ ให้ข้ามไปตอบคำถามในข้อ C.พฤติกรรมกรรมการบริโภค)

B3. เหตุผลใดดังต่อไปนี้ที่เป็นแรงจูงใจให้ท่านมาท่องเที่ยวได้ในวัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) แหล่งท่องเที่ยว (2) ช็อปปิ้ง (3) อาหารหรือของกินเล่นแปลกๆ (4) ผลไม้ (5) ดอกไม้
 (6) อยู่ใกล้กับประเทศที่ท่านพำนักอาศัย (7) อากาศดี (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ (9) กิจกรรมยามค่ำคืน
 (10) ฉลองเทศกาลสำคัญ (11) สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (สวนสนุก สนามกอล์ฟ และรีสอร์ท...)
 (12) สุขภาพ รักษาพยาบาล (13) ประเพณีและวัฒนธรรมได้วัน (14) ความเป็นมิตรของชาวได้วัน
 (15) ความปลอดภัยดีเยี่ยม (16) ประชาธิปไตย (17) บริษัทสั่งให้มา (18) อื่น ๆ _____

C. พฤติกรรมการบริโภค

C1. ท่านจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร?

- (1) มากับบริษัทนำเที่ยว (โปรแกรมการท่องเที่ยวบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด)
 (2) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด (เช่นคณะศึกษาดูงาน ประชุมทางวิชาการ ศึกษาเพิ่มเติม การท่องเที่ยวโดยนายจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย และท่องเที่ยวร่วมกับญาติมิตร)
 (3) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวดำเนินการหรือช่วยจองห้องพักและบัตรโดยสารเครื่องบิน
 (4) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว เมื่อเดินทางถึงได้วันจะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น
 (5) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว ไม่เคยซื้อโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น

(ผู้ตอบ (1) ให้ตอบคำถามต่อข้อ C2 ผู้ตอบ (2) หรือ (5) ให้ข้ามไปตอบข้อ C4 ส่วนผู้ตอบ (3) หรือ (4) ให้ข้ามไปตอบข้อ C3)

C 2.1. กรุณาให้คะแนนความพอใจต่อการบริการของบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้วัน

(กรุณาให้คะแนนความพอใจตามความคิดเห็นของท่าน)

| | พอใจมาก | พอใจ | เฉย ๆ | ไม่พอใจ | ไม่พอใจมาก | ไม่เคยใช้บริการ | เหตุผลที่ไม่พอใจ |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1) กำหนดการ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (2) การบริการจัดสถานที่พัก..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (3) การบริการด้านการเดินทาง(พนักงานขับรถ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (4) การบริการด้านอาหาร..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (5) การแนะนำของมัคคุเทศก์..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (6) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) การให้บริการโดยรวมของมัคคุเทศก์ ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (8) ความพอใจโดยรวม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |

C2.2. ความคิดเห็นต่อการให้บริการพาไปช้อปปิ้งของบริษัทนำเที่ยวได้วัน

A. จำนวนครั้งที่พาไปช้อปปิ้ง _____ ครั้ง

B. ราคาสินค้า (1) ถูกมาก (2) ถูก (3) เหมาะสม (4)แพง (5) แพงมาก

C3. เมื่อเดินทางถึงได้วัน ท่านเลือกที่จะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวในได้วันหรือไม่ (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่ (2) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวครั้งวัน (3) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน
 (4) กำหนดการท่องเที่ยว 2 วัน (5) กำหนดการท่องเที่ยว 3 วันขึ้นไป

C4. ก่อนเดินทางมาได้ทุกวัน ท่านต้องชำระเงินค่าบริการล่วงหน้าหรือไม่ (รวมถึงการชำระส่วนตัว ญาติมิตร หรือบริษัท)

- (1) มีการชำระล่วงหน้า (ตอบคำถามต่อไป) (2) ไม่มีการชำระล่วงหน้า (ข้ามไปตอบ C7)

C5. ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของท่าน _____ บาท (ค่าเงินบาท _____) ((1)รวม (2) ไม่รวม ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน)

C6. ค่าใช้จ่ายที่ชำระล่วงหน้า เป็นค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ค่าใช้จ่ายในโรงแรมที่พัก: _____ (ลิงค์เว็บไซต์ที่พัก: _____)
 (2) ค่าอาหารนอกโรงแรม: _____ (3) ค่าเดินทางในไต้หวัน: _____
 (4) ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงและสันทนาการ: _____ (5) ค่าใช้จ่ายจิปาถะ: _____
 (6) ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ช้อปปิ้ง): _____

C7. ค่าใช้จ่ายในไต้หวันรวม _____ บาท (ค่าเงินบาท _____) (ไม่รวมค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในข้อ C5)

C8. ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรวมค่าใช้จ่ายโดยประเภทใดบ้าง จำนวนเท่าใด (หรือคำนวณเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายรวม)

1. ค่าโรงแรม _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
 2. ค่าอาหาร/เครื่องดื่มนอกโรงแรม _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
 3. ค่าเดินทางในไต้หวัน _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
 4. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง/สันทนาการ _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
 5. ค่าใช้จ่ายจิปาถะ _____ บาท คิดเป _____ % จำนวน _____ คน
 6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ช้อปปิ้ง) _____ บาท คิดเป็น _____ % จำนวน _____ คน
- (1) เสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (เช่น กระเป๋า/รองเท้า) _____ บาท คิดเป็น _____ %
(2) เพชร พลอย อัญมณี หรือหยก _____ บาท คิดเป็น _____ %
(3) ของที่ระลึก เครื่องหัตถกรรม _____ บาท คิดเป็น _____ %
(4) เครื่องสำอางค์หรือน้ำหอม _____ บาท คิดเป็น _____ %
(5) สินค้าพื้นเมือง/สินค้าชื่อดังท้องถิ่น _____ บาท คิดเป็น _____ %
(6) บุหรี่หรือเหล้า _____ บาท คิดเป็น _____ %
(7) ยาจีน/ยาเสริมสุขภาพ _____ บาท คิดเป็น _____ %
(8) เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ _____ บาท คิดเป็น _____ %
(9) ใบชา _____ บาท คิดเป็น _____ %
(10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____ บาท คิดเป็น _____ %

C9. ท่านใช้บริการขอคืนภาษีสินค้าที่ซื้อหรือไม่

- (1) ใช้บริการ (กรุณาตอบคำถามต่อไป) (2) ไม่ใช้บริการ เหตุผล (กรุณาข้ามไปตอบ C11.)

C10. ท่านเห็นว่าการบริการคืนภาษีมีความสะดวกหรือไม่

- (1) สะดวก (2) ไม่สะดวก เหตุผล _____

C11. ท่านเห็นว่าการบริการคืนภาษีมีความสะดวกหรือไม่

- (1) ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต (2) ใช้Taiwan Free Wi-Fi (3) ใช้ Wi-Fi ฟรี (4) International Roaming
 (5) บัตรเติมเงิน(SIM) ชื่อบริษัท : _____ \$ _____ ชื่อ (1) ก่อน (2) หลัง มาไต้หวัน
 (6) wifi พกพา(Pocket WiFi) ชื่อบริษัท: _____ \$ _____ เข้า (1) ก่อน (2) หลัง มาไต้หวัน

D. ประเภทของการท่องเที่ยว

D1. ในระหว่างการท่องเที่ยวในได้หว้น ท่านเคยใช้บริการการท่องเที่ยวใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) การท่องเที่ยวธรรมชาติ (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (2) กีฬาหรือการแข่งขัน (ผู้สัมภาษณ์ถาม)
 (3) อาบน้ำแร่/บ่อน้ำพุร้อน (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (4) ถ่ายรูปแต่งงานหรือถ่ายรูปโดยช่างภาพอาชีพ (ผู้สัมภาษณ์ถาม)
 (5) ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (6) เยี่ยมชมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม (ผู้สัมภาษณ์ถาม)
 (7) เข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาล (ผู้สัมภาษณ์ถาม) (8) ซือบปิ้ง (9) เที่ยวไนท์มาร์เก็ต
 (10) เยี่ยมชมโบราณสถาน (11) ใช้บริการ SPA 、ชาวดิน่า (12) นวด (13) บำรุงผิว เสริมสวย แต่งเล็บ
 (14) คาราโอเกะ KTV (15) ไนต์คลับ PUB (16) ล่องเรือ (17) สวนสนุก
 (18) ตรวจสอบสุขภาพ/รักษาพยาบาล (19) อื่น ๆ _____

D2.1. ท่านเคยไปท่องเที่ยวที่ใดบ้างในการท่องเที่ยวได้หว้นครั้งนี้ (ผู้สัมภาษณ์เป็นผู้ถามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในได้หว้น)

D2.2. แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด _____ เหตุผล _____

D2.3. แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ชอบมากที่สุด _____ เหตุผล _____

D3. กรุณาระบุระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชนในได้หว้น :

| | ไม่เคยใช้บริการ | ระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชน | | | | |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | พอใจมาก | พอใจ | เฉยๆ | ไม่พอใจ | ไม่พอใจมาก |
| | | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| (1) รถไฟความเร็วสูง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) รถไฟ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) รถไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) เครื่องบิน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) รถทัวร์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) สถานีขนส่ง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) รถแท็กซี่..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เรือ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) บัตร (รถไฟ) | | | | | | |
| ไปเช่า/ยืมจักรยานได้..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) เช่ารถ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) อื่นๆ _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวได้หว้นครั้งนี้ พักที่ใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

(1) โรงแรม → ชื่อโรงแรมที่พักหลัก : _____ , ระดับความพอใจ _____ คะแนน

(2) เกสต์เฮ้าส์ → ชื่อเกสต์เฮ้าส์ที่พักหลัก : _____ , ระดับความพอใจ _____ คะแนน

(ไม่พอใจมาก 1 คะแนน ไม่พอใจ 2 คะแนน เฉยๆ 3 คะแนน พพอใจ 4 คะแนน พพอใจมาก 5 คะแนน)

(3) บ้านญาติ/เพื่อน (4) พอพัก (5) บ้านเช่า (6) วัด อาราม หรือโบสถ์

(7) อื่น ๆ _____

D5. ท่านอยากจะกลับมาเที่ยวได้วันอีกครั้งหรือไม่

- (1) อยาก เพื่อ : (1) ท่องเที่ยว (2) ธุรกิจ (3) ร่วมประชุม/แสดงสินค้า (4) เยี่ยมญาติมิตร
 (5) ศึกษาต่อ (6) รักษาพยาบาล (7) อื่น ๆ _____

(2) ไม่อยาก เหตุผล _____

D6. ท่านจะแนะนำให้ญาติมิตรมาเที่ยวได้วันหรือไม่ (1) แนะนำ (2) ไม่แนะนำ เหตุผล _____

D7. กรุณาให้คะแนนความพอใจประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

| | พอใจมาก | พอใจ | เฉยๆ | ไม่พอใจ | ไม่พอใจมาก | ไม่เคยใช้บริการ |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) ความรวดเร็วในการขอวีซ่า | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการเดินทางมาไต้หวัน (เที่ยวบิน การสำรองที่นั่ง) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความสะดวกในการสื่อสาร (เช่น โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) ความสะดวกในการใช้บริการ iTaiwan Free Wi-Fi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) ความสะดวกในการรับข้อมูลการท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ความสะดวกของการเดินทางในไต้หวัน | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) ความสะดวกของขั้นตอนตรวจคนเข้าเมือง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ความสะดวกในการผ่านด่านศุลกากร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ด้านความเป็นสากลของการบริการการท่องเที่ยว | | | | | | |
| (1) ป้ายบอกทาง และป้ายสาธารณะต่างๆ เข้าใจง่าย ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการใช้ภาษาดีเยี่ยม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ชาวไต้หวันมีความเป็นมิตร | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ด้านความปลอดภัย | | | | | | |
| (1) ความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ตามแหล่งท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความปลอดภัยของที่พักรักษาตัว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) สิ่งแวดล้อมสะอาดและอนามัย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) อาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ระดับความพอใจโดยรวม | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D8.1. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาที่ท่านเคยเดินทางไปท่องเที่ยว ท่านชอบที่ใดมากที่สุด (ยกเว้นประเทศที่ท่านอาศัยอยู่)

- (1) จีนแผ่นดินใหญ่ (2) ฮองกง มาเก๊า (3) อินโดนีเซีย (4) ญี่ปุ่น (5) เกาหลีใต้
 (6) มาเลเซีย (7) ฟิลิปปินส์ (8) สิงคโปร์ (9) ไทย
 (10) ไม่เคยไปท่องเที่ยวในประเทศเหล่านี้ (ข้ามไปตอบข้อ D9)

D8.2. ท่านชอบ _____ มากที่สุด (กรุณาเลือกเหตุผลที่ระบุข้างทำข้อ 1-17) (เลือกได้หลายข้อ) _____

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศของท่าน, กรุณาระบุชื่อประเทศที่ท่านชอบที่สุดข้างต้น,

ท่านเห็นว่า จุดเด่นของได้วันหยุดมีอะไรบ้าง _____ (1-17) (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) วิวทิวทัศน์ (2) ช็อปปิ้ง (3) อาหารรสเด็ดและของกินเล่น (4) ผลไม้ (5) ดอกไม้
 (6) ใกล้กับประเทศที่ท่านอาศัยอยู่ (7) อากาศดี (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ
 (9) กิจกรรมบันเทิงยามค่ำคืน (10) งานเทศกาล (11) แหล่งท่องเที่ยว (สวนสนุก สนามกอล์ฟ รีสอร์ท)
 (12) เสริมสุขภาพ/รักษาพยาบาล (13) ชนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม
 (14) ประชาชนมีความเป็นมิตร (15) ปลอดภัย (16) ความเป็นประชาธิปไตย
 (17) อื่น ๆ : ประเทศ/เขต _____ , ได้วันหยุด _____

D9. จากประสบการณ์การท่องเที่ยวได้วันหยุดในคราวนี้ ท่านมีความประทับใจต่อได้วันหยุดสิ่งใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

(เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) อาหารรสเด็ด (2) วิวทิวทัศน์ชายฝั่ง (3) บ่อน้ำแร่ น้ำพุร้อน
 (4) โบราณสถาน (5) ช็อปปิ้งไนท์มาร์เก็ต (6) ชี่จี้กยานชมวิว
 (7) สินค้าพื้นเมือง (8) เยี่ยมชมวัดวาอาราม (9) เมืองราตรี
 (10) วัฒนธรรมชนพื้นเมือง (11) การรักษาพยาบาลเสริมความงาม (12) ความเป็นมิตรของผู้คน
 (13) ร้านหนังสือ 24 ชม. (14) ร้านสะดวกซื้อ (15) ผลไม้
 (16) งานเทศกาลต่าง ๆ (17) แหล่งท่องเที่ยว (18) โรงแรมหรือเกสต์เฮาส์
 (19) อื่น ๆ _____

E. ข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว :

E1. สัญชาติ : _____

E2. ประเทศที่อยู่ : _____

E3. สัญชาติ : _____ ผู้โดยสารที่สมัคร "การเดินทางส่วนตัว" จากเมืองจีนเพื่อจะเดินทางไปได้วันหยุดจำเป็นต้องตอบคำถามนี้

E4. อายุ : (1) 12-19 ปี (2) 20-29 ปี (3) 30-39 ปี (4) 40-49 ปี (5) 50-59 ปี (6) 60-65 ปี
 (7) 66 ปีขึ้นไป

E5. รายได้ต่อปีของท่าน คำนวณเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

- (1) น้อยกว่า 9,999 US\$ (2) 10,000-14,999 US\$ (3) 15,000-29,999 US\$ (4) 30,000-39,999 US\$
 (5) 40,000-69,999 US\$ (6) 70,000-99,999 US\$ (7) 100,000 US\$ ขึ้นไป (8) มีรายได้ไม่แน่นอน

E6. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน : (1) ประถมศึกษาหรือไม่จบมัธยม (รวม ปวช.) (2) ปริญญาตรี
 (3) ปริญญาโท เอก (4) อื่น ๆ

E7. อาชีพ :

- (1) ผู้แทนประชาชน ผู้บริหาร หรือผู้จัดการ (2) อาชีพเฉพาะด้าน (3) ช่างเทคนิคและผู้ช่วยอาชีพเฉพาะด้าน
 (4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนงานอาชีพ (5) งานบริการและเจ้าหน้าที่ขายประจำเคาน์เตอร์
 (6) เกษตร ป่าไม้ ประมง และปศุสัตว์ (7) งานเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรม
 (8) ควบคุมและประกอบเครื่องจักรกล (9) ผู้ใช้แรงงานและช่างเทคนิคพื้นฐาน (10) ดูแลงานบ้าน
 (11) นักเรียนนักศึกษา (12) เกษียณ (13) อื่น ๆ _____

E8. เพศ : (1) ชาย (2) หญิง

E9. ศาสนา : (1) ไม่มี (2) พุทธ (3) ลัทธิเต๋า (4) คริสเตียน (5) คาทอลิก (6) อิสลาม
 (7) ศาสนาอื่น ๆ

※ บันทึกอื่น ๆ (ผู้สัมภาษณ์จัดบันทึกความรู้สึกที่พอใจและไม่พอใจมากที่สุด ตลอดจนความเห็นอื่นๆ ของนักท่องเที่ยว) :

พอใจที่สุด : _____

ไม่พอใจที่สุด : _____

อื่น ๆ : _____

e-mail : _____

-- แบบสอบถามสิ้นสุดลงเพียงเท่านี้ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือและขออวยพรให้ท่านท่องเที่ยวได้วันหยุดอย่างมีความสุข--

F. 訪視紀錄表

F1.訪視結束時間：_____時_____分

F2.訪視日期：_____年_____月_____日

F3.受訪者合作情形：

| | 很強 5 | 4 | 3 | 2 | 很弱 1 |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：_____ 訪員編號：_____ 審查員：_____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | |
|------|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | |

Survey Tahunan 2018 Pola Konsumsi dan kegiatan Wisatawan di Taiwan

Wisatawan yth.

Kami adalah Biro Pariwisata Taiwan dalam rangka memperbaiki fasilitas kepariwisataan dan mengetahui pola konsumsi para wisman di Taiwan, kami harapkan anda meluangkan waktu mengisi survey ini demi peningkatan mutu pelayanan yang lebih baik kepada anda.

Salam hormat,
 Biro Pariwisata Taiwan

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. Informasi Umum

- A1. Kapan anda tiba di Taiwan ? Tahun_____Bulan_____Tanggal_____
- A2. Berapa kali anda berkunjung ke Taiwan dalam waktu 3 tahun terakhir (termasuk kali ini)? _____
- A3. Sebelum berangkat ke Taiwan, berapa lama waktu yang anda pakai untuk merencanakan perjalanan ini? _____ hari.

B. Rencana Perjalanan

B1.1. Sebelum ke Taiwan apakah anda pernah melihat iklan promosi atau laporan pariwisata tentang Taiwan dari Instansi Pariwisata?

- (1) Ya (**lanjutkan menjawab**) (2) Tidak (**langsung ke B2**)

B1.2. Berapa besar pengaruh iklan promosi pariwisata Taiwan atau laporan wisata di bawah ini yang pernah anda lihat sebelum ke Taiwan sehingga memutuskan untuk datang?

(5=sangat besar, 4=besar, 3=cukup besar, 2=tidak begitu besar, 1=sangat sedikit, 0= tidak pernah lihat)

| | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) Koran,majalah,buku..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) MRT, kotak iklan, iklan di bus..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)TV, radio..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pameran Wisata Internasional..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Iklan outdoor atau papan iklan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Brosur wisata biro perjalanan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Saran teman yang pernah ke Taiwan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B2. Apa tujuan kunjungan anda ke Taiwan kali ini? (**Tujuan utama harap menuliskan “A”, tujuan kedua harap menuliskan “B”**)

- (1)Melancong (2)Urusan bisnis (3)Konperensi Internasional atau Pameran
- (4)Mengunjungi teman atau saudara (5)Studi (6)Pengobatan Medikal (7)Yang lain_____

(Jika jawaban anda adalah “(1)”, jawablah ke B3. Kalau bukan, jawablah ke bagian C. Kebiasaan Konsumsi.)

B3. Apa yang menarik anda untuk berkunjung ke Taiwan kali ini? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

- (1)Pemandangan (2)Belanja (3)Makanan atau kudapannya yang menarik
 (4)Buah-buahan (5)Bunga (6)Letak geografisnya berdekatan (7)Cuacanya nyaman
 (8)Benda peninggalan sejarah (9)Kehidupan malam (10)Kegiatan festival: _____
 (11)Fasilitas rekreasi (Taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort.....)
 (12)Pengobatan medis (13)Adat dan budaya Taiwan (14)Masyarakatnya bersahabat
 (15)Keamanan terjamin (16)Demokrasi (17)Diatur Perusahaan
 (18)Yang lain: _____

C. Kebiasaan Konsumsi

C1. Bagaimana anda mengatur kunjungan ke Taiwan ini?

- (1) Tur grup yang diatur biro perjalanan. (Ikut tur grup)
 (2) Tur individu yang diatur biro perjalanan. (Mis. program pertukaran, kunjungan liburan sekolah, wisata insentif, tur dengan grup teman dan saudara sendiri, dll.)
 (3) Mengatur sendiri jadwal tur, biro perjalanan hanya memesan hotel saja. (dan tiket)
 (4) Tanpa adanya bantuan biro perjalanan mengatur, memesan hotel dan tiket, setelah tiba baru bergabung dengan tur wisata yang diatur biro perjalanan Taiwan lokal.
 (5) Tanpa adanya bantuan biro perjalanan mengatur, memesan hotel dan tiket, setiba di Taiwan, sama sekali tidak melibatkan biro perjalanan Taiwan.

(Jika anda menjawab “1”, jawablah bagian C2. Jika anda menjawab “2” atau “5”, langsung ke C4.)

C2.1. Bagaimana anda menilai tingkat kepuasan terhadap pelayanan biro perjalanan lokal dan pemandu wisatanya?

| | sangat puas | puas | biasa | tidak puas | Sangat tidak puas | Tidak ada pengalaman | Alasan tidak puas |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1) Isi rencana perjalanan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (2) Akomodasi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (3) Transportasi (termasuk pelayanan supir)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (4) Makanannya..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (5) Standar keahlian pemandu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (6) Kemampuan pemandu mengatasi hal darurat..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) Penampilan pemandu..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (8) Kesan keseluruhannya... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |

C2.2. Bagaimana kesan anda terhadap acara belanja yang diatur biro perjalanan lokal?

A. Jadwal acara belanja : _____ kali

B. Harga barang : (1)Sangat murah (2)Murah (3)Memadai (4)Mahal (5)Sangat mahal

- C3. Setiba di Taiwan, apakah anda meminta jasa biro perjalanan lokal mengatur tur wisata? (**jawaban bisa lebih dari satu**)
 (1) Tidak (2) Tur setengah hari (3) Tur 1 hari (4) Tur 2 hari (5) Tur di atas 3 hari.
- C4. Sebelum datang, apakah anda telah membayar dulu biaya tur pribadi? (prabayar oleh saya sendiri, oleh saudara saya, oleh perusahaan saya...dll.)
 (1) Ya (**jawablah ke C5.**) (2) Tidak (**langsung jawab ke C7.**)
- C5. Berapa biaya yang telah anda keluarkan sebelum berwisata ke Taiwan? _____
 (Jenis mata uang _____) (Biaya tiket (1) termasuk (2) tidak termasuk)
- C6. Terdiri dari apa biaya tersebut? (**jawaban bisa lebih dari satu**)
 (1) Biaya hotel: _____ 元 (melalui website: _____)
 (2) Biaya makan di luar hotel: _____ 元
 (3) Biaya transport lokal: _____ 元 (4) Biaya hiburan: _____ 元
 (5) Biaya lain-lain: _____ 元 (6) Biaya belanja: _____ 元
- C7. Berapa total biaya yang terpakai selama anda di Taiwan ? (**Biaya tidak termasuk C5.**)
 _____ (Jenis mata uang: _____)
- C8. Berapa total biaya untuk setiap pengeluaran ? (atau dengan %)
- | | | | |
|---|---------|---------|-------------|
| 1. Biaya hotel: | _____ 元 | _____ % | _____ orang |
| 2. Biaya makan di luar hotel: | _____ 元 | _____ % | _____ orang |
| 3. Biaya transportasi lokal: | _____ 元 | _____ % | _____ orang |
| 4. Biaya hiburan: | _____ 元 | _____ % | _____ orang |
| 5. Biaya macam-macam: | _____ 元 | _____ % | _____ orang |
| 6. Biaya belanja: | _____ 元 | _____ % | _____ orang |
| (1) Pakaian atau aksesoris: | _____ 元 | _____ % | |
| (2) Perhiasan permata atau jade: | _____ 元 | _____ % | |
| (3) Suvenir atau produk kerajinan tangan: | _____ 元 | _____ % | |
| (4) Kosmetik atau parfum: | _____ 元 | _____ % | |
| (5) Produk lokal spesial: | _____ 元 | _____ % | |
| (6) Rokok atau minuman keras: | _____ 元 | _____ % | |
| (7) Obat tradisional Tiongkok atau makanan health food: | _____ 元 | _____ % | |
| (8) Produk 3C atau peralatan elektronik: | _____ 元 | _____ % | |
| (9) Teh: | _____ 元 | _____ % | |
| (10) Yang lain (mohon dijelaskan): | _____ 元 | _____ % | |
- C9. Sebelum meninggalkan Taiwan, apakah anda mengklaim tax refund?
 (1) Ya (**jawablah ke C10.**) (2) Tidak. Mengapa? _____ (**Lanjutkan ke bagian C11.**)

C10. Apakah proses pengembalian pajaknya praktis dan nyaman?

(1) Ya (2) Tidak. Mengapa? _____

C11. Bagaimana cara anda berinternet saat berada di Taiwan? **(jawaban bisa lebih dari satu)**

(1) Tidak berinternet (2) iTaiwan Free Wi-Fi (3) Free Wi-Fi gratis lainnya

(4) International Roaming

(5) Prabayar, nama perusahaannya : _____ \$ _____

Beli (1) sebelum (2) sesudah tiba di Taiwan

(6) Jaringan Router, nama perusahaannya : _____ \$ _____

Sewa (1) sebelum (2) sesudah tiba di Taiwan

D. Kegiatan Wisatawan

D1. Kunjungan anda di Taiwan kali ini, apakah telah berpartisipasi dengan kegiatan berikut ini?

(jawaban bisa lebih dari satu)

(1) Eko tur _____ (ada petunjuk petugas) (2) Sport atau lomba sport _____ (ada petunjuk petugas)

(3) Mandi air belerang (ada petunjuk petugas) (4) Berfoto nikah atau salon (ada petunjuk petugas)

(5) Pameran _____ (ada petunjuk petugas) (6) Kegiatan budaya (ada petunjuk petugas)

(7) Kegiatan festival (ada petunjuk petugas) (8) Belanja (9) Pasar malam

(10) Melihat peninggalan sejarah (11) SPA, sauna (12) Pijat atau acupressure

(13) Perawatan kecantikan atau manicure nyeni (14) Karaoke atau KTV

(15) Pub atau night club (16) Tur danau (17) Taman Rekreasi Bertema

(18) Medikal (19) Yang lain (mohon jelaskan) _____

D2.1. Tempat wisata apa saja yang telah anda kunjungi kali ini?

D2.2. Tempat wisata yang paling disukai: _____ Mengapa? _____

D2.3. Tempat wisata yang paling tidak disukai: _____ Mengapa? _____

D3. Berilah nilai kepuasan anda terhadap alat transportasi umum di Taiwan.

| | belum pernah naik | Tingkat Kepuasan | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | sangat puas | puas | biasa | tidak puas | sangat tidak puas |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) Kereta THSR..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) K.A..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pesawat terbang..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus Antar Kota..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus Umum (termasuk Bus Wisata Taiwan dan bus wisata bertingkat)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Kapal Ferry..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Sepeda umum..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Sewa mobil sedan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Yang lain..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Di mana anda tinggal dalam kunjungan di Taiwan kali ini? (jawaban bisa lebih dari satu, bila perlu, beri penilaiannya, memakai skala 1-5, nilai “5” sangat puas, “4” puas, “3” biasa, “2” tidak puas dan “1” sangat tidak puas)

- (1) Hotel----Nama hotel : _____, Berapa penilaian anda? _____
- (2) Guest house (atau B&B) : _____, Berapa penilaian anda? _____
- (3) Rumah saudara atau teman (4) Asrama (5) Sewa apartemen
- (6) Kuil, seminari, atau gereja (7) Yang lain (beri penjelasan) _____

D5. Apakah anda akan mengunjungi Taiwan lagi?

1. Ya. Alasan utama:
- (1) Tamasya (2) Bisnis (3) Konperensi Internasional atau Pameran
- (4) Menengok teman atau saudara (5) Studi (6) Pengobatan Medikal
- (7) Yang lain (mohon jelaskan) _____
2. Tidak. Mengapa? _____

D6. Apakah anda akan merekomendasi teman atau saudara berkunjung ke Taiwan?

- (1) Ya (2) Tidak. Mengapa? _____

D7. Berdasarkan pengalaman kunjungan kali ini, berilah nilai kepuasan anda, dengan skala 1-5 :

| | sangat
puas | puas | biasa | tidak
puas | sangat tidak
puas | Tidak ada
pengalaman |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 1. Kenyamanan | | | | | | |
| (1) Efisiensi permohonan visa..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Kemudahan alat transport internasional ke Taiwan (tiket, jadwal penerbangan, dll.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Kemudahan fasilitas Komunikasi (Telepon umum internasional, internet) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free Wi-Fi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Akses info turisme..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Transportasi lokal..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Proses imigrasi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) Proses di bea cukai..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. Internasionalisasi lingkungan wisata | | | | | | |
| (1) Rambu lalu lintas dan papan fasilitas umum sangat jelas..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) Akses pelayanan Bahasa Inggris..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Keramahan orang Taiwan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. Keamanan | | | | | | |
| (1) Keamanan fasilitas tempat rekreasi... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Keamanan sosial..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Keamanan akomodasi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Keamanan kebersihan lingkungan... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) Kebersihan makanan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. Nilai keseluruhan terhadap perjalanan anda di Taiwan kali ini..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. Negara yang paling anda sukai yang telah anda kunjungi dalam 3 tahun terakhir?

(pilih 1 jawaban saja dan tidak termasuk negara tempat tinggal anda)

- (1) Daratan Tiongkok (2) Hongkong/Macao (3) Indonesia (4) Jepang
 (5) Korea (6) Malaysia (7) Pilipina (8) Singapura (9) Thailand
 (10) Tidak ada satupun tersebut di atas (**langsung menjawab ke D9**)

D8.2. Mengapa anda paling menyukai _____ (isilah nama negara seperti jawaban anda di atas)?

Apa penyebabnya? _____ (**pilih dari daftar 1-17 di bawah, jawaban bisa lebih dari satu**)

Membandingkan nama negara yang anda isi di atas, berdasarkan pengalaman kunjungan anda ke Taiwan kali ini, apa saja kelebihan Taiwan dibandingkan negara tsb? _____

(pilih dari daftar 1-17, jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Pemandangan (2) Belanja (3) Makanan atau kudapannya yang menarik
 (4) Buah-buahan (5) Bunga (6) Letak geografisnya berdekatan (7) Cuacanya nyaman
 (8) Benda peninggalan sejarah (9) Kehidupan malam (10) Kegiatan festival
 (11) Fasilitas rekreasi (taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort)
 (12) Pengobatan medis (13) Adat dan budaya Taiwan (14) Masyarakatnya bersahabat
 (15) Lingkungannya aman (16) Demokrasi
 (17) Yang lain: negara lain/daerah _____ Taiwan: _____

D9. Apa yang paling berkesan bagi anda dalam kunjungan kali ini? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

- (1) Makanan lezat (2) Pemandangan pesisir (3) Sumber air panas (4) Peninggalan sejarah
 (5) Jalan-jalan di pasar malam (6) Asyik bersepeda (7) Makan an khas daerah
 (8) Melihat kuil (9) Kehidupan malam (10) Kebudayaan aborigin
 (11) Kosmetik dan pengobatan medis (12) Keramahan orang lokal
 (13) Toko buku buka 24 jam (14) Toko Convenience Store (15) Buah-buahan
 (16) Kegiatan festival _____
 (17) Tempat wisata _____
 (18) Pengalaman akomodasi (hotel atau guest house, dll.) _____
 (19) Yang lain (mohon jelaskan) _____

E. Data Pribadi

E1. Warga negara: _____ E2. Tempat tinggal (Negara/daerah): _____

E3. Kota: _____ (Hanya diisi oleh wisatawan perorangan dari daratan tiongkok)

E4. Umur: (1) 12-19 tahun (2) 20-29 tahun (3) 30-39 tahun (4) 40-49 tahun
 (5) 50-59 tahun (6) 60-65 tahun (7) 66 tahun ke atas

E5. Pendapatan anda pertahun sekitar: (dihitung dalam nilai USD)

- (1) di bawah 9,999 (2) 10,000-14,999 (3) 15,000-29,999
 (4) 30,000-39,999 (5) 40,000-69,999 (6) 70,000-99,999
 (7) di atas 100,000 (8) tidak berpendapatan tetap

E6. Pendidikan terakhir:

(1)SD, SMP, SMA (termasuk SMK) (2)Perguruan Tinggi (3)S2, S3 (4)Yang lain_____

E7. Jenis Pekerjaan:

- (1)Legislator, Pejabat tinggi dan Manager (2)Profesional (3)Tehnsi dan Asisten Profesional
- (4)Pegawai pembantu administrasi (5)Pegawai pelayanan dan pemasaran
- (6)Pegawai produksi bidang pertanian, kehutanan, perikanan, peternakan.
- (7)Pegawai bidang usaha kerajinan (8)Petugas operator dan pemasangan mesin
- (9)Tenaga kerja tingkat dasar (10)Pekerja rumah tangga
- (11)Pelajar (12)Pensiun (13)Yang lain_____

E8. Jenis kelamin: (1)Laki-laki (2)Wanita

E9. Agama: (1)Tidak ada (2)Budha (3)Tao (4)Kristen (5)Katolik (6)Islam
 (7)Agama lainnya

Saran lainnya:

Dalam kunjungan kali ini, apakah anda menemukan hal yang paling memuaskan dan yang paling tidak memuaskan?

Yang paling memuaskan: _____

Yang paling tidak memuaskan: _____

Komentar lainnya: _____

e-mail: _____

Terima kasih atas kerja sama anda. Selamat jalan!

F. 訪視紀錄表

F1.訪視結束時間：_____時_____分 F2.訪視日期：_____年_____月_____日

| F3.受訪者合作情形： | 很強 | | | | 很弱 |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1.受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：_____ 訪員編號：_____ 審查員：_____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1040401095號
 有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| 樣本編號 | | | | | | | | |
|------|--|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | | |

Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thăm dò ý kiến du khách về tình hình tiêu dùng và xu hướng du lịch Đài Loan năm 2018

Xin kính chào bạn !

Nhằm cải thiện cơ sở vật chất trong ngành du lịch và tìm hiểu tình hình tiêu dùng của quý vị tại Đài Loan, cũng như sau này có thể cung cấp chất lượng phục vụ tốt hơn cho du khách khi đến thăm Đài Loan, Cục Du lịch Bộ Giao thông Đài Loan xin mời bạn tiếp nhận cuộc phỏng vấn của chúng tôi. Rất cảm ơn sự giúp đỡ của bạn !

Kính thư
 Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thời gian bắt đầu phỏng vấn _____ giờ _____ phút ngày _____ tháng _____

A. Thông tin chung

- A1. Bạn đến Đài Loan vào lúc nào ? Ngày _____ tháng _____ năm _____
- A2. Trong 3 năm nay bạn đã đến Đài Loan bao nhiêu lần (kể cả lần này) ? _____ lần
- A3. Trước khi đến Đài Loan bạn mất bao lâu, bắt đầu lập kế hoạch cho chuyến đi này? _____ ngày

B. Lập kế hoạch cho chuyến du lịch

B1.1. Trước khi bạn đến Đài Loan, có phải đã từng xem qua những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch Đài Loan hay không ?

- (1) Có (Tiếp tục trả lời) (2) Không (Xin chuyển đến B2 để trả lời)

B1.2. Trước khi đến Đài Loan, những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch được liệt kê dưới đây mà bạn đã xem qua, có mức độ ảnh hưởng như thế nào đến quyết định của bạn trong chuyến đi lần này ? (5=rất nhiều, 4=nhiều, 3=bình thường, 2=nhẹ, 1=rất nhẹ, 0=chưa xem qua)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Sách báo tạp chí..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Xe điện ngầm, hộp đèn quảng cáo, quảng cáo trên xe buýt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Truyền hình, đài phát thanh..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Hội chợ du lịch quốc tế..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Quảng cáo ngoài trời hoặc panô quảng cáo..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Công ty lữ hành tuyên truyền tour du lịch, tờ rơi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Quảng cáo truyền miệng của bà con bạn bè..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B2. Lần này bạn đến Đài Loan với mục đích gì ?

(Là mục đích chính xin ghi bằng chữ “A”, là mục đích phụ xin ghi bằng chữ “B”)

- (1) Du lịch (2) Thương mại (3) Dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm
- (4) Thăm thân hoặc thăm bạn bè (5) Du học (6) Chữa bệnh
- (7) Những mục đích khác _____

【Trong câu hỏi này nếu chọn lý do là “du lịch” xin tiếp tục trả lời vào mục B3; nếu vì mục đích khác xin chuyển đến mục C. Hành vi tiêu dùng để trả lời】

B3. Những nguyên nhân nào dưới đây đã thu hút bạn thực hiện chuyến đi Đài Loan lần này ?

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Phong cảnh (2) Mua sắm (3) Ẩm thực hay món ăn vật đặc sắc (4) Trái cây
- (5) Hoa và cây cảnh (6) Có vị trí địa lý thuận lợi (7) Thời tiết thích hợp
- (8) Cổ vật lịch sử (9) Hoạt động giải trí ban đêm (10) Hoạt động lễ hội _____
- (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)
- (12) Y tế /chăm sóc sức khỏe (13) Phong tục và văn hóa Đài Loan
- (14) Người dân thân thiện (15) An ninh trật tự tốt (16) Hệ thống chính trị dân chủ
- (17) Theo sự sắp đặt của công ty (18) Những lý do khác _____

C. Hành vi tiêu dùng

C1. Chuyến đi của bạn được xếp đặt theo phương thức :

- (1) Tham gia tour trọn gói của của công ty du lịch (đi theo đoàn)
- (2) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, phần còn lại do công ty du lịch lo toàn bộ (đoàn giao lưu, chương trình tour du lịch học tập, du lịch khen thưởng, chuyến du lịch gia đình v.v...)
- (3) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, nhờ công ty du lịch sắp xếp hoặc đặt trước địa điểm ở trọ (và vé máy bay)
- (4) Du lịch tự túc, sau khi đến nơi đăng ký tham gia tour du lịch nội địa do công ty du lịch địa phương tổ chức
- (5) Du lịch tự túc, sau khi tới nơi **chưa từng** tham gia tour du lịch do công ty du lịch địa phương tổ chức

【Chọn(1), xin trả lời tiếp C2; chọn(2) hoặc(5), xin chuyển đến C4 để trả lời; chọn (3) hoặc(4) xin chuyển đến C3 để trả lời】

C2.1. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về cung cách phục vụ của công ty du lịch và hướng dẫn viên Đài Loan : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | Lý do không hài lòng |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| (1) Nội dung tour du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (2) Sắp xếp địa điểm ở trọ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (3) Sắp xếp phương tiện giao thông (kể cả cung cách phục vụ của tài xế) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (4) Sắp xếp ăn uống..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (5) Trình độ chuyên môn của thuyết minh viên..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (6) Khả năng xử lý khẩn cấp của hướng dẫn viên du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) Cung cách phục vụ tổng quát của hướng dẫn viên du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (8) Ấn tượng tổng quát..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | _____ |

C2.2 Cảm giác của bạn đối với lịch trình mua sắm do công ty du lịch sắp xếp :

A.Số lần mua sắm : _____ lần

B.Giá cả sản phẩm : (1)Rất rẻ (2)Rẻ (3)Đúng giá (4)Đắt (5)Rất đắt

C3. Sau khi tới Đài Loan, bạn có chọn tour tham quan do công ty du lịch nội địa tổ chức hay không ?
(Có thể chọn nhiều đáp án)

(1)Không (2)Tour tham quan nửa ngày (3)Tour tham quan 1 ngày
 (4)Tour tham quan 2 ngày (5)Tour tham quan trên 3 ngày

C4. Trước khi đến Đài Loan, bạn có trả trước bất kỳ khoản phí nào cho chuyến đi hay không ? (bao gồm sự chi tiêu cho mình, người thân hoặc công ty v.v...)

(1)Có **(Xin tiếp tục trả lời)** (2)Không **(Xin chuyển đến câu C7. để trả lời)**

C5. Bạn đã trả trước với tổng số tiền là _____ (**Loại tiền tệ** _____)
(Bao gồm vé máy bay: (1)Có (2)Không)

C6. Trong chi phí trả trước lần này gồm có những khoản nào ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1)Phí chi tiêu trong khách sạn: _____ (website: _____)
 (2)Phí ăn uống ngoài khách sạn: _____
 (3)Phí giao thông nội địa: _____ (4)Phí giải trí: _____
 (5)Tập phí: _____ (6)Phí mua sắm: _____

C7. **Trong thời gian du lịch Đài Loan** bạn đã tiêu xài tổng số tiền là _____
(Loại tiền tệ _____) (Không tính các khoản phí trả trước trong phần C5)

C8. Trong tổng số tiền chi tiêu của câu hỏi trên thì các chi tiêu dưới đây chiếm khoảng bao nhiêu tiền ?
(hoặc tính theo phần trăm)

1. Phí chi tiêu trong khách sạn _____ đồng _____ % _____ người
2. Phí ăn uống ngoài khách sạn _____ đồng _____ % _____ người
3. Phí giao thông nội địa _____ đồng _____ % _____ người
4. Phí giải trí _____ đồng _____ % _____ người
5. Tập phí _____ đồng _____ % _____ người
6. Phí mua sắm _____ đồng _____ % _____ người
- (1)Quần áo hoặc trang sức (như ví xách, giày v.v....) _____ đồng _____ %
- (2)Đồ châu báu hoặc cẩm thạch _____ đồng _____ %
- (3)Quà lưu niệm hoặc hàng thủ công mỹ nghệ _____ đồng _____ %
- (4)Mỹ phẩm hoặc nước hoa _____ đồng _____ %
- (5)Đặc sản nổi tiếng _____ đồng _____ %
- (6)Thuốc lá hoặc rượu _____ đồng _____ %
- (7)Thuốc Bắc hoặc thực phẩm lành mạnh _____ đồng _____ %
- (8)Điện tử hoặc đồ điện gia dụng _____ đồng _____ %
- (9)Trà _____ đồng _____ %
- (10)Những mặt hàng khác (xin ghi rõ) _____ đồng _____ %

C9. Bạn có sử dụng dịch vụ hoàn thuế khi mua hàng hay không ?

(1) Có (**Xin tiếp tục trả lời**)

(2) Không, tại sao ? _____ (**Xin chuyển đến phần C11.**)

C10. Bạn cảm thấy làm thủ tục hoàn thuế khi mua hàng có tiện lợi hay không ?

(1) Có (2) Không, tại sao ? _____

C11. Trong khoảng thời gian ở Đài Loan, bạn lên mạng bằng phương thức nào ?

(Có thể chọn nhiều đáp án)

(1) Không sử dụng mạng (2) Wi-fi miễn phí iTaiwan (3) Wi-fi miễn phí khác

(4) Mạng quốc tế

(5) Sim trả trước – Công ty : _____ \$ _____

Mua (1) Trước (2) Sau Đến Đài Loan

(6) Bộ phát Wifi – Công ty : _____ \$ _____

Thuê (1) Trước (2) Sau Đến Đài Loan

D. Xu hướng du lịch

D1. Bạn sang Đài Loan lần này đã từng tham gia những hoạt động nào được liệt kê dưới đây :

(Có thể chọn nhiều đáp án)

(1) Du lịch sinh thái _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)

(2) Thể thao hoặc thi đấu _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)

(3) Tắm suối nước nóng _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)

(4) Chụp ảnh cưới hoặc ảnh chân dung nghệ thuật _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)

(5) Tham quan triển lãm _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)

(6) Tham quan hoạt động biểu diễn nghệ thuật _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)

(7) Tham quan hoạt động lễ hội _____ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)

(8) Mua sắm (9) Đi chợ đêm (10) Tham quan khu di tích (11) Tắm Spa, tắm hơi

(12) Xoa bóp, bấm huyệt (13) Dưỡng da, làm đẹp, vẽ móng tay nghệ thuật

(14) Hát Karaoke hoặc đi KTV (15) Quán rượu, quán Bar (16) Du lịch trên sông hồ

(17) Khu vui chơi chủ đề (18) Y tế/chăm sóc sức khỏe

(19) Những hoạt động khác _____

D2.1. Trong thời gian ở Đài Loan, bạn đã tham quan điểm du lịch nào (hoặc đã đến thăm miền nào)? (nhân viên phỏng vấn gợi ý vài địa điểm chính)

D2.2. Thích nhất là điểm du lịch _____ Tại sao? _____

D2.3. Ghét nhất là điểm du lịch _____ Tại sao? _____

D3. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về hệ thống giao thông công cộng ở Đài Loan trong chuyến đi này :

| | Không sử dụng phương tiện | Mức độ hài lòng | | | | |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Rất hài lòng | Hài lòng | Bình thường | Không hài lòng | Rất không hài lòng |
| | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) Xe lửa cao tốc..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Xe lửa..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Xe điện Metro..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Máy bay..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Xe bus đường dài..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Xe bus công tư hợp doanh (Bao gồm Taiwan Tourist, xe buýt du lịch hai tầng v.v.)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Xe taxi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Tàu thuyền..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Xe đạp công cộng..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Thuê xe hơi loại nhỏ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Những lý do khác _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Lần này bạn đến Đài Loan chỗ ở như thế nào? (Có thể chọn nhiều đáp án)

(1) Khách sạn → tên khách sạn chính : _____, mức điểm hài lòng : _____,

(2) Nhà trọ → tên nhà trọ chính : _____, mức điểm hài lòng : _____,

(Rất không hài lòng: 1 điểm, không hài lòng: 2 điểm, bình thường: 3 điểm, hài lòng: 4 điểm, rất hài lòng: 5 điểm)

(3) Nhà người thân (4) Ký túc xá (5) Nhà cho thuê (6) Chùa miếu, đạo tràng hoặc nhà thờ

(7) Những chỗ ở khác _____

D5. Bạn có muốn quay trở lại Đài Loan không ?

(1) Có, nguyên nhân chính :

(1) Du lịch (2) Thương mại (3) Tham dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm

(4) Thăm thân hay thăm bạn bè (5) Du học (6) Chữa bệnh

(7) Các nguyên nhân khác _____

(2) Không, tại sao ? _____

D6. Bạn có giới thiệu cho bạn bè đến Đài Loan du lịch hay không?

(1) Có (2) Không, tại sao ? _____

D7. Với trải nghiệm trong chuyến đi Đài Loan lần này xin bạn cho biết mức độ hài lòng của bạn đối với các hạng mục dưới đây : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Tính tiện lợi trong du lịch | | | | | | |
| (1) Thủ tục visa nhanh chóng..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Giao thông thuận tiện (Điểm đến, chuyến bay, vé.....) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Thiết bị thông tin tiện lợi (Điện thoại công cộng quốc tế, Internet)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Kết nối Wi-fi iTaiwan Free dễ dàng..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Dễ dàng cập nhật thông tin du lịch..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Hệ thống giao thông nội địa thuận lợi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Thủ tục nhập cảnh tiện lợi..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) Thủ tục hải quan nhanh chóng..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. Môi trường du lịch quốc tế hóa | | | | | | |
| (1) Biển chỉ đường và biển báo thiết bị công cộng rõ ràng... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) Ngôn ngữ giao tiếp du lịch rất thuận tiện..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Người dân Đài Loan rất thân thiện..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. Tính an toàn của môi trường | | | | | | |
| (1) Trang thiết bị trong khu vui chơi rất an toàn..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) An ninh trật tự tốt..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) Trang thiết bị hỗ trợ an toàn..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Môi trường vệ sinh sạch sẽ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) Âm thực sạch sẽ, an toàn..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. Mức độ hài lòng tổng quát..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. Trong 3 năm nay bạn đã từng đi du lịch đến quốc gia hoặc vùng lãnh thổ nào được ghi bên dưới, trong đó bạn thích nhất là quốc gia hay vùng lãnh thổ nào ? (**Ngoài quốc gia mà bạn đang sống**)

(1) Trung Quốc đại lục (2) Hồng Kông, Ma Cau (3) Indonesia (4) Nhật Bản
 (5) Hàn Quốc (6) Malaysia (7) Philippines (8) Singapore (9) Thái Lan
 (10) Chưa đến các nước này (**Chọn số 10 xin chuyển đến D8.2 để trả lời**)

D8.2. Bạn thích nhất _____ (Điền tên quốc gia hoặc vùng lãnh thổ) vì sao ?
 _____ (Đáp án từ 1-17) (**Có thể chọn nhiều đáp án**)

Nếu so sánh với các quốc gia hoặc vùng lãnh thổ như đã điền phía trên, theo kinh nghiệm và trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, bạn cho rằng Đài Loan tốt hơn ở phần nào ?

_____ (Đáp án từ 1-17) (**Có thể chọn nhiều đáp án**)

- (1) Phong cảnh (2) Mua sắm (3) Ẩm thực hay món ăn vật đặc sắc (4) Trái cây
 (5) Hoa và cây cảnh (6) Có vị trí địa lý thuận lợi (7) Thời tiết thích hợp (8) Cổ vật lịch sử
 (9) Hoạt động giải trí ban đêm (10) Hoạt động lễ hội _____
 (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)
 (12) Y tế /chăm sóc sức khỏe (13) Phong tục và văn hóa Đài Loan
 (14) Người dân thân thiện (15) An ninh trật tự tốt (16) Hệ thống chính trị dân chủ
 (17) Khác : Quốc gia và vùng lãnh thổ khác _____, Đài Loan _____

D9. Dựa vào kinh nghiệm hoặc trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, ấn tượng sâu đậm nhất của bạn về Đài Loan là gì ? (**Có thể chọn nhiều đáp án**)

- (1) Các món ăn ngon (2) Phong cảnh bờ biển (3) Tắm suối nước nóng
 (4) Di tích lịch sử (5) Đi chợ đêm (6) Đạp xe ngắm cảnh
 (7) Đặc sản địa phương (8) Tham quan chùa miếu (9) Cuộc sống về đêm ở city
 (10) Văn hóa thổ dân (11) Thủ thuật thẩm mỹ (12) Tình người sâu đậm
 (13) Hiệu sách 24/24 (14) Cửa hàng tiện lợi (15) Trái cây
 (16) Hoạt động Lễ hội _____
 (17) Điểm du lịch _____
 (18) Trải nghiệm tại khách sạn (hoặc nhà trọ) _____
 (19) Những ấn tượng khác _____

E. Thông tin cá nhân của du khách

Mời bạn điền thông tin cá nhân theo hướng dẫn dưới đây :

E1. Quốc tịch : _____ E2. Nơi bạn đang sống (Quốc gia / Khu vực) : _____

E3. Nơi định cư : _____ (Chỉ dành cho du khách từ Trung Quốc đăng kí 「**Du lịch tự do**」 khi đến Đài Loan)

E4. Tuổi : (1) 12-19 tuổi (2) 20-29 tuổi (3) 30-39 tuổi (4) 40-49 tuổi
 (5) 50-59 tuổi (6) 60-65 tuổi (7) Trên 66 tuổi

E5. Thu nhập 1 năm của bạn khoảng bao nhiêu đô la Mỹ?

- (1) Dưới 9.999 USD (2) Từ 10.000USD - 14.999 USD (3) Từ 15.000USD – 29.999USD
 (4) Từ 30.000 USD – 39.999USD (5) Từ 40.000USD – 69.999USD
 (6) Từ 70.000 USD – 99.999USD (7) Trên 100.000USD (8) Không cố định

E6. Trình độ giáo dục : (1) Tốt nghiệp/chưa tốt nghiệp : Cấp I, cấp II, cấp III, Trường dạy nghề

(2) Cao đẳng, Đại học (3) Thạc sĩ, Tiến Sĩ (4) Trình độ khác _____

E7. Nghề nghiệp :

- (1) Đại biểu Quốc hội, giám đốc, trưởng phòng (2) Chuyên viên
 (3) Kỹ thuật viên và trợ lý chuyên môn (4) Nhân viên văn phòng
 (5) Nhân viên phục vụ và bán hàng (6) Nhân viên ngành Nông, Lâm, Ngư nghiệp và Chăn nuôi
 (7) Nhân viên thủ công mỹ nghệ (8) Nhân viên thao tác và lắp ráp thiết bị máy móc
 (9) Lao động phổ thông (10) Nội trợ (11) Học sinh (12) Nghi hưu
 (13) Những ngành nghề khác _____

E8. Giới tính : (1) Nam (2) Nữ

E9. Tín ngưỡng tôn giáo : (1) Không (2) Phật giáo (3) Đạo giáo (4) Kitô giáo

(5) Thiên Chúa giáo (6) Hồi giáo (7) Tôn giáo khác

※ Những ý kiến đóng góp khác (Nhân viên phỏng vấn ghi lại những cảm nhận hài lòng nhất và không hài lòng nhất cùng với ý kiến đóng góp của du khách) :

Hài lòng nhất: _____

Rất không hài lòng: _____

Ý kiến khác: _____

e-mail: _____

~~~~~

**ăn thăm hỏi ý kiến xin được kết thúc, cảm ơn sự hợp tác của bạn !**

**Chúc bạn có một chuyến du lịch vui vẻ ! !**

~~~~~

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分

F2. 訪視日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形 :

很強

很弱

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : _____ 訪員編號 : _____ 審查員 : _____

附件二、消費金額估算公式

一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額 X 。

將每人每日總消費金額取 $\lambda = 0.134912$ 次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(Trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費 M ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \gamma_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} \\ + \frac{1}{24} \cdot (\gamma_2 + 3) \cdot \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \dots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n - 2g},$$

而 $g = [0.02n]$ ($[x]$ 表示 x 之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$ 為每人每日總消費金額轉 0.134912 後依大小順序後依序排列， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \dots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n - 2g - 1},$$

其中 μ_y 為每人每日總消費轉次方截尾平均數、 σ_y 為標準差、 γ_1 為偏態係數、 γ_2 為峰態係數、 $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 標準差之估計值為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n - 2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}。$$

*註：

盧鴻鑒、林晶璟、張永寬、李仁棻、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】假設 U 是有均勻分配 $U(0,1)$ 的隨機變數。

令 $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$ 具一般化 Tukey λ 分配。

若式中 $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$ 及 $c = 0$ ，則 $T(U)$ 具有以下的特性：

- (a) $T(U)$ 有對稱於 0 的分配；
- (b) $T(U)$ 和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

二、平均每人每日各細項消費金額之估算

1. 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： S_i ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項
消費金額合計 | S_1 | S_2 | S_3 | S_4 | S_5 | S_6 |

2. 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

3. 計算各分項金額所佔之比例： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額
所佔之比例 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

4. 計算所得之平均每人每日消費金額(m)依比例分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

| | 受訪旅客來臺消費項目 | | | | | | 總計 |
|------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|
| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | |
| 消費金額 | m_1 | m_2 | m_3 | m_4 | m_5 | m_6 | m |
| 比 例 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 | 100.00% |

三、觀光外匯收入(來臺旅客在臺消費金額)之估算

$$\begin{aligned} 107 \text{ 年來臺旅客在臺消費金額} &= (107 \text{ 年來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (107 \text{ 年來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (107 \text{ 年來臺旅客公務統計人次}) \end{aligned}$$

上式中，「107 年來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「107 年來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「107 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

附件三、2018 年重大事件與觀光措施

附表 A3 2018 年重大事件與觀光措施

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2018-01 | 交通部觀光局 1 月 3 日辦理「106 年城市好旅宿」，共有 13 個縣市獲獎。 |
| 2018-01 | 交通部觀光局 1 月 16 日正式發布入選「2018 臺灣觀光新年曆」之活動 |
| 2018-01 | 交通部觀光局 1 月 24 日舉辦「2018 海灣旅遊年」啟動記者會 |
| 2018-01 | 1 月 25 日交通部觀光局、臺灣鐵路管理局與台灣高鐵公司簽署「集集鐵道觀光合作備忘錄」(MOU) |
| 2018-02 | 花蓮 2 月 6 日深夜發生芮氏規模 6.0 地震，多棟大樓倒塌，並造成 17 人死亡(包括 9 名陸客在內)，285 人受傷。行政院長立即指揮救災，並成立「0206 花蓮震災救助及重建專案小組」，11 日小組會議決定提供 200 億元專案融資，供石材業、觀光等各產業紓困融資，觀光局也將提供宿觀光業者 3,000 萬元貸款利息補貼。行政院長 18 日進一步表示，交通部觀光局已規劃鼓勵旅行業組團前往花蓮之住宿、交通補助與自由行之住宿補助方案，總計會投入 6,050 萬來振興花蓮的觀光。 |
| 2018-03 | 陳建仁副總統 3 月 1 日出席「2018 觀光節慶祝大會」致辭表示，臺灣觀光市場正面臨轉型，去年來臺旅遊人數創下歷史新高，代表政府新南向政策有成果。強調政府作為觀光業者最有力的後盾，傾力推廣觀光，中央政府發揮整合力量，推展生態旅遊與深度旅行，勉勵業者旅遊型態改變，款待旅客細心不要變，讓更多的人在臺灣，有更感動的旅遊記憶。 |
| 2018-03 | 第 29 屆「2018 台灣燈會」3 月 2 日晚上點燈儀式，由總統蔡英文、交通部長賀陳旦及嘉義縣長張花冠共同觸摸雷射水晶球點亮。 |
| 2018-03 | 交通部觀光局 3 月 5 日至 8 日參加全球最大年度郵輪盛會—國際郵輪展(Seatrade Cruise Global 2018)，與亞洲郵輪聯盟(ACC)其他成員共同辦理推廣酒會。 |
| 2018-03 | 米其林 3 月 6 日公佈首屆榮獲「必比登推介(Bib Gourmand)」的美食餐廳名單，涵蓋 36 間餐廳和店家，其中 10 間來自臺北著名的夜市，8 家牛肉麵獲得推介，5 家台式料理風格餐廳入榜。 |

附表 A3 2018 年重大事件與觀光措施(續 1)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2018-03 | 首屆《米其林指南臺北(THE MICHELIN GUIDE Taipei 2018)》3月14日揭曉完整名單，總計有110家餐廳上榜，其中20家餐廳摘星(1家餐廳獲得三星，2家餐廳獲得二星，17家餐廳獲得一星)。 |
| 2018-03 | 中美貿易戰一觸即發，全球股市崩跌，資金湧向黃金、日圓等避險資產，日圓兌美元3月23日升破105元大關，創16個月高點。 |
| 2018-03 | 總統蔡英文、立法委員蕭美琴及交通部觀光局周永暉局長於3月30至31日，兩天一夜花蓮深度旅遊，提振花蓮觀光產業士氣。 |
| 2018-04 | 行政院長賴清德於4月14至15日花東縱谷—海灣部落輕旅行，以具體行動帶動花蓮旅遊產業復甦。 |
| 2018-04 | 交通部觀光局4月16日宣布長澤雅美再次擔綱對日宣傳的形象代言人，詮釋「新。臺灣 Taiwan+」感動旅行。 |
| 2018-04 | 臺灣觀光代言人「喔熊(Oh Bear)組長」4月17日歡迎法航巴黎—臺北復航首班直航班機抵臺旅客 |
| 2018-04 | 交通部觀光局4月24至26日辦理「2018韓國推廣會」 |
| 2018-05 | 交通部觀光局5月25日舉辦花蓮場次「2018台灣當代觀光論壇」 |
| 2018-06 | 交通部觀光局6月1日舉辦第11屆「台日觀光高峰論壇」 |
| 2018-06 | APEC第10屆觀光部長會議(TMM10)，簽訂觀光合作意向書(LOI) |
| 2018-06 | 交通部觀光局6月14日舉辦「2018寶島仲夏節 Formosa Summer Festival」行銷宣傳記者會 |
| 2018-06 | 交通部觀光局6月28日舉辦第33屆「臺韓觀光交流會議」 |
| 2018-07 | 中美貿易戰7月6日正式引爆，中美互課對方340億美元進口商品25%關稅。 |
| 2018-07 | 交通部觀光局7月27日推出「旅行台灣 (https://itravel.taiwan.net.tw)」行動應用服務 |
| 2018-07 | 交通部觀光局7月27日首次推出加入AR及3D等科技元素之地質之旅系列多媒體影片 |
| 2018-08 | 隨著美中貿易戰升溫，人民幣兌美元自4月中起貶，3個月貶值8%，創逾14個來新低，大陸人民銀行8月3日出手阻貶。 |

附表 A3 2018 年重大事件與觀光措施(續 2)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2018-08 | 交通部觀光局 8 月 10 至 13 日舉辦「2018 台灣美食展」 |
| 2018-08 | 交通部觀光局 8 月 20 至 11 月 30 日舉辦「2018 台灣 10 大好湯美食評選」 |
| 2018-08 | 中美貿易戰 8 月 23 日第二回合對壘，中美互課對方 160 億美元進口商品 25% 關稅。 |
| 2018-08 | 印尼靠近度假熱點峇里島(Bali)的龍目島(Lombok Island) 8 月 5 日發生芮氏規模 6.9 強震，8 月 9 日又發生芮氏規模 6.2 強震，印尼國家災害應變總署(BNPB)8 月 24 表示，今年夏天連串致命地震襲擊龍目島，已造成 555 人死亡，近 1500 人受傷，數十萬人無家可歸。 |
| 2018-08 | 8 月 22 日美股創史上最長牛市紀錄，從 2009 年 3 月 9 日開始，牛市長達 3,453 天，這長達 9 年多的牛市，投報率高達 400%。 |
| 2018-08 | 交通部觀光局 8 月 24 至 26 日辦理「臺日 32 同名車站『青春·若旅 2018』」活動 |
| 2018-08 | 交通部觀光局 8 月 28 至 29 日舉辦「2018 年永續觀光發展國際研討會」 |
| 2018-08 | 交通部觀光局 8 月 29 日修訂發布「交通部觀光局推動境外包機旅客來臺獎助要點」 |
| 2018-09 | 新興市場貨幣危機蔓延，繼投資人大幅拋售阿根廷和土耳其資產後，亞洲「雙印」—印尼和印度也難逃這波貨幣風暴。印尼盾 9 月 4 日持續探底，來到 14,920 盾兌 1 美元，是自 1997 年亞洲金融風暴以來的最低點。印度盧比也延續跌勢，4 日盤中觸及 71.50 盧比兌 1 美元，再創歷史新低。 |
| 2018-09 | 日本 9 月 4 日遭遇近 25 年來最強的颱風燕子(Jebi)挾帶強風豪雨肆虐日本西部地區，造成 9 死 349 傷，關西機場淹水、3000 人受困機場。日本媒體推測關西機場修復需要時間，恐長期關閉。 |
| 2018-09 | 日本北海道地區 9 月 6 日發生芮氏規模 6.7 強震，已造成 11 人死亡、約 300 人受傷， 32 人失蹤。 |

附表 A3 2018 年重大事件與觀光措施(續 3)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|---|
| 2018-09 | 交通部觀光局 9 月 5 至 6 日舉辦「2018 台灣國際當代觀光旅遊高峰論壇(Taiwan Modern Tourism Forum)」 |
| 2018-09 | 外交部 9 月 6 日宣布試辦俄羅斯公民來臺 14 天免簽證待遇 |
| 2018-09 | 交通部觀光局 9 月 7 至 9 日舉辦「2018 海洋美食節」 |
| 2018-09 | 中美貿易戰 9 月 24 日第三回合對壘，美對中 2,000 億美元進口商品課 10%關稅，中對美 600 億美元進口商品課 5 或 10%關稅。 |
| 2018-09 | 「2018 世界最美麗海灣嘉年華暨組織年會」9 月 27 日於澎湖盛大登場，來自 30 國，超過 50 個城市，將近 300 位國內外城市代表參加。晚會中總統蔡英文、世界最美麗海灣組織主席 Maria das Dores Meira、澎湖縣長陳光復偕各界嘉賓一同點燈，為一系列嘉年華活動揭開序幕。 |
| 2018-09 | 俄羅斯觀光首發踩線團 9 月 28 日抵臺，29 日起展開 7 天環島行。 |
| 2018-09 | 印尼蘇拉威西島(Sulawesi)9 月 28 日出現芮氏規模規模 7.5 的強震引發海嘯巨浪，奪走至少 844 條人命。 |
| 2018-10 | 交通部觀光局 10 月 5 日舉辦「2018 台灣國際郵輪論壇」 |
| 2018-10 | 10 月 10 日美股道瓊工業指數暴跌 831.83 點，創下 2016 年 6 月英國脫歐以來最大跌幅，並拖累亞洲和歐洲股市。10 月 11 日台股指數重挫 660.72 點，創史上最大跌點，跌破長達 345 個交易日的萬點行情，跌幅高達 6.31%；新臺幣也貶破 31 元大關，創下 20 個月以來新低。日經 225 指數下跌 3.9%，南韓 Kospì 指數重挫 4.4%。上證綜指最大跌 4.6%，香港恒生指數最大跌近 4%。 |
| 2018-10 | 台鐵往台東的普悠瑪列車，10 月 21 日發生翻覆意外，八節車廂全部出軌，造成 18 人死亡，164 人受傷。這是台鐵繼 1991 年火車相撞造成三十死迄今最慘重事故。 |
| 2018-10 | 印尼廉價航空獅子航空(Lion Air)一架波音 737 MAX 8 客機 10 月 29 雅加達起飛 13 分鐘後，失聯墜海，機上 189 人全部罹難。 |
| 2018-11 | 交通部觀光局長周永暉代表我國於 11 月 14 日與巴拉圭簽署合作意向書，將加強人民往來、文化觀光、智慧旅遊等面向交流。 |
| 2018-12 | 本年度來臺旅客 12 月 2 日達到 1,000 萬人次，比去年提前近兩周提前達標，多元市場拓源有成，連續 4 年突破千萬。 |

附表 A3 2018 年重大事件與觀光措施(續完)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2018-12 | 臺灣澎湖南寮、新北市坪林區、東北角暨宜蘭海岸國家風景區等 3 地入選柏林國際旅展(ITB)2018 全球值得推薦的綠色自然生態旅遊景點，與菲律賓一起成為亞洲入圍最多的國家。 |
| 2018-12 | 經貿協定「跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)」於 12 月 30 日生效，包括墨西哥、日本、新加坡、紐西蘭、加拿大、澳大利亞、越南、馬來西亞、汶萊、智利及秘魯等 11 個成員國，擁有逾 5 億人口，國內生產毛額(GDP)占全球 13%。 |
| 2018-12 | 本年度來臺旅客 12 月 30 日達到 1,100 萬人次，創歷史新高。 |

附表一：整體結果

附表 1-1 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|------------|--------|--------|-------|-------------|-----------|------|-------|------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 7,225 | 5,235 | 778 | 78 | 971 | 27 | 28 | 108 |
| | 100.00 | 72.46 | 10.77 | 1.08 | 13.44 | 0.37 | 0.39 | 1.49 |
| 日本 | 1,219 | 987 | 92 | 8 | 119 | 2 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 80.97 | 7.55 | 0.66 | 9.76 | 0.16 | 0.08 | 0.82 |
| 大陸 | 1,662 | 1,381 | 137 | 6 | 111 | 2 | 8 | 17 |
| | 100.00 | 83.09 | 8.24 | 0.36 | 6.68 | 0.12 | 0.48 | 1.02 |
| 韓國 | 683 | 597 | 55 | 8 | 19 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 87.41 | 8.05 | 1.17 | 2.78 | - | - | 0.59 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 902 | 42 | 9 | 151 | 3 | 7 | 18 |
| | 100.00 | 79.68 | 3.71 | 0.80 | 13.34 | 0.27 | 0.62 | 1.59 |
| 新加坡 | 232 | 184 | 18 | 1 | 22 | 2 | - | 5 |
| | 100.00 | 79.31 | 7.76 | 0.43 | 9.48 | 0.86 | - | 2.16 |
| 馬來西亞 | 309 | 239 | 17 | 1 | 38 | 3 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 77.35 | 5.50 | 0.32 | 12.30 | 0.97 | 0.32 | 3.24 |
| 印尼 | 128 | 52 | 19 | 5 | 41 | 3 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 40.63 | 14.84 | 3.91 | 32.03 | 2.34 | 1.56 | 4.69 |
| 菲律賓 | 306 | 212 | 43 | 9 | 33 | - | 2 | 7 |
| | 100.00 | 69.28 | 14.05 | 2.94 | 10.78 | - | 0.65 | 2.29 |
| 泰國 | 205 | 111 | 51 | 3 | 31 | 1 | - | 8 |
| | 100.00 | 54.15 | 24.88 | 1.46 | 15.12 | 0.49 | - | 3.90 |
| 越南 | 405 | 287 | 16 | 2 | 93 | 3 | - | 4 |
| | 100.00 | 70.86 | 3.95 | 0.49 | 22.96 | 0.74 | - | 0.99 |
| 東協其他 4 國 | 34 | 12 | 2 | 3 | 11 | - | 4 | 2 |
| | 100.00 | 35.29 | 5.88 | 8.82 | 32.35 | - | 11.76 | 5.88 |
| 印度 | 61 | 7 | 45 | 4 | 3 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 11.48 | 73.77 | 6.56 | 4.92 | - | - | 3.28 |
| 美國 | 439 | 109 | 106 | 3 | 205 | 4 | 3 | 9 |
| | 100.00 | 24.83 | 24.15 | 0.68 | 46.70 | 0.91 | 0.68 | 2.05 |
| 德、英、法 | 107 | 38 | 45 | 2 | 20 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 35.51 | 42.06 | 1.87 | 18.69 | 0.93 | - | 0.93 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 50 | 40 | 2 | 18 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 44.25 | 35.40 | 1.77 | 15.93 | 1.77 | - | 0.88 |
| 紐澳 | 63 | 23 | 21 | - | 18 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 36.51 | 33.33 | - | 28.57 | - | - | 1.59 |
| 其他地區 | 127 | 44 | 29 | 12 | 38 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 34.65 | 22.83 | 9.45 | 29.92 | 0.79 | - | 2.36 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-2 受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總計 | 7,225 | 134 | 1,859 | 2,040 | 1,374 | 997 | 496 | 325 |
| | 100.00 | 1.85 | 25.73 | 28.24 | 19.02 | 13.80 | 6.87 | 4.50 |
| 日本 | 1,219 | 16 | 216 | 241 | 266 | 197 | 156 | 127 |
| | 100.00 | 1.31 | 17.72 | 19.77 | 21.82 | 16.16 | 12.80 | 10.42 |
| 大陸 | 1,662 | 27 | 432 | 574 | 295 | 190 | 94 | 50 |
| | 100.00 | 1.62 | 25.99 | 34.54 | 17.75 | 11.43 | 5.66 | 3.01 |
| 韓國 | 683 | 8 | 271 | 191 | 111 | 90 | 12 | - |
| | 100.00 | 1.17 | 39.68 | 27.96 | 16.25 | 13.18 | 1.76 | - |
| 香港、澳門 | 1,132 | 34 | 316 | 292 | 199 | 182 | 69 | 40 |
| | 100.00 | 3.00 | 27.92 | 25.80 | 17.58 | 16.08 | 6.10 | 3.53 |
| 新加坡 | 232 | 4 | 56 | 65 | 50 | 38 | 14 | 5 |
| | 100.00 | 1.72 | 24.14 | 28.02 | 21.55 | 16.38 | 6.03 | 2.16 |
| 馬來西亞 | 309 | 8 | 85 | 91 | 56 | 35 | 24 | 10 |
| | 100.00 | 2.59 | 27.51 | 29.45 | 18.12 | 11.33 | 7.77 | 3.24 |
| 印尼 | 128 | 5 | 32 | 27 | 25 | 19 | 12 | 8 |
| | 100.00 | 3.91 | 25.00 | 21.09 | 19.53 | 14.84 | 9.38 | 6.25 |
| 菲律賓 | 306 | 4 | 61 | 113 | 67 | 43 | 9 | 9 |
| | 100.00 | 1.31 | 19.93 | 36.93 | 21.90 | 14.05 | 2.94 | 2.94 |
| 泰國 | 205 | 1 | 56 | 82 | 40 | 15 | 6 | 5 |
| | 100.00 | 0.49 | 27.32 | 40.00 | 19.51 | 7.32 | 2.93 | 2.44 |
| 越南 | 405 | 15 | 134 | 126 | 62 | 39 | 15 | 14 |
| | 100.00 | 3.70 | 33.09 | 31.11 | 15.31 | 9.63 | 3.70 | 3.46 |
| 東協其他4國 | 34 | - | 4 | 10 | 9 | 4 | 2 | 5 |
| | 100.00 | - | 11.76 | 29.41 | 26.47 | 11.76 | 5.88 | 14.71 |
| 印度 | 61 | 2 | 10 | 21 | 19 | 8 | - | 1 |
| | 100.00 | 3.28 | 16.39 | 34.43 | 31.15 | 13.11 | - | 1.64 |
| 美國 | 439 | 3 | 77 | 74 | 101 | 85 | 55 | 44 |
| | 100.00 | 0.68 | 17.54 | 16.86 | 23.01 | 19.36 | 12.53 | 10.02 |
| 德、英、法 | 107 | 2 | 31 | 38 | 21 | 10 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 1.87 | 28.97 | 35.51 | 19.63 | 9.35 | 3.74 | 0.93 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 2 | 39 | 33 | 15 | 15 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 1.77 | 34.51 | 29.20 | 13.27 | 13.27 | 5.31 | 2.65 |
| 紐澳 | 63 | 1 | 10 | 27 | 19 | 2 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 1.59 | 15.87 | 42.86 | 30.16 | 3.17 | 4.76 | 1.59 |
| 其他地區 | 127 | 2 | 29 | 35 | 19 | 25 | 15 | 2 |
| | 100.00 | 1.57 | 22.83 | 27.56 | 14.96 | 19.69 | 11.81 | 1.57 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總計 | 7,225 | 134 | 1,859 | 2,040 | 1,374 | 997 | 496 | 325 |
| | 100.00 | 1.85 | 25.73 | 28.24 | 19.02 | 13.80 | 6.87 | 4.50 |
| 觀光 | 5,235 | 114 | 1,489 | 1,444 | 905 | 701 | 351 | 231 |
| | 100.00 | 2.18 | 28.44 | 27.58 | 17.29 | 13.39 | 6.70 | 4.41 |
| 業務 | 778 | 2 | 85 | 292 | 251 | 109 | 27 | 12 |
| | 100.00 | 0.26 | 10.93 | 37.53 | 32.26 | 14.01 | 3.47 | 1.54 |
| 國際會議或展覽 | 78 | - | 10 | 26 | 22 | 13 | 5 | 2 |
| | 100.00 | - | 12.82 | 33.33 | 28.21 | 16.67 | 6.41 | 2.56 |
| 探親或訪友 | 971 | 15 | 226 | 246 | 164 | 150 | 100 | 70 |
| | 100.00 | 1.54 | 23.27 | 25.33 | 16.89 | 15.45 | 10.30 | 7.21 |
| 求學 | 27 | 1 | 15 | 4 | 6 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 3.70 | 55.56 | 14.81 | 22.22 | - | 3.70 | - |
| 醫療 | 28 | - | 2 | 6 | 8 | 4 | 3 | 5 |
| | 100.00 | - | 7.14 | 21.43 | 28.57 | 14.29 | 10.71 | 17.86 |
| 其他 | 108 | 2 | 32 | 22 | 18 | 20 | 9 | 5 |
| | 100.00 | 1.85 | 29.63 | 20.37 | 16.67 | 18.52 | 8.33 | 4.63 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | 100.00 | 48.35 | 51.65 |
| 日本 | 1,219 | 690 | 529 |
| | 100.00 | 56.60 | 43.40 |
| 大陸 | 1,662 | 688 | 974 |
| | 100.00 | 41.40 | 58.60 |
| 韓國 | 683 | 320 | 363 |
| | 100.00 | 46.85 | 53.15 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 481 | 651 |
| | 100.00 | 42.49 | 57.51 |
| 新加坡 | 232 | 105 | 127 |
| | 100.00 | 45.26 | 54.74 |
| 馬來西亞 | 309 | 128 | 181 |
| | 100.00 | 41.42 | 58.58 |
| 印尼 | 128 | 47 | 81 |
| | 100.00 | 36.72 | 63.28 |
| 菲律賓 | 306 | 132 | 174 |
| | 100.00 | 43.14 | 56.86 |
| 泰國 | 205 | 100 | 105 |
| | 100.00 | 48.78 | 51.22 |
| 越南 | 405 | 156 | 249 |
| | 100.00 | 38.52 | 61.48 |
| 東協其他4國 | 34 | 13 | 21 |
| | 100.00 | 38.24 | 61.76 |
| 印度 | 61 | 54 | 7 |
| | 100.00 | 88.52 | 11.48 |
| 美國 | 439 | 278 | 161 |
| | 100.00 | 63.33 | 36.67 |
| 德·英·法 | 107 | 84 | 23 |
| | 100.00 | 78.50 | 21.50 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 80 | 33 |
| | 100.00 | 70.80 | 29.20 |
| 紐澳 | 63 | 49 | 14 |
| | 100.00 | 77.78 | 22.22 |
| 其他地區 | 127 | 88 | 39 |
| | 100.00 | 69.29 | 30.71 |

附表 1-5 受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | 100.00 | 48.35 | 51.65 |
| 觀光 | 5,235 | 2,286 | 2,949 |
| | 100.00 | 43.67 | 56.33 |
| 業務 | 778 | 631 | 147 |
| | 100.00 | 81.11 | 18.89 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 54 | 24 |
| | 100.00 | 69.23 | 30.77 |
| 探親或訪友 | 971 | 443 | 528 |
| | 100.00 | 45.62 | 54.38 |
| 求學 | 27 | 12 | 15 |
| | 100.00 | 44.44 | 55.56 |
| 醫療 | 28 | 10 | 18 |
| | 100.00 | 35.71 | 64.29 |
| 其他 | 108 | 57 | 51 |
| | 100.00 | 52.78 | 47.22 |

附表 1-6 受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|-----------------|-------|-------|------|------|
| | | 小學中學肄畢
(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 7,225 | 1,522 | 4,725 | 915 | 2 | 61 |
| | 100.00 | 21.07 | 65.40 | 12.66 | 0.03 | 0.84 |
| 日本 | 1,219 | 347 | 779 | 87 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 28.47 | 63.90 | 7.14 | 0.16 | 0.33 |
| 大陸 | 1,662 | 298 | 1,124 | 207 | - | 33 |
| | 100.00 | 17.93 | 67.63 | 12.45 | - | 1.99 |
| 韓國 | 683 | 69 | 519 | 89 | - | 6 |
| | 100.00 | 10.10 | 75.99 | 13.03 | - | 0.88 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 321 | 699 | 103 | - | 9 |
| | 100.00 | 28.36 | 61.75 | 9.10 | - | 0.80 |
| 新加坡 | 232 | 48 | 161 | 22 | - | 1 |
| | 100.00 | 20.69 | 69.40 | 9.48 | - | 0.43 |
| 馬來西亞 | 309 | 96 | 202 | 8 | - | 3 |
| | 100.00 | 31.07 | 65.37 | 2.59 | - | 0.97 |
| 印尼 | 128 | 45 | 70 | 13 | - | - |
| | 100.00 | 35.16 | 54.69 | 10.16 | - | - |
| 菲律賓 | 306 | 49 | 217 | 39 | - | 1 |
| | 100.00 | 16.01 | 70.92 | 12.75 | - | 0.33 |
| 泰國 | 205 | 25 | 136 | 44 | - | - |
| | 100.00 | 12.20 | 66.34 | 21.46 | - | - |
| 越南 | 405 | 136 | 226 | 40 | - | 3 |
| | 100.00 | 33.58 | 55.80 | 9.88 | - | 0.74 |
| 東協其他 4 國 | 34 | 20 | 10 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 58.82 | 29.41 | 11.76 | - | - |
| 印度 | 61 | 2 | 36 | 23 | - | - |
| | 100.00 | 3.28 | 59.02 | 37.70 | - | - |
| 美國 | 439 | 32 | 281 | 126 | - | - |
| | 100.00 | 7.29 | 64.01 | 28.70 | - | - |
| 德、英、法 | 107 | 3 | 68 | 35 | - | 1 |
| | 100.00 | 2.80 | 63.55 | 32.71 | - | 0.93 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 11 | 72 | 30 | - | - |
| | 100.00 | 9.73 | 63.72 | 26.55 | - | - |
| 紐澳 | 63 | 10 | 33 | 20 | - | - |
| | 100.00 | 15.87 | 52.38 | 31.75 | - | - |
| 其他地區 | 127 | 10 | 92 | 25 | - | - |
| | 100.00 | 7.87 | 72.44 | 19.69 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|------------------|-------|-------|------|------|
| | | 小學、中學
肄畢(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 7,225 | 1,522 | 4,725 | 915 | 2 | 61 |
| | 100.00 | 21.07 | 65.40 | 12.66 | 0.03 | 0.84 |
| 觀光 | 5,235 | 1,175 | 3,527 | 483 | 2 | 48 |
| | 100.00 | 22.45 | 67.37 | 9.23 | 0.04 | 0.92 |
| 業務 | 778 | 62 | 493 | 220 | - | 3 |
| | 100.00 | 7.97 | 63.37 | 28.28 | - | 0.39 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 6 | 44 | 28 | - | - |
| | 100.00 | 7.69 | 56.41 | 35.90 | - | - |
| 探親或訪友 | 971 | 254 | 549 | 158 | - | 10 |
| | 100.00 | 26.16 | 56.54 | 16.27 | - | 1.03 |
| 求學 | 27 | 2 | 22 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 7.41 | 81.48 | 11.11 | - | - |
| 醫療 | 28 | 7 | 19 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 67.86 | 7.14 | - | - |
| 其他 | 108 | 16 | 71 | 21 | - | - |
| | 100.00 | 14.81 | 65.74 | 19.44 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 7,225 | 1,104 | 2,363 | 328 | 867 | 656 | 21 |
| | 100.00 | 15.28 | 32.71 | 4.54 | 12.00 | 9.08 | 0.29 |
| 日本 | 1,219 | 189 | 141 | 59 | 333 | 87 | 1 |
| | 100.00 | 15.50 | 11.57 | 4.84 | 27.32 | 7.14 | 0.08 |
| 大陸 | 1,662 | 244 | 568 | 80 | 198 | 154 | 6 |
| | 100.00 | 14.68 | 34.18 | 4.81 | 11.91 | 9.27 | 0.36 |
| 韓國 | 683 | 41 | 201 | 30 | 135 | 49 | 2 |
| | 100.00 | 6.00 | 29.43 | 4.39 | 19.77 | 7.17 | 0.29 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 135 | 354 | 52 | 120 | 182 | 2 |
| | 100.00 | 11.93 | 31.27 | 4.59 | 10.60 | 16.08 | 0.18 |
| 新加坡 | 232 | 39 | 115 | 8 | 14 | 17 | 1 |
| | 100.00 | 16.81 | 49.57 | 3.45 | 6.03 | 7.33 | 0.43 |
| 馬來西亞 | 309 | 51 | 109 | 11 | 19 | 29 | 3 |
| | 100.00 | 16.50 | 35.28 | 3.56 | 6.15 | 9.39 | 0.97 |
| 印尼 | 128 | 35 | 30 | 3 | 7 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 27.34 | 23.44 | 2.34 | 5.47 | 7.81 | 0.78 |
| 菲律賓 | 306 | 70 | 163 | 9 | 6 | 12 | - |
| | 100.00 | 22.88 | 53.27 | 2.94 | 1.96 | 3.92 | - |
| 泰國 | 205 | 47 | 94 | 9 | 4 | 25 | - |
| | 100.00 | 22.93 | 45.85 | 4.39 | 1.95 | 12.20 | - |
| 越南 | 405 | 77 | 121 | 30 | 23 | 52 | 5 |
| | 100.00 | 19.01 | 29.88 | 7.41 | 5.68 | 12.84 | 1.23 |
| 東協其他4國 | 34 | 10 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 29.41 | 11.76 | - | 5.88 | 5.88 | - |
| 印度 | 61 | 19 | 27 | 6 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 31.15 | 44.26 | 9.84 | - | 1.64 | - |
| 美國 | 439 | 71 | 219 | 8 | 4 | 21 | - |
| | 100.00 | 16.17 | 49.89 | 1.82 | 0.91 | 4.78 | - |
| 德·英·法 | 107 | 23 | 61 | 3 | - | 3 | - |
| | 100.00 | 21.50 | 57.01 | 2.80 | - | 2.80 | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 23 | 55 | 11 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 20.35 | 48.67 | 9.73 | - | 0.88 | - |
| 紐澳 | 63 | 10 | 35 | 6 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 15.87 | 55.56 | 9.52 | 1.59 | 1.59 | - |
| 其他地區 | 127 | 20 | 66 | 3 | 1 | 10 | - |
| | 100.00 | 15.75 | 51.97 | 2.36 | 0.79 | 7.87 | - |

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|------|------|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 44 | 31 | 11 | 451 | 635 | 584 | 93 | 37 |
| | 0.61 | 0.43 | 0.15 | 6.24 | 8.79 | 8.08 | 1.29 | 0.51 |
| 日本 | 6 | 4 | - | 131 | 84 | 176 | 7 | 1 |
| | 0.49 | 0.33 | - | 10.75 | 6.89 | 14.44 | 0.57 | 0.08 |
| 大陸 | 9 | 6 | 2 | 79 | 132 | 165 | 14 | 5 |
| | 0.54 | 0.36 | 0.12 | 4.75 | 7.94 | 9.93 | 0.84 | 0.30 |
| 韓國 | 11 | 7 | 2 | 45 | 140 | 7 | 7 | 6 |
| | 1.61 | 1.02 | 0.29 | 6.59 | 20.50 | 1.02 | 1.02 | 0.88 |
| 香港·澳門 | 9 | 6 | 4 | 67 | 87 | 102 | 12 | - |
| | 0.80 | 0.53 | 0.35 | 5.92 | 7.69 | 9.01 | 1.06 | - |
| 新加坡 | - | - | - | 11 | 17 | 8 | 1 | 1 |
| | - | - | - | 4.74 | 7.33 | 3.45 | 0.43 | 0.43 |
| 馬來西亞 | 3 | 2 | 1 | 32 | 25 | 18 | 3 | 3 |
| | 0.97 | 0.65 | 0.32 | 10.36 | 8.09 | 5.83 | 0.97 | 0.97 |
| 印尼 | - | - | - | 18 | 14 | 3 | 7 | - |
| | - | - | - | 14.06 | 10.94 | 2.34 | 5.47 | - |
| 菲律賓 | - | 1 | - | 14 | 13 | 7 | 6 | 5 |
| | - | 0.33 | - | 4.58 | 4.25 | 2.29 | 1.96 | 1.63 |
| 泰國 | - | - | - | 4 | 13 | 4 | 2 | 3 |
| | - | - | - | 1.95 | 6.34 | 1.95 | 0.98 | 1.46 |
| 越南 | 3 | - | 2 | 20 | 42 | 9 | 17 | 4 |
| | 0.74 | - | 0.49 | 4.94 | 10.37 | 2.22 | 4.20 | 0.99 |
| 東協其他4國 | - | - | - | 10 | 1 | 3 | 1 | 1 |
| | - | - | - | 29.41 | 2.94 | 8.82 | 2.94 | 2.94 |
| 印度 | - | - | - | - | 4 | 3 | - | 1 |
| | - | - | - | - | 6.56 | 4.92 | - | 1.64 |
| 美國 | 1 | 3 | - | 15 | 26 | 64 | 5 | 2 |
| | 0.23 | 0.68 | - | 3.42 | 5.92 | 14.58 | 1.14 | 0.46 |
| 德·英·法 | - | - | - | 1 | 8 | 2 | 6 | - |
| | - | - | - | 0.93 | 7.48 | 1.87 | 5.61 | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | - | 17 | 3 | - | 2 |
| | 0.88 | - | - | - | 15.04 | 2.65 | - | 1.77 |
| 紐澳 | - | 1 | - | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| | - | 1.59 | - | 3.17 | 4.76 | 1.59 | 1.59 | 3.17 |
| 其他地區 | 1 | 1 | - | 2 | 9 | 9 | 4 | 1 |
| | 0.79 | 0.79 | - | 1.57 | 7.09 | 7.09 | 3.15 | 0.79 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 7,225 | 1,104 | 2,363 | 328 | 867 | 656 | 21 |
| | 100.00 | 15.28 | 32.71 | 4.54 | 12.00 | 9.08 | 0.29 |
| 觀光 | 5,235 | 643 | 1,638 | 219 | 751 | 510 | 15 |
| | 100.00 | 12.28 | 31.29 | 4.18 | 14.35 | 9.74 | 0.29 |
| 業務 | 778 | 247 | 379 | 67 | 26 | 31 | 1 |
| | 100.00 | 31.75 | 48.71 | 8.61 | 3.34 | 3.98 | 0.13 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 24 | 39 | 2 | 5 | 3 | - |
| | 100.00 | 30.77 | 50.00 | 2.56 | 6.41 | 3.85 | - |
| 探親或訪友 | 971 | 160 | 259 | 34 | 75 | 105 | 5 |
| | 100.00 | 16.48 | 26.67 | 3.50 | 7.72 | 10.81 | 0.51 |
| 求學 | 27 | 3 | 8 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 11.11 | 29.63 | - | - | 3.70 | - |
| 醫療 | 28 | 7 | 8 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 28.57 | 3.57 | - | - | - |
| 其他 | 108 | 20 | 32 | 5 | 10 | 6 | - |
| | 100.00 | 18.52 | 29.63 | 4.63 | 9.26 | 5.56 | - |

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 工作別 | | | | | | | |
|------------|--|--------------|---------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|------|------|
| | | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | | 44 | 31 | 11 | 451 | 635 | 584 | 93 | 37 |
| | | 0.61 | 0.43 | 0.15 | 6.24 | 8.79 | 8.08 | 1.29 | 0.51 |
| 觀光 | | 31 | 18 | 10 | 332 | 523 | 459 | 61 | 25 |
| | | 0.59 | 0.34 | 0.19 | 6.34 | 9.99 | 8.77 | 1.17 | 0.48 |
| 業務 | | 6 | 9 | - | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 |
| | | 0.77 | 1.16 | - | 0.26 | 0.13 | 0.39 | 0.26 | 0.51 |
| 國際會議或展覽 | | 1 | - | - | - | 3 | 1 | - | - |
| | | 1.28 | - | - | - | 3.85 | 1.28 | - | - |
| 探親或訪友 | | 4 | 4 | 1 | 105 | 79 | 109 | 26 | 5 |
| | | 0.41 | 0.41 | 0.10 | 10.8
1 | 8.14 | 11.23 | 2.68 | 0.51 |
| 求學 | | 1 | - | - | - | 13 | - | 1 | - |
| | | 3.70 | - | - | - | 48.1
5 | - | 3.70 | - |
| 醫療 | | - | - | - | 5 | 1 | 5 | 1 | - |
| | | - | - | - | 17.8
6 | 3.57 | 17.8
6 | 3.57 | - |
| 其他 | | 1 | - | - | 7 | 15 | 7 | 2 | 3 |
| | | 0.93 | - | - | 6.48 | 13.8
9 | 6.48 | 1.85 | 2.78 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 7,225 | 474 | 852 | 1,137 | 890 |
| | 100.00 | 6.56 | 11.79 | 15.74 | 12.32 |
| 日本 | 1,219 | 7 | 30 | 105 | 232 |
| | 100.00 | 0.57 | 2.46 | 8.61 | 19.03 |
| 大陸 | 1,662 | 206 | 333 | 368 | 154 |
| | 100.00 | 12.39 | 20.04 | 22.14 | 9.27 |
| 韓國 | 683 | 14 | 44 | 138 | 142 |
| | 100.00 | 2.05 | 6.44 | 20.20 | 20.79 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 55 | 95 | 240 | 194 |
| | 100.00 | 4.86 | 8.39 | 21.20 | 17.14 |
| 新加坡 | 232 | 5 | 15 | 37 | 24 |
| | 100.00 | 2.16 | 6.47 | 15.95 | 10.34 |
| 馬來西亞 | 309 | 38 | 65 | 44 | 20 |
| | 100.00 | 12.30 | 21.04 | 14.24 | 6.47 |
| 印尼 | 128 | 15 | 22 | 11 | 2 |
| | 100.00 | 11.72 | 17.19 | 8.59 | 1.56 |
| 菲律賓 | 306 | 29 | 82 | 51 | 19 |
| | 100.00 | 9.48 | 26.80 | 16.67 | 6.21 |
| 泰國 | 205 | 14 | 39 | 34 | 17 |
| | 100.00 | 6.83 | 19.02 | 16.59 | 8.29 |
| 越南 | 405 | 78 | 96 | 35 | 16 |
| | 100.00 | 19.26 | 23.70 | 8.64 | 3.95 |
| 東協其他4國 | 34 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 5.88 | 8.82 | 5.88 | 2.94 |
| 印度 | 61 | 3 | 10 | 14 | 7 |
| | 100.00 | 4.92 | 16.39 | 22.95 | 11.48 |
| 美國 | 439 | 1 | 4 | 28 | 30 |
| | 100.00 | 0.23 | 0.91 | 6.38 | 6.83 |
| 德·英·法 | 107 | - | 2 | 4 | 7 |
| | 100.00 | - | 1.87 | 3.74 | 6.54 |
| 歐洲其他地區 | 113 | - | 2 | 10 | 8 |
| | 100.00 | - | 1.77 | 8.85 | 7.08 |
| 紐澳 | 63 | - | 2 | 3 | 7 |
| | 100.00 | - | 3.17 | 4.76 | 11.11 |
| 其他地區 | 127 | 7 | 8 | 13 | 10 |
| | 100.00 | 5.51 | 6.30 | 10.24 | 7.87 |

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 844 | 373 | 350 | 2,295 | 10 |
| | 11.68 | 5.16 | 4.84 | 31.76 | 0.14 |
| 日本 | 328 | 105 | 64 | 347 | 1 |
| | 26.91 | 8.61 | 5.25 | 28.47 | 0.08 |
| 大陸 | 77 | 23 | 25 | 472 | 4 |
| | 4.63 | 1.38 | 1.50 | 28.40 | 0.24 |
| 韓國 | 90 | 32 | 21 | 200 | 2 |
| | 13.18 | 4.69 | 3.07 | 29.28 | 0.29 |
| 香港·澳門 | 136 | 48 | 34 | 330 | - |
| | 12.01 | 4.24 | 3.00 | 29.15 | - |
| 新加坡 | 44 | 16 | 14 | 77 | - |
| | 18.97 | 6.90 | 6.03 | 33.19 | - |
| 馬來西亞 | 13 | 6 | 1 | 122 | - |
| | 4.21 | 1.94 | 0.32 | 39.48 | - |
| 印尼 | 4 | 1 | 1 | 72 | - |
| | 3.13 | 0.78 | 0.78 | 56.25 | - |
| 菲律賓 | 20 | 12 | 13 | 79 | 1 |
| | 6.54 | 3.92 | 4.25 | 25.82 | 0.33 |
| 泰國 | 12 | 14 | 15 | 60 | - |
| | 5.85 | 6.83 | 7.32 | 29.27 | - |
| 越南 | 15 | 5 | 12 | 148 | - |
| | 3.70 | 1.23 | 2.96 | 36.54 | - |
| 東協其他 4 國 | - | - | - | 26 | - |
| | - | - | - | 76.47 | - |
| 印度 | 2 | 3 | 4 | 17 | 1 |
| | 3.28 | 4.92 | 6.56 | 27.87 | 1.64 |
| 美國 | 49 | 61 | 86 | 180 | - |
| | 11.16 | 13.90 | 19.59 | 41.00 | - |
| 德·英·法 | 20 | 10 | 20 | 43 | 1 |
| | 18.69 | 9.35 | 18.69 | 40.19 | 0.93 |
| 歐洲其他地區 | 13 | 18 | 14 | 48 | - |
| | 11.50 | 15.93 | 12.39 | 42.48 | - |
| 紐澳 | 8 | 13 | 14 | 16 | - |
| | 12.70 | 20.63 | 22.22 | 25.40 | - |
| 其他地區 | 13 | 6 | 12 | 58 | - |
| | 10.24 | 4.72 | 9.45 | 45.67 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 7,225 | 474 | 852 | 1,137 | 890 |
| | 100.00 | 6.56 | 11.79 | 15.74 | 12.32 |
| 觀光 | 5,235 | 375 | 649 | 881 | 704 |
| | 100.00 | 7.16 | 12.40 | 16.83 | 13.45 |
| 業務 | 778 | 26 | 87 | 131 | 78 |
| | 100.00 | 3.34 | 11.18 | 16.84 | 10.03 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 3 | 7 | 14 | 10 |
| | 100.00 | 3.85 | 8.97 | 17.95 | 12.82 |
| 探親或訪友 | 971 | 61 | 91 | 97 | 87 |
| | 100.00 | 6.28 | 9.37 | 9.99 | 8.96 |
| 求學 | 27 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 7.41 | 11.11 | 3.70 | 7.41 |
| 醫療 | 28 | - | 1 | 6 | 3 |
| | 100.00 | - | 3.57 | 21.43 | 10.71 |
| 其他 | 108 | 7 | 14 | 7 | 6 |
| | 100.00 | 6.48 | 12.96 | 6.48 | 5.56 |

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 844 | 373 | 350 | 2,295 | 10 |
| | 11.68 | 5.16 | 4.84 | 31.76 | 0.14 |
| 觀光 | 597 | 211 | 144 | 1,666 | 8 |
| | 11.40 | 4.03 | 2.75 | 31.82 | 0.15 |
| 業務 | 124 | 101 | 121 | 108 | 2 |
| | 15.94 | 12.98 | 15.55 | 13.88 | 0.26 |
| 國際會議或展覽 | 10 | 5 | 7 | 22 | - |
| | 12.82 | 6.41 | 8.97 | 28.21 | - |
| 探親或訪友 | 96 | 49 | 70 | 420 | - |
| | 9.89 | 5.05 | 7.21 | 43.25 | - |
| 求學 | 1 | 1 | 1 | 16 | - |
| | 3.70 | 3.70 | 3.70 | 59.26 | - |
| 醫療 | 4 | 1 | - | 13 | - |
| | 14.29 | 3.57 | - | 46.43 | - |
| 其他 | 12 | 5 | 7 | 50 | - |
| | 11.11 | 4.63 | 6.48 | 46.30 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客宗教信仰—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他信仰 | 未回答 |
| 總計 | 7,225 | 4,519 | 1,313 | 75 | 665 | 397 | 82 | 151 | 23 |
| | 100.00 | 62.55 | 18.17 | 1.04 | 9.20 | 5.49 | 1.13 | 2.09 | 0.32 |
| 日本 | 1,219 | 973 | 216 | - | 8 | 6 | 3 | 9 | 4 |
| | 100.00 | 79.82 | 17.72 | - | 0.66 | 0.49 | 0.25 | 0.74 | 0.33 |
| 大陸 | 1,662 | 1,405 | 192 | 8 | 36 | 3 | 7 | 2 | 9 |
| | 100.00 | 84.54 | 11.55 | 0.48 | 2.17 | 0.18 | 0.42 | 0.12 | 0.54 |
| 韓國 | 683 | 439 | 77 | - | 118 | 45 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 64.28 | 11.27 | - | 17.28 | 6.59 | - | - | 0.59 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 825 | 133 | 4 | 133 | 28 | - | 4 | 5 |
| | 100.00 | 72.88 | 11.75 | 0.35 | 11.75 | 2.47 | - | 0.35 | 0.44 |
| 新加坡 | 232 | 92 | 71 | 21 | 30 | 11 | 4 | 3 | - |
| | 100.00 | 39.66 | 30.60 | 9.05 | 12.93 | 4.74 | 1.72 | 1.29 | - |
| 馬來西亞 | 309 | 78 | 178 | 24 | 15 | 3 | 8 | 3 | - |
| | 100.00 | 25.24 | 57.61 | 7.77 | 4.85 | 0.97 | 2.59 | 0.97 | - |
| 印尼 | 128 | 9 | 41 | 2 | 14 | 25 | 36 | 1 | - |
| | 100.00 | 7.03 | 32.03 | 1.56 | 10.94 | 19.53 | 28.13 | 0.78 | - |
| 菲律賓 | 306 | 46 | 9 | - | 63 | 174 | 3 | 11 | - |
| | 100.00 | 15.03 | 2.94 | - | 20.59 | 56.86 | 0.98 | 3.59 | - |
| 泰國 | 205 | 36 | 137 | 2 | 15 | 3 | 1 | 11 | - |
| | 100.00 | 17.56 | 66.83 | 0.98 | 7.32 | 1.46 | 0.49 | 5.37 | - |
| 越南 | 405 | 196 | 158 | 6 | 18 | 10 | - | 16 | 1 |
| | 100.00 | 48.40 | 39.01 | 1.48 | 4.44 | 2.47 | - | 3.95 | 0.25 |
| 東協其他4國 | 34 | 7 | 25 | 2 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 20.59 | 73.53 | 5.88 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 61 | 5 | 1 | - | 3 | - | 1 | 51 | - |
| | 100.00 | 8.20 | 1.64 | - | 4.92 | - | 1.64 | 83.61 | - |
| 美國 | 439 | 217 | 47 | 4 | 121 | 37 | - | 13 | - |
| | 100.00 | 49.43 | 10.71 | 0.91 | 27.56 | 8.43 | - | 2.96 | - |
| 德·英·法 | 107 | 56 | 4 | - | 20 | 22 | 1 | 4 | - |
| | 100.00 | 52.34 | 3.74 | - | 18.69 | 20.56 | 0.93 | 3.74 | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 56 | 3 | 1 | 32 | 17 | 1 | 3 | - |
| | 100.00 | 49.56 | 2.65 | 0.88 | 28.32 | 15.04 | 0.88 | 2.65 | - |
| 紐澳 | 63 | 36 | 5 | 1 | 11 | 5 | - | 5 | - |
| | 100.00 | 57.14 | 7.94 | 1.59 | 17.46 | 7.94 | - | 7.94 | - |
| 其他地區 | 127 | 43 | 16 | - | 28 | 8 | 17 | 15 | - |
| | 100.00 | 33.86 | 12.60 | - | 22.05 | 6.30 | 13.39 | 11.81 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | | |
|------------|----|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|------|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他信仰 | 未回答 | |
| 總計 | | 7,225 | 4,519 | 1,313 | 75 | 665 | 397 | 82 | 151 | 23 |
| | | 100.00 | 62.55 | 18.17 | 1.04 | 9.20 | 5.49 | 1.13 | 2.09 | 0.32 |
| 觀光 | | 5,235 | 3,516 | 922 | 50 | 385 | 242 | 39 | 62 | 19 |
| | | 100.00 | 67.16 | 17.61 | 0.96 | 7.35 | 4.62 | 0.74 | 1.18 | 0.36 |
| 業務 | | 778 | 397 | 111 | 6 | 100 | 78 | 19 | 65 | 2 |
| | | 100.00 | 51.03 | 14.27 | 0.77 | 12.85 | 10.03 | 2.44 | 8.35 | 0.26 |
| 國際會議或展覽 | | 78 | 25 | 14 | - | 14 | 10 | 9 | 5 | 1 |
| | | 100.00 | 32.05 | 17.95 | - | 17.95 | 12.82 | 11.54 | 6.41 | 1.28 |
| 探親或訪友 | | 971 | 519 | 219 | 15 | 140 | 56 | 8 | 13 | 1 |
| | | 100.00 | 53.45 | 22.55 | 1.54 | 14.42 | 5.77 | 0.82 | 1.34 | 0.10 |
| 求學 | | 27 | 11 | 5 | - | 3 | 2 | 4 | 2 | - |
| | | 100.00 | 40.74 | 18.52 | - | 11.11 | 7.41 | 14.81 | 7.41 | - |
| 醫療 | | 28 | 11 | 10 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | - |
| | | 100.00 | 39.29 | 35.71 | 3.57 | 3.57 | 10.71 | 3.57 | 3.57 | - |
| 其他 | | 108 | 40 | 32 | 3 | 22 | 6 | 2 | 3 | - |
| | | 100.00 | 37.04 | 29.63 | 2.78 | 20.37 | 5.56 | 1.85 | 2.78 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 7,225 | 4,259 | 1,251 | 660 | 229 | 826 |
| | 100.00 | 58.95 | 17.31 | 9.13 | 3.17 | 11.43 |
| 日本 | 1,219 | 643 | 231 | 112 | 41 | 192 |
| | 100.00 | 52.75 | 18.95 | 9.19 | 3.36 | 15.75 |
| 大陸 | 1,662 | 1,277 | 183 | 75 | 16 | 111 |
| | 100.00 | 76.84 | 11.01 | 4.51 | 0.96 | 6.68 |
| 韓國 | 683 | 523 | 97 | 27 | 9 | 27 |
| | 100.00 | 76.57 | 14.20 | 3.95 | 1.32 | 3.95 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 253 | 282 | 232 | 89 | 276 |
| | 100.00 | 22.35 | 24.91 | 20.49 | 7.86 | 24.38 |
| 新加坡 | 232 | 108 | 57 | 34 | 8 | 25 |
| | 100.00 | 46.55 | 24.57 | 14.66 | 3.45 | 10.78 |
| 馬來西亞 | 309 | 166 | 80 | 30 | 8 | 25 |
| | 100.00 | 53.72 | 25.89 | 9.71 | 2.59 | 8.09 |
| 印尼 | 128 | 77 | 21 | 13 | 4 | 13 |
| | 100.00 | 60.16 | 16.41 | 10.16 | 3.13 | 10.16 |
| 菲律賓 | 306 | 212 | 58 | 15 | 8 | 13 |
| | 100.00 | 69.28 | 18.95 | 4.90 | 2.61 | 4.25 |
| 泰國 | 205 | 130 | 37 | 8 | 6 | 24 |
| | 100.00 | 63.41 | 18.05 | 3.90 | 2.93 | 11.71 |
| 越南 | 405 | 313 | 44 | 19 | 7 | 22 |
| | 100.00 | 77.28 | 10.86 | 4.69 | 1.73 | 5.43 |
| 東協其他 4 國 | 34 | 21 | 6 | 5 | - | 2 |
| | 100.00 | 61.76 | 17.65 | 14.71 | - | 5.88 |
| 印度 | 61 | 42 | 8 | 4 | - | 7 |
| | 100.00 | 68.85 | 13.11 | 6.56 | - | 11.48 |
| 美國 | 439 | 218 | 84 | 55 | 22 | 60 |
| | 100.00 | 49.66 | 19.13 | 12.53 | 5.01 | 13.67 |
| 德、英、法 | 107 | 74 | 17 | 5 | 3 | 8 |
| | 100.00 | 69.16 | 15.89 | 4.67 | 2.80 | 7.48 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 77 | 15 | 8 | 3 | 10 |
| | 100.00 | 68.14 | 13.27 | 7.08 | 2.65 | 8.85 |
| 紐澳 | 63 | 36 | 15 | 5 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 57.14 | 23.81 | 7.94 | 3.17 | 7.94 |
| 其他地區 | 127 | 89 | 16 | 13 | 3 | 6 |
| | 100.00 | 70.08 | 12.60 | 10.24 | 2.36 | 4.72 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-15 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 7,225 | 4,259 | 1,251 | 660 | 229 | 826 |
| | 100.00 | 58.95 | 17.31 | 9.13 | 3.17 | 11.43 |
| 觀光 | 5,235 | 3,525 | 874 | 388 | 133 | 315 |
| | 100.00 | 67.34 | 16.70 | 7.41 | 2.54 | 6.02 |
| 業務 | 778 | 317 | 119 | 81 | 30 | 231 |
| | 100.00 | 40.75 | 15.30 | 10.41 | 3.86 | 29.69 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 38 | 10 | 12 | 3 | 15 |
| | 100.00 | 48.72 | 12.82 | 15.38 | 3.85 | 19.23 |
| 探親或訪友 | 971 | 318 | 207 | 160 | 57 | 229 |
| | 100.00 | 32.75 | 21.32 | 16.48 | 5.87 | 23.58 |
| 求學 | 27 | 15 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 55.56 | 14.81 | 11.11 | 3.70 | 14.81 |
| 醫療 | 28 | 5 | 11 | 3 | - | 9 |
| | 100.00 | 17.86 | 39.29 | 10.71 | - | 32.14 |
| 其他 | 108 | 41 | 26 | 13 | 5 | 23 |
| | 100.00 | 37.96 | 24.07 | 12.04 | 4.63 | 21.30 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-16 受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|------------|--------|-------------------|-------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 7,225 | 4,363 | 2,862 |
| | 100.00 | 60.39 | 39.61 |
| 日本 | 1,219 | 848 | 371 |
| | 100.00 | 69.57 | 30.43 |
| 大陸 | 1,662 | 989 | 673 |
| | 100.00 | 59.51 | 40.49 |
| 韓國 | 683 | 321 | 362 |
| | 100.00 | 47.00 | 53.00 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 664 | 468 |
| | 100.00 | 58.66 | 41.34 |
| 新加坡 | 232 | 177 | 55 |
| | 100.00 | 76.29 | 23.71 |
| 馬來西亞 | 309 | 216 | 93 |
| | 100.00 | 69.90 | 30.10 |
| 印尼 | 128 | 74 | 54 |
| | 100.00 | 57.81 | 42.19 |
| 菲律賓 | 306 | 191 | 115 |
| | 100.00 | 62.42 | 37.58 |
| 泰國 | 205 | 133 | 72 |
| | 100.00 | 64.88 | 35.12 |
| 越南 | 405 | 309 | 96 |
| | 100.00 | 76.30 | 23.70 |
| 東協其他4國 | 34 | 23 | 11 |
| | 100.00 | 67.65 | 32.35 |
| 印度 | 61 | 25 | 36 |
| | 100.00 | 40.98 | 59.02 |
| 美國 | 439 | 218 | 221 |
| | 100.00 | 49.66 | 50.34 |
| 德、英、法 | 107 | 40 | 67 |
| | 100.00 | 37.38 | 62.62 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 44 | 69 |
| | 100.00 | 38.94 | 61.06 |
| 紐澳 | 63 | 28 | 35 |
| | 100.00 | 44.44 | 55.56 |
| 其他地區 | 127 | 63 | 64 |
| | 100.00 | 49.61 | 50.39 |

附表 1-17 受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依來臺主要目的

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|------------|--------|-------------------|-------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 7,225 | 4,363 | 2,862 |
| | 100.00 | 60.39 | 39.61 |
| 觀光 | 5,235 | 3,451 | 1,784 |
| | 100.00 | 65.92 | 34.08 |
| 業務 | 778 | 261 | 517 |
| | 100.00 | 33.55 | 66.45 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 31 | 47 |
| | 100.00 | 39.74 | 60.26 |
| 探親或訪友 | 971 | 536 | 435 |
| | 100.00 | 55.20 | 44.80 |
| 求學 | 27 | 15 | 12 |
| | 100.00 | 55.56 | 44.44 |
| 醫療 | 28 | 16 | 12 |
| | 100.00 | 57.14 | 42.86 |
| 其他 | 108 | 53 | 55 |
| | 100.00 | 49.07 | 50.93 |

附表 1-18 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|------------|--------|-----------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 496 | 99 | 180 | 128 | 53 | 36 |
| | 100.00 | 19.96 | 36.29 | 25.81 | 10.69 | 7.26 |
| 日本 | 149 | 31 | 71 | 41 | 6 | - |
| | 100.00 | 20.81 | 47.65 | 27.52 | 4.03 | - |
| 大陸 | 64 | 14 | 20 | 15 | 10 | 5 |
| | 100.00 | 21.88 | 31.25 | 23.44 | 15.63 | 7.81 |
| 韓國 | 20 | 4 | 3 | 7 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 20.00 | 15.00 | 35.00 | 5.00 | 25.00 |
| 香港、澳門 | 120 | 19 | 49 | 33 | 11 | 8 |
| | 100.00 | 15.83 | 40.83 | 27.50 | 9.17 | 6.67 |
| 新加坡 | 22 | 1 | 5 | 7 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 4.55 | 22.73 | 31.82 | 22.73 | 18.18 |
| 馬來西亞 | 23 | 7 | 6 | 4 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 30.43 | 26.09 | 17.39 | 21.74 | 4.35 |
| 印尼 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 26 | 4 | 7 | 10 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 15.38 | 26.92 | 38.46 | 15.38 | 3.85 |
| 泰國 | 10 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 20.00 | 40.00 | 10.00 | 20.00 | 10.00 |
| 越南 | 27 | 7 | 9 | 4 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 25.93 | 33.33 | 14.81 | 14.81 | 11.11 |
| 東協其他4國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 4 | 1 | 1 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 |
| 美國 | 12 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 16.67 | 25.00 | 25.00 | 16.67 | 16.67 |
| 德、英、法 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 |
| 歐洲其他地區 | 4 | 1 | - | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 50.00 | - | 25.00 |
| 紐澳 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他地區 | 8 | 5 | 1 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 62.50 | 12.50 | - | 12.50 | 12.50 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-19 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|------------|--------|---|-------|-------|-------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 219 | 27 | 57 | 63 | 37 | 35 |
| | 100.00 | 12.33 | 26.03 | 28.77 | 16.89 | 15.98 |
| 日本 | 21 | 2 | 2 | 10 | 7 | - |
| | 100.00 | 9.52 | 9.52 | 47.62 | 33.33 | - |
| 大陸 | 10 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 10.00 | 40.00 | 20.00 | 20.00 | 10.00 |
| 韓國 | 22 | 3 | 7 | 6 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 13.64 | 31.82 | 27.27 | 4.55 | 22.73 |
| 香港.澳門 | 70 | 7 | 17 | 29 | 9 | 8 |
| | 100.00 | 10.00 | 24.29 | 41.43 | 12.86 | 11.43 |
| 新加坡 | 30 | 5 | 13 | 4 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 16.67 | 43.33 | 13.33 | 16.67 | 10.00 |
| 馬來西亞 | 10 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 10.00 | 20.00 | 20.00 | 30.00 | 20.00 |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 14 | - | 1 | 5 | 4 | 4 |
| | 100.00 | - | 7.14 | 35.71 | 28.57 | 28.57 |
| 泰國 | 9 | 2 | 3 | 1 | 3 | - |
| | 100.00 | 22.22 | 33.33 | 11.11 | 33.33 | - |
| 越南 | 11 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 18.18 | 36.36 | 9.09 | 9.09 | 27.27 |
| 東協其他4國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 美國 | 13 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 7.69 | 30.77 | 15.38 | 15.38 | 30.77 |
| 德.英.法 | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 2 | - | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他地區 | 4 | 3 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 75.00 | - | - | - | 25.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-20 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(電視.電台)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台) | | | | |
|------------|--------|------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,165 | 222 | 486 | 296 | 76 | 85 |
| | 100.00 | 19.06 | 41.72 | 25.41 | 6.52 | 7.30 |
| 日本 | 204 | 48 | 73 | 69 | 13 | 1 |
| | 100.00 | 23.53 | 35.78 | 33.82 | 6.37 | 0.49 |
| 大陸 | 292 | 59 | 127 | 75 | 17 | 14 |
| | 100.00 | 20.21 | 43.49 | 25.68 | 5.82 | 4.79 |
| 韓國 | 90 | 20 | 47 | 16 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 22.22 | 52.22 | 17.78 | 6.67 | 1.11 |
| 香港.澳門 | 235 | 42 | 104 | 63 | 14 | 12 |
| | 100.00 | 17.87 | 44.26 | 26.81 | 5.96 | 5.11 |
| 新加坡 | 74 | 15 | 31 | 17 | 5 | 6 |
| | 100.00 | 20.27 | 41.89 | 22.97 | 6.76 | 8.11 |
| 馬來西亞 | 74 | 17 | 28 | 15 | 3 | 11 |
| | 100.00 | 22.97 | 37.84 | 20.27 | 4.05 | 14.86 |
| 印尼 | 4 | 1 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 25.00 | 25.00 | - | - | 50.00 |
| 菲律賓 | 38 | 4 | 17 | 10 | 5 | 2 |
| | 100.00 | 10.53 | 44.74 | 26.32 | 13.16 | 5.26 |
| 泰國 | 35 | 4 | 16 | 7 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 11.43 | 45.71 | 20.00 | 2.86 | 20.00 |
| 越南 | 38 | 4 | 14 | 8 | 5 | 7 |
| | 100.00 | 10.53 | 36.84 | 21.05 | 13.16 | 18.42 |
| 東協其他4國 | 3 | 2 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 66.67 | - | - | - | 33.33 |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 49 | 1 | 14 | 11 | 6 | 17 |
| | 100.00 | 2.04 | 28.57 | 22.45 | 12.24 | 34.69 |
| 德.英.法 | 7 | 1 | 4 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 14.29 | 57.14 | 14.29 | - | 14.29 |
| 歐洲其他地區 | 6 | 1 | 2 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 16.67 | 33.33 | 16.67 | - | 33.33 |
| 紐澳 | 4 | - | 2 | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | 50.00 | - | - |
| 其他地區 | 11 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 27.27 | 45.45 | 9.09 | 9.09 | 9.09 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-21 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 174 | 23 | 47 | 43 | 35 | 26 |
| | 100.00 | 13.22 | 27.01 | 24.71 | 20.11 | 14.94 |
| 日本 | 5 | 1 | - | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 20.00 | - | 60.00 | 20.00 | - |
| 大陸 | 14 | 2 | 8 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 14.29 | 57.14 | 14.29 | 7.14 | 7.14 |
| 韓國 | 13 | 1 | 1 | 3 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 7.69 | 7.69 | 23.08 | 38.46 | 23.08 |
| 香港、澳門 | 58 | 7 | 17 | 16 | 11 | 7 |
| | 100.00 | 12.07 | 29.31 | 27.59 | 18.97 | 12.07 |
| 新加坡 | 15 | 1 | 5 | 2 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 6.67 | 33.33 | 13.33 | 20.00 | 26.67 |
| 馬來西亞 | 22 | 5 | 7 | 5 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 22.73 | 31.82 | 22.73 | 13.64 | 9.09 |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 14 | 1 | 1 | 5 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 7.14 | 7.14 | 35.71 | 28.57 | 21.43 |
| 泰國 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 12.50 | 25.00 | 12.50 | 12.50 | 37.50 |
| 越南 | 10 | 3 | 2 | 1 | 4 | - |
| | 100.00 | 30.00 | 20.00 | 10.00 | 40.00 | - |
| 東協其他4國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 5 | - | 2 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | 40.00 | - | 20.00 | 40.00 |
| 德、英、法 | 2 | - | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | - | 50.00 | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 紐澳 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 其他地區 | 4 | - | - | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 75.00 | - | 25.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-22 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|------------|--------|--------------------------------------|--------|-------|-------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 159 | 22 | 32 | 43 | 33 | 29 |
| | 100.00 | 13.84 | 20.13 | 27.04 | 20.75 | 18.24 |
| 日本 | 14 | 1 | 4 | 8 | - | 1 |
| | 100.00 | 7.14 | 28.57 | 57.14 | - | 7.14 |
| 大陸 | 18 | 7 | 3 | 4 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 38.89 | 16.67 | 22.22 | 16.67 | 5.56 |
| 韓國 | 13 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 7.69 | 15.38 | 7.69 | 38.46 | 30.77 |
| 香港、澳門 | 48 | 4 | 8 | 17 | 11 | 8 |
| | 100.00 | 8.33 | 16.67 | 35.42 | 22.92 | 16.67 |
| 新加坡 | 12 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 25.00 | 16.67 | 25.00 | 8.33 | 25.00 |
| 馬來西亞 | 11 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 9.09 | 36.36 | 9.09 | 18.18 | 27.27 |
| 印尼 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 11 | - | 1 | 3 | 3 | 4 |
| | 100.00 | - | 9.09 | 27.27 | 27.27 | 36.36 |
| 泰國 | 5 | 2 | - | - | 3 | - |
| | 100.00 | 40.00 | - | - | 60.00 | - |
| 越南 | 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | 16.67 | 25.00 | 25.00 | 8.33 |
| 東協其他4國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 11 | - | 5 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 45.45 | 27.27 | 18.18 | 9.09 |
| 德、英、法 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 紐澳 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-23 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|------------|--------|---|-------|-------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 742 | 352 | 184 | 121 | 39 | 46 |
| | 100.00 | 47.44 | 24.80 | 16.31 | 5.26 | 6.20 |
| 日本 | 138 | 73 | 36 | 27 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 52.90 | 26.09 | 19.57 | 0.72 | 0.72 |
| 大陸 | 214 | 104 | 52 | 37 | 5 | 16 |
| | 100.00 | 48.60 | 24.30 | 17.29 | 2.34 | 7.48 |
| 韓國 | 60 | 39 | 13 | 5 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 65.00 | 21.67 | 8.33 | 3.33 | 1.67 |
| 香港.澳門 | 87 | 22 | 28 | 20 | 10 | 7 |
| | 100.00 | 25.29 | 32.18 | 22.99 | 11.49 | 8.05 |
| 新加坡 | 19 | 5 | 6 | 3 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 26.32 | 31.58 | 15.79 | 15.79 | 10.53 |
| 馬來西亞 | 24 | 10 | 4 | 6 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 41.67 | 16.67 | 25.00 | 12.50 | 4.17 |
| 印尼 | 13 | 8 | 1 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 61.54 | 7.69 | 7.69 | - | 23.08 |
| 菲律賓 | 31 | 9 | 10 | 7 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 29.03 | 32.26 | 22.58 | 12.90 | 3.23 |
| 泰國 | 21 | 6 | 7 | 3 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 28.57 | 33.33 | 14.29 | 14.29 | 9.52 |
| 越南 | 105 | 72 | 20 | 6 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 68.57 | 19.05 | 5.71 | 1.90 | 4.76 |
| 東協其他4國 | 5 | - | - | 1 | - | 4 |
| | 100.00 | - | - | 20.00 | - | 80.00 |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 11 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 9.09 | 27.27 | 27.27 | 27.27 | 9.09 |
| 德.英.法 | 3 | - | 1 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 33.33 | 33.33 | - | 33.33 |
| 歐洲其他地區 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| 紐澳 | 2 | - | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | - | 50.00 | - |
| 其他地區 | 5 | 2 | 2 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 40.00 | 40.00 | - | 20.00 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-24 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳) | | | | |
|------------|--------|---|-------|-------|------|------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,293 | 729 | 407 | 127 | 11 | 19 |
| | 100.00 | 56.38 | 31.48 | 9.82 | 0.85 | 1.47 |
| 日本 | 223 | 169 | 30 | 22 | 2 | - |
| | 100.00 | 75.78 | 13.45 | 9.87 | 0.90 | - |
| 大陸 | 355 | 201 | 112 | 33 | 2 | 7 |
| | 100.00 | 56.62 | 31.55 | 9.30 | 0.56 | 1.97 |
| 韓國 | 78 | 35 | 37 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 44.87 | 47.44 | 7.69 | - | - |
| 香港、澳門 | 214 | 93 | 89 | 25 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 43.46 | 41.59 | 11.68 | 1.40 | 1.87 |
| 新加坡 | 42 | 17 | 18 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 40.48 | 42.86 | 14.29 | - | 2.38 |
| 馬來西亞 | 67 | 38 | 22 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 56.72 | 32.84 | 10.45 | - | - |
| 印尼 | 25 | 22 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 88.00 | 12.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | 56 | 20 | 23 | 9 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 35.71 | 41.07 | 16.07 | 3.57 | 3.57 |
| 泰國 | 30 | 14 | 9 | 5 | - | 2 |
| | 100.00 | 46.67 | 30.00 | 16.67 | - | 6.67 |
| 越南 | 77 | 47 | 25 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 61.04 | 32.47 | 5.19 | 1.30 | - |
| 東協其他4國 | 14 | 13 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 92.86 | 7.14 | - | - | - |
| 印度 | 6 | 6 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 59 | 29 | 22 | 6 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 49.15 | 37.29 | 10.17 | 1.69 | 1.69 |
| 德、英、法 | 11 | 5 | 4 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 45.45 | 36.36 | 18.18 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 13 | 3 | 8 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 23.08 | 61.54 | 7.69 | - | 7.69 |
| 紐澳 | 11 | 8 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 72.73 | 27.27 | - | - | - |
| 其他地區 | 12 | 9 | 1 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 75.00 | 8.33 | 8.33 | - | 8.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-25 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(網際網路)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|------------|--------|-----------------------------------|-------|-------|------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,845 | 1,389 | 964 | 374 | 30 | 88 |
| | 100.00 | 48.82 | 33.88 | 13.15 | 1.05 | 3.09 |
| 日本 | 490 | 273 | 146 | 64 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 55.71 | 29.80 | 13.06 | 1.22 | 0.20 |
| 大陸 | 602 | 246 | 219 | 109 | 5 | 23 |
| | 100.00 | 40.86 | 36.38 | 18.11 | 0.83 | 3.82 |
| 韓國 | 214 | 125 | 75 | 12 | - | 2 |
| | 100.00 | 58.41 | 35.05 | 5.61 | - | 0.93 |
| 香港、澳門 | 471 | 223 | 170 | 62 | 5 | 11 |
| | 100.00 | 47.35 | 36.09 | 13.16 | 1.06 | 2.34 |
| 新加坡 | 112 | 53 | 39 | 14 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 47.32 | 34.82 | 12.50 | 0.89 | 4.46 |
| 馬來西亞 | 145 | 76 | 38 | 18 | 1 | 12 |
| | 100.00 | 52.41 | 26.21 | 12.41 | 0.69 | 8.28 |
| 印尼 | 41 | 38 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 92.68 | 2.44 | 2.44 | 2.44 | - |
| 菲律賓 | 156 | 75 | 58 | 18 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 48.08 | 37.18 | 11.54 | 0.64 | 2.56 |
| 泰國 | 111 | 51 | 47 | 10 | - | 3 |
| | 100.00 | 45.95 | 42.34 | 9.01 | - | 2.70 |
| 越南 | 179 | 94 | 57 | 24 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 52.51 | 31.84 | 13.41 | 0.56 | 1.68 |
| 東協其他4國 | 7 | 6 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 85.71 | - | 14.29 | - | - |
| 印度 | 17 | 9 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 52.94 | 23.53 | 5.88 | 5.88 | 11.76 |
| 美國 | 150 | 57 | 53 | 25 | 5 | 10 |
| | 100.00 | 38.00 | 35.33 | 16.67 | 3.33 | 6.67 |
| 德、英、法 | 38 | 12 | 20 | 5 | - | 1 |
| | 100.00 | 31.58 | 52.63 | 13.16 | - | 2.63 |
| 歐洲其他地區 | 37 | 13 | 16 | 4 | - | 4 |
| | 100.00 | 35.14 | 43.24 | 10.81 | - | 10.81 |
| 紐澳 | 25 | 13 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 52.00 | 24.00 | 12.00 | 4.00 | 8.00 |
| 其他地區 | 50 | 25 | 15 | 3 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 50.00 | 30.00 | 6.00 | 4.00 | 10.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-26 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|------------|--------|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 496 | 99 | 180 | 128 | 53 | 36 |
| | 100.00 | 19.96 | 36.29 | 25.81 | 10.69 | 7.26 |
| 觀光 | 407 | 86 | 153 | 102 | 46 | 20 |
| | 100.00 | 21.13 | 37.59 | 25.06 | 11.30 | 4.91 |
| 業務 | 28 | 4 | 10 | 7 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 14.29 | 35.71 | 25.00 | 7.14 | 17.86 |
| 國際會議或展覽 | 6 | 1 | 3 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 50.00 | 16.67 | - | 16.67 |
| 探親或訪友 | 46 | 5 | 11 | 16 | 5 | 9 |
| | 100.00 | 10.87 | 23.91 | 34.78 | 10.87 | 19.57 |
| 求學 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 醫療 | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| 其他 | 6 | 3 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 33.33 | 16.67 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-27 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|------------|--------|---|-------|--------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 219 | 27 | 57 | 63 | 37 | 35 |
| | 100.00 | 12.33 | 26.03 | 28.77 | 16.89 | 15.98 |
| 觀光 | 170 | 16 | 46 | 46 | 34 | 28 |
| | 100.00 | 9.41 | 27.06 | 27.06 | 20.00 | 16.47 |
| 業務 | 15 | 2 | 3 | 7 | - | 3 |
| | 100.00 | 13.33 | 20.00 | 46.67 | - | 20.00 |
| 國際會議或展覽 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 24 | 5 | 7 | 6 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 20.83 | 29.17 | 25.00 | 8.33 | 16.67 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 其他 | 8 | 3 | 1 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 37.50 | 12.50 | 37.50 | 12.50 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台) | | | | |
|------------|--------|------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,165 | 222 | 486 | 296 | 76 | 85 |
| | 100.00 | 19.06 | 41.72 | 25.41 | 6.52 | 7.30 |
| 觀光 | 921 | 195 | 396 | 229 | 56 | 45 |
| | 100.00 | 21.17 | 43.00 | 24.86 | 6.08 | 4.89 |
| 業務 | 73 | 5 | 32 | 22 | 6 | 8 |
| | 100.00 | 6.85 | 43.84 | 30.14 | 8.22 | 10.96 |
| 國際會議或展覽 | 3 | - | 1 | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 66.67 | - | - |
| 探親或訪友 | 140 | 18 | 48 | 33 | 13 | 28 |
| | 100.00 | 12.86 | 34.29 | 23.57 | 9.29 | 20.00 |
| 求學 | 2 | - | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 醫療 | 6 | - | 1 | 3 | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | 16.67 | 50.00 | 16.67 | 16.67 |
| 其他 | 20 | 4 | 6 | 7 | - | 3 |
| | 100.00 | 20.00 | 30.00 | 35.00 | - | 15.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-29 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|------------|--------|-------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 174 | 23 | 47 | 43 | 35 | 26 |
| | 100.00 | 13.22 | 27.01 | 24.71 | 20.11 | 14.94 |
| 觀光 | 146 | 21 | 38 | 34 | 32 | 21 |
| | 100.00 | 14.38 | 26.03 | 23.29 | 21.92 | 14.38 |
| 業務 | 9 | 1 | 2 | 4 | - | 2 |
| | 100.00 | 11.11 | 22.22 | 44.44 | - | 22.22 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 13 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 7.69 | 23.08 | 30.77 | 15.38 | 23.08 |
| 求學 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 4 | - | 2 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | 25.00 | 25.00 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-30 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|------------|--------|--------------------------------------|-------|--------|-------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 159 | 22 | 32 | 43 | 33 | 29 |
| | 100.00 | 13.84 | 20.13 | 27.04 | 20.75 | 18.24 |
| 觀光 | 125 | 19 | 25 | 32 | 27 | 22 |
| | 100.00 | 15.20 | 20.00 | 25.60 | 21.60 | 17.60 |
| 業務 | 7 | 2 | - | 2 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 28.57 | - | 28.57 | 14.29 | 28.57 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 探親或訪友 | 21 | 1 | 5 | 7 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 4.76 | 23.81 | 33.33 | 23.81 | 14.29 |
| 求學 | 2 | - | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | 50.00 | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他 | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 50.00 | - | - | 50.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|------------|--------|---|-------|-------|-------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 742 | 352 | 184 | 121 | 39 | 46 |
| | 100.00 | 47.44 | 24.80 | 16.31 | 5.26 | 6.20 |
| 觀光 | 692 | 342 | 173 | 109 | 35 | 33 |
| | 100.00 | 49.42 | 25.00 | 15.75 | 5.06 | 4.77 |
| 業務 | 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 15.38 | 23.08 | 23.08 | 23.08 | 15.38 |
| 國際會議或展覽 | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 50.00 | - | - | 50.00 |
| 探親或訪友 | 24 | 5 | 5 | 9 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 20.83 | 20.83 | 37.50 | 4.17 | 16.67 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他 | 10 | 3 | 2 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 30.00 | 20.00 | - | - | 50.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳) | | | | |
|------------|--------|---|-------|-------|------|------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,293 | 729 | 407 | 127 | 11 | 19 |
| | 100.00 | 56.38 | 31.48 | 9.82 | 0.85 | 1.47 |
| 觀光 | 924 | 471 | 326 | 108 | 9 | 10 |
| | 100.00 | 50.97 | 35.28 | 11.69 | 0.97 | 1.08 |
| 業務 | 53 | 22 | 22 | 3 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 41.51 | 41.51 | 5.66 | 1.89 | 9.43 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 7 | 3 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 58.33 | 25.00 | 16.67 | - | - |
| 探親或訪友 | 282 | 215 | 51 | 12 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 76.24 | 18.09 | 4.26 | 0.35 | 1.06 |
| 求學 | 3 | 2 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | - | 33.33 | - | - |
| 醫療 | 5 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 80.00 | 20.00 | - | - | - |
| 其他 | 14 | 8 | 4 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 7.14 | - | 7.14 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-33 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|------------|--------|-----------------------------------|-------|-------|------|------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,845 | 1,389 | 964 | 374 | 30 | 88 |
| | 100.00 | 48.82 | 33.88 | 13.15 | 1.05 | 3.09 |
| 觀光 | 2,272 | 1,143 | 794 | 278 | 16 | 41 |
| | 100.00 | 50.31 | 34.95 | 12.24 | 0.70 | 1.80 |
| 業務 | 201 | 63 | 76 | 40 | 2 | 20 |
| | 100.00 | 31.34 | 37.81 | 19.90 | 1.00 | 9.95 |
| 國際會議或展覽 | 21 | 13 | 4 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 61.90 | 19.05 | 14.29 | - | 4.76 |
| 探親或訪友 | 294 | 144 | 74 | 43 | 10 | 23 |
| | 100.00 | 48.98 | 25.17 | 14.63 | 3.40 | 7.82 |
| 求學 | 15 | 10 | 2 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 13.33 | 20.00 | - | - |
| 醫療 | 7 | 1 | 3 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 14.29 | 42.86 | 42.86 | - | - |
| 其他 | 35 | 15 | 11 | 4 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 42.86 | 31.43 | 11.43 | 5.71 | 8.57 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-34 吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人數
(人) | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------|------------|-------|-------------|-------|------|------------|----------|----------|------------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | 夜間休
閒活動 |
| 全
體 | 6,242 | 4,054 | 1,622 | 4,307 | 875 | 72 | 892 | 464 | 703 | 237 |
| | | 64.95 | 25.99 | 69.00 | 14.02 | 1.15 | 14.29 | 7.43 | 11.26 | 3.80 |
| 日
本 | 1,123 | 509 | 242 | 928 | 214 | 4 | 303 | 109 | 174 | 40 |
| | | 45.33 | 21.55 | 82.64 | 19.06 | 0.36 | 26.98 | 9.71 | 15.49 | 3.56 |
| 大
陸 | 1,530 | 1,116 | 398 | 930 | 299 | 13 | 93 | 159 | 294 | 49 |
| | | 72.94 | 26.01 | 60.78 | 19.54 | 0.85 | 6.08 | 10.39 | 19.22 | 3.20 |
| 韓
國 | 648 | 385 | 92 | 428 | 72 | 1 | 244 | 34 | 37 | - |
| | | 59.41 | 14.20 | 66.05 | 11.11 | 0.15 | 37.65 | 5.25 | 5.71 | - |
| 香
港
·
澳
門 | 1,064 | 631 | 391 | 856 | 146 | 22 | 177 | 52 | 57 | 54 |
| | | 59.30 | 36.75 | 80.45 | 13.72 | 2.07 | 16.64 | 4.89 | 5.36 | 5.08 |
| 新
加
坡 | 216 | 157 | 79 | 161 | 12 | 4 | 9 | 19 | 13 | 9 |
| | | 72.69 | 36.57 | 74.54 | 5.56 | 1.85 | 4.17 | 8.80 | 6.02 | 4.17 |
| 馬
來
西
亞 | 273 | 208 | 88 | 207 | 12 | 8 | 4 | 20 | 9 | 5 |
| | | 76.19 | 32.23 | 75.82 | 4.40 | 2.93 | 1.47 | 7.33 | 3.30 | 1.83 |
| 印
尼 | 73 | 53 | 11 | 37 | 1 | - | 3 | 2 | 1 | - |
| | | 72.60 | 15.07 | 50.68 | 1.37 | - | 4.11 | 2.74 | 1.37 | - |
| 菲
律
賓 | 252 | 201 | 75 | 173 | 22 | 8 | 21 | 12 | 25 | 11 |
| | | 79.76 | 29.76 | 68.65 | 8.73 | 3.17 | 8.33 | 4.76 | 9.92 | 4.37 |
| 泰
國 | 156 | 101 | 60 | 103 | 8 | - | 4 | 8 | 5 | 7 |
| | | 64.74 | 38.46 | 66.03 | 5.13 | - | 2.56 | 5.13 | 3.21 | 4.49 |
| 越
南 | 360 | 281 | 104 | 205 | 43 | 5 | 17 | 19 | 30 | 30 |
| | | 78.06 | 28.89 | 56.94 | 11.94 | 1.39 | 4.72 | 5.28 | 8.33 | 8.33 |
| 東
協
其
他
4
國 | 20 | 11 | 3 | 9 | 3 | 1 | - | 1 | 2 | 1 |
| | | 55.00 | 15.00 | 45.00 | 15.00 | 5.00 | - | 5.00 | 10.00 | 5.00 |
| 印
度 | 18 | 15 | 6 | 5 | 1 | 1 | - | 2 | 2 | 3 |
| | | 83.33 | 33.33 | 27.78 | 5.56 | 5.56 | - | 11.11 | 11.11 | 16.67 |
| 美
國 | 237 | 175 | 27 | 127 | 22 | 3 | 3 | 4 | 21 | 13 |
| | | 73.84 | 11.39 | 53.59 | 9.28 | 1.27 | 1.27 | 1.69 | 8.86 | 5.49 |
| 德
·
英
·
法 | 68 | 55 | 10 | 33 | 8 | - | 3 | 6 | 10 | 3 |
| | | 80.88 | 14.71 | 48.53 | 11.76 | - | 4.41 | 8.82 | 14.71 | 4.41 |
| 歐
洲
其
他
地
區 | 71 | 60 | 8 | 36 | 3 | 1 | 7 | 9 | 13 | 4 |
| | | 84.51 | 11.27 | 50.70 | 4.23 | 1.41 | 9.86 | 12.68 | 18.31 | 5.63 |
| 紐
澳 | 44 | 34 | 13 | 27 | 3 | - | - | 1 | 4 | 2 |
| | | 77.27 | 29.55 | 61.36 | 6.82 | - | - | 2.27 | 9.09 | 4.55 |
| 其
他
地
區 | 89 | 62 | 15 | 42 | 6 | 1 | 4 | 7 | 6 | 6 |
| | | 69.66 | 16.85 | 47.19 | 6.74 | 1.12 | 4.49 | 7.87 | 6.74 | 6.74 |

附表 1-34 吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|------------|---|------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | | 參觀節
慶活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 臺灣民
情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 公司
安排 | 其他 |
| 全 | 體 | 25 | 45 | 14 | 1,006 | 852 | 411 | 44 | 176 | 181 |
| | | 0.40 | 0.72 | 0.22 | 16.12 | 13.65 | 6.58 | 0.70 | 2.82 | 2.90 |
| 日 | 本 | 3 | 5 | 1 | 34 | 284 | 167 | 4 | 23 | 21 |
| | | 0.27 | 0.45 | 0.09 | 3.03 | 25.29 | 14.87 | 0.36 | 2.05 | 1.87 |
| 大 | 陸 | 3 | 1 | 5 | 491 | 199 | 75 | 20 | 57 | 52 |
| | | 0.20 | 0.07 | 0.33 | 32.09 | 13.01 | 4.90 | 1.31 | 3.73 | 3.40 |
| 韓 | 國 | - | 2 | - | 34 | 25 | 32 | 2 | 28 | 26 |
| | | - | 0.31 | - | 5.25 | 3.86 | 4.94 | 0.31 | 4.32 | 4.01 |
| 香 港 . 澳 門 | | 10 | 13 | 5 | 120 | 122 | 37 | 4 | 7 | 33 |
| | | 0.94 | 1.22 | 0.47 | 11.28 | 11.47 | 3.48 | 0.38 | 0.66 | 3.10 |
| 新 加 坡 | | - | - | - | 24 | 22 | 9 | 1 | 2 | 11 |
| | | - | - | - | 11.11 | 10.19 | 4.17 | 0.46 | 0.93 | 5.09 |
| 馬 來 西 亞 | | 1 | 1 | - | 43 | 20 | 10 | - | 4 | 6 |
| | | 0.37 | 0.37 | - | 15.75 | 7.33 | 3.66 | - | 1.47 | 2.20 |
| 印 尼 | | - | 2 | - | 11 | - | - | - | 8 | 1 |
| | | - | 2.74 | - | 15.07 | - | - | - | 10.96 | 1.37 |
| 菲 律 賓 | | 1 | 7 | - | 35 | 27 | 9 | 2 | 12 | 6 |
| | | 0.40 | 2.78 | - | 13.89 | 10.71 | 3.57 | 0.79 | 4.76 | 2.38 |
| 泰 國 | | 1 | 2 | - | 28 | 15 | 6 | 1 | 2 | 2 |
| | | 0.64 | 1.28 | - | 17.95 | 9.62 | 3.85 | 0.64 | 1.28 | 1.28 |
| 越 南 | | 1 | 4 | 1 | 60 | 34 | 25 | 3 | 25 | 5 |
| | | 0.28 | 1.11 | 0.28 | 16.67 | 9.44 | 6.94 | 0.83 | 6.94 | 1.39 |
| 東協其他 4 國 | | - | - | 1 | 6 | 2 | - | 1 | - | 2 |
| | | - | - | 5.00 | 30.00 | 10.00 | - | 5.00 | - | 10.00 |
| 印 度 | | - | 1 | - | 3 | 2 | 2 | - | - | - |
| | | - | 5.56 | - | 16.67 | 11.11 | 11.11 | - | - | - |
| 美 國 | | 2 | 3 | 1 | 50 | 38 | 13 | - | 6 | 6 |
| | | 0.84 | 1.27 | 0.42 | 21.10 | 16.03 | 5.49 | - | 2.53 | 2.53 |
| 德 . 英 . 法 | | 1 | 2 | - | 19 | 17 | 5 | 1 | 1 | 4 |
| | | 1.47 | 2.94 | - | 27.94 | 25.00 | 7.35 | 1.47 | 1.47 | 5.88 |
| 歐洲其他地區 | | 2 | 1 | - | 24 | 19 | 9 | 3 | - | 1 |
| | | 2.82 | 1.41 | - | 33.80 | 26.76 | 12.68 | 4.23 | - | 1.41 |
| 紐 澳 | | - | 1 | - | 6 | 8 | 6 | 1 | - | 3 |
| | | - | 2.27 | - | 13.64 | 18.18 | 13.64 | 2.27 | - | 6.82 |
| 其 他 地 區 | | - | - | - | 18 | 18 | 6 | 1 | 1 | 2 |
| | | - | - | - | 20.22 | 20.22 | 6.74 | 1.12 | 1.12 | 2.25 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題；來臺主要或次要目的為觀光者才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-35 受訪旅客旅行安排方式—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | | |
|------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | |
| 總計 | 7,225 | 1,403 | 125 | 2,893 | 53 | 2,751 | |
| | 100.00 | 19.42 | 1.73 | 40.04 | 0.73 | 38.08 | |
| 日本 | 1,219 | 249 | 5 | 683 | 1 | 281 | |
| | 100.00 | 20.43 | 0.41 | 56.03 | 0.08 | 23.05 | |
| 大陸 | 1,662 | 770 | 49 | 451 | 3 | 389 | |
| | 100.00 | 46.33 | 2.95 | 27.14 | 0.18 | 23.41 | |
| 韓國 | 683 | 119 | 11 | 179 | 19 | 355 | |
| | 100.00 | 17.42 | 1.61 | 26.21 | 2.78 | 51.98 | |
| 香港、澳門 | 1,132 | 51 | 6 | 564 | 8 | 503 | |
| | 100.00 | 4.51 | 0.53 | 49.82 | 0.71 | 44.43 | |
| 新加坡 | 232 | 10 | 3 | 135 | 1 | 83 | |
| | 100.00 | 4.31 | 1.29 | 58.19 | 0.43 | 35.78 | |
| 馬來西亞 | 309 | 15 | 8 | 159 | 8 | 119 | |
| | 100.00 | 4.85 | 2.59 | 51.46 | 2.59 | 38.51 | |
| 印尼 | 128 | 12 | 4 | 60 | 2 | 50 | |
| | 100.00 | 9.38 | 3.13 | 46.88 | 1.56 | 39.06 | |
| 菲律賓 | 306 | 18 | 8 | 161 | 1 | 118 | |
| | 100.00 | 5.88 | 2.61 | 52.61 | 0.33 | 38.56 | |
| 泰國 | 205 | 13 | 4 | 88 | - | 100 | |
| | 100.00 | 6.34 | 1.95 | 42.93 | - | 48.78 | |
| 越南 | 405 | 133 | 16 | 97 | 1 | 158 | |
| | 100.00 | 32.84 | 3.95 | 23.95 | 0.25 | 39.01 | |
| 東協其他 4 國 | 34 | 7 | 1 | 11 | - | 15 | |
| | 100.00 | 20.59 | 2.94 | 32.35 | - | 44.12 | |
| 印度 | 61 | - | 1 | 30 | - | 30 | |
| | 100.00 | - | 1.64 | 49.18 | - | 49.18 | |
| 美國 | 439 | 3 | 4 | 126 | 4 | 302 | |
| | 100.00 | 0.68 | 0.91 | 28.70 | 0.91 | 68.79 | |
| 德、英、法 | 107 | - | - | 35 | 1 | 71 | |
| | 100.00 | - | - | 32.71 | 0.93 | 66.36 | |
| 歐洲其他地區 | 113 | - | 2 | 37 | 1 | 73 | |
| | 100.00 | - | 1.77 | 32.74 | 0.88 | 64.60 | |
| 紐澳 | 63 | 2 | 1 | 26 | 2 | 32 | |
| | 100.00 | 3.17 | 1.59 | 41.27 | 3.17 | 50.79 | |
| 其他地區 | 127 | 1 | 2 | 51 | 1 | 72 | |
| | 100.00 | 0.79 | 1.57 | 40.16 | 0.79 | 56.69 | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-36 受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | |
|------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |
| 總計 | 7,225 | 1,403 | 125 | 2,893 | 53 | 2,751 |
| | 100.00 | 19.42 | 1.73 | 40.04 | 0.73 | 38.08 |
| 觀光 | 5,235 | 1,403 | 80 | 2,105 | 43 | 1,604 |
| | 100.00 | 26.80 | 1.53 | 40.21 | 0.82 | 30.64 |
| 業務 | 778 | - | 8 | 395 | 2 | 373 |
| | 100.00 | - | 1.03 | 50.77 | 0.26 | 47.94 |
| 國際會議或展覽 | 78 | - | 2 | 50 | 1 | 25 |
| | 100.00 | - | 2.56 | 64.10 | 1.28 | 32.05 |
| 探親或訪友 | 971 | - | - | 286 | 7 | 678 |
| | 100.00 | - | - | 29.45 | 0.72 | 69.82 |
| 求學 | 27 | - | 6 | 5 | - | 16 |
| | 100.00 | - | 22.22 | 18.52 | - | 59.26 |
| 醫療 | 28 | - | - | 10 | - | 18 |
| | 100.00 | - | - | 35.71 | - | 64.29 |
| 其他 | 108 | - | 29 | 42 | - | 37 |
| | 100.00 | - | 26.85 | 38.89 | - | 34.26 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-37 旅行社安排的購物次數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行社安排的購物次數 | | | | | |
|------------|--------|------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | 0 次 | 1~2 次 | 3~4 次 | 5~6 次 | 7~8 次 | 9 次以上 |
| 總計 | 1,403 | 31 | 281 | 551 | 340 | 170 | 30 |
| | 100.00 | 2.21 | 20.03 | 39.27 | 24.23 | 12.12 | 2.14 |
| 日本 | 249 | 3 | 121 | 107 | 17 | 1 | - |
| | 100.00 | 1.20 | 48.59 | 42.97 | 6.83 | 0.40 | - |
| 大陸 | 770 | 14 | 77 | 244 | 246 | 161 | 28 |
| | 100.00 | 1.82 | 10.00 | 31.69 | 31.95 | 20.91 | 3.64 |
| 韓國 | 119 | 1 | 47 | 68 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 0.84 | 39.50 | 57.14 | 2.52 | - | - |
| 香港·澳門 | 51 | 2 | 8 | 27 | 9 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 3.92 | 15.69 | 52.94 | 17.65 | 5.88 | 3.92 |
| 新加坡 | 10 | 1 | 2 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 10.00 | 20.00 | 60.00 | 10.00 | - | - |
| 馬來西亞 | 15 | 2 | 1 | 9 | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 13.33 | 6.67 | 60.00 | 6.67 | 13.33 | - |
| 印尼 | 12 | - | 2 | 5 | 5 | - | - |
| | 100.00 | - | 16.67 | 41.67 | 41.67 | - | - |
| 菲律賓 | 18 | 4 | 5 | 5 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 22.22 | 27.78 | 27.78 | 22.22 | - | - |
| 泰國 | 13 | - | - | 11 | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 84.62 | 15.38 | - | - |
| 越南 | 133 | 3 | 15 | 64 | 48 | 3 | - |
| | 100.00 | 2.26 | 11.28 | 48.12 | 36.09 | 2.26 | - |
| 東協其他 4 國 | 7 | - | 1 | 3 | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | 14.29 | 42.86 | 42.86 | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 3 | - | - | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | 33.33 | - | - |
| 德·英·法 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-38 受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | | | | |
|------------|--------|--------------------|--------|--------|-------|-------|
| | | 很便宜 | 便宜 | 實在 | 貴 | 很貴 |
| 總計 | 1,372 | 14 | 147 | 917 | 278 | 16 |
| | 100.00 | 1.02 | 10.71 | 66.84 | 20.26 | 1.17 |
| 日本 | 246 | 3 | 85 | 116 | 39 | 3 |
| | 100.00 | 1.22 | 34.55 | 47.15 | 15.85 | 1.22 |
| 大陸 | 756 | 3 | 44 | 512 | 187 | 10 |
| | 100.00 | 0.40 | 5.82 | 67.72 | 24.74 | 1.32 |
| 韓國 | 118 | 2 | 3 | 89 | 22 | 2 |
| | 100.00 | 1.69 | 2.54 | 75.42 | 18.64 | 1.69 |
| 香港·澳門 | 49 | 3 | 9 | 34 | 3 | - |
| | 100.00 | 6.12 | 18.37 | 69.39 | 6.12 | - |
| 新加坡 | 9 | - | 2 | 5 | 2 | - |
| | 100.00 | - | 22.22 | 55.56 | 22.22 | - |
| 馬來西亞 | 13 | - | - | 12 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 92.31 | 7.69 | - |
| 印尼 | - | - | - | 9 | 3 | - |
| | - | - | - | 75.00 | 25.00 | - |
| 菲律賓 | 14 | 1 | - | 13 | - | - |
| | 100.00 | 7.14 | - | 92.86 | - | - |
| 泰國 | 13 | - | 1 | 11 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 7.69 | 84.62 | 7.69 | - |
| 越南 | 130 | 2 | 1 | 110 | 17 | - |
| | 100.00 | 1.54 | 0.77 | 84.62 | 13.08 | - |
| 東協其他4國 | 7 | - | - | 4 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 57.14 | 28.57 | 14.29 |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - |
| 德·英·法 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-39 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|------------|------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 7,225 | 4,113 | 6,103 | 114 | 1,007 | 360 | 1,517 |
| | | 56.93 | 84.47 | 1.58 | 13.94 | 4.98 | 21.00 |
| 日本 | 1,219 | 734 | 1,049 | 5 | 75 | 84 | 140 |
| | | 60.21 | 86.05 | 0.41 | 6.15 | 6.89 | 11.48 |
| 大陸 | 1,662 | 1,044 | 1,492 | 35 | 262 | 86 | 755 |
| | | 62.82 | 89.77 | 2.11 | 15.76 | 5.17 | 45.43 |
| 韓國 | 683 | 565 | 621 | 3 | 10 | 9 | 48 |
| | | 82.72 | 90.92 | 0.44 | 1.46 | 1.32 | 7.03 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 512 | 897 | 15 | 176 | 44 | 116 |
| | | 45.23 | 79.24 | 1.33 | 15.55 | 3.89 | 10.25 |
| 新加坡 | 232 | 141 | 200 | - | 52 | 19 | 37 |
| | | 60.78 | 86.21 | - | 22.41 | 8.19 | 15.95 |
| 馬來西亞 | 309 | 202 | 253 | 5 | 140 | 41 | 76 |
| | | 65.37 | 81.88 | 1.62 | 45.31 | 13.27 | 24.60 |
| 印尼 | 128 | 60 | 96 | 12 | 29 | 7 | 29 |
| | | 46.88 | 75.00 | 9.38 | 22.66 | 5.47 | 22.66 |
| 菲律賓 | 306 | 171 | 282 | 8 | 29 | 2 | 8 |
| | | 55.88 | 92.16 | 2.61 | 9.48 | 0.65 | 2.61 |
| 泰國 | 205 | 98 | 172 | 7 | 20 | 6 | 20 |
| | | 47.80 | 83.90 | 3.41 | 9.76 | 2.93 | 9.76 |
| 越南 | 405 | 275 | 338 | 6 | 121 | 20 | 157 |
| | | 67.90 | 83.46 | 1.48 | 29.88 | 4.94 | 38.77 |
| 東協其他4國 | 34 | 17 | 25 | 3 | 8 | 1 | 6 |
| | | 50.00 | 73.53 | 8.82 | 23.53 | 2.94 | 17.65 |
| 印度 | 61 | 8 | 37 | 1 | 7 | 3 | 8 |
| | | 13.11 | 60.66 | 1.64 | 11.48 | 4.92 | 13.11 |
| 美國 | 439 | 148 | 320 | 4 | 36 | 23 | 47 |
| | | 33.71 | 72.89 | 0.91 | 8.20 | 5.24 | 10.71 |
| 德·英·法 | 107 | 30 | 84 | 4 | 6 | 5 | 18 |
| | | 28.04 | 78.50 | 3.74 | 5.61 | 4.67 | 16.82 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 35 | 83 | 2 | 11 | 4 | 21 |
| | | 30.97 | 73.45 | 1.77 | 9.73 | 3.54 | 18.58 |
| 紐澳 | 63 | 15 | 47 | - | 9 | 2 | 10 |
| | | 23.81 | 74.60 | - | 14.29 | 3.17 | 15.87 |
| 其他地區 | 127 | 58 | 107 | 4 | 16 | 4 | 21 |
| | | 45.67 | 84.25 | 3.15 | 12.60 | 3.15 | 16.54 |

附表 1-39 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 235 | 48 | 25 | 54 | 1,739 | 16 | 1,032 | 1,165 |
| | 3.25 | 0.66 | 0.35 | 0.75 | 24.07 | 0.22 | 14.28 | 16.12 |
| 日本 | 7 | 6 | 1 | 4 | 83 | - | 28 | 12 |
| | 0.57 | 0.49 | 0.08 | 0.33 | 6.81 | - | 2.30 | 0.98 |
| 大陸 | 29 | 6 | 5 | 22 | 924 | 9 | 774 | 954 |
| | 1.74 | 0.36 | 0.30 | 1.32 | 55.60 | 0.54 | 46.57 | 57.40 |
| 韓國 | 3 | 1 | - | 1 | 9 | - | 3 | 10 |
| | 0.44 | 0.15 | - | 0.15 | 1.32 | - | 0.44 | 1.46 |
| 香港 . 澳門 | 105 | 8 | 10 | 5 | 118 | 2 | 38 | 53 |
| | 9.28 | 0.71 | 0.88 | 0.44 | 10.42 | 0.18 | 3.36 | 4.68 |
| 新加坡 | 22 | 4 | 1 | 3 | 54 | - | 16 | 14 |
| | 9.48 | 1.72 | 0.43 | 1.29 | 23.28 | - | 6.90 | 6.03 |
| 馬來西亞 | 27 | 7 | 2 | 4 | 128 | 1 | 36 | 22 |
| | 8.74 | 2.27 | 0.65 | 1.29 | 41.42 | 0.32 | 11.65 | 7.12 |
| 印尼 | 5 | 3 | - | 1 | 41 | - | 14 | 4 |
| | 3.91 | 2.34 | - | 0.78 | 32.03 | - | 10.94 | 3.13 |
| 菲律賓 | 2 | 4 | 1 | 2 | 29 | - | 9 | 3 |
| | 0.65 | 1.31 | 0.33 | 0.65 | 9.48 | - | 2.94 | 0.98 |
| 泰國 | 3 | - | - | - | 38 | - | 15 | 3 |
| | 1.46 | - | - | - | 18.54 | - | 7.32 | 1.46 |
| 越南 | 8 | 4 | 2 | 5 | 174 | 2 | 47 | 17 |
| | 1.98 | 0.99 | 0.49 | 1.23 | 42.96 | 0.49 | 11.60 | 4.20 |
| 東協其他 4 國 | - | - | 1 | - | 13 | - | 7 | 1 |
| | - | - | 2.94 | - | 38.24 | - | 20.59 | 2.94 |
| 印度 | 1 | - | - | - | 6 | - | 1 | 2 |
| | 1.64 | - | - | - | 9.84 | - | 1.64 | 3.28 |
| 美國 | 13 | 4 | 1 | 2 | 59 | 1 | 24 | 28 |
| | 2.96 | 0.91 | 0.23 | 0.46 | 13.44 | 0.23 | 5.47 | 6.38 |
| 德 . 英 . 法 | 3 | - | - | 1 | 20 | - | 7 | 9 |
| | 2.80 | - | - | 0.93 | 18.69 | - | 6.54 | 8.41 |
| 歐洲其他地區 | 1 | 1 | - | 2 | 16 | - | 6 | 13 |
| | 0.88 | 0.88 | - | 1.77 | 14.16 | - | 5.31 | 11.50 |
| 紐澳 | 2 | - | - | - | 8 | - | 2 | 7 |
| | 3.17 | - | - | - | 12.70 | - | 3.17 | 11.11 |
| 其他地區 | 4 | - | 1 | 2 | 19 | 1 | 5 | 13 |
| | 3.15 | - | 0.79 | 1.57 | 14.96 | 0.79 | 3.94 | 10.24 |

附表 1-39 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 412 | 1,197 | 15 | 193 | 39 | 19 | 5 | 1 |
| | 5.70 | 16.57 | 0.21 | 2.67 | 0.54 | 0.26 | 0.07 | 0.01 |
| 日本 | 10 | 19 | 2 | 19 | 3 | 1 | - | - |
| | 0.82 | 1.56 | 0.16 | 1.56 | 0.25 | 0.08 | - | - |
| 大陸 | 308 | 811 | 1 | 54 | 3 | 3 | 1 | - |
| | 18.53 | 48.80 | 0.06 | 3.25 | 0.18 | 0.18 | 0.06 | - |
| 韓國 | 1 | 87 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | 0.15 | 12.74 | - | 0.15 | 0.15 | - | - | - |
| 香港、澳門 | 29 | 54 | 3 | 58 | 9 | 4 | - | - |
| | 2.56 | 4.77 | 0.27 | 5.12 | 0.80 | 0.35 | - | - |
| 新加坡 | 6 | 29 | - | 10 | - | - | 2 | - |
| | 2.59 | 12.50 | - | 4.31 | - | - | 0.86 | - |
| 馬來西亞 | 16 | 30 | - | 17 | 4 | 3 | - | - |
| | 5.18 | 9.71 | - | 5.50 | 1.29 | 0.97 | - | - |
| 印尼 | 3 | 13 | - | 1 | 2 | 3 | - | - |
| | 2.34 | 10.16 | - | 0.78 | 1.56 | 2.34 | - | - |
| 菲律賓 | - | 8 | - | 4 | 2 | - | - | - |
| | - | 2.61 | - | 1.31 | 0.65 | - | - | - |
| 泰國 | 2 | 11 | - | 3 | 1 | - | - | - |
| | 0.98 | 5.37 | - | 1.46 | 0.49 | - | - | - |
| 越南 | 5 | 17 | 1 | 6 | 5 | 2 | - | - |
| | 1.23 | 4.20 | 0.25 | 1.48 | 1.23 | 0.49 | - | - |
| 東協其他 4 國 | - | 3 | - | 1 | - | - | 1 | - |
| | - | 8.82 | - | 2.94 | - | - | 2.94 | - |
| 印度 | - | 4 | - | - | - | - | - | - |
| | - | 6.56 | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 12 | 49 | 3 | 12 | 6 | 1 | 1 | 1 |
| | 2.73 | 11.16 | 0.68 | 2.73 | 1.37 | 0.23 | 0.23 | 0.23 |
| 德、英、法 | 6 | 20 | - | 3 | 1 | - | - | - |
| | 5.61 | 18.69 | - | 2.80 | 0.93 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 5 | 17 | 2 | 2 | 1 | - | - | - |
| | 4.42 | 15.04 | 1.77 | 1.77 | 0.88 | - | - | - |
| 紐澳 | 1 | 6 | 1 | - | 1 | 1 | - | - |
| | 1.59 | 9.52 | 1.59 | - | 1.59 | 1.59 | - | - |
| 其他地區 | 8 | 19 | 2 | 2 | - | 1 | - | - |
| | 6.30 | 14.96 | 1.57 | 1.57 | - | 0.79 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|------------|------------|-----------|-------|------|-------|------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 7,225 | 4,113 | 6,103 | 114 | 1,007 | 360 | 1,517 |
| | | 56.93 | 84.47 | 1.58 | 13.94 | 4.98 | 21.00 |
| 觀光 | 5,235 | 3,598 | 4,855 | 60 | 798 | 263 | 1,291 |
| | | 68.73 | 92.74 | 1.15 | 15.24 | 5.02 | 24.66 |
| 業務 | 778 | 90 | 395 | 11 | 59 | 17 | 57 |
| | | 11.57 | 50.77 | 1.41 | 7.58 | 2.19 | 7.33 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 12 | 61 | 1 | 3 | 3 | 8 |
| | | 15.38 | 78.21 | 1.28 | 3.85 | 3.85 | 10.26 |
| 探親或訪友 | 971 | 364 | 686 | 38 | 127 | 65 | 135 |
| | | 37.49 | 70.65 | 3.91 | 13.08 | 6.69 | 13.90 |
| 求學 | 27 | 12 | 20 | 1 | 3 | 2 | 6 |
| | | 44.44 | 74.07 | 3.70 | 11.11 | 7.41 | 22.22 |
| 醫療 | 28 | 14 | 18 | - | 3 | - | 4 |
| | | 50.00 | 64.29 | - | 10.71 | - | 14.29 |
| 其他 | 108 | 23 | 68 | 3 | 14 | 10 | 16 |
| | | 21.30 | 62.96 | 2.78 | 12.96 | 9.26 | 14.81 |

附表 1-40 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|---|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全 | 體 | 235 | 48 | 25 | 54 | 1,739 | 16 | 1,032 | 1,165 |
| | | 3.25 | 0.66 | 0.35 | 0.75 | 24.07 | 0.22 | 14.28 | 16.12 |
| 觀 | 光 | 180 | 38 | 16 | 36 | 1,570 | 8 | 970 | 1,104 |
| | | 3.44 | 0.73 | 0.31 | 0.69 | 29.99 | 0.15 | 18.53 | 21.09 |
| 業 | 務 | 7 | 3 | 2 | 2 | 31 | - | 15 | 8 |
| | | 0.90 | 0.39 | 0.26 | 0.26 | 3.98 | - | 1.93 | 1.03 |
| 國際會議或展覽 | | 1 | 1 | - | - | 3 | - | - | 1 |
| | | 1.28 | 1.28 | - | - | 3.85 | - | - | 1.28 |
| 探親或訪友 | | 41 | 4 | 4 | 15 | 107 | 8 | 39 | 45 |
| | | 4.22 | 0.41 | 0.41 | 1.54 | 11.02 | 0.82 | 4.02 | 4.63 |
| 求 | 學 | - | - | - | - | 6 | - | 1 | 2 |
| | | - | - | - | - | 22.22 | - | 3.70 | 7.41 |
| 醫 | 療 | 1 | - | - | - | 1 | - | 2 | 2 |
| | | 3.57 | - | - | - | 3.57 | - | 7.14 | 7.14 |
| 其 | 他 | 5 | 2 | 3 | 1 | 21 | - | 5 | 3 |
| | | 4.63 | 1.85 | 2.78 | 0.93 | 19.44 | - | 4.63 | 2.78 |

附表 1-40 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 412 | 1,197 | 15 | 193 | 30 | 19 | 5 | 1 |
| | 5.70 | 16.57 | 0.21 | 2.67 | 0.56 | 0.26 | 0.07 | 0.01 |
| 觀光 | 385 | 1,128 | 8 | 144 | 9 | 11 | 1 | - |
| | 7.35 | 21.55 | 0.15 | 2.75 | 0.22 | 0.21 | 0.02 | - |
| 業務 | - | 8 | 1 | 6 | 8 | 1 | - | - |
| | - | 1.03 | 0.13 | 0.77 | 1.37 | 0.13 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 1.28 | 3.85 | - | 1.28 | 2.22 | 1.28 | 1.28 | - |
| 探親或訪友 | 19 | 45 | 6 | 42 | 12 | 6 | 2 | 1 |
| | 1.96 | 4.63 | 0.62 | 4.33 | 1.85 | 0.62 | 0.21 | 0.10 |
| 求學 | 2 | 3 | - | - | - | - | - | - |
| | 7.41 | 11.11 | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | 3.57 | 3.57 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 4 | 9 | - | - | - | - | - | - |
| | 3.70 | 8.33 | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 受訪旅客住宿地點—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|------------|------------|-------|------|-------|------|------|--------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 7,225 | 5,693 | 232 | 714 | 47 | 153 | 15 | 583 |
| | | 78.80 | 3.21 | 9.88 | 0.65 | 2.12 | 0.21 | 8.07 |
| 日本 | 1,219 | 1,099 | 8 | 66 | 9 | 4 | - | 43 |
| | | 90.16 | 0.66 | 5.41 | 0.74 | 0.33 | - | 3.53 |
| 大陸 | 1,662 | 1,381 | 97 | 88 | 10 | 10 | 1 | 118 |
| | | 83.09 | 5.84 | 5.29 | 0.60 | 0.60 | 0.06 | 7.10 |
| 韓國 | 683 | 606 | 7 | 10 | 3 | 1 | - | 60 |
| | | 88.73 | 1.02 | 1.46 | 0.44 | 0.15 | - | 8.78 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 870 | 50 | 96 | 2 | 19 | 2 | 118 |
| | | 76.86 | 4.42 | 8.48 | 0.18 | 1.68 | 0.18 | 10.42 |
| 新加坡 | 232 | 181 | 14 | 10 | - | 11 | 1 | 20 |
| | | 78.02 | 6.03 | 4.31 | - | 4.74 | 0.43 | 8.62 |
| 馬來西亞 | 309 | 199 | 26 | 26 | 2 | 16 | 2 | 58 |
| | | 64.40 | 8.41 | 8.41 | 0.65 | 5.18 | 0.65 | 18.77 |
| 印尼 | 128 | 83 | 3 | 31 | 9 | 1 | 3 | 11 |
| | | 64.84 | 2.34 | 24.22 | 7.03 | 0.78 | 2.34 | 8.59 |
| 菲律賓 | 306 | 242 | 3 | 23 | 1 | 15 | - | 26 |
| | | 79.08 | 0.98 | 7.52 | 0.33 | 4.90 | - | 8.50 |
| 泰國 | 205 | 164 | 1 | 24 | - | 13 | 1 | 6 |
| | | 80.00 | 0.49 | 11.71 | - | 6.34 | 0.49 | 2.93 |
| 越南 | 405 | 263 | 3 | 103 | 4 | 20 | 1 | 30 |
| | | 64.94 | 0.74 | 25.43 | 0.99 | 4.94 | 0.25 | 7.41 |
| 東協其他4國 | 34 | 19 | 1 | 11 | - | - | 2 | 3 |
| | | 55.88 | 2.94 | 32.35 | - | - | 5.88 | 8.82 |
| 印度 | 61 | 51 | - | 5 | - | 3 | - | 3 |
| | | 83.61 | - | 8.20 | - | 4.92 | - | 4.92 |
| 美國 | 439 | 245 | 8 | 160 | 5 | 17 | 1 | 39 |
| | | 55.81 | 1.82 | 36.45 | 1.14 | 3.87 | 0.23 | 8.88 |
| 德、英、法 | 107 | 73 | 4 | 13 | - | 9 | - | 15 |
| | | 68.22 | 3.74 | 12.15 | - | 8.41 | - | 14.02 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 87 | 3 | 9 | 1 | 7 | - | 12 |
| | | 76.99 | 2.65 | 7.96 | 0.88 | 6.19 | - | 10.62 |
| 紐澳 | 63 | 48 | 2 | 10 | - | 1 | - | 6 |
| | | 76.19 | 3.17 | 15.87 | - | 1.59 | - | 9.52 |
| 其他地區 | 127 | 82 | 2 | 29 | 1 | 6 | 1 | 15 |
| | | 64.57 | 1.57 | 22.83 | 0.79 | 4.72 | 0.79 | 11.81 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 1-42 受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|------------|------------|-------|------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 7,225 | 5,693 | 232 | 714 | 47 | 153 | 15 | 583 |
| | | 78.80 | 3.21 | 9.88 | 0.65 | 2.12 | 0.21 | 8.07 |
| 觀光 | 5,235 | 4,448 | 200 | 100 | 6 | 118 | 2 | 465 |
| | | 84.97 | 3.82 | 1.91 | 0.11 | 2.25 | 0.04 | 8.88 |
| 業務 | 778 | 712 | 4 | 12 | 24 | 11 | - | 21 |
| | | 91.52 | 0.51 | 1.54 | 3.08 | 1.41 | - | 2.70 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 67 | - | 1 | - | 1 | 1 | 9 |
| | | 85.90 | - | 1.28 | - | 1.28 | 1.28 | 11.54 |
| 探親或訪友 | 971 | 369 | 26 | 576 | 1 | 15 | 1 | 77 |
| | | 38.00 | 2.68 | 59.32 | 0.10 | 1.54 | 0.10 | 7.93 |
| 求學 | 27 | 9 | - | 1 | 11 | 5 | - | 3 |
| | | 33.33 | - | 3.70 | 40.74 | 18.52 | - | 11.11 |
| 醫療 | 28 | 14 | - | 11 | 1 | 1 | - | 1 |
| | | 50.00 | - | 39.29 | 3.57 | 3.57 | - | 3.57 |
| 其他 | 108 | 74 | 2 | 13 | 4 | 2 | 11 | 7 |
| | | 68.52 | 1.85 | 12.04 | 3.70 | 1.85 | 10.19 | 6.48 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 1-43 受訪旅客主要住宿旅館類型—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 一般旅館 | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計 | 5,693 | 4,329 | 352 | 1,012 |
| | 100.00 | 76.04 | 6.18 | 17.78 |
| 日本 | 1,099 | 693 | 130 | 276 |
| | 100.00 | 63.06 | 11.83 | 25.11 |
| 大陸 | 1,381 | 1,031 | 79 | 271 |
| | 100.00 | 74.66 | 5.72 | 19.62 |
| 韓國 | 606 | 477 | 34 | 95 |
| | 100.00 | 78.71 | 5.61 | 15.68 |
| 香港、澳門 | 870 | 747 | 36 | 87 |
| | 100.00 | 85.86 | 4.14 | 10.00 |
| 新加坡 | 181 | 151 | 7 | 23 |
| | 100.00 | 83.43 | 3.87 | 12.71 |
| 馬來西亞 | 199 | 182 | 6 | 11 |
| | 100.00 | 91.46 | 3.02 | 5.53 |
| 印尼 | 83 | 70 | 3 | 10 |
| | 100.00 | 84.34 | 3.61 | 12.05 |
| 菲律賓 | 242 | 198 | 7 | 37 |
| | 100.00 | 81.82 | 2.89 | 15.29 |
| 泰國 | 164 | 129 | 11 | 24 |
| | 100.00 | 78.66 | 6.71 | 14.63 |
| 越南 | 263 | 249 | 5 | 9 |
| | 100.00 | 94.68 | 1.90 | 3.42 |
| 東協其他4國 | 19 | 16 | - | 3 |
| | 100.00 | 84.21 | - | 15.79 |
| 印度 | 51 | 33 | 7 | 11 |
| | 100.00 | 64.71 | 13.73 | 21.57 |
| 美國 | 245 | 163 | 10 | 72 |
| | 100.00 | 66.53 | 4.08 | 29.39 |
| 德、英、法 | 73 | 39 | 8 | 26 |
| | 100.00 | 53.42 | 10.96 | 35.62 |
| 歐洲其他地區 | 87 | 61 | 4 | 22 |
| | 100.00 | 70.11 | 4.60 | 25.29 |
| 紐澳 | 48 | 33 | 1 | 14 |
| | 100.00 | 68.75 | 2.08 | 29.17 |
| 其他地區 | 82 | 57 | 4 | 21 |
| | 100.00 | 69.51 | 4.88 | 25.61 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 一般旅館 | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計 | 5,693 | 4,329 | 352 | 1,012 |
| | 100.00 | 76.04 | 6.18 | 17.78 |
| 觀光 | 4,448 | 3,513 | 272 | 663 |
| | 100.00 | 78.98 | 6.12 | 14.91 |
| 業務 | 712 | 404 | 51 | 257 |
| | 100.00 | 56.74 | 7.16 | 36.10 |
| 國際會議或展覽 | 67 | 43 | 4 | 20 |
| | 100.00 | 64.18 | 5.97 | 29.85 |
| 探親或訪友 | 369 | 294 | 20 | 55 |
| | 100.00 | 79.67 | 5.42 | 14.91 |
| 求學 | 9 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - |
| 醫療 | 14 | 12 | - | 2 |
| | 100.00 | 85.71 | - | 14.29 |
| 其他 | 74 | 54 | 5 | 15 |
| | 100.00 | 72.97 | 6.76 | 20.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-45 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|------------------|-------|-------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,693 | 2,617 | 2,357 | 640 | 63 | 16 |
| | 100.00 | 45.97 | 41.40 | 11.24 | 1.11 | 0.28 |
| 日本 | 1,099 | 415 | 493 | 176 | 15 | - |
| | 100.00 | 37.76 | 44.86 | 16.01 | 1.36 | - |
| 大陸 | 1,381 | 756 | 500 | 107 | 11 | 7 |
| | 100.00 | 54.74 | 36.21 | 7.75 | 0.80 | 0.51 |
| 韓國 | 606 | 253 | 285 | 60 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 41.75 | 47.03 | 9.90 | 0.83 | 0.50 |
| 香港、澳門 | 870 | 311 | 404 | 139 | 14 | 2 |
| | 100.00 | 35.75 | 46.44 | 15.98 | 1.61 | 0.23 |
| 新加坡 | 181 | 80 | 71 | 26 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 44.20 | 39.23 | 14.36 | 1.66 | 0.55 |
| 馬來西亞 | 199 | 83 | 88 | 24 | 4 | - |
| | 100.00 | 41.71 | 44.22 | 12.06 | 2.01 | - |
| 印尼 | 83 | 26 | 48 | 8 | 1 | - |
| | 100.00 | 31.33 | 57.83 | 9.64 | 1.20 | - |
| 菲律賓 | 242 | 127 | 99 | 14 | 2 | - |
| | 100.00 | 52.48 | 40.91 | 5.79 | 0.83 | - |
| 泰國 | 164 | 88 | 65 | 10 | 1 | - |
| | 100.00 | 53.66 | 39.63 | 6.10 | 0.61 | - |
| 越南 | 263 | 93 | 131 | 34 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 35.36 | 49.81 | 12.93 | 1.52 | 0.38 |
| 東協其他 4 國 | 19 | 3 | 11 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 15.79 | 57.89 | 21.05 | - | 5.26 |
| 印度 | 51 | 30 | 17 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 58.82 | 33.33 | 7.84 | - | - |
| 美國 | 245 | 162 | 69 | 11 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 66.12 | 28.16 | 4.49 | 0.82 | 0.41 |
| 德、英、法 | 73 | 54 | 17 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 73.97 | 23.29 | 1.37 | 1.37 | - |
| 歐洲其他地區 | 87 | 53 | 24 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 60.92 | 27.59 | 11.49 | - | - |
| 紐澳 | 48 | 27 | 18 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 56.25 | 37.50 | 6.25 | - | - |
| 其他地區 | 82 | 56 | 17 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 68.29 | 20.73 | 10.98 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-46 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|------------------|-------|-------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,693 | 2,617 | 2,357 | 640 | 63 | 16 |
| | 100.00 | 45.97 | 41.40 | 11.24 | 1.11 | 0.28 |
| 觀光 | 4,448 | 1,960 | 1,879 | 538 | 55 | 16 |
| | 100.00 | 44.06 | 42.24 | 12.10 | 1.24 | 0.36 |
| 業務 | 712 | 416 | 252 | 40 | 4 | - |
| | 100.00 | 58.43 | 35.39 | 5.62 | 0.56 | - |
| 國際會議或展覽 | 67 | 34 | 30 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 50.75 | 44.78 | 4.48 | - | - |
| 探親或訪友 | 369 | 164 | 154 | 48 | 3 | - |
| | 100.00 | 44.44 | 41.73 | 13.01 | 0.81 | - |
| 求學 | 9 | 1 | 4 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 11.11 | 44.44 | 44.44 | - | - |
| 醫療 | 14 | 6 | 4 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 42.86 | 28.57 | 28.57 | - | - |
| 其他 | 74 | 36 | 34 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 48.65 | 45.95 | 4.05 | 1.35 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-47 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人次 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|---------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|------|-------|-------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 泡溫
泉浴 | 拍婚紗
或個人
藝術照 | 參觀
展覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
節慶
活動 | 購物 | 逛夜市 | |
| 全 | 體 | 7,225 | 695 | 82 | 906 | 18 | 2,241 | 50 | 104 | 6,816 | 5,824 |
| | | | 9.62 | 1.13 | 12.54 | 0.25 | 31.02 | 0.69 | 1.44 | 94.34 | 80.61 |
| 日 | 本 | 1,219 | 25 | 11 | 58 | 2 | 391 | 11 | 18 | 1,159 | 890 |
| | | | 2.05 | 0.90 | 4.76 | 0.16 | 32.08 | 0.90 | 1.48 | 95.08 | 73.01 |
| 大 | 陸 | 1,662 | 154 | 12 | 311 | - | 1,002 | 6 | 14 | 1,635 | 1,465 |
| | | | 9.27 | 0.72 | 18.71 | - | 60.29 | 0.36 | 0.84 | 98.38 | 88.15 |
| 韓 | 國 | 683 | 15 | 1 | 74 | - | 157 | 6 | 1 | 652 | 576 |
| | | | 2.20 | 0.15 | 10.83 | - | 22.99 | 0.88 | 0.15 | 95.46 | 84.33 |
| 香 | 港 | 1,132 | 129 | 10 | 166 | 10 | 189 | 15 | 24 | 1,102 | 918 |
| | | | 11.40 | 0.88 | 14.66 | 0.88 | 16.70 | 1.33 | 2.12 | 97.35 | 81.10 |
| 新 | 加 | 232 | 23 | 2 | 47 | 2 | 35 | 3 | 2 | 223 | 212 |
| | | | 9.91 | 0.86 | 20.26 | 0.86 | 15.09 | 1.29 | 0.86 | 96.12 | 91.38 |
| 馬 | 來 | 309 | 57 | 4 | 50 | 1 | 59 | 3 | 2 | 303 | 290 |
| | | | 18.45 | 1.29 | 16.18 | 0.32 | 19.09 | 0.97 | 0.65 | 98.06 | 93.85 |
| 印 | 尼 | 128 | 13 | - | 5 | 2 | 20 | - | - | 123 | 99 |
| | | | 10.16 | - | 3.91 | 1.56 | 15.63 | - | - | 96.09 | 77.34 |
| 菲 | 律 | 306 | 51 | 4 | 12 | - | 76 | 2 | 3 | 286 | 246 |
| | | | 16.67 | 1.31 | 3.92 | - | 24.84 | 0.65 | 0.98 | 93.46 | 80.39 |
| 泰 | 國 | 205 | 19 | 1 | 19 | - | 30 | 1 | 4 | 190 | 157 |
| | | | 9.27 | 0.49 | 9.27 | - | 14.63 | 0.49 | 1.95 | 92.68 | 76.59 |
| 越 | 南 | 405 | 49 | 5 | 31 | - | 96 | - | 4 | 394 | 354 |
| | | | 12.10 | 1.23 | 7.65 | - | 23.70 | - | 0.99 | 97.28 | 87.41 |
| 東 | 協 | 34 | 3 | - | 1 | - | 8 | - | - | 32 | 24 |
| | | | 8.82 | - | 2.94 | - | 23.53 | - | - | 94.12 | 70.59 |
| 印 | 度 | 61 | 4 | 1 | 2 | - | 9 | - | - | 43 | 36 |
| | | | 6.56 | 1.64 | 3.28 | - | 14.75 | - | - | 70.49 | 59.02 |
| 美 | 國 | 439 | 66 | 9 | 64 | 1 | 81 | 2 | 16 | 360 | 283 |
| | | | 15.03 | 2.05 | 14.58 | 0.23 | 18.45 | 0.46 | 3.64 | 82.00 | 64.46 |
| 德 | · | 107 | 28 | 7 | 17 | - | 15 | 1 | 1 | 67 | 68 |
| | | | 26.17 | 6.54 | 15.89 | - | 14.02 | 0.93 | 0.93 | 62.62 | 63.55 |
| 歐 | 洲 | 113 | 26 | 4 | 13 | - | 28 | - | 3 | 83 | 76 |
| | | | 23.01 | 3.54 | 11.50 | - | 24.78 | - | 2.65 | 73.45 | 67.26 |
| 紐 | 澳 | 63 | 10 | 2 | 8 | - | 11 | - | 5 | 47 | 37 |
| | | | 15.87 | 3.17 | 12.70 | - | 17.46 | - | 7.94 | 74.60 | 58.73 |
| 其 | 他 | 127 | 23 | 9 | 28 | - | 34 | - | 7 | 117 | 93 |
| | | | 18.11 | 7.09 | 22.05 | - | 26.77 | - | 5.51 | 92.13 | 73.23 |

附表 1-47 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|---------|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|------|
| | | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全 | 體 | 2,931 | 31 | 624 | 36 | 72 | 128 | 1,182 | 252 | 32 | 97 |
| | | 40.57 | 0.43 | 8.64 | 0.50 | 1.00 | 1.77 | 16.36 | 3.49 | 0.44 | 1.34 |
| 日 | 本 | 470 | 2 | 332 | 3 | 3 | 6 | 8 | 1 | 1 | 15 |
| | | 38.56 | 0.16 | 27.24 | 0.25 | 0.25 | 0.49 | 0.66 | 0.08 | 0.08 | 1.23 |
| 大 | 陸 | 905 | 2 | 48 | 11 | 5 | 9 | 772 | 99 | 10 | 11 |
| | | 54.45 | 0.12 | 2.89 | 0.66 | 0.30 | 0.54 | 46.45 | 5.96 | 0.60 | 0.66 |
| 韓 | 國 | 416 | 1 | 121 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | - | - |
| | | 60.91 | 0.15 | 17.72 | 0.29 | 0.15 | 0.29 | 0.15 | 0.29 | - | - |
| 香 | 港 . 澳 門 | 262 | 5 | 50 | 5 | 23 | 13 | 56 | 29 | 8 | 17 |
| | | 23.14 | 0.44 | 4.42 | 0.44 | 2.03 | 1.15 | 4.95 | 2.56 | 0.71 | 1.50 |
| 新 | 加 坡 | 91 | 3 | 14 | 2 | 5 | 12 | 27 | 12 | - | 3 |
| | | 39.22 | 1.29 | 6.03 | 0.86 | 2.16 | 5.17 | 11.64 | 5.17 | - | 1.29 |
| 馬 | 來 西 亞 | 140 | - | 7 | - | 3 | 6 | 84 | 29 | - | 10 |
| | | 45.31 | - | 2.27 | - | 0.97 | 1.94 | 27.18 | 9.39 | - | 3.24 |
| 印 | 尼 | 23 | 2 | 1 | - | - | - | 17 | 16 | 2 | 3 |
| | | 17.97 | 1.56 | 0.78 | - | - | - | 13.28 | 12.50 | 1.56 | 2.34 |
| 菲 | 律 賓 | 90 | 1 | 4 | - | 1 | 4 | 15 | 12 | 2 | 2 |
| | | 29.41 | 0.33 | 1.31 | - | 0.33 | 1.31 | 4.90 | 3.92 | 0.65 | 0.65 |
| 泰 | 國 | 85 | - | 1 | - | - | 6 | 27 | 7 | - | 6 |
| | | 41.46 | - | 0.49 | - | - | 2.93 | 13.17 | 3.41 | - | 2.93 |
| 越 | 南 | 165 | 1 | 8 | 2 | 3 | 3 | 103 | 23 | - | 6 |
| | | 40.74 | 0.25 | 1.98 | 0.49 | 0.74 | 0.74 | 25.43 | 5.68 | - | 1.48 |
| 東 | 協其他 4 國 | 5 | - | - | - | 1 | - | 8 | 3 | 4 | - |
| | | 14.71 | - | - | - | 2.94 | - | 23.53 | 8.82 | 11.76 | - |
| 印 | 度 | 12 | 2 | 2 | - | 1 | 1 | 5 | 1 | - | - |
| | | 19.67 | 3.28 | 3.28 | - | 1.64 | 1.64 | 8.20 | 1.64 | - | - |
| 美 | 國 | 123 | 5 | 19 | 9 | 13 | 31 | 23 | 3 | 2 | 15 |
| | | 28.02 | 1.14 | 4.33 | 2.05 | 2.96 | 7.06 | 5.24 | 0.68 | 0.46 | 3.42 |
| 德 . 英 . 法 | | 40 | 1 | 4 | - | 3 | 9 | 12 | 8 | 1 | - |
| | | 37.38 | 0.93 | 3.74 | - | 2.80 | 8.41 | 11.21 | 7.48 | 0.93 | - |
| 歐 | 洲其他地區 | 44 | 2 | 6 | - | 2 | 11 | 7 | 3 | 1 | 2 |
| | | 38.94 | 1.77 | 5.31 | - | 1.77 | 9.73 | 6.19 | 2.65 | 0.88 | 1.77 |
| 紐 | 澳 | 17 | 1 | 4 | 1 | 1 | 6 | 5 | 1 | - | 2 |
| | | 26.98 | 1.59 | 6.35 | 1.59 | 1.59 | 9.52 | 7.94 | 1.59 | - | 3.17 |
| 其 | 他 地 區 | 43 | 3 | 3 | 1 | 7 | 9 | 12 | 3 | 1 | 5 |
| | | 33.86 | 2.36 | 2.36 | 0.79 | 5.51 | 7.09 | 9.45 | 2.36 | 0.79 | 3.94 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-48 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人
次 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|-------------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|--------|-------|--|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 泡溫
泉浴 | 拍婚紗
或個人
藝術照 | 參觀
展覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀節
慶活
動 | 購物 | 逛夜市 | |
| 全
體 | 7,225 | 695 | 82 | 906 | 18 | 2,241 | 50 | 104 | 6,816 | 5,824 | |
| | | 9.62 | 1.13 | 12.54 | 0.25 | 31.02 | 0.69 | 1.44 | 94.34 | 80.61 | |
| 觀
光 | 5,235 | 561 | 41 | 760 | 16 | 1,986 | 39 | 63 | 5,117 | 4,644 | |
| | | 10.72 | 0.78 | 14.52 | 0.31 | 37.94 | 0.74 | 1.20 | 97.75 | 88.71 | |
| 業
務 | 778 | 16 | 10 | 28 | - | 56 | - | 3 | 563 | 359 | |
| | | 2.06 | 1.29 | 3.60 | - | 7.20 | - | 0.39 | 72.37 | 46.14 | |
| 國際會議或展覽 | 78 | 4 | 1 | 5 | - | 32 | 1 | 2 | 71 | 41 | |
| | | 5.13 | 1.28 | 6.41 | - | 41.03 | 1.28 | 2.56 | 91.03 | 52.56 | |
| 探親或訪友 | 971 | 96 | 14 | 100 | 2 | 139 | 3 | 31 | 914 | 675 | |
| | | 9.89 | 1.44 | 10.30 | 0.21 | 14.32 | 0.31 | 3.19 | 94.13 | 69.52 | |
| 求
學 | 27 | 7 | - | 5 | - | 3 | - | - | 23 | 20 | |
| | | 25.93 | - | 18.52 | - | 11.11 | - | - | 85.19 | 74.07 | |
| 醫
療 | 28 | 4 | - | 2 | - | 3 | 1 | - | 28 | 17 | |
| | | 14.29 | - | 7.14 | - | 10.71 | 3.57 | - | 100.00 | 60.71 | |
| 其
他 | 108 | 7 | 16 | 6 | - | 22 | 6 | 5 | 100 | 68 | |
| | | 6.48 | 14.81 | 5.56 | - | 20.37 | 5.56 | 4.63 | 92.59 | 62.96 | |

附表 1-48 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|---|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|-------|
| | | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全 | 體 | 2,931 | 31 | 624 | 36 | 72 | 128 | 1,182 | 252 | 32 | 97 |
| | | 40.57 | 0.43 | 8.64 | 0.50 | 1.00 | 1.77 | 16.36 | 3.49 | 0.44 | 1.34 |
| 觀 | 光 | 2,544 | 11 | 528 | 21 | 24 | 51 | 1,123 | 215 | 7 | 40 |
| | | 48.60 | 0.21 | 10.09 | 0.40 | 0.46 | 0.97 | 21.45 | 4.11 | 0.13 | 0.76 |
| 業 | 務 | 88 | 9 | 33 | 1 | 13 | 34 | 19 | 4 | 1 | 7 |
| | | 11.31 | 1.16 | 4.24 | 0.13 | 1.67 | 4.37 | 2.44 | 0.51 | 0.13 | 0.90 |
| 國際會議或展覽 | | 12 | - | 2 | - | 1 | 2 | 1 | - | - | 1 |
| | | 15.38 | - | 2.56 | - | 1.28 | 2.56 | 1.28 | - | - | 1.28 |
| 探親或訪友 | | 247 | 10 | 55 | 11 | 32 | 36 | 26 | 29 | 3 | 20 |
| | | 25.44 | 1.03 | 5.66 | 1.13 | 3.30 | 3.71 | 2.68 | 2.99 | 0.31 | 2.06 |
| 求 | 學 | 9 | - | 1 | - | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| | | 33.33 | - | 3.70 | - | 7.41 | 11.11 | 7.41 | 3.70 | 3.70 | 14.81 |
| 醫 | 療 | 5 | - | 1 | 3 | - | - | - | - | 20 | - |
| | | 17.86 | - | 3.57 | 10.71 | - | - | - | - | 71.43 | - |
| 其 | 他 | 26 | 1 | 4 | - | - | 2 | 11 | 3 | - | 25 |
| | | 24.07 | 0.93 | 3.70 | - | - | 1.85 | 10.19 | 2.78 | - | 23.15 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-49 受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人次 | 境內交通工具 | | | | | | | | | | |
|------------|---------|--------|-------|-------|------|-------|-----------|-------|-------|-----------|-----------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 公共
自行車 | 小客車
租賃 | 其他 |
| 全 體 | 7,225 | 1,218 | 1,926 | 4,624 | 23 | 1,531 | 2,574 | 4,483 | 1,261 | 196 | 190 | 558 |
| | | 16.86 | 26.66 | 64.00 | 0.32 | 21.19 | 35.63 | 62.05 | 17.45 | 2.71 | 2.63 | 7.72 |
| 日 本 | 1,219 | 203 | 172 | 900 | 1 | 254 | 414 | 681 | 24 | 11 | 8 | 22 |
| | | 16.65 | 14.11 | 73.83 | 0.08 | 20.84 | 33.96 | 55.87 | 1.97 | 0.90 | 0.66 | 1.80 |
| 大 陸 | 1,662 | 333 | 765 | 697 | 5 | 817 | 424 | 838 | 739 | 63 | 30 | 101 |
| | | 20.04 | 46.03 | 41.94 | 0.30 | 49.16 | 25.51 | 50.42 | 44.46 | 3.79 | 1.81 | 6.08 |
| 韓 國 | 683 | 45 | 105 | 471 | 1 | 132 | 297 | 433 | 24 | 4 | 6 | 5 |
| | | 6.59 | 15.37 | 68.96 | 0.15 | 19.33 | 43.48 | 63.40 | 3.51 | 0.59 | 0.88 | 0.73 |
| 香 港 . 澳 門 | 1,132 | 112 | 225 | 853 | 4 | 59 | 411 | 790 | 87 | 25 | 53 | 123 |
| | | 9.89 | 19.88 | 75.35 | 0.35 | 5.21 | 36.31 | 69.79 | 7.69 | 2.21 | 4.68 | 10.87 |
| 新 加 坡 | 232 | 58 | 72 | 184 | 2 | 13 | 96 | 162 | 36 | 4 | 19 | 45 |
| | | 25.00 | 31.03 | 79.31 | 0.86 | 5.60 | 41.38 | 69.83 | 15.52 | 1.72 | 8.19 | 19.40 |
| 馬 來 西 亞 | 309 | 64 | 81 | 230 | - | 25 | 119 | 186 | 89 | 11 | 16 | 75 |
| | | 20.71 | 26.21 | 74.43 | - | 8.09 | 38.51 | 60.19 | 28.80 | 3.56 | 5.18 | 24.27 |
| 印 尼 | 128 | 24 | 35 | 67 | - | 17 | 38 | 87 | 27 | 5 | 1 | 4 |
| | | 18.75 | 27.34 | 52.34 | - | 13.28 | 29.69 | 67.97 | 21.09 | 3.91 | 0.78 | 3.13 |
| 菲 律 賓 | 306 | 38 | 77 | 222 | - | 25 | 138 | 220 | 17 | 2 | 18 | 28 |
| | | 12.42 | 25.16 | 72.55 | - | 8.17 | 45.10 | 71.90 | 5.56 | 0.65 | 5.88 | 9.15 |
| 泰 國 | 205 | 44 | 55 | 146 | - | 17 | 92 | 146 | 24 | 3 | 5 | 12 |
| | | 21.46 | 26.83 | 71.22 | - | 8.29 | 44.88 | 71.22 | 11.71 | 1.46 | 2.44 | 5.85 |
| 越 南 | 405 | 48 | 94 | 213 | 1 | 147 | 147 | 213 | 120 | 21 | 5 | 37 |
| | | 11.85 | 23.21 | 52.59 | 0.25 | 36.30 | 36.30 | 52.59 | 29.63 | 5.19 | 1.23 | 9.14 |
| 東協其他 4 國 | 34 | 8 | 6 | 11 | 1 | 8 | 8 | 20 | 9 | 1 | - | 1 |
| | | 23.53 | 17.65 | 32.35 | 2.94 | 23.53 | 23.53 | 58.82 | 26.47 | 2.94 | - | 2.94 |
| 印 度 | 61 | 17 | 7 | 29 | - | 1 | 20 | 52 | 6 | 3 | 1 | 5 |
| | | 27.87 | 11.48 | 47.54 | - | 1.64 | 32.79 | 85.25 | 9.84 | 4.92 | 1.64 | 8.20 |
| 美 國 | 439 | 107 | 104 | 312 | 4 | 9 | 185 | 336 | 26 | 20 | 12 | 56 |
| | | 24.37 | 23.69 | 71.07 | 0.91 | 2.05 | 42.14 | 76.54 | 5.92 | 4.56 | 2.73 | 12.76 |
| 德 . 英 . 法 | 107 | 27 | 36 | 69 | - | - | 48 | 82 | 10 | 7 | 6 | 9 |
| | | 25.23 | 33.64 | 64.49 | - | - | 44.86 | 76.64 | 9.35 | 6.54 | 5.61 | 8.41 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 34 | 38 | 77 | 2 | 1 | 47 | 86 | 7 | 4 | 4 | 13 |
| | | 30.09 | 33.63 | 68.14 | 1.77 | 0.88 | 41.59 | 76.11 | 6.19 | 3.54 | 3.54 | 11.50 |
| 紐 澳 | 63 | 16 | 16 | 43 | 1 | 3 | 26 | 51 | 4 | 3 | 2 | 8 |
| | | 25.40 | 25.40 | 68.25 | 1.59 | 4.76 | 41.27 | 80.95 | 6.35 | 4.76 | 3.17 | 12.70 |
| 其 他 地 區 | 127 | 40 | 38 | 100 | 1 | 3 | 64 | 100 | 12 | 9 | 4 | 14 |
| | | 31.50 | 29.92 | 78.74 | 0.79 | 2.36 | 50.39 | 78.74 | 9.45 | 7.09 | 3.15 | 11.02 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-50 受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人次 | 境內交通工具 | | | | | | | | | | |
|------------|---------|--------|-------|-------|------|-------|-----------|-------|-------|-----------|-----------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 公共
自行車 | 小客車
租賃 | 其他 |
| 全
體 | 7,225 | 1,218 | 1,926 | 4,624 | 23 | 1,531 | 2,574 | 4,483 | 1,261 | 196 | 190 | 558 |
| | | 16.86 | 26.66 | 64.00 | 0.32 | 21.19 | 35.63 | 62.05 | 17.45 | 2.71 | 2.63 | 7.72 |
| 觀
光 | 5,235 | 744 | 1,608 | 3,461 | 13 | 1,482 | 1,954 | 2,963 | 1,167 | 140 | 154 | 303 |
| | | 14.21 | 30.72 | 66.11 | 0.25 | 28.31 | 37.33 | 56.60 | 22.29 | 2.67 | 2.94 | 5.79 |
| 業
務 | 778 | 202 | 52 | 315 | - | 9 | 112 | 659 | 17 | 7 | 9 | 71 |
| | | 25.96 | 6.68 | 40.49 | - | 1.16 | 14.40 | 84.70 | 2.19 | 0.90 | 1.16 | 9.13 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 12 | 12 | 57 | - | 3 | 16 | 64 | 2 | - | 2 | 8 |
| | | 15.38 | 15.38 | 73.08 | 1.28 | 3.85 | 20.51 | 82.05 | 2.56 | - | 2.56 | 10.26 |
| 探親或訪友 | 971 | 217 | 214 | 691 | 8 | 3 | 411 | 682 | 55 | 38 | 24 | 164 |
| | | 22.35 | 22.04 | 71.16 | 0.82 | 0.31 | 42.33 | 70.24 | 5.66 | 3.91 | 2.47 | 16.89 |
| 求
學 | 27 | 8 | 17 | 20 | - | 4 | 18 | 20 | 6 | 7 | - | 3 |
| | | 29.63 | 62.96 | 74.07 | - | 14.81 | 66.67 | 74.07 | 22.22 | 25.93 | - | 11.11 |
| 醫
療 | 28 | 8 | 4 | 20 | - | - | 14 | 22 | 2 | 2 | - | 2 |
| | | 28.57 | 14.29 | 71.43 | - | - | 50.00 | 78.57 | 7.14 | 7.14 | - | 7.14 |
| 其
他 | 108 | 27 | 19 | 60 | 1 | 30 | 49 | 73 | 12 | 2 | 1 | 7 |
| | | 25.00 | 17.59 | 55.56 | 0.93 | 27.78 | 45.37 | 67.59 | 11.11 | 1.85 | 0.93 | 6.48 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 日本 | 1,219 | 219.35 | 104.21 | 41.63 | 19.24 | 9.39 | 5.75 | 39.13 |
| | | 100.00% | 47.51% | 18.98% | 8.77% | 4.28% | 2.62% | 17.84% |
| 大陸 | 1,662 | 211.68 | 50.44 | 30.37 | 16.50 | 5.33 | 3.73 | 105.31 |
| | | 100.00% | 23.83% | 14.35% | 7.79% | 2.52% | 1.76% | 49.75% |
| 韓國 | 683 | 187.71 | 73.03 | 45.42 | 18.23 | 6.30 | 5.06 | 39.67 |
| | | 100.00% | 38.91% | 24.20% | 9.71% | 3.35% | 2.70% | 21.13% |
| 香港·澳門 | 1,132 | 202.31 | 61.94 | 49.55 | 20.90 | 5.38 | 3.89 | 60.65 |
| | | 100.00% | 30.62% | 24.49% | 10.33% | 2.66% | 1.92% | 29.98% |
| 新加坡 | 232 | 192.10 | 57.17 | 42.30 | 24.36 | 5.80 | 7.18 | 55.29 |
| | | 100.00% | 29.76% | 22.02% | 12.68% | 3.02% | 3.74% | 28.78% |
| 馬來西亞 | 309 | 159.53 | 44.08 | 37.47 | 23.33 | 4.51 | 3.74 | 46.40 |
| | | 100.00% | 27.63% | 23.48% | 14.62% | 2.83% | 2.35% | 29.09% |
| 印尼 | 128 | 137.07 | 46.30 | 24.36 | 16.56 | 4.07 | 14.71 | 31.07 |
| | | 100.00% | 33.78% | 17.77% | 12.08% | 2.97% | 10.73% | 22.67% |
| 菲律賓 | 306 | 177.21 | 55.18 | 39.88 | 23.36 | 6.40 | 5.65 | 46.74 |
| | | 100.00% | 31.14% | 22.50% | 13.18% | 3.61% | 3.19% | 26.38% |
| 泰國 | 205 | 189.81 | 60.55 | 42.74 | 21.87 | 4.44 | 6.29 | 53.92 |
| | | 100.00% | 31.90% | 22.52% | 11.52% | 2.34% | 3.31% | 28.41% |
| 越南 | 405 | 139.22 | 35.29 | 30.61 | 15.46 | 5.36 | 3.96 | 48.54 |
| | | 100.00% | 25.35% | 21.99% | 11.10% | 3.85% | 2.84% | 34.87% |
| 東協其他 4 國 | 34 | 142.53 | 31.38 | 32.17 | 15.89 | 7.85 | 7.94 | 47.30 |
| | | 100.00% | 22.02% | 22.57% | 11.15% | 5.50% | 5.57% | 33.19% |
| 印度 | 61 | 164.82 | 87.82 | 31.71 | 22.91 | 5.95 | 0.76 | 15.67 |
| | | 100.00% | 53.28% | 19.24% | 13.90% | 3.61% | 0.46% | 9.51% |
| 美國 | 439 | 159.42 | 62.00 | 40.33 | 18.76 | 5.41 | 12.04 | 20.88 |
| | | 100.00% | 38.89% | 25.30% | 11.77% | 3.39% | 7.55% | 13.10% |
| 德·英·法 | 107 | 149.76 | 80.57 | 36.36 | 16.43 | 2.85 | 4.78 | 8.77 |
| | | 100.00% | 53.80% | 24.28% | 10.97% | 1.90% | 3.19% | 5.86% |
| 歐洲其他地區 | 113 | 147.63 | 70.92 | 35.37 | 20.85 | 3.76 | 2.25 | 14.48 |
| | | 100.00% | 48.04% | 23.96% | 14.12% | 2.55% | 1.52% | 9.81% |
| 紐澳 | 63 | 169.45 | 71.50 | 40.08 | 15.68 | 7.53 | 3.23 | 31.43 |
| | | 100.00% | 42.20% | 23.65% | 9.25% | 4.44% | 1.91% | 18.55% |
| 其他地區 | 127 | 166.44 | 61.62 | 32.67 | 18.50 | 6.74 | 2.93 | 43.98 |
| | | 100.00% | 37.02% | 19.63% | 11.12% | 4.05% | 1.76% | 26.42% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-52 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 觀光 | 5,235 | 200.32 | 65.15 | 40.33 | 19.48 | 6.57 | 4.04 | 64.75 |
| | | 100.00% | 32.52% | 20.13% | 9.73% | 3.28% | 2.02% | 32.32% |
| 業務 | 778 | 216.53 | 117.21 | 41.34 | 25.09 | 4.01 | 2.67 | 26.21 |
| | | 100.00% | 54.13% | 19.09% | 11.59% | 1.85% | 1.23% | 12.11% |
| 國際會議
或展覽 | 78 | 257.21 | 101.93 | 38.53 | 23.17 | 7.75 | 6.51 | 79.32 |
| | | 100.00% | 39.63% | 14.98% | 9.01% | 3.01% | 2.53% | 30.84% |
| 探親或訪友 | 971 | 117.90 | 27.33 | 32.97 | 12.64 | 3.77 | 7.06 | 34.13 |
| | | 100.00% | 23.18% | 27.96% | 10.72% | 3.20% | 5.99% | 28.95% |
| 求學 | 27 | 124.71 | 33.22 | 23.07 | 14.41 | 12.10 | 26.20 | 15.71 |
| | | 100.00% | 26.64% | 18.50% | 11.56% | 9.70% | 21.00% | 12.60% |
| 醫療 | 28 | 382.51 | 41.11 | 42.11 | 17.83 | 2.03 | 208.09 | 71.34 |
| | | 100.00% | 10.75% | 11.01% | 4.66% | 0.53% | 54.40% | 18.65% |
| 其他 | 108 | 187.73 | 56.82 | 29.87 | 15.82 | 16.99 | 10.44 | 57.79 |
| | | 100.00% | 30.27% | 15.91% | 8.43% | 9.05% | 5.56% | 30.78% |

註：1.求學目的受訪旅客僅 27 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。
 2.醫療目的受訪旅客僅 28 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。
 3.其他目的受訪旅客共 108 位，因未再分細類，其數值僅供參考。

附表 1-53 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分

單位:美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 12-19 歲 | 134 | 145.64 | 48.65 | 30.00 | 14.93 | 6.10 | 2.97 | 42.99 |
| | | 100.00% | 33.40% | 20.60% | 10.25% | 4.19% | 2.04% | 29.52% |
| 20-29 歲 | 1,859 | 158.22 | 53.48 | 35.96 | 16.68 | 5.44 | 2.53 | 44.13 |
| | | 100.00% | 33.80% | 22.73% | 10.54% | 3.44% | 1.60% | 27.89% |
| 30-39 歲 | 2,040 | 190.90 | 65.84 | 40.49 | 19.74 | 5.69 | 3.53 | 55.61 |
| | | 100.00% | 34.49% | 21.21% | 10.34% | 2.98% | 1.85% | 29.13% |
| 40-49 歲 | 1,374 | 217.03 | 76.64 | 42.67 | 21.48 | 6.37 | 4.68 | 65.19 |
| | | 100.00% | 35.31% | 19.66% | 9.90% | 2.93% | 2.16% | 30.04% |
| 50-59 歲 | 997 | 221.49 | 73.40 | 41.24 | 20.44 | 6.51 | 6.17 | 73.73 |
| | | 100.00% | 33.14% | 18.62% | 9.23% | 2.94% | 2.78% | 33.29% |
| 60-65 歲 | 496 | 205.92 | 71.11 | 40.28 | 20.05 | 7.72 | 6.11 | 60.65 |
| | | 100.00% | 34.53% | 19.56% | 9.74% | 3.75% | 2.97% | 29.45% |
| 66 歲以上 | 325 | 193.73 | 68.36 | 39.33 | 19.13 | 6.76 | 8.80 | 51.35 |
| | | 100.00% | 35.29% | 20.30% | 9.87% | 3.49% | 4.54% | 26.51% |

附表 1-54 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|----------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 9,999 美元以下 | 474 | 171.33 | 44.37 | 31.29 | 16.08 | 4.86 | 3.62 | 71.11 |
| | | 100.00% | 25.90% | 18.26% | 9.38% | 2.84% | 2.11% | 41.51% |
| 10,000-14,999
美 元 | 852 | 183.47 | 55.09 | 36.16 | 18.77 | 5.25 | 4.42 | 63.78 |
| | | 100.00% | 30.03% | 19.71% | 10.23% | 2.86% | 2.41% | 34.76% |
| 15,000-29,999
美 元 | 1,137 | 199.35 | 62.48 | 40.43 | 19.25 | 5.65 | 3.76 | 67.78 |
| | | 100.00% | 31.34% | 20.28% | 9.66% | 2.83% | 1.89% | 34.00% |
| 30,000-39,999
美 元 | 890 | 197.23 | 71.65 | 41.44 | 18.98 | 6.11 | 3.43 | 55.62 |
| | | 100.00% | 36.33% | 21.01% | 9.62% | 3.10% | 1.74% | 28.20% |
| 40,000-69,999
美 元 | 844 | 208.86 | 84.86 | 43.61 | 19.74 | 7.73 | 4.49 | 48.43 |
| | | 100.00% | 40.63% | 20.88% | 9.45% | 3.70% | 2.15% | 23.19% |
| 70,000-99,999
美 元 | 373 | 223.74 | 94.08 | 49.40 | 23.05 | 6.71 | 4.64 | 45.86 |
| | | 100.00% | 42.05% | 22.08% | 10.30% | 3.00% | 2.07% | 20.50% |
| 100,000 美元以上 | 350 | 274.79 | 116.07 | 59.08 | 26.90 | 9.43 | 8.67 | 54.64 |
| | | 100.00% | 42.24% | 21.50% | 9.79% | 3.43% | 3.16% | 19.88% |
| 無 固 定 收 入 | 2,295 | 169.43 | 55.45 | 35.47 | 18.19 | 5.57 | 4.48 | 50.27 |
| | | 100.00% | 32.73% | 20.93% | 10.74% | 3.29% | 2.64% | 29.67% |

註：類別「未回答」(10人)未計算，故未列出。

附表 1-55 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 小學、中學
肄畢(含高職) | 1,522 | 196.87 | 60.96 | 40.00 | 19.08 | 6.46 | 5.46 | 64.89 |
| | | 100.00% | 30.97% | 20.32% | 9.69% | 3.28% | 2.77% | 32.97% |
| 大 專 | 4,725 | 191.09 | 66.07 | 39.67 | 19.34 | 5.85 | 3.84 | 56.32 |
| | | 100.00% | 34.58% | 20.76% | 10.12% | 3.06% | 2.01% | 29.47% |
| 碩、博 士 | 915 | 187.18 | 74.80 | 39.30 | 19.63 | 6.57 | 3.85 | 43.03 |
| | | 100.00% | 39.96% | 20.99% | 10.49% | 3.51% | 2.06% | 22.99% |

註：類別「其他」(2人)與「未回答」(61人)均未計算，故未列出。

附表 1-56 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|--------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 1,104 | 242.11 | 82.02 | 49.66 | 23.56 | 7.64 | 7.71 | 71.52 |
| | | 100.00% | 33.88% | 20.51% | 9.73% | 3.16% | 3.18% | 29.54% |
| 專業人員 | 2,363 | 183.88 | 62.61 | 37.73 | 19.82 | 5.13 | 3.32 | 55.27 |
| | | 100.00% | 34.05% | 20.52% | 10.78% | 2.79% | 1.80% | 30.06% |
| 技術員及助理
專業人員 | 328 | 192.90 | 71.24 | 39.16 | 19.59 | 5.41 | 4.08 | 53.42 |
| | | 100.00% | 36.93% | 20.30% | 10.16% | 2.80% | 2.12% | 27.69% |
| 事務支援
人員 | 867 | 199.01 | 75.98 | 40.96 | 17.54 | 6.89 | 3.67 | 53.97 |
| | | 100.00% | 38.18% | 20.58% | 8.81% | 3.46% | 1.85% | 27.12% |
| 服務及銷售
工作人員 | 656 | 193.01 | 59.89 | 40.62 | 19.03 | 6.22 | 4.17 | 63.08 |
| | | 100.00% | 31.03% | 21.05% | 9.86% | 3.22% | 2.16% | 32.68% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 21 | 147.15 | 43.81 | 29.42 | 17.38 | 7.43 | 3.79 | 45.32 |
| | | 100.00% | 29.77% | 19.99% | 11.81% | 5.05% | 2.58% | 30.80% |
| 技藝有關
工作人員 | 44 | 169.79 | 57.05 | 39.46 | 16.01 | 5.84 | 3.62 | 47.81 |
| | | 100.00% | 33.60% | 23.24% | 9.43% | 3.44% | 2.13% | 28.16% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 31 | 159.96 | 61.80 | 31.51 | 20.37 | 3.73 | 1.17 | 41.38 |
| | | 100.00% | 38.64% | 19.70% | 12.73% | 2.33% | 0.73% | 25.87% |
| 基層技術工
及勞力工 | 11 | 195.62 | 60.01 | 39.34 | 11.24 | 20.13 | 2.52 | 62.38 |
| | | 100.00% | 30.68% | 20.11% | 5.74% | 10.29% | 1.29% | 31.89% |
| 家庭管理 | 451 | 196.31 | 69.33 | 38.29 | 18.35 | 7.00 | 6.32 | 57.02 |
| | | 100.00% | 35.32% | 19.50% | 9.35% | 3.57% | 3.22% | 29.04% |
| 學生 | 635 | 136.03 | 46.88 | 31.30 | 14.25 | 5.40 | 2.43 | 35.77 |
| | | 100.00% | 34.46% | 23.01% | 10.48% | 3.97% | 1.79% | 26.29% |
| 退休人員 | 584 | 196.07 | 60.64 | 37.24 | 18.77 | 6.31 | 6.16 | 66.95 |
| | | 100.00% | 30.93% | 18.99% | 9.57% | 3.22% | 3.14% | 34.15% |

註：1.類別「其他」(93人)未再分細類計算，故未列出；「未回答」(37人)未計算，故未列出。

2.受訪旅客人數少於50位者，其數值僅供參考。

附表 1-57 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 男 性 | 3,493 | 194.38 | 72.35 | 41.49 | 20.32 | 6.12 | 4.33 | 49.77 |
| | | 100.00% | 37.22% | 21.34% | 10.46% | 3.15% | 2.23% | 25.60% |
| 女 性 | 3,732 | 189.21 | 60.18 | 37.92 | 18.35 | 5.99 | 4.00 | 62.77 |
| | | 100.00% | 31.81% | 20.04% | 9.70% | 3.17% | 2.11% | 33.17% |

附表 1-58 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 1 夜 | 114 | 306.85 | 133.37 | 63.52 | 39.10 | 8.85 | 14.12 | 47.89 |
| | | 100.00% | 43.46% | 20.70% | 12.74% | 2.89% | 4.60% | 15.61% |
| 2 夜 | 890 | 257.56 | 108.62 | 55.22 | 24.98 | 9.35 | 5.04 | 54.35 |
| | | 100.00% | 42.17% | 21.44% | 9.70% | 3.63% | 1.96% | 21.10% |
| 3 夜 | 1,576 | 217.81 | 84.61 | 47.07 | 21.18 | 7.72 | 4.99 | 52.24 |
| | | 100.00% | 38.85% | 21.61% | 9.72% | 3.55% | 2.29% | 23.98% |
| 4 夜 | 1,205 | 195.13 | 65.79 | 42.40 | 21.24 | 6.63 | 3.92 | 55.15 |
| | | 100.00% | 33.72% | 21.73% | 10.88% | 3.40% | 2.01% | 28.26% |
| 5 夜 | 686 | 190.20 | 60.16 | 39.59 | 20.40 | 5.14 | 4.35 | 60.56 |
| | | 100.00% | 31.63% | 20.81% | 10.73% | 2.70% | 2.29% | 31.84% |
| 6 夜 | 518 | 165.22 | 54.88 | 36.33 | 19.69 | 5.19 | 3.30 | 45.83 |
| | | 100.00% | 33.21% | 21.99% | 11.92% | 3.14% | 2.00% | 27.74% |
| 7 夜 | 1,094 | 190.18 | 39.18 | 26.07 | 13.35 | 4.55 | 3.67 | 103.36 |
| | | 100.00% | 20.60% | 13.71% | 7.02% | 2.39% | 1.93% | 54.35% |
| 8 - 15 夜 | 822 | 124.45 | 40.02 | 28.29 | 14.73 | 3.97 | 5.79 | 31.65 |
| | | 100.00% | 32.16% | 22.73% | 11.84% | 3.19% | 4.65% | 25.43% |
| 16 - 30 夜 | 229 | 59.58 | 15.07 | 18.55 | 6.98 | 2.66 | 3.71 | 12.61 |
| | | 100.00% | 25.29% | 31.14% | 11.71% | 4.47% | 6.22% | 21.17% |
| 31 - 60 夜 | 72 | 48.04 | 11.54 | 14.14 | 4.83 | 2.33 | 4.79 | 10.41 |
| | | 100.00% | 24.03% | 29.43% | 10.05% | 4.85% | 9.97% | 21.67% |
| 61 - 90 夜 | 19 | 20.20 | 3.53 | 7.43 | 2.58 | 0.95 | 1.72 | 3.99 |
| | | 100.00% | 17.48% | 36.78% | 12.77% | 4.70% | 8.52% | 19.75% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-59 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|-----------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 1 月 | 475 | 178.20 | 60.64 | 35.91 | 17.93 | 6.87 | 3.89 | 52.96 |
| | | 100.00% | 34.03% | 20.15% | 10.06% | 3.86% | 2.18% | 29.72% |
| 2 月 | 640 | 196.10 | 66.22 | 37.87 | 18.75 | 6.59 | 4.53 | 62.14 |
| | | 100.00% | 33.77% | 19.31% | 9.56% | 3.36% | 2.31% | 31.69% |
| 3 月 | 681 | 197.69 | 62.46 | 37.85 | 18.83 | 5.74 | 4.75 | 68.06 |
| | | 100.00% | 31.59% | 19.15% | 9.53% | 2.90% | 2.40% | 34.43% |
| 4 月 | 694 | 190.07 | 62.25 | 37.46 | 18.56 | 5.06 | 4.28 | 62.46 |
| | | 100.00% | 32.75% | 19.71% | 9.77% | 2.66% | 2.25% | 32.86% |
| 5 月 | 604 | 193.85 | 71.42 | 38.04 | 19.89 | 6.99 | 5.99 | 51.52 |
| | | 100.00% | 36.84% | 19.62% | 10.26% | 3.61% | 3.09% | 26.58% |
| 6 月 | 595 | 170.29 | 59.31 | 34.70 | 16.89 | 5.37 | 4.49 | 49.53 |
| | | 100.00% | 34.83% | 20.37% | 9.92% | 3.15% | 2.64% | 29.09% |
| 7 月 | 502 | 189.59 | 64.34 | 39.19 | 17.87 | 6.94 | 2.92 | 58.33 |
| | | 100.00% | 33.93% | 20.67% | 9.43% | 3.66% | 1.54% | 30.77% |
| 8 月 | 674 | 186.93 | 58.53 | 41.52 | 20.77 | 6.11 | 3.36 | 56.64 |
| | | 100.00% | 31.31% | 22.21% | 11.11% | 3.27% | 1.80% | 30.30% |
| 9 月 | 533 | 185.76 | 61.65 | 39.80 | 20.71 | 5.42 | 4.00 | 54.18 |
| | | 100.00% | 33.19% | 21.42% | 11.15% | 2.92% | 2.15% | 29.17% |
| 1 0 月 | 546 | 190.67 | 67.11 | 41.85 | 19.61 | 6.20 | 4.04 | 51.86 |
| | | 100.00% | 35.20% | 21.95% | 10.28% | 3.25% | 2.12% | 27.20% |
| 1 1 月 | 652 | 202.85 | 75.34 | 43.79 | 20.38 | 6.95 | 4.45 | 51.94 |
| | | 100.00% | 37.14% | 21.59% | 10.05% | 3.42% | 2.19% | 25.61% |
| 1 2 月 | 629 | 210.84 | 78.30 | 45.65 | 20.44 | 5.70 | 4.95 | 55.80 |
| | | 100.00% | 37.14% | 21.65% | 9.69% | 2.70% | 2.35% | 26.47% |

附表 1-60 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|---|-----------|---------|------------|------------|-------------|--------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 1,403 | 233.21 | 54.10 | 31.40 | 16.59 | 8.08 | 8.16 | 114.88 |
| | | 100.00% | 23.20% | 13.46% | 7.11% | 3.47% | 3.50% | 49.26% |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 125 | 224.49 | 52.44 | 32.31 | 20.32 | 33.94 | 7.14 | 78.34 |
| | | 100.00% | 23.36% | 14.39% | 9.05% | 15.12% | 3.18% | 34.90% |
| 自行規劃行程，
由旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 2,893 | 203.97 | 84.34 | 42.98 | 22.33 | 7.00 | 3.66 | 43.66 |
| | | 100.00% | 41.35% | 21.07% | 10.95% | 3.43% | 1.79% | 21.41% |
| 未請旅行社安排或代
訂住宿地點及機票，抵
達後曾參加本地旅行
社安排的旅遊行程 | 53 | 159.37 | 48.41 | 43.53 | 22.53 | 13.67 | 1.49 | 29.74 |
| | | 100.00% | 30.37% | 27.32% | 14.13% | 8.58% | 0.94% | 18.66% |
| 未請旅行社安排或代
訂住宿地點及機票，抵
達後未曾參加本地旅
行社安排的旅遊行程 | 2,751 | 155.84 | 52.21 | 39.64 | 17.08 | 2.87 | 4.43 | 39.61 |
| | | 100.00% | 33.50% | 25.44% | 10.96% | 1.84% | 2.84% | 25.42% |

附表 1-61 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 臺灣桃園國際機場 | 6,049 | 196.24 | 66.00 | 40.69 | 19.59 | 6.24 | 4.21 | 59.51 |
| | | 100.00% | 33.63% | 20.73% | 9.98% | 3.18% | 2.15% | 30.33% |
| 高雄國際航空站 | 516 | 167.06 | 55.85 | 36.19 | 18.38 | 5.77 | 5.50 | 45.37 |
| | | 100.00% | 33.43% | 21.66% | 11.00% | 3.45% | 3.30% | 27.16% |
| 臺北國際航空站 | 480 | 179.18 | 82.08 | 32.50 | 16.87 | 4.43 | 2.85 | 40.45 |
| | | 100.00% | 45.81% | 18.14% | 9.41% | 2.47% | 1.59% | 22.58% |
| 臺中國際機場 | 180 | 145.61 | 46.20 | 33.71 | 18.11 | 5.80 | 4.01 | 37.78 |
| | | 100.00% | 31.73% | 23.15% | 12.44% | 3.98% | 2.76% | 25.94% |

附表 1-62 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,225 | 191.70 | 66.00 | 39.67 | 19.30 | 6.06 | 4.15 | 56.52 |
| | | 100.00% | 34.43% | 20.69% | 10.07% | 3.16% | 2.17% | 29.48% |
| 無宗教信仰 | 4,519 | 194.10 | 67.19 | 39.14 | 18.60 | 6.15 | 3.80 | 59.22 |
| | | 100.00% | 34.62% | 20.16% | 9.58% | 3.17% | 1.96% | 30.51% |
| 佛教 | 1,313 | 195.57 | 61.82 | 39.66 | 19.91 | 6.04 | 5.79 | 62.35 |
| | | 100.00% | 31.61% | 20.28% | 10.18% | 3.09% | 2.96% | 31.88% |
| 道教 | 75 | 164.89 | 38.02 | 36.28 | 20.13 | 4.09 | 14.45 | 51.92 |
| | | 100.00% | 23.06% | 22.00% | 12.21% | 2.48% | 8.76% | 31.49% |
| 基督教 | 665 | 178.62 | 64.10 | 42.57 | 20.05 | 6.06 | 5.95 | 39.89 |
| | | 100.00% | 35.89% | 23.83% | 11.23% | 3.39% | 3.33% | 22.33% |
| 天主教 | 397 | 190.99 | 68.78 | 43.75 | 22.73 | 5.58 | 3.87 | 46.28 |
| | | 100.00% | 36.01% | 22.91% | 11.90% | 2.92% | 2.03% | 24.23% |
| 伊斯蘭教 | 82 | 174.16 | 61.46 | 25.32 | 19.37 | 5.49 | 8.91 | 53.61 |
| | | 100.00% | 35.29% | 14.54% | 11.12% | 3.15% | 5.12% | 30.78% |

註：類別「其他宗教信仰」(151 人)未再分細類計算，故未列出；「未回答」(23 人)未計算，故未列出。

附表 1-63 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|--------|
| 總計 | 7,225 | 1,906 | 1,143 | 293 | 88 | 20 | 3,775 |
| | 100.00 | 26.38 | 15.82 | 4.06 | 1.22 | 0.28 | 52.25 |
| 日本 | 1,219 | - | - | - | - | - | 1,219 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 大陸 | 1,662 | 1,004 | 477 | 118 | 51 | 8 | 4 |
| | 100.00 | 60.41 | 28.70 | 7.10 | 3.07 | 0.48 | 0.24 |
| 韓國 | 683 | - | - | 1 | - | - | 682 |
| | 100.00 | - | - | 0.15 | - | - | 99.85 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 636 | 373 | 73 | 16 | 2 | 32 |
| | 100.00 | 56.18 | 32.95 | 6.45 | 1.41 | 0.18 | 2.83 |
| 新加坡 | 232 | 3 | 2 | - | - | - | 227 |
| | 100.00 | 1.29 | 0.86 | - | - | - | 97.84 |
| 馬來西亞 | 309 | - | 1 | 1 | - | - | 307 |
| | 100.00 | - | 0.32 | 0.32 | - | - | 99.35 |
| 印尼 | 128 | 34 | 76 | 9 | 5 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 26.56 | 59.38 | 7.03 | 3.91 | 1.56 | 1.56 |
| 菲律賓 | 306 | 3 | 2 | 1 | - | - | 300 |
| | 100.00 | 0.98 | 0.65 | 0.33 | - | - | 98.04 |
| 泰國 | 205 | 3 | 2 | 3 | - | - | 197 |
| | 100.00 | 1.46 | 0.98 | 1.46 | - | - | 96.10 |
| 越南 | 405 | 156 | 168 | 57 | 6 | 2 | 16 |
| | 100.00 | 38.52 | 41.48 | 14.07 | 1.48 | 0.49 | 3.95 |
| 東協其他4國 | 34 | 7 | 14 | 4 | 2 | - | 7 |
| | 100.00 | 20.59 | 41.18 | 11.76 | 5.88 | - | 20.59 |
| 印度 | 61 | 25 | 19 | 9 | 3 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 40.98 | 31.15 | 14.75 | 4.92 | 4.92 | 3.28 |
| 美國 | 439 | 2 | 1 | 2 | - | - | 434 |
| | 100.00 | 0.46 | 0.23 | 0.46 | - | - | 98.86 |
| 德、英、法 | 107 | 3 | - | 1 | - | - | 103 |
| | 100.00 | 2.80 | - | 0.93 | - | - | 96.26 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 2 | - | - | - | 1 | 110 |
| | 100.00 | 1.77 | - | - | - | 0.88 | 97.35 |
| 紐澳 | 63 | 2 | - | - | - | - | 61 |
| | 100.00 | 3.17 | - | - | - | - | 96.83 |
| 其他地區 | 127 | 26 | 8 | 14 | 5 | 2 | 72 |
| | 100.00 | 20.47 | 6.30 | 11.02 | 3.94 | 1.57 | 56.69 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-64 受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 4,206 | 2,719 | 276 | 21 | 3 |
| | 100.00 | 58.21 | 37.63 | 3.82 | 0.29 | 0.04 |
| 日本 | 1,219 | 576 | 545 | 94 | 4 | - |
| | 100.00 | 47.25 | 44.71 | 7.71 | 0.33 | - |
| 大陸 | 1,662 | 1,119 | 494 | 46 | 3 | - |
| | 100.00 | 67.33 | 29.72 | 2.77 | 0.18 | - |
| 韓國 | 683 | 243 | 406 | 31 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 35.58 | 59.44 | 4.54 | 0.29 | 0.15 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 641 | 457 | 32 | 2 | - |
| | 100.00 | 56.63 | 40.37 | 2.83 | 0.18 | - |
| 新加坡 | 232 | 152 | 70 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 65.52 | 30.17 | 3.88 | 0.43 | - |
| 馬來西亞 | 309 | 164 | 127 | 17 | 1 | - |
| | 100.00 | 53.07 | 41.10 | 5.50 | 0.32 | - |
| 印尼 | 128 | 36 | 88 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 28.13 | 68.75 | 3.13 | - | - |
| 菲律賓 | 306 | 203 | 98 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 66.34 | 32.03 | 1.63 | - | - |
| 泰國 | 205 | 143 | 59 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 69.76 | 28.78 | 0.98 | - | 0.49 |
| 越南 | 405 | 244 | 149 | 11 | 1 | - |
| | 100.00 | 60.25 | 36.79 | 2.72 | 0.25 | - |
| 東協其他4國 | 34 | 7 | 26 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 20.59 | 76.47 | 2.94 | - | - |
| 印度 | 61 | 38 | 22 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 62.30 | 36.07 | 1.64 | - | - |
| 美國 | 439 | 312 | 113 | 10 | 4 | - |
| | 100.00 | 71.07 | 25.74 | 2.28 | 0.91 | - |
| 德、英、法 | 107 | 90 | 16 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 84.11 | 14.95 | 0.93 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 96 | 10 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 84.96 | 8.85 | 5.31 | 0.88 | - |
| 紐澳 | 63 | 46 | 14 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 73.02 | 22.22 | 3.17 | 1.59 | - |
| 其他地區 | 127 | 96 | 25 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 75.59 | 19.69 | 3.15 | 0.79 | 0.79 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-65 受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,145 | 2,576 | 562 | 80 | 36 | 826 |
| | 100.00 | 43.53 | 35.65 | 7.78 | 1.11 | 0.50 | 11.43 |
| 日本 | 1,219 | 261 | 399 | 172 | 28 | 18 | 341 |
| | 100.00 | 21.41 | 32.73 | 14.11 | 2.30 | 1.48 | 27.97 |
| 大陸 | 1,662 | 767 | 494 | 126 | 18 | 6 | 251 |
| | 100.00 | 46.15 | 29.72 | 7.58 | 1.08 | 0.36 | 15.10 |
| 韓國 | 683 | 216 | 386 | 45 | 5 | 2 | 29 |
| | 100.00 | 31.63 | 56.52 | 6.59 | 0.73 | 0.29 | 4.25 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 480 | 452 | 80 | 7 | 6 | 107 |
| | 100.00 | 42.40 | 39.93 | 7.07 | 0.62 | 0.53 | 9.45 |
| 新加坡 | 232 | 139 | 77 | 11 | 1 | - | 4 |
| | 100.00 | 59.91 | 33.19 | 4.74 | 0.43 | - | 1.72 |
| 馬來西亞 | 309 | 157 | 133 | 8 | 2 | - | 9 |
| | 100.00 | 50.81 | 43.04 | 2.59 | 0.65 | - | 2.91 |
| 印尼 | 128 | 31 | 74 | 5 | - | - | 18 |
| | 100.00 | 24.22 | 57.81 | 3.91 | - | - | 14.06 |
| 菲律賓 | 306 | 182 | 104 | 12 | - | 1 | 7 |
| | 100.00 | 59.48 | 33.99 | 3.92 | - | 0.33 | 2.29 |
| 泰國 | 205 | 126 | 61 | 12 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 61.46 | 29.76 | 5.85 | 0.49 | - | 2.44 |
| 越南 | 405 | 205 | 137 | 21 | 3 | 2 | 37 |
| | 100.00 | 50.62 | 33.83 | 5.19 | 0.74 | 0.49 | 9.14 |
| 東協其他4國 | 34 | 4 | 23 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 11.76 | 67.65 | 2.94 | 2.94 | 2.94 | 11.76 |
| 印度 | 61 | 37 | 18 | 4 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 60.66 | 29.51 | 6.56 | - | - | 3.28 |
| 美國 | 439 | 249 | 143 | 32 | 8 | - | 7 |
| | 100.00 | 56.72 | 32.57 | 7.29 | 1.82 | - | 1.59 |
| 德、英、法 | 107 | 83 | 17 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 77.57 | 15.89 | 5.61 | 0.93 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 83 | 17 | 9 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | 73.45 | 15.04 | 7.96 | 1.77 | - | 1.77 |
| 紐澳 | 63 | 39 | 15 | 6 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 61.90 | 23.81 | 9.52 | 1.59 | - | 3.17 |
| 其他地區 | 127 | 86 | 26 | 12 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 67.72 | 20.47 | 9.45 | 1.57 | - | 0.79 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-66 受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|---------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總 | 計 | 7,225 | 574 | 642 | 291 | 93 | 69 | 5,556 |
| | | 100.00 | 7.94 | 8.89 | 4.03 | 1.29 | 0.96 | 76.90 |
| 日 | 本 | 1,219 | 131 | 175 | 104 | 34 | 28 | 747 |
| | | 100.00 | 10.75 | 14.36 | 8.53 | 2.79 | 2.30 | 61.28 |
| 大 | 陸 | 1,662 | 149 | 104 | 47 | 21 | 11 | 1,330 |
| | | 100.00 | 8.97 | 6.26 | 2.83 | 1.26 | 0.66 | 80.02 |
| 韓 | 國 | 683 | 66 | 63 | 35 | 5 | 2 | 512 |
| | | 100.00 | 9.66 | 9.22 | 5.12 | 0.73 | 0.29 | 74.96 |
| 香 | 港 . 澳 門 | 1,132 | 65 | 107 | 38 | 6 | 7 | 909 |
| | | 100.00 | 5.74 | 9.45 | 3.36 | 0.53 | 0.62 | 80.30 |
| 新 | 加 坡 | 232 | 4 | 16 | 2 | 1 | 2 | 207 |
| | | 100.00 | 1.72 | 6.90 | 0.86 | 0.43 | 0.86 | 89.22 |
| 馬 | 來 西 亞 | 309 | 7 | 14 | 6 | 6 | 2 | 274 |
| | | 100.00 | 2.27 | 4.53 | 1.94 | 1.94 | 0.65 | 88.67 |
| 印 | 尼 | 128 | 10 | 21 | 3 | 5 | 1 | 88 |
| | | 100.00 | 7.81 | 16.41 | 2.34 | 3.91 | 0.78 | 68.75 |
| 菲 | 律 賓 | 306 | 20 | 26 | 9 | 3 | - | 248 |
| | | 100.00 | 6.54 | 8.50 | 2.94 | 0.98 | - | 81.05 |
| 泰 | 國 | 205 | 8 | 10 | 7 | 4 | - | 176 |
| | | 100.00 | 3.90 | 4.88 | 3.41 | 1.95 | - | 85.85 |
| 越 | 南 | 405 | 31 | 53 | 12 | 4 | 2 | 303 |
| | | 100.00 | 7.65 | 13.09 | 2.96 | 0.99 | 0.49 | 74.81 |
| 東 | 協其他 4 國 | 34 | 1 | 3 | 2 | - | - | 28 |
| | | 100.00 | 2.94 | 8.82 | 5.88 | - | - | 82.35 |
| 印 | 度 | 61 | 3 | 2 | 2 | - | - | 54 |
| | | 100.00 | 4.92 | 3.28 | 3.28 | - | - | 88.52 |
| 美 | 國 | 439 | 35 | 24 | 13 | 2 | 8 | 357 |
| | | 100.00 | 7.97 | 5.47 | 2.96 | 0.46 | 1.82 | 81.32 |
| 德 . 英 . 法 | | 107 | 19 | 9 | 2 | - | 2 | 75 |
| | | 100.00 | 17.76 | 8.41 | 1.87 | - | 1.87 | 70.09 |
| 歐洲其他地區 | | 113 | 8 | 3 | 4 | - | 2 | 96 |
| | | 100.00 | 7.08 | 2.65 | 3.54 | - | 1.77 | 84.96 |
| 紐 | 澳 | 63 | 3 | 4 | - | 1 | - | 55 |
| | | 100.00 | 4.76 | 6.35 | - | 1.59 | - | 87.30 |
| 其 他 地 區 | | 127 | 14 | 8 | 5 | 1 | 2 | 97 |
| | | 100.00 | 11.02 | 6.30 | 3.94 | 0.79 | 1.57 | 76.38 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-67 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,355 | 2,299 | 423 | 28 | 5 | 1,115 |
| | 100.00 | 46.44 | 31.82 | 5.85 | 0.39 | 0.07 | 15.43 |
| 日本 | 1,219 | 466 | 358 | 92 | 3 | - | 300 |
| | 100.00 | 38.23 | 29.37 | 7.55 | 0.25 | - | 24.61 |
| 大陸 | 1,662 | 882 | 484 | 67 | 3 | - | 226 |
| | 100.00 | 53.07 | 29.12 | 4.03 | 0.18 | - | 13.60 |
| 韓國 | 683 | 225 | 342 | 28 | 6 | 1 | 81 |
| | 100.00 | 32.94 | 50.07 | 4.10 | 0.88 | 0.15 | 11.86 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 505 | 449 | 78 | - | 1 | 99 |
| | 100.00 | 44.61 | 39.66 | 6.89 | - | 0.09 | 8.75 |
| 新加坡 | 232 | 134 | 67 | 10 | 3 | 1 | 17 |
| | 100.00 | 57.76 | 28.88 | 4.31 | 1.29 | 0.43 | 7.33 |
| 馬來西亞 | 309 | 146 | 119 | 13 | - | - | 31 |
| | 100.00 | 47.25 | 38.51 | 4.21 | - | - | 10.03 |
| 印尼 | 128 | 24 | 40 | 13 | - | 1 | 50 |
| | 100.00 | 18.75 | 31.25 | 10.16 | - | 0.78 | 39.06 |
| 菲律賓 | 306 | 170 | 75 | 16 | 1 | - | 44 |
| | 100.00 | 55.56 | 24.51 | 5.23 | 0.33 | - | 14.38 |
| 泰國 | 205 | 104 | 56 | 18 | 1 | 1 | 25 |
| | 100.00 | 50.73 | 27.32 | 8.78 | 0.49 | 0.49 | 12.20 |
| 越南 | 405 | 185 | 128 | 29 | 2 | - | 61 |
| | 100.00 | 45.68 | 31.60 | 7.16 | 0.49 | - | 15.06 |
| 東協其他4國 | 34 | 6 | 7 | 3 | - | - | 18 |
| | 100.00 | 17.65 | 20.59 | 8.82 | - | - | 52.94 |
| 印度 | 61 | 22 | 16 | 4 | 3 | - | 16 |
| | 100.00 | 36.07 | 26.23 | 6.56 | 4.92 | - | 26.23 |
| 美國 | 439 | 236 | 90 | 24 | 2 | - | 87 |
| | 100.00 | 53.76 | 20.50 | 5.47 | 0.46 | - | 19.82 |
| 德、英、法 | 107 | 65 | 21 | 8 | - | - | 13 |
| | 100.00 | 60.75 | 19.63 | 7.48 | - | - | 12.15 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 64 | 16 | 7 | 2 | - | 24 |
| | 100.00 | 56.64 | 14.16 | 6.19 | 1.77 | - | 21.24 |
| 紐澳 | 63 | 36 | 10 | 7 | - | - | 10 |
| | 100.00 | 57.14 | 15.87 | 11.11 | - | - | 15.87 |
| 其他地區 | 127 | 85 | 21 | 6 | 2 | - | 13 |
| | 100.00 | 66.93 | 16.54 | 4.72 | 1.57 | - | 10.24 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|------|
| 總計 | 7,225 | 3,839 | 2,793 | 357 | 27 | 3 | 206 |
| | 100.00 | 53.13 | 38.66 | 4.94 | 0.37 | 0.04 | 2.85 |
| 日本 | 1,219 | 557 | 499 | 85 | 1 | - | 77 |
| | 100.00 | 45.69 | 40.94 | 6.97 | 0.08 | - | 6.32 |
| 大陸 | 1,662 | 1,005 | 503 | 88 | 10 | - | 56 |
| | 100.00 | 60.47 | 30.26 | 5.29 | 0.60 | - | 3.37 |
| 韓國 | 683 | 255 | 390 | 28 | 2 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 37.34 | 57.10 | 4.10 | 0.29 | 0.15 | 1.02 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 524 | 507 | 82 | 6 | 1 | 12 |
| | 100.00 | 46.29 | 44.79 | 7.24 | 0.53 | 0.09 | 1.06 |
| 新加坡 | 232 | 135 | 85 | 10 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 58.19 | 36.64 | 4.31 | - | 0.43 | 0.43 |
| 馬來西亞 | 309 | 155 | 143 | 6 | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | 50.16 | 46.28 | 1.94 | 0.65 | - | 0.97 |
| 印尼 | 128 | 33 | 84 | 7 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 25.78 | 65.63 | 5.47 | - | - | 3.13 |
| 菲律賓 | 306 | 192 | 101 | 4 | 2 | - | 7 |
| | 100.00 | 62.75 | 33.01 | 1.31 | 0.65 | - | 2.29 |
| 泰國 | 205 | 124 | 71 | 6 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 60.49 | 34.63 | 2.93 | - | - | 1.95 |
| 越南 | 405 | 229 | 153 | 9 | - | - | 14 |
| | 100.00 | 56.54 | 37.78 | 2.22 | - | - | 3.46 |
| 東協其他4國 | 34 | 6 | 26 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 17.65 | 76.47 | 5.88 | - | - | - |
| 印度 | 61 | 33 | 24 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 54.10 | 39.34 | 1.64 | - | - | 4.92 |
| 美國 | 439 | 290 | 127 | 12 | 1 | - | 9 |
| | 100.00 | 66.06 | 28.93 | 2.73 | 0.23 | - | 2.05 |
| 德·英·法 | 107 | 83 | 19 | 2 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 77.57 | 17.76 | 1.87 | 0.93 | - | 1.87 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 82 | 23 | 5 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 72.57 | 20.35 | 4.42 | - | - | 2.65 |
| 紐澳 | 63 | 43 | 12 | 5 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 68.25 | 19.05 | 7.94 | - | - | 4.76 |
| 其他地區 | 127 | 93 | 26 | 5 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 73.23 | 20.47 | 3.94 | 1.57 | - | 0.79 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,206 | 2,794 | 823 | 289 | 113 |
| | 100.00 | 44.37 | 38.67 | 11.39 | 4.00 | 1.56 |
| 日本 | 1,219 | 334 | 460 | 266 | 95 | 64 |
| | 100.00 | 27.40 | 37.74 | 21.82 | 7.79 | 5.25 |
| 大陸 | 1,662 | 900 | 521 | 161 | 70 | 10 |
| | 100.00 | 54.15 | 31.35 | 9.69 | 4.21 | 0.60 |
| 韓國 | 683 | 187 | 369 | 91 | 27 | 9 |
| | 100.00 | 27.38 | 54.03 | 13.32 | 3.95 | 1.32 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 435 | 484 | 141 | 51 | 21 |
| | 100.00 | 38.43 | 42.76 | 12.46 | 4.51 | 1.86 |
| 新加坡 | 232 | 114 | 91 | 22 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 49.14 | 39.22 | 9.48 | 1.29 | 0.86 |
| 馬來西亞 | 309 | 125 | 150 | 30 | 4 | - |
| | 100.00 | 40.45 | 48.54 | 9.71 | 1.29 | - |
| 印尼 | 128 | 29 | 87 | 9 | 3 | - |
| | 100.00 | 22.66 | 67.97 | 7.03 | 2.34 | - |
| 菲律賓 | 306 | 172 | 126 | 5 | 3 | - |
| | 100.00 | 56.21 | 41.18 | 1.63 | 0.98 | - |
| 泰國 | 205 | 118 | 67 | 15 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 57.56 | 32.68 | 7.32 | 1.95 | 0.49 |
| 越南 | 405 | 195 | 176 | 25 | 7 | 2 |
| | 100.00 | 48.15 | 43.46 | 6.17 | 1.73 | 0.49 |
| 東協其他4國 | 34 | 7 | 20 | 3 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 20.59 | 58.82 | 8.82 | 8.82 | 2.94 |
| 印度 | 61 | 32 | 26 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 52.46 | 42.62 | 4.92 | - | - |
| 美國 | 439 | 276 | 127 | 27 | 7 | 2 |
| | 100.00 | 62.87 | 28.93 | 6.15 | 1.59 | 0.46 |
| 德·英·法 | 107 | 71 | 28 | 5 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 66.36 | 26.17 | 4.67 | 1.87 | 0.93 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 84 | 19 | 7 | 3 | - |
| | 100.00 | 74.34 | 16.81 | 6.19 | 2.65 | - |
| 紐澳 | 63 | 37 | 17 | 8 | 1 | - |
| | 100.00 | 58.73 | 26.98 | 12.70 | 1.59 | - |
| 其他地區 | 127 | 90 | 26 | 5 | 6 | - |
| | 100.00 | 70.87 | 20.47 | 3.94 | 4.72 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-70 受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,381 | 2,861 | 733 | 178 | 72 |
| | 100.00 | 46.80 | 39.60 | 10.15 | 2.46 | 1.00 |
| 日本 | 1,219 | 373 | 474 | 259 | 66 | 47 |
| | 100.00 | 30.60 | 38.88 | 21.25 | 5.41 | 3.86 |
| 大陸 | 1,662 | 927 | 532 | 144 | 51 | 8 |
| | 100.00 | 55.78 | 32.01 | 8.66 | 3.07 | 0.48 |
| 韓國 | 683 | 208 | 368 | 91 | 14 | 2 |
| | 100.00 | 30.45 | 53.88 | 13.32 | 2.05 | 0.29 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 455 | 521 | 115 | 28 | 13 |
| | 100.00 | 40.19 | 46.02 | 10.16 | 2.47 | 1.15 |
| 新加坡 | 232 | 123 | 90 | 17 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 53.02 | 38.79 | 7.33 | 0.43 | 0.43 |
| 馬來西亞 | 309 | 140 | 144 | 21 | 4 | - |
| | 100.00 | 45.31 | 46.60 | 6.80 | 1.29 | - |
| 印尼 | 128 | 31 | 91 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 24.22 | 71.09 | 3.91 | 0.78 | - |
| 菲律賓 | 306 | 172 | 125 | 7 | 2 | - |
| | 100.00 | 56.21 | 40.85 | 2.29 | 0.65 | - |
| 泰國 | 205 | 123 | 73 | 8 | 1 | - |
| | 100.00 | 60.00 | 35.61 | 3.90 | 0.49 | - |
| 越南 | 405 | 198 | 178 | 26 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 48.89 | 43.95 | 6.42 | 0.49 | 0.25 |
| 東協其他 4 國 | 34 | 7 | 24 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 20.59 | 70.59 | 5.88 | 2.94 | - |
| 印度 | 61 | 34 | 26 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 55.74 | 42.62 | 1.64 | - | - |
| 美國 | 439 | 286 | 134 | 18 | 1 | - |
| | 100.00 | 65.15 | 30.52 | 4.10 | 0.23 | - |
| 德、英、法 | 107 | 79 | 23 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 73.83 | 21.50 | 3.74 | 0.93 | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 91 | 17 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 80.53 | 15.04 | 2.65 | 1.77 | - |
| 紐澳 | 63 | 41 | 17 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 65.08 | 26.98 | 7.94 | - | - |
| 其他地區 | 127 | 93 | 24 | 7 | 3 | - |
| | 100.00 | 73.23 | 18.90 | 5.51 | 2.36 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,511 | 2,797 | 780 | 125 | 12 |
| | 100.00 | 48.60 | 38.71 | 10.80 | 1.73 | 0.17 |
| 日本 | 1,219 | 355 | 528 | 291 | 44 | 1 |
| | 100.00 | 29.12 | 43.31 | 23.87 | 3.61 | 0.08 |
| 大陸 | 1,662 | 1,100 | 485 | 62 | 14 | 1 |
| | 100.00 | 66.19 | 29.18 | 3.73 | 0.84 | 0.06 |
| 韓國 | 683 | 201 | 415 | 60 | 7 | - |
| | 100.00 | 29.43 | 60.76 | 8.78 | 1.02 | - |
| 香港、澳門 | 1,132 | 509 | 479 | 127 | 16 | 1 |
| | 100.00 | 44.96 | 42.31 | 11.22 | 1.41 | 0.09 |
| 新加坡 | 232 | 118 | 79 | 29 | 6 | - |
| | 100.00 | 50.86 | 34.05 | 12.50 | 2.59 | - |
| 馬來西亞 | 309 | 154 | 130 | 24 | 1 | - |
| | 100.00 | 49.84 | 42.07 | 7.77 | 0.32 | - |
| 印尼 | 128 | 35 | 83 | 8 | 2 | - |
| | 100.00 | 27.34 | 64.84 | 6.25 | 1.56 | - |
| 菲律賓 | 306 | 173 | 107 | 21 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 56.54 | 34.97 | 6.86 | 0.98 | 0.65 |
| 泰國 | 205 | 118 | 68 | 17 | 2 | - |
| | 100.00 | 57.56 | 33.17 | 8.29 | 0.98 | - |
| 越南 | 405 | 185 | 171 | 24 | 20 | 5 |
| | 100.00 | 45.68 | 42.22 | 5.93 | 4.94 | 1.23 |
| 東協其他 4 國 | 34 | 7 | 23 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 20.59 | 67.65 | 8.82 | 2.94 | - |
| 印度 | 61 | 36 | 20 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 59.02 | 32.79 | 8.20 | - | - |
| 美國 | 439 | 257 | 128 | 48 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 58.54 | 29.16 | 10.93 | 0.91 | 0.46 |
| 德、英、法 | 107 | 72 | 21 | 14 | - | - |
| | 100.00 | 67.29 | 19.63 | 13.08 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 71 | 20 | 21 | 1 | - |
| | 100.00 | 62.83 | 17.70 | 18.58 | 0.88 | - |
| 紐澳 | 63 | 37 | 15 | 9 | 2 | - |
| | 100.00 | 58.73 | 23.81 | 14.29 | 3.17 | - |
| 其他地區 | 127 | 83 | 25 | 17 | 2 | - |
| | 100.00 | 65.35 | 19.69 | 13.39 | 1.57 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,584 | 2,545 | 852 | 212 | 32 |
| | 100.00 | 49.61 | 35.22 | 11.79 | 2.93 | 0.44 |
| 日本 | 1,219 | 462 | 539 | 199 | 19 | - |
| | 100.00 | 37.90 | 44.22 | 16.32 | 1.56 | - |
| 大陸 | 1,662 | 1,262 | 384 | 13 | 3 | - |
| | 100.00 | 75.93 | 23.10 | 0.78 | 0.18 | - |
| 韓國 | 683 | 149 | 355 | 132 | 42 | 5 |
| | 100.00 | 21.82 | 51.98 | 19.33 | 6.15 | 0.73 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 628 | 462 | 38 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 55.48 | 40.81 | 3.36 | 0.27 | 0.09 |
| 新加坡 | 232 | 136 | 72 | 17 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 58.62 | 31.03 | 7.33 | 2.59 | 0.43 |
| 馬來西亞 | 309 | 180 | 114 | 13 | 2 | - |
| | 100.00 | 58.25 | 36.89 | 4.21 | 0.65 | - |
| 印尼 | 128 | 18 | 58 | 32 | 19 | 1 |
| | 100.00 | 14.06 | 45.31 | 25.00 | 14.84 | 0.78 |
| 菲律賓 | 306 | 91 | 107 | 85 | 17 | 6 |
| | 100.00 | 29.74 | 34.97 | 27.78 | 5.56 | 1.96 |
| 泰國 | 205 | 73 | 73 | 49 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 35.61 | 35.61 | 23.90 | 4.39 | 0.49 |
| 越南 | 405 | 115 | 130 | 101 | 53 | 6 |
| | 100.00 | 28.40 | 32.10 | 24.94 | 13.09 | 1.48 |
| 東協其他4國 | 34 | 7 | 23 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 20.59 | 67.65 | 11.76 | - | - |
| 印度 | 61 | 15 | 19 | 16 | 9 | 2 |
| | 100.00 | 24.59 | 31.15 | 26.23 | 14.75 | 3.28 |
| 美國 | 439 | 259 | 109 | 61 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 59.00 | 24.83 | 13.90 | 2.05 | 0.23 |
| 德·英·法 | 107 | 52 | 36 | 17 | 2 | - |
| | 100.00 | 48.60 | 33.64 | 15.89 | 1.87 | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 49 | 21 | 29 | 12 | 2 |
| | 100.00 | 43.36 | 18.58 | 25.66 | 10.62 | 1.77 |
| 紐澳 | 63 | 27 | 14 | 18 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 42.86 | 22.22 | 28.57 | 4.76 | 1.59 |
| 其他地區 | 127 | 61 | 29 | 28 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 48.03 | 22.83 | 22.05 | 3.15 | 3.94 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 4,787 | 2,218 | 195 | 20 | 5 |
| | 100.00 | 66.26 | 30.70 | 2.70 | 0.28 | 0.07 |
| 日本 | 1,219 | 708 | 447 | 60 | 4 | - |
| | 100.00 | 58.08 | 36.67 | 4.92 | 0.33 | - |
| 大陸 | 1,662 | 1,291 | 349 | 21 | 1 | - |
| | 100.00 | 77.68 | 21.00 | 1.26 | 0.06 | - |
| 韓國 | 683 | 317 | 343 | 20 | 3 | - |
| | 100.00 | 46.41 | 50.22 | 2.93 | 0.44 | - |
| 香港·澳門 | 1,132 | 749 | 361 | 21 | - | 1 |
| | 100.00 | 66.17 | 31.89 | 1.86 | - | 0.09 |
| 新加坡 | 232 | 163 | 59 | 7 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 70.26 | 25.43 | 3.02 | 0.86 | 0.43 |
| 馬來西亞 | 309 | 195 | 102 | 9 | 3 | - |
| | 100.00 | 63.11 | 33.01 | 2.91 | 0.97 | - |
| 印尼 | 128 | 34 | 87 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 26.56 | 67.97 | 4.69 | 0.78 | - |
| 菲律賓 | 306 | 181 | 110 | 11 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 59.15 | 35.95 | 3.59 | 0.98 | 0.33 |
| 泰國 | 205 | 131 | 62 | 12 | - | - |
| | 100.00 | 63.90 | 30.24 | 5.85 | - | - |
| 越南 | 405 | 254 | 135 | 12 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 62.72 | 33.33 | 2.96 | 0.49 | 0.49 |
| 東協其他4國 | 34 | 11 | 22 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 32.35 | 64.71 | 2.94 | - | - |
| 印度 | 61 | 42 | 18 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 68.85 | 29.51 | 1.64 | - | - |
| 美國 | 439 | 353 | 79 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 80.41 | 18.00 | 1.59 | - | - |
| 德·英·法 | 107 | 96 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 89.72 | 9.35 | 0.93 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 101 | 10 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 89.38 | 8.85 | 0.88 | 0.88 | - |
| 紐澳 | 63 | 52 | 9 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 82.54 | 14.29 | 3.17 | - | - |
| 其他地區 | 127 | 109 | 15 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 85.83 | 11.81 | 2.36 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-74 受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,265 | 2,540 | 193 | 8 | 1 | 1,218 |
| | 100.00 | 45.19 | 35.16 | 2.67 | 0.11 | 0.01 | 16.86 |
| 日本 | 1,219 | 606 | 518 | 63 | 2 | - | 30 |
| | 100.00 | 49.71 | 42.49 | 5.17 | 0.16 | - | 2.46 |
| 大陸 | 1,662 | 985 | 415 | 22 | 2 | 1 | 237 |
| | 100.00 | 59.27 | 24.97 | 1.32 | 0.12 | 0.06 | 14.26 |
| 韓國 | 683 | 281 | 366 | 23 | 1 | - | 12 |
| | 100.00 | 41.14 | 53.59 | 3.37 | 0.15 | - | 1.76 |
| 香港、澳門 | 1,132 | 456 | 475 | 41 | 1 | - | 159 |
| | 100.00 | 40.28 | 41.96 | 3.62 | 0.09 | - | 14.05 |
| 新加坡 | 232 | 72 | 78 | 11 | - | - | 71 |
| | 100.00 | 31.03 | 33.62 | 4.74 | - | - | 30.60 |
| 馬來西亞 | 309 | 109 | 124 | 5 | 1 | - | 70 |
| | 100.00 | 35.28 | 40.13 | 1.62 | 0.32 | - | 22.65 |
| 印尼 | 128 | 30 | 86 | 3 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 23.44 | 67.19 | 2.34 | - | - | 7.03 |
| 菲律賓 | 306 | 112 | 100 | 3 | 1 | - | 90 |
| | 100.00 | 36.60 | 32.68 | 0.98 | 0.33 | - | 29.41 |
| 泰國 | 205 | 67 | 60 | 2 | - | - | 76 |
| | 100.00 | 32.68 | 29.27 | 0.98 | - | - | 37.07 |
| 越南 | 405 | 176 | 134 | 3 | - | - | 92 |
| | 100.00 | 43.46 | 33.09 | 0.74 | - | - | 22.72 |
| 東協其他4國 | 34 | 9 | 23 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 26.47 | 67.65 | 2.94 | - | - | 2.94 |
| 印度 | 61 | 27 | 10 | - | - | - | 24 |
| | 100.00 | 44.26 | 16.39 | - | - | - | 39.34 |
| 美國 | 439 | 167 | 97 | 12 | - | - | 163 |
| | 100.00 | 38.04 | 22.10 | 2.73 | - | - | 37.13 |
| 德、英、法 | 107 | 43 | 6 | - | - | - | 58 |
| | 100.00 | 40.19 | 5.61 | - | - | - | 54.21 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 38 | 15 | - | - | - | 60 |
| | 100.00 | 33.63 | 13.27 | - | - | - | 53.10 |
| 紐澳 | 63 | 29 | 10 | 3 | - | - | 21 |
| | 100.00 | 46.03 | 15.87 | 4.76 | - | - | 33.33 |
| 其他地區 | 127 | 58 | 23 | 1 | - | - | 45 |
| | 100.00 | 45.67 | 18.11 | 0.79 | - | - | 35.43 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 4,452 | 2,587 | 171 | 12 | 3 |
| | 100.00 | 61.62 | 35.81 | 2.37 | 0.17 | 0.04 |
| 日本 | 1,219 | 629 | 527 | 58 | 5 | - |
| | 100.00 | 51.60 | 43.23 | 4.76 | 0.41 | - |
| 大陸 | 1,662 | 1,242 | 402 | 15 | 3 | - |
| | 100.00 | 74.73 | 24.19 | 0.90 | 0.18 | - |
| 韓國 | 683 | 284 | 383 | 15 | 1 | - |
| | 100.00 | 41.58 | 56.08 | 2.20 | 0.15 | - |
| 香港、澳門 | 1,132 | 633 | 463 | 35 | - | 1 |
| | 100.00 | 55.92 | 40.90 | 3.09 | - | 0.09 |
| 新加坡 | 232 | 136 | 86 | 9 | - | 1 |
| | 100.00 | 58.62 | 37.07 | 3.88 | - | 0.43 |
| 馬來西亞 | 309 | 179 | 127 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 57.93 | 41.10 | 0.97 | - | - |
| 印尼 | 128 | 34 | 92 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 26.56 | 71.88 | 1.56 | - | - |
| 菲律賓 | 306 | 197 | 103 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 64.38 | 33.66 | 1.63 | 0.33 | - |
| 泰國 | 205 | 143 | 62 | - | - | - |
| | 100.00 | 69.76 | 30.24 | - | - | - |
| 越南 | 405 | 270 | 133 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 32.84 | 0.49 | - | - |
| 東協其他 4 國 | 34 | 10 | 23 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 29.41 | 67.65 | 2.94 | - | - |
| 印度 | 61 | 42 | 17 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 68.85 | 27.87 | 3.28 | - | - |
| 美國 | 439 | 314 | 105 | 17 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 71.53 | 23.92 | 3.87 | 0.46 | 0.23 |
| 德、英、法 | 107 | 98 | 8 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 91.59 | 7.48 | 0.93 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 91 | 20 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 80.53 | 17.70 | 1.77 | - | - |
| 紐澳 | 63 | 48 | 13 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 76.19 | 20.63 | 3.17 | - | - |
| 其他地區 | 127 | 102 | 23 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 80.31 | 18.11 | 1.57 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總計 | 7,225 | 4,251 | 2,544 | 199 | 5 | 1 | 225 |
| | 100.00 | 58.84 | 35.21 | 2.75 | 0.07 | 0.01 | 3.11 |
| 日本 | 1,219 | 659 | 476 | 68 | 1 | - | 15 |
| | 100.00 | 54.06 | 39.05 | 5.58 | 0.08 | - | 1.23 |
| 大陸 | 1,662 | 1,189 | 428 | 29 | - | 1 | 15 |
| | 100.00 | 71.54 | 25.75 | 1.74 | - | 0.06 | 0.90 |
| 韓國 | 683 | 294 | 372 | 16 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 43.05 | 54.47 | 2.34 | - | - | 0.15 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 591 | 476 | 42 | 2 | - | 21 |
| | 100.00 | 52.21 | 42.05 | 3.71 | 0.18 | - | 1.86 |
| 新加坡 | 232 | 138 | 80 | 11 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 59.48 | 34.48 | 4.74 | - | - | 1.29 |
| 馬來西亞 | 309 | 157 | 135 | 6 | 2 | - | 9 |
| | 100.00 | 50.81 | 43.69 | 1.94 | 0.65 | - | 2.91 |
| 印尼 | 128 | 31 | 86 | 3 | - | - | 8 |
| | 100.00 | 24.22 | 67.19 | 2.34 | - | - | 6.25 |
| 菲律賓 | 306 | 185 | 105 | 5 | - | - | 11 |
| | 100.00 | 60.46 | 34.31 | 1.63 | - | - | 3.59 |
| 泰國 | 205 | 133 | 59 | 3 | - | - | 10 |
| | 100.00 | 64.88 | 28.78 | 1.46 | - | - | 4.88 |
| 越南 | 405 | 222 | 132 | 6 | - | - | 45 |
| | 100.00 | 54.81 | 32.59 | 1.48 | - | - | 11.11 |
| 東協其他4國 | 34 | 9 | 24 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 26.47 | 70.59 | 2.94 | - | - | - |
| 印度 | 61 | 40 | 19 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 65.57 | 31.15 | 1.64 | - | - | 1.64 |
| 美國 | 439 | 278 | 85 | 4 | - | - | 72 |
| | 100.00 | 63.33 | 19.36 | 0.91 | - | - | 16.40 |
| 德·英·法 | 107 | 92 | 10 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 85.98 | 9.35 | 0.93 | - | - | 3.74 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 87 | 22 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 76.99 | 19.47 | 0.88 | - | - | 2.65 |
| 紐澳 | 63 | 48 | 11 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 76.19 | 17.46 | 3.17 | - | - | 3.17 |
| 其他地區 | 127 | 98 | 24 | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | 77.17 | 18.90 | - | - | - | 3.94 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,612 | 2,685 | 777 | 144 | 7 |
| | 100.00 | 49.99 | 37.16 | 10.75 | 1.99 | 0.10 |
| 日本 | 1,219 | 212 | 459 | 443 | 101 | 4 |
| | 100.00 | 17.39 | 37.65 | 36.34 | 8.29 | 0.33 |
| 大陸 | 1,662 | 1,174 | 443 | 39 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 70.64 | 26.65 | 2.35 | 0.30 | 0.06 |
| 韓國 | 683 | 203 | 393 | 77 | 10 | - |
| | 100.00 | 29.72 | 57.54 | 11.27 | 1.46 | - |
| 香港、澳門 | 1,132 | 515 | 515 | 91 | 11 | - |
| | 100.00 | 45.49 | 45.49 | 8.04 | 0.97 | - |
| 新加坡 | 232 | 126 | 85 | 20 | 1 | - |
| | 100.00 | 54.31 | 36.64 | 8.62 | 0.43 | - |
| 馬來西亞 | 309 | 152 | 139 | 16 | 2 | - |
| | 100.00 | 49.19 | 44.98 | 5.18 | 0.65 | - |
| 印尼 | 128 | 31 | 91 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 24.22 | 71.09 | 3.91 | 0.78 | - |
| 菲律賓 | 306 | 184 | 114 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 60.13 | 37.25 | 2.29 | 0.33 | - |
| 泰國 | 205 | 133 | 65 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 64.88 | 31.71 | 2.93 | 0.49 | - |
| 越南 | 405 | 253 | 139 | 11 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 62.47 | 34.32 | 2.72 | 0.25 | 0.25 |
| 東協其他4國 | 34 | 6 | 26 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 17.65 | 76.47 | 2.94 | 2.94 | - |
| 印度 | 61 | 41 | 19 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 67.21 | 31.15 | 1.64 | - | - |
| 美國 | 439 | 273 | 118 | 38 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 62.19 | 26.88 | 8.66 | 2.05 | 0.23 |
| 德、英、法 | 107 | 86 | 17 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 80.37 | 15.89 | 3.74 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 79 | 25 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 69.91 | 22.12 | 7.96 | - | - |
| 紐澳 | 63 | 48 | 10 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 76.19 | 15.87 | 7.94 | - | - |
| 其他地區 | 127 | 96 | 27 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 75.59 | 21.26 | 3.15 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-78 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,485 | 2,749 | 849 | 131 | 11 |
| | 100.00 | 48.24 | 38.05 | 11.75 | 1.81 | 0.15 |
| 日本 | 1,219 | 199 | 464 | 455 | 94 | 7 |
| | 100.00 | 16.32 | 38.06 | 37.33 | 7.71 | 0.57 |
| 大陸 | 1,662 | 1,124 | 483 | 47 | 6 | 2 |
| | 100.00 | 67.63 | 29.06 | 2.83 | 0.36 | 0.12 |
| 韓國 | 683 | 165 | 398 | 109 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 24.16 | 58.27 | 15.96 | 1.46 | 0.15 |
| 香港·澳門 | 1,132 | 536 | 498 | 90 | 7 | 1 |
| | 100.00 | 47.35 | 43.99 | 7.95 | 0.62 | 0.09 |
| 新加坡 | 232 | 123 | 86 | 21 | 2 | - |
| | 100.00 | 53.02 | 37.07 | 9.05 | 0.86 | - |
| 馬來西亞 | 309 | 154 | 134 | 21 | - | - |
| | 100.00 | 49.84 | 43.37 | 6.80 | - | - |
| 印尼 | 128 | 33 | 87 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 25.78 | 67.97 | 5.47 | 0.78 | - |
| 菲律賓 | 306 | 180 | 113 | 12 | 1 | - |
| | 100.00 | 58.82 | 36.93 | 3.92 | 0.33 | - |
| 泰國 | 205 | 127 | 73 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 61.95 | 35.61 | 2.44 | - | - |
| 越南 | 405 | 235 | 160 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 58.02 | 39.51 | 2.22 | 0.25 | - |
| 東協其他4國 | 34 | 5 | 27 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 14.71 | 79.41 | 5.88 | - | - |
| 印度 | 61 | 36 | 21 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 59.02 | 34.43 | 4.92 | 1.64 | - |
| 美國 | 439 | 271 | 121 | 43 | 4 | - |
| | 100.00 | 61.73 | 27.56 | 9.79 | 0.91 | - |
| 德·英·法 | 107 | 84 | 19 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 78.50 | 17.76 | 3.74 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 80 | 21 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 70.80 | 18.58 | 8.85 | 1.77 | - |
| 紐澳 | 63 | 44 | 13 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 69.84 | 20.63 | 7.94 | 1.59 | - |
| 其他地區 | 127 | 89 | 31 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 70.08 | 24.41 | 4.72 | 0.79 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-79 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,719 | 3,317 | 188 | 1 | - |
| | 100.00 | 51.47 | 45.91 | 2.60 | 0.01 | - |
| 日本 | 1,219 | 448 | 708 | 63 | - | - |
| | 100.00 | 36.75 | 58.08 | 5.17 | - | - |
| 大陸 | 1,662 | 1,089 | 552 | 20 | 1 | - |
| | 100.00 | 65.52 | 33.21 | 1.20 | 0.06 | - |
| 韓國 | 683 | 200 | 464 | 19 | - | - |
| | 100.00 | 29.28 | 67.94 | 2.78 | - | - |
| 香港、澳門 | 1,132 | 533 | 572 | 27 | - | - |
| | 100.00 | 47.08 | 50.53 | 2.39 | - | - |
| 新加坡 | 232 | 127 | 93 | 12 | - | - |
| | 100.00 | 54.74 | 40.09 | 5.17 | - | - |
| 馬來西亞 | 309 | 153 | 148 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 49.51 | 47.90 | 2.59 | - | - |
| 印尼 | 128 | 28 | 98 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 21.88 | 76.56 | 1.56 | - | - |
| 菲律賓 | 306 | 181 | 118 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 59.15 | 38.56 | 2.29 | - | - |
| 泰國 | 205 | 122 | 81 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 59.51 | 39.51 | 0.98 | - | - |
| 越南 | 405 | 211 | 188 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 52.10 | 46.42 | 1.48 | - | - |
| 東協其他 4 國 | 34 | 6 | 27 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 17.65 | 79.41 | 2.94 | - | - |
| 印度 | 61 | 41 | 20 | - | - | - |
| | 100.00 | 67.21 | 32.79 | - | - | - |
| 美國 | 439 | 271 | 153 | 15 | - | - |
| | 100.00 | 61.73 | 34.85 | 3.42 | - | - |
| 德、英、法 | 107 | 85 | 21 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 79.44 | 19.63 | 0.93 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 113 | 86 | 26 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 76.11 | 23.01 | 0.88 | - | - |
| 紐澳 | 63 | 45 | 16 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 71.43 | 25.40 | 3.17 | - | - |
| 其他地區 | 127 | 93 | 32 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 73.23 | 25.20 | 1.57 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-80 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 7,225 | 3,719 | 3,317 | 188 | 1 | - |
| | 100.00 | 51.47 | 45.91 | 2.60 | 0.01 | - |
| 觀光 | 5,235 | 2,678 | 2,417 | 140 | - | - |
| | 100.00 | 51.16 | 46.17 | 2.67 | - | - |
| 業務 | 778 | 443 | 321 | 14 | - | - |
| | 100.00 | 56.94 | 41.26 | 1.80 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 78 | 33 | 44 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 42.31 | 56.41 | 1.28 | - | - |
| 探親或訪友 | 971 | 485 | 461 | 25 | - | - |
| | 100.00 | 49.95 | 47.48 | 2.57 | - | - |
| 求學 | 27 | 12 | 12 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 44.44 | 44.44 | 7.41 | 3.70 | - |
| 醫療 | 28 | 12 | 16 | - | - | - |
| | 100.00 | 42.86 | 57.14 | - | - | - |
| 其他 | 108 | 56 | 46 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 51.85 | 42.59 | 5.56 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-81 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | |
|------------|--------|--------------|-------|------|-------|
| | | 中國大陸 | 香港.澳門 | 印尼 | 日本 |
| 總計 | 3,961 | 182 | 335 | 84 | 1,712 |
| | 100.00 | 4.59 | 8.46 | 2.12 | 43.22 |
| 日本 | 369 | 25 | 29 | 24 | - |
| | 100.00 | 6.78 | 7.86 | 6.50 | - |
| 大陸 | 848 | - | 139 | 17 | 347 |
| | 100.00 | - | 16.39 | 2.00 | 40.92 |
| 韓國 | 475 | 27 | 38 | 5 | 287 |
| | 100.00 | 5.68 | 8.00 | 1.05 | 60.42 |
| 香港.澳門 | 847 | 55 | - | 1 | 559 |
| | 100.00 | 6.49 | - | 0.12 | 66.00 |
| 新加坡 | 180 | 8 | 15 | 2 | 73 |
| | 100.00 | 4.44 | 8.33 | 1.11 | 40.56 |
| 馬來西亞 | 218 | 8 | 21 | 6 | 73 |
| | 100.00 | 3.67 | 9.63 | 2.75 | 33.49 |
| 印尼 | 46 | 1 | 1 | - | 20 |
| | 100.00 | 2.17 | 2.17 | - | 43.48 |
| 菲律賓 | 169 | 4 | 20 | 2 | 72 |
| | 100.00 | 2.37 | 11.83 | 1.18 | 42.60 |
| 泰國 | 129 | 3 | 13 | 6 | 70 |
| | 100.00 | 2.33 | 10.08 | 4.65 | 54.26 |
| 越南 | 176 | 4 | 9 | 2 | 36 |
| | 100.00 | 2.27 | 5.11 | 1.14 | 20.45 |
| 東協其他4國 | 12 | 1 | 1 | - | 4 |
| | 100.00 | 8.33 | 8.33 | - | 33.33 |
| 印度 | 29 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 3.45 | 3.45 | 3.45 | 20.69 |
| 美國 | 224 | 31 | 25 | 4 | 91 |
| | 100.00 | 13.84 | 11.16 | 1.79 | 40.63 |
| 德.英.法 | 67 | 5 | 7 | 5 | 24 |
| | 100.00 | 7.46 | 10.45 | 7.46 | 35.82 |
| 歐洲其他地區 | 70 | 2 | 6 | 3 | 23 |
| | 100.00 | 2.86 | 8.57 | 4.29 | 32.86 |
| 紐澳 | 42 | 1 | 4 | 3 | 8 |
| | 100.00 | 2.38 | 9.52 | 7.14 | 19.05 |
| 其他地區 | 60 | 6 | 6 | 3 | 19 |
| | 100.00 | 10.00 | 10.00 | 5.00 | 31.67 |

附表 1-81 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|------------|---------|--------------|-------|------|-------|-------|
| | | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總 | 計 | 366 | 129 | 97 | 365 | 691 |
| | | 9.24 | 3.26 | 2.45 | 9.21 | 17.45 |
| 日 | 本 | 94 | 15 | 24 | 56 | 102 |
| | | 25.47 | 4.07 | 6.50 | 15.18 | 27.64 |
| 大 | 陸 | 52 | 28 | 16 | 52 | 197 |
| | | 6.13 | 3.30 | 1.89 | 6.13 | 23.23 |
| 韓 | 國 | - | 7 | 25 | 36 | 50 |
| | | - | 1.47 | 5.26 | 7.58 | 10.53 |
| 香 | 港 . 澳 門 | 84 | 16 | 2 | 37 | 93 |
| | | 9.92 | 1.89 | 0.24 | 4.37 | 10.98 |
| 新 | 加 坡 | 24 | 14 | - | - | 44 |
| | | 13.33 | 7.78 | - | - | 24.44 |
| 馬 | 來 西 亞 | 22 | - | 1 | 24 | 63 |
| | | 10.09 | - | 0.46 | 11.01 | 28.90 |
| 印 | 尼 | 10 | 4 | - | 7 | 3 |
| | | 21.74 | 8.70 | - | 15.22 | 6.52 |
| 菲 | 律 賓 | 12 | 8 | - | 33 | 18 |
| | | 7.10 | 4.73 | - | 19.53 | 10.65 |
| 泰 | 國 | 12 | 6 | 2 | 17 | - |
| | | 9.30 | 4.65 | 1.55 | 13.18 | - |
| 越 | 南 | 32 | 12 | 4 | 39 | 38 |
| | | 18.18 | 6.82 | 2.27 | 22.16 | 21.59 |
| 東 | 協其他 4 國 | - | - | - | 3 | 3 |
| | | - | - | - | 25.00 | 25.00 |
| 印 | 度 | 3 | 3 | - | 10 | 4 |
| | | 10.34 | 10.34 | - | 34.48 | 13.79 |
| 美 | 國 | 12 | 8 | 10 | 20 | 23 |
| | | 5.36 | 3.57 | 4.46 | 8.93 | 10.27 |
| 德 . 英 . 法 | | 3 | 3 | 3 | 5 | 12 |
| | | 4.48 | 4.48 | 4.48 | 7.46 | 17.91 |
| 歐 | 洲其他地區 | 2 | 2 | 5 | 9 | 18 |
| | | 2.86 | 2.86 | 7.14 | 12.86 | 25.71 |
| 紐 | 澳 | 4 | 2 | 3 | 9 | 8 |
| | | 9.52 | 4.76 | 7.14 | 21.43 | 19.05 |
| 其 | 他 地 區 | - | 1 | 2 | 8 | 15 |
| | | - | 1.67 | 3.33 | 13.33 | 25.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-82 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | |
|------------|--------|--------------|-------|------|-------|
| | | 中國大陸 | 香港.澳門 | 印尼 | 日本 |
| 總計 | 3,961 | 182 | 335 | 84 | 1,712 |
| | 100.00 | 4.59 | 8.46 | 2.12 | 43.22 |
| 觀光 | 2,949 | 110 | 250 | 57 | 1,299 |
| | 100.00 | 3.73 | 8.48 | 1.93 | 44.05 |
| 業務 | 408 | 16 | 42 | 8 | 152 |
| | 100.00 | 3.92 | 10.29 | 1.96 | 37.25 |
| 國際會議或展覽 | 43 | 2 | 2 | 1 | 19 |
| | 100.00 | 4.65 | 4.65 | 2.33 | 44.19 |
| 探親或訪友 | 478 | 49 | 34 | 17 | 206 |
| | 100.00 | 10.25 | 7.11 | 3.56 | 43.10 |
| 求學 | 14 | 1 | 2 | - | 4 |
| | 100.00 | 7.14 | 14.29 | - | 28.57 |
| 醫療 | 15 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 6.67 | - | - |
| 其他 | 54 | 4 | 4 | 1 | 23 |
| | 100.00 | 7.41 | 7.41 | 1.85 | 42.59 |

附表 1-82 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|------------|--------------|------|------|-------|-------|
| | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總計 | 366 | 129 | 97 | 365 | 691 |
| | 9.24 | 3.26 | 2.45 | 9.21 | 17.45 |
| 觀光 | 295 | 80 | 66 | 245 | 547 |
| | 10.00 | 2.71 | 2.24 | 8.31 | 18.55 |
| 業務 | 27 | 23 | 15 | 63 | 62 |
| | 6.62 | 5.64 | 3.68 | 15.44 | 15.20 |
| 國際會議或展覽 | 4 | 3 | 1 | 7 | 4 |
| | 9.30 | 6.98 | 2.33 | 16.28 | 9.30 |
| 探親或訪友 | 30 | 19 | 12 | 41 | 70 |
| | 6.28 | 3.97 | 2.51 | 8.58 | 14.64 |
| 求學 | 3 | 1 | 1 | 2 | - |
| | 21.43 | 7.14 | 7.14 | 14.29 | - |
| 醫療 | 1 | - | - | 1 | 3 |
| | 6.67 | - | - | 6.67 | 20.00 |
| 其他 | 6 | 3 | 2 | 6 | 5 |
| | 11.11 | 5.56 | 3.70 | 11.11 | 9.26 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-83 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|------------|---------------|-------|-------------|-------|-------|------------|----------|----------|--|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | |
| 總計 | 3,961 | 1,817 | 1,563 | 1,810 | 212 | 46 | 313 | 363 | 158 | |
| | | 45.87 | 39.46 | 45.70 | 5.35 | 1.16 | 7.90 | 9.16 | 3.99 | |
| 日本 | 369 | 137 | 82 | 188 | 9 | - | 16 | 18 | 19 | |
| | | 37.13 | 22.22 | 50.95 | 2.44 | - | 4.34 | 4.88 | 5.15 | |
| 大陸 | 848 | 431 | 344 | 296 | 50 | 2 | 48 | 70 | 26 | |
| | | 50.83 | 40.57 | 34.91 | 5.90 | 0.24 | 5.66 | 8.25 | 3.07 | |
| 韓國 | 475 | 132 | 234 | 185 | 32 | 2 | 163 | 32 | 25 | |
| | | 27.79 | 49.26 | 38.95 | 6.74 | 0.42 | 34.32 | 6.74 | 5.26 | |
| 香港 . 澳門 | 847 | 443 | 454 | 480 | 72 | 12 | 22 | 85 | 34 | |
| | | 52.30 | 53.60 | 56.67 | 8.50 | 1.42 | 2.60 | 10.04 | 4.01 | |
| 新加坡 | 180 | 70 | 66 | 102 | 7 | 1 | 9 | 16 | 3 | |
| | | 38.89 | 36.67 | 56.67 | 3.89 | 0.56 | 5.00 | 8.89 | 1.67 | |
| 馬來西亞 | 218 | 110 | 79 | 101 | 2 | 3 | 13 | 15 | 1 | |
| | | 50.46 | 36.24 | 46.33 | 0.92 | 1.38 | 5.96 | 6.88 | 0.46 | |
| 印尼 | 46 | 25 | 25 | 19 | 1 | 2 | 3 | 6 | 3 | |
| | | 54.35 | 54.35 | 41.30 | 2.17 | 4.35 | 6.52 | 13.04 | 6.52 | |
| 菲律賓 | 169 | 76 | 70 | 85 | 6 | 5 | 10 | 28 | 11 | |
| | | 44.97 | 41.42 | 50.30 | 3.55 | 2.96 | 5.92 | 16.57 | 6.51 | |
| 泰國 | 129 | 50 | 45 | 67 | 7 | 1 | 6 | 19 | 3 | |
| | | 38.76 | 34.88 | 51.94 | 5.43 | 0.78 | 4.65 | 14.73 | 2.33 | |
| 越南 | 176 | 82 | 77 | 86 | 8 | 6 | 6 | 19 | 11 | |
| | | 46.59 | 43.75 | 48.86 | 4.55 | 3.41 | 3.41 | 10.80 | 6.25 | |
| 東協其他4國 | 12 | 6 | 6 | 7 | 1 | 2 | - | - | - | |
| | | 50.00 | 50.00 | 58.33 | 8.33 | 16.67 | - | - | - | |
| 印度 | 29 | 11 | 10 | 10 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | |
| | | 37.93 | 34.48 | 34.48 | 17.24 | 13.79 | 10.34 | 13.79 | 6.90 | |
| 美國 | 224 | 114 | 33 | 89 | 2 | 2 | 3 | 15 | 5 | |
| | | 50.89 | 14.73 | 39.73 | 0.89 | 0.89 | 1.34 | 6.70 | 2.23 | |
| 德 . 英 . 法 | 67 | 33 | 6 | 28 | 2 | - | 1 | 10 | 4 | |
| | | 49.25 | 8.96 | 41.79 | 2.99 | - | 1.49 | 14.93 | 5.97 | |
| 歐洲其他地區 | 70 | 44 | 13 | 32 | 4 | 3 | 6 | 16 | 7 | |
| | | 62.86 | 18.57 | 45.71 | 5.71 | 4.29 | 8.57 | 22.86 | 10.00 | |
| 紐澳 | 42 | 18 | 8 | 16 | 1 | - | 2 | 5 | - | |
| | | 42.86 | 19.05 | 38.10 | 2.38 | - | 4.76 | 11.90 | - | |
| 其他地區 | 60 | 35 | 11 | 19 | 3 | 1 | 2 | 5 | 4 | |
| | | 58.33 | 18.33 | 31.67 | 5.00 | 1.67 | 3.33 | 8.33 | 6.67 | |

附表 1-83 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|---------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|--------------|------------|--------------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | 115
2.90 | 65
1.64 | 229
5.78 | 21
0.53 | 433
10.93 | 356
8.99 | 400
10.10 | 17
0.43 | 539
13.61 |
| 日本 | 11
2.98 | -
- | 52
14.09 | -
- | 6
1.63 | 17
4.61 | 18
4.88 | -
- | 15
4.07 |
| 大陸 | 6
0.71 | 5
0.59 | 33
3.89 | 3
0.35 | 100
11.79 | 70
8.25 | 63
7.43 | 3
0.35 | 125
14.74 |
| 韓國 | 10
2.11 | 6
1.26 | 41
8.63 | -
- | 21
4.42 | 23
4.84 | 109
22.95 | 1
0.21 | 36
7.58 |
| 香港、澳門 | 15
1.77 | 24
2.83 | 27
3.19 | 3
0.35 | 107
12.63 | 93
10.98 | 89
10.51 | 1
0.12 | 94
11.10 |
| 新加坡 | 5
2.78 | -
- | 6
3.33 | -
- | 20
11.11 | 15
8.33 | 9
5.00 | -
- | 29
16.11 |
| 馬來西亞 | 2
0.92 | 4
1.83 | 2
0.92 | -
- | 23
10.55 | 19
8.72 | 18
8.26 | -
- | 34
15.60 |
| 印尼 | 1
2.17 | 1
2.17 | 6
13.04 | 3
6.52 | 6
13.04 | 6
13.04 | 4
8.70 | -
- | 11
23.91 |
| 菲律賓 | 6
3.55 | 6
3.55 | 23
13.61 | 3
1.78 | 21
12.43 | 30
17.75 | 24
14.20 | 3
1.78 | 29
17.16 |
| 泰國 | 5
3.88 | 3
2.33 | 2
1.55 | 4
3.10 | 16
12.40 | 11
8.53 | 13
10.08 | 1
0.78 | 23
17.83 |
| 越南 | 17
9.66 | 6
3.41 | 12
6.82 | 1
0.57 | 29
16.48 | 18
10.23 | 19
10.80 | 1
0.57 | 36
20.45 |
| 東協其他 4 國 | -
- | 1
8.33 | 2
16.67 | -
- | 2
16.67 | 4
33.33 | 2
16.67 | -
- | 2
16.67 |
| 印度 | 5
17.24 | 1
3.45 | 6
20.69 | 1
3.45 | 5
17.24 | 6
20.69 | 4
13.79 | 3
10.34 | 7
24.14 |
| 美國 | 11
4.91 | 1
0.45 | 5
2.23 | -
- | 32
14.29 | 11
4.91 | 9
4.02 | -
- | 52
23.21 |
| 德、英、法 | 4
5.97 | 2
2.99 | 2
2.99 | -
- | 13
19.40 | 9
13.43 | 2
2.99 | 1
1.49 | 12
17.91 |
| 歐洲其他地區 | 11
15.71 | 2
2.86 | 5
7.14 | 1
1.43 | 15
21.43 | 10
14.29 | 6
8.57 | 2
2.86 | 12
17.14 |
| 紐澳 | 1
2.38 | 1
2.38 | 2
4.76 | -
- | 8
19.05 | 5
11.90 | 6
14.29 | 1
2.38 | 11
26.19 |
| 其他地區 | 5
8.33 | 2
3.33 | 3
5.00 | 2
3.33 | 9
15.00 | 9
15.00 | 5
8.33 | -
- | 11
18.33 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-84 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|---------------|-------|-------------|------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,961 | 1,817 | 1,563 | 1,810 | 212 | 46 | 313 | 363 | 158 |
| | | 45.87 | 39.46 | 45.70 | 5.35 | 1.16 | 7.90 | 9.16 | 3.99 |
| 觀光 | 2,949 | 1,342 | 1,265 | 1,384 | 173 | 34 | 261 | 271 | 120 |
| | | 45.51 | 42.90 | 46.93 | 5.87 | 1.15 | 8.85 | 9.19 | 4.07 |
| 業務 | 408 | 172 | 97 | 183 | 13 | 7 | 22 | 46 | 15 |
| | | 42.16 | 23.77 | 44.85 | 3.19 | 1.72 | 5.39 | 11.27 | 3.68 |
| 國際會議或展覽 | 43 | 18 | 20 | 16 | 4 | 2 | 4 | 7 | 3 |
| | | 41.86 | 46.51 | 37.21 | 9.30 | 4.65 | 9.30 | 16.28 | 6.98 |
| 探親或訪友 | 478 | 251 | 157 | 198 | 19 | 3 | 20 | 33 | 16 |
| | | 52.51 | 32.85 | 41.42 | 3.97 | 0.63 | 4.18 | 6.90 | 3.35 |
| 求學 | 14 | 7 | 5 | 4 | - | - | 1 | - | - |
| | | 50.00 | 35.71 | 28.57 | - | - | 7.14 | - | - |
| 醫療 | 15 | 7 | 6 | 6 | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | | 46.67 | 40.00 | 40.00 | 6.67 | - | 6.67 | - | 6.67 |
| 其他 | 54 | 20 | 13 | 19 | 2 | - | 4 | 6 | 3 |
| | | 37.04 | 24.07 | 35.19 | 3.70 | - | 7.41 | 11.11 | 5.56 |

附表 1-84 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|---------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | 115 | 65 | 229 | 21 | 433 | 356 | 400 | 17 | 539 |
| | 2.90 | 1.64 | 5.78 | 0.53 | 10.93 | 8.99 | 10.10 | 0.43 | 13.61 |
| 觀光 | 78 | 52 | 169 | 11 | 325 | 263 | 316 | 10 | 335 |
| | 2.64 | 1.76 | 5.73 | 0.37 | 11.02 | 8.92 | 10.72 | 0.34 | 11.36 |
| 業務 | 18 | 2 | 22 | 4 | 49 | 38 | 35 | 6 | 84 |
| | 4.41 | 0.49 | 5.39 | 0.98 | 12.01 | 9.31 | 8.58 | 1.47 | 20.59 |
| 國際會議或展覽 | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 4 | 8 | - | 8 |
| | 9.30 | 2.33 | 9.30 | 2.33 | 11.63 | 9.30 | 18.60 | - | 18.60 |
| 探親或訪友 | 15 | 9 | 31 | 5 | 46 | 37 | 33 | 1 | 93 |
| | 3.14 | 1.88 | 6.49 | 1.05 | 9.62 | 7.74 | 6.90 | 0.21 | 19.46 |
| 求學 | - | - | - | - | 1 | 2 | 1 | - | 3 |
| | - | - | - | - | 7.14 | 14.29 | 7.14 | - | 21.43 |
| 醫療 | - | - | - | - | 1 | 2 | 3 | - | 4 |
| | - | - | - | - | 6.67 | 13.33 | 20.00 | - | 26.67 |
| 其他 | - | 1 | 3 | - | 6 | 10 | 4 | - | 12 |
| | - | 1.85 | 5.56 | - | 11.11 | 18.52 | 7.41 | - | 22.22 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------|-------------|-------|------|------------|----------|----------|--|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | |
| 總計 | 3,961 | 726 | 210 | 1,249 | 359 | 10 | 118 | 98 | 124 | |
| | | 18.33 | 5.30 | 31.53 | 9.06 | 0.25 | 2.98 | 2.47 | 3.13 | |
| 日本 | 369 | 40 | 18 | 174 | 21 | 2 | 20 | 10 | 10 | |
| | | 10.84 | 4.88 | 47.15 | 5.69 | 0.54 | 5.42 | 2.71 | 2.71 | |
| 大陸 | 848 | 185 | 39 | 189 | 50 | 1 | 5 | 15 | 49 | |
| | | 21.82 | 4.60 | 22.29 | 5.90 | 0.12 | 0.59 | 1.77 | 5.78 | |
| 韓國 | 475 | 81 | 18 | 268 | 168 | 1 | 21 | 16 | 31 | |
| | | 17.05 | 3.79 | 56.42 | 35.37 | 0.21 | 4.42 | 3.37 | 6.53 | |
| 香港、澳門 | 847 | 99 | 44 | 210 | 59 | 1 | 61 | 14 | 8 | |
| | | 11.69 | 5.19 | 24.79 | 6.97 | 0.12 | 7.20 | 1.65 | 0.94 | |
| 新加坡 | 180 | 50 | 14 | 50 | 9 | 1 | 2 | 9 | 3 | |
| | | 27.78 | 7.78 | 27.78 | 5.00 | 0.56 | 1.11 | 5.00 | 1.67 | |
| 馬來西亞 | 218 | 44 | 16 | 61 | 6 | - | 3 | 8 | 4 | |
| | | 20.18 | 7.34 | 27.98 | 2.75 | - | 1.38 | 3.67 | 1.83 | |
| 印尼 | 46 | 9 | 2 | 11 | - | - | - | - | - | |
| | | 19.57 | 4.35 | 23.91 | - | - | - | - | - | |
| 菲律賓 | 169 | 59 | 17 | 62 | 9 | 1 | 1 | 6 | 1 | |
| | | 34.91 | 10.06 | 36.69 | 5.33 | 0.59 | 0.59 | 3.55 | 0.59 | |
| 泰國 | 129 | 24 | 10 | 34 | 6 | - | - | 3 | 5 | |
| | | 18.60 | 7.75 | 26.36 | 4.65 | - | - | 2.33 | 3.88 | |
| 越南 | 176 | 43 | 13 | 62 | 8 | - | 1 | 7 | - | |
| | | 24.43 | 7.39 | 35.23 | 4.55 | - | 0.57 | 3.98 | - | |
| 東協其他4國 | 12 | - | - | 2 | 1 | - | - | - | - | |
| | | - | - | 16.67 | 8.33 | - | - | - | - | |
| 印度 | 29 | 5 | 2 | 6 | 2 | - | - | 1 | - | |
| | | 17.24 | 6.90 | 20.69 | 6.90 | - | - | 3.45 | - | |
| 美國 | 224 | 33 | 4 | 55 | 7 | 1 | 1 | 3 | 4 | |
| | | 14.73 | 1.79 | 24.55 | 3.13 | 0.45 | 0.45 | 1.34 | 1.79 | |
| 德、英、法 | 67 | 18 | 3 | 19 | 4 | 1 | - | 3 | 1 | |
| | | 26.87 | 4.48 | 28.36 | 5.97 | 1.49 | - | 4.48 | 1.49 | |
| 歐洲其他地區 | 70 | 15 | 3 | 19 | 3 | - | 1 | 1 | 4 | |
| | | 21.43 | 4.29 | 27.14 | 4.29 | - | 1.43 | 1.43 | 5.71 | |
| 紐澳 | 42 | 9 | 2 | 16 | 2 | - | - | 1 | 1 | |
| | | 21.43 | 4.76 | 38.10 | 4.76 | - | - | 2.38 | 2.38 | |
| 其他地區 | 60 | 12 | 5 | 11 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | |
| | | 20.00 | 8.33 | 18.33 | 6.67 | 1.67 | 3.33 | 1.67 | 5.00 | |

附表 1-85 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | 78 | 17 | 19 | 16 | 255 | 1,468 | 257 | 28 | 1,421 |
| | 1.97 | 0.43 | 0.48 | 0.40 | 6.44 | 37.06 | 6.49 | 0.71 | 35.87 |
| 日本 | 10 | 3 | 3 | 2 | 9 | 149 | 53 | 3 | 58 |
| | 2.71 | 0.81 | 0.81 | 0.54 | 2.44 | 40.38 | 14.36 | 0.81 | 15.72 |
| 大陸 | 8 | 3 | 1 | 1 | 126 | 293 | 37 | 6 | 380 |
| | 0.94 | 0.35 | 0.12 | 0.12 | 14.86 | 34.55 | 4.36 | 0.71 | 44.81 |
| 韓國 | 3 | 3 | 5 | - | 11 | 121 | 42 | 1 | 137 |
| | 0.63 | 0.63 | 1.05 | - | 2.32 | 25.47 | 8.84 | 0.21 | 28.84 |
| 香港·澳門 | 22 | 1 | 2 | 2 | 39 | 308 | 36 | 6 | 405 |
| | 2.60 | 0.12 | 0.24 | 0.24 | 4.60 | 36.36 | 4.25 | 0.71 | 47.82 |
| 新加坡 | 3 | 2 | 1 | 1 | 12 | 64 | 11 | 1 | 79 |
| | 1.67 | 1.11 | 0.56 | 0.56 | 6.67 | 35.56 | 6.11 | 0.56 | 43.89 |
| 馬來西亞 | 2 | - | - | - | 12 | 83 | 14 | - | 104 |
| | 0.92 | - | - | - | 5.50 | 38.07 | 6.42 | - | 47.71 |
| 印尼 | 1 | - | 1 | - | 2 | 12 | 4 | - | 12 |
| | 2.17 | - | 2.17 | - | 4.35 | 26.09 | 8.70 | - | 26.09 |
| 菲律賓 | 5 | 1 | 2 | 2 | 7 | 60 | 8 | 2 | 38 |
| | 2.96 | 0.59 | 1.18 | 1.18 | 4.14 | 35.50 | 4.73 | 1.18 | 22.49 |
| 泰國 | 4 | 2 | - | - | 5 | 54 | 4 | - | 37 |
| | 3.10 | 1.55 | - | - | 3.88 | 41.86 | 3.10 | - | 28.68 |
| 越南 | 9 | - | - | 1 | 7 | 59 | 11 | 2 | 48 |
| | 5.11 | - | - | 0.57 | 3.98 | 33.52 | 6.25 | 1.14 | 27.27 |
| 東協其他4國 | 1 | - | - | - | - | 6 | 1 | - | 5 |
| | 8.33 | - | - | - | - | 50.00 | 8.33 | - | 41.67 |
| 印度 | - | - | 1 | - | 1 | 15 | 2 | - | 8 |
| | - | - | 3.45 | - | 3.45 | 51.72 | 6.90 | - | 27.59 |
| 美國 | 5 | 1 | 1 | 4 | 10 | 122 | 10 | 4 | 59 |
| | 2.23 | 0.45 | 0.45 | 1.79 | 4.46 | 54.46 | 4.46 | 1.79 | 26.34 |
| 德·英·法 | 1 | - | 1 | 1 | 4 | 37 | 8 | - | 10 |
| | 1.49 | - | 1.49 | 1.49 | 5.97 | 55.22 | 11.94 | - | 14.93 |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | 3 | 32 | 5 | - | 16 |
| | - | - | - | - | 4.29 | 45.71 | 7.14 | - | 22.86 |
| 紐澳 | 2 | - | - | - | 4 | 22 | 3 | 1 | 9 |
| | 4.76 | - | - | - | 9.52 | 52.38 | 7.14 | 2.38 | 21.43 |
| 其他地區 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 31 | 8 | 2 | 16 |
| | 3.33 | 1.67 | 1.67 | 3.33 | 5.00 | 51.67 | 13.33 | 3.33 | 26.67 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
— 依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------|-------------|-------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,961 | 726 | 210 | 1,249 | 359 | 10 | 118 | 98 | 124 |
| | | 18.33 | 5.30 | 31.53 | 9.06 | 0.25 | 2.98 | 2.47 | 3.13 |
| 觀光 | 2,949 | 609 | 161 | 985 | 300 | 7 | 101 | 74 | 103 |
| | | 20.65 | 5.46 | 33.40 | 10.17 | 0.24 | 3.42 | 2.51 | 3.49 |
| 業務 | 408 | 50 | 20 | 116 | 26 | 1 | 6 | 10 | 10 |
| | | 12.25 | 4.90 | 28.43 | 6.37 | 0.25 | 1.47 | 2.45 | 2.45 |
| 國際會議或展覽 | 43 | 3 | 4 | 13 | 8 | - | 1 | - | 1 |
| | | 6.98 | 9.30 | 30.23 | 18.60 | - | 2.33 | - | 2.33 |
| 探親或訪友 | 478 | 54 | 20 | 118 | 22 | 2 | 8 | 11 | 9 |
| | | 11.30 | 4.18 | 24.69 | 4.60 | 0.42 | 1.67 | 2.30 | 1.88 |
| 求學 | 14 | 5 | 1 | 3 | 1 | - | 1 | 1 | - |
| | | 35.71 | 7.14 | 21.43 | 7.14 | - | 7.14 | 7.14 | - |
| 醫療 | 15 | - | 2 | 3 | 1 | - | 1 | - | - |
| | | - | 13.33 | 20.00 | 6.67 | - | 6.67 | - | - |
| 其他 | 54 | 5 | 2 | 11 | 1 | - | - | 2 | 1 |
| | | 9.26 | 3.70 | 20.37 | 1.85 | - | - | 3.70 | 1.85 |

附表 1-86 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
— 依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | | 78 | 17 | 19 | 16 | 255 | 1,468 | 257 | 28 | 1,421 |
| | | 1.97 | 0.43 | 0.48 | 0.40 | 6.44 | 37.06 | 6.49 | 0.71 | 35.87 |
| 觀光 | | 61 | 14 | 15 | 7 | 188 | 1,040 | 194 | 20 | 1,040 |
| | | 2.07 | 0.47 | 0.51 | 0.24 | 6.38 | 35.27 | 6.58 | 0.68 | 35.27 |
| 業務 | | 4 | 1 | 2 | 1 | 22 | 195 | 23 | - | 121 |
| | | 0.98 | 0.25 | 0.49 | 0.25 | 5.39 | 47.79 | 5.64 | - | 29.66 |
| 國際會議或展覽 | | 2 | - | - | - | 3 | 14 | 5 | - | 16 |
| | | 4.65 | - | - | - | 6.98 | 32.56 | 11.63 | - | 37.21 |
| 探親或訪友 | | 7 | 2 | 2 | 7 | 37 | 185 | 30 | 8 | 213 |
| | | 1.46 | 0.42 | 0.42 | 1.46 | 7.74 | 38.70 | 6.28 | 1.67 | 44.56 |
| 求學 | | 2 | - | - | - | 1 | 7 | 3 | - | 3 |
| | | 14.29 | - | - | - | 7.14 | 50.00 | 21.43 | - | 21.43 |
| 醫療 | | - | - | - | 1 | 1 | 6 | - | - | 8 |
| | | - | - | - | 6.67 | 6.67 | 40.00 | - | - | 53.33 |
| 其他 | | 2 | - | - | - | 3 | 21 | 2 | - | 20 |
| | | 3.70 | - | - | - | 5.56 | 38.89 | 3.70 | - | 37.04 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全
體 | 7,225 | 3,996 | 1,853 | 489 | 833 | 2,539 | 114 | 552 | 603 | 331 | |
| | | 55.31 | 25.65 | 6.77 | 11.53 | 35.14 | 1.58 | 7.64 | 8.35 | 4.58 | |
| 日
本 | 1,219 | 750 | 113 | 36 | 122 | 353 | 3 | 69 | 135 | 63 | |
| | | 61.53 | 9.27 | 2.95 | 10.01 | 28.96 | 0.25 | 5.66 | 11.07 | 5.17 | |
| 大
陸 | 1,662 | 665 | 819 | 133 | 273 | 542 | 23 | 154 | 57 | 16 | |
| | | 40.01 | 49.28 | 8.00 | 16.43 | 32.61 | 1.38 | 9.27 | 3.43 | 0.96 | |
| 韓
國 | 683 | 505 | 195 | 44 | 98 | 219 | 9 | 44 | 50 | 90 | |
| | | 73.94 | 28.55 | 6.44 | 14.35 | 32.06 | 1.32 | 6.44 | 7.32 | 13.18 | |
| 香
港
·
澳
門 | 1,132 | 665 | 260 | 105 | 68 | 458 | 30 | 125 | 38 | 21 | |
| | | 58.75 | 22.97 | 9.28 | 6.01 | 40.46 | 2.65 | 11.04 | 3.36 | 1.86 | |
| 新
加
坡 | 232 | 124 | 60 | 29 | 21 | 118 | 3 | 20 | 18 | 7 | |
| | | 53.45 | 25.86 | 12.50 | 9.05 | 50.86 | 1.29 | 8.62 | 7.76 | 3.02 | |
| 馬
來
西
亞 | 309 | 164 | 78 | 36 | 45 | 142 | 2 | 18 | 19 | 3 | |
| | | 53.07 | 25.24 | 11.65 | 14.56 | 45.95 | 0.65 | 5.83 | 6.15 | 0.97 | |
| 印
尼 | 128 | 88 | 19 | - | 7 | 38 | 1 | 5 | 13 | 1 | |
| | | 68.75 | 14.84 | - | 5.47 | 29.69 | 0.78 | 3.91 | 10.16 | 0.78 | |
| 菲
律
賓 | 306 | 214 | 39 | 7 | 32 | 126 | 3 | 26 | 38 | 15 | |
| | | 69.93 | 12.75 | 2.29 | 10.46 | 41.18 | 0.98 | 8.50 | 12.42 | 4.90 | |
| 泰
國 | 205 | 147 | 28 | 11 | 18 | 88 | 2 | 21 | 27 | 14 | |
| | | 71.71 | 13.66 | 5.37 | 8.78 | 42.93 | 0.98 | 10.24 | 13.17 | 6.83 | |
| 越
南 | 405 | 232 | 78 | 18 | 59 | 169 | 8 | 30 | 68 | 23 | |
| | | 57.28 | 19.26 | 4.44 | 14.57 | 41.73 | 1.98 | 7.41 | 16.79 | 5.68 | |
| 東
協
其
他
4
國 | 34 | 19 | 7 | - | 3 | 7 | - | 1 | 4 | 1 | |
| | | 55.88 | 20.59 | - | 8.82 | 20.59 | - | 2.94 | 11.76 | 2.94 | |
| 印
度 | 61 | 20 | 9 | 2 | 8 | 19 | 2 | 1 | 10 | 6 | |
| | | 32.79 | 14.75 | 3.28 | 13.11 | 31.15 | 3.28 | 1.64 | 16.39 | 9.84 | |
| 美
國 | 439 | 209 | 78 | 29 | 28 | 116 | 14 | 15 | 57 | 35 | |
| | | 47.61 | 17.77 | 6.61 | 6.38 | 26.42 | 3.19 | 3.42 | 12.98 | 7.97 | |
| 德
·
英
·
法 | 107 | 54 | 22 | 9 | 12 | 37 | 5 | 7 | 21 | 9 | |
| | | 50.47 | 20.56 | 8.41 | 11.21 | 34.58 | 4.67 | 6.54 | 19.63 | 8.41 | |
| 歐
洲
其
他
地
區 | 113 | 47 | 22 | 6 | 17 | 44 | 2 | 4 | 25 | 12 | |
| | | 41.59 | 19.47 | 5.31 | 15.04 | 38.94 | 1.77 | 3.54 | 22.12 | 10.62 | |
| 紐
澳 | 63 | 34 | 10 | 6 | 7 | 22 | 3 | 4 | 5 | 3 | |
| | | 53.97 | 15.87 | 9.52 | 11.11 | 34.92 | 4.76 | 6.35 | 7.94 | 4.76 | |
| 其
他
地
區 | 127 | 59 | 16 | 18 | 15 | 41 | 4 | 8 | 18 | 12 | |
| | | 46.46 | 12.60 | 14.17 | 11.81 | 32.28 | 3.15 | 6.30 | 14.17 | 9.45 | |

附表 1-87 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|---|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24 小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全 | 體 | 180 | 144 | 3,021 | 193 | 679 | 1,034 | 40 | 3,635 | 144 | 430 |
| | | 2.49 | 1.99 | 41.81 | 2.67 | 9.40 | 14.31 | 0.55 | 50.31 | 1.99 | 5.95 |
| 日 | 本 | 6 | 53 | 380 | 6 | 17 | 72 | 6 | 349 | 7 | 35 |
| | | 0.49 | 4.35 | 31.17 | 0.49 | 1.39 | 5.91 | 0.49 | 28.63 | 0.57 | 2.87 |
| 大 | 陸 | 81 | 35 | 704 | 78 | 183 | 299 | 3 | 1,275 | 19 | 111 |
| | | 4.87 | 2.11 | 42.36 | 4.69 | 11.01 | 17.99 | 0.18 | 76.71 | 1.14 | 6.68 |
| 韓 | 國 | 6 | 7 | 160 | 4 | 40 | 217 | - | 376 | 13 | 20 |
| | | 0.88 | 1.02 | 23.43 | 0.59 | 5.86 | 31.77 | - | 55.05 | 1.90 | 2.93 |
| 香 港 . 澳 門 | | 28 | 12 | 532 | 66 | 113 | 177 | 9 | 402 | 23 | 75 |
| | | 2.47 | 1.06 | 47.00 | 5.83 | 9.98 | 15.64 | 0.80 | 35.51 | 2.03 | 6.63 |
| 新 加 坡 | | 7 | 2 | 115 | 10 | 32 | 21 | 1 | 133 | 4 | 20 |
| | | 3.02 | 0.86 | 49.57 | 4.31 | 13.79 | 9.05 | 0.43 | 57.33 | 1.72 | 8.62 |
| 馬 來 西 亞 | | 16 | 1 | 151 | 6 | 53 | 21 | 2 | 203 | 4 | 21 |
| | | 5.18 | 0.32 | 48.87 | 1.94 | 17.15 | 6.80 | 0.65 | 65.70 | 1.29 | 6.80 |
| 印 尼 | | 2 | 3 | 28 | 1 | 3 | 2 | - | 52 | - | 4 |
| | | 1.56 | 2.34 | 21.88 | 0.78 | 2.34 | 1.56 | - | 40.63 | - | 3.13 |
| 菲 律 賓 | | 1 | 5 | 119 | 3 | 44 | 33 | 2 | 159 | 18 | 16 |
| | | 0.33 | 1.63 | 38.89 | 0.98 | 14.38 | 10.78 | 0.65 | 51.96 | 5.88 | 5.23 |
| 泰 國 | | 3 | 8 | 95 | 2 | 28 | 15 | 1 | 85 | 5 | 13 |
| | | 1.46 | 3.90 | 46.34 | 0.98 | 13.66 | 7.32 | 0.49 | 41.46 | 2.44 | 6.34 |
| 越 南 | | 3 | 6 | 148 | 7 | 50 | 57 | - | 250 | 11 | 21 |
| | | 0.74 | 1.48 | 36.54 | 1.73 | 12.35 | 14.07 | - | 61.73 | 2.72 | 5.19 |
| 東協其他 4 國 | | 2 | 4 | 11 | - | 1 | 4 | - | 18 | 1 | 1 |
| | | 5.88 | 11.76 | 32.35 | - | 2.94 | 11.76 | - | 52.94 | 2.94 | 2.94 |
| 印 度 | | 1 | - | 40 | - | 12 | 11 | - | 16 | 7 | 2 |
| | | 1.64 | - | 65.57 | - | 19.67 | 18.03 | - | 26.23 | 11.48 | 3.28 |
| 美 國 | | 10 | 3 | 256 | 7 | 56 | 62 | 6 | 150 | 9 | 66 |
| | | 2.28 | 0.68 | 58.31 | 1.59 | 12.76 | 14.12 | 1.37 | 34.17 | 2.05 | 15.03 |
| 德 . 英 . 法 | | 2 | - | 80 | - | 15 | 13 | 1 | 45 | 7 | 5 |
| | | 1.87 | - | 74.77 | - | 14.02 | 12.15 | 0.93 | 42.06 | 6.54 | 4.67 |
| 歐洲其他地區 | | 2 | 2 | 79 | 1 | 6 | 13 | 2 | 40 | 5 | 6 |
| | | 1.77 | 1.77 | 69.91 | 0.88 | 5.31 | 11.50 | 1.77 | 35.40 | 4.42 | 5.31 |
| 紐 澳 | | 7 | 1 | 45 | 1 | 7 | 4 | 4 | 25 | 3 | 3 |
| | | 11.11 | 1.59 | 71.43 | 1.59 | 11.11 | 6.35 | 6.35 | 39.68 | 4.76 | 4.76 |
| 其 他 地 區 | | 3 | 2 | 78 | 1 | 19 | 13 | 3 | 57 | 8 | 11 |
| | | 2.36 | 1.57 | 61.42 | 0.79 | 14.96 | 10.24 | 2.36 | 44.88 | 6.30 | 8.66 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全
體 | 7,225 | 3,996 | 1,853 | 489 | 833 | 2,539 | 114 | 552 | 603 | 331 | |
| | | 55.31 | 25.65 | 6.77 | 11.53 | 35.14 | 1.58 | 7.64 | 8.35 | 4.58 | |
| 觀
光 | 5,235 | 2,989 | 1,638 | 417 | 734 | 2,001 | 86 | 454 | 436 | 237 | |
| | | 57.10 | 31.29 | 7.97 | 14.02 | 38.22 | 1.64 | 8.67 | 8.33 | 4.53 | |
| 業
務 | 778 | 389 | 47 | 15 | 11 | 185 | 6 | 37 | 61 | 38 | |
| | | 50.00 | 6.04 | 1.93 | 1.41 | 23.78 | 0.77 | 4.76 | 7.84 | 4.88 | |
| 國際會議或展覽 | 78 | 42 | 6 | 4 | 5 | 19 | - | 2 | 5 | 4 | |
| | | 53.85 | 7.69 | 5.13 | 6.41 | 24.36 | - | 2.56 | 6.41 | 5.13 | |
| 探親或訪友 | 971 | 508 | 143 | 48 | 69 | 296 | 19 | 51 | 79 | 47 | |
| | | 52.32 | 14.73 | 4.94 | 7.11 | 30.48 | 1.96 | 5.25 | 8.14 | 4.84 | |
| 求
學 | 27 | 13 | 6 | 3 | 5 | 9 | 2 | 2 | 5 | 1 | |
| | | 48.15 | 22.22 | 11.11 | 18.52 | 33.33 | 7.41 | 7.41 | 18.52 | 3.70 | |
| 醫
療 | 28 | 16 | 2 | - | - | 6 | - | 2 | 1 | 1 | |
| | | 57.14 | 7.14 | - | - | 21.43 | - | 7.14 | 3.57 | 3.57 | |
| 其
他 | 108 | 39 | 11 | 2 | 9 | 23 | 1 | 4 | 16 | 3 | |
| | | 36.11 | 10.19 | 1.85 | 8.33 | 21.30 | 0.93 | 3.70 | 14.81 | 2.78 | |

附表 1-88 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24 小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | 180 | 144 | 3,021 | 193 | 679 | 1,034 | 40 | 3,635 | 144 | 430 |
| | 2.49 | 1.99 | 41.81 | 2.67 | 9.40 | 14.31 | 0.55 | 50.31 | 1.99 | 5.95 |
| 觀光 | 159 | 102 | 2,000 | 156 | 506 | 811 | 22 | 3,195 | 97 | 260 |
| | 3.04 | 1.95 | 38.20 | 2.98 | 9.67 | 15.49 | 0.42 | 61.03 | 1.85 | 4.97 |
| 業務 | 4 | 10 | 426 | 11 | 55 | 74 | 2 | 63 | 25 | 31 |
| | 0.51 | 1.29 | 54.76 | 1.41 | 7.07 | 9.51 | 0.26 | 8.10 | 3.21 | 3.98 |
| 國際會議或展覽 | - | 1 | 39 | 1 | 6 | 13 | 2 | 16 | 5 | 7 |
| 探親或訪友 | - | 1.28 | 50.00 | 1.28 | 7.69 | 16.67 | 2.56 | 20.51 | 6.41 | 8.97 |
| | 10 | 13 | 472 | 20 | 96 | 121 | 10 | 311 | 13 | 99 |
| 求學 | 1.03 | 1.34 | 48.61 | 2.06 | 9.89 | 12.46 | 1.03 | 32.03 | 1.34 | 10.20 |
| | 1 | 2 | 19 | - | 7 | 2 | - | 12 | - | 1 |
| 醫療 | 3.70 | 7.41 | 70.37 | - | 25.93 | 7.41 | - | 44.44 | - | 3.70 |
| | - | 15 | 12 | 2 | 2 | 3 | - | 6 | - | 2 |
| 其他 | - | 53.57 | 42.86 | 7.14 | 7.14 | 10.71 | - | 21.43 | - | 7.14 |
| | 6 | 1 | 53 | 3 | 7 | 10 | 4 | 32 | 4 | 30 |
| | 5.56 | 0.93 | 49.07 | 2.78 | 6.48 | 9.26 | 3.70 | 29.63 | 3.70 | 27.78 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表二、依性別分

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 居住地 | | | |
| 日本 | 1,219 | 690 | 529 |
| | 16.87 | 19.75 | 14.17 |
| 大陸 | 1,662 | 688 | 974 |
| | 23.00 | 19.70 | 26.10 |
| 韓國 | 683 | 320 | 363 |
| | 9.45 | 9.16 | 9.73 |
| 香港.澳門 | 1,132 | 481 | 651 |
| | 15.67 | 13.77 | 17.44 |
| 新加坡 | 232 | 105 | 127 |
| | 3.21 | 3.01 | 3.40 |
| 馬來西亞 | 309 | 128 | 181 |
| | 4.28 | 3.66 | 4.85 |
| 印尼 | 128 | 47 | 81 |
| | 1.77 | 1.35 | 2.17 |
| 菲律賓 | 306 | 132 | 174 |
| | 4.24 | 3.78 | 4.66 |
| 泰國 | 205 | 100 | 105 |
| | 2.84 | 2.86 | 2.81 |
| 越南 | 405 | 156 | 249 |
| | 5.61 | 4.47 | 6.67 |
| 東協其他 4 國 | 34 | 13 | 21 |
| | 0.47 | 0.37 | 0.56 |
| 印度 | 61 | 54 | 7 |
| | 0.84 | 1.55 | 0.19 |
| 美國 | 439 | 278 | 161 |
| | 6.08 | 7.96 | 4.31 |
| 德.英.法 | 107 | 84 | 23 |
| | 1.48 | 2.40 | 0.62 |
| 歐洲其他地區 | 113 | 80 | 33 |
| | 1.56 | 2.29 | 0.88 |
| 紐澳 | 63 | 49 | 14 |
| | 0.87 | 1.40 | 0.38 |
| 其他地區 | 127 | 88 | 39 |
| | 1.76 | 2.52 | 1.05 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 來臺主要目的 | | | |
| 觀光 | 5,235 | 2,286 | 2,949 |
| | 72.46 | 65.45 | 79.02 |
| 業務 | 778 | 631 | 147 |
| | 10.77 | 18.06 | 3.94 |
| 國際會議或展覽 | 78 | 54 | 24 |
| | 1.08 | 1.55 | 0.64 |
| 探親或訪友 | 971 | 443 | 528 |
| | 13.44 | 12.68 | 14.15 |
| 求學 | 27 | 12 | 15 |
| | 0.37 | 0.34 | 0.40 |
| 醫療 | 28 | 10 | 18 |
| | 0.39 | 0.29 | 0.48 |
| 其他 | 108 | 57 | 51 |
| | 1.49 | 1.63 | 1.37 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 2)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 年齡 | | | |
| 12-19 歲 | 134 | 54 | 80 |
| | 1.85 | 1.55 | 2.14 |
| 20-29 歲 | 1,859 | 706 | 1,153 |
| | 25.73 | 20.21 | 30.89 |
| 30-39 歲 | 2,040 | 1,015 | 1,025 |
| | 28.24 | 29.06 | 27.47 |
| 40-49 歲 | 1,374 | 732 | 642 |
| | 19.02 | 20.96 | 17.20 |
| 50-59 歲 | 997 | 490 | 507 |
| | 13.80 | 14.03 | 13.59 |
| 60-65 歲 | 496 | 283 | 213 |
| | 6.87 | 8.10 | 5.71 |
| 66 歲以上 | 325 | 213 | 112 |
| | 4.50 | 6.10 | 3.00 |
| 最高學歷 | | | |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 1,522 | 688 | 834 |
| | 21.07 | 19.70 | 22.35 |
| 大專 | 4,725 | 2,220 | 2,505 |
| | 65.40 | 63.56 | 67.12 |
| 碩、博士 | 915 | 556 | 359 |
| | 12.66 | 15.92 | 9.62 |
| 其他 | 2 | 2 | - |
| | 0.03 | 0.06 | - |
| 未回答 | 61 | 27 | 34 |
| | 0.84 | 0.77 | 0.91 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 3)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,225
100.00 | 3,493
100.00 | 3,732
100.00 |
| 工作別 | | | |
| 民意代表.主管及經理人員 | 1,104
15.28 | 753
21.56 | 351
9.41 |
| 專業人員 | 2,363
32.71 | 1,251
35.81 | 1,112
29.80 |
| 技術員及助理專業人員 | 328
4.54 | 239
6.84 | 89
2.38 |
| 事務支援人員 | 867
12.00 | 261
7.47 | 606
16.24 |
| 服務及銷售工作人員 | 656
9.08 | 253
7.24 | 403
10.80 |
| 農.林.漁.牧生產人員 | 21
0.29 | 16
0.46 | 5
0.13 |
| 技藝有關工作人員 | 44
0.61 | 16
0.46 | 28
0.75 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 31
0.43 | 27
0.77 | 4
0.11 |
| 基層技術工及勞力工 | 11
0.15 | 9
0.26 | 2
0.05 |
| 家庭管理 | 451
6.24 | 5
0.14 | 446
11.95 |
| 學生 | 635
8.79 | 244
6.99 | 391
10.48 |
| 退休人員 | 584
8.08 | 353
10.11 | 231
6.19 |
| 其他 | 93
1.29 | 50
1.43 | 43
1.15 |
| 未回答 | 37
0.51 | 16
0.46 | 21
0.56 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 4)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,225
100.00 | 3,493
100.00 | 3,732
100.00 |
| 年收入 | | | |
| 9,999 美元以下 | 474
6.56 | 164
4.70 | 310
8.31 |
| 10,000-14,999 美元 | 852
11.79 | 370
10.59 | 482
12.92 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,137
15.74 | 560
16.03 | 577
15.46 |
| 30,000-39,999 美元 | 890
12.32 | 401
11.48 | 489
13.10 |
| 40,000-69,999 美元 | 844
11.68 | 529
15.14 | 315
8.44 |
| 70,000-99,999 美元 | 373
5.16 | 264
7.56 | 109
2.92 |
| 100,000 美元以上 | 350
4.84 | 279
7.99 | 71
1.90 |
| 無固定收入 | 2,295
31.76 | 923
26.42 | 1,372
36.76 |
| 未回答 | 10
0.14 | 3
0.09 | 7
0.19 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 宗教信仰 | | | |
| 無 | 4,519 | 2,186 | 2,333 |
| | 62.55 | 62.58 | 62.51 |
| 佛教 | 1,313 | 589 | 724 |
| | 18.17 | 16.86 | 19.40 |
| 道教 | 75 | 41 | 34 |
| | 1.04 | 1.17 | 0.91 |
| 基督教 | 665 | 331 | 334 |
| | 9.20 | 9.48 | 8.95 |
| 天主教 | 397 | 196 | 201 |
| | 5.49 | 5.61 | 5.39 |
| 伊斯蘭教 | 82 | 40 | 42 |
| | 1.13 | 1.15 | 1.13 |
| 其他信仰 | 151 | 101 | 50 |
| | 2.09 | 2.89 | 1.34 |
| 未回答 | 23 | 9 | 14 |
| | 0.32 | 0.26 | 0.38 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-2 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|--------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 7,225 | 100.00 | 3,493 | 100.00 | 3,732 | 100.00 |
| 來臺前是否看過臺灣
觀光宣傳廣告或旅遊報導 | | | | | | |
| 是 | 4,363 | 60.39 | 1,980 | 56.68 | 2,383 | 63.85 |
| 否 | 2,862 | 39.61 | 1,513 | 43.32 | 1,349 | 36.15 |

附表 2-3 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度—依性別分

| 項目別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | | | | | | |
| 報章雜誌 | 3.51 | 1.14 | 3.46 | 1.21 | 3.56 | 1.08 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 3.02 | 1.25 | 2.96 | 1.26 | 3.06 | 1.25 |
| 電視.電台 | 3.59 | 1.09 | 3.51 | 1.12 | 3.65 | 1.07 |
| 國際旅遊展覽 | 3.03 | 1.27 | 2.99 | 1.28 | 3.07 | 1.26 |
| 戶外廣告或看板 | 2.91 | 1.30 | 2.90 | 1.39 | 2.91 | 1.24 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 4.02 | 1.19 | 4.02 | 1.29 | 4.02 | 1.10 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 4.40 | 0.82 | 4.40 | 0.84 | 4.40 | 0.80 |
| 網際網路 | 4.24 | 0.94 | 4.25 | 0.95 | 4.19 | 1.96 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

附表 2-4 受訪旅客旅行方式—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,225
100.00 | 3,493
100.00 | 3,732
100.00 |
| 旅行方式 | | | |
| 參加旅行社規劃的行程，
由旅行社包辦 | 1,403
19.42 | 664
19.01 | 739
19.80 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 125
1.73 | 57
1.63 | 68
1.82 |
| 自行規劃行程，請旅行社安
排或代訂住宿地點(及機票) | 2,893
40.04 | 1,406
40.25 | 1,487
39.84 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿
地點及機票，抵達後曾參加
本地旅行社安排的旅遊行程 | 53
0.73 | 21
0.60 | 32
0.86 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿
地點及機票，抵達後未曾參加
本地旅行社安排的旅遊行程 | 2,751
38.08 | 1,345
38.51 | 1,406
37.67 |

附表 2-5 吸引旅客來臺觀光因素—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | | |
|------------|-------|-------|-------|
| | 全體 | 男性 | 女性 |
| 吸引來臺觀光因素 | | | |
| 風光景色 | 4,054 | 1,813 | 2,241 |
| | 64.95 | 64.59 | 65.24 |
| 購物 | 1,622 | 607 | 1,015 |
| | 25.99 | 21.62 | 29.55 |
| 美食或特色小吃 | 4,307 | 1,907 | 2,400 |
| | 69.00 | 67.94 | 69.87 |
| 水果 | 875 | 325 | 550 |
| | 14.02 | 11.58 | 16.01 |
| 花卉 | 72 | 25 | 47 |
| | 1.15 | 0.89 | 1.37 |
| 距離居住地近 | 892 | 408 | 484 |
| | 14.29 | 14.54 | 14.09 |
| 氣候宜人 | 464 | 225 | 239 |
| | 7.43 | 8.02 | 6.96 |
| 歷史文物 | 703 | 348 | 355 |
| | 11.26 | 12.40 | 10.33 |
| 夜間休閒活動 | 237 | 97 | 140 |
| | 3.80 | 3.46 | 4.08 |
| 節慶活動 | 25 | 9 | 16 |
| | 0.40 | 0.32 | 0.47 |
| 遊憩設施 | 45 | 21 | 24 |
| | 0.72 | 0.75 | 0.70 |
| 保健醫療 | 14 | 4 | 10 |
| | 0.22 | 0.14 | 0.29 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,006 | 438 | 568 |
| | 16.12 | 15.60 | 16.54 |
| 人民友善 | 852 | 398 | 454 |
| | 13.65 | 14.18 | 13.22 |
| 治安良好 | 411 | 191 | 220 |
| | 6.58 | 6.80 | 6.40 |
| 民主政治 | 44 | 30 | 14 |
| | 0.70 | 1.07 | 0.41 |
| 公司安排 | 176 | 100 | 76 |
| | 2.82 | 3.56 | 2.21 |
| 其他 | 181 | 90 | 91 |
| | 2.90 | 3.21 | 2.65 |

註：本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

附表 2-6 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依性別分

單位：天

| 項目別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 出發來臺多久前開始計劃行程 | 50.43 | 0.42 | 48.90 | 0.59 | 52.91 | 0.57 |

附表 2-7 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 | | | |
| 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,259 | 1,978 | 2,281 |
| | 58.95 | 56.63 | 61.12 |
| 第 2 次 | 1,251 | 599 | 652 |
| | 17.31 | 17.15 | 17.47 |
| 第 3 次 | 660 | 327 | 333 |
| | 9.13 | 9.36 | 8.92 |
| 第 4 次 | 229 | 117 | 112 |
| | 3.17 | 3.35 | 3.00 |
| 5 次以上 | 826 | 472 | 354 |
| | 11.43 | 13.51 | 9.49 |

附表 2-8 受訪旅客遊覽景點—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點 | 人次 | 相對次數 |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市 | 5,824 | 80.61 | 夜市 | 2,666 | 76.32 | 夜市 | 3,158 | 84.62 |
| | 臺北 101 | 3,688 | 51.04 | 臺北 101 | 1,731 | 49.56 | 臺北 101 | 1,957 | 52.44 |
| | 西門町 | 2,918 | 40.39 | 西門町 | 1,199 | 34.33 | 西門町 | 1,719 | 46.06 |
| | 九份 | 2,680 | 37.09 | 九份 | 1,152 | 32.98 | 九份 | 1,528 | 40.94 |
| | 中正紀念堂 | 2,383 | 32.98 | 中正紀念堂 | 1,099 | 31.46 | 故宮博物院 | 1,290 | 34.57 |
| | 故博物院 | 2,378 | 32.91 | 故博物院 | 1,088 | 31.15 | 中正紀念堂 | 1,284 | 34.41 |
| | 日月潭 | 1,582 | 21.90 | 龍山寺 | 752 | 21.53 | 日月潭 | 870 | 23.31 |
| | 龍山寺 | 1,534 | 21.23 | 日月潭 | 712 | 20.38 | 野柳 | 867 | 23.23 |
| | 野柳 | 1,483 | 20.53 | 野柳 | 616 | 17.64 | 淡水 | 822 | 22.03 |
| | 淡水 | 1,382 | 19.13 | 淡水 | 560 | 16.03 | 龍山寺 | 782 | 20.95 |
| | 平溪 | 1,293 | 17.90 | 平溪 | 546 | 15.63 | 平溪 | 747 | 20.02 |
| | 丁園 | 1,137 | 15.74 | 太魯閣 | 487 | 13.94 | 丁園 | 653 | 17.50 |
| | 太魯閣 | 1,099 | 15.21 | 丁園 | 484 | 13.86 | 國父紀念館 | 612 | 16.40 |
| | 國父紀念館 | 1,080 | 14.95 | 國父紀念館 | 468 | 13.40 | 太魯閣 | 612 | 16.40 |
| | 阿里山 | 1,005 | 13.91 | 阿里山 | 453 | 12.97 | 阿里山 | 552 | 14.79 |
| | 士林官邸 | 751 | 10.39 | 士林官邸 | 322 | 9.22 | 士林官邸 | 429 | 11.50 |
| | 西子灣 | 602 | 8.33 | 西子灣 | 263 | 7.53 | 西子灣 | 339 | 9.08 |
| | 北投 | 564 | 7.81 | 北投 | 253 | 7.24 | 北投 | 311 | 8.33 |
| | 陽明山 | 512 | 7.09 | 陽明山 | 227 | 6.50 | 七星潭 | 304 | 8.15 |
| | 七星潭 | 497 | 6.88 | 總統府 | 225 | 6.44 | 陽明山 | 285 | 7.64 |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-9 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|------------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在縣市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在縣市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市 | 6,103 | 84.47 | 臺北市 | 2,837 | 81.22 | 臺北市 | 3,266 | 87.51 |
| | 新北市 | 4,113 | 56.93 | 新北市 | 1,785 | 51.10 | 新北市 | 2,328 | 62.38 |
| | 南投縣 | 1,739 | 24.07 | 南投縣 | 771 | 22.07 | 南投縣 | 968 | 25.94 |
| | 高雄市 | 1,517 | 21.00 | 高雄市 | 719 | 20.58 | 高雄市 | 798 | 21.38 |
| | 花蓮縣 | 1,197 | 16.57 | 花蓮縣 | 523 | 14.97 | 花蓮縣 | 674 | 18.06 |
| | 屏東縣 | 1,165 | 16.12 | 屏東縣 | 505 | 14.46 | 屏東縣 | 660 | 17.68 |
| | 嘉義縣 | 1,032 | 14.28 | 嘉義縣 | 467 | 13.37 | 臺中市 | 583 | 15.62 |
| | 臺中市 | 1,007 | 13.94 | 臺中市 | 424 | 12.14 | 嘉義縣 | 565 | 15.14 |
| | 臺東縣 | 412 | 5.70 | 臺東縣 | 187 | 5.35 | 臺東縣 | 225 | 6.03 |
| | 臺南市 | 360 | 4.98 | 臺南市 | 179 | 5.12 | 臺南市 | 181 | 4.85 |
| | 宜蘭縣 | 235 | 3.25 | 宜蘭縣 | 101 | 2.89 | 宜蘭縣 | 134 | 3.59 |
| | 基隆市 | 193 | 2.67 | 基隆市 | 91 | 2.61 | 基隆市 | 102 | 2.73 |
| | 桃園市 | 114 | 1.58 | 桃園市 | 51 | 1.46 | 桃園市 | 63 | 1.69 |
| | 彰化縣 | 54 | 0.75 | 新竹縣 | 23 | 0.66 | 彰化縣 | 32 | 0.86 |
| | 新竹縣 | 48 | 0.66 | 彰化縣 | 22 | 0.63 | 新竹縣 | 25 | 0.67 |
| | 新竹市 | 39 | 0.54 | 新竹市 | 21 | 0.60 | 新竹市 | 18 | 0.48 |
| | 苗栗縣 | 25 | 0.35 | 苗栗縣 | 15 | 0.43 | 苗栗縣 | 10 | 0.27 |
| | 嘉義市 | 19 | 0.26 | 嘉義市 | 11 | 0.31 | 澎湖縣 | 9 | 0.24 |
| | 雲林縣 | 16 | 0.22 | 雲林縣 | 9 | 0.26 | 嘉義市 | 8 | 0.21 |
| | 澎湖縣 | 15 | 0.21 | 澎湖縣 | 6 | 0.17 | 雲林縣 | 7 | 0.19 |
| 金門縣 | 5 | 0.07 | 金門縣 | 4 | 0.11 | 金門縣 | 1 | 0.03 | |
| 連江縣 | 1 | 0.01 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | 1 | 0.03 | |

註：本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理；「-」表示無調查樣本。

附表 2-10 受訪旅客遊覽景點所在地區—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|------------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區 | 6,273 | 86.82 | 北部地區 | 2,915 | 83.45 | 北部地區 | 3,358 | 89.98 |
| | 南部地區 | 2,212 | 30.62 | 南部地區 | 1,008 | 28.86 | 南部地區 | 1,204 | 32.26 |
| | 中部地區 | 2,149 | 29.74 | 中部地區 | 949 | 27.17 | 中部地區 | 1,200 | 32.15 |
| | 東部地區 | 1,241 | 17.18 | 東部地區 | 545 | 15.60 | 東部地區 | 696 | 18.65 |
| | 離島地區 | 21 | 0.29 | 離島地區 | 10 | 0.29 | 離島地區 | 11 | 0.29 |

註：本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理。

附表 2-11 受訪旅客遊覽觀光夜市—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 2,960 | 40.97 | 士林夜市 | 1,360 | 38.94 | 士林夜市 | 1,600 | 42.87 |
| | 饒河街夜市 | 1,048 | 14.51 | 饒河街夜市 | 460 | 13.17 | 饒河街夜市 | 588 | 15.76 |
| | 寧夏夜市 | 1,014 | 14.03 | 寧夏夜市 | 449 | 12.85 | 寧夏夜市 | 565 | 15.14 |
| | 臺中逢甲夜市 | 776 | 10.74 | 高雄六合夜市 | 348 | 9.96 | 臺中逢甲夜市 | 452 | 12.11 |
| | 高雄六合夜市 | 719 | 9.95 | 臺中逢甲夜市 | 324 | 9.28 | 高雄六合夜市 | 371 | 9.94 |
| | 師大夜市 | 254 | 3.52 | 華西街夜市 | 118 | 3.38 | 師大夜市 | 161 | 4.31 |
| | 華西街夜市 | 244 | 3.38 | 師大夜市 | 93 | 2.66 | 華西街夜市 | 126 | 3.38 |
| | 基隆廟口夜市 | 171 | 2.37 | 基隆廟口夜市 | 81 | 2.32 | 臺中一中街夜市 | 97 | 2.60 |
| | 高雄瑞豐夜市 | 159 | 2.20 | 高雄瑞豐夜市 | 74 | 2.12 | 基隆廟口夜市 | 90 | 2.41 |
| | 臺中一中街夜市 | 154 | 2.13 | 臺中一中街夜市 | 57 | 1.63 | 高雄瑞豐夜市 | 85 | 2.28 |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-12 受訪旅客最喜歡景點—依性別分

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 15.74 | 29.11% | 日月潭 | 20.38 | 28.23% | 墾丁國家公園 | 17.50 | 30.93% |
| | 九份 | 37.09 | 28.25% | 九份 | 32.98 | 28.21% | 九份 | 40.94 | 28.27% |
| | 日月潭 | 21.90 | 27.05% | 墾丁國家公園 | 13.86 | 26.65% | 日月潭 | 23.31 | 26.09% |
| | 太魯閣.天祥 | 15.21 | 23.02% | 太魯閣.天祥 | 13.94 | 24.64% | 太魯閣.天祥 | 16.40 | 21.73% |
| | 阿里山 | 13.91 | 21.89% | 阿里山 | 12.97 | 24.06% | 野柳 | 23.23 | 21.57% |
| | 平溪 | 17.90 | 20.80% | 平溪 | 15.63 | 21.61% | 平溪 | 20.02 | 20.21% |
| | 野柳 | 20.53 | 20.16% | 野柳 | 17.64 | 18.18% | 阿里山 | 14.79 | 20.11% |
| | 淡水 | 19.13 | 18.52% | 故宮博物院 | 31.15 | 17.56% | 淡水 | 22.03 | 19.34% |
| | 故宮博物院 | 32.91 | 15.60% | 淡水 | 16.03 | 17.32% | 故宮博物院 | 34.57 | 13.95% |
| | 西門町 | 40.39 | 12.23% | 臺北 101 | 49.56 | 13.75% | 西門町 | 46.06 | 11.87% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 2-13 受訪旅客住宿地點—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-------|-------|-------|
| 住宿地點 | | | |
| 旅館 | 5,693 | 2,845 | 2,848 |
| | 78.80 | 81.45 | 76.31 |
| 民宿 | 232 | 100 | 132 |
| | 3.21 | 2.86 | 3.54 |
| 親友家 | 714 | 289 | 425 |
| | 9.88 | 8.27 | 11.39 |
| 宿舍 | 47 | 27 | 20 |
| | 0.65 | 0.77 | 0.54 |
| 租屋 | 153 | 58 | 95 |
| | 2.12 | 1.66 | 2.55 |
| 寺廟、修道院或教會 | 15 | 6 | 9 |
| | 0.21 | 0.17 | 0.24 |
| 其他 | 583 | 259 | 324 |
| | 8.07 | 7.41 | 8.68 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館與民宿、日租套房、露營、醫院等。

附表 2-14 受訪旅客主要住宿旅館類型—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 主要住宿旅館類型 | | | |
| 總計 | 5,693 | 2,845 | 2,848 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 一般旅館 | 4,329 | 2,059 | 2,270 |
| | 76.04 | 72.37 | 79.71 |
| 一般觀光旅館 | 352 | 182 | 170 |
| | 6.18 | 6.40 | 5.97 |
| 國際觀光旅館 | 1,012 | 604 | 408 |
| | 17.78 | 21.23 | 14.33 |

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

附表 2-15 受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依性別分

| 平均數
標準差 | 全體 | 男性 | 女性 |
|-------------|------|------|------|
| 主要住宿旅館整體滿意度 | 4.32 | 4.32 | 4.32 |
| | 0.74 | 0.73 | 0.74 |
| 主要住宿民宿整體滿意度 | 4.43 | 4.38 | 4.47 |
| | 0.72 | 0.79 | 0.67 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-16 受訪旅客在臺期間參加活動—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-------|-------|-------|
| 在臺參加活動 | | | |
| 生態旅遊 | 695 | 322 | 373 |
| | 9.62 | 9.22 | 9.99 |
| 運動或賽事 | 82 | 58 | 24 |
| | 1.13 | 1.66 | 0.64 |
| 泡溫泉浴 | 906 | 397 | 509 |
| | 12.54 | 11.37 | 13.64 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 18 | 6 | 12 |
| | 0.25 | 0.17 | 0.32 |
| 參觀展覽 | 2,241 | 988 | 1,253 |
| | 31.02 | 28.29 | 33.57 |
| 參觀藝文表演活動 | 50 | 19 | 31 |
| | 0.69 | 0.54 | 0.83 |
| 參觀節慶活動 | 104 | 53 | 51 |
| | 1.44 | 1.52 | 1.37 |
| 購物 | 6,816 | 3,158 | 3,658 |
| | 94.34 | 90.41 | 98.02 |
| 逛夜市 | 5,824 | 2,666 | 3,158 |
| | 80.61 | 76.32 | 84.62 |
| 參觀古蹟 | 2,931 | 1,343 | 1,588 |
| | 40.57 | 38.45 | 42.55 |
| SPA 三溫暖 | 31 | 13 | 18 |
| | 0.43 | 0.37 | 0.48 |
| 按摩指壓 | 624 | 307 | 317 |
| | 8.64 | 8.79 | 8.49 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 36 | 5 | 31 |
| | 0.50 | 0.14 | 0.83 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 72 | 47 | 25 |
| | 1.00 | 1.35 | 0.67 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 128 | 100 | 28 |
| | 1.77 | 2.86 | 0.75 |
| 遊湖 | 1,182 | 509 | 673 |
| | 16.36 | 14.57 | 18.03 |
| 主題樂園 | 252 | 104 | 148 |
| | 3.49 | 2.98 | 3.97 |
| 保健醫療 | 32 | 10 | 22 |
| | 0.44 | 0.29 | 0.59 |
| 其他 | 97 | 49 | 48 |
| | 1.34 | 1.40 | 1.29 |

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

附表 2-17 受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 平均每人每日消費金額
總計 | 191.70
100.00% | 194.38
100.00% | 189.21
100.00% |
| 旅館內支出費 | 66.00
34.43% | 72.35
37.22% | 60.18
31.81% |
| 旅館外餐飲費 | 39.67
20.69% | 41.49
21.34% | 37.92
20.04% |
| 在臺境內交通費 | 19.30
10.07% | 20.32
10.46% | 18.35
9.70% |
| 娛樂費 | 6.06
3.16% | 6.12
3.15% | 5.99
3.17% |
| 雜費 | 4.15
2.17% | 4.33
2.23% | 4.00
2.11% |
| 購物費 | 56.52
29.48% | 49.77
25.60% | 62.77
33.17% |

附表 2-18 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 平均每人每日
購物費細項消費金額
總計 | 56.52
100.00% | 49.77
100.00% | 62.77
100.00% |
| 服飾或相關配件 | 8.08
14.29% | 6.85
13.77% | 9.17
14.61% |
| 珠寶或玉器類 | 6.61
11.70% | 5.27
10.59% | 7.99
12.73% |
| 紀念品或手工藝品類 | 3.64
6.45% | 3.30
6.63% | 3.92
6.25% |
| 化妝品或香水類 | 8.00
14.15% | 4.65
9.34% | 11.03
17.57% |
| 名產或特產 | 21.67
38.34% | 20.34
40.87% | 22.72
36.19% |
| 煙或酒類 | 1.33
2.35% | 1.69
3.40% | 0.97
1.55% |
| 中藥 | 1.21
2.14% | 1.42
2.85% | 1.05
1.67% |
| 電子或電器產品 | 0.55
0.97% | 0.78
1.56% | 0.44
0.70% |
| 茶葉 | 3.42
6.05% | 3.24
6.51% | 3.56
5.67% |
| 其他 | 2.01
3.56% | 2.23
4.48% | 1.92
3.06% |

附表 2-19 受訪旅客購物退稅情形—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 是否使用購物退稅 | | | | | | |
| 總計 | 7,225 | 100.00 | 3,493 | 100.00 | 3,732 | 100.00 |
| 是 | 1,754 | 24.28 | 669 | 19.15 | 1,085 | 29.07 |
| 否 | 5,471 | 75.72 | 2,824 | 80.85 | 2,647 | 70.93 |
| 手續是否簡便 | | | | | | |
| 總計 | 1,754 | 100.00 | 669 | 100.00 | 1,085 | 100.00 |
| 是 | 1,668 | 95.10 | 634 | 94.77 | 1,034 | 95.30 |
| 否 | 86 | 4.90 | 35 | 5.23 | 51 | 4.70 |

附表 2-20 受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區—依性別分

單位：人；%

| 項目別 | 性別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|----------------------------|----|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光且最喜歡的
亞洲鄰近國家/地區 | | | | | | | |
| 總計 | | 3,961 | 100.00 | 1,837 | 100.00 | 2,124 | 100.00 |
| 中國大陸 | | 182 | 4.59 | 103 | 5.61 | 79 | 3.72 |
| 香港、澳門 | | 335 | 8.46 | 174 | 9.47 | 161 | 7.58 |
| 印尼 | | 84 | 2.12 | 48 | 2.61 | 36 | 1.69 |
| 日本 | | 1,712 | 43.22 | 743 | 40.45 | 969 | 45.62 |
| 韓國 | | 366 | 9.24 | 127 | 6.91 | 239 | 11.25 |
| 馬來西亞 | | 129 | 3.26 | 66 | 3.59 | 63 | 2.97 |
| 菲律賓 | | 97 | 2.45 | 60 | 3.27 | 37 | 1.74 |
| 新加坡 | | 365 | 9.21 | 178 | 9.69 | 187 | 8.80 |
| 泰國 | | 691 | 17.45 | 338 | 18.40 | 353 | 16.62 |

附表 2-21 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------|---------|------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 1817 | 45.87 | 美食或特色小吃 | 862 | 46.92 | 購物 | 990 | 46.61 |
| | 美食或特色小吃 | 1810 | 45.70 | 風光景色 | 834 | 45.40 | 風光景色 | 983 | 46.28 |
| | 購物 | 1563 | 39.46 | 購物 | 573 | 31.19 | 美食或特色小吃 | 948 | 44.63 |
| | 民情風俗和文化 | 433 | 10.93 | 民情風俗和文化 | 221 | 12.03 | 治安良好 | 225 | 10.59 |
| | 治安良好 | 400 | 10.10 | 氣候宜人 | 180 | 9.80 | 民情風俗和文化 | 212 | 9.98 |
| | 氣候宜人 | 363 | 9.16 | 人民友善 | 176 | 9.58 | 距離居住地近 | 184 | 8.66 |
| | 人民友善 | 356 | 8.99 | 治安良好 | 175 | 9.53 | 氣候宜人 | 183 | 8.62 |
| | 距離居住地近 | 313 | 7.90 | 距離居住地近 | 129 | 7.02 | 人民友善 | 180 | 8.47 |
| | 遊憩設施 | 229 | 5.78 | 遊憩設施 | 115 | 6.26 | 水果 | 126 | 5.93 |
| | 水果 | 212 | 5.35 | 水果 | 86 | 4.68 | 遊憩設施 | 114 | 5.37 |
| | 歷史文物 | 158 | 3.99 | 歷史文物 | 86 | 4.68 | 歷史文物 | 72 | 3.39 |
| | 夜間休閒活動 | 115 | 2.90 | 夜間休閒活動 | 71 | 3.86 | 夜間休閒活動 | 44 | 2.07 |
| | 節慶活動 | 65 | 1.64 | 節慶活動 | 33 | 1.80 | 節慶活動 | 32 | 1.51 |
| | 花卉 | 46 | 1.16 | 花卉 | 20 | 1.09 | 花卉 | 26 | 1.22 |
| | 保健醫療 | 21 | 0.53 | 民主政治 | 12 | 0.65 | 保健醫療 | 12 | 0.56 |
| | 民主政治 | 17 | 0.43 | 保健醫療 | 9 | 0.49 | 民主政治 | 5 | 0.24 |

註：本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

附表 2-22 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,468 | 37.06 | 人民友善 | 721 | 39.25 | 人民友善 | 747 | 35.17 |
| | 美食或特色小吃 | 1,249 | 31.53 | 美食或特色小吃 | 566 | 30.81 | 美食或特色小吃 | 683 | 32.16 |
| | 風光景色 | 726 | 18.33 | 風光景色 | 332 | 18.07 | 風光景色 | 394 | 18.55 |
| | 水果 | 359 | 9.06 | 水果 | 147 | 8.00 | 水果 | 212 | 9.98 |
| | 治安良好 | 257 | 6.49 | 治安良好 | 145 | 7.89 | 民情風俗和文化 | 141 | 6.64 |
| | 民情風俗和文化 | 255 | 6.44 | 民情風俗和文化 | 114 | 6.21 | 購物 | 124 | 5.84 |
| | 購物 | 210 | 5.30 | 購物 | 86 | 4.68 | 治安良好 | 112 | 5.27 |
| | 歷史文物 | 124 | 3.13 | 歷史文物 | 62 | 3.38 | 距離居住地近 | 71 | 3.34 |
| | 距離居住地近 | 118 | 2.98 | 距離居住地近 | 47 | 2.56 | 歷史文物 | 62 | 2.92 |
| | 氣候宜人 | 98 | 2.47 | 氣候宜人 | 41 | 2.23 | 氣候宜人 | 57 | 2.68 |
| | 夜間休閒活動 | 78 | 1.97 | 夜間休閒活動 | 37 | 2.01 | 夜間休閒活動 | 41 | 1.93 |
| | 民主政治 | 28 | 0.71 | 民主政治 | 15 | 0.82 | 民主政治 | 13 | 0.61 |
| | 遊憩設施 | 19 | 0.48 | 保健醫療 | 11 | 0.60 | 節慶活動 | 9 | 0.42 |
| | 節慶活動 | 17 | 0.43 | 遊憩設施 | 10 | 0.54 | 遊憩設施 | 9 | 0.42 |
| | 保健醫療 | 16 | 0.40 | 節慶活動 | 8 | 0.44 | 保健醫療 | 5 | 0.24 |
| | 花卉 | 10 | 0.25 | 花卉 | 6 | 0.33 | 花卉 | 4 | 0.19 |

註：本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

附表 2-23 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚 | 3,996 | 55.31 | 美味菜餚 | 1,961 | 56.14 | 景點 | 2,062 | 55.25 |
| | 景點 | 3,635 | 50.31 | 景點 | 1,573 | 45.03 | 美味菜餚 | 2,035 | 54.53 |
| | 人情味濃厚 | 3,021 | 41.81 | 人情味濃厚 | 1,499 | 42.91 | 人情味濃厚 | 1,522 | 40.78 |
| | 逛夜市 | 2,539 | 35.14 | 逛夜市 | 1,199 | 34.33 | 逛夜市 | 1,340 | 35.91 |
| | 海岸風光 | 1,853 | 25.65 | 海岸風光 | 780 | 22.33 | 海岸風光 | 1,073 | 28.75 |
| | 水果 | 1,034 | 14.31 | 水果 | 439 | 12.57 | 水果 | 595 | 15.94 |
| | 歷史古蹟 | 833 | 11.53 | 歷史古蹟 | 429 | 12.28 | 歷史古蹟 | 404 | 10.83 |
| | 便利商店 | 679 | 9.40 | 寺廟參訪 | 306 | 8.76 | 便利商店 | 383 | 10.26 |
| | 寺廟參訪 | 603 | 8.35 | 便利商店 | 296 | 8.47 | 寺廟參訪 | 297 | 7.96 |
| | 地方特產 | 552 | 7.64 | 地方特產 | 262 | 7.50 | 地方特產 | 290 | 7.77 |
| | 泡溫泉 | 489 | 6.77 | 泡溫泉 | 225 | 6.44 | 泡溫泉 | 264 | 7.07 |
| | 都會不夜城 | 331 | 4.58 | 都會不夜城 | 190 | 5.44 | 都會不夜城 | 141 | 3.78 |
| | 24小時書店 | 193 | 2.67 | 原住民文化 | 88 | 2.52 | 24小時書店 | 123 | 3.30 |
| | 原住民文化 | 180 | 2.49 | 24小時書店 | 70 | 2.00 | 美容醫療 | 97 | 2.60 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 144 | 1.99 | 單車賞景 | 67 | 1.92 | 原住民文化 | 92 | 2.47 |
| | 美容醫療 | 144 | 1.99 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 64 | 1.83 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 80 | 2.14 |
| | 單車賞景 | 114 | 1.58 | 美容醫療 | 47 | 1.35 | 單車賞景 | 47 | 1.26 |
| | 節慶活動 | 40 | 0.55 | 節慶活動 | 21 | 0.60 | 節慶活動 | 19 | 0.51 |

註：本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

附表 2-24 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分

| 項目別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | | |
|-----------|-----------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.40 | 0.8 | 4.37 | 0.83 | 4.42 | 0.77 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | 4.54 | 0.59 | 4.53 | 0.58 | 4.54 | 0.60 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.36 | 0.74 | 4.34 | 0.75 | 4.38 | 0.73 |
| | | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.93 | 1.05 | 3.92 | 1.05 | 3.95 | 1.06 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.47 | 0.65 | 4.46 | 0.66 | 4.47 | 0.64 |
| | | 境內交通便利 | 4.49 | 0.62 | 4.48 | 0.61 | 4.49 | 0.62 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.20 | 0.9 | 4.20 | 0.90 | 4.21 | 0.91 |
| | | 海關通關手續便利 | 4.29 | 0.82 | 4.30 | 0.80 | 4.27 | 0.84 |
| | 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施標示易懂 | 4.34 | 0.75 | 4.33 | 0.74 | 4.35 | 0.76 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.31 | 0.82 | 4.30 | 0.82 | 4.32 | 0.83 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.63 | 0.56 | 4.64 | 0.55 | 4.62 | 0.57 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.51 | 0.57 | 4.51 | 0.56 | 4.50 | 0.58 |
| | | 社會治安良好 | 4.59 | 0.55 | 4.59 | 0.55 | 4.58 | 0.56 |
| | | 住宿設施安全 | 4.58 | 0.55 | 4.58 | 0.55 | 4.58 | 0.55 |
| | | 環境衛生良好 | 4.35 | 0.76 | 4.36 | 0.74 | 4.34 | 0.77 |
| | 整體 | 餐飲衛生良好 | 4.32 | 0.76 | 4.33 | 0.75 | 4.32 | 0.77 |
| | | 來臺整體滿意程度 | 4.49 | 0.55 | 4.49 | 0.55 | 4.49 | 0.55 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-25 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布－依性別分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全體 | 7,225 | 7,036 | 3,719 | 3,317 | 188 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 97.38 | 51.47 | 45.91 | 2.60 | 0.01 | 0.01 | - |
| 男性 | 3,493 | 3,410 | 1,798 | 1,612 | 83 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.62 | 51.47 | 46.15 | 2.38 | - | - | - |
| 女性 | 3,732 | 3,626 | 1,921 | 1,705 | 105 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 97.16 | 51.47 | 45.69 | 2.81 | 0.03 | 0.03 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-26 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 男性 | 女性 |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|
| 是否會
再度訪臺 | 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,143 | 3,457 | 3,686 |
| | | 98.87 | 98.97 | 98.77 |
| | 不會 | 82 | 36 | 46 |
| | 1.13 | 1.03 | 1.23 | |
| 會再度訪臺的
主要原因 | 總計 | 7,143 | 3,457 | 3,686 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 5,478 | 2,465 | 3,013 |
| | | 76.69 | 71.30 | 81.74 |
| | 業務 | 692 | 522 | 170 |
| | | 9.69 | 15.10 | 4.61 |
| | 國際會議或展覽 | 36 | 18 | 18 |
| | | 0.50 | 0.52 | 0.49 |
| | 探親或訪友 | 850 | 410 | 440 |
| | | 11.90 | 11.86 | 11.94 |
| 求學 | 24 | 11 | 13 | |
| | 0.34 | 0.32 | 0.35 | |
| 醫療 | 15 | 3 | 12 | |
| | 0.21 | 0.09 | 0.33 | |
| 其他 | 48 | 28 | 20 | |
| | 0.67 | 0.81 | 0.54 | |
| 是否會
來臺灣旅遊
推薦親友 | 總計 | 7,225 | 3,493 | 3,732 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,186 | 3,475 | 3,711 |
| | | 99.46 | 99.48 | 99.44 |
| | 不會 | 39 | 18 | 21 |
| | 0.54 | 0.52 | 0.56 | |

附表 2-27 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分

| 項目別 | 性別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | | |
| 行程內容 | 4.53 | 0.69 | 4.52 | 0.69 | 4.55 | 0.68 | | |
| 住宿地點安排 | 4.59 | 0.62 | 4.59 | 0.62 | 4.59 | 0.61 | | |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.67 | 0.56 | 4.66 | 0.59 | 4.68 | 0.53 | | |
| 餐飲安排 | 4.40 | 0.81 | 4.40 | 0.83 | 4.41 | 0.79 | | |
| 導覽解說水準 | 4.68 | 0.56 | 4.65 | 0.59 | 4.71 | 0.53 | | |
| 導遊應急處理能力 | 4.70 | 0.53 | 4.68 | 0.55 | 4.71 | 0.51 | | |
| 導遊整體服務表現 | 4.66 | 0.57 | 4.64 | 0.60 | 4.69 | 0.55 | | |
| 整體印象 | 4.60 | 0.58 | 4.59 | 0.59 | 4.62 | 0.58 | | |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表三、依主要市場分

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計 | 7,225
100.00 | 1,219
100.00 | 1,662
100.00 | 683
100.00 | 1,132
100.00 | 1,757
100.00 | 439
100.00 | 220
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | | | | | | |
| 觀光 | 5,235
72.46 | 987
80.97 | 1,381
83.09 | 597
87.41 | 902
79.68 | 1,127
64.14 | 109
24.83 | 88
40.00 |
| 業務 | 778
10.77 | 92
7.55 | 137
8.24 | 55
8.05 | 42
3.71 | 236
13.43 | 106
24.15 | 85
38.64 |
| 國際會議
或展覽 | 78
1.08 | 8
0.66 | 6
0.36 | 8
1.17 | 9
0.80 | 35
1.99 | 3
0.68 | 4
1.82 |
| 探親或訪友 | 971
13.44 | 119
9.76 | 111
6.68 | 19
2.78 | 151
13.34 | 291
16.56 | 205
46.70 | 38
17.27 |
| 求學 | 27
0.37 | 2
0.16 | 2
0.12 | - | 3
0.27 | 12
0.68 | 4
0.91 | 3
1.36 |
| 醫療 | 28
0.39 | 1
0.08 | 8
0.48 | - | 7
0.62 | 9
0.51 | 3
0.68 | - |
| 其他 | 108
1.49 | 10
0.82 | 17
1.02 | 4
0.59 | 18
1.59 | 47
2.68 | 9
2.05 | 2
0.91 |
| 年齡 | | | | | | | | |
| 12-19 歲 | 134
1.85 | 16
1.31 | 27
1.62 | 8
1.17 | 34
3.00 | 40
2.28 | 3
0.68 | 4
1.82 |
| 20-29 歲 | 1,859
25.73 | 216
17.72 | 432
25.99 | 271
39.68 | 316
27.92 | 449
25.55 | 77
17.54 | 70
31.82 |
| 30-39 歲 | 2,040
28.24 | 241
19.77 | 574
34.54 | 191
27.96 | 292
25.80 | 565
32.16 | 74
16.86 | 71
32.27 |
| 40-49 歲 | 1,374
19.02 | 266
21.82 | 295
17.75 | 111
16.25 | 199
17.58 | 351
19.98 | 101
23.01 | 36
16.36 |
| 50-59 歲 | 997
13.80 | 197
16.16 | 190
11.43 | 90
13.18 | 182
16.08 | 206
11.72 | 85
19.36 | 25
11.36 |
| 60-65 歲 | 496
6.87 | 156
12.80 | 94
5.66 | 12
1.76 | 69
6.10 | 88
5.01 | 55
12.53 | 10
4.55 |
| 66 歲以上 | 325
4.50 | 127
10.42 | 50
3.01 | - | 40
3.53 | 58
3.30 | 44
10.02 | 4
1.82 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 3,493
48.35 | 690
56.60 | 688
41.40 | 320
46.85 | 481
42.49 | 797
45.36 | 278
63.33 | 164
74.55 |
| 女性 | 3,732
51.65 | 529
43.40 | 974
58.60 | 363
53.15 | 651
57.51 | 960
54.64 | 161
36.67 | 56
25.45 |
| 最高學歷 | | | | | | | | |
| 小學、中學
肄畢(含高職) | 1,522
21.07 | 347
28.47 | 298
17.93 | 69
10.10 | 321
28.36 | 432
24.59 | 32
7.29 | 14
6.36 |
| 大專 | 4,725
65.40 | 779
63.90 | 1,124
67.63 | 519
75.99 | 699
61.75 | 1,097
62.44 | 281
64.01 | 140
63.64 |
| 碩、博士 | 915
12.66 | 87
7.14 | 207
12.45 | 89
13.03 | 103
9.10 | 220
12.52 | 126
28.70 | 65
29.55 |
| 其他 | 2
0.03 | 2
0.16 | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 61
0.84 | 4
0.33 | 33
1.99 | 6
0.88 | 9
0.80 | 8
0.46 | - | 1
0.45 |

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計 | 7,225
100.00 | 1,219
100.00 | 1,662
100.00 | 683
100.00 | 1,132
100.00 | 1,757
100.00 | 439
100.00 | 220
100.00 |
| 工作別 | | | | | | | | |
| 民意代表、企業主管或
經理人員 | 1,104
15.28 | 189
15.50 | 244
14.68 | 41
6.00 | 135
11.93 | 362
20.60 | 71
16.17 | 46
20.91 |
| 專業人員 | 2,363
32.71 | 141
11.57 | 568
34.18 | 201
29.43 | 354
31.27 | 705
40.13 | 219
49.89 | 116
52.73 |
| 技術員及助理專業人員 | 328
4.54 | 59
4.84 | 80
4.81 | 30
4.39 | 52
4.59 | 83
4.72 | 8
1.82 | 14
6.36 |
| 事務工作人員 | 867
12.00 | 333
27.32 | 198
11.91 | 135
19.77 | 120
10.60 | 76
4.33 | 4
0.91 | -
- |
| 服務及銷售工作人員 | 656
9.08 | 87
7.14 | 154
9.27 | 49
7.17 | 182
16.08 | 149
8.48 | 21
4.78 | 4
1.82 |
| 農林漁牧工作人員 | 21
0.29 | 1
0.08 | 6
0.36 | 2
0.29 | 2
0.18 | 10
0.57 | -
- | -
- |
| 技藝有關工作人員 | 44
0.61 | 6
0.49 | 9
0.54 | 11
1.61 | 9
0.80 | 6
0.34 | 1
0.23 | 1
0.45 |
| 機械設備操作及
組裝人員 | 31
0.43 | 4
0.33 | 6
0.36 | 7
1.02 | 6
0.53 | 4
0.23 | 3
0.68 | -
- |
| 基層技術工及勞力工 | 11
0.15 | -
- | 2
0.12 | 2
0.29 | 4
0.35 | 3
0.17 | -
- | -
- |
| 家庭管理 | 451
6.24 | 131
10.75 | 79
4.75 | 45
6.59 | 67
5.92 | 112
6.37 | 15
3.42 | 1
0.45 |
| 學生 | 635
8.79 | 84
6.89 | 132
7.94 | 140
20.50 | 87
7.69 | 133
7.57 | 26
5.92 | 25
11.36 |
| 退休人員 | 584
8.08 | 176
14.44 | 165
9.93 | 7
1.02 | 102
9.01 | 56
3.19 | 64
14.58 | 5
2.27 |
| 其他 | 93
1.29 | 7
0.57 | 14
0.84 | 7
1.02 | 12
1.06 | 38
2.16 | 5
1.14 | 6
2.73 |
| 未回答 | 37
0.51 | 1
0.08 | 5
0.30 | 6
0.88 | -
- | 20
1.14 | 2
0.46 | 2
0.91 |
| 年收入 | | | | | | | | |
| 9,999 美元以下 | 474
6.56 | 7
0.57 | 206
12.39 | 14
2.05 | 55
4.86 | 186
10.59 | 1
0.23 | -
- |
| 10,000-14,999 美元 | 852
11.79 | 30
2.46 | 333
20.04 | 44
6.44 | 95
8.39 | 335
19.07 | 4
0.91 | 4
1.82 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,137
15.74 | 105
8.61 | 368
22.14 | 138
20.20 | 240
21.20 | 234
13.32 | 28
6.38 | 14
6.36 |
| 30,000-39,999 美元 | 890
12.32 | 232
19.03 | 154
9.27 | 142
20.79 | 194
17.14 | 114
6.49 | 30
6.83 | 15
6.82 |
| 40,000-69,999 美元 | 844
11.68 | 328
26.91 | 77
4.63 | 90
13.18 | 136
12.01 | 118
6.72 | 49
11.16 | 33
15.00 |
| 70,000-99,999 美元 | 373
5.16 | 105
8.61 | 23
1.38 | 32
4.69 | 48
4.24 | 70
3.98 | 61
13.90 | 28
12.73 |
| 100,000 美元以上 | 350
4.84 | 64
5.25 | 25
1.50 | 21
3.07 | 34
3.00 | 74
4.21 | 86
19.59 | 34
15.45 |
| 無固定收入 | 2,295
31.76 | 347
28.47 | 472
28.40 | 200
29.28 | 330
29.15 | 624
35.52 | 180
41.00 | 91
41.36 |
| 未回答 | 10
0.14 | 1
0.08 | 4
0.24 | 2
0.29 | -
- | 2
0.11 | -
- | 1
0.45 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計 | 7,225
100.00 | 1,219
100.00 | 1,662
100.00 | 683
100.00 | 1,132
100.00 | 1,757
100.00 | 439
100.00 | 220
100.00 |
| 宗教信仰 | | | | | | | | |
| 無 | 4,519
62.55 | 973
79.82 | 1,405
84.54 | 439
64.28 | 825
72.88 | 505
28.74 | 217
49.43 | 112
50.91 |
| 佛教 | 1,313
18.17 | 216
17.72 | 192
11.55 | 77
11.27 | 133
11.75 | 629
35.80 | 47
10.71 | 7
3.18 |
| 道教 | 75
1.04 | - | 8
0.48 | - | 4
0.35 | 58
3.30 | 4
0.91 | 1
0.45 |
| 基督教 | 665
9.20 | 8
0.66 | 36
2.17 | 118
17.28 | 133
11.75 | 170
9.68 | 121
27.56 | 52
23.64 |
| 天主教 | 397
5.49 | 6
0.49 | 3
0.18 | 45
6.59 | 28
2.47 | 232
13.20 | 37
8.43 | 39
17.73 |
| 伊斯蘭教 | 82
1.13 | 3
0.25 | 7
0.42 | - | - | 60
3.41 | - | 2
0.91 |
| 其他信仰 | 151
2.09 | 9
0.74 | 2
0.12 | - | 4
0.35 | 102
5.81 | 13
2.96 | 7
3.18 |
| 未回答 | 23
0.32 | 4
0.33 | 9
0.54 | 4
0.59 | 5
0.44 | 1
0.06 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 來臺前是否看過觀光
宣傳廣告或旅遊報導 | | | | | | | | |
| 是 | 4,363
60.39 | 848
69.57 | 989
59.51 | 321
47.00 | 664
58.66 | 1,183
67.33 | 218
49.66 | 84
38.18 |
| 否 | 2,862
39.61 | 371
30.43 | 673
40.49 | 362
53.00 | 468
41.34 | 574
32.67 | 221
50.34 | 136
61.82 |

附表 3-3 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
—依主要市場分

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | | | | | | | | |
| 報章雜誌 | 3.51
1.14 | 3.85
0.79 | 3.44
1.22 | 3.00
1.45 | 3.50
1.08 | 3.25
1.30 | 3.08
1.38 | 3.00
1.38 |
| 地鐵、廣告燈箱 | 3.02 | 2.95 | 3.20 | 3.09 | 3.09 | 3.01 | 2.69 | 2.00 |
| 巴士車箱 | 1.25 | 0.92 | 1.23 | 1.38 | 1.11 | 1.37 | 1.44 | 1.41 |
| 電視、電台 | 3.59
1.09 | 3.75
0.90 | 3.68
1.01 | 3.88
0.87 | 3.64
1.01 | 3.42
1.24 | 2.51
1.29 | 3.31
1.44 |
| 國際旅遊展覽 | 3.03
1.27 | 3.20
1.10 | 3.64
1.08 | 2.38
1.19 | 3.10
1.21 | 3.04
1.35 | 2.40
1.52 | 3.00
1.00 |
| 戶外廣告或看板 | 2.91
1.30 | 3.29
0.91 | 3.67
1.33 | 2.31
1.32 | 2.77
1.17 | 2.85
1.42 | 3.09
1.04 | 1.00
- |
| 旅行社宣傳行程、
摺頁 | 4.02
1.19 | 4.30
0.86 | 4.04
1.20 | 4.45
0.91 | 3.55
1.22 | 3.99
1.29 | 3.00
1.18 | 2.71
1.50 |
| 親朋好友來臺 | 4.40 | 4.64 | 4.40 | 4.37 | 4.23 | 4.41 | 4.31 | 4.08 |
| 口碑宣傳 | 0.82 | 0.70 | 0.84 | 0.63 | 0.85 | 0.82 | 0.86 | 0.93 |
| 網際網路 | 4.24
0.94 | 4.40
0.77 | 4.10
0.98 | 4.50
0.69 | 4.25
0.89 | 4.28
0.97 | 3.95
1.13 | 4.01
1.03 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

附表 3-4 受訪旅客旅行方式—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|---|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總計 | 7,225 | 1,219 | 1,662 | 683 | 1,132 | 1,757 | 439 | 220 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式 | | | | | | | | |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 1,403 | 249 | 770 | 119 | 51 | 210 | 3 | - |
| | 19.42 | 20.43 | 46.33 | 17.42 | 4.51 | 11.95 | 0.68 | - |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 125 | 5 | 49 | 11 | 6 | 46 | 4 | 2 |
| | 1.73 | 0.41 | 2.95 | 1.61 | 0.53 | 2.62 | 0.91 | 0.91 |
| 自行規劃行程，請
旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 2,893 | 683 | 451 | 179 | 564 | 779 | 126 | 72 |
| | 40.04 | 56.03 | 27.14 | 26.21 | 49.82 | 44.34 | 28.70 | 32.73 |
| 未請旅行社安排、代
訂住宿地點及機
票，抵達後曾參加
本地旅行社安排
的旅遊行程 | 53 | 1 | 3 | 19 | 8 | 15 | 4 | 2 |
| | 0.73 | 0.08 | 0.18 | 2.78 | 0.71 | 0.85 | 0.91 | 0.91 |
| 未請旅行社安排、代
訂住宿地點及機
票，抵達後未曾參加
本地旅行社安排
的旅遊行程 | 2,751 | 281 | 389 | 355 | 503 | 707 | 302 | 144 |
| | 38.08 | 23.05 | 23.41 | 51.98 | 44.43 | 40.24 | 68.79 | 65.45 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 吸引旅客來臺觀光因素—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
| 風光景色 | 4,054
64.95 | 509
45.33 | 1,116
72.94 | 385
59.41 | 631
59.30 | 1,062
75.11 | 175
73.84 | 115
82.73 |
| 購物 | 1,622
25.99 | 242
21.55 | 398
26.01 | 92
14.20 | 391
36.75 | 440
31.12 | 27
11.39 | 18
12.95 |
| 美食或特色小吃 | 4,307
69.00 | 928
82.64 | 930
60.78 | 428
66.05 | 856
80.45 | 927
65.56 | 127
53.59 | 69
49.64 |
| 水果 | 875
14.02 | 214
19.06 | 299
19.54 | 72
11.11 | 146
13.72 | 105
7.43 | 22
9.28 | 11
7.91 |
| 花卉 | 72
1.15 | 4
0.36 | 13
0.85 | 1
0.15 | 22
2.07 | 27
1.91 | 3
1.27 | 1
0.72 |
| 距離居住地近 | 892
14.29 | 303
26.98 | 93
6.08 | 244
37.65 | 177
16.64 | 58
4.10 | 3
1.27 | 10
7.19 |
| 氣候宜人 | 464
7.43 | 109
9.71 | 159
10.39 | 34
5.25 | 52
4.89 | 84
5.94 | 4
1.69 | 15
10.79 |
| 歷史文物 | 703
11.26 | 174
15.49 | 294
19.22 | 37
5.71 | 57
5.36 | 91
6.44 | 21
8.86 | 23
16.55 |
| 夜間休閒活動 | 237
3.80 | 40
3.56 | 49
3.20 | -
- | 54
5.08 | 69
4.88 | 13
5.49 | 7
5.04 |
| 節慶活動 | 25
0.40 | 3
0.27 | 3
0.20 | -
- | 10
0.94 | 4
0.28 | 2
0.84 | 3
2.16 |
| 遊憩設施 | 45
0.72 | 5
0.45 | 1
0.07 | 2
0.31 | 13
1.22 | 18
1.27 | 3
1.27 | 3
2.16 |
| 保健醫療 | 14
0.22 | 1
0.09 | 5
0.33 | -
- | 5
0.47 | 2
0.14 | 1
0.42 | -
- |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,006
16.12 | 34
3.03 | 491
32.09 | 34
5.25 | 120
11.28 | 216
15.28 | 50
21.10 | 43
30.94 |
| 人民友善 | 852
13.65 | 284
25.29 | 199
13.01 | 25
3.86 | 122
11.47 | 130
9.19 | 38
16.03 | 36
25.90 |
| 治安良好 | 411
6.58 | 167
14.87 | 75
4.90 | 32
4.94 | 37
3.48 | 67
4.74 | 13
5.49 | 14
10.07 |
| 民主政治 | 44
0.70 | 4
0.36 | 20
1.31 | 2
0.31 | 4
0.38 | 9
0.64 | -
- | 4
2.88 |
| 公司安排 | 176
2.82 | 23
2.05 | 57
3.73 | 28
4.32 | 7
0.66 | 53
3.75 | 6
2.53 | 1
0.72 |
| 其他 | 181
2.90 | 21
1.87 | 52
3.40 | 26
4.01 | 33
3.10 | 36
2.55 | 6
2.53 | 5
3.60 |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題，針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行調查。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依主要市場分

單位：天

| 平均數
標準誤 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------|
| 出發來臺多久前 | 50.43 | 63.04 | 55.17 | 42.74 | 26.00 | 50.61 | 55.21 | 40.06 |
| 開始計劃行程 | 0.42 | 1.12 | 0.87 | 0.89 | 0.71 | 0.83 | 1.97 | 2.11 |

附表 3-7 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數
總計 | 7,225 | 1,219 | 1,662 | 683 | 1,132 | 1,757 | 439 | 220 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,259 | 643 | 1,277 | 523 | 253 | 1,115 | 218 | 151 |
| | 58.95 | 52.75 | 76.84 | 76.57 | 22.35 | 63.46 | 49.66 | 68.64 |
| 第 2 次 | 1,251 | 231 | 183 | 97 | 282 | 329 | 84 | 32 |
| | 17.31 | 18.95 | 11.01 | 14.20 | 24.91 | 18.73 | 19.13 | 14.55 |
| 第 3 次 | 660 | 112 | 75 | 27 | 232 | 134 | 55 | 13 |
| | 9.13 | 9.19 | 4.51 | 3.95 | 20.49 | 7.63 | 12.53 | 5.91 |
| 第 4 次 | 229 | 41 | 16 | 9 | 89 | 43 | 22 | 6 |
| | 3.17 | 3.36 | 0.96 | 1.32 | 7.86 | 2.45 | 5.01 | 2.73 |
| 5 次以上 | 826 | 192 | 111 | 27 | 276 | 136 | 60 | 18 |
| | 11.43 | 15.75 | 6.68 | 3.95 | 24.38 | 7.74 | 13.67 | 8.18 |

附表 3-8 受訪旅客遊覽景點—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 韓國 | | |
|----------|--------|-------|-------|----------|-----|-------|--------|-------|-------|----------|-----|-------|
| | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市 | 5,824 | 80.61 | 夜市 | 854 | 70.06 | 夜市 | 1,465 | 88.15 | 夜市 | 544 | 79.65 |
| | 臺北101 | 3,688 | 51.04 | 九份 | 655 | 53.73 | 故宮博物院 | 1,162 | 69.92 | 九份 | 498 | 72.91 |
| | 西門町 | 2,918 | 40.39 | 艋舺龍山寺 | 375 | 30.76 | 臺北101 | 1,160 | 69.80 | 西門町 | 397 | 58.13 |
| | 九份 | 2,680 | 37.09 | 故宮博物院 | 364 | 29.86 | 墾丁國家公園 | 950 | 57.16 | 野柳 | 362 | 53.00 |
| | 中正紀念堂 | 2,383 | 32.98 | 臺北101 | 353 | 28.96 | 日月潭 | 889 | 53.49 | 艋舺龍山寺 | 341 | 49.93 |
| | 故宮博物院 | 2,378 | 32.91 | 中正紀念堂 | 313 | 25.68 | 國父紀念館 | 778 | 46.81 | 臺北101 | 305 | 44.66 |
| | 日月潭 | 1,582 | 21.90 | 平溪 | 265 | 21.74 | 阿里山 | 773 | 46.51 | 故宮博物院 | 268 | 39.24 |
| | 艋舺龍山寺 | 1,534 | 21.23 | 西門町 | 246 | 20.18 | 中正紀念堂 | 763 | 45.91 | 淡水 | 267 | 39.09 |
| | 野柳 | 1,483 | 20.53 | 臺北市永康街商圈 | 175 | 14.36 | 太魯閣祥天 | 740 | 44.52 | 中正紀念堂 | 259 | 37.92 |
| | 淡水 | 1,382 | 19.13 | 行天宮 | 142 | 11.65 | 士林邸 | 658 | 39.59 | 平溪 | 144 | 21.08 |
| | 平溪 | 1,293 | 17.90 | 忠烈祠 | 103 | 8.45 | 野柳 | 628 | 37.79 | 太魯閣祥天 | 87 | 12.74 |
| | 墾丁國家公園 | 1,137 | 15.74 | 國父紀念館 | 100 | 8.20 | 西門町 | 567 | 34.12 | 金瓜石 | 65 | 9.52 |
| | 太魯閣祥天 | 1,099 | 15.21 | 蓮池潭 | 92 | 7.55 | 九份 | 504 | 30.32 | 北投 | 58 | 8.49 |
| | 國父紀念館 | 1,080 | 14.95 | 日月潭 | 82 | 6.73 | 西子灣 | 378 | 22.74 | 忠烈祠 | 53 | 7.76 |
| | 阿里山 | 1,005 | 13.91 | 淡水 | 76 | 6.23 | 七星潭 | 378 | 22.74 | 臺北市永康街商圈 | 41 | 6.00 |
| | 士林邸 | 751 | 10.39 | 赤崁樓 | 64 | 5.25 | 總統府 | 345 | 20.76 | 愛河 | 27 | 3.95 |
| | 西子灣 | 602 | 8.33 | 北投 | 58 | 4.76 | 中禪台寺 | 307 | 18.47 | 西子灣 | 27 | 3.95 |
| | 北投 | 564 | 7.81 | 總統府 | 45 | 3.69 | 淡水 | 267 | 16.06 | 士林邸 | 23 | 3.37 |
| | 陽明山 | 512 | 7.09 | 愛河 | 30 | 2.46 | 愛河 | 213 | 12.82 | 蓮池潭 | 21 | 3.07 |
| | 七星潭 | 497 | 6.88 | 彩虹眷村 | 29 | 2.38 | 清境農場 | 162 | 9.75 | 駁二藝術地區 | 16 | 2.34 |

附表 3-8 受訪旅客遊覽景點—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | | 美國 | | | 歐洲 | | |
|----------|----------|-----|-------|----------|-------|-------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|
| | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市 | 918 | 81.10 | 夜市 | 1,461 | 83.15 | 夜市 | 283 | 64.46 | 夜市 | 144 | 65.45 |
| | 西門町 | 572 | 50.53 | 臺北 101 | 1,088 | 61.92 | 臺北 101 | 216 | 49.20 | 臺北 101 | 133 | 60.45 |
| | 臺北 101 | 355 | 31.36 | 西門町 | 937 | 53.33 | 中正紀念堂 | 121 | 27.56 | 中正紀念堂 | 71 | 32.27 |
| | 淡水 | 296 | 26.15 | 九份 | 641 | 36.48 | 西門町 | 114 | 25.97 | 艋舺龍山寺 | 67 | 30.45 |
| | 九份 | 230 | 20.32 | 中正紀念堂 | 633 | 36.03 | 艋舺龍山寺 | 88 | 20.05 | 西門町 | 46 | 20.91 |
| | 平溪 | 200 | 17.67 | 平溪 | 484 | 27.55 | 九份 | 79 | 18.00 | 象山 | 44 | 20.00 |
| | 中正紀念堂 | 172 | 15.19 | 日月潭 | 430 | 24.47 | 故宮博物院 | 78 | 17.77 | 故宮博物院 | 40 | 18.18 |
| | 陽明山 | 119 | 10.51 | 艋舺龍山寺 | 411 | 23.39 | 淡水 | 60 | 13.67 | 九份 | 40 | 18.18 |
| | 故宮博物院 | 111 | 9.81 | 淡水 | 375 | 21.34 | 北投 | 53 | 12.07 | 太魯閣天祥 | 36 | 16.36 |
| | 北投 | 107 | 9.45 | 野柳 | 363 | 20.66 | 象山 | 51 | 11.62 | 北投 | 31 | 14.09 |
| | 艋舺龍山寺 | 100 | 8.83 | 故宮博物院 | 324 | 18.44 | 陽明山 | 50 | 11.39 | 日月潭 | 29 | 13.18 |
| | 國父紀念館 | 91 | 8.04 | 佛光山 | 179 | 10.19 | 日月潭 | 49 | 11.16 | 平溪 | 24 | 10.91 |
| | 日月潭 | 79 | 6.98 | 陽明山 | 178 | 10.13 | 太魯閣天祥 | 45 | 10.25 | 淡水 | 20 | 9.09 |
| | 野柳 | 73 | 6.45 | 清境農場 | 155 | 8.82 | 臺北市動物園 | 25 | 5.69 | 行天宮 | 19 | 8.64 |
| | 高溼美地 | 67 | 5.92 | 北投 | 150 | 8.54 | 行天宮 | 25 | 5.69 | 陽明山 | 18 | 8.18 |
| | 礁溪 | 61 | 5.39 | 阿里山 | 145 | 8.25 | 墾丁國家公園 | 25 | 5.69 | 高雄廟 | 18 | 8.18 |
| | 臺北市永康街商圈 | 59 | 5.21 | 蓮池潭 | 133 | 7.57 | 野柳 | 21 | 4.78 | 墾丁國家公園 | 18 | 8.18 |
| | 宮原眼科 | 59 | 5.21 | 五分埔成衣市場 | 116 | 6.60 | 平溪 | 21 | 4.78 | 野柳 | 15 | 6.82 |
| | 貓空 | 53 | 4.68 | 象山 | 112 | 6.37 | 阿里山 | 21 | 4.78 | 愛河 | 14 | 6.36 |
| | 清境農場 | 53 | 4.68 | 太魯閣天祥 | 112 | 6.37 | 愛河 | 18 | 4.10 | 阿里山 | 13 | 5.91 |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-9 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 韓國 | | |
|------------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市 | 6,103 | 84.47 | 臺北市 | 1,049 | 86.05 | 臺北市 | 1,492 | 89.77 | 臺北市 | 621 | 90.92 |
| | 新北市 | 4,113 | 56.93 | 新北市 | 734 | 60.21 | 新北市 | 1,044 | 62.82 | 新北市 | 565 | 82.72 |
| | 南投縣 | 1,739 | 24.07 | 高雄市 | 140 | 11.48 | 屏東縣 | 954 | 57.40 | 花蓮縣 | 87 | 12.74 |
| | 高雄市 | 1,517 | 21.00 | 臺南市 | 84 | 6.89 | 南投縣 | 924 | 55.60 | 高雄市 | 48 | 7.03 |
| | 花蓮縣 | 1,197 | 16.57 | 南投縣 | 83 | 6.81 | 花蓮縣 | 811 | 48.80 | 臺中市 | 10 | 1.46 |
| | 屏東縣 | 1,165 | 16.12 | 臺中市 | 75 | 6.15 | 嘉義縣 | 774 | 46.57 | 屏東縣 | 10 | 1.46 |
| | 嘉義縣 | 1,032 | 14.28 | 嘉義縣 | 28 | 2.30 | 高雄市 | 755 | 45.43 | 臺南市 | 9 | 1.32 |
| | 臺中市 | 1,007 | 13.94 | 花蓮縣 | 19 | 1.56 | 臺東縣 | 308 | 18.53 | 南投縣 | 9 | 1.32 |
| | 臺東縣 | 412 | 5.70 | 基隆市 | 19 | 1.56 | 臺中市 | 262 | 15.76 | 桃園市 | 3 | 0.44 |
| | 臺南市 | 360 | 4.98 | 屏東縣 | 12 | 0.98 | 臺南市 | 86 | 5.17 | 宜蘭縣 | 3 | 0.44 |
| | 宜蘭縣 | 235 | 3.25 | 臺東縣 | 10 | 0.82 | 基隆市 | 54 | 3.25 | 嘉義縣 | 3 | 0.44 |
| | 基隆市 | 193 | 2.67 | 宜蘭縣 | 7 | 0.57 | 桃園市 | 35 | 2.11 | 新竹縣 | 1 | 0.15 |
| | 桃園市 | 114 | 1.58 | 新竹縣 | 6 | 0.49 | 宜蘭縣 | 29 | 1.74 | 彰化縣 | 1 | 0.15 |
| | 彰化縣 | 54 | 0.75 | 桃園市 | 5 | 0.41 | 彰化縣 | 22 | 1.32 | 臺東縣 | 1 | 0.15 |
| | 新竹縣 | 48 | 0.66 | 彰化縣 | 4 | 0.33 | 雲林縣 | 9 | 0.54 | 基隆市 | 1 | 0.15 |
| | 新竹市 | 39 | 0.54 | 新竹市 | 3 | 0.25 | 新竹縣 | 6 | 0.36 | 新竹市 | 1 | 0.15 |
| | 苗栗縣 | 25 | 0.35 | 澎湖縣 | 2 | 0.16 | 苗栗縣 | 5 | 0.30 | 苗栗縣 | - | - |
| | 嘉義市 | 19 | 0.26 | 苗栗縣 | 1 | 0.08 | 新竹市 | 3 | 0.18 | 雲林縣 | - | - |
| | 雲林縣 | 16 | 0.22 | 嘉義市 | 1 | 0.08 | 嘉義市 | 3 | 0.18 | 澎湖縣 | - | - |
| | 澎湖縣 | 15 | 0.21 | 雲林縣 | - | - | 澎湖縣 | 1 | 0.06 | 嘉義市 | - | - |
| | 金門縣 | 5 | 0.07 | 金門縣 | - | - | 金門縣 | 1 | 0.06 | 金門縣 | - | - |
| 連江縣 | 1 | 0.01 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | |

附表 3-9 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | | 美國 | | | 歐洲 | | |
|------------|-------|-----|-------|----------|-------|-------|-----|------|-------|-----|-----|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市 | 897 | 79.24 | 臺北市 | 1,457 | 82.93 | 臺北市 | 320 | 72.89 | 臺北市 | 167 | 75.91 |
| | 新北市 | 512 | 45.23 | 新北市 | 989 | 56.29 | 新北市 | 148 | 33.71 | 新北市 | 65 | 29.55 |
| | 臺中市 | 176 | 15.55 | 南投縣 | 492 | 28.00 | 南投縣 | 59 | 13.44 | 高雄市 | 39 | 17.73 |
| | 南投縣 | 118 | 10.42 | 臺中市 | 415 | 23.62 | 花蓮縣 | 49 | 11.16 | 花蓮縣 | 37 | 16.82 |
| | 高雄市 | 116 | 10.25 | 高雄市 | 354 | 20.15 | 高雄市 | 47 | 10.71 | 南投縣 | 36 | 16.36 |
| | 宜蘭縣 | 105 | 9.28 | 嘉義縣 | 147 | 8.37 | 臺中市 | 36 | 8.20 | 屏東縣 | 22 | 10.00 |
| | 基隆市 | 58 | 5.12 | 花蓮縣 | 122 | 6.94 | 屏東縣 | 28 | 6.38 | 臺中市 | 17 | 7.73 |
| | 花蓮縣 | 54 | 4.77 | 臺南市 | 101 | 5.75 | 嘉義縣 | 24 | 5.47 | 嘉義縣 | 13 | 5.91 |
| | 屏東縣 | 53 | 4.68 | 屏東縣 | 74 | 4.21 | 臺南市 | 23 | 5.24 | 臺東縣 | 11 | 5.00 |
| | 臺南市 | 44 | 3.89 | 宜蘭縣 | 71 | 4.04 | 宜蘭縣 | 13 | 2.96 | 臺南市 | 9 | 4.09 |
| | 嘉義縣 | 38 | 3.36 | 桃園市 | 42 | 2.39 | 臺東縣 | 12 | 2.73 | 桃園市 | 6 | 2.73 |
| | 臺東縣 | 29 | 2.56 | 基隆市 | 42 | 2.39 | 基隆市 | 12 | 2.73 | 基隆市 | 5 | 2.27 |
| | 桃園市 | 15 | 1.33 | 臺東縣 | 33 | 1.88 | 新竹市 | 6 | 1.37 | 宜蘭縣 | 4 | 1.82 |
| | 苗栗縣 | 10 | 0.88 | 新竹縣 | 22 | 1.25 | 桃園市 | 4 | 0.91 | 彰化縣 | 3 | 1.36 |
| | 新竹市 | 9 | 0.80 | 彰化縣 | 15 | 0.85 | 新竹縣 | 4 | 0.91 | 澎湖縣 | 2 | 0.91 |
| | 新竹縣 | 8 | 0.71 | 新竹市 | 15 | 0.85 | 澎湖縣 | 3 | 0.68 | 新竹市 | 2 | 0.91 |
| | 彰化縣 | 5 | 0.44 | 嘉義市 | 9 | 0.51 | 彰化縣 | 2 | 0.46 | 新竹縣 | 1 | 0.45 |
| | 嘉義市 | 4 | 0.35 | 苗栗縣 | 7 | 0.40 | 苗栗縣 | 1 | 0.23 | 苗栗縣 | - | - |
| | 澎湖縣 | 3 | 0.27 | 雲林縣 | 3 | 0.17 | 雲林縣 | 1 | 0.23 | 雲林縣 | - | - |
| | 雲林縣 | 2 | 0.18 | 金門縣 | 3 | 0.17 | 嘉義市 | 1 | 0.23 | 嘉義市 | - | - |
| 金門縣 | - | - | 澎湖縣 | 2 | 0.11 | 金門縣 | 1 | 0.23 | 金門縣 | - | - | |
| 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | 1 | 0.23 | 連江縣 | - | - | |

註：1.本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-10 受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 韓國 | | |
|------------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-----|-------|
| | 地區 | 人次 | 相對次數 | 地區 | 人次 | 相對次數 | 地區 | 人次 | 相對次數 | 地區 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區 | 6,273 | 86.82 | 北部地區 | 1,074 | 88.11 | 北部地區 | 1,510 | 90.85 | 北部地區 | 625 | 91.51 |
| | 南部地區 | 2,212 | 30.62 | 南部地區 | 189 | 15.50 | 南部地區 | 1,134 | 68.23 | 東部地區 | 88 | 12.88 |
| | 中部地區 | 2,149 | 29.74 | 中部地區 | 130 | 10.66 | 中部地區 | 1,010 | 60.77 | 南部地區 | 57 | 8.35 |
| | 東部地區 | 1,241 | 17.18 | 東部地區 | 19 | 1.56 | 東部地區 | 834 | 50.18 | 中部地區 | 16 | 2.34 |
| | 離島地區 | 21 | 0.29 | 離島地區 | 2 | 0.16 | 離島地區 | 2 | 0.12 | 離島地區 | - | - |

附表 3-10 受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 香港、澳門 | | | 新南向 18 國 | | | 美國 | | | 歐洲 | | |
|------------|-------|-----|-------|----------|-------|-------|------|-----|-------|------|-----|-------|
| | 地區 | 人次 | 相對次數 | 地區 | 人次 | 相對次數 | 地區 | 人次 | 相對次數 | 地區 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區 | 937 | 82.77 | 北部地區 | 1,510 | 85.94 | 北部地區 | 346 | 78.82 | 北部地區 | 170 | 77.27 |
| | 中部地區 | 215 | 18.99 | 中部地區 | 616 | 35.06 | 南部地區 | 85 | 19.36 | 南部地區 | 51 | 23.18 |
| | 南部地區 | 176 | 15.55 | 南部地區 | 493 | 28.06 | 中部地區 | 84 | 19.13 | 中部地區 | 49 | 22.27 |
| | 東部地區 | 63 | 5.57 | 東部地區 | 127 | 7.23 | 東部地區 | 51 | 11.62 | 東部地區 | 40 | 18.18 |
| | 離島地區 | 3 | 0.27 | 離島地區 | 5 | 0.28 | 離島地區 | 5 | 1.14 | 離島地區 | 2 | 0.91 |

註：1. 北部地區：新北市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、新竹縣、基隆市、新竹市；
 中部地區：臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣；
 南部地區：臺南市、高雄市、嘉義縣、屏東縣、嘉義市；
 東部地區：臺東縣、花蓮縣；離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-11 受訪旅客遊覽觀光夜市—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 韓國 | | | |
|----------|---------|--------|-------|---------|----------|-------|----------|--------|-------|--------|--------|-------|------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 2,960 | 40.97 | 士林夜市 | 529 | 43.40 | 士林夜市 | 524 | 31.53 | 士林夜市 | 464 | 67.94 | |
| | 饒河街夜市 | 1,048 | 14.51 | 饒河街夜市 | 182 | 14.93 | 高雄六合夜市 | 368 | 22.14 | 華西街夜市 | 88 | 12.88 | |
| | 寧夏夜市 | 1,014 | 14.03 | 寧夏夜市 | 163 | 13.37 | 寧夏夜市 | 313 | 18.83 | 饒河街夜市 | 18 | 2.64 | |
| | 臺中逢甲夜市 | 776 | 10.74 | 高雄六合夜市 | 56 | 4.59 | 饒河街夜市 | 249 | 14.98 | 臺中逢甲夜市 | 8 | 1.17 | |
| | 高雄六合夜市 | 719 | 9.95 | 迪化街夜市 | 51 | 4.18 | 臺中逢甲夜市 | 202 | 12.15 | 師大夜市 | 5 | 0.73 | |
| | 師大夜市 | 254 | 3.52 | 華西街夜市 | 32 | 2.63 | 花蓮東大門夜市 | 75 | 4.51 | 寧夏夜市 | 4 | 0.59 | |
| | 華西街夜市 | 244 | 3.38 | 基隆廟口夜市 | 17 | 1.39 | 師大夜市 | 52 | 3.13 | 臺南花園夜市 | 4 | 0.59 | |
| | 基隆廟口夜市 | 171 | 2.37 | 師大夜市 | 16 | 1.31 | 高雄瑞豐夜市 | 52 | 3.13 | 臨江街夜市 | 3 | 0.44 | |
| | 高雄瑞豐夜市 | 159 | 2.20 | 臺南花園夜市 | 9 | 0.74 | 屏東縣內其他夜市 | 47 | 2.83 | 公館夜市 | 3 | 0.44 | |
| | 臺中一中街夜市 | 154 | 2.13 | 臺中一中街夜市 | 5 | 0.41 | 基隆廟口夜市 | 46 | 2.77 | 永和樂華夜市 | 2 | 0.29 | |
| | 市場別 | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | | 美國 | | | 歐洲 | | |
| | | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 352 | 31.10 | 士林夜市 | 813 | 46.27 | 士林夜市 | 143 | 32.57 | 士林夜市 | 80 | 36.36 | |
| | 饒河街夜市 | 261 | 23.06 | 臺中逢甲夜市 | 359 | 20.43 | 寧夏夜市 | 69 | 15.72 | 寧夏夜市 | 50 | 22.73 | |
| | 寧夏夜市 | 182 | 16.08 | 饒河街夜市 | 253 | 14.40 | 饒河街夜市 | 47 | 10.71 | 饒河街夜市 | 19 | 8.64 | |
| | 臺中逢甲夜市 | 122 | 10.78 | 寧夏夜市 | 212 | 12.07 | 臺中逢甲夜市 | 28 | 6.38 | 華西街夜市 | 11 | 5.00 | |
| | 師大夜市 | 81 | 7.16 | 高雄六合夜市 | 178 | 10.13 | 高雄六合夜市 | 14 | 3.19 | 臺中逢甲夜市 | 9 | 4.09 | |
| | 臺中一中街夜市 | 66 | 5.83 | 師大夜市 | 76 | 4.33 | 華西街夜市 | 12 | 2.73 | 高雄六合夜市 | 8 | 3.64 | |
| | 高雄六合夜市 | 63 | 5.57 | 高雄瑞豐夜市 | 52 | 2.96 | 師大夜市 | 12 | 2.73 | 師大夜市 | 7 | 3.18 | |
| | 基隆廟口夜市 | 54 | 4.77 | 華西街夜市 | 46 | 2.62 | 臨江街夜市 | 11 | 2.51 | 基隆廟口夜市 | 4 | 1.82 | |
| | 宜蘭羅東夜市 | 46 | 4.06 | 臺中一中街夜市 | 42 | 2.39 | 基隆廟口夜市 | 10 | 2.28 | 臨江街夜市 | 2 | 0.91 | |
| | 高雄瑞豐夜市 | 34 | 3.00 | 基隆廟口夜市 | 39 | 2.22 | 臺南花園夜市 | 5 | 1.14 | 中壢新民夜市 | 2 | 0.91 | |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-12 受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | |
|----------|--------|------------------------|--------|----------|------------------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 15.74 | 29.11% | 九份 | 53.73 | 48.55% |
| | 九份 | 37.09 | 28.25% | 平溪 | 21.74 | 33.58% |
| | 日月潭 | 21.90 | 27.05% | 臺北市永康街商圈 | 14.36 | 22.86% |
| | 太魯閣·天祥 | 15.21 | 23.02% | 故宮博物院 | 29.86 | 22.25% |
| | 阿里山 | 13.91 | 21.89% | 夜市 | 70.06 | 19.20% |
| | 平溪 | 17.90 | 20.80% | 中正紀念堂 | 25.68 | 13.10% |
| | 野柳 | 20.53 | 20.16% | 艋舺龍山寺 | 30.76 | 13.07% |
| | 淡水 | 19.13 | 18.52% | 西門町 | 20.18 | 11.38% |
| | 故宮博物院 | 32.91 | 15.60% | 臺北 101 | 28.96 | 10.48% |
| | 西門町 | 40.39 | 12.23% | 行天宮 | 11.65 | 9.15% |
| 市場別 | 大陸 | | | 韓國 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 57.16 | 27.26% | 太魯閣·天祥 | 12.74 | 48.28% |
| | 日月潭 | 53.49 | 27.22% | 平溪 | 21.08 | 30.56% |
| | 阿里山 | 46.51 | 17.08% | 野柳 | 53.00 | 28.73% |
| | 野柳 | 37.79 | 15.45% | 九份 | 72.91 | 23.49% |
| | 故宮博物院 | 69.92 | 15.23% | 淡水 | 39.09 | 20.97% |
| | 淡水 | 16.06 | 14.98% | 臺北 101 | 44.66 | 11.80% |
| | 九份 | 30.32 | 11.71% | 故宮博物院 | 39.24 | 11.57% |
| | 太魯閣·天祥 | 44.52 | 10.81% | 夜市 | 79.65 | 11.40% |
| | 七星潭 | 22.74 | 9.79% | 西門町 | 58.13 | 9.07% |
| | 西門町 | 34.12 | 5.47% | 中正紀念堂 | 37.92 | 8.88% |

附表 3-12 受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分(續完)

| 市場別 | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | |
|----------|-----------|------------------------|--------|-------------|------------------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 陽 明 山 | 10.51 | 29.41% | 日 月 潭 | 24.47 | 29.77% |
| | 平 溪 | 17.67 | 29.00% | 九 份 | 36.48 | 25.12% |
| | 九 份 | 20.32 | 26.09% | 佛 光 山 | 10.19 | 24.58% |
| | 淡 水 | 26.15 | 25.34% | 野 柳 | 20.66 | 18.73% |
| | 西 門 町 | 50.53 | 18.18% | 陽 明 山 | 10.13 | 16.85% |
| | 夜 市 | 81.10 | 16.45% | 臺 北 1 0 1 | 61.92 | 15.99% |
| | 臺 北 1 0 1 | 31.36 | 12.39% | 西 門 町 | 53.33 | 14.94% |
| | 中 正 紀 念 堂 | 15.19 | 1.74% | 夜 市 | 83.15 | 13.69% |
| | | | | 平 溪 | 27.55 | 13.02% |
| | | | | 淡 水 | 21.34 | 12.53% |
| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 九 份 | 18.00 | 27.85% | 太 魯 閣 . 天 祥 | 16.36 | 58.33% |
| | 日 月 潭 | 11.16 | 26.53% | 象 山 | 20.00 | 20.45% |
| | 故 宮 博 物 院 | 17.77 | 24.36% | 九 份 | 18.18 | 17.50% |
| | 北 投 | 12.07 | 18.87% | 日 月 潭 | 13.18 | 17.24% |
| | 陽 明 山 | 11.39 | 18.00% | 北 投 | 14.09 | 16.13% |
| | 淡 水 | 13.67 | 16.67% | 臺 北 1 0 1 | 60.45 | 13.53% |
| | 臺 北 1 0 1 | 49.20 | 16.20% | 夜 市 | 65.45 | 12.50% |
| | 象 山 | 11.62 | 13.73% | 艋 舺 龍 山 寺 | 30.45 | 8.96% |
| | 夜 市 | 64.46 | 12.37% | 故 宮 博 物 院 | 18.18 | 7.50% |
| | 西 門 町 | 25.97 | 12.28% | 中 正 紀 念 堂 | 32.27 | 7.04% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-13 受訪旅客住宿地點—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 住宿地點 | | | | | | | | |
| 旅館 | 5,693
78.80 | 1,099
90.16 | 1,381
83.09 | 606
88.73 | 870
76.86 | 1,260
71.71 | 245
55.81 | 160
72.73 |
| 民宿 | 232
3.21 | 8
0.66 | 97
5.84 | 7
1.02 | 50
4.42 | 54
3.07 | 8
1.82 | 7
3.18 |
| 親友家 | 714
9.88 | 66
5.41 | 88
5.29 | 10
1.46 | 96
8.48 | 244
13.89 | 160
36.45 | 22
10.00 |
| 宿舍 | 47
0.65 | 9
0.74 | 10
0.60 | 3
0.44 | 2
0.18 | 16
0.91 | 5
1.14 | 1
0.45 |
| 租屋 | 153
2.12 | 4
0.33 | 10
0.60 | 1
0.15 | 19
1.68 | 80
4.55 | 17
3.87 | 16
7.27 |
| 寺廟、修道院或教會 | 15
0.21 | -
- | 1
0.06 | -
- | 2
0.18 | 11
0.63 | 1
0.23 | -
- |
| 其他 | 583
8.07 | 43
3.53 | 118
7.10 | 60
8.78 | 118
10.42 | 165
9.39 | 39
8.88 | 27
12.27 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館與民宿、日租套房、露營、醫院等。

附表 3-14 受訪旅客主要住宿旅館類型—依主要市場

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| 主要住宿旅館類型 | | | | | | | | |
| 總計 | 5,693
100.00 | 1,099
100.00 | 1,381
100.00 | 606
100.00 | 870
100.00 | 1,260
100.00 | 245
100.00 | 160
100.00 |
| 一般旅館 | 4,329
76.04 | 693
63.06 | 1,031
74.66 | 477
78.71 | 747
85.86 | 1,067
84.68 | 163
66.53 | 100
62.50 |
| 一般觀光旅館 | 352
6.18 | 130
11.83 | 79
5.72 | 34
5.61 | 36
4.14 | 47
3.73 | 10
4.08 | 12
7.50 |
| 國際觀光旅館 | 1,012
17.78 | 276
25.11 | 271
19.62 | 95
15.68 | 87
10.00 | 146
11.59 | 72
29.39 | 48
30.00 |

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

附表 3-15 受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依主要市場

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 主要住宿旅館
整體滿意度 | 4.32
0.74 | 4.19
0.75 | 4.44
0.71 | 4.29
0.72 | 4.16
0.76 | 4.32
0.72 | 4.59
0.66 | 4.59
0.65 |
| 主要住宿民宿
整體滿意度 | 4.43
0.72 | 4.75
0.46 | 4.34
0.82 | 4.86
0.38 | 4.50
0.65 | 4.30
0.69 | 5.00
0.00 | 4.71
0.49 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.民宿樣本少於 30 者，其數值僅供參考：日本(8 人)、韓國(7 人)、美國(8 人)、歐洲(7 人)。

附表 3-16 受訪旅客在臺期間參加活動—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 在臺參加活動 | | | | | | | | |
| 生態旅遊 | 695
9.62 | 25
2.05 | 154
9.27 | 15
2.20 | 129
11.40 | 230
13.09 | 66
15.03 | 54
24.55 |
| 運動或賽事 | 82
1.13 | 11
0.90 | 12
0.72 | 1
0.15 | 10
0.88 | 20
1.14 | 9
2.05 | 11
5.00 |
| 泡溫泉浴 | 906
12.54 | 58
4.76 | 311
18.71 | 74
10.83 | 166
14.66 | 176
10.02 | 64
14.58 | 30
13.64 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 18
0.25 | 2
0.16 | -
- | -
- | 10
0.88 | 5
0.28 | 1
0.23 | -
- |
| 參觀展覽 | 2,241
31.02 | 391
32.08 | 1,002
60.29 | 157
22.99 | 189
16.70 | 348
19.81 | 81
18.45 | 43
19.55 |
| 參觀藝文表演活動 | 50
0.69 | 11
0.90 | 6
0.36 | 6
0.88 | 15
1.33 | 9
0.51 | 2
0.46 | 1
0.45 |
| 參觀節慶活動 | 104
1.44 | 18
1.48 | 14
0.84 | 1
0.15 | 24
2.12 | 22
1.25 | 16
3.64 | 4
1.82 |
| 購物 | 6,816
94.34 | 1,159
95.08 | 1,635
98.38 | 652
95.46 | 1,102
97.35 | 1,654
94.14 | 360
82.00 | 150
68.18 |
| 逛夜市 | 5,824
80.61 | 890
73.01 | 1,465
88.15 | 576
84.33 | 918
81.10 | 1,462
83.21 | 283
64.46 | 144
65.45 |
| 參觀古蹟 | 2,931
40.57 | 470
38.56 | 905
54.45 | 416
60.91 | 262
23.14 | 629
35.80 | 123
28.02 | 84
38.18 |
| SPA 三溫暖 | 31
0.43 | 2
0.16 | 2
0.12 | 1
0.15 | 5
0.44 | 10
0.57 | 5
1.14 | 3
1.36 |
| 按摩指壓 | 624
8.64 | 332
27.24 | 48
2.89 | 121
17.72 | 50
4.42 | 41
2.33 | 19
4.33 | 10
4.55 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 36
0.50 | 3
0.25 | 11
0.66 | 2
0.29 | 5
0.44 | 5
0.28 | 9
2.05 | -
- |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 72
1.00 | 3
0.25 | 5
0.30 | 1
0.15 | 23
2.03 | 15
0.85 | 13
2.96 | 5
2.27 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 128
1.77 | 6
0.49 | 9
0.54 | 2
0.29 | 13
1.15 | 39
2.22 | 31
7.06 | 20
9.09 |
| 遊湖 | 1,182
16.36 | 8
0.66 | 772
46.45 | 1
0.15 | 56
4.95 | 292
16.62 | 23
5.24 | 19
8.64 |
| 主題樂園 | 252
3.49 | 1
0.08 | 99
5.96 | 2
0.29 | 29
2.56 | 104
5.92 | 3
0.68 | 11
5.00 |
| 保健醫療 | 32
0.44 | 1
0.08 | 10
0.60 | -
- | 8
0.71 | 8
0.46 | 2
0.46 | 2
0.91 |
| 其他 | 97
1.34 | 15
1.23 | 11
0.66 | -
- | 17
1.50 | 33
1.88 | 15
3.42 | 2
0.91 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-17 受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | |
| 總計 | 191.70 | 219.35 | 211.68 | 187.71 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 66.00 | 104.21 | 50.44 | 73.03 |
| | 34.43% | 47.51% | 23.83% | 38.91% |
| 旅館外餐飲費 | 39.67 | 41.63 | 30.37 | 45.42 |
| | 20.69% | 18.98% | 14.35% | 24.20% |
| 在臺境內交通費 | 19.30 | 19.24 | 16.50 | 18.23 |
| | 10.07% | 8.77% | 7.79% | 9.71% |
| 娛樂費 | 6.06 | 9.39 | 5.33 | 6.30 |
| | 3.16% | 4.28% | 2.52% | 3.35% |
| 雜費 | 4.15 | 5.75 | 3.73 | 5.06 |
| | 2.17% | 2.62% | 1.76% | 2.70% |
| 購物費 | 56.52 | 39.13 | 105.31 | 39.67 |
| | 29.48% | 17.84% | 49.75% | 21.13% |

附表 3-17 受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分(續完)

單位：美元

| 金額
行百分比 | 香港.澳門 | 新南向 18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|---------|----------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | |
| 總計 | 202.31 | 165.81 | 159.42 | 148.15 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 61.94 | 51.22 | 62.00 | 74.89 |
| | 30.62% | 30.89% | 38.89% | 50.55% |
| 旅館外餐飲費 | 49.55 | 37.15 | 40.33 | 36.19 |
| | 24.49% | 22.41% | 25.30% | 24.42% |
| 在臺境內交通費 | 20.90 | 20.82 | 18.76 | 18.94 |
| | 10.33% | 12.56% | 11.77% | 12.78% |
| 娛樂費 | 5.38 | 5.36 | 5.41 | 3.11 |
| | 2.66% | 3.23% | 3.39% | 2.10% |
| 雜費 | 3.89 | 4.22 | 12.04 | 3.55 |
| | 1.92% | 2.54% | 7.55% | 2.40% |
| 購物費 | 60.65 | 47.04 | 20.88 | 11.47 |
| | 29.98% | 28.37% | 13.09% | 7.75% |

附表 3-18 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日
購物費細項消費金額
總計 | 56.52 | 39.13 | 105.31 | 39.67 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 8.08 | 3.02 | 11.76 | 2.08 |
| | 14.29% | 7.73% | 11.17% | 5.25% |
| 珠寶或玉器類 | 6.61 | 1.01 | 25.43 | 0.71 |
| | 11.70% | 2.57% | 24.15% | 1.79% |
| 紀念品或手工藝品類 | 3.64 | 1.65 | 4.45 | 7.80 |
| | 6.45% | 4.22% | 4.23% | 19.66% |
| 化妝品或香水類 | 8.00 | 1.43 | 21.52 | 1.70 |
| | 14.15% | 3.66% | 20.43% | 4.29% |
| 名產或特產 | 21.67 | 23.66 | 27.41 | 22.89 |
| | 38.34% | 60.47% | 26.03% | 57.70% |
| 煙或酒類 | 1.33 | 0.58 | 3.56 | 1.74 |
| | 2.35% | 1.48% | 3.38% | 4.38% |
| 中藥 | 1.21 | 0.20 | 2.69 | 0.23 |
| | 2.14% | 0.51% | 2.55% | 0.58% |
| 電子或電器產品 | 0.55 | 0.12 | 0.87 | 0.04 |
| | 0.97% | 0.30% | 0.82% | 0.10% |
| 茶葉 | 3.42 | 6.79 | 5.18 | 1.85 |
| | 6.05% | 17.34% | 4.92% | 4.66% |
| 其他 | 2.01 | 0.67 | 2.44 | 0.63 |
| | 3.56% | 1.72% | 2.32% | 1.59% |

附表 3-18 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分(續完)

單位：美元

| 金額
行百分比 | 香港.澳門 | 新南向 18 國 | 美國 | 歐洲 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 平均每人每日
購物費細項消費金額
總計 | 60.65
100.00% | 47.04
100.00% | 20.88
100.00% | 11.47
100.00% |
| 服飾或相關配件 | 10.59
17.46% | 11.26
23.94% | 3.77
18.05% | 3.26
28.42% |
| 珠寶或玉器類 | 0.44
0.72% | 1.91
4.07% | 0.58
2.78% | 0.80
6.97% |
| 紀念品或手工藝品類 | 2.98
4.91% | 3.90
8.28% | 2.04
9.77% | 2.08
18.13% |
| 化妝品或香水類 | 8.46
13.95% | 5.45
11.59% | 1.12
5.36% | 0.37
3.23% |
| 名產或特產 | 27.84
45.90% | 17.25
36.67% | 6.38
30.56% | 3.27
28.51% |
| 煙或酒類 | 1.09
1.80% | 0.31
0.66% | 0.46
2.20% | 0.86
7.50% |
| 中藥 | 2.34
3.86% | 1.05
2.23% | 0.37
1.77% | 0.01
0.09% |
| 電子或電器產品 | 0.92
1.52% | 0.80
1.70% | 0.90
4.32% | 0.16
1.40% |
| 茶葉 | 1.91
3.15% | 2.06
4.37% | 1.08
5.17% | 0.49
4.27% |
| 其他 | 4.08
6.73% | 3.05
6.49% | 4.18
20.02% | 0.17
1.48% |

附表 3-19 受訪旅客購物退稅情形—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 是否使用購物退稅 | | | | | | | | |
| 總計 | 7,225
100.00 | 1,219
100.00 | 1,662
100.00 | 683
100.00 | 1,132
100.00 | 1,757
100.00 | 439
100.00 | 220
100.00 |
| 是 | 1,754
24.28 | 34
2.79 | 1,020
61.37 | 64
9.37 | 302
26.68 | 310
17.64 | 13
2.96 | 5
2.27 |
| 否 | 5,471
75.72 | 1,185
97.21 | 642
38.63 | 619
90.63 | 830
73.32 | 1,447
82.36 | 426
97.04 | 215
97.73 |
| 退稅手續是否簡便 | | | | | | | | |
| 總計 | 1,754
100.00 | 34
100.00 | 1,020
100.00 | 64
100.00 | 302
100.00 | 310
100.00 | 13
100.00 | 5
100.00 |
| 是 | 1,668
95.10 | 32
94.12 | 984
96.47 | 60
93.75 | 277
91.72 | 292
94.19 | 12
92.31 | 5
100.00 |
| 否 | 86
4.90 | 2
5.88 | 36
3.53 | 4
6.25 | 25
8.28 | 18
5.81 | 1
7.69 | -
- |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-20 受訪旅客近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區—依主要市場分

單位：人；%

| 項目別 | 市場別 | | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 韓國 | |
|-----------------------|-------|--------|-------|--------|----------|--------|-----|--------|----|-----|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 3,961 | 100.00 | 369 | 100.00 | 848 | 100.00 | 475 | 100.00 | | |
| 中國大陸 | 182 | 4.59 | 25 | 6.78 | - | - | 27 | 5.68 | | |
| 香港. 澳門 | 335 | 8.46 | 29 | 7.86 | 139 | 16.39 | 38 | 8.00 | | |
| 印尼 | 84 | 2.12 | 24 | 6.50 | 17 | 2.00 | 5 | 1.05 | | |
| 日本 | 1,712 | 43.22 | - | - | 347 | 40.92 | 287 | 60.42 | | |
| 韓國 | 366 | 9.24 | 94 | 25.47 | 52 | 6.13 | - | - | | |
| 馬來西亞 | 129 | 3.26 | 15 | 4.07 | 28 | 3.30 | 7 | 1.47 | | |
| 菲律賓 | 97 | 2.45 | 24 | 6.50 | 16 | 1.89 | 25 | 5.26 | | |
| 新加坡 | 365 | 9.21 | 56 | 15.18 | 52 | 6.13 | 36 | 7.58 | | |
| 泰國 | 691 | 17.45 | 102 | 27.64 | 197 | 23.23 | 50 | 10.53 | | |
| | | | | | | | | | | |
| 項目別 | 市場別 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | | 美國 | | 歐洲 | |
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 847 | 100.00 | 1,006 | 100.00 | 224 | 100.00 | 137 | 100.00 | | |
| 中國大陸 | 55 | 6.49 | 31 | 3.08 | 31 | 13.84 | 7 | 5.11 | | |
| 香港. 澳門 | - | - | 85 | 8.45 | 25 | 11.16 | 13 | 9.49 | | |
| 印尼 | 1 | 0.12 | 22 | 2.19 | 4 | 1.79 | 8 | 5.84 | | |
| 日本 | 559 | 66.00 | 363 | 36.08 | 91 | 40.63 | 47 | 34.31 | | |
| 韓國 | 84 | 9.92 | 119 | 11.83 | 12 | 5.36 | 5 | 3.65 | | |
| 馬來西亞 | 16 | 1.89 | 50 | 4.97 | 8 | 3.57 | 5 | 3.65 | | |
| 菲律賓 | 2 | 0.24 | 10 | 0.99 | 10 | 4.46 | 8 | 5.84 | | |
| 新加坡 | 37 | 4.37 | 143 | 14.21 | 20 | 8.93 | 14 | 10.22 | | |
| 泰國 | 93 | 10.98 | 183 | 18.19 | 23 | 10.27 | 30 | 21.90 | | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-21 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 韓國 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 1,817 | 45.87 | 美食或特色小吃 | 188 | 50.95 | 風光景色 | 431 | 50.83 | 購物 | 234 | 49.26 |
| | 美食或特色小吃 | 1,810 | 45.70 | 風光景色 | 137 | 37.13 | 購物 | 344 | 40.57 | 美食或特色小吃 | 185 | 38.95 |
| | 購物 | 1,563 | 39.46 | 購物 | 82 | 22.22 | 美食或特色小吃 | 296 | 34.91 | 距離居住地近 | 163 | 34.32 |
| | 民情風俗和文化 | 433 | 10.93 | 遊憩設施 | 52 | 14.09 | 民情風俗和文化 | 100 | 11.79 | 風光景色 | 132 | 27.79 |
| | 治安良好 | 400 | 10.10 | 歷史文物 | 19 | 5.15 | 氣候宜人 | 70 | 8.25 | 治安良好 | 109 | 22.95 |
| | 氣候宜人 | 363 | 9.16 | 氣候宜人 | 18 | 4.88 | 人民友善 | 70 | 8.25 | 遊憩設施 | 41 | 8.63 |
| | 人民友善 | 356 | 8.99 | 治安良好 | 18 | 4.88 | 治安良好 | 63 | 7.43 | 水果 | 32 | 6.74 |
| | 距離居住地近 | 313 | 7.90 | 人民友善 | 17 | 4.61 | 水果 | 50 | 5.90 | 氣候宜人 | 32 | 6.74 |
| | 遊憩設施 | 229 | 5.78 | 距離居住地近 | 16 | 4.34 | 距離居住地近 | 48 | 5.66 | 歷史文物 | 25 | 5.26 |
| | 水果 | 212 | 5.35 | 夜間休閒活動 | 11 | 2.98 | 遊憩設施 | 33 | 3.89 | 人民友善 | 23 | 4.84 |
| | 歷史文物 | 158 | 3.99 | 水果 | 9 | 2.44 | 歷史文物 | 26 | 3.07 | 民情風俗和文化 | 21 | 4.42 |
| | 夜間休閒活動 | 115 | 2.90 | 民情風俗和文化 | 6 | 1.63 | 夜間休閒活動 | 6 | 0.71 | 夜間休閒活動 | 10 | 2.11 |
| | 節慶活動 | 65 | 1.64 | 花卉 | - | - | 節慶活動 | 5 | 0.59 | 節慶活動 | 6 | 1.26 |
| | 花卉 | 46 | 1.16 | 節慶活動 | - | - | 保健醫療 | 3 | 0.35 | 花卉 | 2 | 0.42 |
| | 保健醫療 | 21 | 0.53 | 保健醫療 | - | - | 民主政治 | 3 | 0.35 | 民主政治 | 1 | 0.21 |
| | 民主政治 | 17 | 0.43 | 民主政治 | - | - | 花卉 | 2 | 0.24 | 保健醫療 | - | - |

附表 3-21 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | | 美國 | | | 歐洲 | | |
|-----------------|---------|-----|-------|----------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 美食或特色小吃 | 480 | 56.67 | 美食或特色小吃 | 495 | 49.20 | 風光景色 | 114 | 50.89 | 風光景色 | 77 | 56.20 |
| | 購物 | 454 | 53.60 | 風光景色 | 452 | 44.93 | 美食或特色小吃 | 89 | 39.73 | 美食或特色小吃 | 60 | 43.80 |
| | 風光景色 | 443 | 52.30 | 購物 | 390 | 38.77 | 購物 | 33 | 14.73 | 民情風俗和文化 | 28 | 20.44 |
| | 民情風俗和文化 | 107 | 12.63 | 民情風俗和文化 | 130 | 12.92 | 民情風俗和文化 | 32 | 14.29 | 氣候宜人 | 26 | 18.98 |
| | 人民友善 | 93 | 10.98 | 人民友善 | 116 | 11.53 | 氣候宜人 | 15 | 6.70 | 購物 | 19 | 13.87 |
| | 治安良好 | 89 | 10.51 | 氣候宜人 | 112 | 11.13 | 夜間休閒活動 | 11 | 4.91 | 人民友善 | 19 | 13.87 |
| | 氣候宜人 | 85 | 10.04 | 治安良好 | 100 | 9.94 | 人民友善 | 11 | 4.91 | 夜間休閒活動 | 15 | 10.95 |
| | 水果 | 72 | 8.50 | 遊憩設施 | 63 | 6.26 | 治安良好 | 9 | 4.02 | 歷史文物 | 11 | 8.03 |
| | 歷史文物 | 34 | 4.01 | 距離居住地近 | 52 | 5.17 | 歷史文物 | 5 | 2.23 | 治安良好 | 8 | 5.84 |
| | 遊憩設施 | 27 | 3.19 | 夜間休閒活動 | 44 | 4.37 | 遊憩設施 | 5 | 2.23 | 距離居住地近 | 7 | 5.11 |
| | 節慶活動 | 24 | 2.83 | 水果 | 40 | 3.98 | 距離居住地近 | 3 | 1.34 | 遊憩設施 | 7 | 5.11 |
| | 距離居住地近 | 22 | 2.60 | 歷史文物 | 35 | 3.48 | 水果 | 2 | 0.89 | 水果 | 6 | 4.38 |
| | 夜間休閒活動 | 15 | 1.77 | 花卉 | 24 | 2.39 | 花卉 | 2 | 0.89 | 節慶活動 | 4 | 2.92 |
| | 花卉 | 12 | 1.42 | 節慶活動 | 23 | 2.29 | 節慶活動 | 1 | 0.45 | 花卉 | 3 | 2.19 |
| | 保健醫療 | 3 | 0.35 | 保健醫療 | 12 | 1.19 | 保健醫療 | - | - | 民主政治 | 3 | 2.19 |
| | 民主政治 | 1 | 0.12 | 民主政治 | 9 | 0.89 | 民主政治 | - | - | 保健醫療 | 1 | 0.73 |

註：1. 本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-22 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 韓國 | | |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,468 | 37.06 | 美食或特色小吃 | 174 | 47.15 | 人民友善 | 293 | 34.55 | 美食或特色小吃 | 268 | 56.42 |
| | 美食或特色小吃 | 1,249 | 31.53 | 人民友善 | 149 | 40.38 | 美食或特色小吃 | 189 | 22.29 | 水果 | 168 | 35.37 |
| | 風光景色 | 726 | 18.33 | 治安良好 | 53 | 14.36 | 風光景色 | 185 | 21.82 | 人民友善 | 121 | 25.47 |
| | 水果 | 359 | 9.06 | 風光景色 | 40 | 10.84 | 民情風俗和文化 | 126 | 14.86 | 風光景色 | 81 | 17.05 |
| | 治安良好 | 257 | 6.49 | 水果 | 21 | 5.69 | 水果 | 50 | 5.90 | 治安良好 | 42 | 8.84 |
| | 民情風俗和文化 | 255 | 6.44 | 距離居住地近 | 20 | 5.42 | 歷史文物 | 49 | 5.78 | 歷史文物 | 31 | 6.53 |
| | 購物 | 210 | 5.30 | 購物 | 18 | 4.88 | 購物 | 39 | 4.60 | 距離居住地近 | 21 | 4.42 |
| | 歷史文物 | 124 | 3.13 | 氣候宜人 | 10 | 2.71 | 治安良好 | 37 | 4.36 | 購物 | 18 | 3.79 |
| | 距離居住地近 | 118 | 2.98 | 歷史文物 | 10 | 2.71 | 氣候宜人 | 15 | 1.77 | 氣候宜人 | 16 | 3.37 |
| | 氣候宜人 | 98 | 2.47 | 夜間休閒活動 | 10 | 2.71 | 夜間休閒活動 | 8 | 0.94 | 民情風俗和文化 | 11 | 2.32 |
| | 夜間休閒活動 | 78 | 1.97 | 民情風俗和文化 | 9 | 2.44 | 民主政治 | 6 | 0.71 | 遊憩設施 | 5 | 1.05 |
| | 民主政治 | 28 | 0.71 | 節慶活動 | 3 | 0.81 | 距離居住地近 | 5 | 0.59 | 夜間休閒活動 | 3 | 0.63 |
| | 遊憩設施 | 19 | 0.48 | 遊憩設施 | 3 | 0.81 | 節慶活動 | 3 | 0.35 | 節慶活動 | 3 | 0.63 |
| | 節慶活動 | 17 | 0.43 | 民主政治 | 3 | 0.81 | 花卉 | 1 | 0.12 | 花卉 | 1 | 0.21 |
| | 保健醫療 | 16 | 0.40 | 花卉 | 2 | 0.54 | 遊憩設施 | 1 | 0.12 | 民主政治 | 1 | 0.21 |
| | 花卉 | 10 | 0.25 | 保健醫療 | 2 | 0.54 | 保健醫療 | 1 | 0.12 | 保健醫療 | - | - |

附表 3-22 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | | 美國 | | | 歐洲 | | |
|-----------------------|---------|-----|-------|----------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 308 | 36.36 | 人民友善 | 377 | 37.48 | 人民友善 | 122 | 54.46 | 人民友善 | 69 | 50.36 |
| | 美食或特色小吃 | 210 | 24.79 | 美食或特色小吃 | 304 | 30.22 | 美食或特色小吃 | 55 | 24.55 | 美食或特色小吃 | 38 | 27.74 |
| | 風光景色 | 99 | 11.69 | 風光景色 | 243 | 24.16 | 風光景色 | 33 | 14.73 | 風光景色 | 33 | 24.09 |
| | 距離居住地近 | 61 | 7.20 | 購物 | 77 | 7.65 | 民情風俗和文化 | 10 | 4.46 | 治安良好 | 13 | 9.49 |
| | 水果 | 59 | 6.97 | 治安良好 | 61 | 6.06 | 治安良好 | 10 | 4.46 | 水果 | 7 | 5.11 |
| | 購物 | 44 | 5.19 | 民情風俗和文化 | 51 | 5.07 | 水果 | 7 | 3.13 | 民情風俗和文化 | 7 | 5.11 |
| | 民情風俗和文化 | 39 | 4.60 | 水果 | 44 | 4.37 | 夜間休閒活動 | 5 | 2.23 | 購物 | 6 | 4.38 |
| | 治安良好 | 36 | 4.25 | 氣候宜人 | 35 | 3.48 | 購物 | 4 | 1.79 | 歷史文物 | 5 | 3.65 |
| | 夜間休閒活動 | 22 | 2.60 | 夜間休閒活動 | 28 | 2.78 | 歷史文物 | 4 | 1.79 | 氣候宜人 | 4 | 2.92 |
| | 氣候宜人 | 14 | 1.65 | 歷史文物 | 15 | 1.49 | 保健醫療 | 4 | 1.79 | 花卉 | 1 | 0.73 |
| | 歷史文物 | 8 | 0.94 | 距離居住地近 | 7 | 0.70 | 民主政治 | 4 | 1.79 | 距離居住地近 | 1 | 0.73 |
| | 民主政治 | 6 | 0.71 | 民主政治 | 6 | 0.60 | 氣候宜人 | 3 | 1.34 | 夜間休閒活動 | 1 | 0.73 |
| | 遊憩設施 | 2 | 0.24 | 節慶活動 | 5 | 0.50 | 花卉 | 1 | 0.45 | 遊憩設施 | 1 | 0.73 |
| | 保健醫療 | 2 | 0.24 | 遊憩設施 | 5 | 0.50 | 距離居住地近 | 1 | 0.45 | 保健醫療 | 1 | 0.73 |
| | 花卉 | 1 | 0.12 | 保健醫療 | 4 | 0.40 | 節慶活動 | 1 | 0.45 | 節慶活動 | - | - |
| | 節慶活動 | 1 | 0.12 | 花卉 | 2 | 0.20 | 遊憩設施 | 1 | 0.45 | 民主政治 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-23 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 韓國 | | |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚 | 3,996 | 55.31 | 美味菜餚 | 750 | 61.53 | 景點 | 1,275 | 76.71 | 美味菜餚 | 505 | 73.94 |
| | 景點 | 3,635 | 50.31 | 人情味濃厚 | 380 | 31.17 | 海岸風光 | 819 | 49.28 | 景點 | 376 | 55.05 |
| | 人情味濃厚 | 3,021 | 41.81 | 逛夜市 | 353 | 28.96 | 人情味濃厚 | 704 | 42.36 | 逛夜市 | 219 | 32.06 |
| | 逛夜市 | 2,539 | 35.14 | 景點 | 349 | 28.63 | 美味菜餚 | 665 | 40.01 | 水果 | 217 | 31.77 |
| | 海岸風光 | 1,853 | 25.65 | 寺廟參訪 | 135 | 11.07 | 逛夜市 | 542 | 32.61 | 海岸風光 | 195 | 28.55 |
| | 水果 | 1,034 | 14.31 | 歷史古蹟 | 122 | 10.01 | 水果 | 299 | 17.99 | 人情味濃厚 | 160 | 23.43 |
| | 歷史古蹟 | 833 | 11.53 | 海岸風光 | 113 | 9.27 | 歷史古蹟 | 273 | 16.43 | 歷史古蹟 | 98 | 14.35 |
| | 便利商店 | 679 | 9.40 | 水果 | 72 | 5.91 | 便利商店 | 183 | 11.01 | 都會不夜城 | 90 | 13.18 |
| | 寺廟參訪 | 603 | 8.35 | 地方特產 | 69 | 5.66 | 地方特產 | 154 | 9.27 | 寺廟參訪 | 50 | 7.32 |
| | 地方特產 | 552 | 7.64 | 都會不夜城 | 63 | 5.17 | 泡溫泉 | 133 | 8.00 | 泡溫泉 | 44 | 6.44 |
| | 泡溫泉 | 489 | 6.77 | 美容醫療 | 53 | 4.35 | 原住民文化 | 81 | 4.87 | 地方特產 | 44 | 6.44 |
| | 都會不夜城 | 331 | 4.58 | 泡溫泉 | 36 | 2.95 | 24小時書店 | 78 | 4.69 | 便利商店 | 40 | 5.86 |
| | 24小時書店 | 193 | 2.67 | 便利商店 | 17 | 1.39 | 寺廟參訪 | 57 | 3.43 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 13 | 1.90 |
| | 原住民文化 | 180 | 2.49 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 7 | 0.57 | 美容醫療 | 35 | 2.11 | 單車賞景 | 9 | 1.32 |
| | 美容醫療 | 144 | 1.99 | 原住民文化 | 6 | 0.49 | 單車賞景 | 23 | 1.38 | 美容醫療 | 7 | 1.02 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 144 | 1.99 | 24小時書店 | 6 | 0.49 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 19 | 1.14 | 原住民文化 | 6 | 0.88 |
| | 單車賞景 | 114 | 1.58 | 節慶活動 | 6 | 0.49 | 都會不夜城 | 16 | 0.96 | 24小時書店 | 4 | 0.59 |
| | 節慶活動 | 40 | 0.55 | 單車賞景 | 3 | 0.25 | 節慶活動 | 3 | 0.18 | 節慶活動 | - | - |

附表 3-23 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | | 美國 | | | 歐洲 | | |
|-------------------|-------------|-----|-------|-------------|------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚 | 665 | 58.75 | 美味菜餚 | 1046 | 59.53 | 人情味濃厚 | 256 | 58.31 | 人情味濃厚 | 159 | 72.27 |
| | 人情味濃厚 | 532 | 47.00 | 景點 | 944 | 53.73 | 美味菜餚 | 209 | 47.61 | 美味菜餚 | 101 | 45.91 |
| | 逛夜市 | 458 | 40.46 | 人情味濃厚 | 758 | 43.14 | 景點 | 150 | 34.17 | 景點 | 85 | 38.64 |
| | 景點 | 402 | 35.51 | 逛夜市 | 733 | 41.72 | 逛夜市 | 116 | 26.42 | 逛夜市 | 81 | 36.82 |
| | 海岸風光 | 260 | 22.97 | 海岸風光 | 329 | 18.73 | 海岸風光 | 78 | 17.77 | 寺廟參訪 | 46 | 20.91 |
| | 水果 | 177 | 15.64 | 便利商店 | 231 | 13.15 | 水果 | 62 | 14.12 | 海岸風光 | 44 | 20.00 |
| | 地方特產 | 125 | 11.04 | 寺廟參訪 | 205 | 11.67 | 寺廟參訪 | 57 | 12.98 | 歷史古蹟 | 29 | 13.18 |
| | 便利商店 | 113 | 9.98 | 歷史古蹟 | 200 | 11.38 | 便利商店 | 56 | 12.76 | 水果 | 26 | 11.82 |
| | 泡溫泉 | 105 | 9.28 | 水果 | 169 | 9.62 | 都會不夜城 | 35 | 7.97 | 都會不夜城 | 21 | 9.55 |
| | 歷史古蹟 | 68 | 6.01 | 地方特產 | 128 | 7.29 | 泡溫泉 | 29 | 6.61 | 便利商店 | 21 | 9.55 |
| | 24 小時書店 | 66 | 5.83 | 泡溫泉 | 110 | 6.26 | 歷史古蹟 | 28 | 6.38 | 泡溫泉 | 15 | 6.82 |
| | 寺廟參訪 | 38 | 3.36 | 都會不夜城 | 75 | 4.27 | 地方特產 | 15 | 3.42 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 12 | 5.45 |
| | 單車賞景 | 30 | 2.65 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 54 | 3.07 | 單車賞景 | 14 | 3.19 | 地方特產 | 11 | 5.00 |
| | 原住民文化 | 28 | 2.47 | 原住民文化 | 42 | 2.39 | 原住民文化 | 10 | 2.28 | 單車賞景 | 7 | 3.18 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 23 | 2.03 | 美容醫療 | 30 | 1.71 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 9 | 2.05 | 原住民文化 | 4 | 1.82 |
| | 都會不夜城 | 21 | 1.86 | 24 小時書店 | 30 | 1.71 | 24 小時書店 | 7 | 1.59 | 節慶活動 | 3 | 1.36 |
| | 美容醫療 | 12 | 1.06 | 單車賞景 | 24 | 1.37 | 節慶活動 | 6 | 1.37 | 美容醫療 | 2 | 0.91 |
| | 節慶活動 | 9 | 0.80 | 節慶活動 | 11 | 0.63 | 美容醫療 | 3 | 0.68 | 24 小時書店 | 1 | 0.45 |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-24 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分

| 市場別 | | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 韓國 | | |
|-----------|-----------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.40 | 0.80 | - | - | 4.46 | 0.80 | 3.00 | -- |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | 4.54 | 0.59 | 4.39 | 0.64 | 4.64 | 0.54 | 4.30 | 0.58 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.36 | 0.74 | 3.98 | 0.90 | 4.42 | 0.74 | 4.24 | 0.63 |
| | | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.93 | 1.05 | 3.74 | 1.12 | 4.08 | 1.07 | 4.09 | 0.90 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.47 | 0.65 | 4.40 | 0.68 | 4.56 | 0.59 | 4.30 | 0.62 |
| | | 境內交通便利 | 4.49 | 0.62 | 4.41 | 0.63 | 4.56 | 0.63 | 4.33 | 0.58 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.20 | 0.90 | 3.74 | 1.10 | 4.34 | 0.86 | 4.02 | 0.83 |
| | | 海關通關手續便利 | 4.29 | 0.82 | 3.87 | 1.03 | 4.40 | 0.81 | 4.12 | 0.73 |
| | 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施
標示易懂 | 4.34 | 0.75 | 3.98 | 0.83 | 4.61 | 0.61 | 4.19 | 0.62 |
| | | 旅遊環境
語言溝通良好 | 4.31 | 0.82 | 4.18 | 0.76 | 4.75 | 0.46 | 3.88 | 0.84 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.63 | 0.56 | 4.53 | 0.61 | 4.76 | 0.46 | 4.43 | 0.57 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.51 | 0.57 | 4.45 | 0.60 | 4.67 | 0.52 | 4.38 | 0.56 |
| | | 社會治安良好 | 4.59 | 0.55 | 4.46 | 0.61 | 4.73 | 0.47 | 4.39 | 0.54 |
| | | 住宿設施安全 | 4.58 | 0.55 | 4.49 | 0.61 | 4.70 | 0.50 | 4.41 | 0.54 |
| | | 環境衛生良好 | 4.35 | 0.76 | 3.63 | 0.88 | 4.68 | 0.54 | 4.16 | 0.67 |
| | | 餐飲衛生良好 | 4.32 | 0.76 | 3.62 | 0.87 | 4.64 | 0.57 | 4.05 | 0.69 |
| | 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.49 | 0.55 | 4.32 | 0.57 | 4.64 | 0.51 | 4.27 | 0.50 |

附表 3-24 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續完)

| 項目別 | | 市場別 | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | | 美國 | | 歐洲 | |
|-----------|-----------------|--------------------------|-------|------|----------|------|------|------|------|------|
| | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.48 | 0.70 | 4.14 | 0.85 | 4.00 | 1.00 | 4.14 | 1.57 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | 4.53 | 0.56 | 4.56 | 0.57 | 4.67 | 0.57 | 4.80 | 0.50 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.36 | 0.71 | 4.49 | 0.64 | 4.47 | 0.71 | 4.67 | 0.67 |
| | | 使用 iTaiwan Free Wi-Fi 便利 | 3.97 | 0.92 | 3.92 | 0.96 | 3.93 | 1.25 | 4.18 | 1.18 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.41 | 0.64 | 4.46 | 0.69 | 4.59 | 0.64 | 4.60 | 0.69 |
| | | 境內交通便利 | 4.38 | 0.65 | 4.52 | 0.58 | 4.64 | 0.55 | 4.73 | 0.54 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.11 | 0.92 | 4.36 | 0.71 | 4.52 | 0.72 | 4.59 | 0.74 |
| | 海關通關手續便利 | 4.22 | 0.81 | 4.43 | 0.64 | 4.61 | 0.58 | 4.71 | 0.59 | |
| | 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施
標示易懂 | 4.31 | 0.73 | 4.36 | 0.75 | 4.44 | 0.76 | 4.48 | 0.77 |
| | | 旅遊環境
語言溝通良好 | 4.51 | 0.59 | 4.02 | 0.97 | 4.40 | 0.82 | 4.10 | 1.00 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.64 | 0.53 | 4.55 | 0.62 | 4.79 | 0.45 | 4.88 | 0.39 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.42 | 0.58 | 4.46 | 0.55 | 4.56 | 0.58 | 4.79 | 0.41 |
| | | 社會治安良好 | 4.53 | 0.57 | 4.59 | 0.53 | 4.66 | 0.60 | 4.85 | 0.40 |
| | | 住宿設施安全 | 4.49 | 0.58 | 4.56 | 0.55 | 4.75 | 0.46 | 4.83 | 0.40 |
| | | 環境衛生良好 | 4.36 | 0.67 | 4.51 | 0.61 | 4.49 | 0.76 | 4.69 | 0.58 |
| | | 餐飲衛生良好 | 4.38 | 0.67 | 4.48 | 0.61 | 4.50 | 0.71 | 4.66 | 0.64 |
| | 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.45 | 0.54 | 4.50 | 0.54 | 4.58 | 0.56 | 4.77 | 0.44 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

附表 3-25 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全體 | 7,225 | 7,036 | 3,719 | 3,317 | 188 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 97.38 | 51.47 | 45.91 | 2.60 | 0.01 | 0.01 | - |
| 日本 | 1,219 | 1,156 | 448 | 708 | 63 | - | - | - |
| | 100.00 | 94.83 | 36.75 | 58.08 | 5.17 | - | - | - |
| 大陸 | 1,662 | 1,641 | 1,089 | 552 | 20 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 98.74 | 65.52 | 33.21 | 1.20 | 0.06 | 0.06 | - |
| 韓國 | 683 | 664 | 200 | 464 | 19 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.22 | 29.28 | 67.94 | 2.78 | - | - | - |
| 香港、澳門 | 1,132 | 1,105 | 533 | 572 | 27 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.61 | 47.08 | 50.53 | 2.39 | - | - | - |
| 新南向 18 國 | 1,757 | 1,717 | 919 | 798 | 40 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.72 | 52.31 | 45.42 | 2.28 | - | - | - |
| 美國 | 439 | 424 | 271 | 153 | 15 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.58 | 61.73 | 34.85 | 3.42 | - | - | - |
| 歐洲 | 220 | 218 | 171 | 47 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 99.09 | 77.73 | 21.36 | 0.91 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-26 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 7,225 | 1,219 | 1,662 | 683 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,143 | 1,216 | 1,620 | 671 |
| | | 98.87 | 99.75 | 97.47 | 98.24 |
| | 不會 | 82 | 3 | 42 | 12 |
| | 1.13 | 0.25 | 2.53 | 1.76 | |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 7,143 | 1,216 | 1,620 | 671 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 5,478 | 1,010 | 1,388 | 600 |
| | | 76.69 | 83.06 | 85.68 | 89.42 |
| | 業務 | 692 | 94 | 103 | 54 |
| | | 9.69 | 7.73 | 6.36 | 8.05 |
| | 國際會議或展覽 | 36 | - | 6 | 2 |
| | | 0.50 | - | 0.37 | 0.30 |
| | 探親或訪友 | 850 | 100 | 98 | 14 |
| | | 11.90 | 8.22 | 6.05 | 2.09 |
| | 求學 | 24 | 3 | 6 | 1 |
| | | 0.34 | 0.25 | 0.37 | 0.15 |
| | 醫療 | 15 | 2 | 7 | - |
| | 0.21 | 0.16 | 0.43 | - | |
| 其他 | 48 | 7 | 12 | - | |
| | 0.67 | 0.58 | 0.74 | - | |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 7,225 | 1,219 | 1,662 | 683 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,186 | 1,218 | 1,650 | 677 |
| | | 99.46 | 99.92 | 99.28 | 99.12 |
| | 不會 | 39 | 1 | 12 | 6 |
| | 0.54 | 0.08 | 0.72 | 0.88 | |

附表 3-26 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 香港.澳門 | 新南向 18 國 | 美國 | 歐洲 |
|--------------|---------|--------|----------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 1,132 | 1,757 | 439 | 220 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 1,126 | 1,741 | 438 | 219 |
| | | 99.47 | 99.09 | 99.77 | 99.55 |
| | 不會 | 6 | 16 | 1 | 1 |
| | 0.53 | 0.91 | 0.23 | 0.45 | |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 1,126 | 1,741 | 438 | 219 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 939 | 1,190 | 168 | 125 |
| | | 83.39 | 68.35 | 38.36 | 57.08 |
| | 業務 | 49 | 206 | 95 | 70 |
| | | 4.35 | 11.83 | 21.69 | 31.96 |
| | 國際會議或展覽 | 4 | 22 | - | 1 |
| | | 0.36 | 1.26 | - | 0.46 |
| | 探親或訪友 | 125 | 293 | 168 | 20 |
| | | 11.10 | 16.83 | 38.36 | 9.13 |
| | 求學 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| | | 0.27 | 0.23 | 0.91 | 1.37 |
| 醫療 | 1 | 5 | - | - | |
| | 0.09 | 0.29 | - | - | |
| 其他 | 5 | 21 | 3 | - | |
| | 0.44 | 1.21 | 0.68 | - | |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 1,132 | 1,757 | 439 | 220 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 1,127 | 1,748 | 436 | 220 |
| | | 99.56 | 99.49 | 99.32 | 100.00 |
| | 不會 | 5 | 9 | 3 | - |
| | 0.44 | 0.51 | 0.68 | - | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-27 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分

| 項目別 | 全體
(樣本數 1,403) | | 日本
(樣本數 249) | | 大陸
(樣本數 770) | | 韓國
(樣本數 119) | |
|-------------------|-------------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|-----------------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | | |
| 行程內容 | 4.53 | 0.69 | 4.32 | 0.70 | 4.58 | 0.70 | 4.50 | 0.58 |
| 住宿地點安排 | 4.59 | 0.62 | 4.41 | 0.67 | 4.66 | 0.58 | 4.50 | 0.62 |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.67 | 0.56 | 4.43 | 0.65 | 4.75 | 0.50 | 4.55 | 0.55 |
| 餐飲安排 | 4.40 | 0.81 | 4.22 | 0.81 | 4.46 | 0.81 | 4.33 | 0.81 |
| 導覽解說水準 | 4.68 | 0.56 | 4.46 | 0.67 | 4.75 | 0.50 | 4.61 | 0.57 |
| 導遊應急處理能力 | 4.70 | 0.53 | 4.55 | 0.63 | 4.74 | 0.51 | 4.61 | 0.54 |
| 導遊整體服務表現 | 4.66 | 0.57 | 4.47 | 0.64 | 4.72 | 0.56 | 4.61 | 0.55 |
| 整體印象 | 4.60 | 0.58 | 4.43 | 0.63 | 4.65 | 0.58 | 4.55 | 0.56 |
| 項目別 | 香港.澳門
(樣本數 51) | | 新南向 18 國
(樣本數 210) | | 美國
(樣本數 3) | | 歐洲
(樣本數 0) | |
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | | |
| 行程內容 | 4.61 | 0.53 | 4.64 | 0.66 | 4.00 | 0.00 | - | - |
| 住宿地點安排 | 4.53 | 0.61 | 4.60 | 0.64 | 4.33 | 0.58 | - | - |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.59 | 0.61 | 4.70 | 0.53 | 4.67 | 0.58 | - | - |
| 餐飲安排 | 4.31 | 0.86 | 4.49 | 0.76 | 4.00 | 0.00 | - | - |
| 導覽解說水準 | 4.63 | 0.60 | 4.74 | 0.53 | 4.67 | 0.58 | - | - |
| 導遊應急處理能力 | 4.62 | 0.53 | 4.74 | 0.47 | 4.67 | 0.58 | - | - |
| 導遊整體服務表現 | 4.63 | 0.56 | 4.73 | 0.50 | 4.67 | 0.58 | - | - |
| 整體印象 | 4.61 | 0.53 | 4.66 | 0.54 | 4.67 | 0.58 | - | - |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

中華民國 107 年 來臺旅客消費及動向調查研究人員

計畫主持人：盧鴻璫 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：陳瑞照 輔仁大學應用統計研究所教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

國家圖書館出版品預行編目資料

來臺旅客消費及動向調查報告. 中華民國 107 年 = Annual survey report on visitors expenditure and trends in Taiwan. 2018 / 渤通顧問有限公司研究

初版. --臺北市：交通部觀光局，民 108.08

面； 公分

ISBN：978-986-05-9788-2 (平裝)

1.旅遊 2.消費心理學 3.調查統計

992.028

108012735

中華民國 107 年來臺旅客消費及動向調查報告

2018 Annual Survey Report on

Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

發行人：周永暉

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20014244.pdf>

研究單位：渤通顧問有限公司

地址：臺北市成功路 4 段 167 巷 16 號 5 樓之 2

電話：(02) 2790-6149

印刷者：永登印刷有限公司

地址：新北市中和區建六路 70 號 2 樓之 3

電話：(02) 2940-8693

出版日期：中華民國 108 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010801241

ISBN：978-986-05-9788-2