

中華民國 108 年

來臺旅客消費及動向調查報告

**2019 Annual Survey Report on Visitors  
Expenditure and Trends in Taiwan**

委託單位：交通部觀光局

研究單位：渤通顧問股份有限公司

# 目 次

中文摘要

英文摘要

壹、調查動機與目的 .....	1
貳、調查實施計畫 .....	3
一、調查對象及時間 .....	3
二、調查項目 .....	3
三、調查方法 .....	5
四、抽樣設計 .....	6
五、調查限制 .....	9
六、調查人力配置 .....	10
七、資料檢核與分析 .....	11
參、近 3 年來臺旅客基本資料 .....	15
肆、調查結果—整體分析 .....	21
一、受訪旅客基本特性 .....	22
二、受訪旅客旅遊決策 .....	29
三、受訪旅客動向 .....	42
四、受訪旅客消費支出概況 .....	60
五、受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	67
六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析 .....	70
七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願 .....	72
八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析 .....	73
九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析 .....	78
伍、調查結果—日本市場旅客分析 .....	81

陸、調查結果—大陸市場旅客分析.....	124
柒、調查結果—韓國市場旅客分析.....	167
捌、調查結果—新南向 18 國市場旅客分析.....	210
玖、結論與建議.....	256
附件一、問卷.....	273
附件二、消費金額估算公式.....	330
附件三、2019 年重大事件與觀光措施.....	333
附表一、整體結果.....	343
附表二、依性別分.....	434
附表三、依主要市場分.....	456

## 圖目次

圖 2-3-1	執行流程圖 .....	5
圖 2-6-1	分析架構圖 .....	12
圖 3-1	106 至 108 年來臺旅客總人次變動情形.....	15
圖 3-2	106 至 108 年各月份來臺旅客人次變動情形.....	16
圖 3-3	85 至 108 年各月份來臺旅客人次趨勢圖.....	17
圖 3-4	106 至 108 年來臺旅客之居住地人次變動情形.....	18
圖 3-5	106 至 108 年來臺旅客之年齡人次變動情形.....	19
圖 3-6	106 至 108 年來臺旅客之性別人次變動情形.....	20
圖 4-2-1	108 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 .....	30
圖 4-2-2	106 至 108 年受訪旅客旅行安排方式 .....	38
圖 4-5-1	108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	67
圖 4-8-1	108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意度 .....	74
圖 4-9-1	108 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 .....	78
圖 5-2-1	108 年日本觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導 .....	86
圖 5-5-1	108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	112
圖 5-8-1	108 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意度 .....	118
圖 5-9-1	108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 .....	121
圖 6-2-1	108 年大陸觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導 .....	129
圖 6-5-1	108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	155
圖 6-8-1	108 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意程度 .....	161
圖 6-9-1	108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 .....	164
圖 7-2-1	108 年韓國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	172
圖 7-5-1	108 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	198
圖 7-8-1	108 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意程度 .....	204

圖 7-9-1	108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 .....	207
圖 8-2-1	108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導 .....	217
圖 8-5-1	108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	244
圖 8-8-1	108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意程度 .....	250
圖 8-9-1	108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 .....	253

## 表 目 次

表 1-1	調查目的與說明.....	1
表 2-2-1	研究調查內容.....	3
表 4-1	108 年無效樣本比率—依月份分.....	21
表 4-1-1	108 年受訪旅客之居住地分佈狀.....	22
表 4-1-2	108 年受訪旅客之來臺主要目的分布.....	23
表 4-1-3	108 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	23
表 4-1-4	108 年受訪旅客之年齡分布.....	24
表 4-1-5	108 年受訪旅客之性別分布.....	24
表 4-1-6	108 年受訪旅客之月份分布.....	25
表 4-1-7	108 年受訪旅客之最高學歷分布.....	25
表 4-1-8	108 年受訪旅客之工作別分布.....	26
表 4-1-9	108 年受訪旅客之年收入分布.....	27
表 4-1-10	108 年受訪旅客之宗教信仰分布.....	28
表 4-2-1	108 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分.....	29
表 4-2-2	106 至 108 受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導.....	29
表 4-2-3	108 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度.....	31
表 4-2-4	108 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度—依居住地分.....	33
表 4-2-5	106 至 108 年吸引旅客來臺觀光因素.....	37
表 4-2-6	108 年來臺受訪遊客之旅行安排方式—依不同特性分.....	39
表 4-2-7	108 年受訪旅客在臺期間是否上網.....	41
表 4-2-8	108 年受訪旅客在臺期間上網方式.....	41
表 4-3-1	106 至 108 年受訪旅客最近 3 年來臺之數.....	42
表 4-3-2	108 年受訪旅客最近 3 年來臺之數—依旅遊型態分.....	43
表 4-3-3	108 年觀光主要目的受訪旅客來臺觀光次數—依旅遊型態分.....	44
表 4-3-4	106 至 108 年受訪旅客遊覽觀光景點排名.....	45

表 4-3-5	108 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分.....	46
表 4-3-6	108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 .....	47
表 4-3-7	108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依旅遊型態分 ...	48
表 4-3-8	106 至 108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 .....	49
表 4-3-9	108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分 ...	49
表 4-3-10	106 至 108 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名 .....	50
表 4-3-11	108 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名—依旅遊型態分 ...	51
表 4-3-12	108 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名 .....	52
表 4-3-13	106 至 108 年受訪旅客最喜歡景點排名 .....	53
表 4-3-14	108 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分 .....	54
表 4-3-15	108 年受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分 .....	55
表 4-3-16	106 至 108 年受訪旅客住宿地點 .....	56
表 4-3-17	108 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度 .....	57
表 4-3-18	106 至 108 年受訪旅客在我國期間參加活動 .....	58
表 4-3-19	108 年受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分 .....	59
表 4-4-1	108 年各幣別對美元的年平均匯率 .....	60
表 4-4-2	106 至 108 年受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	61
表 4-4-3	106 至 108 年來臺旅客在臺總消費金額 .....	61
表 4-4-4	106 至 108 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 .....	62
表 4-4-5	108 年主要市場來臺旅客在臺消費總金額 .....	63
表 4-4-6	106 至 108 年受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	64
表 4-4-7	106 至 108 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	64
表 4-4-8	108 年受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	65
表 4-4-9	108 年受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	65
表 4-4-10	108 年受訪旅客是否使用行動支付 .....	66
表 4-4-11	108 年受訪旅客使用行動支付平台 .....	66
表 4-5-1	106 至 108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	68
表 4-5-2	108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分 .....	69
表 4-6-1	106 至 108 年受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	70

表 4-6-2	108 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	71
表 4-7-1	106 至 108 年受訪旅客是否會再度訪臺情形 .....	72
表 4-7-2	106 至 108 年受訪旅客表示會考慮再度訪臺的主要原因 .....	72
表 4-7-3	106 至 108 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形 .....	72
表 4-8-1	108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布	73
表 4-8-2	106 至 108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	74
表 4-8-3	108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目 滿意度—依特性分 .....	75
表 4-8-4	106 至 108 年旅行社安排的購物次數 .....	76
表 4-8-5	106 至 108 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感 .....	76
表 4-8-6	106 至 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地 旅行社安排的行程 .....	77
表 4-8-7	106 至 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地 旅行社安排的行程 .....	77
表 4-9-1	108 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ...	79
表 4-9-2	106 至 108 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度 .....	80
表 5-1-1	106 至 108 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率 .....	81
表 5-1-2	106 至 108 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布 .....	81
表 5-1-3	106 至 108 年日本受訪旅客之年齡分布 .....	82
表 5-1-4	106 至 108 年日本受訪旅客之性別分布 .....	82
表 5-1-5	106 至 108 年日本受訪旅客之最高學歷分布 .....	82
表 5-1-6	106 至 108 年日本受訪旅客之工作別分布 .....	83
表 5-1-7	106 至 108 年日本受訪旅客之年收入分布 .....	84
表 5-1-8	106 至 108 年日本受訪旅客之宗教信仰分布 .....	84
表 5-2-1	108 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 .....	85
表 5-2-2	106 至 108 年日本觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導 .....	86
表 5-2-3	108 年日本觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊 報導影響決定來臺觀光程度 .....	87



表 5-2-4	108 年吸引日本觀光目的受訪旅客來臺觀光因素 .....	88
表 5-2-5	106 至 108 年日本受訪旅客旅行方式 .....	89
表 5-2-6	107 年與 108 年日本受訪旅客在臺期間是否上網 .....	90
表 5-2-7	107 年與 108 年日本受訪旅客在臺期間上網方式 .....	90
表 5-3-1	106 至 108 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	91
表 5-3-2	108 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分 .....	91
表 5-3-3	108 年觀光主要目的日本受訪旅客來臺觀光次數 —依旅遊型態分 .....	92
表 5-3-4	106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名 .....	93
表 5-3-5	108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分 .....	94
表 5-3-6	106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 .....	95
表 5-3-7	108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分 .....	96
表 5-3-8	106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 .....	97
表 5-3-9	106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分 .....	97
表 5-3-10	106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名 .....	98
表 5-3-11	108 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分 .....	99
表 5-3-12	108 年日本受訪旅客最喜歡景點排名—依喜歡比率排名 .....	100
表 5-3-13	108 年日本受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分 .....	101
表 5-3-14	108 年日本非觀光團體受訪旅客住宿地點 .....	102
表 5-3-15	108 年日本非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的 整體滿意度 .....	102
表 5-3-16	106 至 108 年日本受訪旅客在臺期間參加活動 .....	103
表 5-3-17	108 年日本受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分 .....	104
表 5-4-1	106 至 108 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	105
表 5-4-2	106 至 108 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費 金額 .....	106
表 5-4-3	108 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項 —依旅遊型態分 .....	108

表 5-4-4	108 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分 .....	108
表 5-4-5	106 至 108 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	109
表 5-4-6	106 至 108 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	109
表 5-4-7	106 與 108 年日本受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	110
表 5-4-8	106 至 108 年日本受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	110
表 5-4-9	108 年日本受訪旅客是否使用行動支付 .....	111
表 5-4-8	108 年日本受訪旅客使用行動支付平台 .....	111
表 5-5-1	106 至 108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	113
表 5-5-2	108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分 .....	114
表 5-6-1	106 至 108 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	116
表 5-7-1	106 至 108 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形 .....	117
表 5-7-2	106 至 108 年日本受訪旅客會再度訪臺的主要原因 .....	117
表 5-7-3	106 至 108 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形 .....	117
表 5-8-1	106 至 108 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度 .....	118
表 5-8-2	106 至 108 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數 .....	119
表 5-8-3	106 至 108 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感 .....	119
表 5-8-4	108 年日本部份非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程 .....	120
表 5-8-5	108 年日本部份非觀光團體受訪旅客來臺後參加 本地旅行社安排的行程 .....	120
表 5-9-1	108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度 分布 .....	122
表 5-9-2	106 至 108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的 滿意度 .....	123
表 6-1-1	106 至 108 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率 .....	124
表 6-1-2	106 至 108 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布 .....	124
表 6-1-3	106 至 108 年大陸受訪旅客之年齡分布 .....	125
表 6-1-4	106 至 108 年大陸受訪旅客之性別分布 .....	125

表 6-1-5	106 至 108 年大陸受訪旅客之最高學歷分布 .....	125
表 6-1-6	106 至 108 年大陸受訪旅客之工作別分布 .....	126
表 6-1-7	106 至 108 年大陸受訪旅客之年收入分布 .....	127
表 6-1-8	108 年大陸受訪旅客之宗教信仰分布 .....	127
表 6-2-1	108 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 .....	128
表 6-2-2	108 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳 廣告或旅遊報導 .....	129
表 6-2-3	108 年大陸觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊 報導影響決定來臺觀光程度 .....	130
表 6-2-4	108 年吸引大陸觀光目的受訪旅客來臺觀光因素 .....	131
表 6-2-5	106 至 108 年大陸受訪旅客旅行安排方式 .....	132
表 6-2-6	107 與 108 年大陸受訪旅客在臺期間是否上網 .....	133
表 6-2-7	107 與 108 年大陸受訪旅客在臺期間上網方式 .....	133
表 6-3-1	106 至 108 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	134
表 6-3-2	108 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分 .....	134
表 6-3-3	108 年觀光主要目的大陸受訪旅客來臺觀光次數 —依旅遊型態分 .....	135
表 6-3-4	106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名 .....	136
表 6-3-5	106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名 —依旅遊型態分 .....	137
表 6-3-6	106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 .....	138
表 6-3-7	108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分 .....	139
表 6-3-8	106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 .....	140
表 6-3-9	108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分 .....	140
表 6-3-10	106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名 .....	141
表 6-3-11	108 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分 .....	142
表 6-3-12	106 至 108 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名 .....	143
表 6-3-13	108 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分 .....	144

表 6-3-14	108 年大陸非觀光團體受訪旅客住宿地點 .....	145
表 6-3-15	108 年大陸非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的 整體滿意度 .....	145
表 6-3-16	106 至 108 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動 .....	146
表 6-3-17	108 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分 .....	147
表 6-4-1	106 至 108 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	148
表 6-4-2	106 至 108 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費 金額 .....	149
表 6-4-3	108 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項 —依旅遊型態分 .....	151
表 6-4-4	108 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分 .....	151
表 6-4-5	106 至 108 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	152
表 6-4-6	106 至 108 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	152
表 6-4-6	106 至 108 年大陸受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	153
表 6-4-8	106 至 108 年大陸受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	153
表 6-4-9	108 年大陸受訪旅客是否使用行動支付 .....	154
表 6-4-10	108 年大陸受訪旅客使用行動支付平台 .....	154
表 6-5-1	106 年至 108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	156
表 6-5-2	108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分 .....	157
表 6-6-1	106 至 108 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	159
表 6-7-1	106 至 108 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺 .....	160
表 6-7-2	106 至 108 年大陸受訪旅客會再度訪臺的主要原因 .....	160
表 6-7-3	108 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊 .....	160
表 6-8-1	106 至 108 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度 .....	161
表 6-8-2	106 至 108 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數 .....	162
表 6-8-3	106 至 108 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感 .....	162
表 6-8-4	108 年大陸部份非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程 .....	163

表 6-8-5	108 年大陸部份非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程 .....	163
表 6-9-1	108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度 分布 .....	165
表 6-9-2	106 至 108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的 滿意度 .....	166
表 7-1-1	106 至 108 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率 .....	167
表 7-1-2	106 至 108 年韓國受訪旅客之來臺主要目的分布 .....	167
表 7-1-3	106 至 108 年韓國受訪旅客之年齡分布 .....	168
表 7-1-4	106 至 108 年韓國受訪旅客之性別分布 .....	168
表 7-1-5	106 至 108 年韓國受訪旅客之最高學歷分布 .....	168
表 7-1-6	106 至 108 年韓國受訪旅客之工作別分布 .....	169
表 7-1-7	106 至 108 年韓國受訪旅客之年收入分布 .....	170
表 7-1-8	108 年韓國受訪旅客之宗教信仰分布 .....	170
表 7-2-1	108 年韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 .....	171
表 7-2-2	108 年韓國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導 .....	172
表 7-2-3	108 年韓國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊 報導影響決定來臺觀光程度 .....	173
表 7-2-4	108 年吸引韓國觀光目的受訪旅客來臺觀光因素 .....	174
表 7-2-5	106 至 108 年韓國受訪旅客旅行安排方式 .....	175
表 7-2-6	107 與 108 年韓國受訪旅客在臺期間是否上網 .....	176
表 7-2-7	107 與 108 年韓國受訪旅客在臺期間上網方式 .....	176
表 7-3-1	106 至 108 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	177
表 7-3-2	108 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分 .....	177
表 7-3-3	108 年觀光主要目的韓國受訪旅客來臺觀光次數 —依旅遊型態分 .....	178
表 7-3-4	106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名 .....	179
表 7-3-5	108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分 .....	180

表 7-3-6	106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 .....	181
表 7-3-7	108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 — 依旅遊型態分 .....	182
表 7-3-8	106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 .....	183
表 7-3-9	108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 — 依旅遊型態分 .....	183
表 7-3-10	106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名 .....	184
表 7-3-11	108 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分 .....	185
表 7-3-12	106 至 108 年韓國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名 .....	186
表 7-3-13	108 年韓國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態排名 .....	187
表 7-3-14	108 年韓國非觀光團體受訪旅客住宿地點 .....	188
表 7-3-15	108 年韓國非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的 整體滿意度 .....	188
表 7-3-16	106 至 108 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動 .....	189
表 7-3-17	108 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分 .....	190
表 7-4-1	106 至 108 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	191
表 7-4-2	106 至 108 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 .....	192
表 7-4-3	108 年韓國旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分 .....	194
表 7-4-4	108 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費消費細項消費金額 — 依旅遊型態分 .....	194
表 7-4-5	106 至 108 年韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	195
表 7-4-6	106 至 108 年韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	195
表 7-4-7	106 與 108 年韓國受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	196
表 7-4-8	106 與 108 年韓國受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	196
表 7-4-9	108 年韓國受訪旅客是否使用行動支付 .....	196
表 7-4-10	108 年韓國受訪旅客使用行動支付平台 .....	197
表 7-5-1	106 至 108 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	199
表 7-5-2	108 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分 .....	200
表 7-6-1	106 至 108 年韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	202

表 7-7-1	106 至 108 年韓國受訪旅客是否會再度訪臺 .....	203
表 7-7-2	106 至 108 年韓國受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因 .....	203
表 7-7-3	106 至 108 年韓國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊 .....	203
表 7-8-1	106 至 108 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度 .....	204
表 7-8-2	106 至 108 年旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數 .....	205
表 7-8-3	106 至 108 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感 .....	205
表 7-8-4	108 年韓國部份非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地 旅行社安排的行程 .....	206
表 7-8-5	108 年韓國部份非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地 旅行社安排的行程 .....	206
表 7-9-1	108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度 分布 .....	208
表 7-9-2	106 至 108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的 滿意度 .....	209
表 8-1-1	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率 .....	210
表 8-1-2	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客居住地分布 .....	211
表 8-1-3	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客之來臺主要目的分布 .....	212
表 8-1-4	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客之年齡分布 .....	212
表 8-1-5	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之性別分布 .....	213
表 8-1-6	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布 .....	213
表 8-1-7	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之工作別分布 .....	214
表 8-1-8	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之年收入分布 .....	215
表 8-1-9	108 年新南向 18 國受訪旅客宗教信仰分布 .....	215
表 8-2-1	108 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分 .....	216
表 8-2-2	108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導 .....	217
表 8-2-3	108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告 或旅遊報導影響決定來臺觀光程度 .....	218

表 8-2-4	108 年吸引新南向 18 國觀光目的受訪旅客來臺觀光因素 .....	219
表 8-2-5	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客旅行安排方式 .....	220
表 8-2-6	107 與 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間是否上網 .....	221
表 8-2-7	107 與 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間上網方式 .....	221
表 8-3-1	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	222
表 8-3-2	108 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數 —依旅遊型態分 .....	222
表 8-3-3	108 年觀光主要目的新南向 18 國受訪旅客來臺次數 —依旅遊型態分 .....	223
表 8-3-4	106 至 108 年新南向 18 國受訪遊客遊覽觀光景點排名 .....	224
表 8-3-5	108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名 —依旅遊型態分 .....	225
表 8-3-6	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市 排名 .....	226
表 8-3-7	108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分 .....	227
表 8-3-8	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區 排名 .....	228
表 8-3-9	108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分 .....	228
表 8-3-10	106 與 108 年新南向 18 國受訪遊客遊覽觀光夜市排名 .....	229
表 8-3-11	108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名 —依旅遊型態分 .....	230
表 8-3-12	106 與 108 年新南向 18 國受訪遊客最喜歡景點 —依喜歡比率排名 .....	231
表 8-3-13	108 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	232
表 8-3-14	108 年新南向 18 國非觀光團體受訪旅客住宿地點 .....	233
表 8-3-15	108 年新南向 18 國非觀光團體受訪旅客對主要住宿旅館與 民宿的整體滿意程度分布 .....	233
表 8-3-16	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動 .....	234



表 8-3-17	108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動 — 依旅遊型態分 .....	235
表 8-4-1	108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	236
表 8-4-2	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費 細項消費金額 .....	237
表 8-4-3	108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項 — 依旅遊型態分 .....	239
表 8-4-4	108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額—依旅遊型態分 .....	239
表 8-4-5	108 年新南向 18 國主要市場來臺旅客在臺消費總金額 .....	240
表 8-4-6	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務 ...	241
表 8-4-7	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續 是否簡便 .....	241
表 8-4-8	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	242
表 8-4-9	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	242
表 8-4-10	108 年新南向 18 國受訪旅客是否使用行動支付 .....	243
表 8-4-11	108 年新南向 18 國受訪旅客使用行動支付平台 .....	243
表 8-5-1	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	245
表 8-5-2	108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象 — 依旅遊型態分 .....	246
表 8-6-1	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	248
表 8-7-1	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺 .....	249
表 8-7-2	106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客表示會再度訪臺的 主要原因 .....	249
表 8-7-3	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客是否會推薦親友來 臺灣旅遊 .....	249
表 8-8-1	106 與 108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及 導遊服務的滿意度 .....	250
表 8-8-2	106 與 108 年旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的 購物次數 .....	251

表 8-8-3	106 與 108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感.....	251
表 8-8-4	106 與 108 部分新南向 18 國非觀光團體受訪來臺後是否參加本地旅行社安排的行程.....	252
表 8-8-5	106 與 108 部份新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程.....	252
表 8-9-1	108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布.....	254
表 8-9-2	106 與 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度.....	255
附表 1-1	受訪旅客來臺主要目的—依居住地分.....	343
附表 1-2	受訪旅客年齡—依居住地分.....	344
附表 1-3	受訪旅客年齡—依來臺主要目的分.....	345
附表 1-4	受訪旅客性別—依居住地分.....	346
附表 1-5	受訪旅客性別—依來臺主要目的分.....	347
附表 1-6	受訪旅客最高學歷—依居住地分.....	348
附表 1-7	受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分.....	349
附表 1-8	受訪旅客工作別—依居住地分.....	350
附表 1-9	受訪旅客工作別—依來臺主要目的分.....	352
附表 1-10	受訪旅客年收入—依居住地分.....	354
附表 1-11	受訪旅客年收入—依來臺主要目的分.....	356
附表 1-12	受訪旅客宗教信仰—依居住地分.....	358
附表 1-13	受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分.....	359
附表 1-14	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分.....	360
附表 1-15	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分.....	361
附表 1-16	觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分.....	362
附表 1-17	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的的旅客決定來臺觀光程度(報章雜誌)—依居住地分.....	363
附表 1-18	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(地鐵、巴士、航空站等交通運具及場站)—依居住地分.....	364

附表 1-19	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺 觀光程度(電視.電台)－依居住地分 .....	365
附表 1-20	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺 觀光程度(國際旅遊展覽或特殊活動)－依居住地分 .....	366
附表 1-21	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺 觀光程度(戶外廣告或看板)－依居住地分 .....	367
附表 1-22	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺 觀光程度(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分 .....	368
附表 1-23	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光 程度(親朋好友口碑宣傳)－依居住地分 .....	369
附表 1-24	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光 程度(網際網路(含社交群組))－依居住地分 .....	370
附表 1-25	吸引旅客來臺觀光因素－依居住地分 .....	371
附表 1-26	受訪旅客旅行安排方式－依居住地分 .....	373
附表 1-27	受訪旅客旅行安排方式－依來臺主要目的分 .....	374
附表 1-28	旅行社安排的購物次數－依居住地分 .....	375
附表 1-29	觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 －依居住地分 .....	376
附表 1-30	108 年受訪旅客停留夜數－依居住地分 .....	377
附表 1-31	108 年受訪旅客停留夜數－依來臺主要目的分 .....	379
附表 1-32	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市－依居住地分 .....	381
附表 1-33	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市－依來臺主要目的分 .....	384
附表 1-34	非觀光團體受訪旅客住宿地點－依居住地分 .....	387
附表 1-35	非觀光團體受訪旅客住宿地點－依來臺主要目的分 .....	388
附表 1-36	非觀光團體受訪旅客對旅客對住宿旅館的整體滿意程度 －依居住地分 .....	389
附表 1-37	非觀光團體受訪旅客對旅客對住宿旅館的整體滿意程度 －依來臺主要目的分 .....	390
附表 1-38	受訪旅客在臺期間參加活動情形－依居住地分 .....	391
附表 1-39	受訪旅客在臺期間參加活動情形－依來臺主要目的分 .....	393
附表 1-40	受訪旅客在臺境內交通工具搭乘情形－依居住地分 .....	395

附表 1-41	受訪旅客在臺境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分....	397
附表 1-42	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分.....	399
附表 1-43	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分....	400
附表 1-44	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分.....	401
附表 1-45	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分.....	402
附表 1-46	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分.....	402
附表 1-47	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分.....	403
附表 1-48	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分.....	404
附表 1-49	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分.....	404
附表 1-50	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分.....	405
附表 1-51	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分....	406
附表 1-52	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分.....	407
附表 1-53	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分.....	407
附表 1-53	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分.....	407
附表 1-54	受訪旅客這次的旅遊有沒有使用行動支付—依居住地分.....	408
附表 1-55	受訪旅客這次的旅遊有沒有使用行動支付 —依來臺主要目的分.....	409
附表 1-56	受訪旅客使用行動支付的平台—依居住地分.....	410
附表 1-57	受訪旅客使用行動支付的平台—依來臺主要目的分.....	411
附表 1-58	受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快度的滿意度 —依居住地分.....	412
附表 1-59	受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度 —依居住地分.....	413
附表 1-60	受訪旅客對觀光便利性之通訊便利的滿意度—依居住地分....	414
附表 1-61	受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的 滿意度—依居住地分.....	415
附表 1-62	受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度 —依居住地分.....	416
附表 1-63	受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度 —依居住地分.....	417

附表 1-64	受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度 —依居住地.....	418
附表 1-65	受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度 —依居住地分.....	419
附表 1-66	受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的 滿意度—依居住地分.....	420
附表 1-67	受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的 滿意度—依居住地分.....	421
附表 1-68	受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度 —依居住地分.....	422
附表 1-69	受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度 —依居住地分.....	423
附表 1-70	受訪旅客對環意安全性之社會治安良好的滿意度 —依居住地分.....	424
附表 1-71	受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度 —依居住地分.....	425
附表 1-72	受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度 —依居住地分.....	426
附表 1-73	受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度 —依居住地分.....	427
附表 1-74	受訪旅客對次來臺經驗整體滿意度—依居住地分.....	428
附表 1-75	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分.....	429
附表 1-76	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分.....	430
附表 1-77	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分.....	432
附表 2-1	受訪旅客基本特性—依性別分.....	434
附表 2-2	觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依性別分.....	440
附表 2-3	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定 來臺觀光程度—依性別分.....	440
附表 2-4	受訪旅客旅行方式—依性別分.....	441
附表 2-5	吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依性別分.....	442

附表 2-6	受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依性別分.....	442
附表 2-7	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依性別分.....	443
附表 2-8	受訪旅客遊覽景點—依性別分.....	444
附表 2-9	受訪旅客遊覽景點所在縣市—依性別分.....	445
附表 2-10	受訪旅客遊覽景點所在地區—依性別分.....	446
附表 2-11	受訪旅客遊覽觀光夜市—依性別分.....	446
附表 2-12	受訪旅客最喜歡景點—依性別分.....	447
附表 2-13	非觀光團體受訪旅客住宿地點—依性別分.....	448
附表 2-14	非觀光團體受訪旅客主要住宿旅館與民宿的整體滿意度 —依性別分.....	448
附表 2-15	受訪旅客在臺期間參加活動—依性別分.....	449
附表 2-16	受訪旅客平均每人每消費金額—依性別分.....	450
附表 2-17	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分.....	450
附表 2-18	受訪旅客購物退稅情形—依性別分.....	451
附表 2-19	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分.....	452
附表 2-20	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分.....	453
附表 2-21	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依性別分.....	454
附表 2-22	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分....	454
附表 2-23	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 —依性別分.....	455
附表 3-1	受訪旅客基本特性—依主要市場分.....	456
附表 3-2	觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依主要市場分.....	459
附表 3-3	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺 觀光程度—依主要市場分.....	459
附表 3-4	受訪旅客旅行方式—依主要市場分.....	460
附表 3-5	吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依主要市場分.....	461
附表 3-6	受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依主要市場分.....	461
附表 3-7	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依主要市場分.....	462
附表 3-8	受訪旅客遊覽景點—依主要市場分.....	463

附表 3-9	受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分.....	465
附表 3-10	受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分.....	467
附表 3-11	受訪旅客遊覽觀光夜市—依主要市場分.....	468
附表 3-12	受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分.....	469
附表 3-13	非觀光團體受訪旅客住宿地點—依主要市場分.....	471
附表 3-14	非觀光團體受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度 —依主要市場分.....	471
附表 3-15	受訪旅客在臺期間參加活動—依主要市場分.....	472
附表 3-16	受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分.....	473
附表 3-17	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依主要市場分.....	474
附表 3-18	受訪旅客購物退稅情形—依主要市場分.....	476
附表 3-19	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分.....	477
附表 3-20	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分.....	479
附表 3-21	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分....	481
附表 3-22	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願 —依主要市場分.....	482
附表 3-23	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 —依主要市場分.....	484

# 中華民國 108 年來臺旅客消費及動向調查

## 摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「108 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站現場訪問離境旅客。

本調查對象為 108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 108 年有效樣本數為 8,562 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」、「基本資料分析」及「分析發現」七部分摘述如下：

### 壹、來臺旅遊市場相關指標值

1,186.4 萬人次... 來臺旅客人次，較上年增加 7.21%

6.20 夜..... 來臺旅客平均停留夜數，較上年減少 0.26 夜

195.91 美元..... 來臺旅客平均每人每日消費，較上年增加 2.20%

144.11 億美元..... 觀光外匯收入，較上年增加 5.15%

1,215 美元..... 來臺旅客平均每人每次消費，較上年減少 1.86%

98%..... 來臺旅客整體滿意度，較上年增加 1 個百分點

42%..... 近 3 年旅客來臺重遊比率，較上年增加 1 個百分點



表 1 106 至 108 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	108 年	107 年	106 年
來臺旅客人次	11,864,105 人次	11,066,707 人次	10,739,601 人次
來臺旅客 平均停留夜數	6.20 夜	6.46 夜	6.39 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	195.91 美元 (新臺幣 6,059 元)	191.70 美元 (新臺幣 5,781 元)	179.45 美元 (新臺幣 5,462 元)
觀光外匯收入 (不含國際機票費)	144.11 億美元 (新臺幣 4,456.49 億元)	137.05 億美元 (新臺幣 4,132.82 億元)	123.15 億美元 (新臺幣 3,748.55 億元)
來臺旅客 平均每人每次消費	1,215 美元 (新臺幣 37,563 元)	1,238 美元 (新臺幣 37,345 元)	1,147 美元 (新臺幣 34,904 元)
來臺旅客 整體滿意度	98.33%	97.38%	97.58%
旅客來臺重遊比率	42.22%	41.05%	40.83%

註：1. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2. 108 年新台幣對美元平均匯率為 30.925，107 年為 30.156，106 年為 30.439，資料來源為中央銀行官網。

## 貳、旅遊決策分析

### 一、七成六旅客來臺主要目的為觀光，五成八旅客為近3年首次來臺。

受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，占 75.66%，其次依序為探親或訪友(占 12.06%)、業務(占 9.27%)、國際會議或展覽(占 0.98%)等。近3年來臺次數以第1次比率最高，占 57.78%，其次依序為第2次(占 17.43%)、5次以上(占 11.59%)等。

表 2 108 年受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	樣本人數	百分比
總計	8,562	100.00
觀光	<b>6,478</b>	<b>75.66</b>
業務	<b>794</b>	<b>9.27</b>
國際會議或展覽	84	0.98
探親或訪友	<b>1,033</b>	<b>12.06</b>
求學	43	0.50
醫療	31	0.36
其他	99	1.16

表 3 108 年受訪旅客最近3年來臺次數

單位：%

最近3年來臺次數	百分比
總計	100.00
第 1 次	<b>57.78</b>
第 2 次	17.43
第 3 次	9.83
第 4 次	3.38
5 次 以 上	11.59

## 二、九成六旅客在臺期間有上網，上網方式以「Free WiFi」為最多。

受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成六，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 72 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 47 人次)、國際漫遊(每百人次有 18 人次)、分享器(Router)(每百人次有 16 人次)。

表 4 108 年受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次/百人次

上網方式	相對次數
Free WiFi	<b>71.92</b>
iTaiwan Free WiFi	6.27
其他 Free WiFi	70.90
預付卡(SIM)	47.34
國際漫遊	17.82
分享器(Router)	16.29

註：本表已扣除未上網者。本題為複選題，

## 三、六成六觀光目的旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，資訊來源以親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、旅行社宣傳行程、摺頁及電視、電台影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

來臺主要或次要目的為觀光的 7,614 位觀光目的受訪旅客中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 65.80%，其主要來源依序為網際網路(含社交群組)(每百人次有 69 人次)、親朋好友口碑宣傳(每百人次有 34 人次)、電視電台(每百人次有 22 人次)、旅行社宣傳行程、摺頁(每百人次有 20 人次)、報章雜誌(每百人次有 12 人次)等。

各居住地觀光目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以越南(79.84%)、泰國(79.01%)、新加坡(75.55%)、菲律賓(75.35%)、日本(74.94%)、印尼(73.87%)、馬來西亞(70.45%)、大陸(65.63%)、香港、澳門(59.97%)及韓國(56.93%)旅客看過者比率高。

各資訊來源中，以親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、旅行社宣傳行程、摺頁及電視、電台等 4 個管道，影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度較高(平均數皆大於 3.50)。

表 5 108 年觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導比率

單位：%

是否看過	總計	是	否
百分比	100.00	65.80	34.20

註：「觀光目的受訪旅客」係指主要或次要目的為觀光之受訪旅客。

表6 108年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

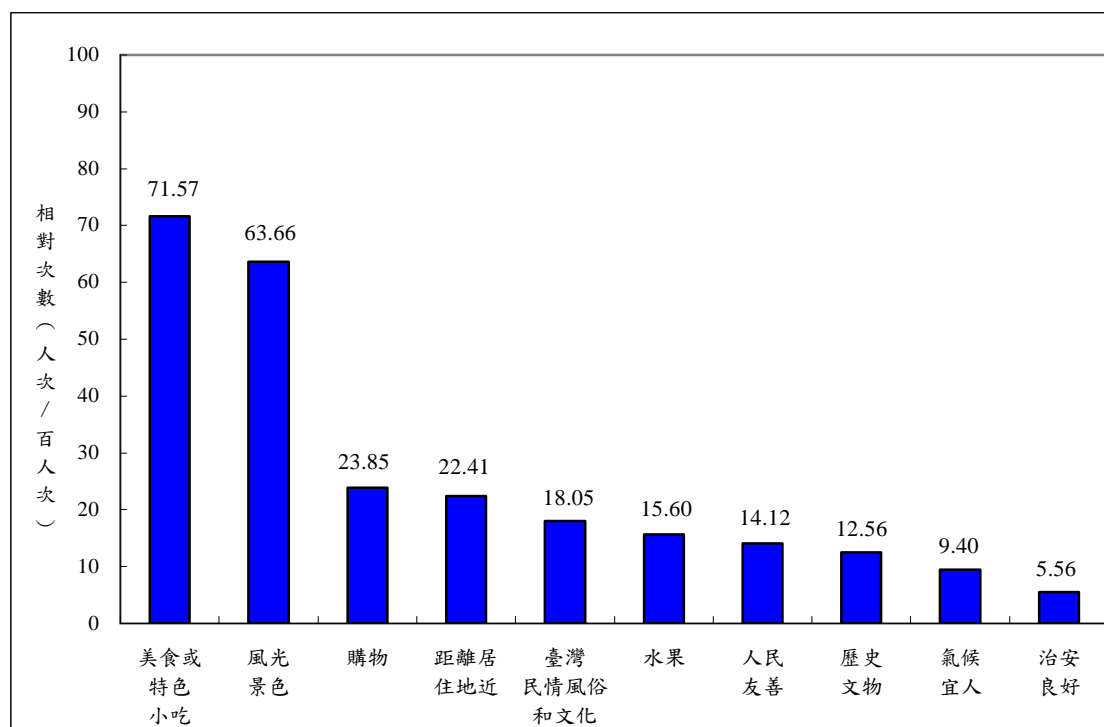
資訊來源	報章雜誌		地鐵、巴士、航空站等交通運具及場站		電視電台		國際旅遊展覽或特殊活動		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友口碑宣傳		網際網路(含社交群組)	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
影響程度	3.40	1.07	2.92	1.39	<b>3.61</b>	1.19	3.34	1.13	3.38	1.33	<b>3.93</b>	1.34	<b>4.46</b>	0.84	<b>4.39</b>	0.92

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2.本題「觀光目的受訪旅客」係指主要或次要目的為觀光之受訪旅客。

#### 四、美食或特色小吃與風光景色為吸引觀光目的旅客來臺觀光最主要因素。

吸引觀光目的旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 72 人次)、風光景色(每百人次有 64 人次)、購物(每百人次有 24 人次)、距離居住地近(每百人次有 22 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 18 人次)、水果(每百人次有 16 人次)及人民友善(每百人次有14 人次)等。



註：本題「吸引觀光目的(主要或次要目的為觀光)受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

圖1 108年吸引觀光目的旅客來臺觀光前十大因素

五、一成八旅客來臺旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」者最多(占 46.08%)，「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」(占 31.89%)次之，而「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」(18.33%)位居第三。

就主要目的而言，觀光主要目的旅客以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」者為主，占 45.68%；業務主要目的旅客以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」者為主，占 60.96%。

表 7 108 年受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：%

列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
全體	100.00	18.33	2.18	46.08	1.53	31.89
觀光	100.00	24.22	2.53	45.68	1.91	25.66
業務	100.00	-	0.25	60.96	0.25	38.54
國際會議或展覽	100.00	-	3.57	72.62	-	23.81
探親或訪友	100.00	-	-	33.59	0.39	66.02
求學	100.00	-	9.30	37.21	-	53.49
醫療	100.00	-	3.23	58.06	-	38.71
其他	100.00	-	13.13	60.61	1.01	25.25

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 其他主要目的因未再細分，其數值僅供參考。

## 參、旅遊動向分析

### 一、六成六觀光主要目的旅客為近3年首次訪臺。

受訪旅客近3年來臺次數以第1次來臺比率最高，占57.78%，其中觀光主要目的旅客首次來臺比率為66.27%，業務主要目的旅客首次來臺比率為30.23%，國際會議或展覽主要目的首次來臺比率為45.24%。

表8 108年受訪旅客近3年首次來臺比率—依來臺主要目的分

目的別		首次來臺比率
全體		57.78
觀光		66.27
業務		30.23
國際會議或展覽		45.24
探親或訪友		29.91
求學		60.47
醫療		32.26
其他		31.31

單位：%

### 二、夜市、臺北101、西門町、九份、故宮博物院及中正紀念堂為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有80人次)、臺北101(每百人次有52人次)、西門町(每百人次有42人次)、九份(每百人次有37人次)、故宮博物院(每百人次有31人次)、中正紀念堂(每百人次有31人次)等。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有41人次)，寧夏夜市次之(每百人次有14人次)。

表9 108年受訪旅客主要遊覽景點排名

單位：人次/百人次					
名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	79.82	6	中正紀念堂	30.88
2	臺北101	52.27	7	日月潭	20.63
3	西門町	41.71	8	野柳	20.18
4	九份	36.87	9	淡水	19.54
5	故宮博物院	30.93	10	艋舺龍山寺	19.32

註：本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多15個)整理。

### 三、墾丁國家公園為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客於遊覽景點中僅選擇一個最喜歡的景點，則以墾丁國家公園最獲喜愛(喜歡比率為 25.56%)，其次依序為日月潭、九份、阿里山、太魯閣、天祥、平溪等，喜歡比率皆在 21% 以上。

表 10 108 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	墾丁國家公園	16.63	25.56%	6	平溪	18.00	21.03%
2	日月潭	20.63	25.42%	7	野柳	20.18	20.43%
3	九份	36.87	23.60%	8	淡水	19.54	18.17%
4	阿里山	13.48	22.88%	9	故宮博物院	30.93	14.39%
5	太魯閣、天祥	16.95	22.61%	10	西門町	41.71	13.89%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。  
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。  
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

### 四、臺北市為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 23 人次)、高雄市(每百人次有 22 人次)、花蓮縣(每百人次有 18 人次)、屏東縣(每百人次有 17 人次)、臺中市(每百人次有 15 人次)、嘉義縣(每百人次有 14 人次)等。

表 11 108 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次/百人次					
名次	縣市	相對次數	名次	縣市	相對次數
1	臺北市	83.74	12	基隆市	2.15
2	新北市	56.88	13	桃園市	1.99
3	南投縣	22.79	14	新竹縣	0.86
4	高雄市	22.40	15	彰化縣	0.84
5	花蓮縣	18.16	16	新竹市	0.51
6	屏東縣	17.13	17	嘉義市	0.48
7	臺中市	14.62	18	苗栗縣	0.40
8	嘉義縣	13.57	19	雲林縣	0.22
9	臺東縣	7.36	20	澎湖縣	0.09
10	臺南市	4.63	21	金門縣	0.06
11	宜蘭縣	3.01	22	連江縣	0.01

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

表 12 108 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次/百人次

名次	地區	相對次數
1	北 部 地 區	85.93
2	南 部 地 區	30.04
3	中 部 地 區	29.20
4	東 部 地 區	18.91
5	離 島 地 區	0.16

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 五、購物、逛夜市及參觀古蹟為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物(每百人次有 94 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 80 人次)、參觀古蹟(每百人次有 40 人次)、參觀展覽(每百人次有 26 人次)、遊湖(每百人次有 16 人次)、生態旅遊(每百人次有 12 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 11 人次)等。

表 13 108 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購 物	93.69	10	觀 光 工 廠	3.04
2	逛 夜 市	79.84	11	主 題 樂 園	2.86
3	參 觀 古 蹟	40.05	12	夜總會.PUB 活動	2.27
4	參 觀 展 覽	25.84	13	參 觀 節 慶 活 動	1.61
5	遊 湖	16.46	14	運 動 或 賽 事	1.13
6	生 態 旅 遊	12.06	15	參 觀 藝 文 表 演 活 動	0.98
7	泡 溫 泉 浴	11.21	16	卡 拉 OK 或 唱 KTV	0.76
8	登 山	7.57	17	S P A . 三 溫 暖	0.44
9	按 摩 . 指 壓	7.46	18	保 健 醫 療	0.41

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題



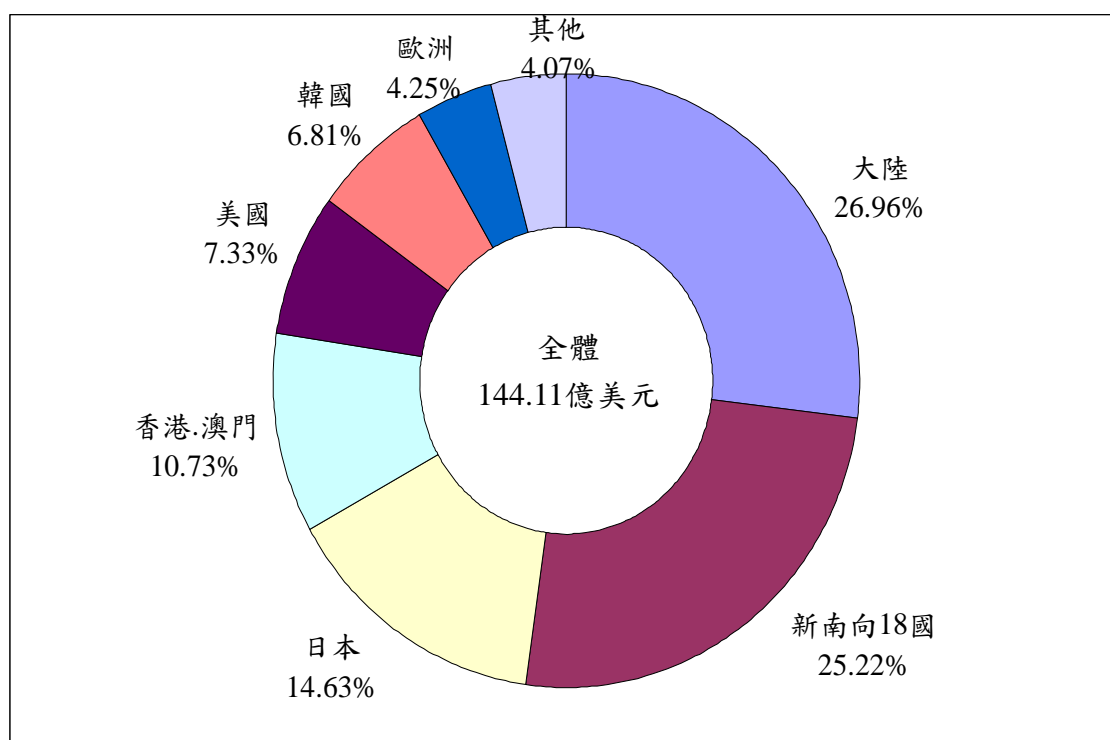
## 肆、消費概況

一、108年觀光外匯總收入為144億1,100萬美元，較上年增加5.15%，居歷史第2高，僅次於103年。

108年來臺旅客為11,864,105人次，較上年增加7.21%；旅客平均停留夜數為6.20夜，較上年減少0.26夜；受訪旅客在臺平均每人每日消費估算為195.91美元，較上年增加2.20%。108年觀光外匯收入(來臺旅客在臺總消費金額)估算為144.11億美元，較上年增加5.15%。

由7個主要市場分析，以大陸旅客在臺總消費金額為最高(38.85億美元，占全體的26.96%)，其次依序為新南向18國(36.34億美元，占25.22%)、日本(21.09億美元，占14.63%)、香港.澳門(15.47億美元，占10.73%)、美國(10.56億美元，占7.33%)、韓國(9.81億美元，占6.81%)及歐洲(6.12億美元，占4.25%)。

與上年比較，除大陸市場減少4.24%與新南向18國減少1.54%外，其餘5個市場均較上年增加，其中以韓國增加24.49%為最多，其次由高至低依序為日本(增加13.02%)、香港.澳門(增加10.90%)、美國(增加10.11%)及歐洲(增加9.48%)。



註：「其他」之占比係以100.00%減去七個市場占比總和而得。

圖2 108年各主要市場來臺旅客在臺總消費金額占比

表 14 108 年來臺旅客在臺總消費金額—依主要市場分

市場別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客平均 停留夜數(夜) (2)	平均每人每日 消費金額(美元) (3)	總消費金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	占比 (5)=(4) ÷144.11
全體	11,864,105	6.20	195.91	144.11	100.00%
(增減比率)	7.21%	-4.02%	2.20%	5.15%	
大陸	2,714,065	7.17	199.63	38.85	26.96%
(增減比率)	0.68%	0.84%	-5.69%	-4.24%	
新南向 18 國	2,772,159	7.69	170.46	36.34	25.22%
(增減比率)	6.84%	-10.37%	2.80%	-1.54%	
日本	2,167,952	4.24	229.42	21.09	14.63%
(增減比率)	10.10%	-1.85%	4.59%	13.02%	
香港、澳門	1,758,006	4.22	208.58	15.47	10.73%
(增減比率)	6.31%	1.20%	3.10%	10.90%	
美國	605,054	10.17	171.61	10.56	7.33%
(增減比率)	4.31%	-1.93%	7.65%	10.11%	
韓國	1,242,598	3.91	201.96	9.81	6.81%
(增減比率)	21.89%	-5.10%	7.59%	24.49%	
歐洲	386,752	10.79	146.68	6.12	4.25%
(增減比率)	10.47%	0.09%	-0.99%	9.48%	

註：1. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2. 「增減比率」係與上年相比。

## 二、108 年全體旅客在臺平均每人每日消費為 195.91 美元，較上年增加 2.20%。

108 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 195.91 美元，較上年增加 2.20%，消費結構中以旅館內支出費 76.62 美元為最高(占 39.11%)，其次為購物費 51.74 美元(占 26.41%)、旅館外餐飲費 38.48 美元(占 19.64%)等。

由 7 個主要市場分析，108 年受訪旅客平均每人每日消費以日本旅客(229.42 美元)在臺消費力為最高，其次依序為香港澳門(208.58 美元)、韓國(201.96 美元)、大陸(199.63 美元)、美國(171.61 美元)、新南向 18 國(170.46 美元)及歐洲(146.68 美元)；進一步由購物費觀察，購物花費由高至低依序為大陸、香港澳門、新南向 18 國、日本、韓國、美國及歐洲旅客。

與上年比較，108 年全體旅客平均每人每日消費額增加 4.21 美元(增加 2.20%)；消費結構中，旅館內支出費增加 10.62 美元(增加 16.09%)為最多，購物費則減少 4.78 美元(減少 8.46%)為最多。

日本市場方面，平均每人每日消費較上年增加 10.07 美元(增加 4.59%)；消費結構中，各細項均較上年增加，其中以旅館內支出費增加 6.19 美元(增加 5.94%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.61 美元(增加 6.27%)。

大陸市場方面，平均每人每日消費較上年減少 12.05 美元(減少 5.69%)；消費結構中，旅館內支出費增加 3.11 美元(增加 6.17%)為最多，購物費則減少 14.05 美元(減少 13.34%)為最多。

韓國市場方面，平均每人每日消費較上年增加 14.25 美元(增加 7.59%)。消費結構中，以旅館內支出費增加 24.55 美元(增加 33.62%)為最多，旅館外餐飲費則減少 4.90 美元(減少 10.79%)為最多，其次為購物費減少 3.89 美元(減少 9.81%)。旅館內支出費較上年大幅增加，可能係因旅客選擇住宿費用較高之民宿與旅館，以及在旅館內的餐飲與購物費增加。

香港.澳門市場方面，平均每人每日消費較上年增加 6.27 美元(增加 3.10%)。消費結構中，以旅館內支出費增加 17.61 美元(增加 28.43%)為最多，購物費則減少 8.18 美元(減少 13.49%)為最多，其次為旅館外餐飲費減少 3.27 美元(減少 6.60%)。旅館內支出費較上年大幅增加的可能原因為旅館內的購物費與餐飲費增加。

新南向 18 國市場方面，平均每人每日消費較上年增加 4.65 美元(增加 2.80%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 12.55 美元(增加 24.50%)為最多，購物費則減少 5.41 美元(減少 11.50%)為最多。旅館內支出費較上年增加的可能原因為旅館內的購物費與餐飲費增加。

美國市場方面，平均每人每日消費較上年增加 12.19 美元(增加 7.65%)。消費結構中，以旅館內支出費增加 11.24 美元(增加 18.13%)為最多，其次為購物費增加 8.06 美元(增加 38.60%)，雜費則減少 7.24 美元(減少 60.13%)為最多。旅館內支出費較上年增加的可能原因為旅客選擇住宿費用較高之民宿與旅館。

歐洲市場方面，平均每人每日消費較上年減少 1.47 美元(減少 0.99%)。消費結構中，以旅館外餐飲費減少 4.10 美元(減少 11.33%)為最多，娛樂費則增加 2.11 美元(增加 67.85%)為最多。

表 15 108 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	195.91	76.62	38.48	18.75	6.03	4.29	51.74
	結 構 比	100.00%	39.11%	19.64%	9.57%	3.08%	2.19%	26.41%
	增減金額	4.21	10.62	-1.19	-0.55	-0.03	0.14	-4.78
	增減比率	2.20%	16.09%	-3.00%	-2.85%	-0.50%	3.37%	-8.46%
日 本	金 額	229.42	110.40	44.24	19.36	9.92	6.34	39.16
	結 構 比	100.00%	48.12%	19.29%	8.44%	4.32%	2.76%	17.07%
	增減金額	10.07	6.19	2.61	0.12	0.53	0.59	0.03
	增減比率	4.59%	5.94%	6.27%	0.62%	5.64%	10.26%	0.08%
大 陸	金 額	199.63	53.55	29.36	15.67	5.81	3.98	91.26
	結 構 比	100.00%	26.83%	14.71%	7.85%	2.91%	1.99%	45.71%
	增減金額	-12.05	3.11	-1.01	-0.83	0.48	0.25	-14.05
	增減比率	-5.69%	6.17%	-3.33%	-5.03%	9.01%	6.70%	-13.34%
韓 國	金 額	201.96	97.58	40.52	17.73	4.49	5.86	35.78
	結 構 比	100.00%	48.32%	20.06%	8.78%	2.23%	2.90%	17.71%
	增減金額	14.25	24.55	-4.90	-0.50	-1.81	0.80	-3.89
	增減比率	7.59%	33.62%	-10.79%	-2.74%	-28.73%	15.81%	-9.81%
香 港 澳 門	金 額	208.58	79.55	46.28	20.61	5.62	4.05	52.47
	結 構 比	100.00%	38.14%	22.19%	9.88%	2.69%	1.94%	25.16%
	增減金額	6.27	17.61	-3.27	-0.29	0.24	0.16	-8.18
	增減比率	3.10%	28.43%	-6.60%	-1.39%	4.46%	4.11%	-13.49%
新 南 向 18 國	金 額	170.46	63.77	36.31	19.98	5.50	3.27	41.63
	結 構 比	100.00%	37.41%	21.30%	11.72%	3.23%	1.92%	24.42%
	增減金額	4.65	12.55	-0.84	-0.84	0.14	-0.95	-5.41
	增減比率	2.80%	24.50%	-2.26%	-4.03%	2.61%	-22.51%	-11.50%
美 國	金 額	171.61	73.24	40.53	18.71	5.39	4.80	28.94
	結 構 比	100.00%	42.68%	23.62%	10.90%	3.14%	2.80%	16.86%
	增減金額	12.19	11.24	0.20	-0.05	-0.02	-7.24	8.06
	增減比率	7.65%	18.13%	0.50%	-0.27%	-0.37%	-60.13%	38.60%
歐 洲	金 額	146.68	75.29	32.09	18.95	5.22	2.00	13.13
	結 構 比	100.00%	51.33%	21.88%	12.92%	3.56%	1.36%	8.95%
	增減金額	-1.47	0.40	-4.10	0.01	2.11	-1.55	1.66
	增減比率	-0.99%	0.53%	-11.33%	0.05%	67.85%	-43.66%	14.47%

註：1.新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。108 年的樣本數為 2,038 人。

2.「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

### 三、108 年全體觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 223.86 美元，較上年減少 4.01%。

108 年全體觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 223.86 美元，較上年減少 9.35 美元(減少 4.01%)；消費結構中，購物費減少 5.19 美元(減少 4.52%)為最多，其次為旅館內支出費減少 3.53 美元(減少 6.52%)。

由 4 個主要市場的觀光團體旅客相比較，108 年以日本觀光團體旅客(平均每人每日 303.12 美元)為最高，其次依序為韓國(226.74 美元)、新南向 18 國(210.62 美元)及大陸(203.26 美元)；進一步由購物費觀察，購物花費由高至低依序為大陸、新南向 18 國、日本及韓國。

由購物費之消費細項結構觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 50.39%；其次為茶葉，占 24.88%；第三為珠寶或玉器類，占 10.87%。大陸觀光團體旅客以購買珠寶或玉器類為最多，占 28.41%；其次為名產或特產，占 26.18%；第三為化妝品或香水類，占 13.74%。韓國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 70.10%；其次為紀念品或手工藝品類，占 9.39%；第三為茶葉，占 5.47%。新南向 18 國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 44.61%；其次為服飾或相關配件，占 16.66%；第三為紀念品或手工藝品類，占 9.72%。

與上年比較，108 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 303.12 美元，較上年大幅增加 40.36 美元(增加 15.36%)，主要因為團費與購物費增加；消費結構中，各細項皆較上年增加，其中以購物費增加 13.02 美元(增加 20.32%)為最多，其次為旅館內支出費增加 10.33 美元(增加 11.46%)，其次為旅館外餐飲費增加 6.84 美元(增加 13.41%)。大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 203.26 美元，較上年大幅減少 26.41 美元(減少 11.50%)；消費結構中，各細項皆較上年減少，其中以購物費減少 19.15 美元(減少 12.84%)為最多，其次為旅館內支出費減少 3.74 美元(減少 10.22%)。韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 226.74 美元，較上年減少 24.35 美元(減少 9.70%)，主要因為購物費與旅館內支出費減少；消費結構中，購物費減少 13.83 美元(減少 19.02%)為最多，其次為旅館內支出費減少 10.62 美元(減少 12.40%)，而雜費則較上年增加 3.57 美元(增加 24.24%)為最多。新南向 18 國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 210.62 美元，較上年增加 3.81 美元(增加 1.84%)；消費結構中，旅館外餐飲費增加 5.62 美元(增加 16.35%)為最多，而購物費則減少 1.13 美元(減少 1.43%)為最多。

表 16 108 年觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 觀光團體	金額	223.86	50.57	31.43	15.67	7.77	8.73	109.69
	結構比	100.00%	22.59%	14.04%	7.00%	3.47%	3.90%	49.00%
	增減金額	-9.35	-3.53	0.03	-0.92	-0.31	0.57	-5.19
	增減比率	-4.01%	-6.52%	0.10%	-5.55%	-3.84%	6.99%	-4.52%
日本 觀光團體	金額	303.12	100.48	57.84	32.62	17.40	17.67	77.11
	結構比	100.00%	33.15%	19.08%	10.76%	5.74%	5.83%	25.44%
	增減金額	40.36	10.33	6.84	4.16	2.47	3.54	13.02
	增減比率	15.36%	11.46%	13.41%	14.62%	16.54%	25.05%	20.32%
大陸 觀光團體	金額	203.26	32.87	20.51	9.96	4.86	5.05	130.01
	結構比	100.00%	16.17%	10.09%	4.90%	2.39%	2.49%	63.96%
	增減金額	-26.41	-3.74	-1.64	-1.16	-0.43	-0.29	-19.15
	增減比率	-11.50%	-10.22%	-7.40%	-10.43%	-8.13%	-5.43%	-12.84%
韓國 觀光團體	金額	226.74	75.05	42.11	21.65	10.73	18.30	58.90
	結構比	100.00%	33.10%	18.57%	9.55%	4.73%	8.07%	25.98%
	增減金額	-24.35	-10.62	1.23	-2.96	-1.74	3.57	-13.83
	增減比率	-9.70%	-12.40%	3.01%	-12.03%	-13.95%	24.24%	-19.02%
新南向 18國 觀光團體	金額	210.62	57.66	40.00	17.68	8.77	8.65	77.85
	結構比	100.00%	27.38%	18.99%	8.40%	4.16%	4.11%	36.96%
	增減金額	3.81	-0.74	5.62	-0.32	0.28	0.10	-1.13
	增減比率	1.84%	-1.27%	16.35%	-1.78%	3.30%	1.17%	-1.43%

註：1. 觀光團體係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客。

2. 「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

表 17 108 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依主要市場分  
單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體		日本觀光團體		大陸觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	109.69	100.00%	77.11	100.00%	130.01	100.00%
服飾或相關配件	8.70	7.93%	2.04	2.65%	10.96	8.43%
珠寶或玉器類	<b>25.10</b>	<b>22.88%</b>	<b>8.38</b>	<b>10.87%</b>	<b>36.94</b>	<b>28.41%</b>
紀念品或手工藝品類	7.75	7.07%	3.83	4.97%	9.13	7.02%
化妝品或香水類	<b>12.28</b>	<b>11.20%</b>	1.95	2.53%	<b>17.86</b>	<b>13.74%</b>
名產或特產	<b>36.65</b>	<b>33.41%</b>	<b>38.86</b>	<b>50.39%</b>	<b>34.04</b>	<b>26.18%</b>
煙或酒類	2.91	2.65%	0.66	0.85%	4.04	3.11%
中藥或健康食品	4.85	4.42%	1.30	1.69%	5.93	4.56%
電子或電器用品	0.43	0.39%	0.01	0.01%	0.67	0.52%
茶葉	9.21	8.40%	<b>19.18</b>	<b>24.88%</b>	7.35	5.65%
其他	1.81	1.65%	0.90	1.16%	3.09	2.38%

表 17 108 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費  
—依主要市場分(續完)

購物費消費項目	全體觀光團體		韓國觀光團體		新南向18國觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	109.69	100.00%	58.90	100.00%	77.85	100.00%
服飾或相關配件	8.70	7.93%	0.43	0.73%	<b>12.97</b>	<b>16.66%</b>
珠寶或玉器類	<b>25.10</b>	<b>22.88%</b>	2.61	4.43%	3.30	4.24%
紀念品或手工藝品類	7.75	7.07%	<b>5.53</b>	<b>9.39%</b>	<b>7.57</b>	<b>9.72%</b>
化妝品或香水類	<b>12.28</b>	<b>11.20%</b>	1.41	2.39%	6.38	8.20%
名產或特產	<b>36.65</b>	<b>33.41%</b>	<b>41.29</b>	<b>70.10%</b>	<b>34.73</b>	<b>44.61%</b>
煙或酒類	2.91	2.65%	3.07	5.21%	0.38	0.48%
中藥或健康食品	4.85	4.42%	0.07	0.12%	5.56	7.14%
電子或電器用品	0.43	0.39%	0.00	0.00%	0.07	0.09%
茶葉	9.21	8.40%	<b>3.22</b>	<b>5.47%</b>	6.37	8.19%
其他	1.81	1.65%	1.27	2.16%	0.52	0.67%

**四、108 年全體非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 188.57 美元，較上年增加 7.08%。**

108 年全體非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 188.57 美元，較上年增加 7.08 美元(增加 3.90%)；消費結構中，旅館內支出費較上年增加 13.56 美元(增加 19.80%)為最多，而購物費則較上年減少 3.85 美元(減少 9.07%)為最多。

由 4 個主要市場的非觀光團體旅客相比較，108 年以日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 213.34 美元為最高，其次依序為韓國(197.16 美元)、大陸(195.80 美元)及新南向 18 國(166.87 美元)；進一步由購物費觀察，購物花費由高至低依序為大陸、新南向 18 國、韓國及日本。

由購物費之消費細項結構觀察，日本非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 60.79%；其次為茶葉，占 18.82%；第三為服飾或相關配件，占 5.96%。大陸非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 31.97%；其次為化妝品或香水類，占 24.92%；第三為服飾或相關配件，占 15.25%。韓國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 58.40%；其次為紀念品或手工藝品類，占 16.59%；第三為服飾或相關配件，占 8.45%。新南向 18 國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 34.75%；其次為服飾或相關配件，占 29.24%；第三為化妝品或香水類，占 10.84%。

與上年比較，108 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 213.34 美元，較上年增加 5.59 美元(增加 2.69%)；消費結構中，旅館內支出費增加 4.58 美元(增加 4.25%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.06 美元(增加 5.28%)，而購物費則減少 1.15 美元(減少 3.53%)為最多。大陸非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 195.80 美元，較上年減少 0.31 美元(減少 0.16%)；消費結構中，旅館內支出費增加 9.62 美元(增加 15.28%)為最多，而購物費則減少 11.85 美元(減少 18.08%)為最多。韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 197.16 美元，較上年大幅增加 22.95 美元(增加 13.17%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 31.74 美元(增加 45.39%)為最多，可能係因旅客選擇住宿費用較高之民宿與旅館，以及在旅館內的餐飲與購物費增加；而旅館外餐飲費則減少 6.22 美元(減少 13.47%)為最多。新南向 18 國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 166.87 美元，較上年增加 6.74 美元(增加 4.21%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 14.47 美元(增加 29.07%)為最多，而購物費則減少 3.92 美元(減少 9.25%)為最多。



表 18 108 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 非 團 觀 光 體	金 額	188.57	82.03	39.48	19.27	5.81	3.38	38.60
	結 構 比	100.00%	43.50%	20.94%	10.22%	3.08%	1.79%	20.47%
	增 減 金 額	7.08	13.56	-1.86	-0.58	0.12	-0.31	-3.85
	增 減 比 率	3.90%	19.80%	-4.50%	-2.92%	2.11%	-8.40%	-9.07%
日 非 團 觀 光 體	金 額	213.34	112.41	41.05	16.32	8.40	3.76	31.40
	結 構 比	100.00%	52.69%	19.24%	7.65%	3.94%	1.76%	14.72%
	增 減 金 額	5.59	4.58	2.06	-0.44	0.34	0.20	-1.15
	增 減 比 率	2.69%	4.25%	5.28%	-2.63%	4.22%	5.62%	-3.53%
大 非 團 觀 光 體	金 額	195.80	72.59	36.83	20.80	6.94	4.94	53.70
	結 構 比	100.00%	37.07%	18.81%	10.63%	3.54%	2.52%	27.43%
	增 減 金 額	-0.31	9.62	-0.69	-0.53	1.06	2.08	-11.85
	增 減 比 率	-0.16%	15.28%	-1.84%	-2.48%	18.03%	72.73%	-18.08%
韓 非 團 觀 光 體	金 額	197.16	101.67	39.94	16.96	3.39	3.49	31.71
	結 構 比	100.00%	51.57%	20.26%	8.60%	1.72%	1.77%	16.08%
	增 減 金 額	22.95	31.74	-6.22	0.20	-1.68	0.51	-1.60
	增 減 比 率	13.17%	45.39%	-13.47%	1.19%	-33.14%	17.11%	-4.80%
新 南 向 18 國 非 團 觀 光 體	金 額	166.87	64.25	35.89	20.21	5.23	2.82	38.47
	結 構 比	100.00%	38.50%	21.51%	12.11%	3.13%	1.69%	23.06%
	增 減 金 額	6.74	14.47	-1.39	-0.92	0.25	-1.75	-3.92
	增 減 比 率	4.21%	29.07%	-3.73%	-4.35%	5.02%	-38.29%	-9.25%

註：1.非觀光團體係指除觀光團體外之旅客。

2.「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

表 19 108 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依主要市場分  
單位：美元

購物費消費項目	全體非觀光團體		日本非觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	38.60	100.00%	31.40	100.00%	53.70	100.00%
服飾或相關配件	<b>7.11</b>	<b>18.42%</b>	<b>1.87</b>	<b>5.96%</b>	<b>8.19</b>	<b>15.25%</b>
珠寶或玉器類	1.29	3.35%	0.39	1.24%	4.61	8.59%
紀念品或手工藝品類	2.92	7.56%	1.15	3.66%	2.70	5.03%
化妝品或香水類	<b>5.15</b>	<b>13.35%</b>	1.41	4.49%	<b>13.38</b>	<b>24.92%</b>
名產或特產	<b>16.47</b>	<b>42.67%</b>	<b>19.09</b>	<b>60.79%</b>	<b>17.17</b>	<b>31.97%</b>
煙或酒類	0.58	1.50%	0.55	1.76%	1.14	2.12%
中藥或健康食品	0.69	1.79%	0.43	1.37%	1.40	2.61%
電子或電器用品	0.44	1.14%	0.13	0.41%	0.33	0.61%
茶葉	2.41	6.24%	<b>5.91</b>	<b>18.82%</b>	2.66	4.95%
其他	1.54	3.98%	0.47	1.50%	2.12	3.95%

表 19 108 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費  
—依主要市場分(續完)

購物費消費項目	全體非觀光團體		韓國非觀光團體		新南向18國 非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	38.60	100.00%	31.71	100.00%	38.47	100.00%
服飾或相關配件	<b>7.11</b>	<b>18.42%</b>	<b>2.68</b>	<b>8.45%</b>	<b>11.25</b>	<b>29.24%</b>
珠寶或玉器類	1.29	3.35%	0.07	0.22%	1.44	3.75%
紀念品或手工藝品類	2.92	7.56%	<b>5.26</b>	<b>16.59%</b>	3.56	9.26%
化妝品或香水類	<b>5.15</b>	<b>13.35%</b>	1.69	5.33%	<b>4.17</b>	<b>10.84%</b>
名產或特產	<b>16.47</b>	<b>42.67%</b>	<b>18.52</b>	<b>58.40%</b>	<b>13.37</b>	<b>34.75%</b>
煙或酒類	0.58	1.50%	1.20	3.78%	0.29	0.76%
中藥或健康食品	0.69	1.79%	0.09	0.28%	0.58	1.51%
電子或電器用品	0.44	1.14%	0.22	0.69%	0.66	1.71%
茶葉	2.41	6.24%	0.79	2.50%	1.66	4.32%
其他	1.54	3.98%	1.19	3.76%	1.49	3.86%

## 五、二成四旅客使用過購物退稅服務，其中九成五覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者占 24.29%，其中覺得退稅手續便利者占 95.14%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率為 28.50%，其中認為退稅手續便利性者，占 95.23%。

表 20 108 年受訪旅客購物退稅情形—依來臺主要目的分

來臺主要目的		使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全	體	24.29	95.14
觀	光	28.50	95.23
業	務	7.81	96.77
國 際 會 議 或 展 覽		11.90	90.00
探 親 或 訪 友		12.49	94.57
求	學	4.65	100.00
醫	療	32.26	100.00
其	他	21.21	85.71

單位：%

註：樣本數太少的類別：國際會議或展覽(10 人)、求學(2 人)、醫療(10 人)、其他(21 人)，其數值僅供參考。

## 六、二成旅客有使用行動支付，其中 AliPay(支付寶)為主要支付平台。

受訪旅客於這次旅遊有使用行動支付者占 19.66%；使用行動支付的平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 87 人次)，其次依序為 WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 14 人次)、Apple Pay(每百人次有 9 人次)、Taiwan Pay(台灣 Pay)(每百人次有 1 人次)等。

表 21 108 年受訪旅客使用行動支付之平台

使用行動支付平台	相對次數
AliPay(支付寶)	<b>87.34</b>
WeChat Pay(微信支付)	14.20
Apple Pay	9.09
Taiwan Pay(台灣 Pay)	1.07
LINE Pay	1.01
Google Pay	0.59
JKOSPay(街口支付)	0.30
Pi(拍錢包)	0.06

單位：人次/百人次

註：1.本表已扣除未使用者，本題為 108 年新增題目。

2.「WeChat Pay(微信支付)」及「Google Pay」係由「其他」整理而得。

## 伍、滿意度分析

### 一、有九成八旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中滿意度最高為臺灣民眾態度友善，其次依序為社會治安良好、住宿設施安全、遊憩據點設施安全及來臺交通(航點、航班、機位)便利等。

表 22 108 年受訪旅客對此次來臺經驗的整體滿意度程度

項 目		平均值	標準差
觀光 便利 性	來 臺 交 通 ( 航 點 . 航 班 . 機 位 ) 便 利	4.53	0.58
	境 內 交 通 便 利	4.46	0.61
	取 得 臺 灣 簽 證 快 速	4.42	0.76
	旅 遊 資 訊 取 得 方 便	4.37	0.70
	通 訊 設 備 ( 國 際 公 共 電 話 . 網 路 ) 便 利	4.34	0.73
	海 關 通 關 手 續 便 利	4.30	0.76
	入 關 驗 證 手 續 便 利	4.20	0.86
觀光 環 境 國 際 化	使 用 F r e e W i F i 便 利	4.15	0.83
	臺 灣 民 眾 態 度 友 善	4.63	0.55
	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂	4.32	0.76
環 境 安 全 性	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好	4.25	0.83
	社 會 治 安 良 好	4.61	0.53
	住 宿 設 施 安 全	4.59	0.54
	遊 憩 據 點 設 施 安 全	4.58	0.55
	環 境 衛 生 良 好	4.38	0.72
整 體	餐 飲 衛 生 良 好	4.35	0.72
	來 臺 整 體 滿 意 度	4.49	0.54

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

二、九成八受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有九成八表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 83.06%，第二為探親或訪友，占 8.31%，第三為業務，占 7.34%。九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 23 108 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

再度訪臺主要原因	總計	觀光	探親或訪友	業務	國際會議或展覽	求學	醫療	其他
百分比	100.00	83.06	8.31	7.34	0.43	0.25	0.23	0.38

表 24 108 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	98.77	1.23

三、美味菜餚、景點、逛夜市、人情味濃厚、海岸風光及水果為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、景點(每百人次有 55 人次)、逛夜市(每百人次有 39 人次)、人情味濃厚(每百人次有 32 人次)、海岸風光(每百人次有 32 人次)及水果(每百人次有 18 人次)等。

表 25 108 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	美味菜餚	57.72	10	寺廟參訪	8.62
2	景點	54.71	11	都會不夜城	6.91
3	逛夜市	38.85	12	泡溫泉	6.24
4	人情味濃厚	31.98	13	書店	5.23
5	海岸風光	31.51	14	原住民文化	3.18
6	水果	18.07	15	旅館(或民宿)住宿體驗	2.35
7	地方特產	15.29	16	單車賞景	1.92
8	便利商店	13.41	17	美容醫療	1.61
9	歷史古蹟	8.89	18	節慶活動	0.60

註：本題「受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象」為複選題

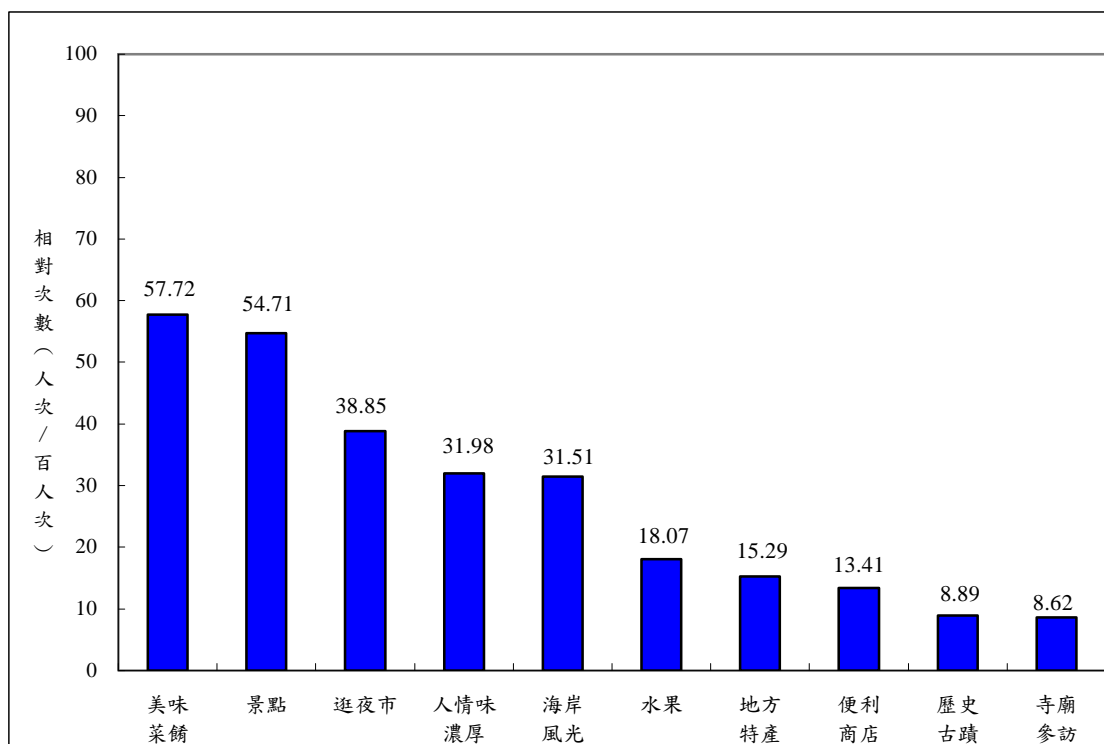


圖 3 108 年受訪旅客對臺灣最深刻的前十大印象

#### 四、非觀光團體旅客對住宿旅館的整體滿意度為八成四，對民宿的整體滿意度為七成三。

非觀光團體受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 79 人次)，對投宿旅館的整體滿意程度傾向於滿意，其中「非常滿意」占 38.05%，「滿意」占 45.80%；其次為民宿(每百人次有 21 人次)，對民宿旅館的整體滿意程度傾向於滿意，其中「非常滿意」占 34.33%，「滿意」占 38.97%。

#### 五、九成五觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為導遊應急處理能力、導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

#### 六、旅客對在臺境內搭乘之交通工具，均有八成六以上滿意度。

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本過少外，其餘均有八成六以上的受訪旅客傾向滿意，其中以高鐵的滿意度(97.50%)為最高，其次依序為小客車租賃(97.44%)、捷運(97.14%)、Uber(97.02%)、遊覽車(96.02%)、船舶(94.24%)、公共自行車(94.01%)、臺鐵(91.84%)、計程車(90.21%)、公民營客運(86.12%)。

## 陸、基本資料分析

### 一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以專業人員為最多，占 27.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 17.30%，第三為事務支援人員，占 13.24%。

### 二、旅客教育程度以大專最多，年收入以無固定收入、15,000-29,999 美元及 30,000-39,999 美元以下居多。

受訪旅客最高學歷以大專為最多，占 65.31%。受訪旅客平均年收入約為 33,641 美元，其中以無固定收入為最多，占 31.13%，其次為 15,000-29,999 美元，占 18.71%，第三為 30,000-39,999 美元，占 13.79%。

## 柒、分析發現

- 一、新南向政策持續發揮成效，108 年新南向 18 國來臺旅客首度超越大陸，大陸旅客占比則近 5 年逐年減少；108 年來臺旅客人次再創歷史新高，達 1,186 萬人次，其中以韓國成長率最高；觀光外匯達 144 億美元，較上年增加 5.15%，居歷史第 2 高，僅次於 103 年；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物最多。
- 二、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觸及率仍以網際網路(含社交群組)居最高，親朋好友口碑宣傳與網際網路(含社交群組)影響觀光目的旅客決定來臺觀光的程度最高；各市場旅客對來臺旅遊整體滿意程度均達九成五以上。
- 三、來臺旅客搭乘大眾運具持續普及，捷運排名持續位居首位，各大眾運具均有八成六以上滿意程度。對臺灣的美味菜餚、景點、逛夜市、人情味濃厚及海岸風光等印象最深刻。
- 四、108 年來臺女性旅客持續超過男性，以泰國市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費仍高於女性，而女性更愛購物(尤其化妝品或香水類)，喜歡水果、逛夜市與西門町；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率亦高於男性；觀光目的女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率高於男性。
- 五、108 年 50 歲以下來臺旅客，隨著年齡愈高，平均每人每日消費愈多；40 歲以上來臺旅客屬消費較高群組；年收入 40,000 美元以上來臺旅客屬消費較高群組。
- 六、108 年非觀光團體旅客遊覽相對次數比觀光團體旅客更多的熱門景點為西門町、艋舺龍山寺、淡水、北投、陽明山、象山、臺北市永康街商圈及臺北市立動物園；觀光團體旅客偏好購物，非觀光團體旅客在旅館內支出費、旅館外餐飲費及在臺境內交通費皆支出較多。
- 七、日本旅客日均消費較上年增加，仍維持市場最高；重遊率逐年增加，重視「治安良好」，喜愛「美食或特色小吃」與「水果」；購物偏好「名產或特產」與「茶葉」。
- 八、大陸日均消費較上年減少，尤以購物費減少最多。受美食或特色小吃與水果吸引來臺觀光均為歷年最高。



- 九、韓國來臺人次再創歷史新高，日均消費亦較上年增加，其中旅館內支出費增加最多。
- 十、開放免簽政策與觀光行銷措施持續發揮綜效，新南向 18 國來臺旅客持續成長，再創歷史新高；日均消費較上年增加且高於歐洲旅客，其中購物費超過韓國與日本旅客，旅館內支出費、旅館外餐飲費與在臺境內交通費，均高於大陸旅客。

# **2019 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan**

## **Summary**

The Tourism Bureau, MOTC seeks to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2019 to supply reference material to tourism-related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate visitor expenditures. We surveyed visitors as they were about to leave Taiwan at the Taiwan Taoyuan International Airport, Kaohsiung International Airport, Taipei Songshan Airport, and the Taichung International Airport.

The targets of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2019 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey adopted the method of “Quota Sampling”, which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives. The number of valid samples was 8,562 persons in total.

The major investigative results of this survey were classified into “Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Plans”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Behavior”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Consumption”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Satisfaction”, “Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors” and “Analysis Findings”.

## **I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan**

<b>11,864,105 persons....</b>	Number of inbound visitors; an increase of 7.21% from the previous year.
<b>6.20 nights.....</b>	Average length of stay (nights) for all inbound visitors; a decrease of 0.26 nights of the previous year.
<b>US\$195.91.....</b>	Average daily expenditure per visitor; an increase of 2.20% from the previous year.
<b>US\$14,411 million....</b>	Total annual amount of visitor expenditure on tourism; an increase of 5.15% from the previous year.
<b>US\$1,215.....</b>	Per capita inbound visitor spending; a decrease of 1.86% from the previous year.
<b>98%.....</b>	Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total; an increase of 1% from the previous year.
<b>42%.....</b>	Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years; an increase of 1% from the previous year.

**Table 1** Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2017 to 2019

Year			
Index	2019	2018	2017
Number of inbound visitors	11,864,105 persons	11,066,707 persons	10,739,601 persons
Average length of stay for all inbound visitors	6.20 nights	6.46 nights	6.39 nights
Average daily expenditure per visitor	US\$195.91 (NT\$6,059)	US\$191.70 (NT\$5,781)	US\$179.45 (NT\$5,462)
Total annual amount of visitor expenditure on tourism (the fee on international airline was excluded)	US\$14,411 million (NT\$445,649 million)	US\$13,705 million (NT\$413,282 million)	US\$12,315 million (NT\$374,855 million)
Per capita inbound visitor spending	US\$1,215 (NT\$37,563)	US\$1,238 (NT\$37,345)	US\$1,147 (NT\$34,904)
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	98.33%	97.38%	97.58%
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan	42.22%	41.05%	40.83%

Note: 1. The data source of “Number of inbound visitors” and “Average length of stay for all inbound visitors” is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan).

2. The average exchange rate of the New Taiwan Dollar to the U.S. dollar in 2019 was 30.925, 30.156 in 2018, and 30.439 in 2017. The data sources is the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).

## II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

**A. 76% of the inbound visitors came to Taiwan with the sightseeing as their main purpose. A total of 58% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan in the past three years.**

The main purposes of the inbound visitors were sightseeing (75.66%), visiting friends or relatives (12.06%), business (9.27%), international conference or exhibition (0.98%), etc. The times of the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years (including this time), from highest to lowest were as follows: the first time (57.78%), the second time (17.43%), and more than 5 times (11.59%), etc.

**Table 2** The main purpose the inbound visitors in 2019

Unit: Persons; %		
Main Purpose	Frequency	Percentage
Total	8,562	100.00
Sightseeing	<b>6,478</b>	<b>75.66</b>
Business	<b>794</b>	<b>9.27</b>
International conference or exhibition	84	0.98
Visiting friends or relatives	<b>1,033</b>	<b>12.06</b>
Studies	43	0.50
Medical treatment	31	0.36
Others	99	1.16

**Table 3** The times of the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years (including this time) in 2019

Unit: %	
Times	Percentage
Total	100.00
The first time	<b>57.78</b>
The second time	17.43
The third time	9.83
The forth time	3.38
More than 5 times	11.59

**B. 96% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. "Free WiFi" was their major way to connect to the Internet.**

96% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. The ways that the inbound visitors connect to the internet were mainly "Free WiFi" (72 persons per hundred), SIM card (47 persons per hundred), international roaming (18 persons per hundred), and router (16 persons per hundred).

Table 4 How did inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan

Unit: persons per hundred

Item	Relative Frequency
Free WiFi	<b>71.92</b>
iTaiwan Free WiFi	6.27
Other Free WiFi	70.90
SIM card	47.34
International roaming	17.82
Router	16.29

Note: 1. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

2. The figure was calculated from the sample that excluding those who were not surfed the internet during their stay in Taiwan.

**C. 66% of the inbound visitors with sightseeing purpose had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports. The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the internet (including social networking group), tourism leaflets of travel agencies, and TV/radio.**

There were 7,614 inbound visitors with sightseeing purpose. The percentage of the inbound visitors who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports was 65.80%. The sources of the advertisements and reports mentioned above were mostly the internet (including social networking group) (69 persons per hundred), word-of-mouth recommendations from friends or relatives (34 persons per hundred), TV/radio (22 persons per hundred), tourism leaflets of travel agencies (20 persons per hundred), and newspapers, magazines, books (12 persons per hundred).

The higher percentages of inbound visitors with sightseeing purpose who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports include the inbound visitors coming from Vietnam (79.84%), Thailand (79.01%), Singapore (75.55%), Phillipines (75.35%), Japan (79.94%), Indonesia (73.87%), Malaysia (70.45%), Mainland China (65.63%), Hong Kong/Macao (59.97%) and Korea (56.93%).

The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the internet (including social networking group), tourism leaflets of travel agencies, and TV/radio, (with the mean larger than 3.50.)

**Table 5** Percentage of the inbound visitors with sightseeing purpose who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports in 2019

Unit: %			
Have you obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports?	Total	Yes	No
	Percentage	100.00	65.80

Note: The inbound visitors with sightseeing purpose include all the visitors with the sightseeing as their main or the secondary purpose .

**Table 6** How much the inbound visitors with sightseeing purpose were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in 2019

Item	News-papers, magazines, books		Underground (subway), buses and bus stations, airplane and airport		TV, radio		International travel Exhibitions		Outdoor advertisements or billboards		Tourism leaflets of travel agencies		Word-of-mouth recommendations from friends or relatives		Internet (including Social Networking group)	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
Sightseeing purpose	<b>3.40</b>	1.07	2.92	1.39	<b>3.61</b>	1.19	3.34	1.13	3.38	1.33	<b>3.93</b>	1.34	<b>4.46</b>	0.84	<b>4.39</b>	0.92

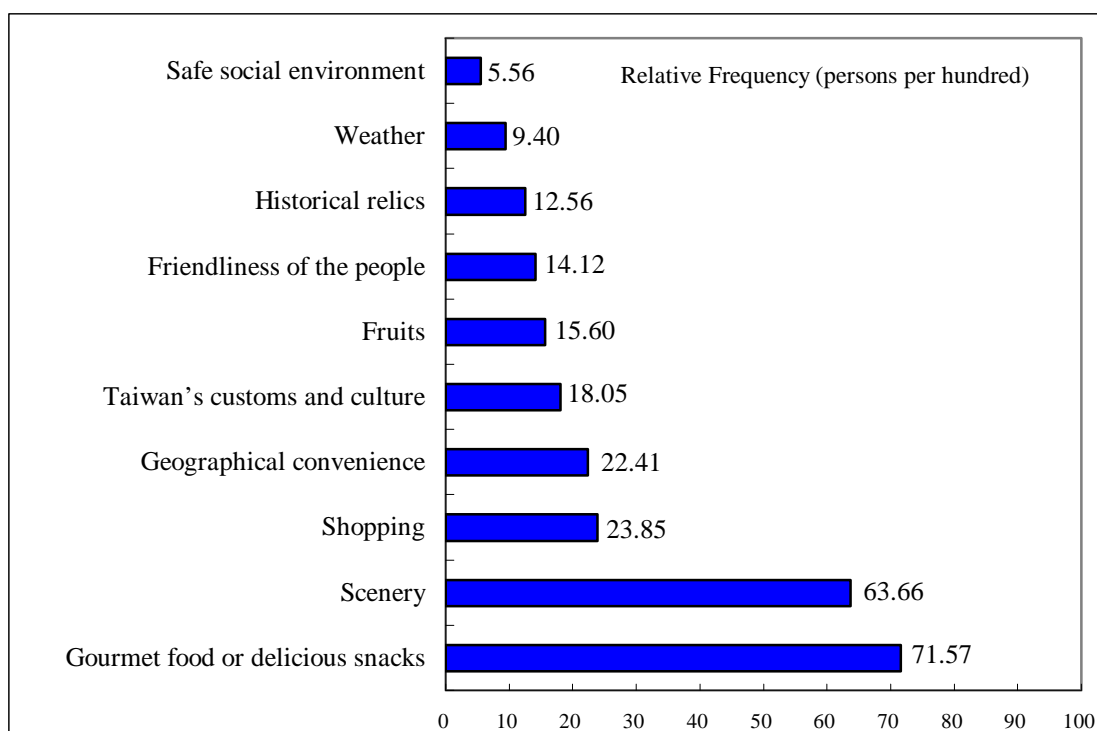
Note: 1. SD means standard deviation.

2. Likert 5 point scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

3. The inbound visitors with sightseeing purpose include all the visitors with the sightseeing as their main or the secondary purpose.

**D. “Gourmet food or delicious snacks” and “scenery” were the major reasons that attracted the inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.**

The reasons that the inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly gourmet food or delicious snacks (72 persons per hundred), scenery (64 persons per hundred), shopping (24 persons per hundred), geographical convenience (22 persons per hundred), Taiwan’s customs and culture (18 persons per hundred), fruits (16 persons per hundred), friendliness of the people (14 persons per hundred), and historical relics (13 persons per hundred), etc.



Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Figure 1 Top 10 reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in 2019

**E. 18% of the inbound visitors chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency.”**

A total of 46.08% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)”. Another 31.89% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.” And another 18.33% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “Group tour arranged through a travel agency.”



In terms of the main purpose, 45.68% the inbound visitors with the sightseeing as their main purpose chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets).” And 60.96% of the inbound visitors with the business as their main purpose chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets).”

**Table 7** Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2019  
- according to the main purpose

Unit: row %

Main Purpose	Total	Tour group	Non-tour-group			
		Group tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
Total	100.00	18.33	2.18	<b>46.08</b>	1.53	31.89
Sightseeing	100.00	24.22	2.53	<b>45.68</b>	1.91	25.66
Business	100.00	-	0.25	<b>60.96</b>	0.25	38.54
Int'l conference or exhibition	100.00	-	3.57	<b>75.62</b>	-	23.81
Visiting friends or relatives	100.00	-	-	33.59	0.39	<b>66.02</b>
Studies	100.00	-	9.30	37.21	-	<b>53.49</b>
Medical treatment	100.00	-	3.23	<b>58.06</b>	-	38.71
Others	100.00	-	13.13	<b>60.61</b>	1.01	25.25

Note: "-" means no visitor in the sample.

### III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

#### A. A total of 66% of the inbound visitors with the sightseeing as their main purpose was the first time visitors to Taiwan in the past three years.

A total of 57.78% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan in the past three years in 2019. 66.27% of the inbound visitors with the sightseeing as their main purpose were the first time visitors to Taiwan, 30.23% of the inbound visitors with the business as their main purpose were the first time visitors to Taiwan, 45.24% of the inbound visitors with the international conference or exhibition as their main purpose were the first time visitors to Taiwan in the past three years in 2019.

**Table 8** The percentage of the inbound visitors who were first time visitors to Taiwan in the past three years in 2019 - according to the main purpose

Main Purpose	First time visitors to Taiwan
Total	57.78
Sightseeing	66.27
Business	30.23
International conference or exhibition	45.24
Visiting friends or relatives	29.91
Studies	60.47
Medical treatment	32.26
Others	31.31

#### B. “Night markets”, “Taipei 101”, “Ximending”, “Jiufen”, “National Palace Museum” and “Chiang Kai-Shek Memorial Hall”, were the major scenic spots for the inbound visitors.

The major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets (80 persons per hundred), Taipei 101 (52 persons per hundred), Ximending (42 persons per hundred), Jiufen (37persons per hundred), National Palace Museum (31 persons per hundred), and Chiang Kai-Shek Memorial Hall (31 persons per hundred), etc.

The major night markets in the inbound visitors visited were mostly visited “Shilin Night Market” (41 persons per hundred) and “Ningxia Tourist Night Market” (14 persons per hundred).

**Table 9** Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2019

Unit: persons per hundred

Ranking	Scenic spot	Relative Frequency	Ranking	Scenic spot	Relative Frequency
1	Night markets	79.82	6	Chiang Kai-Shek Memorial Hall	30.88
2	Taipei 101	55.27	7	Sun Moon Lake	20.63
3	Ximending	41.71	8	Yehliu	20.18
4	Jiufen	36.87	9	Tamsui	19.54
5	National Palace Museum	30.93	10	Longshan Temple	19.32

Note: Each visitor was asked to list at most 15 most impressed scenic spots for those he has visited. And the figures in the table were calculated from those listed scenic spots.

### C. “Kenting National Park” was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited. Then the favorite scenic spot for the inbound visitors was “Kenting National Park” (25.56%), followed by “Sun Moon Lake”, “Jiufen”, “Alishan”, “Taroko, Tienhsiang”, and “Pingxi” (all over 21%).

**Table 10** Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2019

Ranking	Scenic spot	Relative frequency	Percentage favoring the scenic spot	Ranking	Scenic spot	Relative frequency	Percentage favoring the scenic spot
1	Kenting National Park	16.63	25.56%	6	Pingxi	18.00	21.03%
2	Sun Moon Lake	20.63	25.42%	7	Yehliu	20.18	20.43%
3	Jiufen	36.87	23.60%	8	Tamsui	19.54	18.17%
4	Alishan	13.48	22.88%	9	National Palace Museum	30.93	14.39%
5	Taroko, Tienhsiang	16.95	22.61%	10	Ximending	41.71	13.89%

Note:1. Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited.

2. The percentage favoring the scenic spot = (man-time favoring the scenic spot) / (man-time visiting the scenic spot) \* 100%

3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).

#### D. Taipei City was the major city/county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (84 persons per hundred), New Taipei City (57 persons per hundred), Nantou County (23 persons per hundred), and Kaohsiung City (22 persons per hundred), Hualien County(18 persons per hundred), Pingtung County (17 persons per hundred) Taichung City (15 persons per hundred), and Chiayi County (14 persons per hundred), etc.

**Table 11** Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2019

Unit: persons per hundred

Ranking	City/County	Relative Frequency	Ranking	City/County	Relative Frequency
1	Taipei City	83.74	12	Keelung City	2.15
2	New Taipei City	56.88	13	Taoyuan City	1.99
3	Nantou County	22.79	14	Hsinchu County	0.86
4	Kaohsiung City	22.40	15	Changhua County	0.84
5	Hualien County	18.16	16	Hsinchu City	0.51
6	Pingtung County	17.13	17	Chiayi City	0.48
7	Taichung City	14.62	18	Miaoli County	0.40
8	Chiayi County	13.57	19	Yunlin County	0.22
9	Taitung County	7.36	20	Penghu County	0.09
10	Tainan City	4.63	21	Kinmen County	0.06
11	Yilan County	3.01	22	Lienchiang County	0.01

Note: The figures in the table were calculated from the cities/counties of the scenic spots that the inbound visitors have visited .

**Table 12** Ranking of the major area the inbound visitors visited in 2019

Unit: persons per hundred

Ranking	Area	Relative Frequency
1	Northern Taiwan	85.93
2	Southern Taiwan	30.04
3	Central Taiwan	29.20
4	Eastern Taiwan	18.91
5	Offshore islands	0.16

Note: 1.The figures in the table were calculated from the areas of the scenic spots that the inbound visitors have visited.

2.Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

**E. “Shopping”, “night market sightseeing” and “historical relics sightseeing” were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.**

Favorite activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (94 persons per hundred), night markets sightseeing (80 persons per hundred), historical relics sightseeing (40 persons per hundred), exhibitions (26 persons per hundred), lake tour (16 persons per hundred), eco tour (12 persons per hundred) , and hot spring soaking (11 persons per hundred).

**Table 13** Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2019

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative Frequency	Ranking	Item	Relative Frequency
1	Shopping	93.69	10	Tourism factory	3.04
2	Night market sightseeing	79.84	11	Theme park	2.86
3	Historical relics sightseeing	40.05	12	Pubs or night clubs	2.27
4	Exhibitions	25.84	13	Festival activities	1.61
5	Lake tour	16.46	14	Sports or sporting competitions	1.13
6	Eco tour	12.06	15	Culture events	0.98
7	Hot spring soaking	11.21	16	Karaoke or KTV	0.76
8	Hiking/trekking/ backpacking/mountaineering	7.57	17	SPA, sauna	0.44
9	Massage or acupressure	7.46	18	Health care	0.41

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

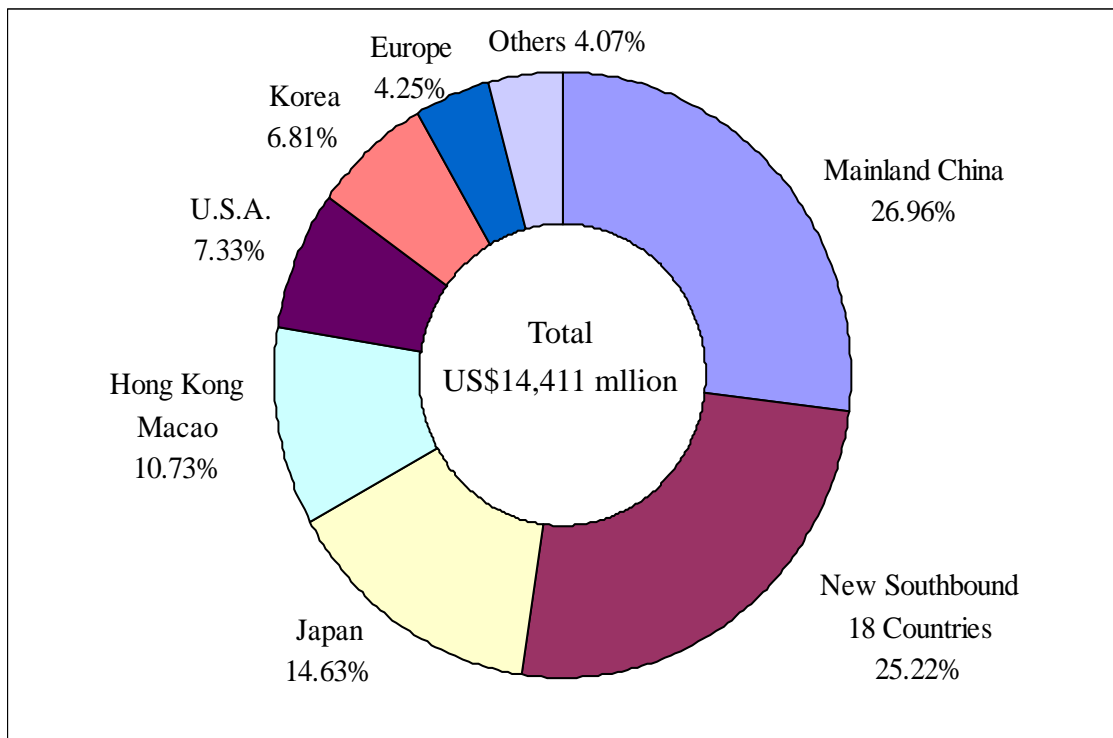
## **IV. Analysis of the Inbound Visitors' Consumption**

**A. The amount of total annual income of visitor expenditure was up 5.15% over 2018, reaching US\$ 14,411 million in 2019, ranking the second highest in history, second only to 2014.**

In 2019, the number of inbound visitors was 11,864,105 persons, an increase of 7.21% from the previous year. The average length of stay (nights) for all inbound visitors was 6.20 nights, a decrease of 0.26 nights of the previous year. The average daily expenditure per visitor visiting Taiwan was US\$195.91, an increase of 2.20% from the previous year. The amount of total annual income of visitor expenditure was up 5.15% over 2018, reaching US\$ 14,411 million in 2019.

According to the analysis of the 7 main markets, the total expenditure of the inbound visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China (US\$3.885 billion, accounted for 26.96%), New Southbound 18 countries (US\$3.634 billion, accounted for 25.22%), Japan (US\$2.109 billion, accounted for 14.63%), Hong Kong/ Macao (US\$1.547 billion, accounted for 10.73%), U.S.A. (US\$1.056 billion, accounted for 7.33%), Korea (US\$981 million, accounted for 6.81%) and Europe (US\$612 million, accounted for 4.25%).

Compared with the previous year, in 2019, except Mainland China with an annual decrease of 4.24% and New Southbound 18 countries with an annual decrease of 1.54%, the amount of the total expenditure of the inbound visitors increased. The amount of total expenditure of the inbound tour group visitors from Korea increased most by 24.49%, followed by Japan (13.20%), Hong Kong/Macao (10.90%), U.S.A.(10.11%) and Europe (9.48%).



Note: The percentage of “Others” is 100.00% minus the sum of the percentages of the 7 main markets.

Figure 2 The percentages of the total expenditure of the inbound visitors of the 7 main markets in 2019

**Table 14** The total expenditure of the inbound visitors of the 7 main markets in 2019

Market	Number of inbound visitors (persons) (1)	Average length of stay for all inbound visitors (nights) (2)	Average daily expenditures per visitor (USD) (3)	Total annual amount of visitor expenditures in tourism (million USD) (4)=(1)×(2)×(3) ÷1,000,000	Percentage (5)=(4) ÷14,411
All	11,864,105	6.20	195.91	14,411	100.00%
(Growth rate)	7.21%	-4.02%	2.20%	5.15%	
Mainland China	2,714,065	7.17	199.63	3,885	26.96%
(Growth rate)	0.68%	0.84%	-5.69%	-4.24%	
New Southbound 18 Countries	2,772,159	7.69	170.46	3,634	25.22%
(Growth rate)	6.84%	-10.37%	2.80%	-1.54%	
Japan	2,167,952	4.24	229.42	2,109	14.63%
(Growth rate)	10.10%	-1.85%	4.59%	13.02%	
Hong Kong /Macao	1,758,006	4.22	208.58	1,547	10.73%
(Growth rate)	6.31%	1.20%	3.10%	10.90%	
U.S.A	605,054	10.17	171.61	1,056	7.33%
(Growth rate)	4.31%	-1.93%	7.65%	10.11%	
Korea	1,242,598	3.91	201.96	981	6.81%
(Growth rate)	21.89%	-5.10%	7.59%	24.49%	
Europe	386,752	10.79	146.68	612	4.25%
(Growth rate)	10.47%	0.09%	-0.99%	9.48%	

Note: 1. The data source of “Number of inbound visitors” and “Average length of stay for all inbound visitors” is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan).  
2. Growth rate is the year-on-year growth rate.

### **B. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound visitors was US\$195.91, with annual increase 2.20%.**

In 2019, the average daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound visitors was US\$ 195.91, with annual increase of 2.20%; the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills was the highest, representing US\$76.62 (accounted for 39.11%), followed by the amount of shopping US\$51.74 (accounted for 26.41%), and meals excluding hotel meals US\$38.48 (accounted for 19.64%), etc.



According to the analysis of the 7 main markets, the average daily expenditure per visitor from Japan (US\$229.42) was the highest, then followed by Hong Kong/Macao (US\$208.58), Korea (US\$201.96), Mainland China (US\$199.63), U.S.A. (US\$171.61), New Southbound 18 countries (US\$170.46) and Europe (US\$146.68). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China visitors, Hong Kong/Macao visitors, New Southbound 18 countries visitors, Japan visitors, Korea visitors, U.S.A. visitors, and Europe visitors.

Compared with the previous year, in 2019, the average daily expenditures of each person of the inbound visitors had an increase of US\$4.21 (with annual increases of 2.20%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased the highest, representing US\$10.62 (with annual increases of 16.09%), the amount of shopping decreased the highest, representing US\$4.78 (with annual decrease of 8.46%).

Regarding the Japan market, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors from Japan had an increase of US\$10.07 (with annual increases of 4.59%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of all components is increased, in which the amount of hotel bills increased most, representing US\$6.19 (with annual increases of 5.94%), then the amount of meals excluding hotel meals shopping increased US\$2.61 (with annual increase of 6.27%).

Regarding the Mainland China market, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors from Mainland China had a decrease of US\$12.05 (with annual decreases of 5.69%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$3.11 (with annual increases of 6.17%), while the amount of shopping decreased most, representing US\$14.05 (with annual decrease of 13.34%).

Regarding the Korea market, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors from Korea had an increase of US\$14.25 (with annual increase of 7.59%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$24.55 (with annual increase of 33.62%), while the amount of meals excluding hotel meals decreased most, representing US\$4.90 (with annual decrease of 10.79%), then the amount of shopping decreased US\$3.89 (with annual decrease of 9.81%). The large increase

of hotel bills may be due to the increased fees of accommodation, meals and shopping inside hotel.

Regarding the Hong Kong/Macao, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors had an increase of US\$6.27 (with annual increase of 3.10%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$17.61 (with annual increase of 28.43%), the amount of shopping decreased most, representing US\$8.18 (with annual decrease of 13.49%), then the amount of meals excluding hotel meals decreased US\$3.27 (with annual decrease of 6.60%). The large increase of hotel bills may be due to the increased fees of shopping and meals inside hotel.

Regarding the New Southbound 18 countries, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors had an increase of US\$4.65 (with annual increase of 2.80%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$12.55 (with annual increase of 24.50%), the amount of shopping decreased most, representing US\$5.41 (with annual decrease of 11.50%). The increase of hotel bills may be due to the increased fees of shopping and meals inside hotel.

Regarding the U.S.A., the average daily expenditures of each person of the inbound visitors had an increase of US\$12.19 (with annual increase of 7.65%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$11.24 (with annual increase of 18.13%), then the amount of shopping had an increase of US\$8.06 (with annual increase of 38.60%), while the amount of miscellaneous decreased most, representing US\$7.24 (with annual decrease of 60.13%). The increase of hotel bills may be due to the increased fees of accommodation.

Regarding the Europe., the average daily expenditure of each person of the inbound visitors had a decrease of US\$1.47 (with annual decrease of 0.99%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of meals excluding hotel meals decreased most, representing US\$4.10 (with annual decrease of 11.33%), while the amount of entertainment increased most, representing US\$2.11 (with annual increase of 67.85%).

**Table 15** The average daily expenditure per visitor in 2019-according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	195.91	76.62	38.48	18.75	6.03	4.29	51.74
	Percentage	100.00%	39.11%	19.64%	9.57%	3.08%	2.19%	26.41%
	Amount of growth	4.21	10.62	-1.19	-0.55	-0.03	0.14	-4.78
	Growth rate	2.20%	16.09%	-3.00%	-2.85%	-0.50%	3.37%	-8.46%
Japan	Amount of money	229.42	110.40	44.24	19.36	9.92	6.34	39.16
	Percentage	100.00%	48.12%	19.29%	8.44%	4.32%	2.76%	17.07%
	Amount of growth	10.07	6.19	2.61	0.12	0.53	0.59	0.03
	Growth rate	4.59%	5.94%	6.27%	0.62%	5.64%	10.26%	0.08%
Mainland China	Amount of money	199.63	53.55	29.36	15.67	5.81	3.98	91.26
	Percentage	100.00%	26.83%	14.71%	7.85%	2.91%	1.99%	45.71%
	Amount of growth	-12.05	3.11	-1.01	-0.83	0.48	0.25	-14.05
	Growth rate	-5.69%	6.17%	-3.33%	-5.03%	9.01%	6.70%	-13.34%
Korea	Amount of money	201.96	97.58	40.52	17.73	4.49	5.86	35.78
	Percentage	100.00%	48.32%	20.06%	8.78%	2.23%	2.90%	17.71%
	Amount of growth	14.25	24.55	-4.90	-0.50	-1.81	0.80	-3.89
	Growth rate	7.59%	33.62%	-10.79%	-2.74%	-28.73%	15.81%	-9.81%
Hong Kong /Macao	Amount of money	208.58	79.55	46.28	20.61	5.62	4.05	52.47
	Percentage	100.00%	38.14%	22.19%	9.88%	2.69%	1.94%	25.16%
	Amount of growth	6.27	17.61	-3.27	-0.29	0.24	0.16	-8.18
	Growth rate	3.10%	28.43%	-6.60%	-1.39%	4.46%	4.11%	-13.49%
New Southbound 18 Countries	Amount of money	170.46	63.77	36.31	19.98	5.50	3.27	41.63
	Percentage	100.00%	37.41%	21.30%	11.72%	3.23%	1.92%	24.42%
	Amount of growth	4.65	12.55	-0.84	-0.84	0.14	-0.95	-5.41
	Growth rate	2.80%	24.50%	-2.26%	-4.03%	2.61%	-22.51%	-11.50%
U.S.A	Amount of money	171.61	73.24	40.53	18.71	5.39	4.80	28.94
	Percentage	100.00%	42.68%	23.62%	10.90%	3.14%	2.80%	16.86%
	Amount of growth	12.19	11.24	0.20	-0.05	-0.02	-7.24	8.06
	Growth rate	7.65%	18.13%	0.50%	-0.27%	-0.37%	-60.13%	38.60%
Europe	Amount of money	146.68	75.29	32.09	18.95	5.22	2.00	13.13
	Percentage	100.00%	51.33%	21.88%	12.92%	3.56%	1.36%	8.95%
	Amount of growth	-1.47	0.40	-4.10	0.01	2.11	-1.55	1.66
	Growth rate	-0.99%	0.53%	-11.33%	0.05%	67.85%	-43.66%	14.47%

Note: 1. "New Southbound 18 countries" was classified from 2017, which include ASEAN 10 countries (Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Brunei, Cambodia and Laos), South Asian 6 countries (India, Sri Lanka, Bhutan, Nepal, Bangladesh, and Pakistan), Australia and New Zealand.

2. Both of "amount of growth" and "growth rate" compare with the previous year.

**C. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound tour group visitors was US\$223.86, with annual decrease of 4.01%.**

In 2019, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound tour group visitors was US\$223.86, a decrease of US\$9.35 (with annual decreases of 4.01%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of shopping decreased most, representing US\$5.19 (with annual decreases of 4.52%), then the amount of hotel bills had a decrease of US\$3.53 (with annual decrease of 6.52%).

In 2019, in comparison of 4 main markets inbound tour group visitors show that the average daily expenditure in Taiwan of each person from Japan (US\$303.12) was higher than that of tour group visitors from Korea (US\$226.74), New Southbound 18 countries (US\$210.62), and Mainland China (US\$ 203.26). As for shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound tour group visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China tour group visitors, New Southbound 18 countries tour group visitors, Japan tour group visitors, and Korea tour group visitors

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound tour group visitors from Japan mainly purchased local special products (50.39%), tea (24.88%), and jewelry or jade (10.87%). The inbound tour group visitors from Mainland China mainly purchased jewelry or jade (28.41%), local special products (26.18%), and cosmetics or perfume (13.74%). The inbound tour group visitors from Korea mainly purchased local special products (70.10%), souvenirs or handicraft products (9.39%), and tea (5.47%). The inbound tour group visitors from New Southbound 18 countries mainly purchased local special products (44.61%), clothes or accessories (16.66%), and souvenirs or handicraft products (9.72%).

Compared with the previous year, the average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors from Japan was US\$303.12, a large increase of US\$40.36 (with annual increases of 15.36%), because of the increase of group tour fee and shopping fee; the details of the components of expenditure showed that, the amount of all components are increased, in which the amount of shopping increased most, representing US\$13.02 (with annual increases of 20.32%), followed by the amount of hotel bills increased US\$10.33 (with annual increases of 11.46%), and the amount of meals excluding hotel meals increased

US\$6.84 (with annual increase of 13.41%). The average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors from Mainland China was US\$203.26, an decrease of US\$26.41 (with annual decrease of 11.50%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of all components are decreased, in which the amount of shopping decreased most, representing US\$19.15 (with annual decrease of 12.84%), then the amount of hotel bills decreased US\$3.74 (with annual decrease of 10.22%). The average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors from Korea was US\$226.74, an decrease of US\$24.35 (with annual decrease of 9.70%), because of the decrease of shopping fee and hotel bills; the details of the components of expenditure showed that, the amount of shopping decreased most, representing US\$13.83 (with annual decrease of 19.02%), then the amount of hotel bills decreased US\$10.62 (with annual decrease of 12.40%), while the the amount of miscellaneous increased most, representing US\$3.57 (with annual increase of 24.24%). The average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors from New Southbound 18 countries was US\$210.62, an increase of US\$3.81 (with annual increase of 1.84%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of meals excluding hotel meals increased most, representing US\$5.62 (with annual increase of 16.35%), while the amount of shpping decreased most, representing US\$1.13 (with annual decrease of 1.43%).

**Table 16** The average daily expenditure of each person of the inbound tour group visitors in 2019 - according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All tour group visitors	Amount of money	223.86	50.57	31.43	15.67	7.77	8.73	109.69
	Percentage	100.00%	22.59%	14.04%	7.00%	3.47%	3.90%	49.00%
	Amount of growth	-9.35	-3.53	0.03	-0.92	-0.31	0.57	-5.19
	Growth rate	-4.01%	-6.52%	0.10%	-5.55%	-3.84%	6.99%	-4.52%
Japan tour group visitors	Amount of money	303.12	100.48	57.84	32.62	17.40	17.67	77.11
	Percentage	100.00%	33.15%	19.08%	10.76%	5.74%	5.83%	25.44%
	Amount of growth	40.36	10.33	6.84	4.16	2.47	3.54	13.02
	Growth rate	15.36%	11.46%	13.41%	14.62%	16.54%	25.05%	20.32%
Mainland China tour group visitors	Amount of money	203.26	32.87	20.51	9.96	4.86	5.05	130.01
	Percentage	100.00%	16.17%	10.09%	4.90%	2.39%	2.49%	63.96%
	Amount of growth	-26.41	-3.74	-1.64	-1.16	-0.43	-0.29	-19.15
	Growth rate	-11.50%	-10.22%	-7.40%	-10.43%	-8.13%	-5.43%	-12.84%
Korea tour group visitors	Amount of money	226.74	75.05	42.11	21.65	10.73	18.30	58.90
	Percentage	100.00%	33.10%	18.57%	9.55%	4.73%	8.07%	25.98%
	Amount of growth	-24.35	-10.62	1.23	-2.96	-1.74	3.57	-13.83
	Growth rate	-9.70%	-12.40%	3.01%	-12.03%	-13.95%	24.24%	-19.02%
New Southbound 18 Countries tour group visitors	Amount of money	210.62	57.66	40.00	17.68	8.77	8.65	77.85
	Percentage	100.00%	27.38%	18.99%	8.40%	4.16%	4.11%	36.96%
	Amount of growth	3.81	-0.74	5.62	-0.32	0.28	0.10	-1.13
	Growth rate	1.84%	-1.27%	16.35%	-1.78%	3.30%	1.17%	-1.43%

Note: 1. The tour group visitors mean the inbound visitors who chose to make their trip as a " group tour arranged through a travel agency (joined a tour group)."

2. Both of "amount of growth" and "growth rate" compares with the previous year.

**Table 17** The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound tour group visitors in 2019 - according to main market

Unit: USD

Shopping Details	All tour group visitors		Japan tour group visitors		Mainland China tour group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	109.69	100.00%	77.11	100.00%	130.01	100.00%
Clothes or accessories	8.70	7.93%	2.04	2.65%	10.96	8.43%
Jewelry or jade	<b>25.10</b>	<b>22.88%</b>	<b>8.38</b>	<b>10.87%</b>	<b>36.94</b>	<b>28.41%</b>
Souvenirs or handicraft products	7.75	7.07%	3.83	4.97%	9.13	7.02%
Cosmetics or perfumes	<b>12.28</b>	<b>11.20%</b>	1.95	2.53%	<b>17.86</b>	<b>13.74%</b>
Local special products	<b>36.65</b>	<b>33.41%</b>	<b>38.86</b>	<b>50.39%</b>	<b>34.04</b>	<b>26.18%</b>
Tobacco or alcohol	2.91	2.65%	0.66	0.85%	4.04	3.11%
Chinese herbal medicine or health food	4.85	4.42%	1.30	1.69%	5.93	4.56%
3C or electronic appliances	0.43	0.39%	0.01	0.01%	0.67	0.52%
Tea	9.21	8.40%	<b>19.18</b>	<b>24.88%</b>	7.35	5.65%
Others	1.81	1.65%	0.90	1.16%	3.09	2.38%

**Table 17** The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound tour group visitors in 2019 - according to main market (continued.)

Unit: USD

Shopping Details	All tour group visitors		Korea tour group visitors		New Southbound 18 Countries tour group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	109.69	100.00%	58.90	100.00%	77.85	100.00%
Clothes or accessories	8.70	7.93%	0.43	0.73%	<b>12.97</b>	<b>16.66%</b>
Jewelry or jade	<b>25.10</b>	<b>22.88%</b>	2.61	4.43%	3.30	4.24%
Souvenirs or handicraft products	7.75	7.07%	<b>5.53</b>	<b>9.39%</b>	<b>7.57</b>	<b>9.72%</b>
Cosmetics or perfumes	<b>12.28</b>	<b>11.20%</b>	1.41	2.39%	6.38	8.20%
Local special products	<b>36.65</b>	<b>33.41%</b>	<b>41.29</b>	<b>70.10%</b>	<b>34.73</b>	<b>44.61%</b>
Tobacco or alcohol	2.91	2.65%	3.07	5.21%	0.38	0.48%
Chinese herbal medicine or health food	4.85	4.42%	0.07	0.12%	5.56	7.14%
3C or electronic appliances	0.43	0.39%	0.00	0.00%	0.07	0.09%
Tea	9.21	8.40%	<b>3.22</b>	<b>5.47%</b>	6.37	8.19%
Others	1.81	1.65%	1.27	2.16%	0.52	0.67%

**D. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound non-tour-group visitors was US\$188.57, with annual increase of 7.08%.**

In 2019, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound non-tour-group visitors was US\$188.57, an increase of US\$7.08 (with annual increases of 3.90%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$13.56 (with annual increases of 19.80%), while the amount of shopping decreased most, representing US\$3.85 (with annual decrease of 9.07%).

In 2019, in comparison of 4 main markets inbound non-tour-group visitors show that the average daily expenditure in Taiwan of each person from Japan (US\$213.34) was higher than that of non-tour-group visitors from Korean (US\$197.16), Mainland China (US\$195.80), and New Southbound 18 countries (US\$ 166.87). As for shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China non-tour-group visitors New Southbound 18 countries non-tour-group visitors, Korea non-tour-group visitors, and Japan non-tour-group visitors.

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound non-tour-group visitors from Japan mainly purchased local special products (60.79%), tea (18.82%), and clothes or accessories (5.96%). The inbound non-tour-group visitors from Mainland China mainly purchased local special products (31.97%), cosmetics and perfumes (24.92%), and clothes or accessories (15.25%). The inbound non-tour-group visitors from Korea mainly purchased local special products (58.40%), souvenirs or handicraft products (16.59%), and clothes or accessories (8.45%). The inbound non-tour-group visitors from New Southbound 18 countries mainly purchased local special products (34.75%), clothes or accessories (29.24%), and cosmetics and perfumes (10.84%).

Compared with the previous year, the average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from Japan was US\$213.34, an increase of US\$5.59 (with annual increase of 2.69%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$4.58 (with annual increase of 4.25%), and then the amount of meals excluding hotel meals increased US\$2.06 (with annual increase of 5.28%), while the amount of shopping decreased most, representing US\$1.15 (with annual



decrease of 3.53%). The average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from Mainland China was US\$195.80, an decrease of US\$0.31 (with annual decrease of 0.16%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$9.62 (with annual increase of 15.28%), while the amount of shopping decreased most, representing US\$11.85 (with annual decrease of 18.08%). The average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from Korea was US\$197.16, an increase of US\$22.95 (with annual increase of 13.17%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$31.74 (with annual increases of 45.39%), may be due to the increased fees of accommodation, meals and shopping inside hotel; while the amount of meals excluding hotel meals decreased most, representing US\$6.22 (with annual decreases of 13.47%). The average daily expenditure of each person of the inbound non-tour-group visitors from New Southbound 18 countries was US\$166.87, an increase of US\$6.74 (with annual increases of 4.21%); the details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills increased most, representing US\$14.47 (with annual increases of 29.07%), while the amount of shopping decreased most, representing US\$3.92 (with annual decrease of 9.25%).

**Table 18** The average daily expenditures of each person of the inbound non-tour-group visitors in 2019 - according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All non-tour-group visitors	Amount of money	188.57	82.03	39.48	19.27	5.81	3.38	38.60
	Percentage	100.00%	43.50%	20.94%	10.22%	3.08%	1.79%	20.47%
	Amount of growth	7.08	13.56	-1.86	-0.58	0.12	-0.31	-3.85
	Growth rate	3.90%	19.80%	-4.50%	-2.92%	2.11%	-8.40%	-9.07%
Japan non-tour-group visitors	Amount of money	213.34	112.41	41.05	16.32	8.40	3.76	31.40
	Percentage	100.00%	52.69%	19.24%	7.65%	3.94%	1.76%	14.72%
	Amount of growth	5.59	4.58	2.06	-0.44	0.34	0.20	-1.15
	Growth rate	2.69%	4.25%	5.28%	-2.63%	4.22%	5.62%	-3.53%
Mainland China non-tour-group visitors	Amount of money	195.80	72.59	36.83	20.80	6.94	4.94	53.70
	Percentage	100.00%	37.07%	18.81%	10.63%	3.54%	2.52%	27.43%
	Amount of growth	-0.31	9.62	-0.69	-0.53	1.06	2.08	-11.85
	Growth rate	-0.16%	15.28%	-1.84%	-2.48%	18.03%	72.73%	-18.08%
Korea non-tour-group visitors	Amount of money	197.16	101.67	39.94	16.96	3.39	3.49	31.71
	Percentage	100.00%	51.57%	20.26%	8.60%	1.72%	1.77%	16.08%
	Amount of growth	22.95	31.74	-6.22	0.20	-1.68	0.51	-1.60
	Growth rate	13.17%	45.39%	-13.47%	1.19%	-33.14%	17.11%	-4.80%
New Southbound 18 Countries non-tour-group visitors	Amount of money	166.87	64.25	35.89	20.21	5.23	2.82	38.47
	Percentage	100.00%	38.50%	21.51%	12.11%	3.13%	1.69%	23.06%
	Amount of growth	6.74	14.47	-1.39	-0.92	0.25	-1.75	-3.92
	Growth rate	4.21%	29.07%	-3.73%	-4.35%	5.02%	-38.29%	-9.25%

Note: 1. The non-tour-group visitors mean all the inbound visitors except the tour group visitors.  
2. Both of "amount of growth" and "growth rate" are compared with the previous year.

**Table 19** The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound non-tour-group visitors in 2019 - according to main market

Unit: USD

Shopping Details	All non-tour-group visitors		Japan non-tour-group visitors		Mainland China non-tour-group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	38.60	100.00%	31.40	100.00%	53.70	100.00%
Clothes or accessories	<b>7.11</b>	<b>18.42%</b>	<b>1.87</b>	<b>5.96%</b>	<b>8.19</b>	<b>15.25%</b>
Jewelry or jade	1.29	3.35%	0.39	1.24%	4.61	8.59%
Souvenirs or handicraft products	2.92	7.56%	1.15	3.66%	2.70	5.03%
Cosmetics or perfumes	<b>5.15</b>	<b>13.35%</b>	1.41	4.49%	<b>13.38</b>	<b>24.92%</b>
Local special products	<b>16.47</b>	<b>42.67%</b>	<b>19.09</b>	<b>60.79%</b>	<b>17.17</b>	<b>31.97%</b>
Tobacco or alcohol	0.58	1.50%	0.55	1.76%	1.14	2.12%
Chinese herbal medicine or health food	0.69	1.79%	0.43	1.37%	1.40	2.61%
3C or electronic appliances	0.44	1.14%	0.13	0.41%	0.33	0.61%
Tea	2.41	6.24%	<b>5.91</b>	<b>18.82%</b>	2.66	4.95%
Others	1.54	3.98%	0.47	1.50%	2.12	3.95%

**Table 19** The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors in 2019 - according to main market (continued.)

Unit: USD

Shopping Details	All non-tour-group visitors		Korea non-tour-group visitors		New Southbound 18 Countries non-tour-group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	38.60	100.00%	31.71	100.00%	38.47	100.00%
Clothes or accessories	<b>7.11</b>	<b>18.42%</b>	<b>2.68</b>	<b>8.45%</b>	<b>11.25</b>	<b>29.24%</b>
Jewelry or jade	1.29	3.35%	0.07	0.22%	1.44	3.75%
Souvenirs or handicraft products	2.92	7.56%	<b>5.26</b>	<b>16.59%</b>	3.56	9.26%
Cosmetics or perfumes	<b>5.15</b>	<b>13.35%</b>	1.69	5.33%	<b>4.17</b>	<b>10.84%</b>
Local special products	<b>16.47</b>	<b>42.67%</b>	<b>18.52</b>	<b>58.40%</b>	<b>13.37</b>	<b>34.75%</b>
Tobacco or alcohol	0.58	1.50%	1.20	3.78%	0.29	0.76%
Chinese herbal medicine or health food	0.69	1.79%	0.09	0.28%	0.58	1.51%
3C or electronic appliances	0.44	1.14%	0.22	0.69%	0.66	1.71%
Tea	2.41	6.24%	0.79	2.50%	1.66	4.32%
Others	1.54	3.98%	1.19	3.76%	1.49	3.86%

**E. A total of 24% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 95% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.**

A total of 24.29% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 95.14% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures were convenient.

More than 28.50% of the inbound visitors with sightseeing as their main purpose applied for tax refunds. A total of 95.23% of the inbound visitors with sightseeing purpose thought tax refund services were convenient.

**Table 20** The tax refund conditions for the inbound visitors in 2019– according to their main purpose

Main Purpose	Unit: %	
	Applied for tax refund	Thought the procedures were convenient
<b>All Purposes</b>	24.29	95.14
Sightseeing	28.50	95.23
Business	7.81	96.77
International conference or exhibition	11.90	90.00
Visiting friends or relatives	12.49	94.57
Studies	4.65	100.00
Medical treatment	32.26	100.00
Others	21.21	85.71

Note: The sample sizes of four purposes - "International conference or exhibitio" (only 10 persons), "studies" (only 2 persons), "medical treatment" (only 10 persons), and "others" (only 21 persons) are less than 30, the figures listed as reference.

**F. A total of 20% of the inbound visitors had paid for this trip by using the mobile payment. The most used mobile payment platform was Alipay.**

There were 19.66% of the inbound visitors had paid for this trip by using the mobile payment. The most used mobile payment platform was Alipay (87 persons per hundred), followed by WeChat Pay (14 persons per hundred), Apple Pay(9 persons per hundred), Taiwan Pay (1 persons per hundred), etc.

表 21 The mobile payment platform used by the inbound visitors in 2019

Unit: persons per hundred

Mobile Payment Platform	Relative Frequency
AliPay	<b>87.34</b>
WeChat Pay	14.20
Apple Pay	9.09
Taiwan Pay	1.07
LINE Pay	1.01
Google Pay	0.59
JKOSPay	0.30
Pi	0.06

Note: 1. The figure was calculated from the sample that excluding those who were not surfed the mobile payment for this trip.

2. “WeChat Pay” and “Google Pay” were summarized from “Others.”

## V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

### A. A total of 98% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of “tourism convenience”, “environment internationalization” and “environmental safety”. As for those items involved with the previous three categories, “friendliness of Taiwan people”, “safety of social environments”, “safety of accommodation facilities”, “Safety of recreational facilities”, and “convenience of international transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.)” earned the highest satisfaction score.

**Table 22** The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2019

Item		Mean	Standard Deviation
Convenience	International transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.)	4.53	0.58
	Local transportation	4.46	0.61
	Efficiency of applying for a visa	4.42	0.76
	Access to tourist information	4.37	0.70
	Communication facilities (Int'l public telephone, Internet)	4.34	0.73
	Customs procedures	4.30	0.76
	Immigration procedures	4.20	0.86
	Free Wi-Fi	4.15	0.83
	Environment Internationalization	Friendliness of Taiwan people	4.63
Clearness of road signs and public facilities signs		4.32	0.76
Access to services in language		4.25	0.83
Safety	Safety of social environments	4.61	0.53
	Safety of accommodation facilities	4.59	0.54
	Safety of recreational facilities	4.58	0.55
	Good public environmental hygiene	4.38	0.72
	Good food hygiene	4.35	0.72
Total	Overall satisfaction	4.49	0.54

Note: Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

**B. A total of 98% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.**

A total of 98% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The main purpose of their next trip would be sightseeing (83.06%), visit relatives/friends (8.31%), and business (7.34 %). A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

**Table 23** The main purpose of the inbound visitors to revisit Taiwan in 2019

								Unit: %
Main purpose	Total	Sightseeing	Visit relatives/friends	Business	International conference/exhibition	Studies	Medical Treatment	Others
Percentage	100.00	83.06	8.31	7.34	0.43	0.25	0.23	0.38

**Table 24** The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2019

			Unit: %
Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan	Total	Yes	No
Percentage	100.00	98.77	1.23

**C. Taiwan’s “gourmet food”, “tourist spots”, “night markets sightseeing”, “local friendliness and hospitality”, “coastal view”, and “fruits” were the most impressive parts of Taiwan for inbound visitors.**

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan’s gourmet food (58 persons per hundred), tourist spots (55 persons per hundred), night markets sightseeing (39 persons per hundred), and local friendliness and hospitality (32 persons per hundred), coastal view (32 persons per hundred), and fruits (18 persons per hundred), etc.

**Table 25** Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2019

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative Frequency	Ranking	Item	Relative Frequency
1	Gourmet food	57.72	10	Temple	8.62
2	Tourist spots	54.71	11	Night life	6.91
3	Night markets sightseeing	38.85	12	Hot springs	6.24
4	Local friendliness and hospitality	31.98	13	Book stores	5.23
5	Coastal view	31.51	14	Aboriginal culture	3.18
6	Fruits	18.07	15	The accommodation experience	2.35
7	Famous local products	15.29	16	Cycling fun	1.92
8	Convenience stores	13.41	17	Cosmetic and medical treatments	1.61
9	Historical relics	8.89	18	Festival activities	0.60

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question



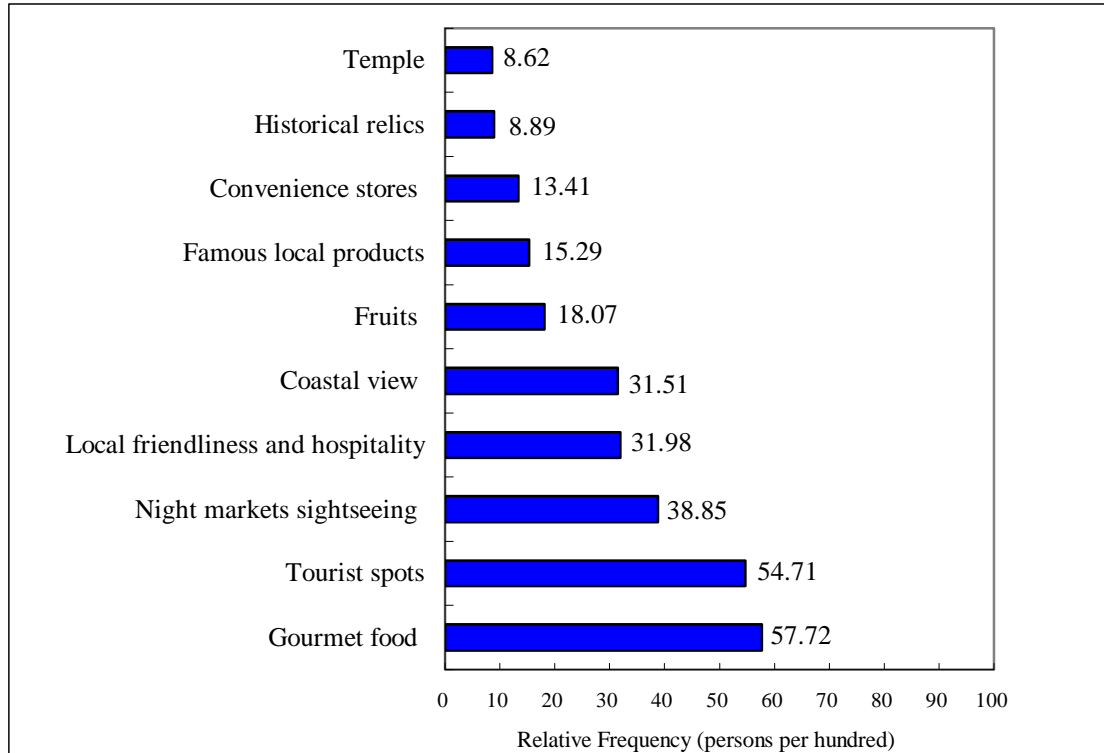


Figure 3 The top 10 deepest impressions of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2019

**D. The overall satisfaction of the inbound non-tour-group visitors for their accommodation for hotel is 84%, and 73% for guest houses (or B&B).**

The main accommodation for the inbound visitors was a hotel (79 persons per hundred). The rating of the hotel tends to be “very satisfied” (38.05%) and “satisfied” (45.80%). The second accommodation for the inbound visitors was a Guest house (or B&B) (21 persons per hundred). The rating of the guest houses (or B&B) tends to be “very satisfied” (34.33%) and “satisfied” (38.97%).

**E. A total of 95% of the inbound tour group visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.**

The inbound tour group visitors trend toward satisfying with travel agencies and the services of the tour guides, whose ranking of satisfaction from high to low was: “The tour guide’s ability to handle emergencies“, “Professionalism of the tour guides”, “The tour guides’ integral service performances”, “Transportation (including driver services)”, “Accommodation”, “Itinerary”, and “Meals.”

**F. Over 86% of the inbound visitors were satisfied with the means of local transportation in Taiwan**

The inbound visitors trend toward satisfied with the means of local transportation in Taiwan (all above 86%, except the airplane with too small sample size), the ranking of satisfaction from high to low was: High Speed Rail (97.50%), Car rental (97.44%) , MRT (97.14%), Uber (97.02%), Coach (96.02%), Ferry (94.24%), Public bicycles (94.01%), Train (91.84%), Taxi (90.21%), and Bus (Includes Taiwan Tourist Shuttle Bus, Double decker Sightseeing Bus etc.) (86.12%).

## **VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors**

### **A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.**

The main occupation of the inbound visitors was professionals (27.18%), legislators, senior officials and managers (17.30%), and clerical support workers (13.24%).

### **B. The education level of most inbound visitors was college or university level and their annual income was mainly “No fixed income”, “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$30,000~US\$39,999.”**

The highest category of education on the survey of the inbound visitors was “College or university.” Most inbound visitors (65.31%) were in this category. The average annual income of the inbound visitors was US\$ 33,641. Those inbound visitors with “no fixed income”, annual income “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$30,000 and US\$39,999” were the three major categories which made up 31.13%, 18.71% and 13.79% of those inbound visitors, respectively.

## VII. Analysis Findings

- A. Because Taiwan's New Southbound Policy continuing to get great achievements, in 2019, the number of visitors from New Southbound 18 countries was more than that from Mainland China in the first time. The proportion of Mainland China's visitors to Taiwan decreased year by year in the past 5 years. In 2019, the number of visitors to Taiwan hit a new record high of 11.86 million persons. Among them, the highest growth rate of visitors resulted from the increasing tourists from Korea. The total annual income of visitor expenditure in 2019 reached \$14.4 billion, increasing by 5.15% from the previous year, the second highest amount in history, second only to 2014. Japanese visitors had the highest average daily consumption per capita, while the visitors from Mainland China purchased most in 2019.
- B. The internet (including social networking group) penetration rate was still the highest in 2019. The inbound visitors' decision-making to visit Taiwan was influenced by the word-of-mouth recommendations from friends or relatives and the internet (including social networking group) had the highest influence on visitors' decision-making.. The overall satisfaction level for all of the inbound visitors was higher than 95% in 2019.
- C. Taking public transportation continued popularization for the inbound visitors; riding the MRT continued was the first choice. The visitor satisfaction level reached 86% responded by the visitors taking public transportation in 2019. Also, the inbound visitors were impressed by Taiwan's gourmet foods, tourist spots, night markets sightseeing, local friendliness and hospitality, coastal view.
- D. The number of female inbound visitors continues to exceed that of male inbound visitors in 2019, with the ratio of female inbound visitors from Thailand was the highest. However, the average daily consumption per capita of male inbound visitors was still higher than that of female inbound visitors, while the female inbound visitors preferred to go shopping (especially in cosmetics or perfumes), eat fruits, visit night markets and Ximending. There are also more first-time female inbound visitors than male inbound visitors in the past three years. Regarding the rate of browsing advertisements or tourism reports of the inbound visitors before travelling to Taiwan, female inbound visitors with sightseeing purpose had a higher rate than male inbound visitors with sightseeing purpose.

- E. The older the inbound visitors were, under the age of 50, the higher their average daily consumption per capita was. The inbound visitors over 40 years old and of annual income more than USD40,000 belonged to the higher consumption group.
- F. The inbound non-tour-group visitors preferred to visit Ximending, Longshan Temple, Tamsui, Beitou, Yangmingshan National Park, Xiangshan, Yongkang Street Commercial District and Taipei Zoo. The inbound tour group visitors preferred shopping, but non-tour-group visitors spent more money on hotel bills, meals excluding hotel meals, and local transportation.
- G. In 2019, the average daily consumption per capita of Japanese inbound visitors was higher than that of last year and remained the highest of all main markets. The percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years also increased. They paid attention to "safe social environment", loved "gourmet food or delicious snacks" and "fruits". They also preferred to buy "local special products" and "tea".
- H. The average daily consumption per capita of Mainland China inbound visitors decreased; especially the amount of shopping decreased most. They were most attracted to visit Taiwan by the gourmet foods and fruits which both reach the record high.
- I. The number of Korean visitors to Taiwan hit record high and the amount of average daily consumption per capita in Taiwan were also higher in 2019 than it was in 2018. Among them, the hotel bills increased most.
- J. As a result of adopting visa-exempt entry policies and effective tourism marketing strategy by the government of Taiwan to the New Southbound 18 countries involved in New Southbound Policy, the number of inbound visitors from these countries to Taiwan has grown substantially and reached an all-time high. The daily consumption per capita of the New Southbound 18 countries inbound visitors was higher than that of European inbound visitors. Among them, the shopping expenses of the New Southbound 18 countries inbound visitors exceeded those of Korea and Japanese inbound visitors. The expenditure on hotel bills, meals excluding hotel's meals, and the local transportation costs, by the inbound visitors of the New Southbound 18 countries was more than that of inbound visitors from Mainland China.

## 壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在推估民國 108 年來臺旅客之消費金額，瞭解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費概況及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

調 查 目 的	說 明
1. 估算年度觀光外匯收入與來臺旅客消費概況。	藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算108年我國「觀光外匯收入」概況。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔。	(1)調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊管道及其影響程度，來臺後最想取得的資訊及其管道，吸引來臺觀光因素，在臺參加活動，到訪景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、性別及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為管理決策參考。

表1-1 調查目的與說明(續完)

調查目的	說明
3. 瞭解來臺旅客消費概況。	分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。
4. 瞭解旅客對我國觀光環境的滿意度。	調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面，提供相關單位管理參考。
5. 提供旅遊業者與政府相關資訊。	<p>(1)調查非觀光團體旅客對旅館與民宿的滿意程度，提供業者參考。</p> <p>(2)調查觀光團體旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務之滿意程度，提供業者參考。</p> <p>(3)調查旅客對在臺灣境內搭乘的交通工具及其滿意度，提供業者與政府相關單位參考。</p>
6. 旅客對我國最深刻的印象。	透過調查瞭解旅客對我國留下深刻印象的項目，以供國際行銷參考。
7. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考。	<p>(1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理改善的參考。</p> <p>(2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。</p>

## 貳、調查實施計畫

### 一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

### 二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 10 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

類 別	細 項
1. 旅客基本資料	(1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 最高學歷 (6) 工作別 (7) 性別 (8) 宗教信仰
2. 旅遊決策	(1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引旅客來臺觀光因素 (5) 旅行安排方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3. 觀光資訊	(1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度 (4) 在臺期間上網方式
4. 旅遊動向	(1) 在臺停留夜數 (2) 在臺參與活動項目 (3) 遊覽景點，最喜歡景點、最不喜歡景點及其原因 (4) 住宿情形及滿意度 (5) 在臺境內搭乘的交通工具及滿意度
5. 對臺灣最深刻的印象	(1) 對臺灣留下深刻印象的項目



表2-2-1 研究調查內容(續完)

類 別	細 項
6. 消費概況	(1) 在臺消費支出金額及結構 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形 (4) 預付費用項目 (5) 使用行動支付情形
7. 觀光團體旅客對旅行社及 導遊服務之滿意度	(1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感
8. 非觀光團體旅客對住宿地點 之整體滿意度	(1) 住宿地點 (2) 對住宿旅館之整體滿意度 (3) 對住宿民宿之整體滿意度
9. 來臺經驗滿意度	(1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度 (5) 再度來臺意願及因素 (6) 推薦親友來臺旅遊意願
10. 開放式意見	

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文、泰文、印尼文、越南文、俄文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

### 三、調查方法

本調查實施時間自民國 108 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### (一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

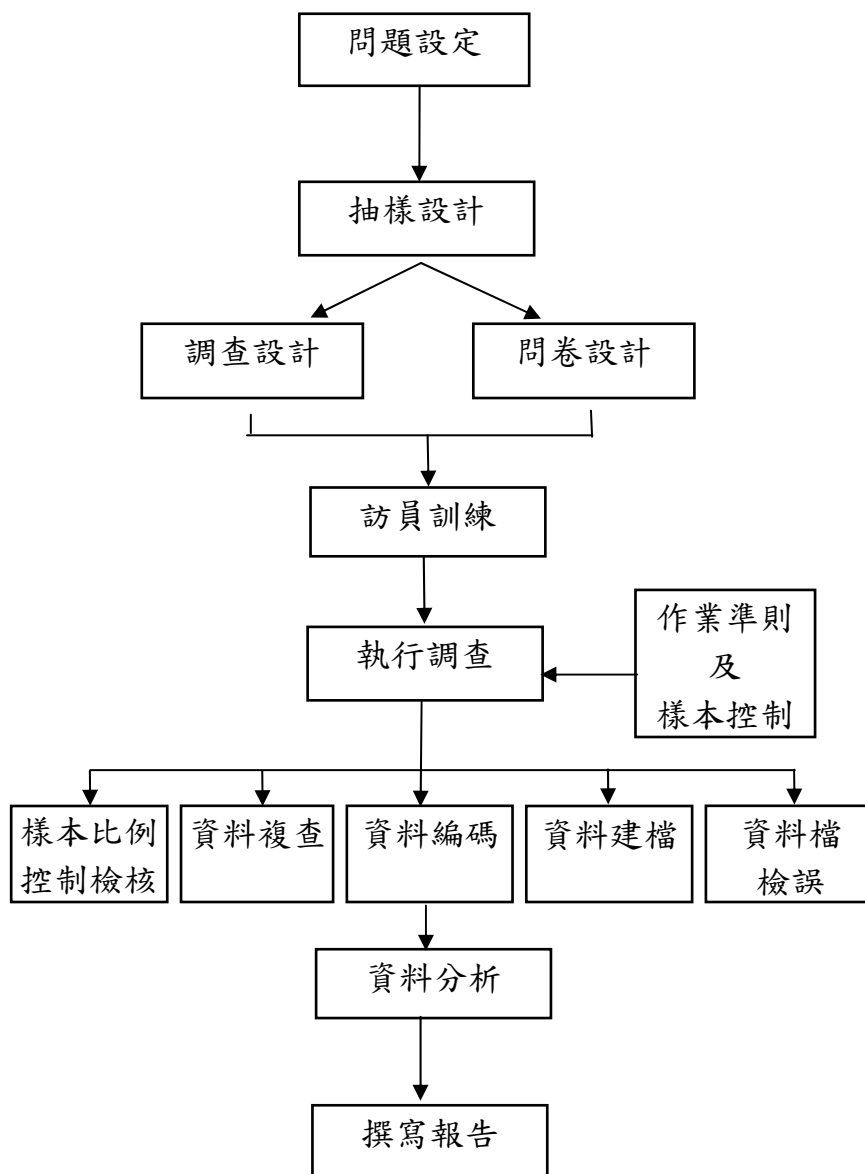


圖 2-3-1 執行流程圖

## (二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第1和第2航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中國際機場等4處，於機場航空公司報到處進行調查。

## (三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日、韓、泰、印尼、越南語及俄語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

## 四、抽樣設計

本調查繼95年首度加入大陸團體旅客調查樣本後，96年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊動向及消費狀況，居住地已加列大陸為單一地區，97年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分15地區。106與107年配合政府新南向政策，居住地新增「印尼」、「菲律賓」、「泰國」、「越南」及「東協其他4國」，並將「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」整併為「歐洲」，「歐洲其他地區」與「加拿大」則併入「其他地區」，居住地仍分為15個地區。108年配合政府政策，居住地新增「印度」，並將「歐洲」分為「德.英.法」與「歐洲其他地區」，「東協其他4國」則併入「其他地區」，居住地共分為16個地區。

### (一) 樣本數

本調查95至99年樣本數至少為5,500人，100年起配合來臺旅客的成長，樣本數增為至少6,000人；104年起為進一步估算主要市場的觀光外匯收入，樣本數增為至少7,200人；108年起為進一步估算印度等新興市場的消費概況，樣本數增為至少8,400人。

當樣本充分大時，樣本比率的分配近似常態分配，得出估計

誤差為  $d = \frac{z_{\alpha}}{2\sqrt{n}}$ ，本調查設定顯著水準  $\alpha=0.05$ ，108年樣本數為8,562

人時，得出母體比率的估計誤差約為  $d=0.0106$ 。且由於本調查抽樣時除嚴格控制樣本特徵外，更以調查基準日控制各特徵的樣本比率，因此實際估計誤差會小於0.0106。

## (二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客母體結構的特殊屬性、調查成本及抽樣可行性的考量等三個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比率之控制，執行調查訪問。

至於配額抽樣「控制特徵」的選擇主要考量為具有可靠數據來源的母體公務統計，因此找到出入境及移民署每月公務統計有關來臺旅客人次細分類的4個主要變數：居住地、性別、年齡和月份，作為本調查配額抽樣的「控制特徵」。

4個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、韓國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國、越南、印度、美國、德英法、歐洲其他(包括俄羅斯等)、紐澳、其他地區(包括東協其他4國、南亞其他5國、加拿大等)共16個部份；性別為男性及女性；年齡分為未滿30歲、30歲至未滿50歲、50歲以上等3個部份；月份則為1至12月。

## (三) 樣本之配置與抽取

### 1. 樣本之配置

配額抽樣4個控制特徵變數的組合共有1,152種，基於調查成本及可行性的考量，因此本調查首先依據觀光局所提供「民國107年來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出各月應配置之樣本數；其次依108年所產出最新「累計至當月來臺旅客人次—按居住地、年齡別及性別分」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之各性別與年齡別之樣本數。

本計畫調查樣本至少為8,400人，地點分為臺灣桃園國際機場(第1和第2航站)、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中國際機場4處。其4處之樣本數將參考公務統計之入境人次，依比率配置。

## 2. 樣本抽取

本調查以7天為一段，4個星期為一週期，每星期2個調查基準日控制樣本比率。另各調查日分為2個調查單元時間，7時至14時59分為第1單元時間，15時00分至23時為第2單元時間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以接近隨機性。

(1) 每週期第1星期的星期日、星期二，第2星期的星期一、星期四，第3星期的星期三、星期六，第4星期的星期五為調查基準日。

(2) 奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第1單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第2單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第1單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第2單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第1單元時間離境機次較少，故第1單元時間調查的樣本數比第2單元調查時間略少。

(3) 調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第2天同一單元時間內補充。

以上說明如下表4-1所示：

表4-1 樣本調查基準日之配置原則

週序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比率，調查第1或第2單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第1單元與第2單元時間對調，2個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第1及第2單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

#### (四) 消費金額之估算

平均每人每日總消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光外匯收入(即來臺旅客在臺消費金額)等有關旅客消費金額之估算公式詳見附件二。

#### 五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要 3 點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當的差異，因此本調查並無理論上的穩定母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此本調查取得各月母體資料時間落後樣本配置時間約 2 個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 基於調查成本的考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中國際機場等 4 處進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。108 年從 4 處調查地點入境的來臺旅客人次，占全體來臺旅客人次的 94.34%。

## 六、調查人力配置

### (一) 調查研究小組

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑿博士、實踐大學資訊科技與管理學系教授李孟晃博士、國立交通大學科技管理研究所副教授陳永隆博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比例及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

### (二) 茲依各調查地點分述如下

#### 1. 臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中國際機場

臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中國際機場之問卷，聘請精通中、英、日、韓、泰、印尼、越南及俄語等語文之大學、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。

#### 2. 高雄國際航空站

高雄國際機場部份之問卷，由張景棠助理教授依照作業準則負責樣本控制，面訪則由精通英、日語之實踐大學(高雄校區)觀光管理學系及應用外語學系學生擔任訪視員，依據樣本分配進行訪視，並於完訪後將問卷寄交臺北研究小組，完成後續工作。

## 七、資料檢核與分析

### (一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的編碼及鍵入工作。本公司所完成之資料庫儲存程式設計，已具基本的檢誤功能，可避免輸入不在變數值範圍內的數字，以及不正確的跳題輸入。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。另外針對異常數值(例如消費金額偏高)向訪視員作進一步的確認(例如使用幣別、消費人數、消費品項等)。

### (二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：



(一) 分析架構

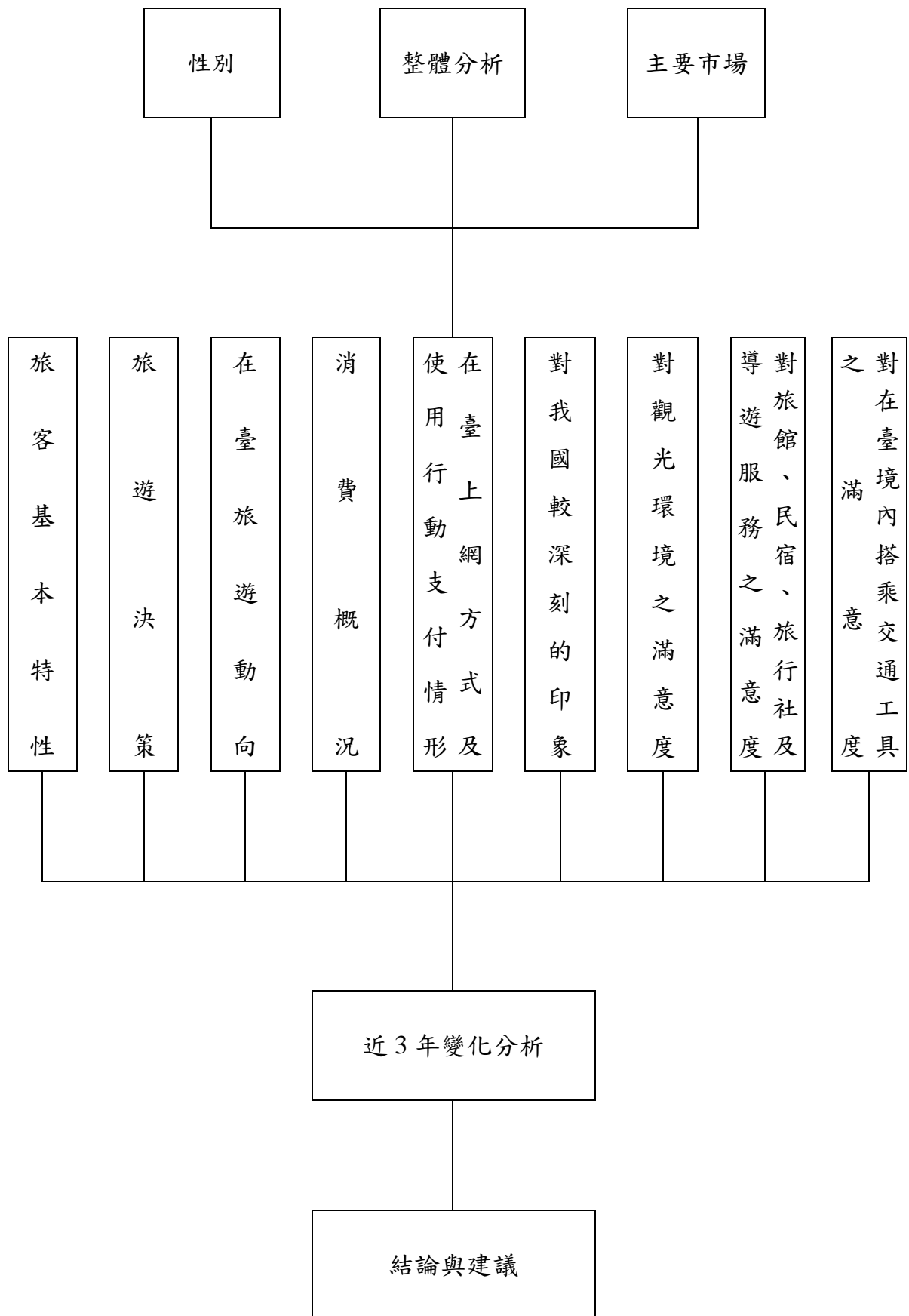


圖 2-6-1 分析架構圖

## (二) 分析項目

### 1. 整體分析

分析項目	分析內容
(1)旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2)旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3)旅客來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內的活動方式及遊覽地點。
(4)旅客消費概況	本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。
(5)在臺上網方式及使用行動支付情形	本項分析可以瞭解旅客在臺灣期間的上網方式及使用行動支付情形，提供相關單位參考。
(6)旅客對臺灣較深刻的印象	本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣較深刻的印象，作為國際行銷參考。
(7)旅客對觀光環境之滿意度	本項分析可以瞭解旅客在臺旅遊之觀感，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性方面等。
(8)觀光團體旅客對旅行社及導遊服務滿意度分析	包括對旅行社各項服務和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(9)非觀光團體旅客對旅館與民宿之滿意度分析	提供給旅館與民宿業者參考。
(10)旅客對在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。

## 2. 就不同特性分析

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客的旅遊型態與消費狀況，如年齡、性別、工作別...等。
(2)依性別分	瞭解不同性別的旅客之旅遊型態與消費狀況，以提供相關單位決策依據。
(3)依主要市場分	瞭解不同市場(包括新南向整體市場等)、觀光團旅客及非觀光團旅客之在臺平均每人每日消費金額、各細項消費金額、購物費細項消費金額及觀光外匯收入等消費狀況，以提供相關單位決策依據。

## 3. 近3年變化分析

分析項目	分析內容
依來臺旅客特性及 主要市場之近3年 變化分析	就來臺旅客不同特性及主要市場的旅客旅遊決策、動向、消費狀況等進行近3年變化分析，以瞭解旅客決策之改變。

## 4.開放式意見整理

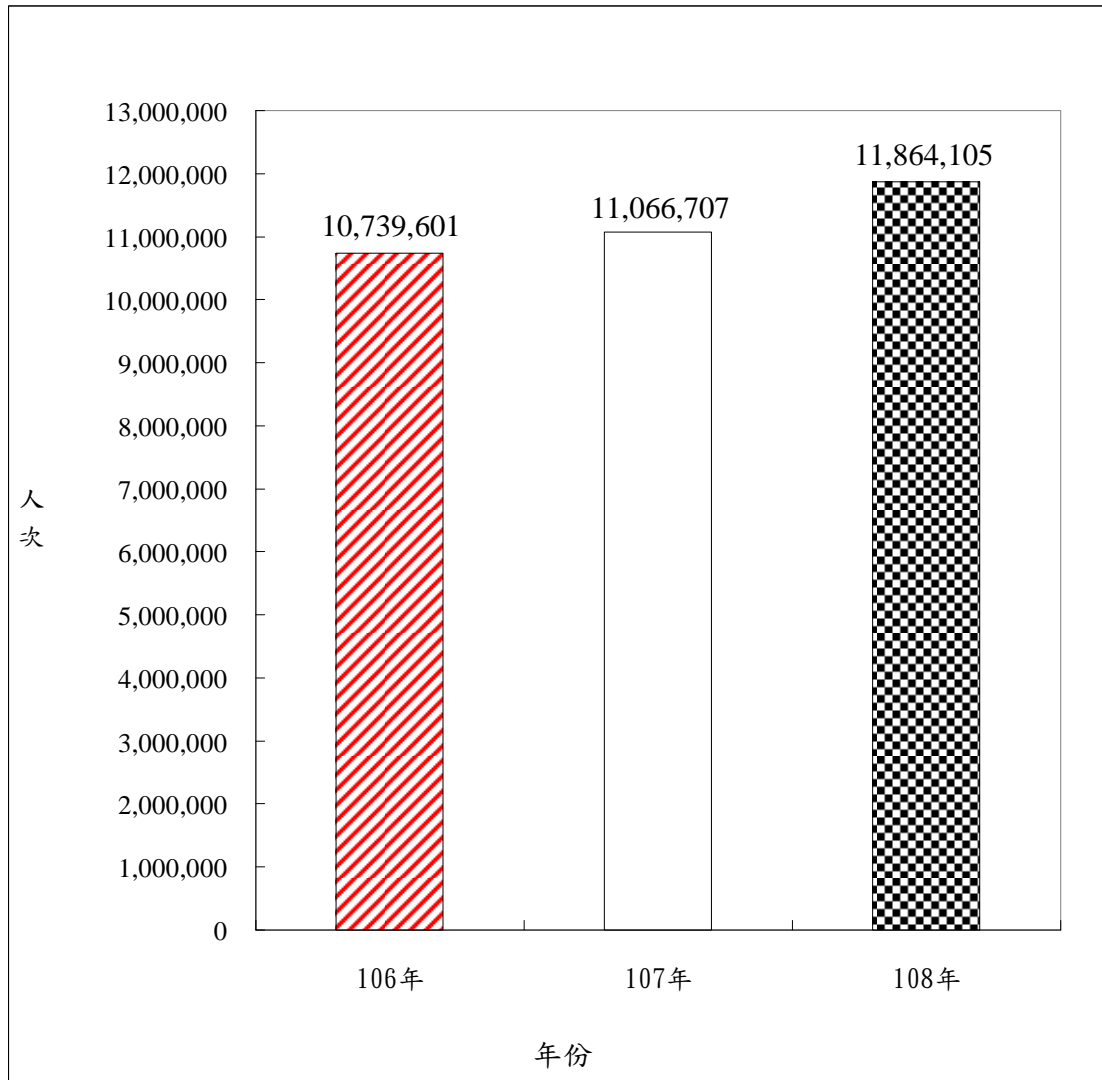
## 5.結論與建議

### 參、近 3 年來臺旅客基本資料

本章就 106 至 108 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之變動分析。

#### 一、總人次

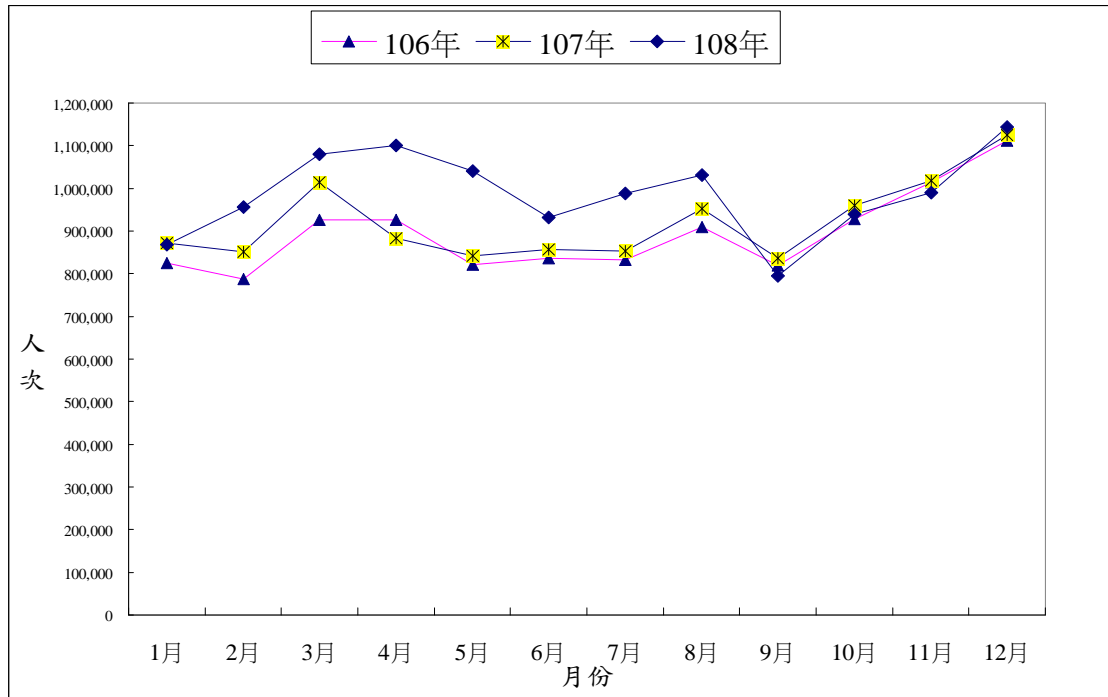
圖 3-1 為 106 至 108 年來臺旅客總人次的公務統計資料，由圖可看出 106 至 108 年來臺旅客總人次逐年增加。



資料來源：內政部移民署

圖 3-1 106 至 108 年來臺旅客總人次變動情形

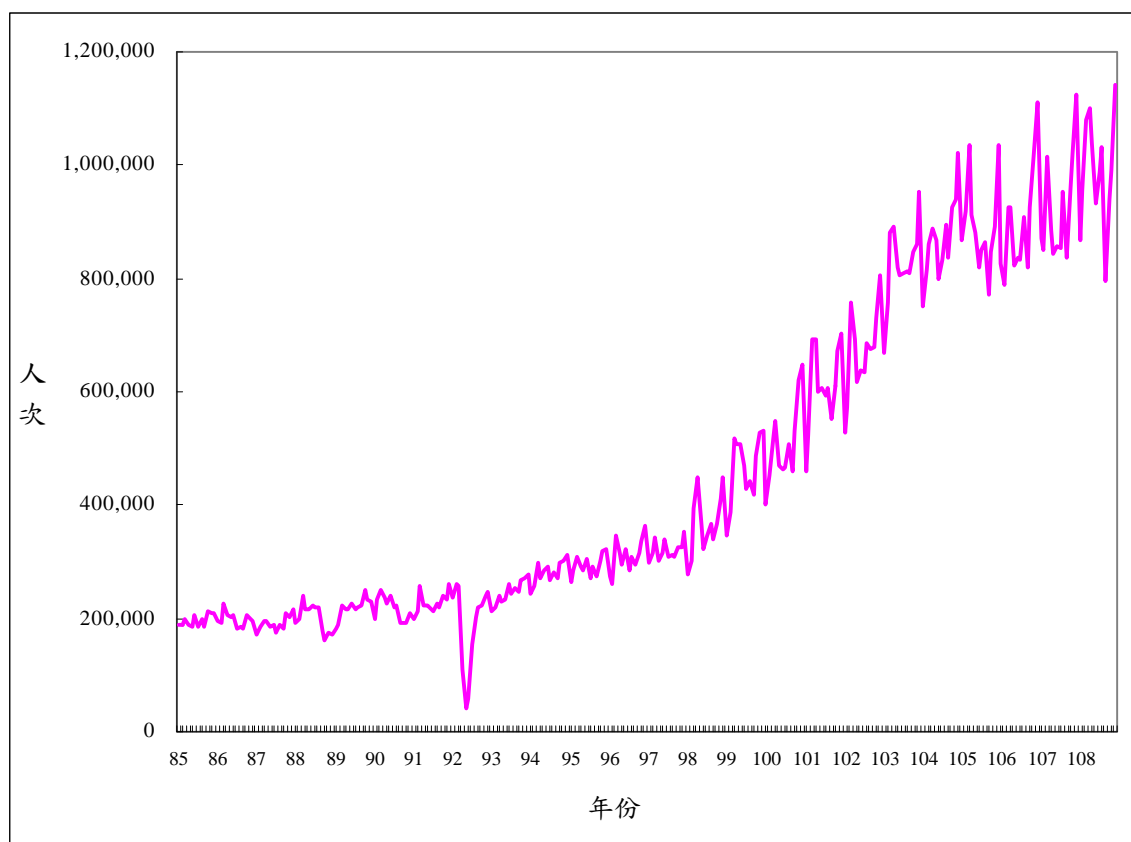
圖 3-2 為 106 至 108 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。108 年除 1 月與 9 至 11 月外，其餘各月份來臺旅客人次均較去年增加。



資料來源：內政部移民署

圖 3-2 106 至 108 年各月份來臺旅客人次變動情形

圖 3-3 為 85 至 108 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣·感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣·就是現在」等宣傳措施努力下，加上 2008 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 105 年 4 月來臺旅客人次呈持續穩定增加。105 年 5 月起雖受陸客逐月減少之影響，政府適時推出「新南向政策」，積極推動東協十國 30 天觀光免簽證或條件落地簽證等措施，加上日本及韓國等國觀光行銷發揮效果，因此，107 年僅 4 月較 106 年減少外，107 年全年及 1,6-8,10-12 月來臺旅客人次均創下歷史新高。108 年 6 月香港發生「反送中」大規模抗議遊行，引發全球關注，臺灣民間及世界多國民眾亦自主性發起支援活動，大陸國家文化和旅遊部遂於 7 月 31 日宣布鑒於兩岸關係，自 8 月 1 日起暫停 47 個城市居民赴臺自由行；另逢臺灣 109 年 1 月 11 日舉行總統大選，旅行業傳出大陸多個省份組團社將縮減團客人數，但未獲官方證實，致大陸旅客自 9 月起大幅下滑。因政府持續分散客源政策湊效，108 年 2 至 8 月及 12 月來臺旅客人次均較 107 年同期成長仍再創下歷史新高，9 至 11 月則較 107 年同期微幅減少，108 年全年來臺旅客人次再創歷史新高。



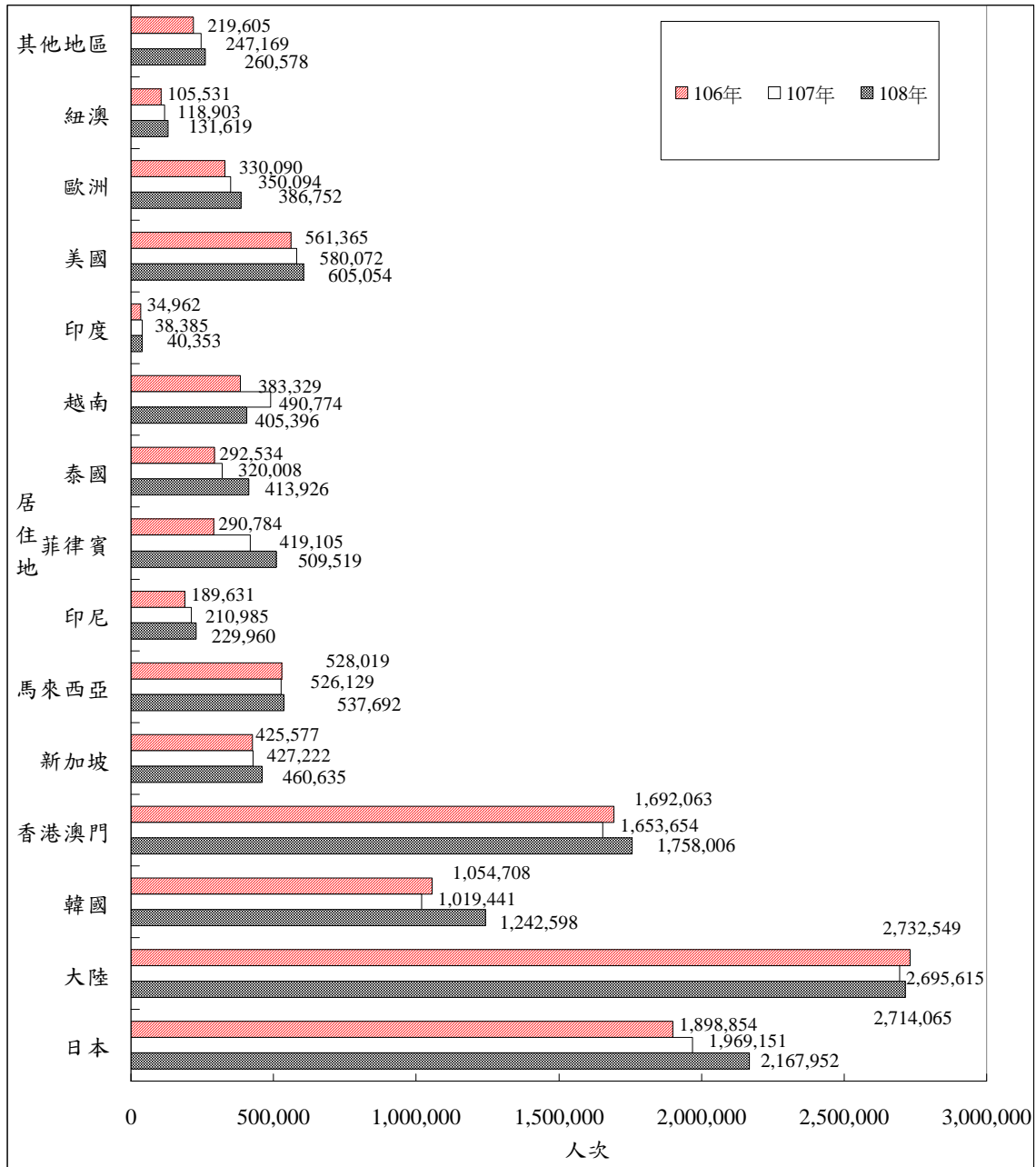
資料來源：內政部移民署

圖 3-3 85 至 108 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

## 二、居住地

圖 3-4 為 106 至 108 年來臺旅客居住地的公務統計資料。106 至 108 年來臺旅客居住地皆以大陸為最多，日本第二，第三為香港.澳門。

就居住地而言，106 至 108 年，日本、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、美國、印度、歐洲及紐澳旅客人次皆逐年上升；108 年韓國、香港.澳門及馬來西亞旅客人次皆較前兩年增加；108 年越南較 107 年減少，但較 106 年增加；108 年大陸較 107 年增加，但較 106 年減少。



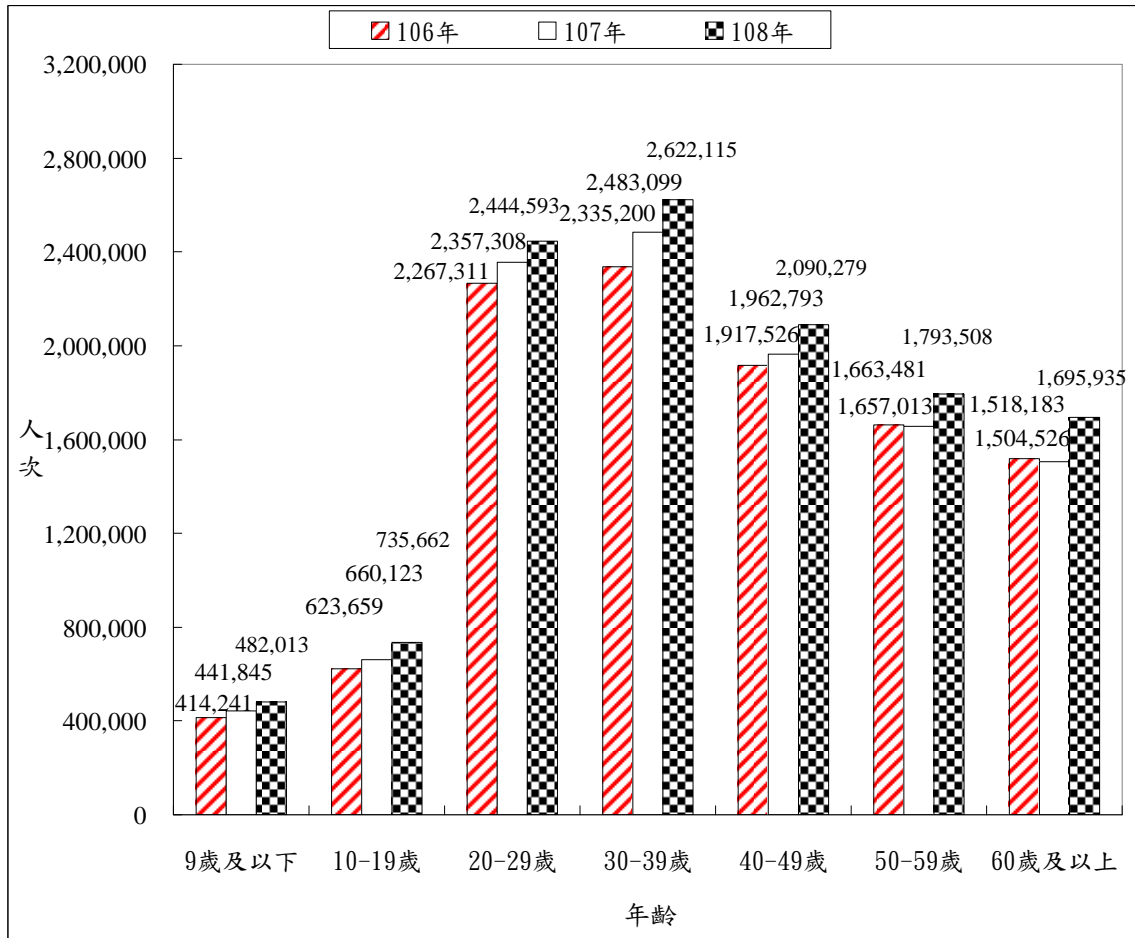
資料來源：內政部移民署

圖 3-4 106 至 108 年來臺旅客之居住地人次變動情形

### 三、年齡

圖 3-5 為 106 至 108 年來臺旅客的年齡公務統計資料。106 至 108 年來臺旅客 49 歲以下各年齡層均逐年增加，108 年 50-59 歲與 60 歲以上年齡層均較前兩年增加。

3 年內來臺旅客平均年齡採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數)算出，分別為 40.13 歲、39.72 歲及 40.03 歲，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  算出，皆為 0.004 歲。



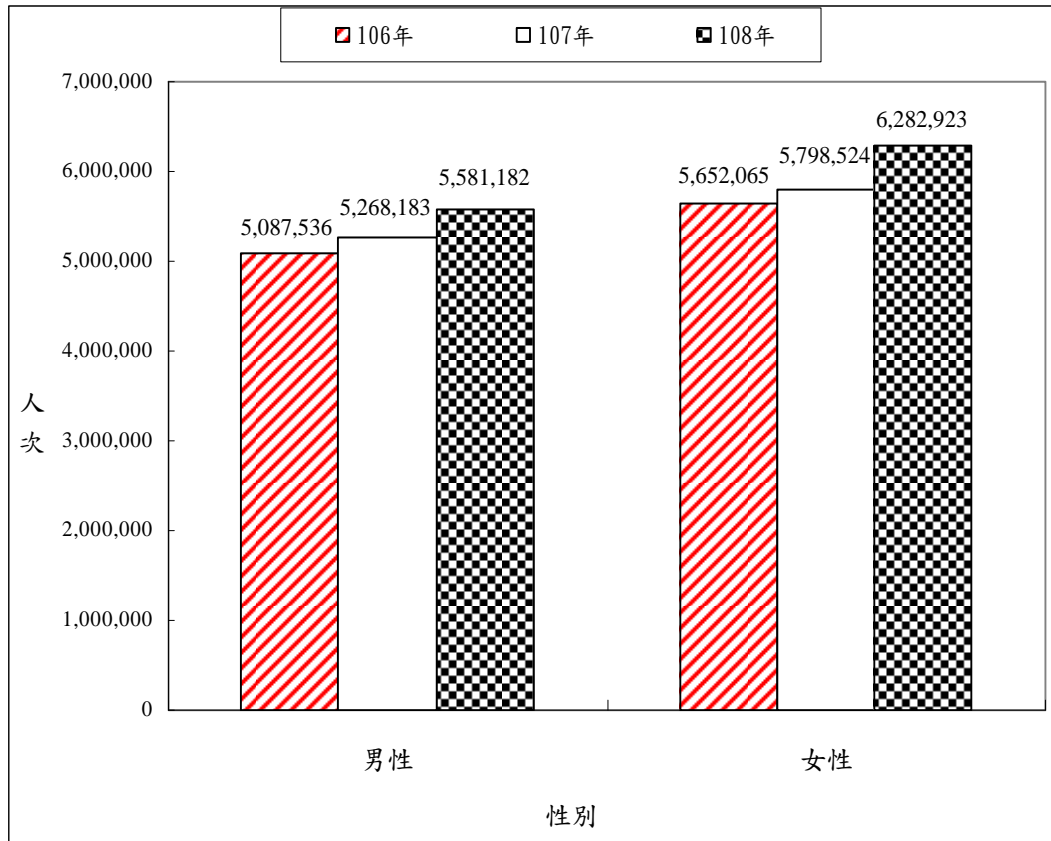
資料來源：內政部移民署

圖 3-5 106 至 108 年來臺旅客之年齡人次變動情形



#### 四、性別

下列圖 3-6 為 106 至 108 年來臺旅客的性別公務統計資料。106 至 108 年來臺女性與男性旅客人次皆逐年增加，且女性旅客人次皆超過男性。



資料來源：內政部移民署

圖 3-6 106 至 108 年來臺旅客之性別人次變動情形

## 肆、調查結果—整體分析

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。由表 4-1 可知，108 年總接觸樣本數為 9,556 人，其中有效樣本 8,562 人，無效樣本 994 人，無效樣本比率為 10.40%；無效樣本類型以「拒訪」居多。

108 年有效樣本共 8,562 人，其調查結果之分析詳述於本章。

表 4-1 108 年無效樣本比率—依月份分

單位：人；%

月份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數			無效樣本 比率 [(2)/(1)]×100	
			合計 (2)	拒訪	未完成		其他
<b>全體</b>	<b>9,556</b>	<b>8,562</b>	<b>994</b>	<b>807</b>	<b>98</b>	<b>89</b>	<b>10.40</b>
1 月	635	567	68	63	3	2	10.71
2 月	769	680	89	75	8	6	11.57
3 月	980	873	107	87	13	7	10.92
4 月	716	645	71	59	9	3	9.92
5 月	876	779	97	82	10	5	11.07
6 月	771	681	90	68	12	10	11.67
7 月	734	664	70	55	7	8	9.54
8 月	809	721	88	74	10	4	10.88
9 月	816	744	72	60	6	6	8.82
10 月	838	760	78	62	5	11	9.31
11 月	763	689	74	58	7	9	9.70
12 月	849	759	90	64	8	18	10.60

註：1. 「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「導遊趕人」、「旅客不願回答金額部分」等。

2. 「其他」原因包括「停留夜數超過 90 天」、「轉機」、「不符樣本配置表」等。

## 一、受訪旅客基本特性

以下為 108 年 8,562 位受訪旅客基本特性之調查結果。

### (一) 居住地

108 年受訪旅客之居住地分布狀況如表 4-1-1 所示。

表 4-1-1 108 年受訪旅客之居住地分布

單位：人；%

居住地	人數	百分比
總計	8,562	100.00
日本	<b>1,435</b>	<b>16.76</b>
大陸	<b>2,045</b>	<b>23.88</b>
韓國	833	9.73
香港 . 澳門	<b>1,345</b>	<b>15.71</b>
新加坡	297	3.47
馬來西亞	360	4.20
印尼	172	2.01
菲律賓	381	4.45
泰國	297	3.47
越南	319	3.73
印度	86	1.00
美國	421	4.92
德 . 英 . 法	192	2.24
歐洲其他地區	107	1.25
紐澳	84	0.98
其他地區	188	2.20

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

## (二) 來臺主要及次要目的

108 年受訪旅客之來臺主要目的分布狀況如表 4-1-2 所示。不同居住地受訪旅客之來臺主要目的請見附表 1-1。

表 4-1-2 108 年受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的		人數	百分比
總	計	8,562	100.00
觀	光	<b>6,478</b>	<b>75.66</b>
業	務	<b>794</b>	<b>9.27</b>
國	際 會 議 或 展 覽	84	0.98
探	親 或 訪 友	<b>1,033</b>	<b>12.06</b>
求	學	43	0.50
醫	療	31	0.36
其	他	99	1.16

單位：人；%

由表 4-1-3 可知，主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 239 人，占主要目的為業務受訪旅客的 30.10%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 774 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 74.93%。

表 4-1-3 108 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

人數 列百分比		來臺次要目的								單一 目的	總計
		觀 光	業 務	國 際 會 議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他			
來 臺 主 要 目 的	觀 光	14	8	368	3	2	14	6,069	6,478		
		0.22	0.12	5.68	0.05	0.03	0.22	93.69	100.00		
	業 務	239	6	19	-	2	-	528	794		
		30.10	0.76	2.39	-	0.25	-	66.50	100.00		
	國 際 會 議 或 展 覽	27	9	-	-	-	-	48	84		
		32.14	10.71	-	-	-	-	57.14	100.00		
	探 親 或 訪 友	774	8	2	-	4	3	242	1,033		
		74.93	0.77	0.19	-	0.39	0.29	23.43	100.00		
求 學	22	-	-	3	-	-	18	43			
	51.16	-	-	6.98	-	-	41.86	100.00			
醫 療	19	-	-	8	-	-	4	31			
	61.29	-	-	25.81	-	-	12.90	100.00			
其 他	55	1	-	7	1	-	35	99			
	55.56	1.01	-	7.07	1.01	-	35.35	100.00			

單位：人；%

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 年齡

由表 4-1-4 可知，108 年受訪旅客之年齡分布狀況。受訪旅客平均年齡採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數) 算出，為 40.01 歲，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  算出，為 0.12 歲。不同居住地和主要目的受訪旅客之年齡請見附表 1-2、1-3。

表 4-1-4 108 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡		人數	百分比
總	計	8,562	100.00
1 2 - 1 9	歲	138	1.61
2 0 - 2 9	歲	<b>2,229</b>	<b>26.03</b>
3 0 - 3 9	歲	<b>2,326</b>	<b>27.17</b>
4 0 - 4 9	歲	<b>1,598</b>	<b>18.66</b>
5 0 - 5 9	歲	1,259	14.70
6 0 - 6 4	歲	551	6.44
6 5	歲 以 上	461	5.38

### (四) 性別

由表 4-1-5 可知，108 年受訪旅客之性別分布狀況。不同居住地和主要目的受訪旅客之性別請見附表 1-4、1-5。

表 4-1-5 108 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別		人數	百分比
總	計	8,562	100.00
男	性	4,142	48.38
女	性	4,420	51.62

## (五) 月份

由表 4-1-6 可知，108 年各月份受訪旅客之分布狀況。

表 4-1-6 108 年受訪旅客之月份分布

單位：人；%

月份		人數	百分比
總	計	8,562	100.00
1	月	567	6.62
2	月	680	7.94
3	月	873	10.20
4	月	645	7.53
5	月	779	9.10
6	月	681	7.95
7	月	664	7.76
8	月	721	8.42
9	月	744	8.69
1	0 月	760	8.88
1	1 月	689	8.05
1	2 月	759	8.86

## (六) 最高學歷

由表 4-1-7 可知，108 年受訪旅客之最高學歷分布狀況，受訪旅客最高學歷以大專為最多，占 65.31%。不同居住地和主要目的受訪旅客之最高學歷請見附表 1-6、1-7。

表 4-1-7 108 年受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	人數	百分比
總	計	8,562
小學、中學肄畢(含高職)	<b>1,848</b>	<b>21.58</b>
大專	<b>5,592</b>	<b>65.31</b>
碩士、博士	<b>1,067</b>	<b>12.46</b>
其他	1	0.01
未回答	54	0.63

### (七) 工作別

由表 4-1-8 可知，108 年受訪旅客之工作別分布狀況，受訪旅客以專業人員為最多，占 27.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 17.30%，第三為事務支援人員，占 13.24%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-8、1-9。

表 4-1-8 108 年受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	人數	百分比
總計	8,562	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>1,481</b>	<b>17.30</b>
專業人員	<b>2,327</b>	<b>27.18</b>
技術員及助理專業人員	383	4.47
事務支援人員	<b>1,134</b>	<b>13.24</b>
服務及銷售工作人員	873	10.20
農、林、漁、牧生產人員	15	0.18
技藝有關工作人員	60	0.70
機械設備操作及組裝人員	25	0.29
基層技術工及勞力工	15	0.18
家庭管理	574	6.70
學生	762	8.90
退休人員	763	8.91
其他	118	1.38
未回答	32	0.37

## (八) 年收入

由表 4-1-9 可知，108 年受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數) 算出，為 33,641.09 美元，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  算出，為 217.45 美元。其中以無固定收入為最多，占 31.13%，其次為 15,000-29,999 美元，占 18.71，第三為 30,000-39,999 美元，占 13.79%。不同居住地和主要目的受訪旅客之年收入請見附表 1-10、1-11。

表 4-1-9 108 年受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	人數	百分比
總計	8,562	100.00
9,999 美元以下	420	4.91
10,000 - 14,999 美元	844	9.86
15,000 - 29,999 美元	<b>1,602</b>	<b>18.71</b>
30,000 - 39,999 美元	<b>1,181</b>	<b>13.79</b>
40,000 - 69,999 美元	1,076	12.57
70,000 - 99,999 美元	399	4.66
100,000 美元以上	368	4.30
無固定收入	<b>2,665</b>	<b>31.13</b>
未回答	7	0.08



### (九) 宗教信仰

由表 4-1-10 可知，108 年受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 64.49%，第二為佛教，占 16.97%，第三為基督教，占 9.51%。不同居住地和主要目的受訪旅客之宗教信仰請見附表 1-12、1-13。

表 4-1-10 108 年受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰		人數	百分比
總	計	8,562	100.00
無		<b>5,522</b>	<b>64.49</b>
佛	教	<b>1,453</b>	<b>16.97</b>
道	教	88	1.03
基	督	<b>814</b>	<b>9.51</b>
天	主	447	5.22
伊	斯	97	1.13
其	他	141	1.65
未	回	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

## 二、受訪旅客旅遊決策

### (一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 108 年受訪旅客平均出發來臺前 51.71 天開始計劃行程，標準誤為 0.37 天，而依來臺主要目的分如表 4-2-1 所示。

表 4-2-1 108 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

來臺主要目的		平均數	標準誤
全	體	51.71	0.37
觀	光	53.50	0.43
業	務	27.62	0.67
國 際 會 議 或 展	覽	51.50	3.53
探 親 或 訪	友	55.74	1.18
求	學	83.13	7.77
醫	療	55.88	6.46
其	他	66.84	4.38

單位：天

註：樣本數少於 50 人者(求學 43 人，醫療 31 人)及其他(99 人)，其數值僅供參考。

108 年來臺主要或次要目的為觀光之受訪旅客共 7,614 人(以下簡稱為「觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光因素」兩小節，乃針對觀光目的受訪旅客進行分析。

### (二) 觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道

#### 1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，108 年觀光目的受訪旅客 7,614 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 5,010 人，占 65.80%。

表 4-2-2 108 年觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	108 年	
	人數	百分比
總 計	7,614	100.00
是	5,010	65.80
否	2,604	34.20

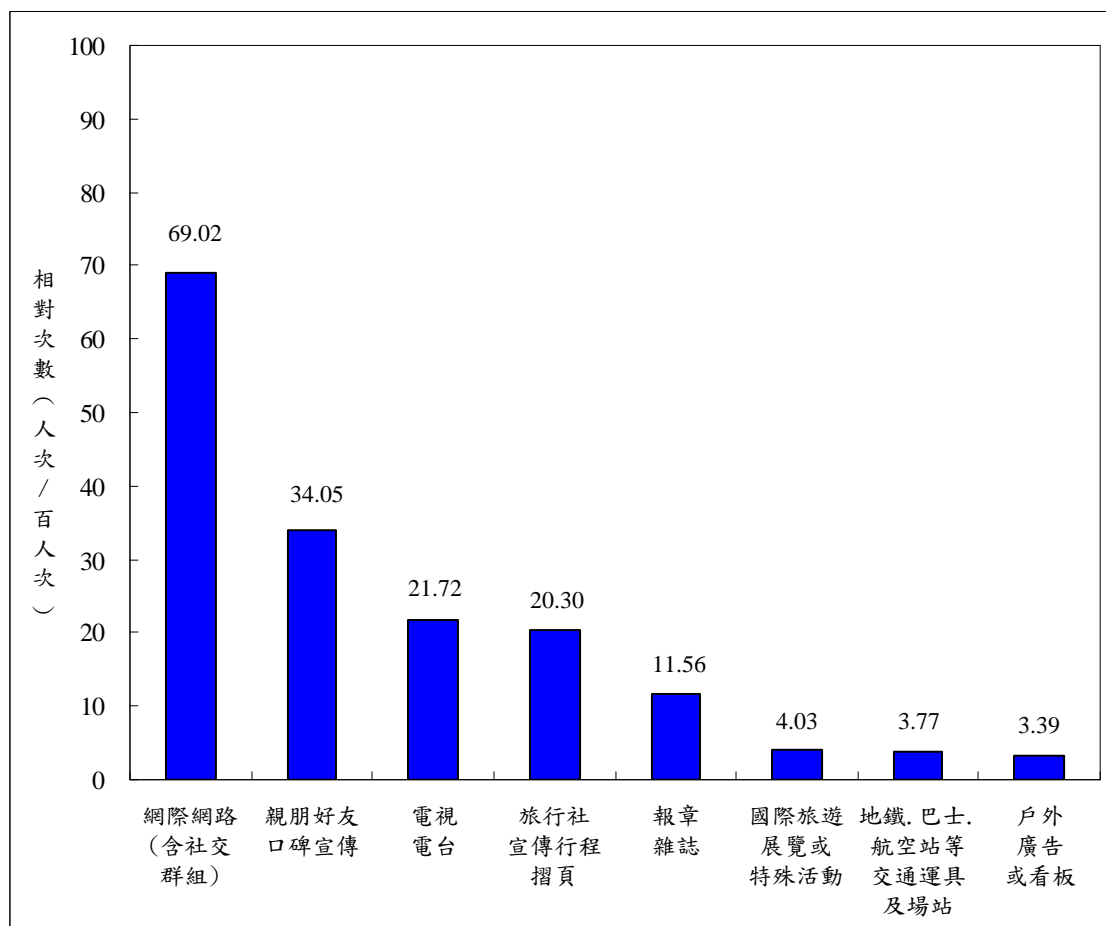
單位：人；%

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

就居住地而言，越南、泰國、新加坡、菲律賓、日本、印尼、馬來西亞、大陸、香港、澳門及韓國觀光目的受訪旅客，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-16)

## 2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

108 年觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 5,010 人。由圖 4-2-1 可知，其來源依序為網際網路(含社交群組)(每百人次有 69 人次)、親朋好友口碑宣傳(每百人次有 34 人次)、電視電台(每百人次有 22 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 20 人次)、報章雜誌(每百人次有 12 人次)等。



註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

圖 4-2-1 108 年觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客中，日本觀光目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路(含社交群組)、親朋好友口碑宣傳及電視.電台；大陸觀光目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路(含社交群組)、親朋好友口碑宣傳、旅行社宣傳行程摺頁；韓國觀光目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路(含社交群組)、親朋好友口碑宣傳、旅行社宣傳行程摺頁。(見附表 1-17 至附表 1-24)

### 3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，108 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客，在親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、旅行社宣傳行程.摺頁及電視.電台等 4 個管道，均有五成八以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 4-2-3 108 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章.雜誌	579	287	87	200	183	109	76	33
	100.00	49.57	15.03	34.54	31.61	18.83	13.13	5.70
地鐵.巴士.航空站等 交通運具及場站	189	73	26	47	49	67	19	48
	100.00	38.62	13.76	24.87	25.93	35.45	10.05	25.40
電視.電台	1,088	635	290	345	282	171	80	91
	100.00	58.36	26.65	31.71	25.92	15.72	7.35	8.36
國際旅遊展覽或特殊活動	202	90	35	55	70	42	28	14
	100.00	44.55	17.33	27.23	34.65	20.79	13.86	6.93
戶外廣告或看板	170	84	44	40	43	43	22	21
	100.00	49.41	25.88	23.53	25.29	25.29	12.94	12.35
旅行社宣傳行程.摺頁	1,017	712	502	210	148	157	46	111
	100.00	70.01	49.36	20.65	14.55	15.44	4.52	10.91
親朋好友口碑宣傳	1,706	1,477	1,089	388	174	55	36	19
	100.00	86.58	63.83	22.74	10.20	3.22	2.11	1.11
網際網路(含社交群組)	3,458	2,948	2,067	881	385	125	27	98
	100.00	85.25	59.77	25.48	11.13	3.61	0.78	2.83

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

由表 4-2-4 可知，108 年在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客中，親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、旅行社宣傳行程摺頁及電視.電台等 4 種種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.5，表示傾向影響程度較高。

由表 4-2-4 可知，就居住地而言，臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本觀光目的受訪旅客認為親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌及電視.電台 5 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；大陸觀光目的受訪旅客認為戶外廣告或看板、親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、電視.電台、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌及國際旅遊展覽或特殊活動等交通運具及場站等 7 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；韓國觀光目的受訪旅客認為旅行社宣傳行程摺頁、網際網路(含社交群組)、電視.電台及親朋好友口碑宣傳等 4 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；香港.澳門觀光目的受訪旅客認為網際網路(含社交群組)、親朋好友口碑宣等 2 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；新加坡觀光目的受訪旅客認為親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)等 2 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 4-2-4 108 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依居住地分

報章雜誌				地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	579	3.40	1.07	全體	189	2.92	1.39
日本	162	3.75	0.83	日本	21	2.81	0.81
大陸	64	3.53	0.99	大陸	13	3.77	1.01
韓國	67	3.34	0.98	韓國	7	4.00	1.15
香港.澳門	144	2.97	1.09	香港.澳門	80	2.21	1.28
新加坡	9	3.44	1.24	新加坡	13	3.15	1.14
馬來西亞	19	2.74	1.37	馬來西亞	11	2.45	1.51
印尼	10	3.40	1.07	印尼	3	2.67	1.53
菲律賓	23	3.70	1.26	菲律賓	6	4.33	0.82
泰國	28	3.75	1.04	泰國	16	4.31	0.95
越南	27	3.56	1.09	越南	6	2.83	1.47
印度	2	4.00	0.00	印度	1	5.00	.
美國	7	3.00	1.15	美國	6	3.83	0.75
德.英.法	4	3.50	1.73	德.英.法	-	-	-
歐洲其他地區	5	1.80	1.10	歐洲其他地區	2	2.50	0.71
紐澳	3	4.00	1.00	紐澳	1	3.00	.
其他地區	5	3.40	0.55	其他地區	3	4.67	0.58

表 4-2-4 108 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響  
決定來臺觀光程度—依居住地分(續 1)

電視.電台				國際旅遊展覽或特殊活動			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	1,088	3.61	1.19	全體	202	3.34	1.13
日本	232	3.63	1.03	日本	10	2.70	1.16
大陸	267	3.74	1.28	大陸	21	3.52	0.93
韓國	100	4.25	0.90	韓國	6	3.33	1.86
香港.澳門	213	3.22	1.12	香港.澳門	82	2.93	0.98
新加坡	56	3.36	1.37	新加坡	14	3.71	1.27
馬來西亞	60	3.30	1.38	馬來西亞	17	3.76	0.90
印尼	11	3.36	1.12	印尼	6	3.33	1.63
菲律賓	35	3.77	1.26	菲律賓	9	3.78	0.83
泰國	30	4.17	0.65	泰國	14	4.43	0.85
越南	32	3.66	1.18	越南	14	3.57	1.22
印度	-	-	-	印度	1	4.00	.
美國	29	3.41	1.21	美國	4	3.25	0.96
德.英.法	4	3.50	1.29	德.英.法	1	5.00	.
歐洲其他地區	5	2.40	1.67	歐洲其他地區	3	3.33	0.58
紐澳	2	4.50	0.71	紐澳	-	-	-
其他地區	12	3.58	1.00	其他地區	-	-	-

表 4-2-4 108 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響  
決定來臺觀光程度—依居住地分(續 2)

戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程摺頁			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	170	3.38	1.33	全體	1,017	3.93	1.34
日本	22	2.82	1.01	日本	193	4.34	0.79
大陸	36	4.72	0.51	大陸	424	3.64	1.54
韓國	3	3.00	1.73	韓國	102	4.75	0.59
香港、澳門	51	2.47	1.21	香港、澳門	111	3.23	1.23
新加坡	7	3.43	0.53	新加坡	17	4.41	1.18
馬來西亞	9	3.44	1.01	馬來西亞	30	3.57	1.52
印尼	7	2.71	1.50	印尼	17	4.53	0.87
菲律賓	4	4.00	1.15	菲律賓	16	3.75	1.48
泰國	12	4.25	0.97	泰國	26	4.08	1.29
越南	10	3.60	1.35	越南	59	4.39	1.00
印度	-	-	-	印度	1	4.00	.
美國	4	3.25	0.50	美國	6	4.17	1.60
德、英、法	-	-	-	德、英、法	2	5.00	0.00
歐洲其他地區	2	2.50	0.71	歐洲其他地區	4	4.00	1.15
紐澳	1	5.00	.	紐澳	1	1.00	.
其他地區	2	3.50	0.71	其他地區	8	4.00	1.60



表 4-2-4 108 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響  
決定來臺觀光程度—依居住地分(續完)

親朋好友口碑宣傳				網際網路(含社交群組)			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	1,706	4.46	0.84	全體	3,458	4.39	0.92
日本	321	4.58	0.73	日本	646	4.52	0.69
大陸	462	4.48	0.87	大陸	707	4.10	1.07
韓國	136	4.19	1.03	韓國	351	4.41	0.79
香港、澳門	297	4.20	0.92	香港、澳門	579	4.23	0.96
新加坡	52	4.50	0.98	新加坡	141	4.48	0.99
馬來西亞	64	4.47	0.82	馬來西亞	172	4.51	0.96
印尼	41	4.76	0.62	印尼	55	4.53	0.88
菲律賓	86	4.60	0.60	菲律賓	221	4.64	0.79
泰國	58	4.74	0.55	泰國	169	4.68	0.66
越南	76	4.54	0.86	越南	149	4.40	0.94
印度	2	4.50	0.71	印度	3	5.00	0.00
美國	45	4.51	0.82	美國	90	4.50	1.05
德、英、法	19	4.42	0.77	德、英、法	50	4.28	1.33
歐洲其他地區	9	4.78	0.44	歐洲其他地區	29	4.59	1.05
紐澳	10	4.70	0.48	紐澳	21	4.81	0.51
其他地區	28	4.82	0.39	其他地區	75	4.77	0.63

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

4. 本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

### (三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

108年觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共7,614人。由表4-2-5可知，108年吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有72人次)、風光景色(每百人次有64人次)、購物(每百人次有24人次)、距離居住地近(每百人次有22人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有18人次)、水果(每百人次有16人次)、人民友善(每百人次有14人次)、歷史文物(每百人次有13人次)及氣候宜人(每百人次有9人次)等。

表4-2-5 106至108年吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	108年		107年		106年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食或特色小吃	<b>5,449</b>	<b>71.57</b>	<b>4,307</b>	<b>69.00</b>	<b>4,297</b>	<b>67.78</b>
風光景色	<b>4,847</b>	<b>63.66</b>	<b>4,054</b>	<b>64.95</b>	<b>3,790</b>	<b>59.78</b>
購物	<b>1,816</b>	<b>23.85</b>	<b>1,622</b>	<b>25.99</b>	<b>1,621</b>	<b>25.57</b>
距離居住地近	1,706	22.41	892	14.29	731	11.53
臺灣民情風俗和文化	1,374	18.05	1,006	16.12	1,298	20.47
水果	1,188	15.60	875	14.02	660	10.41
人民友善	1,075	14.12	852	13.65	1,010	15.93
歷史文物	956	12.56	703	11.26	725	11.44
氣候宜人	716	9.40	464	7.43	424	6.69
治安良好	423	5.56	411	6.58	441	6.96
夜間休閒活動	376	4.94	237	3.80	240	3.79
花卉(含花博)	115	1.51	72	1.15	52	0.82
遊憩設施	80	1.05	45	0.72	45	0.71
民主政治	78	1.02	44	0.70	50	0.79
體育活動	36	0.47	*	*	*	*
保健醫療	25	0.33	14	0.22	19	0.30
節慶活動	24	0.32	25	0.40	26	0.41
公司安排	*	*	176	2.82	209	3.30
其他	306	4.02	181	2.90	280	4.42

註：1.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

就居住地而言，日本、香港、澳門、新加坡、馬來西亞及美國觀光目的受訪旅客來臺觀光因素皆以美食或特色小吃為最多；其餘地區觀光目的受訪旅客來臺觀光因素皆以風光景色為最多。(見附表1-25)

#### (四) 旅行安排方式

由圖 4-2-2 可知，就整體而言，106 至 108 年來臺旅客旅行安排方式中，「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」逐年增加，且自 107 年起占比為最多。「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」近 3 年占比皆少於兩成，108 年為最低，僅占一成八。

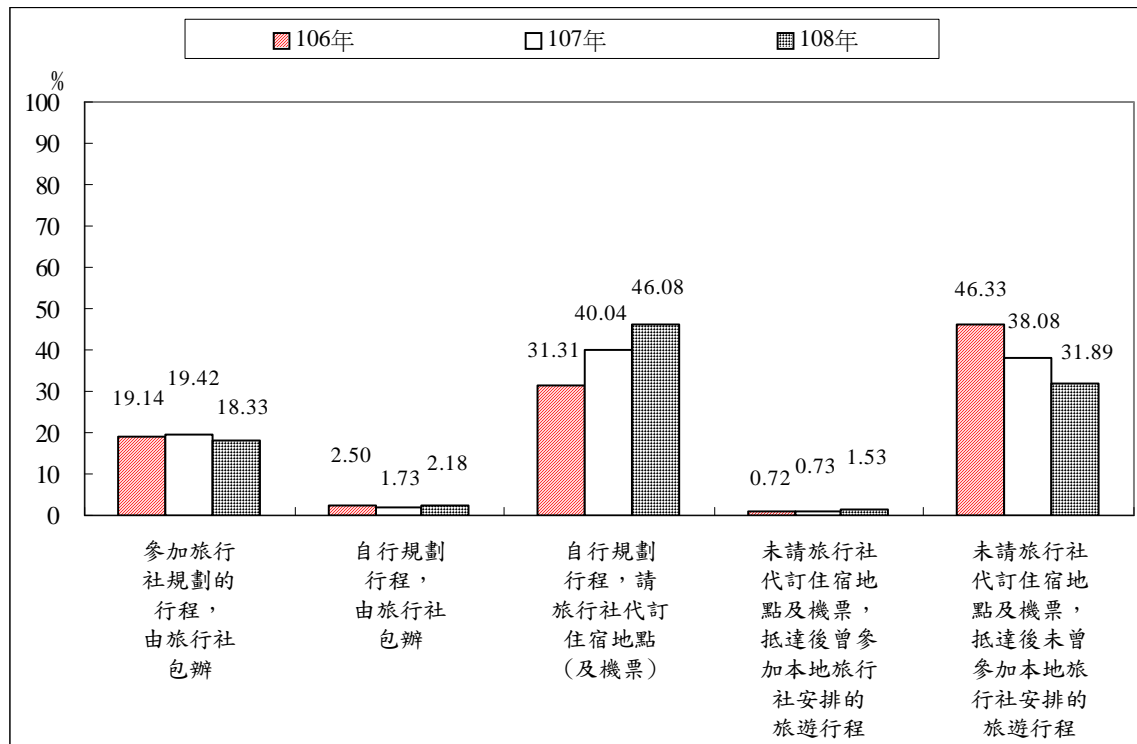


圖 4-2-2 106 至 108 年受訪旅客旅行安排方式

就居住地而言，大陸受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；韓國與美國受訪旅客皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多；其餘居住地受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多。(見附表 1-26)

就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽主要目的受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多；探親或訪友主要目的受訪旅客以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社」為最多。(見附表 1-27)

為比較旅客從事不同旅遊型態的特性、動向及消費，以下將旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行安排方式的旅客稱為「非觀光團體」旅客。

表 4-2-6 為不同特性受訪旅客之旅行安排方式分析，就年齡而言，除 60-64 歲年齡旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」最多外，其餘年齡旅客皆以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多。

就性別而言，男性及女性皆以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多。

就年收入而言，所有收入類別皆以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多。

表 4-2-6 108 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依不同特性分

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
總計	8,562	1,569	187	3,945	131	2,730
	100.00	18.33	2.18	46.08	1.53	31.89
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
年齡						
12-19 歲	138	31	6	60	1	40
	100.00	22.46	4.35	43.48	0.72	28.99
	1.61	1.98	3.21	1.52	0.76	1.47
20-29 歲	2,229	172	38	1,111	41	867
	100.00	7.72	1.70	49.84	1.84	38.90
	26.03	10.96	20.32	28.16	31.30	31.76
30-39 歲	2,326	320	57	1,081	34	834
	100.00	13.76	2.45	46.47	1.46	35.86
	27.17	20.40	30.48	27.40	25.95	30.55
40-49 歲	1,598	285	38	733	28	514
	100.00	17.83	2.38	45.87	1.75	32.17
	18.66	18.16	20.32	18.58	21.37	18.83
50-59 歲	1,259	353	32	584	18	272
	100.00	28.04	2.54	46.39	1.43	21.60
	14.70	22.50	17.11	14.80	13.74	9.96
60-64 歲	551	225	11	191	4	120
	100.00	40.83	2.00	34.66	0.73	21.78
	6.44	14.34	5.88	4.84	3.05	4.40
65 歲以上	461	183	5	185	5	83
	100.00	39.70	1.08	40.13	1.08	18.00
	5.38	11.66	2.67	4.69	3.82	3.04

表 4-2-6 108 年來臺受訪旅客之旅行安排方式－依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規畫的行程，由旅行社包辦	自行規畫行程，由旅行社包辦	自行規畫行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本旅行社安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本旅行社安排的旅遊行程
總計	8,562	1,569	187	3,945	131	2,730
	100.00	18.33	2.18	46.08	1.53	31.89
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
性別						
男性	4,142	744	90	1,925	50	1,333
	100.00	17.96	2.17	46.48	1.21	32.18
	48.38	47.42	48.13	48.80	38.17	48.83
女性	4,420	825	97	2,020	81	1,397
	100.00	18.67	2.19	45.70	1.83	31.61
	51.62	52.58	51.87	51.20	61.83	51.17
年收入						
9,999 美元以下	420	125	29	152	8	106
	100.00	29.76	6.90	36.19	1.90	25.24
	4.91	7.97	15.51	3.85	6.11	3.88
10,000-14,999 美元	844	181	36	410	15	202
	100.00	21.45	4.27	48.58	1.78	23.93
	9.86	11.54	19.25	10.39	11.45	7.40
15,000-29,999 美元	1,602	294	28	750	26	504
	100.00	18.35	1.75	46.82	1.62	31.46
	18.71	18.74	14.97	19.01	19.85	18.46
30,000-39,999 美元	1,181	139	20	525	17	480
	100.00	11.77	1.69	44.45	1.44	40.64
	13.79	8.86	10.70	13.31	12.98	17.58
40,000-69,999 美元	1,076	109	16	515	16	420
	100.00	10.13	1.49	47.86	1.49	39.03
	12.57	6.95	8.56	13.05	12.21	15.38
70,000-99,999 美元	399	33	4	205	3	154
	100.00	8.27	1.00	51.38	0.75	38.60
	4.66	2.10	2.14	5.20	2.29	5.64
100,000 美元以上	368	25	5	202	4	132
	100.00	6.79	1.36	54.89	1.09	35.87
	4.30	1.59	2.67	5.12	3.05	4.84
無固定收入	2,665	662	47	1,184	42	730
	100.00	24.84	1.76	44.43	1.58	27.39
	31.13	42.19	25.13	30.01	32.06	26.74
未回答	7	1	2	2	0	2
	100.00	14.29	28.57	28.57	0.00	28.57
	0.08	0.06	1.07	0.05	0.00	0.07

註：「-」表示無調查樣本。

### (五) 在臺灣期間上網方式

由表 4-2-7 與表 4-2-8 可知，108 年受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成六，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 72 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 47 人次)、國際漫遊(每百人次有 18 人次)、分享器(Router)(每百人次有 16 人次)。

表 4-2-7 107 與 108 年受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	8,562	100.00	7,225	100.00
有上網	8,240	96.24	6,905	95.57
沒有上網	322	3.76	320	4.43

註：本題項係 107 年新增題目。

表 4-2-8 107 與 108 年受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	108 年		107 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
<b>F r e e W i F i</b>	<b>5,926</b>	<b>71.92</b>	<b>4,289</b>	<b>62.11</b>
iTaiwan Free WiFi	517	6.27	1,672	24.21
其他 Free WiFi	5,842	70.90	3,478	50.37
預付卡 ( S I M )	3,901	47.34	2,684	38.87
國際漫遊	1,468	17.82	1,076	15.58
分享器 ( R o u t e r )	1,342	16.29	912	13.21

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

### 三、受訪旅客動向

#### (一) 最近 3 年來臺次數

由表 4-3-1 可知，就整體而言，106 至 108 年，最近 3 年非首次來臺旅客占比逐年增加。108 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 57.78%，其次為第 2 次，占 17.43%，第三為 5 次以上，占 11.59%。

表 4-3-1 106 至 108 年受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	8,562	100.00	7,225	100.00	7,320	100.00
第 1 次	<b>4,947</b>	<b>57.78</b>	<b>4,259</b>	<b>58.95</b>	<b>4,331</b>	<b>59.17</b>
第 2 次	1,492	17.43	1,251	17.31	1,268	17.32
第 3 次	842	9.83	660	9.13	688	9.40
第 4 次	289	3.38	229	3.17	218	2.98
第 5 次以上	992	11.59	826	11.43	815	11.13

就居住地而言，108 年受訪旅客除香港、澳門以第 5 次以上來臺為最多外，其他居住地受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。(見附表 1-14)

就來臺主要目的而言，108 年受訪旅客除業務目的以第 5 次來臺為最多外，其他目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多，其中觀光目的受訪旅客第 1 次來臺者占 66.27%。(見附表 1-15)

由表 4-3-2 可知，108 年觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 87.95%，其次為第 2 次，占 8.54%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 51.01%，其次為第 2 次，占 19.42%，第三為第 5 次以上，占 13.93%。

表 4-3-2 108 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	8,562	100.00	1,569	100.00	6,993	100.00
第 1 次	<b>4,947</b>	<b>57.78</b>	<b>1,380</b>	<b>87.95</b>	<b>3,567</b>	<b>51.01</b>
第 2 次	1,492	17.43	134	8.54	1,358	19.42
第 3 次	842	9.83	28	1.78	814	11.64
第 4 次	289	3.38	9	0.57	280	4.00
第 5 次以上	992	11.59	18	1.15	974	13.93

註：1.全體樣本數為 8,562 人。

2.觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客，樣本數為 1,569 人。

3.非觀光團體：觀光團體除外之旅客，樣本數為 6,993 人。



## (二) 觀光主要目的旅客來臺觀光次數

由表 4-3-3 可知，108 年來臺主要目的為觀光的 6,478 位受訪旅客中，以第 1 次來臺觀光為最多，占 67.06%，其次為第 2 次，占 15.84%，第三為第 3 次，占 7.87%。觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 88.46%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 60.22%，其次為第 2 次，占 18.31%，第三為第 3 次，占 9.78%。

表 4-3-3 108 年觀光主要目的受訪旅客來臺觀光次數—依旅遊型態分

單位：人；%

來臺觀光次數	觀光主要目的全體		觀光團體		觀光主要目的 非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,478	100.00	1,569	100.00	4,909	100.00
第 1 次	<b>4,344</b>	<b>67.06</b>	<b>1,388</b>	<b>88.46</b>	<b>2,956</b>	<b>60.22</b>
第 2 次	1,026	15.84	127	8.09	899	18.31
第 3 次	510	7.87	30	1.91	480	9.78
第 4 次	161	2.49	10	0.64	151	3.08
第 5 次	185	2.86	10	0.64	175	3.56
第 6 次	63	0.97	-	-	63	1.28
第 7 次	24	0.37	-	-	24	0.49
第 8 次	32	0.49	1	0.06	31	0.63
第 9 次	11	0.17	1	0.06	10	0.20
第 10 次	82	1.27	-	-	82	1.67
第 11 次以上	40	0.62	2	0.13	38	0.77

註：1.本題為 108 年新增題項。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 遊覽地點

#### 1、遊覽觀光景點

由表 4-3-4 可知，108 年受訪旅客 8,562 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(每百人次有 80 人次)、臺北 101(每百人次有 52 人次)、西門町(每百人次有 42 人次)、九份(每百人次有 37 人次)、故宮博物院(每百人次有 31 人次)及中正紀念堂(每百人次有 31 人次)等。

表 4-3-4 106 至 108 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	6,834	79.82	夜 市	5,824	80.61	夜 市	6,001	81.98
2	臺 北 1 0 1	4,475	52.27	臺 北 1 0 1	3,688	51.04	臺 北 1 0 1	3,879	52.99
3	西 門 町	3,571	41.71	西 門 町	2,918	40.39	九 份	2,745	37.50
4	九 份	3,157	36.87	九 份	2,680	37.09	故 宮 博 物 院	2,612	35.68
5	故 宮 博 物 院	2,648	30.93	中 正 紀 念 堂	2,383	32.98	西 門 町	2,605	35.59
6	中 正 紀 念 堂	2,644	30.88	故 宮 博 物 院	2,378	32.91	中 正 紀 念 堂	2,587	35.34
7	日 月 潭	1,766	20.63	日 月 潭	1,582	21.90	日 月 潭	1,663	22.72
8	野 柳	1,728	20.18	艋 舺 龍 山 寺	1,534	21.23	淡 水	1,642	22.43
9	淡 水	1,673	19.54	野 柳	1,483	20.53	艋 舺 龍 山 寺	1,492	20.38
10	艋 舺 龍 山 寺	1,654	19.32	淡 水	1,382	19.13	野 柳	1,369	18.70
11	平 溪	1,541	18.00	平 溪	1,293	17.90	太 魯 閣 . 天 祥	1,284	17.54
12	太 魯 閣 . 天 祥	1,451	16.95	墾 丁 國 家 公 園	1,137	15.74	墾 丁 國 家 公 園	1,208	16.50
13	國 父 紀 念 館	1,429	16.69	太 魯 閣 . 天 祥	1,099	15.21	國 父 紀 念 館	1,058	14.45
14	墾 丁 國 家 公 園	1,424	16.63	國 父 紀 念 館	1,080	14.95	平 溪	1,052	14.37
15	阿 里 山	1,154	13.48	阿 里 山	1,005	13.91	阿 里 山	932	12.73
16	士 林 官 邸	863	10.08	士 林 官 邸	751	10.39	西 子 灣	695	9.49
17	西 子 灣	819	9.57	西 子 灣	602	8.33	北 投	682	9.32
18	七 星 潭	652	7.62	北 投	564	7.81	士 林 官 邸	655	8.95
19	愛 河	649	7.58	陽 明 山	512	7.09	七 星 潭	651	8.89
20	北 投	613	7.16	七 星 潭	497	6.88	總 統 府	538	7.35

註：本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多 15 個)整理。

由表 4-3-5 可知，108 年觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、故宮博物院、臺北 101、日月潭、阿里山、太魯閣.天祥、墾丁國家公園、中正紀念堂及野柳等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、淡水、故宮博物院、艋舺龍山寺及平溪等。

表 4-3-5 108 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	6,834	79.82	夜市	1,456	92.80	夜市	5,378	76.91
2	臺北 101	4,475	52.27	故宮博物院	1,253	79.86	臺北 101	3,252	46.50
3	西門町	3,571	41.71	臺北 101	1,223	77.95	西門町	3,127	44.72
4	九份	3,157	36.87	日月潭	1,143	72.85	九份	2,491	35.62
5	故宮博物院	2,648	30.93	阿里山	904	57.62	中正紀念堂	1,814	25.94
6	中正紀念堂	2,644	30.88	太魯閣.天祥	885	56.41	淡水	1,509	21.58
7	日月潭	1,766	20.63	墾丁國家公園	846	53.92	故宮博物院	1,395	19.95
8	野柳	1,728	20.18	中正紀念堂	830	52.90	艋舺龍山寺	1,370	19.59
9	淡水	1,673	19.54	野柳	815	51.94	平溪	1,227	17.55
10	艋舺龍山寺	1,654	19.32	國父紀念館	697	44.42	野柳	913	13.06
11	平溪	1,541	18.00	九份	666	42.45	國父紀念館	732	10.47
12	太魯閣.天祥	1,451	16.95	士林官邸	650	41.43	日月潭	623	8.91
13	國父紀念館	1,429	16.69	西子灣	450	28.68	墾丁國家公園	578	8.27
14	墾丁國家公園	1,424	16.63	西門町	444	28.30	北投	573	8.19
15	阿里山	1,154	13.48	愛河	355	22.63	太魯閣.天祥	566	8.09
16	士林官邸	863	10.08	七星潭	329	20.97	陽明山	527	7.54
17	西子灣	819	9.57	中台禪寺	315	20.08	象山	474	6.78
18	七星潭	652	7.62	平溪	314	20.01	西子灣	369	5.28
19	愛河	649	7.58	總統府	287	18.29	臺北市永康街商圈	346	4.95
20	北投	613	7.16	艋舺龍山寺	284	18.10	臺北市動物園	331	4.73

註：本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多 15 個)整理。

## 2. 遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 4-3-6 可知，108 年受訪旅客 8,562 人中，遊覽觀光景點所在序為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 57 人次)、南投縣(每百人次有 23 人次)、高雄市(每百人次有 22 人次)、花蓮縣(每百人次有 18 人次)、屏東縣(每百人次有 17 人次)、臺中市(每百人次有 15 人次)、嘉義縣(每百人次有 14 人次)等。

表 4-3-6 106 至 108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	7,170	83.74	臺北市	6,103	84.47	臺北市	6,123	83.65
2	新北市	4,870	56.88	新北市	4,113	56.93	新北市	4,178	57.08
3	南投縣	1,951	22.79	南投縣	1,739	24.07	南投縣	1,862	25.44
4	高雄市	1,918	22.40	高雄市	1,517	21.00	高雄市	1,519	20.75
5	花蓮縣	1,555	18.16	花蓮縣	1,197	16.57	花蓮縣	1,359	18.57
6	屏東縣	1,467	17.13	屏東縣	1,165	16.12	屏東縣	1,247	17.04
7	臺中市	1,252	14.62	嘉義縣	1,032	14.28	嘉義縣	939	12.83
8	嘉義縣	1,162	13.57	臺中市	1,007	13.94	臺中市	903	12.34
9	臺東縣	630	7.36	臺東縣	412	5.70	臺東縣	468	6.39
10	臺南市	396	4.63	臺南市	360	4.98	臺南市	334	4.56
11	宜蘭縣	258	3.01	宜蘭縣	235	3.25	宜蘭縣	245	3.35
12	基隆市	184	2.15	基隆市	193	2.67	基隆市	197	2.69
13	桃園市	170	1.99	桃園市	114	1.58	桃園市	160	2.19
14	新竹縣	74	0.86	彰化縣	54	0.75	彰化縣	60	0.82
15	彰化縣	72	0.84	新竹縣	48	0.66	新竹縣	43	0.59
16	新竹市	44	0.51	新竹市	39	0.54	苗栗縣	34	0.46
17	嘉義市	41	0.48	苗栗縣	25	0.35	新竹市	21	0.29
18	苗栗縣	34	0.40	嘉義市	19	0.26	雲林縣	13	0.18
19	雲林縣	19	0.22	雲林縣	16	0.22	嘉義市	12	0.16
20	澎湖縣	8	0.09	澎湖縣	15	0.21	澎湖縣	11	0.15
21	金門縣	5	0.06	金門縣	5	0.07	金門縣	5	0.07
22	連江縣	1	0.01	連江縣	1	0.01	連江縣	2	0.03

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

由表 4-3-7 可知，108 年觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、高雄市、花蓮縣、嘉義縣、屏東縣、臺東縣及臺中市等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、臺中市、南投縣、花蓮縣及屏東縣等。

表 4-3-7 108 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	7,170	83.74	臺北市	1,537	97.96	臺北市	5,633	80.55
2	新北市	4,870	56.88	新北市	1,258	80.18	新北市	3,612	51.65
3	南投縣	1,951	22.79	南投縣	1,155	73.61	高雄市	954	13.64
4	高雄市	1,918	22.40	高雄市	964	61.44	臺中市	930	13.30
5	花蓮縣	1,555	18.16	花蓮縣	922	58.76	南投縣	796	11.38
6	屏東縣	1,467	17.13	嘉義縣	907	57.81	花蓮縣	633	9.05
7	臺中市	1,252	14.62	屏東縣	853	54.37	屏東縣	614	8.78
8	嘉義縣	1,162	13.57	臺東縣	397	25.30	臺南市	286	4.09
9	臺東縣	630	7.36	臺中市	322	20.52	嘉義縣	255	3.65
10	臺南市	396	4.63	臺南市	110	7.01	臺東縣	233	3.33
11	宜蘭縣	258	3.01	桃園市	37	2.36	宜蘭縣	229	3.27
12	基隆市	184	2.15	宜蘭縣	29	1.85	基隆市	157	2.25
13	桃園市	170	1.99	基隆市	27	1.72	桃園市	133	1.90
14	新竹縣	74	0.86	彰化縣	26	1.66	新竹縣	53	0.76
15	彰化縣	72	0.84	新竹縣	21	1.34	彰化縣	46	0.66
16	新竹市	44	0.51	嘉義市	12	0.76	新竹市	43	0.61
17	嘉義市	41	0.48	雲林縣	6	0.38	苗栗縣	30	0.43
18	苗栗縣	34	0.40	苗栗縣	4	0.25	嘉義市	29	0.41
19	雲林縣	19	0.22	澎湖縣	1	0.06	雲林縣	13	0.19
20	澎湖縣	8	0.09	新竹市	1	0.06	澎湖縣	7	0.10
21	金門縣	5	0.06	金門縣	-	-	金門縣	5	0.07
22	連江縣	1	0.01	連江縣	-	-	連江縣	1	0.01

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市皆以臺北市為最多。(見附表 1-32、1-33)

由表 4-3-8 可知，108 年受訪旅客 8,562 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 86 人次)、南部地區(每百人次有 30 人次)、中部地區(每百人次有 29 人次)、東部地區(每百人次有 19 人次)、離島地區(每百人次有 0.16 人次)。

表 4-3-8 106 至 108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	7,357	85.93	北部地區	6,273	86.82	北部地區	6,291	85.94
2	南部地區	2,572	30.04	南部地區	2,212	30.62	南部地區	2,245	30.67
3	中部地區	2,500	29.20	中部地區	2,149	29.74	中部地區	2,186	29.86
4	東部地區	1,619	18.91	東部地區	1,241	17.18	東部地區	1,409	19.25
5	離島地區	14	0.16	離島地區	21	0.29	離島地區	17	0.23

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 4-3-9 可知，108 年觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 98 人次)、中部地區(每百人次有 74 人次)、南部地區(每百人次有 72 人次)、東部地區(每百人次有 60 人次)、離島地區(每百人次有 0.06 人次)；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 83 人次)、南部地區(每百人次有 21 人次)、中部地區(每百人次有 19 人次)、東部地區(每百人次有 10 人次)、離島地區(每百人次有 0.19 人次)。

表 4-3-9 108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	7,357	85.93	北部地區	1,543	98.34	北部地區	5,814	83.14
2	南部地區	2,572	30.04	中部地區	1,168	74.44	南部地區	1,450	20.74
3	中部地區	2,500	29.20	南部地區	1,122	71.51	中部地區	1,332	19.05
4	東部地區	1,619	18.91	東部地區	941	59.97	東部地區	678	9.70
5	離島地區	14	0.16	離島地區	1	0.06	離島地區	13	0.19

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 3、遊覽觀光夜市

由表 4-3-10 可知，108 年受訪旅客 8,562 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市(每百人次有 41 人次)、寧夏夜市(每百人次有 14 人次)、饒河街夜市(每百人次有 13 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 12 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 10 人次)等。

表 4-3-10 106 至 108 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	3,472	40.55	士林夜市	2,960	40.97	士林夜市	3,333	45.53
2	寧夏夜市	1,165	13.61	饒河街夜市	1,048	14.51	饒河街夜市	1,037	14.17
3	饒河街夜市	1,138	13.29	寧夏夜市	1,014	14.03	寧夏夜市	945	12.91
4	高雄六合夜市	994	11.61	臺中逢甲夜市	776	10.74	高雄六合夜市	753	10.29
5	臺中逢甲夜市	890	10.39	高雄六合夜市	719	9.95	臺中逢甲夜市	735	10.04
6	華西街夜市	312	3.64	師大夜市	254	3.52	師大夜市	267	3.65
7	師大夜市	246	2.87	華西街夜市	244	3.38	華西街夜市	241	3.29
8	高雄瑞豐夜市	223	2.60	基隆廟口夜市	171	2.37	臺中一中街夜市	192	2.62
9	臺中一中街夜市	217	2.53	高雄瑞豐夜市	159	2.20	基隆廟口夜市	174	2.38
10	花蓮東大門夜市	150	1.75	臺中一中街夜市	154	2.13	高雄瑞豐夜市	158	2.16

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 4-3-11 可知，108 年觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 4-3-11 108 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	3,472	40.55	士林夜市	699	44.55	士林夜市	2,773	39.65
2	寧夏夜市	1,165	13.61	高雄六合夜市	496	31.61	寧夏夜市	1,073	15.34
3	饒河街夜市	1,138	13.29	臺中逢甲夜市	247	15.74	饒河街夜市	972	13.90
4	高雄六合夜市	994	11.61	饒河街夜市	166	10.58	臺中逢甲夜市	643	9.19
5	臺中逢甲夜市	890	10.39	寧夏夜市	92	5.86	高雄六合夜市	498	7.12
6	華西街夜市	312	3.64	華西街夜市	43	2.74	華西街夜市	269	3.85
7	師大夜市	246	2.87	花蓮東大門夜市	42	2.68	師大夜市	245	3.50
8	高雄瑞豐夜市	223	2.60	臺中一中街夜市	35	2.23	高雄瑞豐夜市	188	2.69
9	臺中一中街夜市	217	2.53	高雄瑞豐夜市	35	2.23	臺中一中街夜市	182	2.60
10	花蓮東大門夜市	150	1.75	基隆廟口夜市	17	1.08	基隆廟口夜市	132	1.89

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。



#### 4、遊覽觀光夜市所在縣市

由表 4-3-12 可知，108 年受訪旅客 8,562 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 59 人次)。

表 4-3-12 108 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	5,091	59.46	臺北市	4,415	61.11	臺北市	4,643	63.43
2	高雄市	1,151	13.44	臺中市	847	11.72	高雄市	868	11.86
3	臺中市	999	11.67	高雄市	842	11.65	臺中市	809	11.05
4	花蓮縣	151	1.76	基隆市	171	2.37	基隆市	174	2.38
5	基隆市	147	1.72	花蓮縣	108	1.49	花蓮縣	115	1.57
6	屏東縣	85	0.99	宜蘭縣	87	1.20	宜蘭縣	114	1.56
7	宜蘭縣	85	0.99	臺南市	86	1.19	臺南市	86	1.17
8	桃園市	79	0.92	新北市	74	1.02	屏東縣	78	1.07
9	臺南市	79	0.92	屏東縣	73	1.01	新北市	54	0.74
10	新北市	69	0.81	桃園市	51	0.71	桃園市	39	0.53
11	嘉義市	32	0.37	新竹市	26	0.36	新竹市	17	0.23
12	新竹市	21	0.25	嘉義市	14	0.19	嘉義市	12	0.16
13	臺東縣	7	0.08	臺東縣	7	0.10	雲林縣	6	0.08
14	彰化縣	6	0.07	雲林縣	4	0.06	苗栗縣	5	0.07
15	苗栗縣	5	0.06	彰化縣	3	0.04	臺東縣	5	0.07
16	雲林縣	5	0.06	南投縣	2	0.03	南投縣	3	0.04
17	南投縣	3	0.04	新竹縣	1	0.01	新竹縣	2	0.03
18	澎湖縣	1	0.01	澎湖縣	1	0.01	嘉義縣	2	0.03
19	新竹縣	-	-	嘉義縣	1	0.01	彰化縣	1	0.01
20	嘉義縣	-	-	苗栗縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

## 5、最喜歡景點

由表 4-3-13 可知，108 年受訪旅客於遊覽景點中僅選擇一個最喜歡的景點，則以墾丁國家公園最獲喜愛(喜歡比率 25.56%)，其次依序為日月潭(喜歡比率 25.42%)、九份(喜歡比率 23.60%)、阿里山(喜歡比率 22.88%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 22.61%)、平溪(喜歡比率 21.03%)、野柳(喜歡比率 20.43%)及淡水(喜歡比率 18.17%)等。

表 4-3-13 106 至 108 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	108 年			107 年			106 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	墾丁國家公園	16.63	25.56%	墾丁國家公園	15.74	29.11%	墾丁國家公園	16.50	31.62%
2	日月潭	20.63	25.42%	九份	37.09	28.25%	日月潭	22.72	30.85%
3	九份	36.87	23.60%	日月潭	21.90	27.05%	太魯閣.天祥	17.54	28.35%
4	阿里山	13.48	22.88%	太魯閣.天祥	15.21	23.02%	九份	37.50	27.40%
5	太魯閣.天祥	16.95	22.61%	阿里山	13.91	21.89%	阿里山	12.73	23.39%
6	平溪	18.00	21.03%	平溪	17.90	20.80%	野柳	18.70	22.35%
7	野柳	20.18	20.43%	野柳	20.53	20.16%	平溪	14.37	21.96%
8	淡水	19.54	18.17%	淡水	19.13	18.52%	淡水	22.43	18.94%
9	故宮博物院	30.93	14.39%	故宮博物院	32.91	15.60%	故宮博物院	35.68	16.88%
10	西門町	41.71	13.89%	西門町	40.39	12.23%	西門町	35.59	11.63%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

若依景點到訪相對次數分，由表 4-3-14 可知，108 年受訪旅客到訪相對次數 4.00~9.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為清境農場(喜歡比率 25.10%)、陽明山(喜歡比率 23.43%)、北投(喜歡比率 23.16%)及象山(喜歡比率 19.12%)等；到訪相對次數 1.17~3.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為礁溪(喜歡比率 30.19%)、貓空(喜歡比率 23.57%)、臺北市立動物園(喜歡比率 21.24%)、高美濕地(喜歡比率 19.63%)、臺北市東區(喜歡比率 17.27%)及猴硐(喜歡比率 16.31%)等。

表 4-3-14 108 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分

名次	景點到訪相對次數 4.00~9.99(人次/百人次)			景點到訪相對次數 1.17~3.99(人次/百人次)		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	清 境 農 場	5.77	25.10%	礁 溪	1.86	30.19%
2	陽 明 山	6.88	23.43%	貓 空	3.67	23.57%
3	北 投	7.16	23.16%	臺 北 市 立 動 物 園	3.96	21.24%
4	象 山	5.56	19.12%	高 美 濕 地	3.81	19.63%
5	旗 津 海 岸 公 園	4.18	18.99%	臺 北 市 東 區	1.28	17.27%
6	佛 光 山	5.41	17.28%	猴 硐	1.65	16.31%
7	臺 北 市 永 康 街 商 圈	4.37	16.31%	伯 朗 大 道	1.88	14.29%
8	駁 二 藝 術 特 區	5.01	9.09%	誠 品 書 店	1.74	10.07%
9	蓮 池 潭	5.31	8.35%	九 族 文 化 村	1.59	8.82%
10	七 星 潭	7.62	7.82%	知 本	1.46	8.80%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

由表 4-3-15 可知，108 年觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、阿里山、平溪、九份、野柳、太魯閣、天祥及清境農場等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、野柳、平溪、淡水、故宮博物院、臺北 101、西門町及夜市等。

表 4-3-15 108 年受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	墾丁 國家公園	16.63	25.56%	日月潭	72.85	24.67%	九份	35.62	25.05%
2	日月潭	20.63	25.42%	阿里山	57.62	20.58%	野柳	13.06	23.11%
3	九份	36.87	23.60%	平溪	20.01	19.11%	平溪	17.55	21.52%
4	阿里山	13.48	22.88%	九份	42.45	18.17%	淡水	21.58	19.42%
5	太魯閣 天祥	16.95	22.61%	野柳	51.94	17.42%	故宮 博物院	19.95	16.20%
6	平溪	18.00	21.03%	太魯閣 天祥	56.41	14.69%	臺北 101	46.50	15.74%
7	野柳	20.18	20.43%	清境農場	12.94	13.79%	西門町	44.72	14.81%
8	淡水	19.54	18.17%	墾丁 國家公園	53.92	12.77%	夜市	76.91	14.19%
9	故宮 博物院	30.93	14.39%	故宮 博物院	79.86	12.37%	中正 紀念堂	25.94	7.66%
10	西門町	41.71	13.89%	佛光山	15.74	8.50%	艋舺 龍山寺	19.59	7.15%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

#### (四) 非觀光團體受訪旅客住宿情形

##### 1、住宿地點

由表 4-3-16 可知，108 年非觀光團體受訪旅客 6,993 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 79 人次)。

表 4-3-16 108 年非觀光團體受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	108 年	
	人次	相對次數
旅 館	<b>5,517</b>	<b>78.89</b>
民 宿	1,442	20.62
親 友 家	858	12.27
宿 舍	68	0.97
租 屋	45	0.64
寺廟.修道院或教會	21	0.30
其 他	15	0.21

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.「其他」包括露營、醫院等。

就居住地而言，各居住地非觀光團體受訪旅客住宿地點主要皆為旅館。(見附表 1-34)

就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽等主要目的非觀光團體受訪旅客住宿地點主要皆為旅館；探親或訪友主要目的非觀光團體受訪旅客住宿地點主要為親友家。(見附表 1-35)

## 2、住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-17 可知，108 年受訪旅客非觀光團體受訪旅客 6,993 人中，有 5,517 人住宿旅館，其中八成四受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.20，標準差為 0.75。各居住地非觀光團體受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度分布參見附表 1-36，各來臺主要目的非觀光團體受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度分布參見附表 1-37。

## 3、住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-17 可知，108 年非觀光團體受訪旅客 6,993 人中，有 1,442 人住宿民宿，其中七成三受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.05，標準差為 0.84。

表 4-3-17 108 年非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅 館	5,517	4,626	2,099	2,527	810	81	63	18
	100.00	83.85	38.05	45.80	14.68	1.47	1.14	0.33
民 宿	1,442	1,057	495	562	353	32	25	7
	100.00	73.30	34.33	38.97	24.48	2.22	1.73	0.49

### (五) 參加活動情形

由表 4-3-18 可知，108 年受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟。108 年受訪旅客 8,562 人中，受訪旅客參加活動依序為購物(每百人次有 94 人次)、逛夜市(每百人次有 80 人次)、參觀古蹟(每百人次有 40 人次)、參觀展覽(每百人次有 26 人次)、遊湖(每百人次有 16 人次)、泡生態旅遊(每百人次有 12 人次)等。

表 4-3-18 106 至 108 年受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	<b>8,022</b>	<b>93.69</b>	<b>6,816</b>	<b>94.34</b>	<b>6,762</b>	<b>92.38</b>
逛夜市	<b>6,836</b>	<b>79.84</b>	<b>5,824</b>	<b>80.61</b>	<b>6,001</b>	<b>81.98</b>
參觀古蹟	<b>3,429</b>	<b>40.05</b>	<b>2,931</b>	<b>40.57</b>	<b>2,985</b>	<b>40.78</b>
參觀展覽	2,212	25.84	2,241	31.02	1,933	26.41
遊湖	1,409	16.46	1,182	16.36	1,301	17.77
生態旅遊	1,033	12.06	695	9.62	402	5.49
泡溫泉浴	960	11.21	906	12.54	761	10.40
登山	648	7.57	*	*	*	*
按摩·指壓	639	7.46	624	8.64	702	9.59
觀光工廠	260	3.04	*	*	*	*
主題樂園	245	2.86	252	3.49	228	3.11
夜總會·PUB 活動	194	2.27	128	1.77	65	0.89
參觀節慶活動	138	1.61	104	1.44	71	0.97
運動或賽事	97	1.13	82	1.13	80	1.09
參觀藝文表演活動	84	0.98	50	0.69	64	0.87
卡拉 OK 或唱 KTV	65	0.76	72	1.00	57	0.78
S P A . 三溫暖	38	0.44	31	0.43	35	0.48
保健醫療	35	0.41	32	0.44	25	0.34
護膚·美容·彩繪指甲	*	*	36	0.50	21	0.29
拍婚紗或個人藝術照	*	*	18	0.25	18	0.25
其他	162	1.89	97	1.34	220	3.01

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客在我國期間最主要參加活動皆為購物及逛夜市。(見附表 1-38、1-39)

由表 4-3-19 可知，108 年觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、參觀展覽、泡溫泉浴、登山、觀光工廠、按摩、指壓等；非觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、生態旅遊、泡溫泉浴等。

表 4-3-19 108 年受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>8,022</b>	<b>93.69</b>	<b>1,566</b>	<b>99.81</b>	<b>6,456</b>	<b>92.32</b>
逛 夜 市	<b>6,836</b>	<b>79.84</b>	<b>1,456</b>	<b>92.80</b>	<b>5,380</b>	<b>76.93</b>
參 觀 古 蹟	<b>3,429</b>	<b>40.05</b>	<b>1,038</b>	<b>66.16</b>	<b>2,391</b>	<b>34.19</b>
參 觀 展 覽	2,212	25.84	824	52.52	1,388	19.85
遊 湖	1,409	16.46	971	61.89	438	6.26
生 態 旅 遊	1,033	12.06	73	4.65	960	13.73
泡 溫 泉 浴	960	11.21	310	19.76	650	9.30
登 山	648	7.57	301	19.18	347	4.96
按 摩 . 指 壓	639	7.46	130	8.29	509	7.28
觀 光 工 廠	260	3.04	206	13.13	54	0.77
主 題 樂 園	245	2.86	76	4.84	169	2.42
夜總會.PUB 活動	194	2.27	1	0.06	193	2.76
參 觀 節 慶 活 動	138	1.61	5	0.32	133	1.90
運 動 或 賽 事	97	1.13	3	0.19	94	1.34
參 觀 藝 文 表 演 活 動	84	0.98	9	0.57	75	1.07
卡 拉 OK 或 唱 KTV	65	0.76	-	-	65	0.93
S P A . 三 溫 暖	38	0.44	6	0.38	32	0.46
保 健 醫 療	35	0.41	-	-	35	0.50
其 他	162	1.89	8	0.51	154	2.20

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。



## 四、受訪旅客消費支出概況

### (一) 全體來臺旅客在臺總消費金額估算

來臺旅客在臺總消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查各月採用之各國幣值換算匯率乃根據 108 年中央銀行各幣別對美元匯率的月平均匯率資料，其 108 年的年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 108 年各幣別對美元的年平均匯率

幣別	108 年年平均匯率
新臺幣 (NTD/USD)	30.925
日圓 (JPY/USD)	109.01
英鎊 (USD/GBP)	1.2764
港幣 (HKD/USD)	7.8359
韓元 (KRW/USD)	1,165.4
加拿大幣 (CAD/USD)	1.3268
新加坡元 (SGD/USD)	1.3642
人民幣 (CNY/USD)	6.9084
澳幣 (USD/AUD)	0.6952
印尼盾 (IDR/USD)	14,148
泰銖 (THB/USD)	31.048
馬來西亞幣 (MYR/USD)	4.1425
菲律賓披索 (PHP/USD)	51.796
歐元 (USD/EUR)	1.1195
越南盾 (VND/USD)	23,050

註：1.除英鎊、澳幣及歐元係以該幣別一單位折合若干單位美元外，其餘各幣別均以一單位美元折合各該幣別若干單位表示。

2.109 年 5 月 18 日下載自中央銀行 <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>。

本調查進行消費金額之估算時，先將原始消費總金額(以美元為計算單位)取 0.134912 次方轉換及截尾平均數(trimmed mean)方法，估算出 108 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 195.91 美元，標準誤為 1.06 美元，估算方法詳見附件二。本調查有關消費金額之數據，均未經過物價指數平減。

由表 4-4-2 可知，108 年來臺旅客平均每人每日消費結構中，以旅館內支出費 76.62 美元為最高(占 39.11%)，其次為購物費 51.74 美元(占 26.41%)、旅館外餐飲費 38.48 美元(占 19.64%)等。與上年比較，108 年來臺旅客平均每人每日消費增加 4.21 美元(增加 2.20%)，其中旅館內支出費增加 10.62 美元(增加 16.09%)為最多，購物費則減少 4.78 美元(減少 8.46%)為最多。

表 4-4-2 106 至 108 年受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
108 年	金額	195.91	76.62	38.48	18.75	6.03	4.29	51.74
	結構比	100.00%	39.11%	19.64%	9.57%	3.08%	2.19%	26.41%
	增減金額	4.21	10.62	-1.19	-0.55	-0.03	0.14	-4.78
	增減比率	2.20%	16.09%	-3.00%	-2.85%	-0.50%	3.37%	-8.46%
107 年	金額	191.70	66.00	39.67	19.30	6.06	4.15	56.52
	結構比	100.00%	34.43%	20.69%	10.07%	3.16%	2.17%	29.48%
	增減金額	12.25	-1.47	5.63	1.23	0.48	0.67	5.71
	增減比率	6.83%	-2.18%	16.54%	6.81%	8.60%	19.25%	11.24%
106 年	金額	179.45	67.47	34.04	18.07	5.58	3.48	50.81
	結構比	100.00%	37.60%	18.97%	10.07%	3.11%	1.94%	28.31%

註：「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

108 年來臺旅客在臺總消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{來臺旅客在臺總消費金額} &= (\text{來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (\text{108 年來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查估算所得，「來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「108 年來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料。

由表 4-4-3 可知，依據調查得到 108 年受訪旅客平均每人每日消費金額估算為 195.91 美元。依據內政部移民署資料，108 年來臺旅客平均停留夜數為 6.20 夜，總人次為 11,864,105 人次，故依式(1)求得 108 年來臺旅客在臺總消費金額(外匯觀光收入)為 144.11 億美元(新臺幣 4,456.49 億元)。其中 108 年新臺幣對美元之平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-3 106 至 108 年來臺旅客在臺總消費金額

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客平 均停留夜數 (2)	平均每人每日 消費金額(美元) (3)	總消費金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3)	新臺幣 平均匯率 (5)	總消費金額 (億新臺幣) (6)=(4)×(5)
108 年	11,864,105	6.20	195.91	144.11	30.925	4,456.49
107 年	11,066,707	6.46	191.70	137.05	30.156	4,132.82
106 年	10,739,601	6.39	179.45	123.15	30.439	3,748.55

註：1. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

由表 4-4-4 可知，108 年受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 38.52%；其次為服飾或相關配件，占 14.59%；再其次為化妝品或香水類，占 13.08%。

表 4-4-4 106 至 108 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

單位：美元

購物費消費項目	108 年		107 年		106 年	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	51.74	100.00%	56.52	100.00%	50.81	100.00%
服飾或相關配件	<b>7.55</b>	<b>14.59%</b>	<b>8.08</b>	<b>14.29%</b>	<b>7.64</b>	<b>15.04%</b>
珠寶或玉器類	5.65	10.92%	6.61	11.70%	5.76	11.34%
紀念品或手工藝品類	3.80	7.34%	3.64	6.45%	3.86	7.60%
化妝品或香水類	<b>6.77</b>	<b>13.08%</b>	<b>8.00</b>	<b>14.15%</b>	<b>6.90</b>	<b>13.58%</b>
名產或特產	<b>19.93</b>	<b>38.52%</b>	<b>21.67</b>	<b>38.34%</b>	<b>19.45</b>	<b>38.28%</b>
煙或酒類	0.95	1.84%	1.33	2.35%	1.30	2.56%
中藥或健康食品	1.33	2.57%	1.21	2.14%	0.92	1.81%
電子或電器產品	0.46	0.89%	0.55	0.97%	0.70	1.38%
茶葉	3.63	7.02%	3.42	6.05%	2.82	5.54%
其他	1.67	3.23%	2.01	3.56%	1.46	2.87%

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，參見附表 1-42 至附表 1-53。

## (二) 主要市場來臺旅客在臺總消費金額估算

108 年各市場來臺旅客在臺總消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} & \text{各市場來臺旅客在臺總消費金額} \\ & = (\text{各市場來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(2) \end{aligned}$$

在式(2)中，「各市場來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「各市場來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料。

由表 4-4-5 可知，108 年 7 個主要市場來臺旅客在臺總消費金額，以大陸最高(38.85 億美元)，其次依序為新南向 18 國(36.34 億美元)、日本(21.09 億美元)、香港.澳門(15.47 億美元)、美國(10.56 億美元)、韓國(9.81 億美元)、歐洲(6.12 億美元)。

表 4-4-5 108 年主要市場來臺旅客在臺消費總金額

市場別	來臺旅客 公務統計 人次 (1)	來臺旅客 公務統計 平均停留夜數 (2)	平均每人每日 消費金額 (美元) (3)	在臺消費 總金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3)	在臺消費總金額 (億新臺幣) (5)=(1)×(2)×(3)× 30.925
全體	11,864,105	6.20	195.91	144.11	4,456.49
大陸	2,714,065	7.17	199.63	38.85	1,201.36
新南向 18 國	2,772,159	7.69	170.46	36.34	1,123.77
日本	2,167,952	4.24	229.42	21.09	652.16
香港.澳門	1,758,006	4.22	208.58	15.47	478.54
美國	605,054	10.17	171.61	10.56	326.56
韓國	1,242,598	3.91	201.96	9.81	303.45
歐洲	386,752	10.79	146.68	6.12	189.29

註：1.各市場「來臺旅客公務統計人次」及「來臺旅客公務統計平均停留夜數」係根據內政部移民署資料。

2.108 年美元對新台幣之年平均匯率為 30.925(依據中央銀行之資料)。

### (三) 購物退稅服務

#### 1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-6 可知，108 年 8,562 位受訪旅客中使用過退稅服務有 2,080 人，占 24.29%，使用比率高於前兩年。

表 4-4-6 106 至 108 年受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	8,562	100.00	7,225	100.00	7,320	100.00
是	2,080	24.29	1,754	24.28	1,662	22.70
否	6,482	75.71	5,471	75.72	5,658	77.30

#### 2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-7 可知，108 年有 2,080 位受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 1,979 人，占 95.14%。

表 4-4-7 106 至 108 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,080	100.00	1,754	100.00	1,662	100.00
是	1,979	95.14	1,668	95.10	1,587	95.49
否	101	4.86	86	4.90	75	4.51

#### (四) 預付費用項目

##### 1、來臺前是否預付費用

由表 4-4-8 可知，108 年 8,562 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 6,904 人，占 80.64%，比率較前兩年增加。

表 4-4-8 106 至 108 年受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	8,562	100.00	7,225	100.00	7,320	100.00
有預付	6,904	80.64	5,656	78.28	5,562	75.98
沒有預付	1,658	19.36	1,569	21.72	1,758	24.02

註：本題項係 106 年新增題目。

##### 2、來臺前預付費用項目

由表 4-4-9 可知，108 年受訪旅客來臺前有預付費用的共 6,904 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 98 人次)。

表 4-4-9 106 至 108 年受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	<b>6,774</b>	<b>98.12</b>	<b>5,608</b>	<b>99.15</b>	<b>5,531</b>	<b>99.44</b>
旅館外餐飲費	1,765	25.56	1,534	27.12	1,576	28.34
在臺境內交通費	2,017	29.21	1,662	29.38	1,655	29.76
娛樂費	1,912	27.69	1,678	29.67	1,651	29.68
雜費	2,197	31.82	1,841	32.55	1,664	29.92
購物費	-	-	-	-	-	-

註：1.本題項係 106 年新增題目。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

#### (四) 使用行動支付情形

##### 1、是否使用行動支付

由表 4-4-10 可知，108 年 8,562 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 1,683 人，占 19.66%。

表 4-4-10 108 年受訪旅客是否使用行動支付

		單位：人；%	
是否使用行動支付		人數	百分比
總計		8,562	100.00
有使用		1,683	19.66
沒有使用		6,879	80.34

註：本題為 108 年新增題目。

##### 2、使用行動支付平台

由表 4-4-11 可知，108 年受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 1,683 人中，行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 87 人次)，其次依序為 WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 14 人次)、Apple Pay(每百人次有 9 人次)、Taiwan Pay(台灣 Pay)(每百人次有 1 人次)、LINE Pay(每百人次有 1 人次)等。

表 4-4-11 108 年受訪旅客使用行動支付平台

		單位：人次；人次/百人次	
使用行動支付平台		人次	相對次數
AliPay(支付寶)		1,470	87.34
WeChat Pay(微信支付)		239	14.20
Apple Pay		153	9.09
Taiwan Pay(台灣 Pay)		18	1.07
LINE Pay		17	1.01
Google Pay		10	0.59
JKOSPay(街口支付)		5	0.30
Pi(拍錢包)		1	0.06

註：1.本題為 108 年新增題目；本表已扣除未使用者。

2,「WeChat Pay(微信支付)」及「Google Pay」係由「其他」整理而得。

## 五、受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-1 可知，108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、景點(每百人次有 55 人次)、逛夜市(每百人次 39 人次)、人情味濃厚(每百人次有 32 人次)、海岸風光(每百人次有 32 人次)、水果(每百人次有 18 人次)、地方特產(每百人次有 15 人次)及便利商店(每百人次有 13 人次)等。

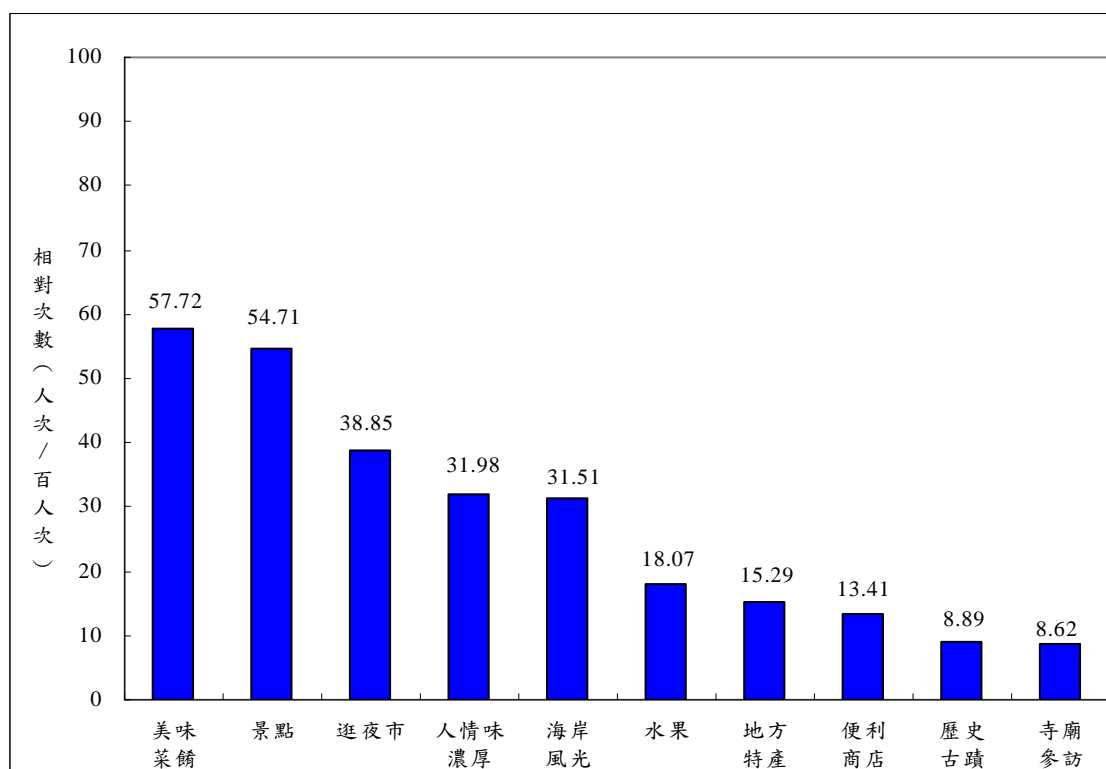


圖 4-5-1 108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

就居住地而言，日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚；大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、海岸風光、美味菜餚、逛夜市及人情味濃厚；韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、景點、逛夜市及海岸風光；香港、澳門受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、逛夜市及景點；馬來西亞及菲律賓受訪旅客最深刻的印象主要皆為景點、美味菜餚、逛夜市及人情味濃厚；新加坡受訪旅客最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市；印尼、泰國受訪旅客最深刻的印象主要為美味菜餚、景點、逛夜市及人情味濃厚；印度受訪旅客最深刻的印象主要為人情味濃厚及逛夜市；美國受訪旅客最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、及景點；歐洲受訪旅客最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市。(見附表 1-76)

就來臺主要目的而言，觀光主要目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、逛夜市、海岸風光、人情味濃厚、水果及地方特產；業



務主要目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市；探親或訪友主要目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、景點、逛夜市及海岸風光。(見附表 1-77)

由表 4-5-1 可知，108 與 107 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象前 2 名依序皆為美味菜餚與景點。108 年印象深刻的相對次數最高前 10 項中，美味菜餚、逛夜市、海岸風光、水果、地方特產、便利商店及寺廟參訪等 7 項較前兩年增加，尤其海岸風光、地方特產、便利商店、水果等 4 項增加最多；人情味濃厚與歷史古蹟則較前兩年減少，尤其與人情味濃厚減少最多。

表 4-5-1 106 至 108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美味菜餚	<b>4,942</b>	<b>57.72</b>	<b>3,996</b>	<b>55.31</b>	<b>4,025</b>	<b>54.99</b>
景點	<b>4,684</b>	<b>54.71</b>	<b>3,635</b>	<b>50.31</b>	<b>4,302</b>	<b>58.77</b>
逛夜市	<b>3,326</b>	<b>38.85</b>	2,539	35.14	2,706	36.97
人情味濃厚	2,738	31.98	<b>3,021</b>	<b>41.81</b>	<b>3,178</b>	<b>43.42</b>
海岸風光	2,698	31.51	1,853	25.65	1,941	26.52
水果	1,547	18.07	1,034	14.31	733	10.01
地方特產	1,309	15.29	552	7.64	627	8.57
便利商店	1,148	13.41	679	9.40	621	8.48
歷史古蹟	761	8.89	833	11.53	903	12.34
寺廟參訪	738	8.62	603	8.35	524	7.16
都會不夜城	592	6.91	331	4.58	392	5.36
泡溫泉	534	6.24	489	6.77	352	4.81
書店	448	5.23	193	2.67	159	2.17
原住民文化	272	3.18	180	2.49	167	2.28
旅館(或民宿)住宿體驗	201	2.35	144	1.99	69	0.94
單車賞景	164	1.92	114	1.58	135	1.84
美容醫療	138	1.61	144	1.99	129	1.76
節慶活動	51	0.60	40	0.55	27	0.37
其他	362	4.23	430	5.95	423	5.78

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「書店」選項在 107 與 106 年為「24 小時書店」。

由表 4-5-2 可知，108 年觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 89 人次)、海岸風光(每百人次有 54 人次)、美味菜餚(每百人次有 43 人次)、逛夜市(每百人次有 35 人次)、水果(每百人次有 29 人次)等。非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 61 人次)、景點(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 40 人次)、人情味濃厚(每百人次有 33 人次)等。

表 4-5-2 108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美味菜餚	<b>4,942</b>	<b>57.72</b>	<b>682</b>	<b>43.47</b>	<b>4,260</b>	<b>60.92</b>
景點	<b>4,684</b>	<b>54.71</b>	<b>1,395</b>	<b>88.91</b>	<b>3,289</b>	<b>47.03</b>
逛夜市	<b>3,326</b>	<b>38.85</b>	550	35.05	<b>2,776</b>	<b>39.70</b>
人情味濃厚	2,738	31.98	442	28.17	2,296	32.83
海岸風光	2,698	31.51	<b>854</b>	<b>54.43</b>	1,844	26.37
水果	1,547	18.07	458	29.19	1,089	15.57
地方特產	1,309	15.29	330	21.03	979	14.00
便利商店	1,148	13.41	212	13.51	936	13.38
歷史古蹟	761	8.89	246	15.68	515	7.36
寺廟參訪	738	8.62	144	9.18	594	8.49
都會不夜城	592	6.91	57	3.63	535	7.65
泡溫泉	534	6.24	115	7.33	419	5.99
書店	448	5.23	86	5.48	362	5.18
原住民文化	272	3.18	113	7.20	159	2.27
旅館(或民宿)住宿體驗	201	2.35	3	0.19	198	2.83
單車賞景	164	1.92	21	1.34	143	2.04
美容醫療	138	1.61	20	1.27	118	1.69
節慶活動	51	0.60	-	-	51	0.73
其他	362	4.23	52	3.31	310	4.43

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2,「-」表示無調查樣本。

## 六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，關係到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗情形。

由表 4-6-1 可知，108 年各項來臺滿意度皆大於 4.1，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 可知，有九成八的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

108 年不同居住地受訪旅客之各項滿意度請見附表 1-58 至 1-73。不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度請見附表 1-74 及 1-75。

表 4-6-1 106 至 108 年受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		108 年		107 年		106 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.53	0.58	4.54	0.59	4.56	0.60
	境內交通便利	4.46	0.61	4.49	0.62	4.51	0.64
	取得臺灣簽證快速	4.42	0.76	4.40	0.80	4.42	0.82
	旅遊資訊取得方便	4.37	0.70	4.47	0.65	4.43	0.72
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.34	0.73	4.36	0.74	4.41	0.77
	海關通關手續便利	4.30	0.76	4.29	0.82	4.34	0.86
	入關驗證手續便利	4.20	0.86	4.20	0.90	4.28	0.93
使用 Free WiFi 便利	4.15	0.83	3.93	1.05	3.97	1.07	
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.63	0.55	4.63	0.56	4.64	0.56
	路標及公共設施牌示易懂	4.32	0.76	4.34	0.75	4.35	0.79
	旅遊環境語言溝通良好	4.25	0.83	4.31	0.82	4.34	0.86
環境 安全 性	社會治安良好	4.61	0.53	4.59	0.55	4.61	0.55
	住宿設施安全	4.59	0.54	4.58	0.55	4.61	0.55
	遊憩據點設施安全	4.58	0.55	4.51	0.57	4.53	0.57
	環境衛生良好	4.38	0.72	4.35	0.76	4.36	0.79
	餐飲衛生良好	4.35	0.72	4.32	0.76	4.34	0.78
整體	來臺整體滿意度	4.49	0.54	4.49	0.55	4.55	0.55

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「使用 Free WiFi 便利」題目在 107 與 106 年為「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」。

表 4-6-2 108 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	8,562	3,581	2,243	1,338	358	79	51	28	4,544
		(100.00)	(89.12)	(55.82)	(33.30)	(8.91)	(1.97)	(1.27)	(0.70)	
光	來臺交通便利	8,562	8,287	4,851	3,436	239	36	27	9	*
		100.00	96.79	56.66	40.13	2.79	0.42	0.32	0.11	*
便	通訊設備便利	8,562	7,303	3,876	3,427	789	119	78	41	351
		(100.00)	(88.94)	(47.20)	(41.74)	(9.61)	(1.45)	(0.95)	(0.50)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	8,562	5,292	2,480	2,812	1,056	202	144	58	2,012
		(100.00)	(80.79)	(37.86)	(42.93)	(16.12)	(3.08)	(2.20)	(0.89)	
利	旅遊資訊方便	8,562	6,095	3,161	2,934	512	84	56	28	1,871
		(100.00)	(91.09)	(47.24)	(43.85)	(7.65)	(1.26)	(0.84)	(0.42)	
性	境內交通便利	8,562	7,770	4,229	3,541	400	40	39	1	352
		(100.00)	(94.64)	(51.51)	(43.13)	(4.87)	(0.49)	(0.48)	(0.01)	
性	入境手續便利	8,562	7,254	3,584	3,670	858	450	350	100	*
		100.00	84.72	41.86	42.86	10.02	5.26	4.09	1.17	*
性	海關通關便利	8,562	7,616	3,810	3,806	705	241	182	59	*
		100.00	88.95	44.50	44.45	8.23	2.81	2.13	0.69	*
觀	路標及公共設施標示易懂	8,562	7,038	3,843	3,195	946	141	116	25	437
		(100.00)	(86.62)	(47.30)	(39.32)	(11.64)	(1.74)	(1.43)	(0.31)	
環	旅遊環境語言溝通良好	8,562	6,825	3,755	3,070	1,110	275	231	44	352
		(100.00)	(83.13)	(45.74)	(37.39)	(13.52)	(3.35)	(2.81)	(0.54)	
境	臺灣民眾態度友善	8,562	8,317	5,654	2,663	207	24	21	3	14
		(100.00)	(97.30)	(66.14)	(31.15)	(2.42)	(0.28)	(0.25)	(0.04)	
安	遊憩據點設施安全	8,562	7,653	4,705	2,948	167	13	11	2	729
		(100.00)	(97.70)	(60.07)	(37.64)	(2.13)	(0.17)	(0.14)	(0.03)	
全	社會治安良好	8,562	8,393	5,383	3,010	146	8	5	3	15
		(100.00)	(98.20)	(62.98)	(35.22)	(1.71)	(0.09)	(0.06)	(0.04)	
性	住宿設施安全	8,562	8,176	5,108	3,068	164	11	9	2	211
		(100.00)	(97.90)	(61.17)	(36.74)	(1.96)	(0.13)	(0.11)	(0.02)	
性	環境衛生良好	8,562	7,589	4,316	3,273	845	115	105	10	13
		(100.00)	(88.77)	(50.49)	(38.29)	(9.88)	(1.35)	(1.23)	(0.12)	
性	餐飲衛生良好	8,562	7,573	4,095	3,478	869	112	102	10	8
		(100.00)	(88.53)	(47.87)	(40.66)	(10.16)	(1.31)	(1.19)	(0.12)	
整	來臺整體滿意度	8,562	8,419	4,334	4,085	129	14	14	-	*
		100.00	98.33	50.62	47.71	1.51	0.16	0.16	-	*

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

## 七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，108 年有九成八的受訪旅客皆有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，108 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 83.06%，其次是探親或訪友，占 8.31%。

由表 4-7-3 得知，108 年有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-1 106 至 108 年受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	108 年		107 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	8,562	100.00	7,225	100.00	7,320	100.00
會	<b>8,408</b>	<b>98.20</b>	<b>7,143</b>	<b>98.87</b>	<b>7,208</b>	<b>98.47</b>
不會	154	1.80	82	1.13	112	1.53

表 4-7-2 106 至 108 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	108 年		107 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	8,408	100.00	7,143	100.00	7,208	100.00
觀光	<b>6,984</b>	<b>83.06</b>	<b>5,478</b>	<b>76.69</b>	<b>5,715</b>	<b>79.29</b>
業務	<b>617</b>	<b>7.34</b>	<b>692</b>	<b>9.69</b>	<b>701</b>	<b>9.73</b>
國際會議或展覽	36	0.43	36	0.50	44	0.61
探親或訪友	<b>699</b>	<b>8.31</b>	<b>850</b>	<b>11.90</b>	<b>688</b>	<b>9.54</b>
求學	21	0.25	24	0.34	27	0.37
醫療	19	0.23	15	0.21	13	0.18
其他	32	0.38	48	0.67	20	0.28

表 4-7-3 106 至 108 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	108 年		107 年		106 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	8,562	100.00	7,225	100.00	7,320	100.00
會	<b>8,457</b>	<b>98.77</b>	<b>7,186</b>	<b>99.46</b>	<b>7,268</b>	<b>99.29</b>
不會	105	1.23	39	0.54	52	0.71

## 八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

### (一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客共有 1,569 人，108 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有八成四以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
行程內容	1,569	1,432	945	487	115	22	19	3
	100.00	91.27	60.23	31.04	7.33	1.40	1.21	0.19
住宿地點安排	1,569	1,454	1,010	444	105	10	9	1
	100.00	92.67	64.37	28.30	6.69	0.64	0.57	0.06
交通工具安排 (含司機服務)	1,569	1,476	1,126	350	87	6	6	-
	100.00	94.07	71.77	22.31	5.54	0.38	0.38	-
餐飲安排	1,569	1,318	877	441	212	39	36	3
	100.00	84.00	55.90	28.11	13.51	2.49	2.29	0.19
導覽解說水準	1,569	1,512	1,147	365	48	9	8	1
	100.00	96.37	73.10	23.26	3.06	0.57	0.51	0.06
導遊應急處理能力	1,350	1,315	1,013	302	30	5	5	-
	100.00	97.41	75.04	22.37	2.22	0.37	0.37	-
導遊整體服務表現	1,569	1,509	1,140	369	49	11	8	3
	100.00	96.18	72.66	23.52	3.12	0.70	0.51	0.19
整體印象	1,569	1,498	1,021	477	63	8	6	2
	100.00	95.47	65.07	30.40	4.02	0.51	0.38	0.13

註：1. 總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-2 可知，108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各项滿意度的平均數皆為 4.37 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：導遊應急處理能力、導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

表 4-8-2 106 至 108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.72	0.52	4.70	0.53	4.60	0.63
導覽解說水準	4.69	0.56	4.68	0.56	4.60	0.62
導遊整體服務表現	4.68	0.58	4.66	0.57	4.58	0.63
交通工具安排(含司機服務)	4.65	0.60	4.67	0.56	4.56	0.64
住宿地點安排	4.56	0.65	4.59	0.62	4.48	0.68
行程內容	4.50	0.70	4.53	0.69	4.42	0.75
餐飲安排	4.37	0.82	4.40	0.81	4.28	0.86
整體印象	4.60	0.60	4.60	0.58	4.53	0.61

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

## (二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，108 年有九成五的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.60，標準差為 0.60，顯示傾向滿意。

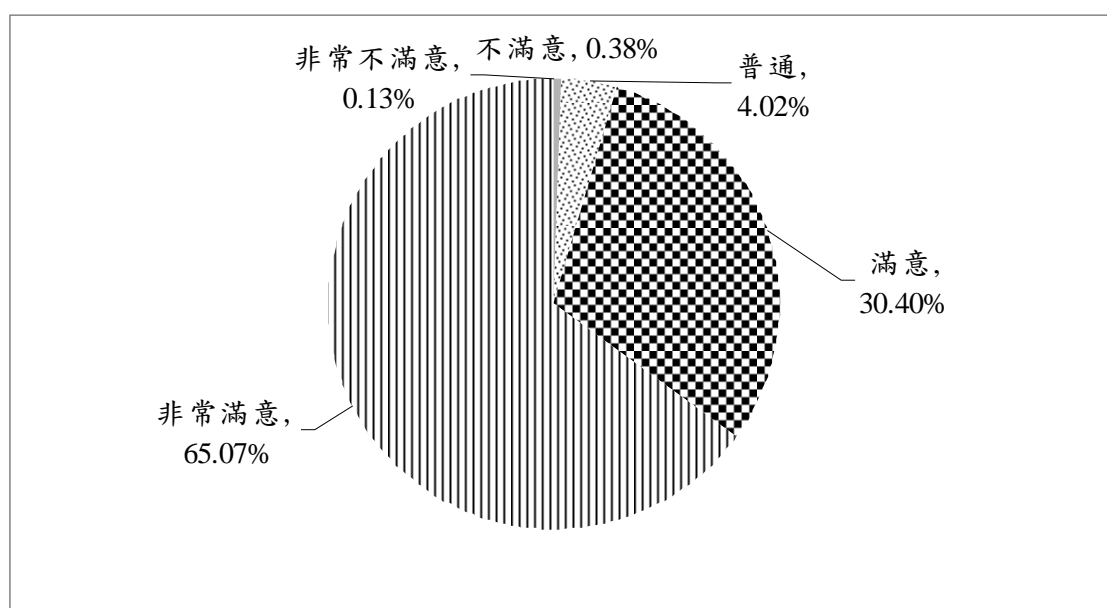


圖 4-8-1 108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

### (三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，無論依年齡或性別，108 年各項來臺滿意度皆大於 4.20，表示觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目都傾向滿意。

表 4-8-3 108 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度—依特性分

項目別	特性別 平均數 標準差	年齡				性別	
		29 歲以下	30 至 49 歲	50 至 64 歲	65 歲以上	男性	女性
行程內容		4.44	4.46	4.52	4.64	4.51	4.49
		0.73	0.69	0.73	0.57	0.72	0.69
住宿地點安排		4.51	4.53	4.59	4.64	4.59	4.54
		0.70	0.66	0.64	0.57	0.63	0.67
交通工具安排 (含司機服務)		4.59	4.59	4.72	4.74	4.68	4.63
		0.66	0.64	0.55	0.49	0.58	0.62
餐飲安排		4.27	4.32	4.41	4.41	4.40	4.34
		0.91	0.81	0.81	0.81	0.80	0.83
導覽解說水準		4.73	4.68	4.67	4.74	4.68	4.69
		0.54	0.55	0.60	0.46	0.58	0.54
導遊應急處理能力		4.75	4.71	4.71	4.77	4.72	4.72
		0.52	0.50	0.56	0.44	0.51	0.52
導遊整體服務表現		4.72	4.68	4.65	4.73	4.67	4.69
		0.54	0.56	0.64	0.48	0.60	0.56
整體印象		4.57	4.57	4.61	4.69	4.61	4.59
		0.61	0.59	0.63	0.51	0.60	0.60

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

### (四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本小節針對 1,569 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，108 年旅行社安排的購物次數 3~4 次為最多，占 45.57%，其次為 5~6 次，占 20.20%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 1~2 次為最多，占 49.05%，其次為 3~4 次，占 42.97%。大陸觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 43.02%；其次為 5~6 次，占 27.28%。(見附表 1-28)



表 4-8-4 106 至 108 年旅行社安排的購物次數

單位：人；%

購物次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,569	100.00	1,403	100.00	1,401	100.00
0 次	33	2.10	31	2.21	28	2.00
1 ~ 2 次	303	19.31	<b>281</b>	<b>20.03</b>	<b>345</b>	<b>24.63</b>
3 ~ 4 次	<b>715</b>	<b>45.57</b>	<b>551</b>	<b>39.27</b>	<b>546</b>	<b>38.97</b>
5 ~ 6 次	<b>317</b>	<b>20.20</b>	<b>340</b>	<b>24.23</b>	<b>257</b>	<b>18.34</b>
7 ~ 8 次	176	11.22	170	12.12	182	12.99
9 次以上	25	1.59	30	2.14	43	3.07

由表 4-8-5 可知，108 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 58.33%，其次為「貴」，占 27.54%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 51.17%；「便宜」次之，占 28.52%。大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 55.90%；「貴」次之，占 32.62%。(見附表 1-29)

表 4-8-5 106 至 108 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,536	100.00	1,372	100.00	1,373	100.00
很便宜	14	0.91	14	1.02	4	0.29
便宜	<b>182</b>	<b>11.85</b>	<b>147</b>	<b>10.71</b>	<b>156</b>	<b>11.36</b>
實在	<b>896</b>	<b>58.33</b>	<b>917</b>	<b>66.84</b>	<b>795</b>	<b>57.90</b>
貴	<b>423</b>	<b>27.54</b>	<b>278</b>	<b>20.26</b>	<b>392</b>	<b>28.55</b>
很貴	21	1.37	16	1.17	26	1.89

### (五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-6 與表 4-8-7 可知，108 年該屬性受訪旅客共 4,076 人，其中有 741 人(占 18.18%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 52 人次)。

表 4-8-6 106 至 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	4,076	100.00	2,946	100.00	2,345	100.00
有參加	741	18.18	362	12.29	194	8.27
沒有參加	3,335	81.82	2,584	87.71	2,151	91.73

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之旅客。

表 4-8-7 106 至 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	92	12.42	55	15.19	33	17.01
1 日遊	<b>383</b>	<b>51.69</b>	<b>175</b>	<b>48.34</b>	<b>122</b>	<b>62.89</b>
2 日遊	125	16.87	53	14.64	26	13.40
3 日遊以上	161	21.73	79	21.82	15	7.73

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客

## 九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 4-9-1 可知，108 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為捷運(每百人次有 67 人次)、計程車(每百人次有 58 人次)、公民營客運(每百人次有 36 人次)、臺鐵(每百人次有 28 人次)、遊覽車(每百人次有 21 人次)、船舶(每百人次有 20 人次)、高鐵(每百人次有 16 人次)等。

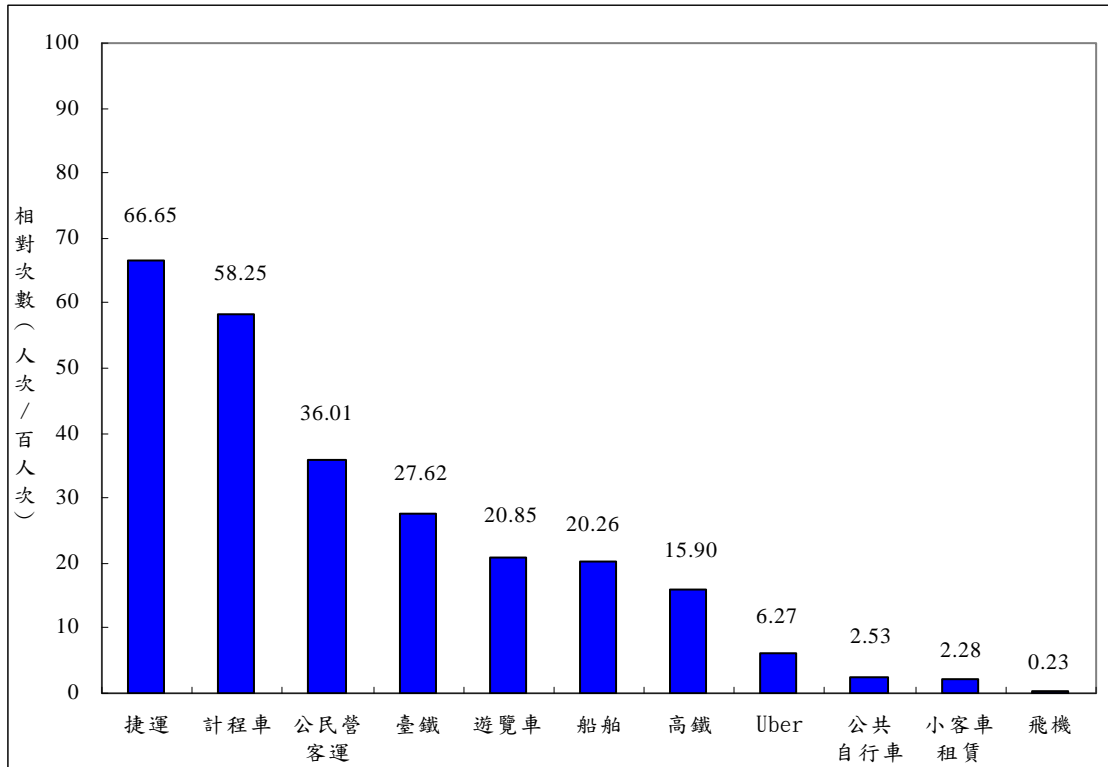


圖 4-9-1 108 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

就居住地而言，大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以船舶為最多；印度及美國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以計程車為最多；其餘地區受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以捷運為最多。(見附表 1-40)

就主要目的而言，觀光與探親或訪友主要目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以捷運為最多，其次為計程車；業務主要目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以計程車為最多；國際會議或展覽主要目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以計程車為最多，其次為捷運。(見附表 1-41)

由表 4-9-1 可知，108 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成六以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-1 108 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	1,361	1,327	922	405	30	4	3	1
	100.00	97.50	67.74	29.76	2.20	0.29	0.22	0.07
臺 鐵	2,365	2,172	1,287	885	179	14	10	4
	100.00	91.84	54.42	37.42	7.57	0.59	0.42	0.17
捷 運	5,707	5,544	3,581	1,963	156	7	7	-
	100.00	97.14	62.75	34.40	2.73	0.12	0.12	-
飛 機	20	18	8	10	2	-	-	-
	100.00	90.00	40.00	50.00	10.00	-	-	-
遊 覽 車	1,785	1,714	1,190	524	67	4	4	-
	100.00	96.02	66.67	29.36	3.75	0.22	0.22	-
公 民 營 客 運	3,083	2,655	1,458	1,197	366	62	56	6
	100.00	86.12	47.29	38.83	11.87	2.01	1.82	0.19
計 程 車	4,987	4,499	2,479	2,020	417	71	57	14
	100.00	90.21	49.71	40.51	8.36	1.42	1.14	0.28
船 舶	1,735	1,635	1,003	632	96	4	4	-
	100.00	94.24	57.81	36.43	5.53	0.23	0.23	-
公 共 自 行 車	217	204	131	73	12	1	-	1
	100.00	94.01	60.37	33.64	5.53	0.46	-	0.46
小 客 車 租 賃	195	190	128	62	4	1	-	1
	100.00	97.44	65.64	31.79	2.05	0.51	-	0.51
U b e r	537	521	378	143	15	1	1	-
	100.00	97.02	70.39	26.63	2.79	0.19	0.19	-
其 他	764	733	548	185	25	6	6	-
	100.00	95.94	71.73	24.21	3.27	0.79	0.79	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-9-2 可知，，108 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以 Uber 的滿意度為最高。

表 4-9-2 106 至 108 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
U b e r	4.67	0.54	*	*	*	*
高 鐵	4.65	0.54	4.69	0.51	4.68	0.51
遊 覽 車	4.62	0.57	4.60	0.58	4.60	0.57
小 客 車 租 賃	4.62	0.58	4.76	0.50	*	*
捷 運	4.60	0.55	4.64	0.53	4.63	0.56
公 共 自 行 車	4.53	0.65	4.63	0.58	4.72	0.54
船 舶	4.52	0.61	4.58	0.58	4.62	0.57
臺 鐵	4.45	0.67	4.51	0.64	4.53	0.66
計 程 車	4.38	0.71	4.44	0.69	4.47	0.69
公 民 營 客 運	4.31	0.76	4.39	0.74	4.43	0.72
飛 機 *	4.30	0.66	4.26	0.69	4.38	0.86
其 他	4.67	0.58	4.64	0.66	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 與 108 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3. 107 及 108 年增列「小客車租賃」，108 年增列「Uber」。

4. 108 年「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

5. 「\*」表示無此選項。

6.\*\*飛機樣本數(20 人)少於 30，其數值僅供參考。

## 伍、調查結果—日本市場旅客分析

### 一、日本市場受訪旅客基本特性

#### (一) 旅客分布情形

由表 5-1-1 可知，108 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率較前兩年減少。

表 5-1-1 106 至 108 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
日 本	1,435	16.76	1,219	16.87	1,291	17.64

#### (二) 來臺主要目的

由表 5-1-2 可知，108 年日本受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為業務，再其次為探親或訪友。

表 5-1-2 106 至 108 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
觀 光	<b>1,173</b>	<b>81.74</b>	<b>987</b>	<b>80.97</b>	<b>1,039</b>	<b>80.48</b>
業 務	<b>138</b>	<b>9.62</b>	<b>92</b>	<b>7.55</b>	<b>109</b>	<b>8.44</b>
國際會議或展覽	3	0.21	8	0.66	2	0.15
探 親 或 訪 友	<b>109</b>	<b>7.60</b>	<b>119</b>	<b>9.76</b>	<b>124</b>	<b>9.60</b>
求 學	2	0.14	2	0.16	3	0.23
醫 療	1	0.07	1	0.08	-	-
其 他	9	0.63	10	0.82	14	1.08

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 年齡

由表 5-1-3 可知，106 至 108 年日本受訪旅客皆以 40-49 歲為最多。

表 5-1-3 106 至 108 年日本受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
12 - 19 歲	25	1.74	16	1.31	20	1.55
20 - 29 歲	255	17.77	<b>216</b>	<b>17.72</b>	<b>238</b>	<b>18.44</b>
30 - 39 歲	<b>271</b>	<b>18.89</b>	<b>241</b>	<b>19.77</b>	<b>225</b>	<b>17.43</b>
40 - 49 歲	<b>285</b>	<b>19.86</b>	<b>266</b>	<b>21.82</b>	<b>274</b>	<b>21.22</b>
50 - 59 歲	<b>276</b>	<b>19.23</b>	197	16.16	223	17.27
60 - 64 歲	145	10.10	156	12.80	142	11.00
65 歲以上	178	12.40	127	10.42	169	13.09

### (四) 性別

由表 5-1-4 可知，106 至 108 年日本受訪旅客性別皆以男性居多。

表 5-1-4 106 至 108 年日本受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
男 性	765	53.31	690	56.60	693	53.68
女 性	670	46.69	529	43.40	598	46.32

### (五) 最高學歷

由表 5-1-5 可知，106 至 108 年日本受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 5-1-5 106 至 108 年日本受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	385	26.83	347	28.47	373	28.89
大專	<b>948</b>	<b>66.06</b>	<b>779</b>	<b>63.90</b>	<b>827</b>	<b>64.06</b>
碩、博	94	6.55	87	7.14	81	6.27
其他	1	0.07	2	0.16	-	-
未回答	7	0.49	4	0.33	10	0.77

註：「-」表示無調查樣本。

## (六) 工作別

由表 5-1-6 可知 108 年日本受訪旅客以事務支援人員為最多。

表 5-1-6 106 至 108 年日本受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>258</b>	<b>17.98</b>	<b>189</b>	<b>15.50</b>	<b>211</b>	<b>16.34</b>
專業人員	134	9.34	141	11.57	147	11.39
技術員及助理專業人員	46	3.21	59	4.84	36	2.79
事務支援人員	<b>469</b>	<b>32.68</b>	<b>333</b>	<b>27.32</b>	<b>378</b>	<b>29.28</b>
服務及銷售工作人員	93	6.48	87	7.14	70	5.42
農、林、漁、牧生產人員	-	-	1	0.08	2	0.15
技藝有關工作人員	11	0.77	6	0.49	3	0.23
機械設備操作及組裝人員	-	-	4	0.33	-	-
基層技術工及勞力工	-	-	-	-	1	0.08
家庭管理	129	8.99	131	10.75	165	12.78
學生	98	6.83	84	6.89	99	7.67
退休人員	<b>188</b>	<b>13.10</b>	<b>176</b>	<b>14.44</b>	<b>177</b>	<b>13.71</b>
其他	7	0.49	7	0.57	-	-
未回答	2	0.14	1	0.08	2	0.15

註：「-」表示無調查樣本。



## (七) 年收入

由表 5-1-7 可知，108 年日本受訪旅客年收入皆以無固定收入為最多，其次為 40,000-69,999 美元，再其次為 30,000-39,999 美元。

表 5-1-7 106 至 108 年日本受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
9,999 美元以下	3	0.21	7	0.57	19	1.47
10,000-14,999 美元	21	1.46	30	2.46	27	2.09
15,000-29,999 美元	178	12.40	105	8.61	90	6.97
30,000-39,999 美元	<b>268</b>	<b>18.68</b>	<b>232</b>	<b>19.03</b>	<b>182</b>	<b>14.10</b>
40,000-69,999 美元	<b>358</b>	<b>24.95</b>	<b>328</b>	<b>26.91</b>	<b>437</b>	<b>33.85</b>
70,000-99,999 美元	117	8.15	105	8.61	117	9.06
100,000 美元以上	56	3.90	64	5.25	57	4.42
無固定收入	<b>434</b>	<b>30.24</b>	<b>347</b>	<b>28.47</b>	<b>362</b>	<b>28.04</b>
未回答	-	-	-	-	2	0.16

## (八) 宗教信仰

由表 5-1-8 可知，108 年日本受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 80.70%，第二為佛教，占 17.56%，第三為基督教，占 1.18%。

表 5-1-8 108 年日本受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00
無	<b>1,158</b>	<b>80.70</b>	<b>973</b>	<b>79.82</b>
佛	<b>252</b>	<b>17.56</b>	<b>216</b>	<b>17.72</b>
道	-	-	-	-
基	<b>17</b>	<b>1.18</b>	8	0.66
天	-	-	6	0.49
伊	2	0.14	3	0.25
其	6	0.42	<b>9</b>	<b>0.74</b>
未	-	-	4	0.33

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。「-」表示無調查樣本。

## 二、日本市場受訪旅客旅遊決策

### (一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 108 年日本受訪旅客平均出發來臺前 58.58 天開始計劃行程，標準誤為 0.96 天，而依來臺主要目的分如表 5-2-1 所示。

表 5-2-1 108 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分  
單位：天

來臺主要目的	平均數	標準誤
全體	58.58	0.96
觀光	62.99	1.02
業務	25.29	1.32
國際會議或展覽	50.00	20.00
探親或訪友	63.22	3.89
求學	60.00	0.00
醫療	15.00	--
其他	60.31	6.48

註：1. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

2. 樣本數少於 50 人者(求學 2 人，醫療 1 人，其他 7 人)，其數值僅供參考。

108 年來臺主要或次要目的為觀光之日本受訪旅客共 1,305 人(以下簡稱為「日本觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光因素」兩小節，乃針對日本觀光目的之受訪旅客進行分析。

## (二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

### 1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 5-2-2 可知，108 年日本觀光目的受訪旅客 1,305 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 978 人，占 74.94%。

表 5-2-2 108 年日本觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

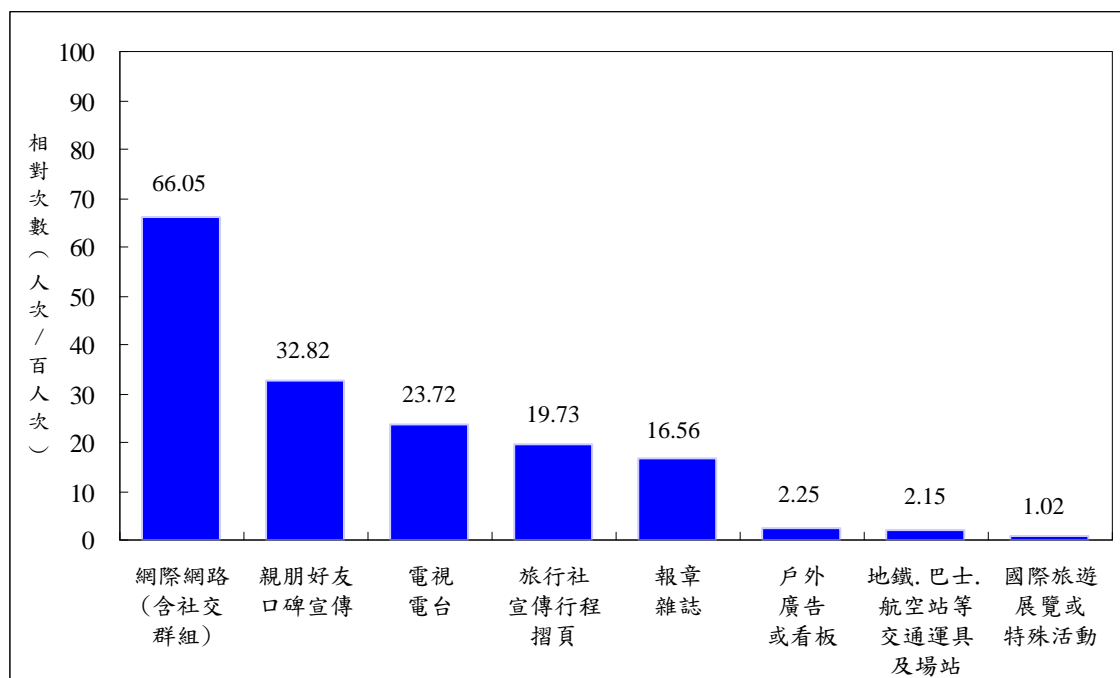
單位：人；%

來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	108 年	
	人數	百分比
總計	1,305	100.00
是	978	74.94
否	327	25.06

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

### 2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

108 年日本觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 848 人。由圖 5-2-1 可知，其來源依序為網際網路(含社交群組)(每百人次有 66 人次)、親朋好友口碑宣傳(每百人次有 33 人次)、電視電台(每百人次有 24 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 20 人次)、報章雜誌(每百人次有 17 人次)等。



註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

圖 5-2-1 108 年日本觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

### 3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 5-2-3 可知，108 年日本觀光目的受訪旅客在網際網路(含社交群組)、親朋好友口碑宣傳、旅行社宣傳行程.摺頁、報章雜誌及電視.電台等，均有五成以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 5-2-3 108 年日本觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	162	108	27	81	42	12	11	1
	100.00	66.67	16.67	50.00	25.93	7.41	6.79	0.62
地鐵.巴士.航空站等 交通運具及場站	21	3	-	3	13	5	3	2
	100.00	14.29	-	14.29	61.90	23.81	14.29	9.52
電視.電台	232	117	62	55	85	30	28	2
	100.00	50.43	26.72	23.71	36.64	12.93	12.07	0.86
國際旅遊展覽或特殊活動	10	3	-	3	3	4	2	2
	100.00	30.00	-	30.00	30.00	40.00	20.00	20.00
戶外廣告或看板	22	5	1	4	9	8	6	2
	100.00	22.73	4.55	18.18	40.91	36.36	27.27	9.09
旅行社宣傳行程.摺頁	193	164	99	65	26	3	2	1
	100.00	84.97	51.30	33.68	13.47	1.55	1.04	0.52
親朋好友口碑宣傳	321	284	226	58	34	3	2	1
	100.00	88.47	70.40	18.07	10.59	0.93	0.62	0.31
網際網路(含社交群組)	646	581	401	180	62	3	3	-
	100.00	89.94	62.07	27.86	9.60	0.46	0.46	-

註：1.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

108 年來臺主要或次要目的為觀光之日本受訪旅客共 1,305 人。由表 5-2-4 可知，108 年吸引日本觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 83 人次)、距離居住地近(每百人次有 43 人次)、風光景色(每百人次有 38 人次)、人民友善(每百人次有 20 人次)、購物(每百人次有 17 人次)及水果(每百人次有 17 人次)等。

表 5-2-4 108 年吸引日本觀光目的受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	108年		107年		106年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食特色或小吃	<b>1,086</b>	<b>83.22</b>	<b>928</b>	<b>82.64</b>	<b>953</b>	<b>82.23</b>
距離居住地近	<b>564</b>	<b>43.22</b>	<b>303</b>	<b>26.98</b>	288	24.85
風光景色	<b>490</b>	<b>37.55</b>	<b>509</b>	<b>45.33</b>	<b>472</b>	<b>40.72</b>
人民友善	263	20.15	284	25.29	<b>318</b>	<b>27.44</b>
購物	227	17.39	242	21.55	246	21.23
水果	219	16.78	214	19.06	137	11.82
歷史文物	162	12.41	174	15.49	135	11.65
氣候宜人	138	10.57	109	9.71	80	6.90
治安良好	119	9.12	167	14.87	187	16.13
臺灣民情風俗和文化	94	7.20	34	3.03	31	2.67
夜間休閒活動	34	2.61	40	3.56	22	1.90
遊憩設施	8	0.61	5	0.45	8	0.69
民主政治	4	0.31	4	0.36	3	0.26
花卉(含花博)	3	0.23	4	0.36	1	0.09
保健醫療	2	0.15	1	0.09	3	0.26
節慶活動	1	0.08	3	0.27	7	0.60
體育活動	1	0.08	*	*	*	*
公司安排	-	-	23	2.05	19	1.64
其他	22	1.69	21	1.87	25	2.16

註：1.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

#### (四) 旅行方式

由表 5-2-5 可知，108 年日本受訪旅客旅行方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」最多，占 60.63%；其次為「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，占 20.14%。

表 5-2-5 106 至 108 年日本受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	<b>263</b>	<b>18.33</b>	<b>249</b>	<b>20.43</b>	<b><u>356</u></b>	<b><u>27.58</u></b>
自行規劃行程，由旅行社包辦	10	0.70	5	0.41	12	0.93
自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	<b>870</b>	<b>60.63</b>	<b>683</b>	<b>56.03</b>	<b>625</b>	<b>48.41</b>
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	3	0.21	1	0.08	1	0.08
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	<b><u>289</u></b>	<b><u>20.14</u></b>	<b><u>281</u></b>	<b><u>23.05</u></b>	<b>297</b>	<b>23.01</b>

### (五) 在臺灣期間上網方式

由表 5-2-6 與表 5-2-7 可知，108 年日本受訪旅客在臺期間有上網的比率高達八成九，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 69 人次)，其次依序為分享器(Router)(每百人次有 37 人次)、預付卡(SIM)(每百人次有 23 人次)、國際漫遊(每百人次有 8 人次)。

表 5-2-6 107 與 108 年日本受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00
有上網	1,270	88.50	1,081	88.68
沒有上網	165	11.50	138	11.32

註：本題項係 107 年新增題目。

表 5-2-7 107 與 108 年日本受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	108 年		107 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
Free WiFi	<b>880</b>	<b>69.29</b>	<b>809</b>	<b>74.84</b>
iTaiwan Free WiFi	204	16.06	472	43.66
其他 Free WiFi	841	66.22	599	55.41
分享器(Router)	464	36.54	331	30.62
預付卡(SIM)	295	23.23	132	12.21
國際漫遊	106	8.35	40	3.70

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

### 三、日本市場受訪旅客動向

#### (一) 最近3年來臺次數

由表 5-3-1 可知，就整體而言，108 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 49.48%，其次為 2 次，占 21.32%。

表 5-3-1 106 至 108 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
第 1 次	<b>710</b>	<b>49.48</b>	<b>643</b>	<b>52.75</b>	<b>703</b>	<b>54.45</b>
第 2 次	<b>306</b>	<b>21.32</b>	<b>231</b>	<b>18.95</b>	<b>227</b>	<b>17.58</b>
第 3 次	154	10.73	112	9.19	118	9.14
第 4 次	53	3.69	41	3.36	38	2.94
第 5 次以上	<b>212</b>	<b>14.77</b>	<b>192</b>	<b>15.75</b>	<b>205</b>	<b>15.88</b>

由表 5-3-2 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 72.62%，其次為第 2 次，占 19.01%；日本非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 44.28%，其次為第 2 次，占 21.84%，第三為第 5 次以上，占 17.58%。

表 5-3-2 108 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	263	100.00	1,172	100.00
第 1 次	<b>710</b>	<b>49.48</b>	<b>191</b>	<b>72.62</b>	<b>519</b>	<b>44.28</b>
第 2 次	<b>306</b>	<b>21.32</b>	<b>50</b>	<b>19.01</b>	<b>256</b>	<b>21.84</b>
第 3 次	154	10.73	<b>11</b>	<b>4.18</b>	143	12.20
第 4 次	53	3.69	5	1.90	48	4.10
第 5 次以上	<b>212</b>	<b>14.77</b>	6	2.28	<b>206</b>	<b>17.58</b>

註：1. 日本全體樣本數為 1,435 人。

2. 日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 263 人。

3. 日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 1,172 人。



## (二) 觀光主要目的旅客來臺觀光次數

由表 5-3-3 可知，108 年來臺主要目的為觀光的 1,173 位日本受訪旅客中，以第 1 次來臺觀光為最多，占 55.50%，其次為第 2 次，占 22.51%，第三為第 3 次，占 9.89%。日本觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 73.00%；觀光主要目的日本非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 50.44%，其次為第 2 次，占 23.85%，第三為第 3 次，占 11.43%。

表 5-3-3 108 年觀光主要目的日本受訪旅客來臺觀光次數—依旅遊型態分

單位：人；%

來臺觀光次數		觀光主要目的 日本全體		日本觀光團體		觀光主要目的 日本非觀光團體	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,173	100.00	263	100.00	910	100.00
第 1	次	<b>651</b>	<b>55.50</b>	<b>192</b>	<b>73.00</b>	<b>459</b>	<b>50.44</b>
第 2	次	<b>264</b>	<b>22.51</b>	47	17.87	<b>217</b>	<b>23.85</b>
第 3	次	<b>116</b>	<b>9.89</b>	12	4.56	<b>104</b>	<b>11.43</b>
第 4	次	37	3.15	5	1.90	32	3.52
第 5	次	58	4.94	6	2.28	52	5.71
第 6	次	8	0.68	-	-	8	0.88
第 7	次	9	0.77	-	-	9	0.99
第 8	次	3	0.26	-	-	3	0.33
第 9	次	-	-	-	-	-	-
第 10	次	16	1.36	-	-	16	1.76
第 11	次以上	11	0.94	1	0.38	10	1.10

註：1.本題為 108 年新增題項。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 遊覽地點

#### 1、遊覽觀光景點

由表 5-3-4 可知，108 年日本受訪旅客 1,435 人中，遊覽景點依序為夜市、九份、臺北 101、故宮博物院、艋舺龍山寺、中正紀念堂、西門町及平溪等。

表 5-3-4 106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,007	70.17	夜市	854	70.06	夜市	942	72.97
2	九份	714	49.76	九份	655	53.73	九份	705	54.61
3	臺北 101	436	30.38	艋舺龍山寺	375	30.76	臺北 101	439	34.00
4	故宮博物院	417	29.06	故宮博物院	364	29.86	故宮博物院	438	33.93
5	艋舺龍山寺	414	28.85	臺北 101	353	28.96	中正紀念堂	379	29.36
6	中正紀念堂	400	27.87	中正紀念堂	313	25.68	艋舺龍山寺	346	26.80
7	西門町	339	23.62	平溪	265	21.74	西門町	221	17.12
8	平溪	323	22.51	西門町	246	20.18	臺北市永康街商圈	219	16.96
9	臺北市永康街商圈	215	14.98	臺北市永康街商圈	175	14.36	平溪	210	16.27
10	行天宮	141	9.83	行天宮	142	11.65	行天宮	209	16.19
11	國父紀念館	129	8.99	忠烈祠	103	8.45	忠烈祠	163	12.63
12	忠烈祠	125	8.71	國父紀念館	100	8.20	國父紀念館	130	10.07
13	淡水	119	8.29	蓮池潭	92	7.55	淡水	115	8.91
14	蓮池潭	81	5.64	日月潭	82	6.73	蓮池潭	102	7.90
15	總統府	73	5.09	淡水	76	6.23	總統府	92	7.13
16	北投	68	4.74	赤崁樓	64	5.25	日月潭	86	6.66
17	日月潭	53	3.69	北投	58	4.76	北投	81	6.27
18	赤崁樓	44	3.07	總統府	45	3.69	赤崁樓	52	4.03
19	貓空	35	2.44	愛河	30	2.46	柴山	40	3.10
20	宮原眼科	32	2.23	彩虹眷村	29	2.38	太魯閣.天祥	39	3.02

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 5-3-5 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客 263 人中，遊覽景點依序為九份、夜市、故宮博物院、中正紀念堂、平溪、艋舺龍山寺、忠烈祠、臺北 101、行天宮、蓮池潭、日月潭、總統府及國父紀念館等；日本非觀光團體受訪旅客 1,172 人中，遊覽景點依序為夜市、九份、臺北 101、西門町、艋舺龍山寺、中正紀念堂、故宮博物院、平溪及臺北市永康街商圈等。

表 5-3-5 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,007	70.17	九份	228	86.69	夜市	808	68.94
2	九份	714	49.76	夜市	199	75.67	九份	486	41.47
3	臺北 101	436	30.38	故宮博物院	193	73.38	臺北 101	358	30.55
4	故宮博物院	417	29.06	中正紀念堂	130	49.43	西門町	315	26.88
5	艋舺龍山寺	414	28.85	平溪	124	47.15	艋舺龍山寺	296	25.26
6	中正紀念堂	400	27.87	艋舺龍山寺	118	44.87	中正紀念堂	270	23.04
7	西門町	339	23.62	忠烈祠	86	32.70	故宮博物院	224	19.11
8	平溪	323	22.51	臺北 101	78	29.66	平溪	199	16.98
9	臺北市永康街商圈	215	14.98	行天宮	49	18.63	臺北市永康街商圈	195	16.64
10	行天宮	141	9.83	蓮池潭	46	17.49	淡水	100	8.53
11	國父紀念館	129	8.99	日月潭	45	17.11	行天宮	92	7.85
12	忠烈祠	125	8.71	總統府	39	14.83	國父紀念館	90	7.68
13	淡水	119	8.29	國父紀念館	39	14.83	北投	52	4.44
14	蓮池潭	81	5.64	西門町	24	9.13	忠烈祠	39	3.33
15	總統府	73	5.09	臺北市永康街商圈	20	7.60	蓮池潭	35	2.99
16	北投	68	4.74	赤崁樓	20	7.60	總統府	34	2.90
17	日月潭	53	3.69	淡水	19	7.22	貓空	32	2.73
18	赤崁樓	44	3.07	柴山	17	6.46	西子灣	29	2.47
19	貓空	35	2.44	北投	16	6.08	臺北市立動物園	27	2.30
20	宮原眼科	32	2.23	美麗島站	12	4.56	猴硐	26	2.22

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

## 2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 5-3-6 可知，108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 84 人次)、新北市(每百人次有 59 人次)、高雄市(每百人次有 9 人次)、臺中市(每百人次有 5 人次)、南投縣(每百人次有 4 人次)、臺南市(每百人次有 4 人次)等。

表 5-3-6 106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,205	83.97	臺北市	1,049	86.05	臺北市	1,074	83.19
2	新北市	840	58.54	新北市	734	60.21	新北市	803	62.20
3	高雄市	125	8.71	高雄市	140	11.48	高雄市	151	11.70
4	臺中市	68	4.74	臺南市	84	6.89	南投縣	87	6.74
5	南投縣	58	4.04	南投縣	83	6.81	臺南市	67	5.19
6	臺南市	56	3.90	臺中市	75	6.15	臺中市	65	5.03
7	花蓮縣	21	1.46	嘉義縣	28	2.30	花蓮縣	42	3.25
8	基隆市	12	0.84	花蓮縣	19	1.56	基隆市	18	1.39
9	桃園市	9	0.63	基隆市	19	1.56	臺東縣	17	1.32
10	屏東縣	9	0.63	屏東縣	12	0.98	嘉義縣	13	1.01
11	新竹市	7	0.49	臺東縣	10	0.82	屏東縣	12	0.93
12	新竹縣	6	0.42	宜蘭縣	7	0.57	宜蘭縣	7	0.54
13	宜蘭縣	5	0.35	新竹縣	6	0.49	桃園市	6	0.46
14	嘉義縣	5	0.35	桃園市	5	0.41	彰化縣	5	0.39
15	彰化縣	4	0.28	彰化縣	4	0.33	嘉義市	2	0.15
16	苗栗縣	2	0.14	新竹市	3	0.25	苗栗縣	1	0.08
17	澎湖縣	2	0.14	澎湖縣	2	0.16	澎湖縣	1	0.08
18	嘉義市	2	0.14	苗栗縣	1	0.08	新竹市	1	0.08
19	雲林縣	1	0.07	嘉義市	1	0.08	金門縣	1	0.08
20	臺東縣	1	0.07	雲林縣	-	-	新竹縣	-	-
21	金門縣	1	0.07	金門縣	-	-	雲林縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 5-3-7 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、高雄市、臺南市及臺中市等；日本非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、臺中市及臺南市等。

表 5-3-7 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,205	83.97	臺北市	258	98.10	臺北市	947	80.80
2	新北市	840	58.54	新北市	236	89.73	新北市	604	51.54
3	高雄市	125	8.71	高雄市	50	19.01	高雄市	75	6.40
4	臺中市	68	4.74	南投縣	45	17.11	臺中市	48	4.10
5	南投縣	58	4.04	臺南市	24	9.13	臺南市	32	2.73
6	臺南市	56	3.90	臺中市	20	7.60	花蓮縣	14	1.19
7	花蓮縣	21	1.46	花蓮縣	7	2.66	南投縣	13	1.11
8	基隆市	12	0.84	新竹縣	4	1.52	基隆市	12	1.02
9	桃園市	9	0.63	嘉義縣	2	0.76	桃園市	9	0.77
10	屏東縣	9	0.63	彰化縣	1	0.38	屏東縣	9	0.77
11	新竹市	7	0.49	臺東縣	1	0.38	新竹市	7	0.60
12	新竹縣	6	0.42	澎湖縣	1	0.38	宜蘭縣	5	0.43
13	宜蘭縣	5	0.35	基隆市	-	-	彰化縣	3	0.26
14	嘉義縣	5	0.35	桃園市	-	-	嘉義縣	3	0.26
15	彰化縣	4	0.28	新竹市	-	-	新竹縣	2	0.17
16	苗栗縣	2	0.14	苗栗縣	-	-	苗栗縣	2	0.17
17	澎湖縣	2	0.14	雲林縣	-	-	嘉義市	2	0.17
18	嘉義市	2	0.14	嘉義市	-	-	雲林縣	1	0.09
19	雲林縣	1	0.07	屏東縣	-	-	澎湖縣	1	0.09
20	臺東縣	1	0.07	宜蘭縣	-	-	金門縣	1	0.09
21	金門縣	1	0.07	金門縣	-	-	臺東縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 5-3-8 可知，108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 86 人次)、南部地區(每百人次有 11 人次)、中部地區(每百人次有 8 人次)、東部地區(每百人次有 1 人次)、離島地區(每百人次有 0.21 人次)。

表 5-3-8 106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數
1	北部地區	1,241	86.48	北部地區	1,074	88.11	北部地區	1,106	85.67
2	南部地區	153	10.66	南部地區	189	15.50	南部地區	180	13.94
3	中部地區	111	7.74	中部地區	130	10.66	中部地區	124	9.60
4	東部地區	21	1.46	東部地區	19	1.56	東部地區	43	3.33
5	離島地區	3	0.21	離島地區	2	0.16	離島地區	2	0.15

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 5-3-9 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 99 人次)、南部地區(每百人次有 20 人次)、中部地區(每百人次有 18 人次)、東部地區(每百人次有 3 人次)、離島地區(每百人次有 0.38 人次)；日本非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 84 人次)、南部地區(每百人次有 9 人次)、中部地區(每百人次有 5 人次)、東部地區(每百人次有 1 人次)、離島地區(每百人次有 0.17 人次)。

表 5-3-9 108 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數	遊覽景點 所在地區	人次	相對 次數
1	北部地區	1,241	86.48	北部地區	261	99.24	北部地區	980	83.62
2	南部地區	153	10.66	南部地區	52	19.77	南部地區	101	8.62
3	中部地區	111	7.74	中部地區	48	18.25	中部地區	63	5.38
4	東部地區	21	1.46	東部地區	7	2.66	東部地區	14	1.19
5	離島地區	3	0.21	離島地區	1	0.38	離島地區	2	0.17

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 3、觀光夜市景點

由表 5-3-10 可知，106 至 108 年日本受訪旅客遊覽夜市景點以士林夜市為最多。

表 5-3-10 106 至 108 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	583	40.63	士林夜市	529	43.40	士林夜市	601	46.55
2	寧夏夜市	210	14.63	饒河街夜市	182	14.93	饒河街夜市	151	11.70
3	饒河街夜市	174	12.13	寧夏夜市	163	13.37	寧夏夜市	128	9.91
4	迪化街夜市	91	6.34	高雄六合夜市	56	4.59	高雄六合夜市	70	5.42
5	高雄六合夜市	59	4.11	迪化街夜市	51	4.18	迪化街夜市	52	4.03
6	華西街夜市	33	2.30	華西街夜市	32	2.63	臺中逢甲夜市	42	3.25
7	臺中逢甲夜市	28	1.95	基隆廟口夜市	17	1.39	華西街夜市	29	2.25
8	師大夜市	12	0.84	師大夜市	16	1.31	師大夜市	19	1.47
9	基隆廟口夜市	11	0.77	臺南花園夜市	9	0.74	基隆廟口夜市	16	1.24
10	高雄瑞豐夜市	10	0.70	臺中一中街夜市	5	0.41	高雄瑞豐夜市	9	0.70

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 5-3-11 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市、寧夏夜市、高雄六合夜市等；日本非觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市、寧夏夜市、饒河街夜市等。

表 5-3-11 108 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	583	40.63	士林夜市	136	51.71	士林夜市	447	38.14
2	寧夏夜市	210	14.63	寧夏夜市	24	9.13	寧夏夜市	186	15.87
3	饒河街夜市	174	12.13	高雄六合夜市	22	8.37	饒河街夜市	156	13.31
4	迪化街夜市	91	6.34	饒河街夜市	18	6.84	迪化街夜市	80	6.83
5	高雄六合夜市	59	4.11	臺中逢甲夜市	15	5.70	高雄六合夜市	37	3.16
6	華西街夜市	33	2.30	迪化街夜市	11	4.18	華西街夜市	29	2.47
7	臺中逢甲夜市	28	1.95	華西街夜市	4	1.52	臺中逢甲夜市	13	1.11
8	師大夜市	12	0.84	遼寧街夜市	1	0.38	師大夜市	12	1.02
9	基隆廟口夜市	11	0.77				基隆廟口夜市	11	0.94
10	高雄瑞豐夜市	10	0.70				高雄瑞豐夜市	10	0.85

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。



#### 4、最喜歡景點

由表 5-3-12 可知，108 年日本受訪旅客最喜歡景點為九份、其次為平溪、夜市、故宮博物院、臺北市永康街商圈、臺北 101、西門町、艋舺龍山寺等。

表 5-3-12 108 年日本受訪旅客最喜歡景點排名—依喜歡比率排名

名次	108 年			107 年			106 年		
	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率
1	九份	49.76	45.94%	九份	53.73	48.55%	九份	54.61	48.09%
2	平溪	22.51	33.75%	平溪	21.74	33.58%	平溪	16.27	29.52%
3	夜市	70.17	21.85%	臺北市永康街 商 圈	14.36	22.86%	臺北市永康街 商 圈	16.96	22.37%
4	故宮博物院	29.06	21.58%	故宮博物院	29.86	22.25%	故宮博物院	33.93	20.78%
5	臺北市永康街 商 圈	14.98	20.00%	夜 市	70.06	19.20%	艋舺龍山寺	26.80	16.76%
6	臺北 101	30.38	13.76%	中正紀念堂	25.68	13.10%	夜 市	72.97	16.45%
7	西 門 町	23.62	11.50%	艋舺龍山寺	30.76	13.07%	臺北 101	34.00	12.76%
8	艋舺龍山寺	28.85	11.11%	西 門 町	20.18	11.38%	西 門 町	17.12	12.22%
9	中正紀念堂	27.87	9.00%	臺北 101	28.96	10.48%	行 天 宮	16.19	8.61%
10				行 天 宮	11.65	9.15%	國父紀念館	10.07	7.69%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 5-3-13 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、平溪、故宮博物院、日月潭、蓮池潭、臺北 101、艋舺龍山寺、夜市、中正紀念堂及國父紀念館等；日本非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、平溪、夜市、故宮博物院、臺北市永康街商圈、臺北 101 及艋舺龍山寺等。

表 5-3-13 108 年日本受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	日本全體				日本觀光團體				日本非觀光團體			
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率		最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率		最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	
1	九份	49.76	45.94%		九份	86.69	42.11%		九份	41.47	47.74%	
2	平溪	22.51	33.75%		平溪	47.15	29.03%		平溪	16.98	36.68%	
3	夜市	70.17	21.85%		故宮博物院	73.38	20.73%		夜市	68.94	25.00%	
4	故宮博物院	29.06	21.58%		日月潭	17.11	11.11%		故宮博物院	19.11	22.32%	
5	臺北市永康街商圈	14.98	20.00%		蓮池潭	17.49	10.87%		臺北市永康街商圈	16.64	21.54%	
6	臺北 101	30.38	13.76%		臺北 101	29.66	10.26%		臺北 101	30.55	14.53%	
7	西門町	23.62	11.50%		艋舺龍山寺	44.87	10.17%		艋舺龍山寺	25.26	11.49%	
8	艋舺龍山寺	28.85	11.11%		夜市	75.67	9.05%		西門町	26.88	11.43%	
9	中正紀念堂	27.87	9.00%		中正紀念堂	49.43	5.38%		中正紀念堂	23.04	10.74%	
10					國父紀念館	14.83	5.13%					

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

#### (四) 非觀光團體受訪旅客住宿情形

##### 1、住宿地點

由表 5-3-14 可知，108 年日本非觀光團體受訪旅客 1,172 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 91 次)。

表 5-3-14 108 年日本非觀光團體受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	108 年	
	人次	相對次數
旅館	1,074	91.64
親友家	75	6.40
民宿	44	3.75
宿舍	6	0.51
租屋	-	-
寺廟.修道院或教會	-	-
其他	-	-

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

##### 2、住宿旅館的整體滿意度

由表 5-3-15 可知，108 年日本非觀光團體受訪旅客 1,172 人中，有 1,074 人住宿旅館，其中八成三受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.18，標準差為 0.76。

##### 3、住宿民宿的整體滿意度

由表 5-3-15 可知，108 年日本非觀光團體受訪旅客 1,172 人中，有 44 人住宿民宿，其中八成六受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.25，標準差為 0.69。

表 5-3-15 108 年日本非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	1,074	894	395	499	159	21	17	4
	100.00	83.24	36.78	46.46	14.80	1.96	1.58	0.37
民宿	44	38	17	21	6	-	-	-
	100.00	86.36	38.64	47.73	13.64	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

### (五) 參加活動情形

由表 5-3-16 可知，106 至 108 年日本受訪旅客在臺期間，前六項參加活動依序皆為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、按摩.指壓及泡溫泉等。

表 5-3-16 106 至 108 年日本受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

參加活動	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>1,359</b>	<b>94.70</b>	<b>1,159</b>	<b>95.08</b>	<b>1,178</b>	<b>91.25</b>
逛 夜 市	<b>1,007</b>	<b>70.17</b>	<b>890</b>	<b>73.01</b>	<b>942</b>	<b>72.97</b>
參 觀 古 蹟	<b>505</b>	<b>35.19</b>	<b>470</b>	<b>38.56</b>	<b>452</b>	<b>35.01</b>
參 觀 展 覽	417	29.06	391	32.08	436	33.77
按 摩 . 指 壓	350	24.39	332	27.24	331	25.64
泡 溫 泉	70	4.88	58	4.76	67	5.19
生 態 旅 遊	27	1.88	25	2.05	15	1.16
參觀藝文表演活動	16	1.11	11	0.90	2	0.15
夜總會.PUB 活動	16	1.11	6	0.49	11	0.85
遊 湖	12	0.84	8	0.66	20	1.55
運 動 或 賽 事	11	0.77	11	0.90	11	0.85
參 觀 節 慶 活 動	9	0.63	18	1.48	6	0.46
登 山	6	0.42	*	*	*	*
卡拉 OK 或唱 KTV	5	0.35	3	0.25	4	0.31
S P A . 三 溫 暖	4	0.28	2	0.16	-	-
觀 光 工 廠	3	0.21	*	*	*	*
主 題 樂 園	1	0.07	1	0.08	3	0.23
保 健 醫 療	1	0.07	1	0.08	-	-
其 他	29	2.02	15	1.23	37	2.87

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

由表 5-3-17 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀展覽、參觀古蹟、按摩.指壓等；日本非觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、按摩.指壓、參觀展覽等。

表 5-3-17 108 年日本受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>1,359</b>	<b>94.70</b>	<b>263</b>	<b>100.00</b>	<b>1,096</b>	<b>93.52</b>
逛 夜 市	<b>1,007</b>	<b>70.17</b>	<b>199</b>	<b>75.67</b>	<b>808</b>	<b>68.94</b>
參 觀 古 蹟	<b>505</b>	<b>35.19</b>	140	53.23	<b>365</b>	<b>31.14</b>
參 觀 展 覽	417	29.06	<b>160</b>	<b>60.84</b>	257	21.93
按 摩 . 指 壓	350	24.39	72	27.38	278	23.72
泡 溫 泉 浴	70	4.88	14	5.32	56	4.78
生 態 旅 遊	27	1.88	2	0.76	25	2.13
參 觀 藝 文 表 演 活 動	16	1.11	-	-	16	1.37
夜 總 會 . P U B 活 動	16	1.11	1	0.38	15	1.28
遊 湖	12	0.84	8	3.04	4	0.34
運 動 或 賽 事	11	0.77	1	0.38	10	0.85
參 觀 節 慶 活 動	9	0.63	1	0.38	8	0.68
登 山	6	0.42	-	-	6	0.51
卡 拉 O K 或 唱 K T V	5	0.35	-	-	5	0.43
S P A . 三 溫 暖	4	0.28	1	0.38	3	0.26
觀 光 工 廠	3	0.21	1	0.38	2	0.17
主 題 樂 園	1	0.07	-	-	1	0.09
保 健 醫 療	1	0.07	-	-	1	0.09
其 他	29	2.02	1	0.38	28	2.39

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## 四、日本市場受訪旅客消費支出概況

### (一) 消費支出

由表 5-4-1 可知，108 年日本受訪旅客平均每人每日消費為 229.42 美元，較上年增加 10.07 美元(增加 4.59%)；消費結構中，各細項均較上年增加，其中以旅館內支出費增加 6.19 美元(增加 5.94%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.61 美元(增加 6.27%)。

表 5-4-1 106 至 108 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
108 年	金額	229.42	110.40	44.24	19.36	9.92	6.34	39.16
	結構比	100.00%	48.12%	19.29%	8.44%	4.32%	2.76%	17.07%
	增減金額	10.07	6.19	2.61	0.12	0.53	0.59	0.03
	增減比率	4.59%	5.94%	6.27%	0.62%	5.64%	10.26%	0.08%
107 年	金額	219.35	104.21	41.63	19.24	9.39	5.75	39.13
	結構比	100.00%	47.51%	18.98%	8.77%	4.28%	2.62%	17.84%
	增減金額	5.30	2.36	3.95	0.55	-0.69	0.68	-1.55
	增減比率	2.48%	2.32%	10.48%	2.94%	-6.85%	13.41%	-3.81%
106 年	金額	214.05	101.85	37.68	18.69	10.08	5.07	40.68
	結構比	100.00%	47.58%	17.60%	8.73%	4.71%	2.37%	19.01%

註：「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

由表 5-4-2 可知，108 年日本受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 56.98%，其次為茶葉，占 21.00%。

表 5-4-2 106 至 108 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	108 年		107 年		106 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	39.16	100.00%	39.13	100.00%	40.68	100.00%
服飾或相關配件	1.86	4.74%	<b>3.02</b>	<b>7.73%</b>	<b>3.67</b>	<b>9.02%</b>
珠寶或玉器類	<b>1.86</b>	<b>4.75%</b>	1.01	2.57%	2.28	5.60%
紀念品或手工藝品類	1.62	4.13%	1.65	4.22%	2.05	5.05%
化妝品或香水類	1.49	3.81%	1.43	3.66%	1.23	3.02%
名產或特產	<b>22.31</b>	<b>56.98%</b>	<b>23.66</b>	<b>60.47%</b>	<b>22.54</b>	<b>55.40%</b>
煙或酒類	0.56	1.44%	0.58	1.48%	0.89	2.19%
中藥或健康食品	0.59	1.50%	0.20	0.51%	0.42	1.04%
電子或電器產品	0.11	0.27%	0.12	0.30%	0.16	0.39%
茶葉	<b>8.22</b>	<b>21.00%</b>	<b>6.79</b>	<b>17.34%</b>	<b>6.54</b>	<b>16.07%</b>
其他	0.54	1.38%	0.67	1.72%	0.90	2.22%

由表 5-4-3 可知，108 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 303.12 美元，較上年大幅增加 40.36 美元(增加 15.36%)；消費結構中，各細項皆較上年增加，其中以購物費增加 13.02 美元(增加 20.32%)為最多，其次為旅館內支出費增加 10.33 美元(增加 11.46%)，再其次為旅館外餐飲費增加 6.84 美元(增加 13.41%)。108 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 213.34 美元，較上年增加 5.59 美元(增加 2.69%)；消費結構中，旅館內支出費增加 4.58 美元(增加 4.25%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.06 美元(增加 5.28%)，而購物費則減少 1.15 美元(減少 3.53%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，108 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 89.78 美元。消費結構中，旅館內支出費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 5-4-4 可知，108 年日本觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為茶葉。



表 5-4-3 108 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
日本全體	金額	229.42	110.40	44.24	19.36	9.92	6.34	39.16
	結構比	100.00%	48.12%	19.29%	8.44%	4.32%	2.76%	17.07%
	增減金額	10.07	6.19	2.61	0.12	0.53	0.59	0.03
	增減比率	4.59%	5.94%	6.27%	0.62%	5.64%	10.26%	0.08%
日本 觀光團體	金額	303.12	100.48	57.84	32.62	17.40	17.67	77.11
	結構比	100.00%	33.15%	19.08%	10.76%	5.74%	5.83%	25.44%
	增減金額	40.36	10.33	6.84	4.16	2.47	3.54	13.02
	增減比率	15.36%	11.46%	13.41%	14.62%	16.54%	25.05%	20.32%
日本非 觀光團體	金額	213.34	112.41	41.05	16.32	8.40	3.76	31.40
	結構比	100.00%	52.69%	19.24%	7.65%	3.94%	1.76%	14.72%
	增減金額	5.59	4.58	2.06	-0.44	0.34	0.20	-1.15
	增減比率	2.69%	4.25%	5.28%	-2.63%	4.22%	5.62%	-3.53%

註：1.日本全體樣本數為 1,435 人。

2.日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 263 人。

3.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 1,172 人。

4.「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

表 5-4-4 108 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態分

購物費消費項目	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	39.16	100.00%	77.11	100.00%	31.40	100.00%
服飾或相關配件	1.86	4.74%	2.04	2.65%	<b>1.87</b>	<b>5.96%</b>
珠寶或玉器類	<b>1.86</b>	<b>4.75%</b>	<b>8.38</b>	<b>10.87%</b>	0.39	1.24%
紀念品或手工藝品類	1.62	4.13%	3.83	4.97%	1.15	3.66%
化妝品或香水類	1.49	3.81%	1.95	2.53%	1.41	4.49%
名產或特產	<b>22.31</b>	<b>56.98%</b>	<b>38.86</b>	<b>50.39%</b>	<b>19.09</b>	<b>60.79%</b>
煙或酒類	0.56	1.44%	0.66	0.85%	0.55	1.76%
中藥或健康食品	0.59	1.50%	1.30	1.69%	0.43	1.37%
電子或電器產品	0.11	0.27%	0.01	0.01%	0.13	0.41%
茶葉	<b>8.22</b>	<b>21.00%</b>	<b>19.18</b>	<b>24.88%</b>	<b>5.91</b>	<b>18.82%</b>
其他	0.54	1.38%	0.90	1.16%	0.47	1.50%

## (二) 購物退稅服務

### 1、是否使用退稅服務

由表 5-4-5 可知，108 年日本受訪旅客 1,435 人中，使用過退稅服務有 33 人，占 2.30%。

表 5-4-5 106 至 108 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
是	33	2.30	34	2.79	27	2.09
否	1,402	97.70	1,185	97.21	1,264	97.91

### 2、購物退稅手續是否簡便

由表 5-4-6 可知，108 年日本受訪旅客使用過購物退稅服務的有 33 人，均覺得購物退稅手續簡便。

表 5-4-6 106 至 108 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	33	100.00	34	100.00	27	100.00
是	33	100.00	32	94.12	26	96.30
否	-	-	2	5.88	1	3.70

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 預付費用項目

#### 1、來臺前是否預付費用

由表 5-4-7 可知，108 年日本 1,435 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,189 人，占 82.86%。

表 5-4-7 106 至 108 年日本受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
有預付	1,189	82.86	967	79.33	999	77.38
沒有預付	246	17.14	252	20.67	292	22.62

#### 2、來臺前預付費用項目

由表 5-4-8 可知，108 年日本受訪旅客來臺前有預付費用者共 1,189 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 5-4-8 106 至 108 年日本受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	<b>1,179</b>	<b>99.16</b>	<b>959</b>	<b>99.17</b>	<b>997</b>	<b>99.80</b>
旅館外餐飲費	273	22.96	254	26.27	367	36.74
在臺境內交通費	277	23.30	263	27.20	376	37.64
娛樂費	318	26.75	298	30.82	378	37.84
雜費	347	29.18	402	41.57	403	40.34
購物費	-	-	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

#### (四) 使用行動支付情形

##### 1、是否使用行動支付

由表 5-4-9 可知，108 年日本 1,435 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 12 人，占 0.84%。

表 5-4-9 108 年日本受訪旅客是否使用行動支付

		單位：人；%	
是否使用行動支付	人數	百分比	
總計	1,435	100.00	
有使用	12	0.84	
沒有使用	1,423	99.16	

註：本題為 108 年新增題目。

##### 2、使用行動支付平台

由表 5-4-10 可知，108 年日本受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 12 人中，行動支付平台以 LINE Pay 為最多(6 人次)，其次依序為 Apple Pay(3 人次)、Taiwan Pay(台灣 Pay)(2 人次)、AliPay(支付寶)(1 人次)。

表 5-4-10 108 年日本受訪旅客使用行動支付平台

使用行動支付平台	人次	相對次數
LINE Pay	6	50.00
Apple Pay	3	25.00
Taiwan Pay (台灣 Pay)	2	16.67
AliPay (支付寶)	1	8.33
WeChat Pay (微信支付)	-	-
JKOSPay (街口支付)	-	-
Google Pay	-	-
Pi (拍錢包)	-	-

註：1.本表已扣除未使用者，本題為 108 年新增題目。

2,「WeChat Pay (微信支付)」及「Google Pay」係由「其他」整理而得。

3,「-」表示無調查樣本。

## 五、日本市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 5-5-1 可知，108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 71 人次)、景點(每百人次有 30 人次)、逛夜市(每百人次有 22 人次)、人情味濃厚(每百人次有 20 人次)及海岸風光(每百人次有 13 人次)等。

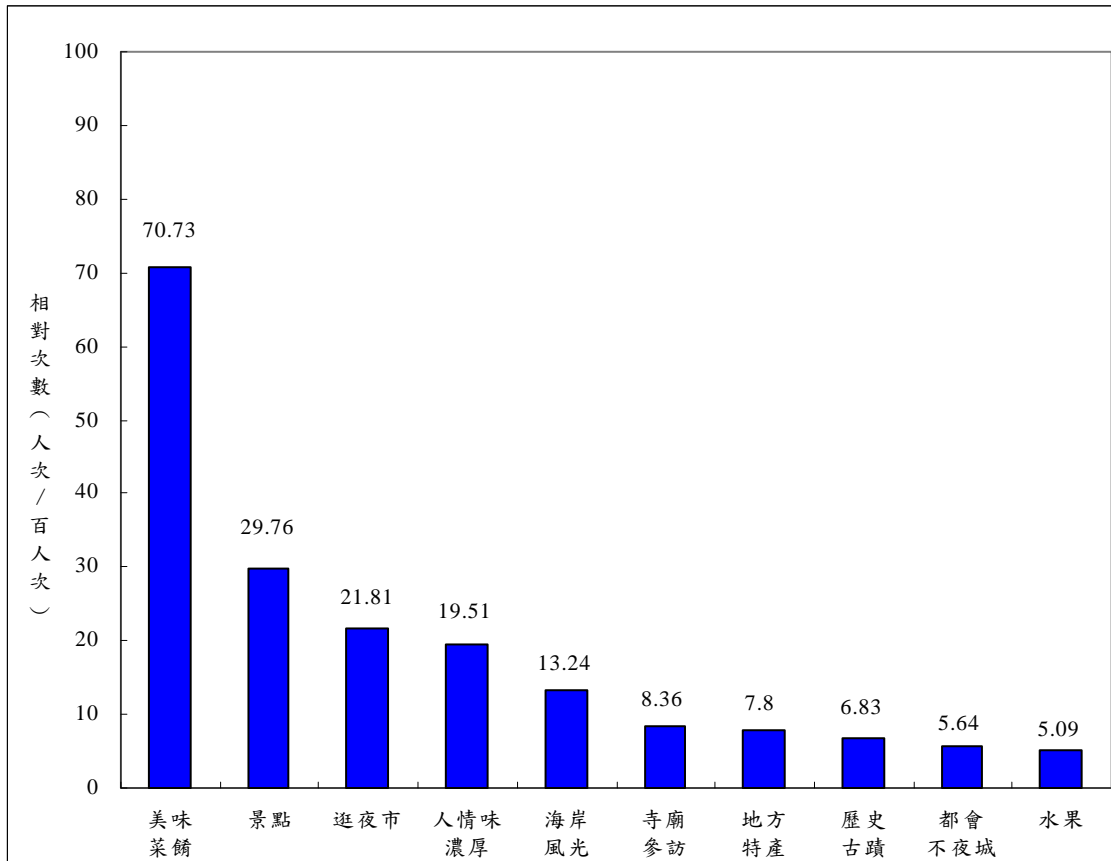


圖 5-5-1 108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 5-5-1 可知，106 至 108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象皆為美味菜餚，且 108 年的相對次數較前兩年增加。108 年印象深刻的相對次數最高前 10 項中，美味菜餚、海岸風光、地方特產及都會不夜城較前兩年增加；逛夜市、人情味濃厚、寺廟參訪、歷史古蹟及水果則較前兩年減少。

表 5-5-1 106 至 108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美味菜餚	<b>1,015</b>	<b>70.73</b>	<b>750</b>	<b>61.53</b>	<b>864</b>	<b>66.92</b>
景點	<b>427</b>	<b>29.76</b>	349	28.63	<b>547</b>	<b>42.37</b>
逛夜市	<b>313</b>	<b>21.81</b>	<b>353</b>	<b>28.96</b>	<b>398</b>	<b>30.83</b>
人情味濃厚	280	19.51	<b>380</b>	<b>31.17</b>	376	29.12
海岸風光	190	13.24	113	9.27	142	11.00
寺廟參訪	120	8.36	135	11.07	161	12.47
地方特產	112	7.80	69	5.66	47	3.64
歷史古蹟	98	6.83	122	10.01	135	10.46
都會不夜城	81	5.64	63	5.17	63	4.88
水果	73	5.09	72	5.91	76	5.89
美容醫療	51	3.55	53	4.35	79	6.12
泡溫泉	43	3.00	36	2.95	33	2.56
便利商店	19	1.32	17	1.39	11	0.85
書店	15	1.05	6	0.49	5	0.39
單車賞景	12	0.84	3	0.25	5	0.39
原住民文化	4	0.28	6	0.49	4	0.31
旅館(或民宿)住宿體驗	3	0.21	7	0.57	1	0.08
節慶活動	1	0.07	6	0.49	4	0.31
其他	25	1.74	35	2.87	41	3.18

註：1. 本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2. 「書店」選項在 107 與 106 年為「24 小時書店」。

3. 「-」表示無調查樣本。

由表 5-5-2 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、景點(每百人次有 57 人次)、海岸風光(每百人次有 25 人次)、歷史古蹟(每百人次有 17 人次)、逛夜市(每百人次有 15 人次)等。日本非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 74 人次)、景點(每百人次有 24 人次)、逛夜市(每百人次有 23 人次)、人情味濃厚(每百人次有 21 人次)等。

表 5-5-2 108 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美味菜餚	<b>1,015</b>	<b>70.73</b>	<b>153</b>	<b>58.17</b>	<b>862</b>	<b>73.55</b>
景點	<u>427</u>	<u>29.76</u>	<u>150</u>	<u>57.03</u>	<u>277</u>	<u>23.63</u>
逛夜市	<b>313</b>	<b>21.81</b>	39	14.83	<b>274</b>	<b>23.38</b>
人情味濃厚	280	19.51	35	13.31	245	20.90
海岸風光	190	13.24	<b>65</b>	<b>24.71</b>	125	10.67
寺廟參訪	120	8.36	37	14.07	83	7.08
地方特產	112	7.80	21	7.98	91	7.76
歷史古蹟	98	6.83	44	16.73	54	4.61
都會不夜城	81	5.64	11	4.18	70	5.97
水果	73	5.09	9	3.42	64	5.46
美容醫療	51	3.55	10	3.80	41	3.50
泡溫泉	43	3.00	11	4.18	32	2.73
便利商店	19	1.32	1	0.38	18	1.54
書店	15	1.05	-	-	15	1.28
單車賞景	12	0.84	2	0.76	10	0.85
原住民文化	4	0.28	-	-	4	0.34
旅館(或民宿)住宿體驗	3	0.21	-	-	3	0.26
節慶活動	1	0.07	-	-	1	0.09
其他	25	1.74	4	1.52	21	1.79

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## 六、日本市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解日本市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

### (一) 觀光便利性

由表 5-6-1 可知，108 年日本受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、旅遊資訊取得方便、海關通關手續便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、使用 Free WiFi 便利及入關驗證手續便利等七項均傾向於滿意。

### (二) 觀光環境國際化

由表 5-6-1 可知，108 年日本受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

### (三) 環境安全性

由表 5-6-1 可知，108 年日本受訪旅客對住宿設施良好、社會治安良好、遊憩據點設施安全、餐飲衛生良好及環境衛生良好等五項均傾向於滿意。

### (四) 整體

由表 5-6-1 可知，106 至 108 年日本受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。



表 5-6-1 106 至 108 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		108 年		107 年		106 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.43	0.57	4.39	0.64	4.38	0.63
	境內交通便利	4.37	0.61	4.41	0.63	4.42	0.64
	旅遊資訊取得方便	4.34	0.69	4.40	0.68	4.27	0.77
	海關通關手續便利	4.04	0.88	3.87	1.03	3.85	1.05
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.03	0.80	3.98	0.90	3.96	0.90
	使用 Free WiFi 便利	3.99	0.84	3.74	1.12	3.75	1.10
	入關驗證手續便利	3.89	1.01	3.74	1.10	3.77	1.11
	取得臺灣簽證快速	**	**	-	-	-	-
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.47	0.59	4.53	0.61	4.49	0.60
	旅遊環境語言溝通良好	4.19	0.71	4.18	0.76	4.19	0.76
	路標及公共設施牌示易懂	4.00	0.78	3.98	0.83	3.95	0.84
環境 安全 性	住宿設施安全	4.48	0.55	4.49	0.61	4.49	0.58
	社會治安良好	4.44	0.57	4.46	0.61	4.45	0.60
	遊憩據點設施安全	4.44	0.58	4.45	0.60	4.45	0.60
	餐飲衛生良好	3.75	0.78	3.62	0.87	3.56	0.90
	環境衛生良好	3.72	0.80	3.63	0.88	3.56	0.90
整體	來臺整體滿意度	4.32	0.52	4.32	0.57	4.36	0.58

- 註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。  
 2. 題項「使用 Free WiFi 便利」在 106 及 107 年為「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」。  
 3. 「-」表示無調查樣本。  
 4. 「\*\*」表示有少數國籍非日本之旅客(108 年共 4 位)，不列入計算。

## 七、日本受訪旅客再度訪臺意願

由表 5-7-1 得知，106 至 108 年日本受訪旅客，再度訪臺的意願均占九成九以上。

由表 5-7-2 得知，106 至 108 年有再度訪臺意願的日本受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 86% 以上。

由表 5-7-3 得知，106 至 108 年日本受訪旅客，表示會推薦親友來臺灣旅遊的意願均占九成九以上。

表 5-7-1 106 至 108 年日本受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
會	<b>1,429</b>	<b>99.58</b>	<b>1,216</b>	<b>99.75</b>	<b>1,290</b>	<b>99.92</b>
不會	6	0.42	3	0.25	1	0.08

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-7-2 106 至 108 年日本受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,429	100.00	1,216	100.00	1,290	100.00
觀光	<b>1,229</b>	<b>86.00</b>	<b>1,010</b>	<b>83.06</b>	<b>1,092</b>	<b>84.65</b>
業務	123	8.61	94	7.73	<b>97</b>	<b>7.52</b>
國際會議或展覽	-	-	-	-	1	0.08
探親或訪友	75	5.25	100	8.22	<b>98</b>	<b>7.60</b>
求學	1	0.07	3	0.25	1	0.08
醫療	1	0.07	2	0.16	-	-
其他	-	-	7	0.58	1	0.08

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-7-3 106 至 108 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	108 年		108 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,435	100.00	1,219	100.00	1,291	100.00
會	<b>1,429</b>	<b>99.58</b>	<b>1,218</b>	<b>99.92</b>	<b>1,291</b>	<b>100.00</b>
不會	6	0.42	1	0.08	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

## 八、日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

### (一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的日本市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 5-8-1 可知，108 年共 263 位日本觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊應急處理能力的滿意度為最高。

由圖 5-8-1 可知，108 年有九成七的日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.52，標準差為 0.56，顯示傾向滿意。

表 5-8-1 106 至 108 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.61	0.60	4.55	0.63	4.46	0.67
住宿地點安排	4.52	0.57	4.41	0.67	4.37	0.67
導遊整體服務表現	4.52	0.61	4.47	0.64	4.42	0.65
導覽解說水準	4.51	0.64	4.46	0.67	4.42	0.66
交通工具安排(含司機服務)	4.49	0.69	4.43	0.65	4.42	0.61
行程內容	4.48	0.60	4.32	0.7	4.34	0.64
餐飲安排	4.35	0.78	4.22	0.81	4.17	0.83

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

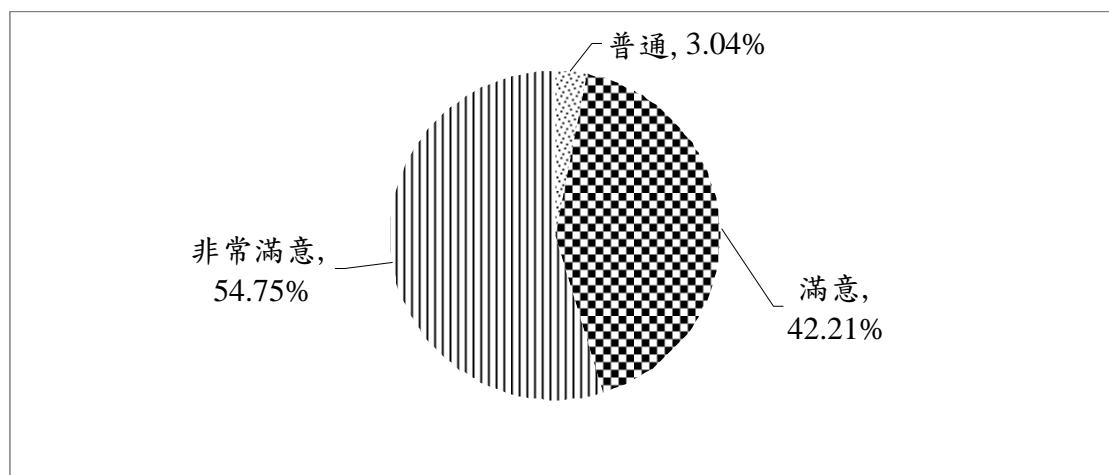


圖 5-8-1 108 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

## (二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 263 位日本觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 5-8-2 可知，108 年旅行社安排的購物次數以 1-2 次為最多，占 49.05%，其次為 3-4 次，占 42.97%。

由表 5-8-3 可知，108 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 51.17%，其次為「便宜」，占 28.52%。

表 5-8-2 106 至 108 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	263	100.00	249	100.00	356	100.00
0 次	7	2.66	3	1.20	4	1.12
1 ~ 2 次	<b>129</b>	<b>49.05</b>	<b>121</b>	<b>48.59</b>	<b>155</b>	<b>43.54</b>
3 ~ 4 次	<b>113</b>	<b>42.97</b>	<b>107</b>	<b>42.97</b>	<b>168</b>	<b>47.19</b>
5 ~ 6 次	14	5.32	17	6.83	27	7.58
7 ~ 8 次	-	-	1	0.40	1	0.28
9 次以上	-	-	-	-	1	0.28

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-8-3 106 至 108 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	108 年		108 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	256	100.00	246	100.00	352	100.00
很便宜	2	0.78	3	1.22	2	0.57
便宜	<b>73</b>	<b>28.52</b>	<b>85</b>	<b>34.55</b>	<b>111</b>	<b>31.53</b>
實在	<b>131</b>	<b>51.17</b>	<b>116</b>	<b>47.15</b>	<b>184</b>	<b>52.27</b>
貴	<b>48</b>	<b>18.75</b>	<b>39</b>	<b>15.85</b>	<b>51</b>	<b>14.49</b>
很貴	2	0.78	3	1.22	4	1.14

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 日本部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 5-8-4 與表 5-8-5 可知，108 年該屬性受訪旅共 873 人，其中有 65 人(占 7.45%)參加本地旅行社安排的行程，行程以半日遊為最多，其次為 1 日遊。

表 5-8-4 108 年日本部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	873	100.00	684	100.00	626	100.00
有參加	65	7.45	47	6.87	22	3.51
沒有參加	808	92.55	637	93.13	604	96.49

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客。

表 5-8-5 108 年日本部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	40	61.54	29	61.70	14	63.64
1 日遊	26	40.00	17	36.17	8	36.36
2 日遊	-	-	1	2.13	-	-
3 日遊以上	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之日本受訪旅客。

3.「-」表示無調查樣本。

## 九、日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 5-9-1 可知，108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具，主要為捷運(每百人次有 76 人次)、計程車(每百人次有 57 人次)、公民營客運(每百人次有 34 人次)、遊覽車(每百人次有 19 人次)、高鐵(每百人次有 14 人次)、臺鐵(每百人次有 12 人次)等。

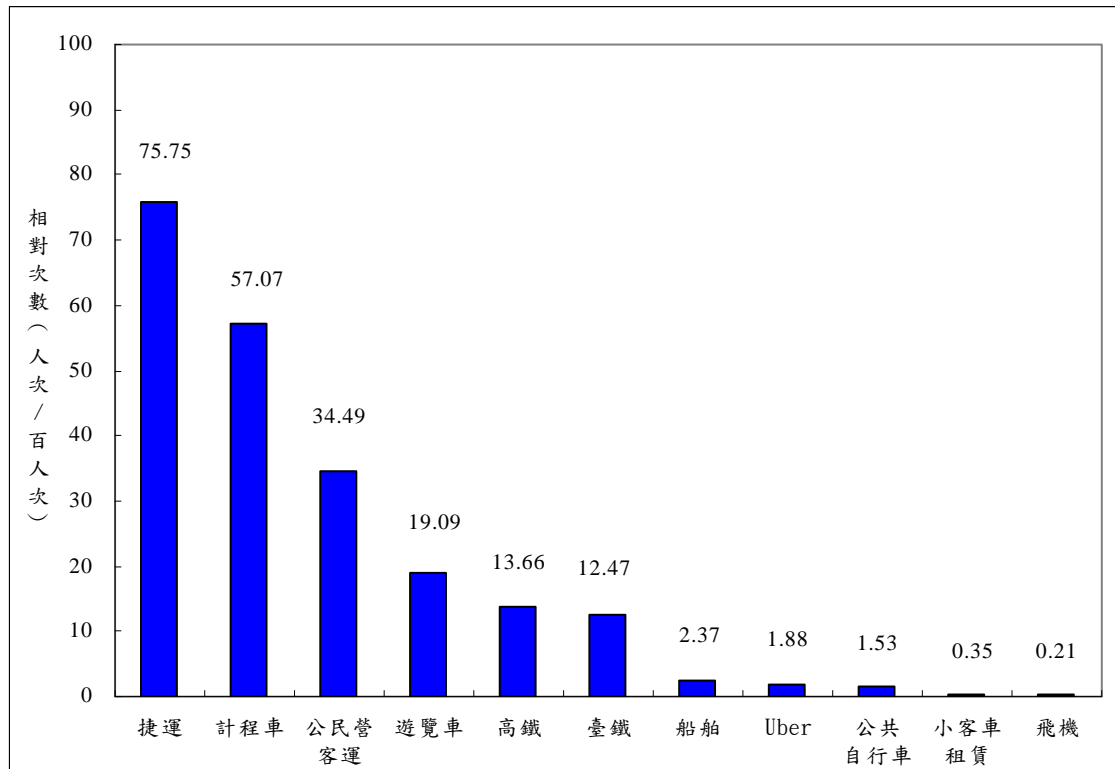


圖 5-9-1 108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具

由表 5-9-1 可知，108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除 Uber、公共自行車、小客車租賃及飛機之樣本數皆不足 30 人，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，其餘均有七成七以上的受訪旅客傾向滿意。

表 5-9-1 108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	196	192	112	80	2	2	2	-
	100.00	97.96	57.14	40.82	1.02	1.02	1.02	-
臺 鐵	179	151	65	86	26	2	1	1
	100.00	84.36	36.31	48.04	14.53	1.12	0.56	0.56
捷 運	1,087	1,056	586	470	30	1	1	-
	100.00	97.15	53.91	43.24	2.76	0.09	0.09	-
飛 機	3	3	2	1	-	-	-	-
	100.00	100.00	66.67	33.33	-	-	-	-
遊 覽 車	274	238	122	116	33	3	3	-
	100.00	86.86	44.53	42.34	12.04	1.09	1.09	-
公 民 營 客 運	495	383	159	224	92	20	18	2
	100.00	77.37	32.12	45.25	18.59	4.04	3.64	0.40
計 程 車	819	695	288	407	111	13	11	2
	100.00	84.86	35.16	49.69	13.55	1.59	1.34	0.24
船 舶	34	29	13	16	5	-	-	-
	100.00	85.29	38.24	47.06	14.71	-	-	-
公 共 自 行 車	22	20	13	7	2	-	-	-
	100.00	90.91	59.09	31.82	9.09	-	-	-
小 客 車 租 賃	5	5	2	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	40.00	60.00	-	-	-	-
U b e r	27	27	14	13	-	-	-	-
	100.00	100.00	51.85	48.15	-	-	-	-
其 他	26	26	20	6	-	-	-	-
	100.00	100.00	76.92	23.08	-	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

由表 5-9-2 可知，108 年日本受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除 Uber、公共自行車、小客車租賃及飛機之樣本數皆不足 30 人，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均數皆大於 4.0)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 5-9-2 106 至 108 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具		108 年		107 年		106 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高	鐵	4.54	0.58	4.64	0.57	4.64	0.53
捷	運	4.51	0.56	4.57	0.55	4.54	0.59
遊	覽	4.30	0.72	4.37	0.68	4.39	0.64
船	船	4.24	0.70	4.50	0.66	4.46	0.66
臺	鐵	4.19	0.74	4.31	0.66	4.30	0.72
計	程	4.18	0.73	4.22	0.77	4.25	0.78
公	營	4.05	0.83	4.09	0.87	4.04	0.83
U	b	4.52	0.51	*	*	*	*
公	共	4.50	0.67	4.73	0.47	4.71	0.47
小	客	4.40	0.55	4.75	0.46	*	*
飛	機	3.67	0.58	4.00	--	3.50	0.71
其	他	4.77	0.43	4.77	0.43	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 與 108 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.107 年增列「小客車租賃」，108 年增列「Uber」。

4 108 年「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

5.«\*»表示無此選項；«-»表示無調查樣本；«--»表示單一樣本，無法計算標準差。

6.\*\*Uber、公共自行車、小客車租賃與飛機樣本數皆少於 30，「其他」未再細分，其數值僅供參考。



## 陸、調查結果—大陸市場旅客分析

### 一、大陸市場受訪旅客基本特性

#### (一) 旅客分布情形

由表 6-1-1 可知，108 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率較 107 增加，但較 106 年減少。

表 6-1-1 106 至 108 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
大陸	2,045	23.88	1,662	23.00	1,888	25.79

#### (二) 來臺主要目的

由表 6-1-2 可知，108 年大陸受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為探親或訪友，再其次為業務。

表 6-1-2 106 至 108 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
觀光	<b>1,697</b>	<b>82.98</b>	<b>1,381</b>	<b>83.09</b>	<b>1,458</b>	<b>77.22</b>
業務	<b>145</b>	<b>7.09</b>	<b>137</b>	<b>8.24</b>	<b>183</b>	<b>9.69</b>
國際會議或展覽	12	0.59	6	0.36	13	0.69
探親或訪友	<b>147</b>	<b>7.19</b>	<b>111</b>	<b>6.68</b>	<b>195</b>	<b>10.33</b>
求學	11	0.54	2	0.12	2	0.11
醫療	14	0.68	8	0.48	11	0.58
其他	19	0.93	17	1.02	26	1.38

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 年齡

由表 6-1-3 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客皆以 30-39 歲為最多。

表 6-1-3 106 至 108 年大陸受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
12 - 19 歲	41	2.00	27	1.62	30	1.59
20 - 29 歲	<b>493</b>	<b>24.11</b>	<b>432</b>	<b>25.99</b>	<b>471</b>	<b>24.95</b>
30 - 39 歲	<b>643</b>	<b>31.44</b>	<b>574</b>	<b>34.54</b>	<b>580</b>	<b>30.72</b>
40 - 49 歲	<b>398</b>	<b>19.46</b>	<b>295</b>	<b>17.75</b>	<b>347</b>	<b>18.38</b>
50 - 59 歲	240	11.74	190	11.43	210	11.12
60 - 64 歲	141	6.89	94	5.66	152	8.05
65 歲以上	89	4.35	50	3.01	98	5.19

### (四) 性別

由表 6-1-4 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客性別皆以女性居多。

表 6-1-4 106 至 108 年大陸受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
男性	877	42.89	688	41.40	733	38.82
女性	1,168	57.11	974	58.60	1,155	61.18

### (五) 最高學歷

由表 6-1-5 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 6-1-5 106 至 108 年大陸受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	431	21.08	298	17.93	411	21.77
大專	<b>1,336</b>	<b>65.33</b>	<b>1,124</b>	<b>67.63</b>	<b>1,251</b>	<b>66.26</b>
碩士、博士	244	11.93	207	12.45	218	11.55
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	34	1.66	33	1.99	8	0.42

註：「-」表示無調查樣本。

## (六) 工作別

由表 6-1-6 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 6-1-6 106 至 108 年大陸受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>352</b>	<b>17.21</b>	<b>244</b>	<b>14.68</b>	<b>239</b>	<b>12.66</b>
專業人員	<b>541</b>	<b>26.45</b>	<b>568</b>	<b>34.18</b>	<b>644</b>	<b>34.11</b>
技術員及助理專業人員	101	4.94	80	4.81	79	4.18
事務支援人員	226	11.05	<b>198</b>	<b>11.91</b>	147	7.79
服務及銷售工作人員	206	10.07	154	9.27	216	11.44
農、林、漁、牧生產人員	5	0.24	6	0.36	3	0.16
技藝有關工作人員	12	0.59	9	0.54	13	0.69
機械設備操作及組裝人員	7	0.34	6	0.36	5	0.26
基層技術工及勞力工	10	0.49	2	0.12	3	0.16
家庭管理	116	5.67	79	4.75	101	5.35
學生	192	9.39	132	7.94	153	8.10
退休人員	<b>253</b>	<b>12.37</b>	165	9.93	<b>261</b>	<b>13.82</b>
其他	15	0.73	14	0.84	19	1.01
未回答	9	0.44	5	0.30	5	0.26

註：「-」表示無調查樣本。

## (七) 年收入

由表 6-1-7 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客年收入皆以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元，再其次為 10,000-14,999 美元。

表 6-1-7 106 至 108 年大陸受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
9,999 美元以下	159	7.78	206	12.39	267	14.14
10,000-14,999 美元	<b>366</b>	<b>17.90</b>	<b>333</b>	<b>20.04</b>	<b>364</b>	<b>19.28</b>
15,000-29,999 美元	<u>488</u>	<u>23.86</u>	<u>368</u>	<u>22.14</u>	<u>373</u>	<u>19.76</u>
30,000-39,999 美元	186	9.10	154	9.27	147	7.79
40,000-69,999 美元	122	5.97	77	4.63	82	4.34
70,000-99,999 美元	25	1.22	23	1.38	19	1.01
100,000 美元以上	27	1.32	25	1.50	14	0.74
無固定收入	<b>671</b>	<b>32.81</b>	<b>472</b>	<b>28.40</b>	<b>614</b>	<b>32.52</b>
未回答	1	0.05	4	0.24	8	0.42

## (八) 宗教信仰

由表 6-1-8 可知，108 年大陸受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 89.93%，第二為佛教，占 8.02%，第三為基督教，占 1.08%。

表 6-1-8 108 年大陸受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00
無	<b>1,839</b>	<b>89.93</b>	<b>1,405</b>	<b>84.54</b>
佛	<u>164</u>	<u>8.02</u>	<u>192</u>	<u>11.55</u>
道	6	0.29	8	0.48
基 督 教	<b>22</b>	<b>1.08</b>	<b>36</b>	<b>2.17</b>
天 主 教	6	0.29	3	0.18
伊 斯 蘭 教	3	0.15	7	0.42
其 他 信 仰	5	0.24	2	0.12
未 回 答	-	-	9	0.54

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。「-」表示無調查樣本。

## 二、大陸市場受訪旅客旅遊決策

### (一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 108 年大陸受訪旅客平均出發來臺前 53.38 天開始計劃行程，標準誤為 0.74 天，而依來臺主要目的分如表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 108 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分  
單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全	體	53.38	0.74
觀	光	55.13	0.79
業	務	33.77	1.73
國 際 會 議 或 展 覽		55.46	8.55
探 親 或 訪 友		61.83	3.40
求	學	94.10	15.43
醫	療	97.98	16.85
其	他	62.97	6.64

註：樣本數少於 50 者(國際會議或展覽 12 人，求學 11 人，醫療 14 人，其他 19 人)，其數值僅供參考。

108 年來臺主要或次要目的為觀光之大陸受訪旅客共 1,897 人(以下簡稱為「大陸觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光因素」兩小節，乃針對大陸觀光目的之受訪旅客進行分析。

## (二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

### 1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-2-2 可知，108 年大陸觀光目的受訪旅客 1,897 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,245 人，占 65.63%。

表 6-2-2 108 年大陸觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

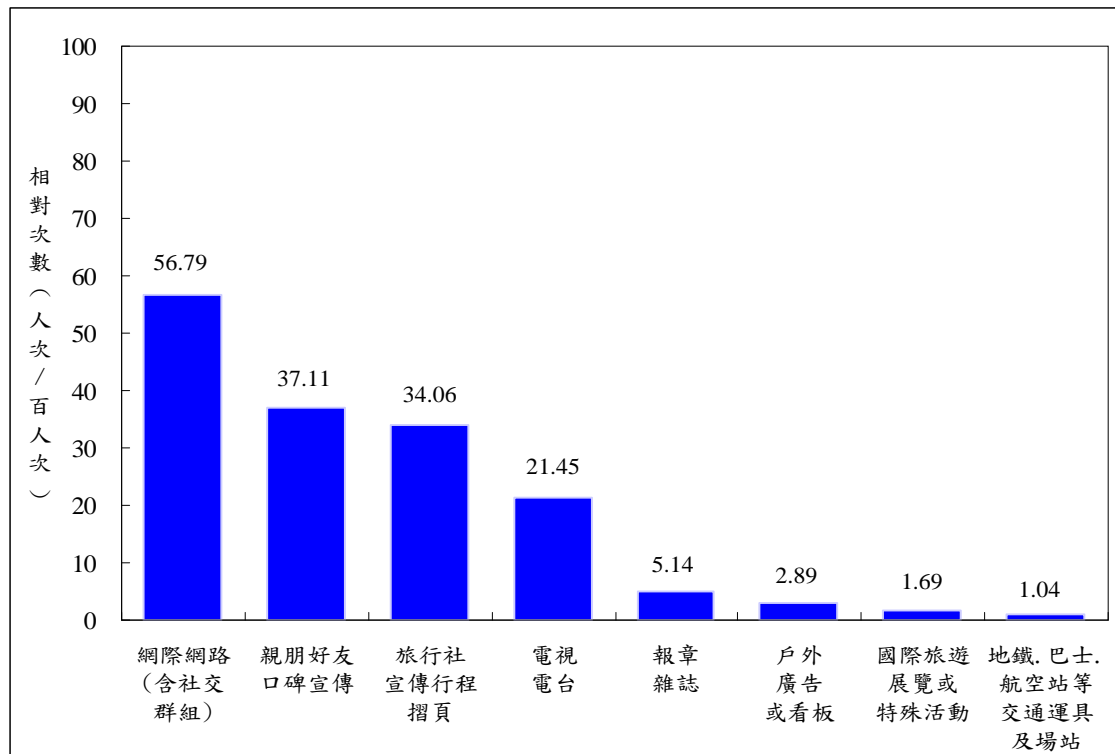
單位：人；%

來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	108 年	
	人數	百分比
總計	1,897	100.00
是	1,245	65.63
否	652	34.37

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

### 2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

108 年大陸觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,245 人。由圖 6-2-1 可知，其來源依序為網際網路(含社交群組)(每百人次有 57 人次)、親朋好友口碑宣傳(每百人次有 37 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 34 人次)及電視、電台(每百人次有 21 人次)等。



註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

圖 6-2-1 108 年大陸觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

### 3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 6-2-3 可知，108 年大陸觀光目的受訪旅客在戶外廣告或看板、親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、電視.電台旅、行社宣傳行程.摺頁及報章雜誌等，均有五成三以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 6-2-3 108 年大陸觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	64	34	10	24	23	7	4	3
	100.00	53.13	15.63	37.50	35.94	10.94	6.25	4.69
地鐵.巴士.航空站等 交通運具及場站	13	10	2	8	2	1	-	1
	100.00	76.92	15.38	61.54	15.38	7.69	-	7.69
電視.電台	267	180	89	91	50	37	3	34
	100.00	67.42	33.33	34.08	18.73	13.86	1.12	12.73
國際旅遊展覽或特殊活動	21	12	2	10	7	2	1	1
	100.00	57.14	9.52	47.62	33.33	9.52	4.76	4.76
戶外廣告或看板	36	35	27	8	1	-	-	-
	100.00	97.22	75.00	22.22	2.78	-	-	-
旅行社宣傳行程.摺頁	424	266	188	78	64	94	7	87
	100.00	62.74	44.34	18.40	15.09	22.17	1.65	20.52
親朋好友口碑宣傳	462	406	305	101	37	19	12	7
	100.00	87.88	66.02	21.86	8.01	4.11	2.60	1.52
網際網路(含社交群組)	707	534	326	208	127	46	9	37
	100.00	75.53	46.11	29.42	17.96	6.51	1.27	5.23

註：1.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

108 年來臺主要或次要目的為觀光之大陸受訪旅客共 1,897 人。由表 6-2-4 可知，108 年吸引大陸觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 73 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 63 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 28 人次)、購物(每百人次有 24 人次)及水果(每百人次有 24 人次)等。

表 6-2-4 108 年吸引大陸觀光目的受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	108年		107年		106年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	<b>1,393</b>	<b>73.43</b>	<b>1,116</b>	<b>72.94</b>	<b>1,185</b>	<b>68.26</b>
美食特色或小吃	<b>1,199</b>	<b>63.21</b>	<b>930</b>	<b>60.78</b>	<b>1,066</b>	<b>61.41</b>
臺灣民情風俗和文化	<b>536</b>	<b>28.26</b>	<b>491</b>	<b>32.09</b>	<b>623</b>	<b>35.89</b>
購物	464	24.46	398	26.01	436	25.12
水果	451	23.77	299	19.54	243	14.00
歷史文物	432	22.77	294	19.22	321	18.49
人民友善	230	12.12	199	13.01	223	12.85
氣候宜人	187	9.86	159	10.39	138	7.95
距離居住地近	187	9.86	93	6.08	54	3.11
夜間休閒活動	75	3.95	49	3.20	48	2.76
治安良好	62	3.27	75	4.90	76	4.38
民主政治	18	0.95	20	1.31	20	1.15
花卉(含花博)	17	0.90	13	0.85	10	0.58
保健醫療	8	0.42	5	0.33	6	0.35
遊憩設施	5	0.26	1	0.07	3	0.17
節慶活動	4	0.21	3	0.20	4	0.23
體育活動	2	0.11	*	*	*	*
公司安排	*	*	57	3.73	84	4.84
其他	100	5.27	52	3.40	92	5.30

註：1.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。



#### (四) 旅行方式

由表 6-2-5 可知，108 年大陸受訪旅客旅行方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」最多，占 46.60%；其次為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」，占 27.14%。

表 6-2-5 106 至 108 年大陸受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	<b>953</b>	<b>46.60</b>	<b>770</b>	<b>46.33</b>	<b>638</b>	<b>33.79</b>
自行規劃行程，由旅行社包辦	87	4.25	49	2.95	89	4.71
自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	<b>555</b>	<b>27.14</b>	<b>451</b>	<b>27.14</b>	<b>464</b>	<b>24.58</b>
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	14	0.68	3	0.18	7	0.37
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	<b>436</b>	<b>21.32</b>	<b>389</b>	<b>23.41</b>	<b>690</b>	<b>36.55</b>

### (五) 在臺灣期間上網方式

由表 6-2-6 與表 6-2-7 可知，108 年大陸受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成八，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 68 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 41 人次)、國際漫遊(每百人次有 30 人次)、分享器(Router)(每百人次有 12 人次)。

表 6-2-6 107 與 108 年大陸受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00
有上網	2,011	98.34	1,615	97.17
沒有上網	34	1.66	47	2.83

註：本題項係 107 年新增題目。

表 6-2-7 107 與 108 年大陸受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	108 年		107 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
Free WiFi	<b>1,377</b>	<b>68.47</b>	<b>970</b>	<b>60.06</b>
iTaiwan Free WiFi	71	3.53	333	20.62
其他 Free WiFi	1,365	67.88	752	46.56
預付卡(SIM)	827	41.12	560	34.67
國際漫遊	610	30.33	445	27.55
分享器(Router)	246	12.23	254	15.73

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

### 三、大陸市場受訪旅客動向

#### (一) 最近3年來臺次數

由表 6-3-1 可知，就整體而言，108 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 77.26%，其次為第 2 次來臺，占 10.66%。

表 6-3-1 106 至 108 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
第 1 次	<b>1,580</b>	<b>77.26</b>	<b>1,277</b>	<b>76.84</b>	<b>1,412</b>	<b>74.79</b>
第 2 次	<b>218</b>	<b>10.66</b>	<b>183</b>	<b>11.01</b>	<b>232</b>	<b>12.29</b>
第 3 次	82	4.01	75	4.51	107	5.67
第 4 次	19	0.93	16	0.96	35	1.85
第 5 次以上	<b>146</b>	<b>7.14</b>	<b>111</b>	<b>6.68</b>	102	5.40

由表 6-3-2 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 94.75%，其次為第 2 次，占 4.20%；大陸非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 62.00%，其次為第 2 次，占 16.30%，第三為 5 次以上，占 12.91%。

表 6-3-2 108 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	953	100.00	1,092	100.00
第 1 次	<b>1,580</b>	<b>77.26</b>	<b>903</b>	<b>94.75</b>	<b>677</b>	<b>62.00</b>
第 2 次	<b>218</b>	<b>10.66</b>	<b>40</b>	<b>4.20</b>	<b>178</b>	<b>16.30</b>
第 3 次	82	4.01	4	0.42	78	7.14
第 4 次	19	0.93	1	0.10	18	1.65
第 5 次以上	<b>146</b>	<b>7.14</b>	<b>5</b>	<b>0.52</b>	<b>141</b>	<b>12.91</b>

註：1.大陸全體樣本數為 2,045 人。

2.大陸觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之大陸旅客，樣本數為 953 人。

3.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客，樣本數為 1,092 人。

## (二) 觀光主要目的旅客來臺觀光次數

由表 6-3-3 可知，108 年來臺主要目的為觀光的 1,697 位大陸受訪旅客中，以第 1 次來臺觀光為最多，占 87.33%，其次為第 2 次，占 8.60%，第三為第 3 次，占 2.24%。觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 94.96%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 77.55%，其次為第 2 次，占 14.38%，第三為第 3 次，占 4.30%。

表 6-3-3 108 年觀光主要目的大陸受訪旅客來臺觀光次數—依旅遊型態分

單位：人；%

來臺觀光次數	觀光主要目的 大陸全體		大陸觀光團體		觀光主要目的 大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,697	100.00	953	100.00	744	100.00
第 1 次	<b>1,482</b>	<b>87.33</b>	<b>905</b>	<b>94.96</b>	<b>577</b>	<b>77.55</b>
第 2 次	<b>146</b>	<b>8.60</b>	39	4.09	<b>107</b>	<b>14.38</b>
第 3 次	<b>38</b>	<b>2.24</b>	6	0.63	<b>32</b>	<b>4.30</b>
第 4 次	9	0.53	1	0.10	8	1.08
第 5 次	13	0.77	-	-	13	1.75
第 6 次	3	0.18	-	-	3	0.40
第 7 次	-	-	-	-	-	-
第 8 次	2	0.12	1	0.10	1	0.13
第 9 次	-	-	-	-	-	-
第 10 次	3	0.18	-	-	3	0.40
第 11 次以上	1	0.06	1	0.10	-	-

註：1.本題為 108 年新增題項。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 遊覽地點

#### 1、遊覽觀光景點

由表 6-3-4 可知，108 年大陸受訪旅客 2,045 人中，遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園、日月潭、太魯閣.天祥及阿里山等。

表 6-3-4 106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	1,805	88.26	夜 市	1,465	88.15	夜 市	1,721	91.15
2	臺 北 1 0 1	1,474	72.08	故 宮 博 物 院	1,162	69.92	臺 北 1 0 1	1,315	69.65
3	故 宮 博 物 院	1,392	68.07	臺 北 1 0 1	2,045	69.80	故 宮 博 物 院	1,228	65.04
4	墾 丁 國 家 公 園	1,194	58.39	墾 丁 國 家 公 園	950	57.16	墾 丁 國 家 公 園	981	51.96
5	日 月 潭	1,139	55.70	日 月 潭	889	53.49	中 正 紀 念 堂	883	46.77
6	太 魯 閣 . 天 祥	1,046	51.15	國 父 紀 念 館	778	46.81	日 月 潭	879	46.56
7	阿 里 山	955	46.70	阿 里 山	773	46.51	太 魯 閣 . 天 祥	838	44.39
8	國 父 紀 念 館	852	41.66	中 正 紀 念 堂	763	45.91	國 父 紀 念 館	757	40.10
9	中 正 紀 念 堂	829	40.54	太 魯 閣 . 天 祥	740	44.52	阿 里 山	702	37.18
10	士 林 官 邸	758	37.07	士 林 官 邸	658	39.59	野 柳	583	30.88
11	野 柳	740	36.19	野 柳	628	37.79	九 份	576	30.51
12	西 門 町	645	31.54	西 門 町	567	34.12	士 林 官 邸	568	30.08
13	九 份	593	29.00	九 份	504	30.32	七 星 潭	497	26.32
14	西 子 灣	570	27.87	西 子 灣	378	22.74	西 子 灣	487	25.79
15	七 星 潭	536	26.21	七 星 潭	378	22.74	西 門 町	465	24.63
16	愛 河	395	19.32	總 統 府	345	20.76	淡 水	389	20.60
17	淡 水	341	16.67	中 台 禪 寺	307	18.47	總 統 府	385	20.39
18	中 台 禪 寺	334	16.33	淡 水	267	16.06	愛 河	259	13.72
19	總 統 府	310	15.16	愛 河	213	12.82	中 台 禪 寺	252	13.35
20	清 境 農 場	254	12.42	清 境 農 場	162	9.75	恆 春 古 城	162	8.58

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 6-3-5 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客 953 人中，遊覽景點依序為夜市、日月潭、故宮博物院、臺北 101、阿里山、墾丁國家公園、太魯閣.天祥、國父紀念館及士林官邸等；大陸非觀光團體受訪旅客 1,092 人中，遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、西門町、墾丁國家公園、九份、中正紀念堂、及太魯閣.天祥等。

表 6-3-5 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,805	88.26	夜市	921	96.64	夜市	884	80.95
2	臺北 101	1,474	72.08	日月潭	919	96.43	臺北 101	591	54.12
3	故宮博物院	1,392	68.07	故宮博物院	889	93.28	故宮博物院	503	46.06
4	墾丁國家公園	1,194	58.39	臺北 101	883	92.65	西門町	442	40.48
5	日月潭	1,139	55.70	阿里山	841	88.25	墾丁國家公園	361	33.06
6	太魯閣.天祥	1,046	51.15	墾丁國家公園	833	87.41	九份	350	32.05
7	阿里山	955	46.70	太魯閣.天祥	773	81.11	中正紀念堂	317	29.03
8	國父紀念館	852	41.66	國父紀念館	619	64.95	太魯閣.天祥	273	25.00
9	中正紀念堂	829	40.54	士林官邸	618	64.85	淡水	252	23.08
10	士林官邸	758	37.07	野柳	596	62.54	國父紀念館	233	21.34
11	野柳	740	36.19	中正紀念堂	512	53.73	七星潭	230	21.06
12	西門町	645	31.54	西子灣	425	44.60	日月潭	220	20.15
13	九份	593	29.00	愛河	320	33.58	平溪	173	15.84
14	西子灣	570	27.87	七星潭	306	32.11	西子灣	145	13.28
15	七星潭	536	26.21	中台禪寺	304	31.90	野柳	144	13.19
16	愛河	395	19.32	九份	243	25.50	士林官邸	140	12.82
17	淡水	341	16.67	總統府	237	24.87	阿里山	114	10.44
18	中台禪寺	334	16.33	西門町	203	21.30	陽明山	99	9.07
19	總統府	310	15.16	清境農場	169	17.73	艋舺龍山寺	86	7.88
20	清境農場	254	12.42	水往上流	167	17.52	清境農場	85	7.78

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

## 2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 6-3-6 可知，108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 91 次)、新北市(每百人次有 63 次)、屏東縣(每百人次有 59 次)、南投縣(每百人次有 58 次)、花蓮縣(每百人次有 55 人次)、高雄市(每百人次有 52 人次)、嘉義縣(每百人次有 47 人次)等。

表 6-3-6 106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,852	90.56	臺北市	1,492	89.77	臺北市	1,707	90.41
2	新北市	1,279	62.54	新北市	1,044	62.82	新北市	1,147	60.75
3	屏東縣	1,202	58.78	屏東縣	954	57.40	屏東縣	998	52.86
4	南投縣	1,177	57.56	南投縣	924	55.60	南投縣	935	49.52
5	花蓮縣	1,124	54.96	花蓮縣	811	48.80	花蓮縣	885	46.88
6	高雄市	1,062	51.93	嘉義縣	774	46.57	高雄市	832	44.07
7	嘉義縣	957	46.80	高雄市	755	45.43	嘉義縣	705	37.34
8	臺東縣	498	24.35	臺東縣	308	18.53	臺東縣	368	19.49
9	臺中市	382	18.68	臺中市	262	15.76	臺中市	250	13.24
10	臺南市	124	6.06	臺南市	86	5.17	臺南市	99	5.24
11	桃園市	54	2.64	基隆市	54	3.25	桃園市	78	4.13
12	宜蘭縣	52	2.54	桃園市	35	2.11	宜蘭縣	69	3.65
13	基隆市	51	2.49	宜蘭縣	29	1.74	基隆市	65	3.44
14	彰化縣	23	1.12	彰化縣	22	1.32	彰化縣	22	1.17
15	新竹縣	8	0.39	雲林縣	9	0.54	苗栗縣	8	0.42
16	新竹市	8	0.39	新竹縣	6	0.36	新竹市	6	0.32
17	嘉義市	8	0.39	苗栗縣	5	0.30	新竹縣	4	0.21
18	雲林縣	7	0.34	新竹市	3	0.18	澎湖縣	4	0.21
19	苗栗縣	4	0.20	嘉義市	3	0.18	嘉義市	4	0.21
20	澎湖縣	1	0.05	澎湖縣	1	0.06	雲林縣	3	0.16
21	金門縣	1	0.05	金門縣	1	0.06	金門縣	2	0.11
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 6-3-7 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為南投縣、嘉義縣、屏東縣、花蓮縣、高雄市、新北市、臺東縣及臺中市等；大陸非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、屏東縣、花蓮縣、高雄市、南投縣、臺中市、嘉義縣及臺東縣等。

表 6-3-7 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名－依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,852	90.56	臺北市	952	99.90	臺北市	900	82.42
2	新北市	1,279	62.54	南投縣	928	97.38	新北市	552	50.55
3	屏東縣	1,202	58.78	嘉義縣	842	88.35	屏東縣	364	33.33
4	南投縣	1,177	57.56	屏東縣	838	87.93	花蓮縣	317	29.03
5	花蓮縣	1,124	54.96	花蓮縣	807	84.68	高雄市	276	25.27
6	高雄市	1,062	51.93	高雄市	786	82.48	南投縣	249	22.80
7	嘉義縣	957	46.80	新北市	727	76.29	臺中市	210	19.23
8	臺東縣	498	24.35	臺東縣	384	40.29	嘉義縣	115	10.53
9	臺中市	382	18.68	臺中市	172	18.05	臺東縣	114	10.44
10	臺南市	124	6.06	臺南市	64	6.72	臺南市	60	5.49
11	桃園市	54	2.64	桃園市	32	3.36	宜蘭縣	38	3.48
12	宜蘭縣	52	2.54	基隆市	23	2.41	基隆市	28	2.56
13	基隆市	51	2.49	彰化縣	14	1.47	桃園市	22	2.01
14	彰化縣	23	1.12	宜蘭縣	14	1.47	彰化縣	9	0.82
15	新竹縣	8	0.39	雲林縣	5	0.52	新竹市	7	0.64
16	新竹市	8	0.39	新竹縣	3	0.31	新竹縣	5	0.46
17	嘉義市	8	0.39	嘉義市	3	0.31	嘉義市	5	0.46
18	雲林縣	7	0.34	新竹市	1	0.10	苗栗縣	3	0.27
19	苗栗縣	4	0.20	苗栗縣	1	0.10	雲林縣	2	0.18
20	澎湖縣	1	0.05	澎湖縣	-	-	澎湖縣	1	0.09
21	金門縣	1	0.05	金門縣	-	-	金門縣	1	0.09
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。



由表 6-3-8 可知，108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 92 人次)、南部地區(每百人次有 69 人次)、中部地區(每百人次有 63 人次)、東部地區(每百人次有 56 人次)、離島地區(每百人次有 0.10 人次)。

表 6-3-8 106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1,881	91.98	北部地區	1,510	90.85	北部地區	1,739	92.11
2	南部地區	1,402	68.56	南部地區	1,134	68.23	南部地區	1,243	65.84
3	中部地區	1,291	63.13	中部地區	1,010	60.77	中部地區	1,016	53.81
4	東部地區	1,153	56.38	東部地區	834	50.18	東部地區	917	48.57
5	離島地區	2	0.10	離島地區	2	0.12	離島地區	5	0.26

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 6-3-9 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 100 人次)、中部地區(每百人次有 98 人次)、南部地區(每百人次有 96 人次)、東部地區(每百人次有 87 人次)；大陸非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 85 人次)、南部地區(每百人次有 45 人次)、中部地區(每百人次有 33 人次)、東部地區(每百人次有 30 人次)、離島地區(每百人次有 0.18 人次)。

表 6-3-9 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1,881	91.98	北部地區	953	100.00	北部地區	928	84.98
2	南部地區	1,402	68.56	中部地區	930	97.59	南部地區	487	44.60
3	中部地區	1,291	63.13	南部地區	915	96.01	中部地區	361	33.06
4	東部地區	1,153	56.38	東部地區	826	86.67	東部地區	327	29.95
5	離島地區	2	0.10	離島地區	-	-	離島地區	2	0.18

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 3、觀光夜市景點

由表 6-3-10 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 6-3-10 106 至 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	694	33.94	士林夜市	524	31.53	士林夜市	749	39.67
2	高雄六合夜市	540	26.41	高雄六合夜市	368	22.14	高雄六合夜市	422	22.35
3	寧夏夜市	333	16.28	寧夏夜市	313	18.83	寧夏夜市	338	17.90
4	饒河街夜市	283	13.84	饒河街夜市	249	14.98	饒河街夜市	324	17.16
5	臺中逢甲夜市	283	13.84	臺中逢甲夜市	202	12.15	臺中逢甲夜市	200	10.59
6	花蓮東大門夜市	104	5.09	花蓮東大門夜市	75	4.51	高雄瑞豐夜市	79	4.18
7	高雄瑞豐夜市	76	3.72	師大夜市	52	3.13	花蓮東大門夜市	69	3.65
8	臺中一中街夜市	51	2.49	高雄瑞豐夜市	52	3.13	基隆廟口夜市	59	3.13
9	基隆廟口夜市	42	2.05	基隆廟口夜市	46	2.77	師大夜市	53	2.81
10	華西街夜市	34	1.66	臺中一中街夜市	37	2.23	臺中一中街夜市	34	1.80

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 6-3-11 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為高雄六合夜市、士林夜市、臺中逢甲夜市等；大陸非觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市、寧夏夜市、饒河街夜市等。

表 6-3-11 108 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	694	33.94	高雄六合夜市	399	41.87	士林夜市	311	28.48
2	高雄六合夜市	540	26.41	士林夜市	383	40.19	寧夏夜市	283	25.92
3	寧夏夜市	333	16.28	臺中逢甲夜市	128	13.43	饒河街夜市	165	15.11
4	饒河街夜市	283	13.84	饒河街夜市	118	12.38	臺中逢甲夜市	155	14.19
5	臺中逢甲夜市	283	13.84	寧夏夜市	50	5.25	高雄六合夜市	141	12.91
6	花蓮東大門夜市	104	5.09	花蓮東大門夜市	38	3.99	花蓮東大門夜市	66	6.04
7	高雄瑞豐夜市	76	3.72	高雄瑞豐夜市	29	3.04	高雄瑞豐夜市	47	4.30
8	臺中一中街夜市	51	2.49	臺中一中街夜市	18	1.89	臺中一中街夜市	33	3.02
9	基隆廟口夜市	42	2.05	基隆廟口夜市	17	1.78	華西街夜市	28	2.56
10	華西街夜市	34	1.66	華西街夜市	6	0.63	基隆廟口夜市	25	2.29

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

#### 4、最喜歡景點

由表 6-3-12 可知，108 年大陸受訪旅客最喜歡景點為日月潭，其次依序為墾丁國家公園、阿里山、清境農場、野柳、故宮博物院及淡水等。

表 6-3-12 106 至 108 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	108 年			107 年			106 年		
	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率
1	日 月 潭	55.70	25.02%	墾丁國家公園	57.16	27.26%	日 月 潭	46.56	29.81%
2	墾丁國家公園	58.39	23.62%	日 月 潭	53.49	27.22%	墾丁國家公園	51.96	28.34%
3	阿 里 山	46.70	19.90%	阿 里 山	46.51	17.08%	阿 里 山	37.18	20.09%
4	清 境 農 場	12.42	17.32%	野 柳	37.79	15.45%	野 柳	30.88	19.55%
5	野 柳	36.19	16.22%	故 宮 博 物 院	69.92	15.23%	太魯閣.天祥	44.39	16.71%
6	故 宮 博 物 院	68.07	13.94%	淡 水	16.06	14.98%	故 宮 博 物 院	65.04	15.72%
7	淡 水	16.67	11.14%	九 份	30.32	11.71%	九 份	30.51	14.41%
8	太魯閣.天祥	51.15	10.99%	太魯閣.天祥	44.52	10.81%	淡 水	20.60	12.08%
9	平 溪	11.25	8.70%	七 星 潭	22.74	9.79%	七 星 潭	26.32	11.87%
10	西 門 町	31.54	8.53%	西 門 町	34.12	5.47%	西 門 町	24.63	6.45%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 6-3-13 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、阿里山、野柳、墾丁國家公園、清境農場、故宮博物院、太魯閣.天祥、西門町及臺北 101 等；大陸非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為墾丁國家公園、日月潭、野柳、阿里山、故宮博物院、太魯閣.天祥、淡水及七星潭等。

表 6-3-13 108 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
1	日 月 潭	55.70	25.02%	日 月 潭	96.43	24.92%	墾丁國家公園	33.06	48.48%
2	墾丁國家公園	58.39	23.62%	阿 里 山	88.25	19.98%	日 月 潭	20.15	25.45%
3	阿 里 山	46.70	19.90%	野 柳	62.54	14.93%	野 柳	13.19	21.53%
4	清 境 農 場	12.42	17.32%	墾丁國家公園	87.41	12.85%	阿 里 山	10.44	19.30%
5	野 柳	36.19	16.22%	清 境 農 場	17.73	11.24%	故 宮 博 物 院	46.06	18.89%
6	故 宮 博 物 院	68.07	13.94%	故 宮 博 物 院	93.28	11.14%	太 魯 閣 . 天 祥	25.00	13.55%
7	淡 水	16.67	11.14%	太 魯 閣 . 天 祥	81.11	10.09%	淡 水	23.08	13.10%
8	太 魯 閣 . 天 祥	51.15	10.99%	西 門 町	21.30	5.42%	七 星 潭	21.06	12.61%
9	平 溪	11.25	8.70%	臺 北 1 0 1	92.65	5.32%	臺 北 1 0 1	54.12	11.51%
10	西 門 町	31.54	8.53%	七 星 潭	32.11	3.92%	九 份	32.05	11.14%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

#### (四) 非觀光團體受訪旅客住宿情形

##### 1、住宿地點

由表 6-3-14 可知，106 至 108 年大陸非觀光團體受訪旅客 1,092 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 77 人次)。

表 6-3-14 108 年大陸非觀光團體受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	108 年	
	人次	相對次數
旅 館	<b>838</b>	<b>76.74</b>
民 宿	412	37.73
親 友 家	125	11.45
宿 舍	17	1.56
寺廟、修道院或教會	4	0.37
租 屋	3	0.27
其 他	2	0.18

註：本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

##### 2、住宿旅館的整體滿意度

由表 6-3-15 可知，108 年大陸非觀光團體受訪旅客 1,092 人中，有 838 人住宿旅館，其中八成七受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.24，標準差為 0.72。

##### 3、住宿民宿的整體滿意度

由表 6-3-15 可知，108 年大陸非觀光團體受訪旅客 1,092 人中，有 412 人住宿民宿，其中八成五受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.25，標準差為 0.77。

表 6-3-15 108 年大陸非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅 館	838	733	325	408	94	11	7	4
	100.00	87.47	38.78	48.69	11.22	1.31	0.84	0.48
民 宿	412	349	176	173	56	7	5	2
	100.00	84.71	42.72	41.99	13.59	1.70	1.21	0.49

### (五) 參加活動情形

由表 6-3-16 可知，108 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖及參觀展覽等。

表 6-3-16 106 至 108 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>1,990</b>	<b>97.31</b>	<b>1,635</b>	<b>98.38</b>	<b>1,826</b>	<b>96.72</b>
逛 夜 市	<b>1,806</b>	<b>88.31</b>	<b>1,465</b>	<b>88.15</b>	<b>1,721</b>	<b>91.15</b>
參 觀 古 蹟	<b>1,075</b>	<b>52.57</b>	905	54.45	<b>950</b>	<b>50.32</b>
遊 湖	1,005	49.14	772	46.45	740	39.19
參 觀 展 覽	973	47.58	<b>1,002</b>	<b>60.29</b>	805	42.64
登 山	359	17.56	*	*	*	*
泡 溫 泉 浴	353	17.26	311	18.71	223	11.81
觀 光 工 廠	187	9.14	*	*	*	*
生 態 旅 遊	183	8.95	154	9.27	78	4.13
主 題 樂 園	85	4.16	99	5.96	68	3.60
按 摩 . 指 壓	26	1.27	48	2.89	109	5.77
參 觀 節 慶 活 動	26	1.27	14	0.84	20	1.06
運 動 或 賽 事	23	1.12	12	0.72	20	1.06
參 觀 藝 文 表 演 活 動	16	0.78	6	0.36	32	1.69
保 健 醫 療	16	0.78	10	0.60	11	0.58
夜 總 會 . PUB 活 動	13	0.64	9	0.54	8	0.42
卡 拉 OK 或 唱 KTV	12	0.59	5	0.30	14	0.74
S P A . 三 溫 暖	9	0.44	2	0.12	7	0.37
其 他	46	2.25	11	0.66	33	1.75

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

由表 6-3-17 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、遊湖、參觀古蹟、參觀展覽、登山、泡溫泉浴、觀光工廠等；大陸非觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀展覽、參觀古蹟、遊湖、生態旅遊等。

表 6-3-17 108 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>1,990</b>	<b>97.31</b>	<b>951</b>	<b>99.79</b>	<b>1,039</b>	<b>95.15</b>
逛 夜 市	<b>1,806</b>	<b>88.31</b>	<b>921</b>	<b>96.64</b>	<b>885</b>	<b>81.04</b>
參 觀 古 蹟	<b>1,075</b>	<b>52.57</b>	<b>706</b>	<b>74.08</b>	369	33.79
遊 湖	1,005	49.14	835	87.62	170	15.57
參 觀 展 覽	973	47.58	583	61.18	<b>390</b>	<b>35.71</b>
登 山	359	17.56	292	30.64	67	6.14
泡 溫 泉 浴	353	17.26	254	26.65	99	9.07
觀 光 工 廠	187	9.14	173	18.15	14	1.28
生 態 旅 遊	183	8.95	32	3.36	151	13.83
主 題 樂 園	85	4.16	47	4.93	38	3.48
參 觀 節 慶 活 動	26	1.27	3	0.31	23	2.11
按 摩 . 指 壓	26	1.27	3	0.31	23	2.11
運 動 或 賽 事	23	1.12	-	-	23	2.11
參 觀 藝 文 表 演 活 動	16	0.78	4	0.42	12	1.10
保 健 醫 療	16	0.78	-	-	16	1.47
夜 總 會 . PUB 活 動	13	0.64	-	-	13	1.19
卡 拉 OK 或 唱 KTV	12	0.59	-	-	12	1.10
S P A . 三 溫 暖	9	0.44	4	0.42	5	0.46
其 他	46	2.25	1	0.10	45	4.12

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。



#### 四、大陸市場受訪旅客消費支出概況

##### (一) 消費支出

由表 6-4-1 可知，108 年大陸受訪旅客平均每人每日消費為 199.63 美元，較上年減少 12.05 美元(減少 5.69%)；消費結構中，旅館內支出費增加 3.11 美元(增加 6.17%)為最多，購物費則減少 14.05 美元(減少 13.34%)為最多。

表 6-4-1 106 至 108 年大陸受訪旅客之平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
108 年	金額	199.63	53.55	29.36	15.67	5.81	3.98	91.26
	結構比	100.00%	26.83%	14.71%	7.85%	2.91%	1.99%	45.71%
	增減金額	-12.05	3.11	-1.01	-0.83	0.48	0.25	-14.05
	增減比率	-5.69%	6.17%	-3.33%	-5.03%	9.01%	6.70%	-13.34%
107 年	金額	211.68	50.44	30.37	16.50	5.33	3.73	105.31
	結構比	100.00%	23.83%	14.35%	7.79%	2.52%	1.76%	49.75%
	增減金額	27.30	0.75	2.64	0.18	0.58	0.92	22.23
	增減比率	14.81%	1.51%	9.52%	1.10%	12.21%	32.74%	26.76%
106 年	金額	184.38	49.69	27.73	16.32	4.75	2.81	83.08
	結構比	100.00%	26.95%	15.04%	8.85%	2.58%	1.52%	45.06%

註：「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

由表 6-4-2 可知，108 年大陸受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 28.18%，其次為珠寶或玉器類，占 21.64%，再其次為化妝品或香水類，占 17.53%。

表 6-4-2 106 至 108 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	108 年		107 年		106 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	91.26	100.00%	105.31	100.00%	83.08	100.00%
服飾或相關配件	9.81	10.75%	11.76	11.17%	11.08	13.34%
珠寶或玉器類	<b>19.75</b>	<b>21.64%</b>	<b>25.43</b>	<b>24.15%</b>	<b>18.35</b>	<b>22.08%</b>
紀念品或手工藝品類	5.83	6.39%	4.45	4.23%	4.27	5.14%
化妝品或香水類	<b>16.00</b>	<b>17.53%</b>	<b>21.52</b>	<b>20.43%</b>	<b>15.13</b>	<b>18.22%</b>
名產或特產	<b>25.71</b>	<b>28.18%</b>	<b>27.41</b>	<b>26.03%</b>	<b>22.38</b>	<b>26.94%</b>
煙或酒類	2.49	2.73%	3.56	3.38%	2.40	2.89%
中藥或健康食品	3.58	3.92%	2.69	2.55%	2.07	2.49%
電子或電器產品	0.51	0.56%	0.87	0.82%	1.39	1.67%
茶葉	4.99	5.46%	5.18	4.92%	3.60	4.33%
其他	2.59	2.84%	2.44	2.32%	2.41	2.90%

由表 6-4-3 可知，108 年大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 203.26 美元，較上年大幅減少 26.41 美元(減少 11.50%)；消費結構中，各細項皆較上年減少，其中以購物費減少 19.15 美元(減少 12.84%)為最多，其次為旅館內支出費減少 3.74 美元(減少 10.22%)。108 年大陸非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 195.80 美元，較上年減少 0.31 美元(減少 0.16%)；消費結構中，旅館內支出費增加 9.62 美元(增加 15.28%)為最多，而購物費則減少 11.85 美元(減少 18.08%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，108 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 7.46 美元。消費結構中，除購物費與雜費以觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費與娛樂費，皆以非觀光團體受訪旅客較高。

由表 6-4-4 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類；大陸非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以名產或特產為最高，其次為化妝品或香水類，第三為服飾或相關配件。

表 6-4-3 108 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項－依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
大陸全體	金額	199.63	53.55	29.36	15.67	5.81	3.98	91.26
	結構比	100.00%	26.83%	14.71%	7.85%	2.91%	1.99%	45.71%
	增減金額	-12.05	3.11	-1.01	-0.83	0.48	0.25	-14.05
	增減比率	-5.69%	6.17%	-3.33%	-5.03%	9.01%	6.70%	-13.34%
大陸 觀光團體	金額	203.26	32.87	20.51	9.96	4.86	5.05	130.01
	結構比	100.00%	16.17%	10.09%	4.90%	2.39%	2.49%	63.96%
	增減金額	-26.41	-3.74	-1.64	-1.16	-0.43	-0.29	-19.15
	增減比率	-11.50%	-10.22%	-7.40%	-10.43%	-8.13%	-5.43%	-12.84%
大陸非 觀光團體	金額	195.80	72.59	36.83	20.80	6.94	4.94	53.70
	結構比	100.00%	37.07%	18.81%	10.63%	3.54%	2.52%	27.43%
	增減金額	-0.31	9.62	-0.69	-0.53	1.06	2.08	-11.85
	增減比率	-0.16%	15.28%	-1.84%	-2.48%	18.03%	72.73%	-18.08%

註：1.大陸全體樣本數為 2,045 人。

2.大陸觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之大陸旅客，樣本數為 953 人。

3.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客，樣本數為 1,092 人。

4.「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

表 6-4-4 108 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額－依旅遊型態分

購物費消費項目	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	91.26	100.00%	130.01	100.00%	53.70	100.00%
服飾或相關配件	9.81	10.75%	10.96	8.43%	<b>8.19</b>	<b>15.25%</b>
珠寶或玉器類	<b>19.75</b>	<b>21.64%</b>	<b>36.94</b>	<b>28.41%</b>	4.61	8.59%
紀念品或手工藝品類	5.83	6.39%	9.13	7.02%	2.70	5.03%
化妝品或香水類	<b>16.00</b>	<b>17.53%</b>	<b>17.86</b>	<b>13.74%</b>	<b>13.38</b>	<b>24.92%</b>
名產或特產	<b>25.71</b>	<b>28.18%</b>	<b>34.04</b>	<b>26.18%</b>	<b>17.17</b>	<b>31.97%</b>
煙或酒類	2.49	2.73%	4.04	3.11%	1.14	2.12%
中藥或健康食品	3.58	3.92%	5.93	4.56%	1.40	2.61%
電子或電器產品	0.51	0.56%	0.67	0.52%	0.33	0.61%
茶葉	4.99	5.46%	7.35	5.65%	2.66	4.95%
其他	2.59	2.84%	3.09	2.38%	2.12	3.95%

## (二) 購物退稅服務

### 1、是否使用退稅服務

由表 6-4-4 可知，108 年大陸受訪旅客 2,045 人中，使用過退稅服務有 1,113 人，占 54.43%，比率較 107 年同期低，但較前 106 年增加。

表 6-4-4 106 至 108 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
是	1,113	54.43	1,020	61.37	998	52.86
否	932	45.57	642	38.63	890	47.14

### 2、購物退稅手續是否簡便

由表 6-4-5 可知，108 年大陸受訪旅客使用過購物退稅服務的有 1,113 人，覺得購物退稅手續簡便有 1,078 人，占 96.86%。

表 6-4-5 106 至 108 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,113	100.00	1,020	100.00	998	100.00
是	1,078	96.86	984	96.47	961	96.29
否	35	3.14	36	3.53	37	3.71

### (三) 預付費用項目

#### 1、來臺前是否預付費用

由表 6-4-7 可知，108 年大陸 2,045 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,745 人，占 85.33%。

表 6-4-7 106 至 108 年大陸受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
有預付	1,745	85.33	1,415	85.14	1,546	81.89
沒有預付	300	14.67	247	14.86	342	18.11

#### 2、來臺前預付費用項目

由表 6-4-8 可知，108 年大陸受訪旅客來臺前有預付費用者共 1,745 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)。

表 6-4-8 106 至 108 年大陸受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	<b>1,728</b>	<b>99.03</b>	<b>1,401</b>	<b>99.01</b>	<b>1,537</b>	<b>99.42</b>
旅館外餐飲費	1,040	59.60	819	57.88	715	46.25
在臺境內交通費	1,093	62.64	867	61.27	748	48.38
娛樂費	1,071	61.38	847	59.86	733	47.41
雜費	1,120	64.18	891	62.97	734	47.48
購物費	-	-	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

#### (四) 使用行動支付情形

##### 1、是否使用行動支付

由表 6-4-9 可知，108 年大陸 2,045 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 1,478 人，占 72.27%。

表 6-4-9 108 年大陸受訪旅客是否使用行動支付

		單位：人；%	
是否使用行動支付		人數	百分比
總計		2,045	100.00
有使用		1,478	72.27
沒有使用		567	27.73

註：本題為 108 年新增題目。

##### 2、使用行動支付平台

由表 6-4-10 可知，108 年大陸受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 1,478 人中，行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 96 人次)，其次依序為 WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 16 人次)、Apple Pay(每百人次有 2 人次)、Taiwan Pay(台灣 Pay)(每百人次有 1 人次)等。

表 6-4-10 108 年大陸受訪旅客使用行動支付平台

		單位：人次；人次/百人次	
使用行動支付平台		人次	相對次數
AliPay(支付寶)		1,415	95.74
WeChat Pay(微信支付)		230	15.56
Apple Pay		31	2.10
Taiwan Pay(台灣 Pay)		16	1.08
LINE Pay		2	0.14
JKOSPay(街口支付)		2	0.14
Google Pay		-	-
Pi(拍錢包)		-	-

註：1.本表已扣除未使用者，本題為 108 年新增題目。

2,「WeChat Pay(微信支付)」及「Google Pay」係由「其他」整理而得。

3,「-」表示無調查樣本。

## 五、大陸市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 6-5-1 可知，108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 78 人次)、海岸風光(每百人次有 55 人次)、美味菜餚(每百人次有 44 人次)、逛夜市(每百人次有 40 人次)、人情味濃厚(每百人次有 35 人次)及水果(每百人次有 30 人次)等。

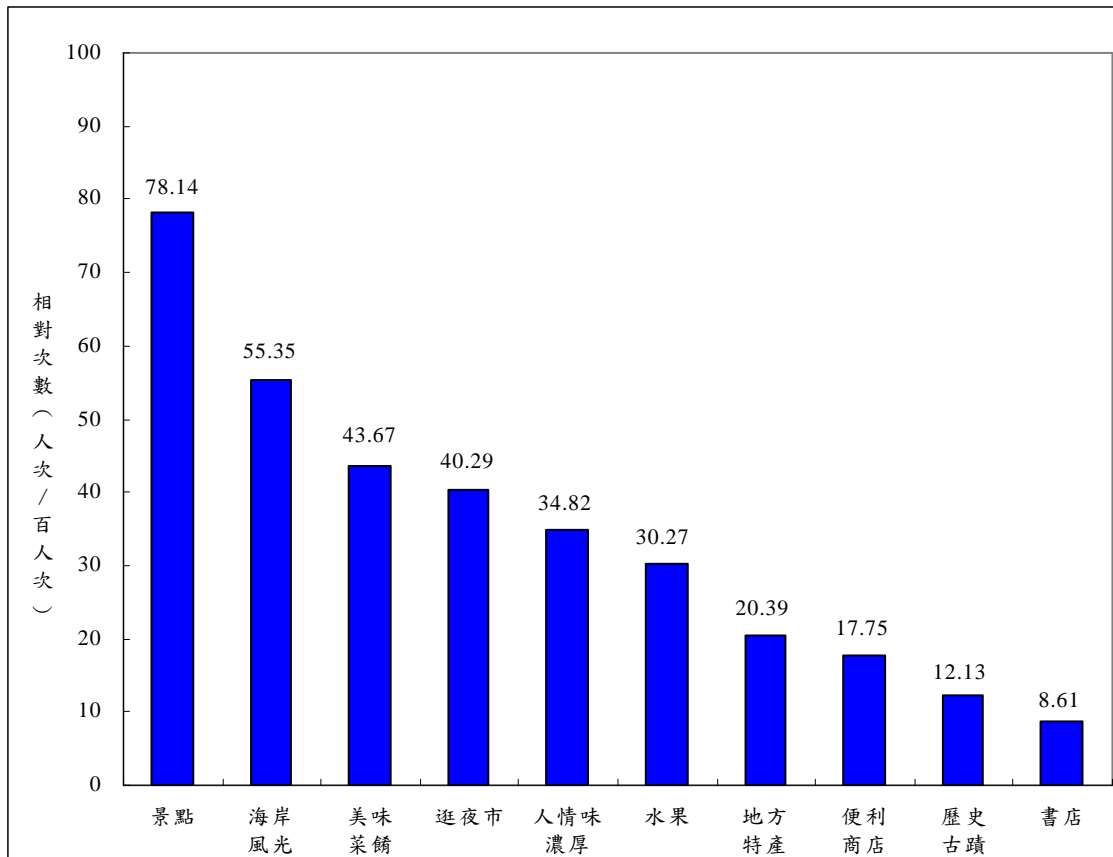


圖 6-5-1 108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象



由表 6-5-1 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象前 2 名皆為景點與海岸風光。108 年印象深刻的相對次數最高前 10 項中，海岸風光、逛夜市、水果、地方特產景及便利商店較前兩年增加，尤其水果增加最多；人情味濃厚與歷史古蹟則較前兩年減少，尤其人情味濃厚減少最多。

表 6-5-1 106 至 108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
景 點	<b>1,598</b>	<b>78.14</b>	<b>1,275</b>	<b>76.71</b>	<b>1,503</b>	<b>79.61</b>
海 岸 風 光	<b><u>1,132</u></b>	<b><u>55.35</u></b>	<b><u>819</u></b>	<b><u>49.28</u></b>	<b><u>904</u></b>	<b><u>47.88</u></b>
美 味 菜 餚	<b>893</b>	<b>43.67</b>	665	40.01	848	44.92
逛 夜 市	824	40.29	542	32.61	654	34.64
人 情 味 濃 厚	712	34.82	<b>704</b>	<b>42.36</b>	<b>855</b>	<b>45.29</b>
水 果	619	30.27	299	17.99	260	13.77
地 方 特 產	417	20.39	154	9.27	240	12.71
便 利 商 店	363	17.75	183	11.01	193	10.22
歷 史 古 蹟	248	12.13	273	16.43	340	18.01
書 店	176	8.61	78	4.69	68	3.60
泡 溫 泉	144	7.04	133	8.00	86	4.56
原 住 民 文 化	131	6.41	81	4.87	77	4.08
寺 廟 參 訪	81	3.96	57	3.43	57	3.02
都 會 不 夜 城	58	2.84	16	0.96	81	4.29
單 車 賞 景	48	2.35	23	1.38	28	1.48
美 容 醫 療	29	1.42	35	2.11	15	0.79
旅館(或民宿)住宿體驗	28	1.37	19	1.14	11	0.58
節 慶 活 動	8	0.39	3	0.18	4	0.21
其 他	96	4.69	111	6.68	158	8.37

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「書店」選項在 107 與 106 年為「24 小時書店」。

由表 6-5-2 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 98 人次)、海岸風光(每百人次有 66 人次)、逛夜市 (每百人次有 40 人次)、水果(每百人次有 39 人次)、人情味濃厚(每百人次有 38 人次)、美味菜餚(每百人次有 37 人次)等。大陸非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 61 人次)、美味菜餚 (每百人次有 50 人次)、海岸風光(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、人情味濃厚(每百人次有 32 人次)等。

表 6-5-2 108 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
景 點	<b>1,598</b>	<b>78.14</b>	<b>932</b>	<b>97.80</b>	<b>666</b>	<b>60.99</b>
海 岸 風 光	<b>1,132</b>	<b>55.35</b>	<b>624</b>	<b>65.48</b>	<b>508</b>	<b>46.52</b>
美 味 菜 餚	<b>893</b>	<b>43.67</b>	350	36.73	<b>543</b>	<b>49.73</b>
逛 夜 市	824	40.29	<b>381</b>	<b>39.98</b>	443	40.57
人 情 味 濃 厚	712	34.82	359	37.67	353	32.33
水 果	619	30.27	373	39.14	246	22.53
地 方 特 產	417	20.39	257	26.97	160	14.65
便 利 商 店	363	17.75	187	19.62	176	16.12
歷 史 古 蹟	248	12.13	164	17.21	84	7.69
書 店	176	8.61	76	7.97	100	9.16
泡 溫 泉	144	7.04	83	8.71	61	5.59
原 住 民 文 化	131	6.41	93	9.76	38	3.48
寺 廟 參 訪	81	3.96	52	5.46	29	2.66
都 會 不 夜 城	58	2.84	21	2.20	37	3.39
單 車 賞 景	48	2.35	18	1.89	30	2.75
美 容 醫 療	29	1.42	10	1.05	19	1.74
旅館(或民宿)住宿體驗	28	1.37	2	0.21	26	2.38
節 慶 活 動	8	0.39	-	-	8	0.73
其 他	96	4.69	43	4.51	53	4.85

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## 六、大陸市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解大陸市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

### (一) 觀光便利性

由表 6-6-1 可知，108 年大陸受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、旅遊資訊取得方便、取得臺灣簽證快速、海關通關手續便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、入關驗證手續便利及使用 Free WiFi 便利等八均傾向於滿意。

### (二) 觀光環境國際化

由表 6-6-1 可知，108 年大陸受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

### (三) 環境安全性

由表 6-6-1 可知，108 年大陸受訪旅客對社會治安良好、遊憩據點設施安全、住宿設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

### (四) 整體

由表 6-6-1 可知，106 至 108 年大陸受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 6-6-1 106 至 108 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		108 年		107 年		106 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.62	0.57	4.64	0.54	4.65	0.55
	境內交通便利	4.51	0.63	4.56	0.63	4.57	0.63
	旅遊資訊取得方便	4.47	0.68	4.56	0.59	4.52	0.65
	取得臺灣簽證快速	4.46	0.75	4.46	0.80	4.45	0.82
	海關通關手續便利	4.37	0.75	4.40	0.81	4.53	0.70
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.35	0.78	4.42	0.74	4.48	0.74
	入關驗證手續便利	4.31	0.81	4.34	0.86	4.50	0.74
	使用 Free WiFi 便利	4.16	0.88	4.08	1.07	4.04	1.06
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.78	0.44	4.76	0.46	4.75	0.48
	旅遊環境語言溝通良好	4.75	0.45	4.75	0.46	4.73	0.46
	路標及公共設施牌示易懂	4.63	0.59	4.61	0.61	4.56	0.65
環境 安全 性	社會治安良好	4.75	0.46	4.73	0.47	4.73	0.47
	遊憩據點設施安全	4.72	0.48	4.67	0.52	4.66	0.51
	住宿設施安全	4.71	0.50	4.70	0.50	4.70	0.50
	環境衛生良好	4.65	0.55	4.68	0.54	4.66	0.53
	餐飲衛生良好	4.62	0.57	4.64	0.57	4.63	0.57
整體	來臺整體滿意度	4.62	0.52	4.64	0.51	4.67	0.49

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 題項「使用 Free WiFi 便利」在 106 及 107 年為「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」。

## 七、大陸受訪旅客再度訪臺意願

由表 6-7-1 得知，106 至 108 年大陸受訪旅客，再度訪臺的意願均占九成六以上。

由表 6-7-2 得知，106 至 108 年有再度訪臺意願的大陸受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 88% 以上。

由表 6-7-3 得知，108 年的大陸受訪旅客，表示會推薦親友來臺灣旅遊的意願均占九成九以上。

表 6-7-1 106 至 108 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
會	<b>1,967</b>	<b>96.19</b>	<b>1,620</b>	<b>97.47</b>	<b>1,838</b>	<b>97.35</b>
不會	78	3.81	42	2.53	50	2.65

表 6-7-2 106 至 108 年大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,967	100.00	1,620	100.00	1,838	100.00
觀光	<b>1,735</b>	<b>88.21</b>	<b>1,388</b>	<b>85.68</b>	<b>1,545</b>	<b>84.06</b>
業務	<b>109</b>	<b>5.54</b>	<b>103</b>	<b>6.36</b>	<b>130</b>	<b>7.07</b>
國際會議或展覽	9	0.46	6	0.37	6	0.33
探親或訪友	<b>98</b>	<b>4.98</b>	<b>98</b>	<b>6.05</b>	<b>143</b>	<b>7.78</b>
求學	5	0.25	6	0.37	5	0.27
醫療	5	0.25	7	0.43	4	0.22
其他	6	0.31	12	0.74	5	0.27

表 6-7-3 108 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,045	100.00	1,662	100.00	1,888	100.00
會	<b>2,016</b>	<b>98.58</b>	<b>1,650</b>	<b>99.28</b>	<b>1,874</b>	<b>99.26</b>
不會	29	1.42	12	0.72	14	0.74

## 八、大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

### (一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的大陸市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 6-8-1 可知，108 年共 953 位大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊應急處理能力的滿意度為最高。

由圖 6-8-1 可知，108 年有九成五的大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為平均數為 4.60，標準差為 0.62，顯示傾向滿意。

表 6-8-1 106 至 108 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.74	0.50	4.74	0.51	4.74	0.53
導覽解說水準	4.72	0.53	4.75	0.50	4.74	0.51
導遊整體服務表現	4.71	0.58	4.72	0.56	4.72	0.58
交通工具安排(含司機服務)	4.67	0.60	4.75	0.50	4.70	0.59
住宿地點安排	4.57	0.67	4.66	0.58	4.59	0.65
行程內容	4.46	0.75	4.58	0.70	4.50	0.78
餐飲安排	4.34	0.83	4.46	0.81	4.36	0.88

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

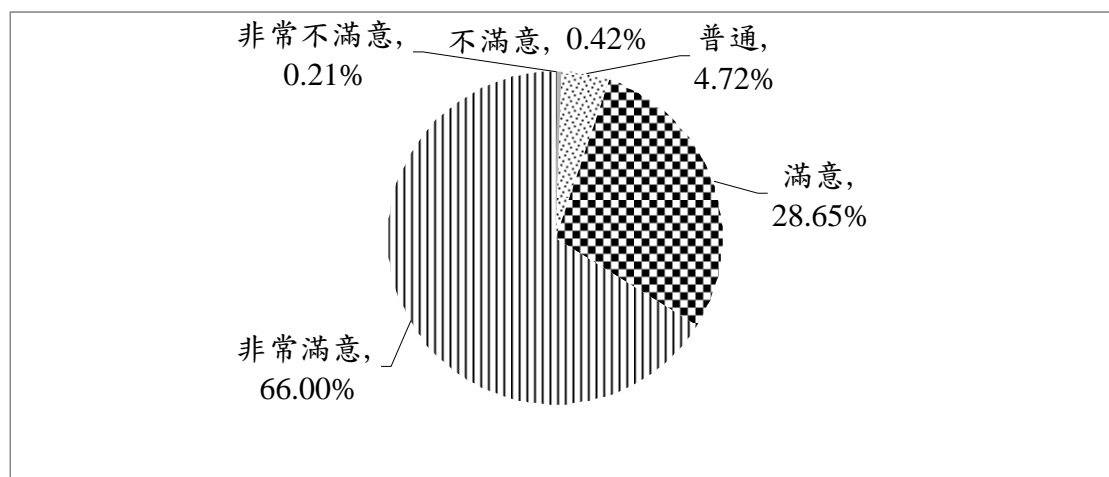


圖 6-8-1 108 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

## (二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 953 位大陸觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 6-8-2 可知，108 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 43.02%，其次為 5-6 次，占 27.28%。

由表 6-8-3 可知，108 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 55.90%，其次為「貴」，占 32.62%。

表 6-8-2 106 至 108 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	953	100.00	770	100.00	638	100.00
0 次	12	1.26	14	1.82	8	1.25
1 ~ 2 次	76	7.97	77	10.00	60	9.40
3 ~ 4 次	<b>410</b>	<b>43.02</b>	<b>244</b>	<b>31.69</b>	<b>168</b>	<b>26.33</b>
5 ~ 6 次	<b>260</b>	<b>27.28</b>	<b>246</b>	<b>31.95</b>	<b>189</b>	<b>29.62</b>
7 ~ 8 次	<b>172</b>	<b>18.05</b>	<b>161</b>	<b>20.91</b>	<b>173</b>	<b>27.12</b>
9 次以上	23	2.41	28	3.64	40	6.27

表 6-8-3 106 至 108 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	941	100.00	756	100.00	630	100.00
很便宜	6	0.64	3	0.40	1	0.16
便宜	88	9.35	44	5.82	19	3.02
實在	<b>526</b>	<b>55.90</b>	<b>512</b>	<b>67.72</b>	<b>335</b>	<b>53.17</b>
貴	<b>307</b>	<b>32.62</b>	<b>187</b>	<b>24.74</b>	<b>256</b>	<b>40.63</b>
很貴	14	1.49	10	1.32	19	3.02

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 大陸部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 6-8-4 與表 6-8-5 可知，108 年該屬性受訪旅客共 569 人，其中有 152 人(占 26.71%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 51 人次)。

表 6-8-4 108 年大陸部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	569	100.00	454	100.00	471	100.00
有參加	152	26.71	60	13.22	60	12.74
沒有參加	417	73.29	394	86.78	411	87.26

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客。

表 6-8-5 108 年大陸部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	12	7.89	3	5.00	5	8.33
1 日遊	78	51.32	40	66.67	37	61.67
2 日遊	43	28.29	11	18.33	13	21.67
3 日遊以上	25	16.45	6	10.00	6	10.00

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之大陸受訪旅客。



## 九、大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 6-9-1 可知，108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為船舶(每百人次有 54 人次)、遊覽車(每百人次有 51 人次)、臺鐵(每百人次有 51 人次)、計程車(每百人次有 46 人次)、捷運(每百人次有 43 人次)、公民營客運(每百人次有 25 人次)、高鐵(每百人次有 18 人次)等。

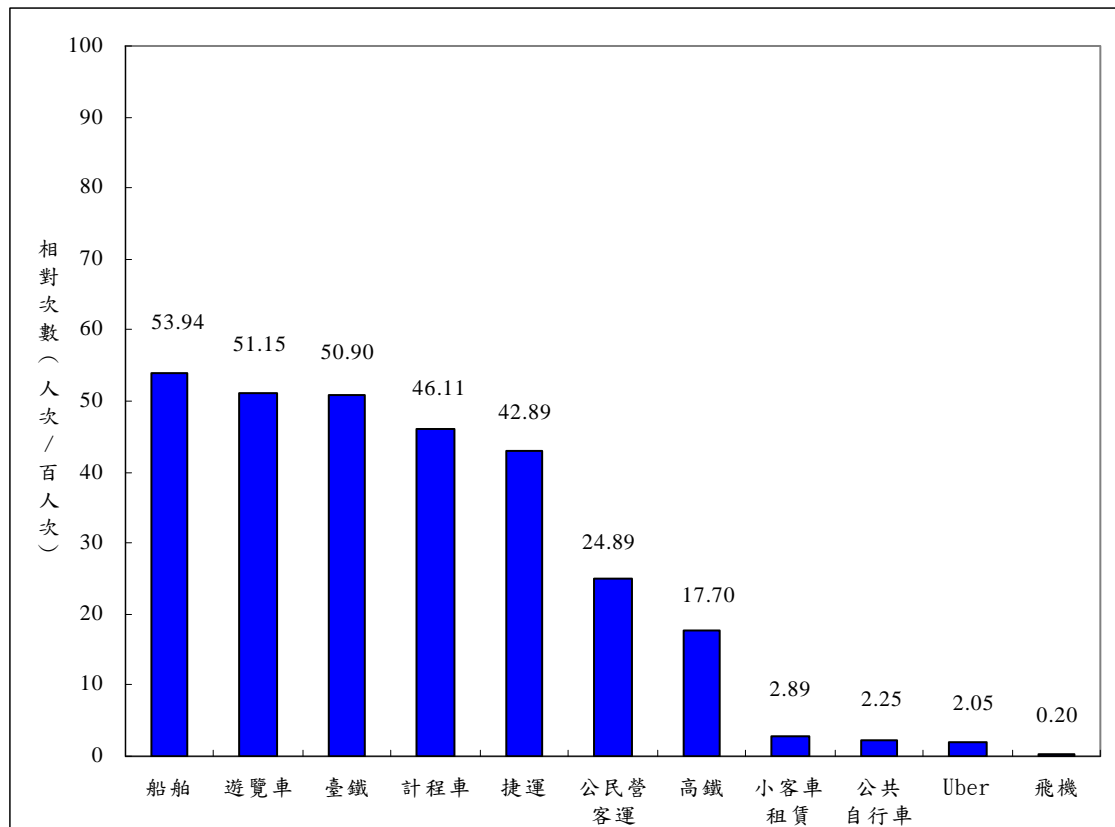


圖 6-9-1 108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 6-9-1 可知，108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除飛機樣本數不足 30 人，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，均有八成四以上的受訪旅客傾向滿意。

表 6-9-1 108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	362	353	237	116	9	-	-	-
	100.00	97.51	65.47	32.04	2.49	-	-	-
臺 鐵	1,041	969	650	319	64	8	6	2
	100.00	93.08	62.44	30.64	6.15	0.77	0.58	0.19
捷 運	877	847	589	258	29	1	1	-
	100.00	96.58	67.16	29.42	3.31	0.11	0.11	-
飛 機	4	3	1	2	1	-	-	-
	100.00	75.00	25.00	50.00	25.00	-	-	-
遊 覽 車	1,046	1,031	827	204	14	1	1	-
	100.00	98.57	79.06	19.50	1.34	0.10	0.10	-
公 民 營 客 運	509	429	236	193	65	15	14	1
	100.00	84.28	46.37	37.92	12.77	2.95	2.75	0.20
計 程 車	943	863	550	313	71	9	8	1
	100.00	91.52	58.32	33.19	7.53	0.95	0.85	0.11
船 舶	1,103	1,064	750	314	37	2	2	-
	100.00	96.46	68.00	28.47	3.35	0.18	0.18	-
公 共 自 行 車	46	44	27	17	2	-	-	-
	100.00	95.65	58.70	36.96	4.35	-	-	-
小 客 車 租 賃	59	59	37	22	-	-	-	-
	100.00	100.00	62.71	37.29	-	-	-	-
U b e r	42	40	27	13	2	-	-	-
	100.00	95.24	64.29	30.95	4.76	-	-	-
其 他	193	188	148	40	5	-	-	-
	100.00	97.41	76.68	20.73	2.59	-	-	-

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

由表 6-9-2 可知，108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，除飛機樣本數不足 30 人，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均值皆大於 4.20)，其中以遊覽車的滿意度為最高。

表 6-9-2 106 至 108 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
遊覽車	4.78	0.45	4.76	0.49	4.73	0.50
捷運	4.64	0.55	4.64	0.52	4.63	0.56
船舶	4.64	0.55	4.67	0.53	4.67	0.54
小客車租賃	4.63	0.49	4.93	0.25	*	*
高鐵	4.63	0.53	4.66	0.51	4.63	0.54
Uber	4.60	0.59	*	*	*	*
臺鐵	4.55	0.65	4.53	0.65	4.56	0.63
公共自行車	4.54	0.59	4.54	0.69	4.77	0.47
計程車	4.49	0.68	4.50	0.66	4.54	0.66
公民營客運	4.28	0.80	4.40	0.71	4.52	0.65
飛機**	4.00	0.82	4.40	0.89	4.43	1.13
其他**	4.74	0.50	4.79	0.48	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 與 108 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.107 年增列「小客車租賃」，108 年增列「Uber」。

4 108 年其他包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

5.「\*」表示無此選項；「-」表示無調查樣本；「--」表示單一樣本，無法計算標準差。

6.\*\*飛機樣本數(4 人)少於 30，「其他」未再細分，其數值僅供參考。

## 柒、調查結果－韓國市場旅客分析

### 一、韓國市場受訪旅客基本特性

#### (一) 旅客分布情形

由表 7-1-1 可知，108 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率較前兩年增加。

表 7-1-1 106 至 108 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
韓 國	833	9.73	683	9.45	697	9.52

#### (二) 來臺主要目的

由表 7-1-2 可知，108 年韓國受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，其次為業務，再其次為探親或訪友。

表 7-1-2 106 至 108 年韓國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
觀 光	<b>795</b>	<b>95.44</b>	<b>597</b>	<b>87.41</b>	<b>605</b>	<b>86.80</b>
業 務	<b>23</b>	<b>2.76</b>	<b>55</b>	<b>8.05</b>	<b>63</b>	<b>9.04</b>
國際會議或展覽	1	0.12	8	1.17	6	0.86
探 親 或 訪 友	<b>10</b>	<b>1.20</b>	<b>19</b>	<b>2.78</b>	<b>16</b>	<b>2.30</b>
求 學	2	0.24	-	-	2	0.29
醫 療	1	0.12	-	-	-	-
其 他	1	0.12	4	0.59	5	0.72

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 年齡

由表 7-1-3 可知，106 至 108 年韓國受訪旅客皆以 20-29 歲為最多。

表 7-1-3 106 至 108 年韓國受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
12 - 19 歲	3	0.36	8	1.17	14	2.01
20 - 29 歲	<b>342</b>	<b>41.06</b>	<b>271</b>	<b>39.68</b>	<b>260</b>	<b>37.30</b>
30 - 39 歲	<u>220</u>	<u>26.41</u>	<u>191</u>	<u>27.96</u>	<u>167</u>	<u>23.96</u>
40 - 49 歲	114	13.69	111	16.25	113	16.21
50 - 59 歲	133	15.97	90	13.18	93	13.34
60 - 64 歲	21	2.52	12	1.76	50	7.17
65 歲以上	-	-	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

### (四) 性別

由表 7-1-4 可知，106 至 108 年韓國受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-1-4 106 至 108 年韓國受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
男性	406	48.74	320	46.85	311	44.62
女性	427	51.26	363	53.15	386	55.38

### (五) 最高學歷

由表 7-1-5 可知，106 至 108 年韓國受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 7-1-5 106 至 108 年韓國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	135	16.21	69	10.10	91	13.06
大專	<b>632</b>	<b>75.87</b>	<b>519</b>	<b>75.99</b>	<b>528</b>	<b>75.75</b>
碩士	64	7.68	89	13.03	75	10.76
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	2	0.24	6	0.88	3	0.43

註：「-」表示無調查樣本。

## (六) 工作別

由表 7-1-6 可知，106 至 108 年韓國受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 7-1-6 106 至 108 年韓國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
民意代表、主管及經理人員	84	10.08	41	6.00	65	9.33
專業人員	<b>213</b>	<b>25.57</b>	<b>201</b>	<b>29.43</b>	<b>196</b>	<b>28.12</b>
技術員及助理專業人員	51	6.12	30	4.39	45	6.46
事務支援人員	<b>154</b>	<b>18.49</b>	<b>135</b>	<b>19.77</b>	<b>77</b>	<b>11.05</b>
服務及銷售工作人員	71	8.52	49	7.17	70	10.04
農、林、漁、牧生產人員	1	0.12	2	0.29	4	0.57
技藝有關工作人員	7	0.84	11	1.61	14	2.01
機械設備操作及組裝人員	3	0.36	7	1.02	10	1.43
基層技術工及勞力工	-	-	2	0.29	2	0.29
家庭管理	63	7.56	45	6.59	42	6.03
學生	<b>138</b>	<b>16.57</b>	<b>140</b>	<b>20.50</b>	<b>137</b>	<b>19.66</b>
退休人員	38	4.56	7	1.02	24	3.44
其他	10	1.20	7	1.02	2	0.29
未回答	-	-	6	0.88	9	1.29

註：「-」表示無調查樣本。

## (七) 年收入

由表 7-1-7 可知，106 至 108 年韓國受訪旅客年收入皆以無固定收入為最多，其次為 30,000-39,999 美元，再其次為 15,000-29,999 美元。

表 7-1-7 106 至 108 年韓國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
9,999 美元以下	10	1.20	14	2.05	14	2.01
10,000-14,999 美元	32	3.84	44	6.44	29	4.16
15,000-29,999 美元	<b>189</b>	<b>22.69</b>	<b>138</b>	<b>20.20</b>	<b>125</b>	<b>17.93</b>
30,000-39,999 美元	<b>199</b>	<b>23.89</b>	<b>142</b>	<b>20.79</b>	<b>119</b>	<b>17.07</b>
40,000-69,999 美元	105	12.61	90	13.18	96	13.77
70,000-99,999 美元	16	1.92	32	4.69	37	5.31
100,000 美元以上	21	2.52	21	3.07	45	6.46
無固定收入	<b>261</b>	<b>31.33</b>	<b>200</b>	<b>29.28</b>	<b>225</b>	<b>32.28</b>
未回答	-	-	2	0.29	7	1.00

註：「-」表示無調查樣本。

## (八) 宗教信仰

由表 7-1-8 可知，108 年韓國受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 71.55%，第二為基督教，占 17.65%，第三為佛教，占 6.24%。

表 7-1-8 108 年韓國受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00
無	<b>596</b>	<b>71.55</b>	<b>439</b>	<b>64.28</b>
佛	<b>52</b>	<b>6.24</b>	<b>77</b>	<b>11.27</b>
道	-	-	-	-
基	<b>147</b>	<b>17.65</b>	<b>118</b>	<b>17.28</b>
督	36	4.32	45	6.59
天	-	-	-	-
主	-	-	-	-
伊	2	0.24	-	-
斯	-	-	4	0.59
蘭	-	-	-	-
教	-	-	-	-
其	-	-	-	-
他	-	-	-	-
信	-	-	-	-
仰	-	-	-	-
未	-	-	-	-
回	-	-	-	-
答	-	-	-	-

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。「-」表示無調查樣本。

## 二、韓國市場受訪旅客旅遊決策

### (一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 108 年韓國受訪旅客平均出發來臺前 30.41 天開始計劃行程，標準誤為 0.77 天，而依來臺主要目的分如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 108 年韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分  
單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全	體	30.41	0.77
觀	光	30.73	0.80
業	務	15.51	2.26
國 際 會 議 或 展 覽		14.00	--
探 親 或 訪 友		15.93	3.24
求	學	90.00	0.00
醫	療	60.00	--
其	他	60.00	--

註：1.「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

2.樣本數少於 50 人者(業務 23 人，國際會議或展覽 1 人，探親或訪友 10 人，求學 2 人，醫療 1 人，其他 1 人)，其數值僅供參考。

108 年來臺主要或次要目的為觀光之韓國受訪旅客共 815 人(以下簡稱為「韓國觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光因素」兩小節，乃針對韓國觀光目的之受訪旅客進行分析。



## (二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

### 1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-2-2 可知，108 年韓國觀光目的受訪旅客 815 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 464 人，占 56.93%。

表 7-2-2 108 年韓國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

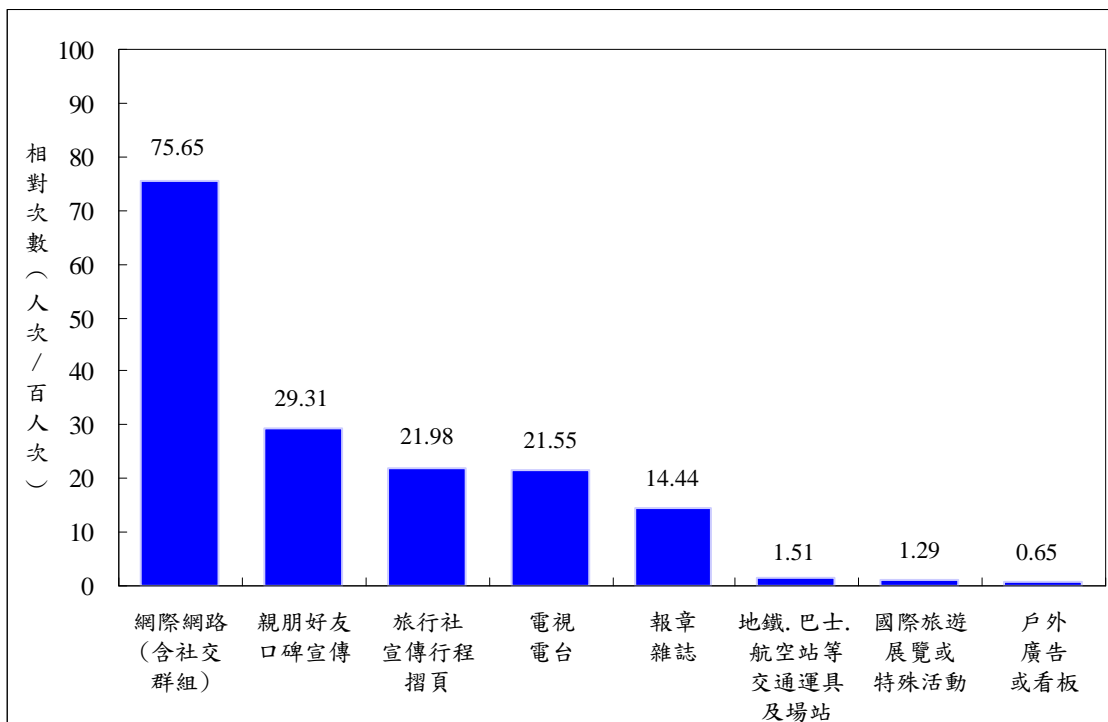
單位：人；%

來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	108 年	
	人數	百分比
總計	815	100.00
是	464	56.93
否	351	43.07

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

### 2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

108 年韓國觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 464 人。由圖 7-2-1 可知，其來源依序為網際網路(含社交群組)(每百人次有 76 人次)、親朋好友口碑宣傳(每百人次有 29 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 22 人次)、電視.電台(每百人次有 21 人次)等。



註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

圖 7-2-1 108 年韓國受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

### 3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 7-2-3 可知，108 年韓國觀光目的受訪旅客在旅行社宣傳行程、摺頁、網際網路(含社交群組)、親朋好友口碑宣傳及電視、電台等，均有七成五以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 7-2-3 108 年韓國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章、雜誌	67	25	10	15	32	10	8	2
	100.00	37.31	14.93	22.39	47.76	14.93	11.94	2.99
地鐵、巴士、航空站等 交通運具及場站	7	5	3	2	1	1	1	-
	100.00	71.43	42.86	28.57	14.29	14.29	14.29	-
電視、電台	100	75	53	22	22	3	3	-
	100.00	75.00	53.00	22.00	22.00	3.00	3.00	-
國際旅遊展覽或特殊活動	6	4	2	2	-	2	-	2
	100.00	66.67	33.33	33.33	-	33.33	-	33.33
戶外廣告或看板	3	2	-	2	-	1	-	1
	100.00	66.67	-	66.67	-	33.33	-	33.33
旅行社宣傳行程、摺頁	102	96	83	13	5	1	1	-
	100.00	94.12	81.37	12.75	4.90	0.98	0.98	-
親朋好友口碑宣傳	136	102	73	29	22	12	11	1
	100.00	75.00	53.68	21.32	16.18	8.82	8.09	0.74
網際網路(含社交群組)	351	295	206	89	51	5	5	-
	100.00	84.05	58.69	25.36	14.53	1.42	1.42	-

註：1.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

108年來臺主要或次要目的為觀光之韓國受訪旅客共815人。由表7-2-4可知，108年吸引韓國觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有66人次)、美食或特色小吃(每百人次有62人次)、距離居住地近(每百人次有51人次)、購物(每百人次有17人次)、氣候宜人(每百人次有12人次)及水果(每百人次有8人次)等。

表 7-2-4 108年吸引韓國觀光目的受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	108年		107年		106年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	<b>534</b>	<b>65.52</b>	<b>385</b>	<b>59.41</b>	<b>312</b>	<b>47.20</b>
美食或特色小吃	<b>508</b>	<b>62.33</b>	<b>428</b>	<b>66.05</b>	<b>378</b>	<b>57.19</b>
距離居住地近	<b>415</b>	<b>50.92</b>	<b>244</b>	<b>37.65</b>	<b>156</b>	<b>23.60</b>
購物	136	16.69	92	14.20	88	13.31
氣候宜人	100	12.27	34	5.25	20	3.03
水果	69	8.47	72	11.11	46	6.96
治安良好	51	6.26	32	4.94	33	4.99
臺灣民情風俗和文化	45	5.52	34	5.25	32	4.84
歷史文物	38	4.66	37	5.71	57	8.62
人民友善	31	3.80	25	3.86	26	3.93
夜間休閒活動	9	1.10	-	-	6	0.91
遊憩設施	6	0.74	2	0.31	1	0.15
花卉(含花博)	5	0.61	1	0.15	3	0.45
體育活動	3	0.37	*	*	*	*
節慶活動	2	0.25	-	-	4	0.61
民主政治	1	0.12	2	0.31	1	0.15
保健醫療	1	0.12	-	-	-	-
公司安排	*	*	28	4.32	30	4.54
其他	10	1.23	26	4.01	36	5.45

註：1.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

#### (四) 旅行方式

由表 7-2-5 可知，108 年韓國受訪旅客旅行方式以「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」最多，占 55.94%；其次為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，占 21.61%。

表 7-2-5 106 至 108 年韓國受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	<b>130</b>	<b>15.61</b>	<b>119</b>	<b>17.42</b>	<b>180</b>	<b>25.82</b>
自行規劃行程，由旅行社包辦	7	0.84	11	1.61	14	2.01
自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	<b>180</b>	<b>21.61</b>	<b>179</b>	<b>26.21</b>	<b>99</b>	<b>14.20</b>
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	50	6.00	19	2.78	30	4.30
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	<b>466</b>	<b>55.94</b>	<b>355</b>	<b>51.98</b>	<b>374</b>	<b>53.66</b>

註：「-」表示無調查樣本。

### (五) 在臺灣期間上網方式

由表 7-2-6 與表 7-2-7 可知，108 年韓國受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成七，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 62 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 50 人次)、分享器(Router)(每百人次 26 人次)、國際漫遊(每百人次有 13 人次)。

表 7-2-6 107 與 108 年韓國受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00
有上網	806	96.76	664	97.22
沒有上網	27	3.24	19	2.78

註：本題項係 107 年新增題目。

表 7-2-7 107 與 108 年韓國受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	108 年		107 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
Free WiFi	<b>502</b>	<b>62.28</b>	<b>294</b>	<b>44.28</b>
iTaiwan Free WiFi	24	2.98	171	25.75
其他 Free WiFi	496	61.54	183	27.56
預付卡(SIM)	406	50.37	282	42.47
分享器(Router)	212	26.30	124	18.67
國際漫遊	102	12.66	113	17.02

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

### 三、韓國市場受訪旅客動向

#### (一) 最近3年來臺次數

由表 7-3-1 可知，就整體而言，108 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 80.91%，其次為第 2 次，占 12.73%。

表 7-3-1 106 至 108 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
第 1 次	<b>674</b>	<b>80.91</b>	<b>523</b>	<b>76.57</b>	<b>525</b>	<b>75.32</b>
第 2 次	<b>106</b>	<b>12.73</b>	<b>97</b>	<b>14.20</b>	<b>87</b>	<b>12.48</b>
第 3 次	18	2.16	27	3.95	34	4.88
第 4 次	10	1.20	9	1.32	11	1.58
第 5 次以上	<b>25</b>	<b>3.00</b>	27	3.95	<b>40</b>	<b>5.74</b>

由表 7-3-2 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 93.85%，其次為第 2 次，占 6.15%；韓國非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 78.52%，其次為第 2 次，占 13.94%，第三為 5 次以上，占 3.56%。

表 7-3-2 108 年韓國受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	130	100.00	703	100.00
第 1 次	<b>674</b>	<b>80.91</b>	<b>122</b>	<b>93.85</b>	<b>552</b>	<b>78.52</b>
第 2 次	<b>106</b>	<b>12.73</b>	8	6.15	<b>98</b>	<b>13.94</b>
第 3 次	18	2.16	-	-	18	2.56
第 4 次	10	1.20	-	-	10	1.42
第 5 次以上	<b>25</b>	<b>3.00</b>	-	-	<b>25</b>	<b>3.56</b>

註：1. 韓國全體樣本數為 833 人。

2. 韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 130 人。

3. 韓國非觀光團體：韓國觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 703 人。

4. 「-」表示無調查樣本。

## (二) 來臺觀光次數

由表 7-3-3 可知，108 年來臺主要目的為觀光的 795 位韓國受訪旅客中，以第 1 次來臺觀光為最多，占 83.77%，其次為第 2 次，占 12.08%，第三為第 3 次，占 2.26%。韓國觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 93.08%；觀光主要目的韓國非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 81.95%，其次為第 2 次，占 13.08%，第三為第 3 次，占 2.71%。

表 7-3-3 108 年觀光主要目的韓國受訪旅客來臺觀光次數—依旅遊型態分

單位：人；%

來臺觀光次數	觀光主要目的 韓國全體		韓國觀光團體		觀光主要目的 韓國非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	795	100.00	130	100.00	665	100.00
第 1 次	<b>666</b>	<b>83.77</b>	<b>121</b>	<b>93.08</b>	<b>545</b>	<b>81.95</b>
第 2 次	<b>96</b>	<b>12.08</b>	9	6.92	<b>87</b>	<b>13.08</b>
第 3 次	<b>18</b>	<b>2.26</b>	-	-	<b>18</b>	<b>2.71</b>
第 4 次	4	0.50	-	-	4	0.60
第 5 次	6	0.75	-	-	6	0.90
第 6 次	2	0.25	-	-	2	0.30
第 7 次	-	-	-	-	-	-
第 8 次	1	0.13	-	-	1	0.15
第 9 次	-	-	-	-	-	-
第 10 次	2	0.25	-	-	2	0.30
第 11 次以上	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為 108 年新增題項。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 遊覽地點

#### 1、遊覽觀光景點

由表 7-3-4 可知，108 年韓國受訪旅客 833 人中，遊覽景點依序為夜市、九份、西門町、臺北 101、野柳、艋舺龍山寺、中正紀念堂、淡水及故宮博物院等。

表 7-3-4 106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	690	82.83	夜市	544	79.65	夜市	571	81.92
2	九份	595	71.43	九份	498	72.91	九份	480	68.87
3	西門町	518	62.18	西門町	397	58.13	野柳	387	55.52
4	臺北 101	409	49.10	野柳	362	53.00	艋舺龍山寺	355	50.93
5	野柳	373	44.78	艋舺龍山寺	341	49.93	臺北 101	353	50.65
6	艋舺龍山寺	359	43.10	臺北 101	305	44.66	西門町	337	48.35
7	中正紀念堂	298	35.77	故宮博物院	268	39.24	故宮博物院	314	45.05
8	淡水	293	35.17	淡水	267	39.09	淡水	273	39.17
9	故宮博物院	239	28.69	中正紀念堂	259	37.92	中正紀念堂	224	32.14
10	太魯閣.天祥	99	11.88	平溪	144	21.08	平溪	125	17.93
11	平溪	84	10.08	太魯閣.天祥	87	12.74	太魯閣.天祥	109	15.64
12	忠烈祠	51	6.12	金瓜石	65	9.52	忠烈祠	95	13.63
13	北投	46	5.52	北投	58	8.49	金瓜石	57	8.18
14	士林官邸	43	5.16	忠烈祠	53	7.76	北投	56	8.03
15	蓮池潭	41	4.92	臺北市永康街商圍	41	6.00	陽明山	35	5.02
16	西子灣	38	4.56	愛河	27	3.95	士林官邸	32	4.59
17	旗津海岸公園	37	4.44	西子灣	27	3.95	蓮池潭	24	3.44
18	愛河	35	4.20	士林官邸	23	3.37	西子灣	23	3.30
19	駁二藝術特區	34	4.08	蓮池潭	21	3.07	旗津海岸公園	19	2.73
20	墾丁國家公園	28	3.36	駁二藝術地區	16	2.34	佛光山	19	2.73

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。



由表 7-3-5 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客 130 人中，遊覽景點依序為夜市、故宮博物院、野柳、九份、臺北 101、艋舺龍山寺、中正紀念堂、太魯閣.天祥、西門町、忠烈祠及淡水等；韓國非觀光團體受訪旅客 703 人中，遊覽景點依序為夜市、九份、西門町、臺北 101、艋舺龍山寺、野柳、淡水、中正紀念堂、故宮博物院及平溪等。

表 7-3-5 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	690	82.83	夜市	128	98.46	夜市	562	79.94
2	九份	595	71.43	故宮博物院	116	89.23	九份	489	69.56
3	西門町	518	62.18	野柳	111	85.38	西門町	447	63.58
4	臺北 101	409	49.10	九份	106	81.54	臺北 101	318	45.23
5	野柳	373	44.78	臺北 101	91	70.00	艋舺龍山寺	270	38.41
6	艋舺龍山寺	359	43.10	艋舺龍山寺	89	68.46	野柳	262	37.27
7	中正紀念堂	298	35.77	中正紀念堂	80	61.54	淡水	260	36.98
8	淡水	293	35.17	太魯閣.天祥	78	60.00	中正紀念堂	218	31.01
9	故宮博物院	239	28.69	西門町	71	54.62	故宮博物院	123	17.50
10	太魯閣.天祥	99	11.88	忠烈祠	44	33.85	平溪	62	8.82
11	平溪	84	10.08	淡水	33	25.38	北投	45	6.40
12	忠烈祠	51	6.12	平溪	22	16.92	蓮池潭	35	4.98
13	北投	46	5.52	士林官邸	17	13.08	旗津海岸公園	34	4.84
14	士林官邸	43	5.16	七星潭	17	13.08	駁二藝術特區	32	4.55
15	蓮池潭	41	4.92	西子灣	9	6.92	西子灣	29	4.13
16	西子灣	38	4.56	愛河	8	6.15	愛河	27	3.84
17	旗津海岸公園	37	4.44	墾丁國家公園	8	6.15	士林官邸	26	3.70
18	愛河	35	4.20	金瓜石	6	4.62	太魯閣.天祥	21	2.99
19	駁二藝術特區	34	4.08	蓮池潭	6	4.62	墾丁國家公園	20	2.84
20	墾丁國家公園	28	3.36	佛光山	5	3.85	佛光山	14	1.99

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

## 2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 7-3-6 可知，108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 90 人次)、新北市(每百人次有 81 人次)、花蓮縣(每百人次有 12 人次)、高雄市(每百人次有 9 人次)等。

表 7-3-6 106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	747	89.68	臺北市	621	90.92	臺北市	625	89.67
2	新北市	676	81.15	新北市	565	82.72	新北市	573	82.21
3	花蓮縣	99	11.88	花蓮縣	87	12.74	花蓮縣	110	15.78
4	高雄市	75	9.00	高雄市	48	7.03	高雄市	50	7.17
5	屏東縣	29	3.48	臺中市	10	1.46	南投縣	15	2.15
6	臺南市	12	1.44	屏東縣	10	1.46	屏東縣	14	2.01
7	南投縣	10	1.20	臺南市	9	1.32	臺中市	10	1.43
8	臺中市	7	0.84	南投縣	9	1.32	嘉義縣	7	1.00
9	宜蘭縣	3	0.36	桃園市	3	0.44	桃園市	6	0.86
10	嘉義縣	3	0.36	宜蘭縣	3	0.44	臺南市	6	0.86
11	基隆市	2	0.24	嘉義縣	3	0.44	宜蘭縣	3	0.43
12	桃園市	-	-	新竹縣	1	0.15	基隆市	2	0.29
13	新竹縣	-	-	彰化縣	1	0.15	新竹縣	1	0.14
14	苗栗縣	-	-	臺東縣	1	0.15	新竹市	1	0.14
15	彰化縣	-	-	基隆市	1	0.15	苗栗縣	-	-
16	雲林縣	-	-	新竹市	1	0.15	彰化縣	-	-
17	臺東縣	-	-	苗栗縣	-	-	雲林縣	-	-
18	澎湖縣	-	-	雲林縣	-	-	臺東縣	-	-
19	新竹市	-	-	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
20	嘉義市	-	-	嘉義市	-	-	嘉義市	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 7-3-7 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、花蓮縣、高雄市、屏東縣、南投縣、臺南市、嘉義縣、臺中市及宜蘭縣；韓國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、花蓮縣、屏東縣、臺南市、南投縣、臺中市、基隆市、宜蘭縣及嘉義縣。

表 7-3-7 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	747	89.68	臺北市	123	94.62	臺北市	624	88.76
2	新北市	676	81.15	新北市	118	90.77	新北市	558	79.37
3	花蓮縣	99	11.88	花蓮縣	78	60.00	高雄市	62	8.82
4	高雄市	75	9.00	高雄市	13	10.00	花蓮縣	21	2.99
5	屏東縣	29	3.48	屏東縣	9	6.92	屏東縣	20	2.84
6	臺南市	12	1.44	南投縣	3	2.31	臺南市	9	1.28
7	南投縣	10	1.20	臺南市	3	2.31	南投縣	7	1.00
8	臺中市	7	0.84	嘉義縣	2	1.54	臺中市	6	0.85
9	宜蘭縣	3	0.36	臺中市	1	0.77	基隆市	2	0.28
10	嘉義縣	3	0.36	宜蘭縣	1	0.77	宜蘭縣	2	0.28
11	基隆市	2	0.24	基隆市	-	-	嘉義縣	1	0.14
12	桃園市	-	-	桃園市	-	-	桃園市	-	-
13	新竹縣	-	-	新竹市	-	-	新竹市	-	-
14	苗栗縣	-	-	新竹縣	-	-	新竹縣	-	-
15	彰化縣	-	-	苗栗縣	-	-	苗栗縣	-	-
16	雲林縣	-	-	彰化縣	-	-	彰化縣	-	-
17	臺東縣	-	-	雲林縣	-	-	雲林縣	-	-
18	澎湖縣	-	-	嘉義市	-	-	嘉義市	-	-
19	新竹市	-	-	臺東縣	-	-	臺東縣	-	-
20	嘉義市	-	-	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 7-3-8 可知，108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 91 人次)、東部地區(每百人次有 12 人次)、南部地區(每百人次有 10 人次)、中部地區(每百人次有 2 人次)。

表 7-3-8 106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	758	91.00	北部地區	625	91.51	北部地區	637	91.39
2	東部地區	99	11.88	東部地區	88	12.88	東部地區	110	15.78
3	南部地區	87	10.44	南部地區	57	8.35	南部地區	62	8.90
4	中部地區	14	1.68	中部地區	16	2.34	中部地區	22	3.16
5	離島地區	-	-	離島地區	-	-	離島地區	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 7-3-9 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 95 人次)、東部地區(每百人次有 60 人次)、南部地區(每百人次有 13 人次)、中部地區(每百人次有 2 人次)；韓國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 90 人次)、南部地區(每百人次有 10 人次)、東部地區(每百人次有 3 人次)、中部地區(每百人次有 2 人次)。

表 7-3-9 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	758	91.00	北部地區	123	94.62	北部地區	635	90.33
2	東部地區	99	11.88	東部地區	78	60.00	南部地區	70	9.96
3	南部地區	87	10.44	南部地區	17	13.08	東部地區	21	2.99
4	中部地區	14	1.68	中部地區	3	2.31	中部地區	11	1.56
5	離島地區	-	-	離島地區	-	-	離島地區	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 3、觀光夜市景點

由表 7-3-10 可知，106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-3-10 106 至 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	535	64.23	士林夜市	464	67.94	士林夜市	447	64.13
2	華西街夜市	119	14.29	華西街夜市	88	12.88	華西街夜市	99	14.20
3	高雄六合夜市	64	7.68	饒河街夜市	18	2.64	高雄六合夜市	33	4.73
4	寧夏夜市	16	1.92	臺中逢甲夜市	8	1.17	饒河街夜市	24	3.44
5	饒河街夜市	15	1.80	師大夜市	5	0.73	臺中逢甲夜市	7	1.00
6	高雄瑞豐夜市	14	1.68	寧夏夜市	4	0.59	臨江街夜市	6	0.86
7	師大夜市	7	0.84	臺南花園夜市	4	0.59	寧夏夜市	6	0.86
8	臺中逢甲夜市	3	0.36	臨江街夜市	3	0.44	高雄瑞豐夜市	4	0.57
9	臨江街夜市	2	0.24	公館夜市	3	0.44	中壢新民夜市	3	0.43
10	基隆廟口夜市	2	0.24	永和樂華夜市	2	0.29	師大夜市	2	0.29

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 7-3-11 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市、華西街夜市、高雄六合夜市等；韓國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市、華西街夜市、高雄六合夜市等。

表 7-3-11 108 年韓國受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	535	64.23	士林夜市	104	80.00	士林夜市	431	61.31
2	華西街夜市	119	14.29	華西街夜市	25	19.23	華西街夜市	94	13.37
3	高雄六合夜市	64	7.68	高雄六合夜市	12	9.23	高雄六合夜市	52	7.40
4	寧夏夜市	16	1.92	饒河街夜市	2	1.54	寧夏夜市	16	2.28
5	饒河街夜市	15	1.80	臺中逢甲夜市	1	0.77	高雄瑞豐夜市	14	1.99
6	高雄瑞豐夜市	14	1.68				饒河街夜市	13	1.85
7	師大夜市	7	0.84				師大夜市	7	1.00
8	臺中逢甲夜市	3	0.36				臺中逢甲夜市	2	0.28
9	臨江街夜市	2	0.24				臨江街夜市	2	0.28
10	基隆廟口夜市	2	0.24				基隆廟口夜市	2	0.28

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

#### 4、最喜歡景點

由表 7-3-12 可知，108 年韓國受訪旅客最喜歡景點為平溪，其次依序為太魯閣、天祥、野柳、淡水、九份、臺北 101、故宮博物院及西門町等。

表 7-3-12 106 至 108 年韓國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	108 年			107 年			106 年		
	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率
1	平溪	10.08	60.71%	太魯閣、天祥	12.74	48.28%	太魯閣、天祥	15.64	53.21%
2	太魯閣、天祥	11.88	58.59%	平溪	21.08	30.56%	平溪	17.93	33.60%
3	野柳	44.78	28.15%	野柳	53.00	28.73%	野柳	55.52	25.58%
4	淡水	35.17	24.57%	九份	72.91	23.49%	九份	68.87	21.04%
5	九份	71.43	20.00%	淡水	39.09	20.97%	淡水	39.17	18.68%
6	臺北 101	49.10	13.20%	臺北 101	44.66	11.80%	故宮博物院	45.05	17.20%
7	故宮博物院	28.69	11.72%	故宮博物院	39.24	11.57%	臺北 101	50.65	11.61%
8	西門町	62.18	11.00%	夜市	79.65	11.40%	夜市	81.92	9.46%
9	中正紀念堂	35.77	10.74%	西門町	58.13	9.07%	中正紀念堂	32.14	8.04%
10	夜市	82.83	8.55%	中正紀念堂	37.92	8.88%	西門町	48.35	6.53%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 7-3-13 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥、野柳、平溪、故宮博物院、九份、淡水、臺北 101、夜市、西門町及艋舺龍山寺等；韓國非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為淡水、野柳、九份、臺北 101、故宮博物院、中正紀念堂、西門町、夜市及艋舺龍山寺等。

表 7-3-13 108 年韓國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率
1	平溪	10.08	60.71%	太魯閣、天祥	60.00	55.13%	淡水	36.98	26.92%
2	太魯閣、天祥	11.88	58.59%	野柳	85.38	32.43%	野柳	37.27	26.34%
3	野柳	44.78	28.15%	平溪	16.92	27.27%	九份	69.56	22.70%
4	淡水	35.17	24.57%	故宮博物院	89.23	8.62%	臺北 101	45.23	15.41%
5	九份	71.43	20.00%	九份	81.54	7.55%	故宮博物院	17.50	14.63%
6	臺北 101	49.10	13.20%	淡水	25.38	6.06%	中正紀念堂	31.01	14.22%
7	故宮博物院	28.69	11.72%	臺北 101	70.00	5.49%	西門町	63.58	12.08%
8	西門町	62.18	11.00%	夜市	98.46	4.69%	夜市	79.94	9.43%
9	中正紀念堂	35.77	10.74%	西門町	54.62	4.23%	艋舺龍山寺	38.41	9.26%
10	夜市	82.83	8.55%	艋舺龍山寺	68.46	2.25%			

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。



#### (四) 非觀光團體受訪旅客住宿情形

##### 1、住宿地點

由表 7-3-14 可知，106 至 108 年韓國非觀光團體受訪旅客 703 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 89 人次)。

表 7-3-14 108 年韓國非觀光團體受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	108 年	
	人次	相對次數
旅館	623	88.62
親友家	78	11.10
民宿	14	1.99
租屋	3	0.43
宿舍	1	0.14
寺廟.修道院或教會	-	-
其他	-	-

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

##### 2、住宿旅館的整體滿意度

由表 7-3-15 可知，108 年韓國非觀光團體受訪旅客 703 人中，有 623 人住宿旅館，其中八成七受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.36，標準差為 0.74。

##### 3、住宿民宿的整體滿意度

由表 7-3-15 可知，108 年韓國非觀光團體受訪旅客 703 人中，有 78 人住宿民宿，其中八成三受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.37，標準差為 0.82。

表 7-3-15 108 年韓國非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	623	544	314	230	72	7	5	2
	100.00	87.32	50.40	36.92	11.56	1.12	0.80	0.32
民宿	78	65	44	21	11	2	2	-
	100.00	83.33	56.41	26.92	14.10	2.56	2.56	-

註：「-」表示無調查樣本。

### (五) 參加活動情形

由表 7-3-16 可知，108 年韓國受訪旅客在臺主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、按摩.指壓、參觀展覽及泡溫泉浴等。

表 7-3-16 106 至 108 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>808</b>	<b>97.00</b>	<b>652</b>	<b>95.46</b>	<b>646</b>	<b>92.68</b>
逛 夜 市	<b>691</b>	<b>82.95</b>	<b>576</b>	<b>84.33</b>	<b>571</b>	<b>81.92</b>
參 觀 古 蹟	<b>469</b>	<b>56.30</b>	<b>416</b>	<b>60.91</b>	<b>452</b>	<b>64.85</b>
按 摩 . 指 壓	98	11.76	121	17.72	105	15.06
參 觀 展 覽	64	7.68	157	22.99	105	15.06
泡 溫 泉 浴	62	7.44	74	10.83	38	5.45
生 態 旅 遊	51	6.12	15	2.20	6	0.86
夜總會.PUB 活動	17	2.04	2	0.29	7	1.00
運 動 或 賽 事	7	0.84	1	0.15	7	1.00
S P A . 三 溫 暖	5	0.60	1	0.15	5	0.72
參 觀 節 慶 活 動	4	0.48	1	0.15	9	1.29
遊 湖	4	0.48	1	0.15	7	1.00
觀 光 工 廠	3	0.36	*	*	*	*
登 山	3	0.36	*	*	*	*
參 觀 藝 文 表 演 活 動	2	0.24	6	0.88	1	0.14
卡 拉 OK 或 唱 KTV	2	0.24	1	0.15	1	0.14
主 題 樂 園	1	0.12	2	0.29	3	0.43
保 健 醫 療	-	-	-	-	-	-
其 他	5	0.60	-	-	57	8.18

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

由表 7-3-17 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、按摩.指壓等；韓國非觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、泡溫泉浴、生態旅遊、參觀展覽等。

表 7-3-17 108 年韓國受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>808</b>	<b>97.00</b>	<b>129</b>	<b>99.23</b>	<b>679</b>	<b>96.59</b>
逛 夜 市	<b>691</b>	<b>82.95</b>	<b>128</b>	<b>98.46</b>	<b>563</b>	<b>80.09</b>
參 觀 古 蹟	<b>469</b>	<b>56.30</b>	<b>102</b>	<b>78.46</b>	<b>367</b>	<b>52.20</b>
按 摩 . 指 壓	98	11.76	52	40.00	46	6.54
參 觀 展 覽	64	7.68	17	13.08	47	6.69
泡 溫 泉 浴	62	7.44	11	8.46	51	7.25
生 態 旅 遊	51	6.12	4	3.08	47	6.69
夜總會.PUB 活動	17	2.04	-	-	17	2.42
運 動 或 賽 事	7	0.84	2	1.54	5	0.71
S P A . 三 溫 暖	5	0.60	1	0.77	4	0.57
參 觀 節 慶 活 動	4	0.48	-	-	4	0.57
遊 湖	4	0.48	2	1.54	2	0.28
觀 光 工 廠	3	0.36	1	0.77	2	0.28
登 山	3	0.36	1	0.77	2	0.28
參 觀 藝 文 表 演 活 動	2	0.24	-	-	2	0.28
卡 拉 OK 或 唱 KTV	2	0.24	-	-	2	0.28
主 題 樂 園	1	0.12	1	0.77	-	-
保 健 醫 療	-	-	-	-	-	-
其 他	5	0.60	3	2.31	2	0.28

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## 四、韓國市場受訪旅客消費支出概況

### (一) 消費支出

由表 7-4-1 可知，108 年韓國受訪旅客平均每人每日消費為 201.96 美元，較上年增加 14.25 美元(增加 7.59%)。消費結構中，以旅館內支出費增加 24.55 美元(增加 33.62%)為最多，旅館外餐飲費則減少 4.90 美元(減少 10.79%)為最多，其次為購物費減少 3.89 美元(減少 9.81%)。

表 7-4-1 106 至 108 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內支出費	旅館外餐飲費	在臺境內交通費	娛樂費	雜費	購物費
108 年	金額	201.96	97.58	40.52	17.73	4.49	5.86	35.78
	結構比	100.00%	48.32%	20.06%	8.78%	2.23%	2.90%	17.71%
	增減金額	14.25	24.55	-4.90	-0.50	-1.81	0.80	-3.89
	增減比率	7.59%	33.62%	-10.79%	-2.74%	-28.73%	15.81%	-9.81%
107 年	金額	187.71	73.03	45.42	18.23	6.30	5.06	39.67
	結構比	100.00%	38.91%	24.20%	9.71%	3.35%	2.70%	21.13%
	增減金額	-6.87	-4.07	4.23	-0.21	-0.75	0.55	-6.62
	增減比率	-3.53%	-5.28%	10.27%	-1.14%	-10.64%	12.20%	-14.30%
106 年	金額	194.58	77.10	41.19	18.44	7.05	4.51	46.29
	結構比	100.00%	39.62%	21.17%	9.48%	3.62%	2.32%	23.79%

註：「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

由表 7-4-2 可知，108 年韓國受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 62.41%，其次為紀念品或手工藝品類，占 15.21%，再其次為服飾或相關配件，占 6.45%。

表 7-4-2 106 至 108 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	108 年		107 年		106 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	35.78	100.00%	39.67	100.00%	46.29	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.31</b>	<b>6.45%</b>	<b>2.08</b>	<b>5.25%</b>	<b>3.86</b>	<b>8.35%</b>
珠寶或玉器類	0.48	1.34%	0.71	1.79%	3.05	6.58%
紀念品或手工藝品類	<b>5.44</b>	<b>15.21%</b>	<b>7.80</b>	<b>19.66%</b>	<b>8.48</b>	<b>18.31%</b>
化妝品或香水類	1.69	4.73%	1.70	4.29%	2.93	6.33%
名產或特產	<b>22.33</b>	<b>62.41%</b>	<b>22.89</b>	<b>57.70%</b>	<b>22.74</b>	<b>49.11%</b>
煙或酒類	1.53	4.28%	1.74	4.38%	2.57	5.56%
中藥或健康食品	0.09	0.26%	0.23	0.58%	0.70	1.51%
電子或電器產品	0.19	0.52%	0.04	0.10%	0.20	0.43%
茶葉	1.14	3.18%	1.85	4.66%	1.11	2.39%
其他	0.58	1.62%	0.63	1.59%	0.66	1.43%

由表 7-4-3 可知，108 年韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 226.74 美元，較上年大幅減少 24.35 美元(減少 9.70%)；消費結構中，購物費減少 13.83 美元(減少 19.02%)為最多，其次為旅館內支出費減少 10.62 美元(減少 12.40%)，而雜費則較上年增加 3.57 美元(增加 24.24%)為最多。108 年韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 197.16 美元，較上年大幅增加 22.95 美元(增加 13.17%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 31.74 美元(增加 45.39%)為最多，而旅館外餐飲費則減少 6.22 美元(減少 13.47%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，108 年韓國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 29.58 美元。消費結構中，除旅館內支出費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 7-4-4 可知，108 年韓國觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為紀念品或手工藝品類。

表 7-4-3 108 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項－依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
韓國全體	金額	201.96	97.58	40.52	17.73	4.49	5.86	35.78
	結構比	100.00%	48.32%	20.06%	8.78%	2.23%	2.90%	17.71%
	增減金額	14.25	24.55	-4.90	-0.50	-1.81	0.80	-3.89
	增減比率	7.59%	33.62%	-10.79%	-2.74%	-28.73%	15.81%	-9.81%
韓國 觀光團體	金額	226.74	75.05	42.11	21.65	10.73	18.30	58.90
	結構比	100.00%	33.10%	18.57%	9.55%	4.73%	8.07%	25.98%
	增減金額	-24.35	-10.62	1.23	-2.96	-1.74	3.57	-13.83
	增減比率	-9.70%	-12.40%	3.01%	-12.03%	-13.95%	24.24%	-19.02%
韓國非 觀光團體	金額	197.16	101.67	39.94	16.96	3.39	3.49	31.71
	結構比	100.00%	51.57%	20.26%	8.60%	1.72%	1.77%	16.08%
	增減金額	22.95	31.74	-6.22	0.20	-1.68	0.51	-1.60
	增減比率	13.17%	45.39%	-13.47%	1.19%	-33.14%	17.11%	-4.80%

註：1.韓國全體樣本數為 833 人。

2.韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 130 人。

3.韓國非觀光團體：韓國觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 703 人。

4.「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

表 7-4-4 108 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額－依旅遊型態分

購物費消費項目	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	35.78	100.00%	58.90	100.00%	31.71	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.31</b>	<b>6.45%</b>	0.43	0.73%	<b>2.68</b>	<b>8.45%</b>
珠寶或玉器類	0.48	1.34%	2.61	4.43%	0.07	0.22%
紀念品或手工藝品類	<b>5.44</b>	<b>15.21%</b>	<b>5.53</b>	<b>9.39%</b>	<b>5.26</b>	<b>16.59%</b>
化妝品或香水類	1.69	4.73%	1.41	2.39%	1.69	5.33%
名產或特產	<b>22.33</b>	<b>62.41%</b>	<b>41.29</b>	<b>70.10%</b>	<b>18.52</b>	<b>58.40%</b>
煙或酒類	1.53	4.28%	3.07	5.21%	1.20	3.78%
中藥或健康食品	0.09	0.26%	0.07	0.12%	0.09	0.28%
電子或電器產品	0.19	0.52%	0.00	0.00%	0.22	0.69%
茶葉	1.14	3.18%	<b>3.22</b>	<b>5.47%</b>	0.79	2.50%
其他	0.58	1.62%	1.27	2.16%	1.19	3.76%

## (二) 購物退稅服務

### 1、是否使用退稅服務

由表 7-4-6 可知，108 年韓國受訪旅客 833 人中，有 73 人使用過退稅服務，占 8.76%。

表 7-4-6 106 至 108 年韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
是	73	8.76	64	9.37	61	8.75
否	760	91.24	619	90.63	636	91.25

### 2、購物退稅手續是否簡便

由表 7-4-7 可知，108 年韓國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 73 人，其中覺得購物退稅手續簡便的有 71 人，占 92.76%

表 7-4-7 106 至 108 年韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	73	100.00	64	100.00	61	100.00
是	71	97.26	60	93.75	55	90.16
否	2	2.74	4	6.25	6	9.84

註：「-」表示無調查樣本。



### (三) 預付費用項目

#### 1、來臺前是否預付費用

由表 7-4-7 可知，108 年韓國 833 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 783 人，占 94%。

表 7-4-7 106 至 108 年韓國受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
有預付	783	94.00	622	91.07	625	89.67
沒有預付	50	6.00	61	8.93	72	10.33

#### 2、來臺前預付費用項目

由表 7-4-8 可知，108 年韓國受訪旅客來臺前有預付費用者共 783 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 98 人次)。

表 7-4-8 106 至 108 年韓國受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	<b>771</b>	<b>98.47</b>	<b>619</b>	<b>99.52</b>	<b>624</b>	<b>99.84</b>
旅館外餐飲費	140	17.88	133	21.38	196	31.36
在臺境內交通費	160	20.43	138	22.19	197	31.52
娛樂費	177	22.61	174	27.97	230	36.80
雜費	151	19.28	146	23.47	196	31.36
購物費	-	-	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

#### (四) 使用行動支付情形

##### 1、是否使用行動支付

由表 7-4-9 可知，108 年韓國 833 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 3 人，占 0.36%。

表 7-4-9 108 年韓國受訪旅客是否使用行動支付

		單位：人；%	
是否使用行動支付		人數	百分比
總計		833	100.00
有使用		3	0.36
沒有使用		830	99.64

註：本題為 108 年新增題目。

##### 2、使用行動支付平台

由表 7-4-10 可知，108 年韓國受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 3 人中，行動支付平台以 LINE Pay 為最多(2 人次)，其次為 Apple Pay(1 人次)。

表 7-4-10 108 年韓國受訪旅客使用行動支付平台

		單位：人次；人次/百人次	
使用行動支付平台		人次	相對次數
LINE Pay		2	66.67
Apple Pay		1	33.33
AliPay (支付寶)		-	-
JKOSPay (街口支付)		-	-
Pi (拍錢包)		-	-
Taiwan Pay (台灣 Pay)		-	-
WeChat Pay (微信支付)		-	-
Google Pay		-	-

註：1.本表已扣除未使用者，本題為 108 年新增題目。

2,「WeChat Pay (微信支付)」及「Google Pay」係由「其他」整理而得。

3,「-」表示無調查樣本。

## 五、韓國市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 7-5-1 可知，108 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 64 人次)、景點(每百人次有 51 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、海岸風光(每百人次有 34 人次)及地方特產(每百人次有 17 人次)等。

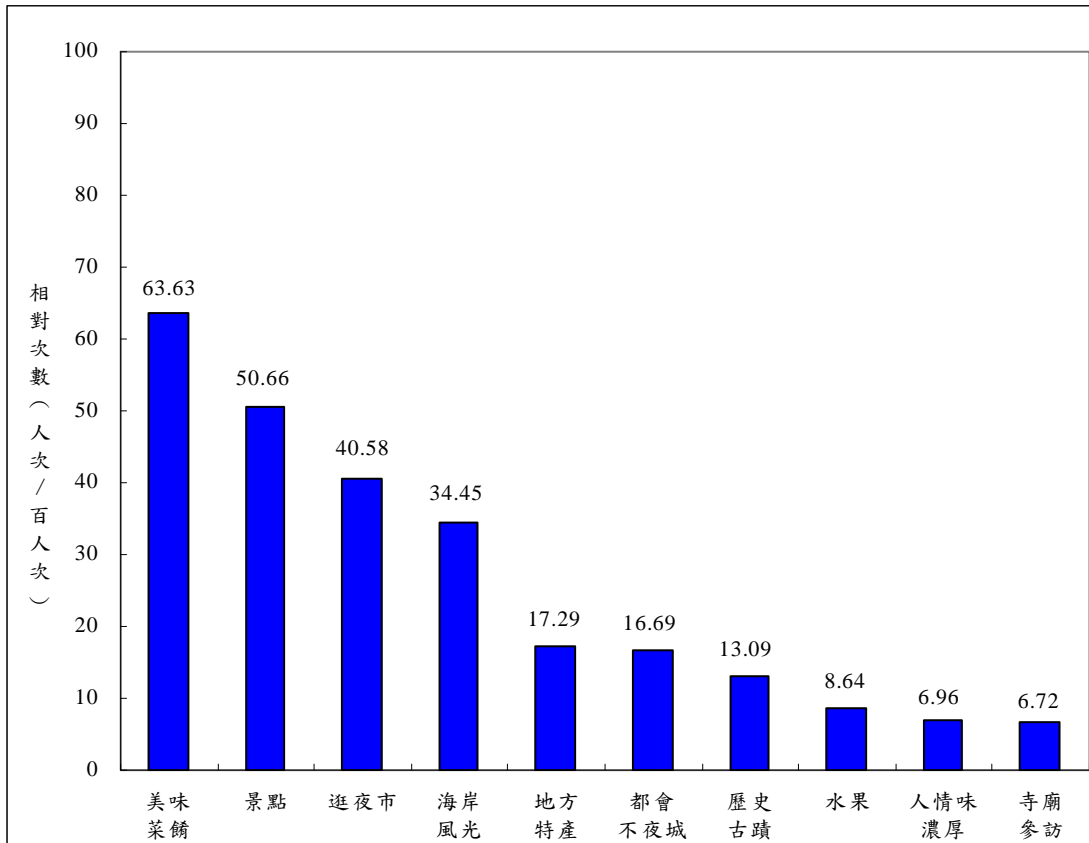


圖 7-5-1 108 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 7-5-1 可知，108 與 107 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象前 3 名依序皆為美味菜餚、景點及逛夜市。108 年印象深刻的相對次數最高前 10 項中，逛夜市、海岸風光、地方特產及都會不夜城較前兩年增加，尤其地方特產增加最多；景點、歷史古蹟、水果與人情味濃厚則較前兩年減少，尤其水果與人情味濃厚減少最多。

表 7-5-1 106 至 108 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美味菜餚	<b>530</b>	<b>63.63</b>	<b>505</b>	<b>73.94</b>	<b>427</b>	<b>61.26</b>
景點	<b>422</b>	<b>50.66</b>	<b>376</b>	<b>55.05</b>	<b>450</b>	<b>64.56</b>
逛夜市	<b>338</b>	<b>40.58</b>	<b>219</b>	<b>32.06</b>	<b>218</b>	<b>31.28</b>
海岸風光	287	34.45	195	28.55	200	28.69
地方特產	144	17.29	44	6.44	50	7.17
都會不夜城	139	16.69	90	13.18	92	13.20
歷史古蹟	109	13.09	98	14.35	103	14.78
水果	72	8.64	217	31.77	114	16.36
人情味濃厚	58	6.96	160	23.43	199	28.55
寺廟參訪	56	6.72	50	7.32	46	6.60
泡溫泉	45	5.40	44	6.44	18	2.58
便利商店	45	5.40	40	5.86	40	5.74
單車賞景	12	1.44	9	1.32	14	2.01
旅館(或民宿)住宿體驗	10	1.20	13	1.90	4	0.57
美容醫療	5	0.60	7	1.02	5	0.72
原住民文化	4	0.48	6	0.88	12	1.72
節慶活動	3	0.36	-	-	6	0.86
書店	2	0.24	4	0.59	2	0.29
其他	12	1.44	20	2.93	45	6.46

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「書店」選項在 107 與 106 年為「24 小時書店」。

3.「-」表示無調查樣本。

由表 7-5-2 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 87 人次)、海岸風光(每百人次有 60 人次)、美味菜餚(每百人次有 37 人次)、逛夜市(每百人次有 28 人次)、水果(每百人次有 18 人次)等。韓國非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 69 人次)、景點(每百人次有 44 人次)、逛夜市(每百人次有 43 人次)、海岸風光(每百人次有 30 人次)等。

表 7-5-2 108 年韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美味菜餚	<b>530</b>	<b>63.63</b>	<b>48</b>	<b>36.92</b>	<b>482</b>	<b>68.56</b>
景點	<u>422</u>	<u>50.66</u>	<b>113</b>	<b>86.92</b>	<u>309</u>	<u>43.95</u>
逛夜市	<b>338</b>	<b>40.58</b>	37	28.46	<b>301</b>	<b>42.82</b>
海岸風光	287	34.45	<b>78</b>	<b>60.00</b>	209	29.73
地方特產	144	17.29	17	13.08	127	18.07
都會不夜城	139	16.69	13	10.00	126	17.92
歷史古蹟	109	13.09	16	12.31	93	13.23
水果	72	8.64	24	18.46	48	6.83
人情味濃厚	58	6.96	3	2.31	55	7.82
寺廟參訪	56	6.72	7	5.38	49	6.97
泡溫泉	45	5.40	6	4.62	39	5.55
便利商店	45	5.40	3	2.31	42	5.97
單車賞景	12	1.44	-	-	12	1.71
旅館(或民宿)住宿體驗	10	1.20	-	-	10	1.42
美容醫療	5	0.60	-	-	5	0.71
原住民文化	4	0.48	1	0.77	3	0.43
節慶活動	3	0.36	-	-	3	0.43
書店	2	0.24	-	-	2	0.28
其他	12	1.44	3	2.31	9	1.28

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2,「-」表示無調查樣本。

## 六、韓國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解韓國市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

### (一) 觀光便利性

由表 7-6-1 可知，108 年韓國受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、境內交通便利、旅遊資訊取得方便、海關通關手續便利、入關驗證手續便利及使用 Free WiFi 便利等七項均傾向於滿意。

### (二) 觀光環境國際化

由表 7-6-1 可知，108 年韓國受訪旅客對臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂及旅遊環境語言溝通良好等三項均傾向於滿意。

### (三) 環境安全性

由表 7-6-1 可知，108 年韓國受訪旅客對社會治安良好、遊憩據點設施安全、住宿設施良好、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

### (四) 整體

由表 7-6-1 可知，106 至 108 年韓國受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 7-6-1 106 至 108 年韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		108 年		107 年		106 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.48	0.61	4.30	0.58	4.38	0.58
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.47	0.59	4.24	0.63	4.26	0.68
	境內交通便利	4.44	0.59	4.33	0.58	4.39	0.57
	旅遊資訊取得方便	4.38	0.62	4.30	0.62	4.21	0.74
	海關通關手續便利	4.35	0.71	4.12	0.73	4.15	0.74
	入關驗證手續便利	4.27	0.83	4.02	0.83	4.08	0.86
	使用 Free WiFi 便利	4.21	0.73	4.09	0.90	4.01	1.03
	取得臺灣簽證快速	-	-	**	**	-	-
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.53	0.55	4.43	0.57	4.38	0.64
	路標及公共設施牌示易懂	4.19	0.75	4.19	0.62	4.13	0.76
	旅遊環境語言溝通良好	3.81	0.91	3.88	0.84	3.71	0.99
環境 安全 性	社會治安良好	4.54	0.52	4.39	0.54	4.42	0.55
	遊憩據點設施安全	4.53	0.52	4.38	0.56	4.40	0.56
	住宿設施安全	4.52	0.54	4.41	0.54	4.45	0.54
	環境衛生良好	4.31	0.71	4.16	0.67	4.22	0.69
	餐飲衛生良好	4.23	0.75	4.05	0.69	4.13	0.72
整體	來臺整體滿意度	4.42	0.55	4.27	0.50	4.32	0.54

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。  
 2. 題項「使用 Free WiFi 便利」在 106 及 107 年為「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」。  
 3. 「-」表示無調查樣本。  
 4. 「\*\*」表示有少數國籍非韓國之旅客(107 年共 1 位)，不列入計算。

## 七、韓國受訪旅客再度訪臺意願

由表 7-7-1 得知，106 至 108 年韓國受訪旅客，再度訪臺的意願均占九成五以上。

由表 7-7-2 得知，106 至 108 年有再度訪臺意願的韓國受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 97% 以上。

由表 7-7-3 得知，106 至 108 年韓國受訪旅客，表示會推薦親友來臺灣旅遊的意願均占八成八以上。

表 7-7-1 106 至 108 年韓國受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
會	<b>811</b>	<b>97.36</b>	<b>671</b>	<b>98.24</b>	<b>664</b>	<b>95.27</b>
不會	22	2.64	12	1.76	33	4.73

表 7-7-2 106 至 108 年韓國受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	811	100.00	671	100.00	664	100.00
觀光	<b>786</b>	<b>96.92</b>	<b>600</b>	<b>89.42</b>	<b>588</b>	<b>88.55</b>
業務	<u>16</u>	<u>1.97</u>	<u>54</u>	<u>8.05</u>	<u>46</u>	<u>6.93</u>
國際會議或展覽	-	-	2	0.30	7	1.05
探親或訪友	<b>6</b>	<b>0.74</b>	<b>14</b>	<b>2.09</b>	<b>17</b>	<b>2.56</b>
求學	2	0.25	1	0.15	3	0.45
醫療	1	0.12	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	3	0.45

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-7-3 106 至 108 年韓國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	833	100.00	683	100.00	697	100.00
會	<b>823</b>	<b>98.80</b>	<b>677</b>	<b>99.12</b>	<b>683</b>	<b>97.99</b>
不會	10	1.20	6	0.88	14	2.01

註：「-」表示無調查樣本。



## 八、韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

### (一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的韓國市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 7-8-1 可知，108 年共 130 位韓國觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊整體服務表現的滿意度為最高。

由圖 7-8-1 可知，108 年有九成三的韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.69，標準差為 0.65，顯示傾向滿意。

表 7-8-1 106 至 108 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.73	0.60	4.61	0.54	4.42	0.69
導覽解說水準	4.73	0.62	4.61	0.57	4.41	0.74
導遊整體服務表現	4.72	0.61	4.61	0.55	4.42	0.70
交通工具安排(含司機服務)	4.70	0.57	4.55	0.55	4.36	0.70
餐飲安排	4.62	0.71	4.33	0.81	4.13	0.85
行程內容	4.60	0.72	4.50	0.62	4.24	0.80
住宿地點安排	4.59	0.73	4.50	0.58	4.31	0.70

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

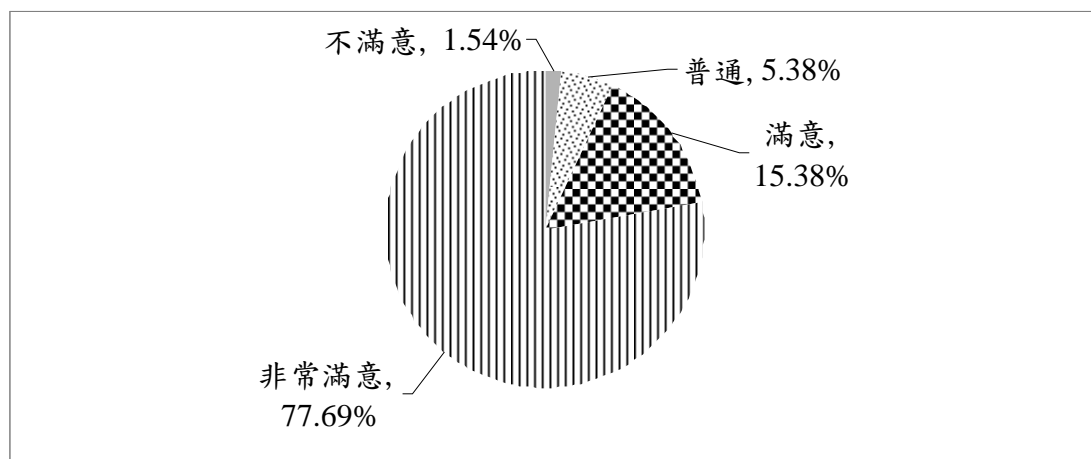


圖 7-8-1 108 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

## (二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 130 位韓國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 7-8-2 可知，108 年旅行社安排的購物次數以 1-2 次為最多，占 51.54%，其次為 3-4 次，占 35.38%。

由表 7-8-3 可知，108 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 78.51%，其次為「貴」，占 19.83%。

表 7-8-2 106 至 108 年旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	130	100.00	119	100.00	180	100.00
0 次	9	6.92	1	0.84	5	2.78
1 ~ 2 次	<b>67</b>	<b>51.54</b>	<b>47</b>	<b>39.50</b>	<b>61</b>	<b>33.89</b>
3 ~ 4 次	<b>46</b>	<b>35.38</b>	<b>68</b>	<b>57.14</b>	<b>110</b>	<b>61.11</b>
5 ~ 6 次	8	6.15	3	2.52	4	2.22
7 ~ 8 次	-	-	-	-	-	-
9 次以上	-	-	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-8-3 106 至 108 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	121	100.00	118	100.00	175	100.00
很便宜	-	-	2	1.69	-	-
便宜	1	0.83	3	2.54	13	7.43
實在	<b>95</b>	<b>78.51</b>	<b>89</b>	<b>75.42</b>	<b>119</b>	<b>68.00</b>
貴	<b>24</b>	<b>19.83</b>	<b>22</b>	<b>18.64</b>	<b>42</b>	<b>24.00</b>
很貴	1	0.83	2	1.69	1	0.57

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 韓國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之韓國受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 7-8-4 與表 7-8-5 可知，108 年該屬性受訪旅客共 230 人，其中有 55 人(占 23.91%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多。

表 7-8-4 108 年韓國部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	230	100.00	198	100.00	129	100.00
有參加	55	23.91	40	20.20	41	31.78
沒有參加	175	76.09	158	79.80	88	68.22

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之韓國受訪旅客。

表 7-8-5 108 年韓國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	4	7.27	4	10.00	4	9.76
1 日遊	50	90.91	32	80.00	32	78.05
2 日遊	1	1.82	3	7.50	5	12.20
3 日遊以上	1	1.82	1	2.50	-	-

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之韓國受訪旅客。

3.「-」表示無調查樣本。

## 九、韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 7-9-1 可知，108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具，主要為捷運(每百人次有 76 人次)、計程車(每百人次有 59 人次)、公民營客運(每百人次有 53 人次)、遊覽車(每百人次有 17 人次)、臺鐵(每百人 15 人次)、Uber(每百人次有 7 人次)等。

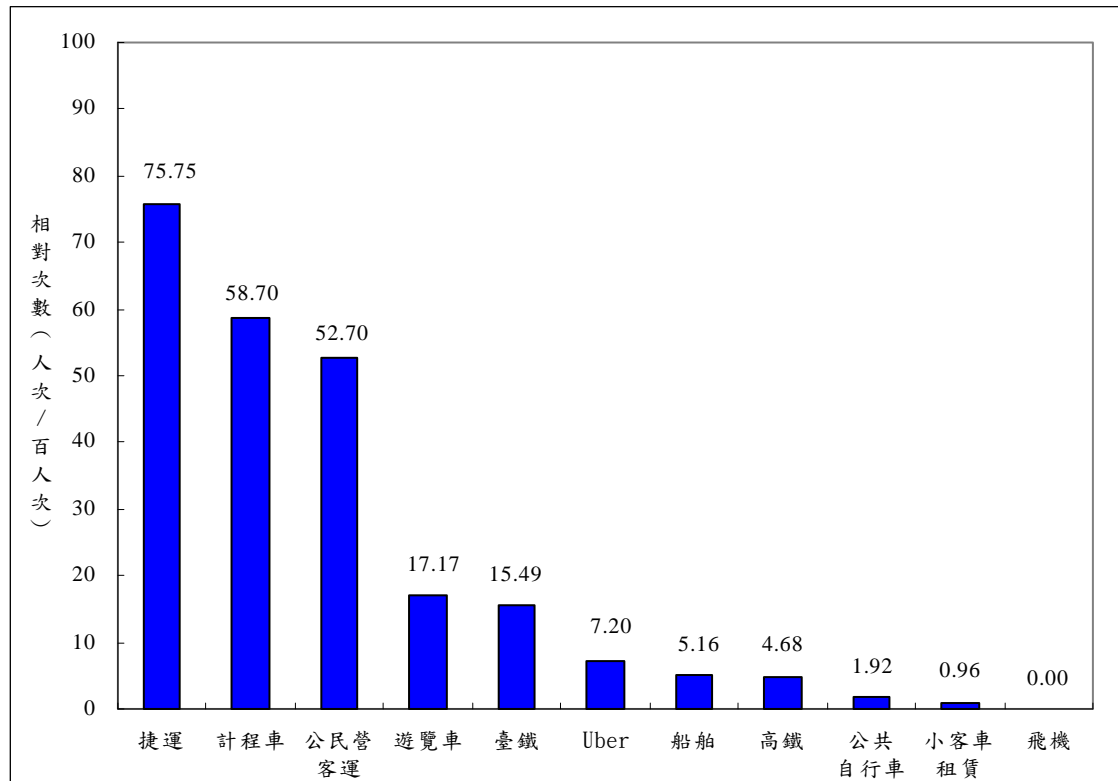


圖 7-9-1 108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具

由表 7-9-1 可知，108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除公共自行車、小客車租賃及飛機之樣本數皆不足 30 人，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，其餘均有八成七以上的受訪旅客傾向滿意。

表 7-9-1 108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	39	39	24	15	-	-	-	-
	100.00	100.00	61.54	38.46	-	-	-	-
臺 鐵	129	122	53	69	5	2	1	1
	100.00	94.57	41.09	53.49	3.88	1.55	0.78	0.78
捷 運	631	617	382	235	13	1	1	-
	100.00	97.78	60.54	37.24	2.06	0.16	0.16	-
飛 機	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
遊 覽 車	143	139	60	79	4	-	-	-
	100.00	97.20	41.96	55.24	2.80	-	-	-
公 民 營 客 運	439	385	202	183	49	5	5	-
	100.00	87.70	46.01	41.69	11.16	1.14	1.14	-
計 程 車	489	451	248	203	33	5	4	1
	100.00	92.23	50.72	41.51	6.75	1.02	0.82	0.20
船 舶	43	39	16	23	3	1	1	-
	100.00	90.70	37.21	53.49	6.98	2.33	2.33	-
公 共 自 行 車	16	15	10	5	-	1	-	1
	100.00	93.75	62.50	31.25	-	6.25	-	6.25
小 客 車 租 賃	8	8	6	2	-	-	-	-
	100.00	100.00	75.00	25.00	-	-	-	-
U b e r	60	58	44	14	2	-	-	-
	100.00	96.67	73.33	23.33	3.33	-	-	-
其 他	16	16	13	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	81.25	18.75	-	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

由表 7-9-2 可知，108 年韓國受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除公共自行車、小客車租賃及飛機樣本數少於 30 人，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以 Uber 的滿意度為最高。

表 7-9-2 106 至 108 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
U b e r	4.70	0.53	*	*	*	*
高 鐵	4.62	0.49	4.58	0.54	4.58	0.50
捷 運	4.58	0.54	4.62	0.51	4.63	0.51
計 程 車	4.42	0.67	4.39	0.61	4.42	0.65
遊 覽 車	4.39	0.54	4.41	0.52	4.53	0.59
臺 鐵	4.33	0.67	4.35	0.54	4.49	0.69
公 民 營 客 運	4.33	0.72	4.38	0.66	4.43	0.67
船 舶	4.26	0.69	4.25	0.53	4.32	0.54
公 共 自 行 車**	4.44	1.03	5.00	0.00	4.27	0.90
小 客 車 租 賃**	4.75	0.46	4.50	0.55	*	*
飛 機**	-	.	5.00	--	4.00	1.00
其 他**	4.81	0.40	4.40	0.55	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 與 108 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.107 年增列「小客車租賃」，108 年增列「Uber」。

4 108 年其他包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

5.「\*」表示無此選項；「-」表示無調查樣本；「--」表示單一樣本，無法計算標準差。

6.\*\* 公共自行車、小客車租賃及飛機樣本數皆少於 30，「其他」未再細分，其數值僅供參考。

## 捌、調查結果—新南向 18 國市場旅客分析

配合新南向政策之推動，自 107 年起，市場新增「新南向 18 國」此一類別，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊爾、斯里蘭卡、不丹)及紐澳 2 國(紐西蘭、澳大利亞)。

本章就 108 年新南向 18 國市場受訪旅客之消費及動向進行分析，並與上年同期加以比較。

### 一、新南向 18 國受訪旅客基本特性

#### (一) 旅客分布情形

由表 8-1-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率較 107 減少，但較 106 年增加。

表 8-1-1 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率

市場	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
新南向 18 國	2,038	23.80	1,757	24.32	1,628	22.24

單位：人；%

## (二) 居住地

由表 8-1-2 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客以東協 10 國為最多，占 91.12%，其次為南亞 6 國，4.76%，第三為紐澳，占 4.12%。

108 年新南向 18 國受訪旅客之居住地分布狀況如表 8-1-1 所示。

表 8-1-2 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客居住地分布

單位：人；%

居 住 地	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
<b>新南向 18 國</b>	<b>2,038</b>	<b>100.00</b>	<b>1,757</b>	<b>100.00</b>	<b>1,628</b>	<b>100.00</b>
<b>東協 10 國</b>	<b>1,857</b>	<b>91.12</b>	<b>1,619</b>	<b>92.15</b>	<b>1,507</b>	<b>92.58</b>
新加坡	297	14.57	232	13.20	256	15.73
馬來西亞	360	17.66	309	17.59	354	21.75
印尼	172	8.44	128	7.29	150	9.21
菲律賓	381	18.69	306	17.42	180	11.06
泰國	297	14.57	205	11.67	224	13.76
越南	319	15.65	405	23.05	317	19.47
緬甸	2	0.10	13	0.74	7	0.43
汶萊	19	0.93	6	0.34	5	0.31
柬埔寨	9	0.44	14	0.80	13	0.80
寮國	1	0.05	1	0.06	1	0.06
<b>南亞 6 國</b>	<b>97</b>	<b>4.76</b>	<b>75</b>	<b>4.27</b>	<b>61</b>	<b>3.74</b>
印度	86	4.22	61	3.47	51	3.13
斯里蘭卡	1	0.05	4	0.23	2	0.12
不丹	-	-	-	-	1	0.06
尼泊爾	1	0.05	2	0.11	-	-
孟加拉	5	0.25	7	0.40	4	0.25
巴基斯坦	4	0.20	1	0.06	3	0.18
<b>紐 澳</b>	<b>84</b>	<b>4.12</b>	<b>63</b>	<b>3.58</b>	<b>60</b>	<b>3.68</b>
澳大利亞	69	3.39	53	3.01	45	2.76
紐西蘭	15	0.74	10	0.57	15	0.92

註：「-」表示無調查樣本。



### (三) 來臺主要目的

由表 8-1-3 可知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為探親或訪友，再其次為業務。

表 8-1-3 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
觀光	<b>1,365</b>	<b>66.98</b>	<b>1,127</b>	<b>64.14</b>	<b>1,081</b>	<b>66.40</b>
業務	<b>217</b>	<b>10.65</b>	<b>236</b>	<b>13.43</b>	<b>213</b>	<b>13.08</b>
國際會議或展覽	49	2.40	35	1.99	41	2.52
探親或訪友	<b>350</b>	<b>17.17</b>	<b>291</b>	<b>16.56</b>	<b>235</b>	<b>14.43</b>
求學	18	0.88	12	0.68	15	0.92
醫療	6	0.29	9	0.51	9	0.55
其他	33	1.62	47	2.68	34	2.09

註：「-」表示無調查樣本。

### (四) 年齡

由表 8-1-4 可知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客皆以 30-39 歲為最多，其次為 20-29 歲，再其次為 40-49 歲。

表 8-1-4 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
12 - 19 歲	36	1.77	40	2.28	36	2.21
20 - 29 歲	<b>567</b>	<b>27.82</b>	<b>449</b>	<b>25.55</b>	<b>415</b>	<b>25.49</b>
30 - 39 歲	<b>597</b>	<b>29.29</b>	<b>565</b>	<b>32.16</b>	<b>520</b>	<b>31.94</b>
40 - 49 歲	<b>394</b>	<b>19.33</b>	<b>351</b>	<b>19.98</b>	<b>300</b>	<b>18.43</b>
50 - 59 歲	252	12.37	206	11.72	227	13.94
60 - 64 歲	104	5.10	88	5.01	69	4.24
65 歲以上	88	4.32	58	3.30	61	3.75

註：「-」表示無調查樣本。

## (五) 性別

由表 8-1-5 可知，107 與 108 年新南向 18 國受訪旅客性別皆以女性居多。

表 8-1-5 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
男性	906	44.46	797	45.36	680	41.77
女性	1,132	55.54	960	54.64	948	58.23

## (六) 最高學歷

由表 8-1-6 可知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 8-1-6 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	471	23.11	432	24.59	377	23.16
大專	<b>1,253</b>	<b>61.48</b>	<b>1,097</b>	<b>62.44</b>	<b>1,033</b>	<b>63.45</b>
碩士、博士	309	15.16	220	12.52	212	13.02
其他	-	-	-	-	3	0.18
未回答	5	0.25	8	0.46	3	0.18

註：「-」表示無調查樣本。

### (七) 工作別

由表 8-1-7 可知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客皆以專業人員為最多，其次為民意代表、主管及經理人員，再其次為服務及銷售工作人員。

表 8-1-7 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>404</b>	<b>19.82</b>	<b>362</b>	<b>20.60</b>	<b>237</b>	<b>14.56</b>
專業人員	<b>689</b>	<b>33.81</b>	<b>705</b>	<b>40.13</b>	<b>661</b>	<b>40.60</b>
技術員及助理專業人員	89	4.37	83	4.72	59	3.62
事務支援人員	120	5.89	76	4.33	81	4.98
服務及銷售工作人員	<b>247</b>	<b>12.12</b>	<b>149</b>	<b>8.48</b>	<b>210</b>	<b>12.90</b>
農、林、漁、牧生產人員	9	0.44	10	0.57	2	0.12
技藝有關工作人員	13	0.64	6	0.34	3	0.18
機械設備操作及組裝人員	3	0.15	4	0.23	7	0.43
基層技術工及勞力工	1	0.05	3	0.17	2	0.12
家庭管理	152	7.46	112	6.37	123	7.56
學生	145	7.11	133	7.57	140	8.60
退休人員	111	5.45	56	3.19	62	3.81
其他	41	2.01	38	2.16	35	2.15
未回答	14	0.69	20	1.14	6	0.37

## (八) 年收入

由表 8-1-8 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客年收入以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元，再其次為 10,000-14,999 美元。

表 8-1-8 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
9,999 美元以下	200	9.81	186	10.59	221	13.57
10,000-14,999 美元	<b>317</b>	<b>15.55</b>	<b>335</b>	<b>19.07</b>	<b>273</b>	<b>16.77</b>
15,000-29,999 美元	<b>358</b>	<b>17.57</b>	<b>234</b>	<b>13.32</b>	<b>265</b>	<b>16.28</b>
30,000-39,999 美元	183	8.98	114	6.49	126	7.74
40,000-69,999 美元	143	7.02	118	6.72	136	8.35
70,000-99,999 美元	82	4.02	70	3.98	59	3.62
100,000 美元以上	88	4.32	74	4.21	50	3.07
無固定收入	<b>664</b>	<b>32.58</b>	<b>624</b>	<b>35.52</b>	<b>495</b>	<b>30.41</b>
未回答	3	0.15	2	0.11	3	0.18

## (九) 宗教信仰

由表 8-1-9 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客之宗教信仰分布狀況，受訪旅客宗教信仰以佛教為最多，占 37.63%，第二為無宗教信仰，占 25.22%，第三為天主教，占 14.57%。

表 8-1-9 108 年新南向 18 國受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00
無	<b>514</b>	<b>25.22</b>	<b>505</b>	<b>28.74</b>
佛	<b>767</b>	<b>37.63</b>	<b>629</b>	<b>35.80</b>
道	57	2.80	58	3.30
基 督 教	233	11.43	170	9.68
天 主 教	<b>297</b>	<b>14.57</b>	<b>232</b>	<b>13.20</b>
伊 斯 蘭 教	77	3.78	60	3.41
其 他 信 仰	93	4.56	102	5.81
未 回 答	-	-	1	0.06

註：「宗教信仰」為 107 年新增題目。「-」表示無調查樣本。

## 二、新南向 18 國市場受訪旅客旅遊決策

### (一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 108 年新南向 18 國受訪旅客平均出發來臺前 53.95 天開始計劃行程，標準誤為 0.80 天，而依來臺主要目的分如表 8-2-1 所示。

表 8-2-1 108 年新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程  
—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的	平均數	標準誤
全體	53.95	0.80
觀光	58.65	1.03
業務	24.00	1.13
國際會議或展覽	52.88	4.93
探親或訪友	48.75	1.80
求學	81.10	13.22
醫療	36.27	6.33
其他	68.22	8.27

註：樣本數少於 50 人者(國際會議或展覽 49 人，求學 18 人，醫療 6 人，其他 33 人)，其數值僅供參考。

108 年來臺主要或次要目的為觀光之新南向 18 國受訪旅客共 1,708 人(以下簡稱為「新南向 18 國觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光因素」兩小節，乃針對新南向 18 國觀光目的之受訪旅客進行分析。

## (二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

### 1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 8-2-2 可知，108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客 1,708 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,261 人，占 73.83%。

表 8-2-2 108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

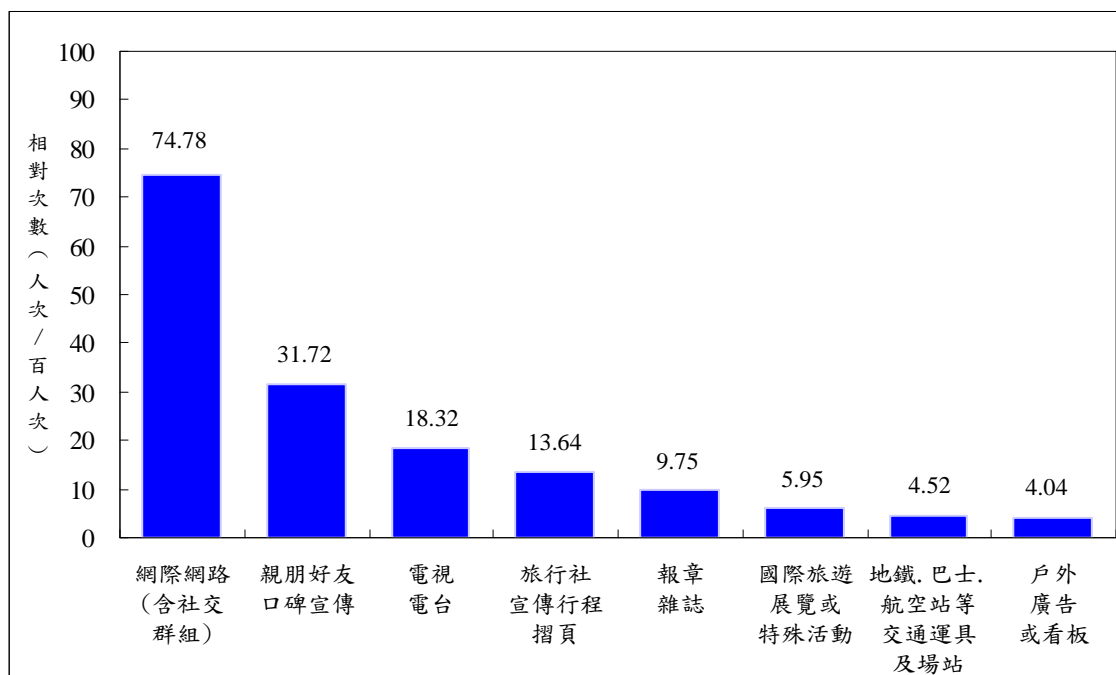
單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	108 年	
	人數	百分比
總計	1,708	90.94
是	1,261	73.83
否	447	26.17

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

### 2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,261 人。由圖 8-2-1 可知，其來源依序為網際網路(含社交群組)(每百人次有 75 人次)、親朋好友口碑宣傳(每百人次有 32 人次)、電視電台(每百人次有 18 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 14 人次)等。



註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

圖 8-2-1 108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

### 3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 8-2-3 可知，108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客在親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社交群組)、旅行社宣傳行程.摺頁、電視.電台、國際旅遊展覽或特殊活動、戶外廣告或看板、地鐵.巴士.航空站交通運具及場站及報章雜誌，均有五成二以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 8-2-3 108 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	123	65	27	38	36	22	12	10
	100.00	52.85	21.95	30.89	29.27	17.89	9.76	8.13
地鐵.巴士.航空站等 交通運具及場站	57	32	15	17	12	13	4	9
	100.00	56.14	26.32	29.82	21.05	22.81	7.02	15.79
電視.電台	231	146	55	91	45	40	11	29
	100.00	63.20	23.81	39.39	19.48	17.32	4.76	12.55
國際旅遊展覽或特殊活動	75	47	25	22	20	8	5	3
	100.00	62.67	33.33	29.33	26.67	10.67	6.67	4.00
戶外廣告或看板	51	29	14	15	14	8	5	3
	100.00	56.86	27.45	29.41	27.45	15.69	9.80	5.88
旅行社宣傳行程.摺頁	172	132	98	34	18	22	7	15
	100.00	76.74	56.98	19.77	10.47	12.79	4.07	8.72
親朋好友口碑宣傳	400	366	285	81	28	6	1	5
	100.00	91.50	71.25	20.25	7.00	1.50	0.25	1.25
網際網路(含社交群組)	943	854	675	179	60	29	1	28
	100.00	90.56	71.58	18.98	6.36	3.08	0.11	2.97

註：1.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

2.「-」表示無調查樣本。

### (三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

108年來臺主要或次要目的為觀光之新南向18國受訪旅客共1,708人。由表8-2-4可知，108年吸引新南向18國觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有74人次)、美食或特色小吃(每百人次有71人次)、購物(每百人次有28人次)、臺灣民情風俗與文化(每百人次有24人次)及人民友善(每百人次有15人次)等。

表8-2-4 108年吸引新南向18國觀光目的受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	108年		107年		106年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風光景色	<b>1,266</b>	<b>74.12</b>	<b>1,062</b>	<b>75.11</b>	<b>941</b>	<b>69.14</b>
美食特色或小吃	<b>1,205</b>	<b>70.55</b>	<b>927</b>	<b>65.56</b>	<b>911</b>	<b>66.94</b>
購物	<b>481</b>	<b>28.16</b>	<b>440</b>	<b>31.12</b>	<b>484</b>	<b>35.56</b>
臺灣民情風俗和文化	417	24.41	216	15.28	299	21.97
人民友善	253	14.81	130	9.19	180	13.23
水果	176	10.30	105	7.43	90	6.61
歷史文物	169	9.89	91	6.44	100	7.35
氣候宜人	154	9.02	84	5.94	110	8.08
夜間休閒活動	142	8.31	69	4.88	76	5.58
距離居住地近	106	6.21	58	4.10	57	4.19
治安良好	103	6.03	67	4.74	82	6.02
花卉(含花博)	61	3.57	27	1.91	23	1.69
遊憩設施	36	2.11	18	1.27	18	1.32
民主政治	17	1.00	9	0.64	12	0.88
節慶活動	9	0.53	4	0.28	3	0.22
公司安排	6	0.35	53	3.75	53	3.89
保健醫療	4	0.23	2	0.14	5	0.37
體育活動	-	-	*	*	*	*
其他	81	4.74	36	2.55	58	4.26

註：1.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。



#### (四) 旅行方式

由表 8-2-5 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客旅行方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」最多，占 56.72%；其次為「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，占 29.93%。

表 8-2-5 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	<b>162</b>	<b>7.95</b>	<b>210</b>	<b>11.95</b>	180	11.06
自行規劃行程，由旅行社包辦	67	3.29	46	2.62	50	3.07
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	<b>1,156</b>	<b>56.72</b>	<b>779</b>	<b>44.34</b>	502	30.84
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	43	2.11	15	0.85	6	0.37
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	<b>610</b>	<b>29.93</b>	<b>707</b>	<b>40.24</b>	<b>890</b>	<b>54.67</b>

註：「-」表示無調查樣本。

### (五) 在臺灣期間上網方式

由表 8-2-6 與表 8-2-7 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成六，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 81 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 53 人次)、國際漫遊(每百人次有 14 人次)、分享器(Router)(每百人次有 13 人次)。

表 8-2-6 107 與 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	108 年		107 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00
有上網	1,965	96.42	1,671	95.11
沒有上網	73	3.58	86	4.89

註：本題項係 107 年新增題目。

表 8-2-7 107 與 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	108 年		107 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數
Free WiFi	<b>1,587</b>	<b>80.76</b>	<b>1,079</b>	<b>64.57</b>
iTaiwan Free WiFi	106	5.39	312	18.67
其他 Free WiFi	1,574	80.10	983	58.83
預付卡(SIM)	1,045	53.18	718	42.97
國際漫遊	274	13.94	221	13.23
分享器(Router)	253	12.88	119	7.12

註：1.本題項係 107 年新增題目。

2.本題為複選題。

### 三、新南向 18 國市場受訪旅客動向

#### (一) 最近 3 年來臺次數

由表 8-3-1 可知，就整體而言，108 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 57.75%，其次為第 2 次，占 20.36%。

表 8-3-1 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
第 1 次	<b>1,177</b>	<b>57.75</b>	<b>1,115</b>	<b>63.46</b>	<b>1,017</b>	<b>62.47</b>
第 2 次	<u>415</u>	<u>20.36</u>	<u>329</u>	<u>18.73</u>	<u>328</u>	<u>20.15</u>
第 3 次	206	10.11	134	7.63	127	7.80
第 4 次	58	2.85	43	2.45	39	2.40
第 5 次以上	182	8.93	136	7.74	117	7.19

由表 8-3-2 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 82.72%，其次為第 2 次，占 9.26%；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 55.60%，其次為第 2 次，占 21.32%，第三為 3 次以上，占 10.61%。

表 8-3-2 108 年新南向 18 國受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	新南向 18 國全體		新南向 18 國觀光團體		新南向 18 國非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	162	100.00	1,876	100.00
第 1 次	<b>1,177</b>	<b>57.75</b>	<b>134</b>	<b>82.72</b>	<b>1,043</b>	<b>55.60</b>
第 2 次	<u>415</u>	<u>20.36</u>	<u>15</u>	<u>9.26</u>	<u>400</u>	<u>21.32</u>
第 3 次	206	10.11	7	4.32	199	10.61
第 4 次	58	2.85	1	0.62	57	3.04
第 5 次以上	182	8.93	5	3.09	177	9.43

註：1.新南向 18 國全體樣本數為 2,038 人。

2.新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 162 人。

3.新南向 18 國非觀光團體：新南向 18 國觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,876 人。

## (二) 觀光主要目的旅客來臺觀光次數

由表 8-3-3 可知，108 年來臺主要目的為觀光的 1,365 位新南向 18 國受訪旅客中，以第 1 次來臺觀光為最多，占 69.60%，其次為第 2 次，占 18.02%，第三為第 3 次，占 7.25%。觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 89.80%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺觀光為最多，占 67.41%，其次為第 2 次，占 19.37%，第三為第 3 次，占 7.81%。

表 8-3-3 108 年觀光主要目的新南向 18 國受訪旅客來臺觀光次數  
— 依旅遊型態分

單位：人；%

來臺觀光次數	觀光主要目的 新南向 18 國全體		新南向 18 國 觀光團體		觀光主要目的 新南向 18 國 非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,365	100.00	162	100.00	1,203	100.00
第 1 次	<b>950</b>	<b>69.60</b>	<b>139</b>	<b>85.80</b>	<b>811</b>	<b>67.41</b>
第 2 次	<b>246</b>	<b>18.02</b>	13	8.02	<b>233</b>	<b>19.37</b>
第 3 次	<b>99</b>	<b>7.25</b>	5	3.09	<b>94</b>	<b>7.81</b>
第 4 次	21	1.54	1	0.62	20	1.66
第 5 次	17	1.25	3	1.85	14	1.16
第 6 次	8	0.59	-	-	8	0.67
第 7 次	3	0.22	-	-	3	0.25
第 8 次	3	0.22	-	-	3	0.25
第 9 次	4	0.29	1	0.62	3	0.25
第 10 次	7	0.51	-	-	7	0.58
第 11 次以上	7	0.51	-	-	7	0.58

註：1. 本題為 108 年新增題項。

2. 「-」表示無調查樣本。

### (三) 遊覽地點

#### 1、遊覽觀光景點

由表 8-3-4 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客 2,038 人中，遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、平溪及淡水等。

表 8-3-4 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,690	82.92	夜市	1,461	83.15	夜市	1,392	85.50
2	臺北 101	1,247	61.19	臺北 101	1,088	61.92	臺北 101	1,008	61.92
3	西門町	1,181	57.95	西門町	937	53.33	西門町	882	54.18
4	九份	814	39.94	九份	641	36.48	中正紀念堂	641	39.37
5	中正紀念堂	707	34.69	中正紀念堂	633	36.03	九份	620	38.08
6	平溪	603	29.59	平溪	484	27.55	日月潭	474	29.12
7	淡水	503	24.68	日月潭	430	24.47	淡水	464	28.50
8	艋舺龍山寺	465	22.82	艋舺龍山寺	411	23.39	艋舺龍山寺	404	24.82
9	野柳	436	21.39	淡水	375	21.34	平溪	357	21.93
10	日月潭	390	19.14	野柳	363	20.66	故宮博物院	338	20.76
11	故宮博物院	317	15.55	故宮博物院	324	18.44	野柳	285	17.51
12	國父紀念館	270	13.25	佛光山	179	10.19	北投	182	11.18
13	象山	213	10.45	陽明山	178	10.13	清境農場	173	10.63
14	陽明山	209	10.26	清境農場	155	8.82	五分埔成衣市場	169	10.38
15	北投	189	9.27	北投	150	8.54	陽明山	161	9.89
16	佛光山	188	9.22	阿里山	145	8.25	太魯閣·天祥	134	8.23
17	清境農場	154	7.56	蓮池潭	133	7.57	阿里山	132	8.11
18	蓮池潭	145	7.11	五分埔成衣市場	116	6.60	佛光山	107	6.57
19	彩虹眷村	138	6.77	象山	112	6.37	愛河	94	5.77
20	臺北市立動物園	134	6.58	太魯閣·天祥	112	6.37	蓮池潭	90	5.53

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 8-3-5 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客 162 人中，遊覽景點依序為夜市、臺北 101、日月潭、西門町、中正紀念堂、平溪、野柳、九份、佛光山、蓮池潭、阿里山及故宮博物院等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客 1,876 人中，遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、平溪、淡水、艋舺龍山寺及野柳等。

表 8-3-5 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜市	1,690	82.92	夜市	152	93.83	夜市	1,538	81.98
2	臺北 101	1,247	61.19	臺北 101	142	87.65	臺北 101	1,105	58.90
3	西門町	1,181	57.95	日月潭	136	83.95	西門町	1,061	56.56
4	九份	814	39.94	西門町	120	74.07	九份	739	39.39
5	中正紀念堂	707	34.69	中正紀念堂	91	56.17	中正紀念堂	616	32.84
6	平溪	603	29.59	平溪	89	54.94	平溪	514	27.40
7	淡水	503	24.68	野柳	87	53.70	淡水	485	25.85
8	艋舺龍山寺	465	22.82	九份	75	46.30	艋舺龍山寺	422	22.49
9	野柳	436	21.39	佛光山	73	45.06	野柳	349	18.60
10	日月潭	390	19.14	蓮池潭	53	32.72	故宮博物院	273	14.55
11	故宮博物院	317	15.55	阿里山	46	28.40	日月潭	254	13.54
12	國父紀念館	270	13.25	故宮博物院	44	27.16	國父紀念館	237	12.63
13	象山	213	10.45	艋舺龍山寺	43	26.54	象山	212	11.30
14	陽明山	209	10.26	國父紀念館	33	20.37	陽明山	198	10.55
15	北投	189	9.27	彩虹眷村	26	16.05	北投	180	9.59
16	佛光山	188	9.22	太魯閣.天祥	22	13.58	清境農場	134	7.14
17	清境農場	154	7.56	清境農場	20	12.35	臺北市立動物園	130	6.93
18	蓮池潭	145	7.11	駁二藝術地區	20	12.35	佛光山	115	6.13
19	彩虹眷村	138	6.77	淡水	18	11.11	彩虹眷村	112	5.97
20	臺北市立動物園	134	6.58	愛河	15	9.26	貓空	108	5.76

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

## 2、遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 8-3-6 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 83 人次)、新北市(每百人次有 59 人次)、臺中市(每百人次有 23 人次)、南投縣(每百人次有 23 人次)、高雄市(每百人次有 18 人次)、花蓮縣(每百人次有 7 人次)、嘉義縣(每百人次有 7 人次)等。

表 8-3-6 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,685	82.68	臺北市	1,457	82.93	臺北市	1,364	83.78
2	新北市	1,203	59.03	新北市	989	56.29	新北市	946	58.11
3	臺中市	476	23.36	南投縣	492	28.00	南投縣	540	33.17
4	南投縣	463	22.72	臺中市	415	23.62	臺中市	331	20.33
5	高雄市	360	17.66	高雄市	354	20.15	高雄市	275	16.89
6	花蓮縣	134	6.58	嘉義縣	147	8.37	花蓮縣	143	8.78
7	嘉義縣	133	6.53	花蓮縣	122	6.94	嘉義縣	135	8.29
8	臺南市	106	5.20	臺南市	101	5.75	屏東縣	80	4.91
9	宜蘭縣	75	3.68	屏東縣	74	4.21	臺南市	76	4.67
10	屏東縣	71	3.48	宜蘭縣	71	4.04	宜蘭縣	68	4.18
11	桃園市	68	3.34	桃園市	42	2.39	基隆市	47	2.89
12	基隆市	48	2.36	基隆市	42	2.39	桃園市	43	2.64
13	臺東縣	46	2.26	臺東縣	33	1.88	臺東縣	34	2.09
14	新竹縣	42	2.06	新竹縣	22	1.25	新竹縣	24	1.47
15	彰化縣	21	1.03	彰化縣	15	0.85	彰化縣	21	1.29
16	嘉義市	19	0.93	新竹市	15	0.85	苗栗縣	14	0.86
17	新竹市	15	0.74	嘉義市	9	0.51	新竹市	10	0.61
18	苗栗縣	14	0.69	苗栗縣	7	0.40	雲林縣	8	0.49
19	雲林縣	10	0.49	雲林縣	3	0.17	嘉義市	3	0.18
20	金門縣	2	0.10	金門縣	3	0.17	連江縣	2	0.12
21	澎湖縣	1	0.05	澎湖縣	2	0.11	澎湖縣	1	0.06
22	連江縣	1	0.05	連江縣	-	-	金門縣	1	0.06

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

由表 8-3-7 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、臺中市、高雄市、嘉義縣、花蓮縣、臺南市、新竹縣及臺東縣等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、臺中市、南投縣、高雄市、花蓮縣及臺南市等。

表 8-3-7 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依旅遊型態分  
單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,685	82.68	臺北市	157	96.91	臺北市	1,528	81.45
2	新北市	1,203	59.03	新北市	138	85.19	新北市	1,065	56.77
3	臺中市	476	23.36	南投縣	138	85.19	臺中市	379	20.20
4	南投縣	463	22.72	臺中市	97	59.88	南投縣	325	17.32
5	高雄市	360	17.66	高雄市	87	53.70	高雄市	273	14.55
6	花蓮縣	134	6.58	嘉義縣	47	29.01	花蓮縣	111	5.92
7	嘉義縣	133	6.53	花蓮縣	23	14.20	臺南市	92	4.90
8	臺南市	106	5.20	臺南市	14	8.64	嘉義縣	86	4.58
9	宜蘭縣	75	3.68	新竹縣	12	7.41	屏東縣	68	3.62
10	屏東縣	71	3.48	臺東縣	9	5.56	宜蘭縣	68	3.62
11	桃園市	68	3.34	宜蘭縣	7	4.32	桃園市	64	3.41
12	基隆市	48	2.36	嘉義市	5	3.09	基隆市	45	2.40
13	臺東縣	46	2.26	桃園市	4	2.47	臺東縣	37	1.97
14	新竹縣	42	2.06	基隆市	3	1.85	新竹縣	30	1.60
15	彰化縣	21	1.03	苗栗縣	3	1.85	彰化縣	18	0.96
16	嘉義市	19	0.93	彰化縣	3	1.85	新竹市	15	0.80
17	新竹市	15	0.74	屏東縣	3	1.85	嘉義市	14	0.75
18	苗栗縣	14	0.69	雲林縣	1	0.62	苗栗縣	11	0.59
19	雲林縣	10	0.49	新竹市	-	-	雲林縣	9	0.48
20	金門縣	2	0.10	澎湖縣	-	-	金門縣	2	0.11
21	澎湖縣	1	0.05	金門縣	-	-	澎湖縣	1	0.05
22	連江縣	1	0.05	連江縣	-	-	連江縣	1	0.05

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。



由表 8-3-8 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 85 人次)、中部地區(每百人次有 32 人次)、南部地區(每百人次有 24 人次)、東部地區(每百人次有 7 人次)、離島地區(每百人次有 0.20 人次)。

表 8-3-8 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1,730	84.89	北部地區	1,510	85.94	北部地區	1,412	86.73
2	中部地區	653	32.04	中部地區	616	35.06	中部地區	625	38.39
3	南部地區	489	23.99	南部地區	493	28.06	南部地區	411	25.25
4	東部地區	144	7.07	東部地區	127	7.23	東部地區	152	9.34
5	離島地區	4	0.20	離島地區	5	0.28	離島地區	4	0.25

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 8-3-9 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 98 人次)、中部地區(每百人次有 87 人次)、南部地區(每百人次有 65 人次)、東部地區(每百人次有 14 人次)；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 84 人次)、中部地區(每百人次有 27 人次)、南部地區(每百人次有 20 人次)、東部地區(每百人次有 6 人次)、離島地區(每百人次有 0.21 人次)。

表 8-3-9 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

— 依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數	遊覽景點所在地區	人次	相對次數
1	北部地區	1,730	84.89	北部地區	159	98.15	北部地區	1,571	83.74
2	中部地區	653	32.04	中部地區	141	87.04	中部地區	512	27.29
3	南部地區	489	23.99	南部地區	106	65.43	南部地區	383	20.42
4	東部地區	144	7.07	東部地區	23	14.20	東部地區	121	6.45
5	離島地區	4	0.20	離島地區	-	-	離島地區	4	0.21

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 3、觀光夜市景點

由表 8-3-10 可知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 8-3-10 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	108 年			107 年			106 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	928	45.53	士林夜市	813	46.27	士林夜市	885	54.36
2	臺中逢甲夜市	364	17.86	臺中逢甲夜市	359	20.43	臺中逢甲夜市	285	17.51
3	饒河街夜市	312	15.31	饒河街夜市	253	14.40	饒河街夜市	237	14.56
4	寧夏夜市	251	12.32	寧夏夜市	212	12.07	寧夏夜市	171	10.50
5	高雄六合夜市	204	10.01	高雄六合夜市	178	10.13	高雄六合夜市	138	8.48
6	師大夜市	102	5.00	師大夜市	76	4.33	師大夜市	89	5.47
7	高雄瑞豐夜市	67	3.29	高雄瑞豐夜市	52	2.96	臺中一中街夜市	61	3.75
8	臺中一中街夜市	53	2.60	華西街夜市	46	2.62	基隆廟口夜市	39	2.40
9	華西街夜市	52	2.55	臺中一中街夜市	42	2.39	華西街夜市	35	2.15
10	基隆廟口夜市	33	1.62	基隆廟口夜市	39	2.22	高雄瑞豐夜市	34	2.09

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

由表 8-3-11 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為臺中逢甲夜市、士林夜市、高雄六合夜市等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市、饒河街夜市、臺中逢甲夜市等。

表 8-3-11 108 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數	遊覽觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	928	45.53	臺中逢甲夜市	86	53.09	士林夜市	870	46.38
2	臺中逢甲夜市	364	17.86	士林夜市	58	35.80	饒河街夜市	298	15.88
3	饒河街夜市	312	15.31	高雄六合夜市	49	30.25	臺中逢甲夜市	278	14.82
4	寧夏夜市	251	12.32	饒河街夜市	14	8.64	寧夏夜市	237	12.63
5	高雄六合夜市	204	10.01	寧夏夜市	14	8.64	高雄六合夜市	155	8.26
6	師大夜市	102	5.00	華西街夜市	7	4.32	師大夜市	102	5.44
7	高雄瑞豐夜市	67	3.29	花蓮東大門夜市	4	2.47	高雄瑞豐夜市	66	3.52
8	臺中一中街夜市	53	2.60	嘉義文化路夜市	3	1.85	臺中一中街夜市	51	2.72
9	華西街夜市	52	2.55	臺中一中街夜市	2	1.23	華西街夜市	45	2.40
10	基隆廟口夜市	33	1.62	高雄瑞豐夜市	1	0.62	基隆廟口夜市	33	1.76

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

#### 4、最喜歡景點

由表 8-3-12 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點為日月潭，其次依序為九份、野柳、西門町、臺北 101、陽明山及象山等。

表 8-3-12 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	108 年			107 年			106 年		
	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相 對次數 (人次/ 百人次)	喜歡 比率
1	日 月 潭	19.14	25.90%	日 月 潭	24.47	29.77%	清 境 農 場	10.63	35.84%
2	九 份	39.94	19.29%	九 份	36.48	25.12%	日 月 潭	29.12	32.07%
3	野 柳	21.39	18.81%	佛 光 山	10.19	24.58%	九 份	38.08	20.81%
4	西 門 町	57.95	17.44%	野 柳	20.66	18.73%	野 柳	17.51	19.65%
5	臺 北 1 0 1	61.19	16.52%	陽 明 山	10.13	16.85%	淡 水	28.50	17.24%
6	陽 明 山	10.26	13.40%	臺 北 1 0 1	61.92	15.99%	西 門 町	54.18	13.95%
7	象 山	10.45	12.68%	西 門 町	53.33	14.94%	臺 北 1 0 1	61.92	13.79%
8	夜 市	82.92	12.54%	夜 市	83.15	13.69%	平 溪	21.93	13.45%
9	平 溪	29.59	11.77%	平 溪	27.55	13.02%	夜 市	85.50	13.43%
10	淡 水	24.68	11.13%	淡 水	21.34	12.53%	故 宮 博 物 院	20.76	12.43%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 8-3-13 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為阿里山、日月潭、清境農場、佛光山、太魯閣.天祥、野柳、西門町、臺北 101 及故宮博物院等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、九份、野柳、西門町、臺北 101、陽明山、夜市及象山等。

表 8-3-13 108 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/ 百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/ 百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/ 百人次)	喜歡比率
1	日 月 潭	19.14	25.90%	阿 里 山	28.40	26.09%	日 月 潭	13.54	26.38%
2	九 份	39.94	19.29%	日 月 潭	83.95	25.00%	九 份	39.39	20.43%
3	野 柳	21.39	18.81%	清 境 農 場	12.35	25.00%	野 柳	18.60	20.06%
4	西 門 町	57.95	17.44%	佛 光 山	45.06	23.29%	西 門 町	56.56	17.91%
5	臺 北 1 0 1	61.19	16.52%	太 魯 閣.天 祥	13.58	18.18%	臺 北 1 0 1	58.90	17.01%
6	陽 明 山	10.26	13.40%	野 柳	53.70	13.79%	陽 明 山	10.55	14.14%
7	象 山	10.45	12.68%	西 門 町	74.07	13.33%	夜 市	81.98	13.39%
8	夜 市	82.92	12.54%	臺 北 1 0 1	87.65	12.68%	象 山	11.30	12.74%
9	平 溪	29.59	11.77%	故 宮 博 物 院	27.16	9.09%	平 溪	27.40	12.26%
10	淡 水	24.68	11.13%	平 溪	54.94	8.99%	淡 水	25.85	11.34%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

#### (四) 非觀光團體受訪旅客住宿情形

##### 1、住宿地點

由表 8-3-14 可知，106 至 108 年新南向 18 國非觀光團體受訪旅客 1,876 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 73 人次)。

表 8-3-14 108 年新南向 18 國非觀光團體受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	108 年	
	人次	相對次數
旅館	<b>1,364</b>	<b>72.71</b>
親友家	466	24.84
民宿	288	15.35
宿舍	25	1.33
租屋	18	0.96
寺廟、修道院或教會	8	0.43
其他	4	0.21

註：本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

##### 2、住宿旅館的整體滿意度

由表 8-3-15 可知，108 年新南向 18 國非觀光團體受訪旅客 1,876 人中，有 1,364 人住宿旅館，其中八成二受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.15，標準差為 0.75。

##### 3、住宿民宿的整體滿意度

由表 8-3-15 可知，108 年新南向 18 國非觀光團體受訪旅客 1,876 人中，有 466 人住宿民宿，其中六成四受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 3.90，標準差為 0.84。

表 8-3-15 108 年新南向 18 國非觀光團體受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	1,364	1,112	475	637	236	16	13	3
	100.00	81.52	34.82	46.70	17.30	1.17	0.95	0.22
民宿	466	300	130	170	157	9	7	2
	100.00	64.38	27.90	36.48	33.69	1.93	1.50	0.43

### (五) 參加活動情形

由表 8-3-16 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客在臺主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、生態旅遊及遊湖等。

表 8-3-16 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

參加活動	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>1,908</b>	<b>93.62</b>	<b>1,654</b>	<b>94.14</b>	<b>1,536</b>	<b>94.35</b>
逛 夜 市	<b>1,690</b>	<b>82.92</b>	<b>1,462</b>	<b>83.21</b>	<b>1,392</b>	<b>85.50</b>
參 觀 古 蹟	<b>799</b>	<b>39.21</b>	<b>629</b>	<b>35.80</b>	<b>643</b>	<b>39.50</b>
參 觀 展 覽	399	19.58	348	19.81	291	17.87
生 態 旅 遊	367	18.01	230	13.09	111	6.82
遊 湖	262	12.86	292	16.62	353	21.68
泡 溫 泉 浴	180	8.83	176	10.02	181	11.12
登 山	126	6.18	*	*	*	*
主 題 樂 園	103	5.05	104	5.92	99	6.08
按 摩 . 指 壓	69	3.39	41	2.33	55	3.38
夜總會 . PUB 活動	53	2.60	39	2.22	11	0.68
觀 光 工 廠	48	2.36	*	*	*	*
參 觀 節 慶 活 動	38	1.86	22	1.25	7	0.43
參 觀 藝 文 表 演 活 動	27	1.32	9	0.51	16	0.98
卡 拉 OK 或 唱 KTV	18	0.88	15	0.85	15	0.92
運 動 或 賽 事	12	0.59	20	1.14	10	0.61
S P A . 三 溫 暖	10	0.49	10	0.57	7	0.43
保 健 醫 療	9	0.44	8	0.46	7	0.43
其 他	28	1.37	33	1.88	42	2.58

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「\*」表示無此選項。

由表 8-3-17 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、遊湖、參觀古蹟、參觀展覽等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、生態旅遊、參觀展覽、遊湖等。

表 8-3-17 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	新南向 18 國 全體		新南向 18 國 觀光團體		新南向 18 國 非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	<b>1,908</b>	<b>93.62</b>	<b>162</b>	<b>100.00</b>	<b>1,746</b>	<b>93.07</b>
逛 夜 市	<b><u>1,690</u></b>	<b><u>82.92</u></b>	<b><u>152</u></b>	<b><u>93.83</u></b>	<b><u>1,538</u></b>	<b><u>81.98</u></b>
參 觀 古 蹟	<b>799</b>	<b>39.21</b>	72	44.44	<b>727</b>	<b>38.75</b>
參 觀 展 覽	399	19.58	51	31.48	348	18.55
生 態 旅 遊	367	18.01	14	8.64	353	18.82
遊 湖	262	12.86	<b>93</b>	<b>57.41</b>	169	9.01
泡 溫 泉 浴	180	8.83	17	10.49	163	8.69
登 山	126	6.18	6	3.70	120	6.40
主 題 樂 園	103	5.05	26	16.05	77	4.10
按 摩 . 指 壓	69	3.39	1	0.62	68	3.62
夜總會 . PUB 活動	53	2.60	-	-	53	2.83
觀 光 工 廠	48	2.36	28	17.28	20	1.07
參 觀 節 慶 活 動	38	1.86	1	0.62	37	1.97
參 觀 藝 文 表 演 活 動	27	1.32	4	2.47	23	1.23
卡 拉 OK 或 唱 KTV	18	0.88	-	-	18	0.96
運 動 或 賽 事	12	0.59	-	-	12	0.64
S P A . 三 溫 暖	10	0.49	-	-	10	0.53
保 健 醫 療	9	0.44	-	-	9	0.48
其 他	28	1.37	3	1.85	25	1.33

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。



#### 四、新南向 18 國市場受訪旅客消費支出概況

##### (一) 消費支出

由表 8-4-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費為 170.46 美元，較上年同期增加 4.65 美元(增加 2.80%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 12.55 美元(增加 24.50%)為最多，購物費則減少 5.41 美元(減少 11.50%)為最多。

表 8-4-1 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
108 年	金額	170.46	63.77	36.31	19.98	5.50	3.27	41.63
	結構比	100.00%	37.41%	21.30%	11.72%	3.23%	1.92%	24.42%
	增減金額	4.65	12.55	-0.84	-0.84	0.14	-0.95	-5.41
	增減比率	2.80%	24.50%	-2.26%	-4.03%	2.61%	-22.51%	-11.50%
107 年	金額	165.81	51.22	37.15	20.82	5.36	4.22	47.04
	結構比	100.00%	30.89%	22.41%	12.56%	3.23%	2.54%	28.37%
	增減金額	13.56	-4.14	7.51	3.19	1.47	0.92	4.61
	增減比率	8.91%	-7.48%	25.34%	18.09%	37.79%	27.88%	10.86%
106 年	金額	152.25	55.36	29.64	17.63	3.89	3.30	42.43
	結構比	100.00%	36.36%	19.47%	11.58%	2.55%	2.16%	27.87%

註：「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

由表 8-4-2 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 36.46%，其次服飾或相關配件，占 27.62%，再其次為化妝品或香水類，占 10.37%。

表 8-4-2 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	108 年		107 年		106 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	41.63	100.00%	47.04	100.00%	42.43	100.00%
服飾或相關配件	<b>11.50</b>	<b>27.62%</b>	<b>11.26</b>	<b>23.94%</b>	<b>10.42</b>	<b>24.56%</b>
珠寶或玉器類	1.61	3.87%	1.91	4.07%	1.37	3.23%
紀念品或手工藝品類	3.90	9.37%	3.90	8.28%	4.02	9.47%
化妝品或香水類	<b>4.32</b>	<b>10.37%</b>	<b>5.45</b>	<b>11.59%</b>	<b>6.04</b>	<b>14.24%</b>
名產或特產	<b>15.18</b>	<b>36.46%</b>	<b>17.25</b>	<b>36.67%</b>	<b>15.25</b>	<b>35.94%</b>
煙或酒類	0.30	0.73%	0.31	0.66%	0.59	1.39%
中藥或健康食品	0.84	2.01%	1.05	2.23%	0.65	1.53%
電子或電器產品	0.55	1.33%	0.80	1.70%	1.61	3.79%
茶葉	2.01	4.83%	2.06	4.37%	1.48	3.49%
其他	1.42	3.41%	3.05	6.49%	1.00	2.36%

由表 8-4-3 可知，108 年新南向 18 國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 210.62 美元，較上年增加 3.81 美元(增加 1.84%)；消費結構中，旅館外餐飲費增加 5.62 美元(增加 16.35%)為最多，而購物費則減少 1.13 美元(減少 1.43%)為最多。108 年新南向 18 國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 166.87 美元，較上年增加 6.74 美元(增加 4.21%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 14.47 美元(增加 29.07%)為最多，而購物費則減少 3.92 美元(減少 9.25%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 43.75 美元。消費結構中，除旅館內支出費及在臺境內交通費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館外餐飲費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 8-4-4 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以名產或特產為最高，其次為服飾或相關配件，第三為紀念品或手工藝品類；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以名產或特產為最高，其次為服飾或相關配件，第三為化妝品或香水類。

表 8-4-3 108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
新南向 18 國 全體	金額	170.46	63.77	36.31	19.98	5.50	3.27	41.63
	結構比	100.00%	37.41%	21.30%	11.72%	3.23%	1.92%	24.42%
	增減金額	4.65	12.55	-0.84	-0.84	0.14	-0.95	-5.41
	增減比率	2.80%	24.50%	-2.26%	-4.03%	2.61%	-22.51%	-11.50%
新南向 18 國 觀光團體	金額	210.62	57.66	40.00	17.68	8.77	8.65	77.85
	結構比	100.00%	27.38%	18.99%	8.40%	4.16%	4.11%	36.96%
	增減金額	3.81	-0.74	5.62	-0.32	0.28	0.10	-1.13
	增減率	1.84%	-1.27%	16.35%	-1.78%	3.30%	1.17%	-1.43%
新南向 18 國 非觀光團體	金額	166.87	64.25	35.89	20.21	5.23	2.82	38.47
	結構比	100.00%	38.50%	21.51%	12.11%	3.13%	1.69%	23.06%
	增減金額	6.74	14.47	-1.39	-0.92	0.25	-1.75	-3.92
	增減比率	4.21%	29.07%	-3.73%	-4.35%	5.02%	-38.29%	-9.25%

註：1.新南向 18 國全體樣本數為 2,038 人。

2.新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 162 人。

3.新南向 18 國非觀光團體：新南向 18 國觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,876 人。

4.「增減金額」與「增減比率」係與上年相比。

表 8-4-4 108 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態分

購物費消費項目	新南向 18 國 全體		新南向 18 國 觀光團體		新南向 18 國 非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	41.63	100.00%	77.85	100.00%	38.47	100.00%
服飾或相關配件	<b>11.50</b>	<b>27.62%</b>	<b>12.97</b>	<b>16.66%</b>	<b>11.25</b>	<b>29.24%</b>
珠寶或玉器類	1.61	3.87%	3.30	4.24%	1.44	3.75%
紀念品或手工藝品類	3.90	9.37%	<b>7.57</b>	<b>9.72%</b>	3.56	9.26%
化妝品或香水類	<b>4.32</b>	<b>10.37%</b>	6.38	8.20%	<b>4.17</b>	<b>10.84%</b>
名產或特產	<b>15.18</b>	<b>36.46%</b>	<b>34.73</b>	<b>44.61%</b>	<b>13.37</b>	<b>34.75%</b>
煙或酒類	0.30	0.73%	0.38	0.48%	0.29	0.76%
中藥或健康食品	0.84	2.01%	5.56	7.14%	0.58	1.51%
電子或電器產品	0.55	1.33%	0.07	0.09%	0.66	1.71%
茶葉	2.01	4.83%	6.37	8.19%	1.66	4.32%
其他	1.42	3.41%	0.52	0.67%	1.49	3.86%

## (二) 新南向 18 國主要市場來臺旅客在臺總消費金額估算

108 年新南向 18 國各市場來臺旅客在臺總消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} & \text{各市場來臺旅客在臺總消費金額} \\ & = (\text{各市場來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ & \quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(2) \end{aligned}$$

在式(2)中，「各市場來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「各市場來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料。

由表 8-4-5 可知，108 年新南向 18 國 6 個主要市場來臺旅客在臺總消費金額，以越南最高(8.42 億美元)，其次依序為馬來西亞(7.02 億美元)、新加坡(5.61 億美元)、菲律賓(4.60 億美元)、泰國(4.22 億美元)、印尼(3.41 億美元)。

表 8-4-5 108 年新南向 18 國主要市場來臺旅客在臺消費總金額

市場別	來臺旅客 公務統計 人次 (1)	來臺旅客 公務統計 平均停留夜數 (2)	平均每人每日 消費金額 (美元) (3)	在臺消費 總金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3)	在臺消費總金額 (億新臺幣) (5)=(1)×(2)×(3)× 30.925
新南向 18 國	2,772,159	7.69	170.46	36.34	1,123.77
越南	405,396	13.46	154.27	8.42	260.32
馬來西亞	537,692	7.82	167.05	7.02	217.22
新加坡	460,635	6.30	193.46	5.61	173.62
菲律賓	509,519	5.54	163.09	4.60	142.37
泰國	413,926	5.66	180.10	4.22	130.49
印尼	229,960	11.13	133.37	3.41	105.56

註：1.各市場「來臺旅客公務統計人次」及「來臺旅客公務統計平均停留夜數」係根據內政部移民署資料。

2.108 年美元對新台幣之年平均匯率為 30.925(依據中央銀行之資料)。

### (三) 購物退稅服務

#### 1、是否使用退稅服務

由表 8-4-6 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客 2,038 人中，使用過退稅服務有 432 人，占 21.20%。

表 8-4-6 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
是	432	21.20	310	17.64	315	19.35
否	1,606	78.80	1,447	82.36	1,313	80.65

#### 2、購物退稅手續是否簡便

由表 8-4-7 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 432 人，其中覺得購物退稅手續簡便有 405 人，占 93.75%。

表 8-4-7 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	432	100.00	310	100.00	315	100.00
是	405	93.75	292	94.19	305	96.83
否	27	6.25	18	5.81	10	3.17

註：「-」表示無調查樣本。

#### (四) 預付費用項目

##### 1、來臺前是否預付費用

由表 8-4-8 可知，108 年新南向 18 國 2,038 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,565 人，占 76.79%。

表 8-4-8 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
有預付	1,565	76.79	1,358	77.29	1,155	70.95
沒有預付	473	23.21	399	22.71	473	29.05

##### 2、來臺前預付費用項目

由表 8-4-9 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客來臺前有預付費用者共 1,565 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 97 人次)。

表 8-4-9 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館內支出費	<b>1,519</b>	<b>97.06</b>	<b>1,349</b>	<b>99.34</b>	<b>1,146</b>	<b>99.22</b>
旅館外餐飲費	230	14.70	261	19.22	226	19.57
在臺境內交通費	359	22.94	308	22.68	251	21.73
娛樂費	246	15.72	275	20.25	236	20.43
雜費	337	21.53	267	19.66	240	20.78
購物費	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## (五) 使用行動支付情形

### 1、是否使用行動支付

由表 8-4-10 可知，108 年新南向 18 國 2,038 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 33 人，占 1.62%。

表 8-4-10 108 年新南向 18 國受訪旅客是否使用行動支付

單位：人；%

是否使用行動支付	人數	百分比
總計	2,038	100.00
有使用	33	1.62
沒有使用	2,005	98.38

註：本題為 108 年新增題目。

### 2、使用行動支付平台

由表 8-4-11 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 33 人中，行動支付平台以 Apple Pay(每百人次有 63 人次)為最多，其次依序為 AliPay(支付寶)(每百人次有 12 人次)、LINE Pay(每百人次有 9 人次)、Google Pay(每百人次有 9 人次)、WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 6 人次)、Pi(拍錢包)(每百人次有 3 人次)。

表 8-4-11 108 年新南向 18 國受訪旅客使用行動支付平台

單位：人次；人次/百人次

使用行動支付平台	人次	相對次數
Apple Pay	21	63.64
AliPay(支付寶)	4	12.12
LINE Pay	3	9.09
Google Pay	3	9.09
WeChat Pay(微信支付)	2	6.06
Pi(拍錢包)	1	3.03
JKOSPay(街口支付)	-	-
Taiwan Pay(台灣 Pay)	-	-

註：1.本表已扣除未使用者，本題為 108 年新增題目。

2,「WeChat Pay(微信支付)」及「Google Pay」係由「其他」整理而得。

3,「-」表示無調查樣本。



## 五、新南向 18 國市場市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 8-5-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 61 人次)、美味菜餚(每百人次有 60 人次)、逛夜市(每百人次有 47 人次)、人情味濃厚(每百人次有 39 人次)及海岸風光(每百人次有 27 人次)等。

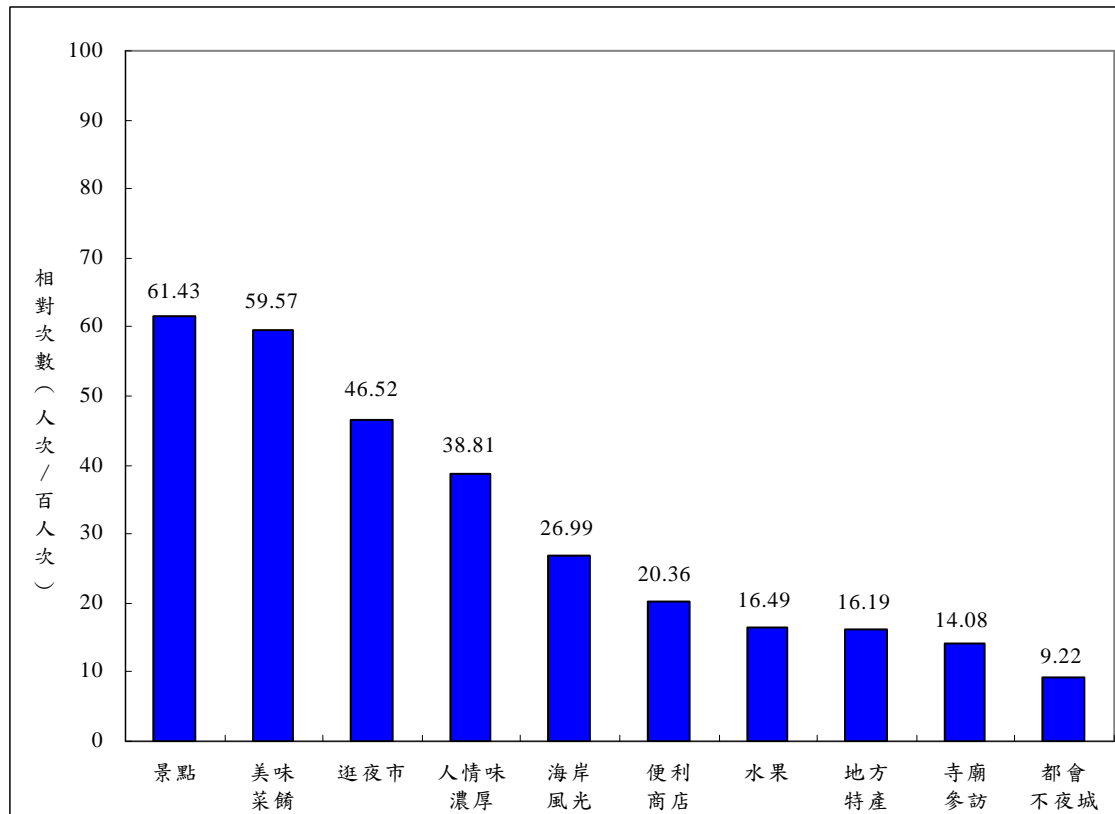


圖 8-5-1 108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 8-5-1 可知，108 與 106 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象皆為景點，107 年為美味菜餚。108 年印象深刻的相對次數最高前 10 項中，除人情味濃厚則較前兩年減少外，景點、美味菜餚、逛夜市、海岸風光、便利商店、水果、地方特產、寺廟參訪及都會不夜城等 9 項皆較前兩年增加，尤其地方特產、水果、便利商店及海岸風光的相對次數較 107 年增加比率最多。

表 8-5-1 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
景 點	<b>1,252</b>	<b>61.43</b>	<b>944</b>	<b>53.73</b>	<b>961</b>	<b>59.03</b>
美 味 菜 餚	<b>1,214</b>	<b>59.57</b>	<b>1,046</b>	<b>59.53</b>	<b>926</b>	<b>56.88</b>
逛 夜 市	<b>948</b>	<b>46.52</b>	<b>733</b>	<b>41.72</b>	<b>703</b>	<b>43.18</b>
人 情 味 濃 厚	791	38.81	758	43.14	722	44.35
海 岸 風 光	550	26.99	329	18.73	339	20.82
便 利 商 店	415	20.36	231	13.15	176	10.81
水 果	336	16.49	169	9.62	86	5.28
地 方 特 產	330	16.19	128	7.29	120	7.37
寺 廟 參 訪	287	14.08	205	11.67	137	8.42
都 會 不 夜 城	188	9.22	75	4.27	87	5.34
歷 史 古 蹟	174	8.54	200	11.38	158	9.71
泡 溫 泉	106	5.20	110	6.26	83	5.10
書 店	92	4.51	30	1.71	25	1.54
旅館(或民宿)住宿體驗	79	3.88	54	3.07	27	1.66
原 住 民 文 化	52	2.55	42	2.39	26	1.60
美 容 醫 療	32	1.57	30	1.71	19	1.17
單 車 賞 景	30	1.47	24	1.37	25	1.54
節 慶 活 動	18	0.88	11	0.63	2	0.12
其 他	101	4.96	101	5.75	76	4.67

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「書店」選項在 107 與 106 年為「24 小時書店」。

由表 8-5-2 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 93 人次)、美味菜餚(每百人次有 60 人次)、海岸風光(每百人次有 42 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、寺廟參訪(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 15 人次)及人情味濃(每百人次有 15 人次)等。新南向 18 國非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 59 人次)、景點(每百人次有 59 人次)、逛夜市(每百人次有 47 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、海岸風光(每百人次有 26 人次)、便利商店(每百人次有 21 人次)、地方特產(每百人次有 17 人次)及水果(每百人次有 17 人次)等。

表 8-5-2 108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	新南向 18 國全體		新南向 18 國觀光團體		新南向 18 國非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
景 點	<b>1,252</b>	<b>61.43</b>	<b>151</b>	<b>93.21</b>	<b>1,101</b>	<b>58.69</b>
美 味 菜 餚	<b>1,214</b>	<b>59.57</b>	<b>98</b>	<b>60.49</b>	<b>1,116</b>	<b>59.49</b>
逛 夜 市	<b>948</b>	<b>46.52</b>	67	41.36	<b>881</b>	<b>46.96</b>
人 情 味 濃 厚	791	38.81	24	14.81	767	40.88
海 岸 風 光	550	26.99	<b>68</b>	<b>41.98</b>	482	25.69
便 利 商 店	415	20.36	16	9.88	399	21.27
水 果	336	16.49	24	14.81	312	16.63
地 方 特 產	330	16.19	15	9.26	315	16.79
寺 廟 參 訪	287	14.08	36	22.22	251	13.38
都 會 不 夜 城	188	9.22	9	5.56	179	9.54
歷 史 古 蹟	174	8.54	15	9.26	159	8.48
泡 溫 泉	106	5.20	5	3.09	101	5.38
書 店	92	4.51	2	1.23	90	4.80
旅館(或民宿)住宿體驗	79	3.88	-	-	79	4.21
原 住 民 文 化	52	2.55	8	4.94	44	2.35
美 容 醫 療	32	1.57	-	-	32	1.71
單 車 賞 景	30	1.47	-	-	30	1.60
節 慶 活 動	18	0.88	-	-	18	0.96
其 他	101	4.96	1	0.62	100	5.33

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## 六、新南向 18 國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解新南向 18 國市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

### (一) 觀光便利性

由表 8-6-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、海關通關手續便利、旅遊資訊取得方便、入關驗證手續便利使用、使用 Free WiFi 便利及取得臺灣簽證快速等八項均傾向於滿意。

### (二) 觀光環境國際化

由表 8-6-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂及旅遊環境語言溝通良好等三項均傾向於滿意。

### (三) 環境安全性

由表 8-6-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客對社會治安良好、住宿設施良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

### (四) 整體

由表 8-6-1 可知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 8-6-1 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		108 年		107 年		106 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利性	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.50	0.59	4.56	0.57	4.61	0.60
	境內交通便利	4.45	0.59	4.52	0.58	4.57	0.61
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.41	0.66	4.49	0.64	4.53	0.72
	海關通關手續便利	4.34	0.68	4.43	0.64	4.49	0.71
	旅遊資訊取得方便	4.29	0.71	4.46	0.69	4.46	0.78
	入關驗證手續便利	4.24	0.78	4.36	0.71	4.41	0.84
	使用 Free WiFi 便利	4.21	0.80	3.92	0.96	4.09	1.04
	取得臺灣簽證快速	4.12	0.88	4.14	0.85	4.24	0.92
觀光 環境 國際化	臺灣民眾態度友善	4.56	0.61	4.55	0.62	4.63	0.59
	路標及公共設施牌示易懂	4.29	0.76	4.36	0.75	4.43	0.78
	旅遊環境語言溝通良好	3.89	0.94	4.02	0.97	4.18	1.02
環境 安全性	社會治安良好	4.59	0.54	4.59	0.53	4.66	0.53
	住宿設施安全	4.55	0.55	4.56	0.55	4.65	0.53
	遊憩據點設施安全	4.54	0.55	4.46	0.55	4.54	0.56
	環境衛生良好	4.49	0.62	4.51	0.61	4.54	0.64
	餐飲衛生良好	4.44	0.63	4.48	0.61	4.53	0.64
整體	來臺整體滿意度	4.47	0.54	4.50	0.54	4.58	0.54

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 題項「使用 Free WiFi 便利」在 106 及 107 年為「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」。

## 七、新南向 18 國受訪旅客再度訪臺意願

由表 8-7-1 得知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客，再度訪臺的意願均占九成八以上。

由表 8-7-2 得知，106 至 108 年有再度訪臺意願的新南向 18 國受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占六成八以上。

由表 8-7-3 得知，106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客，表示會推薦親友來臺灣旅遊的意願均占九成八以上。

表 8-7-1 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺

單位：人；%

是否會再度訪臺	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
會	<b>2,012</b>	<b>98.72</b>	<b>1,741</b>	<b>99.09</b>	<b>1,613</b>	<b>99.08</b>
不	26	1.28	16	0.91	15	0.92

表 8-7-2 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,012	100.00	1,741	100.00	1,613	100.00
觀光	<b>1,558</b>	<b>77.44</b>	<b>1,190</b>	<b>68.35</b>	<b>1,205</b>	<b>74.71</b>
業務	<b>180</b>	<b>8.95</b>	<b>206</b>	<b>11.83</b>	183	11.35
國際會議或展覽	21	1.04	22	1.26	22	1.36
探親或訪友	<b>228</b>	<b>11.33</b>	<b>293</b>	<b>16.83</b>	181	11.22
求學	10	0.50	4	0.23	8	0.50
醫療	5	0.25	5	0.29	7	0.43
其他	10	0.50	21	1.21	7	0.43

表 8-7-3 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	108 年		108 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,038	100.00	1,757	100.00	1,628	100.00
會	<b>2,010</b>	<b>98.63</b>	<b>1,748</b>	<b>99.49</b>	<b>1,616</b>	<b>99.26</b>
不	28	1.37	9	0.51	12	0.74

## 八、新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

### (一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的新南向 18 國市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 8-8-1 可知，108 年共 162 位新南向 18 國觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊應急處理能力的滿意度為最高。

由圖 8-8-1 可知，108 年有九成九的新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.66，標準差為 0.50，顯示傾向滿意。

表 8-8-1 106 至 108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.75	0.47	4.74	0.47	4.56	0.70
導覽解說水準	4.74	0.51	4.74	0.53	4.61	0.61
導遊整體服務表現	4.73	0.51	4.73	0.50	4.62	0.59
交通工具安排(含司機服務)	4.71	0.49	4.70	0.53	4.54	0.67
行程內容	4.64	0.54	4.64	0.66	4.50	0.71
住宿地點安排	4.57	0.61	4.60	0.64	4.51	0.66
餐飲安排	4.44	0.82	4.49	0.76	4.36	0.86

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

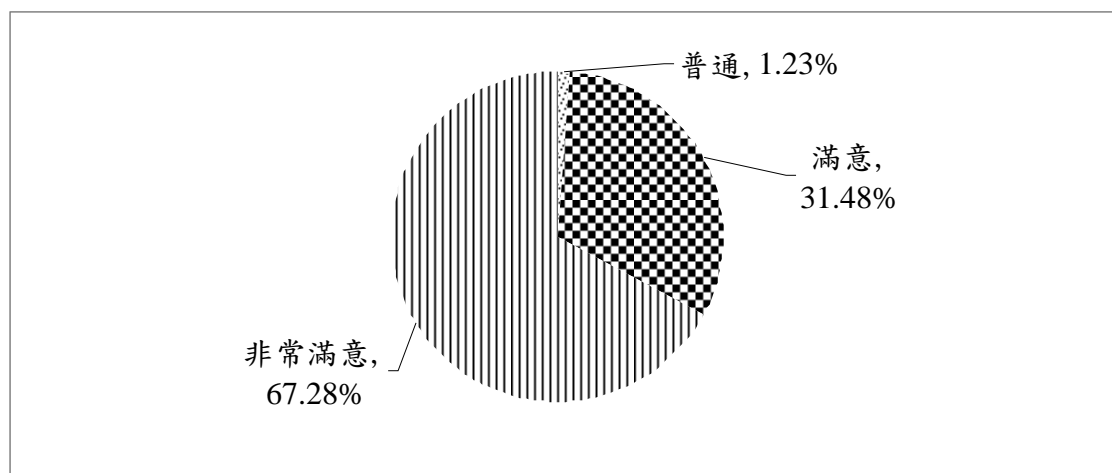


圖 8-8-1 108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

## (二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 162 位新南向 18 國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 8-8-2 可知，108 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 64.20%，其次為 5-6 次，占 17.28%。

由表 8-8-3 可知，108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 72.78%，其次為「貴」，占 21.52%。

表 8-8-2 106 至 108 年旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	162	100.00	210	100.00	180	100.00
0 次	4	2.47	11	5.24	9	5.00
1 ~ 2 次	24	14.81	27	12.86	<b>57</b>	<b>31.67</b>
3 ~ 4 次	<b>104</b>	<b>64.20</b>	<b>103</b>	<b>49.05</b>	<b>78</b>	<b>43.33</b>
5 ~ 6 次	<b>28</b>	<b>17.28</b>	<b>64</b>	<b>30.48</b>	28	15.56
7 ~ 8 次	2	1.23	5	2.38	6	3.33
9 次以上	-	-	-	-	2	1.11

註：「-」表示無調查樣本。

表 8-8-3 106 至 108 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	108 年		108 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	158	100.00	199	100.00	171	100.00
很便宜	2	1.27	3	1.51	-	-
便宜	3	1.90	5	2.51	7	4.09
實在	<b>115</b>	<b>72.78</b>	<b>164</b>	<b>82.41</b>	<b>128</b>	<b>74.85</b>
貴	34	21.52	26	13.07	35	20.47
很貴	4	2.53	1	0.50	1	0.58

註：「-」表示無調查樣本。



### (三) 新南向 18 國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之新南向 18 國受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 8-8-4 與表 8-8-5 可知，108 年該屬性受訪旅客共 1,199 人，其中有 292 人(占 24.35%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多，其次為 3 日遊以上。

表 8-8-4 106 至 108 年新南向 18 國部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,199	100.00	794	100.00	508	100.00
有參加	292	24.35	145	18.26	32	6.30
沒有參加	907	75.65	649	81.74	476	93.70

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之新南向 18 國受訪旅客。

表 8-8-5 106 至 108 年新南向 18 國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	108 年		107 年		106 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	14	4.79	12	8.28	5	15.63
1 日遊	143	48.97	58	40.00	23	71.88
2 日遊	54	18.49	22	15.17	3	9.38
3 日遊以上	86	29.45	53	36.55	1	3.13

註：1.本題為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之新南向 18 國受訪旅客。

## 九、新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具滿意度分析

由圖 8-9-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具，主要為捷運(每百人次有 73 人次)、計程車(每百人次有 62 人次)、公民營客運(每百人次有 40 人次)、臺鐵(每百人次有 25 人次)、高鐵(每百人次有 19 人次)、船舶(每百人次有 17 人次)等。

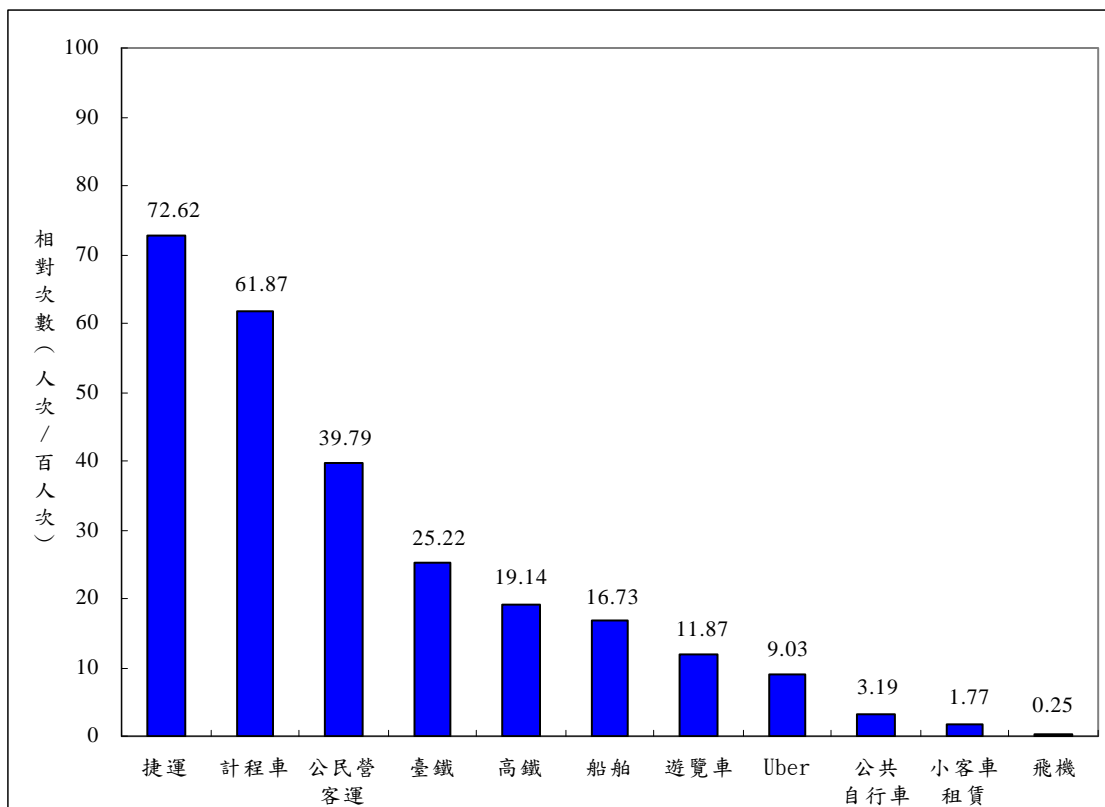


圖 8-9-1 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具

由表 8-9-1 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，其餘均有八成九以上的受訪旅客傾向滿意。

表 8-9-1 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	390	386	276	110	3	1	-	1
	100.00	98.97	70.77	28.21	0.77	0.26	-	0.26
臺 鐵	514	468	260	208	45	1	1	-
	100.00	91.05	50.58	40.47	8.75	0.19	0.19	-
捷 運	1,480	1,445	968	477	32	3	3	-
	100.00	97.64	65.41	32.23	2.16	0.20	0.20	-
飛 機	5	5	2	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	40.00	60.00	-	-	-	-
遊 覽 車	242	229	130	99	13	-	-	-
	100.00	94.63	53.72	40.91	5.37	-	-	-
公 民 營 客 運	811	728	424	304	71	12	11	1
	100.00	89.77	52.28	37.48	8.75	1.48	1.36	0.12
計 程 車	1,261	1,132	608	524	102	27	21	6
	100.00	89.77	48.22	41.55	8.09	2.14	1.67	0.48
船 舶	341	310	132	178	30	1	1	-
	100.00	90.91	38.71	52.20	8.80	0.29	0.29	-
公 共 自 行 車	65	61	37	24	4	-	-	-
	100.00	93.85	56.92	36.92	6.15	-	-	-
小 客 車 租 賃	36	34	23	11	2	-	-	-
	100.00	94.44	63.89	30.56	5.56	-	-	-
U b e r	184	178	125	53	6	-	-	-
	100.00	96.74	67.93	28.80	3.26	-	-	-
其 他	273	256	186	70	16	1	1	-
	100.00	93.77	68.13	25.64	5.86	0.37	0.37	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

由表 8-9-2 可知，108 年新南向 18 國受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少於 30 人，「其他」未再細分，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均數皆大於 4.20)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 8-9-2 106 至 108 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	108 年		107 年		106 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高 鐵	4.69	0.51	4.67	0.51	4.69	0.51
U b e r	4.65	0.54	*	*	*	*
捷 運	4.63	0.54	4.69	0.51	4.68	0.52
小 客 車 租 賃	4.58	0.60	4.79	0.51	*	*
公 共 自 行 車	4.51	0.62	4.68	0.47	4.59	0.60
遊 覽 車	4.48	0.60	4.45	0.57	4.63	0.54
臺 鐵	4.41	0.66	4.54	0.61	4.55	0.65
公 民 營 客 運	4.40	0.72	4.51	0.71	4.53	0.69
計 程 車	4.35	0.74	4.44	0.71	4.50	0.68
船 舶	4.29	0.63	4.46	0.58	4.60	0.55
飛 機**	4.40	0.55	4.40	0.55	4.25	0.50
其 他**	4.62	0.61	4.60	0.75	*	*

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.107 與 108 年「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.107 年增列「小客車租賃」，108 年增列「Uber」。

4 108 年其他包括包車、親友開車、公司派車、租機車、租自行車、纜車、飯店機場接送等。

5.「\*」表示無此選項。

6.\*\*飛機樣本數少於 30，「其他」未再細分，其數值僅供參考。

## 玖、結論與建議

### 一、結論

以下就「整體特性」、「旅客基本特性」、「主要客源市場旅客特性」三方面之調查分析重要結果，摘述重點如下：

#### (一) 整體特性

1. 新南向政策持續發揮成效，108年新南向18國來臺旅客首度超越大陸，大陸旅客占比則近5年逐年減少；108年來臺旅客人次再創歷史新高，達1,186萬人次，其中以韓國成長率最高；觀光外匯達144億美元，較上年增加5.15%，居歷史第2高，僅次於103年；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物最多。

(1) 108年來臺旅客人次達1,186萬4,105人次，較上年增加7.21%，再創歷史新高，自104年起已連續5年超過1,000萬人次。

(2) 108年7個主要市場來臺旅客人次，以新南向18國為最多(占全體來臺旅客人次的23.37%)，首度超越大陸(占22.88%)，其次依序為日本(占18.27%)、香港.澳門(占14.82%)、韓國(占10.47%)、美國(占5.10%)及歐洲(占3.26%)。其中大陸市場近6年呈現逐年減少(107年占24.36%，106年占25.44%，105年占32.85%，104年占40.08%，103年占40.23%為歷年最高)。108年前3大主要市場來臺旅客人次占全體的64.52%，前4大主要市場占全體的79.33%，前5大主要市場占全體的89.81%，7個主要市場占全體的98.17%。

(3) 108年7個主要市場來臺旅客人次均較上年成長，成長率以韓國成長最高(21.89%)，其次依序為歐洲(10.47%)、日本(10.10%)、新南向18國(6.84%)、香港.澳門(6.31%)、美國(4.31%)及大陸(0.68%)。

(4) 108年新南向18國的8個主要客源市場來臺旅客人次，以馬來西亞為最多，占新南向18國全體來臺旅客人次的19.40%，其次依序為菲律賓(占18.38%)、新加坡(占16.62%)、泰國(占14.93%)、越南(占14.62%)、印尼(占8.30%)、紐澳(占4.75%)及印度(占1.46%)等。此8個主要客源市場來臺旅客人次，除越南較上年減少(-17.40%)外，其餘市場均為成長，其中以泰國成長最高(29.35%)，其次依序為菲律賓(21.57%)、紐澳(10.69%)、印尼(8.99%)、新加坡(7.82%)、印度(5.13%)及馬來西亞(2.20%)。

- (5) 108 年來臺旅客平均每人每日消費額為 195.91 美元，較上年增加 4.21 美元(增加 2.20%)，消費結構中，旅館內支出費增加 10.62 美元(增加 16.09%)為最多，購物費則減少 4.78 美元(減少 8.46%)為最多。旅客平均停留夜數為 6.20 夜，較上年減少 0.26 夜。全年觀光外匯收入達 144.11 億美元，較上年增加 5.15%，為歷史第 2 高，僅次於 103 年的 146.15 億美元；由於受臺幣微幅貶值因素影響(貶值 2.55%)，約折合達新臺幣 4,456.49 億元，較上年增加 7.83%，為歷史第 2 高，僅次於 104 年的 4,589.45 億元。
- (6) 依 7 個主要市場分析，108 年受訪旅客平均每人每日消費以日本(229.42 美元)在臺消費力為最高，其次依序為香港.澳門(208.58 美元)、韓國(201.96 美元)、大陸(199.63 美元)、美國(171.61 美元)、新南向 18 國(170.46 美元)及歐洲(146.68 美元)；與上年比較，除大陸因購物漸趨理性導致減少(減少 5.69%)與歐洲微幅減少(減少 0.99%)外，其餘各市場均呈成長，其中美國增加 7.65%，韓國增加 7.59%，日本增加 4.59%，香港.澳門增加 3.10%，新南向 18 國增加 2.80%。
- (7) 進一步觀察 7 個主要市場旅客在臺消費結構，108 年購物方面以大陸旅客之平均每人每日購物花費最高(91.26 美元)，其次依序為香港.澳門(52.47 美元)、新南向 18 國(41.63 美元)、日本(39.16 美元)、韓國(35.78 美元)、美國(28.94 美元)及歐洲(13.13 美元)；108 年旅客有使用過退稅服務者占 24.29%，比率較前兩年增加。
- (8) 7 個主要市場旅客在臺總消費金額，以大陸最高(38.85 億美元，占全體的 26.96%)，其次依序為新南向 18 國(36.34 億美元，占 25.22%)、日本(21.09 億美元，占 14.63%)、香港.澳門(15.47 億美元，占 10.73%)、美國(10.56 億美元，占 7.33%)、韓國(9.81 億美元，占 6.81%)及歐洲(6.12 億美元，占 4.25%)。與上年比較，除大陸市場減少 4.24%與新南向 18 國減少 1.54%外，其餘 5 個市場均較上年增加，其中以韓國增加 24.49%為最多，其次由高至低依序為日本(增加 13.02%)、香港.澳門(增加 10.90%)、美國(增加 10.11%)及歐洲(增加 9.48%)。

### 政策說明：

- (1) 日本市場延續「Meet Colors!臺灣」宣傳效果，再推出「イロイロ、遊び台湾」主軸，採取傳播多觸點的全面佈局，整合運用分眾年度宣傳影片、KOL、社群網路及實體公關行銷活動，以穩固及開發新舊客源，讓臺灣以距離近、安全、安心、不分年齡層的旅遊型態，讓日本旅客

來臺人次達標。

- (2) 韓國市場結合「樂活、美食、生態」3大主軸為核心，運用多元媒體宣傳通路，同時邀請韓國偶像玉澤演擔任臺灣觀光代言人，透過代言人宣傳臺灣觀光。另透過網路宣傳與活動，以加強年輕族群行銷力道，吸引韓國旅客來臺旅遊。
- (3) 新南向市場透過結盟海外拓銷、降低旅遊障礙及友善旅遊環境等3大作為，依市場特性區隔為佛教、穆斯林及英語系，自105年起陸續增設據點投入宣傳推廣工作，促成108年新南向18國來臺旅客達277.2萬人次，占比22.88%，躍昇5大市場之一。
- (4) 港澳市場依臺灣季節特色並配合年度小鎮主軸，設定港澳各季行銷主題，如秋季推出「臺灣秋瘋起」，與OTA等平台合作推廣農事及廚藝等體驗產品，透過KOL及FB、IG等港澳民眾常用社群通路，吸引自由行、家庭及高端旅客。
- (5) 因應大陸民眾近年愈發依賴網路訊息傳遞，並開始發展深度旅遊及家庭旅遊，觀光局配合小鎮漫遊年宣傳，積極邀請大陸市場網紅、達人、媒體及組團社業者來臺考察，除透過傳統媒體外，亦發揮自媒體力量，吸引大陸民眾來臺深度體驗小而美且變化萬千的臺灣。

**2. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觸及率仍以網際網路(含社群組)居最高，親朋好友口碑宣傳與網際網路(含社群組)影響觀光目的旅客決定來臺觀光的程度最高；各市場旅客對來臺旅遊整體滿意程度均達九成五以上。**

- (1) 108年有六成六觀光目的旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，其中越南、泰國、新加坡、菲律賓、日本、印尼、馬來西亞、大陸、香港、澳門、韓國等亞洲各主要市場觀光目的旅客，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率均在五成六以上。
- (2) 108年觀光目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源中，網際網路(含社群組)仍居最高，其次依序為親朋好友口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程摺頁及報章雜誌等。
- (3) 108年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客表示，以親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社群組)、旅行社宣傳行程摺頁及電視電台等4種影響其決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於3.50)。

(4) 108 年旅客對來臺旅遊整體滿意程度為 98.33%，各市場滿意程度均達 95% 以上。

#### **政策說明：**

(1) 觀光局已設置日文、韓文、英文、馬來文、泰文及印尼文等各語別官方網站，提供各市場消費者最新旅遊訊息。因應國際觀光行銷趨勢由傳統媒體與實體參展轉變為網路行銷，逐步調整日、韓、新加坡、馬來西亞、泰國、紐西蘭及澳洲等客源市場之行銷媒體組合比率，切合受眾視聽趨勢。

(2) 隨著智慧科技產業的發展，觀光局推出具 8 種語言(中、英、日、韓、印尼、越南、泰文及馬來語)之行動應用服務 (<https://itravel.taiwan.net.tw>)，提供國內外遊客便捷化網站服務，包含建議旅程、小鎮漫遊、景點、美食、住宿、節慶活動等相關資訊，另透過網路及行動裝置整合空間位置相關資訊，提供適地性服務 (Location Based Service) 食、宿、遊、購、行等旅遊便捷化服務，逐步推動各項智慧觀光服務。另拍攝臺灣觀光 VR 虛擬實境 360 全景影像，於國內外旅展、駐外辦事處、全臺各國家風景區行銷推廣使用，提升臺灣觀光宣傳效益，吸引國外民眾來臺旅遊。

### **3. 來臺旅客搭乘大眾運具持續普及，捷運排名持續位居首位，各大眾運具均有八成六以上滿意程度。對臺灣的美味菜餚、景點、逛夜市、人情味濃厚及海岸風光等印象最深刻。**

(1) 108 年旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，以曾搭乘捷運者最多(每百人次有 67 人次)，其次依序為計程車、公民營客運及臺鐵等；與上年比較，旅客搭乘捷運的相對次數，今年持續增加，仍居首位；搭乘公民營客運與臺鐵的相對次數，也較上年增加。各大眾運具均有八成六以上滿意程度。

(2) 依此次來臺經驗，108 年旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、景點(每百人次有 55 人次)、逛夜市(每百人次有 39 人次)、人情味濃厚(每百人次有 32 人次)及海岸風光(每百人次有 32 人次)等；由 7 個主要市場分析，日本、韓國、香港、澳門及美國旅客對「美味菜餚」印象最深刻；大陸、新南向 18 國及歐洲旅客對「景點」印象最深刻。

(3) 108 年全體旅客曾到訪的熱門景點以「墾丁國家公園」與「日月潭」



最獲喜愛(喜歡比率分別為 25.56%與 25.42%)；其中日本旅客最喜歡的景點為「九份」，大陸與新南向 18 國旅客最喜歡「日月潭」，韓國與香港.澳門旅客最喜歡「平溪」，美國旅客最喜歡「象山」，歐洲旅客最喜歡「太魯閣.天祥」。

### 政策說明：

- (1) 「美食」是推動國際旅客來臺重要的元素，也是吸引國際旅客的強項，自 107 年起觀光局與米其林公司合作出版「2018 臺北米其林指南」，臺北成為全球第 31 個擁有「米其林指南」的城市，讓臺灣美食與國際接軌；「2019 臺北米其林指南」於 108 年 4 月 10 日發布，「臺北米其林指南」2 年間帶動臺灣觀光旅遊及餐飲業發展，大幅提升臺灣的國際能見度。
- (2) 大眾運具首推台灣好行，藉由加強在地觀光特色，並整合觀光服務與資訊科技之運用，提高旅客來臺搭乘意願及提升其便利性，例如：車廂內加入路線獨有特色、建置多語言 E 化導覽解說服務、設置簡易說明牌導引旅客搭乘、官網設置多國語言服務、辦理駕駛員觀光英語會話課程、重要場站使用行動支付、提供行李直送服務等。108 年國外旅客與 107 年相比成長約 8%，顯見引客成效。

## (二) 旅客基本特性

**1. 108 年來臺女性旅客持續超過男性，以泰國市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費仍高於女性，而女性更愛購物(尤其化妝品或香水類)，喜歡水果、逛夜市與西門町；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率亦高於男性；觀光目的女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率高於男性。**

- (1) 來臺旅客自 102 年起，女性旅客持續超過男性旅客，108 年女性旅客占比為 52.96%；女性旅客高於男性的市場中，以泰國最高(女性占比 61.41%)，其次依序為菲律賓(59.84%)、大陸(59.43%)、韓國(56.54%)、印尼(56.03%)、越南(55.28%)、香港.澳門(54.25%)及馬來西亞(53.28%)。
- (2) 在旅遊花費方面，108 年男性平均每人每日消費(197.18 美元)高於女性(192.95 美元)，但女性的平均每人每日購物花費(56.77 美元)高於男性(45.21 美元)，且女性購買化妝品或香水類的金額與占比(8.89 美元，占 15.66%)高於男性(3.82 美元，占 8.45%)；女性旅客有使用過退稅服務的比率(29.23%)亦高於男性(19.02%)。

- (3) 108 年六成七女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，高於男性的六成四；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率(59.34%)亦高於男性(56.11%)。
- (4) 108 年吸引觀光目的女性旅客來臺觀光的主要因素由高而低依序為美食或特色小吃、風光景色、購物、距離居住地近、臺灣民情風俗和文化、水果、人民友善及歷史文物等；吸引男性來臺觀光的主要因素依序為食或特色小吃、風光景色、距離居住地近、購物、臺灣民情風俗和文化、水果、人民友善及歷史文物等。其中差異較大的有女性排名第三的購物，女性喜愛的相對次數(每百人次有 26 人次)高於男性(每百人次有 21 人次)，以及兩性排名皆為第六的水果，女性喜愛的相對次數(每百人次有 17 人次)高於男性(每百人次有 14 人次)。
- (5) 108 年女性與男性旅客遊覽觀光的前二十大景點中，除西子灣及中正紀念堂外，其餘景點女性去過的相對次數皆高於男性；其中差距較大的有兩性皆排名第一的夜市，女性去過的相對次數(每百人次有 83 人次)高於男性(每百人次有 76 人次)，以及兩性皆排名第三的西門町，女性去過的相對次數(每百人次有 46 人次)高於男性(每百人次有 37 人次)。而最喜歡的前十大景點中，主要差別為女性排名第一的景點為墾丁國家公園(男性排名第五)，男性排名第一的景點為太魯閣天祥(女性排名第七)，西門町列為女性最喜歡景點的第九大(男性排名第十一)，臺北 101 列為男性最喜歡景點的第十大(女性排名第十二)。
- (6) 108 年女性旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、逛夜市、海岸風光、人情味濃厚、水果、地方特產、便利商店、寺廟參訪及歷史古蹟等；男性旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、人情味濃厚、海岸風光、水果、地方特產、便利商店、歷史古蹟及寺廟參訪等。

#### 政策說明：

- (1) 日本市場除配合「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，同時設定以 20-40 歲女性、都會圈重遊客、地方圈首遊族、修學旅行、獎勵旅遊等為目標對象。在東南亞市場邀請多位泰國網紅及菲律賓選美皇后等 KOL 帶動女性客群來臺旋風。啟用大馬影視紅星蜜拉·菲爾雪擔任馬來西亞市場穆斯林代言人，製作宣傳影片及影視觀光手冊，成功引起馬國女性跟隨來臺之熱潮。
- (2) 為保障旅客住宿安全，營造友善、安心住宿環境，觀光局加強督導一

般旅館之地方主管機關積極查處及輔導非法及違規旅宿，使符合公共安全相關法規；另於旅館中經理人講習或旅館公會會員大會等場合宣導性別平等觀念，並鼓勵旅館業者將相關課程納入教育訓練，以營造婦幼友善環境。

**2. 108 年 50 歲以下來臺旅客，隨著年齡愈高，平均每人每日消費愈多；40 歲以上來臺旅客屬消費較高群組；年收入 40,000 美元以上來臺旅客屬消費較高群組。**

- (1) 108 年 50 歲以下來臺旅客的平均每人每日消費，隨著年齡層愈高而愈多，以 12-19 歲的 142.98 美元為最低，最高為 40-49 歲的 219.61 美元；50-59 歲為 216.09 美元，60-64 歲為 199.71 美元，65 歲以上為 207.74 美元，皆高於 30-39 歲的 198.04 美元，及 20-29 歲的 163.29 美元。
- (2) 108 年不同年收入的平均每人每日消費，隨著年收入愈高而愈多。年收入 9,999 美元以下的旅客，其平均每人每日消費僅 160.45 美元，年收入 100,000 美元以上的旅客，則高達 262.36 美元。
- (3) 108 年不同工作別的平均每人每日消費，以「民意代表、主管及經理人員」的 242.92 美元為最高，最低為「農.林.漁.牧生產人員」的 137.10 美元。

**政策說明：**

觀光局持續開拓多元市場，營造臺灣友善的環境，加強二、三線自由行城市行銷臺灣觀光，且深耕長線市場品牌知名度，爭取商務高端、穆斯林及會展(MICE)等高消費客群。

**3. 108 年非觀光團體旅客遊覽相對次數比觀光團體旅客更多的熱門景點為西門町、艋舺龍山寺、淡水、北投、陽明山、象山、臺北市永康街商圈及臺北市立動物園；觀光團體旅客偏好購物，非觀光團體旅客在旅館內支出費、旅館外餐飲費及在臺境內交通費皆支出較多。**

- (1) 108 年非觀光團體旅客遊覽相對次數的前二十大景點中，比觀光團體旅客更多的有西門町、艋舺龍山寺、淡水、北投、陽明山、象山、臺北市永康街商圈及臺北市立動物園。
- (2) 108 年觀光團體旅客平均每人每日消費(223.86 美元)高於非觀光團體旅客(188.57 美元)；消費結構中，旅館內支出費、旅館外餐飲費及在臺境內交通費，皆以非觀光團體旅客較高；購物費、娛樂費及雜

費，則皆以觀光團體旅客較高，其中觀光團體旅客的購物費為 109.69 美元(占 49.00%)遠高於非觀光團體旅客的 38.60 美元(占 20.47%)。購物費細項中，觀光團體旅客在「珠寶或玉器類」的費用為 25.10 美元(占 22.88%)遠高於非觀光團體旅客的 1.29 美元(占 3.35%)。

- (3) 與上年比較，108 年觀光團體平均每人每日消費較上年減少 9.35 美元(減少 4.01%)；消費結構中，購物費減少 5.19 美元(減少 4.52%)為最多，其次為旅館內支出費減少 3.53 美元(減少 6.52%)。108 年非觀光團體較上年增加 7.08 美元(增加 3.90%)；消費結構中，旅館內支出費較上年增加 13.56 美元(增加 19.80%)為最多，而購物費則較上年減少 3.85 美元(減少 9.07%)為最多。

### 政策說明：

提升旅館整體服務品質方面，觀光局鼓勵一般旅館參加評鑑，協助其改善建築設備及服務品質外，並補助旅館設置無障礙客房、穆斯林友善設施及旅宿業硬體規劃更新，以提升國際競爭力。

## (三) 主要客源市場旅客特性

1. 日本旅客日均消費較上年增加，仍維持市場最高；重遊率逐年增加，重視「治安良好」，喜愛「美食或特色小吃」與「水果」；購物偏好「名產或特產」與「茶葉」。

- (1) 106 至 108 年日本旅客來臺人次逐年增加，108 年達 216 萬 7,952 人次，較上年成長 10.10%。
- (2) 108 年日本旅客平均每人每日消費額為 229.42 美元，較上年增加 10.07 美元(增加 4.59%)；消費結構中，各細項均較上年增加，其中以旅館內支出費增加 6.19 美元(增加 5.94%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.61 美元(增加 6.27%)。
- (3) 108 年日本觀光團體旅客平均每人每日消費(303.12 美元)高於非觀光團體旅客(213.34 美元)。與上年比較，108 年日本觀光團體平均每人每日消費大幅增加 40.36 美元(增加 15.36%)；消費結構中，各細項皆較上年增加，其中以購物費增加 13.02 美元(增加 20.32%)為最多，其次為旅館內支出費增加 10.33 美元(增加 11.46%)，其次為旅館外餐飲費增加 6.84 美元(增加 13.41%)。108 年日本非觀光團體較上年增加 5.59 美元(增加 2.69%)；消費結構中，旅館內支出費增加

4.58 美元(增加 4.25%)為最多，其次為旅館外餐飲費增加 2.06 美元(增加 5.28%)，而購物費則減少 1.15 美元(減少 3.53%)為最多。

- (4) 吸引日本觀光目的旅客來臺觀光主要因素以美食或特色小吃排名第一，其次依序為距離居住地近、風光景色、人民友善、購物、水果、歷史文物、氣候宜人及治安良好等；7 個主要市場旅客中，日本喜愛「美食或特色小吃」與「治安良好」的相對次數均為最高，喜愛「水果」的相對次數為次高(僅次於大陸旅客)。
- (5) 日本旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽及按摩指壓為主。
- (6) 日本旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、臺北 101、故宮博物院、艋舺龍山寺、中正紀念堂、西門町、平溪、臺北市永康街商圈及行天宮等；最喜歡的景點依序為九份、平溪、夜市、故宮博物院、臺北市永康街商圈等。
- (7) 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、人情味濃厚及海岸風光等。
- (8) 四成九日本旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 45% 以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 99% 以上。
- (9) 近 3 年日本旅客對來臺整體滿意度平均值皆在 4.30 以上。

### 政策說明：

日本市場延續各年度主題，配合「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，以點、線、面布局、新舊媒體交叉採用之宣傳推廣策略暨擴大異業結盟等活動強化臺灣觀光形象之露出，爭取更多日本旅客來臺。

## 2. 大陸日均消費較上年減少，尤以購物費減少最多。受美食或特色小吃與水果吸引來臺觀光均為歷年最高。

- (1) 104 至 107 年大陸旅客來臺人次逐年減少，108 年較上年微幅增加 0.68%，達 271 萬 4,065 人次，不再是最大客源市場，次於新南向 18 國市場；占全體來臺人次的比率從 103 年的 40.23%(歷年最高)，104 年的 40.08%，105 年降為 32.85%，106 年大幅降為 25.44%，107 年降為 24.36%，108 年再降為 22.88%。
- (2) 108 年大陸旅客平均每人每日消費為 199.63 美元，較上年減少 12.05

美元(減少 5.69%)；消費結構中，旅館內支出費增加 3.11 美元(增加 6.17%)為最多，購物費則減少 14.05 美元(減少 13.34%)為最多。

- (3) 108 年吸引大陸觀光目的旅客來臺觀光因素主要為風光景色、美食或特色小吃、臺灣民情風俗和文化、購物、水果、歷史文物及人民友善等。
- (4) 108 年大陸旅客在臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、參觀展覽、登山及泡溫泉浴為主，其中登山為 108 年首次列入選項，即名列第六高。
- (5) 大陸旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園、日月潭、太魯閣.天祥、阿里山、國父紀念館、中正紀念堂、士林官邸及野柳等；最喜歡的景點依序為日月潭、墾丁國家公園、阿里山、清境農場、野柳、故宮博物院、淡水、太魯閣.天祥等。
- (6) 大陸旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、海岸風光、美味菜餚、逛夜市、人情味濃厚、水果及地方特產等。
- (7) 大陸旅客對來臺旅遊整體滿意度為 98.73%，為各市場對臺評價第 3 高(僅次於歐洲旅客的 99.33%與美國旅客的 99.05%)；對在臺觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性等三大方面的各項目均傾向滿意。
- (8) 七成七大陸旅客為近 3 年首次來臺，旅客重遊率較前兩年減少；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 98% 以上。
- (9) 大陸觀光團體旅客平均每人每日消費(203.26 美元)高於非觀光團體(195.80 美元)；消費結構中，非觀光團體旅館內支出費(72.59 美元)高於觀光團體(32.87 美元)，非觀光團體旅館外餐飲費(36.83 美元)高於觀光團體(20.51 美元)，非觀光團體購物費(53.70 美元)則遠低於觀光團體(130.01 美元)。
- (10) 與上年比較，108 年大陸觀光團體平均每人每日消費為 203.26 美元，較上年大幅減少 26.41 美元(減少 11.50%)；消費結構中，各細項皆較上年減少，其中以購物費減少 19.15 美元(減少 12.84%)為最多，其次為旅館內支出費減少 3.74 美元(減少 10.22%)。而購物細項中，觀光團體花費在「珠寶玉器類」之金額(36.94 美元)較上年(47.91 美元)減少最多。108 年大陸非觀光團體平均每人每日消費為 195.80 美元，較上年減少 0.31 美元(減少 0.16%)；消費結構中，旅館內支出費增加 9.62 美元(增加 15.28%)為最多，而購物費則減少 11.85 美元

(減少 18.08%)為最多。

### 政策說明：

大陸近年網際網路快速發展且日益普及，自由行旅客大多藉由網路獲取相關旅遊資訊；隨著大陸地區經濟發展，近年大陸市場旅客出境旅遊，已逐漸從「走馬觀花」式的旅遊轉向深度、精緻旅遊；爰觀光局透過邀請網紅、達人、媒體及組團社業者來臺考察，宣傳臺灣特色景點及體驗活動，讓大陸旅客獲得更多更新旅遊資訊，努力提升大陸旅客在臺的旅遊品質，亦逐步輔導大陸地區組團社販售區域、親子、登山、馬拉松等非環島且具特色的旅遊產品，讓旅客透過深度體驗，認識更多元的臺灣，體驗更在地化的美食及文化。

### 3. 韓國來臺人次再創歷史新高，日均消費亦較上年增加，其中旅館內支出費增加最多。

- (1) 韓國來臺人次自 98 年起，逐年成長至 106 年首次突破百萬，達 105 萬 4,708 人次，107 年微幅減少為 101 萬 9,441 人次，108 年則大幅成長 21.89%，達 124 萬 2,598 人次，創歷史新高。
- (2) 108 年韓國旅客平均每人每日消費為 201.96 美元，較上年增加 14.25 美元(增加 7.59%)。消費結構中，以旅館內支出費增加 24.55 美元(增加 33.62%)為最多，旅館外餐飲費則減少 4.90 美元(減少 10.79%)為最多，其次為購物費減少 3.89 美元(減少 9.81%)。
- (3) 108 年韓國觀光團體旅客平均每人每日消費(226.74 美元)高於非觀光團體旅客(197.16 美元)。與上年比較，108 年韓國觀光團體平均每人每日消費較上年大幅減少 24.35 美元(減少 9.70%)；消費結構中，購物費減少 13.83 美元(減少 19.02%)為最多，其次為旅館內支出費減少 10.62 美元(減少 12.40%)，而雜費則較上年增加 3.57 美元(增加 24.24%)為最多。與上年比較，108 年非觀光團體平均每人每日消費為 197.16 美元，較上年大幅增加 22.95 美元(增加 13.17%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 31.74 美元(增加 45.39%)為最多，而旅館外餐飲費則減少 6.22 美元(減少 13.47%)為最多。另非觀光團旅客之旅館內支出費較上年大幅增加，可能係因旅客選擇住宿費用較高之民宿與旅館，以及在旅館內的餐飲與購物費增加。
- (4) 吸引韓國觀光目的旅客來臺觀光主要因素以風光景色排名第一，其次依序為美食或特色小吃、距離居住地近、購物、氣候宜人及水果等。

- (5) 韓國旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、按摩.指壓、參觀展覽及泡溫泉浴為主。
- (6) 韓國旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、西門町、臺北 101、野柳、艋舺龍山寺、中正紀念堂、淡水及故宮博物院等；最喜歡的景點依序為平溪、太魯閣.天祥、野柳、淡水及九份等。
- (7) 韓國旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、海岸風光、地方特產及都會不夜城等。
- (8) 八成一韓國旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 19% 以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 97 % 以上。
- (9) 近 3 年韓國旅客對來臺整體滿意度平均值皆在 4.20 以上。

#### 政策說明：

- (1) 韓國市場設定以「臺灣族、大滿足」為宣傳主軸，並以首遊、重遊旅客並重、年輕及家庭客群為對象，鼓勵韓國客群成為臺灣粉絲，來臺旅遊獲得大大的滿足。
- (2) 觀光局利用各類型多元通路積極行銷臺灣旅遊商品，並針對韓國旅客尚未頻繁造訪之觀光地，邀請韓國觀光業界重要貴賓、教育旅行協會、媒體與旅行業者來臺熟悉之旅，藉以宣傳促銷臺灣觀光。

#### 4. 開放免簽政策與觀光行銷措施持續發揮綜效，新南向 18 國來臺旅客持續成長，再創歷史新高；日均消費較上年增加且高於歐洲旅客，其中購物費超過韓國與日本旅客，旅館內支出費、旅館外餐飲費與在臺境內交通費，均高於大陸旅客。

- (1) 108 年新南向 18 國來臺人次持續成長，總計為 277 萬 2,159 人次，較上年成長 6.84%，再創歷史新高；占全體來臺人次的比率為 23.37%，首度超越大陸(占 22.88%)。
- (2) 108 年新南向 18 國旅客平均每人每日消費額為 170.46 美元，較上年同期增加 4.65 美元(增加 2.80%)；消費結構中，以旅館內支出費增加 12.55 美元(增加 24.50%)為最多，購物費則減少 5.41 美元(減少 11.50%)為最多。與其他主要市場比較，每人日均消費略低於美國(171.61 美元)，但較歐洲旅客(146.68 美元)高；消費結構中的購物費為 41.63 美元，高於韓國(35.78 美元)與日本(39.16 美元)旅客，僅低於大陸(91.26 美元)與香港澳門(52.47 美元)旅客。與大陸市場



比較，消費結構中，除購物費、娛樂費與雜費外，其餘細項皆高於大陸旅客。

- (3) 108 年新南向 18 國觀光團體旅客平均每人每日消費(210.62 美元)高於非觀光團體旅客(166.87 美元)。消費結構中，除旅館內支出費與在臺境內交通費外，其餘各項消費皆以觀光團體受訪旅客較高，其中購物費(77.85 美元)較非觀光團體(38.47 美元)高出 39.38 美元。
- (4) 吸引新南向 18 國觀光目的旅客來臺觀光主要因素以風光景色排名第一，其次依序為美食或特色小吃、購物、臺灣民情風俗和文化、人民友善及水果等。
- (5) 新南向 18 國旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、生態旅遊及遊湖為主。
- (6) 新南向 18 國旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、臺北 101、西門町、九份及中正紀念堂等；最喜歡景點則依序為日月潭、九份、野柳、西門町、臺北 101 等。
- (7) 新南向 18 國旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、逛夜市、人情味濃厚及海岸風光等。
- (8) 五成八新南向 18 國旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 36% 以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 98% 以上。
- (9) 近 3 年新南向 18 國旅客對來臺整體滿意度平均值皆高達 4.40 以上。

#### **政策說明：**

- (1) 觀光局為推動新南向政策，透過「Tourism 2020 臺灣永續觀光發展方案」研訂迎客、導客、留客、常客共 4 大策略，邀集有關部會、縣市政府及觀光相關公會共赴海外行銷，集中資源部署重點市場客源，充實東南亞語版官網內容與粉絲團訊息，行銷體驗旅遊與優質行程，有效提升觀光消費與旅遊滿意度。
- (2) 鑑於新南向 18 國旅客日增，訂有「旅宿業品質提升要點」，補助旅宿業者規畫更新穆斯林友善設施及硬體設備，打造友善旅遊住宿環境，提升接待穆斯林旅客能量及服務品質。

## 二、建議

(一) 新南向政策持續發揮「分散市場、拓展新客源」的成效，今年來臺旅客人次首度超越大陸，而在臺總消費金額也高居第二，接近最高的大陸市場。建議重點行銷在臺總消費金額費較高的越南、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國、印尼等六大市場，與相關政府單位進行聯合行銷。除了持續積極培育泰語、越語及印尼語相關導遊人才外，亦可鼓勵新住民投入觀光旅遊產業，以提高旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度。

1. 新南向 18 國來臺人次連續 4 年成長，108 年成長 6.84%，達 277 萬 2,159 人次，再創歷史新高；其中東協 10 國成長 6.72%，達 259 萬 3,273 人次；南亞 6 國成長 3.01%，為 4 萬 7,267 人次；紐澳成長 10.69%，為 13 萬 1,619 人次。東協 10 國來臺人次依序為馬來西亞(53 萬 7,692 人次，成長 2.20%)、菲律賓(50 萬 9,519 人次，成長 21.57%)、新加坡(46 萬 635 人次，成長 7.82%)、泰國(41 萬 3,926 人次，成長 29.35%)、越南(40 萬 5,396 人次，減少 17.40%)、印尼(22 萬 9,960 人次，成長 8.99%)等。
2. 新南向 18 國來臺人次占全體來臺人次的比率，近 5 年從 104 年的 14.87%，增加至 105 年的 16.74%，106 年的 21.27%，107 年再上升至 23.45%，108 年微幅下降至 23.37%。大陸旅客來臺人次占全體來臺人次的比率，近 5 年則逐年下降，從 104 年的 40.08%，減少至 105 年的 32.85%，106 年的 25.44%，107 年的 24.36%，108 年再下降至 22.88%。
3. 108 年新南向 18 國旅客平均每人每日消費以印度(205.21 美元)為最高，其次依序為新加坡(193.46 美元)、紐澳(183.97 美元)、泰國(180.10 美元)、馬來西亞(167.05 美元)、菲律賓(163.09 美元)、越南(154.27 美元)及印尼(133.37 美元)等。其中受訪印度旅客來臺以業務目的(占 68%)為主，觀光目的僅占 9.30%，此一新興市場之觀光潛力尚待觀察。
4. 進一步觀察新南向 18 國旅客在臺消費的結構，108 年新南向 18 國購物方面以越南旅客之平均每人每日購物花費(50.10 美元)為最高，其次依序為泰國(47.30 美元)、新加坡(46.04 美元)、菲律賓(40.22 美元)、馬來西亞(40.10 美元)、印尼(33.46 美元)、紐澳(21.87 美元)及印度(20.66 美元)等。

5. 就來臺旅客在臺總消費金額而言，108 年新南向 18 國 6 個主要市場以越南最高(8.42 億美元)，其次依序為馬來西亞(7.02 億美元)、新加坡(5.61 億美元)、菲律賓(4.60 億美元)、泰國(4.22 億美元)、印尼(3.41 億美元)。
6. 新南向 18 國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度為 3.89(低於上年 4.02 與前年 4.18)，雖已屬滿意，但相對其他高滿意度的市場旅客，如大陸(滿意度 4.75)、香港.澳門(滿意度 4.53)、日本(滿意度 4.19)及美國(滿意度 4.15)，仍有改善空間。

(二) 韓國旅客對臺灣最深刻的印象除了歷年排名位居第一的美味菜餚與排名第三的逛夜市外，對都會不夜城的印象深刻為主要市場中最高者。建議持續強化網路行銷與當地旅行社的合作，尤其是美食特色小吃、水果及都會風情的介紹。另在重要景點與公共設施，持續增加韓文旅遊資訊，以提高韓國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度。

1. 韓國旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度為 3.81(低於上年 3.88)，尚屬滿意，但仍是主要市場中次低(僅高於歐洲的 3.75)，相對其他高滿意度的市場旅客，如大陸(滿意度 4.75)、香港.澳門(滿意度 4.53)、日本(滿意度 4.19)及美國(滿意度 4.15)，仍有改善空間。
2. 吸引韓國觀光目的旅客來臺觀光主要因素中「美食或特色小吃」(每百人次有 62 人次)排名第二，僅次於「風光景色」(每百人次有 66 人次)。
3. 韓國旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、逛夜市、海岸風光、地方特產及都會不夜城等，其中「美味菜餚」的相對次數(每百人次有 64 人次)，為 7 個主要市場中第三高(僅次於大陸與日本市場)，「都會不夜城」的相對次數(每百人次有 17 人次)，則為 7 個主要市場中最高。
4. 韓國旅客平均每人每日消費結構中，旅館外餐飲費(40.52 美元，占 20.06%)為第二高，僅次於旅館內支出費。
5. 108 年韓國觀光目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，受網際網路(含社交群組)影響決定來臺觀光的程度為第二高(4.41)，僅次於旅行社宣傳行程.摺頁(4.75)。

**(三) 建議旅行業者對日市場開發結合特色景點、美食與品茶之體驗旅遊行程，另針對女性旅客規劃慢遊舒活之套裝行程，並強調臺灣治安良好之旅遊環境，以提高日本旅客來臺旅遊誘因與消費意願。**

1. 日本女性來臺人次逐年增加，占日本全體來臺人次的比率，從 102 年的 40.88% 逐年上升到 108 年的最高峰 48.33%。
2. 日本旅客平均每人每日消費(229.42 美元)為 7 個主要市場中最高；消費結構中，旅館內支出費(110.40 美元)與娛樂費(6.34 美元)皆為主要市場中最高。
3. 108 年日本旅客的購物細項中，觀光團體與非觀光團體皆以名產或特產為最多(分別占 50%與 61%)，第二高皆為茶葉(分別占 25%與 19%)。
4. 吸引日本觀光目的旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」排名第一(每百人次有 83 人次)，且為 7 個主要市場中最高者，「水果」(每百人次有 24 人次)為 7 個主要市場中第二高，僅次於大陸(每百人次有 24 人次)。
5. 日本旅客對臺灣最深刻的印象以「美味菜餚」排名第一(每百人次有 71 人次)，且為 7 個主要市場中最高者。

**(四) 大陸旅客消費漸趨理性，團客與自由行旅客之購物費均逐年減少，建議增加美食搭配水果相關體驗行程(例如現摘水果、果乾果醬製作參觀、特色小吃手作體驗、名廚美食鑑賞等)，以增加大陸旅客消費意願，並形成口碑效應。**

1. 108 年大陸觀光團體旅客平均每人每日消費為 203.26 美元，較上年大幅減少 26.41 美元(減少 11.50%)；消費結構中，各細項皆較上年減少，其中以購物費減少 19.15 美元(減少 12.84%)為最多，其次為旅館內支出費減少 3.74 美元(減少 10.22%)。
2. 108 年大陸非觀光團體旅客平均每人每日消費為 195.80 美元，較上年減少 0.31 美元(減少 0.16%)；消費結構中，旅館內支出費增加 9.62 美元(增加 15.28%)為最多，而購物費則減少 11.85 美元(減少 18.08%)為最多。
3. 108 年吸引大陸觀光目的旅客來臺觀光因素中，受「美食或特色小吃」吸引者為歷年最高(每百人次有 63 人次)，受「水果」吸引者為歷年最高(每百人次有 24 人次)，且高於其他主要市場。

4. 108 年大陸旅客對臺灣最深刻的印象，「水果」為 7 個主要市場中最高(每百人次有 30 人次)，且高於吸引大陸觀光目的旅客來臺觀光因素之相對次數。
5. 近 3 年(106 至 108 年)大陸旅客來臺各項滿意度皆在 4.00 以上，整體滿意度皆在 4.60 以上；再度訪臺的意願均占九成六以上。
6. 近 3 年(106 至 108 年)大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊的八項服務的滿意度皆在 4.30 以上。

**(五) 港澳旅客自由行居多，重遊率最高，旅館外餐飲費也最高，喜愛「西門町」、「美味菜餚」、「購物」及「逛夜市」。建議搭配米其林指南 in 臺北臺中、臺鐵觀光列車結合米其林美食遊程、臺灣美食展、在地美食地圖(例如大稻埕)等活動，擴大行銷宣傳，以增加港澳旅客在臺消費金額。**

1. 近 3 年港澳來臺人次均位居第三，僅次於大陸與日本，占全體來臺人次的比率均在一成五左右。
2. 港澳近 3 年重遊比率高達 77.32%，為 7 個主要市場中最高。非觀光團體旅客占比高達 96.43%。
3. 108 年港澳旅客最喜歡的景點依序為平溪、淡水、九份、西門町、夜市等，其中「西門町」喜歡比率(19.01%)為 7 個主要市場中最高。
4. 108 年港澳旅客平均每人每日消費(208.58 美元)為 7 個主要市場中次高，僅次於日本(229.42 美元)。消費結構中，旅館外餐飲費(46.28 美元)與在臺境內交通費(20.61 美元)皆為 7 個主要市場中最高；購物費(52.47 美元)為次高，僅次於大陸(91.26 美元)。
5. 108 年吸引港澳觀光目的旅客來臺觀光主要因素以「美食或特色小吃」排名第一(每百人次有 83 人次)，為 7 個主要市場中第二高，僅次於日本(每百人次有 83 人次)；「購物」(每百人次有 35 人次)為第三高，且為 7 個主要市場中最高。
6. 108 年港澳旅客對臺灣最深刻的印象以「美味菜餚」排名第一(每百人次有 59 人次)，其次為「逛夜市」與「景點」(每百人次有 43 人次)。其中「逛夜市」為 7 個主要市場中第二高，僅次於新南向 18 國(每百人次有 47 人次)。

# 附件一、問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第1070401301號
調查類別：一般統計調查
有效期間：108年1月1日至110年12月31日

樣本編號		
居住地	配置月日	流水號

## 交通部觀光局 108年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！

臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. 一般資料

A1.請問您於何時抵達臺灣？\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

A2.請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？\_\_\_\_次

A3.請問您在出發來臺灣之前多久，開始計畫這次的行程？\_\_\_\_天

### B. 旅遊決策

B1.請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- (1) 觀光，第\_\_\_\_次   
  (2) 業務   
  (3) 國際會議或展覽   
  (4) 探親或訪友   
  (5) 求學  
 (6) 醫療   
  (7) 其他\_\_\_\_\_ **【本題勾選“觀光”請續答B2.1；其餘請跳答B4】**

B2.1.請問您來臺灣以前，是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

- (1) 是(續答)   
  (2) 否(請跳答B3)

B2.2.請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1) 報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 電視、電台.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 國際旅遊展覽或特殊活動.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 親朋好友口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 網際網路(含社群組).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B3.請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- (1) 風光景色   
  (2) 購物   
  (3) 美食或特色小吃   
  (4) 水果   
  (5) 花卉(含花博)  
 (6) 距離居住地近   
  (7) 氣候宜人   
  (8) 歷史文物   
  (9) 夜間休閒活動  
 (10) 節慶活動\_\_\_\_\_   
 (11) 遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)  
 (12) 保健醫療   
 (13) 臺灣民情風俗和文化   
 (14) 人民友善   
 (15) 治安良好  
 (16) 民主政治   
 (17) 體育活動   
 (18) 其他\_\_\_\_\_

B4.請問您在臺灣期間上網方式為何？(複選)

- (1)沒有上網       (2) iTaiwan Free WiFi       (3)其他 Free WiFi       (4)國際漫遊  
 (5)預付卡(SIM)       (6)分享器(Router)

### C. 消費行為

C1.請問您的旅行安排方式為：

- (1)參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)  
 (2)自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)  
 (3)自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)  
 (4)未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程  
 (5)未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程

**【勾選(1)者，請續答C2後跳答C5；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】**

C2.1.請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常 滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意	沒有 經驗	不滿意 原因
	5	4	3	2	1	0	
(1)行程內容.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(2)住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(3)交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(4)餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(5)導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(6)導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(7)導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(8)整體印象.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____

C2.2.請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A.購物次數：\_\_\_\_\_次

B.物品價格： (1)很便宜       (2)便宜       (3)實在       (4)貴       (5)很貴

C3.請問您來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程？(複選)

- (1)沒有       (2)半日遊       (3)1日遊       (4)2日遊       (5)3日遊以上

C4.請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

(1)旅館→名稱：\_\_\_\_\_，  
對其整體滿意程度評分\_\_\_\_\_

(2)民宿→名稱：\_\_\_\_\_，  
對其整體滿意程度評分\_\_\_\_\_

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

(3)親友家       (4)宿舍       (5)租屋       (6)寺廟、修道院或教會       (7)其他\_\_\_\_\_

C5.請問您來臺灣之前，有沒有預付個人任何費用？(包括由本人、親友或公司...等支付)

(1)有(請續答)       (2)沒有(請跳答C7)

C5-1.請問您所預付費用總額為\_\_\_\_\_元(幣制\_\_\_\_\_)( (1)含  (2)不含 機票費)

C6.請問這次預付費用中包含下列哪些項目？(複選)

(1)旅館內預付費\_\_\_\_\_元(網站:\_\_\_\_\_)

(2)旅館外餐廳預付費\_\_\_\_\_元       (3)在臺境內交通預付費\_\_\_\_\_元

(4)娛樂費\_\_\_\_\_元       (5)雜費\_\_\_\_\_元       (6)購物費\_\_\_\_\_元

C7.請問您在臺灣期間總共花費\_\_\_\_\_元(幣制\_\_\_\_\_)(不包含C5-1預付費用)

C8.請問您上題的總費用中包含下列各項費用大約多少元？(或百分比)

1.旅館內支出費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

2.旅館外餐飲費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

3.在臺境內交通費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

4.娛樂費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

5.雜費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

6.購物費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

(1)服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(2)珠寶或玉器類\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(3)紀念品或手工藝品類\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(4)化妝品或香水類\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(5)名產或特產\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(6)煙或酒類\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(7)中藥或健康食品\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(8)電子或電器用品\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(9)茶葉\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(10)其他(請記錄)\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

C9.請問您是否有使用購物退稅服務？

(1)是(請續答)       (2)否，為什麼\_\_\_\_\_ (請跳答C11)

C10.請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

(1)是       (2)否，為什麼\_\_\_\_\_

C11.請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付，支付任何的費用？

(1)有，平台(複選)： ① AliPay (支付寶)       ② Apple Pay       ③ JKOS Pay (街口支付)

④ LINE Pay       ⑤ Pi (拍錢包)       ⑥ Taiwan Pay (台灣Pay)       ⑦ 其他\_\_\_\_\_

(2)沒有，為什麼\_\_\_\_\_



## D. 旅遊動向

D1. 請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- (1) 生態旅遊 \_\_\_\_\_ (訪員提示)
- (2) 運動或賽事 \_\_\_\_\_ (訪員提示)
- (3) 參觀節慶活動 \_\_\_\_\_ (訪員提示)
- (4) 泡溫泉浴     (5) 參觀展覽     (6) 參觀藝文表演活動     (7) 觀光工廠
- (8) 購物     (9) 逛夜市     (10) 參觀古蹟     (11) SPA、三溫暖     (12) 按摩、指壓
- (13) 卡拉OK或唱KTV     (14) 夜總會、PUB活動     (15) 登山     (16) 遊湖
- (17) 主題樂園     (18) 保健醫療     (19) 其他 \_\_\_\_\_

D2.1. 請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

\_\_\_\_\_

D2.2. 最喜歡的景點 \_\_\_\_\_ 為什麼？ \_\_\_\_\_

D2.3. 最不喜歡的景點 \_\_\_\_\_ 為什麼？ \_\_\_\_\_

D3. 請您就這次在臺灣境內搭乘的交通工具予以滿意程度評分：

	搭乘的滿意程度					沒有 搭乘
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	
	5	4	3	2	1	
(1) 高鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 臺鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 捷運.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 飛機.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 遊覽車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 公民營客運(含台灣 好行、雙層觀光巴士等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 計程車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 船舶.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 公共自行車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 小客車租賃.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) Uber.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 其他 _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4.請問您是否會考慮再度來臺灣？

- (1)是，主要目的： (1)觀光  (2)業務  (3)國際會議或展覽  (4)探親或訪友  
 (5)求學  (6)醫療  (7)其他\_\_\_\_\_

(2)否，為什麼？\_\_\_\_\_

D5.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？  (1)是  (2)否，為什麼？\_\_\_\_\_

D6.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)取得臺灣簽證快速……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)來臺交通(航點、航班、機位)便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3a)使用Free WiFi便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)旅遊資訊取得方便……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)境內交通便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)入關驗證手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)海關通關手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)旅遊環境語言溝通良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)臺灣民眾態度友善……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.環境安全性						
(1)遊憩據點設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)社會治安良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)住宿設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)環境衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)餐飲衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.整體滿意程度……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D7.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣留下深刻印象的有那些？(可複選)

- (1)美味菜餚  (2)海岸風光  (3)泡溫泉  (4)歷史古蹟  
 (5)逛夜市  (6)單車賞景  (7)地方特產  (8)寺廟參訪  
 (9)都會不夜城  (10)原住民文化  (11)美容醫療  (12)人情味濃厚  
 (13)書店  (14)便利商店  (15)水果  
 (16)節慶活動\_\_\_\_\_  (17)景點\_\_\_\_\_

(18)旅館(或民宿)住宿體驗\_\_\_\_\_

(19)其他\_\_\_\_\_

## E. 旅客基本資料

E1.國籍：\_\_\_\_\_ E2.居住地(國家/地區)：\_\_\_\_\_

E3.設籍城市：\_\_\_\_\_ (從大陸申請「個人旅遊」來臺觀光的旅客才需作答)

E4.年齡： (1)12-19歲       (2)20-29歲       (3)30-39歲       (4)40-49歲  
 (5)50-59歲       (6)60-64歲       (7)65歲以上

E5.最高學歷： (1)小學、中學肄畢(含高職)     (2)大專     (3)碩、博士     (4)其他\_\_\_\_\_

E6.您的年收入，折合美元大約多少元？

(1)9,999美元以下       (2)10,000-14,999美元       (3)15,000-29,999美元  
 (4)30,000-39,999美元       (5)40,000-69,999美元       (6)70,000-99,999美元  
 (7)100,000美元以上       (8)無固定收入

E7.工作別：

(1)民意代表、主管及經理人員       (2)專業人員       (3)技術員及助理專業人員  
 (4)事務支援人員       (5)服務及銷售工作人員       (6)農、林、漁、牧業生產人員  
 (7)技藝有關工作人員       (8)機械設備操作及組裝人員       (9)基層技術工及勞力工  
 (10)家庭管理       (11)學生       (12)退休人員       (13)其他\_\_\_\_\_

E8.性別： (1)男性     (2)女性

E9.宗教信仰： (1)無     (2)佛教     (3)道教     (4)基督教     (5)天主教     (6)伊斯蘭教  
 (7)其他信仰

※其他紀錄（請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見）：

最滿意：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

最不满意：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分      訪員簽名：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## 2019 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau  
 訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. General Information

A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (yy/mm/dd)

A2. How many times have you been to Taiwan in the past three years (including this time)? \_\_\_\_\_

A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

B1. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?

(Indicate by marking "A" for the main purpose and "B" for the secondary purpose.)

- (1) Sightseeing (the \_\_\_\_\_ th time)     (2) Business     (3) International Conference or Exhibition  
 (4) Visiting friends or relatives     (5) Studies     (6) Medical Treatment  
 (7) Others (Please specify) \_\_\_\_\_

(If your answer is "(1)", please go to B2. Otherwise, please go to section B4.)

B2.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports?  (1) Yes (Please go to B2-2.)     (2) No (Please go to B3)

B2.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?

(5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)

|                                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 Never Seen             |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Newspapers, magazines, books.....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Underground(subway), buses and bus stations, airplane and airport..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) International travel exhibitions.....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Outdoor advertisements or billboards.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Tourism leaflets of travel agencies.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Word-of-mouth recommendations from friends or relatives.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet(including social networking group)                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? (Check all that apply)

- (1) Scenery     (2) Shopping     (3) Gourmet food or delicious snacks     (4) Fruits  
 (5) Flowers (including flora exposition)     (6) Geographical convenience     (7) Weather  
 (8) Historical relics     (9) Night life     (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (11) Recreational facilities(e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)     (12) Health care  
 (13) Taiwan's customs and culture     (14) Friendliness of the people     (15) Safe social environment  
 (16) Democracy     (17) Sports activities     (18) Others(please specify) \_\_\_\_\_

B4. How do you surf the Internet during your stay in Taiwan? (Multiple choices)

- (1) Never surf internet     (2) iTaiwan Free WiFi     (3) Other free WiFi  
 (4) International roaming     (5) SIM card     (6) Router

### C. Expenditure Behavior

C1. How did you arrange this trip to Taiwan?

- (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
 (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
 (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
 (4) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
 (5) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2, then skip to C5. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4. If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?

|                                                            | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        | not applicable           | the reasons of dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| <b>(8) Overall impression.....</b>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

- B. Commodity prices:  (1)Very low-price     (2)Low-price     (3)Good-price  
 (4)High-price     (5)Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies?

**(Please check all that apply)**

- (1)none     (2)half-day tour     (3) one-day tour     (4) two-day tour     (5) over three-day tour

C4. Where did you stay during this visit to Taiwan? (Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)

- (1) Hotels: \_\_\_\_\_ How do you rate them? \_\_\_\_\_
- (2) Guest houses (or B&B): \_\_\_\_\_ How do you rate them? \_\_\_\_\_
- (3) The home of relatives or friends       (4) Dormitory       (5) Rental apartments
- (6) Temples, seminaries, or churches
- (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

C5. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.)  (1) Yes (Please go to C5.1.)     (2) No (Please go to C7.)

C5.1. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ (Type of currency : \_\_\_\_\_)  
(Air/ship fare:  (1) include     (2) excluded)

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? (Please check all that apply)

- (1) Hotel: \_\_\_\_\_ (website: \_\_\_\_\_)
- (2) Restaurants outside hotel: \_\_\_\_\_
- (3) Local transportation: \_\_\_\_\_       (4) Entertainment: \_\_\_\_\_
- (5) Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_       (6) Shopping: \_\_\_\_\_

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? (Please exclude C5.1 prepayments)  
\_\_\_\_\_ (Type of currency : \_\_\_\_\_)

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount or percentage.

- |                                                   |         |                 |
|---------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1. Hotel bills: _____                             | _____ % | _____ person(s) |
| 2. Meals excluding hotel meals: _____             | _____ % | _____ person(s) |
| 3. Local transportation: _____                    | _____ % | _____ person(s) |
| 4. Entertainment: _____                           | _____ % | _____ person(s) |
| 5. Miscellaneous expenses: _____                  | _____ % | _____ person(s) |
| 6. Shopping: _____                                | _____ % | _____ person(s) |
| (1) Clothes or accessories: _____                 | _____ % |                 |
| (2) Jewelry or jade: _____                        | _____ % |                 |
| (3) Souvenirs or handicraft products: _____       | _____ % |                 |
| (4) Cosmetics or perfumes: _____                  | _____ % |                 |
| (5) Local special products: _____                 | _____ % |                 |
| (6) Tobacco or alcohol: _____                     | _____ % |                 |
| (7) Chinese herbal medicine or health food: _____ | _____ % |                 |
| (8) 3C or electric appliances: _____              | _____ % |                 |
| (9) Tea: _____                                    | _____ % |                 |
| (10) Others (please specify): _____               | _____ % |                 |

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- (1) Yes. (Please go to C10.)     (2) No. Why not? \_\_\_\_\_ (Please go to C11.)

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- (1) Yes.       (2) No. Why not? \_\_\_\_\_

C11. Have you ever paid for this trip by using mobile payment?

(1) Yes. Payment platforms (**Please check all that apply**):

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ JKOSPay     ④ LINE Pay  
 ⑤ Pi     ⑥ Taiwan Pay     ⑦ Others: \_\_\_\_\_

(2) No. Why not? \_\_\_\_\_

## D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

(1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint)

(2) Sports or sporting competitions: \_\_\_\_\_ (Hint)

(3) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint)

(4) Hot spring soaking     (5) Exhibitions     (6) Cultural events     (7) Tourism factory

(8) Shopping     (9) Night market sightseeing     (10) Historical relics sightseeing

(11) SPA, sauna     (12) Massage or acupressure     (13) Karaoke or KTV

(14) Pubs or night clubs     (15) Hiking/trekking/backpacking/mountaineering

(16) Lake tour     (17) Theme park     (18) Health care     (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of public transportation in Taiwan.

|                                                                                         | satisfaction             |                          |                          |                          |                          | no experience            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                         | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        |                          |
|                                                                                         | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) High Speed Rail.....                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Coach.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus (Includes Taiwan<br>Tourist Shuttle Bus, Double<br>decker Sightseeing Bus etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Ferry.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Public bicycles.....                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Car rental.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) Others _____                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Will you visit Taiwan again?

1. Yes. The main purpose is:

(1)Sightseeing       (2)Business       (3)International Conference or Exhibition

(4)Visiting friends or relatives       (5)Studies       (6)Medical Treatment

(7)Others(please specify)\_\_\_\_\_

2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D5. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?

(1)Yes       (2)No. Why not?\_\_\_\_\_

D6. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                              | <b>Excellent</b>         |                          |                          |                          |                          | <b>Poor</b>              | No experience            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                              | <b>5</b>                 | <b>4</b>                 | <b>3</b>                 | <b>2</b>                 | <b>1</b>                 | <b>0</b>                 |                          |
| <b>1. Convenience</b>                                                                        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Free WiFi.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. Environment internationalization</b>                                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Clearness of road signs and public<br>facilities signs.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. Safety</b>                                                                             |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. Please rate your overall satisfaction with this<br/>trip to Taiwan.....</b>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



D7. What are your deepest impression of Taiwan in this trip? **(Please check all that apply)**

- (1)Gourmet food    (2)Coastal view    (3)Hot springs    (4)Historical relics  
 (5)Night markets sightseeing    (6)Cycling fun    (7)Famous local products    (8)Temple  
 (9)Night life    (10)Aboriginal culture    (11)Cosmetic and medical treatments  
 (12)Local friendliness and hospitality    (13)Book stores    (14)Convenience stores    (15)Fruits  
 (16)Festival activities \_\_\_\_\_  
 (17)Tourist spots \_\_\_\_\_  
 (18)The accommodation experience ( hotels or guest houses, etc.) \_\_\_\_\_  
 (19)Others(please specify) \_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_ E2. The country/area of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Registered City : \_\_\_\_\_ **(Only for the FIT tourists from Chinese Mainland)**

E4. Age:  (1)12-19    (2)20-29    (3)30-39    (4)40-49    (5)50-59  
 (6)60-64    (7)65 and over

E5. Education:

- (1)Primary, junior, senior high schools or vocational high school  
 (2)College or university    (3)Graduate school (master or doctor)    (4)Others \_\_\_\_\_

E6. Annual income: **(converted to USD)**

- (1)Under 9,999    (2)10,000-14,999    (3)15,000-29,999    (4)30,000-39,999  
 (5)40,000-69,999    (6)70,000-99,999    (7)Over 100,000    (8)No fixed income

E7. Occupation:

- (1)Legislators, Senior Officials and Managers    (2)Professionals  
 (3)Technicians and Associate Professionals    (4)Clerical Support Workers  
 (5)Service and Sales Workers    (6)Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers  
 (7)Craft and Related Trades Workers    (8)Plant and Machine Operators, and Assemblers  
 (9)Elementary Laborers    (10)Housewife/Househusband    (11)Student  
 (12)Retired    (13)Others \_\_\_\_\_

E8. Gender:  (1)Male    (2)Female

E9. What is your religious belief?

- (1)None    (2)Buddhism    (3)Taoism    (4)Christianism    (5)Catholicism    (6)Islam  
 (7)Other religions

### Other suggestions:

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

~~ Thank You for Your Cooperation ~~Have a Nice Trip Home!

F1. 訪視結束時間： \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分                      訪員簽名： \_\_\_\_\_

|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1070401301號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## 交通部觀光局

### 2019年訪台外國人旅行者の台湾における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台湾交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様アンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日： \_\_\_\_月 \_\_\_\_日 \_\_\_\_時 \_\_\_\_分

#### A. 一般資料

- A1. いつ台湾にいらっしゃいましたか。 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日
- A2. この三年間で何回台湾にいらっしゃいましたか。(今回を含む) \_\_\_\_回
- A3. 今回の台湾旅行は、いつ頃計画されましたか? \_\_\_\_日前より

#### B. 観光プランについて

B1. 今回台湾にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)

- (1) 観光、訪問回数： \_\_\_\_回     (2) ビジネス     (3) 国際会議または展示会 (見本市)
- (4) 家族、知り合いの訪問     (5) 留学     (6) 医療     (7) その他 \_\_\_\_\_

【(1)の観光をお選びの方は、B2.1の質問へ。その他はB4へ。】

B2.1. 台湾にいらっしゃる前に、台湾についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になったことはありますか?     (1) はい (次の質問へ)     (2) いいえ (B3へ)

B2.2. 台湾旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

|                                   | 非常に高い                    | やや高い                     | 少し                       | やや低い                     | あまり変わらない                 | 見た事がない                   |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                   | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) 新聞、雑誌.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 地下鉄駅、バス停、空港内の公共交通機関場所などでの屋外広告 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) テレビ、ラジオ.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 国際旅行博(展示会)など.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 街の看板広告.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 旅行会社の宣伝パンフレット...              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 友人や知人からのお勧め.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) インターネット(ブログを含んで)              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. 台湾観光の魅力は次のどれですか。(複数選択)

- (1)景色     (2)買物     (3)グルメ、地元料理     (4)果物     (5)花(展覧会を含んで)  
 (6)近いので来やすい     (7)気候の良さ     (8)歴史文物     (9)ナイトライフ  
 (10)民俗芸能イベント\_\_\_\_\_     (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等)  
 (12)保健医療     (13)民俗と文化     (14)人の良さ     (15)治安の良さ  
 (16)民主的政治     (17)体育活動     (18)その他\_\_\_\_\_

B4. 台湾訪問中、インターネットに接続したい場合、どのような方法で接続をしたのですか？(複数選択)

- (1)インターネットを使用しない     (2)iTaiwan 無料 Wi-Fi     (3)その他無料 Wi-Fi  
 (4)日本現地インターネットプロバイダー(Docomo, Softbank など)  
 (5)(SIM)カード     (6)ルータ(Router)

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した  
 (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した  
 (3)本人自ら旅程を決めるが、航空券購入と宿泊予約などは旅行会社に依頼する  
 (4)本人自ら直接航空券購入や宿泊予約をするが、旅程は、台湾到着後、台湾現地の旅行会社に依頼を進む  
 (5)航空券購入、宿泊予約、旅程のすべてを本人自らアレンジする

【(1)をお選びの方は下記のC2. 1に進んでください、C2. 1とC2. 2回答が終わった後は、C5に進んでください；(2),(5)をお選びの方はC4へ；(3),(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

|                             | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | 経験なし | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------|-------|
| (1)ツアー行程内容……………             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |      | _____ |
| (2)宿泊先の手配……………              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |      | _____ |
| (3)交通機関の手配<br>(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |      | _____ |
| (4)食事の手配……………               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |      | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明……………           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |      | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |      | _____ |
| (8)全体的な印象……………              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |      | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数：\_\_\_\_\_回

B. 物価の安さ： (1)非常に安い     (2)安い     (3)普通     (4)高い     (5)非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社のツアーを選択しましたか？(複数選択)

- (1)無し     (2)半日ツアー     (3)1日ツアー     (4)2日ツアー     (5)3日以上ツアー

C4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

(1) ホテル-ホテル名: \_\_\_\_\_ 全体的な満足度の点数 \_\_\_\_\_

(2) 民宿-民宿名: \_\_\_\_\_ 全体的な満足度の点数 \_\_\_\_\_

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

(3) 親類, 友人の家  (4) 寮  (5) 貸家  (6) お寺(修道院、教会)  (7) その他 \_\_\_\_\_

C5. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしたことがありますか? (本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む)。  (1) はい (次へ)  (2) いいえ (C7へ)

C5-1. 前払いした金額はいくらですか。総額 \_\_\_\_\_ (通貨別 \_\_\_\_\_)

(航空券代金:  (1) 含む  (2) 含まない)

C6. その費用には何が含まれていますか。(複数選択)

(1) ホテル内での前払諸経費 \_\_\_\_\_ 元 (ウェブサイト \_\_\_\_\_)

(2) ホテル外の前払代金 \_\_\_\_\_ 元  (3) 台湾国内の交通費 \_\_\_\_\_ 元

(4) 娯楽費 \_\_\_\_\_ 元  (5) 雑費 \_\_\_\_\_ 元  (6) 買物代 \_\_\_\_\_ 元

C7. 台湾で、合計いくらお使いになりましたか。 \_\_\_\_\_ (通貨別 \_\_\_\_\_) (C5-1の部分を除く)

C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。(またはパーセントで記入してください。)

1. ホテル内での諸経費 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 人

2. ホテル外の飲食代 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 人

3. 台湾国内の交通費 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 人

4. 娯楽費 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 人

5. 雑費 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 人

6. 買物代 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 人

(1) 衣類やアクセサリ (例: かばん、靴など) \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(2) 宝石、玉石など \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(3) 記念品、工芸品など \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(4) 化粧品、香水など \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(5) 名産品、特産品など \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(6) たばこ、お酒など \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(7) 漢方薬、健康食品 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(8) デジタル製品、家庭用電化製品 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(9) お茶 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

(10) その他 (記録して下さい) \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか?

(1) はい (次へ)  (2) いいえ (理由) \_\_\_\_\_ <C11へ>

C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思えますか?

(1) はい  (2) いいえ (理由) \_\_\_\_\_

C11. 台湾訪問中、モバイル決済システムを使ったことがありますか？

- (1) はい、プラットフォーム(複数選択) :  ① AliPay  ② Apple Pay  ③ JKOSPay  
 ④ LINE Pay  ⑤ Pi  ⑥ Taiwan Pay  ⑦ その他 \_\_\_\_\_

(2) いいえ、その理由は : \_\_\_\_\_

### D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。(複数選択)

- (1) エコツアー \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (2) スポーツや競技大会 \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (3) 民俗芸能イベントの見物 \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (4) 温泉  (5) 展覧会の見学  (6) 公演・芸術鑑賞  (7) 観光工場  (8) 買物  
 (9) 夜市巡り  (10) 古跡見学  (11) スパ・サウナ  (12) マッサージ・つぼ療法  
 (13) カラオケ  (14) ナイトクラブ・パブ  (15) 登山  (16) 湖へ  
 (17) テーマパーク  (18) 保健医療  (19) その他 \_\_\_\_\_

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか? \_\_\_\_\_

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 \_\_\_\_\_

理由 \_\_\_\_\_

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 \_\_\_\_\_

理由 \_\_\_\_\_

D3. 台湾の公共交通に対する満足度についてお答えください。 :

|                                        | 満足度                      |                          |                          |                          |                          | 利用したことがない                |
|----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                        | 非常に満足                    | 満足                       | 普通                       | 不満                       | 非常に不満                    |                          |
|                                        | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) 高速鉄道(新幹線)……                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 鉄道……                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 地下鉄……                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛行機……                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 遊覧バス……                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 公・民営旅客バス(台湾トリップバス、ダブルデッカーバス等を含み)…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) タクシー……                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) 船……                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 公衆自転車……                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) レンタカー……                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) ウーバー(Uber)……                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) その他 _____ ……                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. もう一度台湾に来たいと思いますか。

A. はい。-- その目的は?  (1)観光  (2)ビジネス  (3)国際会議または展示会  
 (4)家族、知り合いの訪問  (5)留学  (6)医療  (7)その他\_\_\_\_\_

B. いいえ。その理由は? \_\_\_\_\_

D5. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。  (1)はい。  (2)いいえ。その理由? \_\_\_\_\_

D6. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

| 1.観光手配の便利さについて                   | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 経験が無い                  |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)台湾ビザの手続きの速さ.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数).....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Wi-Fi 便利.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)旅行情報の入手しやすさ.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)台湾での交通の便利さ.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)入国審査の速さ.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)税関手続きの速さ.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.観光環境の国際化について                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)観光地でのコミュニケーション.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)台湾人の態度.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.環境の安全について                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)観光地施設の安全.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)治安の良さ.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)宿泊先の安全.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)環境衛生.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)飲食衛生.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.台湾の全体的な印象.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. 今回の台湾訪問に印象に残ったのは何ですか? (複数選択)

(1)グルメ  (2)海岸の風景  (3)温泉  (4)古墳等歴史的建造物  (5)夜市巡り

(6)サイクリング  (7)地方の特産品  (8)お寺へのお参り  (9)街の夜景

(10)原住民族の文化  (11)エステ  (12)温かい人情  (13)本屋  (14)コンビニ

(15)果物  (16)民俗芸能イベント \_\_\_\_\_

(17)景観スポット \_\_\_\_\_

(18)ホテルや民宿の宿泊経験 \_\_\_\_\_

(19)その他 \_\_\_\_\_



核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

**대만 관광청 2019년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사**

방문객 여러분, 안녕하세요.  
 저희 대만 대만 관광청에서는 관광 시설 개선과 관광객의 소비 성향을 파악하여, 보다 더 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

대만 관광청

訪視開始時間：\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

**A. 일반 사항**

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? \_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월 \_\_\_\_\_일
- A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) \_\_\_\_\_번
- A3. 대만방문 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? \_\_\_\_\_일

**B. 여행 결정 요인**

- B1. 금번 대만에 방문하신 목적은 무엇입니까? (주목적은 A로, 2차 목적은 B로 표시)  
 (1) 관광, 방문횟수: \_\_\_\_\_회     (2) 업무     (3) 국제회의, 전람회     (4) 친지, 친구 방문  
 (5) 학업     (6) 의료     (7) 기타 \_\_\_\_\_

**【목적이 관광이시면 아래 B2.1로 넘어가시고, 그외는 항목 B4.로】**

- B2.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 팸플렛을 보신적이 있습니까?  
 (1) 네 (다음 문항으로 계속)     (2) 아니요 (B3로 넘어갑니다.)

- B2.2. 대만에 오시기 전에 접하신 대만 관광 광고 혹은 여행 팸플렛등이 있으신지요, 만일 있으시다면, 귀하의 대만 여행 결정에 미친 영향도는 어떻습니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

|                                            |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | 해당 없음                    |
| (1)신문 잡지.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철역, 버스정류장, 공항 및 대중교통 장소에 있는 옥외광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전, 라디오.....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회.....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)옥외 간판 광고.....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 전단지 혹은 팸플렛...                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)친구 혹은 지인 추천.....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷(블로그포함).....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



B3. 하기의 항목중 어느것이 가장 대만을 방문하게끔 만든 동기를 선택해 주세요?

(복수 선택 가)

- (1)풍경 및 경치     (2)쇼핑     (3)맛있는 음식, 특산물     (4)과일
- (5)꽃시장(전시회포함)     (6)거리상 가까워서     (7)기후     (8)역사 문물
- (9)야간레저활동     (10)축제 행사 참관 \_\_\_\_\_
- (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)     (12)의료     (13)대만 풍속과 문화
- (14)국민의 대만인 태도     (15)치안상태 양호     (16)민주정치     (17)체육활동
- (18)기타 \_\_\_\_\_

B4. 대만 방문기간 동안 인터넷망에 접속 하셨다면 어떠한 방식으로 접속을 하셨는지요?

(복수 선택 가)

- (1)인터넷 사용안함     (2)iTaiwan Free Wi-Fi(무료 와이파이)
- (3)기타 Free Wi-Fi(기타 무료 와이파이)
- (4)한국 현지통신사(KT,SK,LGE) 정액형 요금제 로밍 서비스
- (5)선불 심(SIM)카드     (6)라우터(Router)렌탈

**C. 소비 행위**

C1. 귀하의 이번 대만 여행 스케줄은 누구에 의해 계획되고 만들어 졌는지요?

- (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
- (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰  
(교류방문, 학습/수학 여행, 회사가 주체한 여행, 가족여행).
- (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사를 통하여 비행기표 구매와 숙박을 예약.
- (4)비행기표와 숙박예약은 본인 직접 진행, 대만 도착후 현지 여행사 여행 상품에 가입
- (5)비행기표와 숙박예약, 여행스케줄 모두 본인이 직접 진행

((1)을 선택하신 분은 C2.1으로 넘어가신후, C2.1와 C2.2 답변이 끝나시면 바로 C5로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가세요.)

C2.1. 대만 현지 여행사 및 현지 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라 표시해 주시기 바랍니다.)

|                                 | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   | 경험없음                     | 불만해 하는 이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
|                                 | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |           |
| (1)스케줄 내용.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (2)숙소 배정.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (3)교통 수단<br>(운전기사 서비스 포함) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (4)식사 준비.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (5)가이드 설명 수준.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____     |
| (7)가이드의 전체 서비스 능력...            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (8)전체적인 서비스 능력 평가...            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : \_\_\_\_\_ 번

B. 물품 가격 :  (1)매우싸다  (2)싸다  (3)적당하다  (4)비싸다  (5)매우비싸다

C3. 대만에 오신후 현지 여행사의 여행 상품에 참가하신적이 있습니까? (복수 선택)

(1)없음  (2)반일 코스  (3)1일 코스  (4)2일 코스  (5)3일 코스이상

C4. 금번 대만 방문 기간 동안 숙박 하셨던 곳은 어디인지요? (복수 선택)

(1)호텔/여관→시설명 : \_\_\_\_\_ , 만족도 : \_\_\_\_\_

(2)민박→시설명 : \_\_\_\_\_ , 만족도 : \_\_\_\_\_

(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)

(3)친구집  (4)숙소  (5)단기임대  (6)절,교회,수도원  (7)기타 \_\_\_\_\_

C5. 대만에 오시기 전, 금번 대만 방문을 위해 미리 관련 비용을 지불하신 적이 있습니까?

(본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

(1)예 (다음 문항으로 계속)  (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5-1. 개인이 미리 불한 총비용은? \_\_\_\_\_ 원 (화폐 \_\_\_\_\_) (항공료  (1)포함  (2)제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? (복수 선택)

(1)호텔에 미리 지불한 비용 \_\_\_\_\_ 원(웹사이트 : \_\_\_\_\_)

(2)호텔 외의 미리 지불한 식사비용 \_\_\_\_\_ 원  (3)대만에서의 교통비용 \_\_\_\_\_ 원

(4)오락 비용 \_\_\_\_\_ 원  (5)잡비 \_\_\_\_\_ 원  (6)쇼핑 비용 \_\_\_\_\_ 원

C7. 대만에 계신 동안 귀하께서 사용하신 총비용은? \_\_\_\_\_ 원 (화폐 \_\_\_\_\_)(C5-1의 비용 제외)

C8. 위의 총비용 중 아래 항목이 차지한 비용은? (혹은 퍼센트 비율)

1. 호텔내 비용 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 명

2. 호텔 외의 식사비용 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 명

3. 대만에서의 교통비용 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 명

4. 오락비 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 명

5. 잡비 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 명

6. 쇼핑 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ 명

(1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(2)보석 또는 옥기류 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(3)기념품 또는 수공예품류 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(4)화장품 또는 향수류 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(5)특산품 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(6)담배 또는 주류 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(7)한약, 건강식품 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(8)전자 전기 용품 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(9)차잎 \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

(10)기타(기재사항) \_\_\_\_\_ 원 \_\_\_\_\_ %

- C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?  
 (1)예     (2)아니요, 이유\_\_\_\_\_ (아닐 경우 C11로 넘어갑니다.)
- C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?  (1)예     (2)아니요, 이유\_\_\_\_\_
- C11. 대만 방문기간 동안 모바일 결제 시스템을 사용 해 본적이 있습니까?  
 (1)예, 플랫폼(복수선택가능) :  ① AliPay     ② Apple Pay     ③ JKOSPay  
 ④LINE Pay     ⑤ Pi     ⑥ Taiwan Pay     ⑦ 기타\_\_\_\_\_
- (2)아니요, 이유:\_\_\_\_\_

**D. 여행 동향**

- D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택)  
 (1)자연생태계 여행\_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)  
 (2)스포츠나 경기대회\_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)  
 (3)축제 행사 참관\_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)  
 (4)온천     (5)전람회 참관     (6)예술 전시품 참관     (7)공장견학     (8)쇼핑  
 (9)야시장     (10)고적지 참관     (11) SPA, 사우나     (12)지압, 마사지     (13)노래방  
 (14)단란주점, 술집, PUB     (15)등산     (16)호수 유람     (17)테마유원지     (18)의료  
 (19)기타\_\_\_\_\_
- D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소(혹은 장소)를 방문해 보셨습니까? \_\_\_\_\_
- D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디니까? \_\_\_\_\_ 이유\_\_\_\_\_
- D2.3. 가장 안 좋았던 명소? \_\_\_\_\_ 이유\_\_\_\_\_
- D3. 대만 내의 교통 수단 만족도에 대해 평가하 주십시오.

|                                 | 탐승 만족도                   |                          |                          |                          |                          | 이용해<br>본적없음              |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                 | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   |                          |
|                                 | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1)고속철도.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만철도.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)지하철.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)비행기.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)유람차.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)시내버스/장거리버스<br>(관광버스 포함)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)택시.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)선박.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)공용임대자전거.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)자동차 렌탈.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11)우버(Uber).....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12)기타_____                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

A. 네, 목적 :  (1)관광  (2)업무  (3)국제회의 또는 전람회  (4)친척, 친구 방문  
 (5)학업  (6)의료  (7)기타 \_\_\_\_\_

B. 아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D5. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까?

(1)네  (2)아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D6. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| 1. 관광 편리성                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 해당없음                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)대만 비자 발급이 빠름.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편,좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)통신시설(국제공중전화,인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Free Wi-Fi 편리.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 편리함.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름.....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)세관 통과 수속이 빠름.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 국제화된 관광 환경              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 환경의 안전성                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)여행지 시설이 안전함.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)음식이 위생적임.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 전체 만족도.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

D7. 이번 대만방문기간 동안 인상 깊었던 점은 무엇입니까? (복수 선택)

- (1)맛있는 음식  (2)바닷가 경치  (3)온천  (4)역사 고적지  
 (5)야시장 구경  (6)자전거 여행 체험  (7)지방 특산품  (8)사찰 방문  
 (9)도시 야경  (10)원주민 문화  (11)미용 의료  (12)인정이 짙음  
 (13)서점  (14)편의점  (15)과일  (16)축제이벤트 : \_\_\_\_\_  
 (17)관광명소 : \_\_\_\_\_  
 (18)호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : \_\_\_\_\_  
 (19)기타 : \_\_\_\_\_



核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

แบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้หวัน ปี 2562

สวัสดีครับ/ค่ะ

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในได้หวันและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว  
 เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการท่องเที่ยวในได้หวันให้ดียิ่งขึ้น กรมการท่องเที่ยว  
 กระทรวงคมนาคม ได้หวัน จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ จักขอบพระคุณยิ่ง

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_ เวลา \_\_\_\_\_

**A. ข้อมูลทั่วไป**

A1. ท่านเดินทางถึงได้หวันเมื่อวันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_

A2. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ท่านเดินทางมาได้หวันกี่ครั้ง? \_\_\_\_\_ ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)

A3. ก่อนการเดินทางมาได้หวัน, ท่านใช้เวลาในการวางแผนนานเท่าใด? \_\_\_\_\_ วัน

**B. การตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้หวัน**

B1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาได้หวันในครั้งนี้อย่างไร? (วัตถุประสงค์หลักให้กำกับด้วยอักษร "A")

วัตถุประสงค์รองให้กำกับด้วยอักษร "B")

- (1) ท่องเที่ยว, ครั้งนี้ที่ \_\_\_\_\_  (2) ธุรกิจ  (3) ร่วมประชุมหรือร่วมงานแสดงสินค้า  
 (4) เยี่ยมญาติมิตร  (5) ศึกษา  (6) รักษาพยาบาล  (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

(ผู้ตอบ "ท่องเที่ยว" กรุณาตอบคำถามในข้อ B2 ส่วนคำตอบอื่น ๆ ให้ข้ามไปตอบคำถามในข้อ B4.)

B2.1. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวัน, ท่านเคยชมโฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวันหรือไม่?

- (1) เคย (ตอบคำถามต่อไป)  (2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ B3)

B2.2. กรุณาระบุระดับความน่าสนใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวันของ,

โฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวัน ดังต่อไปนี้

|                                                                | น่าสนใจมาก               | น่าสนใจเล็กน้อย          | เฉย ๆ                    | ค่อนข้างน้อย             | น้อยมาก                  | ไม่เคยเห็น               |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) รายงานข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ .....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) โฆษณานบนรถบัส เครื่องบิน<br>สนามบินและสถานีรถ .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) มหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ.....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ป้ายโฆษณานอกสถานที่ .....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) แผ่นพับโฆษณาของบริษัทนำเที่ยว.....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ได้รับการบอกเล่าจากญาติมิตร<br>ที่เคยเดินทางมาได้หวัน..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เว็บไซต์(รวมโซเชียลมีเดียต่างๆ).....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. เหตุผลใดดังต่อไปนี้ที่เป็นแรงจูงใจให้ท่านมาท่องเที่ยวได้หวัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) แหล่งท่องเที่ยว  (2) ซ็อบบี้  (3) อาหารหรือของกินเล่นแปลกๆ  (4) ผลไม้  (5) ดอกไม้ (รวมงานมหกรรมพืชสวนโลก)
- (6) อยู่ใกล้กับประเทศที่ท่านพำนักอาศัย  (7) อากาศดี  (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ  (9) กิจกรรมยามค่ำคืน
- (10) ฉลองเทศกาลสำคัญ \_\_\_\_\_  (11) สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (สวนสนุก สนามกอล์ฟ และรีสอร์ท...)
- (12) สุขภาพ รักษาพยาบาล  (13) ประเพณีและวัฒนธรรมได้วัน  (14) ความเป็นมิตรของชาวไต้หวัน
- (15) ความปลอดภัยดีเยี่ยม  (16) ประชาธิปไตย  (17) การแข่งขันกีฬา  (18) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

B4. ท่านเห็นว่าบริการคีนามีความสะดวกหรือไม่

- (1) ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต  (2) ใช้Taiwan Free WiFi  (3) ใช้ WiFi ฟรี  (4) International Roaming
- (5) บัตรเติมเงิน(SIM)  (6) เราท์เตอร์ (Router)

### C. พฤติกรรมการบริโภค

C1. ท่านจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร?

- (1) มากับบริษัทนำเที่ยว (โปรแกรมการท่องเที่ยวบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด)
- (2) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด (เช่นคณะศึกษาดูงาน ประชุมทางวิชาการ ศึกษาเพิ่มเติม การท่องเที่ยวโดยนายจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย และท่องเที่ยวร่วมกับญาติมิตร)
- (3) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวดำเนินการหรือช่วยจองห้องพัก (บัตรโดยสารเครื่องบิน)
- (4) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว เมื่อเดินทางถึงไต้หวันจะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น
- (5) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว ไม่เคยซื้อโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น

(ผู้ตอบ (1) ให้ตอบคำถามต่อข้อ C2 แล้วให้ข้ามไปตอบข้อ C5; ผู้ตอบ (2) หรือ (5) ให้ข้ามไปตอบข้อ C4; ส่วนผู้ตอบ (3) หรือ (4) ให้ข้ามไปตอบข้อ C3)

C 2.1. กรุณาให้คะแนนความพอใจต่อการบริการของบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ไต้หวัน

(กรุณาให้คะแนนความพอใจตามความคิดเห็นของท่าน)

|                                           | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉย ๆ                    | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          | เหตุผลที่ไม่พอใจ |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
|                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                  |
| (1) กำหนดการ.....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (2) การบริการจัดสถานที่พัก.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (3) การบริการด้านการเดินทาง(พนักงานขับรถ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (4) การบริการด้านอาหาร.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (5) การแนะนำของมัคคุเทศก์.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (6) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____            |
| (7) การให้บริการโดยรวมของมัคคุเทศก์ ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (8) ความพอใจโดยรวม .....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |

C2.2. ความคิดเห็นต่อการให้บริการพาไปช้อปปิ้งของบริษัทนำเที่ยวไต้หวัน

A. จำนวนครั้งที่พาไปช้อปปิ้ง \_\_\_\_\_ ครั้ง

B. ราคาสินค้า  (1) ถูกมาก  (2) ถูก  (3) เหมาะสม  (4) แพง  (5) แพงมาก

C3. เมื่อเดินทางถึงได้ในวัน ท่านเลือกที่จะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทฯ ในได้วันหรือไม่ (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่
- (2) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวครั้งวัน
- (3) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน
- (4) กำหนดการท่องเที่ยว 2 วัน
- (5) กำหนดการท่องเที่ยว 3 วันขึ้นไป

C4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ พักที่ใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) โรงแรม → ชื่อโรงแรมที่พัก : \_\_\_\_\_ , ระดับความพอใจ \_\_\_\_\_ คะแนน
  - (2) เกสต์เฮ้าส์ → ชื่อเกสต์เฮ้าส์ที่พัก : \_\_\_\_\_ , ระดับความพอใจ \_\_\_\_\_ คะแนน
- (ไม่พอใจมาก 1 คะแนน ไม่พอใจ 2 คะแนน เฉยๆ 3 คะแนน พอใจ 4 คะแนน พอใจมาก 5 คะแนน)**
- (3) บ้านญาติ/เพื่อน
  - (4) พักพัก
  - (5) บ้านเช่า
  - (6) วัด อาราม หรือโบสถ์
  - (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

C5. ก่อนเดินทางมาได้วัน ท่านต้องชำระค่าบริการล่วงหน้าหรือไม่ (รวมถึงการชำระส่วนตัว ญาติมิตร หรือบริษัท)

- (1) มีการชำระล่วงหน้า (ตอบคำถามต่อไป)
- (2) ไม่มีการชำระล่วงหน้า (ข้ามไปตอบ C7)

C5-1. ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของท่าน \_\_\_\_\_ บาท (ค่าเงินบาท \_\_\_\_\_)

- (1) รวม
- (2) ไม่รวม ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน

C6. ค่าใช้จ่ายที่ชำระล่วงหน้า เป็นค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ค่าใช้จ่ายในโรงแรมที่พัก: \_\_\_\_\_ (ลิงค์เว็บไซต์ที่พัก: \_\_\_\_\_)
- (2) ค่าอาหารนอกโรงแรม: \_\_\_\_\_
- (3) ค่าเดินทางในได้วัน: \_\_\_\_\_
- (4) ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงและสันทนาการ: \_\_\_\_\_
- (5) ค่าใช้จ่ายสปา: \_\_\_\_\_
- (6) ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ช้อปปิ้ง): \_\_\_\_\_

C7. ค่าใช้จ่ายในได้วันรวม \_\_\_\_\_ บาท (ค่าเงินบาท \_\_\_\_\_) (ไม่รวมค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในข้อ C5-1)

C8. ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรวมค่าใช้จ่ายใดประเภทใดบ้าง จำนวนเท่าใด (หรือคำนวณเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายรวม)

1. ค่าโรงแรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  2. ค่าอาหาร/เครื่องดื่มนอกโรงแรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  3. ค่าเดินทางในได้วัน \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  4. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง/สันทนาการ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  5. ค่าใช้จ่ายสปา \_\_\_\_\_ บาท คิดเป \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ช้อปปิ้ง) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
- (1) เสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (เช่น กระเป๋า/รองเท้า) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (2) เพชร พลอย อัญมณี หรือหยก \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (3) ของที่ระลึก เครื่องหัตถกรรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (4) เครื่องสำอางค์หรือน้ำหอม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (5) สินค้าพื้นเมือง/สินค้าชื่อดังท้องถิ่น \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (6) บุหรี่หรือเหล้า \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (7) ยาจีน/ยาเสริมสุขภาพ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (8) เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (9) ใบชา \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %



C9. ท่านใช้บริการขอคืนภาษีสินค้าที่ซื้อหรือไม่

- (1) ใช้บริการ (กรุณาตอบคำถามต่อไป)       (2) ไม่ใช้บริการ เหตุผล (กรุณาข้ามไปตอบ C11.)

C10. ท่านเห็นว่าการบริการคืนภาษีมีความสะดวกหรือไม่

- (1) สะดวก       (2) ไม่สะดวก เหตุผล \_\_\_\_\_

C11. เที่ยวได้วันหยุดนี้ ท่านได้ใช้บริการโมบายเพย์หรือไม่

- (1) ใช่ , ชนิด (เลือกได้หลายคำตอบ) :  ① AliPay     ② Apple Pay     ③ JKOSPay  
 ④ LINE Pay     ⑤ Pi     ⑥ Taiwan Pay     ⑦ อื่นๆ \_\_\_\_\_
- (2) ไม่ได้ใช้ เพราะ \_\_\_\_\_

**D. ประเภทของการท่องเที่ยว**

D1. ในระหว่างการท่องเที่ยวในได้วันหยุด ท่านเคยใช้บริการการท่องเที่ยวใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) การท่องเที่ยวธรรมชาติ (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (2) กีฬาหรือการแข่งขัน (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (3) เข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาล (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (4) อาบน้ำแร่/บ่อน้ำพุร้อน     (5) ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า     (6) เยี่ยมชมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
- (7) เยี่ยมชมโรงงานเพื่อการท่องเที่ยว     (8) ซ็อบบี้     (9) เที่ยวไนท์มาร์เก็ต     (10) เยี่ยมชมโบราณสถาน
- (11) ใช้บริการ SPA , ซาวด์น้ำ     (12) นวด     (13) คาราโอเกะ KTV     (14) ไนท์คลับ PUB
- (15) ปีนเขา     (16) ล่องเรือ     (17) สวนสนุก     (18) ตรวจสอบสุขภาพ/รักษาพยาบาล
- (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

D2.1. ท่านเคยไปท่องเที่ยวที่ใดบ้างในการท่องเที่ยวได้วันหยุดนี้ (ผู้สัมภาษณ์เป็นผู้ถามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในได้วันหยุด)

\_\_\_\_\_

D2.2. แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด \_\_\_\_\_ เหตุผล \_\_\_\_\_

D2.3. แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ชอบมากที่สุด \_\_\_\_\_ เหตุผล \_\_\_\_\_

D3. กรุณาระบุระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชนในได้วันนี้ :

|                                              | ระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชน |                          |                          |                          |                          | ไม่เคยใช้บริการ          |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                              | พอใจมาก                             | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               |                          |
|                                              | 5                                   | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) รถไฟความเร็วสูง .....                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) รถไฟ .....                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) รถไฟฟ้า .....                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) เครื่องบิน .....                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) รถทัวร์ .....                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) สถานีขนส่ง .....                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) รถแท็กซี่.....                           | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เรือ .....                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) บัตร (รถไฟ)<br>ไปเช่า/ยืมจักรยานได้..... | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) เช่ารถ.....                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) อื่นๆ.....                              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. ท่านอยากจะทำอะไรในวันเที่ยวได้วันอีกครั้งหรือไม่

- (1) อยาก เพื่อ :  (1) ท่องเที่ยว  (2) ธุรกิจ  (3) ร่วมประชุม/แสดงสินค้า  (4) เยี่ยมญาติมิตร  
 (5) ศึกษาคู่  (6) รักษาพยาบาล  (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_  
 (2) ไม่อยาก เหตุผล \_\_\_\_\_

D5. ท่านจะแนะนำให้ญาติมิตรมาเที่ยวได้วันหรือไม่  (1) แนะนำ  (2) ไม่แนะนำ

D6. กรุณาให้คะแนนความพอใจประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

|                                                                      | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว                                        | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) ความรวดเร็วในการขอวีซ่า .....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการเดินทางมาไต้หวัน (เที่ยวบิน การสำรองที่นั่ง) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความสะดวกในการสื่อสาร (เช่น โทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต) .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) ความสะดวกในการใช้บริการ Free WiFi.....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) ความสะดวกในการรับข้อมูลการท่องเที่ยว .....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ความสะดวกของการเดินทางในไต้หวัน .....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) ความสะดวกของขั้นตอนตรวจคนเข้าเมือง .....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ความสะดวกในการผ่านด่านศุลกากร .....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ด้านความเป็นสากลของการบริการการท่องเที่ยว                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) ป้ายบอกทาง และป้ายสาธารณะต่างๆ เข้าใจง่าย ...                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการใช้ภาษาดีเยี่ยม .....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ชาวไต้หวันมีความเป็นมิตร .....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ด้านความปลอดภัย                                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) ความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ตามแหล่งท่องเที่ยว                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ .....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความปลอดภัยของที่พัก .....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) สิ่งแวดล้อมสะอาดและอนามัย .....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) อาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ .....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ระดับความพอใจโดยรวม .....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. จากประสบการณ์การท่องเที่ยวได้ในวันในคราวนี้ ท่านมีความประทับใจต่อได้วันสิ่งใดมากที่สุด เพราะเหตุใด  
(เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) อาหารรสเด็ด  (2) วิถีชีวิตคนชายฝั่ง  (3) บ่อน้ำแร่ น้ำพุร้อน  (4) โบราณสถาน  (5) ซ็อบบี้ไนท์มาร์เก็ต  
 (6) ซีจรรย์านชมวิว  (7) สินค้าพื้นเมือง  (8) เยี่ยมชมวัดวาอาราม  (9) เมืองราตรี  
 (10) วัฒนธรรมชนพื้นเมือง  (11) การรักษาพยาบาลเสริมความงาม  (12) ความเป็นมิตรของผู้คน  
 (13) ร้านหนังสือ  (14) ร้านสะดวกซื้อ  (15) ผลไม้  
 (16) งานเทศกาลต่าง ๆ \_\_\_\_\_  
 (17) แหล่งท่องเที่ยว \_\_\_\_\_  
 (18) โรงแรมหรือเกสต์เฮ้าส์ \_\_\_\_\_  
 (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

### E. ข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว :

- E1. สัญชาติ : \_\_\_\_\_ E2. ประเทศที่อยู่ : \_\_\_\_\_
- E3. สัญชาติ : \_\_\_\_\_ ผู้โดยสารที่สมัคร "การเดินทางส่วนตัว" จากเมืองจีนเพื่อจะเดินทางไปได้วันจำเป็นต้องตอบคำถามนี้
- E4. อายุ :  (1) 12-19 ปี  (2) 20-29 ปี  (3) 30-39 ปี  (4) 40-49 ปี  (5) 50-59 ปี  (6) 60-64 ปี  
 (7) 65 ปีขึ้นไป
- E5. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน :  (1) ประถมศึกษาหรือไม่จบมัธยม (รวม ปวช.)  (2)ปริญญาตรี  
 (3) ปริญญาโท เอก  (4) อื่น ๆ
- E6. รายได้ต่อปีของท่าน คำนวณเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ  
 (1) น้อยกว่า 9,999 US\$  (2) 10,000-14,999 US\$  (3) 15,000-29,999 US\$  (4) 30,000-39,999 US\$  
 (5) 40,000-69,999 US\$  (6) 70,000-99,999 US\$  (7) 100,000 US\$ ขึ้นไป  (8) มีรายได้ไม่แน่นอน
- E7. อาชีพ :
- (1) ผู้แทนประชาชน ผู้บริหาร หรือผู้จัดการ  (2) อาชีพเฉพาะด้าน  (3) ช่างเทคนิคและผู้ช่วยอาชีพเฉพาะด้าน  
 (4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนงานอาชีพ  (5) งานบริการและเจ้าหน้าที่ขายประจำเคาน์เตอร์  
 (6) เกษตร ป่าไม้ ประมง และปศุสัตว์  (7) งานเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม  
 (8) ควบคุมและประกอบเครื่องจักรกล  (9) ผู้ใช้แรงงานและช่างเทคนิคพื้นฐาน  (10) ดูแลงานบ้าน  
 (11) นักเรียน/นักศึกษา  (12) เกษียณ  (13) อื่น ๆ \_\_\_\_\_
- E8. เพศ :  (1) ชาย  (2) หญิง
- E9. ศาสนา :  (1) ไม่มี  (2) พุทธ  (3) ลัทธิเต๋า  (4) คริสเตียน  (5) คาทอลิก  (6) อิสลาม  
 (7) ศาสนาอื่น ๆ

※ บันทึกอื่นๆ (ผู้สัมภาษณ์จดบันทึกความรู้สึกที่พอใจและไม่พอใจมากที่สุด ตลอดจนความเห็นอื่นๆ ของนักท่องเที่ยว) :

พอใจที่สุด : \_\_\_\_\_

ไม่พอใจที่สุด : \_\_\_\_\_

อื่น ๆ : \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

-- แบบสอบถามสิ้นสุดลงเพียงเท่านี้ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือและขออวยพรให้ท่านท่องเที่ยวได้ทุกวันอย่างมีความสุข--

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

訪員簽名 : \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

**Survey Tahunan 2019 Pola Konsumsi dan kegiatan Wisatawan di Taiwan**

Wisatawan yth.

Kami adalah Biro Pariwisata Taiwan dalam rangka memperbaiki fasilitas kepariwisataan dan mengetahui pola konsumsi para wisman di Taiwan, kami harapkan anda meluangkan waktu mengisi survey ini demi peningkatan mutu pelayanan yang lebih baik kepada anda.

Salam hormat,  
 Biro Pariwisata Taiwan

訪視開始時間：\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

**A. Informasi Umum**

- A1. Kapan anda tiba di Taiwan ? Tahun\_\_\_\_\_Bulan\_\_\_\_\_Tanggal\_\_\_\_\_
- A2. Berapa kali anda berkunjung ke Taiwan dalam waktu 3 tahun terakhir (termasuk kali ini)? \_\_\_\_\_
- A3. Sebelum berangkat ke Taiwan, berapa lama waktu yang anda pakai untuk merencanakan perjalanan ini? \_\_\_\_\_ hari.

**B. Rencana Perjalanan**

- B1. Apa tujuan kunjungan anda ke Taiwan kali ini? (**Tujuan utama harap menuliskan “A”, tujuan kedua harap menuliskan “B”**)
  - (1) Melancong, ke \_\_\_ kali     (2) Urusan bisnis     (3) Konperensi Internasional atau Pameran
  - (4) Mengunjungi teman atau saudara     (5) Studi     (6) Pengobatan Medikal     (7) Yang lain\_\_\_\_\_

**(Jika jawaban anda adalah “(1)”, jawablah ke B2.1. Kalau bukan, jawablah ke bagian B4)**

- B2.1. Sebelum ke Taiwan apakah anda pernah melihat iklan promosi atau laporan pariwisata tentang Taiwan dari Instansi Pariwisata?
  - (1) Ya (**lanjutkan menjawab**)     (2) Tidak (**langsung ke B3**)

- B2.2. Berapa besar pengaruh bahan informasi di bawah ini yang pernah anda lihat sebelum ke Taiwan sehingga memutuskan untuk datang?  
 (5=sangat besar, 4=besar, 3=cukup besar, 2=tidak begitu besar, 1=sangat sedikit, 0= tidak pernah lihat)

|                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Koran,majalah,buku.....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) MRT, kotak iklan, iklan di bus, Stasiun Penerbangan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pameran Wisata Internasional.....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Iklan outdoor atau papan iklan.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Brosur wisata biro perjalanan.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Saran teman yang pernah berkunjung ke Taiwan.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet (kelompok social).....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. Apa yang menarik anda untuk berkunjung ke Taiwan kali ini? **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1)Pemandangan     (2)Belanja     (3)Makanan atau kudapannya yang menarik
- (4)Buah-buahan     (5)Bunga     (6)Letak geografisnya berdekatan     (7)Cuacanya nyaman
- (8)Benda peninggalan sejarah     (9)Kehidupan malam     (10)Kegiatan festival:\_\_\_\_\_
- (11)Fasilitas rekreasi (Taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort.....)
- (12)Pengobatan medis     (13)Adat dan budaya Taiwan     (14)Masyarakatnya bersahabat
- (15)Keamanan terjamin     (16)Demokrasi     (17)Kegiatan olahraga
- (18)Yang lain:\_\_\_\_\_

B4. Bagaimana cara anda berinternet saat berada di Taiwan? **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1)Tidak berinternet     (2)iTaiwan Free WiFi     (3)Free WiFi gratis lainnya
- (4)International Roaming     (5)Prabayar (Kartu Telepon)     (6)Jaringan Router

### C. Kebiasaan Konsumsi

C1. Bagaimana anda mengatur kunjungan ke Taiwan ini?

- (1) Tur grup yang diatur biro perjalanan. (Ikut tur grup)
- (2) Tur individu yang diatur biro perjalanan. (Mis. program pertukaran, kunjungan liburan sekolah, wisata insentif, tur dengan grup teman dan saudara sendiri, dll.)
- (3) Mengatur sendiri jadwal perjalanan, biro perjalanan hanya memesan hotel (termasuk tiket.)
- (4) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel, tiket Pesawat, setiba di Taiwan baru bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan.
- (5) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel, tiket pesawat, dan tidak bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan.

**(Jika anda menjawab “(1)”, jawablah bagian C2.1 dan C5. saja; Jika anda menjawab “(2)” atau “(5)”, langsung ke C4. ; Jika anda menjawab “(3)” atau “(4)”, langsung ke C3. )**

C2.1. Bagaimana anda menilai tingkat kepuasan terhadap pelayanan biro perjalanan lokal dan pemandu wisatanya?

|                                                  | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | Sangat tidak puas        | Tidak ada pengalaman     | Alasan tidak puas |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
|                                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                   |
| (1) Isi rencana perjalanan.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (2) Akomodasi.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (3) Transportasi (termasuk pelayanan supir)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (4) Makanannya.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (5) Standar keahlian pemandu                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (6) Kemampuan pemandu mengatasi hal darurat..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____             |
| (7) Penampilan pemandu.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| <b>(8) Kesan keseluruhannya...</b>               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |

C2.2. Bagaimana kesan anda terhadap acara belanja yang diatur biro perjalanan lokal?

A. Jadwal acara belanja : \_\_\_\_\_ kali

B. Harga barang :  (1) Sangat murah  (2) Murah  (3) Memadai  (4) Mahal  (5) Sangat mahal

C3. Setiba di Taiwan, apakah anda meminta jasa biro perjalanan lokal mengatur tur wisata? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

(1) Tidak  (2) Tur setengah hari  (3) Tur 1 hari  (4) Tur 2 hari  (5) Tur di atas 3 hari.

C4. Di mana anda tinggal dalam kunjungan di Taiwan kali ini? (**jawaban bisa lebih dari satu, bila perlu, beri penilaiannya, memakai skala 1-5, nilai “5” sangat puas, “4” puas, “3” biasa, “2” tidak puas dan “1” sangat tidak puas**)

(1) Hotel--Nama : \_\_\_\_\_,  
Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_

(2) Penginapan--Nama : \_\_\_\_\_,  
Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_

(3) Rumah saudara atau teman  (4) Asrama  (5) Sewa apartemen

(6) Kuil, seminari, atau gereja  (7) Yang lain (beri penjelasan): \_\_\_\_\_

C5. Sebelum datang, apakah anda telah membayar dulu biaya tur pribadi? (prabayar oleh saya sendiri, oleh saudara saya, oleh perusahaan saya...dll.)

(1) Ya (**jawablah ke C6.**)  (2) Tidak (**langsung jawab ke C7.**)

C5-1. Berapa biaya yang telah anda keluarkan sebelum berwisata ke Taiwan? \_\_\_\_\_

(**Jenis mata uang** \_\_\_\_\_) (Biaya tiket  (1) termasuk  (2) tidak termasuk)

C6. Terdiri dari apa biaya tersebut? (**jawaban bisa lebih dari satu**)

(1) Biaya hotel: \_\_\_\_\_ 元 (melalui website: \_\_\_\_\_)

(2) Biaya makan di luar hotel: \_\_\_\_\_ 元

(3) Biaya transport lokal: \_\_\_\_\_ 元  (4) Biaya hiburan: \_\_\_\_\_ 元

(5) Biaya lain-lain: \_\_\_\_\_ 元  (6) Biaya belanja: \_\_\_\_\_ 元



C7. Berapa total biaya yang terpakai selama anda di Taiwan ? **(Biaya tidak termasuk C5-1.)**

\_\_\_\_\_ (Jenis mata uang: \_\_\_\_\_)

C8. Berapa total biaya untuk setiap pengeluaran ? (atau dengan % )

1. Biaya hotel: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
2. Biaya makan di luar hotel: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
3. Biaya transportasi lokal: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
4. Biaya hiburan: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
5. Biaya macam-macam: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
6. Biaya belanja: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
- (1) Pakaian atau aksesoris: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (2) Perhiasan permata atau jade: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (3) Suvenir atau produk kerajinan tangan: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (4) Kosmetik atau parfum: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (5) Produk lokal spesial: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (6) Rokok atau minuman keras: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (7) Obat tradisional Tiongkok atau makanan health food: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (8) Produk 3C atau peralatan elektronik: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (9) Teh: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (10) Yang lain (mohon dijelaskan): \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

C9. Sebelum meninggalkan Taiwan, apakah anda mengklaim tax refund?

(1) Ya **(jawablah ke C10.)**     (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_ **(Lanjutkan ke bagian C11.)**

C10. Apakah proses pengembalian pajaknya praktis dan nyaman?

(1) Ya     (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

C11. Apakah dalam liburan kali ini Anda menggunakan aplikasi online ketika melakukan pembayaran ?

(1) Ada, aplikasi : **(jawaban bisa lebih dari satu)**

① AliPay     ② Apple Pay     ③ JKOSPay     ④ LINE Pay

⑤ Pi     ⑥ Taiwan Pay     ⑦ Yang lain \_\_\_\_\_

(2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

## D. Kegiatan Wisatawan

D1. Kunjungan anda di Taiwan kali ini, apakah telah berpartisipasi dengan kegiatan berikut ini?

(jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Eko tur \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (2) Sport atau lomba sport \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (3) Kegiatan festival \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (4) Mandi air belerang    (5) Pameran    (6) Kegiatan budaya    (7) Kunjungan Pabrik untuk turis
- (8) Belanja    (9) Pasar malam    (10) Melihat peninggalan sejarah    (11) SPA, sauna
- (12) Pijat atau acupressure    (13) Karaoke atau KTV    (14) Pub atau night club
- (15) Mendaki gunung    (16) Tur danau    (17) Taman Rekreasi Bertema
- (18) Medikal    (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

D2.1. Tempat wisata apa saja yang telah anda kunjungi kali ini?

\_\_\_\_\_

D2.2. Tempat wisata yang paling disukai: \_\_\_\_\_ Mengapa? \_\_\_\_\_

D2.3. Tempat wisata yang paling tidak disukai: \_\_\_\_\_ Mengapa? \_\_\_\_\_

D3. Berilah nilai kepuasan anda terhadap alat transportasi umum di Taiwan.

|                                                                          | Tingkat Kepuasan         |                          |                          |                          |                          | belum pernah naik        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                          | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | sangat tidak puas        |                          |
|                                                                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) Kereta THSR.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) K.A.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pesawat terbang.....                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus Antar Kota.....                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus Umum (termasuk Bus Wisata Taiwan dan bus wisata bertingkat)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Kapal Ferry.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Sepeda umum.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Sewa mobil sedan.....                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) Yang lain _____                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Apakah anda akan mengunjungi Taiwan lagi?

1. Ya. Alasan utama:  (1) Tamasya     (2) Bisnis     (3) Konperensi Internasional atau Pameran  
 (4) Menengok teman atau saudara     (5) Studi     (6) Pengobatan Medikal  
 (7) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

2. Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D5. Apakah anda akan merekomendasi teman atau saudara berkunjung ke Taiwan?

- (1) Ya     (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D6. Berdasarkan pengalaman kunjungan kali ini, berilah nilai kepuasan anda, dengan skala 1-5 :

|                                                                                        | sangat<br>puas<br>5      | puas<br>4                | biasa<br>3               | tidak<br>puas<br>2       | sangat<br>tidak puas<br>1 | Tidak ada<br>pengalaman<br>0 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>1. Kenyamanan</b>                                                                   |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Efisiensi permohonan visa.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Kemudahan alat transport internasional ke Taiwan (tiket, jadwal penerbangan, dll.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| (3) Kemudahan fasilitas Komunikasi (Telepon umum internasional, internet).....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3a) Free WiFi.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (4) Akses info turisme.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (5) Transportasi lokal.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (6) Proses imigrasi.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| (7) Proses di bea cukai.....                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| <b>2. Internasionalisasi lingkungan wisata</b>                                         |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Rambu lalu lintas dan papan fasilitas umum sangat jelas.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Akses pelayanan Bahasa Inggris.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3) Keramahan orang Taiwan.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| <b>3. Keamanan</b>                                                                     |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Keamanan fasilitas tempat rekreasi.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Keamanan sosial.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3) Keamanan akomodasi.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (4) Keamanan kebersihan lingkungan.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (5) Kebersihan makanan.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| <b>4. Nilai keseluruhan terhadap perjalanan anda di Taiwan kali ini.....</b>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |

D7. Hal apa yang paling berkesan dalam kunjungan Anda ke Taiwan kali ini?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1) Makanan lezat    (2) Pemandangan pesisir    (3) Sumber air panas    (4) Peninggalan sejarah  
 (5) Jalan-jalan di pasar malam    (6) Asyik bersepeda    (7) Makan an khas daerah  
 (8) Melihat kuil    (9) Kehidupan malam    (10) Kebudayaan aborigin  
 (11) Kosmetik dan pengobatan medis    (12) Keramahan orang lokal  
 (13) Toko buku    (14) Toko Convenience Store    (15) Buah-buahan  
 (16) Kegiatan festifal \_\_\_\_\_  
 (17) Tempat wisata \_\_\_\_\_  
 (18) Pengalaman akomodasi ( hotel atau guest house, dll.) \_\_\_\_\_  
 (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

## E. Data Pribadi

E1. Warga negara: \_\_\_\_\_ E2. Tempat tinggal (Negara/daerah): \_\_\_\_\_

E3. Kota: \_\_\_\_\_ (Hanya diisi oleh wisatawan perorangan dari daratan tiongkok)

E4. Umur:  (1) 12-19 tahun    (2) 20-29 tahun    (3) 30-39 tahun    (4) 40-49 tahun  
 (5) 50-59 tahun    (6) 60-64 tahun    (7) 65 tahun ke atas

E5. Pendidikan terakhir:

(1) SD, SMP, SMA (termasuk SMK)    (2) Perguruan Tinggi    (3) S2, S3    (4) Yang lain \_\_\_\_\_

E6. Pendapatan anda pertahun sekitar: (dihitung dalam nilai USD)

- (1) di bawah 9,999    (2) 10,000-14,999    (3) 15,000-29,999  
 (4) 30,000-39,999    (5) 40,000-69,999    (6) 70,000-99,999  
 (7) di atas 100,000    (8) tidak berpendapatan tetap

E7. Jenis Pekerjaan:

- (1) Legislator, Pejabat tinggi dan Manager    (2) Profesional    (3) Tehnisi dan Asisten Profesional  
 (4) Pegawai pembantu administrasi    (5) Pegawai pelayanan dan pemasaran  
 (6) Pegawai produksi bidang pertanian, kehutanan, perikanan, peternakan.  
 (7) Pegawai bidang usaha kerajinan    (8) Petugas operator dan pemasangan mesin  
 (9) Tenaga kerja tingkat dasar    (10) Pekerja rumah tangga    (11) Pelajar  
 (12) Pensiun    (13) Yang lain \_\_\_\_\_

E8. Jenis kelamin:  (1) Laki-laki    (2) Wanita

E9. Agama:  (1) Tidak ada    (2) Budha    (3) Tao    (4) Kristen    (5) Katolik    (6) Islam  
 (7) Agama lainnya

**Saran lainnya:**

Dalam kunjungan kali ini, apakah anda menemukan hal yang paling memuaskan dan yang paling tidak memuaskan?

Yang paling memuaskan: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Yang paling tidak memuaskan: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Komentar lainnya: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Terima kasih atas kerja sama anda. Selamat jalan!

**F. 訪視紀錄表**

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名：\_\_\_\_\_

|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1070401301號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## Cục Du lịch Bộ Giao thông

### Thăm dò ý kiến du khách về tình hình tiêu dùng và xu hướng du lịch Đài Loan năm 2019

Xin kính chào bạn !

Nhằm cải thiện cơ sở vật chất trong ngành du lịch và tìm hiểu tình hình tiêu dùng của quý vị tại Đài Loan, cũng như sau này có thể cung cấp chất lượng phục vụ tốt hơn cho du khách khi đến thăm Đài Loan, Cục Du lịch Bộ Giao thông Đài Loan xin mời bạn tiếp nhận cuộc phỏng vấn của chúng tôi. Rất cảm ơn sự giúp đỡ của bạn !

Kính thư  
Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thời gian bắt đầu phỏng vấn \_\_\_\_\_ giờ \_\_\_\_\_ phút ngày \_\_\_\_\_ tháng \_\_\_\_\_

### A. Thông tin chung

- A1. Bạn đến Đài Loan vào lúc nào ? Ngày \_\_\_\_\_ tháng \_\_\_\_\_ năm \_\_\_\_\_
- A2. Trong 3 năm nay bạn đã đến Đài Loan bao nhiêu lần (kể cả lần này) ? \_\_\_\_\_ lần
- A3. Trước khi đến Đài Loan bạn mất bao lâu, bắt đầu lập kế hoạch cho chuyến đi này? \_\_\_\_\_ ngày

### B. Lập kế hoạch cho chuyến du lịch

B1. Lần này bạn đến Đài Loan với mục đích gì ?

**(Là mục đích chính xin ghi bằng chữ “A”, là mục đích phụ xin ghi bằng chữ “B”)**

- (1) Du lịch, lần thứ \_\_\_\_\_       (2) Thương mại       (3) Dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm
- (4) Thăm thân hoặc thăm bạn bè       (5) Du học       (6) Chữa bệnh
- (7) Những mục đích khác \_\_\_\_\_

**【Trong câu hỏi này nếu chọn lý do là “du lịch” xin tiếp tục trả lời vào mục B2.1; nếu vì mục đích khác xin chuyển đến mục B4】**

B2.1. Trước khi bạn đến Đài Loan, có phải đã từng xem qua những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch Đài Loan hay không ?

- (1) Có (**Tiếp tục trả lời**)       (2) Không (**Xin chuyển đến B3 để trả lời**)

B2.2. Trước khi đến Đài Loan, những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch được liệt kê dưới đây mà bạn đã xem qua, có mức độ ảnh hưởng như thế nào đến quyết định của bạn trong chuyến đi lần này ? (5=rất nhiều, 4=nhiều, 3=bình thường, 2=nhẹ, 1=rất nhẹ, 0=chưa xem qua)

|                                                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Sách báo tạp chí.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Quảng cáo trên tàu điện ngầm, xe buýt, các trạm hàng không và các trạm trung chuyển..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Truyền hình, đài phát thanh.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Hội chợ du lịch quốc tế.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Quảng cáo ngoài trời hoặc panô quảng cáo.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Công ty lữ hành tuyên truyền tour du lịch, tờ rơi.....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Quảng cáo truyền miệng của bà con bạn bè.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet(bao gồm các trang mạng xã hội).....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. Những nguyên nhân nào dưới đây đã thu hút bạn thực hiện chuyến đi Đài Loan lần này ?

**(Có thể chọn nhiều đáp án)**

- (1) Phong cảnh     (2) Mua sắm     (3) Ẩm thực hay món ăn vật đặc sắc     (4) Trái cây  
 (5) Hoa và cây cảnh (bao gồm các triển lãm hoa)     (6) Có vị trí địa lý thuận lợi     (7) Thời tiết thích hợp  
 (8) Cổ vật lịch sử     (9) Hoạt động giải trí ban đêm     (10) Hoạt động lễ hội \_\_\_\_\_  
 (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)  
 (12) Y tế /chăm sóc sức khỏe     (13) Phong tục và văn hóa Đài Loan  
 (14) Người dân thân thiện     (15) An ninh trật tự tốt     (16) Hệ thống chính trị dân chủ  
 (17) Các hoạt động thể     (18) Những lý do khác \_\_\_\_\_

B4. Trong khoảng thời gian ở Đài Loan, bạn lên mạng bằng phương thức nào ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

- (1) Không sử dụng mạng     (2) Wifi miễn phí iTaiwan     (3) Wifi miễn phí khác  
 (4) Mạng quốc tế     (5) Sim trả trước     (6) Bộ phát Wifi

### C. Hành vi tiêu dùng

C1. Chuyến đi của bạn được xếp đặt theo phương thức :

- (1) Tham gia tour trọn gói của của công ty du lịch (đi theo đoàn)  
 (2) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, phần còn lại do công ty du lịch lo toàn bộ (đoàn giao lưu, chương trình tour du lịch học tập, du lịch khen thưởng, chuyến du lịch gia đình v.v...)  
 (3) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, nhờ công ty du lịch sắp xếp hoặc đặt trước địa điểm ở trọ (và vé máy bay)  
 (4) Du lịch tự túc, sau khi đến nơi đăng ký tham gia tour du lịch nội địa do công ty du lịch địa phương tổ chức  
 (5) Du lịch tự túc, sau khi tới nơi **chưa từng** tham gia tour du lịch do công ty du lịch địa phương tổ chức

**【Chọn(1), xin trả lời tiếp C2 xin chuyển đến C5; chọn(2) hoặc(5), xin chuyển đến C4 để trả lời; chọn (3) hoặc(4) xin chuyển đến C3 để trả lời】**

C2.1. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về cung cách phục vụ của công ty du lịch và hướng dẫn viên Đài Loan : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                         | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | Lý do không hài lòng |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| (1) Nội dung tour du lịch.....                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (2) Sắp xếp địa điểm ở trọ.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (3) Sắp xếp phương tiện giao thông (kể cả cung cách phục vụ của tài xế) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (4) Sắp xếp ăn uống.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (5) Trình độ chuyên môn của thuyết minh viên.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (6) Khả năng xử lý khẩn cấp của hướng dẫn viên du lịch.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                |
| (7) Cung cách phục vụ tổng quát của hướng dẫn viên du lịch.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (8) Ấn tượng tổng quát.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |

C2.2 Cảm giác của bạn đối với lịch trình mua sắm do công ty du lịch sắp xếp :

A.Số lần mua sắm : \_\_\_\_\_ lần

B.Giá cả sản phẩm :  (1)Rất rẻ  (2)Rẻ  (3)Đúng giá  (4)Đắt  (5)Rất đắt

C3. Sau khi tới Đài Loan, bạn có chọn tour tham quan do công ty du lịch nội địa tổ chức hay không ?

**(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1)Không  (2)Tour tham quan nửa ngày  (3)Tour tham quan 1 ngày

(4)Tour tham quan 2 ngày  (5)Tour tham quan trên 3 ngày

C4. Lần này bạn đến Đài Loan chỗ ở như thế nào? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1) Khách sạn → tên khách sạn chính : \_\_\_\_\_,

mức điểm hài lòng : \_\_\_\_\_,

(2) Nhà trọ → tên nhà trọ chính : \_\_\_\_\_,

mức điểm hài lòng : \_\_\_\_\_,

**(Rất không hài lòng: 1 điểm, không hài lòng: 2 điểm, bình thường: 3 điểm, hài lòng: 4 điểm, rất hài lòng: 5 điểm)**

(3)Nhà người thân  (4)Ký túc xá  (5)Nhà cho thuê  (6)Chùa miếu, đạo tràng hoặc nhà thờ

(7)Những chỗ ở khác \_\_\_\_\_

C5. Trước khi đến Đài Loan, bạn có trả trước bất kỳ khoản phí nào cho chuyến đi hay không ? (bao gồm sự chi tiêu cho mình, người thân hoặc công ty v.v...)

(1)Có **(Xin tiếp tục trả lời)**  (2)Không **(Xin chuyển đến câu C7. để trả lời)**

C5-1. Bạn đã trả trước với tổng số tiền là \_\_\_\_\_ **(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_)**

(Bao gồm vé máy bay:  (1)Có  (2)Không )

C6. Trong chi phí trả trước lần này gồm có những khoản nào ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1)Phí chi tiêu trong khách sạn: \_\_\_\_\_ (website: \_\_\_\_\_)

(2)Phí ăn uống ngoài khách sạn: \_\_\_\_\_

(3)Phí giao thông nội địa: \_\_\_\_\_  (4)Phí giải trí: \_\_\_\_\_

(5)Tập phí: \_\_\_\_\_  (6)Phí mua sắm: \_\_\_\_\_



C7. Trong thời gian du lịch Đài Loan bạn đã tiêu xài tổng số tiền là \_\_\_\_\_  
(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_) (Không tính các khoản phí trả trước trong phần C5-1)

C8. Trong tổng số tiền chi tiêu của câu hỏi trên thì các chi tiêu dưới đây chiếm khoảng bao nhiêu tiền ?  
(hoặc tính theo phần trăm)

1. Phí chi tiêu trong khách sạn \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
2. Phí ăn uống ngoài khách sạn \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
3. Phí giao thông nội địa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
4. Phí giải trí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
5. Tạp phí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
6. Phí mua sắm \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
  - (1) Quần áo hoặc trang sức (như ví xách, giày v.v....) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (2) Đồ châu báu hoặc cẩm thạch \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (3) Quà lưu niệm hoặc hàng thủ công mỹ nghệ \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (4) Mỹ phẩm hoặc nước hoa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (5) Đặc sản nổi tiếng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (6) Thuốc lá hoặc rượu \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (7) Thuốc Bắc hoặc thực phẩm lành mạnh \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (8) Điện tử hoặc đồ điện gia dụng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (9) Trà \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (10) Những mặt hàng khác (xin ghi rõ) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %

C9. Bạn có sử dụng dịch vụ hoàn thuế khi mua hàng hay không ?

(1) Có (Xin tiếp tục trả lời)

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_ (Xin chuyển đến phần C11.)

C10. Bạn cảm thấy làm thủ tục hoàn thuế khi mua hàng có tiện lợi hay không ?

(1) Có       (2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

C11. Trong chuyến đi du lịch lần này bạn có sử dụng qua các dịch vụ thanh toán online để thanh toán các chi phí ?

(1) Có , nền tảng thanh toán (có thể chọn nhiều đáp án) :

① AliPay     ② Apple Pay     ③ JKOSPay     ④ LINE Pay

⑤ Pi     ⑥ Taiwan Pay     ⑦ Những ấn tượng khác \_\_\_\_\_

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

## D. Xu hướng du lịch

D1. Bạn sang Đài Loan lần này đã từng tham gia những hoạt động nào được liệt kê dưới đây :

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Du lịch sinh thái \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (2) Thể thao hoặc thi đấu \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (3) Tham quan hoạt động lễ hội \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (4) Tắm suối nước nóng  (5) Tham quan triển lãm  (6) Tham quan hoạt động biểu diễn nghệ thuật
- (7) Tham quan công xưởng  (8) Mua sắm  (9) Đi chợ đêm  (10) Tham quan khu di tích
- (11) Tắm Spa, tắm hơi  (12) Xoa bóp, bấm huyệt  (13) Hát Karaoke hoặc đi KTV
- (14) Quán rượu, quán Bar  (15) Leo núi  (16) Du lịch trên sông hồ  (17) Khu vui chơi chủ đề
- (18) Y tế/chăm sóc sức khỏe  (19) Những hoạt động khác \_\_\_\_\_

D2.1. Trong thời gian ở Đài Loan, bạn đã tham quan điểm du lịch nào (hoặc đã đến thăm miền nào)? (nhân viên phỏng vấn gợi ý vài địa điểm chính)

\_\_\_\_\_

D2.2. **Thích nhất** là điểm du lịch \_\_\_\_\_ Tại sao? \_\_\_\_\_

D2.3. **Ghét nhất** là điểm du lịch \_\_\_\_\_ Tại sao? \_\_\_\_\_

D3. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về hệ thống giao thông công cộng ở Đài Loan trong chuyến đi này :

|                                                                                           | Mức độ hài lòng          |                          |                          |                          |                          | Không sử dụng phương tiện |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                                                                                           | Rất hài lòng             | Hài lòng                 | Bình thường              | Không hài lòng           | Rất không hài lòng       |                           |
|                                                                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                           |
| (1) Xe lửa cao tốc.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (2) Xe lửa.....                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (3) Xe điện Metro.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (4) Máy bay.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (5) Xe bus đường dài.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (6) Xe bus công tư hợp doanh (Bao gồm Taiwan Tourist, xe buýt du lịch hai tầng v.v. ....) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (7) Xe taxi.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (8) Tàu thuyền.....                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (9) Xe đạp công cộng.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (10) Thuê xe hơi loại nhỏ.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (11) Uber.....                                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (12) Những lý do khác _____                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |

D4. Bạn có muốn quay trở lại Đài Loan không ?

(1) Có, nguyên nhân chính :

- (1) Du lịch       (2) Thương mại       (3) Tham dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm  
 (4) Thăm thân hay thăm bạn bè       (5) Du học       (6) Chữa bệnh  
 (7) Các nguyên nhân khác \_\_\_\_\_

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D5. Bạn có giới thiệu cho bạn bè đến Đài Loan du lịch hay không?

(1) Có       (2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D6. Với trải nghiệm trong chuyến đi Đài Loan lần này xin bạn cho biết mức độ hài lòng của bạn đối với các hạng mục dưới đây : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>1. Tính tiện lợi trong du lịch</b>                                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Thủ tục visa nhanh chóng.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Giao thông thuận tiện (Điểm đến, chuyến bay, vé.....)                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Thiết bị thông tin tiện lợi (Điện thoại công cộng quốc tế, Internet)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Kết nối Wifi Free dễ dàng.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Dễ dàng cập nhật thông tin du lịch.....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Hệ thống giao thông nội địa thuận lợi.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Thủ tục nhập cảnh tiện lợi.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Thủ tục hải quan nhanh chóng.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. Môi trường du lịch quốc tế hóa</b>                                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Biển chỉ đường và biển báo thiết bị công cộng rõ ràng...                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Ngôn ngữ giao tiếp du lịch rất thuận tiện.....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Người dân Đài Loan rất thân thiện.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. Tính an toàn của môi trường</b>                                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Trang thiết bị trong khu vui chơi rất an toàn.....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) An ninh trật tự tốt.....                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Trang thiết bị hỗ trợ an toàn.....                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Môi trường vệ sinh sạch sẽ.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Ẩm thực sạch sẽ, an toàn.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. Mức độ hài lòng tổng quát.....</b>                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. Dựa vào kinh nghiệm hoặc trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, ấn tượng sâu đậm nhất của bạn về Đài Loan là gì ? (Có thể chọn nhiều đáp án)

- |                                                                              |                                                  |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Các món ăn ngon                                 | <input type="checkbox"/> (2) Phong cảnh bờ biển  | <input type="checkbox"/> (3) Tắm suối nước nóng      |
| <input type="checkbox"/> (4) Di tích lịch sử                                 | <input type="checkbox"/> (5) Đi chợ đêm          | <input type="checkbox"/> (6) Đạp xe ngắm cảnh        |
| <input type="checkbox"/> (7) Đặc sản địa phương                              | <input type="checkbox"/> (8) Tham quan chùa miếu | <input type="checkbox"/> (9) Cuộc sống về đêm ở city |
| <input type="checkbox"/> (10) Văn hóa thổ dân                                | <input type="checkbox"/> (11) Phẫu thuật thẩm mỹ | <input type="checkbox"/> (12) Tình người sâu đậm     |
| <input type="checkbox"/> (13) Hiệu sách                                      | <input type="checkbox"/> (14) Cửa hàng tiện lợi  | <input type="checkbox"/> (15) Trái cây               |
| <input type="checkbox"/> (16) Hoạt động Lễ hội _____                         |                                                  |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (17) Điểm du lịch _____                             |                                                  |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (18) Trải nghiệm tại khách sạn (hoặc nhà trọ) _____ |                                                  |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (19) Những ấn tượng khác _____                      |                                                  |                                                      |

### E. Thông tin cá nhân của du khách

Mời bạn điền thông tin cá nhân theo hướng dẫn dưới đây :

E1. Quốc tịch : \_\_\_\_\_ E2. Nơi bạn đang sống (Quốc gia / Khu vực) : \_\_\_\_\_

E3. Nơi định cư : \_\_\_\_\_ (Chỉ dành cho du khách từ Trung Quốc đăng kí 「**Du lịch tự do**」 khi đến Đài Loan)

E4. Tuổi :  (1) 12-19 tuổi     (2) 20-29 tuổi     (3) 30-39 tuổi     (4) 40-49 tuổi  
 (5) 50-59 tuổi     (6) 60-64 tuổi     (7) Trên 65 tuổi

E5. Trình độ giáo dục :  (1) Tốt nghiệp/chưa tốt nghiệp : Cấp I, cấp II, cấp III, Trường dạy nghề  
 (2) Cao đẳng, Đại học     (3) Thạc sĩ, Tiến Sĩ     (4) Trình độ khác \_\_\_\_\_

E6. Thu nhập 1 năm của bạn khoảng bao nhiêu đô la Mỹ?

- |                                                        |                                                        |                                                       |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Dưới 9.999 USD            | <input type="checkbox"/> (2) Từ 10.000USD - 14.999 USD | <input type="checkbox"/> (3) Từ 15.000USD – 29.999USD |
| <input type="checkbox"/> (4) Từ 30.000 USD – 39.999USD | <input type="checkbox"/> (5) Từ 40.000USD – 69.999USD  |                                                       |
| <input type="checkbox"/> (6) Từ 70.000 USD – 99.999USD | <input type="checkbox"/> (7) Trên 100.000USD           | <input type="checkbox"/> (8) Không cố định            |

E7. Nghề nghiệp :

- |                                                                        |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Đại biểu Quốc hội, giám đốc, trưởng phòng | <input type="checkbox"/> (2) Chuyên viên                                                                            |
| <input type="checkbox"/> (3) Kỹ thuật viên và trợ lý chuyên môn        | <input type="checkbox"/> (4) Nhân viên văn phòng                                                                    |
| <input type="checkbox"/> (5) Nhân viên phục vụ và bán hàng             | <input type="checkbox"/> (6) Nhân viên ngành Nông, Lâm, Ngư nghiệp và Chăn nuôi                                     |
| <input type="checkbox"/> (7) Nhân viên thủ công mỹ nghệ                | <input type="checkbox"/> (8) Nhân viên thao tác và lắp ráp thiết bị máy móc                                         |
| <input type="checkbox"/> (9) Lao động phổ thông                        | <input type="checkbox"/> (10) Nội trợ <input type="checkbox"/> (11) Học sinh <input type="checkbox"/> (12) Nghỉ hưu |
| <input type="checkbox"/> (13) Những ngành nghề khác _____              |                                                                                                                     |

E8. Giới tính :  (1) Nam     (2) Nữ

E9. Tín ngưỡng tôn giáo :  (1) Không     (2) Phật giáo     (3) Đạo giáo     (4) Kitô giáo  
 (5) Thiên Chúa giáo     (6) Hồi giáo     (7) Tôn giáo khác

※Những ý kiến đóng góp khác ( Nhân viên phỏng vấn ghi lại những cảm nhận hài lòng nhất và không hài lòng nhất cùng với ý kiến đóng góp của du khách ) :

Hài lòng nhất: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rất không hài lòng: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ý kiến khác: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

~~~~~

**ản thăm hỏi ý kiến xin được kết thúc, cảm ơn sự hợp tác của bạn !**

**Chúc bạn có một chuyến du lịch vui vẻ ! !**

~~~~~

F1. 訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

Министерство связи отдел Туризма

Обзор пассажирского потребления и направлений в Тайване на 108 год

Уважаемый пассажир! Здравствуйте!

Отдел по туризму Министерства Связи Тайваня с радостью принимает ваш визит. Просим вас ответить на вопросы анкеты это поможет нам значительно улучшить качество обслуживания посетителей в будущем.

Спасибо за вашу помощь! Отдел по туризму Министерства связи.

Время начала посещения : \_\_\_\_Месяц\_\_\_\_День

**A. Общая информация**

- A1. Когда вы прибыли в Тайвань? \_\_\_\_\_ Год \_\_\_\_\_ Месяц \_\_\_\_\_ День  
 A2. Сколько раз вы посещали Тайвань за последние 3 года(включая этот)? \_\_\_\_\_ раз(а)  
 A3. Сколько дней вы потратили на планирование этой поездки, прежде чем уехать в Тайвань? \_\_\_\_дней

**B. План поездки**

- B1. Каковы цели поездки в Тайвань? (**Основная цель «А», вторичная цель «В».**)  
 (1) Осмотр достопримечательностей, \_\_\_\_\_ раз(а)       (2) Бизнес  
 (3) Международная конференция или выставка       (4) В гости к родственникам или друзьям  
 (5) Образование       (6) Медицинская       (7) Другое \_\_\_\_\_

**【Если отметите как «Туризм», продолжайте отвечать на вопросы B2.1, если другое, то пропустите B4.】**

B2.1. Вы когда-нибудь получали информацию о Тайване перед поездкой из официальных правительственных кампаний по продвижению туризма или отчетов о поездках?

- (1) Да (Перейдите к B2-2)       (2) Нет (Перейдите к B3)

B2.2. Что повлияло на ваше решение посетить Тайвань?( Отметьте уровень влияния)

|                                                                                       | Очень<br>высокий         | Высокий                  | Обычный                  | Низкий                   | Очень<br>низкий          | Не видел                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                       | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) Газеты и журналы.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Метро, автобусы,<br>аэропорты, станции и другое<br>транспортное оборудование..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ТВ, радио.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Международная туристическая<br>выставка.....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Реклама.....                                                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Турагентства, раскрутка маршрута..                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Из слов друзей и родственников.....                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Интернет(Социальные группы) .....                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

В3. Что из перечисленного является причиной, по которой вы захотели посетить Тайвань?

**(Выберите несколько ответов)**

- (1) Декорации     (2) Покупки     (3) Изысканные блюда     (4) Фрукты  
 (5) Цветы (цветочный блог)     (6) Место проживания     (7) Приятный климат  
 (8) Исторические артефакты     (9) Ночные развлечения  
 (10) Фестивали и мероприятия \_\_\_\_\_  
 (11) Рекреационные объекты (парк развлечений, поле для гольфа, курорт ...)  
 (12) Здравоохранение     (13) Тайваньские обычаи и культура     (14) Дружелюбие людей  
 (15) Хороший общественный порядок     (16) Демократическая политика  
 (17) Спортивные мероприятия     (18) Другое \_\_\_\_\_

В4. Какой способ доступа в Интернет у вас был во время пребывания на Тайване?

- (1) Не было доступа     (2) iTaiwan Free WiFi     (3) Free WiFi     (4) Международный роуминг  
 (5) Предоплаченная карта (SIM)     (6) Устройство Sharing (Router)

### С. Поведение расходов

С1. Как вы решили путешествовать? :

- (1) Участвовать в поездке, организованной туристическим агентством  
 (2) Планировать свою поездку, организованной агентством (группы по обмену, учебные поездки, семья и друзья и т. д.)  
 (3) Запланировать свое путешествие и попросить туристическое агентство забронировать место проживания и авиабилеты  
 (4) Турагентство не включило место для проживания и билет, поэтому после приезда я принял участие в туристическом маршруте, организованном местным агентством.  
 (5) Туристическое агентство не запрашивало проживание и авиабилеты, также не участвовало в маршруте, организованном местным агентством.

**【Если вы отметили (1), пожалуйста ответьте С2, затем перейдите к С5. ; если вы выбрали (2) или (5), перейдите С4. ; если вы выбрали (3) или (4), перейдите С3.】**

С2.1. Оцените, пожалуйста, ваше туристическое агентство и услуги гида на Тайване:

|                                                                  | Очень<br>хорошо          | Хорошо                   | Обычно                   | Плохо                    | Очень<br>плохо           | Нет<br>опыта             | Неустранимая<br>причина |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
|                                                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                         |
| (1) Содержание маршрута.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |
| (2) Размещение места.....                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |
| (3) Транспортные услуги.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |
| (4) Организация питания.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |
| (5) Управляемый уровень<br>интерпретации.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |
| (6) Руководство по реагированию<br>на чрезвычайные ситуации..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |
| (7) Руководство общей<br>производительности<br>обслуживания..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |
| (8) Общее впечатление.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                   |

С2.2. Что вы думаете о сервисе покупок, организованном Тайваньским туристическим агентством :

А. Количество раз, когда вы ходили за покупками : \_\_\_\_\_ раз (а)

В. Цена товаров :  (1) Очень дешево  (2) Дешево  (3) Нормально  (4) Дорого  
 (5) Очень дорого

С3. После того, как вы прибыли в Тайвань, у вас был выбор маршрутов, организованных местными туристическими агентствами?

(1) Не было  (2) Экскурсия на полдня  (3) Экскурсия на 1 день

(4) Экскурсия на 2 дня  (5) Экскурсия на 3 дня и более

С4. Место вашего пребывания на Тайване? **(Выберите несколько ответов)**

(1) Отель → Название : \_\_\_\_\_ ,

Оцените их общее обслуживание \_\_\_\_\_

(2) В & В → Название : \_\_\_\_\_ ,

Оцените их общее обслуживание \_\_\_\_\_

**(Очень неудовлетворительно 1 балл, неудовлетворительно 2 балла, обычное 3 балла, удовлетворительно 4 балла, очень доволен 5 баллов.)**

(3) Родственники и друзья  (4) Общежитие  (5) Аренда дома

(6) Храм, монастырь или церковь  (7) Другое \_\_\_\_\_



C5. У вас есть какие-либо предоплаченные личные сборы до приезда на Тайвань? (включая самостоятельную оплату, родственниками, компаниями и т. д.)

(1) Да (Пожалуйста, перейдите к C5.1.)       (2) Нет (**Пожалуйста, перейдите к C7**)

C5-1. Общая сумма вашей предоплаты? \_\_\_\_\_ (Валютная система \_\_\_\_\_)  
( (1) Включая авиабилет     (2) Исключая авиабилет)

C6. Какие из следующих предметов включены в эту предоплату?

(1) Предоплата на месте \_\_\_\_\_ (веб-сайт: \_\_\_\_\_)

(2) Ресторан за пределами отеля \_\_\_\_\_

(3) Предоплаченный трафик в пределах Тайваня \_\_\_\_\_

(4) Плата за развлечения \_\_\_\_\_     (5) Различные сборы \_\_\_\_\_

(6) Плата за покупки \_\_\_\_\_

C7. Какова общая стоимость вашего пребывания на Тайване? \_\_\_\_\_

(Валютная система \_\_\_\_\_) (**Не включает в себя предоплату C5-1**)

C8. Приблизительная стоимость следующих предметов в общей стоимости? (или процентах)

1. Внутренние расходы \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ чел.

2. Еда и напитки за пределами отеля \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ чел.

3. Транспортные расходы \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ чел.

4. Плата за развлечения \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ чел.

5. Различные сборы \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ чел.

6. Плата за покупки \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ чел.

(1) Одежда или аксессуары (кожаные сумки, обувь ...) \_\_\_\_\_ %

(2) Ювелирные изделия \_\_\_\_\_ %

(3) Сувениры или изделия ручной работы \_\_\_\_\_ %

(4) Косметика или парфюмерия \_\_\_\_\_ %

(5) Известный или специальный продукт \_\_\_\_\_ %

(6) Сигареты или алкоголь \_\_\_\_\_ %

(7) Китайская медицина или здоровая пища \_\_\_\_\_ %

(8) Электронные или электрические приборы \_\_\_\_\_ %

(9) Чай \_\_\_\_\_ %

(10) Другое \_\_\_\_\_ %

C9. У вас есть услуга возврата налога на покупки?

(1) Да       (2) Нет, почему? \_\_\_\_\_ (**Перейдите к C11**)

C10. Как вы думаете, процедура возврата налога на покупки проста?

(1) Да       (2) Нет, почему? \_\_\_\_\_

C11. Вы когда-нибудь платили за эту поездку, используя мобильный платеж?

(1) Да, Платежные платформы **(Выберите несколько ответов)** :

① AliPay     ② Apple Pay     ③ JKOSPay     ④ LINE Pay

⑤ Pi     ⑥ Taiwan Pay     ⑦ Другое \_\_\_\_\_

(2) Нет, почему? \_\_\_\_\_

## D. Направление путешествий

D1. Вы участвовали в следующих мероприятиях во время вашего пребывания в Тайване?

**(Выберите несколько ответов)**

(1) Эко-туризм \_\_\_\_\_

(2) Спортивные события \_\_\_\_\_

(3) Посещение фестивалей \_\_\_\_\_

(4) Ванна с горячими источниками     (5) Посещение выставок

(6) Посещение художественных представлений     (7) Обзорная фабрика     (8) Покупки

(9) Посещение ночных рынков     (10) Посещение памятников     (11) SPA, сауна

(12) Массаж, шиацу     (13) KTV     (14) Ночные клубы, PUB мероприятия

(15) Восхождения на горы     (16) Тур по озерам     (17) Тематический парк

(18) Здравоохранение     (19) Другое \_\_\_\_\_

D2.1. Какие места вы посетили во время вашего пребывания в Тайване ?

\_\_\_\_\_

D2.2. Любимые достопримечательности \_\_\_\_\_ Почему? \_\_\_\_\_

D2.3. Не понравившиеся места \_\_\_\_\_ Почему? \_\_\_\_\_

D3. Удовлетворенность перевозками в Тайване:

|                                                                                                   | Уровень удовлетворенности |                          |                          |                          |                          | Не использовал           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                   | Очень удовлетворен        | Удовлетворен             | Средне                   | Не удовлетворен          | Очень не удовлетворен    |                          |
|                                                                                                   | 5                         | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1)Скоростной поезд.....                                                                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Тайваньская железная дорога....                                                                | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)MRT.....                                                                                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Самолет.....                                                                                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Туристический автобус.....                                                                     | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)Общественный и частный пассажирский транспорт (Двухэтажный экскурсионный автобус и т. д.)..... | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)Такси.....                                                                                     | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)Перевозка грузов.....                                                                          | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)Общественный велосипед.....                                                                    | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)Прокат автомобилей.....                                                                       | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11)Uber.....                                                                                     | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12)Другое_____                                                                                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Вы снова посетите Тайвань?

- (1) Да, основная цель :  (1) Осмотр достопримечательностей     (2) Бизнес  
 (3) Международная конференция или выставка  
 (4) В гости к родственникам или друзьям     (5) Образование  
 (6) Медицинская     (7) Другое \_\_\_\_\_
- (2) Нет, почему ? \_\_\_\_\_

D5. Рекомендуете ли вы родственникам и друзьям путешествовать на Тайвань?

- (1) Да     (2) Нет . почему ? \_\_\_\_\_

D6. Оцените степень вашей удовлетворенности по следующим пунктам :

|                                                                            | Очень<br>удовле<br>творен | Удовле<br>творен         | Средне                   | Не<br>удовле<br>творен   | Очень<br>не<br>удовле<br>творен | Нет<br>опыта             |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
|                                                                            | 5                         | 4                        | 3                        | 2                        | 1                               | 0                        |
| <b>1. Осмотр достопримечательностей</b>                                    |                           |                          |                          |                          |                                 |                          |
| (1)Получение быстрой визы в Тайвань.....                                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (2)Удобство движения на Тайване....е<br>(путевые точки, рейсы, места)..... | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3)Коммуникационное оборудование<br>(интернет, телефонная связь) .....     | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3a)Бесплатный WiFi доступ.....                                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (4)Доступ к туристической информации.....                                  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (5)Удобная транспортировка<br>по территории.....                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (6)Процедуры проверки доступа.....                                         | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (7)Процедуры таможенного оформления....                                    | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. Интернационализация экскурсионной среды</b>                          |                           |                          |                          |                          |                                 |                          |
| (1)Дорожные знаки и общественные объекты....                               | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (2)Общение в туристической среде.....                                      | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3)Дружелюбие Тайваньцев.....                                              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. Экологическая безопасность</b>                                       |                           |                          |                          |                          |                                 |                          |
| (1)Охрана базы отдыха.....                                                 | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (2)Хороший социальный порядок.....                                         | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3)Безопасность размещения.....                                            | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (4)Чистота окружающей среды.....                                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (5)Хорошая еда и гигиена.....                                              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| <b>4.Общий уровень удовлетворенности.....</b>                              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |

D7. Что впечатлило в Тайване вас больше всего? **(Выберите несколько ответов)**

- (1) Вкусные блюда     (2) Пляжи     (3) Горячие источники     (4) Исторические памятники
- (5) Ночные рынки     (6) Осмотр велосипедов     (7) Местная еда
- (8) Посещение храмов     (9) Ночной город     (10) Культура коренных жителей
- (11) Медицина красоты     (12) Дружелюбность жителей     (13) Книжные магазины
- (14) Круглосуточные магазины     (15) Фрукты
- (16) Фестивали \_\_\_\_\_
- (17) Достопримечательности \_\_\_\_\_
- (18) Размещение в отеле (или дома) \_\_\_\_\_
- (19) Другое \_\_\_\_\_

**Е. Персональные данные**

E1. Гражданство : \_\_\_\_\_

E2. Место жительства(страна/область) : \_\_\_\_\_

E3. Город или поселок : \_\_\_\_\_ (Только для пассажиров, подающих заявку на «индивидуальное путешествие» с материка для посещения Тайваня)

E4. Возраст :  (1) 12-19 лет     (2) 20-29 лет     (3) 30-39 лет     (4) 40-49 лет  
 (5) 50-59 лет     (6) 60-64 лет     (7) 65 лет или старше

E5. Степень образования :

- (1) Окончание начальной и средней школы (включая высшее образование)
- (2) Университет, колледж     (3) Магистр, доктор наук     (4) Другое \_\_\_\_\_

E6. Ваш годовой доход, в долларах США?

- (1) 9,999 и ниже     (2) 10,000-14,999 долларов     (3) 15,000-29,999 долларов
- (4) 30,000-39,999 долларов     (5) 40,000-69,999 долларов     (6) 70,000-99,999 долларов
- (7) 100,000 и выше     (8) Нет фиксированного дохода

E7. Работа :

- (1) Представитель общественного мнения, руководитель или менеджер  
 (2) Специальный персонал       (3) Техник или помощник специального персонала  
 (4) Служба поддержки дел       (5) Сервисный или торговый персонал  
 (6) Сельское, лесное, рыбное хозяйство, животноводство, производственный персонал  
 (7) Навыки, связанные с персоналом  
 (8) Персонал обслуживания или обслуживающий механическое оборудование  
 (9) Основной технический рабочий или рабочий       (10) Домохозяйство  
 (11) Студент       (12) Пенсионер       (13) Другое \_\_\_\_\_

E8. Пол :  (1) Мужской       (2) Женский

E9. Религия :  (1) Нет       (2) Буддизм       (3) Даосизм       (4) Христианство  
 (5) Католицизм       (6) Ислам       (7) Другие убеждения

※ Другие записи (Запишите, чем вы удовлетворены и неудовлетворены или другое мнение) :

Удовлетворен : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Не удовлетворен : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

другое : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

~~ Спасибо за сотрудничество ~~      Приятного путешествия домой!

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分      訪員簽名 : \_\_\_\_\_

## 附件二、消費金額估算公式

### 一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額  $X$ 。

將每人每日總消費金額取  $\lambda = 0.134912$  次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(Trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費  $M$ ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \gamma_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} \\ + \frac{1}{24} \cdot (\gamma_2 + 3) \cdot \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \dots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n - 2g},$$

而  $g = [0.02n]$  ( $[x]$  表示  $x$  之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$  為每人每日總消費金額轉 0.134912 後依大小順序後依序排列， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \dots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n - 2g - 1},$$

其中  $\mu_y$  為每人每日總消費轉次方截尾平均數、 $\sigma_y$  為標準差、 $\gamma_1$  為偏態係數、 $\gamma_2$  為峰態係數、 $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 標準差之估計值為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n - 2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}。$$

\*註：

盧鴻鑒、林晶璟、張永寬、李仁棻、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】假設  $U$  是有均勻分配  $U(0,1)$  的隨機變數。

令  $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$  具一般化 Tukey  $\lambda$  分配。

若式中  $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$  及  $c = 0$ ，則  $T(U)$  具有以下的特性：

- (a)  $T(U)$  有對稱於 0 的分配；
- (b)  $T(U)$  和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

## 二、平均每人每日各細項消費金額之估算

1. 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： $S_i$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

|                    | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項<br>消費金額合計 | $S_1$      | $S_2$      | $S_3$       | $S_4$ | $S_5$ | $S_6$ |

2. 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

3. 計算各分項金額所佔之比率： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

|                | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額<br>所佔之比率 | $p_1$      | $p_2$      | $p_3$       | $p_4$ | $p_5$ | $p_6$ |

4. 計算所得之平均每人每日消費金額( $m$ )依比率分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

|      | 受訪旅客來臺消費項目 |            |             |       |       |       | 總計      |
|------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|
|      | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |         |
| 消費金額 | $m_1$      | $m_2$      | $m_3$       | $m_4$ | $m_5$ | $m_6$ | $m$     |
| 比 率  | $p_1$      | $p_2$      | $p_3$       | $p_4$ | $p_5$ | $p_6$ | 100.00% |



### 三、觀光外匯收入(來臺旅客在臺消費金額)之估算

$$\begin{aligned} 108 \text{ 年來臺旅客在臺消費金額} &= (108 \text{ 年來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (108 \text{ 年來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (108 \text{ 年來臺旅客公務統計人次}) \end{aligned}$$

上式中，「108 年來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「108 年來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「108 年來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料。

## 附件三、2019 年重大事件與觀光措施

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-01 | 俄羅斯首發團 2018 年 12 月 31 日抵臺，2019 年 1 月 1 日從 101 煙火展開為期 11 天的環島旅遊。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2019-02 | 「2019 年觀光節慶祝大會」2 月 18 日首度移師高雄舉行，表彰 198 個觀光產業團體及從業人員，行政院副院長陳其邁感謝觀光各界努力耕耘，去年來台旅客創下 1,107 萬人次歷史新高紀錄，寫下連續 4 年突破千萬人次佳績，對台灣整體經濟貢獻極大。期許台灣觀光在各政府、業界及民間的合作下，持續開創多元發展的可能性，營造旅客深度感動體驗，並期待各部會強化與地方政府合作，以城市行銷帶動國際交流，讓台灣的在地能量與多元價值被看見。交通部觀光局進一步指出今年持續以主題年活動帶動地方旅遊品質提升，積極推動 2019 小鎮漫遊年，行銷全台 40 個經典小鎮、客庄小鎮及國際慢城，整合各部會與地方政府資源，一起營造「小鎮漫遊·魅力無限」的觀光新體驗。                                                                                             |
| 2019-03 | 第 30 屆「2019 台灣燈會」於 108 年 2 月 19 日至 3 月 3 日在屏東舉辦，因被賦予燈會轉型與開創的任務而具承先啟後意義，故以「屏安鵬來·光耀三十」為主題。此次燈會具 3 大特色：1.集結三方(交通部觀光局、縣政府與民間企業)之力共同舉辦燈會；2.首次以非生肖為主燈設計主題，改以東港知名黑鮪魚打造出「巨鮪來富」的主燈；3.可從海上賞燈，燈區臨瀉湖沿岸規劃，充分利用當地地景、地貌，同具水、陸燈會特性，除精巧別緻外，亦多一分海的味道、遼闊與磅礴大器。根據估計，為期 13 天在屏東舉行的 2019 台灣燈會吸引超過 1,200 萬國內外遊客湧進屏東地區體驗在地人文風情及欣賞燈藝師們獨一無二的燈藝創作，創造「旅客日夜皆精彩、屏東城市行銷及帶動地方產業」三贏，帶動上千萬旅客造訪屏東，透過網路轉貼分享燈會各項創舉，激起「我屏東我驕傲」的在地認同，被喻為「史上最美台灣燈會」，外媒評為「沒有雲霄飛車的迪士尼樂園」。 |
| 2019-03 | 2019 台灣燈會海底世界燈區「珊瑚之心」作品榮獲全球規模最盛大、參賽作品最多的義大利 A'國際設計大獎賽(A' Design Award 2019)提名。除了作品設計獲得國際肯定外，更可讓世界更認識臺灣，充分達到行銷臺灣、立足國際的效果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 1)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                       |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-03 | 衣索比亞航空 3 月 10 日起飛 6 分就墜毀，機上 33 國 157 人無人生還。                                                                                                                                                                |
| 2019-03 | 交通部觀光局 3 月 11 日成立「駐莫斯科台灣觀光旅遊服務處」，向俄羅斯旅遊業者推廣我國觀光。                                                                                                                                                           |
| 2019-03 | 屏東縣政府邀請才女網紅黃小玫為台灣燈會及屏東觀光創作「海與光(我們屏東見吧!)」音樂影片，3 月 14 日勇奪第一屆日本國際觀光影像節最佳東亞影像獎，讓台灣燈會再揚威國際！                                                                                                                     |
| 2019-03 | 為落實新南向政策以及看好越南市場，經過 1 年多的籌備，觀光局於 3 月 15 日成立「駐胡志明市台北經濟文化辦事處觀光組」，負責越南、寮國及柬埔寨等觀光市場。                                                                                                                           |
| 2019-03 | 紐西蘭基督城 2 座清真寺 3 月 15 日發生該國有史以來最嚴重的槍擊案，至少 49 人死亡，比紐西蘭通常一整年的命案死亡人數還多；兇手合法買槍肆行殺戮的消息，促使紐西蘭總理阿爾登(Jacinda Ardern)誓言加強管制槍械，也考慮修改槍械法。                                                                              |
| 2019-04 | 「2019 臺北米其林指南」4 月 10 日正式揭曉摘星餐廳榜單。這次共有 127 間台北餐廳入圍(2018 年 110 家)，其中頤宮蟬聯三星寶座，18 間餐廳獲一星評鑑、5 間二星、24 間「必比登推介」的夜市街頭小吃。                                                                                           |
| 2019-04 | 新月評比和萬事達卡共同發佈的 2019 年「全球穆斯林旅遊指數」(Global Muslim Travel Index, GMTI)，去年台灣在非伊斯蘭教合作組織中最佳旅遊目的地中排名第 5，今年則首度躋身第 3 名，與英國、日本並列，這也是我國評比公布以來最好的排名。                                                                    |
| 2019-04 | 斯里蘭卡 4 月 21 日上午發生大規模恐怖攻擊，當天共發生 8 次爆炸，涉及 3 個基督教堂及 4 家酒店，造成至少 262 人的死亡(包括 45 名外國人)，452 人受傷。斯里蘭卡是著名旅遊指南出版社「孤獨星球(Lonely Planet)」推薦的 2019 年最佳旅行國家，但復活節連環恐攻案斷送了斯里蘭卡賴以維生的觀光業，外國觀光客紛紛逃離，斯里蘭卡政府 5 月估計，外國遊客銳減至原本的兩成。 |
| 2019-05 | 台灣燈會藝術燈區中的「線花」及「帆城」2 座藝術燈品，代表屏東參賽義大利 A'國際設計大獎賽(A' Design Award 2019)，5 月 6 日傳來捷報，其中「線花」榮獲金獎(Gold Award)，「帆城」則是獲得鐵獎(Iron Award)的榮耀。                                                                         |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 2)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-05 | 為讓臺灣米其林餐點「食力」展現「創新服務」，台鐵局於 5 月 7 日舉行記者會，發表觀光列車結合米其林美食遊程。                                                                                                                                                                                                         |
| 2019-05 | 美中貿易戰 5 月 10 日第四回合對壘，美對 2,000 億美元進口商品關稅從 10% 升至 25%；中對美 600 億美元進口商品自 6 月 1 日起，分別實施 25%、20%、10% 或 5% 關稅。                                                                                                                                                          |
| 2019-05 | 臺俄直飛航班中斷 3 年，5 月 24 日重新啟動，俄羅斯皇家航空復航首架航班於 25 日下午抵臺灣桃園國際機場。                                                                                                                                                                                                        |
| 2019-05 | 適逢總統府建築落成百年紀念，中華文化總會偕同總統府、交通部觀光局 5 月 28 日公布舉辦全球首創「來去總統府住一晚」活動，邀請世界各地的旅客來感受台灣獨有的友善，透過觀光一同為臺灣打響國際知名度。                                                                                                                                                              |
| 2019-05 | 交通部觀光局 5 月 24 日舉辦第 12 屆「台日觀光高峰論壇」                                                                                                                                                                                                                                |
| 2019-05 | 北韓 5 月 31 日向世界動物衛生組織(OIE)通報非洲豬瘟疫情，朝鮮半島正式淪陷，也是亞洲第 5 個爆發的國家。在預防疫情擴散的考量下，行政院宣布自 2019 年 5 月 31 日凌晨 0 時起，所有來自南韓的班機，比照已經公佈的高風險地區(中國、香港、澳門、越南、寮國、柬埔寨、緬甸、泰國)，全面實施旅客行 100% 檢查。行政院表示目前非洲豬瘟國際疫情仍然非常嚴峻，任何的疫情資訊，中央災害應變中心都在第一時間掌握，並跨部會立即因應；所有的邊境防疫措施，更不會有絲毫鬆懈，我們的目標，就是要做到滴水不漏。 |
| 2019-06 | 香港泛民主派 6 月 9 日發起「反送中」遊行抗議修訂逃犯條例，擔心港府或北京當局會藉此將政治犯引渡至中國大陸受審。主辦單位表示有超過 100 萬人參加遊行，警方則稱有 24 萬人參與。主辦單位和警方的統計數字有極大差距，因為主辦單位計算的是整體參與人數，警方則是看活動最高峰時期的聚集人數。英國廣播公司(BBC)指出，如果主辦單位的人數準確，昨天活動的規模比 2014 年的「雨傘革命」規模更大，是香港在 1997 年主權移交中國後，規模最大的示威活動。                             |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 3)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-06 | 2019 年「寶島仲夏節 Formosa Summer Festival」於 6 月 13 日在台北車站正式登場(系列活動至 9 月 30 日止)，以吃冰、夏至 235、沙雕藝術音樂及鐵道旅遊等 4 大系統整合臺灣多項夏日特色活動並以跨域合作模式推出異業品牌合作內容，打造臺灣夏季活動品牌，號召國內外遊客共同來體驗寶島臺灣的夏日魅力。 |
| 2019-06 | 交通部觀光局 6 月 17 日成立「駐紐西蘭奧克蘭台灣觀光旅遊服務處」，向紐西蘭旅遊業者推廣我國觀光。                                                                                                                     |
| 2019-06 | 臺灣與中美洲友邦貝里斯自 1989 年建交迄今已 30 年，交通部長林佳龍代表政府率團前往致意，6 月 18 日簽署臺貝(貝里斯)觀光合作意向書。                                                                                               |
| 2019-06 | 交通部觀光局 6 月 19 日成立「駐澳洲雪梨台灣觀光旅遊服務處」，向澳洲旅遊業者推廣我國觀光。                                                                                                                        |
| 2019-06 | 桃園市空服員職業工會針對長榮航空空服員發起罷工行動，長榮航空於 6 月 20 日對工會所提出的八項訴求進行勞資協商，但因第 1 項的外站津貼費與禁搭便車條款即沒有共識，會議進行 70 分鐘後協商破局，桃園市空服員職業工會宣布罷工於下午 4 時生效。                                            |
| 2019-06 | 第 34 屆「臺韓觀光交流會議」6 月 27 日在南韓慶州召開，臺灣以 Door to Taiwan(台灣之門)行銷。臺韓雙方為互訪人次再攀新高凝聚共識，認為互訪 300 萬人次的目標可很快達標。                                                                      |
| 2019-07 | 針對去年以來南韓提出的「徵用工」訴訟、進行凍結日本企業在南韓的資產。日本政府於 7 月 1 日宣布，將從 7 月 4 日開始，正式實施對南韓的半導體材料出口限制，將針對三種化學原料的採購合約實行嚴格的出口審查，出口許可的申請也會從嚴處理。                                                 |
| 2019-07 | 長榮空服員歷經 17 天的罷工談判，於 7 月 6 日在勞動部許銘春部長、桃園市鄭文燦市長的見證下，長榮航空與桃園市空服員職業工會雙方達成協議，並簽下團體協約。                                                                                        |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 4)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-07 | <p>香港主權轉移 22 周年，民間人權陣線發起「七一大遊行」，主要訴求「撤回惡法，林鄭下台」；部分示威者 7 月 1 日晚衝進立法會大樓，與警方發生激烈衝突。示威者也用噴漆噴上「港版太陽花」的字樣，不只懸掛港英旗幟，還拉起標語，寫上「沒有暴徒只有暴政」。中國國營媒體痛斥香港抗議活動為「群眾暴力」。美國總統川普表示他們正在追求民主。英國外交大臣韓特(Jeremy Hunt)說：「在這個主權移交週年紀念日，英國對於香港及其自由的支持是堅定不移的。」蔡英文總統 7 月 2 日受訪表示，不論是香港或台灣，人民對於執政者不滿，走上街頭表達訴求是很正常的，香港人民爭取自由民主，她給予支持、也保持關注，呼籲港政府拿出誠意解決，唯有如此，才能消弭衝突。</p> |
| 2019-07 | <p>香港反送中越演越烈，繼上次出面宣布無限期擱置「送中條例」後，香港特區行政長官林鄭月娥 7 月 9 日再次親上火線，宣告草案已經「壽終正寢」(bill is dead)，回應外界難以降溫的反抗情緒。</p>                                                                                                                                                                                                                               |
| 2019-07 | <p>美中貿易戰持續一年多以來，大陸經濟成長持續放緩。大陸國家統計局 7 月 15 日公布上半年經濟成績單，今年第二季國內生產毛額(GDP)成長率降至百分之六點二，是一九九二年有紀錄以來的最低值；而今年上半年成長率為百分之六點三，較去年全年成長率百分之六點六，明顯下滑。</p>                                                                                                                                                                                             |
| 2019-07 | <p>印尼總統佐科威承諾實施刺激經濟成長的改革措施後，7 月 15 日投資人加碼持有印尼資產，推升印尼股匯債盤中齊漲，印尼盾攀至逾一年高點。</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2019-07 | <p>亞太旅行協會金獎(Pacific Asia Travel Association (PATA) Gold Awards)於 7 月 15 日公布 2019 年 34 項大獎及金獎得主，交通部觀光局以「紫斑蝶生態環境營造與環境教育」、「鷹揚八卦」及「舊筏灣 Payuwan 部落石板屋遺址」等項目，分別獲環境教育、二級政府/目的地行銷及遺產類 3 項金獎肯定，為交通部觀光局近年來致力於環境與生態之永續觀光發展最佳肯定與鼓勵。</p>                                                                                                             |
| 2019-07 | <p>交通部觀光局 7 月 18 日與日本 JR 四國旅客鐵道會社簽署「臺日鐵道觀光合作備忘錄」合作推廣四國鐵道之旅與台灣之美，以結合雙方活動推出行銷措施，加強雙方觀光合作及深化人才培訓與業務交流等實質面向。</p>                                                                                                                                                                                                                            |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 5)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                               |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-07 | 交通部觀光局「駐雅加達台灣觀光旅遊服務處」於 7 月 19 日開幕，提供印尼旅客豐富的臺灣旅遊諮詢服務。                                                                                                               |
| 2019-07 | 中國文化和旅遊部官方網站 7 月 31 日宣布，自 8 月 1 日起暫停 47 個城市大陸居民赴台個人遊試點。                                                                                                            |
| 2019-08 | 行政院 8 月 1 日通過「擴大秋冬國民旅遊獎勵計劃」，實施期間為 9 月至 12 月，總經費為 36 億元新台幣，四大獎助方案包括「團體旅遊優惠」、「自由行旅客住宿優惠」、「觀光旅樂業入園優惠」與「公協會辦理觀光活動優惠」。交通部指出，本次計畫預估可帶動 768 萬人次出遊，直接及間接觀光效益，估計可達約 256 億元。 |
| 2019-08 | 美中 7 月底新一輪貿易談判未果，美國總統川普 8 月 1 日推文宣布，在談判期間，美國將自 9 月 1 日起，對其餘 3000 億美元中國輸美商品加徵 10% 關稅。                                                                               |
| 2019-08 | 8 月 5 日人民幣離岸、在岸匯價雙雙跌破 7，重要心理關卡失守，是 11 年來首見。專家分析中國棄守「7」防線的原因之一是用幣貶值來應對貿易戰，抵銷美國關稅衝擊；另一原因是經濟趨緩，今年第一季中國經濟成長率 6.2%，創 27 年來新低，主因就是內需不振。                                  |
| 2019-08 | 25 年來第一次，美國財政部 8 月 5 日宣布，將中國列為「匯率操縱國」，將與國際貨幣基金(IMF)協商，消弭中國最新行動帶來的不公平競爭優勢。經濟學者與匯市專家認為美國此舉基本上是只有象徵意義的政治動作，目的是在為加徵關稅爭取政治上的合理性，並準備將貿易戰延伸到匯率戰場。                         |
| 2019-08 | 美股三大股票指數 8 月 5 日重挫，創今年以來最大單日跌幅，主因美國總統川普準備對更多中國商品加徵關稅後，人民幣幣兌美元貶破 7 元兌 1 美元，引發市場對美中貿易戰進一步升級的疑慮。                                                                      |
| 2019-08 | 二戰徵用工案挑起日韓貿易戰戰火，日本 8 月 7 日正式頒布政令，公布輸出貿易管理令修正案，將南韓從安全保障出口管理上有優惠待遇的「白名單」中刪去，28 日起正式施行。這是日本史上首度將特定國家從白名單中除名。                                                          |
| 2019-08 | 美國政府 8 月 15 日宣布，對自中國進口的約 3,000 億美元商品加徵 10% 關稅，分兩批自 9 月 1 日、12 月 15 日起實施。                                                                                           |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 6)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-08 | 鐵道觀光新時代，交通部觀光局 8 月 20 日舉行「國立集集美術館」彩繪列車發表會，以移動美術館開創鐵道文化美學。                                                                                                                                                                                                                           |
| 2019-08 | 韓國超人氣偶像天團 2PM 成員，擁有韓媒與粉絲讚譽為「韓國隊長」之稱的巨星玉澤演，成為 2019-2020 年度韓國地區的台灣觀光宣傳代言人，8 月 21 日應交通部觀光局邀請，專程來台 4 天 3 夜、將拍攝觀光局在韓國市場的全新宣傳影片。                                                                                                                                                          |
| 2019-08 | 針對日韓貿易戰的回擊，南韓 8 月 22 日宣布終止與日本的「軍事情報保護協定(GSOMIA)」，不僅讓日本大為震驚，美國也出面表達對日韓衝突加劇的失望與不滿。                                                                                                                                                                                                    |
| 2019-08 | 針對美國宣布將對約 3,000 億美元自中國進商品加徵 10% 關稅，中國 8 月 23 日公告對美反制舉措，對原產於美國的 5,078 個稅目、約 750 億美元商品，加徵 10%、5% 不等關稅，分兩批 9 月 1 日、12 月 15 日起實施；此外，自 12 月 15 日起，對原產於美國的汽車及零部件恢復加徵 25%、5% 關稅。                                                                                                           |
| 2019-08 | 美國總統川普 8 月 24 日回應中國反制的關稅，宣布原定 9 月 1 日起向 3000 億美元中國貨商品徵收的 10% 關稅，調升至 15%；並在 10 月 1 日將原先對 2500 億中國商品徵收 25% 的關稅，調升至 30%。                                                                                                                                                               |
| 2019-08 | 為了降低陸客緊縮衝擊，交通部 8 月 26 日召集相關單位討論配套措施，針對中國大陸、日本、港澳、東南亞等十個國家分別提出擴大作為。包含研議獎助韓國首次來台自由行旅客、新增航點航班，鎖定菲律賓銀髮族來臺深度漫遊，結合泰國學中文熱潮推動教師來臺教育旅遊短期遊學觀光，加強旅展促銷，與航空公司推出機票優惠促銷方案等。另外也端出四項擴大市場計畫，包括簡便簽證、提高包機獎助及日韓自由行首次來台獎勵、新增航點航班、引客至中南部，最快十月實施。交通部預估下半年將減少四十萬名陸客，透過這些措施，可以由日、韓、港澳、新南向等十大市場彌補陸客減少所帶來的觀光衝擊。 |
| 2019-08 | 為發展智慧觀光，迎合世界潮流趨勢，並與國際接軌，由交通部觀光局推動建置之本土品牌 OTA「臺灣旅宿網訂房平台」，8 月 28 日正式上線。未來消費者只要連上臺灣旅宿網，就能擁有「全臺旅宿一觸可及」，以及「合法安心」、「訂房放心」、「服務暖心」的完整「三心」服務。                                                                                                                                                 |



附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 7)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-09 | 交通部觀光局致力推廣綠色旅遊，以自行車旅遊為主題的「單車篇」宣傳影片，參加美國旅遊界最高獎項「麥哲倫獎」(Magellan Awards)的競賽，9月11日傳出捷報，獲得今(2019)年「亞洲生態友善的綠色旅遊目的地」(Asia - Overall Destinations-Eco-Friendly "Green" Destination)銀獎殊榮。 |
| 2019-09 | 受全國矚目的集集彩繪列車「國立集集美術館」9月19日上午正式啟用，透過台、俄雙方新繪石虎以交替出現方式，呈現於四節一列車廂上，未來一年將行駛於台鐵集集支線上，期望讓大家除了可以更深入瞭解集集的在地產業、文化，也重新喚起大家對石虎的認識與重視，同時更是台、俄友善交流的象徵。                                         |
| 2019-09 | 交通部觀光局北美市場再拓點，9月26日成立「駐溫哥華台灣觀光旅遊服務處」，加強力道爭取加拿大客源。                                                                                                                                |
| 2019-10 | 交通部觀光局9月26日以積極促成國際包機直航花東包機思維調整獎助門檻，發布修訂「交通部觀光局推動花東永續旅遊境外包機來臺獎助要點」，並且馬上吸引航空公司在10~11月間開出18架次韓國直航花蓮班機，為花東地區觀光產業帶來新成長動能。                                                             |
| 2019-10 | 交通部在6月2日宣布2021年訂定為「自行車旅遊年」，為台灣的自行車文化樹立關鍵里程碑。交通部部長林佳龍於10月5日至6日親自主持「2021自行車旅遊年策勵營」，讓產、官、學界針對自行車環島路網規劃、國際自行車賽事、鐵馬旅遊活動等主題，進行多元的交流。                                                   |
| 2019-10 | 為了解決跨國旅宿網非法旅宿問題，交通部觀光局成立台灣旅宿網訂房平台，至10月8日已經有1千家旅宿業者申請加入。                                                                                                                          |
| 2019-10 | 「2019全球百大綠色旅遊目的地」10月11日舉行頒獎典禮，亞洲有14個旅遊目的地獲選，我國東北角風景區及日月潭風景區雙雙獲選，前者並已連續4年獲選。                                                                                                      |
| 2019-10 | 2019年的第19號颱風「哈吉貝」10月12日晚間登陸日本靜岡縣，以及博羅依颱風外圍環流對於日本造成嚴重災情，依據日本總務省消防廳的報告，截至11月25日止，合計有99人死亡，3人失蹤，40人重傷，444人輕傷。                                                                       |
| 2019-10 | 第8屆臺越觀光合作會議10月18日於越南圓滿完成 雙方擴大推動包機送客、景區優化、安全通報及溫泉美食交流。                                                                                                                            |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續 8)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-10 | 美國總統川普 10 月 22 日宣布，美中已達成第一階段貿易協議，美中在智慧財產權、金融服務與農產品採購方面達成協議。中國方面同意採購 400 到 500 億美元美國農產品，美中雙方也就貨幣與匯率議題達成共識。與此同時，中方換得美方同意暫停對原定於 15 日生效的 2500 億美元中國商品加徵關稅，但計劃於 12 月中旬針對 1560 億美元中國進口商品實施的 15% 關稅加徵措施，尚不確定是否也會暫緩。今天的宣布，意味著從去年 3 月開始，歷經 13 輪談判的美中貿易大戰，終於獲得初步休兵，川普無疑打贏這場戰役。 |
| 2019-10 | 交通部觀光局為推廣合法旅宿，10 月 23 日於西門紅樓舉辦「跟著合法旅宿標章安心遊臺灣」活動，公布全新的「合法旅宿標章」，供合法旅宿業者使用，呼籲國內外旅客跟著合法旅宿標章走，保證住得安全玩得放心。另外，除了合法旅宿標章之外，臺灣旅宿網已同步新增訂房功能。觀光局強調，「合法旅宿標章」的出爐與「臺灣旅宿網」升級，象徵政府捍衛合法業者與保障消費大眾的決心，希望全民一起來支持！                                                                         |
| 2019-10 | 交通部觀光局參加 2019 年首次於日本大阪舉辦之「2019 JATA 國際旅展」，昨 10 月 27 日閉幕傳來捷報，以「山脈、小鎮、鐵道」三大元素打造的臺灣館展區，豐富多元形象備受青睞，榮獲民眾票選最受歡迎展攤之「準優勝」賞(First Prize)，為該獎項亞洲唯一獲獎之旅遊目的地。                                                                                                                    |
| 2019-11 | 首屆臺巴(巴拉圭)觀光交流合作會議 11 月 8 日圓滿完成，雙方透過此次交流合作會議，強化旅遊產業推動及產業龍頭雙邊交流。                                                                                                                                                                                                       |
| 2019-11 | 2020 年臺灣將以「脊梁山脈旅遊年」為主題，行銷推廣臺灣「奇、險、峻、秀」山脈旅遊之觀光品牌。交通部觀光局特於 11 月 8 日上午在台北國際旅展(ITF)，舉行「2020 脊梁山脈旅遊年國家館」開幕活動。                                                                                                                                                             |
| 2019-11 | 米其林指南 11 月 14 日「星光熠熠·點亮雙周年」記者發布會，宣布 2020 年版《米其林指南》加入「臺中」，納為臺灣第 2 個城市，也因為政府有計畫的階段性推動，讓臺灣美食與世界接軌，更在世界美食地圖上的地位具有說服力。                                                                                                                                                    |
| 2019-12 | 日本來臺旅客 12 月 9 日首次突破 200 萬人次                                                                                                                                                                                                                                          |

附表 A3 2019 年重大事件與觀光措施(續完)

| 時間      | 大事紀要                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019-12 | 12 月 13 日，美中雙方各自宣佈達成第一階段經貿協議，達成的協議文本包括序言、知識產權、技術轉讓、食品和農產品、金融服務、匯率和透明度、擴大貿易、雙邊評估和爭端解決、最終條款九個章節。                                                                                                                                            |
| 2019-12 | 交通部觀光局於 12 月 13 日迎接來自韓國的第 1111 萬幸運旅客，並由交通部林佳龍部長及觀光局周永暉局長共同出席「台灣友善·再創新高」記者會，歡喜宣布來台旅客不斷成長之喜訊。                                                                                                                                               |
| 2019-12 | 印尼巴澤航空 12 月 14 日開航雅加達－臺北直航航線                                                                                                                                                                                                              |
| 2019-12 | 交通部觀光局繼 2018 年首度邀請大馬穆斯林人氣女星蜜拉菲爾莎(Mira Filzah)擔任馬來西亞及汶萊地區的臺灣觀光代言人，2020 年續邀蜜拉菲爾莎擔任觀光代言人，並於 12 月 14 日抵台 10 天，為觀光局 2.0 版的「Salam Taiwan」拍攝新的「Salam Taiwan－臺灣歡迎您」宣傳影片，將臺灣打造成穆斯林心中首選旅遊目的地！                                                       |
| 2019-12 | 為共創臺灣觀光產業發展願景，交通部觀光局於 12 月 16 日邀請蔡英文總統、行政院張景森政務委員、總統府資政台灣觀光協會葉菊蘭會長、交通部林佳龍部長及全國觀光產官學界 300 多位菁英，共同出席「Tourism 2030 全國觀光政策發展會議」，期以創新思維、務實作法，解決當前觀光產業發展課題，共同擘劃台灣未來 10 年的觀光發展藍圖，促進產業迎向永續未來。                                                     |
| 2019-12 | 交通部觀光局 12 月 17 日成立「駐倫敦辦事處」，將轄英國及愛爾蘭，北歐挪威、瑞典、芬蘭及冰島等地區，擴大加強臺灣觀光於歐洲市場的宣傳推廣力道。                                                                                                                                                                |
| 2019-12 | 12 月 31 日，中國正式向世界衛生組織(WHO)通報武漢出現 27 起原因不明的肺炎病例，行政院馬上啟動第一波因應機制，由院長蘇貞昌指示具公衛背景的副院長陳其邁，針對武漢肺炎召開院級的第一次專案小組會議，研擬因應對策。接獲蘇貞昌指示後，陳其邁立即邀集衛福部、疾管署、內政部、移民署、陸委會等相關部門官員開會，疾管署旋即在當天宣布，中國武漢直航入境的班機(每週 12 班)都必須進行登機檢疫，入境旅客也都被要求申報健康狀況，有出現發燒情況則交由地方衛生局持續掌握。 |
| 2019-12 | 108 年來臺旅客人次達 1,186 萬 4,105 人次，較上年增加 7.21%，再創歷史新高，自 104 年起已連續 5 年超過 1,000 萬人次。                                                                                                                                                             |

# 附表一：整體結果

附表 1-1 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 來臺主要目的 |       |             |           |      |      |      |
|--------------|--------|--------|-------|-------------|-----------|------|------|------|
|              |        | 觀光     | 業務    | 國際會議<br>或展覽 | 探親或<br>訪友 | 求學   | 醫療   | 其他   |
| 總計           | 8,562  | 6,478  | 794   | 84          | 1,033     | 43   | 31   | 99   |
|              | 100.00 | 75.66  | 9.27  | 0.98        | 12.06     | 0.50 | 0.36 | 1.16 |
| 日本           | 1,435  | 1,173  | 138   | 3           | 109       | 2    | 1    | 9    |
|              | 100.00 | 81.74  | 9.62  | 0.21        | 7.60      | 0.14 | 0.07 | 0.63 |
| 大陸           | 2,045  | 1,697  | 145   | 12          | 147       | 11   | 14   | 19   |
|              | 100.00 | 82.98  | 7.09  | 0.59        | 7.19      | 0.54 | 0.68 | 0.93 |
| 韓國           | 833    | 795    | 23    | 1           | 10        | 2    | 1    | 1    |
|              | 100.00 | 95.44  | 2.76  | 0.12        | 1.20      | 0.24 | 0.12 | 0.12 |
| 香港、澳門        | 1,345  | 1,075  | 62    | 9           | 156       | 6    | 9    | 28   |
|              | 100.00 | 79.93  | 4.61  | 0.67        | 11.60     | 0.45 | 0.67 | 2.08 |
| 新加坡          | 297    | 230    | 18    | 3           | 35        | 2    | 1    | 8    |
|              | 100.00 | 77.44  | 6.06  | 1.01        | 11.78     | 0.67 | 0.34 | 2.69 |
| 馬來西亞         | 360    | 287    | 16    | 8           | 40        | 1    | 1    | 7    |
|              | 100.00 | 79.72  | 4.44  | 2.22        | 11.11     | 0.28 | 0.28 | 1.94 |
| 印尼           | 172    | 76     | 12    | 9           | 57        | 9    | 1    | 8    |
|              | 100.00 | 44.19  | 6.98  | 5.23        | 33.14     | 5.23 | 0.58 | 4.65 |
| 菲律賓          | 381    | 278    | 31    | 8           | 62        | -    | -    | 2    |
|              | 100.00 | 72.97  | 8.14  | 2.10        | 16.27     | -    | -    | 0.52 |
| 泰國           | 297    | 210    | 36    | 4           | 44        | 1    | -    | 2    |
|              | 100.00 | 70.71  | 12.12 | 1.35        | 14.81     | 0.34 | -    | 0.67 |
| 越南           | 319    | 208    | 23    | 6           | 76        | 1    | 3    | 2    |
|              | 100.00 | 65.20  | 7.21  | 1.88        | 23.82     | 0.31 | 0.94 | 0.63 |
| 印度           | 86     | 8      | 59    | 6           | 9         | 3    | -    | 1    |
|              | 100.00 | 9.30   | 68.60 | 6.98        | 10.47     | 3.49 | -    | 1.16 |
| 美國           | 421    | 143    | 94    | 3           | 173       | 3    | -    | 5    |
|              | 100.00 | 33.97  | 22.33 | 0.71        | 41.09     | 0.71 | -    | 1.19 |
| 德、英、法        | 192    | 92     | 59    | 1           | 39        | 1    | -    | -    |
|              | 100.00 | 47.92  | 30.73 | 0.52        | 20.31     | 0.52 | -    | -    |
| 歐洲其他地區       | 107    | 43     | 30    | 4           | 27        | -    | -    | 3    |
|              | 100.00 | 40.19  | 28.04 | 3.74        | 25.23     | -    | -    | 2.80 |
| 紐澳           | 84     | 46     | 13    | 3           | 18        | 1    | -    | 3    |
|              | 100.00 | 54.76  | 15.48 | 3.57        | 21.43     | 1.19 | -    | 3.57 |
| 其他地區         | 188    | 117    | 35    | 4           | 31        | -    | -    | 1    |
|              | 100.00 | 62.23  | 18.62 | 2.13        | 16.49     | -    | -    | 0.53 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-2 受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 年齡      |         |         |         |         |         |        |
|--------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|              |        | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總 計          | 8,562  | 138     | 2,229   | 2,326   | 1,598   | 1,259   | 551     | 461    |
|              | 100.00 | 1.61    | 26.03   | 27.17   | 18.66   | 14.70   | 6.44    | 5.38   |
| 日 本          | 1,435  | 25      | 255     | 271     | 285     | 276     | 145     | 178    |
|              | 100.00 | 1.74    | 17.77   | 18.89   | 19.86   | 19.23   | 10.10   | 12.40  |
| 大 陸          | 2,045  | 41      | 493     | 643     | 398     | 240     | 141     | 89     |
|              | 100.00 | 2.00    | 24.11   | 31.44   | 19.46   | 11.74   | 6.89    | 4.35   |
| 韓 國          | 833    | 3       | 342     | 220     | 114     | 133     | 21      | -      |
|              | 100.00 | 0.36    | 41.06   | 26.41   | 13.69   | 15.97   | 2.52    | -      |
| 香 港 . 澳 門    | 1,345  | 21      | 333     | 380     | 248     | 232     | 80      | 51     |
|              | 100.00 | 1.56    | 24.76   | 28.25   | 18.44   | 17.25   | 5.95    | 3.79   |
| 新 加 坡        | 297    | 2       | 65      | 68      | 80      | 44      | 21      | 17     |
|              | 100.00 | 0.67    | 21.89   | 22.90   | 26.94   | 14.81   | 7.07    | 5.72   |
| 馬 來 西 亞      | 360    | 3       | 104     | 102     | 65      | 49      | 18      | 19     |
|              | 100.00 | 0.83    | 28.89   | 28.33   | 18.06   | 13.61   | 5.00    | 5.28   |
| 印 尼          | 172    | 7       | 46      | 37      | 35      | 20      | 14      | 13     |
|              | 100.00 | 4.07    | 26.74   | 21.51   | 20.35   | 11.63   | 8.14    | 7.56   |
| 菲 律 賓        | 381    | 5       | 106     | 130     | 71      | 44      | 13      | 12     |
|              | 100.00 | 1.31    | 27.82   | 34.12   | 18.64   | 11.55   | 3.41    | 3.15   |
| 泰 國          | 297    | 7       | 86      | 101     | 58      | 35      | 5       | 5      |
|              | 100.00 | 2.36    | 28.96   | 34.01   | 19.53   | 11.78   | 1.68    | 1.68   |
| 越 南          | 319    | 10      | 107     | 97      | 42      | 32      | 19      | 12     |
|              | 100.00 | 3.13    | 33.54   | 30.41   | 13.17   | 10.03   | 5.96    | 3.76   |
| 印 度          | 86     | 1       | 18      | 30      | 25      | 6       | 3       | 3      |
|              | 100.00 | 1.16    | 20.93   | 34.88   | 29.07   | 6.98    | 3.49    | 3.49   |
| 美 國          | 421    | 4       | 82      | 79      | 83      | 87      | 42      | 44     |
|              | 100.00 | 0.95    | 19.48   | 18.76   | 19.71   | 20.67   | 9.98    | 10.45  |
| 德 . 英 . 法    | 192    | 2       | 69      | 52      | 38      | 17      | 8       | 6      |
|              | 100.00 | 1.04    | 35.94   | 27.08   | 19.79   | 8.85    | 4.17    | 3.13   |
| 歐洲其他地區       | 107    | -       | 45      | 33      | 14      | 10      | 4       | 1      |
|              | 100.00 | -       | 42.06   | 30.84   | 13.08   | 9.35    | 3.74    | 0.93   |
| 紐 澳          | 84     | 1       | 26      | 21      | 11      | 13      | 8       | 4      |
|              | 100.00 | 1.19    | 30.95   | 25.00   | 13.10   | 15.48   | 9.52    | 4.76   |
| 其 他 地 區      | 188    | 6       | 52      | 62      | 31      | 21      | 9       | 7      |
|              | 100.00 | 3.19    | 27.66   | 32.98   | 16.49   | 11.17   | 4.79    | 3.72   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 年齡      |         |         |         |         |         |        |
|--------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|              |        | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計           | 8,562  | 138     | 2,229   | 2,326   | 1,598   | 1,259   | 551     | 461    |
|              | 100.00 | 1.61    | 26.03   | 27.17   | 18.66   | 14.70   | 6.44    | 5.38   |
| 觀光           | 6,478  | 116     | 1,789   | 1,748   | 1,104   | 943     | 418     | 360    |
|              | 100.00 | 1.79    | 27.62   | 26.98   | 17.04   | 14.56   | 6.45    | 5.56   |
| 業務           | 794    | 1       | 91      | 250     | 268     | 129     | 39      | 16     |
|              | 100.00 | 0.13    | 11.46   | 31.49   | 33.75   | 16.25   | 4.91    | 2.02   |
| 國際會議或展覽      | 84     | 1       | 17      | 19      | 21      | 19      | 5       | 2      |
|              | 100.00 | 1.19    | 20.24   | 22.62   | 25.00   | 22.62   | 5.95    | 2.38   |
| 探親或訪友        | 1,033  | 15      | 275     | 273     | 169     | 146     | 75      | 80     |
|              | 100.00 | 1.45    | 26.62   | 26.43   | 16.36   | 14.13   | 7.26    | 7.74   |
| 求學           | 43     | 3       | 25      | 7       | 3       | 4       | 1       | -      |
|              | 100.00 | 6.98    | 58.14   | 16.28   | 6.98    | 9.30    | 2.33    | -      |
| 醫療           | 31     | -       | 8       | 10      | 8       | 3       | 1       | 1      |
|              | 100.00 | -       | 25.81   | 32.26   | 25.81   | 9.68    | 3.23    | 3.23   |
| 其他           | 99     | 2       | 24      | 19      | 25      | 15      | 12      | 2      |
|              | 100.00 | 2.02    | 24.24   | 19.19   | 25.25   | 15.15   | 12.12   | 2.02   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 性別    |       |
|--------------|--------|-------|-------|
|              |        | 男性    | 女性    |
| 總計           | 8,562  | 4,142 | 4,420 |
|              | 100.00 | 48.38 | 51.62 |
| 日本           | 1,435  | 765   | 670   |
|              | 100.00 | 53.31 | 46.69 |
| 大陸           | 2,045  | 877   | 1,168 |
|              | 100.00 | 42.89 | 57.11 |
| 韓國           | 833    | 406   | 427   |
|              | 100.00 | 48.74 | 51.26 |
| 香港·澳門        | 1,345  | 590   | 755   |
|              | 100.00 | 43.87 | 56.13 |
| 新加坡          | 297    | 135   | 162   |
|              | 100.00 | 45.45 | 54.55 |
| 馬來西亞         | 360    | 152   | 208   |
|              | 100.00 | 42.22 | 57.78 |
| 印尼           | 172    | 66    | 106   |
|              | 100.00 | 38.37 | 61.63 |
| 菲律賓          | 381    | 157   | 224   |
|              | 100.00 | 41.21 | 58.79 |
| 泰國           | 297    | 120   | 177   |
|              | 100.00 | 40.40 | 59.60 |
| 越南           | 319    | 127   | 192   |
|              | 100.00 | 39.81 | 60.19 |
| 印度           | 86     | 82    | 4     |
|              | 100.00 | 95.35 | 4.65  |
| 美國           | 421    | 268   | 153   |
|              | 100.00 | 63.66 | 36.34 |
| 德·英·法        | 192    | 151   | 41    |
|              | 100.00 | 78.65 | 21.35 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 84    | 23    |
|              | 100.00 | 78.50 | 21.50 |
| 紐澳           | 84     | 47    | 37    |
|              | 100.00 | 55.95 | 44.05 |
| 其他地區         | 188    | 115   | 73    |
|              | 100.00 | 61.17 | 38.83 |

附表 1-5 受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 性別    |       |
|--------------|--------|-------|-------|
|              |        | 男性    | 女性    |
| 總計           | 8,562  | 4,142 | 4,420 |
|              | 100.00 | 48.38 | 51.62 |
| 觀光           | 6,478  | 2,923 | 3,555 |
|              | 100.00 | 45.12 | 54.88 |
| 業務           | 794    | 645   | 149   |
|              | 100.00 | 81.23 | 18.77 |
| 國際會議或展覽      | 84     | 53    | 31    |
|              | 100.00 | 63.10 | 36.90 |
| 探親或訪友        | 1,033  | 451   | 582   |
|              | 100.00 | 43.66 | 56.34 |
| 求學           | 43     | 20    | 23    |
|              | 100.00 | 46.51 | 53.49 |
| 醫療           | 31     | 6     | 25    |
|              | 100.00 | 19.35 | 80.65 |
| 其他           | 99     | 44    | 55    |
|              | 100.00 | 44.44 | 55.56 |



附表 1-6 受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 最高學歷            |       |       |      |      |
|--------------|--------|-----------------|-------|-------|------|------|
|              |        | 小學中學肄畢<br>(含高職) | 大專    | 碩、博士  | 其他   | 未回答  |
| 總計           | 8,562  | 1,848           | 5,592 | 1,067 | 1    | 54   |
|              | 100.00 | 21.58           | 65.31 | 12.46 | 0.01 | 0.63 |
| 日本           | 1,435  | 385             | 948   | 94    | 1    | 7    |
|              | 100.00 | 26.83           | 66.06 | 6.55  | 0.07 | 0.49 |
| 大陸           | 2,045  | 431             | 1,336 | 244   | -    | 34   |
|              | 100.00 | 21.08           | 65.33 | 11.93 | -    | 1.66 |
| 韓國           | 833    | 135             | 632   | 64    | -    | 2    |
|              | 100.00 | 16.21           | 75.87 | 7.68  | -    | 0.24 |
| 香港、澳門        | 1,345  | 359             | 857   | 125   | -    | 4    |
|              | 100.00 | 26.69           | 63.72 | 9.29  | -    | 0.30 |
| 新加坡          | 297    | 73              | 201   | 21    | -    | 2    |
|              | 100.00 | 24.58           | 67.68 | 7.07  | -    | 0.67 |
| 馬來西亞         | 360    | 112             | 225   | 23    | -    | -    |
|              | 100.00 | 31.11           | 62.50 | 6.39  | -    | -    |
| 印尼           | 172    | 62              | 86    | 23    | -    | 1    |
|              | 100.00 | 36.05           | 50.00 | 13.37 | -    | 0.58 |
| 菲律賓          | 381    | 46              | 281   | 54    | -    | -    |
|              | 100.00 | 12.07           | 73.75 | 14.17 | -    | -    |
| 泰國           | 297    | 54              | 176   | 66    | -    | 1    |
|              | 100.00 | 18.18           | 59.26 | 22.22 | -    | 0.34 |
| 越南           | 319    | 97              | 176   | 45    | -    | 1    |
|              | 100.00 | 30.41           | 55.17 | 14.11 | -    | 0.31 |
| 印度           | 86     | 5               | 35    | 46    | -    | -    |
|              | 100.00 | 5.81            | 40.70 | 53.49 | -    | -    |
| 美國           | 421    | 33              | 276   | 111   | -    | 1    |
|              | 100.00 | 7.84            | 65.56 | 26.37 | -    | 0.24 |
| 德、英、法        | 192    | 12              | 116   | 63    | -    | 1    |
|              | 100.00 | 6.25            | 60.42 | 32.81 | -    | 0.52 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 10              | 63    | 34    | -    | -    |
|              | 100.00 | 9.35            | 58.88 | 31.78 | -    | -    |
| 紐澳           | 84     | 8               | 58    | 18    | -    | -    |
|              | 100.00 | 9.52            | 69.05 | 21.43 | -    | -    |
| 其他地區         | 188    | 26              | 126   | 36    | -    | -    |
|              | 100.00 | 13.83           | 67.02 | 19.15 | -    | -    |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 最高學歷             |       |       |      |      |
|--------------|--------|------------------|-------|-------|------|------|
|              |        | 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 大專    | 碩、博士  | 其他   | 未回答  |
| 總計           | 8,562  | 1,848            | 5,592 | 1,067 | 1    | 54   |
|              | 100.00 | 21.58            | 65.31 | 12.46 | 0.01 | 0.63 |
| 觀光           | 6,478  | 1,506            | 4,297 | 629   | 1    | 45   |
|              | 100.00 | 23.25            | 66.33 | 9.71  | 0.02 | 0.69 |
| 業務           | 794    | 50               | 504   | 236   | -    | 4    |
|              | 100.00 | 6.30             | 63.48 | 29.72 | -    | 0.50 |
| 國際會議或展覽      | 84     | 5                | 42    | 37    | -    | -    |
|              | 100.00 | 5.95             | 50.00 | 44.05 | -    | -    |
| 探親或訪友        | 1,033  | 255              | 638   | 136   | -    | 4    |
|              | 100.00 | 24.69            | 61.76 | 13.17 | -    | 0.39 |
| 求學           | 43     | 4                | 33    | 6     | -    | -    |
|              | 100.00 | 9.30             | 76.74 | 13.95 | -    | -    |
| 醫療           | 31     | 6                | 21    | 4     | -    | -    |
|              | 100.00 | 19.35            | 67.74 | 12.90 | -    | -    |
| 其他           | 99     | 22               | 57    | 19    | -    | 1    |
|              | 100.00 | 22.22            | 57.58 | 19.19 | -    | 1.01 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 工作別                 |       |                    |            |                   |              |
|--------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
|              |        | 民意代表<br>主管及<br>經理人員 | 專業人員  | 技術員及<br>助理專業<br>人員 | 事務支援<br>人員 | 服務及<br>銷售工作<br>人員 | 農林漁牧<br>生產人員 |
| 總計           | 8,562  | 1,481               | 2,327 | 383                | 1,134      | 873               | 15           |
|              | 100.00 | 17.30               | 27.18 | 4.47               | 13.24      | 10.20             | 0.18         |
| 日本           | 1,435  | 258                 | 134   | 46                 | 469        | 93                | -            |
|              | 100.00 | 17.98               | 9.34  | 3.21               | 32.68      | 6.48              | -            |
| 大陸           | 2,045  | 352                 | 541   | 101                | 226        | 206               | 5            |
|              | 100.00 | 17.21               | 26.45 | 4.94               | 11.05      | 10.07             | 0.24         |
| 韓國           | 833    | 84                  | 213   | 51                 | 154        | 71                | 1            |
|              | 100.00 | 10.08               | 25.57 | 6.12               | 18.49      | 8.52              | 0.12         |
| 香港·澳門        | 1,345  | 217                 | 369   | 62                 | 154        | 201               | -            |
|              | 100.00 | 16.13               | 27.43 | 4.61               | 11.45      | 14.94             | -            |
| 新加坡          | 297    | 48                  | 117   | 7                  | 31         | 23                | -            |
|              | 100.00 | 16.16               | 39.39 | 2.36               | 10.44      | 7.74              | -            |
| 馬來西亞         | 360    | 62                  | 103   | 20                 | 21         | 64                | 3            |
|              | 100.00 | 17.22               | 28.61 | 5.56               | 5.83       | 17.78             | 0.83         |
| 印尼           | 172    | 32                  | 42    | 5                  | 4          | 12                | -            |
|              | 100.00 | 18.60               | 24.42 | 2.91               | 2.33       | 6.98              | -            |
| 菲律賓          | 381    | 69                  | 160   | 14                 | 14         | 51                | 1            |
|              | 100.00 | 18.11               | 41.99 | 3.67               | 3.67       | 13.39             | 0.26         |
| 泰國           | 297    | 70                  | 108   | 11                 | 12         | 43                | 2            |
|              | 100.00 | 23.57               | 36.36 | 3.70               | 4.04       | 14.48             | 0.67         |
| 越南           | 319    | 73                  | 75    | 17                 | 37         | 36                | 2            |
|              | 100.00 | 22.88               | 23.51 | 5.33               | 11.60      | 11.29             | 0.63         |
| 印度           | 86     | 25                  | 42    | 4                  | -          | 6                 | -            |
|              | 100.00 | 29.07               | 48.84 | 4.65               | -          | 6.98              | -            |
| 美國           | 421    | 83                  | 193   | 11                 | 6          | 22                | -            |
|              | 100.00 | 19.71               | 45.84 | 2.61               | 1.43       | 5.23              | -            |
| 德·英·法        | 192    | 32                  | 89    | 6                  | 2          | 16                | -            |
|              | 100.00 | 16.67               | 46.35 | 3.13               | 1.04       | 8.33              | -            |
| 歐洲其他地區       | 107    | 18                  | 46    | 9                  | 1          | 7                 | -            |
|              | 100.00 | 16.82               | 42.99 | 8.41               | 0.93       | 6.54              | -            |
| 紐澳           | 84     | 12                  | 31    | 10                 | 1          | 7                 | 1            |
|              | 100.00 | 14.29               | 36.90 | 11.90              | 1.19       | 8.33              | 1.19         |
| 其他地區         | 188    | 46                  | 64    | 9                  | 2          | 15                | -            |
|              | 100.00 | 24.47               | 34.04 | 4.79               | 1.06       | 7.98              | -            |

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 工作別          |                     |                   |       |       |       |      |      |
|--------------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|------|------|
|              | 技藝有關<br>工作人員 | 機械設備<br>操作及<br>組裝人員 | 基層技術<br>工及<br>勞力工 | 家庭管理  | 學生    | 退休人員  | 其他   | 未回答  |
| 總計           | 60           | 25                  | 15                | 574   | 762   | 763   | 118  | 32   |
|              | 0.70         | 0.29                | 0.18              | 6.70  | 8.90  | 8.91  | 1.38 | 0.37 |
| 日本           | 11           | -                   | -                 | 129   | 98    | 188   | 7    | 2    |
|              | 0.77         | -                   | -                 | 8.99  | 6.83  | 13.10 | 0.49 | 0.14 |
| 大陸           | 12           | 7                   | 10                | 116   | 192   | 253   | 15   | 9    |
|              | 0.59         | 0.34                | 0.49              | 5.67  | 9.39  | 12.37 | 0.73 | 0.44 |
| 韓國           | 7            | 3                   | -                 | 63    | 138   | 38    | 10   | -    |
|              | 0.84         | 0.36                | -                 | 7.56  | 16.57 | 4.56  | 1.20 | -    |
| 香港·澳門        | 10           | 7                   | 4                 | 99    | 106   | 105   | 10   | 1    |
|              | 0.74         | 0.52                | 0.30              | 7.36  | 7.88  | 7.81  | 0.74 | 0.07 |
| 新加坡          | 4            | 2                   | -                 | 22    | 11    | 26    | 3    | 3    |
|              | 1.35         | 0.67                | -                 | 7.41  | 3.70  | 8.75  | 1.01 | 1.01 |
| 馬來西亞         | 4            | -                   | -                 | 31    | 26    | 23    | 3    | -    |
|              | 1.11         | -                   | -                 | 8.61  | 7.22  | 6.39  | 0.83 | -    |
| 印尼           | 1            | -                   | -                 | 33    | 23    | 8     | 9    | 3    |
|              | 0.58         | -                   | -                 | 19.19 | 13.37 | 4.65  | 5.23 | 1.74 |
| 菲律賓          | -            | 1                   | -                 | 22    | 18    | 20    | 9    | 2    |
|              | -            | 0.26                | -                 | 5.77  | 4.72  | 5.25  | 2.36 | 0.52 |
| 泰國           | -            | -                   | -                 | 7     | 27    | 7     | 8    | 2    |
|              | -            | -                   | -                 | 2.36  | 9.09  | 2.36  | 2.69 | 0.67 |
| 越南           | 3            | -                   | 1                 | 24    | 26    | 17    | 7    | 1    |
|              | 0.94         | -                   | 0.31              | 7.52  | 8.15  | 5.33  | 2.19 | 0.31 |
| 印度           | -            | -                   | -                 | 1     | 4     | 2     | 1    | 1    |
|              | -            | -                   | -                 | 1.16  | 4.65  | 2.33  | 1.16 | 1.16 |
| 美國           | 3            | 1                   | -                 | 10    | 26    | 55    | 8    | 3    |
|              | 0.71         | 0.24                | -                 | 2.38  | 6.18  | 13.06 | 1.90 | 0.71 |
| 德·英·法        | -            | 1                   | -                 | -     | 26    | 5     | 14   | 1    |
|              | -            | 0.52                | -                 | -     | 13.54 | 2.60  | 7.29 | 0.52 |
| 歐洲其他地區       | -            | 2                   | -                 | -     | 15    | 1     | 7    | 1    |
|              | -            | 1.87                | -                 | -     | 14.02 | 0.93  | 6.54 | 0.93 |
| 紐澳           | 1            | -                   | -                 | 1     | 9     | 8     | 1    | 2    |
|              | 1.19         | -                   | -                 | 1.19  | 10.71 | 9.52  | 1.19 | 2.38 |
| 其他地區         | 4            | 1                   | -                 | 16    | 17    | 7     | 6    | 1    |
|              | 2.13         | 0.53                | -                 | 8.51  | 9.04  | 3.72  | 3.19 | 0.53 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 工作別                 |       |                    |            |                   |              |
|--------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
|              |        | 民意代表<br>主管及<br>經理人員 | 專業人員  | 技術員及<br>助理專業<br>人員 | 事務支援<br>人員 | 服務及<br>銷售工作<br>人員 | 農林漁牧<br>生產人員 |
| 總計           | 8,562  | 1,481               | 2,327 | 383                | 1,134      | 873               | 15           |
|              | 100.00 | 17.30               | 27.18 | 4.47               | 13.24      | 10.20             | 0.18         |
| 觀光           | 6,478  | 933                 | 1,682 | 271                | 1,016      | 664               | 10           |
|              | 100.00 | 14.40               | 25.96 | 4.18               | 15.68      | 10.25             | 0.15         |
| 業務           | 794    | 339                 | 300   | 68                 | 23         | 51                | -            |
|              | 100.00 | 42.70               | 37.78 | 8.56               | 2.90       | 6.42              | -            |
| 國際會議或展覽      | 84     | 27                  | 39    | 2                  | 2          | 4                 | 1            |
|              | 100.00 | 32.14               | 46.43 | 2.38               | 2.38       | 4.76              | 1.19         |
| 探親或訪友        | 1,033  | 157                 | 268   | 34                 | 87         | 133               | 4            |
|              | 100.00 | 15.20               | 25.94 | 3.29               | 8.42       | 12.88             | 0.39         |
| 求學           | 43     | 2                   | 8     | -                  | 1          | 2                 | -            |
|              | 100.00 | 4.65                | 18.60 | -                  | 2.33       | 4.65              | -            |
| 醫療           | 31     | 8                   | 7     | -                  | -          | 5                 | -            |
|              | 100.00 | 25.81               | 22.58 | -                  | -          | 16.13             | -            |
| 其他           | 99     | 15                  | 23    | 8                  | 5          | 14                | -            |
|              | 100.00 | 15.15               | 23.23 | 8.08               | 5.05       | 14.14             | -            |

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 工作別          |                     |                   |       |       |       |      |      |
|--------------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|------|------|
|              | 技藝有關<br>工作人員 | 機械設備<br>操作及<br>組裝人員 | 基層技術<br>工及<br>勞力工 | 家庭管理  | 學生    | 退休人員  | 其他   | 未回答  |
| 總計           | 60           | 25                  | 15                | 574   | 762   | 763   | 118  | 32   |
|              | 0.70         | 0.29                | 0.18              | 6.70  | 8.90  | 8.91  | 1.38 | 0.37 |
| 觀光           | 48           | 20                  | 15                | 450   | 619   | 654   | 73   | 23   |
|              | 0.74         | 0.31                | 0.23              | 6.95  | 9.56  | 10.10 | 1.13 | 0.36 |
| 業務           | 2            | 2                   | -                 | -     | 3     | 3     | 1    | 2    |
|              | 0.25         | 0.25                | -                 | -     | 0.38  | 0.38  | 0.13 | 0.25 |
| 國際會議或展覽      | -            | -                   | -                 | -     | 7     | 2     | -    | -    |
|              | -            | -                   | -                 | -     | 8.33  | 2.38  | -    | -    |
| 探親或訪友        | 10           | 3                   | -                 | 105   | 86    | 99    | 42   | 5    |
|              | 0.97         | 0.29                | -                 | 10.16 | 8.33  | 9.58  | 4.07 | 0.48 |
| 求學           | -            | -                   | -                 | -     | 29    | 1     | -    | -    |
|              | -            | -                   | -                 | -     | 67.44 | 2.33  | -    | -    |
| 醫療           | -            | -                   | -                 | 6     | 3     | 1     | -    | 1    |
|              | -            | -                   | -                 | 19.35 | 9.68  | 3.23  | -    | 3.23 |
| 其他           | -            | -                   | -                 | 13    | 15    | 3     | 2    | 1    |
|              | -            | -                   | -                 | 13.13 | 15.15 | 3.03  | 2.02 | 1.01 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 年收入            |                      |                      |                      |
|--------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|              |        | 9,999 美元<br>以下 | 10,000-<br>14,999 美元 | 15,000-<br>29,999 美元 | 30,000-<br>39,999 美元 |
| 總計           | 8,562  | 420            | 844                  | 1,602                | 1,181                |
|              | 100.00 | 4.91           | 9.86                 | 18.71                | 13.79                |
| 日本           | 1,435  | 3              | 21                   | 178                  | 268                  |
|              | 100.00 | 0.21           | 1.46                 | 12.40                | 18.68                |
| 大陸           | 2,045  | 159            | 366                  | 488                  | 186                  |
|              | 100.00 | 7.78           | 17.90                | 23.86                | 9.10                 |
| 韓國           | 833    | 10             | 32                   | 189                  | 199                  |
|              | 100.00 | 1.20           | 3.84                 | 22.69                | 23.89                |
| 香港·澳門        | 1,345  | 29             | 74                   | 311                  | 261                  |
|              | 100.00 | 2.16           | 5.50                 | 23.12                | 19.41                |
| 新加坡          | 297    | 9              | 16                   | 52                   | 55                   |
|              | 100.00 | 3.03           | 5.39                 | 17.51                | 18.52                |
| 馬來西亞         | 360    | 49             | 68                   | 86                   | 22                   |
|              | 100.00 | 13.61          | 18.89                | 23.89                | 6.11                 |
| 印尼           | 172    | 11             | 31                   | 17                   | 6                    |
|              | 100.00 | 6.40           | 18.02                | 9.88                 | 3.49                 |
| 菲律賓          | 381    | 51             | 68                   | 81                   | 24                   |
|              | 100.00 | 13.39          | 17.85                | 21.26                | 6.30                 |
| 泰國           | 297    | 12             | 43                   | 56                   | 42                   |
|              | 100.00 | 4.04           | 14.48                | 18.86                | 14.14                |
| 越南           | 319    | 57             | 76                   | 42                   | 13                   |
|              | 100.00 | 17.87          | 23.82                | 13.17                | 4.08                 |
| 印度           | 86     | 9              | 5                    | 16                   | 14                   |
|              | 100.00 | 10.47          | 5.81                 | 18.60                | 16.28                |
| 美國           | 421    | 4              | 6                    | 20                   | 36                   |
|              | 100.00 | 0.95           | 1.43                 | 4.75                 | 8.55                 |
| 德·英·法        | 192    | 4              | 6                    | 20                   | 18                   |
|              | 100.00 | 2.08           | 3.13                 | 10.42                | 9.38                 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 6              | 6                    | 10                   | 13                   |
|              | 100.00 | 5.61           | 5.61                 | 9.35                 | 12.15                |
| 紐澳           | 84     | 1              | 4                    | 4                    | 4                    |
|              | 100.00 | 1.19           | 4.76                 | 4.76                 | 4.76                 |
| 其他地區         | 188    | 6              | 22                   | 32                   | 20                   |
|              | 100.00 | 3.19           | 11.70                | 17.02                | 10.64                |

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 年收入                  |                      |                  |       |      |
|--------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
|              | 40,000-<br>69,999 美元 | 70,000-<br>99,999 美元 | 100,000 美元<br>以上 | 無固定收入 | 未回答  |
| 總計           | 1,076                | 399                  | 368              | 2,665 | 7    |
|              | 12.57                | 4.66                 | 4.30             | 31.13 | 0.08 |
| 日本           | 358                  | 117                  | 56               | 434   | -    |
|              | 24.95                | 8.15                 | 3.90             | 30.24 | -    |
| 大陸           | 122                  | 25                   | 27               | 671   | 1    |
|              | 5.97                 | 1.22                 | 1.32             | 32.81 | 0.05 |
| 韓國           | 105                  | 16                   | 21               | 261   | -    |
|              | 12.61                | 1.92                 | 2.52             | 31.33 | -    |
| 香港·澳門        | 188                  | 57                   | 52               | 372   | 1    |
|              | 13.98                | 4.24                 | 3.87             | 27.66 | 0.07 |
| 新加坡          | 54                   | 18                   | 14               | 78    | 1    |
|              | 18.18                | 6.06                 | 4.71             | 26.26 | 0.34 |
| 馬來西亞         | 10                   | 4                    | 7                | 114   | -    |
|              | 2.78                 | 1.11                 | 1.94             | 31.67 | -    |
| 印尼           | 8                    | 1                    | 6                | 92    | -    |
|              | 4.65                 | 0.58                 | 3.49             | 53.49 | -    |
| 菲律賓          | 19                   | 19                   | 9                | 109   | 1    |
|              | 4.99                 | 4.99                 | 2.36             | 28.61 | 0.26 |
| 泰國           | 12                   | 16                   | 19               | 96    | 1    |
|              | 4.04                 | 5.39                 | 6.40             | 32.32 | 0.34 |
| 越南           | 10                   | 4                    | 4                | 113   | -    |
|              | 3.13                 | 1.25                 | 1.25             | 35.42 | -    |
| 印度           | 6                    | 9                    | 9                | 18    | -    |
|              | 6.98                 | 10.47                | 10.47            | 20.93 | -    |
| 美國           | 93                   | 63                   | 81               | 118   | -    |
|              | 22.09                | 14.96                | 19.24            | 28.03 | -    |
| 德·英·法        | 32                   | 26                   | 25               | 60    | 1    |
|              | 16.67                | 13.54                | 13.02            | 31.25 | 0.52 |
| 歐洲其他地區       | 22                   | 8                    | 12               | 29    | 1    |
|              | 20.56                | 7.48                 | 11.21            | 27.10 | 0.93 |
| 紐澳           | 22                   | 10                   | 17               | 22    | -    |
|              | 26.19                | 11.90                | 20.24            | 26.19 | -    |
| 其他地區         | 15                   | 6                    | 9                | 78    | -    |
|              | 7.98                 | 3.19                 | 4.79             | 41.49 | -    |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 年收入            |                      |                      |                      |
|--------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|              |        | 9,999 美元<br>以下 | 10,000-<br>14,999 美元 | 15,000-<br>29,999 美元 | 30,000-<br>39,999 美元 |
| 總計           | 8,562  | 420            | 844                  | 1,602                | 1,181                |
|              | 100.00 | 4.91           | 9.86                 | 18.71                | 13.79                |
| 觀光           | 6,478  | 334            | 688                  | 1,280                | 924                  |
|              | 100.00 | 5.16           | 10.62                | 19.76                | 14.26                |
| 業務           | 794    | 19             | 38                   | 139                  | 116                  |
|              | 100.00 | 2.39           | 4.79                 | 17.51                | 14.61                |
| 國際會議或展覽      | 84     | 5              | 12                   | 18                   | 8                    |
|              | 100.00 | 5.95           | 14.29                | 21.43                | 9.52                 |
| 探親或訪友        | 1,033  | 51             | 92                   | 145                  | 117                  |
|              | 100.00 | 4.94           | 8.91                 | 14.04                | 11.33                |
| 求學           | 43     | 3              | 1                    | 6                    | 2                    |
|              | 100.00 | 6.98           | 2.33                 | 13.95                | 4.65                 |
| 醫療           | 31     | 1              | 5                    | 2                    | 4                    |
|              | 100.00 | 3.23           | 16.13                | 6.45                 | 12.90                |
| 其他           | 99     | 7              | 8                    | 12                   | 10                   |
|              | 100.00 | 7.07           | 8.08                 | 12.12                | 10.10                |

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 年收入                  |                      |                  |       |      |
|--------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
|              | 40,000-<br>69,999 美元 | 70,000-<br>99,999 美元 | 100,000 美元<br>以上 | 無固定收入 | 未回答  |
| 總計           | 1,076                | 399                  | 368              | 2,665 | 7    |
|              | 12.57                | 4.66                 | 4.30             | 31.13 | 0.08 |
| 觀光           | 758                  | 241                  | 205              | 2,044 | 4    |
|              | 11.70                | 3.72                 | 3.16             | 31.55 | 0.06 |
| 業務           | 170                  | 104                  | 97               | 110   | 1    |
|              | 21.41                | 13.10                | 12.22            | 13.85 | 0.13 |
| 國際會議或展覽      | 15                   | 5                    | 7                | 14    | -    |
|              | 17.86                | 5.95                 | 8.33             | 16.67 | -    |
| 探親或訪友        | 116                  | 42                   | 52               | 416   | 2    |
|              | 11.23                | 4.07                 | 5.03             | 40.27 | 0.19 |
| 求學           | 4                    | -                    | -                | 27    | -    |
|              | 9.30                 | -                    | -                | 62.79 | -    |
| 醫療           | 3                    | -                    | 2                | 14    | -    |
|              | 9.68                 | -                    | 6.45             | 45.16 | -    |
| 其他           | 10                   | 7                    | 5                | 40    | -    |
|              | 10.10                | 7.07                 | 5.05             | 40.40 | -    |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客宗教信仰—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 宗教信仰  |       |      |       |       |       |       |     |
|--------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-----|
|              |        | 無     | 佛教    | 道教   | 基督教   | 天主教   | 伊斯蘭教  | 其他信仰  | 未回答 |
| 總計           | 8,562  | 5,522 | 1,453 | 88   | 814   | 447   | 97    | 141   | -   |
|              | 100.00 | 64.49 | 16.97 | 1.03 | 9.51  | 5.22  | 1.13  | 1.65  | -   |
| 日本           | 1,435  | 1,158 | 252   | -    | 17    | -     | 2     | 6     | -   |
|              | 100.00 | 80.70 | 17.56 | -    | 1.18  | -     | 0.14  | 0.42  | -   |
| 大陸           | 2,045  | 1,839 | 164   | 6    | 22    | 6     | 3     | 5     | -   |
|              | 100.00 | 89.93 | 8.02  | 0.29 | 1.08  | 0.29  | 0.15  | 0.24  | -   |
| 韓國           | 833    | 596   | 52    | -    | 147   | 36    | -     | 2     | -   |
|              | 100.00 | 71.55 | 6.24  | -    | 17.65 | 4.32  | -     | 0.24  | -   |
| 香港·澳門        | 1,345  | 988   | 149   | 22   | 144   | 36    | 2     | 4     | -   |
|              | 100.00 | 73.46 | 11.08 | 1.64 | 10.71 | 2.68  | 0.15  | 0.30  | -   |
| 新加坡          | 297    | 112   | 108   | 23   | 43    | 4     | 4     | 3     | -   |
|              | 100.00 | 37.71 | 36.36 | 7.74 | 14.48 | 1.35  | 1.35  | 1.01  | -   |
| 馬來西亞         | 360    | 100   | 189   | 28   | 25    | 7     | 5     | 6     | -   |
|              | 100.00 | 27.78 | 52.50 | 7.78 | 6.94  | 1.94  | 1.39  | 1.67  | -   |
| 印尼           | 172    | 8     | 51    | 1    | 37    | 23    | 47    | 5     | -   |
|              | 100.00 | 4.65  | 29.65 | 0.58 | 21.51 | 13.37 | 27.33 | 2.91  | -   |
| 菲律賓          | 381    | 45    | 5     | 1    | 91    | 234   | -     | 5     | -   |
|              | 100.00 | 11.81 | 1.31  | 0.26 | 23.88 | 61.42 | -     | 1.31  | -   |
| 泰國           | 297    | 34    | 246   | 1    | 7     | 4     | 3     | 2     | -   |
|              | 100.00 | 11.45 | 82.83 | 0.34 | 2.36  | 1.35  | 1.01  | 0.67  | -   |
| 越南           | 319    | 148   | 142   | 2    | 9     | 14    | 1     | 3     | -   |
|              | 100.00 | 46.39 | 44.51 | 0.63 | 2.82  | 4.39  | 0.31  | 0.94  | -   |
| 印度           | 86     | 9     | 2     | -    | 5     | 2     | 8     | 60    | -   |
|              | 100.00 | 10.47 | 2.33  | -    | 5.81  | 2.33  | 9.30  | 69.77 | -   |
| 美國           | 421    | 195   | 61    | 3    | 120   | 25    | 2     | 15    | -   |
|              | 100.00 | 46.32 | 14.49 | 0.71 | 28.50 | 5.94  | 0.48  | 3.56  | -   |
| 德·英·法        | 192    | 108   | 2     | -    | 54    | 21    | 3     | 4     | -   |
|              | 100.00 | 56.25 | 1.04  | -    | 28.13 | 10.94 | 1.56  | 2.08  | -   |
| 歐洲其他地區       | 107    | 57    | 2     | -    | 26    | 21    | 1     | -     | -   |
|              | 100.00 | 53.27 | 1.87  | -    | 24.30 | 19.63 | 0.93  | -     | -   |
| 紐澳           | 84     | 52    | 5     | -    | 14    | 7     | -     | 6     | -   |
|              | 100.00 | 61.90 | 5.95  | -    | 16.67 | 8.33  | -     | 7.14  | -   |
| 其他地區         | 188    | 73    | 23    | 1    | 53    | 7     | 16    | 15    | -   |
|              | 100.00 | 38.83 | 12.23 | 0.53 | 28.19 | 3.72  | 8.51  | 7.98  | -   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 宗教信仰  |       |      |       |      |       |      |     |
|--------------|--------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-----|
|              |        | 無     | 佛教    | 道教   | 基督教   | 天主教  | 伊斯蘭教  | 其他信仰 | 未回答 |
| 總計           | 8,562  | 5,522 | 1,453 | 88   | 814   | 447  | 97    | 141  | -   |
|              | 100.00 | 64.49 | 16.97 | 1.03 | 9.51  | 5.22 | 1.13  | 1.65 | -   |
| 觀光           | 6,478  | 4,435 | 1,072 | 61   | 526   | 298  | 40    | 46   | -   |
|              | 100.00 | 68.46 | 16.55 | 0.94 | 8.12  | 4.60 | 0.62  | 0.71 | -   |
| 業務           | 794    | 445   | 83    | 6    | 112   | 58   | 26    | 64   | -   |
|              | 100.00 | 56.05 | 10.45 | 0.76 | 14.11 | 7.30 | 3.27  | 8.06 | -   |
| 國際會議或展覽      | 84     | 36    | 15    | 1    | 9     | 6    | 9     | 8    | -   |
|              | 100.00 | 42.86 | 17.86 | 1.19 | 10.71 | 7.14 | 10.71 | 9.52 | -   |
| 探親或訪友        | 1,033  | 521   | 236   | 15   | 149   | 80   | 14    | 18   | -   |
|              | 100.00 | 50.44 | 22.85 | 1.45 | 14.42 | 7.74 | 1.36  | 1.74 | -   |
| 求學           | 43     | 21    | 7     | -    | 6     | -    | 7     | 2    | -   |
|              | 100.00 | 48.84 | 16.28 | -    | 13.95 | -    | 16.28 | 4.65 | -   |
| 醫療           | 31     | 18    | 8     | -    | 5     | -    | -     | -    | -   |
|              | 100.00 | 58.06 | 25.81 | -    | 16.13 | -    | -     | -    | -   |
| 其他           | 99     | 46    | 32    | 5    | 7     | 5    | 1     | 3    | -   |
|              | 100.00 | 46.46 | 32.32 | 5.05 | 7.07  | 5.05 | 1.01  | 3.03 | -   |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 最近 3 年來臺次數 |       |       |       |       |
|--------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
|              |        | 第 1 次      | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計           | 8,562  | 4,947      | 1,492 | 842   | 289   | 992   |
|              | 100.00 | 57.78      | 17.43 | 9.83  | 3.38  | 11.59 |
| 日本           | 1,435  | 710        | 306   | 154   | 53    | 212   |
|              | 100.00 | 49.48      | 21.32 | 10.73 | 3.69  | 14.77 |
| 大陸           | 2,045  | 1,580      | 218   | 82    | 19    | 146   |
|              | 100.00 | 77.26      | 10.66 | 4.01  | 0.93  | 7.14  |
| 韓國           | 833    | 674        | 106   | 18    | 10    | 25    |
|              | 100.00 | 80.91      | 12.73 | 2.16  | 1.20  | 3.00  |
| 香港、澳門        | 1,345  | 305        | 285   | 281   | 123   | 351   |
|              | 100.00 | 22.68      | 21.19 | 20.89 | 9.14  | 26.10 |
| 新加坡          | 297    | 106        | 82    | 51    | 9     | 49    |
|              | 100.00 | 35.69      | 27.61 | 17.17 | 3.03  | 16.50 |
| 馬來西亞         | 360    | 191        | 91    | 38    | 11    | 29    |
|              | 100.00 | 53.06      | 25.28 | 10.56 | 3.06  | 8.06  |
| 印尼           | 172    | 103        | 31    | 16    | 3     | 19    |
|              | 100.00 | 59.88      | 18.02 | 9.30  | 1.74  | 11.05 |
| 菲律賓          | 381    | 263        | 63    | 25    | 11    | 19    |
|              | 100.00 | 69.03      | 16.54 | 6.56  | 2.89  | 4.99  |
| 泰國           | 297    | 167        | 67    | 32    | 10    | 21    |
|              | 100.00 | 56.23      | 22.56 | 10.77 | 3.37  | 7.07  |
| 越南           | 319    | 214        | 44    | 25    | 10    | 26    |
|              | 100.00 | 67.08      | 13.79 | 7.84  | 3.13  | 8.15  |
| 印度           | 86     | 54         | 14    | 8     | 2     | 8     |
|              | 100.00 | 62.79      | 16.28 | 9.30  | 2.33  | 9.30  |
| 美國           | 421    | 169        | 111   | 75    | 16    | 50    |
|              | 100.00 | 40.14      | 26.37 | 17.81 | 3.80  | 11.88 |
| 德、英、法        | 192    | 139        | 22    | 13    | 5     | 13    |
|              | 100.00 | 72.40      | 11.46 | 6.77  | 2.60  | 6.77  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 82         | 9     | 5     | 2     | 9     |
|              | 100.00 | 76.64      | 8.41  | 4.67  | 1.87  | 8.41  |
| 紐澳           | 84     | 55         | 13    | 8     | 2     | 6     |
|              | 100.00 | 65.48      | 15.48 | 9.52  | 2.38  | 7.14  |
| 其他地區         | 188    | 135        | 30    | 11    | 3     | 9     |
|              | 100.00 | 71.81      | 15.96 | 5.85  | 1.60  | 4.79  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-15 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 最近 3 年來臺次數 |       |       |       |       |
|--------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
|              |        | 第 1 次      | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計           | 8,562  | 4,947      | 1,492 | 842   | 289   | 992   |
|              | 100.00 | 57.78      | 17.43 | 9.83  | 3.38  | 11.59 |
| 觀光           | 6,478  | 4,293      | 1,082 | 516   | 180   | 407   |
|              | 100.00 | 66.27      | 16.70 | 7.97  | 2.78  | 6.28  |
| 業務           | 794    | 240        | 155   | 97    | 39    | 263   |
|              | 100.00 | 30.23      | 19.52 | 12.22 | 4.91  | 33.12 |
| 國際會議或展覽      | 84     | 38         | 18    | 13    | 1     | 14    |
|              | 100.00 | 45.24      | 21.43 | 15.48 | 1.19  | 16.67 |
| 探親或訪友        | 1,033  | 309        | 202   | 193   | 59    | 270   |
|              | 100.00 | 29.91      | 19.55 | 18.68 | 5.71  | 26.14 |
| 求學           | 43     | 26         | 3     | 4     | 2     | 8     |
|              | 100.00 | 60.47      | 6.98  | 9.30  | 4.65  | 18.60 |
| 醫療           | 31     | 10         | 6     | 4     | 2     | 9     |
|              | 100.00 | 32.26      | 19.35 | 12.90 | 6.45  | 29.03 |
| 其他           | 99     | 31         | 26    | 15    | 6     | 21    |
|              | 100.00 | 31.31      | 26.26 | 15.15 | 6.06  | 21.21 |

附表 1-16 觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導  
—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 |       |
|--------------|--------|----------------------|-------|
|              |        | 是                    | 否     |
| 總計           | 7,614  | 5,010                | 2,604 |
|              | 100.00 | 65.80                | 34.20 |
| 日本           | 1,305  | 978                  | 327   |
|              | 100.00 | 74.94                | 25.06 |
| 大陸           | 1,897  | 1,245                | 652   |
|              | 100.00 | 65.63                | 34.37 |
| 韓國           | 815    | 464                  | 351   |
|              | 100.00 | 56.93                | 43.07 |
| 香港、澳門        | 1,259  | 755                  | 504   |
|              | 100.00 | 59.97                | 40.03 |
| 新加坡          | 274    | 207                  | 67    |
|              | 100.00 | 75.55                | 24.45 |
| 馬來西亞         | 335    | 236                  | 99    |
|              | 100.00 | 70.45                | 29.55 |
| 印尼           | 111    | 82                   | 29    |
|              | 100.00 | 73.87                | 26.13 |
| 菲律賓          | 353    | 266                  | 87    |
|              | 100.00 | 75.35                | 24.65 |
| 泰國           | 262    | 207                  | 55    |
|              | 100.00 | 79.01                | 20.99 |
| 越南           | 258    | 206                  | 52    |
|              | 100.00 | 79.84                | 20.16 |
| 印度           | 23     | 6                    | 17    |
|              | 100.00 | 26.09                | 73.91 |
| 美國           | 299    | 142                  | 157   |
|              | 100.00 | 47.49                | 52.51 |
| 德、英、法        | 137    | 58                   | 79    |
|              | 100.00 | 42.34                | 57.66 |
| 歐洲其他地區       | 75     | 32                   | 43    |
|              | 100.00 | 42.67                | 57.33 |
| 紐澳           | 64     | 28                   | 36    |
|              | 100.00 | 43.75                | 56.25 |
| 其他地區         | 147    | 98                   | 49    |
|              | 100.00 | 66.67                | 33.33 |

註：觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)才需作答本題。

附表 1-17 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(報章雜誌) |        |       |       |       |
|--------------|--------|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
|              |        | 非常高                                   | 稍高     | 普通    | 稍低    | 非常低   |
| 總計           | 579    | 87                                    | 200    | 183   | 76    | 33    |
|              | 100.00 | 15.03                                 | 34.54  | 31.61 | 13.13 | 5.70  |
| 日本           | 162    | 27                                    | 81     | 42    | 11    | 1     |
|              | 100.00 | 16.67                                 | 50.00  | 25.93 | 6.79  | 0.62  |
| 大陸           | 64     | 10                                    | 24     | 23    | 4     | 3     |
|              | 100.00 | 15.63                                 | 37.50  | 35.94 | 6.25  | 4.69  |
| 韓國           | 67     | 10                                    | 15     | 32    | 8     | 2     |
|              | 100.00 | 14.93                                 | 22.39  | 47.76 | 11.94 | 2.99  |
| 香港、澳門        | 144    | 12                                    | 35     | 45    | 40    | 12    |
|              | 100.00 | 8.33                                  | 24.31  | 31.25 | 27.78 | 8.33  |
| 新加坡          | 9      | 2                                     | 2      | 4     | -     | 1     |
|              | 100.00 | 22.22                                 | 22.22  | 44.44 | -     | 11.11 |
| 馬來西亞         | 19     | 3                                     | 2      | 5     | 5     | 4     |
|              | 100.00 | 15.79                                 | 10.53  | 26.32 | 26.32 | 21.05 |
| 印尼           | 10     | 1                                     | 4      | 4     | -     | 1     |
|              | 100.00 | 10.00                                 | 40.00  | 40.00 | -     | 10.00 |
| 菲律賓          | 23     | 7                                     | 8      | 4     | 2     | 2     |
|              | 100.00 | 30.43                                 | 34.78  | 17.39 | 8.70  | 8.70  |
| 泰國           | 28     | 7                                     | 11     | 7     | 2     | 1     |
|              | 100.00 | 25.00                                 | 39.29  | 25.00 | 7.14  | 3.57  |
| 越南           | 27     | 6                                     | 8      | 9     | 3     | 1     |
|              | 100.00 | 22.22                                 | 29.63  | 33.33 | 11.11 | 3.70  |
| 印度           | 2      | -                                     | 2      | -     | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                     | 100.00 | -     | -     | -     |
| 美國           | 7      | -                                     | 3      | 2     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | -                                     | 42.86  | 28.57 | 14.29 | 14.29 |
| 德、英、法        | 4      | 1                                     | 2      | -     | -     | 1     |
|              | 100.00 | 25.00                                 | 50.00  | -     | -     | 25.00 |
| 歐洲其他地區       | 5      | -                                     | -      | 2     | -     | 3     |
|              | 100.00 | -                                     | -      | 40.00 | -     | 60.00 |
| 紐澳           | 3      | 1                                     | 1      | 1     | -     | -     |
|              | 100.00 | 33.33                                 | 33.33  | 33.33 | -     | -     |
| 其他地區         | 5      | -                                     | 2      | 3     | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                     | 40.00  | 60.00 | -     | -     |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。



附表 1-18 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站)－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站) |       |        |       |       |
|--------------|--------|----------------------------------------------------|-------|--------|-------|-------|
|              |        | 非常高                                                | 稍高    | 普通     | 稍低    | 非常低   |
| 總計           | 189    | 26                                                 | 47    | 49     | 19    | 48    |
|              | 100.00 | 13.76                                              | 24.87 | 25.93  | 10.05 | 25.40 |
| 日本           | 21     | -                                                  | 3     | 13     | 3     | 2     |
|              | 100.00 | -                                                  | 14.29 | 61.90  | 14.29 | 9.52  |
| 大陸           | 13     | 2                                                  | 8     | 2      | -     | 1     |
|              | 100.00 | 15.38                                              | 61.54 | 15.38  | -     | 7.69  |
| 韓國           | 7      | 3                                                  | 2     | 1      | 1     | -     |
|              | 100.00 | 42.86                                              | 28.57 | 14.29  | 14.29 | -     |
| 香港.澳門        | 80     | 3                                                  | 13    | 18     | 10    | 36    |
|              | 100.00 | 3.75                                               | 16.25 | 22.50  | 12.50 | 45.00 |
| 新加坡          | 13     | -                                                  | 7     | 3      | 1     | 2     |
|              | 100.00 | -                                                  | 53.85 | 23.08  | 7.69  | 15.38 |
| 馬來西亞         | 11     | 1                                                  | 2     | 3      | -     | 5     |
|              | 100.00 | 9.09                                               | 18.18 | 27.27  | -     | 45.45 |
| 印尼           | 3      | -                                                  | 1     | 1      | -     | 1     |
|              | 100.00 | -                                                  | 33.33 | 33.33  | -     | 33.33 |
| 菲律賓          | 6      | 3                                                  | 2     | 1      | -     | -     |
|              | 100.00 | 50.00                                              | 33.33 | 16.67  | -     | -     |
| 泰國           | 16     | 9                                                  | 4     | 2      | 1     | -     |
|              | 100.00 | 56.25                                              | 25.00 | 12.50  | 6.25  | -     |
| 越南           | 6      | 1                                                  | 1     | 1      | 2     | 1     |
|              | 100.00 | 16.67                                              | 16.67 | 16.67  | 33.33 | 16.67 |
| 印度           | 1      | 1                                                  | -     | -      | -     | -     |
|              | 100.00 | 100.00                                             | -     | -      | -     | -     |
| 美國           | 6      | 1                                                  | 3     | 2      | -     | -     |
|              | 100.00 | 16.67                                              | 50.00 | 33.33  | -     | -     |
| 德.英.法        | -      | -                                                  | -     | -      | -     | -     |
|              | -      | -                                                  | -     | -      | -     | -     |
| 歐洲其他地區       | 2      | -                                                  | -     | 1      | 1     | -     |
|              | 100.00 | -                                                  | -     | 50.00  | 50.00 | -     |
| 紐澳           | 1      | -                                                  | -     | 1      | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                                  | -     | 100.00 | -     | -     |
| 其他地區         | 3      | 2                                                  | 1     | -      | -     | -     |
|              | 100.00 | 66.67                                              | 33.33 | -      | -     | -     |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-19 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(電視.電台)－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(電視.電台) |       |       |       |       |
|--------------|--------|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|              |        | 非常高                                    | 稍高    | 普通    | 稍低    | 非常低   |
| 總計           | 1,088  | 290                                    | 345   | 282   | 80    | 91    |
|              | 100.00 | 26.65                                  | 31.71 | 25.92 | 7.35  | 8.36  |
| 日本           | 232    | 62                                     | 55    | 85    | 28    | 2     |
|              | 100.00 | 26.72                                  | 23.71 | 36.64 | 12.07 | 0.86  |
| 大陸           | 267    | 89                                     | 91    | 50    | 3     | 34    |
|              | 100.00 | 33.33                                  | 34.08 | 18.73 | 1.12  | 12.73 |
| 韓國           | 100    | 53                                     | 22    | 22    | 3     | -     |
|              | 100.00 | 53.00                                  | 22.00 | 22.00 | 3.00  | -     |
| 香港.澳門        | 213    | 22                                     | 75    | 64    | 32    | 20    |
|              | 100.00 | 10.33                                  | 35.21 | 30.05 | 15.02 | 9.39  |
| 新加坡          | 56     | 12                                     | 18    | 15    | -     | 11    |
|              | 100.00 | 21.43                                  | 32.14 | 26.79 | -     | 19.64 |
| 馬來西亞         | 60     | 11                                     | 24    | 8     | 6     | 11    |
|              | 100.00 | 18.33                                  | 40.00 | 13.33 | 10.00 | 18.33 |
| 印尼           | 11     | 1                                      | 5     | 3     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | 9.09                                   | 45.45 | 27.27 | 9.09  | 9.09  |
| 菲律賓          | 35     | 11                                     | 14    | 5     | 1     | 4     |
|              | 100.00 | 31.43                                  | 40.00 | 14.29 | 2.86  | 11.43 |
| 泰國           | 30     | 9                                      | 17    | 4     | -     | -     |
|              | 100.00 | 30.00                                  | 56.67 | 13.33 | -     | -     |
| 越南           | 32     | 9                                      | 10    | 8     | 3     | 2     |
|              | 100.00 | 28.13                                  | 31.25 | 25.00 | 9.38  | 6.25  |
| 印度           | -      | -                                      | -     | -     | -     | -     |
|              | -      | -                                      | -     | -     | -     | -     |
| 美國           | 29     | 7                                      | 5     | 13    | 1     | 3     |
|              | 100.00 | 24.14                                  | 17.24 | 44.83 | 3.45  | 10.34 |
| 德.英.法        | 4      | 1                                      | 1     | 1     | 1     | -     |
|              | 100.00 | 25.00                                  | 25.00 | 25.00 | 25.00 | -     |
| 歐洲其他地區       | 5      | 1                                      | -     | 1     | 1     | 2     |
|              | 100.00 | 20.00                                  | -     | 20.00 | 20.00 | 40.00 |
| 紐澳           | 2      | 1                                      | 1     | -     | -     | -     |
|              | 100.00 | 50.00                                  | 50.00 | -     | -     | -     |
| 其他地區         | 12     | 1                                      | 7     | 3     | -     | 1     |
|              | 100.00 | 8.33                                   | 58.33 | 25.00 | -     | 8.33  |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-20 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(國際旅遊展覽或特殊活動)－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(國際旅遊展覽或特殊活動) |        |       |       |       |
|--------------|--------|----------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
|              |        | 非常高                                          | 稍高     | 普通    | 稍低    | 非常低   |
| 總計           | 202    | 35                                           | 55     | 70    | 28    | 14    |
|              | 100.00 | 17.33                                        | 27.23  | 34.65 | 13.86 | 6.93  |
| 日本           | 10     | -                                            | 3      | 3     | 2     | 2     |
|              | 100.00 | -                                            | 30.00  | 30.00 | 20.00 | 20.00 |
| 大陸           | 21     | 2                                            | 10     | 7     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | 9.52                                         | 47.62  | 33.33 | 4.76  | 4.76  |
| 韓國           | 6      | 2                                            | 2      | -     | -     | 2     |
|              | 100.00 | 33.33                                        | 33.33  | -     | -     | 33.33 |
| 香港、澳門        | 82     | 5                                            | 15     | 37    | 19    | 6     |
|              | 100.00 | 6.10                                         | 18.29  | 45.12 | 23.17 | 7.32  |
| 新加坡          | 14     | 5                                            | 3      | 4     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | 35.71                                        | 21.43  | 28.57 | 7.14  | 7.14  |
| 馬來西亞         | 17     | 4                                            | 6      | 6     | 1     | -     |
|              | 100.00 | 23.53                                        | 35.29  | 35.29 | 5.88  | -     |
| 印尼           | 6      | 2                                            | 1      | 1     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | 33.33                                        | 16.67  | 16.67 | 16.67 | 16.67 |
| 菲律賓          | 9      | 1                                            | 6      | 1     | 1     | -     |
|              | 100.00 | 11.11                                        | 66.67  | 11.11 | 11.11 | -     |
| 泰國           | 14     | 9                                            | 2      | 3     | -     | -     |
|              | 100.00 | 64.29                                        | 14.29  | 21.43 | -     | -     |
| 越南           | 14     | 4                                            | 3      | 5     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | 28.57                                        | 21.43  | 35.71 | 7.14  | 7.14  |
| 印度           | 1      | -                                            | 1      | -     | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                            | 100.00 | -     | -     | -     |
| 美國           | 4      | -                                            | 2      | 1     | 1     | -     |
|              | 100.00 | -                                            | 50.00  | 25.00 | 25.00 | -     |
| 德、英、法        | 1      | 1                                            | -      | -     | -     | -     |
|              | 100.00 | 100.00                                       | -      | -     | -     | -     |
| 歐洲其他地區       | 3      | -                                            | 1      | 2     | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                            | 33.33  | 66.67 | -     | -     |
| 紐澳           | -      | -                                            | -      | -     | -     | -     |
|              | -      | -                                            | -      | -     | -     | -     |
| 其他地區         | -      | -                                            | -      | -     | -     | -     |
|              | -      | -                                            | -      | -     | -     | -     |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-21 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(戶外廣告或看板) |       |       |       |       |
|--------------|--------|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|              |        | 非常高                                      | 稍高    | 普通    | 稍低    | 非常低   |
| 總計           | 170    | 44                                       | 40    | 43    | 22    | 21    |
|              | 100.00 | 25.88                                    | 23.53 | 25.29 | 12.94 | 12.35 |
| 日本           | 22     | 1                                        | 4     | 9     | 6     | 2     |
|              | 100.00 | 4.55                                     | 18.18 | 40.91 | 27.27 | 9.09  |
| 大陸           | 36     | 27                                       | 8     | 1     | -     | -     |
|              | 100.00 | 75.00                                    | 22.22 | 2.78  | -     | -     |
| 韓國           | 3      | -                                        | 2     | -     | -     | 1     |
|              | 100.00 | -                                        | 66.67 | -     | -     | 33.33 |
| 香港、澳門        | 51     | 2                                        | 9     | 15    | 10    | 15    |
|              | 100.00 | 3.92                                     | 17.65 | 29.41 | 19.61 | 29.41 |
| 新加坡          | 7      | -                                        | 3     | 4     | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                        | 42.86 | 57.14 | -     | -     |
| 馬來西亞         | 9      | 1                                        | 4     | 2     | 2     | -     |
|              | 100.00 | 11.11                                    | 44.44 | 22.22 | 22.22 | -     |
| 印尼           | 7      | 1                                        | 1     | 2     | 1     | 2     |
|              | 100.00 | 14.29                                    | 14.29 | 28.57 | 14.29 | 28.57 |
| 菲律賓          | 4      | 2                                        | -     | 2     | -     | -     |
|              | 100.00 | 50.00                                    | -     | 50.00 | -     | -     |
| 泰國           | 12     | 6                                        | 4     | 1     | 1     | -     |
|              | 100.00 | 50.00                                    | 33.33 | 8.33  | 8.33  | -     |
| 越南           | 10     | 3                                        | 3     | 2     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | 30.00                                    | 30.00 | 20.00 | 10.00 | 10.00 |
| 印度           | -      | -                                        | -     | -     | -     | -     |
|              | -      | -                                        | -     | -     | -     | -     |
| 美國           | 4      | -                                        | 1     | 3     | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                        | 25.00 | 75.00 | -     | -     |
| 德、英、法        | -      | -                                        | -     | -     | -     | -     |
|              | -      | -                                        | -     | -     | -     | -     |
| 歐洲其他地區       | 2      | -                                        | -     | 1     | 1     | -     |
|              | 100.00 | -                                        | -     | 50.00 | 50.00 | -     |
| 紐澳           | 1      | 1                                        | -     | -     | -     | -     |
|              | 100.00 | 100.00                                   | -     | -     | -     | -     |
| 其他地區         | 2      | -                                        | 1     | 1     | -     | -     |
|              | 100.00 | -                                        | 50.00 | 50.00 | -     | -     |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-22 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(旅行社宣傳行程.摺頁) |        |       |       |        |
|--------------|--------|---------------------------------------------|--------|-------|-------|--------|
|              |        | 非常高                                         | 稍高     | 普通    | 稍低    | 非常低    |
| 總計           | 1,017  | 502                                         | 210    | 148   | 46    | 111    |
|              | 100.00 | 49.36                                       | 20.65  | 14.55 | 4.52  | 10.91  |
| 日本           | 193    | 99                                          | 65     | 26    | 2     | 1      |
|              | 100.00 | 51.30                                       | 33.68  | 13.47 | 1.04  | 0.52   |
| 大陸           | 424    | 188                                         | 78     | 64    | 7     | 87     |
|              | 100.00 | 44.34                                       | 18.40  | 15.09 | 1.65  | 20.52  |
| 韓國           | 102    | 83                                          | 13     | 5     | 1     | -      |
|              | 100.00 | 81.37                                       | 12.75  | 4.90  | 0.98  | -      |
| 香港.澳門        | 111    | 24                                          | 19     | 33    | 28    | 7      |
|              | 100.00 | 21.62                                       | 17.12  | 29.73 | 25.23 | 6.31   |
| 新加坡          | 17     | 12                                          | 3      | -     | 1     | 1      |
|              | 100.00 | 70.59                                       | 17.65  | -     | 5.88  | 5.88   |
| 馬來西亞         | 30     | 13                                          | 3      | 7     | 2     | 5      |
|              | 100.00 | 43.33                                       | 10.00  | 23.33 | 6.67  | 16.67  |
| 印尼           | 17     | 12                                          | 3      | 1     | 1     | -      |
|              | 100.00 | 70.59                                       | 17.65  | 5.88  | 5.88  | -      |
| 菲律賓          | 16     | 6                                           | 6      | 1     | -     | 3      |
|              | 100.00 | 37.50                                       | 37.50  | 6.25  | -     | 18.75  |
| 泰國           | 26     | 14                                          | 6      | 2     | 2     | 2      |
|              | 100.00 | 53.85                                       | 23.08  | 7.69  | 7.69  | 7.69   |
| 越南           | 59     | 38                                          | 11     | 7     | 1     | 2      |
|              | 100.00 | 64.41                                       | 18.64  | 11.86 | 1.69  | 3.39   |
| 印度           | 1      | -                                           | 1      | -     | -     | -      |
|              | 100.00 | -                                           | 100.00 | -     | -     | -      |
| 美國           | 6      | 4                                           | 1      | -     | -     | 1      |
|              | 100.00 | 66.67                                       | 16.67  | -     | -     | 16.67  |
| 德.英.法        | 2      | 2                                           | -      | -     | -     | -      |
|              | 100.00 | 100.00                                      | -      | -     | -     | -      |
| 歐洲其他地區       | 4      | 2                                           | -      | 2     | -     | -      |
|              | 100.00 | 50.00                                       | -      | 50.00 | -     | -      |
| 紐澳           | 1      | -                                           | -      | -     | -     | 1      |
|              | 100.00 | -                                           | -      | -     | -     | 100.00 |
| 其他地區         | 8      | 5                                           | 1      | -     | 1     | 1      |
|              | 100.00 | 62.50                                       | 12.50  | -     | 12.50 | 12.50  |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-23 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(親朋好友口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(親朋好友口碑宣傳) |       |       |      |      |
|--------------|--------|-------------------------------------------|-------|-------|------|------|
|              |        | 非常高                                       | 稍高    | 普通    | 稍低   | 非常低  |
| 總計           | 1,706  | 1,089                                     | 388   | 174   | 36   | 19   |
|              | 100.00 | 63.83                                     | 22.74 | 10.20 | 2.11 | 1.11 |
| 日本           | 321    | 226                                       | 58    | 34    | 2    | 1    |
|              | 100.00 | 70.40                                     | 18.07 | 10.59 | 0.62 | 0.31 |
| 大陸           | 462    | 305                                       | 101   | 37    | 12   | 7    |
|              | 100.00 | 66.02                                     | 21.86 | 8.01  | 2.60 | 1.52 |
| 韓國           | 136    | 73                                        | 29    | 22    | 11   | 1    |
|              | 100.00 | 53.68                                     | 21.32 | 16.18 | 8.09 | 0.74 |
| 香港、澳門        | 297    | 140                                       | 94    | 50    | 9    | 4    |
|              | 100.00 | 47.14                                     | 31.65 | 16.84 | 3.03 | 1.35 |
| 新加坡          | 52     | 38                                        | 6     | 6     | -    | 2    |
|              | 100.00 | 73.08                                     | 11.54 | 11.54 | -    | 3.85 |
| 馬來西亞         | 64     | 40                                        | 16    | 7     | -    | 1    |
|              | 100.00 | 62.50                                     | 25.00 | 10.94 | -    | 1.56 |
| 印尼           | 41     | 34                                        | 5     | 1     | 1    | -    |
|              | 100.00 | 82.93                                     | 12.20 | 2.44  | 2.44 | -    |
| 菲律賓          | 86     | 57                                        | 24    | 5     | -    | -    |
|              | 100.00 | 66.28                                     | 27.91 | 5.81  | -    | -    |
| 泰國           | 58     | 46                                        | 9     | 3     | -    | -    |
|              | 100.00 | 79.31                                     | 15.52 | 5.17  | -    | -    |
| 越南           | 76     | 53                                        | 15    | 6     | -    | 2    |
|              | 100.00 | 69.74                                     | 19.74 | 7.89  | -    | 2.63 |
| 印度           | 2      | 1                                         | 1     | -     | -    | -    |
|              | 100.00 | 50.00                                     | 50.00 | -     | -    | -    |
| 美國           | 45     | 29                                        | 12    | 3     | -    | 1    |
|              | 100.00 | 64.44                                     | 26.67 | 6.67  | -    | 2.22 |
| 德、英、法        | 19     | 10                                        | 8     | -     | 1    | -    |
|              | 100.00 | 52.63                                     | 42.11 | -     | 5.26 | -    |
| 歐洲其他地區       | 9      | 7                                         | 2     | -     | -    | -    |
|              | 100.00 | 77.78                                     | 22.22 | -     | -    | -    |
| 紐澳           | 10     | 7                                         | 3     | -     | -    | -    |
|              | 100.00 | 70.00                                     | 30.00 | -     | -    | -    |
| 其他地區         | 28     | 23                                        | 5     | -     | -    | -    |
|              | 100.00 | 82.14                                     | 17.86 | -     | -    | -    |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-24 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
(網際網路(含社交群組))—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客來臺觀光程度<br>(網際網路(含社交群組)) |       |       |      |       |
|--------------|--------|----------------------------------------------|-------|-------|------|-------|
|              |        | 非常高                                          | 稍高    | 普通    | 稍低   | 非常低   |
| 總計           | 3,458  | 2,067                                        | 881   | 385   | 27   | 98    |
|              | 100.00 | 59.77                                        | 25.48 | 11.13 | 0.78 | 2.83  |
| 日本           | 646    | 401                                          | 180   | 62    | 3    | -     |
|              | 100.00 | 62.07                                        | 27.86 | 9.60  | 0.46 | -     |
| 大陸           | 707    | 326                                          | 208   | 127   | 9    | 37    |
|              | 100.00 | 46.11                                        | 29.42 | 17.96 | 1.27 | 5.23  |
| 韓國           | 351    | 206                                          | 89    | 51    | 5    | -     |
|              | 100.00 | 58.69                                        | 25.36 | 14.53 | 1.42 | -     |
| 香港·澳門        | 579    | 282                                          | 194   | 76    | 8    | 19    |
|              | 100.00 | 48.70                                        | 33.51 | 13.13 | 1.38 | 3.28  |
| 新加坡          | 141    | 100                                          | 20    | 15    | -    | 6     |
|              | 100.00 | 70.92                                        | 14.18 | 10.64 | -    | 4.26  |
| 馬來西亞         | 172    | 120                                          | 35    | 9     | -    | 8     |
|              | 100.00 | 69.77                                        | 20.35 | 5.23  | -    | 4.65  |
| 印尼           | 55     | 40                                           | 6     | 8     | -    | 1     |
|              | 100.00 | 72.73                                        | 10.91 | 14.55 | -    | 1.82  |
| 菲律賓          | 221    | 165                                          | 45    | 4     | 1    | 6     |
|              | 100.00 | 74.66                                        | 20.36 | 1.81  | 0.45 | 2.71  |
| 泰國           | 169    | 127                                          | 34    | 6     | -    | 2     |
|              | 100.00 | 75.15                                        | 20.12 | 3.55  | -    | 1.18  |
| 越南           | 149    | 92                                           | 35    | 17    | -    | 5     |
|              | 100.00 | 61.74                                        | 23.49 | 11.41 | -    | 3.36  |
| 印度           | 3      | 3                                            | -     | -     | -    | -     |
|              | 100.00 | 100.00                                       | -     | -     | -    | -     |
| 美國           | 90     | 67                                           | 12    | 5     | 1    | 5     |
|              | 100.00 | 74.44                                        | 13.33 | 5.56  | 1.11 | 5.56  |
| 德·英·法        | 50     | 34                                           | 8     | 2     | -    | 6     |
|              | 100.00 | 68.00                                        | 16.00 | 4.00  | -    | 12.00 |
| 歐洲其他地區       | 29     | 23                                           | 4     | -     | -    | 2     |
|              | 100.00 | 79.31                                        | 13.79 | -     | -    | 6.90  |
| 紐澳           | 21     | 18                                           | 2     | 1     | -    | -     |
|              | 100.00 | 85.71                                        | 9.52  | 4.76  | -    | -     |
| 其他地區         | 75     | 63                                           | 9     | 2     | -    | 1     |
|              | 100.00 | 84.00                                        | 12.00 | 2.67  | -    | 1.33  |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-25 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數                 | 樣本<br>人數<br>(人) | 吸引旅客來臺觀光因素 |       |             |       |             |            |          |          |            |  |
|----------------------------|-----------------|------------|-------|-------------|-------|-------------|------------|----------|----------|------------|--|
|                            |                 | 風光<br>景色   | 購物    | 美食或<br>特色小吃 | 水果    | 花卉(含<br>花博) | 距離居<br>住地近 | 氣候<br>宜人 | 歷史<br>文物 | 夜間休<br>閒活動 |  |
| 全<br>體                     | 7,614           | 4,847      | 1,816 | 5,449       | 1,188 | 115         | 1,706      | 716      | 956      | 376        |  |
|                            |                 | 63.66      | 23.85 | 71.57       | 15.60 | 1.51        | 22.41      | 9.40     | 12.56    | 4.94       |  |
| 日<br>本                     | 1,305           | 490        | 227   | 1,086       | 219   | 3           | 564        | 138      | 162      | 34         |  |
|                            |                 | 37.55      | 17.39 | 83.22       | 16.78 | 0.23        | 43.22      | 10.57    | 12.41    | 2.61       |  |
| 大<br>陸                     | 1,897           | 1,393      | 464   | 1,199       | 451   | 17          | 187        | 187      | 432      | 75         |  |
|                            |                 | 73.43      | 24.46 | 63.21       | 23.77 | 0.90        | 9.86       | 9.86     | 22.77    | 3.95       |  |
| 韓<br>國                     | 815             | 534        | 136   | 508         | 69    | 5           | 415        | 100      | 38       | 9          |  |
|                            |                 | 65.52      | 16.69 | 62.33       | 8.47  | 0.61        | 50.92      | 12.27    | 4.66     | 1.10       |  |
| 香<br>港<br>·<br>澳<br>門      | 1,259           | 734        | 440   | 1,041       | 201   | 25          | 413        | 92       | 74       | 82         |  |
|                            |                 | 58.30      | 34.95 | 82.68       | 15.97 | 1.99        | 32.80      | 7.31     | 5.88     | 6.51       |  |
| 新<br>加<br>坡                | 274             | 180        | 73    | 217         | 28    | 6           | 20         | 26       | 14       | 22         |  |
|                            |                 | 65.69      | 26.64 | 79.20       | 10.22 | 2.19        | 7.30       | 9.49     | 5.11     | 8.03       |  |
| 馬<br>來<br>西<br>亞           | 335             | 239        | 87    | 264         | 24    | 6           | 17         | 27       | 14       | 11         |  |
|                            |                 | 71.34      | 25.97 | 78.81       | 7.16  | 1.79        | 5.07       | 8.06     | 4.18     | 3.28       |  |
| 印<br>尼                     | 111             | 78         | 29    | 63          | 9     | 3           | 4          | 8        | 10       | 4          |  |
|                            |                 | 70.27      | 26.13 | 56.76       | 8.11  | 2.70        | 3.60       | 7.21     | 9.01     | 3.60       |  |
| 菲<br>律<br>賓                | 353             | 293        | 126   | 253         | 52    | 29          | 28         | 29       | 60       | 38         |  |
|                            |                 | 83.00      | 35.69 | 71.67       | 14.73 | 8.22        | 7.93       | 8.22     | 17.00    | 10.76      |  |
| 泰<br>國                     | 262             | 193        | 94    | 180         | 11    | 7           | 16         | 33       | 26       | 19         |  |
|                            |                 | 73.66      | 35.88 | 68.70       | 4.20  | 2.67        | 6.11       | 12.60    | 9.92     | 7.25       |  |
| 越<br>南                     | 258             | 203        | 59    | 164         | 40    | 8           | 14         | 19       | 31       | 39         |  |
|                            |                 | 78.68      | 22.87 | 63.57       | 15.50 | 3.10        | 5.43       | 7.36     | 12.02    | 15.12      |  |
| 印<br>度                     | 23              | 13         | 2     | 9           | 4     | 1           | 2          | 4        | 3        | 1          |  |
|                            |                 | 56.52      | 8.70  | 39.13       | 17.39 | 4.35        | 8.70       | 17.39    | 13.04    | 4.35       |  |
| 美<br>國                     | 299             | 184        | 39    | 224         | 42    | 2           | 7          | 12       | 31       | 20         |  |
|                            |                 | 61.54      | 13.04 | 74.92       | 14.05 | 0.67        | 2.34       | 4.01     | 10.37    | 6.69       |  |
| 德<br>·<br>英<br>·<br>法      | 137             | 106        | 7     | 79          | 10    | 2           | 10         | 11       | 20       | 7          |  |
|                            |                 | 77.37      | 5.11  | 57.66       | 7.30  | 1.46        | 7.30       | 8.03     | 14.60    | 5.11       |  |
| 歐<br>洲<br>其<br>他<br>地<br>區 | 75              | 54         | 5     | 48          | 4     | -           | 2          | 8        | 5        | 6          |  |
|                            |                 | 72.00      | 6.67  | 64.00       | 5.33  | -           | 2.67       | 10.67    | 6.67     | 8.00       |  |
| 紐<br>澳                     | 64              | 49         | 8     | 39          | 4     | -           | 5          | 6        | 9        | 7          |  |
|                            |                 | 76.56      | 12.50 | 60.94       | 6.25  | -           | 7.81       | 9.38     | 14.06    | 10.94      |  |
| 其<br>他<br>地<br>區           | 147             | 104        | 20    | 75          | 20    | 1           | 2          | 16       | 27       | 2          |  |
|                            |                 | 70.75      | 13.61 | 51.02       | 13.61 | 0.68        | 1.36       | 10.88    | 18.37    | 1.36       |  |



附表 1-25 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |   | 吸引旅客來臺觀光因素 |          |          |                   |          |          |          |          |      |
|------------|---|------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|------|
|            |   | 節慶<br>活動   | 遊憩<br>設施 | 保健<br>醫療 | 臺灣民<br>情風俗<br>和文化 | 人民<br>友善 | 治安<br>良好 | 民主<br>政治 | 體育<br>活動 | 其他   |
| 全          | 體 | 24         | 80       | 25       | 1,374             | 1,075    | 423      | 78       | 36       | 306  |
|            |   | 0.32       | 1.05     | 0.33     | 18.05             | 14.12    | 5.56     | 1.02     | 0.47     | 4.02 |
| 日          | 本 | 1          | 8        | 2        | 94                | 263      | 119      | 4        | 1        | 22   |
|            |   | 0.08       | 0.61     | 0.15     | 7.20              | 20.15    | 9.12     | 0.31     | 0.08     | 1.69 |
| 大          | 陸 | 4          | 5        | 8        | 536               | 230      | 62       | 18       | 2        | 100  |
|            |   | 0.21       | 0.26     | 0.42     | 28.26             | 12.12    | 3.27     | 0.95     | 0.11     | 5.27 |
| 韓          | 國 | 2          | 6        | 1        | 45                | 31       | 51       | 1        | 3        | 10   |
|            |   | 0.25       | 0.74     | 0.12     | 5.52              | 3.80     | 6.26     | 0.12     | 0.37     | 1.23 |
| 香 港 . 澳 門  |   | 4          | 15       | 7        | 117               | 185      | 52       | 23       | 17       | 59   |
|            |   | 0.32       | 1.19     | 0.56     | 9.29              | 14.69    | 4.13     | 1.83     | 1.35     | 4.69 |
| 新 加 坡      |   | 1          | -        | -        | 61                | 46       | 6        | 1        | 1        | 19   |
|            |   | 0.36       | -        | -        | 22.26             | 16.79    | 2.19     | 0.36     | 0.36     | 6.93 |
| 馬 來 西 亞    |   | 1          | -        | -        | 77                | 33       | 8        | -        | 2        | 21   |
|            |   | 0.30       | -        | -        | 22.99             | 9.85     | 2.39     | -        | 0.60     | 6.27 |
| 印 尼        |   | -          | 6        | 3        | 40                | 16       | 8        | 1        | -        | 1    |
|            |   | -          | 5.41     | 2.70     | 36.04             | 14.41    | 7.21     | 0.90     | -        | 0.90 |
| 菲 律 賓      |   | 6          | 18       | -        | 78                | 49       | 20       | 2        | -        | 13   |
|            |   | 1.70       | 5.10     | -        | 22.10             | 13.88    | 5.67     | 0.57     | -        | 3.68 |
| 泰 國        |   | -          | 8        | 1        | 50                | 39       | 22       | 5        | -        | 8    |
|            |   | -          | 3.05     | 0.38     | 19.08             | 14.89    | 8.40     | 1.91     | -        | 3.05 |
| 越 南        |   | 1          | 3        | -        | 73                | 49       | 33       | 6        | 1        | 11   |
|            |   | 0.39       | 1.16     | -        | 28.29             | 18.99    | 12.79    | 2.33     | 0.39     | 4.26 |
| 印 度        |   | -          | -        | -        | 4                 | 4        | 1        | 1        | -        | 2    |
|            |   | -          | -        | -        | 17.39             | 17.39    | 4.35     | 4.35     | -        | 8.70 |
| 美 國        |   | 2          | 1        | 3        | 68                | 51       | 10       | 7        | -        | 15   |
|            |   | 0.67       | 0.33     | 1.00     | 22.74             | 17.06    | 3.34     | 2.34     | -        | 5.02 |
| 德 . 英 . 法  |   | 1          | 2        | -        | 40                | 31       | 8        | 6        | 4        | 8    |
|            |   | 0.73       | 1.46     | -        | 29.20             | 22.63    | 5.84     | 4.38     | 2.92     | 5.84 |
| 歐洲其他地區     |   | 1          | 1        | -        | 22                | 15       | 3        | -        | 3        | 7    |
|            |   | 1.33       | 1.33     | -        | 29.33             | 20.00    | 4.00     | -        | 4.00     | 9.33 |
| 紐 澳        |   | -          | 1        | -        | 20                | 15       | 4        | 1        | 2        | 5    |
|            |   | -          | 1.56     | -        | 31.25             | 23.44    | 6.25     | 1.56     | 3.13     | 7.81 |
| 其 他 地 區    |   | -          | 6        | -        | 49                | 18       | 16       | 2        | -        | 5    |
|            |   | -          | 4.08     | -        | 33.33             | 12.24    | 10.88    | 1.36     | -        | 3.40 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題；觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-26 受訪旅客旅行安排方式—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 旅行安排方式                   |                                    |                        |                                   |                                    |  |
|--------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
|              |        | 觀光團體                     | 非觀光團體                              |                        |                                   |                                    |  |
|              |        | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |  |
| 總計           | 8,562  | 1,569                    | 187                                | 3,945                  | 131                               | 2,730                              |  |
|              | 100.00 | 18.33                    | 2.18                               | 46.08                  | 1.53                              | 31.89                              |  |
| 日本           | 1,435  | 263                      | 10                                 | 870                    | 3                                 | 289                                |  |
|              | 100.00 | 18.33                    | 0.70                               | 60.63                  | 0.21                              | 20.14                              |  |
| 大陸           | 2,045  | 953                      | 87                                 | 555                    | 14                                | 436                                |  |
|              | 100.00 | 46.60                    | 4.25                               | 27.14                  | 0.68                              | 21.32                              |  |
| 韓國           | 833    | 130                      | 7                                  | 180                    | 50                                | 466                                |  |
|              | 100.00 | 15.61                    | 0.84                               | 21.61                  | 6.00                              | 55.94                              |  |
| 香港、澳門        | 1,345  | 48                       | 11                                 | 770                    | 15                                | 501                                |  |
|              | 100.00 | 3.57                     | 0.82                               | 57.25                  | 1.12                              | 37.25                              |  |
| 新加坡          | 297    | 19                       | 4                                  | 195                    | 5                                 | 74                                 |  |
|              | 100.00 | 6.40                     | 1.35                               | 65.66                  | 1.68                              | 24.92                              |  |
| 馬來西亞         | 360    | 16                       | 9                                  | 232                    | 7                                 | 96                                 |  |
|              | 100.00 | 4.44                     | 2.50                               | 64.44                  | 1.94                              | 26.67                              |  |
| 印尼           | 172    | 13                       | 9                                  | 84                     | 2                                 | 64                                 |  |
|              | 100.00 | 7.56                     | 5.23                               | 48.84                  | 1.16                              | 37.21                              |  |
| 菲律賓          | 381    | 19                       | 11                                 | 233                    | 16                                | 102                                |  |
|              | 100.00 | 4.99                     | 2.89                               | 61.15                  | 4.20                              | 26.77                              |  |
| 泰國           | 297    | 20                       | 10                                 | 169                    | 4                                 | 94                                 |  |
|              | 100.00 | 6.73                     | 3.37                               | 56.90                  | 1.35                              | 31.65                              |  |
| 越南           | 319    | 67                       | 21                                 | 112                    | 8                                 | 111                                |  |
|              | 100.00 | 21.00                    | 6.58                               | 35.11                  | 2.51                              | 34.80                              |  |
| 印度           | 86     | -                        | -                                  | 52                     | -                                 | 34                                 |  |
|              | 100.00 | -                        | -                                  | 60.47                  | -                                 | 39.53                              |  |
| 美國           | 421    | 8                        | 4                                  | 173                    | 3                                 | 233                                |  |
|              | 100.00 | 1.90                     | 0.95                               | 41.09                  | 0.71                              | 55.34                              |  |
| 德、英、法        | 192    | 2                        | -                                  | 100                    | 1                                 | 89                                 |  |
|              | 100.00 | 1.04                     | -                                  | 52.08                  | 0.52                              | 46.35                              |  |
| 歐洲其他地區       | 107    | -                        | 1                                  | 56                     | -                                 | 50                                 |  |
|              | 100.00 | -                        | 0.93                               | 52.34                  | -                                 | 46.73                              |  |
| 紐澳           | 84     | 2                        | 1                                  | 52                     | 1                                 | 28                                 |  |
|              | 100.00 | 2.38                     | 1.19                               | 61.90                  | 1.19                              | 33.33                              |  |
| 其他地區         | 188    | 9                        | 2                                  | 112                    | 2                                 | 63                                 |  |
|              | 100.00 | 4.79                     | 1.06                               | 59.57                  | 1.06                              | 33.51                              |  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-27 受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 旅行安排方式                   |                                    |                        |                                   |                                    |  |
|--------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
|              |        | 觀光團體                     | 非觀光團體                              |                        |                                   |                                    |  |
|              |        | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 |  |
| 總計           | 8,562  | 1,569                    | 187                                | 3,945                  | 131                               | 2,730                              |  |
|              | 100.00 | 18.33                    | 2.18                               | 46.08                  | 1.53                              | 31.89                              |  |
| 觀光           | 6,478  | 1,569                    | 164                                | 2,959                  | 124                               | 1,662                              |  |
|              | 100.00 | 24.22                    | 2.53                               | 45.68                  | 1.91                              | 25.66                              |  |
| 業務           | 794    | -                        | 2                                  | 484                    | 2                                 | 306                                |  |
|              | 100.00 | -                        | 0.25                               | 60.96                  | 0.25                              | 38.54                              |  |
| 國際會議或展覽      | 84     | -                        | 3                                  | 61                     | -                                 | 20                                 |  |
|              | 100.00 | -                        | 3.57                               | 72.62                  | -                                 | 23.81                              |  |
| 探親或訪友        | 1,033  | -                        | -                                  | 347                    | 4                                 | 682                                |  |
|              | 100.00 | -                        | -                                  | 33.59                  | 0.39                              | 66.02                              |  |
| 求學           | 43     | -                        | 4                                  | 16                     | -                                 | 23                                 |  |
|              | 100.00 | -                        | 9.30                               | 37.21                  | -                                 | 53.49                              |  |
| 醫療           | 31     | -                        | 1                                  | 18                     | -                                 | 12                                 |  |
|              | 100.00 | -                        | 3.23                               | 58.06                  | -                                 | 38.71                              |  |
| 其他           | 99     | -                        | 13                                 | 60                     | 1                                 | 25                                 |  |
|              | 100.00 | -                        | 13.13                              | 60.61                  | 1.01                              | 25.25                              |  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28 旅行社安排的購物次數—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 旅行社安排的購物次數 |       |        |       |       |       |
|--------------|--------|------------|-------|--------|-------|-------|-------|
|              |        | 0次         | 1~2次  | 3~4次   | 5~6次  | 7~8次  | 9次以上  |
| 總計           | 1,569  | 33         | 303   | 715    | 317   | 176   | 25    |
|              | 100.00 | 2.10       | 19.31 | 45.57  | 20.20 | 11.22 | 1.59  |
| 日本           | 263    | 7          | 129   | 113    | 14    | -     | -     |
|              | 100.00 | 2.66       | 49.05 | 42.97  | 5.32  | -     | -     |
| 大陸           | 953    | 12         | 76    | 410    | 260   | 172   | 23    |
|              | 100.00 | 1.26       | 7.97  | 43.02  | 27.28 | 18.05 | 2.41  |
| 韓國           | 130    | 9          | 67    | 46     | 8     | -     | -     |
|              | 100.00 | 6.92       | 51.54 | 35.38  | 6.15  | -     | -     |
| 香港·澳門        | 48     | 1          | 5     | 35     | 5     | 1     | 1     |
|              | 100.00 | 2.08       | 10.42 | 72.92  | 10.42 | 2.08  | 2.08  |
| 新加坡          | 19     | 3          | 4     | 11     | 1     | -     | -     |
|              | 100.00 | 15.79      | 21.05 | 57.89  | 5.26  | -     | -     |
| 馬來西亞         | 16     | 1          | 2     | 11     | 2     | -     | -     |
|              | 100.00 | 6.25       | 12.50 | 68.75  | 12.50 | -     | -     |
| 印尼           | 13     | -          | 1     | 8      | 2     | 2     | -     |
|              | 100.00 | -          | 7.69  | 61.54  | 15.38 | 15.38 | -     |
| 菲律賓          | 19     | -          | 7     | 11     | 1     | -     | -     |
|              | 100.00 | -          | 36.84 | 57.89  | 5.26  | -     | -     |
| 泰國           | 20     | -          | 4     | 14     | 2     | -     | -     |
|              | 100.00 | -          | 20.00 | 70.00  | 10.00 | -     | -     |
| 越南           | 67     | -          | 6     | 42     | 19    | -     | -     |
|              | 100.00 | -          | 8.96  | 62.69  | 28.36 | -     | -     |
| 印度           | -      | -          | -     | -      | -     | -     | -     |
|              | -      | -          | -     | -      | -     | -     | -     |
| 美國           | 8      | -          | 2     | 4      | 1     | 1     | -     |
|              | 100.00 | -          | 25.00 | 50.00  | 12.50 | 12.50 | -     |
| 德·英·法        | 2      | -          | -     | -      | 1     | -     | 1     |
|              | 100.00 | -          | -     | -      | 50.00 | -     | 50.00 |
| 歐洲其他地區       | -      | -          | -     | -      | -     | -     | -     |
|              | -      | -          | -     | -      | -     | -     | -     |
| 紐澳           | 2      | -          | -     | 2      | -     | -     | -     |
|              | 100.00 | -          | -     | 100.00 | -     | -     | -     |
| 其他地區         | 9      | -          | -     | 8      | 1     | -     | -     |
|              | 100.00 | -          | -     | 88.89  | 11.11 | -     | -     |

註：1. 觀光團體旅客才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-29 觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 |       |       |        |       |
|--------------|--------|--------------------------|-------|-------|--------|-------|
|              |        | 很便宜                      | 便宜    | 實在    | 貴      | 很貴    |
| 總計           | 1,536  | 14                       | 182   | 896   | 423    | 21    |
|              | 100.00 | 0.91                     | 11.85 | 58.33 | 27.54  | 1.37  |
| 日本           | 256    | 2                        | 73    | 131   | 48     | 2     |
|              | 100.00 | 0.78                     | 28.52 | 51.17 | 18.75  | 0.78  |
| 大陸           | 941    | 6                        | 88    | 526   | 307    | 14    |
|              | 100.00 | 0.64                     | 9.35  | 55.90 | 32.62  | 1.49  |
| 韓國           | 121    | -                        | 1     | 95    | 24     | 1     |
|              | 100.00 | -                        | 0.83  | 78.51 | 19.83  | 0.83  |
| 香港·澳門        | 47     | 4                        | 17    | 20    | 6      | -     |
|              | 100.00 | 8.51                     | 36.17 | 42.55 | 12.77  | -     |
| 新加坡          | 16     | -                        | -     | 8     | 8      | -     |
|              | 100.00 | -                        | -     | 50.00 | 50.00  | -     |
| 馬來西亞         | 15     | -                        | -     | 10    | 5      | -     |
|              | 100.00 | -                        | -     | 66.67 | 33.33  | -     |
| 印尼           | -      | -                        | 1     | 11    | 1      | -     |
|              | -      | -                        | 7.69  | 84.62 | 7.69   | -     |
| 菲律賓          | 19     | 1                        | -     | 12    | 4      | 2     |
|              | 100.00 | 5.26                     | -     | 63.16 | 21.05  | 10.53 |
| 泰國           | 20     | -                        | 2     | 15    | 3      | -     |
|              | 100.00 | -                        | 10.00 | 75.00 | 15.00  | -     |
| 越南           | 67     | 1                        | -     | 54    | 10     | 2     |
|              | 100.00 | 1.49                     | -     | 80.60 | 14.93  | 2.99  |
| 印度           | -      | -                        | -     | -     | -      | -     |
|              | -      | -                        | -     | -     | -      | -     |
| 美國           | 8      | -                        | -     | 6     | 2      | -     |
|              | 100.00 | -                        | -     | 75.00 | 25.00  | -     |
| 德·英·法        | 2      | -                        | -     | 1     | 1      | -     |
|              | 100.00 | -                        | -     | 50.00 | 50.00  | -     |
| 歐洲其他地區       | -      | -                        | -     | -     | -      | -     |
|              | -      | -                        | -     | -     | -      | -     |
| 紐澳           | 2      | -                        | -     | -     | 2      | -     |
|              | 100.00 | -                        | -     | -     | 100.00 | -     |
| 其他地區         | 9      | -                        | -     | 7     | 2      | -     |
|              | 100.00 | -                        | -     | 77.78 | 22.22  | -     |

註：1. 觀光團體旅客才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-30 108 年受訪旅客停留夜數－依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 受訪旅客停留夜數 |       |       |       |
|--------------|--------|----------|-------|-------|-------|
|              |        | 1 夜      | 2 夜   | 3 夜   | 4 夜   |
| 總計           | 8,562  | 98       | 1,123 | 1,922 | 1,461 |
|              | 100.00 | 1.14     | 13.12 | 22.45 | 17.06 |
| 日本           | 1,435  | 47       | 525   | 567   | 176   |
|              | 100.00 | 3.28     | 36.59 | 39.51 | 12.26 |
| 大陸           | 2,045  | 3        | 48    | 91    | 186   |
|              | 100.00 | 0.15     | 2.35  | 4.45  | 9.10  |
| 韓國           | 833    | 7        | 153   | 477   | 141   |
|              | 100.00 | 0.84     | 18.37 | 57.26 | 16.93 |
| 香港、澳門        | 1,345  | 14       | 176   | 358   | 352   |
|              | 100.00 | 1.04     | 13.09 | 26.62 | 26.17 |
| 新加坡          | 297    | 3        | 15    | 28    | 55    |
|              | 100.00 | 1.01     | 5.05  | 9.43  | 18.52 |
| 馬來西亞         | 360    | 2        | 9     | 31    | 71    |
|              | 100.00 | 0.56     | 2.50  | 8.61  | 19.72 |
| 印尼           | 172    | -        | 9     | 12    | 23    |
|              | 100.00 | -        | 5.23  | 6.98  | 13.37 |
| 菲律賓          | 381    | 1        | 45    | 121   | 99    |
|              | 100.00 | 0.26     | 11.81 | 31.76 | 25.98 |
| 泰國           | 297    | 3        | 28    | 72    | 83    |
|              | 100.00 | 1.01     | 9.43  | 24.24 | 27.95 |
| 越南           | 319    | 2        | 13    | 39    | 128   |
|              | 100.00 | 0.63     | 4.08  | 12.23 | 40.13 |
| 印度           | 86     | 3        | 13    | 15    | 18    |
|              | 100.00 | 3.49     | 15.12 | 17.44 | 20.93 |
| 美國           | 421    | 4        | 44    | 54    | 56    |
|              | 100.00 | 0.95     | 10.45 | 12.83 | 13.30 |
| 德、英、法        | 192    | 3        | 20    | 16    | 24    |
|              | 100.00 | 1.56     | 10.42 | 8.33  | 12.50 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 3        | 8     | 10    | 11    |
|              | 100.00 | 2.80     | 7.48  | 9.35  | 10.28 |
| 紐澳           | 84     | -        | 6     | 6     | 14    |
|              | 100.00 | -        | 7.14  | 7.14  | 16.67 |
| 其他地區         | 188    | 3        | 11    | 25    | 24    |
|              | 100.00 | 1.60     | 5.85  | 13.30 | 12.77 |

附表 1-30 108 年受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 受訪旅客停留夜數 |        |         |         |         |
|--------------|----------|--------|---------|---------|---------|
|              | 5-7 夜    | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總 計          | 2,736    | 968    | 172     | 59      | 23      |
|              | 31.96    | 11.31  | 2.01    | 0.69    | 0.27    |
| 日 本          | 82       | 36     | 2       | -       | -       |
|              | 5.71     | 2.51   | 0.14    | -       | -       |
| 大 陸          | 1,386    | 306    | 18      | 4       | 3       |
|              | 67.78    | 14.96  | 0.88    | 0.20    | 0.15    |
| 韓 國          | 40       | 9      | 3       | 2       | 1       |
|              | 4.80     | 1.08   | 0.36    | 0.24    | 0.12    |
| 香 港 . 澳 門    | 346      | 83     | 13      | 3       | -       |
|              | 25.72    | 6.17   | 0.97    | 0.22    | -       |
| 新 加 坡        | 142      | 50     | 3       | 1       | -       |
|              | 47.81    | 16.84  | 1.01    | 0.34    | -       |
| 馬 來 西 亞      | 182      | 61     | 3       | -       | 1       |
|              | 50.56    | 16.94  | 0.83    | -       | 0.28    |
| 印 尼          | 66       | 47     | 9       | 4       | 2       |
|              | 38.37    | 27.33  | 5.23    | 2.33    | 1.16    |
| 菲 律 賓        | 77       | 35     | 2       | 1       | -       |
|              | 20.21    | 9.19   | 0.52    | 0.26    | -       |
| 泰 國          | 71       | 37     | 1       | 2       | -       |
|              | 23.91    | 12.46  | 0.34    | 0.67    | -       |
| 越 南          | 68       | 42     | 14      | 11      | 2       |
|              | 21.32    | 13.17  | 4.39    | 3.45    | 0.63    |
| 印 度          | 16       | 10     | 8       | 1       | 2       |
|              | 18.60    | 11.63  | 9.30    | 1.16    | 2.33    |
| 美 國          | 89       | 92     | 53      | 23      | 6       |
|              | 21.14    | 21.85  | 12.59   | 5.46    | 1.43    |
| 德 . 英 . 法    | 52       | 55     | 15      | 4       | 3       |
|              | 27.08    | 28.65  | 7.81    | 2.08    | 1.56    |
| 歐洲其他地區       | 29       | 29     | 13      | 2       | 2       |
|              | 27.10    | 27.10  | 12.15   | 1.87    | 1.87    |
| 紐 澳          | 21       | 30     | 7       | -       | -       |
|              | 25.00    | 35.71  | 8.33    | -       | -       |
| 其 他 地 區      | 69       | 46     | 8       | 1       | 1       |
|              | 36.70    | 24.47  | 4.26    | 0.53    | 0.53    |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 108 年受訪旅客停留夜數－依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 受訪旅客停留夜數 |       |       |       |
|--------------|--------|----------|-------|-------|-------|
|              |        | 1 夜      | 2 夜   | 3 夜   | 4 夜   |
| 總計           | 8,562  | 98       | 1,123 | 1,922 | 1,461 |
|              | 100.00 | 1.14     | 13.12 | 22.45 | 17.06 |
| 觀光           | 6,478  | 50       | 854   | 1,602 | 1,151 |
|              | 100.00 | 0.77     | 13.18 | 24.73 | 17.77 |
| 業務           | 794    | 34       | 170   | 176   | 139   |
|              | 100.00 | 4.28     | 21.41 | 22.17 | 17.51 |
| 國際會議或展覽      | 84     | 1        | 12    | 14    | 17    |
|              | 100.00 | 1.19     | 14.29 | 16.67 | 20.24 |
| 探親或訪友        | 1,033  | 11       | 69    | 112   | 131   |
|              | 100.00 | 1.06     | 6.68  | 10.84 | 12.68 |
| 求學           | 43     | -        | 1     | -     | 2     |
|              | 100.00 | -        | 2.33  | -     | 4.65  |
| 醫療           | 31     | 1        | 8     | 1     | 4     |
|              | 100.00 | 3.23     | 25.81 | 3.23  | 12.90 |
| 其他           | 99     | 1        | 9     | 17    | 17    |
|              | 100.00 | 1.01     | 9.09  | 17.17 | 17.17 |



附表 1-31 108 年受訪旅客停留夜數－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 受訪旅客停留夜數 |        |         |         |         |
|--------------|----------|--------|---------|---------|---------|
|              | 5-7 夜    | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總 計          | 2,736    | 968    | 172     | 59      | 23      |
|              | 31.96    | 11.31  | 2.01    | 0.69    | 0.27    |
| 觀 光          | 2,229    | 537    | 43      | 8       | 4       |
|              | 34.41    | 8.29   | 0.66    | 0.12    | 0.06    |
| 業 務          | 152      | 87     | 33      | 2       | 1       |
|              | 19.14    | 10.96  | 4.16    | 0.25    | 0.13    |
| 國際會議或展覽      | 25       | 15     | -       | -       | -       |
|              | 29.76    | 17.86  | -       | -       | -       |
| 探 親 或 訪 友    | 286      | 286    | 85      | 42      | 11      |
|              | 27.69    | 27.69  | 8.23    | 4.07    | 1.06    |
| 求 學          | 11       | 13     | 5       | 5       | 6       |
|              | 25.58    | 30.23  | 11.63   | 11.63   | 13.95   |
| 醫 療          | 5        | 9      | 1       | 2       | -       |
|              | 16.13    | 29.03  | 3.23    | 6.45    | -       |
| 其 他          | 28       | 21     | 5       | -       | 1       |
|              | 28.28    | 21.21  | 5.05    | -       | 1.01    |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本人數<br>(人) | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |       |       |       |
|------------|-------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
|            |             | 新北市       | 臺北市   | 桃園市  | 臺中市   | 臺南市   | 高雄市   |
| 全體         | 8,562       | 4,870     | 7,170 | 170  | 1,252 | 396   | 1,918 |
|            |             | 56.88     | 83.74 | 1.99 | 14.62 | 4.63  | 22.40 |
| 日本         | 1,435       | 840       | 1,205 | 9    | 68    | 56    | 125   |
|            |             | 58.54     | 83.97 | 0.63 | 4.74  | 3.90  | 8.71  |
| 大陸         | 2,045       | 1,279     | 1,852 | 54   | 382   | 124   | 1,062 |
|            |             | 62.54     | 90.56 | 2.64 | 18.68 | 6.06  | 51.93 |
| 韓國         | 833         | 676       | 747   | -    | 7     | 12    | 75    |
|            |             | 81.15     | 89.68 | -    | 0.84  | 1.44  | 9.00  |
| 香港·澳門      | 1,345       | 533       | 993   | 25   | 230   | 53    | 156   |
|            |             | 39.63     | 73.83 | 1.86 | 17.10 | 3.94  | 11.60 |
| 新加坡        | 297         | 173       | 246   | 9    | 92    | 30    | 48    |
|            |             | 58.25     | 82.83 | 3.03 | 30.98 | 10.10 | 16.16 |
| 馬來西亞       | 360         | 228       | 296   | 9    | 117   | 37    | 72    |
|            |             | 63.33     | 82.22 | 2.50 | 32.50 | 10.28 | 20.00 |
| 印尼         | 172         | 99        | 137   | 15   | 39    | 4     | 24    |
|            |             | 57.56     | 79.65 | 8.72 | 22.67 | 2.33  | 13.95 |
| 菲律賓        | 381         | 249       | 335   | 16   | 50    | 7     | 44    |
|            |             | 65.35     | 87.93 | 4.20 | 13.12 | 1.84  | 11.55 |
| 泰國         | 297         | 170       | 262   | 5    | 55    | 5     | 34    |
|            |             | 57.24     | 88.22 | 1.68 | 18.52 | 1.68  | 11.45 |
| 越南         | 319         | 220       | 257   | 10   | 94    | 10    | 108   |
|            |             | 68.97     | 80.56 | 3.13 | 29.47 | 3.13  | 33.86 |
| 印度         | 86          | 11        | 54    | 1    | 6     | 3     | 8     |
|            |             | 12.79     | 62.79 | 1.16 | 6.98  | 3.49  | 9.30  |
| 美國         | 421         | 158       | 332   | 11   | 35    | 23    | 56    |
|            |             | 37.53     | 78.86 | 2.61 | 8.31  | 5.46  | 13.30 |
| 德·英·法      | 192         | 74        | 145   | 2    | 22    | 12    | 41    |
|            |             | 38.54     | 75.52 | 1.04 | 11.46 | 6.25  | 21.35 |
| 歐洲其他地區     | 107         | 41        | 84    | -    | 15    | 5     | 25    |
|            |             | 38.32     | 78.50 | -    | 14.02 | 4.67  | 23.36 |
| 紐澳         | 84          | 33        | 68    | 1    | 9     | 7     | 16    |
|            |             | 39.29     | 80.95 | 1.19 | 10.71 | 8.33  | 19.05 |
| 其他地區       | 188         | 86        | 157   | 3    | 31    | 8     | 24    |
|            |             | 45.74     | 83.51 | 1.60 | 16.49 | 4.26  | 12.77 |

附表 1-32 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |      | 曾遊覽景點所在縣市 |      |      |      |       |      |       |       |
|------------|------|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
|            |      | 宜蘭縣       | 新竹縣  | 苗栗縣  | 彰化縣  | 南投縣   | 雲林縣  | 嘉義縣   | 屏東縣   |
| 全          | 體    | 258       | 74   | 34   | 72   | 1,951 | 19   | 1,162 | 1,467 |
|            |      | 3.01      | 0.86 | 0.40 | 0.84 | 22.79 | 0.22 | 13.57 | 17.13 |
| 日          | 本    | 5         | 6    | 2    | 4    | 58    | 1    | 5     | 9     |
|            |      | 0.35      | 0.42 | 0.14 | 0.28 | 4.04  | 0.07 | 0.35  | 0.63  |
| 大          | 陸    | 52        | 8    | 4    | 23   | 1,177 | 7    | 957   | 1,202 |
|            |      | 2.54      | 0.39 | 0.20 | 1.12 | 57.56 | 0.34 | 46.80 | 58.78 |
| 韓          | 國    | 3         | -    | -    | -    | 10    | -    | 3     | 29    |
|            |      | 0.36      | -    | -    | -    | 1.20  | -    | 0.36  | 3.48  |
| 香          | 港    | 102       | 14   | 8    | 17   | 144   | -    | 30    | 74    |
|            | 澳 門  | 7.58      | 1.04 | 0.59 | 1.26 | 10.71 | -    | 2.23  | 5.50  |
| 新          | 加    | 26        | 14   | 6    | 5    | 77    | 2    | 19    | 9     |
|            | 坡    | 8.75      | 4.71 | 2.02 | 1.68 | 25.93 | 0.67 | 6.40  | 3.03  |
| 馬          | 來    | 25        | 6    | 2    | 7    | 110   | 2    | 31    | 23    |
|            | 西 亞  | 6.94      | 1.67 | 0.56 | 1.94 | 30.56 | 0.56 | 8.61  | 6.39  |
| 印          | 尼    | 9         | 5    | 2    | 2    | 41    | -    | 12    | 3     |
|            |      | 5.23      | 2.91 | 1.16 | 1.16 | 23.84 | -    | 6.98  | 1.74  |
| 菲          | 律    | 5         | 8    | -    | 2    | 30    | -    | 4     | 5     |
|            | 賓    | 1.31      | 2.10 | -    | 0.52 | 7.87  | -    | 1.05  | 1.31  |
| 泰          | 國    | 2         | 2    | -    | 2    | 56    | 1    | 21    | 3     |
|            |      | 0.67      | 0.67 | -    | 0.67 | 18.86 | 0.34 | 7.07  | 1.01  |
| 越          | 南    | 4         | 2    | 4    | 2    | 116   | 4    | 38    | 12    |
|            |      | 1.25      | 0.63 | 1.25 | 0.63 | 36.36 | 1.25 | 11.91 | 3.76  |
| 印          | 度    | 2         | 1    | -    | -    | 6     | -    | -     | 4     |
|            |      | 2.33      | 1.16 | -    | -    | 6.98  | -    | -     | 4.65  |
| 美          | 國    | 11        | 1    | 3    | 3    | 34    | -    | 11    | 25    |
|            |      | 2.61      | 0.24 | 0.71 | 0.71 | 8.08  | -    | 2.61  | 5.94  |
| 德          | 英    | 5         | -    | 2    | 2    | 35    | -    | 13    | 28    |
|            | 法    | 2.60      | -    | 1.04 | 1.04 | 18.23 | -    | 6.77  | 14.58 |
| 歐          | 洲    | 2         | -    | 1    | -    | 14    | -    | 7     | 16    |
|            | 其他地區 | 1.87      | -    | 0.93 | -    | 13.08 | -    | 6.54  | 14.95 |
| 紐          | 澳    | 2         | -    | -    | 1    | 13    | 1    | 4     | 9     |
|            |      | 2.38      | -    | -    | 1.19 | 15.48 | 1.19 | 4.76  | 10.71 |
| 其          | 他    | 3         | 7    | -    | 2    | 30    | 1    | 7     | 16    |
|            | 地 區  | 1.60      | 3.72 | -    | 1.06 | 15.96 | 0.53 | 3.72  | 8.51  |

附表 1-32 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |      |      |      |      |      |
|------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
|            | 臺東縣       | 花蓮縣   | 澎湖縣  | 基隆市  | 新竹市  | 嘉義市  | 金門縣  | 連江縣  |
| 全體         | 630       | 1,555 | 8    | 184  | 44   | 41   | 5    | 1    |
|            | 7.36      | 18.16 | 0.09 | 2.15 | 0.51 | 0.48 | 0.06 | 0.01 |
| 日本         | 1         | 21    | 2    | 12   | 7    | 2    | 1    | -    |
|            | 0.07      | 1.46  | 0.14 | 0.84 | 0.49 | 0.14 | 0.07 | -    |
| 大陸         | 498       | 1,124 | 1    | 51   | 8    | 8    | 1    | -    |
|            | 24.35     | 54.96 | 0.05 | 2.49 | 0.39 | 0.39 | 0.05 | -    |
| 韓國         | -         | 99    | -    | 2    | -    | -    | -    | -    |
|            | -         | 11.88 | -    | 0.24 | -    | -    | -    | -    |
| 香港、澳門      | 30        | 51    | 3    | 56   | 7    | 8    | 1    | -    |
|            | 2.23      | 3.79  | 0.22 | 4.16 | 0.52 | 0.59 | 0.07 | -    |
| 新加坡        | 11        | 29    | 1    | 19   | 3    | 3    | -    | -    |
|            | 3.70      | 9.76  | 0.34 | 6.40 | 1.01 | 1.01 | -    | -    |
| 馬來西亞       | 7         | 31    | -    | 9    | 3    | 6    | -    | -    |
|            | 1.94      | 8.61  | -    | 2.50 | 0.83 | 1.67 | -    | -    |
| 印尼         | 4         | 18    | -    | 2    | -    | 1    | -    | -    |
|            | 2.33      | 10.47 | -    | 1.16 | -    | 0.58 | -    | -    |
| 菲律賓        | -         | 3     | -    | 5    | 4    | -    | -    | -    |
|            | -         | 0.79  | -    | 1.31 | 1.05 | -    | -    | -    |
| 泰國         | 3         | 9     | -    | 3    | 1    | -    | -    | -    |
|            | 1.01      | 3.03  | -    | 1.01 | 0.34 | -    | -    | -    |
| 越南         | 8         | 19    | -    | 6    | 3    | 7    | -    | 1    |
|            | 2.51      | 5.96  | -    | 1.88 | 0.94 | 2.19 | -    | 0.31 |
| 印度         | 1         | 5     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|            | 1.16      | 5.81  | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 美國         | 22        | 32    | -    | 12   | 4    | -    | -    | -    |
|            | 5.23      | 7.60  | -    | 2.85 | 0.95 | -    | -    | -    |
| 德、英、法      | 15        | 46    | -    | 3    | 1    | 1    | -    | -    |
|            | 7.81      | 23.96 | -    | 1.56 | 0.52 | 0.52 | -    | -    |
| 歐洲其他地區     | 10        | 25    | -    | -    | 1    | -    | -    | -    |
|            | 9.35      | 23.36 | -    | -    | 0.93 | -    | -    | -    |
| 紐澳         | 12        | 20    | -    | 3    | -    | 1    | -    | -    |
|            | 14.29     | 23.81 | -    | 3.57 | -    | 1.19 | -    | -    |
| 其他地區       | 8         | 23    | 1    | 1    | 2    | 4    | 2    | -    |
|            | 4.26      | 12.23 | 0.53 | 0.53 | 1.06 | 2.13 | 1.06 | -    |

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-33 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本人數<br>(人) | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |       |      |       |
|------------|-------------|-----------|-------|------|-------|------|-------|
|            |             | 新北市       | 臺北市   | 桃園市  | 臺中市   | 臺南市  | 高雄市   |
| 全體         | 8,562       | 4,870     | 7,170 | 170  | 1,252 | 396  | 1,918 |
|            |             | 56.88     | 83.74 | 1.99 | 14.62 | 4.63 | 22.40 |
| 觀光         | 6,478       | 4,333     | 5,890 | 95   | 1,002 | 310  | 1,664 |
|            |             | 66.89     | 90.92 | 1.47 | 15.47 | 4.79 | 25.69 |
| 業務         | 794         | 76        | 397   | 16   | 51    | 18   | 48    |
|            |             | 9.57      | 50.00 | 2.02 | 6.42  | 2.27 | 6.05  |
| 國際會議或展覽    | 84          | 20        | 56    | -    | 6     | 3    | 15    |
|            |             | 23.81     | 66.67 | -    | 7.14  | 3.57 | 17.86 |
| 探親或訪友      | 1,033       | 383       | 716   | 50   | 162   | 55   | 158   |
|            |             | 37.08     | 69.31 | 4.84 | 15.68 | 5.32 | 15.30 |
| 求學         | 43          | 18        | 35    | 3    | 6     | 4    | 7     |
|            |             | 41.86     | 81.40 | 6.98 | 13.95 | 9.30 | 16.28 |
| 醫療         | 31          | 9         | 21    | 1    | 4     | 1    | 6     |
|            |             | 29.03     | 67.74 | 3.23 | 12.90 | 3.23 | 19.35 |
| 其他         | 99          | 31        | 55    | 5    | 21    | 5    | 20    |
|            |             | 31.31     | 55.56 | 5.05 | 21.21 | 5.05 | 20.20 |

附表 1-33 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |   | 曾遊覽景點所在縣市 |      |      |      |       |      |       |       |
|------------|---|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
|            |   | 宜蘭縣       | 新竹縣  | 苗栗縣  | 彰化縣  | 南投縣   | 雲林縣  | 嘉義縣   | 屏東縣   |
| 全          | 體 | 258       | 74   | 34   | 72   | 1,951 | 19   | 1,162 | 1,467 |
|            |   | 3.01      | 0.86 | 0.40 | 0.84 | 22.79 | 0.22 | 13.57 | 17.13 |
| 觀          | 光 | 210       | 61   | 18   | 51   | 1,785 | 10   | 1,123 | 1,380 |
|            |   | 3.24      | 0.94 | 0.28 | 0.79 | 27.55 | 0.15 | 17.34 | 21.30 |
| 業          | 務 | 6         | 1    | 3    | 2    | 21    | -    | 5     | 6     |
|            |   | 0.76      | 0.13 | 0.38 | 0.25 | 2.64  | -    | 0.63  | 0.76  |
| 國際會議或展覽    |   | -         | 1    | -    | -    | 4     | -    | -     | 4     |
|            |   | -         | 1.19 | -    | -    | 4.76  | -    | -     | 4.76  |
| 探親或訪友      |   | 38        | 11   | 11   | 15   | 118   | 9    | 31    | 66    |
|            |   | 3.68      | 1.06 | 1.06 | 1.45 | 11.42 | 0.87 | 3.00  | 6.39  |
| 求          | 學 | 1         | -    | 1    | 1    | 6     | -    | -     | 5     |
|            |   | 2.33      | -    | 2.33 | 2.33 | 13.95 | -    | -     | 11.63 |
| 醫          | 療 | -         | -    | -    | -    | 2     | -    | 1     | 5     |
|            |   | -         | -    | -    | -    | 6.45  | -    | 3.23  | 16.13 |
| 其          | 他 | 3         | -    | 1    | 3    | 15    | -    | 2     | 1     |
|            |   | 3.03      | -    | 1.01 | 3.03 | 15.15 | -    | 2.02  | 1.01  |

附表 1-33 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |      |      |      |      |      |
|------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
|            | 臺東縣       | 花蓮縣   | 澎湖縣  | 基隆市  | 新竹市  | 嘉義市  | 金門縣  | 連江縣  |
| 全體         | 630       | 1,555 | 8    | 184  | 44   | 41   | 5    | 1    |
|            | 7.36      | 18.16 | 0.09 | 2.15 | 0.51 | 0.48 | 0.06 | 0.01 |
| 觀光         | 587       | 1,471 | 7    | 152  | 17   | 24   | 1    | -    |
|            | 9.06      | 22.71 | 0.11 | 2.35 | 0.26 | 0.37 | 0.02 | -    |
| 業務         | 2         | 7     | 1    | 2    | 12   | 1    | -    | -    |
|            | 0.25      | 0.88  | 0.13 | 0.25 | 1.51 | 0.13 | -    | -    |
| 國際會議或展覽    | 1         | 3     | -    | 1    | -    | -    | -    | -    |
|            | 1.19      | 3.57  | -    | 1.19 | -    | -    | -    | -    |
| 探親或訪友      | 35        | 65    | -    | 27   | 13   | 16   | 4    | 1    |
|            | 3.39      | 6.29  | -    | 2.61 | 1.26 | 1.55 | 0.39 | 0.10 |
| 求學         | -         | 2     | -    | 1    | -    | -    | -    | -    |
|            | -         | 4.65  | -    | 2.33 | -    | -    | -    | -    |
| 醫療         | 1         | 3     | -    | -    | 1    | -    | -    | -    |
|            | 3.23      | 9.68  | -    | -    | 3.23 | -    | -    | -    |
| 其他         | 4         | 4     | -    | 1    | 1    | -    | -    | -    |
|            | 4.04      | 4.04  | -    | 1.01 | 1.01 | -    | -    | -    |

註：1 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-34 非觀光團體受訪旅客住宿地點—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本人數<br>(人) | 住宿地點  |       |       |      |      |              |      |
|------------|-------------|-------|-------|-------|------|------|--------------|------|
|            |             | 旅館    | 民宿    | 親友家   | 宿舍   | 租屋   | 寺廟修道<br>院或教會 | 其他   |
| 全體         | 6,993       | 5,517 | 1,442 | 858   | 68   | 45   | 21           | 15   |
|            |             | 78.89 | 20.62 | 12.27 | 0.97 | 0.64 | 0.30         | 0.21 |
| 日本         | 1,172       | 1,074 | 44    | 75    | 6    | -    | -            | -    |
|            |             | 91.64 | 3.75  | 6.40  | 0.51 | -    | -            | -    |
| 大陸         | 1,092       | 838   | 412   | 125   | 17   | 3    | 4            | 2    |
|            |             | 76.74 | 37.73 | 11.45 | 1.56 | 0.27 | 0.37         | 0.18 |
| 韓國         | 703         | 623   | 78    | 14    | 1    | 3    | -            | -    |
|            |             | 88.62 | 11.10 | 1.99  | 0.14 | 0.43 | -            | -    |
| 香港、澳門      | 1,297       | 1,045 | 265   | 129   | 5    | 7    | 6            | 2    |
|            |             | 80.57 | 20.43 | 9.95  | 0.39 | 0.54 | 0.46         | 0.15 |
| 新加坡        | 278         | 226   | 78    | 28    | 1    | 1    | 1            | 1    |
|            |             | 81.29 | 28.06 | 10.07 | 0.36 | 0.36 | 0.36         | 0.36 |
| 馬來西亞       | 344         | 254   | 147   | 37    | 2    | 4    | 1            | 3    |
|            |             | 73.84 | 42.73 | 10.76 | 0.58 | 1.16 | 0.29         | 0.87 |
| 印尼         | 159         | 97    | 28    | 45    | 7    | 3    | 3            | -    |
|            |             | 61.01 | 17.61 | 28.30 | 4.40 | 1.89 | 1.89         | -    |
| 菲律賓        | 362         | 270   | 63    | 46    | 1    | 3    | -            | -    |
|            |             | 74.59 | 17.40 | 12.71 | 0.28 | 0.83 | -            | -    |
| 泰國         | 277         | 211   | 47    | 35    | 4    | -    | -            | -    |
|            |             | 76.17 | 16.97 | 12.64 | 1.44 | -    | -            | -    |
| 越南         | 252         | 142   | 68    | 74    | 4    | 5    | 1            | -    |
|            |             | 56.35 | 26.98 | 29.37 | 1.59 | 1.98 | 0.40         | -    |
| 印度         | 86          | 73    | 8     | 7     | 4    | -    | -            | -    |
|            |             | 84.88 | 9.30  | 8.14  | 4.65 | -    | -            | -    |
| 美國         | 413         | 240   | 67    | 168   | 4    | 6    | 2            | 2    |
|            |             | 58.11 | 16.22 | 40.68 | 0.97 | 1.45 | 0.48         | 0.48 |
| 德、英、法      | 190         | 152   | 48    | 22    | 5    | 2    | 1            | 2    |
|            |             | 80.00 | 25.26 | 11.58 | 2.63 | 1.05 | 0.53         | 1.05 |
| 歐洲其他地區     | 107         | 75    | 36    | 21    | 1    | 4    | -            | 2    |
|            |             | 70.09 | 33.64 | 19.63 | 0.93 | 3.74 | -            | 1.87 |
| 紐澳         | 82          | 62    | 21    | 10    | 2    | 2    | 2            | -    |
|            |             | 75.61 | 25.61 | 12.20 | 2.44 | 2.44 | 2.44         | -    |
| 其他地區       | 179         | 135   | 32    | 22    | 4    | 2    | -            | 1    |
|            |             | 75.42 | 17.88 | 12.29 | 2.23 | 1.12 | -            | 0.56 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.「其他」包括露營、醫院等。



附表 1-35 非觀光團體受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本人數<br>(人) | 住宿地點  |       |       |       |      |              |      |
|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|------|--------------|------|
|            |             | 旅館    | 民宿    | 親友家   | 宿舍    | 租屋   | 寺廟修道<br>院或教會 | 其他   |
| 全體         | 6,993       | 5,517 | 1,442 | 858   | 68    | 45   | 21           | 15   |
|            |             | 78.89 | 20.62 | 12.27 | 0.97  | 0.64 | 0.30         | 0.21 |
| 觀光         | 4,909       | 4,172 | 1,232 | 161   | 6     | 23   | 5            | 8    |
|            |             | 84.99 | 25.10 | 3.28  | 0.12  | 0.47 | 0.10         | 0.16 |
| 業務         | 794         | 748   | 17    | 12    | 27    | 3    | -            | 1    |
|            |             | 94.21 | 2.14  | 1.51  | 3.40  | 0.38 | -            | 0.13 |
| 國際會議或展覽    | 84          | 75    | 6     | 3     | 5     | -    | -            | -    |
|            |             | 89.29 | 7.14  | 3.57  | 5.95  | -    | -            | -    |
| 探親或訪友      | 1,033       | 414   | 149   | 666   | 5     | 12   | 3            | 5    |
|            |             | 40.08 | 14.42 | 64.47 | 0.48  | 1.16 | 0.29         | 0.48 |
| 求學         | 43          | 16    | 9     | 5     | 19    | 4    | -            | -    |
|            |             | 37.21 | 20.93 | 11.63 | 44.19 | 9.30 | -            | -    |
| 醫療         | 31          | 25    | 6     | 5     | -     | 2    | -            | 1    |
|            |             | 80.65 | 19.35 | 16.13 | -     | 6.45 | -            | 3.23 |
| 其他         | 99          | 67    | 23    | 6     | 6     | 1    | 13           | -    |
|            |             | 67.68 | 23.23 | 6.06  | 6.06  | 1.01 | 13.13        | -    |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.「其他」包括露營、醫院等。

附表 1-36 非觀光團體受訪旅客對旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非觀光團體旅客對住宿旅館的整體滿意程度 |       |       |      |       |
|--------------|--------|---------------------|-------|-------|------|-------|
|              |        | 非常滿意                | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
| 總計           | 5,517  | 2,099               | 2,527 | 810   | 63   | 18    |
|              | 100.00 | 38.05               | 45.80 | 14.68 | 1.14 | 0.33  |
| 日本           | 1,074  | 395                 | 499   | 159   | 17   | 4     |
|              | 100.00 | 36.78               | 46.46 | 14.80 | 1.58 | 0.37  |
| 大陸           | 838    | 325                 | 408   | 94    | 7    | 4     |
|              | 100.00 | 38.78               | 48.69 | 11.22 | 0.84 | 0.48  |
| 韓國           | 623    | 314                 | 230   | 72    | 5    | 2     |
|              | 100.00 | 50.40               | 36.92 | 11.56 | 0.80 | 0.32  |
| 香港、澳門        | 1,045  | 318                 | 530   | 181   | 13   | 3     |
|              | 100.00 | 30.43               | 50.72 | 17.32 | 1.24 | 0.29  |
| 新加坡          | 226    | 63                  | 115   | 44    | 3    | 1     |
|              | 100.00 | 27.88               | 50.88 | 19.47 | 1.33 | 0.44  |
| 馬來西亞         | 254    | 66                  | 127   | 57    | 3    | 1     |
|              | 100.00 | 25.98               | 50.00 | 22.44 | 1.18 | 0.39  |
| 印尼           | 97     | 21                  | 54    | 22    | -    | -     |
|              | 100.00 | 21.65               | 55.67 | 22.68 | -    | -     |
| 菲律賓          | 270    | 122                 | 103   | 43    | 2    | -     |
|              | 100.00 | 45.19               | 38.15 | 15.93 | 0.74 | -     |
| 泰國           | 211    | 84                  | 100   | 24    | 2    | 1     |
|              | 100.00 | 39.81               | 47.39 | 11.37 | 0.95 | 0.47  |
| 越南           | 142    | 44                  | 70    | 27    | 1    | -     |
|              | 100.00 | 30.99               | 49.30 | 19.01 | 0.70 | -     |
| 印度           | 73     | 38                  | 29    | 5     | 1    | -     |
|              | 100.00 | 52.05               | 39.73 | 6.85  | 1.37 | -     |
| 美國           | 240    | 126                 | 86    | 25    | 3    | -     |
|              | 100.00 | 52.50               | 35.83 | 10.42 | 1.25 | -     |
| 德、英、法        | 152    | 70                  | 62    | 18    | 2    | -     |
|              | 100.00 | 46.05               | 40.79 | 11.84 | 1.32 | -     |
| 歐洲其他地區       | 75     | 29                  | 34    | 8     | 3    | 1     |
|              | 100.00 | 38.67               | 45.33 | 10.67 | 4.00 | 1.33  |
| 紐澳           | 62     | 28                  | 25    | 8     | 1    | -     |
|              | 100.00 | 45.16               | 40.32 | 12.90 | 1.61 | -     |
| 其他地區         | 135    | 56                  | 55    | 23    | -    | 1     |
|              | 100.00 | 41.48               | 40.74 | 17.04 | -    | 0.74  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-37 非觀光團體受訪旅客對旅客對住宿旅館的整體滿意程度  
—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非觀光團體旅客對住宿旅館的整體滿意程度 |       |       |      |       |
|--------------|--------|---------------------|-------|-------|------|-------|
|              |        | 非常滿意                | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
| 總計           | 5,517  | 2,099               | 2,527 | 810   | 63   | 18    |
|              | 100.00 | 38.05               | 45.80 | 14.68 | 1.14 | 0.33  |
| 觀光           | 4,172  | 1,595               | 1,899 | 611   | 51   | 16    |
|              | 100.00 | 38.23               | 45.52 | 14.65 | 1.22 | 0.38  |
| 業務           | 748    | 340                 | 329   | 72    | 6    | 1     |
|              | 100.00 | 45.45               | 43.98 | 9.63  | 0.80 | 0.13  |
| 國際會議或展覽      | 75     | 33                  | 28    | 14    | -    | -     |
|              | 100.00 | 44.00               | 37.33 | 18.67 | -    | -     |
| 探親或訪友        | 414    | 103                 | 217   | 89    | 4    | 1     |
|              | 100.00 | 24.88               | 52.42 | 21.50 | 0.97 | 0.24  |
| 求學           | 16     | 5                   | 6     | 5     | -    | -     |
|              | 100.00 | 31.25               | 37.50 | 31.25 | -    | -     |
| 醫療           | 25     | 5                   | 16    | 4     | -    | -     |
|              | 100.00 | 20.00               | 64.00 | 16.00 | -    | -     |
| 其他           | 67     | 18                  | 32    | 15    | 2    | -     |
|              | 100.00 | 26.87               | 47.76 | 22.39 | 2.99 | -     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-38 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數                 | 樣本<br>人數<br>(人) | 參加活動     |           |                |          |          |                  |          |       |       |  |
|----------------------------|-----------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|------------------|----------|-------|-------|--|
|                            |                 | 生態<br>旅遊 | 運動<br>或賽事 | 參觀<br>節慶<br>活動 | 泡溫<br>泉浴 | 參觀<br>展覽 | 參觀藝<br>文表演<br>活動 | 觀光<br>工廠 | 購物    | 逛夜市   |  |
| 全<br>體                     | 8,562           | 1,033    | 97        | 138            | 960      | 2,212    | 84               | 260      | 8,022 | 6,836 |  |
|                            |                 | 12.06    | 1.13      | 1.61           | 11.21    | 25.84    | 0.98             | 3.04     | 93.69 | 79.84 |  |
| 日<br>本                     | 1,435           | 27       | 11        | 9              | 70       | 417      | 16               | 3        | 1,359 | 1,007 |  |
|                            |                 | 1.88     | 0.77      | 0.63           | 4.88     | 29.06    | 1.11             | 0.21     | 94.70 | 70.17 |  |
| 大<br>陸                     | 2,045           | 183      | 23        | 26             | 353      | 973      | 16               | 187      | 1,990 | 1,806 |  |
|                            |                 | 8.95     | 1.12      | 1.27           | 17.26    | 47.58    | 0.78             | 9.14     | 97.31 | 88.31 |  |
| 韓<br>國                     | 833             | 51       | 7         | 4              | 62       | 64       | 2                | 3        | 808   | 691   |  |
|                            |                 | 6.12     | 0.84      | 0.48           | 7.44     | 7.68     | 0.24             | 0.36     | 97.00 | 82.95 |  |
| 香<br>港<br>·<br>澳<br>門      | 1,345           | 174      | 26        | 34             | 181      | 186      | 15               | 16       | 1,293 | 1,023 |  |
|                            |                 | 12.94    | 1.93      | 2.53           | 13.46    | 13.83    | 1.12             | 1.19     | 96.13 | 76.06 |  |
| 新<br>加<br>坡                | 297             | 46       | 2         | 4              | 34       | 34       | 11               | 7        | 274   | 256   |  |
|                            |                 | 15.49    | 0.67      | 1.35           | 11.45    | 11.45    | 3.70             | 2.36     | 92.26 | 86.20 |  |
| 馬<br>來<br>西<br>亞           | 360             | 78       | 5         | 7              | 52       | 56       | 8                | 11       | 344   | 328   |  |
|                            |                 | 21.67    | 1.39      | 1.94           | 14.44    | 15.56    | 2.22             | 3.06     | 95.56 | 91.11 |  |
| 印<br>尼                     | 172             | 16       | 0         | 4              | 10       | 19       | 2                | 3        | 169   | 143   |  |
|                            |                 | 9.30     | 0.00      | 2.33           | 5.81     | 11.05    | 1.16             | 1.74     | 98.26 | 83.14 |  |
| 菲<br>律<br>賓                | 381             | 89       | 1         | 6              | 15       | 112      | 1                | 7        | 366   | 305   |  |
|                            |                 | 23.36    | 0.26      | 1.57           | 3.94     | 29.40    | 0.26             | 1.84     | 96.06 | 80.05 |  |
| 泰<br>國                     | 297             | 66       | 1         | 6              | 21       | 53       | 1                | 5        | 285   | 237   |  |
|                            |                 | 22.22    | 0.34      | 2.02           | 7.07     | 17.85    | 0.34             | 1.68     | 95.96 | 79.80 |  |
| 越<br>南                     | 319             | 44       | -         | 6              | 28       | 90       | 1                | 14       | 308   | 285   |  |
|                            |                 | 13.79    | -         | 1.88           | 8.78     | 28.21    | 0.31             | 4.39     | 96.55 | 89.34 |  |
| 印<br>度                     | 86              | 5        | -         | 2              | 4        | 11       | 2                | -        | 56    | 44    |  |
|                            |                 | 5.81     | -         | 2.33           | 4.65     | 12.79    | 2.33             | -        | 65.12 | 51.16 |  |
| 美<br>國                     | 421             | 89       | 5         | 22             | 54       | 79       | 2                | 2        | 335   | 305   |  |
|                            |                 | 21.14    | 1.19      | 5.23           | 12.83    | 18.76    | 0.48             | 0.48     | 79.57 | 72.45 |  |
| 德<br>·<br>英<br>·<br>法      | 192             | 69       | 7         | 3              | 27       | 42       | 1                | -        | 120   | 132   |  |
|                            |                 | 35.94    | 3.65      | 1.56           | 14.06    | 21.88    | 0.52             | -        | 62.50 | 68.75 |  |
| 歐<br>洲<br>其<br>他<br>地<br>區 | 107             | 43       | 4         | 2              | 10       | 21       | 3                | -        | 82    | 73    |  |
|                            |                 | 40.19    | 3.74      | 1.87           | 9.35     | 19.63    | 2.80             | -        | 76.64 | 68.22 |  |
| 紐<br>澳                     | 84              | 19       | 3         | -              | 13       | 17       | 1                | 1        | 66    | 62    |  |
|                            |                 | 22.62    | 3.57      | -              | 15.48    | 20.24    | 1.19             | 1.19     | 78.57 | 73.81 |  |
| 其<br>他<br>地<br>區           | 188             | 34       | 2         | 3              | 26       | 38       | 2                | 1        | 167   | 139   |  |
|                            |                 | 18.09    | 1.06      | 1.60           | 13.83    | 20.21    | 1.06             | 0.53     | 88.83 | 73.94 |  |

附表 1-38 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |   | 參加活動     |             |          |                     |                  |       |       |          |          |      |
|------------|---|----------|-------------|----------|---------------------|------------------|-------|-------|----------|----------|------|
|            |   | 參觀<br>古蹟 | SPA.<br>三溫暖 | 按摩<br>指壓 | 卡拉<br>OK 或<br>唱 KTV | 夜總會<br>PUB<br>活動 | 登山    | 遊湖    | 主題<br>樂園 | 保健<br>醫療 | 其他   |
| 全          | 體 | 3,429    | 38          | 639      | 65                  | 194              | 648   | 1,409 | 245      | 35       | 162  |
|            |   | 40.05    | 0.44        | 7.46     | 0.76                | 2.27             | 7.57  | 16.46 | 2.86     | 0.41     | 1.89 |
| 日          | 本 | 505      | 4           | 350      | 5                   | 16               | 6     | 12    | 1        | 1        | 29   |
|            |   | 35.19    | 0.28        | 24.39    | 0.35                | 1.11             | 0.42  | 0.84  | 0.07     | 0.07     | 2.02 |
| 大          | 陸 | 1,075    | 9           | 26       | 12                  | 13               | 359   | 1,005 | 85       | 16       | 46   |
|            |   | 52.57    | 0.44        | 1.27     | 0.59                | 0.64             | 17.56 | 49.14 | 4.16     | 0.78     | 2.25 |
| 韓          | 國 | 469      | 5           | 98       | 2                   | 17               | 3     | 4     | 1        | -        | 5    |
|            |   | 56.30    | 0.60        | 11.76    | 0.24                | 2.04             | 0.36  | 0.48  | 0.12     | -        | 0.60 |
| 香 港 . 澳 門  |   | 290      | 3           | 58       | 8                   | 20               | 43    | 73    | 36       | 6        | 40   |
|            |   | 21.56    | 0.22        | 4.31     | 0.59                | 1.49             | 3.20  | 5.43  | 2.68     | 0.45     | 2.97 |
| 新 加 坡      |   | 100      | 2           | 17       | 7                   | 8                | 18    | 34    | 19       | 1        | 6    |
|            |   | 33.67    | 0.67        | 5.72     | 2.36                | 2.69             | 6.06  | 11.45 | 6.40     | 0.34     | 2.02 |
| 馬 來 西 亞    |   | 177      | 3           | 12       | 2                   | 2                | 21    | 59    | 30       | -        | 9    |
|            |   | 49.17    | 0.83        | 3.33     | 0.56                | 0.56             | 5.83  | 16.39 | 8.33     | -        | 2.50 |
| 印 尼        |   | 58       | 0           | 0        | 1                   | 1                | 6     | 17    | 8        | 4        | 1    |
|            |   | 33.72    | 0.00        | 0.00     | 0.58                | 0.58             | 3.49  | 9.88  | 4.65     | 2.33     | 0.58 |
| 菲 律 賓      |   | 149      | 1           | 10       | 2                   | 12               | 24    | 18    | 18       | 1        | 4    |
|            |   | 39.11    | 0.26        | 2.62     | 0.52                | 3.15             | 6.30  | 4.72  | 4.72     | 0.26     | 1.05 |
| 泰 國        |   | 147      | 2           | 13       | 1                   | 13               | 20    | 39    | 4        | 1        | 3    |
|            |   | 49.49    | 0.67        | 4.38     | 0.34                | 4.38             | 6.73  | 13.13 | 1.35     | 0.34     | 1.01 |
| 越 南        |   | 111      | 2           | 8        | -                   | 3                | 16    | 81    | 16       | 1        | 3    |
|            |   | 34.80    | 0.63        | 2.51     | -                   | 0.94             | 5.02  | 25.39 | 5.02     | 0.31     | 0.94 |
| 印 度        |   | 15       | -           | 2        | 2                   | 4                | 4     | 2     | 2        | -        | -    |
|            |   | 17.44    | -           | 2.33     | 2.33                | 4.65             | 4.65  | 2.33  | 2.33     | -        | -    |
| 美 國        |   | 120      | 5           | 23       | 14                  | 21               | 45    | 16    | 8        | 3        | 5    |
|            |   | 28.50    | 1.19        | 5.46     | 3.33                | 4.99             | 10.69 | 3.80  | 1.90     | 0.71     | 1.19 |
| 德 . 英 . 法  |   | 77       | 1           | 7        | 2                   | 26               | 33    | 15    | 3        | -        | 6    |
|            |   | 40.10    | 0.52        | 3.65     | 1.04                | 13.54            | 17.19 | 7.81  | 1.56     | -        | 3.13 |
| 歐洲其他地區     |   | 45       | -           | 5        | 2                   | 19               | 20    | 10    | 1        | -        | 1    |
|            |   | 42.06    | -           | 4.67     | 1.87                | 17.76            | 18.69 | 9.35  | 0.93     | -        | 0.93 |
| 紐 澳        |   | 34       | -           | 6        | 3                   | 10               | 15    | 3     | 1        | 1        | 2    |
|            |   | 40.48    | -           | 7.14     | 3.57                | 11.90            | 17.86 | 3.57  | 1.19     | 1.19     | 2.38 |
| 其 他 地 區    |   | 57       | 1           | 4        | 2                   | 9                | 15    | 21    | 12       | -        | 2    |
|            |   | 30.32    | 0.53        | 2.13     | 1.06                | 4.79             | 7.98  | 11.17 | 6.38     | -        | 1.06 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39 受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本<br>人數<br>(人) | 參加活動     |           |                |          |          |                  |          |      |       |       |
|------------|-----------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------|-------|-------|
|            |                 | 生態<br>旅遊 | 運動<br>或賽事 | 參觀<br>節慶<br>活動 | 泡溫<br>泉浴 | 參觀<br>展覽 | 參觀藝<br>文表演<br>活動 | 觀光<br>工廠 | 購物   | 逛夜市   |       |
| 全          | 體               | 8,562    | 1,033     | 97             | 138      | 960      | 2,212            | 84       | 260  | 8,022 | 6,836 |
|            |                 |          | 12.06     | 1.13           | 1.61     | 11.21    | 25.84            | 0.98     | 3.04 | 93.69 | 79.84 |
| 觀          | 光               | 6,478    | 835       | 63             | 85       | 815      | 1,931            | 63       | 245  | 6,291 | 5,587 |
|            |                 |          | 12.89     | 0.97           | 1.31     | 12.58    | 29.81            | 0.97     | 3.78 | 97.11 | 86.25 |
| 業          | 務               | 794      | 40        | 10             | 6        | 21       | 57               | 4        | 3    | 530   | 316   |
|            |                 |          | 5.04      | 1.26           | 0.76     | 2.64     | 7.18             | 0.50     | 0.38 | 66.75 | 39.80 |
| 國際會議或展覽    |                 | 84       | 4         | 2              | 0        | 5        | 24               | -        | -    | 78    | 51    |
|            |                 |          | 4.76      | 2.38           | 0.00     | 5.95     | 28.57            | -        | -    | 92.86 | 60.71 |
| 探親或訪友      |                 | 1,033    | 139       | 11             | 42       | 108      | 177              | 9        | 8    | 962   | 760   |
|            |                 |          | 13.46     | 1.06           | 4.07     | 10.45    | 17.13            | 0.87     | 0.77 | 93.13 | 73.57 |
| 求          | 學               | 43       | 8         | 1              | 1        | 2        | 9                | -        | -    | 41    | 36    |
|            |                 |          | 18.60     | 2.33           | 2.33     | 4.65     | 20.93            | -        | -    | 95.35 | 83.72 |
| 醫          | 療               | 31       | 3         | -              | 1        | 1        | 3                | -        | -    | 28    | 20    |
|            |                 |          | 9.68      | -              | 3.23     | 3.23     | 9.68             | -        | -    | 90.32 | 64.52 |
| 其          | 他               | 99       | 4         | 10             | 3        | 8        | 11               | 8        | 4    | 92    | 66    |
|            |                 |          | 4.04      | 10.10          | 3.03     | 8.08     | 11.11            | 8.08     | 4.04 | 92.93 | 66.67 |

附表 1-39 受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 |   | 參加活動     |             |          |                     |                  |      |       |          |          |       |
|------------|---|----------|-------------|----------|---------------------|------------------|------|-------|----------|----------|-------|
|            |   | 參觀<br>古蹟 | SPA.<br>三溫暖 | 按摩<br>指壓 | 卡拉<br>OK 或<br>唱 KTV | 夜總會<br>PUB<br>活動 | 登山   | 遊湖    | 主題<br>樂園 | 保健<br>醫療 | 其他    |
| 全          | 體 | 3,429    | 38          | 639      | 65                  | 194              | 648  | 1,409 | 245      | 35       | 162   |
|            |   | 40.05    | 0.44        | 7.46     | 0.76                | 2.27             | 7.57 | 16.46 | 2.86     | 0.41     | 1.89  |
| 觀          | 光 | 3,047    | 29          | 547      | 28                  | 100              | 541  | 1,332 | 210      | 3        | 83    |
|            |   | 47.04    | 0.45        | 8.44     | 0.43                | 1.54             | 8.35 | 20.56 | 3.24     | 0.05     | 1.28  |
| 業          | 務 | 67       | 3           | 31       | 8                   | 47               | 13   | 11    | 1        | -        | 16    |
|            |   | 8.44     | 0.38        | 3.90     | 1.01                | 5.92             | 1.64 | 1.39  | 0.13     | -        | 2.02  |
| 國際會議或展覽    |   | 18       | -           | 1        | 1                   | -                | 7    | 1     | -        | -        | 6     |
|            |   | 21.43    | -           | 1.19     | 1.19                | -                | 8.33 | 1.19  | -        | -        | 7.14  |
| 探親或訪友      |   | 258      | 4           | 57       | 24                  | 41               | 79   | 56    | 30       | 11       | 26    |
|            |   | 24.98    | 0.39        | 5.52     | 2.32                | 3.97             | 7.65 | 5.42  | 2.90     | 1.06     | 2.52  |
| 求          | 學 | 14       | -           | -        | 1                   | 4                | 2    | 2     | -        | -        | 6     |
|            |   | 32.56    | -           | -        | 2.33                | 9.30             | 4.65 | 4.65  | -        | -        | 13.95 |
| 醫          | 療 | 4        | -           | -        | -                   | -                | -    | -     | -        | 20       | 4     |
|            |   | 12.90    | -           | -        | -                   | -                | -    | -     | -        | 64.52    | 12.90 |
| 其          | 他 | 21       | 2           | 3        | 3                   | 2                | 6    | 7     | 4        | 1        | 21    |
|            |   | 21.21    | 2.02        | 3.03     | 3.03                | 2.02             | 6.06 | 7.07  | 4.04     | 1.01     | 21.21 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客在臺境內交通工具搭乘情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本人數<br>(人) | 在臺境內交通工具 |       |       |      |       |       |
|------------|-------------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
|            |             | 高鐵       | 臺鐵    | 捷運    | 飛機   | 遊覽車   | 公民營客運 |
| 全體         | 8,562       | 1,361    | 2,365 | 5,707 | 20   | 1,785 | 3,083 |
|            |             | 15.90    | 27.62 | 66.65 | 0.23 | 20.85 | 36.01 |
| 日本         | 1,435       | 196      | 179   | 1,087 | 3    | 274   | 495   |
|            |             | 13.66    | 12.47 | 75.75 | 0.21 | 19.09 | 34.49 |
| 大陸         | 2,045       | 362      | 1,041 | 877   | 4    | 1,046 | 509   |
|            |             | 17.70    | 50.90 | 42.89 | 0.20 | 51.15 | 24.89 |
| 韓國         | 833         | 39       | 129   | 631   | -    | 143   | 439   |
|            |             | 4.68     | 15.49 | 75.75 | -    | 17.17 | 52.70 |
| 香港、澳門      | 1,345       | 149      | 250   | 992   | 5    | 60    | 458   |
|            |             | 11.08    | 18.59 | 73.75 | 0.37 | 4.46  | 34.05 |
| 新加坡        | 297         | 72       | 88    | 235   | 1    | 24    | 121   |
|            |             | 24.24    | 29.63 | 79.12 | 0.34 | 8.08  | 40.74 |
| 馬來西亞       | 360         | 61       | 101   | 284   | -    | 27    | 135   |
|            |             | 16.94    | 28.06 | 78.89 | -    | 7.50  | 37.50 |
| 印尼         | 172         | 33       | 47    | 123   | -    | 20    | 73    |
|            |             | 19.19    | 27.33 | 71.51 | -    | 11.63 | 42.44 |
| 菲律賓        | 381         | 39       | 97    | 295   | -    | 35    | 188   |
|            |             | 10.24    | 25.46 | 77.43 | -    | 9.19  | 49.34 |
| 泰國         | 297         | 54       | 71    | 228   | -    | 33    | 109   |
|            |             | 18.18    | 23.91 | 76.77 | -    | 11.11 | 36.70 |
| 越南         | 319         | 61       | 65    | 182   | 1    | 94    | 115   |
|            |             | 19.12    | 20.38 | 57.05 | 0.31 | 29.47 | 36.05 |
| 印度         | 86          | 32       | 11    | 51    | 1    | -     | 21    |
|            |             | 37.21    | 12.79 | 59.30 | 1.16 | -     | 24.42 |
| 美國         | 421         | 103      | 95    | 299   | -    | 13    | 168   |
|            |             | 24.47    | 22.57 | 71.02 | -    | 3.09  | 39.90 |
| 德、英、法      | 192         | 52       | 76    | 140   | 1    | 2     | 88    |
|            |             | 27.08    | 39.58 | 72.92 | 0.52 | 1.04  | 45.83 |
| 歐洲其他地區     | 107         | 31       | 38    | 84    | -    | 1     | 48    |
|            |             | 28.97    | 35.51 | 78.50 | -    | 0.93  | 44.86 |
| 紐澳         | 84          | 25       | 30    | 63    | -    | 2     | 42    |
|            |             | 29.76    | 35.71 | 75.00 | -    | 2.38  | 50.00 |
| 其他地區       | 188         | 52       | 47    | 136   | 4    | 11    | 74    |
|            |             | 27.66    | 25.00 | 72.34 | 2.13 | 5.85  | 39.36 |



附表 1-40 受訪旅客在臺境內交通工具搭乘情形—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 在臺境內交通工具 |       |       |       |       |       |
|------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|            | 計程車      | 船舶    | 公共自行車 | 小客車租賃 | Uber  | 其他    |
| 全體         | 4,987    | 1,735 | 217   | 195   | 537   | 764   |
|            | 58.25    | 20.26 | 2.53  | 2.28  | 6.27  | 8.92  |
| 日本         | 819      | 34    | 22    | 5     | 27    | 26    |
|            | 57.07    | 2.37  | 1.53  | 0.35  | 1.88  | 1.81  |
| 大陸         | 943      | 1,103 | 46    | 59    | 42    | 193   |
|            | 46.11    | 53.94 | 2.25  | 2.89  | 2.05  | 9.44  |
| 韓國         | 489      | 43    | 16    | 8     | 60    | 16    |
|            | 58.70    | 5.16  | 1.92  | 0.96  | 7.20  | 1.92  |
| 香港、澳門      | 897      | 131   | 22    | 47    | 90    | 189   |
|            | 66.69    | 9.74  | 1.64  | 3.49  | 6.69  | 14.05 |
| 新加坡        | 191      | 51    | 4     | 6     | 21    | 54    |
|            | 64.31    | 17.17 | 1.35  | 2.02  | 7.07  | 18.18 |
| 馬來西亞       | 208      | 78    | 8     | 5     | 40    | 89    |
|            | 57.78    | 21.67 | 2.22  | 1.39  | 11.11 | 24.72 |
| 印尼         | 105      | 28    | 6     | 3     | 8     | 14    |
|            | 61.05    | 16.28 | 3.49  | 1.74  | 4.65  | 8.14  |
| 菲律賓        | 247      | 32    | 10    | 9     | 28    | 49    |
|            | 64.83    | 8.40  | 2.62  | 2.36  | 7.35  | 12.86 |
| 泰國         | 190      | 42    | 9     | 1     | 27    | 24    |
|            | 63.97    | 14.14 | 3.03  | 0.34  | 9.09  | 8.08  |
| 越南         | 176      | 86    | 12    | 4     | 26    | 22    |
|            | 55.17    | 26.96 | 3.76  | 1.25  | 8.15  | 6.90  |
| 印度         | 66       | 5     | 7     | 3     | 7     | 1     |
|            | 76.74    | 5.81  | 8.14  | 3.49  | 8.14  | 1.16  |
| 美國         | 296      | 32    | 16    | 12    | 86    | 40    |
|            | 70.31    | 7.60  | 3.80  | 2.85  | 20.43 | 9.50  |
| 德、英、法      | 127      | 24    | 16    | 15    | 24    | 6     |
|            | 66.15    | 12.50 | 8.33  | 7.81  | 12.50 | 3.13  |
| 歐洲其他地區     | 66       | 15    | 8     | 6     | 13    | 11    |
|            | 61.68    | 14.02 | 7.48  | 5.61  | 12.15 | 10.28 |
| 紐澳         | 49       | 11    | 7     | 4     | 23    | 16    |
|            | 58.33    | 13.10 | 8.33  | 4.76  | 27.38 | 19.05 |
| 其他地區       | 118      | 20    | 8     | 8     | 15    | 14    |
|            | 62.77    | 10.64 | 4.26  | 4.26  | 7.98  | 7.45  |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 受訪旅客在臺境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本人數<br>(人) | 在臺境內交通工具 |       |       |      |       |       |
|------------|-------------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
|            |             | 高鐵       | 臺鐵    | 捷運    | 飛機   | 遊覽車   | 公民營客運 |
| 全體         | 8,562       | 1,361    | 2,365 | 5,707 | 20   | 1,785 | 3,083 |
|            |             | 15.90    | 27.62 | 66.65 | 0.23 | 20.85 | 36.01 |
| 觀光         | 6,478       | 872      | 2,041 | 4,416 | 14   | 1,761 | 2,464 |
|            |             | 13.46    | 31.51 | 68.17 | 0.22 | 27.18 | 38.04 |
| 業務         | 794         | 195      | 58    | 349   | 1    | 2     | 85    |
|            |             | 24.56    | 7.30  | 43.95 | 0.13 | 0.25  | 10.71 |
| 國際會議或展覽    | 84          | 15       | 7     | 65    | -    | 3     | 27    |
|            |             | 17.86    | 8.33  | 77.38 | -    | 3.57  | 32.14 |
| 探親或訪友      | 1,033       | 242      | 218   | 759   | 5    | 1     | 436   |
|            |             | 23.43    | 21.10 | 73.48 | 0.48 | 0.10  | 42.21 |
| 求學         | 43          | 10       | 17    | 41    | -    | 4     | 30    |
|            |             | 23.26    | 39.53 | 95.35 | -    | 9.30  | 69.77 |
| 醫療         | 31          | 6        | 5     | 21    | -    | 1     | 11    |
|            |             | 19.35    | 16.13 | 67.74 | -    | 3.23  | 35.48 |
| 其他         | 99          | 21       | 19    | 56    | -    | 13    | 30    |
|            |             | 21.21    | 19.19 | 56.57 | -    | 13.13 | 30.30 |

附表 1-41 受訪旅客在臺境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 在臺境內交通工具 |       |       |       |      |       |
|------------|----------|-------|-------|-------|------|-------|
|            | 計程車      | 船舶    | 公共自行車 | 小客車租賃 | Uber | 其他    |
| 全體         | 4,987    | 1,735 | 217   | 195   | 537  | 764   |
|            | 58.25    | 20.26 | 2.53  | 2.28  | 6.27 | 8.92  |
| 觀光         | 3,512    | 1,613 | 148   | 150   | 353  | 516   |
|            | 54.21    | 24.90 | 2.28  | 2.32  | 5.45 | 7.97  |
| 業務         | 639      | 16    | 11    | 8     | 68   | 61    |
|            | 80.48    | 2.02  | 1.39  | 1.01  | 8.56 | 7.68  |
| 國際會議或展覽    | 67       | 5     | 1     | 1     | 7    | 7     |
|            | 79.76    | 5.95  | 1.19  | 1.19  | 8.33 | 8.33  |
| 探親或訪友      | 656      | 83    | 45    | 31    | 98   | 161   |
|            | 63.50    | 8.03  | 4.36  | 3.00  | 9.49 | 15.59 |
| 求學         | 27       | 5     | 10    | 1     | 2    | 3     |
|            | 62.79    | 11.63 | 23.26 | 2.33  | 4.65 | 6.98  |
| 醫療         | 24       | 2     | -     | 1     | 1    | 4     |
|            | 77.42    | 6.45  | -     | 3.23  | 3.23 | 12.90 |
| 其他         | 62       | 11    | 2     | 3     | 8    | 12    |
|            | 62.63    | 11.11 | 2.02  | 3.03  | 8.08 | 12.12 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-42 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全 體       | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|           |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 日 本       | 1,435           | 229.42  | 110.40     | 44.24      | 19.36       | 9.92  | 6.34  | 39.16  |
|           |                 | 100.00% | 48.12%     | 19.29%     | 8.44%       | 4.32% | 2.76% | 17.07% |
| 大 陸       | 2,045           | 199.63  | 53.55      | 29.36      | 15.67       | 5.81  | 3.98  | 91.26  |
|           |                 | 100.00% | 26.83%     | 14.71%     | 7.85%       | 2.91% | 1.99% | 45.71% |
| 韓 國       | 833             | 201.96  | 97.58      | 40.52      | 17.73       | 4.49  | 5.86  | 35.78  |
|           |                 | 100.00% | 48.32%     | 20.06%     | 8.78%       | 2.23% | 2.90% | 17.71% |
| 香 港 . 澳 門 | 1,345           | 208.58  | 79.55      | 46.28      | 20.61       | 5.62  | 4.05  | 52.47  |
|           |                 | 100.00% | 38.14%     | 22.19%     | 9.88%       | 2.69% | 1.94% | 25.16% |
| 新 加 坡     | 297             | 193.46  | 74.87      | 41.13      | 22.65       | 5.44  | 3.33  | 46.04  |
|           |                 | 100.00% | 38.70%     | 21.26%     | 11.71%      | 2.81% | 1.72% | 23.80% |
| 馬 來 西 亞   | 360             | 167.05  | 60.06      | 37.30      | 22.15       | 4.65  | 2.79  | 40.10  |
|           |                 | 100.00% | 35.95%     | 22.33%     | 13.26%      | 2.78% | 1.67% | 24.01% |
| 印 尼       | 172             | 133.37  | 50.56      | 25.38      | 14.60       | 4.43  | 4.94  | 33.46  |
|           |                 | 100.00% | 37.91%     | 19.03%     | 10.94%      | 3.32% | 3.71% | 25.09% |
| 菲 律 賓     | 381             | 163.09  | 60.85      | 34.00      | 19.59       | 5.62  | 2.81  | 40.22  |
|           |                 | 100.00% | 37.31%     | 20.85%     | 12.01%      | 3.45% | 1.72% | 24.66% |
| 泰 國       | 297             | 180.10  | 63.23      | 41.26      | 18.61       | 6.58  | 3.12  | 47.30  |
|           |                 | 100.00% | 35.11%     | 22.91%     | 10.33%      | 3.66% | 1.73% | 26.26% |
| 越 南       | 319             | 154.27  | 45.18      | 32.07      | 16.66       | 6.31  | 3.95  | 50.10  |
|           |                 | 100.00% | 29.29%     | 20.79%     | 10.80%      | 4.09% | 2.56% | 32.47% |
| 印 度       | 86              | 205.21  | 111.43     | 39.32      | 26.26       | 4.86  | 2.68  | 20.66  |
|           |                 | 100.00% | 54.30%     | 19.16%     | 12.80%      | 2.37% | 1.30% | 10.07% |
| 美 國       | 421             | 171.61  | 73.24      | 40.53      | 18.71       | 5.39  | 4.80  | 28.94  |
|           |                 | 100.00% | 42.68%     | 23.62%     | 10.90%      | 3.14% | 2.80% | 16.86% |
| 德 . 英 . 法 | 192             | 157.55  | 83.15      | 33.23      | 19.56       | 5.46  | 2.97  | 13.18  |
|           |                 | 100.00% | 52.78%     | 21.09%     | 12.42%      | 3.46% | 1.89% | 8.36%  |
| 歐洲其他地區    | 107             | 125.33  | 59.79      | 28.62      | 16.99       | 4.56  | 1.67  | 13.70  |
|           |                 | 100.00% | 47.70%     | 22.84%     | 13.56%      | 3.64% | 1.33% | 10.93% |
| 紐 澳       | 84              | 183.97  | 91.66      | 38.07      | 22.20       | 6.35  | 3.82  | 21.87  |
|           |                 | 100.00% | 49.82%     | 20.69%     | 12.07%      | 3.45% | 2.08% | 11.89% |
| 其 他 地 區   | 188             | 165.00  | 71.18      | 34.83      | 19.32       | 5.00  | 3.22  | 31.45  |
|           |                 | 100.00% | 43.14%     | 21.11%     | 11.71%      | 3.03% | 1.95% | 19.06% |

附表 1-43 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額<br>百分比   | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-------------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|             |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體          | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29   | 51.74  |
|             |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19%  | 26.41% |
| 觀光          | 6,478           | 203.55  | 78.12      | 38.94      | 18.83       | 6.77  | 4.27   | 56.62  |
|             |                 | 100.00% | 38.38%     | 19.13%     | 9.25%       | 3.33% | 2.10%  | 27.81% |
| 業務          | 794             | 222.48  | 123.22     | 39.71      | 25.05       | 3.87  | 1.82   | 28.81  |
|             |                 | 100.00% | 55.38%     | 17.85%     | 11.26%      | 1.74% | 0.82%  | 12.95% |
| 國際會議<br>或展覽 | 84              | 181.98  | 80.73      | 28.48      | 18.11       | 2.34  | 11.25  | 41.07  |
|             |                 | 100.00% | 44.36%     | 15.65%     | 9.95%       | 1.29% | 6.18%  | 22.57% |
| 探親或訪友       | 1,033           | 117.20  | 29.53      | 32.89      | 12.94       | 3.83  | 4.28   | 33.73  |
|             |                 | 100.00% | 25.20%     | 28.06%     | 11.04%      | 3.27% | 3.65%  | 28.78% |
| 求學          | 43              | 121.38  | 41.83      | 19.09      | 7.18        | 1.66  | 31.94  | 19.68  |
|             |                 | 100.00% | 34.46%     | 15.73%     | 5.91%       | 1.37% | 26.31% | 16.22% |
| 醫療          | 31              | 856.92  | 63.49      | 38.46      | 15.55       | 2.14  | 674.55 | 62.73  |
|             |                 | 100.00% | 7.41%      | 4.49%      | 1.81%       | 0.25% | 78.72% | 7.32%  |
| 其他          | 99              | 190.21  | 53.47      | 32.32      | 19.48       | 13.64 | 18.94  | 52.36  |
|             |                 | 100.00% | 28.11%     | 16.99%     | 10.24%      | 7.17% | 9.96%  | 27.53% |

註：1.求學目的受訪旅客僅 43 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。  
 2.醫療目的受訪旅客僅 31 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。  
 3.其他目的受訪旅客共 99 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

附表 1-44 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分

單位:美元

| 金額<br>百分比 | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體        | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|           |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 12-19 歲   | 138             | 142.98  | 54.92      | 29.90      | 13.20       | 5.44  | 3.21  | 36.31  |
|           |                 | 100.00% | 38.41%     | 20.91%     | 9.23%       | 3.81% | 2.25% | 25.39% |
| 20-29 歲   | 2,229           | 163.29  | 65.54      | 35.12      | 16.51       | 5.44  | 2.76  | 37.92  |
|           |                 | 100.00% | 40.14%     | 21.51%     | 10.11%      | 3.33% | 1.69% | 23.22% |
| 30-39 歲   | 2,326           | 198.04  | 78.15      | 39.07      | 19.41       | 5.98  | 3.21  | 52.22  |
|           |                 | 100.00% | 39.46%     | 19.73%     | 9.80%       | 3.02% | 1.62% | 26.37% |
| 40-49 歲   | 1,598           | 219.61  | 87.91      | 40.63      | 20.22       | 6.37  | 4.72  | 59.76  |
|           |                 | 100.00% | 40.03%     | 18.50%     | 9.21%       | 2.90% | 2.15% | 27.21% |
| 50-59 歲   | 1,259           | 216.09  | 82.65      | 39.65      | 19.66       | 6.98  | 6.23  | 60.92  |
|           |                 | 100.00% | 38.25%     | 18.35%     | 9.10%       | 3.23% | 2.88% | 28.19% |
| 60-64 歲   | 551             | 199.71  | 69.46      | 36.52      | 18.38       | 6.45  | 6.77  | 62.13  |
|           |                 | 100.00% | 34.78%     | 18.29%     | 9.20%       | 3.23% | 3.39% | 31.11% |
| 65 歲以上    | 461             | 207.74  | 78.45      | 40.07      | 19.88       | 6.78  | 7.55  | 55.03  |
|           |                 | 100.00% | 37.76%     | 19.29%     | 9.57%       | 3.26% | 3.63% | 26.49% |

附表 1-45 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分

單位：美元

| 金額<br>百分比            | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|----------------------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|                      |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體                   | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|                      |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 9,999 美元以下           | 420             | 160.45  | 47.22      | 28.52      | 16.16       | 6.67  | 3.39  | 58.49  |
|                      |                 | 100.00% | 29.43%     | 17.78%     | 10.07%      | 4.16% | 2.11% | 36.45% |
| 10,000-14,999<br>美 元 | 844             | 177.03  | 58.42      | 32.45      | 17.00       | 5.51  | 3.64  | 60.01  |
|                      |                 | 100.00% | 33.00%     | 18.33%     | 9.60%       | 3.11% | 2.06% | 33.90% |
| 15,000-29,999<br>美 元 | 1,602           | 197.00  | 75.29      | 38.51      | 18.88       | 5.22  | 4.25  | 54.85  |
|                      |                 | 100.00% | 38.22%     | 19.55%     | 9.58%       | 2.65% | 2.16% | 27.84% |
| 30,000-39,999<br>美 元 | 1,181           | 203.71  | 85.83      | 41.34      | 19.00       | 6.29  | 4.01  | 47.24  |
|                      |                 | 100.00% | 42.13%     | 20.29%     | 9.33%       | 3.09% | 1.97% | 23.19% |
| 40,000-69,999<br>美 元 | 1,076           | 217.69  | 92.38      | 43.75      | 20.66       | 8.43  | 3.48  | 48.99  |
|                      |                 | 100.00% | 42.44%     | 20.10%     | 9.49%       | 3.87% | 1.60% | 22.50% |
| 70,000-99,999<br>美 元 | 399             | 231.83  | 109.14     | 42.89      | 21.98       | 7.42  | 3.41  | 46.99  |
|                      |                 | 100.00% | 47.08%     | 18.50%     | 9.48%       | 3.20% | 1.47% | 20.27% |
| 100,000 美元以上         | 368             | 262.36  | 124.02     | 49.06      | 26.97       | 9.92  | 5.62  | 46.77  |
|                      |                 | 100.00% | 47.27%     | 18.70%     | 10.28%      | 3.78% | 2.14% | 17.83% |
| 無 固 定 收 入            | 2,665           | 178.34  | 66.06      | 35.63      | 17.07       | 5.37  | 5.30  | 48.91  |
|                      |                 | 100.00% | 37.04%     | 19.98%     | 9.57%       | 3.01% | 2.97% | 27.43% |

註：類別「未回答」(7 人)未計算，故未列出。

附表 1-46 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分

單位：美元

| 金額<br>百分比        | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|------------------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|                  |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體               | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|                  |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 1,848           | 196.00  | 66.99      | 37.51      | 18.16       | 6.53  | 6.39  | 60.42  |
|                  |                 | 100.00% | 34.18%     | 19.14%     | 9.26%       | 3.33% | 3.26% | 30.83% |
| 大 專              | 5,592           | 193.77  | 77.63      | 38.42      | 18.46       | 5.93  | 3.68  | 49.65  |
|                  |                 | 100.00% | 40.06%     | 19.83%     | 9.53%       | 3.06% | 1.90% | 25.62% |
| 碩、博 士            | 1,067           | 199.82  | 87.56      | 38.76      | 21.28       | 6.37  | 3.86  | 41.99  |
|                  |                 | 100.00% | 43.82%     | 19.40%     | 10.65%      | 3.19% | 1.93% | 21.01% |

註：類別「其他」(1 人)及「未回答」(54 人)均未計算，故未列出。

附表 1-47 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額<br>百分比        | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|------------------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|                  |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體               | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|                  |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 民意代表.主管<br>及經理人員 | 1,481           | 242.92  | 97.99      | 44.51      | 24.01       | 8.22  | 5.93  | 62.26  |
|                  |                 | 100.00% | 40.34%     | 18.32%     | 9.89%       | 3.38% | 2.44% | 25.63% |
| 專業人員             | 2,327           | 190.58  | 75.05      | 37.72      | 18.81       | 5.55  | 3.03  | 50.42  |
|                  |                 | 100.00% | 39.38%     | 19.79%     | 9.87%       | 2.91% | 1.59% | 26.46% |
| 技術員及助<br>理專業人員   | 383             | 181.56  | 80.03      | 34.93      | 18.45       | 4.68  | 2.91  | 40.56  |
|                  |                 | 100.00% | 44.08%     | 19.24%     | 10.16%      | 2.58% | 1.60% | 22.34% |
| 事務支援<br>人員       | 1,134           | 202.81  | 86.17      | 40.77      | 17.89       | 7.48  | 4.02  | 46.48  |
|                  |                 | 100.00% | 42.49%     | 20.10%     | 8.82%       | 3.69% | 1.98% | 22.92% |
| 服務及銷售<br>工作人員    | 873             | 189.99  | 68.76      | 38.36      | 17.84       | 5.68  | 4.07  | 55.28  |
|                  |                 | 100.00% | 36.19%     | 20.19%     | 9.39%       | 2.99% | 2.14% | 29.10% |
| 農.林.漁.牧<br>生產人員  | 15              | 137.10  | 34.01      | 30.01      | 12.10       | 4.30  | 3.46  | 53.22  |
|                  |                 | 100.00% | 24.80%     | 21.89%     | 8.83%       | 3.14% | 2.52% | 38.82% |
| 技藝有關<br>工作人員     | 60              | 167.10  | 67.24      | 33.86      | 14.15       | 6.42  | 2.65  | 42.78  |
|                  |                 | 100.00% | 40.24%     | 20.26%     | 8.47%       | 3.84% | 1.59% | 25.60% |
| 機械設備操<br>作及組裝人員  | 25              | 141.49  | 48.68      | 31.42      | 12.87       | 4.90  | 2.05  | 41.57  |
|                  |                 | 100.00% | 34.41%     | 22.20%     | 9.10%       | 3.46% | 1.45% | 29.38% |
| 基層技術工<br>及勞力工    | 15              | 168.96  | 27.18      | 21.22      | 11.37       | 4.83  | 4.74  | 99.62  |
|                  |                 | 100.00% | 16.08%     | 12.56%     | 6.73%       | 2.86% | 2.81% | 58.96% |
| 家庭管理             | 574             | 193.13  | 68.46      | 37.73      | 18.16       | 6.28  | 7.46  | 55.04  |
|                  |                 | 100.00% | 35.45%     | 19.53%     | 9.41%       | 3.25% | 3.86% | 28.50% |
| 學生               | 762             | 143.56  | 57.75      | 31.37      | 14.73       | 4.68  | 3.04  | 31.99  |
|                  |                 | 100.00% | 40.23%     | 21.85%     | 10.26%      | 3.26% | 2.12% | 22.28% |
| 退休人員             | 763             | 198.17  | 66.66      | 35.58      | 17.02       | 5.87  | 6.28  | 66.76  |
|                  |                 | 100.00% | 33.64%     | 17.95%     | 8.59%       | 2.96% | 3.17% | 33.69% |

註：1.受訪旅客樣本人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2.類別「其他」(118 人)未再分細類計算，故未列出；「未回答」(32 人)未計算，故未列出。



附表 1-48 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本人數(人) | 總計      | 來臺消費項目 |        |         |       |       |        |
|-------|---------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
|       |         |         | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體    | 8,562   | 195.91  | 76.62  | 38.48  | 18.75   | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|       |         | 100.00% | 39.11% | 19.64% | 9.57%   | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 男性    | 4,142   | 197.18  | 82.79  | 39.36  | 19.21   | 6.39  | 4.22  | 45.21  |
|       |         | 100.00% | 41.99% | 19.96% | 9.74%   | 3.24% | 2.14% | 22.93% |
| 女性    | 4,420   | 192.95  | 70.64  | 37.16  | 18.25   | 5.85  | 4.28  | 56.77  |
|       |         | 100.00% | 36.61% | 19.26% | 9.46%   | 3.03% | 2.22% | 29.42% |

附表 1-49 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額百分比     | 樣本人數(人) | 總計      | 來臺消費項目 |        |         |       |        |        |
|-----------|---------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
|           |         |         | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體        | 8,562   | 195.91  | 76.62  | 38.48  | 18.75   | 6.03  | 4.29   | 51.74  |
|           |         | 100.00% | 39.11% | 19.64% | 9.57%   | 3.08% | 2.19%  | 26.41% |
| 1 夜       | 98      | 378.03  | 141.47 | 78.40  | 44.45   | 21.13 | 5.25   | 87.33  |
|           |         | 100.00% | 37.42% | 20.74% | 11.76%  | 5.59% | 1.39%  | 23.10% |
| 2 夜       | 1,123   | 262.36  | 117.96 | 54.59  | 24.57   | 9.15  | 5.95   | 50.14  |
|           |         | 100.00% | 44.96% | 20.81% | 9.36%   | 3.49% | 2.27%  | 19.11% |
| 3 夜       | 1,922   | 219.09  | 95.94  | 44.61  | 20.47   | 7.00  | 5.52   | 45.55  |
|           |         | 100.00% | 43.79% | 20.36% | 9.34%   | 3.20% | 2.52%  | 20.79% |
| 4 夜       | 1,461   | 194.42  | 78.55  | 40.01  | 19.13   | 6.22  | 3.54   | 46.97  |
|           |         | 100.00% | 40.40% | 20.58% | 9.84%   | 3.20% | 1.82%  | 24.16% |
| 5 夜       | 832     | 185.58  | 71.75  | 37.19  | 19.60   | 6.14  | 3.49   | 47.41  |
|           |         | 100.00% | 38.66% | 20.04% | 10.56%  | 3.31% | 1.88%  | 25.55% |
| 6 夜       | 561     | 168.97  | 66.83  | 33.41  | 18.31   | 4.85  | 3.44   | 42.13  |
|           |         | 100.00% | 39.55% | 19.77% | 10.84%  | 2.87% | 2.04%  | 24.93% |
| 7 夜       | 1,343   | 182.31  | 40.71  | 24.17  | 12.67   | 4.93  | 3.88   | 95.95  |
|           |         | 100.00% | 22.33% | 13.26% | 6.95%   | 2.70% | 2.13%  | 52.63% |
| 8 - 15 夜  | 968     | 130.78  | 49.72  | 28.00  | 15.86   | 4.52  | 3.63   | 29.05  |
|           |         | 100.00% | 38.02% | 21.41% | 12.13%  | 3.46% | 2.77%  | 22.21% |
| 16 - 30 夜 | 172     | 79.73   | 29.89  | 20.82  | 8.82    | 3.23  | 3.32   | 13.65  |
|           |         | 100.00% | 37.49% | 26.11% | 11.06%  | 4.05% | 4.16%  | 17.13% |
| 31 - 60 夜 | 59      | 40.22   | 4.56   | 8.06   | 2.19    | 0.92  | 16.89  | 7.60   |
|           |         | 100.00% | 11.34% | 20.04% | 5.45%   | 2.28% | 41.99% | 18.90% |
| 61 - 90 夜 | 23      | 23.00   | 7.93   | 6.59   | 2.38    | 0.89  | 1.91   | 3.30   |
|           |         | 100.00% | 34.49% | 28.64% | 10.33%  | 3.87% | 8.30%  | 14.37% |

註：受訪旅客樣本人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-50 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全體        | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|           |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 1 月       | 567             | 192.74  | 81.00      | 36.83      | 17.24       | 5.26  | 3.49  | 48.92  |
|           |                 | 100.00% | 42.02%     | 19.11%     | 8.95%       | 2.73% | 1.81% | 25.38% |
| 2 月       | 680             | 200.30  | 82.34      | 37.88      | 17.63       | 6.73  | 5.63  | 50.09  |
|           |                 | 100.00% | 41.11%     | 18.91%     | 8.80%       | 3.36% | 2.81% | 25.01% |
| 3 月       | 873             | 192.38  | 74.17      | 36.52      | 17.54       | 5.66  | 4.43  | 54.06  |
|           |                 | 100.00% | 38.56%     | 18.98%     | 9.12%       | 2.94% | 2.30% | 28.10% |
| 4 月       | 645             | 213.12  | 75.45      | 41.74      | 19.36       | 6.54  | 4.32  | 65.71  |
|           |                 | 100.00% | 35.40%     | 19.59%     | 9.08%       | 3.07% | 2.03% | 30.83% |
| 5 月       | 779             | 203.58  | 76.95      | 40.54      | 18.37       | 5.79  | 5.01  | 56.92  |
|           |                 | 100.00% | 37.80%     | 19.92%     | 9.02%       | 2.84% | 2.46% | 27.96% |
| 6 月       | 681             | 197.37  | 73.83      | 38.37      | 18.39       | 6.36  | 4.18  | 56.24  |
|           |                 | 100.00% | 37.41%     | 19.44%     | 9.32%       | 3.22% | 2.12% | 28.49% |
| 7 月       | 664             | 202.50  | 76.90      | 38.58      | 18.84       | 6.98  | 4.80  | 56.40  |
|           |                 | 100.00% | 37.97%     | 19.05%     | 9.31%       | 3.45% | 2.37% | 27.85% |
| 8 月       | 721             | 179.76  | 72.31      | 36.34      | 19.26       | 6.30  | 3.83  | 41.72  |
|           |                 | 100.00% | 40.23%     | 20.22%     | 10.71%      | 3.50% | 2.13% | 23.21% |
| 9 月       | 744             | 187.37  | 72.10      | 38.84      | 19.01       | 5.42  | 4.16  | 47.84  |
|           |                 | 100.00% | 38.48%     | 20.73%     | 10.15%      | 2.89% | 2.22% | 25.53% |
| 1 0 月     | 760             | 186.30  | 77.18      | 37.50      | 20.10       | 5.44  | 3.78  | 42.30  |
|           |                 | 100.00% | 41.43%     | 20.13%     | 10.79%      | 2.92% | 2.03% | 22.70% |
| 1 1 月     | 689             | 194.20  | 78.06      | 36.39      | 19.58       | 6.78  | 4.47  | 48.92  |
|           |                 | 100.00% | 40.20%     | 18.74%     | 10.08%      | 3.49% | 2.30% | 25.19% |
| 1 2 月     | 759             | 193.13  | 76.66      | 38.08      | 18.48       | 6.65  | 3.82  | 49.44  |
|           |                 | 100.00% | 39.70%     | 19.72%     | 9.57%       | 3.44% | 1.98% | 25.60% |

附表 1-51 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分

單位：美元

| 金額<br>百分比                                      | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |        |       |        |
|------------------------------------------------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|--------|-------|--------|
|                                                |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費    | 雜費    | 購物費    |
| 全體                                             | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03   | 4.29  | 51.74  |
|                                                |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08%  | 2.19% | 26.41% |
| 參加旅行社規劃的<br>行程，由旅行社包辦                          | 1,569           | 223.86  | 50.57      | 31.43      | 15.67       | 7.77   | 8.73  | 109.69 |
|                                                |                 | 100.00% | 22.59%     | 14.04%     | 7.00%       | 3.47%  | 3.90% | 49.00% |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社包辦                              | 187             | 251.22  | 53.36      | 38.26      | 22.66       | 38.10  | 8.32  | 90.52  |
|                                                |                 | 100.00% | 21.24%     | 15.23%     | 9.02%       | 15.17% | 3.31% | 36.03% |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社代訂住宿<br>地點（及機票）                 | 3,945           | 209.40  | 98.10      | 41.17      | 21.25       | 6.08   | 3.69  | 39.11  |
|                                                |                 | 100.00% | 46.85%     | 19.66%     | 10.15%      | 2.90%  | 1.76% | 18.68% |
| 未請旅行社代訂住宿<br>地點及機票，抵達後曾<br>參加本地旅行社安排<br>的旅遊行程  | 131             | 167.73  | 64.70      | 36.67      | 24.05       | 7.12   | 2.42  | 32.77  |
|                                                |                 | 100.00% | 38.57%     | 21.86%     | 14.34%      | 4.25%  | 1.44% | 19.54% |
| 未請旅行社代訂住宿<br>地點及機票，抵達後未<br>曾參加本地旅行社安<br>排的旅遊行程 | 2,730           | 154.84  | 60.97      | 36.92      | 15.78       | 3.16   | 2.83  | 35.18  |
|                                                |                 | 100.00% | 39.38%     | 23.84%     | 10.19%      | 2.04%  | 1.83% | 22.72% |

附表 1-52 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全 體       | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|           |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 臺灣桃園國際機場  | 6,960           | 198.26  | 76.17      | 38.60      | 18.84       | 6.30  | 4.02  | 54.33  |
|           |                 | 100.00% | 38.42%     | 19.47%     | 9.50%       | 3.18% | 2.03% | 27.40% |
| 高雄國際航空站   | 641             | 163.86  | 63.78      | 34.80      | 17.66       | 5.98  | 4.62  | 37.02  |
|           |                 | 100.00% | 38.92%     | 21.24%     | 10.78%      | 3.65% | 2.82% | 22.59% |
| 臺北國際航空站   | 674             | 209.21  | 102.64     | 38.30      | 18.42       | 4.37  | 6.24  | 39.24  |
|           |                 | 100.00% | 49.06%     | 18.31%     | 8.80%       | 2.09% | 2.98% | 18.76% |
| 臺中國際機場    | 287             | 152.86  | 50.96      | 35.97      | 18.22       | 6.06  | 4.76  | 36.89  |
|           |                 | 100.00% | 33.34%     | 23.53%     | 11.92%      | 3.96% | 3.12% | 24.13% |

附表 1-53 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本<br>人數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |       |        |
|-----------|-----------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
|           |                 |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費    |
| 全 體       | 8,562           | 195.91  | 76.62      | 38.48      | 18.75       | 6.03  | 4.29  | 51.74  |
|           |                 | 100.00% | 39.11%     | 19.64%     | 9.57%       | 3.08% | 2.19% | 26.41% |
| 無宗教信仰     | 5,522           | 198.64  | 77.83      | 38.04      | 18.27       | 6.08  | 4.15  | 54.27  |
|           |                 | 100.00% | 39.18%     | 19.15%     | 9.20%       | 3.06% | 2.09% | 27.32% |
| 佛 教       | 1,453           | 200.47  | 71.64      | 40.15      | 19.34       | 7.10  | 5.69  | 56.55  |
|           |                 | 100.00% | 35.73%     | 20.03%     | 9.65%       | 3.54% | 2.84% | 28.21% |
| 道 教       | 88              | 181.27  | 67.54      | 33.03      | 23.55       | 7.05  | 4.46  | 45.64  |
|           |                 | 100.00% | 37.26%     | 18.22%     | 12.99%      | 3.89% | 2.46% | 25.18% |
| 基 督 教     | 814             | 179.34  | 76.39      | 38.79      | 18.79       | 5.12  | 3.66  | 36.59  |
|           |                 | 100.00% | 42.60%     | 21.63%     | 10.48%      | 2.85% | 2.04% | 20.40% |
| 天 主 教     | 447             | 174.71  | 71.02      | 36.22      | 20.26       | 6.06  | 3.57  | 37.58  |
|           |                 | 100.00% | 40.65%     | 20.73%     | 11.60%      | 3.47% | 2.04% | 21.51% |
| 伊 斯 蘭 教   | 97              | 161.03  | 73.51      | 30.74      | 20.21       | 3.25  | 4.18  | 29.14  |
|           |                 | 100.00% | 45.65%     | 19.09%     | 12.55%      | 2.02% | 2.59% | 18.10% |

註：類別「其他宗教信仰」(141人)未再分細類計算，故未列出。

附表 1-54 受訪旅客這次的旅遊有沒有使用行動支付—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 有沒有使用行動支付 |        |
|--------------|--------|-----------|--------|
|              |        | 有         | 沒有     |
| 總計           | 8,562  | 1,683     | 6,879  |
|              | 100.00 | 19.66     | 80.34  |
| 日本           | 1,435  | 12        | 1,423  |
|              | 100.00 | 0.84      | 99.16  |
| 大陸           | 2,045  | 1,478     | 567    |
|              | 100.00 | 72.27     | 27.73  |
| 韓國           | 833    | 3         | 830    |
|              | 100.00 | 0.36      | 99.64  |
| 香港、澳門        | 1,345  | 93        | 1,252  |
|              | 100.00 | 6.91      | 93.09  |
| 新加坡          | 297    | 10        | 287    |
|              | 100.00 | 3.37      | 96.63  |
| 馬來西亞         | 360    | 3         | 357    |
|              | 100.00 | 0.83      | 99.17  |
| 印尼           | 172    | 1         | 171    |
|              | 100.00 | 0.58      | 99.42  |
| 菲律賓          | 381    | 8         | 373    |
|              | 100.00 | 2.10      | 97.90  |
| 泰國           | 297    | 3         | 294    |
|              | 100.00 | 1.01      | 98.99  |
| 越南           | 319    | 3         | 316    |
|              | 100.00 | 0.94      | 99.06  |
| 印度           | 86     | -         | 86     |
|              | 100.00 | -         | 100.00 |
| 美國           | 421    | 46        | 375    |
|              | 100.00 | 10.93     | 89.07  |
| 德、英、法        | 192    | 7         | 185    |
|              | 100.00 | 3.65      | 96.35  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 2         | 105    |
|              | 100.00 | 1.87      | 98.13  |
| 紐澳           | 84     | 5         | 79     |
|              | 100.00 | 5.95      | 94.05  |
| 其他地區         | 188    | 9         | 179    |
|              | 100.00 | 4.79      | 95.21  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 受訪旅客這次的旅遊有沒有使用行動支付—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 有沒有使用行動支付 |       |
|--------------|--------|-----------|-------|
|              |        | 有         | 沒有    |
| 總計           | 8,562  | 1,683     | 6,879 |
|              | 100.00 | 19.66     | 80.34 |
| 觀光           | 6,478  | 1,466     | 5,012 |
|              | 100.00 | 22.63     | 77.37 |
| 業務           | 794    | 83        | 711   |
|              | 100.00 | 10.45     | 89.55 |
| 國際會議或展覽      | 84     | 3         | 81    |
|              | 100.00 | 3.57      | 96.43 |
| 探親或訪友        | 1,033  | 102       | 931   |
|              | 100.00 | 9.87      | 90.13 |
| 求學           | 43     | 8         | 35    |
|              | 100.00 | 18.60     | 81.40 |
| 醫療           | 31     | 11        | 20    |
|              | 100.00 | 35.48     | 64.52 |
| 其他           | 99     | 10        | 89    |
|              | 100.00 | 10.10     | 89.90 |

附表 1-56 受訪旅客使用行動支付的平台－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本<br>人數<br>(人) | 行動支付平台          |              |               |                        |             |              |                            |                          |  |
|------------|-----------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|--|
|            |                 | AliPay<br>(支付寶) | Apple<br>Pay | Google<br>Pay | JKOS<br>Pay (街<br>口支付) | LINE<br>Pay | Pi (拍<br>錢包) | Taiwan<br>Pay (台<br>灣 Pay) | WeChat<br>Pay (微<br>信支付) |  |
| 總計         | 1,683           | 1,470           | 153          | 10            | 5                      | 17          | 1            | 18                         | 239                      |  |
|            |                 | 87.34           | 9.09         | 0.59          | 0.30                   | 1.01        | 0.06         | 1.07                       | 14.20                    |  |
| 日本         | 12              | 1               | 3            | -             | -                      | 6           | -            | 2                          | -                        |  |
|            |                 | 8.33            | 25.00        | -             | -                      | 50.00       | -            | 16.67                      | -                        |  |
| 大陸         | 1,478           | 1,415           | 31           | -             | 2                      | 2           | -            | 16                         | 230                      |  |
|            |                 | 95.74           | 2.10         | -             | 0.14                   | 0.14        | -            | 1.08                       | 15.56                    |  |
| 韓國         | 3               | -               | 1            | -             | -                      | 2           | -            | -                          | -                        |  |
|            |                 | -               | 33.33        | -             | -                      | 66.67       | -            | -                          | -                        |  |
| 香港、澳門      | 93              | 46              | 42           | 3             | 1                      | 3           | -            | -                          | 5                        |  |
|            |                 | 49.46           | 45.16        | 3.23          | 1.08                   | 3.23        | -            | -                          | 5.38                     |  |
| 新加坡        | 10              | 3               | 5            | 1             | -                      | 1           | -            | -                          | 1                        |  |
|            |                 | 30.00           | 50.00        | 10.00         | -                      | 10.00       | -            | -                          | 10.00                    |  |
| 馬來西亞       | 3               | 1               | 1            | 1             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
|            |                 | 33.33           | 33.33        | 33.33         | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
| 印尼         | 1               | -               | 1            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
|            |                 | -               | 100.00       | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
| 菲律賓        | 8               | -               | 7            | -             | -                      | 1           | -            | -                          | -                        |  |
|            |                 | -               | 87.50        | -             | -                      | 12.50       | -            | -                          | -                        |  |
| 泰國         | 3               | -               | 1            | -             | -                      | 1           | 1            | -                          | -                        |  |
|            |                 | -               | 33.33        | -             | -                      | 33.33       | 33.33        | -                          | -                        |  |
| 越南         | 3               | -               | 3            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
|            |                 | -               | 100.00       | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
| 印度         | -               | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
|            | -               | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
| 美國         | 46              | 4               | 41           | 1             | 1                      | 1           | -            | -                          | 1                        |  |
|            |                 | 8.70            | 89.13        | 2.17          | 2.17                   | 2.17        | -            | -                          | 2.17                     |  |
| 德、英、法      | 7               | -               | 5            | 2             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
|            |                 | -               | 71.43        | 28.57         | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
| 歐洲其他地區     | 2               | -               | 2            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
|            |                 | -               | 100.00       | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |  |
| 紐澳         | 5               | -               | 3            | 1             | -                      | -           | -            | -                          | 1                        |  |
|            |                 | -               | 60.00        | 20.00         | -                      | -           | -            | -                          | 20.00                    |  |
| 其他地區       | 9               | -               | 7            | 1             | 1                      | -           | -            | -                          | 1                        |  |
|            |                 | -               | 77.78        | 11.11         | 11.11                  | -           | -            | -                          | 11.11                    |  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-57 受訪旅客使用行動支付的平台—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本<br>人數<br>(人) | 行動支付平台          |              |               |                        |             |              |                            |                          |
|------------|-----------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
|            |                 | AliPay<br>(支付寶) | Apple<br>Pay | Google<br>Pay | JKOS<br>Pay (街<br>口支付) | LINE<br>Pay | Pi (拍<br>錢包) | Taiwan<br>Pay (台<br>灣 Pay) | WeChat<br>Pay (微<br>信支付) |
| 總計         | 1,683           | 1,470           | 153          | 10            | 5                      | 17          | 1            | 18                         | 239                      |
|            |                 | 87.34           | 9.09         | 0.59          | 0.30                   | 1.01        | 0.06         | 1.07                       | 14.20                    |
| 觀光         | 1,466           | 1,322           | 97           | 6             | 2                      | 11          | 1            | 17                         | 220                      |
|            |                 | 90.18           | 6.62         | 0.41          | 0.14                   | 0.75        | 0.07         | 1.16                       | 15.01                    |
| 業務         | 83              | 54              | 24           | 1             | -                      | 1           | -            | -                          | 6                        |
|            |                 | 65.06           | 28.92        | 1.20          | -                      | 1.20        | -            | -                          | 7.23                     |
| 國際會議或展覽    | 3               | 2               | -            | 1             | -                      | -           | -            | -                          | -                        |
|            |                 | 66.67           | -            | 33.33         | -                      | -           | -            | -                          | -                        |
| 探親或訪友      | 102             | 69              | 28           | 2             | 3                      | 5           | -            | 1                          | 6                        |
|            |                 | 67.65           | 27.45        | 1.96          | 2.94                   | 4.90        | -            | 0.98                       | 5.88                     |
| 求學         | 8               | 6               | 2            | -             | -                      | -           | -            | -                          | 1                        |
|            |                 | 75.00           | 25.00        | -             | -                      | -           | -            | -                          | 12.50                    |
| 醫療         | 11              | 10              | 1            | -             | -                      | -           | -            | -                          | 3                        |
|            |                 | 90.91           | 9.09         | -             | -                      | -           | -            | -                          | 27.27                    |
| 其他         | 10              | 7               | 1            | -             | -                      | -           | -            | -                          | 3                        |
|            |                 | 70.00           | 10.00        | -             | -                      | -           | -            | -                          | 30.00                    |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-58 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|--------|
| 總計           | 8,562  | 2,243 | 1,338 | 358   | 51   | 28        | 4,544  |
|              | 100.00 | 26.20 | 15.63 | 4.18  | 0.60 | 0.33      | 53.07  |
| 日本           | 1,435  | 1     | 1     | -     | -    | -         | 1,433  |
|              | 100.00 | 0.07  | 0.07  | -     | -    | -         | 99.86  |
| 大陸           | 2,045  | 1,190 | 645   | 168   | 23   | 15        | 4      |
|              | 100.00 | 58.19 | 31.54 | 8.22  | 1.12 | 0.73      | 0.20   |
| 韓國           | 833    | -     | -     | -     | -    | -         | 833    |
|              | 100.00 | -     | -     | -     | -    | -         | 100.00 |
| 香港、澳門        | 1,345  | 803   | 430   | 79    | 9    | 4         | 20     |
|              | 100.00 | 59.70 | 31.97 | 5.87  | 0.67 | 0.30      | 1.49   |
| 新加坡          | 297    | 2     | 2     | -     | -    | -         | 293    |
|              | 100.00 | 0.67  | 0.67  | -     | -    | -         | 98.65  |
| 馬來西亞         | 360    | -     | -     | -     | -    | -         | 360    |
|              | 100.00 | -     | -     | -     | -    | -         | 100.00 |
| 印尼           | 172    | 50    | 93    | 22    | 3    | 4         | -      |
|              | 100.00 | 29.07 | 54.07 | 12.79 | 1.74 | 2.33      | -      |
| 菲律賓          | 381    | -     | 2     | 1     | -    | -         | 378    |
|              | 100.00 | -     | 0.52  | 0.26  | -    | -         | 99.21  |
| 泰國           | 297    | 1     | 1     | 1     | -    | -         | 294    |
|              | 100.00 | 0.34  | 0.34  | 0.34  | -    | -         | 98.99  |
| 越南           | 319    | 127   | 121   | 51    | 8    | 2         | 10     |
|              | 100.00 | 39.81 | 37.93 | 15.99 | 2.51 | 0.63      | 3.13   |
| 印度           | 86     | 43    | 23    | 14    | 4    | 2         | -      |
|              | 100.00 | 50.00 | 26.74 | 16.28 | 4.65 | 2.33      | -      |
| 美國           | 421    | 3     | -     | 4     | -    | -         | 414    |
|              | 100.00 | 0.71  | -     | 0.95  | -    | -         | 98.34  |
| 德、英、法        | 192    | 1     | 1     | 1     | -    | -         | 189    |
|              | 100.00 | 0.52  | 0.52  | 0.52  | -    | -         | 98.44  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 4     | 1     | -     | -    | -         | 102    |
|              | 100.00 | 3.74  | 0.93  | -     | -    | -         | 95.33  |
| 紐澳           | 84     | 1     | 2     | -     | -    | -         | 81     |
|              | 100.00 | 1.19  | 2.38  | -     | -    | -         | 96.43  |
| 其他地區         | 188    | 17    | 16    | 17    | 4    | 1         | 133    |
|              | 100.00 | 9.04  | 8.51  | 9.04  | 2.13 | 0.53      | 70.74  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-59 受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常不滿意 |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計           | 8,562  | 4,851 | 3,436 | 239  | 27   | 9     |
|              | 100.00 | 56.66 | 40.13 | 2.79 | 0.32 | 0.11  |
| 日本           | 1,435  | 667   | 712   | 55   | 1    | -     |
|              | 100.00 | 46.48 | 49.62 | 3.83 | 0.07 | -     |
| 大陸           | 2,045  | 1,331 | 652   | 52   | 9    | 1     |
|              | 100.00 | 65.09 | 31.88 | 2.54 | 0.44 | 0.05  |
| 韓國           | 833    | 436   | 366   | 25   | 4    | 2     |
|              | 100.00 | 52.34 | 43.94 | 3.00 | 0.48 | 0.24  |
| 香港、澳門        | 1,345  | 760   | 550   | 35   | -    | -     |
|              | 100.00 | 56.51 | 40.89 | 2.60 | -    | -     |
| 新加坡          | 297    | 154   | 135   | 7    | 1    | -     |
|              | 100.00 | 51.85 | 45.45 | 2.36 | 0.34 | -     |
| 馬來西亞         | 360    | 162   | 182   | 16   | -    | -     |
|              | 100.00 | 45.00 | 50.56 | 4.44 | -    | -     |
| 印尼           | 172    | 64    | 104   | 3    | 1    | -     |
|              | 100.00 | 37.21 | 60.47 | 1.74 | 0.58 | -     |
| 菲律賓          | 381    | 249   | 126   | 3    | 1    | 2     |
|              | 100.00 | 65.35 | 33.07 | 0.79 | 0.26 | 0.52  |
| 泰國           | 297    | 183   | 113   | 1    | -    | -     |
|              | 100.00 | 61.62 | 38.05 | 0.34 | -    | -     |
| 越南           | 319    | 169   | 137   | 9    | 3    | 1     |
|              | 100.00 | 52.98 | 42.95 | 2.82 | 0.94 | 0.31  |
| 印度           | 86     | 51    | 32    | 2    | 1    | -     |
|              | 100.00 | 59.30 | 37.21 | 2.33 | 1.16 | -     |
| 美國           | 421    | 266   | 141   | 10   | 3    | 1     |
|              | 100.00 | 63.18 | 33.49 | 2.38 | 0.71 | 0.24  |
| 德、英、法        | 192    | 128   | 60    | 3    | -    | 1     |
|              | 100.00 | 66.67 | 31.25 | 1.56 | -    | 0.52  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 70    | 34    | 3    | -    | -     |
|              | 100.00 | 65.42 | 31.78 | 2.80 | -    | -     |
| 紐澳           | 84     | 53    | 24    | 5    | 1    | 1     |
|              | 100.00 | 63.10 | 28.57 | 5.95 | 1.19 | 1.19  |
| 其他地區         | 188    | 108   | 68    | 10   | 2    | -     |
|              | 100.00 | 57.45 | 36.17 | 5.32 | 1.06 | -     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-60 受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計           | 8,562  | 3,876 | 3,427 | 789   | 78   | 41        | 351   |
|              | 100.00 | 45.27 | 40.03 | 9.22  | 0.91 | 0.48      | 4.10  |
| 日本           | 1,435  | 348   | 644   | 226   | 15   | 19        | 183   |
|              | 100.00 | 24.25 | 44.88 | 15.75 | 1.05 | 1.32      | 12.75 |
| 大陸           | 2,045  | 1,020 | 691   | 245   | 26   | 10        | 53    |
|              | 100.00 | 49.88 | 33.79 | 11.98 | 1.27 | 0.49      | 2.59  |
| 韓國           | 833    | 421   | 355   | 33    | 2    | 0         | 22    |
|              | 100.00 | 50.54 | 42.62 | 3.96  | 0.24 | 0.00      | 2.64  |
| 香港、澳門        | 1,345  | 633   | 569   | 99    | 10   | 3         | 31    |
|              | 100.00 | 47.06 | 42.30 | 7.36  | 0.74 | 0.22      | 2.30  |
| 新加坡          | 297    | 143   | 133   | 11    | 3    | 1         | 6     |
|              | 100.00 | 48.15 | 44.78 | 3.70  | 1.01 | 0.34      | 2.02  |
| 馬來西亞         | 360    | 164   | 172   | 16    | -    | -         | 8     |
|              | 100.00 | 45.56 | 47.78 | 4.44  | -    | -         | 2.22  |
| 印尼           | 172    | 53    | 94    | 15    | 2    | -         | 8     |
|              | 100.00 | 30.81 | 54.65 | 8.72  | 1.16 | -         | 4.65  |
| 菲律賓          | 381    | 222   | 136   | 17    | 3    | 1         | 2     |
|              | 100.00 | 58.27 | 35.70 | 4.46  | 0.79 | 0.26      | 0.52  |
| 泰國           | 297    | 165   | 116   | 13    | -    | -         | 3     |
|              | 100.00 | 55.56 | 39.06 | 4.38  | -    | -         | 1.01  |
| 越南           | 319    | 136   | 120   | 36    | 3    | 2         | 22    |
|              | 100.00 | 42.63 | 37.62 | 11.29 | 0.94 | 0.63      | 6.90  |
| 印度           | 86     | 39    | 35    | 6     | 4    | -         | 2     |
|              | 100.00 | 45.35 | 40.70 | 6.98  | 4.65 | -         | 2.33  |
| 美國           | 421    | 216   | 162   | 34    | 2    | 3         | 4     |
|              | 100.00 | 51.31 | 38.48 | 8.08  | 0.48 | 0.71      | 0.95  |
| 德、英、法        | 192    | 110   | 63    | 15    | 3    | 1         | -     |
|              | 100.00 | 57.29 | 32.81 | 7.81  | 1.56 | 0.52      | -     |
| 歐洲其他地區       | 107    | 60    | 38    | 8     | -    | 1         | -     |
|              | 100.00 | 56.07 | 35.51 | 7.48  | -    | 0.93      | -     |
| 紐澳           | 84     | 50    | 29    | 3     | 1    | -         | 1     |
|              | 100.00 | 59.52 | 34.52 | 3.57  | 1.19 | -         | 1.19  |
| 其他地區         | 188    | 96    | 70    | 12    | 4    | -         | 6     |
|              | 100.00 | 51.06 | 37.23 | 6.38  | 2.13 | -         | 3.19  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-61 受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計           | 8,562  | 2,480 | 2,812 | 1,056 | 144  | 58        | 2,012 |
|              | 100.00 | 28.97 | 32.84 | 12.33 | 1.68 | 0.68      | 23.50 |
| 日本           | 1,435  | 267   | 494   | 189   | 15   | 20        | 450   |
|              | 100.00 | 18.61 | 34.43 | 13.17 | 1.05 | 1.39      | 31.36 |
| 大陸           | 2,045  | 647   | 544   | 274   | 46   | 13        | 521   |
|              | 100.00 | 31.64 | 26.60 | 13.40 | 2.25 | 0.64      | 25.48 |
| 韓國           | 833    | 216   | 287   | 68    | 14   | -         | 248   |
|              | 100.00 | 25.93 | 34.45 | 8.16  | 1.68 | -         | 29.77 |
| 香港·澳門        | 1,345  | 336   | 477   | 158   | 20   | 6         | 348   |
|              | 100.00 | 24.98 | 35.46 | 11.75 | 1.49 | 0.45      | 25.87 |
| 新加坡          | 297    | 79    | 110   | 33    | 3    | -         | 72    |
|              | 100.00 | 26.60 | 37.04 | 11.11 | 1.01 | -         | 24.24 |
| 馬來西亞         | 360    | 99    | 136   | 45    | 5    | 4         | 71    |
|              | 100.00 | 27.50 | 37.78 | 12.50 | 1.39 | 1.11      | 19.72 |
| 印尼           | 172    | 38    | 86    | 15    | 4    | -         | 29    |
|              | 100.00 | 22.09 | 50.00 | 8.72  | 2.33 | -         | 16.86 |
| 菲律賓          | 381    | 180   | 126   | 44    | 5    | 1         | 25    |
|              | 100.00 | 47.24 | 33.07 | 11.55 | 1.31 | 0.26      | 6.56  |
| 泰國           | 297    | 125   | 103   | 34    | 1    | -         | 34    |
|              | 100.00 | 42.09 | 34.68 | 11.45 | 0.34 | -         | 11.45 |
| 越南           | 319    | 94    | 104   | 48    | 9    | 3         | 61    |
|              | 100.00 | 29.47 | 32.60 | 15.05 | 2.82 | 0.94      | 19.12 |
| 印度           | 86     | 36    | 22    | 6     | 3    | 2         | 17    |
|              | 100.00 | 41.86 | 25.58 | 6.98  | 3.49 | 2.33      | 19.77 |
| 美國           | 421    | 131   | 142   | 66    | 9    | 5         | 68    |
|              | 100.00 | 31.12 | 33.73 | 15.68 | 2.14 | 1.19      | 16.15 |
| 德·英·法        | 192    | 77    | 63    | 30    | 4    | 1         | 17    |
|              | 100.00 | 40.10 | 32.81 | 15.63 | 2.08 | 0.52      | 8.85  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 47    | 31    | 17    | -    | 1         | 11    |
|              | 100.00 | 43.93 | 28.97 | 15.89 | -    | 0.93      | 10.28 |
| 紐澳           | 84     | 32    | 28    | 12    | 2    | -         | 10    |
|              | 100.00 | 38.10 | 33.33 | 14.29 | 2.38 | -         | 11.90 |
| 其他地區         | 188    | 76    | 59    | 17    | 4    | 2         | 30    |
|              | 100.00 | 40.43 | 31.38 | 9.04  | 2.13 | 1.06      | 15.96 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-62 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計           | 8,562  | 3,161 | 2,934 | 512   | 56   | 28        | 1,871 |
|              | 100.00 | 36.92 | 34.27 | 5.98  | 0.65 | 0.33      | 21.85 |
| 日本           | 1,435  | 459   | 478   | 80    | 3    | 7         | 408   |
|              | 100.00 | 31.99 | 33.31 | 5.57  | 0.21 | 0.49      | 28.43 |
| 大陸           | 2,045  | 876   | 555   | 115   | 8    | 4         | 487   |
|              | 100.00 | 42.84 | 27.14 | 5.62  | 0.39 | 0.20      | 23.81 |
| 韓國           | 833    | 307   | 341   | 32    | 6    | -         | 147   |
|              | 100.00 | 36.85 | 40.94 | 3.84  | 0.72 | -         | 17.65 |
| 香港、澳門        | 1,345  | 498   | 506   | 87    | 7    | 3         | 244   |
|              | 100.00 | 37.03 | 37.62 | 6.47  | 0.52 | 0.22      | 18.14 |
| 新加坡          | 297    | 94    | 122   | 19    | 1    | 1         | 60    |
|              | 100.00 | 31.65 | 41.08 | 6.40  | 0.34 | 0.34      | 20.20 |
| 馬來西亞         | 360    | 119   | 148   | 28    | -    | -         | 65    |
|              | 100.00 | 33.06 | 41.11 | 7.78  | -    | -         | 18.06 |
| 印尼           | 172    | 40    | 91    | 9     | 2    | 1         | 29    |
|              | 100.00 | 23.26 | 52.91 | 5.23  | 1.16 | 0.58      | 16.86 |
| 菲律賓          | 381    | 173   | 124   | 25    | 6    | -         | 53    |
|              | 100.00 | 45.41 | 32.55 | 6.56  | 1.57 | -         | 13.91 |
| 泰國           | 297    | 105   | 126   | 23    | 3    | 1         | 39    |
|              | 100.00 | 35.35 | 42.42 | 7.74  | 1.01 | 0.34      | 13.13 |
| 越南           | 319    | 95    | 119   | 24    | 6    | 2         | 73    |
|              | 100.00 | 29.78 | 37.30 | 7.52  | 1.88 | 0.63      | 22.88 |
| 印度           | 86     | 24    | 22    | 6     | 4    | -         | 30    |
|              | 100.00 | 27.91 | 25.58 | 6.98  | 4.65 | -         | 34.88 |
| 美國           | 421    | 153   | 127   | 25    | 3    | 5         | 108   |
|              | 100.00 | 36.34 | 30.17 | 5.94  | 0.71 | 1.19      | 25.65 |
| 德、英、法        | 192    | 70    | 60    | 11    | 2    | 2         | 47    |
|              | 100.00 | 36.46 | 31.25 | 5.73  | 1.04 | 1.04      | 24.48 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 46    | 26    | 10    | 1    | 1         | 23    |
|              | 100.00 | 42.99 | 24.30 | 9.35  | 0.93 | 0.93      | 21.50 |
| 紐澳           | 84     | 30    | 23    | 9     | 2    | -         | 20    |
|              | 100.00 | 35.71 | 27.38 | 10.71 | 2.38 | -         | 23.81 |
| 其他地區         | 188    | 72    | 66    | 9     | 2    | 1         | 38    |
|              | 100.00 | 38.30 | 35.11 | 4.79  | 1.06 | 0.53      | 20.21 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-63 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|------|
| 總計           | 8,562  | 4,229 | 3,541 | 400  | 39   | 1         | 352  |
|              | 100.00 | 49.39 | 41.36 | 4.67 | 0.46 | 0.01      | 4.11 |
| 日本           | 1,435  | 586   | 675   | 78   | 6    | -         | 90   |
|              | 100.00 | 40.84 | 47.04 | 5.44 | 0.42 | -         | 6.27 |
| 大陸           | 2,045  | 1,110 | 676   | 113  | 11   | -         | 135  |
|              | 100.00 | 54.28 | 33.06 | 5.53 | 0.54 | -         | 6.60 |
| 韓國           | 833    | 396   | 387   | 33   | 3    | -         | 14   |
|              | 100.00 | 47.54 | 46.46 | 3.96 | 0.36 | -         | 1.68 |
| 香港·澳門        | 1,345  | 648   | 593   | 80   | 7    | -         | 17   |
|              | 100.00 | 48.18 | 44.09 | 5.95 | 0.52 | -         | 1.26 |
| 新加坡          | 297    | 139   | 136   | 15   | -    | -         | 7    |
|              | 100.00 | 46.80 | 45.79 | 5.05 | -    | -         | 2.36 |
| 馬來西亞         | 360    | 146   | 193   | 19   | -    | -         | 2    |
|              | 100.00 | 40.56 | 53.61 | 5.28 | -    | -         | 0.56 |
| 印尼           | 172    | 47    | 112   | 3    | -    | -         | 10   |
|              | 100.00 | 27.33 | 65.12 | 1.74 | -    | -         | 5.81 |
| 菲律賓          | 381    | 231   | 132   | 7    | 2    | -         | 9    |
|              | 100.00 | 60.63 | 34.65 | 1.84 | 0.52 | -         | 2.36 |
| 泰國           | 297    | 162   | 113   | 9    | -    | 1         | 12   |
|              | 100.00 | 54.55 | 38.05 | 3.03 | -    | 0.34      | 4.04 |
| 越南           | 319    | 146   | 139   | 9    | 3    | -         | 22   |
|              | 100.00 | 45.77 | 43.57 | 2.82 | 0.94 | -         | 6.90 |
| 印度           | 86     | 45    | 35    | 3    | -    | -         | 3    |
|              | 100.00 | 52.33 | 40.70 | 3.49 | -    | -         | 3.49 |
| 美國           | 421    | 235   | 159   | 11   | 1    | -         | 15   |
|              | 100.00 | 55.82 | 37.77 | 2.61 | 0.24 | -         | 3.56 |
| 德·英·法        | 192    | 115   | 59    | 9    | 3    | -         | 6    |
|              | 100.00 | 59.90 | 30.73 | 4.69 | 1.56 | -         | 3.13 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 62    | 37    | 3    | 1    | -         | 4    |
|              | 100.00 | 57.94 | 34.58 | 2.80 | 0.93 | -         | 3.74 |
| 紐澳           | 84     | 50    | 26    | 4    | 1    | -         | 3    |
|              | 100.00 | 59.52 | 30.95 | 4.76 | 1.19 | -         | 3.57 |
| 其他地區         | 188    | 111   | 69    | 4    | 1    | -         | 3    |
|              | 100.00 | 59.04 | 36.70 | 2.13 | 0.53 | -         | 1.60 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-64 受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計           | 8,562  | 3,584 | 3,670 | 858   | 350  | 100   |
|              | 100.00 | 41.86 | 42.86 | 10.02 | 4.09 | 1.17  |
| 日本           | 1,435  | 427   | 632   | 208   | 133  | 35    |
|              | 100.00 | 29.76 | 44.04 | 14.49 | 9.27 | 2.44  |
| 大陸           | 2,045  | 992   | 776   | 208   | 59   | 10    |
|              | 100.00 | 48.51 | 37.95 | 10.17 | 2.89 | 0.49  |
| 韓國           | 833    | 376   | 352   | 69    | 27   | 9     |
|              | 100.00 | 45.14 | 42.26 | 8.28  | 3.24 | 1.08  |
| 香港·澳門        | 1,345  | 513   | 597   | 152   | 62   | 21    |
|              | 100.00 | 38.14 | 44.39 | 11.30 | 4.61 | 1.56  |
| 新加坡          | 297    | 111   | 135   | 35    | 13   | 3     |
|              | 100.00 | 37.37 | 45.45 | 11.78 | 4.38 | 1.01  |
| 馬來西亞         | 360    | 115   | 189   | 48    | 6    | 2     |
|              | 100.00 | 31.94 | 52.50 | 13.33 | 1.67 | 0.56  |
| 印尼           | 172    | 41    | 110   | 12    | 6    | 3     |
|              | 100.00 | 23.84 | 63.95 | 6.98  | 3.49 | 1.74  |
| 菲律賓          | 381    | 201   | 151   | 21    | 5    | 3     |
|              | 100.00 | 52.76 | 39.63 | 5.51  | 1.31 | 0.79  |
| 泰國           | 297    | 134   | 137   | 20    | 6    | -     |
|              | 100.00 | 45.12 | 46.13 | 6.73  | 2.02 | -     |
| 越南           | 319    | 120   | 170   | 19    | 7    | 3     |
|              | 100.00 | 37.62 | 53.29 | 5.96  | 2.19 | 0.94  |
| 印度           | 86     | 43    | 36    | 3     | 3    | 1     |
|              | 100.00 | 50.00 | 41.86 | 3.49  | 3.49 | 1.16  |
| 美國           | 421    | 216   | 167   | 29    | 6    | 3     |
|              | 100.00 | 51.31 | 39.67 | 6.89  | 1.43 | 0.71  |
| 德·英·法        | 192    | 107   | 68    | 10    | 6    | 1     |
|              | 100.00 | 55.73 | 35.42 | 5.21  | 3.13 | 0.52  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 56    | 45    | 3     | -    | 3     |
|              | 100.00 | 52.34 | 42.06 | 2.80  | -    | 2.80  |
| 紐澳           | 84     | 43    | 31    | 3     | 6    | 1     |
|              | 100.00 | 51.19 | 36.90 | 3.57  | 7.14 | 1.19  |
| 其他地區         | 188    | 89    | 74    | 18    | 5    | 2     |
|              | 100.00 | 47.34 | 39.36 | 9.57  | 2.66 | 1.06  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-65 受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計           | 8,562  | 3,810 | 3,806 | 705   | 182  | 59    |
|              | 100.00 | 44.50 | 44.45 | 8.23  | 2.13 | 0.69  |
| 日本           | 1,435  | 442   | 720   | 178   | 73   | 22    |
|              | 100.00 | 30.80 | 50.17 | 12.40 | 5.09 | 1.53  |
| 大陸           | 2,045  | 1,040 | 779   | 179   | 41   | 6     |
|              | 100.00 | 50.86 | 38.09 | 8.75  | 2.00 | 0.29  |
| 韓國           | 833    | 381   | 386   | 50    | 11   | 5     |
|              | 100.00 | 45.74 | 46.34 | 6.00  | 1.32 | 0.60  |
| 香港、澳門        | 1,345  | 551   | 624   | 125   | 29   | 16    |
|              | 100.00 | 40.97 | 46.39 | 9.29  | 2.16 | 1.19  |
| 新加坡          | 297    | 132   | 130   | 30    | 4    | 1     |
|              | 100.00 | 44.44 | 43.77 | 10.10 | 1.35 | 0.34  |
| 馬來西亞         | 360    | 131   | 186   | 41    | -    | 2     |
|              | 100.00 | 36.39 | 51.67 | 11.39 | -    | 0.56  |
| 印尼           | 172    | 44    | 115   | 8     | 3    | 2     |
|              | 100.00 | 25.58 | 66.86 | 4.65  | 1.74 | 1.16  |
| 菲律賓          | 381    | 207   | 155   | 16    | 2    | 1     |
|              | 100.00 | 54.33 | 40.68 | 4.20  | 0.52 | 0.26  |
| 泰國           | 297    | 137   | 141   | 18    | 1    | -     |
|              | 100.00 | 46.13 | 47.47 | 6.06  | 0.34 | -     |
| 越南           | 319    | 133   | 164   | 19    | 2    | 1     |
|              | 100.00 | 41.69 | 51.41 | 5.96  | 0.63 | 0.31  |
| 印度           | 86     | 44    | 39    | 3     | -    | -     |
|              | 100.00 | 51.16 | 45.35 | 3.49  | -    | -     |
| 美國           | 421    | 233   | 167   | 17    | 3    | 1     |
|              | 100.00 | 55.34 | 39.67 | 4.04  | 0.71 | 0.24  |
| 德、英、法        | 192    | 118   | 61    | 8     | 4    | 1     |
|              | 100.00 | 61.46 | 31.77 | 4.17  | 2.08 | 0.52  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 64    | 38    | 4     | -    | 1     |
|              | 100.00 | 59.81 | 35.51 | 3.74  | -    | 0.93  |
| 紐澳           | 84     | 47    | 31    | 1     | 5    | -     |
|              | 100.00 | 55.95 | 36.90 | 1.19  | 5.95 | -     |
| 其他地區         | 188    | 106   | 70    | 8     | 4    | -     |
|              | 100.00 | 56.38 | 37.23 | 4.26  | 2.13 | -     |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-66 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度  
—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計           | 8,562  | 3,843 | 3,195 | 946   | 116  | 25        | 437   |
|              | 100.00 | 44.88 | 37.32 | 11.05 | 1.35 | 0.29      | 5.10  |
| 日本           | 1,435  | 375   | 675   | 296   | 33   | 5         | 51    |
|              | 100.00 | 26.13 | 47.04 | 20.63 | 2.30 | 0.35      | 3.55  |
| 大陸           | 2,045  | 1,302 | 527   | 76    | 12   | -         | 128   |
|              | 100.00 | 63.67 | 25.77 | 3.72  | 0.59 | -         | 6.26  |
| 韓國           | 833    | 297   | 412   | 100   | 13   | 5         | 6     |
|              | 100.00 | 35.65 | 49.46 | 12.00 | 1.56 | 0.60      | 0.72  |
| 香港·澳門        | 1,345  | 610   | 535   | 125   | 8    | 5         | 62    |
|              | 100.00 | 45.35 | 39.78 | 9.29  | 0.59 | 0.37      | 4.61  |
| 新加坡          | 297    | 122   | 115   | 29    | 4    | -         | 27    |
|              | 100.00 | 41.08 | 38.72 | 9.76  | 1.35 | -         | 9.09  |
| 馬來西亞         | 360    | 141   | 149   | 35    | 3    | -         | 32    |
|              | 100.00 | 39.17 | 41.39 | 9.72  | 0.83 | -         | 8.89  |
| 印尼           | 172    | 45    | 84    | 30    | -    | -         | 13    |
|              | 100.00 | 26.16 | 48.84 | 17.44 | -    | -         | 7.56  |
| 菲律賓          | 381    | 215   | 106   | 41    | 7    | -         | 12    |
|              | 100.00 | 56.43 | 27.82 | 10.76 | 1.84 | -         | 3.15  |
| 泰國           | 297    | 116   | 110   | 52    | 6    | 2         | 11    |
|              | 100.00 | 39.06 | 37.04 | 17.51 | 2.02 | 0.67      | 3.70  |
| 越南           | 319    | 113   | 119   | 40    | 7    | 2         | 38    |
|              | 100.00 | 35.42 | 37.30 | 12.54 | 2.19 | 0.63      | 11.91 |
| 印度           | 86     | 50    | 32    | 2     | -    | -         | 2     |
|              | 100.00 | 58.14 | 37.21 | 2.33  | -    | -         | 2.33  |
| 美國           | 421    | 195   | 138   | 53    | 10   | 2         | 23    |
|              | 100.00 | 46.32 | 32.78 | 12.59 | 2.38 | 0.48      | 5.46  |
| 德·英·法        | 192    | 82    | 68    | 24    | 7    | 1         | 10    |
|              | 100.00 | 42.71 | 35.42 | 12.50 | 3.65 | 0.52      | 5.21  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 42    | 36    | 14    | 4    | 2         | 9     |
|              | 100.00 | 39.25 | 33.64 | 13.08 | 3.74 | 1.87      | 8.41  |
| 紐澳           | 84     | 39    | 31    | 8     | -    | -         | 6     |
|              | 100.00 | 46.43 | 36.90 | 9.52  | -    | -         | 7.14  |
| 其他地區         | 188    | 99    | 58    | 21    | 2    | 1         | 7     |
|              | 100.00 | 52.66 | 30.85 | 11.17 | 1.06 | 0.53      | 3.72  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-67 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度  
—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意   | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| 總計           | 8,562  | 3,755 | 3,070 | 1,110 | 231   | 44        | 352   |
|              | 100.00 | 43.86 | 35.86 | 12.96 | 2.70  | 0.51      | 4.11  |
| 日本           | 1,435  | 480   | 680   | 185   | 17    | -         | 73    |
|              | 100.00 | 33.45 | 47.39 | 12.89 | 1.18  | -         | 5.09  |
| 大陸           | 2,045  | 1,485 | 462   | 13    | -     | -         | 85    |
|              | 100.00 | 72.62 | 22.59 | 0.64  | -     | -         | 4.16  |
| 韓國           | 833    | 204   | 334   | 234   | 53    | 7         | 1     |
|              | 100.00 | 24.49 | 40.10 | 28.09 | 6.36  | 0.84      | 0.12  |
| 香港·澳門        | 1,345  | 734   | 507   | 46    | 2     | -         | 56    |
|              | 100.00 | 54.57 | 37.70 | 3.42  | 0.15  | -         | 4.16  |
| 新加坡          | 297    | 124   | 119   | 23    | 3     | 1         | 27    |
|              | 100.00 | 41.75 | 40.07 | 7.74  | 1.01  | 0.34      | 9.09  |
| 馬來西亞         | 360    | 170   | 132   | 19    | 2     | -         | 37    |
|              | 100.00 | 47.22 | 36.67 | 5.28  | 0.56  | -         | 10.28 |
| 印尼           | 172    | 30    | 59    | 62    | 11    | 3         | 7     |
|              | 100.00 | 17.44 | 34.30 | 36.05 | 6.40  | 1.74      | 4.07  |
| 菲律賓          | 381    | 78    | 143   | 119   | 29    | 9         | 3     |
|              | 100.00 | 20.47 | 37.53 | 31.23 | 7.61  | 2.36      | 0.79  |
| 泰國           | 297    | 58    | 121   | 92    | 19    | 3         | 4     |
|              | 100.00 | 19.53 | 40.74 | 30.98 | 6.40  | 1.01      | 1.35  |
| 越南           | 319    | 56    | 98    | 102   | 31    | 4         | 28    |
|              | 100.00 | 17.55 | 30.72 | 31.97 | 9.72  | 1.25      | 8.78  |
| 印度           | 86     | 16    | 25    | 30    | 10    | 4         | 1     |
|              | 100.00 | 18.60 | 29.07 | 34.88 | 11.63 | 4.65      | 1.16  |
| 美國           | 421    | 155   | 159   | 67    | 11    | 2         | 27    |
|              | 100.00 | 36.82 | 37.77 | 15.91 | 2.61  | 0.48      | 6.41  |
| 德·英·法        | 192    | 51    | 76    | 37    | 22    | 5         | 1     |
|              | 100.00 | 26.56 | 39.58 | 19.27 | 11.46 | 2.60      | 0.52  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 23    | 44    | 28    | 10    | 1         | 1     |
|              | 100.00 | 21.50 | 41.12 | 26.17 | 9.35  | 0.93      | 0.93  |
| 紐澳           | 84     | 24    | 38    | 18    | 4     | -         | -     |
|              | 100.00 | 28.57 | 45.24 | 21.43 | 4.76  | -         | -     |
| 其他地區         | 188    | 67    | 73    | 35    | 7     | 5         | 1     |
|              | 100.00 | 35.64 | 38.83 | 18.62 | 3.72  | 2.66      | 0.53  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度  
—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|------|
| 總計           | 8,562  | 5,654 | 2,663 | 207  | 21   | 3         | 14   |
|              | 100.00 | 66.04 | 31.10 | 2.42 | 0.25 | 0.04      | 0.16 |
| 日本           | 1,435  | 743   | 624   | 58   | 5    | -         | 5    |
|              | 100.00 | 51.78 | 43.48 | 4.04 | 0.35 | -         | 0.35 |
| 大陸           | 2,045  | 1,615 | 410   | 18   | 2    | -         | -    |
|              | 100.00 | 78.97 | 20.05 | 0.88 | 0.10 | -         | -    |
| 韓國           | 833    | 462   | 356   | 14   | -    | 1         | -    |
|              | 100.00 | 55.46 | 42.74 | 1.68 | -    | 0.12      | -    |
| 香港·澳門        | 1,345  | 921   | 397   | 24   | 3    | -         | -    |
|              | 100.00 | 68.48 | 29.52 | 1.78 | 0.22 | -         | -    |
| 新加坡          | 297    | 193   | 91    | 11   | 2    | -         | -    |
|              | 100.00 | 64.98 | 30.64 | 3.70 | 0.67 | -         | -    |
| 馬來西亞         | 360    | 221   | 128   | 10   | 1    | -         | -    |
|              | 100.00 | 61.39 | 35.56 | 2.78 | 0.28 | -         | -    |
| 印尼           | 172    | 64    | 97    | 10   | -    | 1         | -    |
|              | 100.00 | 37.21 | 56.40 | 5.81 | -    | 0.58      | -    |
| 菲律賓          | 381    | 252   | 101   | 23   | 3    | -         | 2    |
|              | 100.00 | 66.14 | 26.51 | 6.04 | 0.79 | -         | 0.52 |
| 泰國           | 297    | 191   | 94    | 11   | -    | 1         | -    |
|              | 100.00 | 64.31 | 31.65 | 3.70 | -    | 0.34      | -    |
| 越南           | 319    | 174   | 125   | 12   | 4    | -         | 4    |
|              | 100.00 | 54.55 | 39.18 | 3.76 | 1.25 | -         | 1.25 |
| 印度           | 86     | 60    | 25    | 1    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 69.77 | 29.07 | 1.16 | -    | -         | -    |
| 美國           | 421    | 319   | 93    | 7    | -    | -         | 2    |
|              | 100.00 | 75.77 | 22.09 | 1.66 | -    | -         | 0.48 |
| 德·英·法        | 192    | 152   | 37    | 1    | 1    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 79.17 | 19.27 | 0.52 | 0.52 | -         | 0.52 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 88    | 17    | 2    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 82.24 | 15.89 | 1.87 | -    | -         | -    |
| 紐澳           | 84     | 66    | 16    | 2    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 78.57 | 19.05 | 2.38 | -    | -         | -    |
| 其他地區         | 188    | 133   | 52    | 3    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 70.74 | 27.66 | 1.60 | -    | -         | -    |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總計           | 8,562  | 4,705 | 2,948 | 167  | 11   | 2         | 729   |
|              | 100.00 | 54.95 | 34.43 | 1.95 | 0.13 | 0.02      | 8.51  |
| 日本           | 1,435  | 651   | 653   | 46   | 4    | 1         | 80    |
|              | 100.00 | 45.37 | 45.51 | 3.21 | 0.28 | 0.07      | 5.57  |
| 大陸           | 2,045  | 1,381 | 483   | 15   | 2    | 1         | 163   |
|              | 100.00 | 67.53 | 23.62 | 0.73 | 0.10 | 0.05      | 7.97  |
| 韓國           | 833    | 448   | 365   | 9    | -    | -         | 11    |
|              | 100.00 | 53.78 | 43.82 | 1.08 | -    | -         | 1.32  |
| 香港、澳門        | 1,345  | 715   | 499   | 38   | 2    | -         | 91    |
|              | 100.00 | 53.16 | 37.10 | 2.83 | 0.15 | -         | 6.77  |
| 新加坡          | 297    | 114   | 124   | 9    | 1    | -         | 49    |
|              | 100.00 | 38.38 | 41.75 | 3.03 | 0.34 | -         | 16.50 |
| 馬來西亞         | 360    | 160   | 142   | 11   | -    | -         | 47    |
|              | 100.00 | 44.44 | 39.44 | 3.06 | -    | -         | 13.06 |
| 印尼           | 172    | 59    | 99    | 2    | -    | -         | 12    |
|              | 100.00 | 34.30 | 57.56 | 1.16 | -    | -         | 6.98  |
| 菲律賓          | 381    | 237   | 95    | 6    | -    | -         | 43    |
|              | 100.00 | 62.20 | 24.93 | 1.57 | -    | -         | 11.29 |
| 泰國           | 297    | 172   | 87    | 10   | -    | -         | 28    |
|              | 100.00 | 57.91 | 29.29 | 3.37 | -    | -         | 9.43  |
| 越南           | 319    | 169   | 127   | 5    | 1    | -         | 17    |
|              | 100.00 | 52.98 | 39.81 | 1.57 | 0.31 | -         | 5.33  |
| 印度           | 86     | 46    | 22    | 1    | -    | -         | 17    |
|              | 100.00 | 53.49 | 25.58 | 1.16 | -    | -         | 19.77 |
| 美國           | 421    | 221   | 115   | 10   | -    | -         | 75    |
|              | 100.00 | 52.49 | 27.32 | 2.38 | -    | -         | 17.81 |
| 德、英、法        | 192    | 114   | 38    | 2    | -    | -         | 38    |
|              | 100.00 | 59.38 | 19.79 | 1.04 | -    | -         | 19.79 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 60    | 23    | -    | 1    | -         | 23    |
|              | 100.00 | 56.07 | 21.50 | -    | 0.93 | -         | 21.50 |
| 紐澳           | 84     | 52    | 22    | 1    | -    | -         | 9     |
|              | 100.00 | 61.90 | 26.19 | 1.19 | -    | -         | 10.71 |
| 其他地區         | 188    | 106   | 54    | 2    | -    | -         | 26    |
|              | 100.00 | 56.38 | 28.72 | 1.06 | -    | -         | 13.83 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-70 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|------|
| 總計           | 8,562  | 5,383 | 3,010 | 146  | 5    | 3         | 15   |
|              | 100.00 | 62.87 | 35.16 | 1.71 | 0.06 | 0.04      | 0.18 |
| 日本           | 1,435  | 676   | 712   | 44   | 1    | 1         | 1    |
|              | 100.00 | 47.11 | 49.62 | 3.07 | 0.07 | 0.07      | 0.07 |
| 大陸           | 2,045  | 1,553 | 472   | 16   | -    | 1         | 3    |
|              | 100.00 | 75.94 | 23.08 | 0.78 | -    | 0.05      | 0.15 |
| 韓國           | 833    | 457   | 364   | 10   | -    | -         | 2    |
|              | 100.00 | 54.86 | 43.70 | 1.20 | -    | -         | 0.24 |
| 香港、澳門        | 1,345  | 825   | 495   | 22   | 3    | -         | -    |
|              | 100.00 | 61.34 | 36.80 | 1.64 | 0.22 | -         | -    |
| 新加坡          | 297    | 158   | 131   | 8    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 53.20 | 44.11 | 2.69 | -    | -         | -    |
| 馬來西亞         | 360    | 212   | 138   | 10   | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 58.89 | 38.33 | 2.78 | -    | -         | -    |
| 印尼           | 172    | 68    | 102   | 2    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 39.53 | 59.30 | 1.16 | -    | -         | -    |
| 菲律賓          | 381    | 278   | 95    | 6    | 1    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 72.97 | 24.93 | 1.57 | 0.26 | -         | 0.26 |
| 泰國           | 297    | 194   | 95    | 7    | -    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 65.32 | 31.99 | 2.36 | -    | -         | 0.34 |
| 越南           | 319    | 197   | 118   | 4    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 61.76 | 36.99 | 1.25 | -    | -         | -    |
| 印度           | 86     | 56    | 28    | 2    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 65.12 | 32.56 | 2.33 | -    | -         | -    |
| 美國           | 421    | 287   | 123   | 8    | -    | 1         | 2    |
|              | 100.00 | 68.17 | 29.22 | 1.90 | -    | 0.24      | 0.48 |
| 德、英、法        | 192    | 150   | 38    | 1    | -    | -         | 3    |
|              | 100.00 | 78.13 | 19.79 | 0.52 | -    | -         | 1.56 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 83    | 22    | 1    | -    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 77.57 | 20.56 | 0.93 | -    | -         | 0.93 |
| 紐澳           | 84     | 57    | 24    | 3    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 67.86 | 28.57 | 3.57 | -    | -         | -    |
| 其他地區         | 188    | 132   | 53    | 2    | -    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 70.21 | 28.19 | 1.06 | -    | -         | 0.53 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總計           | 8,562  | 5,108 | 3,068 | 164  | 9    | 2         | 211   |
|              | 100.00 | 59.66 | 35.83 | 1.92 | 0.11 | 0.02      | 2.46  |
| 日本           | 1,435  | 712   | 676   | 29   | 2    | 1         | 15    |
|              | 100.00 | 49.62 | 47.11 | 2.02 | 0.14 | 0.07      | 1.05  |
| 大陸           | 2,045  | 1,456 | 531   | 25   | 3    | 1         | 29    |
|              | 100.00 | 71.20 | 25.97 | 1.22 | 0.15 | 0.05      | 1.42  |
| 韓國           | 833    | 451   | 364   | 15   | 1    | -         | 2     |
|              | 100.00 | 54.14 | 43.70 | 1.80 | 0.12 | -         | 0.24  |
| 香港·澳門        | 1,345  | 775   | 511   | 39   | 1    | -         | 19    |
|              | 100.00 | 57.62 | 37.99 | 2.90 | 0.07 | -         | 1.41  |
| 新加坡          | 297    | 145   | 133   | 10   | 2    | -         | 7     |
|              | 100.00 | 48.82 | 44.78 | 3.37 | 0.67 | -         | 2.36  |
| 馬來西亞         | 360    | 183   | 152   | 11   | -    | -         | 14    |
|              | 100.00 | 50.83 | 42.22 | 3.06 | -    | -         | 3.89  |
| 印尼           | 172    | 60    | 96    | 2    | -    | -         | 14    |
|              | 100.00 | 34.88 | 55.81 | 1.16 | -    | -         | 8.14  |
| 菲律賓          | 381    | 258   | 105   | 9    | -    | -         | 9     |
|              | 100.00 | 67.72 | 27.56 | 2.36 | -    | -         | 2.36  |
| 泰國           | 297    | 188   | 94    | 7    | -    | -         | 8     |
|              | 100.00 | 63.30 | 31.65 | 2.36 | -    | -         | 2.69  |
| 越南           | 319    | 161   | 124   | 6    | -    | -         | 28    |
|              | 100.00 | 50.47 | 38.87 | 1.88 | -    | -         | 8.78  |
| 印度           | 86     | 58    | 26    | -    | -    | -         | 2     |
|              | 100.00 | 67.44 | 30.23 | -    | -    | -         | 2.33  |
| 美國           | 421    | 253   | 115   | 4    | -    | -         | 49    |
|              | 100.00 | 60.10 | 27.32 | 0.95 | -    | -         | 11.64 |
| 德·英·法        | 192    | 149   | 36    | 4    | -    | -         | 3     |
|              | 100.00 | 77.60 | 18.75 | 2.08 | -    | -         | 1.56  |
| 歐洲其他地區       | 107    | 81    | 24    | 1    | -    | -         | 1     |
|              | 100.00 | 75.70 | 22.43 | 0.93 | -    | -         | 0.93  |
| 紐澳           | 84     | 56    | 24    | -    | -    | -         | 4     |
|              | 100.00 | 66.67 | 28.57 | -    | -    | -         | 4.76  |
| 其他地區         | 188    | 122   | 57    | 2    | -    | -         | 7     |
|              | 100.00 | 64.89 | 30.32 | 1.06 | -    | -         | 3.72  |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|------|
| 總計           | 8,562  | 4,316 | 3,273 | 845   | 105  | 10        | 13   |
|              | 100.00 | 50.41 | 38.23 | 9.87  | 1.23 | 0.12      | 0.15 |
| 日本           | 1,435  | 232   | 649   | 473   | 76   | 3         | 2    |
|              | 100.00 | 16.17 | 45.23 | 32.96 | 5.30 | 0.21      | 0.14 |
| 大陸           | 2,045  | 1,396 | 590   | 51    | 5    | 1         | 2    |
|              | 100.00 | 68.26 | 28.85 | 2.49  | 0.24 | 0.05      | 0.10 |
| 韓國           | 833    | 364   | 378   | 78    | 8    | 3         | 2    |
|              | 100.00 | 43.70 | 45.38 | 9.36  | 0.96 | 0.36      | 0.24 |
| 香港·澳門        | 1,345  | 696   | 559   | 82    | 6    | -         | 2    |
|              | 100.00 | 51.75 | 41.56 | 6.10  | 0.45 | -         | 0.15 |
| 新加坡          | 297    | 138   | 121   | 34    | 2    | 1         | 1    |
|              | 100.00 | 46.46 | 40.74 | 11.45 | 0.67 | 0.34      | 0.34 |
| 馬來西亞         | 360    | 188   | 153   | 16    | 2    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 52.22 | 42.50 | 4.44  | 0.56 | -         | 0.28 |
| 印尼           | 172    | 60    | 102   | 9     | 1    | -         | -    |
|              | 100.00 | 34.88 | 59.30 | 5.23  | 0.58 | -         | -    |
| 菲律賓          | 381    | 256   | 109   | 16    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 67.19 | 28.61 | 4.20  | -    | -         | -    |
| 泰國           | 297    | 178   | 101   | 17    | -    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 59.93 | 34.01 | 5.72  | -    | -         | 0.34 |
| 越南           | 319    | 182   | 130   | 7     | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 57.05 | 40.75 | 2.19  | -    | -         | -    |
| 印度           | 86     | 59    | 26    | 1     | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 68.60 | 30.23 | 1.16  | -    | -         | -    |
| 美國           | 421    | 229   | 164   | 25    | 2    | 1         | -    |
|              | 100.00 | 54.39 | 38.95 | 5.94  | 0.48 | 0.24      | -    |
| 德·英·法        | 192    | 112   | 64    | 13    | 1    | 1         | 1    |
|              | 100.00 | 58.33 | 33.33 | 6.77  | 0.52 | 0.52      | 0.52 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 71    | 26    | 10    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 66.36 | 24.30 | 9.35  | -    | -         | -    |
| 紐澳           | 84     | 47    | 31    | 5     | 1    | -         | -    |
|              | 100.00 | 55.95 | 36.90 | 5.95  | 1.19 | -         | -    |
| 其他地區         | 188    | 108   | 70    | 8     | 1    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 57.45 | 37.23 | 4.26  | 0.53 | -         | 0.53 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|------|
| 總計           | 8,562  | 4,095 | 3,478 | 869   | 102  | 10        | 8    |
|              | 100.00 | 47.83 | 40.62 | 10.15 | 1.19 | 0.12      | 0.09 |
| 日本           | 1,435  | 228   | 696   | 444   | 64   | 3         | -    |
|              | 100.00 | 15.89 | 48.50 | 30.94 | 4.46 | 0.21      | -    |
| 大陸           | 2,045  | 1,351 | 624   | 62    | 5    | 2         | 1    |
|              | 100.00 | 66.06 | 30.51 | 3.03  | 0.24 | 0.10      | 0.05 |
| 韓國           | 833    | 329   | 382   | 104   | 15   | 2         | 1    |
|              | 100.00 | 39.50 | 45.86 | 12.48 | 1.80 | 0.24      | 0.12 |
| 香港·澳門        | 1,345  | 666   | 591   | 81    | 7    | -         | -    |
|              | 100.00 | 49.52 | 43.94 | 6.02  | 0.52 | -         | -    |
| 新加坡          | 297    | 131   | 125   | 36    | 4    | 1         | -    |
|              | 100.00 | 44.11 | 42.09 | 12.12 | 1.35 | 0.34      | -    |
| 馬來西亞         | 360    | 176   | 162   | 20    | 1    | 1         | -    |
|              | 100.00 | 48.89 | 45.00 | 5.56  | 0.28 | 0.28      | -    |
| 印尼           | 172    | 56    | 106   | 9     | 1    | -         | -    |
|              | 100.00 | 32.56 | 61.63 | 5.23  | 0.58 | -         | -    |
| 菲律賓          | 381    | 239   | 127   | 15    | -    | -         | -    |
|              | 100.00 | 62.73 | 33.33 | 3.94  | -    | -         | -    |
| 泰國           | 297    | 172   | 112   | 12    | -    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 57.91 | 37.71 | 4.04  | -    | -         | 0.34 |
| 越南           | 319    | 159   | 149   | 10    | -    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 49.84 | 46.71 | 3.13  | -    | -         | 0.31 |
| 印度           | 86     | 51    | 31    | 3     | -    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 59.30 | 36.05 | 3.49  | -    | -         | 1.16 |
| 美國           | 421    | 220   | 167   | 33    | 1    | -         | -    |
|              | 100.00 | 52.26 | 39.67 | 7.84  | 0.24 | -         | -    |
| 德·英·法        | 192    | 111   | 65    | 14    | 1    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 57.81 | 33.85 | 7.29  | 0.52 | -         | 0.52 |
| 歐洲其他地區       | 107    | 66    | 28    | 10    | 2    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 61.68 | 26.17 | 9.35  | 1.87 | -         | 0.93 |
| 紐澳           | 84     | 39    | 35    | 8     | 1    | -         | 1    |
|              | 100.00 | 46.43 | 41.67 | 9.52  | 1.19 | -         | 1.19 |
| 其他地區         | 188    | 101   | 78    | 8     | -    | 1         | -    |
|              | 100.00 | 53.72 | 41.49 | 4.26  | -    | 0.53      | -    |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 1-74 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常不滿意 |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計           | 8,562  | 4,334 | 4,085 | 129  | 14   | -     |
|              | 100.00 | 50.62 | 47.71 | 1.51 | 0.16 | -     |
| 日本           | 1,435  | 495   | 907   | 29   | 4    | -     |
|              | 100.00 | 34.49 | 63.21 | 2.02 | 0.28 | -     |
| 大陸           | 2,045  | 1,290 | 729   | 24   | 2    | -     |
|              | 100.00 | 63.08 | 35.65 | 1.17 | 0.10 | -     |
| 韓國           | 833    | 368   | 447   | 14   | 4    | -     |
|              | 100.00 | 44.18 | 53.66 | 1.68 | 0.48 | -     |
| 香港、澳門        | 1,345  | 686   | 637   | 21   | 1    | -     |
|              | 100.00 | 51.00 | 47.36 | 1.56 | 0.07 | -     |
| 新加坡          | 297    | 134   | 150   | 12   | 1    | -     |
|              | 100.00 | 45.12 | 50.51 | 4.04 | 0.34 | -     |
| 馬來西亞         | 360    | 161   | 190   | 8    | 1    | -     |
|              | 100.00 | 44.72 | 52.78 | 2.22 | 0.28 | -     |
| 印尼           | 172    | 43    | 126   | 2    | 1    | -     |
|              | 100.00 | 25.00 | 73.26 | 1.16 | 0.58 | -     |
| 菲律賓          | 381    | 233   | 145   | 3    | -    | -     |
|              | 100.00 | 61.15 | 38.06 | 0.79 | -    | -     |
| 泰國           | 297    | 173   | 121   | 3    | -    | -     |
|              | 100.00 | 58.25 | 40.74 | 1.01 | -    | -     |
| 越南           | 319    | 141   | 174   | 4    | -    | -     |
|              | 100.00 | 44.20 | 54.55 | 1.25 | -    | -     |
| 印度           | 86     | 41    | 44    | 1    | -    | -     |
|              | 100.00 | 47.67 | 51.16 | 1.16 | -    | -     |
| 美國           | 421    | 239   | 178   | 4    | -    | -     |
|              | 100.00 | 56.77 | 42.28 | 0.95 | -    | -     |
| 德、英、法        | 192    | 115   | 76    | 1    | -    | -     |
|              | 100.00 | 59.90 | 39.58 | 0.52 | -    | -     |
| 歐洲其他地區       | 107    | 59    | 47    | 1    | -    | -     |
|              | 100.00 | 55.14 | 43.93 | 0.93 | -    | -     |
| 紐澳           | 84     | 50    | 33    | 1    | -    | -     |
|              | 100.00 | 59.52 | 39.29 | 1.19 | -    | -     |
| 其他地區         | 188    | 106   | 81    | 1    | -    | -     |
|              | 100.00 | 56.38 | 43.09 | 0.53 | -    | -     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常不滿意 |
|--------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計           | 8,562  | 4,334 | 4,085 | 129  | 14   | -     |
|              | 100.00 | 50.62 | 47.71 | 1.51 | 0.16 | -     |
| 觀光           | 6,478  | 3,334 | 3,034 | 98   | 12   | -     |
|              | 100.00 | 51.47 | 46.84 | 1.51 | 0.19 | -     |
| 業務           | 794    | 366   | 420   | 8    | -    | -     |
|              | 100.00 | 46.10 | 52.90 | 1.01 | -    | -     |
| 國際會議或展覽      | 84     | 44    | 40    | -    | -    | -     |
|              | 100.00 | 52.38 | 47.62 | -    | -    | -     |
| 探親或訪友        | 1,033  | 510   | 504   | 17   | 2    | -     |
|              | 100.00 | 49.37 | 48.79 | 1.65 | 0.19 | -     |
| 求學           | 43     | 20    | 23    | -    | -    | -     |
|              | 100.00 | 46.51 | 53.49 | -    | -    | -     |
| 醫療           | 31     | 16    | 15    | -    | -    | -     |
|              | 100.00 | 51.61 | 48.39 | -    | -    | -     |
| 其他           | 99     | 44    | 49    | 6    | -    | -     |
|              | 100.00 | 44.44 | 49.49 | 6.06 | -    | -     |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數                 | 樣本<br>人數<br>(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |       |          |       |          |          |          |           |  |
|----------------------------|-----------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
|                            |                 | 美味<br>菜餚    | 海岸<br>風光 | 泡溫泉   | 歷史<br>古蹟 | 逛夜市   | 單車<br>賞景 | 地方<br>特產 | 寺廟<br>參訪 | 都會<br>不夜城 |  |
| 全<br>體                     | 8,562           | 4,942       | 2,698    | 534   | 761      | 3,326 | 164      | 1,309    | 738      | 592       |  |
|                            |                 | 57.72       | 31.51    | 6.24  | 8.89     | 38.85 | 1.92     | 15.29    | 8.62     | 6.91      |  |
| 日<br>本                     | 1,435           | 1,015       | 190      | 43    | 98       | 313   | 12       | 112      | 120      | 81        |  |
|                            |                 | 70.73       | 13.24    | 3.00  | 6.83     | 21.81 | 0.84     | 7.80     | 8.36     | 5.64      |  |
| 大<br>陸                     | 2,045           | 893         | 1,132    | 144   | 248      | 824   | 48       | 417      | 81       | 58        |  |
|                            |                 | 43.67       | 55.35    | 7.04  | 12.13    | 40.29 | 2.35     | 20.39    | 3.96     | 2.84      |  |
| 韓<br>國                     | 833             | 530         | 287      | 45    | 109      | 338   | 12       | 144      | 56       | 139       |  |
|                            |                 | 63.63       | 34.45    | 5.40  | 13.09    | 40.58 | 1.44     | 17.29    | 6.72     | 16.69     |  |
| 香<br>港<br>·<br>澳<br>門      | 1,345           | 800         | 324      | 136   | 59       | 584   | 35       | 227      | 56       | 25        |  |
|                            |                 | 59.48       | 24.09    | 10.11 | 4.39     | 43.42 | 2.60     | 16.88    | 4.16     | 1.86      |  |
| 新<br>加<br>坡                | 297             | 175         | 99       | 17    | 16       | 133   | 5        | 50       | 29       | 8         |  |
|                            |                 | 58.92       | 33.33    | 5.72  | 5.39     | 44.78 | 1.68     | 16.84    | 9.76     | 2.69      |  |
| 馬<br>來<br>西<br>亞           | 360             | 201         | 117      | 29    | 28       | 180   | 2        | 60       | 32       | 15        |  |
|                            |                 | 55.83       | 32.50    | 8.06  | 7.78     | 50.00 | 0.56     | 16.67    | 8.89     | 4.17      |  |
| 印<br>尼                     | 172             | 98          | 34       | 6     | 11       | 71    | 2        | 16       | 22       | 11        |  |
|                            |                 | 56.98       | 19.77    | 3.49  | 6.40     | 41.28 | 1.16     | 9.30     | 12.79    | 6.40      |  |
| 菲<br>律<br>賓                | 381             | 254         | 99       | 9     | 47       | 199   | 4        | 91       | 56       | 54        |  |
|                            |                 | 66.67       | 25.98    | 2.36  | 12.34    | 52.23 | 1.05     | 23.88    | 14.70    | 14.17     |  |
| 泰<br>國                     | 297             | 191         | 76       | 14    | 26       | 130   | 4        | 43       | 65       | 34        |  |
|                            |                 | 64.31       | 25.59    | 4.71  | 8.75     | 43.77 | 1.35     | 14.48    | 21.89    | 11.45     |  |
| 越<br>南                     | 319             | 202         | 84       | 15    | 33       | 155   | 5        | 54       | 58       | 39        |  |
|                            |                 | 63.32       | 26.33    | 4.70  | 10.34    | 48.59 | 1.57     | 16.93    | 18.18    | 12.23     |  |
| 印<br>度                     | 86              | 24          | 11       | 4     | 2        | 28    | 3        | 5        | 10       | 9         |  |
|                            |                 | 27.91       | 12.79    | 4.65  | 2.33     | 32.56 | 3.49     | 5.81     | 11.63    | 10.47     |  |
| 美<br>國                     | 421             | 239         | 72       | 25    | 27       | 152   | 12       | 38       | 41       | 39        |  |
|                            |                 | 56.77       | 17.10    | 5.94  | 6.41     | 36.10 | 2.85     | 9.03     | 9.74     | 9.26      |  |
| 德<br>·<br>英<br>·<br>法      | 192             | 106         | 70       | 17    | 18       | 72    | 8        | 13       | 42       | 24        |  |
|                            |                 | 55.21       | 36.46    | 8.85  | 9.38     | 37.50 | 4.17     | 6.77     | 21.88    | 12.50     |  |
| 歐<br>洲<br>其<br>他<br>地<br>區 | 107             | 55          | 32       | 6     | 12       | 38    | 5        | 10       | 29       | 14        |  |
|                            |                 | 51.40       | 29.91    | 5.61  | 11.21    | 35.51 | 4.67     | 9.35     | 27.10    | 13.08     |  |
| 紐<br>澳                     | 84              | 48          | 23       | 10    | 10       | 39    | 3        | 7        | 12       | 15        |  |
|                            |                 | 57.14       | 27.38    | 11.90 | 11.90    | 46.43 | 3.57     | 8.33     | 14.29    | 17.86     |  |
| 其<br>他<br>地<br>區           | 188             | 111         | 48       | 14    | 17       | 70    | 4        | 22       | 29       | 27        |  |
|                            |                 | 59.04       | 25.53    | 7.45  | 9.04     | 37.23 | 2.13     | 11.70    | 15.43    | 14.36     |  |

附表 1-76 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |           |       |          |       |          |       |                     |      |
|------------|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|------|
|            | 原住民<br>文化   | 美容<br>醫療 | 人情味<br>濃厚 | 書店    | 便利<br>商店 | 水果    | 節慶<br>活動 | 景點    | 旅館(或<br>民宿)住<br>宿體驗 | 其他   |
| 全 體        | 272         | 138      | 2,738     | 448   | 1,148    | 1,547 | 51       | 4,684 | 201                 | 362  |
|            | 3.18        | 1.61     | 31.98     | 5.23  | 13.41    | 18.07 | 0.60     | 54.71 | 2.35                | 4.23 |
| 日 本        | 4           | 51       | 280       | 15    | 19       | 73    | 1        | 427   | 3                   | 25   |
|            | 0.28        | 3.55     | 19.51     | 1.05  | 1.32     | 5.09  | 0.07     | 29.76 | 0.21                | 1.74 |
| 大 陸        | 131         | 29       | 712       | 176   | 363      | 619   | 8        | 1,598 | 28                  | 96   |
|            | 6.41        | 1.42     | 34.82     | 8.61  | 17.75    | 30.27 | 0.39     | 78.14 | 1.37                | 4.69 |
| 韓 國        | 4           | 5        | 58        | 2     | 45       | 72    | 3        | 422   | 10                  | 12   |
|            | 0.48        | 0.60     | 6.96      | 0.24  | 5.40     | 8.64  | 0.36     | 50.66 | 1.20                | 1.44 |
| 香 港 . 澳 門  | 29          | 14       | 465       | 134   | 171      | 248   | 13       | 579   | 36                  | 76   |
|            | 2.16        | 1.04     | 34.57     | 9.96  | 12.71    | 18.44 | 0.97     | 43.05 | 2.68                | 5.65 |
| 新 加 坡      | 9           | 3        | 144       | 30    | 72       | 58    | 2        | 176   | 6                   | 29   |
|            | 3.03        | 1.01     | 48.48     | 10.10 | 24.24    | 19.53 | 0.67     | 59.26 | 2.02                | 9.76 |
| 馬 來 西 亞    | 13          | 5        | 162       | 32    | 88       | 57    | 3        | 237   | 3                   | 19   |
|            | 3.61        | 1.39     | 45.00     | 8.89  | 24.44    | 15.83 | 0.83     | 65.83 | 0.83                | 5.28 |
| 印 尼        | 2           | 2        | 44        | 3     | 22       | 22    | 3        | 91    | 5                   | 5    |
|            | 1.16        | 1.16     | 25.58     | 1.74  | 12.79    | 12.79 | 1.74     | 52.91 | 2.91                | 2.91 |
| 菲 律 賓      | 5           | 11       | 151       | 4     | 79       | 69    | 4        | 267   | 29                  | 12   |
|            | 1.31        | 2.89     | 39.63     | 1.05  | 20.73    | 18.11 | 1.05     | 70.08 | 7.61                | 3.15 |
| 泰 國        | 8           | 3        | 113       | 11    | 65       | 28    | 4        | 186   | 13                  | 13   |
|            | 2.69        | 1.01     | 38.05     | 3.70  | 21.89    | 9.43  | 1.35     | 62.63 | 4.38                | 4.38 |
| 越 南        | 8           | 7        | 80        | 6     | 52       | 61    | 1        | 215   | 6                   | 16   |
|            | 2.51        | 2.19     | 25.08     | 1.88  | 16.30    | 19.12 | 0.31     | 67.40 | 1.88                | 5.02 |
| 印 度        | 0           | 0        | 41        | 2     | 21       | 16    | 1        | 15    | 8                   | 1    |
|            | 0.00        | 0.00     | 47.67     | 2.33  | 24.42    | 18.60 | 1.16     | 17.44 | 9.30                | 1.16 |
| 美 國        | 21          | 5        | 201       | 17    | 70       | 104   | 3        | 158   | 15                  | 33   |
|            | 4.99        | 1.19     | 47.74     | 4.04  | 16.63    | 24.70 | 0.71     | 37.53 | 3.56                | 7.84 |
| 德 . 英 . 法  | 13          | 0        | 106       | 3     | 28       | 35    | 3        | 104   | 16                  | 9    |
|            | 6.77        | 0.00     | 55.21     | 1.56  | 14.58    | 18.23 | 1.56     | 54.17 | 8.33                | 4.69 |
| 歐洲其他地區     | 8           | 1        | 55        | 2     | 14       | 20    | 2        | 62    | 4                   | 6    |
|            | 7.48        | 0.93     | 51.40     | 1.87  | 13.08    | 18.69 | 1.87     | 57.94 | 3.74                | 5.61 |
| 紐 澳        | 5           | 1        | 41        | 3     | 12       | 11    | -        | 46    | 7                   | 6    |
|            | 5.95        | 1.19     | 48.81     | 3.57  | 14.29    | 13.10 | -        | 54.76 | 8.33                | 7.14 |
| 其 他 地 區    | 12          | 1        | 85        | 8     | 27       | 54    | -        | 101   | 12                  | 4    |
|            | 6.38        | 0.53     | 45.21     | 4.26  | 14.36    | 28.72 | -        | 53.72 | 6.38                | 2.13 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 樣本<br>人數<br>(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |       |          |       |          |          |          |           |      |
|------------|-----------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|------|
|            |                 | 美味<br>菜餚    | 海岸<br>風光 | 泡溫泉   | 歷史<br>古蹟 | 逛夜市   | 單車<br>賞景 | 地方<br>特產 | 寺廟<br>參訪 | 都會<br>不夜城 |      |
| 全          | 體               | 8,562       | 4,942    | 2,698 | 534      | 761   | 3,326    | 164      | 1,309    | 738       | 592  |
|            |                 |             | 57.72    | 31.51 | 6.24     | 8.89  | 38.85    | 1.92     | 15.29    | 8.62      | 6.91 |
| 觀          | 光               | 6,478       | 3,811    | 2,362 | 450      | 691   | 2,732    | 134      | 1,137    | 575       | 462  |
|            |                 |             | 58.83    | 36.46 | 6.95     | 10.67 | 42.17    | 2.07     | 17.55    | 8.88      | 7.13 |
| 業          | 務               | 794         | 431      | 54    | 11       | 19    | 158      | 8        | 45       | 34        | 37   |
|            |                 |             | 54.28    | 6.80  | 1.39     | 2.39  | 19.90    | 1.01     | 5.67     | 4.28      | 4.66 |
| 國際會議或展覽    |                 | 84          | 44       | 15    | 2        | 5     | 21       | 1        | 6        | 11        | 6    |
|            |                 |             | 52.38    | 17.86 | 2.38     | 5.95  | 25.00    | 1.19     | 7.14     | 13.10     | 7.14 |
| 探親或訪友      |                 | 1,033       | 580      | 235   | 64       | 43    | 358      | 16       | 102      | 92        | 82   |
|            |                 |             | 56.15    | 22.75 | 6.20     | 4.16  | 34.66    | 1.55     | 9.87     | 8.91      | 7.94 |
| 求          | 學               | 43          | 17       | 13    | 2        | -     | 14       | 3        | 3        | 5         | 3    |
|            |                 |             | 39.53    | 30.23 | 4.65     | -     | 32.56    | 6.98     | 6.98     | 11.63     | 6.98 |
| 醫          | 療               | 31          | 16       | 6     | 1        | 1     | 10       | 1        | 1        | -         | -    |
|            |                 |             | 51.61    | 19.35 | 3.23     | 3.23  | 32.26    | 3.23     | 3.23     | -         | -    |
| 其          | 他               | 99          | 43       | 13    | 4        | 2     | 33       | 1        | 15       | 21        | 2    |
|            |                 |             | 43.43    | 13.13 | 4.04     | 2.02  | 33.33    | 1.01     | 15.15    | 21.21     | 2.02 |

附表 1-77 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |           |       |          |       |          |       |                     |       |
|------------|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
|            | 原住民<br>文化   | 美容<br>醫療 | 人情味<br>濃厚 | 書店    | 便利<br>商店 | 水果    | 節慶<br>活動 | 景點    | 旅館(或<br>民宿)住<br>宿體驗 | 其他    |
| 全體         | 272         | 138      | 2,738     | 448   | 1,148    | 1,547 | 51       | 4,684 | 201                 | 362   |
|            | 3.18        | 1.61     | 31.98     | 5.23  | 13.41    | 18.07 | 0.60     | 54.71 | 2.35                | 4.23  |
| 觀光         | 222         | 96       | 1,924     | 358   | 887      | 1,202 | 37       | 4,139 | 143                 | 253   |
|            | 3.43        | 1.48     | 29.70     | 5.53  | 13.69    | 18.56 | 0.57     | 63.89 | 2.21                | 3.91  |
| 業務         | 10          | 4        | 318       | 19    | 83       | 93    | 2        | 88    | 39                  | 30    |
|            | 1.26        | 0.50     | 40.05     | 2.39  | 10.45    | 11.71 | 0.25     | 11.08 | 4.91                | 3.78  |
| 國際會議或展覽    | 1           | 1        | 30        | 5     | 10       | 11    | -        | 26    | 4                   | 7     |
|            | 1.19        | 1.19     | 35.71     | 5.95  | 11.90    | 13.10 | -        | 30.95 | 4.76                | 8.33  |
| 探親或訪友      | 33          | 22       | 401       | 49    | 143      | 210   | 11       | 369   | 10                  | 55    |
|            | 3.19        | 2.13     | 38.82     | 4.74  | 13.84    | 20.33 | 1.06     | 35.72 | 0.97                | 5.32  |
| 求學         | 1           | 2        | 19        | 6     | 10       | 10    | -        | 23    | -                   | 2     |
|            | 2.33        | 4.65     | 44.19     | 13.95 | 23.26    | 23.26 | -        | 53.49 | -                   | 4.65  |
| 醫療         | 1           | 13       | 12        | 3     | 2        | 5     | -        | 9     | 1                   | 2     |
|            | 3.23        | 41.94    | 38.71     | 9.68  | 6.45     | 16.13 | -        | 29.03 | 3.23                | 6.45  |
| 其他         | 4           | -        | 34        | 8     | 13       | 16    | 1        | 30    | 4                   | 13    |
|            | 4.04        | -        | 34.34     | 8.08  | 13.13    | 16.16 | 1.01     | 30.30 | 4.04                | 13.13 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## 附表二、依性別分

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 總計           | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 居住地          |        |        |        |
| 日本           | 1,435  | 765    | 670    |
|              | 16.76  | 18.47  | 15.16  |
| 大陸           | 2,045  | 877    | 1,168  |
|              | 23.88  | 21.17  | 26.43  |
| 韓國           | 833    | 406    | 427    |
|              | 9.73   | 9.80   | 9.66   |
| 香港.澳門        | 1,345  | 590    | 755    |
|              | 15.71  | 14.24  | 17.08  |
| 新加坡          | 297    | 135    | 162    |
|              | 3.47   | 3.26   | 3.67   |
| 馬來西亞         | 360    | 152    | 208    |
|              | 4.20   | 3.67   | 4.71   |
| 印尼           | 172    | 66     | 106    |
|              | 2.01   | 1.59   | 2.40   |
| 菲律賓          | 381    | 157    | 224    |
|              | 4.45   | 3.79   | 5.07   |
| 泰國           | 297    | 120    | 177    |
|              | 3.47   | 2.90   | 4.00   |
| 越南           | 319    | 127    | 192    |
|              | 3.73   | 3.07   | 4.34   |
| 印度           | 86     | 82     | 4      |
|              | 1.00   | 1.98   | 0.09   |
| 美國           | 421    | 268    | 153    |
|              | 4.92   | 6.47   | 3.46   |
| 德.英.法        | 192    | 151    | 41     |
|              | 2.24   | 3.65   | 0.93   |
| 歐洲其他地區       | 107    | 84     | 23     |
|              | 1.25   | 2.03   | 0.52   |
| 紐澳           | 84     | 47     | 37     |
|              | 0.98   | 1.13   | 0.84   |
| 其他地區         | 188    | 115    | 73     |
|              | 2.20   | 2.78   | 1.65   |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 1)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 總計           | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 來臺主要目的       |        |        |        |
| 觀光           | 6,478  | 2,923  | 3,555  |
|              | 75.66  | 70.57  | 80.43  |
| 業務           | 794    | 645    | 149    |
|              | 9.27   | 15.57  | 3.37   |
| 國際會議或展覽      | 84     | 53     | 31     |
|              | 0.98   | 1.28   | 0.70   |
| 探親或訪友        | 1,033  | 451    | 582    |
|              | 12.06  | 10.89  | 13.17  |
| 求學           | 43     | 20     | 23     |
|              | 0.50   | 0.48   | 0.52   |
| 醫療           | 31     | 6      | 25     |
|              | 0.36   | 0.14   | 0.57   |
| 其他           | 99     | 44     | 55     |
|              | 1.16   | 1.06   | 1.24   |



附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 2)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 總計           | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 年齡           |        |        |        |
| 12-19 歲      | 138    | 48     | 90     |
|              | 1.61   | 1.16   | 2.04   |
| 20-29 歲      | 2,229  | 929    | 1,300  |
|              | 26.03  | 22.43  | 29.41  |
| 30-39 歲      | 2,326  | 1,115  | 1,211  |
|              | 27.17  | 26.92  | 27.40  |
| 40-49 歲      | 1,598  | 841    | 757    |
|              | 18.66  | 20.30  | 17.13  |
| 50-59 歲      | 1,259  | 611    | 648    |
|              | 14.70  | 14.75  | 14.66  |
| 60-64 歲      | 551    | 317    | 234    |
|              | 6.44   | 7.65   | 5.29   |
| 65 歲以上       | 461    | 281    | 180    |
|              | 5.38   | 6.78   | 4.07   |
| 最高學歷         |        |        |        |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 1,848  | 793    | 1,055  |
|              | 21.58  | 19.15  | 23.87  |
| 大專           | 5,592  | 2,682  | 2,910  |
|              | 65.31  | 64.75  | 65.84  |
| 碩、博士         | 1,067  | 642    | 425    |
|              | 12.46  | 15.50  | 9.62   |
| 其他           | 1      | -      | 1      |
|              | 0.01   | -      | 0.02   |
| 未回答          | 54     | 25     | 29     |
|              | 0.63   | 0.60   | 0.66   |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 3)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 男性              | 女性              |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計           | 8,562<br>100.00 | 4,142<br>100.00 | 4,420<br>100.00 |
| 工作別          |                 |                 |                 |
| 民意代表.主管及經理人員 | 1,481<br>17.30  | 1,005<br>24.26  | 476<br>10.77    |
| 專業人員         | 2,327<br>27.18  | 1,239<br>29.91  | 1,088<br>24.62  |
| 技術員及助理專業人員   | 383<br>4.47     | 280<br>6.76     | 103<br>2.33     |
| 事務支援人員       | 1,134<br>13.24  | 383<br>9.25     | 751<br>16.99    |
| 服務及銷售工作人員    | 873<br>10.20    | 328<br>7.92     | 545<br>12.33    |
| 農.林.漁.牧生產人員  | 15<br>0.18      | 7<br>0.17       | 8<br>0.18       |
| 技藝有關工作人員     | 60<br>0.70      | 28<br>0.68      | 32<br>0.72      |
| 機械設備操作及組裝人員  | 25<br>0.29      | 23<br>0.56      | 2<br>0.05       |
| 基層技術工及勞力工    | 15<br>0.18      | 10<br>0.24      | 5<br>0.11       |
| 家庭管理         | 574<br>6.70     | 2<br>0.05       | 572<br>12.94    |
| 學生           | 762<br>8.90     | 319<br>7.70     | 443<br>10.02    |
| 退休人員         | 763<br>8.91     | 452<br>10.91    | 311<br>7.04     |
| 其他           | 118<br>1.38     | 50<br>1.21      | 68<br>1.54      |
| 未回答          | 32<br>0.37      | 16<br>0.39      | 16<br>0.36      |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 4)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比     | 全體              | 男性              | 女性              |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計               | 8,562<br>100.00 | 4,142<br>100.00 | 4,420<br>100.00 |
| 年收入              |                 |                 |                 |
| 9,999 美元以下       | 420<br>4.91     | 151<br>3.65     | 269<br>6.09     |
| 10,000-14,999 美元 | 844<br>9.86     | 324<br>7.82     | 520<br>11.76    |
| 15,000-29,999 美元 | 1,602<br>18.71  | 712<br>17.19    | 890<br>20.14    |
| 30,000-39,999 美元 | 1,181<br>13.79  | 614<br>14.82    | 567<br>12.83    |
| 40,000-69,999 美元 | 1,076<br>12.57  | 694<br>16.76    | 382<br>8.64     |
| 70,000-99,999 美元 | 399<br>4.66     | 300<br>7.24     | 99<br>2.24      |
| 100,000 美元以上     | 368<br>4.30     | 286<br>6.90     | 82<br>1.86      |
| 無固定收入            | 2,665<br>31.13  | 1,057<br>25.52  | 1,608<br>36.38  |
| 未回答              | 7<br>0.08       | 4<br>0.10       | 3<br>0.07       |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 總計           | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 宗教信仰         |        |        |        |
| 無            | 5,522  | 2,732  | 2,790  |
|              | 64.49  | 65.96  | 63.12  |
| 佛教           | 1,453  | 585    | 868    |
|              | 16.97  | 14.12  | 19.64  |
| 道教           | 88     | 41     | 47     |
|              | 1.03   | 0.99   | 1.06   |
| 基督教          | 814    | 415    | 399    |
|              | 9.51   | 10.02  | 9.03   |
| 天主教          | 447    | 203    | 244    |
|              | 5.22   | 4.90   | 5.52   |
| 伊斯蘭教         | 97     | 58     | 39     |
|              | 1.13   | 1.40   | 0.88   |
| 其他信仰         | 141    | 108    | 33     |
|              | 1.65   | 2.61   | 0.75   |
| 未回答          | -      | -      | -      |
|              | -      | -      | -      |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-2 觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導  
—依性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比                   | 全體     |        |        |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
|                                | 全體     | 男性     | 女性     |
| 來臺前是否看過臺灣<br>觀光宣傳廣告或旅遊報導<br>總計 | 7,614  | 3,501  | 4,113  |
|                                | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是                              | 5,010  | 2,254  | 2,756  |
|                                | 65.80  | 64.38  | 67.01  |
| 否                              | 2,604  | 1,247  | 1,357  |
|                                | 34.20  | 35.62  | 32.99  |

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

附表 2-3 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
—依性別分

| 項目別                   | 全體   |      | 男性   |      | 女性   |      |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
|                       | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |
| 臺灣觀光廣告或報導<br>影響來臺觀光程度 |      |      |      |      |      |      |
| 報章雜誌                  | 3.40 | 1.07 | 3.32 | 1.08 | 3.47 | 1.06 |
| 地鐵.巴士.航空站等交通<br>運具及場站 | 2.92 | 1.39 | 2.94 | 1.40 | 2.89 | 1.38 |
| 電視.電台                 | 3.61 | 1.19 | 3.53 | 1.23 | 3.67 | 1.16 |
| 國際旅遊展覽或特殊活動           | 3.34 | 1.13 | 3.17 | 1.06 | 3.48 | 1.17 |
| 戶外廣告或看板               | 3.38 | 1.33 | 3.28 | 1.37 | 3.47 | 1.29 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁            | 3.93 | 1.34 | 3.85 | 1.38 | 4.00 | 1.31 |
| 親朋好友口碑宣傳              | 4.46 | 0.84 | 4.47 | 0.83 | 4.46 | 0.85 |
| 網際網路(含社交群組)           | 4.39 | 0.92 | 4.40 | 0.92 | 4.37 | 0.92 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之受訪旅客分析。

附表 2-4 受訪旅客旅行方式—依性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比                               | 全體              | 男性              | 女性              |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計                                         | 8,562<br>100.00 | 4,142<br>100.00 | 4,420<br>100.00 |
| 旅行方式                                       |                 |                 |                 |
| 參加旅行社規劃的行程，<br>由旅行社包辦                      | 1,569<br>18.33  | 744<br>17.96    | 825<br>18.67    |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦                              | 187<br>2.18     | 90<br>2.17      | 97<br>2.19      |
| 自行規劃行程，請旅行社代訂<br>住宿地點(及機票)                 | 3,945<br>46.08  | 1,925<br>46.48  | 2,020<br>45.70  |
| 未請旅行社代訂住宿地點及機票，<br>抵達後曾參加本地旅行社<br>安排的旅遊行程  | 131<br>1.53     | 50<br>1.21      | 81<br>1.83      |
| 未請旅行社代訂住宿地點及機票，<br>抵達後未曾參加本地旅行社<br>安排的旅遊行程 | 2,730<br>31.89  | 1,333<br>32.18  | 1,397<br>31.61  |

附表 2-5 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體<br>(樣本數：7,614 人) |  | 男性<br>(樣本數：3,501 人) |  | 女性<br>(樣本數：4,113 人) |  |
|------------|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|
|            |                     |  |                     |  |                     |  |
| 吸引來臺觀光因素   |                     |  |                     |  |                     |  |
| 風光景色       | 4,847               |  | 2,243               |  | 2,604               |  |
|            | 63.66               |  | 64.07               |  | 63.31               |  |
| 購物         | 1,816               |  | 737                 |  | 1,079               |  |
|            | 23.85               |  | 21.05               |  | 26.23               |  |
| 美食或特色小吃    | 5,449               |  | 2,498               |  | 2,951               |  |
|            | 71.57               |  | 71.35               |  | 71.75               |  |
| 水果         | 1,188               |  | 488                 |  | 700                 |  |
|            | 15.60               |  | 13.94               |  | 17.02               |  |
| 花卉(含花博)    | 115                 |  | 36                  |  | 79                  |  |
|            | 1.51                |  | 1.03                |  | 1.92                |  |
| 距離居住地近     | 1,706               |  | 807                 |  | 899                 |  |
|            | 22.41               |  | 23.05               |  | 21.86               |  |
| 氣候宜人       | 716                 |  | 352                 |  | 364                 |  |
|            | 9.40                |  | 10.05               |  | 8.85                |  |
| 歷史文物       | 956                 |  | 447                 |  | 509                 |  |
|            | 12.56               |  | 12.77               |  | 12.38               |  |
| 夜間休閒活動     | 376                 |  | 172                 |  | 204                 |  |
|            | 4.94                |  | 4.91                |  | 4.96                |  |
| 節慶活動       | 24                  |  | 11                  |  | 13                  |  |
|            | 0.32                |  | 0.31                |  | 0.32                |  |
| 遊憩設施       | 80                  |  | 43                  |  | 37                  |  |
|            | 1.05                |  | 1.23                |  | 0.90                |  |
| 保健醫療       | 25                  |  | 4                   |  | 21                  |  |
|            | 0.33                |  | 0.11                |  | 0.51                |  |
| 臺灣民情風俗和文化  | 1,374               |  | 605                 |  | 769                 |  |
|            | 18.05               |  | 17.28               |  | 18.70               |  |
| 人民友善       | 1,075               |  | 471                 |  | 604                 |  |
|            | 14.12               |  | 13.45               |  | 14.69               |  |
| 治安良好       | 423                 |  | 172                 |  | 251                 |  |
|            | 5.56                |  | 4.91                |  | 6.10                |  |
| 民主政治       | 78                  |  | 40                  |  | 38                  |  |
|            | 1.02                |  | 1.14                |  | 0.92                |  |
| 體育活動       | 36                  |  | 21                  |  | 15                  |  |
|            | 0.47                |  | 0.60                |  | 0.36                |  |
| 其他         | 306                 |  | 148                 |  | 158                 |  |
|            | 4.02                |  | 4.23                |  | 3.84                |  |

註：本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

附表 2-6 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依性別分

單位：天

| 項目別           | 性別 | 全體    |      | 男性    |      | 女性    |      |
|---------------|----|-------|------|-------|------|-------|------|
|               |    | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  |
| 出發來臺多久前開始計劃行程 |    | 51.71 | 0.37 | 48.80 | 0.51 | 54.69 | 0.54 |

附表 2-7 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數   |        |        |        |
| 總計           | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次        | 4,947  | 2,324  | 2,623  |
|              | 57.78  | 56.11  | 59.34  |
| 第 2 次        | 1,492  | 735    | 757    |
|              | 17.43  | 17.75  | 17.13  |
| 第 3 次        | 842    | 381    | 461    |
|              | 9.83   | 9.20   | 10.43  |
| 第 4 次        | 289    | 144    | 145    |
|              | 3.38   | 3.48   | 3.28   |
| 5 次以上        | 992    | 558    | 434    |
|              | 11.59  | 13.47  | 9.82   |



附表 2-8 受訪旅客遊覽景點—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別      | 全體     |       |       | 男性     |       |       | 女性     |       |       |
|----------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
|          | 遊覽景點   | 人次    | 相對次數  | 遊覽景點   | 人次    | 相對次數  | 遊覽景點   | 人次    | 相對次數  |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市     | 6,834 | 79.82 | 夜市     | 3,159 | 76.27 | 夜市     | 3,675 | 83.14 |
|          | 臺北 101 | 4,475 | 52.27 | 臺北 101 | 2,155 | 52.03 | 臺北 101 | 2,320 | 52.49 |
|          | 西門町    | 3,571 | 41.71 | 西門町    | 1,537 | 37.11 | 西門町    | 2,034 | 46.02 |
|          | 九份     | 3,157 | 36.87 | 九份     | 1,398 | 33.75 | 九份     | 1,759 | 39.80 |
|          | 故宮博物院  | 2,648 | 30.93 | 中正紀念堂  | 1,287 | 31.07 | 故宮博物院  | 1,387 | 31.38 |
|          | 中正紀念堂  | 2,644 | 30.88 | 故宮博物院  | 1,261 | 30.44 | 中正紀念堂  | 1,357 | 30.70 |
|          | 日月潭    | 1,766 | 20.63 | 日月潭    | 818   | 19.75 | 日月潭    | 948   | 21.45 |
|          | 野柳     | 1,728 | 20.18 | 野柳     | 789   | 19.05 | 野柳     | 939   | 21.24 |
|          | 淡水     | 1,673 | 19.54 | 艋舺山寺   | 757   | 18.28 | 淡水     | 933   | 21.11 |
|          | 艋舺山寺   | 1,654 | 19.32 | 淡水     | 740   | 17.87 | 艋舺山寺   | 897   | 20.29 |
|          | 平溪     | 1,541 | 18.00 | 國父紀念館  | 676   | 16.32 | 平溪     | 887   | 20.07 |
|          | 太魯閣    | 1,451 | 16.95 | 太魯閣. 祥 | 665   | 16.06 | 太魯閣. 祥 | 786   | 17.78 |
|          | 國父紀念館  | 1,429 | 16.69 | 平溪     | 654   | 15.79 | 墾丁國家公園 | 782   | 17.69 |
|          | 墾丁國家公園 | 1,424 | 16.63 | 墾丁國家公園 | 642   | 15.50 | 國父紀念館  | 753   | 17.04 |
|          | 阿里山    | 1,154 | 13.48 | 阿里山    | 530   | 12.80 | 阿里山    | 624   | 14.12 |
|          | 士林官邸   | 863   | 10.08 | 西子灣    | 414   | 10.00 | 士林官邸   | 458   | 10.36 |
|          | 西子灣    | 819   | 9.57  | 士林官邸   | 405   | 9.78  | 西子灣    | 405   | 9.16  |
|          | 七星潭    | 652   | 7.62  | 愛河     | 309   | 7.46  | 七星潭    | 395   | 8.94  |
|          | 愛河     | 649   | 7.58  | 北投     | 284   | 6.86  | 愛河     | 340   | 7.69  |
| 北投       | 613    | 7.16  | 陽明山   | 278    | 6.71  | 北投    | 329    | 7.44  |       |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-9 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別        | 全體       |       |       | 男性       |       |       | 女性       |       |       |
|------------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
|            | 遊覽景點所在縣市 | 人次    | 相對次數  | 遊覽景點所在縣市 | 人次    | 相對次數  | 遊覽景點所在縣市 | 人次    | 相對次數  |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市      | 7,170 | 83.74 | 臺北市      | 3,348 | 80.83 | 臺北市      | 3,822 | 86.47 |
|            | 新北市      | 4,870 | 56.88 | 新北市      | 2,210 | 53.36 | 新北市      | 2,660 | 60.18 |
|            | 南投縣      | 1,951 | 22.79 | 高雄市      | 933   | 22.53 | 南投縣      | 1,056 | 23.89 |
|            | 高雄市      | 1,918 | 22.40 | 南投縣      | 895   | 21.61 | 高雄市      | 985   | 22.29 |
|            | 花蓮縣      | 1,555 | 18.16 | 花蓮縣      | 709   | 17.12 | 花蓮縣      | 846   | 19.14 |
|            | 屏東縣      | 1,467 | 17.13 | 屏東縣      | 666   | 16.08 | 屏東縣      | 801   | 18.12 |
|            | 臺中市      | 1,252 | 14.62 | 臺中市      | 539   | 13.01 | 臺中市      | 713   | 16.13 |
|            | 嘉義縣      | 1,162 | 13.57 | 嘉義縣      | 535   | 12.92 | 嘉義縣      | 627   | 14.19 |
|            | 臺東縣      | 630   | 7.36  | 臺東縣      | 299   | 7.22  | 臺東縣      | 331   | 7.49  |
|            | 臺南市      | 396   | 4.63  | 臺南市      | 209   | 5.05  | 臺南市      | 187   | 4.23  |
|            | 宜蘭縣      | 258   | 3.01  | 宜蘭縣      | 114   | 2.75  | 宜蘭縣      | 144   | 3.26  |
|            | 基隆市      | 184   | 2.15  | 基隆市      | 86    | 2.08  | 基隆市      | 98    | 2.22  |
|            | 桃園市      | 170   | 1.99  | 桃園市      | 85    | 2.05  | 桃園市      | 85    | 1.92  |
|            | 新竹縣      | 74    | 0.86  | 新竹縣      | 34    | 0.82  | 彰化縣      | 45    | 1.02  |
|            | 彰化縣      | 72    | 0.84  | 彰化縣      | 27    | 0.65  | 新竹縣      | 40    | 0.90  |
|            | 新竹市      | 44    | 0.51  | 新竹市      | 24    | 0.58  | 嘉義市      | 28    | 0.63  |
|            | 嘉義市      | 41    | 0.48  | 嘉義市      | 13    | 0.31  | 苗栗縣      | 22    | 0.50  |
|            | 苗栗縣      | 34    | 0.40  | 苗栗縣      | 12    | 0.29  | 新竹市      | 20    | 0.45  |
|            | 雲林縣      | 19    | 0.22  | 雲林縣      | 10    | 0.24  | 雲林縣      | 9     | 0.20  |
|            | 澎湖縣      | 8     | 0.09  | 澎湖縣      | 5     | 0.12  | 澎湖縣      | 3     | 0.07  |
| 金門縣        | 5        | 0.06  | 金門縣   | 2        | 0.05  | 金門縣   | 3        | 0.07  |       |
| 連江縣        | 1        | 0.01  | 連江縣   | 1        | 0.02  | 連江縣   | -        | -     |       |

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

附表 2-10 受訪旅客遊覽景點所在地區—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別        | 全體       |       |       | 男性       |       |       | 女性       |       |       |
|------------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
|            | 遊覽景點所在地區 | 人次    | 相對次數  | 遊覽景點所在地區 | 人次    | 相對次數  | 遊覽景點所在地區 | 人次    | 相對次數  |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區     | 7,357 | 85.93 | 北部地區     | 3,440 | 83.05 | 北部地區     | 3,917 | 88.62 |
|            | 南部地區     | 2,572 | 30.04 | 南部地區     | 1,218 | 29.41 | 中部地區     | 1,371 | 31.02 |
|            | 中部地區     | 2,500 | 29.20 | 中部地區     | 1,129 | 27.26 | 南部地區     | 1,354 | 30.63 |
|            | 東部地區     | 1,619 | 18.91 | 東部地區     | 735   | 17.75 | 東部地區     | 884   | 20.00 |
|            | 離島地區     | 14    | 0.16  | 離島地區     | 8     | 0.19  | 離島地區     | 6     | 0.14  |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

附表 2-11 受訪旅客遊覽觀光夜市—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別      | 全體      |       |       | 男性      |       |       | 女性      |       |       |
|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
|          | 遊覽觀光夜市  | 人次    | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 人次    | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 人次    | 相對次數  |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市    | 3,472 | 40.55 | 士林夜市    | 1,628 | 39.30 | 士林夜市    | 1,844 | 41.72 |
|          | 寧夏夜市    | 1,165 | 13.61 | 寧夏夜市    | 514   | 12.41 | 寧夏夜市    | 651   | 14.73 |
|          | 饒河街夜市   | 1,138 | 13.29 | 饒河街夜市   | 488   | 11.78 | 饒河街夜市   | 650   | 14.71 |
|          | 高雄六合夜市  | 994   | 11.61 | 高雄六合夜市  | 471   | 11.37 | 高雄六合夜市  | 523   | 11.83 |
|          | 臺中逢甲夜市  | 890   | 10.39 | 臺中逢甲夜市  | 396   | 9.56  | 臺中逢甲夜市  | 494   | 11.18 |
|          | 華西街夜市   | 312   | 3.64  | 華西街夜市   | 150   | 3.62  | 華西街夜市   | 162   | 3.67  |
|          | 師大夜市    | 246   | 2.87  | 高雄瑞豐夜市  | 107   | 2.58  | 師大夜市    | 148   | 3.35  |
|          | 高雄瑞豐夜市  | 223   | 2.60  | 臺中一中街夜市 | 106   | 2.56  | 高雄瑞豐夜市  | 116   | 2.62  |
|          | 臺中一中街夜市 | 217   | 2.53  | 師大夜市    | 98    | 2.37  | 臺中一中街夜市 | 111   | 2.51  |
|          | 花蓮東大門夜市 | 150   | 1.75  | 基隆廟口夜市  | 70    | 1.69  | 花蓮東大門夜市 | 83    | 1.88  |

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

附表 2-12 受訪旅客最喜歡景點—依性別分

| 項目別      | 全體     |                |        | 男性     |                |        | 女性     |                |        |
|----------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點  | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點  | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 16.63          | 25.56% | 太魯閣.天祥 | 16.06          | 25.11% | 墾丁國家公園 | 17.69          | 28.13% |
|          | 日月潭    | 20.63          | 25.42% | 九份     | 33.75          | 24.96% | 日月潭    | 21.45          | 25.84% |
|          | 九份     | 36.87          | 23.60% | 日月潭    | 19.75          | 24.94% | 野柳     | 21.24          | 22.90% |
|          | 阿里山    | 13.48          | 22.88% | 阿里山    | 12.80          | 24.34% | 九份     | 39.80          | 22.51% |
|          | 太魯閣.天祥 | 16.95          | 22.61% | 墾丁國家公園 | 15.50          | 22.43% | 平溪     | 20.07          | 21.87% |
|          | 平溪     | 18.00          | 21.03% | 平溪     | 15.79          | 19.88% | 阿里山    | 14.12          | 21.63% |
|          | 野柳     | 20.18          | 20.43% | 野柳     | 19.05          | 17.49% | 太魯閣.天祥 | 17.78          | 20.48% |
|          | 淡水     | 19.54          | 18.17% | 淡水     | 17.87          | 17.03% | 淡水     | 21.11          | 19.08% |
|          | 故宮博物院  | 30.93          | 14.39% | 故宮博物院  | 30.44          | 16.34% | 西門町    | 46.02          | 13.23% |
|          | 西門町    | 41.71          | 13.89% | 臺北 101 | 52.03          | 15.64% | 故宮博物院  | 31.38          | 12.62% |

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。  
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點樣本人數/曾遊覽過該景點樣本人數)×100%。  
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 2-13 非觀光團體受訪旅客住宿地點—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體<br>(樣本數：6,993 人) | 男性<br>(樣本數：3,398 人) | 女性<br>(樣本數：3,595 人) |
|------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 住宿地點       |                     |                     |                     |
| 旅館         | 5,517               | 2,741               | 2,776               |
|            | 78.89               | 80.67               | 77.22               |
| 民宿         | 1,442               | 605                 | 837                 |
|            | 20.62               | 17.80               | 23.28               |
| 親友家        | 858                 | 342                 | 516                 |
|            | 12.27               | 10.06               | 14.35               |
| 宿舍         | 68                  | 44                  | 24                  |
|            | 0.97                | 1.29                | 0.67                |
| 租屋         | 45                  | 27                  | 18                  |
|            | 0.64                | 0.79                | 0.50                |
| 寺廟、修道院或教會  | 21                  | 8                   | 13                  |
|            | 0.30                | 0.24                | 0.36                |
| 其他         | 15                  | 11                  | 4                   |
|            | 0.21                | 0.32                | 0.11                |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.「其他」包括露營、醫院等。

附表 2-14 非觀光團體受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—依性別分

| 平均數<br>標準差  | 全體   | 男性   | 女性   |
|-------------|------|------|------|
| 主要住宿旅館整體滿意度 | 4.20 | 4.23 | 4.18 |
|             | 0.75 | 0.75 | 0.75 |
| 主要住宿民宿整體滿意度 | 4.05 | 3.97 | 4.11 |
|             | 0.84 | 0.84 | 0.83 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-15 受訪旅客在臺期間參加活動—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數   | 全體    | 男性    | 女性    |
|--------------|-------|-------|-------|
| 在臺參加活動       |       |       |       |
| 生態旅遊         | 1,033 | 480   | 553   |
|              | 12.06 | 11.59 | 12.51 |
| 運動或賽事        | 97    | 62    | 35    |
|              | 1.13  | 1.50  | 0.79  |
| 參觀節慶活動       | 138   | 59    | 79    |
|              | 1.61  | 1.42  | 1.79  |
| 泡溫泉浴         | 960   | 444   | 516   |
|              | 11.21 | 10.72 | 11.67 |
| 參觀展覽         | 2,212 | 1,063 | 1,149 |
|              | 25.84 | 25.66 | 26.00 |
| 參觀藝文表演活動     | 84    | 38    | 46    |
|              | 0.98  | 0.92  | 1.04  |
| 觀光工廠         | 260   | 113   | 147   |
|              | 3.04  | 2.73  | 3.33  |
| 購物           | 8,022 | 3,717 | 4,305 |
|              | 93.69 | 89.74 | 97.40 |
| 逛夜市          | 6,836 | 3,160 | 3,676 |
|              | 79.84 | 76.29 | 83.17 |
| 參觀古蹟         | 3,429 | 1,570 | 1,859 |
|              | 40.05 | 37.90 | 42.06 |
| SPA 三溫暖      | 38    | 17    | 21    |
|              | 0.44  | 0.41  | 0.48  |
| 按摩指壓         | 639   | 322   | 317   |
|              | 7.46  | 7.77  | 7.17  |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 65    | 43    | 22    |
|              | 0.76  | 1.04  | 0.50  |
| 夜總會或 PUB 活動  | 194   | 150   | 44    |
|              | 2.27  | 3.62  | 1.00  |
| 登山           | 648   | 312   | 336   |
|              | 7.57  | 7.53  | 7.60  |
| 遊湖           | 1,409 | 655   | 754   |
|              | 16.46 | 15.81 | 17.06 |
| 主題樂園         | 245   | 104   | 141   |
|              | 2.86  | 2.51  | 3.19  |
| 保健醫療         | 35    | 7     | 28    |
|              | 0.41  | 0.17  | 0.63  |
| 其他           | 162   | 64    | 98    |
|              | 1.89  | 1.55  | 2.22  |

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

附表 2-16 受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額<br>行百分比       | 全體                | 男性                | 女性                |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 平均每人每日消費金額<br>總計 | 195.91<br>100.00% | 197.18<br>100.00% | 192.95<br>100.00% |
| 旅館內支出費           | 76.62<br>39.11%   | 82.79<br>41.99%   | 70.64<br>36.61%   |
| 旅館外餐飲費           | 38.48<br>19.64%   | 39.36<br>19.96%   | 37.16<br>19.26%   |
| 在臺境內交通費          | 18.75<br>9.57%    | 19.21<br>9.74%    | 18.25<br>9.46%    |
| 娛樂費              | 6.03<br>3.08%     | 6.39<br>3.24%     | 5.85<br>3.03%     |
| 雜費               | 4.29<br>2.19%     | 4.22<br>2.14%     | 4.28<br>2.22%     |
| 購物費              | 51.74<br>26.41%   | 45.21<br>22.93%   | 56.77<br>29.42%   |

附表 2-17 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 全體               | 男性               | 女性               |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 51.74<br>100.00% | 45.21<br>100.00% | 56.77<br>100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 7.55<br>14.59%   | 6.25<br>13.82%   | 8.41<br>14.81%   |
| 珠寶或玉器類                    | 5.65<br>10.92%   | 4.90<br>10.84%   | 6.26<br>11.03%   |
| 紀念品或手工藝品類                 | 3.80<br>7.34%    | 3.28<br>7.26%    | 4.18<br>7.36%    |
| 化妝品或香水類                   | 6.77<br>13.08%   | 3.82<br>8.45%    | 8.89<br>15.66%   |
| 名產或特產                     | 19.93<br>38.52%  | 18.46<br>40.83%  | 21.31<br>37.54%  |
| 煙或酒類                      | 0.95<br>1.84%    | 1.20<br>2.65%    | 0.78<br>1.37%    |
| 中藥或健康食品                   | 1.33<br>2.57%    | 1.30<br>2.88%    | 1.57<br>2.77%    |
| 電子或電器產品                   | 0.46<br>0.89%    | 0.64<br>1.42%    | 0.27<br>0.48%    |
| 茶葉                        | 3.63<br>7.02%    | 3.69<br>8.16%    | 3.60<br>6.34%    |
| 其他                        | 1.67<br>3.23%    | 1.67<br>3.69%    | 1.50<br>2.64%    |

附表 2-18 受訪旅客購物退稅情形—依性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅     |        |        |        |
| 總計           | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是            | 2,080  | 788    | 1,292  |
|              | 24.29  | 19.02  | 29.23  |
| 否            | 6,482  | 3,354  | 3,128  |
|              | 75.71  | 80.98  | 70.77  |
| 手續是否簡便       |        |        |        |
| 總計           | 2,080  | 788    | 1,292  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是            | 1,979  | 750    | 1,229  |
|              | 95.14  | 95.18  | 95.12  |
| 否            | 101    | 38     | 63     |
|              | 4.86   | 4.82   | 4.88   |



附表 2-19 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別                | 全體          |       |       | 男性          |       |       | 女性          |       |       |
|-------------------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
|                   | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚        | 4,942 | 57.72 | 美味菜餚        | 2,403 | 58.02 | 景點          | 2,576 | 58.28 |
|                   | 景點          | 4,684 | 54.71 | 景點          | 2,108 | 50.89 | 美味菜餚        | 2,539 | 57.44 |
|                   | 逛夜市         | 3,326 | 38.85 | 逛夜市         | 1,567 | 37.83 | 逛夜市         | 1,759 | 39.80 |
|                   | 人情味濃厚       | 2,738 | 31.98 | 人情味濃厚       | 1,374 | 33.17 | 海岸風光        | 1,474 | 33.35 |
|                   | 海岸風光        | 2,698 | 31.51 | 海岸風光        | 1,224 | 29.55 | 人情味濃厚       | 1,364 | 30.86 |
|                   | 水果          | 1,547 | 18.07 | 水果          | 703   | 16.97 | 水果          | 844   | 19.10 |
|                   | 地方特產        | 1,309 | 15.29 | 地方特產        | 631   | 15.23 | 地方特產        | 678   | 15.34 |
|                   | 便利商店        | 1,148 | 13.41 | 便利商店        | 568   | 13.71 | 便利商店        | 580   | 13.12 |
|                   | 歷史古蹟        | 761   | 8.89  | 歷史古蹟        | 403   | 9.73  | 寺廟參訪        | 382   | 8.64  |
|                   | 寺廟參訪        | 738   | 8.62  | 寺廟參訪        | 356   | 8.59  | 歷史古蹟        | 358   | 8.10  |
|                   | 都會不夜城       | 592   | 6.91  | 都會不夜城       | 307   | 7.41  | 泡溫泉         | 291   | 6.58  |
|                   | 泡溫泉         | 534   | 6.24  | 泡溫泉         | 243   | 5.87  | 都會不夜城       | 285   | 6.45  |
|                   | 書店          | 448   | 5.23  | 書店          | 196   | 4.73  | 書店          | 252   | 5.70  |
|                   | 原住民文化       | 272   | 3.18  | 原住民文化       | 140   | 3.38  | 原住民文化       | 132   | 2.99  |
|                   | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 201   | 2.35  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 107   | 2.58  | 美容醫療        | 105   | 2.38  |
|                   | 單車賞景        | 164   | 1.92  | 單車賞景        | 85    | 2.05  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 94    | 2.13  |
|                   | 美容醫療        | 138   | 1.61  | 美容醫療        | 33    | 0.80  | 單車賞景        | 79    | 1.79  |
|                   | 節慶活動        | 51    | 0.60  | 節慶活動        | 22    | 0.53  | 節慶活動        | 29    | 0.66  |

註：本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

附表 2-20 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分

| 項目別       |                 | 全體                |      | 男性   |      | 女性   |      |      |
|-----------|-----------------|-------------------|------|------|------|------|------|------|
|           |                 | 平均數               | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |      |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速          | 4.42 | 0.76 | 4.43 | 0.76 | 4.42 | 0.77 |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利  | 4.53 | 0.58 | 4.54 | 0.57 | 4.52 | 0.59 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.34 | 0.73 | 4.35 | 0.74 | 4.34 | 0.73 |
|           |                 | 使用 Free Wi-Fi 便利  | 4.15 | 0.83 | 4.13 | 0.85 | 4.17 | 0.81 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便          | 4.37 | 0.70 | 4.37 | 0.70 | 4.36 | 0.70 |
|           |                 | 境內交通便利            | 4.46 | 0.61 | 4.47 | 0.61 | 4.44 | 0.62 |
|           |                 | 入關驗證手續便利          | 4.20 | 0.86 | 4.20 | 0.87 | 4.20 | 0.86 |
|           |                 | 海關通關手續便利          | 4.30 | 0.76 | 4.31 | 0.77 | 4.29 | 0.76 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施標示易懂       | 4.32 | 0.76 | 4.32 | 0.75 | 4.31 | 0.76 |
|           |                 | 旅遊環境語言溝通良好        | 4.25 | 0.83 | 4.22 | 0.85 | 4.28 | 0.81 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善          | 4.63 | 0.55 | 4.65 | 0.53 | 4.62 | 0.56 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全          | 4.58 | 0.55 | 4.58 | 0.55 | 4.57 | 0.54 |
|           |                 | 社會治安良好            | 4.61 | 0.53 | 4.62 | 0.53 | 4.60 | 0.53 |
|           |                 | 住宿設施安全            | 4.59 | 0.54 | 4.60 | 0.54 | 4.58 | 0.54 |
|           |                 | 環境衛生良好            | 4.38 | 0.72 | 4.39 | 0.71 | 4.36 | 0.73 |
|           |                 | 餐飲衛生良好            | 4.35 | 0.72 | 4.36 | 0.71 | 4.34 | 0.73 |
|           | 整體              | 來臺整體滿意程度          | 4.49 | 0.54 | 4.49 | 0.54 | 4.48 | 0.54 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-21 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布－依性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 滿意程度  |          |       | 普通   | 不滿意程度 |      |           |
|--------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
|              |        | 合計    | 非常<br>滿意 | 滿意    |      | 合計    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 |
| 全體           | 8,562  | 8,419 | 4,334    | 4,085 | 129  | 14    | 14   | -         |
|              | 100.00 | 98.33 | 50.62    | 47.71 | 1.51 | 0.16  | 0.16 | -         |
| 男性           | 4,142  | 4,075 | 2,115    | 1,960 | 62   | 5     | 5    | -         |
|              | 100.00 | 98.38 | 51.06    | 47.32 | 1.50 | 0.12  | 0.12 | -         |
| 女性           | 4,420  | 4,344 | 2,219    | 2,125 | 67   | 9     | 9    | -         |
|              | 100.00 | 98.28 | 50.20    | 48.08 | 1.52 | 0.20  | 0.20 | -         |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-22 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比         |         | 全體     | 男性     | 女性     |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|
| 是否會<br>再度訪臺          | 總計      | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 會       | 8,408  | 4,075  | 4,333  |
|                      |         | 98.20  | 98.38  | 98.03  |
|                      | 不會      | 154    | 67     | 87     |
|                      | 1.80    | 1.62   | 1.97   |        |
| 會再度訪臺的<br>主要原因       | 總計      | 8,408  | 4,075  | 4,333  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 觀光      | 6,984  | 3,196  | 3,788  |
|                      |         | 83.06  | 78.43  | 87.42  |
|                      | 業務      | 617    | 509    | 108    |
|                      |         | 7.34   | 12.49  | 2.49   |
|                      | 國際會議或展覽 | 36     | 24     | 12     |
|                      |         | 0.43   | 0.59   | 0.28   |
|                      | 探親或訪友   | 699    | 313    | 386    |
|                      |         | 8.31   | 7.68   | 8.91   |
| 求學                   | 21      | 11     | 10     |        |
|                      | 0.25    | 0.27   | 0.23   |        |
| 醫療                   | 19      | 5      | 14     |        |
|                      | 0.23    | 0.12   | 0.32   |        |
| 其他                   | 32      | 17     | 15     |        |
|                      | 0.38    | 0.42   | 0.35   |        |
| 是否會<br>來臺灣旅遊<br>推薦親友 | 總計      | 8,562  | 4,142  | 4,420  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 會       | 8,457  | 4,077  | 4,380  |
|                      |         | 98.77  | 98.43  | 99.10  |
|                      | 不會      | 105    | 65     | 40     |
|                      | 1.23    | 1.57   | 0.90   |        |

附表 2-23 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分

| 項目別           | 性別   |      | 全體   |      | 男性   |      | 女性  |     |
|---------------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
|               | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 |      |      |      |      |      |      |     |     |
| 行程內容          | 4.50 | 0.70 | 4.51 | 0.72 | 4.49 | 0.69 |     |     |
| 住宿地點安排        | 4.56 | 0.65 | 4.59 | 0.63 | 4.54 | 0.67 |     |     |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.65 | 0.60 | 4.68 | 0.58 | 4.63 | 0.62 |     |     |
| 餐飲安排          | 4.37 | 0.82 | 4.40 | 0.80 | 4.34 | 0.83 |     |     |
| 導覽解說水準        | 4.69 | 0.56 | 4.68 | 0.58 | 4.69 | 0.54 |     |     |
| 導遊應急處理能力      | 4.72 | 0.52 | 4.72 | 0.51 | 4.72 | 0.52 |     |     |
| 導遊整體服務表現      | 4.68 | 0.58 | 4.67 | 0.60 | 4.69 | 0.56 |     |     |
| 整體印象          | 4.60 | 0.60 | 4.61 | 0.60 | 4.59 | 0.60 |     |     |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

## 附表三、依主要市場分

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比     | 全體              | 日本              | 大陸              | 韓國            | 香港<br>澳門        | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計               | 8,562<br>100.00 | 1,435<br>100.00 | 2,045<br>100.00 | 833<br>100.00 | 1,345<br>100.00 | 2,038<br>100.00 | 421<br>100.00 | 299<br>100.00 |
| 來臺主要目的           |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 觀光               | 6,478<br>75.66  | 1,173<br>81.74  | 1,697<br>82.98  | 795<br>95.44  | 1,075<br>79.93  | 1,365<br>66.98  | 143<br>33.97  | 135<br>45.15  |
| 業務               | 794<br>9.27     | 138<br>9.62     | 145<br>7.09     | 23<br>2.76    | 62<br>4.61      | 217<br>10.65    | 94<br>22.33   | 89<br>29.77   |
| 國際會議<br>或展覽      | 84<br>0.98      | 3<br>0.21       | 12<br>0.59      | 1<br>0.12     | 9<br>0.67       | 49<br>2.40      | 3<br>0.71     | 5<br>1.67     |
| 探親或訪友            | 1,033<br>12.06  | 109<br>7.60     | 147<br>7.19     | 10<br>1.20    | 156<br>11.60    | 350<br>17.17    | 173<br>41.09  | 66<br>22.07   |
| 求學               | 43<br>0.50      | 2<br>0.14       | 11<br>0.54      | 2<br>0.24     | 6<br>0.45       | 18<br>0.88      | 3<br>0.71     | 1<br>0.33     |
| 醫療               | 31<br>0.36      | 1<br>0.07       | 14<br>0.68      | 1<br>0.12     | 9<br>0.67       | 6<br>0.29       | -<br>-        | -<br>-        |
| 其他               | 99<br>1.16      | 9<br>0.63       | 19<br>0.93      | 1<br>0.12     | 28<br>2.08      | 33<br>1.62      | 5<br>1.19     | 3<br>1.00     |
| 年齡               |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 12-19 歲          | 138<br>1.61     | 25<br>1.74      | 41<br>2.00      | 3<br>0.36     | 21<br>1.56      | 36<br>1.77      | 4<br>0.95     | 2<br>0.67     |
| 20-29 歲          | 2,229<br>26.03  | 255<br>17.77    | 493<br>24.11    | 342<br>41.06  | 333<br>24.76    | 567<br>27.82    | 82<br>19.48   | 114<br>38.13  |
| 30-39 歲          | 2,326<br>27.17  | 271<br>18.89    | 643<br>31.44    | 220<br>26.41  | 380<br>28.25    | 597<br>29.29    | 79<br>18.76   | 85<br>28.43   |
| 40-49 歲          | 1,598<br>18.66  | 285<br>19.86    | 398<br>19.46    | 114<br>13.69  | 248<br>18.44    | 394<br>19.33    | 83<br>19.71   | 52<br>17.39   |
| 50-59 歲          | 1,259<br>14.70  | 276<br>19.23    | 240<br>11.74    | 133<br>15.97  | 232<br>17.25    | 252<br>12.37    | 87<br>20.67   | 27<br>9.03    |
| 60-64 歲          | 551<br>6.44     | 145<br>10.10    | 141<br>6.89     | 21<br>2.52    | 80<br>5.95      | 104<br>5.10     | 42<br>9.98    | 12<br>4.01    |
| 65 歲以上           | 461<br>5.38     | 178<br>12.40    | 89<br>4.35      | -<br>-        | 51<br>3.79      | 88<br>4.32      | 44<br>10.45   | 7<br>2.34     |
| 性別               |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 男性               | 4,142<br>48.38  | 765<br>53.31    | 877<br>42.89    | 406<br>48.74  | 590<br>43.87    | 906<br>44.46    | 268<br>63.66  | 235<br>78.60  |
| 女性               | 4,420<br>51.62  | 670<br>46.69    | 1,168<br>57.11  | 427<br>51.26  | 755<br>56.13    | 1,132<br>55.54  | 153<br>36.34  | 64<br>21.40   |
| 最高學歷             |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 1,848<br>21.58  | 385<br>26.83    | 431<br>21.08    | 135<br>16.21  | 359<br>26.69    | 471<br>23.11    | 33<br>7.84    | 22<br>7.36    |
| 大專               | 5,592<br>65.31  | 948<br>66.06    | 1,336<br>65.33  | 632<br>75.87  | 857<br>63.72    | 1,253<br>61.48  | 276<br>65.56  | 179<br>59.87  |
| 碩、博士             | 1,067<br>12.46  | 94<br>6.55      | 244<br>11.93    | 64<br>7.68    | 125<br>9.29     | 309<br>15.16    | 111<br>26.37  | 97<br>32.44   |
| 其他               | -<br>-          | 1<br>0.07       | -<br>-          | -<br>-        | -<br>-          | -<br>-          | -<br>-        | -<br>-        |
| 未回答              | 54<br>0.63      | 7<br>0.49       | 34<br>1.66      | 2<br>0.24     | 4<br>0.30       | 5<br>0.25       | 1<br>0.24     | 1<br>0.33     |

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比       | 全體              | 日本              | 大陸              | 韓國            | 香港<br>澳門        | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計                 | 8,562<br>100.00 | 1,435<br>100.00 | 2,045<br>100.00 | 833<br>100.00 | 1,345<br>100.00 | 2,038<br>100.00 | 421<br>100.00 | 299<br>100.00 |
| 工作別                |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 民意代表、企業主管或<br>經理人員 | 1,481<br>17.30  | 258<br>17.98    | 352<br>17.21    | 84<br>10.08   | 217<br>16.13    | 404<br>19.82    | 83<br>19.71   | 50<br>16.72   |
| 專業人員               | 2,327<br>27.18  | 134<br>9.34     | 541<br>26.45    | 213<br>25.57  | 369<br>27.43    | 689<br>33.81    | 193<br>45.84  | 135<br>45.15  |
| 技術員及助理專業人員         | 383<br>4.47     | 46<br>3.21      | 101<br>4.94     | 51<br>6.12    | 62<br>4.61      | 89<br>4.37      | 11<br>2.61    | 15<br>5.02    |
| 事務工作人員             | 1,134<br>13.24  | 469<br>32.68    | 226<br>11.05    | 154<br>18.49  | 154<br>11.45    | 120<br>5.89     | 6<br>1.43     | 3<br>1.00     |
| 服務及銷售工作人員          | 873<br>10.20    | 93<br>6.48      | 206<br>10.07    | 71<br>8.52    | 201<br>14.94    | 247<br>12.12    | 22<br>5.23    | 23<br>7.69    |
| 農林漁牧工作人員           | 15<br>0.18      | -<br>-          | 5<br>0.24       | 1<br>0.12     | -<br>-          | 9<br>0.44       | -<br>-        | -<br>-        |
| 技藝有關工作人員           | 60<br>0.70      | 11<br>0.77      | 12<br>0.59      | 7<br>0.84     | 10<br>0.74      | 13<br>0.64      | 3<br>0.71     | -<br>-        |
| 機械設備操作及<br>組裝人員    | 25<br>0.29      | -<br>-          | 7<br>0.34       | 3<br>0.36     | 7<br>0.52       | 3<br>0.15       | 1<br>0.24     | 3<br>1.00     |
| 基層技術工及勞力工          | 15<br>0.18      | -<br>-          | 10<br>0.49      | -<br>-        | 4<br>0.30       | 1<br>0.05       | -<br>-        | -<br>-        |
| 家庭管理               | 574<br>6.70     | 129<br>8.99     | 116<br>5.67     | 63<br>7.56    | 99<br>7.36      | 152<br>7.46     | 10<br>2.38    | -<br>-        |
| 學生                 | 762<br>8.90     | 98<br>6.83      | 192<br>9.39     | 138<br>16.57  | 106<br>7.88     | 145<br>7.11     | 26<br>6.18    | 41<br>13.71   |
| 退休人員               | 763<br>8.91     | 188<br>13.10    | 253<br>12.37    | 38<br>4.56    | 105<br>7.81     | 111<br>5.45     | 55<br>13.06   | 6<br>2.01     |
| 其他                 | 118<br>1.38     | 7<br>0.49       | 15<br>0.73      | 10<br>1.20    | 10<br>0.74      | 41<br>2.01      | 8<br>1.90     | 21<br>7.02    |
| 未回答                | 32<br>0.37      | 2<br>0.14       | 9<br>0.44       | -<br>-        | 1<br>0.07       | 14<br>0.69      | 3<br>0.71     | 2<br>0.67     |
| 年收入                |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 9,999 美元以下         | 420<br>4.91     | 3<br>0.21       | 159<br>7.78     | 10<br>1.20    | 29<br>2.16      | 200<br>9.81     | 4<br>0.95     | 10<br>3.34    |
| 10,000-14,999 美元   | 844<br>9.86     | 21<br>1.46      | 366<br>17.90    | 32<br>3.84    | 74<br>5.50      | 317<br>15.55    | 6<br>1.43     | 12<br>4.01    |
| 15,000-29,999 美元   | 1,602<br>18.71  | 178<br>12.40    | 488<br>23.86    | 189<br>22.69  | 311<br>23.12    | 358<br>17.57    | 20<br>4.75    | 30<br>10.03   |
| 30,000-39,999 美元   | 1,181<br>13.79  | 268<br>18.68    | 186<br>9.10     | 199<br>23.89  | 261<br>19.41    | 183<br>8.98     | 36<br>8.55    | 31<br>10.37   |
| 40,000-69,999 美元   | 1,076<br>12.57  | 358<br>24.95    | 122<br>5.97     | 105<br>12.61  | 188<br>13.98    | 143<br>7.02     | 93<br>22.09   | 54<br>18.06   |
| 70,000-99,999 美元   | 399<br>4.66     | 117<br>8.15     | 25<br>1.22      | 16<br>1.92    | 57<br>4.24      | 82<br>4.02      | 63<br>14.96   | 34<br>11.37   |
| 100,000 美元以上       | 368<br>4.30     | 56<br>3.90      | 27<br>1.32      | 21<br>2.52    | 52<br>3.87      | 88<br>4.32      | 81<br>19.24   | 37<br>12.37   |
| 無固定收入              | 2,665<br>31.13  | 434<br>30.24    | 671<br>32.81    | 261<br>31.33  | 372<br>27.66    | 664<br>32.58    | 118<br>28.03  | 89<br>29.77   |
| 未回答                | 7<br>0.08       | -<br>-          | 1<br>0.05       | -<br>-        | 1<br>0.07       | 3<br>0.15       | -<br>-        | 2<br>0.67     |

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 日本              | 大陸              | 韓國            | 香港<br>澳門        | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 總計           | 8,562<br>100.00 | 1,435<br>100.00 | 2,045<br>100.00 | 833<br>100.00 | 1,345<br>100.00 | 2,038<br>100.00 | 421<br>100.00 | 299<br>100.00 |
| 宗教信仰         |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 無            | 5,522<br>64.49  | 1,158<br>80.70  | 1,839<br>89.93  | 596<br>71.55  | 988<br>73.46    | 514<br>25.22    | 195<br>46.32  | 165<br>55.18  |
| 佛教           | 1,453<br>16.97  | 252<br>17.56    | 164<br>8.02     | 52<br>6.24    | 149<br>11.08    | 767<br>37.63    | 61<br>14.49   | 4<br>1.34     |
| 道教           | 88<br>1.03      | -               | 6<br>0.29       | -             | 22<br>1.64      | 57<br>2.80      | 3<br>0.71     | -             |
| 基督教          | 814<br>9.51     | 17<br>1.18      | 22<br>1.08      | 147<br>17.65  | 144<br>10.71    | 233<br>11.43    | 120<br>28.50  | 80<br>26.76   |
| 天主教          | 447<br>5.22     | -               | 6<br>0.29       | 36<br>4.32    | 36<br>2.68      | 297<br>14.57    | 25<br>5.94    | 42<br>14.05   |
| 伊斯蘭教         | 97<br>1.13      | 2<br>0.14       | 3<br>0.15       | -             | 2<br>0.15       | 77<br>3.78      | 2<br>0.48     | 4<br>1.34     |
| 其他信仰         | 141<br>1.65     | 6<br>0.42       | 5<br>0.24       | 2<br>0.24     | 4<br>0.30       | 93<br>4.56      | 15<br>3.56    | 4<br>1.34     |
| 未回答          | -               | -               | -               | -             | -               | -               | -             | -             |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導  
—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比           | 全體     | 日本     | 大陸     | 韓國     | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國     | 歐洲     |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 來臺前是否看過觀光<br>宣傳廣告或旅遊報導 |        |        |        |        |          |             |        |        |
| 總計                     | 7,614  | 1,305  | 1,897  | 815    | 1,259    | 1,708       | 299    | 212    |
|                        | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00   | 100.00      | 100.00 | 100.00 |
| 是                      | 5,010  | 978    | 1,245  | 464    | 755      | 1,261       | 142    | 90     |
|                        | 65.80  | 74.94  | 65.63  | 56.93  | 59.97    | 73.83       | 47.49  | 42.45  |
| 否                      | 2,604  | 327    | 652    | 351    | 504      | 447         | 157    | 122    |
|                        | 34.20  | 25.06  | 34.37  | 43.07  | 40.03    | 26.17       | 52.51  | 57.55  |

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

附表 3-3 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度  
—依主要市場分

| 平均數<br>標準差            | 全體   | 日本   | 大陸   | 韓國   | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國   | 歐洲   |
|-----------------------|------|------|------|------|----------|-------------|------|------|
| 臺灣觀光廣告或報導<br>影響來臺觀光程度 |      |      |      |      |          |             |      |      |
| 報章雜誌                  | 3.40 | 3.75 | 3.53 | 3.34 | 2.97     | 3.49        | 3.00 | 2.56 |
|                       | 1.07 | 0.83 | 0.99 | 0.98 | 1.09     | 1.18        | 1.15 | 1.15 |
| 地鐵、巴士、航空站等<br>交通運具及場站 | 2.92 | 2.81 | 3.77 | 4.00 | 2.21     | 3.44        | 3.83 | 2.50 |
|                       | 1.39 | 0.81 | 1.01 | 1.15 | 1.28     | 1.38        | 0.75 | 0.71 |
| 電視、電台                 | 3.61 | 3.63 | 3.74 | 4.25 | 3.22     | 3.57        | 3.41 | 2.89 |
|                       | 1.19 | 1.03 | 1.28 | 0.90 | 1.12     | 1.26        | 1.21 | 1.54 |
| 國際旅遊展覽或<br>特殊活動       | 3.34 | 2.70 | 3.52 | 3.33 | 2.93     | 3.81        | 3.25 | 3.75 |
|                       | 1.13 | 1.16 | 0.93 | 1.86 | 0.98     | 1.10        | 0.96 | 0.96 |
| 戶外廣告或看板               | 3.38 | 2.82 | 4.72 | 3.00 | 2.47     | 3.63        | 3.25 | 2.50 |
|                       | 1.33 | 1.01 | 0.51 | 1.73 | 1.21     | 1.17        | 0.50 | 0.71 |
| 旅行社宣傳行程、<br>摺頁        | 3.93 | 4.34 | 3.64 | 4.75 | 3.23     | 4.12        | 4.17 | 4.33 |
|                       | 1.34 | 0.79 | 1.54 | 0.59 | 1.23     | 1.27        | 1.60 | 1.03 |
| 親朋好友口碑宣傳              | 4.46 | 4.58 | 4.48 | 4.19 | 4.20     | 4.60        | 4.51 | 4.54 |
|                       | 0.84 | 0.73 | 0.87 | 1.03 | 0.92     | 0.74        | 0.82 | 0.69 |
| 網際網路(含社交<br>群組)       | 4.39 | 4.52 | 4.10 | 4.41 | 4.23     | 4.56        | 4.50 | 4.39 |
|                       | 0.92 | 0.69 | 1.07 | 0.79 | 0.96     | 0.86        | 1.05 | 1.23 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之受訪旅客分析。



附表 3-4 受訪旅客旅行方式—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比                                       | 全體     | 日本     | 大陸     | 韓國     | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國     | 歐洲     |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總計                                                 | 8,562  | 1,435  | 2,045  | 833    | 1,345    | 2,038       | 421    | 299    |
|                                                    | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00   | 100.00      | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式                                               |        |        |        |        |          |             |        |        |
| 參加旅行社規劃的<br>行程，由旅行社包辦                              | 1,569  | 263    | 953    | 130    | 48       | 162         | 8      | 2      |
|                                                    | 18.33  | 18.33  | 46.60  | 15.61  | 3.57     | 7.95        | 1.90   | 0.67   |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社包辦                                  | 187    | 10     | 87     | 7      | 11       | 67          | 4      | 1      |
|                                                    | 2.18   | 0.70   | 4.25   | 0.84   | 0.82     | 3.29        | 0.95   | 0.33   |
| 自行規劃行程，請<br>旅行社代訂<br>住宿地點(及機票)                     | 3,945  | 870    | 555    | 180    | 770      | 1,156       | 173    | 156    |
|                                                    | 46.08  | 60.63  | 27.14  | 21.61  | 57.25    | 56.72       | 41.09  | 52.17  |
| 未請旅行社代訂<br>住宿地點及機票，<br>抵達後曾參加<br>本地旅行社安排<br>的旅遊行程  | 131    | 3      | 14     | 50     | 15       | 43          | 3      | 1      |
|                                                    | 1.53   | 0.21   | 0.68   | 6.00   | 1.12     | 2.11        | 0.71   | 0.33   |
| 未請旅行社代訂<br>住宿地點及機票，<br>抵達後未曾參加<br>本地旅行社安排<br>的旅遊行程 | 2,730  | 289    | 436    | 466    | 501      | 610         | 233    | 139    |
|                                                    | 31.89  | 20.14  | 21.32  | 55.94  | 37.25    | 29.93       | 55.34  | 46.49  |

附表 3-5 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體             | 日本             | 大陸             | 韓國           | 香港<br>澳門       | 新南向<br>18 國    | 美國           | 歐洲           |
|------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 吸引旅客來臺觀光因素 |                |                |                |              |                |                |              |              |
| 風光景色       | 4,847<br>63.66 | 490<br>37.55   | 1,393<br>73.43 | 534<br>65.52 | 734<br>58.30   | 1,266<br>74.12 | 184<br>61.54 | 160<br>75.47 |
| 購物         | 1,816<br>23.85 | 227<br>17.39   | 464<br>24.46   | 136<br>16.69 | 440<br>34.95   | 481<br>28.16   | 39<br>13.04  | 12<br>5.66   |
| 美食或特色小吃    | 5,449<br>71.57 | 1,086<br>83.22 | 1,199<br>63.21 | 508<br>62.33 | 1,041<br>82.68 | 1,205<br>70.55 | 224<br>74.92 | 127<br>59.91 |
| 水果         | 1,188<br>15.60 | 219<br>16.78   | 451<br>23.77   | 69<br>8.47   | 201<br>15.97   | 176<br>10.30   | 42<br>14.05  | 14<br>6.60   |
| 花卉(含花博)    | 115<br>1.51    | 3<br>0.23      | 17<br>0.90     | 5<br>0.61    | 25<br>1.99     | 61<br>3.57     | 2<br>0.67    | 2<br>0.94    |
| 距離居住地近     | 1,706<br>22.41 | 564<br>43.22   | 187<br>9.86    | 415<br>50.92 | 413<br>32.80   | 106<br>6.21    | 7<br>2.34    | 12<br>5.66   |
| 氣候宜人       | 716<br>9.40    | 138<br>10.57   | 187<br>9.86    | 100<br>12.27 | 92<br>7.31     | 154<br>9.02    | 12<br>4.01   | 19<br>8.96   |
| 歷史文物       | 956<br>12.56   | 162<br>12.41   | 432<br>22.77   | 38<br>4.66   | 74<br>5.88     | 169<br>9.89    | 31<br>10.37  | 25<br>11.79  |
| 夜間休閒活動     | 376<br>4.94    | 34<br>2.61     | 75<br>3.95     | 9<br>1.10    | 82<br>6.51     | 142<br>8.31    | 20<br>6.69   | 13<br>6.13   |
| 節慶活動       | 24<br>0.32     | 1<br>0.08      | 4<br>0.21      | 2<br>0.25    | 4<br>0.32      | 9<br>0.53      | 2<br>0.67    | 2<br>0.94    |
| 遊憩設施       | 80<br>1.05     | 8<br>0.61      | 5<br>0.26      | 6<br>0.74    | 15<br>1.19     | 36<br>2.11     | 1<br>0.33    | 3<br>1.42    |
| 保健醫療       | 25<br>0.33     | 2<br>0.15      | 8<br>0.42      | 1<br>0.12    | 7<br>0.56      | 4<br>0.23      | 3<br>1.00    | -<br>-       |
| 臺灣民情風俗和文化  | 1,374<br>18.05 | 94<br>7.20     | 536<br>28.26   | 45<br>5.52   | 117<br>9.29    | 417<br>24.41   | 68<br>22.74  | 62<br>29.25  |
| 人民友善       | 1,075<br>14.12 | 263<br>20.15   | 230<br>12.12   | 31<br>3.80   | 185<br>14.69   | 253<br>14.81   | 51<br>17.06  | 46<br>21.70  |
| 治安良好       | 423<br>5.56    | 119<br>9.12    | 62<br>3.27     | 51<br>6.26   | 52<br>4.13     | 103<br>6.03    | 10<br>3.34   | 11<br>5.19   |
| 民主政治       | 78<br>1.02     | 4<br>0.31      | 18<br>0.95     | 1<br>0.12    | 23<br>1.83     | 17<br>1.00     | 7<br>2.34    | 6<br>2.83    |
| 體育活動       | 36<br>0.47     | 1<br>0.08      | 2<br>0.11      | 3<br>0.37    | 17<br>1.35     | 6<br>0.35      | -<br>-       | 7<br>3.30    |
| 其他         | 306<br>4.02    | 22<br>1.69     | 100<br>5.27    | 10<br>1.23   | 59<br>4.69     | 81<br>4.74     | 15<br>5.02   | 15<br>7.08   |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依主要市場分

單位：天

| 平均數<br>標準誤 | 全體    | 日本    | 大陸    | 韓國    | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------|
| 出發來臺多久前    | 51.71 | 58.58 | 53.38 | 30.41 | 44.80    | 53.95       | 56.01 | 49.18 |
| 開始計劃行程     | 0.37  | 0.96  | 0.74  | 0.77  | 0.85     | 0.80        | 1.93  | 2.10  |

附表 3-7 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比     | 全體     | 日本     | 大陸     | 韓國     | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國     | 歐洲     |
|------------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數<br>總計 | 8,562  | 1,435  | 2,045  | 833    | 1,345    | 2,038       | 421    | 299    |
|                  | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00   | 100.00      | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次            | 4,947  | 710    | 1,580  | 674    | 305      | 1,177       | 169    | 221    |
|                  | 57.78  | 49.48  | 77.26  | 80.91  | 22.68    | 57.75       | 40.14  | 73.91  |
| 第 2 次            | 1,492  | 306    | 218    | 106    | 285      | 415         | 111    | 31     |
|                  | 17.43  | 21.32  | 10.66  | 12.73  | 21.19    | 20.36       | 26.37  | 10.37  |
| 第 3 次            | 842    | 154    | 82     | 18     | 281      | 206         | 75     | 18     |
|                  | 9.83   | 10.73  | 4.01   | 2.16   | 20.89    | 10.11       | 17.81  | 6.02   |
| 第 4 次            | 289    | 53     | 19     | 10     | 123      | 58          | 16     | 7      |
|                  | 3.38   | 3.69   | 0.93   | 1.20   | 9.14     | 2.85        | 3.80   | 2.34   |
| 5 次以上            | 992    | 212    | 146    | 25     | 351      | 182         | 50     | 22     |
|                  | 11.59  | 14.77  | 7.14   | 3.00   | 26.10    | 8.93        | 11.88  | 7.36   |

附表 3-8 受訪旅客遊覽景點—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體     |       |       | 日本       |       |       | 大陸     |       |       | 韓國     |     |       |
|----------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-----|-------|
|          | 景點     | 人次    | 相對次數  | 景點       | 人次    | 相對次數  | 景點     | 人次    | 相對次數  | 景點     | 人次  | 相對次數  |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市     | 6,834 | 79.82 | 夜市       | 1,007 | 70.17 | 夜市     | 1,805 | 88.26 | 夜市     | 690 | 82.83 |
|          | 臺北101  | 4,475 | 52.27 | 九份       | 714   | 49.76 | 臺北101  | 1,474 | 72.08 | 九份     | 595 | 71.43 |
|          | 西門町    | 3,571 | 41.71 | 臺北101    | 436   | 30.38 | 故宮博物院  | 1,392 | 68.07 | 西門町    | 518 | 62.18 |
|          | 九份     | 3,157 | 36.87 | 故宮博物院    | 417   | 29.06 | 墾丁國家公園 | 1,194 | 58.39 | 臺北101  | 409 | 49.10 |
|          | 故宮博物院  | 2,648 | 30.93 | 艋舺龍山寺    | 414   | 28.85 | 日月潭    | 1,139 | 55.70 | 野柳     | 373 | 44.78 |
|          | 中正紀念堂  | 2,644 | 30.88 | 中正紀念堂    | 400   | 27.87 | 太魯閣天祥  | 1,046 | 51.15 | 艋舺龍山寺  | 359 | 43.10 |
|          | 日月潭    | 1,766 | 20.63 | 西門町      | 339   | 23.62 | 阿里山    | 955   | 46.70 | 中正紀念堂  | 298 | 35.77 |
|          | 野柳     | 1,728 | 20.18 | 平溪       | 323   | 22.51 | 國父紀念館  | 852   | 41.66 | 淡水     | 293 | 35.17 |
|          | 淡水     | 1,673 | 19.54 | 臺北市永康街商園 | 215   | 14.98 | 中正紀念堂  | 829   | 40.54 | 故宮博物院  | 239 | 28.69 |
|          | 艋舺龍山寺  | 1,654 | 19.32 | 行天宮      | 141   | 9.83  | 士林官邸   | 758   | 37.07 | 太魯閣天祥  | 99  | 11.88 |
|          | 平溪     | 1,541 | 18.00 | 國父紀念館    | 129   | 8.99  | 野柳     | 740   | 36.19 | 平溪     | 84  | 10.08 |
|          | 太魯閣天祥  | 1,451 | 16.95 | 忠烈祠      | 125   | 8.71  | 西門町    | 645   | 31.54 | 忠烈祠    | 51  | 6.12  |
|          | 國父紀念館  | 1,429 | 16.69 | 淡水       | 119   | 8.29  | 九份     | 593   | 29.00 | 北投     | 46  | 5.52  |
|          | 墾丁國家公園 | 1,424 | 16.63 | 蓮池潭      | 81    | 5.64  | 西子灣    | 570   | 27.87 | 士林官邸   | 43  | 5.16  |
|          | 阿里山    | 1,154 | 13.48 | 總統府      | 73    | 5.09  | 七星潭    | 536   | 26.21 | 蓮池潭    | 41  | 4.92  |
|          | 士林官邸   | 863   | 10.08 | 北投       | 68    | 4.74  | 愛河     | 395   | 19.32 | 西子灣    | 38  | 4.56  |
|          | 西子灣    | 819   | 9.57  | 日月潭      | 53    | 3.69  | 淡水     | 341   | 16.67 | 旗津海岸公園 | 37  | 4.44  |
|          | 七星潭    | 652   | 7.62  | 赤崁樓      | 44    | 3.07  | 中禪台寺   | 334   | 16.33 | 愛河     | 35  | 4.20  |
|          | 愛河     | 649   | 7.58  | 貓空       | 35    | 2.44  | 總統府    | 310   | 15.16 | 駁二藝術特區 | 34  | 4.08  |
|          | 北投     | 613   | 7.16  | 宮眼科      | 32    | 2.23  | 清境農場   | 254   | 12.42 | 墾丁國家公園 | 28  | 3.36  |

附表 3-8 受訪旅客遊覽景點—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 香港.澳門    |       |       | 新南向 18 國 |       |       | 美國     |     |       | 歐洲     |     |       |
|----------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|
|          | 景點       | 人次    | 相對次數  | 景點       | 人次    | 相對次數  | 景點     | 人次  | 相對次數  | 景點     | 人次  | 相對次數  |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市       | 1,023 | 76.06 | 夜市       | 1,690 | 82.92 | 夜市     | 305 | 72.45 | 夜市     | 205 | 68.56 |
|          | 西門町      | 626   | 46.54 | 臺北 101   | 1,247 | 61.19 | 臺北 101 | 218 | 51.78 | 臺北 101 | 178 | 59.53 |
|          | 臺北 101   | 403   | 29.96 | 西門町      | 1,181 | 57.95 | 西門町    | 117 | 27.79 | 象山     | 104 | 34.78 |
|          | 淡水       | 287   | 21.34 | 九份       | 814   | 39.94 | 中正紀念堂  | 91  | 21.62 | 艋舺龍山寺  | 88  | 29.43 |
|          | 九份       | 237   | 17.62 | 中正紀念堂    | 707   | 34.69 | 九份     | 89  | 21.14 | 中正紀念堂  | 87  | 29.10 |
|          | 平溪       | 190   | 14.13 | 平溪       | 603   | 29.59 | 象山     | 79  | 18.76 | 西門町    | 82  | 27.42 |
|          | 中正紀念堂    | 175   | 13.01 | 淡水       | 503   | 24.68 | 故宮博物院  | 76  | 18.05 | 九份     | 81  | 27.09 |
|          | 北投       | 124   | 9.22  | 艋舺龍山寺    | 465   | 22.82 | 淡水     | 66  | 15.68 | 故宮博物院  | 66  | 22.07 |
|          | 艋舺龍山寺    | 107   | 7.96  | 野柳       | 436   | 21.39 | 陽明山    | 61  | 14.49 | 太魯閣天祥  | 65  | 21.74 |
|          | 故宮博物院    | 102   | 7.58  | 日月潭      | 390   | 19.14 | 艋舺龍山寺  | 56  | 13.30 | 日月潭    | 46  | 15.38 |
|          | 高美濕地     | 99    | 7.36  | 故宮博物院    | 317   | 15.55 | 平溪     | 47  | 11.16 | 平溪     | 43  | 14.38 |
|          | 陽明山      | 98    | 7.29  | 國父紀念館    | 270   | 13.25 | 北投     | 44  | 10.45 | 國父紀念館  | 41  | 13.71 |
|          | 宮原眼科     | 87    | 6.47  | 象山       | 213   | 10.45 | 信義區商園  | 36  | 8.55  | 墾丁國家公園 | 41  | 13.71 |
|          | 日月潭      | 86    | 6.39  | 陽明山      | 209   | 10.26 | 野柳     | 36  | 8.55  | 淡水     | 40  | 13.38 |
|          | 國父紀念館    | 79    | 5.87  | 北投       | 189   | 9.27  | 國父紀念館  | 30  | 7.13  | 北投     | 38  | 12.71 |
|          | 野柳       | 79    | 5.87  | 佛光山      | 188   | 9.22  | 太魯閣天祥  | 30  | 7.13  | 蓮池潭    | 32  | 10.70 |
|          | 臺北市永康街商園 | 73    | 5.43  | 清境農場     | 154   | 7.56  | 日月潭    | 27  | 6.41  | 陽明山    | 25  | 8.36  |
|          | 清境農場     | 72    | 5.35  | 蓮池潭      | 145   | 7.11  | 行天宮    | 25  | 5.94  | 愛河     | 25  | 8.36  |
|          | 信義區商園    | 70    | 5.20  | 彩虹眷村     | 138   | 6.77  | 臺北市東區  | 24  | 5.70  | 駁二藝術特區 | 24  | 8.03  |
|          | 貓空       | 69    | 5.13  | 臺北市立動物園  | 134   | 6.58  | 旗津海岸公園 | 23  | 5.46  | 行天宮    | 22  | 7.36  |

註：本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-9 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 全體  |       |       | 日本  |       |       | 大陸  |       |       | 韓國  |      |       |
|------------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|------|-------|
|            | 縣市  | 人次    | 相對次數  | 縣市  | 樣本人次  | 相對次數  | 縣市  | 樣本人次  | 相對次數  | 縣市  | 樣本人次 | 相對次數  |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市 | 7,170 | 83.74 | 臺北市 | 1,205 | 83.97 | 臺北市 | 1,852 | 90.56 | 臺北市 | 747  | 89.68 |
|            | 新北市 | 4,870 | 56.88 | 新北市 | 840   | 58.54 | 新北市 | 1,279 | 62.54 | 新北市 | 676  | 81.15 |
|            | 南投縣 | 1,951 | 22.79 | 高雄市 | 125   | 8.71  | 屏東縣 | 1,202 | 58.78 | 花蓮縣 | 99   | 11.88 |
|            | 高雄市 | 1,918 | 22.40 | 臺中市 | 68    | 4.74  | 南投縣 | 1,177 | 57.56 | 高雄市 | 75   | 9.00  |
|            | 花蓮縣 | 1,555 | 18.16 | 南投縣 | 58    | 4.04  | 花蓮縣 | 1,124 | 54.96 | 屏東縣 | 29   | 3.48  |
|            | 屏東縣 | 1,467 | 17.13 | 臺南市 | 56    | 3.90  | 高雄市 | 1,062 | 51.93 | 臺南市 | 12   | 1.44  |
|            | 臺中市 | 1,252 | 14.62 | 花蓮縣 | 21    | 1.46  | 嘉義縣 | 957   | 46.80 | 南投縣 | 10   | 1.20  |
|            | 嘉義縣 | 1,162 | 13.57 | 基隆市 | 12    | 0.84  | 臺東縣 | 498   | 24.35 | 臺中市 | 7    | 0.84  |
|            | 臺東縣 | 630   | 7.36  | 桃園市 | 9     | 0.63  | 臺中市 | 382   | 18.68 | 宜蘭縣 | 3    | 0.36  |
|            | 臺南市 | 396   | 4.63  | 屏東縣 | 9     | 0.63  | 臺南市 | 124   | 6.06  | 嘉義縣 | 3    | 0.36  |
|            | 宜蘭縣 | 258   | 3.01  | 新竹市 | 7     | 0.49  | 桃園市 | 54    | 2.64  | 基隆市 | 2    | 0.24  |
|            | 基隆市 | 184   | 2.15  | 新竹縣 | 6     | 0.42  | 宜蘭縣 | 52    | 2.54  | 桃園市 | -    | -     |
|            | 桃園市 | 170   | 1.99  | 宜蘭縣 | 5     | 0.35  | 基隆市 | 51    | 2.49  | 新竹縣 | -    | -     |
|            | 新竹縣 | 74    | 0.86  | 嘉義縣 | 5     | 0.35  | 彰化縣 | 23    | 1.12  | 苗栗縣 | -    | -     |
|            | 彰化縣 | 72    | 0.84  | 彰化縣 | 4     | 0.28  | 新竹縣 | 8     | 0.39  | 彰化縣 | -    | -     |
|            | 新竹市 | 44    | 0.51  | 苗栗縣 | 2     | 0.14  | 新竹市 | 8     | 0.39  | 雲林縣 | -    | -     |
|            | 嘉義市 | 41    | 0.48  | 澎湖縣 | 2     | 0.14  | 嘉義市 | 8     | 0.39  | 臺東縣 | -    | -     |
|            | 苗栗縣 | 34    | 0.40  | 嘉義市 | 2     | 0.14  | 雲林縣 | 7     | 0.34  | 澎湖縣 | -    | -     |
|            | 雲林縣 | 19    | 0.22  | 雲林縣 | 1     | 0.07  | 苗栗縣 | 4     | 0.20  | 新竹市 | -    | -     |
|            | 澎湖縣 | 8     | 0.09  | 臺東縣 | 1     | 0.07  | 澎湖縣 | 1     | 0.05  | 嘉義市 | -    | -     |
|            | 金門縣 | 5     | 0.06  | 金門縣 | 1     | 0.07  | 金門縣 | 1     | 0.05  | 金門縣 | -    | -     |
| 連江縣        | 1   | 0.01  | 連江縣   | -   | -     | 連江縣   | -   | -     | 連江縣   | -   | -    |       |

附表 3-9 受訪旅客遊覽景點所在縣市—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 香港.澳門 |     |       | 新南向 18 國 |       |       | 美國  |     |       | 歐洲  |     |       |
|------------|-------|-----|-------|----------|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|
|            | 縣市    | 人次  | 相對次數  | 縣市       | 人次    | 相對次數  | 縣市  | 人次  | 相對次數  | 縣市  | 人次  | 相對次數  |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市   | 993 | 73.83 | 臺北市      | 1,685 | 82.68 | 臺北市 | 332 | 78.86 | 臺北市 | 229 | 76.59 |
|            | 新北市   | 533 | 39.63 | 新北市      | 1,203 | 59.03 | 新北市 | 158 | 37.53 | 新北市 | 115 | 38.46 |
|            | 臺中市   | 230 | 17.10 | 臺中市      | 476   | 23.36 | 高雄市 | 56  | 13.30 | 花蓮縣 | 71  | 23.75 |
|            | 高雄市   | 156 | 11.60 | 南投縣      | 463   | 22.72 | 臺中市 | 35  | 8.31  | 高雄市 | 66  | 22.07 |
|            | 南投縣   | 144 | 10.71 | 高雄市      | 360   | 17.66 | 南投縣 | 34  | 8.08  | 南投縣 | 49  | 16.39 |
|            | 宜蘭縣   | 102 | 7.58  | 花蓮縣      | 134   | 6.58  | 花蓮縣 | 32  | 7.60  | 屏東縣 | 44  | 14.72 |
|            | 屏東縣   | 74  | 5.50  | 嘉義縣      | 133   | 6.53  | 屏東縣 | 25  | 5.94  | 臺中市 | 37  | 12.37 |
|            | 基隆市   | 56  | 4.16  | 臺南市      | 106   | 5.20  | 臺南市 | 23  | 5.46  | 臺東縣 | 25  | 8.36  |
|            | 臺南市   | 53  | 3.94  | 宜蘭縣      | 75    | 3.68  | 臺東縣 | 22  | 5.23  | 嘉義縣 | 20  | 6.69  |
|            | 花蓮縣   | 51  | 3.79  | 屏東縣      | 71    | 3.48  | 基隆市 | 12  | 2.85  | 臺南市 | 17  | 5.69  |
|            | 嘉義縣   | 30  | 2.23  | 桃園市      | 68    | 3.34  | 桃園市 | 11  | 2.61  | 宜蘭縣 | 7   | 2.34  |
|            | 臺東縣   | 30  | 2.23  | 基隆市      | 48    | 2.36  | 宜蘭縣 | 11  | 2.61  | 苗栗縣 | 3   | 1.00  |
|            | 桃園市   | 25  | 1.86  | 臺東縣      | 46    | 2.26  | 嘉義縣 | 11  | 2.61  | 基隆市 | 3   | 1.00  |
|            | 彰化縣   | 17  | 1.26  | 新竹縣      | 42    | 2.06  | 新竹市 | 4   | 0.95  | 桃園市 | 2   | 0.67  |
|            | 新竹縣   | 14  | 1.04  | 彰化縣      | 21    | 1.03  | 苗栗縣 | 3   | 0.71  | 彰化縣 | 2   | 0.67  |
|            | 苗栗縣   | 8   | 0.59  | 嘉義市      | 19    | 0.93  | 彰化縣 | 3   | 0.71  | 新竹市 | 2   | 0.67  |
|            | 嘉義市   | 8   | 0.59  | 新竹市      | 15    | 0.74  | 新竹縣 | 1   | 0.24  | 嘉義市 | 1   | 0.33  |
|            | 新竹市   | 7   | 0.52  | 苗栗縣      | 14    | 0.69  | 雲林縣 | -   | -     | 新竹縣 | -   | -     |
|            | 澎湖縣   | 3   | 0.22  | 雲林縣      | 10    | 0.49  | 澎湖縣 | -   | -     | 雲林縣 | -   | -     |
|            | 金門縣   | 1   | 0.07  | 金門縣      | 2     | 0.10  | 嘉義市 | -   | -     | 澎湖縣 | -   | -     |
|            | 雲林縣   | -   | -     | 澎湖縣      | 1     | 0.05  | 金門縣 | -   | -     | 金門縣 | -   | -     |
| 連江縣        | -     | -   | 連江縣   | 1        | 0.05  | 連江縣   | -   | -   | 連江縣   | -   | -   |       |

註：本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理；「-」表示無調查樣本。

附表 3-10 受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 全體   |       |       | 日本   |       |       | 大陸   |       |       | 韓國   |     |       |
|------------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-----|-------|
|            | 地區   | 人次    | 相對次數  | 地區   | 人次    | 相對次數  | 地區   | 人次    | 相對次數  | 地區   | 人次  | 相對次數  |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區 | 7,357 | 85.93 | 北部地區 | 1,241 | 86.48 | 北部地區 | 1,881 | 91.98 | 北部地區 | 758 | 91.00 |
|            | 南部地區 | 2,572 | 30.04 | 南部地區 | 153   | 10.66 | 南部地區 | 1,402 | 68.56 | 東部地區 | 99  | 11.88 |
|            | 中部地區 | 2,500 | 29.20 | 中部地區 | 111   | 7.74  | 中部地區 | 1,291 | 63.13 | 南部地區 | 87  | 10.44 |
|            | 東部地區 | 1,619 | 18.91 | 東部地區 | 21    | 1.46  | 東部地區 | 1,153 | 56.38 | 中部地區 | 14  | 1.68  |
|            | 離島地區 | 14    | 0.16  | 離島地區 | 3     | 0.21  | 離島地區 | 2     | 0.10  | 離島地區 | -   | -     |

附表 3-10 受訪旅客遊覽景點所在地區—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 香港.澳門 |       |       | 新南向 18 國 |       |       | 美國   |     |       | 歐洲   |     |       |
|------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|------|-----|-------|------|-----|-------|
|            | 地區    | 人次    | 相對次數  | 地區       | 人次    | 相對次數  | 地區   | 人次  | 相對次數  | 地區   | 人次  | 相對次數  |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區  | 1,043 | 77.55 | 北部地區     | 1,730 | 84.89 | 北部地區 | 342 | 81.24 | 北部地區 | 234 | 78.26 |
|            | 中部地區  | 275   | 20.45 | 中部地區     | 653   | 32.04 | 南部地區 | 84  | 19.95 | 南部地區 | 99  | 33.11 |
|            | 南部地區  | 227   | 16.88 | 南部地區     | 489   | 23.99 | 中部地區 | 59  | 14.01 | 東部地區 | 73  | 24.41 |
|            | 東部地區  | 68    | 5.06  | 東部地區     | 144   | 7.07  | 東部地區 | 36  | 8.55  | 中部地區 | 69  | 23.08 |
|            | 離島地區  | 4     | 0.30  | 離島地區     | 4     | 0.20  | 離島地區 | -   | -     | 離島地區 | -   | -     |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在地區整理；「-」表示無調查樣本。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。離島地區：

金門縣、連江縣、澎湖縣。



附表 3-11 受訪旅客遊覽觀光夜市—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體         |       |       | 日本       |      |       | 大陸      |      |       | 韓國      |      |       |
|----------|------------|-------|-------|----------|------|-------|---------|------|-------|---------|------|-------|
|          | 遊覽觀光夜市     | 樣本人次  | 相對次數  | 遊覽觀光夜市   | 樣本人次 | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 樣本人次 | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 樣本人次 | 相對次數  |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市       | 3,472 | 40.55 | 士林夜市     | 583  | 40.63 | 士林夜市    | 694  | 33.94 | 士林夜市    | 535  | 64.23 |
|          | 寧夏夜市       | 1,165 | 13.61 | 寧夏夜市     | 210  | 14.63 | 高雄六合夜市  | 540  | 26.41 | 華西街夜市   | 119  | 14.29 |
|          | 饒河街夜市      | 1,138 | 13.29 | 饒河街夜市    | 174  | 12.13 | 寧夏夜市    | 333  | 16.28 | 高雄合夜市   | 64   | 7.68  |
|          | 高雄六合臺中逢甲夜市 | 994   | 11.61 | 迪化街夜市    | 91   | 6.34  | 饒河街夜市   | 283  | 13.84 | 寧夏夜市    | 16   | 1.92  |
|          | 華西街夜市      | 312   | 3.64  | 高雄六合夜市   | 59   | 4.11  | 臺中逢甲夜市  | 283  | 13.84 | 饒河街夜市   | 15   | 1.80  |
|          | 師大夜市       | 246   | 2.87  | 華西街夜市    | 33   | 2.30  | 花蓮東大門夜市 | 104  | 5.09  | 高雄瑞豐夜市  | 14   | 1.68  |
|          | 高雄瑞豐夜市     | 223   | 2.60  | 臺中逢甲夜市   | 28   | 1.95  | 高雄瑞豐夜市  | 76   | 3.72  | 師大夜市    | 7    | 0.84  |
|          | 臺中一中街夜市    | 217   | 2.53  | 師大夜市     | 12   | 0.84  | 臺中一中街夜市 | 51   | 2.49  | 臺中逢甲夜市  | 3    | 0.36  |
|          | 花蓮東大門夜市    | 150   | 1.75  | 基隆廟口夜市   | 11   | 0.77  | 基隆廟口夜市  | 42   | 2.05  | 臨江街夜市   | 2    | 0.24  |
|          |            |       |       | 中壢新市民夜市  | 5    | 0.35  | 華西街夜市   | 34   | 1.66  | 基隆廟口夜市  | 2    | 0.24  |
| 市場別      | 香港、澳門      |       |       | 新南向 18 國 |      |       | 美國      |      |       | 歐洲      |      |       |
|          | 遊覽觀光夜市     | 樣本人次  | 相對次數  | 遊覽觀光夜市   | 樣本人次 | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 樣本人次 | 相對次數  | 遊覽觀光夜市  | 樣本人次 | 相對次數  |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市       | 352   | 26.17 | 士林夜市     | 928  | 45.53 | 士林夜市    | 174  | 41.33 | 士林夜市    | 133  | 44.48 |
|          | 饒河街夜市      | 261   | 19.41 | 臺中逢甲夜市   | 364  | 17.86 | 饒河街夜市   | 55   | 13.06 | 寧夏夜市    | 46   | 15.38 |
|          | 寧夏夜市       | 182   | 13.53 | 饒河街夜市    | 312  | 15.31 | 寧夏夜市    | 55   | 13.06 | 饒河街夜市   | 39   | 13.04 |
|          | 臺中逢甲夜市     | 122   | 9.07  | 寧夏夜市     | 251  | 12.32 | 臺中逢甲夜市  | 26   | 6.18  | 臺中逢甲夜市  | 21   | 7.02  |
|          | 師大夜市       | 81    | 6.02  | 高雄六合夜市   | 204  | 10.01 | 師大夜市    | 18   | 4.28  | 高雄六合夜市  | 17   | 5.69  |
|          | 臺中一中街夜市    | 66    | 4.91  | 師大夜市     | 102  | 5.00  | 高雄六合夜市  | 18   | 4.28  | 華西街夜市   | 13   | 4.35  |
|          | 高雄六合夜市     | 63    | 4.68  | 高雄瑞豐夜市   | 67   | 3.29  | 華西街夜市   | 14   | 3.33  | 師大夜市    | 12   | 4.01  |
|          | 基隆廟口夜市     | 54    | 4.01  | 臺中一中街夜市  | 53   | 2.60  | 基隆廟口夜市  | 12   | 2.85  | 臺中一中街夜市 | 4    | 1.34  |
|          | 宜蘭東夜市      | 46    | 3.42  | 華西街夜市    | 52   | 2.55  | 臺中一中街夜市 | 12   | 2.85  | 臺南花園夜市  | 4    | 1.34  |
|          | 高雄瑞豐夜市     | 34    | 2.53  | 基隆廟口夜市   | 33   | 1.62  | 臨江街夜市   | 10   | 2.38  | 基隆廟口夜市  | 3    | 1.00  |

註：本表依受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

附表 3-12 受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分

| 市場別      | 全體     |                        |        | 日本       |                        |        |
|----------|--------|------------------------|--------|----------|------------------------|--------|
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 16.63                  | 25.56% | 九份       | 49.76                  | 45.94% |
|          | 日月潭    | 20.63                  | 25.42% | 平溪       | 22.51                  | 33.75% |
|          | 九份     | 36.87                  | 23.60% | 夜市       | 70.17                  | 21.85% |
|          | 阿里山    | 13.48                  | 22.88% | 故宮博物院    | 29.06                  | 21.58% |
|          | 太魯閣.天祥 | 16.95                  | 22.61% | 臺北市永康街商圈 | 14.98                  | 20.00% |
|          | 平溪     | 18.00                  | 21.03% | 臺北 1 0 1 | 30.38                  | 13.76% |
|          | 野柳     | 20.18                  | 20.43% | 西門町      | 23.62                  | 11.50% |
|          | 淡水     | 19.54                  | 18.17% | 艋舺龍山寺    | 28.85                  | 11.11% |
|          | 故宮博物院  | 30.93                  | 14.39% | 中正紀念堂    | 27.87                  | 9.00%  |
|          | 西門町    | 41.71                  | 13.89% |          |                        |        |
| 市場別      | 大陸     |                        |        | 韓國       |                        |        |
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭    | 55.70                  | 25.02% | 平溪       | 10.08                  | 60.71% |
|          | 墾丁國家公園 | 58.39                  | 23.62% | 太魯閣.天祥   | 11.88                  | 58.59% |
|          | 阿里山    | 46.70                  | 19.90% | 野柳       | 44.78                  | 28.15% |
|          | 清境農場   | 12.42                  | 17.32% | 淡水       | 35.17                  | 24.57% |
|          | 野柳     | 36.19                  | 16.22% | 九份       | 71.43                  | 20.00% |
|          | 故宮博物院  | 68.07                  | 13.94% | 臺北 1 0 1 | 49.10                  | 13.20% |
|          | 淡水     | 16.67                  | 11.14% | 故宮博物院    | 28.69                  | 11.72% |
|          | 太魯閣.天祥 | 51.15                  | 10.99% | 西門町      | 62.18                  | 11.00% |
|          | 平溪     | 11.25                  | 8.70%  | 中正紀念堂    | 35.77                  | 10.74% |
|          | 西門町    | 31.54                  | 8.53%  | 夜市       | 82.83                  | 8.55%  |

附表 3-12 受訪旅客最喜歡景點—依主要市場分(續完)

| 市場別      | 香港.澳門  |                        |        | 新南向 18 國 |                        |        |
|----------|--------|------------------------|--------|----------|------------------------|--------|
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 平溪     | 14.13                  | 29.47% | 日月潭      | 19.14                  | 25.90% |
|          | 淡水     | 21.34                  | 27.87% | 九份       | 39.94                  | 19.29% |
|          | 九份     | 17.62                  | 21.94% | 野柳       | 21.39                  | 18.81% |
|          | 西門町    | 46.54                  | 19.01% | 西門町      | 57.95                  | 17.44% |
|          | 夜市     | 76.06                  | 14.96% | 臺北 101   | 61.19                  | 16.52% |
|          | 臺北 101 | 29.96                  | 13.15% | 陽明山      | 10.26                  | 13.40% |
|          | 中正紀念堂  | 13.01                  | 6.29%  | 象山       | 10.45                  | 12.68% |
|          |        |                        |        | 夜市       | 82.92                  | 12.54% |
|          |        |                        |        | 平溪       | 29.59                  | 11.77% |
|          |        |                        |        | 淡水       | 24.68                  | 11.13% |
| 市場別      | 美國     |                        |        | 歐洲       |                        |        |
|          | 最喜歡景點  | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對<br>次數(人次<br>/百人次) | 喜歡比率   |
| 前十名最喜歡景點 | 象山     | 18.76                  | 25.32% | 太魯閣.天祥   | 21.74                  | 63.08% |
|          | 臺北 101 | 51.78                  | 22.48% | 墾丁國家公園   | 13.71                  | 29.27% |
|          | 陽明山    | 14.49                  | 21.31% | 九份       | 27.09                  | 19.75% |
|          | 平溪     | 11.16                  | 21.28% | 日月潭      | 15.38                  | 15.22% |
|          | 九份     | 21.14                  | 20.22% | 臺北 101   | 59.53                  | 14.61% |
|          | 北投     | 10.45                  | 18.18% | 蓮池潭      | 10.70                  | 12.50% |
|          | 夜市     | 72.45                  | 17.70% | 平溪       | 14.38                  | 11.63% |
|          | 故宮博物院  | 18.05                  | 17.11% | 北投       | 12.71                  | 10.53% |
|          | 淡水     | 15.68                  | 13.64% | 夜市       | 68.56                  | 9.27%  |
|          | 西門町    | 27.79                  | 8.55%  | 西門町      | 27.42                  | 7.32%  |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。  
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點樣本人數/曾遊覽過該景點樣本人數)×100%。  
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-13 非觀光團體受訪旅客住宿地點—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數 | 全體    | 日本    | 大陸    | 韓國    | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------|
| 樣本數(人)     | 6,993 | 1,172 | 1,092 | 703   | 1,297    | 1,876       | 413   | 297   |
| 住宿地點       |       |       |       |       |          |             |       |       |
| 旅館         | 5,517 | 1,074 | 838   | 623   | 1,045    | 1,364       | 240   | 227   |
|            | 78.89 | 91.64 | 76.74 | 88.62 | 80.57    | 72.71       | 58.11 | 76.43 |
| 民宿         | 1,442 | 44    | 412   | 78    | 265      | 466         | 67    | 84    |
|            | 20.62 | 3.75  | 37.73 | 11.10 | 20.43    | 24.84       | 16.22 | 28.28 |
| 親友家        | 858   | 75    | 125   | 14    | 129      | 288         | 168   | 43    |
|            | 12.27 | 6.40  | 11.45 | 1.99  | 9.95     | 15.35       | 40.68 | 14.48 |
| 宿舍         | 68    | 6     | 17    | 1     | 5        | 25          | 4     | 6     |
|            | 0.97  | 0.51  | 1.56  | 0.14  | 0.39     | 1.33        | 0.97  | 2.02  |
| 租屋         | 45    | -     | 3     | 3     | 7        | 18          | 6     | 6     |
|            | 0.64  | -     | 0.27  | 0.43  | 0.54     | 0.96        | 1.45  | 2.02  |
| 寺廟.修道院或教會  | 21    | -     | 4     | -     | 6        | 8           | 2     | 1     |
|            | 0.30  | -     | 0.37  | -     | 0.46     | 0.43        | 0.48  | 0.34  |
| 其他         | 15    | -     | 2     | -     | 2        | 4           | 2     | 4     |
|            | 0.21  | -     | 0.18  | -     | 0.15     | 0.21        | 0.48  | 1.35  |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.「其他」包括露營、醫院等。

3.「-」表示無調查樣本。

附表 3-14 非觀光團體受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度  
—依主要市場分

| 平均數<br>標準差 | 全體   | 日本   | 大陸   | 韓國   | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國   | 歐洲   |
|------------|------|------|------|------|----------|-------------|------|------|
| 主要住宿旅館     | 4.20 | 4.18 | 4.24 | 4.36 | 4.10     | 4.15        | 4.40 | 4.26 |
| 整體滿意度      | 0.75 | 0.76 | 0.72 | 0.74 | 0.74     | 0.75        | 0.72 | 0.78 |
| 主要住宿民宿     | 4.05 | 4.25 | 4.25 | 4.37 | 3.94     | 3.90        | 3.75 | 4.04 |
| 整體滿意度      | 0.84 | 0.69 | 0.77 | 0.82 | 0.81     | 0.84        | 0.91 | 0.95 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-15 受訪旅客在臺期間參加活動—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對次數   | 全體    | 日本    | 大陸    | 韓國    | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|--------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------|
| 在臺參加活動       |       |       |       |       |          |             |       |       |
| 生態旅遊         | 1,033 | 27    | 183   | 51    | 174      | 367         | 89    | 112   |
|              | 12.06 | 1.88  | 8.95  | 6.12  | 12.94    | 18.01       | 21.14 | 37.46 |
| 運動或賽事        | 97    | 11    | 23    | 7     | 26       | 12          | 5     | 11    |
|              | 1.13  | 0.77  | 1.12  | 0.84  | 1.93     | 0.59        | 1.19  | 3.68  |
| 參觀節慶活動       | 138   | 9     | 26    | 4     | 34       | 38          | 22    | 5     |
|              | 1.61  | 0.63  | 1.27  | 0.48  | 2.53     | 1.86        | 5.23  | 1.67  |
| 泡溫泉浴         | 960   | 70    | 353   | 62    | 181      | 180         | 54    | 37    |
|              | 11.21 | 4.88  | 17.26 | 7.44  | 13.46    | 8.83        | 12.83 | 12.37 |
| 參觀展覽         | 2,212 | 417   | 973   | 64    | 186      | 399         | 79    | 63    |
|              | 25.84 | 29.06 | 47.58 | 7.68  | 13.83    | 19.58       | 18.76 | 21.07 |
| 參觀藝文表演活動     | 84    | 16    | 16    | 2     | 15       | 27          | 2     | 4     |
|              | 0.98  | 1.11  | 0.78  | 0.24  | 1.12     | 1.32        | 0.48  | 1.34  |
| 觀光工廠         | 260   | 3     | 187   | 3     | 16       | 48          | 2     | -     |
|              | 3.04  | 0.21  | 9.14  | 0.36  | 1.19     | 2.36        | 0.48  | -     |
| 購物           | 8,022 | 1,359 | 1,990 | 808   | 1,293    | 1,908       | 335   | 202   |
|              | 93.69 | 94.70 | 97.31 | 97.00 | 96.13    | 93.62       | 79.57 | 67.56 |
| 逛夜市          | 6,836 | 1,007 | 1,806 | 691   | 1,023    | 1,690       | 305   | 205   |
|              | 79.84 | 70.17 | 88.31 | 82.95 | 76.06    | 82.92       | 72.45 | 68.56 |
| 參觀古蹟         | 3,429 | 505   | 1,075 | 469   | 290      | 799         | 120   | 122   |
|              | 40.05 | 35.19 | 52.57 | 56.30 | 21.56    | 39.21       | 28.50 | 40.80 |
| SPA 三溫暖      | 38    | 4     | 9     | 5     | 3        | 10          | 5     | 1     |
|              | 0.44  | 0.28  | 0.44  | 0.60  | 0.22     | 0.49        | 1.19  | 0.33  |
| 按摩指壓         | 639   | 350   | 26    | 98    | 58       | 69          | 23    | 12    |
|              | 7.46  | 24.39 | 1.27  | 11.76 | 4.31     | 3.39        | 5.46  | 4.01  |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 65    | 5     | 12    | 2     | 8        | 18          | 14    | 4     |
|              | 0.76  | 0.35  | 0.59  | 0.24  | 0.59     | 0.88        | 3.33  | 1.34  |
| 夜總會或 PUB 活動  | 194   | 16    | 13    | 17    | 20       | 53          | 21    | 45    |
|              | 2.27  | 1.11  | 0.64  | 2.04  | 1.49     | 2.60        | 4.99  | 15.05 |
| 登山           | 648   | 6     | 359   | 3     | 43       | 126         | 45    | 53    |
|              | 7.57  | 0.42  | 17.56 | 0.36  | 3.20     | 6.18        | 10.69 | 17.73 |
| 遊湖           | 1,409 | 12    | 1,005 | 4     | 73       | 262         | 16    | 25    |
|              | 16.46 | 0.84  | 49.14 | 0.48  | 5.43     | 12.86       | 3.80  | 8.36  |
| 主題樂園         | 245   | 1     | 85    | 1     | 36       | 103         | 8     | 4     |
|              | 2.86  | 0.07  | 4.16  | 0.12  | 2.68     | 5.05        | 1.90  | 1.34  |
| 保健醫療         | 35    | 1     | 16    | -     | 6        | 9           | 3     | -     |
|              | 0.41  | 0.07  | 0.78  | -     | 0.45     | 0.44        | 0.71  | -     |
| 其他           | 162   | 29    | 46    | 5     | 40       | 28          | 5     | 7     |
|              | 1.89  | 2.02  | 2.25  | 0.60  | 2.97     | 1.37        | 1.19  | 2.34  |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-16 受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分

單位：美元

| 金額<br>行百分比 | 全體      | 日本      | 大陸      | 韓國      |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 |         |         |         |         |
| 總計         | 195.91  | 229.42  | 199.63  | 201.96  |
|            | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費     | 76.62   | 110.40  | 53.55   | 97.58   |
|            | 39.11%  | 48.12%  | 26.83%  | 48.32%  |
| 旅館外餐飲費     | 38.48   | 44.24   | 29.36   | 40.52   |
|            | 19.64%  | 19.29%  | 14.71%  | 20.06%  |
| 在臺境內交通費    | 18.75   | 19.36   | 15.67   | 17.73   |
|            | 9.57%   | 8.44%   | 7.85%   | 8.78%   |
| 娛樂費        | 6.03    | 9.92    | 5.81    | 4.49    |
|            | 3.08%   | 4.32%   | 2.91%   | 2.23%   |
| 雜費         | 4.29    | 6.34    | 3.98    | 5.86    |
|            | 2.19%   | 2.76%   | 1.99%   | 2.90%   |
| 購物費        | 51.74   | 39.16   | 91.26   | 35.78   |
|            | 26.41%  | 17.07%  | 45.71%  | 17.71%  |

附表 3-16 受訪旅客平均每人每日消費金額—依主要市場分(續完)

單位：美元

| 金額<br>行百分比 | 香港.澳門   | 新南向 18 國 | 美國      | 歐洲      |
|------------|---------|----------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 |         |          |         |         |
| 總計         | 208.58  | 170.46   | 171.61  | 146.68  |
|            | 100.00% | 100.00%  | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費     | 79.55   | 63.77    | 73.24   | 75.29   |
|            | 38.14%  | 37.41%   | 42.68%  | 51.33%  |
| 旅館外餐飲費     | 46.28   | 36.31    | 40.53   | 32.09   |
|            | 22.19%  | 21.30%   | 23.62%  | 21.88%  |
| 在臺境內交通費    | 20.61   | 19.98    | 18.71   | 18.95   |
|            | 9.88%   | 11.72%   | 10.90%  | 12.92%  |
| 娛樂費        | 5.62    | 5.50     | 5.39    | 5.22    |
|            | 2.69%   | 3.23%    | 3.14%   | 3.56%   |
| 雜費         | 4.05    | 3.27     | 4.80    | 2.00    |
|            | 1.94%   | 1.92%    | 2.80%   | 1.36%   |
| 購物費        | 52.47   | 41.63    | 28.94   | 13.13   |
|            | 25.16%  | 24.42%   | 16.86%  | 8.95%   |

附表 3-17 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 全體      | 日本      | 大陸      | 韓國      |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 51.74   | 39.16   | 91.26   | 35.78   |
|                           | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 7.55    | 1.86    | 9.81    | 2.31    |
|                           | 14.59%  | 4.74%   | 10.75%  | 6.45%   |
| 珠寶或玉器類                    | 5.65    | 1.86    | 19.75   | 0.48    |
|                           | 10.92%  | 4.75%   | 21.64%  | 1.34%   |
| 紀念品或手工藝品類                 | 3.80    | 1.62    | 5.83    | 5.44    |
|                           | 7.34%   | 4.13%   | 6.39%   | 15.21%  |
| 化妝品或香水類                   | 6.77    | 1.49    | 16.00   | 1.69    |
|                           | 13.08%  | 3.81%   | 17.53%  | 4.73%   |
| 名產或特產                     | 19.93   | 22.31   | 25.71   | 22.33   |
|                           | 38.52%  | 56.98%  | 28.18%  | 62.41%  |
| 煙或酒類                      | 0.95    | 0.56    | 2.49    | 1.53    |
|                           | 1.84%   | 1.44%   | 2.73%   | 4.28%   |
| 中藥或健康食品                   | 1.33    | 0.59    | 3.58    | 0.09    |
|                           | 2.57%   | 1.50%   | 3.92%   | 0.26%   |
| 電子或電器產品                   | 0.46    | 0.11    | 0.51    | 0.19    |
|                           | 0.89%   | 0.27%   | 0.56%   | 0.52%   |
| 茶葉                        | 3.63    | 8.22    | 4.99    | 1.14    |
|                           | 7.02%   | 21.00%  | 5.46%   | 3.18%   |
| 其他                        | 1.67    | 0.54    | 2.59    | 0.58    |
|                           | 3.23%   | 1.38%   | 2.84%   | 1.62%   |

附表 3-17 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分(續完)

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 香港.澳門            | 新南向 18 國         | 美國               | 歐洲               |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 52.47<br>100.00% | 41.63<br>100.00% | 28.94<br>100.00% | 13.13<br>100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 9.43<br>17.97%   | 11.50<br>27.62%  | 5.41<br>18.69%   | 4.46<br>33.97%   |
| 珠寶或玉器類                    | 0.73<br>1.39%    | 1.61<br>3.87%    | 4.84<br>16.72%   | 0.40<br>3.05%    |
| 紀念品或手工藝品類                 | 2.95<br>5.62%    | 3.90<br>9.37%    | 3.12<br>10.78%   | 2.33<br>17.75%   |
| 化妝品或香水類                   | 8.15<br>15.53%   | 4.32<br>10.37%   | 2.31<br>7.98%    | 0.72<br>5.48%    |
| 名產或特產                     | 25.56<br>48.71%  | 15.18<br>36.46%  | 9.70<br>33.52%   | 3.18<br>24.22%   |
| 煙或酒類                      | 0.00<br>0.00%    | 0.30<br>0.73%    | 0.00<br>0.00%    | 0.00<br>0.00%    |
| 中藥或健康食品                   | 0.85<br>1.62%    | 0.84<br>2.01%    | 0.47<br>1.63%    | 0.25<br>1.90%    |
| 電子或電器產品                   | 1.94<br>3.70%    | 0.55<br>1.33%    | 0.52<br>1.80%    | 0.08<br>0.61%    |
| 茶葉                        | 0.41<br>0.79%    | 2.01<br>4.83%    | 0.82<br>2.83%    | 0.97<br>7.38%    |
| 其他                        | 2.45<br>4.67%    | 1.42<br>3.41%    | 1.75<br>6.05%    | 0.74<br>5.64%    |



附表 3-18 受訪旅客購物退稅情形—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 日本              | 大陸              | 韓國            | 香港<br>澳門        | 新南向<br>18 國     | 美國            | 歐洲            |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| 是否使用購物退稅     |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 總計           | 8,562<br>100.00 | 1,435<br>100.00 | 2,045<br>100.00 | 833<br>100.00 | 1,345<br>100.00 | 2,038<br>100.00 | 421<br>100.00 | 299<br>100.00 |
| 是            | 2,080<br>24.29  | 33<br>2.30      | 1,113<br>54.43  | 73<br>8.76    | 382<br>28.40    | 432<br>21.20    | 25<br>5.94    | 11<br>3.68    |
| 否            | 6,482<br>75.71  | 1,402<br>97.70  | 932<br>45.57    | 760<br>91.24  | 963<br>71.60    | 1,606<br>78.80  | 396<br>94.06  | 288<br>96.32  |
| 退稅手續是否簡便     |                 |                 |                 |               |                 |                 |               |               |
| 總計           | 2,080<br>100.00 | 33<br>100.00    | 1,113<br>100.00 | 73<br>100.00  | 382<br>100.00   | 432<br>100.00   | 25<br>100.00  | 11<br>100.00  |
| 是            | 1,979<br>95.14  | 33<br>100.00    | 1,078<br>96.86  | 71<br>97.26   | 349<br>91.36    | 405<br>93.75    | 23<br>92.00   | 9<br>81.82    |
| 否            | 101<br>4.86     | -<br>-          | 35<br>3.14      | 2<br>2.74     | 33<br>8.64      | 27<br>6.25      | 2<br>8.00     | 2<br>18.18    |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-19 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別              | 全體          |       |       | 日本          |       |       | 大陸          |       |       | 韓國          |     |       |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|
|                  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚        | 4,942 | 57.72 | 美味菜餚        | 1,015 | 70.73 | 景點          | 1,598 | 78.14 | 美味菜餚        | 530 | 63.63 |
|                  | 景點          | 4,684 | 54.71 | 景點          | 427   | 29.76 | 海岸風光        | 1,132 | 55.35 | 景點          | 422 | 50.66 |
|                  | 逛夜市         | 3,326 | 38.85 | 逛夜市         | 313   | 21.81 | 美味菜餚        | 893   | 43.67 | 逛夜市         | 338 | 40.58 |
|                  | 人情味濃厚       | 2,738 | 31.98 | 人情味濃厚       | 280   | 19.51 | 逛夜市         | 824   | 40.29 | 海岸風光        | 287 | 34.45 |
|                  | 海岸風光        | 2,698 | 31.51 | 海岸風光        | 190   | 13.24 | 人情味濃厚       | 712   | 34.82 | 地方特產        | 144 | 17.29 |
|                  | 水果          | 1,547 | 18.07 | 寺廟參訪        | 120   | 8.36  | 水果          | 619   | 30.27 | 都會不夜城       | 139 | 16.69 |
|                  | 地方特產        | 1,309 | 15.29 | 地方特產        | 112   | 7.80  | 地方特產        | 417   | 20.39 | 歷史古蹟        | 109 | 13.09 |
|                  | 便利商店        | 1,148 | 13.41 | 歷史古蹟        | 98    | 6.83  | 便利商店        | 363   | 17.75 | 水果          | 72  | 8.64  |
|                  | 歷史古蹟        | 761   | 8.89  | 都會不夜城       | 81    | 5.64  | 歷史古蹟        | 248   | 12.13 | 人情味濃厚       | 58  | 6.96  |
|                  | 寺廟參訪        | 738   | 8.62  | 水果          | 73    | 5.09  | 書店          | 176   | 8.61  | 寺廟參訪        | 56  | 6.72  |
|                  | 都會不夜城       | 592   | 6.91  | 美容醫療        | 51    | 3.55  | 泡溫泉         | 144   | 7.04  | 泡溫泉         | 45  | 5.40  |
|                  | 泡溫泉         | 534   | 6.24  | 泡溫泉         | 43    | 3.00  | 原住民文化       | 131   | 6.41  | 便利商店        | 45  | 5.40  |
|                  | 書店          | 448   | 5.23  | 便利商店        | 19    | 1.32  | 寺廟參訪        | 81    | 3.96  | 單車賞景        | 12  | 1.44  |
|                  | 原住民文化       | 272   | 3.18  | 書店          | 15    | 1.05  | 都會不夜城       | 58    | 2.84  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 10  | 1.20  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 201   | 2.35  | 單車賞景        | 12    | 0.84  | 單車賞景        | 48    | 2.35  | 美容醫療        | 5   | 0.60  |
|                  | 單車賞景        | 164   | 1.92  | 原住民文化       | 4     | 0.28  | 美容醫療        | 29    | 1.42  | 原住民文化       | 4   | 0.48  |
|                  | 美容醫療        | 138   | 1.61  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3     | 0.21  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 28    | 1.37  | 節慶活動        | 3   | 0.36  |
|                  | 節慶活動        | 51    | 0.60  | 節慶活動        | 1     | 0.07  | 節慶活動        | 8     | 0.39  | 書店          | 2   | 0.24  |

附表 3-19 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別              | 香港.澳門       |     |       | 新南向 18 國    |       |       | 美國          |     |       | 歐洲          |     |       |
|------------------|-------------|-----|-------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
|                  | 項目          | 人次  | 相對次數  | 項目          | 人次    | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  | 項目          | 人次  | 相對次數  |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚        | 800 | 59.48 | 景點          | 1,252 | 61.43 | 美味菜餚        | 239 | 56.77 | 景點          | 166 | 55.52 |
|                  | 逛夜市         | 584 | 43.42 | 美味菜餚        | 1,214 | 59.57 | 人情味厚        | 201 | 47.74 | 美味菜餚        | 161 | 53.85 |
|                  | 景點          | 579 | 43.05 | 逛夜市         | 948   | 46.52 | 景點          | 158 | 37.53 | 人情味厚        | 161 | 53.85 |
|                  | 人情味厚        | 465 | 34.57 | 人情味厚        | 791   | 38.81 | 逛夜市         | 152 | 36.10 | 逛夜市         | 110 | 36.79 |
|                  | 海岸風光        | 324 | 24.09 | 海岸風光        | 550   | 26.99 | 水果          | 104 | 24.70 | 海岸風光        | 102 | 34.11 |
|                  | 水果          | 248 | 18.44 | 便利商店        | 415   | 20.36 | 海岸風光        | 72  | 17.10 | 寺廟參訪        | 71  | 23.75 |
|                  | 地方特產        | 227 | 16.88 | 水果          | 336   | 16.49 | 便利商店        | 70  | 16.63 | 水果          | 55  | 18.39 |
|                  | 便利商店        | 171 | 12.71 | 地方特產        | 330   | 16.19 | 寺廟參訪        | 41  | 9.74  | 便利商店        | 42  | 14.05 |
|                  | 泡溫泉         | 136 | 10.11 | 寺廟參訪        | 287   | 14.08 | 都會不夜城       | 39  | 9.26  | 都會不夜城       | 38  | 12.71 |
|                  | 書店          | 134 | 9.96  | 都會不夜城       | 188   | 9.22  | 地方特產        | 38  | 9.03  | 歷史古蹟        | 30  | 10.03 |
|                  | 歷史古蹟        | 59  | 4.39  | 歷史古蹟        | 174   | 8.54  | 歷史古蹟        | 27  | 6.41  | 泡溫泉         | 23  | 7.69  |
|                  | 寺廟參訪        | 56  | 4.16  | 泡溫泉         | 106   | 5.20  | 泡溫泉         | 25  | 5.94  | 地方特產        | 23  | 7.69  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 36  | 2.68  | 書店          | 92    | 4.51  | 原住民文化       | 21  | 4.99  | 原住民文化       | 21  | 7.02  |
|                  | 單車賞景        | 35  | 2.60  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 79    | 3.88  | 書店          | 17  | 4.04  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 20  | 6.69  |
|                  | 原住民文化       | 29  | 2.16  | 原住民文化       | 52    | 2.55  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 15  | 3.56  | 單車賞景        | 13  | 4.35  |
|                  | 都會不夜城       | 25  | 1.86  | 美容醫療        | 32    | 1.57  | 單車賞景        | 12  | 2.85  | 書店          | 5   | 1.67  |
|                  | 美容醫療        | 14  | 1.04  | 單車賞景        | 30    | 1.47  | 美容醫療        | 5   | 1.19  | 節慶活動        | 5   | 1.67  |
|                  | 節慶活動        | 13  | 0.97  | 節慶活動        | 18    | 0.88  | 節慶活動        | 3   | 0.71  | 美容醫療        | 1   | 0.33  |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-20 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分

| 市場別       |                 | 全體                |      | 日本   |      | 大陸   |      | 韓國   |      |      |
|-----------|-----------------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|           |                 | 平均數               | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |      |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速          | 4.42 | 0.76 | **   | **   | 4.46 | 0.75 | -    | .-   |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利  | 4.53 | 0.58 | 4.43 | 0.57 | 4.62 | 0.57 | 4.48 | 0.61 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.34 | 0.73 | 4.03 | 0.80 | 4.35 | 0.78 | 4.47 | 0.59 |
|           |                 | 使用 Free Wi-Fi 便利  | 4.15 | 0.83 | 3.99 | 0.84 | 4.16 | 0.88 | 4.21 | 0.73 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便          | 4.37 | 0.70 | 4.34 | 0.69 | 4.47 | 0.68 | 4.38 | 0.62 |
|           |                 | 境內交通便利            | 4.46 | 0.61 | 4.37 | 0.61 | 4.51 | 0.63 | 4.44 | 0.59 |
|           |                 | 入關驗證手續便利          | 4.20 | 0.86 | 3.89 | 1.01 | 4.31 | 0.81 | 4.27 | 0.83 |
|           |                 | 海關通關手續便利          | 4.30 | 0.76 | 4.04 | 0.88 | 4.37 | 0.75 | 4.35 | 0.71 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施<br>標示易懂   | 4.32 | 0.76 | 4.00 | 0.78 | 4.63 | 0.59 | 4.19 | 0.75 |
|           |                 | 旅遊環境<br>語言溝通良好    | 4.25 | 0.83 | 4.19 | 0.71 | 4.75 | 0.45 | 3.81 | 0.91 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善          | 4.63 | 0.55 | 4.47 | 0.59 | 4.78 | 0.44 | 4.53 | 0.55 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全          | 4.58 | 0.55 | 4.44 | 0.58 | 4.72 | 0.48 | 4.53 | 0.52 |
|           |                 | 社會治安良好            | 4.61 | 0.53 | 4.44 | 0.57 | 4.75 | 0.46 | 4.54 | 0.52 |
|           |                 | 住宿設施安全            | 4.59 | 0.54 | 4.48 | 0.55 | 4.71 | 0.50 | 4.52 | 0.54 |
|           |                 | 環境衛生良好            | 4.38 | 0.72 | 3.72 | 0.80 | 4.65 | 0.55 | 4.31 | 0.71 |
|           |                 | 餐飲衛生良好            | 4.35 | 0.72 | 3.75 | 0.78 | 4.62 | 0.57 | 4.23 | 0.75 |
|           | 整體              | 來臺整體滿意度           | 4.49 | 0.54 | 4.32 | 0.52 | 4.62 | 0.52 | 4.42 | 0.55 |

附表 3-20 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續完)

| 項目別       |                 | 市場別               |      | 香港.澳門 |      | 新南向 18 國 |      | 美國   |      | 歐洲   |  |
|-----------|-----------------|-------------------|------|-------|------|----------|------|------|------|------|--|
|           |                 | 平均數               | 標準差  | 平均數   | 標準差  | 平均數      | 標準差  | 平均數  | 標準差  |      |  |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速          | 4.52 | 0.67  | 4.12 | 0.88     | **   | **   | 4.50 | 0.76 |  |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利  | 4.54 | 0.55  | 4.50 | 0.59     | 4.59 | 0.60 | 4.63 | 0.56 |  |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.38 | 0.68  | 4.41 | 0.66     | 4.41 | 0.72 | 4.45 | 0.74 |  |
|           |                 | 使用 Free Wi-Fi 便利  | 4.12 | 0.78  | 4.21 | 0.80     | 4.09 | 0.88 | 4.23 | 0.84 |  |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便          | 4.35 | 0.68  | 4.29 | 0.71     | 4.34 | 0.80 | 4.35 | 0.81 |  |
|           |                 | 境內交通便利            | 4.42 | 0.63  | 4.45 | 0.59     | 4.55 | 0.56 | 4.54 | 0.64 |  |
|           |                 | 入關驗證手續便利          | 4.13 | 0.90  | 4.24 | 0.78     | 4.39 | 0.74 | 4.42 | 0.78 |  |
|           |                 | 海關通關手續便利          | 4.24 | 0.80  | 4.34 | 0.68     | 4.49 | 0.63 | 4.52 | 0.70 |  |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施<br>標示易懂   | 4.35 | 0.71  | 4.29 | 0.76     | 4.29 | 0.83 | 4.20 | 0.89 |  |
|           |                 | 旅遊環境<br>語言溝通良好    | 4.53 | 0.57  | 3.89 | 0.94     | 4.15 | 0.84 | 3.75 | 1.01 |  |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善          | 4.66 | 0.52  | 4.56 | 0.61     | 4.74 | 0.47 | 4.79 | 0.46 |  |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全          | 4.54 | 0.56  | 4.54 | 0.55     | 4.61 | 0.54 | 4.71 | 0.50 |  |
|           |                 | 社會治安良好            | 4.59 | 0.54  | 4.59 | 0.54     | 4.66 | 0.54 | 4.78 | 0.43 |  |
|           |                 | 住宿設施安全            | 4.55 | 0.56  | 4.55 | 0.55     | 4.67 | 0.49 | 4.76 | 0.46 |  |
|           |                 | 環境衛生良好            | 4.45 | 0.63  | 4.49 | 0.62     | 4.47 | 0.65 | 4.52 | 0.68 |  |
|           |                 | 餐飲衛生良好            | 4.42 | 0.63  | 4.44 | 0.63     | 4.44 | 0.65 | 4.49 | 0.69 |  |
|           | 整體              | 來臺整體滿意度           | 4.49 | 0.53  | 4.47 | 0.54     | 4.56 | 0.52 | 4.58 | 0.51 |  |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「\*\*」表示有少數國籍非該居住地之旅客，不列入計算。

附表 3-21 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 滿意程度  |          |       | 普通   | 不滿意程度 |      |           |
|--------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
|              |        | 合計    | 非常<br>滿意 | 滿意    |      | 合計    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 |
| 全體           | 8,562  | 8,419 | 4,334    | 4,085 | 129  | 14    | 14   | -         |
|              | 100.00 | 98.33 | 50.62    | 47.71 | 1.51 | 0.16  | 0.16 | -         |
| 日本           | 1,435  | 1,402 | 495      | 907   | 29   | 4     | 4    | -         |
|              | 100.00 | 97.70 | 34.49    | 63.21 | 2.02 | 0.28  | 0.28 | -         |
| 大陸           | 2,045  | 2,019 | 1,290    | 729   | 24   | 2     | 2    | -         |
|              | 100.00 | 98.73 | 63.08    | 35.65 | 1.17 | 0.10  | 0.10 | -         |
| 韓國           | 833    | 815   | 368      | 447   | 14   | 4     | 4    | -         |
|              | 100.00 | 97.84 | 44.18    | 53.66 | 1.68 | 0.48  | 0.48 | -         |
| 香港、澳門        | 1,345  | 1,323 | 686      | 637   | 21   | 1     | 1    | -         |
|              | 100.00 | 98.36 | 51.00    | 47.36 | 1.56 | 0.07  | 0.07 | -         |
| 新南向 18 國     | 2,038  | 2,001 | 988      | 1,013 | 34   | 3     | 3    | -         |
|              | 100.00 | 98.18 | 48.48    | 49.71 | 1.67 | 0.15  | 0.15 | -         |
| 美國           | 421    | 417   | 239      | 178   | 4    | -     | -    | -         |
|              | 100.00 | 99.05 | 56.77    | 42.28 | 0.95 | -     | -    | -         |
| 歐洲           | 299    | 297   | 174      | 123   | 2    | -     | -    | -         |
|              | 100.00 | 99.33 | 58.19    | 41.14 | 0.67 | -     | -    | -         |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-22 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 |         | 全體     | 日本     | 大陸     | 韓國     |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺      | 總計      | 8,562  | 1,435  | 2,045  | 833    |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 8,408  | 1,429  | 1,967  | 811    |
|              |         | 98.20  | 99.58  | 96.19  | 97.36  |
|              | 不會      | 154    | 6      | 78     | 22     |
|              | 1.80    | 0.42   | 3.81   | 2.64   |        |
| 會再度訪臺的主要原因   | 總計      | 8,408  | 1,429  | 1,967  | 811    |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 觀光      | 6,984  | 1,229  | 1,735  | 786    |
|              |         | 83.06  | 86.00  | 88.21  | 96.92  |
|              | 業務      | 617    | 123    | 109    | 16     |
|              |         | 7.34   | 8.61   | 5.54   | 1.97   |
|              | 國際會議或展覽 | 36     | -      | 9      | -      |
|              |         | 0.43   | -      | 0.46   | -      |
|              | 探親或訪友   | 699    | 75     | 98     | 6      |
|              |         | 8.31   | 5.25   | 4.98   | 0.74   |
|              | 求學      | 21     | 1      | 5      | 2      |
|              |         | 0.25   | 0.07   | 0.25   | 0.25   |
|              | 醫療      | 19     | 1      | 5      | 1      |
|              | 0.23    | 0.07   | 0.25   | 0.12   |        |
| 其他           | 32      | -      | 6      | -      |        |
|              | 0.38    | -      | 0.31   | -      |        |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計      | 8,562  | 1,435  | 2,045  | 833    |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 8,457  | 1,429  | 2,016  | 823    |
|              |         | 98.77  | 99.58  | 98.58  | 98.80  |
|              | 不會      | 105    | 6      | 29     | 10     |
|              | 1.23    | 0.42   | 1.42   | 1.20   |        |

附表 3-22 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 |         | 香港.澳門  | 新南向 18 國 | 美國     | 歐洲     |
|--------------|---------|--------|----------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺      | 總計      | 1,345  | 2,038    | 421    | 299    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 1,342  | 2,012    | 416    | 290    |
|              |         | 99.78  | 98.72    | 98.81  | 96.99  |
|              | 不會      | 3      | 26       | 5      | 9      |
|              | 0.22    | 1.28   | 1.19     | 3.01   |        |
| 會再度訪臺的主要原因   | 總計      | 1,342  | 2,012    | 416    | 290    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 觀光      | 1,165  | 1,558    | 220    | 188    |
|              |         | 86.81  | 77.44    | 52.88  | 64.83  |
|              | 業務      | 46     | 180      | 62     | 63     |
|              |         | 3.43   | 8.95     | 14.90  | 21.72  |
|              | 國際會議或展覽 | 4      | 21       | -      | -      |
|              |         | 0.30   | 1.04     | -      | -      |
|              | 探親或訪友   | 108    | 228      | 129    | 38     |
|              |         | 8.05   | 11.33    | 31.01  | 13.10  |
|              | 求學      | 2      | 10       | -      | 1      |
|              | 0.15    | 0.50   | -        | 0.34   |        |
| 醫療           | 6       | 5      | 1        | -      |        |
|              | 0.45    | 0.25   | 0.24     | -      |        |
| 其他           | 11      | 10     | 4        | -      |        |
|              | 0.82    | 0.50   | 0.96     | -      |        |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計      | 1,345  | 2,038    | 421    | 299    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 1,330  | 2,010    | 412    | 291    |
|              |         | 98.88  | 98.63    | 97.86  | 97.32  |
|              | 不會      | 15     | 28       | 9      | 8      |
|              | 1.12    | 1.37   | 2.14     | 2.68   |        |

註：「-」表示無調查樣本。



附表 3-23 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分

| 項目別               | 全體<br>(樣本數 1,569 人) |      | 日本<br>(樣本數 263 人)       |      | 大陸<br>(樣本數 953 人) |      | 韓國<br>(樣本數 130 人) |      |
|-------------------|---------------------|------|-------------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|
|                   | 平均數                 | 標準差  | 平均數                     | 標準差  | 平均數               | 標準差  | 平均數               | 標準差  |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度     |                     |      |                         |      |                   |      |                   |      |
| 行程內容              | 4.50                | 0.70 | 4.48                    | 0.60 | 4.46              | 0.75 | 4.60              | 0.72 |
| 住宿地點安排            | 4.56                | 0.65 | 4.52                    | 0.57 | 4.57              | 0.67 | 4.59              | 0.73 |
| 交通工具安排<br>(含司機服務) | 4.65                | 0.60 | 4.49                    | 0.69 | 4.67              | 0.60 | 4.70              | 0.57 |
| 餐飲安排              | 4.37                | 0.82 | 4.35                    | 0.78 | 4.34              | 0.83 | 4.62              | 0.71 |
| 導覽解說水準            | 4.69                | 0.56 | 4.51                    | 0.64 | 4.72              | 0.53 | 4.73              | 0.62 |
| 導遊應急處理能力          | 4.72                | 0.52 | 4.61                    | 0.60 | 4.74              | 0.50 | 4.73              | 0.60 |
| 導遊整體服務表現          | 4.68                | 0.58 | 4.52                    | 0.61 | 4.71              | 0.58 | 4.72              | 0.61 |
| 整體印象              | 4.60                | 0.60 | 4.52                    | 0.56 | 4.60              | 0.62 | 4.69              | 0.65 |
| 項目別               | 香港.澳門<br>(樣本數 48 人) |      | 新南向 18 國<br>(樣本數 162 人) |      | 美國<br>(樣本數 8 人)   |      | 歐洲<br>(樣本數 2 人)   |      |
|                   | 平均數                 | 標準差  | 平均數                     | 標準差  | 平均數               | 標準差  | 平均數               | 標準差  |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度     |                     |      |                         |      |                   |      |                   |      |
| 行程內容              | 4.65                | 0.48 | 4.64                    | 0.54 | 4.38              | 0.74 | 5.00              | 0.00 |
| 住宿地點安排            | 4.50                | 0.62 | 4.57                    | 0.61 | 4.63              | 0.52 | 4.50              | 0.71 |
| 交通工具安排<br>(含司機服務) | 4.75                | 0.44 | 4.71                    | 0.49 | 5.00              | 0.00 | 5.00              | 0.00 |
| 餐飲安排              | 4.33                | 0.81 | 4.44                    | 0.82 | 4.50              | 0.76 | 3.00              | 2.83 |
| 導覽解說水準            | 4.60                | 0.57 | 4.74                    | 0.51 | 4.88              | 0.35 | 5.00              | 0.00 |
| 導遊應急處理能力          | 4.64                | 0.48 | 4.75                    | 0.47 | 5.00              | 0.00 | 5.00              | 0.00 |
| 導遊整體服務表現          | 4.65                | 0.48 | 4.73                    | 0.51 | 4.88              | 0.35 | 5.00              | 0.00 |
| 整體印象              | 4.56                | 0.54 | 4.66                    | 0.50 | 4.75              | 0.46 | 4.50              | 0.71 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

# 中華民國 108 年 來臺旅客消費及動向調查研究人員

計畫主持人：盧鴻鑿 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：陳永隆 國立交通大學科技管理研究所副教授級專家

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

國家圖書館出版品預行編目資料

來臺旅客消費及動向調查報告. 中華民國 108 年 = Annual survey report on visitors expenditure and trends in Taiwan. 2019 / 渤通顧問有限公司研究  
初版.--臺北市：交通部觀光局，民 109.08  
面； 公分  
ISBN：978-986-531-172-8 (平裝)  
1.旅遊 2.消費心理學 3.調查統計

中華民國 108 年來臺旅客消費及動向調查報告

---

2019 Annual Survey Report on  
Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

發行人：張錫聰

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20014560.pdf>

研究單位：渤通顧問有限公司

地址：臺北市成功路 4 段 167 巷 16 號 5 樓之 2

電話：(02) 2790-6149

印刷者：永登印刷有限公司

地址：新北市中和區建六路 70 號 2 樓之 3

電話：(02) 2940-8693

出版日期：中華民國 109 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010901045

ISBN：978-986-531-172-8