

中華民國 109 年

來臺旅客消費及動向調查報告

**2020 Annual Survey Report on Visitors
Expenditure and Trends in Taiwan**

委託單位：交通部觀光局

研究單位：渤通顧問股份有限公司

目 次

中文摘要

英文摘要

壹、調查動機與目的	1
貳、調查實施計畫	3
一、調查對象及時間	3
二、調查項目	3
三、調查方法	5
四、抽樣設計	6
五、調查限制	9
六、調查人力配置	10
七、資料檢核與分析	11
參、近 3 年來臺旅客基本資料	15
肆、調查結果—季別分析	22
一、受訪旅客基本特性	25
二、受訪旅客旅遊決策	35
三、受訪旅客動向	48
四、受訪旅客消費支出概況	61
五、受訪旅客對臺灣最深刻的印象	76
六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析	80
七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願	85
八、109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之 滿意度分析	87
九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	92
十、受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情影響下仍選擇來臺之 原因分析	98

伍、調查結果—疫情影響分析	100
一、疫情影響受訪旅客基本特性	102
二、疫情影響受訪旅客旅遊決策	111
三、疫情影響受訪旅客動向	114
四、疫情影響受訪旅客消費支出概況	125
五、疫情影響受訪旅客對臺灣最深刻的印象	129
六、疫情影響受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析	132
七、疫情影響受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願	135
八、疫情影響受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	137
九、疫情影響受訪旅客選擇來臺之原因分析	142
陸、結論與建議	143
附件一、問卷	161
附件二、消費金額估算公式	167
附件三、2020 年重大事件與觀光措施	169
附表一、109 年 1-3 月(第 1 季)調查結果表	A1-1
附表二、109 年 7-9 月(第 3 季)調查結果表	A2-1
附表三、109 年 10-12 月(第 4 季)調查結果表	A3-1

圖目次

圖 2-3-1	執行流程圖	5
圖 2-6-1	分析架構圖	12
圖 3-1	107 至 109 年來臺旅客總人次變動情形.....	15
圖 3-2	107 至 109 年各月份來臺旅客人次變動情形.....	16
圖 3-3	86 至 109 年各月份來臺旅客人次趨勢圖.....	18
圖 3-4	107 至 109 年來臺旅客之居住地人次變動情形.....	19
圖 3-5	107 至 109 年來臺旅客之年齡人次變動情形.....	20
圖 3-6	107 至 109 年來臺旅客之性別人次變動情形.....	21
圖 4-2-1	109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告 或旅遊報導	36
圖 4-2-2	107 至 109 年 1-3 月受訪旅客旅行安排方式	44
圖 4-5-1	109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象.....	76
圖 4-5-2	109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象.....	77
圖 4-5-3	109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象.....	78
圖 4-8-1	109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體 印象滿意度	88
圖 4-9-1	109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具.....	92
圖 4-9-2	109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具.....	93
圖 4-9-3	109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具.....	93
圖 5-5-1	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客對臺灣最深刻 的前 10 大印象.....	129
圖 5-5-2	109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻 的前 10 大印象.....	130
圖 5-8-1	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺境內搭乘之 交通工具.....	137
圖 5-8-2	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制後)受訪旅客在臺境內搭乘之 交通工具.....	138

表 目 次

表 1-1	調查目的與說明.....	2
表 2-2-1	研究調查內容.....	3
表 4-1	109 年無效樣本比率.....	24
表 4-1-1	109 年受訪旅客之居住地分布—依季別分.....	25
表 4-1-2	109 年受訪旅客之來臺主要目的分布—依季別分.....	26
表 4-1-3	109 年 1-3 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	27
表 4-1-4	109 年 7-9 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	27
表 4-1-5	109 年 10-12 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	28
表 4-1-6	109 年受訪旅客之年齡分布—依季別分.....	29
表 4-1-7	109 年受訪旅客之性別分布—依季別分.....	30
表 4-1-8	109 年受訪旅客之月份分布—依季別分.....	30
表 4-1-9	109 年受訪旅客之最高學歷分布—依季別分.....	31
表 4-1-10	109 年受訪旅客之工作別分布—依季別分.....	32
表 4-1-11	109 年受訪旅客之年收入分布—依季別分.....	33
表 4-1-12	109 年受訪旅客之宗教信仰分布—依季別分.....	34
表 4-2-1	109 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的與季別分.....	35
表 4-2-2	109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導旅遊報導.....	36
表 4-2-3	109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度.....	37
表 4-2-4	109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依居住地分.....	39
表 4-2-5	107 至 109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素.....	43
表 4-2-6	109 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依季別分.....	45
表 4-2-7	109 年受訪旅客在臺期間是否上網—依季別分.....	46
表 4-2-8	109 年受訪旅客在臺期間上網方式—依季別分.....	46

表 4-2-9	109 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社 或線上旅行社(OTA)安排的行程—依季別分.....	47
表 4-2-10	109 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上 旅行社(OTA)安排的行程—依居住地分.....	47
表 4-3-1	107 至 109 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依季別分	48
表 4-3-2	109 年受訪旅客遊覽景點排名—依季別分	49
表 4-3-3	109 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依季別分	51
表 4-3-4	109 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名—依季別分	52
表 4-3-5	109 年受訪旅客遊覽夜市排名—依季別分	53
表 4-3-6	109 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名—依季別分	54
表 4-3-7	109 年受訪旅客最喜歡景點排名—依季別分	55
表 4-3-8	109 年受訪旅客住宿地點—依季別分	56
表 4-3-9	109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度.....	58
表 4-3-10	109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度.....	58
表 4-3-11	109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度....	58
表 4-3-12	109 年受訪旅客在我國期間參加活動—依季別分	60
表 4-4-1	109 年各幣別對美元的年平均匯率	61
表 4-4-2	109 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依季別分	63
表 4-4-3	109 年旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依季別分 ...	64
表 4-4-4	109 年來臺旅客觀光支出	65
表 4-4-5	107 至 109 年來臺旅客觀光支出	66
表 4-4-6	近 3 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日消費細項.....	67
表 4-4-7	近 3 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額.....	68
表 4-4-8	近 3 年 1-3 月來臺旅客觀光支出	69
表 4-4-9	109 年 1-3 月旅客在臺平均每人每日消費支出—依旅遊型態分	70
表 4-4-10	109 年 1-3 月旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費 —依旅遊型態分	71
表 4-4-11	109 年受訪旅客是否使用購物退稅服務—依季別分	72
表 4-4-12	109 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依季別分	72

表 4-4-13	109 年受訪旅客來臺前是否預付費用—依季別分	73
表 4-4-14	109 年受訪旅客來臺前預付費用項目—依季別分	73
表 4-4-15	109 年受訪旅客是否使用行動支付—依季別分	74
表 4-4-16	109 年受訪旅客使用的行動支付平台—依季別分	75
表 4-5-1	109 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依季別分	79
表 4-6-1	109 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依季別分	81
表 4-6-2	109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	82
表 4-6-3	109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	83
表 4-6-4	109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	84
表 4-7-1	109 年受訪旅客是否會再度訪臺情形依—依季別分	85
表 4-7-2	109 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因—依季別分	85
表 4-7-3	109 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形—依季別分 ...	86
表 4-8-1	109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意程度分布	87
表 4-8-2	107 至 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 滿意度	88
表 4-8-3	109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目 滿意度—依特性分	89
表 4-8-4	107 至 109 年 1-3 月旅行社安排的購物次數	90
表 4-8-5	107 至 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感	90
表 4-8-6	107 至 109 年 1-3 月部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否 參加本地旅行社安排的行程	91
表 4-8-7	107 至 109 年 1-3 月部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加 本地旅行社安排的行程	91
表 4-9-1	109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布	94
表 4-9-2	109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布	95

表 4-9-3	109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布	96
表 4-9-4	109 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度—依季別分 ...	97
表 4-10-1	109 年受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因—依季別分	99
表 5-1	109 年各月無效樣本比率—依疫情邊境管制情況分	101
表 5-1-1	109 年受訪旅客之居住地分布—依疫情邊境管制情況分	102
表 5-1-2	109 年受訪旅客之來臺主要目的分布—依疫情邊境管制 情況分	103
表 5-1-3	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺主要目的 及次要目的交叉表	104
表 5-1-4	109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客來臺主要目的 及次要目的交叉表	104
表 5-1-5	109 年受訪旅客之年齡分布—依疫情邊境管制情況分	105
表 5-1-6	109 年受訪旅客之性別分布—依疫情邊境管制情況分	106
表 5-1-7	109 年受訪旅客之月份分布—依疫情邊境管制情況分	106
表 5-1-8	109 年受訪旅客之最高學歷分布—依疫情邊境管制情況分	107
表 5-1-9	109 年受訪旅客之工作別分布—依疫情邊境管制情況分	108
表 5-1-10	109 年受訪旅客之年收入分布—依疫情邊境管制情況分	109
表 5-1-11	109 年受訪旅客之宗教信仰分布—依疫情邊境管制情況分	110
表 5-2-1	109 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依疫情 邊境管制情況分	111
表 5-2-2	109 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依疫情邊境管制 情況分	112
表 5-2-3	109 年受訪旅客在臺期間是否上網—依疫情邊境管制情況分	113
表 5-2-4	109 年受訪旅客在臺期間上網方式—依疫情邊境管制情況分	113
表 5-3-1	109 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依疫情邊境管制情況分	114
表 5-3-2	109 年受訪旅客遊覽景點排名—依疫情邊境管制情況分	115

表 5-3-3	109 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依疫情邊境管制 情況分	116
表 5-3-4	109 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名—依疫情邊境管制 情況分	117
表 5-3-5	109 年受訪旅客遊覽夜市排名—依疫情邊境管制情況分	118
表 5-3-6	109 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名—依疫情邊境管制 情況分	119
表 5-3-7	109 年受訪旅客最喜歡景點排名—依疫情邊境管制情況分	120
表 5-3-8	109 年景點到訪相對百分率在 3.00~9.99(人次/每百人次)間， 受訪旅客最喜歡景點排名—依疫情邊境管制情況分	121
表 5-3-9	109 年受訪旅客住宿地點—依疫情邊境管制情況分	122
表 5-3-10	109 年受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度—依疫情 邊境管制情況分	123
表 5-3-11	109 年受訪旅客在我國期間參加活動—依疫情邊境管制 情況分	124
表 5-4-1	109 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依疫情邊境 管制情況分	125
表 5-4-2	109 年旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依疫情 邊境管制情況分	125
表 5-4-3	109 年受訪旅客是否使用購物退稅服務—依疫情邊境管制 情況分	126
表 5-4-4	109 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依疫情邊境 管制情況分	126
表 5-4-5	109 年受訪旅客來臺前是否預付費用—依疫情邊境管制 情況分	127
表 5-4-6	109 年受訪旅客來臺前預付費用項目—依疫情邊境管制 情況分	127
表 5-4-7	109 年受訪旅客是否使用行動支付—依疫情邊境管制 情況分	128

表 5-4-8	109 年受訪旅客使用的行動支付平台－依疫情邊境管制 情況分	128
表 5-5-1	109 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象－依疫情邊境管制 情況分	131
表 5-6-1	109 年受訪旅客此次來臺各項滿意度－依疫情邊境管制 情況分	132
表 5-6-2	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客此次來臺各項 滿意程度分布	133
表 5-6-3	109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客此次來臺各項 滿意程度分布	134
表 5-7-1	109 年受訪旅客是否會再度訪臺情形－依疫情邊境管制 情況分	135
表 5-7-2	109 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因－依疫情邊境 管制情況分	135
表 5-7-3	109 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形－依疫情 邊境管制情況分	136
表 5-8-1	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺境內搭乘 交通工具的滿意程度分布	139
表 5-8-2	109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺境內搭乘 交通工具的滿意程度分布	140
表 5-8-3	109 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度－依疫情 邊境管制情況分	141
表 5-9-1	109 年 3 月與 7-12 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球 蔓延時，仍選擇來臺的原因－依疫情邊境管制情況分	142

附表 1-1	109 年 1-3 月受訪旅客來臺主要目的—依居住地分	A1-1
附表 1-2	109 年 1-3 月受訪旅客年齡—依居住地分	A1-1
附表 1-3	109 年 1-3 月受訪旅客年齡—依來臺主要目的分	A1-3
附表 1-4	109 年 1-3 月受訪旅客性別—依居住地分	A1-4
附表 1-5	109 年 1-3 月受訪旅客性別—依來臺主要目的分	A1-5
附表 1-6	109 年 1-3 月受訪旅客最高學歷—依居住地分	A1-6
附表 1-7	109 年 1-3 月受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分	A1-7
附表 1-8	109 年 1-3 月受訪旅客工作別—依居住地分	A1-8
附表 1-9	109 年 1-3 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分	A1-10
附表 1-10	109 年 1-3 月受訪旅客年收入—依居住地分	A1-12
附表 1-11	109 年 1-3 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分	A1-14
附表 1-12	109 年 1-3 月受訪旅客宗教信仰—依居住地分	A1-16
附表 1-13	109 年 1-3 月受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分	A1-17
附表 1-14	109 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分	A1-18
附表 1-15	109 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要 目的分	A1-19
附表 1-16	109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳 廣告或旅遊報導—依居住地分	A1-20
附表 1-17	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的 旅客決定來臺觀光程度(報章雜誌)—依居住地分	A1-21
附表 1-18	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客 決定來臺觀光程度(地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站) —依居住地分	A1-22
附表 1-19	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的 旅客決定來臺觀光程度(電視.電台)—依居住地分	A1-23
附表 1-20	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的 旅客決定來臺觀光程度(國際旅遊展覽或特殊活動) —依居住地分	A1-24

附表 1-21	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客 決定來臺觀光程度(戶外廣告或看板)－依居住地分	A1-25
附表 1-22	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客 決定來臺觀光程度(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分	A1-26
附表 1-23	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客 決定來臺觀光程度(親朋好友口碑宣傳)－依居住地分	A1-27
附表 1-24	109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的 旅客決定來臺觀光程度(網際網路(含社群網路服務)) －依居住地分	A1-28
附表 1-25	109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素 －依居住地分	A1-29
附表 1-26	109 年 1-3 月受訪旅客旅行安排方式－依居住地分	A1-31
附表 1-27	109 年 1-3 月受訪旅客旅行安排方式－依來臺主要目的分	A1-32
附表 1-28	109 年 1-3 月旅行社安排觀光團體的購物次數 －依居住地分	A1-33
附表 1-29	109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的 物品價格的觀感－依居住地分	A1-34
附表 1-30	109 年 1-3 月受訪旅客停留夜數－依居住地分	A1-35
附表 1-31	109 年 1-3 月受訪旅客停留夜數－依來臺主要目的分	A1-37
附表 1-32	109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市 －依居住地分	A1-39
附表 1-33	109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市 －依來臺主要目的分	A1-42
附表 1-34	109 年 1-3 月受訪旅客住宿地點－依居住地分	A1-45
附表 1-35	109 年 1-3 月受訪旅客住宿地點－依來臺主要目的分	A1-46
附表 1-36	109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 －依居住地分	A1-47
附表 1-37	109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 －依來臺主要目的分	A1-48

附表 1-38	109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分	A1-49
附表 1-39	109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間參加活動 —依來臺主要目的分	A1-51
附表 1-40	109 年 1-3 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形 —依居住地分	A1-53
附表 1-41	109 年 1-3 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形 —依來臺主要目的分	A1-55
附表 1-42	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依居住地分	A1-57
附表 1-43	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依來臺主要目的分	A1-58
附表 1-44	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依年齡分	A1-59
附表 1-45	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依年收入分	A1-60
附表 1-46	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依最高學歷分	A1-60
附表 1-47	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依工作別分	A1-61
附表 1-48	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依性別分	A1-62
附表 1-49	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依停留夜數分	A1-62
附表 1-50	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依月份分	A1-63
附表 1-51	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依旅行安排方式分	A1-64
附表 1-52	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依調查地點分	A1-65

附表 1-53	109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依宗教信仰分	A1-65
附表 1-54	109 年 1-3 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —依居住地分	A1-66
附表 1-55	109 年 1-3 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —依來臺主要目的分	A1-67
附表 1-56	109 年 1-3 月受訪旅客使用的行動支付平台 —依居住地分	A1-68
附表 1-57	109 年 1-3 月受訪旅客使用的行動支付平台 —依來臺主要目的分	A1-69
附表 1-58	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的 滿意程度—依居住地分	A1-70
附表 1-59	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的 滿意程度—依居住地分	A1-71
附表 1-60	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之通訊便利的滿意程度 —依居住地分	A1-72
附表 1-61	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意程度—依居住地分	A1-73
附表 1-62	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的 滿意程度—依居住地分	A1-74
附表 1-63	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的 滿意程度—依居住地分	A1-75
附表 1-64	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利 的滿意程度—依居住地	A1-76
附表 1-65	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的 滿意程度—依居住地分	A1-77
附表 1-66	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共 設施牌示易懂的滿意程度—依居住地分	A1-78

附表 1-67	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言 溝通良好的滿意程度—依居住地分	A1-79
附表 1-68	109 年 1-3 月受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾 態度友善的滿意程度—依居住地分	A1-80
附表 1-69	109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的 滿意程度—依居住地分	A1-81
附表 1-70	109 年 1-3 月受訪旅客對環意安全性之社會治安良好的 滿意程度—依居住地分	A1-82
附表 1-71	109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的 滿意程度—依居住地分	A1-83
附表 1-72	109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的 滿意程度—依居住地分	A1-84
附表 1-73	109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的 滿意程度—依居住地分	A1-85
附表 1-74	109 年 1-3 月受訪旅客對次來臺經驗整體滿意程度 —依居住地分	A1-86
附表 1-75	109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度 —依來臺主要目的分	A1-87
附表 1-76	109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 —依居住地分	A1-88
附表 1-77	109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 —依來臺主要目的分	A1-90
附表 1-78	109 年 3 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因—依居住地分	A1-92
附表 1-79	109 年 3 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因—依來臺主要目的分	A1-93
附表 2-1	109 年 7-9 月受訪旅客來臺主要目的—依居住地分	A2-1
附表 2-2	109 年 7-9 月受訪旅客年齡—依居住地分	A2-2
附表 2-3	109 年 7-9 月受訪旅客年齡—依來臺主要目的分	A2-3

附表 2-4	109 年 7-9 月受訪旅客性別—依居住地分	A2-4
附表 2-5	109 年 7-9 月受訪旅客性別—依來臺主要目的分	A2-5
附表 2-6	109 年 7-9 月受訪旅客最高學歷—依居住地分	A2-6
附表 2-7	109 年 7-9 月受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分	A2-7
附表 2-8	109 年 7-9 月受訪旅客工作別—依居住地分	A2-8
附表 2-9	109 年 7-9 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分	A2-10
附表 2-10	109 年 7-9 月受訪旅客年收入—依居住地分	A2-12
附表 2-11	109 年 7-9 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分	A2-14
附表 2-12	109 年 7-9 月受訪旅客宗教信仰—依居住地分	A2-16
附表 2-13	109 年 7-9 月受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分	A2-17
附表 2-14	109 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分	A2-18
附表 2-15	109 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數 —依來臺主要目的分	A2-19
附表 2-16	109 年 7-9 月受訪旅客旅行安排方式—依居住地分	A2-20
附表 2-17	109 年 7-9 月受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分	A2-21
附表 2-18	109 年 7-9 月受訪旅客停留夜數—依居住地分	A2-22
附表 2-19	109 年 7-9 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分	A2-24
附表 2-20	109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市 —依居住地分	A2-26
附表 2-21	109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市 —依來臺主要目的分	A2-29
附表 2-22	109 年 7-9 月受訪旅客住宿地點—依居住地分	A2-32
附表 2-23	109 年 7-9 月受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分	A2-33
附表 2-24	109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 —依居住地分	A2-34
附表 2-25	109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 —依來臺主要目的分	A2-35
附表 2-26	109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分	A2-36

附表 2-27	109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間參加活動 — 依來臺主要目的分	A2-38
附表 2-28	109 年 7-9 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形 — 依居住地分	A2-40
附表 2-29	109 年 7-9 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形 — 依來臺主要目的分	A2-42
附表 2-30	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依居住地分	A2-44
附表 2-31	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依來臺主要目的分	A2-45
附表 2-32	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依年齡分	A2-46
附表 2-33	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依性別分	A2-46
附表 2-34	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依年收入分	A2-47
附表 2-35	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依最高學歷分	A2-47
附表 2-36	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依工作別分	A2-48
附表 2-37	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依停留夜數分	A2-49
附表 2-38	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依月份分	A2-50
附表 2-39	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依旅行安排方式分	A2-51
附表 2-40	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 — 依調查地點分	A2-52

附表 2-41	109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依宗教信仰分	A2-52
附表 2-42	109 年 7-9 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —依居住地分	A2-53
附表 2-43	109 年 7-9 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —依來臺主要目的分	A2-54
附表 2-44	109 年 7-9 月受訪旅客使用的行動支付平台—依居住地分 —依宗教信仰分	A2-55
附表 2-45	109 年 7-9 月受訪旅客使用的行動支付平台 —依來臺主要目的分	A2-56
附表 2-46	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的 滿意程度—依居住地分	A2-57
附表 2-47	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的 滿意程度—依居住地分	A2-58
附表 2-48	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的 滿意程度—依居住地分	A2-59
附表 2-49	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利的 滿意程度—依居住地分	A2-60
附表 2-50	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的 滿意程度—依居住地分	A2-61
附表 2-51	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的 滿意程度—依居住地分	A2-62
附表 2-52	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的 滿意程度—依居住地分	A2-63
附表 2-53	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的 滿意程度—依居住地分	A2-64
附表 2-54	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施 牌示易懂的滿意程度—依居住地分	A2-65

附表 2-55	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言 溝通良好的滿意程度－依居住地分	A2-66
附表 2-56	109 年 7-9 月受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度 友善的滿意程度－依居住地分	A2-67
附表 2-57	109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的 滿意程度－依居住地分	A2-68
附表 2-58	109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的 滿意程度－依居住地分	A2-69
附表 2-59	109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的 滿意程度－依居住地分	A2-70
附表 2-60	109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的 滿意程度－依居住地分	A2-71
附表 2-61	109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的 滿意程度－依居住地分	A2-72
附表 2-62	109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度 －依居住地分	A2-73
附表 2-63	109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度 －依來臺主要目的分	A2-74
附表 2-64	109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 －依居住地分	A2-75
附表 2-65	109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 －依來臺主要目的分	A2-77
附表 2-66	109 年 7-9 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因－依居住地分	A2-79
附表 2-67	109 年 7-9 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因－依來臺主要目的分	A2-80
附表 3-1	109 年 10-12 月受訪旅客來臺主要目的－依居住地分	A3-1
附表 3-2	109 年 10-12 月受訪旅客年齡－依居住地分	A3-2
附表 3-3	109 年 10-12 月受訪旅客年齡－依來臺主要目的分	A3-3

附表 3-4	109 年 10-12 月受訪旅客性別—依居住地分	A3-4
附表 3-5	109 年 10-12 月受訪旅客性別—依來臺主要目的分	A3-5
附表 3-6	109 年 10-12 月受訪旅客最高學歷—依居住地分	A3-6
附表 3-7	109 年 10-12 月受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分	A3-7
附表 3-8	109 年 10-12 月受訪旅客工作別—依居住地分	A3-8
附表 3-9	109 年 10-12 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分	A3-10
附表 3-10	109 年 10-12 月受訪旅客年收入—依居住地分	A3-12
附表 3-11	109 年 10-12 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分	A3-14
附表 3-12	109 年 10-12 月受訪旅客宗教信仰—依居住地分	A3-16
附表 3-13	109 年 10-12 月受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分	A3-17
附表 3-14	109 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分	A3-18
附表 3-15	109 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數 —依來臺主要目的分	A3-19
附表 3-16	109 年 10-12 月受訪旅客旅行安排方式—依居住地分	A3-20
附表 3-17	109 年 10-12 月受訪旅客旅行安排方式 —依來臺主要目的分	A3-21
附表 3-18	109 年 10-12 月受訪旅客停留夜數—依居住地分	A3-22
附表 3-19	109 年 10-12 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分	A3-24
附表 3-20	109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市 —依居住地分	A3-26
附表 3-21	109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市 —依來臺主要目的分	A3-29
附表 3-22	109 年 10-12 月受訪旅客住宿地點—依居住地分	A3-32
附表 3-23	109 年 10-12 月受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分	A3-33
附表 3-24	109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 —依居住地分	A3-34
附表 3-25	109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 —依來臺主要目的分	A3-35

附表 3-26	109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間參加活動 —依居住地分	A3-36
附表 3-27	109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間參加活動 —依來臺主要目的分	A3-38
附表 3-28	109 年 10-12 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形 —依居住地分	A3-40
附表 3-29	109 年 10-12 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形 —依來臺主要目的分	A3-42
附表 3-30	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依居住地分	A3-44
附表 3-31	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依來臺主要目的分	A3-45
附表 3-32	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依年齡分	A3-46
附表 3-33	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依性別分	A3-46
附表 3-34	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依年收入分	A3-47
附表 3-35	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依最高學歷分	A3-47
附表 3-36	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依工作別分	A3-48
附表 3-37	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依停留夜數分	A3-49
附表 3-38	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依月份分	A3-50
附表 3-39	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依旅行安排方式分	A3-51

附表 3-40	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依調查地點分	A3-52
附表 3-41	109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —依宗教信仰分	A3-52
附表 3-42	109 年 10-12 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —依居住地分	A3-53
附表 3-43	109 年 10-12 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —依來臺主要目的分	A3-54
附表 3-44	109 年 10-12 月受訪旅客使用的行動支付平台 —依居住地分	A3-55
附表 3-45	109 年 10-12 月受訪旅客使用的行動支付平台 —依來臺主要目的分	A3-56
附表 3-46	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的 滿意程度—依居住地分	A3-57
附表 3-47	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的 滿意程度—依居住地分	A3-58
附表 3-48	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的 滿意程度—依居住地分	A3-59
附表 3-49	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利 的滿意程度—依居住地分	A3-60
附表 3-50	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的 滿意程度—依居住地分	A3-61
附表 3-51	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的 滿意程度—依居住地分	A3-62
附表 3-52	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續 便利的滿意程度—依居住地分	A3-63
附表 3-53	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續 便利的滿意程度—依居住地分	A3-64

附表 3-54	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光環境國際化之路標及 公共設施牌示易懂的滿意程度－依居住地分	A3-65
附表 3-55	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境 語言溝通良好的滿意程度－依居住地分	A3-66
附表 3-56	109 年 10-12 月受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾 態度友善的滿意程度－依居住地分	A3-67
附表 3-57	109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全 的滿意程度－依居住地分	A3-68
附表 3-58	109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的 滿意程度－依居住地分	A3-69
附表 3-59	109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的 滿意程度－依居住地分	A3-70
附表 3-60	109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的 滿意程度－依居住地分	A3-71
附表 3-61	109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的 滿意程度－依居住地分	A3-72
附表 3-62	109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度 －依居住地分	A3-73
附表 3-63	109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度 －依來臺主要目的分	A3-74
附表 3-64	109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 －依居住地分	A3-75
附表 3-65	109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 －依來臺主要目的分	A3-77
附表 3-66	109 年 10-12 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球 蔓延時，仍選擇來臺的原因－依居住地分	A3-79
附表 3-67	109 年 10-12 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球 蔓延時，仍選擇來臺的原因－依來臺主要目的分	A3-80

中華民國 109 年來臺旅客消費及動向調查報告

摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提升國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並做為估算來臺旅客觀光支出之依據，辦理「109 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站現場訪問離境旅客。

本調查對象為 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。

因應新型冠狀病毒肺炎(Coronavirus Disease 2019, COVID-19, 嚴重特殊傳染性肺炎)疫情(以下簡稱疫情)全球大流行，我國中央流行疫情指揮中心(Central Epidemic Command Center, 以下簡稱 CECC)於 109 年 3 月 18 日宣布，自 3 月 19 日零時起，限制所有非本國籍入境，事前申請核准者才予放行，且所有入境者入境後都需進行居家檢疫 14 天。交通部觀光局配合 CECC 對國際疫情發展研判及邊境風險管制等防疫措施，自 3 月 19 日零時起，請旅行業暫停組團赴國外旅遊及接待來臺觀光團體入境。

本調查配合防疫措施自 4 月起暫停機場面訪調查工作，並依 CECC 考量國內疫情趨緩且穩定控制中，於 6 月 22 日起開放短期商務人士若同時符合四項基本條件，可申請縮短居家檢疫時間，係有條件放寬國境管制；本調查乃自 7 月起重新啟動面訪調查。

依據內政部移民署資料顯示，109 年來臺旅客共計 137 萬 7,861 人次，其中 1 至 3 月份占全年的 90.62%，餘 4 至 12 月份占全年的 9.38%；各季分布狀況，較往年呈現斷裂不連續現象，其中以 4 至 6 月旅客僅占全年的 0.97%，為 109 年各季度中最低，如下表 A：

表 A 109 年來臺旅客人次及占比—依季別分

季別	單位：人次；%	
	人次	占比
總計	1,377,861	100.00
第 1 季 (1 - 3 月)	1,248,586	90.62
第 2 季 (4 - 6 月)	13,300	0.97
第 3 季 (7 - 9 月)	53,804	3.90
第 4 季 (10 - 12 月)	62,171	4.51

資料來源：內政部移民署。

觀光局配合 CECC 對國際疫情發展研判及邊境風險管制等防疫措施，公告自 3 月 19 日零時起暫停旅行業接待來臺觀光團體入境，依據 109 年調查顯示，109 年 1-3 月受訪旅客之來臺主要目的以觀光為最多，其次為探親或訪友；4 月以後受訪旅客則以探親或訪友最多，業務次之。

由於自 3 月 19 日零時起，所有入境者入境後皆須進行居家檢疫 14 天，再加上自主健康管理期 14 天，致來臺旅客平均停留夜數與往年以觀光為主之目的別的停留夜數大不相同。109 年 1 至 3 月份平均停留夜數為 7.56 夜，而 4 月至 12 月平均停留夜數為 35.85 夜，109 年 1 至 3 月份旅客數達九成以上，故 109 年全年平均停留夜數為 8.29 夜，如下表 B：

表 B 107 年至 109 年來臺旅客平均停留夜數與 90 夜以下人次占比

年度	平均停留夜數	90 夜以下人次占比
107 年	6.46	90.71
108 年	6.20	90.99
109 年	8.29	80.96
1 至 3 月	7.56	85.65
4 至 12 月	35.85	26.36

單位：夜；%

註：「平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

資料來源：內政部移民署。

因應疫情本調查調整取樣方法及觀光支出估算方式，由於 109 年第 2 季暫停調查，因此無調查樣本，從統計學理觀點而言，若將第 2 季樣本視為遺漏值(Missing Data)，則可用一些方法加以設算(Imputation，插補)，就本調查而言，宜採用熱卡法(Hot-deck imputation)，亦即，參考 109 年第 1 季(1-3 月)與 109 年 7-12 月調查樣本，對 109 年第 2 季(4-6 月)來臺旅客平均每人每日消費進行設算，進而估算 109 年來臺旅客觀光支出。

第 3 季(7-9 月)因我國政府超前部署，邊境嚴格管制有效，加上國人高度配合防疫措施指引，在我國疫情邊境管制放寬後初期，世界多國疫情依舊嚴峻，第 3 季來臺旅客僅較第 2 季小幅增加(公務統計顯示第 3 季人次僅為第 1 季的 4.31%)。加上尚未開放「觀光」目的旅客來臺，除獲准以「探親或訪友」與「業務」目的來臺為主外，原滯留未歸的來臺旅客獲准停留超過 90 天，因此，第 3 季來臺旅客的結構特性已較第 1 季大幅改變，所以第 3 季雖仍採用配額抽樣法，但已無法如第 1 季，將受訪旅客的居住地、年齡、性別及月份做為控制特徵。然而考量每個月需有足夠的樣本數，才能降低平均每人每日消費金額的估計標準誤，所以第 3 季只能增加面訪調查日(每個月均多達 20 日以上)，以達到每個月的有效樣本數均在 120 人以上。此外，考量實際出境外籍旅客分布情況，調查地點也只限於臺灣桃園機場。

第 4 季(10-12 月)因我國防疫有成，獲世界多國政府、民眾與媒體肯定，因此，第 4 季出境的來臺旅客較第 3 季增加外，無效樣本也較第 3 季減少。考量每個月需有足夠的樣本數，才能降低平均每人每日消費金額的估計標準誤，並有利於與下年(110 年)進行各季比較，所以第 4 季除了增加面訪調查日外，也改以每個月的有效樣本數均在 400 人以上為配置目標。此外，考量實際出境外籍旅客分布情況，調查地點仍只限於臺灣桃園機場。

綜上，因受疫情影響，109 年來臺旅客之市場結構、消費概況與旅遊動向，均與往年有很大的不同，在趨勢變化上已呈現斷裂、不連續的現象，因此，109 年調查分析的數據與往年比較，除第 1 季外，已不適合用 109 年第 1、3、4 季調查樣本的總計，當作 109 年全年的資料，而進行近 3 年的比較。

109 年來臺旅客觀光支出之估算與往年不同，乃改採由 109 年各季來臺旅客觀光支出之值加總，而 109 年各季來臺旅客觀光支出係由該季「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費」三者之乘積得之，其中第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查，該季來臺旅客平均每人每日消費之設算則從最能反映該季旅客消費的「停留夜數」此一特性考量，以 109 年第 3 季(7-9 月)調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費 71.16 美元設算取代。

由於歷年估算全年來臺旅客觀光支出的三項主要變數：「來臺旅客人次」、「平均停留夜數」及「平均每人每日消費」中，「來臺旅客人次」與「平均停留夜數」於 1 至 3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 4 至 12 月(疫情邊境嚴格管制後)呈現巨大差異，加上 109 年因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查，導致 109 年來臺旅客全年之「平均每人每日消費」及「平均每人每次消費」皆無法估算。因此 109 年分析上與歷年報告有重大改變，故相關調查分析結果僅供當年度參考，不宜直接與歷年作比較，另在解讀與資料引用上請特別留意此一重大改變。

本報告為瞭解疫情對來臺旅客消費與動向之影響，以下依我國疫情邊境管制情況將 109 年分為三個階段：1 至 3 月稱為「疫情邊境嚴格管制前」階段，4 至 6 月稱為「疫情邊境嚴格管制」階段，7 至 12 月稱為「疫情邊境管制放寬後」階段。茲就 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)此二階段之差異將重點摘述於後。

本調查 109 年共完成有效樣本數為 3,987 人，其中 1 月至 3 月有效樣本數為 2,133 人，7 月至 12 月有效樣本數為 1,854 人。

茲將調查主要結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「支出概況」、「滿意度分析」、「基本資料分析」及「分析發現」七部分摘述如下：

壹、來臺旅遊市場相關指標值

137.8 萬人次... 來臺旅客人次，較上年減少 88.39%

8.29 夜..... 來臺旅客平均停留夜數，較上年增加 2.09 夜

18.00 億美元..... 來臺旅客觀光支出，較上年減少 87.51%

表 1 107 至 109 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	109 年	108 年	107 年
來臺旅客人次	1,377,861 人次	11,864,105 人次	11,066,707 人次
來臺旅客 平均停留夜數	8.29 夜	6.20 夜	6.46 夜
來臺旅客觀光支出 (不含國際機票費)	18.00 億美元 (新台幣 539.34 億元) *註 2、註 4	144.11 億美元 (新台幣 4,456.49 億元) *註 1、註 4	137.05 億美元 (新台幣 4,132.82 億元) *註 1、註 4

- 註：1. 108 與 107 年來臺旅客觀光支出係由該年「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費」三者之乘積。
2. 109 年來臺旅客觀光支出(美元與新台幣)係由 109 年各季來臺旅客觀光支出之值加總得之；而 109 年各季來臺旅客觀光支出係由當季「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費」三者之乘積，惟其中第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查，本調查從最能反映該季旅客消費的「停留夜數」此一特性考量，該季來臺旅客平均每人每日消費係以 109 年第 3 季(7-9 月)調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」旅客之平均每人每日消費 71.16 美元設算。
3. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署，其中「來臺旅客平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。
4. 109 年各季新台幣對美元之季平均匯率，108 年新台幣對美元之年平均匯率(30.925)，107 年新台幣對美元之年平均匯率(30.156)，資料來源均為中央銀行官網。
5. 108 與 107 年「觀光外匯收入」，於 109 年更改為「來臺旅客觀光支出」，俾符合 UNWTO 定義。

貳、旅遊決策分析

一、疫情邊境嚴格管制前，六成三旅客來臺主要目的為觀光；疫情邊境管制放寬後，五成七旅客來臺主要目的為探親或訪友。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之來臺主要目的以觀光為最多(占62.59%)，其次為探親或訪友(占24.00%)；7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客則以探親或訪友最多(占57.28%)，其次為業務(占33.66%)。

表2 109年受訪旅客之來臺主要目的分布—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

來臺主要目的	109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
觀光	1,335	62.59	-	-
業務	196	9.19	624	33.66
國際會議或展覽	12	0.56	7	0.38
探親或訪友	512	24.00	1,062	57.28
求學	19	0.89	21	1.13
醫療	8	0.38	24	1.29
其他	51	2.39	116	6.26

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.「其他」目的包括處理私事、領居留證、總統選舉投票、帶小孩來念書、辦居留證、演唱會、辦移民、收養小孩等等。

3.109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

二、疫情邊境嚴格管制前，五成二旅客來臺旅行安排方式為「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」；疫情邊境管制放寬後，九成二旅客來臺旅行安排方式為「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占52.37%，其次為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，占36.85%。

109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客來臺旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占91.80%，其次為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，占6.26%

表3 109年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)	2,133 100.00	154 7.22	20 0.94	786 36.85	56 2.63	1,117 52.37
109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	1,854 100.00	- -	2 0.11	116 6.26	34 1.83	1,702 91.80

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

三、疫情邊境嚴格管制前，九成七旅客在臺期間有上網，上網方式以「Free WiFi」為最多；疫情邊境管制放寬後，九成九旅客在臺期間有上網，上網方式以「預付卡(SIM)」為最多。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺期間有上網的比率為九成七，上網方式以Free WiFi為最多(每百人次有70人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有53人次)、國際漫遊(每百人次有17人次)、分享器(Router)(每百人次有15人次)。

109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺期間有上網的比率為九成九，上網方式以預付卡(SIM)(每百人次有82人次)為最多，其次依序為Free WiFi(每百人次有68人次)、國際漫遊(每百人次有8人次)、分享器(Router)(每百人次有3人次)。

表4 109年受訪旅客在臺期間是否上網—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

是否上網	109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
有上網	2,076	97.33	1,834	98.92
沒有上網	57	2.67	20	1.08

註：109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表5 109年受訪旅客在臺期間上網方式—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

上網方式	109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Free WiFi	1,462	70.42	1,249	68.10
iTaiwan Free WiFi	117	5.64	43	2.34
其他 Free WiFi	1,427	68.74	1,237	67.45
預付卡(SIM)	1,110	53.47	1,511	82.39
國際漫遊	358	17.24	155	8.45
分享器(Router)	316	15.22	49	2.67

註：1.本題為複選題。

2.本表已扣除未上網者。

3.109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

四、疫情邊境嚴格管制前，五成八觀光目的旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，以親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社群網路服務)、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌及電視、電台影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

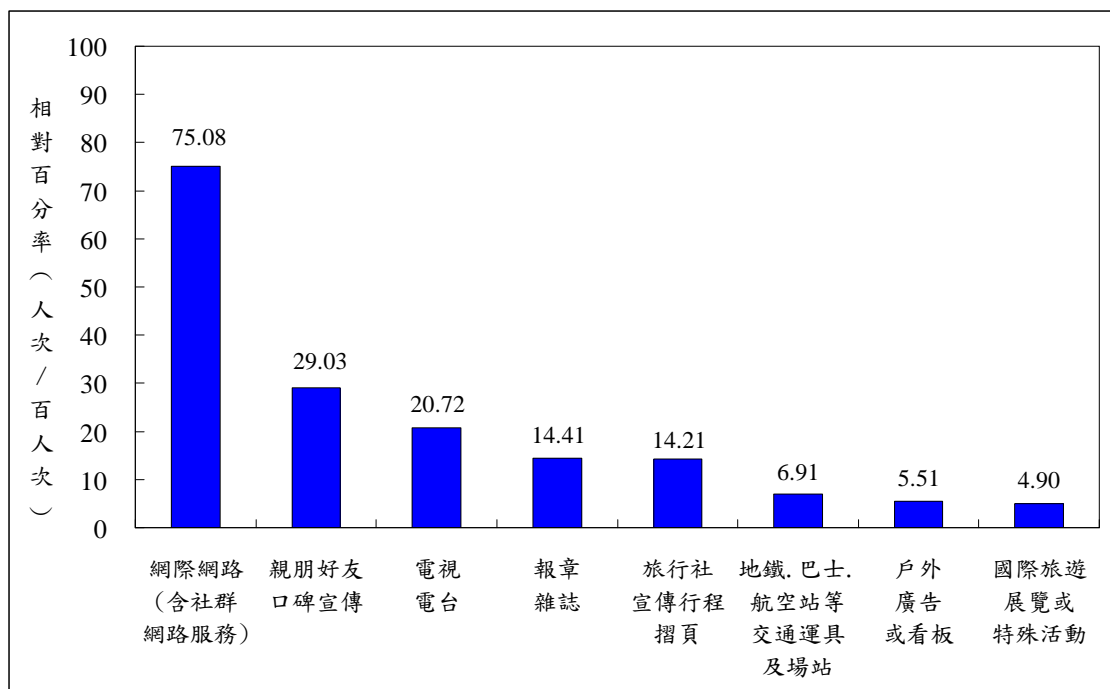
由於疫情邊境管制，109 年僅第 1 季有以觀光為主要目的之旅客，因此本小節只針對 109 年第 1 季受訪旅客分析。109 年 1-3 月來臺主要或次要目的為觀光的 1,710 位觀光目的受訪旅客中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 58.42%。其來源依序為網際網路(含社群網路服務)(每百人次有 75 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 29 人次)、電視電台(每百人次有 21 人次)、報章雜誌(每百人次有 14 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 14 人次)等。

各資訊來源中，以親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路(含社群網路服務)、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌及電視、電台等 5 種資訊來源，影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度較高(平均數皆大於 3.50)。

表 6 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導比率
單位：%

是否看過	總計	是	否
百分比	100.00	58.42	41.58

註：「觀光目的受訪旅客」係指主要或次要目的為觀光之受訪旅客。



註：「觀光目的受訪旅客」係指主要或次要目的為觀光之受訪旅客。

圖 1 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

表 7 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

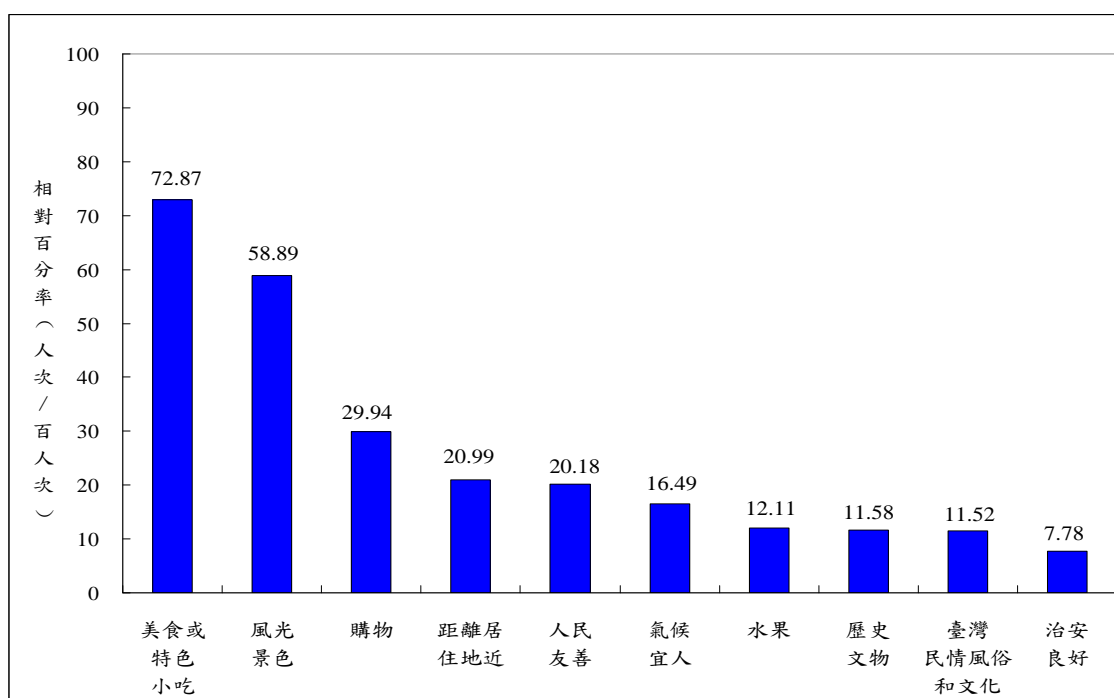
資訊來源	報章雜誌		地鐵、巴士航空站等交通運具及場站		電視電台		國際旅遊展覽或特殊活動		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友口碑宣傳		網際網路(含社群網路服務)	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
影響程度	3.58	0.99	3.14	1.45	3.57	1.11	3.47	1.10	3.15	1.27	3.70	1.09	4.29	0.87	4.16	1.01

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2.「觀光目的受訪旅客」係指主要或次要目的為觀光之受訪旅客。

五、疫情邊境嚴格管制前，美食或特色小吃與風光景色為吸引觀光目的旅客來臺觀光最主要因素。

由於疫情邊境管制，109 年僅第 1 季有以觀光為主要目的之旅客，因此本小節只針對 109 年第 1 季受訪旅客分析。109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 73 人次)、風光景色(每百人次有 59 人次)、購物(每百人次有 30 人次)、距離居住地近(每百人次有 21 人次)、人民友善(每百人次有 20 人次)、氣候宜人(每百人次有 16 人次)、水果(每百人次有 12 人次)、歷史文物(每百人次有 12 人次)及臺灣民情風俗和文化(每百人次有 12 人次)等。



註：本題「吸引觀光目的(主要或次要目的為觀光)受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

圖 2 109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光前十大因素

參、旅遊動向分析

一、疫情邊境嚴格管制前，四成四旅客為近3年首次來臺；疫情邊境管制放寬後，僅一成四旅客為近3年首次來臺。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最近3年來臺次數以第1次來臺為最多，占43.93%，其次為第5次以上，占19.64%，第三為第2次，占18.47%；109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客以第5次以上來臺為最多，占35.60%，其次第3次，占23.25%，第三為第2次，占18.93%。

表8 109年受訪旅客最近3年來臺次數—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

最近3年來臺次數	109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
第1次	937	43.93	264	14.24
第2次	394	18.47	351	18.93
第3次	304	14.25	431	23.25
第4次	79	3.70	148	7.98
第5次以上	419	19.64	660	35.60

註：109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

二、疫情邊境嚴格管制前後，夜市、臺北 101 及西門町皆位居主要遊覽景點前 3 名；而第 4 名以後，疫情邊境嚴格管制前依序為九份、中正紀念堂、艋舺龍山寺、淡水、故宮博物院及平溪等；疫情邊境管制放寬後則依序為淡水、信義計畫區商圈、陽明山及北投等。

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、艋舺龍山寺、淡水、故宮博物院、平溪等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、淡水、信義計畫區商圈、陽明山及北投等。

表 9 109 年受訪旅客遊覽景點排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	1,522	71.35	夜 市	784	42.29
2	臺 北 1 0 1	820	38.44	臺 北 1 0 1	292	15.75
3	西 門 町	810	37.97	西 門 町	181	9.76
4	九 份	709	33.24	淡 水	133	7.17
5	中 正 紀 念 堂	476	22.32	信 義 計 畫 區 商 圈	114	6.15
6	艋 舺 龍 山 寺	468	21.94	陽 明 山	89	4.80
7	淡 水	404	18.94	北 投	82	4.42
8	故 宮 博 物 院	385	18.05	日 月 潭	66	3.56
9	平 溪	348	16.32	九 份	64	3.45
10	野 柳	243	11.39	太 魯 閣 . 天 祥	63	3.40
11	日 月 潭	235	11.02	象 山	62	3.34
12	國 父 紀 念 館	225	10.55	愛 河	60	3.24
13	北 投	220	10.31	礁 溪	58	3.13
14	太 魯 閣 . 天 祥	178	8.35	艋 舺 龍 山 寺	53	2.86
15	陽 明 山	164	7.69	安 平 古 堡	50	2.70
16	象 山	146	6.84	墾 丁 國 家 公 園	49	2.64
17	墾 丁 國 家 公 園	137	6.42	夢 時 代 購 物 中 心	46	2.48
18	愛 河	126	5.91	駁 二 藝 術 地 區	46	2.48
19	蓮 池 潭	119	5.58	中 正 紀 念 堂	45	2.43
20	阿 里 山	111	5.20	國 父 紀 念 館	38	2.05

註：1.本題「曾遊覽景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

三、疫情邊境嚴格管制前，旅客最喜歡的景點為日月潭；疫情邊境管制放寬後，旅客最喜歡的景點為臺北 101。

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、九份、平溪、淡水、北投、野柳、西門町、臺北 101、夜市及故宮博物院等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上之景點，僅夜市與臺北 101，其中最喜歡景點為臺北 101，其次為夜市。

表 10 109 年受訪旅客最喜歡景點排名—依疫情邊境管制情況分

名次	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)		
	最喜歡 景點	到訪相對 百分率 (人次/百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 百分率 (人次/百人次)	喜歡 比率
1	日 月 潭	11.02	28.51%	臺 北 1 0 1	15.75	29.45%
2	九 份	33.24	27.50%	夜 市	42.29	21.05%
3	平 溪	16.32	21.26%			
4	淡 水	18.94	19.31%			
5	北 投	10.31	18.18%			
6	野 柳	11.39	17.28%			
7	西 門 町	37.97	16.42%			
8	臺 北 1 0 1	38.44	15.00%			
9	夜 市	71.35	14.65%			
10	故 宮 博 物 院	18.05	14.55%			

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。
 4.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

四、疫情邊境嚴格管制前與疫情邊境管制放寬後，旅客遊覽景點所在縣市最多皆為臺北市，旅客遊覽景點所在地區最多皆為北部地區。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、臺中市、南投縣、花蓮縣、屏東縣等；109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、臺中市、高雄市、臺南市、南投縣、宜蘭縣及花蓮縣等。

表 11 109年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)			109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,612	75.57	臺北市	816	44.01
2	新北市	1,030	48.29	新北市	299	16.13
3	高雄市	331	15.52	臺中市	230	12.41
4	臺中市	304	14.25	高雄市	196	10.57
5	南投縣	294	13.78	臺南市	123	6.63
6	花蓮縣	197	9.24	南投縣	123	6.63
7	屏東縣	147	6.89	宜蘭縣	90	4.85
8	臺南市	118	5.53	花蓮縣	86	4.64
9	嘉義縣	117	5.49	基隆市	77	4.15
10	宜蘭縣	82	3.84	屏東縣	69	3.72
11	臺東縣	79	3.70	桃園市	63	3.40
12	基隆市	53	2.48	臺東縣	63	3.40
13	桃園市	52	2.44	嘉義縣	34	1.83
14	彰化縣	36	1.69	彰化縣	33	1.78
15	新竹縣	16	0.75	新竹縣	28	1.51
16	苗栗縣	10	0.47	苗栗縣	23	1.24
17	雲林縣	10	0.47	新竹市	20	1.08
18	嘉義市	10	0.47	嘉義市	13	0.70
19	新竹市	9	0.42	雲林縣	12	0.65
20	澎湖縣	4	0.19	澎湖縣	10	0.54
21	金門縣	-	-	金門縣	9	0.49
22	連江縣	-	-	連江縣	3	0.16

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的相同景點時，則該縣市只計1人次。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客遊覽景點所在地區依序為北部地區、南部地區、中部地區、東部地區、離島地區；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點所在地區依序為北部地區、中部地區、南部地區、東部地區、離島地區。

表 12 109 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點 所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	1,698	79.61	北部地區	987	53.24
2	南部地區	476	22.32	中部地區	344	18.55
3	中部地區	471	22.08	南部地區	285	15.37
4	東部地區	210	9.85	東部地區	124	6.69
5	離島地區	4	0.19	離島地區	22	1.19

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一地區的不同縣市景點時，則該地區只計 1 人次。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

五、疫情邊境嚴格管制前，購物、逛夜市及參觀古蹟為旅客在臺主要活動；
 疫情邊境管制放寬後，旅客在臺主要活動為購物、逛夜市、按摩、指壓、
 登山、健行、醫療保健。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客參加活動依序為購物、逛
 夜市、參觀古蹟、參觀展覽、登山、健行、泡溫泉浴、生態旅遊、按摩、指壓
 等；109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動依序為購物、逛
 夜市、按摩、指壓、登山、健行、醫療保健、參觀古蹟、泡溫泉浴等。

表 13 109年受訪旅客在我國期間參加活動—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購 物	1,880	88.14	1,557	83.98
逛 夜 市	1,522	71.35	784	42.29
參 觀 古 蹟	751	35.21	178	9.60
參 觀 展 覽	364	17.07	94	5.07
登 山 、 健 行	298	13.97	245	13.21
泡 溫 泉 浴	295	13.83	153	8.25
生 態 旅 遊	274	12.85	139	7.50
按 摩 . 指 壓	203	9.52	261	14.08
水域遊憩活動(含遊湖)	173	8.11	56	3.02
夜總會、PUB活動	99	4.64	111	5.99
參 觀 節 慶 活 動	68	3.19	32	1.73
主 題 樂 園	56	2.63	37	2.00
參 觀 藝 文 表 演 活 動	49	2.30	31	1.67
休 閒 農 場	31	1.45	31	1.67
醫 療 保 健	21	0.98	209	11.27
觀 光 工 廠	16	0.75	16	0.86
運 動 或 賽 事	15	0.70	16	0.86
部 落 觀 光	14	0.66	10	0.54
其 他	35	1.64	32	1.73

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「其他」參加活動項目包括KTV唱歌、SPA、拍婚紗照、單車環島、單車旅遊、總統選舉晚會、寶可夢抓寶、買房等。

3.109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

肆、支出概況

一、109 年來臺旅客觀光支出為 18 億美元，較上年減少 87.51%。

由於第 2 季因疫情暫停調查，因此無調查樣本，從統計學理觀點而言，若將第 2 季樣本視為遺漏值，則可用一些方法加以設算，就本調查而言，宜採用熱卡法，亦即，參考 109 年第 1 季(1-3 月)與第 3、4 季(7-12 月)調查樣本，對 109 年第 2 季(4-6 月)來臺旅客平均每人每日消費金額進行設算。

綜合分析比較多種設算方法之優缺點後，本調查從最能反映第 2 季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，採用 109 年 7-9 月調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元，設算為第 2 季之平均每人每日消費金額，並以各季之來臺旅客觀光支出加總得出全年之來臺旅客觀光支出為 18.00 億美元，較上年減少 87.51%；折合約新台幣 539.34 億元，較上年減少 87.90%，其中 109 年新台幣對美元之季平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 14 109 年來臺旅客在臺觀光支出

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 季平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)=(1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
109 年 (總計)	1,377,861			18.00		539.34
109 年 1-3 月	1,248,586	7.56	152.09	14.36	30.147	432.80
109 年 4-6 月	13,300	51.19	71.16 ^{*註1}	0.48	29.933	14.50
109 年 7-9 月	53,804	32.29	77.90	1.35	29.481	39.90
109 年 10-12 月	62,171	32.44	89.85	1.81	28.772	52.14

註：1. 109 年「來臺旅客觀光支出」係由 109 年各季來臺旅客觀光支出之值加總得之；而 109 年各季「來臺旅客觀光支出」出係由該季「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積，其中第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查，本調查從最能反映該季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，該季來臺旅客平均每人每日消費金額係以 109 年第 3 季(7-9 月)調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元設算。

2. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署，其中「來臺旅客平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

3. 109 年各季新台幣對美元之季平均匯率，資料來源為中央銀行官網。

表 15 107 至 109 年來臺旅客觀光支出

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)	新台幣 對美元 年平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)
109 年	1,377,861	8.29	*註3	18.00 ^{*註2}		539.34 ^{*註4}
108 年	11,864,105	6.20	195.91	144.11	30.925	4,456.49
107 年	11,066,707	6.46	191.70	137.05	30.156	4,132.82

- 註：1. 108 與 107 年「來臺旅客觀光支出(億美元)」之計算公式為當年「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」與「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積，亦即， $(4)=(1)\times(2)\times(3)\div 100,000,000$ 。其中「來臺旅客平均每人每日消費金額」皆由當年全年調查樣本估算而得。
2. 109 年「來臺旅客觀光支出(億美元)」係由 109 年各季來臺旅客觀光支出之值加總得之；其中第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查，本調查從最能反映該季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，該季來臺旅客平均每人每日消費金額係以 109 年第 3 季(7-9 月) 調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元設算。
3. 109 年「來臺旅客平均每人每日消費金額」無法估算，係因採季加總計算方式，無法逕以逆推方式計算全年之平均每人每日消費金額，此現象類似辛普森悖論(Simpson's Paradox)：同一數據由整體或由細部等不同角度推論會得出不同的結論。進一步探究，可能受第 1 季旅客人次占多數(91%)與第 2、3、4 季旅客人次(共僅占 9%)差異過大緣故。
4. 109 年「來臺旅客觀光支出(新台幣億元)」係由各季之值加總；108 與 107 年「來臺旅客觀光支出(新台幣億元)」之計算公式為「 $(6)=(1)\times(2)\times(3)\times(5)\div 100,000,000$ 」。
5. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署，其中「來臺旅客平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。
6. 「新台幣對美元年平均匯率」資料來源為中央銀行官網。

二、疫情邊境管制放寬後，來臺旅客平均每人每日消費金額，僅為疫情邊境嚴格管制前的 57%。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)來臺旅客平均每人每日消費金額為 86.25 美元，僅為 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)152.09 美元的 57%；除雜費較 1-3 月增加外，其餘各消費細項均較 1-3 月減少。109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「其他(主要為防疫相關商品)」外，其餘各購物費細項金額均較 1-3 月為低。

表 16 109 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依疫情邊境管制情況分

疫情邊境管制情況		單位：美元						
		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
109 年 1-3 月 (疫情邊境 嚴格管制前)	金額	152.09	62.19	33.58	14.54	5.20	3.92	32.66
	結構比	100.00%	40.89%	22.08%	9.56%	3.42%	2.58%	21.47%
109 年 7-12 月 (疫情邊境 管制放寬後)	金額	86.25	46.55	16.04	5.86	1.53	5.65	10.62
	結構比	100.00%	53.97%	18.60%	6.80%	1.77%	6.55%	12.31%

註：1. 109 年樣本數為 3,987 人，1-3 月樣本數為 2,133 人，7-12 月樣本數為 1,854 人。

2. 109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 17 109 年旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依疫情邊境管制情況分
單位：美元

購物費消費項目	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	32.66	100.00%	10.62	100.00%
服飾或相關配件	6.65	20.36%	1.94	18.27%
珠寶或玉器類	1.74	5.33%	0.57	5.37%
紀念品或手工藝品類	2.16	6.62%	0.32	3.01%
化妝品或香水類	3.30	10.10%	1.04	9.79%
名產或特產	12.88	39.44%	2.95	27.78%
煙或酒類	0.75	2.29%	0.29	2.73%
中藥或健康食品	0.58	1.78%	0.57	5.36%
電子或電器用品	1.22	3.73%	0.91	8.57%
茶葉	2.24	6.86%	0.72	6.78%
其他	1.14	3.49%	1.31	12.34%

註：1.109 年樣本數為 3,987 人，1-3 月樣本數為 2,133 人，7--12 月樣本數為 1,854 人。

2.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.「其他」購物項目包括防疫商品、書籍、CD、生活用品、玩具、眼鏡、行李箱、手錶等。

三、疫情邊境管制放寬後，來臺旅客有使用過退稅服務的比率遠低於疫情邊境嚴格管制前；覺得購物退稅手續方便的比率亦低於疫情邊境嚴格管制前。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客中有使用過退稅服務者僅占 1.46%，使用比率遠低於 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的 17.67%。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客使用過購物退稅服務者當中，覺得購物退稅手續方便的占 88.89%，低於 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的 94.69%。

表 18 109 年受訪旅客購物退稅情形—依疫情邊境管制情況分

單位：%

疫情邊境管制情況	使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)	17.67	94.69
109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	1.46	88.89

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

四、疫情邊境嚴格管制前與疫情邊境管制放寬後，來臺旅客有使用行動支付的比率皆低於一成。疫情邊境嚴格管制前使用的行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多，疫情邊境管制放寬後則以 Apple Pay 為最多。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者僅占 7.66%，低於 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的 9.10%。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客使用行動支付的平台以 Apple Pay(每百人次有 58 人次)為最多；109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客使用行動支付的平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 49 人次)，其次依序為 Apple Pay(每百人次有 32 人次)、WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 18 人次)等。

表 19 109 年受訪旅客使用行動支付的比率—依疫情邊境管制情況分

單位：%

疫情邊境管制情況	使用行動支付的比率
109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)	9.10
109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)	7.66

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 20 109 年受訪旅客使用的行動支付平台—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Apple Pay	63	32.47	82	57.75
AliPay(支付寶)	96	49.48	4	2.82
WeChat Pay(微信支付)	34	17.53	1	0.70
LINE Pay	9	4.64	23	16.20
Google Pay	9	4.64	16	11.27
JKOSPay(街口支付)	2	1.03	10	7.04
Taiwan Pay(台灣 Pay)	-	-	2	1.41
Pi(拍錢包)	-	-	1	0.70
其他	13	6.70	21	14.79

註：1.本題為複選題，係 108 年起新增題目。

2.本表已扣除未使用者。「-」表示無調查樣本。

3.其他包括「Samsung Pay」、「YouTrip」及「Easycard(悠遊卡)」等。

4.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

伍、滿意度分析

一、疫情邊境嚴格管制前與疫情邊境管制放寬後，皆有九成六旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」滿意度(平均數3.66)明顯較1-3月(疫情邊境嚴格管制前)低外，其餘各項與1-3月各項的滿意度平均數皆大於4.00，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。109年1-3月與7-12月皆有九成六以上的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

表 21 109 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依疫情邊境管制情況分

來臺旅客各項滿意度		109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	取得臺灣簽證快速	4.35	0.81	3.66	0.94
	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.50	0.64	4.17	0.87
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.36	0.74	4.23	0.76
	使用 Free WiFi 便利	4.15	0.86	4.03	0.98
	旅遊資訊取得方便	4.40	0.66	4.34	0.70
	境內交通便利	4.47	0.63	4.33	0.64
	入關驗證手續便利	4.35	0.74	4.33	0.77
	海關通關手續便利	4.40	0.70	4.38	0.70
觀光 環境 國際 化	路標及公共設施牌示易懂	4.33	0.76	4.22	0.79
	旅遊環境語言溝通良好	4.29	0.81	4.32	0.80
	臺灣民眾態度友善	4.66	0.55	4.59	0.58
環境 安全 性	遊憩據點設施安全	4.57	0.56	4.39	0.63
	社會治安良好	4.60	0.54	4.44	0.62
	住宿設施安全	4.58	0.55	4.46	0.59
	環境衛生良好	4.36	0.73	4.31	0.69
整 體	餐飲衛生良好	4.30	0.74	4.21	0.70
	來臺整體滿意度	4.52	0.55	4.34	0.55

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.109年4-6月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

二、疫情邊境嚴格管制前，九成九受訪旅客有再度訪臺意願，主要因為觀光；九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。疫情邊境管制放寬後，九成九受訪旅客有再度訪臺意願，主要因為探親或訪友與業務；九成七受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客有九成九表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占76.47%；九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客有九成九表示會再來我國旅遊；其中會以探親或訪友目的再度來臺者最多，占55.37%，其次是業務，占30.75%；九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 22 109年受訪旅客會再度訪臺的比率－依疫情邊境管制情況分

單位：%

疫情邊境管制情況	會再度訪臺的比率
109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)	99.20
109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)	99.46

註：109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 23 109年受訪旅客會再度訪臺的主要原因－依疫情邊境管制情況分

單位：%

疫情邊境管制情況	總計	觀光	業務	國際會議 或展覽	探親或 訪友	求學	醫療	其他
109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)	100.00	76.47	6.52	0.24	15.78	0.43	0.28	0.28
109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	100.00	10.25	30.75	0.22	55.37	0.87	0.76	1.79

註：109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 24 109年受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊的比率－依疫情邊境管制情況分

單位：%

疫情邊境管制情況	會推薦親友來臺灣旅遊的比率
109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)	98.64
109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)	97.36

註：109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

三、疫情邊境嚴格管制前，旅客對臺灣最深刻印象的前3名為美味菜餚、景點與逛夜市；疫情邊境管制放寬後，旅客對臺灣最深刻印象的前3名為美味菜餚、人情味濃厚與便利商店。疫情邊境管制放寬後，旅客對水果與醫療保健，較疫情邊境嚴格管制前印象更深刻。

109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)與7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻印象的第1名皆為美味菜餚，但第2與第3名就有很大差異，疫情邊境嚴格管制前(1-3月)第2名為景點，第3名為逛夜市，疫情邊境管制放寬後(7-12月)第2名為人情味濃厚，第3名為便利商店。此外，水果與醫療保健此二項目在疫情邊境管制放寬後(7-12月)的相對百分率也較疫情邊境嚴格管制前(1-3月)高出許多。

表 25 109 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	109年1-3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	1,196	56.07	960	51.78
景點	1,010	47.35	277	14.94
逛夜市	870	40.79	313	16.88
人情味濃厚	734	34.41	752	40.56
歷史古蹟	555	26.02	94	5.07
海岸風光	496	23.25	232	12.51
便利商店	381	17.86	473	25.51
水果	291	13.64	430	23.19
泡溫泉	271	12.71	112	6.04
地方特產	247	11.58	91	4.91
寺廟參訪	239	11.20	86	4.64
都會不夜城	216	10.13	81	4.37
書店	86	4.03	97	5.23
醫療保健	64	3.00	198	10.68
單車賞景	64	3.00	28	1.51
原住民文化	57	2.67	19	1.02
旅館(或民宿)住宿體驗	35	1.64	23	1.24
節慶活動	26	1.22	11	0.59
其他	124	5.81	240	12.94

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.109年4-6月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.「其他」項目包括防疫做的好、交通方便、服務態度好、物價便宜、環境乾淨、總統選舉氣氛等。

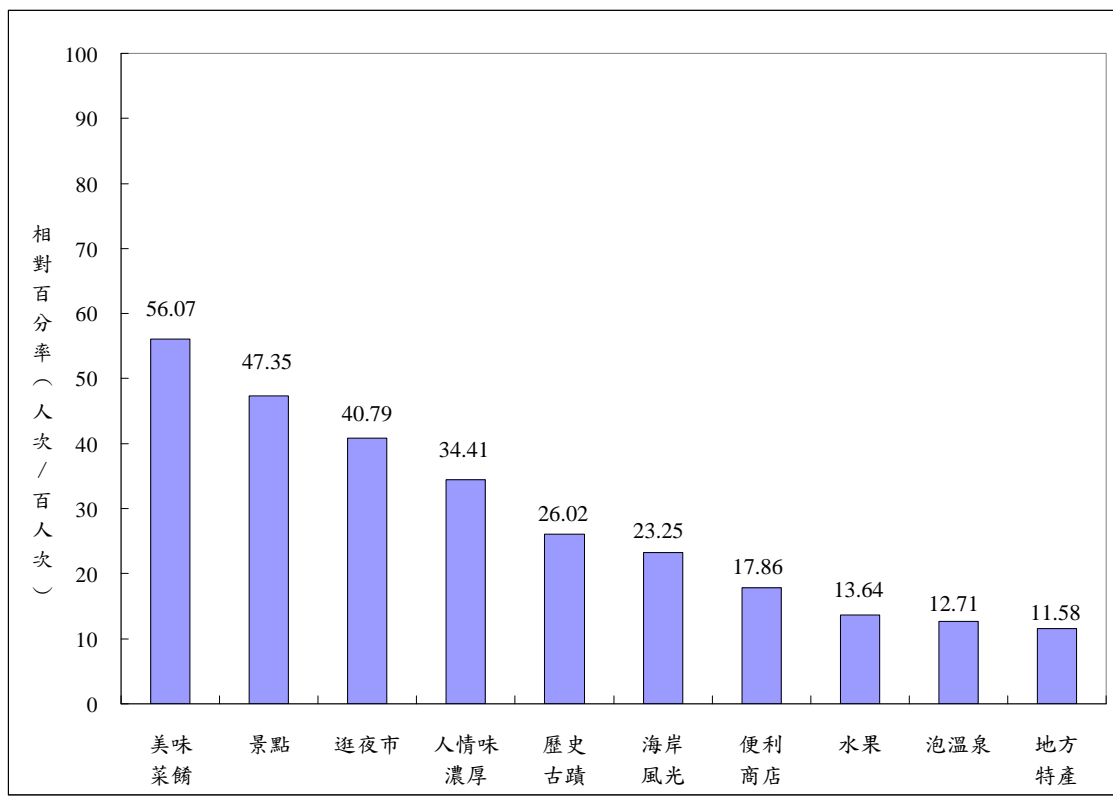


圖 3 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

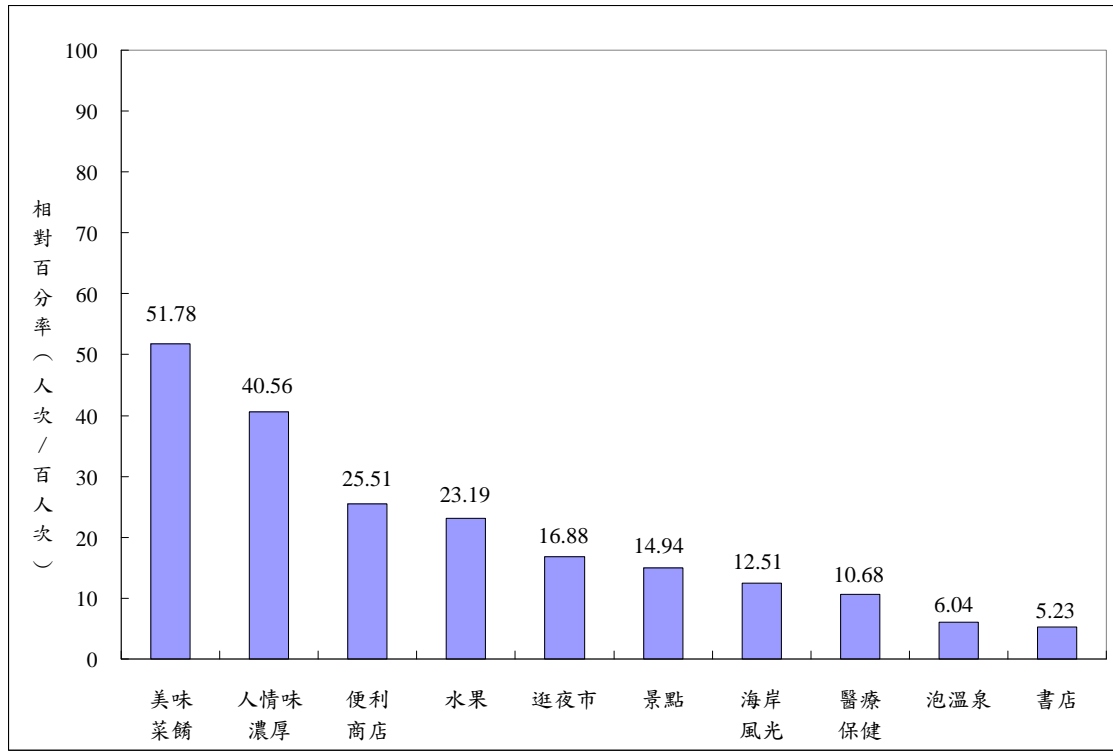


圖 4 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

四、疫情邊境嚴格管制前，旅客對住宿旅館的整體滿意度為八成八，對民宿的整體滿意度為七成六；疫情邊境管制放寬後，旅客對住宿旅館的整體滿意度為七成九，對民宿的整體滿意度為七成七。

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最主要住宿地點為旅館(每百人次有 72 人次)，對投宿旅館的整體滿意程度傾向於滿意，其中「非常滿意」占 41.49%，「滿意」占 46.28%；其次為親友家(每百人次有 22 人次)；第三為民宿(每百人次有 16 人次)，對民宿旅館的整體滿意程度傾向於滿意，其中「非常滿意」占 31.09%，「滿意」占 44.87%。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客最主要住宿地點依序為旅館(每百人次有 70 人次)，對投宿旅館的整體滿意程度傾向於滿意，其中「非常滿意」占 31.05%，「滿意」占 47.73%；其次為親友家(每百人次有 58 人次)；第三為民宿(每百人次有 6 人次)，對民宿旅館的整體滿意程度傾向於滿意，其中「非常滿意」占 36.94%，「滿意」占 40.54%。

五、疫情邊境嚴格管制前，對在臺境內搭乘之交通工具，均有八成二以上滿意程度；疫情邊境管制放寬後，旅客對在臺境內搭乘之交通工具，均有八成五以上滿意程度。

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成二以上的受訪旅客傾向滿意。其中以 Uber 的滿意程度為最高，其次依序為捷運、高鐵、臺鐵、遊覽車、公共自行車、船舶、小客車租賃、計程車、公民營客運。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除遊覽車與飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成五以上的受訪旅客傾向滿意。其中以公共自行車的滿意程度為最高，其次依序為 Uber、高鐵、捷運、小客車租賃、計程車、臺鐵、公民營客運、船舶。

六、疫情邊境嚴格管制前，九成五觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)，九成五的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意。各項滿意度由高而低依序為：導遊應急處理能力、導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、行程內容、住宿地點安排、餐飲安排。

七、疫情邊境嚴格管制前，旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以「臺灣的疫情尚不嚴重」與「對臺灣政府與民間的防疫措施有信心」為最多，其次為「觀光行程早已安排」；疫情邊境管制放寬後，原因，以「探親或訪友」為最多，其次為「業務需要」。

109年3月(疫情邊境嚴格管制前)，受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有39人次)與對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有39人次)為最多，其次依序為觀光行程早已安排(每百人次有36人次)、探親或訪友(每百人次有35人次)等。109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)，受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有57人次)，其次依序為業務需要(每百人次有34人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有30人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有30人次)等。

表 26 109年3月與7-12月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

選擇來臺的原因	109年3月 (疫情邊境嚴格管制前)		109年7-12月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
臺灣的疫情尚不嚴重	223	39.47	564	30.42
對臺灣政府與民間的 防疫措施有信心	222	39.29	550	29.67
觀光行程早已安排	205	36.28	48	2.59
業 務 需 要	63	11.15	639	34.47
參加國際會議或展覽	-	-	13	0.70
探 親 或 訪 友	196	34.69	1,058	57.07
已 排 定 醫 療 行 程	4	0.71	55	2.97
其 他	44	7.79	277	14.94

註：1.本題為複選題，係自109年3月起增加之題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109年4-6月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

4.「其他」原因包括處理私事、奔喪、領居留證、辦居留證、家人病危、來時全球疫情還不嚴重、收養小孩、喜歡臺灣等。

陸、基本資料分析

一、**疫情邊境嚴格管制前，受訪旅客女性多於男性；疫情邊境管制放寬後，受訪旅客男性多於女性。**

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客女性(占 51.01%)多於男性(占 48.99%)；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客則男性(占 58.68%)多於女性(占 41.32%)。

二、**疫情邊境嚴格管制前，受訪旅客年齡之平均數約為 38 歲；疫情邊境管制放寬後，受訪旅客年齡之平均數約為 51 歲。**

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 30.33%)，其次為 20-29 歲(占 27.19%)；年齡平均數為 38.30 歲，標準誤為 0.21 歲；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 24.97%)，其次為 50-59 歲(占 21.41%)；年齡平均數為 51.08 歲，標準誤為 0.17 歲。

三、**疫情邊境嚴格管制前與疫情邊境管制放寬後，旅客工作別皆以專業人員最多。**

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 32.35%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 12.38%，第三為服務及銷售工作人員，占 12.28%。7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 31.50%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 22.28%，第三為退休人員，占 13.48%。

四、**疫情邊境嚴格管制前，受訪旅客年收入以無固定收入、40,000-69,999 美元及 30,000-39,999 美元居多，平均年收入約為 37,457 美元。疫情邊境管制放寬後，受訪旅客年收入以無固定收入、100,000 美元以上及 40,000-69,999 美元居多，平均年收入約為 76,395 美元。**

109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 28.69%，其次為 40,000-69,999 美元，占 15.75%，第三為 30,000-39,999 美元，占 14.91%，年收入之平均數約為 37,457 美元。7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 44.12%，其次為 100,000 美元以上，占 16.34%，第三為 40,000-69,999 美元，占 13.70%，年收入之平均數約為 76,395 美元。

柒、分析發現

- 一、受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，109 年來臺旅客人次遽降，較上年減少 88.39%。109 年來臺旅客除 1 月份女性多於男性外，其餘各月份女性皆少於男性。109 年來臺旅客於第 2、3、4 季停留夜數 90 夜以上之比率大幅增加。109 年各季來臺旅客人次，皆以新南向 18 國為最多。
- 二、109 年來臺受訪旅客第 1 季女性持續超過男性，惟第 3 與第 4 季女性占比皆大幅低於男性；第 1 季受訪旅客居住地以日本為最多，第 3 與第 4 季皆以美國為最多；第 1 季來臺主要目的以觀光為最多，第 3 與第 4 季皆以探親或訪友為最多；第 1 季停留夜數以 30 夜以下居多，第 3 與第 4 季皆以 31-90 夜居多。
- 三、109 年來臺旅客觀光支出為 18.00 億美元，較上年減少 87.51%；折合約新臺幣 539.34 億元，較上年減少 87.90%。
- 四、109 年第 1 季來臺旅客平均每人每日消費金額較上年同期減少 22.09%，第 3 季較上年同期減少 58.91%，第 4 季較上年同期減少 52.98%。109 年第 3 季來臺旅客平均每人每日消費金額約僅為第 1 季的 51%，第 4 季約僅為第 1 季的 59%。平均每人每日購物費之細項消費中，第 3 季「中藥或健康食品」與「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加，第 4 季「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加。
- 五、109 年第 1 季有 9.10% 受訪旅客使用行動支付，行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多，其次為 Apple Pay；第 3 季有 9.19% 受訪旅客使用行動支付，行動支付平台以 Apple Pay 為最多，其次為 LINE Pay；第 4 季有 7.01% 受訪旅客使用行動支付，行動支付平台以 Apple Pay 為最多，其次為 LINE Pay。
- 六、109 年第 1、3、4 季男性來臺旅客的平均每人每日消費金額均高於女性，而女性更愛購物；109 年第 1 季不同年收入的平均每人每日消費金額，隨著年收入愈高而愈多。
- 七、109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客來臺遊覽觀光景點前三名皆為夜市、臺北 101 及西門町；而最喜歡景點，1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)為日月潭、九份，7-12 月(疫情邊境管制放寬後)為臺北 101、夜市。

- 八、109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動中，較109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率明顯高出的項目為「醫療保健」與「按摩.指壓」；明顯降低的項目為「逛夜市」、「參觀古蹟」與「參觀展覽」。
- 九、109年7-12月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率高出較多的項目為「水果」、「醫療保健」、「便利商店」與「人情味濃厚」；降低較多的項目為「景點」、「逛夜市」、「歷史古蹟」與「海岸風光」。
- 十、109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)與7-12月(疫情邊境管制放寬後)，對來臺旅遊整體滿意程度均達九成六以上，再度訪臺的意願均達九成九，推薦親友來臺灣旅遊的意願均達九成六以上；對在臺境內搭乘的各項交通工具均傾向滿意。
- 十一、109年3月(疫情邊境嚴格管制前)在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以「臺灣的疫情尚不嚴重」與「對臺灣政府與民間的防疫措施有信心」為最多，其次依序為「觀光行程早已安排」與「探親或訪友」。7-12月(疫情邊境管制放寬後)則以「探親或訪友」為最多，其次依序為「業務需要」、「臺灣的疫情尚不嚴重」與「對臺灣政府與民間的防疫措施有信心」。
- 十二、109年1-3月(疫情邊境嚴格管制前)吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素主要為「美食或特色小吃」與「風光景色」。臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觸及率仍以網際網路(含社群網路服務)居最高，親朋好友口碑宣傳與網際網路(含社群網路服務)影響觀光目的旅客決定來臺觀光的程度最高。

2020 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Summary

The Tourism Bureau, Ministry of Transportation and Communications (MOTC) seeks to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2020 to supply reference material to tourism-related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate visitor expenditures. We surveyed visitors as they were about to leave Taiwan at the Taiwan Taoyuan International Airport, Kaohsiung International Airport, Taipei Songshan Airport, and the Taichung International Airport.

The targets of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2020 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey adopted the method of "Quota Sampling", which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives.

In response to the global pandemic of the new coronavirus pneumonia epidemic (Coronavirus Disease 2019, COVID-19, severe special infectious pneumonia) (hereinafter referred to as the epidemic), our country's Central Epidemic Command Center (hereinafter referred to as CECC) announced on March 18, 2020 that from 0:00 on March 19, 2020, entry of all non-nationals would be rethe stricted. And only those who applied for approval would be released, and all entrants would be required to undergo home quarantine for 14 days after entry. The Tourism Bureau, MOTC has cooperated with CECC's research and judgment on the development of international epidemics and border risk control measures and other epidemic prevention measures. From 0:00 on March 19, the travel agencies were requested to suspend outbound group tours and the entry of inbound groups.

In order to cooperate with the epidemic prevention measures, this survey has suspended airport interview survey since April 2020. By CECC, considering that the domestic epidemic has slowed down and was under stable control, short-term business people who met the four basic conditions could apply for shortening

home quarantine from June 22, 2020. This survey has restarted face-to-face interview survey since July 2020.

By the data from the Ministry of the Interior National Immigration Agency, there was a total of 1,377,861 inbound visitors in 2020, of which 90.62% from January to March, and 9.38% from April to December. The distribution of each quarter showed a discontinuous phenomenon compared with previous years. Among them, the visitors from April to June accounted for only 0.97% of the whole year, which was the lowest among the 2020 quarters, as shown in table A below:

Table A The Number and Percentage of Inbound Visitors in 2020 - by Quarter

Unit: Persons; %

Quarter	Persons	Percentage
Total	1,377,861	100.00
Quarter 1 (January-March)	1,248,586	90.62
Quarter 2 (April-June)	13,300	0.97
Quarter 3 (July-September)	53,804	3.90
Quarter 4 (October-December)	62,171	4.51

Source: National Immigration Agency, Ministry of the Interior.

The Tourism Bureau has cooperated with CECC's research and judgment on the development of international epidemics and border risk control measures and other epidemic prevention measures. It announced that the travel agencies would suspend the entry of tour group visitors from 0:00 on March 19, 2020. According to the survey sample, in January-March 2020, the main purposes of the inbound visitors interviewed were "sightseeing" and "visiting friends or relatives." In July-December 2020, the main purposes of the inbound visitors interviewed were "visiting friends or relatives" and "business."

Since 0:00 on March 19, 2020 all entrants must undergo home quarantine or home isolation 14 days after entering the country, plus a self-health management period of 14 days, resulting in average length of stay of visitors to Taiwan was quite different from the number of nights stayed for mainly the purpose of leisure in previous years. The average number of nights stayed by visitors from January to March of 2020 was 7.56 nights, while the average length of stay from April to December was 35.85 nights. The number of visitors from January to March of 2020 reached more than 90% of the total year, so average length of stay throughout the year in 2020 for 8.29 nights, as shown in table B:

Table B The average length of stay and the percentage of stay under 90 nights of inbound visitors from 2018 to 2020

Unit: Nights; %		
Year	Average length of stay	Percentage of stay under 90 nights
2018	6.46	90.71
2019	6.20	90.99
2020	8.29	80.96
January to March	7.56	85.65
April to December	35.85	26.36

Note: The calculation of "average length of stay" was based on the number of stay night from one to ninety.

Source: National Immigration Agency, Ministry of the Interior.

In response to the epidemic, this survey adjusted the sampling method and the estimation method of visitor expenditures. Since the survey was suspended in the second quarter of 2020, there was no survey sample. From a statistical point of view, if the sample in the second quarter is regarded as a missing data, then it can be calculated by the method of imputation. In terms of this survey, the hot-deck imputation method should be used. It means that this survey would use the samples in the first quarter (January to March) of 2020 and the second half of 2020, to impute the average daily expenditure per visitor who came to Taiwan in the second quarter (April to June) of 2020. Then, this survey could estimate the total expenditure of inbound visitors in 2020.

In the third quarter (July-September) of 2020, due to the preemptive preparation of the Taiwan government, the strict and effective border controls measures, and Taiwanese people highly cooperated with the guidelines for epidemic prevention measures, the number of inbound visitors of the third quarter increased slightly than that of the first quarter increased slightly (by official statistics, only 4.31% of the first quarter) even Taiwan was in the early stage after the easing of border controls measures and the epidemic situation in many countries around the world was still severe. In addition, visitors to Taiwan for the purpose of "leisure" have not yet been opened except the visitors for the purpose of "visiting friends or relatives" and "business". At the same time, because the visitors who originally stayed in Taiwan were allowed to stay in Taiwan for more than 90 days, therefore, the structural characteristics of visitors to Taiwan of the third quarter of 2020 have been changed drastically from the first quarter. Thus, although the quota sampling method was still used in the third quarter, it was no longer possible to use the residence, age, gender, and month of the interviewed

visitors as the control characteristics as in the first quarter. However, considering that we needed enough samples in each month to reduce the estimated standard error of the average daily expenditure per visitor, we planned to increase the number of face-to-face interview survey days in the third quarter (more than 20 days per month). The effective sample size was more than 120 people each month. Additionally, considering the actual distribution of foreign visitors, the survey location was also limited to the Taiwan Taoyuan International Airport.

In the fourth quarter (October-December) of 2020, our country's achievements in the epidemic prevention have been recognized by governments, people and media of many countries around the world. Therefore, the number of foreign visitors increased compared with that of the third quarter, and the effective samples were also more than those of the third quarter. Because a sufficient number of samples per month were required to reduce the estimated standard error of the average daily expenditure per visitor, and to facilitate the comparison of each quarter with next year (2021), this survey increased the number of face-to-face interview days. Besides, the target effective number of samples was set to be more than 400 persons for each month. Also, considering the actual distribution of foreign visitors, the interview survey location was still limited to the Taiwan Taoyuan International Airport.

In summary, due to the impact of the epidemic, the market structure, expenditure profile, and tourism trends of inbound visitors in 2020 were very different from those in previous years, the trends have been broken and discontinuous. Therefore, the survey and analysis in 2020 compared with previous years, except the first quarter, was no longer suitable to use the summation of survey samples in the first, third, and fourth quarters of 2020 as the total data for the whole year of 2020 to compare it with those of recent three years.

The estimation of annual visitors expenditure in 2020 was different from previous years. It was based on the sum of visitors expenditure of four quarters in 2020. And the visitors expenditure of each quarter in 2020 was the product of the "number of inbound visitors", the "average length of stay (in nights)" and the "average daily expenditure per visitor" of each quarter. In the second quarter (April-June) 2020, due to the strict border controls measures on the epidemic, the interview survey was suspended. Hence the "average daily expenditure per visitor" for this quarter was imputed based on the characteristic of "stay nights"

that most reflects the visitors expenditure in that quarter. Based on this feature, this survey would use the "average daily expenditure per visitor" of the survey sample that stay 31-60 nights in the third quarter (July-September) of 2020, which was US\$71.16, as the imputation value of the "average daily expenditure per visitor" in the second quarter.

There are three variables in the estimation of the annual visitors expenditure of inbound visitors over the years: "number of inbound visitors", "average length of stay (in nights)" and "average daily expenditure per visitor". Of these three variables, the number of "number of inbound visitors" and "average length of stay (in nights)" showed a huge difference between January and March (before the strict border controls measures on the epidemic) and April to December (after the easing border controls measures on the epidemic). Besides, due to the strict border controls measures on the epidemic, the suspension of survey resulted in the annual "average daily expenditure per visitor" and "average expenditure per visitor" cannot be estimated. There were major changes in the analysis of the year 2020, therefore, the relevant survey and analysis results were only used for the reference of 2020 and should not be used to compare with the previous years. Readers should pay special attention to this major change in interpretation and quotation.

In order to realize the impact of the epidemic on the visitors expenditure and trends, this survey divided the year 2020 into three phases by our country's epidemic border controls measures: January to March was referred to as the "before the strict border controls measures on the epidemic" phase, April to June was called the "the strict border controls measures on the epidemic" phase, and the period from July to December was called the "after the easing of border controls measures on the epidemic" phase. The difference between January-March of 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic) (hereinafter referred to as "before the strict border controls") and July-December (after the easing of border controls measures on the epidemic) (hereinafter referred to as "after the easing of border controls") would be summarized below.

The total number of effective samples completed in this survey in 2020 year was 3,987, of which the effective sample size from January to March was 2,133, and the effective sample size from July to December was 1,854.

The major investigative results of this survey were classified into 7 parts: "Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan", "Analysis of the Inbound Visitors' Plans", "Analysis of the Inbound Visitors' Behavior", "Analysis of the Inbound Visitors' Expenditure", "Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction", "Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors" and "Analysis Findings".

I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

1,377,861 persons.... Number of inbound visitors; a decrease of 88.39% from the previous year.

8.29 nights..... Average length of stay (nights) for all inbound visitors; an increase of 2.09 nights of the previous year.

US\$1,800 million.... Total annual amount of visitor expenditure; a decrease of 87.51% from the previous year.

Table 1 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2018 to 2020

Index \ Year	2020	2019	2018
Number of inbound visitors	1,377,861 persons	11,864,105 persons	11,066,707 persons
Average length of stay for all inbound visitors	8.29 nights	6.20 nights	6.46 nights
Total annual amount of visitor expenditure (the fee on international airline was excluded)	US\$ 1.800 billion (NT\$ 53.934 billion) * Note 2, Note 4	US\$ 14.411 billion (NT\$ 445.649 billion) * Note 1, Note 4	US\$ 13.705 billion (NT\$ 413.282 billion) * Note 1, Note 4

Note: 1. The total annual amount of visitor expenditure in 2019 and 2018 were the product of "the number of inbound visitors", "average length of stay for all inbound visitors", and "average daily expenditure per visitor."

2. The total annual amount of visitor expenditure in 2020 is calculated by adding the value of the four quarterly amount of visitor expenditure in 2020; and the quarterly amount of visitor expenditure in each quarter of 2020 is calculated by the product of "the number of inbound visitors", "average length of stay for all inbound visitors", and "average daily expenditure per visitor" of each quarter. However, in the second quarter (April-June) 2020, due to the strict border controls measures on the epidemic, the interview survey was suspended. Hence the "average daily expenditure per visitor" for this quarter was imputed based on the characteristic of "stay nights" that most reflects the visitors expenditure in that quarter. Based on this feature, this survey would use the "average daily expenditure per visitor" of the survey sample that stay 31-60 nights in the third quarter (July-September) of 2020, which was US\$71.16, as the imputation value of the "average daily expenditure per visitor" in the second quarter.

3. The data source of "Number of inbound visitors" and "Average length of stay for all inbound visitors" is the National Immigration Agency, Ministry of the Interior, Republic of China (Taiwan). The calculation of "average length of stay for all inbound visitors" is based on the number of stay nights from 1 to 90.

4. The data sources of the quarterly average exchange rate of the New Taiwan Dollar to the U.S. dollar of each quarter in 2020, the annually average exchange rate in 2019 (which was 30.295), and the annually average exchange rate in 2018 (which was 30.156), is the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).

5. "International Tourism Receipts" in 2019 and 2018 were changed to "total annual amount of visitor expenditure" in 2020 to meet the UNWTO definition.

II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

A. Before the strict border controls, 63% of the inbound visitors came to Taiwan with the sightseeing as their main purpose. After the easing of border controls, 57% of the inbound visitors came to Taiwan with the visiting friends or relatives as their main purpose.

In January-March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic), the main purposes of the inbound visitors were sightseeing (62.59%), and visiting friends or relatives (24.00%). In July-December 2020 (after the strict border controls measures on the epidemic), the main purposes of the inbound visitors were visiting friends or relatives (57.28%), and business (33.66%).

Table 2 The main purpose the inbound visitors in 2020 - by the situation of border controls

Unit: person; %

Main Purpose	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Frequency	Percentage	Frequency	Percentage
Total	2,133	100.00	1,854	100.00
Sightseeing	1,335	62.59	-	-
Business	196	9.19	624	33.66
International conference or exhibition	12	0.56	7	0.38
Visiting friends or relatives	512	24.00	1,062	57.28
Studies	19	0.89	21	1.13
Medical treatment	8	0.38	24	1.29
Others	51	2.39	116	6.26

Note: 1. "-" means there is no survey sample.

2. "Others" includes private affairs, get a residence permit, presidential election vote, bring children to study, apply for a residence permit, concert, immigration, and adopt a child, etc.

3. In the second quarter of 2020 (April-June), the investigation was suspended due to the strict border controls.

B. Before the strict border controls, 52% of the inbound visitors chose to make their trip as a "Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency or OTA after arrival." After the easing of border controls, 92% of the inbound visitors chose to make their trip as a "Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency or OTA after arrival."

In January-March 2020 (before the strict border controls), a total of 52.37% of the inbound visitors chose to make their trip as a "Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency or OTA after arrival", followed by "individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations(and tickets)" (36.85%)

In July-December 2020 (after the easing of border controls), a total of 91.80% of the inbound visitors chose to make their trip as a "Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency or OTA after arrival", followed by individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations(and tickets) (6.26%)

Table 3 Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2020
- by the situation of broder controls

Unit: person; %

Frequency Row Percentage	Total	Tour group	Non-tour-group			
		Group tour arranged through a travel agency (Joined a tour group)	Individual tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
January-March 2020 (before the strict border controls)	2,133	154	20	786	56	1,117
	100.00	7.22	0.94	36.85	2.63	52.37
July-December 2020 (after the easing of border controls)	1,854	-	2	116	34	1,702
	100.00	-	0.11	6.26	1.83	91.80

Note: 1. "-" means there is no survey sample.

2. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

C. Before the strict border controls, 97% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. "Free WiFi" was their major way to connect to the Internet. After the easing of border controls, 99% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. "SIM card" was their major way to connect to the Internet.

In January-March 2020 (before the strict border controls), 97% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. The ways that the inbound visitors connect to the internet were Free WiFi (70 persons per hundred), SIM card (53 persons per hundred), international roaming (17 persons per hundred), and router (15 persons per hundred).

In July-December 2020 (after the easing of border controls), 99% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. The ways that the inbound visitors connect to the internet were SIM card (82 persons per hundred), Free WiFi (68 persons per hundred), international roaming (8 persons per hundred), and router (3 persons per hundred).

Table 4 Whether the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan in 2020 - by the situation of border controls

Unit: person; %

Whether surfed the internet	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Frequency	Percentage	Frequency	Percentage
Total	2,133	100.00	1,854	100.00
Yes	2,076	97.33	1,834	98.92
No	57	2.67	20	1.08

Note: In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

Table 5 How did inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan in 2020 - by the situation of border controls

Unit: persons; persons per hundred

Item	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Persons	Relative Percentage	Persons	Relative Percentage
Free WiFi	1,462	70.42	1,249	68.10
iTaiwan Free WiFi	117	5.64	43	2.34
Other free WiFi	1,427	68.74	1,237	67.45
SIM card	1,110	53.47	1,511	82.39
International roaming	358	17.24	155	8.45
Router	316	15.22	49	2.67

Note:1. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

2. The figure was calculated from the sample that excluding those who were not surfed the internet during their stay in Taiwan.

3. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

D. Before the strict border controls, 58% of the inbound visitors with sightseeing purpose had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports. The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, internet (including social networking service), tourism leaflets of travel agencies, newspapers, magazines, books, and the TV, radio.

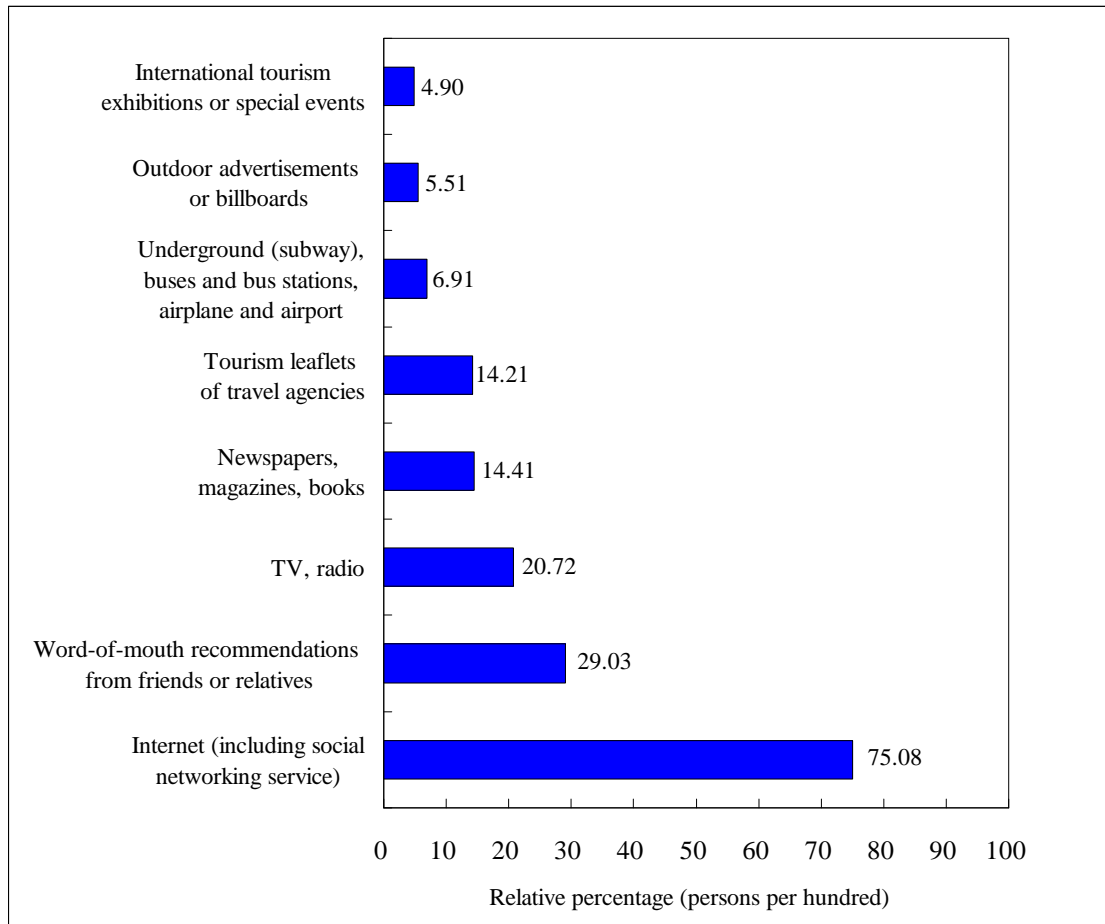
Due to the border controls, only in the first quarter, there were inbound visitors mainly for sightseeing in 2020. Therefore, this section only analyzes the inbound visitors interviewed in the first quarter of 2020. There were 1,710 inbound visitors with sightseeing purpose (with the sightseeing as their main or the secondary purpose). The percentage of the inbound visitors who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports was 58.42%. The sources of the advertisements and reports mentioned above were mostly the internet (including social networking service) (75 persons per hundred), word-of-mouth recommendations from friends or relatives (29 persons per hundred), TV, radio (21 persons per hundred), newspapers, magazines, books (14 persons per hundred), and tourism leaflets of travel agencies (14 persons per hundred).

The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the internet (including social networking service), tourism leaflets of travel agencies, newspapers, magazines, books and TV, radio (with the mean larger than 3.50.)

Table 6 The percentage of the inbound visitors with sightseeing purpose who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports in January-March 2020

	Total	Yes	No
Percentage	100.00	58.42	41.58

Note: The inbound visitors with sightseeing purpose include all the visitors with the sightseeing as their main or the secondary purpose.



Note: The inbound visitors with sightseeing purpose include all the visitors with the sightseeing as their main or the secondary purpose .

Figure 1 Where did the inbound visitors with sightseeing purpose see Taiwan tourism advertisements or travel reports in January-March 2020

Table 7 How much the inbound visitors with sightseeing purpose were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in January-March 2020

Item	News-papers, magazines, books		Underground (subway), buses and bus stations, airplane and airport		TV, radio		International tourism exhibitions or special events		Outdoor advertisements or billboards		Tourism leaflets of travel agencies		Word-of-mouth recommendations from friends or relatives		Internet (including social networking service)	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
Sightseeing purpose	3.58	0.99	3.14	1.45	3.57	1.11	3.47	1.10	3.15	1.27	3.70	1.09	4.29	0.87	4.16	1.01

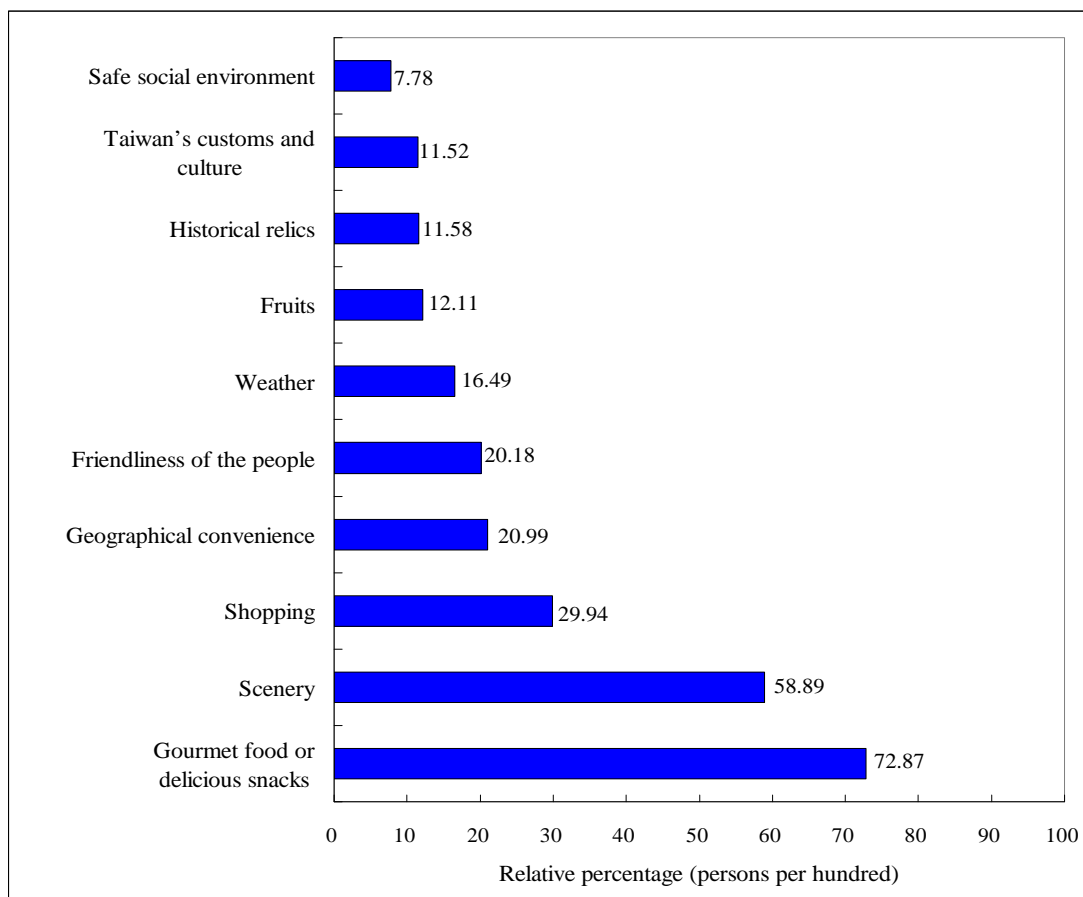
Note: 1. SD means standard deviation.

2. Likert 5 point scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

3. The inbound visitors with sightseeing purpose include all the visitors with the sightseeing as their main or the secondary purpose.

E. Before the strict border controls, "Gourmet food or delicious snacks" and "scenery" were the major reasons that attracted the inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.

Due to the border controls, only in the first quarter, there were inbound visitors mainly for sightseeing in 2020. Therefore, this section only analyzes the inbound visitors interviewed in the first quarter of 2020. The reasons that the inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly gourmet food or delicious snacks (73 persons per hundred), scenery (59 persons per hundred), shopping (30 persons per hundred), geographical convenience (21 persons per hundred), friendliness of the people (20 persons per hundred), weather (16 persons per hundred), fruits (12 persons per hundred), historical relics (12 persons per hundred), and Taiwan's customs and culture (12 persons per hundred), etc.



Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Figure 2 Top 10 reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in January to March of 2020

III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

A. Before the strict border controls, a total of 44% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan in the past three years. After the easing of border controls, only a total of 14% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan in the past three years.

In January-March 2020 (before the strict border controls), the number of inbound visitors for the first time in recent three years (43.93%) was the most, followed by more than five times (19.64%), and the the second time (18.47%). In July-December 2020 (after the easing of border controls), the number of inbound visitors for more than five times (35.60%) was the most, followed by the third time (23.25%), and the second time (18.93%).

Table 8 The times of the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years (including this time) in 2020 - by the situation of border controls

Unit: person; %

Times	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Frequency	Percentage	Frequency	Percentage
Total	2,133	100.00	1,854	100.00
The first time	937	43.93	264	14.24
The second time	394	18.47	351	18.93
The third time	304	14.25	431	23.25
The forth time	79	3.70	148	7.98
More than 5 times	419	19.64	660	35.60

B. Before and after border controls, Night markets, Taipei 101 and Ximending all ranked in the top 3 major scenic spots for the inbound visitors. after the fourth place, before the strict border controls, the order were, Jioufen, Chiang Kai-shek Memorial Hall, Longshan Temple, Tanshui, National Palace Museum, and Pingxi, etc.; after the easing of border controls, the order were, Tanshui, Xinyi Shopping District, Yangmingshan, and Beitou etc.

In January-March 2020 (before the strict border controls), the major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets, Taipei 101, Ximending, Jiufen, Chiang Kai-Shek Memorial Hall, Longshan Temple, Tamsui, The Palace Museum and Pingxi, etc. In July-December 2020 (after the easing of border controls), the major scenic spots in the inbound visitors visited were night

markets, Taipei 101, Ximending, Tamsui, Xinyi Shopping District, Yangmingshan, and Beitou, etc.

Table 9 Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2020 - by the situation of border controls

Unit: persons; persons/per hundred

Ranking	January-March 2020 (before the strict border controls)			July-December 2020 (after the easing of border controls)		
	Scenic spot	Persons	Relative percentage	Scenic spot	Persons	Relative percentage
1	Night market	1,522	71.35	Night market	784	42.29
2	Taipei 101	820	38.44	Taipei 101	292	15.75
3	Ximending	810	37.97	Ximending	181	9.76
4	Jiufen	709	33.24	Tanshui	133	7.17
5	Chiang Kai-Shek Memorial Hall	476	22.32	Xinyi Shopping District	114	6.15
6	Longshan Temple	468	21.94	Yangmingshan	89	4.80
7	Tanshui	404	18.94	Beitou	82	4.42
8	National Palace Museum	385	18.05	Sun Moon Lake	66	3.56
9	Pingxi	348	16.32	Jiufen	64	3.45
10	Yehliu	243	11.39	Taroko Tienhsiang	63	3.40
11	Sun Moon Lake	235	11.02	Xiangshan	62	3.34
12	Sun Yat-sen Memorial Hall	225	10.55	Love river	60	3.24
13	Beitou	220	10.31	Jiaoxi	58	3.13
14	Taroko Tienhsiang	178	8.35	Longshan Temple	53	2.86
15	Yangmingshan	164	7.69	Anping Castle	50	2.70
16	Xiangshan	146	6.84	Kenting National Park	49	2.64
17	Kenting National Park	137	6.42	Dream Mall	46	2.48
18	Love river	126	5.91	The Pier 2 Art Center	46	2.48
19	Lotus pond	119	5.58	Chiang Kai-Shek Memorial Hall	45	2.43
20	Alishan	111	5.20	Sun Yat-sen Memorial Hall	38	2.05

Note: 1. Each visitor was asked to list at most 15 most impressed scenic spots for those he has visited.

2. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

C. Before the strict border controls, "Sun Moon Lake" was the favorite scenic spot for the inbound visitors. After the easing of border controls, "Taipei 101" was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited. In January-March 2020 (before the strict border controls), the favorite scenic spot for the inbound visitors was Sun Moon Lake followed by, Jioufen, "Pingxi", "Tamsui", "Beitou", "Yehliu", and "Ximending", "Taipei 101", "Night market", and "National Palace Museum", etc. In July-December in 2020 (after the easing of border controls), only the relative percentage of night market and Taipei 101 was more than 10 (persons per hundred). The most favorite scenic spot was Taipei 101, followed by the night market.

Table 10 Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2020 - by the situation of border controls.

Ranking	January-March 2020 (before the strict border controls)			July-December 2020 (after the easing of border controls)		
	Scenic spot	Relative Percentage (persons per hundred)	Percentage favoring the scenic spot	Scenic spot	Relative Percentage (persons per hundred)	Percentage favoring the scenic spot
1	Sun Moon Lake	11.02	28.51%	Taipei 101	15.75	29.45%
2	Jioufen	33.24	27.50%	Night market	42.29	21.05%
3	Pingxi	16.32	21.26%			
4	Tanshui	18.94	19.31%			
5	Beitou	10.31	18.18%			
6	Yehliu	11.39	17.28%			
7	Ximending	37.97	16.42%			
8	Taipei 101	38.44	15.00%			
9	Night market	71.35	14.65%			
10	National Palace Museum	18.05	14.55%			

- Note: 1. Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited.
 2. The percentage favoring the scenic spot=(man-time favoring the scenic spot)/(man-time visiting the scenic spot) * 100%.
 3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).
 4. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

D. Before and after the border controls, Taipei City was the major city/county for the inbound visitors. Northern Taiwan was the major area for the inbound visitors

In January-March 2020 (before the strict border controls), the major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City, New Taipei City, Kaohsiung City, Taichung City, Nantou County, Hualien County, and Pingtung County. In July-December 2020 (after the easing of border controls), The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City, New Taipei City, Taichung City, Kaohsiung City, Tainan City, Nantou County, Yilan County, and Hualien County.

In January-March 2020 (before the strict border controls), the scenic spots (in orders) visited by the inbound visitors were in the northern Taiwan, southern Taiwan, central Taiwan, eastern Taiwan, and offshore islands. In July-December 2020 (after the easing of border controls), the scenic spots (in orders) visited by the inbound visitors were in the northern Taiwan, central Taiwan, southern Taiwan, eastern Taiwan, and offshore islands.

Table 11 Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2020 - by the situation of border controls

Unit: persons; persons per hundred

Ranking	January-March 2020 (before the strict border controls)			July-December 2020 (after the easing of border controls)		
	City/County	Persons	Relative percentage	City/County	Persons	Relative percentage
1	Taipei City	1,612	75.57	Taipei City	816	44.01
2	New Taipei City	1,030	48.29	New Taipei City	299	16.13
3	Kaohsiung City	331	15.52	Taichung City	230	12.41
4	Taichung City	304	14.25	Kaohsiung City	196	10.57
5	Nantou County	294	13.78	Tainan City	123	6.63
6	Hualien County	197	9.24	Nantou County	123	6.63
7	Pingtung County	147	6.89	Yilan County	90	4.85
8	Tainan City	118	5.53	Hualien County	86	4.64
9	Chiayi County	117	5.49	Keelung City	77	4.15
10	Yilan County	82	3.84	Pingtung County	69	3.72
11	Taitung County	79	3.70	Taoyuan City	63	3.40
12	Keelung City	53	2.48	Taitung County	63	3.40
13	Taoyuan City	52	2.44	Chiayi County	34	1.83
14	Changhua County	36	1.69	Changhua County	33	1.78
15	Hsinchu County	16	0.75	Hsinchu County	28	1.51
16	Miaoli County	10	0.47	Miaoli County	23	1.24
17	Yunlin County	10	0.47	Hsinchu City	20	1.08
18	Chiayi City	10	0.47	Chiayi City	13	0.70
19	Hsinchu City	9	0.42	Yunlin County	12	0.65
20	Penghu County	4	0.19	Penghu County	10	0.54
21	Kinmen County	-	-	Kinmen County	9	0.49
22	Lianjiang County	-	-	Lianjiang County	3	0.16

Note: 1. The figures in the table were calculated from the cities/counties of the scenic spots that the inbound visitors have visited.
 2. "-" means that there is no investigation sample.
 3. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

Table12 Ranking of the major area the inbound visitors visited in 2020 - by the situation of border controls

Unit: persons; persons/per hundred

Ranking	January-March 2020 (before the strict border controls)			July-December 2020 (after the easing of border controls)		
	Area	Persons	Relative percentage	Area	Persons	Relative percentage
1	Northern Taiwan	1,698	79.61	Northern Taiwan	987	53.24
2	Southern Taiwan	476	22.32	Central Taiwan	344	18.55
3	Central Taiwan	471	22.08	Southern Taiwan	285	15.37
4	Eastern Taiwan	210	9.85	Eastern Taiwan	124	6.69
5	Offshore islands	4	0.19	Offshore islands	22	1.19

- Note: 1. The figures in the table were calculated from the areas of the scenic spots that the inbound visitors have visited.
 2. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.
 Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.
 Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.
 Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.
 Offshore islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.
 3. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

E. Before the strict border controls, "shopping", "night market sightseeing" and "historical relics sightseeing" were the major activities of the inbound visitors in Taiwan. After the easing of border controls, "shopping", "night market sightseeing", "massage and acupressure", "hiking/trekking/backpacking/mountaineering", and "health care" were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

In January-March 2020 (before the strict border controls), "shopping", "night market sightseeing", "historical relics sightseeing" "hiking/trekking/backpacking/mountaineering, "hot spring soaking", "eco tour", "massage and acupressure" were the major activities of the inbound visitors in Taiwan. In July-December 2020 (after the easing of border controls), "shopping", "night market sightseeing", "massage and acupressure", "hiking/trekking/backpacking/mountaineering, "health care", "historical relics sightseeing, and "hot spring soaking" were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

Table 13 Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2020 - by the situation of border controls.

Unit: persons; persons per hundred

Item	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Persons	Relative percentage	Persons	Relative percentage
Shopping	1,880	88.14	1,557	83.98
Night market sightseeing	<u>1,522</u>	<u>71.35</u>	<u>784</u>	<u>42.29</u>
Historical relics sightseeing	751	35.21	178	9.60
Exhibitions	364	17.07	94	5.07
Hiking/trekking/ backpacking/ mountaineering	298	13.97	245	13.21
Hot spring soaking	295	13.83	153	8.25
Eco tour	274	12.85	139	7.50
Massage or acupressure	203	9.52	261	14.08
Aquatic recreation activities (including lake tour)	173	8.11	56	3.02
Pubs or night clubs	99	4.64	111	5.99
Festival activities	68	3.19	32	1.73
Theme park	56	2.63	37	2.00
Culture events	49	2.30	31	1.67
Leisure farm	31	1.45	31	1.67
Health care	21	0.98	209	11.27
Tourism factory	16	0.75	16	0.86
Sports or sporting competitions	15	0.70	16	0.86
Tribal tourism	14	0.66	10	0.54
Others	35	1.64	32	1.73

Note: 1. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

2. "Others" includes KTV, SPA, wedding photographs, bicycle round the island, bicycle touring, presidential election evening, Pokémon catch treasure, buy a house, etc.

3. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

IV. Analysis of the Inbound Visitors' Expenditure

A. The total expenditure of the inbound visitors in 2020 was US\$1.800 billion, a decrease of 87.51% from the previous year.

Because of the suspension of the survey in the second quarter due to the strict border controls measures on the epidemic, there is no survey sample. From a statistical point of view, if the sample in the second quarter is regarded as a missing value, some imputation methods can be used to calculate it. For this survey, the hot-deck imputation method should be used, that is, we used the investigation samples in the first quarter (January-March) and the third and fourth quarters (July-December) of 2020, to impute the value of "average daily expenditure per visitor" in the second quarter (April-June) of 2020.

After comprehensively analyzing and comparing the advantages and disadvantages of various imputation methods, this survey considers the characteristic of "stay nights" that best reflects the expenditures of passengers in the quarter. Using the survey sample from July to September of 2020, with the number of stay nights in "31-60 nights", the average daily expenditure per visitor is US\$71.16, which is used to impute the average daily expenditure per visitor in the second quarter. And then the total annual amount of visitors expenditure is calculated by adding up the amount of visitors expenditure in each quarter, which was US\$1.80 billion, a decrease of 87.51% from the previous year; equivalent to NT\$53.934 billion, a decrease of 87.90% from the previous year. The average exchange rate of the New Taiwan dollar against the US dollar in 2020 was based on the data of the Central Bank of R.O.C.(Taiwan).

Table 14 The total expenditure of the inbound visitors in 2020

Period	Number of inbound visitors (persons) (1)	Average length of stay for all inbound visitors (nights) (2)	Average daily expenditure per visitor (USD) (3)	Total annual amount of visitors expenditure (billion USD) (4)=(1)×(2)×(3) ÷1,000,000,000	Quarterly average exchange rates of the NTD to the USD (5)	Total annual amount of visitors expenditure (billion NTD) (6)=(1)×(2)×(3) ×(5)÷1,000,000,000
2020 (total)	1,377,861			1.800		53.934
Jan.-Mar.	1,248,586	7.56	152.09	1.436	30.147	43.280
Apr.-Jun.	13,300	51.19	71.16 ^{*1}	0.048	29.933	1.450
Jul.-Sep.	53,804	32.29	77.90	0.135	29.481	3.990
Oct.-Dec.	62,171	32.44	89.85	0.181	28.772	5.214

Note: 1. The total annual amount of visitors expenditure in 2020 is the summation of the quarterly amount of visitors expenditure in each quarter of 2020. The formula for calculating the quarterly amount of visitors expenditure in each quarter is the product of the "number of inbound visitors", "average length of stay for all inbound visitors" and "average daily expenditure per visitor" in that quarter. The investigation was suspended in the second quarter (April-June) due to the strict border strict border controls measures on the epidemic. This investigation considering the characteristic of "stay nights" that best reflects the visitors expenditure of the quarter, hence we used the average daily expenditure per visitor of the survey sample from July to September of 2020, with the number of stay nights in "31-60 nights", which is US\$71.16, to impute the average daily expenditure per visitor of the second quarter of 2020.

2. The data source of "number of inbound visitors" and "average length of stay for all inbound visitors" is the National Immigration Agency, Ministry of the Interior, R.O.C.(Taiwan). The calculation of "average length of stay for all inbound visitors" is based on the number of stay nights from 1 to 90.
3. The quarterly average exchange rates of the new Taiwan dollar to the US dollar in 2020 were obtained from the official website of the Central Bank of R.O.C.(Taiwan).

Table 15 Total annual amount of visitor expenditure on tourism in 2018-2020

Year	Number of inbound visitors (persons) (1)	Average length of stay for all inbound visitors (nights) (2)	Average daily expenditure per visitor (USD) (3)	Total annual amount of visitors expenditure (billion USD) (4)=(1)×(2)×(3)÷1,000,000,000	Annual average exchange rates of the NTD to the USD (5)	Total annual amount of visitor expenditure (billion NTD) (6)=(1)×(2)×(3)×(5)÷1,000,000,000
2020	1,377,861	8.29	*Note 3	1.800	29.578	53.934
2019	11,864,105	6.20	195.91	14.411	30.925	445.649
2018	11,066,707	6.46	191.70	13.705	30.156	413.282

- Note: 1. The formula for calculating the total annual amount of visitors expenditure in 2019 and 2018 (billion USD) is the product of the "number of inbound visitors", "average length of stay for all inbound visitors" and "average daily expenditure per visitor" in that year. That is, (4)=(1)×(2)×(3)÷1,000,000,000. Among them, the "average daily expenditure per visitor" is estimated from the survey samples throughout the year.
2. The total annual amount of visitors expenditure in 2020 is the summation of the quarterly amount of visitors expenditure in each quarter of 2020. The formula for calculating the quarterly amount of visitors expenditure in each quarter is the product of the "number of inbound visitors", "average length of stay for all inbound visitors" and "average daily expenditure per visitor" in that quarter. The investigation was suspended in the second quarter (April-June) due to the strict border strict border controls measures on the epidemic. This investigation considering the characteristic of "stay nights" that best reflects the visitors expenditure of the quarter, hence we used the average daily expenditure per visitor of the survey sample from July to September of 2020, with the number of stay nights in "31-60 nights", which is US\$71.16, to impute the average daily expenditure per visitor of the second quarter of 2020.
3. In 2020, the "average daily expenditure per visitor" cannot be estimated. It is due to the estimation of the total annual amount of visitors expenditure" in 2020 is the summation of the quarterly amount of visitors expenditure in each quarter of 2020, and it is impossible to calculate the annual average daily expenditure per visitor through reverse calculation. This phenomenon is similar to the Simpson Paradox: different conclusions can be drawn from different angles such as the whole or the details of the same data. Further investigation, it may be due to the large difference between the percentage of visitors in the first quarter (91%) and the sum of the percentage of visitors in the second, third, and fourth quarters (only 9% in total).
4. The formula for calculating "total annual amount of visitors expenditure (million NTD)" in 2020 is the summation of the quarterly amount of visitors expenditure in each quarter of 2020. The calculation formula of "total annual amount of visitors expenditure (million NTD)" in 2019 and 2018 is "(6)=(1)×(2)×(3)×(5)÷1,000,000,000".
5. The data source of "number of inbound visitors" and "average length of stay for all inbound visitors" is the National Immigration Agency, Ministry of the Interior, R.O.C.(Taiwan). The calculation of "average length of stay for all inbound visitors" is based on the number of stay nights from 1 to 90.
6. The data source of the "annual average exchange rate of NTD to USD" is from the official website of the Central Bank of R.O.C.(Taiwan).

B. After the easing of border controls, the average daily expenditure of shopping details of each person of the inbound visitors was only 57% of that before the strict border controls.

In July-December 2020 (after the easing of border controls), the average amount of daily expenditure in Taiwan was US\$86.25, which was only 57% of the the average amount of daily expenditure in Taiwan (US\$152.09) in January-March 2020 (before the strict border controls). Except miscellaneous charges increased that that of January to March, the amount of the rest of the expenses items decreased than those of January to March. In July-December 2020 (after the easing of border controls), the consumption of the daily shopping expenses of visitors to Taiwan was lower than that of January to March, except for "others" (mainly epidemic prevention related commodities).

Table16 The average daily expenditure of shopping details of each person of the inbound visitors in 2020 - by the situations of border controls

Unit : USD

The situation of border controls.		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
January-March 2020 (before the strict border controls)	Amount	152.09	62.19	33.58	14.54	5.20	3.92	32.66
	Percent	100.00%	40.89%	22.08%	9.56%	3.42%	2.58%	21.47%
July-December 2020 (after the easing of border controls)	Amount	86.25	46.55	16.04	5.86	1.53	5.65	10.62
	Percent	100.00%	53.97%	18.60%	6.80%	1.77%	6.55%	12.31%

Note: 1. The samples size in 2020 was 3,987, the number of samples from January to March was 2,133, and the number of samples from July to December was 1,854.

2. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls

Table17 The average daily expenditure of shopping details of each person of the inbound visitors in 2020 - by the situation of border controls.

Unit : USD

Shopping Details	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	32.66	100.00%	10.62	100.00%
Clothes or accessories	6.65	20.36%	1.94	18.27%
Jewelry or jade	1.74	5.33%	0.57	5.37%
Souvenirs or handicraft products	2.16	6.62%	0.32	3.01%
Cosmetics or perfumes	3.30	10.10%	1.04	9.79%
Local special products	12.88	39.44%	2.95	27.78%
Tobacco or alcohol	0.75	2.29%	0.29	2.73%
Chinese herbal medicine or health food	0.58	1.78%	0.57	5.36%
3C or electronic appliances	1.22	3.73%	0.91	8.57%
Tea	2.24	6.86%	0.72	6.78%
Others	1.14	3.49%	1.31	12.34%

Note: 1. The samples size in 2020 was 3,987, the number of samples from January to March was 2,133, and the number of samples from July to December was 1,854.

2. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

C. After the easing of border controls, the percentage of inbound visitors who had used the refund service was far lower than that before the strict border control. The percentage of people who thought the refund procedures were convenient was also lower than that before the strict border controls.

In July-December 2020 (after the easing of border controls), only 1.46% of the inbound visitors had used the refund service, which was much lower than 17.67% of the inbound visitors in January-March 2020 (before the strict border controls).

In July-December 2020 (after the easing of border controls), 88.89% of inbound visitors who had used the tax refund service thought that the procedures were convenient, which was lower than 94.69% of inbound visitors in January-March 2020 (before the strict border controls).

Table18 The tax refund conditions for the inbound visitors in 2020 - by the situation of border controls.

Unit: %

The situation of border controls	Percentage of applied for tax refund	Percentage of thought the procedures were convenient
January-March 2020 (before the strict border controls)	17.67	94.69
July-December 2020 (after the easing of border controls)	1.46	88.89

Note: In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

D. Before The strict border controls, and after the easing of border controls, the rate of using the mobile payment by inbound visitors was less than 10%. Before The strict border controls, The most used mobile payment platform was Alipay. After The easing of border controls, The most used mobile payment platform was Apple Pay.

In July-December 2020 (after the easing of border controls), only 7.66% of the inbound visitors used mobile payment for this trip, which was lower than the 9.10% in January-March 2020 (before the strict border controls).

After The easing of border controls (July-December 2020), the most used mobile payment platform was Apple Pay (58 persons per hundred). Before The strict border controls (January-March 2020), The most used mobile payment platform was AliPay (49 persons per hundred), followed by Apple Pay (32 persons per hundred), WeChat Pay (18 persons per hundred), etc.

Table 19 Rates of mobile payment used by inbound visitors in 2020 - by border controls

Unit: %

The situation of border controls	Percentage of using mobile payment
January-March 2020 (before the strict border controls)	9.10
July-December 2020 (after the easing of border controls)	7.66

Note: In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

Table 20 The mobile payment platform used by the inbound visitors in 2020 - by the situation of border controls

Unit: persons; persons per hundred

Mobile Payment Platform	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Persons	Relative percentage	Persons	Relative percentage
AliPay	96	49.48	4	2.82
Apple Pay	63	32.47	82	57.75
WeChat Pay	34	17.53	1	0.70
LINE Pay	9	4.64	23	16.20
Google Pay	9	4.64	16	11.27
JKOSPay	2	1.03	10	7.04
Taiwan Pay	-	-	2	1.41
Pi	-	-	1	0.70
Others	13	6.70	21	14.79

Note: 1. This question is a multiple choice question, which has been added since 2019.

2. The figure was calculated from the sample that excluding those who were not surfed the mobile payment for this trip.

3. Others include "Samsung Pay", "YouTrip" and "Easycard" etc.

4. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

A. Before the strict border controls, and after the easing of border controls, a total of 96% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

In July-December in 2020 (after the easing of border controls), the satisfaction of "efficiency of applying for a visa" (average 3.66) was significantly lower than that in January-March 2020 (before the strict border controls). The average satisfaction scores for the remaining items and all the items in January-March 2020 are all greater than 4.00, indicating that the interviewed visitors tended to be satisfied in three major aspects: "tourism convenience", "environment internationalization" and "environmental safety". Between January-March and July-December 2020, more than 96% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

Table 21 The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2020 - by the situation of border controls.

Item		January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
		Mean	Standard Deviation	Mean	Standard Deviation
Convenience	Efficiency of applying for a visa	4.35	0.81	3.66	0.94
	International transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.)	4.50	0.64	4.17	0.87
	Communication facilities (Int'l public telephone, Internet)	4.36	0.74	4.23	0.76
	Free Wi-Fi	4.15	0.86	4.03	0.98
	Access to tourist information	4.40	0.66	4.34	0.70
	Local transportation	4.47	0.63	4.33	0.64
	Communication facilities	4.35	0.74	4.33	0.77
	Customs procedures	4.40	0.70	4.38	0.70
Environment Internationalization	Clearness of road signs and public	4.33	0.76	4.22	0.79
	Access to services in language	4.29	0.81	4.32	0.80
	Friendliness of Taiwan people	4.66	0.55	4.59	0.58
Safety	Safety of recreational facilities	4.57	0.56	4.39	0.63
	Safety of social environments	4.60	0.54	4.44	0.62
	Safety of accommodation facilities	4.58	0.55	4.46	0.59
	Good public environmental hygiene	4.36	0.73	4.31	0.69
	Good food hygiene	4.30	0.74	4.21	0.70
Overall	Overall satisfaction	4.52	0.55	4.34	0.55

Note: 1. Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

2. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

B. Before the strict border controls, a total of 99% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan. After the easing of border controls, a total of 99% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be visiting relatives/friends and business needs. A total of 97% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

In January-March 2020 (before the strict border controls), a total of 99% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The main purpose of their next trip would be sightseeing (76.47%). A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

In July-December in 2020 (after the easing of border controls), a total of 99% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The main purpose of their next trip would be visit relatives/friends (55.37%), and business (30.75%). A total of 97% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

Table 22 The percentage of the inbound visitors of 2020 to revisit Taiwan - by the situation of border controls

Unit: %	
The situation of border controls	Percentage of visiting Taiwan again
January-March 2020 (before the strict border controls)	99.20
July-December 2020 (after the easing of border controls)	99.46

Note: In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

Table 23 The main purpose of the inbound visitors of 2020 to revisit Taiwan - by the situation of border controls

Unit: %

The situation of border controls	Total	Sight-seeing	Business	International conference/exhibition	Visit relatives/friends	Studies	Medical Treatment	Others
January-March 2020 (before the strict border controls)	100.00	76.47	6.52	0.24	15.78	0.43	0.28	0.28
July-December 2020 (after the easing of border controls)	100.00	10.25	30.75	0.22	55.37	0.87	0.76	1.79

Note: In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

Table 24 The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2020 - by the situation of border controls

Unit: %

The situation of border controls	Percentage of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan
January-March 2020 (before the strict border controls)	98.64
July-December 2020 (after the easing of border controls)	97.36

Note: In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

C. Before the strict border controls, Taiwan's "gourmet food", "tourist spots", "night markets sightseeing" were the top 3 most impressive parts of Taiwan for inbound visitors. After the easing of border controls, Taiwan's "gourmet food", "local friendliness and hospitality", "convenience stores" were the top 3 most impressive parts of Taiwan for inbound visitors. After the easing of border controls on the epidemic, visitors are more impressed with "fruits" and "health care" than those before the strict border controls.

In January-March (before the strict border controls) and July-December in 2020 (after the easing of border controls) in 2020, the first place that the visitors were most impressed by Taiwan was "gourmet food", but there was a big difference between the second and the third place. Before the the strict controls (January-March), the second place was "tourist spots", the third place was "night markets sightseeing". After the easing of border controls (July-December), the second place was "local friendliness and hospitality", and the third place was "convenience stores". In addition, the relative percentage of the two items of

"fruit" and "health care" items in July-December was much higher than that in January-March.

Table 25 Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2020 - by the situation of border controls

Unit: persons; persons per hundred

Item	January-March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Persons	Relative percentage	Persons	Relative percentage
Gourmet food	1,196	56.07	960	51.78
Tourist spots	1,010	47.35	277	14.94
Night markets sightseeing	870	40.79	313	16.88
Local friendliness and hospitality	734	34.41	752	40.56
Historical relics	555	26.02	94	5.07
Coastal view	496	23.25	232	12.51
Convenience stores	381	17.86	473	25.51
Fruits	291	13.64	430	23.19
Hot springs	271	12.71	112	6.04
Famous local products	247	11.58	91	4.91
Temple	239	11.20	86	4.64
Night life	216	10.13	81	4.37
Book stores	86	4.03	97	5.23
Health Care	64	3.00	198	10.68
Cycling fun	64	3.00	28	1.51
Aboriginal culture	57	2.67	19	1.02
The accommodation experience	35	1.64	23	1.24
Festival activities	26	1.22	11	0.59
Others	124	5.81	240	12.94

Note: 1. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

2. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls.

3. "Others" includes epidemic prevention done well, convenient local transportation, good service attitude, low price, clean environment, presidential election atmosphere, etc.

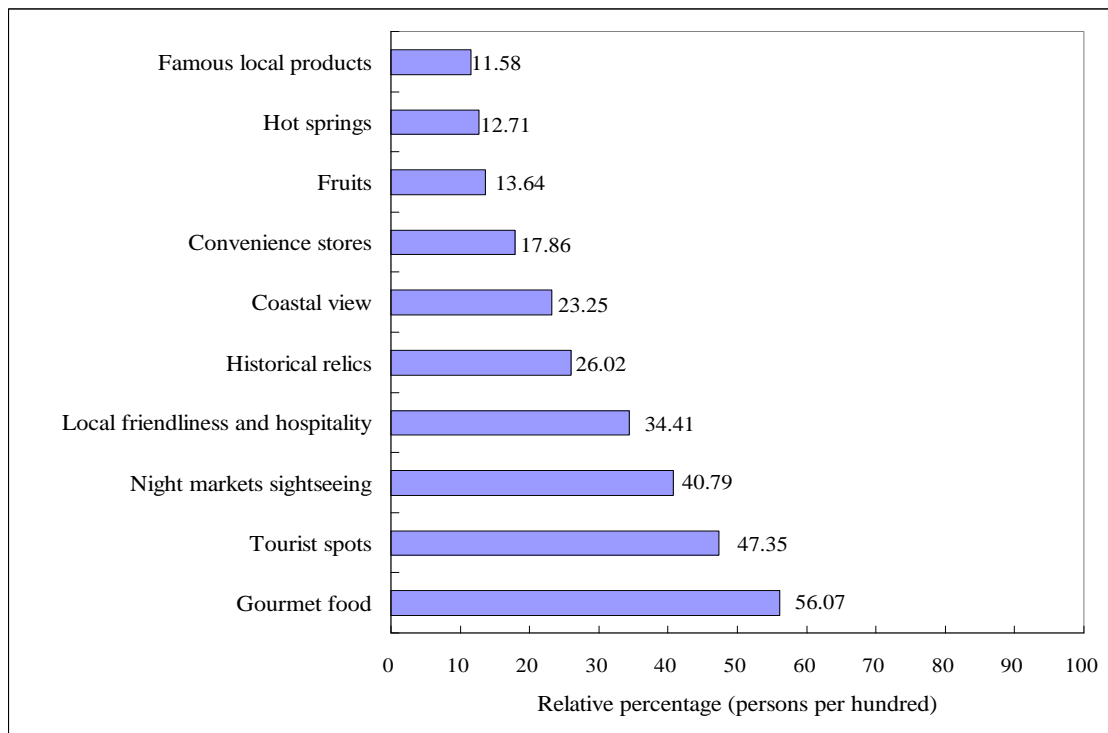


Figure 3 The top 10 deepest impressions of Taiwan as thought of by inbound visitors in January-March 2020 (before strict border controls)

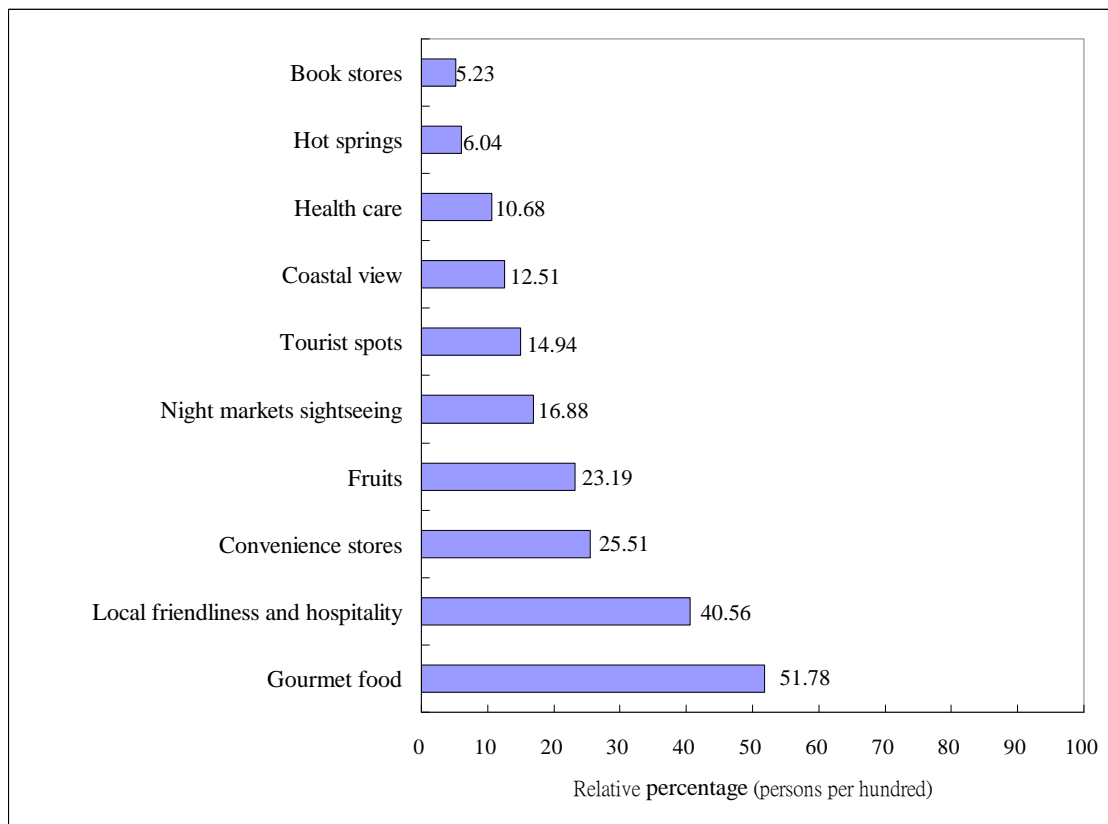


Figure 4 The top 10 deepest impressions of Taiwan as thought of by inbound visitors in July-December 2020 (after the easing of border controls)

D. Before strict border controls The overall satisfaction of the inbound visitors for their accommodation for hotel is 88%, and 76% for guest houses (or B&B). After the easing of border controls, the overall satisfaction of the inbound visitors for their accommodation for hotel is 79%, and 77% for guest houses (or B&B).

In January-March 2020 (before the strict border controls), the main accommodation for the inbound visitors was a hotel (72 persons per hundred). The rating of the hotel tends to be "very satisfied" (41.49%) and "satisfied" (46.28%). The second accommodation for the inbound visitors was a The home of relatives or friends (22 persons per hundred). The third accommodation for the inbound visitors was a Guest house(or B&B) (16 persons per hundred). The rating of the guest houses(or B&B) tends to be "very satisfied" (31.09%) and "satisfied" (44.87%).

In July-December in 2020 (after the easing of border controls), the main accommodation for the inbound visitors was a hotel (70 persons per hundred). The rating of the hotel tends to be "very satisfied" (31.05%) and "satisfied" (47.73%). The second accommodation for the inbound visitors was a The home of relatives or friends (58 persons per hundred). The third accommodation for the inbound visitors was a Guest house(or B&B) (6 persons per hundred). The rating of the guest houses(or B&B) tends to be "very satisfied" (36.94%) and "satisfied" (40.54%).

E. Before strict border controls, over 82% of the inbound visitors were satisfied with the means of local transportation in Taiwan. After the easing of border controls, over 85% of the inbound visitors were satisfied with the means of local transportation in Taiwan.

In January-March 2020 (before the strict border controls), the inbound visitors trend toward satisfied with the means of local transportation in Taiwan (all above 82%, except the airplane with too small sample size), the ranking of satisfaction from high to low was: Uber, MRT, High speed rail, Train, Coach, Public bicycles, Ferry, Car rental, Taxi, and Bus (includes Taiwan tourist shuttle bus, Double decker sightseeing bus, etc.)

In July-December in 2020 (after the easing of border controls), the inbound visitors trend toward satisfied with the means of local transportation in Taiwan

(all above 85%, except the coach and airplane with too small sample size), the ranking of satisfaction from high to low was: ,Public bicycles ,Uber, High speed rail, MRT , Car rental, Taxi, Train, Bus (includes Taiwan tourist shuttle bus, Double decker sightseeing bus, etc.) and Ferry.

F. Before strict border controls, a total of 95% of the inbound tour group visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.

In January-March 2020 (before the strict border controls), a total of 95% of the inbound tour group visitors trend toward satisfying with travel agencies and the services of the tour guides, whose ranking of satisfaction from high to low was: "the tour guide's ability to handle emergencies", "professionalism of the tour guides", "the tour guides' integral service performances", "transportation (including driver services)", "itinerary", "accommodation", and "meals."

G. Before the strict border controls, the most important reasons why the visitors interviewed still chose to come to Taiwan when the Covid 19 was spreading globally were "Taiwan's COVID-19 situation is not serious" and "having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures," followed by "tourism itinerary has been arranged." After the easing of border controls, the most common cause was "visiting friends or relatives," followed by "business needs."

In March 2020 (before the strict border controls), the reasons why the visitors interviewed still chose to come to Taiwan when the Covid 19 was spreading globally were "Taiwan's COVID-19 situation is not serious" and "having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures" (both are 39 persons per hundred), followed by "tourism itinerary has been arranged" (36 persons per hundred), "visiting friends or relatives" (35 persons per hundred), etc. In July-December in 2020 (after the easing of border controls), the reasons why the visitors interviewed still chose to come to Taiwan when the Covid 19 was spreading globally were "visiting friends or relatives" (57 persons per hundred), followed by "business needs" (34 persons per hundred), "Taiwan's COVID-19 situation is not serious" (30 persons per hundred), "having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures" (30 persons per hundred), etc.

Table 26 The reasons why visitors still take this trip to Taiwan when the COVID-19 is spreading globally - by the situation of border controls

Unit: persons; persons per hundred

Reason	March 2020 (before the strict border controls)		July-December 2020 (after the easing of border controls)	
	Persons	Relative percentage	Persons	Relative percentage
Taiwan's COVID-19 situation is not serious	223	39.47	564	30.42
Having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures	<u>222</u>	<u>39.29</u>	550	29.67
Tourism itinerary has been arranged	205	36.28	48	2.59
Business needs	63	11.15	<u>639</u>	<u>34.47</u>
Participating in international conferences or exhibitions	-	-	13	0.70
Visiting friends or relatives	196	34.69	1,058	57.07
Scheduled medical treatment	4	0.71	55	2.97
Others	44	7.79	277	14.94

Note: 1. This question is a multiple-choice question, which has been added since March, 2020.

2. "-" means there is no survey sample.

3. In the second quarter (April-June) of 2020, the investigation was suspended due to the strict border controls

4. "Others" includes private affairs, funeral, get a residence permit, apply for a residence permit, family members are critically ill, the global epidemic was not serious when I came to Taiwan, adopt a child, Like Taiwan, etc.

VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors

A. Before the border controls of the epidemic, there were more women than men interviewed; after the border controls of the epidemic was relaxed, more men than women were interviewed.

In January-March 2020 (before the strict border controls), women (51.01%) were more than men (48.99%). In July-December 2020 (after the easing of border controls), the number of visitors surveyed was men (58.68%) more than women (41.32%).

B. Before the strict border controls of the epidemic, the average age of the interviewed visitors was about 38 years old; after the easing of border controls on the epidemic, the average age of the interviewed visitors was about 51 years old.

In January-March 2020 (before the strict border controls), the most visitors interviewed were 30-39 years old (accounting for 30.33%), followed by 20-29 years old (27.19%); the average age was 38.30 years old, and the standard error is 0.21 years old.

In July-December 2020 (after the easing of border controls), the most visitors interviewed were 30-39 years old (24.97%), followed by 50-59 years old (21.41%); average age was 51.08 years old, and the standard error is 0.17 years old.

C. Before and after the strict border controls, the occupation of the interviewed visitors were mainly professionals.

In January-March 2020 (before the strict border controls), the main occupation of the inbound visitors was professionals (32.35%), followed by legislators, senior officials and managers (12.38%), and service and sales workers (12.28%).

In July-December 2020 (after the easing of border controls), the main occupation of the inbound visitors was professionals (31.50%), followed by legislators, senior officials and managers (22.28%), and retirees (13.48%).

D. Before the strict border controls, the annual income of the interviewed visitors was mostly no fixed income, US\$40,000-69,999 and US\$30,000-39,999, with an average annual income of approximately US\$37,457. After the easing of border controls, the annual income of the interviewed tourists is mostly no fixed income, more than US\$100,000 and US\$40,000-69,999, with an average annual income about US\$76,395.

In January-March 2020 (before the strict border controls), the annual income of the visitors surveyed was unfixed income, accounting for 28.69%, followed by 40,000-69,999 US dollars, accounting for 15.75%, and third, 30,000-39,999 US dollars, accounting 14.91%, the average annual income is approximately US\$37,457.

In July-December 2020 (after the easing of border controls), those inbound visitors with "no fixed income", annual income "more than US\$100,000 and US\$40,999-69,999", were the three major categories which made up 44.12%, 16.34% and 13.70% of those inbound visitors, respectively. The average annual income is approximately US\$76,395.

VII. Analysis Findings

1. Affected by the coronavirus pneumonia epidemic, the number of inbound visitors in 2020 dropped sharply, a decrease of 88.39% compared with the previous year. In 2020, visitors to Taiwan, there were fewer females than males in the whole year except January. In the same year, the number of visitors to Taiwan who stayed over 90 nights in the second, third, and fourth quarters increased significantly. The largest number of visitors to Taiwan in each quarter of 2020 was from the New Southbound 18 countries.
2. In the first quarter of 2020, of the interviewed visitors to Taiwan, there were more women than men. However, the interviewed proportion of women in the third and fourth quarters was significantly lower than that of men. In the first quarter, by the place of residence of visitors, most visitors came from Japan. However, in the third and fourth quarters, most visitors came from the United States. Regarding the main purpose of visitors visiting Taiwan in the first quarter is for sightseeing, and the third and fourth quarters were for visiting friends or relatives. With reference to the "length of stay (nights)", most visitors stayed under 30 nights in the first quarter, whereas, most visitors in third and fourth quarters stayed 31-90 nights.
3. In 2020, the total expenditure of the inbound visitors was US\$1.800 billion, a decrease of 87.51% compared with that of the previous year. If the sum was calculated in New Taiwan dollars, it would be equivalent to NT\$53.934 billion, a decrease of 87.90% compared with that of the previous year.
4. In the first quarter of 2020, the average daily expenditure per visitor of inbound visitors decreased by 22.09% compared with the same period last year; the third quarter decreased by 58.91% compared with the same period last year, and the fourth quarter decreased by 52.98% compared with the same period last year. In the third quarter of 2020, the average daily expenditure per visitor of inbound visitors was only about 51% of that of the first quarter, and the fourth quarter was only about 59% of that of the first quarter. Of the breakdown of the average daily shopping fee per visitor in the third quarter, the amount of "Chinese herbal medicine or health food" and "others" (mainly anti-epidemic related products) increased compared with that of the first quarter, and in the fourth quarter, the shopping amount of "others" (mainly anti-epidemic related products) increased compared with that of the first

quarter.

5. In the first quarter of 2020, 9.10% of the interviewed visitors used mobile payment, and Alipay was the most used platform, followed by Apple Pay. In the third quarter, 9.19% of the interviewed visitors used mobile payment, and Apple Pay was the most used platform, followed by Line Pay. In the fourth quarter, 7.01% of the interviewed visitors used mobile payment, and Apple Pay was the most used platform, followed by Line Pay.
6. The average daily expenditure per visitor of male visitors in the first, third and fourth quarters of 2020 was higher than that of female visitors, while women preferred to shop. The average daily expenditure per visitor in the first quarter of 2020 increased with the higher annual income.
7. Both in January-March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic) and in July-December 2020 (after the easing of border controls measures on the epidemic), the top three popular attractions of the interviewed visitors were night markets, Taipei 101, and Ximending. In January-March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic), the favorite scenic spot for the inbound visitors was Sun Moon Lake, followed by, Jiufen. In July-December 2020 (after the easing of border controls measures on the epidemic), the favorite scenic spot for the inbound visitors was Taipei 101, followed by, night markets.
8. In July-December 2020 (after the easing of border controls measures on the epidemic), of the activities that interviewed visitors were interested in, significantly higher than those in January-March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic), were "health care", "massage or acupuncture"; the activities that have been significantly reduced were "night markets sightseeing", "historical relics sightseeing" and "exhibitions".
9. In July-December 2020 (after the easing of border controls measures on the epidemic), of the items that interviewed visitors had an impression of Taiwan, significantly higher than those in January-March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic), were "fruits", "health care", "convenience stores" and "local friendliness and hospitality"; the items that have been reduced more were "tourist spots", "night markets sightseeing", "historical relics" and "coastal view".

10. Both in January-March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic) and in July-December 2020 (after the easing of border controls measures on the epidemic), the overall satisfaction level of the inbound visitors with their experience in Taiwan was over 96%, and the willingness to revisit Taiwan reached 99%. The willingness to recommend relatives and friends to visit Taiwan has reached more than 96%; they were all inclined to be satisfied with the various modes of transportation in Taiwan.
11. In March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic), when the new coronavirus pneumonia epidemic spread globally, the major reasons why visitors still chose to visit Taiwan were "Taiwan's COVID-19 situation was not serious" and "having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures", followed by "tourism itinerary has been arranged" and "visiting friends or relatives" in order. In July-December (after the strict border controls measures on the epidemic was relaxed), "visiting friends or relatives" was the most common, followed by "business needs", "Taiwan's COVID-19 situation is not serious", and "having confidence in the Taiwan's government and the people's anti-epidemic measures."
12. In January-March 2020 (before the strict border controls measures on the epidemic), the main factors for attracting visitors to visit Taiwan for sightseeing were "gourmet foods or delicious snacks" and "scenery." The internet (including social networking service) still had the highest reaches of tourism advertisements or travel reports in Taiwan. The word-of-mouth recommendations from friends or relatives and the internet (including social networking service) could most influence visitors' decision to visit Taiwan.

壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在推估民國 109 年來臺旅客之消費金額，瞭解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費概況及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

調 查 目 的	說 明
1. 估算年度來臺旅客觀光支出與消費概況。	藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算109年我國「來臺旅客觀光支出」概況。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔。	(1)調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊管道及其影響程度，來臺後最想取得的資訊及其管道，吸引來臺觀光因素，在臺參加活動，到訪景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、性別及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為管理決策參考。

表1-1 調查目的與說明(續完)

調查目的	說明
3. 瞭解來臺旅客消費概況。	分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。
4. 瞭解旅客對我國觀光環境的滿意度。	調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面，提供相關單位管理參考。
5. 提供旅遊業者與政府相關資訊。	<p>(1)調查旅客對旅館與民宿的滿意程度，提供業者參考。</p> <p>(2)調查觀光團體旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務之滿意程度，提供業者參考。</p> <p>(3)調查旅客對在臺灣境內搭乘的交通工具及其滿意度，提供業者與政府相關單位參考。</p>
6. 旅客對我國最深刻的印象。	透過調查瞭解旅客對我國留下深刻印象的項目，以供國際行銷參考。
7. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考。	<p>(1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理改善的參考。</p> <p>(2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。</p>

貳、調查實施計畫

一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 10 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

類 別	細 項
1. 旅客基本資料	(1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 最高學歷 (6) 工作別 (7) 性別 (8) 宗教信仰
2. 旅遊決策	(1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引旅客來臺觀光因素 (5) 旅行安排方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3. 觀光資訊	(1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度 (4) 在臺期間上網方式
4. 旅遊動向	(1) 在臺停留夜數 (2) 在臺參與活動項目 (3) 遊覽景點，最喜歡景點、最不喜歡景點及其原因 (4) 住宿情形及滿意度 (5) 在臺境內搭乘的交通工具及滿意度
5. 對臺灣最深刻的印象	(1) 對臺灣留下深刻印象的項目

表2-2-1 研究調查內容(續完)

類 別	細 項
6. 支出概況	(1) 在臺支出金額及結構 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形 (4) 預付費用項目 (5) 使用行動支付情形
7. 觀光團體旅客對旅行社及 導遊服務之滿意度	(1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感
8. 旅客對住宿地點之整體 滿意度	(1) 住宿地點 (2) 對住宿旅館之整體滿意度 (3) 對住宿民宿之整體滿意度
9. 來臺經驗滿意度	(1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度 (5) 再度來臺意願及因素 (6) 推薦親友來臺旅遊意願
10. 開放式意見	

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文、泰文、印尼文、越南文、俄文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

三、調查方法

本調查實施時間自民國 109 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

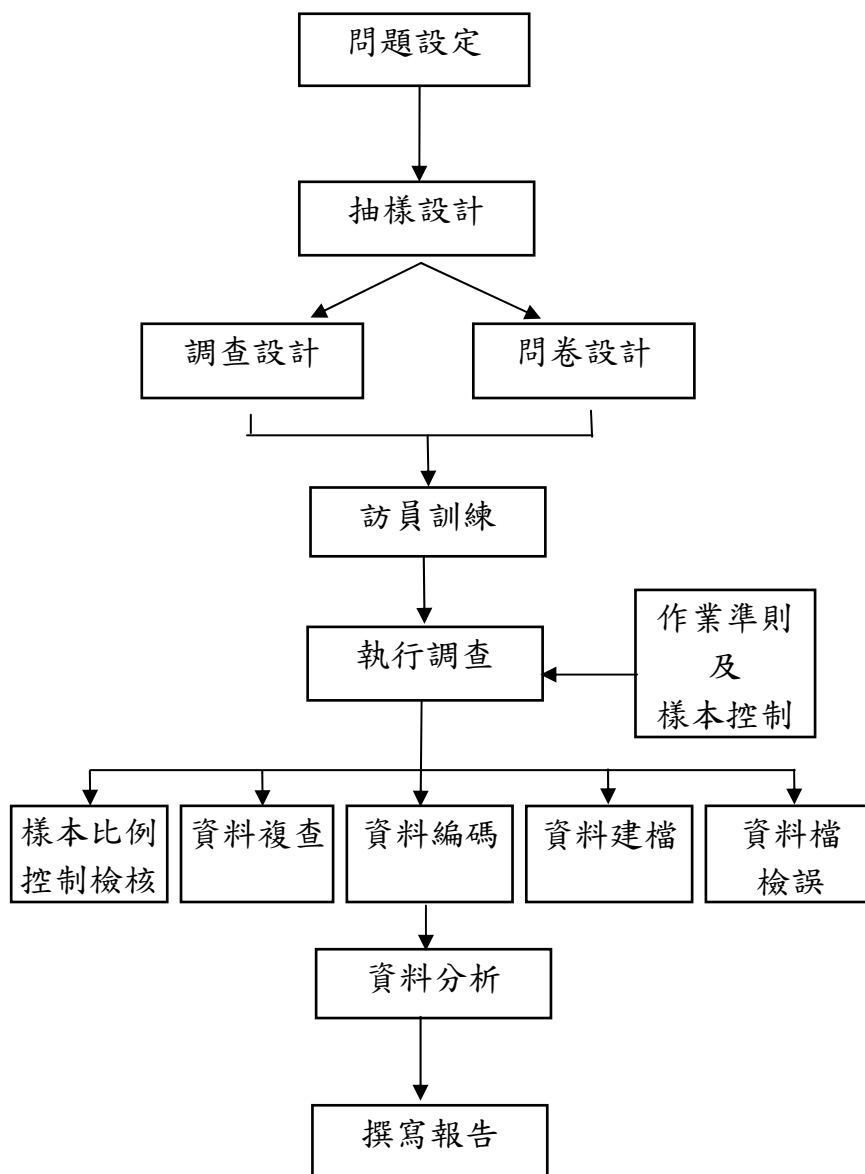


圖 2-3-1 執行流程圖

(二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第1和第2航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中國際機場等4處，於機場航空公司報到處進行調查。

(三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日、韓、泰、印尼、越南語及俄語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

四、抽樣設計

本調查繼95年首度加入大陸團體旅客調查樣本後，96年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊動向及消費狀況，居住地已加列大陸為單一地區，97年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分15地區。106與107年配合政府新南向政策，居住地新增「印尼」、「菲律賓」、「泰國」、「越南」及「東協其他4國」，並將「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」整併為「歐洲」，「加拿大」則併入「其他地區」，居住地仍分為15個地區。108年起配合政府政策，居住地新增「印度」，並將「歐洲」分為「德.英.法」與「歐洲其他地區」，「東協其他4國」則併入「其他地區」，居住地共分為16個地區。

(一) 樣本數

本調查95至99年樣本數至少為5,500人，100年起配合來臺旅客的成長，樣本數增為至少6,000人；104年起為進一步估算主要市場的觀光外匯收入，樣本數增為至少7,200人；108年起為進一步估算印度與穆斯林等新興市場的消費概況，樣本數增為至少8,400人；109年起考量來臺旅客已連續5年(104至108年)超過1千萬人次，樣本數增為至少10,000人。

當樣本充分大時，樣本比率的分配近似常態分配，得出估計

誤差為 $d = \frac{z_{\alpha}}{2\sqrt{n}}$ ，本調查設定顯著水準 $\alpha=0.05$ 。109年有效樣本數為

3,987人，得出母體比率的估計誤差約為 $d=0.0155$ 。且由於本調查

抽樣時除嚴格控制樣本特徵外，更以調查基準日控制各特徵的樣本比率，因此實際估計誤差會小於0.0155。

(二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客母體結構的特殊屬性、調查成本及抽樣可行性的考量等三個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比率之控制，執行調查訪問。

至於配額抽樣「控制特徵」的選擇主要考量為具有可靠數據來源的母體公務統計，因此找到出入境及移民署每月公務統計有關來臺旅客人次細分類的4個主要變數：居住地、性別、年齡和月份，作為本調查配額抽樣的「控制特徵」。

4個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、韓國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國、越南、印度、美國、德英法、歐洲其他(包括俄羅斯等)、紐澳、其他地區(包括東協其他4國、南亞其他5國、加拿大等)共16個部份；性別為男性及女性；年齡分為未滿30歲、30歲至未滿50歲、50歲以上等3個部份；月份則為1至12月。

(三) 樣本之配置與抽取

1. 樣本之配置

配額抽樣4個控制特徵變數的組合共有1,152種，基於調查成本及可行性的考量，因此本調查首先依據觀光局所提供「民國108年來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出各月應配置之樣本數；其次依109年所產出最新「累計至當月來臺旅客人次—按居住地、年齡別及性別分」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之各性別與年齡別之樣本數。

受疫情影響，本計畫109年調查樣本預計為4,000人，實際有效樣本數為3,987人，地點分為臺灣桃園國際機場(第1和第2航站)、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中國際機場4處。其4處之樣本數將參考公務統計之入境人次，依比率配置。

2. 樣本抽取

本調查以7天為一段，4個星期為一週期，每星期2個調查基準日控制樣本比率。另各調查日分為2個調查單元時間，5時至13時59分為第1單元時間，14時00分至23時為第2單元時間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以接近隨機性。

(1) 每週期第1星期的星期日、星期二，第2星期的星期一、星期四，第3星期的星期三、星期六，第4星期的星期五為調查基準日。

(2) 奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第1單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第2單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第1單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第2單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第1單元時間離境機次較少，故第1單元時間調查的樣本數比第2單元調查時間略少。

(3) 調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第2天同一單元時間內補充。

以上說明如下表4-1所示：

表4-1 樣本調查基準日之配置原則

週序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比率，調查第1或第2單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第1單元與第2單元時間對調，2個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第1及第2單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

(四) 消費金額之估算

109 年第 1、3、4 季之平均每人每日消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光支出(即來臺旅客在臺總消費金額)等有關旅客消費金額之估計公式仍沿用歷年計算公式，詳見附件二。

由於受疫情影響，本調查於 4-6 月暫停面訪調查，該季之平均每人每日消費金額係採用熱卡法(Hot-deck imputation)加以設算，綜合分析比較多種設算方法之優缺點後，本調查採用最能反映該季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，以 109 年 7-9 月調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額金額 71.16 美元，設算為第 2 季之平均每人每日消費金額，再據以估算 4-6 月來臺旅客觀光支出(詳見肆之四節)。

109 年觀光支出之估計方式，則改為 1-3 月、7-9 月及 10-12 月等三季觀光支出之估計值與 4-6 月之設算值總計，作為 109 年觀光支出之估算值。

五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要 4 點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當差異，因此本調查並無理論上的穩定母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此本調查取得各月母體資料時間落後樣本配置時間約 2 個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 基於調查成本的考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中國際機場等 4 處進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。

4. 109 年 4-6 月因疫情影響，暫停面訪調查，該季之平均每人每日消費金額係採用熱卡法加以設算，再據以估算該季來臺旅客之觀光支出，因而無法估算全年之平均每人每日消費金額。此外，全年觀光支出之估算方法係採各季觀光支出估計值之總計，亦與往年不同。

六、調查人力配置

(一) 調查研究小組

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑿博士、實踐大學資訊科技與管理學系教授李孟晃博士、國立交通大學科技管理研究所副教授陳永隆博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比例及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

(二) 茲依各調查地點分述如下

1. 臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中國際機場

臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中國際機場之問卷，聘請精通中、英、日、韓、泰、印尼、越南及俄語等語文之大學、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。

2. 高雄國際航空站

高雄國際機場部份之問卷，由張景棠助理教授依照作業準則負責樣本控制，面訪則由精通英、日語之實踐大學(高雄校區)觀光管理學系及應用外語學系學生擔任訪視員，依據樣本分配進行訪視，並於完訪後將問卷寄交臺北研究小組，完成後續工作。

七、資料檢核與分析

(一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的編碼及鍵入工作。本公司所完成之資料庫儲存程式設計，已具基本的檢誤功能，可避免輸入不在變數值範圍內的數字，以及不正確的跳題輸入。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。另外針對異常數值(例如消費金額偏高)向訪視員作進一步的確認(例如使用幣別、消費人數、消費品項等)。

(二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：

(一) 分析架構

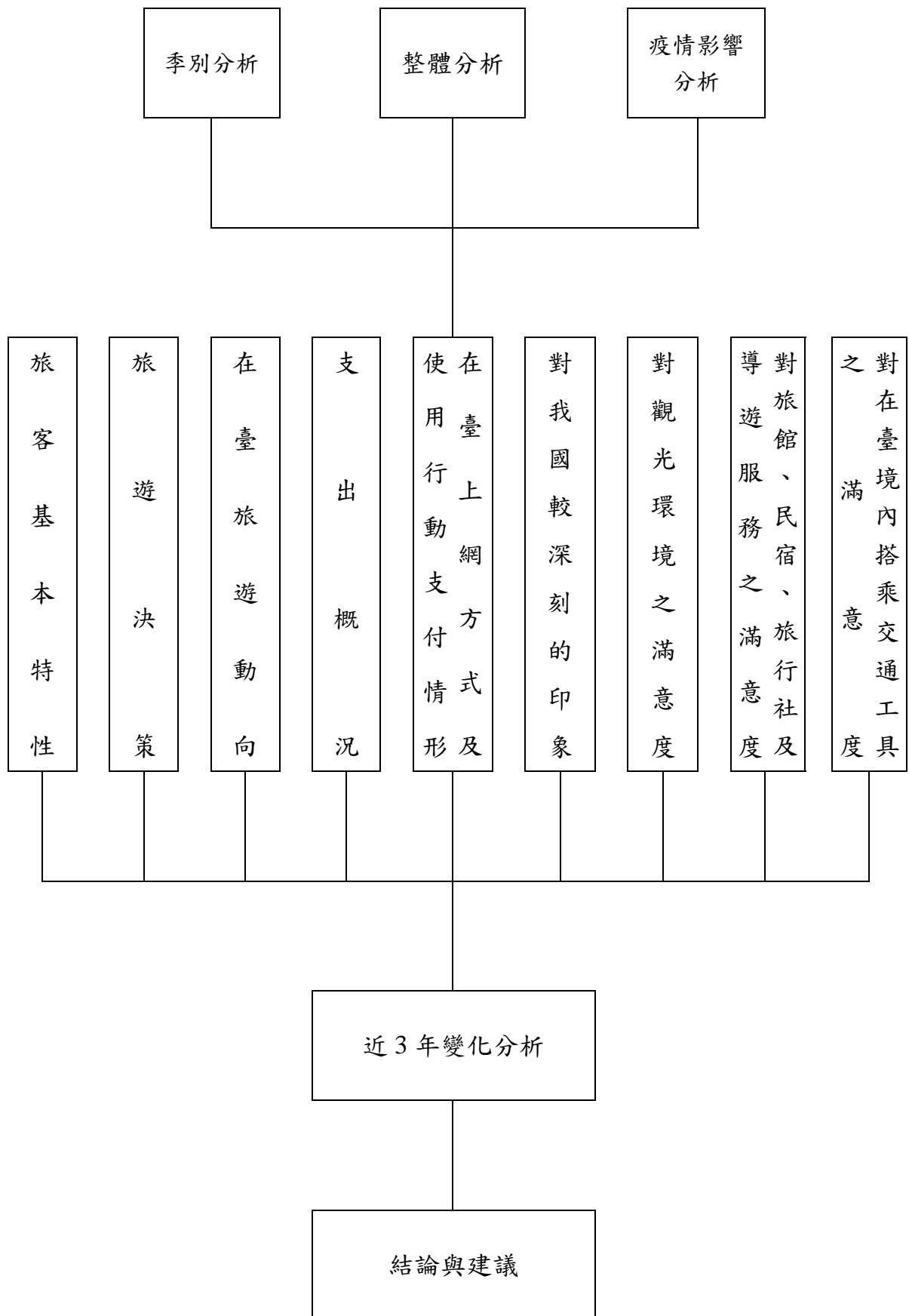


圖 2-6-1 分析架構圖

(二) 分析項目

1. 整體分析

分析項目	分析內容
(1)旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2)旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3)旅客來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內的活動方式及遊覽地點。
(4)旅客消費概況	本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。
(5)在臺上網方式及使用行動支付情形	本項分析可以瞭解旅客在臺灣期間的上網方式及使用行動支付情形，提供相關單位參考。
(6)旅客對臺灣較深刻的印象	本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣較深刻的印象，作為國際行銷參考。
(7)旅客對觀光環境之滿意度	本項分析可以瞭解旅客在臺旅遊之觀感，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性方面等。
(8)觀光團體旅客對旅行社及導遊服務滿意度分析	包括對旅行社各項服務和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(9)旅客對旅館與民宿之滿意度分析	提供給旅館與民宿業者參考。
(10)旅客對在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。

2. 就不同特性分析

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客的旅遊動向、消費狀況與旅遊觀感，如居住地、來臺主要目的、年齡、性別、工作別...等。
(2)依季別分	瞭解不同季別旅客的旅遊動向、消費狀況與旅遊觀感，以提供相關單位決策依據。
(3)依疫情邊境管制情況分	瞭解疫情邊境嚴格管制前(109年1-3月)與疫情邊境管制放寬後(7-12月)，旅客在旅遊動向、消費狀況與旅遊觀感之差異，以提供相關單位決策依據。

3. 近3年變化分析

分析項目	分析內容
(1)公務統計來臺旅客基本特性近3年變化分析	公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近3年之變動分析
(2)109年第1季調查樣本，進行旅客旅遊動向與消費之近3年變化分析	就109年第1季調查樣本，就來臺旅客的旅遊動向、消費狀況與旅遊觀感等進行近3年變化分析，以瞭解旅客決策之改變。

4. 開放式意見整理

5. 結論與建議

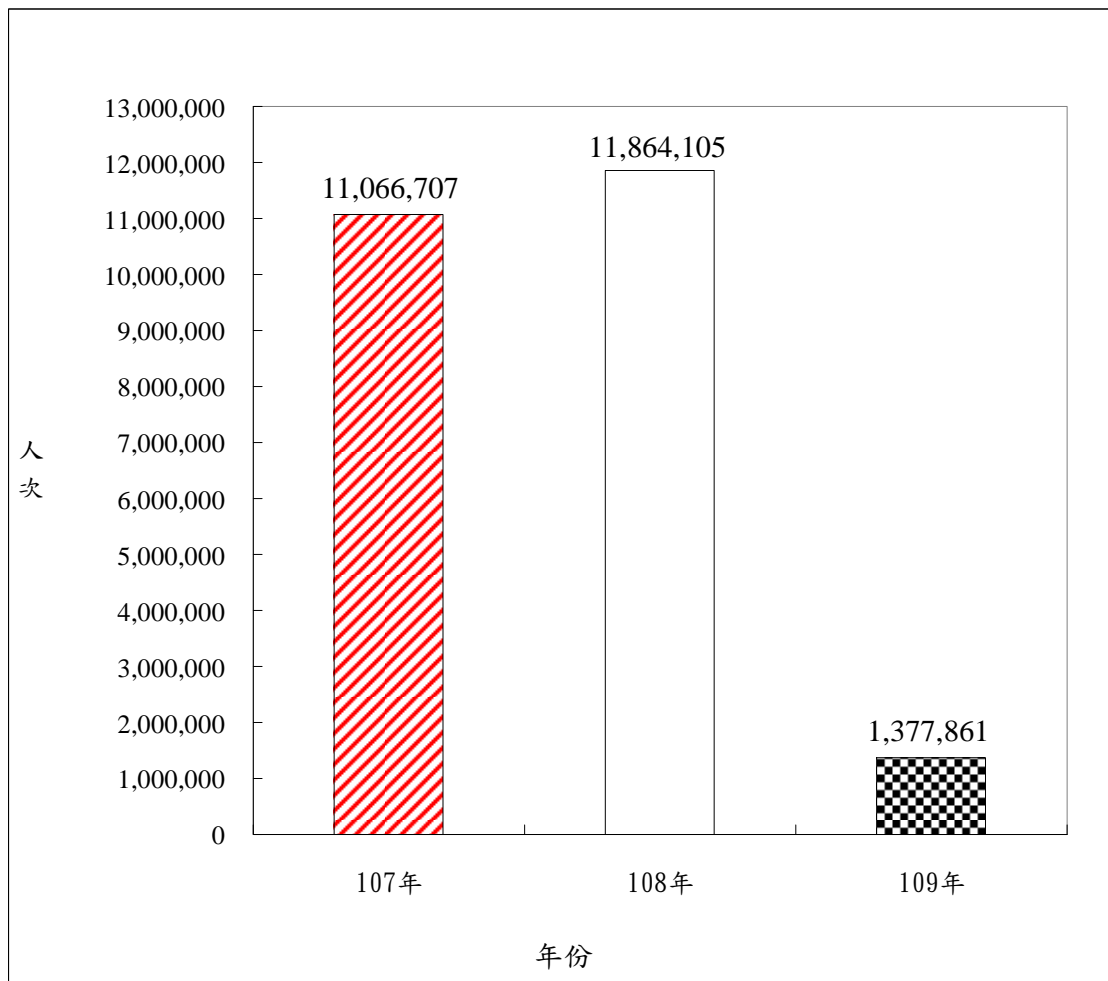
參、近 3 年來臺旅客基本資料

因受 COVID-19(新型冠狀病毒肺炎)國際疫情趨勢影響,109 年來臺旅客之市場結構,均與往年有很大的不同,在趨勢變化上已呈現斷裂、不連續的現象。

本章就 107 至 109 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之變動分析。

一、總人次

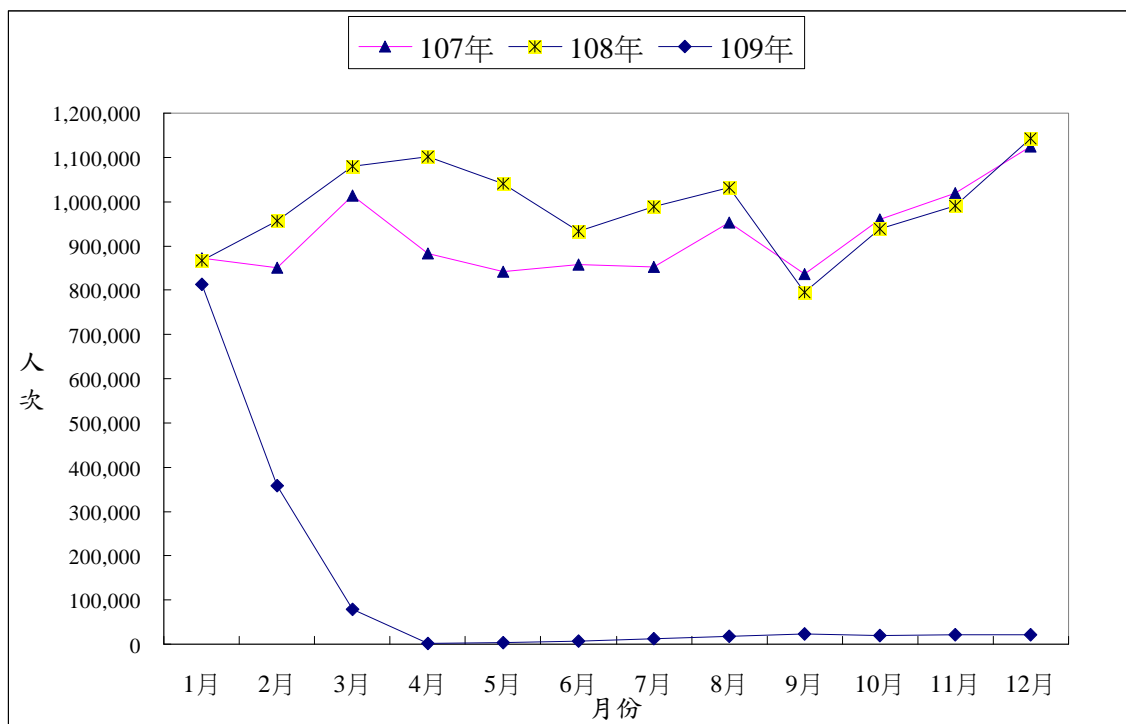
圖 3-1 為 107 至 109 年來臺旅客總人次的公務統計資料,由圖可看出,因受疫情影響,109 年來臺旅客總人次較去年大幅減少。



資料來源：內政部移民署

圖 3-1 107 至 109 年來臺旅客總人次變動情形

圖 3-2 為 107 至 109 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。108 年除 1 月與 9 至 11 月外，其餘各月份來臺旅客人次均較去年增加。109 年各月份來臺人次均較前兩年減少，尤其 3-12 月份來臺人次均較前兩年大幅減少，係因我國中央流行疫情指揮中心(Central Epidemic Command Center，以下簡稱 CECC)於 3 月 18 日宣布，自 3 月 19 日零時起，限制所有非本國籍入境，事前申請核准者才予放行，且所有入境者入境後都需進行居家檢疫 14 天。



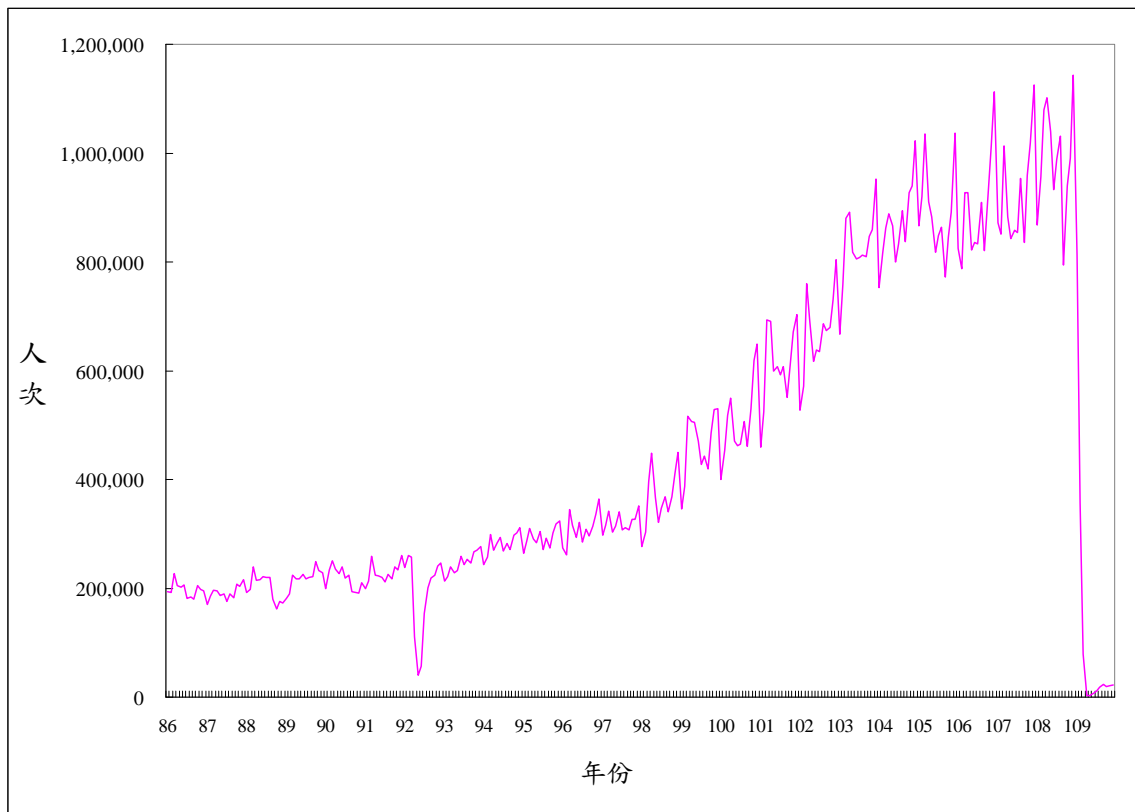
資料來源：內政部移民署

圖 3-2 107 至 109 年各月份來臺旅客人次變動情形

圖 3-3 為 86 至 109 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣·感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣·就是現在」等宣傳措施努力下，加上 2008 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 105 年 4 月來臺旅客人次呈持續穩定增加。105 年 5 月起雖受陸客逐月減少之影響，政府適時推出「新南向政策」，積極推動東協十國 30 天觀光免簽證或條件落地簽證等措施，加上日本及韓國等國觀光行銷發揮效果，因此，107 年僅 4 月較 106 年減少外，107 年全年及 1, 6-8, 10-12 月來臺旅客人次均創下歷史新高。

108 年 6 月香港發生「反送中」大規模抗議遊行，引發全球關注，臺灣民間及世界多國民眾亦自主性發起支援活動，大陸國家文化和旅遊部遂於 7 月 31 日宣布鑒於兩岸關係，自 8 月 1 日起暫停 47 個城市居民赴臺自由行；另逢臺灣 109 年 1 月 11 日舉行總統大選，旅行業傳出大陸多個省份組團社將縮減團客人數，但未獲官方證實，致大陸旅客自 9 月起大幅下滑。因政府持續分散客源政策湊效，108 年 2 至 8 月及 12 月來臺旅客人次均較 107 年同期成長仍再創下歷史新高，9 至 11 月則較 107 年同期微幅減少，108 年全年來臺旅客人次再創歷史新高。

109 年各月份來臺人次均較前兩年減少，尤其 3 月份之後來臺人次均較前兩年大幅減少，係因我國中央流行疫情指揮中心(Central Epidemic Command Center，以下簡稱 CECC)」於 3 月 18 日宣布，自 3 月 19 日零時起，限制所有非本國籍入境，事前申請核准者才予放行，且所有入境者入境後都需進行居家檢疫 14 天。



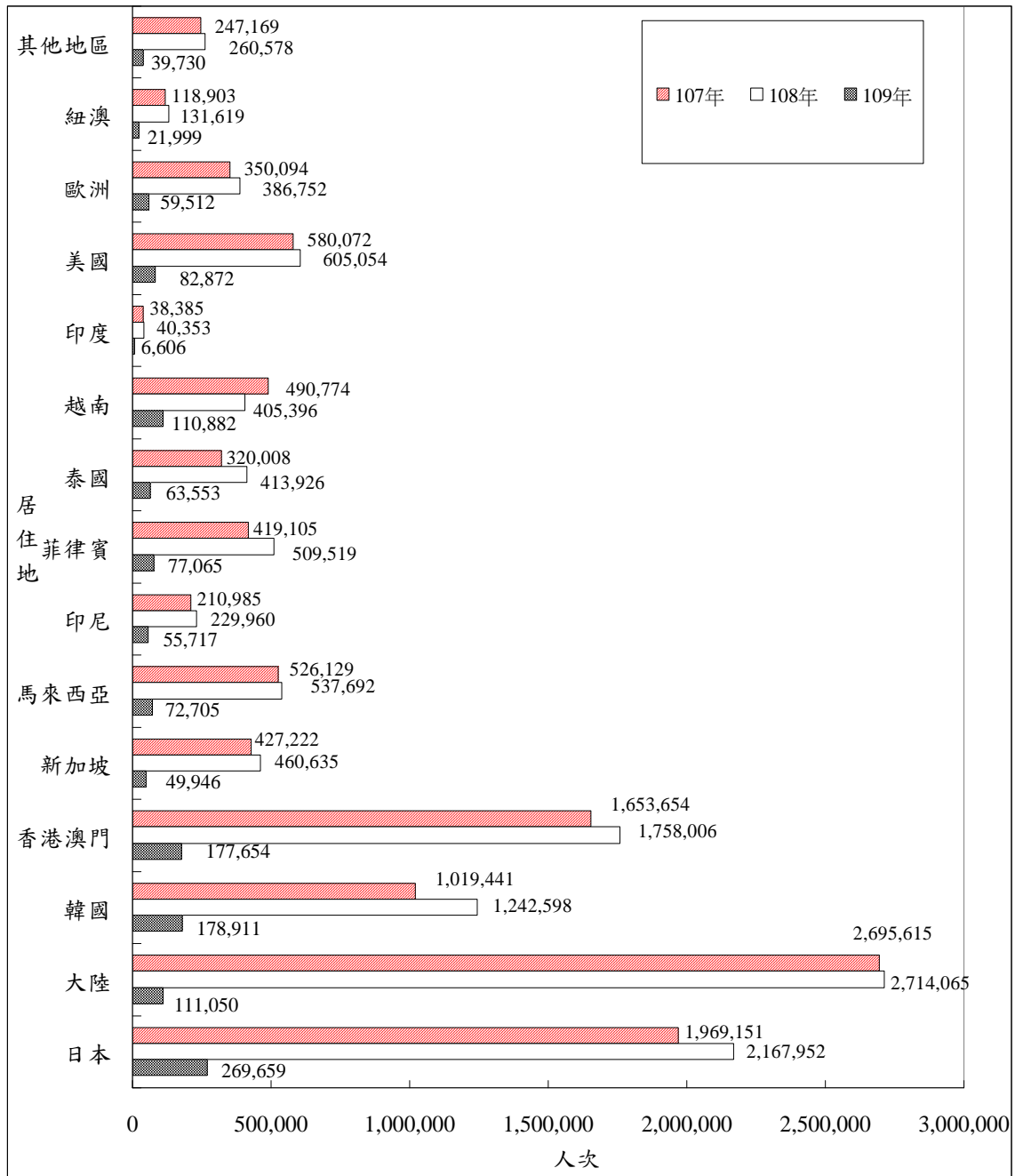
資料來源：內政部移民署

圖 3-3 86 至 109 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

二、居住地

圖 3-4 為 107 至 109 年來臺旅客居住地的公務統計資料。107 與 108 年來臺旅客居住地皆以大陸為最多，日本第二，第三為香港.澳門。109 年來臺旅客居住地則以日本為最多，韓國第二，第三為香港.澳門。

就居住地而言，受疫情影響，109 年所有居住地來臺旅客人次皆較前兩年大幅減少。



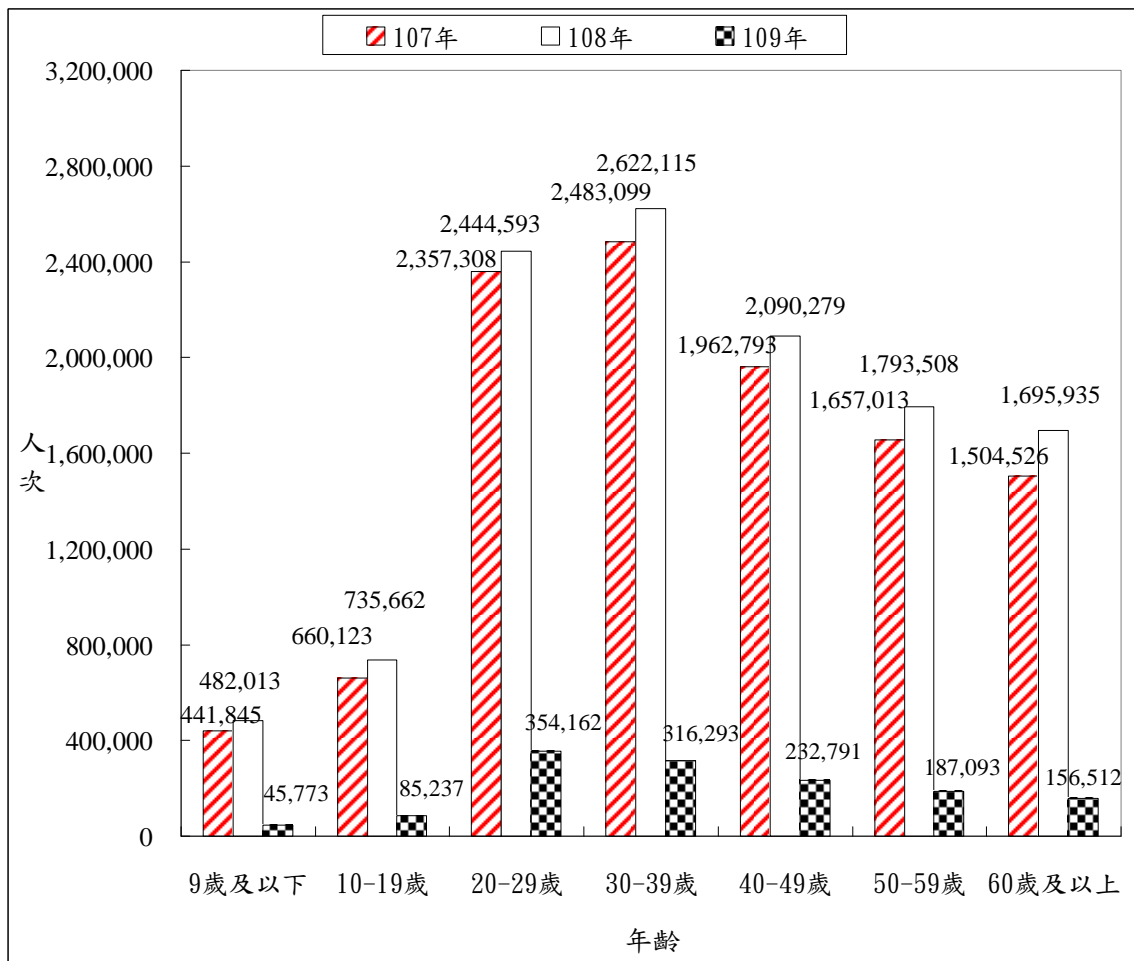
資料來源：內政部移民署

圖 3-4 107 至 109 年來臺旅客之居住地人次變動情形

三、年齡

圖 3-5 為 107 至 109 年來臺旅客的年齡公務統計資料。109 年來臺旅客各年齡層均較前兩年大幅減少。

近 3 年來臺旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 : 第 1 四分位數; Q_3 : 第 3 四分位數) 算出, 107 至 109 年分別為 39.72 歲、40.03 歲及 38.00 歲, 標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出, 107 至 109 年分別為 0.004 歲、0.004 歲及 0.010 歲。

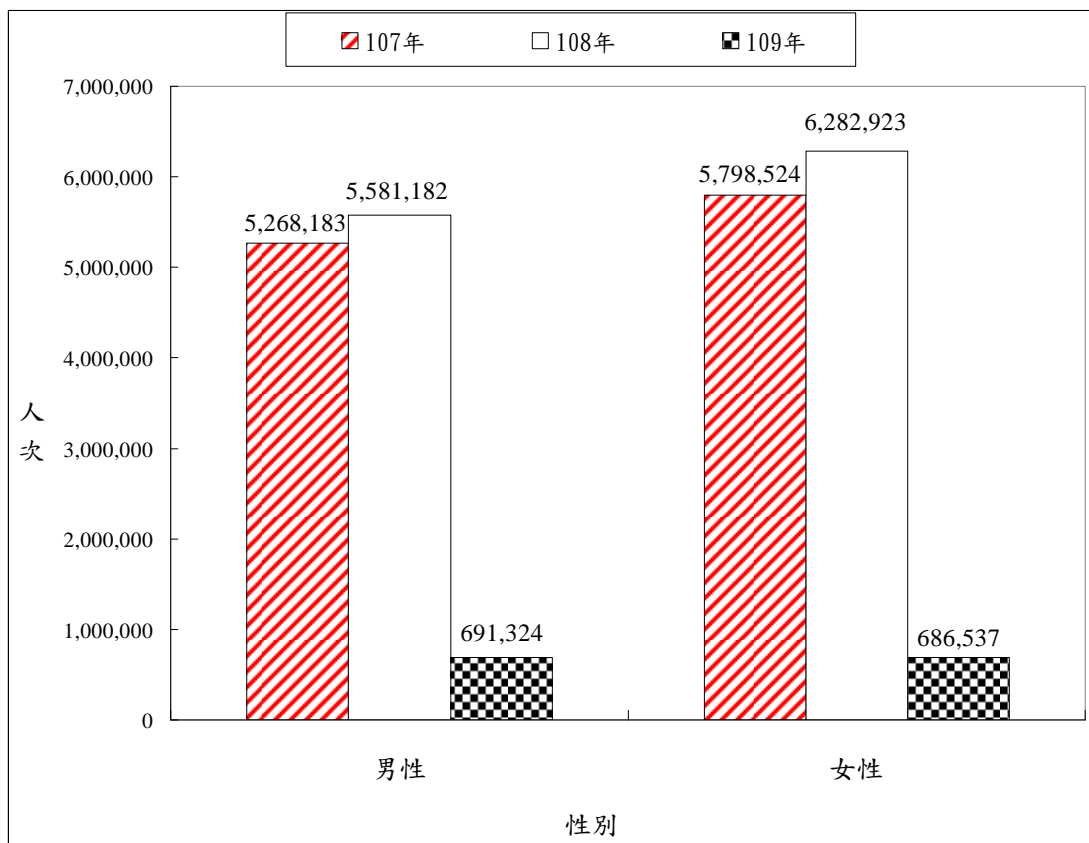


資料來源：內政部移民署

圖 3-5 107 至 109 年來臺旅客之年齡人次變動情形

四、性別

下列圖 3-6 為 107 至 109 年來臺旅客的性別公務統計資料。108 年來臺女性與男性旅客人次皆較 107 年增加，且女性旅客人次皆超過男性。109 年來臺女性與男性旅客人次則皆較前兩年大幅減少，且男性旅客人次超過女性。



資料來源：內政部移民署

圖 3-6 107 至 109 年來臺旅客之性別人次變動情形

肆、調查結果—季別分析

109 年為了因應新型冠狀病毒肺炎 (coronavirus disease 2019, COVID-19, 嚴重特殊傳染性肺炎) 疫情(以下簡稱疫情)全球大流行, 我國中央流行疫情指揮中心(Central Epidemic Command Center, 以下簡稱 CECC) 於 109 年 3 月 18 日宣布, 自 3 月 19 日零時起, 限制所有非本國籍入境, 事前申請核准者才予放行, 且所有入境者入境後都需進行居家檢疫 14 天。交通部觀光局配合 CECC 對國際疫情發展研判及邊境風險管制等防疫措施, 自 3 月 19 日零時起, 請旅行業暫停組團赴國外旅遊及接待來臺觀光團體入境。

「109 年來臺旅客消費及動向調查」(以下簡稱本調查)配合防疫措施自 109 年 4 月起暫停機場面訪調查工作, 並依 CECC 考量國內疫情趨緩且穩定控制中, 於 6 月 22 日起開放短期商務人士若同時符合四項基本條件, 可申請縮短居家檢疫時間, 係有條件放寬國境管制; 本調查乃自 109 年 7 月起重新啟動面訪調查。

本調查第 1 季(1 至 3 月)延續歷年抽樣方法, 採用配額抽樣法, 控制特徵為受訪旅客的居住地、年齡、性別及月份。第 2 季(4-6 月)因世界各國大都面臨嚴重疫情而實施封城或封鎖國等嚴格管制措施, 以及我國政府超前部署, 對疫情邊境嚴格管制等因素影響, 來臺旅客大幅減少(公務統計顯示第 2 季僅為第 1 季的 1.07%), 加上為避免訪員面臨染疫風險, 因此暫停機場面訪調查工作。

第 3 季(7-9 月)因我國政府超前部署, 邊境嚴格管制有效, 加上國人高度配合防疫措施指引, 在我國疫情邊境管制放寬後初期, 世界多國疫情依舊嚴峻, 來臺旅客僅小幅增加(公務統計顯示僅為第 1 季的 4.31%)。加上尚未開放「觀光」目的旅客來臺, 除獲准以「探親或訪友」與「業務」目的來臺為主外, 原滯留未歸的來臺旅客獲准停留超過 90 天, 因此, 第 3 季來臺旅客的結構特性已較第 1 季大幅改變, 所以第 3 季雖仍採用配額抽樣法, 但已無法如第 1 季, 將受訪旅客的居住地、年齡、性別及月份作為控制特徵。然而考量每個月需有足夠的樣本數, 才能降低平均每人每日消費金額的估計標準誤, 所以第 3 季只能增加面訪調查日(每個月均多達 20 日以上), 以達到每個月的有效樣本數均在 120 人以上。此外, 考量實際出境外籍旅客分布情況, 調查地點也只限於臺灣桃園機場。

第 4 季(10-12 月)因我國防疫有成，獲世界多國政府、民眾與媒體肯定，因此，第 4 季入境的來臺旅客較第 3 季增加外，無效樣本比率也較第 3 季減少。考量每個月需有足夠的樣本數，才能降低平均每人每日消費金額的估計標準誤，並有利於與下年(110 年)進行各季比較，所以第 4 季除了增加面訪調查日外，也改以每個月的有效樣本數均在 400 人以上為配置目標。此外，考量實際出境外籍旅客分布情況，調查地點仍只限於臺灣桃園機場。

由表 4-1 可知，109 年總接觸樣本數為 4,453 人，其中有效樣本 3,987 人(其中 1 至 3 月為 2,133 人，7 至 9 月為 555 人，10 至 12 月為 1,299 人)，無效樣本 466 人，無效樣本比率為 10.46%；無效樣本類型以「拒訪」居多。各季無效樣本比率中，以第 3 季為最高(15.01%)，其次為第 4 季(9.85%)，再其次為第 1 季(9.58%)。

因受疫情影響，109 年來臺旅客之市場結構、消費概況與旅遊動向，均與往年有很大的不同，在趨勢變化上已呈現不連續的斷裂現象。本章將依季別，進行第 1 季、第 3 季與第 4 季等三季調查所得樣本之差異分析。

表 4-1 109 年各季無效樣本比率

單位：人；%

月份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數			無效樣本 比率 [(2)/(1)]×100	
			合計 (2)	拒訪	未完成		其他
全體	4,453	3,987	466	346	72	48	10.46
第 1 季(1-3 月)	2,359	2,133	226	177	31	18	9.58
1 月	955	877	78	63	12	3	8.17
2 月	754	691	63	46	10	7	8.36
3 月	650	565	85	68	9	8	13.08
第 3 季(7-9 月)	653	555	98	60	20	18	15.01
7 月	156	127	29	15	6	8	18.59
8 月	165	138	27	18	5	4	16.36
9 月	332	290	42	27	9	6	12.65
第 4 季(10-12 月)	1,441	1,299	142	109	21	12	9.85
10 月	484	434	50	38	7	5	10.33
11 月	490	442	48	35	9	4	9.80
12 月	467	423	44	36	5	3	9.42

註：1.「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「導遊趕人」、「旅客不願回答消費金額部份」等。

2.「其他」原因包括「停留夜數超過 90 天」、「轉機」、「不符樣本配置表」等。

3.第 2 季(4-6 月)因受疫情邊境管制影響，暫停機場面訪調查。

一、受訪旅客基本特性

以下為 109 年 3,987 位受訪旅客，依 109 年第 1 季、第 3 季與第 4 季等三季調查所得樣本，比較其基本特性之差異。

(一) 居住地

由表 4-1-1 可知，109 年 1-3 月受訪旅客之居住地依序為日本(占 17.30%)、香港.澳門(占 15.33%)、韓國(占 11.44%)、大陸(占 9.38%)等；7-9 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 49.55%)、香港.澳門(占 13.69%)、日本(占 9.55%)、韓國(占 6.31%)等；10-12 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 40.80%)、香港.澳門(占 16.40%)、韓國(占 6.70%)、日本(占 6.62%)等。

表 4-1-1 109 年受訪旅客之居住地分布—依季別分

單位：人；%

居住地	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
日本	369	17.30	53	9.55	86	6.62
大陸	200	9.38	9	1.62	30	2.31
韓國	244	11.44	35	6.31	87	6.70
香港.澳門	327	15.33	76	13.69	213	16.40
新加坡	183	8.58	20	3.60	60	4.62
馬來西亞	158	7.41	1	0.18	24	1.85
印尼	31	1.45	1	0.18	23	1.77
菲律賓	73	3.42	1	0.18	8	0.62
泰國	98	4.59	5	0.90	34	2.62
越南	85	3.98	1	0.18	9	0.69
印度	12	0.56	1	0.18	7	0.54
美國	158	7.41	275	49.55	530	40.80
德.英.法	63	2.95	18	3.24	49	3.77
歐洲其他地區	45	2.11	21	3.78	69	5.31
紐澳	43	2.02	8	1.44	10	0.77
其他地區	44	2.06	30	5.41	60	4.62

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(二) 來臺主要及次要目的

由表 4-1-2 可知，109 年 1-3 月受訪旅客之來臺主要目的以觀光為最多(占 62.59%)，其次為探親或訪友(占 24.00%)；7-9 月受訪旅客以探親或訪友最多(占 66.67%)，其次為業務(占 25.41%)；10-12 月受訪旅客以探親或訪友最多(占 53.27%)，其次為業務(占 37.18%)。

表 4-1-2 109 年受訪旅客之來臺主要目的分布—依季別分

單位：人；%

居住地	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
觀光	1,335	62.59	-	-	-	-
業務	196	9.19	141	25.41	483	37.18
國際會議或展覽	12	0.56	1	0.18	6	0.46
探親或訪友	512	24.00	370	66.67	692	53.27
求學	19	0.89	-	-	21	1.62
醫療	8	0.38	11	1.98	13	1.00
其他	51	2.39	32	5.77	84	6.47

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「其他」目的包括處理私事、領居留證、總統選舉投票、帶小孩來念書、辦居留證書、演唱會、辦移民、收養小孩等。

3. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-3 可知，109 年 1-3 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 62 人，占主要目的為業務受訪旅客的 31.63%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 280 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 54.69%。

表 4-1-3 109 年 1-3 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	1,208 90.49	3 0.22	-	116 8.69	3 0.22	1 0.07	4 0.30	1,335 100.00
	業 務	62 31.63	126 64.29	-	8 4.08	-	-	-	196 100.00
	國際會議 或 展 覽	1 8.33	3 25.00	8 66.67	-	-	-	-	12 100.00
	探 親 或 訪 友	280 54.69	8 1.56	-	215 41.99	-	1 0.20	8 1.56	512 100.00
	求 學	13 68.42	-	-	1 5.26	5 26.32	-	-	19 100.00
	醫 療	1 12.50	-	-	1 12.50	-	6 75.00	-	8 100.00
	其 他	18 35.29	-	2 3.92	10 19.61	-	-	21 41.18	51 100.00

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-4 可知，109 年 7-9 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 1 人，占主要目的為業務受訪旅客的 0.71%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 2 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 0.54%。

表 4-1-4 109 年 7-9 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	1 0.71	131 92.91	-	9 6.38	-	-	-	141 100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	1 100.00	-	-	-	-	1 100.00
	探 親 或 訪 友	2 0.54	3 0.81	1 0.27	351 94.86	-	10 2.70	3 0.81	370 100.00
	求 學	-	-	-	-	-	-	-	-
	醫 療	1 9.09	-	-	-	-	10 90.91	-	11 100.00
	其 他	1 3.13	1 3.13	-	9 28.13	-	1 3.13	20 62.50	32 100.00

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-5 可知，109 年 10-12 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 1 人，占主要目的為業務受訪旅客的 0.21%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 5 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 0.72%。

表 4-1-5 109 年 10-12 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比	來臺次要目的								總計
	觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他		
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	1	438	1	41	1	1	-	483
	國際會議 或 展 覽	0.21	90.68	0.21	8.49	0.21	0.21	-	100.00
	探 親 或 訪 友	-	-	3	2	-	-	1	6
	求 學	-	-	50.00	33.33	-	-	16.67	100.00
	醫 療	5	-	-	669	-	11	7	692
	其 他	0.72	-	-	96.68	-	1.59	1.01	100.00
	其 他	-	-	-	-	21	-	-	21
其 他	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	
其 他	-	-	-	9	-	4	-	13	
其 他	-	-	-	69.23	-	30.77	-	100.00	
其 他	-	-	-	18	-	-	66	84	
其 他	-	-	-	21.43	-	-	78.57	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 4-1-6 可知，109 年 1-3 月受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 30.33%)，其次為 20-29 歲(占 27.19%)；7-9 月受訪旅客之年齡以 40-49 歲為最多(占 25.77%)，其次為 50-59 歲(占 22.70%)；10-12 月受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 27.64%)，其次為 50-59 歲(占 20.86%)。

受訪旅客平均年齡若採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 計算，則 109 年 1-3 月受訪旅客之年齡平均數為 38.30 歲，標準誤為 0.21 歲；7-9 月受訪旅客之年齡平均數為 47.51 歲，標準誤為 0.45 歲；10-12 月受訪旅客之年齡平均數為 46.90 歲，標準誤為 0.33 歲。

表 4-1-6 109 年受訪旅客之年齡分布－依季別分

單位：人；%

年齡	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
12 - 19 歲	44	2.06	10	1.80	11	0.85
20 - 29 歲	580	27.19	57	10.27	130	10.01
30 - 39 歲	647	30.33	104	18.74	359	27.64
40 - 49 歲	403	18.89	143	25.77	239	18.40
50 - 59 歲	254	11.91	126	22.70	271	20.86
60 - 64 歲	101	4.74	59	10.63	114	8.78
65 歲以上	104	4.88	56	10.09	175	13.47

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(四) 性別

由表 4-1-7 可知，109 年 1-3 月受訪旅客女性(占 51.01%)多於男性(占 48.99%)；7-9 月受訪旅客男性(占 52.07%)多於女性(占 47.93%)；10-12 月受訪旅客男性(占 61.51%)多於女性(占 38.49%)。

表 4-1-7 109 年受訪旅客之性別分布－依季別分

單位：人；%

性別	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
男性	1,045	48.99	289	52.07	799	61.51
女性	1,088	51.01	266	47.93	500	38.49

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(五) 月份

由表 4-1-8 可知，109 年 1-3 月受訪旅客共 2,133 人，占 53.50%；7-9 月受訪旅客共 555 人，占 13.92%；10-12 月受訪旅客共 1,299 人，占 32.58%。

表 4-1-8 109 年受訪旅客之月份分布－依季別分

單位：人；%

月份	人數	百分比
總計	3,987	100.00
1 - 3 月	2,133	53.50
1 月	877	22.00
2 月	691	17.33
3 月	565	14.17
7 - 9 月	555	13.92
7 月	127	3.19
8 月	138	3.46
9 月	290	7.27
10 - 12 月	1,299	32.58
10 月	434	10.89
11 月	442	11.09
12 月	423	10.61

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(六) 最高學歷

由表 4-1-9 可知，109 年 1-3 月、7-9 月與 10-12 月受訪旅客之最高學歷皆以大專為最多，分別占 67.89%、54.59% 及 61.51%。

表 4-1-9 109 年受訪旅客之最高學歷分布－依季別分

單位：人；%

最高學歷	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	376	17.63	61	10.99	156	12.01
大專	1,448	67.89	303	54.59	799	61.51
碩、博	300	14.06	191	34.41	344	26.48
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	9	0.42	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(七) 工作別

由表 4-1-10 可知，109 年 1-3 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 32.35%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 12.38%，第三為服務及銷售工作人員，占 12.28%。7-9 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 35.14%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 20.00%，第三為退休人員，占 13.87%。10-12 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 29.95%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 23.25%，第三為退休人員，占 13.32%。

表 4-1-10 109 年受訪旅客之工作別分布—依季別分

單位：人；%

工作別	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
民意代表、主管及經理人員	264	12.38	111	20.00	302	23.25
專業人員	690	32.35	195	35.14	389	29.95
技術員及助理專業人員	80	3.75	24	4.32	126	9.70
事務支援人員	242	11.35	11	1.98	16	1.23
服務及銷售工作人員	262	12.28	36	6.49	128	9.85
農、林、漁、牧生產人員	5	0.23	-	-	-	-
技藝有關工作人員	24	1.13	1	0.18	3	0.23
機械設備操作及組裝人員	10	0.47	4	0.72	3	0.23
基層技術工及勞力工	8	0.38	-	-	1	0.08
家庭管理	140	6.56	58	10.45	99	7.62
學生	227	10.64	31	5.59	35	2.69
退休人員	154	7.22	77	13.87	173	13.32
其他	24	1.13	7	1.26	24	1.85
未回答	3	0.14	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(八) 年收入

由表 4-1-11 可知,109 年 1-3 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多,占 28.69%,其次為 40,000-69,999 美元,占 15.75%,第三為 30,000-39,999 美元,占 14.91%。7-9 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多,占 40.36%,其次為 100,000 美元以上,占 15.14%,第三為 40,000-69,999 美元,占 13.51%。10-12 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多,占 45.73%,其次為 100,000 美元以上,占 16.86%,第三為 40,000-69,999 美元,占 13.78%。

若受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 : 第 1 四分位數; Q_3 : 第 3 四分位數) 計算,標準誤採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 計算,則 109 年 1-3 月受訪旅客年收入之平均數為 37,457.30 美元,標準誤為 529.32 美元; 7-9 月受訪旅客年收入之平均數為 69,152.87 美元,標準誤為 1,728.76 美元; 10-12 月受訪旅客年收入之平均數為 77,574.22 美元,標準誤為 1,353.04 美元。

表 4-1-11 109 年受訪旅客之年收入分布—依季別分

單位：人；%

年收入	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
9,999 美元以下	128	6.00	5	0.90	6	0.46
10,000-14,999 美元	184	8.63	10	1.80	6	0.46
15,000-29,999 美元	306	14.35	39	7.03	40	3.08
30,000-39,999 美元	318	14.91	56	10.09	160	12.32
40,000-69,999 美元	<u>336</u>	<u>15.75</u>	75	13.51	179	13.78
70,000-99,999 美元	136	6.38	62	11.17	95	7.31
100,000 美元以上	110	5.16	<u>84</u>	<u>15.14</u>	<u>219</u>	<u>16.86</u>
無固定收入	612	28.69	224	40.36	594	45.73
未回答	3	0.14	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制,暫停調查。

(九) 宗教信仰

由表 4-1-12 可知，109 年 1-3 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 59.96%，第二為佛教，占 18.71%，第三為基督教，占 12.66%。7-9 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 54.95%，第二為佛教，占 20.54%，第三為基督教，占 19.82%。10-12 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 55.89%，第二為基督教，占 20.32%，第三為佛教，占 16.17%。

表 4-1-12 109 年受訪旅客之宗教信仰分布－依季別分

單位：人；%

居住地	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
無	1,279	59.96	305	54.95	726	55.89
佛	399	18.71	114	20.54	210	16.17
道	32	1.50	9	1.62	17	1.31
基 督 教	270	12.66	110	19.82	264	20.32
天 主 教	106	4.97	14	2.52	37	2.85
伊 斯 蘭 教	21	0.98	-	-	16	1.23
其 他 信 仰	26	1.22	3	0.54	27	2.08
未 回 答	-	-	-	-	2	0.15

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

二、受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之平均數與標準誤之計算，係取原始資料的 0.134912 次方轉換，再利用一至四階動差(moment)求截尾平均數(trimmed mean)，計算出各來臺主要目的別與季別之平均數與標準誤(計算公式參見附件二)。

由表 4-2-1 可知，109 年 1-3 月觀光主要目的受訪旅客平均出發來臺前 55.38 天開始計劃行程，標準誤為 1.08 天；109 年 7-9 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 35.43 天開始計劃行程，標準誤為 1.87 天；109 年 10-12 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 36.57 天開始計劃行程，標準誤為 0.83 天。

表 4-2-1 109 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的與季別分
單位：天

來臺主要目的	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體	53.26	0.84	41.17	1.25	37.48	0.60
觀光	55.38	1.08	-	-	-	-
業務	24.33	1.30	35.43	1.87	36.57	0.83
探親或訪友	56.37	1.77	42.38	1.59	36.85	0.89

註：1.樣本數少於 30 人之類別及「其他」目的類別，均未列入計算。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

即使疫情邊境管制自 6 月 22 日起放寬管制，仍未開放觀光目的旅客來臺，因此本章接下來的「(二) 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三) 109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素」兩小節，乃針對 109 年 1-3 月來臺主要或次要目的為觀光之受訪旅客共 1,710 人(以下簡稱為「觀光目的受訪旅客」)，分析其來臺觀光資訊管道與影響程度及吸引其來臺觀光之因素。

(二) 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客 1,710 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 999 人，占 58.42%。

表 4-2-2 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

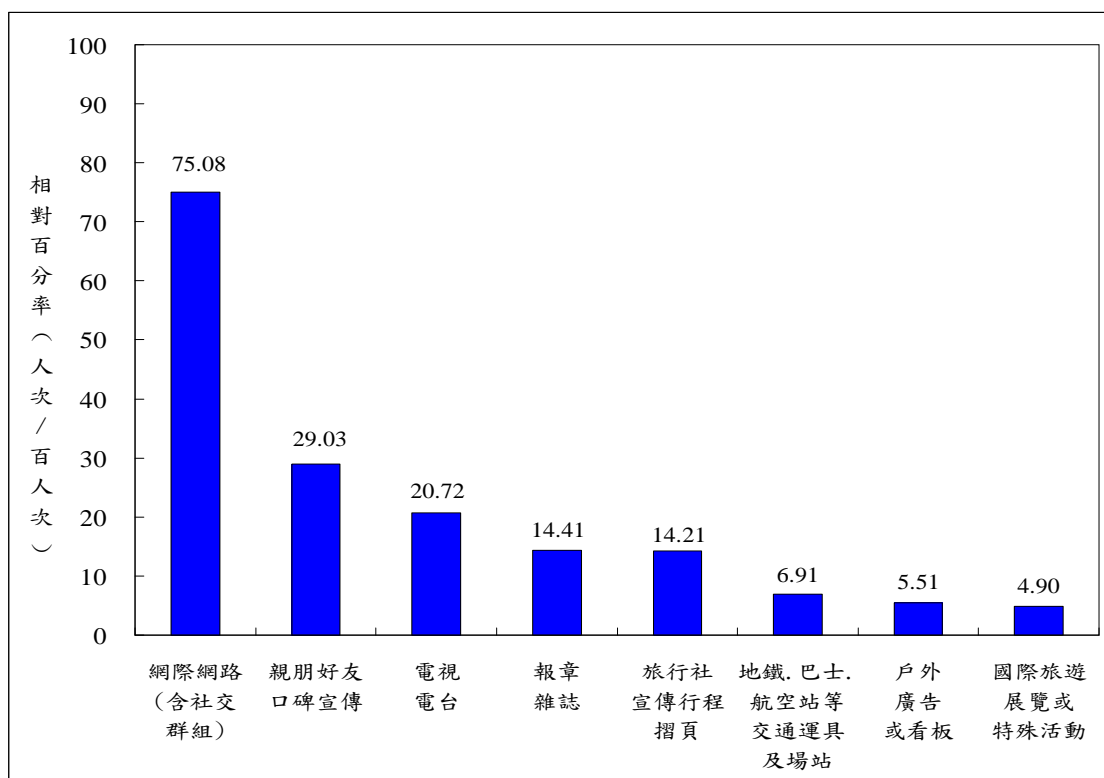
來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	109 年 1-3 月	
	人數	百分比
總計	1,710	100.00
是	999	58.42
否	711	41.58

註：本題針對 109 年 1-3 月觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

就居住地而言，109 年 1-3 月泰國、越南、日本、印尼、馬來西亞、新加坡(60.13%)、菲律賓及香港、澳門觀光目的受訪旅客，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多(參見附表 1-16)。

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 999 人。由圖 4-2-1 可知，其來源依序為網際網路(含社群網路服務)(每百人次有 75 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 29 人次)、電視電台(每百人次有 21 人次)、報章雜誌(每百人次有 14 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 14 人次)、地鐵、巴士、航空站等交通運具及場站(每百人次有 6.91 人次)、戶外廣告或看板(每百人次有 5.51 人次)、國際旅遊展覽或特殊活動(每百人次有 4.90 人次)等。



註：本題針對 109 年 1-3 月觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

圖 4-2-1 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，109 年 1-3 月來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客中，所有地區觀光目的受訪旅客資訊來源主要為網際網路(含社群網路服務)。(參見附表 1-17 至附表 1-24)

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，109 年 1-3 月來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客，在親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社群網路服務)、旅行社宣傳行程.摺頁、電視.電台及國際旅遊展覽或特殊活動等管道，均有五成一以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 4-2-3 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章.雜誌	144	71	30	41	60	13	8	5
	100.00	49.31	20.83	28.47	41.67	9.03	5.56	3.47
地鐵.巴士.航空站等 交通運具及場站	69	29	16	13	21	19	3	16
	100.00	42.03	23.19	18.84	30.43	27.54	4.35	23.19
電視.電台	207	116	45	71	62	29	15	14
	100.00	56.04	21.74	34.30	29.95	14.01	7.25	6.76
國際旅遊展覽或特殊活動	49	25	9	16	16	8	5	3
	100.00	51.02	18.37	32.65	32.65	16.33	10.20	6.12
戶外廣告或看板	55	25	8	17	12	18	11	7
	100.00	45.45	14.55	30.91	21.82	32.73	20.00	12.73
旅行社宣傳行程.摺頁	142	85	38	47	40	17	10	7
	100.00	59.86	26.76	33.10	28.17	11.97	7.04	4.93
親朋好友口碑宣傳	290	240	148	92	41	9	5	4
	100.00	82.76	51.03	31.72	14.14	3.10	1.72	1.38
網際網路 (含社群網路服務)	750	585	353	232	126	39	9	30
	100.00	78.00	47.07	30.93	16.80	5.20	1.20	4.00

註：本題針對 109 年 1-3 月觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

由表 4-2-4 可知，109 年 1-3 月在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客中，親朋好友口碑宣傳(平均數 4.29)、網際網路(含社群網路服務)(平均數 4.16)、旅行社宣傳行程摺頁(平均數 3.70)、報章雜誌(平均數 3.58)及電視.電台(平均數 3.57)等 5 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.50，表示傾向影響程度較高。

由表 4-2-4 可知，就居住地而言，109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本觀光目的受訪旅客認為親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社群網路服務)、旅行社宣傳行程摺頁、電視.電台、及報章雜誌等 5 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；大陸觀光目的受訪旅客認為親朋好友口碑宣傳、戶外廣告或看板、網際網路(含社群網路服務)、地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站等 4 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；韓國觀光目的受訪旅客認為網際網路(含社群網路服務)、旅行社宣傳行程摺頁、親朋好友口碑宣傳及電視.電台等 4 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；香港.澳門觀光目的受訪旅客認為親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社群網路服務)等 2 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；新加坡觀光目的受訪旅客皆認為親朋好友口碑宣傳及網際網路(含社群網路服務)等 2 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 4-2-4 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響
決定來臺觀光程度—依居住地分

報章雜誌				地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	144	3.58	0.99	全體	69	3.14	1.45
日本	40	3.55	0.81	日本	10	3.40	1.26
大陸	2	3.00	0.00	大陸	6	3.67	1.51
韓國	11	3.45	0.82	韓國	4	2.75	1.71
香港.澳門	29	3.38	0.94	香港.澳門	11	3.09	1.22
新加坡	12	3.25	0.97	新加坡	13	3.15	1.68
馬來西亞	8	2.38	1.06	馬來西亞	6	1.17	0.41
印尼	1	5.00	--	印尼	-	-	-
菲律賓	3	4.33	1.15	菲律賓	1	3.00	--
泰國	13	4.31	0.75	泰國	7	4.43	0.79
越南	12	3.92	0.90	越南	6	3.17	1.33
印度	-	-	-	印度	-	-	-
美國	3	4.67	0.58	美國	1	1.00	--
德.英.法	4	4.00	2.00	德.英.法	2	3.00	0.00
歐洲其他地區	3	3.67	0.58	歐洲其他地區	-	-	-
紐澳	-	-	-	紐澳	-	-	-
其他地區	3	3.67	1.15	其他地區	2	4.00	1.41

表 4-2-4 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響
決定來臺觀光程度—依居住地分(續 1)

電視.電台				國際旅遊展覽或特殊活動			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	207	3.57	1.11	全體	49	3.47	1.10
日本	60	3.65	0.95	日本	2	2.00	1.41
大陸	12	3.50	1.17	大陸	-	-	-
韓國	28	3.89	1.03	韓國	3	3.00	1.00
香港.澳門	34	3.18	1.09	香港.澳門	9	3.22	0.67
新加坡	21	3.33	1.28	新加坡	6	3.17	1.47
馬來西亞	22	3.27	1.28	馬來西亞	8	3.88	0.83
印尼	2	2.00	1.41	印尼	1	2.00	--
菲律賓	6	4.33	0.82	菲律賓	-	-	-
泰國	11	4.27	1.01	泰國	10	4.10	1.20
越南	8	4.00	0.76	越南	5	3.80	1.30
印度	-	-	-	印度	-	-	-
美國	1	2.00	--	美國	-	-	-
德.英.法	-	-	-	德.英.法	1	4.00	--
歐洲其他地區	-	-	-	歐洲其他地區	-	-	-
紐澳	1	3.00	--	紐澳	-	-	-
其他地區	1	5.00	--	其他地區	4	3.00	--

表 4-2-4 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響
決定來臺觀光程度—依居住地分(續 2)

戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程摺頁			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	55	3.15	1.27	全體	142	3.70	1.09
日本	7	2.71	1.11	日本	33	3.91	0.95
大陸	1	4.00	--	大陸	14	3.50	1.16
韓國	4	2.50	1.00	韓國	20	4.05	0.83
香港、澳門	9	3.44	1.01	香港、澳門	15	3.47	0.74
新加坡	4	2.50	1.73	新加坡	8	2.63	1.19
馬來西亞	8	2.38	1.41	馬來西亞	13	2.85	1.46
印尼	-	-	-	印尼	2	5.00	0.00
菲律賓	-	-	-	菲律賓	2	4.00	0.00
泰國	11	4.09	0.83	泰國	15	4.07	0.88
越南	5	3.80	1.30	越南	13	4.23	1.09
印度	-	-	-	印度	-	-	-
美國	3	2.00	1.00	美國	2	2.50	0.71
德、英、法	1	2.00	--	德、英、法	1	3.00	--
歐洲其他地區	-	-	-	歐洲其他地區	1	4.00	--
紐澳	1	4.00	--	紐澳	-	-	-
其他地區	1	4.00	--	其他地區	3	3.33	1.15

表 4-2-4 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響
決定來臺觀光程度—依居住地分(續完)

親朋好友口碑宣傳				網際網路(含社群網路服務)			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	290	4.29	0.87	全體	750	4.16	1.01
日本	68	4.54	0.72	日本	139	4.27	0.74
大陸	26	4.19	0.80	大陸	42	3.64	1.10
韓國	29	3.93	1.10	韓國	102	4.37	0.82
香港、澳門	36	4.08	0.94	香港、澳門	106	4.01	1.08
新加坡	23	4.43	0.66	新加坡	72	3.93	1.23
馬來西亞	21	4.14	1.06	馬來西亞	66	3.88	1.28
印尼	3	3.67	2.31	印尼	8	4.25	0.89
菲律賓	7	4.29	0.76	菲律賓	26	4.35	0.94
泰國	22	4.45	0.60	泰國	58	4.43	0.75
越南	14	4.29	0.83	越南	40	4.50	0.88
印度	-	-	-	印度	1	4.00	--
美國	14	4.43	0.76	美國	30	3.97	1.22
德、英、法	9	4.11	0.93	德、英、法	22	4.05	1.05
歐洲其他地區	3	5.00	0.00	歐洲其他地區	15	4.00	1.41
紐澳	8	4.13	0.99	紐澳	9	4.44	0.73
其他地區	7	4.43	0.98	其他地區	14	4.71	0.47

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

4. 本題針對 109 年 1-3 月觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

(三) 109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

109 年 1-3 月觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共 1,710 人。由表 4-2-5 可知，109 年 1-3 月吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 73 人次)、風光景色(每百人次有 59 人次)、購物(每百人次有 30 人次)、距離居住地近(每百人次有 21 人次)、人民友善(每百人次有 20 人次)、氣候宜人(每百人次有 16 人次)、水果(每百人次有 12 人次)、歷史文物(每百人次有 12 人次)及臺灣民情風俗和文化(每百人次有 12 人次)等。

表 4-2-5 107 至 109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	109年1-3月		108年1-3月		107年1-3月	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食特色或小吃	1,246	72.87	1,306	69.62	1,019	64.09
風光景色	1,007	58.89	1,144	60.98	1,020	64.15
購物	512	29.94	413	22.01	359	22.58
距離居住地近	359	20.99	444	23.67	185	11.64
人民友善	345	20.18	289	15.41	202	12.70
氣候宜人	282	16.49	260	13.86	147	9.25
水果	207	12.11	293	15.62	211	13.27
歷史文物	198	11.58	206	10.98	216	13.58
臺灣民情風俗和文化	197	11.52	322	17.16	327	20.57
治安良好	133	7.78	110	5.86	89	5.60
夜間休閒活動	128	7.49	70	3.73	59	3.71
花卉	54	3.16	51	2.72	27	1.70
民主政治	36	2.11	14	0.75	12	0.75
節慶活動	23	1.35	17	0.91	13	0.82
遊憩設施	16	0.94	17	0.91	11	0.69
體育活動	9	0.53	4	0.21	*	*
醫療保健	8	0.47	9	0.48	5	0.31
公司安排	*	*	*	*	42	2.64
其他	58	3.39	69	3.68	46	2.89

註：1.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

就居住地而言，109 年 1-3 月日本、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、及德英法觀光目的受訪旅客來臺觀光因素皆以美食或特色小吃為最多；大陸、韓國、印尼、越南、印度、歐洲其他地區及紐澳觀光目的受訪旅客來臺觀光因素皆以皆以風光景色為最多。(參見附表 1-25)

(四) 旅行安排方式

由圖 4-2-2 可知，就整體而言，107 至 109 年 1-3 月來臺旅客旅行安排方式中，「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)」逐年減少，108 年 1-3 月占比僅剩兩成。109 年 1-3 月因新型冠狀病毒肺炎疫情失控，大陸文化和旅遊部宣布自 1 月 24 日起暫停全國旅行社和線上旅遊企業，經營團隊旅遊及「機加酒店」旅遊產品，導致「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)」之來臺旅客僅占 7.22%，較前兩年同期大幅減少。

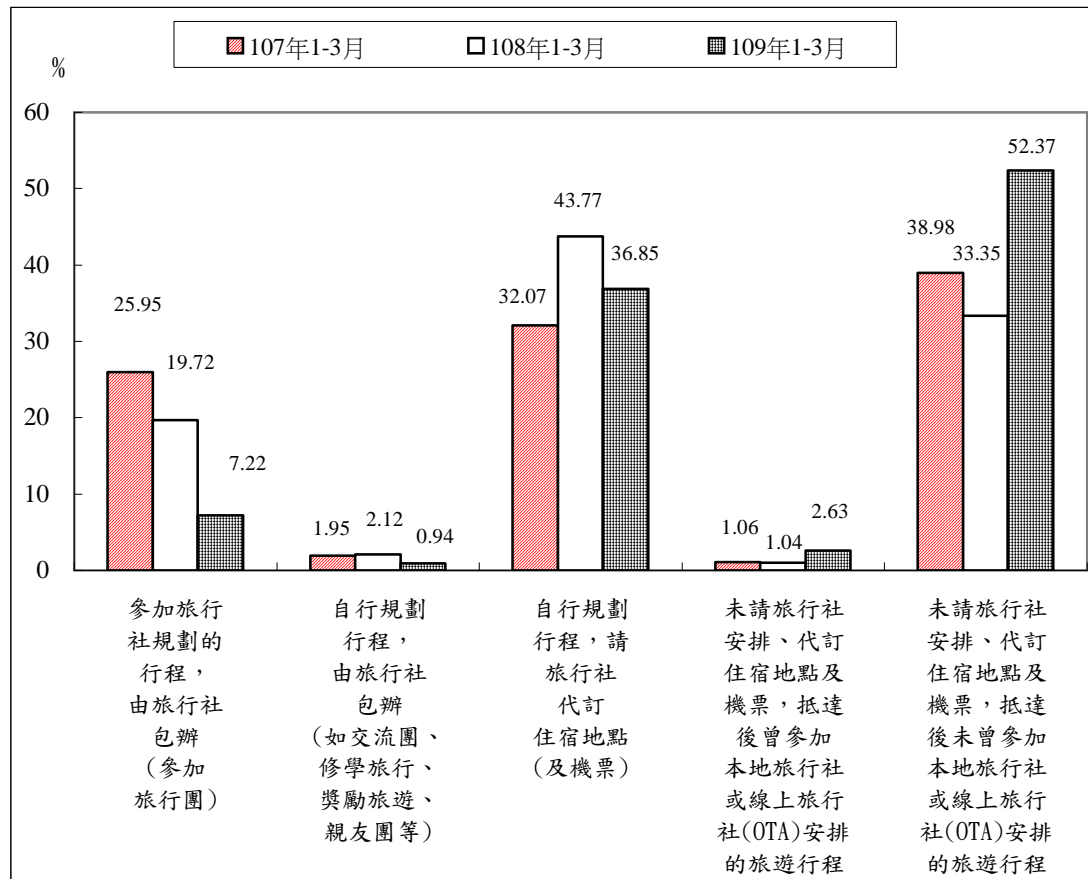


圖 4-2-2 107 至 109 年 1-3 月受訪旅客旅行安排方式

就居住地而言，109 年 1-3 月除日本、馬來西亞及泰國受訪旅客來臺旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多外，其餘居住地受訪旅客皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社」為最多。(參見附表 1-26)

就來臺主要目的而言，109 年 1-3 月觀光、業務及探親或訪友主要目的受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社」為最多；國際會議或展覽主要目的受訪旅客以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多。(參見附表 1-27)

為比較旅客從事不同旅遊型態的特性、動向及消費，以下將旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行安排方式的旅客稱為「非觀光團體」旅客。

由表 4-2-6 可知，109 年第 1,3,4 季受訪旅客之旅行安排方式，皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-6 109 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依季別分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
109 年 1-3 月	2,133	154	20	786	56	1,117
	100.00	7.22	0.94	36.85	2.63	52.37
109 年 7-9 月	555	-	2	50	11	492
	100.00	-	0.36	9.01	1.98	88.65
109 年 10-12 月	1,299	-	-	66	23	1,210
	100.00	-	-	5.08	1.77	93.15

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(五) 在臺灣期間上網方式

由表 4-2-7 與表 4-2-8 可知，109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成七，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 70 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 53 人次)、國際漫遊(每百人次有 17 人次)、分享器(Router)(每百人次有 15 人次)。

109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成九，上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 74 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 73 人次)、國際漫遊(每百人次有 12 人次)、分享器(Router)(每百人次有 4 人次)。

109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間有上網的比率高達九成九，上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 86 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 66 人次)、國際漫遊(每百人次有 7 人次)、分享器(Router)(每百人次有 2 人次)。

表 4-2-7 109 年受訪旅客在臺期間是否上網—依季別分

單位：人；%

是否上網	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
有上網	2,076	97.33	551	99.28	1,283	98.77
沒有上網	57	2.67	4	0.72	16	1.23

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-2-8 109 年受訪旅客在臺期間上網方式—依季別分

單位：人次；人次/百人次

上網方式	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Free WiFi	1,462	70.42	403	73.14	846	65.94
iTaiwan Free WiFi	117	5.64	16	2.90	27	2.10
其他 Free WiFi	1,427	68.74	401	72.78	836	65.16
國際漫遊	358	17.24	66	11.98	89	6.94
預付卡(SIM)	1,110	53.47	409	74.23	1,102	85.89
分享器(Router)	316	15.22	22	3.99	27	2.10

註：1.本表已扣除未上網者。本題為複選題。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(六) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本小節針對 109 年旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-2-9 與表 4-2-10 可知，109 年 1-3 月該屬性受訪旅客共 842 人，其中有 168 人參加本地旅行社安排的行程(占 19.95%)，參加行程以 1 日遊為最多(每百人次有 51 人次)。109 年 7-9 月該屬性受訪旅客共 61 人，其中有 12 人參加本地旅行社安排的行程(占 19.67%)，參加行程以 3 日遊以上為最多(每百人次有 33 人次)。109 年 10-12 月該屬性受訪旅客共 89 人，其中有 24 人參加本地旅行社安排的行程(占 26.97%)，參加行程以 3 日遊以上為最多(每百人次有 63 人次)。

表 4-2-9 109 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程—依季別分

單位：人；%

是否參加本地旅行社 或線上旅行社(OTA) 安排的行程	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	842	100.00	61	100.00	89	100.00
有參加	168	19.95	12	19.67	24	26.97
沒有參加	674	80.05	49	80.33	65	73.03

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-2-10 109 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程—依季別分

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 或線上旅行社(OTA) 安排的行程	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	23	13.69	2	16.67	-	-
1 日遊	85	50.60	3	25.00	4	16.67
2 日遊	27	16.07	3	25.00	7	29.17
3 日遊以上	41	24.40	4	33.33	15	62.50

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程之旅客。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

4.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

三、受訪旅客動向

(一) 最近3年來臺次數

由表 4-3-1 可知，109 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 43.93%，其次為第 5 次，占 19.64%，第三為 2 次以上，占 18.47%。

109 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 5 次以上來臺為最多，占 37.12%，其次為第 3 次，占 28.11%，第三為 2 次以上，占 16.58%。

109 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 5 次以上來臺為最多，占 34.95%，其次為第 3 次，占 21.17%，第三為 2 次以上，占 19.94%。

表 4-3-1 107 至 109 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依季別分

單位：人；%

近 3 年來臺次數			109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
第 1	次		937	43.93	69	12.43	195	15.01
第 2	次		394	18.47	92	16.58	259	19.94
第 3	次		304	14.25	<u>156</u>	<u>28.11</u>	<u>275</u>	<u>21.17</u>
第 4	次		79	3.70	32	5.77	116	8.93
第 5	次以上		<u>419</u>	<u>19.64</u>	206	37.12	454	34.95

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(二) 遊覽地點

1、遊覽景點

由表 4-3-2 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，受訪旅客來臺遊覽景點依序為夜市(每百人次有 71 人次)、臺北 101(每百人次有 38 人次)、西門町(每百人次有 38 人次)、九份(每百人次有 33 人次)、中正紀念堂(每百人次有 22 人次)、艋舺龍山寺(每百人次有 22 人次)、淡水(每百人次有 19 人次)、故宮博物院(每百人次有 18 人次)等。

109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，受訪旅客來臺遊覽景點依序為夜市(每百人次有 43 人次)、臺北 101(每百人次有 10 人次)、西門町(每百人次有 10 人次)、信義計畫區商圈(每百人次有 8 人次)、淡水(每百人次有 5 人次)、陽明山(每百人次有 5 人次)等。

109年10-12月受訪旅客1,299人中，受訪旅客來臺遊覽景點依序為夜市(每百人次有42人次)、臺北101(每百人次有18人次)、西門町(每百人次有9人次)、淡水(每百人次有8人次)、信義計畫區商圈(每百人次有5人次)、北投(每百人次有5人次)、陽明山(每百人次有5人次)等。

表 4-3-2 109年受訪旅客遊覽景點排名—依季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	109年1-3月			109年7-9月			109年10-12月		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜市	1,522	71.35	夜市	241	43.42	夜市	543	41.80
2	臺北101	820	38.44	臺北101	58	10.45	臺北101	234	18.01
3	西門町	810	37.97	西門町	58	10.45	西門町	123	9.47
4	九份	709	33.24	信義計畫區商圈	43	7.75	淡水	104	8.01
5	中正紀念堂	476	22.32	淡水	29	5.23	信義計畫區商圈	71	5.47
6	艋舺龍山寺	468	21.94	陽明山	27	4.86	北投	68	5.23
7	淡水	404	18.94	墾丁國家公園	20	3.60	陽明山	62	4.77
8	故宮博物院	385	18.05	愛河	19	3.42	象山	56	4.31
9	平溪	348	16.32	太魯閣·天祥	18	3.24	九份	49	3.77
10	野柳	243	11.39	行天宮	17	3.06	日月潭	49	3.77
11	日月潭	235	11.02	日月潭	17	3.06	礁溪	45	3.46
12	國父紀念館	225	10.55	誠品書店	16	2.88	太魯閣·天祥	45	3.46
13	北投	220	10.31	九份	15	2.70	艋舺龍山寺	43	3.31
14	太魯閣·天祥	178	8.35	東北角海岸	15	2.70	安平古堡	41	3.16
15	陽明山	164	7.69	北投	14	2.52	愛河	41	3.16
16	象山	146	6.84	阿里山	14	2.52	夢時代購物中心	40	3.08
17	墾丁國家公園	137	6.42	駁二藝術特區	14	2.52	中正紀念堂	36	2.77
18	愛河	126	5.91	礁溪	13	2.34	駁二藝術特區	32	2.46
19	蓮池潭	119	5.58	艋舺龍山寺	10	1.80	國父紀念館	29	2.23
20	阿里山	111	5.20	臺南孔子廟	10	1.80	墾丁國家公園	29	2.23

註：1.本題「曾遊覽景點」最多填寫15個印象較深刻的景點。
2.109年第2季(4-6月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2. 遊覽景點所在縣市及地區

由表 4-3-3 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，遊覽景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 76 人次)、新北市(每百人次有 48 人次)、高雄市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)、南投縣(每百人次有 14 人次)、花蓮縣(每百人次有 9 人次)、屏東縣(每百人次有 7 人次)等。

109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，遊覽景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 41 人次)、新北市(每百人次有 16 人次)、高雄市(每百人次有 10 人次)、臺中市(每百人次有 8 人次)、臺南市(每百人次有 6 人次)、南投縣(每百人次有 6 人次)、基隆市(每百人次有 6 人次)等。

109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，遊覽景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 45 人次)、新北市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)、高雄市(每百人次有 11 人次)、南投縣(每百人次有 7 人次)、臺南市(每百人次有 7 人次)、屏東縣(每百人次有 7 人次)等。

表 4-3-3 109 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名－依季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月			109 年 7-9 月			109 年 10-12 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,612	75.57	臺北市	229	41.26	臺北市	587	45.19
2	新北市	1,030	48.29	新北市	86	15.50	新北市	213	16.40
3	高雄市	331	15.52	高雄市	54	9.73	臺中市	187	14.40
4	臺中市	304	14.25	臺中市	43	7.75	高雄市	142	10.93
5	南投縣	294	13.78	臺南市	35	6.31	南投縣	89	6.85
6	花蓮縣	197	9.24	南投縣	34	6.13	臺南市	88	6.77
7	屏東縣	147	6.89	基隆市	32	5.77	屏東縣	81	6.52
8	臺南市	118	5.53	花蓮縣	28	5.05	宜蘭縣	66	5.08
9	嘉義縣	117	5.49	屏東縣	26	4.68	花蓮縣	58	4.46
10	宜蘭縣	82	3.84	宜蘭縣	24	4.32	基隆市	45	3.46
11	臺東縣	79	3.70	桃園市	23	4.14	臺東縣	41	3.16
12	基隆市	53	2.48	臺東縣	22	3.96	桃園市	40	3.08
13	桃園市	52	2.44	嘉義縣	17	3.06	彰化縣	24	1.85
14	彰化縣	36	1.69	彰化縣	9	1.62	新竹縣	17	1.31
15	新竹縣	16	0.75	雲林縣	7	1.26	苗栗縣	17	1.31
16	苗栗縣	10	0.47	苗栗縣	6	1.08	嘉義縣	17	1.31
17	雲林縣	10	0.47	嘉義市	6	1.08	新竹市	17	1.31
18	嘉義市	10	0.47	新竹縣	3	0.54	澎湖縣	8	0.62
19	新竹市	9	0.42	新竹市	3	0.54	嘉義市	7	0.54
20	澎湖縣	4	0.19	金門縣	3	0.54	金門縣	6	0.46
21	金門縣	-	-	連江縣	3	0.54	雲林縣	5	0.38
22	連江縣	-	-	澎湖縣	2	0.36	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的相同景點時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-4 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 80 人次)、南部地區(每百人次有 22 人次)、中部地區(每百人次有 22 人次)、東部地區(每百人次有 10 人次)、離島地區(每百人次有 0.19 人次)。

109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 51 人次)、南部地區(每百人次有 19 人次)、中部地區(每百人次有 15 人次)、東部地區(每百人次有 8 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。

109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 54 人次)、中部地區(每百人次有 20 人次)、南部地區(每百人次有 14 人次)、東部地區(每百人次有 6 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。

表 4-3-4 109 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名—依季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月			109 年 7-9 月			109 年 10-12 月		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	1,698	79.61	北部地區	284	51.17	北部地區	703	54.12
2	南部地區	476	22.32	南部地區	106	19.10	中部地區	261	20.09
3	中部地區	471	22.08	中部地區	83	14.95	南部地區	179	13.78
4	東部地區	210	9.85	東部地區	44	7.93	東部地區	80	6.16
5	離島地區	4	0.19	離島地區	8	1.44	離島地區	14	1.08

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一地區的不同縣市景點時，則該地區只計 1 人次。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3、遊覽夜市

由表 4-3-5 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 35 人次)、寧夏夜市(每百人次有 13 人次)、饒河街夜市(每百人次有 12 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 9 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 7 人次)等。

109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 7 人次)、寧夏夜市(每百人次有 5 人次)、饒河街夜市(每百人次有 5 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 5 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 4 人次)等。

109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 8 人次)、饒河街夜市(每百人次有 8 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 8 人次)、寧夏夜市(每百人次有 5 人次)、臺中一中街夜市(每百人次有 3 人次)等。

表 4-3-5 109 年受訪旅客遊覽夜市排名—依季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月			109 年 7-9 月			109 年 10-12 月		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	753	35.30	士林夜市	41	7.39	士林夜市	112	8.62
2	寧夏夜市	284	13.31	饒河街夜市	30	5.41	饒河街夜市	104	8.01
3	饒河街夜市	264	12.38	寧夏夜市	30	5.41	臺中逢甲夜市	99	7.62
4	臺中逢甲夜市	194	9.10	臺中逢甲夜市	28	5.05	寧夏夜市	59	4.54
5	高雄六合夜市	152	7.13	高雄六合夜市	21	3.78	臺中一中街夜市	41	3.16
6	師大夜市	88	4.13	基隆廟口夜市	18	3.24	基隆廟口夜市	24	1.85
7	華西街夜市	86	4.03	臨江街夜市	17	3.06	高雄六合夜市	23	1.77
8	迪化街夜市	49	2.30	臺南花園夜市	16	2.88	師大夜市	21	1.62
9	臺中一中街夜市	38	1.78	師大夜市	11	1.98	臨江街夜市	21	1.62
10	基隆廟口夜市	37	1.73	花蓮東大門夜市	8	1.44	高雄瑞豐夜市	21	1.62

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

4、遊覽夜市所在縣市

由表 4-3-6 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 53 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、高雄市(每百人次有 8 人次)等。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 22 人次)、臺中市(每百人次有 5 人次)、高雄市(每百人次有 5 人次)等。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 21 人次)、臺中市(每百人次有 11 人次)、高雄市(每百人次有 4 人次)等。

表 4-3-6 109 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名—依季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月			109 年 7-9 月			109 年 10-12 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,130	52.98	臺北市	124	22.34	臺北市	278	21.40
2	臺中市	217	10.17	臺中市	30	5.41	臺中市	137	10.55
3	高雄市	177	8.30	高雄市	30	5.41	高雄市	47	3.62
4	基隆市	37	1.73	基隆市	18	3.24	新北市	25	1.92
5	宜蘭縣	37	1.73	臺南市	17	3.06	基隆市	24	1.85
6	臺南市	32	1.50	新北市	15	2.70	桃園市	23	1.77
7	桃園市	29	1.36	桃園市	10	1.80	臺南市	21	1.62
8	新北市	25	1.17	花蓮縣	8	1.44	宜蘭縣	16	1.23
9	花蓮縣	24	1.13	屏東縣	6	1.08	屏東縣	10	0.77
10	彰化縣	7	0.33	嘉義市	5	0.90	新竹市	7	0.54
11	嘉義市	7	0.33	宜蘭縣	4	0.72	嘉義市	6	0.46
12	雲林縣	4	0.19	雲林縣	3	0.54	花蓮縣	6	0.46
13	新竹市	2	0.09	臺東縣	3	0.54	南投縣	4	0.31
14	新竹縣	2	0.09	彰化縣	2	0.36	臺東縣	4	0.31
15	臺東縣	2	0.09	新竹市	1	0.18	彰化縣	3	0.23
16	苗栗縣	1	0.05	新竹縣	1	0.18	雲林縣	2	0.15
17	南投縣	1	0.05	苗栗縣	-	-	新竹縣	2	0.15
18	嘉義縣	-	-	南投縣	-	-	苗栗縣	2	0.15
19	屏東縣	-	-	嘉義縣	-	-	澎湖縣	1	0.08
20	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-	嘉義縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的不同夜市時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

5、最喜歡景點

由表 4-3-7 可知，109 年 1-3 月受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 28.51%)、九份(喜歡比率 27.50%)、平溪(喜歡比率 21.26%)、淡水(喜歡比率 19.31%)、北投(喜歡比率 18.18%)、野柳(喜歡比率 17.28%)及西門町(喜歡比率 16.42%)等。

109 年 7-9 月受訪旅客最喜歡景點依序為臺北 101(喜歡比率 22.41%)、西門町(喜歡比率 17.24%)、信義計畫區商圈(喜歡比率 16.28%)及夜市(喜歡比率 14.11%)。

109 年 10-12 月受訪旅客最喜歡景點依序為臺北 101(喜歡比率 31.20%)及夜市(喜歡比率 24.13%)。

表 4-3-7 109 年受訪旅客最喜歡景點排名—依季別分

名次	109 年 1-3 月			109 年 7-9 月			109 年 10-12 月		
	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/ 百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/ 百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/ 百人次)	喜歡比率
1	日 月 潭	11.02	28.51%	臺 北 1 0 1	10.45	22.41%	臺 北 1 0 1	18.01	31.20%
2	九 份	33.24	27.50%	西 門 町	10.45	17.24%	夜 市	41.80	24.13%
3	平 溪	16.32	21.26%	信 義 計 畫 區 商 圈	7.75	16.28%			
4	淡 水	18.94	19.31%	夜 市	43.42	14.11%			
5	北 投	10.31	18.18%						
6	野 柳	11.39	17.28%						
7	西 門 町	37.97	16.42%						
8	臺 北 1 0 1	38.44	15.00%						
9	夜 市	71.35	14.65%						
10	故 宮 博 物 院	18.05	14.55%						

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。
 4.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(三) 受訪旅客住宿情形

1、住宿地點

由表 4-3-8 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 72 人次)，其次為親友家(每百人次有 22 人次)。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，最主要住宿地點為親友家(每百人次有 68 人次)，其次為旅館(每百人次有 63 人次)。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 73 人次)，其次為親友家(每百人次有 54 人次)。

表 4-3-8 109 年受訪旅客住宿地點—依季別分

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館	1,545	72.43	348	62.70	953	73.36
民宿	341	15.99	44	7.93	67	5.16
親友家	465	21.80	376	67.75	707	54.43
宿舍	26	1.22	4	0.72	39	3.00
租屋	9	0.42	12	2.16	46	3.54
寺廟、修道院或教會	6	0.28	1	0.18	-	-
其他	6	0.28	2	0.36	59	4.54

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題；「-」表示無調查樣本。

2.「其他」包括自宅、船上、醫院、露營、農場、養生村、沙發衝浪等。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-9 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，有 1,545 人的住宿地點為旅館，八成八訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.28 分，標準差為 0.69 分。

由表 4-3-10 可知，109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，有 348 人的住宿地點為旅館，七成九訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.04 分，標準差為 0.79 分。

由表 4-3-11 可知，109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，有 953 人的住宿地點為旅館，七成九訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.05 分，標準差為 0.86 分。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-9 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，有 341 人的住宿地點為民宿，七成六受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.06 分，標準差為 0.76 分。

由表 4-3-10 可知，109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，有 44 人的住宿地點為民宿，八成四受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.18 分，標準差為 0.76 分。

由表 4-3-11 可知，109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，有 67 人的住宿地點為民宿，七成三受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.03 分，標準差為 0.95 分。

表 4-3-9 109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	1,545	1,356	641	715	179	10	8	2
	100.00	87.77	41.49	46.28	11.59	0.65	0.52	0.13
民宿	341	259	106	153	78	4	4	-
	100.00	75.95	31.09	44.87	22.87	1.17	1.17	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 4-3-10 109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	348	274	102	172	61	13	13	-
	100.00	78.74	29.31	49.43	17.53	3.74	3.74	-
民宿	44	37	16	21	6	1	1	-
	100.00	84.09	36.36	47.73	13.64	2.27	2.27	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 4-3-11 109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	953	751	302	449	161	41	25	16
	100.00	78.80	31.69	47.11	16.89	4.30	2.62	1.68
民宿	67	49	25	24	14	4	3	1
	100.00	73.13	37.31	35.82	20.90	5.97	4.48	1.49

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 參加活動情形

由表 4-3-12 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 88 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 71 人次)、參觀古蹟(每百人次有 35 人次)、參觀展覽(每百人次有 17 人次)、登山.健行(每百人次有 14 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 14 人次)、生態旅遊(每百人次有 13 人次)、按摩.指壓(每百人次有 10 人次)、水域遊憩活動(含遊湖)(每百人次有 8 人次)等。

109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 85 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 43 人次)、按摩.指壓(每百人次有 15 人次)、登山.健行(每百人次有 14 人次)、醫療保健(每百人次有 11 人次)、參觀古蹟(每百人次有 7 人次)、參觀展覽(每百人次有 6 人次)等。

109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 84 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 42 人次)、按摩.指壓(每百人次有 14 人次)、登山.健行(每百人次有 13 人次)、醫療保健(每百人次有 12 人次)、參觀古蹟(每百人次有 11 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 10 人次)、生態旅遊(每百人次有 8 人次)等。

表 4-3-12 109 年受訪旅客在我國期間參加活動－依季別分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	1,880	88.14	469	84.50	1,088	83.76
逛夜市	1,522	71.35	241	43.42	543	41.80
參觀古蹟	751	35.21	41	7.39	137	10.55
參觀展覽	364	17.07	33	5.95	61	4.70
登山、健行	298	13.97	78	14.05	167	12.86
泡溫泉浴	295	13.83	26	4.68	127	9.78
生態旅遊	274	12.85	30	5.41	109	8.39
按摩、指壓	203	9.52	85	15.32	176	13.55
水域遊憩活動(含遊湖)	173	8.11	17	3.06	39	3.00
夜總會、PUB 活動	99	4.64	28	5.05	83	6.39
參觀節慶活動	68	3.19	4	0.72	28	2.16
主題樂園	56	2.63	16	2.88	21	1.62
參觀藝文表演活動	49	2.30	13	2.34	18	1.39
休閒農場	31	1.45	8	1.44	23	1.77
醫療保健	21	0.98	59	10.63	150	11.55
觀光工廠	16	0.75	4	0.72	12	0.92
運動或賽事	15	0.70	8	1.44	8	0.62
部落觀光	14	0.66	3	0.54	7	0.54
其他	35	1.64	7	1.26	25	1.92

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「其他」參加活動項目包括 KTV 唱歌、SPA、拍婚紗照、單車環島、單車旅遊、總統選舉晚會、寶可夢抓寶、買房等。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

四、受訪旅客消費支出概況

(一) 全體來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)估算

受訪旅客觀光支出(在臺消費總金額)之估算係以美元為計算單位，本調查各月採用之各國幣值換算匯率乃根據 109 年中央銀行各幣別對美元匯率的月平均匯率資料，其 109 年的年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 109 年各幣別對美元的年平均匯率

幣別	109 年年平均匯率
新台幣 (NTD/USD)	29.578
日圓 (JPY/USD)	106.77
英鎊 (USD/GBP)	1.2821
港幣 (HKD/USD)	7.7573
韓元 (KRW/USD)	1,180.3
加拿大幣 (CAD/USD)	1.3412
新加坡元 (SGD/USD)	1.3797
人民幣 (CNY/USD)	6.9008
澳幣 (USD/AUD)	0.6882
印尼盾 (IDR/USD)	14,582
泰銖 (THB/USD)	31.294
馬來西亞幣 (MYR/USD)	4.2035
菲律賓披索 (PHP/USD)	49.624
歐元 (USD/EUR)	1.1422
越南盾 (VND/USD)	23,208

註：1.除英鎊、澳幣及歐元係以該幣別一單位折合若干單位美元外，其餘各幣別均以一單位美元折合各該幣別若干單位表示。

2.110 年 5 月 30 日下載自中央銀行官網 <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>。

由於第 2 季因疫情暫停調查而無調查樣本以供估算該季來臺旅客平均每人每日消費金額，從統計學理觀點而言，若將第 2 季樣本視為遺漏值 (Missing Data)，則可用一些方法加以設算 (Imputation，插補)，就本調查而言，宜採用熱卡法 (Hot-deck imputation)，亦即，參考 109 年第 1、3、4 季調查樣本，對 109 年第 2 季 (4-6 月) 來臺旅客平均每人每日消費金額進行設算。

109 年第 1 季、第 3 季與第 4 季來臺旅客平均每人每日消費金額之估計，則仍沿用以往之估計方法，詳見附件二。本調查有關消費金額之數據，均未經過物價指數平減。

109 年各季來臺旅客觀光支出估計公式仍維持以往之公式如下：

$$\begin{aligned} & 109 \text{ 年當季來臺旅客觀光支出} \\ & = (109 \text{ 年當季來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (109 \text{ 年當季來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ & \quad \times (109 \text{ 年當季來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots (1) \end{aligned}$$

式(1)中，「109 年當季來臺旅客平均每人每日消費金額」係依 109 年當季調查樣本所得之估計值，「109 年當季來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「109 年當季來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料，其中「109 年當季來臺旅客平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

至於 109 年來臺旅客觀光支出之估算，則由 109 年 1-3 月、4-6 月、7-9 月與 10-12 月來臺旅客觀光支出，四者加總而得，估算公式如下：

$$\begin{aligned} & 109 \text{ 年來臺旅客觀光支出} \\ & = (109 \text{ 年 1-3 月來臺旅客觀光支出}) \\ & \quad + (109 \text{ 年 4-6 月來臺旅客觀光支出}) \\ & \quad + (109 \text{ 年 7-9 月來臺旅客觀光支出}) \\ & \quad + (109 \text{ 年 10-12 月來臺旅客觀光支出}) \dots\dots\dots (2) \end{aligned}$$

1、109 年第 1、第 3 與第 4 季來臺旅客平均每人每日消費金額之比較

由表 4-4-2 可得知，109 年第 3 季(7-9 月)來臺旅客平均每人每日消費金額為 77.90 美元，約僅為第 1 季(1-3 月)152.09 美元的 51%；除雜費較第 1 季增加外，其餘各消費細項均較第 1 季減少。109 年第 4 季(10-12 月)來臺旅客平均每人每日消費金額為 89.85 美元，雖較第 3 季增加，仍約僅為第 1 季的 59%，除雜費較第 1 季增加外，其餘各消費細項均較第 1 季減少。

由表 4-4-3 可得知，109 年第 3 季來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「中藥或健康食品」與「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加外，其餘各購物費細項均較第 1 季減少。109 年第 4 季來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加外，其餘各購物費細項均較第 1 季減少。

與上年同期相比，由表 4-4-2 可得知，109 年第 1、第 3 與第 4 季來臺旅客平均每人每日消費金額均較上年同期減少，其中以 109 年第 3 季較上年同期減少 58.91% 為最多，其次為 109 年第 4 季較上年同期減少 52.98%，109 年第 1 季則較上年同期減少 22.09%。

表 4-4-2 109 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依季別分

單位：美元

季別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
109 年 1-3 月 (第 1 季)	金額	152.09	62.19	33.58	14.54	5.20	3.92	32.66
	結構比	100.00%	40.89%	22.08%	9.56%	3.42%	2.58%	21.47%
	增減金額	-43.13	-16.64	-3.57	-3.03	-0.64	-0.49	-18.76
	增減比率	-22.09%	-21.11%	-9.61%	-17.25%	-10.96%	-11.11%	-36.48%
109 年 7-9 月 (第 3 季)	金額	77.90	37.53	15.90	6.25	1.36	6.07	10.79
	結構比	100.00%	48.18%	20.41%	8.02%	1.75%	7.79%	13.85%
	增減金額	-111.67	-36.33	-22.11	-12.84	-4.82	1.89	-37.46
	增減比率	-58.91%	-49.19%	-58.17%	-67.26%	-77.99%	45.22%	-77.64%
109 年 10-12 月 (第 4 季)	金額	89.85	50.33	16.09	5.71	1.60	5.52	10.60
	結構比	100.00%	56.02%	17.91%	6.35%	1.78%	6.14%	11.80%
	增減金額	-101.22	-27.02	-21.33	-13.68	-4.64	1.55	-36.10
	增減比率	-52.98%	-34.93%	-57.00%	-70.55%	-74.36%	39.04%	-77.30%

註：1.「增減金額」與「增減比率」係與上年同期相比。

2.109 年第 1、第 3 與第 4 季來臺旅客平均每人每日消費金額之估計標準誤分別為 1.97 美元、2.01 美元與 1.42 美元，計算公式詳見附件二。

3.109 年 1-3 月樣本數為 2,133 人，7-9 月樣本數為 555 人，10-12 月樣本數為 1,299 人。

4.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-4-3 109 年旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依季別分

單位：美元

購物費消費項目	109 年 1-3 月 (第 1 季)		109 年 7-9 月 (第 3 季)		109 年 10-12 月 (第 4 季)	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	32.66	100.00%	10.79	100.00%	10.60	100.00%
服飾或相關配件	6.65	20.36%	1.71	15.85%	1.90	17.92%
珠寶或玉器類	1.74	5.33%	1.20	11.12%	0.65	6.13%
紀念品或手工藝品類	2.16	6.62%	0.19	1.76%	0.37	3.49%
化妝品或香水類	3.30	10.10%	1.12	10.38%	0.99	9.34%
名產或特產	12.88	39.44%	2.55	23.63%	2.94	27.74%
煙或酒類	0.75	2.29%	0.37	3.43%	0.32	3.02%
中藥或健康食品	0.58	1.78%	1.00	9.27%	0.53	5.00%
電子或電器用品	1.22	3.73%	0.75	6.95%	0.92	8.68%
茶葉	2.24	6.86%	0.43	3.99%	0.81	7.64%
其他	1.14	3.49%	1.47	13.62%	1.17	11.04%

註：1.109 年 1-3 月樣本數為 2,133 人，7-9 月樣本數為 555 人，10-12 月樣本數為 1,299 人。

2.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.「其他」購物項目包括防疫商品、書籍、CD、生活用品、玩具、眼鏡、行李箱、手錶等。

2、109 年來臺旅客觀光支出之估算

由於第 2 季無調查樣本以供估算來臺旅客平均每人每日消費金額，進而估算 109 年來臺旅客觀光支出。從統計學理觀點而言，若將第 2 季樣本視為遺漏值(missing data)，則可用一些方法加以設算(imputation，補值)，就本調查而言，宜採用熱卡法(hot deck)，亦即，參考 109 年第 1 季(1-3 月)與第 3、4 季(7-12 月)調查樣本，對 109 年第 2 季(4-6 月)來臺旅客平均每人每日消費金額進行設算，進而估算 109 年來臺旅客觀光支出。

綜合分析比較多種設算方法之優缺點後，本調查從最能反映該季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，採用 109 年 7-9 月調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元，設算為第 2 季之平均每人每日消費金額，並以各季之來臺旅客觀光支出加總得出全年之觀光支出。由表 4-4-4 可得知，109 年 4-6 月來臺旅客觀光支出為 0.48 億美元，與 109 年 1-3 月 14.36 億美元、7-9 月 1.35 億美元及 10-12 月 1.81 億美元加總後，得出 109 年來臺旅客觀光支出之估計值為 18.00 億美元，折合約新台幣 539.34 億元，其中 109 年新台幣對美元之季平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-4 109 年來臺旅客觀光支出

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 季平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)=(1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
109 年 (總計)	1,377,861			18.00		539.34
109 年 1-3 月	1,248,586	7.56	152.09	14.36	30.147	432.80
109 年 4-6 月	13,300	51.19	71.16 ^{*註1}	0.48	29.933	14.50
109 年 7-9 月	53,804	32.29	77.90	1.35	29.481	39.90
109 年 10-12 月	62,171	32.44	89.85	1.81	28.772	52.14

註：1. 109 年「來臺旅客觀光支出」係由 109 年各季來臺旅客觀光支出之值加總得之；而 109 年各季「來臺旅客觀光支出」出係由該季「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積，其中第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查，本調查從最能反映該季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，該季來臺旅客平均每人每日消費金額係以 109 年第 3 季(7-9 月)調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元設算。

2. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署，其中「來臺旅客平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

3. 109 年各季新台幣對美元之季平均匯率，資料來源為中央銀行官網。

由表 4-4-5 知，109 年來臺旅客觀光支出為 18.00 億美元，較上年減少 87.51%；折合約新台幣 539.34 億元，較上年減少 87.90%；其中 109 年新台幣對美元之年平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-5 107 至 109 年來臺旅客觀光支出

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 年平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)
109 年	1,377,861	8.29	*註3	18.00 ^{*註2}		539.34 ^{*註4}
108 年	11,864,105	6.20	195.91	144.11	30.925	4,456.49
107 年	11,066,707	6.46	191.70	137.05	30.156	4,132.82

- 註：1. 108 與 107 年「來臺旅客觀光支出(億美元)」之計算公式為當年「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」與「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積，亦即， $(4)=(1) \times (2) \times (3) \div 100,000,000$ 。其中「來臺旅客平均每人每日消費金額」皆由當年全年調查樣本估算而得。
2. 109 年「來臺旅客觀光支出(億美元)」係由 109 年各季來臺旅客觀光支出之值加總得之；其中第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查，本調查從最能反映該季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，該季來臺旅客平均每人每日消費金額係以 109 年第 3 季(7-9 月) 調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元設算。
3. 109 年「來臺旅客平均每人每日消費金額」無法估算，係因採季加總計算方式，無法逕以逆推方式計算全年之平均每人每日消費金額，此現象類似辛普森悖論(Simpson's paradox)：同一數據由整體或由細部等不同角度推論會得出不同的結論。進一步探究，可能受第 1 季旅客人次占多數(91%)與第 2、3、4 季旅客人次(共僅占 9%)差異過大緣故。
4. 109 年「來臺旅客觀光支出(新台幣億元)」係由各季之值加總；108 與 107 年「來臺旅客觀光支出(新台幣億元)」之計算公式為「 $(6)=(1) \times (2) \times (3) \times (5) \div 100,000,000$ 」。
5. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署，其中「來臺旅客平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。
6. 「新台幣對美元年平均匯率」資料來源為中央銀行官網。

3、近3年1-3月旅客平均每人每日消費金額與觀光支出之比較

由表 4-4-6 可知，109 年 1-3 月來臺旅客平均每人每日消費金額 152.09 美元，消費結構中，以旅館內支出費所占比率最高(占 40.89%)，其次為旅館外餐飲費(占 22.08%)、購物費(占 21.47%)等。與上年同期相比，平均每人每日消費金額較上年減少 43.13 美元(減少 22.09%)；消費細項中，各細項均較上年減少，其中以購物費減少 18.76 美元(減少 36.48%)為最多，其次為旅館內支出費減少 16.64 美元(減少 21.11%)。

表 4-4-6 近 3 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
109 年 1-3 月	金額	152.09	62.19	33.58	14.54	5.20	3.92	32.66
	結構比	100.00%	40.89%	22.08%	9.56%	3.42%	2.58%	21.47%
	增減金額	-43.13	-16.64	-3.57	-3.03	-0.64	-0.49	-18.76
	增減比率	-22.09%	-21.11%	-9.61%	-17.25%	-10.96%	-11.11%	-36.48%
108 年 1-3 月	金額	195.22	78.83	37.15	17.57	5.84	4.41	51.42
	結構比	100.00%	40.38%	19.03%	9.00%	2.99%	2.26%	26.34%
	增減金額	3.18	15.36	-0.27	-1.06	-0.41	0.03	-10.47
	增減比率	1.66%	24.20%	-0.72%	-5.69%	-6.56%	0.68%	-16.92%
107 年 1-3 月	金額	192.04	63.47	37.42	18.63	6.25	4.38	61.89
	結構比	100.00%	33.05%	19.49%	9.70%	3.25%	2.28%	32.23%

註：「增減金額」與「增減比率」係與去年同期相比。

由表 4-4-7 可知，109 年 1-3 月受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 39.44%，其次為服飾或相關配件，占 20.36%，再其次為化妝品或香水類，占 10.10%。與上年同期相比，購物費消費項目中，除服飾或相關配件與電子或電器產品皆微幅增加外，其他項目均較上年減少，其中以名產或特產減少 7.05 美元為最多，其次為珠寶或玉器類減少 5.00 美元。

表 4-4-7 近 3 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	109 年 1-3 月		108 年 1-3 月		107 年 1-3 月	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	32.66	100.00%	51.42	100.00%	61.89	100.00%
服飾或相關配件	6.65	20.36%	6.21	12.07%	7.71	12.46%
珠寶或玉器類	1.74	5.33%	6.74	13.11%	10.65	17.21%
紀念品或手工藝品類	2.16	6.62%	3.45	6.72%	3.46	5.59%
化妝品或香水類	3.30	10.10%	6.73	13.08%	9.45	15.27%
名產或特產	12.88	39.44%	19.93	38.76%	21.81	35.23%
煙或酒類	0.75	2.29%	1.05	2.05%	1.74	2.81%
中藥	0.58	1.78%	1.26	2.45%	1.19	1.92%
電子或電器產品	1.22	3.73%	0.32	0.62%	0.76	1.24%
茶葉	2.24	6.86%	3.54	6.88%	3.32	5.36%
其他	1.14	3.49%	2.19	4.26%	1.80	2.91%

由表 4-4-8 可知，因受疫情影響，109 年 1-3 月來臺旅客為 1,248,586 人次，較上年同期減少 57.00%；旅客平均停留夜數為 7.56 夜，較上年同期增加 1.28 夜；受訪旅客在臺平均每人每日消費估算為 152.09 美元，較上年同期減少 22.09%。109 年 1-3 月觀光支出估算為 14.36 億美元，較上年同期減少 59.66%；由於受新臺幣升值影響(升值 2.28%)，折合約新臺幣 423.80 億元，則較上年同期減少 60.57%。

表 4-4-8 近 3 年 1-3 月來臺旅客觀光支出

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 月平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)= (4)×(5)
109 年 1-3 月	1,248,586	7.56	152.09	14.36	30.147	432.80
108 年 1-3 月	2,903,411	6.28	195.22	35.60	30.834	1,097.55
107 年 1-3 月	2,736,711	6.46	192.04	33.95	29.321	995.48

註：1. 「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署，其中「來臺旅客平均停留夜數」之計算，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

2. 「新台幣對美元月平均匯率」資料來源為中央銀行官網。

4、109年1-3月觀光團體與非觀光團體旅客平均每人每日消費金額之比較

由表 4-4-9 可知，109 年 1-3 月觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 209.86 美元，較上年同期減少 20.70 美元(減少 8.98%)；消費結構中，除購物費減少 36.79 美元(減少 32.47%)外，其餘細項皆增加，其中以旅館內支出費增加 8.46 美元(增加 16.20%)為最多。

109 年 1-3 月非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 147.43 美元，較上年同期減少 38.93 美元(減少 20.89%)；消費結構中，所有細項皆減少，其中以旅館內支出費減少 22.72 美元(減少 26.78%)為最多，其次為購物費減少 7.41 美元(減少 20.16%)。

附表 4-4-9 109 年 1-3 月旅客在臺平均每人每日消費支出—依旅遊型態分

單位：美元

市場別		總計	旅館內支出費	旅館外餐飲費	在臺境內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	152.09	62.19	33.58	14.54	5.20	3.92	32.66
	結構比	100.00%	40.89%	22.08%	9.56%	3.42%	2.58%	21.47%
	增減金額	-43.13	-16.64	-3.57	-3.03	-0.64	-0.49	-18.76
	增減比率	-22.09%	-21.11%	-9.61%	-17.25%	-10.96%	-11.11%	-36.48%
觀光團體	金額	209.86	60.67	34.67	18.22	9.61	10.18	76.51
	結構比	100.00%	28.91%	16.52%	8.68%	4.58%	4.85%	36.46%
	增減金額	-20.70	8.46	2.66	1.91	1.90	1.16	-36.79
	增減比率	-8.98%	16.20%	8.31%	11.71%	24.64%	12.86%	-32.47%
非觀光團體	金額	147.43	62.12	33.34	14.20	4.88	3.55	29.34
	結構比	100.00%	42.14%	22.61%	9.63%	3.31%	2.41%	19.90%
	增減金額	-38.93	-22.72	-4.53	-3.42	-0.74	-0.11	-7.41
	增減比率	-20.89%	-26.78%	-11.96%	-19.41%	-13.17%	-3.01%	-20.16%

註：1.全體樣本數為 2,133 人。

2.觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客，樣本數為 154 人。

3.非觀光團體：觀光團體除外之旅客，樣本數為 1,979 人。

4.«增減金額»與«增減比率»係與去年同期相比。

由表 4-4-10 可知，109 年 1-3 月觀光團體旅客在臺每人每日平均購物費消費項目中，以購買名產或特產為最多，占 38.30%；其次為珠寶或玉器類，占 24.79%；第三為化妝品或香水類，占 10.65%。非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 39.60%；其次為服飾或相關配件，占 23.41%；第三為化妝品或香水類，占 10.05%。

附表 4-4-10 109 年 1-3 月旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依旅遊型態分

單位：美元

購物費消費項目	全體		觀光團體		非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	32.66	100.00%	76.51	100.00%	29.34	100.00%
服飾或相關配件	6.65	20.36%	4.08	5.33%	6.87	23.41%
珠寶或玉器類	1.74	5.33%	18.97	24.79%	0.45	1.53%
紀念品或手工藝品類	2.16	6.62%	4.14	5.41%	2.02	6.88%
化妝品或香水類	3.30	10.10%	8.15	10.65%	2.95	10.05%
名產或特產	12.88	39.44%	29.30	38.30%	11.62	39.60%
煙或酒類	0.75	2.29%	2.44	3.19%	0.60	2.06%
中藥或健康食品	0.58	1.78%	1.49	1.95%	0.51	1.71%
電子或電器用品	1.22	3.73%	0.24	0.31%	1.30	4.43%
茶葉	2.24	6.86%	7.52	9.83%	1.81	6.17%
其他	1.14	3.49%	0.18	0.24%	1.22	4.16%

註：1.全體樣本數為 2,133 人。

2.觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客，樣本數為 154 人。

3.非觀光團體：觀光團體除外之旅客，樣本數為 1,979 人。

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-11 可知，109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中使用過退稅服務有 377 人，占 17.67%。7-9 月受訪旅客 555 人中使用過退稅服務有 7 人，占 1.26%。10-12 月受訪旅客 1,299 人中使用過退稅服務有 20 人，占 1.54%。

表 4-4-11 109 年受訪旅客是否使用購物退稅服務－依季別分

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
是	377	17.67	7	1.26	20	1.54
否	1,756	82.33	548	98.74	1,279	98.46

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-12 可知，109 年有 1-3 月有 377 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 357 人，占 94.69%。7-9 月有 7 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 7 人，占 100%。10-12 月有 20 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 17 人，占 85%。

表 4-4-12 109 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便－依季別分

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	377	100.00	7	100.00	20	100.00
是	357	94.69	7	100.00	17	85.00
否	20	5.31	-	-	3	15.00

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 4-4-13 可知，109 年 1-3 月 2,133 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,501 人，占 70.37%；7-9 月受訪旅客 555 人中，來臺前有預付費用者共 101 人，占 18.20%；10-12 月受訪旅客 1,299 人中，來臺前有預付費用者共 395 人，占 30.41%。

表 4-4-13 109 年受訪旅客來臺前是否預付費用—依季別分

單位：人；%

來臺前是否預付費用	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
有預付	1,501	70.37	101	18.20	395	30.41
沒有預付	632	29.63	454	81.80	904	69.59

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2、來臺前預付費用項目

由表 4-4-14 可知，109 年 1-3 月受訪旅客來臺前有預付費用的 1,501 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 98 人次)；7-9 月受訪旅客來臺前有預付費用的 101 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)；10-12 月受訪旅客來臺前有預付費用的 395 人，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99.75 人次)。

表 4-4-14 109 年受訪旅客來臺前預付費用項目—依季別分

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	1,476	98.33	100	99.01	394	99.75
旅館外餐飲費	170	11.33	-	-	3	0.76
在臺境內交通費	273	18.19	1	0.99	5	1.27
娛樂費	189	12.59	-	-	2	0.51
雜費	319	21.25	2	1.98	3	0.76
購物費	6	0.40	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(四) 使用行動支付情形

1、是否使用行動支付

由表 4-4-15 可知，109 年 1-3 月 2,133 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 194 人，占 9.10%；7-9 月受訪旅客 555 人中，這次旅遊有使用行動支付者共 51 人，占 9.19%；10-12 月受訪旅客 1,299 人中，這次旅遊有使用行動支付者共 91 人，占 7.01%。

表 4-4-15 109 年受訪旅客是否使用行動支付—依季別分

單位：人；%

是否使用行動支付	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
有使用	194	9.10	51	9.19	91	7.01
沒有使用	1,939	90.90	504	90.81	1,208	92.99

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2、使用的行動支付平台

由表 4-4-16 可知，109 年 1-3 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 194 人中，行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 49 人次)，其次依序為 Apple Pay(每百人次有 32 人次)、WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 18 人次)、Google Pay(每百人次有 5 人次)、LINE Pay(每百人次有 5 人次)等。

109 年 7-9 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 51 人中，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 73 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 16 人次)、Google Pay(每百人次有 8 人次)、JKOSPay(街口支付)(每百人次有 6 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 2 人次)等。

109 年 10-12 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 91 人中，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 49 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 16 人次)、Google Pay(每百人次有 13 人次)、JKOSPay(街口支付)(每百人次有 8 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 3 人次)等。

表 4-4-16 109 年受訪旅客使用的行動支付平台－依季別分

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
AliPay (支付寶)	96	49.48	1	1.96	3	3.30
Apple Pay	63	32.47	37	72.55	45	49.45
Google Pay	9	4.64	4	7.84	12	13.19
JKOSPay (街口支付)	2	1.03	3	5.88	7	7.69
LINE Pay	9	4.64	8	15.69	15	16.48
Pi (拍錢包)	-	-	1	1.96	-	-
Taiwan Pay (台灣 Pay)	-	-	-	-	2	2.20
WeChat Pay (微信支付)	34	17.53	1	1.96	-	-
其他	13	6.70	5	9.80	16	17.58

註：1.本題為複選題；本表已扣除未使用者；「-」表示無調查樣本。

2.其他包括「Samsung Pay」、「YouTrip」及「Easycard(悠遊卡)」等。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

五、受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-1 可知，109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 56 人次)、景點(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、人情味濃厚(每百人次有 34 人次)、歷史古蹟(每百人次有 26 人次)、海岸風光(每百人次有 23 人次)、便利商店(每百人次有 18 人次)、水果(每百人次有 14 人次)、泡溫泉(每百人次有 13 人次)及地方特產(每百人次有 12 人次)等。

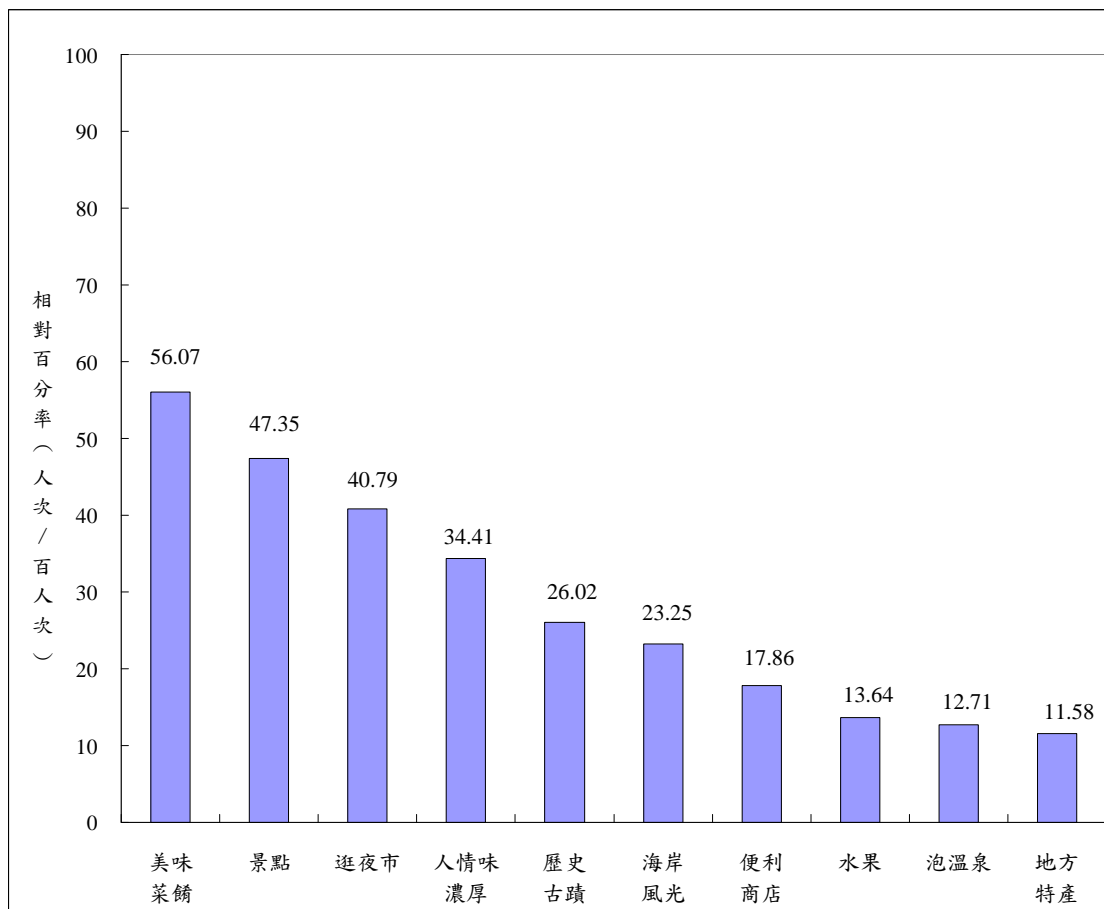


圖 4-5-1 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

由圖 4-5-2 可知，109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 42 人次)、人情味濃厚(每百人次有 36 人次)、水果(每百人次有 23 人次)、便利商店(每百人次有 23 人次)、逛夜市(每百人次有 17 人次)、海岸風光(每百人次有 14 人次)及醫療保健(每百人次有 12 人次)等。

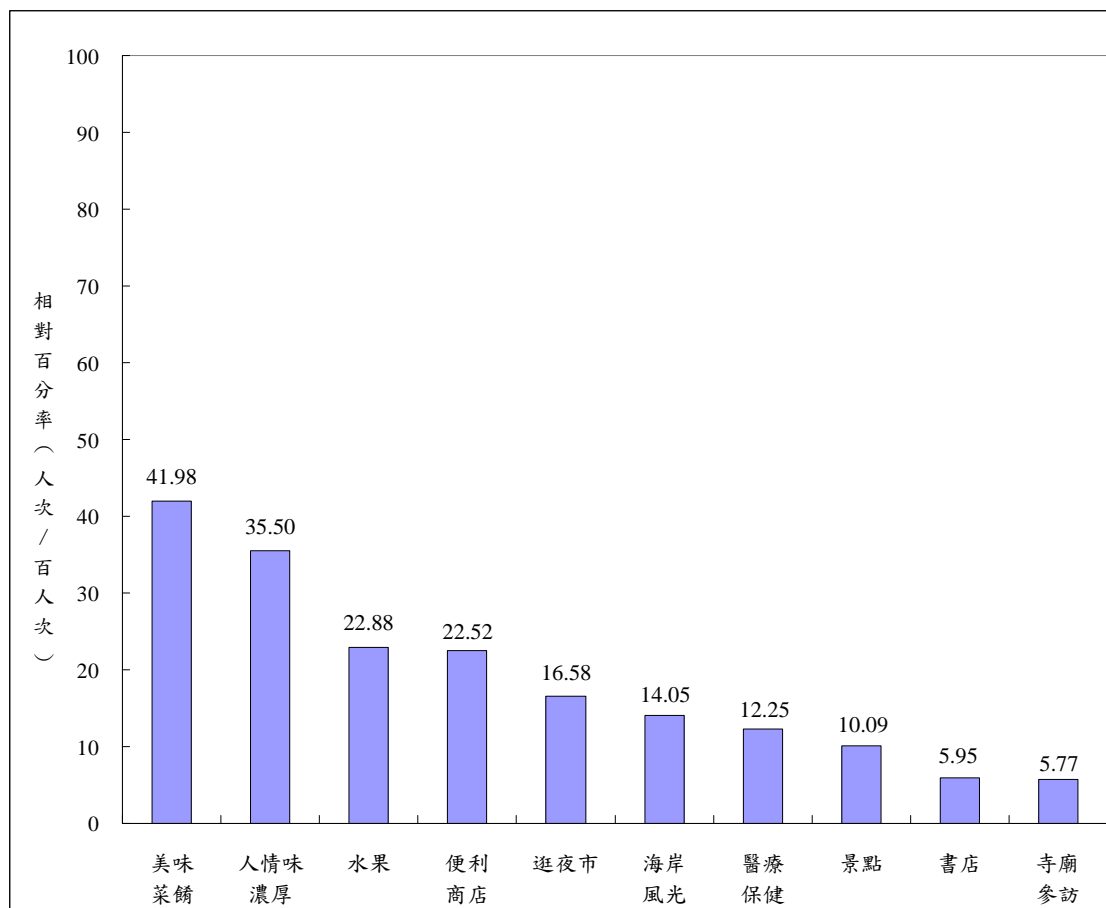


圖 4-5-2 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

由圖 4-5-3 可知，109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 56 人次)、人情味濃厚(每百人次有 43 人次)、便利商店(每百人次有 27 人次)、水果(每百人次有 23 人次)、逛夜市(每百人次有 17 人次)、景點(每百人次有 17 人次)、海岸風光(每百人次有 12 人次)及醫療保健(每百人次有 10 人次)等。

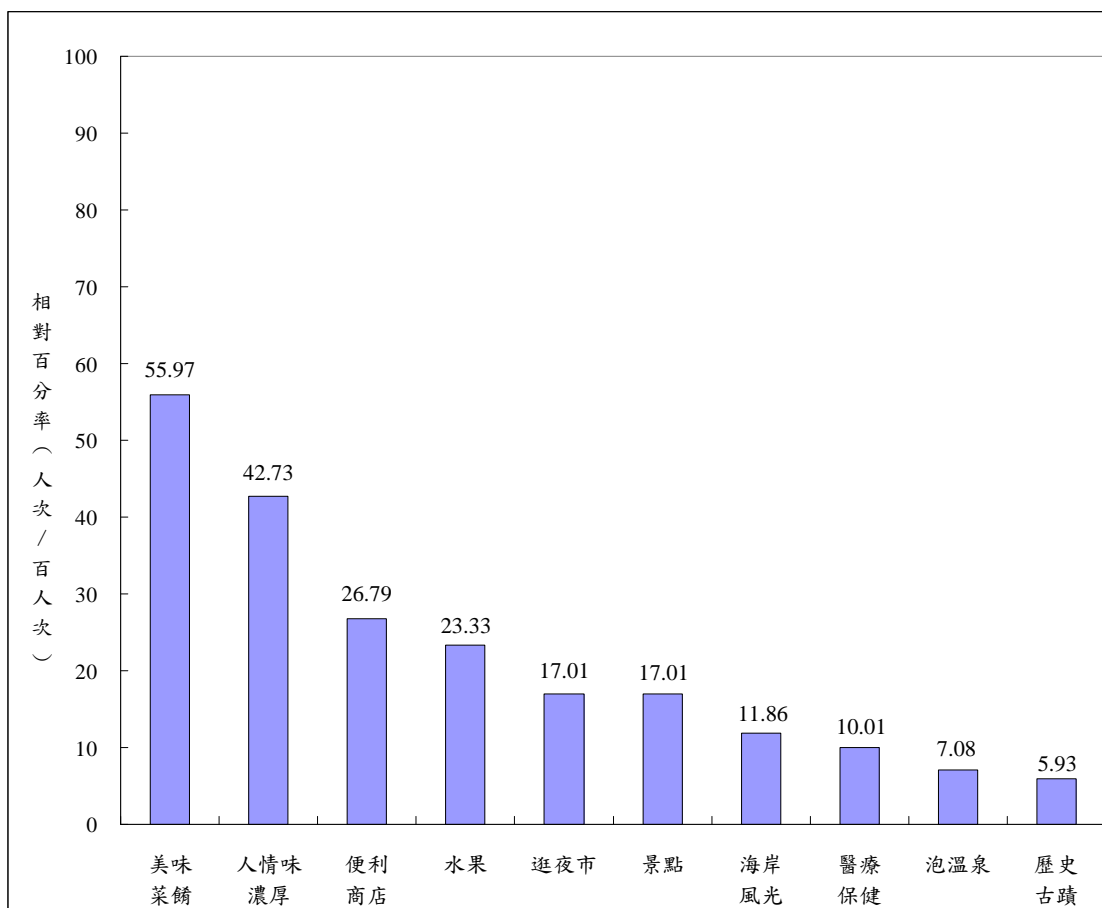


圖 4-5-3 109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

由表 4-5-1 可知，109 年第 1 季(1-3 月)、第 3 季(7-9 月)及第 4 季(10-12 月)受訪旅客對臺灣最深刻印象的第 1 名皆為美味菜餚，但第 2 與第 3 名就有很大的差異，第 1 季的第 2 名為景點，第 3 名為逛夜市，第 3 與第 4 季的第 2 名皆為人情味濃厚，第 3 季的第 3 名為水果，第 4 季的第 3 名為便利商店。此外，醫療保健此項目在第 3 與第 4 季的相對百分率也較第 1 季高出許多。

表 4-5-1 109 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依季別分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	1,196	56.07	233	41.98	727	55.97
景點	1,010	47.35	56	10.09	221	17.01
逛夜市	870	40.79	92	16.58	221	17.01
人情味濃厚	734	34.41	197	35.50	555	42.73
歷史古蹟	555	26.02	17	3.06	77	5.93
海岸風光	496	23.25	78	14.05	154	11.86
便利商店	381	17.86	125	22.52	348	26.79
水果	291	13.64	127	22.88	303	23.33
泡溫泉	271	12.71	20	3.60	92	7.08
地方特產	247	11.58	22	3.96	69	5.31
寺廟參訪	239	11.20	32	5.77	54	4.16
都會不夜城	216	10.13	21	3.78	60	4.62
書店	86	4.03	33	5.95	64	4.93
醫療保健	64	3.00	68	12.25	130	10.01
單車賞景	64	3.00	7	1.26	21	1.62
原住民文化	57	2.67	11	1.98	8	0.62
旅館(或民宿)住宿體驗	35	1.64	6	1.08	17	1.31
節慶活動	26	1.22	-	-	11	0.85
其他	124	5.81	121	21.80	119	9.16

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

4.「其他」項目包括防疫做的好、交通方便、服務態度好、物價便宜、環境乾淨、總統選舉氣氛等。

六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，關係到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗情形。

由表 4-6-1 可知，109 年 1-3 月、7-9 月與 10-12 月各項來臺滿意度除 7-9 月的「取得臺灣簽證快速」為 3.42 外，其餘皆大於 3.70，表示各季受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 可知，109 年 1-3 月有九成八的受訪旅客對此次來臺的整體滿意度傾向滿意；由表 4-6-3 可知，109 年 7-9 月有九成五的受訪旅客對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。由表 4-6-4 可知，109 年 10-12 月有九成七的受訪旅客對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。。

109 年各季不同居住地受訪旅客之各項滿意度參見附表 1-46 至 1-73、附表 2-46 至 2-61、附表 3-46 至 3-61。各季不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度參見附表 1-74 與 1-75、附表 2-62 與 2-63、附表 3-62 與 3-63。

表 4-6-1 109 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依季別分

來 臺 旅 客 各 項 滿 意 度		109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利性	取 得 臺 灣 簽 證 快 速	4.35	0.81	3.42	0.91	3.75	0.94
	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.50	0.64	3.99	1.07	4.25	0.76
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.36	0.74	4.14	0.84	4.27	0.72
	使用 Free WiFi 便利	4.15	0.86	3.91	1.04	4.09	0.94
	旅遊資訊取得方便	4.40	0.66	4.21	0.73	4.39	0.68
	境內交通便利	4.47	0.63	4.31	0.70	4.34	0.62
	入關驗證手續便利	4.35	0.74	4.32	0.86	4.33	0.73
	海關通關手續便利	4.40	0.70	4.39	0.77	4.37	0.67
觀光 環境 國際化	路標及公共設施牌示易懂	4.33	0.76	4.05	0.83	4.28	0.76
	旅遊環境語言溝通良好	4.29	0.81	4.30	0.75	4.32	0.81
	臺灣民眾態度友善	4.66	0.55	4.59	0.60	4.59	0.57
環境 安全性	遊憩據點設施安全	4.57	0.56	4.46	0.69	4.36	0.60
	社會治安良好	4.60	0.54	4.50	0.62	4.42	0.62
	住宿設施安全	4.58	0.55	4.51	0.63	4.44	0.58
	環境衛生良好	4.36	0.73	4.29	0.77	4.31	0.65
	餐飲衛生良好	4.30	0.74	4.11	0.79	4.25	0.65
整體	來 臺 整 體 滿 意 度	4.52	0.55	4.34	0.57	4.34	0.54

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.題項「使用 Free WiFi 便利」在 107 年為「使用 iTaiwan Free WiFi 便利」。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-6-2 109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	2,133	546	347	199	86	15	12	3	1,486
		(100.00)	(84.39)	(53.63)	(30.76)	(13.29)	(2.32)	(1.85)	(0.46)	
光	來臺交通便利	2,133	2,008	1,211	797	107	18	13	5	*
		100.00	94.14	56.77	37.37	5.02	0.84	0.61	0.23	*
便	通訊設備便利	2,133	1,827	1,050	777	236	25	17	8	45
		(100.00)	(87.50)	(50.29)	(37.21)	(11.30)	(1.20)	(0.81)	(0.38)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	2,133	1,171	587	584	226	65	56	9	671
		(100.00)	(80.10)	(40.15)	(39.95)	(15.46)	(4.45)	(3.83)	(0.62)	
利	旅遊資訊方便	2,133	1,547	827	720	127	9	6	3	450
		(100.00)	(91.92)	(49.14)	(42.78)	(7.55)	(0.53)	(0.36)	(0.18)	
性	境內交通便利	2,133	1,910	1,089	821	103	13	12	1	107
		(100.00)	(94.27)	(53.75)	(40.52)	(5.08)	(0.64)	(0.59)	(0.05)	
性	入境手續便利	2,133	1,900	1,027	873	194	39	28	11	*
		100.00	89.08	48.15	40.93	9.10	1.83	1.31	0.52	*
性	海關通關便利	2,133	1,943	1,083	860	166	24	17	7	*
		100.00	91.09	50.77	40.32	7.78	1.13	0.80	0.33	*
觀	路標及公共設施標示易懂	2,133	1,752	1,007	745	257	32	29	3	92
		(100.00)	(85.84)	(49.34)	(36.50)	(12.59)	(1.57)	(1.42)	(0.15)	
環	旅遊環境語言溝通良好	2,133	1,742	982	760	249	61	53	8	81
		(100.00)	(84.89)	(47.86)	(37.04)	(12.13)	(2.97)	(2.58)	(0.39)	
境	臺灣民眾態度友善	2,133	2,060	1,476	584	64	5	5	-	4
		100.00	(96.76)	(69.33)	(27.43)	(3.01)	(0.23)	(0.23)	-	
安	遊憩設施安全	2,133	1,707	1,058	649	54	2	2	-	370
		(100.00)	(96.82)	(60.01)	(36.81)	(3.06)	(0.11)	(0.11)	-	
全	社會治安良好	2,133	2,077	1,342	735	50	3	3	-	3
		(100.00)	(97.51)	(63.00)	(34.51)	(2.35)	(0.14)	(0.14)	-	
性	住宿設施安全	2,133	1,892	1,183	709	49	2	1	1	190
		(100.00)	(97.38)	(60.89)	(36.49)	(2.52)	(0.10)	(0.05)	(0.05)	
性	環境衛生良好	2,133	1,870	1,064	806	233	28	26	2	2
		(100.00)	(87.75)	(49.93)	(37.82)	(10.93)	(1.31)	(1.22)	(0.09)	
性	餐飲衛生良好	2,133	1,829	979	850	274	28	27	1	2
		(100.00)	(85.83)	(45.94)	(39.89)	(12.86)	(1.31)	(1.27)	(0.05)	
整	來臺整體滿意度	2,133	2,081	1,172	909	49	3	3	-	*
		100.00	97.56	54.95	42.62	2.30	0.14	0.14	-	*

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

表 4-6-3 109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	555	49	15	34	55	12	9	3	439
	(100.00)	(42.24)	(12.93)	(29.31)	(47.41)	(10.34)	(7.76)	(2.59)		
光	來臺交通便利	555	416	210	206	84	55	32	23	*
	100.00	74.95	37.84	37.12	15.14	9.91	5.77	4.14	*	
便	通訊設備便利	555	451	208	243	79	24	21	3	1
	(100.00)	(81.41)	(37.55)	(43.86)	(14.26)	(4.33)	(3.79)	(0.54)		
性	使用 Free Wi-Fi 便利	555	282	137	145	81	40	28	12	152
	(100.00)	(69.98)	(34.00)	(35.98)	(20.10)	(9.93)	(6.95)	(2.98)		
利	旅遊資訊方便	555	148	61	87	19	3	2	1	385
	(100.00)	(87.06)	(35.88)	(51.18)	(11.18)	(1.76)	(1.18)	(0.59)		
性	境內交通便利	555	476	230	246	46	9	9	-	24
	(100.00)	(89.64)	(43.31)	(46.33)	(8.66)	(1.69)	(1.69)	-		
性	入境手續便利	555	483	279	204	49	23	14	9	*
	100.00	87.03	50.27	36.76	8.83	4.14	2.52	1.62	*	
性	海關通關便利	555	505	288	217	36	14	8	6	*
	100.00	90.99	51.89	39.10	6.49	2.52	1.44	1.08	*	
觀	路標及公共設施標示易懂	555	322	132	190	72	18	16	2	143
	(100.00)	(78.16)	(32.04)	(46.12)	(17.48)	(4.37)	(3.88)	(0.49)		
環	旅遊環境語言溝通良好	555	311	163	148	40	7	6	1	197
	(100.00)	(86.87)	(45.53)	(41.34)	(11.17)	(1.96)	(1.68)	(0.28)		
境	臺灣民眾態度友善	555	534	349	185	14	4	2	2	3
	(100.00)	(96.74)	(63.22)	(33.51)	(2.54)	(0.72)	(0.36)	(0.36)		
安	遊憩設施安全	555	419	248	171	27	5	2	3	104
	(100.00)	(92.90)	(54.99)	(37.92)	(5.99)	(1.11)	(0.44)	(0.67)		
全	社會治安良好	555	520	305	215	23	3	1	2	9
	(100.00)	(95.24)	(55.86)	(39.38)	(4.21)	(0.55)	(0.18)	(0.37)		
性	住宿設施安全	555	428	256	172	20	3	2	1	104
	(100.00)	(94.90)	(56.76)	(38.14)	(4.43)	(0.67)	(0.44)	(0.22)		
性	環境衛生良好	555	475	252	223	68	12	11	1	-
	(100.00)	(85.59)	(45.41)	(40.18)	(12.25)	(2.16)	(1.98)	(0.18)		
性	餐飲衛生良好	555	453	185	268	81	20	18	2	1
	(100.00)	(81.77)	(33.39)	(48.38)	(14.62)	(3.61)	(3.25)	(0.36)		
整	來臺整體滿意度	555	528	215	313	26	1	1	-	*
	100.00	95.14	38.74	56.40	4.68	0.18	0.18	-	*	

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

表 4-6-3 109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	1,299	164	88	76	135	15	12	3	985
		(100.00)	(52.23)	(28.03)	(24.20)	(42.99)	(4.78)	(3.82)	(0.96)	
光	來臺交通便利	1,299	1,159	510	649	100	40	29	11	*
		100.00	89.22	39.26	49.96	7.70	3.08	2.23	0.85	*
便	通訊設備便利	1,299	1,164	502	662	86	33	27	6	16
		(100.00)	(90.72)	(39.13)	(51.60)	(6.70)	(2.57)	(2.10)	(0.47)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	1,299	640	347	293	155	51	40	11	453
		(100.00)	(75.65)	(41.02)	(34.63)	(18.32)	(6.03)	(4.73)	(1.30)	
利	旅遊資訊方便	1,299	459	244	215	35	6	5	1	799
		(100.00)	(91.80)	(48.80)	(43.00)	(7.00)	(1.20)	(1.00)	(0.20)	
性	境內交通便利	1,299	1,198	520	678	65	10	9	1	26
		(100.00)	(94.11)	(40.85)	(53.26)	(5.11)	(0.79)	(0.71)	(0.08)	
性	入境手續便利	1,299	1,193	578	615	73	33	24	9	*
		100.00	91.84	44.50	47.34	5.62	2.54	1.85	0.69	*
性	海關通關便利	1,299	1,220	593	627	58	21	14	7	*
		100.00	93.92	45.65	48.27	4.46	1.62	1.08	0.54	*
觀	路標及公共設施標示易懂	1,299	1,047	512	535	107	31	24	7	114
		(100.00)	(88.35)	(43.21)	(45.15)	(9.03)	(2.62)	(2.03)	(0.59)	
環	旅遊環境語言溝通良好	1,299	936	560	376	144	28	23	5	191
		(100.00)	(84.48)	(50.54)	(33.94)	(13.00)	(2.53)	(2.08)	(0.45)	
境	臺灣民眾態度友善	1,299	1,264	804	460	26	7	5	2	2
		(100.00)	(97.46)	(61.99)	(35.47)	(2.00)	(0.54)	(0.39)	(0.15)	
安	遊憩設施安全	1,299	911	408	503	50	4	3	1	334
		(100.00)	(94.40)	(42.28)	(52.12)	(5.18)	(0.41)	(0.31)	(0.10)	
全	社會治安良好	1,299	1,235	613	622	49	11	8	3	4
		(100.00)	(95.37)	(47.34)	(48.03)	(3.78)	(0.85)	(0.62)	(0.23)	
性	住宿設施安全	1,299	1,136	561	575	34	6	6	-	123
		(100.00)	(96.60)	(47.70)	(48.89)	(2.89)	(0.51)	(0.51)	-	
性	環境衛生良好	1,299	1,200	519	681	84	12	8	4	3
		(100.00)	(92.59)	(40.05)	(52.55)	(6.48)	(0.93)	(0.62)	(0.31)	
性	餐飲衛生良好	1,299	1,167	456	711	113	12	10	2	7
		(100.00)	(90.33)	(35.29)	(55.03)	(8.75)	(0.93)	(0.77)	(0.15)	
整	來臺整體滿意度	1,299	1,259	484	775	39	1	1	-	*
		100.00	96.92	37.26	59.66	3.00	0.08	0.08	-	*

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，109 年 1-3 月有九成九的受訪旅客皆有再度訪臺的意願；109 年 7-9 月有九成九的受訪旅客皆有再度訪臺的意願；109 年 10-12 月有九成九的受訪旅客皆有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，109 年 1-3 月有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 76.47%，其次是探親或訪友，占 15.78%。109 年 7-12 月有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 64.07%，其次是業務，占 22.69%。109 年 10-12 月有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 51.66%，其次是業務，占 34.18%。

表 4-7-1 109 年受訪旅客是否會再度訪臺情形依一依季別分

單位：人；%

是否會再度訪臺	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
會	2,116	99.20	551	99.28	1,293	99.54
不會	17	0.80	4	0.72	6	0.46

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-7-2 109 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因—依季別分

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,116	100.00	551	100.00	1,293	100.00
觀光	1,618	76.47	57	10.34	132	10.21
業務	138	6.52	125	22.69	442	34.18
國際會議或展覽	5	0.24	2	0.36	2	0.15
探親或訪友	334	15.78	353	64.07	668	51.66
求學	9	0.43	-	-	16	1.24
醫療	6	0.28	6	1.09	8	0.62
其他	6	0.28	8	1.45	25	1.93

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-7-3 得知，109 年 1-3 月有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，109 年 7-9 月有九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，109 年 10-12 月有九成八的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-3 109 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形－依季別分

單位：人；%

是否會推薦親友 來臺灣旅遊	109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	555	100.00	1,299	100.00
會	2,104	98.64	537	96.76	1,268	97.61
不會	29	1.36	18	3.24	31	2.39

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

八、109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

由於疫情影響，109 年僅第 1 季(1-3 月)有觀光團體旅客，因此本節僅針對 109 年 1-3 月的 154 位觀光團體受訪旅客進行分析。為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

(一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，109 年 1-3 月旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)」的觀光團體受訪旅客共有 154 人，受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有八成四以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
行程內容	154	141	87	54	13	-	-	-
	100.00	91.56	56.49	35.06	8.44	-	-	-
住宿地點安排	154	138	91	47	15	1	1	-
	100.00	89.61	59.09	30.52	9.74	0.65	0.65	-
交通工具安排 (含司機服務)	154	144	107	37	9	1	1	-
	100.00	93.51	69.48	24.03	5.84	0.65	0.65	-
餐飲安排	154	130	80	50	23	1	1	-
	100.00	84.42	51.95	32.47	14.94	0.65	0.65	-
導覽解說水準	154	146	111	35	8	-	-	-
	100.00	94.81	72.08	22.73	5.19	-	-	-
導遊應急處理能力	360	98	79	19	7	-	-	-
	100.00	93.33	75.24	18.10	6.67	-	-	-
導遊整體服務表現	154	148	107	41	6	-	-	-
	100.00	96.10	69.48	26.62	3.90	-	-	-
整體印象	154	146	97	49	8	-	-	-
	100.00	94.81	62.99	31.82	5.19	-	-	-

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-2 可知，109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各項滿意度的平均數皆為 4.36 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：導遊應急處理能力、導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、行程內容、住宿地點安排、餐飲安排。

表 4-8-2 107 至 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	109 年 1-3 月		108 年 1-3 月		107 年 1-3 月	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.69	0.59	4.76	0.51	4.75	0.51
導覽解說水準	4.67	0.57	4.74	0.53	4.73	0.54
導遊整體服務表現	4.66	0.55	4.72	0.55	4.71	0.56
交通工具安排(含司機服務)	4.62	0.63	4.66	0.61	4.70	0.54
行程內容	4.48	0.65	4.51	0.72	4.55	0.71
住宿地點安排	4.48	0.70	4.57	0.67	4.61	0.61
餐飲安排	4.36	0.76	4.36	0.85	4.40	0.82
整體印象	4.58	0.59	4.61	0.61	4.64	0.56

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，109 年 1-3 月有九成五的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.58，標準差為 0.59，顯示傾向滿意。

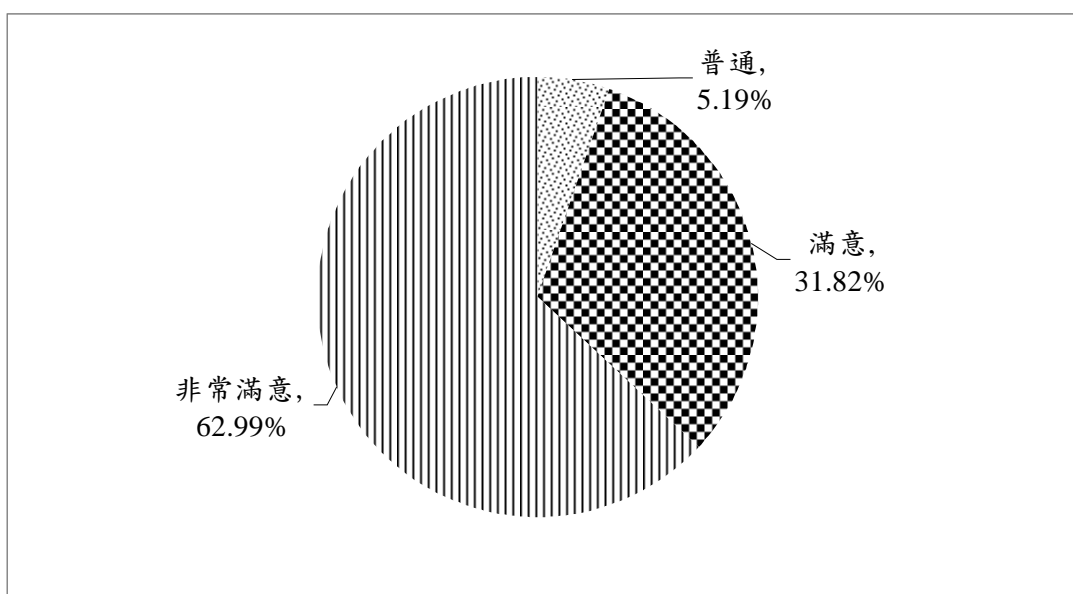


圖 4-8-1 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，無論依年齡或性別，109 年 1-3 月各項來臺滿意度皆大於 4.24，表示觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目都傾向滿意。

表 4-8-3 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度
— 依特性分

項目別	特性別 平均數 標準差	年齡				性別	
		29 歲以下	30 至 49 歲	50 至 65 歲	66 歲以上	男性	女性
行程內容		4.65	4.44	4.49	4.43	4.37	4.59
		0.59	0.69	0.58	0.73	0.69	0.59
住宿地點安排		4.75	4.39	4.43	4.61	4.50	4.46
		0.55	0.78	0.68	0.58	0.64	0.75
交通工具安排 (含司機服務)		4.80	4.65	4.51	4.65	4.57	4.68
		0.41	0.60	0.74	0.57	0.68	0.57
餐飲安排		4.55	4.29	4.35	4.39	4.24	4.47
		0.76	0.84	0.66	0.72	0.81	0.68
導覽解說水準		4.90	4.71	4.55	4.61	4.61	4.73
		0.31	0.52	0.65	0.66	0.59	0.55
導遊應急處理能力		4.83	4.76	4.56	4.45	4.70	4.67
		0.38	0.53	0.70	0.69	0.54	0.64
導遊整體服務表現		4.85	4.71	4.53	4.61	4.62	4.69
		0.37	0.49	0.62	0.66	0.56	0.54
整體印象		4.85	4.56	4.53	4.48	4.50	4.65
		0.37	0.59	0.58	0.73	0.62	0.55

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本小節針對 109 年 1-3 月 154 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，109 年 1-3 月旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 43.51%，其次為 1~2 次，占 31.17%。

就居住地而言，109 年 1-3 月日本觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 1~2 次為最多，占 50.98%；其次為 3~4 次，占 39.22%。109 年 1-3 月大陸觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 3~4 次和 5~6 次為最多，各占 36.84%。(參見附表 1-28)

表 4-8-4 107 至 109 年 1-3 月旅行社安排的購物次數

單位：人；%

購物次數		109 年 1-3 月		108 年 1-3 月		107 年 1-3 月	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	154	100.00	418	100.00	466	100.00
0	次	6	3.90	7	1.67	5	1.07
1	~ 2 次	48	31.17	86	20.57	88	18.88
3	~ 4 次	67	43.51	196	46.89	177	37.98
5	~ 6 次	26	16.88	70	16.75	112	24.03
7	~ 8 次	6	3.90	54	12.92	75	16.09
9	次 以 上	1	0.65	5	1.20	9	1.93

由表 4-8-5 可知，109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 54.73%，其次為「便宜」，占 21.62%。

就居住地而言，109 年 1-3 月日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 52.94%；「便宜」次之，占 45.10%。109 年 1-3 月大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 55.56%；「貴」次之，占 31.48%。(參見附表 1-29)

表 4-8-5 107 至 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感		109 年 1-3 月		108 年 1-3 月		107 年 1-3 月	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	148	100.00	411	100.00	461	100.00
很	便宜	-	-	4	0.97	4	0.87
便	宜	32	21.62	51	12.41	43	9.33
實	在	81	54.73	238	57.91	313	67.90
	貴	31	20.95	112	27.25	92	19.96
很	貴	4	2.70	6	1.46	9	1.95

(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本小節針對 109 年 1-3 月旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-6 與表 4-8-7 可知，109 年 1-3 月該屬性受訪旅客共 842 人，其中有 168 人參加本地旅行社安排的行程，占 19.95%，比率較前兩年同期增加；參加行程以 1 日遊為最多(每百人次有 51 人次)。

表 4-8-6 107 至 109 年 1-3 月部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 或線上旅行社(OTA) 安排的行程	109 年 1-3 月		108 年 1-3 月		107 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	842	100.00	950	100.00	595	100.00
有參加	168	19.95	143	15.05	66	11.09
沒有參加	674	80.05	807	84.95	529	88.91

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

表 4-8-7 107 至 109 年 1-3 月部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 或線上旅行社(OTA) 安排的行程	109 年 1-3 月		108 年 1-3 月		107 年 1-3 月	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	23	13.69	26	18.18	14	21.21
1 日遊	85	50.60	60	41.96	35	53.03
2 日遊	27	16.07	27	18.88	3	4.55
3 日遊以上	41	24.40	33	23.08	14	21.21

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程之旅客。
2.本題為複選題。

九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 4-9-1 可知，109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為捷運(每百人次有 74 人次)、計程車(每百人次有 59 人次)、公民營客運(每百人次有 38 人次)、臺鐵(每百人次有 24 人次)、高鐵(每百人次有 20 人次)、船舶(每百人次有 9 人次)、Uber(每百人次有 8 人次)、遊覽車(每百人次有 8 人次)等。

由圖 4-9-2 可知，109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 80 人次)、捷運(每百人次有 72 人次)、公民營客運(每百人次有 42 人次)、高鐵(每百人次有 40 人次)、Uber(每百人次有 19 人次)、臺鐵(每百人次有 17 人次)、公共自行車(每百人次有 8 人次)等。

由圖 4-9-3 可知，109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 81 人次)、捷運(每百人次有 70 人次)、高鐵(每百人次有 51 人次)、公民營客運(每百人次有 44 人次)、Uber(每百人次有 28 人次)、臺鐵(每百人次有 20 人次)、小客車租賃(每百人次有 8 人次)等。

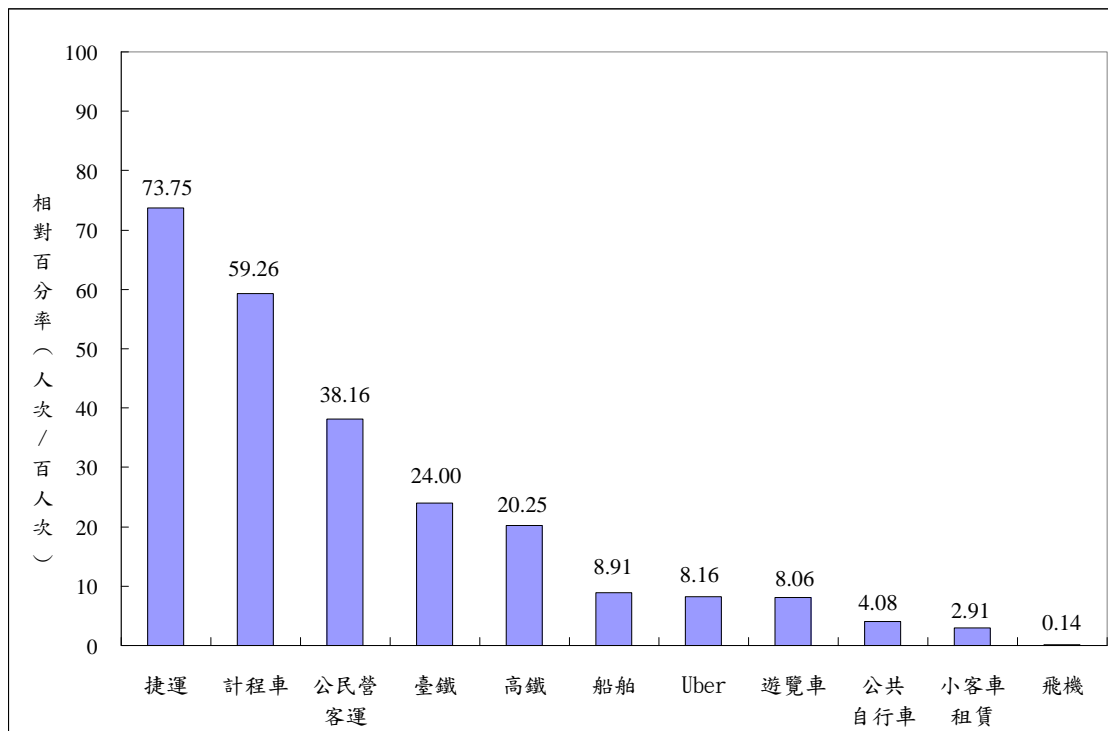


圖 4-9-1 109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

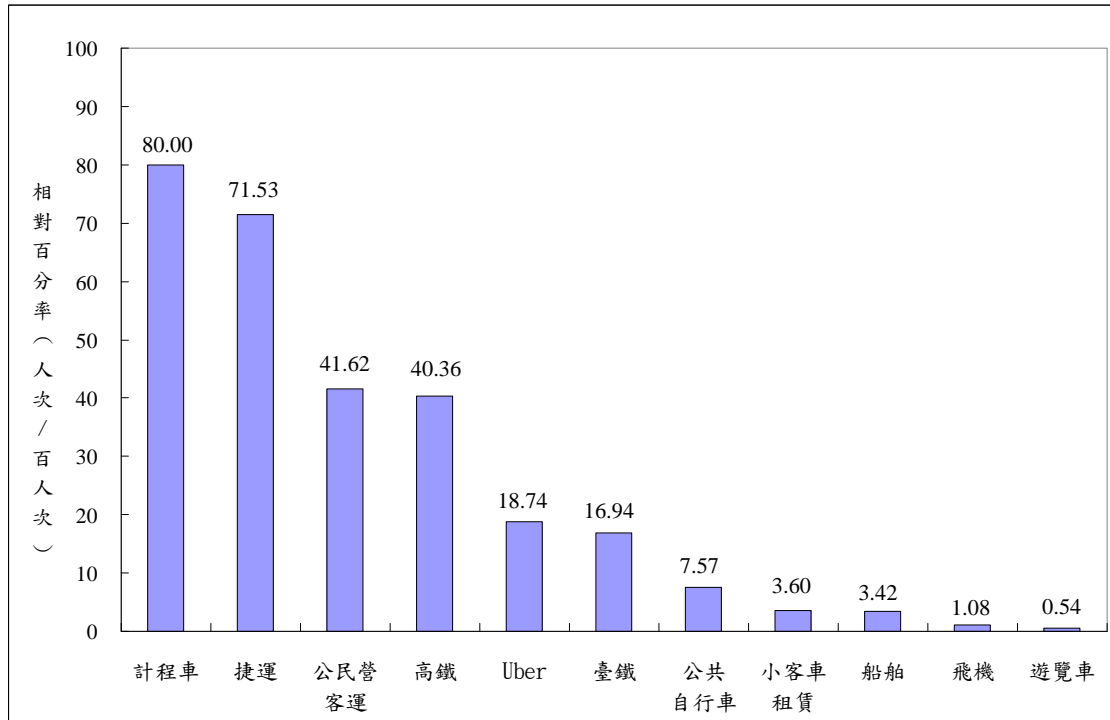


圖 4-9-2 109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

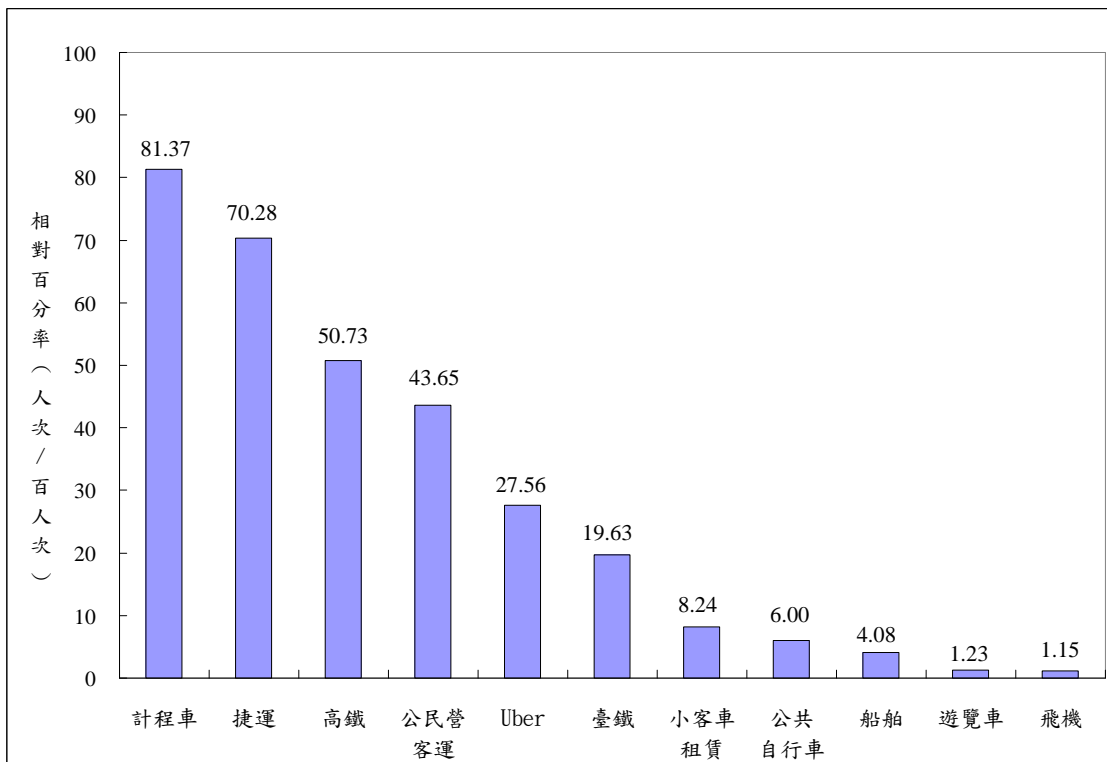


圖 4-9-3 109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 4-9-1 可知，109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成二以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-1 109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	432	419	315	104	12	1	-	1
	100.00	96.99	72.92	24.07	2.78	0.23	-	0.23
臺 鐵	512	479	298	181	30	3	2	1
	100.00	93.55	58.20	35.35	5.86	0.59	0.39	0.20
捷 運	1,573	1,526	1,059	467	43	4	3	1
	100.00	97.01	67.32	29.69	2.73	0.25	0.19	0.06
飛 機	3	3	3	-	-	-	-	-
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-
公 民 營 客 運	814	668	382	286	124	22	20	2
	100.00	82.06	46.93	35.14	15.23	2.70	2.46	0.25
遊 覽 車	172	159	113	46	13	-	-	-
	100.00	92.44	65.70	26.74	7.56	-	-	-
計 程 車	1,264	1,060	627	433	180	24	21	3
	100.00	83.86	49.60	34.26	14.24	1.90	1.66	0.24
小 客 車 租 賃	62	52	41	11	8	2	2	-
	100.00	83.87	66.13	17.74	12.90	3.23	3.23	-
公 共 自 行 車	87	80	50	30	5	2	1	1
	100.00	91.95	57.47	34.48	5.75	2.30	1.15	1.15
船 舶	190	167	109	58	23	-	-	-
	100.00	87.89	57.37	30.53	12.11	-	-	-
U b e r	174	170	127	43	4	-	-	-
	100.00	97.70	72.99	24.71	2.30	-	-	-
其 他	296	290	234	56	6	-	-	-
	100.00	97.97	79.05	18.92	2.03	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-9-2 可知，109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車、小客車租賃及船舶的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，其餘所有交通工具均有八成五以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-2 109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	224	219	158	61	4	1	1	-
	100.00	97.77	70.54	27.23	1.79	0.45	0.45	-
臺 鐵	94	84	48	36	9	1	1	-
	100.00	89.36	51.06	38.30	9.57	1.06	1.06	-
捷 運	397	381	296	85	14	2	2	-
	100.00	95.97	74.56	21.41	3.53	0.50	0.50	-
飛 機	6	6	1	5	-	-	-	-
	100.00	100.00	16.67	83.33	-	-	-	-
公 民 營 客 運	231	197	117	80	25	9	7	2
	100.00	85.28	50.65	34.63	10.82	3.90	3.03	0.87
遊 覽 車	3	3	-	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	-	100.00	-	-	-	-
計 程 車	444	400	221	179	37	7	6	1
	100.00	90.09	49.77	40.32	8.33	1.58	1.35	0.23
小 客 車 租 賃	20	20	11	9	-	-	-	-
	100.00	100.00	55.00	45.00	-	-	-	-
公 共 自 行 車	42	42	34	8	-	-	-	-
	100.00	100.00	80.95	19.05	-	-	-	-
船 舶	19	15	6	9	4	-	-	-
	100.00	78.95	31.58	47.37	21.05	-	-	-
U b e r	104	102	71	31	2	-	-	-
	100.00	98.08	68.27	29.81	1.92	-	-	-
其 他	366	350	276	74	12	4	2	2
	100.00	95.63	75.41	20.22	3.28	1.09	0.55	0.55

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-9-3 可知，109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機與遊覽車的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，其餘所有交通工具均有八成六以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-3 109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	659	650	546	104	8	1	-	1
	100.00	98.63	82.85	15.78	1.21	0.15	-	0.15
臺 鐵	255	230	154	76	22	3	2	1
	100.00	90.20	60.39	29.80	8.63	1.18	0.78	0.39
捷 運	913	889	741	148	22	2	2	-
	100.00	97.37	81.16	16.21	2.41	0.22	0.22	-
飛 機	15	15	10	5	-	-	-	-
	100.00	100.00	66.67	33.33	-	-	-	-
公 民 營 客 運	567	506	367	139	49	12	11	1
	100.00	89.24	64.73	24.51	8.64	2.12	1.94	0.18
遊 覽 車	16	14	10	4	2	-	-	-
	100.00	87.50	62.50	25.00	12.50	-	-	-
計 程 車	1,057	989	752	237	57	11	10	1
	100.00	93.57	71.14	22.42	5.39	1.04	0.95	0.09
小 客 車 租 賃	107	101	83	18	5	1	1	-
	100.00	94.39	77.57	16.82	4.67	0.93	0.93	-
公 共 自 行 車	78	78	58	20	-	-	-	-
	100.00	100.00	74.36	25.64	-	-	-	-
船 舶	53	46	26	20	7	-	-	-
	100.00	86.79	49.06	37.74	13.21	-	-	-
U b e r	358	353	305	48	5	-	-	-
	100.00	98.60	85.20	13.41	1.40	-	-	-
其 他	752	732	624	108	14	6	4	2
	100.00	97.34	82.98	14.36	1.86	0.80	0.53	0.27

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-9-4 可知,109 年 1-3 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具,除飛機的樣本數過少(少於 30),其數值僅供參考外,均傾向滿意(平均數皆大於 4.20),其中以 Uber 的滿意度為最高。109 年 7-9 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具,除飛機、遊覽車、小客車租賃及船舶的樣本數過少,其數值僅供參考外,均傾向滿意(平均數皆大於 4.30),其中以高鐵的滿意度為最高。109 年 10-12 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具,除與遊覽車的樣本數過少(少於 30),其數值僅供參考外,均傾向滿意(平均數皆大於 4.30),其中以 Uber 的滿意度為最高。

表 4-9-4 109 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度—依季別分

搭乘交通工具		109 年 1-3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高	鐵	4.69	0.54	4.68	0.53	4.81	0.44
臺	鐵	4.51	0.64	4.39	0.71	4.49	0.72
捷	運	4.64	0.55	4.70	0.56	4.78	0.48
飛	機	5.00*	0.00*	4.17*	0.41*	4.67*	0.49*
公 民 營 客 運		4.26	0.82	4.31	0.85	4.52	0.75
遊 覽 車		4.58	0.63	4.00*	0.00*	4.50*	0.73*
計 程 車		4.31	0.79	4.38	0.72	4.64	0.64
小 客 車 租 賃		4.47	0.84	4.55*	0.51*	4.71	0.60
公 共 自 行 車		4.46	0.76	4.81	0.40	4.74	0.44
船	船	4.45	0.70	4.11*	0.74*	4.36	0.71
U b e r		4.71	0.50	4.66	0.51	4.84	0.41
其 他		4.77	0.47	4.69	0.61	4.79	0.52

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。。

2. 「*」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

3. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

4. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

5.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

十、受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情影響下仍選擇來臺之原因分析

為了解旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情影響下，仍選擇來臺之原因，本調查自 109 年 3 月起新增一調查題項「請問在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延的此時，您為何仍選擇來臺？(可複選)」。

由表 4-10-1 可知，109 年 3 月共 565 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 39 人次)，其次依序為對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 39 人次)、觀光行程早已安排(每百人次有 36 人次)、探親或訪友(每百人次有 35 人次)、業務需要(每百人次有 11 人次)等。

109 年 7-9 月共 555 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友為最多(每百人次有 63 人次)，其次依序為臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有 35 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 31 人次)、業務需要(每百人次有 26 人次)、已排定醫療行程(每百人次有 4 人次)等。

109 年 10-12 月共 1,299 位受訪旅客，在武漢肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友為最多(每百人次有 55 人次)，其次依序為業務需要(每百人次有 38 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 29 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有 28 人次)、已排定醫療行程(每百人次有 3 人次)等。

表 4-10-1 109 年受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因－依季別分

單位：人次；人次/百人次

選擇來臺的原因	109 年 3 月		109 年 7-9 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
臺灣的疫情尚不嚴重	223	39.47	195	35.14	369	28.41
對臺灣政府與民間的防疫措施有信心	222	39.29	172	30.99	378	29.10
觀光行程早已安排	205	36.28	19	3.42	29	2.23
業務需要	63	11.15	143	25.77	496	38.18
參加國際會議或展覽	-	-	3	0.54	10	0.77
探親或訪友	196	34.69	350	63.06	708	54.50
已排定醫療行程	4	0.71	22	3.96	33	2.54
其他	44	7.79	114	20.54	163	12.55

註：1.本題為複選題，係自 109 年 3 月起增加之題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

4.「其他」原因包括處理私事、奔喪、領居留證、辦居留證、家人病危、來時全球疫情還不嚴重、收養小孩、喜歡臺灣等。

伍、調查結果—疫情影響分析

109 年為了因應新型冠狀病毒肺炎(coronavirus disease 2019, COVID-19, 嚴重特殊傳染性肺炎)疫情(以下簡稱疫情)全球大流行,我國中央流行疫情指揮中心(Central Epidemic Command Center, 以下簡稱 CECC)於 3 月 18 日宣布,自 3 月 19 日零時起,限制所有非本國籍入境,事前申請核准者才予放行,且所有入境者都需進行居家檢疫 14 天。交通部觀光局配合 CECC 對國際疫情發展研判及邊境風險管制等防疫措施,自 3 月 19 日零時起,請旅行業暫停組團赴國外旅遊及接待來臺觀光團體入境。

「109 年來臺旅客消費及動向調查」(以下簡稱本調查)執行單位亦配合防疫措施於 4-6 月暫停機場面訪調查。

本調查採用配額抽樣法,第 1 季(1 至 3 月)控制特徵為受訪旅客的居住地、年齡、性別及月份,第 2 季受疫情影響暫停調查,第 3 與第 4 季來臺旅客的結構特性已較第 1 季大幅改變,但已無法如第 1 季抽樣方式,將受訪旅客的居住地、年齡、性別及月份作為控制特徵。然而考量每個月需有足夠的樣本數,才能降低平均每人每日消費金額的估計標準誤,所以只能增加面訪調查日(每個月均多達 20 日以上),以達到第 3 季每個月的有效樣本數均在 120 人以上,第 4 季每個月的有效樣本數均在 400 人以上,作為配置目標。此外,考量實際出境外籍旅客分布情況,調查地點只限於臺灣桃園機場。

為分析疫情對來臺旅客消費與動向之影響,以下依我國疫情邊境管制情況將 109 年分為三個階段:1 至 3 月稱為「疫情邊境嚴格管制前」階段,4 至 6 月稱為「疫情邊境嚴格管制」階段,7 至 12 月稱為「疫情邊境管制放寬後」階段。109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)此二階段之差異分析詳述於本章。

由表 5-1 可知,109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)總接觸樣本數為 2,359 人,其中有效樣本 2,133 人,無效樣本 226 人,無效樣本比率為 9.58%,無效樣本類型以「拒訪」居多。109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)總接觸樣本數為 2,094 人,其中有效樣本 1,854 人,無效樣本 240 人,無效樣本比率為 11.46%,無效樣本類型以「拒訪」居多。

表 5-1 109 年各月無效樣本比率—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

月份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數			無效樣本 比率 [(2)/(1)]x100	
			合計 (2)	拒訪	未完成		其他
全體	4,453	3,987	466	346	72	48	10.46
1-3月(疫情邊境 嚴格管制前)	2,359	2,133	226	177	31	18	9.58
1月	955	877	78	63	12	3	8.17
2月	754	691	63	46	10	7	8.36
3月	650	565	85	68	9	8	13.08
7-12月(疫情邊境 管制放寬後)	2,094	1,854	240	169	41	30	11.46
7月	156	127	29	15	6	8	18.59
8月	165	138	27	18	5	4	16.36
9月	332	290	42	27	9	6	12.65
10月	484	434	50	38	7	5	10.33
11月	490	442	48	35	9	4	9.80
12月	467	423	44	36	5	3	9.42

註：1.「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「導遊趕人」、「旅客不願回答消費金額部份」等。
2.「其他」原因包括「停留夜數超過90天」、「轉機」、「不符樣本配置表」等。
3.第2季(4-6月)因受疫情邊境管制影響，暫停機場面訪調查。

一、疫情影響受訪旅客基本特性

以下為 109 年 3,987 位受訪旅客，依 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)二階段，比較其基本特性之差異。

(一) 居住地

由表 5-1-1 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之居住地依序為日本(占 17.30%)、香港.澳門(占 15.33%)、韓國(占 11.44%)、大陸(占 9.38%)等；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之居住地依序為美國(占 43.42%)、香港.澳門(占 15.59%)、日本(占 7.50%)、韓國(占 6.58%)等。

表 5-1-1 109 年受訪旅客之居住地分布—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

居住地	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
日本	369	17.30	139	7.50
大陸	200	9.38	39	2.10
韓國	244	11.44	122	6.58
香港.澳門	327	15.33	289	15.59
新加坡	183	8.58	80	4.31
馬來西亞	158	7.41	25	1.35
印尼	31	1.45	24	1.29
菲律賓	73	3.42	9	0.49
泰國	98	4.59	39	2.10
越南	85	3.98	10	0.54
印度	12	0.56	8	0.43
美國	158	7.41	805	43.42
德.英.法	63	2.95	67	3.61
歐洲其他地區	45	2.11	90	4.85
紐澳	43	2.02	18	0.97
其他地區	44	2.06	90	4.85

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境管制暫停調查。

(二) 來臺主要及次要目的

由表 5-1-2 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之來臺主要目的以觀光為最多(占 62.59%)，其次為探親或訪友(占 24.00%)；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客則以探親或訪友最多(占 57.28%)，其次為業務(占 33.66%)。

表 5-1-2 109 年受訪旅客之來臺主要目的分布—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

居住地	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
觀光	1,335	62.59	-	-
業務	196	9.19	624	33.66
國際會議或展覽	12	0.56	7	0.38
探親或訪友	512	24.00	1,062	57.28
求學	19	0.89	21	1.13
醫療	8	0.38	24	1.29
其他	51	2.39	116	6.26

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「其他」目的包括處理私事、領居留證、總統選舉投票、帶小孩來念書、辦居留證書、演唱會、辦移民、收養小孩等。

3. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 5-1-3 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 62 人，占主要目的為業務受訪旅客的 31.63%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 280 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 54.69%。

表 5-1-3 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀光	業務	國際會議 或展覽	探親或 訪友	求學	醫療	其他	
來臺 主要 目的	觀光	1,208	3	-	116	3	1	4	1,335
		90.49	0.22	-	8.69	0.22	0.07	0.30	100.00
	業務	62	126	-	8	-	-	-	196
		31.63	64.29	-	4.08	-	-	-	100.00
	國際會議 或展覽	1	3	8	-	-	-	-	12
		8.33	25.00	66.67	-	-	-	-	100.00
	探親或 訪友	280	8	-	215	-	1	8	512
		54.69	1.56	-	41.99	-	0.20	1.56	100.00
求學	13	-	-	1	5	-	-	19	
	68.42	-	-	5.26	26.32	-	-	100.00	
醫療	1	-	-	1	-	6	-	8	
	12.50	-	-	12.50	-	75.00	-	100.00	
其他	18	-	2	10	-	-	21	51	
	35.29	-	3.92	19.61	-	-	41.18	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

由表 5-1-4 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 2 人，占主要目的為業務受訪旅客的 0.32%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 7 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 0.66%。

表 5-1-4 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀光	業務	國際會議 或展覽	探親或 訪友	求學	醫療	其他	
來臺 主要 目的	觀光	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
	業務	2	569	1	50	1	1	-	624
		0.32	91.19	0.16	8.01	0.16	0.16	-	100.00
	國際會議 或展覽	-	-	4	2	-	-	1	7
		-	-	57.14	28.57	-	-	14.29	100.00
	探親或 訪友	7	3	1	1,017	-	21	10	1,062
		0.66	0.28	0.09	95.76	-	1.98	0.94	100.00
求學	-	-	-	-	21	-	-	21	
	-	-	-	-	100.00	-	-	100.00	
醫療	1	-	-	9	-	14	-	24	
	4.17	-	-	37.50	-	58.33	-	100.00	
其他	1	1	-	27	-	1	86	116	
	0.86	0.86	-	23.28	-	0.86	74.14	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 5-1-5 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 30.33%)，其次為 20-29 歲(占 27.19%)；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 24.97%)，其次為 50-59 歲(占 21.41%)。

受訪旅客平均年齡若採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 計算，則 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之年齡平均數為 38.30 歲，標準誤為 0.21 歲；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之年齡平均數為 51.08 歲，標準誤為 0.17 歲。

表 5-1-5 109 年受訪旅客之年齡分布－依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

年齡	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
12 - 19 歲	44	2.06	21	1.13
20 - 29 歲	580	27.19	187	10.09
30 - 39 歲	647	30.33	463	24.97
40 - 49 歲	403	18.89	382	20.60
50 - 59 歲	254	11.91	397	21.41
60 - 64 歲	101	4.74	173	9.33
65 歲以上	104	4.88	231	12.46

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(四) 性別

由表 5-1-6 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客女性(占 51.01%)多於男性(占 48.99%);7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客則男性(占 58.68%)多於女性(占 41.32%)。

表 5-1-6 109 年受訪旅客之性別分布—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

性別	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
男性	1,045	48.99	1,088	58.68
女性	1,088	51.01	766	41.32

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(五) 月份

由表 5-1-7 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客共 2,133 人，以 1 月分為最多，占 41.12%；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客共 1,854 人，以 11 月分為最多，占 23.84%。

表 5-1-7 109 年受訪旅客之月份分布—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

月份	人數	百分比
1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)	2,133	100.00
1 月	877	41.12
2 月	691	32.39
3 月	565	26.49
7-12 月(疫情邊境管制放寬後)	1,854	100.00
7 月	127	6.85
8 月	138	7.44
9 月	290	15.64
10 月	434	23.41
11 月	442	23.84
12 月	423	22.82

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(六) 最高學歷

由表 5-1-8 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之最高學歷皆以大專為最多，分別占 67.89%與 59.44%。

表 5-1-8 109 年受訪旅客之最高學歷分布—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

最高學歷	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	376	17.63	217	11.70
大專	1,448	67.89	1,102	59.44
碩、博	300	14.06	535	28.86
其他	-	-	-	-
未回答	9	0.42	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(七) 工作別

由表 5-1-9 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 32.35%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 12.38%，第三為服務及銷售工作人員，占 12.28%。7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 31.50%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 22.28%，第三為退休人員，占 13.48%。

表 5-1-9 109 年受訪旅客之工作別分布－依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

工作別	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
民意代表、主管及經理人員	264	12.38	413	22.28
專業人員	690	32.35	584	31.50
技術員及助理專業人員	80	3.75	150	8.09
事務支援人員	242	11.35	27	1.46
服務及銷售工作人員	262	12.28	164	8.85
農、林、漁、牧生產人員	5	0.23	-	-
技藝有關工作人員	24	1.13	4	0.22
機械設備操作及組裝人員	10	0.47	7	0.38
基層技術工及勞力工	8	0.38	1	0.05
家庭管理	140	6.56	157	8.47
學生	227	10.64	66	3.56
退休人員	154	7.22	250	13.48
其他	24	1.13	31	1.67
未回答	3	0.14	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(八) 年收入

由表 5-1-10 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 28.69%，其次為 40,000-69,999 美元，占 15.75%，第三為 30,000-39,999 美元，占 14.91%；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 44.12%，其次為 100,000 美元以上，占 16.34%，第三為 40,000-69,999 美元，占 13.70%。

若受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 計算，標準誤採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 計算，則 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客年收入之平均數為 37,457.30 美元，標準誤為 529.32 美元；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客年收入之平均數為 76,395.40 美元，標準誤為 538.88 美元。

表 5-1-10 109 年受訪旅客之年收入分布—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

年收入	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
9,999 美元以下	128	6.00	11	0.59
10,000-14,999 美元	184	8.63	16	0.86
15,000-29,999 美元	306	14.35	79	4.26
30,000-39,999 美元	318	14.91	216	11.65
40,000-69,999 美元	<u>336</u>	<u>15.75</u>	254	13.70
70,000-99,999 美元	136	6.38	157	8.47
100,000 美元以上	110	5.16	<u>303</u>	<u>16.34</u>
無固定收入	612	28.69	818	44.12
未回答	3	0.14	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(九) 宗教信仰

由表 5-1-11 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 59.96%，第二為佛教，占 18.71%，第三為基督教，占 12.66%。7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 55.61%，第二為基督教，占 20.17%，第三為佛教，占 17.48%。

表 5-1-11 109 年受訪旅客之宗教信仰分布－依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

居住地	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
無	1,279	59.96	1,031	55.61
佛 教	399	18.71	324	17.48
道 教	32	1.50	26	1.40
基 督 教	270	12.66	374	20.17
天 主 教	106	4.97	51	2.75
伊 斯 蘭 教	21	0.98	16	0.86
其 他 信 仰	26	1.22	30	1.62
未 回 答	-	-	2	0.11

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

二、疫情影響受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

由表 5-2-1 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客平均出發來臺前 53.26 天開始計劃行程，標準誤為 0.84 天；而 109 年 7-12 月(疫情邊境嚴格放寬後)受訪旅客則平均出發來臺前 40.76 天開始計劃行程，標準誤為 0.62 天。

表 5-2-1 109 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依疫情邊境管制情況分
單位：天

出發來臺多久前開始計畫行程	平均數	標準誤
109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)	53.26	0.84
109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)	40.76	0.62

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(二) 旅行安排方式

由表 5-2-2 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占 52.37%，其次為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，占 36.85%。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客來臺旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占 91.80%，其次為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，占 6.26%

表 5-2-2 109 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
109 年 1-3 月 (疫情邊境 嚴格管制前)	2,133 100.00	154 7.22	20 0.94	786 36.85	56 2.63	1,117 52.37
109 年 7-12 月 (疫情邊境 管制放寬後)	1,854 100.00	- -	2 0.11	116 6.26	34 1.83	1,702 91.80

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(三) 在臺灣期間上網方式

由表 5-2-3 與表 5-2-4 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺期間有上網的比率為九成七，上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 70 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 53 人次)、國際漫遊(每百人次有 17 人次)、分享器(Router)(每百人次有 15 人次)。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺期間有上網的比率為九成九，上網方式以預付卡(SIM)(每百人次有 82 人次)為最多，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 68 人次)、國際漫遊(每百人次有 8 人次)、分享器(Router)(每百人次有 3 人次)。

表 5-2-3 109 年受訪旅客在臺期間是否上網—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

是否上網	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
有上網	2,076	97.33	1,834	98.92
沒有上網	57	2.67	20	1.08

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-2-4 109 年受訪旅客在臺期間上網方式—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

上網方式	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Free WiFi	1,462	70.42	1,249	68.10
iTaiwan Free WiFi	117	5.64	43	2.34
其他 Free WiFi	1,427	68.74	1,237	67.45
預付卡(SIM)	1,110	53.47	1,511	82.39
國際漫遊	358	17.24	155	8.45
分享器(Router)	316	15.22	49	2.67

註：1.本表已扣除未上網者。本題為複選題。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

三、疫情影響受訪旅客動向

(一) 最近3年來臺次數

由表 5-3-1 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 43.93%，其次為第 5 次以上，占 19.64%，第三為 2 次，占 18.47%；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客以第 5 次以上來臺為最多，占 35.60%，其次第 3 次，占 23.25%，第三為第 2 次，占 18.93%。

表 5-3-1 109 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

最近 3 年 來臺次數	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
第 1 次	937	43.93	264	14.24
第 2 次	394	18.47	351	18.93
第 3 次	304	14.25	431	23.25
第 4 次	79	3.70	148	7.98
第 5 次以上	419	19.64	660	35.60

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(二) 遊覽地點

1、遊覽景點

由表 5-3-2 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、艋舺龍山寺、淡水、故宮博物院、平溪等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、淡水、信義計畫區商圈、陽明山及北投等。

表 5-3-2 109 年受訪旅客遊覽景點排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	1,522	71.35	夜 市	784	42.29
2	臺 北 1 0 1	820	38.44	臺 北 1 0 1	292	15.75
3	西 門 町	810	37.97	西 門 町	181	9.76
4	九 份	709	33.24	淡 水	133	7.17
5	中 正 紀 念 堂	476	22.32	信 義 計 畫 區 商 圈	114	6.15
6	艋 舺 龍 山 寺	468	21.94	陽 明 山	89	4.80
7	淡 水	404	18.94	北 投	82	4.42
8	故 宮 博 物 院	385	18.05	日 月 潭	66	3.56
9	平 溪	348	16.32	九 份	64	3.45
10	野 柳	243	11.39	太 魯 閣 . 天 祥	63	3.40
11	日 月 潭	235	11.02	象 山	62	3.34
12	國 父 紀 念 館	225	10.55	愛 河	60	3.24
13	北 投	220	10.31	礁 溪	58	3.13
14	太 魯 閣 . 天 祥	178	8.35	艋 舺 龍 山 寺	53	2.86
15	陽 明 山	164	7.69	安 平 古 堡	50	2.70
16	象 山	146	6.84	墾 丁 國 家 公 園	49	2.64
17	墾 丁 國 家 公 園	137	6.42	夢 時 代 購 物 中 心	46	2.48
18	愛 河	126	5.91	駁 二 藝 術 地 區	46	2.48
19	蓮 池 潭	119	5.58	中 正 紀 念 堂	45	2.43
20	阿 里 山	111	5.20	國 父 紀 念 館	38	2.05

註：1.本題「曾遊覽景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2. 遊覽景點所在縣市及地區

由表 5-3-3 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、臺中市、南投縣、花蓮縣、屏東縣等；；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、臺中市、高雄市、臺南市、南投縣、宜蘭縣及花蓮縣等。

表 5-3-3 109 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,612	75.57	臺北市	816	44.01
2	新北市	1,030	48.29	新北市	299	16.13
3	高雄市	331	15.52	臺中市	230	12.41
4	臺中市	304	14.25	高雄市	196	10.57
5	南投縣	294	13.78	臺南市	123	6.63
6	花蓮縣	197	9.24	南投縣	123	6.63
7	屏東縣	147	6.89	宜蘭縣	90	4.85
8	臺南市	118	5.53	花蓮縣	86	4.64
9	嘉義縣	117	5.49	基隆市	77	4.15
10	宜蘭縣	82	3.84	屏東縣	69	3.72
11	臺東縣	79	3.70	桃園市	63	3.40
12	基隆市	53	2.48	臺東縣	63	3.40
13	桃園市	52	2.44	嘉義縣	34	1.83
14	彰化縣	36	1.69	彰化縣	33	1.78
15	新竹縣	16	0.75	新竹縣	28	1.51
16	苗栗縣	10	0.47	苗栗縣	23	1.24
17	雲林縣	10	0.47	新竹市	20	1.08
18	嘉義市	10	0.47	嘉義市	13	0.70
19	新竹市	9	0.42	雲林縣	12	0.65
20	澎湖縣	4	0.19	澎湖縣	10	0.54
21	金門縣	-	-	金門縣	9	0.49
22	連江縣	-	-	連江縣	3	0.16

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的的不同景點時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 5-3-4 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客遊覽景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 80 人次)、南部地區(每百人次有 22 人次)、中部地區(每百人次有 22 人次)、東部地區(每百人次有 10 人次)、離島地區(每百人次有 0.19 人次；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 53 人次)、中部地區(每百人次有 19 人次)、南部地區(每百人次有 15 人次)、東部地區(每百人次有 7 人次)、離島地區(每百人次有 1.19 人次)。

表 5-3-4 109 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	1,698	79.61	北部地區	987	53.24
2	南部地區	476	22.32	中部地區	344	18.55
3	中部地區	471	22.08	南部地區	285	15.37
4	東部地區	210	9.85	東部地區	124	6.69
5	離島地區	4	0.19	離島地區	22	1.19

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一地區的不同縣市景點時，則該地區只計 1 人次。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3、遊覽夜市

由表 5-3-5 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市、寧夏夜市、饒河街夜市、臺中逢甲夜市、高雄六合夜市等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市、饒河街夜市、臺中逢甲夜市、寧夏夜市等。

表 5-3-5 109 年受訪旅客遊覽夜市排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)		
	夜市	人次	相對百分率	夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	753	35.30	士林夜市	153	8.25
2	寧夏夜市	284	13.31	饒河街夜市	134	7.23
3	饒河街夜市	264	12.38	臺中逢甲夜市	127	6.85
4	臺中逢甲夜市	194	9.10	寧夏夜市	89	4.80
5	高雄六合夜市	152	7.13	臺中一中街夜市	46	2.48
6	師大夜市	88	4.13	高雄六合夜市	44	2.37
7	華西街夜市	86	4.03	基隆廟口夜市	42	2.27
8	迪化街夜市	49	2.30	臨江街夜市	38	2.05
9	臺中一中街夜市	38	1.78	師大夜市	32	1.73
10	基隆廟口夜市	37	1.73	臺南花園夜市	31	1.67

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

4. 遊覽夜市所在縣市

由表 5-3-6 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客遊覽夜市所在縣市以臺北市為最多，其次依序為臺中市、高雄市、宜蘭縣及基隆市等；；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為臺中市、高雄市、基隆市、新北市、臺南市及桃園市等。

表 5-3-6 109 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

名次	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,130	52.98	臺北市	402	21.68
2	臺中市	217	10.17	臺中市	167	9.01
3	高雄市	177	8.30	高雄市	77	4.15
4	宜蘭縣	37	1.73	基隆市	42	2.27
5	基隆市	37	1.73	新北市	40	2.16
6	臺南市	32	1.50	臺南市	38	2.05
7	桃園市	29	1.36	桃園市	33	1.78
8	新北市	25	1.17	宜蘭縣	20	1.08
9	花蓮縣	24	1.13	屏東縣	16	0.86
10	彰化縣	7	0.33	花蓮縣	14	0.76
11	嘉義市	7	0.33	嘉義市	11	0.59
12	雲林縣	4	0.19	新竹市	8	0.43
13	新竹縣	2	0.09	臺東縣	7	0.38
14	臺東縣	2	0.09	彰化縣	5	0.27
15	新竹市	2	0.09	雲林縣	5	0.27
16	苗栗縣	1	0.05	南投縣	4	0.22
17	南投縣	1	0.05	新竹縣	3	0.16
18	嘉義縣	-	-	苗栗縣	2	0.11
19	屏東縣	-	-	澎湖縣	1	0.05
20	澎湖縣	-	-	嘉義縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的不同夜市時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

5、最喜歡景點

由表 5-3-7 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、九份、平溪、淡水、北投、野柳、西門町、臺北 101、夜市及故宮博物院等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上之景點，僅夜市與臺北 101，其中最喜歡景點為臺北 101，其次為夜市。

表 5-3-7 109 年受訪旅客最喜歡景點排名—依疫情邊境管制情況分

名次	109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)		
	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率
1	日 月 潭	11.02	28.51%	臺 北 1 0 1	15.75	29.45%
2	九 份	33.24	27.50%	夜 市	42.29	21.05%
3	平 溪	16.32	21.26%			
4	淡 水	18.94	19.31%			
5	北 投	10.31	18.18%			
6	野 柳	11.39	17.28%			
7	西 門 町	37.97	16.42%			
8	臺 北 1 0 1	38.44	15.00%			
9	夜 市	71.35	14.65%			
10	故 宮 博 物 院	18.05	14.55%			

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

4.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

若依景點到訪相對百分率分，由表 5-3-8 可知，受訪旅客到訪相對百分率在 3.00~9.99(人次/每百人次)間的景點中，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣.天祥、墾丁國家公園、陽明山、佛光山、清境農場、貓空、阿里山、臺北市立動物園、旗津海岸公園及駁二藝術特區等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣.天祥、象山、日月潭、九份、北投、淡水、礁溪、陽明山、西門町及信義計畫區商圈等。

表 5-3-8 109 年景點到訪相對百分率在 3.00~9.99(人次/每百人次)間，受訪旅客最喜歡景點排名—依疫情邊境管制情況分

名次	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)			109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)		
	最喜歡 景點	到訪相對 百分率 (人次/百 人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 百分率 (人次/百人 次)	喜歡 比率
1	太魯閣.天祥	8.35	38.76%	太魯閣.天祥	3.40	46.03%
2	墾丁國家公園	6.42	36.50%	象 山	3.34	41.94%
3	陽 明 山	7.69	30.49%	日 月 潭	3.56	39.39%
4	佛 光 山	3.84	26.83%	九 份	3.45	32.81%
5	清 境 農 場	3.42	26.03%	北 投	4.42	31.71%
6	貓 空	3.09	24.24%	淡 水	7.17	30.08%
7	阿 里 山	5.20	23.42%	礁 溪	3.13	29.31%
8	臺北市立動物園	3.09	21.21%	陽 明 山	4.80	25.84%
9	旗津海岸公園	3.75	20.00%	西 門 町	9.76	15.47%
10	駁二藝術特區	4.27	19.78%	信義計畫區商圈	6.15	11.40%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(三) 受訪旅客住宿情形

1、住宿地點

由表 5-3-9 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最主要住宿地點依序為旅館(每百人次有 72 人次)、親友家(每百人次有 22 人次)、民宿(每百人次有 16 人次)等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客最主要住宿地點依序為旅館(每百人次有 70 人次)、親友家(每百人次有 58 人次)、民宿(每百人次有 6 人次)等。

表 5-3-9 109 年受訪旅客住宿地點—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館	1,545	72.43	1,301	70.17
民宿	341	15.99	111	5.99
親友家	465	21.80	1,083	58.41
宿舍	26	1.22	43	2.32
租屋	9	0.42	58	3.13
寺廟、修道院或會	6	0.28	1	0.05
其他	6	0.28	61	3.29

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「其他」包括自宅、船上、醫院、露營、農場、養生村、沙發衝浪等。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 5-3-10 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客 2,133 人中，有 1,545 人的住宿地點為旅館，八成八訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.28 分，標準差為 0.69 分。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客 1,854 人中，有 1,301 人的住宿地點為旅館，七成九訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.04 分，標準差為 0.84 分。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 5-3-10 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客 2,133 人中，有 341 人的住宿地點為民宿，七成六受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.06 分，標準差為 0.76 分。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客 1,854 人中，有 111 人的住宿地點為民宿，七成七受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.09 分，標準差為 0.88 分。

表 5-3-10 109 年受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度
—依疫情邊境管制情況分

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)								
旅館	1,545	1,356	641	715	179	10	8	2
	100.00	87.77	41.49	46.28	11.59	0.65	0.52	0.13
民宿	341	259	106	153	78	4	4	-
	100.00	75.95	31.09	44.87	22.87	1.17	1.17	-
109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)								
旅館	1,301	1,025	404	621	222	54	38	16
	100.00	78.79	31.05	47.73	17.06	4.15	2.92	1.23
民宿	111	86	41	45	20	5	4	1
	100.00	77.48	36.94	40.54	18.02	4.50	3.60	0.90

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(四) 參加活動情形

由表 5-3-11 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、登山.健行、泡溫泉浴、生態旅遊、按摩.指壓等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、按摩.指壓、登山.健行、醫療保健、參觀古蹟、泡溫泉浴等。

表 5-3-11 109 年受訪旅客在我國期間參加活動—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購 物	1,880	88.14	1,557	83.98
逛 夜 市	1,522	71.35	784	42.29
參 觀 古 蹟	751	35.21	178	9.60
登 山 、 健 行	298	13.97	245	13.21
按 摩 . 指 壓	203	9.52	261	14.08
參 觀 展 覽	364	17.07	94	5.07
泡 溫 泉 浴	295	13.83	153	8.25
生 態 旅 遊	274	12.85	139	7.50
醫 療 保 健	21	0.98	209	11.27
水域遊憩活動(含遊湖)	173	8.11	56	3.02
夜總會 . P U B 活動	99	4.64	111	5.99
參 觀 節 慶 活 動	68	3.19	32	1.73
主 題 樂 園	56	2.63	37	2.00
參 觀 藝 文 表 演 活 動	49	2.30	31	1.67
休 閒 農 場	31	1.45	31	1.67
觀 光 工 廠	16	0.75	16	0.86
運 動 或 賽 事	15	0.70	16	0.86
部 落 觀 光	14	0.66	10	0.54
其 他	35	1.64	32	1.73

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「其他」參加活動項目包括 KTV 唱歌、SPA、拍婚紗照、單車環島、單車旅遊、總統選舉晚會、寶可夢抓寶、買房等。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

四、疫情影響受訪旅客消費支出概況

(一) 109年1-3月與7-12月來臺旅客平均每人每日消費金額之比較

由表 5-4-1 可得知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)來臺旅客平均每人每日消費金額為 86.25 美元，僅為 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)152.09 美元的 57%；除雜費較 1-3 月為高外，其餘各消費細項均較 1-3 月為低。由表 5-4-2 可得知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「其他(主要為防疫相關商品)」金額較 1-3 月為高外，其餘各購物費細項均較 1-3 月為低。

表 5-4-1 109 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依疫情邊境管制情況分

單位：美元

疫情邊境管制情況		總計	旅館內支出費	旅館外餐飲費	在臺境內交通費	娛樂費	雜費	購物費
109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)	金額	152.09	62.19	33.58	14.54	5.20	3.92	32.66
	結構比	100.00%	40.89%	22.08%	9.56%	3.42%	2.58%	21.47%
109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	金額	86.25	46.55	16.04	5.86	1.53	5.65	10.62
	結構比	100.00%	53.97%	18.60%	6.80%	1.77%	6.55%	12.31%

註：1.109 年 1-3 月樣本數為 2,133 人，7-12 月樣本數為 1,854 人。

2.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-4-2 109 年旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—依疫情邊境管制情況分

單位：美元

購物費消費項目	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	32.66	100.00%	10.62	100.00%
服飾或相關配件	6.65	20.36%	1.94	18.27%
珠寶或玉器類	1.74	5.33%	0.57	5.37%
紀念品或手工藝品類	2.16	6.62%	0.32	3.01%
化妝品或香水類	3.30	10.10%	1.04	9.79%
名產或特產	12.88	39.44%	2.95	27.78%
煙或酒類	0.75	2.29%	0.29	2.73%
中藥或健康食品	0.58	1.78%	0.57	5.36%
電子或電器用品	1.22	3.73%	0.91	8.57%
茶葉	2.24	6.86%	0.72	6.78%
其他	1.14	3.49%	1.31	12.34%

註：1.109 年 1-3 月樣本數為 2,133 人，7-12 月樣本數為 1,854 人。

2.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.「其他」購物項目包括防疫商品、書籍、CD、生活用品、玩具、眼鏡、行李箱、手錶等。

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 5-4-3 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客中有使用過退稅服務者僅占 1.46%，使用比率遠低於 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的 17.67%。

表 5-4-3 109 年受訪旅客是否使用購物退稅服務－依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
是	377	17.67	27	1.46
否	1,756	82.33	1,827	98.54

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2、購物退稅手續是否簡便

由表 5-4-4 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客使用過購物退稅服務者當中，覺得購物退稅手續方便的占 88.89%，低於 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的 94.69%。

表 5-4-4 109 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便－依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	377	100.00	27	100.00
是	357	94.69	24	88.89
否	20	5.31	3	11.11

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 5-4-5 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客來臺前有預付費用者僅占 26.75%，遠低於 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的 70.37%。

表 5-4-5 109 年受訪旅客來臺前是否預付費用—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

來臺前是否預付費用	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
有預付	1,501	70.37	496	26.75
沒有預付	632	29.63	1,358	73.25

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

2、來臺前預付費用項目

由表 5-4-6 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目除旅館內支出費(每百人次有 99.60 人次)外，其餘項目均很少。109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目以旅館內支出費(每百人次有 98.33 人次)為最多，其次為雜費(每百人次有 21 人次)、在臺境內交通費(每百人次有 18 人次)等。

表 5-4-6 109 年受訪旅客來臺前預付費用項目—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	1,476	98.33	494	99.60
旅館外餐飲費	170	11.33	3	0.60
在臺境內交通費	273	18.19	6	1.21
娛樂費	189	12.59	2	0.40
雜費	319	21.25	5	1.01
購物費	6	0.40	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(四) 使用行動支付情形

1、是否使用行動支付

由表 5-4-7 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者僅占 7.66%，低於 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的 9.10%。

表 5-4-7 109 年受訪旅客是否使用行動支付—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

是否使用行動支付	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
有使用	194	9.10	142	7.66
沒有使用	1,939	90.90	1,712	92.34

2、使用的行動支付平台

由表 5-4-8 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客使用的行動支付平台以 Apple Pay(每百人次有 58 人次)為最多；109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客使用行動支付的平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 49 人次)，其次依序為 Apple Pay(每百人次有 32 人次)、WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 18 人次)等。

表 5-4-8 109 年受訪旅客使用的行動支付平台—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Apple Pay	63	32.47	82	57.75
AliPay(支付寶)	96	49.48	4	2.82
WeChat Pay(微信支付)	34	17.53	1	0.70
LINE Pay	9	4.64	23	16.20
Google Pay	9	4.64	16	11.27
JKOSPay(街口支付)	2	1.03	10	7.04
Taiwan Pay(台灣 Pay)	-	-	2	1.41
Pi(拍錢包)	-	-	1	0.70
其他	13	6.70	21	14.79

註：1.本題為複選題；本表已扣除未使用者；「-」表示無調查樣本。

2.其他包括「Samsung Pay」、「YouTrip」及「Easycard(悠遊卡)」等。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

五、疫情影響受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 5-5-1 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 56 人次)、景點(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、人情味濃厚(每百人次有 34 人次)、歷史古蹟(每百人次有 26 人次)、海岸風光(每百人次有 23 人次)及便利商店(每百人次有 18 人次)等。

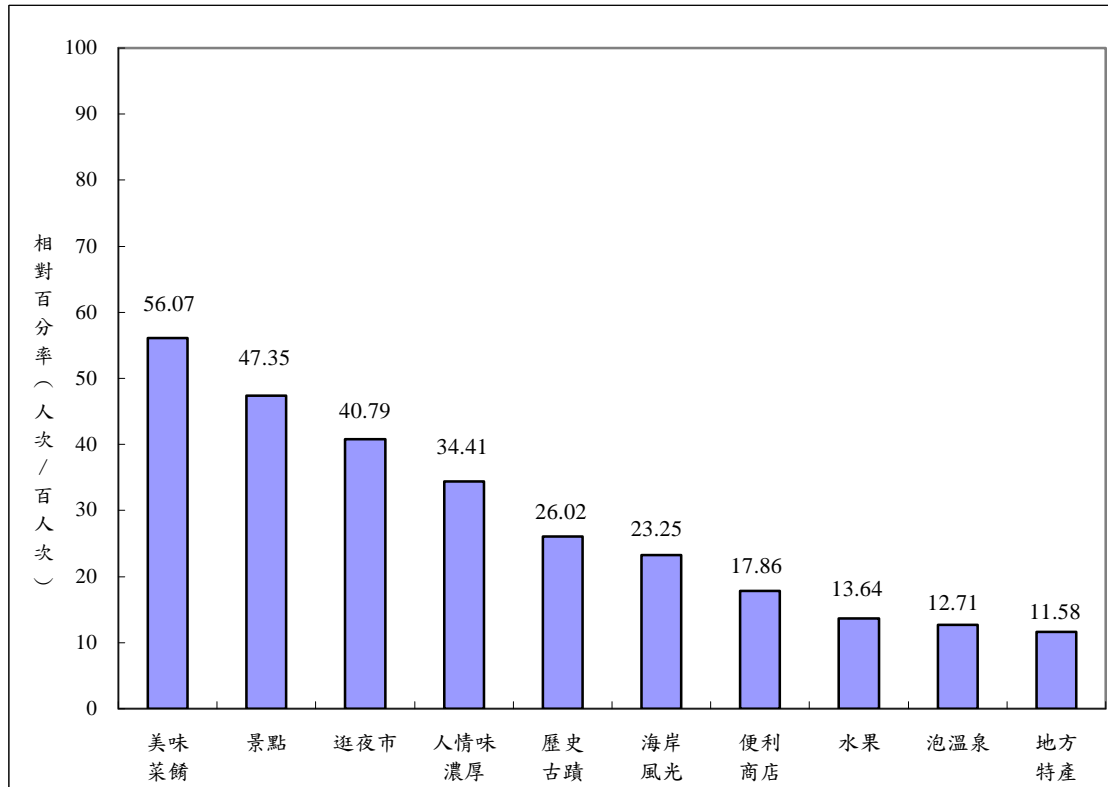


圖 5-5-1 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

由圖 5-5-2 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 52 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、便利商店(每百人次有 26 人次)、水果(每百人次有 23 人次)、逛夜市(每百人次有 17 人次)、景點(每百人次有 15 人次)及海岸風光(每百人次有 13 人次)等。

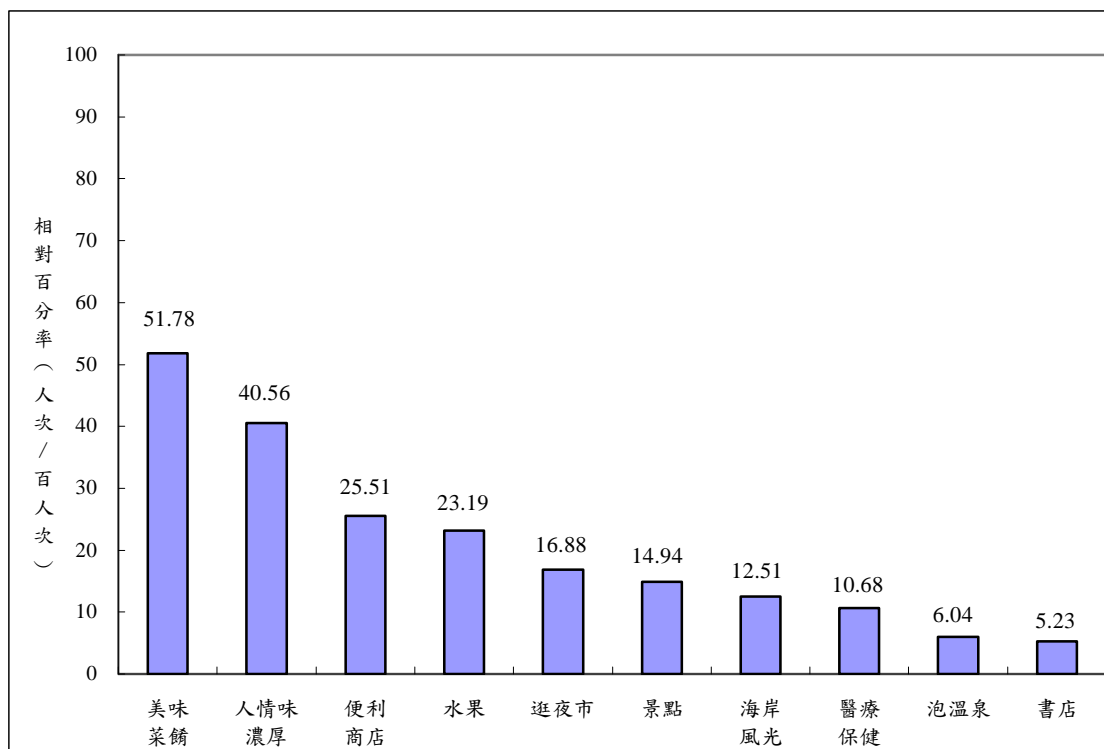


圖 5-5-2 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

由表 5-5-1 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻印象的第 1 名皆為美味菜餚，但第 2 與第 3 名就有很大差異，疫情邊境嚴格管制前(1-3 月)第 2 名為景點，第 3 名為逛夜市，疫情邊境管制放寬後(7-12 月)第 2 名為人情味濃厚，第 3 名為便利商店。此外，水果與醫療保健此二項目在疫情邊境管制放寬後(7-12 月)的相對百分率也較疫情邊境嚴格管制前(1-3 月)高出許多。

表 5-5-1 109 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	1,196	56.07	960	51.78
景點	1,010	47.35	277	14.94
逛夜市	870	40.79	313	16.88
人情味濃厚	734	34.41	752	40.56
歷史古蹟	555	26.02	94	5.07
海岸風光	496	23.25	232	12.51
便利商店	381	17.86	473	25.51
水果	291	13.64	430	23.19
泡溫泉	271	12.71	112	6.04
地方特產	247	11.58	91	4.91
寺廟參訪	239	11.20	86	4.64
都會不夜城	216	10.13	81	4.37
書店	86	4.03	97	5.23
醫療保健	64	3.00	198	10.68
單車賞景	64	3.00	28	1.51
原住民文化	57	2.67	19	1.02
旅館(或民宿)住宿體驗	35	1.64	23	1.24
節慶活動	26	1.22	11	0.59
其他	124	5.81	240	12.94

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.「其他」項目包括防疫做的好、交通方便、服務態度好、物價便宜、環境乾淨、總統選舉氣氛等。

六、疫情影響受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 5-6-1 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」滿意度(平均數 3.66)明顯較 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)低外，其餘各項與 1-3 月各項的滿意度平均數皆大於 4.00，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 5-6-2 與表 5-6-3 可知，109 年 1-3 月與 7-12 月皆有九成六以上的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

表 5-6-1 109 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依疫情邊境管制情況分

來 臺 旅 客 各 項 滿 意 度		109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	取 得 臺 灣 簽 證 快 速	4.35	0.81	3.66	0.94
	來 臺 交 通 (航 點 . 航 班 . 機 位) 便 利	4.50	0.64	4.17	0.87
	通 訊 設 備 (國 際 公 共 電 話 . 網 路) 便 利	4.36	0.74	4.23	0.76
	使 用 F r e e W i F i 便 利	4.15	0.86	4.03	0.98
	旅 遊 資 訊 取 得 方 便	4.40	0.66	4.34	0.70
	境 內 交 通 便 利	4.47	0.63	4.33	0.64
	入 關 驗 證 手 續 便 利	4.35	0.74	4.33	0.77
	海 關 通 關 手 續 便 利	4.40	0.70	4.38	0.70
觀光 環 境 國 際 化	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂	4.33	0.76	4.22	0.79
	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好	4.29	0.81	4.32	0.80
	臺 灣 民 眾 態 度 友 善	4.66	0.55	4.59	0.58
環 境 安 全 性	遊 憩 據 點 設 施 安 全	4.57	0.56	4.39	0.63
	社 會 治 安 良 好	4.60	0.54	4.44	0.62
	住 宿 設 施 安 全	4.58	0.55	4.46	0.59
	環 境 衛 生 良 好	4.36	0.73	4.31	0.69
	餐 飲 衛 生 良 好	4.30	0.74	4.21	0.70
整 體	來 臺 整 體 滿 意 度	4.52	0.55	4.34	0.55

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.109 年 4-6 月因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-6-2 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	2,133	546	347	199	86	15	12	3	1,486
		(100.00)	(84.39)	(53.63)	(30.76)	(13.29)	(2.32)	(1.85)	(0.46)	
光	來臺交通便利	2,133	2,008	1,211	797	107	18	13	5	*
		100.00	94.14	56.77	37.37	5.02	0.84	0.61	0.23	*
便	通訊設備便利	2,133	1,827	1,050	777	236	25	17	8	45
		(100.00)	(87.50)	(50.29)	(37.21)	(11.30)	(1.20)	(0.81)	(0.38)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	2,133	1,171	587	584	226	65	56	9	671
		(100.00)	(80.10)	(40.15)	(39.95)	(15.46)	(4.45)	(3.83)	(0.62)	
利	旅遊資訊方便	2,133	1,547	827	720	127	9	6	3	450
		(100.00)	(91.92)	(49.14)	(42.78)	(7.55)	(0.53)	(0.36)	(0.18)	
性	境內交通便利	2,133	1,910	1,089	821	103	13	12	1	107
		(100.00)	(94.27)	(53.75)	(40.52)	(5.08)	(0.64)	(0.59)	(0.05)	
性	入境手續便利	2,133	1,900	1,027	873	194	39	28	11	*
		100.00	89.08	48.15	40.93	9.10	1.83	1.31	0.52	*
性	海關通關便利	2,133	1,943	1,083	860	166	24	17	7	*
		100.00	91.09	50.77	40.32	7.78	1.13	0.80	0.33	*
觀	路標及公共設施標示易懂	2,133	1,752	1,007	745	257	32	29	3	92
		(100.00)	(85.84)	(49.34)	(36.50)	(12.59)	(1.57)	(1.42)	(0.15)	
環	旅遊環境語言溝通良好	2,133	1,742	982	760	249	61	53	8	81
		(100.00)	(84.89)	(47.86)	(37.04)	(12.13)	(2.97)	(2.58)	(0.39)	
境	臺灣民眾態度友善	2,133	2,060	1,476	584	64	5	5	-	4
		100.00	(96.76)	(69.33)	(27.43)	(3.01)	(0.23)	(0.23)	-	
環	遊憩設施安全	2,133	1,707	1,058	649	54	2	2	-	370
		(100.00)	(96.82)	(60.01)	(36.81)	(3.06)	(0.11)	(0.11)	-	
境	社會治安良好	2,133	2,077	1,342	735	50	3	3	-	3
		(100.00)	(97.51)	(63.00)	(34.51)	(2.35)	(0.14)	(0.14)	-	
安	住宿設施安全	2,133	1,892	1,183	709	49	2	1	1	190
		(100.00)	(97.38)	(60.89)	(36.49)	(2.52)	(0.10)	(0.05)	(0.05)	
全	環境衛生良好	2,133	1,870	1,064	806	233	28	26	2	2
		(100.00)	(87.75)	(49.93)	(37.82)	(10.93)	(1.31)	(1.22)	(0.09)	
性	餐飲衛生良好	2,133	1,829	979	850	274	28	27	1	2
		(100.00)	(85.83)	(45.94)	(39.89)	(12.86)	(1.31)	(1.27)	(0.05)	
整	來臺整體滿意度	2,133	2,081	1,172	909	49	3	3	-	*
		100.00	97.56	54.95	42.62	2.30	0.14	0.14	-	*

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

表 5-6-3 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	1,854	213	103	110	190	27	21	6	1,424
	(100.00)	(49.53)	(23.95)	(25.58)	(44.19)	(6.28)	(4.88)	(1.40)		
光	來臺交通便利	1,854	1,575	720	855	184	95	61	34	*
	100.00	84.95	38.83	46.12	9.92	5.12	3.29	1.83	*	
便	通訊設備便利	1,854	1,615	710	905	165	57	48	9	17
	(100.00)	(87.92)	(38.65)	(49.27)	(8.98)	(3.10)	(2.61)	(0.49)		
性	使用 Free Wi-Fi 便利	1,854	922	484	438	236	91	68	23	605
	(100.00)	(73.82)	(38.75)	(35.07)	(18.90)	(7.29)	(5.44)	(1.84)		
利	旅遊資訊方便	1,854	607	305	302	54	9	7	2	1,184
	(100.00)	(90.60)	(45.52)	(45.07)	(8.06)	(1.34)	(1.04)	(0.30)		
性	境內交通便利	1,854	1,674	750	924	111	19	18	1	50
	(100.00)	(92.79)	(41.57)	(51.22)	(6.15)	(1.05)	(1.00)	(0.06)		
性	入境手續便利	1,854	1,676	857	819	122	56	38	18	*
	100.00	90.40	46.22	44.17	6.58	3.02	2.05	0.97	*	
性	海關通關便利	1,854	1,725	881	844	94	35	22	13	*
	100.00	93.04	47.52	45.52	5.07	1.89	1.19	0.70	*	
觀	路標及公共設施標示易懂	1,854	1,369	644	725	179	49	40	9	257
	(100.00)	(85.72)	(40.33)	(45.40)	(11.21)	(3.07)	(2.50)	(0.56)		
環	旅遊環境語境良好	1,854	1,247	723	524	184	35	29	6	388
	(100.00)	(85.06)	(49.32)	(35.74)	(12.55)	(2.39)	(1.98)	(0.41)		
境	臺灣民眾友善	1,854	1,798	1,153	645	40	11	7	4	5
	(100.00)	(97.24)	(62.36)	(34.88)	(2.16)	(0.59)	(0.38)	(0.22)		
安	遊憩據點安全	1,854	1,330	656	674	77	9	5	4	438
	(100.00)	(93.93)	(46.33)	(47.60)	(5.44)	(0.64)	(0.35)	(0.28)		
全	社會治安良好	1,854	1,755	918	837	72	14	9	5	13
	(100.00)	(95.33)	(49.86)	(45.46)	(3.91)	(0.76)	(0.49)	(0.27)		
性	住宿設施安全	1,854	1,564	817	747	54	9	8	1	227
	(100.00)	(96.13)	(50.22)	(45.91)	(3.32)	(0.55)	(0.49)	(0.06)		
性	環境衛生良好	1,854	1,675	771	904	152	24	19	5	3
	(100.00)	(90.49)	(41.65)	(48.84)	(8.21)	(1.30)	(1.03)	(0.27)		
性	餐飲衛生良好	1,854	1,620	641	979	194	32	28	4	8
	(100.00)	(87.76)	(34.72)	(53.03)	(10.51)	(1.73)	(1.52)	(0.22)		
整	來臺整體滿意度	1,854	1,787	699	1,088	65	2	2	-	*
	100.00	96.39	37.70	58.68	3.51	0.11	0.11	-	*	

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

七、疫情影響受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 5-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願。

由表 5-7-2 得知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 76.47%，其次是探親或訪友，占 15.78%；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 55.37%，其次是業務，占 30.75%。

由表 5-7-3 得知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)有九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 5-7-1 109 年受訪旅客是否會再度訪臺情形依一依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

是否會再度訪臺	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
會	2,116	99.20	1,844	99.46
不會	17	0.80	10	0.54

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-7-2 109 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因一依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,116	100.00	1,844	100.00
觀光	1,618	76.47	189	10.25
業務	138	6.52	567	30.75
國際會議或展覽	5	0.24	4	0.22
探親或訪友	334	15.78	1,021	55.37
求學	9	0.43	16	0.87
醫療	6	0.28	14	0.76
其他	6	0.28	33	1.79

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-7-3 109 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形—依疫情邊境管制情況分

單位：人；%

是否會推薦親友 來臺灣旅遊	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,133	100.00	1,854	100.00
會	2,104	98.64	1,805	97.36
不會	29	1.36	49	2.64

註：109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

八、疫情影響受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 5-8-1 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為捷運(每百人次有 74 人次)、計程車(每百人次有 59 人次)、公民營客運(每百人次有 38 人次)、臺鐵(每百人次有 24 人次)、高鐵(每百人次有 20 人次)等。

由圖 5-8-2 可知，7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 81 人次)、捷運(每百人次有 71 人次)、高鐵(每百人次有 48 人次)、公民營客運(每百人次有 43 人次)、Uber(每百人次有 25 人次)、臺鐵(每百人次有 19 人次)、小客車租賃(每百人次有 7 人次)、公共自行車(每百人次有 6 人次)等。

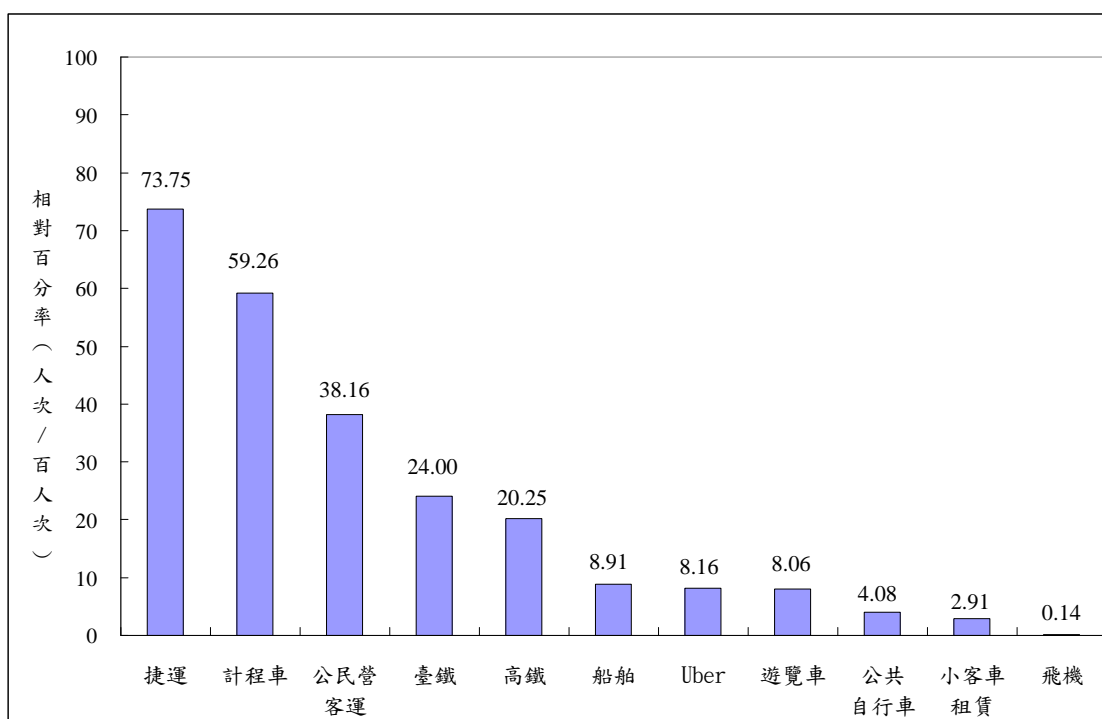


圖 5-8-1 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

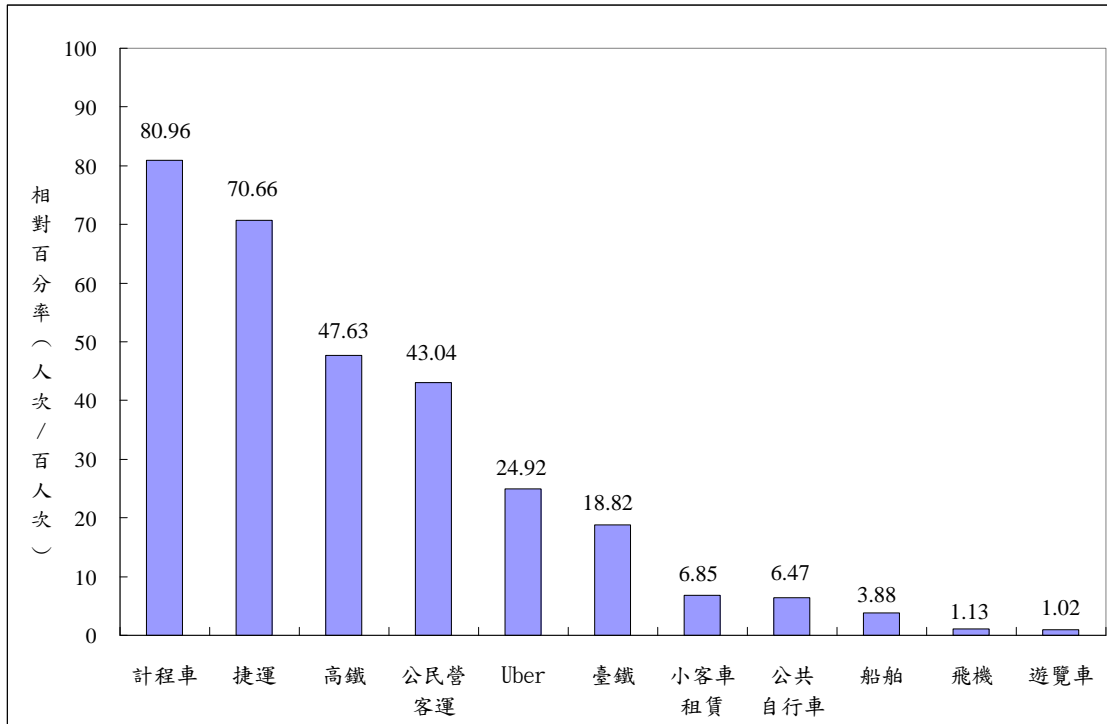


圖 5-8-2 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 5-8-1 可知，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成二以上的受訪旅客傾向滿意。

表 5-8-1 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	432	419	315	104	12	1	-	1
	100.00	96.99	72.92	24.07	2.78	0.23	-	0.23
臺 鐵	512	479	298	181	30	3	2	1
	100.00	93.55	58.20	35.35	5.86	0.59	0.39	0.20
捷 運	1,573	1,526	1,059	467	43	4	3	1
	100.00	97.01	67.32	29.69	2.73	0.25	0.19	0.06
飛 機	3	3	3	-	-	-	-	-
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-
公 民 營 客 運	814	668	382	286	124	22	20	2
	100.00	82.06	46.93	35.14	15.23	2.70	2.46	0.25
遊 覽 車	172	159	113	46	13	-	-	-
	100.00	92.44	65.70	26.74	7.56	-	-	-
計 程 車	1,264	1,060	627	433	180	24	21	3
	100.00	83.86	49.60	34.26	14.24	1.90	1.66	0.24
小 客 車 租 賃	62	52	41	11	8	2	2	-
	100.00	83.87	66.13	17.74	12.90	3.23	3.23	-
公 共 自 行 車	87	80	50	30	5	2	1	1
	100.00	91.95	57.47	34.48	5.75	2.30	1.15	1.15
船 舶	190	167	109	58	23	-	-	-
	100.00	87.89	57.37	30.53	12.11	-	-	-
U b e r	174	170	127	43	4	-	-	-
	100.00	97.70	72.99	24.71	2.30	-	-	-
其 他	296	290	234	56	6	-	-	-
	100.00	97.97	79.05	18.92	2.03	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 5-8-2 可知，109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除遊覽車與飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成五以上的受訪旅客傾向滿意。

表 5-8-2 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	883	869	704	165	12	2	1	1
	100.00	98.41	79.73	18.69	1.36	0.23	0.11	0.11
臺 鐵	349	314	202	112	31	4	3	1
	100.00	89.97	57.88	32.09	8.88	1.15	0.86	0.29
捷 運	1,310	1,270	1,037	233	36	4	4	-
	100.00	96.95	79.16	17.79	2.75	0.31	0.31	-
飛 機	21	21	11	10	-	-	-	-
	100.00	100.00	52.38	47.62	-	-	-	-
公 民 營 客 運	798	703	484	219	74	21	18	3
	100.00	88.10	60.65	27.44	9.27	2.63	2.26	0.38
遊 覽 車	19	17	10	7	2	-	-	-
	100.00	89.47	52.63	36.84	10.53	-	-	-
計 程 車	1,501	1,389	973	416	94	18	16	2
	100.00	92.54	64.82	27.71	6.26	1.20	1.07	0.13
小 客 車 租 賃	127	121	94	27	5	1	1	-
	100.00	95.28	74.02	21.26	3.94	0.79	0.79	-
公 共 自 行 車	120	120	92	28	-	-	-	-
	100.00	100.00	76.67	23.33	-	-	-	-
船 舶	72	61	32	29	11	-	-	-
	100.00	84.72	44.44	40.28	15.28	-	-	-
U b e r	462	455	376	79	7	-	-	-
	100.00	98.48	81.39	17.10	1.52	-	-	-
其 他	1,118	1,082	900	182	26	10	6	4
	100.00	96.78	80.50	16.28	2.33	0.89	0.54	0.36

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 5-8-3 可知，，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.31)，其中以高鐵的滿意度為最高。

109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.29)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 5-8-3 109 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度—依疫情邊境管制情況分

搭乘交通工具	109 年 1-3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	平均數	標準差	平均數	標準差
高 鐵	4.69	0.54	4.78	0.47
臺 鐵	4.51	0.64	4.46	0.72
捷 運	4.64	0.55	4.76	0.51
飛 機 * *	5.00	0.00	4.52	0.51
公 民 營 客 運	4.26	0.82	4.46	0.78
遊 覽 車	4.58	0.63	4.42	0.69
計 程 車	4.31	0.79	4.56	0.67
小 客 車 租 賃	4.47	0.84	4.69	0.59
公 共 自 行 車	4.46	0.76	4.77	0.42
船 舶	4.45	0.70	4.29	0.72
U b e r	4.71	0.50	4.80	0.44
其 他	4.77	0.47	4.76	0.55

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

4.**飛機樣本數少於 30 人(109 年 1-3 月為 3 人，7-12 月為 21 人)，其數值僅供參考。

5.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

九、疫情影響受訪旅客選擇來臺之原因分析

為了解旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情影響下，仍選擇來臺之原因，本調查自 109 年 3 月起新增一調查題項「請問在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延的此時，您為何仍選擇來臺？(可複選)」。

由表 5-9-1 可知，109 年 3 月(疫情邊境嚴格管制前)共 565 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有 39 人次)與對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 39 人次)為最多，其次依序為觀光行程早已安排(每百人次有 36 人次)、探親或訪友(每百人次有 35 人次)等。109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)共 1,854 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 57 人次)，其次依序為業務需要(每百人次有 34 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 30 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 30 人次)等。

表 5-9-1 109 年 3 月與 7-12 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依疫情邊境管制情況分

單位：人次；人次/百人次

選擇來臺的原因	109 年 3 月 (疫情邊境嚴格管制前)		109 年 7-12 月 (疫情邊境管制放寬後)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
臺灣的疫情尚不嚴重	223	39.47	564	30.42
對臺灣政府與民間的 防疫措施有信心	222	39.29	550	29.67
觀光行程早已安排	205	36.28	48	2.59
業務需要	63	11.15	639	34.47
參加國際會議或展覽	-	-	13	0.70
探親或訪友	196	34.69	1,058	57.07
已排定醫療行程	4	0.71	55	2.97
其他	44	7.79	277	14.94

註：1.本題為複選題，係自 109 年 3 月 20 日起增加之題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

4.「其他」原因包括處理私事、奔喪、領居留證、辦居留證、家人病危、來時全球疫情還不嚴重、收養小孩、喜歡臺灣等。

陸、結論與建議

一、結論

109 年因受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，以下就旅客「基本特性」、「支出概況」及「動向與旅遊觀感」等三方面，在疫情邊境管制不同情況下之差異變化，摘述調查分析之重要結果如下：

(一) 旅客基本特性

1. 受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，109 年來臺旅客人次遽降，較上年減少 88.39%。109 年來臺旅客除 1 月份女性多於男性外，其餘各月份女性皆少於男性。109 年來臺旅客於第 2、3、4 季停留夜數 90 夜以上之比率大幅增加。109 年各季來臺旅客人次，皆以新南向 18 國為最多。

(1) 依據內政部移民署資料，自 104 年起至 108 年來臺旅客人次連續 5 年超過 1,000 萬人次，且逐年增加，持續創歷史新高。惟 109 年受疫情影響，來臺旅客遽降為 1,377,861 人次，較上年減少 88.39%。其中第 1 季(1-3 月)來臺旅客人次較上年同期減少 57.00%；第 2 季(4-6 月)全球疫情最嚴峻期間，也是我國採取最嚴格邊境管制階段，來臺旅客人次較上年同期更大幅減少 99.57%；第 3 季(7-9 月)為我國邊境管制放寬初期(有條件開放商務旅客，仍未開放觀光目的旅客)，來臺旅客人次較上年同期也大幅減少 98.09%；第 4 季(10-12 月)為我國邊境管制放寬後期(仍僅有條件開放商務旅客，仍未開放觀光目的旅客)，來臺旅客人次仍較上年同期大幅減少 97.98%。就季別而言，109 年第 1 季(1-3 月)來臺旅客人次占全年的 90.62%，第 2 季(4-6 月)占 0.97%，第 3 季占 3.90%，第 4 季(10-12 月)占 4.51%。

(2) 就性別而言，來臺旅客自 102 年至 108 年，女性旅客持續超過男性旅客，惟受疫情影響，109 年來臺旅客除 1 月份女性多於男性外，其餘各月份女性皆少於男性，109 年女性占比為 49.83%，其中第 1 季女性占比為 51.09%，第 2 季女性占比為 38.43%，第 3 季女性占比為 40.62%，第 4 季女性占比為 34.89%。

- (3) 就 7 個主要市場而言，109 年第 1 季來臺旅客人次，以新南向 18 國為最多(占第 1 季的 31.36%)，其次依序為日本(占 21.01%)、韓國(占 14.10%)、香港.澳門(占 13.45%)、大陸(占 7.86%)、美國(占 5.96%)及歐洲(占 3.99%)。109 年第 2 季來臺旅客人次，以新南向 18 國為最多(占第 2 季的 50.98%)，其次依序為大陸(占 13.71%)、歐洲(占 9.74%)、美國(占 7.84%)、日本(占 7.68%)、韓國(占 3.05%)及香港.澳門(占 2.50%)。109 年第 3 季來臺旅客人次，以新南向 18 國為最多(占第 3 季的 48.14%)，其次依序為香港.澳門(占 13.13%)、大陸(占 12.81%)、歐洲(占 8.03%)、美國(占 6.27%)、日本(占 6.17%)及韓國(占 1.66%)。109 年第 4 季來臺旅客人次，以新南向 18 國為最多(占第 4 季的 65.95%)，其次依序為大陸(占 6.75%)、歐洲(占 6.63%)、美國(占 6.55%)、日本(占 4.85%)、香港.澳門(占 3.76%)及韓國(占 1.66%)。
- (4) 就停留夜數而言，109 年我國內政部移民署考量國際疫情仍屬嚴峻，為避免國際人流移動所造成之防疫破口及降低社區防疫負荷，針對 109 年 3 月 21 日(含)以前入境且目前尚未逾期停留之外國人，分別於 109 年 7 月 17 日、8 月 14 日、9 月 14 日、10 月 15 日、11 月 13 日、12 月 14 日，6 度宣布自動延長 30 日停留期限之措施。因此 109 年來臺旅客於第 2、3、4 季停留夜數 90 夜以上之比率大幅增加，109 年來臺旅客於第 1 季停留夜數 90 夜以上之比率僅占該季的 14.35%，第 2 季遽增為 79.92%，第 3 季仍然高達 78.72%，第 4 季稍降為 63.72%。

政策說明：

受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，中央流行疫情指揮中心自 109 年 1 月 21 日起逐步管制來臺旅客入境政策，並自 1 月 23 日提升防疫層級為第二級，配合防疫觀光局將在臺之大陸觀光團於 1 月 31 日前安排返回大陸。觀光局並依據中央流行疫情指揮中心決議，自 109 年 3 月 19 日起禁止旅行業者出、入境接團，除持居留證、外交公務證明、商務履約證明，或其他經特別許可之外國旅客，其餘者一律限制入境，致來臺觀光旅客人次大幅衰退，入境目的以觀光以外之探親或商務為主。

交通部觀光局調整 109 年度全球觀光宣傳預算及目標市場宣傳計畫，例如日韓市場透過非接觸式宣傳投放廣告、製作線上宣傳素材、辦理線上公關活動、開拓多媒體平台合作等，以非面對面宣傳行銷方式擴大公關活動宣傳效果，強化網路宣傳。美國市場除參加 ASTA 及 USTOA 舉辦之多場線上會議及活動外，並持續於需長期耕耘的會展(MICE)商務及郵輪市場低度曝光，以維邊境解封後的送客量能。港澳市場則運用 2020「脊

梁山脈旅遊年」行銷主題，與香港媒體合作運用港人熟悉的港式中文，以在地角度與風格推出深度台灣行山旅遊隨身寶典。

新南向市場則透過結盟海外拓銷、降低旅遊障礙及友善旅遊環境等 3 大策略，推廣在地遊程、結合台商借力使力、營造穆斯林友善旅遊環境、綜效中央與地方資源國際行銷推廣等，108 年新南向 18 國來臺旅客已躍升 5 大市場之一。惟因 109 年受疫情影響實體行銷推廣，觀光局仍於疫情期間持續進行線上宣傳，根據跨境旅遊平台 Agoda 的數據顯示，臺灣名列 2020 年下半年全球十大熱搜旅遊景點的首選，顯見臺灣防疫成績表現突出，有助推升疫後國際觀光復甦力道。

2. 109 年調查樣本中，來臺受訪旅客第 1 季女性持續超過男性，惟第 3 與第 4 季女性占比皆大幅低於男性；第 1 季受訪旅客居住地以日本為最多，第 3 與第 4 季皆以美國為最多；第 1 季來臺主要目的以觀光為最多，第 3 與第 4 季皆以探親或訪友為最多；第 1 季停留夜數以 30 夜以下居多，第 3 與第 4 季皆以 31-90 夜居多。

- (1) 調查樣本自 102 年起至 108 年，來臺女性受訪旅客持續超過男性旅客，109 年第 1 季女性占比為 51.09%，惟第 3 季女性占比降為 47.93%，第 4 季女性占比再降為 38.49%。
- (2) 調查樣本在居住地別部分，109 年第 1 季受訪旅客居住地以日本為最多(占 17.30%)，其次依序為香港.澳門(占 15.33%)、韓國(占 11.44%)、大陸(占 9.38%)、新加坡(占 8.58%)、馬來西亞(占 7.41%)與美國(占 7.41%)等；第 3 季以美國為最多(占 49.55%)，其次依序為香港.澳門(占 13.69%)、日本(占 9.55%)、歐洲(占 7.02%)、韓國(占 6.31%)等；第 4 季以美國為最多(占 40.80%)，其次依序為香港.澳門(占 16.40%)、歐洲(占 9.08%)、韓國(占 6.70%)、日本(占 6.62%)等。
- (3) 調查樣本在來臺主要目的部分，109 年第 1 季受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多(占 62.59%)，其次依序為探親或訪友(占 24.00%)、業務(占 9.19%)等；第 3 季以探親或訪友為最多(占 66.67%)，其次為業務(占 25.41%)等；第 4 季以探親或訪友為最多(占 53.27%)，其次為業務(占 37.18%)等。
- (4) 調查樣本在年齡別部分，109 年第 1 季受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 30.33%)，其次為 20-29 歲(占 27.19%)；第 3 季以 40-49 歲為最多(占 25.77%)，其次為 50-59 歲(占 22.70%)；第 4 季以 30-39 歲為最多(占 27.64%)，其次為 50-59 歲(占 20.86%)。

- (5) 調查樣本在工作別部分，109 年第 1 季受訪旅客之工作別以專業人員為最多(占 32.35%)，第二為民意代表、主管及經理人員(占 12.38%)，第三為服務及銷售工作人員(12.28%)；第 3 季以專業人員為最多(占 35.14%)，第二為民意代表、主管及經理人員(占 20.00%)，第三為退休人員(占 13.87%)；第 4 季以專業人員為最多(占 29.95%)，第二為民意代表、主管及經理人員(占 23.25%)，第三為退休人員(占 13.32%)。
- (6) 調查樣本在收入別部分，109 年第 1 季受訪旅客之年收入以無固定收入為最多(占 28.69%)，其次為 40,000-69,999 美元(占 15.75%)，第三為 30,000-39,999 美元(占 14.91%)；第 3 季以無固定收入為最多(占 40.36%)，其次為 100,000 美元以上(占 15.14%)，第三為 40,000-69,999 美元(占 13.51%)；第 4 季以無固定收入為最多(占 45.73%)，其次為 100,000 美元以上(占 16.86%)，第三為 40,000-69,999 美元(占 13.78%)。
- (7) 調查樣本在停留夜數別部分，109 年第 1 季受訪旅客之停留夜數以 5-7 夜為最多(占 21.85%)，其次依序為 3 夜(占 20.07%)、8-15 夜(占 15.52%)、4 夜(占 14.06%)、2 夜(占 11.81%)等；第 3 季以 31-60 夜為最多(占 51.53%)，其次依序為 16-30 夜(占 27.93%)、61-90 夜(占 18.56%)等；第 4 季以 31-60 夜為最多(占 49.04%)，其次依序為 16-30 夜(占 28.95%)、61-90 夜(占 21.32%)等。

政策說明：

受疫情影響，入境旅客目的以商務或探親為主，又須居家(防疫旅館)隔離 14 天，致停留夜數增長，移動性消費降低。

日本市場以「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，善用臺灣親日友日的印象及氛圍，以公關活動、電視廣告、電視牆、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路活動等進行宣傳，並與 JTB、日本旅行、KNT、阪急交通社、樂天等重要旅行社簽署合作送客計畫，達成第一季引客成效。另為因應全球疫情升溫，特別加強線上+實體方式進行宣傳推廣，運用線上說明、影音及商談會暨實體小規模 roadshow、B2B 商談會、懇親會及 B2C 展示會等形式，維持臺灣宣廣熱度，鞏固旅遊界友好交流平臺，爭取臺灣成為邊境開放後日本旅客首選旅遊目的地。此外，透過與日本地方政府首長線上會談，如三重縣、香川縣、岐阜縣及山口縣、靜岡縣、青森縣等，就疫情觀光現況、加強疫後合作交流等交換意見，持續與日方維繫密切合作關係，維持臺日交流溫度，俾於疫後邊境解封時加速恢復日本來臺旅遊規模。

韓國市場依客源特性，以「生態、美食、樂活」三大主題推動各項宣傳活動，且與韓國當地 HANATOUR、MODETOUR 等大型旅行社分攤產品宣傳廣告、辦理國際行銷推廣活動，並運用各式宣傳通路(平面媒體、電子媒體、交通樞紐地區戶外廣告等)行銷臺灣觀光形象與旅遊商品。因應疫情影響，透過非接觸式宣傳投放廣告、製作線上宣傳素材、辦理線上公關活動、開拓多媒體平台合作等，以非面對面宣傳行銷方式擴大公關活動宣傳效果，強化網路宣傳，讓臺灣於疫情期間在韓國宣傳不間斷，持續維持韓國民眾對臺熱度，俾能於邊境開放後加速恢復韓國市場來臺旅客人次水準。

東南亞市場則配合新南向政策，加強市場區隔進行國際宣傳，維持臺灣觀光知名度。疫情期間以線上宣傳為主要推廣途徑，強化數位行銷，並輔以線下實體活動加強行銷，亦與各市場業者、網紅、Vloggers 進行影音宣傳、異業結盟合作宣傳臺灣觀光。

歐美市場除與主流旅行社合作宣傳，亦長期耕耘亞裔及華裔市場，因該族群與亞洲及臺灣的深度連結，更有可能於探訪親友時來臺灣觀光旅遊，乃透過持續的推廣行銷方案，吸引來臺旅客一訪再訪，並與其他亞洲旅遊目的地合作推廣，結合資源，以合作代替競爭。於 B2B 部分，為鞏固與目標市場送客業者合作關係，除加強辦理線上說明會及教育訓練，協助業者更瞭解臺灣景點及行程，亦加強與 OTA 平台合作，望疫後即可在最短時間內送客。

香港市場以舉辦小型旅遊講座及 Pop-Up 市集，線上分享臺灣健行步道、單車環島、臺灣在地文創品牌等主題；大陸市場則以穩定網路關注度為主，加強更新簡體版官方網站及社群媒體貼文內容，維持臺灣觀光在線熱度。

(二) 旅客支出概況

1. 109 年來臺旅客觀光支出為 18.00 億美元，較上年減少 87.51%；折合約新臺幣 539.34 億元，較上年減少 87.90%。

(1) 109 年第 1 季(1-3 月)之平均每人每日消費金額估計值為 152.09 美元，得出 109 年第 1 季來臺旅客觀光支出估計值為 14.36 億美元；第 3 季(7-9 月)之平均每人每日消費金額估計值為 77.90 美元，得出 109 年第 3 季來臺旅客觀光支出估計值為 1.35 億美元；第 4 季(10-12 月)之平均每人每日消費金額估計值為 89.85 美元，得出 109 年第 4 季來臺旅客

觀光支出估計值為 1.81 億美元。

- (2) 109 年第 2 季暫停調查，因此無調查樣本，該季來臺旅客平均每人每日消費之設算則從最能反映該季旅客消費金額的「停留夜數」此一特性考量，以 109 年 7-12 月調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元做為設算值，並據以估算出 109 年第 2 季來臺旅客觀光支出估計值為 0.48 億美元。
- (3) 將上述第 1 季 14.36 億美元、第 2 季 0.48 億美元、第 3 季 1.35 億美元及第 4 季 1.81 億美元加總後，得出 109 年來臺旅客觀光支出之估計值為 18.00 億美元，較上年 144 億美元減少 87.51%；折合約新臺幣 539 億元，較上年新臺幣 4,456 億元減少 87.90%。

政策說明：

109 年來臺旅客目的由第 1 季觀光為主，因受疫情影響於第 2 季後轉為「探訪親友」或「業務」為主，該目的旅客之消費習慣較「觀光」為目的旅客保守，且消費項目非以觀光為主要需求，加上入境人次驟減及在臺停留時間拉長，致來臺旅客觀光支出大幅減少。

根據聯合國貿易和發展會議(UNCTAD)及聯合國的世界旅遊組織(UNWTO)於 110 年 6 月 30 日發布的報告指出，109 年國際入境人次較 108 年下降 10 億人次(約 74%)，觀光相關產業 109 年造成約 2.4 兆美元的損失；全球觀光旅遊業皆面臨重大的挑戰與困境。

2. 109 年第 1 季來臺旅客平均每人每日消費金額較上年同期減少 22.09%，第 3 季較上年同期減少 58.91%，第 4 季較上年同期減少 52.98%。109 年第 3 季來臺旅客平均每人每日消費金額約僅為第 1 季的 51%，第 4 季約僅為第 1 季的 59%。平均每人每日購物費之細項消費中，第 3 季「中藥或健康食品」與「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加，第 4 季「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加。

- (1) 109 年第 3 季來臺旅客平均每人每日消費金額為 77.90 美元，約僅為第 1 季 152.09 美元的 51%；除雜費較第 1 季增加外，其餘各消費細項均較第 1 季減少。109 年第 4 季來臺旅客平均每人每日消費金額為 89.85 美元，雖較第 3 季增加，仍約僅為第 1 季的 59%，除雜費較第 1 季增加外，其餘各消費細項均較第 1 季減少。

- (2) 109 年第 3 季來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「中藥或健康食品」與「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加外，其餘各購物費細項均較第 1 季減少。109 年第 4 季來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「其他(主要為防疫相關商品)」金額較第 1 季增加外，其餘各購物費細項均較第 1 季減少。
- (3) 與上年同期相比，109 年第 1、第 3 與第 4 季來臺旅客平均每人每日消費金額均較上年同期減少，其中以 109 年第 3 季較上年同期減少 58.91% 為最多，其次為 109 年第 4 季較上年同期減少 52.98%，109 年第 1 季則較上年同期減少 22.09%。
- (4) 109 年第 2 季暫停調查因此無調查樣本，故無法估算平均每人每日消費金額，係採用 109 年 7-12 月調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」之受訪旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元做為設算值，故無法與上年同期之值進行比較。

政策說明：

109 年調查顯示，第 3 季與第 4 季平均每人每日購物費之細項消費中，其他(主要為防疫相關商品)」金額均較第 1 季增加；此乃由於臺灣防疫有成且防疫物資充足，來臺旅客除配合我國檢疫措施外，在臺期間亦需配合我國政策佩帶口罩及防疫作為，故可推斷增加防疫物資支出，亦有可能為順道採購防疫物資返國。

3. 109 年第 1 季有 9.10% 受訪旅客使用行動支付，行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多，其次為 Apple Pay；第 3 季有 9.19% 受訪旅客使用行動支付，行動支付平台以 Apple Pay 為最多，其次為 LINE Pay；第 4 季有 7.01% 受訪旅客使用行動支付，行動支付平台以 Apple Pay 為最多，其次為 LINE Pay。

- (1) 109 年第 1 季有使用行動支付者占 9.10%；第 3 季有使用行動支付者占 9.19%；第 4 季有使用行動支付者占 7.01%。
- (2) 109 年第 1 季有使用行動支付的受訪旅客，行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多，其次依序為 Apple Pay、WeChat Pay 等。第 3 季行動支付平台以 Apple Pay 為最多，依序為 LINE Pay、Google Pay 等。第 4 季行動支付平台以 Apple Pay 為最多，其次依序為 LINE Pay、Google Pay、JKOSPay(街口支付)等。

政策說明：

109 年調查顯示，第 1 季使用行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多，主要使用者為大陸旅客，此係由於近年支付寶及微信支付逐步拓展在臺業務，並與各類行商家合作，進而增加陸客在臺消費機會。

第 3 季以後使用 Apple Pay 為最多，主因與第 3、4 季入境旅客為非陸客，且主要為返臺探親或訪友目的，依序使用平台也為台灣民眾主要使用 LINE Pay 與 Google Pay 等支付平台。未來持續推動食宿遊購行之多元行動支付平台，以便利未來入境旅客之 e 化消費行為，增進在臺消費力。

4. 109 年第 1、3、4 季男性來臺旅客的平均每人每日消費金額均高於女性，而女性更愛購物；109 年第 1 季不同年收入的平均每人每日消費金額，隨著年收入愈高而愈多。

(1) 109 年第 1 季男性平均每人每日消費金額(157.26 美元)高於女性(147.14 美元)，但女性的平均每人每日購物花費金額(35.28 美元)高於男性(29.88 美元)；第 3 季男性平均每人每日消費金額(88.02 美元)高於女性(66.89 美元)，但女性的平均每人每日購物花費金額(16.03 美元)高於男性(6.59 美元)；第 4 季男性平均每人每日消費金額(97.08 美元)高於女性(78.34 美元)，但女性的平均每人每日購物花費金額(14.52 美元)高於男性(8.15 美元)。

(2) 109 年第 1 季不同年收入的平均每人每日消費金額，隨著年收入愈高而愈多；年收入 9,999 美元以下的旅客，其平均每人每日消費金額僅 130.40 美元，年收入 100,000 美元以上的旅客，則高達 194.19 美元。109 年第 3 季與第 4 季雖然年收入 100,000 美元以上的旅客，其平均每人每日消費金額仍為最高，但不同年收入的平均每人每日消費金額，並沒有隨著年收入愈高而愈多的規律。

(3) 109 年第 1 季與第 3 季不同工作別的平均每人每日消費金額，皆以「民意代表、主管及經理人員」為最高，但 109 年第 4 季最高為「技術員及助理專業人員」(103.91 美元)，略高於「民意代表、主管及經理人員」(102.51 美元)。

政策說明：

為使國內外旅客能便捷取得各類觀光旅遊資訊，觀光局輔導地方政府於全國各地主要交通場站及國家風景區內重要遊憩據點建置「i」標誌

之 i-center 旅遊服務體系，為增加購物消費，友善旅遊體驗，提升食宿遊購行，由既有平臺提供深入服務，提供旅遊所需的協助，並結合語言翻譯機等工具提供多語服務。為擴大在地參與，輔導推動單位與在地業者合作成立「借問站」，截至 109 年度為止，全臺已建置逾 610 處借問站，並結合行動科技與低碳運具使用趨勢，輔導管理處成立行動旅服，主動提供遊客融入景點環境之貼心服務，積極促進 i-center 旅遊服務體系創新升級。

(三) 旅客動向與旅遊觀感

1. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)

受訪旅客來臺遊覽觀光景點前三名皆為夜市、臺北 101 及西門町；而最喜歡景點，1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)為日月潭、九份，7-12 月(疫情邊境管制放寬後)為臺北 101、夜市。

- (1) 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、中正紀念堂、艋舺龍山寺、淡水、故宮博物院、平溪等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、淡水、信義計畫區商圈、陽明山及北投等。
- (2) 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、臺中市、南投縣、花蓮縣、屏東縣等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、臺中市、高雄市、臺南市、南投縣、宜蘭縣及花蓮縣等。
- (3) 依受訪旅客到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上之景點觀察，109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、九份、平溪、淡水、北投、野柳、西門町、臺北 101、夜市及故宮博物院等；而 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上之景點，僅夜市與臺北 101，其中最喜歡景點為臺北 101，其次為夜市。

政策說明：

109 年 7-12 月來臺旅客多為商務及探親目的，可能因而較侷限於都會地區及周圍一日可往返景點。觀光局持續依各目標市場特性，參考區域衡平發展宣傳多樣旅遊景點外，期望未來觀光目的入境旅客得以更深且廣的體驗台灣各式自然人文資源。

2. 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動中，較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率明顯高出的項目為「醫療保健」與「按摩.指壓」；明顯降低的項目為「逛夜市」、「參觀古蹟」與「參觀展覽」。

(1) 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、登山.健行、泡溫泉浴、生態旅遊、按摩.指壓等；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、按摩.指壓、登山.健行、醫療保健、參觀古蹟、泡溫泉浴等。

(2) 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動中，較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率高出較多的項目有下列兩項：「醫療保健」(7-12 月為每百人次有 11 人次，1-3 月為每百人次有 1 人次)、「按摩.指壓」(7-12 月為每百人次有 14 人次，1-3 月為每百人次有 10 人次)。

(3) 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動中，較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率降低較多的項目有下列三項：「逛夜市」(7-12 月為每百人次有 42 人次，1-3 月為每百人次有 71 人次)、「參觀古蹟」(7-12 月為每百人次有 10 人次，1-3 月為每百人次有 35 人次)、「參觀展覽」(7-12 月為每百人次有 5 人次，1-3 月為每百人次有 17 人次)。

政策說明：

109 年受全球疫情影響，全球旅客對於健康旅遊(Wellness Tourism)關注增加，除了對旅行目的地醫療保健服務關注增加，亦增加對溫泉、按摩、身心療癒等行程之偏好。觀光局將持續關注目標市場疫後旅遊趨勢變化，調整宣傳推廣主軸。

3. 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率高出較多的項目為「水果」、「醫療保健」、「便利商店」與「人情味濃厚」；降低較多的項目為「景點」、「逛夜市」、「歷史古蹟」與「海岸風光」。

(1) 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 56 人次)、景點(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、人情味濃厚(每百人次有 34 人次)、歷史古蹟(每

百人次有 26 人次)、海岸風光(每百人次有 23 人次)及便利商店(每百人次有 18 人次)等。

- (2) 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 52 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、便利商店(每百人次有 26 人次)、水果(每百人次有 23 人次)、逛夜市(每百人次有 17 人次)、景點(每百人次有 15 人次)及海岸風光(每百人次有 13 人次)等。
- (3) 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率高出較多的項目有下列 4 項：水果(7-12 月為每百人次有 23 人次，1-3 月為每百人次有 14 人次)、醫療保健(7-12 月為每百人次有 11 人次，1-3 月為每百人次有 3 人次)、便利商店(7-12 月為每百人次有 26 人次，1-3 月為每百人次有 18 人次)、人情味濃厚(7-12 月為每百人次有 41 人次，1-3 月為每百人次有 34 人次)。
- (4) 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率降低較多的項目有下列 4 項：景點(7-12 月為每百人次有 15 人次，1-3 月為每百人次有 47 人次)、逛夜市(7-12 月為每百人次有 17 人次，1-3 月為每百人次有 41 人次)、歷史古蹟(7-12 月為每百人次有 5 人次，1-3 月為每百人次有 26 人次)、海岸風光(7-12 月為每百人次有 13 人次，1-3 月為每百人次有 23 人次)。

政策說明：

依據觀光主流化政策，觀光局持續整合相關部會如經濟部輔導之餐飲店家、老街及商圈，以及客委會客庄、農委會休閒農場及食農教育、文化部社區營造、古蹟及文創等合力行銷臺灣，與部會合作提供多元豐富之遊程及旅遊規劃。

4. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)，對來臺旅遊整體滿意程度均達九成六以上，再度訪臺的意願均達九成九，推薦親友來臺灣旅遊的意願均達九成六以上；對在臺境內搭乘的各項交通工具均傾向滿意。

- (1) 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」滿意度(平均數 3.66)明顯較 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)

低外，其餘各項與 1-3 月各項的滿意度平均數皆大於 4.00，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。109 年 1-3 月與 7-12 月皆有九成六以上的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

- (2) 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)與 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)皆有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願。
- (3) 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊；109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)有九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。
- (4) 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.31)，其中以高鐵的滿意度為最高。109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.29)，其中以高鐵的滿意度為最高。

政策說明：

觀光局為歡迎國際旅客來臺觀光旅遊，針對不同客群推出不同獎助措施，於 108 年 9 月 16 日至 109 年 3 月 19 日結盟高鐵推出國際旅客優惠套票，共吸引 6 萬 3,266 名外籍旅客參加，成功吸引國際旅客來臺體驗多元豐富的臺灣文化風情。

觀光局持續推動體驗觀光，及無縫隙的交通旅遊服務，如針對東南亞市場推廣台灣好行與台灣觀巴，使自由行旅客得以從事小眾旅遊，以感動體驗、越在地越國際，打造在地觀光特色，提升自由行旅客到訪各地；此外，亦藉由小眾旅遊，擴大豐富旅遊型態，吸引不同類型旅客。

109 年下半年於歐美市場啟動自行車旅遊推廣計畫，宣傳環島 1 號線及多項自行車觀光活動，並拍攝自行車旅遊影片與編印手冊，搭配鐵道、台灣好行等交通工具，提供旅客來臺旅遊新行程新體驗。

5. 109 年 3 月(疫情邊境嚴格管制前)在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以「臺灣的疫情尚不嚴重」與「對臺灣政府與民間的防疫措施有信心」為最多，其次依序為「觀光行程早已安排」與「探親或訪友」。7-12 月(疫情邊境管制放寬後)則以「探親或訪友」為最多，其次依序為「業務需要」、「臺灣的疫情尚不嚴重」

與「對臺灣政府與民間的防疫措施有信心」。

- (1) 109 年 3 月(疫情邊境嚴格管制前)共 565 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有 39 人次)與對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 39 人次)為最多，其次依序為觀光行程早已安排(每百人次有 36 人次)、探親或訪友(每百人次有 35 人次)等。
- (2) 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)共 1,854 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 57 人次)，其次依序為業務需要(每百人次有 34 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 30 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 30 人次)等。

政策說明：

受疫情影響，雖國際旅客來臺人次大幅減少，依據跨境旅遊平台 Agoda 公布，2020 下半年的全球十大熱搜旅遊景點，臺灣排名全球第一；主要是各駐外辦事處透過線上推廣，持續對大眾曝光臺灣觀光意象與安心旅遊形象，維持網絡聲量與市場熱度，期當地民眾將臺灣列為疫後首選目的地。如歐美國家受疫情反覆封城時，臺灣防疫成功獲得美、英、德、法等多國媒體報導，觀光局趁勢以臺灣優質醫療及防疫成果對目標市場旅客宣傳，並搭配臺灣觀光資源，期目標旅客於邊境解封後可考慮造訪臺灣。

6. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素主要為「美食或特色小吃」與「風光景色」。臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觸及率仍以網際網路(含社群網路服務)居最高，親朋好友口碑宣傳與網際網路(含社群網路服務)影響觀光目的旅客決定來臺觀光的程度最高。

- (1) 109 年 1-3 月吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 73 人次)、風光景色(每百人次有 59 人次)、購物(每百人次有 30 人次)、距離居住地近(每百人次有 21 人次)、人民友善(每百人次有 20 人次)、氣候宜人(每百人次有 16 人次)、水果(每百人次有 12 人次)、歷史文物(每百人次有 12 人次) 及臺灣民情風俗和文化(每百人次有 12 人次)等。
- (2) 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 58.42%，其來源依序為網際網路(含社群網路服務)(每百人

次有 75 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 29 人次)、電視電台(每百人次有 21 人次)、報章雜誌(每百人次有 14 人次)、旅行社宣傳行程.摺頁(每百人次有 14 人次)等。

- (3) 109 年 1-3 月來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客，在親朋好友口碑宣傳、網際網路(含社群網路服務)、旅行社宣傳行程.摺頁、電視.電台及國際旅遊展覽或特殊活動等管道，均有五成一以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。
- (4) 109 年 1-3 月在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客中，親朋好友口碑宣傳(平均數 4.29)、網際網路(含社群網路服務)(平均數 4.16)、旅行社宣傳行程.摺頁(平均數 3.70)、報章雜誌(平均數 3.58)及電視.電台(平均數 3.57)等 5 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.50，表示傾向影響程度較高。

政策說明：

「美食」是推動國際旅客來臺重要的元素，也是臺灣吸引國際旅客的強項，除吸引國際旅客的臺灣小吃外，觀光局自 107 年起與米其林公司合作推出《2018 臺北米其林指南》，臺北成為全球第 31 個擁有《米其林指南》的城市，讓臺灣美食與國際接軌；109 年發行《臺北/臺中米其林雙城指南》，讓臺灣不同風味美食受到更多國際關注，並持續透過參加各旅展、推介會及雜誌媒體積極露出宣傳臺灣多樣與精緻的美食文化；同時透過各式媒體通路及社群網路，以美食吸引力導客至臺灣各地，並引導其前往參訪中、南、東部等觀光景點，以擴大臺灣各地鄉鎮觀光產值，推廣在地臺灣好味道，讓旅客透過美食來體驗臺灣在地生活，感受臺灣魅力，為旅程增加豐富色彩，更可以因為品嚐各地美食特色而至臺灣各地旅遊。

順應網路及社群宣傳成為主流，積極進行經營各目標市場網站及社群平台，亦與國際知名主流媒體如 CNNTravel、CBS 等合作跨平台線上行銷，並邀請目標市場高人氣網紅加強臺灣觀光口碑宣傳。

港澳市場以社群網絡宣傳為主，透過經營自有臉書粉絲團張貼臺灣深度旅遊資訊及風景美照，並與同業及異業相互串聯，利用加乘效應壯大宣傳聲量，及利用社群網絡與國家風景區管理處或休閒農場等單位，辦理線上直播活動，讓港澳民眾於疫情封鎖期間仍能獲得臺灣最新旅遊消息。

東南亞各駐外辦事處因應疫情調整宣傳管道，從實體活動轉為線上宣傳為主，透過新媒體管道，高頻宣傳臺灣旅遊新鮮話題。如透過觀光局於目標市場自營之 FB、IG、YT 等社群平台，持續更新貼文並不定期辦理

網路活動，加強與粉絲互動；如新加坡辦事處推動「一個網紅的誕生」計畫，建立臺灣旅遊專業網紅群，進行精準宣傳；吉隆坡辦事處邀請旅遊達人辦理臺灣自行車旅遊分享講座；越南辦事處運用 Tik Tok 影音平台吸引年輕族群對臺灣的關注；曼谷辦事處運用 Clubhouse 辦理「打開話匣子聊臺灣」活動。另與大型線上旅行社合作如 Expedia，藉其對消費者行為及相關產業之數據分析，加強東南亞自由行市場推廣，並提升臺灣於線上旅遊消費平台之曝光度。

另賡續辦理穆斯林旅遊環境提升計畫案，擴大輔導旅宿業取得清真認證，提前部署優化穆斯林接待環境，以為疫後邊境開放爭取穆斯林客源，將更多臺灣美食推廣給穆斯林旅客。

二、建議

(一) 在持續進行疫情邊境管制的情況下，建議可針對一些高所得的來臺商務或探親訪友旅客，行銷有關醫療保健與紓壓療癒相關的深度體驗行程；另外可針對防疫相關商品、水果，名產或特產，提供相關購買資訊，以兼顧其對防疫安全與旅遊紓壓的需求，進而提高在臺消費金額。

1. 依我國內政部移民署公務統計資料顯示，109 年來臺旅客於第 1 季停留夜數 90 夜以上之比率僅占該季的 14.35%，第 2 季遽增為 79.92%，第 3 季仍然高達 78.72%，第 3 季稍降為 63.72%。
2. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客之來臺主要目的以觀光為最多(占 62.59%)，其次為探親或訪友(占 24.00%)；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客則以探親或訪友最多(占 57.28%)，其次為業務(占 33.66%)。
3. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)來臺主要目的為探親或訪友的受訪旅客中，以觀光為次要目的者占 54.69%；主要目的為業務的受訪旅客中，以觀光為次要目的者占 31.63%。7-12 月(疫情邊境管制放寬後)來臺主要目的為探親或訪友的受訪旅客中，以觀光為次要目的者僅占 0.66%；主要目的為業務的受訪旅客中，以觀光為次要目的者占 0.32%。
4. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)受訪旅客年收入 100,000 美元以上者，僅占 5.16%；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)年收入 100,000 美元以上者，高達 16.34%，僅次於無固定收入者。

5. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)不同年收入的平均每人每日消費，隨著年收入愈高而愈多；年收入 9,999 美元以下的旅客，其平均每人每日消費僅 130.40 美元，年收入 100,000 美元以上的旅客，則高達 194.19 美元；7-12 月(疫情邊境管制放寬後)年收入 100,000 美元以上的旅客平均每人每日消費仍為最高。
6. 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)來臺旅客平均每人每日消費金額為 86.25 美元，僅為 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)152.09 美元的 57%；除雜費較 1-3 月高外，其餘各消費細項均較 1-3 月為低。109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「其他(主要為防疫相關商品)」金額較 1-3 月高外，其餘各購物費細項均較 1-3 月為低。
7. 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客遊覽景點前 3 名(夜市、臺北 101、西門町)與 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相同，而信義計畫區商圈在 7-12 月排名第 5，較 1-3 月的排名躍進最多。
8. 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客最喜歡景點為臺北 101，喜歡比率達 29.45%，較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)的喜歡比率(15.00%)高出最多。
9. 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客參加活動中，「醫療保健」較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率高出最多(7-12 月為每百人次有 11 人次，1-3 月為每百人次僅有 1 人次)，其次為「按摩.指壓」(7-12 月為每百人次有 14 人次，1-3 月為每百人次有 10 人次)。
10. 109 年 7-12 月(疫情邊境管制放寬後)受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，「水果」較 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)相對百分率高出最多(7-12 月為每百人次有 23 人次，1-3 月為每百人次有 14 人次)，其次為「醫療保健」(7-12 月為每百人次有 11 人次，1-3 月為每百人次有 3 人次)、「便利商店」(7-12 月為每百人次有 26 人次，1-3 月為每百人次有 18 人次)與「人情味濃厚」(7-12 月為每百人次有 41 人次，1-3 月為每百人次有 34 人次)。

(二) 未來開放觀光旅客來臺時，建議持續強化網路行銷，尤其是美食特色小吃、水果、風光景色、生態旅遊及醫療保健的介紹。在重要景點與公共設施，持續強化旅遊環境的外語標示、清潔與安全，並持續提升旅行社與旅館相關服務品質，以建立良好的口碑效應，提高旅客來臺觀光旅遊的意願與旅遊體驗後的滿意度。

1. 109 年 1-3 月(疫情邊境嚴格管制前)在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客中，僅「親朋好友口碑宣傳」(平均數 4.29)與「網際網路(含社群網路服務)」(平均數 4.16)等兩種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數皆大於 4.00，表示這兩種資訊來源影響程度最高。
2. 109 年 1-3 月吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 73 人次)、風光景色(每百人次有 59 人次)、購物(每百人次有 30 人次)、距離居住地近(每百人次有 21 人次)、人民友善(每百人次有 20 人次)、氣候宜人(每百人次有 16 人次)、水果(每百人次有 12 人次)、歷史文物(每百人次有 12 人次) 及臺灣民情風俗和文化(每百人次有 12 人次)等。
3. 109 年 1-3 月受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 88 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 71 人次)、參觀古蹟(每百人次有 35 人次)、參觀展覽(每百人次有 17 人次)、登山.健行(每百人次有 14 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 14 人次)、生態旅遊(每百人次有 13 人次)、按摩.指壓(每百人次有 10 人次)、水域遊憩活動(含遊湖)(每百人次有 8 人次)等。
4. 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 56 人次)、景點(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 41 人次)、人情味濃厚(每百人次有 34 人次)、歷史古蹟(每百人次有 26 人次)、海岸風光(每百人次有 23 人次)、便利商店(每百人次有 18 人次)、水果(每百人次有 14 人次)、泡溫泉(每百人次有 13 人次)、地方特產(每百人次有 12 人次)、寺廟參訪(每百人次有 11 人次)及都會不夜城(每百人次有 10 人次)等。
5. 109 年 1-3 月受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，滿意程度皆在八成以上。其中滿意程度最低的五項為路標及公共設施標示易懂(滿意程度 85.84%)、餐飲衛生良好(滿意程度 85.83%)、旅遊環境語言溝通良好(滿意程度 84.89%)、取得臺灣簽證快速(滿意程度 84.39%)、使用 Free Wi-Fi 便利(滿意程

度 80.10%)。

6. 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各项滿意度的平均數皆為 4.36 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：導遊應急處理能力、導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、行程內容、住宿地點安排、餐飲安排。

附件一、問卷

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1070401301號
 調查類別：一般統計調查
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

樣本編號		
居住地	配置月日	流水號

交通部觀光局 109年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！

臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 一般資料

A1.請問您於何時抵達臺灣？____年____月____日

A2.請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？____次

A3.請問您在出發來臺灣之前多久，開始計畫這次的行程？____天

B. 旅遊決策

B1.請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- (1)觀光 (2)業務 (3)國際會議或展覽 (4)探親或訪友 (5)求學
 (6)醫療 (7)其他_____ **【本題勾選“觀光”請續答B2.1；其餘請跳答B4.】**

B2.1.請問您來臺灣以前，是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

- (1)是(續答) (2)否(請跳答B3)

B2.2.請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1)報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)電視、電台.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)國際旅遊展覽或或特殊活動.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)親朋好友口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)網際網路(含社群網路服務).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B3.請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- (1)風光景色 (2)購物 (3)美食或特色小吃 (4)水果 (5)花卉
 (6)距離居住地近 (7)氣候宜人 (8)歷史文物 (9)夜間休閒活動
 (10)節慶活動_____ (11)遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)
 (12)醫療保健 (13)臺灣民情風俗和文化 (14)人民友善 (15)治安良好
 (16)民主政治 (17)體育活動 (18)其他_____

B4.請問您在臺灣期間上網方式為何？(複選)

- (1)沒有上網 (2) iTaiwan Free WiFi (3)其他 Free WiFi (4)國際漫遊
 (5)預付卡(SIM) (6)分享器(Router)

C. 消費行為

C1.請問您的旅行安排方式為：

- (1)參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)
 (2)自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)
 (3)自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)
 (4)未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
 (5)未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程

【勾選(1)者，請續答C2.1及C2.2後跳答C4；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】

C2.1.請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗	不滿意原因
	5	4	3	2	1	0	
(1)行程內容.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(2)住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(3)交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(4)餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(5)導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(6)導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(7)導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(8)整體印象.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____

C2.2.請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A.購物次數：_____次

B.物品價格： (1)很便宜 (2)便宜 (3)實在 (4)貴 (5)很貴

C3.請問您來臺灣後，參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程有幾日遊？(複選)

- (1)沒有 (2)半日遊 (3)1日遊 (4)2日遊 (5)3日遊以上

C4.請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

- (1)旅館，對其整體滿意程度評分_____ (2)民宿，對其整體滿意程度評分_____
- (3)親友家 (4)宿舍 (5)租屋 (6)寺廟、修道院或教會 (7)其他_____

C5.請問您來臺灣之前，有沒有預付個人任何費用？(包括由本人、親友或公司...等支付)

(1)有(請續答) (2)沒有(請跳答C7)

C5-1.請問您所預付費用總額為_____元(幣制_____)(含 不含 機票費)

C6.請問這次預付費用中包含下列哪些項目？各約多少元？(複選)

(1)旅館內預付費_____元

(2)旅館外餐廳預付費_____元 (3)在臺境內交通預付費_____元

(4)娛樂費_____元 (5)雜費_____元 (6)購物費_____元

C7.請問您在臺灣期間總共花費_____元(幣制_____)(不包含C5預付費用)

C8.請問您上題在臺灣期間總花費包含下列哪些項目？各約多少元(或百分比)？是幾個人的花費？

1.旅館內支出費_____元_____ % _____人

2.旅館外餐飲費_____元_____ % _____人

3.在臺境內交通費_____元_____ % _____人

4.娛樂費_____元_____ % _____人

5.雜費_____元_____ % _____人

6.購物費_____元_____ % _____人

(1)服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)_____元_____ %

(2)珠寶或玉器類_____元_____ %

(3)紀念品或手工藝品類_____元_____ %

(4)化妝品或香水類_____元_____ %

(5)名產或特產_____元_____ %

(6)煙或酒類_____元_____ %

(7)中藥或健康食品_____元_____ %

(8)電子或電器用品_____元_____ %

(9)茶葉_____元_____ %

(10)其他(請記錄)_____元_____ %

C9.請問您是否有使用購物退稅服務？

(1)是(請續答) (2)否(請跳答C11)

C10.請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

(1)是 (2)否

C11.請問您在臺灣期間有沒有使用行動支付？

(1)有，使用平台(複選)： ① AliPay (支付寶) ② Apple Pay ③ Google Pay

④ JKOSPay (街口支付) ⑤ LINE Pay ⑥ Pi (拍錢包) ⑦ Taiwan Pay (台灣Pay)

⑧ WeChat Pay (微信支付) ⑨ 其他_____

(2)沒有，為什麼_____

D. 旅遊動向

D1. 請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- (1) 生態旅遊 _____ (訪員提示)
- (2) 運動或賽事 _____ (訪員提示)
- (3) 參觀節慶活動 _____ (訪員提示)
- (4) 泡溫泉浴 (5) 按摩、指壓 (6) 夜總會、PUB活動 (7) 參觀展覽
- (8) 參觀藝文表演活動 (9) 參觀古蹟 (10) 購物 (11) 逛夜市
- (12) 水域遊憩活動(含遊湖) (13) 登山、健行 (14) 觀光工廠 (15) 休閒農場
- (16) 部落觀光 (17) 主題樂園 (18) 醫療保健 (19) 其他 _____

D2.1. 請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

D2.2. 最喜歡的景點 _____ 為什麼？ _____

D2.3. 最不喜歡的景點 _____ 為什麼？ _____

D3. 請您就這次在臺灣境內搭乘的交通工具予以滿意程度評分：

	搭乘的滿意程度					沒有 搭乘
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	
	5	4	3	2	1	
(1) 高鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 臺鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 捷運.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 飛機.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公民營客運(含台灣 好行、雙層觀光巴士等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 遊覽車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 計程車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 小客車租賃.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 公共自行車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 船舶.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) Uber.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 其他 _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4.請問您是否會考慮再度來臺灣？

- (1)是，主要目的： (1)觀光 (2)業務 (3)國際會議或展覽 (4)探親或訪友
 (5)求學 (6)醫療 (7)其他_____

(2)否，為什麼？_____

D5.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？ (1)是 (2)否，為什麼？_____

D6.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)取得臺灣簽證快速.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)來臺交通(航點、航班、機位)便利..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3a)使用Free WiFi便利.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)旅遊資訊取得方便.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)境內交通便利.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)入關驗證手續便利.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)海關通關手續便利.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)旅遊環境語言溝通良好.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)臺灣民眾態度友善.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.環境安全性						
(1)遊憩據點設施安全.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)社會治安良好.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)住宿設施安全.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)環境衛生良好.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)餐飲衛生良好.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.整體滿意程度.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D7.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣留下深刻印象的有那些？(可複選)

- (1)美味菜餚 (2)海岸風光 (3)泡溫泉 (4)歷史古蹟
 (5)逛夜市 (6)單車賞景 (7)地方特產 (8)寺廟參訪
 (9)都會不夜城 (10)原住民文化 (11)醫療保健 (12)人情味濃厚
 (13)書店 (14)便利商店 (15)水果
 (16)節慶活動_____ (17)景點_____
- (18)旅館(或民宿)住宿體驗_____
- (19)其他_____

E. 旅客基本資料

E1.國籍：_____ E2.居住地(國家/地區)：_____

E3.設籍城市：_____ (從大陸申請「個人旅遊」來臺觀光的旅客才需作答)

E4.年齡： (1)12-19歲 (2)20-29歲 (3)30-39歲 (4)40-49歲
 (5)50-59歲 (6)60-64歲 (7)65歲以上

E5.最高學歷： (1)小學、中學肄畢(含高職) (2)大專 (3)碩、博士 (4)其他_____

E6.您的年收入，折合美元大約多少元？

(1)9,999美元以下 (2)10,000-14,999美元 (3)15,000-29,999美元
 (4)30,000-39,999美元 (5)40,000-69,999美元 (6)70,000-99,999美元
 (7)100,000美元以上 (8)無固定收入

E7.工作別：

(1)民意代表、主管及經理人員 (2)專業人員 (3)技術員及助理專業人員
 (4)事務支援人員 (5)服務及銷售工作人員 (6)農、林、漁、牧業生產人員
 (7)技藝有關工作人員 (8)機械設備操作及組裝人員 (9)基層技術工及勞力工
 (10)家庭管理 (11)學生 (12)退休人員 (13)其他_____

E8.性別： (1)男性 (2)女性

E9.宗教信仰： (1)無 (2)佛教 (3)道教 (4)基督教 (5)天主教 (6)伊斯蘭教
 (7)其他信仰

G1.請問在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延的此時，您為何仍選擇來臺？(可複選)

(1)臺灣的疫情尚不嚴重 (2)對臺灣政府與民間的防疫措施有信心
 (3)觀光行程早已安排 (4)業務需要 (5)參加國際會議或展覽 (6)探親或訪友
 (7)已排定醫療行程 (8)其他_____

※其他紀錄(請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見)：

最滿意：_____

最不满意：_____

其他：_____

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分      訪員簽名：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## 2020 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau  
 訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. General Information

- A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (yy/mm/dd)  
 A2. How many times have you been to Taiwan in the past three years (including this time)? \_\_\_\_\_  
 A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

- B1. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?  
**(Indicate by marking "A" for the main purpose and "B" for the secondary purpose.)**  
 (1)Sightseeing     (2)Business     (3)International Conference or Exhibition  
 (4)Visiting friends or relatives     (5)Studies     (6)Medical Treatment  
 (7)Others (Please specify)\_\_\_\_\_

**(If your answer is "(1)", please go to B2.1. Otherwise, please go to section B4.)**

- B2.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports?  (1)Yes **(Please go to B2.2.)**     (2)No **(Please go to B3)**

- B2.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?  
**(5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)**

|                                                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 Never Seen             |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)Newspapers, magazines, books.....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Underground(subway), buses and bus stations, airplane and airport..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)TV, radio.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)International tourism exhibitions or special events .....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Outdoor advertisements or billboards.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)Tourism leaflets of travel agencies.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)Word-of-mouth recommendations from friends or relatives.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)Internet(including social networking service)                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- B3. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? **(Check all that apply)**  
 (1)Scenery     (2)Shopping     (3)Gourmet food or delicious snacks     (4)Fruits  
 (5)Flowers     (6)Geographical convenience     (7)Weather     (8)Historical relics  
 (9)Night life     (10)Festival activities \_\_\_\_\_  
 (11)Recreational facilities(e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)     (12)Health care  
 (13)Taiwan's customs and culture     (14)Friendliness of the people     (15)Safe social environment  
 (16)Democracy     (17)Sports activities     (18)Others(please specify)\_\_\_\_\_

B4. How do you surf the Internet during your stay in Taiwan? **(Check all that apply)**

- (1) Never surf internet     (2) iTaiwan Free WiFi     (3) Other free WiFi  
 (4) International roaming     (5) SIM card     (6) Router

### C. Expenditure Behavior

C1. How did you arrange this trip to Taiwan?

- (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
 (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
 (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
 (4) Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
 (5) Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2.1 and C2.2, then skip to C4. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4. If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?

|                                                            | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        | not applicable           | the reasons of dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| <b>(8) Overall impression.....</b>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

- B. Commodity prices:  (1)Very low-price     (2)Low-price     (3)Good-price  
 (4)High-price     (5)Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies/OTA?

**(Please check all that apply)**

- (1)none     (2)half-day tour     (3) one-day tour     (4) two-day tour     (5) over three-day tour

C4. Where did you stay during this visit to Taiwan? **(Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)**

- (1) Hotels, how do you rate them? \_\_\_\_\_
- (2) Guest houses (or B&B), how do you rate them? \_\_\_\_\_
- (3) The home of relatives or friends       (4) Dormitory       (5) Rental apartments
- (6) Temples, seminaries, or churches
- (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

C5. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.)  (1) Yes **(Please go to C5.1.)**     (2) No **(Please go to C7.)**

C5.1. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**  
**(Air/ship fare:     (1) include     (2) excluded)**

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? **(Please check all that apply)**

- (1) Hotel: \_\_\_\_\_       (2) Restaurants outside hotel: \_\_\_\_\_
- (3) Local transportation: \_\_\_\_\_       (4) Entertainment: \_\_\_\_\_
- (5) Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_       (6) Shopping: \_\_\_\_\_

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? **(Please exclude C5.1 prepayments)**  
 \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount (or percentage) and persons.

- |                                                   |         |                 |
|---------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1. Hotel bills: _____                             | _____ % | _____ person(s) |
| 2. Meals excluding hotel meals: _____             | _____ % | _____ person(s) |
| 3. Local transportation: _____                    | _____ % | _____ person(s) |
| 4. Entertainment: _____                           | _____ % | _____ person(s) |
| 5. Miscellaneous expenses: _____                  | _____ % | _____ person(s) |
| 6. Shopping: _____                                | _____ % | _____ person(s) |
| (1) Clothes or accessories: _____                 | _____ % |                 |
| (2) Jewelry or jade: _____                        | _____ % |                 |
| (3) Souvenirs or handicraft products: _____       | _____ % |                 |
| (4) Cosmetics or perfumes: _____                  | _____ % |                 |
| (5) Local special products: _____                 | _____ % |                 |
| (6) Tobacco or alcohol: _____                     | _____ % |                 |
| (7) Chinese herbal medicine or health food: _____ | _____ % |                 |
| (8) 3C or electric appliances: _____              | _____ % |                 |
| (9) Tea: _____                                    | _____ % |                 |
| (10) Others (please specify): _____               | _____ % |                 |

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- (1) Yes. **(Please go to C10.)**     (2) No. **(Please go to C11.)**

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- (1) Yes.       (2) No.

C11. Have you ever paid in Taiwan by using mobile payment?

(1) Yes. Payment platforms (**Please check all that apply**):

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ Google Pay     ④ JKOS Pay     ⑤ LINE Pay  
 ⑥ Pi     ⑦ Taiwan Pay     ⑧ WeChat Pay     ⑨ Others: \_\_\_\_\_

(2) No. Why not? \_\_\_\_\_

### D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

(1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint)

(2) Sports or sporting competitions: \_\_\_\_\_ (Hint)

(3) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint)

(4) Hot spring soaking     (5) Massage or acupuncture     (6) Pubs or night clubs

(7) Exhibitions     (8) Cultural events     (9) Historical relics sightseeing     (10) Shopping

(11) Night market sightseeing     (12) Aquatic recreation activities (including lake tour)

(13) Hiking/trekking/backpacking/mountaineering     (14) Tourism factory

(15) Leisure farm     (16) Tribal tourism     (17) Theme park     (18) Health care

(19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of transportation in Taiwan.

|                                                                                   | satisfaction             |                          |                          |                          |                          | no experience            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                   | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        |                          |
|                                                                                   | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) High Speed Rail.....                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus (Includes Taiwan Tourist Shuttle Bus, Double decker Sightseeing Bus etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Coach.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Car rental.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Public bicycles.....                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Ferry.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) Others _____                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Will you visit Taiwan again?

1. Yes. The main purpose is:

(1)Sightseeing       (2)Business       (3)International Conference or Exhibition

(4)Visiting friends or relatives       (5)Studies       (6)Medical Treatment

(7)Others(please specify)\_\_\_\_\_

2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D5. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?

(1)Yes       (2)No. Why not?\_\_\_\_\_

D6. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                              | <b>Excellent</b>         |                          |                          |                          |                          | <b>Poor</b>              | No experience            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                              | <b>5</b>                 | <b>4</b>                 | <b>3</b>                 | <b>2</b>                 | <b>1</b>                 | <b>0</b>                 |                          |
| <b>1. Convenience</b>                                                                        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Free WiFi.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. Environment internationalization</b>                                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Clearness of road signs and public<br>facilities signs.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. Safety</b>                                                                             |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. Please rate your overall satisfaction with this<br/>trip to Taiwan.....</b>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



D7. What are your deepest impression of Taiwan in this trip? **(Please check all that apply)**

- (1)Gourmet food    (2)Coastal view    (3)Hot springs    (4)Historical relics  
 (5)Night markets sightseeing    (6)Cycling fun    (7)Famous local products    (8)Temple  
 (9)Night life    (10)Aboriginal culture    (11)Health care  
 (12)Local friendliness and hospitality    (13)Book stores    (14)Convenience stores    (15)Fruits  
 (16)Festival activities \_\_\_\_\_  
 (17)Tourist spots \_\_\_\_\_  
 (18)The accommodation experience ( hotels or guest houses, etc.) \_\_\_\_\_  
 (19)Others(please specify) \_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_ E2. The country/area of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Registered City : \_\_\_\_\_ **(Only for the FIT tourists from Chinese Mainland)**

E4. Age:  (1)12-19    (2)20-29    (3)30-39    (4)40-49    (5)50-59  
 (6)60-64    (7)65 and over

E5. Education:

- (1)Primary, junior, senior high schools or vocational high school  
 (2)College or university    (3)Graduate school (master or doctor)    (4)Others \_\_\_\_\_

E6. Annual income: **(converted to USD)**

- (1)Under 9,999    (2)10,000-14,999    (3)15,000-29,999    (4)30,000-39,999  
 (5)40,000-69,999    (6)70,000-99,999    (7)Over 100,000    (8)No fixed income

E7. Occupation:

- (1)Legislators, Senior Officials and Managers    (2)Professionals  
 (3)Technicians and Associate Professionals    (4)Clerical Support Workers  
 (5)Service and Sales Workers    (6)Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers  
 (7)Craft and Related Trades Workers    (8)Plant and Machine Operators, and Assemblers  
 (9)Elementary Laborers    (10)Housewife/Househusband    (11)Student  
 (12)Retired    (13)Others \_\_\_\_\_

E8. Gender:  (1)Male    (2)Female

E9. What is your religious belief?

- (1)None    (2)Buddhism    (3)Taoism    (4)Christianism    (5)Catholicism    (6)Islam  
 (7)Other religions

G1. Why do you still take this trip to Taiwan when the COVID-19 is spreading globally?

**(Check all that apply)**

- (1)Taiwan's COVID-19 situation is not serious  
 (2)Having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures  
 (3)Tourism itinerary has been arranged  
 (4)Business needs  
 (5)Participating in an international conference or exhibition  
 (6)Visiting friends or relatives  
 (7)Scheduled medical treatment  
 (8)Others (Please specify) \_\_\_\_\_

**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

**~~ Thank You for Your Cooperation ~~Have a Nice Trip Home!**

F1.訪視結束時間： \_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名： \_\_\_\_\_

|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1070401301號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

交通部觀光局

2020年訪台外國人旅行者の台灣における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台灣交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様アンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日： \_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

A. 一般資料

- A1. いつ台灣にいらっしゃいましたか。 \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日
- A2. この三年間で何回台灣にいらっしゃいましたか。(今回を含む) \_\_\_回
- A3. 今回の台灣旅行は、いつ頃計画されましたか? \_\_\_日前より

B. 観光プランについて

- B1. 今回台灣にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)
  - (1) 観光     (2) ビジネス     (3) 国際会議または展示会 (見本市)
  - (4) 家族、知り合いの訪問     (5) 留学     (6) 医療     (7) その他 \_\_\_\_\_

【(1)の観光をお選びの方は、B2.1の質問へ。その他はB4へ。】

- B2.1. 台灣にいらっしゃる前に、台灣についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になったことはありますか?     (1) はい (次の質問へ)     (2) いいえ (B3へ)

- B2.2. 台灣旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

|                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                   | 非常に高い                    | やや高い                     | 少し                       | やや低い                     | あまり変わらない                 | 見た事がない                   |
|                                   | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) 新聞、雑誌.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 地下鉄駅、バス停、空港内の公共交通機関場所などでの屋外広告 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) テレビ、ラジオ.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 国際旅行展覧会 またはその他のイベント活動.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 街の看板広告.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 旅行会社の宣伝パンフレット...              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 友人や知人からのお勧め.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) インターネット(ブログデジタルメディアを含め).....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. 台湾観光の魅力は次のどれですか。(複数選択)

- (1)景色     (2)買物     (3)グルメ、地元料理     (4)果物     (5)花  
 (6)近いので来やすい     (7)気候の良さ     (8)歴史文物     (9)ナイトライフ  
 (10)民俗芸能イベント\_\_\_\_\_     (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等)  
 (12)医療保健     (13)民俗と文化     (14)人の良さ     (15)治安の良さ  
 (16)民主的政治     (17)体育活動     (18)その他\_\_\_\_\_

B4. 台湾訪問中、インターネットに接続したい場合、どのような方法で接続をしたのですか？(複数選択)

- (1)インターネットを使用しない     (2)iTaiwan 無料 Wi-Fi     (3)その他無料 Wi-Fi  
 (4)日本現地インターネットプロバイダー(Docomo, Softbank など)  
 (5)(SIM)カード     (6)ルータ(Router)

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した  
 (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した  
 (3)本人自ら旅程を決めるが、航空券購入と宿泊予約などは旅行会社に依頼する  
 (4)本人自ら直接航空券購入や宿泊予約をするが、旅程は、台湾到着後、台湾現地の旅行会社またはオンライン旅行代理店(OTA)に依頼を進む  
 (5)航空券購入、宿泊予約、旅程すべてを本人自らアレンジする

【(1)をお選びの方は下記のC2. 1とC2. 2ページに進んでください、この二つのC2. 1とC2. 2回答が終わった後は、C4に進んでください；(2),(5)をお選びの方はC4へ；(3),(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

|                             | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 経験なし                   | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1)ツアー行程内容……………             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (2)宿泊先の手配……………              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (3)交通機関の手配<br>(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (4)食事の手配……………               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明……………           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (8)全体的な印象……………              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数：\_\_\_\_\_回

B. 物価の安さ： (1)非常に安い     (2)安い     (3)普通     (4)高い     (5)非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社またはオンライン旅行代理店(OTA)を通してツアーしたことがありますか？もしありましたら何日間でしたか？(複数選択)

- (1)無し     (2)半日ツアー     (3)1日ツアー     (4)2日ツアー     (5)3日以上ツアー

C4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

(1) ホテル。全体的な満足度の点数\_\_\_\_\_  (2) 民宿。全体的な満足度の点数\_\_\_\_\_

(3) 親類, 友人の家  (4) 寮  (5) 貸家  (6) お寺(修道院、教会)  (7) その他\_\_\_\_\_

C5. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしたことがありますか? (本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む)。  (1) はい (次へ)  (2) いいえ (C7へ)

C5-1. 前払いした金額はいくらですか。総額\_\_\_\_\_ (通貨別\_\_\_\_\_)  
(航空券代金:  (1) 含む  (2) 含まない)

C6. 前払費用の金額のうち、その金額は下記のどの項目に含まれますか?

そして項目別支出された金額も一緒にご記入お願いいたします。(複数選択)

(1) ホテル内での前払諸経費\_\_\_\_\_元  (2) ホテル外の前払代金\_\_\_\_\_元

(3) 台湾国内の交通費\_\_\_\_\_元  (4) 娯楽費\_\_\_\_\_元

(5) 雑費\_\_\_\_\_元  (6) 買物代\_\_\_\_\_元

C7. 台湾で、合計いくらお使いになりましたか。\_\_\_\_\_ (通貨別\_\_\_\_\_)(C5-1の部分を除く)

C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。(または項目別に全体パーセントと総支出人数も記入してください。)

1. ホテル内での諸経費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

2. ホテル外の飲食代\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

3. 台湾国内の交通費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

4. 娯楽費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

5. 雑費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

6. 買物代\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

(1) 衣類やアクセサリ (例: かばん、靴など) \_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(2) 宝石、玉石など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(3) 記念品、工芸品など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(4) 化粧品、香水など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(5) 名産品、特産品など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(6) たばこ、お酒など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(7) 漢方薬、健康食品\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(8) デジタル製品、家庭用電化製品\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(9) お茶\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(10) その他(記録して下さい)\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか?  (1) はい(次へ)  (2) いいえ(C11へ)

C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思えますか?  (1) はい  (2) いいえ

C11. 台湾訪問中、モバイル決済システムを使ったことがありますか？

- (1) はい、プラットフォーム (複数選択) :  ① AliPay  ② Apple Pay  ③ Google Pay  
 ④ JKOSPay  ⑤ LINE Pay  ⑥ Pi  ⑦ Taiwan Pay  ⑧ WeChat Pay  ⑨ その他 \_\_\_\_\_  
 (2) いいえ、その理由は: \_\_\_\_\_

### D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。 (複数選択)

- (1) エコツアー \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (2) スポーツや競技大会 \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (3) 民俗芸能イベントの見物 \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (4) 温泉  (5) マッサージ・つぼ療法  (6) ナイトクラブ・パブ  (7) 展覧会の見学  
 (8) 公演・芸術鑑賞  (9) 古跡見学  (10) 買物  (11) 夜市巡り  
 (12) 水上レクリエーション活動 (含湖ツアー)  (13) 登山, ハイキング  (14) 観光工場  
 (15) レジャー農場  (16) 先住民部落観光  (17) テーマパーク  (18) 医療保健  
 (19) その他 \_\_\_\_\_

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか? \_\_\_\_\_

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 \_\_\_\_\_  
 理由 \_\_\_\_\_

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 \_\_\_\_\_  
 理由 \_\_\_\_\_

D3. 台湾旅行 (滞在) 中にご利用した交通手段に対する満足度についてお答えください。 :

|                                                  | 満足度                      |                          |                          |                          |                          | 利用したこ<br>とがない            |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                  | 非常に満足                    | 満足                       | 普通                       | 不満                       | 非常に不満                    |                          |
|                                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) 高速鉄道 (新幹線) ……                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 鉄道 ……                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 地下鉄 ……                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛行機 ……                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 公・民営旅客バス (台湾<br>トリップバス、ダブルデッ<br>カーバス等を含み) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 遊覧バス ……                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) タクシー ……                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) レンタカー ……                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 公衆自転車 ……                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 船 ……                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) ウーバー (Uber) ……                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) その他 _____                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. もう一度台湾に来たいと思いますか。

A. はい。-- その目的は?  (1)観光  (2)ビジネス  (3)国際会議または展示会  
 (4)家族、知り合いの訪問  (5)留学  (6)医療  (7)その他\_\_\_\_\_

B. いいえ。その理由は? \_\_\_\_\_

D5. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。  (1)はい。  (2)いいえ。その理由? \_\_\_\_\_

D6. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

| 1.観光手配の便利さについて                   | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 経験が無い                  |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)台湾ビザの手続きの速さ.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数).....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Wi-Fi 便利.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)旅行情報の入手しやすさ.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)台湾での交通の便利さ.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)入国審査の速さ.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)税関手続きの速さ.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.観光環境の国際化について                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)観光地でのコミュニケーション.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)台湾人の態度.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.環境の安全について                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)観光地施設の安全.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)治安の良さ.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)宿泊先の安全.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)環境衛生.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)飲食衛生.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.台湾の全体的な印象.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. 今回の台湾訪問に印象に残ったのは何ですか? (複数選択)

(1)グルメ  (2)海岸の風景  (3)温泉  (4)古墳等歴史的建造物  (5)夜市巡り

(6)サイクリング  (7)地方の特産品  (8)お寺へのお参り  (9)街の夜景

(10)原住民族の文化  (11)医療保健  (12)温かい人情  (13)本屋  (14)コンビニ

(15)果物  (16)民俗芸能イベント \_\_\_\_\_

(17)景観スポット \_\_\_\_\_

(18)ホテルや民宿の宿泊経験 \_\_\_\_\_

(19)その他 \_\_\_\_\_

## E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

- E1. 国籍： \_\_\_\_\_ E2. 居住地(国/地域)： \_\_\_\_\_
- E3. 中国現地居住地： \_\_\_\_\_ (個人観光目的で、中国現地での直接台湾に訪れたのみ記入)
- E4. 年齢：  (1)12-19歳     (2)20-29歳     (3)30-39歳     (4)40-49歳     (5)50-59歳  
 (6)60-64歳     (7)65歳以上
- E5. 最終学歴：  (1)小学校・中学校・高校(専門学校も含む)中退     (2)大学(短大も含む)  
 (3)大学以上修士・博士号     (4)その他 \_\_\_\_\_
- E6. 年収：  (1)9,999 USドル以下     (2)10,000-14,999 USドル     (3)15,000-29,999 USドル  
 (4)30,000-39,999 USドル     (5)40,000-69,999 USドル     (6)70,000-99,999 USドル  
 (7)100,000 USドル以上     (8)固定収入なし
- E7. 職種：  (1)代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー     (2)専門職  
 (3)技術員、技術アシスタント     (4)事務職などの会社員  
 (5)サービス業、セールスマン     (6)農林水産業者  
 (7)工芸技士     (8)機械装置の操作や組立工     (9)工員、労働者  
 (10)専業主婦     (11)学生     (12)定年退職者     (13)その他 \_\_\_\_\_
- E8. 性別：  (1)男性     (2)女性
- E9. 宗教：  (1)無     (2)仏教     (3)道教     (4)クリスチャン     (5)カトリック  
 (6)イスラム     (7)その他
- G1. コロナが世界中に広がっているのですが、それでも台湾に入国された理由は何でしょうか？  
(複数選択)
- (1)台湾ではコロナがそんなに深刻ではないと思うからです  
 (2)台湾政府と国民がコロナ防疫対策をうまくやっていると思っているからです  
 (3)訪問日程がすでに決まっているため  
 (4)ビジネス訪問  
 (5)国際会議または展示会出席のために訪問  
 (6)友達または親戚を訪問するために  
 (7)医療診察を受けるために  
 (8)他の目的で訪問(できるだけ詳しく述べてください) \_\_\_\_\_



※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

不満な点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

その他ご意見・ご感想など： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F1. 訪視結束時間： \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

訪員署名： \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

**대만 관광청 2020년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사**

방문객 여러분, 안녕하세요.

저희 대만 대만 관광청에서는 관광 시설 개선과 관광객의 소비 성향을 파악하여, 보다 더 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

대만 관광청

訪視開始時間：\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

**A. 일반 사항**

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? \_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월 \_\_\_\_\_일
- A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) \_\_\_\_\_번
- A3. 대만방문 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? \_\_\_\_\_일

**B. 여행 결정 요인**

- B1. 금번 대만에 방문하신 목적은 무엇입니까? (주목적은 A로, 2차 목적은 B로 표시)
- (1) 관광,     (2) 업무     (3) 국제회의, 전람회     (4) 친지, 친구 방문
- (5) 학업     (6) 의료     (7) 기타 \_\_\_\_\_
- 【목적이 관광이시면 아래 B2.1로 넘어가시고, 그외는 항목 B4.로】**

- B2.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 팸플릿을 보신적이 있습니까?
- (1) 네 (다음 문항으로 계속)     (2) 아니요 (B3로 넘어갑니다.)

- B2.2. 대만에 오시기 전에 접하신 대만 관광 광고 혹은 여행 팸플릿등이 있으신지요, 만일 있으시다면, 귀하의 대만 여행 결정에 미친 영향도는 어떻습니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

|                                            |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | 해당 없음                    |
| (1)신문 잡지.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철역, 버스정류장, 공항 및 대중교통 장소에 있는 옥외광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전, 라디오.....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회 또는 기타 행사 이벤트                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)옥외 간판 광고.....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 전단지 혹은 팸플릿.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)친구 혹은 지인 추천.....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷(블로그 디지털 매체 포함).....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. 하기의 항목중 어느것이 가장 대만을 방문하게끔 만든 동기를 선택해 주세요?

(복수 선택 가)

- (1)풍경 및 경치     (2)쇼핑     (3)맛있는 음식, 특산물     (4)과일
- (5)꽃시장     (6)거리상 가까워서     (7)기후     (8)역사 문물
- (9)야간레저활동     (10)축제 행사 참관 \_\_\_\_\_
- (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)     (12)의료기관(치료)
- (13)대만 풍속과 문화     (14)국민의 대만인 태도     (15)치안상태 양호
- (16)민주정치     (17)체육활동     (18)기타 \_\_\_\_\_

B4. 대만 방문기간 동안 인터넷망에 접속 하셨다면 어떠한 방식으로 접속을 하셨는지요?

(복수 선택 가)

- (1)인터넷 사용안함     (2)iTaiwan Free Wi-Fi(무료 와이파이)
- (3)기타 Free Wi-Fi(기타 무료 와이파이)
- (4)한국 현지통신사(KT,SK,LGE) 정액형 요금제 로밍 서비스
- (5)선불 심(SIM)카드     (6)라우터(Router)렌탈

**C. 소비 행위**

C1. 귀하의 이번 대만 여행 스케줄은 누구에 의해 계획되고 만들어 졌는지요?

- (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
- (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰  
(교류방문, 학습/수학 여행, 회사가 주체한 여행, 가족여행).
- (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사를 통하여 비행기표 구매와 숙박을 예약.
- (4)비행기표와 숙박예약만 본인 직접 진행, 여행상품은 대만 도착후 현지 여행사 또는 온라인 여행사(OTA)가 제공하는 여행 상품을 통해 진행
- (5)비행기표와 숙박예약, 여행스케줄 모두 직접 본인이 직접 진행

(1)을 선택하신 분은 C2.1와 C2.2페이지로 넘어가신후, C2.1와 C2.2 두개의 답변이 끝나시면 바로 C4페이지로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가세요.)

C2.1. 대만 현지 여행사 및 현지 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라 표 시해 주시기 바랍니다.)

|                                 | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   | 경험없음                     | 불만해 하는 이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
|                                 | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |           |
| (1)스케줄 내용.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (2)숙소 배정.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (3)교통 수단<br>(운전기사 서비스 포함) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (4)식사 준비.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (5)가이드 설명 수준.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____     |
| (7)가이드의 전체 서비스 능력...            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (8)전체적인 서비스 능력 평가...            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : \_\_\_\_\_ 번

B. 물품 가격 :  (1)매우싸다  (2)싸다  (3)적당하다  (4)비싸다  (5)매우비싸다

C3. 대만에 오신후 현지 여행사 혹은 온라인 여행사(OTA)를 통하여 여행 상품에 참가하신적이 있습니까? (복수 선택)

(1)없음  (2)반일 코스  (3)1일 코스  (4)2일 코스  (5)3일 코스이상

C4. 금번 대만 방문 기간 동안 숙박 하셨던 곳은 어디인지요? (복수 선택)

(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)

(1)호텔/여관, 만족도 : \_\_\_\_\_  (2)민박, 만족도 : \_\_\_\_\_

(3)친구집  (4)숙소  (5)단기임대  (6)절,교회,수도원  (7)기타 \_\_\_\_\_

C5. 대만에 오시기 전, 금번 대만 방문을 위해 미리 관련 비용을 지불하신 적이 있습니까? (본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

(1)예 (다음 문항으로 계속)  (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5-1. 개인이 미리 불한 총비용은? \_\_\_\_\_ 원 (화폐 \_\_\_\_\_) (항공료  (1)포함  (2)제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? 그리고 항목별 지출하신 액수도 함께기입 부탁드립니다? (복수 선택)

(1)호텔에 미리 지불한 비용 \_\_\_\_\_ 원

(2)호텔 외의 미리 지불한 식사비용 \_\_\_\_\_ 원  (3)대만에서의 교통비용 \_\_\_\_\_ 원

(4)오락 비용 \_\_\_\_\_ 원  (5)잡비 \_\_\_\_\_ 원  (6)쇼핑 비용 \_\_\_\_\_ 원

C7. **대만에 계신 동안** 귀하께서 사용하신 총비용은? \_\_\_\_\_ 원 (화폐 \_\_\_\_\_) (C5-1의 비용 제외)

C8. 대만 여행(체류)기간 동안 지출 하신 모든 비용과 항목별 지출하신 총비율 그리고 총지출 인원(사람수)를 기입해 주세요.

|                             |         |         |         |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| 1. 호텔내 비용                   | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 2. 호텔 외의 식사비용               | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 3. 대만에서의 교통비용               | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 4. 오락비                      | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 5. 잡비                       | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 6. 쇼핑                       | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| (1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) | _____ 원 | _____ % |         |
| (2)보석 또는 옥기류                | _____ 원 | _____ % |         |
| (3)기념품 또는 수공예품류             | _____ 원 | _____ % |         |
| (4)화장품 또는 향수류               | _____ 원 | _____ % |         |
| (5)특산품                      | _____ 원 | _____ % |         |
| (6)담배 또는 주류                 | _____ 원 | _____ % |         |
| (7)한약, 건강식품                 | _____ 원 | _____ % |         |
| (8)전자 전기 용품                 | _____ 원 | _____ % |         |
| (9)차임                       | _____ 원 | _____ % |         |
| (10)기타(기재사항)                | _____ 원 | _____ % |         |

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

(1)예  (2)아니요 (아닐 경우 C11로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?  (1)예  (2)아니요

C11. 대만 방문기간 동안 모바일 결제 시스템을 사용 해 본적이 있습니까?

(1)예, 플랫폼(복수선택가능) :  ①AliPay  ②Apple Pay  ③Google Pay  ④ JKOSPay  
 ⑤LINE Pay  ⑥Pi  ⑦Taiwan Pay  ⑧WeChat Pay  ⑨기타\_\_\_\_\_

(2)아니요, 이유: \_\_\_\_\_

**D. 여행 동향**

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택)

(1)자연생태계 여행 \_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(2)스포츠나 경기대회 \_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(3)축제 행사 참관 \_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(4)온천  (5)지압, 마사지  (6)단란주점, 술집, PUB  (7)전람회 참관

(8)예술 전시품 참관  (9)고적지 참관  (10)쇼핑  (11)야시장

(12)수생 레크리에이션 활동(포함 호수 유람)  (13) 등산, 산행길 보도  (14)공장견학

(15)농장견학  (16)원주민부락 관광  (17)테마유원지  (18)의료기관(치료)  (19)기타 \_\_\_\_\_

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소(혹은 장소)를 방문해 보셨습니까? \_\_\_\_\_

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디입니까? \_\_\_\_\_ 이유 \_\_\_\_\_

D2.3. 가장 안 좋았던 명소? \_\_\_\_\_ 이유 \_\_\_\_\_

D3. 대만여행(체류)중 이용하신 교통 수단(대중교통, 일반교통 모두 포함)에 대한 만족도에 대해 평가하 주십시오.

|                                 | 탐승 만족도                   |                          |                          |                          |                          | 이용해<br>본적없음              |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                 | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   |                          |
|                                 | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1)고속철도.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만철도.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)지하철.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)비행기.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)시내버스/장거리버스<br>(관광버스 포함)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)유람차.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)택시.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)자동차 렌탈.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)공용임대자전거.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)선박.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11)우버(Uber).....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12)기타 _____                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

A. 네, 목적 :  (1)관광  (2)업무  (3)국제회의 또는 전람회  (4)친척, 친구 방문  
 (5)학업  (6)의료  (7)기타 \_\_\_\_\_

B. 아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D5. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까?

(1)네  (2)아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D6. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| 1. 관광 편리성                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 해당없음                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)대만 비자 발급이 빠름.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편,좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)통신시설(국제공중전화,인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Free Wi-Fi 편리.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 편리함.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름.....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)세관 통과 수속이 빠름.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 국제화된 관광 환경              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 환경의 안전성                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)여행지 시설이 안전함.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)음식이 위생적임.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 전체 만족도.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

D7. 이번 대만방문기간 동안 인상 깊었던 점은 무엇입니까? (복수 선택)

- (1)맛있는 음식  (2)바닷가 경치  (3)온천  (4)역사 고적지
- (5)야시장 구경  (6)자전거 여행 체험  (7)지방 특산품  (8)사찰 방문
- (9)도시 야경  (10)원주민 문화  (11)의료기관(치료)  (12)인정이 짙음
- (13)서점  (14)편의점  (15)과일  (16)축제이벤트 : \_\_\_\_\_
- (17)관광명소 : \_\_\_\_\_
- (18)호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : \_\_\_\_\_
- (19)기타 : \_\_\_\_\_

**E. 여행자 기본 자료** 개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.

E1. 국적 : \_\_\_\_\_ E2. 거주지(국가/도시명) : \_\_\_\_\_

E3. 중국 현지 거주 도시명 : \_\_\_\_\_ (개인관광 목적으로 중국현지에서 직항으로 대만에 방문하신 한국여행객분만 작성 부탁드립니다.)

E4. 연령 :  (1)12-19세     (2)20-29세     (3)30-39세     (4)40-49세     (5)50-59세  
 (5)60-64세     (6)65세이상

E5. 최고학력 :  
 (1)초, 중, 고등학교 재학/졸업     (2)전문대, 대학교     (3)대학원 석사.박사  
 (4)기타 \_\_\_\_\_

E6. 귀하의 1년 수입을 대략 미화 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?  
 (1)\$9,999이하     (2)\$10,000-14,999     (3)\$15,000-29,999     (4)\$30,000-39,999  
 (5)\$40,000-69,999     (6)\$70,000-99,999     (7)\$100,000이상     (8)정해진 수입 없음

E7. 직업별 :  
 (1)의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자     (2)전문직종 종사자  
 (3)기술인력 및 전문보조원     (4)사무보조 종사자  
 (5)서비스업 및 판매직 종사자     (6)농업, 임업, 어업, 축산업 종사자  
 (7)예술 관련 종사자     (8)기계설비 조작 및 조립 종사자     (9)단순 노무 종사자  
 (10)가사     (11)학생     (12)정년퇴직자     (13)기타 \_\_\_\_\_

E8. 성별 :  (1)남성     (2)여성

E9. 종교 :  (1)무     (2)불교     (3)도교     (4)기독교     (5)천주교     (6)이슬람교     (7)기타

G1. 코로나가 전세계적으로 확산하고 있습니다만, 그래도 대만에 입국하시게된 이유가 무엇 인가요? (해당 되는 항목에 중복 표기 가능 합니다)

- (1)대만에서는 코로나가 그렇게 심각하지 않다고 생각하기 때문입니다.
- (2)대만정부와 국민들이 코로나 방역대책을 잘하고 있다고 생각하기 때문입니다.
- (3)방문일정이 이미 정해져 있기 때문에
- (4)비즈니스 방문
- (5)국제 회의 혹은 전시회 참석을 위해 방문
- (6)친구 혹은 친지를 방문 하기 위해
- (7)의료 진찰을 받기 위해
- (8)다른 목적으로 방문 (되도록 자세히 서술해 주세요) \_\_\_\_\_

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고 기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

가장 만족스럽지 않은 사항 : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

기타 : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

마지막까지アンケート 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행되시길 바랍니다

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名 : \_\_\_\_\_



核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

แบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้หวัน ปี 2563

สวัสดีครับ/ค่ะ

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในได้หวันและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการท่องเที่ยวในได้หวันให้ดียิ่งขึ้น กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ จักขอบพระคุณยิ่ง

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_ เวลา \_\_\_\_\_

**A. ข้อมูลทั่วไป**

- A1. ท่านเดินทางถึงได้หวันเมื่อวันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_
- A2. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ท่านเดินทางมาได้หวันกี่ครั้ง? \_\_\_\_\_ ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)
- A3. ก่อนการเดินทางมาได้หวัน, ท่านใช้เวลาในการวางแผนนานเท่าใด? \_\_\_\_\_ วัน

**B. การตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้หวัน**

B1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาได้หวันในครั้งนี้ของท่าน? (วัตถุประสงค์หลักให้กำกับด้วยอักษร "A"

วัตถุประสงค์รองให้กำกับด้วยอักษร "B")

- (1) ท่องเที่ยว     (2) ธุรกิจ     (3) ร่วมประชุมหรือร่วมงานแสดงสินค้า     (4) เยี่ยมญาติมิตร
- (5) ศึกษา     (6) รักษาพยาบาล     (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

(ผู้ตอบ "ท่องเที่ยว" กรุณาตอบคำถามในข้อ B2 ส่วนคำตอบอื่น ๆ ให้ข้ามไปตอบคำถามในข้อ B4.)

B2.1. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวัน, ท่านเคยชมโฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวันหรือไม่?

- (1) เคย (ตอบคำถามต่อไป)     (2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ B3)

B2.2. กรุณาระบุระดับความน่าสนใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวันของ,

โฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวัน ดังต่อไปนี้

|                                                                | น่าสนใจมาก               | น่าสนใจเล็กน้อย          | เฉย ๆ                    | ค่อนข้างน้อย             | น้อยมาก                  | ไม่เคยเห็น               |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) รายงานข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ .....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) โฆษณานบนรถบัส เครื่องบิน<br>สนามบินและสถานีรถ .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) มหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ<br>หรือกิจกรรมพิเศษ.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ป้ายโฆษณานอกสถานที่ .....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) แผ่นพับโฆษณาของบริษัทนำเที่ยว.....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ได้รับการบอกเล่าจากญาติมิตร<br>ที่เคยเดินทางมาได้หวัน..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เว็บไซต์(รวมบริการโซเชียลมีเดียต่างๆ)....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. เหตุผลใดดังต่อไปนี้ที่เป็นแรงจูงใจให้ท่านมาท่องเที่ยวได้ทุกวัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) แหล่งท่องเที่ยว  (2) ช็อปปิ้ง  (3) อาหารหรือของกินเล่นแปลกๆ  (4) ผลไม้  (5) ดอกไม้ (รวมงานมหกรรมพืชสวนโลก)
- (6) อยู่ใกล้กับประเทศที่ท่านพำนักอาศัย  (7) อากาศดี  (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ  (9) กิจกรรมยามค่ำคืน
- (10) ฉลองเทศกาลสำคัญ \_\_\_\_\_  (11) สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (สวนสนุก สนามกอล์ฟ และรีสอร์ท...)
- (12) รักษาพยาบาลและสุขภาพ  (13) ประเพณีและวัฒนธรรมได้ทุกวัน  (14) ความเป็นมิตรของชาวไต้หวัน
- (15) ความปลอดภัยดีเยี่ยม  (16) ประชาธิปไตย  (17) การแข่งขันกีฬา  (18) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

B4. ในช่วงระหว่างที่ท่านอยู่ในไต้หวัน ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต  (2) ใช้Taiwan Free WiFi  (3) ใช้ WiFi ฟรี  (4) International Roaming
- (5) บัตรเติมเงิน(SIM)  (6) เราท์เตอร์ (Router)

**C. พฤติกรรมการบริโภค**

C1. ท่านจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร?

- (1) มากับบริษัทนำเที่ยว (โปรแกรมการท่องเที่ยวบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด)
- (2) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด (เช่นคณะศึกษาดูงาน ประชุมทางวิชาการ ศึกษาเพิ่มเติม การท่องเที่ยวโดยนายจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย และท่องเที่ยวร่วมกับญาติมิตร)
- (3) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวดำเนินการหรือช่วยจองห้องพัก (บัตรโดยสารเครื่องบิน)
- (4) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว เมื่อเดินทางถึงไต้หวันจะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น หรือซื้อทัวร์ออนไลน์ (OTA)
- (5) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว

**ไม่เคยซื้อ** โปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่นและโปรแกรมทัวร์กับบริษัททัวร์ออนไลน์ (OTA)

**ผู้ตอบ (1) ให้ตอบคำถามต่อข้อ C2.1 และ C2.2 แล้วข้ามไปตอบข้อ C4; ผู้ตอบ (2) หรือ (5) ให้ข้ามไปตอบข้อ C4; ส่วนผู้ตอบ (3) หรือ (4) ให้ข้ามไปตอบข้อ C3**

C 2.1. กรุณาให้คะแนนความพอใจต่อการบริการของบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ไต้หวัน

(กรุณาให้คะแนนความพอใจตามความคิดเห็นของท่าน)

|                                           | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉย ๆ                    | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          | เหตุผลที่ไม่พอใจ |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
|                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                  |
| (1) กำหนดการ.....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (2) การบริการจัดสถานที่พัก.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (3) การบริการด้านการเดินทาง(พนักงานขับรถ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (4) การบริการด้านอาหาร.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (5) การแนะนำของมัคคุเทศก์.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (6) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____            |
| (7) การให้บริการโดยรวมของมัคคุเทศก์ ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (8) ความพอใจโดยรวม .....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |

C2.2. ความคิดเห็นต่อการให้บริการพาไปช้อปปิ้งของบริษัทนำเที่ยวไต้หวัน

A. จำนวนครั้งที่พาไปช้อปปิ้ง \_\_\_\_\_ ครั้ง

B. ราคาสินค้า  (1) ถูกมาก  (2) ถูก  (3) เหมาะสม  (4) แพง  (5) แพงมาก

C3. เมื่อเดินทางถึงได้วัน ท่านซื้อโปรแกรมทัวร์ของบริษัททัวร์ท้องถิ่นหรือผ่านบริษัททัวร์ออนไลน์ (OAT) แบบแพคเกจกี่วัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่  (2) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวครึ่งวัน  (3) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน  
 (4) กำหนดการท่องเที่ยว 2 วัน  (5) กำหนดการท่องเที่ยว 3 วันขึ้นไป

C4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ พักที่ใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

(ไม่พอใจมาก 1 คะแนน ไม่พอใจ 2 คะแนน เฉยๆ 3 คะแนน พอใจ 4 คะแนน พอใจมาก 5 คะแนน)

- (1) โรงแรม , ระดับความพอใจ \_\_\_\_\_ คะแนน  
 (2) เกสต์เฮ้าส์ , ระดับความพอใจ \_\_\_\_\_ คะแนน  
 (3) บ้านญาติ/เพื่อน  (4) พอพัก  (5) บ้านเช่า  (6) วัด อาราม หรือโบสถ์  
 (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

C5. ก่อนเดินทางมาได้วัน ท่านต้องชำระค่าบริการล่วงหน้าหรือไม่ (รวมถึงการชำระส่วนตัว ญาติมิตร หรือบริษัท)

- (1) มีการชำระล่วงหน้า (ตอบคำถามต่อไป)  (2) ไม่มีการชำระล่วงหน้า (ข้ามไปตอบ C7)

C5-1. ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของท่าน \_\_\_\_\_ บาท (ค่าเงินบาท \_\_\_\_\_)

( (1) รวม  (2) ไม่รวม ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน)

C6. ค่าใช้จ่ายที่ชำระล่วงหน้า เป็นค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง แต่ละประเภทเป็นจำนวนเงินเท่าใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ค่าใช้จ่ายในโรงแรมที่พัก: \_\_\_\_\_  (2) ค่าอาหารนอกโรงแรม: \_\_\_\_\_  
 (3) ค่าเดินทางในได้วัน: \_\_\_\_\_  (4) ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงและสันทนาการ: \_\_\_\_\_  
 (5) ค่าใช้จ่ายจิปาถะ: \_\_\_\_\_  (6) ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ซื้อปิ้ง): \_\_\_\_\_

C7. ค่าใช้จ่ายในได้วันรวม \_\_\_\_\_ บาท (ค่าเงินบาท \_\_\_\_\_) (ไม่รวมค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในข้อ C5-1)

C8. ค่าใช้จ่ายในช่วงระหว่างที่ท่านอยู่ในได้วันดังกล่าวข้างต้นรวมค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง แต่ละประเภทมีจำนวนเท่าใด

(หรือคำนวณเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายรวม) และเป็นค่าใช้จ่ายของกี่คน

1. ค่าโรงแรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
2. ค่าอาหาร/เครื่องดื่มนอกโรงแรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
3. ค่าเดินทางในได้วัน \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
4. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง/สันทนาการ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
5. ค่าใช้จ่ายจิปาถะ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ซื้อปิ้ง) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  - (1) เสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (เช่น กระเป๋า/รองเท้า) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (2) เพชร พลอย อัญมณี หรือหยก \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (3) ของที่ระลึก เครื่องหัตถกรรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (4) เครื่องสำอางค์หรือน้ำหอม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (5) สินค้าพื้นเมือง/สินค้าชื่อดังท้องถิ่น \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (6) บุหรี่หรือเหล้า \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (7) ยาจีน/ยาเสริมสุขภาพ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (8) เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (9) โบชัว \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %
  - (10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %

C9. ท่านใช้บริการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่ซื้อหรือไม่

- (1) ใช้บริการ (กรุณาตอบคำถามต่อไป)       (2) ไม่สะดวก (กรุณาข้ามไปตอบ C11.)

C10. ท่านเห็นว่าการบริการสินค้ามีความสะดวกหรือไม่

- (1) สะดวก       (2) ไม่สะดวก

C11. เทียบได้วันครั้งนี้ ท่านได้ใช้บริการโมบายเพย์หรือไม่

- (1) ใช่ , ชนิด (เลือกได้หลายคำตอบ) :  ① AliPay    ② Apple Pay    ③ Google Pay    ④ JKOSPay  
 ⑤ LINE Pay    ⑥ Pi    ⑦ Taiwan Pay    ⑧ WeChat Pay    ⑨ อื่นๆ \_\_\_\_\_

(2) ไม่ได้ใช้ เพราะ \_\_\_\_\_

#### D. ประเภทของการท่องเที่ยว

D1. ในระหว่างการท่องเที่ยวในได้วัน ท่านเคยใช้บริการการท่องเที่ยวใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) การท่องเที่ยวธรรมชาติ (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (2) กีฬาหรือการแข่งขัน (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (3) เข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาล (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (4) อาบน้ำแร่/บ่อน้ำพุร้อน       (5) นวด       (6) ไนต์คลับ PUB       (7) ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า
- (8) เยี่ยมชมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม       (9) เยี่ยมชมโบราณสถาน       (10) ซ็อบบี้       (11) เที่ยวไนท์มาร์เก็ต
- (12) กิจกรรมทางน้ำ (รวมล่องเรือ)       (13) ปีนเขา/เดินเพื่อสุขภาพ       (14) เยี่ยมชมโรงงานเพื่อการท่องเที่ยว
- (15) ฟาร์มท่องเที่ยว       (16) แหล่งท่องเที่ยวชนพื้นเมือง       (17) สวนสนุก       (18) รักษาพยาบาลและสุขภาพ
- (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

D2.1. ท่านเคยไปท่องเที่ยวที่ใดบ้างในการท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ (ผู้สัมภาษณ์เป็นผู้ถามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในได้วัน)

\_\_\_\_\_

D2.2. แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด \_\_\_\_\_ เหตุผล \_\_\_\_\_

D2.3. แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ชอบมากที่สุด \_\_\_\_\_ เหตุผล \_\_\_\_\_

D3. กรุณาระบุระดับความพอใจการใช้บริการระบบขนส่งในไต้หวัน :

|                                                                                                            | ระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชน |                          |                          |                          |                          | ไม่เคยใช้บริการ          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                            | พอใจมาก                             | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               |                          |
|                                                                                                            | 5                                   | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) รถไฟความเร็วสูง .....                                                                                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) รถไฟ .....                                                                                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) รถไฟฟ้า .....                                                                                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) เครื่องบิน .....                                                                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) บริษัทขนส่งทั้งของรัฐและเอกชน<br>(รวมTaiwan Tourist Shuttle<br>service และรถชัตเติลทัวร์ 2 ชั้น) ขนส่ง | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) รถทัวร์ .....                                                                                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) รถแท็กซี่.....                                                                                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เช่ารถ.....                                                                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) มอเตอร์ (รถไฟ) - ปั่นเช่า/ยืมจักรยานได้<br>จักรยานสาธารณะ.....                                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) เรือ .....                                                                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                                                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) อื่นๆ.....                                                                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. ท่านอยากจะกลับมาเที่ยวไต้หวันอีกครั้งหรือไม่

- (1) อยากร เพื่อ :  (1) ท่องเที่ยว  (2) ธุรกิจ  (3) ร่วมประชุม/แสดงสินค้า  (4) เยี่ยมญาติมิตร  
 (5) ศึกษาต่อ  (6) รักษาพยาบาล  (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_  
 (2) ไม่อยาก เหตุผล \_\_\_\_\_

D5. ท่านจะแนะนำให้ญาติมิตรมาเที่ยวไต้หวันหรือไม่  (1) แนะนำ  (2) ไม่แนะนำ

D6. กรุณาให้คะแนนความพอใจประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

|                                                                         | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) ความรวดเร็วในการขอวีซ่า .....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการเดินทางมาไต้หวัน (เที่ยวบิน<br>การสำรองที่นั่ง) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความสะดวกในการสื่อสาร (เช่นโทรศัพท์สาธารณะ<br>อินเทอร์เน็ต) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) ความสะดวกในการใช้บริการ Free WiFi.....                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) ความสะดวกในการรับข้อมูลการท่องเที่ยว .....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ความสะดวกของการเดินทางในไต้หวัน .....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) ความสะดวกของขั้นตอนตรวจคนเข้าเมือง .....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ความสะดวกในการผ่านด่านศุลกากร .....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ด้านความเป็นสากลของการบริการการท่องเที่ยว                            |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) ป้ายบอกทาง และป้ายสาธารณะต่างๆ เข้าใจง่าย ...                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการใช้ภาษาดีเยี่ยม .....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ชาวไต้หวันมีความเป็นมิตร .....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ด้านความปลอดภัย                                                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) ความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ตามแหล่งท่องเที่ยว                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ .....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความปลอดภัยของที่พักรักษาตัว .....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) สิ่งแวดล้อมสะอาดและอนามัย .....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) อาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ .....                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ระดับความพอใจโดยรวม .....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. จากประสบการณ์การท่องเที่ยวได้ในวันในคราวนี้ ท่านมีความประทับใจต่อได้วันสิ่งใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

(เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) อาหารรสเด็ด    (2) วิถีชีวิตคนชายฝั่ง    (3) บ่อน้ำแร่ น้ำพุร้อน    (4) โบราณสถาน    (5) ช้อปสินค้าในมาร์เก็ต
- (6) ชี้อัจฉริยะชมวิว    (7) สินค้าพื้นเมือง    (8) เยี่ยมชมวัดวาอาราม    (9) เมืองราตรี
- (10) วัฒนธรรมชนพื้นเมือง    (11) รักษาพยาบาลและสุขภาพ    (12) ความเป็นมิตรของผู้คน
- (13) ร้านหนังสือ    (14) ร้านสะดวกซื้อ    (15) ผลไม้
- (16) งานเทศกาลต่าง ๆ \_\_\_\_\_
- (17) แหล่งท่องเที่ยว \_\_\_\_\_
- (18) โรงแรมหรือเกสต์เฮ้าส์ \_\_\_\_\_
- (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

### E. ข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว :

E1. สัญชาติ : \_\_\_\_\_ E2. ประเทศที่อยู่ : \_\_\_\_\_

E3. สัญชาติ : \_\_\_\_\_ ผู้โดยสารที่สมัคร "การเดินทางส่วนตัว" จากเมืองจีนเพื่อจะเดินทางไปได้วันจำเป็นต้องตอบคำถามนี้

E4. อายุ :  (1) 12-19 ปี    (2) 20-29 ปี    (3) 30-39 ปี    (4) 40-49 ปี    (5) 50-59 ปี    (6) 60-64 ปี  
 (7) 65 ปีขึ้นไป

E5. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน :  (1) ประถมศึกษาหรือไม่จบมัธยม (รวม ปวช.)    (2) ปริญญาตรี  
 (3) ปริญญาโท เอก    (4) อื่น ๆ

E6. รายได้ต่อปีของท่าน คำนวณเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

- (1) น้อยกว่า 9,999 US\$    (2) 10,000-14,999 US\$    (3) 15,000-29,999 US\$    (4) 30,000-39,999 US\$  
 (5) 40,000-69,999 US\$    (6) 70,000-99,999 US\$    (7) 100,000 US\$ ขึ้นไป    (8) มีรายได้ไม่แน่นอน

E7. อาชีพ :

- (1) ผู้แทนประชาชน ผู้บริหาร หรือผู้จัดการ    (2) อาชีพเฉพาะด้าน    (3) ช่างเทคนิคและผู้ช่วยอาชีพเฉพาะด้าน
- (4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนงานอาชีพ    (5) งานบริการและเจ้าหน้าที่ขายประจำเคาน์เตอร์
- (6) เกษตร ป่าไม้ ประมง และปศุสัตว์    (7) งานเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรม
- (8) ควบคุมและประกอบเครื่องจักรกล    (9) ผู้ใช้แรงงานและช่างเทคนิคพื้นฐาน    (10) ดูแลงานบ้าน
- (11) นักเรียน/นักศึกษา    (12) เกษียณ    (13) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

E8. เพศ :  (1) ชาย    (2) หญิง

E9. ศาสนา :  (1) ไม่มี    (2) พุทธ    (3) ลัทธิเต๋า    (4) คริสเตียน    (5) คาทอลิก    (6) อิสลาม  
 (7) ศาสนาอื่น ๆ





核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

**Survey Tahunan 2020 Pola Konsumsi dan kegiatan Wisatawan di Taiwan**

Wisatawan yth.

Kami adalah Biro Pariwisata Taiwan dalam rangka memperbaiki fasilitas kepariwisataan dan mengetahui pola konsumsi para wisman di Taiwan, kami harapkan anda meluangkan waktu mengisi survey ini demi peningkatan mutu pelayanan yang lebih baik kepada anda.

Salam hormat,  
 Biro Pariwisata Taiwan

訪視開始時間：\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

**A. Informasi Umum**

- A1. Kapan anda tiba di Taiwan? Tahun\_\_\_\_\_Bulan\_\_\_\_\_Tanggal\_\_\_\_\_
- A2. Berapa kali anda berkunjung ke Taiwan dalam waktu 3 tahun terakhir (termasuk kali ini)? \_\_\_\_\_
- A3. Sebelum berangkat ke Taiwan, berapa lama waktu yang anda pakai untuk merencanakan perjalanan ini? \_\_\_\_\_ hari.

**B. Rencana Perjalanan**

- B1. Apa tujuan kunjungan anda ke Taiwan kali ini? (**Tujuan utama harap menuliskan “A”, tujuan kedua harap menuliskan “B”**)  
 (1) Melancong     (2) Urusan bisnis     (3) Konperensi Internasional atau Pameran  
 (4) Mengunjungi teman atau saudara     (5) Studi     (6) Pengobatan Medikal     (7) Yang lain \_\_\_\_\_  
**(Jika jawaban anda adalah “(1)”, jawablah ke B2.1. Kalau bukan, jawablah ke bagian B4)**

- B2.1. Sebelum ke Taiwan apakah anda pernah melihat iklan promosi atau laporan pariwisata tentang Taiwan dari Instansi Pariwisata?  
 (1) Ya (**lanjutkan menjawab**)     (2) Tidak (**langsung ke B3**)

- B2.2. Berapa besar pengaruh bahan informasi di bawah ini yang pernah anda lihat sebelum ke Taiwan sehingga memutuskan untuk datang?  
 (5=sangat besar, 4=besar, 3=cukup besar, 2=tidak begitu besar, 1=sangat sedikit, 0= tidak pernah lihat)

|                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Koran,majalah,buku.....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) MRT, kotak iklan, iklan di bus, Stasiun Penerbangan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pameran Wisata Internasional atau acara tertentu.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Iklan outdoor atau papan iklan.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Brosur wisata biro perjalanan.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Saran teman yang pernah berkunjung ke Taiwan.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet (termasuk jaringan sosial)....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. Apa yang menarik anda untuk berkunjung ke Taiwan kali ini? **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1)Pemandangan     (2)Belanja     (3)Makanan atau kudapannya yang menarik  
 (4)Buah-buahan     (5)Bunga     (6)Letak geografisnya berdekatan     (7)Cuacanya nyaman  
 (8)Benda peninggalan sejarah     (9)Kehidupan malam     (10)Kegiatan festival: \_\_\_\_\_  
 (11)Fasilitas rekreasi (Taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort.....)  
 (12)Perawatan kesehatan     (13)Adat dan budaya Taiwan     (14)Masyarakatnya bersahabat  
 (15)Keamanan terjamin     (16)Demokrasi     (17)Kegiatan olahraga  
 (18)Yang lain: \_\_\_\_\_

B4. Bagaimana cara anda berinternet saat berada di Taiwan? **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1)Tidak berinternet     (2)iTaiwan Free WiFi     (3)Free WiFi gratis lainnya  
 (4)International Roaming     (5)Prabayar (Kartu Telepon)     (6)Jaringan Router

### C. Kebiasaan Konsumsi

C1. Bagaimana anda mengatur kunjungan ke Taiwan ini?

- (1) Tur grup yang diatur biro perjalanan. (Ikut tur grup)  
 (2) Tur individu yang diatur biro perjalanan. (Mis. program pertukaran, kunjungan liburan sekolah, wisata insentif, tur dengan grup teman dan saudara sendiri, dll.)  
 (3) Mengatur sendiri jadwal perjalanan, biro perjalanan hanya memesan hotel (termasuk tiket.)  
 (4) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel dan tiket Pesawat, setiba di Taiwan baru bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan / OTA.  
 (5) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel dan tiket pesawat, setiba di Taiwan tidak bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan / OTA.

**(Jika anda menjawab “(1)”, jawablah bagian C2.1, C2.2 dan C4. saja; Jika anda menjawab “(2)” atau “(5)”, langsung ke C4. ; Jika anda menjawab “(3)” atau “(4)”, langsung ke C3. )**

C2.1. Bagaimana anda menilai tingkat kepuasan terhadap pelayanan biro perjalanan lokal dan pemandu wisatanya?

|                                                  | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | Sangat tidak puas        | Tidak ada pengalaman     | Alasan tidak puas |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
|                                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                   |
| (1) Isi rencana perjalanan.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (2) Akomodasi.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (3) Transportasi (termasuk pelayanan supir)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (4) Makanannya.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (5) Standar keahlian pemandu                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (6) Kemampuan pemandu mengatasi hal darurat..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____             |
| (7) Penampilan pemandu.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| <b>(8) Kesan keseluruhannya...</b>               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |

C2.2. Bagaimana kesan anda terhadap acara belanja yang diatur biro perjalanan lokal?

A. Jadwal acara belanja : \_\_\_\_\_ kali

B. Harga barang :  (1) Sangat murah  (2) Murah  (3) Memadai  (4) Mahal  (5) Sangat mahal

C3. Setiba di Taiwan, apakah anda meminta jasa biro perjalanan lokal / OTA mengatur tur wisata?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

(1) Tidak  (2) Tur setengah hari  (3) Tur 1 hari  (4) Tur 2 hari  (5) Tur di atas 3 hari.

C4. Di mana anda tinggal dalam kunjungan di Taiwan kali ini? **(jawaban bisa lebih dari satu, bila perlu, beri penilaiannya, memakai skala 1-5, nilai “5” sangat puas, “4” puas, “3” biasa, “2” tidak puas dan “1” sangat tidak puas)**

(1) Hotel--Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_  (2) Penginapan--Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_

(3) Rumah saudara atau teman  (4) Asrama  (5) Sewa apartemen

(6) Kuil, seminari, atau gereja  (7) Yang lain (beri penjelasan): \_\_\_\_\_

C5. Sebelum datang, apakah anda telah membayar dulu biaya tur pribadi? (prabayar oleh saya sendiri, oleh saudara saya, oleh perusahaan saya...dll.)

(1) Ya **(jawablah ke C6.)**  (2) Tidak **(langsung jawab ke C7.)**

C5-1. Berapa biaya yang telah anda keluarkan sebelum berwisata ke Taiwan? \_\_\_\_\_

**(Jenis mata uang \_\_\_\_\_)** (Biaya tiket  (1) termasuk  (2) tidak termasuk)

C6. Berapakah biaya yang akan Anda keluarkan dalam perjalanan kali ini?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

(1) Biaya hotel: \_\_\_\_\_ 元  (2) Biaya makan di luar hotel: \_\_\_\_\_ 元

(3) Biaya transport lokal: \_\_\_\_\_ 元  (4) Biaya hiburan: \_\_\_\_\_ 元

(5) Biaya lain-lain: \_\_\_\_\_ 元  (6) Biaya belanja: \_\_\_\_\_ 元

C7. Berapa total biaya yang terpakai selama anda di Taiwan ? **(Biaya tidak termasuk C5-1.)**

\_\_\_\_\_ (Jenis mata uang: \_\_\_\_\_)

C8. Berapa total biaya yang Anda keluarkan (dalam persen) ? dan berapa orang?

1. Biaya hotel: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
2. Biaya makan di luar hotel: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
3. Biaya transportasi lokal: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
4. Biaya hiburan: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
5. Biaya macam-macam: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
6. Biaya belanja: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
- (1) Pakaian atau aksesoris: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (2) Perhiasan permata atau jade: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (3) Suvenir atau produk kerajinan tangan: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (4) Kosmetik atau parfum: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (5) Produk lokal spesial: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (6) Rokok atau minuman keras: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (7) Obat tradisional Tiongkok atau makanan health food: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (8) Produk 3C atau peralatan elektronik: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (9) Teh: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (10) Yang lain (mohon dijelaskan): \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

C9. Sebelum meninggalkan Taiwan, apakah anda mengklaim tax refund?

- (1) Ya **(jawablah ke C10.)**     (2) Tidak **(Lanjutkan ke bagian C11.)**

C10. Apakah proses pengembalian pajaknya praktis dan nyaman?

- (1) Ya     (2) Tidak

C11. Apakah dalam liburan kali ini Anda menggunakan aplikasi online ketika melakukan pembayaran ?

- (1) Ada, aplikasi : **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ Google Pay     ④ JKOSPay     ⑤ LINE Pay
- ⑥ Pi     ⑦ Taiwan Pay     ⑧ WeChat Pay     ⑨ Yang lain \_\_\_\_\_

- (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

## D. Kegiatan Wisatawan

D1. Kunjungan anda di Taiwan kali ini, apakah telah berpartisipasi dengan kegiatan berikut ini?

(jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Eko tur \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (2) Sport atau lomba sport \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (3) Kegiatan festival \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (4) Mandi air belerang     (5) Pijat atau acupressure     (6) Pub atau night club     (7) Pameran
- (8) Kegiatan budaya     (9) Melihat peninggalan sejarah     (10) Belanja     (11) Pasar malam
- (12) Kegiatan rekreasi air (termasuk danau)     (13) Mendaki gunung
- (14) Kunjungan Pabrik untuk turis     (15) Rekreasi Pertanian     (16) Kunjungan kesenian suku daerah
- (17) Taman Rekreasi Bertem     (18) Perawatan kesehatan     (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

D2.1. Tempat wisata apa saja yang telah anda kunjungi kali ini?

\_\_\_\_\_

D2.2. Tempat wisata yang paling disukai: \_\_\_\_\_ Mengapa? \_\_\_\_\_

D2.3. Tempat wisata yang paling tidak disukai: \_\_\_\_\_ Mengapa? \_\_\_\_\_

D3. Berilah nilai kepuasan anda terhadap angkutan umum di Taiwan.

|                                                                          | Tingkat Kepuasan         |                          |                          |                          |                          | belum pernah naik        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                          | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | sangat tidak puas        |                          |
|                                                                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) Kereta THSR.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) K.A.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pesawat terbang.....                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus Umum (termasuk Bus Wisata Taiwan dan bus wisata bertingkat)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus Antar Kota.....                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Sewa mobil sedan.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Sepeda umum.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Kapal Ferry.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) Yang lain _____                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Apakah anda akan mengunjungi Taiwan lagi?

1. Ya. Alasan utama:  (1) Tamasya     (2) Bisnis     (3) Konperensi Internasional atau Pameran  
 (4) Menengok teman atau saudara     (5) Studi     (6) Pengobatan Medikal  
 (7) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

2. Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D5. Apakah anda akan merekomendasi teman atau saudara berkunjung ke Taiwan?

- (1) Ya     (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D6. Berdasarkan pengalaman kunjungan kali ini, berilah nilai kepuasan anda, dengan skala 1-5 :

|                                                                                        | sangat<br>puas<br>5      | puas<br>4                | biasa<br>3               | tidak<br>puas<br>2       | sangat<br>tidak puas<br>1 | Tidak ada<br>pengalaman<br>0 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>1. Kenyamanan</b>                                                                   |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Efisiensi permohonan visa.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Kemudahan alat transport internasional ke Taiwan (tiket, jadwal penerbangan, dll.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| (3) Kemudahan fasilitas Komunikasi (Telepon umum internasional, internet).....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3a) Free WiFi.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (4) Akses info turisme.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (5) Transportasi lokal.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (6) Proses imigrasi.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| (7) Proses di bea cukai.....                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| <b>2. Internasionalisasi lingkungan wisata</b>                                         |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Rambu lalu lintas dan papan fasilitas umum sangat jelas.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Akses pelayanan Bahasa Inggris.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3) Keramahan orang Taiwan.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| <b>3. Keamanan</b>                                                                     |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Keamanan fasilitas tempat rekreasi.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Keamanan sosial.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3) Keamanan akomodasi.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (4) Keamanan kebersihan lingkungan.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (5) Kebersihan makanan.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| <b>4. Nilai keseluruhan terhadap perjalanan anda di Taiwan kali ini.....</b>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |

D7. Hal apa yang paling berkesan dalam kunjungan Anda ke Taiwan kali ini?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1) Makanan lezat     (2) Pemandangan pesisir     (3) Sumber air panas     (4) Peninggalan sejarah  
 (5) Jalan-jalan di pasar malam     (6) Asyik bersepeda     (7) Makan an khas daerah  
 (8) Melihat kuil     (9) Kehidupan malam     (10) Kebudayaan aborigin  
 (11) Perawatan kesehatan     (12) Keramahan orang lokal  
 (13) Toko buku     (14) Toko Convenience Store     (15) Buah-buahan  
 (16) Kegiatan festifal \_\_\_\_\_  
 (17) Tempat wisata \_\_\_\_\_  
 (18) Pengalaman akomodasi ( hotel atau guest house, dll.) \_\_\_\_\_  
 (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

## E. Data Pribadi

E1. Warga negara: \_\_\_\_\_ E2. Tempat tinggal (Negara/daerah): \_\_\_\_\_

E3. Kota: \_\_\_\_\_ (Hanya diisi oleh wisatawan perorangan dari daratan tiongkok)

E4. Umur:  (1) 12-19 tahun     (2) 20-29 tahun     (3) 30-39 tahun     (4) 40-49 tahun  
 (5) 50-59 tahun     (6) 60-64 tahun     (7) 65 tahun ke atas

E5. Pendidikan terakhir:

(1) SD, SMP, SMA (termasuk SMK)     (2) Perguruan Tinggi     (3) S2, S3     (4) Yang lain \_\_\_\_\_

E6. Pendapatan anda pertahun sekitar: (dihitung dalam nilai USD)

- (1) di bawah 9,999     (2) 10,000-14,999     (3) 15,000-29,999  
 (4) 30,000-39,999     (5) 40,000-69,999     (6) 70,000-99,999  
 (7) di atas 100,000     (8) tidak berpendapatan tetap

E7. Jenis Pekerjaan:

- (1) Legislator, Pejabat tinggi dan Manager     (2) Profesional     (3) Tehnisi dan Asisten Profesional  
 (4) Pegawai pembantu administrasi     (5) Pegawai pelayanan dan pemasaran  
 (6) Pegawai produksi bidang pertanian, kehutanan, perikanan, peternakan.  
 (7) Pegawai bidang usaha kerajinan     (8) Petugas operator dan pemasangan mesin  
 (9) Tenaga kerja tingkat dasar     (10) Pekerja rumah tangga     (11) Pelajar  
 (12) Pensiun     (13) Yang lain \_\_\_\_\_

E8. Jenis kelamin:  (1) Laki-laki     (2) Wanita

E9. Agama:  (1) Tidak ada     (2) Budha     (3) Tao     (4) Kristen     (5) Katolik     (6) Islam  
 (7) Agama lainnya

G1. Mengapa Anda masih berkunjung ke negara Taiwan selagi Covid-19 menyebar seluruh dunia?

(Tandai pilihan dibawah ini)

- (1) Kondisi COVID-19 di negara Taiwan tidak begitu serius
- (2) Mempercayai pemerintah Taiwan dan tindakan anti-epidemi rakyat
- (3) Memiliki jadwal pariwisata yang sudah diatur
- (4) Kunjungan usaha
- (5) Berpartisipasi dalam konferensi atau pameran internasional
- (6) Mengunjungi kerabat atau saudara dekat
- (7) Memiliki jadwal perawatan medis
- (8) Lainnya (Mohon diisi) \_\_\_\_\_

**Saran lainnya:**

Dalam kunjungan kali ini, apakah anda menemukan hal yang paling memuaskan dan yang paling tidak memuaskan?

Yang paling memuaskan: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Yang paling tidak memuaskan: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Komentar lainnya: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Terima kasih atas kerja sama anda. Selamat jalan!

**F. 訪視紀錄表**

F1. 訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分                      訪員簽名：\_\_\_\_\_



|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1070401301號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## Cục Du lịch Bộ Giao thông

### Thăm dò ý kiến du khách về tình hình tiêu dùng và xu hướng du lịch Đài Loan năm 2020

Xin kính chào bạn !

Nhằm cải thiện cơ sở vật chất trong ngành du lịch và tìm hiểu tình hình tiêu dùng của quý vị tại Đài Loan, cũng như sau này có thể cung cấp chất lượng phục vụ tốt hơn cho du khách khi đến thăm Đài Loan, Cục Du lịch Bộ Giao thông Đài Loan xin mời bạn tiếp nhận cuộc phỏng vấn của chúng tôi. Rất cảm ơn sự giúp đỡ của bạn !

Kính thư  
Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thời gian bắt đầu phỏng vấn \_\_\_\_\_ giờ \_\_\_\_\_ phút ngày \_\_\_\_\_ tháng \_\_\_\_\_

### A. Thông tin chung

- A1. Bạn đến Đài Loan vào lúc nào ? Ngày \_\_\_\_\_ tháng \_\_\_\_\_ năm \_\_\_\_\_
- A2. Trong 3 năm nay bạn đã đến Đài Loan bao nhiêu lần (kể cả lần này) ? \_\_\_\_\_ lần
- A3. Trước khi đến Đài Loan bạn mất bao lâu, bắt đầu lập kế hoạch cho chuyến đi này? \_\_\_\_\_ ngày

### B. Lập kế hoạch cho chuyến du lịch

B1. Lần này bạn đến Đài Loan với mục đích gì ?

**(Là mục đích chính xin ghi bằng chữ “A”, là mục đích phụ xin ghi bằng chữ “B”)**

- (1) Du lịch       (2) Thương mại       (3) Dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm
- (4) Thăm thân hoặc thăm bạn bè       (5) Du học       (6) Chữa bệnh
- (7) Những mục đích khác \_\_\_\_\_

**【Trong câu hỏi này nếu chọn lý do là “du lịch” xin tiếp tục trả lời vào mục B2.1; nếu vì mục đích khác xin chuyển đến mục B4】**

B2.1. Trước khi bạn đến Đài Loan, có phải đã từng xem qua những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch Đài Loan hay không ?

- (1) Có (Tiếp tục trả lời)       (2) Không (Xin chuyển đến B3 để trả lời)

B2.2. Trước khi đến Đài Loan, những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch được liệt kê dưới đây mà bạn đã xem qua, có mức độ ảnh hưởng như thế nào đến quyết định của bạn trong chuyến đi lần này ? (5=rất nhiều, 4=nhiều, 3=bình thường, 2=nhẹ, 1=rất nhẹ, 0=chưa xem qua)

|                                                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Sách báo tạp chí.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Quảng cáo trên tàu điện ngầm, xe buýt, các trạm hàng không và các trạm trung chuyển..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Truyền hình, đài phát thanh.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Hội chợ du lịch quốc tế hoặc các hoạt động đặc biệt.....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Quảng cáo ngoài trời hoặc panô quảng cáo.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Công ty lữ hành tuyên truyền tour du lịch, tờ rơi.....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Quảng cáo truyền miệng của bà con bạn bè.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet(bao gồm các trang mạng xã hội).....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. Những nguyên nhân nào dưới đây đã thu hút bạn thực hiện chuyến đi Đài Loan lần này ?

**(Có thể chọn nhiều đáp án)**

- (1) Phong cảnh     (2) Mua sắm     (3) Ẩm thực hay món ăn vặt đặc sắc     (4) Trái cây  
 (5) Hoa và cây cảnh     (6) Có vị trí địa lý thuận lợi     (7) Thời tiết thích hợp  
 (8) Cổ vật lịch sử     (9) Hoạt động giải trí ban đêm     (10) Hoạt động lễ hội \_\_\_\_\_  
 (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)  
 (12) Y tế/chăm sóc sức khỏe     (13) Phong tục và văn hóa Đài Loan  
 (14) Người dân thân thiện     (15) An ninh trật tự tốt     (16) Hệ thống chính trị dân chủ  
 (17) Các hoạt động thể     (18) Những lý do khác \_\_\_\_\_

B4. Trong khoảng thời gian ở Đài Loan, bạn lên mạng bằng phương thức nào ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

- (1) Không sử dụng mạng     (2) Wifi miễn phí iTaiwan     (3) Wifi miễn phí khác  
 (4) Mạng quốc tế     (5) Sim trả trước     (6) Bộ phát Wifi

**C. Hành vi tiêu dùng**

C1. Chuyến đi của bạn được xếp đặt theo phương thức :

- (1) Tham gia tour trọn gói của của công ty du lịch (đi theo đoàn)  
 (2) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, phần còn lại do công ty du lịch lo toàn bộ (đoàn giao lưu, chương trình tour du lịch học tập, du lịch khen thưởng, chuyên du lịch gia đình v.v...)  
 (3) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, nhờ công ty du lịch sắp xếp hoặc đặt trước địa điểm ở trọ (và vé máy bay)  
 (4) Du lịch tự túc, sau khi đến nơi đăng ký tham gia tour du lịch nội địa do công ty du lịch địa phương tổ chức hoặc tham gia các chương trình du lịch trên các trang mạng trực tuyến (OTA)  
 (5) Du lịch tự túc, sau khi tới nơi **chưa từng** tham gia tour du lịch do công ty du lịch địa phương tổ chức hoặc các chương trình du lịch trên các trang mạng trực tuyến (OTA)

**【Chọn(1), xin trả lời tiếp C2.1 và C2.2 sau đó chuyển đến C4; chọn(2) hoặc(5), xin chuyển đến C4 để trả lời; chọn (3) hoặc(4) xin chuyển đến C3 để trả lời】**

C2.1. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về cung cách phục vụ của công ty du lịch và hướng dẫn viên Đài Loan : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                         | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | Lý do không hài lòng |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| (1) Nội dung tour du lịch.....                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (2) Sắp xếp địa điểm ở trọ.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (3) Sắp xếp phương tiện giao thông (kể cả cung cách phục vụ của tài xế) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (4) Sắp xếp ăn uống.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (5) Trình độ chuyên môn của thuyết minh viên.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (6) Khả năng xử lý khẩn cấp của hướng dẫn viên du lịch.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                |
| (7) Cung cách phục vụ tổng quát của hướng dẫn viên du lịch.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (8) Ấn tượng tổng quát.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |

C2.2 Cảm giác của bạn đối với lịch trình mua sắm do công ty du lịch sắp xếp :

A.Số lần mua sắm : \_\_\_\_\_ lần

B.Giá cả sản phẩm :  (1) Rất rẻ  (2) Rẻ  (3) Đúng giá  (4) Đắt  (5) Rất đắt

C3. Sau khi tới Đài Loan, các tour du lịch bạn đặt từ các công ty du lịch hoặc các trang du lịch trực tuyến (OTA) gồm có bao nhiêu ngày **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1) Không  (2) Tour tham quan nửa ngày  (3) Tour tham quan 1 ngày  
 (4) Tour tham quan 2 ngày  (5) Tour tham quan trên 3 ngày

C4. Lần này bạn đến Đài Loan chỗ ở như thế nào? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

**(Rất không hài lòng: 1 điểm, không hài lòng: 2 điểm, bình thường: 3 điểm, hài lòng: 4 điểm, rất hài lòng: 5 điểm)**

(1) Khách sạn, mức điểm hài lòng : \_\_\_\_\_,  (2) Nhà trọ, mức điểm hài lòng : \_\_\_\_\_,  
 (3) Nhà người thân  (4) Ký túc xá  (5) Nhà cho thuê  
 (6) Chùa miếu, đạo tràng hoặc nhà thờ  (7) Những chỗ ở khác \_\_\_\_\_

C5. Trước khi đến Đài Loan, bạn có trả trước bất kỳ khoản phí nào cho chuyến đi hay không ? (bao gồm sự chi tiêu cho mình, người thân hoặc công ty v.v...)

(1) Có **(Xin tiếp tục trả lời)**  (2) Không **(Xin chuyển đến câu C7. để trả lời)**

C5-1. Bạn đã trả trước với tổng số tiền là \_\_\_\_\_ **(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_)**

(Bao gồm vé máy bay:  (1) Có  (2) Không)

C6. Trong chi phí trả trước lần này gồm có những khoản nào ? và khoảng bao nhiêu tiền ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1)Phí chi tiêu trong khách sạn: \_\_\_\_\_  
 (2)Phí ăn uống ngoài khách sạn: \_\_\_\_\_  
 (3)Phí giao thông nội địa: \_\_\_\_\_  (4)Phí giải trí: \_\_\_\_\_  
 (5)Tạp phí: \_\_\_\_\_  (6)Phí mua sắm: \_\_\_\_\_

C7. Trong thời gian du lịch Đài Loan bạn đã tiêu xài tổng số tiền là \_\_\_\_\_  
(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_) (Không tính các khoản phí trả trước trong phần C5-1)

C8. Trong tổng số tiền chi tiêu của câu hỏi trên bao gồm những mục nào sau đây ? chiếm khoảng bao nhiêu tiền ? (hoặc tính theo phần trăm) ? chi phí dành cho bao nhiêu người ?

1. Phí chi tiêu trong khách sạn \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
2. Phí ăn uống ngoài khách sạn \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
3. Phí giao thông nội địa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
4. Phí giải trí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
5. Tạp phí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
6. Phí mua sắm \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
  - (1) Quần áo hoặc trang sức (như ví xách, giày v.v....) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (2) Đồ châu báu hoặc cẩm thạch \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (3) Quà lưu niệm hoặc hàng thủ công mỹ nghệ \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (4) Mỹ phẩm hoặc nước hoa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (5) Đặc sản nổi tiếng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (6) Thuốc lá hoặc rượu \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (7) Thuốc Bắc hoặc thực phẩm lành mạnh \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (8) Điện tử hoặc đồ điện gia dụng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (9) Trà \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (10) Những mặt hàng khác (xin ghi rõ) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %

C9. Bạn có sử dụng dịch vụ hoàn thuế khi mua hàng hay không ?

- (1) Có (**Xin tiếp tục trả lời**)       (2) Không (**Xin chuyển đến phần C11.**)

C10. Bạn cảm thấy làm thủ tục hoàn thuế khi mua hàng có tiện lợi hay không ?

- (1) Có       (2) Không

C11. Trong chuyến đi du lịch lần này bạn có sử dụng qua các dịch vụ thanh toán online để thanh toán các chi phí ?

(1) Có , nền tảng thanh toán (có thể chọn nhiều đáp án) :

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ Google Pay     ④ JKOSPay     ⑤ LINE Pay  
 ⑥ Pi     ⑦ Taiwan Pay     ⑧ WeChat Pay     ⑨ Những ấn tượng khác \_\_\_\_\_

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

## D. Xu hướng du lịch

D1. Bạn sang Đài Loan lần này đã từng tham gia những hoạt động nào được liệt kê dưới đây :

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Du lịch sinh thái \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (2) Thể thao hoặc thi đấu \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (3) Tham quan hoạt động lễ hội \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (4) Tắm suối nước nóng       (5) Xoa bóp, bấm huyệt       (6) Quán rượu, quán Bar
- (7) Tham quan triển lãm       (8) Tham quan hoạt động biểu diễn nghệ thuật
- (9) Tham quan khu di tích       (10) Mua sắm       (11) Đi chợ đêm
- (12) Hoạt động giải trí dưới nước (bao gồm các tour du lịch sông hồ)       (13) Leo núi , tản bộ
- (14) Tham quan công xưởng       (15) Các khu trang trại nghỉ dưỡng       (16) Tham quan bộ lạc
- (17) Khu vui chơi chủ đề       (18) Y tế/chăm sóc sức khỏe       (19) Những hoạt động khác \_\_\_\_\_

D2.1. Trong thời gian ở Đài Loan, bạn đã tham quan điểm du lịch nào (hoặc đã đến thăm miền nào)? (nhân viên phỏng vấn gợi ý vài địa điểm chính)

\_\_\_\_\_

D2.2. **Thích nhất** là điểm du lịch \_\_\_\_\_ Tại sao? \_\_\_\_\_

D2.3. **Ghét nhất** là điểm du lịch \_\_\_\_\_ Tại sao? \_\_\_\_\_

D3. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về hệ thống giao thông ở Đài Loan trong chuyến đi này :

|                                                                                               | Mức độ hài lòng          |                          |                          |                          |                          | Không sử dụng phương tiện |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                                                                                               | Rất hài lòng             | Hài lòng                 | Bình thường              | Không hài lòng           | Rất không hài lòng       |                           |
|                                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                           |
| (1) Xe lửa cao tốc.....                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (2) Xe lửa.....                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (3) Xe điện Metro.....                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (4) Máy bay.....                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (5) Xe bus công tư hợp doanh<br>(Bao gồm Taiwan Tourist, xe buýt du lịch hai tầng v.v..)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (6) Xe bus đường dài.....                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (7) Xe taxi.....                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (8) Thuê xe hơi loại nhỏ.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (9) Xe đạp công cộng.....                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (10) Tàu thuyền.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (11) Uber.....                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (12) Những lý do khác _____                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |

D4. Bạn có muốn quay trở lại Đài Loan không ?

(1) Có, nguyên nhân chính :

(1) Du lịch       (2) Thương mại       (3) Tham dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm

(4) Thăm thân hay thăm bạn bè       (5) Du học       (6) Chữa bệnh

(7) Các nguyên nhân khác \_\_\_\_\_

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D5. Bạn có giới thiệu cho bạn bè đến Đài Loan du lịch hay không?

(1) Có       (2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D6. Với trải nghiệm trong chuyến đi Đài Loan lần này xin bạn cho biết mức độ hài lòng của bạn đối với các hạng mục dưới đây : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Tính tiện lợi trong du lịch                                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Thủ tục visa nhanh chóng.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Giao thông thuận tiện (Điểm đến, chuyến bay, vé...)....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Thiết bị thông tin tiện lợi (Điện thoại công cộng quốc tế, Internet)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Kết nối Wifi Free dễ dàng.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Dễ dàng cập nhật thông tin du lịch.....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Hệ thống giao thông nội địa thuận lợi.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Thủ tục nhập cảnh tiện lợi.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Thủ tục hải quan nhanh chóng.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Môi trường du lịch quốc tế hóa                                             |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Biển chỉ đường và biển báo thiết bị công cộng rõ ràng...                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Ngôn ngữ giao tiếp du lịch rất thuận tiện.....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Người dân Đài Loan rất thân thiện.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Tính an toàn của môi trường                                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Trang thiết bị trong khu vui chơi rất an toàn.....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) An ninh trật tự tốt.....                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Trang thiết bị hỗ trợ an toàn.....                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Môi trường vệ sinh sạch sẽ.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Ẩm thực sạch sẽ, an toàn.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Mức độ hài lòng tổng quát.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. Dựa vào kinh nghiệm hoặc trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, ấn tượng sâu đậm nhất của bạn về Đài Loan là gì ? (Có thể chọn nhiều đáp án)

- |                                                                              |                                                      |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Các món ăn ngon                                 | <input type="checkbox"/> (2) Phong cảnh bờ biển      | <input type="checkbox"/> (3) Tắm suối nước nóng      |
| <input type="checkbox"/> (4) Di tích lịch sử                                 | <input type="checkbox"/> (5) Đi chợ đêm              | <input type="checkbox"/> (6) Đạp xe ngắm cảnh        |
| <input type="checkbox"/> (7) Đặc sản địa phương                              | <input type="checkbox"/> (8) Tham quan chùa miếu     | <input type="checkbox"/> (9) Cuộc sống về đêm ở city |
| <input type="checkbox"/> (10) Văn hóa thổ dân                                | <input type="checkbox"/> (11) Y tế/chăm sóc sức khỏe | <input type="checkbox"/> (12) Tình người sâu đậm     |
| <input type="checkbox"/> (13) Hiệu sách                                      | <input type="checkbox"/> (14) Cửa hàng tiện lợi      | <input type="checkbox"/> (15) Trái cây               |
| <input type="checkbox"/> (16) Hoạt động Lễ hội _____                         |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (17) Điểm du lịch _____                             |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (18) Trải nghiệm tại khách sạn (hoặc nhà trọ) _____ |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (19) Những ấn tượng khác _____                      |                                                      |                                                      |

### E. Thông tin cá nhân của du khách

Mời bạn điền thông tin cá nhân theo hướng dẫn dưới đây :

E1. Quốc tịch : \_\_\_\_\_ E2. Nơi bạn đang sống (Quốc gia / Khu vực) : \_\_\_\_\_

E3. Nơi định cư : \_\_\_\_\_ (Chỉ dành cho du khách từ Trung Quốc đăng kí 「Du lịch tự do」 khi đến Đài Loan)

E4. Tuổi :  (1) 12-19 tuổi     (2) 20-29 tuổi     (3) 30-39 tuổi     (4) 40-49 tuổi  
 (5) 50-59 tuổi     (6) 60-64 tuổi     (7) Trên 65 tuổi

E5. Trình độ giáo dục :  (1) Tốt nghiệp/chưa tốt nghiệp : Cấp I, cấp II, cấp III, Trường dạy nghề  
 (2) Cao đẳng, Đại học     (3) Thạc sĩ, Tiến Sĩ     (4) Trình độ khác \_\_\_\_\_

E6. Thu nhập 1 năm của bạn khoảng bao nhiêu đô la Mỹ?

- |                                                        |                                                        |                                                       |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Dưới 9.999 USD            | <input type="checkbox"/> (2) Từ 10.000USD - 14.999 USD | <input type="checkbox"/> (3) Từ 15.000USD – 29.999USD |
| <input type="checkbox"/> (4) Từ 30.000 USD – 39.999USD | <input type="checkbox"/> (5) Từ 40.000USD – 69.999USD  |                                                       |
| <input type="checkbox"/> (6) Từ 70.000 USD – 99.999USD | <input type="checkbox"/> (7) Trên 100.000USD           | <input type="checkbox"/> (8) Không cố định            |

E7. Nghề nghiệp :

- |                                                                        |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Đại biểu Quốc hội, giám đốc, trưởng phòng | <input type="checkbox"/> (2) Chuyên viên                                                                            |
| <input type="checkbox"/> (3) Kỹ thuật viên và trợ lý chuyên môn        | <input type="checkbox"/> (4) Nhân viên văn phòng                                                                    |
| <input type="checkbox"/> (5) Nhân viên phục vụ và bán hàng             | <input type="checkbox"/> (6) Nhân viên ngành Nông, Lâm, Ngư nghiệp và Chăn nuôi                                     |
| <input type="checkbox"/> (7) Nhân viên thủ công mỹ nghệ                | <input type="checkbox"/> (8) Nhân viên thao tác và lắp ráp thiết bị máy móc                                         |
| <input type="checkbox"/> (9) Lao động phổ thông                        | <input type="checkbox"/> (10) Nội trợ <input type="checkbox"/> (11) Học sinh <input type="checkbox"/> (12) Nghỉ hưu |
| <input type="checkbox"/> (13) Những ngành nghề khác _____              |                                                                                                                     |

E8. Giới tính :  (1) Nam     (2) Nữ

E9. Tín ngưỡng tôn giáo :  (1) Không     (2) Phật giáo     (3) Đạo giáo     (4) Kitô giáo  
 (5) Thiên Chúa giáo     (6) Hồi giáo     (7) Tôn giáo khác

G1. Vào thời điểm này khi đại dịch COVID-19 lây lan toàn cầu , vì sao bạn vẫn chọn đến Đài Loan?

(Có thể chọn nhiều đáp án )

- (1) Dịch bệnh ở Đài Loan không nghiêm trọng
- (2) Có niềm tin vào các biện pháp phòng chống dịch của chính phủ và người dân Đài Loan
- (3) Hành trình tham quan du lịch đã được sắp xếp từ trước
- (4) Nhu cầu kinh doanh
- (5) Tham gia các triển lãm hoặc hội nghị quốc tế
- (6) Thăm người thân hoặc bạn bè
- (7) Hành trình khám sức khoẻ y tế đã được sắp xếp từ trước
- (8) Những lý do khác \_\_\_\_\_

※Những ý kiến đóng góp khác ( Nhân viên phỏng vấn ghi lại những cảm nhận hài lòng nhất và không hài lòng nhất cùng với ý kiến đóng góp của du khách ) :

Hài lòng nhất: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rất không hài lòng: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ý kiến khác: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

~~~~~ **án thăm hỏi ý kiến xin được kết thúc, cảm ơn sự hợp tác của bạn !**

Chúc bạn có một chuyến du lịch vui vẻ ! ! ~~~~~

F1. 訪視結束時間：_____時_____分

訪員簽名：_____

| |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處 |
| 核定文號：主普管字第1070401301號 |
| 調查類別：一般統計調查 |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 | | |
|------|------|-----|
| 居住地 | 配置月日 | 流水號 |
| | | |

Министерство связи отдел Туризма

Обзор пассажирского потребления и направлений в Тайване на 109 год

Уважаемый пассажир! Здравствуйте!

Отдел по туризму Министерства Связи Тайваня с радостью принимает ваш визит. Просим вас ответить на вопросы анкеты это поможет нам значительно улучшить качество обслуживания посетителей в будущем.

Спасибо за вашу помощь! Отдел по туризму Министерства связи.

Время начала посещения : ____Месяц____День

A. Общая информация

- A1. Когда вы прибыли в Тайвань? _____ Год _____ Месяц _____ День
- A2. Сколько раз вы посещали Тайвань за последние 3 года(включая этот)? _____ раз(а)
- A3. Сколько дней вы потратили на планирование этой поездки, прежде чем уехать в Тайвань? ____дней

B. План поездки

- B1. Каковы цели поездки в Тайвань? (**Основная цель «А», вторичная цель «В».**)
- (1) Осмотр достопримечательностей (2) Бизнес
 - (3) Международная конференция или выставка (4) В гости к родственникам или друзьям
 - (5) Образование (6) Медицинская (7) Другое _____

【Если отметите как «Туризм», продолжайте отвечать на вопросы B2.1, если другое, то пропустите B4.】

B2.1. Вы когда-нибудь получали информацию о Тайване перед поездкой из официальных правительственных кампаний по продвижению туризма или отчетов о поездках?

- (1) Да (Перейдите к B2-2) (2) Нет (Перейдите к B3)

B2.2. Что повлияло на ваше решение посетить Тайвань?(Отметьте уровень влияния)

| | Очень
высокий | Высокий | Обычный | Низкий | Очень
низкий | Не видел |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) Газеты и журналы..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Метро, автобусы,
аэропорты, станции и другое
транспортное оборудование..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ТВ, радио..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Международные туристические
выставки или особенные события..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Реклама..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Турагентства, раскрутка маршрута.. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Из слов друзей и родственников..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Интернет(в том числе социальные
сети) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

В3. Что из перечисленного является причиной, по которой вы захотели посетить Тайвань?

(Выберите несколько ответов)

- (1) Декорации (2) Покупки (3) Изысканные блюда (4) Фрукты (5) Цветы
 (6) Место проживания (7) Приятный климат (8) Исторические артефакты
 (9) Ночные развлечения (10) Фестивали и мероприятия _____
 (11) Рекреационные объекты (парк развлечений, поле для гольфа, курорт ...)
 (12) Здравоохранение (13) Тайваньские обычаи и культура (14) Дружелюбие людей
 (15) Хороший общественный порядок (16) Демократическая политика
 (17) Спортивные мероприятия (18) Другое _____

В4. Какой способ доступа в Интернет у вас был во время пребывания на Тайване?

- (1) Не было доступа (2) iTaiwan Free WiFi (3) Free WiFi (4) Международный роуминг
 (5) Предоплаченная карта (SIM) (6) Устройство Sharing (Router)

С. Поведение расходов

С1. Как вы решили путешествовать? :

- (1) Участвовать в поездке, организованной туристическим агентством
 (2) Планировать свою поездку, организованной агентством (группы по обмену, учебные поездки, семья и друзья и т. д.)
 (3) Запланировать свое путешествие и попросить туристическое агентство забронировать место проживания и авиабилеты
 (4) Без каких-либо договоренностей через туристические агентства / ОТА для бронирования жилья и билетов; присоединился к мероприятиям, организованным туристическим агентством Тайваня после прибытия..
 (5) Без каких-либо договоренностей через туристические агентства / ОТА для бронирования жилья и билетов; Никакие договоренности с туристическим агентством Тайваня после прибытия.

【Если вы отметили (1), перейдите к пунктам С2.1 и С2.2, затем перейдите к С4. ; если вы выбрали (2) или (5), перейдите С4. ; если вы выбрали (3) или (4), перейдите С3.】

С2.1. Оцените, пожалуйста, ваше туристическое агентство и услуги гида на Тайване:

| | Очень
хорошо | Хорошо | Обычно | Плохо | Очень
плохо | Нет
опыта | Неустранимая
причина |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1) Содержание маршрута..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2) Размещение места..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3) Транспортные услуги..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4) Организация питания..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5) Управляемый уровень
интерпретации..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6) Руководство по реагированию
на чрезвычайные ситуации..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) Руководство общей
производительности
обслуживания..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8) Общее впечатление..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

С2.2. Что вы думаете о сервисе покупок, организованном Тайваньским туристическим агентством :

А. Количество раз, когда вы ходили за покупками : _____ раз (а)

В. Цена товаров : (1) Очень дешево (2) Дешево (3) Нормально (4) Дорого
 (5) Очень дорого

С3. После прибытия вы когда-нибудь договаривались о поездках через местные туристические агентства / ОТА? (Пожалуйста, отметьте все, что относится)

(1) Не было (2) Экскурсия на полдня (3) Экскурсия на 1 день

(4) Экскурсия на 2 дня (5) Экскурсия на 3 дня и более

С4. Место вашего пребывания на Тайване? **(Выберите несколько ответов)**

(Очень неудовлетворительно 1 балл, неудовлетворительно 2 балла, обычное 3 балла, удовлетворительно 4 балла, очень доволен 5 баллов.)

(1) Отель , Оцените их общее обслуживание _____

(2) Гостевые дома (или В & В) , Оцените их общее обслуживание _____

(3) Родственники и друзья (4) Общежитие (5) Аренда дома

(6) Храм, монастырь или церковь (7) Другое _____

C5. У вас есть какие-либо предоплаченные личные сборы до приезда на Тайвань? (включая самостоятельную оплату, родственниками, компаниями и т. д.)

(1) Да (Пожалуйста, перейдите к C5.1.) (2) Нет (**Пожалуйста, перейдите к C7**)

C5-1. Общая сумма вашей предоплаты? _____ (Валютная система _____)
((1) Включая авиабилет (2) Исключая авиабилет)

C6. Какие из следующих расходов вы оплатили до прибытия? (**Пожалуйста, отметьте все, что относится и укажите цену**)

(1) Предоплата на месте _____ (2) Ресторан за пределами отеля _____

(3) Предоплаченный трафик в пределах Тайваня _____

(4) Плата за развлечения _____ (5) Различные сборы _____

(6) Плата за покупки _____

C7. Какова общая стоимость вашего пребывания на Тайване? _____

(Валютная система _____) (**Не включает в себя предоплату C5-1**)

C8. Пожалуйста, перечислите общую сумму этих расходов (или в процентах) (Сколько человек?)

1. Внутренние расходы _____ % _____ чел.

2. Еда и напитки за пределами отеля _____ % _____ чел.

3. Транспортные расходы _____ % _____ чел.

4. Плата за развлечения _____ % _____ чел.

5. Различные сборы _____ % _____ чел.

6. Плата за покупки _____ % _____ чел.

(1) Одежда или аксессуары (кожаные сумки, обувь ...) _____ %

(2) Ювелирные изделия _____ %

(3) Сувениры или изделия ручной работы _____ %

(4) Косметика или парфюмерия _____ %

(5) Известный или специальный продукт _____ %

(6) Сигареты или алкоголь _____ %

(7) Китайская медицина или здоровая пища _____ %

(8) Электронные или электрические приборы _____ %

(9) Чай _____ %

(10) Другое _____ %

C9. У вас есть услуга возврата налога на покупки? (1) Да (2) Нет (**Перейдите к C11**)

C10. Как вы думаете, процедура возврата налога на покупки проста? (1) Да (2) Нет

C11. Вы когда-нибудь платили за эту поездку, используя мобильный платеж?

(1) Да, Платежные платформы **(Выберите несколько ответов)** :

- ① AliPay ② Apple Pay ③ Google Pay ④ JKOSPay ⑤ LINE Pay
 ⑥ Pi ⑦ Taiwan Pay ⑧ WeChat Pay ⑨ Другое _____

(2) Нет, почему? _____

D. Направление путешествий

D1. Вы участвовали в следующих мероприятиях во время вашего пребывания в Тайване?

(Выберите несколько ответов)

(1) Эко-туризм _____

(2) Спортивные события _____

(3) Посещение фестивалей _____

(4) Ванна с горячими источниками (5) Массаж или точечный массаж

(6) Пабы или ночные клубы (7) Выставки (8) Культурные мероприятия

(9) Посещение памятников (10) Покупки (11) Посещение ночных рынков

(12) Активный отдых на воде (включая экскурсию по озеру)

(13) Туризм / трекинг / пеший туризм / альпинизм (14) Обзорная фабрика

(15) Ферма для отдыха (16) Племенной туризм (17) Тематический парк

(18) Здравоохранение (19) Другое _____

D2.1. Какие места вы посетили во время вашего пребывания в Тайване ?

D2.2. Любимые достопримечательности _____ Почему? _____

D2.3. Не понравившиеся места _____ Почему? _____

D3. Пожалуйста, оцените свой уровень удовлетворенности общественным транспортом в Тайване:

| | Уровень удовлетворенности | | | | | Не
испол
ьзовал |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| | Очень
удовлет
ворен | Удовле
творен | Средне | Не
удовлет
ворен | Очень не
удовлетв
орен | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| (1)Скоростной поезд..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Тайваньская железная дорога.... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)MRT..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Самолет..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Автобус (включает
двухэтажный экскурсионный
автобус и т.
Д.)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)Туристический автобус..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)Такси..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)Прокат автомобилей..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)Общественный велосипед..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)Паром..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| . | | | | | | |
| (11)Uber..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12)Другое _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Вы снова посетите Тайвань?

- (1) Да, основная цель : (1) Осмотр достопримечательностей (2) Бизнес
 (3) Международная конференция или выставка
 (4) В гости к родственникам или друзьям (5) Образование
 (6) Медицинская (7) Другое _____

(2) Нет, почему ? _____

D5. Рекомендуете ли вы родственникам и друзьям путешествовать на Тайвань?

- (1) Да (2) Нет, почему ? _____

D6. Оцените степень вашей удовлетворенности по следующим пунктам :

| | Очень
удовле
творен | Удовле
творен | Средне | Не
удовле
творен | Очень
не
удовле
творен | Нет
опыта |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 1. Осмотр достопримечательностей | | | | | | |
| (1)Получение быстрой визы в Тайвань..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Удобство движения на Тайване....е
(путевые точки, рейсы, места)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Коммуникационное оборудование
(интернет, телефонная связь) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3а)Бесплатный WiFi доступ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Доступ к туристической информации..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Удобная транспортировка
по территории..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)Процедуры проверки доступа..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)Процедуры таможенного оформления.... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Интернационализация экскурсионной среды | | | | | | |
| (1)Дорожные знаки и общественные объекты.... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Общение в туристической среде..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Дружелюбие Тайваньцев..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Экологическая безопасность | | | | | | |
| (1)Охрана базы отдыха..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)Хороший социальный порядок..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)Безопасность размещения..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)Чистота окружающей среды..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)Хорошая еда и гигиена..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.Общий уровень удовлетворенности..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. Что впечатлило в Тайване вас больше всего? **(Выберите несколько ответов)**

- (1) Вкусные блюда (2) Пляжи (3) Горячие источники (4) Исторические памятники
 (5) Ночные рынки (6) Осмотр велосипедов (7) Местная еда
 (8) Посещение храмов (9) Ночной город (10) Местная культура
 (11) Здравоохранение (12) Дружелюбность жителей (13) Книжные магазины
 (14) Круглосуточные магазины (15) Фрукты
 (16) Фестивали _____
 (17) Достопримечательности _____
 (18) Размещение в отеле (или дома) _____
 (19) Другое _____

Е. Персональные данные

E1. Гражданство : _____

E2. Место жительства(страна/область) : _____

E3. Город или поселок : _____ (Только для пассажиров, подающих заявку на «индивидуальное путешествие» с материка для посещения Тайваня)

E4. Возраст : (1) 12-19 лет (2) 20-29 лет (3) 30-39 лет (4) 40-49 лет
 (5) 50-59 лет (6) 60-64 лет (7) 65 лет или старше

E5. Степень образования :

- (1) Окончание начальной и средней школы (включая высшее образование)
 (2) Университет, колледж (3) Магистр, доктор наук (4) Другое _____

E6. Ваш годовой доход, в долларах США?

- (1) 9,999 и ниже (2) 10,000-14,999 долларов (3) 15,000-29,999 долларов
 (4) 30,000-39,999 долларов (5) 40,000-69,999 долларов (6) 70,000-99,999 долларов
 (7) 100,000 и выше (8) Нет фиксированного дохода

E7. Работа :

- (1) Представитель общественного мнения, руководитель или менеджер
 (2) Специальный персонал (3) Техник или помощник специального персонала
 (4) Служба поддержки дел (5) Сервисный или торговый персонал
 (6) Сельское, лесное, рыбное хозяйство, животноводство, производственный персонал
 (7) Навыки, связанные с персоналом
 (8) Персонал обслуживания или обслуживающий механическое оборудование
 (9) Основной технический рабочий или рабочий (10) Домохозяйство
 (11) Студент (12) Пенсионер (13) Другое _____

E8. Пол : (1) Мужской (2) Женский

E9. Религия : (1) Нет (2) Буддизм (3) Даосизм (4) Христианство
 (5) Католицизм (6) Ислам (7) Другие убеждения

G1. Почему вы все еще едете в Тайвань, когда COVID-19 распространяется по всему миру?

(Отметьте все подходящие варианты)

- (1) Ситуация с COVID-19 на Тайване несерьезная
- (2) Имею доверие к Тайваньскому правительству и противоэпидемическим мерам населения
- (3) Составлен туристический маршрут
- (4) Потребности бизнеса
- (5) Участие в международной конференции или выставке
- (6) Посещение друзей или родственников
- (7) Запланировано медицинское лечение
- (8) Другое _____

※ Другие записи (Запишите, чем вы удовлетворены и неудовлетворены или другое мнение) :

Удовлетворен : _____

Не удовлетворен : _____

другое : _____

~~ Спасибо за сотрудничество ~~ Приятного путешествия домой!

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分 訪員簽名 : _____

附件二、消費金額估算公式

一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額 X 。

將每人每日總消費金額取 $\lambda = 0.134912$ 次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(Trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費 M ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \gamma_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} \\ + \frac{1}{24} \cdot (\gamma_2 + 3) \cdot \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \dots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n - 2g},$$

而 $g = [0.02n]$ ($[x]$ 表示 x 之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$ 為每人每日總消費金額轉 0.134912 後依大小順序後依序排列， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \dots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n - 2g - 1},$$

其中 μ_y 為每人每日總消費轉次方截尾平均數、 σ_y 為標準差、 γ_1 為偏態係數、 γ_2 為峰態係數、 $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 標準差之估計值為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n - 2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}。$$

*註：

盧鴻鑒、林晶璟、張永寬、李仁棻、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】假設 U 是有均勻分配 $U(0,1)$ 的隨機變數。

令 $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$ 具一般化 Tukey λ 分配。

若式中 $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$ 及 $c = 0$ ，則 $T(U)$ 具有以下的特性：

- (a) $T(U)$ 有對稱於 0 的分配；
- (b) $T(U)$ 和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

二、平均每人每日各細項消費金額之估算

1. 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： S_i ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項
消費金額合計 | S_1 | S_2 | S_3 | S_4 | S_5 | S_6 |

2. 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

3. 計算各分項金額所佔之比率： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額
所佔之比率 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

4. 計算所得之平均每人每日消費金額(m)依比率分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

| | 受訪旅客來臺消費項目 | | | | | | 總計 |
|------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|
| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | |
| 消費金額 | m_1 | m_2 | m_3 | m_4 | m_5 | m_6 | m |
| 比 率 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 | 100.00% |

附件三、109 年重大事件與觀光措施

附表 A3 109 年大事紀要

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|---|
| 109-01 | 觀光局配合 109 年脊梁山脈旅遊年，109 年 1 月 7 日宣布遴選出「小鎮 2.0」30 個經典(含 20 個山城)小鎮，以小鎮自然生態、田園景觀、農村文化、在地美食等讓遊客藉由深度旅遊，感受在地文化生活，帶動小鎮漫遊熱潮。 |
| 109-01 | 知名訂房平臺 booking.com 評選出「全球十大最好客城市」。於 109 年 1 月 14 日公布，臺東名列全球第七名，也是臺灣唯一入榜城市。 |
| 109-01 | 交通部觀光局 1 月 30 日宣布請旅行業暫停接待大陸觀光團外，2 月宣布持續暫停旅行業組團前往中國大陸地區(不含港澳)旅遊，包含經由該地區轉機前往其他國家地區旅遊。 |
| 109-01 | 遠東航空日前因財務問題無預警停飛，交通部審酌事實及法令後，1 月 31 日同意廢止遠航民用航空運輸業許可證，原屬遠航的國際與兩岸航線航權一併廢止。 |
| 109-02 | 為防範疫情，交通部觀光局 2 月 3 日宣布各旅行業暫停接待大陸觀光團，對於已入境的大陸觀光團也協調旅行社分別於 1 月 26 日、27 日安排武漢觀光團及湖北觀光團返陸，其他地區之大陸觀光團也於 31 日全數離境。 |
| 109-02 | 衛生福利部疾病管制署 2 月 6 日宣布，提升港澳地區旅遊疫情等級為第二級，為配合提升防疫措施，交通部觀光局同日宣布，自即日起至 2 月 29 日暫停旅行業組團前往香港、澳門地區旅遊(不含轉機)。
另外，疫情指揮中心針對自中港澳地區入境資訊如下：
(一)國人：
1.自 2 月 6 日起，有中港澳旅遊史者，需居家檢疫 14 天。
2.申請獲准至港澳入境者，需自主健康管理 14 天。
(二)中國大陸人士：暫緩入境。
(三)港澳人士：自 2 月 7 日起，入境後需居家檢疫 14 天。
(四)外國人：自 2 月 7 日起，14 天內曾經入境或居住於中國、香港、澳門的外籍人士，暫緩入境。 |

附表 A3 109 年重大事件與觀光措施(續 1)

| | |
|--------|--|
| 109-02 | 中央流行指揮中心於 2 月 6 日收到日方通知，1 名鑽石公主號台籍旅客確診新型冠狀病毒感染，考量國際郵輪屬人口密集、人員互動頻繁之高風險場域，乃宣布自即日起禁止國際郵輪靠泊我國港口。 |
| 109-02 | 交通部觀光局於 2 月 7 日舉行「2020 年觀光節慶祝大會」，以感謝及表彰 193 位國內外各觀光產業團體及從業人員的齊心努力，108 年來臺旅客突破 1,186 萬人次，連續 5 年突破千萬人次，為臺灣觀光再創佳績。 |
| 109-02 | 「2020 台灣燈會」在臺中，以「聆聽花開的聲音」為主軸，主展區於 2 月 8 日至 2 月 23 日於后里森林園區及馬場園區展出，並邀請多位臺灣藝術、設計創作者共同型塑森林奇幻境地。 |
| 109-02 | 截至 2 月 9 日新冠肺炎在全球總計共 37,667 例確診、815 例死亡，已超越 2003 年 SARS 疫情，造成的全球 774 例死亡。 |
| 109-02 | 世界衛生組織(WHO)於 2 月 11 日將新型冠狀病毒疾病定名為 COVID-19(Coronavirus disease 2019)。 |
| 109-02 | 2 月 16 日國內出現首起新冠肺炎死亡個案，為無旅遊史、接觸史的 61 歲男子，中央流行疫情指揮中心證實臺灣出現社區感染。 |
| 109-02 | 交通部核定觀光局所提因應疫情補助觀光產業紓困執行措施，包括旅行業接待大陸觀光團提前離境補助措施、補助旅行業配合防疫政策停止出入團衍生作業成本、因應疫情接待入境旅客地接旅行業紓困實施。另外，協助觀光產業業者融資貸款，補貼旅館業營運負擔及協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓等措施。 |
| 109-02 | 中央流行疫情指揮中心於 2 月 24 日表示，韓國出現教會及醫院大型群聚，已進入社區傳播階段，提升該國旅遊疫情建議至第三級警告，25 日起入境須居家檢疫 14 天。 |
| 109-03 | 因應新冠肺炎疫情防疫，澎湖縣政府宣布澎湖花火節延至 7 月份，而第 3 屆國際澎湖灣燈光節展延至 9 月 19 日開幕，11 月 7 日閉幕，並配合觀光局推動「振興國旅補助」措施推動澎湖秋冬旅遊。 |

附表 A3 109 年重大事件與觀光措施(續 2)

| | |
|--------|--|
| 109-03 | 交通部觀光局阿里山國家風景區管理處櫻花季觀光宣傳影片「春櫻夜遊園驚夢」，參選「2020 日本國際觀光影像節」競賽，榮獲「最佳東亞影像獎」。 |
| 109-03 | 交通部觀光局「臺灣旅宿網 2.0」系統建置完成，新增訂房功能及建置國內旅遊住宿優惠活動專案系統，並輔導業者加入訂房申請與協助放房教育訓練、金流整合串接及系統維運等，以協助合法旅宿業者行銷通路，提升業者數位能力。 |
| 109-03 | 為落實新南向政策以及看好越南市場，交通部觀光局於 3 月 15 日在越南胡志明市成立駐胡志明市辦事處，負責越南、寮國及柬埔寨等觀光市場。 |
| 109-03 | 中央流行疫情指揮中心宣布，3 月 19 日零時起，限制所有非本國籍人士入境，事前申請核准者才予放行，所有入境者入境後需進行居家檢疫 14 天。另外，交通部觀光局公布自 3 月 19 日起至 4 月底旅行社入出境團全暫停，惟因受疫情影響亦延長迄今旅行社入出境團全暫停。 |
| 109-04 | 配合越南國際旅展，交通部觀光局邀請旅遊業者 4 月 3 日於河內市舉辦臺灣觀光推廣會，邀請當地旅遊相關業者及媒體參與，宣傳臺灣的美景、美食及文化，建立雙方互動管道，創造更多合作商机。 |
| 109-04 | 觀光局於 4 月 9 日公布觀光產業紓困 2.0 措施，旅行業、導遊領隊、旅館民宿，以及觀光遊樂業，預計將有約 30 萬名從業人員受惠。 |
| 109-05 | 2020 台灣燈會藝術燈區中的「線花」及「帆城」2 座藝術燈品，代表屏東參賽義大利 A' 國際設計大獎賽(A' Design Award 109)，5 月 6 日公布：「線花」榮獲金獎(Gold Award)，「帆城」則是獲得鐵獎(Iron Award)的榮耀。 |
| 109-05 | 由於連續 26 天無本土案例，疫情穩定，中央流行疫情指揮中心於 5 月 19 日宣布業者符合防疫和安全條件，民眾即可放心去消費，包括：1.保持社交距離，如室內 1.5 公尺、室外 1 公尺；2.座位採梅花座或增設隔板區隔；3.落實個人衛生防護，如戴口罩、量測體溫、入口及場所內提供洗手用品或設備；4.建立實名制，並確實執行人流管制及環境清潔消毒等。 |

附表 A3 109 年重大事件與觀光措施(續 3)

| | |
|--------|---|
| 109-06 | 美國第 41 屆泰利獎於 5 月 27 日公布得獎名單，由交通部觀光局與美國公共電視網熱門旅遊節目《Joseph Rosendo's Travelscope》聯作製作《臺灣山脈與小鎮旅遊》系列節目第 1 集勇奪泰利獎金獎獎座，這是繼 2018 年臺灣澎湖旅遊特輯拿下 2 座艾美獎後，以生態觀光為主題獲獎。 |
| 109-06 | 國內疫情緩和，為重啟經濟，行政院 6 月 2 日公布「振興三倍券」，每人支付新台幣 1,000 元換 3,000 元振興券，使用時間從 7 月 15 日至 12 月底。另外，農委會的農遊券、文化部的藝 FUN 券、教育部體育署的動滋券與客委會的浪漫客庄旅遊券也接連登場。 |
| 109-06 | 由於國內連續 8 週沒有本土案例，中央流行疫情指揮中心於 6 月 7 日宣布解禁。 |
| 109-06 | 配合防疫措施交通部觀光局 6 月 19 日宣布持續暫停旅行業組團赴國外旅遊及接待來臺觀光團體入境至 7 月 31 日。 |
| 109-06 | 國內武漢肺炎疫情趨緩，中央流行疫情指揮中心 6 月 21 日宣布 22 日起開放短期商務人士來台，入境者須符合 4 項條件，並準備登機前 3 天內採檢的新冠肺炎陰性報告，就可將 14 天居家檢疫縮短到 5 至 7 天。 |
| 109-07 | 美國旅遊雜誌「環旅世界」6 月號專刊公布 2020 年休閒生活風格獎，臺灣獲得 3 個獎項。臺灣名列「全球最佳冒險旅遊目的地」第二名；臺北市連 3 年蟬聯「亞洲最佳休閒旅遊目的地」榜首；桃園國際機場是全球第 4 名「最佳轉機機場」。 |
| 109-07 | 交通部為振興觀光產業，帶動整體市場經濟活絡，於 7 月 1 日至 10 月 31 日期間推出「安心旅遊國旅補助方案」，不分平假日皆能適用，內容包含「團體旅遊優惠」、「自由行住宿優惠」、「觀光遊樂業入園優惠」、「臺灣觀巴優惠」及「補助地方政府辦理在地特色觀光活動」。 |
| 109-07 | 全球資料庫網站「Numbeo」公布 2020 年的全球國家安全指數，臺灣為全球犯罪率倒數第二低及安全指數第二高的國家。 |

附表 A3 109 年重大事件與觀光措施(續 4)

| | |
|--------|---|
| 109-08 | 觀光局東部海岸國家風景區管理處辦理第六屆「2020 東海岸大地藝術節」，於 8 月 4 日在臺東縣成功鎮都歷遊客中心盛大展開，並持續至 10 月 30 日。本次藝術節以「邊界聚合」作為主題，活動包含「藝術家駐地創作」、「月光•海音樂會」、「開放藝術工作室」及「創藝市集」、「環保餐具設計競賽」及「Trashion 海洋創意時裝秀設計競賽」等項目。 |
| 109-08 | 《臺北臺中米其林指南 2020》雙城指南於 8 月 24 日公布完整名單，連同必比登推介，共有臺北 170 個店家、臺中 56 個店家入選。其中，臺北有 4 家新星級餐廳，包括 1 家新二星，臺中首屆指南，則有 4 家星級餐廳入選。 |
| 109-09 | 交通部觀光局為加強日本關注臺灣觀光熱度，並及早部署疫後振興來臺旅遊市場，交通部觀光局張錫聰局長於 9 月 2 日與台灣觀光協會葉菊蘭會長，與日本岐阜縣古田肇知事進行線上三方會談，就未來雙方合作交流等交換意見，俾於邊境開放旅遊重啟後即能加速恢復日本來台市場規模。 |
| 109-09 | 交通部觀光局辦理的 2020 臺灣永續觀光發展論壇(Taiwan Sustainable Tourism Development Forum)於 9 月 9 日至 9 月 10 日假台北市西門紅樓登場。今年以低碳運具結合觀光永續發展為主題，吸引超過百位觀光相關從業人士共襄盛舉。 |
| 109-09 | 為鼓勵合法旅宿參與防疫行列增加防疫能量，交通部觀光局於 109 年 4 月發布實施「交通部觀光局獎助直轄市及縣(市)政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，獎助提供居家檢疫者或居家隔離者入住之防疫旅宿業者，提高旅宿業者加入防疫旅宿之意願。原要點實施至 109 年 8 月 31 日止，因國際疫情未見緩和，配合中央防疫政策，觀光局於 109 年 9 月 15 日修正發布前開要點，延長獎助期間至 109 年 12 月 31 日止，並將溯及 109 年 9 月 1 日生效。 |
| 109-09 | 109 年度 i-center 旅遊服務體系服務品質提升評比成績於 9 月 24 日出爐，共有 15 處服務據點獲選特優等。 |

附表 A3 109 年重大事件與觀光措施(續完)

| | |
|--------|--|
| 109-10 | 2020 台北國際旅展(ITF)於 10 月 30 日至 11 月 2 日南港展覽館舉行，交通部觀光局設立臺灣觀光形象館，設計元素融合 2020 脊梁山脈旅遊年及 2021 自行車旅遊年概念，整體設計主軸緊扣深度與生活兩大系列，並以每一個角落都有體驗，創造出原汁原味的臺灣生活之旅，為新年度觀光主題年宣傳暖身。蔡英文總統、行政院張景森政務委員、交通部祁文中常務次長、交通部觀光局張錫聰局長、臺灣觀光協會葉菊蘭會長等貴賓親臨臺灣館。 |
| 109-11 | 交通部觀光局與美國知名影片製作公司 Black Buddha 合作製作《Taiwan - The Perfect Solo Travel Destination for Culture & Small Towns》宣傳影片，11 月 16 日榮獲有美國旅遊界奧斯卡之稱的麥哲倫獎(Magellan Awards)「亞洲文化藝術旅遊目的地」(Asia - Overall Destinations - Cultural Arts)金獎，這是繼 2019 年「亞洲生態友善的綠色旅遊目的地」銀獎及 2018 年「亞洲冒險旅遊目的地」銀獎後，以文化藝術觀光為主題之獲獎。 |
| 109-12 | 交通部觀光局 12 月 11 日宣布與 CNN 合作，以國際超跑運動員 Ruth Croft 及臺灣山岳主題，拍攝越野女王在臺灣經歷的溫暖人情以及經驗的山徑之美，配合國際山岳日(International Mountain Day)，透過 CNN 線上宣傳管道向國際旅客呈現令人驚艷的臺灣。 |
| 109-12 | 交通部觀光局 12 月 15 日宣布，英國 Channel 5 的主題紀錄片節目「世界最美麗的鐵道旅行(World's Most Scenic Railway Journeys)」，因受臺灣多種軌道建設、多樣地理環境及多元文化之吸引，加以臺灣疫情控制深具信心，在交通部觀光局的協助下，製作單位特別安排攝影小組來台，並配合政府疫情管制措施，完成 14 天隔離後進行拍攝鐵道旅遊紀錄片。 |
| 109-12 | 中央流行疫情指揮中心加嚴入境限制與入境後檢疫，宣布從 2021 年 1 月 1 日起禁止無居留證外籍人士入境，觀察期 1 個月。但我國民眾的外籍、陸港澳籍配偶、未成年子女及經專案許可者不在此限；自 2021 年 1 月 15 日起，登機前要附檢疫居所證明，以集中檢疫和防疫旅館為原則，居家檢疫 1 人 1 戶。 |

附表一、109年1-3月(第1季)調查結果表

附表 1-1 109年1-3月受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|------------|--------|--------|-------|-------------|-----------|------|------|------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 2,133 | 1,335 | 196 | 12 | 512 | 19 | 8 | 51 |
| | 100.00 | 62.59 | 9.19 | 0.56 | 24.00 | 0.89 | 0.38 | 2.39 |
| 日本 | 369 | 288 | 30 | - | 47 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 78.05 | 8.13 | - | 12.74 | - | - | 1.08 |
| 大陸 | 200 | 76 | 29 | 1 | 83 | 3 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 38.00 | 14.50 | 0.50 | 41.50 | 1.50 | 2.50 | 1.50 |
| 韓國 | 244 | 222 | 12 | 1 | 5 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 90.98 | 4.92 | 0.41 | 2.05 | 1.64 | - | - |
| 香港、澳門 | 327 | 186 | 13 | 1 | 112 | 2 | 2 | 11 |
| | 100.00 | 56.88 | 3.98 | 0.31 | 34.25 | 0.61 | 0.61 | 3.36 |
| 新加坡 | 183 | 125 | 23 | 1 | 30 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 68.31 | 12.57 | 0.55 | 16.39 | 0.55 | - | 1.64 |
| 馬來西亞 | 158 | 115 | 16 | - | 19 | 1 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 72.78 | 10.13 | - | 12.03 | 0.63 | 0.63 | 3.80 |
| 印尼 | 31 | 15 | 3 | 2 | 11 | - | - | - |
| | 100.00 | 48.39 | 9.68 | 6.45 | 35.48 | - | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 35 | 4 | 1 | 33 | - | - | - |
| | 100.00 | 47.95 | 5.48 | 1.37 | 45.21 | - | - | - |
| 泰國 | 98 | 67 | 6 | 1 | 22 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 68.37 | 6.12 | 1.02 | 22.45 | - | - | 2.04 |
| 越南 | 85 | 52 | 7 | - | 24 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 61.18 | 8.24 | - | 28.24 | - | - | 2.35 |
| 印度 | 12 | 4 | 4 | 2 | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | 8.33 | 8.33 | - | - |
| 美國 | 158 | 42 | 23 | - | 78 | 2 | - | 13 |
| | 100.00 | 26.58 | 14.56 | - | 49.37 | 1.27 | - | 8.23 |
| 德、英、法 | 63 | 45 | 8 | - | 7 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 71.43 | 12.70 | - | 11.11 | 1.59 | - | 3.17 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 23 | 8 | - | 11 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 51.11 | 17.78 | - | 24.44 | 2.22 | - | 4.44 |
| 紐澳 | 43 | 19 | 6 | 1 | 13 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | 44.19 | 13.95 | 2.33 | 30.23 | 4.65 | - | 4.65 |
| 其他地區 | 44 | 21 | 4 | 1 | 16 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 47.73 | 9.09 | 2.27 | 36.36 | 2.27 | - | 2.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-2 109 年 1-3 月受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計 | 2,133 | 44 | 580 | 647 | 403 | 254 | 101 | 104 |
| | 100.00 | 2.06 | 27.19 | 30.33 | 18.89 | 11.91 | 4.74 | 4.88 |
| 日本 | 369 | 13 | 85 | 91 | 65 | 50 | 29 | 36 |
| | 100.00 | 3.52 | 23.04 | 24.66 | 17.62 | 13.55 | 7.86 | 9.76 |
| 大陸 | 200 | 6 | 27 | 76 | 58 | 17 | 7 | 9 |
| | 100.00 | 3.00 | 13.50 | 38.00 | 29.00 | 8.50 | 3.50 | 4.50 |
| 韓國 | 244 | - | 98 | 60 | 51 | 31 | 4 | - |
| | 100.00 | - | 40.16 | 24.59 | 20.90 | 12.70 | 1.64 | - |
| 香港、澳門 | 327 | 10 | 88 | 84 | 59 | 55 | 20 | 11 |
| | 100.00 | 3.06 | 26.91 | 25.69 | 18.04 | 16.82 | 6.12 | 3.36 |
| 新加坡 | 183 | 2 | 48 | 66 | 36 | 21 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 1.09 | 26.23 | 36.07 | 19.67 | 11.48 | 3.28 | 2.19 |
| 馬來西亞 | 158 | 4 | 57 | 50 | 27 | 14 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 2.53 | 36.08 | 31.65 | 17.09 | 8.86 | 3.16 | 0.63 |
| 印尼 | 31 | - | 6 | 13 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | 19.35 | 41.94 | 19.35 | 9.68 | 3.23 | 6.45 |
| 菲律賓 | 73 | - | 21 | 28 | 12 | 7 | 4 | 1 |
| | 100.00 | - | 28.77 | 38.36 | 16.44 | 9.59 | 5.48 | 1.37 |
| 泰國 | 98 | 1 | 31 | 41 | 15 | 8 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 1.02 | 31.63 | 41.84 | 15.31 | 8.16 | 1.02 | 1.02 |
| 越南 | 85 | 2 | 33 | 34 | 9 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 2.35 | 38.82 | 40.00 | 10.59 | 7.06 | 1.18 | - |
| 印度 | 12 | - | 7 | 3 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 58.33 | 25.00 | 16.67 | - | - | - |
| 美國 | 158 | 2 | 25 | 41 | 30 | 23 | 10 | 27 |
| | 100.00 | 1.27 | 15.82 | 25.95 | 18.99 | 14.56 | 6.33 | 17.09 |
| 德、英、法 | 63 | 3 | 19 | 21 | 14 | 4 | - | 2 |
| | 100.00 | 4.76 | 30.16 | 33.33 | 22.22 | 6.35 | - | 3.17 |
| 歐洲其他地區 | 45 | - | 14 | 14 | 8 | 6 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 31.11 | 31.11 | 17.78 | 13.33 | 4.44 | 2.22 |
| 紐澳 | 43 | 1 | 12 | 12 | 5 | 4 | 7 | 2 |
| | 100.00 | 2.33 | 27.91 | 27.91 | 11.63 | 9.30 | 16.28 | 4.65 |
| 其他地區 | 44 | - | 9 | 13 | 6 | 5 | 4 | 7 |
| | 100.00 | - | 20.45 | 29.55 | 13.64 | 11.36 | 9.09 | 15.91 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 109 年 1-3 月受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計 | 2,133 | 44 | 580 | 647 | 403 | 254 | 101 | 104 |
| | 100.00 | 2.06 | 27.19 | 30.33 | 18.89 | 11.91 | 4.74 | 4.88 |
| 觀光 | 1,335 | 28 | 410 | 398 | 229 | 157 | 60 | 53 |
| | 100.00 | 2.10 | 30.71 | 29.81 | 17.15 | 11.76 | 4.49 | 3.97 |
| 業務 | 196 | 1 | 30 | 65 | 66 | 31 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 0.51 | 15.31 | 33.16 | 33.67 | 15.82 | 1.02 | 0.51 |
| 國際會議或展覽 | 12 | - | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 16.67 | 33.33 | 25.00 | 16.67 | 8.33 | - |
| 探親或訪友 | 512 | 12 | 111 | 166 | 93 | 59 | 32 | 39 |
| | 100.00 | 2.34 | 21.68 | 32.42 | 18.16 | 11.52 | 6.25 | 7.62 |
| 求學 | 19 | 1 | 14 | 3 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 5.26 | 73.68 | 15.79 | 5.26 | - | - | - |
| 醫療 | 8 | - | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 12.50 | 37.50 | 12.50 | 25.00 | 12.50 | - |
| 其他 | 51 | 2 | 12 | 8 | 10 | 3 | 5 | 11 |
| | 100.00 | 3.92 | 23.53 | 15.69 | 19.61 | 5.88 | 9.80 | 21.57 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 109 年 1-3 月受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 2,133 | 1,045 | 1,088 |
| | 100.00 | 48.99 | 51.01 |
| 日本 | 369 | 159 | 210 |
| | 100.00 | 43.09 | 56.91 |
| 大陸 | 200 | 81 | 119 |
| | 100.00 | 40.50 | 59.50 |
| 韓國 | 244 | 121 | 123 |
| | 100.00 | 49.59 | 50.41 |
| 香港、澳門 | 327 | 154 | 173 |
| | 100.00 | 47.09 | 52.91 |
| 新加坡 | 183 | 92 | 91 |
| | 100.00 | 50.27 | 49.73 |
| 馬來西亞 | 158 | 86 | 72 |
| | 100.00 | 54.43 | 45.57 |
| 印尼 | 31 | 12 | 19 |
| | 100.00 | 38.71 | 61.29 |
| 菲律賓 | 73 | 28 | 45 |
| | 100.00 | 38.36 | 61.64 |
| 泰國 | 98 | 31 | 67 |
| | 100.00 | 31.63 | 68.37 |
| 越南 | 85 | 37 | 48 |
| | 100.00 | 43.53 | 56.47 |
| 印度 | 12 | 10 | 2 |
| | 100.00 | 83.33 | 16.67 |
| 美國 | 158 | 97 | 61 |
| | 100.00 | 61.39 | 38.61 |
| 德、英、法 | 63 | 45 | 18 |
| | 100.00 | 71.43 | 28.57 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 31 | 14 |
| | 100.00 | 68.89 | 31.11 |
| 紐澳 | 43 | 36 | 7 |
| | 100.00 | 83.72 | 16.28 |
| 其他地區 | 44 | 25 | 19 |
| | 100.00 | 56.82 | 43.18 |

附表 1-5 109 年 1-3 月受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 2,133 | 1,045 | 1,088 |
| | 100.00 | 48.99 | 51.01 |
| 觀光 | 1,335 | 630 | 705 |
| | 100.00 | 47.19 | 52.81 |
| 業務 | 196 | 171 | 25 |
| | 100.00 | 87.24 | 12.76 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 7 | 5 |
| | 100.00 | 58.33 | 41.67 |
| 探親或訪友 | 512 | 205 | 307 |
| | 100.00 | 40.04 | 59.96 |
| 求學 | 19 | 10 | 9 |
| | 100.00 | 52.63 | 47.37 |
| 醫療 | 8 | 3 | 5 |
| | 100.00 | 37.50 | 62.50 |
| 其他 | 51 | 19 | 32 |
| | 100.00 | 37.25 | 62.75 |

附表 1-6 109 年 1-3 月受訪旅客最高學歷－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|-----------------|-------|-------|----|------|
| | | 小學中學肄畢
(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 2,133 | 376 | 1,448 | 300 | - | 9 |
| | 100.00 | 17.63 | 67.89 | 14.06 | - | 0.42 |
| 日本 | 369 | 82 | 267 | 19 | - | 1 |
| | 100.00 | 22.22 | 72.36 | 5.15 | - | 0.27 |
| 大陸 | 200 | 29 | 144 | 26 | - | 1 |
| | 100.00 | 14.50 | 72.00 | 13.00 | - | 0.50 |
| 韓國 | 244 | 23 | 194 | 27 | - | - |
| | 100.00 | 9.43 | 79.51 | 11.07 | - | - |
| 香港、澳門 | 327 | 86 | 201 | 36 | - | 4 |
| | 100.00 | 26.30 | 61.47 | 11.01 | - | 1.22 |
| 新加坡 | 183 | 36 | 130 | 16 | - | 1 |
| | 100.00 | 19.67 | 71.04 | 8.74 | - | 0.55 |
| 馬來西亞 | 158 | 44 | 104 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 27.85 | 65.82 | 6.33 | - | - |
| 印尼 | 31 | 6 | 21 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 19.35 | 67.74 | 12.90 | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 8 | 57 | 7 | - | 1 |
| | 100.00 | 10.96 | 78.08 | 9.59 | - | 1.37 |
| 泰國 | 98 | 14 | 65 | 19 | - | - |
| | 100.00 | 14.29 | 66.33 | 19.39 | - | - |
| 越南 | 85 | 21 | 53 | 10 | - | 1 |
| | 100.00 | 24.71 | 62.35 | 11.76 | - | 1.18 |
| 印度 | 12 | 0 | 3 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 0.00 | 25.00 | 75.00 | - | - |
| 美國 | 158 | 9 | 99 | 50 | - | - |
| | 100.00 | 5.70 | 62.66 | 31.65 | - | - |
| 德、英、法 | 63 | 5 | 31 | 27 | - | - |
| | 100.00 | 7.94 | 49.21 | 42.86 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 3 | 21 | 21 | - | - |
| | 100.00 | 6.67 | 46.67 | 46.67 | - | - |
| 紐澳 | 43 | 5 | 23 | 15 | - | - |
| | 100.00 | 11.63 | 53.49 | 34.88 | - | - |
| 其他地區 | 44 | 5 | 35 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 11.36 | 79.55 | 9.09 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 109 年 1-3 月受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|------------------|-------|-------|----|------|
| | | 小學、中學
肄畢(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 2,133 | 376 | 1,448 | 300 | - | 9 |
| | 100.00 | 17.63 | 67.89 | 14.06 | - | 0.42 |
| 觀光 | 1,335 | 229 | 952 | 149 | - | 5 |
| | 100.00 | 17.15 | 71.31 | 11.16 | - | 0.37 |
| 業務 | 196 | 11 | 124 | 61 | - | - |
| | 100.00 | 5.61 | 63.27 | 31.12 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 12 | - | 4 | 8 | - | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 66.67 | - | - |
| 探親或訪友 | 512 | 123 | 323 | 62 | - | 4 |
| | 100.00 | 24.02 | 63.09 | 12.11 | - | 0.78 |
| 求學 | 19 | 1 | 14 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 5.26 | 73.68 | 21.05 | - | - |
| 醫療 | 8 | 3 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 37.50 | 50.00 | 12.50 | - | - |
| 其他 | 51 | 9 | 27 | 15 | - | - |
| | 100.00 | 17.65 | 52.94 | 29.41 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 109 年 1-3 月受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 2,133 | 264 | 690 | 80 | 242 | 262 | 5 |
| | 100.00 | 12.38 | 32.35 | 3.75 | 11.35 | 12.28 | 0.23 |
| 日本 | 369 | 47 | 53 | 10 | 108 | 26 | - |
| | 100.00 | 12.74 | 14.36 | 2.71 | 29.27 | 7.05 | - |
| 大陸 | 200 | 40 | 56 | 8 | 17 | 19 | - |
| | 100.00 | 20.00 | 28.00 | 4.00 | 8.50 | 9.50 | - |
| 韓國 | 244 | 15 | 58 | 14 | 46 | 14 | - |
| | 100.00 | 6.15 | 23.77 | 5.74 | 18.85 | 5.74 | - |
| 香港、澳門 | 327 | 47 | 95 | 10 | 22 | 60 | - |
| | 100.00 | 14.37 | 29.05 | 3.06 | 6.73 | 18.35 | - |
| 新加坡 | 183 | 20 | 82 | 3 | 15 | 37 | - |
| | 100.00 | 10.93 | 44.81 | 1.64 | 8.20 | 20.22 | - |
| 馬來西亞 | 158 | 21 | 53 | 9 | 11 | 35 | - |
| | 100.00 | 13.29 | 33.54 | 5.70 | 6.96 | 22.15 | - |
| 印尼 | 31 | 4 | 17 | 2 | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 12.90 | 54.84 | 6.45 | 3.23 | 6.45 | - |
| 菲律賓 | 73 | 8 | 33 | 1 | 4 | 15 | - |
| | 100.00 | 10.96 | 45.21 | 1.37 | 5.48 | 20.55 | - |
| 泰國 | 98 | 13 | 37 | 6 | 2 | 17 | - |
| | 100.00 | 13.27 | 37.76 | 6.12 | 2.04 | 17.35 | - |
| 越南 | 85 | 10 | 32 | 4 | 12 | 9 | 2 |
| | 100.00 | 11.76 | 37.65 | 4.71 | 14.12 | 10.59 | 2.35 |
| 印度 | 12 | 1 | 9 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 8.33 | 75.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 158 | 19 | 75 | 6 | 1 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 12.03 | 47.47 | 3.80 | 0.63 | 6.33 | 0.63 |
| 德、英、法 | 63 | 8 | 30 | 1 | 1 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 12.70 | 47.62 | 1.59 | 1.59 | 7.94 | 1.59 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 5 | 19 | 4 | - | 4 | - |
| | 100.00 | 11.11 | 42.22 | 8.89 | - | 8.89 | - |
| 紐澳 | 43 | 4 | 21 | 2 | - | 5 | - |
| | 100.00 | 9.30 | 48.84 | 4.65 | - | 11.63 | - |
| 其他地區 | 44 | 2 | 20 | - | 2 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 4.55 | 45.45 | - | 4.55 | 9.09 | 2.27 |

附表 1-8 109 年 1-3 月受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 工作別 | | | | | | | |
|------------|-----|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|------|------|
| | | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總 | 計 | 24 | 10 | 8 | 140 | 227 | 154 | 24 | 3 |
| | | 1.13 | 0.47 | 0.38 | 6.56 | 10.64 | 7.22 | 1.13 | 0.14 |
| 日 | 本 | 4 | 1 | 1 | 36 | 47 | 36 | - | - |
| | | 1.08 | 0.27 | 0.27 | 9.76 | 12.74 | 9.76 | - | - |
| 大 | 陸 | 3 | 2 | 1 | 26 | 13 | 13 | 2 | - |
| | | 1.50 | 1.00 | 0.50 | 13.00 | 6.50 | 6.50 | 1.00 | - |
| 韓 | 國 | 2 | 3 | - | 19 | 63 | 7 | 3 | - |
| | | 0.82 | 1.23 | - | 7.79 | 25.82 | 2.87 | 1.23 | - |
| 香 | 港·澳 | 6 | - | 3 | 26 | 27 | 26 | 4 | 1 |
| | 門 | 1.83 | - | 0.92 | 7.95 | 8.26 | 7.95 | 1.22 | 0.31 |
| 新 | 加 | - | 1 | - | 8 | 6 | 10 | - | 1 |
| | 坡 | - | 0.55 | - | 4.37 | 3.28 | 5.46 | - | 0.55 |
| 馬 | 來 | 4 | - | - | 6 | 13 | 5 | 1 | - |
| | 西 | 2.53 | - | - | 3.80 | 8.23 | 3.16 | 0.63 | - |
| 印 | 尼 | - | 1 | - | 2 | - | 2 | - | - |
| | | - | 3.23 | - | 6.45 | - | 6.45 | - | - |
| 菲 | 律 | 1 | - | - | 4 | 3 | 3 | - | 1 |
| | 賓 | 1.37 | - | - | 5.48 | 4.11 | 4.11 | - | 1.37 |
| 泰 | 國 | 2 | 1 | 3 | 4 | 8 | 3 | 2 | - |
| | | 2.04 | 1.02 | 3.06 | 4.08 | 8.16 | 3.06 | 2.04 | - |
| 越 | 南 | - | - | - | 5 | 6 | 1 | 4 | - |
| | | - | - | - | 5.88 | 7.06 | 1.18 | 4.71 | - |
| 印 | 度 | - | - | - | - | 2 | - | - | - |
| | | - | - | - | - | 16.67 | - | - | - |
| 美 | 國 | - | - | - | 3 | 10 | 30 | 2 | - |
| | | - | - | - | 1.90 | 6.33 | 18.99 | 1.27 | - |
| 德·英·法 | | - | - | - | - | 13 | 2 | 2 | - |
| | | - | - | - | - | 20.63 | 3.17 | 3.17 | - |
| 歐洲其他地區 | | - | 1 | - | 1 | 6 | 2 | 3 | - |
| | | - | 2.22 | - | 2.22 | 13.33 | 4.44 | 6.67 | - |
| 紐 | 澳 | 1 | - | - | - | 5 | 4 | 1 | - |
| | | 2.33 | - | - | - | 11.63 | 9.30 | 2.33 | - |
| 其他地區 | | - | - | - | - | 5 | 10 | - | - |
| | | - | - | - | - | 11.36 | 22.73 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 109 年 1-3 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 2,133 | 264 | 690 | 80 | 242 | 262 | 5 |
| | 100.00 | 12.38 | 32.35 | 3.75 | 11.35 | 12.28 | 0.23 |
| 觀光 | 1,335 | 142 | 420 | 44 | 198 | 165 | 2 |
| | 100.00 | 10.64 | 31.46 | 3.30 | 14.83 | 12.36 | 0.15 |
| 業務 | 196 | 54 | 96 | 20 | 2 | 17 | 1 |
| | 100.00 | 27.55 | 48.98 | 10.20 | 1.02 | 8.67 | 0.51 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 3 | 8 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 66.67 | - | 8.33 | - | - |
| 探親或訪友 | 512 | 58 | 146 | 13 | 36 | 74 | 2 |
| | 100.00 | 11.33 | 28.52 | 2.54 | 7.03 | 14.45 | 0.39 |
| 求學 | 19 | - | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 10.53 | - | - | - | - |
| 醫療 | 8 | 1 | 2 | - | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 12.50 | 25.00 | - | 12.50 | 25.00 | - |
| 其他 | 51 | 6 | 16 | 3 | 4 | 4 | - |
| | 100.00 | 11.76 | 31.37 | 5.88 | 7.84 | 7.84 | - |

附表 1-9 109 年 1-3 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 工作別 | | | | | | | 未回答 |
|------------|--------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|------|------|
| | | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | |
| 總 | 計 | 24 | 10 | 8 | 140 | 227 | 154 | 24 | 3 |
| | | 1.13 | 0.47 | 0.38 | 6.56 | 10.64 | 7.22 | 1.13 | 0.14 |
| 觀 | 光 | 15 | 3 | 4 | 83 | 164 | 85 | 8 | 2 |
| | | 1.12 | 0.22 | 0.30 | 6.22 | 12.28 | 6.37 | 0.60 | 0.15 |
| 業 | 務 | - | 4 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | | - | 2.04 | 0.51 | - | 0.51 | - | - | - |
| 國 | 際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探 | 親或訪友 | 8 | 2 | 3 | 53 | 45 | 57 | 14 | 1 |
| | | 1.56 | 0.39 | 0.59 | 10.35 | 8.79 | 11.13 | 2.73 | 0.20 |
| 求 | 學 | 1 | 1 | - | 1 | 14 | - | - | - |
| | | 5.26 | 5.26 | - | 5.26 | 73.68 | - | - | - |
| 醫 | 療 | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - |
| | | - | - | - | 12.50 | - | 12.50 | - | - |
| 其 | 他 | - | - | - | 2 | 3 | 11 | 2 | - |
| | | - | - | - | 3.92 | 5.88 | 21.57 | 3.92 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 109 年 1-3 月受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 2,133 | 128 | 184 | 306 | 318 |
| | 100.00 | 6.00 | 8.63 | 14.35 | 14.91 |
| 日本 | 369 | 7 | 29 | 22 | 67 |
| | 100.00 | 1.90 | 7.86 | 5.96 | 18.16 |
| 大陸 | 200 | 17 | 31 | 54 | 16 |
| | 100.00 | 8.50 | 15.50 | 27.00 | 8.00 |
| 韓國 | 244 | 3 | 2 | 15 | 65 |
| | 100.00 | 1.23 | 0.82 | 6.15 | 26.64 |
| 香港·澳門 | 327 | 16 | 19 | 59 | 63 |
| | 100.00 | 4.89 | 5.81 | 18.04 | 19.27 |
| 新加坡 | 183 | 3 | 9 | 39 | 35 |
| | 100.00 | 1.64 | 4.92 | 21.31 | 19.13 |
| 馬來西亞 | 158 | 29 | 26 | 37 | 10 |
| | 100.00 | 18.35 | 16.46 | 23.42 | 6.33 |
| 印尼 | 31 | 6 | 4 | 7 | 3 |
| | 100.00 | 19.35 | 12.90 | 22.58 | 9.68 |
| 菲律賓 | 73 | 15 | 15 | 15 | 8 |
| | 100.00 | 20.55 | 20.55 | 20.55 | 10.96 |
| 泰國 | 98 | 4 | 24 | 23 | 15 |
| | 100.00 | 4.08 | 24.49 | 23.47 | 15.31 |
| 越南 | 85 | 18 | 21 | 16 | 3 |
| | 100.00 | 21.18 | 24.71 | 18.82 | 3.53 |
| 印度 | 12 | 1 | - | 3 | 4 |
| | 100.00 | 8.33 | - | 25.00 | 33.33 |
| 美國 | 158 | - | 3 | 4 | 8 |
| | 100.00 | - | 1.90 | 2.53 | 5.06 |
| 德·英·法 | 63 | 4 | - | 4 | 6 |
| | 100.00 | 6.35 | - | 6.35 | 9.52 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 2 | - | 3 | 5 |
| | 100.00 | 4.44 | - | 6.67 | 11.11 |
| 紐澳 | 43 | - | - | 2 | 5 |
| | 100.00 | - | - | 4.65 | 11.63 |
| 其他地區 | 44 | 3 | 1 | 3 | 5 |
| | 100.00 | 6.82 | 2.27 | 6.82 | 11.36 |

附表 1-10 109 年 1-3 月受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 336 | 136 | 110 | 612 | 3 |
| | 15.75 | 6.38 | 5.16 | 28.69 | 0.14 |
| 日本 | 91 | 21 | 20 | 111 | 1 |
| | 24.66 | 5.69 | 5.42 | 30.08 | 0.27 |
| 大陸 | 13 | 7 | 4 | 58 | - |
| | 6.50 | 3.50 | 2.00 | 29.00 | - |
| 韓國 | 49 | 14 | 3 | 93 | - |
| | 20.08 | 5.74 | 1.23 | 38.11 | - |
| 香港·澳門 | 48 | 13 | 16 | 93 | - |
| | 14.68 | 3.98 | 4.89 | 28.44 | - |
| 新加坡 | 33 | 19 | 8 | 37 | - |
| | 18.03 | 10.38 | 4.37 | 20.22 | - |
| 馬來西亞 | 5 | 4 | 4 | 42 | 1 |
| | 3.16 | 2.53 | 2.53 | 26.58 | 0.63 |
| 印尼 | 3 | 1 | 2 | 5 | - |
| | 9.68 | 3.23 | 6.45 | 16.13 | - |
| 菲律賓 | 3 | 2 | - | 15 | - |
| | 4.11 | 2.74 | - | 20.55 | - |
| 泰國 | 4 | 4 | 4 | 20 | - |
| | 4.08 | 4.08 | 4.08 | 20.41 | - |
| 越南 | 2 | 1 | - | 24 | - |
| | 2.35 | 1.18 | - | 28.24 | - |
| 印度 | 2 | - | - | 2 | - |
| | 16.67 | - | - | 16.67 | - |
| 美國 | 32 | 28 | 32 | 51 | - |
| | 20.25 | 17.72 | 20.25 | 32.28 | - |
| 德·英·法 | 18 | 7 | 6 | 18 | - |
| | 28.57 | 11.11 | 9.52 | 28.57 | - |
| 歐洲其他地區 | 10 | 6 | 4 | 14 | 1 |
| | 22.22 | 13.33 | 8.89 | 31.11 | 2.22 |
| 紐澳 | 15 | 3 | 6 | 12 | - |
| | 34.88 | 6.98 | 13.95 | 27.91 | - |
| 其他地區 | 8 | 6 | 1 | 17 | - |
| | 18.18 | 13.64 | 2.27 | 38.64 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 109 年 1-3 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 2,133 | 128 | 184 | 306 | 318 |
| | 100.00 | 6.00 | 8.63 | 14.35 | 14.91 |
| 觀光 | 1,335 | 84 | 123 | 203 | 226 |
| | 100.00 | 6.29 | 9.21 | 15.21 | 16.93 |
| 業務 | 196 | 7 | 12 | 27 | 24 |
| | 100.00 | 3.57 | 6.12 | 13.78 | 12.24 |
| 國際會議或展覽 | 12 | - | 3 | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | 25.00 | 16.67 | 16.67 |
| 探親或訪友 | 512 | 31 | 40 | 67 | 59 |
| | 100.00 | 6.05 | 7.81 | 13.09 | 11.52 |
| 求學 | 19 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 15.79 | - | - | - |
| 醫療 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 12.50 | 12.50 | 12.50 | 12.50 |
| 其他 | 51 | 2 | 5 | 6 | 6 |
| | 100.00 | 3.92 | 9.80 | 11.76 | 11.76 |

附表 1-11 109 年 1-3 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 336 | 136 | 110 | 612 | 3 |
| | 15.75 | 6.38 | 5.16 | 28.69 | 0.14 |
| 觀光 | 227 | 63 | 43 | 364 | 2 |
| | 17.00 | 4.72 | 3.22 | 27.27 | 0.15 |
| 業務 | 43 | 40 | 30 | 13 | - |
| | 21.94 | 20.41 | 15.31 | 6.63 | - |
| 國際會議或展覽 | 2 | 2 | 1 | - | - |
| | 16.67 | 16.67 | 8.33 | - | - |
| 探親或訪友 | 60 | 26 | 29 | 199 | 1 |
| | 11.72 | 5.08 | 5.66 | 38.87 | 0.20 |
| 求學 | 1 | 2 | - | 13 | - |
| | 5.26 | 10.53 | - | 68.42 | - |
| 醫療 | - | 1 | - | 3 | - |
| | - | 12.50 | - | 37.50 | - |
| 其他 | 3 | 2 | 7 | 20 | - |
| | 5.88 | 3.92 | 13.73 | 39.22 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 109 年 1-3 月受訪旅客宗教信仰—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他信仰 | 未回答 |
| 總計 | 2,133 | 1,279 | 399 | 32 | 270 | 106 | 21 | 26 | - |
| | 100.00 | 59.96 | 18.71 | 1.50 | 12.66 | 4.97 | 0.98 | 1.22 | - |
| 日本 | 369 | 287 | 75 | - | 3 | 1 | - | 3 | - |
| | 100.00 | 77.78 | 20.33 | - | 0.81 | 0.27 | - | 0.81 | - |
| 大陸 | 200 | 167 | 18 | 2 | 8 | 1 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 83.50 | 9.00 | 1.00 | 4.00 | 0.50 | 1.50 | 0.50 | - |
| 韓國 | 244 | 164 | 17 | - | 43 | 17 | - | 3 | - |
| | 100.00 | 67.21 | 6.97 | - | 17.62 | 6.97 | - | 1.23 | - |
| 香港·澳門 | 327 | 239 | 26 | 7 | 52 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 73.09 | 7.95 | 2.14 | 15.90 | 0.92 | - | - | - |
| 新加坡 | 183 | 99 | 46 | 6 | 25 | 4 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 54.10 | 25.14 | 3.28 | 13.66 | 2.19 | 1.64 | - | - |
| 馬來西亞 | 158 | 48 | 71 | 16 | 12 | 3 | 5 | 3 | - |
| | 100.00 | 30.38 | 44.94 | 10.13 | 7.59 | 1.90 | 3.16 | 1.90 | - |
| 印尼 | 31 | 5 | 6 | - | 8 | 5 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 16.13 | 19.35 | - | 25.81 | 16.13 | 22.58 | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 8 | 3 | - | 14 | 47 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 10.96 | 4.11 | - | 19.18 | 64.38 | - | 1.37 | - |
| 泰國 | 98 | 12 | 81 | - | 3 | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 12.24 | 82.65 | - | 3.06 | 1.02 | 1.02 | - | - |
| 越南 | 85 | 52 | 24 | 1 | 4 | 3 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 61.18 | 28.24 | 1.18 | 4.71 | 3.53 | - | 1.18 | - |
| 印度 | 12 | 6 | - | - | - | - | - | 6 | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | - | - | - | - | 50.00 | - |
| 美國 | 158 | 79 | 23 | - | 48 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 14.56 | - | 30.38 | 5.06 | - | - | - |
| 德·英·法 | 63 | 44 | - | - | 15 | 3 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 69.84 | - | - | 23.81 | 4.76 | - | 1.59 | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 22 | 3 | - | 13 | 4 | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 48.89 | 6.67 | - | 28.89 | 8.89 | 2.22 | 4.44 | - |
| 紐澳 | 43 | 25 | 3 | - | 11 | 1 | - | 3 | - |
| | 100.00 | 58.14 | 6.98 | - | 25.58 | 2.33 | - | 6.98 | - |
| 其他地區 | 44 | 22 | 3 | - | 11 | 5 | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 50.00 | 6.82 | - | 25.00 | 11.36 | 2.27 | 4.55 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 109 年 1-3 月受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|-------|-------|------|-------|------|-------|----------|-----|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他
信仰 | 未回答 |
| 總計 | 2,133 | 1,279 | 399 | 32 | 270 | 106 | 21 | 26 | - |
| | 100.00 | 59.96 | 18.71 | 1.50 | 12.66 | 4.97 | 0.98 | 1.22 | - |
| 觀光 | 1,335 | 822 | 260 | 25 | 133 | 72 | 11 | 12 | - |
| | 100.00 | 61.57 | 19.48 | 1.87 | 9.96 | 5.39 | 0.82 | 0.90 | - |
| 業務 | 196 | 110 | 24 | 1 | 40 | 7 | 5 | 9 | - |
| | 100.00 | 56.12 | 12.24 | 0.51 | 20.41 | 3.57 | 2.55 | 4.59 | - |
| 國際會議或展覽 | 12 | 5 | 1 | - | 4 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 41.67 | 8.33 | - | 33.33 | - | 16.67 | - | - |
| 探親或訪友 | 512 | 306 | 96 | 6 | 73 | 26 | 1 | 4 | - |
| | 100.00 | 59.77 | 18.75 | 1.17 | 14.26 | 5.08 | 0.20 | 0.78 | - |
| 求學 | 19 | 10 | 3 | - | 4 | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 52.63 | 15.79 | - | 21.05 | 5.26 | 5.26 | - | - |
| 醫療 | 8 | 4 | 3 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 37.50 | - | 12.50 | - | - | - | - |
| 其他 | 51 | 22 | 12 | - | 15 | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 43.14 | 23.53 | - | 29.41 | - | 1.96 | 1.96 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 109 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 2,133 | 937 | 394 | 304 | 79 | 419 |
| | 100.00 | 43.93 | 18.47 | 14.25 | 3.70 | 19.64 |
| 日本 | 369 | 172 | 73 | 41 | 12 | 71 |
| | 100.00 | 46.61 | 19.78 | 11.11 | 3.25 | 19.24 |
| 大陸 | 200 | 85 | 16 | 30 | 7 | 62 |
| | 100.00 | 42.50 | 8.00 | 15.00 | 3.50 | 31.00 |
| 韓國 | 244 | 176 | 35 | 17 | 4 | 12 |
| | 100.00 | 72.13 | 14.34 | 6.97 | 1.64 | 4.92 |
| 香港、澳門 | 327 | 44 | 55 | 70 | 22 | 136 |
| | 100.00 | 13.46 | 16.82 | 21.41 | 6.73 | 41.59 |
| 新加坡 | 183 | 54 | 52 | 32 | 8 | 37 |
| | 100.00 | 29.51 | 28.42 | 17.49 | 4.37 | 20.22 |
| 馬來西亞 | 158 | 59 | 45 | 22 | 8 | 24 |
| | 100.00 | 37.34 | 28.48 | 13.92 | 5.06 | 15.19 |
| 印尼 | 31 | 19 | 4 | 4 | - | 4 |
| | 100.00 | 61.29 | 12.90 | 12.90 | - | 12.90 |
| 菲律賓 | 73 | 35 | 20 | 9 | - | 9 |
| | 100.00 | 47.95 | 27.40 | 12.33 | - | 12.33 |
| 泰國 | 98 | 53 | 23 | 10 | 3 | 9 |
| | 100.00 | 54.08 | 23.47 | 10.20 | 3.06 | 9.18 |
| 越南 | 85 | 47 | 13 | 10 | 3 | 12 |
| | 100.00 | 55.29 | 15.29 | 11.76 | 3.53 | 14.12 |
| 印度 | 12 | 8 | 2 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 66.67 | 16.67 | 8.33 | - | 8.33 |
| 美國 | 158 | 58 | 26 | 41 | 8 | 25 |
| | 100.00 | 36.71 | 16.46 | 25.95 | 5.06 | 15.82 |
| 德、英、法 | 63 | 50 | 5 | 2 | - | 6 |
| | 100.00 | 79.37 | 7.94 | 3.17 | - | 9.52 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 30 | 7 | 2 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 66.67 | 15.56 | 4.44 | 2.22 | 11.11 |
| 紐澳 | 43 | 23 | 8 | 7 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 53.49 | 18.60 | 16.28 | 4.65 | 6.98 |
| 其他地區 | 44 | 24 | 10 | 6 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 54.55 | 22.73 | 13.64 | 2.27 | 6.82 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-15 109 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 2,133 | 937 | 394 | 304 | 79 | 419 |
| | 100.00 | 43.93 | 18.47 | 14.25 | 3.70 | 19.64 |
| 觀光 | 1,335 | 758 | 277 | 156 | 33 | 111 |
| | 100.00 | 56.78 | 20.75 | 11.69 | 2.47 | 8.31 |
| 業務 | 196 | 52 | 23 | 26 | 10 | 85 |
| | 100.00 | 26.53 | 11.73 | 13.27 | 5.10 | 43.37 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 3 | 6 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | 50.00 | 16.67 | - | 8.33 |
| 探親或訪友 | 512 | 95 | 72 | 109 | 34 | 202 |
| | 100.00 | 18.55 | 14.06 | 21.29 | 6.64 | 39.45 |
| 求學 | 19 | 12 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 63.16 | 15.79 | 5.26 | 5.26 | 10.53 |
| 醫療 | 8 | 2 | 2 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 25.00 | 25.00 | 12.50 | - | 37.50 |
| 其他 | 51 | 15 | 11 | 9 | 1 | 15 |
| | 100.00 | 29.41 | 21.57 | 17.65 | 1.96 | 29.41 |

附表 1-16 109 年 1-3 月觀光目的受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|------------|--------|-------------------|-------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 1,710 | 999 | 711 |
| | 100.00 | 58.42 | 41.58 |
| 日本 | 333 | 225 | 108 |
| | 100.00 | 67.57 | 32.43 |
| 大陸 | 119 | 65 | 54 |
| | 100.00 | 54.62 | 45.38 |
| 韓國 | 228 | 121 | 107 |
| | 100.00 | 53.07 | 46.93 |
| 香港、澳門 | 260 | 141 | 119 |
| | 100.00 | 54.23 | 45.77 |
| 新加坡 | 158 | 95 | 63 |
| | 100.00 | 60.13 | 39.87 |
| 馬來西亞 | 136 | 83 | 53 |
| | 100.00 | 61.03 | 38.97 |
| 印尼 | 22 | 14 | 8 |
| | 100.00 | 63.64 | 36.36 |
| 菲律賓 | 58 | 33 | 25 |
| | 100.00 | 56.90 | 43.10 |
| 泰國 | 83 | 66 | 17 |
| | 100.00 | 79.52 | 20.48 |
| 越南 | 64 | 48 | 16 |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 |
| 印度 | 7 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 14.29 | 85.71 |
| 美國 | 93 | 35 | 58 |
| | 100.00 | 37.63 | 62.37 |
| 德、英、法 | 52 | 27 | 25 |
| | 100.00 | 51.92 | 48.08 |
| 歐洲其他地區 | 39 | 18 | 21 |
| | 100.00 | 46.15 | 53.85 |
| 紐澳 | 31 | 12 | 19 |
| | 100.00 | 38.71 | 61.29 |
| 其他地區 | 27 | 15 | 12 |
| | 100.00 | 55.56 | 44.44 |

註：觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)才需作答本題。

附表 1-17 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|------------|--------|-----------------------------------|-------|--------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 144 | 30 | 41 | 60 | 8 | 5 |
| | 100.00 | 20.83 | 28.47 | 41.67 | 5.56 | 3.47 |
| 日本 | 40 | 5 | 14 | 20 | - | 1 |
| | 100.00 | 12.50 | 35.00 | 50.00 | - | 2.50 |
| 大陸 | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 韓國 | 11 | 1 | 4 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 9.09 | 36.36 | 45.45 | 9.09 | - |
| 香港、澳門 | 29 | 4 | 8 | 12 | 5 | - |
| | 100.00 | 13.79 | 27.59 | 41.38 | 17.24 | - |
| 新加坡 | 12 | 1 | 3 | 7 | - | 1 |
| | 100.00 | 8.33 | 25.00 | 58.33 | - | 8.33 |
| 馬來西亞 | 8 | - | 1 | 3 | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | 12.50 | 37.50 | 25.00 | 25.00 |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 3 | 2 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | - | 33.33 | - | - |
| 泰國 | 13 | 6 | 5 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 46.15 | 38.46 | 15.38 | - | - |
| 越南 | 12 | 4 | 3 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 25.00 | 41.67 | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 3 | 2 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 33.33 | - | - | - |
| 德、英、法 | 4 | 3 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 75.00 | - | - | - | 25.00 |
| 歐洲其他地區 | 3 | - | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 66.67 | 33.33 | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 3 | 1 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | - | 66.67 | - | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-18 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站) | | | | |
|------------|--------|--|-------|--------|-------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 69 | 16 | 13 | 21 | 3 | 16 |
| | 100.00 | 23.19 | 18.84 | 30.43 | 4.35 | 23.19 |
| 日本 | 10 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 20.00 | 30.00 | 30.00 | 10.00 | 10.00 |
| 大陸 | 6 | 2 | 2 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | - | 16.67 |
| 韓國 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| 香港.澳門 | 11 | 1 | 3 | 5 | - | 2 |
| | 100.00 | 9.09 | 27.27 | 45.45 | - | 18.18 |
| 新加坡 | 13 | 4 | 2 | 3 | - | 4 |
| | 100.00 | 30.77 | 15.38 | 23.08 | - | 30.77 |
| 馬來西亞 | 6 | - | - | - | 1 | 5 |
| | 100.00 | - | - | - | 16.67 | 83.33 |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 泰國 | 7 | 4 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 14.29 | - | - |
| 越南 | 6 | 1 | 1 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 16.67 | 50.00 | - | 16.67 |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 德.英.法 | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 2 | 1 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | 50.00 | - | - |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-19 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(電視.電台)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台) | | | | |
|------------|--------|------------------------------------|-------|--------|--------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 207 | 45 | 71 | 62 | 15 | 14 |
| | 100.00 | 21.74 | 34.30 | 29.95 | 7.25 | 6.76 |
| 日本 | 60 | 12 | 21 | 23 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 20.00 | 35.00 | 38.33 | 3.33 | 3.33 |
| 大陸 | 12 | 2 | 5 | 3 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 41.67 | 25.00 | 8.33 | 8.33 |
| 韓國 | 28 | 10 | 8 | 7 | 3 | - |
| | 100.00 | 35.71 | 28.57 | 25.00 | 10.71 | - |
| 香港.澳門 | 34 | 2 | 13 | 12 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 5.88 | 38.24 | 35.29 | 8.82 | 11.76 |
| 新加坡 | 21 | 3 | 9 | 4 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 14.29 | 42.86 | 19.05 | 9.52 | 14.29 |
| 馬來西亞 | 22 | 4 | 6 | 7 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 18.18 | 27.27 | 31.82 | 9.09 | 13.64 |
| 印尼 | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| 菲律賓 | 6 | 3 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 33.33 | 16.67 | - | - |
| 泰國 | 11 | 6 | 3 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 54.55 | 27.27 | 9.09 | 9.09 | - |
| 越南 | 8 | 2 | 4 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 50.00 | 25.00 | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| 德.英.法 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 其他地區 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-20 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(國際旅遊展覽或特殊活動)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽或特殊活動) | | | | |
|------------|--------|--|--------|--------|--------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 49 | 9 | 16 | 16 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 18.37 | 32.65 | 32.65 | 10.20 | 6.12 |
| 日本 | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| 大陸 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 韓國 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - |
| 香港、澳門 | 9 | - | 3 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 55.56 | 11.11 | - |
| 新加坡 | 6 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 33.33 | 16.67 | 16.67 | 16.67 |
| 馬來西亞 | 8 | 2 | 3 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 37.50 | 37.50 | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 10 | 4 | 5 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 40.00 | 50.00 | - | - | 10.00 |
| 越南 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德、英、法 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 4 | - | - | 4 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-21 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|------------|--------|--------------------------------------|--------|-------|--------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 55 | 8 | 17 | 12 | 11 | 7 |
| | 100.00 | 14.55 | 30.91 | 21.82 | 20.00 | 12.73 |
| 日本 | 7 | - | 2 | 2 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 28.57 | 28.57 | 28.57 | 14.29 |
| 大陸 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 韓國 | 4 | - | 1 | - | 3 | - |
| | 100.00 | - | 25.00 | - | 75.00 | - |
| 香港、澳門 | 9 | - | 6 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 66.67 | 22.22 | - | 11.11 |
| 新加坡 | 4 | 1 | - | - | 2 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | - | 50.00 | 25.00 |
| 馬來西亞 | 8 | 1 | - | 3 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 12.50 | - | 37.50 | 12.50 | 37.50 |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 11 | 4 | 4 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 36.36 | 36.36 | 27.27 | - | - |
| 越南 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 3 | - | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 33.33 | 33.33 | 33.33 |
| 德、英、法 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-22 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|------------|--------|---|--------|--------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 142 | 38 | 47 | 40 | 10 | 7 |
| | 100.00 | 26.76 | 33.10 | 28.17 | 7.04 | 4.93 |
| 日本 | 33 | 10 | 12 | 10 | - | 1 |
| | 100.00 | 30.30 | 36.36 | 30.30 | - | 3.03 |
| 大陸 | 14 | 3 | 4 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 21.43 | 28.57 | 35.71 | 7.14 | 7.14 |
| 韓國 | 20 | 6 | 10 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 30.00 | 50.00 | 15.00 | 5.00 | - |
| 香港.澳門 | 15 | 1 | 6 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 6.67 | 40.00 | 46.67 | 6.67 | - |
| 新加坡 | 8 | 1 | - | 3 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 12.50 | - | 37.50 | 37.50 | 12.50 |
| 馬來西亞 | 13 | 2 | 2 | 5 | - | 4 |
| | 100.00 | 15.38 | 15.38 | 38.46 | - | 30.77 |
| 印尼 | 2 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 2 | - | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 泰國 | 15 | 6 | 4 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 26.67 | 33.33 | - | - |
| 越南 | 13 | 7 | 4 | - | 2 | - |
| | 100.00 | 53.85 | 30.77 | - | 15.38 | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 2 | - | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | 50.00 | - |
| 德.英.法 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 3 | - | 2 | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | 66.67 | - | 33.33 | - |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-23 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(親朋好友口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友口碑宣傳) | | | | |
|------------|--------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 290 | 148 | 92 | 41 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 51.03 | 31.72 | 14.14 | 1.72 | 1.38 |
| 日本 | 68 | 43 | 21 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 63.24 | 30.88 | 4.41 | - | 1.47 |
| 大陸 | 26 | 11 | 9 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 42.31 | 34.62 | 23.08 | - | - |
| 韓國 | 29 | 12 | 7 | 6 | 4 | - |
| | 100.00 | 41.38 | 24.14 | 20.69 | 13.79 | - |
| 香港、澳門 | 36 | 13 | 16 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 36.11 | 44.44 | 13.89 | 2.78 | 2.78 |
| 新加坡 | 23 | 12 | 9 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 52.17 | 39.13 | 8.70 | - | - |
| 馬來西亞 | 21 | 10 | 6 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 47.62 | 28.57 | 19.05 | - | 4.76 |
| 印尼 | 3 | 2 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 66.67 | - | - | - | 33.33 |
| 菲律賓 | 7 | 3 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 42.86 | 42.86 | 14.29 | - | - |
| 泰國 | 22 | 11 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 45.45 | 4.55 | - | - |
| 越南 | 14 | 7 | 4 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 28.57 | 21.43 | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 14 | 8 | 4 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 14.29 | - | - |
| 德、英、法 | 9 | 4 | 2 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 44.44 | 22.22 | 33.33 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 3 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 紐澳 | 8 | 4 | 1 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 12.50 | 37.50 | - | - |
| 其他地區 | 7 | 5 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 71.43 | - | 28.57 | - | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-24 109 年 1-3 月臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度(網際網路(含社群網路服務))—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路(含社群網路服務)) | | | | |
|------------|--------|--|--------|-------|------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 750 | 353 | 232 | 126 | 9 | 30 |
| | 100.00 | 47.07 | 30.93 | 16.80 | 1.20 | 4.00 |
| 日本 | 139 | 58 | 64 | 15 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 41.73 | 46.04 | 10.79 | 0.72 | 0.72 |
| 大陸 | 42 | 10 | 14 | 14 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 23.81 | 33.33 | 33.33 | 2.38 | 7.14 |
| 韓國 | 102 | 59 | 23 | 19 | 1 | - |
| | 100.00 | 57.84 | 22.55 | 18.63 | 0.98 | - |
| 香港、澳門 | 106 | 43 | 35 | 19 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 40.57 | 33.02 | 17.92 | 3.77 | 4.72 |
| 新加坡 | 72 | 29 | 24 | 11 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 40.28 | 33.33 | 15.28 | 1.39 | 9.72 |
| 馬來西亞 | 66 | 29 | 14 | 16 | - | 7 |
| | 100.00 | 43.94 | 21.21 | 24.24 | - | 10.61 |
| 印尼 | 8 | 4 | 2 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 25.00 | 25.00 | - | - |
| 菲律賓 | 26 | 16 | 4 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 61.54 | 15.38 | 19.23 | 3.85 | - |
| 泰國 | 58 | 34 | 15 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 58.62 | 25.86 | 15.52 | - | - |
| 越南 | 40 | 27 | 8 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 67.50 | 20.00 | 10.00 | - | 2.50 |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 30 | 12 | 11 | 4 | - | 3 |
| | 100.00 | 40.00 | 36.67 | 13.33 | - | 10.00 |
| 德、英、法 | 22 | 9 | 7 | 5 | - | 1 |
| | 100.00 | 40.91 | 31.82 | 22.73 | - | 4.55 |
| 歐洲其他地區 | 15 | 8 | 3 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | 53.33 | 20.00 | 13.33 | - | 13.33 |
| 紐澳 | 9 | 5 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 55.56 | 33.33 | 11.11 | - | - |
| 其他地區 | 14 | 10 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 71.43 | 28.57 | - | - | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需回答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-25 109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本
數
(人) | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------|------------|-------|-------------|-------|------|------------|----------|----------|------------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | 夜間休
閒活動 |
| 全
體 | 1,710 | 1,007 | 512 | 1,246 | 207 | 54 | 359 | 282 | 198 | 128 |
| | | 58.89 | 29.94 | 72.87 | 12.11 | 3.16 | 20.99 | 16.49 | 11.58 | 7.49 |
| 日
本 | 333 | 133 | 82 | 276 | 61 | 2 | 122 | 37 | 53 | 12 |
| | | 39.94 | 24.62 | 82.88 | 18.32 | 0.60 | 36.64 | 11.11 | 15.92 | 3.60 |
| 大
陸 | 119 | 71 | 32 | 68 | 32 | 2 | 9 | 19 | 24 | 7 |
| | | 59.66 | 26.89 | 57.14 | 26.89 | 1.68 | 7.56 | 15.97 | 20.17 | 5.88 |
| 韓
國 | 228 | 145 | 32 | 138 | 5 | - | 87 | 31 | 5 | 2 |
| | | 63.60 | 14.04 | 60.53 | 2.19 | - | 38.16 | 13.60 | 2.19 | 0.88 |
| 香
港
·
澳
門 | 260 | 147 | 84 | 210 | 36 | 10 | 69 | 26 | 20 | 13 |
| | | 56.54 | 32.31 | 80.77 | 13.85 | 3.85 | 26.54 | 10.00 | 7.69 | 5.00 |
| 新
加
坡 | 158 | 91 | 74 | 117 | 8 | 5 | 11 | 25 | 4 | 15 |
| | | 57.59 | 46.84 | 74.05 | 5.06 | 3.16 | 6.96 | 15.82 | 2.53 | 9.49 |
| 馬
來
西
亞 | 136 | 100 | 60 | 110 | 10 | 10 | 11 | 23 | 8 | 9 |
| | | 73.53 | 44.12 | 80.88 | 7.35 | 7.35 | 8.09 | 16.91 | 5.88 | 6.62 |
| 印
尼 | 22 | 19 | 12 | 12 | 4 | 2 | 1 | 5 | 2 | 6 |
| | | 86.36 | 54.55 | 54.55 | 18.18 | 9.09 | 4.55 | 22.73 | 9.09 | 27.27 |
| 菲
律
賓 | 58 | 36 | 28 | 39 | 6 | 4 | 10 | 17 | 8 | 12 |
| | | 62.07 | 48.28 | 67.24 | 10.34 | 6.90 | 17.24 | 29.31 | 13.79 | 20.69 |
| 泰
國 | 83 | 53 | 51 | 64 | 10 | 6 | 10 | 30 | 17 | 14 |
| | | 63.86 | 61.45 | 77.11 | 12.05 | 7.23 | 12.05 | 36.14 | 20.48 | 16.87 |
| 越
南 | 64 | 51 | 28 | 45 | 11 | 4 | 8 | 16 | 12 | 10 |
| | | 79.69 | 43.75 | 70.31 | 17.19 | 6.25 | 12.50 | 25.00 | 18.75 | 15.63 |
| 印
度 | 7 | 4 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 2 | 2 | 1 |
| | | 57.14 | 14.29 | 28.57 | 14.29 | - | 14.29 | 28.57 | 28.57 | 14.29 |
| 美
國 | 93 | 53 | 15 | 65 | 9 | 2 | 6 | 19 | 11 | 15 |
| | | 56.99 | 16.13 | 69.89 | 9.68 | 2.15 | 6.45 | 20.43 | 11.83 | 16.13 |
| 德
·
英
·
法 | 52 | 34 | 1 | 38 | 4 | 1 | 6 | 10 | 13 | 4 |
| | | 65.38 | 1.92 | 73.08 | 7.69 | 1.92 | 11.54 | 19.23 | 25.00 | 7.69 |
| 歐
洲
其
他
地
區 | 39 | 32 | 4 | 22 | 4 | 3 | 3 | 9 | 7 | 5 |
| | | 82.05 | 10.26 | 56.41 | 10.26 | 7.69 | 7.69 | 23.08 | 17.95 | 12.82 |
| 紐
澳 | 31 | 20 | 4 | 19 | 4 | 1 | 3 | 5 | 7 | 1 |
| | | 64.52 | 12.90 | 61.29 | 12.90 | 3.23 | 9.68 | 16.13 | 22.58 | 3.23 |
| 其
他
地
區 | 27 | 18 | 4 | 21 | 2 | 2 | 2 | 8 | 5 | 2 |
| | | 66.67 | 14.81 | 77.78 | 7.41 | 7.41 | 7.41 | 29.63 | 18.52 | 7.41 |

附表 1-25 109 年 1-3 月吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|-------------|---|------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|------|
| | | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 醫療
保健 | 臺灣民
情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 體育
活動 | 其他 |
| 全 | 體 | 23 | 16 | 8 | 197 | 345 | 133 | 36 | 9 | 58 |
| | | 1.35 | 0.94 | 0.47 | 11.52 | 20.18 | 7.78 | 2.11 | 0.53 | 3.39 |
| 日 | 本 | 2 | 1 | - | 19 | 99 | 44 | - | 1 | 5 |
| | | 0.60 | 0.30 | - | 5.71 | 29.73 | 13.21 | - | 0.30 | 1.50 |
| 大 | 陸 | 1 | 1 | 3 | 16 | 26 | 10 | 5 | 2 | 7 |
| | | 0.84 | 0.84 | 2.52 | 13.45 | 21.85 | 8.40 | 4.20 | 1.68 | 5.88 |
| 韓 | 國 | 1 | - | - | 12 | 10 | 5 | - | 1 | 4 |
| | | 0.44 | - | - | 5.26 | 4.39 | 2.19 | - | 0.44 | 1.75 |
| 香 港 . 澳 門 | | 5 | 1 | 1 | 23 | 58 | 12 | 9 | 1 | 10 |
| | | 1.92 | 0.38 | 0.38 | 8.85 | 22.31 | 4.62 | 3.46 | 0.38 | 3.85 |
| 新 加 坡 | | - | - | - | 9 | 29 | 7 | 1 | - | 6 |
| | | - | - | - | 5.70 | 18.35 | 4.43 | 0.63 | - | 3.80 |
| 馬 來 西 亞 | | 1 | 1 | 1 | 12 | 21 | 7 | 2 | 1 | 7 |
| | | 0.74 | 0.74 | 0.74 | 8.82 | 15.44 | 5.15 | 1.47 | 0.74 | 5.15 |
| 印 尼 | | 1 | 2 | - | 2 | 1 | 4 | - | - | 1 |
| | | 4.55 | 9.09 | - | 9.09 | 4.55 | 18.18 | - | - | 4.55 |
| 菲 律 賓 | | 2 | 2 | - | 8 | 9 | 5 | 1 | - | - |
| | | 3.45 | 3.45 | - | 13.79 | 15.52 | 8.62 | 1.72 | - | - |
| 泰 國 | | 1 | 5 | 1 | 13 | 13 | 9 | 1 | 1 | 2 |
| | | 1.20 | 6.02 | 1.20 | 15.66 | 15.66 | 10.84 | 1.20 | 1.20 | 2.41 |
| 越 南 | | 1 | 1 | 2 | 14 | 13 | 6 | 2 | - | - |
| | | 1.56 | 1.56 | 3.13 | 21.88 | 20.31 | 9.38 | 3.13 | - | - |
| 印 度 | | - | - | - | 2 | 3 | 1 | - | - | - |
| | | - | - | - | 28.57 | 42.86 | 14.29 | - | - | - |
| 美 國 | | 2 | 2 | - | 19 | 26 | 7 | 4 | - | 5 |
| | | 2.15 | 2.15 | - | 20.43 | 27.96 | 7.53 | 4.30 | - | 5.38 |
| 德 . 英 . 法 | | 2 | - | - | 22 | 11 | 5 | 3 | 1 | 3 |
| | | 3.85 | - | - | 42.31 | 21.15 | 9.62 | 5.77 | 1.92 | 5.77 |
| 歐洲其他地區 | | 2 | - | - | 13 | 11 | 3 | 3 | - | 3 |
| | | 5.13 | - | - | 33.33 | 28.21 | 7.69 | 7.69 | - | 7.69 |
| 紐 澳 | | 1 | - | - | 5 | 6 | 2 | 2 | - | 3 |
| | | 3.23 | - | - | 16.13 | 19.35 | 6.45 | 6.45 | - | 9.68 |
| 其 他 地 區 | | 1 | - | - | 8 | 9 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| | | 3.70 | - | - | 29.63 | 33.33 | 22.22 | 11.11 | 3.70 | 7.41 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題；觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-26 109 年 1-3 月受訪旅客旅行安排方式—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|
| | | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | |
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 |
| 總計 | 2,133 | 154 | 20 | 786 | 56 | 1,117 |
| | 100.00 | 7.22 | 0.94 | 36.85 | 2.63 | 52.37 |
| 日本 | 369 | 51 | 1 | 218 | 2 | 97 |
| | 100.00 | 13.82 | 0.27 | 59.08 | 0.54 | 26.29 |
| 大陸 | 200 | 57 | 3 | 39 | 2 | 99 |
| | 100.00 | 28.50 | 1.50 | 19.50 | 1.00 | 49.50 |
| 韓國 | 244 | 25 | - | 27 | 22 | 170 |
| | 100.00 | 10.25 | - | 11.07 | 9.02 | 69.67 |
| 香港、澳門 | 327 | 8 | 3 | 113 | 3 | 200 |
| | 100.00 | 2.45 | 0.92 | 34.56 | 0.92 | 61.16 |
| 新加坡 | 183 | 2 | 4 | 75 | 6 | 96 |
| | 100.00 | 1.09 | 2.19 | 40.98 | 3.28 | 52.46 |
| 馬來西亞 | 158 | 3 | - | 77 | 11 | 67 |
| | 100.00 | 1.90 | - | 48.73 | 6.96 | 42.41 |
| 印尼 | 31 | 1 | 2 | 11 | 1 | 16 |
| | 100.00 | 3.23 | 6.45 | 35.48 | 3.23 | 51.61 |
| 菲律賓 | 73 | - | - | 27 | 1 | 45 |
| | 100.00 | - | - | 36.99 | 1.37 | 61.64 |
| 泰國 | 98 | - | 3 | 47 | 2 | 46 |
| | 100.00 | - | 3.06 | 47.96 | 2.04 | 46.94 |
| 越南 | 85 | 7 | 3 | 23 | 2 | 50 |
| | 100.00 | 8.24 | 3.53 | 27.06 | 2.35 | 58.82 |
| 印度 | 12 | - | - | 4 | - | 8 |
| | 100.00 | - | - | 33.33 | - | 66.67 |
| 美國 | 158 | - | - | 49 | 2 | 107 |
| | 100.00 | - | - | 31.01 | 1.27 | 67.72 |
| 德、英、法 | 63 | - | 1 | 30 | 1 | 31 |
| | 100.00 | - | 1.59 | 47.62 | 1.59 | 49.21 |
| 歐洲其他地區 | 45 | - | - | 20 | - | 25 |
| | 100.00 | - | - | 44.44 | - | 55.56 |
| 紐澳 | 43 | - | - | 15 | - | 28 |
| | 100.00 | - | - | 34.88 | - | 65.12 |
| 其他地區 | 44 | - | - | 11 | 1 | 32 |
| | 100.00 | - | - | 25.00 | 2.27 | 72.73 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-27 109 年 1-3 月受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | | |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|--|
| | | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | | |
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | |
| 總計 | 2,133 | 154 | 20 | 786 | 56 | 1,117 | |
| | 100.00 | 7.22 | 0.94 | 36.85 | 2.63 | 52.37 | |
| 觀光 | 1,335 | 154 | 12 | 549 | 51 | 569 | |
| | 100.00 | 11.54 | 0.90 | 41.12 | 3.82 | 42.62 | |
| 業務 | 196 | - | - | 93 | 1 | 102 | |
| | 100.00 | - | - | 47.45 | 0.51 | 52.04 | |
| 國際會議或展覽 | 12 | - | 1 | 7 | - | 4 | |
| | 100.00 | - | 8.33 | 58.33 | - | 33.33 | |
| 探親或訪友 | 512 | - | - | 102 | 4 | 406 | |
| | 100.00 | - | - | 19.92 | 0.78 | 79.30 | |
| 求學 | 19 | - | 1 | 5 | - | 13 | |
| | 100.00 | - | 5.26 | 26.32 | - | 68.42 | |
| 醫療 | 8 | - | - | 6 | - | 2 | |
| | 100.00 | - | - | 75.00 | - | 25.00 | |
| 其他 | 51 | - | 6 | 24 | - | 21 | |
| | 100.00 | - | 11.76 | 47.06 | - | 41.18 | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28 109 年 1-3 月旅行社安排觀光團體的購物次數－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行社安排的購物次數 | | | | | |
|------------|--------|------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | 0 次 | 1~2 次 | 3~4 次 | 5~6 次 | 7~8 次 | 9 次以上 |
| 總計 | 154 | 6 | 48 | 67 | 26 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 3.90 | 31.17 | 43.51 | 16.88 | 3.90 | 0.65 |
| 日本 | 51 | - | 26 | 20 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 50.98 | 39.22 | 7.84 | - | 1.96 |
| 大陸 | 57 | 3 | 8 | 21 | 21 | 4 | - |
| | 100.00 | 5.26 | 14.04 | 36.84 | 36.84 | 7.02 | - |
| 韓國 | 26 | 3 | 9 | 14 | - | - | - |
| | 100.00 | 11.54 | 34.62 | 53.85 | - | - | - |
| 香港・澳門 | 7 | - | 1 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 14.29 | 85.71 | - | - | - |
| 新加坡 | 2 | - | - | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 | - |
| 馬來西亞 | 3 | - | 2 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 66.67 | 33.33 | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 越南 | 7 | - | 2 | 3 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 28.57 | 42.86 | 14.29 | 14.29 | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 德・英・法 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |

註：1. 觀光團體旅客才需回答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-29 109 年 1-3 月觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | | | | |
|------------|--------|--------------------|-------|--------|-------|------|
| | | 很便宜 | 便宜 | 實在 | 貴 | 很貴 |
| 總計 | 148 | - | 32 | 81 | 31 | 4 |
| | 100.00 | - | 21.62 | 54.73 | 20.95 | 2.70 |
| 日本 | 51 | - | 23 | 27 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 45.10 | 52.94 | 1.96 | - |
| 大陸 | 54 | - | 5 | 30 | 17 | 2 |
| | 100.00 | - | 9.26 | 55.56 | 31.48 | 3.70 |
| 韓國 | 23 | - | - | 11 | 10 | 2 |
| | 100.00 | - | - | 47.83 | 43.48 | 8.70 |
| 香港、澳門 | 7 | - | 3 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 42.86 | 42.86 | 14.29 | - |
| 新加坡 | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 馬來西亞 | 3 | - | - | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | 33.33 | - |
| 印尼 | - | - | - | 1 | - | - |
| | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 越南 | 7 | - | 1 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 14.29 | 71.43 | 14.29 | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德、英、法 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |

註：1. 觀光團體旅客才需回答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-30 109 年 1-3 月受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|------|-------|-------|-------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 2,133 | 22 | 252 | 428 | 300 |
| | 100.00 | 1.03 | 11.81 | 20.07 | 14.06 |
| 日本 | 369 | 8 | 140 | 146 | 31 |
| | 100.00 | 2.17 | 37.94 | 39.57 | 8.40 |
| 大陸 | 200 | 2 | 9 | 10 | 10 |
| | 100.00 | 1.00 | 4.50 | 5.00 | 5.00 |
| 韓國 | 244 | 2 | 24 | 95 | 63 |
| | 100.00 | 0.82 | 9.84 | 38.93 | 25.82 |
| 香港、澳門 | 327 | 3 | 23 | 57 | 54 |
| | 100.00 | 0.92 | 7.03 | 17.43 | 16.51 |
| 新加坡 | 183 | - | 5 | 24 | 31 |
| | 100.00 | - | 2.73 | 13.11 | 16.94 |
| 馬來西亞 | 158 | 1 | 10 | 15 | 19 |
| | 100.00 | 0.63 | 6.33 | 9.49 | 12.03 |
| 印尼 | 31 | - | - | 4 | 5 |
| | 100.00 | - | - | 12.90 | 16.13 |
| 菲律賓 | 73 | - | 8 | 16 | 8 |
| | 100.00 | - | 10.96 | 21.92 | 10.96 |
| 泰國 | 98 | - | 5 | 20 | 19 |
| | 100.00 | - | 5.10 | 20.41 | 19.39 |
| 越南 | 85 | 1 | 7 | 12 | 18 |
| | 100.00 | 1.18 | 8.24 | 14.12 | 21.18 |
| 印度 | 12 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | 16.67 | - | - |
| 美國 | 158 | 2 | 10 | 9 | 24 |
| | 100.00 | 1.27 | 6.33 | 5.70 | 15.19 |
| 德、英、法 | 63 | 2 | 2 | 7 | 5 |
| | 100.00 | 3.17 | 3.17 | 11.11 | 7.94 |
| 歐洲其他地區 | 45 | - | 2 | 6 | 5 |
| | 100.00 | - | 4.44 | 13.33 | 11.11 |
| 紐澳 | 43 | - | 2 | 6 | 5 |
| | 100.00 | - | 4.65 | 13.95 | 11.63 |
| 其他地區 | 44 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 2.27 | 6.82 | 2.27 | 6.82 |

附表 1-30 109 年 1-3 月受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | |
|------------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 466 | 331 | 189 | 108 | 37 |
| | 21.85 | 15.52 | 8.86 | 5.06 | 1.73 |
| 日本 | 23 | 11 | 4 | 5 | 1 |
| | 6.23 | 2.98 | 1.08 | 1.36 | 0.27 |
| 大陸 | 70 | 25 | 26 | 33 | 15 |
| | 35.00 | 12.50 | 13.00 | 16.50 | 7.50 |
| 韓國 | 39 | 13 | 2 | 3 | 3 |
| | 15.98 | 5.33 | 0.82 | 1.23 | 1.23 |
| 香港、澳門 | 57 | 40 | 68 | 22 | 3 |
| | 17.43 | 12.23 | 20.80 | 6.73 | 0.92 |
| 新加坡 | 69 | 44 | 10 | - | - |
| | 37.70 | 24.04 | 5.46 | - | - |
| 馬來西亞 | 71 | 40 | 2 | - | - |
| | 44.94 | 25.32 | 1.27 | - | - |
| 印尼 | 8 | 11 | 2 | 1 | - |
| | 25.81 | 35.48 | 6.45 | 3.23 | - |
| 菲律賓 | 17 | 19 | 4 | 1 | - |
| | 23.29 | 26.03 | 5.48 | 1.37 | - |
| 泰國 | 24 | 21 | 6 | 2 | 1 |
| | 24.49 | 21.43 | 6.12 | 2.04 | 1.02 |
| 越南 | 22 | 21 | 3 | - | 1 |
| | 25.88 | 24.71 | 3.53 | - | 1.18 |
| 印度 | 2 | 6 | 1 | 1 | - |
| | 16.67 | 50.00 | 8.33 | 8.33 | - |
| 美國 | 26 | 33 | 30 | 18 | 6 |
| | 16.46 | 20.89 | 18.99 | 11.39 | 3.80 |
| 德、英、法 | 17 | 15 | 7 | 7 | 1 |
| | 26.98 | 23.81 | 11.11 | 11.11 | 1.59 |
| 歐洲其他地區 | 5 | 13 | 9 | 4 | 1 |
| | 11.11 | 28.89 | 20.00 | 8.89 | 2.22 |
| 紐澳 | 6 | 11 | 7 | 4 | 2 |
| | 13.95 | 25.58 | 16.28 | 9.30 | 4.65 |
| 其他地區 | 10 | 8 | 8 | 7 | 3 |
| | 22.73 | 18.18 | 18.18 | 15.91 | 6.82 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 109 年 1-3 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 2,133 | 22 | 252 | 428 | 300 |
| | 100.00 | 1.03 | 11.81 | 20.07 | 14.06 |
| 觀光 | 1,335 | 13 | 187 | 344 | 227 |
| | 100.00 | 0.97 | 14.01 | 25.77 | 17.00 |
| 業務 | 196 | 6 | 35 | 31 | 25 |
| | 100.00 | 3.06 | 17.86 | 15.82 | 12.76 |
| 國際會議或展覽 | 12 | - | - | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | - | 16.67 | 16.67 |
| 探親或訪友 | 512 | 1 | 27 | 42 | 39 |
| | 100.00 | 0.20 | 5.27 | 8.20 | 7.62 |
| 求學 | 19 | - | - | 2 | - |
| | 100.00 | - | - | 10.53 | - |
| 醫療 | 8 | 1 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | 12.50 | - | 12.50 | 25.00 |
| 其他 | 51 | 1 | 3 | 6 | 5 |
| | 100.00 | 1.96 | 5.88 | 11.76 | 9.80 |

附表 1-31 109 年 1-3 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | |
|------------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 466 | 331 | 189 | 108 | 37 |
| | 21.85 | 15.52 | 8.86 | 5.06 | 1.73 |
| 觀光 | 351 | 157 | 39 | 14 | 3 |
| | 26.29 | 11.76 | 2.92 | 1.05 | 0.22 |
| 業務 | 33 | 36 | 19 | 10 | 1 |
| | 16.84 | 18.37 | 9.69 | 5.10 | 0.51 |
| 國際會議或展覽 | 3 | 5 | - | - | - |
| | 25.00 | 41.67 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 69 | 119 | 114 | 73 | 28 |
| | 13.48 | 23.24 | 22.27 | 14.26 | 5.47 |
| 求學 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| | 10.53 | 15.79 | 21.05 | 21.05 | 21.05 |
| 醫療 | - | 3 | 1 | - | - |
| | - | 37.50 | 12.50 | - | - |
| 其他 | 8 | 8 | 12 | 7 | 1 |
| | 15.69 | 15.69 | 23.53 | 13.73 | 1.96 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 2,133 | 1,030 | 1,612 | 52 | 304 | 118 | 331 |
| | | 48.29 | 75.57 | 2.44 | 14.25 | 5.53 | 15.52 |
| 日本 | 369 | 216 | 310 | 2 | 28 | 22 | 29 |
| | | 58.54 | 84.01 | 0.54 | 7.59 | 5.96 | 7.86 |
| 大陸 | 200 | 90 | 135 | 11 | 26 | 11 | 57 |
| | | 45.00 | 67.50 | 5.50 | 13.00 | 5.50 | 28.50 |
| 韓國 | 244 | 171 | 198 | - | 3 | 5 | 44 |
| | | 70.08 | 81.15 | - | 1.23 | 2.05 | 18.03 |
| 香港·澳門 | 327 | 106 | 213 | 8 | 56 | 26 | 53 |
| | | 32.42 | 65.14 | 2.45 | 17.13 | 7.95 | 16.21 |
| 新加坡 | 183 | 82 | 148 | 2 | 43 | 10 | 15 |
| | | 44.81 | 80.87 | 1.09 | 23.50 | 5.46 | 8.20 |
| 馬來西亞 | 158 | 81 | 125 | 2 | 53 | 13 | 21 |
| | | 51.27 | 79.11 | 1.27 | 33.54 | 8.23 | 13.29 |
| 印尼 | 31 | 18 | 25 | 1 | 7 | 2 | 5 |
| | | 58.06 | 80.65 | 3.23 | 22.58 | 6.45 | 16.13 |
| 菲律賓 | 73 | 33 | 53 | 2 | 12 | - | 11 |
| | | 45.21 | 72.60 | 2.74 | 16.44 | - | 15.07 |
| 泰國 | 98 | 48 | 79 | 8 | 17 | 5 | 11 |
| | | 48.98 | 80.61 | 8.16 | 17.35 | 5.10 | 11.22 |
| 越南 | 85 | 44 | 59 | 7 | 17 | - | 18 |
| | | 51.76 | 69.41 | 8.24 | 20.00 | - | 21.18 |
| 印度 | 12 | 3 | 9 | - | 2 | - | 2 |
| | | 25.00 | 75.00 | - | 16.67 | - | 16.67 |
| 美國 | 158 | 57 | 107 | 5 | 17 | 10 | 23 |
| | | 36.08 | 67.72 | 3.16 | 10.76 | 6.33 | 14.56 |
| 德·英·法 | 63 | 22 | 51 | - | 9 | 4 | 17 |
| | | 34.92 | 80.95 | - | 14.29 | 6.35 | 26.98 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 21 | 39 | - | 3 | 3 | 14 |
| | | 46.67 | 86.67 | - | 6.67 | 6.67 | 31.11 |
| 紐澳 | 43 | 18 | 31 | 1 | 7 | 5 | 4 |
| | | 41.86 | 72.09 | 2.33 | 16.28 | 11.63 | 9.30 |
| 其他地區 | 44 | 20 | 30 | 3 | 4 | 2 | 7 |
| | | 45.45 | 68.18 | 6.82 | 9.09 | 4.55 | 15.91 |

附表 1-32 109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 82 | 16 | 10 | 36 | 294 | 10 | 117 | 147 |
| | 3.84 | 0.75 | 0.47 | 1.69 | 13.78 | 0.47 | 5.49 | 6.89 |
| 日本 | 3 | 3 | - | 1 | 10 | 1 | 2 | 2 |
| | 0.81 | 0.81 | - | 0.27 | 2.71 | 0.27 | 0.54 | 0.54 |
| 大陸 | 8 | 1 | 3 | 9 | 79 | 3 | 58 | 68 |
| | 4.00 | 0.50 | 1.50 | 4.50 | 39.50 | 1.50 | 29.00 | 34.00 |
| 韓國 | 5 | - | - | - | 10 | - | 8 | 17 |
| | 2.05 | - | - | - | 4.10 | - | 3.28 | 6.97 |
| 香港 . 澳門 | 33 | 3 | 3 | 4 | 24 | 2 | 9 | 8 |
| | 10.09 | 0.92 | 0.92 | 1.22 | 7.34 | 0.61 | 2.75 | 2.45 |
| 新加坡 | 13 | 3 | - | 5 | 30 | - | 4 | 3 |
| | 7.10 | 1.64 | - | 2.73 | 16.39 | - | 2.19 | 1.64 |
| 馬來西亞 | 11 | 2 | 2 | 10 | 41 | 1 | 11 | 10 |
| | 6.96 | 1.27 | 1.27 | 6.33 | 25.95 | 0.63 | 6.96 | 6.33 |
| 印尼 | - | - | - | 2 | 7 | - | 3 | - |
| | - | - | - | 6.45 | 22.58 | - | 9.68 | - |
| 菲律賓 | - | 1 | - | - | 3 | - | 1 | - |
| | - | 1.37 | - | - | 4.11 | - | 1.37 | - |
| 泰國 | - | 1 | - | 1 | 15 | 2 | 3 | 1 |
| | - | 1.02 | - | 1.02 | 15.31 | 2.04 | 3.06 | 1.02 |
| 越南 | 1 | - | - | 1 | 20 | 1 | 3 | - |
| | 1.18 | - | - | 1.18 | 23.53 | 1.18 | 3.53 | - |
| 印度 | - | - | - | - | 2 | - | 2 | - |
| | - | - | - | - | 16.67 | - | 16.67 | - |
| 美國 | 5 | 2 | 1 | 2 | 17 | - | 5 | 6 |
| | 3.16 | 1.27 | 0.63 | 1.27 | 10.76 | - | 3.16 | 3.80 |
| 德 . 英 . 法 | - | - | - | - | 14 | - | 3 | 13 |
| | - | - | - | - | 22.22 | - | 4.76 | 20.63 |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | - | 9 | - | 2 | 7 |
| | 2.22 | - | - | - | 20.00 | - | 4.44 | 15.56 |
| 紐澳 | 2 | - | - | - | 8 | - | 3 | 4 |
| | 4.65 | - | - | - | 18.60 | - | 6.98 | 9.30 |
| 其他地區 | - | - | 1 | 1 | 5 | - | - | 8 |
| | - | - | 2.27 | 2.27 | 11.36 | - | - | 18.18 |

附表 1-32 109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|-------|------|------|------|------|-----|-----|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 79 | 197 | 4 | 53 | 9 | 10 | - | - |
| | 3.70 | 9.24 | 0.19 | 2.48 | 0.42 | 0.47 | - | - |
| 日本 | 2 | 3 | - | 2 | 1 | 1 | - | - |
| | 0.54 | 0.81 | - | 0.54 | 0.27 | 0.27 | - | - |
| 大陸 | 39 | 59 | - | 11 | - | - | - | - |
| | 19.50 | 29.50 | - | 5.50 | - | - | - | - |
| 韓國 | 1 | 24 | 1 | 2 | - | - | - | - |
| | 0.41 | 9.84 | 0.41 | 0.82 | - | - | - | - |
| 香港、澳門 | 10 | 10 | - | 7 | 2 | 5 | - | - |
| | 3.06 | 3.06 | - | 2.14 | 0.61 | 1.53 | - | - |
| 新加坡 | 6 | 22 | 1 | 4 | - | 1 | - | - |
| | 3.28 | 12.02 | 0.55 | 2.19 | - | 0.55 | - | - |
| 馬來西亞 | 5 | 17 | - | 12 | 1 | 1 | - | - |
| | 3.16 | 10.76 | - | 7.59 | 0.63 | 0.63 | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | - |
| | - | 2.74 | - | 1.37 | - | - | - | - |
| 泰國 | 1 | - | - | 2 | 1 | 1 | - | - |
| | 1.02 | - | - | 2.04 | 1.02 | 1.02 | - | - |
| 越南 | - | 3 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | - | 3.53 | 1.18 | 1.18 | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | - | - | 8.33 | - | - | - | - | - |
| 美國 | 6 | 17 | - | 7 | 3 | - | - | - |
| | 3.80 | 10.76 | - | 4.43 | 1.90 | - | - | - |
| 德、英、法 | 4 | 17 | - | - | - | - | - | - |
| | 6.35 | 26.98 | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 2 | 11 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 4.44 | 24.44 | - | 2.22 | - | - | - | - |
| 紐澳 | 2 | 5 | - | 2 | - | 1 | - | - |
| | 4.65 | 11.63 | - | 4.65 | - | 2.33 | - | - |
| 其他地區 | 1 | 7 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | 2.27 | 15.91 | - | 2.27 | 2.27 | - | - | - |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的同一景點時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-33 109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|------------|-----------|-------|------|-------|------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 2,133 | 1,030 | 1,612 | 52 | 304 | 118 | 331 |
| | | 48.29 | 75.57 | 2.44 | 14.25 | 5.53 | 15.52 |
| 觀光 | 1,335 | 833 | 1,192 | 16 | 194 | 76 | 234 |
| | | 62.40 | 89.29 | 1.20 | 14.53 | 5.69 | 17.53 |
| 業務 | 196 | 18 | 79 | 3 | 16 | 5 | 13 |
| | | 9.18 | 40.31 | 1.53 | 8.16 | 2.55 | 6.63 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 2 | 5 | 1 | - | 1 | 2 |
| | | 16.67 | 41.67 | 8.33 | - | 8.33 | 16.67 |
| 探親或訪友 | 512 | 157 | 284 | 31 | 81 | 31 | 67 |
| | | 30.66 | 55.47 | 6.05 | 15.82 | 6.05 | 13.09 |
| 求學 | 19 | 11 | 18 | - | 6 | - | 5 |
| | | 57.89 | 94.74 | - | 31.58 | - | 26.32 |
| 醫療 | 8 | - | 4 | - | 1 | - | - |
| | | - | 50.00 | - | 12.50 | - | - |
| 其他 | 51 | 9 | 30 | 1 | 6 | 5 | 10 |
| | | 17.65 | 58.82 | 1.96 | 11.76 | 9.80 | 19.61 |

附表 1-33 109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 82 | 16 | 10 | 36 | 294 | 10 | 117 | 147 |
| | 3.84 | 0.75 | 0.47 | 1.69 | 13.78 | 0.47 | 5.49 | 6.89 |
| 觀光 | 51 | 7 | 6 | 20 | 225 | 5 | 95 | 115 |
| | 3.82 | 0.52 | 0.45 | 1.50 | 16.85 | 0.37 | 7.12 | 8.61 |
| 業務 | 2 | - | - | - | 4 | - | 1 | 4 |
| | 1.02 | - | - | - | 2.04 | - | 0.51 | 2.04 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 28 | 8 | 4 | 15 | 55 | 5 | 17 | 23 |
| | 5.47 | 1.56 | 0.78 | 2.93 | 10.74 | 0.98 | 3.32 | 4.49 |
| 求學 | - | 1 | - | - | 6 | - | 3 | 4 |
| | - | 5.26 | - | - | 31.58 | - | 15.79 | 21.05 |
| 醫療 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | - | - | - | 12.50 | 12.50 | - | - | - |
| 其他 | 1 | - | - | - | 3 | - | 1 | 1 |
| | 1.96 | - | - | - | 5.88 | - | 1.96 | 1.96 |

附表 1-33 109 年 1-3 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|-------|-------|------|------|------|-----|-----|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 79 | 197 | 4 | 53 | 9 | 10 | - | - |
| | 3.70 | 9.24 | 0.19 | 2.48 | 0.42 | 0.47 | - | - |
| 觀光 | 59 | 160 | 1 | 35 | 2 | 8 | - | - |
| | 4.42 | 11.99 | 0.07 | 2.62 | 0.15 | 0.60 | - | - |
| 業務 | 1 | 3 | - | - | 2 | - | - | - |
| | 0.51 | 1.53 | - | - | 1.02 | - | - | - |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 14 | 27 | 1 | 17 | 5 | 2 | - | - |
| | 2.73 | 5.27 | 0.20 | 3.32 | 0.98 | 0.39 | - | - |
| 求學 | 2 | 4 | 2 | - | - | - | - | - |
| | 10.53 | 21.05 | 10.53 | - | - | - | - | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 3 | 3 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 5.88 | 5.88 | - | 1.96 | - | - | - | - |

註：1 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的相同景點時，則該縣市只計 1 人次。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-34 109 年 1-3 月受訪旅客住宿地點－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|------------|-------|-------|-------|-------|------|--------------|------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 2,133 | 1,545 | 341 | 465 | 26 | 9 | 6 | 6 |
| | | 72.43 | 15.99 | 21.80 | 1.22 | 0.42 | 0.28 | 0.28 |
| 日本 | 369 | 315 | 20 | 35 | 3 | 1 | - | - |
| | | 85.37 | 5.42 | 9.49 | 0.81 | 0.27 | - | - |
| 大陸 | 200 | 120 | 31 | 79 | 6 | 1 | - | - |
| | | 60.00 | 15.50 | 39.50 | 3.00 | 0.50 | - | - |
| 韓國 | 244 | 208 | 26 | 9 | 3 | 1 | - | 1 |
| | | 85.25 | 10.66 | 3.69 | 1.23 | 0.41 | - | 0.41 |
| 香港、澳門 | 327 | 211 | 62 | 98 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | | 64.53 | 18.96 | 29.97 | 0.61 | 0.31 | 0.31 | 0.31 |
| 新加坡 | 183 | 141 | 40 | 23 | 1 | - | 1 | 1 |
| | | 77.05 | 21.86 | 12.57 | 0.55 | - | 0.55 | 0.55 |
| 馬來西亞 | 158 | 119 | 53 | 16 | 2 | 1 | - | - |
| | | 75.32 | 33.54 | 10.13 | 1.27 | 0.63 | - | - |
| 印尼 | 31 | 21 | 3 | 12 | 1 | - | - | - |
| | | 67.74 | 9.68 | 38.71 | 3.23 | - | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 42 | 10 | 23 | - | - | - | - |
| | | 57.53 | 13.70 | 31.51 | - | - | - | - |
| 泰國 | 98 | 73 | 11 | 21 | - | - | 2 | - |
| | | 74.49 | 11.22 | 21.43 | - | - | 2.04 | - |
| 越南 | 85 | 49 | 10 | 28 | 2 | - | - | 1 |
| | | 57.65 | 11.76 | 32.94 | 2.35 | - | - | 1.18 |
| 印度 | 12 | 8 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | - |
| | | 66.67 | 8.33 | 16.67 | 16.67 | 8.33 | - | - |
| 美國 | 158 | 102 | 25 | 69 | 1 | - | 1 | 1 |
| | | 64.56 | 15.82 | 43.67 | 0.63 | - | 0.63 | 0.63 |
| 德、英、法 | 63 | 49 | 19 | 8 | 2 | 1 | - | - |
| | | 77.78 | 30.16 | 12.70 | 3.17 | 1.59 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 33 | 12 | 9 | - | - | 1 | 1 |
| | | 73.33 | 26.67 | 20.00 | - | - | 2.22 | 2.22 |
| 紐澳 | 43 | 27 | 12 | 14 | - | 2 | - | - |
| | | 62.79 | 27.91 | 32.56 | - | 4.65 | - | - |
| 其他地區 | 44 | 27 | 6 | 19 | 1 | - | - | - |
| | | 61.36 | 13.64 | 43.18 | 2.27 | - | - | - |

註：1 本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「其他」包括露營、沙發衝浪等。

附表 1-35 109 年 1-3 月受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 2,133 | 1,545 | 341 | 465 | 26 | 9 | 6 | 6 |
| | | 72.43 | 15.99 | 21.80 | 1.22 | 0.42 | 0.28 | 0.28 |
| 觀光 | 1,335 | 1,149 | 250 | 57 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | | 86.07 | 18.73 | 4.27 | 0.22 | 0.22 | 0.15 | 0.15 |
| 業務 | 196 | 171 | 9 | 8 | 12 | 2 | - | 1 |
| | | 87.24 | 4.59 | 4.08 | 6.12 | 1.02 | - | 0.51 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 10 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | | 83.33 | - | 8.33 | 8.33 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 512 | 170 | 66 | 382 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | 33.20 | 12.89 | 74.61 | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
| 求學 | 19 | 8 | 4 | 1 | 8 | 2 | - | 1 |
| | | 42.11 | 21.05 | 5.26 | 42.11 | 10.53 | - | 5.26 |
| 醫療 | 8 | 7 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | 87.50 | - | 12.50 | - | - | - | - |
| 其他 | 51 | 30 | 12 | 15 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| | | 58.82 | 23.53 | 29.41 | 1.96 | 1.96 | 5.88 | 1.96 |

註：1 本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「其他」包括露營、沙發衝浪等。

附表 1-36 109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|-------|-------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 1,545 | 641 | 715 | 179 | 8 | 2 |
| | 100.00 | 41.49 | 46.28 | 11.59 | 0.52 | 0.13 |
| 日本 | 315 | 129 | 139 | 43 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 40.95 | 44.13 | 13.65 | 0.95 | 0.32 |
| 大陸 | 120 | 55 | 53 | 12 | - | - |
| | 100.00 | 45.83 | 44.17 | 10.00 | - | - |
| 韓國 | 208 | 105 | 86 | 17 | - | - |
| | 100.00 | 50.48 | 41.35 | 8.17 | - | - |
| 香港、澳門 | 211 | 64 | 122 | 25 | - | - |
| | 100.00 | 30.33 | 57.82 | 11.85 | - | - |
| 新加坡 | 141 | 56 | 61 | 23 | 1 | - |
| | 100.00 | 39.72 | 43.26 | 16.31 | 0.71 | - |
| 馬來西亞 | 119 | 36 | 67 | 16 | - | - |
| | 100.00 | 30.25 | 56.30 | 13.45 | - | - |
| 印尼 | 21 | 7 | 9 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 42.86 | 23.81 | - | - |
| 菲律賓 | 42 | 19 | 21 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 45.24 | 50.00 | 4.76 | - | - |
| 泰國 | 73 | 33 | 32 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 45.21 | 43.84 | 10.96 | - | - |
| 越南 | 49 | 19 | 21 | 8 | 1 | - |
| | 100.00 | 38.78 | 42.86 | 16.33 | 2.04 | - |
| 印度 | 8 | 4 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 美國 | 102 | 53 | 39 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 51.96 | 38.24 | 8.82 | 0.98 | - |
| 德、英、法 | 49 | 18 | 24 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 36.73 | 48.98 | 10.20 | 2.04 | 2.04 |
| 歐洲其他地區 | 33 | 15 | 15 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 45.45 | 45.45 | 6.06 | 3.03 | - |
| 紐澳 | 27 | 7 | 17 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 25.93 | 62.96 | 11.11 | - | - |
| 其他地區 | 27 | 21 | 5 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 77.78 | 18.52 | 3.70 | - | - |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-37 109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|-------|-------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 1,545 | 641 | 715 | 179 | 8 | 2 |
| | 100.00 | 41.49 | 46.28 | 11.59 | 0.52 | 0.13 |
| 觀光 | 1,150 | 479 | 534 | 129 | 6 | 2 |
| | 100.00 | 41.65 | 46.43 | 11.22 | 0.52 | 0.17 |
| 業務 | 171 | 85 | 69 | 17 | - | - |
| | 100.00 | 49.71 | 40.35 | 9.94 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 10 | 4 | 4 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 40.00 | 20.00 | - | - |
| 探親或訪友 | 170 | 60 | 83 | 25 | 2 | - |
| | 100.00 | 35.29 | 48.82 | 14.71 | 1.18 | - |
| 求學 | 8 | 5 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 62.50 | 37.50 | - | - | - |
| 醫療 | 6 | 2 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 50.00 | 16.67 | - | - |
| 其他 | 30 | 6 | 19 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 63.33 | 16.67 | - | - |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB 活
動 | 參觀
覽覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
古蹟 |
| 全體 | 2,133 | 274 | 15 | 68 | 295 | 203 | 99 | 364 | 49 | 751 |
| | | 12.85 | 0.70 | 3.19 | 13.83 | 9.52 | 4.64 | 17.07 | 2.30 | 35.21 |
| 日本 | 369 | 9 | 3 | 8 | 15 | 98 | 5 | 92 | 4 | 130 |
| | | 2.44 | 0.81 | 2.17 | 4.07 | 26.56 | 1.36 | 24.93 | 1.08 | 35.23 |
| 大陸 | 200 | 10 | - | 3 | 44 | 8 | 5 | 58 | 5 | 68 |
| | | 5.00 | - | 1.50 | 22.00 | 4.00 | 2.50 | 29.00 | 2.50 | 34.00 |
| 韓國 | 244 | 11 | 1 | 1 | 39 | 11 | 6 | 24 | 5 | 127 |
| | | 4.51 | 0.41 | 0.41 | 15.98 | 4.51 | 2.46 | 9.84 | 2.05 | 52.05 |
| 香港、澳門 | 327 | 28 | 2 | 20 | 56 | 15 | 3 | 32 | 9 | 70 |
| | | 8.56 | 0.61 | 6.12 | 17.13 | 4.59 | 0.92 | 9.79 | 2.75 | 21.41 |
| 新加坡 | 183 | 41 | - | 3 | 27 | 12 | 7 | 16 | 2 | 49 |
| | | 22.40 | - | 1.64 | 14.75 | 6.56 | 3.83 | 8.74 | 1.09 | 26.78 |
| 馬來西亞 | 158 | 31 | 3 | 5 | 26 | 5 | 7 | 27 | 6 | 58 |
| | | 19.62 | 1.90 | 3.16 | 16.46 | 3.16 | 4.43 | 17.09 | 3.80 | 36.71 |
| 印尼 | 31 | 10 | - | 1 | 7 | 2 | - | 6 | 1 | 10 |
| | | 32.26 | - | 3.23 | 22.58 | 6.45 | - | 19.35 | 3.23 | 32.26 |
| 菲律賓 | 73 | 18 | - | 2 | 6 | 2 | 3 | 10 | 3 | 27 |
| | | 24.66 | - | 2.74 | 8.22 | 2.74 | 4.11 | 13.70 | 4.11 | 36.99 |
| 泰國 | 98 | 15 | 1 | 1 | 14 | 6 | 9 | 15 | 3 | 54 |
| | | 15.31 | 1.02 | 1.02 | 14.29 | 6.12 | 9.18 | 15.31 | 3.06 | 55.10 |
| 越南 | 85 | 14 | - | - | 8 | 1 | 2 | 19 | 1 | 31 |
| | | 16.47 | - | - | 9.41 | 1.18 | 2.35 | 22.35 | 1.18 | 36.47 |
| 印度 | 12 | 3 | - | 2 | 2 | - | 1 | - | - | 2 |
| | | 25.00 | - | 16.67 | 16.67 | - | 8.33 | - | - | 16.67 |
| 美國 | 158 | 26 | 2 | 9 | 24 | 21 | 23 | 24 | 2 | 41 |
| | | 16.46 | 1.27 | 5.70 | 15.19 | 13.29 | 14.56 | 15.19 | 1.27 | 25.95 |
| 德、英、法 | 63 | 19 | 1 | 3 | 9 | 8 | 11 | 14 | 4 | 30 |
| | | 30.16 | 1.59 | 4.76 | 14.29 | 12.70 | 17.46 | 22.22 | 6.35 | 47.62 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 14 | - | 5 | 6 | 5 | 5 | 8 | - | 23 |
| | | 31.11 | - | 11.11 | 13.33 | 11.11 | 11.11 | 17.78 | - | 51.11 |
| 紐澳 | 43 | 15 | 2 | 3 | 8 | 7 | 9 | 8 | 3 | 15 |
| | | 34.88 | 4.65 | 6.98 | 18.60 | 16.28 | 20.93 | 18.60 | 6.98 | 34.88 |
| 其他地區 | 44 | 10 | - | 2 | 4 | 2 | 3 | 11 | 1 | 16 |
| | | 22.73 | - | 4.55 | 9.09 | 4.55 | 6.82 | 25.00 | 2.27 | 36.36 |

附表 1-38 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
| | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動
(含遊湖) | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 主題
樂園 | 醫療
保健 | 其他 |
| 全體 | 1,880 | 1,522 | 173 | 298 | 16 | 31 | 14 | 56 | 21 | 35 |
| | 88.14 | 71.35 | 8.11 | 13.97 | 0.75 | 1.45 | 0.66 | 2.63 | 0.98 | 1.64 |
| 日本 | 347 | 258 | 1 | 22 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 94.04 | 69.92 | 0.27 | 5.96 | - | - | - | - | - | 0.27 |
| 大陸 | 181 | 135 | 58 | 29 | 5 | 12 | 2 | 9 | 8 | 1 |
| | 90.50 | 67.50 | 29.00 | 14.50 | 2.50 | 6.00 | 1.00 | 4.50 | 4.00 | 0.50 |
| 韓國 | 229 | 172 | 8 | 34 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 93.85 | 70.49 | 3.28 | 13.93 | - | 0.41 | - | - | - | - |
| 香港·澳門 | 305 | 225 | 11 | 27 | 4 | 4 | 2 | 13 | 8 | 13 |
| | 93.27 | 68.81 | 3.36 | 8.26 | 1.22 | 1.22 | 0.61 | 3.98 | 2.45 | 3.98 |
| 新加坡 | 162 | 137 | 11 | 36 | 3 | 3 | 4 | 9 | - | - |
| | 88.52 | 74.86 | 6.01 | 19.67 | 1.64 | 1.64 | 2.19 | 4.92 | - | - |
| 馬來西亞 | 143 | 128 | 19 | 21 | 4 | 9 | 3 | 17 | 2 | 8 |
| | 90.51 | 81.01 | 12.03 | 13.29 | 2.53 | 5.70 | 1.90 | 10.76 | 1.27 | 5.06 |
| 印尼 | 28 | 24 | 4 | 5 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 90.32 | 77.42 | 12.90 | 16.13 | - | - | 3.23 | - | - | - |
| 菲律賓 | 65 | 52 | 2 | 8 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| | 89.04 | 71.23 | 2.74 | 10.96 | - | - | - | 1.37 | - | 1.37 |
| 泰國 | 93 | 72 | 12 | 13 | - | - | - | 1 | - | 2 |
| | 94.90 | 73.47 | 12.24 | 13.27 | - | - | - | 1.02 | - | 2.04 |
| 越南 | 74 | 67 | 14 | 7 | - | - | - | 2 | - | 1 |
| | 87.06 | 78.82 | 16.47 | 8.24 | - | - | - | 2.35 | - | 1.18 |
| 印度 | 8 | 8 | - | 2 | - | - | 1 | 2 | - | - |
| | 66.67 | 66.67 | - | 16.67 | - | - | 8.33 | 16.67 | - | - |
| 美國 | 113 | 101 | 10 | 32 | - | 2 | - | 1 | - | 4 |
| | 71.52 | 63.92 | 6.33 | 20.25 | - | 1.27 | - | 0.63 | - | 2.53 |
| 德·英·法 | 38 | 50 | 8 | 23 | - | - | 1 | - | 1 | - |
| | 60.32 | 79.37 | 12.70 | 36.51 | - | - | 1.59 | - | 1.59 | - |
| 歐洲其他地區 | 30 | 34 | 7 | 16 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 66.67 | 75.56 | 15.56 | 35.56 | - | - | - | - | - | 2.22 |
| 紐澳 | 28 | 29 | 5 | 11 | - | - | - | - | 1 | 3 |
| | 65.12 | 67.44 | 11.63 | 25.58 | - | - | - | - | 2.33 | 6.98 |
| 其他地區 | 36 | 30 | 3 | 12 | - | - | - | 1 | 1 | - |
| | 81.82 | 68.18 | 6.82 | 27.27 | - | - | - | 2.27 | 2.27 | - |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB
活動 | 參觀
覽覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
古蹟 |
| 全體 | 2,133 | 274 | 15 | 68 | 295 | 203 | 99 | 364 | 49 | 751 |
| | | 12.85 | 0.70 | 3.19 | 13.83 | 9.52 | 4.64 | 17.07 | 2.30 | 35.21 |
| 觀光 | 1,339 | 193 | 9 | 41 | 209 | 157 | 50 | 301 | 30 | 626 |
| | | 14.46 | 0.67 | 3.07 | 15.66 | 11.76 | 3.75 | 22.55 | 2.25 | 46.89 |
| 業務 | 196 | 9 | - | 2 | 5 | 11 | 16 | 7 | 1 | 13 |
| | | 4.59 | - | 1.02 | 2.55 | 5.61 | 8.16 | 3.57 | 0.51 | 6.63 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 3 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 |
| | | 25.00 | - | 8.33 | 8.33 | - | 8.33 | 8.33 | - | 8.33 |
| 探親或訪友 | 509 | 57 | 1 | 19 | 69 | 31 | 29 | 47 | 10 | 90 |
| | | 11.13 | 0.20 | 3.71 | 13.48 | 6.05 | 5.66 | 9.18 | 1.95 | 17.58 |
| 求學 | 19 | 5 | - | 1 | 5 | 1 | 3 | 6 | - | 8 |
| | | 26.32 | - | 5.26 | 26.32 | 5.26 | 15.79 | 31.58 | - | 42.11 |
| 醫療 | 7 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 |
| | | 12.50 | - | - | - | 12.50 | - | - | - | 12.50 |
| 其他 | 51 | 6 | 5 | 4 | 6 | 2 | - | 2 | 8 | 12 |
| | | 11.76 | 9.80 | 7.84 | 11.76 | 3.92 | - | 3.92 | 15.69 | 23.53 |

附表 1-39 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 參加活動 | | | | | | | | | | |
|-------------|------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|-------|
| | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動
(含遊湖) | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 主題
樂園 | 醫療
保健 | 其他 | |
| 全 | 體 | 1,880 | 1,522 | 173 | 298 | 16 | 31 | 14 | 56 | 21 | 35 |
| | | 88.14 | 71.35 | 8.11 | 13.97 | 0.75 | 1.45 | 0.66 | 2.63 | 0.98 | 1.64 |
| 觀 | 光 | 1,240 | 1,088 | 141 | 207 | 10 | 24 | 11 | 37 | 3 | 20 |
| | | 92.88 | 81.50 | 10.56 | 15.51 | 0.75 | 1.80 | 0.82 | 2.77 | 0.22 | 1.50 |
| 業 | 務 | 104 | 75 | 3 | 11 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 |
| | | 53.06 | 38.27 | 1.53 | 5.61 | 0.51 | 0.51 | 0.51 | - | 0.51 | 0.51 |
| 國際會議或展覽 | | 9 | 6 | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | 75.00 | 50.00 | - | 8.33 | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | | 464 | 308 | 23 | 66 | 5 | 5 | 1 | 17 | 6 | 9 |
| | | 90.63 | 60.16 | 4.49 | 12.89 | 0.98 | 0.98 | 0.20 | 3.32 | 1.17 | 1.76 |
| 求 | 學 | 17 | 16 | 1 | 7 | - | 1 | 1 | 2 | - | 1 |
| | | 89.47 | 84.21 | 5.26 | 36.84 | - | 5.26 | 5.26 | 10.53 | - | 5.26 |
| 醫 | 療 | 5 | 3 | 1 | - | - | - | - | - | 8 | 1 |
| | | 62.50 | 37.50 | 12.50 | - | - | - | - | - | 100.00 | 12.50 |
| 其 | 他 | 41 | 26 | 4 | 6 | - | - | - | - | 3 | 3 |
| | | 80.39 | 50.98 | 7.84 | 11.76 | - | - | - | - | 5.88 | 5.88 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 109 年 1-3 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 2,133 | 432 | 512 | 1,573 | 3 | 814 | 172 |
| | | 20.25 | 24.00 | 73.75 | 0.14 | 38.16 | 8.06 |
| 日本 | 369 | 57 | 64 | 304 | - | 126 | 52 |
| | | 15.45 | 17.34 | 82.38 | - | 34.15 | 14.09 |
| 大陸 | 200 | 33 | 59 | 93 | - | 34 | 60 |
| | | 16.50 | 29.50 | 46.50 | - | 17.00 | 30.00 |
| 韓國 | 244 | 44 | 54 | 197 | - | 105 | 26 |
| | | 18.03 | 22.13 | 80.74 | - | 43.03 | 10.66 |
| 香港、澳門 | 327 | 59 | 68 | 248 | - | 122 | 10 |
| | | 18.04 | 20.80 | 75.84 | - | 37.31 | 3.06 |
| 新加坡 | 183 | 38 | 42 | 131 | 1 | 63 | 4 |
| | | 20.77 | 22.95 | 71.58 | 0.55 | 34.43 | 2.19 |
| 馬來西亞 | 158 | 32 | 33 | 116 | - | 60 | 3 |
| | | 20.25 | 20.89 | 73.42 | - | 37.97 | 1.90 |
| 印尼 | 31 | 6 | 5 | 26 | - | 15 | 3 |
| | | 19.35 | 16.13 | 83.87 | - | 48.39 | 9.68 |
| 菲律賓 | 73 | 9 | 16 | 52 | - | 33 | - |
| | | 12.33 | 21.92 | 71.23 | - | 45.21 | - |
| 泰國 | 98 | 22 | 20 | 73 | - | 43 | 3 |
| | | 22.45 | 20.41 | 74.49 | - | 43.88 | 3.06 |
| 越南 | 85 | 9 | 18 | 51 | 1 | 36 | 10 |
| | | 10.59 | 21.18 | 60.00 | 1.18 | 42.35 | 11.76 |
| 印度 | 12 | 3 | 3 | 8 | - | 6 | - |
| | | 25.00 | 25.00 | 66.67 | - | 50.00 | - |
| 美國 | 158 | 50 | 45 | 121 | - | 66 | - |
| | | 31.65 | 28.48 | 76.58 | - | 41.77 | - |
| 德、英、法 | 63 | 27 | 27 | 56 | 1 | 42 | 1 |
| | | 42.86 | 42.86 | 88.89 | 1.59 | 66.67 | 1.59 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 16 | 22 | 36 | - | 23 | - |
| | | 35.56 | 48.89 | 80.00 | - | 51.11 | - |
| 紐澳 | 43 | 14 | 19 | 30 | - | 19 | - |
| | | 32.56 | 44.19 | 69.77 | - | 44.19 | - |
| 其他地區 | 44 | 13 | 17 | 31 | - | 21 | - |
| | | 29.55 | 38.64 | 70.45 | - | 47.73 | - |

附表 1-40 109 年 1-3 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 |
| 全體 | 1,264 | 62 | 87 | 190 | 174 | 296 |
| | 59.26 | 2.91 | 4.08 | 8.91 | 8.16 | 13.88 |
| 日本 | 197 | 1 | 9 | 7 | 14 | 17 |
| | 53.39 | 0.27 | 2.44 | 1.90 | 3.79 | 4.61 |
| 大陸 | 106 | 6 | 11 | 53 | 8 | 38 |
| | 53.00 | 3.00 | 5.50 | 26.50 | 4.00 | 19.00 |
| 韓國 | 136 | 5 | 6 | 16 | 20 | 13 |
| | 55.74 | 2.05 | 2.46 | 6.56 | 8.20 | 5.33 |
| 香港、澳門 | 214 | 11 | 18 | 16 | 27 | 47 |
| | 65.44 | 3.36 | 5.50 | 4.89 | 8.26 | 14.37 |
| 新加坡 | 105 | 11 | 7 | 12 | 18 | 43 |
| | 57.38 | 6.01 | 3.83 | 6.56 | 9.84 | 23.50 |
| 馬來西亞 | 91 | 10 | 1 | 17 | 16 | 47 |
| | 57.59 | 6.33 | 0.63 | 10.76 | 10.13 | 29.75 |
| 印尼 | 19 | 2 | 1 | 4 | 2 | 10 |
| | 61.29 | 6.45 | 3.23 | 12.90 | 6.45 | 32.26 |
| 菲律賓 | 46 | - | 1 | 4 | 5 | 17 |
| | 63.01 | - | 1.37 | 5.48 | 6.85 | 23.29 |
| 泰國 | 65 | - | - | 10 | 3 | 10 |
| | 66.33 | - | - | 10.20 | 3.06 | 10.20 |
| 越南 | 46 | 1 | 4 | 11 | 5 | 14 |
| | 54.12 | 1.18 | 4.71 | 12.94 | 5.88 | 16.47 |
| 印度 | 8 | - | - | 2 | 2 | 2 |
| | 66.67 | - | - | 16.67 | 16.67 | 16.67 |
| 美國 | 106 | 5 | 7 | 8 | 27 | 20 |
| | 67.09 | 3.16 | 4.43 | 5.06 | 17.09 | 12.66 |
| 德、英、法 | 37 | 2 | 6 | 9 | 11 | 4 |
| | 58.73 | 3.17 | 9.52 | 14.29 | 17.46 | 6.35 |
| 歐洲其他地區 | 33 | 6 | 5 | 9 | 5 | 3 |
| | 73.33 | 13.33 | 11.11 | 20.00 | 11.11 | 6.67 |
| 紐澳 | 28 | 2 | 8 | 5 | 6 | 6 |
| | 65.12 | 4.65 | 18.60 | 11.63 | 13.95 | 13.95 |
| 其他地區 | 27 | - | 3 | 7 | 5 | 5 |
| | 61.36 | - | 6.82 | 15.91 | 11.36 | 11.36 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 109 年 1-3 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 2,133 | 432 | 512 | 1,573 | 3 | 814 | 172 |
| | | 20.25 | 24.00 | 73.75 | 0.14 | 38.16 | 8.06 |
| 觀光 | 1,339 | 236 | 374 | 1,070 | 2 | 552 | 165 |
| | | 17.68 | 28.01 | 80.15 | 0.15 | 41.35 | 12.36 |
| 業務 | 196 | 48 | 6 | 86 | - | 29 | - |
| | | 24.49 | 3.06 | 43.88 | - | 14.80 | - |
| 國際會議或展覽 | 12 | 3 | 1 | 5 | - | 4 | 1 |
| | | 25.00 | 8.33 | 41.67 | - | 33.33 | 8.33 |
| 探親或訪友 | 509 | 124 | 108 | 349 | 1 | 191 | - |
| | | 24.22 | 21.09 | 68.16 | 0.20 | 37.30 | - |
| 求學 | 19 | 5 | 11 | 17 | - | 12 | 1 |
| | | 26.32 | 57.89 | 89.47 | - | 63.16 | 5.26 |
| 醫療 | 7 | 3 | 2 | 6 | - | 1 | - |
| | | 37.50 | 25.00 | 75.00 | - | 12.50 | - |
| 其他 | 51 | 13 | 10 | 40 | - | 25 | 5 |
| | | 25.49 | 19.61 | 78.43 | - | 49.02 | 9.80 |

附表 1-41 109 年 1-3 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 |
| 全 | 體 | 1,264 | 62 | 87 | 190 | 174 | 296 |
| | | 59.26 | 2.91 | 4.08 | 8.91 | 8.16 | 13.88 |
| 觀 | 光 | 752 | 44 | 43 | 148 | 95 | 121 |
| | | 56.33 | 3.30 | 3.22 | 11.09 | 7.12 | 9.06 |
| 業 | 務 | 155 | 2 | 9 | 4 | 16 | 26 |
| | | 79.08 | 1.02 | 4.59 | 2.04 | 8.16 | 13.27 |
| 國際會議或展覽 | | 10 | - | - | - | 2 | 3 |
| | | 83.33 | - | - | - | 16.67 | 25.00 |
| 探親或訪友 | | 296 | 11 | 33 | 34 | 48 | 136 |
| | | 57.81 | 2.15 | 6.45 | 6.64 | 9.38 | 26.56 |
| 求 | 學 | 13 | 1 | 2 | 2 | 7 | 1 |
| | | 68.42 | 5.26 | 10.53 | 10.53 | 36.84 | 5.26 |
| 醫 | 療 | 8 | 1 | - | - | 2 | - |
| | | 100.00 | 12.50 | - | - | 25.00 | - |
| 其 | 他 | 30 | 3 | - | 2 | 4 | 9 |
| | | 58.82 | 5.88 | - | 3.92 | 7.84 | 17.65 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-42 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 日本 | 369 | 185.64 | 81.00 | 39.47 | 16.22 | 8.59 | 4.42 | 35.94 |
| | | 100.00% | 43.63% | 21.26% | 8.74% | 4.63% | 2.38% | 19.36% |
| 大陸 | 200 | 143.87 | 37.87 | 25.89 | 12.14 | 4.28 | 8.01 | 55.68 |
| | | 100.00% | 26.32% | 18.00% | 8.44% | 2.97% | 5.57% | 38.70% |
| 韓國 | 244 | 173.23 | 83.11 | 36.01 | 16.11 | 5.05 | 4.19 | 28.76 |
| | | 100.00% | 47.98% | 20.79% | 9.30% | 2.91% | 2.42% | 16.60% |
| 香港、澳門 | 327 | 150.36 | 57.77 | 35.30 | 13.10 | 3.61 | 3.73 | 36.85 |
| | | 100.00% | 38.42% | 23.48% | 8.71% | 2.40% | 2.48% | 24.51% |
| 新加坡 | 183 | 166.17 | 67.56 | 36.77 | 16.97 | 4.96 | 5.18 | 34.73 |
| | | 100.00% | 40.66% | 22.13% | 10.21% | 2.99% | 3.12% | 20.90% |
| 馬來西亞 | 158 | 155.91 | 58.99 | 33.70 | 18.57 | 7.92 | 2.03 | 34.70 |
| | | 100.00% | 37.84% | 21.62% | 11.91% | 5.08% | 1.30% | 22.26% |
| 印尼 | 31 | 134.62 | 47.67 | 29.62 | 13.31 | 4.05 | 5.69 | 34.29 |
| | | 100.00% | 35.41% | 22.00% | 9.89% | 3.01% | 4.23% | 25.47% |
| 菲律賓 | 73 | 132.48 | 49.71 | 29.34 | 14.39 | 3.80 | 1.84 | 33.40 |
| | | 100.00% | 37.52% | 22.15% | 10.87% | 2.87% | 1.39% | 25.21% |
| 泰國 | 98 | 137.97 | 47.46 | 31.08 | 13.27 | 4.81 | 2.86 | 38.48 |
| | | 100.00% | 34.40% | 22.53% | 9.62% | 3.49% | 2.07% | 27.89% |
| 越南 | 85 | 111.39 | 33.88 | 26.29 | 12.11 | 5.54 | 2.05 | 31.52 |
| | | 100.00% | 30.42% | 23.60% | 10.87% | 4.97% | 1.84% | 28.30% |
| 印度 | 12 | 118.54 | 47.73 | 25.68 | 13.34 | 6.57 | 10.46 | 14.76 |
| | | 100.00% | 40.27% | 21.66% | 11.25% | 5.54% | 8.82% | 12.45% |
| 美國 | 158 | 135.27 | 60.48 | 32.05 | 12.02 | 5.33 | 5.89 | 19.51 |
| | | 100.00% | 44.71% | 23.69% | 8.89% | 3.94% | 4.35% | 14.42% |
| 德、英、法 | 63 | 121.73 | 60.89 | 28.97 | 13.67 | 5.57 | 1.91 | 10.72 |
| | | 100.00% | 50.02% | 23.80% | 11.23% | 4.58% | 1.57% | 8.81% |
| 歐洲其他地區 | 45 | 110.76 | 51.80 | 24.52 | 13.95 | 5.35 | 2.75 | 12.40 |
| | | 100.00% | 46.76% | 22.14% | 12.59% | 4.83% | 2.48% | 11.19% |
| 紐澳 | 43 | 114.98 | 49.98 | 28.02 | 11.00 | 4.79 | 7.22 | 13.97 |
| | | 100.00% | 43.46% | 24.37% | 9.57% | 4.17% | 6.28% | 12.15% |
| 其他地區 | 44 | 109.10 | 43.72 | 23.92 | 9.40 | 3.12 | 3.49 | 25.45 |
| | | 100.00% | 40.07% | 21.92% | 8.62% | 2.86% | 3.20% | 23.33% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-43 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 觀 光 | 1,335 | 175.36 | 73.96 | 36.73 | 16.48 | 6.17 | 2.76 | 39.26 |
| | | 100.00% | 42.18% | 20.94% | 9.40% | 3.52% | 1.57% | 22.39% |
| 業 務 | 196 | 175.22 | 95.65 | 36.94 | 18.71 | 7.18 | 1.65 | 15.09 |
| | | 100.00% | 54.59% | 21.08% | 10.68% | 4.10% | 0.94% | 8.61% |
| 國 際 會 議
或 展 覽 | 12 | 139.73 | 54.69 | 20.43 | 10.06 | 1.10 | 39.16 | 14.29 |
| | | 100.00% | 39.14% | 14.62% | 7.20% | 0.79% | 28.03% | 10.22% |
| 探 親 或 訪 友 | 512 | 84.46 | 19.77 | 25.10 | 8.35 | 3.18 | 4.38 | 23.68 |
| | | 100.00% | 23.41% | 29.72% | 9.89% | 3.76% | 5.19% | 28.03% |
| 求 學 | 19 | 141.20 | 34.51 | 13.45 | 7.36 | 1.31 | 75.75 | 8.82 |
| | | 100.00% | 24.44% | 9.53% | 5.21% | 0.93% | 53.65% | 6.24% |
| 醫 療 | 8 | 401.64 | 76.07 | 27.99 | 19.36 | 3.78 | 216.93 | 57.51 |
| | | 100.00% | 18.94% | 6.97% | 4.82% | 0.94% | 54.01% | 14.32% |
| 其 他 | 51 | 106.25 | 35.38 | 22.09 | 10.55 | 7.27 | 12.07 | 18.89 |
| | | 100.00% | 33.30% | 20.79% | 9.93% | 6.84% | 11.36% | 17.78% |

註：1.國際會議或展覽目的受訪旅客僅 12 位，其數值僅供參考。

2.求學目的受訪旅客僅 19 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。

3.醫療目的受訪旅客僅 8 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

4.其他目的受訪旅客共 51 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

附表 1-44 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依年齡分

單位:美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 12-19 歲 | 44 | 118.98 | 45.92 | 23.84 | 12.07 | 5.96 | 4.90 | 26.29 |
| | | 100.00% | 38.59% | 20.04% | 10.14% | 5.01% | 4.12% | 22.10% |
| 20-29 歲 | 580 | 134.07 | 51.51 | 32.13 | 13.10 | 4.95 | 4.58 | 27.80 |
| | | 100.00% | 38.42% | 23.96% | 9.77% | 3.69% | 3.42% | 20.74% |
| 30-39 歲 | 647 | 151.55 | 61.55 | 34.17 | 14.19 | 5.93 | 2.87 | 32.84 |
| | | 100.00% | 40.61% | 22.55% | 9.36% | 3.91% | 1.90% | 21.67% |
| 40-49 歲 | 403 | 172.44 | 74.48 | 35.04 | 16.20 | 4.27 | 3.86 | 38.59 |
| | | 100.00% | 43.19% | 20.32% | 9.40% | 2.48% | 2.24% | 22.38% |
| 50-59 歲 | 254 | 173.02 | 75.57 | 34.56 | 16.67 | 5.51 | 3.73 | 36.98 |
| | | 100.00% | 43.68% | 19.97% | 9.63% | 3.18% | 2.16% | 21.37% |
| 60-64 歲 | 101 | 163.24 | 59.00 | 32.45 | 15.28 | 8.60 | 13.15 | 34.75 |
| | | 100.00% | 36.14% | 19.88% | 9.36% | 5.27% | 8.05% | 21.29% |
| 65 歲以上 | 104 | 133.98 | 50.40 | 28.83 | 12.99 | 4.65 | 6.76 | 30.35 |
| | | 100.00% | 37.62% | 21.52% | 9.70% | 3.47% | 5.04% | 22.65% |

附表 1-45 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依年收入分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 9,999 美元以下 | 128 | 130.40 | 46.29 | 27.99 | 14.48 | 4.55 | 3.90 | 33.20 |
| | | 100.00% | 35.50% | 21.46% | 11.10% | 3.49% | 2.99% | 25.46% |
| 10,000-14,999 美元 | 184 | 142.64 | 51.71 | 31.06 | 15.32 | 6.25 | 3.51 | 34.78 |
| | | 100.00% | 36.25% | 21.78% | 10.74% | 4.38% | 2.46% | 24.38% |
| 15,000-29,999 美元 | 306 | 144.63 | 56.32 | 31.89 | 13.58 | 4.49 | 2.82 | 35.54 |
| | | 100.00% | 38.94% | 22.05% | 9.39% | 3.10% | 1.95% | 24.57% |
| 30,000-39,999 美元 | 318 | 162.93 | 66.72 | 35.49 | 15.00 | 5.37 | 3.61 | 36.74 |
| | | 100.00% | 40.95% | 21.78% | 9.21% | 3.30% | 2.21% | 22.55% |
| 40,000-69,999 美元 | 336 | 172.58 | 79.34 | 35.38 | 14.86 | 6.10 | 3.07 | 33.83 |
| | | 100.00% | 45.97% | 20.50% | 8.61% | 3.54% | 1.78% | 19.60% |
| 70,000-99,999 美元 | 136 | 191.47 | 86.38 | 39.13 | 18.61 | 6.45 | 10.98 | 29.93 |
| | | 100.00% | 45.11% | 20.44% | 9.72% | 3.37% | 5.73% | 15.63% |
| 100,000 美元以上 | 110 | 194.19 | 85.24 | 42.30 | 15.36 | 11.02 | 1.82 | 38.46 |
| | | 100.00% | 43.89% | 21.78% | 7.91% | 5.68% | 0.94% | 19.80% |
| 無固定收入 | 612 | 130.67 | 48.87 | 30.61 | 13.16 | 4.44 | 5.61 | 27.98 |
| | | 100.00% | 37.40% | 23.42% | 10.07% | 3.40% | 4.29% | 21.42% |

註：類別「未回答」(3 人)未計算，故未列出。

附表 1-46 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依最高學歷分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|--------------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 376 | 141.66 | 53.22 | 31.85 | 14.57 | 5.81 | 3.74 | 32.48 |
| | | 100.00% | 37.57% | 22.48% | 10.28% | 4.10% | 2.64% | 22.93% |
| 大專 | 1,448 | 155.73 | 63.12 | 34.08 | 14.37 | 5.30 | 4.16 | 34.71 |
| | | 100.00% | 40.53% | 21.88% | 9.23% | 3.40% | 2.67% | 22.29% |
| 碩、博士 | 300 | 149.29 | 68.85 | 32.89 | 15.31 | 4.28 | 4.54 | 23.42 |
| | | 100.00% | 46.12% | 22.03% | 10.25% | 2.87% | 3.04% | 15.69% |

註：類別「未回答」(9 人)未計算，故未列出。

附表 1-47 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 264 | 178.95 | 71.85 | 39.39 | 16.42 | 8.12 | 4.83 | 38.34 |
| | | 100.00% | 40.15% | 22.01% | 9.18% | 4.54% | 2.70% | 21.43% |
| 專業人員 | 690 | 158.82 | 69.03 | 34.13 | 14.83 | 4.51 | 3.13 | 33.18 |
| | | 100.00% | 43.47% | 21.49% | 9.34% | 2.84% | 1.97% | 20.89% |
| 技術員及助理
專業人員 | 80 | 151.16 | 71.81 | 27.79 | 17.42 | 5.09 | 2.58 | 26.48 |
| | | 100.00% | 47.51% | 18.38% | 11.52% | 3.36% | 1.71% | 17.52% |
| 事務支援
人員 | 242 | 175.65 | 70.33 | 35.77 | 14.83 | 7.52 | 4.26 | 42.94 |
| | | 100.00% | 40.04% | 20.36% | 8.44% | 4.28% | 2.43% | 24.45% |
| 服務及銷售
工作人員 | 262 | 139.04 | 48.66 | 33.80 | 14.62 | 5.79 | 3.48 | 32.69 |
| | | 100.00% | 34.99% | 24.31% | 10.52% | 4.16% | 2.51% | 23.51% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 5 | 131.32 | 57.27 | 30.66 | 16.23 | 4.41 | 0.51 | 22.24 |
| | | 100.00% | 43.61% | 23.35% | 12.36% | 3.36% | 0.39% | 16.93% |
| 技藝有關
工作人員 | 24 | 133.64 | 55.88 | 21.27 | 12.60 | 2.56 | 3.73 | 37.60 |
| | | 100.00% | 41.81% | 15.91% | 9.43% | 1.92% | 2.79% | 28.14% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 10 | 135.47 | 51.38 | 26.57 | 20.27 | 3.76 | 10.01 | 23.48 |
| | | 100.00% | 37.92% | 19.61% | 14.96% | 2.78% | 7.39% | 17.33% |
| 基層技術工
及勞力工 | 8 | 51.19 | 11.83 | 17.54 | 5.37 | 2.11 | 0.99 | 13.35 |
| | | 100.00% | 23.11% | 34.26% | 10.49% | 4.12% | 1.93% | 26.09% |
| 家庭管理 | 140 | 142.58 | 55.16 | 30.35 | 14.89 | 4.72 | 5.77 | 31.68 |
| | | 100.00% | 38.68% | 21.29% | 10.44% | 3.31% | 4.05% | 22.22% |
| 學生 | 227 | 125.91 | 48.64 | 31.10 | 11.86 | 4.47 | 6.80 | 23.03 |
| | | 100.00% | 38.63% | 24.70% | 9.42% | 3.55% | 5.40% | 18.29% |
| 退休人員 | 154 | 140.36 | 54.74 | 30.71 | 13.04 | 4.53 | 5.43 | 31.92 |
| | | 100.00% | 39.00% | 21.88% | 9.29% | 3.23% | 3.87% | 22.74% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 類別「其他」(24 人)未再分細類計算，故未列出；「未回答」(3 人)未計算，故未列出。

附表 1-48 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 男性 | 1,045 | 157.26 | 67.87 | 35.59 | 15.02 | 5.59 | 3.32 | 29.88 |
| | | 100.00% | 43.16% | 22.63% | 9.55% | 3.55% | 2.11% | 19.00% |
| 女性 | 1,088 | 147.14 | 56.68 | 31.67 | 14.07 | 4.94 | 4.50 | 35.28 |
| | | 100.00% | 38.52% | 21.52% | 9.56% | 3.36% | 3.05% | 23.98% |

附表 1-49 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 1 夜 | 22 | 304.88 | 88.08 | 55.84 | 32.23 | 1.81 | 21.90 | 105.02 |
| | | 100.00% | 28.89% | 18.31% | 10.57% | 0.59% | 7.18% | 34.45% |
| 2 夜 | 252 | 222.52 | 96.98 | 47.85 | 20.05 | 8.25 | 3.78 | 45.61 |
| | | 100.00% | 43.58% | 21.50% | 9.01% | 3.71% | 1.70% | 20.50% |
| 3 夜 | 428 | 197.85 | 84.28 | 41.88 | 18.28 | 7.52 | 5.15 | 40.74 |
| | | 100.00% | 42.60% | 21.17% | 9.24% | 3.80% | 2.60% | 20.59% |
| 4 夜 | 300 | 182.53 | 78.10 | 37.78 | 16.58 | 6.35 | 4.47 | 39.25 |
| | | 100.00% | 42.79% | 20.70% | 9.08% | 3.48% | 2.45% | 21.50% |
| 5 夜 | 176 | 167.99 | 69.96 | 39.12 | 16.10 | 5.87 | 2.81 | 34.15 |
| | | 100.00% | 41.64% | 23.29% | 9.58% | 3.49% | 1.67% | 20.33% |
| 6 夜 | 142 | 148.96 | 57.23 | 32.51 | 15.05 | 4.94 | 7.21 | 32.02 |
| | | 100.00% | 38.42% | 21.82% | 10.10% | 3.31% | 4.84% | 21.49% |
| 7 夜 | 148 | 148.55 | 48.11 | 27.43 | 13.84 | 4.18 | 3.01 | 51.97 |
| | | 100.00% | 32.39% | 18.46% | 9.32% | 2.82% | 2.03% | 34.98% |
| 8 - 15 夜 | 331 | 105.69 | 39.80 | 24.87 | 11.71 | 3.90 | 4.61 | 20.80 |
| | | 100.00% | 37.66% | 23.53% | 11.08% | 3.69% | 4.36% | 19.68% |
| 16 - 30 夜 | 189 | 57.78 | 18.32 | 16.65 | 5.49 | 1.77 | 4.08 | 11.47 |
| | | 100.00% | 31.72% | 28.81% | 9.50% | 3.07% | 7.06% | 19.84% |
| 31 - 60 夜 | 108 | 50.96 | 13.84 | 15.57 | 4.61 | 1.83 | 5.45 | 9.67 |
| | | 100.00% | 27.15% | 30.56% | 9.04% | 3.58% | 10.69% | 18.97% |
| 61 - 90 夜 | 37 | 30.36 | 3.99 | 12.32 | 3.12 | 0.49 | 2.59 | 7.85 |
| | | 100.00% | 13.13% | 40.57% | 10.28% | 1.62% | 8.54% | 25.86% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-50 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 1 月 | 877 | 183.86 | 76.51 | 37.57 | 16.24 | 5.84 | 5.19 | 42.52 |
| | | 100.00% | 41.61% | 20.44% | 8.83% | 3.17% | 2.82% | 23.13% |
| 2 月 | 691 | 141.20 | 56.87 | 32.52 | 13.99 | 5.15 | 4.10 | 28.57 |
| | | 100.00% | 40.28% | 23.03% | 9.91% | 3.65% | 2.91% | 20.23% |
| 3 月 | 565 | 118.05 | 46.73 | 29.06 | 12.68 | 4.26 | 2.21 | 23.12 |
| | | 100.00% | 39.58% | 24.62% | 10.74% | 3.61% | 1.87% | 19.58% |

附表 1-51 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|---|------------|---------|------------|------------|-------------|--------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦
(參加旅行團) | 154 | 209.86 | 60.67 | 34.67 | 18.22 | 9.61 | 10.18 | 76.51 |
| | | 100.00% | 28.91% | 16.52% | 8.68% | 4.58% | 4.85% | 36.46% |
| 自行規劃行程，由
旅行社包辦(如交流
團、修學旅行、獎勵
旅遊、親友團等) | 20 | 207.26 | 61.07 | 37.76 | 20.23 | 25.60 | 18.14 | 44.45 |
| | | 100.00% | 29.47% | 18.22% | 9.76% | 12.35% | 8.75% | 21.45% |
| 自行規劃行程，
由旅行社代訂住宿
地點(及機票) | 786 | 173.22 | 78.93 | 35.32 | 16.40 | 5.92 | 4.18 | 32.48 |
| | | 100.00% | 45.56% | 20.39% | 9.47% | 3.42% | 2.41% | 18.75% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後曾
參加本地旅行社或
線上旅行社(OTA)安排
的旅遊行程 | 56 | 155.91 | 69.17 | 28.75 | 25.69 | 7.11 | 2.07 | 23.10 |
| | | 100.00% | 44.37% | 18.44% | 16.48% | 4.56% | 1.33% | 14.82% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後未
曾參加本地旅行社或
線上旅行社(OTA)安排
的旅遊行程 | 1,117 | 127.42 | 49.63 | 31.90 | 11.95 | 3.68 | 3.12 | 27.15 |
| | | 100.00% | 38.95% | 25.03% | 9.38% | 2.89% | 2.45% | 21.30% |

附表 1-52 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 臺灣桃園國際機場 | 1,832 | 153.49 | 62.52 | 33.43 | 14.29 | 5.36 | 3.86 | 34.02 |
| | | 100.00% | 40.73% | 21.78% | 9.31% | 3.49% | 2.52% | 22.16% |
| 高雄國際航空站 | 166 | 129.60 | 52.84 | 30.92 | 15.69 | 3.73 | 3.59 | 22.83 |
| | | 100.00% | 40.77% | 23.86% | 12.10% | 2.88% | 2.77% | 17.62% |
| 臺北國際航空站 | 105 | 171.39 | 75.20 | 37.41 | 16.71 | 4.46 | 9.90 | 27.71 |
| | | 100.00% | 43.88% | 21.83% | 9.75% | 2.60% | 5.78% | 16.17% |
| 臺中國際機場 | 30 | 124.73 | 39.18 | 36.09 | 12.48 | 6.21 | 2.56 | 28.21 |
| | | 100.00% | 31.41% | 28.94% | 10.01% | 4.98% | 2.05% | 22.61% |

附表 1-53 109 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 2,133 | 152.09 | 62.19 | 33.58 | 14.54 | 5.20 | 3.92 | 32.66 |
| | | 100.00% | 40.89% | 22.08% | 9.56% | 3.42% | 2.58% | 21.47% |
| 無宗教信仰 | 1,279 | 154.86 | 63.76 | 34.26 | 14.07 | 5.31 | 3.89 | 33.57 |
| | | 100.00% | 41.17% | 22.12% | 9.09% | 3.43% | 2.51% | 21.68% |
| 佛教 | 399 | 155.04 | 55.39 | 34.56 | 16.34 | 6.63 | 4.99 | 37.12 |
| | | 100.00% | 35.73% | 22.29% | 10.54% | 4.28% | 3.22% | 23.94% |
| 道教 | 32 | 150.83 | 56.52 | 26.57 | 15.06 | 5.34 | 3.61 | 43.73 |
| | | 100.00% | 37.47% | 17.62% | 9.98% | 3.54% | 2.39% | 28.99% |
| 基督教 | 270 | 137.14 | 62.41 | 31.03 | 13.86 | 4.07 | 3.97 | 21.79 |
| | | 100.00% | 45.51% | 22.63% | 10.10% | 2.97% | 2.90% | 15.89% |
| 天主教 | 106 | 156.61 | 65.93 | 32.42 | 15.94 | 4.91 | 3.04 | 34.36 |
| | | 100.00% | 42.10% | 20.70% | 10.18% | 3.14% | 1.94% | 21.94% |
| 伊斯蘭教 | 21 | 126.27 | 59.23 | 20.54 | 10.49 | 4.31 | 4.81 | 26.90 |
| | | 100.00% | 46.90% | 16.27% | 8.30% | 3.41% | 3.81% | 21.30% |

註：類別「其他宗教信仰」(26 人)未再分細類計算，故未列出。

附表 1-54 109 年 1-3 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 有沒有使用行動支付 | |
|------------|--------|-----------|--------|
| | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 2,133 | 194 | 1,939 |
| | 100.00 | 9.10 | 90.90 |
| 日本 | 369 | 5 | 364 |
| | 100.00 | 1.36 | 98.64 |
| 大陸 | 200 | 97 | 103 |
| | 100.00 | 48.50 | 51.50 |
| 韓國 | 244 | 2 | 242 |
| | 100.00 | 0.82 | 99.18 |
| 香港、澳門 | 327 | 34 | 293 |
| | 100.00 | 10.40 | 89.60 |
| 新加坡 | 183 | 14 | 169 |
| | 100.00 | 7.65 | 92.35 |
| 馬來西亞 | 158 | 7 | 151 |
| | 100.00 | 4.43 | 95.57 |
| 印尼 | 31 | - | 31 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 73 | - | 73 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 泰國 | 98 | 3 | 95 |
| | 100.00 | 3.06 | 96.94 |
| 越南 | 85 | - | 85 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 印度 | 12 | - | 12 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 美國 | 158 | 19 | 139 |
| | 100.00 | 12.03 | 87.97 |
| 德、英、法 | 63 | 4 | 59 |
| | 100.00 | 6.35 | 93.65 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 1 | 44 |
| | 100.00 | 2.22 | 97.78 |
| 紐澳 | 43 | 5 | 38 |
| | 100.00 | 11.63 | 88.37 |
| 其他地區 | 44 | 3 | 41 |
| | 100.00 | 6.82 | 93.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 109 年 1-3 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付
—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 有沒有使用行動支付 | |
|------------|--------|-----------|-------|
| | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 2,133 | 194 | 1,939 |
| | 100.00 | 9.10 | 90.90 |
| 觀光 | 1,335 | 112 | 1,223 |
| | 100.00 | 8.39 | 91.61 |
| 業務 | 196 | 28 | 168 |
| | 100.00 | 14.29 | 85.71 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 1 | 11 |
| | 100.00 | 8.33 | 91.67 |
| 探親或訪友 | 512 | 47 | 465 |
| | 100.00 | 9.18 | 90.82 |
| 求學 | 19 | 3 | 16 |
| | 100.00 | 15.79 | 84.21 |
| 醫療 | 8 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 12.50 | 87.50 |
| 其他 | 51 | 2 | 49 |
| | 100.00 | 3.92 | 96.08 |

附表 1-56 109 年 1-3 月受訪旅客使用的行動支付平台—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 行動支付平台 | | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|-------|
| | | AliPay
(支付寶) | Apple
Pay | Google
Pay | JKOS
Pay (街
口支付) | LINE
Pay | Pi (拍
錢包) | Taiwan
Pay (台
灣 Pay) | WeChat
Pay (微
信支付) | 其他 |
| 總計 | 194 | 96 | 63 | 9 | 2 | 9 | - | - | 34 | 13 |
| | | 49.48 | 32.47 | 4.64 | 1.03 | 4.64 | - | - | 17.53 | 6.70 |
| 日本 | 5 | - | 3 | - | - | 1 | - | - | - | 1 |
| | | - | 60.00 | - | - | 20.00 | - | - | - | 20.00 |
| 大陸 | 97 | 90 | 5 | - | - | - | - | - | 30 | - |
| | | 92.78 | 5.15 | - | - | - | - | - | 30.93 | - |
| 韓國 | 2 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 |
| | | - | - | - | - | 50.00 | - | - | - | 50.00 |
| 香港、澳門 | 34 | 5 | 21 | 1 | 1 | 3 | - | - | 2 | 3 |
| | | 14.71 | 61.76 | 2.94 | 2.94 | 8.82 | - | - | 5.88 | 8.82 |
| 新加坡 | 14 | - | 8 | 3 | - | - | - | - | - | 3 |
| | | - | 57.14 | 21.43 | - | - | - | - | - | 21.43 |
| 馬來西亞 | 7 | - | 5 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| | | - | 71.43 | - | - | 28.57 | - | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 3 | - | - | 2 | - | 2 | - | - | - | - |
| | | - | - | 66.67 | - | 66.67 | - | - | - | - |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 19 | - | 15 | - | 1 | - | - | - | - | 3 |
| | | - | 78.95 | - | 5.26 | - | - | - | - | 15.79 |
| 德、英、法 | 4 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 |
| | | - | 25.00 | 25.00 | - | - | - | - | 25.00 | 25.00 |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 5 | 1 | 2 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 |
| | | 20.00 | 40.00 | 20.00 | - | - | - | - | 20.00 | 20.00 |
| 其他地區 | 3 | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

附表 1-57 109 年 1-3 月受訪旅客使用的行動支付平台—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 行動支付平台 | | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|--------|
| | | AliPay
(支付寶) | Apple
Pay | Google
Pay | JKOS
Pay (街
口支付) | LINE
Pay | Pi (拍
錢包) | Taiwan
Pay (台
灣 Pay) | WeChat
Pay (微
信支付) | 其他 |
| 總計 | 194 | 96 | 63 | 9 | 2 | 9 | - | - | 34 | 13 |
| | | 49.48 | 32.47 | 4.64 | 1.03 | 4.64 | - | - | 17.53 | 6.70 |
| 觀光 | 112 | 63 | 34 | 6 | - | 3 | - | - | 19 | 6 |
| | | 56.25 | 30.36 | 5.36 | - | 2.68 | - | - | 16.96 | 5.36 |
| 業務 | 28 | 10 | 11 | 1 | - | 1 | - | - | 6 | 3 |
| | | 35.71 | 39.29 | 3.57 | - | 3.57 | - | - | 21.43 | 10.71 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - |
| 探親或訪友 | 47 | 20 | 17 | 2 | 2 | 4 | - | - | 7 | 3 |
| | | 42.55 | 36.17 | 4.26 | 4.26 | 8.51 | - | - | 14.89 | 6.38 |
| 求學 | 3 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | | 66.67 | 33.33 | - | - | - | - | - | 33.33 | - |
| 醫療 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他 | 2 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | | 50.00 | - | - | - | 50.00 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

附表 1-58 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|--------|
| 總計 | 2,133 | 347 | 199 | 86 | 12 | 3 | 1,486 |
| | 100.00 | 16.27 | 9.33 | 4.03 | 0.56 | 0.14 | 69.67 |
| 日本 | 369 | - | - | - | - | - | 369 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 大陸 | 200 | 104 | 50 | 29 | 4 | 2 | 11 |
| | 100.00 | 52.00 | 25.00 | 14.50 | 2.00 | 1.00 | 5.50 |
| 韓國 | 244 | - | - | - | - | - | 244 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 香港、澳門 | 327 | 174 | 108 | 29 | 3 | - | 13 |
| | 100.00 | 53.21 | 33.03 | 8.87 | 0.92 | - | 3.98 |
| 新加坡 | 183 | 1 | - | 1 | 1 | - | 180 |
| | 100.00 | 0.55 | - | 0.55 | 0.55 | - | 98.36 |
| 馬來西亞 | 158 | - | - | - | - | - | 158 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 印尼 | 31 | 9 | 9 | 9 | 1 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 29.03 | 29.03 | 29.03 | 3.23 | 3.23 | 6.45 |
| 菲律賓 | 73 | 3 | 2 | 2 | - | - | 66 |
| | 100.00 | 4.11 | 2.74 | 2.74 | - | - | 90.41 |
| 泰國 | 98 | 2 | 1 | - | - | - | 95 |
| | 100.00 | 2.04 | 1.02 | - | - | - | 96.94 |
| 越南 | 85 | 44 | 23 | 12 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 51.76 | 27.06 | 14.12 | 1.18 | - | 5.88 |
| 印度 | 12 | 5 | 5 | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 41.67 | 41.67 | - | 8.33 | - | 8.33 |
| 美國 | 158 | 1 | - | 1 | - | - | 156 |
| | 100.00 | 0.63 | - | 0.63 | - | - | 98.73 |
| 德、英、法 | 63 | 1 | - | - | - | - | 62 |
| | 100.00 | 1.59 | - | - | - | - | 98.41 |
| 歐洲其他地區 | 45 | - | - | - | - | - | 45 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 紐澳 | 43 | 1 | - | 1 | 1 | - | 40 |
| | 100.00 | 2.33 | - | 2.33 | 2.33 | - | 93.02 |
| 其他地區 | 44 | 2 | 1 | 2 | - | - | 39 |
| | 100.00 | 4.55 | 2.27 | 4.55 | - | - | 88.64 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-59 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|-----|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總 | 計 | 2,133 | 1,211 | 797 | 107 | 13 | 5 |
| | | 100.00 | 56.77 | 37.37 | 5.02 | 0.61 | 0.23 |
| 日 | 本 | 369 | 200 | 145 | 24 | - | - |
| | | 100.00 | 54.20 | 39.30 | 6.50 | - | - |
| 大 | 陸 | 200 | 121 | 65 | 11 | 1 | 2 |
| | | 100.00 | 60.50 | 32.50 | 5.50 | 0.50 | 1.00 |
| 韓 | 國 | 244 | 128 | 105 | 11 | - | - |
| | | 100.00 | 52.46 | 43.03 | 4.51 | - | - |
| 香 | 港·澳 | 327 | 155 | 152 | 17 | 2 | 1 |
| | 門 | 100.00 | 47.40 | 46.48 | 5.20 | 0.61 | 0.31 |
| 新 | 加 | 183 | 118 | 57 | 8 | 0 | - |
| | 坡 | 100.00 | 64.48 | 31.15 | 4.37 | 0.00 | - |
| 馬 | 來 | 158 | 70 | 70 | 13 | 5 | - |
| | 西 | 100.00 | 44.30 | 44.30 | 8.23 | 3.16 | - |
| 印 | 尼 | 31 | 16 | 14 | - | 1 | - |
| | | 100.00 | 51.61 | 45.16 | - | 3.23 | - |
| 菲 | 律 | 73 | 52 | 18 | 2 | 1 | - |
| | 賓 | 100.00 | 71.23 | 24.66 | 2.74 | 1.37 | - |
| 泰 | 國 | 98 | 55 | 37 | 6 | - | - |
| | | 100.00 | 56.12 | 37.76 | 6.12 | - | - |
| 越 | 南 | 85 | 55 | 27 | 3 | - | - |
| | | 100.00 | 64.71 | 31.76 | 3.53 | - | - |
| 印 | 度 | 12 | 8 | 4 | - | - | - |
| | | 100.00 | 66.67 | 33.33 | - | - | - |
| 美 | 國 | 158 | 102 | 48 | 5 | 1 | 2 |
| | | 100.00 | 64.56 | 30.38 | 3.16 | 0.63 | 1.27 |
| 德·英·法 | | 63 | 44 | 17 | 2 | - | - |
| | | 100.00 | 69.84 | 26.98 | 3.17 | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 45 | 23 | 18 | 3 | 1 | - |
| | | 100.00 | 51.11 | 40.00 | 6.67 | 2.22 | - |
| 紐 | 澳 | 43 | 33 | 10 | - | - | - |
| | | 100.00 | 76.74 | 23.26 | - | - | - |
| 其他地區 | | 44 | 31 | 10 | 2 | 1 | - |
| | | 100.00 | 70.45 | 22.73 | 4.55 | 2.27 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-60 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|------|
| 總計 | 2,133 | 1,050 | 777 | 236 | 17 | 8 | 45 |
| | 100.00 | 49.23 | 36.43 | 11.06 | 0.80 | 0.38 | 2.11 |
| 日本 | 369 | 103 | 147 | 77 | 6 | 5 | 31 |
| | 100.00 | 27.91 | 39.84 | 20.87 | 1.63 | 1.36 | 8.40 |
| 大陸 | 200 | 84 | 71 | 37 | 3 | - | 5 |
| | 100.00 | 42.00 | 35.50 | 18.50 | 1.50 | - | 2.50 |
| 韓國 | 244 | 117 | 110 | 16 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 47.95 | 45.08 | 6.56 | 0.41 | - | - |
| 香港、澳門 | 327 | 145 | 143 | 35 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 44.34 | 43.73 | 10.70 | 0.92 | - | 0.31 |
| 新加坡 | 183 | 118 | 52 | 9 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 64.48 | 28.42 | 4.92 | 1.09 | 0.55 | 0.55 |
| 馬來西亞 | 158 | 84 | 62 | 11 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 53.16 | 39.24 | 6.96 | - | - | 0.63 |
| 印尼 | 31 | 19 | 8 | 3 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 61.29 | 25.81 | 9.68 | - | - | 3.23 |
| 菲律賓 | 73 | 53 | 18 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 72.60 | 24.66 | 2.74 | - | - | - |
| 泰國 | 98 | 54 | 32 | 11 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 55.10 | 32.65 | 11.22 | - | 1.02 | - |
| 越南 | 85 | 46 | 25 | 10 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 54.12 | 29.41 | 11.76 | 1.18 | - | 3.53 |
| 印度 | 12 | 8 | 3 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 25.00 | 8.33 | - | - | - |
| 美國 | 158 | 92 | 51 | 13 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 58.23 | 32.28 | 8.23 | 0.63 | - | 0.63 |
| 德、英、法 | 63 | 42 | 20 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 31.75 | 1.59 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 27 | 14 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | 31.11 | 8.89 | - | - | - |
| 紐澳 | 43 | 29 | 11 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 67.44 | 25.58 | 6.98 | - | - | - |
| 其他地區 | 44 | 29 | 10 | 3 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 65.91 | 22.73 | 6.82 | - | 2.27 | 2.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-61 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 2,133 | 587 | 584 | 226 | 56 | 9 | 671 |
| | 100.00 | 27.52 | 27.38 | 10.60 | 2.63 | 0.42 | 31.46 |
| 日本 | 369 | 94 | 85 | 44 | 8 | 5 | 133 |
| | 100.00 | 25.47 | 23.04 | 11.92 | 2.17 | 1.36 | 36.04 |
| 大陸 | 200 | 51 | 49 | 28 | 11 | - | 61 |
| | 100.00 | 25.50 | 24.50 | 14.00 | 5.50 | - | 30.50 |
| 韓國 | 244 | 56 | 80 | 25 | 9 | 1 | 73 |
| | 100.00 | 22.95 | 32.79 | 10.25 | 3.69 | 0.41 | 29.92 |
| 香港、澳門 | 327 | 70 | 96 | 36 | 4 | 2 | 119 |
| | 100.00 | 21.41 | 29.36 | 11.01 | 1.22 | 0.61 | 36.39 |
| 新加坡 | 183 | 56 | 44 | 13 | 1 | - | 69 |
| | 100.00 | 30.60 | 24.04 | 7.10 | 0.55 | - | 37.70 |
| 馬來西亞 | 158 | 41 | 52 | 14 | 3 | - | 48 |
| | 100.00 | 25.95 | 32.91 | 8.86 | 1.90 | - | 30.38 |
| 印尼 | 31 | 12 | 7 | 3 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 38.71 | 22.58 | 9.68 | - | - | 29.03 |
| 菲律賓 | 73 | 32 | 18 | 5 | 1 | - | 17 |
| | 100.00 | 43.84 | 24.66 | 6.85 | 1.37 | - | 23.29 |
| 泰國 | 98 | 29 | 32 | 10 | 3 | - | 24 |
| | 100.00 | 29.59 | 32.65 | 10.20 | 3.06 | - | 24.49 |
| 越南 | 85 | 20 | 24 | 8 | 6 | - | 27 |
| | 100.00 | 23.53 | 28.24 | 9.41 | 7.06 | - | 31.76 |
| 印度 | 12 | 6 | 3 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 50.00 | 25.00 | 16.67 | - | - | 8.33 |
| 美國 | 158 | 48 | 49 | 19 | 2 | - | 40 |
| | 100.00 | 30.38 | 31.01 | 12.03 | 1.27 | - | 25.32 |
| 德、英、法 | 63 | 25 | 17 | 7 | 4 | - | 10 |
| | 100.00 | 39.68 | 26.98 | 11.11 | 6.35 | - | 15.87 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 14 | 11 | 7 | 1 | - | 12 |
| | 100.00 | 31.11 | 24.44 | 15.56 | 2.22 | - | 26.67 |
| 紐澳 | 43 | 12 | 10 | 3 | 2 | - | 16 |
| | 100.00 | 27.91 | 23.26 | 6.98 | 4.65 | - | 37.21 |
| 其他地區 | 44 | 21 | 7 | 2 | 1 | 1 | 12 |
| | 100.00 | 47.73 | 15.91 | 4.55 | 2.27 | 2.27 | 27.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-62 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 2,133 | 827 | 720 | 127 | 6 | 3 | 450 |
| | 100.00 | 38.77 | 33.76 | 5.95 | 0.28 | 0.14 | 21.10 |
| 日本 | 369 | 157 | 127 | 20 | 1 | 1 | 63 |
| | 100.00 | 42.55 | 34.42 | 5.42 | 0.27 | 0.27 | 17.07 |
| 大陸 | 200 | 73 | 49 | 11 | 1 | - | 66 |
| | 100.00 | 36.50 | 24.50 | 5.50 | 0.50 | - | 33.00 |
| 韓國 | 244 | 104 | 117 | 16 | - | - | 7 |
| | 100.00 | 42.62 | 47.95 | 6.56 | - | - | 2.87 |
| 香港、澳門 | 327 | 104 | 133 | 22 | 1 | - | 67 |
| | 100.00 | 31.80 | 40.67 | 6.73 | 0.31 | - | 20.49 |
| 新加坡 | 183 | 88 | 57 | 7 | - | - | 31 |
| | 100.00 | 48.09 | 31.15 | 3.83 | - | - | 16.94 |
| 馬來西亞 | 158 | 66 | 54 | 7 | 1 | - | 30 |
| | 100.00 | 41.77 | 34.18 | 4.43 | 0.63 | - | 18.99 |
| 印尼 | 31 | 11 | 11 | 3 | - | - | 6 |
| | 100.00 | 35.48 | 35.48 | 9.68 | - | - | 19.35 |
| 菲律賓 | 73 | 33 | 17 | 5 | - | - | 18 |
| | 100.00 | 45.21 | 23.29 | 6.85 | - | - | 24.66 |
| 泰國 | 98 | 35 | 36 | 10 | - | 1 | 16 |
| | 100.00 | 35.71 | 36.73 | 10.20 | - | 1.02 | 16.33 |
| 越南 | 85 | 33 | 16 | 9 | - | - | 27 |
| | 100.00 | 38.82 | 18.82 | 10.59 | - | - | 31.76 |
| 印度 | 12 | 6 | 3 | 1 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 50.00 | 25.00 | 8.33 | 8.33 | - | 8.33 |
| 美國 | 158 | 47 | 44 | 8 | 1 | - | 58 |
| | 100.00 | 29.75 | 27.85 | 5.06 | 0.63 | - | 36.71 |
| 德、英、法 | 63 | 20 | 22 | 3 | - | - | 18 |
| | 100.00 | 31.75 | 34.92 | 4.76 | - | - | 28.57 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 19 | 10 | 2 | - | - | 14 |
| | 100.00 | 42.22 | 22.22 | 4.44 | - | - | 31.11 |
| 紐澳 | 43 | 13 | 14 | 1 | - | - | 15 |
| | 100.00 | 30.23 | 32.56 | 2.33 | - | - | 34.88 |
| 其他地區 | 44 | 18 | 10 | 2 | - | 1 | 13 |
| | 100.00 | 40.91 | 22.73 | 4.55 | - | 2.27 | 29.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-63 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 2,133 | 1,089 | 821 | 103 | 12 | 1 | 107 |
| | 100.00 | 51.05 | 38.49 | 4.83 | 0.56 | 0.05 | 5.02 |
| 日本 | 369 | 189 | 146 | 16 | 3 | - | 15 |
| | 100.00 | 51.22 | 39.57 | 4.34 | 0.81 | - | 4.07 |
| 大陸 | 200 | 91 | 75 | 12 | - | - | 22 |
| | 100.00 | 45.50 | 37.50 | 6.00 | - | - | 11.00 |
| 韓國 | 244 | 130 | 102 | 9 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 53.28 | 41.80 | 3.69 | 0.41 | - | 0.82 |
| 香港、澳門 | 327 | 129 | 149 | 30 | 3 | - | 16 |
| | 100.00 | 39.45 | 45.57 | 9.17 | 0.92 | - | 4.89 |
| 新加坡 | 183 | 95 | 74 | 5 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 51.91 | 40.44 | 2.73 | - | - | 4.92 |
| 馬來西亞 | 158 | 75 | 64 | 10 | 1 | - | 8 |
| | 100.00 | 47.47 | 40.51 | 6.33 | 0.63 | - | 5.06 |
| 印尼 | 31 | 13 | 16 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 41.94 | 51.61 | 6.45 | - | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 45 | 20 | 1 | - | - | 7 |
| | 100.00 | 61.64 | 27.40 | 1.37 | - | - | 9.59 |
| 泰國 | 98 | 48 | 39 | 3 | - | - | 8 |
| | 100.00 | 48.98 | 39.80 | 3.06 | - | - | 8.16 |
| 越南 | 85 | 49 | 23 | 4 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 57.65 | 27.06 | 4.71 | - | - | 10.59 |
| 印度 | 12 | 7 | 3 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 58.33 | 25.00 | 16.67 | - | - | - |
| 美國 | 158 | 97 | 50 | 4 | 1 | - | 6 |
| | 100.00 | 61.39 | 31.65 | 2.53 | 0.63 | - | 3.80 |
| 德、英、法 | 63 | 37 | 21 | 3 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 58.73 | 33.33 | 4.76 | - | 1.59 | 1.59 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 27 | 14 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 60.00 | 31.11 | 4.44 | - | - | 4.44 |
| 紐澳 | 43 | 26 | 17 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 60.47 | 39.53 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 44 | 31 | 8 | - | 3 | - | 2 |
| | 100.00 | 70.45 | 18.18 | - | 6.82 | - | 4.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-64 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計 | 2,133 | 1,027 | 873 | 194 | 28 | 11 |
| | 100.00 | 48.15 | 40.93 | 9.10 | 1.31 | 0.52 |
| 日本 | 369 | 148 | 147 | 57 | 11 | 6 |
| | 100.00 | 40.11 | 39.84 | 15.45 | 2.98 | 1.63 |
| 大陸 | 200 | 102 | 74 | 21 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 51.00 | 37.00 | 10.50 | 1.00 | 0.50 |
| 韓國 | 244 | 113 | 105 | 21 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 46.31 | 43.03 | 8.61 | 1.64 | 0.41 |
| 香港、澳門 | 327 | 129 | 162 | 32 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 39.45 | 49.54 | 9.79 | 0.92 | 0.31 |
| 新加坡 | 183 | 91 | 77 | 11 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 49.73 | 42.08 | 6.01 | 1.09 | 1.09 |
| 馬來西亞 | 158 | 65 | 75 | 17 | 1 | - |
| | 100.00 | 41.14 | 47.47 | 10.76 | 0.63 | - |
| 印尼 | 31 | 14 | 16 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 45.16 | 51.61 | 3.23 | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 39 | 31 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 53.42 | 42.47 | 4.11 | - | - |
| 泰國 | 98 | 54 | 36 | 5 | 3 | - |
| | 100.00 | 55.10 | 36.73 | 5.10 | 3.06 | - |
| 越南 | 85 | 47 | 30 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 55.29 | 35.29 | 9.41 | - | - |
| 印度 | 12 | 10 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 83.33 | 16.67 | - | - | - |
| 美國 | 158 | 108 | 46 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 68.35 | 29.11 | 2.53 | - | - |
| 德、英、法 | 63 | 36 | 21 | 4 | 2 | - |
| | 100.00 | 57.14 | 33.33 | 6.35 | 3.17 | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 20 | 23 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 44.44 | 51.11 | 4.44 | - | - |
| 紐澳 | 43 | 18 | 18 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 41.86 | 41.86 | 16.28 | - | - |
| 其他地區 | 44 | 33 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 22.73 | 2.27 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-65 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計 | 2,133 | 1,083 | 860 | 166 | 17 | 7 |
| | 100.00 | 50.77 | 40.32 | 7.78 | 0.80 | 0.33 |
| 日本 | 369 | 152 | 146 | 58 | 9 | 4 |
| | 100.00 | 41.19 | 39.57 | 15.72 | 2.44 | 1.08 |
| 大陸 | 200 | 104 | 78 | 15 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 52.00 | 39.00 | 7.50 | 1.00 | 0.50 |
| 韓國 | 244 | 119 | 106 | 17 | 2 | - |
| | 100.00 | 48.77 | 43.44 | 6.97 | 0.82 | - |
| 香港、澳門 | 327 | 140 | 158 | 28 | - | 1 |
| | 100.00 | 42.81 | 48.32 | 8.56 | - | 0.31 |
| 新加坡 | 183 | 97 | 75 | 10 | - | 1 |
| | 100.00 | 53.01 | 40.98 | 5.46 | - | 0.55 |
| 馬來西亞 | 158 | 68 | 76 | 14 | - | - |
| | 100.00 | 43.04 | 48.10 | 8.86 | - | - |
| 印尼 | 31 | 11 | 19 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 35.48 | 61.29 | 3.23 | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 44 | 29 | - | - | - |
| | 100.00 | 60.27 | 39.73 | - | - | - |
| 泰國 | 98 | 54 | 39 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 55.10 | 39.80 | 5.10 | - | - |
| 越南 | 85 | 49 | 31 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 57.65 | 36.47 | 5.88 | - | - |
| 印度 | 12 | 10 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 83.33 | 16.67 | - | - | - |
| 美國 | 158 | 113 | 40 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 71.52 | 25.32 | 1.90 | 1.27 | - |
| 德、英、法 | 63 | 40 | 19 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 63.49 | 30.16 | 3.17 | 3.17 | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 25 | 17 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 55.56 | 37.78 | 6.67 | - | - |
| 紐澳 | 43 | 24 | 15 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 55.81 | 34.88 | 9.30 | - | - |
| 其他地區 | 44 | 33 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 22.73 | 2.27 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-66 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 2,133 | 1,007 | 745 | 257 | 29 | 3 | 92 |
| | 100.00 | 47.21 | 34.93 | 12.05 | 1.36 | 0.14 | 4.31 |
| 日本 | 369 | 115 | 141 | 92 | 6 | 1 | 14 |
| | 100.00 | 31.17 | 38.21 | 24.93 | 1.63 | 0.27 | 3.79 |
| 大陸 | 200 | 126 | 61 | 8 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 63.00 | 30.50 | 4.00 | - | - | 2.50 |
| 韓國 | 244 | 98 | 110 | 27 | 5 | - | 4 |
| | 100.00 | 40.16 | 45.08 | 11.07 | 2.05 | - | 1.64 |
| 香港·澳門 | 327 | 133 | 133 | 44 | 4 | - | 13 |
| | 100.00 | 40.67 | 40.67 | 13.46 | 1.22 | - | 3.98 |
| 新加坡 | 183 | 100 | 60 | 13 | 3 | - | 7 |
| | 100.00 | 54.64 | 32.79 | 7.10 | 1.64 | - | 3.83 |
| 馬來西亞 | 158 | 83 | 56 | 15 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 52.53 | 35.44 | 9.49 | 1.90 | - | 0.63 |
| 印尼 | 31 | 13 | 8 | 5 | 1 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 41.94 | 25.81 | 16.13 | 3.23 | 3.23 | 9.68 |
| 菲律賓 | 73 | 46 | 16 | 4 | 3 | - | 4 |
| | 100.00 | 63.01 | 21.92 | 5.48 | 4.11 | - | 5.48 |
| 泰國 | 98 | 46 | 32 | 14 | - | - | 6 |
| | 100.00 | 46.94 | 32.65 | 14.29 | - | - | 6.12 |
| 越南 | 85 | 43 | 23 | 8 | - | - | 11 |
| | 100.00 | 50.59 | 27.06 | 9.41 | - | - | 12.94 |
| 印度 | 12 | 10 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 83.33 | 16.67 | - | - | - | - |
| 美國 | 158 | 89 | 44 | 13 | 2 | - | 10 |
| | 100.00 | 56.33 | 27.85 | 8.23 | 1.27 | - | 6.33 |
| 德·英·法 | 63 | 36 | 20 | 5 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 57.14 | 31.75 | 7.94 | - | - | 3.17 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 25 | 10 | 2 | 1 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 55.56 | 22.22 | 4.44 | 2.22 | 2.22 | 13.33 |
| 紐澳 | 43 | 20 | 18 | 4 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 46.51 | 41.86 | 9.30 | - | - | 2.33 |
| 其他地區 | 44 | 24 | 11 | 3 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 54.55 | 25.00 | 6.82 | 2.27 | - | 11.36 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-67 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| 總計 | 2,133 | 982 | 760 | 249 | 53 | 8 | 81 |
| | 100.00 | 46.04 | 35.63 | 11.67 | 2.48 | 0.38 | 3.80 |
| 日本 | 369 | 149 | 152 | 44 | 4 | 1 | 19 |
| | 100.00 | 40.38 | 41.19 | 11.92 | 1.08 | 0.27 | 5.15 |
| 大陸 | 200 | 150 | 45 | 3 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 75.00 | 22.50 | 1.50 | - | - | 1.00 |
| 韓國 | 244 | 79 | 101 | 46 | 13 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 32.38 | 41.39 | 18.85 | 5.33 | 1.23 | 0.82 |
| 香港·澳門 | 327 | 180 | 124 | 17 | 3 | - | 3 |
| | 100.00 | 55.05 | 37.92 | 5.20 | 0.92 | - | 0.92 |
| 新加坡 | 183 | 104 | 60 | 13 | 5 | - | 1 |
| | 100.00 | 56.83 | 32.79 | 7.10 | 2.73 | - | 0.55 |
| 馬來西亞 | 158 | 99 | 51 | 5 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 62.66 | 32.28 | 3.16 | 1.90 | - | - |
| 印尼 | 31 | 9 | 9 | 8 | 3 | - | 2 |
| | 100.00 | 29.03 | 29.03 | 25.81 | 9.68 | - | 6.45 |
| 菲律賓 | 73 | 16 | 32 | 16 | 3 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 21.92 | 43.84 | 21.92 | 4.11 | 1.37 | 6.85 |
| 泰國 | 98 | 26 | 38 | 23 | 2 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 26.53 | 38.78 | 23.47 | 2.04 | 1.02 | 8.16 |
| 越南 | 85 | 25 | 23 | 22 | 3 | 1 | 11 |
| | 100.00 | 29.41 | 27.06 | 25.88 | 3.53 | 1.18 | 12.94 |
| 印度 | 12 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 25.00 | 33.33 | 16.67 | 16.67 | 8.33 | - |
| 美國 | 158 | 68 | 51 | 17 | - | - | 22 |
| | 100.00 | 43.04 | 32.28 | 10.76 | - | - | 13.92 |
| 德·英·法 | 63 | 22 | 21 | 13 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 34.92 | 33.33 | 20.63 | 9.52 | - | 1.59 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 10 | 20 | 11 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 22.22 | 44.44 | 24.44 | 8.89 | - | - |
| 紐澳 | 43 | 16 | 17 | 5 | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | 37.21 | 39.53 | 11.63 | 4.65 | - | 6.98 |
| 其他地區 | 44 | 26 | 12 | 4 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 59.09 | 27.27 | 9.09 | - | - | 4.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 109 年 1-3 月受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|-----|--------|-------|-------|------|------|-----------|------|
| 總 | 計 | 2,133 | 1,476 | 584 | 64 | 5 | - | 4 |
| | | 100.00 | 69.20 | 27.38 | 3.00 | 0.23 | - | 0.19 |
| 日 | 本 | 369 | 235 | 118 | 16 | - | - | - |
| | | 100.00 | 63.69 | 31.98 | 4.34 | - | - | - |
| 大 | 陸 | 200 | 147 | 48 | 4 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 73.50 | 24.00 | 2.00 | 0.50 | - | - |
| 韓 | 國 | 244 | 154 | 85 | 5 | - | - | - |
| | | 100.00 | 63.11 | 34.84 | 2.05 | - | - | - |
| 香 | 港·澳 | 327 | 220 | 98 | 8 | - | - | 1 |
| | 門 | 100.00 | 67.28 | 29.97 | 2.45 | - | - | 0.31 |
| 新 | 加 | 183 | 130 | 48 | 2 | 1 | - | 2 |
| | 坡 | 100.00 | 71.04 | 26.23 | 1.09 | 0.55 | - | 1.09 |
| 馬 | 來 | 158 | 107 | 46 | 4 | 1 | - | - |
| | 西 | 100.00 | 67.72 | 29.11 | 2.53 | 0.63 | - | - |
| 印 | 尼 | 31 | 15 | 12 | 3 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 48.39 | 38.71 | 9.68 | 3.23 | - | - |
| 菲 | 律 | 73 | 50 | 19 | 4 | - | - | - |
| | 賓 | 100.00 | 68.49 | 26.03 | 5.48 | - | - | - |
| 泰 | 國 | 98 | 59 | 31 | 8 | - | - | - |
| | | 100.00 | 60.20 | 31.63 | 8.16 | - | - | - |
| 越 | 南 | 85 | 61 | 17 | 6 | - | - | 1 |
| | | 100.00 | 71.76 | 20.00 | 7.06 | - | - | 1.18 |
| 印 | 度 | 12 | 11 | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 91.67 | 8.33 | - | - | - | - |
| 美 | 國 | 158 | 131 | 25 | 1 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 82.91 | 15.82 | 0.63 | 0.63 | - | - |
| 德·英·法 | | 63 | 49 | 12 | 2 | - | - | - |
| | | 100.00 | 77.78 | 19.05 | 3.17 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 45 | 40 | 5 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 紐 | 澳 | 43 | 31 | 12 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 72.09 | 27.91 | - | - | - | - |
| 其他地區 | | 44 | 36 | 7 | 1 | - | - | - |
| | | 100.00 | 81.82 | 15.91 | 2.27 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總計 | 2,133 | 1,058 | 649 | 54 | 2 | - | 370 |
| | 100.00 | 49.60 | 30.43 | 2.53 | 0.09 | - | 17.35 |
| 日本 | 369 | 199 | 135 | 12 | 1 | - | 22 |
| | 100.00 | 53.93 | 36.59 | 3.25 | 0.27 | - | 5.96 |
| 大陸 | 200 | 114 | 55 | 3 | - | - | 28 |
| | 100.00 | 57.00 | 27.50 | 1.50 | - | - | 14.00 |
| 韓國 | 244 | 144 | 91 | 5 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 59.02 | 37.30 | 2.05 | - | - | 1.64 |
| 香港、澳門 | 327 | 144 | 134 | 11 | - | - | 38 |
| | 100.00 | 44.04 | 40.98 | 3.36 | - | - | 11.62 |
| 新加坡 | 183 | 80 | 51 | 4 | - | - | 48 |
| | 100.00 | 43.72 | 27.87 | 2.19 | - | - | 26.23 |
| 馬來西亞 | 158 | 68 | 48 | 4 | - | - | 38 |
| | 100.00 | 43.04 | 30.38 | 2.53 | - | - | 24.05 |
| 印尼 | 31 | 8 | 12 | 1 | - | - | 10 |
| | 100.00 | 25.81 | 38.71 | 3.23 | - | - | 32.26 |
| 菲律賓 | 73 | 38 | 13 | 1 | - | - | 21 |
| | 100.00 | 52.05 | 17.81 | 1.37 | - | - | 28.77 |
| 泰國 | 98 | 40 | 35 | 3 | - | - | 20 |
| | 100.00 | 40.82 | 35.71 | 3.06 | - | - | 20.41 |
| 越南 | 85 | 41 | 20 | 2 | 1 | - | 21 |
| | 100.00 | 48.24 | 23.53 | 2.35 | 1.18 | - | 24.71 |
| 印度 | 12 | 7 | - | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | 58.33 | - | - | - | - | 41.67 |
| 美國 | 158 | 73 | 32 | 4 | - | - | 49 |
| | 100.00 | 46.20 | 20.25 | 2.53 | - | - | 31.01 |
| 德、英、法 | 63 | 35 | 11 | 2 | - | - | 15 |
| | 100.00 | 55.56 | 17.46 | 3.17 | - | - | 23.81 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 26 | 4 | - | - | - | 15 |
| | 100.00 | 57.78 | 8.89 | - | - | - | 33.33 |
| 紐澳 | 43 | 20 | 5 | - | - | - | 18 |
| | 100.00 | 46.51 | 11.63 | - | - | - | 41.86 |
| 其他地區 | 44 | 21 | 3 | 2 | - | - | 18 |
| | 100.00 | 47.73 | 6.82 | 4.55 | - | - | 40.91 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-70 109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|------|
| 總計 | 2,133 | 1,342 | 735 | 50 | 3 | - | 3 |
| | 100.00 | 62.92 | 34.46 | 2.34 | 0.14 | - | 0.14 |
| 日本 | 369 | 212 | 144 | 13 | - | - | 0 |
| | 100.00 | 57.45 | 39.02 | 3.52 | - | - | 0.00 |
| 大陸 | 200 | 135 | 60 | 3 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 67.50 | 30.00 | 1.50 | - | - | 1.00 |
| 韓國 | 244 | 146 | 91 | 5 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 59.84 | 37.30 | 2.05 | 0.82 | - | - |
| 香港·澳門 | 327 | 177 | 139 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 54.13 | 42.51 | 3.06 | 0.31 | - | - |
| 新加坡 | 183 | 108 | 70 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 59.02 | 38.25 | 2.73 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 158 | 100 | 55 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 63.29 | 34.81 | 1.90 | - | - | - |
| 印尼 | 31 | 15 | 15 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 48.39 | 48.39 | 3.23 | - | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 56 | 15 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 76.71 | 20.55 | 2.74 | - | - | - |
| 泰國 | 98 | 57 | 40 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 58.16 | 40.82 | 1.02 | - | - | - |
| 越南 | 85 | 63 | 22 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 74.12 | 25.88 | - | - | - | - |
| 印度 | 12 | 11 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 91.67 | 8.33 | - | - | - | - |
| 美國 | 158 | 116 | 40 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 73.42 | 25.32 | 1.27 | - | - | - |
| 德·英·法 | 63 | 48 | 13 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 76.19 | 20.63 | 3.17 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 34 | 10 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 75.56 | 22.22 | - | - | - | 2.22 |
| 紐澳 | 43 | 30 | 12 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 69.77 | 27.91 | 2.33 | - | - | - |
| 其他地區 | 44 | 34 | 8 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 77.27 | 18.18 | 4.55 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總計 | 2,133 | 1,183 | 709 | 49 | 1 | 1 | 190 |
| | 100.00 | 55.46 | 33.24 | 2.30 | 0.05 | 0.05 | 8.91 |
| 日本 | 369 | 222 | 126 | 8 | - | - | 13 |
| | 100.00 | 60.16 | 34.15 | 2.17 | - | - | 3.52 |
| 大陸 | 200 | 105 | 53 | 5 | - | - | 37 |
| | 100.00 | 52.50 | 26.50 | 2.50 | - | - | 18.50 |
| 韓國 | 244 | 139 | 97 | 6 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 56.97 | 39.75 | 2.46 | - | - | 0.82 |
| 香港、澳門 | 327 | 143 | 132 | 10 | - | - | 41 |
| | 100.00 | 43.73 | 40.37 | 3.06 | - | - | 12.54 |
| 新加坡 | 183 | 99 | 69 | 5 | - | - | 10 |
| | 100.00 | 54.10 | 37.70 | 2.73 | - | - | 5.46 |
| 馬來西亞 | 158 | 79 | 67 | 3 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 50.00 | 42.41 | 1.90 | - | - | 5.70 |
| 印尼 | 31 | 12 | 15 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 38.71 | 48.39 | 3.23 | - | - | 9.68 |
| 菲律賓 | 73 | 48 | 17 | 1 | - | - | 7 |
| | 100.00 | 65.75 | 23.29 | 1.37 | - | - | 9.59 |
| 泰國 | 98 | 51 | 35 | 3 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 52.04 | 35.71 | 3.06 | - | - | 9.18 |
| 越南 | 85 | 43 | 26 | 1 | - | 1 | 14 |
| | 100.00 | 50.59 | 30.59 | 1.18 | - | 1.18 | 16.47 |
| 印度 | 12 | 11 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 91.67 | 8.33 | - | - | - | - |
| 美國 | 158 | 96 | 34 | 4 | - | - | 24 |
| | 100.00 | 60.76 | 21.52 | 2.53 | - | - | 15.19 |
| 德、英、法 | 63 | 52 | 9 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 82.54 | 14.29 | 1.59 | - | - | 1.59 |
| 歐洲其他地區 | 45 | 30 | 12 | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | 66.67 | 26.67 | - | - | - | 6.67 |
| 紐澳 | 43 | 27 | 11 | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | 62.79 | 25.58 | - | - | - | 11.63 |
| 其他地區 | 44 | 26 | 5 | 1 | - | - | 12 |
| | 100.00 | 59.09 | 11.36 | 2.27 | - | - | 27.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|------|
| 總計 | 2,133 | 1,064 | 806 | 233 | 26 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 49.88 | 37.79 | 10.92 | 1.22 | 0.09 | 0.09 |
| 日本 | 369 | 86 | 137 | 129 | 17 | - | - |
| | 100.00 | 23.31 | 37.13 | 34.96 | 4.61 | - | - |
| 大陸 | 200 | 121 | 71 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 60.50 | 35.50 | 4.00 | - | - | - |
| 韓國 | 244 | 101 | 115 | 24 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 41.39 | 47.13 | 9.84 | 0.82 | 0.41 | 0.41 |
| 香港、澳門 | 327 | 150 | 148 | 27 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 45.87 | 45.26 | 8.26 | 0.61 | - | - |
| 新加坡 | 183 | 92 | 81 | 9 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 50.27 | 44.26 | 4.92 | - | - | 0.55 |
| 馬來西亞 | 158 | 91 | 62 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 57.59 | 39.24 | 3.16 | - | - | - |
| 印尼 | 31 | 16 | 13 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 51.61 | 41.94 | 6.45 | - | - | - |
| 菲律賓 | 73 | 49 | 23 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 67.12 | 31.51 | - | 1.37 | - | - |
| 泰國 | 98 | 54 | 37 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 55.10 | 37.76 | 6.12 | 1.02 | - | - |
| 越南 | 85 | 60 | 24 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 70.59 | 28.24 | 1.18 | - | - | - |
| 印度 | 12 | 9 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 158 | 104 | 43 | 9 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 65.82 | 27.22 | 5.70 | 0.63 | 0.63 | - |
| 德、英、法 | 63 | 42 | 19 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 30.16 | 3.17 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 45 | 33 | 10 | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 73.33 | 22.22 | 2.22 | 2.22 | - | - |
| 紐澳 | 43 | 22 | 14 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 51.16 | 32.56 | 13.95 | 2.33 | - | - |
| 其他地區 | 44 | 34 | 6 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 77.27 | 13.64 | 9.09 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 109 年 1-3 月受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|---------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|------|
| 總 | 計 | 2,133 | 979 | 850 | 274 | 27 | 1 | 2 |
| | | 100.00 | 45.90 | 39.85 | 12.85 | 1.27 | 0.05 | 0.09 |
| 日 | 本 | 369 | 76 | 140 | 135 | 18 | - | - |
| | | 100.00 | 20.60 | 37.94 | 36.59 | 4.88 | - | - |
| 大 | 陸 | 200 | 117 | 74 | 9 | - | - | - |
| | | 100.00 | 58.50 | 37.00 | 4.50 | - | - | - |
| 韓 | 國 | 244 | 80 | 122 | 36 | 6 | - | - |
| | | 100.00 | 32.79 | 50.00 | 14.75 | 2.46 | - | - |
| 香 | 港 . 澳 門 | 327 | 145 | 156 | 26 | - | - | - |
| | | 100.00 | 44.34 | 47.71 | 7.95 | - | - | - |
| 新 | 加 坡 | 183 | 87 | 79 | 16 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 47.54 | 43.17 | 8.74 | 0.55 | - | - |
| 馬 | 來 西 亞 | 158 | 88 | 60 | 10 | - | - | - |
| | | 100.00 | 55.70 | 37.97 | 6.33 | - | - | - |
| 印 | 尼 | 31 | 13 | 12 | 6 | - | - | - |
| | | 100.00 | 41.94 | 38.71 | 19.35 | - | - | - |
| 菲 | 律 賓 | 73 | 51 | 20 | 2 | - | - | - |
| | | 100.00 | 69.86 | 27.40 | 2.74 | - | - | - |
| 泰 | 國 | 98 | 52 | 40 | 6 | - | - | - |
| | | 100.00 | 53.06 | 40.82 | 6.12 | - | - | - |
| 越 | 南 | 85 | 56 | 27 | 2 | - | - | - |
| | | 100.00 | 65.88 | 31.76 | 2.35 | - | - | - |
| 印 | 度 | 12 | 10 | 2 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 83.33 | 16.67 | - | - | - | - |
| 美 | 國 | 158 | 93 | 56 | 8 | - | 1 | - |
| | | 100.00 | 58.86 | 35.44 | 5.06 | - | 0.63 | - |
| 德 . 英 . 法 | | 63 | 33 | 24 | 6 | - | - | - |
| | | 100.00 | 52.38 | 38.10 | 9.52 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 45 | 27 | 14 | 3 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 60.00 | 31.11 | 6.67 | 2.22 | - | - |
| 紐 | 澳 | 43 | 23 | 15 | 4 | - | - | 1 |
| | | 100.00 | 53.49 | 34.88 | 9.30 | - | - | 2.33 |
| 其 他 地 區 | | 44 | 28 | 9 | 5 | 1 | - | 1 |
| | | 100.00 | 63.64 | 20.45 | 11.36 | 2.27 | - | 2.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-74 109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|---------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總 | 計 | 2,133 | 1,172 | 909 | 49 | 3 | - |
| | | 100.00 | 54.95 | 42.62 | 2.30 | 0.14 | - |
| 日 | 本 | 369 | 198 | 162 | 9 | - | - |
| | | 100.00 | 53.66 | 43.90 | 2.44 | - | - |
| 大 | 陸 | 200 | 110 | 85 | 5 | - | - |
| | | 100.00 | 55.00 | 42.50 | 2.50 | - | - |
| 韓 | 國 | 244 | 108 | 130 | 5 | 1 | - |
| | | 100.00 | 44.26 | 53.28 | 2.05 | 0.41 | - |
| 香 | 港 . 澳 門 | 327 | 142 | 177 | 7 | 1 | - |
| | | 100.00 | 43.43 | 54.13 | 2.14 | 0.31 | - |
| 新 | 加 坡 | 183 | 99 | 76 | 8 | - | - |
| | | 100.00 | 54.10 | 41.53 | 4.37 | - | - |
| 馬 | 來 西 亞 | 158 | 91 | 63 | 4 | - | - |
| | | 100.00 | 57.59 | 39.87 | 2.53 | - | - |
| 印 | 尼 | 31 | 13 | 16 | 2 | - | - |
| | | 100.00 | 41.94 | 51.61 | 6.45 | - | - |
| 菲 | 律 賓 | 73 | 49 | 24 | - | - | - |
| | | 100.00 | 67.12 | 32.88 | - | - | - |
| 泰 | 國 | 98 | 58 | 37 | 3 | - | - |
| | | 100.00 | 59.18 | 37.76 | 3.06 | - | - |
| 越 | 南 | 85 | 53 | 31 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 62.35 | 36.47 | 1.18 | - | - |
| 印 | 度 | 12 | 11 | 1 | - | - | - |
| | | 100.00 | 91.67 | 8.33 | - | - | - |
| 美 | 國 | 158 | 107 | 49 | 1 | 1 | - |
| | | 100.00 | 67.72 | 31.01 | 0.63 | 0.63 | - |
| 德 . 英 . 法 | | 63 | 47 | 16 | - | - | - |
| | | 100.00 | 74.60 | 25.40 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 45 | 29 | 15 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 64.44 | 33.33 | 2.22 | - | - |
| 紐 | 澳 | 43 | 25 | 18 | - | - | - |
| | | 100.00 | 58.14 | 41.86 | - | - | - |
| 其 他 地 區 | | 44 | 32 | 9 | 3 | - | - |
| | | 100.00 | 72.73 | 20.45 | 6.82 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計 | 2,133 | 1,172 | 909 | 49 | 3 | - |
| | 100.00 | 54.95 | 42.62 | 2.30 | 0.14 | - |
| 觀光 | 1,335 | 770 | 535 | 30 | - | - |
| | 100.00 | 57.68 | 40.07 | 2.25 | - | - |
| 業務 | 196 | 96 | 94 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 48.98 | 47.96 | 2.55 | 0.51 | - |
| 國際會議或展覽 | 12 | 7 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 58.33 | 41.67 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 512 | 268 | 234 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 52.34 | 45.70 | 1.76 | 0.20 | - |
| 求學 | 19 | 11 | 7 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 57.89 | 36.84 | - | 5.26 | - |
| 醫療 | 8 | 3 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 37.50 | 62.50 | - | - | - |
| 其他 | 51 | 17 | 29 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 56.86 | 9.80 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|----------------------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全
體 | 2,133 | 1,196 | 496 | 271 | 555 | 870 | 64 | 247 | 239 | 216 | |
| | | 56.07 | 23.25 | 12.71 | 26.02 | 40.79 | 3.00 | 11.58 | 11.20 | 10.13 | |
| 日
本 | 369 | 235 | 41 | 13 | 67 | 99 | 1 | 29 | 27 | 29 | |
| | | 63.69 | 11.11 | 3.52 | 18.16 | 26.83 | 0.27 | 7.86 | 7.32 | 7.86 | |
| 大
陸 | 200 | 87 | 65 | 42 | 57 | 57 | 6 | 23 | 13 | 1 | |
| | | 43.50 | 32.50 | 21.00 | 28.50 | 28.50 | 3.00 | 11.50 | 6.50 | 0.50 | |
| 韓
國 | 244 | 145 | 76 | 38 | 92 | 96 | 6 | 36 | 28 | 56 | |
| | | 59.43 | 31.15 | 15.57 | 37.70 | 39.34 | 2.46 | 14.75 | 11.48 | 22.95 | |
| 香
港
·
澳
門 | 327 | 178 | 68 | 50 | 52 | 134 | 14 | 38 | 16 | 11 | |
| | | 54.43 | 20.80 | 15.29 | 15.90 | 40.98 | 4.28 | 11.62 | 4.89 | 3.36 | |
| 新
加
坡 | 183 | 100 | 43 | 25 | 41 | 92 | 4 | 24 | 13 | 10 | |
| | | 54.64 | 23.50 | 13.66 | 22.40 | 50.27 | 2.19 | 13.11 | 7.10 | 5.46 | |
| 馬
來
西
亞 | 158 | 84 | 56 | 25 | 49 | 90 | 4 | 27 | 9 | 13 | |
| | | 53.16 | 35.44 | 15.82 | 31.01 | 56.96 | 2.53 | 17.09 | 5.70 | 8.23 | |
| 印
尼 | 31 | 20 | 5 | 6 | 9 | 18 | 1 | 6 | 4 | 2 | |
| | | 64.52 | 16.13 | 19.35 | 29.03 | 58.06 | 3.23 | 19.35 | 12.90 | 6.45 | |
| 菲
律
賓 | 73 | 48 | 16 | 4 | 20 | 38 | 1 | 11 | 16 | 12 | |
| | | 65.75 | 21.92 | 5.48 | 27.40 | 52.05 | 1.37 | 15.07 | 21.92 | 16.44 | |
| 泰
國 | 98 | 54 | 20 | 12 | 37 | 50 | 3 | 9 | 29 | 14 | |
| | | 55.10 | 20.41 | 12.24 | 37.76 | 51.02 | 3.06 | 9.18 | 29.59 | 14.29 | |
| 越
南 | 85 | 50 | 20 | 7 | 26 | 47 | 2 | 17 | 15 | 17 | |
| | | 58.82 | 23.53 | 8.24 | 30.59 | 55.29 | 2.35 | 20.00 | 17.65 | 20.00 | |
| 印
度 | 12 | 6 | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 1 | 3 | 4 | |
| | | 50.00 | 16.67 | 16.67 | 8.33 | 41.67 | 8.33 | 8.33 | 25.00 | 33.33 | |
| 美
國 | 158 | 82 | 34 | 21 | 30 | 53 | 6 | 15 | 21 | 21 | |
| | | 51.90 | 21.52 | 13.29 | 18.99 | 33.54 | 3.80 | 9.49 | 13.29 | 13.29 | |
| 德
·
英
·
法 | 63 | 36 | 19 | 9 | 28 | 28 | 4 | 4 | 11 | 8 | |
| | | 57.14 | 30.16 | 14.29 | 44.44 | 44.44 | 6.35 | 6.35 | 17.46 | 12.70 | |
| 歐
洲
其
他
地
區 | 45 | 19 | 17 | 6 | 21 | 23 | 5 | 3 | 20 | 7 | |
| | | 42.22 | 37.78 | 13.33 | 46.67 | 51.11 | 11.11 | 6.67 | 44.44 | 15.56 | |
| 紐
澳 | 43 | 24 | 7 | 7 | 12 | 19 | 5 | 2 | 5 | 6 | |
| | | 55.81 | 16.28 | 16.28 | 27.91 | 44 | 11.63 | 4.65 | 11.63 | 13.95 | |
| 其
他
地
區 | 44 | 28 | 7 | 4 | 13 | 21 | 1 | 2 | 9 | 5 | |
| | | 63.64 | 15.91 | 9.09 | 29.55 | 47.73 | 2.27 | 4.55 | 20.45 | 11.36 | |

附表 1-76 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|---------|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全 | 體 | 57 | 64 | 734 | 86 | 381 | 291 | 26 | 1,010 | 35 | 124 |
| | | 2.67 | 3.00 | 34.41 | 4.03 | 17.86 | 13.64 | 1.22 | 47.35 | 1.64 | 5.81 |
| 日 | 本 | 1 | 2 | 103 | 3 | 14 | 17 | - | 148 | 3 | 12 |
| | | 0.27 | 0.54 | 27.91 | 0.81 | 3.79 | 4.61 | - | 40.11 | 0.81 | 3.25 |
| 大 | 陸 | 4 | 13 | 59 | 15 | 27 | 43 | - | 98 | 2 | 6 |
| | | 2.00 | 6.50 | 29.50 | 7.50 | 13.50 | 21.50 | - | 49.00 | 1.00 | 3.00 |
| 韓 | 國 | 6 | - | 24 | 2 | 25 | 22 | 1 | 138 | - | 2 |
| | | 2.46 | - | 9.84 | 0.82 | 10.25 | 9.02 | 0.41 | 56.56 | - | 0.82 |
| 香 | 港 . 澳 門 | 10 | 17 | 135 | 34 | 65 | 63 | 9 | 108 | 6 | 23 |
| | | 3.06 | 5.20 | 41.28 | 10.40 | 19.88 | 19.27 | 2.75 | 33.03 | 1.83 | 7.03 |
| 新 | 加 坡 | 8 | 1 | 62 | 8 | 47 | 27 | 1 | 87 | 2 | 19 |
| | | 4.37 | 0.55 | 33.88 | 4.37 | 25.68 | 14.75 | 0.55 | 47.54 | 1.09 | 10.38 |
| 馬 | 來 西 亞 | 6 | 1 | 76 | 7 | 51 | 16 | 1 | 95 | 1 | 16 |
| | | 3.80 | 0.63 | 48.10 | 4.43 | 32.28 | 10.13 | 0.63 | 60.13 | 0.63 | 10.13 |
| 印 | 尼 | 2 | 2 | 5 | - | 7 | 6 | 1 | 16 | 1 | 1 |
| | | 6.45 | 6.45 | 16.13 | - | 22.58 | 19.35 | 3.23 | 51.61 | 3.23 | 3.23 |
| 菲 | 律 賓 | 1 | 4 | 28 | 1 | 16 | 9 | 1 | 44 | 4 | 4 |
| | | 1.37 | 5.48 | 38.36 | 1.37 | 21.92 | 12.33 | 1.37 | 60.27 | 5.48 | 5.48 |
| 泰 | 國 | - | 2 | 36 | 3 | 21 | 7 | - | 51 | 3 | 9 |
| | | - | 2.04 | 36.73 | 3.06 | 21.43 | 7.14 | - | 52.04 | 3.06 | 9.18 |
| 越 | 南 | 5 | 1 | 22 | 3 | 19 | 24 | - | 41 | 2 | 1 |
| | | 5.88 | 1.18 | 25.88 | 3.53 | 22.35 | 28 | - | 48.24 | 2.35 | 1.18 |
| 印 | 度 | 1 | - | 9 | - | 4 | 2 | 1 | 7 | 1 | - |
| | | 8.33 | - | 75.00 | - | 33.33 | 16.67 | 8.33 | 58.33 | 8.33 | - |
| 美 | 國 | 5 | 14 | 70 | 5 | 40 | 26 | 5 | 64 | 4 | 15 |
| | | 3.16 | 8.86 | 44.30 | 3.16 | 25.32 | 16.46 | 3.16 | 40.51 | 2.53 | 9.49 |
| 德 . 英 . 法 | | 2 | 1 | 34 | 2 | 11 | 7 | 2 | 42 | 2 | 3 |
| | | 3.17 | 1.59 | 53.97 | 3.17 | 17.46 | 11.11 | 3.17 | 66.67 | 3.17 | 4.76 |
| 歐洲其他地區 | | 2 | 2 | 26 | 1 | 11 | 6 | 1 | 30 | 2 | 2 |
| | | 4.44 | 4.44 | 57.78 | 2.22 | 24.44 | 13.33 | 2.22 | 66.67 | 4.44 | 4.44 |
| 紐 | 澳 | 2 | 1 | 21 | 1 | 9 | 8 | 1 | 20 | - | 3 |
| | | 4.65 | 2.33 | 48.84 | 2.33 | 20.93 | 18.60 | 2.33 | 46.51 | - | 6.98 |
| 其 他 地 區 | | 2 | 3 | 24 | 1 | 14 | 8 | 2 | 21 | 2 | 8 |
| | | 4.55 | 6.82 | 54.55 | 2.27 | 31.82 | 18.18 | 4.55 | 47.73 | 4.55 | 18.18 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全
體 | 2,133 | 1,196 | 496 | 271 | 555 | 870 | 64 | 247 | 239 | 216 | |
| | | 56.07 | 23.25 | 12.71 | 26.02 | 40.79 | 3.00 | 11.58 | 11.20 | 10.13 | |
| 觀
光 | 1,339 | 787 | 385 | 198 | 477 | 645 | 44 | 195 | 179 | 165 | |
| | | 58.95 | 28.84 | 14.83 | 35.73 | 48.31 | 3.30 | 14.61 | 13.41 | 12.36 | |
| 業
務 | 196 | 102 | 12 | 4 | 6 | 47 | 9 | 7 | 5 | 16 | |
| | | 52.04 | 6.12 | 2.04 | 3.06 | 23.98 | 4.59 | 3.57 | 2.55 | 8.16 | |
| 國際會議或展覽 | 12 | 6 | - | 1 | 1 | 5 | - | 1 | 1 | 1 | |
| | | 50.00 | - | 8.33 | 8.33 | 41.67 | - | 8.33 | 8.33 | 8.33 | |
| 探親或訪友 | 509 | 268 | 90 | 59 | 57 | 153 | 10 | 43 | 40 | 29 | |
| | | 52.34 | 17.58 | 11.52 | 11.13 | 29.88 | 1.95 | 8.40 | 7.81 | 5.66 | |
| 求
學 | 19 | 12 | 4 | 5 | 7 | 10 | 1 | 1 | 6 | 4 | |
| | | 63.16 | 21.05 | 26.32 | 36.84 | 52.63 | 5.26 | 5.26 | 31.58 | 21.05 | |
| 醫
療 | 7 | 4 | - | - | 1 | 2 | - | - | 1 | - | |
| | | 50.00 | - | - | 12.50 | 25.00 | - | - | 12.50 | - | |
| 其
他 | 51 | 17 | 5 | 4 | 6 | 8 | - | - | 7 | 1 | |
| | | 33.33 | 9.80 | 7.84 | 11.76 | 15.69 | - | - | 13.73 | 1.96 | |

附表 1-77 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | 57 | 64 | 734 | 86 | 381 | 291 | 26 | 1,010 | 35 | 124 |
| | 2.67 | 3.00 | 34.41 | 4.03 | 17.86 | 13.64 | 1.22 | 47.35 | 1.64 | 5.81 |
| 觀光 | 43 | 14 | 421 | 49 | 236 | 156 | 15 | 819 | 18 | 59 |
| | 3.22 | 1.05 | 31.54 | 3.67 | 17.68 | 11.69 | 1.12 | 61.35 | 1.35 | 4.42 |
| 業務 | 1 | 2 | 73 | 3 | 38 | 19 | 2 | 19 | 5 | 5 |
| | 0.51 | 1.02 | 37.24 | 1.53 | 19.39 | 9.69 | 1.02 | 9.69 | 2.55 | 2.55 |
| 國際會議或展覽 | - | - | 3 | - | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | - | - | 25.00 | - | 33.33 | 8.33 | 8.33 | 16.67 | 8.33 | 8.33 |
| 探親或訪友 | 10 | 40 | 205 | 23 | 85 | 102 | 6 | 143 | 9 | 44 |
| | 1.95 | 7.81 | 40.04 | 4.49 | 16.60 | 19.92 | 1.17 | 27.93 | 1.76 | 8.59 |
| 求學 | 3 | 1 | 12 | 5 | 8 | 4 | - | 14 | - | 1 |
| | 15.79 | 5.26 | 63.16 | 26.32 | 42.11 | 21.05 | - | 73.68 | - | 5.26 |
| 醫療 | - | 4 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | - | 50.00 | 12.50 | - | 12.50 | 12.50 | - | - | - | - |
| 其他 | - | 3 | 19 | 6 | 9 | 8 | 2 | 13 | 2 | 14 |
| | - | 5.88 | 37.25 | 11.76 | 17.65 | 15.69 | 3.92 | 25.49 | 3.92 | 27.45 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-78 109 年 3 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 | | | | | | | |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|-------|
| | | 臺灣的
疫情
尚不
嚴重 | 對臺灣政
府與民間
的防疫措
施有信心 | 觀光
行程
早已
安排 | 業務
需要 | 參加
國際
會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 已排定
醫療
行程 | 其他 |
| 全體 | 565 | 223 | 222 | 205 | 63 | - | 196 | 4 | 44 |
| | | 39.47 | 39.29 | 36.28 | 11.15 | - | 34.69 | 0.71 | 7.79 |
| 日本 | 79 | 30 | 17 | 36 | 10 | - | 16 | - | 5 |
| | | 37.97 | 21.52 | 45.57 | 12.66 | - | 20.25 | - | 6.33 |
| 大陸 | 43 | 12 | 5 | 5 | 4 | - | 38 | 2 | 6 |
| | | 27.91 | 11.63 | 11.63 | 9.30 | - | 88.37 | 4.65 | 13.95 |
| 韓國 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 香港、澳門 | 39 | 10 | 18 | 5 | 3 | - | 30 | - | 4 |
| | | 25.64 | 46.15 | 12.82 | 7.69 | - | 76.92 | - | 10.26 |
| 新加坡 | 97 | 48 | 38 | 49 | 12 | - | 12 | - | 6 |
| | | 49.48 | 39.18 | 50.52 | 12.37 | - | 12.37 | - | 6.19 |
| 馬來西亞 | 79 | 34 | 39 | 47 | 6 | - | 9 | 1 | 5 |
| | | 43.04 | 49.37 | 59.49 | 7.59 | - | 11.39 | 1.27 | 6.33 |
| 印尼 | 3 | 1 | 2 | - | 1 | - | 3 | - | - |
| | | 33.33 | 66.67 | - | 33.33 | - | 100.00 | - | - |
| 菲律賓 | 27 | 13 | 14 | 8 | 2 | - | 13 | - | - |
| | | 48.15 | 51.85 | 29.63 | 7.41 | - | 48.15 | - | - |
| 泰國 | 37 | 10 | 13 | 13 | 3 | - | 14 | - | - |
| | | 27.03 | 35.14 | 35.14 | 8.11 | - | 37.84 | - | - |
| 越南 | 35 | 19 | 14 | 8 | 5 | - | 14 | - | 3 |
| | | 54.29 | 40.00 | 22.86 | 14.29 | - | 40.00 | - | 8.57 |
| 印度 | 2 | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | 50.00 | - | 50.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 47 | 18 | 23 | 14 | 8 | - | 23 | - | 5 |
| | | 38.30 | 48.94 | 29.79 | 17.02 | - | 48.94 | - | 10.64 |
| 德、英、法 | 22 | 10 | 13 | 11 | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | | 45.45 | 59.09 | 50.00 | 4.55 | - | 4.55 | - | 4.55 |
| 歐洲其他地區 | 12 | 4 | 4 | 3 | 3 | - | 3 | - | 1 |
| | | 33.33 | 33.33 | 25.00 | 25.00 | - | 25.00 | - | 8.33 |
| 紐澳 | 18 | 7 | 5 | 1 | 3 | - | 7 | - | 4 |
| | | 38.89 | 27.78 | 5.56 | 16.67 | - | 38.89 | - | 22.22 |
| 其他地區 | 24 | 6 | 15 | 5 | 1 | - | 12 | 1 | 4 |
| | | 25.00 | 62.50 | 20.83 | 4.17 | - | 50.00 | 4.17 | 16.67 |

註：1.本題「受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月起新增題目。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-79 109 年 3 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 | | | | | | | | |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|-------|--|
| | | 臺灣的
疫情
尚不
嚴重 | 對臺灣政
府與民間
的防疫措
施有信心 | 觀光
行程
早已
安排 | 業務
需要 | 參加
國際
會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 已排定
醫療
行程 | 其他 | |
| 全體 | 565 | 223 | 222 | 205 | 63 | - | 196 | 4 | 44 | |
| | | 39.47 | 39.29 | 36.28 | 11.15 | - | 34.69 | 0.71 | 7.79 | |
| 觀光 | 284 | 141 | 127 | 162 | - | - | 16 | 1 | 19 | |
| | | 49.65 | 44.72 | 57.04 | - | - | 5.63 | 0.35 | 6.69 | |
| 業務 | 62 | 15 | 21 | - | 60 | - | 4 | - | - | |
| | | 24.19 | 33.87 | - | 96.77 | - | 6.45 | - | - | |
| 國際會議或展覽 | 2 | - | 2 | - | 1 | - | 1 | - | - | |
| | | - | 100.00 | - | 50.00 | - | 50.00 | - | - | |
| 探親或訪友 | 197 | 57 | 64 | 38 | - | - | 172 | 1 | 19 | |
| | | 28.93 | 32.49 | 19.29 | - | - | 87.31 | 0.51 | 9.64 | |
| 求學 | 6 | 3 | 4 | 3 | 1 | - | - | - | - | |
| | | 50.00 | 66.67 | 50.00 | 16.67 | - | - | - | - | |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 其他 | 14 | 7 | 4 | 2 | 1 | - | 3 | 2 | 6 | |
| | | 50.00 | 28.57 | 14.29 | 7.14 | - | 21.43 | 14.29 | 42.86 | |

註：1.本題「受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月起新增題目。

2.「-」表示無調查樣本。

附表二、109年7-9月(第3季)調查結果表

附表 2-1 109年7-9月受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|-------------|-----------|----|------|-------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 555 | - | 141 | 1 | 370 | - | 11 | 32 |
| | 100.00 | - | 25.41 | 0.18 | 66.67 | - | 1.98 | 5.77 |
| 日本 | 53 | - | 42 | - | 7 | - | - | 4 |
| | 100.00 | - | 79.25 | - | 13.21 | - | - | 7.55 |
| 大陸 | 9 | - | 1 | - | 5 | - | - | 3 |
| | 100.00 | - | 11.11 | - | 55.56 | - | - | 33.33 |
| 韓國 | 35 | - | 26 | - | 7 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | 74.29 | - | 20.00 | - | 2.86 | 2.86 |
| 香港、澳門 | 76 | - | 7 | - | 58 | - | 3 | 8 |
| | 100.00 | - | 9.21 | - | 76.32 | - | 3.95 | 10.53 |
| 新加坡 | 20 | - | 11 | - | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 55.00 | - | 45.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 泰國 | 5 | - | 3 | - | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 60.00 | - | 40.00 | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | - | 15 | 1 | 238 | - | 6 | 15 |
| | 100.00 | - | 5.45 | 0.36 | 86.55 | - | 2.18 | 5.45 |
| 德、英、法 | 18 | - | 11 | - | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 61.11 | - | 38.89 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | - | 17 | - | 3 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 80.95 | - | 14.29 | - | - | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | - | 2 | - | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 25.00 | - | 75.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | - | 4 | - | 25 | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | 13.33 | - | 83.33 | - | 3.33 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-2 109 年 7-9 月受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計 | 555 | 10 | 57 | 104 | 143 | 126 | 59 | 56 |
| | 100.00 | 1.80 | 10.27 | 18.74 | 25.77 | 22.70 | 10.63 | 10.09 |
| 日本 | 53 | - | 7 | 11 | 12 | 16 | 4 | 3 |
| | 100.00 | - | 13.21 | 20.75 | 22.64 | 30.19 | 7.55 | 5.66 |
| 大陸 | 9 | - | 1 | 5 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 11.11 | 55.56 | 22.22 | 11.11 | - | - |
| 韓國 | 35 | - | 3 | 15 | 10 | 4 | 3 | - |
| | 100.00 | - | 8.57 | 42.86 | 28.57 | 11.43 | 8.57 | - |
| 香港、澳門 | 76 | 1 | 4 | 20 | 26 | 15 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 1.32 | 5.26 | 26.32 | 34.21 | 19.74 | 7.89 | 5.26 |
| 新加坡 | 20 | - | 1 | 10 | 4 | 5 | - | - |
| | 100.00 | - | 5.00 | 50.00 | 20.00 | 25.00 | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 泰國 | 5 | - | - | - | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 80.00 | 20.00 | - | - |
| 越南 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 6 | 30 | 28 | 62 | 66 | 43 | 40 |
| | 100.00 | 2.18 | 10.91 | 10.18 | 22.55 | 24.00 | 15.64 | 14.55 |
| 德、英、法 | 18 | 1 | - | 7 | 7 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 5.56 | - | 38.89 | 38.89 | 16.67 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | - | 5 | 5 | 7 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 23.81 | 23.81 | 33.33 | 14.29 | - | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 12.50 | 12.50 | 12.50 | - | 25.00 | 25.00 | 12.50 |
| 其他地區 | 30 | 1 | 4 | 1 | 7 | 9 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 3.33 | 13.33 | 3.33 | 23.33 | 30.00 | 3.33 | 23.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-3 109 年 7-9 月受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計 | 555 | 10 | 57 | 104 | 143 | 126 | 59 | 56 |
| | 100.00 | 1.80 | 10.27 | 18.74 | 25.77 | 22.70 | 10.63 | 10.09 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 1 | 13 | 40 | 45 | 30 | 6 | 6 |
| | 100.00 | 0.71 | 9.22 | 28.37 | 31.91 | 21.28 | 4.26 | 4.26 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 8 | 41 | 61 | 88 | 82 | 48 | 42 |
| | 100.00 | 2.16 | 11.08 | 16.49 | 23.78 | 22.16 | 12.97 | 11.35 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | - | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| | 100.00 | - | 9.09 | 9.09 | 27.27 | 9.09 | 27.27 | 18.18 |
| 其他 | 32 | 1 | 2 | 2 | 7 | 12 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 3.13 | 6.25 | 6.25 | 21.88 | 37.50 | 6.25 | 18.75 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-4 109 年 7-9 月受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|--------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 555 | 289 | 266 |
| | 100.00 | 52.07 | 47.93 |
| 日本 | 53 | 43 | 10 |
| | 100.00 | 81.13 | 18.87 |
| 大陸 | 9 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 11.11 | 88.89 |
| 韓國 | 35 | 32 | 3 |
| | 100.00 | 91.43 | 8.57 |
| 香港、澳門 | 76 | 35 | 41 |
| | 100.00 | 46.05 | 53.95 |
| 新加坡 | 20 | 16 | 4 |
| | 100.00 | 80.00 | 20.00 |
| 馬來西亞 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 100.00 | - |
| 印尼 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 泰國 | 5 | 5 | - |
| | 100.00 | 100.00 | - |
| 越南 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 100.00 | - |
| 印度 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 100.00 | - |
| 美國 | 275 | 105 | 170 |
| | 100.00 | 38.18 | 61.82 |
| 德、英、法 | 18 | 13 | 5 |
| | 100.00 | 72.22 | 27.78 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 18 | 3 |
| | 100.00 | 85.71 | 14.29 |
| 紐澳 | 8 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 62.50 | 37.50 |
| 其他地區 | 30 | 13 | 17 |
| | 100.00 | 43.33 | 56.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-5 109 年 7-9 月受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 555 | 289 | 266 |
| | 100.00 | 52.07 | 47.93 |
| 觀光 | - | - | - |
| 業務 | 141 | 132 | 9 |
| | 100.00 | 93.62 | 6.38 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 探親或訪友 | 370 | 144 | 226 |
| | 100.00 | 38.92 | 61.08 |
| 求學 | - | - | - |
| | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 2 | 9 |
| | 100.00 | 18.18 | 81.82 |
| 其他 | 32 | 11 | 21 |
| | 100.00 | 34.38 | 65.63 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-6 109 年 7-9 月受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|-----------------|--------|--------|----|-----|
| | | 小學中學肄畢
(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 555 | 61 | 303 | 191 | - | - |
| | 100.00 | 10.99 | 54.59 | 34.41 | - | - |
| 日本 | 53 | 10 | 38 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 18.87 | 71.70 | 9.43 | - | - |
| 大陸 | 9 | 3 | 5 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 55.56 | 11.11 | - | - |
| 韓國 | 35 | 2 | 25 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 5.71 | 71.43 | 22.86 | - | - |
| 香港、澳門 | 76 | 15 | 37 | 24 | - | - |
| | 100.00 | 19.74 | 48.68 | 31.58 | - | - |
| 新加坡 | 20 | 1 | 11 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 5.00 | 55.00 | 40.00 | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 泰國 | 5 | - | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 美國 | 275 | 24 | 123 | 128 | - | - |
| | 100.00 | 8.73 | 44.73 | 46.55 | - | - |
| 德、英、法 | 18 | 2 | 13 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 11.11 | 72.22 | 16.67 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 1 | 18 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 4.76 | 85.71 | 9.52 | - | - |
| 紐澳 | 8 | 1 | 5 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 62.50 | 25.00 | - | - |
| 其他地區 | 30 | 2 | 21 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 6.67 | 70.00 | 23.33 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-7 109 年 7-9 月受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|------------------|-------|--------|----|-----|
| | | 小學、中學
肄畢(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 555 | 61 | 303 | 191 | - | - |
| | 100.00 | 10.99 | 54.59 | 34.41 | - | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 16 | 100 | 25 | - | - |
| | 100.00 | 11.35 | 70.92 | 17.73 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 38 | 180 | 152 | - | - |
| | 100.00 | 10.27 | 48.65 | 41.08 | - | - |
| 求學 | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 4 | 4 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 36.36 | 36.36 | 27.27 | - | - |
| 其他 | 32 | 3 | 19 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 9.38 | 59.38 | 31.25 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-8 109 年 7-9 月受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 555 | 111 | 195 | 24 | 11 | 36 | - |
| | 100.00 | 20.00 | 35.14 | 4.32 | 1.98 | 6.49 | - |
| 日本 | 53 | 21 | 13 | 8 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 39.62 | 24.53 | 15.09 | 3.77 | 1.89 | - |
| 大陸 | 9 | 3 | 1 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 33.33 | 11.11 | - | - | 11.11 | - |
| 韓國 | 35 | 7 | 21 | - | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 20.00 | 60.00 | - | 2.86 | 5.71 | - |
| 香港、澳門 | 76 | 17 | 27 | - | 1 | 11 | - |
| | 100.00 | 22.37 | 35.53 | - | 1.32 | 14.47 | - |
| 新加坡 | 20 | 9 | 8 | 2 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 45.00 | 40.00 | 10.00 | - | 5.00 | - |
| 馬來西亞 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 3 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | 40.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 33 | 96 | 5 | 5 | 17 | - |
| | 100.00 | 12.00 | 34.91 | 1.82 | 1.82 | 6.18 | - |
| 德、英、法 | 18 | 6 | 6 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 5 | 7 | 6 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 23.81 | 33.33 | 28.57 | - | 4.76 | - |
| 紐澳 | 8 | 1 | 3 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 37.50 | - | 12.50 | - | - |
| 其他地區 | 30 | 3 | 9 | - | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 10.00 | 30.00 | - | 3.33 | 6.67 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-8 109 年 7-9 月受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------------|-------------------|-------------|------------|-------------|-----------|-----|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 1
0.18 | 4
0.72 | - | 58
10.45 | 31
5.59 | 77
13.87 | 7
1.26 | - |
| 日本 | 1
1.89 | 2
3.77 | - | 2
3.77 | 1
1.89 | 2
3.77 | - | - |
| 大陸 | - | - | - | 2
22.22 | 1
11.11 | 1
11.11 | - | - |
| 韓國 | - | 1
2.86 | - | 2
5.71 | - | - | 1
2.86 | - |
| 香港·澳門 | - | 1
1.32 | - | 7
9.21 | 2
2.63 | 9
11.84 | 1
1.32 | - |
| 新加坡 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | - | - | - | 39
14.18 | 19
6.91 | 56
20.36 | 5
1.82 | - |
| 德·英·法 | - | - | - | 2
11.11 | 1
5.56 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | 2
9.52 | - | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | 2
25.00 | 1
12.50 | - | - |
| 其他地區 | - | - | - | 4
13.33 | 3
10.00 | 8
26.67 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-9 109 年 7-9 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 555 | 111 | 195 | 24 | 11 | 36 | - |
| | 100.00 | 20.00 | 35.14 | 4.32 | 1.98 | 6.49 | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 56 | 57 | 19 | 2 | 3 | - |
| | 100.00 | 39.72 | 40.43 | 13.48 | 1.42 | 2.13 | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 48 | 129 | 5 | 8 | 28 | - |
| | 100.00 | 12.97 | 34.86 | 1.35 | 2.16 | 7.57 | - |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 2 | 2 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 18.18 | 18.18 | - | - | 9.09 | - |
| 其他 | 32 | 5 | 6 | - | 1 | 4 | - |
| | 100.00 | 15.63 | 18.75 | - | 3.13 | 12.50 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-9 109 年 7-9 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 工作別 | | | | | | | 未回答 |
|------------|--------|--------------|---------------------|-------------------|-------|------|-------|------|-----|
| | | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | |
| 總 | 計 | 1 | 4 | - | 58 | 31 | 77 | 7 | - |
| | | 0.18 | 0.72 | - | 10.45 | 5.59 | 13.87 | 1.26 | - |
| 觀 | 光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業 | 務 | 1 | 3 | - | - | - | - | - | - |
| | | 0.71 | 2.13 | - | - | - | - | - | - |
| 國 | 際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探 | 親或訪友 | - | 1 | - | 52 | 29 | 65 | 5 | - |
| | | - | 0.27 | - | 14.05 | 7.84 | 17.57 | 1.35 | - |
| 求 | 學 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫 | 療 | - | - | - | 1 | - | 4 | 1 | - |
| | | - | - | - | 9.09 | - | 36.36 | 9.09 | - |
| 其 | 他 | - | - | - | 5 | 2 | 8 | 1 | - |
| | | - | - | - | 15.63 | 6.25 | 25.00 | 3.13 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-10 109 年 7-9 月受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 555 | 5 | 10 | 39 | 56 |
| | 100.00 | 0.90 | 1.80 | 7.03 | 10.09 |
| 日本 | 53 | 1 | 1 | 5 | 7 |
| | 100.00 | 1.89 | 1.89 | 9.43 | 13.21 |
| 大陸 | 9 | - | - | 1 | 0 |
| | 100.00 | - | - | 11.11 | 0.00 |
| 韓國 | 35 | - | - | 3 | 6 |
| | 100.00 | - | - | 8.57 | 17.14 |
| 香港、澳門 | 76 | - | 1 | 9 | 10 |
| | 100.00 | - | 1.32 | 11.84 | 13.16 |
| 新加坡 | 20 | - | - | 2 | 6 |
| | 100.00 | - | - | 10.00 | 30.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 1 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - |
| 泰國 | 5 | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 20.00 | - | 20.00 |
| 越南 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 4 | 5 | 11 | 12 |
| | 100.00 | 1.45 | 1.82 | 4.00 | 4.36 |
| 德、英、法 | 18 | - | - | 3 | 4 |
| | 100.00 | - | - | 16.67 | 22.22 |
| 歐洲其他地區 | 21 | - | 1 | 1 | 7 |
| | 100.00 | - | 4.76 | 4.76 | 33.33 |
| 紐澳 | 8 | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 12.50 | 12.50 |
| 其他地區 | 30 | - | 1 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 3.33 | 6.67 | 3.33 |

附表 2-10 109 年 7-9 月受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 75 | 62 | 84 | 224 | 3 |
| | 13.51 | 11.17 | 15.14 | 40.36 | 0.14 |
| 日本 | 14 | 7 | 2 | 16 | 1 |
| | 26.42 | 13.21 | 3.77 | 30.19 | 0.27 |
| 大陸 | - | 1 | 1 | 6 | - |
| | - | 11.11 | 11.11 | 66.67 | - |
| 韓國 | 13 | 4 | 4 | 5 | - |
| | 37.14 | 11.43 | 11.43 | 14.29 | - |
| 香港、澳門 | 8 | 4 | 14 | 30 | - |
| | 10.53 | 5.26 | 18.42 | 39.47 | - |
| 新加坡 | 9 | 1 | - | 2 | - |
| | 45.00 | 5.00 | - | 10.00 | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 0.63 |
| 印尼 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - |
| 泰國 | - | 1 | 1 | 1 | - |
| | - | 20.00 | 20.00 | 20.00 | - |
| 越南 | - | 1 | - | - | - |
| | - | 100.00 | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 22 | 33 | 58 | 130 | - |
| | 8.00 | 12.00 | 21.09 | 47.27 | - |
| 德、英、法 | 3 | 1 | - | 7 | - |
| | 16.67 | 5.56 | - | 38.89 | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | 5 | 2 | 4 | 1 |
| | 4.76 | 23.81 | 9.52 | 19.05 | 2.22 |
| 紐澳 | - | 1 | 1 | 4 | - |
| | - | 12.50 | 12.50 | 50.00 | - |
| 其他地區 | 3 | 3 | 1 | 19 | - |
| | 10.00 | 10.00 | 3.33 | 63.33 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-11 109 年 7-9 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 555 | 5 | 10 | 39 | 56 |
| | 100.00 | 0.90 | 1.80 | 7.03 | 10.09 |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 1 | 3 | 9 | 29 |
| | 100.00 | 0.71 | 2.13 | 6.38 | 20.57 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 2 | 6 | 29 | 24 |
| | 100.00 | 0.54 | 1.62 | 7.84 | 6.49 |
| 求學 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 9.09 | - | 9.09 |
| 其他 | 32 | 2 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | 6.25 | - | 3.13 | 6.25 |

附表 2-11 109 年 7-9 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|--------------|--------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 75
13.51 | 62
11.17 | 84
15.14 | 224
40.36 | -
- |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| 業務 | 38
26.95 | 21
14.89 | 19
13.48 | 21
14.89 | -
- |
| 國際會議或展覽 | - | - | 1
100.00 | - | - |
| 探親或訪友 | 33
8.92 | 38
10.27 | 59
15.95 | 179
48.38 | -
- |
| 求學 | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 1
9.09 | 1
9.09 | 1
9.09 | 6
54.55 | -
- |
| 其他 | 3
9.38 | 2
6.25 | 4
12.50 | 18
56.25 | -
- |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-12 109 年 7-9 月受訪旅客宗教信仰—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|--------|-------|------|-------|--------|------|--------|-----|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他信仰 | 未回答 |
| 總計 | 555 | 305 | 114 | 9 | 110 | 14 | - | 3 | - |
| | 100.00 | 54.95 | 20.54 | 1.62 | 19.82 | 2.52 | - | 0.54 | - |
| 日本 | 53 | 40 | 12 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.47 | 22.64 | - | 1.89 | - | - | - | - |
| 大陸 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - | - | - |
| 韓國 | 35 | 24 | 6 | - | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 68.57 | 17.14 | - | 11.43 | 2.86 | - | - | - |
| 香港·澳門 | 76 | 48 | 15 | 2 | 10 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 63.16 | 19.74 | 2.63 | 13.16 | 1.32 | - | - | - |
| 新加坡 | 20 | 14 | 3 | - | 2 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 70.00 | 15.00 | - | 10.00 | 5.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 3 | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 60.00 | - | - | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - |
| 美國 | 275 | 127 | 63 | 5 | 74 | 5 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 46.18 | 22.91 | 1.82 | 26.91 | 1.82 | - | 0.36 | - |
| 德·英·法 | 18 | 11 | 3 | - | 3 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 61.11 | 16.67 | - | 16.67 | 5.56 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 12 | - | - | 6 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 57.14 | - | - | 28.57 | 14.29 | - | - | - |
| 紐澳 | 8 | 3 | 1 | - | 3 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 37.50 | 12.50 | - | 37.50 | - | - | 12.50 | - |
| 其他地區 | 30 | 13 | 7 | 2 | 7 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 43.33 | 23.33 | 6.67 | 23.33 | 3.33 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-13 109 年 7-9 月受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|-------|--------|------|-------|------|------|------|-----|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他信仰 | 未回答 |
| 總計 | 555 | 305 | 114 | 9 | 110 | 14 | - | 3 | - |
| | 100.00 | 54.95 | 20.54 | 1.62 | 19.82 | 2.52 | - | 0.54 | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 99 | 18 | - | 17 | 6 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 70.21 | 12.77 | - | 12.06 | 4.26 | - | 0.71 | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 188 | 84 | 9 | 80 | 7 | - | 2 | - |
| | 100.00 | 50.81 | 22.70 | 2.43 | 21.62 | 1.89 | - | 0.54 | - |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 4 | 3 | - | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 36.36 | 27.27 | - | 36.36 | - | - | - | - |
| 其他 | 32 | 14 | 8 | - | 9 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 43.75 | 25.00 | - | 28.13 | 3.13 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-14 109 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|--------|-------|--------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 555 | 69 | 92 | 156 | 32 | 206 |
| | 100.00 | 12.43 | 16.58 | 28.11 | 5.77 | 37.12 |
| 日本 | 53 | 13 | 5 | 4 | 2 | 29 |
| | 100.00 | 24.53 | 9.43 | 7.55 | 3.77 | 54.72 |
| 大陸 | 9 | - | 2 | 2 | - | 5 |
| | 100.00 | - | 22.22 | 22.22 | - | 55.56 |
| 韓國 | 35 | 6 | 7 | 3 | 3 | 16 |
| | 100.00 | 17.14 | 20.00 | 8.57 | 8.57 | 45.71 |
| 香港、澳門 | 76 | 3 | 5 | 6 | 9 | 53 |
| | 100.00 | 3.95 | 6.58 | 7.89 | 11.84 | 69.74 |
| 新加坡 | 20 | 3 | 4 | 3 | - | 10 |
| | 100.00 | 15.00 | 20.00 | 15.00 | - | 50.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 印尼 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 泰國 | 5 | - | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | - | 20.00 | - | - | 80.00 |
| 越南 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 印度 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 24 | 50 | 119 | 14 | 68 |
| | 100.00 | 8.73 | 18.18 | 43.27 | 5.09 | 24.73 |
| 德、英、法 | 18 | 4 | 6 | 1 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 22.22 | 33.33 | 5.56 | 11.11 | 27.78 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 8 | 3 | 5 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 38.10 | 14.29 | 23.81 | 4.76 | 19.05 |
| 紐澳 | 8 | 3 | 2 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 37.50 | 25.00 | 12.50 | - | 25.00 |
| 其他地區 | 30 | 4 | 7 | 11 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 13.33 | 23.33 | 36.67 | 3.33 | 23.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-15 109 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|--------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 555 | 69 | 92 | 156 | 32 | 206 |
| | 100.00 | 12.43 | 16.58 | 28.11 | 5.77 | 37.12 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 38 | 21 | 11 | 11 | 60 |
| | 100.00 | 26.95 | 14.89 | 7.80 | 7.80 | 42.55 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 25 | 62 | 133 | 18 | 132 |
| | 100.00 | 6.76 | 16.76 | 35.95 | 4.86 | 35.68 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 9.09 | 27.27 | 27.27 | 9.09 | 27.27 |
| 其他 | 32 | 5 | 6 | 8 | 2 | 11 |
| | 100.00 | 15.63 | 18.75 | 25.00 | 6.25 | 34.38 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-16 109 年 7-9 月受訪旅客旅行安排方式—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|
| | | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | |
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 |
| 總計 | 555 | - | 2 | 50 | 11 | 492 |
| | 100.00 | - | - | 9.01 | 1.98 | 88.65 |
| 日本 | 53 | - | - | 5 | - | 48 |
| | 100.00 | - | - | 9.43 | - | 90.57 |
| 大陸 | 9 | - | - | - | - | 9 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 韓國 | 35 | - | - | 4 | - | 31 |
| | 100.00 | - | - | 11.43 | - | 88.57 |
| 香港、澳門 | 76 | - | - | 13 | - | 63 |
| | 100.00 | - | - | 17.11 | - | 82.89 |
| 新加坡 | 20 | - | 1 | 2 | - | 17 |
| | 100.00 | - | 5.00 | 10.00 | - | 85.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 印尼 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 泰國 | 5 | - | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 越南 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 印度 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 美國 | 275 | - | - | 17 | 8 | 250 |
| | 100.00 | - | - | 6.18 | 2.91 | 90.91 |
| 德、英、法 | 18 | - | - | 5 | - | 13 |
| | 100.00 | - | - | 27.78 | - | 72.22 |
| 歐洲其他地區 | 21 | - | - | 3 | - | 18 |
| | 100.00 | - | - | 14.29 | - | 85.71 |
| 紐澳 | 8 | - | - | 1 | 1 | 6 |
| | 100.00 | - | - | 12.50 | 12.50 | 75.00 |
| 其他地區 | 30 | - | 1 | - | 2 | 27 |
| | 100.00 | - | 3.33 | - | 6.67 | 90.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-17 109 年 7-9 月受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|
| | | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | |
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 |
| 總計 | 555 | - | 2 | 50 | 11 | 492 |
| | 100.00 | - | 0.36 | 9.01 | 1.98 | 88.65 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | - | 2 | 25 | 1 | 113 |
| | 100.00 | - | 1.42 | 17.73 | 0.71 | 80.14 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 探親或訪友 | 370 | - | - | 20 | 7 | 343 |
| | 100.00 | - | - | 5.41 | 1.89 | 92.70 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | - | - | 1 | - | 10 |
| | 100.00 | - | - | 9.09 | - | 90.91 |
| 其他 | 32 | - | - | 4 | 3 | 25 |
| | 100.00 | - | - | 12.50 | 9.38 | 78.13 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-18 109 年 7-9 月受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|------|-----|-----|-----|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 555 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 0.18 | - | - | - |
| 日本 | 53 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 大陸 | 9 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 韓國 | 35 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 香港、澳門 | 76 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 新加坡 | 20 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 5.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 德、英、法 | 18 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 紐澳 | 8 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |

附表 2-18 109 年 7-9 月受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | |
|------------|-----------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 1
0.18 | 9
1.62 | 155
27.93 | 286
51.53 | 103
18.56 |
| 日本 | - | 3
5.66 | 10
18.87 | 33
62.26 | 7
13.21 |
| 大陸 | - | 1
11.11 | 5
55.56 | 2
22.22 | 1
11.11 |
| 韓國 | - | - | 16
45.71 | 12
34.29 | 7
20.00 |
| 香港、澳門 | - | 1
1.32 | 32
42.11 | 39
51.32 | 4
5.26 |
| 新加坡 | 1
5.00 | 2
10.00 | 7
35.00 | 7
35.00 | 2
10.00 |
| 馬來西亞 | - | - | 1
100.00 | - | - |
| 印尼 | - | - | - | 1
100.00 | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | 1
100.00 |
| 泰國 | - | - | 1
20.00 | 3
60.00 | 1
20.00 |
| 越南 | - | - | - | 1
100.00 | - |
| 印度 | - | - | - | 1
100.00 | - |
| 美國 | - | - | 72
26.18 | 147
53.45 | 56
20.36 |
| 德、英、法 | - | 1
5.56 | - | 12
66.67 | 5
27.78 |
| 歐洲其他地區 | - | - | 3
14.29 | 9
42.86 | 9
42.86 |
| 紐澳 | - | 1
12.50 | 4
50.00 | 2
25.00 | 1
12.50 |
| 其他地區 | - | - | 4
13.33 | 17
56.67 | 9
30.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-19 109 年 7-9 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|------|-----|-----|-----|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 555 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 0.18 | - | - | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 0.71 | - | - | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 求學 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 其他 | 32 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |

附表 2-19 109 年 7-9 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | |
|------------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | - | 9 | 155 | 286 | 103 |
| | - | 1.62 | 27.93 | 51.53 | 18.56 |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| 業務 | - | 6 | 38 | 67 | 28 |
| | - | 4.26 | 26.95 | 47.52 | 19.86 |
| 國際會議或展覽 | - | - | 1 | - | - |
| | - | - | 100.00 | - | - |
| 探親或訪友 | - | 3 | 101 | 194 | 72 |
| | - | 0.81 | 27.30 | 52.43 | 19.46 |
| 求學 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - |
| 醫療 | - | - | - | 9 | 2 |
| | - | - | - | 81.82 | 18.18 |
| 其他 | - | - | 15 | 16 | 1 |
| | - | - | 46.88 | 50.00 | 3.13 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-20 109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|------------|-----------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 555 | 86 | 229 | 23 | 43 | 35 | 54 |
| | | 3.00 | 10.00 | 4.14 | 7.75 | 6.31 | 9.73 |
| 日本 | 53 | 3 | 10 | 2 | 5 | 5 | 2 |
| | | 5.66 | 18.87 | 3.77 | 9.43 | 9.43 | 3.77 |
| 大陸 | 9 | 1 | 3 | 1 | - | - | 1 |
| | | 11.11 | 33.33 | 11.11 | - | - | 11.11 |
| 韓國 | 35 | 2 | 11 | - | 3 | 1 | 4 |
| | | 5.71 | 31.43 | - | 8.57 | 2.86 | 11.43 |
| 香港·澳門 | 76 | 15 | 30 | 6 | 6 | 7 | 3 |
| | | 19.74 | 39.47 | 7.89 | 7.89 | 9.21 | 3.95 |
| 新加坡 | 20 | 1 | 6 | - | 1 | - | 4 |
| | | 5.00 | 30.00 | - | 5.00 | - | 20.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 1 | 3 | - | 1 | - | - |
| | | 20.00 | 60.00 | - | 20.00 | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 54 | 136 | 12 | 16 | 18 | 27 |
| | | 19.64 | 49.45 | 4.36 | 5.82 | 6.55 | 9.82 |
| 德·英·法 | 18 | - | 5 | - | 4 | - | 3 |
| | | - | 27.78 | - | 22.22 | - | 16.67 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 1 | 7 | - | 2 | 2 | 5 |
| | | 4.76 | 33.33 | - | 9.52 | 9.52 | 23.81 |
| 紐澳 | 8 | - | 3 | - | 1 | 1 | 1 |
| | | - | 37.50 | - | 12.50 | 12.50 | 12.50 |
| 其他地區 | 30 | 6 | 12 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| | | 20.00 | 40.00 | 6.67 | 10.00 | 3.33 | 13.33 |

附表 2-20 109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|-------|------|--------|-------|--------|-------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 24 | 9 | 6 | 9 | 34 | 7 | 17 | 26 |
| | 4.32 | 1.62 | 1.08 | 1.62 | 6.13 | 1.26 | 3.06 | 4.68 |
| 日本 | - | - | - | - | 1 | - | 3 | 2 |
| | - | - | - | - | 1.89 | - | 5.66 | 3.77 |
| 大陸 | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | - | - | - | - | - | - | - | 11.11 |
| 韓國 | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 3 |
| | 2.86 | 2.86 | - | - | 5.71 | - | - | 8.57 |
| 香港、澳門 | 5 | 1 | - | 1 | 4 | - | 3 | 3 |
| | 6.58 | 1.32 | - | 1.32 | 5.26 | - | 3.95 | 3.95 |
| 新加坡 | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | - | - | - | - | - | - | - | 5.00 |
| 馬來西亞 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - |
| 泰國 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 16 | 5 | 3 | 7 | 22 | 4 | 9 | 9 |
| | 5.82 | 1.82 | 1.09 | 2.55 | 8.00 | 1.45 | 3.27 | 3.27 |
| 德、英、法 | - | 1 | - | - | 1 | - | 1 | 3 |
| | - | 5.56 | - | - | 5.56 | - | 5.56 | 16.67 |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | 1 | - | 2 |
| | - | - | - | - | - | 4.76 | - | 9.52 |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | - | - | - | - | - | 12.50 | - | - |
| 其他地區 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | - | 2 |
| | 3.33 | 3.33 | 10.00 | 3.33 | 10.00 | 3.33 | - | 6.67 |

附表 2-20 109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 22
3.96 | 28
5.05 | 2
0.36 | 32
5.77 | 1
5.56 | 6
1.08 | 3
0.54 | 3
0.54 |
| 日本 | - | - | - | 1
1.89 | - | 1
1.89 | - | - |
| 大陸 | 1
11.11 | 1
11.11 | - | 1
11.11 | - | - | - | - |
| 韓國 | - | 1
2.86 | - | - | - | - | - | - |
| 香港、澳門 | 3
3.95 | 4
5.26 | 1
1.32 | 5
6.58 | 1
1.32 | 3
3.95 | 1
1.32 | - |
| 新加坡 | - | - | - | 1
5.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | 1
1.32 | - | - | - |
| 泰國 | - | 1
20.00 | - | - | - | - | - | - |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 14
5.09 | 16
5.82 | 1
0.36 | 19
6.91 | - | 2
0.73 | 1
0.36 | 3
1.09 |
| 德、英、法 | - | 1
5.56 | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 1
4.76 | 2
9.52 | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 1
12.50 | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 2
6.67 | 2
6.67 | - | 5
16.67 | 1
0.36 | - | 1
3.33 | - |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的相同景點時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-21 109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|------------|-----------|-------|--------|------|------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 555 | 86 | 229 | 23 | 43 | 35 | 54 |
| | | 15.50 | 41.26 | 4.14 | 7.75 | 6.31 | 9.73 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 9 | 39 | 3 | 14 | 8 | 12 |
| | | 6.38 | 27.66 | 2.13 | 9.93 | 5.67 | 8.51 |
| 國際會議或展覽 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 66 | 169 | 17 | 26 | 25 | 40 |
| | | 17.84 | 45.68 | 4.59 | 7.03 | 6.76 | 10.81 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 3 | 6 | - | - | - | 1 |
| | | 27.27 | 54.55 | - | - | - | 9.09 |
| 其他 | 32 | 7 | 15 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| | | 21.88 | 46.88 | 6.25 | 9.38 | 6.25 | 3.13 |

附表 2-21 109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分
(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 24 | 9 | 6 | 9 | 34 | 7 | 17 | 26 |
| | 4.32 | 1.62 | 1.08 | 1.62 | 6.13 | 1.26 | 3.06 | 4.68 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | - | - | - | - | 1 | 2 | 4 | 5 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | 0.71 | 1.42 | 2.84 | 3.55 |
| 探親或訪友 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 23 | 8 | 6 | 9 | 32 | 5 | 12 | 19 |
| | 6.22 | 2.16 | 1.62 | 2.43 | 8.65 | 1.35 | 3.24 | 5.14 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | 9.09 | - | - | - | - | - | 9.09 | - |
| 其他 | - | 1 | - | - | 1 | - | - | 2 |
| | - | 3.13 | - | - | 3.13 | - | - | 6.25 |

附表 2-21 109 年 7-9 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分
(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 22
3.96 | 28
5.05 | 2
0.36 | 32
5.77 | 3
0.54 | 6
1.08 | 3
0.54 | 3
0.54 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 1
0.71 | 5
3.55 | - | 1
0.71 | 1
0.71 | 1
0.71 | - | - |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 19
5.14 | 20
5.41 | 2
0.54 | 27
7.30 | 2
0.54 | 4
1.08 | 2
0.54 | 2
0.54 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 1
9.09 | - | - | 1
9.09 | - | 1
9.09 | - | - |
| 其他 | 1
3.13 | 3
9.38 | - | 3
9.38 | - | - | 1
3.13 | 1
3.13 |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的相同景點時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-22 109 年 7-9 月受訪旅客住宿地點—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|------------|--------|-------|--------|-------|-------|--------------|------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 555 | 348 | 44 | 376 | 4 | 12 | 1 | 2 |
| | | 62.70 | 7.93 | 67.75 | 0.72 | 2.16 | 0.18 | 0.36 |
| 日本 | 53 | 43 | - | 13 | - | 1 | - | - |
| | | 81.13 | - | 24.53 | - | 1.89 | - | - |
| 大陸 | 9 | 5 | 1 | 8 | - | 1 | - | - |
| | | 55.56 | 11.11 | 88.89 | - | 11.11 | - | - |
| 韓國 | 35 | 31 | 1 | 8 | - | 1 | - | - |
| | | 88.57 | 2.86 | 22.86 | - | 2.86 | - | - |
| 香港、澳門 | 76 | 38 | 4 | 65 | 1 | 1 | - | 1 |
| | | 50.00 | 5.26 | 85.53 | 1.32 | 1.32 | - | 1.32 |
| 新加坡 | 20 | 16 | - | 9 | - | - | - | - |
| | | 80.00 | - | 45.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | - | - |
| | | 40.00 | 20.00 | 60.00 | 20.00 | 20.00 | - | - |
| 越南 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 161 | 30 | 227 | 2 | 1 | 1 | - |
| | | 58.55 | 10.91 | 82.55 | 0.73 | 0.36 | 0.36 | - |
| 德、英、法 | 18 | 15 | 1 | 8 | - | 1 | - | - |
| | | 83.33 | 5.56 | 44.44 | - | 5.56 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 19 | 2 | 3 | - | 4 | - | 1 |
| | | 90.48 | 9.52 | 14.29 | - | 19.05 | - | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 4 | 1 | 4 | - | - | - | - |
| | | 50.00 | 12.50 | 50.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 10 | 3 | 26 | - | 1 | - | - |
| | | 33.33 | 10.00 | 86.67 | - | 3.33 | - | - |

註：1 本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「其他」包括露營、沙發衝浪等。

附表 2-23 109 年 7-9 月受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|------------|--------|------|--------|------|------|--------------|------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 555 | 348 | 44 | 376 | 4 | 12 | 1 | 2 |
| | | 62.70 | 7.93 | 67.75 | 0.72 | 2.16 | 0.18 | 0.36 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 129 | 6 | 17 | 3 | 8 | - | 1 |
| | | 91.49 | 4.26 | 12.06 | 2.13 | 5.67 | - | 0.71 |
| 國際會議或展覽 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 192 | 36 | 330 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | 51.89 | 9.73 | 89.19 | 0.27 | 0.27 | 0.27 | 0.27 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 4 | - | 9 | - | 1 | - | - |
| | | 36.36 | - | 81.82 | - | 9.09 | - | - |
| 其他 | 32 | 22 | 2 | 19 | - | 2 | - | - |
| | | 68.75 | 6.25 | 59.38 | - | 6.25 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」包括露營、沙發衝浪等。

附表 2-24 109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|--------|--------|-------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 348 | 102 | 172 | 61 | 13 | - |
| | 100.00 | 29.31 | 49.43 | 17.53 | 3.74 | - |
| 日本 | 43 | 10 | 26 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 23.26 | 60.47 | 13.95 | 2.33 | - |
| 大陸 | 5 | 3 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | 40.00 | - | - | - |
| 韓國 | 31 | 9 | 13 | 8 | 1 | - |
| | 100.00 | 29.03 | 41.94 | 25.81 | 3.23 | - |
| 香港、澳門 | 38 | 10 | 18 | 8 | 2 | - |
| | 100.00 | 26.32 | 47.37 | 21.05 | 5.26 | - |
| 新加坡 | 16 | 7 | 6 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 43.75 | 37.50 | 18.75 | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 2 | - | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 美國 | 161 | 49 | 73 | 31 | 8 | - |
| | 100.00 | 30.43 | 45.34 | 19.25 | 4.97 | - |
| 德、英、法 | 15 | 6 | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 60.00 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 19 | 2 | 15 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 10.53 | 78.95 | 10.53 | - | - |
| 紐澳 | 4 | 2 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 10 | 3 | 5 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 30.00 | 50.00 | 10.00 | 10.00 | - |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-25 109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 348 | 102 | 172 | 61 | 13 | - |
| | 100.00 | 29.31 | 49.43 | 17.53 | 3.74 | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 129 | 31 | 77 | 17 | 4 | - |
| | 100.00 | 24.03 | 59.69 | 13.18 | 3.10 | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 192 | 65 | 82 | 38 | 7 | - |
| | 100.00 | 33.85 | 42.71 | 19.79 | 3.65 | - |
| 求學 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 4 | - | 1 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 25.00 | 50.00 | 25.00 | - |
| 其他 | 22 | 5 | 12 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 22.73 | 54.55 | 18.18 | 4.55 | - |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-26 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB
活動 | 參觀
覽覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
古蹟 |
| 全體 | 555 | 30 | 8 | 4 | 26 | 85 | 28 | 33 | 13 | 41 |
| | | 5.41 | 1.44 | 0.72 | 4.68 | 15.32 | 5.05 | 5.95 | 2.34 | 7.39 |
| 日本 | 53 | 3 | 1 | - | 2 | 3 | 1 | 2 | - | 4 |
| | | 5.66 | 1.89 | - | 3.77 | 5.66 | 1.89 | 3.77 | - | 7.55 |
| 大陸 | 9 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | 11.11 | - |
| 韓國 | 35 | - | 1 | - | - | 4 | 1 | - | - | 2 |
| | | - | 2.86 | - | - | 11.43 | 2.86 | - | - | 5.71 |
| 香港、澳門 | 76 | 1 | 1 | - | 4 | 16 | - | 5 | 5 | 6 |
| | | 1.32 | 1.32 | - | 5.26 | 21.05 | - | 6.58 | 6.58 | 7.89 |
| 新加坡 | 20 | - | - | - | - | 1 | - | 1 | 1 | - |
| | | - | - | - | - | 5.00 | - | 5.00 | 5.00 | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 1 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | | 20.00 | - | - | 20.00 | 20.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 美國 | 275 | 15 | 4 | 3 | 13 | 51 | 11 | 22 | 3 | 23 |
| | | 5.45 | 1.45 | 1.09 | 4.73 | 18.55 | 4.00 | 8.00 | 1.09 | 8.36 |
| 德、英、法 | 18 | 2 | - | 1 | - | 3 | 3 | 1 | 1 | - |
| | | 11.11 | - | 5.56 | - | 16.67 | 16.67 | 5.56 | 5.56 | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 2 | 1 | - | 1 | 2 | 9 | 1 | 1 | 2 |
| | | 9.52 | 4.76 | - | 4.76 | 9.52 | 42.86 | 4.76 | 4.76 | 9.52 |
| 紐澳 | 8 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | | 12.50 | - | - | 12.50 | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 4 | - | - | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| | | 13.33 | - | - | 6.67 | 10.00 | 10.00 | 3.33 | 3.33 | 10.00 |

附表 2-26 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|-------------|--------|--------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動
(含遊湖) | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 主題
樂園 | 醫療
保健 | 其他 |
| 全體 | 469 | 241 | 17 | 78 | 4 | 8 | 3 | 16 | 59 | 7 |
| | 84.50 | 43.42 | 3.06 | 14.05 | 0.72 | 1.44 | 0.54 | 2.88 | 10.63 | 1.26 |
| 日本 | 34 | 12 | 1 | 2 | - | - | - | 1 | - | - |
| | 64.15 | 22.64 | 1.89 | 3.77 | - | - | - | 1.89 | - | - |
| 大陸 | 8 | 3 | - | - | - | 1 | - | - | 3 | - |
| | 88.89 | 33.33 | - | - | - | 11.11 | - | - | 33.33 | - |
| 韓國 | 18 | 11 | - | 3 | - | 1 | - | 3 | 2 | - |
| | 51.43 | 31.43 | - | 8.57 | - | 2.86 | - | 8.57 | 5.71 | - |
| 香港、澳門 | 66 | 33 | 3 | 5 | 2 | 2 | - | 1 | 7 | 1 |
| | 86.84 | 43.42 | 3.95 | 6.58 | 2.63 | 2.63 | - | 1.32 | 9.21 | 1.32 |
| 新加坡 | 14 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 70.00 | 35.00 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 4 | 4 | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 80.00 | 80.00 | - | 20.00 | - | - | - | - | - | 20.00 |
| 越南 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 258 | 139 | 10 | 51 | 1 | 4 | 2 | 6 | 41 | 5 |
| | 93.82 | 50.55 | 3.64 | 18.55 | 0.36 | 1.45 | 0.73 | 2.18 | 14.91 | 1.82 |
| 德、英、法 | 14 | 8 | 1 | 2 | - | - | - | 2 | 1 | - |
| | 77.78 | 44.44 | 5.56 | 11.11 | - | - | - | 11.11 | 5.56 | - |
| 歐洲其他地區 | 15 | 7 | - | 3 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 71.43 | 33.33 | - | 14.29 | - | - | 4.76 | - | - | - |
| 紐澳 | 5 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| | 62.50 | 25.00 | - | 25.00 | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 28 | 14 | 2 | 7 | 1 | - | - | 3 | 5 | - |
| | 93.33 | 46.67 | 6.67 | 23.33 | 3.33 | - | - | 10.00 | 16.67 | - |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-27 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB
活動 | 參觀
覽覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
古蹟 |
| 全體 | 555 | 30 | 8 | 4 | 26 | 85 | 28 | 33 | 13 | 41 |
| | | 5.41 | 1.44 | 0.72 | 4.68 | 15.32 | 5.05 | 5.95 | 2.34 | 7.39 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 7 | 3 | - | 3 | 12 | 18 | 4 | 1 | 12 |
| | | 4.96 | 2.13 | - | 2.13 | 8.51 | 12.77 | 2.84 | 0.71 | 8.51 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 370 | 21 | 4 | 4 | 22 | 66 | 10 | 25 | 11 | 25 |
| | | 5.68 | 1.08 | 1.08 | 5.95 | 17.84 | 2.70 | 6.76 | 2.97 | 6.76 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 | - | 2 |
| | | - | - | - | 9.09 | 9.09 | - | 9.09 | - | 18.18 |
| 其他 | 32 | 2 | 1 | - | - | 6 | - | 3 | 1 | 2 |
| | | 6.25 | 3.13 | - | - | 18.75 | - | 9.38 | 3.13 | 6.25 |

附表 2-27 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|-------------|--------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動
(含遊湖) | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 主題
樂園 | 醫療
保健 | 其他 |
| 全體 | 469 | 241 | 17 | 78 | 4 | 8 | 3 | 16 | 59 | 7 |
| | 84.50 | 43.42 | 3.06 | 14.05 | 0.72 | 1.44 | 0.54 | 2.88 | 10.63 | 1.26 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 88 | 43 | 1 | 14 | - | - | - | - | 1 | 1 |
| | 62.41 | 30.50 | 0.71 | 9.93 | - | - | - | - | 0.71 | 0.71 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 探親或訪友 | 343 | 181 | 14 | 59 | 4 | 8 | 3 | 15 | 46 | 5 |
| | 92.70 | 48.92 | 3.78 | 15.95 | 1.08 | 2.16 | 0.81 | 4.05 | 12.43 | 1.35 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 4 | - | 2 | - | - | - | - | 5 | - |
| | 100.00 | 36.36 | - | 18.18 | - | - | - | - | 45.45 | - |
| 其他 | 26 | 13 | 2 | 3 | - | - | - | 1 | 7 | - |
| | 81.25 | 40.63 | 6.25 | 9.38 | - | - | - | 3.13 | 21.88 | - |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-28 109 年 7-9 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|------------|--------|--------|--------|------|--------|------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 555 | 224 | 94 | 397 | 6 | 231 | 3 |
| | | 40.36 | 16.94 | 71.53 | 1.08 | 41.62 | 0.54 |
| 日本 | 53 | 20 | 5 | 27 | - | 10 | - |
| | | 37.74 | 9.43 | 50.94 | - | 18.87 | - |
| 大陸 | 9 | 1 | 3 | 4 | - | 2 | - |
| | | 11.11 | 33.33 | 44.44 | - | 22.22 | - |
| 韓國 | 35 | 10 | 1 | 14 | - | 6 | - |
| | | 28.57 | 2.86 | 40.00 | - | 17.14 | - |
| 香港、澳門 | 76 | 28 | 13 | 56 | 2 | 31 | - |
| | | 36.84 | 17.11 | 73.68 | 2.63 | 40.79 | - |
| 新加坡 | 20 | 8 | 1 | 11 | - | 1 | - |
| | | 40.00 | 5.00 | 55.00 | - | 5.00 | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 | - |
| | | 100.00 | - | 100.00 | - | 100.00 | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 1 | - | 3 | - | 2 | - |
| | | 20.00 | - | 60.00 | - | 40.00 | - |
| 越南 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | 100.00 | - |
| 美國 | 275 | 120 | 52 | 236 | 3 | 151 | 3 |
| | | 43.64 | 18.91 | 85.82 | 1.09 | 54.91 | 1.09 |
| 德、英、法 | 18 | 9 | 2 | 7 | - | 3 | - |
| | | 50.00 | 11.11 | 38.89 | - | 16.67 | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 10 | 4 | 11 | - | 5 | - |
| | | 47.62 | 19.05 | 52.38 | - | 23.81 | - |
| 紐澳 | 8 | 1 | 1 | 4 | - | 2 | - |
| | | 12.50 | 12.50 | 50.00 | - | 25.00 | - |
| 其他地區 | 30 | 13 | 10 | 21 | 1 | 16 | - |
| | | 43.33 | 33.33 | 70.00 | 3.33 | 53.33 | - |

附表 2-28 109 年 7-9 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|-----------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 |
| 全 | 體 | 444 | 20 | 42 | 19 | 104 | 366 |
| | | 80.00 | 3.60 | 7.57 | 3.42 | 18.74 | 65.95 |
| 日 | 本 | 48 | 2 | 1 | 1 | 5 | 29 |
| | | 90.57 | 3.77 | 1.89 | 1.89 | 9.43 | 54.72 |
| 大 | 陸 | 7 | - | - | 1 | 2 | 8 |
| | | 77.78 | - | - | 11.11 | 22.22 | 88.89 |
| 韓 | 國 | 32 | - | 2 | - | 4 | 27 |
| | | 91.43 | - | 5.71 | - | 11.43 | 77.14 |
| 香 | 港 . 澳 門 | 57 | 3 | 6 | 4 | 11 | 64 |
| | | 75.00 | 3.95 | 7.89 | 5.26 | 14.47 | 84.21 |
| 新 | 加 坡 | 16 | - | - | - | 8 | 9 |
| | | 80.00 | - | - | - | 40.00 | 45.00 |
| 馬 | 來 西 亞 | 1 | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印 | 尼 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 菲 | 律 賓 | 1 | - | 1 | - | 1 | - |
| | | 100.00 | - | 100.00 | - | 100.00 | - |
| 泰 | 國 | 5 | - | 1 | - | 1 | 3 |
| | | 100.00 | - | 20.00 | - | 20.00 | 60.00 |
| 越 | 南 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| | | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 |
| 印 | 度 | 1 | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 美 | 國 | 212 | 9 | 25 | 12 | 59 | 177 |
| | | 77.09 | 3.27 | 9.09 | 4.36 | 21.45 | 64.36 |
| 德 . 英 . 法 | | 17 | 1 | 1 | 1 | 3 | 8 |
| | | 94.44 | 5.56 | 5.56 | 5.56 | 16.67 | 44.44 |
| 歐 | 洲 其 他 地 區 | 17 | 4 | - | - | 4 | 11 |
| | | 80.95 | 19.05 | - | - | 19.05 | 52.38 |
| 紐 | 澳 | 7 | - | 1 | - | 1 | 6 |
| | | 87.50 | - | 12.50 | - | 12.50 | 75.00 |
| 其 | 他 地 區 | 22 | 1 | 3 | - | 5 | 22 |
| | | 73.33 | 3.33 | 10.00 | - | 16.67 | 73.33 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-29 109 年 7-9 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|------------|--------|-------|--------|------|-------|------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 555 | 224 | 94 | 397 | 6 | 231 | 3 |
| | | 40.36 | 16.94 | 71.53 | 1.08 | 41.62 | 0.54 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 54 | 15 | 60 | - | 19 | 1 |
| | | 38.30 | 10.64 | 42.55 | - | 13.48 | 0.71 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | - |
| 探親或訪友 | 370 | 159 | 65 | 298 | 4 | 189 | 1 |
| | | 42.97 | 17.57 | 80.54 | 1.08 | 51.08 | 0.27 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 2 | 4 | 11 | - | 8 | - |
| | | 18.18 | 36.36 | 100.00 | - | 72.73 | - |
| 其他 | 32 | 9 | 9 | 27 | 2 | 14 | 1 |
| | | 28.13 | 28.13 | 84.38 | 6.25 | 43.75 | 3.13 |

附表 2-29 109 年 7-9 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分
(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 |
| 全體 | 444 | 20 | 42 | 19 | 104 | 366 |
| | 80.00 | 3.60 | 7.57 | 3.42 | 18.74 | 65.95 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 129 | 5 | 3 | 1 | 14 | 83 |
| | 91.49 | 3.55 | 2.13 | 0.71 | 9.93 | 58.87 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 279 | 14 | 37 | 15 | 85 | 251 |
| | 75.41 | 3.78 | 10.00 | 4.05 | 22.97 | 67.84 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 9 | 1 | 1 | - | 1 | 9 |
| | 81.82 | 9.09 | 9.09 | - | 9.09 | 81.82 |
| 其他 | 26 | - | 1 | 3 | 4 | 23 |
| | 81.25 | - | 3.13 | 9.38 | 12.50 | 71.88 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-30 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 日本 | 53 | 88.75 | 65.99 | 11.08 | 6.33 | 0.69 | 1.81 | 2.85 |
| | | 100.00% | 74.35% | 12.49% | 7.13% | 0.78% | 2.04% | 3.21% |
| 大陸 | 9 | 218.61 | 9.10 | 11.59 | 4.57 | 1.93 | 15.18 | 176.24 |
| | | 100.00% | 4.16% | 5.30% | 2.09% | 0.88% | 6.95% | 80.62% |
| 韓國 | 35 | 101.39 | 71.17 | 14.58 | 8.45 | 0.69 | 1.98 | 4.52 |
| | | 100.00% | 70.19% | 14.38% | 8.34% | 0.68% | 1.95% | 4.46% |
| 香港、澳門 | 76 | 78.57 | 27.42 | 19.20 | 5.25 | 1.89 | 12.17 | 12.64 |
| | | 100.00% | 34.90% | 24.43% | 6.68% | 2.41% | 15.49% | 16.09% |
| 新加坡 | 20 | 108.01 | 63.17 | 15.54 | 7.12 | 4.56 | 1.98 | 15.64 |
| | | 100.00% | 58.49% | 14.39% | 6.59% | 4.22% | 1.83% | 14.48% |
| 馬來西亞 | 1 | 486.58 | 324.40 | 16.20 | 97.32 | 0.00 | 0.00 | 48.66 |
| | | 100.00% | 66.67% | 3.33% | 20.00% | 0.00% | 0.00% | 10.00% |
| 印尼 | 1 | 112.50 | 12.39 | 70.19 | 4.64 | 3.61 | 6.19 | 15.48 |
| | | 100.00% | 11.01% | 62.39% | 4.13% | 3.21% | 5.50% | 13.76% |
| 菲律賓 | 1 | 220.44 | 0.00 | 17.10 | 7.61 | 3.79 | 1.90 | 190.04 |
| | | 100.00% | 0.00% | 7.76% | 3.45% | 1.72% | 0.86% | 86.21% |
| 泰國 | 5 | 61.63 | 28.33 | 16.35 | 5.52 | 1.41 | 2.00 | 8.02 |
| | | 100.00% | 45.97% | 26.53% | 8.96% | 2.28% | 3.24% | 13.02% |
| 越南 | 1 | 41.05 | 26.20 | 10.48 | 0.87 | 0.44 | 0.00 | 3.06 |
| | | 100.00% | 63.83% | 25.53% | 2.13% | 1.06% | 0.00% | 7.45% |
| 印度 | 1 | 113.04 | 76.63 | 15.14 | 20.89 | 0.00 | 0.00 | 0.38 |
| | | 100.00% | 67.79% | 13.39% | 18.48% | 0.00% | 0.00% | 0.34% |
| 美國 | 275 | 66.32 | 24.94 | 15.47 | 5.81 | 1.44 | 6.77 | 11.89 |
| | | 100.00% | 37.60% | 23.33% | 8.76% | 2.17% | 10.21% | 17.93% |
| 德、英、法 | 18 | 99.50 | 59.65 | 14.15 | 7.44 | 2.88 | 2.57 | 12.81 |
| | | 100.00% | 59.95% | 14.22% | 7.48% | 2.90% | 2.58% | 12.87% |
| 歐洲其他地區 | 21 | 116.39 | 85.05 | 13.14 | 9.01 | 1.38 | 0.92 | 6.89 |
| | | 100.00% | 73.07% | 11.29% | 7.74% | 1.19% | 0.79% | 5.92% |
| 紐澳 | 8 | 64.37 | 24.94 | 16.84 | 6.81 | 0.00 | 2.69 | 13.09 |
| | | 100.00% | 38.74% | 26.16% | 10.58% | 0.00% | 4.18% | 20.34% |
| 其他地區 | 30 | 59.06 | 19.82 | 14.88 | 4.83 | 1.04 | 9.07 | 9.42 |
| | | 100.00% | 33.57% | 25.20% | 8.17% | 1.75% | 15.37% | 15.94% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 2-31 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 觀光 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 141 | 120.29 | 87.19 | 15.28 | 8.79 | 1.87 | 0.71 | 6.45 |
| | | 100.00% | 72.48% | 12.70% | 7.31% | 1.56% | 0.59% | 5.36% |
| 國際會議
或展覽 | 1 | 364.95 | 10.99 | 18.14 | 10.87 | 1.20 | 21.75 | 302.00 |
| | | 100.00% | 3.01% | 4.97% | 2.98% | 0.33% | 5.96% | 82.75% |
| 探親或訪友 | 370 | 60.91 | 18.02 | 15.95 | 5.39 | 1.42 | 7.94 | 12.19 |
| | | 100.00% | 29.58% | 26.19% | 8.85% | 2.33% | 13.04% | 20.01% |
| 求學 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 11 | 70.11 | 12.42 | 16.71 | 4.35 | 0.46 | 20.45 | 15.72 |
| | | 100.00% | 17.72% | 23.83% | 6.20% | 0.66% | 29.17% | 22.42% |
| 其他 | 32 | 97.95 | 41.46 | 10.91 | 5.23 | 1.23 | 8.60 | 30.52 |
| | | 100.00% | 42.33% | 11.14% | 5.34% | 1.25% | 8.78% | 31.16% |

註：1.國際會議或展覽主要目的受訪旅客僅 1 位，其數值僅供參考。

2.醫療主要目的受訪旅客僅 11 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

3.其他主要目的受訪旅客共 32 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

4.「-」表示無調查樣本。

附表 2-32 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 12-19 歲 | 10 | 39.05 | 11.37 | 11.25 | 4.75 | 0.87 | 0.06 | 10.75 |
| | | 100.00% | 29.12% | 28.81% | 12.16% | 2.23% | 0.15% | 27.53% |
| 20-29 歲 | 57 | 46.02 | 21.32 | 10.84 | 4.23 | 1.41 | 1.07 | 7.15 |
| | | 100.00% | 46.33% | 23.55% | 9.19% | 3.06% | 2.33% | 15.54% |
| 30-39 歲 | 104 | 80.90 | 41.18 | 15.34 | 6.11 | 2.58 | 4.78 | 10.91 |
| | | 100.00% | 50.90% | 18.96% | 7.55% | 3.19% | 5.91% | 13.49% |
| 40-49 歲 | 143 | 91.16 | 45.53 | 16.56 | 6.76 | 1.43 | 9.30 | 11.58 |
| | | 100.00% | 49.95% | 18.17% | 7.41% | 1.57% | 10.20% | 12.70% |
| 50-59 歲 | 126 | 93.81 | 41.35 | 17.76 | 7.25 | 1.68 | 9.37 | 16.40 |
| | | 100.00% | 44.08% | 18.93% | 7.73% | 1.79% | 9.99% | 17.48% |
| 60-64 歲 | 59 | 64.91 | 31.16 | 13.36 | 4.57 | 0.63 | 6.43 | 8.76 |
| | | 100.00% | 48.00% | 20.58% | 7.04% | 0.97% | 9.91% | 13.50% |
| 65 歲以上 | 56 | 60.81 | 24.55 | 15.10 | 5.83 | 0.76 | 6.54 | 8.03 |
| | | 100.00% | 40.37% | 24.83% | 9.59% | 1.25% | 10.75% | 13.21% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 2-33 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 男性 | 289 | 88.02 | 53.66 | 15.15 | 6.77 | 1.19 | 4.66 | 6.59 |
| | | 100.00% | 60.97% | 17.21% | 7.69% | 1.35% | 5.29% | 7.49% |
| 女性 | 266 | 66.89 | 19.33 | 16.32 | 5.65 | 1.51 | 8.05 | 16.03 |
| | | 100.00% | 28.89% | 24.40% | 8.45% | 2.26% | 12.04% | 23.96% |

附表 2-34 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|----------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 9,999 美元以下 | 5 | 88.91 | 67.79 | 7.51 | 8.34 | 0.14 | 1.48 | 3.65 |
| | | 100.00% | 76.24% | 8.45% | 9.38% | 0.15% | 1.67% | 4.11% |
| 10,000-14,999
美 元 | 10 | 74.95 | 33.30 | 12.41 | 3.87 | 1.98 | 2.70 | 20.69 |
| | | 100.00% | 44.43% | 16.56% | 5.16% | 2.64% | 3.60% | 27.61% |
| 15,000-29,999
美 元 | 39 | 69.90 | 26.02 | 14.64 | 4.26 | 3.83 | 3.41 | 17.73 |
| | | 100.00% | 37.22% | 20.94% | 6.10% | 5.49% | 4.88% | 25.37% |
| 30,000-39,999
美 元 | 56 | 97.02 | 61.37 | 13.64 | 6.09 | 1.03 | 6.24 | 8.65 |
| | | 100.00% | 63.26% | 14.06% | 6.28% | 1.06% | 6.43% | 8.91% |
| 40,000-69,999
美 元 | 75 | 96.73 | 55.91 | 15.04 | 7.38 | 1.01 | 9.01 | 8.38 |
| | | 100.00% | 57.80% | 15.55% | 7.63% | 1.05% | 9.31% | 8.66% |
| 70,000-99,999
美 元 | 62 | 82.21 | 42.39 | 13.15 | 6.64 | 1.28 | 11.15 | 7.60 |
| | | 100.00% | 51.56% | 16.00% | 8.08% | 1.56% | 13.56% | 9.24% |
| 100,000 美元以上 | 84 | 101.45 | 45.74 | 18.31 | 7.41 | 1.51 | 9.61 | 18.87 |
| | | 100.00% | 45.09% | 18.05% | 7.30% | 1.49% | 9.47% | 18.60% |
| 無 固 定 收 入 | 224 | 58.75 | 19.86 | 15.95 | 5.51 | 1.49 | 5.19 | 10.75 |
| | | 100.00% | 33.81% | 27.15% | 9.37% | 2.54% | 8.83% | 18.30% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 2-35 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 小學、中學
肄畢(含高職) | 61 | 68.78 | 31.88 | 13.91 | 5.12 | 0.77 | 6.43 | 10.67 |
| | | 100.00% | 46.35% | 20.22% | 7.45% | 1.12% | 9.35% | 15.51% |
| 大 專 | 303 | 80.34 | 40.68 | 15.47 | 6.56 | 1.59 | 5.39 | 10.64 |
| | | 100.00% | 50.64% | 19.26% | 8.17% | 1.98% | 6.71% | 13.24% |
| 碩、博 士 | 191 | 77.32 | 34.01 | 17.03 | 6.11 | 1.22 | 7.66 | 11.29 |
| | | 100.00% | 43.99% | 22.03% | 7.90% | 1.58% | 9.90% | 14.60% |

附表 2-36 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 111 | 108.45 | 56.10 | 14.33 | 6.68 | 1.30 | 10.03 | 20.01 |
| | | 100.00% | 51.73% | 13.21% | 6.16% | 1.20% | 9.25% | 18.45% |
| 專業人員 | 195 | 85.10 | 43.44 | 16.02 | 6.72 | 1.49 | 6.96 | 10.47 |
| | | 100.00% | 51.05% | 18.82% | 7.90% | 1.75% | 8.18% | 12.30% |
| 技術員及助理
專業人員 | 24 | 101.07 | 71.15 | 14.40 | 7.08 | 1.57 | 1.16 | 5.71 |
| | | 100.00% | 70.40% | 14.25% | 7.00% | 1.55% | 1.15% | 5.65% |
| 事務支援
人員 | 11 | 40.26 | 21.56 | 8.52 | 4.30 | 0.26 | 1.34 | 4.28 |
| | | 100.00% | 53.55% | 21.16% | 10.68% | 0.65% | 3.33% | 10.63% |
| 服務及銷售
工作人員 | 36 | 61.68 | 21.54 | 15.70 | 4.29 | 0.88 | 7.24 | 12.03 |
| | | 100.00% | 34.92% | 25.46% | 6.95% | 1.43% | 11.74% | 19.50% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 技藝有關
工作人員 | 1 | 100.93 | 90.52 | 8.59 | 1.06 | 0.00 | 0.00 | 0.76 |
| | | 100.00% | 89.69% | 8.51% | 1.05% | 0.00% | 0.00% | 0.75% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 4 | 82.49 | 51.85 | 11.12 | 10.49 | 1.37 | 3.04 | 4.62 |
| | | 100.00% | 62.86% | 13.48% | 12.72% | 1.66% | 3.68% | 5.60% |
| 基層技術工
及勞力工 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 家庭管理 | 58 | 62.27 | 11.59 | 17.63 | 5.86 | 2.32 | 9.12 | 15.75 |
| | | 100.00% | 18.61% | 28.31% | 9.41% | 3.73% | 14.65% | 25.29% |
| 學生 | 31 | 32.05 | 4.87 | 11.06 | 4.03 | 1.69 | 0.74 | 9.66 |
| | | 100.00% | 15.20% | 34.51% | 12.57% | 5.27% | 2.31% | 30.14% |
| 退休人員 | 77 | 60.44 | 21.93 | 15.52 | 4.99 | 0.76 | 7.00 | 10.24 |
| | | 100.00% | 36.29% | 25.68% | 8.26% | 1.25% | 11.58% | 16.95% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 類別「其他」(7 人)未再分細類計算，故未列出。

3. 「-」表示無調查樣本。

附表 2-37 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|--------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 1 夜 | 1 | 483.67 | 95.38 | 47.69 | 0.00 | 102.20 | 0.00 | 238.40 |
| | | 100.00% | 19.72% | 9.86% | 0.00% | 21.13% | 0.00% | 49.29% |
| 2 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 夜 | 1 | 174.84 | 102.18 | 28.39 | 32.92 | 0.00 | 0.00 | 11.35 |
| | | 100.00% | 58.44% | 16.24% | 18.83% | 0.00% | 0.00% | 6.49% |
| 7 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 8 - 15 夜 | 9 | 127.91 | 93.50 | 15.15 | 10.65 | 0.00 | 0.23 | 8.38 |
| | | 100.00% | 73.10% | 11.84% | 8.33% | 0.00% | 0.18% | 6.55% |
| 16 - 30 夜 | 155 | 102.78 | 52.59 | 16.28 | 7.46 | 1.10 | 9.53 | 15.82 |
| | | 100.00% | 51.17% | 15.84% | 7.26% | 1.07% | 9.27% | 15.39% |
| 31 - 60 夜 | 286 | 71.16 | 33.38 | 15.15 | 5.86 | 1.32 | 5.64 | 9.81 |
| | | 100.00% | 46.91% | 21.29% | 8.24% | 1.86% | 7.92% | 13.78% |
| 61 - 90 夜 | 103 | 54.61 | 18.02 | 14.55 | 4.35 | 1.73 | 6.42 | 9.54 |
| | | 100.00% | 33.00% | 26.64% | 7.96% | 3.17% | 11.76% | 17.47% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 2-38 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 10月 | 127 | 65.08 | 26.83 | 15.47 | 5.65 | 0.82 | 4.88 | 11.43 |
| | | 100.00% | 41.22% | 23.78% | 8.68% | 1.26% | 7.50% | 17.56% |
| 11月 | 138 | 76.73 | 34.27 | 14.64 | 5.91 | 1.70 | 8.97 | 11.24 |
| | | 100.00% | 44.66% | 19.08% | 7.70% | 2.22% | 11.69% | 14.65% |
| 12月 | 290 | 84.52 | 43.84 | 16.67 | 6.66 | 1.48 | 5.36 | 10.51 |
| | | 100.00% | 51.87% | 19.72% | 7.88% | 1.75% | 6.34% | 12.44% |

附表 2-39 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|---|------------|---------|------------|------------|-------------|--------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦
(參加旅行團) | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 自行規劃行程，由
旅行社包辦(如交流
團、修學旅行、獎勵
旅遊、親友團等) | 2 | 364.45 | 140.50 | 31.83 | 7.98 | 51.09 | 0.53 | 132.52 |
| | | 100.00% | 38.55% | 8.73% | 2.19% | 14.02% | 0.15% | 36.36% |
| 自行規劃行程，
由旅行社代訂住宿
地點(及機票) | 50 | 118.06 | 75.75 | 16.55 | 6.42 | 1.43 | 8.61 | 9.30 |
| | | 100.00% | 64.16% | 14.02% | 5.44% | 1.21% | 7.29% | 7.88% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後曾
參加本地旅行社或
線上旅行社(OTA)安排
的旅遊行程 | 11 | 61.56 | 19.54 | 20.30 | 6.18 | 1.96 | 3.90 | 9.68 |
| | | 100.00% | 31.74% | 32.98% | 10.03% | 3.19% | 6.33% | 15.73% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後未
曾參加本地旅行社或
線上旅行社(OTA)安排
的旅遊行程 | 492 | 73.58 | 33.52 | 15.55 | 6.22 | 1.33 | 6.14 | 10.82 |
| | | 100.00% | 45.56% | 21.13% | 8.46% | 1.81% | 8.34% | 14.70% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 2-40 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 臺灣桃園國際機場 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 高雄國際航空站 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 臺北國際航空站 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 臺中國際機場 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-41 109 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 555 | 77.90 | 37.53 | 15.90 | 6.25 | 1.36 | 6.07 | 10.79 |
| | | 100.00% | 48.18% | 20.41% | 8.02% | 1.75% | 7.79% | 13.85% |
| 無宗教信仰 | 305 | 78.32 | 41.52 | 15.26 | 6.40 | 1.49 | 4.17 | 9.48 |
| | | 100.00% | 53.01% | 19.48% | 8.17% | 1.90% | 5.33% | 12.11% |
| 佛教 | 114 | 74.24 | 25.71 | 16.60 | 5.37 | 1.39 | 9.96 | 15.21 |
| | | 100.00% | 34.63% | 22.36% | 7.23% | 1.87% | 13.42% | 20.49% |
| 道教 | 9 | 36.25 | 8.64 | 14.26 | 4.71 | 1.65 | 0.73 | 6.26 |
| | | 100.00% | 23.83% | 39.35% | 12.99% | 4.55% | 2.01% | 17.27% |
| 基督教 | 110 | 75.57 | 34.70 | 15.09 | 6.02 | 1.14 | 8.24 | 10.38 |
| | | 100.00% | 45.92% | 19.97% | 7.96% | 1.51% | 10.90% | 13.74% |
| 天主教 | 14 | 124.18 | 71.73 | 15.46 | 6.02 | 1.22 | 6.38 | 23.37 |
| | | 100.00% | 57.76% | 12.45% | 4.85% | 0.98% | 5.14% | 18.82% |
| 伊斯蘭教 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.類別「其他宗教信仰」(3人)未再分細類計算，故未列出。

2.受訪旅客人數少於50位者，其數值僅供參考。

3.「-」表示無調查樣本。

附表 2-42 109 年 7-9 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 有沒有使用行動支付 | |
|------------|--------|-----------|--------|
| | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 555 | 51 | 504 |
| | 100.00 | 9.19 | 90.81 |
| 日本 | 53 | 3 | 50 |
| | 100.00 | 5.66 | 94.34 |
| 大陸 | 9 | 2 | 7 |
| | 100.00 | 22.22 | 77.78 |
| 韓國 | 35 | 4 | 31 |
| | 100.00 | 11.43 | 88.57 |
| 香港、澳門 | 76 | 17 | 59 |
| | 100.00 | 22.37 | 77.63 |
| 新加坡 | 20 | 1 | 19 |
| | 100.00 | 5.00 | 95.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 印尼 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 泰國 | 5 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 20.00 | 80.00 |
| 越南 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 印度 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 美國 | 275 | 15 | 260 |
| | 100.00 | 5.45 | 94.55 |
| 德、英、法 | 18 | 1 | 17 |
| | 100.00 | 5.56 | 94.44 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 4 | 17 |
| | 100.00 | 19.05 | 80.95 |
| 紐澳 | 8 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 12.50 | 87.50 |
| 其他地區 | 30 | 2 | 28 |
| | 100.00 | 6.67 | 93.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-43 109 年 7-9 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付
—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 有沒有使用行動支付 | |
|------------|--------|-----------|--------|
| | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 555 | 51 | 504 |
| | 100.00 | 9.19 | 90.81 |
| 觀光 | - | - | - |
| 業務 | 141 | 9 | 132 |
| | 100.00 | 6.38 | 93.62 |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 探親或訪友 | 370 | 39 | 331 |
| | 100.00 | 10.54 | 89.46 |
| 求學 | - | - | - |
| 醫療 | 11 | - | 11 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 其他 | 32 | 3 | 29 |
| | 100.00 | 9.38 | 90.63 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-44 109 年 7-9 月受訪旅客使用的行動支付平台—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 行動支付平台 | | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|--------|
| | | AliPay
(支付寶) | Apple
Pay | Google
Pay | JKOS
Pay (街
口支付) | LINE
Pay | Pi (拍
錢包) | Taiwan
Pay (台
灣 Pay) | WeChat
Pay (微
信支付) | 其他 |
| 總計 | 51 | 1 | 37 | 4 | 3 | 8 | 1 | - | 1 | 5 |
| | | 1.96 | 72.55 | 7.84 | 5.88 | 15.69 | 1.96 | - | 1.96 | 9.80 |
| 日本 | 3 | 1 | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 33.33 | 66.67 | - | - | - | - | - | - | - |
| 大陸 | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | | - | 50.00 | - | - | - | - | - | 50.00 | - |
| 韓國 | 4 | - | 3 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | 75.00 | 25.00 | - | 25.00 | - | - | - | - |
| 香港、澳門 | 17 | - | 13 | 1 | 3 | 6 | 1 | - | - | - |
| | | - | 76.47 | 5.88 | 17.65 | 35.29 | 5.88 | - | - | - |
| 新加坡 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | - | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 15 | - | 12 | - | - | - | - | - | - | 3 |
| | | - | 80.00 | - | - | - | - | - | - | 20.00 |
| 德、英、法 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 4 | - | 3 | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | | - | 75.00 | - | - | - | - | - | - | 25.00 |
| 紐澳 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

附表 2-45 109 年 7-9 月受訪旅客使用的行動支付平台—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 行動支付平台 | | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|-------|
| | | AliPay
(支付寶) | Apple
Pay | Google
Pay | JKOS
Pay (街
口支付) | LINE
Pay | Pi (拍
錢包) | Taiwan
Pay (台
灣 Pay) | WeChat
Pay (微
信支付) | 其他 |
| 總計 | 51 | 1 | 37 | 4 | 3 | 8 | 1 | - | 1 | 5 |
| | | 1.96 | 72.55 | 7.84 | 5.88 | 15.69 | 1.96 | - | 1.96 | 9.80 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 9 | 1 | 5 | 2 | - | - | - | - | - | 1 |
| | | 11.11 | 55.56 | 22.22 | - | - | - | - | - | 11.11 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 39 | - | 30 | 2 | 3 | 8 | 1 | - | - | 4 |
| | | - | 76.92 | 5.13 | 7.69 | 20.51 | 2.56 | - | - | 10.26 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 3 | - | 2 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | | - | 66.67 | - | - | - | - | - | 33.33 | - |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

附表 2-46 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|--------|------|-----------|--------|
| 總計 | 555 | 15 | 34 | 55 | 9 | 3 | 439 |
| | 100.00 | 2.70 | 6.13 | 9.91 | 1.62 | 0.54 | 79.10 |
| 日本 | 53 | - | - | 1 | - | - | 52 |
| | 100.00 | - | - | 1.89 | - | - | 98.11 |
| 大陸 | 9 | 4 | 3 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 44.44 | 33.33 | 11.11 | - | - | 11.11 |
| 韓國 | 35 | - | - | - | - | - | 35 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 香港、澳門 | 76 | 3 | 20 | 41 | 6 | 3 | 3 |
| | 100.00 | 3.95 | 26.32 | 53.95 | 7.89 | 3.95 | 3.95 |
| 新加坡 | 20 | 4 | - | 3 | 1 | - | 12 |
| | 100.00 | 20.00 | - | 15.00 | 5.00 | - | 60.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 印尼 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 1 | - | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 20.00 | - | 40.00 | - | - | 40.00 |
| 越南 | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 1 | - | - | - | - | 274 |
| | 100.00 | 0.36 | - | - | - | - | 99.64 |
| 德、英、法 | 18 | - | 1 | - | - | - | 17 |
| | 100.00 | - | 5.56 | - | - | - | 94.44 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 2 | 6 | 2 | 2 | - | 9 |
| | 100.00 | 9.52 | 28.57 | 9.52 | 9.52 | - | 42.86 |
| 紐澳 | 8 | - | - | - | - | - | 8 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他地區 | 30 | - | 3 | 3 | - | - | 24 |
| | 100.00 | - | 10.00 | 10.00 | - | - | 80.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-47 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 555 | 210 | 206 | 84 | 32 | 23 |
| | 100.00 | 37.84 | 37.12 | 15.14 | 5.77 | 4.14 |
| 日本 | 53 | 17 | 30 | 5 | - | 1 |
| | 100.00 | 32.08 | 56.60 | 9.43 | - | 1.89 |
| 大陸 | 9 | 4 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 44.44 | 55.56 | - | - | - |
| 韓國 | 35 | 16 | 13 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 45.71 | 37.14 | 11.43 | 2.86 | 2.86 |
| 香港、澳門 | 76 | 24 | 26 | 20 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 31.58 | 34.21 | 26.32 | 6.58 | 1.32 |
| 新加坡 | 20 | 9 | 8 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 45.00 | 40.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 40.00 | 20.00 | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 275 | 119 | 84 | 38 | 20 | 14 |
| | 100.00 | 43.27 | 30.55 | 13.82 | 7.27 | 5.09 |
| 德、英、法 | 18 | 4 | 9 | 3 | - | 2 |
| | 100.00 | 22.22 | 50.00 | 16.67 | - | 11.11 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 4 | 11 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 19.05 | 52.38 | 19.05 | 4.76 | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | 37.50 | 12.50 | 12.50 | 12.50 |
| 其他地區 | 30 | 8 | 12 | 6 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 26.67 | 40.00 | 20.00 | 10.00 | 3.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-48 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|--------|-----------|------|
| 總計 | 555 | 208 | 243 | 79 | 21 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 37.48 | 43.78 | 14.23 | 3.78 | 0.54 | 0.18 |
| 日本 | 53 | 15 | 29 | 7 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 28.30 | 54.72 | 13.21 | 3.77 | - | - |
| 大陸 | 9 | 2 | 5 | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 22.22 | 55.56 | - | 11.11 | 11.11 | - |
| 韓國 | 35 | 14 | 13 | 5 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.00 | 37.14 | 14.29 | 5.71 | 2.86 | - |
| 香港、澳門 | 76 | 31 | 33 | 10 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 40.79 | 43.42 | 13.16 | 2.63 | - | - |
| 新加坡 | 20 | 7 | 12 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 35.00 | 60.00 | 5.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 3 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | 40.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 美國 | 275 | 109 | 105 | 47 | 12 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 39.64 | 38.18 | 17.09 | 4.36 | 0.36 | 0.36 |
| 德、英、法 | 18 | 5 | 13 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 27.78 | 72.22 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 6 | 14 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 28.57 | 66.67 | 4.76 | - | - | - |
| 紐澳 | 8 | 3 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 37.50 | 50.00 | 12.50 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 11 | 11 | 7 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 36.67 | 36.67 | 23.33 | 3.33 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-49 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 555 | 137 | 145 | 81 | 28 | 12 | 152 |
| | 100.00 | 24.68 | 26.13 | 14.59 | 5.05 | 2.16 | 27.39 |
| 日本 | 53 | 8 | 18 | 9 | 2 | 1 | 15 |
| | 100.00 | 15.09 | 33.96 | 16.98 | 3.77 | 1.89 | 28.30 |
| 大陸 | 9 | 2 | 3 | - | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 22.22 | 33.33 | - | 11.11 | - | 33.33 |
| 韓國 | 35 | 11 | 11 | 8 | 1 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 31.43 | 31.43 | 22.86 | 2.86 | 2.86 | 8.57 |
| 香港、澳門 | 76 | 17 | 19 | 14 | 3 | 1 | 22 |
| | 100.00 | 22.37 | 25.00 | 18.42 | 3.95 | 1.32 | 28.95 |
| 新加坡 | 20 | 7 | 3 | - | - | - | 10 |
| | 100.00 | 35.00 | 15.00 | - | - | - | 50.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 40.00 | 20.00 | - | 20.00 | - | 20.00 |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 美國 | 275 | 71 | 66 | 38 | 19 | 9 | 72 |
| | 100.00 | 25.82 | 24.00 | 13.82 | 6.91 | 3.27 | 26.18 |
| 德、英、法 | 18 | 6 | 7 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 33.33 | 38.89 | 5.56 | - | - | 22.22 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 5 | 4 | 3 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 23.81 | 19.05 | 14.29 | - | - | 42.86 |
| 紐澳 | 8 | 2 | 3 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 25.00 | 37.50 | 12.50 | - | - | 25.00 |
| 其他地區 | 30 | 4 | 9 | 7 | - | - | 10 |
| | 100.00 | 13.33 | 30.00 | 23.33 | - | - | 33.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-50 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|-----------|--------|
| 總計 | 555 | 61 | 87 | 19 | 2 | 1 | 385 |
| | 100.00 | 10.99 | 15.68 | 3.42 | 0.36 | 0.18 | 69.37 |
| 日本 | 53 | 2 | 15 | 5 | - | - | 31 |
| | 100.00 | 3.77 | 28.30 | 9.43 | - | - | 58.49 |
| 大陸 | 9 | 2 | 1 | - | - | - | 6 |
| | 100.00 | 22.22 | 11.11 | - | - | - | 66.67 |
| 韓國 | 35 | 10 | 7 | 4 | 1 | 1 | 12 |
| | 100.00 | 28.57 | 20.00 | 11.43 | 2.86 | 2.86 | 34.29 |
| 香港、澳門 | 76 | 14 | 18 | 1 | - | - | 43 |
| | 100.00 | 18.42 | 23.68 | 1.32 | - | - | 56.58 |
| 新加坡 | 20 | 6 | 1 | - | - | - | 13 |
| | 100.00 | 30.00 | 5.00 | - | - | - | 65.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 1 | 1 | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | 20.00 | 20.00 | - | - | - | 60.00 |
| 越南 | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 21 | 34 | 6 | - | - | 214 |
| | 100.00 | 7.64 | 12.36 | 2.18 | - | - | 77.82 |
| 德、英、法 | 18 | 1 | 3 | 1 | - | - | 13 |
| | 100.00 | 5.56 | 16.67 | 5.56 | - | - | 72.22 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 1 | 2 | - | - | - | 18 |
| | 100.00 | 4.76 | 9.52 | - | - | - | 85.71 |
| 紐澳 | 8 | 1 | 1 | - | - | - | 6 |
| | 100.00 | 12.50 | 12.50 | - | - | - | 75.00 |
| 其他地區 | 30 | - | 3 | 2 | 1 | - | 24 |
| | 100.00 | - | 10.00 | 6.67 | 3.33 | - | 80.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-51 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 555 | 230 | 246 | 46 | 9 | - | 24 |
| | 100.00 | 41.44 | 44.32 | 8.29 | 1.62 | - | 4.32 |
| 日本 | 53 | 12 | 30 | 7 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 22.64 | 56.60 | 13.21 | 1.89 | - | 5.66 |
| 大陸 | 9 | 3 | 6 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 66.67 | - | - | - | - |
| 韓國 | 35 | 9 | 13 | 7 | 2 | - | 4 |
| | 100.00 | 25.71 | 37.14 | 20.00 | 5.71 | - | 11.43 |
| 香港、澳門 | 76 | 30 | 36 | 6 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 39.47 | 47.37 | 7.89 | 1.32 | - | 3.95 |
| 新加坡 | 20 | 8 | 10 | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | 40.00 | 50.00 | - | - | - | 10.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 1 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 80.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 143 | 102 | 19 | 3 | - | 8 |
| | 100.00 | 52.00 | 37.09 | 6.91 | 1.09 | - | 2.91 |
| 德、英、法 | 18 | 7 | 9 | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 38.89 | 50.00 | 5.56 | 5.56 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 4 | 14 | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | 19.05 | 66.67 | - | - | - | 14.29 |
| 紐澳 | 8 | 2 | 5 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 62.50 | 12.50 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 9 | 14 | 5 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 30.00 | 46.67 | 16.67 | 3.33 | - | 3.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-52 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 總計 | 555 | 279 | 204 | 49 | 14 | 9 |
| | 100.00 | 50.27 | 36.76 | 8.83 | 2.52 | 1.62 |
| 日本 | 53 | 16 | 28 | 6 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 30.19 | 52.83 | 11.32 | 1.89 | 3.77 |
| 大陸 | 9 | 5 | 3 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 55.56 | 33.33 | - | 11.11 | - |
| 韓國 | 35 | 14 | 16 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.00 | 45.71 | 11.43 | 2.86 | - |
| 香港、澳門 | 76 | 38 | 32 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 42.11 | 7.89 | - | - |
| 新加坡 | 20 | 10 | 10 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 美國 | 275 | 160 | 76 | 25 | 10 | 4 |
| | 100.00 | 58.18 | 27.64 | 9.09 | 3.64 | 1.45 |
| 德、英、法 | 18 | 6 | 10 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 55.56 | - | - | 11.11 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 5 | 10 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 23.81 | 47.62 | 19.05 | 4.76 | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 4 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 14 | 13 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 46.67 | 43.33 | 10.00 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-53 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|--------|--------|--------|------|-------|
| 總計 | 555 | 288 | 217 | 36 | 8 | 6 |
| | 100.00 | 51.89 | 39.10 | 6.49 | 1.44 | 1.08 |
| 日本 | 53 | 16 | 28 | 6 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 30.19 | 52.83 | 11.32 | 1.89 | 3.77 |
| 大陸 | 9 | 5 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 55.56 | 33.33 | 11.11 | - | - |
| 韓國 | 35 | 14 | 17 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.00 | 48.57 | 8.57 | 2.86 | - |
| 香港、澳門 | 76 | 37 | 36 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 48.68 | 47.37 | 3.95 | - | - |
| 新加坡 | 20 | 10 | 10 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 80.00 | 20.00 | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 美國 | 275 | 172 | 80 | 17 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 62.55 | 29.09 | 6.18 | 1.82 | 0.36 |
| 德、英、法 | 18 | 6 | 10 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 55.56 | - | - | 11.11 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 4 | 13 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 19.05 | 61.90 | 9.52 | 4.76 | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 4 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 14 | 13 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 46.67 | 43.33 | 10.00 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-54 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|--------|-------|-----------|--------|
| 總計 | 555 | 132 | 190 | 72 | 16 | 2 | 143 |
| | 100.00 | 23.78 | 34.23 | 12.97 | 2.88 | 0.36 | 25.77 |
| 日本 | 53 | 6 | 23 | 9 | 3 | - | 12 |
| | 100.00 | 11.32 | 43.40 | 16.98 | 5.66 | - | 22.64 |
| 大陸 | 9 | 3 | 3 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 11.11 | - | - | 22.22 |
| 韓國 | 35 | 6 | 13 | 3 | 2 | - | 11 |
| | 100.00 | 17.14 | 37.14 | 8.57 | 5.71 | - | 31.43 |
| 香港、澳門 | 76 | 24 | 31 | 11 | 2 | - | 8 |
| | 100.00 | 31.58 | 40.79 | 14.47 | 2.63 | - | 10.53 |
| 新加坡 | 20 | 9 | 11 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 45.00 | 55.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 2 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 40.00 | 20.00 | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 美國 | 275 | 69 | 71 | 32 | 7 | 2 | 94 |
| | 100.00 | 25.09 | 25.82 | 11.64 | 2.55 | 0.73 | 34.18 |
| 德、英、法 | 18 | 5 | 7 | 3 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 27.78 | 38.89 | 16.67 | 11.11 | - | 5.56 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 2 | 12 | 4 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 9.52 | 57.14 | 19.05 | - | - | 14.29 |
| 紐澳 | 8 | 1 | 3 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 12.50 | 37.50 | 12.50 | - | - | 37.50 |
| 其他地區 | 30 | 5 | 11 | 6 | - | - | 8 |
| | 100.00 | 16.67 | 36.67 | 20.00 | - | - | 26.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-55 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|--------|------|-----------|-------|
| 總計 | 555 | 163 | 148 | 40 | 6 | 1 | 197 |
| | 100.00 | 29.37 | 26.67 | 7.21 | 1.08 | 0.18 | 35.50 |
| 日本 | 53 | 8 | 25 | 8 | - | - | 12 |
| | 100.00 | 15.09 | 47.17 | 15.09 | - | - | 22.64 |
| 大陸 | 9 | 4 | 3 | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | 44.44 | 33.33 | - | - | - | 22.22 |
| 韓國 | 35 | 6 | 12 | 11 | 3 | - | 3 |
| | 100.00 | 17.14 | 34.29 | 31.43 | 8.57 | - | 8.57 |
| 香港、澳門 | 76 | 39 | 27 | - | - | - | 10 |
| | 100.00 | 51.32 | 35.53 | - | - | - | 13.16 |
| 新加坡 | 20 | 9 | 10 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 45.00 | 50.00 | 5.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 60.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 275 | 81 | 42 | 4 | - | 1 | 147 |
| | 100.00 | 29.45 | 15.27 | 1.45 | - | 0.36 | 53.45 |
| 德、英、法 | 18 | 4 | 8 | 2 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 22.22 | 44.44 | 11.11 | 5.56 | - | 16.67 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 3 | 5 | 9 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | 14.29 | 23.81 | 42.86 | 9.52 | - | 9.52 |
| 紐澳 | 8 | 3 | 1 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 37.50 | 12.50 | 25.00 | - | - | 25.00 |
| 其他地區 | 30 | 3 | 9 | 2 | - | - | 16 |
| | 100.00 | 10.00 | 30.00 | 6.67 | - | - | 53.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-56 109 年 7-9 月受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|------|------|-----------|------|
| 總計 | 555 | 349 | 185 | 14 | 2 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 62.88 | 33.33 | 2.52 | 0.36 | 0.36 | 0.54 |
| 日本 | 53 | 22 | 27 | 3 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 41.51 | 50.94 | 5.66 | - | - | 1.89 |
| 大陸 | 9 | 4 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 44.44 | 55.56 | - | - | - | - |
| 韓國 | 35 | 20 | 13 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 57.14 | 37.14 | 2.86 | - | - | 2.86 |
| 香港、澳門 | 76 | 50 | 24 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 65.79 | 31.58 | 2.63 | - | - | - |
| 新加坡 | 20 | 11 | 9 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 55.00 | 45.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 4 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 80.00 | 20.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 192 | 72 | 7 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 69.82 | 26.18 | 2.55 | 0.73 | 0.73 | - |
| 德、英、法 | 18 | 9 | 9 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 12 | 8 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 57.14 | 38.10 | - | - | - | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 4 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 18 | 11 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | 36.67 | 3.33 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-57 109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|--------|------|-----------|-------|
| 總計 | 555 | 248 | 171 | 27 | 2 | 3 | 104 |
| | 100.00 | 44.68 | 30.81 | 4.86 | 0.36 | 0.54 | 18.74 |
| 日本 | 53 | 19 | 20 | 1 | 1 | - | 12 |
| | 100.00 | 35.85 | 37.74 | 1.89 | 1.89 | - | 22.64 |
| 大陸 | 9 | 3 | 4 | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 44.44 | - | - | - | 22.22 |
| 韓國 | 35 | 18 | 9 | 2 | - | - | 6 |
| | 100.00 | 51.43 | 25.71 | 5.71 | - | - | 17.14 |
| 香港、澳門 | 76 | 29 | 29 | 3 | - | - | 15 |
| | 100.00 | 38.16 | 38.16 | 3.95 | - | - | 19.74 |
| 新加坡 | 20 | 3 | 4 | - | - | - | 13 |
| | 100.00 | 15.00 | 20.00 | - | - | - | 65.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 2 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 40.00 | 40.00 | - | - | - | 20.00 |
| 越南 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 136 | 76 | 16 | - | 3 | 44 |
| | 100.00 | 49.45 | 27.64 | 5.82 | - | 1.09 | 16.00 |
| 德、英、法 | 18 | 6 | 5 | 1 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 33.33 | 27.78 | 5.56 | 5.56 | - | 27.78 |
| 歐洲其他地區 | 21 | 11 | 7 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 52.38 | 33.33 | 9.52 | - | - | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 4 | 3 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 50.00 | 37.50 | - | - | - | 12.50 |
| 其他地區 | 30 | 15 | 10 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 50.00 | 33.33 | 3.33 | - | - | 13.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-58 109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 555 | 305 | 215 | 23 | 1 | 2 | 9 |
| | 100.00 | 54.95 | 38.74 | 4.14 | 0.18 | 0.36 | 1.62 |
| 日本 | 53 | 20 | 30 | 2 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 37.74 | 56.60 | 3.77 | - | 1.89 | - |
| 大陸 | 9 | 5 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 55.56 | 44.44 | - | - | - | - |
| 韓國 | 35 | 23 | 9 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 65.71 | 25.71 | 5.71 | - | - | 2.86 |
| 香港·澳門 | 76 | 40 | 34 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 52.63 | 44.74 | 2.63 | - | - | - |
| 新加坡 | 20 | 10 | 10 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 5 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 165 | 88 | 14 | 1 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 60.00 | 32.00 | 5.09 | 0.36 | 0.36 | 2.18 |
| 德·英·法 | 18 | 7 | 9 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 38.89 | 50.00 | 11.11 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 11 | 9 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 52.38 | 42.86 | 4.76 | - | - | - |
| 紐澳 | 8 | 3 | 4 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 37.50 | 50.00 | - | - | - | 12.50 |
| 其他地區 | 30 | 13 | 16 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 43.33 | 53.33 | - | - | - | 3.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-59 109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|------|-------|-----------|-------|
| 總計 | 555 | 256 | 172 | 20 | 2 | 1 | 104 |
| | 100.00 | 46.13 | 30.99 | 3.60 | 0.36 | 0.18 | 18.74 |
| 日本 | 53 | 20 | 28 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 37.74 | 52.83 | 1.89 | - | - | 7.55 |
| 大陸 | 9 | 3 | 3 | - | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | - | 11.11 | - | 22.22 |
| 韓國 | 35 | 21 | 11 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 60.00 | 31.43 | 5.71 | - | - | 2.86 |
| 香港、澳門 | 76 | 24 | 22 | 2 | 1 | - | 27 |
| | 100.00 | 31.58 | 28.95 | 2.63 | 1.32 | - | 35.53 |
| 新加坡 | 20 | 8 | 8 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 40.00 | 40.00 | 5.00 | - | - | 15.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 3 | - | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | 60.00 | - | - | - | - | 40.00 |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 141 | 66 | 12 | - | 1 | 55 |
| | 100.00 | 51.27 | 24.00 | 4.36 | - | 0.36 | 20.00 |
| 德、英、法 | 18 | 8 | 9 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 44.44 | 50.00 | 5.56 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 11 | 9 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 52.38 | 42.86 | 4.76 | - | - | - |
| 紐澳 | 8 | 2 | 4 | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | 25.00 | 50.00 | - | - | - | 25.00 |
| 其他地區 | 30 | 13 | 9 | - | - | - | 8 |
| | 100.00 | 43.33 | 30.00 | - | - | - | 26.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-60 109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計 | 555 | 252 | 223 | 68 | 11 | 1 | - |
| | 100.00 | 45.41 | 40.18 | 12.25 | 1.98 | 0.18 | - |
| 日本 | 53 | 16 | 24 | 11 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 30.19 | 45.28 | 20.75 | 3.77 | - | - |
| 大陸 | 9 | 4 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 44.44 | 44.44 | 11.11 | - | - | - |
| 韓國 | 35 | 17 | 13 | 3 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 48.57 | 37.14 | 8.57 | 5.71 | - | - |
| 香港、澳門 | 76 | 30 | 38 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 39.47 | 50.00 | 10.53 | - | - | - |
| 新加坡 | 20 | 10 | 10 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 4 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 80.00 | 20.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 140 | 93 | 36 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 50.91 | 33.82 | 13.09 | 1.82 | 0.36 | - |
| 德、英、法 | 18 | 5 | 9 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 27.78 | 50.00 | 16.67 | 5.56 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 9 | 11 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 42.86 | 52.38 | 4.76 | - | - | - |
| 紐澳 | 8 | 3 | 3 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 37.50 | 37.50 | 25.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 13 | 13 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 43.33 | 43.33 | 10.00 | 3.33 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-61 109 年 7-9 月受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計 | 555 | 185 | 268 | 81 | 18 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 48.29 | 14.59 | 3.24 | 0.36 | 0.18 |
| 日本 | 53 | 13 | 24 | 11 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 24.53 | 45.28 | 20.75 | 9.43 | - | - |
| 大陸 | 9 | 3 | 5 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 55.56 | 11.11 | - | - | - |
| 韓國 | 35 | 12 | 14 | 7 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 34.29 | 40.00 | 20.00 | 5.71 | - | - |
| 香港、澳門 | 76 | 26 | 42 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 34.21 | 55.26 | 10.53 | - | - | - |
| 新加坡 | 20 | 10 | 10 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 60.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 95 | 124 | 43 | 10 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 34.55 | 45.09 | 15.64 | 3.64 | 0.73 | 0.36 |
| 德、英、法 | 18 | 4 | 12 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 22.22 | 66.67 | 11.11 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 6 | 12 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 28.57 | 57.14 | 9.52 | 4.76 | - | - |
| 紐澳 | 8 | 3 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 37.50 | 50.00 | 12.50 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 10 | 14 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 46.67 | 20.00 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-62 109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|-------|
| 總計 | 555 | 215 | 313 | 26 | 1 | - |
| | 100.00 | 38.74 | 56.40 | 4.68 | 0.18 | - |
| 日本 | 53 | 16 | 35 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 30.19 | 66.04 | 3.77 | - | - |
| 大陸 | 9 | 3 | 5 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 55.56 | 11.11 | - | - |
| 韓國 | 35 | 14 | 17 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 48.57 | 11.43 | - | - |
| 香港、澳門 | 76 | 28 | 45 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 36.84 | 59.21 | 3.95 | - | - |
| 新加坡 | 20 | 9 | 11 | - | - | - |
| | 100.00 | 45.00 | 55.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印尼 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 5 | 2 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 60.00 | - | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 275 | 119 | 145 | 10 | 1 | - |
| | 100.00 | 43.27 | 52.73 | 3.64 | 0.36 | - |
| 德、英、法 | 18 | 5 | 11 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 27.78 | 61.11 | 11.11 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 5 | 15 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 23.81 | 71.43 | 4.76 | - | - |
| 紐澳 | 8 | 4 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 30 | 9 | 18 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 30.00 | 60.00 | 10.00 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-63 109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|------|-------|
| 總 | 計 | 555 | 215 | 313 | 26 | 1 | - |
| | | 100.00 | 38.74 | 56.40 | 4.68 | 0.18 | - |
| 觀 | 光 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 業 | 務 | 141 | 48 | 85 | 8 | - | - |
| | | 100.00 | 34.04 | 60.28 | 5.67 | - | - |
| 國 | 際會議或展覽 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| 探 | 親或訪友 | 370 | 155 | 196 | 18 | 1 | - |
| | | 100.00 | 41.89 | 52.97 | 4.86 | 0.27 | - |
| 求 | 學 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 醫 | 療 | 11 | 4 | 7 | - | - | - |
| | | 100.00 | 36.36 | 63.64 | - | - | - |
| 其 | 他 | 32 | 7 | 25 | - | - | - |
| | | 100.00 | 21.88 | 78.13 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-64 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------|----------|-------|----------|--------|----------|----------|----------|-----------|-------|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全
日
大
陸 | 體
本 | 555 | 233 | 78 | 20 | 17 | 92 | 7 | 22 | 32 | 21 |
| | | | 41.98 | 14.05 | 3.60 | 3.06 | 16.58 | 1.26 | 3.96 | 5.77 | 3.78 |
| 韓
國 | 陸 | 53 | 29 | 3 | 1 | 2 | 8 | 1 | 2 | 2 | - |
| | | | 54.72 | 5.66 | 1.89 | 3.77 | 15.09 | 1.89 | 3.77 | 3.77 | - |
| 香
港
、
澳
門 | 國 | 9 | 1 | 3 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | 11.11 | 33.33 | - | - | - | - | - | - | - |
| 新
加
坡 | 國 | 35 | 15 | 2 | - | - | 4 | - | - | 1 | 1 |
| | | | 42.86 | 5.71 | - | - | 11.43 | - | - | 2.86 | 2.86 |
| 馬
來
西
亞 | 香
港
、
澳
門 | 76 | 38 | 15 | 3 | 3 | 17 | - | 2 | 7 | - |
| | | | 50.00 | 19.74 | 3.95 | 3.95 | 22.37 | - | 2.63 | 9.21 | - |
| 印
尼
賓 | 新
加
坡 | 20 | 9 | - | - | - | 5 | - | - | - | - |
| | | | 45.00 | - | - | - | 25.00 | - | - | - | - |
| 菲
律
賓 | 馬
來
西
亞 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰
國 | 印
尼 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 越
南 | 菲
律
賓 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | | | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 印
度 | 泰
國 | 5 | 3 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| | | | 60.00 | 20.00 | 20.00 | - | - | - | 20.00 | - | 20.00 |
| 美
國 | 越
南 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 德
、
英
、
法 | 印
度 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | - |
| | | | - | - | - | 100.00 | - | - | 100.00 | 100.00 | - |
| 歐
洲
其
他
地
區 | 美
國 | 275 | 112 | 37 | 10 | 8 | 45 | 4 | 11 | 18 | 8 |
| | | | 40.73 | 13.45 | 3.64 | 2.91 | 16.36 | 1.45 | 4.00 | 6.55 | 2.91 |
| 紐
澳 | 德
、
英
、
法 | 18 | 6 | 4 | - | - | 6 | - | - | 1 | 3 |
| | | | 33.33 | 22.22 | - | - | 33.33 | - | - | 5.56 | 16.67 |
| 其
他
地
區 | 歐
洲
其
他
地
區 | 21 | 7 | 6 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| | | | 33.33 | 28.57 | 4.76 | 9.52 | 19.05 | 4.76 | 4.76 | 4.76 | 28.57 |
| 其
他
地
區 | 紐
澳 | 8 | 2 | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| | | | 25.00 | - | 12.50 | - | 13 | 12.50 | 12.50 | - | 12.50 |
| 其
他
地
區 | 其
他
地
區 | 30 | 8 | 7 | 2 | 1 | 2 | - | 2 | 1 | 1 |
| | | | 26.67 | 23.33 | 6.67 | 3.33 | 6.67 | - | 6.67 | 3.33 | 3.33 |

附表 2-64 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|--------|---------------------|--------|
| | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | 11 | 68 | 197 | 33 | 125 | 127 | - | 56 | 6 | 121 |
| | 1.98 | 12.25 | 35.50 | 5.95 | 22.52 | 22.88 | - | 10.09 | 1.08 | 21.80 |
| 日本 | 1 | 2 | 25 | - | 8 | 12 | - | 3 | - | 4 |
| | 1.89 | 3.77 | 47.17 | - | 15.09 | 22.64 | - | 5.66 | - | 7.55 |
| 大陸 | - | 1 | 6 | 1 | 2 | 4 | - | 1 | - | 1 |
| | - | 11.11 | 66.67 | 11.11 | 22.22 | 44.44 | - | 11.11 | - | 11.11 |
| 韓國 | - | - | 13 | - | 4 | 2 | - | 2 | 2 | 2 |
| | - | - | 37.14 | - | 11.43 | 5.71 | - | 5.71 | 5.71 | 5.71 |
| 香港、澳門 | 3 | 11 | 37 | 6 | 20 | 23 | - | 4 | 2 | 6 |
| | 3.95 | 14.47 | 48.68 | 7.89 | 26.32 | 30.26 | - | 5.26 | 2.63 | 7.89 |
| 新加坡 | - | 1 | 10 | 1 | 3 | 1 | - | - | - | - |
| | - | 5.00 | 50.00 | 5.00 | 15.00 | 5.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 菲律賓 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | - | 1 |
| | - | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | 100.00 |
| 泰國 | - | - | 2 | - | 1 | 2 | - | 1 | - | - |
| | - | - | 40.00 | - | 20.00 | 40.00 | - | 20.00 | - | - |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 美國 | 5 | 41 | 71 | 22 | 71 | 64 | - | 34 | 2 | 94 |
| | 1.82 | 14.91 | 25.82 | 8.00 | 25.82 | 23.27 | - | 12.36 | 0.73 | 34.18 |
| 德、英、法 | 1 | 2 | 8 | 1 | 3 | 2 | - | 3 | - | 2 |
| | 5.56 | 11.11 | 44.44 | 5.56 | 16.67 | 11.11 | - | 16.67 | - | 11.11 |
| 歐洲其他地區 | 1 | 1 | 13 | - | 4 | 5 | - | 1 | - | 1 |
| | 4.76 | 4.76 | 61.90 | - | 19.05 | 23.81 | - | 4.76 | - | 4.76 |
| 紐澳 | - | - | - | - | 1 | 3 | - | - | - | 2 |
| | - | - | - | - | 12.50 | 37.50 | - | - | - | 25.00 |
| 其他地區 | - | 8 | 9 | 2 | 8 | 9 | - | 4 | - | 8 |
| | - | 26.67 | 30.00 | 6.67 | 26.67 | 30.00 | - | 13.33 | - | 26.67 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-65 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全體 | 555 | 233 | 78 | 20 | 17 | 92 | 7 | 22 | 32 | 21 | |
| | | 41.98 | 14.05 | 3.60 | 3.06 | 16.58 | 1.26 | 3.96 | 5.77 | 3.78 | |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 業務 | 141 | 58 | 14 | 2 | 6 | 25 | 1 | 4 | 8 | 9 | |
| | | 41.13 | 9.93 | 1.42 | 4.26 | 17.73 | 0.71 | 2.84 | 5.67 | 6.38 | |
| 國際會議或展覽 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 探親或訪友 | 370 | 157 | 58 | 18 | 10 | 63 | 6 | 17 | 23 | 12 | |
| | | 42.43 | 15.68 | 4.86 | 2.70 | 17.03 | 1.62 | 4.59 | 6.22 | 3.24 | |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 醫療 | 11 | 5 | 3 | - | - | 2 | - | 1 | - | - | |
| | | 45.45 | 27.27 | - | - | 18.18 | - | 9.09 | - | - | |
| 其他 | 32 | 12 | 3 | - | 1 | 2 | - | - | 1 | - | |
| | | 37.50 | 9.38 | - | 3.13 | 6.25 | - | - | 3.13 | - | |

附表 2-65 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------|-----------|------|----------|-------|----------|-------|---------------------|--------|
| | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | 11 | 68 | 197 | 33 | 125 | 127 | - | 56 | 6 | 121 |
| | 1.98 | 12.25 | 35.50 | 5.95 | 22.52 | 22.88 | - | 10.09 | 1.08 | 21.80 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 1 | 4 | 64 | - | 15 | 18 | - | 8 | 2 | 10 |
| | 0.71 | 2.84 | 45.39 | - | 10.64 | 12.77 | - | 5.67 | 1.42 | 7.09 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | - | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 探親或訪友 | 10 | 55 | 117 | 32 | 99 | 103 | - | 43 | 4 | 100 |
| | 2.70 | 14.86 | 31.62 | 8.65 | 26.76 | 27.84 | - | 11.62 | 1.08 | 27.03 |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | - | 5 | 4 | - | 2 | 3 | - | - | - | 1 |
| | - | 45.45 | 36.36 | - | 18.18 | 27.27 | - | - | - | 9.09 |
| 其他 | - | 4 | 12 | 1 | 8 | 3 | - | 5 | - | 9 |
| | - | 12.50 | 37.50 | 3.13 | 25.00 | 9.38 | - | 15.63 | - | 28.13 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-66 109 年 7-9 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 | | | | | | | |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|--------|
| | | 臺灣的
疫情
尚不
嚴重 | 對臺灣政
府與民間
的防疫措
施有信心 | 觀光
行程
早已
安排 | 業務
需要 | 參加
國際
會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 已排定
醫療
行程 | 其他 |
| 全體 | 555 | 195 | 172 | 19 | 143 | 3 | 350 | 22 | 114 |
| | | 35.14 | 30.99 | 3.42 | 25.77 | 0.54 | 63.06 | 3.96 | 20.54 |
| 日本 | 53 | 9 | 6 | - | 40 | - | 8 | - | 6 |
| | | 16.98 | 11.32 | - | 75.47 | - | 15.09 | - | 11.32 |
| 大陸 | 9 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | 5 | 1 | 6 |
| | | 22.22 | 11.11 | 11.11 | 11.11 | - | 55.56 | 11.11 | 66.67 |
| 韓國 | 35 | 11 | 3 | 1 | 26 | - | 8 | 1 | 1 |
| | | 31.43 | 8.57 | 2.86 | 74.29 | - | 22.86 | 2.86 | 2.86 |
| 香港·澳門 | 76 | 36 | 37 | - | 9 | - | 57 | 5 | 22 |
| | | 47.37 | 48.68 | - | 11.84 | - | 75.00 | 6.58 | 28.95 |
| 新加坡 | 20 | 3 | 4 | - | 10 | 1 | 6 | - | 4 |
| | | 15.00 | 20.00 | - | 50.00 | 5.00 | 30.00 | - | 20.00 |
| 馬來西亞 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | - |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | - | 100.00 | 100.00 | - |
| 泰國 | 5 | 3 | 4 | - | 3 | - | 2 | - | - |
| | | 60.00 | 80.00 | - | 60.00 | - | 40.00 | - | - |
| 越南 | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| | | - | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | 100.00 |
| 印度 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | - | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 275 | 105 | 93 | 13 | 19 | 2 | 224 | 13 | 67 |
| | | 38.18 | 33.82 | 4.73 | 6.91 | 0.73 | 81.45 | 4.73 | 24.36 |
| 德·英·法 | 18 | 6 | 5 | 1 | 11 | - | 6 | - | - |
| | | 33.33 | 27.78 | 5.56 | 61.11 | - | 33.33 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 21 | 6 | 6 | - | 15 | - | 3 | - | 1 |
| | | 28.57 | 28.57 | - | 71.43 | - | 14.29 | - | 4.76 |
| 紐澳 | 8 | 3 | 3 | - | 2 | - | 5 | - | 3 |
| | | 37.50 | 37.50 | - | 25.00 | - | 62.50 | - | 37.50 |
| 其他地區 | 30 | 9 | 7 | 2 | 5 | - | 23 | 1 | 3 |
| | | 30.00 | 23.33 | 6.67 | 16.67 | - | 76.67 | 3.33 | 10.00 |

註：1.本題「受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月起新增題目。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-67 109 年 7-9 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 | | | | | | | | |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|--------|--|
| | | 臺灣的
疫情
尚不
嚴重 | 對臺灣政
府與民間
的防疫措
施有信心 | 觀光
行程
早已
安排 | 業務
需要 | 參加
國際
會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 已排定
醫療
行程 | 其他 | |
| 全體 | 555 | 195 | 172 | 19 | 143 | 3 | 350 | 22 | 114 | |
| | | 35.14 | 30.99 | 3.42 | 25.77 | 0.54 | 63.06 | 3.96 | 20.54 | |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 業務 | 141 | 39 | 24 | - | 135 | 1 | 7 | - | 2 | |
| | | 27.66 | 17.02 | - | 95.74 | 0.71 | 4.96 | - | 1.42 | |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 | |
| | | - | - | - | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | 100.00 | |
| 探親或訪友 | 370 | 144 | 136 | 18 | 5 | 1 | 326 | 13 | 81 | |
| | | 38.92 | 36.76 | 4.86 | 1.35 | 0.27 | 88.11 | 3.51 | 21.89 | |
| 求學 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 醫療 | 11 | 5 | 6 | - | - | - | 6 | 7 | 3 | |
| | | 45.45 | 54.55 | - | - | - | 54.55 | 63.64 | 27.27 | |
| 其他 | 32 | 7 | 6 | 1 | 2 | - | 10 | 2 | 27 | |
| | | 21.88 | 18.75 | 3.13 | 6.25 | - | 31.25 | 6.25 | 84.38 | |

註：1.本題「受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月起新增題目。

2.「-」表示無調查樣本。

附表三、109年10-12月(第4季)調查結果表

附表 3-1 109年10-12月受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|------------|--------|--------|-------|-------------|-----------|-------|------|-------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 1,299 | - | 483 | 6 | 692 | 21 | 13 | 84 |
| | 100.00 | - | 37.18 | 0.46 | 53.27 | 1.62 | 1.00 | 6.47 |
| 日本 | 86 | - | 74 | 2 | 9 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 86.05 | 2.33 | 10.47 | 1.16 | - | - |
| 大陸 | 30 | - | 3 | - | 20 | 3 | 1 | 3 |
| | 100.00 | - | 10.00 | - | 66.67 | 10.00 | 3.33 | 10.00 |
| 韓國 | 87 | - | 70 | 1 | 15 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 80.46 | 1.15 | 17.24 | - | - | 1.15 |
| 香港、澳門 | 213 | - | 51 | - | 107 | 7 | 4 | 44 |
| | 100.00 | - | 23.94 | - | 50.23 | 3.29 | 1.88 | 20.66 |
| 新加坡 | 60 | - | 38 | - | 19 | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | - | 63.33 | - | 31.67 | 1.67 | 3.33 | - |
| 馬來西亞 | 24 | - | 18 | - | 2 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | - | 75.00 | - | 8.33 | 4.17 | - | 12.50 |
| 印尼 | 23 | - | 12 | - | 8 | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | 52.17 | - | 34.78 | 13.04 | - | - |
| 菲律賓 | 8 | - | 5 | - | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 62.50 | - | 37.50 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | - | 14 | - | 16 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | - | 41.18 | - | 47.06 | 5.88 | - | 5.88 |
| 越南 | 9 | - | 5 | - | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 55.56 | - | 44.44 | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 5 | 1 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 71.43 | 14.29 | - | 14.29 | - | - |
| 美國 | 530 | - | 67 | 2 | 427 | 1 | 5 | 28 |
| | 100.00 | - | 12.64 | 0.38 | 80.57 | 0.19 | 0.94 | 5.28 |
| 德、英、法 | 49 | - | 39 | - | 10 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 79.59 | - | 20.41 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | - | 57 | - | 10 | - | - | 2 |
| | 100.00 | - | 82.61 | - | 14.49 | - | - | 2.90 |
| 紐澳 | 10 | - | 2 | - | 7 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 20.00 | - | 70.00 | - | - | 10.00 |
| 其他地區 | 60 | - | 23 | - | 35 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 38.33 | - | 58.33 | 1.67 | 1.67 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 109 年 10-12 月受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計 | 1,299 | 11 | 130 | 359 | 239 | 271 | 114 | 175 |
| | 100.00 | 0.85 | 10.01 | 27.64 | 18.40 | 20.86 | 8.78 | 13.47 |
| 日本 | 86 | 1 | 7 | 15 | 25 | 22 | 6 | 10 |
| | 100.00 | 1.16 | 8.14 | 17.44 | 29.07 | 25.58 | 6.98 | 11.63 |
| 大陸 | 30 | - | 6 | 17 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | 20.00 | 56.67 | 6.67 | 6.67 | 3.33 | 6.67 |
| 韓國 | 87 | - | 12 | 29 | 29 | 14 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 13.79 | 33.33 | 33.33 | 16.09 | 2.30 | 1.15 |
| 香港、澳門 | 213 | 4 | 14 | 81 | 46 | 41 | 15 | 12 |
| | 100.00 | 1.88 | 6.57 | 38.03 | 21.60 | 19.25 | 7.04 | 5.63 |
| 新加坡 | 60 | - | 8 | 35 | 9 | 7 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 13.33 | 58.33 | 15.00 | 11.67 | - | 1.67 |
| 馬來西亞 | 24 | - | 8 | 12 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 50.00 | 12.50 | 4.17 | - | - |
| 印尼 | 23 | 1 | 3 | 17 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 4.35 | 13.04 | 73.91 | 4.35 | - | - | 4.35 |
| 菲律賓 | 8 | - | 3 | 3 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 37.50 | 37.50 | 25.00 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | - | 3 | 14 | 7 | 8 | 2 | - |
| | 100.00 | - | 8.82 | 41.18 | 20.59 | 23.53 | 5.88 | - |
| 越南 | 9 | - | 1 | 8 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 11.11 | 88.89 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 2 | 2 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 28.57 | 28.57 | 42.86 | - | - | - |
| 美國 | 530 | 4 | 32 | 64 | 78 | 139 | 80 | 133 |
| | 100.00 | 0.75 | 6.04 | 12.08 | 14.72 | 26.23 | 15.09 | 25.09 |
| 德、英、法 | 49 | - | 9 | 12 | 9 | 16 | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | 18.37 | 24.49 | 18.37 | 32.65 | 2.04 | 4.08 |
| 歐洲其他地區 | 69 | - | 12 | 27 | 14 | 12 | 4 | - |
| | 100.00 | - | 17.39 | 39.13 | 20.29 | 17.39 | 5.80 | - |
| 紐澳 | 10 | - | - | 3 | 1 | 4 | - | 2 |
| | 100.00 | - | - | 30.00 | 10.00 | 40.00 | - | 20.00 |
| 其他地區 | 60 | 1 | 10 | 20 | 10 | 5 | 3 | 11 |
| | 100.00 | 1.67 | 16.67 | 33.33 | 16.67 | 8.33 | 5.00 | 18.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-3 109 年 10-12 月受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計 | 1,299 | 11 | 130 | 359 | 239 | 271 | 114 | 175 |
| | 100.00 | 0.85 | 10.01 | 27.64 | 18.40 | 20.86 | 8.78 | 13.47 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | - | 58 | 175 | 109 | 95 | 21 | 25 |
| | 100.00 | - | 12.01 | 36.23 | 22.57 | 19.67 | 4.35 | 5.18 |
| 國際會議或展覽 | 6 | - | - | - | 2 | 1 | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | - | - | 33.33 | 16.67 | 16.67 | 33.33 |
| 探親或訪友 | 692 | 6 | 55 | 158 | 108 | 153 | 79 | 133 |
| | 100.00 | 0.87 | 7.95 | 22.83 | 15.61 | 22.11 | 11.42 | 19.22 |
| 求學 | 21 | 5 | 11 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 23.81 | 52.38 | 19.05 | 4.76 | - | - | - |
| 醫療 | 13 | - | 4 | 3 | 1 | - | 2 | 3 |
| | 100.00 | - | 30.77 | 23.08 | 7.69 | - | 15.38 | 23.08 |
| 其他 | 84 | - | 2 | 19 | 18 | 22 | 11 | 12 |
| | 100.00 | - | 2.38 | 22.62 | 21.43 | 26.19 | 13.10 | 14.29 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-4 109 年 10-12 月受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|--------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 1,299 | 799 | 500 |
| | 100.00 | 61.51 | 38.49 |
| 日本 | 86 | 75 | 11 |
| | 100.00 | 87.21 | 12.79 |
| 大陸 | 30 | 13 | 17 |
| | 100.00 | 43.33 | 56.67 |
| 韓國 | 87 | 83 | 4 |
| | 100.00 | 95.40 | 4.60 |
| 香港、澳門 | 213 | 107 | 106 |
| | 100.00 | 50.23 | 49.77 |
| 新加坡 | 60 | 36 | 24 |
| | 100.00 | 60.00 | 40.00 |
| 馬來西亞 | 24 | 18 | 6 |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 |
| 印尼 | 23 | 11 | 12 |
| | 100.00 | 47.83 | 52.17 |
| 菲律賓 | 8 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 |
| 泰國 | 34 | 25 | 9 |
| | 100.00 | 73.53 | 26.47 |
| 越南 | 9 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 55.56 | 44.44 |
| 印度 | 7 | 7 | - |
| | 100.00 | 100.00 | - |
| 美國 | 530 | 268 | 262 |
| | 100.00 | 50.57 | 49.43 |
| 德、英、法 | 49 | 45 | 4 |
| | 100.00 | 91.84 | 8.16 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 55 | 14 |
| | 100.00 | 79.71 | 20.29 |
| 紐澳 | 10 | 5 | 5 |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 |
| 其他地區 | 60 | 42 | 18 |
| | 100.00 | 70.00 | 30.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 109 年 10-12 月受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 1,299 | 799 | 500 |
| | 100.00 | 61.51 | 38.49 |
| 觀光 | - | - | - |
| 業務 | 483 | 417 | 66 |
| | 100.00 | 86.34 | 13.66 |
| 國際會議或展覽 | 6 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 83.33 | 16.67 |
| 探親或訪友 | 692 | 306 | 386 |
| | 100.00 | 44.22 | 55.78 |
| 求學 | 21 | 13 | 8 |
| | 100.00 | 61.90 | 38.10 |
| 醫療 | 13 | 5 | 8 |
| | 100.00 | 38.46 | 61.54 |
| 其他 | 84 | 53 | 31 |
| | 100.00 | 63.10 | 36.90 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 109 年 10-12 月受訪旅客最高學歷－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|-----------------|-------|-------|----|-----|
| | | 小學中學肄畢
(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 1,299 | 156 | 799 | 344 | - | - |
| | 100.00 | 12.01 | 61.51 | 26.48 | - | - |
| 日本 | 86 | 17 | 58 | 11 | - | - |
| | 100.00 | 19.77 | 67.44 | 12.79 | - | - |
| 大陸 | 30 | 10 | 16 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 53.33 | 13.33 | - | - |
| 韓國 | 87 | 3 | 75 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 3.45 | 86.21 | 10.34 | - | - |
| 香港、澳門 | 213 | 28 | 141 | 44 | - | - |
| | 100.00 | 13.15 | 66.20 | 20.66 | - | - |
| 新加坡 | 60 | 4 | 46 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 6.67 | 76.67 | 16.67 | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 2 | 19 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 8.33 | 79.17 | 12.50 | - | - |
| 印尼 | 23 | 3 | 14 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 13.04 | 60.87 | 26.09 | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 1 | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 87.50 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 4 | 17 | 13 | - | - |
| | 100.00 | 11.76 | 50.00 | 38.24 | - | - |
| 越南 | 9 | - | 6 | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | 66.67 | 33.33 | - | - |
| 印度 | 7 | 2 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 28.57 | 57.14 | 14.29 | - | - |
| 美國 | 530 | 67 | 259 | 204 | - | - |
| | 100.00 | 12.64 | 48.87 | 38.49 | - | - |
| 德、英、法 | 49 | 2 | 36 | 11 | - | - |
| | 100.00 | 4.08 | 73.47 | 22.45 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 3 | 56 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 4.35 | 81.16 | 14.49 | - | - |
| 紐澳 | 10 | 2 | 5 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 50.00 | 30.00 | - | - |
| 其他地區 | 60 | 8 | 40 | 12 | - | - |
| | 100.00 | 13.33 | 66.67 | 20.00 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-7 109 年 10-12 月受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|------------------|-------|-------|----|-----|
| | | 小學、中學
肄畢(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 1,299 | 156 | 799 | 344 | - | - |
| | 100.00 | 12.01 | 61.51 | 26.48 | - | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 34 | 354 | 95 | - | - |
| | 100.00 | 7.04 | 73.29 | 19.67 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 6 | 1 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 16.67 | 83.33 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 692 | 110 | 363 | 219 | - | - |
| | 100.00 | 15.90 | 52.46 | 31.65 | - | - |
| 求學 | 21 | - | 14 | 7 | - | - |
| | 100.00 | - | 66.67 | 33.33 | - | - |
| 醫療 | 13 | 1 | 7 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 7.69 | 53.85 | 38.46 | - | - |
| 其他 | 84 | 10 | 56 | 18 | - | - |
| | 100.00 | 11.90 | 66.67 | 21.43 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-8 109 年 10-12 月受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|--|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 | |
| 總計 | 1,299 | 302 | 389 | 126 | 16 | 128 | - | |
| | 100.00 | 23.25 | 29.95 | 9.70 | 1.23 | 9.85 | - | |
| 日本 | 86 | 38 | 14 | 23 | 1 | 2 | - | |
| | 100.00 | 44.19 | 16.28 | 26.74 | 1.16 | 2.33 | - | |
| 大陸 | 30 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | - | |
| | 100.00 | 16.67 | 6.67 | 3.33 | 3.33 | 10.00 | - | |
| 韓國 | 87 | 22 | 39 | 14 | 2 | 1 | - | |
| | 100.00 | 25.29 | 44.83 | 16.09 | 2.30 | 1.15 | - | |
| 香港·澳門 | 213 | 36 | 76 | 6 | 1 | 46 | - | |
| | 100.00 | 16.90 | 35.68 | 2.82 | 0.47 | 21.60 | - | |
| 新加坡 | 60 | 17 | 19 | 3 | - | 20 | - | |
| | 100.00 | 28.33 | 31.67 | 5.00 | - | 33.33 | - | |
| 馬來西亞 | 24 | 2 | 8 | 11 | 1 | - | - | |
| | 100.00 | 8.33 | 33.33 | 45.83 | 4.17 | - | - | |
| 印尼 | 23 | 1 | 7 | 1 | - | 10 | - | |
| | 100.00 | 4.35 | 30.43 | 4.35 | - | 43.48 | - | |
| 菲律賓 | 8 | - | 3 | - | - | 4 | - | |
| | 100.00 | - | 37.50 | - | - | 50.00 | - | |
| 泰國 | 34 | 9 | 14 | 4 | 3 | 1 | - | |
| | 100.00 | 26.47 | 41.18 | 11.76 | 8.82 | 2.94 | - | |
| 越南 | 9 | - | 2 | 1 | - | 5 | - | |
| | 100.00 | - | 22.22 | 11.11 | - | 55.56 | - | |
| 印度 | 7 | - | - | 4 | 1 | - | - | |
| | 100.00 | - | - | 57.14 | 14.29 | - | - | |
| 美國 | 530 | 123 | 150 | 16 | 6 | 21 | - | |
| | 100.00 | 23.21 | 28.30 | 3.02 | 1.13 | 3.96 | - | |
| 德·英·法 | 49 | 15 | 14 | 18 | - | - | - | |
| | 100.00 | 30.61 | 28.57 | 36.73 | - | - | - | |
| 歐洲其他地區 | 69 | 20 | 22 | 18 | - | 6 | - | |
| | 100.00 | 28.99 | 31.88 | 26.09 | - | 8.70 | - | |
| 紐澳 | 10 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | - | |
| | 100.00 | 10.00 | 20.00 | 10.00 | - | 10.00 | - | |
| 其他地區 | 60 | 13 | 17 | 5 | - | 8 | - | |
| | 100.00 | 21.67 | 28.33 | 8.33 | - | 13.33 | - | |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-8 109 年 10-12 月受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------------|-------------------|-------------|------------|--------------|------------|-----|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 3
0.23 | 3
0.23 | 1
0.08 | 99
7.62 | 35
2.69 | 173
13.32 | 24
1.85 | - |
| 日本 | - | - | - | 2
2.33 | 2
2.33 | 3
3.49 | 1
1.16 | - |
| 大陸 | - | 1
3.33 | - | 10
33.33 | 3
10.00 | 2
6.67 | 2
6.67 | - |
| 韓國 | 2
2.30 | 1
1.15 | - | 2
2.30 | 2
2.30 | 1
1.15 | 1
1.15 | - |
| 香港·澳門 | 1
0.47 | - | - | 19
8.92 | 7
3.29 | 18
8.45 | 3
1.41 | - |
| 新加坡 | - | - | - | 1
1.67 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | - | - | - | 1
4.17 | 1
4.17 | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | 1
4.35 | 3
13.04 | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | 1
12.50 | - | - | - | - |
| 泰國 | - | - | - | 1
2.94 | 2
5.88 | - | - | - |
| 越南 | - | - | - | 1
11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | - | 1
14.29 | - | - | 1
14.29 | - | - | - |
| 美國 | - | - | 1
0.19 | 50
9.43 | 12
2.26 | 139
26.23 | 12
2.26 | - |
| 德·英·法 | - | - | - | 1
2.04 | - | - | 1
2.04 | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | 1
1.45 | 1
1.45 | - | 1
1.45 | - |
| 紐澳 | - | - | - | 4
40.00 | - | 1
10.00 | - | - |
| 其他地區 | - | - | - | 4
6.67 | 1
1.67 | 9
15.00 | 3
5.00 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-9 109 年 10-12 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 1,299 | 302 | 389 | 126 | 16 | 128 | - |
| | 100.00 | 23.25 | 29.95 | 9.70 | 1.23 | 9.85 | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 156 | 155 | 104 | 2 | 59 | - |
| | 100.00 | 32.30 | 32.09 | 21.53 | 0.41 | 12.22 | - |
| 國際會議或展覽 | 6 | 2 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 16.67 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 692 | 129 | 193 | 19 | 12 | 63 | - |
| | 100.00 | 18.64 | 27.89 | 2.75 | 1.73 | 9.10 | - |
| 求學 | 21 | - | 1 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | 4.76 | - | - | 4.76 | - |
| 醫療 | 13 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 7.69 | 23.08 | 7.69 | 7.69 | 7.69 | - |
| 其他 | 84 | 14 | 36 | 2 | 1 | 4 | - |
| | 100.00 | 16.67 | 42.86 | 2.38 | 1.19 | 4.76 | - |

附表 3-9 109 年 10-12 月受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|------|-----|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 3 | 3 | 1 | 99 | 35 | 173 | 24 | - |
| | 0.23 | 0.23 | 0.08 | 7.62 | 2.69 | 13.32 | 1.85 | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 1 | 2 | - | - | - | 4 | - | - |
| | 0.21 | 0.41 | - | - | - | 0.83 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | 16.67 | 16.67 | - | - | - | 16.67 | - | - |
| 探親或訪友 | 1 | - | - | 90 | 17 | 146 | 22 | - |
| | 0.14 | - | - | 13.01 | 2.46 | 21.10 | 3.18 | - |
| 求學 | - | - | - | - | 18 | - | 1 | - |
| | - | - | - | - | 85.71 | - | 4.76 | - |
| 醫療 | - | - | - | 2 | - | 3 | 1 | - |
| | - | - | - | 15.38 | - | 23.08 | 7.69 | - |
| 其他 | - | - | 1 | 7 | - | 19 | - | - |
| | - | - | 1.19 | 8.33 | - | 22.62 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-10 109 年 10-12 月受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 1,299 | 6 | 6 | 40 | 160 |
| | 100.00 | 0.46 | 0.46 | 3.08 | 12.32 |
| 日本 | 86 | - | - | 1 | 9 |
| | 100.00 | - | - | 1.16 | 10.47 |
| 大陸 | 30 | 1 | - | 2 | 1 |
| | 100.00 | 3.33 | - | 6.67 | 3.33 |
| 韓國 | 87 | 1 | - | 1 | 10 |
| | 100.00 | 1.15 | - | 1.15 | 11.49 |
| 香港·澳門 | 213 | 1 | 1 | 14 | 54 |
| | 100.00 | 0.47 | 0.47 | 6.57 | 25.35 |
| 新加坡 | 60 | - | - | 1 | 33 |
| | 100.00 | - | - | 1.67 | 55.00 |
| 馬來西亞 | 24 | - | 1 | 3 | 2 |
| | 100.00 | - | 4.17 | 12.50 | 8.33 |
| 印尼 | 23 | - | - | 3 | 11 |
| | 100.00 | - | - | 13.04 | 47.83 |
| 菲律賓 | 8 | - | - | 1 | 4 |
| | 100.00 | - | - | 12.50 | 50.00 |
| 泰國 | 34 | - | 2 | 5 | 7 |
| | 100.00 | - | 5.88 | 14.71 | 20.59 |
| 越南 | 9 | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | - | - | - | 55.56 |
| 印度 | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 2 | 1 | 4 | 10 |
| | 100.00 | 0.38 | 0.19 | 0.75 | 1.89 |
| 德·英·法 | 49 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 2.04 | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | - | - | 2 | 10 |
| | 100.00 | - | - | 2.90 | 14.49 |
| 紐澳 | 10 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 10.00 |
| 其他地區 | 60 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 1.67 | 1.67 | 3.33 | 5.00 |

附表 3-10 109 年 10-12 月受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|-----|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 179 | 95 | 219 | 594 | - |
| | 13.78 | 7.31 | 16.86 | 45.73 | - |
| 日本 | 20 | 6 | 7 | 43 | - |
| | 23.26 | 6.98 | 8.14 | 50.00 | - |
| 大陸 | 3 | - | 2 | 21 | - |
| | 10.00 | - | 6.67 | 70.00 | - |
| 韓國 | 16 | 9 | 13 | 37 | - |
| | 18.39 | 10.34 | 14.94 | 42.53 | - |
| 香港、澳門 | 44 | 10 | 26 | 63 | - |
| | 20.66 | 4.69 | 12.21 | 29.58 | - |
| 新加坡 | 9 | 1 | 1 | 15 | - |
| | 15.00 | 1.67 | 1.67 | 25.00 | - |
| 馬來西亞 | 2 | 1 | 1 | 14 | - |
| | 8.33 | 4.17 | 4.17 | 58.33 | - |
| 印尼 | 4 | - | - | 5 | - |
| | 17.39 | - | - | 21.74 | - |
| 菲律賓 | 1 | - | - | 2 | - |
| | 12.50 | - | - | 25.00 | - |
| 泰國 | 7 | 2 | 5 | 6 | - |
| | 20.59 | 5.88 | 14.71 | 17.65 | - |
| 越南 | 3 | - | - | 1 | - |
| | 33.33 | - | - | 11.11 | - |
| 印度 | 2 | - | - | 5 | - |
| | 28.57 | - | - | 71.43 | - |
| 美國 | 41 | 51 | 131 | 290 | - |
| | 7.74 | 9.62 | 24.72 | 54.72 | - |
| 德、英、法 | 8 | 6 | 11 | 23 | - |
| | 16.33 | 12.24 | 22.45 | 46.94 | - |
| 歐洲其他地區 | 8 | 4 | 12 | 33 | - |
| | 11.59 | 5.80 | 17.39 | 47.83 | - |
| 紐澳 | 3 | 1 | - | 5 | - |
| | 30.00 | 10.00 | - | 50.00 | - |
| 其他地區 | 8 | 4 | 10 | 31 | - |
| | 13.33 | 6.67 | 16.67 | 51.67 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-11 109 年 10-12 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 1,299 | 6 | 6 | 40 | 160 |
| | 100.00 | 0.46 | 0.46 | 3.08 | 12.32 |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | - | 1 | 16 | 87 |
| | 100.00 | - | 0.21 | 3.31 | 18.01 |
| 國際會議或展覽 | 6 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 16.67 | - |
| 探親或訪友 | 692 | 4 | 3 | 18 | 66 |
| | 100.00 | 0.58 | 0.43 | 2.60 | 9.54 |
| 求學 | 21 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 醫療 | 13 | - | 1 | 1 | 4 |
| | 100.00 | - | 7.69 | 7.69 | 30.77 |
| 其他 | 84 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 2.38 | 1.19 | 4.76 | 3.57 |

附表 3-11 109 年 10-12 月受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|-----|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 179 | 95 | 219 | 594 | - |
| | 13.78 | 7.31 | 16.86 | 45.73 | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| 業務 | 88 | 43 | 83 | 165 | - |
| | 18.22 | 8.90 | 17.18 | 34.16 | - |
| 國際會議或展覽 | - | - | 3 | 2 | - |
| 探親或訪友 | - | - | 50.00 | 33.33 | - |
| | 76 | 44 | 119 | 362 | - |
| | 10.98 | 6.36 | 17.20 | 52.31 | - |
| 求學 | - | - | - | 21 | - |
| | - | - | - | 100.00 | - |
| 醫療 | - | - | - | 7 | - |
| | - | - | - | 53.85 | - |
| 其他 | 15 | 8 | 14 | 37 | - |
| | 17.86 | 9.52 | 16.67 | 44.05 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-12 109 年 10-12 月受訪旅客宗教信仰—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|--------|-------|------|-------|-------|-------|--------|-----|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他信仰 | 未回答 |
| 總計 | 1,299 | 726 | 210 | 17 | 264 | 37 | 16 | 27 | - |
| | 100.00 | 55.89 | 16.17 | 1.31 | 20.32 | 2.85 | 1.23 | 2.08 | - |
| 日本 | 86 | 73 | 13 | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 84.88 | 15.12 | - | - | - | - | - | - |
| 大陸 | 30 | 23 | 4 | - | 2 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 76.67 | 13.33 | - | 6.67 | - | 3.33 | - | - |
| 韓國 | 87 | 62 | 3 | - | 13 | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | 71.26 | 3.45 | - | 14.94 | 10.34 | - | - | - |
| 香港·澳門 | 213 | 146 | 25 | 2 | 30 | 10 | - | - | - |
| | 100.00 | 68.54 | 11.74 | 0.94 | 14.08 | 4.69 | - | - | - |
| 新加坡 | 60 | 47 | 6 | 1 | 4 | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 78.33 | 10.00 | 1.67 | 6.67 | - | 1.67 | 1.67 | - |
| 馬來西亞 | 24 | 7 | 6 | - | 3 | - | 6 | 2 | - |
| | 100.00 | 29.17 | 25.00 | - | 12.50 | - | 25.00 | 8.33 | - |
| 印尼 | 23 | 16 | 2 | - | 4 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 69.57 | 8.70 | - | 17.39 | - | 4.35 | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | - | - | 12.50 | 12.50 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 14 | 15 | 1 | 2 | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 41.18 | 44.12 | 2.94 | 5.88 | - | 2.94 | 2.94 | - |
| 越南 | 9 | 9 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | - | - | - | - | - | 7 | - |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | - | 100.00 | - |
| 美國 | 530 | 216 | 122 | 13 | 163 | 5 | - | 9 | - |
| | 100.00 | 40.75 | 23.02 | 2.45 | 30.75 | 0.94 | - | 1.70 | - |
| 德·英·法 | 49 | 35 | 3 | - | 7 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 71.43 | 6.12 | - | 14.29 | 6.12 | 2.04 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 39 | 2 | - | 19 | 5 | 1 | 3 | - |
| | 100.00 | 56.52 | 2.90 | - | 27.54 | 7.25 | 1.45 | 4.35 | - |
| 紐澳 | 10 | 5 | 2 | - | 2 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 20.00 | - | 20.00 | - | 10.00 | - | - |
| 其他地區 | 60 | 28 | 7 | - | 14 | 4 | 3 | 4 | - |
| | 100.00 | 46.67 | 11.67 | - | 23.33 | 6.67 | 5.00 | 6.67 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-13 109 年 10-12 月受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|-------|-------|------|-------|------|------|-------|------|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭教 | 其他信仰 | 未回答 |
| 總計 | 1,299 | 726 | 210 | 17 | 264 | 37 | 16 | 27 | 2 |
| | 100.00 | 55.89 | 16.17 | 1.31 | 20.32 | 2.85 | 1.23 | 2.08 | 0.15 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 317 | 38 | 2 | 77 | 20 | 12 | 17 | - |
| | 100.00 | 65.63 | 7.87 | 0.41 | 15.94 | 4.14 | 2.48 | 3.52 | - |
| 國際會議或展覽 | 6 | 2 | 2 | - | 1 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | - | 16.67 | - | - | 16.67 | - |
| 探親或訪友 | 692 | 351 | 147 | 12 | 158 | 12 | 2 | 8 | 2 |
| | 100.00 | 50.72 | 21.24 | 1.73 | 22.83 | 1.73 | 0.29 | 1.16 | 0.29 |
| 求學 | 21 | 10 | 5 | - | 4 | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 47.62 | 23.81 | - | 19.05 | - | 4.76 | 4.76 | - |
| 醫療 | 13 | 7 | 4 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 53.85 | 30.77 | - | 7.69 | 7.69 | - | - | - |
| 其他 | 84 | 39 | 14 | 3 | 23 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 46.43 | 16.67 | 3.57 | 27.38 | 4.76 | 1.19 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-14 109 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 1,299 | 195 | 259 | 275 | 116 | 454 |
| | 100.00 | 15.01 | 19.94 | 21.17 | 8.93 | 34.95 |
| 日本 | 86 | 20 | 10 | 9 | 6 | 41 |
| | 100.00 | 23.26 | 11.63 | 10.47 | 6.98 | 47.67 |
| 大陸 | 30 | - | 4 | 7 | 5 | 14 |
| | 100.00 | - | 13.33 | 23.33 | 16.67 | 46.67 |
| 韓國 | 87 | 26 | 18 | 10 | 7 | 26 |
| | 100.00 | 29.89 | 20.69 | 11.49 | 8.05 | 29.89 |
| 香港、澳門 | 213 | 9 | 31 | 29 | 26 | 118 |
| | 100.00 | 4.23 | 14.55 | 13.62 | 12.21 | 55.40 |
| 新加坡 | 60 | 6 | 16 | 9 | 8 | 21 |
| | 100.00 | 10.00 | 26.67 | 15.00 | 13.33 | 35.00 |
| 馬來西亞 | 24 | 8 | 8 | 3 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 12.50 | 12.50 | 8.33 |
| 印尼 | 23 | 4 | 9 | 3 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 17.39 | 39.13 | 13.04 | 13.04 | 17.39 |
| 菲律賓 | 8 | - | 7 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 87.50 | 12.50 | - | - |
| 泰國 | 34 | 4 | 5 | 7 | 6 | 12 |
| | 100.00 | 11.76 | 14.71 | 20.59 | 17.65 | 35.29 |
| 越南 | 9 | - | 4 | 1 | 1 | 3 |
| | 100.00 | - | 44.44 | 11.11 | 11.11 | 33.33 |
| 印度 | 7 | 5 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 71.43 | 14.29 | - | - | 14.29 |
| 美國 | 530 | 44 | 107 | 170 | 42 | 167 |
| | 100.00 | 8.30 | 20.19 | 32.08 | 7.92 | 31.51 |
| 德、英、法 | 49 | 22 | 7 | 3 | 4 | 13 |
| | 100.00 | 44.90 | 14.29 | 6.12 | 8.16 | 26.53 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 30 | 13 | 9 | 3 | 14 |
| | 100.00 | 43.48 | 18.84 | 13.04 | 4.35 | 20.29 |
| 紐澳 | 10 | 3 | 3 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 30.00 | 30.00 | - | - | 40.00 |
| 其他地區 | 60 | 14 | 16 | 14 | 2 | 14 |
| | 100.00 | 23.33 | 26.67 | 23.33 | 3.33 | 23.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-15 109 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 1,299 | 195 | 259 | 275 | 116 | 454 |
| | 100.00 | 15.01 | 19.94 | 21.17 | 8.93 | 34.95 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 141 | 107 | 51 | 40 | 144 |
| | 100.00 | 29.19 | 22.15 | 10.56 | 8.28 | 29.81 |
| 國際會議或展覽 | 6 | 1 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 16.67 | 16.67 | - | - | 66.67 |
| 探親或訪友 | 692 | 33 | 131 | 200 | 67 | 261 |
| | 100.00 | 4.77 | 18.93 | 28.90 | 9.68 | 37.72 |
| 求學 | 21 | 4 | 5 | 1 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 19.05 | 23.81 | 4.76 | 4.76 | 47.62 |
| 醫療 | 13 | 1 | 1 | 4 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 7.69 | 7.69 | 30.77 | 15.38 | 38.46 |
| 其他 | 84 | 15 | 14 | 19 | 6 | 30 |
| | 100.00 | 17.86 | 16.67 | 22.62 | 7.14 | 35.71 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-16 109 年 10-12 月受訪旅客旅行安排方式—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|
| | | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | |
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 |
| 總計 | 1,299 | - | - | 66 | 23 | 1,210 |
| | 100.00 | - | - | 5.08 | 1.77 | 93.15 |
| 日本 | 86 | - | - | 10 | 1 | 75 |
| | 100.00 | - | - | 11.63 | 1.16 | 87.21 |
| 大陸 | 30 | - | - | 3 | - | 27 |
| | 100.00 | - | - | 10.00 | - | 90.00 |
| 韓國 | 87 | - | - | 1 | - | 86 |
| | 100.00 | - | - | 1.15 | - | 98.85 |
| 香港、澳門 | 213 | - | - | 16 | 3 | 194 |
| | 100.00 | - | - | 7.51 | 1.41 | 91.08 |
| 新加坡 | 60 | - | - | - | - | 60 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 馬來西亞 | 24 | - | - | 1 | - | 23 |
| | 100.00 | - | - | 4.17 | - | 95.83 |
| 印尼 | 23 | - | - | - | - | 23 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 8 | - | - | - | - | 8 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 泰國 | 34 | - | - | 7 | - | 27 |
| | 100.00 | - | - | 20.59 | - | 79.41 |
| 越南 | 9 | - | - | - | - | 9 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 印度 | 7 | - | - | - | - | 7 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| 美國 | 530 | - | - | 19 | 14 | 497 |
| | 100.00 | - | - | 3.58 | 2.64 | 93.77 |
| 德、英、法 | 49 | - | - | 4 | - | 45 |
| | 100.00 | - | - | 8.16 | - | 91.84 |
| 歐洲其他地區 | 69 | - | - | 3 | - | 66 |
| | 100.00 | - | - | 4.35 | - | 95.65 |
| 紐澳 | 10 | - | - | 2 | 2 | 6 |
| | 100.00 | - | - | 20.00 | 20.00 | 60.00 |
| 其他地區 | 60 | - | - | - | 3 | 57 |
| | 100.00 | - | - | - | 5.00 | 95.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-17 109 年 10-12 月受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行安排方式 | | | | |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|
| | | 觀光團體 | 非觀光團體 | | | |
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 |
| 總計 | 1,299 | - | - | 66 | 23 | 1,210 |
| | 100.00 | - | - | 5.08 | 1.77 | 93.15 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | - | - | 35 | - | 448 |
| | 100.00 | - | - | 7.25 | - | 92.75 |
| 國際會議或展覽 | 6 | - | - | - | 1 | 5 |
| | 100.00 | - | - | - | 16.67 | 83.33 |
| 探親或訪友 | 692 | - | - | 20 | 22 | 650 |
| | 100.00 | - | - | 2.89 | 3.18 | 93.93 |
| 求學 | 21 | - | - | 1 | - | 20 |
| | 100.00 | - | - | 4.76 | - | 95.24 |
| 醫療 | 13 | - | - | 1 | - | 12 |
| | 100.00 | - | - | 7.69 | - | 92.31 |
| 其他 | 84 | - | - | 9 | - | 75 |
| | 100.00 | - | - | 10.71 | - | 89.29 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-18 109 年 10-12 月受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|------|-----|------|-----|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 1,299 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 0.08 | - |
| 日本 | 86 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 大陸 | 30 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 3.33 | - |
| 韓國 | 87 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 香港、澳門 | 213 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 新加坡 | 60 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 印尼 | 23 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 越南 | 9 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 德、英、法 | 49 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 紐澳 | 10 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |

附表 3-18 109 年 10-12 月受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | |
|------------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 1
0.08 | 7
0.54 | 376
28.95 | 637
49.04 | 277
21.32 |
| 日本 | - | - | 25
29.07 | 35
40.70 | 26
30.23 |
| 大陸 | - | - | 7
23.33 | 15
50.00 | 7
23.33 |
| 韓國 | - | - | 25
28.74 | 31
35.63 | 31
35.63 |
| 香港、澳門 | - | 4 | 77
36.15 | 108
50.70 | 24
11.27 |
| 新加坡 | 1
1.67 | 1
1.67 | 9
15.00 | 42
70.00 | 7
11.67 |
| 馬來西亞 | - | - | 8
33.33 | 10
41.67 | 6
25.00 |
| 印尼 | - | - | 1
4.35 | 19
82.61 | 3
13.04 |
| 菲律賓 | - | - | 2
25.00 | 6
75.00 | - |
| 泰國 | - | - | 13
38.24 | 15
44.12 | 6
17.65 |
| 越南 | - | - | 1
11.11 | 6
66.67 | 2
22.22 |
| 印度 | - | - | 4
57.14 | 1
14.29 | 2
28.57 |
| 美國 | - | 1
0.19 | 148
27.92 | 262
49.43 | 119
22.45 |
| 德、英、法 | - | - | 10
20.41 | 28
57.14 | 11
22.45 |
| 歐洲其他地區 | - | 1
1.45 | 21
30.43 | 34
49.28 | 13
18.84 |
| 紐澳 | - | - | 3
30.00 | 3
30.00 | 4
40.00 |
| 其他地區 | - | - | 22
36.67 | 22
36.67 | 16
26.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-19 109 年 10-12 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|------|-----|------|-----|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 1,299 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 0.08 | - |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 0.21 | - |
| 國際會議或展覽 | 6 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 692 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 求學 | 21 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 醫療 | 13 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |
| 其他 | 84 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | - |

附表 3-19 109 年 10-12 月受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | |
|------------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 1 | 7 | 376 | 637 | 277 |
| | 0.08 | 0.54 | 28.95 | 49.04 | 21.32 |
| 觀光 | - | - | - | - | - |
| 業務 | - | 4 | 123 | 247 | 108 |
| | - | 0.83 | 25.47 | 51.14 | 22.36 |
| 國際會議或展覽 | - | - | 2 | 4 | - |
| | - | - | 33.33 | 66.67 | - |
| 探親或訪友 | 1 | - | 190 | 355 | 146 |
| | 0.14 | - | 27.46 | 51.30 | 21.10 |
| 求學 | - | - | 5 | 9 | 7 |
| | - | - | 23.81 | 42.86 | 33.33 |
| 醫療 | - | - | 1 | 5 | 7 |
| | - | - | 7.69 | 38.46 | 53.85 |
| 其他 | - | 3 | 55 | 17 | 9 |
| | - | 3.57 | 65.48 | 20.24 | 10.71 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-20 109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 1,299 | 213 | 587 | 40 | 187 | 88 | 142 |
| | | 16.40 | 45.19 | 3.08 | 14.40 | 6.77 | 10.93 |
| 日本 | 86 | 4 | 16 | - | 5 | 9 | 8 |
| | | 4.65 | 18.60 | - | 5.81 | 10.47 | 9.30 |
| 大陸 | 30 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| | | 6.67 | 13.33 | 6.67 | 13.33 | 10.00 | 6.67 |
| 韓國 | 87 | 24 | 27 | - | 9 | 3 | 12 |
| | | 27.59 | 31.03 | - | 10.34 | 3.45 | 13.79 |
| 香港·澳門 | 213 | 37 | 137 | 6 | 52 | 16 | 32 |
| | | 17.37 | 64.32 | 2.82 | 24.41 | 7.51 | 15.02 |
| 新加坡 | 60 | 3 | 34 | - | 21 | 4 | 10 |
| | | 5.00 | 56.67 | - | 35.00 | 6.67 | 16.67 |
| 馬來西亞 | 24 | 6 | 15 | - | 1 | - | 1 |
| | | 25.00 | 62.50 | - | 4.17 | - | 4.17 |
| 印尼 | 23 | 1 | 16 | - | 10 | 4 | 6 |
| | | 4.35 | 69.57 | - | 43.48 | 17.39 | 26.09 |
| 菲律賓 | 8 | - | 4 | - | 4 | 1 | 3 |
| | | - | 50.00 | - | 50.00 | 12.50 | 37.50 |
| 泰國 | 34 | 4 | 14 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| | | 11.76 | 41.18 | 8.82 | 14.71 | 5.88 | 8.82 |
| 越南 | 9 | - | 7 | - | 2 | 3 | 3 |
| | | - | 77.78 | - | 22.22 | 33.33 | 33.33 |
| 印度 | 7 | - | 2 | - | - | - | - |
| | | - | 28.57 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 101 | 230 | 18 | 55 | 32 | 46 |
| | | 19.06 | 43.40 | 3.40 | 10.38 | 6.04 | 8.68 |
| 德·英·法 | 49 | 5 | 15 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| | | 10.20 | 30.61 | 6.12 | 10.20 | 4.08 | 6.12 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 8 | 28 | 2 | 6 | 2 | 5 |
| | | 11.59 | 40.58 | 2.90 | 8.70 | 2.90 | 7.25 |
| 紐澳 | 10 | 3 | 6 | 3 | - | 2 | - |
| | | 30.00 | 60.00 | 30.00 | - | 20.00 | - |
| 其他地區 | 60 | 15 | 32 | 3 | 8 | 5 | 8 |
| | | 25.00 | 53.33 | 5.00 | 13.33 | 8.33 | 13.33 |

附表 3-20 109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 66 | 19 | 17 | 24 | 89 | 5 | 17 | 43 |
| | 5.08 | 1.46 | 1.31 | 1.85 | 6.85 | 0.38 | 1.31 | 3.31 |
| 日本 | - | 1 | - | 2 | 3 | - | 1 | - |
| | - | 1.16 | - | 2.33 | 3.49 | - | 1.16 | - |
| 大陸 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | - | - | 1 |
| | 3.33 | - | 3.33 | 3.33 | 6.67 | - | - | 3.33 |
| 韓國 | 2 | - | - | - | 3 | - | - | 5 |
| | 2.30 | - | - | - | 3.45 | - | - | 5.75 |
| 香港 . 澳門 | 11 | 4 | 3 | 3 | 11 | - | 1 | 3 |
| | 5.16 | 1.88 | 1.41 | 1.41 | 5.16 | - | 0.47 | 1.41 |
| 新加坡 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | - | - | - |
| | 1.67 | - | 1.67 | 1.67 | 3.33 | - | - | - |
| 馬來西亞 | - | 2 | - | - | 1 | - | - | - |
| | - | 8.33 | - | - | 4.17 | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 3 | - | 1 | 1 | 5 | - | 1 | 2 |
| | 8.82 | - | 2.94 | 2.94 | 14.71 | - | 2.94 | 5.88 |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 43 | 10 | 10 | 14 | 52 | 4 | 10 | 24 |
| | 8.11 | 1.89 | 1.89 | 2.64 | 9.81 | 0.75 | 1.89 | 4.53 |
| 德 . 英 . 法 | - | - | - | - | 3 | 1 | 1 | 2 |
| | - | - | - | - | 6.12 | 2.04 | 2.04 | 4.08 |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | 1 | 2 | - | - | 4 |
| | - | - | - | 1.45 | 2.90 | - | - | 5.80 |
| 紐澳 | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - |
| | - | - | 10.00 | - | 10.00 | - | 10.00 | - |
| 其他地區 | 5 | 2 | - | 1 | 4 | - | 2 | 2 |
| | 8.33 | 3.33 | - | 1.67 | 6.67 | - | 3.33 | 3.33 |

附表 3-20 109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|-------|------|-------|------|------|------|-----|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 41 | 58 | 8 | 45 | 17 | 7 | 6 | - |
| | 3.16 | 4.46 | 0.62 | 3.46 | 1.31 | 0.54 | 0.46 | - |
| 日本 | - | 2 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | - | 2.33 | - | 1.16 | 1.16 | - | - | - |
| 大陸 | - | 1 | - | 4 | - | - | - | - |
| | - | 3.33 | - | 13.33 | - | - | - | - |
| 韓國 | - | 2 | - | - | 1 | - | - | - |
| | - | 2.30 | - | - | 1.15 | - | - | - |
| 香港、澳門 | 6 | 7 | - | 10 | - | 1 | 1 | - |
| | 2.82 | 3.29 | - | 4.69 | - | 0.47 | 0.47 | - |
| 新加坡 | - | 1 | - | 1 | 2 | - | - | - |
| | - | 1.67 | - | 1.67 | 3.33 | - | - | - |
| 馬來西亞 | - | - | - | - | 2 | - | - | - |
| | - | - | - | - | 8.33 | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 1 | 2 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 2.94 | 5.88 | - | - | 2.94 | - | - | - |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 29 | 39 | 6 | 22 | 8 | 5 | 3 | - |
| | 5.47 | 7.36 | 1.13 | 4.15 | 1.51 | 0.94 | 0.57 | - |
| 德、英、法 | 2 | 2 | - | 1 | - | 1 | - | - |
| | 4.08 | 4.08 | - | 2.04 | - | 2.04 | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | 1 | 1 | - | 1 | - | 2 | - |
| | - | 1.45 | 1.45 | - | 1.45 | - | 2.90 | - |
| 紐澳 | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | - |
| | 10.00 | 10.00 | - | 20.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 2 | - | 1 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 3.33 | - | 1.67 | 6.67 | 1.67 | - | - | - |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的相同景點時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-21 109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|------------|-----------|-------|------|-------|------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 1,299 | 213 | 587 | 40 | 187 | 88 | 142 |
| | | 16.40 | 45.19 | 3.08 | 14.40 | 6.77 | 10.93 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 58 | 200 | 5 | 62 | 37 | 62 |
| | | 12.01 | 41.41 | 1.04 | 12.84 | 7.66 | 12.84 |
| 國際會議或展覽 | 6 | - | 4 | - | 1 | - | - |
| | | - | 66.67 | - | 16.67 | - | - |
| 探親或訪友 | 692 | 135 | 321 | 30 | 104 | 49 | 75 |
| | | 19.51 | 46.39 | 4.34 | 15.03 | 7.08 | 10.84 |
| 求學 | 21 | 3 | 13 | - | 7 | 1 | - |
| | | 14.29 | 61.90 | - | 33.33 | 4.76 | - |
| 醫療 | 13 | 4 | 6 | - | 4 | 1 | 3 |
| | | 30.77 | 46.15 | - | 30.77 | 7.69 | 23.08 |
| 其他 | 84 | 13 | 43 | 5 | 9 | - | 2 |
| | | 15.48 | 51.19 | 5.95 | 10.71 | - | 2.38 |

附表 3-21 109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分
(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 66 | 19 | 17 | 24 | 89 | 5 | 17 | 81 |
| | 5.08 | 1.46 | 1.31 | 1.85 | 6.85 | 0.38 | 1.31 | 6.52 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 4 | 4 | 2 | 1 | 16 | 1 | 2 | 11 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 58 | 14 | 14 | 19 | 68 | 3 | 14 | 68 |
| 求學 | 8.38 | 2.02 | 2.02 | 2.75 | 9.83 | 0.43 | 2.02 | 7.72 |
| 醫療 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | - | - | - | 4.76 | 4.76 | - | - | - |
| 其他 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 7.69 | 7.69 | 7.69 | - | - | - | - | - |
| | 3 | - | - | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| | 3.57 | - | - | 2.38 | 4.76 | 1.19 | 1.19 | 5.00 |

附表 3-21 109 年 10-12 月受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分
(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|------|-------|------|------|------|-----|
| | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 41 | 58 | 8 | 45 | 17 | 7 | 6 | - |
| | 3.16 | 4.46 | 0.62 | 3.46 | 1.31 | 0.54 | 0.46 | - |
| 觀光 | 4 | 9 | 3 | 6 | 7 | 1 | 2 | - |
| | 0.83 | 1.86 | 0.62 | 1.24 | 1.45 | 0.21 | 0.41 | - |
| 業務 | - | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | - | - | - | 16.67 | - | - | - | - |
| 國際會議或展覽 | 37 | 44 | 4 | 29 | 10 | 6 | 4 | - |
| | 5.35 | 6.36 | 0.58 | 4.19 | 1.45 | 0.87 | 0.58 | - |
| 探親或訪友 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | - |
| | - | 9.52 | - | 4.76 | - | - | - | - |
| 求學 | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| | - | - | - | 15.38 | - | - | - | - |
| 醫療 | - | 3 | 1 | 6 | - | - | - | - |
| | - | 3.57 | 1.19 | 7.14 | - | - | - | - |
| 其他 | 4 | 9 | 3 | 6 | 7 | 1 | 2 | - |
| | 0.83 | 1.86 | 0.62 | 1.24 | 1.45 | 0.21 | 0.41 | - |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理，其計算方式為同一受訪者遊覽同一縣市的相同景點時，則該縣市只計 1 人次。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-22 109 年 10-12 月受訪旅客住宿地點－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|------------|--------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 1,299 | 953 | 67 | 707 | 39 | 46 | - | 59 |
| | | 73.36 | 5.16 | 54.43 | 3.00 | 3.54 | - | 4.54 |
| 日本 | 86 | 74 | - | 15 | 1 | 4 | - | 2 |
| | | 86.05 | - | 17.44 | 1.16 | 4.65 | - | 2.33 |
| 大陸 | 30 | 15 | - | 20 | 3 | 1 | - | 1 |
| | | 50.00 | - | 66.67 | 10.00 | 3.33 | - | 3.33 |
| 韓國 | 87 | 77 | 7 | 16 | 9 | 5 | - | - |
| | | 88.51 | 8.05 | 18.39 | 10.34 | 5.75 | - | - |
| 香港、澳門 | 213 | 154 | 6 | 122 | 7 | 4 | - | 2 |
| | | 72.30 | 2.82 | 57.28 | 3.29 | 1.88 | - | 0.94 |
| 新加坡 | 60 | 56 | - | 20 | 3 | 2 | - | 1 |
| | | 93.33 | - | 33.33 | 5.00 | 3.33 | - | 1.67 |
| 馬來西亞 | 24 | 23 | 1 | 2 | 4 | 1 | - | 1 |
| | | 95.83 | 4.17 | 8.33 | 16.67 | 4.17 | - | 4.17 |
| 印尼 | 23 | 21 | - | 8 | 3 | - | - | - |
| | | 91.30 | - | 34.78 | 13.04 | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | - | 3 | - | - | - | 1 |
| | | 75.00 | - | 37.50 | - | - | - | 12.50 |
| 泰國 | 34 | 25 | 4 | 16 | 2 | - | - | - |
| | | 73.53 | 11.76 | 47.06 | 5.88 | - | - | - |
| 越南 | 9 | 8 | - | 5 | - | - | - | - |
| | | 88.89 | - | 55.56 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | 7 | - | 1 | 1 | 2 | - | - |
| | | 100.00 | - | 14.29 | 14.29 | 28.57 | - | - |
| 美國 | 530 | 322 | 39 | 413 | 2 | 18 | - | 44 |
| | | 60.75 | 7.36 | 77.92 | 0.38 | 3.40 | - | 8.30 |
| 德、英、法 | 49 | 45 | 2 | 11 | 1 | 5 | - | 3 |
| | | 91.84 | 4.08 | 22.45 | 2.04 | 10.20 | - | 6.12 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 65 | 4 | 13 | 1 | 4 | - | 2 |
| | | 94.20 | 5.80 | 18.84 | 1.45 | 5.80 | - | 2.90 |
| 紐澳 | 10 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | | 70.00 | - | 70.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 48 | 4 | 35 | 2 | - | - | 2 |
| | | 80.00 | 6.67 | 58.33 | 3.33 | - | - | 3.33 |

註：1 本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「其他」包括露營、沙發衝浪等。

附表 3-23 109 年 10-12 月受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|------------|-------|------|-------|-------|------|--------------|------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 1,299 | 953 | 67 | 707 | 39 | 46 | - | 59 |
| | | 73.36 | 5.16 | 54.43 | 3.00 | 3.54 | - | 4.54 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 451 | 20 | 48 | 24 | 31 | - | 7 |
| | | 93.37 | 4.14 | 9.94 | 4.97 | 6.42 | - | 1.45 |
| 國際會議或展覽 | 6 | 5 | - | 3 | - | - | - | - |
| | | 83.33 | - | 50.00 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 692 | 406 | 43 | 612 | 1 | 10 | - | 50 |
| | | 58.67 | 6.21 | 88.44 | 0.14 | 1.45 | - | 7.23 |
| 求學 | 21 | 19 | 2 | 3 | 13 | 1 | - | - |
| | | 90.48 | 9.52 | 14.29 | 61.90 | 4.76 | - | - |
| 醫療 | 13 | 10 | 1 | 10 | - | - | - | 1 |
| | | 76.92 | 7.69 | 76.92 | - | - | - | 7.69 |
| 其他 | 84 | 62 | 1 | 31 | 1 | 4 | - | 1 |
| | | 73.81 | 1.19 | 36.90 | 1.19 | 4.76 | - | 1.19 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」包括露營、沙發衝浪等。

附表 3-24 109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 953 | 302 | 449 | 161 | 25 | 16 |
| | 100.00 | 31.69 | 47.11 | 16.89 | 2.62 | 1.68 |
| 日本 | 74 | 13 | 41 | 15 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 17.57 | 55.41 | 20.27 | 4.05 | 2.70 |
| 大陸 | 15 | 7 | 3 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 46.67 | 20.00 | 33.33 | - | - |
| 韓國 | 77 | 23 | 33 | 16 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 29.87 | 42.86 | 20.78 | 3.90 | 2.60 |
| 香港、澳門 | 154 | 50 | 83 | 17 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 32.47 | 53.90 | 11.04 | 1.95 | 0.65 |
| 新加坡 | 56 | 10 | 40 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 17.86 | 71.43 | 7.14 | 1.79 | 1.79 |
| 馬來西亞 | 23 | 7 | 7 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 30.43 | 30.43 | 39.13 | - | - |
| 印尼 | 21 | 10 | 11 | - | - | - |
| | 100.00 | 47.62 | 52.38 | - | - | - |
| 菲律賓 | 6 | 3 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 泰國 | 25 | 7 | 11 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 28.00 | 44.00 | 20.00 | 4.00 | 4.00 |
| 越南 | 8 | 1 | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 87.50 | - | - | - |
| 印度 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 14.29 | 28.57 | 28.57 | 28.57 | - |
| 美國 | 322 | 127 | 136 | 49 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 39.44 | 42.24 | 15.22 | 1.86 | 1.24 |
| 德、英、法 | 45 | 10 | 19 | 12 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 22.22 | 42.22 | 26.67 | 4.44 | 4.44 |
| 歐洲其他地區 | 65 | 18 | 29 | 16 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 27.69 | 44.62 | 24.62 | 1.54 | 1.54 |
| 紐澳 | 7 | 2 | 1 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 28.57 | 14.29 | 42.86 | - | 14.29 |
| 其他地區 | 48 | 13 | 23 | 8 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 27.08 | 47.92 | 16.67 | 6.25 | 2.08 |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-25 109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 953 | 302 | 449 | 161 | 25 | 16 |
| | 100.00 | 31.69 | 47.11 | 16.89 | 2.62 | 1.68 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 451 | 117 | 225 | 87 | 13 | 9 |
| | 100.00 | 25.94 | 49.89 | 19.29 | 2.88 | 2.00 |
| 國際會議或展覽 | 5 | 1 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 80.00 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 406 | 158 | 179 | 55 | 8 | 6 |
| | 100.00 | 38.92 | 44.09 | 13.55 | 1.97 | 1.48 |
| 求學 | 19 | 5 | 7 | 2 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 26.32 | 36.84 | 10.53 | 21.05 | 5.26 |
| 醫療 | 10 | 2 | 5 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 50.00 | 30.00 | - | - |
| 其他 | 62 | 19 | 29 | 14 | - | - |
| | 100.00 | 30.65 | 46.77 | 22.58 | - | - |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-26 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB
活動 | 參觀
覽覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
古蹟 |
| 全體 | 1,299 | 109 | 8 | 28 | 127 | 176 | 83 | 61 | 18 | 137 |
| | | 8.39 | 0.62 | 2.16 | 9.78 | 13.55 | 6.39 | 4.70 | 1.39 | 10.55 |
| 日本 | 86 | 2 | 1 | - | 3 | 13 | 5 | 2 | 2 | 7 |
| | | 2.33 | 1.16 | - | 3.49 | 15.12 | 5.81 | 2.33 | 2.33 | 8.14 |
| 大陸 | 30 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 3 |
| | | 3.33 | - | - | - | - | - | - | - | 10.00 |
| 韓國 | 87 | 1 | 2 | 1 | 4 | 18 | 7 | 2 | - | 8 |
| | | 1.15 | 2.30 | 1.15 | 4.60 | 20.69 | 8.05 | 2.30 | - | 9.20 |
| 香港、澳門 | 213 | 14 | - | 10 | 21 | 23 | 3 | 11 | 1 | 23 |
| | | 6.57 | - | 4.69 | 9.86 | 10.80 | 1.41 | 5.16 | 0.47 | 10.80 |
| 新加坡 | 60 | 9 | - | 1 | 4 | 1 | 4 | - | - | 5 |
| | | 15.00 | - | 1.67 | 6.67 | 1.67 | 6.67 | - | - | 8.33 |
| 馬來西亞 | 24 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 3 | 1 | 1 |
| | | 4.17 | 4.17 | 8.33 | 4.17 | 4.17 | - | 12.50 | 4.17 | 4.17 |
| 印尼 | 23 | 4 | 1 | - | - | - | 2 | - | - | 3 |
| | | 17.39 | 4.35 | - | - | - | 8.70 | - | - | 13.04 |
| 菲律賓 | 8 | 2 | - | - | 1 | - | 1 | - | - | 1 |
| | | 25.00 | - | - | 12.50 | - | 12.50 | - | - | 12.50 |
| 泰國 | 34 | 1 | - | - | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 7 |
| | | 2.94 | - | - | 8.82 | 8.82 | 5.88 | 5.88 | 2.94 | 20.59 |
| 越南 | 9 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 3 |
| | | - | - | - | - | - | 11.11 | - | - | 33.33 |
| 印度 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 55 | 3 | 9 | 75 | 88 | 25 | 30 | 10 | 52 |
| | | 10.38 | 0.57 | 1.70 | 14.15 | 16.60 | 4.72 | 5.66 | 1.89 | 9.81 |
| 德、英、法 | 49 | 4 | - | 1 | 3 | 6 | 12 | 4 | - | 6 |
| | | 8.16 | - | 2.04 | 6.12 | 12.24 | 24.49 | 8.16 | - | 12.24 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 6 | - | 2 | 2 | 9 | 13 | 1 | 1 | 6 |
| | | 8.70 | - | 2.90 | 2.90 | 13.04 | 18.84 | 1.45 | 1.45 | 8.70 |
| 紐澳 | 10 | 1 | - | 1 | 1 | 4 | 1 | - | - | 4 |
| | | 10.00 | - | 10.00 | 10.00 | 40.00 | 10.00 | - | - | 40.00 |
| 其他地區 | 60 | 8 | - | 1 | 9 | 10 | 7 | 6 | 2 | 8 |
| | | 13.33 | - | 1.67 | 15.00 | 16.67 | 11.67 | 10.00 | 3.33 | 13.33 |

附表 3-26 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|-------------|--------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
| | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動
(含遊湖) | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 主題
樂園 | 醫療
保健 | 其他 |
| 全體 | 1,088 | 543 | 39 | 167 | 12 | 23 | 7 | 21 | 150 | 25 |
| | 83.76 | 41.80 | 3.00 | 12.86 | 0.92 | 1.77 | 0.54 | 1.62 | 11.55 | 1.92 |
| 日本 | 56 | 19 | - | 4 | 1 | 1 | - | 1 | - | 3 |
| | 65.12 | 22.09 | - | 4.65 | 1.16 | 1.16 | - | 1.16 | - | 3.49 |
| 大陸 | 26 | 13 | 1 | 2 | - | - | - | 1 | 3 | 2 |
| | 86.67 | 43.33 | 3.33 | 6.67 | - | - | - | 3.33 | 10.00 | 6.67 |
| 韓國 | 62 | 37 | 1 | 4 | - | - | - | - | 2 | 1 |
| | 71.26 | 42.53 | 1.15 | 4.60 | - | - | - | - | 2.30 | 1.15 |
| 香港·澳門 | 189 | 104 | 7 | 26 | 4 | 5 | 4 | 3 | 25 | 8 |
| | 88.73 | 48.83 | 3.29 | 12.21 | 1.88 | 2.35 | 1.88 | 1.41 | 11.74 | 3.76 |
| 新加坡 | 54 | 35 | 2 | 10 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 |
| | 90.00 | 58.33 | 3.33 | 16.67 | 1.67 | - | - | 1.67 | 1.67 | 1.67 |
| 馬來西亞 | 21 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 87.50 | 25.00 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 14 | 1 | 4 | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 60.87 | 4.35 | 17.39 | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 7 | 6 | 1 | 2 | - | - | - | - | - | - |
| | 87.50 | 75.00 | 12.50 | 25.00 | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 26 | 19 | 5 | 5 | - | 1 | - | - | 3 | - |
| | 76.47 | 55.88 | 14.71 | 14.71 | - | 2.94 | - | - | 8.82 | - |
| 越南 | 9 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 42.86 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 472 | 217 | 13 | 87 | 6 | 14 | 3 | 12 | 98 | 7 |
| | 89.06 | 40.94 | 2.45 | 16.42 | 1.13 | 2.64 | 0.57 | 2.26 | 18.49 | 1.32 |
| 德·英·法 | 32 | 12 | 3 | 6 | - | - | - | 1 | 2 | - |
| | 65.31 | 24.49 | 6.12 | 12.24 | - | - | - | 2.04 | 4.08 | - |
| 歐洲其他地區 | 48 | 24 | 3 | 5 | - | 1 | - | - | 3 | - |
| | 69.57 | 34.78 | 4.35 | 7.25 | - | 1.45 | - | - | 4.35 | - |
| 紐澳 | 8 | 5 | - | - | - | - | - | - | 3 | - |
| | 80.00 | 50.00 | - | - | - | - | - | - | 30.00 | - |
| 其他地區 | 52 | 26 | 2 | 12 | - | 1 | - | 2 | 10 | 3 |
| | 86.67 | 43.33 | 3.33 | 20.00 | - | 1.67 | - | 3.33 | 16.67 | 5.00 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-27 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|-------------|------------|----------|-----------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB
活動 | 參觀
覽覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
古蹟 |
| 全體 | 1,299 | 109 | 8 | 28 | 127 | 176 | 83 | 61 | 18 | 137 |
| | | 8.39 | 0.62 | 2.16 | 9.78 | 13.55 | 6.39 | 4.70 | 1.39 | 10.55 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 29 | 2 | 5 | 24 | 64 | 64 | 15 | 7 | 54 |
| | | 6.00 | 0.41 | 1.04 | 4.97 | 13.25 | 13.25 | 3.11 | 1.45 | 11.18 |
| 國際會議或展覽 | 6 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | | 16.67 | - | 16.67 | 16.67 | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 692 | 71 | 5 | 16 | 94 | 106 | 18 | 39 | 11 | 73 |
| | | 10.26 | 0.72 | 2.31 | 13.58 | 15.32 | 2.60 | 5.64 | 1.59 | 10.55 |
| 求學 | 21 | 2 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | - | - | 4 |
| | | 9.52 | - | 4.76 | 9.52 | 4.76 | 4.76 | - | - | 19.05 |
| 醫療 | 13 | 2 | - | - | 1 | 2 | - | - | - | 1 |
| | | 15.38 | - | - | 7.69 | 15.38 | - | - | - | 7.69 |
| 其他 | 84 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | - | 7 | - | 5 |
| | | 4.76 | 1.19 | 5.95 | 5.95 | 3.57 | - | 8.33 | - | 5.95 |

附表 3-27 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|-------------|---|-------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動
(含遊湖) | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 主題
樂園 | 醫療
保健 | 其他 |
| 全 | 體 | 1,088 | 543 | 39 | 167 | 12 | 23 | 7 | 21 | 150 | 1,088 |
| | | 83.76 | 41.80 | 3.00 | 12.86 | 0.92 | 1.77 | 0.54 | 1.62 | 11.55 | 83.76 |
| 觀 | 光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業 | 務 | 352 | 172 | 11 | 34 | - | 1 | 1 | 1 | 12 | 352 |
| | | 72.88 | 35.61 | 2.28 | 7.04 | - | 0.21 | 0.21 | 0.21 | 2.48 | 72.88 |
| 國際會議或展覽 | | 5 | 4 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | 5 |
| | | 83.33 | 66.67 | - | - | 16.67 | - | - | - | 16.67 | 83.33 |
| 探親或訪友 | | 634 | 307 | 27 | 119 | 9 | 21 | 5 | 17 | 120 | 634 |
| | | 91.62 | 44.36 | 3.90 | 17.20 | 1.30 | 3.03 | 0.72 | 2.46 | 17.34 | 91.62 |
| 求 | 學 | 18 | 15 | - | 5 | - | - | - | - | - | 18 |
| | | 85.71 | 71.43 | - | 23.81 | - | - | - | - | - | 85.71 |
| 醫 | 療 | 11 | 6 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 12 | 11 |
| | | 84.62 | 46.15 | - | 7.69 | 15.38 | 7.69 | 7.69 | - | 92.31 | 84.62 |
| 其 | 他 | 68 | 39 | 1 | 8 | - | - | - | 3 | 5 | 68 |
| | | 80.95 | 46.43 | 1.19 | 9.52 | - | - | - | 3.57 | 5.95 | 80.95 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-28 109 年 10-12 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 1,299 | 659 | 255 | 913 | 15 | 567 | 16 |
| | | 50.73 | 19.63 | 70.28 | 1.15 | 43.65 | 1.23 |
| 日本 | 86 | 45 | 14 | 43 | - | 15 | 1 |
| | | 52.33 | 16.28 | 50.00 | - | 17.44 | 1.16 |
| 大陸 | 30 | 8 | 4 | 12 | - | 8 | - |
| | | 26.67 | 13.33 | 40.00 | - | 26.67 | - |
| 韓國 | 87 | 40 | 13 | 51 | - | 17 | - |
| | | 45.98 | 14.94 | 58.62 | - | 19.54 | - |
| 香港、澳門 | 213 | 111 | 39 | 180 | 1 | 119 | 1 |
| | | 52.11 | 18.31 | 84.51 | 0.47 | 55.87 | 0.47 |
| 新加坡 | 60 | 41 | 7 | 44 | - | 31 | - |
| | | 68.33 | 11.67 | 73.33 | - | 51.67 | - |
| 馬來西亞 | 24 | 8 | 4 | 13 | - | 6 | - |
| | | 33.33 | 16.67 | 54.17 | - | 25.00 | - |
| 印尼 | 23 | 16 | 6 | 20 | - | 16 | - |
| | | 69.57 | 26.09 | 86.96 | - | 69.57 | - |
| 菲律賓 | 8 | 7 | 1 | 6 | - | 6 | - |
| | | 87.50 | 12.50 | 75.00 | - | 75.00 | - |
| 泰國 | 34 | 17 | 7 | 9 | - | 7 | - |
| | | 50.00 | 20.59 | 26.47 | - | 20.59 | - |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | 7 | - | 3 | - |
| | | 88.89 | 11.11 | 77.78 | - | 33.33 | - |
| 印度 | 7 | 2 | - | 3 | - | - | - |
| | | 28.57 | - | 42.86 | - | - | - |
| 美國 | 530 | 256 | 120 | 420 | 9 | 278 | 10 |
| | | 48.30 | 22.64 | 79.25 | 1.70 | 52.45 | 1.89 |
| 德、英、法 | 49 | 28 | 12 | 21 | - | 16 | - |
| | | 57.14 | 24.49 | 42.86 | - | 32.65 | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 37 | 4 | 37 | 3 | 13 | - |
| | | 53.62 | 5.80 | 53.62 | 4.35 | 18.84 | - |
| 紐澳 | 10 | 5 | 3 | 8 | - | 5 | 2 |
| | | 50.00 | 30.00 | 80.00 | - | 50.00 | 20.00 |
| 其他地區 | 60 | 30 | 20 | 39 | 2 | 27 | 2 |
| | | 50.00 | 33.33 | 65.00 | 3.33 | 45.00 | 3.33 |

附表 3-28 109 年 10-12 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 |
| 全體 | 1,057 | 107 | 78 | 53 | 358 | 752 |
| | 81.37 | 8.24 | 6.00 | 4.08 | 27.56 | 57.89 |
| 日本 | 82 | 6 | 6 | 1 | 9 | 54 |
| | 95.35 | 6.98 | 6.98 | 1.16 | 10.47 | 62.79 |
| 大陸 | 25 | - | 1 | - | 3 | 21 |
| | 83.33 | - | 3.33 | - | 10.00 | 70.00 |
| 韓國 | 82 | 4 | 7 | 4 | 13 | 54 |
| | 94.25 | 4.60 | 8.05 | 4.60 | 14.94 | 62.07 |
| 香港、澳門 | 154 | 8 | 11 | 5 | 91 | 119 |
| | 72.30 | 3.76 | 5.16 | 2.35 | 42.72 | 55.87 |
| 新加坡 | 44 | 3 | 1 | 2 | 43 | 15 |
| | 73.33 | 5.00 | 1.67 | 3.33 | 71.67 | 25.00 |
| 馬來西亞 | 23 | 2 | 1 | - | 4 | 14 |
| | 95.83 | 8.33 | 4.17 | - | 16.67 | 58.33 |
| 印尼 | 8 | 2 | 1 | - | 17 | 4 |
| | 34.78 | 8.70 | 4.35 | - | 73.91 | 17.39 |
| 菲律賓 | 3 | 1 | - | 1 | 6 | 1 |
| | 37.50 | 12.50 | - | 12.50 | 75.00 | 12.50 |
| 泰國 | 24 | 3 | 2 | 2 | 13 | 21 |
| | 70.59 | 8.82 | 5.88 | 5.88 | 38.24 | 61.76 |
| 越南 | 3 | - | - | - | 8 | 1 |
| | 33.33 | - | - | - | 88.89 | 11.11 |
| 印度 | 7 | - | - | - | - | 4 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 57.14 |
| 美國 | 443 | 45 | 33 | 27 | 101 | 353 |
| | 83.58 | 8.49 | 6.23 | 5.09 | 19.06 | 66.60 |
| 德、英、法 | 47 | 10 | 6 | 4 | 9 | 27 |
| | 95.92 | 20.41 | 12.24 | 8.16 | 18.37 | 55.10 |
| 歐洲其他地區 | 55 | 15 | 2 | 2 | 21 | 25 |
| | 79.71 | 21.74 | 2.90 | 2.90 | 30.43 | 36.23 |
| 紐澳 | 9 | - | - | 1 | 4 | 5 |
| | 90.00 | - | - | 10.00 | 40.00 | 50.00 |
| 其他地區 | 48 | 8 | 7 | 4 | 16 | 34 |
| | 80.00 | 13.33 | 11.67 | 6.67 | 26.67 | 56.67 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-29 109 年 10-12 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 1,299 | 659 | 255 | 913 | 15 | 567 | 16 |
| | | 50.73 | 19.63 | 70.28 | 1.15 | 43.65 | 1.23 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 265 | 65 | 273 | 5 | 135 | - |
| | | 54.87 | 13.46 | 56.52 | 1.04 | 27.95 | - |
| 國際會議或展覽 | 6 | 5 | - | 4 | - | 3 | 1 |
| | | 83.33 | - | 66.67 | - | 50.00 | 16.67 |
| 探親或訪友 | 692 | 348 | 163 | 550 | 9 | 375 | 15 |
| | | 50.29 | 23.55 | 79.48 | 1.30 | 54.19 | 2.17 |
| 求學 | 21 | 7 | 9 | 18 | - | 13 | - |
| | | 33.33 | 42.86 | 85.71 | - | 61.90 | - |
| 醫療 | 13 | 8 | 4 | 8 | - | 5 | - |
| | | 61.54 | 30.77 | 61.54 | - | 38.46 | - |
| 其他 | 84 | 26 | 14 | 60 | 1 | 36 | - |
| | | 30.95 | 16.67 | 71.43 | 1.19 | 42.86 | - |

附表 3-29 109 年 10-12 月受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分
(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|---|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 |
| 全 | 體 | 1,057 | 107 | 78 | 53 | 358 | 752 |
| | | 81.37 | 8.24 | 6.00 | 4.08 | 27.56 | 57.89 |
| 觀 | 光 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 業 | 務 | 415 | 53 | 26 | 16 | 156 | 242 |
| | | 85.92 | 10.97 | 5.38 | 3.31 | 32.30 | 50.10 |
| 國際會議或展覽 | | 6 | - | - | - | - | 3 |
| | | 100.00 | - | - | - | - | 50.00 |
| 探親或訪友 | | 543 | 46 | 42 | 34 | 185 | 431 |
| | | 78.47 | 6.65 | 6.07 | 4.91 | 26.73 | 62.28 |
| 求 | 學 | 19 | - | 5 | - | 2 | 10 |
| | | 90.48 | - | 23.81 | - | 9.52 | 47.62 |
| 醫 | 療 | 10 | 2 | - | 1 | 5 | 6 |
| | | 76.92 | 15.38 | - | 7.69 | 38.46 | 46.15 |
| 其 | 他 | 64 | 6 | 5 | 2 | 10 | 60 |
| | | 76.19 | 7.14 | 5.95 | 2.38 | 11.90 | 71.43 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-30 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|--------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 日本 | 86 | 101.62 | 76.25 | 11.51 | 6.26 | 1.73 | 1.88 | 3.99 |
| | | 100.00% | 75.03% | 11.33% | 6.16% | 1.70% | 1.85% | 3.93% |
| 大陸 | 30 | 77.97 | 21.75 | 12.65 | 4.64 | 1.55 | 25.89 | 11.49 |
| | | 100.00% | 27.90% | 16.22% | 5.95% | 1.99% | 33.21% | 14.73% |
| 韓國 | 87 | 101.11 | 70.16 | 15.43 | 5.71 | 1.32 | 2.70 | 5.79 |
| | | 100.00% | 69.39% | 15.26% | 5.64% | 1.31% | 2.67% | 5.73% |
| 香港、澳門 | 213 | 84.74 | 48.45 | 15.32 | 4.73 | 1.44 | 4.99 | 9.81 |
| | | 100.00% | 57.17% | 18.08% | 5.58% | 1.70% | 5.89% | 11.58% |
| 新加坡 | 60 | 89.71 | 60.38 | 13.36 | 4.43 | 0.66 | 3.32 | 7.56 |
| | | 100.00% | 67.31% | 14.89% | 4.94% | 0.73% | 3.70% | 8.43% |
| 馬來西亞 | 24 | 109.60 | 82.13 | 11.58 | 6.62 | 1.01 | 1.25 | 7.01 |
| | | 100.00% | 74.94% | 10.56% | 6.04% | 0.92% | 1.14% | 6.40% |
| 印尼 | 23 | 70.51 | 50.51 | 9.66 | 2.62 | 0.28 | 2.18 | 5.26 |
| | | 100.00% | 71.63% | 13.70% | 3.72% | 0.40% | 3.09% | 7.46% |
| 菲律賓 | 8 | 72.81 | 50.51 | 10.71 | 3.29 | 0.58 | 1.01 | 6.71 |
| | | 100.00% | 69.37% | 14.71% | 4.52% | 0.80% | 1.39% | 9.21% |
| 泰國 | 34 | 84.89 | 45.40 | 15.64 | 6.29 | 0.79 | 4.18 | 12.59 |
| | | 100.00% | 53.48% | 18.42% | 7.41% | 0.93% | 4.93% | 14.83% |
| 越南 | 9 | 67.27 | 47.37 | 10.28 | 1.96 | 0.72 | 1.30 | 5.64 |
| | | 100.00% | 70.43% | 15.28% | 2.92% | 1.07% | 1.93% | 8.38% |
| 印度 | 7 | 104.15 | 85.85 | 6.73 | 5.80 | 0.00 | 5.20 | 0.57 |
| | | 100.00% | 82.43% | 6.46% | 5.57% | 0.00% | 4.99% | 0.55% |
| 美國 | 530 | 85.48 | 33.66 | 19.19 | 6.09 | 1.99 | 9.15 | 15.40 |
| | | 100.00% | 39.38% | 22.45% | 7.12% | 2.33% | 10.70% | 18.02% |
| 德、英、法 | 49 | 107.10 | 76.03 | 15.45 | 7.58 | 2.03 | 0.66 | 5.35 |
| | | 100.00% | 70.99% | 14.43% | 7.08% | 1.89% | 0.62% | 4.99% |
| 歐洲其他地區 | 69 | 119.25 | 92.64 | 11.92 | 6.63 | 1.52 | 1.68 | 4.86 |
| | | 100.00% | 77.68% | 10.00% | 5.56% | 1.27% | 1.41% | 4.08% |
| 紐澳 | 10 | 71.94 | 36.50 | 17.25 | 4.05 | 2.40 | 4.09 | 7.65 |
| | | 100.00% | 50.74% | 23.98% | 5.63% | 3.34% | 5.68% | 10.63% |
| 其他地區 | 60 | 86.21 | 45.53 | 15.18 | 5.80 | 1.98 | 5.12 | 12.60 |
| | | 100.00% | 52.81% | 17.61% | 6.73% | 2.30% | 5.94% | 14.61% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-31 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 觀光 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 483 | 113.61 | 84.89 | 13.84 | 6.42 | 1.22 | 1.39 | 5.85 |
| | | 100.00% | 74.72% | 12.18% | 5.65% | 1.08% | 1.22% | 5.15% |
| 國際會議
或展覽 | 6 | 98.74 | 56.06 | 16.71 | 7.61 | 0.35 | 2.30 | 15.71 |
| | | 100.00% | 56.78% | 16.92% | 7.71% | 0.35% | 2.33% | 15.91% |
| 探親或訪友 | 692 | 68.51 | 22.58 | 17.75 | 5.23 | 1.99 | 7.51 | 13.45 |
| | | 100.00% | 32.96% | 25.91% | 7.63% | 2.91% | 10.96% | 19.63% |
| 求學 | 21 | 61.79 | 33.00 | 8.76 | 3.52 | 0.81 | 11.18 | 4.52 |
| | | 100.00% | 53.41% | 14.17% | 5.69% | 1.31% | 18.10% | 7.32% |
| 醫療 | 13 | 136.10 | 21.52 | 15.98 | 2.95 | 0.64 | 86.50 | 8.51 |
| | | 100.00% | 15.81% | 11.74% | 2.17% | 0.47% | 63.56% | 6.25% |
| 其他 | 84 | 131.42 | 82.78 | 15.84 | 6.01 | 1.02 | 7.42 | 18.35 |
| | | 100.00% | 62.99% | 12.05% | 4.57% | 0.78% | 5.65% | 13.96% |

註：1.國際會議或展覽主要目的受訪旅客僅 6 位，其數值僅供參考。

2.求學主要目的受訪旅客僅 21 位，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。

3.醫療主要目的受訪旅客僅 13 位，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

4.其他主要目的受訪旅客共 84 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

5.「-」表示無調查樣本。

附表 3-32 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 12-19 歲 | 11 | 37.87 | 14.24 | 9.79 | 2.72 | 0.95 | 3.95 | 6.22 |
| | | 100.00% | 37.60% | 25.85% | 7.18% | 2.51% | 10.44% | 16.42% |
| 20-29 歲 | 130 | 77.30 | 48.21 | 11.83 | 4.83 | 1.64 | 3.66 | 7.13 |
| | | 100.00% | 62.37% | 15.31% | 6.25% | 2.12% | 4.73% | 9.22% |
| 30-39 歲 | 359 | 87.01 | 55.60 | 13.49 | 4.94 | 1.22 | 3.14 | 8.62 |
| | | 100.00% | 63.90% | 15.50% | 5.68% | 1.40% | 3.61% | 9.91% |
| 40-49 歲 | 239 | 105.19 | 64.35 | 16.44 | 6.46 | 2.01 | 4.87 | 11.06 |
| | | 100.00% | 61.18% | 15.63% | 6.14% | 1.91% | 4.63% | 10.51% |
| 50-59 歲 | 271 | 99.49 | 53.36 | 19.13 | 6.66 | 1.79 | 5.91 | 12.64 |
| | | 100.00% | 53.63% | 19.23% | 6.69% | 1.80% | 5.94% | 12.71% |
| 60-64 歲 | 114 | 80.42 | 30.88 | 18.80 | 5.66 | 1.68 | 11.09 | 12.31 |
| | | 100.00% | 38.40% | 23.38% | 7.04% | 2.09% | 13.79% | 15.30% |
| 65 歲以上 | 175 | 77.93 | 29.11 | 17.13 | 5.40 | 1.66 | 11.56 | 13.07 |
| | | 100.00% | 37.35% | 21.98% | 6.93% | 2.13% | 14.84% | 16.77% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 3-33 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 男 性 | 799 | 97.08 | 61.26 | 15.70 | 6.31 | 1.52 | 4.14 | 8.15 |
| | | 100.00% | 63.10% | 16.17% | 6.50% | 1.56% | 4.27% | 8.40% |
| 女 性 | 500 | 78.34 | 32.83 | 16.68 | 4.79 | 1.75 | 7.77 | 14.52 |
| | | 100.00% | 41.91% | 21.29% | 6.11% | 2.23% | 9.92% | 18.54% |

附表 3-34 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|----------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 9,999 美元以下 | 6 | 53.70 | 10.53 | 11.60 | 4.96 | 1.14 | 8.14 | 17.33 |
| | | 100.00% | 19.61% | 21.60% | 9.24% | 2.12% | 15.16% | 32.27% |
| 10,000-14,999
美 元 | 6 | 97.34 | 31.45 | 17.85 | 4.36 | 0.75 | 29.39 | 13.54 |
| | | 100.00% | 32.31% | 18.34% | 4.48% | 0.77% | 30.19% | 13.91% |
| 15,000-29,999
美 元 | 40 | 82.51 | 42.59 | 16.25 | 6.32 | 1.82 | 5.26 | 10.27 |
| | | 100.00% | 51.62% | 19.69% | 7.66% | 2.21% | 6.37% | 12.45% |
| 30,000-39,999
美 元 | 160 | 79.52 | 55.90 | 11.39 | 3.28 | 0.72 | 1.92 | 6.31 |
| | | 100.00% | 70.30% | 14.32% | 4.13% | 0.91% | 2.41% | 7.93% |
| 40,000-69,999
美 元 | 179 | 90.48 | 56.21 | 15.58 | 5.50 | 1.65 | 2.91 | 8.63 |
| | | 100.00% | 62.12% | 17.22% | 6.08% | 1.82% | 3.22% | 9.54% |
| 70,000-99,999
美 元 | 95 | 97.78 | 59.45 | 16.19 | 6.07 | 1.41 | 4.47 | 10.19 |
| | | 100.00% | 60.80% | 16.56% | 6.21% | 1.44% | 4.57% | 10.42% |
| 100,000 美元以上 | 219 | 117.07 | 62.99 | 21.17 | 7.78 | 3.02 | 4.83 | 17.28 |
| | | 100.00% | 53.80% | 18.08% | 6.65% | 2.58% | 4.13% | 14.76% |
| 無 固 定 收 入 | 594 | 83.44 | 41.53 | 15.57 | 5.63 | 1.41 | 8.34 | 10.96 |
| | | 100.00% | 49.77% | 18.66% | 6.75% | 1.69% | 9.99% | 13.14% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 3-35 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 小學、中學
肄畢(含高職) | 156 | 68.60 | 30.77 | 14.68 | 5.12 | 1.27 | 6.32 | 10.44 |
| | | 100.00% | 44.86% | 21.40% | 7.46% | 1.85% | 9.21% | 15.22% |
| 大 專 | 799 | 93.33 | 55.96 | 15.26 | 5.63 | 1.58 | 4.97 | 9.93 |
| | | 100.00% | 59.96% | 16.35% | 6.03% | 1.69% | 5.33% | 10.64% |
| 碩、博 士 | 344 | 91.79 | 46.03 | 18.67 | 6.15 | 1.82 | 6.75 | 12.37 |
| | | 100.00% | 50.15% | 20.34% | 6.70% | 1.98% | 7.35% | 13.48% |

附表 3-36 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 302 | 102.51 | 56.83 | 18.50 | 7.11 | 1.97 | 5.31 | 12.79 |
| | | 100.00% | 55.44% | 18.05% | 6.94% | 1.92% | 5.18% | 12.47% |
| 專業人員 | 389 | 96.15 | 59.42 | 15.96 | 5.93 | 1.70 | 3.74 | 9.40 |
| | | 100.00% | 61.80% | 16.60% | 6.17% | 1.77% | 3.89% | 9.77% |
| 技術員及助理
專業人員 | 126 | 103.91 | 77.22 | 11.56 | 6.18 | 1.31 | 2.83 | 4.81 |
| | | 100.00% | 74.31% | 11.12% | 5.95% | 1.26% | 2.73% | 4.63% |
| 事務支援
人員 | 16 | 70.41 | 34.20 | 10.17 | 5.44 | 1.38 | 13.96 | 5.26 |
| | | 100.00% | 48.57% | 14.44% | 7.73% | 1.96% | 19.83% | 7.47% |
| 服務及銷售
工作人員 | 128 | 72.89 | 45.61 | 12.65 | 3.05 | 0.84 | 3.06 | 7.68 |
| | | 100.00% | 62.57% | 17.36% | 4.18% | 1.15% | 4.20% | 10.54% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 技藝有關
工作人員 | 3 | 106.07 | 43.49 | 16.27 | 4.36 | 2.14 | 0.52 | 39.29 |
| | | 100.00% | 41.00% | 15.34% | 4.11% | 2.02% | 0.49% | 37.04% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 3 | 148.45 | 92.96 | 20.17 | 13.50 | 1.31 | 0.00 | 20.51 |
| | | 100.00% | 62.62% | 13.59% | 9.09% | 0.88% | 0.00% | 13.82% |
| 基層技術工
及勞力工 | 1 | 16.20 | 0.00 | 8.10 | 2.43 | 0.81 | 0.00 | 4.86 |
| | | 100.00% | 0.00% | 50.00% | 15.00% | 5.00% | 0.00% | 30.00% |
| 家庭管理 | 99 | 81.02 | 24.49 | 18.76 | 5.15 | 2.47 | 12.17 | 17.98 |
| | | 100.00% | 30.23% | 23.15% | 6.36% | 3.05% | 15.02% | 22.19% |
| 學生 | 35 | 48.01 | 21.01 | 9.93 | 3.69 | 1.18 | 6.38 | 5.82 |
| | | 100.00% | 43.76% | 20.68% | 7.69% | 2.46% | 13.29% | 12.12% |
| 退休人員 | 173 | 72.66 | 22.09 | 17.22 | 4.83 | 1.42 | 13.07 | 14.03 |
| | | 100.00% | 30.40% | 23.70% | 6.65% | 1.95% | 17.99% | 19.31% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 類別「其他」(24 人)未再分細類計算，故未列出。

3. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-37 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額百分比 | 樣本數(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|--------|---------|--------|--------|---------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內支出費 | 旅館外餐飲費 | 在臺境內交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 1 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 3 夜 | 1 | 236.15 | 120.97 | 28.79 | 28.79 | 0.00 | 0.00 | 57.60 |
| | | 100.00% | 51.23% | 12.19% | 12.19% | 0.00% | 0.00% | 24.39% |
| 4 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 5 夜 | 1 | 574.65 | 360.19 | 119.82 | 10.52 | 0.00 | 17.52 | 66.60 |
| | | 100.00% | 62.68% | 20.85% | 1.83% | 0.00% | 3.05% | 11.59% |
| 6 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 7 夜 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 8 - 15 夜 | 7 | 115.69 | 88.49 | 6.17 | 11.56 | 1.67 | 6.01 | 1.79 |
| | | 100.00% | 76.49% | 5.33% | 9.99% | 1.44% | 5.20% | 1.55% |
| 16 - 30 夜 | 376 | 112.84 | 69.08 | 16.12 | 6.96 | 1.65 | 5.94 | 13.09 |
| | | 100.00% | 61.22% | 14.29% | 6.17% | 1.46% | 5.26% | 11.60% |
| 31 - 60 夜 | 637 | 86.75 | 46.81 | 16.69 | 5.32 | 1.58 | 5.65 | 10.70 |
| | | 100.00% | 53.96% | 19.25% | 6.13% | 1.82% | 6.51% | 12.34% |
| 61 - 90 夜 | 277 | 65.26 | 31.52 | 14.65 | 4.73 | 1.76 | 4.93 | 7.67 |
| | | 100.00% | 48.30% | 22.45% | 7.25% | 2.70% | 7.55% | 11.75% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-38 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 10月 | 434 | 90.04 | 50.75 | 15.79 | 6.33 | 1.49 | 5.43 | 10.25 |
| | | 100.00% | 56.36% | 17.53% | 7.03% | 1.66% | 6.03% | 11.39% |
| 11月 | 442 | 86.68 | 48.15 | 15.70 | 5.20 | 1.44 | 5.30 | 10.89 |
| | | 100.00% | 55.55% | 18.12% | 6.00% | 1.66% | 6.11% | 12.56% |
| 12月 | 423 | 92.99 | 51.80 | 16.69 | 5.59 | 1.94 | 6.26 | 10.71 |
| | | 100.00% | 55.70% | 17.95% | 6.01% | 2.09% | 6.74% | 11.52% |

附表 3-39 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|---|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦
(參加旅行團) | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 自行規劃行程，由
旅行社包辦(如交流
團、修學旅行、獎勵
旅遊、親友團等) | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 自行規劃行程，
由旅行社代訂住宿
地點(及機票) | 66 | 141.59 | 97.16 | 14.27 | 5.30 | 2.49 | 6.67 | 15.70 |
| | | 100.00% | 68.62% | 10.08% | 3.74% | 1.76% | 4.71% | 11.09% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後曾
參加本地旅行社或
線上旅行社(OTA)安排
的旅遊行程 | 23 | 68.17 | 13.08 | 19.78 | 5.78 | 4.45 | 9.35 | 15.73 |
| | | 100.00% | 19.19% | 29.02% | 8.48% | 6.53% | 13.71% | 23.07% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後未
曾參加本地旅行社或
線上旅行社(OTA)安排
的旅遊行程 | 1,210 | 87.46 | 48.26 | 16.02 | 5.70 | 1.50 | 5.42 | 10.56 |
| | | 100.00% | 55.18% | 18.31% | 6.52% | 1.72% | 6.20% | 12.07% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-40 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 臺灣桃園國際機場 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 高雄國際航空站 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 臺北國際航空站 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 臺中國際機場 | 0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-41 109 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分

單位：美元

| 金額
百分比 | 樣本數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 1,299 | 89.85 | 50.33 | 16.09 | 5.71 | 1.60 | 5.52 | 10.60 |
| | | 100.00% | 56.02% | 17.91% | 6.35% | 1.78% | 6.14% | 11.80% |
| 無宗教信仰 | 726 | 89.25 | 53.38 | 15.56 | 5.52 | 1.48 | 3.91 | 9.40 |
| | | 100.00% | 59.81% | 17.43% | 6.19% | 1.66% | 4.38% | 10.53% |
| 佛教 | 210 | 80.41 | 30.29 | 16.93 | 5.26 | 1.90 | 11.37 | 14.66 |
| | | 100.00% | 37.67% | 21.05% | 6.55% | 2.36% | 14.14% | 18.23% |
| 道教 | 17 | 94.93 | 24.11 | 21.86 | 5.61 | 2.79 | 3.61 | 36.95 |
| | | 100.00% | 25.40% | 23.03% | 5.91% | 2.94% | 3.80% | 38.92% |
| 基督教 | 264 | 94.04 | 53.06 | 15.98 | 6.21 | 1.68 | 6.64 | 10.47 |
| | | 100.00% | 56.42% | 16.99% | 6.60% | 1.79% | 7.06% | 11.14% |
| 天主教 | 37 | 114.92 | 61.21 | 17.65 | 5.66 | 2.54 | 5.71 | 22.15 |
| | | 100.00% | 53.26% | 15.36% | 4.93% | 2.21% | 4.97% | 19.27% |
| 伊斯蘭教 | 16 | 78.84 | 54.37 | 12.40 | 5.99 | 0.50 | 1.90 | 3.68 |
| | | 100.00% | 68.96% | 15.73% | 7.60% | 0.64% | 2.41% | 4.67% |

註：1.類別「其他宗教信仰」(56人)未再分細類計算，故未列出。

2.類別「未回答」(2人)無法計算，故未列出。

3.受訪旅客人數少於50位者，其數值僅供參考。

附表 3-42 109 年 10-12 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 有沒有使用行動支付 | |
|------------|--------|-----------|--------|
| | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 1,299 | 91 | 1,208 |
| | 100.00 | 7.01 | 92.99 |
| 日本 | 86 | 2 | 84 |
| | 100.00 | 2.33 | 97.67 |
| 大陸 | 30 | 2 | 28 |
| | 100.00 | 6.67 | 93.33 |
| 韓國 | 87 | 3 | 84 |
| | 100.00 | 3.45 | 96.55 |
| 香港、澳門 | 213 | 29 | 184 |
| | 100.00 | 13.62 | 86.38 |
| 新加坡 | 60 | 2 | 58 |
| | 100.00 | 3.33 | 96.67 |
| 馬來西亞 | 24 | - | 24 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 印尼 | 23 | - | 23 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 菲律賓 | 8 | - | 8 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 泰國 | 34 | 1 | 33 |
| | 100.00 | 2.94 | 97.06 |
| 越南 | 9 | - | 9 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 印度 | 7 | - | 7 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 美國 | 530 | 40 | 490 |
| | 100.00 | 7.55 | 92.45 |
| 德、英、法 | 49 | 5 | 44 |
| | 100.00 | 10.20 | 89.80 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 1 | 68 |
| | 100.00 | 1.45 | 98.55 |
| 紐澳 | 10 | - | 10 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 其他地區 | 60 | 6 | 54 |
| | 100.00 | 10.00 | 90.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-43 109 年 10-12 月受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付
—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 有沒有使用行動支付 | |
|------------|--------|-----------|--------|
| | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 1,299 | 1,299 | 91 |
| | 100.00 | 100.00 | 7.01 |
| 觀光 | - | - | - |
| | - | - | - |
| 業務 | 483 | 21 | 462 |
| | 100.00 | 4.35 | 95.65 |
| 國際會議或展覽 | 6 | - | 6 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 探親或訪友 | 692 | 62 | 630 |
| | 100.00 | 8.96 | 91.04 |
| 求學 | 21 | 1 | 20 |
| | 100.00 | 4.76 | 95.24 |
| 醫療 | 13 | 1 | 12 |
| | 100.00 | 7.69 | 92.31 |
| 其他 | 84 | 6 | 78 |
| | 100.00 | 7.14 | 92.86 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-44 109 年 10-12 月受訪旅客使用的行動支付平台—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 行動支付平台 | | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|-------|
| | | AliPay
(支付寶) | Apple
Pay | Google
Pay | JKOS
Pay (街
口支付) | LINE
Pay | Pi (拍
錢包) | Taiwan
Pay (台
灣 Pay) | WeChat
Pay (微
信支付) | 其他 |
| 總計 | 91 | 3 | 45 | 12 | 7 | 15 | - | 2 | - | 16 |
| | | 3.30 | 49.45 | 13.19 | 7.69 | 16.48 | - | 2.20 | - | 17.58 |
| 日本 | 2 | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | 50.00 | - | - | 50.00 | - | - | - | - |
| 大陸 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 韓國 | 3 | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | | - | - | - | - | 33.33 | - | 33.33 | - | 33.33 |
| 香港、澳門 | 29 | 1 | 12 | 3 | 4 | 8 | - | 1 | - | 4 |
| | | 3.45 | 41.38 | 10.34 | 13.79 | 27.59 | - | 3.45 | - | 13.79 |
| 新加坡 | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | | - | 50.00 | - | - | - | - | - | - | 50.00 |
| 馬來西亞 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印尼 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 菲律賓 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 泰國 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - |
| 越南 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 40 | - | 24 | 4 | 2 | 3 | - | - | - | 10 |
| | | - | 60.00 | 10.00 | 5.00 | 7.50 | - | - | - | 25.00 |
| 德、英、法 | 5 | - | 3 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | | - | 60.00 | 20.00 | 20.00 | 20.00 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | 100.00 | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 6 | - | 3 | 3 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | - | 50.00 | 50.00 | - | 16.67 | - | - | - | - |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

附表 3-45 109 年 10-12 月受訪旅客使用的行動支付平台—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 行動支付平台 | | | | | | | | |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|-------|
| | | AliPay
(支付寶) | Apple
Pay | Google
Pay | JKOS
Pay (街
口支付) | LINE
Pay | Pi (拍
錢包) | Taiwan
Pay (台
灣 Pay) | WeChat
Pay (微
信支付) | 其他 |
| 總計 | 91 | 3 | 45 | 12 | 7 | 15 | - | 2 | - | 16 |
| | | 3.30 | 49.45 | 13.19 | 7.69 | 16.48 | - | 2.20 | - | 17.58 |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業務 | 21 | - | 11 | 5 | 1 | 3 | - | - | - | 1 |
| | | - | 52.38 | 23.81 | 4.76 | 14.29 | - | - | - | 4.76 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 62 | 1 | 33 | 6 | 6 | 11 | - | 2 | - | 12 |
| | | 1.61 | 53.23 | 9.68 | 9.68 | 17.74 | - | 3.23 | - | 19.35 |
| 求學 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 6 | - | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - | 3 |
| | | - | 16.67 | 16.67 | - | 16.67 | - | - | - | 50.00 |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

附表 3-46 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------|--------|
| 總計 | 1,299 | 88 | 76 | 135 | 12 | 3 | 985 |
| | 100.00 | 6.77 | 5.85 | 10.39 | 0.92 | 0.23 | 75.83 |
| 日本 | 86 | - | - | - | - | - | 86 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 大陸 | 30 | 2 | 13 | 11 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 6.67 | 43.33 | 36.67 | 10.00 | - | 3.33 |
| 韓國 | 87 | - | - | - | - | - | 87 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 香港、澳門 | 213 | 58 | 25 | 99 | 5 | 1 | 25 |
| | 100.00 | 27.23 | 11.74 | 46.48 | 2.35 | 0.47 | 11.74 |
| 新加坡 | 60 | 1 | - | - | - | 1 | 58 |
| | 100.00 | 1.67 | - | - | - | 1.67 | 96.67 |
| 馬來西亞 | 24 | - | - | - | - | - | 24 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 印尼 | 23 | 17 | 2 | 3 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 73.91 | 8.70 | 13.04 | - | - | 4.35 |
| 菲律賓 | 8 | - | - | - | - | - | 8 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 泰國 | 34 | - | 2 | - | - | - | 32 |
| | 100.00 | - | 5.88 | - | - | - | 94.12 |
| 越南 | 9 | 5 | 1 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 55.56 | 11.11 | 11.11 | - | - | 22.22 |
| 印度 | 7 | - | 4 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 57.14 | 42.86 | - | - | - |
| 美國 | 530 | - | - | 1 | 1 | - | 528 |
| | 100.00 | - | - | 0.19 | 0.19 | - | 99.62 |
| 德、英、法 | 49 | - | 1 | 1 | - | - | 47 |
| | 100.00 | - | 2.04 | 2.04 | - | - | 95.92 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 4 | 15 | 9 | 2 | 1 | 38 |
| | 100.00 | 5.80 | 21.74 | 13.04 | 2.90 | 1.45 | 55.07 |
| 紐澳 | 10 | - | - | - | - | - | 10 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 其他地區 | 60 | 1 | 13 | 7 | 1 | - | 38 |
| | 100.00 | 1.67 | 21.67 | 11.67 | 1.67 | - | 63.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-47 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-------|
| 總計 | 1,299 | 510 | 649 | 100 | 29 | 11 |
| | 100.00 | 39.26 | 49.96 | 7.70 | 2.23 | 0.85 |
| 日本 | 86 | 17 | 57 | 6 | 6 | - |
| | 100.00 | 19.77 | 66.28 | 6.98 | 6.98 | - |
| 大陸 | 30 | 7 | 19 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 23.33 | 63.33 | 10.00 | 3.33 | - |
| 韓國 | 87 | 24 | 56 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 27.59 | 64.37 | 6.90 | - | 1.15 |
| 香港·澳門 | 213 | 110 | 80 | 18 | 5 | - |
| | 100.00 | 51.64 | 37.56 | 8.45 | 2.35 | - |
| 新加坡 | 60 | 39 | 19 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 65.00 | 31.67 | 3.33 | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 4 | 20 | - | - | - |
| | 100.00 | 16.67 | 83.33 | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 18 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 78.26 | 21.74 | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 18 | 11 | 3 | - | 2 |
| | 100.00 | 52.94 | 32.35 | 8.82 | - | 5.88 |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 530 | 210 | 257 | 43 | 13 | 7 |
| | 100.00 | 39.62 | 48.49 | 8.11 | 2.45 | 1.32 |
| 德·英·法 | 49 | 11 | 34 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 22.45 | 69.39 | 8.16 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 20 | 43 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 28.99 | 62.32 | 5.80 | 1.45 | 1.45 |
| 紐澳 | 10 | 3 | 4 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 30.00 | 40.00 | 30.00 | - | - |
| 其他地區 | 60 | 15 | 34 | 8 | 3 | - |
| | 100.00 | 25.00 | 56.67 | 13.33 | 5.00 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-48 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計 | 1,299 | 502 | 662 | 86 | 27 | 6 | 16 |
| | 100.00 | 38.65 | 50.96 | 6.62 | 2.08 | 0.46 | 1.23 |
| 日本 | 86 | 17 | 64 | 3 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 19.77 | 74.42 | 3.49 | 2.33 | - | - |
| 大陸 | 30 | 4 | 18 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 13.33 | 60.00 | 13.33 | 6.67 | 3.33 | 3.33 |
| 韓國 | 87 | 19 | 57 | 4 | 4 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 21.84 | 65.52 | 4.60 | 4.60 | 2.30 | 1.15 |
| 香港、澳門 | 213 | 121 | 70 | 16 | 3 | - | 3 |
| | 100.00 | 56.81 | 32.86 | 7.51 | 1.41 | - | 1.41 |
| 新加坡 | 60 | 40 | 16 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 26.67 | 5.00 | 1.67 | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 3 | 21 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 87.50 | - | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 18 | 4 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 78.26 | 17.39 | - | - | - | 4.35 |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 20 | 10 | 2 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 58.82 | 29.41 | 5.88 | 2.94 | - | 2.94 |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 182 | 274 | 50 | 13 | 3 | 8 |
| | 100.00 | 34.34 | 51.70 | 9.43 | 2.45 | 0.57 | 1.51 |
| 德、英、法 | 49 | 12 | 36 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 24.49 | 73.47 | 2.04 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 25 | 42 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 36.23 | 60.87 | 1.45 | - | - | 1.45 |
| 紐澳 | 10 | 5 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 22 | 35 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 36.67 | 58.33 | 3.33 | 1.67 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-49 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 1,299 | 347 | 293 | 155 | 40 | 11 | 453 |
| | 100.00 | 26.71 | 22.56 | 11.93 | 3.08 | 0.85 | 34.87 |
| 日本 | 86 | 13 | 15 | 7 | 2 | - | 49 |
| | 100.00 | 15.12 | 17.44 | 8.14 | 2.33 | - | 56.98 |
| 大陸 | 30 | 4 | 7 | 5 | 1 | 1 | 12 |
| | 100.00 | 13.33 | 23.33 | 16.67 | 3.33 | 3.33 | 40.00 |
| 韓國 | 87 | 15 | 13 | 8 | 6 | 2 | 43 |
| | 100.00 | 17.24 | 14.94 | 9.20 | 6.90 | 2.30 | 49.43 |
| 香港、澳門 | 213 | 90 | 64 | 25 | 3 | 1 | 30 |
| | 100.00 | 42.25 | 30.05 | 11.74 | 1.41 | 0.47 | 14.08 |
| 新加坡 | 60 | 37 | 3 | 7 | - | - | 13 |
| | 100.00 | 61.67 | 5.00 | 11.67 | - | - | 21.67 |
| 馬來西亞 | 24 | 1 | 11 | - | 1 | - | 11 |
| | 100.00 | 4.17 | 45.83 | - | 4.17 | - | 45.83 |
| 印尼 | 23 | 18 | 2 | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | 78.26 | 8.70 | - | - | - | 13.04 |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 1 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 75.00 | 12.50 | - | - | - | 12.50 |
| 泰國 | 34 | 12 | 10 | 4 | 1 | - | 7 |
| | 100.00 | 35.29 | 29.41 | 11.76 | 2.94 | - | 20.59 |
| 越南 | 9 | 8 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 88.89 | - | - | - | - | 11.11 |
| 印度 | 7 | - | 3 | - | - | - | 4 |
| | 100.00 | - | 42.86 | - | - | - | 57.14 |
| 美國 | 530 | 96 | 111 | 79 | 23 | 7 | 214 |
| | 100.00 | 18.11 | 20.94 | 14.91 | 4.34 | 1.32 | 40.38 |
| 德、英、法 | 49 | 11 | 14 | 5 | 1 | - | 18 |
| | 100.00 | 22.45 | 28.57 | 10.20 | 2.04 | - | 36.73 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 18 | 24 | 9 | - | - | 18 |
| | 100.00 | 26.09 | 34.78 | 13.04 | - | - | 26.09 |
| 紐澳 | 10 | 4 | 3 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 40.00 | 30.00 | 10.00 | - | - | 20.00 |
| 其他地區 | 60 | 14 | 12 | 5 | 2 | - | 27 |
| | 100.00 | 23.33 | 20.00 | 8.33 | 3.33 | - | 45.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-50 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|--------|
| 總計 | 1,299 | 244 | 215 | 35 | 5 | 1 | 799 |
| | 100.00 | 18.78 | 16.55 | 2.69 | 0.38 | 0.08 | 61.51 |
| 日本 | 86 | 9 | 12 | 3 | - | - | 62 |
| | 100.00 | 10.47 | 13.95 | 3.49 | - | - | 72.09 |
| 大陸 | 30 | 3 | 2 | 1 | - | - | 24 |
| | 100.00 | 10.00 | 6.67 | 3.33 | - | - | 80.00 |
| 韓國 | 87 | 11 | 20 | 7 | - | - | 49 |
| | 100.00 | 12.64 | 22.99 | 8.05 | - | - | 56.32 |
| 香港、澳門 | 213 | 68 | 38 | 11 | - | - | 96 |
| | 100.00 | 31.92 | 17.84 | 5.16 | - | - | 45.07 |
| 新加坡 | 60 | 36 | 1 | - | - | - | 23 |
| | 100.00 | 60.00 | 1.67 | - | - | - | 38.33 |
| 馬來西亞 | 24 | 1 | 5 | - | - | - | 18 |
| | 100.00 | 4.17 | 20.83 | - | - | - | 75.00 |
| 印尼 | 23 | 16 | 4 | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | 69.57 | 17.39 | - | - | - | 13.04 |
| 菲律賓 | 8 | 6 | - | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | 75.00 | - | - | - | - | 25.00 |
| 泰國 | 34 | 12 | 10 | 1 | 1 | - | 10 |
| | 100.00 | 35.29 | 29.41 | 2.94 | 2.94 | - | 29.41 |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | - | - | - | - | 7 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| 美國 | 530 | 55 | 83 | 8 | 2 | 1 | 381 |
| | 100.00 | 10.38 | 15.66 | 1.51 | 0.38 | 0.19 | 71.89 |
| 德、英、法 | 49 | 2 | 8 | - | - | - | 39 |
| | 100.00 | 4.08 | 16.33 | - | - | - | 79.59 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 10 | 14 | 1 | 1 | - | 43 |
| | 100.00 | 14.49 | 20.29 | 1.45 | 1.45 | - | 62.32 |
| 紐澳 | 10 | 1 | 4 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 10.00 | 40.00 | 10.00 | - | - | 40.00 |
| 其他地區 | 60 | 6 | 13 | 2 | 1 | - | 38 |
| | 100.00 | 10.00 | 21.67 | 3.33 | 1.67 | - | 63.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-51 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 1,299 | 520 | 678 | 65 | 9 | 1 | 26 |
| | 100.00 | 40.03 | 52.19 | 5.00 | 0.69 | 0.08 | 2.00 |
| 日本 | 86 | 17 | 63 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 19.77 | 73.26 | 6.98 | - | - | - |
| 大陸 | 30 | 3 | 19 | 5 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 10.00 | 63.33 | 16.67 | 6.67 | - | 3.33 |
| 韓國 | 87 | 23 | 56 | 5 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 26.44 | 64.37 | 5.75 | 1.15 | - | 2.30 |
| 香港、澳門 | 213 | 109 | 84 | 14 | 1 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 51.17 | 39.44 | 6.57 | 0.47 | 0.47 | 1.88 |
| 新加坡 | 60 | 40 | 19 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 31.67 | 1.67 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 3 | 20 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 83.33 | 4.17 | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 17 | 6 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 73.91 | 26.09 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 1 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 75.00 | 12.50 | - | - | - | 12.50 |
| 泰國 | 34 | 17 | 13 | 2 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 50.00 | 38.24 | 5.88 | 2.94 | - | 2.94 |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 221 | 272 | 26 | 3 | - | 8 |
| | 100.00 | 41.70 | 51.32 | 4.91 | 0.57 | - | 1.51 |
| 德、英、法 | 49 | 12 | 35 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 24.49 | 71.43 | 4.08 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 21 | 39 | 2 | - | - | 7 |
| | 100.00 | 30.43 | 56.52 | 2.90 | - | - | 10.14 |
| 紐澳 | 10 | 3 | 6 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 30.00 | 60.00 | - | - | - | 10.00 |
| 其他地區 | 60 | 20 | 37 | 1 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 61.67 | 1.67 | 1.67 | - | 1.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-52 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-------|
| 總計 | 1,299 | 578 | 615 | 73 | 24 | 9 |
| | 100.00 | 44.50 | 47.34 | 5.62 | 1.85 | 0.69 |
| 日本 | 86 | 19 | 55 | 9 | 3 | - |
| | 100.00 | 22.09 | 63.95 | 10.47 | 3.49 | - |
| 大陸 | 30 | 13 | 15 | - | 2 | - |
| | 100.00 | 43.33 | 50.00 | - | 6.67 | - |
| 韓國 | 87 | 23 | 57 | 4 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 26.44 | 65.52 | 4.60 | 2.30 | 1.15 |
| 香港、澳門 | 213 | 131 | 71 | 9 | 2 | - |
| | 100.00 | 61.50 | 33.33 | 4.23 | 0.94 | - |
| 新加坡 | 60 | 40 | 17 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 28.33 | 5.00 | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 4 | 19 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 16.67 | 79.17 | 4.17 | - | - |
| 印尼 | 23 | 18 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 78.26 | 21.74 | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 17 | 15 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 44.12 | 5.88 | - | - |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 530 | 236 | 241 | 35 | 12 | 6 |
| | 100.00 | 44.53 | 45.47 | 6.60 | 2.26 | 1.13 |
| 德、英、法 | 49 | 15 | 32 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 30.61 | 65.31 | 4.08 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 23 | 40 | 2 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 57.97 | 2.90 | 4.35 | 1.45 |
| 紐澳 | 10 | 5 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 20 | 33 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 55.00 | 10.00 | - | 1.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-53 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-------|
| 總計 | 1,299 | 593 | 627 | 58 | 14 | 7 |
| | 100.00 | 45.65 | 48.27 | 4.46 | 1.08 | 0.54 |
| 日本 | 86 | 18 | 56 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 20.93 | 65.12 | 11.63 | 2.33 | - |
| 大陸 | 30 | 13 | 15 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 43.33 | 50.00 | 3.33 | 3.33 | - |
| 韓國 | 87 | 22 | 56 | 5 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 25.29 | 64.37 | 5.75 | 3.45 | 1.15 |
| 香港、澳門 | 213 | 131 | 74 | 6 | 2 | - |
| | 100.00 | 61.50 | 34.74 | 2.82 | 0.94 | - |
| 新加坡 | 60 | 40 | 17 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 28.33 | 5.00 | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 4 | 19 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 16.67 | 79.17 | 4.17 | - | - |
| 印尼 | 23 | 18 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 78.26 | 21.74 | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 18 | 15 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 52.94 | 44.12 | 2.94 | - | - |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 530 | 251 | 246 | 24 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 47.36 | 46.42 | 4.53 | 0.94 | 0.75 |
| 德、英、法 | 49 | 14 | 34 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 28.57 | 69.39 | 2.04 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 23 | 42 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 60.87 | 2.90 | 1.45 | 1.45 |
| 紐澳 | 10 | 6 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 60.00 | 40.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 21 | 34 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 35.00 | 56.67 | 6.67 | - | 1.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-54 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|-------|------|-----------|-------|
| 總計 | 1,299 | 512 | 535 | 107 | 24 | 7 | 114 |
| | 100.00 | 39.41 | 41.19 | 8.24 | 1.85 | 0.54 | 8.78 |
| 日本 | 86 | 12 | 55 | 10 | 4 | - | 5 |
| | 100.00 | 13.95 | 63.95 | 11.63 | 4.65 | - | 5.81 |
| 大陸 | 30 | 10 | 16 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 53.33 | 6.67 | - | - | 6.67 |
| 韓國 | 87 | 14 | 59 | 6 | - | - | 8 |
| | 100.00 | 16.09 | 67.82 | 6.90 | - | - | 9.20 |
| 香港、澳門 | 213 | 107 | 65 | 19 | 2 | 2 | 18 |
| | 100.00 | 50.23 | 30.52 | 8.92 | 0.94 | 0.94 | 8.45 |
| 新加坡 | 60 | 39 | 18 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 65.00 | 30.00 | 3.33 | - | - | 1.67 |
| 馬來西亞 | 24 | 4 | 18 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 75.00 | 4.17 | - | - | 4.17 |
| 印尼 | 23 | 17 | 5 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 73.91 | 21.74 | 4.35 | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 19 | 8 | 4 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 55.88 | 23.53 | 11.76 | 2.94 | - | 5.88 |
| 越南 | 9 | 9 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 227 | 180 | 45 | 16 | 3 | 59 |
| | 100.00 | 42.83 | 33.96 | 8.49 | 3.02 | 0.57 | 11.13 |
| 德、英、法 | 49 | 8 | 29 | 6 | - | - | 6 |
| | 100.00 | 16.33 | 59.18 | 12.24 | - | - | 12.24 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 22 | 36 | 6 | 1 | - | 4 |
| | 100.00 | 31.88 | 52.17 | 8.70 | 1.45 | - | 5.80 |
| 紐澳 | 10 | 1 | 8 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 10.00 | 80.00 | 10.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 17 | 29 | 4 | - | 2 | 8 |
| | 100.00 | 28.33 | 48.33 | 6.67 | - | 3.33 | 13.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-55 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| 總計 | 1,299 | 560 | 376 | 144 | 23 | 5 | 191 |
| | 100.00 | 43.11 | 28.95 | 11.09 | 1.77 | 0.38 | 14.70 |
| 日本 | 86 | 16 | 57 | 3 | 2 | - | 8 |
| | 100.00 | 18.60 | 66.28 | 3.49 | 2.33 | - | 9.30 |
| 大陸 | 30 | 14 | 13 | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | 46.67 | 43.33 | - | - | - | 10.00 |
| 韓國 | 87 | 13 | 32 | 34 | 2 | - | 6 |
| | 100.00 | 14.94 | 36.78 | 39.08 | 2.30 | - | 6.90 |
| 香港、澳門 | 213 | 117 | 54 | 13 | 1 | - | 28 |
| | 100.00 | 54.93 | 25.35 | 6.10 | 0.47 | - | 13.15 |
| 新加坡 | 60 | 40 | 15 | 3 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 66.67 | 25.00 | 5.00 | - | - | 3.33 |
| 馬來西亞 | 24 | 4 | 13 | 5 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 54.17 | 20.83 | 4.17 | - | 4.17 |
| 印尼 | 23 | 16 | 6 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 69.57 | 26.09 | 4.35 | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 12.50 | 12.50 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 15 | 9 | 4 | 2 | - | 4 |
| | 100.00 | 44.12 | 26.47 | 11.76 | 5.88 | - | 11.76 |
| 越南 | 9 | 9 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 1 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 14.29 | 85.71 | - | - | - |
| 美國 | 530 | 267 | 114 | 20 | 2 | 1 | 126 |
| | 100.00 | 50.38 | 21.51 | 3.77 | 0.38 | 0.19 | 23.77 |
| 德、英、法 | 49 | 6 | 19 | 16 | 5 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 12.24 | 38.78 | 32.65 | 10.20 | 2.04 | 4.08 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 15 | 21 | 28 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 21.74 | 30.43 | 40.58 | 4.35 | 2.90 | - |
| 紐澳 | 10 | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 50.00 | 20.00 | 20.00 | - | - | 10.00 |
| 其他地區 | 60 | 17 | 19 | 8 | 5 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 28.33 | 31.67 | 13.33 | 8.33 | 1.67 | 16.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-56 109 年 10-12 月受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|--------|------|------|-----------|------|
| 總計 | 1,299 | 804 | 460 | 26 | 5 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 61.89 | 35.41 | 2.00 | 0.38 | 0.15 | 0.15 |
| 日本 | 86 | 26 | 58 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 30.23 | 67.44 | 1.16 | - | - | 1.16 |
| 大陸 | 30 | 16 | 13 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 53.33 | 43.33 | - | - | - | 3.33 |
| 韓國 | 87 | 33 | 52 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 37.93 | 59.77 | 2.30 | - | - | - |
| 香港、澳門 | 213 | 158 | 52 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 74.18 | 24.41 | 1.41 | - | - | - |
| 新加坡 | 60 | 43 | 17 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 71.67 | 28.33 | - | - | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 6 | 17 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 70.83 | 4.17 | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 19 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 82.61 | 17.39 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 26 | 6 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 76.47 | 17.65 | 5.88 | - | - | - |
| 越南 | 9 | 9 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 375 | 136 | 14 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 70.75 | 25.66 | 2.64 | 0.57 | 0.38 | - |
| 德、英、法 | 49 | 22 | 27 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 44.90 | 55.10 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 32 | 35 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 46.38 | 50.72 | - | 2.90 | - | - |
| 紐澳 | 10 | 5 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 28 | 29 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 46.67 | 48.33 | 5.00 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-57 109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-----------|-------|
| 總計 | 1,299 | 408 | 503 | 50 | 3 | 1 | 334 |
| | 100.00 | 31.41 | 38.72 | 3.85 | 0.23 | 0.08 | 25.71 |
| 日本 | 86 | 20 | 29 | 2 | 1 | - | 34 |
| | 100.00 | 23.26 | 33.72 | 2.33 | 1.16 | - | 39.53 |
| 大陸 | 30 | 7 | 13 | 2 | - | - | 8 |
| | 100.00 | 23.33 | 43.33 | 6.67 | - | - | 26.67 |
| 韓國 | 87 | 32 | 37 | 3 | - | - | 15 |
| | 100.00 | 36.78 | 42.53 | 3.45 | - | - | 17.24 |
| 香港、澳門 | 213 | 63 | 68 | 10 | - | - | 72 |
| | 100.00 | 29.58 | 31.92 | 4.69 | - | - | 33.80 |
| 新加坡 | 60 | 8 | 12 | 1 | - | - | 39 |
| | 100.00 | 13.33 | 20.00 | 1.67 | - | - | 65.00 |
| 馬來西亞 | 24 | 3 | 16 | - | - | - | 5 |
| | 100.00 | 12.50 | 66.67 | - | - | - | 20.83 |
| 印尼 | 23 | 3 | 4 | - | - | - | 16 |
| | 100.00 | 13.04 | 17.39 | - | - | - | 69.57 |
| 菲律賓 | 8 | 1 | 1 | - | - | - | 6 |
| | 100.00 | 12.50 | 12.50 | - | - | - | 75.00 |
| 泰國 | 34 | 11 | 13 | 1 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 32.35 | 38.24 | 2.94 | - | - | 26.47 |
| 越南 | 9 | 2 | 1 | - | - | - | 6 |
| | 100.00 | 22.22 | 11.11 | - | - | - | 66.67 |
| 印度 | 7 | - | 3 | - | - | - | 4 |
| | 100.00 | - | 42.86 | - | - | - | 57.14 |
| 美國 | 530 | 201 | 230 | 26 | 2 | 1 | 70 |
| | 100.00 | 37.92 | 43.40 | 4.91 | 0.38 | 0.19 | 13.21 |
| 德、英、法 | 49 | 19 | 20 | - | - | - | 10 |
| | 100.00 | 38.78 | 40.82 | - | - | - | 20.41 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 15 | 27 | 1 | - | - | 26 |
| | 100.00 | 21.74 | 39.13 | 1.45 | - | - | 37.68 |
| 紐澳 | 10 | 5 | 4 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 50.00 | 40.00 | - | - | - | 10.00 |
| 其他地區 | 60 | 18 | 25 | 4 | - | - | 13 |
| | 100.00 | 30.00 | 41.67 | 6.67 | - | - | 21.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-58 109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計 | 1,299 | 613 | 622 | 49 | 8 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 47.19 | 47.88 | 3.77 | 0.62 | 0.23 | 0.31 |
| 日本 | 86 | 22 | 60 | 3 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 25.58 | 69.77 | 3.49 | - | - | 1.16 |
| 大陸 | 30 | 10 | 17 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 56.67 | 10.00 | - | - | - |
| 韓國 | 87 | 36 | 49 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 41.38 | 56.32 | 2.30 | - | - | - |
| 香港·澳門 | 213 | 133 | 71 | 7 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 62.44 | 33.33 | 3.29 | 0.47 | - | 0.47 |
| 新加坡 | 60 | 42 | 17 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 70.00 | 28.33 | 1.67 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 3 | 20 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 83.33 | 4.17 | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 19 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 82.61 | 17.39 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 20 | 13 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 58.82 | 38.24 | - | 2.94 | - | - |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 245 | 247 | 27 | 6 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 46.23 | 46.60 | 5.09 | 1.13 | 0.57 | 0.38 |
| 德·英·法 | 49 | 18 | 31 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 36.73 | 63.27 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 24 | 43 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 34.78 | 62.32 | 2.90 | - | - | - |
| 紐澳 | 10 | 5 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 22 | 35 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 36.67 | 58.33 | 5.00 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-59 109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度
— 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|------|-------|-----------|-------|
| 總計 | 1,299 | 561 | 575 | 34 | 6 | - | 123 |
| | 100.00 | 43.19 | 44.26 | 2.62 | 0.46 | - | 9.47 |
| 日本 | 86 | 23 | 62 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 26.74 | 72.09 | 1.16 | - | - | - |
| 大陸 | 30 | 6 | 18 | 2 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 20.00 | 60.00 | 6.67 | - | - | 13.33 |
| 韓國 | 87 | 33 | 49 | 2 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 37.93 | 56.32 | 2.30 | - | - | 3.45 |
| 香港、澳門 | 213 | 110 | 64 | 3 | - | - | 36 |
| | 100.00 | 51.64 | 30.05 | 1.41 | - | - | 16.90 |
| 新加坡 | 60 | 43 | 15 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 71.67 | 25.00 | 3.33 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 3 | 20 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 83.33 | 4.17 | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 19 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 82.61 | 17.39 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 16 | 13 | 2 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 47.06 | 38.24 | 5.88 | - | - | 8.82 |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 227 | 212 | 16 | 5 | - | 70 |
| | 100.00 | 42.83 | 40.00 | 3.02 | 0.94 | - | 13.21 |
| 德、英、法 | 49 | 17 | 31 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 34.69 | 63.27 | - | - | - | 2.04 |
| 歐洲其他地區 | 69 | 26 | 41 | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 37.68 | 59.42 | 1.45 | - | - | 1.45 |
| 紐澳 | 10 | 2 | 4 | - | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 20.00 | 40.00 | - | 10.00 | - | 30.00 |
| 其他地區 | 60 | 22 | 32 | 4 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 36.67 | 53.33 | 6.67 | - | - | 3.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-60 109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|------|------|-----------|------|
| 總計 | 1,299 | 519 | 681 | 84 | 8 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 39.95 | 52.42 | 6.47 | 0.62 | 0.31 | 0.23 |
| 日本 | 86 | 18 | 61 | 5 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 20.93 | 70.93 | 5.81 | 2.33 | - | - |
| 大陸 | 30 | 6 | 23 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 76.67 | 3.33 | - | - | - |
| 韓國 | 87 | 29 | 53 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 60.92 | 5.75 | - | - | - |
| 香港、澳門 | 213 | 116 | 83 | 12 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 54.46 | 38.97 | 5.63 | - | - | 0.94 |
| 新加坡 | 60 | 41 | 17 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 68.33 | 28.33 | 3.33 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 2 | 21 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 8.33 | 87.50 | 4.17 | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 18 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 78.26 | 21.74 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 18 | 15 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 52.94 | 44.12 | - | 2.94 | - | - |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 196 | 275 | 52 | 2 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 36.98 | 51.89 | 9.81 | 0.38 | 0.75 | 0.19 |
| 德、英、法 | 49 | 17 | 31 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 34.69 | 63.27 | - | 2.04 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 21 | 45 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 30.43 | 65.22 | 4.35 | - | - | - |
| 紐澳 | 10 | 4 | 6 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 60.00 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 19 | 36 | 3 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 31.67 | 60.00 | 5.00 | 3.33 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-61 109 年 10-12 月受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計 | 1,299 | 456 | 711 | 113 | 10 | 2 | 7 |
| | 100.00 | 35.10 | 54.73 | 8.70 | 0.77 | 0.15 | 0.54 |
| 日本 | 86 | 15 | 60 | 8 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 17.44 | 69.77 | 9.30 | 3.49 | - | - |
| 大陸 | 30 | 7 | 23 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 23.33 | 76.67 | - | - | - | - |
| 韓國 | 87 | 25 | 57 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 28.74 | 65.52 | 5.75 | - | - | - |
| 香港、澳門 | 213 | 114 | 80 | 18 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 53.52 | 37.56 | 8.45 | - | - | 0.47 |
| 新加坡 | 60 | 43 | 14 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 71.67 | 23.33 | 5.00 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 1 | 22 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 4.17 | 91.67 | 4.17 | - | - | - |
| 印尼 | 23 | 18 | 5 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 78.26 | 21.74 | - | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 16 | 18 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 47.06 | 52.94 | - | - | - | - |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 530 | 158 | 299 | 64 | 2 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 29.81 | 56.42 | 12.08 | 0.38 | 0.38 | 0.94 |
| 德、英、法 | 49 | 15 | 30 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 30.61 | 61.22 | 6.12 | 2.04 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 14 | 50 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 20.29 | 72.46 | 5.80 | 1.45 | - | - |
| 紐澳 | 10 | 3 | 5 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 30.00 | 50.00 | 20.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 13 | 38 | 5 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 21.67 | 63.33 | 8.33 | 5.00 | - | 1.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-62 109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|--------|------|------|-------|
| 總計 | 1,299 | 484 | 775 | 39 | 1 | - |
| | 100.00 | 37.26 | 59.66 | 3.00 | 0.08 | - |
| 日本 | 86 | 18 | 67 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 20.93 | 77.91 | 1.16 | - | - |
| 大陸 | 30 | 8 | 20 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 26.67 | 66.67 | 6.67 | - | - |
| 韓國 | 87 | 25 | 61 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 28.74 | 70.11 | 1.15 | - | - |
| 香港、澳門 | 213 | 110 | 97 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 51.64 | 45.54 | 2.82 | - | - |
| 新加坡 | 60 | 40 | 19 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 31.67 | 1.67 | - | - |
| 馬來西亞 | 24 | 3 | 20 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 12.50 | 83.33 | 4.17 | - | - |
| 印尼 | 23 | 19 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 82.61 | 17.39 | - | - | - |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - |
| 泰國 | 34 | 17 | 16 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 47.06 | 2.94 | - | - |
| 越南 | 9 | 8 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 88.89 | 11.11 | - | - | - |
| 印度 | 7 | - | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 530 | 181 | 327 | 21 | 1 | - |
| | 100.00 | 34.15 | 61.70 | 3.96 | 0.19 | - |
| 德、英、法 | 49 | 13 | 36 | - | - | - |
| | 100.00 | 26.53 | 73.47 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 16 | 52 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 23.19 | 75.36 | 1.45 | - | - |
| 紐澳 | 10 | 2 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 80.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 60 | 18 | 38 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 30.00 | 63.33 | 6.67 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-63 109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|--------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總 | 計 | 1,299 | 484 | 775 | 39 | 1 | - |
| | | 100.00 | 37.26 | 59.66 | 3.00 | 0.08 | - |
| 觀 | 光 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - |
| 業 | 務 | 483 | 184 | 291 | 8 | - | - |
| | | 100.00 | 38.10 | 60.25 | 1.66 | - | - |
| 國 | 際會議或展覽 | 6 | 2 | 4 | - | - | - |
| | | 100.00 | 33.33 | 66.67 | - | - | - |
| 探 | 親或訪友 | 692 | 259 | 408 | 24 | 1 | - |
| | | 100.00 | 37.43 | 58.96 | 3.47 | 0.14 | - |
| 求 | 學 | 21 | 4 | 16 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 19.05 | 76.19 | 4.76 | - | - |
| 醫 | 療 | 13 | 5 | 7 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 38.46 | 53.85 | 7.69 | - | - |
| 其 | 他 | 84 | 30 | 49 | 5 | - | - |
| | | 100.00 | 35.71 | 58.33 | 5.95 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-64 109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全體 | 1,299 | 727 | 154 | 92 | 77 | 221 | 21 | 69 | 54 | 60 | |
| | | 55.97 | 11.86 | 7.08 | 5.93 | 17.01 | 1.62 | 5.31 | 4.16 | 4.62 | |
| 日本 | 86 | 59 | 6 | 3 | 6 | 7 | - | 5 | - | 3 | |
| | | 68.60 | 6.98 | 3.49 | 6.98 | 8.14 | - | 5.81 | - | 3.49 | |
| 大陸 | 30 | 16 | 3 | - | 2 | 5 | - | 5 | 2 | - | |
| | | 53.33 | 10.00 | - | 6.67 | 16.67 | - | 16.67 | 6.67 | - | |
| 韓國 | 87 | 52 | 19 | 4 | 5 | 16 | 2 | 3 | 3 | 8 | |
| | | 59.77 | 21.84 | 4.60 | 5.75 | 18.39 | 2.30 | 3.45 | 3.45 | 9.20 | |
| 香港 . 澳門 | 213 | 126 | 21 | 20 | 16 | 55 | 5 | 15 | 4 | 4 | |
| | | 59.15 | 9.86 | 9.39 | 7.51 | 25.82 | 2.35 | 7.04 | 1.88 | 1.88 | |
| 新加坡 | 60 | 49 | 1 | 4 | 5 | 27 | - | 4 | 2 | 2 | |
| | | 81.67 | 1.67 | 6.67 | 8.33 | 45.00 | - | 6.67 | 3.33 | 3.33 | |
| 馬來西亞 | 24 | 18 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | |
| | | 75.00 | 8.33 | 4.17 | 4.17 | 4.17 | 4.17 | - | 4.17 | - | |
| 印尼 | 23 | 23 | - | - | 1 | 9 | - | - | 1 | 1 | |
| | | 100.00 | - | - | 4.35 | 39.13 | - | - | 4.35 | 4.35 | |
| 菲律賓 | 8 | 6 | 1 | 1 | 1 | 4 | - | - | - | - | |
| | | 75.00 | 12.50 | 12.50 | 12.50 | 50.00 | - | - | - | - | |
| 泰國 | 34 | 17 | 3 | 2 | 3 | 13 | 3 | 3 | 2 | 1 | |
| | | 50.00 | 8.82 | 5.88 | 8.82 | 38.24 | 8.82 | 8.82 | 5.88 | 2.94 | |
| 越南 | 9 | 9 | - | - | 3 | 5 | - | - | - | 1 | |
| | | 100.00 | - | - | 33.33 | 55.56 | - | - | - | 11.11 | |
| 印度 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 美國 | 530 | 279 | 74 | 48 | 26 | 57 | 7 | 32 | 24 | 17 | |
| | | 52.64 | 13.96 | 9.06 | 4.91 | 10.75 | 1.32 | 6.04 | 4.53 | 3.21 | |
| 德 . 英 . 法 | 49 | 16 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | - | 5 | 5 | |
| | | 32.65 | 8.16 | 4.08 | 6.12 | 8.16 | 6.12 | - | 10.20 | 10.20 | |
| 歐洲其他地區 | 69 | 17 | 9 | 1 | 1 | 9 | - | - | 6 | 9 | |
| | | 24.64 | 13.04 | 1.45 | 1.45 | 13.04 | - | - | 8.70 | 13.04 | |
| 紐澳 | 10 | 7 | 3 | 1 | 2 | 1 | - | - | 2 | 2 | |
| | | 70.00 | 30.00 | 10.00 | 20.00 | 10 | - | - | 20.00 | 20.00 | |
| 其他地區 | 60 | 33 | 8 | 5 | 2 | 8 | - | 2 | 2 | 7 | |
| | | 55.00 | 13.33 | 8.33 | 3.33 | 13.33 | - | 3.33 | 3.33 | 11.67 | |

附表 3-64 109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分 (續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|----------|-----------|------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | 8 | 130 | 555 | 64 | 348 | 303 | 11 | 221 | 17 | 119 |
| | 0.62 | 10.01 | 42.73 | 4.93 | 26.79 | 23.33 | 0.85 | 17.01 | 1.31 | 9.16 |
| 日本 | - | 2 | 31 | 1 | 9 | 6 | - | 6 | 2 | 3 |
| | - | 2.33 | 36.05 | 1.16 | 10.47 | 6.98 | - | 6.98 | 2.33 | 3.49 |
| 大陸 | - | 2 | 8 | 1 | 7 | 2 | - | 5 | - | 1 |
| | - | 6.67 | 26.67 | 3.33 | 23.33 | 6.67 | - | 16.67 | - | 3.33 |
| 韓國 | - | - | 18 | - | 9 | 9 | - | 11 | 1 | 1 |
| | - | - | 20.69 | - | 10.34 | 10.34 | - | 12.64 | 1.15 | 1.15 |
| 香港、澳門 | 3 | 28 | 124 | 16 | 91 | 74 | 5 | 56 | 1 | 9 |
| | 1.41 | 13.15 | 58.22 | 7.51 | 42.72 | 34.74 | 2.35 | 26.29 | 0.47 | 4.23 |
| 新加坡 | - | 2 | 41 | 3 | 36 | 23 | - | 19 | - | 2 |
| | - | 3.33 | 68.33 | 5.00 | 60.00 | 38.33 | - | 31.67 | - | 3.33 |
| 馬來西亞 | - | - | 7 | - | 3 | - | - | 3 | - | - |
| | - | - | 29.17 | - | 12.50 | - | - | 12.50 | - | - |
| 印尼 | - | - | 18 | - | 13 | 15 | - | 8 | - | - |
| | - | - | 78.26 | - | 56.52 | 65.22 | - | 34.78 | - | - |
| 菲律賓 | - | - | 7 | - | 6 | 5 | - | 3 | - | - |
| | - | - | 87.50 | - | 75.00 | 62.50 | - | 37.50 | - | - |
| 泰國 | - | 3 | 12 | 1 | 4 | 7 | - | 9 | - | 3 |
| | - | 8.82 | 35.29 | 2.94 | 11.76 | 20.59 | - | 26.47 | - | 8.82 |
| 越南 | - | - | 7 | - | 8 | 3 | - | 3 | - | - |
| | - | - | 77.78 | - | 88.89 | 33 | - | 33.33 | - | - |
| 印度 | - | - | 4 | - | 1 | 2 | - | - | - | - |
| | - | - | 57.14 | - | 14.29 | 28.57 | - | - | - | - |
| 美國 | 5 | 72 | 180 | 38 | 122 | 126 | 4 | 70 | 12 | 87 |
| | 0.94 | 13.58 | 33.96 | 7.17 | 23.02 | 23.77 | 0.75 | 13.21 | 2.26 | 16.42 |
| 德、英、法 | - | 4 | 26 | 1 | 11 | 2 | - | 3 | 1 | 4 |
| | - | 8.16 | 53.06 | 2.04 | 22.45 | 4.08 | - | 6.12 | 2.04 | 8.16 |
| 歐洲其他地區 | - | 5 | 44 | - | 12 | 13 | 1 | 10 | - | 1 |
| | - | 7.25 | 63.77 | - | 17.39 | 18.84 | 1.45 | 14.49 | - | 1.45 |
| 紐澳 | - | 2 | 4 | - | 2 | 4 | - | 2 | - | - |
| | - | 20.00 | 40.00 | - | 20.00 | 40.00 | - | 20.00 | - | - |
| 其他地區 | - | 10 | 24 | 3 | 14 | 12 | 1 | 13 | - | 8 |
| | - | 16.67 | 40.00 | 5.00 | 23.33 | 20.00 | 1.67 | 21.67 | - | 13.33 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-65 109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|------------|-------------|----------|------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全體 | 1,299 | 727 | 154 | 92 | 77 | 221 | 21 | 69 | 54 | 60 | |
| | | 55.97 | 11.86 | 7.08 | 5.93 | 17.01 | 1.62 | 5.31 | 4.16 | 4.62 | |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 業務 | 483 | 265 | 49 | 23 | 32 | 84 | 8 | 12 | 24 | 37 | |
| | | 54.87 | 10.14 | 4.76 | 6.63 | 17.39 | 1.66 | 2.48 | 4.97 | 7.66 | |
| 國際會議或展覽 | 6 | 2 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | |
| | | 33.33 | 16.67 | - | - | 16.67 | - | - | - | - | |
| 探親或訪友 | 692 | 408 | 94 | 61 | 40 | 107 | 12 | 52 | 25 | 21 | |
| | | 58.96 | 13.58 | 8.82 | 5.78 | 15.46 | 1.73 | 7.51 | 3.61 | 3.03 | |
| 求學 | 21 | 11 | - | 2 | - | 6 | - | 2 | 4 | - | |
| | | 52.38 | - | 9.52 | - | 28.57 | - | 9.52 | 19.05 | - | |
| 醫療 | 13 | 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | - | - | - | - | |
| | | 38.46 | 15.38 | 7.69 | 7.69 | 23.08 | - | - | - | - | |
| 其他 | 84 | 36 | 8 | 5 | 4 | 20 | 1 | 3 | 1 | 2 | |
| | | 42.86 | 9.52 | 5.95 | 4.76 | 23.81 | 1.19 | 3.57 | 1.19 | 2.38 | |

附表 3-65 109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|---|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全 | 體 | 8 | 130 | 555 | 64 | 348 | 303 | 11 | 221 | 17 | 119 |
| | | 0.62 | 10.01 | 42.73 | 4.93 | 26.79 | 23.33 | 0.85 | 17.01 | 1.31 | 9.16 |
| 觀 | 光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業 | 務 | 1 | 15 | 256 | 5 | 122 | 92 | 3 | 83 | 6 | 16 |
| | | 0.21 | 3.11 | 53.00 | 1.04 | 25.26 | 19.05 | 0.62 | 17.18 | 1.24 | 3.31 |
| 國際會議或展覽 | | - | - | 3 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | 1 |
| | | - | - | 50.00 | 16.67 | 16.67 | - | 16.67 | - | - | 16.67 |
| 探親或訪友 | | 7 | 100 | 258 | 51 | 200 | 197 | 5 | 116 | 10 | 92 |
| | | 1.01 | 14.45 | 37.28 | 7.37 | 28.90 | 28.47 | 0.72 | 16.76 | 1.45 | 13.29 |
| 求 | 學 | - | - | 4 | 2 | 5 | 1 | - | 6 | - | 1 |
| | | - | - | 19.05 | 9.52 | 23.81 | 4.76 | - | 28.57 | - | 4.76 |
| 醫 | 療 | - | 11 | 5 | 1 | 4 | 2 | - | 1 | - | - |
| | | - | 84.62 | 38.46 | 7.69 | 30.77 | 15.38 | - | 7.69 | - | - |
| 其 | 他 | - | 4 | 29 | 4 | 16 | 11 | 2 | 15 | 1 | 9 |
| | | - | 4.76 | 34.52 | 4.76 | 19.05 | 13.10 | 2.38 | 17.86 | 1.19 | 10.71 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-66 109 年 10-12 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 | | | | | | | |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|-------|
| | | 臺灣的
疫情
尚不
嚴重 | 對臺灣政
府與民間
的防疫措
施有信心 | 觀光
行程
早已
安排 | 業務
需要 | 參加
國際
會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 已排定
醫療
行程 | 其他 |
| 全體 | 1,299 | 369 | 378 | 29 | 496 | 10 | 708 | 33 | 163 |
| | | 28.41 | 29.10 | 2.23 | 38.18 | 0.77 | 54.50 | 2.54 | 12.55 |
| 日本 | 86 | 10 | 8 | 4 | 73 | 2 | 12 | - | 1 |
| | | 11.63 | 9.30 | 4.65 | 84.88 | 2.33 | 13.95 | - | 1.16 |
| 大陸 | 30 | - | 2 | 1 | 3 | - | 19 | 1 | 8 |
| | | - | 6.67 | 3.33 | 10.00 | - | 63.33 | 3.33 | 26.67 |
| 韓國 | 87 | 12 | 8 | 2 | 75 | 1 | 13 | - | 2 |
| | | 13.79 | 9.20 | 2.30 | 86.21 | 1.15 | 14.94 | - | 2.30 |
| 香港·澳門 | 213 | 64 | 71 | 4 | 57 | - | 117 | 4 | 51 |
| | | 30.05 | 33.33 | 1.88 | 26.76 | - | 54.93 | 1.88 | 23.94 |
| 新加坡 | 60 | 15 | 5 | 1 | 37 | - | 19 | 1 | 3 |
| | | 25.00 | 8.33 | 1.67 | 61.67 | - | 31.67 | 1.67 | 5.00 |
| 馬來西亞 | 24 | 7 | 7 | - | 18 | 3 | 2 | - | 1 |
| | | 29.17 | 29.17 | - | 75.00 | 12.50 | 8.33 | - | 4.17 |
| 印尼 | 23 | 6 | 1 | 1 | 10 | - | 6 | - | 3 |
| | | 26.09 | 4.35 | 4.35 | 43.48 | - | 26.09 | - | 13.04 |
| 菲律賓 | 8 | 2 | - | - | 4 | - | 2 | - | - |
| | | 25.00 | - | - | 50.00 | - | 25.00 | - | - |
| 泰國 | 34 | 17 | 10 | - | 16 | - | 17 | - | 5 |
| | | 50.00 | 29.41 | - | 47.06 | - | 50.00 | - | 14.71 |
| 越南 | 9 | 3 | - | - | 5 | - | 5 | - | 1 |
| | | 33.33 | - | - | 55.56 | - | 55.56 | - | 11.11 |
| 印度 | 7 | - | - | - | 6 | - | - | - | 1 |
| | | - | - | - | 85.71 | - | - | - | 14.29 |
| 美國 | 530 | 185 | 216 | 15 | 71 | 4 | 428 | 25 | 79 |
| | | 34.91 | 40.75 | 2.83 | 13.40 | 0.75 | 80.75 | 4.72 | 14.91 |
| 德·英·法 | 49 | 14 | 17 | 1 | 39 | - | 11 | - | - |
| | | 28.57 | 34.69 | 2.04 | 79.59 | - | 22.45 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 69 | 13 | 8 | - | 57 | - | 11 | - | 3 |
| | | 18.84 | 11.59 | - | 82.61 | - | 15.94 | - | 4.35 |
| 紐澳 | 10 | 3 | 4 | - | 3 | - | 6 | - | 1 |
| | | 30.00 | 40.00 | - | 30.00 | - | 60.00 | - | 10.00 |
| 其他地區 | 60 | 18 | 21 | - | 22 | - | 40 | 2 | 4 |
| | | 30.00 | 35.00 | - | 36.67 | - | 66.67 | 3.33 | 6.67 |

註：1.本題「受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月起新增題目。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-67 109 年 10-12 月受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對百分率 | 樣本數
(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 | | | | | | | | |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|-------|--|
| | | 臺灣的
疫情
尚不
嚴重 | 對臺灣政
府與民間
的防疫措
施有信心 | 觀光
行程
早已
安排 | 業務
需要 | 參加
國際
會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 已排定
醫療
行程 | 其他 | |
| 全體 | 1,299 | 369 | 378 | 29 | 496 | 10 | 708 | 33 | 163 | |
| | | 28.41 | 29.10 | 2.23 | 38.18 | 0.77 | 54.50 | 2.54 | 12.55 | |
| 觀光 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 業務 | 483 | 103 | 85 | 8 | 465 | 1 | 35 | 1 | - | |
| | | 21.33 | 17.60 | 1.66 | 96.27 | 0.21 | 7.25 | 0.21 | - | |
| 國際會議或展覽 | 6 | 2 | 4 | - | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | |
| | | 33.33 | 66.67 | - | 33.33 | 83.33 | 50.00 | 16.67 | 33.33 | |
| 探親或訪友 | 692 | 234 | 241 | 19 | 24 | 1 | 644 | 20 | 70 | |
| | | 33.82 | 34.83 | 2.75 | 3.47 | 0.14 | 93.06 | 2.89 | 10.12 | |
| 求學 | 21 | 5 | 6 | 2 | - | - | 1 | - | 18 | |
| | | 23.81 | 28.57 | 9.52 | - | - | 4.76 | - | 85.71 | |
| 醫療 | 13 | 4 | 5 | - | - | - | 10 | 10 | 1 | |
| | | 30.77 | 38.46 | - | - | - | 76.92 | 76.92 | 7.69 | |
| 其他 | 84 | 21 | 37 | - | 5 | 3 | 15 | 1 | 72 | |
| | | 25.00 | 44.05 | - | 5.95 | 3.57 | 17.86 | 1.19 | 85.71 | |

註：1. 本題「受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月起新增題目。

2. 「-」表示無調查樣本。

中華民國 109 年 來臺旅客消費及動向調查研究人員

計畫主持人：盧鴻鑿 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：陳永隆 國立交通大學科技管理研究所副教授級專家

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士