

中華民國九十一年國人旅遊狀況調查

摘要

本研究為瞭解九十一年間國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國觀光總支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於台閩地區年滿十二歲及以上的國民。調查期間自民國 91 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，採用電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，各季國內旅遊成功訪問人數分別為：第一季：5,533 人，第二季：5,297 人，第三季：5,276 人，第四季：5,218 人，出國旅遊成功訪問人數分別為：第一季：373 人，第二季：369 人，第三季：396 人，第四季：353 人。以下分「國內旅遊」、「國內外旅遊比較分析」及「重要指標」摘述如下：

壹、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 九成民眾曾在國內旅遊，較九十年增加 4%：據本調查結果顯示，九十一年十二歲以上國民全年至少曾從事一次國內旅遊者佔 90%，較上年增加 4%；又分別就各季的旅遊率來看，91 年除第四季的旅遊率與 90 年無顯著差異外，其餘各季的旅遊率均高於 90 年。

國人國內旅遊率

年	旅遊率 (%)				
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年
91 年	65.4	60.1	61.4	56.6	89.7
90 年	60.5	55.6	53.0	55.0	86.1

- (二) 九十一年國人國內旅遊次數計達一億零六百萬人次以上，較上年成長 9.1%：全年平均每國人國內旅遊次數為 5.62 次（高於 90 年的 5.26 次），推估九十一年台閩地區十二歲以上國民國內旅遊總旅次為 106,278,000 旅次（較 90 年成長 9.1%），如含括 12 歲以下隨行兒童

則全年共計有 130,741,000 旅遊人次。

國人國內平均旅遊次數

年	旅遊次數 (次)				
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年
91 年	1.37	1.37	1.60	1.31	5.62
90 年	1.68	1.17	1.13	1.28	5.26

(三) 「想去，沒有時間」為民眾未從事旅遊的主要原因：經調查有一成民眾全年皆未曾從事國內旅遊活動（較上年減少 4%），未旅遊之主要原因以「想去，沒有時間」最多（占 43%），其次則是「沒有興趣」（21%），再其次是「想去，但無法負擔費用」（16%）、「想去，健康狀況不佳」（12%）等。

民眾全年未旅遊主要原因

單位：%

項 目	91 年	90 年
想去，沒有時間	43.0	44.1
沒有興趣	21.1	18.8
想去，無法負擔費用	15.8	13.2
想去，健康狀況不佳	12.1	13.6
出國旅遊	2.0	2.0
想去，找不到同行者	1.8	4.1
想去，不知道那些地方好玩	0.9	1.3
想去，無法解決交通問題	0.6	0.0
想去，氣候狀況不佳	0.6	0.0
想去，旅遊地點旅客太多	0.2	0.4
其他	2.0	1.6

(四) 民眾利用週末假期從事國內旅遊者增加：九十一年國人以利用週末、星期日從事國內旅遊者(占58%)最多，較上年增加1個百分點，利用國定假日者(占16%)次之；而民眾出遊大多以「觀光、遊憩、度假」(占61%)為主要目的，其次依序為「探訪親友」(占19%)、「宗教性旅行」(占6%)、「生態旅遊」(6%)、「健身運動度假」(占4%)等，其中「觀光、遊憩、度假」並較上年增加6個百分點，「探訪親友」則減少4個百分點。

國內旅遊所利用日期

單位：%

利用假期		91年	90年
週末、星期日		57.5	56.2
國定假日		15.7	16.2
平常日	特意休假日	5.4	5.0
	寒暑假	3.7	4.4
	其他平常日	17.7	18.2

國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	91年	90年
觀光、遊憩、度假	60.5	54.1
探親訪友	18.7	22.6
商(公務)旅行	1.5	1.8
生態旅遊	5.9	6.2
宗教旅行	6.0	6.4
健身運動度假	4.0	4.4
會議或學習性度假	1.3	1.5
其他	2.1	2.9

(五) 民眾以從事近程旅遊者居多，當日來回者占六成以上：九十一年國內旅遊，有六成二的

旅次是在居住地區的境內從事旅遊，其中以南部地區民眾有七成二之旅次為境內旅遊者最高，北部地區境內旅遊占六成九次之；民眾在國內旅遊天數以當日來回者（占63%）居多，平均每次旅遊天數為一·七天（與90年調查結果無顯著差異）。

旅遊天數統計

單位：%

旅遊天數	91年	90年
一天	62.8	62.1
二天	22.5	22.0
三天	9.7	10.4
四天及以上	5.0	5.4
平均天數	1.7天	1.7天

九十一年民眾前往旅遊地區比例

單位：列百分比

旅遊地 居住地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	69.2	21.8	18.8	8.0	0.5
中部地區	25.6	59.8	28.4	5.5	0.3
南部地區	17.4	17.2	72.0	8.6	0.6
東部地區	34.2	14.0	31.0	45.2	0.6
金馬地區	39.1	16.7	7.2	1.8	58.4

（六）八成九國內旅客是以自行規劃方式出遊，行前資訊則以透過親友同事、同學者占多數，且利用電腦網路取得旅遊資訊者漸增：民眾在國內的旅遊方式大多數係採自行規劃行程旅遊（占89%），其他旅遊方式則均低於5%；此外，全年有百分之四的旅次是由旅行社承辦。民眾旅遊前，有五成八的旅客曾索取相關旅遊資訊，其中仍以透過親友、同事者最多（占56%），而以利用電腦網路（占13%）取得資訊有增加趨勢，較上年增加3%。

國人國內旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	親 友 、 同 事 、 同 學	電 視	電 腦 網 路	平面媒體			觀 光 、 遊 憩 單 位	旅 行 社	戶 外 活 動 看 板	廣 播	旅 遊 展 覽	其 他
				報 章	旅 遊 叢 書	雜 誌						
91 年	55.7	14.6	12.6	12.5	8.2	7.0	3.5	3.1	1.4	1.1	0.6	3.7
90 年	58.0	13.7	9.9	13.1	8.5	7.7	3.7	2.6	1.3	1.1	0.4	4.6

註：扣除未曾索取者。

(七) 「自然賞景活動」仍為民眾從事旅遊中最喜歡的活動：據本調查顯示，民眾選擇旅遊地區之主要考慮因素為「景觀優美」(占23%)，其次是「探訪親友」(占17%)，再依序是「有主題的活動」(占13%)、「距離遠近」(占10%)等；在所從事的旅遊活動中仍以喜歡「自然賞景活動」(占75%)之比例最高，其中尤以到東部地區旅遊者喜歡當地之自然賞景活動更高達93%；此外各地區亦顯現其區域特色，分別以北部地區的美食及逛街、購物，中部地區的宗教活動及遊樂園活動，南部地區的宗教活動及游泳、潛水及衝浪等水上活動，東部地區的泡溫泉、SPA及游泳、潛水及衝浪等為民眾所喜愛。

(八) 墾丁國家公園、淡水、陽明山國家公園及東部海岸國家風景區為熱門旅遊景點：民眾全年國內旅次中以到訪北部地區(43%)者最多，其次依序為南部地區(36%)、中部地區(30%)、東部地區(8%)及金馬地區(1%)；旅遊景點則以墾丁國家公園、淡水、陽明山國家公園及東部海岸國家風景區的到訪比例較高，皆在2.7%以上；全年平均每旅

目	源 維 護 與 自 然 景 觀	員 的 服 務 態 度	全 性	理 與 維 護	施	施								
滿意	90.2	90.0	88.2	85.4	83.0	82.0	81.2	79.8	72.6	72.0	69.2	66.7	66.6	94.9
不滿意	8.8	6.0	9.4	13.6	10.7	14.9	10.0	15.1	24.1	22.3	27.7	24.7	23.0	4.5
沒意見	1.0	4.0	2.3	1.0	6.4	3.2	8.8	5.2	3.3	5.8	3.1	8.7	10.5	0.7

註：滿意包括非常滿意及還算滿意，不滿意包括非常不滿意及不太滿意。

(十) 九十一年國民國內旅遊支出為新台幣二千三百六十八億元，較上年負成長 2%：據本調查估算結果，九十一年國人在國內旅遊每人每次平均花費為新台幣 2,228 元（較上年負成長 10.2%），其中以餐飲支出（25%）及交通支出（24%）所占比例較高，購物支出（21%）次之；推估全年國人國內旅遊總消費計為新台幣 2,368 億元（較上年減少 2%）。

九十一年國內旅遊平均每人每次各項花費

單位：台幣(元)

項 目	全 體	有住宿花費者	無住宿花費者	當日來回
合 計	2,228	4,945	1,429	1,063
餐 飲 費	560	1,064	413	321
交 通 費	545	1,028	402	280
購 物 費	477	729	403	305
住 宿 費	401	1,765	0	0
娛 樂 費	155	290	116	97
其 他	90	69	96	61

二、國內、外旅遊比較分析

(一) 出國旅客之國內旅遊意願高：九十一年間民眾之國內旅遊率為 90%，出國旅遊率為

21%；進一步分析國內、外旅遊間之交互關係，發現出國者其國內旅遊比例（95%）高於未出國者在國內旅遊之比例（88%），反之有從事國內旅遊者的出國比例（22%）亦高於未國內旅遊者的出國比例（11%），顯示從事出國旅遊者是喜歡旅遊的族群，大多數也會從事國內旅遊。

九十一年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊	出國旅遊
沒旅遊	10.3%	78.9%
有旅遊	89.7%	21.1%
12歲以上國民平均旅次	5.62次	0.35次
全體國民總旅遊人次	106,278,000人次 130,741,000人次(含12歲以下兒童)	7,319,466人次

九十一年出國旅遊者在國內旅遊情形

項目	有出國旅遊 (21.1%)	沒出國旅遊 (78.9%)
有國內旅遊	94.6%	88.3%
沒國內旅遊	5.4%	11.7%
合計	100.0%	100.0%

(二) 兩成的民眾國內、外旅遊兩者兼俱：九十一年全年中以曾從事國內旅遊而未出國旅遊者最多（占70%），國內與出國旅遊兩者皆俱者次之（占20%），而未從事國內旅遊亦未出國旅遊者占9%，並以曾出國旅遊而未在國內旅遊者為最少（占1%）。

九十一年國內、外旅遊情形

國內	出國		合計
	沒有出國旅遊	有出國旅遊	
沒國內旅遊	9.2%	1.1%	10.3%
有國內旅遊	69.7%	20.0%	89.7%
合計	78.9%	21.1%	100.0%

(三) 出國旅客之男性比例、平均年齡及月平均收入在四萬元以上者皆高於國內旅客：以旅遊月份分析：民眾從事國內旅遊的月份以二月份(占14%)最多，出國旅客則以七、八月份(各占10%)者最多；以性別分析：國內旅客的男女性比例相當，而出國旅客則以男性(占58%)較多；以年齡分析：國內旅客之平均年齡(37歲)低於出國旅客(40歲)；以月收入分析：國內旅客月平均收入在四萬元以上者(占19%)低於出國旅客(占43%)，以職業別分析：國內旅客以學生(占20%)較多，而出國旅客則以主管及經理人員(占19%)較多。

九十一年國內、外旅客特性比較表

特 性	國內旅客	出國旅客
旅遊月份	2月(14.2%)最多，8月(10.1%)，9月(9.6%)及6月(9.7%)居次	7月(10.2%)，8月(9.8%)，4月(8.7%)，5月(8.6%)及10月(8.5%)較多
性別	男、女性比例相當	以男性(58.1%)居多
年齡	平均年齡：37歲	平均年齡：40歲
月收入	台幣四萬元以上(19.0%)	台幣四萬元以上(43.0%)
職業	學生(19.9%) 家庭管理(14.8%) 服務及售貨員(13.8%) 等居多	主管及經理人員(19.2%) 服務及售貨員(11.7%) 學生(10.8%) 家庭管理(9.6%)等居多

註：出國旅客旅遊月份、性別、年齡為公務統計資料

(四) 國人從事國內、外旅遊以觀光為主要目的者分別占六成和五成：民眾從事國內旅遊目的為「觀光」者最多，探親訪友次之；而出國旅遊亦以「觀光」為目的者最多，其次則為「商務」及「探親訪友」等。

九十一年國、內外旅遊目的比較表

國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次占比(%)	旅遊目的	旅次占比(%)

觀光、遊憩、度假	60.5	觀光、遊憩、度假	50.9
探親訪友	18.7	探親訪友	16.5
商(公)務旅行	1.5	商(公)務旅行	28.8
生態旅遊	5.9	短期遊學或求學	2.8
宗教旅行	6.0	其他	1.0
健身運動度假	4.0		
會議或學習性度假	1.3		
其他	2.1		
合計	100.0	合計	100.0

(五) 國人在國內、外旅遊皆以近程旅遊居多：九十一年國人全年國內旅次中有六成二屬居住地區境內旅遊，而出國旅次中則有八成一為到訪亞洲鄰近地區，並以到訪大陸地區者最多(占 41.1%，較上年增加 2.5%)。

九十一年國人出國目的地(區)

地區別	目的地	到訪地區(%)	到訪地(%)
大陸港澳	香港	46.2	8.8
	大陸		41.1
	澳門		2.2
東南亞	泰國	21.2	8.5
	馬來西亞		3.5
	新加坡		3.1
	印尼		3.7
	菲律賓		1.5
	越南		3.4
東北亞	日本(含琉球)	14.0	12.1
	韓國		2.1
美加地區	美國(含夏威夷、關島)	13.6	10.5
	加拿大		4.8
歐洲地區	荷蘭	3.4	0.8
	比利時		0.5
	德國		0.8
	法國		1.2
	瑞士		0.5
	義大利		1.0
	英國		0.8

紐澳地區	澳洲	.2.9	1.6
	紐西蘭		1.4
非洲地區	南非	0.1	0.1
其他地區	其他	2.9	2.9

註：到訪地區為複選。

(六) 北部地區民眾為國內、外旅遊主要客源市場：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者（占43%）最多，南部地區（占28%）及中部地區（占26%）者次之，而出國旅遊則以居住於北部地區者（占60%）最多，顯見北部地區民眾為國內、外旅遊之主要客源地區。

九十一年國內、外旅次分布（按居住地區分）

居住地	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
北部地區	42.9	59.5
中部地區	26.1	16.7
南部地區	28.3	21.8
東部地區	2.5	1.4
金馬地區	0.2	0.6
合計	100.0	100.0

(七) 民眾多以個別旅遊方式出外旅遊，而出國旅遊委託旅行社者占八成以上：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式（分占89%、69%）高於團體旅遊（分占11%、31%）；全年旅次中國內旅遊曾委託旅行社者僅占4%，而出國旅遊則以委託旅行社代辦占多數（84%）。

九十一年國內、外旅遊方式比較表

項目		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	88.6%	69.0%
	團體旅遊	11.4%	31.0%
委託旅行社辦理情形	委託	3.7%	83.5%
	未委託	96.3%	16.5%

(八) 九十一年國人國內旅遊總花費達新台幣 2,368 億元，出國旅遊總支出達 3,482 億元：九十一年國人在國內旅遊(有過夜旅客)平均每人每日旅遊花費為 3,073 元低於出國每人每日旅遊花費 4,328 元；而每人每次國內旅遊費用為新台幣 2,228 元，較上年減少 10%，推估全年國內旅遊總花費為新台幣 2,368 億元較上年減少 2%；出國旅遊方面，每人每次出國費用為新台幣 47,567 元，較上年增加 2%，全年出國旅遊總支出為新台幣 3,482 億元，較上年成長 4.1% (折合 10,069 百萬美元，較上年成長 1.7%)。

九十一年國內、外旅遊花費比較表

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	台幣 3,073 元 (-12%) (有過夜者)	台幣 4,328 元 (+3.1%)
每人每次旅遊費用	台幣 2,228 元 (-10.2%)	台幣 47,567 元(+1.7%)
全年總旅遊人次	106,278,000 人次 (+9.1%)	7,319,466 人次(+2.3%)
全年國民旅遊總費用	台幣 2,368 億元(-2.0%) 折合 6,848 百萬美元 (-4.2%)	台幣 3,482 億元 (+4.1%) 折合 10,069 百萬美元 (+1.7%)

註：括弧內係指與 90 年比較之成長率。

(九) 「費用」為民眾選擇在國內或國外旅遊的重要因素：據本調查顯示，假如有一萬元旅遊費用及 3 天假期，民眾會選擇在國內旅遊者占 74.4%，而選擇到國外旅遊者占 17.7%；又進一步詢問有多少天假期、多少可運用金錢時會考慮至亞洲鄰近國家旅遊情形，發現八成五民眾當有 5-10 天假期時會想出國旅遊，又當有五萬元(與平均每人每次出國旅遊費用 47,567 元相當之金額)可自由運用時會想出國的民眾占五成；另受訪民眾亦表示會選擇出國之考慮因素以「費用」(占 36%)為優先，「時間」(占 33%)及「目的地」(占 31%)次之。

(十) 東部地區為民眾最想去國內旅遊地：本調查針對受訪民眾進一步訪問，如以現在能力考量，想在國內旅遊者(占 47%)高於國外旅遊(占 35%)；想在國內旅遊者，以想去東部地區(占 36%)旅遊者最多，南部地區(占 21%)次之，而想至國外旅遊者，以想去東北亞者(占 30%)最多，歐洲(占 22%)次之。

以現在能力考量，民眾想去之旅遊地

選擇類型	國內旅遊 (46.6%)	國外旅遊 (34.8%)
旅遊地點	東部地區(35.9%) 南部地區(21.2%) 北部地區(15.6%) 離島地區(13.8%) 中部地區(9.9%) 拒 答(3.7%)	東北亞 (30.4%) 歐 洲 (22.1%) 東南亞 (13.8%) 大 陸 (13.7%) 紐 澳 (7.0%) 美 洲 (6.6%) 港 澳 (3.2%) 其 他 (2.5%) 拒 答 (1.1%)

貳、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

國人國內旅遊重要指標統計表

項目	91年	90年	與90年比較
國人國內旅遊率	89.7%	86.1%	增加3.6%
平均每人旅遊次數	5.62次	5.26次	增加0.36次
國人國內旅遊總人次	106,278,000人次	97,445,000人次	成長9.1%
平均到訪據點數	1.63	1.50個	增加0.13個
平均停留天數	1.7天	1.7天	持平
假日旅遊比例	73.2%	72.4%	增加0.8%
旅遊整體滿意度	94.9%	94.6%	持平
每人每次旅遊花費	台幣2,228元	台幣2,480元	負成長10.2%
國人國內旅遊總花費	台幣2,368億元	台幣2,417億元	負成長2.0%

註：持平表示在統計上無顯著差異。

二、國人出國旅遊重要指標

國人出國旅遊重要指標統計表

項目	91 年	90 年	與 90 年比較
國人出國率	21.1%	22.6%	持平
國人出國總人次 (含 12 歲以下國民)	7,319,466 人次	7,152,877 人次	成長 2.3%
平均每人出國次數 (含 12 歲以下國民)	0.33 次	0.32 次	增加 0.01 次
平均停留夜數	10.60 夜	10.33 夜	增加 0.27 夜
每人每次旅遊花費	台幣 47,567 元 (美金 1,376 元)	台幣 46,784 元 (美金 1,384 元)	台幣:成長 1.7% (美金:下降 0.58%)
出國旅遊總支出	台幣 3,482 億元 (美金 100.69 億元)	台幣 3,346 億元 (美金 99.00 億元)	台幣:成長 4.1% (美金:成長 1.7%)

註：1.持平表示在統計上無顯著差異。

2.「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

3.平均每人出國次數 = 國人出國總人次 ÷ 台閩地區總人口數

4.平均停留夜數為母體出國停留夜數 60 夜及以下者的平均停留夜數。