

中華民國 92 年國人旅遊狀況調查

摘要

本研究為瞭解 92 年間國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於台閩地區年滿 12 歲及以上的國民。調查期間自民國 92 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，採用電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，各季國內旅遊成功訪問人數分別為：第 1 季：4,913 人，第 2 季：4,604 人，第 3 季：4,687 人，第 4 季：4603 人。出國旅遊成功訪問人數分別為：第 1 季：381 人，第 2 季：160 人，第 3 季：595 人，第 4 季：404 人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「調查統計」及「重要指標」兩部分彙總如下：

壹、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 九成民眾曾在國內旅遊，與 91 年無顯著差異：92 年 12 歲以上國民至少曾從事一次國內旅遊的比例為 90%，與上年無顯著差異；又分別就各季的旅遊率來看，92 年第 2 季的旅遊率因受 SARS 的影響較 91 年同季明顯下降，第 3 季旅遊率兩年調查結果差不多，其餘第 1 季及第 4 季的旅遊率均高於 91 年。

國人國內旅遊率

年	旅遊率(%)				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
92 年	68.2	51.7	61.6	60.1	90.1
91 年	65.4	60.1	61.4	56.6	89.7

- (二) 92 年國人國內旅遊次數計達 1 億 200 萬旅次以上，較上年減少 4%：全年平均每人國內旅遊次數為 5.39 次(低於 91 年的 5.62 次)，推估 92 年台閩地區 12 歲以上國人國內旅遊總旅次為 102,399,000 個旅次(較 91 年減少 4%)，如含 12 歲以下隨行兒童則全年共計有 127,417,000 個旅次。

國人國內平均旅遊次數

年	旅遊次數(次)				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
92 年	1.51	1.15	1.34	1.39	5.39
91 年	1.37	1.37	1.60	1.31	5.62

(三) 因「想去，沒有時間」而沒從事國內旅遊者減少：經調查 92 年有 10% 之民眾全年皆未從事國內旅遊，其中以年齡在 60 歲以上（占 44%），職業為家庭管理（占 20%）或退休人員（占 24%）較多；而其未旅遊之主要原因以「想去，沒有時間」最多（占 40%），其次則是「沒有興趣」及「想去，健康狀況不佳」，各占 20%。

未旅遊主要原因

單位：%

項 目	92 年	91 年
想去，沒有時間	39.9	43.0
沒有興趣	20.4	21.1
想去，健康狀況不佳	20.3	12.1
想去，無法負擔費用	11.9	15.8
出國旅遊	1.2	2.0
想去，不知道那些地方好玩	1.5	0.9
想去，無法解決交通問題	1.3	0.6
想去，找不到同行者	0.7	1.8
想去，氣候狀況不佳	0.5	0.6
想去，旅遊地點旅客太多	0.4	0.2
其他	1.8	2.0
合 計	100.0	100.0

(四) 民眾利用週末假期從事國內旅遊者增加：92 年國人以利用週末、星期日從事國內旅遊者（占 61%）最多，較上年增加 3 個百分點，利用平常日者（占 26%）次之；而民眾出遊大多以「觀光、遊憩、渡假」（占 61%）為目的，其次依序為「探訪親友」（占 19%）、「健身運動度假」（占 8%）、「宗教性旅行」（5%）、「生態旅遊」（占 3%）等。

國內旅遊所利用日期

單位：%

利用假期		92年	91年
合計		100.0	100.0
週末、星期日		60.9	57.5
國定假日		13.2	15.7
平常日	特意休假日	7.2	5.4
	寒暑假	3.5	3.7
	其他平常日	15.2	17.7

國內旅遊目的

單位：%

項目	92年	91年
合計	100.0	100.0
觀光、遊憩、度假	61.4	60.5
探訪親友	19.3	18.7
商(公)務旅行	1.0	1.5
生態旅遊	2.9	5.9
宗教旅行	5.3	6.0
健身運動度假	7.5	4.0
會議或學習性度假	1.0	1.3
其他	1.7	2.1

(五) 民眾以從事近程旅遊者居多數，當日來回者占六成以上：92年國內旅遊，約有六成五的旅次是在居住地區的境內從事旅遊。就旅客的居住地區來看，以南部地區的民眾有七成四的旅次是在境內旅遊者最高。國內旅遊天數以當日來回者(占64%)居多，而國內旅客平均每次旅遊天數為1.7天(與91年的1.7天無顯著差異)。

92年民眾前往旅遊地區比率

單位：列%

旅遊地 居住地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	67.4	23.4	16.1	8.7	0.5
中部地區	22.0	65.0	22.8	5.7	0.3
南部地區	14.4	18.0	73.7	8.6	0.4
東部地區	29.2	13.5	24.9	57.8	0.0
金馬地區	58.2	15.5	4.2	6.9	39.5

註：本題民眾前往的旅遊地區可複選。

旅遊天數統計

單位：%

旅遊天數	92 年	91 年
1 天	63.8	62.8
2 天	22.4	22.5
3 天	9.4	9.7
4 天及以上	4.5	5.0

(六) 過夜旅客多住宿於旅館或親友家，住宿民宿者漸增：據本調查顯示，民眾在國內旅遊以當日來回，未外宿者(占64%)最多，住宿於旅館(18%)或親友家(13%)者居次，而住宿民宿者(占2.4%)較91年(占1.8%)有增加趨勢。

(七) 九成旅客是以自行規劃方式出遊，行前資訊透過電腦網路者逐年增加：民眾在國內的旅遊方式大多數採自行規劃行程旅遊(占90%)，以其他旅遊方式旅遊者則均低於5%；此外，有百分之四的旅次是由旅行社承辦。民眾旅遊前，有四成九的旅客未曾索取相關旅遊資訊，而索取相關旅遊資訊的旅客中，其中以透過親友、同事者最多(占54%)，而以利用電腦網路(占16%)搜尋資訊者較上年增加4%，增加幅度最大。此外有4%的旅客曾經在網路上訂購旅遊相關產品。

民眾旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	親 友 、 同 事 、 同 學	電 腦 網 路	電 視	平面媒體			觀 光 、 遊 憩 單 位	旅 行 社	戶 外 活 動 看 板	廣 播	旅 遊 展 覽	其 他
				報 章	旅 遊 叢 書	雜 誌						
92年	53.6	16.4	14.1	11.2	8.1	6.1	4.0	3.0	1.2	1.2	0.7	2.5
91年	55.7	12.6	14.6	12.5	8.2	7.0	3.5	3.1	1.4	1.1	0.6	3.7

註：扣除未曾索取旅遊資訊

(八) 多數民眾喜歡「自然賞景活動」，尤以至東部地區旅遊者高達九成。除此之外，東部的泡湯及SPA，北部的美食、逛街及購物，中部的文化體驗及遊樂園活動，南部的文化體驗及水上活動也同樣受到民眾所喜愛：民眾選擇旅遊據點時主要考慮因素是「景觀優美」(占21%)，其次是「探訪親友」(占18%)，再其次是「有主題的活動」(占12%)及「距離遠近(順路)」(占10%)；而所從事的遊憩活動以喜歡「自然賞景活動」(占62%)居多。此外各地區亦顯現其區域特色，如北部地區的美食、逛街及購物，中、

南部地區的文化體驗活動，以及中部地區的遊樂園活動，南部地區的游泳、潛水等水上活動，東部地區的泡溫泉及 SPA 也為民眾所喜愛。

(九) 淡水、國立海洋生物博物館、知本溫泉風景特定區為前三大熱門旅遊據點：民眾全年出遊旅次，以到訪北部地區(40%)旅遊者最多，南部地區(34%)居次，再依序為中部地區(32%)、東部地區(9%)及金馬地區(0.5%)。就到訪據點排名，以淡水的到訪比例最高，其次是國立海洋生物博物館，再其次是知本溫泉風景特定區；平均每旅次到訪據點數為 1.71 個。

92 年國內旅遊前十大到訪據點

單位：%

據點名稱	淡水	國立海洋生物博物館	知本溫泉風景特定區	集集鎮(集集火車)	日月潭風景特定區	士林夜市	清境農場	花蓮海洋公園	埔里	阿里山森林遊樂區
到訪比例	6.41	2.08	1.96	1.78	1.71	1.65	1.62	1.56	1.56	1.52

註：據點的到訪比例=有去過某據點(有具體名稱的單一據點)之旅遊人次 ÷ 總旅次

(十) 前往國家公園、國家風景區及 13 條套裝旅遊路線者，大多數主要交通工具為自用汽車及利用週末及星期日前往旅遊；但也有少數例外的情形，例如，前往「金門國家公園」旅遊者所利用的交通工具主要是飛機(78%)；前往「澎湖國家風景區」旅遊者主要是利用飛機(72%)，其次是船舶(50%)。前往「太魯閣國家公園」者以利用平常日較多(54%)；前往「金門國家公園」、「東部海岸國家風景區」、「澎湖國家風景區」、「花東縱谷國家風景區」旅遊者利用平常日或週末、星期日前往旅遊者所占比例差不多。

就住宿方式來看，前往「墾丁國家公園」、「太魯閣國家公園」、「金門國家公園」、「東部海岸國家風景區」、「澎湖國家風景區」、「花東縱谷國家風景區」、「恆春半

島旅遊線」、「花東旅遊線」、「脊樑山脈旅遊線」旅遊者以住宿旅館所占的比例最高(分別有 49%、68%、58%、68%、56%、58%、47%、63%、及 53%)。就是否由旅行社承辦來看，前往「金門國家公園」或「澎湖國家風景區」旅遊者分別有 51%及 30%是交由旅行社承辦，前往其他地方旅遊者大多數是自行規劃旅遊。

92 年國家公園、國家風景區到訪比例

單位：%

國家公園	到訪比例	國家風景區	到訪比例	國家風景區	到訪比例
墾丁國家公園	6.01	參山	3.72	阿里山	1.97
陽明山國家公園	4.22	北海岸及觀音山	2.95	雲嘉南	1.93
太魯閣國家公園	2.43	日月潭	2.93	東北角海岸	1.22
雪霸國家公園	0.77	東部海岸	2.57	澎湖	0.58
金門國家公園	0.44	茂林	2.47	大鵬灣	0.45
玉山國家公園	0.19	花東縱谷	2.32	馬祖	0.09

註：到訪比例=有去過該國家公園或風景區其中一個據點者之旅次 ÷ 總旅次

目	自然景觀	態度							便利		形	便性		
滿意	91.1	90.6	90.0	87.0	82.5	80.5	79.8	79.5	75.0	73.3	69.3	66.0	66.0	95.7
不滿意	8.2	5.5	8.4	12.3	14.5	15.0	11.5	11.0	22.2	20.9	26.6	22.5	25.3	3.9
沒意見	0.8	3.9	1.6	0.7	3.1	4.6	8.7	9.5	2.9	5.8	4.1	11.6	8.7	0.4

(十二) 92年國民國內旅遊支出為新台幣2,181億元，占GDP 2.2%：經本調查估算結果，92年國人國內旅遊每人每次平均花費為新台幣2,130元，其中以餐飲、交通及購物支出最多，其次是住宿支出。推估國人國內旅遊總消費計為新台幣2,181億元。與91年比較，92年每人每次旅遊平均花費負成長4%，旅遊總旅次下降4%，使得92年國民旅遊總費用較91年負成長8%。

國內旅遊平均每人每次各項花費

項 目	92 年		91 年	
	交通	472	(22%)	545
住宿	369	(17%)	401	(18%)
餐飲	506	(24%)	560	(25%)
娛樂	150	(7%)	155	(7%)
購物	466	(22%)	477	(21%)
其他	166	(8%)	90	(4%)
每人每次平均花費	2,130 元		2,228 元	

92 年國內旅遊平均每人每次各項花費

單位：台幣(元)

項 目	全 體	有住宿花費者	無住宿花費者	當日來回
合 計	2,130	4,963	1,377	1,026
交通	472	911	356	248
住宿	369	1,759	0	2
餐飲	506	1,040	364	295
娛樂	150	299	111	89
購物	466	807	376	293
其他	166	148	171	99

三、國內、外旅遊比較分析

- (一) 出國旅客之國內旅遊意願高：92 年間民眾之國內旅遊率為 90%，出國旅遊率為 15%；受 SARS 影響第 2 季國內旅遊率降為 52%(91 年同期的第 2 季旅遊率為 60%，92 年其他各季旅遊率皆在 60%以上)，國人出國旅遊率降為 3%(91 年第 2 季為 7%，92 年其他各季旅遊率皆在 6%以上)。進一步分析國內、外旅遊間之交互關係，發現出國者其國內旅遊比例 (94%) 高於未出國者在國內旅遊之比例 (89%)，反之有從事國內旅遊者的出國比例 (16%) 亦高於未國內旅遊者的出國比例 (9%)，顯示從事出國旅遊者是喜歡旅遊的族群，大多數也會從事國內旅遊。

92 年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	31.8%	48.3%	38.4%	39.9%	9.9%	93.0%	96.8%	92.3%	94.0%	84.8%
有旅遊	68.2%	51.7%	61.6%	60.1%	90.1%	7.0%	3.2%	7.7%	6.0%	15.2%
12 歲以上國民平均旅次	1.51 次	1.15 次	1.34 次	1.39 次	5.39 次	0.08 次	0.04 次	0.09 次	0.07 次	0.26 次
全體國民總旅次	28,594,000 旅次	21,818,000 旅次	25,481,000 旅次	26,506,000 旅次	102,399,000 旅次	1,633,107 人次	595,608 人次	1,997,823 人次	1,696,534 人次	5,923,072 人次
	35,171,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	27,273,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	32,106,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	32,867,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	127,417,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)					

92 年出國旅遊者在國內旅遊情形

項目	有出國旅遊 (15.2%)	沒出國旅遊 (84.8%)
有國內旅遊	94.3%	89.4%
沒國內旅遊	5.7%	10.6%
合 計	100.0%	100.0%

(二) 一成四的民眾國內、外旅遊兩者兼俱：92 年全年中以曾從事國內旅遊而未出國旅遊者最多 (占 76%)，國內與出國旅遊兩者皆俱者次之 (占 14%)，而未從事國內旅遊亦未出國旅遊者占 9%，並以曾出國旅遊而未在國內旅遊者為最少 (占 1%)。

92 年國內、外旅遊情形

國內	出國	沒有出國旅遊	有出國旅遊	合 計
	沒國內旅遊	9.0%	0.9%	
有國內旅遊	75.8%	14.3%	90.1%	
合 計	84.8%	15.2%	100.0%	

(三) 出國旅客之男性比例、年齡及收入皆高於國內旅客：以旅遊月份分析：民眾從事國內旅遊的月份以2月份(占15%)最多，出國旅客則以8月份或7月份(各占12%與11%)者最多；以性別分析：國內旅客男女約各占一半，而出國旅客則以男性較多；以年齡分析：國內旅客之平均年齡(37歲)低於出國旅客(40歲)；以月收入分析：國內旅客月平均收入在4萬元以上者(占19%)低於出國旅客(占45%)，以職業分析：國內旅客以學生(20%)較多，而出國旅客以主管及經理人(17%)與服務及售貨員(16%)較多。

92年國內、外旅客特性比較表

特 性	國內旅客	出國旅客
旅遊月份	2月(15.2%)較多	8月(12.1%)，7月(11.4%)，10月(11.0%)，2月(10.5%)及9月(10.2%)較多
性別	男女各約一半	以男性(59.1%)居多
年齡	平均年齡：37歲	平均年齡：40歲
月收入	台幣4萬元以上(18.7%)	台幣4萬元以上(45.4%)
職業	學生(19.6%) 服務工作人員(15.8%) 家庭管理(13.4%) 等居多	主管及經理人員(16.9%) 服務及售貨員(15.8%)居多

註：出國旅客旅遊月份、性別、年齡為公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊以觀光為主要目的者分別占六成一和四成九：民眾從事國內旅遊目的為「觀光」者最多，探親訪友次之；而出國旅遊亦以「觀光」為目的者最多，其次則為「商務」。

92年國、內外旅遊目的比較表

國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次占比(%)	旅遊目的	旅次占比(%)
觀光、遊憩、度假	61.4	觀光、遊憩、度假	49.4
探親訪友	19.3	探親訪友	15.7
商(公)務旅行	1.0	商(公)務旅行	31.0
生態旅遊	2.9	-	-
宗教旅行	5.3	-	-

健身運動度假	7.5	-	-
會議或學習性度假	1.0	-	-
短期遊學或求學	-	短期遊學或求學	1.8
其他	1.7	其他	2.1
合 計	100.0	合 計	100.0

(五) 國人在國內、外旅遊皆以近程旅遊居多：92年國人國內旅次中有六成五屬居住地區境內旅遊，而出國旅次中則有八成以上為到訪亞洲鄰近地區，並以到訪大陸地區者最多(有34%)。

92年國人出國目的地(區)(複選)

地區別	目的地	到訪地區 (%)	到訪地(%)
合計		103.7	114.9
大陸港澳	香港	39.3	8.3
	大陸		34.2
	澳門		2.5
東南亞	泰國	23.6	9.6
	馬來西亞		3.5
	新加坡		2.1
	印尼		4.0
	菲律賓		1.6
	越南		4.2
東北亞	日本	18.0	15.0
	韓國		3.2
美加地區	美國	11.2	8.6
	加拿大		3.2
歐洲地區	英國	3.6	0.6
	荷蘭		0.7
	比利時		0.6
	法國		1.2

	德國		1.5
	瑞士		0.3
	奧地利		0.5
	義大利		1.3
紐澳地區	澳洲	4.7	4.1
	紐西蘭		0.7
大洋洲	帛琉	0.3	0.3
非洲地區	南非	0.2	0.2
其他地區	其他	2.9	2.9

註：到訪地區為複選。

(六) 北部地區民眾為國內、外旅遊主要客源市場：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者(占43%)較多，南部地區(占29%)及中部地區(占26%)者次之，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占59%)最多，顯見北部地區民眾為國內、外旅遊之主要客源地區。

92年國內、外旅次分佈(按居住地區分)

居住地	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
北部地區	43.2	58.7
中部地區	25.6	18.3
南部地區	28.5	20.8
東部地區	2.5	1.7
金馬地區	0.2	0.5
合計	100.0	100.0

(七) 民眾偏向以個別旅遊方式出外旅遊，而出國旅遊委託旅行社者占八成以上：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式(分占90%、69%)高於團體旅遊(分占10%、31%)；旅次中國內旅遊曾委託旅行社者僅占4%，而出國旅遊則以委託旅行社代辦占多數(82%)。

92年國內、外旅遊方式比較表

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	89.5%	69.0%
	團體旅遊	10.5%	31.0%
委託旅行社辦理情形	委託	3.5%	82.1%
	未委託	96.5%	17.9%

(八) 92年國人國內旅遊總花費達新台幣2,181億元，出國旅遊總支出達2,805億元：92年國人在國內旅遊(有過夜旅客)平均每人每日旅遊花費為3,104元低於出國每人每日旅遊花費4,147元；而每人每次國內旅遊費用為新台幣2,130元，較上年減少4%，推估全年國內旅遊總花費為新台幣2,181億元較上年減少8%；出國旅遊方面，每人每次出國費用為新台幣47,364元，與91年無顯著差異，但由於92年第二季出國旅遊率因SARS影響大幅下降，出國總旅遊人次亦下降，使得全年出國旅遊總支出為新台幣2,805億元，較91年

負成長 19% (折合 8,110 百萬美元 , 因 SARS 因素則較 91 年負成長 19%) 。

92 年國內、外旅遊花費比較表

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	台幣 3,104 元 (+1%) (有過夜者)	台幣 4,147 元 (-4%)
每人每次旅遊費用	台幣 2,130 元 (-4%)	台幣 47,364 元(-0.4%)
總旅遊人次	102,399,000 旅次(-4%)	5,923,072 人次(-19%)
國民旅遊總費用	台幣 2,181 億元(-8%) 折合 6,305 百萬美元(-8%)	台幣:2,805 億元(-19.4%) 折合 8,110 百萬美元(-19.5%)

註：1.國內旅遊部份括弧內係指與 91 年比較之成長率。

2.出國旅遊部份括弧內係指與 91 年比較之成長率。

(九) 台灣之「菜餚、美食方面」是民眾認為台灣具有國際競爭優勢項目：出國民眾認為台灣比他們這次出國的地點好的比例以「菜餚、美食」的 73% 最高。若以出國民眾到訪的旅遊地區來看，均認為台灣在「菜餚、美食」方面較好；「物品價格」方面認為台灣較東北亞、美加、歐洲、紐澳地區便宜；在硬體設備上（如「指標清晰方面」、「交通便利方面」、「遊憩設施方面」、「旅遊資訊服務方面」、「環境整潔及美化方面」）則優於大陸港澳與東南亞地區；在人文景觀上（如「風光景色方面」、「歷史文物方面」）優於東南亞地區。

項目	台灣比較好 (含好很多和好一點)								
	風光景色方面	歷史文物方面	物品價格方面	菜餚、美食方面	指標清晰方面	交通便利方面	遊憩設施方面	旅遊資訊服務方面	環境整潔及美化方面
大陸港澳	46.9	36.0	13.9	69.9	72.0	73.3	60.6	66.9	72.5
東南亞	54.4	58.4	19.3	75.2	64.6	71.5	65.3	63.3	60.0
東北亞	26.2	32.6	75.9	73.1	27.4	26.6	19.5	29.9	9.7

美加	22.6	34.6	63.7	77.8	25.4	39.2	15.8	33.7	10.5
歐洲	20.4	28.1	80.1	67.4	39.7	36.7	27.5	18.3	20.3
紐澳	16.6	32.3	65.1	65.2	18.2	54.3	24.0	35.1	8.4

註：1.在物品價格方面係指台灣比較便宜（含便宜很多和便宜一點）。

2.旅遊地區為複選，故到訪該旅遊地區者認為好、不好與沒意見/不知道橫列加總不等於100%，此處僅列出好的比例。

三、選擇國內外旅遊影響因素分析

(一) 民眾有 3 萬 6,000 元以上自由運用現金及 7.5 天假期時，會想出國至亞洲鄰近國家旅遊：當問到要多少天假期及多少旅遊預算會想出國到亞洲鄰近國家時，約有 47% 的的民眾表示需要有 7 天的假期才會想出國到亞洲鄰近國家，平均約需要 7.5 天的假期才會想出國到亞洲鄰近國家。約有 42% 的民眾表示需要有 5 萬元以上可自由運用的金錢才會想出國到亞洲鄰近國家，表示需要 2 萬元以下的只有 10%，平均約需要 3 萬 6,000 元以上。

有多少假期，會選擇出國到亞洲鄰近國家旅遊

單位：百分比

天數	第 2 季		第 4 季	
	百分比	扣除不想去亞洲鄰近國家或拒答者的百分比	百分比	扣除不想去亞洲鄰近國家或拒答者的百分比
2 天及以下	0.0	0.2	0.1	0.2
3	2.9	3.9	2.5	3.4
4	2.3	3.1	2.4	3.4
5	19.8	26.3	18.5	25.5
6	2.4	3.2	3.1	4.3
7	35.5	47.1	34.9	48.1
8	0.8	1.1	0.6	0.8
9	0.1	0.1	0.0	0.0
10	4.7	6.2	4.2	5.8
11 天及以上	6.7	8.8	6.1	8.4
不想去亞洲鄰近國家	22.4	-	26.3	-
拒答	2.4	-	1.1	-

註：本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問。

有多少自由運用金錢，會選擇出國到亞洲鄰近國家旅遊

單位：百分比

費用金額	第 2 季	第 4 季
1 萬元以下	0.9	4.3
1 萬~未滿 2 萬元	9.4	5.9
2 萬~未滿 3 萬元	18.9	16.8
3 萬~未滿 4 萬元	24.5	23.8
4 萬~未滿 5 萬元	5.8	6.1
5 萬~未滿 6 萬元	23.2	25.4
6 萬元及以上	17.3	17.6
平均費用	3.67 萬元	3.82 萬元

註：本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問。

(二) 東部是民眾最想前往的旅遊地區：以現在能力考量，有 51%的民眾表示最想在國內旅遊，表示想出國旅遊的有 31%。想在國內旅遊者中，以想去東部(花蓮、台東)旅遊的最多，其次是想去南部(嘉義、台南、高雄、屏東)。想出國旅遊者中，以想去東北亞(日本、韓國)的最多，東南亞或歐洲者居次。

想在國內旅遊的地點

單位：百分比

地區	第 2 季	第 4 季
北部地區	13.2	14.3
中部地區	11.5	13.3
南部地區	22.7	21.8
東部地區	37.0	36.8
離島地區	15.7	13.8

註：本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問。

想出國旅遊的地點

單位：百分比

國家	第 2 季	第 4 季
港澳	3.2	2.0
東南亞	21.6	15.8
大陸	8.9	9.2
美洲	8.6	8.1
歐洲	21.3	21.6
非洲	0.6	0.8
紐澳	6.0	7.2
琉球	0.9	0.8
東北亞	28.6	33.8

其他	0.5	0.7
----	-----	-----

註：本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問。

- (三) 費用是出國旅遊首要的考慮因素：民眾出國旅遊時的考慮因素，以「所需的費用」的重要度最高，其次是「所需時間」；再其次才是「目的地」。

想出國旅遊，考慮的因素(重要度)

單位：重要度百分比

考慮因素	第 2 季	第 4 季
合計	100.0	100.0
所需的費用	35.7	34.7
所需的時間	32.8	34.1
目的地	31.4	31.2

註：本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問。

四、SARS 對旅遊型態的影響

(一) 第 2 季國內、外旅遊次數雙雙下滑，受 SARS 影響最劇：92 年受 SARS 影響，全年有三成八的民眾表示因而減少國內旅遊次數，三成一的民眾減少出國旅遊次數；92 年國內旅遊總旅次下滑 3.6%，出國總人次減少 19.1%，其中以對第 2 季旅遊市場衝擊最大，民眾均減少至國內、外旅遊。

第二季國內、外旅遊情形

項目	國內旅遊		出國旅遊	
	92 年	91 年	92 年	91 年
旅遊率	51.7%	60.1%	3.2%	6.9%
平均每人旅遊次數	1.15 次	1.37 次	0.04 次	0.08 次

(二) SARS 影響民眾延後旅遊活動：受訪民眾在 92 年下半年有預訂旅遊計劃者 (36%) 高於在 93 年上半年者 (28%)，而在 92 年下半年之預訂旅遊計劃係受 SARS 的影響而延後的旅遊活動者 (24%) 亦多於 93 年上半年者 (11%)；而預訂旅遊計劃中為過夜型國內旅遊者在 92 年下半年 (25%) 明顯高於 93 年上半年者 (19%)。

預訂旅遊計劃

單位：百分比

旅遊計劃	92 年下半年	93 年上半年
過夜型國內旅遊	25.2	18.9
出國旅遊	6.2	5.5
過夜型國內旅遊 及出國旅遊兩者 皆有	4.1	3.2
不旅遊	20.4	18.6
其他	0.6	0.2
尚未決定	43.4	53.6

--	--	--

(三) 國內選擇近程旅遊者增加：92 年民眾選擇於居住所在地行政區境內旅遊者 (65%) 較 91 年增加 3 個百分點，其中尤以第 2、3 季 (4-9 月) 間受 SARS 影響增幅較大；而出國旅遊部份，以到訪未受 SARS 波及之日本地區者 (15%) 增加 3 個百分點較多，而列為 SARS 疫區之大陸地區旅客 (41.1%) 則較 91 年下滑 7 個百分點。

各旅遊月份至各地區旅遊統計

旅遊地區 旅遊月份	92 年			91 年		
	境內旅遊	境外旅遊	合計	境內旅遊	境外旅遊	合計
1 月	65.2	34.8	100.0	58.7	41.3	100.0
2 月	61.3	38.7	100.0	58.8	41.2	100.0
3 月	66.2	33.8	100.0	67.1	32.9	100.0
4 月	67.8	32.2	100.0	66.7	33.3	100.0
5 月	67.1	32.9	100.0	62.6	37.4	100.0
6 月	67.1	32.9	100.0	66.8	33.2	100.0
7 月	63.9	36.1	100.0	55.0	45.0	100.0
8 月	58.6	41.4	100.0	55.3	44.7	100.0
9 月	66.1	33.9	100.0	56.2	43.8	100.0
10 月	66.5	33.5	100.0	66.7	33.3	100.0
11 月	62.2	37.8	100.0	62.8	37.2	100.0
12 月	68.5	31.5	100.0	69.2	30.8	100.0
全年	64.8	35.2	100.0	62.3	37.7	100.0

(三) 自行規劃旅遊者增多：92 年民眾以自行規劃旅遊者較 91 年增加 1 個百分點，其中尤以第 2

季因受 SARS 影響，自行規劃旅遊增加，而參加學校、機關及宗教等團體舉辦旅遊降低最為顯著；且國人出國旅遊於第 2 季以參加團體旅遊者 (20.4%) 亦大幅下滑 16 個百分點。

國內旅行方式

單位：百分比

項 目	92 年		91 年	
	第 2 季	全年	第 2 季	全年
自行規劃旅遊	91.2	89.5	88.7	88.6
參加旅行社套裝旅遊	1.4	1.2	1.3	1.0
參加學校、班級的旅遊	1.4	1.5	2.2	2.1
參加機關、公司的旅遊	2.0	2.4	2.9	2.6
參加宗教團體的旅遊	0.8	1.0	1.2	1.2
參加其他團體的旅遊	2.9	4.1	3.3	4.2
其 他	0.3	0.3	0.4	0.2

貳、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

國人國內旅遊重要指標統計表

項目	92年	91年	與91年 比較
國人國內旅遊率	90.1%	89.7%	持平
平均每人旅遊次數	5.39次	5.62次	減少0.23次
國人國內旅遊總旅次	102,399,000 旅次	106,278,000 旅次	減少3.6%
平均到訪據點數	1.71	1.63	增加0.08個
平均停留天數	1.7天	1.7天	持平
假日旅遊比例	74.1%	73.2%	增加0.9%
旅遊整體滿意度	95.7%	94.9%	增加0.8%
每人每次旅遊花費	台幣2,130元 (美金61.58元)	台幣2,228元 (美金64.43元)	台幣：負成長4.4% (美金：負成長4.4%)
國人國內旅遊總花費	台幣2,181億元 (美金63.05億元)	台幣2,368億元 (美金68.48億元)	台幣：負成長7.9% (美金：負成長7.9%)

註：持平表示在統計上無顯著差異。

二、國人出國旅遊重要指標

國人出國旅遊重要指標統計表

項目	92年	91年	與91年 比較
國人出國率	15.2%	21.1%	減少6%
國人出國總人次 (含12歲以下國民)	5,923,072人次	7,319,466人次	負成長19.1%
平均每人出國次數 (含12歲以下國民)	0.26次	0.35次	減少0.09次
平均停留夜數	10.97夜	10.60夜	增加0.37夜
每人每次旅遊花費	台幣47,364元 (美金1,369元)	台幣47,567元 (美金1,376元)	台幣:負成長0.4% (美金:下降0.5%)
出國旅遊總支出	台幣2,805億元 (美金81.10億元)	台幣3,482億元 (美金100.69億元)	台幣:負成長19.4% (美金:負成長19.5%)

註：1.持平表示在統計上無顯著差異。

2.「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

3.平均每人出國次數 = 國人出國總人次 ÷ 台閩地區總人口數（92年12月底總人口數為22,604,550人）

4.平均停留夜數為母體出國停留夜數60夜及以下者的平均停留夜數。

資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）