

中華民國 93 年國人旅遊狀況調查報告

摘要

本研究為了解民國 93 年間國人旅遊動向、滿意度、消費情形，及分析國人選擇在國內、國外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。

本研究調查對象為台閩地區年滿 12 歲及以上的國民。第 1、2、3 及 4 季調查時間分別為民國 93 年 5 月、7 月、10 月及 94 年 1 月。採用電話訪問方式進行，以分層隨機抽樣法進行抽樣。第 1 季有效樣本數為 4,801 人，其中包含 361 位有出國旅遊經驗者；第 2 季有效樣本數為 4,619 人，其中包含 379 位有出國旅遊經驗者；第 3 季有效樣本數為 4,539 人，其中包含 362 位有出國旅遊經驗者；第 4 季有效樣本數為 4,553 人，其中包含 379 位有出國旅遊經驗者。在信心水準為 95% 的情況下，各季抽樣誤差範圍均在正負 1.4% 之間。調查所得資料經彙整分析後，重要發現摘列如次：

壹、國內旅遊部分

- (一) 93 年有九成民眾曾在國內旅遊，與 92 年相當：民國 93 年 12 歲以上國民至少曾從事 1 次國內旅遊的比例為 90%，與前 2 年(91、92 年)無顯著差異；就各季的旅遊率來看，93 年第 1 季及第 4 季旅遊率略低於 92 年同期但高於 91 年，第 2 季則高於 92 年(SARS 影響期間)及 91 年同期，第 3 季旅遊率則近 3 年均相當；整體來看，93 年各季旅遊率趨勢與 91 年相當，皆以第 1 季旅遊率最高，第 4 季最低。

國人國內旅遊率

年	旅遊率(%)				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
93	66.5	61.1	61.9	57.0	90.0
92	68.2	51.7	61.6	60.1	90.1
91	65.4	60.1	61.4	56.6	89.7

註：民國 92 年第 2 季由於 SARS 影響，旅遊率較低。

- (二) 93 年國人國內旅遊達 10,934 萬旅次以上，較上年成長 6.8%：民國 93 年平均每人國內旅遊次數為 5.70 次(高於 92 年的 5.39 次)，推估 93 年 12 歲以上國人國內旅遊總次數為 109,338,000 個旅次，如含 12 歲以下隨行兒童，則全年總旅遊次數為 131,553,000 個旅次。

國人國內平均旅遊次數

年	旅遊次數(次)				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
93	1.41 次	1.43 次	1.49 次	1.37 次	5.70 次
92	1.51 次	1.15 次	1.34 次	1.39 次	5.39 次
91	1.37 次	1.37 次	1.60 次	1.31 次	5.62 次

(三) 「想去，沒有時間」為未從事國內旅遊的主因，而「沒有興趣」者比例逐年下滑：經調查 93 年有 10% 民眾全年皆未從事國內旅遊，而未從事國內旅遊之主要原因仍以「想去，沒有時間」最多（占 49%），其次是「沒有興趣」（12%）、「想去，無法負擔費用」（11%）及「想去，健康狀況不佳」（9%）等。觀察近 3 年調查結果顯示，除 92 年因受 SARS 影響，以「想去，沒有時間」、「沒有興趣」及「想去，健康狀況不佳」為前 3 項未旅遊主因外，91 與 93 年均以「想去，沒有時間」、「沒有興趣」及「想去，無法負擔費用」為前 3 項未旅遊原因；其中「想去，沒有時間」有上升趨勢（93 年較 91 年增加 6 個百分點），而因「沒有興趣」而未旅遊者則逐年下降。

未旅遊主要原因

單位: %

項目	93 年	92 年	91 年
合 計	100.0	100.0	100.0
出國旅遊	1.3	1.2	2.0
沒有興趣	17.3 (2)	20.4 (2)	21.1 (2)
想去，沒有時間	49.0 (1)	39.9 (1)	43.0 (1)
想去，找不到同行者	1.9	0.7	1.8
想去，不知道哪些地方好玩	2.0	1.5	0.9
想去，無法負擔費用	14.5 (3)	11.9 (4)	15.8 (3)
想去，無法解決交通問題	2.8	1.3	0.6
想去，健康狀況不佳	9.3 (4)	20.3 (3)	12.1 (4)
想去，旅遊地點遊客太多	0.5	0.4	0.2

想去，氣候狀況不佳	0.7	0.5	0.6
其他	0.7	1.8	2.0

註：()內為百分比高於 5%之選項排序

(四) 民眾利用平常日從事國內旅遊者增加：93年國人以利用週末、星期日從事國內旅遊者(占61%)為最多，其次為平常日(占32.5%)及國定假日(占7%)；其中以利用平常日旅遊比例明顯增加，高於92年(平常日旅遊比例25.9%)與91年(平常日旅遊比例26.8%)，顯示均衡離尖峰需求之觀光策略已有具體成效。

國內旅遊所利用日期

單位：%

利用的日期	93年	92年	91年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	6.7	13.2	15.7
週末、星期日	60.8	60.9	57.5
平常日	32.5	25.9	26.8
特意休假日	3.2	7.2	5.4
寒暑假	6.2	3.5	3.7
其他平常日	23.1	15.2	17.7

(五) 「觀光、休憩、度假」目的旅客逐年上升，其中以健身度假運動者比例明顯增加：93年國人國內旅遊目的以「觀光、休憩、度假」為主(占82%)，並以純觀光旅遊(占60%)居多；比較近3年調查結果顯示，國人因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者逐年上升(由91年的78%增至93年的82%)，其中並以「健身度假運動」目的者增加幅度最為顯著(由91年的4%增至93年的12%)。

國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	93年	92年	91年
合計	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	81.5	78.1	77.7

純觀光旅遊	60.3	61.4	60.5
健身度假運動	12.1	7.5	4.0
生態旅遊	3.9	2.9	5.9
會議或學習型度假	1.8	1.0	1.3
宗教性旅行	3.4	5.3	6.0
商(公)務兼旅行	1.1	1.0	1.5
探訪親友	11.7	19.3	18.7
其他	5.7	1.7	2.1

(六) 民眾從事長程旅遊有增加趨勢：93年國內旅遊中約有六成一的旅次是在居住地區的境內從事旅遊，三成九旅次至居住區域以外從事旅遊(較92年增加4個百分點)；就旅客的居住地區來看，各地區民眾均有四成八以上的旅次是在境內旅遊者。旅遊天數方面以1天者(占61%)最多，旅遊2-3天者(占35%，較92年增加3個百分點)次之；國內旅客平均每次旅遊天數為1.7天，與92年相當。

93年民眾前往旅遊地區比率(複選)

單位:列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	60.6	20.2	16.1	8.3	0.8
中部地區	19.3	56.6	24.0	6.3	0.4
南部地區	14.1	18.5	63.9	9.4	0.5
東部地區	24.8	12.8	21.1	48.4	0.3
金馬地區	39.5	7.8	8.4	3.1	62.9

旅遊天數統計

單位: %

項目	93 年	92 年
合 計	100.0	100.0
1 天	61.1	63.8
2 天	23.8	22.4
3 天	11.2	9.4
4 天及以上	3.9	4.5
平均每次旅遊天數	1.7 天	1.7 天

(七) 過夜旅客比例上升，住宿旅館及民宿者增加：據調查顯示，國內旅客仍以當日來回者（占 61%）最多，住宿於旅館者（占 21%）次之；與 92 年比較，以住宿旅館及民宿者（分別增加 3 個及 2 個百分點）比例上升，而當日來回與住宿親友家者（均減少 3 個百分點）比例下滑較多。

住宿方式統計

單位: %

住宿方式	93 年	92 年
合計	100.0	100.0
當日來回未外宿	60.9	63.6
旅館	21.0	17.6
招待所或活動中心	1.4	2.4
民宿	4.4	2.4
露營	1.1	1.2
親友家	10.7	13.4

其他	0.5	0.6
----	-----	-----

(八) 民眾以自行規劃方式出遊者居多數，而旅遊資訊透過電腦網路者逐年增加：民眾在國內的旅遊方式大多數採自行規劃行程旅遊（占 87%），以其他旅遊方式旅遊者則均低於 6%；此外，全年旅次中由旅行社承辦及透過網路購買旅遊商品者均占 5%。民眾旅遊前，有 32% 的旅客未曾索取相關旅遊資訊，而索取相關旅遊資訊的旅客中，以透過親友、同事、同學者最多（占 55%），而以利用電腦網路（占 22%）搜尋資訊者較上年增加近 6 個百分點，增加幅度最大。

民眾旅遊資訊來源(複選)

單位:%

項目		93 年	92 年
電子媒體	電視		14.1
	廣播	14.4	1.2
	戶外活動看板		1.2
平面媒體	報章		11.2
	旅遊叢書	17.2	8.1
	雜誌		6.1
電腦網路		22.0	16.4
觀光、遊憩政府單位		4.8	4.0
親友、同事、同學		55.4	53.6
旅行社		2.2	3.0
旅遊展覽		0.4	0.7
其他		2.9	2.5

註：1.93 年將電視、廣播及戶外活動看板合併為電子媒體，報章、旅遊叢書及雜誌合併為平面媒體

2.本表已扣除未曾索取者

(九) 「逛街、購物」及「露營、登山、森林步道健行」為民眾國內旅遊時最喜歡的遊憩活動：民眾選擇國內旅遊據點時主要考慮因素以因「景觀優美」（占 20%）最高，「距離遠近、假期長短」（占 16%）次之；而旅遊時較喜歡的遊憩活動依序為「逛街購物」（占 24%）、「露營、登山、森林步道健行」（占 22%）、「觀賞海岸地質景觀、溼地生態」

(占13%)、「品嚐美食」(占12%)、「觀賞動、植物」(占11%)及「泡溫泉、做SPA」(占10%)等。此外，各地區亦顯現其區域特色：分別為北部地區的「逛街購物」、「品嚐美食」；中部地區的「露營、登山、森林步道健行」、「遊樂園活動」及「宗教活動」；南部地區的「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、泛舟、乘坐遊艇」等水上活動；東部地區的「觀賞海岸地質景觀、溼地生態」、「泡溫泉、做Spa」、「觀賞動、植物」、「觀賞日出、雪景等自然景觀」及「節慶活動及表演節目欣賞」等。

(十) 淡水、冬山河風景特定區及國立海洋生物博物館為前三大熱門旅遊據點：民眾全年出遊旅次中，以到訪北部地區（37%）者最多，南部地區（31%）居次，再依序為中部地區（29%）、東部地區（9%）及金馬地區（1%）。就到訪據點排名，以淡水的到訪比例最高，其次是冬山河溫泉風景特定區及國立海洋生物博物館；平均每旅次到訪據點數為 1.46 個。另就國家公園觀察，以墾丁國家公園到訪比例（占 7.8%）最高；國家風景區則以東部海岸國家風景區到訪比例（占 4.4%）最高；套裝旅遊路線以花東旅遊線、恆春半島旅遊線及北部海岸旅遊線為前三熱門旅遊線，到訪比例均在 8% 以上。

93 年國內旅遊前十大到訪據點

旅遊地點	到訪比例 (單位:%)
淡水	3.49
冬山河風景特定區	1.96
國立海洋生物博物館	1.88
花蓮海洋公園	1.75
知本溫泉風景特定區	1.66
西門町	1.57
劍湖山世界	1.51
日月潭	1.51
東區商圈	1.43
清境農場	1.36

93 年國家公園到訪比例

國家公園	到訪比例 (單位:%)
墾丁國家公園	7.82
陽明山國家公園	4.34
太魯閣國家公園	2.70

玉山國家公園	0.85
雪霸國家公園	0.54
金門國家公園	0.48

註：國家公園的到訪比例=(有去過該旅遊路線其中一個據點之旅次÷總旅次)×100

93年國家風景區到訪比例

國家風景區	到訪比例 (單位:%)	國家風景區	到訪比例 (單位:%)
東部海岸	4.42	雲嘉南濱海	1.76
參山	3.74	阿里山	1.71
日月潭	3.06	東北角海岸	1.20
花東縱谷	2.25	澎湖	0.57
北海岸及觀音山	1.89	大鵬灣	0.55
茂林	1.83	馬祖	0.10

註：國家風景區的到訪比例=(有去過該旅遊路線其中一個據點之旅次÷總旅次)×100

93 年套裝旅遊線到訪比例

套裝旅遊線	到訪比例 (單位:%)	套裝旅遊線	到訪比例 (單位:%)
花東	10.09	桃竹苗	3.58
恆春半島	9.08	高屏山麓	2.76
北部海岸	8.68	阿里山	1.76
脊樑山脈	6.80	澎湖離島	0.90
蘭陽北橫	5.89	金門離島	0.69
日月潭	4.62	馬祖離島	0.09
雲嘉南濱海	3.82		

註：套裝旅遊線到訪比例=有去過該旅遊線其中一個據點之旅次÷總旅次×100

(十一) 九成四民眾對國內旅遊地點的整體觀感表示滿意，以工作人員服務態度及旅遊安全性滿意度最高：93 年民眾對旅遊地點之各項滿意度中以對「工作人員的服務態度」及「旅遊安全性」的滿意度最高，均達 90% 以上；惟在「門票收費」、「交通壅塞疏導情形」、「聯外大眾運輸方便性」及「停車場設施」等方面之不滿意比率仍占 20%-30%，各相關管理單位及業者應積極加以改善。

93 年民眾對旅遊地點之滿意狀況統計

單位：%

項目	合計	滿意	不滿意	不知道 沒意見
工作人員服務態度	100.0	91.1	6.6	2.3
旅遊安全性	100.0	90.1	9.0	0.9
天然資源維護與自然景觀	100.0	86.2	11.8	2.0
住宿設施	100.0	85.5	9.6	4.9
餐飲設施	100.0	84.9	13.6	1.5

遊樂設施	100.0	83.1	12.3	4.6
指示牌清楚性	100.0	83.0	14.7	2.3
環境管理與維護	100.0	82.8	16.5	0.7
盥洗室清潔與便利	100.0	79.6	18.9	1.5
停車場設施	100.0	76.7	20.4	2.9
交通壅塞疏導情形	100.0	72.7	25.7	1.6
聯外大眾運輸方便性	100.0	72.2	22.1	5.7
門票收費	100.0	65.6	29.9	4.5
整體滿意度	100.0	94.1	5.6	0.3

註：「滿意」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意」包含不太滿意及非常不滿意。

(十二) 93年國人國內旅遊支出為新台幣 2,478 億元，占 GDP 2.4%：經本調查估算結果，93年國人國內旅遊每人每次平均花費為新台幣 2,266 元，較 92 年增加 6.4%，其中以花費在餐飲支出（占 27%）最高，住宿及購物支出（分占 22%）次之。推估國人國內旅遊總消費計為新台幣 2,478 億元。較 92 年成長 13.6%。

國內旅遊平均每人每次各項花費

項目	93 年		92 年	
	金額 (元)	百分比	金額 (元)	百分比
交通	502	22%	472	22%
住宿	363	16%	369	17%
餐飲	618	27%	506	24%
娛樂	224	10%	150	7%
購物	493	22%	466	22%
其他	66	3%	166	8%
總費用	2,266 元		2,130 元	

--	--	--

93 年國內旅遊平均每人每次花費

項目	全體		有住宿花費者		無住宿花費者		當日來回	
	金額 (元)	百分比	金額 (元)	百分比	金額 (元)	百分比	金額 (元)	百分比
交通	502	22%	1,091	19%	366	25%	273	23%
住宿	363	16%	1,933	32%	-	-	-	-
餐飲	618	27%	1,436	25%	430	30%	360	30%
娛樂	224	10%	500	9%	161	11%	135	11%
購物	493	22%	710	13%	443	30%	384	32%
其他	66	3%	114	2%	55	4%	41	4%
總費用	2,266 元		5,784 元		1,454 元		1,193 元	

貳、國內、外旅遊比較分析：

(一) 出國旅客之國內旅遊率占 95%：93 年間民眾之國內旅遊率為 90% (與 92 年相當)，出國旅遊率為 21% (較 92 年增加 6 個百分點)；平均每人國內旅遊次數為 5.7 次 (較 92 年增加 0.31 次)，平均每人國內旅遊次數為 0.34 次 (較 92 年增加 0.08 次)。進一步分析國內、外旅遊間之交互關係，發現出國者其國內旅遊比例 (95%) 高於未出國者在國內旅遊之比例 (89%)，顯示從事出國旅遊者是喜歡旅遊的族群，大多數也會從事國內旅遊。

93 年國、內外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	33.5%	38.9%	38.1%	43.0%	10.0%	93.0%	92.1%	92.1%	93.6%	79.2%
有旅遊	66.5%	61.1%	61.9%	57.0%	90.0%	7.0%	7.9%	7.9%	6.4%	20.8%
12 歲以上國民平均旅次	1.41 次	1.43 次	1.49 次	1.37 次	5.70 次	0.09 次	0.09 次	0.09 次	0.09 次	0.34 次
全體國民旅次 (次)	26,952,000 (含 12 歲以下兒童)	27,390,000 (含 12 歲以下兒童)	28,614,000 (含 12 歲以下兒童)	26,382,000 (含 12 歲以下兒童)	109,338,000 (含 12 歲以下兒童)	1,751,245	1,956,758	2,242,358	1,830,291	7,780,652

93 年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

國外旅遊	合計	沒有出國旅遊	有出國旅遊
國內旅遊			
合計	100.0	100.0	100.0
有國內旅遊	90.0	88.7	95.0
沒有國內	10.0	11.3	5.0

旅遊		
----	--	--

(二) 近二成的民眾國、內外旅遊兩者兼具：93 年全年中以曾從事國內旅遊而未出國旅遊者 (占 70%) 最多，國內與出國旅遊兩者皆俱者 (占 20%) 次之，而未從事國內旅遊亦未出國旅遊者占 9%，並以曾出國旅遊而未在國內旅遊者為最少(占 1%)。

93 年全年國、內外旅遊情形

單位：%

國外旅遊 國內旅遊	合計	沒有出國旅遊	有出國旅遊
合計	100.0	79.2	20.8
有國內旅遊	90.0	70.2	19.8
沒有國內旅遊	10.0	9.0	1.1

(三) 國內旅遊之男性比例、平均年齡及收入均低於出國旅遊：以旅遊月份而言，民眾從事國內旅遊的月份以 6 月及 2 月(各占 12%與 11%)者最多，出國旅客則以 7 月及 8 月(各占 12%與 11%)者最多；以性別分析，國內旅客男女約各占一半，而出國旅客則以男性較多；以年齡分析，國內旅客之平均年齡(38 歲)低於出國旅客(40 歲)；以月收入分析，國內旅客月平均收入在 4 萬元以上者 (占 23%) 低於出國旅客 (占 49%)，以職業分析，國內旅客以學生 (20%)較多，而出國旅客以主管及經理人(19%)較多。

93 年國、內外旅客特性統計

旅遊情形	國內旅遊	出國旅遊
旅遊月份	6 月(11.7%)、2 月(11.0%)、8 月(10.0%)較多	7 月 (10.7%)、8 月 (9.7%)、6 月(9.3%)較多
性別	男女各半	以男性居多(58.1%)
年齡	平均年齡：36 歲	平均年齡：40 歲
個人月收入	新台幣四萬以上者占 27.8%	新台幣四萬以上者占 48.5%
職業	學生(19.7%) 服務工作人員(12.3%)	主管及經理人(19.3%) 服務及售貨員(12.7%)

	家庭管理(11.3%)等居多	退休人員(11.5%)等居多
--	----------------	----------------

註：出國旅遊之旅遊月份、性別、年齡依公務統計資料

(四) 國人從事國內、外旅遊皆以觀光目的為主：民眾從事國內旅遊目的為「觀光」者最多(60%)，「健身度假運動」(12%)及「探訪親友」(12%)次之；而出國旅遊亦以「觀光」為目的者最多(54%)，其次為「商務」(24%)及「探訪親友」(16%)。

93年國內、外旅遊目的比較表

國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次佔比 %	旅遊目的	旅次佔比 %
合計	100.0	合計	100.0
觀光、休憩、度假	純觀光旅遊	觀光旅遊	54.1
	健身度假運動		
	生態旅遊		
	會議或學習型度假		
	宗教性旅行		
商(公)務兼旅行	1.1	商務	24.2
探訪親友	11.8	探訪親友	16.4
短期遊學或求學	-	短期遊學或求學	2.1
其他	5.7	其他	3.2

(五) 國人在國內、外旅遊皆以近程旅遊居多：93年國人國內旅次中有六成一屬居住地區境內旅遊，而出國旅次中則有八成以上為到訪亞洲鄰近地區，並以到訪大陸地區者(占34%)最多，其次依序為日本(占16%)、美國(占10%)及泰國(占9%)等。

93年出國目的地(區)(複選)

國家或地區		到訪地區(複選)	到訪地點(複選)
		到訪比例(%)	到訪比例(%)
合計		104.7	115.4
大陸 港澳	香港	37.4	4.8
	澳門		2.1
	大陸		33.6
東南亞	菲律賓	23.4	1.4
	印尼		4.1
	馬來西亞		2.9
	新加坡		2.9
	泰國		8.9
	越南		3.6
	柬埔寨		0.5
東北亞	日本	19.2	15.5
	韓國		3.7
美加地區	美國	10.8	9.8
	加拿大		3.4
歐洲	匈牙利	7.3	0.8
	捷克		0.3

	英國		1.3
	法國		0.8
	荷蘭		0.4
	比利時		0.2
	盧森堡		1.3
	德國		1.3
	瑞士		0.9
	奧地利		0.4
	西班牙		0.4
	葡萄牙		1.0
	義大利		0.5
	希臘		0.2
	瑞典		0.5
	挪威		0.1
	芬蘭		0.1
	丹麥		0.4
	冰島		0.1
大洋洲	澳洲		1.5
	紐西蘭	3.2	0.9
	帛琉		0.9
非洲	南非		0.1
	肯亞	0.6	0.5
其他		2.9	3.3

(六) 北部地區民眾為國內、外旅遊主要客源市場：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者(占 45%)佔最多，南部地區(占 28%)及中部地區(占 25%)次之，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占 60%)最多，南部地區(占 22%)次之；顯見北部地區民眾為國內、外旅遊之主要客源。

93 年國內、外旅次分佈(按居住地區分)

居住地	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
合計	100.0	100.0
北部地區	44.9	59.5
中部地區	25.1	16.0
南部地區	27.7	21.9
東部地區	2.2	1.6
金馬地區	0.1	1.0

(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式為主：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式為主(分占 87%與 69%)，而國內旅遊曾委託旅行社辦理者僅占 5%，出國旅遊委託旅行社代辦占 84%。

93 年國內、外旅遊方式比較表

旅遊情形		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	87.3%	69.4%
	團體旅遊	12.7%	30.6%
委託旅行社辦理情形	委託	5.1%	84.3%
	未委託	93.3%	15.7%
	不知道	1.6%	-

(八) 出國旅遊花費高於國內旅遊：93 年國人在國內旅遊(有過夜旅客)平均每人每日旅遊花費為 3,684 元低於出國每人每日旅遊花費 3,839 元；國內旅遊(有過夜旅客) 平均每人每次費用為

5,784 元亦低於出國每人每日旅遊花費 41,920 元。雖國人在國內旅次數(含 12 歲以下兒童者為 131,553,000 人次)高於出國旅遊(7,780,652 人次)，國人國內旅遊總花費(新台幣 2,478 億元)仍低於出國旅遊總支出(3,262 億元)。

93 年國內、外旅客旅遊花費比較

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	3,684 元(+18.7%) (有過夜者)	3,839 元(-7.4%)
每人每次旅遊費用	5,784(+16.5%) (有過夜者)	41,920 元(-11.5%)
國民旅遊總費用	台幣：2,478 億元(+13.6%) 美金：7,377 百萬美元 (+17.0%)	台幣：3,262 億元(+16.3%) 美金：9,712 百萬美元 (+19.8%)

註：1.括弧內數據係指與 92 年比較之成長率

2.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且支付住宿費用者。

(九)「菜餚、美食」是民眾認為台灣最具國際競爭優勢項目：出國民眾認為台灣比他們這次出國的地點好的比例以「菜餚、美食」(61%)最高。若以出國民眾到訪的旅遊地區來看，均認為台灣在「菜餚、美食」方面較好；「風光景色」方面則認為台灣優於東南亞地區；「歷史文物」方面優於紐澳地區；「物品價格」方面較東北亞、美加、紐澳、歐洲地區便宜；在硬體設備上(如「指標清晰方面」、「交通便利方面」、「遊憩設施」、「旅遊資訊服務」、「環境整潔及美化」等)則優於大陸港澳、東南亞及非洲地區；「治安」方面優於非洲地區、大陸港澳及東南亞。

出國到訪地區與台灣的比較

項目 地區別	台灣比較好的比例(含好很多和好一點)									
	風光 景色	歷史 文物	物品 價格	菜餚 美食	指標 清晰	交通 便利	遊憩 設施	旅遊 資訊	環境整潔 及美化	治安
東北亞	25%	27%	67%	58%	21%	21%	21%	21%	15%	15%
東南亞	47%	36%	28%	64%	46%	58%	47%	48%	54%	42%
大陸港澳	39%	25%	23%	56%	56%	61%	45%	58%	63%	49%
美加地區	19%	35%	57%	66%	25%	41%	16%	19%	12%	20%
紐澳地區	25%	60%	59%	74%	29%	50%	44%	30%	24%	35%

歐洲地區	16%	13%	66%	75%	28%	31%	20%	21%	18%	32%
非洲地區	25%	32%	15%	52%	84%	84%	82%	84%	71%	69%
其他	40%	63%	44%	76%	60%	66%	68%	52%	37%	38%
合計	35%	30%	40%	61%	42%	49%	37%	42%	43%	37%

註:在物品價格方面,係指台灣比較便宜(含便宜很多、便宜一點)

(十)淡水為民眾計畫國內旅遊主要地點,而中國大陸與日本則為民眾計劃出國旅遊地:93年間民眾計畫於下季旅遊狀況:國內旅遊部分,以計畫在94年第1季從事國內旅遊者(占43%)比例最高,而前往地點4季變動較大,以淡水均列於4季前10處以內觀光吸引力較高;出國旅遊部分,以第2季民眾計畫在第3季出國旅遊者(占9%)比例最高,而4季預定前往地點均以中國大陸與日本位居前2名。

93年各季預定旅遊計畫情形

計畫旅遊時間		93年 第2季	93年 第3季	93年 第4季	94年 第1季
國內旅遊	有	33.1	38.1	27.3	43.0
	沒有	66.9	61.9	72.7	57.0
出國旅遊	有	6.3	9.4	6.1	5.3
	沒有	93.7	90.6	93.9	94.7

93年各季預定計畫下季國內旅遊的地點

第1季預計第2季前往地點	比例(%)	第2季預計第3季前往地點	比例(%)
淡水	5.7	冬山河風景特定區	7.6
清境農場	2.4	月眉育樂世界	4.7

南庄	1.9	國立海洋生物博物館	4.0
陽明山國家公園	1.8	花蓮海洋公園	3.4
東部海岸國家風景區	1.8	淡水	2.4
冬山河風景特定區	1.8	小灣海域遊憩區	2.4
綠島	1.7	溪頭森林遊樂區	2.1
礁溪	1.6	知本溫泉風景特定區	1.9
溪頭森林遊樂區	1.6	劍湖山世界	1.6
花蓮海洋公園	1.5	南灣海域遊憩區	1.5
第 3 季預計第 4 季前往地點	比例(%)	第 4 季預計 94 年第 1 季前往地點	比例(%)
淡水	3.5	清境農場	2.4
劍湖山世界	2.7	淡水	2.2
國立海洋生物博物館	2.5	溪頭森林遊樂區	1.7
日月潭	2.1	阿里山森林遊樂區	1.6
台北市東區商圈	1.9	高雄市商圈/新堀江商圈	1.6
花蓮海洋公園	1.9	劍湖山世界	1.6
烏來	1.8	古坑華山	1.6
古坑華山	1.8	國立海洋生物博物館	1.5
礁溪	1.8	九族文化村	1.4
九份	1.7	安平古堡	1.4

93 年各季預計下季出國旅遊的地點

第 1 季預計第 2 季前往地點	比例(%)	第 2 季預計第 3 季前往地點	比例(%)
中國大陸	28.4	中國大陸	35.6
日本	22.4	日本	20.2
韓國	10.1	泰國	10.6

美國	9.4	美國	9.0
泰國	7.9	印尼	5.7
印尼	6.9	韓國	5.4
香港	4.6	香港	4.5
澳洲	3.4	加拿大	3.1
越南	3.4	馬來西亞	2.4
加拿大	3.0	捷克	2.1
第 3 季預計第 4 季前往地點	比例(%)	第 4 季預計 94 年第 1 季前往地點	比例(%)
中國大陸	28.3	中國大陸	34.6
日本	24.9	日本	24.3
韓國	8.6	美國	11.9
印尼	7.9	韓國	10.1
泰國	7.7	泰國	8.0
香港	7.7	香港	7.5
美國	7.4	新加坡	4.2
馬來西亞	3.1	澳洲	3.2
盧森堡	3.0	印尼	3.0
英國	2.8	馬來西亞	1.9

參、選擇國內、外旅遊影響因素分析：

- (一) 「有3天休假及1萬元」及「有足夠的旅費，但無連續假日」時，民眾傾向選擇國內旅遊者均超過半數：當有3天休假及1萬元時，民眾選擇國內旅遊的比例最高(52%)，其次為選擇存夠錢再出國旅遊(21%)，再其次為選擇到亞洲鄰近國家旅遊(11%)。當有足夠旅費，但無連續假期時，選擇國內旅遊者的比例(55%)亦高於選擇請假出國旅遊者(31%)。

有3天休假及1萬元時，會考慮在國內或出國旅行

單位：%

旅遊計畫	93年第2季	93年第4季
國內旅遊	51.4	51.8
到亞洲鄰近國家旅遊	11.8	9.8
借貸到較遠的國家旅遊	0.7	0.7
存夠錢再出國旅遊	20.9	21.3
不一定	9.3	10.6
拒答	5.9	5.8

註：本題針對第2季及第4季樣本進行訪問

足夠的旅費，但無連續假日時，會考慮在國內或是出國旅行

單位：%

項目	93年第2季	93年第4季
在國內旅遊	53.6	56.4
請假出國旅遊	33.8	29.0
拒答	12.6	14.6

註：本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問

(二) 民眾有 4 萬 2,000 元以上自由運用金錢及 7.2 天假期時，會想出國至亞洲鄰近國家旅遊：當問到需要多少天假期及可自由運用金錢會想出國到亞洲鄰近國家時，以 5-7 天的假期(約占 74%)及 5 萬元以上可自由運用金錢(約占 40%)時所占比例最高，平均約需要 7.2 天假期及 4 萬 2,000 元可自由運用金錢時會想出國到亞洲鄰近國家旅遊。

有多少自由運用金錢，會選擇出國到亞洲鄰近國家旅遊

單位：%

費用金額	第 2 季	第 4 季
合計	100.0	100.0
1 萬元以下	0.9	0.7
1 ~ 未滿 2 萬元	8.2	9.7
2 ~ 未滿 3 萬元	20.0	20.4
3 ~ 未滿 4 萬元	16.3	14.9
4 ~ 未滿 5 萬元	16.1	14.4
5 ~ 未滿 6 萬元	19.5	18.9
6 萬元以上	19.0	20.9

註：1.本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問

2..本題已扣除不想到亞洲鄰近國家及拒答者。

有多少假期，會選擇出國到亞洲鄰近國家旅遊

天數	第 2 季		第 4 季	
	百分比	扣除不想到亞洲鄰近國家或拒答者的百分比	百分比	扣除不想到亞洲鄰近國家或拒答者的百分比

合計	100.0		100.0	100.0
1~4天	6.8		8.6	4.9
5~7天	58.0		73.3	58.4
8~10天	7.5		9.5	7.6
11~14天	3.1		4.0	3.4
15~18天	0.9		1.2	0.7
19~21天	0.4		0.5	0.3
22~24天	0.2		0.3	0.0
25~28天	0.6		0.7	0.3
29天以上	1.5		1.9	2.2
不想去亞洲鄰近國家	15.7		-	18.0
拒答	5.3		-	4.1

註：本題針對第2季及第4季樣本進行訪問

(三) 會選擇出國旅遊者比例與個人收入成正相關：以現在能力考量，有46%的民眾表示最想在國內旅遊，表示想出國旅遊的有36%；以個人月所得觀察，會選擇出國旅遊比例隨著收入增加而升高。想在國內旅遊者中，以想去東部(花蓮、台東)旅遊的最多，其次是想去南部(嘉義、台南、高雄、屏東)。想出國旅遊者中，以想去日本最多，其次為美國、大陸、法國等地。

以現在能力考量最想選擇旅遊的型態

單位：列%

個人月所得	國內旅遊	出國旅遊	都不想去	沒有能力	拒答
合計	45.8	36.2	10.7	5.9	1.4
無經常性	48.3	25.3	14.7	10.2	1.5

收入					
2 萬元以下	50.7	24.7	13.8	9.4	1.4
2~3 萬元	48.9	39.4	7.9	2.9	0.9
3~4 萬元	46.4	45.4	5.5	1.7	1.0
4~5 萬元	39.9	51.9	6.0	1.1	1.1
5~7 萬元	37.4	55.6	4.9	1.0	1.1
7~10 萬元	35.5	55.6	5.2	2.3	1.4
10 萬元以上	32.8	53.4	11.4	1.7	0.7

以現在能力考量,想在國內旅遊的地點

單位：%

地區	第 2 季	第 4 季
北部地區	15.1	16.5
中部地區	10.6	11.6
南部地區	21.4	23.8
東部地區	34.3	33.6
離島地區	18.6	14.5

註：本題針對第 2 季及第 4 季樣本進行訪問

以現在能力考量,想出國旅遊的前 10 個地點

單位：百分比

國家或地區	第 2 季	國家或地區	第 4 季
日本	46.6	日本	49.9
美國	13.9	大陸	16.4

大陸	12.2	美國	15.1
法國	10.6	法國	11.1
泰國	9.9	韓國	8.8
加拿大	9.8	澳洲	7.3
印尼	7.7	英國	6.8
澳洲	7.5	加拿大	6.2
義大利	7.2	義大利	5.2
韓國	7.3	泰國	5.0

註：本題針對第2季及第4季樣本進行訪問

(四) 費用是出國旅遊首要的考慮因素：民眾出國旅遊時的考慮因素，以「所需的費用」的重要度最高，其次是「所需時間」，再其次才是同伴或目的地。

想出國旅遊，考慮的因素 (重要度)

單位：重要度%

項目	第2季	第4季
合計	100.0	100.0
所需的費用	36.9	35.0
所需的時間	25.1	25.7
同伴	21.7	23.5
目的地	16.3	15.8

註：本題針對第2季及第4季樣本進行訪問

國人國內旅遊重要指標彙整表

項 目	92 年全年	93 年全年	與 92 年比較
國人國內旅遊率	90.1%	90.0%	減少 0.1 個百分點
平均每人旅遊次數	5.39 次	5.70 次	增加 0.31 次
國人國內旅遊總旅次	102,399,000 旅次	109,338,000 旅次	成長 6.8%
平均到訪據點數	1.71 個	1.46 個	減少 0.25 個
平均停留天數	1.7 天	1.7 天	持平
假日旅遊比例	74.1%	67.5%	減少 6.6 個百分點
旅遊整體滿意度	95.7%	94.1%	減少 1.6 個百分點
每人每次旅遊花費	台幣 2,130 元 (美金:61.58 元)	台幣 2,266 元 (美金:67.47 元)	台幣:成長 6.4% (美金:成長 9.6%)
國人國內旅遊總花費	台幣 2,181 億元 (美金:63.05 億元)	台幣 2,478 億元 (美金:73.77 億元)	台幣:成長 13.6% (美金:成長 17.0%)

註：1.本調查對象為 12 歲以上國民。

2.”持平”表示在統計上無顯著差異。

國人出國旅遊重要指標彙整表

項 目	92 年全年	93 年全年	與 92 年比較
國人出國旅遊率	15.2%	20.8%	增加 5.6 個百分點
國人出國總人次	5,923,072 人次	7,780,652 人次	成長 31.4%

(含 12 歲以下國民)			
平均每人出國次數 (含 12 歲以下國民)	0.26 次	0.34 次	增加 0.08 次
平均停留夜數	10.97 夜	10.57 夜	減少 0.4 夜
每人每次旅遊花費	47,364 元 (美金:1,369 元)	41,920 元 (美金:1,248 元)	台幣:負成長 11.5% (美金:負成長 8.8%)
出國旅遊總支出	台幣 2,805 億元 (美金:81.10 億元)	台幣 3,262 億元 (美金:97.12 億元)	台幣:成長 16.3% (美金:成長 19.8%)

註：1. 「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)

2. 平均每人出國次數=國人出國總人次÷台閩地區總人口數

(93 年月平均人口數為 22,645,343 人)

3. 平均停留夜數為母體出國停留夜數 60 夜及以下者的平均停留夜數。

資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)