

中華民國 95 年國人旅遊狀況調查

970725 修改

摘要

本研究為瞭解 95 年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於臺閩地區年滿 12 歲及以上的國民。調查期間自民國 95 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，第 1、2、3、4 季國內旅遊成功訪問人數分別為：第 1 季：4,581 人，第 2 季：4,535 人，第 3 季：4,572 人，第 4 季：4,539 人。出國旅遊成功訪問人數分別為：第 1 季：359 人，第 2 季：351 人，第 3 季：357 人，第 4 季：352 人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表 1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	95 年	94 年	95 年與 94 年比較
國人國內旅遊率	87.6%	91.3%	減少 3.7 個百分點
平均每人旅遊次數	5.49 次	4.78 次	增加 0.71 次
國人國內旅遊總旅次	107,541,000 旅次	92,610,000 旅次	成長 16.1%
平均到訪據點數	1.66 個	1.56 個	增加 0.10 個
平均停留天數	1.67 天	1.64 天	持平
假日旅遊比例	74.5%	73.5%	增加 1 個百分點
旅遊整體滿意度	96.0%	95.7%	持平
平均每人每日旅遊花費	新台幣 1,249 元	新台幣 1,268 元	持平

	(美金 38.34 元)	(美金 39.37 元)	
平均每人每次旅遊花費	新台幣 2,086 元 (美金 64.03 元)	新台幣 2,080 元 (美金 64.57 元)	持平
國人國內旅遊總花費	新台幣 2,243 億元 (美金 68.85 億元)	新台幣 1,926 億元 (美金 59.80 億元)	新台幣：成長 16.5% (美金：成長 15.1%)

註：1. 本調查對象為 12 歲以上國民。

2. “持平”表示在 5%水準下經檢定無顯著差異。

3. 年匯率依台灣銀行網站公佈新台幣兌美金之月平均賣出即期匯率換算。

二、 國人出國旅遊重要指標

表 2 國人出國旅遊重要指標統計表

項目	95 年	94 年	95 年與 94 年比較
國人出國率	17.9%	16.4%	增加 1.5 個百分點
國人出國總人次 (含 12 歲以下國民)	8,671,375 人次	8,208,125 人次	成長 5.6 %
平均每人出國次數 (含 12 歲以下國民)	0.38 次	0.36 次	增加 0.02 次
平均停留夜數	10.35 夜	10.40 夜	減少 0.5 夜
平均每人每次旅遊花費	新台幣 46,307 元 (美金 1,421 元)	新台幣 42,595 元 (美金 1,322 元)	新台幣：成長 8.7% (美金：成長 7.5%)
出國觀光總金額	新台幣 4,015 億元 (美金 123.26 億元)	新台幣 3,496 億元 (美金 108.54 億元)	新台幣：成長 14.8% (美金：成長 13.6%)

註：1. 「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

2. 平均每人出國次數 = 國人出國總人次 ÷ 臺閩地區總人口數（95 年全年 1-12 月平均人口數為 22,821,423 人）。

3. 平均停留夜數為母體出國停留夜數 60 夜及以下者的平均停留夜數。資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

4. 平均每人每次旅遊花費以出國停留夜數 60 夜及以下者進行推估。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

(一) 95年民眾至少曾在國內旅遊乙次者占88%，低於94年的91%：95年民眾至少曾從事1次國內旅遊的比例分別為：第1季，66.3%，第2季，59.6%，第3季，61.0%，第4季，62.5%。統計結果顯示國內旅遊率以第1季最高，其次是第4季，以第2季、第3季較低。95年民眾全年至少曾從事1次國內旅遊的比例為87.6%。與94年比較，95年第1季國內旅遊率較94年第1季減少3個百分點，95年第2季國內旅遊率較94年第2季減少14個百分點，95年第3季國內旅遊率較94年第3季增加3個百分點，95年第4季國內旅遊率較94年第4季增加6個百分點，而95年國內旅遊率較94年減少4個百分點。

表3 國人國內旅遊率

項目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
95年	66.3	59.6	61.0	62.5	87.6
94年	68.9	73.6	57.8	56.8	91.3

註：旅遊率為某段期間內至少旅遊1次的樣本人數占總樣本人數之比例。

(二) 95年國人國內旅遊次數計10,754萬旅次，較94年成長16%：依據調查結果顯示，95年除第2季每人國內旅遊的平均次數低於94年外，各季均高於94年。95年全年平均每人國內旅遊次數為5.49次(高於與94年的4.78次)，推估95年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為10,754萬個旅次，如含12歲以下隨行兒童，則全年總旅次達13,096萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

年	平均旅遊次數(次)				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
95年	1.47	1.22	1.39	1.41	5.49
94年	1.25	1.35	0.95	1.23	4.78

(三)「想去，沒有時間」、「沒有興趣」及「想去，健康狀況不佳」為民眾全年未曾從事國內旅遊的主因：95年有12%的民眾未曾從事國內旅遊，未旅遊原因以「想去，但沒有時間」(占47%)為主，其次是「沒有興趣」(占20%)及「想去，健康狀況不佳」(占17%)；與94年比較，未旅遊原因為「想去，無法負擔費用」的比例增加4個百分點最多，其中以農林漁牧工作人員、生產相關人員、未就業及月收入1萬~未滿2萬元的比例較高，亦高於去年。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	95年全年	94年全年
合計	100.0	100.0
出國旅遊	1.4	2.1
沒有興趣	20.3	24.1
想去，沒有時間	47.0	45.6
想去，找不到同行者	1.3	1.1
想去，不知道那些地方好玩	0.9	0.9
想去，無法負擔費用	10.1	5.7
想去，無法解決交通問題	1.2	1.3
想去，健康狀況不佳	17.4	17.1
想去，旅遊地點旅客太多	0.2	-
想去，氣候狀況不佳	-	1.0
想去，無法解決住宿問題	-	-
其他	0.2	0.9

註：“-”代表無該項樣本。

(四) 民眾利用週末或星期日從事國內旅遊比例上升：95年國人以利用週末或星期日從事國內旅遊最多(占61%)，其次是利用平常日(占26%)，與94年比較，利用週末或星期日從事旅遊者增加了2個百分點，利用國定假日從事旅遊者減少了1個百分點，利用其他平常日從事旅遊者減少了2個百分點，而利用特意休假或寒暑假者都增加了1個百分點。另以旅遊目的觀察，民眾出遊大多以「純觀光旅遊」(占61%)最多，其次是「探訪親友」(22%)，再其次是「健身運動度假」(7%)，然後是「宗教性旅行」(5%)，綜觀95年民眾主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者較94年上升5個百分點。

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用假期		95 年全年	94 年全年
合 計		100.0	100.0
週末或星期日		60.5	58.4
國定假日		14.0	15.1
平常日	小 計	25.5	26.4
	特意休假日	7.7	7.0
	寒暑假	3.7	3.1
	其他平常日	14.1	16.3

表7 國內旅遊目的

單位：%

項 目		95 年全年	94 年全年
合 計		100.0	100.0
觀光、休憩、度假	小 計	76.3	71.2
	純觀光旅遊	60.6	55.5
	健身度假運動	7.0	9.3
	生態旅遊	2.9	2.4
	會議或學習型度假	0.6	0.5
	宗教旅行	5.2	3.5
商(公)務兼旅行		1.1	1.4
探訪親友		22.0	23.0
其他		0.6	4.4

(五) 過夜旅客及於居住地區以外從事旅遊者的比例增加：95年國內旅遊，約有59%的旅次是在居住地區的區內從事旅遊活動(較94年的63%降低)。就居住地區來看，居住在北部、中部、南部地區的民眾，皆是在居住地區內旅遊較多，以南部地區的67%最高。國內旅遊天數以1天者(占61%)最多，但較94年下降3個百分點，2天者(占24%)次之，較94年上升2個百分點；95年平均每人每次旅遊天數為1.67天，和94年的1.64天無顯著差異。(詳表8、表9)

表8 95年民眾前往旅遊地區比率

單位：列百分比

旅遊地 居住地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	61.5	26.9	19.7	7.2	0.3
中部地區	24.6	58.0	26.0	5.6	0.2
南部地區	16.8	21.9	67.4	7.5	0.2
東部地區	36.3	11.5	27.6	44.2	0.3

金馬地區	51.6	9.0	7.0	-	57.9
------	------	-----	-----	---	------

註：1. 民眾前往的旅遊地區可複選。

2. “-”代表無該項樣本。

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	95 年全年	94 年全年
1 天	60.9	64.0
2 天	24.3	21.9
3 天	10.7	10.2
4 天及以上	4.1	3.9
平均每次旅遊天數	1.67 天	1.64 天

(六) 過夜旅客以住宿旅館最高，以住宿民宿上升幅度較大：據本調查顯示，95 年國內旅次以當日來回者(占 61%)最多，其次是住宿旅館(占 17%)，再其次是親友家(占 14%)，然後是住宿於民宿者(6%)，而選擇其他住宿方式的比例均低於 2%；與 94 年比較，95 年國內旅遊住宿於民宿的比例上升 2 個百分點，增幅最大。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	95 年全年	94 年全年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	60.9	63.9
旅館	16.8	17.0
親友家	14.2	12.8
民宿	5.8	4.0
招待所或活動中心	1.2	1.2
露營	0.9	0.8
其他	0.1	0.3

(七) 近九成旅客以自行規劃行程方式出遊，旅遊資訊來源以親友及電腦網路為主：民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88%)，以其他旅遊方式旅遊者則均低於6%，由旅行社承辦者占4%，有在網路上直接訂購旅遊相關產品者占5%，以訂購旅館為主。另以旅遊資訊來源觀察，有53%的旅客曾蒐尋相關旅遊資訊，其中以透過親友、同事或同學得知的最多，其次是電腦網路，再其次是電子媒體、平面媒體，其中電腦網路成長最多。

表 11 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	95 年全年	94 年全年
合 計	100.0	100.0
自行規劃行程旅遊	87.7	88.7
參加其他團體舉辦的旅遊	5.5	4.6
參加機關、公司舉辦的旅遊	3.0	2.4
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.6	1.3
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.4	1.6
參加旅行社套裝旅遊	0.8	1.0
其他	0.0	0.4

表 12 民眾旅遊資訊來源(複選)

單位：%

資 訊 來 源	親 友 、 同 事 、 同 學	電 腦 網 路	電 子 媒 體	平 面 媒 體	觀 光 、 遊 憩 單 位	旅 行 社	旅 遊 展 覽	其 他
95 年全年	50.5	27.0	13.6	12.8	2.9	2.8	0.9	1.4

94 年全年	49.9	22.0	14.6	13.7	3.3	3.3	1.6	2.0
--------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----

註: 1.已扣除未曾索取旅遊資訊

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等

表 13 是否在網路上訂購旅遊相關產品

單位：%

是否在網路上訂購旅遊相關產品		95 年全年	94 年全年
合計		100.0	100.0
沒有在網路上訂購旅遊相關產品		95.3	96.5
有訂購網路上旅遊相關產品		4.7	3.5
(可複選) 訂購項目	訂購旅館	79.1	65.2
	訂購火車票	11.7	9.7
	訂購套裝行程	8.6	12.8
	訂購機票	5.9	7.2
	其他	6.0	5.0

註: 94 年訂購項目為單選。

(八) 民眾選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「探訪親友」、「景觀優美」、「距離遠近、假期長短」的重要度較高；各地區分別有其具優勢之遊憩活動特色：民眾選擇旅遊地點時的考慮因素，以「探訪親友」、「景觀優美」、「距離遠近、假期長短」居前3項。而民眾喜歡的遊憩活動在各旅遊地區亦顯現其區域特色，北部地區以品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡、逛街、購物較多；中部地區以「遊樂園活動」、「文化體驗活動」具特色；南部為「文化體驗活動」及「運動型活動」；東部地區以「自然賞景活動」及「運動型活動」為優勢。

表 14 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位:重要度百分比

考慮因素	95 年全年	94 年全年
合計	100.0	100.0
探訪親友	17.6	19.3
景觀優美	17.4	19.1
距離遠近、假期長短	11.9	11.0
有主題活動及遊樂設施	9.5	9.2
交通便利	9.4	8.7
親朋好友推薦	7.5	5.8
沒去過、好奇	7.5	6.7
學校、公司的團體決定	6.0	5.4
宗教活動	5.2	7.4
購物、逛街看電影	4.6	5.6
參觀展覽、觀賞文化古蹟	2.3	-
配合國民旅遊卡	0.2	0.3
保健醫療	0.0	0.5
其他	0.7	1.1

表 15 至各地區旅遊時喜歡的遊憩活動

單位：行百分比

遊憩活動	旅遊地區				全體
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	
自然賞景活動	47.8	44.8	46.0	72.4	46.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.5	16.1	24.8	45.9	20.7
露營、登山、森林步道健行	14.9	19.2	13.4	14.7	15.5
觀賞動、植物(如賞花、鳥、鯨、螢火蟲等)	16.8	16.1	15.8	23.7	16.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.6	10.0	9.6	18.0	9.8
其他	-	-	-	-	-
文化體驗活動	22.1	25.5	25.3	20.5	22.8
觀賞文化古蹟	5.4	5.0	7.8	2.9	5.2
節慶活動及表演節目欣賞	5.2	4.8	6.3	5.7	5.5
參觀展覽(如博物館、美術館、博覽會、旅展等)	6.9	6.5	6.6	7.2	6.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	1.0	1.1	0.6	0.2	0.8
原住民文化體驗	0.2	1.5	0.9	2.5	0.9
宗教活動	5.2	7.6	5.5	3.2	5.7
農村生活體驗	1.6	3.4	2.1	3.5	2.3
鐵道懷舊	0.3	1.3	0.5	0.2	0.6
其他	0.0	0.0	-	-	0.0
運動型活動	4.7	2.7	7.6	9.3	5.0
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.8	1.3	5.1	5.7	2.8
泛舟、划船	0.3	0.4	0.6	2.5	0.4
乘坐遊艇、渡輪	2.4	0.9	3.0	2.8	1.9
釣魚	0.6	0.2	0.6	0.4	0.5
飛行傘	-	0.0	0.0	0.1	0.0

業餘球類運動(如高爾夫、網球、籃球、羽球等)	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3
攀岩	0.1	0.1	0.1	-	0.1
溯溪	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
其他	-	-	-	-	-
遊樂園活動	3.5	6.2	1.1	3.0	3.2
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、滑水道等)	2.7	5.8	1.4	2.6	2.7
一般遊樂園活動(非機械遊樂活動)	1.4	2.0	0.6	1.4	1.3
其他	-	-	-	-	-
其他休閒活動	34.7	21.4	20.7	22.5	25.8
駕車兜風(汽車、機車,協力車,單車)	3.0	3.4	3.6	5.3	3.5
泡溫泉、做spa	6.5	4.5	3.4	17.9	5.5
品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡	22.6	12.8	13.7	10.7	15.9
觀光果(茶)園參觀活動	0.9	2.2	0.4	0.5	1.1
逛街、購物	19.2	8.2	9.3	4.2	11.8
其他	1.4	1.1	0.9	0.6	1.2
都不喜歡、沒有特別的感覺	2.6	2.6	2.7	1.4	2.6
純粹探訪親友，沒有安排活動	12.6	19.2	19.1	6.7	17.8

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.文化體驗活動其他項含客家文化體驗等；其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

3.純粹探訪親友包含掃墓。

(九) 淡水、國立海洋生物博物館、愛河為前三大熱門旅遊據點：95年出遊旅次中，以到北部地區旅遊者最多。就到訪據點排名，則以淡水的到訪比例(5%)最高。而以國家公園觀察，以墾丁國家公園到訪比例(6%)最高；國家風景區以參山國家風景區到訪比例(4%)最高；套裝旅遊路線以北部海岸旅遊線到訪比例(9%)最高。

表 16 旅遊地區

旅遊地區	百分比
北部地區	39.4
中部地區	32.4
南部地區	34.9
東部地區	7.7
金馬地區	0.4

註：北部地區：臺北市、基隆市、臺北縣、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南縣、臺南市、高雄縣、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

表 17 95年國內旅遊前十大到訪據點

單位：%

景點名稱	淡水	國立海洋生物博物館	愛河	礁溪	日月潭	台北101大樓	清境農場	旗津海岸公園	安平古堡	八里渡船頭
到訪比例	5.16	2.26	2.24	2.18	2.16	2.06	2.02	1.90	1.75	1.74

註：據點的到訪比例=有去過某據點(有具體名稱的單一據點)之旅遊人次÷總旅次

表 18 95年全年國家公園、國家風景區到訪比例

單位：%

國家公園	到訪比例	國家風景區	到訪比例	國家風景區	到訪比例
墾丁國家公園	5.93	參山	4.03	西拉雅	1.56
陽明山國家公園	2.65	東部海岸	3.57	東北角海岸	1.44
太魯閣國家公園	1.82	日月潭	3.29	茂林	1.28
雪霸國家公園	0.75	阿里山	2.20	澎湖	0.57
金門國家公園	0.39	北海岸及觀音山	2.17	大鵬灣	0.45
玉山國家公園	0.25	花東縱谷	2.12	馬祖	0.06
		雲嘉南	1.66		

註：到訪比例=有去過該國家公園或風景區其中一個據點者之旅次÷總旅次

表 19 95 年全年套裝旅遊路線到訪比例

單位：%

套裝旅遊路線	到訪比例	套裝旅遊路線	到訪比例
北部海岸	9.18	雲嘉南濱海	4.24
蘭陽北橫	7.19	高屏山麓	2.24
脊樑山脈	6.89	阿里山	2.16
恆春半島	6.42	澎湖離島	0.57
花東	5.71	金門離島	0.35
日月潭	5.31	馬祖離島	0.06
桃竹苗	5.24		

註：到訪比例=有去過該旅遊路線其中一個據點者之旅次÷總旅次

(十) 民眾旅遊主要利用自用汽車，搭乘公(民)營客運者有上升趨勢：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具為自用汽車，其次是搭乘遊覽車，再其次是騎機車，然後是搭公(民)營客運、搭火車、搭乘捷運；其中以搭公(民)營客運者由 94 年居第 5 位上升

至 95 年的第 4 位。

表 20 95 年全年旅遊時主要利用交通工具(複選)

單位: %

交通工具	95 年全年	94 年全年
自用汽車	68.6 (1)	66.7 (1)
遊覽車	11.7 (2)	10.8 (2)
機車	8.4 (3)	8.6 (3)
公民營客運	7.2 (4)	6.2 (5)
火車	6.9 (5)	6.9 (4)
捷運	3.9	3.2
計程車	1.5	1.1
船舶	1.4	1.3
飛機	1.3	1.6
旅遊專車	0.7	0.6
腳踏車協力車	0.6	0.9
出租汽車	0.2	0.3
其他	0.3	0.5

註：()表示前 5 名排序。

(十一) 九成六旅客對國內旅遊地點的整體觀感表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度為 96%，與 94 年沒有顯著差異，其中以對「工作人員的服務態度」(91%)的滿意度最高，其次是「天然資源維護與自然景觀」(90%)及「旅遊安全性」(90%)。而表示不滿意的比例，以「交通壅塞疏導情形」(28%)最高，其次是「門票收費」(25%)。與 94 年比較，95 年民眾對「環境管理與維護」、「餐飲設施」、「指示牌清楚性」、「盥洗室的清潔與便利」的滿意度較 94 年下滑，而對「旅遊安全性」的滿意度上升。

表 21 95 年全年民眾對旅遊地點之滿意程度

單位：%

項 目	整 體 滿 意 度													
	工作 人員的 服務 態度	天然資 源維 護與 自然 景觀	旅遊 安全 性	環 境 管 理 與 維 護	住 宿 設 施	餐 飲 設 施	遊 樂 設 施	指 示 牌 清 楚 性	盥 洗 室 的 清 潔 與 便 利	停 車 場 設 施	交 通 壅 塞 疏 導 情 形	門 票 收 費	聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	
95 年	96.0	91.2	89.9	89.7	85.8	85.4	82.6	82.2	79.2	74.6	73.2	69.2	66.7	65.3
94 年	95.7	91.2	89.8	88.7	87.0	84.7	84.1	82.5	81.0	76.5	74.4	69.3	66.8	64.3

註：「滿意程度」包含非常滿意及還算滿意。

(十二) 95 年國人國內旅遊支出為新台幣 2,243 億元，較 94 年成長 16.5%：依據調查估算結果，95 年全年國人國內旅遊每人每次平均花費為新台幣 2,086 元，各項花費支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿及娛樂費用；推估 95 年全年國人國內旅遊總消費計為新台幣 2,243 億元，占 GDP1.9%，較 94 年成長 16.5%。

表 22 國內旅遊平均每人每次各項花費

單位：台幣(元)

項目	95 年全年		94 年全年	
交通	494	24%	482	23%
住宿	382	18%	320	15%
餐飲	504	24%	505	24%
娛樂	151	7%	140	7%
購物	426	20%	447	22%

其他	129	7%	186	9%
合計	2,086		2,080	

註：其他費用包括禮品、香油錢、紅包、小費等。

表 23 95 年全年國內旅遊平均每人每次各項花費

單位：台幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合 計	2,086	4,704	2,710	1,088
交通	494	984	799	270
住宿	382	1,756	0	0
餐飲	504	954	611	332
娛樂	151	282	201	98
購物	426	639	733	294
其他	129	89	366	94

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(95%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(5%)。

二、國內、外旅遊比較分析

(一) 出國旅客的國內旅遊率為 93%：95 年民眾至少從事國內旅遊 1 次之旅遊率為 87.6%，出國率為 17.9%；平均每人國內旅遊次數為 5.49 次，平均每人出國次數為 0.38 次。進一步觀察發現，有出國旅遊者中，高達 93% 也有從事國內旅遊，高於沒有出國旅遊僅從事國內旅遊者的比例(86%)。

表 24 95 年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	33.7%	40.4%	39.0%	37.5%	12.4%	94.8%	93.5%	92.4%	94.2%	82.1%
有旅遊	66.3%	59.6%	61.0%	62.5%	87.6%	5.2%	6.5%	7.6%	5.8%	17.9%
國民平均旅次	1.47 次	1.22 次	1.39 次	1.41 次	5.49 次	0.09 次	0.10 次	0.11 次	0.09 次	0.38 次
全體國民總旅次	28,677,000 旅次	23,859,000 旅次	27,261,000 旅次	27,744,000 旅次	107,541,000 旅次	2,028,991 人次	2,189,578 人次	2,417,881 人次	2,034,925 人次	8,671,375 人次
	34,986,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	28,869,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	33,531,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	33,570,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)	130,956,000 旅次 (含 12 歲以下兒童)					

表 25 95 年出國旅遊者在國內旅遊情形

項目	有出國旅遊 (17.9%)	沒出國旅遊 (82.1%)
有國內旅遊	93.0%	86.4%
沒國內旅遊	7.0%	13.6%
合計	100.0%	100.0%

(二) 70% 出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數：95 年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占 30%，而認為沒有影響者占 70%；另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多(占 71%)，有出國也有國內旅遊者次之(占 17%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少(1%)。(詳表 26、27)

表 26 95 年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
沒有，沒有影響	70.3
有，有因出國而減少國內旅遊	29.7
合 計	100.0

表 27 95 年國內、外旅遊情形

國內	出國		合 計
	沒有出國旅遊	有出國旅遊	
沒國內旅遊	11.1 %	1.3 %	12.4 %
有國內旅遊	70.9 %	16.7 %	87.6 %
合 計	82.1 %	17.9 %	100.0%

(三) 出國旅客之男性比例、年齡及收入皆高於國內旅遊旅客：比較國內、外旅客基本特徵資料顯示，民眾從事國內旅遊的月份以 2 月份(占 12%)最多，出國旅客以 7 月(10%)最多；以性別觀察：國內旅客男女比例約各占一半，而出國旅客則以男性較多(57%)；以年齡觀察：國內旅客之平均年齡為 37 歲，而出國旅客為 41 歲；以月收入觀察：國內旅客月平均收入為新台幣 24,831 元低於出國旅客的 35,077 元，以職業觀察：國內旅客以學生、服務工作人員及售貨員、家庭管理、技術員及助理專業人員較多，而出國旅客以技術員、企業主管及經理人員較多。

表 28 95 年國內、外旅客特性比較表

特 性	國內旅客	出國旅客
旅遊月份	2 月(11.6%)最多	7 月(10.4%)最多
性別	男(49.7%)與女(50.3%)各約占一半	以男性 (57.1%) 居多
年齡	平均年齡(中位數)：37 歲	平均年齡(中位數)：41 歲
月收入	平均月收入：新台幣 24,831 元	平均月收入：新台幣 35,077 元
職業	學生(17.2%)、服務工作人員及售貨員(13.6%)、家庭管理(13.3%)、技術員及助理專業人員(12.0%)較多	技術員(15.9%)、企業主管及經理人員(15.3%)、服務工作人員及售貨員(11.8%)較多

註：出國旅客旅遊月份、性別、年齡為公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：民眾從事國內旅遊目的為「純觀光旅遊」者最多(占 61%)，探親訪友(占 22%)次之；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(占 56%)，其次為「商務」(占 26%)。

表 29 95 年全年國內、外旅遊目的比較表

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比例(%)	旅遊目的	旅次比例(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	76.3	觀光旅遊	55.5
	純觀光旅遊	60.6		
	健身度假運動	7.0		
	生態旅遊	2.9		
	會議或學習型度假	0.6		
	宗教旅行	5.2		
商(公)務兼旅行		1.1	商務	25.8
探訪親友		22.0	探訪親友	14.8
-		-	短期遊學或求學	3.0
其他		0.6	其他	0.9

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：95 年國人國內旅次中有五成九屬居住地區境內旅遊(詳表 8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有八成三，並以到訪大陸最多(37%)，其次為日本(17%)，再其次為美國(9%)、香港(8%)。

表 30 95 年全年國人出國目的地 (區)

單位：%

地區別	目的地	到訪地區比例	到訪地比例
大陸港澳	香港	44.7(↑2.7)	7.5(↓2.8)
	大陸		37.4(↑3.0)
	澳門		0.9(↓0.8)
東南亞	泰國	17.5(↑1.9)	4.9(↑0.7)
	馬來西亞		3.3(↑0.4)
	新加坡		2.2(↓0.5)
	印尼		2.4(↓0.1)
	菲律賓		1.2(↑0.1)
	越南		3.3(↑0.6)
	柬埔寨		0.8(↑0.6)
	緬甸		0.0(↑0.0)
	寮國		0.0(↑0.0)
東北亞	日本	20.5(↓1.8)	16.5(↓2.5)
	韓國		4.1(↑0.7)
美加地區	美國	10.4(↓3.0)	8.8(↓2.7)
	加拿大		2.1(↓0.3)
歐洲地區	英國	4.3(註 3)	1.0(↑0.7)
	荷蘭		0.4(↑0.1)
	比利時		0.3(↓0.0)
	法國		0.9(↑0.0)
	德國		1.2(↓0.4)

	瑞士		0.6(↑0.2)
	奧地利		0.7(↑0.1)
	義大利		0.9(↓0.1)
	捷克		0.5(↑0.4)
	匈牙利		0.4(註 3)
	希臘		0.0(註 3)
	西班牙		0.4(註 3)
	瑞典		0.1(註 3)
	挪威		0.1(註 3)
	芬蘭		0.1(註 3)
	丹麥		0.1(註 3)
	冰島		0.1(註 3)
	波蘭		0.2(註 3)
大洋洲	澳洲	3.2(↑0.2)	2.1(↑0.2)
	紐西蘭		1.0(↑0.2)
	帛琉		0.2(↓0.2)
非洲地區	南非	0.1(↓0.1)	0.1(↓0.1)
其他地區	其他	1.4(註 3)	1.4(註 3)

註：1.到訪地區與到訪地均為複選。

2.括弧內數據係指 95 年全年較 94 年全年之增減百分點。

3.94 年到訪匈牙利、希臘、西班牙、瑞典、挪威、芬蘭、丹麥、冰島、波蘭皆列計於其他地區，因此不宜與 95 年做比較。

(六) 北部地區民眾為國內、國外旅遊主要客源：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者(占 45%)最多，其次是南部地區(占 28%)，再其次是中部地區(占 24%)，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占 59%)最多，南部地區(占 21%)次之，顯見北部地區民眾為國內、國外旅遊之主要客源。

表 31 95 年國內、外旅次分佈 (按居住地區分)

居住地	國內旅次百分比 (%)	出國旅次百分比 (%)
北部地區	45.2	58.8
中部地區	23.7	17.2
南部地區	28.5	21.3
東部地區	2.2	1.1
金馬地區	0.4	1.5
合計	100.0	100.0

(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式(分占 88%、64%)為主；而國內旅遊旅程中曾委託旅行社辦理者占 4%，出國旅遊委託旅行社代辦者占 92%。

表 32 95 年全年國內、外旅遊方式比較表

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	87.7%	63.8%
	團體旅遊	12.3%	36.2%
委託旅行社辦理情形	委託	4.4%	91.7%
	未委託	95.6%	8.3%

(八) 95 年國人國內旅遊支出 2,243 億元，成長 16.5%；出國旅遊總支出 4,015 億元，成長 14.8%：95 年國人在國內旅遊(有過夜且有支付住宿費的旅客)平均每人每日旅遊花費為新台幣 3,148 元，有過夜且有支付住宿費的旅客每人每次國內旅遊費用為 4,704 元，旅遊總支出為 2,243 億元，成長 16.5%；出國旅遊總支出為 4,015 億元，另平均每人每次出國行前及回國後支出為 4,139 元(指花費在行前購買出國所需物品與禮品、家至機場間交通費用、回國後沖洗照片及修理旅行箱等)，推估 95 年全年國人出國行前及回國後總支出約為 359 億元(折合美金 11.02 億元)。(詳表 33)

表 33 95 年全年國內、外旅遊花費比較表

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	新台幣 3,148 元(-3.5%) (有過夜者)	新台幣 4,341 元(+11.1%)
每人每次旅遊費用	新台幣 4,704 元(-4.2%) (有過夜者)	新台幣 46,307 元(+8.7%)
國民旅遊總費用	新台幣 2,243 億元 (+16.5%) 美金 68.85 億元(+15.1%)	新台幣 4,015 億元 (+14.8%) 美金 123.26 億元 (+13.6%)

註：1. 國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者。

2. 括弧內數據係指 95 年全年與 94 年全年比較之成長率。

(九) 三成至四成五的民眾有下季旅遊計畫，且以國內旅遊為主：國人有預定下一季旅遊計畫以第 1 季有春節假期及第 3 季暑假的比例最高，且多數為「國內旅遊」。

表 34 下季旅遊計畫

單位：百分比

項目	預定 95 年第 2 季 旅遊計畫	預定 95 年第 3 季 旅遊計畫	預定 95 年第 4 季 旅遊計畫	預定 96 年第 1 季 旅遊計畫
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
國內旅遊	26.2	34.7	28.6	41.7
國外旅遊	5.9	5.1	4.3	4.1
國內、國外都會去	2.3	3.4	2.4	3.0
國內、國外都不去	65.7	56.7	64.7	51.1

