

# 中華民國103年國人旅遊狀況調查

## 摘要

觀光在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高度的敏感性。在103年國內的天候異常變化、重要意外事件以及重大交通工程完工等，在在影響了國人出遊的選擇與安排。以計畫調查年度，主要天候異常的狀況有7月颱風偏少且在8月甚至首創無颱風紀錄，有利於國人國內旅行的安排與進行，另11月松山線的全線通車對於大臺北地區的旅遊便利性也有加分的效果。然，7月的澎湖空難及7、8月高雄氣爆除了影響國人的旅遊心情之外，對於以大高雄地區與澎湖為旅遊目的地的旅行也後受到直接的影響，或許取消或許轉而選擇其他旅遊地點替代之。另觀國際間同樣也有許多重大事件發生可能影響國人出國觀光旅遊的考量與安排，其中以日幣的持續貶值對國人出國（特別是到日本旅行）有重大的影響，與2011年10月近年日圓歷史高點（1美元兌75.32日元）相比，在3年多時間裏跌破1美元兌120日圓大關，如此巨幅的日幣貶值對於國人選擇日本旅遊俱有重要的激勵效果；相對地旅遊地社會政治的不安定，也會對國人前往旅遊帶來疑慮，例如越南反華暴動、泰國5月軍事政變、香港9月雨傘革命等。

本研究旨在瞭解103年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國103年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,566人，第2季為5,601人，第3季為5,574人，第4季為5,564人，出國旅遊成功訪問人數第1季為433人，第2季為467人，第3季為523人，第4季為458人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

## 壹、國內、外旅遊重要指標

### 一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	103年	102年	103年與102年比較
國人國內旅遊比率	92.9%	90.8%	增加2個百分點
平均每人旅遊次數	7.47次	6.85次	增加0.62次
國人國內旅遊總旅次	156,260,000旅次	142,615,000旅次	成長9.57%
平均停留天數	1.45天	1.47天	-0.02天(※)
假日旅遊比率	69.4%	70.5%	-1.1%
旅遊整體滿意度	97.6%	98.2%	-0.6%(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,365元 (美金45.01元)	新臺幣1,298元 (美金43.66元)	新臺幣：成長5.16% (美金：成長3.09%)
每人每次旅遊平均費用	新臺幣1,979元 (美金65.26元)	新臺幣1,908元 (美金64.17元)	新臺幣：成長3.72% (美金：成長1.70%)
國人國內旅遊總費用	新臺幣3,092億元 (美金101.96億元)	新臺幣2,721億元 (美金91.51億元)	新臺幣：成長13.63% (美金：成長11.42%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.()內的符號：※表示無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民全年至少曾旅遊1次者的占比。

4.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次平均停留天數。

5.102年新臺幣兌換美金匯率為29.733，103年新臺幣兌換美金匯率為30.325。

## 二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	103年	102年	103年與102年比較
國人從事出國旅遊的比率	23.0%	21.6%	增加1.4個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	11,844,635人次	11,052,908人次	成長7.16%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.51次	0.47次	+0.04次
平均停留夜數	8.62夜	8.72夜	-0.1夜
每人每次平均消費支出	新臺幣50,944元 (美金1,680元)	新臺幣48,741元 (美金1,639元)	新臺幣：成長4.52%(※) (美金：成長2.50%(※))
出國旅遊消費總支出	新臺幣6,034億元 (美金198.98億元)	新臺幣5,387億元 (美金181.18億元)	新臺幣：成長12.01% (美金：成長9.82%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. ()內的符號：※表示無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民全年至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5. 每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 102年新臺幣兌換美金匯率為29.733，103年新臺幣兌換美金匯率為30.325。

## 貳、調查統計部份

### 一、國內旅遊

- (一) 103年國人國內旅遊次數計1億5,626萬旅次，較102年成長9.57%：依據調查結果顯示，103年平均每人國內旅遊次數為7.47次(較102年的6.85次增加)，推估103年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億5,626萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達1億8,127萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85

- (二) 103年國人從事國內旅遊的比率為92.9%，高於102年的90.8%：依據調查結果顯示，103年國人於從事國內旅遊的比率為92.9%。與102年比較，國人從事國內旅遊的比率較102年增加2個百分點。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
103年	72.0	66.8	66.3	68.1	92.9
102年	70.1	64.3	65.4	64.4	90.8

- (三) 「想去，沒有時間」仍為國人未曾從事國內旅遊的主因：103年有7.1%的國人未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「沒有興趣」、「想去，但健康狀況不佳」及「想去，無法負擔費用」。與102年比較，「想去，沒有時間」的比率減少7個百分點。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	103年	102年
合計	100.0	100.0
想去，沒時間	44.9	51.5
沒有興趣	17.9	18.1
想去，健康狀況不佳	17.9	13.2
想去，無法負擔費用	12.6	11.3
想去，找不到同行者	3.0	2.8
想去，不知道那些地方好玩	2.6	1.4
想去，旅遊地點旅客太多	—	—
出國旅遊	0.3	0.6
想去，無法解決交通問題	0.7	1.1
想去，氣候狀況不佳	0.2	—
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用平常日的比率較102年增加近1個百分點；旅遊目的則以「觀光、休憩、度假」為主：103年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.9%，較102年減少1個百分點；其次為利用「平常日」30.6%，較102年增加1個百分點；利用「國定假日」從事旅遊的比率則占11.5%。另以旅遊目的觀察，103年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.4%，而有17.6%是「探訪親友」，與102年比較，旅遊目的無顯著差異。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用日期	103年	102年
合計	100.0	100.0
國定假日	11.5	11.9
週末或星期日	57.9	58.6
平常日	30.6	29.5

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		103年	102年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	81.4	80.7
	純觀光旅遊	66.5	65.9
	健身運動度假	5.4	5.0
	生態旅遊	3.6	3.6
	會議或學習性度假	0.7	0.9
	宗教性旅遊	5.2	5.3
商(公)務兼旅行		1.0	1.0
探訪親友		17.6	18.2
其他		0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(五) 旅遊1天的比率占71.9%：103年約有63.5%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。71.9%的旅次是旅遊1天，有18.2%是2天，7.3%是3天，而有2.6%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.45天，與102年的1.47天無顯著差異。(詳表9)

表8 103年國人前往旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	全 臺	38.6	31.3	27.8	5.1
北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3

註：1. 國人前往的旅遊地區可複選。

2. 在居住地區內旅遊比率(63.5%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	103年	102年
合計	100.0	100.0
1天	71.9	71.6
2天	18.2	18.0
3天	7.3	7.4
4天及以上	2.6	3.0
平均每次旅遊天數	1.45天	1.47天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，103年有71.9%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(12.0%)，再其次是住宿「親友家」(8.2%)。與102年比較，住宿方式並無顯著差異。而旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占全年總樣本旅次的19.8%，其主要住宿縣市，以南投縣(15.1%)、宜蘭縣(13.6%)、屏東縣(11.9%)、花蓮縣(10.8)、高雄市(10.4%)及臺中市(10.0%)的比率較多(詳表11)。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	103年	102年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	71.9	71.6
旅館	12.0	12.0
親友家(含自家)	8.2	9.0
民宿	6.4	6.0
招待所或活動中心	0.9	0.9
露營	0.6	0.4
其他	0.1	0.0

表11 103年旅遊時主要住宿縣市

單位：%

住宿縣市	百分比	住宿縣市	百分比
南投縣	15.1	苗栗縣	3.0
宜蘭縣	13.6	新竹縣	2.0
屏東縣	11.9	桃園縣	2.0
花蓮縣	10.8	雲林縣	1.6
高雄市	10.4	澎湖縣	1.6
臺中市	10.0	彰化縣	1.1
臺東縣	8.5	基隆市	1.0
臺南市	7.4	新竹市	0.8
新北市	3.9	嘉義市	0.6
嘉義縣	3.7	金門縣	0.6
臺北市	3.6	連江縣	0.3

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者，占全年總樣本旅次的19.8%。

3.各住宿縣市百分比=主要住宿於該縣市之樣本旅次/有住宿之總樣本旅次。

(七) 近九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有**13.1%**：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占89.1%)，其他旅遊方式均低於3%；其中屬於個人旅遊的比率為86.9%，團體旅遊的比率有13.1%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」及「不必自己開車」的比率較高。(詳表12至表14)



表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	103年	102年
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.6	0.6
學校班級舉辦的旅遊	1.1	1.1
機關公司舉辦的旅遊	2.0	2.1
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.5	2.5
民間團體舉辦的旅遊	2.4	2.4
其他團體舉辦的旅遊	0.7	0.6
自行規劃行程旅遊	89.1	89.1
其他	—	0.0

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

表13 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	103年	102年
個人旅遊	86.9	87.2
團體旅遊	13.1	12.8

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	103年	102年
套裝行程具吸引力	74.8	67.3
節省自行規劃行程的時間	42.4	64.9
不必自己開車	41.0	58.7
價格具吸引力	21.2	33.5
缺乏到旅遊景點的交通工	15.5	30.7
其他	—	2.2

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

(八) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而旅遊的資訊來源為「手機上網」及「電腦網路」的比率分別較102年增加4個及2個百分點：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」得知的比率最多，有52.5%，其次是「電腦網路」(38.0%)，再其次是「電子媒體」(10.0%)；與102年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊，來源為「手機上網」及「電腦網路」的比率，較102年增加4個及2個百分點，來源為「電子媒體」、「平面媒體」的比率，各較102年各減少3個及1個百分點。

表15 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	103年	102年
親友、同事、同學	52.5	53.3
電腦網路	38.0	36.3
電子媒體(電視廣播)	10.0	13.3
平面媒體(報章雜誌)	6.0	7.4
手機上網	9.2	5.0
旅行社	2.4	2.1
觀光,遊憩政府單位	—	3.8
旅遊服務中心	1.5	—
旅遊展覽	0.5	0.4
其他	0.3	0.2

註: 1. 國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。  
 2. 「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。  
 3. 「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。  
 4. 103年增列「旅遊服務中心」選項，刪除「觀光,遊憩政府單位」。

(九) 4.1%有在網路訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率甚低：4.1%的國人有在網路上訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(82.6%)，而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率均不到1%。(詳表16至表19)

表16 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網路訂購旅遊相關產品情形	103年	102年
合計	100.0	100.0
沒有	95.9	95.9
有	4.1	4.1

表17 網路上搜尋旅遊相關產品方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	103年	102年
入口網站關鍵字搜尋	82.6	84.0
從旅行社專屬網站搜尋	13.1	15.6
從網路討論版上搜尋	7.7	10.1
從社群網站上搜尋	3.7	3.5
其他	1.4	2.2

註：本題為複選。

表18 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺訂購旅遊相關產品情形	103年	102年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有	99.9	99.9
有	0.1	0.1

表19 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

旅遊展覽上訂旅遊相關產品情形	103年	102年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有	99.4	99.4
有	0.6	0.6

(十) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時以「交通便利」為主要考慮因素。而受「有主題活動」吸引的比率較102年增加3個百分點：國人選擇旅遊地點時，以「交通便利」為主要的考慮因素，其次是「有主題活動」，再其次是「品嚐美食」及「沒去過好奇」。與102年比較，考慮因素為「有主題活動」的比率增加3個百分點，「交通便利」則減少4個百分點。

表20 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	103年		102年	
交通便利	39.8	(1)	43.8	(1)
有主題活動	15.4	(2)	12.3	(2)
品嚐美食	13.1	(3)	13.5	(2)
沒去過、好奇	12.1	(3)	12.6	(2)
配合同行兒童的喜好	6.7	(5)	6.6	(5)
參觀展覽	3.4	(6)	2.9	(6)
配合長輩的喜好	2.9	(6)	2.8	(6)
新景點新設施	2.6	(6)	2.1	(6)
民俗節慶活動	1.2	(9)	1.5	(9)
保健醫療	0.7	(10)	0.2	(10)
其他	2.0		1.7	

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.102年及103年考慮因素為交通便利者中，各有9.7%及9.2%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十一) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高；從事「運動型活動」的比率略為增加1個百分點：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(58.7%)最高，而從事「運動型活動」的比率較102年略增加近1個百分點；從事「文化體驗活動」及「美食活動」的比率，較102年各減少2個百分點。就細項遊憩活動來看，以從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有45.4%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」，有37.9%；再其次是「逛街購物」，有35.6%。另就最喜歡的遊憩活動之細項來看，以最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有20.6%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(13.6%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.1%)。(詳表21及22)

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	103年	102年
<b>自然賞景活動</b>	<b>58.7</b>	<b>58.1</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	45.4(1)	46.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	32.7	30.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	8.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.8	17.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.9	3.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>27.9</b>	<b>29.5</b>
觀賞文化古蹟	6.4	7.3
節慶活動	1.3	2.1
表演節目欣賞	1.6	1.9
參觀藝文展覽	5.4	6.0
參觀活動展覽	2.5	3.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.6	0.8
原住民文化體驗	0.7	0.7
宗教活動	9.9	10.1
農場農村旅遊體驗	2.2	2.0
懷舊體驗	1.5	1.3
參觀有特色的建築物	2.5	2.6
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>5.7</b>	<b>5.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	1.9
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.3	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.9	2.8
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	—
<b>遊樂園活動</b>	<b>5.1</b>	<b>5.5</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.8	2.7
水上遊樂活動	0.5	0.7
觀賞園區表演節目	2.4	2.4
遊覽園區特殊主題	1.0	1.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動	103年	102年
<b>美食活動</b>	<b>45.9</b>	<b>47.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	37.9(2)	40.8(2)
夜市小吃	9.8	9.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.7	5.6
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>44.2</b>	<b>44.2</b>
駕車(汽、機車)兜風	2.9	2.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.9	5.1
逛街、購物	35.6(3)	35.6(3)
看電影	0.9	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.7	3.0
纜車賞景	0.9	1.0
參觀觀光工廠	2.1	2.2
乘坐熱氣球	0.1	0.1
其他	0.8	1.0
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>12.6</b>	<b>13.1</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	103年	102年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>41.4</b>	<b>40.5</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.6(1)	20.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.7(2)	11.9(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.5	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>16.6</b>	<b>18.1</b>
觀賞文化古蹟	2.0	2.3
節慶活動	1.0	1.7
表演節目欣賞	0.8	0.9
參觀藝文展覽	2.5	2.6
參觀活動展覽	1.3	1.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	6.1	6.0
農場農村旅遊體驗	1.0	1.0
懷舊體驗	0.5	0.5
參觀有特色的建築物	0.9	0.8
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>3.6</b>	<b>3.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.1
攀岩	—	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.7	1.8
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	—

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	103年	102年
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.7</b>	<b>2.7</b>
機械遊樂活動	1.3	1.2
水上遊樂活動	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.7	0.6
遊覽園區特殊主題	0.4	0.6
<b>美食活動</b>	<b>15.6</b>	<b>16.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	11.1(3)	12.0(2)
夜市小吃	3.4	3.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	0.7
健康養生料理體驗	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>17.0</b>	<b>16.8</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.9	3.0
逛街、購物	10.2	9.6
看電影	0.7	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	1.0
纜車賞景	0.5	0.5
參觀觀光工廠	0.6	0.7
乘坐熱氣球	0.1	0.1
其他	0.6	0.6
<b>都不喜歡、沒有特別的感覺</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。



(十二)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，北部以「淡水八里」到訪比率最高，中部以「逢甲商圈」到訪比率最高，南部以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，東部則以「七星潭」到訪比率最高；就103年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多。與102年比較，到中部地區旅遊的比率增加近1個百分點。「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點。

表23 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	103年	102年
北部地區	38.6	39.3
中部地區	31.3	30.4
南部地區	27.8	27.8
東部地區	5.1	4.8
離島地區	0.9	1.0

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表24 國內旅遊主要到訪據點

103年			102年		
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	全年總旅次 (萬)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	全年總旅次 (萬)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.89	764	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.37	766
淡水八里	4.61	720	淡水八里	4.95	706
礁溪	2.98	466	礁溪	2.88	411
逢甲商圈	2.86	447	逢甲商圈	2.77	395
日月潭	2.70	422	日月潭	2.72	388
安平古堡	2.26	353	安平古堡	2.55	364
羅東夜市	2.09	327	臺中一中街商圈	1.97	281
臺中一中街商圈	2.07	323	羅東夜市	1.97	281
溪頭	2.06	322	溪頭	1.63	232
鹿港天后宮	1.60	214	義大世界	1.51	215

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.各據點全年總旅次=到訪比率×國人國內旅遊總旅次。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(62.8%)最高，其次是搭乘遊覽車(12.0%)。與102年比較，主要利用的交通工具無顯著差異。

表25 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	103年		102年	
自 用 汽 車	62.8	(1)	62.7	(1)
遊 覽 車	12.0	(2)	11.5	(2)
公 民 營 客 運	9.9	(3)	9.7	(3)
機 車	7.8		8.2	
臺 鐵	7.3		7.2	
高 鐵	3.0		3.5	
捷 運	7.9		7.8	
飛 機	0.9		1.0	
船 舶	1.6		1.7	
出 租 汽 車	1.1		1.0	
計 程 車	1.3		1.4	
腳 踏 車	1.0		1.1	
旅 遊 專 車	0.1		0.2	
纜 車	0.3		0.2	
其 他	0.3		0.4	

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.( )表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.102年旅遊專車包含觀光巴士、台灣好行景點接駁公車等，103年公民客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十四) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.6%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.5%；而少數不滿意的原因以「環境管理與維護」、 「停車場設施」及「交通順暢情形」居多(詳表27)。

表26 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

	總計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
102年	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表27 國人對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.6
停 車 場 設 施	0.5
交 通 順 暢 情 形	0.4
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
指 示 牌 清 楚 性	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
住 宿 設 施	0.1
餐 飲 設 施	0.1
門 票 收 費	0.1

註：各項不滿意比率=各季對該項表示不滿意之樣本旅客加總/各季樣本旅客加總。

(十五) 103年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣1,979元，較102年的1,908元增加；國內旅遊總費用為新臺幣3,092億元，相較102年成長13.63%；依據調查結果估算，103年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣1,979元，較102年的1,908元增加。各項費用支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿、娛樂費及其他費用；而與102年各項費用比較，除交通費外，其他費用均成長。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為4,935元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,048元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,055元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,445元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,224元；推估103年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,092億元，相較102年成長13.63%。(詳表28至31)

表28 國內旅遊平均每人每次各項費用-全體

項目	103年		102年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	1,979	100.0	1,908	100.0	+3.72
交通	514	26.0	521	27.3	-1.3
住宿	325	16.4	314	16.5	3.5
餐飲	505	25.5	470	24.6	7.4
娛樂	114	5.8	113	5.9	0.9
購物	432	21.8	418	21.9	3.3
其他	89	4.5	72	3.8	23.6

註：娛樂費用包括各類門票費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表29 103年國內旅遊平均每人每次各項費用-依過夜情形區分

單位：新臺幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	1,979	4,935	3,014	1,048
交通	514	1,080	1,061	295
住宿	325	1,652	0	0
餐飲	505	1,066	805	316
娛樂	114	278	124	68
購物	432	759	717	308
其他	89	100	307	61

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表30 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

項目	整體	當日	過夜
合計	3,055	1,445	5,224
交通	725	387	1,180
住宿	599	0	1,405
餐飲	560	311	897
娛樂	236	119	395
購物	735	484	1,072
其他	200	144	275

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

表31 國內旅遊總費用

	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
103年	1,979元	156,260,000旅次	3,092億元
102年	1,908元	142,615,000旅次	2,721億元

(十六) 團體旅遊以旅遊1天的比率最高。利用日期以週末或星期日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率最高，平均旅遊天數為1.59天。而以利用週末或星期日(55.0%)最高，其次是利用平常日(41.3%)

表32 團體旅遊狀況

項目		百分比
合計		100.0
旅遊天數	1 天	57.4
	2 天	29.1
	3 天	11.6
	4 天 及 以 上	1.8
	平均 天 數	1.59天
利用日期	國 定 假 日	3.6
	週 末 或 星 期 日	55.0
	平 常 日	41.3
旅遊方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	4.8
	參 加 學 校 、 班 級 舉 辦 的 旅 遊	8.1
	參 加 機 關 、 公 司 舉 辦 的 旅 遊	15.0
	參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	12.8
	參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	19.0
	參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	17.9
	參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	5.4
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊	17.0
交通工具 (複選)	自 用 汽 車	5.3
	遊 覽 車	91.4
	公 民 營 客 運	2.3
	機 車	1.3
	臺 鐵	2.6
	高 捷	1.2
	捷 運	0.8
	飛 機	1.9
	船 舶	3.4
	出 租 汽 車	0.9
	計 程 車	0.3
	腳 踏 車 、 協 力 車	0.9
	旅 遊 專 車	0.4
	纜 車	0.3
	其 他	0.4

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

(十七) 銀髮族旅遊以利用平常日最高。旅遊方式有七成為「自行規劃行程」。35.5%屬於團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(40.8%)及遊覽車(34.3%)居前2位；銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊時以利用平常日的比率(52.7%)最高。而旅遊的方式以參與親友「自行規劃行程」的比率最高，為70.2%，其次是「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(12.2%)；團體旅遊的比率為35.5%。主要利用的交通工具以自用汽車的比率最高，為40.8%，其次是遊覽車(34.3%)。

表33 銀髮族旅遊狀況

項目		百分比
合計		100.0
利用日期	國定假日	8.1
	週末或星期日	39.2
	平常日	52.7
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	1.0
	參加學校、班級舉辦的旅遊	0.5
	參加機關、公司舉辦的旅遊	1.3
	參加宗教團體舉辦的旅遊	5.4
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	12.2
	參加民間團體舉辦的旅遊	7.4
	參加其他團體舉辦的旅遊	2.1
	自行規劃行程旅遊	70.2
旅遊方式	個人	64.5
	團體	35.5
交通工具 (複選)	自用汽車	40.8
	遊覽車	34.3
	民營客運	15.6
	機車	3.7
	臺鐵	6.1
	高鐵	4.4
	捷運	7.2
	飛機	0.9
	船舶	2.3
	出租汽車	1.3
	計程車	2.2
	腳踏車、協力車	0.6
	旅遊專車	0.3
	纜車	0.5
其他	0.2	

註：銀髮族係指65歲及以上國人。

## 二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**98.8%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率**91.2%**；103年國人從事國內旅遊的比率為92.9%，從事出國旅遊的比率為23.0%；平均每人國內旅遊次數為7.47次，平均每人出國次數為0.51次。出國旅客曾從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率91.2%。

表34 103年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	28.0%	33.2%	33.7%	31.9%	7.1%	92.5%	91.7%	90.6%	92.4%	77.0%
有旅遊	72.0%	66.8%	66.3%	68.1%	92.9%	7.5%	8.3%	9.4%	7.6%	23.0%
平均每人旅次	1.93次	1.71次	1.96次	1.87次	7.47次	0.11次	0.14次	0.13次	0.12次	0.51次
國人旅遊總旅次	40,309,000 旅次	35,743,000 旅次	41,019,000 旅次	39,189,000 旅次	156,260,000 旅次	2,685,557 旅次	3,122,486 旅次	3,191,785 旅次	2,844,807 旅次	11,844,635 旅次
	46,355,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	41,462,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	47,992,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	45,459,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	181,268,000 旅次 (含未滿12歲兒童)					

表35 103年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (23.0%)	沒出國旅遊 (77.0%)
合計	100.0	100.0
有國內旅遊	98.8	91.2
沒國內旅遊	1.2	8.8

(二) 七成六出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」；103年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占23.8%，而認為沒有影響者占76.2%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有34.3%，其次是「預算充足」，有21.7%。另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多 (占70.2%)，有國內外旅遊次之(占22.7%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少，占0.3%。(詳表36至38)

表36 103年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	76.2
有因出國而減少國內旅遊	23.8

表37 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	103年	102年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	34.3	33.5
預算充足	21.7	23.7
親友邀約	8.9	7.6
套裝行程內容具吸引力	8.7	9.4
工作或家庭照顧有適切的安排	6.3	6.2
機票或團費價格便宜	6.7	6.6
身體健康狀況	4.4	4.7
商務需要	1.1	0.8
匯率變動	0.7	0.7
其他	0.1	0.1
沒有意願出國	7.3	6.8

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表38 103年國內、外旅遊情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	6.8	0.3	7.1
有	70.2	22.7	92.9
合計	77.0	23.0	100.0



(三) 出國旅次中，男性的比率及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月及12月最多，從事出國旅遊以6月及7月最多；以性別觀察：國內旅次中，男女性的比率約各半，而出國旅次，則以男性較多(52.3%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡(中位數)為41歲，而出國則為42歲；以月所得觀察：國內旅次月平均所得為新臺幣26,224元，低於出國的36,761元，以工作別觀察：國內旅次中，以家庭管理、服務及銷售人員、學生、技術員及助理專業人員、事務支援人員、退休人員較多；而出國旅次除與國內旅次相同的工作別以外，也包含了主管及經理人員。

表39 103年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(12.8%)及12月份(12.2%)最多	6月(9.2%)及7月(9.8%)較多
性別	男女性各半(49.1% v.s 50.9%)	以男性(52.3%)居多
年齡	中位數：41歲	中位數：42歲
每月平均所得	中位數：新臺幣 26,224 元	中位數：新臺幣 36,761 元
工作別	家庭管理(14.9%)、服務及銷售人員(13.4%)、學生(12.9%)、技術員及助理專業人員(11.7%)、事務支援人員(11.2%)及退休人員(9.3%)較多	技術員及助理專業人員(15.6%)、服務及銷售工作人員(12.5%)、事務支援人員(12.5%)、家庭管理(11.6%)、退休人員(10.6%)、學生(10.5%)及主管經理人員(10.3%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81.4%)，探親訪友次之(17.6%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(65.6%)，其次為「商務」(21.3%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(30.1%)及「好奇，體驗異國風情」(23.5%)最高，其次為「離開國內，疏解壓力」(15.6%)。(詳表40至41)

表40 103年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
<b>合 計</b>		<b>100.0</b>	<b>合 計</b>	<b>100.0</b>
觀光 休憩 度假	小計	81.4	觀光旅遊	65.2
	純觀光旅遊	66.5		
	健身運動度假	5.4		
	生態旅遊	3.6		
	會議或學習型度假	0.7		
	宗教旅行	5.2		
商(公)務兼旅行		1.0	商務	21.3
探訪親友		17.6	探訪親友	12.7
—		—	短期遊學	0.6
其他		0.0	其他	0.2

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表百分比小於0.05。

表41 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

單位：%

出國的主要原因	103年	102年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
親 友 邀 約	30.1	33.5
好 奇 ， 體 驗 異 國 風 情	23.5	22.2
離 開 國 內 ， 疏 解 壓 力	15.6	12.9
歷 史 文 物	5.4	3.6
公 司 招 待	5.0	5.7
旅 費 便 宜	4.8	5.6
購 物	3.9	4.0
遊 憩 設 施 佳	3.2	3.5
特 殊 觀 光 活 動	3.0	3.5
品 嚐 異 國 美 食 風 味	2.1	2.1
旅 遊 交 通 方 便	1.7	2.2
宗 教 因 素	1.3	0.9
其 他	0.6	0.3

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多；到訪日本的比率較102年增加4個百分點：103年國人國內旅次中，有63.5%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有89%，並以到訪「大陸」(30.9%)及「日本」(29.7%)最多。與102年比較，出訪「日本」的比率較102年增加4個百分點，出訪「香港」及「泰國」的比率較102年各減少2個百分點，其餘國家則無顯著差異。(詳表42)

表42 103年國人出國旅遊國家（地區）

單位：%

旅遊國家			103年		102年	
亞洲	大陸 港澳	香 港	40.0	8.0(3)	42.5	10.0(3)
		大 澳		30.9(1)		31.8(1)
	東南亞	泰 國	13.6	3.0	15.6	4.7
		馬 來 西 亞		2.1		2.7
		新 加 坡		3.9		2.9
		印 尼		1.3		1.7
		菲 律 賓		1.7		0.9
越 南		2.1		2.6		
東北亞	日 本	34.2	29.7(1)	29.5	25.6(2)	
	韓 國		4.4		4.0	
中 南 亞	印 度	0.1	0.1	0.1	0.1	
其 他		0.9	0.9	0.4	0.4	
美洲	美 國	4.3	3.4	5.5	4.9	
	加 拿 大		0.7		0.5	
	其 他		0.3		0.3	
歐洲	英 國	5.3	0.8	5.2	0.7	
	荷 蘭		0.5		0.8	
	比 利 時		0.6		0.7	
	法 國		1.3		1.4	
	德 國		1.3		1.0	
	瑞 士		0.6		0.5	
	奧 地 利		0.6		0.7	
	捷 克		0.9		0.6	
	匈 牙 利		0.2		0.2	
	義 大 利		1.2		1.2	
	希 臘		0.1		0.1	
	西 班 牙		0.4		0.6	
	其 他		1.1		1.3	
大洋洲	澳 洲	1.8	1.5	1.5	1.2	
	紐 西 蘭		0.2		0.3	
	帛 琉		0.1		0.1	
	其 他		—		—	
非洲	南 非	0.3	0.2	0.3	0.1	
	其 他		0.1		0.2	

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島； 印尼包含峇里島。

3.”—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4. ( )內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占46.5%)，其次是南部地區(占25.8%)及中部地區(占25.5%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占56.0%)最多，南部地區(占21.3%)、中部地區(占19.1%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表43 103年國內、外旅遊旅客居住地區

單位：%

居住地區	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
北部地區	46.5	56.0
中部地區	25.5	19.1
南部地區	25.8	21.3
東部地區	1.6	1.3
離島地區	0.6	2.3

(七) 國內外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式為主(分別占86.9%、67.9%)。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。

表44 103年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個別旅遊	86.9	67.9
團體旅遊	13.1	32.1

表45 103年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	52.2	46.1
價格合理公道	31.8	35.3
過去參加過該旅行社的行程	42.7	29.8
旅行社的聲譽佳、知名度高	18.2	15.0
想去行程或景點只有這家旅行社有	8.0	4.8
其他	-	3.9

註：本題為複選。

(八) 103年國人國內旅遊總費用為3,092億元；出國旅遊消費總支出6,034億元：

103年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為1,979元，總旅次為156,260,000個旅次，推估國內旅遊總費用則3,092億元；出國每人每次平均消費支出為50,944元，推估出國旅遊總支出為6,034億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,509元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，較102年減少；推估103年國人出國行前及回國後總支出約為297.2億元。

表46 103年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 1,979 元 (+3.72%)	新臺幣 50,944 元 (+4.52%(※))
總旅次	156,260,000 旅次(+9.57%)	11,844,635 人次(+7.16%)
國人旅遊總費用	新臺幣3,092億元(+13.63%) 美金 101.96 億元 (+11.42%)	新臺幣6,034億元(+12.01%) 美金 198.98 億元(+9.82%)

註: 1.括弧內數據係指103年與102年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

3.()內的符號：※表示無顯著差異。

表47 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

費 用	103 年	102 年
合 計	2,509	3,351
出國前準備相關物品花費	1,720	2,639
來回機場、港口的交通費	726	658
回 國 後 相 關 支 出	63	54

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。