

## 94年度作業計畫

主辦單位(馬祖國家風景區管理處) 2005/2/2 上午 09:37:21

## 壹、計畫概要

## 一、基本資料

計畫名稱	馬祖離島旅遊線	計畫編號	0940003101
主管機關	交通部	計畫類別	經濟發展
主辦機關(單位)	交通部觀光局(馬祖國家風景區管理處)	列管級別	院管制
共同主辦機關		管考週期	月報
協辦機關		計畫期程	92/1/1~96/12/31
隸屬專案(編號)	挑戰2008-國家發展重點計畫(05.02.06.02)	是否為計畫型補助事項	否
施政分類		是否為促進民間參與計畫	否
執行地點	連江縣 <a href="#">GIS點位查詢</a>		
計畫緣起	<p>一、依據91年5月8日第2785次行政院院會通過之「挑戰2008；國家發展重點計畫」中5.「觀光客倍增計畫」之5.2「新興套裝旅遊線及新景點開發」5.2.6「馬祖離島旅遊線」之意旨辦理。</p> <p>二、馬祖列島具備優美曲折多變的海岸地質景觀，過境候鳥形成之生態資源，因地制宜隨山勢而築之閩東傳統聚落以及為軍事防備而構建的戰地設施，深具觀光發展潛力。茲秉承綠色矽島之規劃理念，研擬「馬祖離島旅遊線」計畫，執行期程自92年至96年，期整合本旅遊線之觀光資源，並以觀光客為導向、規劃套裝遊程及整體行銷之理念，推動各項軟硬體建設工作，有效改善觀光旅遊環境臻於國際水準，以吸引國際遊客到訪，並促進國民旅遊風潮，以創造商機及就業機會，帶動地方經濟發展</p>		
計畫總目標	<p>一、打造本旅遊線為兼具自然生態、閩東文化、戰地風情之「海上桃花源」。</p> <p>二、落實減項計畫，有效維護資源，並建立旅遊秩序，健全優質旅遊環境，以營造國際友善之旅遊線。</p> <p>三、國際觀光客之目標市場以福州台商、大陸人士為主，港、澳、日為輔。</p> <p>四、完備南竿北海遊憩區、媽祖宗教園區、北竿馬祖戰爭和平公園、「土反」里至午沙遊憩區四大重點區建設。</p> <p>五、將蒞馬觀光客由民國92年之9萬人提升至96年之16萬人次。</p>		

## 聯絡人

職稱	姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
課員	陳逸全	0836-25631-23	0836-25627	23@matsu-nsa.gov.tw
職務代理人	江佳妙	0836-25631-22	0836-25627	22@matsu-nsa.gov.tw

## 參、本年度工作摘要及進度

## 一、年度目標及工作項目

## 年度目標

<p>一、整頓馬祖旅遊線各重要觀光據點。集中資源推動：南竿北海遊憩區、南竿媽祖巨像公園、北竿馬祖戰爭和平紀念公園、北竿「土反」里至午沙坑道等四處重要景點建設。</p> <p>二、持續推動軍事據點活化再利用及改善地區旅遊服務設施，維護既有人文與自然景觀資源。</p> <p>三、配合國土資源數位化政策並提升服務品質，辦理地理資訊系統暨觀光導覽系統建置。</p> <p>四、持續進行全區景觀美化工程，營造優質旅遊環境，辦理年度6項工程。</p> <p>五、蒞馬觀光客提升至13萬人次。</p>
--

## 工作項目

序號	工作項目	期程	權重(%)	指定機關
001	國家風景區建設及道路景觀改善	94/1/1~94/12/31	100	

---

**進度計算基準**

混合：工作天0% 工作量 70% 預算值30%