

第三章 調查結果分析

一、遊憩行為

本小節主要針對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的受訪遊客，在東北角暨宜蘭海岸國家風景區內的旅遊天數、過夜住宿方式與消費金額等因素進行分析。

1.在國家風景區的旅遊天數

27.3%的遊客停留在東北角暨宜蘭海岸國家風景區「半天(少於4小時)」以內；47.3%停留「1天(4小時及以上)不過夜」、15.1%停留「2天1夜」、7.8%停留「3天2夜」、1%停留「4天3夜」，有1.5%的遊客停留5天及以上。

另外，在東北角暨宜蘭海岸國家風景區內旅遊的平均旅遊天數為1.3天。

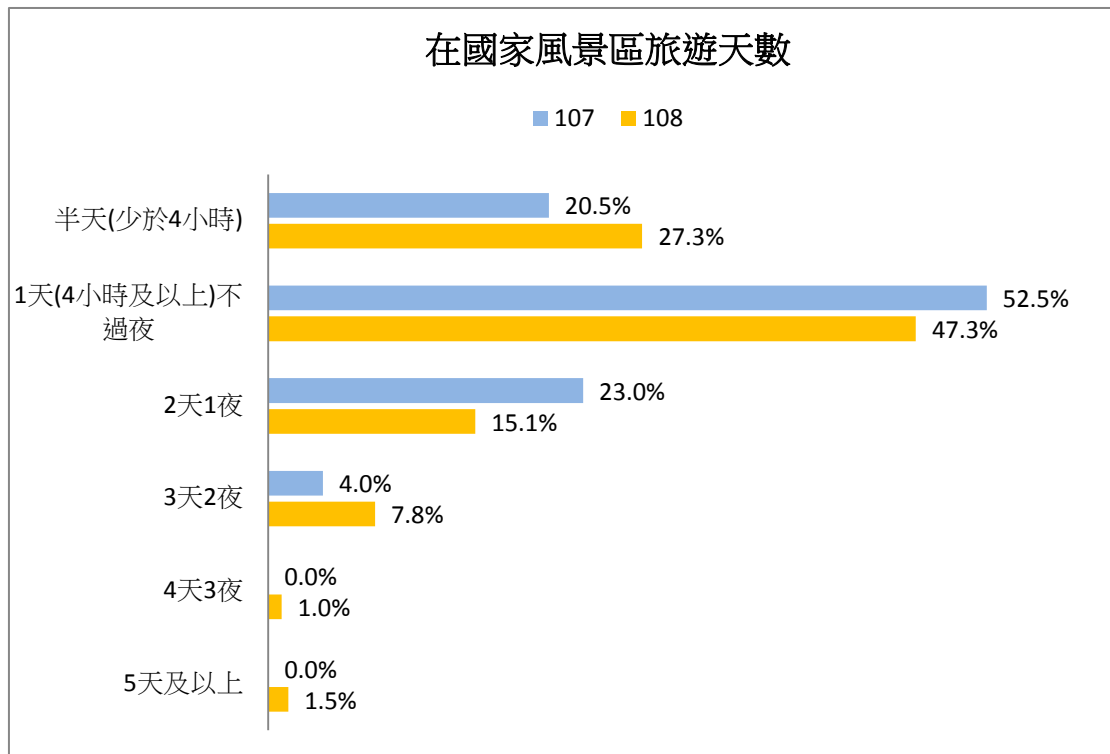


圖 1 在國家風景區旅遊天數(N=205)

針對不同性別與訪問日的受訪遊客，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數，進行 T 檢定，發現顯著水準在 $\alpha = 0.05$ 的標準下，不同性別與訪問日的受訪遊客，在平均旅遊天數上，均未達到統計上顯著差異。

針對不同年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、國籍、調查地點的受訪遊客，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區的平均旅遊天數進行 ANOVA 檢定，發現顯著水準在 $\alpha = 0.05$ 的標準下，不同教育程度、國籍、調查地點的受訪遊客，在旅遊天數上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 Scheffe 法分析。

結果如下所示：

教育程度：研究所及以上(2.5 天)的遊客平均旅遊天數較其他教育程度者多，其餘情況則無顯著差異。

國籍：中港澳(3.2 天)的遊客平均旅遊天數較其他國籍者多，其餘情況則無顯著差異。

調查地點：南方澳遊客中心(1.8 天)的遊客平均旅遊天數較龍洞南口海洋公園(1.1 天)與大里遊客中心(1.0 天)的遊客平均旅遊天數多，其餘情況則無顯著差異。

2. 過夜及住宿方式

在東北角暨宜蘭海岸國家風景區內旅遊的的遊客中，共有 52 位遊客(25.4%)有過夜住宿，153 位遊客(74.6 %)沒有過夜住宿。

而有住宿過夜的遊客最常利用的過夜住宿方式為「旅館」(63.5%)，其次依序為「民宿」(28.9%)、「親友家」(5.8%)及其他(3.9%)。其他(3.9%)答案共兩筆，均為「香客大樓」。

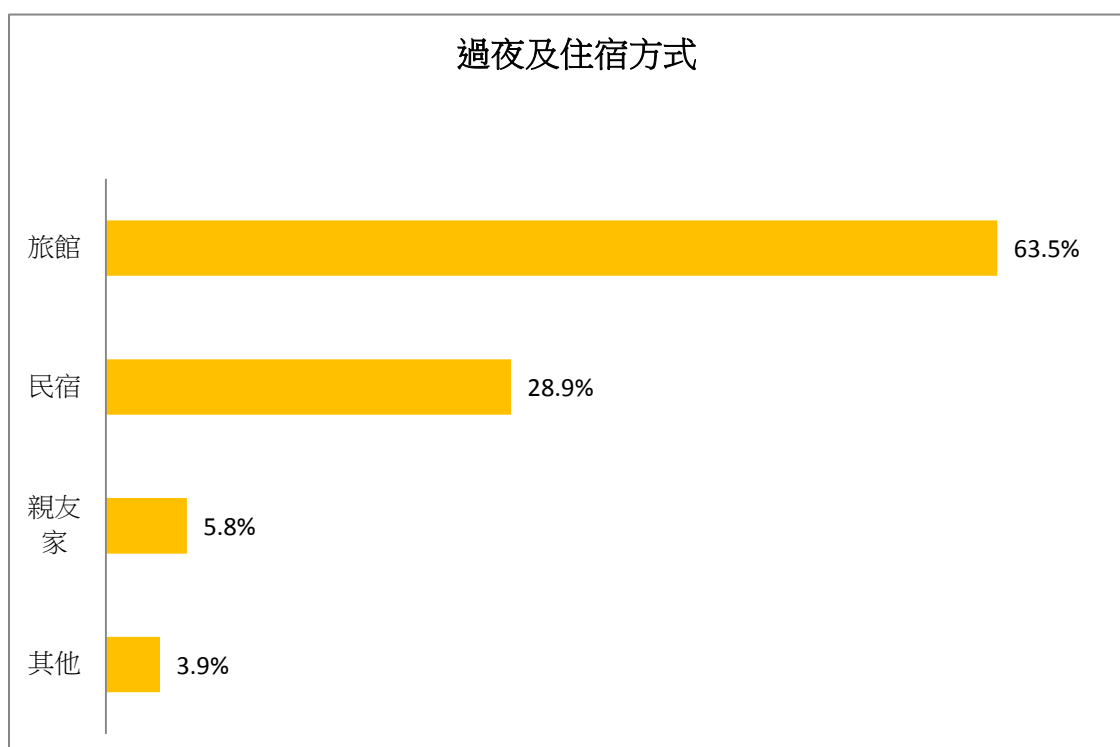


圖 2 遊客過夜及住宿方式(N=52)

比較不同性別、年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、國籍、調查地點、訪問日的受訪遊客對過夜及住宿方式的差異性，因變項組間期望值小於 5 的比例，超過 20%，因此未進行卡方檢定。

3.消費金額分布

東北角暨宜蘭海岸國家風景區內的受訪遊客在風景區內的預計消費支出分布為，未滿 200 元(5.9%)、200 元~未滿 500 元(18.1%)、500 元~未滿 1,000 元(20.0%)、1,000 元~未滿 2,000 元(25.4%)、2,000 元~未滿 3,000 元(11.7%)、3,000 元~未滿 4,000 元(6.3%)、4,000 元~未滿 6,000 元(5.9%)、6,000 元及以上(6.8%)。

其中，消費金額介於 1,000 元到 2,000 元間的遊客最多，而平均每位受訪遊客的預計消費支出為 NT\$1,841 元。

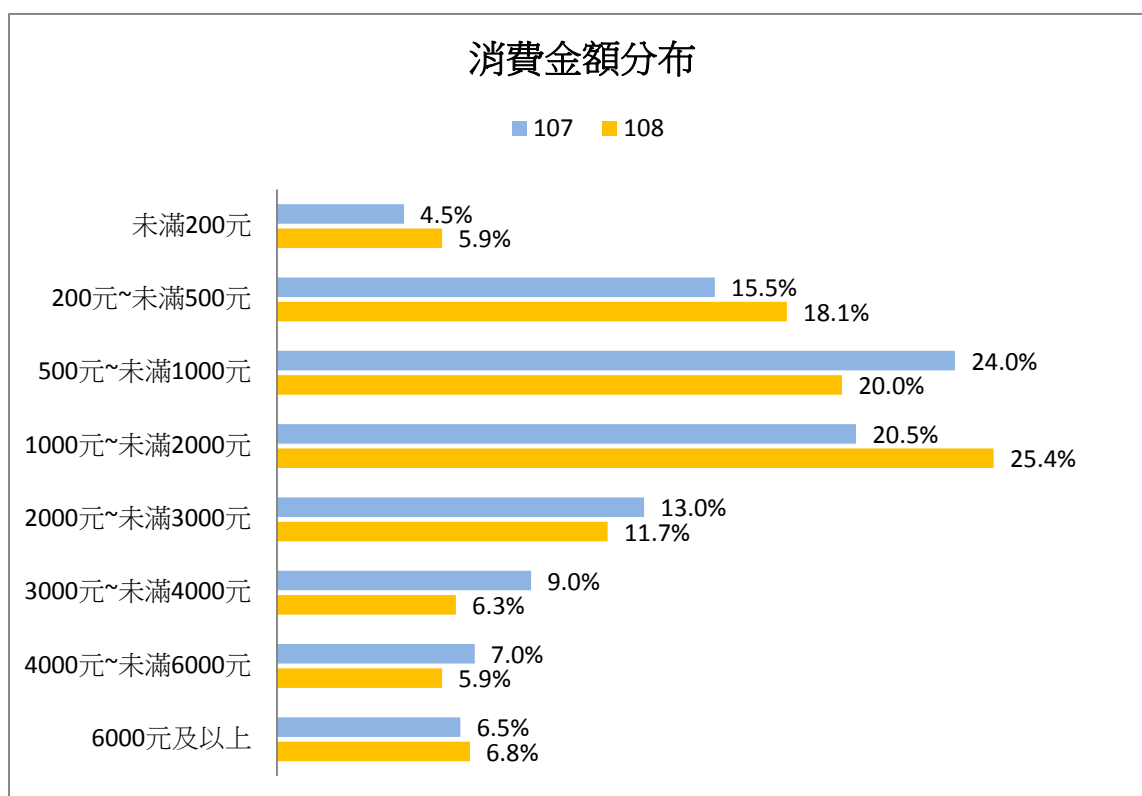


圖 3 消費金額分布(N=205)

而風景區內遊客平均旅遊天數為 1.3 天，因此平均每位遊客每日平均消費為 NT\$1,450 元。

針對不同性別與訪問日的受訪遊客，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區內的受訪遊客，在東北角暨宜蘭海岸國家風景區內的預計消費支出，進行 T 檢定，發現顯著水準在 $\alpha = 0.05$ 的標準下，不同性別與訪問日的受訪遊客在預計消費支出上，均未達到統計上的顯著差異。

針對不同年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、國籍、調查地點的受訪遊客，分別對東北角暨宜蘭海岸國家風景區內的預計消費支出，進行 ANOVA 檢定，發現顯著水準在 $\alpha = 0.05$ 的標準下，不同教育程度、國籍、調查地點的受訪遊客，在預計消費支出上，達到統計上的顯著差異。

達顯著之狀況再進行事後比較，由 **Scheffe** 法分析。

結果如下所示：

教育程度：研究所及以上(**4,339** 元)的遊客預計消費支出較其他教育程度者高，其餘情況則無顯著差異。

國籍：中港澳(**7,400** 元)的遊客預計消費支出較其他國籍者多，其餘情況則無顯著差異。

調查地點：南方澳遊客中心(**2,696** 元)的遊客預計消費支出較龍洞南口海洋公園(**898** 元)的預計消費支出高，其餘情況則無顯著差異。