



2019 秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項 2019 XIUGULUAN RIVER RAFTING TRIATHLON

鐵人三項

鐵三角

鐵人二項

三鐵團體挑戰賽

二鐵團體挑戰賽

遊客與商家意見調查、 整理與分析



Taiwan
THE HEART OF ASIA

指導單位 | 交通部觀光局

主辦單位 | 交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處

承辦單位 | BODY 名衍行銷有限公司

協辦單位 | 花蓮縣政府、臺東縣政府、花蓮縣警察局、臺東縣警察局
花蓮縣瑞穗鄉公所、花蓮縣豐濱鄉公所、臺東縣長濱鄉公所
花蓮縣秀姑巒溪泛舟遊艇商業同業公會

贊助單位 |



5-1 遊客意見分析

針對本次賽事，參與『2019秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項』之活動參加者，於活動結束後，使用線上表單進行問券抽樣調查。藉此了解活動整體安排之滿意程度及須改善之建議，作為明年執行之參考內容。依據本次回收問卷共115份。

1. 請問東部海岸國家風景區或目前所在這個景點是您第幾次到訪？

87 則回應

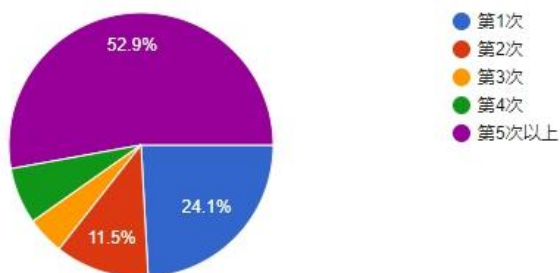


圖1

2. 請問您這次來東部海岸遊玩，旅遊時間的時間安排為？

87 則回應

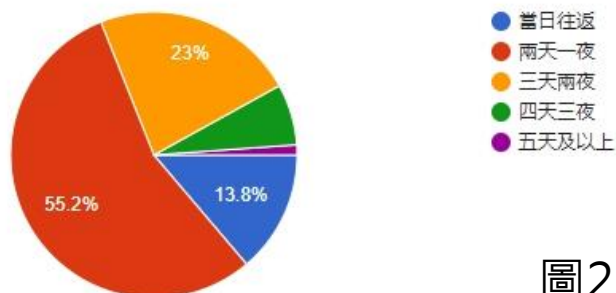


圖2

在東海岸旅遊的部份，以五次以上為最多，選手中佔了52%，代表大部分選手雖然到此景點很多次，但還是願意為活動再次來到這裡。而旅遊安排的部分因鐵人活動流程，高達過半55%的選手選擇兩天一夜，另外有近23%選手再提前一天抵達活動會場附近住宿，做充分的休息以面對活動當天的比賽。

5-1 遊客意見分析

4. 請問您參加過幾次「秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項」？

87 則回應

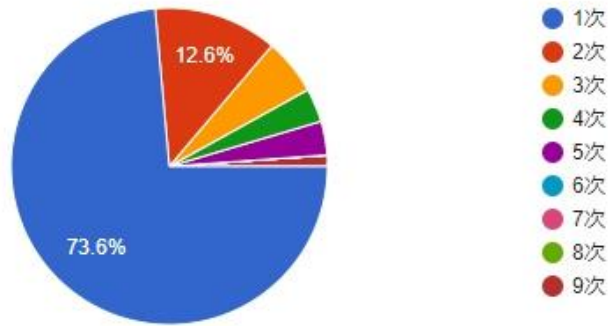


圖3

5. 請問您這次的旅遊型式為何？

87 則回應

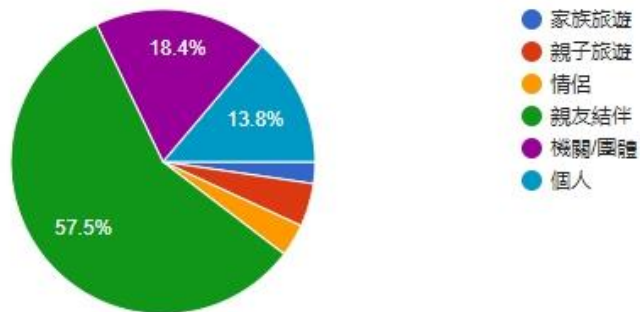


圖4

根據(圖3)高達73%選手皆為第一次參與活動，但是舉辦至第10屆也是有27%選手願意再次參與活動。根據(圖4)高達57%選手為親友結伴前來參加比賽，機關團體也有18%，代表選手還是會以團體參加方式參與活動也結伴來旅遊觀光。

5-1 遊客意見分析

6. 請問您這次從出發地到花東旅遊主要利用的交通工具(交通方式)為何?

85 則回應



圖5

7. 請問您此次旅遊之消費金額約為多少 (含交通住宿) ? (單位: 元/人)

87 則回應

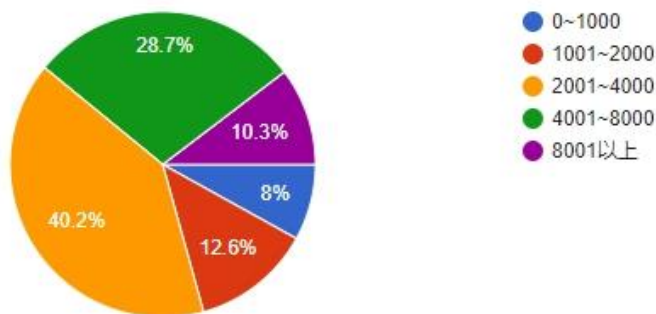


圖6

根據(圖5)有48%選手都以自行開車前往，因此會場的停車動線要加強規劃以及宣導。整體旅遊消費金額的部分2000-4000元內佔了整體的40%。

5-1遊客意見分析

1.請問您是從何處知道本次的活動？(可複選)

87 則回應

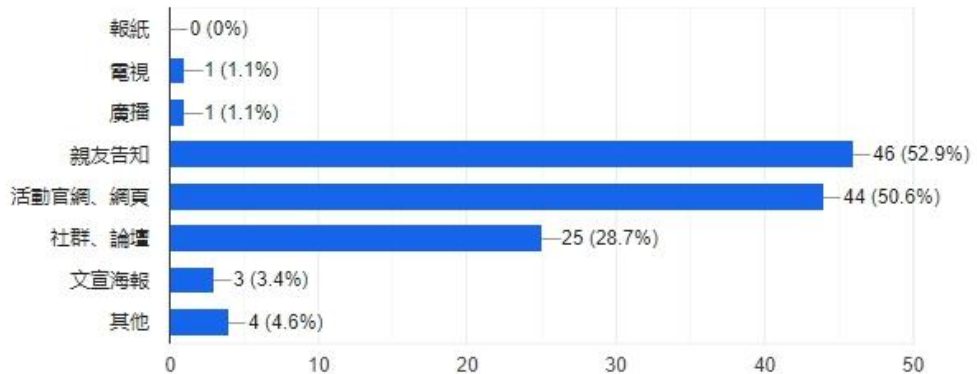


圖7

由(圖7)得知活動消息管道的部分，透過活動官網、網頁及親友告知得知為大宗，因此顯示活動網路宣傳部分是有效果。透過親友告知表示活動已經有打出知名度並建立出口碑。

5-1 遊客意見分析

2. 請問您對本活動最滿意的部分為何？(最多可選3項)

87 則回應

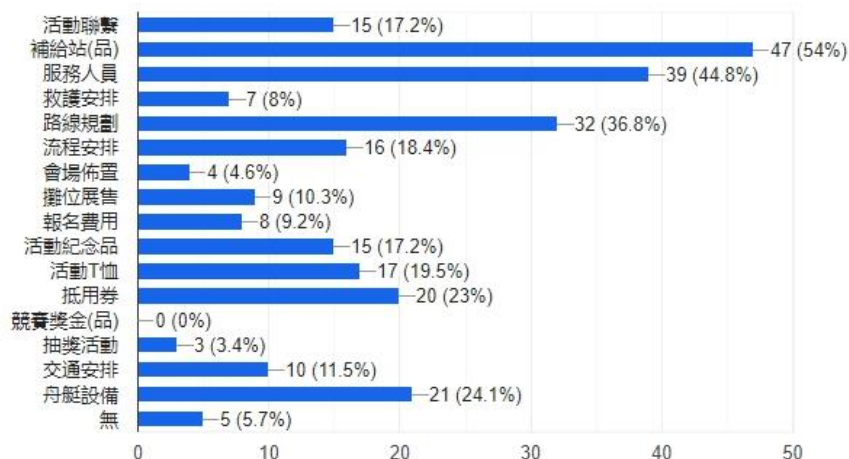


圖8

3. 請問您對本活動最不滿意的部分為何？(最多可選3項)

87 則回應

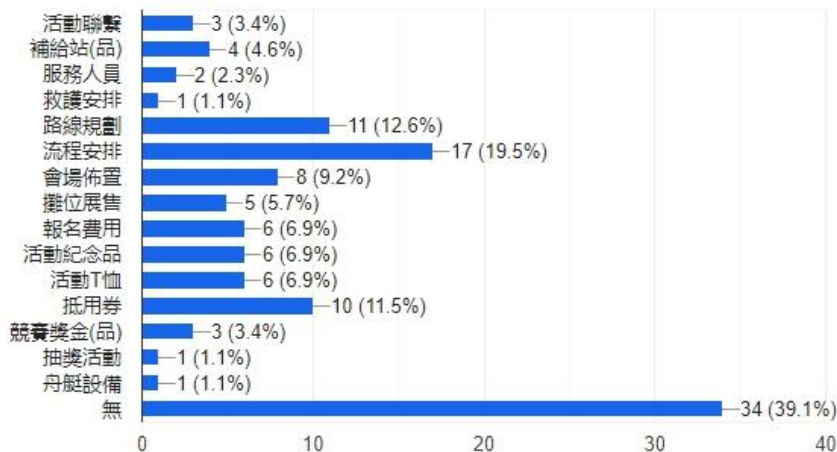


圖9

大部分選手皆對於補給品、服務人員及路線規畫非常滿意，而不滿意的部分大部分選手選擇無，另外有選手對流程安排提出不滿，明年可以考慮活動報到部分即寄物區部分另做完善安排。

5-1 遊客意見分析

4.請問您下次是否還會再參加?

87 則回應

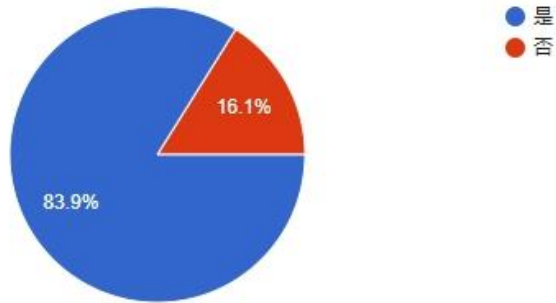


圖10

7.請問您對本次的整體活動評價為何?

87 則回應

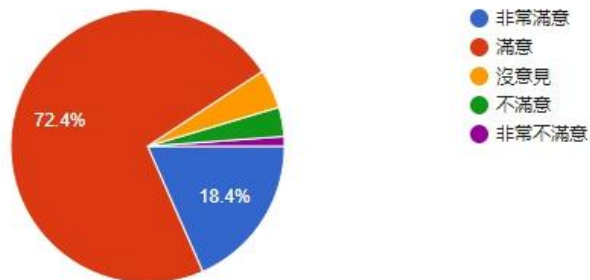


圖11

根據(圖10)調查，有8成多的選手都願意再次參加賽事，而整體滿意度的部分近八成半選手都選擇滿意或非常滿意。

秀姑巒溪國際泛舟鐵人今年舉辦第十屆，一樣獲得跑友的喜愛。我們也期待未來能不斷的給參加者帶來更多元的活動內容以及賽事規劃，讓參賽者每一年都能有不同的體驗，同時也有效提升東海岸運動觀光契機。

5-2商家意見調查分析

針對泛舟鐵人活動瑞穗地區合作業者以及活動現場攤位意見調查表，總計回收有效問券21份。其中在活動整體滿意程度，佔14%業者感到非常滿意，48%回覆滿意(圖一)。活動宣傳滿意度的部分，大多業者給於好評，62%業者感到滿意，9%業者感到非常滿意(圖二)。在業者營收的數據來看，全數業者都獲得不錯的營收，大致都有達到成長目標(圖三) 最後，在業者未來合作意願的調查中，超過八成業者有意願再次合作(圖四)。

圖1 活動整體規劃

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

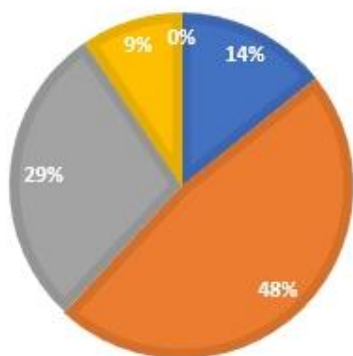


圖2 活動宣傳

■非常滿意 ■滿意 ■普通 ■不滿意 ■非常不滿意

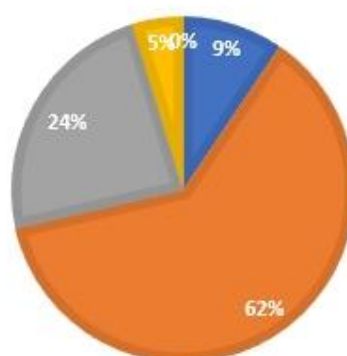
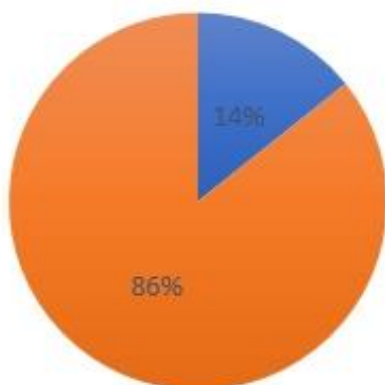
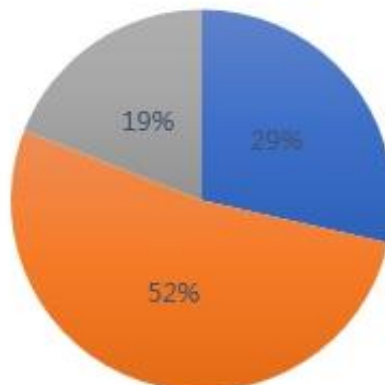


圖3 活動期間整體營收(店家) 未來是否有意願繼續合作 圖4



■明顯成長 ■有成長



■非常有意願 ■有意願 ■普通