
第二章 縱谷地區相關計畫及交通政策盤點

2.1 國家發展計畫 106 至 109 年四年計畫暨 106 年計畫

「國家發展計畫—106 至 109 年四年計畫暨 106 年計畫」，經行政院 106 年 2 月 2 日第 3534 次會議討論通過。自 106 年起實施做為未來四年政府之具體施政藍圖，以六大施政主軸「產業升級與創新經濟」、「安心生活與公義社會」、「區域均衡與永續環境」、「政府效能與財政健全」、「教育文化與多元族群」、「國家安全與國際兩岸」等。其中在「產業升級與創新經濟」及「區域均衡與永續環境」與本計畫未來發展有著密切相關，可作為未來施政及執行之依據，茲就前述施政主軸分別說明，106 年推動重點如下。

一、開拓多元市場

- (一) 簡化來臺簽證，推廣特色產品，推動創新多元行銷等，開拓東協及南亞新興市場。
- (二) 深化台灣觀光品牌形象，開發具獨特性的在地旅遊行程，積極拓展日韓、港澳、歐美等成熟市場，提高重遊率。
- (三) 提供獎勵優惠措施，營造友善接待環境，吸引會展獎旅(MICE)、郵輪、穆斯林及包機等主題客源。
- (四) 鼓勵業者開發多元創新旅遊產品，朝分時、分區、分流發展，確保旅遊安全及品質；另鎖定上海、江蘇等華東地區陸客自由行市場城市，與航空業、網紅、旅遊達人等合作，來行銷並穩固大陸客源。
- (五) 賡續優化外籍旅客購物退稅服務及輔導優質營業人加入特定營業人行列，營造友善便利之旅遊消費環境，強化我國觀光市場競爭力。
- (六) 配合行銷各種國際賽會（如推動台灣自行車節），推動國際選手來臺參與賽事順道旅遊，帶動國內觀光旅遊發展。

二、推動國民旅遊：擴大國民旅遊措施，輔導旅行業者開發國內精緻套裝行程，鼓勵機關企業團體等非假日出遊及在地深度旅遊。

- (一) 輔導產業轉型：輔導接待陸客團業者轉型，強化觀光產業關鍵人才培育，加強導遊外語(韓、泰、越、印尼語)訓練；推動旅行業品牌化、國際化及電商化，並強化旅宿業評鑑機制等。
- (二) 發展智慧觀光：強化觀光資訊平臺資料庫建置，作為觀光商務應用與加值的基礎。運用智慧科技及行動載具技術，推動智慧觀光計畫；推廣「台灣好玩卡」，精進「台灣好行」與「台灣觀巴」服務品質，串連區域和周邊交通，以將國際旅客從北部擴大至中南部；建置「借問站」及擴大 i-center，便利自由行旅客深入遊台灣。

三、推廣體驗觀光

- (一) 推動「跨域亮點及特色增值計畫(104-107年)」及「體驗觀光·點亮村落」示範計畫，輔導地方政府營造國際觀光遊憩亮點，發展地方旅遊亮點特色遊程；行銷部落特色節慶及民俗活動，積極推動部落觀光。
- (二) 執行「重要觀光景點建設中程計畫(105-108年)」，加強國家風景區基礎建設，營造高齡、無障礙等弱勢族群友善環境；另提升「核心景點」的旅遊服務品質，及拓展「副核心景點」引導遊客分流，帶動地方發展。
- (三) 配合推動「亮點漁港計畫」，擇定重要漁作漁港，進行老舊碼頭改善、直銷中心整建等，以型塑漁港新亮點，推動漁港觀光。

四、106至109年智慧運輸系統發展建設計畫推動策略與措施

- (一) 智慧交通安全計畫：透過智慧汽機車安全研發、車輛安全與國際調和，以及大型商用車輛公共安全等計畫之推動，逐步提升交通安全。
- (二) 運輸走廊壅塞改善計畫：透過智慧運輸科技與交通管理手段，建立整合式運輸走廊管理，達到時間及空間的負載平衡，疏解交通問題。
- (三) 東部及都會區偏鄉交通便捷計畫：透過智慧交通策略之運用，提升公共運輸服務可靠度及效率，增加交通工具選擇機會，提升偏鄉交通機動性。
- (四) 運輸資源整合共享計畫：以交通服務導向，透過交通行動服務介面、訂位平台建置與及付費系統整合，提供及戶交通服務，滿足旅運者的交通需求。
- (五) 車聯網科技發展應用計畫：以宜蘭為示範區域，進行國道客運車隊車速調和及車路互動，提升車流運作效率及交通安全，並透過自動駕駛車輛示範計畫，探討並驗證我國車聯網應用發展之技術、營運、產業、法規與制度等議題。
- (六) 智慧運輸基礎與科技研發計畫：研發適合本土性汽機車混合車流號誌控制系統、設置車聯網車路整合運作雛型平台，及研發無人機在交通之應用等。

2.2 中央觀光相關計畫

一、觀光大國行動方案（104-107 年）

在觀光大國行動方案執行策略上，從優質觀光、特色觀光、智慧觀光、永續觀光等四大策略，從產業優化、人才優化、制度優化等 10 大執行面向據以推動。

表3 觀光大國行動方案執行策略

執行策略	面向	執行內容
優質觀光	追求優質觀光服務，提高產業附加價值	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業優化：輔導觀光產業轉型升級、創新發展，朝國際化、品牌化、集團化、差異化、在地化經營，形塑優質品牌及服務品質，以全面提高觀光吸引力、提升國際競爭力。 2. 人才優化：提升觀光產業人才素質、接軌國際。 3. 制度優化：全面啟動法制研修工程，循序漸進檢討管理制度，強化旅遊安全措施。
特色觀光	跨域開發特色產品，多元創新行銷全球	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跨域亮點：以「<u>跨域整合</u>」為理念，引導地方政府透過跨域整合及特色加值，<u>營造區域旅遊特色及行銷特色亮點</u>，改善區域旅遊服務及環境。 2. 特色產品：以「<u>觀光平台</u>」為載具，透過跨域合作、異業結盟，結合文化創意及創新理念，開發深度、多元、特色、高附加價值的旅遊產品，以提高國際旅客的滿意度、忠誠度及重遊率。 3. 多元行銷：以「<u>多元創新</u>」行銷手法，針對目標市場分眾行銷，<u>深化旅行台灣感動體驗</u>，提升台灣國際觀光品牌形象，並積極開拓高潛力客源市場，促進觀光發展價值提升。
智慧觀光	完備智慧觀光服務，引導產業加值應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技運用：透過觀光服務與資通訊科技（ICT）的整合運用，提供旅客旅行前、中、後所需的完善觀光資訊及服務，並輔導 I-center 旅遊服務之創新升級，<u>營造無所不在的觀光資訊服務</u>。 2. 產業加值：加強觀光資訊應用行銷推廣及遊客行為分析，<u>引導產業開發加值應用服務</u>，提供客製化的觀光資訊服務，<u>發展新型態的商業模式</u>。
永續觀光	完善綠色觀光體驗，推廣關懷旅遊服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 綠色觀光：鼓勵搭乘<u>綠色運具</u>（含台灣好行、台灣觀巴）之<u>旅遊服務</u>，提供國內外自由行旅客完善的綠色觀光體驗，並強化觀光產業與在地資源的連結，尊重在地資源，鼓勵在地生產、在地消費，導入綠色服務。 2. 關懷旅遊：訴求人道關懷的有感旅遊服務，以<u>尊重及關懷之理念</u>，推廣<u>無障礙旅遊、銀髮族旅遊及原鄉旅遊</u>，開創新興族群旅遊商機，促進觀光產業永續經營。

資料來源：觀光大國行動方案(104-107 年)、本研究彙整

二、重要觀光景點建設中程計畫（105-108 年）

在執行策略上，以景點分級擴大服務、總量管制引導分流、經營管理配套發展、跨域整合提高自償等四大核心策略，加強重要觀光景點建設。

表4 重要觀光景點建設中程計畫執行策略

執行策略	執行內容
景點分級、擴大服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據遊客遊憩動向分布、遊憩區發展潛力及資源特色等基礎資料，將各國家風景區內不同遊憩資源劃分等級進行開發建設；並採用景點分級、集中投資之觀念，分級整建具代表性之國內景點及國際景點，全方位提升旅遊接待能量。 2. 積極整合零星地方景點為遊憩區型態之國內景點，將具國際潛力之國內景點轉型成國際景點，將各單點建設擴大觀光服務層面為旅遊線與面之串連，以逐步提升景點服務水準，並規劃多樣化的特色遊程，吸引遊客參訪，延長停留時間。
總量管制、引導分流	<p>針對熱門景點建立合宜之總量管制及分流機制，紓解遊憩環境承載壓力過大之景點，並採深度旅遊或拓展副核心景點建設方式串聯成遊程服務，發揮蛋黃集客、蛋白分流之效益。</p>
經營管理、配套發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構國際級友善旅遊環境，體貼無障礙、銀髮族、兩性、幼童、穆斯林等不同族群之需求差異，以通用設計、綠建築等概念建置友善旅遊服務設施，並佐以各式指標、導引、解說系統與旅遊安全救助系統，全面落實友善旅遊之目標。 2. 健全無縫隙交通接駁系統，並配合低碳政策，持續推展步道、自行車道、電動船及電動巴士等綠色運具，提升轉運、接駁的公共運輸能量。
跨域整合、提高自償	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化跨部會、跨中央與地方之資源整合、分工營運及跨域合作平臺。 2. 透過跨域合作，尋求公私部門合作機會，並活化與開發國家風景區景點，推動設施出租、促參案件、使用者付費、跨域加值合作等創新財務作法，以提升計畫自償率及整體觀光效益。

資料來源：本研究彙整

三、Tourism2020 台灣永續觀光發展策略

(一) Tourism2020 台灣永續觀光發展目標

以「創新永續打造在地幸福產業」、「多元開拓創造觀光附加價值」為目標，期藉由整合觀光資源，發揮台灣獨有的在地產業優勢，讓觀光旅遊不只帶來產值，也能發揮社會力、就業力及國際競爭力。

(二) Tourism2020 台灣永續觀光發展策略

透過「開拓多元市場、推動國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」等五大發展策略，落實相關執行計畫。

表5 Tourism2020 台灣永續觀光發展策略

執行策略	執行內容
開拓多元市場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採取日韓主攻、歐美深化、南進布局、大陸為首等戰略，透過簡化來臺簽證、推廣特色產品、創新多元行銷、獎勵優惠措施等手法，深化台灣觀光品牌形象。 2. 營造友善接待環境，並吸引會展獎旅(MICE)、郵輪、穆斯林及包機等主題客源。
推動國民旅遊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動「國民旅遊卡新制」。 2. 輔導旅行業者包裝國內深度、特色及高品質套裝行程。 3. 輔導地方政府營造特色觀光亮點。 4. 推動「台灣觀光年曆」特色觀光活動。
輔導產業轉型	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調整產業結構，輔導陸客團接待業者轉型 2. 優化服務品質，輔導產業品牌化及電商化 3. 強化資訊公開、評鑑機制及取締非法等管理制度 4. 加強人才培訓，強化關鍵人才培育，加強導遊外語訓練。
發展智慧觀光	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用智慧科技及行動載具技術。 2. 推廣「台灣好玩卡」，精進「台灣好行」與「台灣觀巴」服務品質。 3. 建置「借問站」以擴大 i-center 服務體系。
推廣體驗觀光	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動「跨域亮點及特色加值計畫(104-107年)」及「體驗觀光·點亮村落」示範計畫。 2. 輔導地方政府營造國際觀光遊憩亮點，發展地方旅遊亮點特色遊程。 3. 行銷部落特色節慶及民俗活動，積極推動部落觀光。 4. 執行「重要觀光景點建設中程計畫(105-108年)」，加強國家風景區打造1處1特色，並營造樂齡、無障礙等弱勢族群友善環境。

資料來源：本研究彙整

四、交通部觀光局推動境外包機旅客來臺獎助要點

交通部觀光局為獎助全球包機來台，特訂定「交通部觀光局推動境外包機旅客來臺獎助要點」，獎助對象為經營國際包機業務之航空公司、送客來臺及辦理國際包機業務之經當地國主管機關或我國立案認定可經營國際包機之旅行社。

每架次包機，抵離台灣桃園及台北松山以外之機場、客座數高於140座、旅客數在100人以上者，包機費用之獎助額度為：(1)日本地區日幣一百二十五萬元；(2)韓國地區韓圓七百五十萬元。(3)日本韓國以外之地區美金五千元。

2.3 地方政府觀光相關計畫

一、花東地區永續發展策略計畫（花蓮縣第二期（105-108年）綜合發展實施方案）

第二期實施方案報經行政院於104年11月2日院臺經字第1040149345號函核定。計畫擬定出十個旗艦計畫並橫跨不同部門，注重「永續環境」、「永續社會」和「永續經濟」三大面向，均衡發展各部門的行動計畫。其中五項為環境、生活、交通、文化、運動面向旗艦計畫。旗艦計畫內涵分為均發展、重質量及添亮點。「均發展」為強化基礎生活機能與品質，並兼顧環境保育，建構安全宜居友善之生活環境；「重質量」係強調內在體質強化與優化，深掘地方認同，培育在地人才，兼顧多元文化，輔導微型產業，促進產業再生，提升地方經濟；「添亮點」則是透過奠定環境基礎及體質強化為基底，進而創造新機會，提升對外競爭能力，為花蓮添加新亮點。

（一）空間發展構想與策略中各項旗艦計畫

花蓮縣第二期（105-108年）綜合發展行動計畫係以3大永續發展目標、11個發展構想為發展核心，並依循「在地深耕，永續國際花蓮」願景，以及「三區三軸多亮點」分區發展構想與「洄瀾，漣漪」之發展策略，研擬出10個旗艦計畫，皆有對應花東永續發展策略，並具有跨部門之概念，該計畫與本案相關包括交通及城市均衡多元發展，執行策略重點分別彙整如下表。

表6 與本計畫相關之旗艦計畫綜整表

編號	類型	旗艦計畫	對應花東永續發展策略	相關部門別
1	交通	低碳人本交通系統建置計畫	4.1.4「規劃推動低碳慢遊路網」、5.7.6「推動數位化及行動化之公共設施服務」、6.3.3「型塑花東地區優質景觀意象」、6.4.2「提升聯外公路系統之安全性與可靠性」、6.4.3「推動以生活圈為架構之公共運輸系統」、6.4.4「推動社區型巴士、小眾運輸服務及低碳交通」	<ul style="list-style-type: none"> ■ 交通建設部門 ■ 基礎建設部門
2	城鄉均衡多元發展	國際低碳觀光推廣計畫	4.1「擴大觀光與文化之整合增值」、4.1.1「厚植在地多元文化」、4.1.2「推動文化創意產業平台與聚落」、4.1.4「規劃推動低碳慢遊路網」、4.3.2「發展運動休閒產業」、4.1.6「鼓勵觀光休閒相關產業策略聯盟」、4.1.7「規劃及推動國際觀光產業發展」、4.5.1「推動傳統產業維新」、5.4「促進多元族群共榮」、5.7「提供完善基本公共設施服務策略」、5.7.6「推動數位化及行動化之公共設施服務」、6.1.1「調查及建置自然資源與生	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文化建設部門 ■ 水環境部門 ■ 生態環境保育部門 ■ 交通建設部門 ■ 原住民生活永續經營部門 ■ 基礎建設部門 ■ 產業發展部門 ■ 觀光發展部門

編號	類型	旗艦計畫	對應花東永續發展策略	相關部門別
			態環境基礎資料庫」、6.1.3「保護生態資源並改善生物棲地環境」、6.2「強化災害監測及防治系統」、6.3「推動建立生態城鄉」、6.3.3「型塑花東地區優質景觀意象」、6.4.3「推動以生活圈為架構之公共運輸系統」、6.4.4「推動社區型巴士、小眾運輸及低碳交通」、7.1.1「推展南島文化品牌之體驗經濟」、7.1.3「強化文化創意產業之輔導與推廣」、7.3.1「鼓勵參與公共服務」、7.3.3「保護各原住民族傳統智慧創作與鼓勵集體經營運用」、8.6「共同營造與推廣行銷花東品牌」	

資料來源：本研究彙整

(二) 觀光部門發展構想

1. 營造高品質、高消費、國際級水準的觀光環境行銷國際

透過建置國際觀光設施亮點拔尖為核心如空中纜車、運動觀光園區、鯉魚潭水域設施等計畫，提升花蓮縣觀光的服務品質和國際知名度，同時進行軟實力的加強。另外以發展國際養生觀光為一大目標，打造太平洋左岸的渡假勝地，透過發展養生觀光的同時，也提升在地醫療和生活產業的整體水平。

2. 拓展常態性活動，打造花蓮品牌

強化各大型活動的文化內涵，定期舉辦常態性觀光活動，將人潮帶來花蓮的同時行銷花蓮在地特色、打造花蓮品牌，提高花蓮縣的知名度。

3. 發展深度體驗與創意旅遊

結合周圍旅遊據點套裝行程，將各景點特色串連為區域性觀光，並落實綠色旅遊、深度觀光，利用體驗型態的交通工具，體驗「慢活及自然的台灣」。

4. 強化觀光文化軟實力深化發展內涵，增進硬實力優化環境

長期且有計畫地培育花蓮在地觀光旅遊服務專業人才，建立友善的旅遊設施與空間，塑造優質的旅遊環境。

二、台東縣第二期（105-108年）綜合發展實施方案

(一) 發展構想

1. 維護特色地景風貌；有效管理農地開發利用，以及維護區域生產、生活及文化地景景觀之完整性與永續性。

2. 均衡區域發展：加強縱谷區域主題觀光活動產業與周邊南橫地區的海端鄉、霧鹿地區進行發展資源的整合連結，以帶動均衡區域發展。
3. 推動樂活之友善環境產地品牌農特產品，以及地方多元特色產業，提升產業產值。
4. 持續推動發展飛行傘活動、輕航機相關之空域主題活動及深化周邊產業，創造在地就業機會。

(二) 發展策略(縱谷區)

1. 針對發展熱區如池上、關山、鹿野一帶區域，應進行相關觀光發展配套管理機制研議，以維護在地生活品質及環境景觀資源。
2. 推動並營造友善環境農業耕作環境，以鼓勵、吸引並培育輔導有機農業、友善環境農法之人才，促進多元農業增值發展及專業技術提升，輔導農產品增值行銷；透過推行友善環境農業、有機農業證認與產銷履歷機制，打造優良之區域產地品牌。
3. 縱谷地區：以優良的縱谷風情為主題，推展慢城生活風格，並提升在地部落產業特色發展；配合周邊風景設施，運用在地閒置空間經營，以提供生活、旅遊觀光及在地生活之公共服務機能。
4. 深化並帶動既有飛行傘主題運動之周邊產業發展，及持續推動飛行運動專業人才訓練學校；透過飛行專特區設置空域法令，促進區域相關產業發展資源之匯聚，並逐步推動朝向與國際相關活動接軌。

(三) 觀光部門發展構想

1. 主題式亮點活動發展與多元體驗旅程並進，多點分布經營觀光熱區以均衡區域發展。
2. 深化及提昇觀光產業及服務品質，並宣導台東綠色旅程之環境意識。
3. 智慧整合多元交通運具轉乘。

(四) 營造魅力整合行銷計畫(地方主辦計畫)

依據花東地區永續發展策略計畫中之策略 4.1.7「規劃及推動國際級觀光產業發展」所研擬，提出「台東主題活動推動計畫」，以四季為主題持續擴大辦理各項節慶活動。

表7 營造魅力整合行銷計畫活動綜整

活動名稱	活動說明
自行車節	為延續建構優質運動環境願景及推動優質慢活觀光，於每年辦理自行車節，規劃低碳鐵馬行，並藉由串遊台東特色自行車步道、東部珍珠亮點，讓民眾深度體驗東部豐沛的觀光資源，驚艷於台東蔚藍海岸與翠綠山巒。
辦理台灣國際熱氣球嘉年華及想飛的	<u>持續將熱氣球活動型塑成為台東特有的觀光產業，另更結合飛行傘活動與跳傘相輔相乘起加乘效應，漸漸朝縱谷飛行新樂園目標邁進。</u>

活動名稱	活動說明
季節	
辦理台灣國際衝浪公開賽及東浪水域活動節	利用每年辦理之台灣國際衝浪公開賽提昇東海岸浪點知名度，藉以吸引日本及東南亞或歐美愛好水域活動之遊客前來旅遊，另結合 <u>每年8-9月期間辦理東浪水域活動節，設計在地野餐露營等活動，加深對當地文化了解</u> ，以及結合衝浪雙語學校的建構，讓水域活動足以紮根，行塑東海岸水域活動文化。
辦理魅力溫泉季及馬拉松嘉年華活動	台東因有「台灣後花園」之稱，被鐵人三項運動賽事組織「Challenge Family」選為該賽事全程比賽的第一個亞洲賽事地點。
辦理特色體驗活動、主題型特色據點之創造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為加深遊客對當地文化了解並配合大型活動，規劃<u>在地野餐露營等特色活動</u>。 2. 藉由<u>主題空間、藝術造景等創作，營造新魅力觀光據點</u>，吸引遊客前往觀賞，未來成為新興觀光景點，擴大整體觀光吸引力。 3. 邀請國內外企業與組織重要人士，<u>透過實際體驗台東特色旅遊套裝方式，瞭解台東觀光資源吸引力與活動環境之特殊價值</u>。 4. 透過創造、整合、包裝、行銷新舊台東魅力據點，創造台東多元觀光體驗。
串連四季大型主軸活動，連結各鄉鎮配套活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供各鄉鎮競爭型活動補助資源，<u>引導各鄉鎮發揮創意、規劃與四季大型節慶活動串連之配套活動</u>。 2. 將補助鄉鎮市私部門、協會及團體，持續開發新興主題活動，永續經營台東觀光產業。 3. 配合各嘉年華的辦理<u>規劃設計主題旅遊路線，並結合交通業者、住宿業者、餐飲業者及旅遊業者...等，建立主題活動之旅套裝行程</u>。

資料來源：本研究彙整

2.4 花東縱谷區內相關計畫

一、花東縱谷國家風景區觀光整體發展計畫（105 年）

（一）整體發展構想

營造「宜居、宜遊」的東部遊憩氛圍及生活美學，有計畫的打造花東地區成為具國際水準的觀光度假勝地，讓遊客「慢活、慢遊或深度旅遊」於期間，規劃未來的經營策略及工作內容如下：

1. 創造地方節慶觀光活動

針對特殊自然人文風情等特性，輔導及辦理鯉魚潭賞螢活動、阿美族豐年祭活動、空域休閒活動、聖誕燈會、縱谷美食研展會、茶藝節、自行車、縱谷油菜花之旅等活動，期望帶動縱谷地區節慶旅遊風潮，增加遊客前來觀光之意願。

2. 提供縱谷旅遊服務品質

設置完善的旅遊資訊平台、精緻豐富的導覽摺頁及不定期培訓導覽志工人員，給予參觀遊客正確的旅遊諮詢及親切的服務態度，落實為民服務之工作。

3. 鼓勵民間力量經營觀光事業

目前完成的遊憩區、露營區及溫泉區等，多以委外經營的方式，讓有意願之民間機構承攬經營，期望藉此帶動地方繁榮及創造地方就業機會。

4. 落實保育自然生態發展

為求自然生態永續發展，積極推動並辦理生態教育及相關培訓活動，並與生態保育等協會，公私協力共同經營縱谷生態。此外，在落實建設發展上，多以符合生態工法的建築構想施作，讓民眾永久享有自然清新的縱谷風貌。

（二）整體發展願景

建議花東縱谷應藉由交通運輸的轉變下，除了推動花東縱谷成為樂活、慢遊、深度觀光旅遊區塊；加強發掘地方多樣化觀光休閒特色資源；發展常態性觀光活動，並配合交通運輸無縫接駁旅運措施，促進觀光整體發展效能；透過建築景觀管制營造整體優質遊憩環境意象之外，應同時聚焦在體驗旅遊上的生態旅遊及運動觀光。

因此，花東縱谷地區之整體觀光發展計畫應聚焦在整體觀光發展結構上，藉由空間與交通的概念，串連在地地景、產業、人文，以及賞玩地方珍珠亮點和微亮點，以定位花東縱谷之觀光整體發展願景為「東方珍珠優勝美地」，型塑花東縱谷地區為「宜居、宜遊」的東部遊憩氛圍及生活

美學，同時打造花東地區成為具國際水準的觀光度假勝地，讓遊客「慢活、慢遊或深度旅遊」於期間。

二、花東縱谷部落旅遊可運用設施場址與場站閒置空間資源調查暨機能利用規劃

(一) 計畫目標

建置花東縱谷部落旅遊配套及發展機制的落實，帶動花東縱谷部落旅遊推動與振興，解決現有部落旅遊存在課題與限制，並以資源調查後的成果引入合宜的機能使用與空間規劃，改善現有部落旅遊的發展困境及課題。

為推動部落生態旅遊，以強調自然與人文資源的保育與永續利用、小眾與深度、部落共同參與經營為主要方向，串連旅遊服務所需之產業鏈，提供消費者體驗傳統部落生活及生態智慧，除可增加部落就業機會並提升部落經濟收益為目的，同時給予旅客分享部落文化之美。

本計畫另一目標，期打造原住民族傳統知識與經驗於閒置可利用空間實際運用，另有關本計畫調查成果分析應研擬具體改善規劃，俾作為本處未來具體推動部落觀光旅遊產業及扶植部落觀光旅遊業者之重要參據。

(二) 計畫範圍

計畫實施範圍以花東縱谷國家風景區轄屬範圍為主，橫跨花蓮與台東兩縣，花蓮縣包含：秀林鄉(僅銅門及文蘭兩村)、壽豐鄉(不含鹽寮及水璉兩村)、鳳林鎮、光復鄉、萬榮鄉、瑞穗鄉、卓溪鄉、玉里鎮以及富里鄉，台東縣部分則有池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、海端鄉、延平鄉與卑南鄉(僅初鹿、賓朗、嘉豐、利吉及明峰各村)等共 15 個鄉鎮。

(三) 計畫執行進度

該案於 105 年 9 月決標，目前已至期末階段，現已針對「臺鐵台東線各車站周邊資源調查」、「公路網絡與部落周邊空間資源調查」、「轄內三處原住民文物館舍以及周邊資源初步調查」、「部落與周邊原住民產業資源調查」等工作項目，完成調查並有初步成果。後續本案將配合調查成果與建議，研擬適宜之部落觀光旅遊，藉以具體推動部落觀光旅遊產業及扶植部落觀光旅遊業者。

三、原住民族地區觀光推動計畫-106 年度花東縱谷部落旅遊推廣計畫

(一) 計畫目標

計畫乃延續 104 及 105 年度之原住民族地區觀光推動計畫，調查與勘選合宜於 106 年度新選輔導部落，作為 106 年度投入發展部落旅遊的重

點核心，並以部落為發展基礎單位，打造擁有美麗縱谷的未來部落旅遊發展機制。除了持續協助部落輔導，並強化部落遊程內容外，擬以發展部落特色農業、協助推展文化創意產品、運用部落優勢推廣夜間生態遊程、辦理比賽建立部落特色、媒體行銷、大型展覽參展推廣與部落觀光成果展、以及國內外旅遊媒體平台宣傳及國際旅遊業者合作等等，藉此帶動部落自主經濟發展的依據，間接促進青年返鄉發展的誘因生成。

(二) 計畫範圍

延續型計畫，針對 104 及 105 年度之重點發展部落延續輔導效益【包含花蓮縣壽豐鄉壽豐部落、光復鄉加里洞部落(含阿美族部落學校)、萬榮鄉紅葉部落及馬遠部落、卓溪鄉崙山部落及古楓部落、玉里鎮織羅部落、以及台東縣延平鄉巴喜告部落(含布農部落文化園區)、卑南鄉下賓朗部落及初鹿部落(含卑南族花環部落學校)】等 10 處，並參考本處執行「花東縱谷部落旅遊可運用設施場址與場站閒置空間資源調查暨機能利用規劃」案之 44 處部落資源調查及評估結果，擇定 4 處部落等共 14 處部落辦理。

(三) 計畫執行進度

本案自 2017 年 03 月 28 日決標，目前由鉅拓科技有限公司執行該計畫，目前已成立花東縱谷部落旅遊聯盟，持續推動花東縱谷地區部落旅遊活動。

四、地區景觀暨公用設施委託計畫

鑑於花東縱谷地區將於 106 年底陸續完成花東鐵路電氣化、蘇花公路改善、南迴公路拓寬改善等聯外交通改善通車後，預期花東縱谷地區遊客量將大量增加，為避免超過公共服務空間觀光承載量、提升觀光旅遊環境服務品質、促進觀光永續經營等，相關公共設施服務能量應配合紓解重要觀光景點至周邊次要遊憩據點，同時也為打造花東地區成為具國際水準之陸、海、空多元遊憩活動觀光度假勝地，縱管處採集中資源、景點分級之概念，辦理國際觀光重要景點建設、國內觀光重要景點建設及國家風景區經營管理維護等，以強化具體投資成果，循序漸進提昇觀光景點服務設施品質。

(一) 105 年度鯉魚潭地區景觀暨公共設施委託規劃、設計及監造技術服務

縱管處於 2016 年已委託怡興工程顧問有限公司辦理「105 年度鯉魚潭地區景觀暨公共設施委託規劃、設計及監造技術服務」，初步規劃以分期分區方式辦理。第一期工程，以潭北綠色藝術生活園區改善工程為優先，主要工程項目為步道及廣場改善、表演廣場改善、公廁及周邊環境改善、獨木舟無障礙碼頭、導覽與解說設施等工程；第二期工程，則以潭西及潭南水綠休憩園區改善工程為主，項目包括自行車道改善、潭南入口廣場、潭南端景眺景台改善、綠能碼頭建置工程等。計畫工程範圍總計 13.8 公

頃，全區工程經費約為 1.44 億元¹。

表8 鯉魚潭地區景觀暨公共設施工程項目

分期	工程項目
第一期工程:潭北綠色藝術生活園區改善工程	1. 環境整備拆除、復原及雜項工程 2. 測量放樣工程 3. 步道及廣場改善工程 4. 表演廣場改善工程 5. 整地工程(含客土) 6. 公廁及周邊環境改善工程 7. 獨木舟無障礙碼頭工程 8. 導覽與解說設施工程 9. 照明改善工程 10. 排水改善工程 11. 喬木移植(含保活)
第二期工程:潭西及潭南水綠休憩園區改善工程	1. 環境整備拆除及雜項工程 2. 測量放樣工程 3. 水岸改善工程 4. 自行車道改善 5. 步道及廣場改善工程 6. 潭南入口廣場改善工程 7. 潭南端景眺景台及周邊環境改善 8. 公廁改善工程 9. 樹藝修剪及根系處理 10. 綠能碼頭建置工程 11. 導覽與解說設施工程 12. 景觀休憩設施工程

(二) 105 年度玉里卓溪地區景觀暨公共設施委託規劃、設計及監造技術服務

縱管處於 2016 年已委託筑誠工程顧問股份有限公司辦理「105 年度玉里卓溪地區景觀暨公共設施委託規劃、設計及監造技術服務」，初步規劃以分期分區方式辦理。

1. 第一期：入口意象 193、春日旅遊站、眺景空間、玉里地景藝術公園、自行車道友善環境及包括卓樂山、德武、白端、古風、石平等部落環境改造為主，預計經費 7,610 萬元。
2. 第二期:以崙山、山里、太平等部落風貌塑造北、卓溪自行車道、玉里熊讚打卡點建置、中華路 139 巷藝術村以及玉里環鎮自行車道系統改善崙山為主，預計經費 3,100 萬元。
3. 第三期:包括入口意象、玉里神社周邊景觀改善、特色綠廊道、玉泉寺登山露營設施改善、玉里玉水圳水空間整建為主，預計經費 5,980 萬元。

(三) 105 年度鹿野地區景觀暨公共設施委託規劃、設計及監造技術服務

¹ 105 年度鯉魚潭地區景觀暨公共設施委託規劃、設計及監造技術服務期中報告修正版，P4-4

縱管處於 2016 年已委託忠彥工程技術顧問有限公司辦理「105 年度鹿野地區景觀暨公共設施委託規劃、設計及監造技術服務」，初步規劃以分期分區方式辦理。第一期工程項目為龍田高台銜接步道、鹿野高台照明工程、龍田自行車道改善工程、鹿野鄉公所前綠地改善工程，第二期工程項目為環鄉自行車道休憩空間改善工程、中興崗哨繼站環境修繕、龍田自行車導覽指標系統，第三期工程項目為鹿寮溪舊鐵橋停留點、防汛道路綠化工程、鹿野堤尾濕地再營造、瑞和車站提升服務機能工程、龍田降落場休憩設施改善工程等。全區工程經費約為 7,710 萬元。

表9 鹿野地區景觀暨公共設施工程項目

分期	工程改善計畫名稱	工程項目
第一期工程	龍田高台銜接步道	滑翔步道
		賞蝶步道
	鹿野高台照明工程	照明設備
	龍田自行車道改善工程	AC 路面鋪設、綠帶補植(油桐花)
	鹿野鄉公所前綠地改善工程	略整地鋪設草皮、新增休憩設施、步道、小型廣場、補植喬木綠化
第二期工程	環鄉自行車道休憩空間改善工程	入口區調整路幅寬度增加綠帶休憩空間、3D 彩繪區停留點增設、小型停留點 5 處、有鹿來騎意象設施、武陵綠色隧道入口意象(2 處)、玉龍泉入口停車場空間改善、武陵橋兩側空間修繕
	中興崗哨繼站環境修繕	建物修繕、廁所、部落市集空間、休憩平台、解說導覽設施
	龍田自行車導覽指標系統	增設導覽牌誌、指標、解說版面增設
第三期工程	鹿寮溪舊鐵橋停留點	廁所、戲水空間、休憩平台、區域導覽牌
	防汛道路綠化工程	補植花樹
	鹿野堤尾濕地再營造	眺景平台、濕地空間整理、地景解說、水生植栽地景解說
	瑞和車站提升服務機能工程	廁所修繕、內部展示空間修繕
	龍田降落場休憩設施改善工程	遊客中心、展示、解說中心、學員宿舍、休憩眺景空間、停車空間、綠美化

五、花東縱谷大地慶典推動計畫

(一) 計畫目標

計畫以 106 年籌組活動策畫組織、執行資源盤點、策展先期宣傳，為 107 年推動大地慶典工作提出整體規劃。協助成立花東地區大地慶典推動小組，協調相關單位並召集花東地區熟稔農業相關在地資源、關心農業及土地資源，具景觀規劃、活動籌辦、商業模式結合實務經驗之專家學者，協助提供之大地慶典籌畫建議，以利規劃內容能與農村地區具融合性及美質性，並實際協助經營主體確認及商業模式導入，調查及規劃花東地區特

色景點及衍生可配合大地慶典之活動模式，並負責協調交通、語言、住宿、環境改善等配套措施。針對 107 年大地慶典策展之團隊策展規劃包含：

1. 大型裝置藝術 5 處
2. 小型裝置藝術 10 處
3. 商店進駐設置：100 家
4. 主題演出：3 場。
5. 並進行規劃相關招募策展：包含各種形式策展約 100 處。

(二) 計畫執行進度

本案自 2017 年 3 月 16 日決標，目前由財團法人中華管理發展執行該計畫，預計於 8 月初，於台東鐵花村舉辦試點展出計畫展出作品。該案預計執行至 2017 年 12 月，明年初進行招商作業。

2.5 交通政策相關計畫

交通部依據行政院核定之「東部永續發展綱要計畫」及「國土空間發展策略計畫」等上位計畫，研訂聯外運輸「鐵路為主幹、公路為輔助」及區內運輸「線性幹道，軌道為主；面性服務，公路為主」等兩大政策主軸，並據以展開各項施政作為，以下整理縱谷地區相關交通建設計畫。

一、偏鄉及旅遊地區需求反應式運輸公共運輸服務

考量花蓮及台東偏鄉地區平常時段旅次需求少的交通特性，公共運輸推動以提升現有服務品質及加入「需求反應式運輸服務」(DRTS)，協助花蓮縣及台東縣政府辦理各項公路公共運輸措施，便利民眾方便轉乘公共運輸。同時提供民眾更優質之公共運輸服務及增加公共運輸可及性。

交通部自 99 年起陸續推動「公路公共運輸發展計畫(99-101 年)」及「公路公共運輸提昇計畫(102-105 年)」，整體公共運輸市占率由 98 年的 13.4%，提升為 104 年的 16%；公路公共運輸載客量由 98 年的 10.3 億人次，提升為 104 年的 12.2 億人次。成功帶動地方政府投入經費發展公共運輸服務。因此，交通部持續規劃「公路公共運輸多元推升計畫(106-109 年)」，內容涵蓋七大執行策略，如下圖所示，包括電子票證整合推廣、轉乘服務、新型態運輸服務及偏鄉服務等各項具體措施。

關於 DRTS 之相關議題歸類在「多元服務供給」策略下，因地制宜推出需求反應式公共運輸服務，將考量納入以計程車進行偏鄉服務等。另外，對於引進電動大客車等新車輛技術，亦將以車隊配置的方式達成規模經濟。

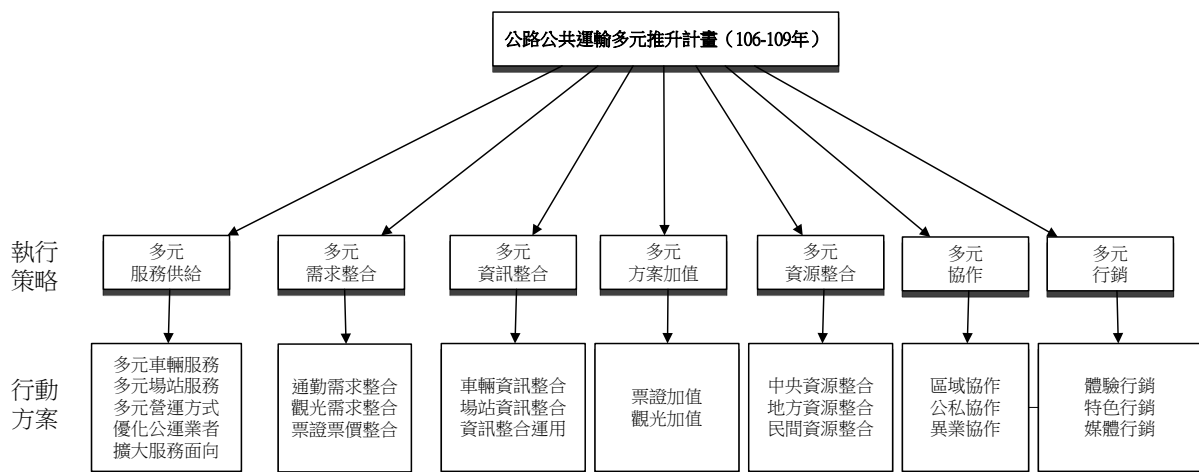


圖2 公路公共運輸多元推升計畫執行策略與行動方案架構圖

二、智慧運輸系統發展政策

隨著資通訊技術快速發展、智慧型行動裝置的普及、雲端技術的發展與民眾對政府的施政品質要求越來越高，從使用者與連結美好生活之觀點，民眾對於即

時交通資訊、網路化與行動化應用服務及整合性交通資訊需求日益殷切。交通部鑑於智慧運輸發展，擬定智慧運輸系統發展政策，與本案相關執行策略包括發展整合式的交通控制與管理、提供創新之行動化運輸服務、東部/偏鄉交通服務提升，具體內容如下：

表10 智慧運輸系統發展政策執行策略

執行策略	執行內容
發展整合式的交通控制與管理	基於整合式交控系統的理念，立足於已完成建置的交通控制功能，擴大交通管理服務範疇，建構整合式交控系統的協同合作機制，廣泛利用路側設備所蒐集之道路、車流與觀光資訊，同時引進雲端運算與大數據分析等創新科技管理方式，促進交通管理無縫化，提供民眾全方位之交通應用資訊，以提升都市與郊區之交通順暢程度；推動工作包含整合式交控系統核心功能建構、建構路側資料蒐集與服務設施、整合式交控系統整體規劃管理服務等。
提供創新之行動化運輸服務	隨著科技發展，公共運輸服務由「個別進行服務規劃與需求提供」，邁向「同時及互動進行服務規劃與需求提供」，服務升級且更加多元化；現階段將推動 MaaS(Mobility as a Service)行動服務，透過資通訊技術、雲端科技、行動化載具與電子支付應用，將各種公共運輸結合租車、共乘等服務，提供使用者更為便捷創新的公共運輸搭乘體驗，有效降低整體運輸成本並能減少私人運具過度使用所造成之交通壅塞與不便。
東部/偏鄉交通服務提升	面臨高齡化社會、弱勢照顧與偏鄉差異等社福問題與需求，應加強需求反應式公共運輸服務(DRTS)之規劃與實踐，全面提升公共運輸使用率，完善運輸服務，滿足東部/偏鄉居民基本交通需求。

三、花東線鐵路整體服務效能提升計畫

依據 97 年 11 月 25 日行政院經濟建設委員會召開「振興經濟新方案—擴大公共建設投資審議會議」結論，為加速帶動國內產業投入，爰辦理花東線鐵路整體服務效能提升計畫。該計畫為提升東部鐵路運輸服務水準、平衡東西部鐵路運輸服務落差，就台鐵局現有花東線鐵路車站軟、硬體設備研擬整體服務效能提升措施，藉以提供遊客舒適、便利、快捷的旅遊環境，並促進鐵路沿線地方繁榮與產業發展。

該項計畫期程為 98 年 3 月至 106 年 8 月。計畫範圍包含改善新城站至台東站間沿線 27 個車站及週邊附屬設施。工程內容包含花東線鐵路 12 處站房改建、15 處站房改善，包括站場路線、月台改善（含電力、電訊、號誌及旅運設施）。

四、蘇花改道路興建計畫

蘇花公路長久以來受到天候因素影響，存在著許多不便甚至安全危害。為此，交通部於民國 80 年代起便著手推動「國道東部公路蘇澳花蓮段」之建設，期望改善東部陸路運輸環境，惟考量花東環境之敏感性，該規劃面對各界不同正反意見，歷經十餘年規劃設計與環境影響評估作業，直到民國 97 年終於完成可行性評估之改善計畫，同意動工，部分路段預計於民國 106 年通車，全線將於民國 109

年通車。蘇花改全線可分為3大路段，各路段車種限制情形有所差異，蘇花改道路完工後，原台9線仍行駛機慢車，蘇花改則行駛汽車及大貨車，並於隧道口設置貨車地磅站，減少進入隧道造成危險，相關圖如下圖所示。



資料來源：台9線蘇花公路山區路段改善計畫工程建設計畫，交通部公路總局，民國98年。

圖3 蘇花改道路線興建及車道配置示意圖

五、前瞻基礎建設計畫

依據106年4月份前瞻基礎建設計畫軌道篇內容提出「台鐵升級及改善東部服務」，本計畫整理有關縱谷地區軌道建設計畫內容如下。

推動構想主要有三點，第一為提升東部鐵路運輸服務水準，平衡東西部鐵路運輸服務落差，完成台鐵環島的電氣化路網，完成東部鐵路動力一元化。第二為花東全線雙軌化，提升花東線路線容量；第三為台鐵電務設施設備提升、票務系統整合，提升台鐵服務品質。實體建設政策如下。

(一) 花東地區鐵路雙軌電氣化計畫

為加強台鐵花東鐵路運輸能量以因應花東地區未來運輸需求的增加，且為符合東部地區永續發展構想，滿足民眾返鄉及觀光需求與落實節能減碳政策，期能以鐵路建設作為東部地區公共運輸主軸，爰啟動花東地區鐵路雙軌電氣化計畫。將現有單軌路線約107.8公里進行雙軌化工作。



資料來源：前瞻基礎建設計畫(核定本)，民國 106 年。

圖4 花東地區鐵路雙軌電氣化計畫示意圖

(二) 北宜鐵路提速工程計畫

本計畫評估範圍為台鐵南港-宜蘭間，以公共運輸整合的角度檢討基隆、台北、宜蘭、花蓮及台東間容量競合問題、速度對旅運量之影響、公共運輸的分配與運具的指派、地方及觀光發展及環境影響綜合評析。

(三) 台鐵電務智慧化提升計畫

辦理台鐵局號誌基礎設施現代化、電訊基礎設施現代化、電力基礎設施現代化、中央行車控制系統新建計畫。

(四) 票務系統整合再造計畫

範疇包含台鐵票務核心系統建置（包括票務系統開發與維運、中介系統軟體、工具軟體、硬體設備、現有機房擴建）、票務網路建置、備援中心、票務周邊設備、機房網路語音、票務資安強化、台鐵創價服務。



圖5 票務系統整合再造計畫示意圖

資料來源：前瞻基礎建設計畫(核定本)，民國 106 年。

(五) 成立軌道技術研究暨驗證中心

興建研究中心硬體、建置檢查、量測及驗證設備、駕駛技術檢定設備等，並辦理工程監督管理。於硬體建設竣工後，再依設置條例將硬體捐贈予軌道技術研究暨驗證中心辦理營運。

六、台9線花東公路第三期道路(後續)改善計畫

改善計畫之路段區位範圍介於台9線木瓜溪橋至花蓮台東縣界，起訖里程約為212K+800~319K+750，但不包含志學至壽豐(214K+600~222K+400)、鳳林都市計畫(237K+830~240K+800)、光復都市計畫(246K+650~250K+760)、瑞穗都市計畫(268K+500~274K+500)、富里都市計畫(313K+300~316K+950)等已按30公尺寬度興闢路段。目前尚未拓寬路段主要可分為台9線木瓜溪橋至光復都市計畫以北、光復都市計畫以南至瑞穗外環道、舞鶴台地至玉里大橋；以及玉里大橋以南至富里等四大區位。後續未拓寬路段原已納入「省道改善計畫」中，自102年起已陸續辦理改善作業，因應行政院長指示，本計畫將於106年以個案計畫辦理，故該計畫期程雖為106年起，實際部份路段已於「省道改善計畫」項下辦理施工作業。



資料來源:交通部公路總局網站。

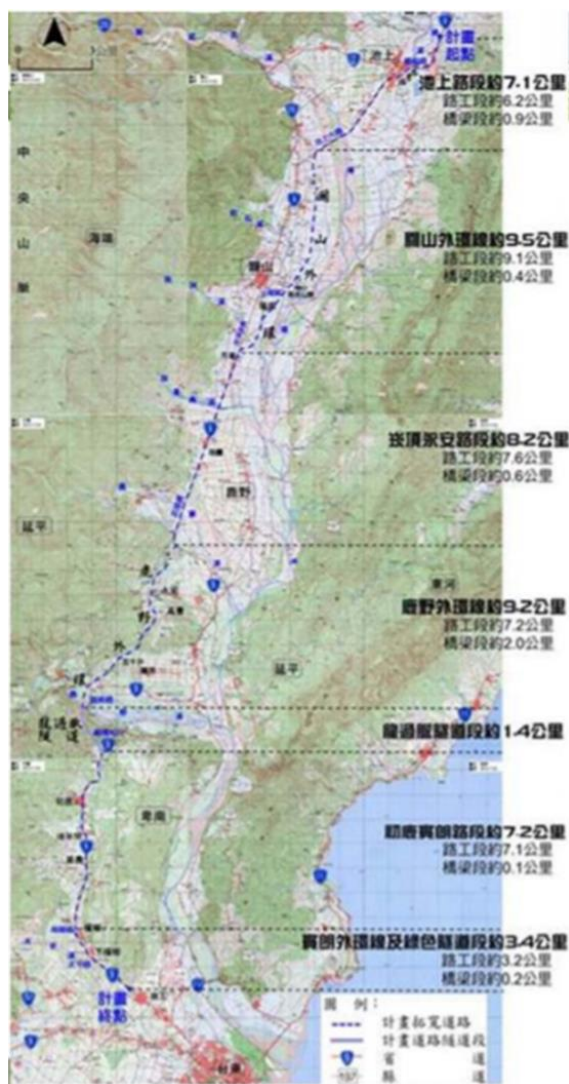
圖6 台9線花東公路第三期道路(後續)改善計畫

七、花東縱谷南區台九線拓寬計畫

為了解決台九線容易塞車與時常出現肇事狀況的問題，公路總局計畫在池上到賓朗之間的路段，進行道路拓寬工程或是新闢道路，藉此解決往來台東地區車輛容易卡在台九線的狀況。

此計畫原則係採用原路拓寬，市區及山區路段視必要改線。計畫拓寬改善路線原路線全長約 51 公里，拓寬改善後路線全長約 46 公里，此計畫中的台九線台東段約為 46 公里，為台灣東部公路改善工程的最後一步，拓寬工程將分為三階段施工，如下圖所示。本案刻正辦理環評初審，已於 2017 年 9 月 12 日完成環評初審。

第一階段	關山外環線、初鹿賓朗路段、賓朗外環線及綠色隧道路段工程。
第二階段	鹿野外環線及龍過脈隧道段工程
第三階段	池上路段及崁頂永安路段工程



資料來源: 台 9 線花東公路台東縣界至台東市路段拓寬計畫，交通部公路總局，民國 105 年。

圖7 花東縱谷南區台 9 線拓寬計畫範圍示意圖

2.6 上位及相關計畫對本案指導

為研擬未來花東地區整體旅遊（含交通運輸空間與產業發展）之短、中、長期策略與目標，整合及串聯觀光休閒產業與休閒運動策略及相關示範計畫，並研析相關活動空間，提升花東縱谷地區遊憩品質，以開發及建構深度旅遊套裝休閒遊程活動及相關觀光基礎服務設施規劃。茲就前述章節彙整之上位及相關計畫，可作為示範計畫之指導與執行方向，說明如下。

一、對深度旅遊之指導與執行

- (一) 加強國家風景區打造 1 處 1 特色，並營造樂齡遊產品，朝分時、分區、分流發展，確保旅遊安全及品質（Tourism2020 台灣永續觀光發展策略）。
- (二) 以特色景點串連方式發展區域性觀光，利用主題式亮點活動發展與多元體驗旅程並進（台東縣第二期（105-108 年）綜合發展實施方案）。
- (三) 以「三區三軸多亮點」分區發展構想與「洄瀾，漣漪」之發展策略（花蓮縣第二期（105-108 年）綜合發展實施方案）。
- (四) 形塑花東縱谷地區為「宜居、宜遊」的東部遊憩氛圍及生活美學，讓遊客以「慢活、慢遊或深度旅遊」於期間，提高遊客重遊率。（花東縱谷國家風景區觀光整體發展計畫（105 年））
- (五) 透過花東縱谷部落旅遊推廣計畫、花東縱谷大地慶典推動計畫等計畫結合、串聯，展現花東縱谷深度旅遊豐富度與深度。

二、對服務空間之指導與執行

(一) 整體政策方向

配合周邊風景點設施，運用在地、閒置空間經營以提供生活、旅遊觀光及在地生活之公共服務機能，且營造高齡、無障礙等弱勢族群友善環境，全面落實友善旅遊之目標。

(二) 與服務空間有關執行策略

1. 建構國際級友善旅遊環境，體貼無障礙、銀髮族、兩性、幼童、穆斯林等不同族群之需求差異，以通用設計、綠建築等概念建置友善旅遊服務設施，並佐以各式指標、導引、解說系統與旅遊安全救助系統。（重要觀光景點建設中程計畫 105-108 年）。
2. 建置「借問站」以擴大 i-center 服務體系（觀光大國行動方案 104-107）。
3. 車站更新及公共自行車租借歸還點。

三、對整備規劃之指導與執行

(一) 整體政策方向

加強遊憩服務設施整建並規劃多種進出遊憩據點之主題遊程，營造樂齡遊產品，朝分時、分區、分流發展，確保旅遊安全及品質。

(二) 與整備規劃有關執行策略

1. 推廣「台灣好玩卡」，精進「台灣好行」與「台灣觀巴」服務品質（Tourism2020 台灣永續觀光發展策略）。
2. 健全無縫隙交通接駁系統，並配合低碳政策，持續推展步道、自行車道、電動船及電動巴士等綠色運具，提升轉運、接駁的公共運輸能量（重要觀光景點建設中程計畫）。

