
第七章 套裝休閒遊程活動及觀光基礎服務設施規劃

7.1 深度旅遊套裝休閒遊程活動（示範計畫）

一、示範計畫執行計畫與方向

為利未來縱管處持續推動花東縱谷地區深度旅遊套裝休閒遊程活動，以及相關配套服務設施規畫，並提出具體可行之示範計畫，本計畫將於期末階段規劃 5 種深度旅遊行程，以作為深度旅遊操作之示範案例。然考量應具備遊程商品化操作效益，以及長期可作為縱管處持續操作組合，將從商品化操作因素，以及深度旅遊產業二大構面進行討探。未來亦將透過工作坊方式，邀請旅遊產業鏈業者，深入探討不同類別與不同元素結合可行性。

（一）遊程商品化操作考量因素

1. 季節、主題活動期間：花東縱谷地區 1 年 12 個月不乏主題活動，然部份活動受季節限制，而無法安排至遊程中，如赤柯山、六十石山金針花季、螢火蟲生態旅遊等皆屬季節性活動，故在遊程商品化操作過程，除配合各項主題活動、景點之安排外，仍需考量季節、天候等因素。
2. 主要吸引客群對象：遊程商品化操作過程中，除季節、主題活動期間應考量外，安排之遊程其所適合之客群、年齡層，亦應納入考量。
3. 遊程空間近便性：花東縱谷狹長，在遊程活動規畫上，應考量遊程活動地點，點與點間之空間距離，可以空間近便性高之景點優先串聯、安排，減少活動地點旅運時間，或降低轉乘車輛次數。如在遊程安排上應避免跨系統安排，如北區鯉魚潭二日活動，應避免同時安排至南區鹿野系統活動。
4. 可及性與運輸模式：遊程空間距離近，除可減少旅運時間，也可透過多元運輸模式增加點與點之可及性。如六十石山與安通溫泉間之運輸可及性低，但因景點鄰近包車業者經營意願高。但同時六十石山花季期間交通管制(限制甲類大客車上山)，在遊程運輸模式、時間安排上皆應納入考量。
5. 價格因素：豐富的遊程活動，在商品化過程中，最終仍需考量遊程價格，在規劃上應避免價格過高，造成缺乏市場性，而價格過低的遊程，造成服務品質不佳等外在因素。
6. 服務空間與服務規模：在遊程安排上服務空間與服務規模，將直接影響服務的品質與服務能量。以吉拉米代 X 穀稻秋聲限定半日小旅行遊程為例，吉拉米代部落考量服務空間與人力資源，在遊程活動每梯次限額 30 人，除可確保服務品質與效率外，更重要的是可避免大量遊程對當地生態或環境的破壞。

（二）深度旅遊產業鏈

在深度旅遊產業鏈部份，將從跨部門組織調查、旅遊服務供給者、策展與活動舉辦人、推廣與行銷者、評鑑輔導推動者等5大面向進行瞭解，除評估橫向連結外，透過工作坊及深度訪談方式，更進一步瞭解未來垂直整合及遊程串聯的可行性。以跨部門組織調查，對象包括縱管處、東管處、花蓮縣政府、台東縣政府、水保局、林務局等各機關，瞭解目前專案執行狀況，未來轉化為深度旅遊可行性與需求等，逐一進行瞭解。深度旅遊產業鏈對象，以及後續示範計畫執行階段重點瞭解項目及內容彙整如下表。

表80 花東縱谷地區深度旅遊產業鏈組織

類型	對象	重點及內容
跨部門組織調查	縱管處、東管處、花蓮縣、台東縣政府、水保局台東分局、林務局	專案執行狀況、轉化為深度旅遊可行性與需求。
旅遊服務供給者	花東縱谷部落旅遊聯盟、各特色部落、台東產地餐桌協會、鳳林北林三村、羅山社區	可作為深度旅遊操作之服務空間、服務規模、服務內容、交通可及性。
策展與活動舉辦人	津和堂、中華管理發展基金會、鉅拓科技有限公司、雅比斯國際創意策略股份有限公司、台灣好基金會、2626 市集策展單位、鳳林慢城蝸牛遊市集、Our 玉里小市集	市集及節慶活動舉辦頻率、舉辦時間及舉辦地點，未來擴充可行性；目前市集整合資源及對象；適合轉化為深度旅遊操作店家。
推廣與行銷者	Tripbaa 趣吧！、普悠瑪旅行社、台東製造、台灣小旅行、易飛網、太平洋假期旅行社、威力旅行社、那比旅行社、年樺旅行社	未來可參與實際上架業者，以及評估遊程規劃適宜性、可行性。
評鑑輔導推動者	台東縣政府、產地餐桌協會	評鑑輔導狀況，未來花東縱谷推動評鑑方式。

資料來源：本研究整理

二、深度旅遊示範計畫操作機制-N 的 M 次方

深度旅遊示範計畫操作機制，以旅遊元素為方塊，彼此間交互組合為構想，在遊程商品化操作原則下，組合出屬於花東縱谷地區的深度旅遊模式。以花東縱谷 4 種旅遊類型為核心，與其它旅遊元素結合，透過旅遊元素彼此間縱向與橫向串聯，展開花東縱谷深度旅遊 N 的 M 次方遊程規畫。

以北區鯉魚潭系統為例，核心旅遊類型包括大型主題活動、市集活動、節慶活動及部落旅遊活動等 4 大類型，如特色的鯉魚潭 FUN 暑假、鳳林百鬼夜行、找到田國際泥巴節、池南部落旅遊活動。除縱向將 4 大類型活動，彼此組合出各類型深度旅遊活動外，在橫向旅遊元素組合，如節慶活動與青創、文創活動結合，亦或運動旅遊与其它秘境、景點彼此組合出花東縱谷地區深度旅遊遊程。

各項旅遊元素，後續將與深度旅遊產業鏈中專家學者等共同盤點，歸納出屬於花東縱谷獨特「慢、活、趣」的深度旅遊風格。



圖80 北區鯉魚潭系統深度旅遊組合構想

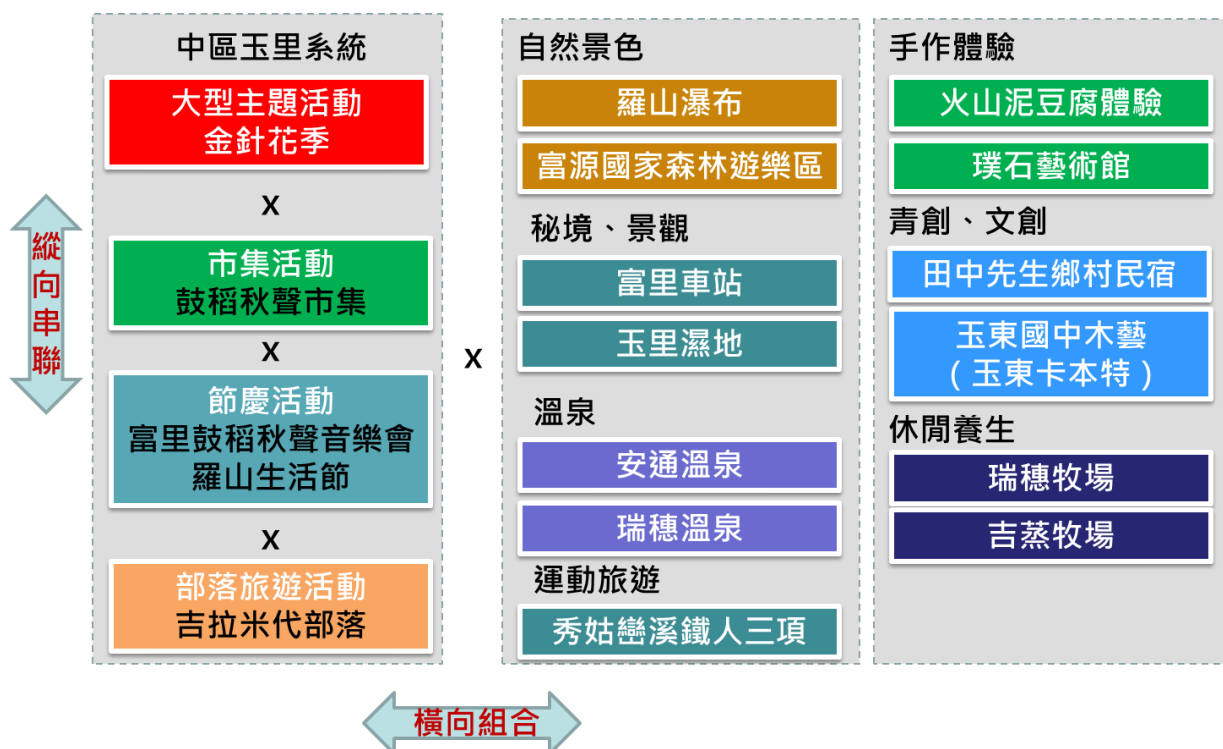


圖81 中區玉里系統深度旅遊組合構想

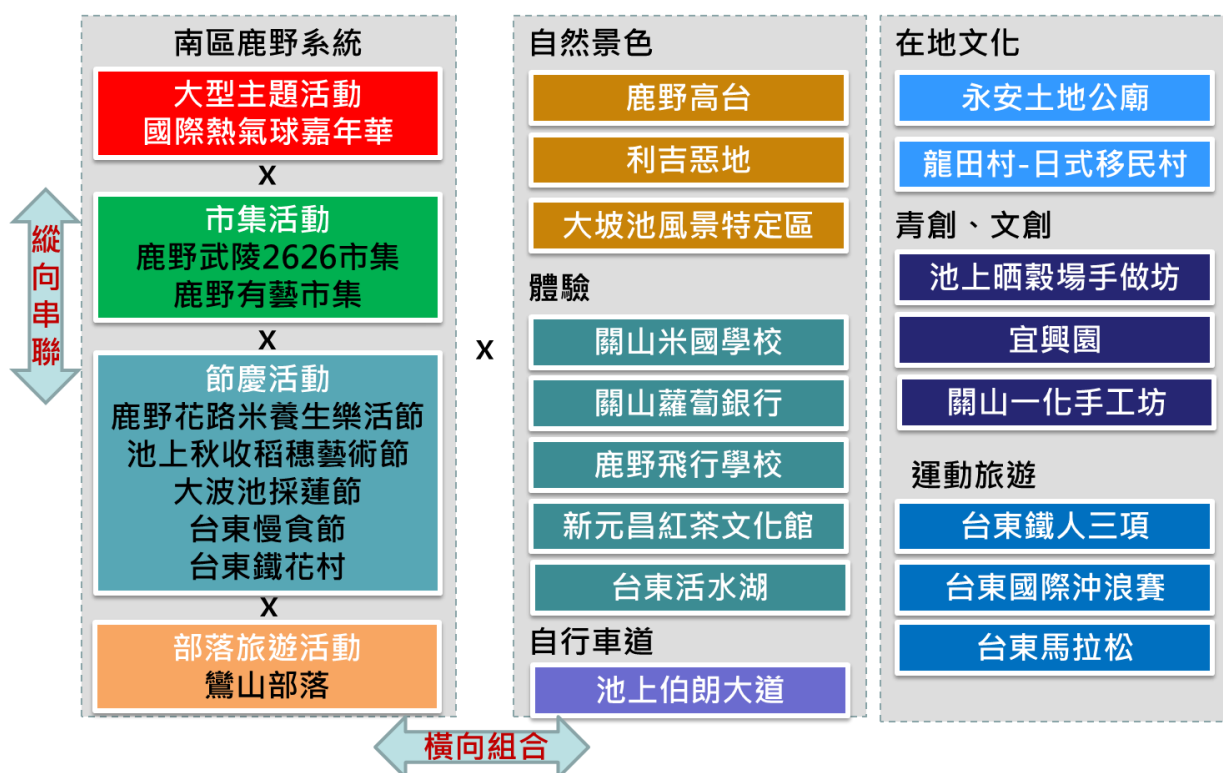


圖82 南區鹿野系統深度旅遊組合構想

三、工作坊聚焦花東縱谷深度旅遊操作

本案原規劃以國際研討會討論深度旅遊操作，經過與縱管處討論，最終決定以工作坊形式，透過與在地產、官、學等各界代表，討論專屬於花東深度旅遊模式與未來操作方式，藉以聚焦各分區深度旅遊組合，瞭解未來垂直整合及遊程串聯的可行性。茲就工作坊分階段執行重點與操作方式分述如下。

(一) 工作坊辦理目的

以多場巡迴方式舉辦工作坊，討論屬於花東深度旅遊模式與未來操作方式，藉以聚焦各分區深度旅遊組合，瞭解未來垂直整合及遊程串聯的可行性，用以聚焦5條深度旅遊套裝休閒遊程活動示範計畫。

(二) 工作坊討論課題與進行方式

工作坊辦理9場次，包含2次的前置討論工作坊、6場核心工作坊、及1次成果發表會。核心工作坊將於花東縱谷北區、中區及南區各辦理2場，各區工作坊以該區段之特色車站為核心，對周邊深度旅遊活動之相關資源進行討論。

(三) 前置討論工作坊

前置討論訪談主要邀請對象為旅遊產業業者，針對區域內深度旅遊資源進行盤點，設計遊程產品，並歸納推行遊程可能遭遇的問題，例如各旅遊資源介面整合、地區公共運輸交通困境等，後續藉由核心工作坊解決問題，使遊程能順利上架銷售。

以北區前置討論工作坊為例，邀請牛犁社區交流協會游雅帆秘書、北林三村社區發展協會李美玲理事長，係為長期投入社區經營、社區營造推動者，透過社區營造過程，轉化社區特色資源成為深入旅遊的元素；此外，邀請東華大學遲恆昌助理教授、郭俊麟副教授、黃家榮等，分享長期推動在地文化資源轉化為觀光旅遊的經驗，並針對花東縱谷深度旅遊操作，應以社區文化、特色為基礎，逐步發展深度旅遊，讓整體遊程是充實，具有內容的；另邀請花蓮縣文化局、花蓮縣原民處、雅比斯國際創意策略公司等，針對花蓮地區原民部落發展推動觀光狀況進行分享，並討論如何將原民部落納入深度旅遊中，同時建議可優先推動之部落，與會過程充分交換原民部落推動旅遊過程與經驗，為後續核心工作坊討論能夠更為聚焦。

利用兩場前置工作坊討論，除聚焦花東縱谷深度旅遊發展方向外，透過產官學跨界的討論，針對核心工作坊討論方式，建議設計菜單式旅遊模組，將外籍、銀髮、無障礙等納入行程設計，同時也可做為一般國旅推薦行程。

（四）核心工作坊

每次核心工作坊採分組方式對該區的深度遊程規劃進行現況旅遊資源的檢視、遊程串聯及客群分析及整合創意之構想。解決各旅遊資源之介面整合問題及遊程的交通困境。最後彙整各組的遊程設計構想，並針對交通配套及空間整備進行意見交流，並提出具體建言。

六場核心工作坊操作，採二輪方式舉辦，以北、中、南先邀請各界代表參與適合花東縱谷發展之深度旅遊遊程，透過分享討論，組合出不同的遊程路線。第一輪工作坊北、中、南共規劃出 25 條遊程路線，面向涵蓋自然生態、親子、銀髮、無障礙等遊程，同時透過在地業者、資深導遊、遊程規劃師等，發掘出新的私房景點、特色部落，以及具「在地小故事」特色的遊程，內容可說是相當豐富及精彩。

第二輪工作坊則以 25 條遊程路線為基礎，深化遊程討論，除遴選出來具可行性的遊程路線外，配合交通業者，具體化遊程內容。北、中、南三場的工作坊，共計討論出 11 條，可作為後續縱谷地區推動的遊程。透過交通業者的參與，提出以既有台灣好行、短期包車、計程車接駁、自行車銜接等多元創新的方式，解決縱谷地區公車班次不足、部份地方偏遠交通的課題，為縱谷地區深度旅遊推動更邁進一步。

（五）工作坊成果與結論

1. 工作坊邀請對象

本計畫工作坊除一次成果發表會尚待辦理外，其規劃之兩場前置討論工作會議、六場核心工作坊皆已完成。各場次舉辦情況及邀請對象彙整如下表。

表81 歷次工作坊辦理一覽表

類別	分區	場次	地點	參加單位(人員)
前置討論 工作坊	北區	107/1/24	國立東華大學 人社三館 B203	1. 花蓮縣牛犁社區交流協會/游雅帆秘書 2. 北林三村社區發展協會/李美玲理事長 3. 雅比斯國際創意策略公司/巫祈睿先生 4. 千享國際企業社/康洪綱總監 5. 文史工作者暨華語導遊/黃家榮先生 6. 太巴塢小客車租賃公司/林進泉先生 7. 東華大學觀遊系/遲恆昌助理教授 8. 東華大學台灣文化學系/郭俊麟副教授 9. 花蓮縣文化局代表 10. 花蓮縣原民處代表
	南區	107/2/1	囉嗦 PIZZA/ 台 東縣池上鄉中 山路 248 之 2 號	1. 鹿野鄉永安社區/廖中勳總幹事 2. 吉拉米代社區/藍姆路·卡造先生 3. 東台灣研究會/林慧珍負責人 4. 台大城鄉基金會/李晏儒規劃師 5. 禮山人企業社/王佳涵執行秘書 6. 池上萬安社區/邱華振先生 7. 東華大學觀遊系/吳宗瓊教授 8. 東華大學台灣文化學系/郭俊麟副教授 9. 台東縣觀旅處代表 10. 台東縣文化處代表
核心工作 坊	第一輪 北區	107/3/29	鳳林鄉北林三 村社區活動中 心	1. 北林三村社區發展協會/李美玲理事長 2. 太巴朗小客車租賃/林進泉執行長 3. 花蓮縣牛犁社區交流協會/游雅帆秘書 4. 鳳林文史工作者/劉青松 5. 旅遊企劃達人/吳永斌 6. 趣 HualienFun/陳亞平遊程企劃 7. 花蓮慕谷慕魚經營民宿/范清龍 8. 鳳林蝸牛市集/游焰熾 9. 美好花生/鍾順龍 10. 客家輔導團/陳泰華、黃文明 11. 花蓮青年/黃弘舜 12. 一起趣社企股份有限公司/張亞迪 13. 立法委員徐榛蔚辦公室 14. 立法委員蕭美琴辦公室
	第一輪 中區	107/3/29	明里 13 號驢行 鄉村民宿(花蓮	1. 羅山社區發展協會/林淑萍 2. 富南社區發展協會/王佳涵

類別	分區	場次	地點	參加單位(人員)
			縣富里鄉 1 鄰 13 號)	3. 穀稻秋聲音樂節發起人/鍾雨恩 4. 明里 13 號驢行/周好潔 5. 竹田/蔡旻翰 6. 富里鄉農會/曾宇民 7. 富南窯場/徐蔚傑 8. 益順茶莊(六十石山茶農)/林淑慧 9. 萬寧社區發展協會/吳翠玲理事長 10. 立法委員徐榛蔚服務處
	第一輪 南區	107/3/28	稻米原鄉館(台東縣池上鄉萬安村 1 鄰 1-12 號)	1. 關山鎮農會休閒旅遊中心/彭衍芳 2. 萬安社區發展協會/蕭仁義 3. 南島映滿田/陳家千 4. 鹿野鄉永安社區/廖中勳總幹事 5. 喜丹卡露工坊/林泳輝 6. 南雁民宿/釗南雁 7. 宏昌客家菜館/鍾敏淵、呂慧珠 8. 豐禾日麗民宿/劉映汝 9. 福文社區發展協會/江玉麟 10. 高台好協會/李承澤 11. 台東產地餐桌協會/呂增興理事長
	第二輪 北區	107/5/3	樹屋餐廳(花蓮縣壽豐鄉池南村環潭南路 2 號)	1. 花蓮縣牛犁社區交流協會/游雅帆秘書 2. 北林三村社區發展協會/李美玲理事長 3. 馬太鞍濕地解說員/吳永斌 4. 明利旅行社 5. Tripbaa 趣吧(數位平台創新服務) 6. Jobus(全國最大巴士旅遊平台) 7. 太巴塢小客車租賃有限公司/林進泉 8. 太魯閣客運 9. 皇冠計程車隊 10. 關山汽車股份有限公司/黃喜松董事長 11. 蕭美琴委員服務處 12. 徐榛蔚委員服務處
	第二輪 中區	107/5/4	富里鄉農會(花蓮縣富里鄉羅山村 9 鄰東湖 6 號)	1. 富南社區發展協會、吉哈拉艾解說企劃/王佳涵 2. 穀稻秋聲音樂節發起人之一/鍾雨恩 3. 羅山社區發展協會總理事長/林益誠 4. 文史工作者暨華語導遊/黃家榮先生 5. 明利旅行社 6. Tripbaa 趣吧(數位平台創新服務) 7. Jobus(全國最大巴士旅遊平台) 8. 太巴塢小客車租賃有限公司/林進泉 9. 太魯閣客運 10. 皇冠計程車隊

類別	分區	場次	地點	參加單位(人員)
				11. 關山汽車股份有限公司/黃喜松董事長 12. 蕭美琴委員服務處 13. 徐榛蔚委員服務處
	第二輪 南區	107/5/4	春一枝(台東縣鹿野鄉永安村高台路76號)	1. 產業餐桌協會/呂增興理事長 2. 池上市福原社區總幹事/LULU 3. 一枝老闆/深度旅遊並擔任嚮導/李承澤 4. 饗嚮旅行社 5. 明利旅行社 6. Tripbaa 趣吧(數位平台創新服務) 7. Jobus(全國最大巴士旅遊平台) 8. 太巴塢小客車租賃有限公司/林進泉 9. 太魯閣客運 10. 皇冠計程車隊 11. 關山汽車股份有限公司/黃喜松董事長 12. 鼎東客運 13. 劉耀豪委員縱谷服務處

2. 工作坊活動照片



前置討論工作坊-北區



前置討論工作坊-南區



核心工作坊-第一輪北區



核心工作坊-第一輪中區



核心工作坊-第一輪南區



核心工作坊-第二輪北區



核心工作坊-第二輪中區



核心工作坊-第二輪南區

圖83 示範計畫工作坊執行照片

3. 工作坊前置會議結論

- (1) 以特色民宿作為串連的節點，結合在地業者，整合交通接駁，設計結合各項服務的套票行程。
- (2) 設計菜單式旅遊模組，把外籍、銀髮、無障礙等納入行程設計，同時也可做為一般國旅推薦行程。
- (3) 以縱谷內的社區文化特色為基底，結合私房景點，加入拜師學藝、盲旅的創意發想。
- (4) 不要在熱門景點上錦上添花，找出新的私房景點，發展「在地小故事」，收集、分享感動給遊客。
- (5) 每個特色民宿都可以是遊程接待中心，結合縱谷公共運輸的預約調節機制、甲租乙還等提供彈性交通服務。
- (6) 社區或部落體驗要避免同質性過高，找出特色及品牌定位，同時納入市場面的意見整合評估。

4. 核心工作坊遊程規劃成果

核心工作坊北、中、南各舉辦二次，共計 6 次的工作坊，由各界與會代表提出適宜縱谷地區的深度旅遊遊程。第一階段工作坊規劃 25 條遊程路線，第二階段工作坊則另邀請旅行業者、交通業者的參與，讓遊程不

僅豐富多元，更將動線、價位及交通等納入規劃中。透過與會業者的討論，在深度旅遊組合構想架構下，將 25 條遊程優化，以組合方式，篩選出 12 條，可作為未來縱谷地區推動深度旅遊的遊程。

以北區鯉魚潭系統深度旅遊組合為例，路線六【縱谷好行・好好玩】，即以鯉魚潭為核心，串聯周邊立川魚湯(美食)、馬太鞍濕地(生態)、鳳林農事體驗(手作體驗)及北林社區慢遊(社區、秘境體驗)；另以路線 9【縱谷時光機 1，滑草・爬樹・數星星】，為南區鹿野系統深度旅遊組合，以布農部落為核心，串聯組合周邊鹿野飛行傘、滑草(體驗活動)及鸞山森林博物館(部落)、武陵綠色隧道(市集活動)及宜興園(文創)等，創造屬於花東縱谷地區深度旅遊組合構想。

此外，12 條深度旅遊遊程路線，其遊程屬性涵蓋自然生態體驗、文化體驗、農事體驗、運動體驗、拜師學藝等多元面向的深度旅遊體驗。在客群對象規劃上涵蓋銀髮、親子、無障礙、一般民眾及外籍旅客等。各條遊程內容如下表 82 所示，各遊程類型詳附錄二所示。

表82 核心工作坊擬具 12 條遊程內容

項次	遊程名稱
1	來去縱谷住一晚! 【八通關古道巡禮】
2	來去縱谷住一晚! 【尋找夜空中最亮的星】
3	來去縱谷住一晚! 【一日農夫體驗師】
4	來去縱谷住一晚! 【豆腐大師・見學體驗】
5	來去縱谷住一晚! 【縱谷森呼吸-翡翠谷】
6	來去縱谷住一晚! 【風吹草低見牛羊】
7	來去縱谷住一晚! 【縱谷好行・好好玩】
8	來去縱谷住一晚! 【BRAVO 縱谷小鎮-關山】
9	來去縱谷住一晚! 【BRAVO 縱谷小鎮-池上/栗松溫泉】
10	來去縱谷住一晚! 【縱谷時光機 1，滑草・爬樹・數星星】
11	來去縱谷住一晚! 【BRAVO 縱谷小鎮-鹿野】
12	來去縱谷住一晚! 【上山下海住窯廠】

四、工作坊成果發表會

(一) 辦理時間 107 年 6 月 13 日(二)上午 10-12 時

(二) 辦理地點台北車站 1 樓大廳

(三) 辦理方式

配合「前進花東好遊創意行銷啟航」記者會，同時辦理「來去縱谷住一晚-深度主題遊程體驗」發表會，結合縱谷特色與既有資源，規劃篩選出 5 條深度旅遊，來去縱谷住一晚特色體驗行程，宣傳 5 條於 107 年 7-8 月實際販售深度旅遊遊程進行發表，並邀請民眾半價體驗活動。



(四) 發表會辦理成果照片



圖85 發表會辦理成果照片

（五）新聞稿

1. 雲視界



雲視界新聞網

本報簡介

綜合報導

主題活動

藝文活動

科技人文

農漁新聞

生活教育

廣告看板

影音連結

廣告連結

線上相簿

探索城市的美好 ※ 躍上國際旅遊舞台！新竹市獲國際旅客評選為「小吃控必朝聖城市」 ※ 公車動態報你知，暢
2人說這個讚。成為朋友中第一個說讚的人。

綜合報導

名稱：來去縱谷住一晚！好康限量半價優惠 深度旅遊-主題遊程發表會

日期：2018-06-13 至 2018-06-20

內容：【記者：魏雲日／花蓮報導】2018-06-13
花東縱谷地區擁有豐富深度旅遊元素，透過不同旅遊元素，組合出不同類型的深度旅遊，激盪出精彩有趣的旅遊體驗。交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處(以下簡稱縱管處)以《慢、活、趣》為主題，為配合今(13)日在臺北火車站1樓大廳舉辦之「前進花東 好遊創意行銷啟航」記者會，同時辦理「來去縱谷住一晚-深度主題遊程體驗」發表會，結合縱谷特色與既有資源，規劃篩選出5條深度旅遊遊程。



2. 台灣好報

NEWSTAIWAN 金網10周年
新聞台灣 台灣新聞 優質傳承

中華民國107年06月20日 星期三 (2018年06月20日)
農曆 戊戌年5月7日 煞西 沖牛 66歲

台灣好報 Taiwan News

2018第十屆海峽論壇

樂活寶島

來去住一晚！好康限量半價優惠
縱谷深度旅遊 主題遊程發表會
2018-06-13

記者 劉瑞娜／花蓮 報導

花東縱谷地區擁有豐富深度旅遊元素，透過不同旅遊元素，組合出不同類型的深度旅遊，激盪出精彩有趣的旅遊體驗。交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處以《慢、活、趣》為主題，為配合今(13)日在臺北火車站1樓大廳舉辦之「前進花東 好遊創意行銷啟航」記者會，同時辦理「來去縱

台灣好報

建設金大 民望所歸

銘傳大學觀光研究所EMBA金門專班歷屆學生

中油林園區 歲末聯歡歡會

2018第十屆海峽論壇

熱門新聞

田舍村打聽南園客庄的大門 為大溪南園客庄

3. 自立晚報



www.idn-news.com

新聞搜尋 搜尋

◎ 勁車網

愛水就要節水

生活旅遊網

2018-06-20 星期三

加入最愛

網站首頁





前進花東 觀光局推出創意遊程競賽

【記者謝政儒台北報導】為拓展花東地區國際觀光市場，交通部觀光局今(13)日於臺北火車站1樓多功能展演區舉辦「前進花東 好遊創意行銷啟航」記者會，宣告繼觀光局海外直航包機補貼、臺鐵「觀光專列」車+酒方案之後，結合好遊創意遊程競賽、產業輔導暨參展等多項創意行銷專案，即日起正式開跑。

觀光局表示，推動觀光永續發展必須串連各大資源，透過串連的過程產生化學效應，方得使成效最大化，而花蓮與台東是密不可分的兩大觀光旅遊區，必須齊心協力共同推動，尤其區內2個管理處，花東縱谷國家風景區管理處(以下簡稱縱管處)及東部海岸國家風景區管理處深植花東地區多年，除了與生俱來的美景優勢，我們更看到在地產業的熱忱與無限創意、耆老與青年碰撞出的部落體驗，而如何展現這些特色文化與量能，必須藉由大家的助力來邁向國際。為了讓國際看見花東，未來將利用花東的色彩來定調主視覺及形象標誌，透過媒體不斷推播以深深烙印國際。

行政院東部聯合辦公室許傳盛執行長表示「花東永續旅遊自主門戶整合行銷計畫」歷經多次與縱管處的研商，在今(107)年度已陸續推動，並由「好遊創意 遊程競賽」率先開跑！自6月22日起開放報名，活動總獎金高達新台幣25萬元，期網羅在地人與各界人士的創意，端出新穎旅遊菜色給國人及國際觀光客品嚐。此外，縱管處並於107年1月份起即籌備辦理深度旅遊工作坊，以《慢、活、趣》為主題，結合縱谷特色與既有資源，已規劃篩選出5條深度旅遊遊程，可提供創意遊程競賽者參考。透過新興的網紅部落客體驗與點綴，以國際觀點分析遊程、體驗遊程，再藉由媒合與獎補助方案的力量，讓行程規劃能夠持續推動並更加滾動發酵。

花東地區已具備國際發展量能，海外直航包機、蘇花改通車、臺鐵觀光專列的運作，更大幅改善花東地區原本的交通困境，整合產、官、學一同突破困境跳脫框架，善用國內、外媒體資源，「花東永續旅遊自主門戶整合行銷計畫」除了兼顧主力之日、韓市場，更開創新南向國家之新興客源，期再造花東旅遊新局面，讓世界看見花東。

(自立晚報20180613)



回上一頁

關於自立 總編輯信箱 廣告刊登 人才招聘

Copyright © 2012 自立晚報. All rights reserved. 版權所有，禁止擅自轉貼節錄

181

5. 自由時報

深度遊玩花東縱谷 深入品味花東魅力

2018/06/13 14:16

讚 3

分享



【記者莊士賢／台北報導】花東縱谷地區好山好水美景引人入勝，是備受國內民眾及國際旅客喜愛的旅遊地，旅人遊玩花東縱谷地區可善用當地豐富深度的旅遊元素，規劃多元的深度旅遊行程，深入體驗花東縱谷的魅力。交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處（以下簡稱縱管處）以「慢、活、趣」為主題，並以「來去縱谷住一晚」延長於花東停留時間為訴求，以及結合花東縱谷特色，規劃多條深度旅遊遊程，旅人遊訪花東縱谷可體驗不同樂趣。

縱管處推出的「來去縱谷住一晚」系列深度主題遊程，涵蓋星象教學、古道巡禮、農事體驗、豆腐見學等多元主題，如「來去縱谷住一晚！尋找夜空中最亮的星」遊程，是以部落及在地農產體驗為主軸的深度旅遊，遊程中規劃走訪豐南部落、吉哈拉天空梯田、羅山瀑布、泥火山等地點，還有安排泥火山豆腐DIY、茶工作室品茶體驗等體驗活動及夜晚在六十石山觀星，旅人可留下獨特的縱谷旅遊體驗。

「來去縱谷住一晚」系列深度主題遊程，預計將在Tripbaa趣吧！旅遊平台推出半價體驗行程，將推出暑假推出超值好康限量優惠活動，開放報名半價體驗共40名（各條路線各2團，每團各4人），目前預計將於7月上旬上線販售。

另外，許多人期待已久的洄瀾之心彩繪觀光列車預計將於6月底正式啟航，旅人遊玩花東地區交通選擇更多元、便利。洄瀾之心為台北—花蓮間專屬直達列車，中途不停靠其他車站，列車外觀有花蓮阿美族原住民畫家優席夫的彩繪畫作，列車上有數名專職服務人員，並透過廣播系統全程導覽解說花蓮之美，並且預計跟香氣品牌異業合作，打造車廂內專屬氣味，此外車上還有提供花蓮知名伴手禮試吃及銷售，取貨將於回程車上專人送達座位。

花蓮縣旅館商業同業公會理事長陳義豐表示，目前洄瀾之心彩繪觀光列車不單獨販售車票，訂購車票的旅客至少要在花蓮住宿一晚，旅客可透過所住宿的花蓮地區飯店訂購車票，或是透過旅行社訂購車票或住宿+車票套裝行程，車票單程票價平日500元、假日600元。

107
國立臺北商業大學
附設空中進修學院

- 免試登記入學，無年齡限制
- 二年取得國立大學正式文憑
- 畢業可擴大、報考研究所
- 隔週日面授，不影響工作與家庭
- 學習最方便，五模式教學
(電視、網路、廣播、函授、面授)
- 學費超低廉，不增加負擔
- 校別可辦理續讀

107年6月1日起接受網路報名。請搜尋
空中進修學院

即時新聞



36歲孫藝珍身材零贅肉
逆齡童顏根本少女

2018/06/20 13:29



(更新) 舊愛最美！李
毓芬傳復合柯震東 IG...

2018/06/20 09:24



驚！真的用豆乳洗出女
神肌了！

贊助：花醇母豆乳肥皂



浩子再告假帶妻小遊澳
阿翔擔心巴鈺卡位「...

2018/06/20 08:20



楊繡惠誤闖黑道保母車
驚見大哥哥女星高遠公...

2018/06/20 12:47



女版黃安沾沾自喜 要
台灣人喊她「美少女房...

2018/06/20 10:16



主持逼佳！巴鈺擠掉嚴
立婷 再飛馬爾地夫慶...

2018/06/20 13:30

6. 蘋果日報

最新 焦點 熱門 娛樂 世足 愛播網 社會 國際 政治 生活 火線 3C 動物 副刊 體育 財經地產 爆社 論壇 壹週刊

破天荒！花東縱谷祭25萬元現金大獎徵創意遊程

1615 出版時間：2018/06/13 13:25



為拉抬地震後受創的地方觀光，花東縱谷風景區管理處祭大獎徵創意遊程，並推出5條深度遊行程供參考，今記者會上行政院東部聯合服務中心許傳盛執行長(左2)、交通部觀光局主任秘書林坤源(左3)及蕭美琴(右4)等多位立委均到場助陣。楊沛騏 / 攝

為了振興花蓮大地震後低迷的地方觀光，花東縱谷風景區管理處今年破天荒祭出總獎金25萬元的獎金，徵求各界設計出創意遊程，首獎高達10萬元現金，只要是國內外觀光相關產業學界團隊，包括旅行社、公協會、學校、部落、社區或是個人報名均可，6/22開始報名。花東縱谷風管處表示，是希望藉由各界人士的創意，端出不同的遊程，讓國內外遊客嘗鮮。

縱管處今(13)日並以《慢、活、趣》為主題，於台北火車站一樓大廳舉辦「前進花東 好遊創意行銷啟航」記者會，除了宣布徵求創意行程，同時也辦理「來去縱谷住一晚~深度主題遊程體驗」發表會，希望遊客到花蓮能放慢腳步，住上一晚，而不是來去匆匆。縱管處是在今年1月份起就籌備辦理深度旅遊工作坊，結合縱谷特色與既有資源，規劃篩選出5條深度旅遊遊程，可提供創意遊程競賽者參考。

5條遊程包括：

1「尋找夜空中最亮的星」以部落在地農產體驗為主的深度旅遊，包括走逛富里老旅社、洗衣亭、玉里市場體驗、品嘗邊界、明里豆腐鍋、走訪羅山瀑布、泥火山、泥火山豆腐DIY及六十石山觀星等。4人成行，每人4200元(不含火車)。



熱門新聞

- 1  三寶高速公路鬼之迴轉 「一個剎車10...
- 2  保時捷不看對手就硬擠 惹到大魔王！
- 3  【悲】少女遭繼父性侵害 產子 流浪原

看更多



7. 觀光局網站

網站導覽 聯絡我們 行政資訊網 兒童網 回首頁 Language 

觀光動態 行前規劃 探索臺灣 旅遊臺灣 行程推薦



影音互動

首頁 > 觀光動態 > 最新消息 >

2018-06-13

前進花東！！觀光局推出創意遊程競賽、海內外參展各大方案

為拓展花東地區國際觀光市場，交通部觀光局今(13)日於臺北火車站1樓多功能展演區舉辦「前進花東好遊創意行銷啟航」記者會，宣告繼觀光局海外直航包機補貼、臺鐵「觀光專列」車+酒方案之後，結合好遊創意遊程競賽、產業輔導暨參展等多項創意行銷專案，即日起正式開跑！

觀光局表示，推動觀光永續發展必須串連各大資源，透過串連的過程產生化學效應，方得使成效最大化，而花蓮與台東是密不可分的兩大觀光旅遊區，必須齊心協力共同推動，尤其區內2個管理處，花東縱谷國家風景區管理處(以下簡稱縱管處)及東部海岸國家風景區管理處深植花東地區多年，除了與生俱來的美景優勢，我們更看到在地產業的熱忱與無限創意、耆老與青年碰撞出的部落體驗，而如何展現這些特色文化與量能，必須藉由大家的助力來邁向國際。為了讓國際看見花東，未來將利用花東的色彩來定調主視覺及形象標誌，透過媒體不斷推播以深深烙印國際。

行政院東部聯合辦公室許傳盛執行長表示「花東永續旅遊自主門戶整合行銷計畫」歷經多次與縱管處的研商，在今(107)年度已陸續推動，並由「好遊創意 遊程競賽」率先開跑！自6月22日起開放報名，活動總獎金高達新台幣25萬元，期網羅在地人與各界人士的創意，端出新穎旅遊菜色給國人及國際觀光客品嚐。此外，縱管處並於107年1月份起即籌辦辦理深度旅遊工作坊，以《慢、活、趣》為主題，結合縱谷特色與既有資源，已規劃篩選出5條深度旅遊遊程，可提供創意遊程競賽者參考。透過新興的網紅部落客體驗與點綴，以國際觀點分析遊程、體驗遊程，再藉由媒合與獎補助方案的力量，讓行程規劃能夠持續推動並更加滾動發酵。

花東地區已具備國際發展量能，海外直航包機、蘇花改通車、臺鐵觀光專列的運作，更大幅改善花東地區原本的交通困境，整合產、官、學一同突破困境跳脫框架，善用國內、外媒體資源，「花東永續旅遊自主門戶整合行銷計畫」除了美觀主力之日、韓市場，更開創新南向國家之新興客源，期再這花東旅遊新局面，讓世界看見花東。

相關訊息請上 [好遊創意活動官網](#) 或 [交通部觀光局花東縱谷國家風景區管理處官網](#)，或逕洽承辦人員，「好遊創意 遊程競賽活動」企劃課高小姐03-8875306#626、「花東產業輔導暨參展規劃」遊憩課林小姐03-8875306#662

五、示範計畫踩線規劃

(一) 踩線目的

為利未來縱管處持續推動花東縱谷地區深度旅遊套裝休閒遊程活動，以及檢視相關配套服務設施規畫，透過實地踩線方式，體驗各條遊程，探討遊程內容、交通縫隙、診斷配套服務，以不同專業協助，提升縱谷深度旅遊產品精緻度，導入適宜之相關軟、硬體配套服務策略，以及優質的無縫公共運輸，讓深度旅遊遊程在各面向的需求能適當解決。

(二) 踩線辦理方式

配合花東地區整體旅遊(含交通運輸空間與產業發展)之短、中、長期策略與目標，針對工作坊討論之遊程路線，與縱管處召開工作會議討論，篩選出 5 條適合的遊程路線，再由部落客、民意代表、縱管處及旅行業者籌組遊程踩線團踏勘，踩線方式以規劃遊程內容逐條實地完成。由團隊率領各界代表，以自身角色出發，透過大眾運輸、計程車、包車或業者接駁方式完成踩線工作。

表83 踩線遊程時間點及邀請對象

項目	遊程名稱	踩線時間	邀請對象
1	來去縱谷住 1 晚 風吹草低見牛羊	7/23-7/24	花東縱谷國家風景區管理處 蕭美琴立委服務處 徐榛蔚立委服務處 部落客(提供文章及影片)
2	來去縱谷住 1 晚 尋找夜空中最亮的星	7/25-7/26	花東縱谷國家風景區管理處 蕭美琴立委服務處 徐榛蔚立委服務處 部落客(提供文章及影片)
3	來去縱谷住 1 晚 縱谷好行好好玩	7/30-7/31	花東縱谷國家風景區管理處 蕭美琴立委服務處 徐榛蔚立委服務處 部落客(提供文章及影片)
4	來去縱谷住 1 晚 BRAVO 小鎮-鹿野	8/1-8/2	花東縱谷國家風景區管理處 劉耀豪立委服務處 部落客(提供文章及影片)
5	來去縱谷住 2 晚 BRAVO 小鎮-鹿野/向陽	8/1-8/3	花東縱谷國家風景區管理處 劉耀豪立委服務處 部落客(提供文章及影片)

(三) 踩線紀錄

為配合檢視相關配套服務設施規畫，踩線過程重點紀錄包括動線安排、交通可行性、體驗內容、解說服務內容、配套服務設施改善項目及遊程效益等，透過踩線過程紀錄相關項目，以作為後續改善參考。此外，透過部落客、遊程體驗師將活動過程予以紀錄，以文字、照片及影片方式紀錄，以作為未來網路露出及行銷發表使用。

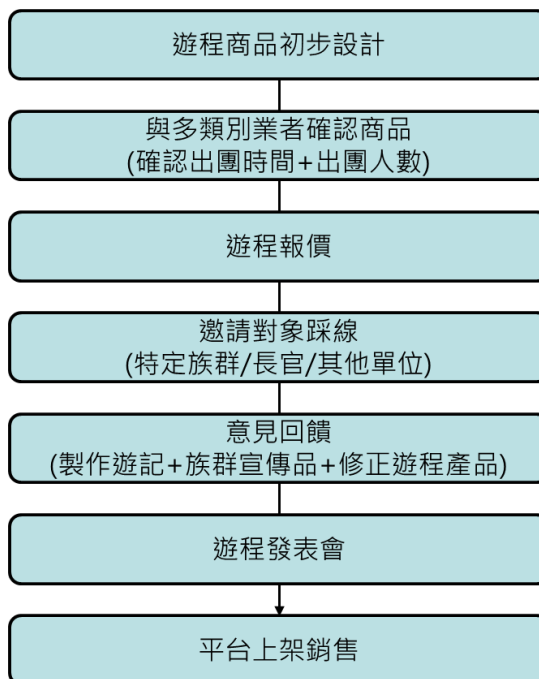


圖86 踩線紀錄流程圖

六、示範計畫遊程踩線成果

本計畫於107/7/23-8/3期間安排5條示範計畫遊程踩線行程，並邀請部落客、縱管處、立委服務處及旅行業者共同完成遊程內容，精選的5條體驗遊程內容包含了部落文化、在地農事、自然景觀、拜師學藝等多元豐富活動，所有行程係透過8場地方工作坊的在地達人精挑細選出的縱谷地區必訪行程。5條遊程內容為【尋找夜空中最亮的星】、【風吹草低見牛羊】、【縱谷好行好好玩】、【BRAVO 縱谷小鎮-鹿野】、【BRAVO 縱谷小鎮-鹿野/向陽國家遊樂區】，邀請名單及內容如下。

表84 5條遊程內容邀請名單及內容

項目	風吹草低見牛羊	尋找夜空中最亮的星	縱谷好行好好玩	BRAVO 小鎮 鹿野	BRAVO 小鎮 鹿野向陽
踩線時間	7/23-7/24	7/25-7/26	7/30-7/31	8/1-8/2	8/1-8/3
蔡凱仲-部落客	V			V	V
楊蕙綾-部落客		V			
郭欣怡-部落客		V			
郭欣婷-部落客		V			
夏明達-部落客			V	V	V
林佳慶-部落客	V				
賴建和-部落客	V			V	V
呂宜儒-部落客			V		
洪藝玲-部落客			V		
吳紹玄-部落客			V		
楊雅棋-部落客		V			
楊惠臻-部落客		V			
簡千斐-部落客				V	V

項目	風吹草低見牛羊	尋找夜空中最亮的星	縱谷好行好好玩	BRAVO 小鎮 鹿野	BRAVO 小鎮 鹿野向陽
黃睿穎-部落客				V	V
蘇靖雅-一起趣社企旅行社	V	V	V		
蔡欣芸-一起趣社企旅行社			V		
林子淇-一起趣社企旅行社				V	V
徐榛蔚立法委員服務處		V			
花東縱谷國家風景區管理處	V	V	V	V	V

七、示範計畫遊程建議事項

(一) 整體意見

本計畫依據部落客及參與人員的意見評分，統計 5 條遊程的分數比較，其中以「夜空中最亮的星」分數最高，其次為「風吹草低見牛羊」及「縱谷好行好好玩」，5 條路線整體平均分數皆位於 8.5 分之上，顯示對民眾是具有高度吸引力的旅遊體驗。

表85 示範計畫遊程評分表

項目	風吹草低 見牛羊	夜空中 最亮的星	縱谷好行 好好玩	BRAVO 小鎮-鹿野	BRAVO 小鎮-鹿野向陽
第一日	8.48	8.99	8.81	8.96	8.96
第二日	9.44	9.00	9.11	8.84	8.84
第三日	-	-	-	-	8.25
平均	8.96	8.99	8.96	8.90	8.68

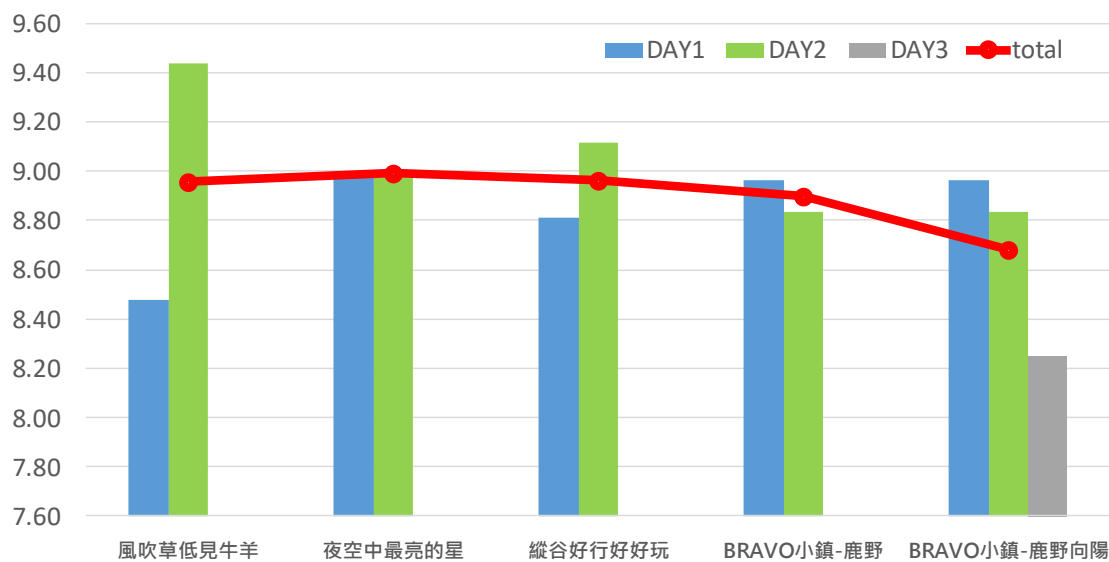


圖87 來去縱谷住一晚 5 條遊程評分示意圖

針對各條路線部落客體驗完行程後反映意見，彙整如下所示

1. 總價費用過高

因行程接包含導覽、住宿、交通及體驗活動，分攤至每人價格約需負擔 4,500-6,000 元費用，相較 2 天 1 夜國內旅遊客單價較高，可能吸引

的客群有限。

2. 行程太滿

縱谷地區除了大自然風景外，人文歷史也形塑了不少在地產業體驗行程，包含採鳳梨、割稻、爬樹、料理 DIY 等體驗行程，但體驗行程受到每人體力能力不同，有部落客反映參與完一日行程會有較累情形，故遊程安排上應註明特色體驗及供遊客評估自身體力，再安排訂購遊程更為適合。

3. 起點時間太遠

來去縱谷住一晚 5 條體驗行程，考量民眾出發地點鎖定北部客群為主，第一日行程因包含台鐵路程時間，使遊程皆於 10 點半之後才開始；最終日體驗完行程後再搭乘台鐵返家，遊程結束時間也鎖定在晚上 6 點之後，依據參與者意見顯示，較難安排整日深度旅遊的行程，故未來可修正以 1 日遊或半日遊體驗為主，供民眾依據自身交通車程時間來選擇。

4. 北花端的交通較難訂購

聯外交通部分也是縱谷深度旅遊待解決的課題，因體驗期間位於暑假旺季，台鐵車票較難訂購，受限縱谷聯外交通原因較難先安排深度旅遊體驗行程。

(二) 各條遊程意見

1. 尋找夜空中最亮的星

(1)第一日：玉里車站→明里社區(菜包 DIY 體驗)→羅山社區(泥火山豆腐 DIY)→益順茶行(觀星)

(2)第二日：益順茶行(品茶體驗)→富里農會(農產品)→豐南社區(部落巡禮/射箭體驗)→富里車站

表86 尋找夜空中最亮的星遊程意見

遊程內容	正向意見	調整建議	評分
明里社區農事體驗	• 難度低、適合各年層 • 可知菜包製作過程	• 可多增加菸樓的導覽	9.14
明里社區午餐	• 美味豐盛健康	-	9.78
羅山社區體驗	• 導覽解說詳細 • 互動很多讓人清楚明瞭	• 中午時段較炎熱 • 景點稍嫌不足 • 泥火山狀態不穩定 • 景觀豐富度稍嫌不足	9.0
益順茶行晚餐	• 中途六十石山看縱谷景觀行程很漂亮	• 晚餐戶外易遭昆蟲攻擊	7.2
益順茶行	• 星象導覽十分有趣適合親子同遊	• 小蟲略多 • 觀星體驗易受天氣影響 • 品茶建議可改室內	8.5

遊程內容	正向意見	調整建議	評分
富里農會	• 展售品多元		8.35
豐南社區	• 部落餐美味 • 解說生動 • 鐵牛車非常趣味	• 豐南社區須大量步行，提醒遊客要穿適合的鞋 •	9.52
富里車站	-	• 去回程車站不同，需建議遊客台鐵接駁時間	-

2. 風吹草低見牛羊

(1) 第一日：瑞穗車站→瑞穗牧場(餵牛體驗)→春日部落(情人袋/米彩繪)→明里社區

(2) 第二日：明里社區(自行車/社區導覽)→羅山社區(羅山瀑布/泥火山豆腐DIY)→富里車站

表87 風吹草低見牛羊遊程意見

遊程內容	正向意見	調整建議	評分
瑞穗牧場	-	• 建議縮短停留時間 • 建議可增加解說行程	6.5
春日部落	• 行程多元解說精彩 • 龍貓計程車很棒 • 很有原民特色的餐和體驗	• 情人袋體驗時間可以增加	8.8
明里社區	• 民宿很有特色 • 主人招待很熱情 • 夜間可在廣場安排小活動 • 鐵牛車體驗非常特別	• 針對野菜可以增加解說及記憶點 • 建議可在車上增加麥克風	10
羅山社區	• 泥火山豆腐相關知識及 DIY 非常有成就感 • 豆漿鍋特色美食，可增加選擇性	• 提醒遊客須自備盒子瓶子減少浪費情形 • 社區導覽的部分較無聊 • 導覽部分涉及田野，須提醒遊客	9.4

3. 縱谷好行好好玩

(1) 第一日：花蓮車站→鯉魚潭(自行車/生態導覽)→立川漁場(摸蛤蜊)→馬太鞍濕地(生態導覽)→鳳林

(2) 第二日：鳳林民宿→鳳林農事現場(農事體驗)→北林社區(社區導覽)→花蓮車站

表88 縱谷好行好好玩遊程意見

遊程內容	正向意見	調整建議	評分
鯉魚潭	• 導覽詳細有深度	• 救生衣汗味太重	8.9
立川漁場	-	• 可提醒帶拖鞋 • 可增加小故事說明 • 用餐較不推薦	9.1
馬太鞍濕地	• 說明生動 • 導覽有趣有深度	• 提醒要帶防蚊用品 • 提醒遊客可穿著適合裝備	9.2
鳳林農事現場	• 農事體驗非常有趣 • 特色食材有記憶點	• 可以和其他景點交換，不太受體力影響限制 • 希望有名產時段 • 建議不要排在夏天	9.1
北林社區	• 很輕鬆行程散步聽故事	• 不要安排在夏天 • 餐點分量有點太大	8.9

4. BRAVO 縱谷小鎮-鹿野

(1)第一日:鹿野車站→宜興園(拜師學藝課程-做菜/書法/看星星)

(2)第二日:宜興園→布農部落(爬樹體驗)→鹿野農事體驗(採鳳梨體驗)→關山車站

表89 BRAVO 縱谷小鎮-鹿野玩遊程意見

遊程內容	正向意見	調整建議	評分
宜興園	• 書法教學很特別 • 老闆提供很專業的星空導覽服務	• 對某些特定族群有興趣，建議可規劃高台拍照等內容 • 民宿廚房太小 • 晚餐建議可自行體驗 • 建議可搭配熱氣球其他活動	9.10
布農部落	• 對於都市人來說爬樹體驗很特別	• 可多再補充部落介紹 • 與別團合併停留時間太長 • 建議可以小眾旅遊方式辦理	8.75
鹿野農事體驗	-	• 熱氣球季期間可以增加遊程 • 農事體驗受天氣因素影響大，天氣太熱較不適合 • 當日體驗行程太多 • 鳳梨體積大不適合當贈禮	8.86

5. BRAVO 縱谷小鎮-鹿野/向陽國家遊樂區

(1)第一日:鹿野車站→宜興園(拜師學藝課程-做菜/書法/看星星)

(2)第二日:宜興園→布農部落(爬樹體驗)→鹿野農事體驗(採鳳梨體驗)→關山民宿

表90 BRAVO 縱谷小鎮-鹿野/向陽國家遊樂區遊程意見

遊程內容	正向意見	調整建議	評分
宜興園	• 書法教學很特別 • 老闆提供很專業的星空導覽服務	• 對某些特定族群有興趣，建議可規劃高台拍照等內容 • 民宿廚房太小 • 晚餐建議可自行體驗 • 建議可搭配熱氣球其他活動	9.10
布農部落	• 對於都市人來說爬樹體驗很特別	• 可多在補充部落介紹 • 與別團合併停留時間太長 • 建議可以小眾旅遊方式辦理	8.75
鹿野農事體驗	-	• 熱氣球季期間可以增加遊程 • 農事體驗受天氣因素影響大，天氣太熱較不適合 • 當日體驗行程太多 • 鳳梨體積大不適合當贈禮	8.86
向陽國家遊樂區	• 行程內容可再更貼心 • 南橫建議可多增加行程	• 需要加強故事性 • 行程略顯單調 • 車程時間與主要行程 CP 太低 • 車行時間太長 • 建議應有暈車藥提供	7.33

(三) 建議修正

1. 一日遊多種體驗行程

配合遊客差異性，來設計多條一日遊體驗行程，遊客更可選擇自己喜愛的行程，做差異化的體驗行程服務。也可針對特色遊程做主題包裝性的行銷，包含影片及文章的釋出，鎖定特定族群進行行銷增加訂購的機會。

2. 時程客製化行程

受限遊客第一日及最終日時程安排，導致行程常有 1.5 日的情形安排發生，為配合遊客的時程安排差異，建議可設計半日遊及一日遊的體驗，遊客以自己的時程安排為優先，減少訂購的不便性。

3. 地區限定行程

因有部分行程安排為串聯各深度旅遊的行程，導致交通時間過長，故建議以縱谷北中南 3 區來設計行程，各景點交通接駁以半小時內為主，減少交通接駁的時間。

八、示範計畫遊程商品化操作

本計畫規劃 5 條來去縱谷住一晚行程，並在 JOBUS 平台實際販售，為吸引遊客前往，提供 38 名額的半價體驗優惠活動，遊程可商品化作業面如下圖所示。

限量半價優惠！搶先體驗



【限量半價特惠】來去縱谷住一晚!!風吹草低見牛羊 | 花蓮·瑞穗富里
價格最低: **NT\$2,440** 起

若你沒有看過大草原大牧場，沒吃過原民風味餐，那你一定要來參加風吹草低見牛羊！帶你造訪瑞穗牧場，體驗餵牛吃草的樂趣；並享用多樣特色在地料理的原民風味餐，邀請你參與情人袋製作及米彩繪；入住明里社區菸樓特色民宿，可聆聽導覽員說明里特色菸樓故事；羅山社區裡可加入泥火山豆腐製作行列，同時享受羅山瀑布大自然芬多精。



【限量半價特惠】來去縱谷住一晚!!尋找夜空中最亮的星 | 花蓮·富里五里
價格最低: **NT\$2,700** 起

帶你深遊花東縱谷，參與手作客家菜包體驗行程，並聆聽導覽員說明里特色菸樓故事；羅山社區裡可加入泥火山豆腐製作行列，同時享受羅山瀑布大自然之美；晚上夜宿六十石山特色民宿，抬頭無光害觀看最美麗的東台灣星空，尋中最亮的星。晨起的六十石山日出，耶穌光足夠你拍完一捲底片；造訪世界百大綠色旅遊路線認證-吉拉米代部落，觀看天空梯田及體驗牛車，畫下旅程中最完美的句點！

圖88 來去縱谷住一晚-商品半價優惠專屬活動頁面示意圖

Jobus 主題活動 巴士路線 台灣包車 聯名合作 遊玩攻略 成為媒粉 NT\$0 0 人 繁體中文

首頁

【限量半價特惠】來去縱谷住一晚!!風吹草低見牛羊 | 花蓮·瑞穗富里

若你沒有看過大草原大牧場，沒吃過原民風味餐，那你一定要來參加風吹草低見牛羊！帶你造訪瑞穗牧場，體驗餵牛吃草的樂趣；並享用多樣特色在地料理的原民風味餐，邀請你參與情人袋製作及米彩繪；入住明里社區菸樓特色民宿，可聆聽導覽員說明里特色菸樓故事；羅山社區裡可加入泥火山豆腐製作行列，同時享受羅山瀑布大自然芬多精。

f t e p G+ in

價格最低: **NT\$2,440** 起

來去縱谷住一晚!!風吹草低見牛羊:

0 人 (2-6人成行)

日期:

八月 2018						
一	二	三	四	五	六	日
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

立即訂購

圖89 來去縱谷住一晚-訂購頁面示意圖



圖90 來去縱谷住一晚-遊程活動流程頁面示意圖

SHIPPING CART > CHECKOUT DETAILS > ORDER COMPLETE

老顧客? 按這裏登入

有優惠券嗎? 按此輸入您的優惠碼

帳單資訊

名字 * 姓氏 *

公司名稱

國家 *

台灣

街道地址 *

門牌號碼與街道名稱

公寓, 套房, 單位等 (選填)

鄉鎮市 *

您的訂單

商品	總計
【限量半價特惠】來去縱谷住一晚!!風吹草低見牛羊 花蓮·瑞穗車里 × 1	NT\$4,880
BOOKING DATE: 2018-08-29	
來去縱谷住一晚!!風吹草低見牛羊: 2	
小計	NT\$4,880
總計	NT\$4,880

智付通, 支援Visa Master JCB 銀聯卡 ATM 信用卡分期與紅利點數折抵!

支援Visa Master JCB 銀聯卡 ATM 信用卡分期與紅利點數折抵!

歐付寶

下單購買

圖91 來去縱谷住一晚-付款頁面示意圖

九、示範計畫遊程行銷與宣傳

（一）部落格貼文行銷宣傳

配合遊程踩線，擴大行銷宣傳效果，規劃以部落客遊程貼文方式，在各大部落格露出與分享，同時在縱管處 FB 張貼宣傳，透過不同網路平台增加曝光度與話題性，藉以吸引更多民眾關注。為增加來去縱谷住一晚-5 條深度遊程體驗的遊客宣傳通路管道並提供線上訂購功能，本計畫與揪巴士 JOBUS 平台合作，於平台上販售 5 條主題旅遊的行程及部落客文章推廣釋出，主要功能如下：

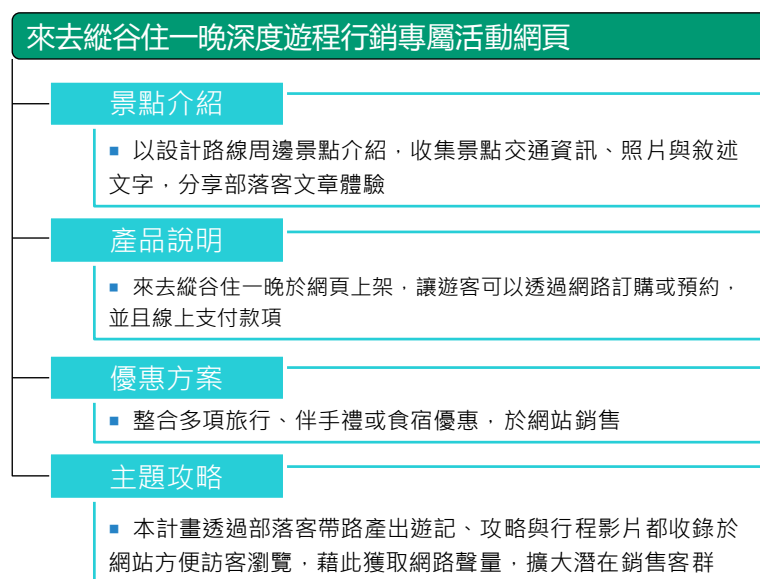


圖92 來去縱谷住一晚-部落客行銷專屬活動網頁

來去縱谷住一晚-5 條深度遊程體驗活動網站將藉由台灣巴士旅遊知名網站-JOBUS 進行合作，透過部落客帶路產出遊記、攻略與行程影片都收錄於網站方便訪客瀏覽，藉此獲取網路聲量，擴大潛在銷售客群拉抬銷售。活動網頁布局符合國際常見之旅遊網站使用者體驗的設計方式，讓遊客可以在一個網頁滿足大部分的資訊需求。



來去縱谷住一晚
5條主題路線旅遊，
吸引遊客關注

商品與優惠活動排列

豐富攻略引導遊客
遊玩方式

線上客服及諮詢

圖93 揪巴士線上訂購交通旅遊平台-來去縱谷住一晚商品排列

(二) 民眾半價體驗活動

為加強初期階段 5 條深度遊程的推廣，本計畫也於 107 年 8-9 月份辦理「好康再加碼！半價體驗縱谷深度旅遊」的活動，提供限量 38 名名額體驗，並在 JOBUS 網站上釋出販售，民眾實際購買增加網路及實際熱度，推廣縱谷深度旅遊遊程。

銷售頁面除有來去縱谷住一晚專屬訂購欄位外，提供路線特色網頁及商品標題描述等內容，並置入部落客踩線文章及影片，讓民眾了解各條遊程規劃細項，最後提供線上購買管道，便利民眾線上支付預約作業，規劃內容如下圖所示。

專屬欄位

專屬路線特色網頁

商品標題與簡述

訂購數量設定

訂購日期及金額

商品詳細介紹

圖94 民眾半價體驗活動網路平台

(三) 示範計畫遊程行銷與宣傳成效

考量深度旅遊在地導覽服務仍多以中文體系為主，現況針對外籍導覽較為困難，深度旅遊客群仍以華語體系國家背包客及台灣民眾為主要市場，故透過揪巴士平台將對星馬中港澳遊客做訊息釋出，提供華語體系背包客訂購管道，增加行銷宣傳亮度，後續將結合在地民宿業者進行訂購服務，提供縱谷地區住宿民眾旅遊資訊及訂購。預計可透過媒體報導及網路宣傳，將花東縱谷深度旅遊遊程及特色傳播予社會大眾，並提升民眾前往花東縱谷觀光之意願。

7.2 配套服務設施規劃

為整合及串聯觀光休閒產業與休閒運動策略及相關示範計畫，並研析相關活動空間，提升花東縱谷地區遊憩品質，以開發及建構深度旅遊套裝休閒遊程活動及相關觀光基礎服務設施規劃。

一、上位計畫指導（Tourism2020 台灣永續觀光計畫）

觀光局自 2016 年即啟動「Tourism 2020」，2017 以「生態旅遊年」為主軸，今年 2018「海灣旅遊年」，串起 10 座離島，邀外國旅客、台灣遊客一起玩跳島旅行，延續生態觀光脈絡；而 2019 年則定調為「小鎮漫遊年」，台灣的慢城小鎮數不盡，包含國內第一個獲得國際認的鳳林鎮等。此外，台灣有 5 大山脈，超過 3,000 公尺以上高山就有 268 座，還有許多未達 3,000 公尺但豐富多彩的山林，2020 年即訂為「脊梁山脈旅遊年」。

- （一）配合周邊風景點設施，運用在地、閒置空間、廢棄車站經營以提供生活、旅遊觀光及在地生活之公共服務機能，且營造高齡、無障礙等弱勢族群友善環境，全面落實友善旅遊。
- （二）建構國際級友善旅遊環境，體貼無障礙、銀髮族、兩性、幼童、穆斯林等不同族群之需求差異，以通用設計、綠建築等概念建置友善旅遊服務設施，並佐以各式指標、導引、解說系統與旅遊安全救助系統。
- （三）評估建置「借問站」以擴大 i-center 服務體系。

二、評估及挑選原則

配合深度旅遊推動，初步將提出 10 處地點，並規劃空間構想圖說、空間模擬或平面配置圖。針對 10 處空間整備改善地點，初擬挑選原則方向如下：

- （一）配合主管機關政策需求，提供規劃與設計
 - 1. 如縱谷處全區行政暨遊客中心規劃與設計
 - 2. 如穿山甲國際保復育暨遊客中心規劃與設計
 - 3. 如中興崗哨中繼站環境修繕規劃與設計
- （二）以鐵路軸線以及未來汽車共享服務據點選定改善空間
 - 1. 壽豐、豐田車站-鯉魚潭、豐田文史館、雲山水
 - 2. 鳳林車站-鳳林慢城菸樓
 - 3. 光復車站-花蓮糖廠、太巴塢阿美族祖屋、拉索埃湧泉生態園區、大農大富平地森林
 - 4. 玉里車站-玉里鎮、赤科山、六十石山、板塊交界、處本部暨遊客中心
 - 5. 富里車站-吉拉米代
 - 6. 池上車站-伯朗大道、大坡池、池上穀倉藝術館、浮圳

7. 關山車站-關山小鎮、關山自行車道
8. 鹿野車站-鹿野高台、鸞山森林博物館、中興崗哨

(三) 配合深度旅遊遊程策略及相關示範計畫選定改善空間

1. 如板塊交界周邊東里鐵馬驛站空間改善建議
2. 如玉富自行車道指標改善設計
3. 如六十石山、赤科山指標改善、統一識別改善設計
4. 如鹿野高台遊客中心空間改善

三、空間改善規劃

(一) 縱管處全區行政暨遊客中心空間規劃 (2 處)

1. 基地背景說明

縱管處行政暨遊客中心目前位於瑞穗鄉鶴岡村，為提供遊客更好的服務與便利的交通，即積極評估行政暨遊客中心調整，藉以向交通部觀光局爭取預算經費。透過玉里鎮公所協助目前有二處基地可評估作為行政暨遊客中心，基地 1 位於玉里鎮機 9、機 10 用地，鄰近台北榮民總醫院玉里分院，現況為軍方管理之閒置空間；基地 2 位於玉里車站前住宅區，現況為停車場。

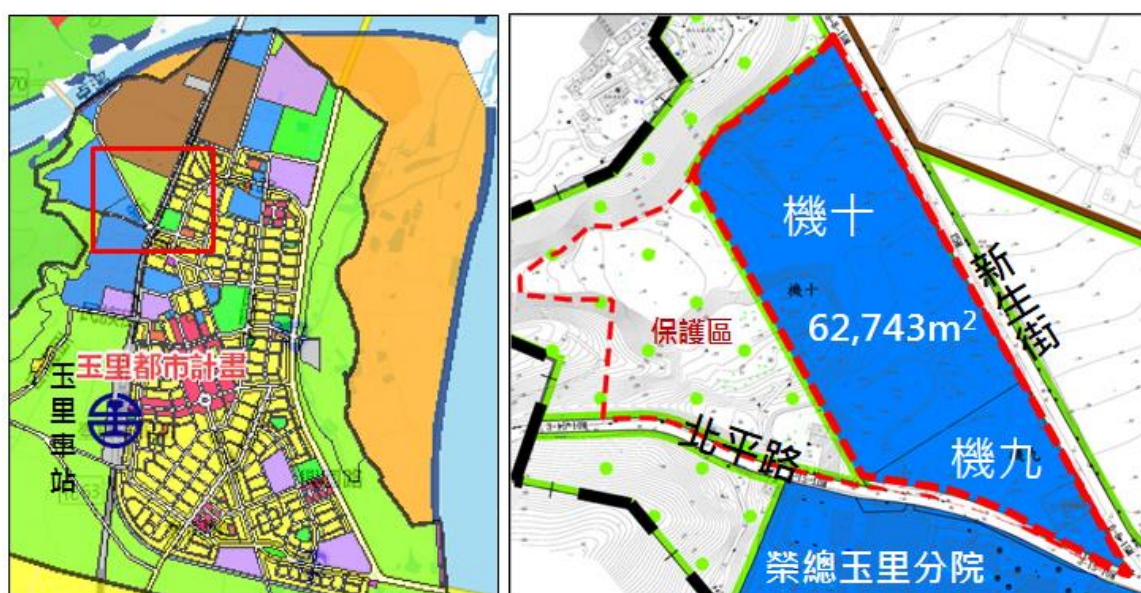


圖95 基地 1 位置

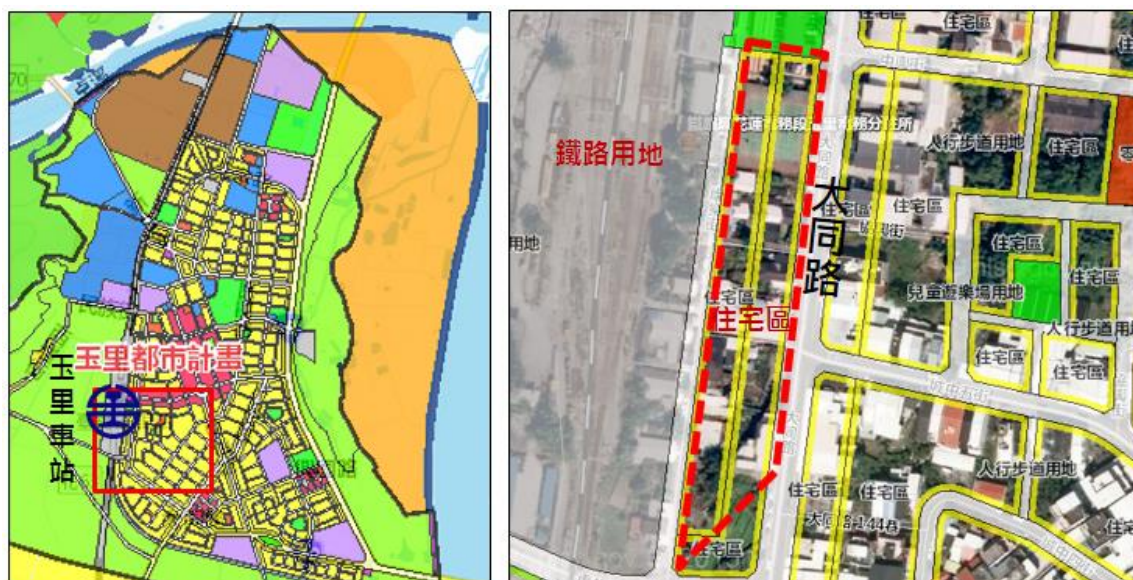


圖96 基地 2 位置

2. 空間規劃與需求

基地現況為閒置土地，初步規劃可興建遊客中心、行政辦公空間及宿舍等，可引入戶外親子休憩空間、特色市集廣場、開放及餐飲空間等。

表91 基地 1 空間規劃及空間需求

項目	說明
基地位置	玉里鎮機 9、機 10 用地（北平路及新生街所圍街廓）
基地面積	62,743m ²
需求說明	現況為軍方閒置空間，初步規劃設置縱管處行政暨遊客中心。
空間需求	■ 遊客中心（含服務人員櫃台、遊客休息區） ■ 多功能展演廳(大型會議室) ■ 地質、生態、人文主題館 ■ 行政空間(含辦公區、會議室、倉庫) ■ 特色市集廣場、開放空間、戶外親子休憩空間、主題花海 ■ 防救災停機坪 ■ 其它公共設施（停車場、步道、景觀、其他附屬設施）
建築需求	■ 建物擬採地上二層，總樓地板面積概約 1,076 平方公尺。 ■ 主體建物包括遊客中心、旅遊資訊服務台、多功能展演廳(大型會議室)、穆斯林祈禱室、哺乳、盥洗室、公廁。 ■ 車輛停車需求以法規規定為主。

表92 基地 2 空間規劃及空間需求

項目	說明
基地位置	玉里鎮住宅區（大同路及大同路 183 巷）
基地面積	3,352m ²
需求說明	現況為玉里鐵道宿舍群及老舊建築，初步規劃設置縱管處行政暨遊客中心。
空間需求	■ 遊客中心（含服務人員櫃台、遊客休息區） ■ 多功能展演廳(大型會議室) ■ 行政空間(含辦公區、會議室、倉庫)

項目	說明
	■ 開放空間 ■ 其它公共設施（停車場、其他附屬設施）
建築需求	■ 主體建物包括遊客中心、旅遊資訊服務台、穆斯林祈禱室、哺乳、盥洗室、公廁。 ■ 車輛停車需求以法規規定為主。

3. 空間改善模擬

基地1 以五大核心功能、創造全新體驗。

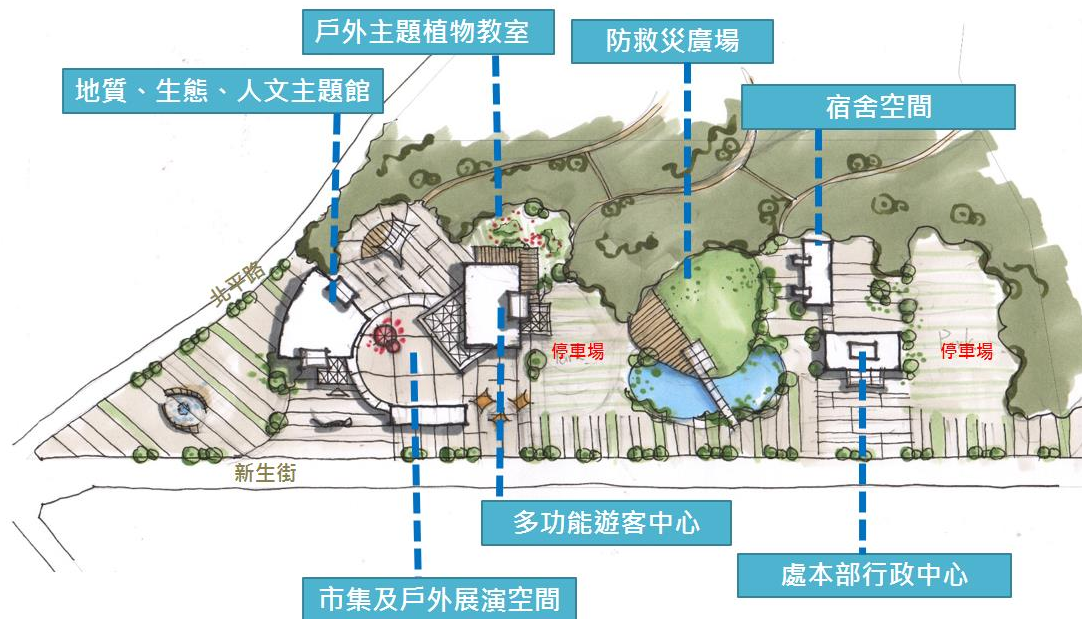


圖97 縱管處全區行政暨遊客中心空間規劃圖(基地一)



圖98 縱管處全區行政暨遊客中心空間規劃圖(基地二)

表93 縱管處全區行政暨遊客中心空間配置

	A 街廓	B 街廓	C 街廓
基地面積	556.19M ²	1,548 M ²	1,248 M ²
建築面積	-	648 M ²	303 M ²
總樓地板面積	-	1,944 M ²	302.74 M ²
建蔽率	-	41.87%	24.26%
容積率	-	125.6%	24.26%
空間使用	公園	辦公空間	遊客服務中心

(二) 穿山甲國際保復育暨遊客中心 (3 處)

1. 基地背景說明

基地現況為鹿野鄉公所辦公廳舍，鹿野鄉公所預計於 2018 年搬遷，初步規劃將空間活化再利用，初步規劃作為穿山甲國際保復育中心，提供各國動物保育人士交流及教育中心。此外，為擴大服務，另規劃有遊客服務中心，提供全方位的環境教育與遊客服務。



圖99 鹿野鄉公所現況

2. 空間規劃與需求

鹿野鄉公所辦公搬遷後，建物將為閒置建物，初步規劃可作穿山甲國際保復育暨遊客中心。

表94 穿山甲國際保復育暨遊客中心空間規劃與需求

項目	說明
基地位置	鹿野鄉公所
基地面積	1,229.48m ²
建築面積	1,115.51m ²
需求說明	基地現況為鹿野鄉公所辦公廳舍，鹿野鄉公所預計於 2018 年搬遷，初步規劃將空間活化再利用作為穿山甲國際保復育中心，提供各國動物保育人士交流及教育中心。此外，為擴大服務，另規劃有遊客服務中心，提供全方位的環境教育與遊客服務。
空間需求	■ 穿山甲國際保復育中心(含宿舍、教學中心、保育動物急救中心、辦公室) ■ 多功能展演廳(大型會議室)

項目	說明
	■ 遊客中心（含服務人員櫃台、遊客休息區） ■ 餐飲服務空間。 ■ 展銷空間。 ■ 公共設施（停車場、景觀及其他）

3. 空間改善模擬

(1) 平面配置方案

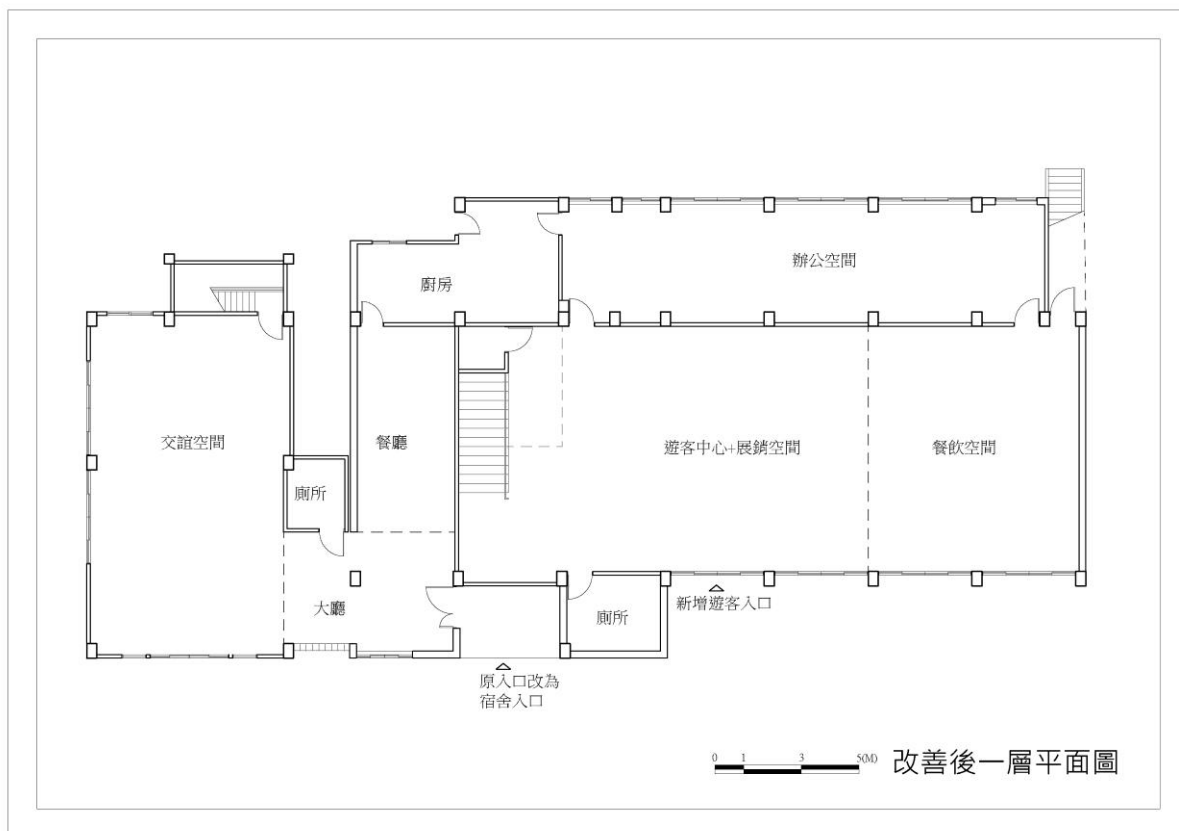


圖100 穿山甲國際保復育暨遊客中心 1 層平面圖

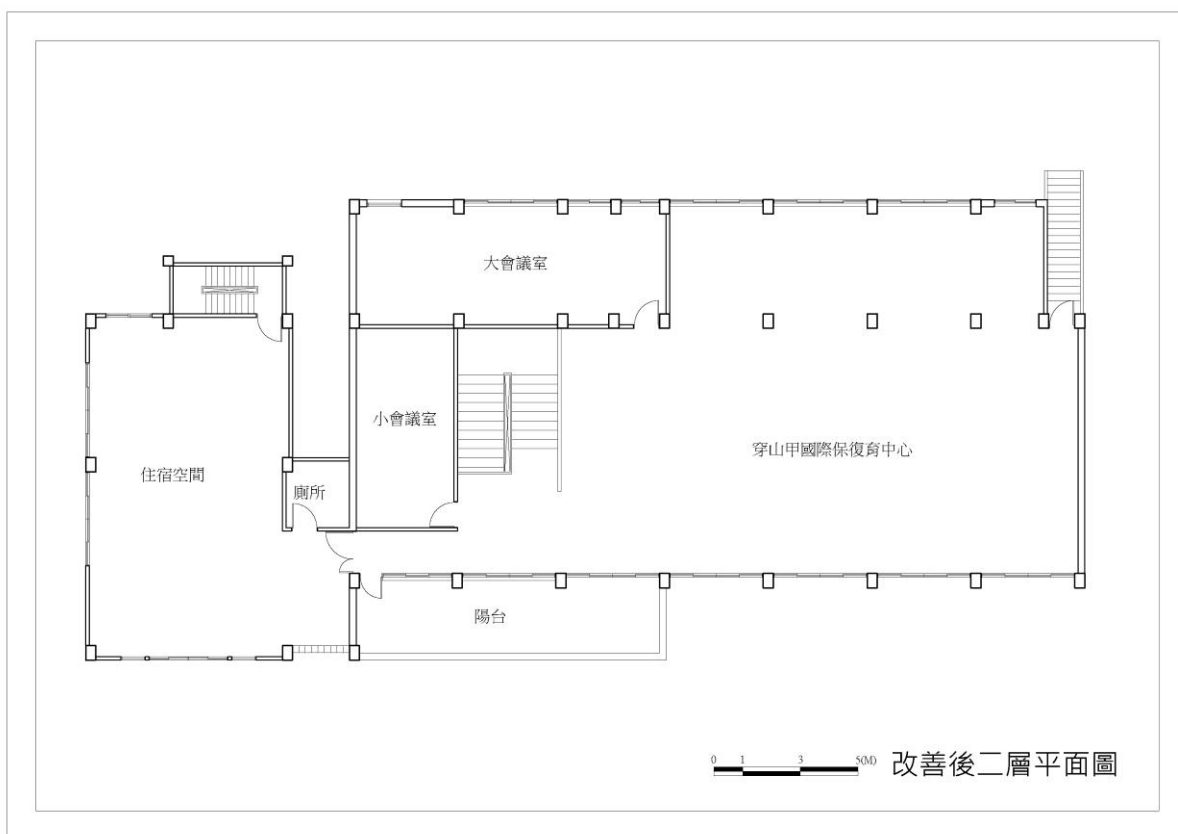


圖101 穿山甲國際保復育暨遊客中心 2 層平面圖

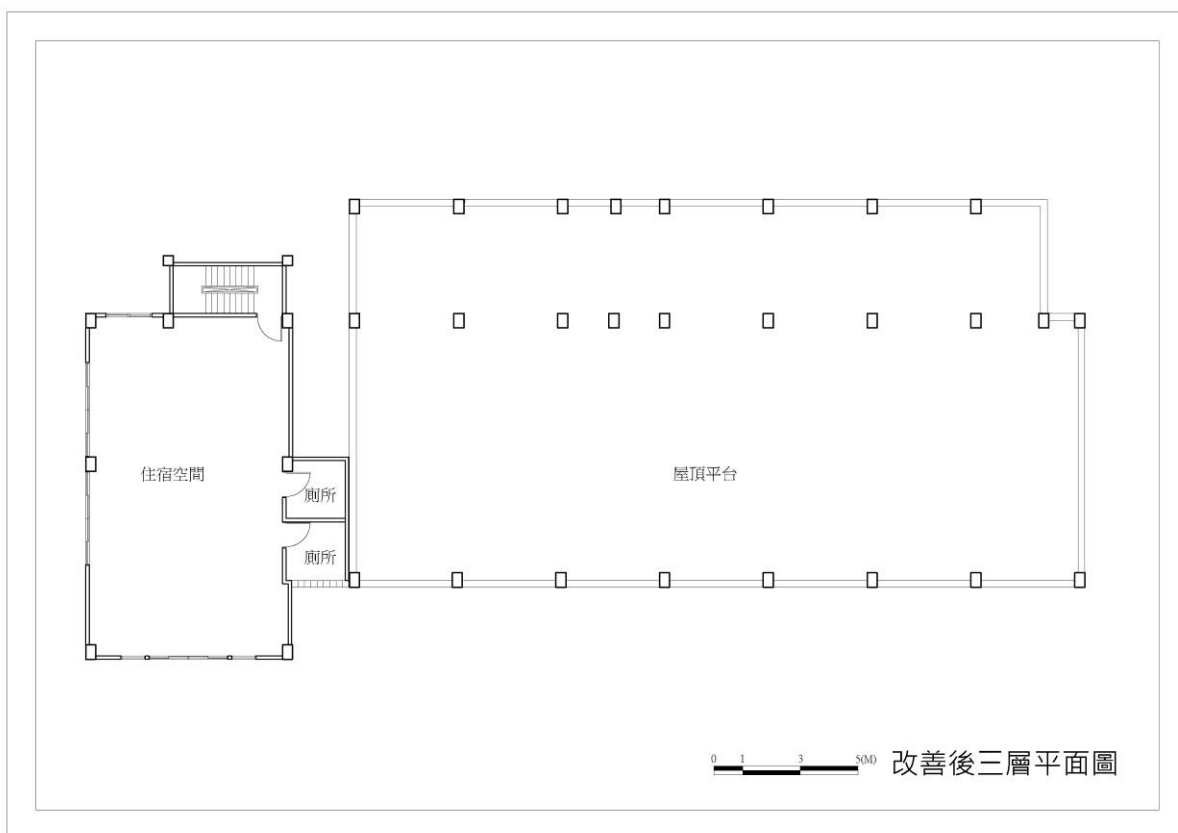


圖102 穿山甲國際保復育暨遊客中心 3 層平面圖

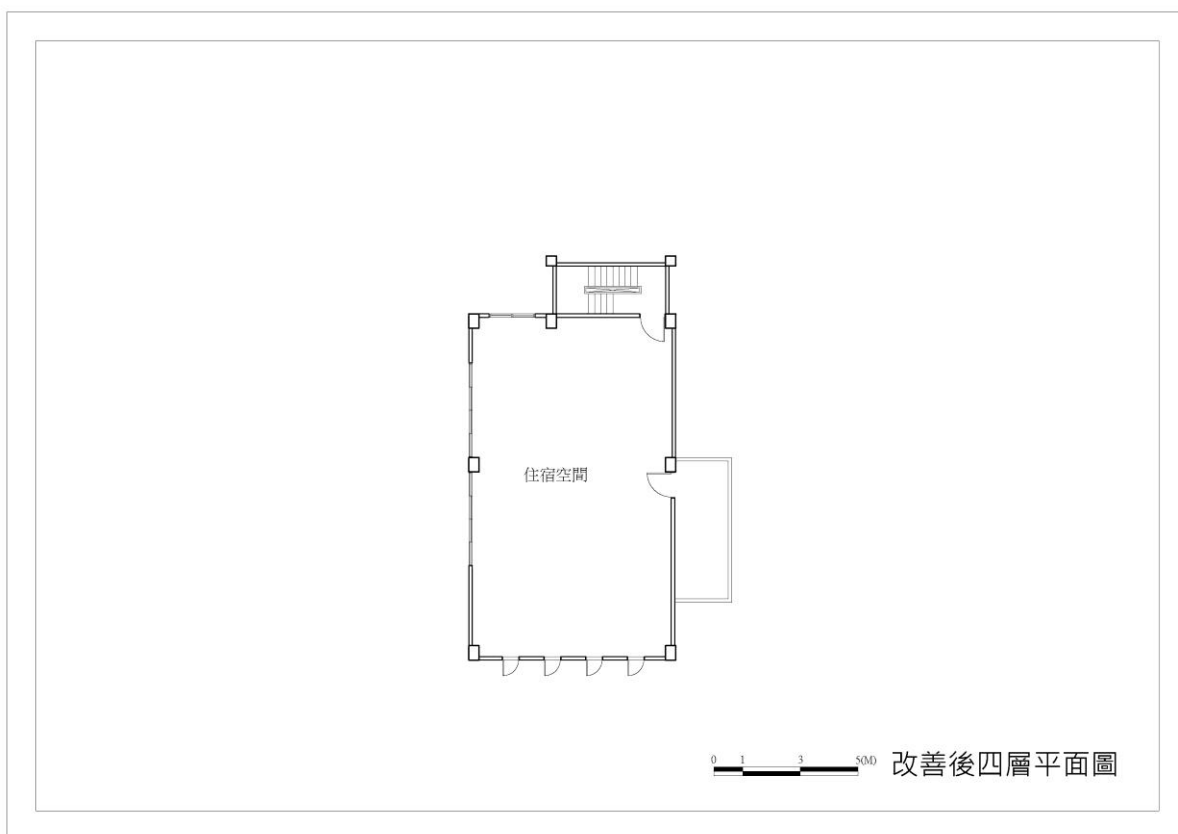


圖103 穿山甲國際保復育暨遊客中心 4 層平面圖

(2) 室內空間模擬方案



圖104 穿山甲國際保復育暨遊客中心室內空間模擬圖 (1)

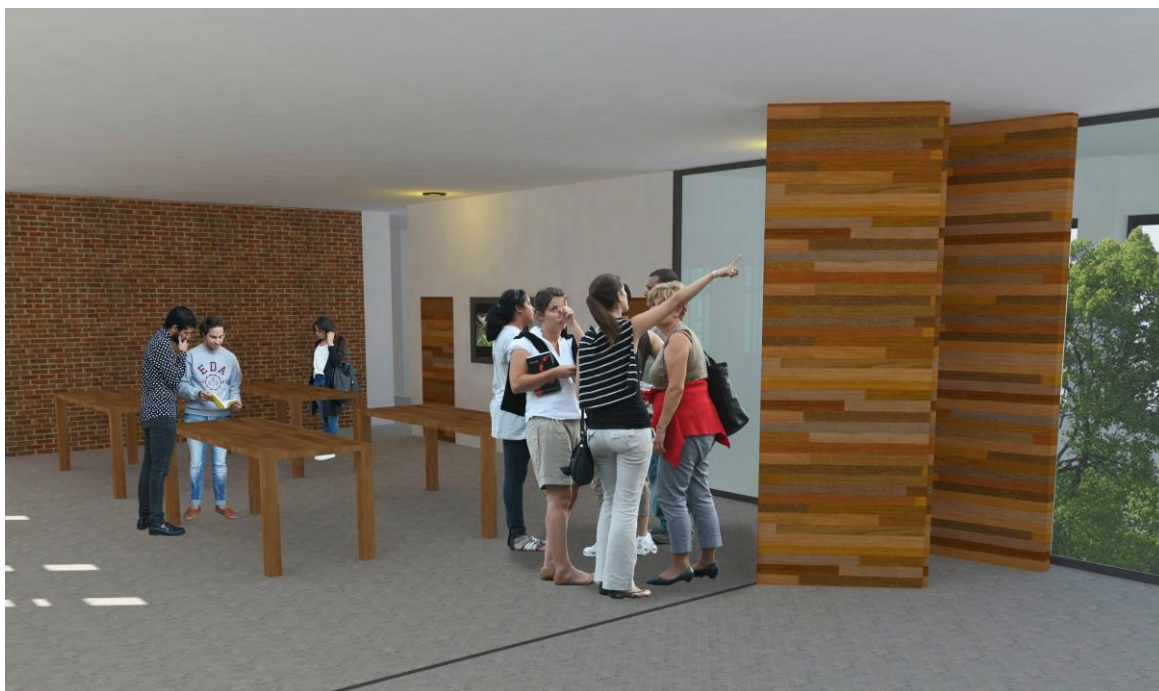


圖105 穿山甲國際保復育暨遊客中心室內空間模擬圖（2）

（3）室外空間模擬方案



圖106 穿山甲國際保復育暨遊客中心室外空間模擬圖（1）

（三）中興崗哨環鄉自行車道中繼站環境修繕（1處）

1. 基地背景說明

中興崗哨位於鹿野鄉鹿野村和平部落，民國 34 年 12 月台鐵台東線修復通車，46 年 4 月正式設置中興站（招呼站），供當地居民搭乘，為了鐵路安全並且設置中興崗哨，由國軍駐守巡護。

民國 71 年 6 月東線鐵路拓寬，中興站正式廢站，同時中興崗哨也撤離。中興崗哨位置佳視野廣，是許多鐵道迷拍攝火車的私房景點，目前亦為鹿野自行車道重要休息站之一。惟長期間置未發揮空間效益及提供適切服務，故於 106 年由鹿野鄉公所向立委陳情，向中央爭取到一千萬元，修繕做為市集及自行車服務站。未來將崗哨現有建物改善後，可作為市集空間及自行車服務站，除提供部落擺攤空間外，更提供廁所、眺景、賣店、自行車服務等服務，活化舊空間重新再利用，並將周邊腹地景觀綠美化，增加遊憩空間。



圖107 中興崗哨現況圖

2. 空間規劃與需求

表95 中興崗哨環鄉自行車道中繼站空間規劃與需求

項目	說明
基地位置	鹿野鄉和平部落環鄉自行車道
基地面積	4,212.12m ²
建築面積	160.78m ²
需求說明	基地現況為閒置建物，初步規劃將空間活化再利用，可引入部落市集、自行車休憩服務站、餐飲空間、眺景等。現主建物現況二樓已設置有簡易眺望平台供民眾賞景。
空間需求	■ 餐飲服務空間。 ■ 展銷空間。 ■ 自行車騎士休憩服務空間。 ■ 廁所。 ■ 公共設施（停車場、步道、休憩、景觀、其他）

3. 空間改善模擬

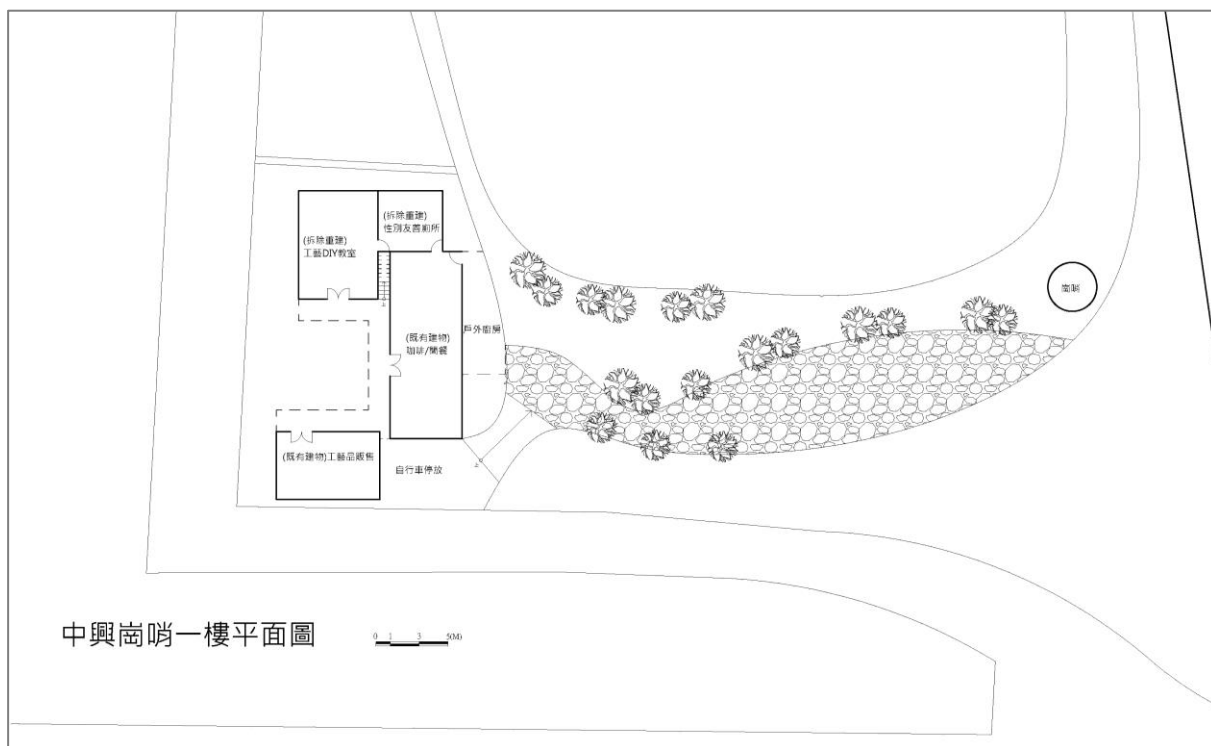


圖108 中興崗哨環鄉自行車道中繼站空間改善模擬（1）



圖109 中興崗哨環鄉自行車道中繼站空間改善模擬（2）

（四）鹿野高台高眺亭改建管理站評估(1處)

1. 基地背景說明

因應鹿野高台地區觀光旅遊需求，縱管處於 2009 年將鹿野管理站暨

旅服中心設在高台茶區通往大草原的丁字路口，因地主將收回土地，縱管處因而決定搬遷。

鹿野管理站暨旅服中心現有建物為鹿野鄉公所所有，鄉公所表示，建物是廿多年前由地主無償同意鄉公所興建，土地幾經轉手，現任地主有意收回，林維玲說地主同意讓縱管處使用至新的管理站暨旅服中心完成搬遷，因此決定將工作站新址設於高眺亭現址上。

高眺亭是大草原舉辦各項大型活動的最佳觀賞點，有地利之便，不過木造觀景台已 15 年，部分腐朽老舊，需整修維護，且沒有無障礙設施，故進行重新設計，藉以提供更舒適環境空間與更佳的服務品質。



圖110 鹿野高眺亭現況圖

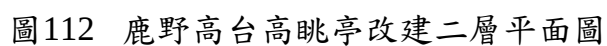
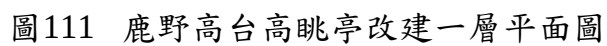
2. 空間規劃與需求

未來新建物不會超過現有涼亭基地，屋頂設計採飛行傘意象，三層樓建築除二樓半數為辦公空間，一樓旅服中心採可觀景的落地窗，其餘皆為觀景平台，電梯及無障礙設施將同步設置。

表96 鹿野高台高眺亭改建規劃與需求

項目	說明
基地位置	鹿野高眺亭
基地面積	1,301m ²
需求說明	■ 遊客中心（含服務人員櫃台、遊客休息區） ■ 遊憩服務展示室及數位多媒體室 ■ 行政空間(含辦公區、會議室、倉庫) ■ 開放空間 ■ 公共設施（停車場、步道、休憩、景觀、其他）
空間需求	■ 建物擬採地上二層。 ■ 主體建物包括遊客中心、行政區、展示室、數位多媒體室等。 ■ 以管理處組織編制下設置約 6-9 人，並視需求增加相關空間單元。

(1) 平面配置方案



(2) 外觀模擬方案



圖113 鹿野高台高眺亭改建外觀模擬方案（1）



圖114 鹿野高台高眺亭改建外觀模擬方案（2）

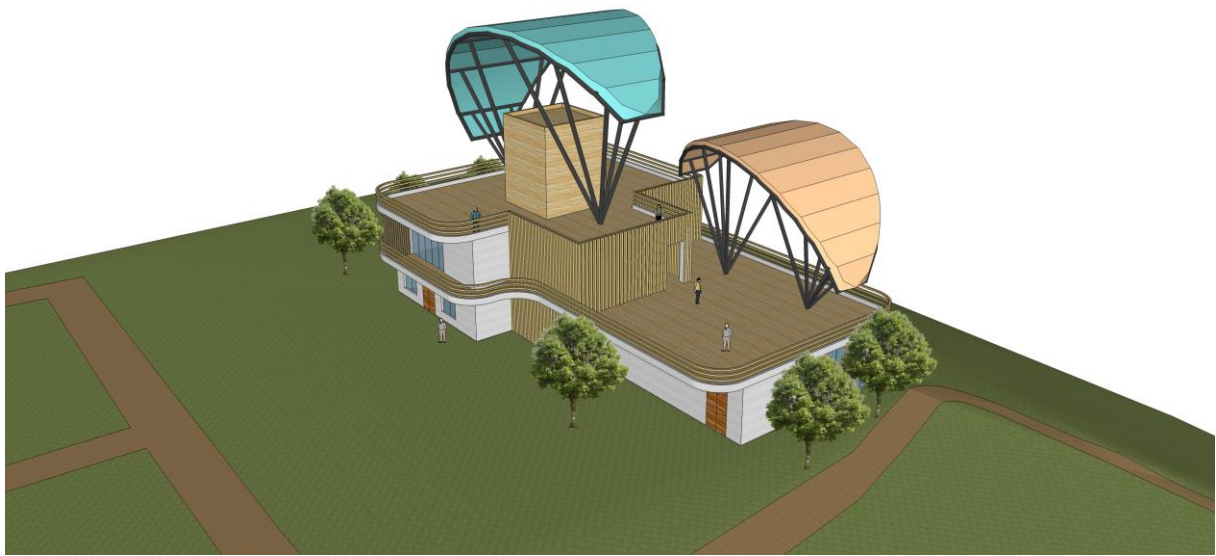


圖115 鹿野高台高眺亭改建外觀模擬方案（3）

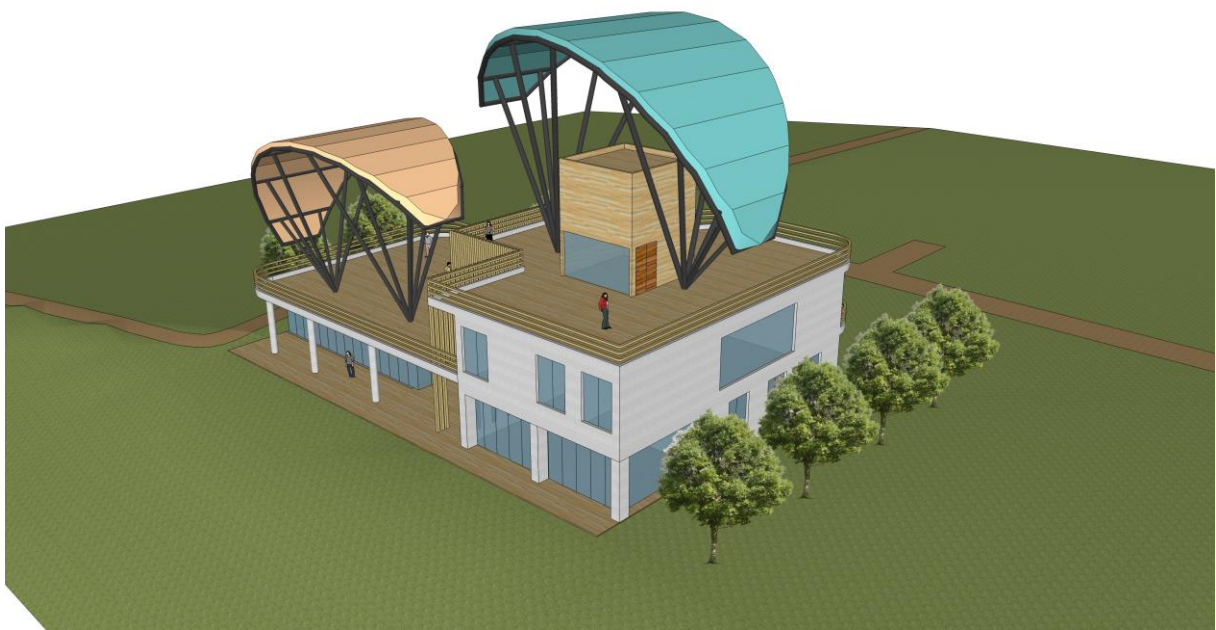


圖116 鹿野高台高眺亭改建外觀模擬方案（4）

（五）安通鐵馬驛站環境修繕(1處)

1. 基地背景說明

大正 13 年(1924 年)5 月 1 日設立安通乘降場(招呼站)開始營業，同年 5 月 1 日改為安通驛，當時站址位於今日北方約 800 公尺處，後因應當地居民之請求及安通溫泉區之旅客便利，於昭和 4 年(1929 年)時遷至現址繼續營業。東拓前的木造站房係建於民國 52 年 12 月 26 日，今日所見的站房係於 71 年東線拓寬進行時改建。由於附近人口稀少，車站業

務非常清淡，停靠之列車班次也只有數班普快車而已，為精簡人力自 75 年 3 月 24 日起降為招呼站，由玉里站管理。由於玉里至東里間路線進行路線截彎取直工程，為配合改線工程之進度，原定於 96 年 1 月 25 日將安通站裁撤，因工程進度延誤而暫緩裁撤，後於 3 月 30 日起因改線工程完工而正式裁撤。

裁撤後玉里至東里間舊路線被改建為自行車車道，原安通站站房也被改建為「安通鐵馬站」，自 98 年 12 月 4 日起完工啟用，成為全台首座由舊火車站改成的鐵馬驛站，並且是玉里鎮環鎮自行車道的起迄點。但後續因經營管理問題，目前已無營運。



圖117 安通鐵馬站現況照片

2. 空間規劃與需求

基地現況為閒置建物，初步規劃將空間活化再利用，可引入自行車休憩服務站、餐飲空間等。

表97 空間規劃及空間需求

項目	說明
基地面積	6206.89 m ²
建築面積	215.20m ²
需求說明	基地現況為閒置建物，初步規劃將空間活化再利用，可引入自行車休憩服務站、餐飲空間等。
空間需求	■ 餐飲服務空間。 ■ 展銷空間。 ■ 自行車騎士休憩服務空間。 ■ 廁所。 ■ 公共設施（停車場、步道、休憩、景觀、其他）

3. 空間改善模擬

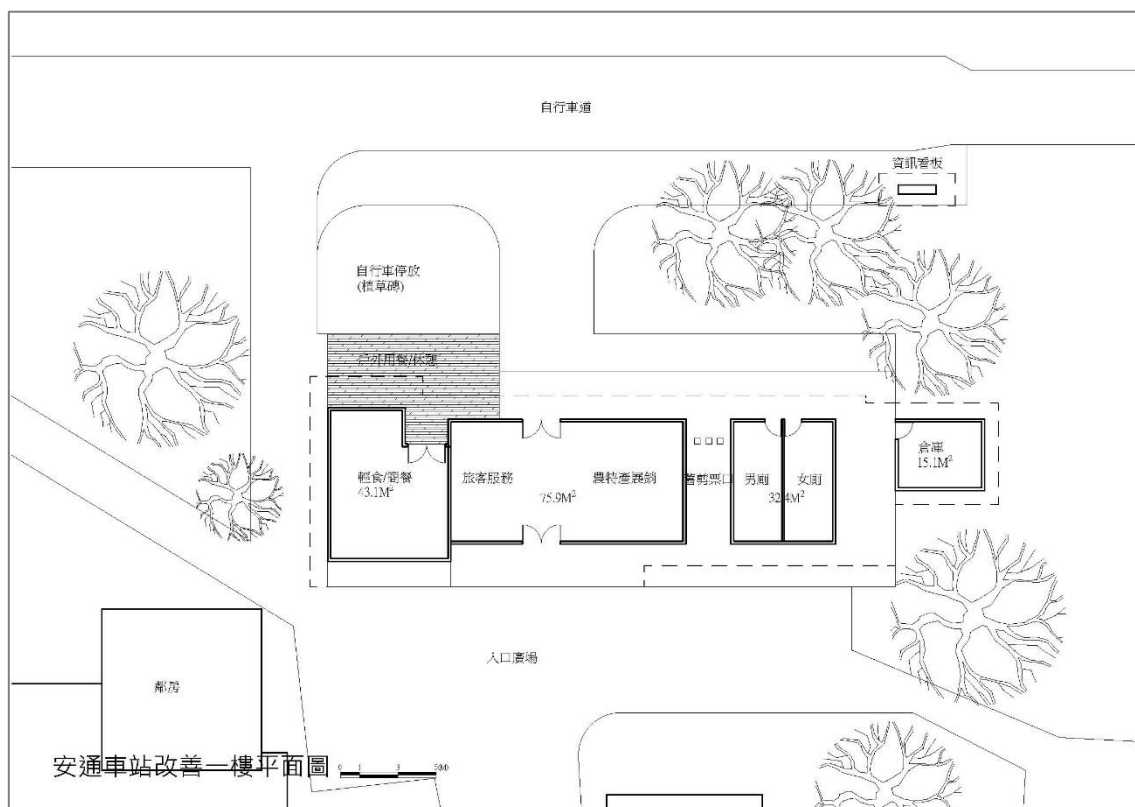


圖118 安通車站改善後一層平面圖



圖119 安通車站改善後外觀模擬圖（一）



圖120 安通車站改善後外觀模擬圖（二）

（六）東里鐵馬驛站環境修繕(1 處)

1. 基地背景說明

東里鐵馬驛站前身為舊東里車站。1924 年，日本人在舊東里車站的位置設立了「大莊驛」，1937 年改稱「東部大里驛」，到 1945 年再改稱「東里站」。台鐵為解決舊線秀姑巒溪橋隆起及縮短花東線行車距離問題，沿線廢除多個小型車站，東里舊火車站也於 2007 年 3 月結束服務，既有之服務移轉至東里車站，東里舊車站廢站後，閒置多年無人管理。

2014 年富里鄉公所縱管處協助下，進行站體外部整建，並將舊鐵道改建為自行車道，公所並進一步與交通部鐵路管理局簽訂新租賃契約，協同東里社區發展協會共同經營。因東里鐵馬驛站為玉富自行車道北上的起點，成為富里重要的景點之一。

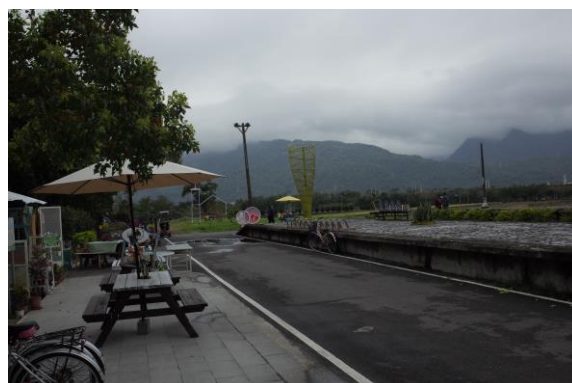


圖121 東里鐵馬驛站現況照片

2. 空間規劃與需求

東里鐵馬驛站現由東里社區發展協會經營，惟部份空間利用效益不佳，且整體品質尚待加強。在空間規劃與需求部份，將以餐飲服務、展銷及自行

車騎士休憩服務空間為核心，強化周邊環境品質。整體空間規劃與需求如表 98 所示。

表98 東里鐵馬驛站環境修繕空間規劃與需求

項目	說明
基地位置	東里車站
基地面積	29,354.38m ²
建築面積	632.89m ²
需求說明	基地現況為閒置建物，初步規劃將空間活化再利用，可引入自行車休憩服務站、餐飲空間等。
空間需求	■ 餐飲服務空間。 ■ 展銷空間。 ■ 自行車騎士休憩服務空間。 ■ 廁所。 ■ 公共設施（停車場、步道、休憩、景觀、其他）

3. 空間改善模擬

(1) 平面配置方案

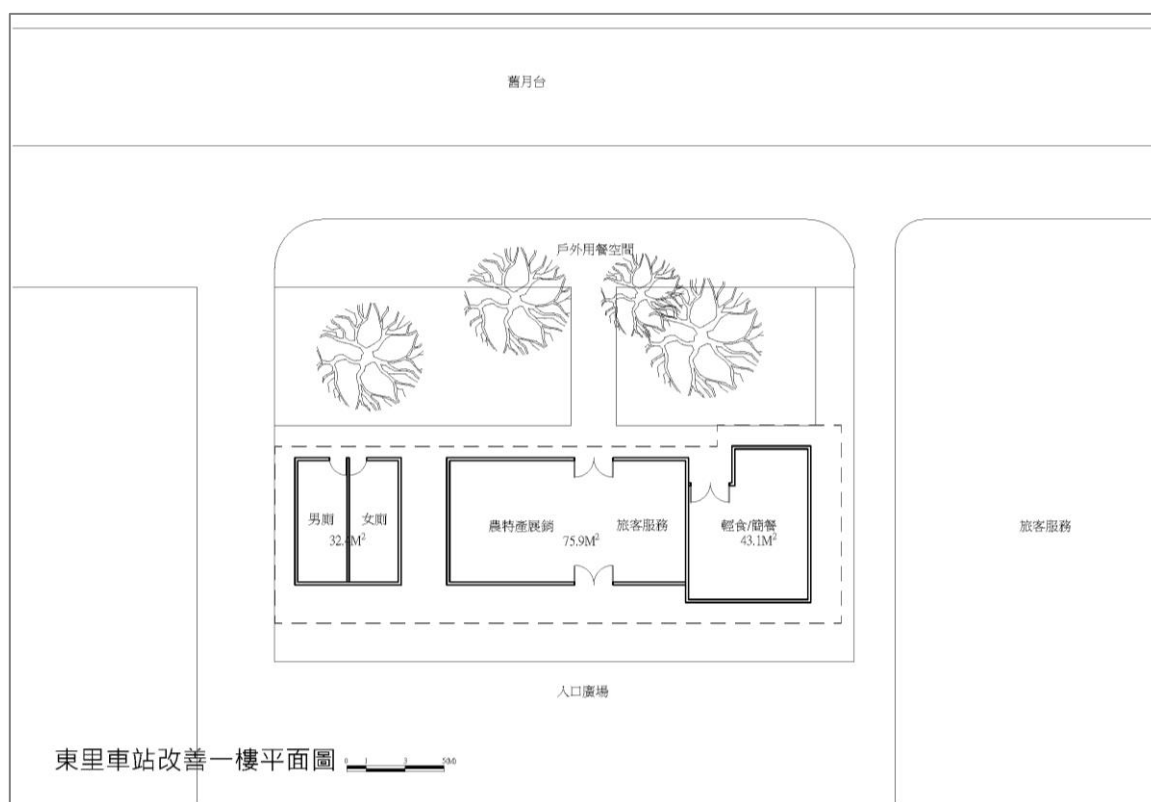


圖122 東里車站 1 層平面圖

(七) 月美車站環境修繕(1 處)

1. 基本背景說明

月美車站位於台東縣關山鎮，為臺灣鐵路管理局台東線（現已廢止）的鐵路車站。大正 11 年（1922 年）5 月 10 日設立初名「月野驛」（招呼

站)開始營業，至 1962 年 12 月因行政區域屬關山鎮月眉里，故改稱為月眉。2013 年 6 月 27 日關山站至瑞和站間截彎取直完成軌道切換後，月美車站即裁撤廢站走入歷史。現況為閒置無人使用。



圖123 月美車站現況照片

2. 空間規劃與需求

月美車站現況為閒置無利用，在空間規劃與需求部份，將以餐飲服務、展銷及自行車騎士休憩服務空間為核心，強化周邊環境品質。整體空間規劃與需求如表 98 所示。

項目	說明
基地位置	月美車站
基地面積	23,903m ²
建築面積	84.5m ²
需求說明	基地現況為閒置建物，初步規劃將空間活化再利用，可引入自行車休憩服務站、餐飲空間等。
空間需求	■ 餐飲服務空間。 ■ 展銷空間。 ■ 自行車騎士休憩服務空間。 ■ 廁所。 ■ 公共設施（停車場、步道、休憩、景觀、其他）

3. 空間改善模擬

(1) 平面配置方案

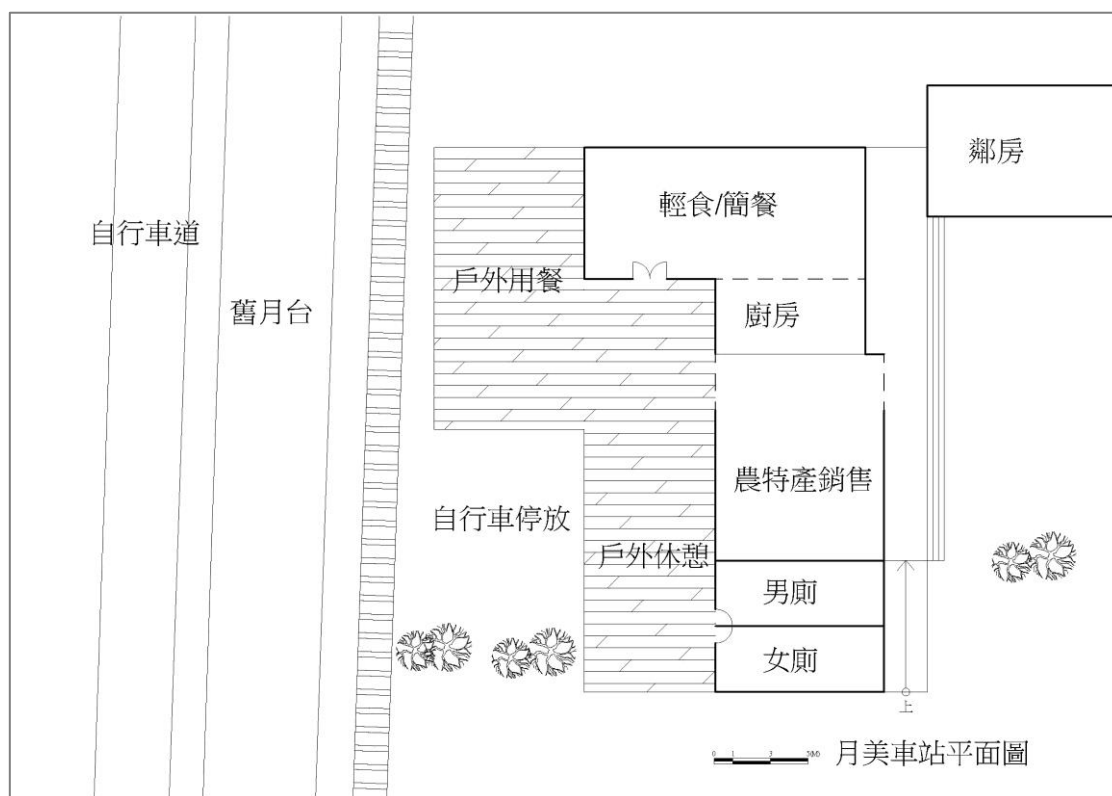


圖124 月美車站平面圖

(2) 室外空間模擬方案



圖125 月美車站室外空間模擬圖 (1)



圖126 月美車站室外空間模擬圖（2）

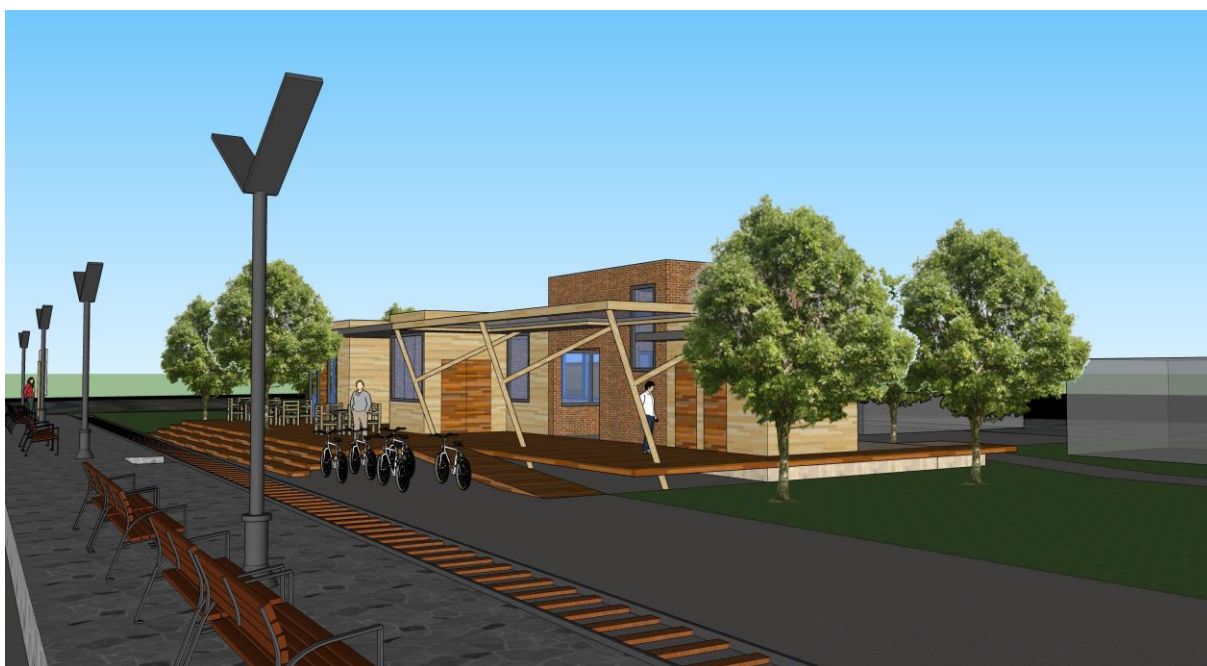


圖127 月美車站室外空間模擬圖（3）
