

---

## 第九章 花東地區整體旅遊及運輸短中長期發展策略與目標研擬

### 9.1 花東縱谷國際觀光發展願景與構想

#### 一、花東縱谷國際觀光發展

花東縱谷位處中央山脈與海岸山脈間之谷地，區內花蓮溪、秀姑巒溪及卑南溪三大水系構成花東縱谷內豐富的水資源網絡，其水源起於海拔 2、3 千公尺高山，在地形上造就峽谷、瀑布、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等不同的地形地貌。此外，位處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊交界處，產生許多斷層帶與地質景觀風貌。

花東縱谷的文化有史前文化與原住民文化，位於花蓮縣瑞穗鄉舞鶴台地附近的掃叭石柱，為卑南史前遺址中最高大的立柱，考古學家將之歸類為新石器時代的卑南文化遺址；花東縱谷國家風景區是全台原住民文化最多元的地區，蘊藏著阿美族、卑南族、布農族、太魯閣族、撒奇萊雅族、賽德克族以及少數其他族群的原住民族群豐富的文化。每年 7~8 月陸續登場的豐年祭活動，充滿濃厚的族群特色，是各部落全年度最重要的祭典。

鯉魚潭位於壽豐鄉池南村鯉魚山腳下，南北最長處約 1.6 公里，東西最寬處約 930 公尺，為花蓮縣內最大的內陸湖泊。鯉魚潭形成之地理環境變化，係由向源侵蝕作用，沖積扇因崩塌淤積，所形成之堰塞湖。可輕舟悠遊水面，也可單車環潭輕踏，或漫步水潭邊，享受幽靜怡人的湖光山色；山形疊巒的六十石山、赤科山位於富里鄉及玉里鎮，每年 8 月初至 9 月底，為金針花盛開季節，在海岸山脈柔緩的丘陵間蜿蜒起伏的赤柯山，綴滿近坡遠谷的金針花海，猶如一件件橙黃富麗的花毯；即使非開花期，景象油綠綠一片，依舊怡人；鹿野高台地區屬於鹿野鄉永安村，是龍田北側的一處高地，海拔約 350 公尺，由於此地特殊的地理條件，因此成為東部一處優良的天然空域活動場地。因高山屏障，使得氣流、風勢皆適中，為東部獨具優勢的天然飛行傘運動場地。

在豐富地景、多元人文及特色地方產業與觀光景點下，配合 Tourism 2020 整體計畫，期望提出花東縱谷以「觀光永續、友善交通」之整體發展構想與願景。

#### 二、整體發展構想與定位

由於自然條件限制，長期以來，花東地區相對低度開發，維持了特殊的城鄉景觀風貌，擁有縱谷、海岸及文化脈絡，孕育出花東地區出獨特魅力與特色，成為無價的資產。在各類發展上，應重視區內各種自然景觀、生態環境及人文資源，在兼顧永續經營及生態保育的原則下，以綠色觀光及永續發展為主要發展核心，創造各世代居民的幸福。延續花東縱谷「宜居、宜遊」的東部遊憩氛圍及生活美

---

學，讓遊客「慢活、慢遊及深度旅遊」於期間。

### (一) 花東縱谷觀光永續定位

聯合國世界旅遊組織(UNWTO)將2017年訂為國際永續觀光發展年，為順應國際觀光發展趨勢，並掌握台灣觀光轉型契機，交通部已啟動「Tourism 2020-台灣永續觀光發展策略」(106-109年)，以「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」5大策略，持續促進觀光產業優化轉型、開發在地旅遊亮點、引導智慧觀光加值應用、推廣綠色運輸及關懷旅遊等，以優質觀光服務品質及品牌形象為口碑，吸引更多國際旅客來台，營造台灣成為「友善、智慧、體驗」之亞洲重要旅遊目的地形象。

配合 Tourism 2020 觀光永續價值，在永續環境、永續產業、永續產品、永續經濟四大核心下，發展花東縱谷觀光永續發展。

1. 在「永續環境」下建構花東縱谷豐沛多元的自然生態觀光資源。
2. 在「永續產業」下以觀光帶動其他周邊產業，強化縱谷資訊服務品質與效能。
3. 在「永續產品」下創造花東縱谷特色產(禮)品，提升服務，創造新價值。
4. 在「永續經濟」下推廣花東縱谷在地體驗深度旅遊，創造再訪之契機。

### (二) 花東縱谷觀光永續策略

1. 永續環境：建構花東縱谷豐沛多元的自然生態觀光資源

#### (1) 點亮國際級亮點・串聯珍珠亮點

打造鯉魚潭風景特定區、玉里地區及鹿野地區，成為國際觀光度假勝地。建構花東縱谷豐沛多元的自然生態觀光資源。串聯周邊小型景點觀光點亮各珍珠亮點，分散遊客，提高景點服務效能。

#### (2) 優質景點整備

地方節慶觀光活動(金針山花海季、台東國際熱氣球嘉年華、暑期紅面鴨)環境資源整備，強化景點及活動服務能量，將觀光景點優質化。

#### (3) 執行策略及方法

持續強化大型觀光亮點建設，提升國際觀光重要景點服務效能，朝向國際級水準整備與服務。

- (4) 串聯周邊遊憩資源，以大帶小，促進區域經濟發展。

將鯉魚潭風景區、鹿野地區等建設優質無障礙遊憩空間，打造適合無障礙及樂齡族旅遊路線，同時營造友善及安全旅遊環境(穆斯林友善環境)，尊重多元文化，提升遊憩品質。

---

## 2. 永續產業：以觀光帶動其他周邊產業，強化服務品質與效能

### (1) 以多元創新工具，將服務品質優質化

輔導花東地區在地旅行業，優化包裝創新及在地之深度旅遊產品；提升在地旅宿業服務品質；逐步建構花東縱谷智慧旅運服務；以科技整合網路網路、臉書、官方網站、LINE 等工具，完善旅遊資訊服務。

### (2) 獎優汰劣

舉辦大型競賽活動，遴選獎勵優良店家；逐步建立具公信力（國際級）認證（可）機制，調整產業結構，獎優汰劣。

### (3) 執行策略及方法

- A. 輔導陸團接待業者、在地旅行業者轉型，包裝創新遊程，以在地、深度旅遊產品，提升旅遊內涵與服務。
- B. 舉辦在地農特產（米、茶等）競賽活動，遴選獎勵優良店家，另透過宣傳、行銷，增加在網路及媒體曝光機會。
- C. 建立花東縱谷民宿評鑑、餐飲分級機制。
- D. 提升大型賽事（如馬拉松、三鐵等）認證等級，申請國際級認證。

## 3. 永續產品：創造花東縱谷特色產（禮）品，提升服務，創造新價值

### (1) 打造花東特色產品

創新與創造花東縱谷在地特色產（禮）品，鼓勵以「文化（原住民、客家）、自然生態、產業（農特產）、亮點（熱氣球活動、紅面鴨活動、大地藝術節）」特色，彙整成 4 項代表主題之文創特色產品，創造新價值。

### (2) 友善服務

針對特殊自然人文風情等特性，辦理花東地區具特色活動，帶動縱谷地區節慶、藝術旅遊風潮，增加遊客前來觀光之意願。不僅是把人帶來，同時把人文風情、地方特色及藝術帶入花東縱谷。

### (3) 執行策略及方法

- A. 引介國內外專業資源、文創業者將地方農特產轉換與創新在地文化特色產品。將米、茶、洛神花、金針花等農產加工、包裝，創造出多元特色商品。
- B. 將原住民音樂、舞蹈、創作等特色文化再包裝，結合旅遊行程與服務，打造成為具特色的產品。
- C. 將大型活動（熱氣球、紅面鴨、產地餐桌活動）與農特產市集緊密結合，行銷在地特色產品。

## 4. 永續經濟：推廣花東縱谷在地體驗深度旅遊，創造再訪之契機

### (1) 體驗觀光

發展花東縱谷地區在地特色遊程，推動部落旅遊、生態旅遊與農村體驗，創造印象深刻的感官體驗與美好回憶。

- A. 輔導部落旅遊升級與多元化：輔導推動部落旅遊業者，以現代餐飲發揮在地食材特性，結合現在露營趨勢、環境教育、獵人學校提供多元化部落旅遊體驗，擴展部落旅遊產業深度與廣度，以達永續經濟發展。
- B. 輔導花東縱谷地區農村社區，推廣農村生態體驗營，讓民眾接近大自然，體驗農村自然生態及樂趣。
- C. 結合各地方特色運動活動，讓遊客實際體驗熱氣球、飛行傘、衝浪活動體驗遊程。
- D. 推動達人旅遊，以特定景點與主題，由專業人士帶領體驗的旅遊模式，深入花東縱谷地區體驗。

### (2) 開拓多元市場・推動國民旅遊

配合國際觀光度假景點整備，創造國際旅客造訪花東縱谷，以日韓主攻、大陸為守、南進布局、歐美深化。擴大國民旅遊措施，補助新型態國內旅遊，鼓勵在地消費、活絡當地觀光相關產業。

- A. 持續與花蓮、台東縣政府推動香港、新加坡包機行；針對日韓及東南亞旅客等，自由行的行銷包裝企劃。
- B. 以慢食、慢活、宜居、宜活為主軸建立觀光產業特色，並建立地區產業聯盟。
- C. 逐步建立花東地區套票基礎，鼓勵民間力量參與經營觀光事業，透過花東縱谷觀光旅遊平台與聯盟機制，徵選優良商家、聯合行銷。
- D. 結合台灣好玩卡推廣，透過電子票證優惠加值，促進花東縱谷地區國民旅遊市場，接軌國旅卡新制（3.0）。

### (3) 關懷旅遊

推動樂齡族旅遊規劃，考量樂齡族群需求，規劃完善交通服務，減少運具轉乘，旅遊目的地及景點須衡量體力負擔，持續辦理設施整備，打造優質的無障礙遊憩空間。重視弱勢族群友善旅遊環境，規劃完整無障礙旅遊行程及路線，擴大旅遊服務市場，以用心、貼心的服務，積極打造全方位關懷旅遊路線。

- A. 以全程無障礙方式規劃遊程：包含全程交通運具、居住、餐飲、觀光活動等行程之全程無障礙方式檢視與規劃活動據點。
- B. 針對區內國際級觀光景點，優先納入無障礙旅遊路線及持續辦理環境維護及設施整備，改善硬體設施。（可上下輪椅之運具、順暢通路、無障礙廁所、無障礙旅館、免費輪椅租借或維修服務，及緊急醫療服務設備）。

---

C. 辦理志工培訓，培養關懷旅遊專業解說人員提供導覽服務。

## 9.2 花東縱谷發展目標與規劃

### 一、發展目標

延續花東縱谷國家風景區建設計畫「鯉躍水舞—遨翔縱谷」為花東縱谷整體發展主軸，在整體旅遊整體發展目標上，以觀光文化、友善旅遊環境、智慧交通，以及永續發展等四大面向，架構出跨域整合均衡發展行動計畫。

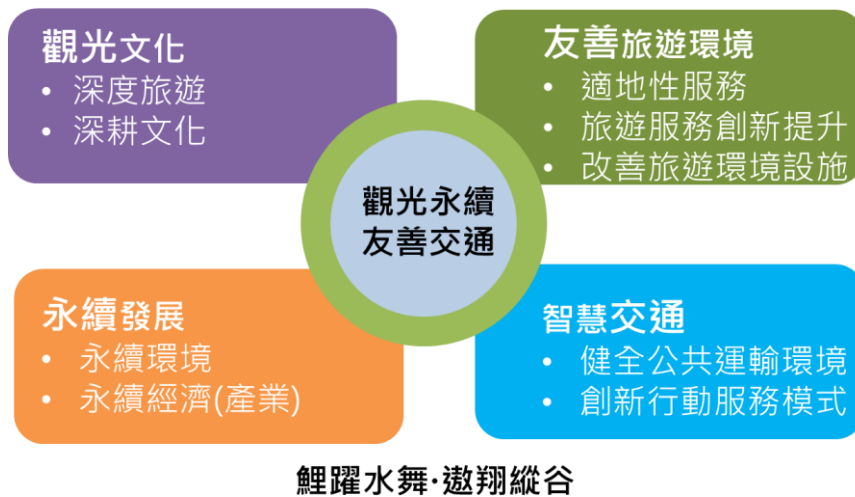


圖153 花東縱谷整體發展目標示意圖

### 二、發展架構規劃

#### (一)觀光文化

##### 1. 深度旅遊

利用既有資源，營造各種主題體驗活動吸引遊客，深化觀光內容及旅遊發展之環境及文化意涵，提升在地觀光消費之質量，並與國際接軌，營造出具國際魅力之特色形象以促進整體產業及觀光的發展。

##### 2. 深耕文化

深耕在地文化，花東縱谷擁有非常豐富的原住民部落文化及史前文化遺跡，亦應加強發揚及傳承，展現區域多元文化價值。

#### (二)友善旅遊環境

##### 1. 適地性服務

以適地性服務（Location Based Service，LBS）為主的旅遊資源空間查詢服務，朝向主題性的深度旅遊導覽服務為發展。

##### 2. 旅遊服務創新提升

提升旅遊服務品質，延續 i-center 旅遊服務體系服務品質評鑑的精神，強化「旅遊服務系統」(i-center) 的實體諮詢服務。此外，考量不同遊客

---

可能的資訊取得能力之落差，另透過觀光與 ICT 科技的整合運用，提供旅行前、中、後所需的完善的資訊服務，提供設計多樣化、全方位的資訊服務發佈方式。

### 3. 改善旅遊環境設施

以多層次提升遊客接待與服務能量，並採用景點分級的措施，分級整建國際級景點、國內熱門旅遊點、地方觀光景點，同時整合引進民間資源，逐步提升景點服務能量，改善旅遊環境設施。

## (三)智慧交通服務

### 1. 健全公共運輸環境

短期以整合既有公共運輸運能為目標，建構完善需求反應式運輸服務(DRTS)；中期以推動共享經濟，引入共享汽車服務，減少區內私有車輛使用，使車輛的使用效率最大化，降低環境污染，提升運具效能；長期以健全公共運輸環境，建構綠色人本交通運輸網絡。

### 2. 創新行動服務模式

運用運輸行動服務(Mobility as a Service, MaaS)，結合資通訊(ICT)技術、個人移動性智慧裝置(智慧型手機)、物聯網(Internet of Thing)與電子商務(e-Commerce)服務，以及智慧運輸系統(ITS)等，建構一個無縫旅遊環境，減少私有運具使用，同時提升大眾與公共運輸使用率。

## (四)永續發展

### 1. 永續環境

以環境永續為價值核心，透過生態環境保育機制，建構花東豐沛多元的生態，保護自然環境資源以及珍貴生態環境資產。在強調區域發展的同時，既滿足當代基本物質的需求，又不會危害後代滿足需要的可能發展，以兼顧並融、相輔相成，維持生態環境永續經營。

### 2. 永續經濟

創造地方特色產業帶，發展具東部區域品牌特色之利基，朝向低污染、高附加價值的產業發展，結合新的文化創意與綠色消費，發展具競爭優勢與價值的綠色產業。

## 三、發展目標與對應上位計畫

整合前述「宜居、宜遊」的核心願景下，以「鯉躍水舞—遨翔縱谷」為花東縱谷整體發展主軸，從觀光文化、友善旅遊環境、智慧交通，以及永續發展等四大發展目標、9大發展構想，作為後續各部門行動計畫之依據。

表109 發展目標與對應上位及相關執行計畫

願景	目標	構面	對應上位及相關執行計畫	執行及協調部門
宜居、宜遊	觀光文化	深度旅遊	觀光大國行動方案、Toursim2020、觀光主題活動、原住民族文化創意暨部落旅遊發展計畫	交通部觀光局、花蓮縣政府、台東縣政府
		深耕文化	花東地區永續發展策略計畫、南島文化節計畫、原住民族部落永續發展造景計畫、原住民族藝術文化發展計畫	行政院、交通部觀光局、花蓮縣政府、台東縣政府
	友善旅遊環境	適地性服務	重要觀光景點建設中程計畫、旅服中心優質營運計畫	交通部觀光局、花蓮縣政府、台東縣政府
		旅遊服務創新提升	重要觀光景點建設中程計畫、Toursim2020、i-center 旅遊服務體系服務品質評鑑、營造友善的觀光旅遊環境	交通部觀光局、花蓮縣政府、台東縣政府
		改善旅遊環境設施	重要觀光景點建設中程計畫、創造台灣城鄉風貌示範計畫、觀光遊憩據點活化及觀光投資規劃	交通部觀光局、內政部營建署、花蓮縣政府、台東縣政府
	智慧交通服務	健全公共運輸環境	花東地區交通建設發展政策、花東產業六級化發展方案、花東線鐵路整體服務效能提升計畫、油電混合動力車運具補助、智慧電動車先導運行計畫、擴大推動需求反應式公共運輸(DRTS)專案計畫、生活圈道路交通系統建設計畫、市區道路人本環境建設計畫、智慧交通建置計畫	行政院、國家發展委員會、交通部、環境保護署、經濟部、交通部公路總局、花蓮縣政府、台東縣政府
		創新行動服務模式	、Toursim2020、智慧運輸系統發展	交通部
	永續發展	永續環境	低碳永續家園推動策略、國家重要濕地保育計畫、社區環境改造計畫、環境教育計畫、台東縣關山人工濕地保育計畫	行政院環境保護署、花蓮縣政府、台東縣政府
		永續經濟	觀光大國行動方案、Toursim2020、地方產業創新研發推動計畫、產業創新轉型基金、農村再生執行計畫、新農業運動、花東地區有機及休閒農業發展、原住民族產業深耕及行銷推廣計畫、知識創意經濟計畫	交通部觀光局、經濟部、國家發展委員會、行政院農業委員會、花蓮縣政府、台東縣政府

資料來源：本研究整理



---

## 9.3 分區發展構想

### 一、花、東二縣綜合發展實施方案

花、東二縣擬定「105-108 綜合發展實施方案」，以整體花東地區為空間發展規劃對象，延續「花東地區永續發展策略計畫」之花東地區定位「優質生活產業軸」之原則，並將永續發展策略具體落實，來強化空間整體發展。揭示花東地區的空間結構為「3心3軸」。其中，「3心」分別指花蓮、台東2核心以及玉里、成功次核心；「3軸」即是「縱谷生活軸帶」、「海岸景觀軸帶」以及「中央山脈文化保育軸帶」，透過區域內部生產、生態及生活之三生均衡發展，來符合與帶動區域整體發展的公平與正義性。依行政院規劃，花東地區在實質的空間層次上，應將花東地區永續發展策略四大面向發展策略，具體落實到花東區域，以「優質生活產業」為構想，逐步推動形成優質生活產業發展空間佈局模式。

綜整分析花、東二縣各區發展構想，皆以擴大並架構花東「三心三軸」之均衡發展為空間佈局，應仍就北、中、南三區進行定位，以指導區域的實質發展架構，同步引動花東各區塊進行不同主題的發展，使花東地區之永續願景全面躍升。

### 二、空間結構發展構想

延續台灣永續觀光發展策略，花東縱谷以邁向國際的前瞻思維，營造「宜居、宜遊」的東部遊憩氛圍及生活美學，打造國際級觀光景點，讓花東縱谷成為具備國際水準的觀光度假勝地條件。本計畫就104年「花東縱谷國家風景區觀光整體發展計畫委託服務案」與現行縱谷地區觀光發展等面向檢討，同時結合既有資源、常態性觀光活動並配合政策推動交通運輸無縫接駁旅運措施，強化深度旅遊服務品質與服務精緻度，促進觀光整體發展效能，讓遊客快速到達花東，但能「慢活、慢遊」於縱谷間。

本計畫考量區域均衡發展及配合觀光休閒產業趨勢及在地條件，打造區域獨特深度旅遊特色，以「觀光永續。友善交通」的概念，在三個分區結構上發展鐵路軸的帶狀無縫接駁觀光軸帶，同時並整合二線之公路運輸生活產業帶，由點至面，串聯縱谷國際觀光景點。北區以鯉魚潭系統作為北區觀光入口、南區以鹿野系統作為南區觀光入口、中區以玉里系統作為縱谷核心，持續整合及串聯觀光休閒產業與休閒運動產業。

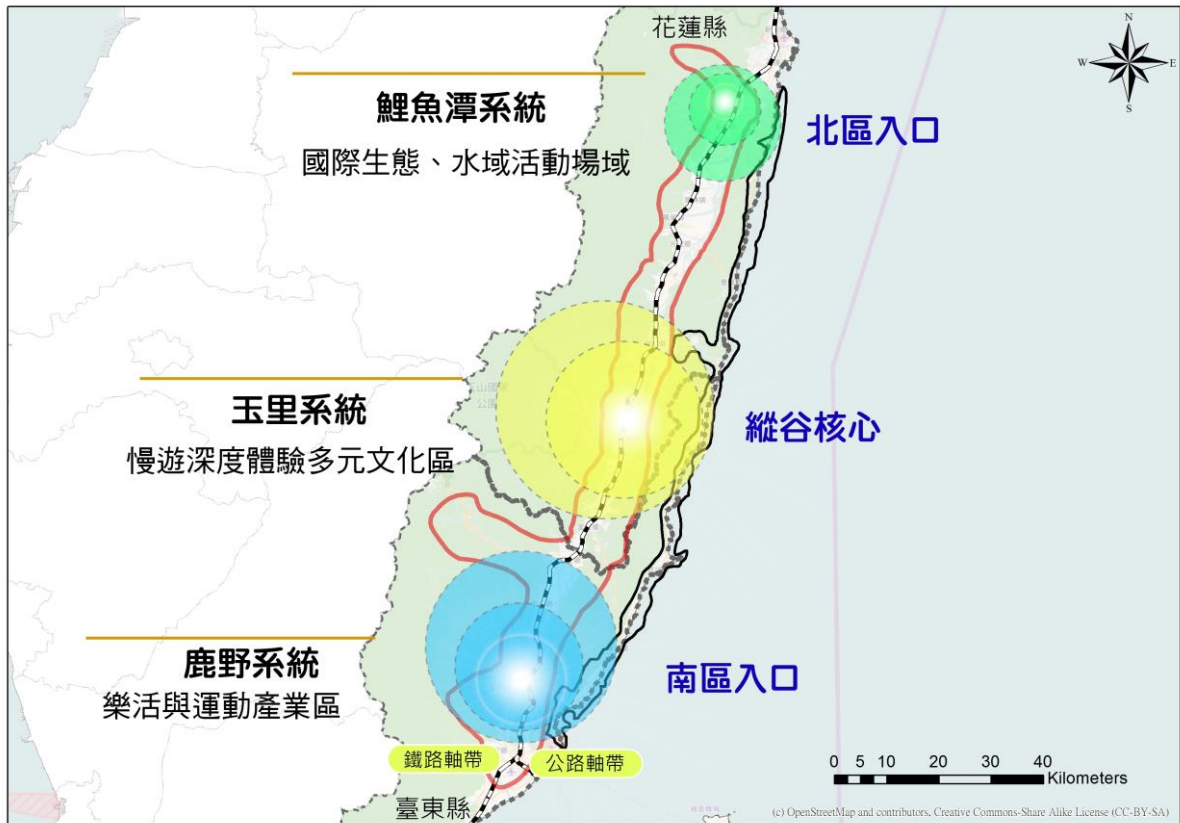


圖154 空間發展概念圖

本計畫規劃之三區，由北而南依序為「縱谷北區：鯉魚潭系統」、「縱谷中區：玉里系統」、「縱谷南區：鹿野系統」，詳如下說明。

### (一)北區之鯉魚潭系統

#### 1. 空間區位與交通運輸現況

- (1) 範圍：行政區包括花蓮縣壽豐鄉、鳳林鄉、光復鄉。
- (2) 交通動線：以台 9 線為主是南北向主要聯絡動線，於光復鄉可透過台 11 甲（光豐公路）連往豐濱鄉豐濱溪口。
- (3) 公共運輸：區內運輸在鐵路部份，車站包括志學、平和、壽豐、豐田、林榮、南平、鳳林、萬榮、光復、大富等站；公路運輸包括台灣好行、花蓮客運（花蓮-壽豐、花蓮-銅門、富里-光復）。

#### 2. 發展定位與構想

以鯉魚潭風景特定區為重點建設計畫，形塑國際級水域運動觀光親水休閒活動遊憩空間，以多元遊憩活動為主軸，打造全台最優質的無障礙遊憩空間、水舞劇場及國際級夜間燈光藝術展，並創造周邊公設地及私有地之開發效益，活絡區域經濟改善周邊生態環境，活絡整體區域經濟發展。

### 3. 特色觀光資源

區內以鯉魚潭為核心，周邊特色重要資源如下表：

表110 鯉魚潭系統國際級特色觀光資源

資源類別	特色觀光資源
自然、生態資源	鯉魚潭風景特定區、馬太鞍溼地、慕谷慕魚
文化/部落資源	林田山林場、菸樓文化聚落、太巴塢部落
運動、休閒	新光兆豐休閒農場、光復觀光糖廠、大農大富
特色賣店或餐飲據點	立川漁場、池南樹屋餐廳、紅瓦屋老地方文化美食餐廳、月之盧餐廳
其餘管有遊憩據點	理想大地、慕谷慕魚旅遊諮詢中心

資料來源：本研究整理

## (二) 中區之玉里系統

### 1. 空間區位與交通運輸現況

- (1) 範圍：行政區包括花蓮縣瑞穗、玉里鎮、富里鄉、卓溪鄉。
- (2) 交通動線：以台 9 線為主是南北向主要聯絡動線，於光復鄉可透過台 30 (玉長公路) 連往豐濱鄉豐濱溪口。
- (3) 公共運輸：區內運輸在鐵路部份，車站包括富源、瑞穗、三民、玉里等站等；公路運輸包括台灣好行、花蓮客運 (花蓮-壽豐、花蓮-銅門、富里-光復)。

### 2. 發展定位與構想

安通溫泉位於玉里鎮與富里鄉交界處的安通溪北岸，幽谷山林，景色十分優美，早年即以「安通濯暖」名列花蓮八景之一。六十石山位於花蓮縣富里鄉東側海拔約 800 公尺的海岸山脈上，廣達 300 公頃的金針田，與赤柯山同為花蓮縣內兩大金針栽植區，可堪稱世界級農田景致。花東縱谷因位處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊的接合處，世界上位於陸地上的板塊交界，除了冰島外，另一處就在玉里鎮境內。為菲律賓板塊與歐亞大陸板塊在此交界，2009 年將舊鐵道改建成玉里到富里自行車道，橫跨秀姑巒溪，為台灣第一條鐵道自行車道。故應積極配合相關大型活動及媒體行銷活動，透過打造整體景觀，突顯地方獨特性與淡季旅遊特色，打造慢遊、深度體驗的發展方向，同時活絡當地農特產經濟發展。

### 3. 特色觀光資源

區內以玉里鎮為核心，周邊特色重要資源如下表：

表111 玉里系統國際級特色觀光資源

資源類別	特色觀光資源
自然、生態資源	赤科山、六十石山、安通溫泉區、板塊交界、小天祥
文化/部落資源	瑞穗萬榮溫泉、玉里神社、掃叭石柱、吉拉米代
運動、休閒	玉富自行車道
特色賣店或餐飲據點	羅山有機村、璞石藝術館、玉里麵、橋頭冰、橋頭臭豆腐
其餘管有遊憩據點	羅山遊憩區

資料來源：本研究整理

### (三) 南區之鹿野系統

#### 1. 空間區位與交通運輸現況

- (1) 範圍：行政區包括台東縣關山鎮、池上鄉、鹿野鄉、卑南鄉。
- (2) 交通動線：以台 9 線、197 縣道為主是南北向主要聯絡動線。池上往北可接台 23 東富公路，為東西向動線，可連結縱谷與東海岸地區。
- (3) 公共運輸：區內運輸在鐵路部份，車站包括池上、海端、關山、瑞和、瑞和、瑞源、鹿野、山里等站；公路運輸包括台灣好行（縱谷鹿野線）、鼎東客運（池上、利稻線）。

#### 2. 發展定位與構想

打造鹿野高台成為國際級運動觀光休閒遊憩區，以空域活動為主題，發展多元空域活動，並透過台灣熱氣球等空域活動與國際交流接軌，形塑台灣成為國際觀光飛行產業旗艦亮點及國際觀光飛行旅遊最佳目的地。

#### 3. 特色觀光資源

區內以鹿野高台為核心，周邊特色重要資源如下表：

表112 鹿野系統國際級特色觀光資源

資源類別	特色觀光資源
自然、生態資源	紅葉溫泉、利吉惡地、大坡池
文化/部落資源	利稻部落、布農部落
運動、休閒	伯朗大道、熱氣球、飛行傘、初鹿牧場、台東原生應用植物園、關山自行車道親水公園
特色賣店或餐飲據點	池上飯包博物館、鹿野高台及觀光茶園
其餘管有遊憩據點	利吉資訊站、卑南遊客中心

資料來源：本研究整理

### 三、目標市場

---

### **(一) 國際市場鎖定亞洲鄰近國家**

以大陸、日本、港澳、新加坡及馬來西亞等地為大宗，因此縱谷未來目標市場仍鎖定亞洲鄰近國家為主，歐美、紐澳地區國家為輔。

### **(二) 自助旅遊或小型團體旅遊**

無論國內外市場，目前多以自助行旅遊模式居多，提供更便捷的旅遊資訊與服務，藉此強化開發自助旅遊市場精緻化、深度的旅遊服務與體驗的小型團體旅遊市場。

### **(三) 開發重視體驗的特殊主題性旅遊市場**

針對重視體驗、愛冒險、求新奇、願意深入地方等背包客或主題型（小眾旅遊）族群，推出重點活動吸引遊客，開發多元市場特色。

---

## 9.4 交通運輸短中長期目標

在上述規劃原則引導之下，為因應外部條件限制與衝擊，擬定短、中、長期的目標以階段發展與調整。

### 一、短期目標

1. 填補現有公共運輸縫隙，彌補供給缺口
2. 整合現行公共運輸服務，加強整體行銷作業
3. 提升現有公共運輸服務品質，服務水準升級
4. 東部資源交通設計與建置規劃
5. 加強深度旅遊串聯，提供遊客一指化便利運輸及旅遊服務。

### 二、中長期目標

1. 檢視各旅遊景點特色，發展多元運具系統。
2. 提供共享運輸服務，打造適合縱谷地區旅運特性之交通運輸系統。
3. 接合整體遊程規劃，升級遊程及公共運輸服務，加強遊客體驗“行”的過程。
4. 以整合既有公共運輸運能為目標，建構完善需求反應式運輸服務(DRTS)。
5. 統一整體縱谷交通運具(公共運輸及共享運具)識別，提高整體能見度
6. 健全公共運輸環境，建構綠色人本交通運輸網絡
7. 創建交通治理平台，整合兩縣地方政府及中央機關資源，提供交通運輸上之必要協助。

表113 整體規劃服務策略與目標

	旅遊政策	交通政策
短期	<p>■ <b>旅遊資訊縫合</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.爭取中央政府資源整合地區資源，擴大既有亮點深度與廣度</li> <li>2.以多元活動、靈活交通接駁提升大型亮點活動之服務效能</li> <li>3.引介國內外專業資源、文創業者將地方農特產轉換與創新在地文化觀光服務</li> <li>4.以在地環境、在地居民、在地生活為出發，有系統引導國際、藝術能量接軌，將地區發展弱勢轉化為發展利基</li> <li>5.配合 DRTS 試辦、規劃適當觀光遊程、並規劃 DRTS 與大型活動接駁活動整合試辦計畫</li> <li>6.以長期發展、深度體驗角度持續辦理冬季集客活動，並以國內外見學、獎勵旅遊為主要對象</li> </ol>	<p>■ <b>彌補現況服務</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.填補現有公共運輸縫隙，彌補供給缺口</li> <li>2.整合現行公共運輸服務，加強整體行銷作業</li> <li>3.提升現有公共運輸服務品質，服務水準升級</li> <li>4.東部資源交通設計與建置規劃</li> </ol>
中長期	<p>■ <b>優化地方品牌獨特性</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.將大型主題活動有系統長期轉化為地方發展新興產業</li> <li>2.配合花東鐵路全面雙軌化、觀光遊程發展彈性靈活多樣 DRTS 服務</li> <li>3.建構彈性靈活接駁轉運服務串聯花東縱谷、東海岸與主要城市之服務機能</li> <li>4.以慢食、慢活、宜居、宜活為主軸建立觀光產業特色，並逐步建立地區產業聯盟</li> <li>5.將冬季集客活動轉化為全年度慢活、慢城之生活型態服務，並提升環境與服務能量</li> </ol>	<p>■ <b>發展多元運具及公共運輸行銷</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.檢視各旅遊景點特色，發展多元運具系統。</li> <li>2.接合整體遊程規劃，升級遊程及公共運輸服務，加強遊客體驗“行”的過程。</li> <li>3.以整合既有公共運輸運能為目標，建構完善需求反應式運輸服務(DRTS)。</li> <li>4.統一整體縱谷交通運具(公共運輸及共享運具)識別，提高整體能見度</li> <li>5.健全公共運輸環境，建構綠色人本交通運輸網絡</li> </ol>