

行政院 100 年 8 月 22 日院臺交字第 1000044174 號函核定

# 重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年) (核定本)



**交通部觀光局**  
Tourism Bureau M.O.T.C., Taiwan R.O.C.

100 年 9 月

# 目 錄

壹、計畫緣起.....	1
一、依據.....	1
二、未來環境預測.....	1
三、問題評析.....	2
貳、現行相關政策及方案之檢討.....	4
肆、計畫目標.....	26
一、目標說明.....	26
二、達成目標之限制.....	26
三、預期績效指標.....	27
伍、執行策略及建設項目.....	28
一、執行策略.....	28
二、建設項目.....	28
陸、期程及資源需求.....	30
柒、預期效果及影響.....	31
捌、替代方案及有關機關配合事項.....	31
一、替代方案之分析及評估（含經濟效益及財務分析報告）.....	31
二、有關機關配合事項.....	31
三、中長程個案計畫自評檢核表.....	錯誤! 尚未定義書籤。
四、性別影響評估檢視表.....	錯誤! 尚未定義書籤。

## 壹、計畫緣起

### 一、依據

- (一) 依行政院秘書長 96 年 10 月 1 日院臺交字第 0960044249 號函轉行政院經濟建設委員會 96 年 9 月 20 日都字第 0960004331 號函，為有效發揮政府重大公共建設計畫觀光次類別經費之投資效益，調整歷來依旅遊線方式研提計畫，俾強化具體投資成果，儘速整合既有觀光次類別計畫，並依 **1.國際觀光重要遊程景點建設、2.國內觀光重要景點建設、3.地方觀光景點改善、4.國家風景區經營管理維護** 等 4 項投資重點與優先順序，研提整體觀光次類別 97 年至 100 年中程計畫--「重要觀光景點建設中程計畫 (97 至 100 年)」之意旨辦理。
- (二) 為延續「重要觀光景點建設中程計畫 (97 至 100 年)」(行政院 97 年 6 月 27 日院臺交字第 0970024479 號函核定) 建設成果，加強 13 個國家風景區之經營管理及地方政府所轄觀光資源之整合，本部觀光局持續以「集中投資」、「景點分級」觀念，研擬「重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年)」，內含 14 個子計畫，包括 13 個「國家風景區建設計畫」及「整備觀光遊憩設施建設計畫」。

### 二、未來環境預測

根據世界觀光旅遊委員會 (WTTC, World Travel & Tourism Council) 99 年 3 月所發布「Travel & Tourism Economic Impact」預測，99 年全球觀光產業規模 (包含觀光相關產業、投資及稅收等) 約占全球 GDP 的 9.2% (相當於 5 兆 7,510 億美元)，預估 109 年全球觀光產業規模約占全球 GDP 的 9.6% (相當於 11 兆 1,510 億美元)；另預估 99 年全球觀光經濟就業人數比例為 8.1% (約 2 億 3,576 萬人)，預估 109 年全球觀光經濟就業人數比例可達 9.2% (約 3 億 302 萬人次)。由此可知，觀光產業影響所及，對於全球，乃至於單一國家之經濟發展，在可見的未來將持續扮演重要角色。

98 年受金融風暴與 H1N1 疫情等不利因素影響，全球旅遊市場大多呈現衰退情況，惟臺灣觀光在與各國觀光交流之鬆綁措施及開放政策下，仍逆勢突圍成長。根據世界觀光組織 (UNWTO, World Tourism Organization) 99 年 6 月所發布「World Tourism Barometer」統計，98 年全球國際旅客人數為 8 億 8,000 萬人，較 97 年負成長 4.2%；國際觀光收入為 8,520 億美元，較 97 年負成長 5.7%。98 年來臺旅客為 439.5 萬人次，較 97 年成長 14.3% 居亞太地區之冠，觀光外匯收入為 68.16 億美元，較 97 年成長 14.82%。

另根據世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 99 年 3 月所發布「Travel & Tourism Economic Impact」預測，在 181 個國家中，99 年臺灣觀光經濟 GDP 絕對值排名第 41 位，表現中上，惟因臺灣整體 GDP 基礎值較大，故當計算觀光經濟 GDP 佔總 GDP 比例時 (3.6%)，全球排名便落居第 176 名。依據 WTTC 相關預估值，臺灣觀光成長仍具潛力，數值如下：

1、99 年：

(1) 觀光經濟 GDP 為 149 億美元，佔總 GDP 比例為 3.6%。

(2) 觀光經濟就業人數為 44 萬 4,000，佔總就業人數比例為 4.3%。

2、109 年：

(1) 觀光經濟 GDP 為 284 億美元，佔總 GDP 比例維持在 3.6%。

(2) 觀光經濟就業人數為 54 萬 7,000，佔總就業人數比例為 4.5%。

### 三、問題評析

#### (一) 觀光建設延續辦理之必要性：

「重要觀光景點建設中程計畫 (97-100 年)」採集中資源、景點分級之概念，將景點分為國際觀光重要景點、國內觀光重要景點、地方觀光景點，循序漸進將具國際潛力之國內觀光重要景點逐步提升為國際觀光重要景點，對於提升重要景點旅遊品質、滿足不同遊客之旅遊需求、維護遊客旅遊安全等項目，奠下良好發展基礎，因此需持續推動建設及維護工作，透過遊客遊程動向分佈、觀光景點發展潛力及資源特色，擇定後續建設重點，並劃分等級進行開發建設，以發揮綜效。

#### (二) 政府既行政策，彼此相輔相成：

觀光局近年來以「建構質量並進的觀光榮景」為願景，2 年來，積極推動依據 馬總統成立 300 億元觀光產業發展基金政見所研擬之「觀光拔尖領航方案」，並以「旅行臺灣·感動 100」做為行銷推廣主軸，並整合資源推動「東部自行車路網示範計畫」及配合節能減碳理念，推動日月潭電動傳及離島電動車等積極作為，均奠基於友善、優質之旅遊接待環境之上，本中程計畫之落實推動與各項既行政策均息息相關、相輔相成，應配合執行，並互為因應。

#### (三) 觀光建設軟硬體並重

過去觀光建設或因著重硬體需求，或因缺乏經營管理等軟體費用支持，常有空間無法完善使用或造成閒置之憾。故本計畫將兼顧軟、硬體建設需求，持續編列經常門費用，期能以「顧客導向」

為核心思維，加強觀光景點後續養護及設施零星修護等經營管理工作，進而就觀光客參訪動線指引及景點服務設施、觀光資訊、交通、餐飲、食宿等需求一併考量及解決，並提升服務品質臻於國際水準，帶動整體觀光發展。

#### (四) 交通運輸接駁服務升級

部分重要景點因大眾運輸系統接駁班次不多或轉運設施不足，而影響遊客行程安排。觀光局已在「觀光拔尖領航方案」之「臺灣好行景點接駁旅遊服務計畫」，針對已臻成熟且具國際發展潛力的景點，輔導地方政府及所屬管理處於 100 年推出 20 條以大眾運輸為主的觀光交通路線，讓遊客自主要鐵公路交通場站至各重要景區之旅遊運輸導覽服務，以營造出友善、平價且高品質的旅遊服務，另針對其他交通運輸接駁服務較不足的地區，將持續協調轄內客運或相關運輸業者增加班次、規劃替代交通轉運接駁設施（如建立與臺鐵、高鐵、航空站至各景點的接駁系統等），或考量地區特性建立自行車道、步道或纜車系統，以便利遊客規劃遊程。

#### (五) 環境整體配套及國際化

部分重要景點入口意象不明顯、國際化指示標誌及停車休憩據點不足，需經由本計畫進行妥善規劃，透過設施減量與景觀美化的手段，將公路沿線及周邊設施，如擋土牆、護欄、腳踏車道、舊有隧道、橋樑景觀、知名觀景據點予以改善；將沿線指示牌雙語化以及招牌整合共桿化，並妥善規劃停車休憩空間，提供旅遊所需之食宿及轉運機能。

另針對景觀廊道沿線公私有地景觀整理、垃圾及廢棄物清運、違規廣告物及招牌拆除等環境維護，或攤商管理等工作將協調各權責機關（各縣市政府、鄉鎮公所、公路單位等）主政辦理。

此外，針對重要觀光活動場地或設施不足，亦將藉由本計畫妥善規劃及建設相關服務設施，並積極克服用地取得等課題，以營造國際化的遊憩空間。

#### (六) 觀光設施永續經營

遊客過度集中週末假日或部分景點，造成環境承載與遊客休憩壓力日增，尤其開放大陸地區人民來觀光以來，部分熱門景點旅客流量暴增（如日月潭、阿里山、北部海岸、花東地區等），造成區域觀光發展不均，並衝擊遊憩品質。本計畫將積極定位各遊憩系統之發展特色，加強遊憩服務設施整建，並規劃多種進出遊憩據點之主題遊程，以核心景點串連周邊景點，帶動整體觀光發展，期於淡

季吸引遊客到訪，在旺季時又能適時實施遊客承載量之分流或管制措施，以兼顧生態保育及觀光永續經營理念。

上述觀光發展課題，在 92 至 96 年推動「挑戰 2008：國家發展重點計畫－觀光客倍增計畫」及 97 至 100 年「重要觀光景點建設中程計畫」之下，已有顯著改善。除成功整合公私部門資源，建立良好溝通協調機制，並在提升國內生活環境及旅遊服務品質、營造便捷且友善旅遊環境、改善城鄉風貌景觀、提升週邊環境品質等方面，均有不錯的成果。惟觀光領域所涉範圍極廣，將持續推動本計畫，以達到觀光永續發展。

## 貳、現行相關政策及方案之檢討

### 一、重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）

#### （一）計畫摘要

為延續套裝旅遊線建設成果，研擬「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）」，計畫期程自 97 至 100 年，總經費 200 億元，奉行政院 97 年 6 月 27 日院臺交字第 0970024479 號函核定。計畫重點如下：

- 1、集中投資「5 大焦點建設」，推動大東北遊憩區帶、日月潭九族纜車及環潭遊憩區、阿里山公路遊憩服務設施、民間參與大鵬灣國家風景區建設 BOT 案及建構花東優質景觀廊道等建設，已呈現政府投資績效。
- 2、採用景點分級建設觀念，整合 13 個國家風景區及 24 個地方政府轄內觀光資源，分級整建「80 處具代表性之重要景點」，含 36 處國際景點及 44 處國內景點。

#### （二）執行檢討（至 99 年 12 月）

##### 1、預算執行情形

97 年至 99 年 12 月總累計編列數計 155.35 億元，總累計支用數計 151.21 億元，支用比 97.34%，預算執行績效良好。

表 「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）」預算執行情形表 單位：億元

項次	計畫名稱	總累計編列數 (A)	總累計支用數 (B)	支用比 (B/A%)
1	東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫	<u>6.18</u>	6.03	97.45%
2	北海岸及觀音山國家風景區建設計畫	<u>7.70</u>	<u>7.70</u>	100.00%
3	日月潭國家風景區建設計畫	13.72	13.72	99.99%

項次	計畫名稱	總累計編列數 (A)	總累計支用數 (B)	支用比 (B/A%)
4	阿里山國家風景區建設計畫	8.55	7.64	89.33%
5	大鵬灣國家風景區建設計畫	<u>15.08</u>	14.76	97.88%
6	大鵬灣環灣道路國家風景區建設計畫	23.94	23.94	100.00%
7	花東縱谷國家風景區建設計畫	6.02	5.92	98.32%
8	東部海岸國家風景區建設計畫	<u>5.21</u>	<u>5.16</u>	99.10%
9	參山國家風景區建設計畫	<u>6.99</u>	6.66	95.09%
10	茂林國家風景區建設計畫	10.37	9.58	92.32%
11	雲嘉南濱海國家風景區建設計畫	6.66	6.17	92.64%
12	西拉雅國家風景區建設計畫	6.20	5.89	94.97%
13	澎湖國家風景區建設計畫	7.01	7.01	99.99%
14	馬祖國家風景區建設計畫	<u>4.22</u>	<u>3.63</u>	86.01%
15	建構美麗臺灣-風華再現(整備觀光遊憩設施建設)計畫	27.50	27.40	99.65%
總計		<u>155.35</u>	<u>151.21</u>	97.34%

註1.「總累計編列預算數(A)」為97年至99年12月累計實際可支用預算數。

2.「總累計執行數(B)」為97年至99年12月累計實支數。

## 2.重要執行成果

### (1)旅遊景點風華再現

#### A.國際觀光重要景點建設

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫):

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區：福隆遊憩區、壯圍旅遊服務園區、蘇澳冷泉公園再造、南方澳海洋廣場及環港步道等景點建設及環境改善。
- 北海岸及觀音山國家風景區：野柳地質公園、白沙灣暨麟山鼻週邊環境、金山中角暨獅頭山週邊環境等景點建設及環境改善。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫):

- 參山國家風景區：完成南庄遊客中心、南庄鄉康濟吊橋、獅頭山風景區全區公共設施及遊憩景點、環境綠美化。
- 日月潭國家風景區：向山行政中心、日月潭環潭地區之慈恩塔、拉魯島、水社、伊達邵、日月村、日月潭—九族纜車系統建構、日月潭污水及下水道系統等景點建設及環境改善。



- **阿里山國家風景區**：臺 18 線及石棹/奮起湖遊憩系統設施，包括觸口牛埔仔、觸口河濱公園、隙頂二延平步道、隙頂街景改善、鞍頂入口意象、頂石棹服務站、頂石棹步道、光華賞螢步道、奮起湖入口意象等景點建設及環境改善。

◎**南部地區**(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

- **雲嘉南國家風景區**：七股地區遊憩設施改善、北門地區服務設施改善等景點建設及環境改善。
- **西拉雅國家風景區**：烏山頭、關子嶺等景點建設及環境改善。
- **大鵬灣國家風景區**：水質改善—完成灣域航道浚渫、6 座人工濕地之設置，大鵬灣環灣道路—完成環灣道路全線，小琉球港區及商區之景觀改善等營造友善旅遊環境。
- **茂林國家風景區**：新威景觀大橋、瑪家遊客中心、寶來遊客中心等景點建設及環境改善。

◎**東部地區**(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

- **花東縱谷國家風景區**：鯉魚潭遊憩區、羅山遊憩區及六十石山地區、鹿野高臺地區、關山自行車道等景點建設及環境改善。
- **東部海岸國家風景區**：綠島系統、小野柳/都蘭系統、成功/三仙臺系統等景點建設及環境改善。

◎**離島地區**(澎湖、馬祖國家風景區建設計畫)：

- **澎湖國家風景區**：湖西濱海遊憩區(隘門-林投公園)、中屯風力園區、通梁遊憩區、小門地質館、西嶼西臺、西嶼東臺、西嶼燈塔周邊、桶盤嶼地質公園、虎井嶼遊憩區、雙心石滬遊憩區等景點建設及環境改善。
- **馬祖國家風景區**：大澳山戰爭和平紀念公園、塘后道休閒廊道、坂里至午沙遊憩區、大坵慢遊度假勝地等景點建設及環境改善。

◎**建構美麗臺灣—風華再現計畫 (整備觀光遊憩設施建設)**

臺北市政府	重要景點周邊服務設施	國際景點
高雄市政府	重要景點周邊服務設施	國際景點
新北市政府	瑞芳風景特定區	國際景點
臺南市政府	安平觀光地區	國際景點
花蓮縣政府	七星潭海岸風景區	國際景點
臺東縣政府	知本風景區	國際景點



## B.國內觀光重要景點建設

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫):

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區：鼻頭、和美、鹽寮、卯澳、北關、大溪、烏石港、宜蘭濱海沿線周邊環境改善等景點建設及環境改善。
- 北海岸及觀音山國家風景區：三芝遊客中心、三芝淺水灣周邊、石門老梅風箏公園、石門洞週邊、北海岸自行車道系統等景點建設及環境改善。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫):

- 參山國家風景區：獅頭山遊憩區、南庄遊憩區、谷關遊憩區、八卦山遊憩區等景點建設及環境改善。
- 日月潭國家風景區：車埕聚落景觀改善、車埕副產股基地、鐵道文化倉庫整建、頭社水庫步道串聯及自行車道週邊整建、水里溪遊憩系統等景點建設及環境改善。
- 阿里山國家風景區：鄒族文化及西北廊道遊憩系統設施，包括達邦鳥占亭步道、里佳巨石阪步道、樂野米洋溪步道南北口、新美香樟林步道、豐山石盤鼓觀光大橋入口景觀、瑞峰二坪仔服務區、太興岩步道、仁壽塘湖步道、金獅出水坑步道、梅山阿里山茶之道茶香濃情展示館等景點建設及環境改善。

◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫):

- 雲嘉南國家風景區：雲嘉、南瀛與臺江遊憩系統等景點建設及環境改善。
- 西拉雅國家風景區：西拉雅探索園區、西拉雅芒果酒莊景點建設及環境改善。
- 大鵬灣國家風景區：小琉球港區及商區之景觀改善、小琉球琉球管理站遊客中心整修等景點建設及環境改善。
- 茂林國家風景區：涼山遊憩區公共設施工程、美雅谷、茂林谷整修工程、荖濃及屏北系統自行車驛站整建等景點建設及環境改善。

◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫):

- 花東縱谷國家風景區：仁壽橋、大富、春日及東里派出所鐵馬驛站、北區及南區界碑周邊景觀改善、臺九線自行車景觀廊道(玉里舊鐵道支線)改善、林榮休憩區及鳳林遊憩區、馬太鞍溼地、掃叭石柱、瑞穗紅葉溫泉區、鶴岡遊憩區、安通溫泉、玉長公路、池上休憩區及崙天遊

憩區等景點建設及環境改善。

- 東部海岸國家風景區（石梯、秀姑巒系統）等景點建設及環境改善。

◎離島地區(澎湖、馬祖國家風景區建設計畫)：

- 澎湖國家風景區：菜園休閒漁業園區、白沙、西嶼內海濱海遊憩區、望安中社遊憩區、七美人塚遊憩區等景點建設及環境改善。
- 馬祖國家風景區：大北海遊憩區、媽祖宗教園區、開發生態步道及自行車道等景點建設及環境改善。

◎建構美麗臺灣－風華再現計畫（整備觀光遊憩設施建設）

高雄市政府	旗山美濃旅遊帶	國內景點
基隆市政府	和平島觀光地區	國內景點
宜蘭縣政府	冬山河風景區	國內景點
桃園縣政府	北橫旅遊帶	國內景點
新竹縣政府	Atayal 旅遊帶	國內景點
新竹市政府	十八尖山旅遊帶	國內景點
苗栗縣政府	臺六線旅遊帶	國內景點
臺中市政府	臺中后里馬場觀光地區 大坑風景區	國內景點
彰化縣政府	田尾公路花園觀光地區	國內景點
南投縣政府	鹿谷竹山旅遊帶	國內景點
雲林縣政府	古坑觀光地區	國內景點
嘉義縣政府	布袋觀光地區	國內景點
嘉義市政府	蘭潭風景區	國內景點
臺南市政府	後壁、白河旅遊帶	國內景點
屏東縣政府	恆春古城觀光地區	國內景點
澎湖縣政府	馬公觀光地區	國內景點
金門縣政府	金城小鎮旅遊帶	國內景點
高雄市政府	旗山美濃旅遊帶	國內景點

C.地方觀光重要景點建設

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫)：

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區：臺 2 線沿線綠美化、休憩據點、社區聚落等景點建設及環境改善。
- 北海岸及觀音山國家風景區：觀音山遊憩區及週邊道路景觀、觀音山主要登山步道等景點建設及環境改善。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫)：

- 日月潭國家風景區：投 131 旅遊線等景點建設及環境改善。
- 阿里山國家風景區：半天岩遊憩設施等景點建設及環境改善。
- 參山國家風景區：梨山遊憩區、松柏嶺遊憩區、臺 3 線、臺 4 線沿線綠美化、臺 7 甲、臺 8、臺 14 及臺 14 甲線道路景觀美化、竹 41 線、苗 20 線、124 線及內灣沿線道路等景點建設及環境改善。

◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

- 雲嘉南國家風景區：雲嘉南濱海地區綠美化、遊憩設施改善。
- 西拉雅國家風景區：文化藝術體驗區、生態棲地體驗區等景點建設及環境改善。
- 大鵬灣國家風景區：辦理青洲濱海遊憩薄膜餐廳修繕等。
- 茂林國家風景區：荖濃及屏北遊憩系統登山步道整建等。

◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

- 花東縱谷國家風景區：海端鄉六口溫泉及天龍古道、卑南富源、利吉、玉里樂合長良原住民部落、松浦部落、萬榮鄉紅葉及東光部落、加禮洞/梧槁/富興/高寮/能雅原住民部落、延平鄉、池南原住民部落等景點建設及環境改善。
- 東部海岸國家風景區：磯崎/鹽寮系統等景點建設及環境改善。

◎離島地區(澎湖、馬祖國家風景區建設計畫)：

- 澎湖國家風景區：龍門國防公園、山水 30 高地、赤崁風貌景觀、跨海大橋遊憩區、內垵遊憩區、二崁遊憩區、烏嶼、望安鴛鴦窟、風櫃洞等景點建設及環境改善。
- 馬祖國家風景區：東引及莒光遊憩系統重要景點建設及環境改善。

(2)加強經營管理及行銷推廣

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫)：

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區
  - 建置多目標之地理資訊系統，加強轄區自然景觀資源、土地開發利用及遊憩設施建設維護。
  - 辦理宜蘭地區海域環境調查，加強水域遊憩活動管理。
  - 主動行銷推廣與國際接軌，舉辦福隆沙雕藝術季、騎遇東北角單車逍遙遊、貢寮海洋音樂祭、草嶺古道芒花季等多項活動，吸引國際人士

來臺旅遊。

#### • 北海岸及觀音山國家風景區

- 改善道路及景點指標牌示雙語化；積極處理海漂物並改善海域、沙灘及臺2線景緻；推動優質公廁。
- 輔導轄區觀光產業提昇服務品質，透過產業聯盟機制，辦理產業研習。
- 主動行銷推廣與國際接軌，舉辦聽海音樂節、北海婚紗留倩影及金山萬里溫泉季等多項活動，吸引國際人士來臺旅遊。
- 建築景觀維護，成立「北觀國家風景區維護自然文化資源暨發展觀光諮詢委員會」，審查建築案件。
- 地理資訊系統之建置，將圖資整合運用，利於查詢、列印管理報表及巡查等。
- 舉辦各項觀光活動，持續加強行銷推廣，野柳神明淨港文化祭、三芝櫻花季、觀音觀鷹、觀音山綠竹筍節、北海岸花海季、北海岸婚紗留倩影、北海岸聽海音樂節、金山萬里甘藷節、八里文旦柚節、石門國際風箏節、三芝筴白筍水車節、金山萬里溫泉季等年度系列活動。
- 辦理潮間帶生物資源之調查監測計畫及陸域生物資源調查與生態監測，為分享調查成果及增加志工解說內容之相關知識，每年辦理志工研習1次以上，以提升服務品質及深度。

#### ◎ 中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫)：

##### • 參山國家風景區

- 沿線據點設施改善：親和性道路指示標誌、雙語化標誌、優質人性化公廁改善、無障礙服務廳所及公共服務設施改善等。
- 定期巡邏檢查-提升遊客安全：定期消防安全檢查及宣導、危險區域警告禁止標誌及定期巡邏、公廁安全巡檢等。
- 清淨家園環境整潔美化：拆除違規廣告物、流動攤販勸離及取締、辦理轄區公共服務設施周邊環境整潔全民運動等。
- 民間企業團體合作-建立公共關係：運用志工導覽解說、與民間企業合作戶外休憩活動、辦理生態旅遊活動講習等。
- 行銷推廣：設計富有代表意義之伴手禮及吉祥物、旅遊網站即時更新、全天候專人服務資訊平臺(i)、辦理行銷推廣活動(南庄賽夏矮靈祭、南庄護漁步道-山水節、獅山桐花祭活動、客家戲曲文化祭、南庄東河瓦礫節、梨山馬拉松活動、梨山生態饗宴-原舞花賞、谷關溫泉文化祭、梨山泰雅部落巡禮活動、「鷹揚八卦」賞鷹活動、八卦山自行車活動、碓堡文化巡禮活動、參加國際旅展推廣活動)等。

##### • 日月潭國家風景區

- 提昇遊客安全：安全管理措施方面，於具潛在危險地區，設立禁制警



告標誌或裝設護欄、訂定管制措施，通告遊客週知及投保公共意外責任險；水域活動管理方面，公告禁止活動管理措施、規劃水域活動種類，辦理分區管理、訂定水域遊憩活動安全巡查；緊急救難系統則策訂緊急救護計畫、人員編組及定期演練；及遊客安全宣導。

- 設施維護管理：建置設施維護制度；遊憩設施訂定承載量及相關管制措施、遊客使用注意事項及公共服務設施明顯標示、道路、步道、保持暢通，景觀臺、休憩桌椅保持整潔。
- 環境整潔美化：訂定遊憩及服務據點環境清潔工作執行計畫、結合地方相關團體辦理轄區內環境清潔工作；植栽景觀及維護；公廁設備符合風景區人性化公廁設計規範。
- 善用社會資源：志工運用、民間企業團體合作及結合民間相關企業、團體辦理公益或行銷活動。
- 行銷推廣：配合整體觀光行銷推廣主軸，訂定年度行銷推廣計畫及執行，依活動性質設計相關吉祥物或伴手禮、藉由辦理年度活動行銷日月潭外，在年度活動間，規劃銜接各系列活動的系列子活動，以發揮持續行銷、日月潭活動不斷的旅遊印象。
- 推展生態旅遊等特色資源與活動，如每年4至5月期間皆固定舉辦「賞螢生態之旅」活動。
- 整合當地業者推行日月潭水陸空悠遊券、大日月潭悠遊智慧卡，搭配大日月潭無縫隙旅運服務、友善資訊服務，落實環保慢遊旅遊概念，提升遊憩旅運服務品質。
- 辦理日月潭特色遊學園計畫，以跨校聯盟方式，邀請潭區5所國中小學校，規劃6條特色遊學體驗行程，實際交流遊學體驗。
- 舉辦日月潭嘉年華系列活動、日月潭跨年祈福系列活動、車埕鐵道木業體驗活動、日月潭九族櫻花祭、日月潭國際萬人泳渡、統一盃鐵人三項、日月潭鐵馬向前行等，促進地方觀光產業發展，並吸引國際人士來臺旅遊。
- 觀光產業從業人員服務品質訓練。
- 遊客意見調查運用：遊客量統計及效益分析及遊客滿意度調查及統計資料運用成效。
- 水社及日月兩座污水處理廠完工啟用，大幅改善日月潭水域水質。

#### • 阿里山國家風景區

- 執行遊客意見調查及運用、春節暨櫻花季交通疏運計畫、遊客接駁服務、環境清潔管理、設施巡查維護、緊急應變災害防救、景點設施出租認養、違規廣告物拆除、物價稽查等經營管理工作。
- 依四季資源辦理日出音樂會、與螢共舞、步道遊蹤、阿里山婚禮、鄒族歌舞展演、觀光從業人員培訓、文宣品及視聽節目製作等行銷推廣工作。

◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

• 雲嘉南國家風景區

- 落實遊憩服務設施修繕維護：定期維護整修或重建各類遊憩服務設施。
- 主動行銷推廣，吸引遊客：定期舉辦鯤鯨王平安鹽祭、東石海之夏祭等多項活動，吸引旅客前來旅遊。

• 西拉雅國家風景區

- 經營管理：訂定「水域活動及船舶管理」相關管制規定、以定期、不定期及聯合督導方式巡視轄區各重要據點、協同各水庫管理機關、航政機關及地方政府等相關單位辦理轄內水域遊憩活動及船舶管理聯合稽查作業、建置各資訊站觸控式自動導覽系統、產業輔導等。
- 行銷推廣：製作各項伴手禮及紀念品、編印各類導覽解說手冊、與地方單位合辦相關行銷活動、自辦各項大型主題行銷活動、原民文化藝術展演等。

• 大鵬灣國家風景區

- 完成蚵殼島、琉球生態露營區、大鵬灣遊客中心及附屬設施等委外經營管理。
- 配合地方政府辦理行銷活動，如黑鮪魚文化觀光季、恆春半島藝民謠節、東港及小琉球王船祭等。
- 持續輔導「屏東縣恆春半島觀光產業聯盟」達成吸引國際遊客之目標，並固定每年參與「臺北」、「臺中」、「高雄」等國際旅展及「大陸旅遊推介會」，共同行銷恆春半島觀光發展。
- 辦理網站行銷活動，增加網站之瀏覽率，重新製作大鵬灣及小琉球行銷光碟。
- 行銷推廣：辦理大鵬灣風帆全國或國際挑戰賽、冬季泳渡大鵬灣、小琉球潮間帶生態旅遊、小琉球觀星之旅、小琉球婚紗蜜月季、愛戀四重溪溫泉美食展等行銷活動。

• 茂林國家風景區

- 執行旅遊安全設施檢查、緊急救護講習訓練等工作。
- 辦理轄區據點設施調查，建置資料庫系統。
- 推動社區環境綠美化評鑑機制。
- 加強改善交通指標牌及導覽解說牌，完成雙語化目標。
- 推動優質公廁。
- 輔導轄區觀光產業提昇服務品質，透過產業聯盟機制，辦理產業研習，創造雙贏。

- 製作茂林國家風景區主題網頁及茂林國家風景區相關宣傳品、解說手冊及專刊與中、英、日文文宣摺頁等。
- 辦理雙年賞蝶活動、荖濃溪泛舟比賽、南島族群婚禮嘉年華、山城花語溫泉季。
- 辦理高屏山麓重建向前走系列活動，行銷災區特色農產品，恢復當地經濟商機，吸引遊客回籠。
- 邀請專家學者辦理轄區 88 水災災後據點現場勘查，進行全區遊憩資源調查規劃，評估復舊可行性，同時開發潛力遊憩新景點。

## ◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

### • 花東縱谷國家風景區

- 為活絡花東地區觀光產業，引進民間企業投資計 18,244.1 萬元，提供就業機會計 65 人，每年節省人力成本至少 3,250 萬元。
- 為達成轄管遊憩設施活化再利用之目標，積極辦理「鯉魚潭遊客中心」、「鹿野高臺滑草場」委由民間代為管理。
- 為善用社會資源，解決人力不足之窘境，委託社區發展協會及民間機構，認養轄內遊憩景點設施，協助維護管理。
- 結合地方政府、社區、學校及私人團體等單位，辦理淨山、淨潭、步道、溫泉區及社區大型清淨家園活動。另不定期由管理站率替代役男，協助轄區內獨居老人環境清潔。
- 配合「東部自行車路網示範計畫」，首創全國自行車專屬網頁；並配合相關活動行銷，設置專網或專頁，以隨時掌握花東地區產、官、業界相關訊息鏈結或新訊露出。
- 行銷推廣：積極辦理「花東縱谷國際超級馬拉松賽」、「NEVER STOP 永不放棄」、「洄瀾單車嘉年華單車節」、「花東花海季-花現幸福 慢遊花東活動」、「鐵道憩遊、濯暖情-安通鐵道自行車活動」、「環花東自行車賽」、「鯉魚潭深度觀光活動」、「環花東國際自行車大賽」、「國際鐵人三項菁英賽」、「花東夏戀嘉年華系列活動」等活動。

### • 東部海岸國家風景區

- 提昇遊客安全：97 年 4 月 2 日訂頒「陸域設施維護管理巡查計畫」、「水域安全巡查計畫」、「設施維護管理標準作業程序」，劃分 31 處巡查區域，由各管理單位按計畫實施巡查。
- 設施維護管理：建置遊憩設施管理資訊系統，結合觀光整體發展計畫分析報告之地理資訊及土地測量局地籍圖資，有效運用於轄區地理資訊及設施資料管理，並於 97 年 10 月完成新增地籍資料處理功能之圖形查詢列印、土地登記資料查詢及清冊列印功能。
- 環境整潔美化：98 年度因應莫拉克風災所造成之海岸線漂流木堆



積，辦理花蓮區、小野柳、加母子灣、渚橋、郡界、三仙臺、綠島及其它零星區域之漂流木清理工作，清理約 1 萬 5,600 噸，作為裝置藝術使用。

- 善用社會資源：99 年 12 月 23 日完成簽訂「綠島朝日溫泉、朝日旅遊服務中心及露營區 ROT 案」，特許年期 16 年，投資金額 0.54 億元；與同時完成簽訂民間自提「臺東三仙臺旅館區興建營運計畫（BOT）案」，特許年期 52 年，投資金額 9.7 億元。
- 行銷推廣：辦理年度重要活動，舞動東海岸駐點表演、東海岸社區部落慢騎漫遊行程推廣、勇闖東海岸自行車活動、秀姑巒溪泛舟觀光活動、2010 加路蘭手創市集活動、東海岸旗魚美食活動。

### ◎離島地區（澎湖、馬祖國家風景區建設計畫）：

#### • 澎湖國家風景區

- 運用地理資訊系統（GIS）建置各項遊憩設施資料庫，包括遮蔭設施、公廁、導覽解說、警告、救生圈等設施維護資料，以利設施管理維護及巡查。
- 提昇旅遊諮詢服務水平：為建構全方位、多語文之友善旅遊環境，以現有遊客中心為基礎，於遊客中心提供英、日語解說、諮詢服務，另建立電話、傳真索取旅遊資訊免付費措施，並可由網路下載。
- 加強水域安全活動管理：公告水域活動項目及分區管制、督導巡查，抽查載客船舶安全，建構水域活動安全環境。
- 優質公廁提昇計畫：針對經管公廁，以優質公廁標準進行檢討，改善軟硬體，專人清潔管理（SOP），每日督導巡檢。
- 加強行銷推廣：向前、向後延長夏季旅遊旺季時間，拓展澎湖旅遊市場之營運天數；發展觀光節慶活動行事曆，統整強化行銷推廣之市場效果；籌劃構思包裝冬季旅遊產品，維持澎湖冬季旅遊市場一定熱度。

#### • 馬祖國家風景區

- 推廣馬祖形象識別系統，編製四鄉五島全覽圖、背包客摺頁、DVD、解說叢書、觀光護照，加強遊程規劃與行銷推廣。
- 培訓志工人員，提昇旅遊服務品質；執行無縫細系統，各景點「i」愛趴 go」。
- 辦理馬祖地區行銷活動：黑嘴端鳳頭燕鷗生態旅遊、大坵島賞鹿、媽祖文化節、鐵板燒塔節、北海坑道獨木舟、之旅活動。

### (4)大型民間觀光投資案招商順利

97-100 年度已簽約大型促參案件民間投資金額高達 31.85 億元，包含日月潭向山旅館 BOT 案（19.2 億元）、臺東三仙臺旅館區興建營運計畫案（9.7 億元）、鳳林遊憩區興建暨營運案（1.26 億元）、澎湖縣菜園休閒漁業區賣店營運移轉案（0.05 億元）、民間參與鯉魚潭營區整建暨營運案（0.375 億元）、龍洞南口海洋公園及遊艇港案（0.35 億元）等共 18 件；並將賡續推動民間參與投資金崙溫泉度假區開發計畫、東衛石雕公園、漁翁島休閒度假區、梨山賓館等 4 件促參案（投資金額共計 9.295 億元）。

### 3. 後續推動重點檢討

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫)：

#### • 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

- 將賡續推動各項工作，以健全觀光遊憩發展，提供優質旅遊環境及遊憩服務品質，吸引更多國內外旅客到訪。
- 持續執行工作圈及產業聯盟機制之運作，協調地方政府、相關機關及民間業者共同合作，落實產業聯盟整合與推動，並輔導觀光產業提昇服務品質、吸引民間投資、辦理觀光活動與國際接軌。

#### • 北海岸及觀音山國家風景區

- 提供優質旅遊環境，積極致力於遊憩設施建設：持續依「減量」、「環境優先」、「國際水準」、「便利遊客」、「維護生態」為原則，配合豐富之自然生態資源與地景景觀，進行觀光遊憩據點建設，以充實遊憩設施，提升遊憩服務品質。
- 輔導地方產業加強特色餐飲：除推動硬體建設外，並將持續辦理「北海岸觀光產業聯盟座談會活動」，搭配轄內具觀光潛力之主題演講及經驗交流，並以綜合座談方式與各產業業者討論，俾期推廣轄區各遊憩據點與促進週邊產業之發展。
- 推出多元的創新活動與貼心服務：藉由定期且廣泛的宣傳活動，行銷北海岸旅遊線各景點，推廣地方農特產美食，更且為推廣國民旅遊特別與國光假期合作推出 20 梯次暑期限定版觀光巴士暢遊北海岸，持續帶來北海岸商機。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫)：

#### • 參山國家風景區

- 將賡續朝「本土、知性、生態、永續」之目標發展，開創國內優質旅遊環境，並結合地方政府、各目的事業主管機關、觀光社團及學界共同推動本風景區觀光發展工作，在有限之人力完成轄管範圍之公共服務設施改善，提供高品質暨景觀及遊憩服務設施，強化遊憩便利性。

以提供優質旅遊環境及良好遊憩服務品質為目標，營造具深度、廣度、永續經營的觀光環境。

- 因應國內旅遊環境變遷，將加強結合地方政府推動各項提昇觀光服務質量工作，以建構友善優質的旅遊環境，提升觀光遊憩服務品質，拓展客源市場（如背包族、陸客等）。

#### • 日月潭國家風景區

- 持續辦理日月潭國家風景區建設，以高山湖泊發展多元觀光產業及文化特色為主軸之國際級湖畔休閒度假區。
- 致力於提供國際友善、生態維護、整潔美化、安全舒適的優質旅遊環境，全面提昇遊憩品質與服務水準。
- 定期辦理觀光遊憩活動，推動觀光與文化藝術結合之創新行銷推廣，發展整合性行銷，遊程多元化，帶動週邊地方觀光產業發展。

#### • 阿里山國家風景區

- 打造臺 18 線阿里山國際級入口門面，延伸隙頂及石棹等阿里山前庭旅遊路廊，提升奮起湖、鄒族地區及西北廊道等旅遊環境品質，分流並增加遊客停留時間。
- 營造阿里山生態社區及形塑特色原鄉風貌，強化三大遊憩系統旅遊服務功能，發展生態、文化、產業等多元旅遊行程，整合行銷推廣並擴大遊憩體驗效益。

### ◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

#### • 雲嘉南濱海國家風景區

- 持續推動相關工作圈之運作，俾利提升遊憩服務品質，益增遊客人數與滿意度。並吸引民間投資，活絡風景區的相關遊憩產業。
- 以遊客導向為優先，結合風景區整體行銷，營造節能綠化、永續經營的觀光旅遊環境。
- 依據促參法等相關規定，取得「馬沙溝濱海遊憩區」週邊之臺南市政府公有土地，辦理可行性評估及先期規劃，持續推動民間投資。
- 善用轄區天候條件，利用公有建築物辦理太陽能節能工程。
- 強化鹽業體驗，充實遊客觀光遊憩服務設施及設備，提升遊憩服務品質，增益遊客滿意度。

#### • 西拉雅國家風景區

- 將賡續朝「綠色觀光、鄉村旅遊」之目標發展，以「繽紛、浪漫、歡樂」之獨特品牌定位，開創國內優質鄉村旅遊環境，採用雙品牌策略建構轄區內產業、生態、社區等十個子品牌；並結合地方政府、各目



的事業主管機關、觀光社團及學界共同推動本風景區觀光發展工作。

- 進行本轄管範圍之公共服務設施改善，針對環境綠美化、無障礙空間、自行車服務設施等，強化遊憩便利性以營造友善的旅遊環境及良好遊憩服務品質為目標，營造具深度、廣度、永續經營的綠色觀光環境。
- 建構「關子嶺溫泉療養圈」、「烏山頭歷史懷舊圈」兩大國際觀光核心，進行國際旅遊線之觀光行銷，軟體方面加強服務人員培訓，建立品牌監測管理，以強化服務品質機制並朝向國際化發展，提供完善的旅遊資訊，迎接國際觀光客來臺。

#### • 大鵬灣國家風景區

- 持續辦理大鵬灣國家風景區建設，積極營造大鵬灣國家風景區成為水域活動天堂，並督促大鵬灣 BOT 廠商賡續辦理開發施工為國際級多功能複合式休閒渡假區，並藉由「船舶活動」推動海上之創新遊程，串聯高雄都會區及四重溪、墾丁等恆春半島旅遊線，採南進南出方式，迎接陸客至大鵬灣地區觀光旅遊。
- 透過恆春半島觀光產業聯盟至大陸、日本、新加坡、韓國等國際性之旅展，進行旅遊線之觀光行銷，軟體方面加強人員，以提昇服務品質，迎接國際觀光客來臺。
- 將臺灣唯一珊瑚礁島嶼--「小琉球」，透過珊瑚礁復育及當地遊憩環境改善，營造珊瑚礁生態學習島，並藉由「風帆橫度小琉球」、「船舶」等系列活動串聯高雄都會區、大鵬灣、小琉球成為三角遊憩帶。

#### • 茂林國家風景區

- 持續以套裝旅遊線觀念，透過「產業聯盟」、「工作圈」機制協調，整合相關單位及民間團體共同推動各項工作，持續改善旅遊環境及提升服務品質。
- 定期與地方政府聯合召開觀光發展會議，就業務層面有需兩方配合者進行議題磋商與互相協助，以達成雙贏之局面。
- 檢討賽嘉航空園區興辦事業計畫，檢視相關法令限制並予以修正，以符合法令規定，儘速讓飛行傘活動遨遊於高屏山麓；形塑賽嘉樂園入口意象及健全園區露營設施，俾利遊客規劃過夜行程。
- 依據新威遊憩區整體開發規劃成果，辦理新威遊客服務及行政管理中心用地變更編訂，以取得建築用地完成興建，計畫於 104 年完成機關廳舍搬遷之目標，增進為民服務功能。

◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

## • 花東縱谷國家風景區

- 以「慢活及自然」為定位，賡續朝「打造花東地區成為具國際水準之陸、海、空之多元遊憩活動觀光度假勝地」之目標發展。
- 持續改善花東縱谷觀光旅遊服務設施及接待服務能量，展現卓越服務品質。
- 加強改善原住民部落觀光服務基礎設施，結合原住民族文化及休閒農業等觀光資源，推動部落生態等深度旅遊遊程，深化觀光產業發展面向，行銷推廣在地觀光特色。
- 串聯花東優質景觀廊道及地方型自行車路網，並結合鐵路及公路等大眾運輸系統等，打造低碳旅遊新風潮。

## • 東部海岸國家風景區

- 將持續推動各項建設，落實觀光旅遊發展建構計畫，以「生態網路交織」、「觀光產業鏈結」、「在地魅力營造」、「行銷創意產品」、「形塑臺 11 線景觀道路」、「發展綠島為生態觀光島」為發展方向，提供優質旅遊環境及遊憩服務品質，吸引更多旅客到訪。
- 推動節能減碳與樂活慢遊的永續觀光活動，透過自行車路網規劃、推動綠島為生態觀光島示範等計畫，重塑東海岸及綠島旅遊形態，朝國際生態旅遊發展。
- 活化舊有景點、打造臺 11 線太平洋文化藝術廊道，以藝術展示及動態原住民歌舞表演方式活化舊有景點，重塑八仙洞史前遺址公園形象，創造東海岸文化藝術旅遊環境。
- 輔導觀光產業提昇服務品質、推動民間投資 BOT、ROT 案，持續強化觀光整合行銷推廣，活化在地經濟。

## ◎建構美麗臺灣—風華再現計畫（整備觀光遊憩設施建設）

- 本計畫主要係鼓勵各直轄市、縣(市)政府針對國際觀光客及國民旅遊要去景點及路線，考量其周邊配套、執行效益及可行性等因素，選定具規模、代表性風景區、觀光地區或旅遊帶，每年研提年度計畫，提出重要地方景點建設、轄區遊憩環境整頓、或風景區資源運用調查評析及規劃設計等工作項目，經本局召開審查會議審查後，補助經費辦理，以提昇景點設施服務水準及周邊整體環境品質，重現景點風華。
- 本局執行風華再現計畫其經費審議機制及作業流程，係依據本局「補助風景區興建公共設施經費執行要點」暨「風景區設施建設注意要點」規定辦理，並要求於工程發包施工前將設計書圖送本局審查，經審查同意後方能辦理發包施工，審查時參酌本局「風景區設施建設注意要點」，著重儉樸實用，且要求受補助單位需提具日後管理維護計畫。自

97 年-99 年度執行以來成效尚佳，透過環境改造及整體旅遊服務品質提升等工作，除提升遊憩環境品質及活絡地方旅遊活動外，亦增加地方商機及居民就業之機會。

- 考量觀光遊憩設施往往需汰舊換新，或依遊憩行為之改變而配合修正檢討，方能維持一定之服務水準，爰本局每年度編列約 6 億元之補助經費，核算實際投入至 22 個地方政府，平均每縣市每年度僅約 2,700 萬元，以辦理環境清整及綠美化工作為主，對於國內整體景觀美質幫助甚大。而部分地方政府財源及經管能力仍有不足，僅能藉由本局每年度微薄之經費補助進行風景區或觀光地區之設施維護整建工作，雖經費不多，卻扮演小兵立大功之重要角色。
- 鑑於短期內輔導地方政府自行營運建設實為不易，且觀光遊憩設施品質提昇之工作無法停滯不前，後續補助計畫之核定，將視地方政府對於觀光發展整體規劃、重視程度及維護管理作為，列為經費核定額度之重要參據，並將研議請地方政府就累計投資金額較多之風景區或觀光地區，提出效益分析及營管計畫，作為納入核予補助之參據，以將建設預算發揮最大效益。
- 本計畫所擬訂風華再現區位經 4 年之整建成果，及相關如「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」及「區域觀光旗艦計畫」等補助計畫之挹注，已具有相當之遊客服務品質；後續應由縣市政府落實據點經營管理及環境整理等工作，俾使整建成效得以延續。

## 二、觀光拔尖領航方案（98 至 101 年）

### （一）計畫摘要

98 年 2 月 21 日「當前總體經濟情勢及因應對策會議」將「觀光旅遊」、「醫療照護」、「生物科技」、「綠色能源」、「文化創意」、「精緻農業」定位為 6 大關鍵新興產業。所擬「觀光拔尖領航方案」係運用大三通兩岸航線增班契機，發展臺灣成為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地。全案業獲行政院 98 年 8 月 24 日院臺交字第 0980049106 號函核定。

本方案規劃推動拔尖（發揮優勢）、築底（培養競爭力）、提升（附加價值）等 3 大行動方案，將落實「魅力旗艦」、「國際光點」、「產業再造」、「菁英養成」、「市場開拓」及「品質提升」等 6 大主軸及 14 項執行計畫，以重新定位 5 大區域之觀光發展主軸、創造具國際話題之獨特景點與旅遊服務、輔導觀光產業與國際接軌、推出光點活動爭取國際曝光度及國際旅客來臺意願，並強化國際觀光人才專業素質，以提升觀光產業國際競爭力及強化臺灣觀光品質形象，打造臺灣成為「東亞觀光交流轉運中心」及「國際觀光重要旅遊目的地」。

## (二) 執行檢討 (至 99 年 12 月)

1、來臺旅客呈兩位數成長，更首度突破 500 萬人次：自 97 年政府全面開放大陸地區人民來臺觀光，加以觀光局持續以「多元開放 全球佈局」理念全力推展各項觀光遊憩設施整備、觀光服務優化及產業人力質量提升等作為，在在促動來臺旅遊市場的快速成長。99 年全年來臺旅客人數計 556 萬 7,277 人次，較 98 年成長 26.67%，以「觀光」目的來臺旅客比例達 58.31%，亦為歷年新高。而原本預估 12 月才會產出的第 500 萬名旅客，亦提前於 11 月底抵臺，並獲國內外媒體廣為報導，不僅讓國內民眾得以感受政府推展觀光的積極與成效，國內外企業亦對臺灣觀光產業的發展前景更具信心，對相關投資的導入更具正面作用。

2、創造觀光外匯，帶動週邊經濟效益：99 年來臺旅客達 556.7 萬人次，較 98 年增加 117 萬人次，成長率達 26.67%，創造新臺幣 2,700 億元觀光外匯收入。國民旅遊市場亦有 1.2 億人次的潛力，創造新臺幣 2,400 億元觀光消費，全年觀光收入可達新臺幣 5,100 億元。此外，利多的政策及全方位的施政作為亦帶動觀光產業相關投資意願：

- (1) 觀光旅館業：由於政府不斷推出全新觀光作為使來臺旅客大幅上升，99 年觀光旅館平均住用率為 68.24%，較 98 年成長 5.69%。預計 100-102 年將有 34 家觀光旅館籌建，總投資額超過 755 億元。
- (2) 觀光遊樂業：99 年營業額達 62.3 億元，遊客數達 982.2 萬人次，分別較 98 年同期成長 20.29% 及 19.86%。
- (3) 一般旅館業：99 年共有 94 家旅館申請新設，投入金額約 146.97 億元，並有 82 家投入設施更新改善，投資額 21.81 億元。預估 100-102 年將有 87 家一般旅館籌建，總投資額達 42 億元。
- (4) 其他產業：依據 98 年來臺旅遊消費及動向調查報告，來臺旅客消費中有 60% 消費於旅館外餐飲、交通、娛樂、購物等項目，其所帶動的相關消費，亦讓許多基層行業，包括餐飲、百貨、夜市、特產、遊覽車受惠，真正打拼出臺灣的「庶民經濟」。

3、各計畫執行成果如下：

(1) 「拔尖」行動方案：

- A. 委託專業團隊研擬「區域觀光旗艦計畫」，已完成 19 場分區說明會及國內外專家學者工作坊，並核定 99 年度補助計畫，共計 86 案。
- B. 協助縣市政府形塑國際觀光魅力據點，完成 99 年度 10 處觀光魅力據點示範計畫之評選與督導考核，各計畫賡續推動中。
- C. 啟動「臺灣好行（景點接駁）旅遊服務」計畫 10 個縣市 21 條路



線，依旅客角度，針對已臻成熟且具國際發展潛力之觀光景點（區），輔導以大眾運輸為優先思考，提供「自行駕車出遊」外之旅遊交通選擇，建置令遊客安心之友善旅遊環境。

D. 啟動臺灣北區(包含康青龍生活街區光點、北投陽明山溫泉人文光點、臺北星光現場 live house 光點等)及東區(包含臺東光點、池上光點、港口光點、花蓮光點等)國際光點計畫，依區域特質，整合既有在地文化資源，包裝深度旅遊產品。

- (2)「築底」行動方案：首度甄選 70 名觀光菁英至迪士尼學院等國際知名訓練機構或學校研習，及舉辦 2 場臺灣觀光論壇--國際大師開講，並持續補(獎)助觀光產業升級營運，提升觀光產業的國際競爭力。
- (3)「提升」行動方案：首度辦理星級旅館評鑑作業，已頒發第一波 24 家星級旅館標章，方便國內、外消費者依預算及需求選擇住宿旅館；另「幸福旅宿·百種感動」活動於 99 年 10 月正式起跑，讓旅館及民宿業者自己對遊客介紹特色及創意，進而吸引遊客投宿及體驗。

### 三、旅行臺灣·感動 100（99-100 年）

#### （一）計畫摘要

為慶祝建國 100 年規劃辦理「旅行臺灣·感動 100」計畫，以「催生與推廣百大感動旅遊路線」、「體驗臺灣原味的活動」及「貼心超值服務」為計畫三大主軸，並扣連「觀光拔尖領航方案」相關計畫內容，於 100 年呈現臺灣最令國內外旅客感動的服務與活動。重點工作如下：

- 1、**催生與推廣百大感動旅遊路線**：結合政府與民間資源與力量，以發展臺灣觀光品牌的 10 大旅遊元素（民俗宗教、在地文化、當代文化、創新、追星、生態、溫泉、登山健行、單車及原住民）及花博推動主題旅遊，整合路線上的美食、購物、交通、住宿、伴手禮及旅遊資訊等服務，串連百大旅遊路線。
- 2、**體驗臺灣原味的感動**：結合各項感動旅遊主題，以深具臺灣特色之「四大主題系列活動」為經，「年度創意活動」為緯，創造無所不在「臺灣好好玩·感動百分百」的體驗環境，並輔導旅行業者針對個別客源市場需求推出套裝旅遊產品，豐富旅遊行程深度。
- 3、**貼心超值服務**：建置專屬網站，提供百條路線各項旅遊資訊，讓旅客在「旅行前」完成旅遊行程規劃；輔導縣市政府推動辦理「臺灣好行（景點接駁）旅遊服務」，讓旅客在「旅行中」可以體驗這項友善、平價、便利且符合環保潮流的旅遊服務；於專屬網站建置活動平臺，提供旅客在「旅行後」透過共享，與各地網友分享在臺經驗，期營造

庶民旅遊環境，爭取國際旅客來臺。

## (二) 執行檢討 (至 99 年 12 月)

完成「旅行臺灣·感動 100」行動計畫，期以「百大旅遊路線」及燈會、美食、自行車、溫泉 4 大主題活動為主軸，感動旅客、貼心服務為目標，打造臺灣為真正感動人心且友善的旅遊目的地。

- 1、「催生與推廣百大感動旅遊路線」：推動百大旅遊路線，傳達「美麗臺灣·百種感動」，統整具優勢的 10 大旅遊元素，強化產品廣度與內涵，注入感動元素促動旅客的心，創造旅行臺灣的深刻感動，並完成網站建置及宣導短片。
- 2、「體驗臺灣原味的活動」：為形塑臺灣特色主題觀光，除辦理 2010 年臺灣燈會、臺灣美食展、臺灣自行車節及臺灣溫泉美食嘉年華等 4 大主題活動外，亦規劃辦理特色夜市選拔、臺灣挑 TEA 等創意活動，為建國百年系列活動暖身。
- 3、「貼心超值服務」：充實臺灣觀光資訊網內容及功能，提供旅客旅行前的週延規劃；於景點建置二維條碼，於旅遊服務中心設置電子看板、資訊查詢機，提供即時的在地資訊。

## 四、配合節能減碳東部自行車路網示範計畫 (98-101 年)

### (一) 計畫摘要

在「節能減碳」及「發展東部觀光特色」的概念下，交通部結合公路總局、鐵路局、運輸研究所及觀光局等機關，規劃投入 7.91 億元，建設花東地區之自行車道與鐵路、公路客運網為「東部自行車路網」，以自行車旅客之需求為出發，讓搭乘火車、公路客運、自行開車或全程騎自行車的旅客，均能安全使用自行車道並有效掌握資訊，並充分整合鐵、公路、休閒農業、原住民觀光文化等遊憩服務資源，帶動住宿、餐飲、補給站、購物等週邊產業，打造東部地區為自行車騎乘者的樂園，並透過國際行銷提升臺灣國際能見度及知名度，創造更大的觀光產值及行銷效益。重點工作如下：

- 1、**路網規劃及資訊整合服務** (運輸研究所)：規劃自行車路網及系統規劃設計規格、建置自行車觀光遊憩路網，結合風景點、餐飲及住宿等資訊，提供完整電子圖資，供民眾使用。
- 2、**自行車道建置及客運接駁服務** (公路總局)：利用現有省道臺 2 線、臺 9 線、臺 11 線、臺 8 線、臺 9 丙線、臺 7 線及臺 7 丙線既有路型，辦理部份路段改善計畫；並規劃便利自行車之客運接駁服務。
- 3、**兩鐵 (鐵路+鐵馬) 無縫轉運服務** (臺鐵局)：推動自行車載運車廂改造、自行車補給站規劃設置、兩鐵共行車道動線改善等。

4、**經典路線建設及觀光遊憩服務**（觀光局）：辦理一縣一經典自行車路線建設（臺北縣舊草嶺隧道、宜蘭縣濱海冬山河、花蓮縣鯉魚潭、臺東縣關山、臺東縣石門—長濱），並辦理自行車套裝行程、經典路線及媒體宣傳行銷推廣。

## （二）執行檢討（至 99 年 12 月）

### 1、路網規劃及資訊整合服務（運輸研究所）：

- (1)完成「自行車道系統規劃設計參考手冊」（第二版，99 年 10 月更新）及「自行車騎乘安全使用手冊」，以提供自行車道規劃設置及安全管理的一致標準，並宣導民眾騎乘自行車的使用安全，並提供電子書線上瀏覽，供民眾自行下載列印參考。
- (2)架設「交通部東部自行車資訊網」，提供相關交通、旅遊及住宿資訊，以方便安排旅遊行程，並依據經典路線建置增修完成「自行車手機導覽軟體」服務雛型，未來將可運用 windows mobile 6.1 平臺的手機導航功能，自在暢遊。

### 2、自行車道建置及客運接駁服務（公路總局）：

- (1)利用現有省道臺 2 線、臺 9 線、臺 11 線、臺 8 線、臺 9 丙線、臺 7 線及臺 7 丙線既有路型，辦理部份路段改善計畫，規劃 14 項建置自行車騎乘空間相關工程，已完成 13 項工程案，餘「臺 2 線 98K+270~114K+011 段自行車專用道設置工程」，預計 100 年完工。
- (2)為方便自行車之客運接駁服務，自 98 年起於花蓮地區辦理「大客車前方裝置置放架攜帶自行車試辦計畫」，另為提供利用慢車道行駛之自行車騎乘者較為明確之指引與辨識，亦於本計畫範圍內之省道慢車道路段試辦標繪自行車與機車之圖案，以提醒用路人尊重機慢車路權。

### 3、兩鐵（鐵路+鐵馬）無縫轉運服務（臺鐵局）：

- (1)自行車載運車廂改造：計畫改裝 45 輛莒光號及 32 輛 PP 自強號為人車同行車廂，改裝完成後，每天將於每列莒光號及 PP 自強號各附掛 1 輛以服務自行車愛好者。另運用 45 輛即將除役之莒光號及現有 PP 自強號快遞車廂回收再利用改裝為自行車載具，未來除平日可附掛於一般列車外，亦可接受自行車團體申請專開列車，已完成樣車改造，並完成 10 輛量產作業，另有 6 輛施工中。初期票價採取優惠措施，每輛自行車僅收取半票價格。
- (2)自行車補給站規劃設置：規劃東部幹線沿線共 16 個自行車補給站，提供租車、休息、衛生盥洗、維修清洗、餐飲…等補給需求。99 年度已完成冬山、新城、花蓮、瑞穗、關山、臺東、安通、壽豐及福隆

- 等 8 站，陸續啟用營運，並將逐步提供甲地租車乙地還車之方便措施。
- (3)為兩鐵車友進出無障礙，臺鐵局兩鐵服務車站進出動線有階梯（天橋或地下道）者，均於階梯兩側增設牽車道。
  - (4)為便於利用臺鐵局兩鐵共行服務，有針對兩鐵列車排班並在臺鐵局網站設有專屬兩鐵共行時刻查詢系統。

#### 4、經典路線建設及觀光遊憩服務（觀光局）：

- (1)已建置完成臺北舊草嶺隧道、宜蘭縣濱海冬山河、花蓮縣鯉魚潭、臺東縣關山、臺東縣石門—長濱等 5 大經典自行車道設施整建路線，99 年度完成 271.6 公里示範自行車專用道，並協助地方政府辦理約 200.8 公里路線，總計完成東部自行車道 875.9 公里，並針對 5 大經典自行車路線，彙編完成「北宜花東幸福 2 輪行」手冊，提供遊客享受獨一無二的東臺灣單車追風遊趣。
- (2) 推動「臺灣自行車節」系列活動，整合包裝自行車的競賽活動及自行車旅遊，辦理勇闖東海岸國際自行車自我挑戰及逍遙遊、永不放棄-洄瀾極限挑戰 300K、環花東國際自行車活動、東海岸社區部落慢騎漫遊套裝遊程、騎遇東北角—宜蘭、福隆單車逍遙遊活動、二鐵共乘遊東臺灣等活動，結合鐵路、公路及觀光休憩資源，行銷東臺灣以自行車與鐵路結合的新遊憩型態，開啟東臺灣可以這樣玩—“潮”單車的新旅程，成功建構「自行車遊憩島、自行車生活島」的理念與遠見。其中，於 99 年 10 月 16-24 日辦理「2010 臺灣自行車節」，透過自行車賽事動線，串連花東在地文化、原鄉音樂、美食、溫泉等珍珠據點，提供遊客豐富體驗，並活絡東部觀光產業，而國際車隊未受梅姬颱風影響踴躍來臺，超過 1800 人參賽，並吸引 2.6 萬人暢遊花東國際，為建國 100 年臺灣自行車節元年作暖身。在 100 年將訂於 11 月 5-13 日辦理「2011 臺灣自行車節」，將持續整合鐵、公路及觀光等資源，以時間及空間帶狀之活動規劃方式，於宜蘭、花蓮及臺東地區辦理全年度的自行車活動，並以 11 月之國際公路邀請賽(TAIWAN CUP)作為年度高峰活動。

### 五、推動低碳觀光島-綠島、小琉球生態觀光島示範計畫中程個案計畫(100-103 年)

因應全球氣候暖化，愛護地球成為世界環保核心理念，綠色節能減碳風潮席捲全球，並興起綠色旅遊之趨勢，行政院為落實 馬總統指示動員全民節能，邁向零碳城市之政見，將「打造低碳島行動計畫，積極發展綠能產業」列為重點施政工作，依據「98 年全國能源會議」結論，提出打造「低碳城市」旗艦計畫，並納為現行施政重點「改善庶民生活行動方案」-

「樂活家園」主軸計畫項下之子計畫，並依規劃，由交通部執行綠島、小琉球節能減碳措施，爰提本計畫，期以節能減碳之觀念，建構二離島觀光環境迎合潮流趨勢，深化觀光吸引力，促使觀光產業永續發展。現正陳報行政院核定中。

本計畫規劃於 100 至 103 年，投入 10.1 億元，整合經濟部、環保署、內政部、交通部、教育部共同推動（其中交通部所需經費約 8.78 億元）。重要工作如下：

- 1、輔導利用節能設施及低污染排放的生活環境（經濟部、環保署、內政部）：
  - (1)再生及節能能源（經濟部能源局）：補助旅館業者安裝太陽能熱水器。
  - (2)資源循環（環保署）：協助規劃垃圾集運系統及輔導提升堆肥效率。
  - (3)低碳建築（內政部建築研究所）：補助推動綠建築低碳修繕。
- 2、推動使用低碳交通工具（經濟部、環保署、交通部）：
  - (1)補助汰換 2 行程機車並購買通過 TES 認證電動機車（環保署）。
  - (2)補助汰換機車（經濟部工業局）。
  - (3)補助汰換電動機車汰換（交通部觀光局）
- 3、推動生態旅遊，研發特色生態旅遊行程並輔導生態旅遊及解說服務（交通部）。
- 4、推展生態及節能低碳環境教育，宣導生態保護及節能觀念（經濟部、教育部、交通部）。

## 肆、計畫目標

### 一、目標說明

- (一) 逐步提升景點服務能量，積極整合零星景點為遊憩區型態景點，並建設具國際潛力之國內景點轉型成國際景點，以吸引國際遊客參訪。
- (二) 採用景點分級建設觀念，分級整建 29 處具代表性之國際景點及 23 處具代表性之國內景點。
- (三) 國家風景區遊客人數從 101 年 2,974 萬人次成長至 104 年 3,302 萬人次。
- (四) 國家風景區遊客滿意度從 101 年 81.5 分成長至 104 年 82.55 分。

### 二、達成目標之限制

- (一) **觀光發展管理事權及觀念待整合**：景點開發建設事涉眾多公部門權責單位，需持續透過工作圈機制，統合相關權責單位，以發揮綜效。若有未能解決之問題，將提報行政院觀光發展推動委員會協助解決；此外，民眾及業者對觀光發展多仍有本位觀念與認知落差，且現有住民對既得利益的堅持，常需耗費可觀溝通協調時程，影響觀光發展步調。需透過產業聯盟、村里民大會等場合，**加強與地方溝通**，並辦理相關的教育訓練及輔導等工作，期能提昇整體服務品質。
- (二) **原住民族地區開發限制**：部分景點位於原住民族地區，因多屬國有土地，在無法取得土地價款下，地主多不願意提供土地辦理開發。此外，原住民族基本法公布實施後，規定政府或私人於原住民族土地內從事土地開發、資源利用、生態保育及學術研究，均應諮詢並取得原住民族同意或參與，原住民得分享相關利益；復區內原住民族自主意志高，在在衝擊相關建設用地取得，進而影響相關建設時程。目前觀光局有日月潭、參山、阿里山、花東縱谷、東部海岸、茂林、西拉雅等 7 個管理處因部分轄管涉原住民族地區或事務，均已設立共管委員會調處相關事務，同時透過相關會議及地方說明會等，加強與其協調溝通，期能減少公共建設推動的阻力。
- (三) **建設用地取得限制**：部分土地位處保護區、森林區、山坡地保育區或水源水質保護區，觀光設施開發受限，地權取得、地用變更耗時費力，延緩觀光建設期程。需提早規劃建設期程，並加強與相關主管機關溝通解決。
- (四) **自然地理環境限制**：部分景點常因天候不佳而造成聯外交通中斷、或因聯外道路路幅狹小、易受天災坍塌，而影響遊客前往，或因地區水源不足、缺乏污水處理設施等，致觀光發展受限。宜針對環境

本質推動適宜性的規劃建設，並作適當的承載量之規劃及管制。

- (五) 開發行為法規限制：部分開發案需辦理都市計畫變更或環境影響評估，因審議過程繁複，時程不易掌握，常影響景點之開發建設。將寬列計畫推動期程，並積極推動相關應辦事項。
- (六) 民間投資意願不易掌握：部分地區（如澎湖、馬祖）因交通不穩定、淡、旺季明顯，造成客源不穩定，影響民間投資意願。
- (七) 遊客滿意度多維持在 80 分左右：觀光局針對所屬 13 個國家風景區對遊客所提供之各項服務滿意度、以及整體服務品質改善情形，進行遊客調查，其中詢問遊客服務滿意比例問項共 10 項，包括「服務人員之服務態度」、「景點內服務設施」、「景點內空間設計」、「引導指標或動線安排」、「環境美化綠化」、「環境整潔」、「停車位數量」、「廁所清潔程度」、「提供之旅遊資訊服務」、「景點內辦理的活動」，最終則請遊客對於國家風景區整體服務滿意度給予評價分數。由於遊客評價給分時，主要受國家風景區所提供之各項服務綜合影響，除非接受特別好或差的服務，一般給分多在 80 分上下，因此滿意度目標設定於 80 分以上。至平均 2 成不滿意的部分，將透過相關工作項目及預算編列，提升服務品質及加強旅遊安全。

### 三、預期績效指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值			
		101 年	102 年	103 年	104 年
整體績效	來臺旅客人次(萬人) <sup>註 1</sup>	750	850	950	1000
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	22	25	26	24
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	17	15	17	21
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人次(萬人) <sup>註 2</sup>	<u>2,974</u>	<u>3,081</u>	<u>3,193</u>	<u>3,302</u>
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(%) <sup>註 3</sup>	<u>81.50</u>	<u>81.85</u>	<u>82.22</u>	<u>82.55</u>

備註：

- 1.來臺旅客成長率(%)：以 104 年來臺旅客達到 1000 萬人次為目標，設定 101-104 年分年目標。
- 2.參訪國家風景區遊客人數(萬人)：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。
- 3.參訪國家風景區遊客滿意度(%)：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。



## 伍、執行策略及建設項目

### 一、執行策略

- (一) 依據遊客遊憩動向分佈、遊憩區發展潛力及資源特色等基礎資料，將各國家風景區內不同遊憩資源劃分等級進行開發建設（請詳見附件各景點建設說明），並依據資源屬性、建設開發程度不同、旅遊人次差異等因素，核予不同之建設經費。
- (二) 採用景點分級、集中投資之觀念，分級整建具代表性之國際景點、國內景點及地方景點，集中資源及經費全方位提升其旅遊接待能量。
- (三) 積極整合零星地方景點為遊憩區型態之國內景點，將具國際潛力之國內景點轉型成國際景點，以逐步提升景點服務水準，並規劃多樣化的特色遊程，吸引遊客參訪，延長停留時間。
- (四) 對於國家風景區轄內重要觀光景點，由國家風景區管理處及地方政府加強整頓環境景觀，以設施減量、符合當地生態資源條件之手法，進行遊憩環境品質之改善，塑造具當地特色之風景區設施及景觀。
- (五) 補助地方政府辦理重要景點風華再現，並遴選地方重要風景區、觀光地區或旅遊帶，針對國際觀光客及國民旅遊常去景點及路線，進行重點投資、環境改造、整體旅遊服務品質提升，以再現昔日風華，並持續加強或提升為國際觀光及國民旅遊國內重點型據點。
- (六) 配合「觀光拔尖領航方案」之「區域觀光旗艦計畫」所規劃之北部、中部、南部、東部及離島等5大分區發展主軸，加強整備旅遊環境服務設施，塑造分區觀光景點特色。

### 二、建設項目

#### (一) 國際觀光重要景點（29處）

- 完成福隆遊憩區、外澳及宜蘭濱海遊憩區服務設施改善。(東北角暨宜蘭海岸國家風景區)(2)
- 完成白沙灣、金山獅頭山及中角、萬里及野柳遊憩區環境改善。(北海岸及觀音山國家風景區)(3)
- 完成日月潭環潭遊憩區週邊設施及景觀改善。(日月潭國家風景區)(1)
- 完成臺 18 線遊憩系統週邊設施及環境改善。(阿里山國家風景區)(1)
- 建構大鵬灣環灣遊憩區為具國際級船舶水上活動觀光渡假區，維護生物多樣性棲息環境、形塑水岸綠廊。(大鵬灣國家風景區)(1)

- 形塑花蓮鯉魚潭為國際級親水休閒活動遊憩空間；完善鹿野高臺、羅山及六十石山地區、自行車系統等遊憩設施，營造為花海景觀、飛行傘、自行車等健康休閒區。(花東縱谷國家風景區)(4)
- 完成綠島系統、小野柳/都蘭系統、成功/三仙臺系統環境改善(東部海岸國家風景區)(3)
- 重現南庄遊憩區客家小鎮及原住民文化意象，並重現谷關遊憩區景點風華(參山國家風景區)(2)。
- 完善新威茂林遊憩區及賽嘉航空園區服務設施，打造為陸、水及空域三度空間冒險刺激的多元旅遊度假區(茂林國家風景區)(2)
- 完成七股地區、北門地區周邊遊憩區服務設施改善。(雲嘉南濱海國家風景區)(2)
- 完成關子嶺溫泉療養圈、烏山頭歷史懷舊旅遊圈環境改善(西拉雅國家風景區)(2)
- 完成隘門遊憩區、中屯風力園區、古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區、吉貝遊憩區、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區環境改善(澎湖國家風景區)(5)
- 推動北竿系統重要景點，發展生態體驗遊程據點開發(馬祖國家風景區)(1)

## (二) 國內觀光重要景點(23處)

- 改善宜蘭濱海遊憩區周邊遊憩服務設施，提升整體遊憩服務機能(東北角暨宜蘭海岸國家風景區)(1)。
- 北海岸三芝遊憩區、石門遊憩區及觀音山遊憩區之遊憩據點設施更新改善(北海岸及觀音山國家風景區)(3)。
- 完善頭社遊憩區、水里溪遊憩區服務設施，提升服務品質(日月潭國家風景區)(2)。
- 完成鄒族文化遊憩系統、西北廊道遊憩系統等周邊設施及環境改善(阿里山國家風景區)(2)。
- 建立小琉球為度假休閒之珊瑚礁生態學習島，塑造自然純淨的慢活渡假勝地(大鵬灣國家風景區)(1)。
- 建構花東優質景觀路廊，發展深度旅遊景點及健康休閒環境(花東縱谷國家風景區)(1)。
- 完成石梯/秀姑巒系統環境改善(東部海岸國家風景區)(1)。
- 型塑獅頭山為宗教文化區及八卦山周邊環境與公共服務設施，營造為優質旅遊環境(參山國家風景區)(2)。
- 強化屏北遊憩區及荖濃遊憩區服務機能，創造旅遊新風貌(茂林國家風景區)(2)。
- 完成雲嘉南濱海遊憩區旅客服務設施改善(雲嘉南濱海國家風景區)

- (1)。
- 完成西拉雅探索園區、西拉雅芒果酒莊環境改善（西拉雅國家風景區）(2)。
  - 完成馬公觀光都市及菜園遊憩區、白沙遊憩區(含鳥嶼、員貝嶼)、望安中社及天臺山遊憩區、七美南滬港區及愛情園區景觀改善，創造新風貌（澎湖國家風景區）(4)
  - 建置馬祖南竿系統，整備大北海遊憩區、鐵板、津沙、馬港至四維等景點以及媽祖宗教園區遊憩品質（馬祖國家風景區）(1)。

## 陸、期程及資源需求

### 一、計畫期程

自 101 年 1 月至 104 年 12 月止。

### 二、所需資源說明

本計畫乃在於打造具國際吸引力景點，並強化整建地方風景區、觀光地區或旅遊帶之觀光遊憩設施服務機能，提昇設施服務水準及周邊整體環境品質，藉以吸引國際觀光客來臺旅遊，並促進國人國內深度旅遊，更進一步促使民間業者投資風景區建設，造就地方產業繁榮。

### 三、經費來源及計算基準

本計畫 101 至 104 年度所需經費總計新臺幣 178.1168 億元（其中 101 年度 44.4242 億元，102 年度 47.6542 億元，103 年度 44.1142 億元，104 年度 41.9242 億元，而資本門計 171.1768 億元，經常門計 6.94 億元，經資比為 1:25），以逐年編列公務預算（公共建設計畫經費）方式辦理，其中部分經費將撥充觀光發展基金，以配合「觀光拔尖領航方案」之「區域觀光旗艦計畫」推動主軸及內容。

### 四、各年度經費需求(分年經費需求詳附表 2、附表 3) (單位：億元)

年度	國際觀光重要景點	國內觀光重要景點	地方觀光景點	風景區經營管理	合計
101	14.4442	8.6500	9.5500	11.7800	44.4242
102	17.0342	8.5600	10.0150	12.0450	47.6542
103	14.3242	8.0300	9.7600	12.0000	44.1142
104	<u>12.9142</u>	7.6700	9.8800	<u>11.4600</u>	41.9242
合計	<u>58.7168</u>	32.9100	39.2050	<u>47.2850</u>	178.1168

## 柒、預期效果及影響

- 一、打造具國際級魅力風景據點，吸引國際遊客造訪旅遊。
- 二、強化旅遊環境改善及服務設施品質提升，以完善各風景區公共設施與提升環境品質，永續利用環境資源，改善國內觀光產業環境。
- 三、吸引民間配合國家重大公共工程建設，投入財力、物力與專業人力，以促進地方繁榮，並提昇國家觀光事業整體競爭力。
- 四、合理有效開發觀光資源，以提供高品質之旅遊環境與多樣性遊憩空間，並塑造具地方特色之旅遊環境，提供高品質之遊憩體驗。
- 五、改善整建現有公共設施，提昇整體服務品質，使遊客造訪人次增加，以創造商機並增加居民就業機會。
- 六、結合周邊遊憩系統，以活絡地方觀光產業並繁榮地方經濟。
- 七、增加中央與地方政府夥伴關係，強化工程投資建設及後續經營管理之介面銜接，有效累積風景區、觀光地區投資建設成果。

## 捌、替代方案及有關機關配合事項

### 一、替代方案之分析及評估（含經濟效益及財務分析報告）

本計畫係透過政府編列經費統整觀光資源利用，並有效整合觀光次類別，分成北部地區、中部地區、南部地區、東部地區、離島地區等 5 大區域，辦理國際觀光重要景點、國內觀光重要景點、地方觀光重要景點、國家風景區經營管理建設等工作項目，以促進觀光發展，創造就業機會。將有助於經費統籌及分配運用，加強經費運用的彈性及應變力，進而提高整體執行率。

計畫推動過程如遇特殊因素致部分執行成效無法如期達成，將滾動式修正計畫內容；若遇經費拮据，將檢討經費運用方式，改採優先運用在國際觀光重要景點及國內觀光重要景點建設為主，地方景點及風景區經營管理費用為輔之策略，作為替代方案，以建立永續觀光發展。

### 二、有關機關配合事項

#### （一）計畫執行及配合事項

##### 1、各國家風景區執行計畫

各國家風景區執行計畫之主辦機關除各國家風景區管理處外，尚包含相關單位，將持續經由「工作圈」機制，針對景點建設、設施改善、環境整建、經營管理等業務，妥善溝通協調，確認分工，共同改善景點環境。各國家風景區管理處需視需求，個別協調相關單位者為：

- A. 交通部公路總局：維護景點聯外交通設施安全便利及景觀美化。
- B. 交通部臺灣鐵路管理局：
  - i. 嘉義工務段：改善集集支線沿線景觀。
  - ii. 宜蘭工務段：改善沿線景觀綠美化。
- C. 交通部鐵路改建工程局：辦理花東鐵路電氣化。
- D. 農委會林務局
  - i. 嘉義林區管理處：持續推動阿里山森林遊樂區建設。
  - ii. 羅東林區管理處：推動綠色休閒園區及自行車道路網建設。
  - iii. 南投林區管理處：日月潭周邊建設用地林班解編、部份保安林解編等。
  - iv. 屏東林區管理處：協助寶來不老溫泉旅館業者輔導合法化事項及森林生態步道建設。
- E. 內政部營建署：各區建設用地之都計變更相關事宜。並協助研議規劃觀光建設之「發展權標售」機制等相關事宜。
- F. 各縣市政府：協助土地使用管制及建築管理許可、國土復育、海岸保護、水利防洪、休閒農漁業、生態保護、交通設施。另於爭取「整備觀光遊憩設施建設計畫」經費時，應提出觀光發展整體規劃及維護管理之作為，並就累計投資金額較多之風景區或觀光地區，提出效益分析及營管計畫，以作為本局補助之參據。
- G. 各鄉鎮公所：逐年研擬計畫向相關單位申請辦理城鄉風貌改善經費。
- H. 警察機關：整修建相關硬體設施，設置鐵馬驛站。
- I. 臺灣電力股份有限公司：日月潭水域設施之相關申請。

## 2、整備觀光遊憩設施建設計畫

各受補助之縣市政府主辦機關需依據「交通部觀光局補助風景區興建公共設施經費執行要點」規定辦理，並配合編列配合款。在各風景區執行建設計畫之前、中、後時期，彙製照相紀錄，交通部觀光局將依據各風景區之執行紀錄、評量指標值及執行率等，在計畫年度總經費額度內，適時調整各風景區實際經費需求。

### (二)計畫核列及管考事項

本計畫核定後，擬請研考會同意採各子計畫分別列管，並依計畫屬性分為院列管、部會列管或自行列管三級。