

交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處

99 年 7-12 月為民服務不定期考核項目及評分表

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
優質便民服務 (600 分)	服務流程 (280 分)	服務流程便捷性(180 分)	1.單一窗口服務全功能程度(60 分) 2.申辦案件流程簡化程度(60 分) 3.申辦案件書表減量程度(60 分)	1. 57 分 2. 52 分 3. 53 分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本處之「預約解說導覽服務」、「工程承包商估驗申請」、「環灣道路挖路申請表」、「小琉球特色建築申請表」通過簡化之審核，俾利民眾節省表單之申請。 2. 縮短電話預約多媒體簡報服務申請時間：僅需 1 天前提出申請即可（以申請時間順序安排），7~12 月截至目前團體預約共計 520 場次。 3. 建置環境清潔綠網部落格，提供民眾留言及舉發等服務，透過網路服務，簡化窗口服務功能。 4. 設立發言人之單一窗口，以辦理媒體之服務。 5. 遊客以電話申請方式向本處預約婚紗攝影免費專車之接送服務。

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
		服務流程透明度(100分)	1. 案件處理流程查詢公開程度(60分) 2. 案件處理流程主動回應程度(40分)	1. 53分 2. 35分	1. 主動將本處各課室業務職掌、最新消息、徵才公告、招標資料等相關資訊，公佈於本處網站供民眾查詢。 2. 建置首長信箱系統，7~12月截至目前共計22件民眾反應事項，本處3天內以E-mail或函文回應民眾。 3. 推動台灣好行景點路線無縫隙接駁服務，相關資訊公開於網站，及以DM及海報廣銷。 4. 因應小琉球暑期旺季人潮，為紓解東港碼頭交通壅塞及停車問題，舉辦專設停車場免費提供停放及免費接駁疏運服務，相關資訊公開於網路與媒體等宣傳媒介。 5. 遇颱風來襲致東琉線船班停駛，本處均主動查詢停復駛時刻，並主動告知各業者及遊客，以減少滯留人數或儘早疏運遊客。對於滯留之遊客並主動關心，適度提供協助。

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
	機關形象 (170分)	服務場所便利性 (50分)	1.洽公環境適切程度 (25分) 2.服務設施合宜程度 (25分)	1. 23分 2. 24分	<p>1. 為服務眾多遊客，本處於處本部東琉線碼頭、琉球白沙港觀光碼頭及琉球管理站均設置 i-center 櫃台常態服務人員，以提供遊客或民眾洽詢之功能，使洽公環境更為適切。</p> <p>2. 提供舒適、明亮、整潔之洽公場所，訂定「洽公環境表」，每個月由專人檢查服務場所是否符合規定。</p> <p>3. 持續推動清淨家園計畫，維護辦公區及週邊環境清潔，打造乾淨又舒適的民眾洽公環境。</p> <p>4. 共用取水池增設遊憩設施工程，提供在地民眾及遊客可觀賞大鵬灣海域景色及散步休憩之景點。</p> <p>5. 完成紅樹林生態公園後續工程，此為崇法自然之工程，兼顧生態資源及遊憩需求避免資源過度使用。</p> <p>6. 東港驛站-利用閒置空間，增設腳踏車休息站，讓外來的遊客稍作休憩場所，提昇觀光的價值，活化遊客進入大鵬灣的入口節點，重現東港驛站的懷舊情境。</p> <p>7. 為提供洽公民眾及遊客安全的環境，本處於處本部各角落共設置 34 台監視器，全日監控各死角，使遊客之旅遊安全更獲保障。</p>

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
		服務行為友善性與專業性 (90 分)	1.服務親和程度 (40 分) 2.服務可勝任程度 (50 分)	1. 37 分 2. 46 分	1. 依據研考會訂頒之「政府服務品質獎」電話禮貌測試量表，本處每季不定期由指定委員進行電話禮貌抽測作業，99 年度 7-12 月份共辦理 2 次電話禮貌測試，測試成績總平均為 90 分。另製作本處電話禮貌小提示，分送張貼至各同仁電話機前，時時提醒注意電話應有之應對及禮貌，以提高電話禮貌之成績。 2. 建置統一識別標誌「i-center」遊客服務櫃台，服務人員派駐東港民營碼頭及琉球白沙港觀光碼頭，提供民眾便利及實用性之諮詢服務。 3. 為便利觀光遊客體驗大鵬灣環灣道路及沿途風光，持續推動自行車導覽解說服務。 4. 為提升回應品質「正確率」，加強本處同仁(含服務台人員)專業知識及假日各項資訊動態服務，定期或不定期辦理教育訓練，並定期辦理志工在訓，加強專業知識及技能，以提升服務品質： ■辦理景點導覽解說培訓，99 年度 97 人。 ■辦理 99 年度真情巴士導覽解說培訓，共 2 梯次，參加人數 65 人。 ■辦理濕地解說培訓，初階及進階各 1 梯次，參加人數共 40 人。

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
		服務行銷有效性 (30 分)	施政宣導有效程度 (30 分)	28 分	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1514 148 2136 526">1. 因本處對於琉球風景區之設施整建及廣告行銷 (例如：提供拍攝婚紗新人接送服務、協調媒體如華視「新聞到我家」、民視「綜藝大集合」至小琉球拍攝行銷) 成效良好，使得至琉球觀光之遊客大幅成長，且滿意度大增，累計至本年 11 月份累計遊客人數已超過 25 萬人，與去年同期累計人數增加 4 成，亦創下歷年來新高紀錄。 <li data-bbox="1514 526 2136 813">2. 本處於 8 月 8 日至 11 月 8 日所推出之「真情巴士關懷之旅」活動，統計自 8 月 8 日至 9 月 26 日為止，共計開出 63 車次，服務遊客人數達 2285 人次；並統計自 9 月 27 日至 11 月 8 日止之預約狀況，計達 98 車次，人數約有 4000 人。 <li data-bbox="1514 813 2136 957">3. 持續推動台灣好行景點接駁無縫隙服務，協助推行東琉線接駁巴士與墾丁快巴大眾運輸接駁服務，成效良好。 <li data-bbox="1514 957 2136 1165">4. 持續配合政府「低碳島」政策之推動，本處協助屏東縣政府辦理小琉球電動機車免費試乘服務，推動生態觀光島計畫，達到節能減碳效益。 <li data-bbox="1514 1165 2136 1276">5. 為保護小琉球生態，透過屏東縣政府進行管制區劃設，落實保育工作。

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
					<p>6. 由客家電視台所製播之「討海人」(原名：離家八海浬) 電視劇因本處之協助，全劇大部份取景於琉球景色拍攝，描寫老漁夫與大海勇敢搏鬥的現實辛酸生活，更將環保意識、討海人的親情、世代交替的矛盾等做了完美的融合，該劇榮獲 99 年電視金鐘獎之迷你劇集/電視電影獎入圍，對於小琉球的觀光行銷更有助益。</p> <p>7. 為維護辦公及週邊環境整潔，持續推動清淨家園全民運動宣導，以公帶私輔導社區共同落實，獲得民眾全力支持，進而以私帶公，促進全民運動成效更為提升。</p> <p>8. 主動發佈新聞稿：7~12 月份共計 19 篇，媒體反應良好，成功將大鵬灣及小琉球各項活動及景點行銷各地。</p> <p>9. 辦理轄內「社區輔導經營管理規劃工作」，輔導社區改善環境及經營觀光產業。</p>

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
	顧客關係 (150分)	民眾滿意度(80分)	機關服務滿意度(80分)	75分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為協助莫拉克災後佳冬、林邊、東港等地區產業重建，舉辦「真情巴士關懷之旅」，活動時間：99年8月8日~99年11月8日，此活動一推出，民眾反應熱烈，8月底即已預約額滿。統計截至自8月8日至9月26日為止，共計開出63車次，服務遊客人數達2285人次，目前單日預約最高人次達3台大巴，並協調當地餐廳業者配合推出優惠特餐超值服務(分單人88、10人1888、10人2888元等三種菜單)。 2. 「真情巴士關懷之旅」開辦至9月底短短2個月引起廣大風潮，引領許多遊客至災區觀光旅遊，更帶動地方產業之推銷，目前災區民眾更自行將深具地方特色之相關農漁產品研發販售，而且販賣情形良好，民眾收益增加，除遊客能更有深度之旅遊之外，各鄉公所更是感激本次活動之成功。 3. 為配合旅行台灣年活動，賡續辦理2009台灣溫泉美食嘉年華活動，本次訂於12月10~12日舉辦「四重溪溫泉颯弦吉他音樂節」開幕活動，吸引大量遊客觀賞，帶動附近溫泉業者住宿率大幅增加，並增加觀光產業經濟產值，有效聯合週邊景點共同行銷。

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
					<p>4. 為因應小琉球暑期旺季遊客量增加，協調東琉線接駁服務加班車次，有效便捷遊客交通問題，獲得乘客極高肯定。</p> <p>5. 為全面提升小琉球國際觀光形象，本處辦理「行銷小琉球國際觀光服務認證輔導」及「小琉球品牌行銷」委託規劃案，期能將小琉球品牌成功推展至海外其他地區，吸引國外觀光客。</p>

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
		民眾意見處理有效性 (70分)	民眾意見回應與改善程度(70分)	65分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因琉球鄉公所於景點之收費方式不當，常常造成遊客之投訴，本處即協調並協助改善收費站之設施，以改變其原先之收費方式，減少爭議之發生。 2. 東港東琉線碼頭及琉球白沙港之公廁均因設置已久，不符現代之使用需求，本處即辦理改善之整建，目前改善完成使用情形良好，深獲遊客好評。 3. 本處辦理之真情巴士關懷之旅，因遊客反應無法提供購買伴手禮等服務，因此本處即協調地方鄉公所及業者研發地方農漁產品，並深獲遊客好評，創造雙贏之效果。 4. 有關水域、環境清潔與區內交通管理方面之首長信箱客訴案件截至 12 月份計 50 件，已主動瞭解訴求，並即時回復，若是硬體設備毀壞之問題，並即時辦理修復。 5. 民眾反應大鵬灣環灣景觀道路及週邊步道損壞，持續立即進行維修。

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
資訊流通服務 (200分)	資訊提供及 檢 索 服 務 (100分)	資訊公開適切性與內容 有效性(50分)	公開法令、政策、服務資訊程度及內 容正確程度(50分)	46分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據「政府資訊公開法」第7條第1項所列應主動公開之政府資訊項目均建置於本處網站之「政府資訊公開」專區，並將公開資訊溯及自90年起，落實主動公開政府資訊。 2. 自96年起持續委託專業應用氣象局於大鵬灣與小琉球外海所設海氣象資料浮標站，連結彙取數據分析，提供即時氣象資訊服務遊客，於大鵬灣遊客中心及小琉球白沙港各設1處電子看板。 3. 規劃小琉球水域遊憩活動及辦理公告事宜，以利於安全管理。 4. 公開訊息辦理小琉球獎勵補助特色建築。 5. 持續推動台灣好行景點路線接駁服務政策，以推行觀光發展。 6. 為宣導最新資訊，摺頁寄送各個遊客中心。 7. 99.8.8-99.11.8期間，為協助莫拉克災害佳冬、林邊、東港地區觀光產業重建，辦理真情巴士關懷之旅。

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
					<p>8. 每年颱風季節遇颱風來襲，為避免遊客留滯小琉球，本處將東琉線船班停駛或復駛之正確時刻，以電話告知琉球各民宿業者轉知遊客預為因應。</p> <p>9. 製定「網站自主檢查表」，定期由專人專責網站檢視作業，檢視內容包含資料是否正確、各項連結是否正常、是否有過時資料、圖檔是否正確顯示等。</p> <p>10. 維護網站資訊之正確有效性：指定專人隨時檢查網站內容，超連結均正確有效，各項表報資料均為最新版本，無過期資料。</p> <p>11. 適時發布快訊及新聞稿：本處各項行政措施、活動及公告事項，均同步發布新聞稿，及登錄於網站快訊。</p> <p>12. 定期檢視及更新摺頁內容。</p>

評核構面	評核項目	評核指標	次評核指標	評分	辦理情形
		資訊檢索完整性與便捷性 (50 分)	資訊檢索服務妥適性及友善程度 (50 分)	46 分	<p>本處於 99 年度於網站增設 Openfind 搜尋引擎，提供民眾更便捷的檢索效能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全文檢索服務，依使用者設定，找出具相關(關連)性的資料，並自動依排程比對更新搜尋資料庫資料(如錯誤無效連結及新增異動網頁資料之更新等)，同時提供進階搜尋服務。 2. 列表結果內容的排序可依使用者的選擇現出以升序方式排列或是以降序方式順序排列。 3. 本處網站內之公告、法令、電子表單、施政計畫、辦理活動、新聞發佈等機關資訊內容，皆可利用網站內檢索方式查詢相關關鍵字。 4. 本處之網站除提供各式各樣遊客所需之資訊供點選外，更提供畫質優美之各種景點照片，可有效提高遊客之旅遊意願。 5. 為有效呈現各景點之美麗風貌，本處網站特別製作 8 個景點之虛擬實境供使用者點選觀賞，除提高其趣味性，不管是內容或呈現之方式均深受好評，本年度本處網站設計獲得觀光局評比第 3 名。 6. 為提供遊客更便利之瀏覽服務，本處網站均連結其他之相關網站，以期可獲得更為多元之資訊。

	<p>線上服務及電子參與 (100 分)</p>	<p>線上服務量能擴展性 (50 分)</p>	<p>線上服務提供及使用情形 (50 分)</p>	<p>45 分</p>	<p>1. 響應政府 e 化行政業務流程政策，本處網站也規劃線上申請服務功能，分述如下：</p> <p>① 預約導覽服務，以利於遊客於出發前線上申請導覽服務，線上意見信箱服務，民眾可即時反應相關觀光政策與陳情事宜，管理者可透過系統自動回應民眾意見，提升 e 化服務效能。</p> <p>② 本處為提供網友更貼心的旅遊服務，獨創國家風景區獨一無二的「個人化服務-我的口袋旅遊書」，響應當前最大旅遊族群「背包客」的需求，線上規劃專屬個人化遊程，是一套極為貼心服務的功能，成為旅遊好幫手！</p> <p>③ 最強大-資訊整合服務：彙整全網站「七大魅力景點/節慶活動/美食/住宿/」資料，系統自動提供「資訊頁籤」動態拖曳規劃遊程。</p> <p>④ 最完善-個人規劃服務：使用者可隨性拖曳頁籤規劃 1 至 4 天遊程，系統自動帶出景點/食宿等旅遊簡介資訊/google 地圖，不再跨網頁搜尋，提供網友最棒的 DIY 服務。</p> <p>⑤ 最創新-個人私房景點擴充：使用者可自行新增「個人私房旅遊資訊」，系統自動帶出「頁籤」，提供使用者規劃使用。</p>
--	--------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------	--

				<p>⑥最貼心-服務效能：規劃完成後，即可列印裁切自行裝訂，方便使用者可以隨身攜帶參考使用。</p> <p>⑦最新的網路技術：QR Code 服務數位手機應用突破 PC 的主流模式，恆春島旅遊線觀光資訊網為提供手機族多元的服務，特導入「二微條碼 QRCode」服務，能夠用來儲存文字等資料，接收者可將資料自動轉存於手機中，本年度以「餐廳/住宿」兩大專區置入二維條碼，讓手機族隨身攜帶使用。</p> <p>⑧建置綠網部落格提供相關環境清潔線上服務，並透過結盟機制，擴展服務功能。</p>
--	--	--	--	--

	<p>電子參與多樣性 (50分)</p>	<p>電子參與多元程度 (50分)</p>	<p>45分</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為積極宣導節能減碳的理念及相關資訊，本處加入 EcoLife Taiwan 清淨家園顧厝邊綠色生活網活動-「大鵬灣管理處部落格」，除可增進落實成效，亦提高民眾參與網站瀏覽及使用，透過網路無弗屈功能，為地球打造一個「藍天綠地,青山淨水，永續健康」的家。 2. 最夯的社群微網誌 Facebook:成立勇闖大鵬灣幸福小琉球中文版粉絲團 旅遊恆春半島為國內外遊客夏季首選的旅遊天堂，今年將 facebook 微網誌行銷概念帶入恆春半島旅遊線觀光資訊網，專人經營「勇闖大鵬灣幸福小琉球」粉絲團專區及四重溪溫泉颯弦音樂網，利用 facebook 規劃最具即時性的互動專區，讓喜愛恆春半島旅遊的粉絲隨時掌握最新情報，各項網路活動即時曝光，以達最大的行銷效益！ 3. 首創國家風景區社群服務成立，「勇闖大鵬灣幸福小琉球」地圖日記專區，藉由旅遊日記發佈與地圖功能，提高活動的能見度，吸引網友參與觀光活動。 4. 設置電子採購，節省民眾臨櫃買標單之時間與金錢。
--	--------------------------	-----------------------	------------	---

<p>「創新加值服務」構面 (200分)</p>	<p>提供創新 (意)服務 情形</p>	<p>有價值的創意服務 (130分)</p>	<p>100分</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導嘉蓮社區利用當地特有魚產辦理魚鬆DIY活動，吸引許多遊客參與體驗之樂趣，亦增加當地居民收入，創造有效行銷及經濟價值雙效益。 2. 積極輔導大潭、崎峰社區民眾參與溼地經營管理、生態旅遊等各項訓練，培養在地居民學習獲得生態旅遊導覽解說能力，亦增加社區產業價值。 3. 本處為推動大鵬灣鄰近社區居民，參與濕地的教育、保育、復育等訓練，以擴大認知濕地重要性，並建立社區溼地經營管理志工人力系統，主導濕地群之濕地經營管理、環境監視、生態導覽及教育解說等，使大鵬灣生態環境文化的價值得以永續發展，委託藍色東港溪保育協會 NGO 團體辦理「濕地群生態旅遊暨經營管理規劃」。 4. 為改善東港舊火車站之閒置空間且提供遊客至東港旅遊停車不便利之情形，本處特別協調相關單位改善完成東港驛站工程，並提供遊客停車、騎乘自行車休憩之多元功能，並結合接駁公車之推動，有效提升停車空間之利用。 5. 為關懷 88 風災佳冬、林邊及東港災區之民眾，並重建其觀光產業，特別於 8 月 8 日至 11 月 8 日辦理「真情巴士關懷之旅」活動，並造成轟動。
------------------------------	------------------------------	----------------------------	-------------	--

		<p>服務措施延續性及標竿學習推動效益 (40分)</p>	35分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協調成立「小琉球海洋志工隊」，該團體由當地民宿、潛水與手工藝者組成，志工約20人，每週1次號召有志遊客或民眾共同參與淨灘活動淨灘及清除水域三層網、底網等工作，成效良好。網站： (http://tw.myblog.yahoo.com/hlc-ovt/) 2. 為推動小琉球港區商街意象，辦理日月潭街頭藝人觀摩，進行標竿學習。 3. 協調琉球 NGO 非政府組織（如觀光發展協會、商圈發展協會）定期辦理解說內容經驗分享座談，其做法為： <ol style="list-style-type: none"> ①自99年1月起，頻率每月1次，由小琉球商圈發展協會自主性結合會員(54人)舉辦座談會，由會員輪流提供場地。 ②座談會主要由參與會員分享景觀設施、自然生態、導覽解說與等經營方面經驗，藉交流集思廣義，蒐集相關建議由協會洽相關單位反映。 ③本處參與該項座談會，公私代表討論獲得共識，也藉此宣導公部門政策與原則，對觀光發展與產業興榮，具雙贏的正面作用與功能。 ④座談會成效顯著，獲得業者熱烈回應，參加人數有逐建增加趨勢。
--	--	-----------------------------------	-----	--

		<p>服務措施執行方法效能性 (30 分)</p>	<p>25 分</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本處網站榮獲 2010 年第 11 屆金手指網路獎之「新創網路獎」殊榮。 2. 延續辦理小琉球露營區 OT 及大鵬灣 BOT 案，應用民間人力資源及專業，推動觀光旅遊服務，並增加政府財政收入。 3. 辦理蚵殼島 99-100 年出租委託經營管理，加強觀光旅遊餐飲及解說服務，維護週邊環境清潔。 4. 大鵬灣陸域及水域委託專業警衛勤務人員承辦安全巡檢及設施維護通報等工作。 5. 輔導屏東縣恆春半島觀光產業聯盟參與台中、高雄、香港等國際旅展，行銷恆春半島旅遊線，吸引國際觀光客前來旅遊消費。 6. 因應本處水域活動範圍劃設委託民間保全辦理水陸域之巡邏工作，以維護水陸域旅遊活動之遊客安全。 7. 持續辦理大鵬灣 BOT 開發環境監測計畫。
--	--	---------------------------	-------------	---

評分說明：

1. 各檢核項目之評分方式及級距，請參照行政院研究發展考核委員會 98 年 9 月 16 日編印之「政府服務品質獎評獎作業手冊」。
2. 倘有因業務性質不適用之檢核項目，經「為民服務不定期考核小組」認定後，得不予評分，並將權數均攤於同一「評核項目」之其他檢核項目內。

附表 2

交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處

99 年 7—12 月 為民服務不定期考核結果統計表

編號	受考核機關 (構) 或單位 名稱	考 核 項 目 成 績						總分	考核年月
		服務流程 (280 分)	機關形象 (170 分)	顧客關係 (150 分)	資訊提供及 檢索服務 (100 分)	線上服務及 電子參與 (100 分)	創新(意)服務 情形 (200 分)		
	大鵬灣國家風景 區管理處	250	158	140	92	90	160	890	99 年 7~12 月

考核結果處理情形：(請敘明考核結果後續處理情形，如函送受考核機關(構)或單位提報改進情形、考核結果登載於機關網頁等方式)

附表 3

交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處

99 年度 7—12 月為民服務不定期考核優缺點紀錄摘要表

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
	大鵬灣國家風景區管理處	<p>優點：</p> <p>行銷面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.因本處對於琉球風景區之設施整建及廣告行銷，並積極舉辦各項活動，例如 2010 幸福·真愛小琉球，樂活單車、小琉球假日廣場浪漫音樂饗宴及愛情故事網路徵稿等活動，使得至琉球觀光之遊客大幅成長，且滿意度大增。 2.「真情巴士關懷之旅」結合志工及環境教育，開辦至結束短短 4 個月引起廣大風潮，引領許多遊客至災區觀光旅遊，更帶動地方產業之推銷，目前災區民眾更自行將深具地方特色之相關農漁產品研發販售，民眾收益增加，除遊客能更有深度之旅遊之外，各鄉公所更是感激本次活動之成功。 3.四重溪首次將吉他音樂活動結合溫泉美食推廣，吸引了大量遊客前往觀賞，亦帶動四重溪溫泉業者觀光效益，有效行銷四重溪溫泉知名度。 <p>行政面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.持續落實清淨家園全民運動計畫，營造乾淨舒適的辦公與週邊社區生活環境。 2.實施暑期旺季東琉線接駁專車並免費提供停車與管理等貼心服務。 3.推行小琉球生態觀光島計畫及低碳運具政策，規劃生態旅遊及電動機車試乘服務， <p>管理面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完成小琉球水域遊憩活動公告，落實活動安全管理制度。 2.持續辦理蚵架拆除，維護灣域遊憩安全與景觀環境。 3.辦理環灣 40 米綠帶陸域側停留管筏遷移，以利填土工程工進。 4.建置灣域無線監視傳輸系統，隨時監錄水域安全與活動過程。 6.籌辦小琉球水域遊憩活動限制及範圍等公告事宜，俾利水域活動安全管理。 <p>缺點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本處為建構完整自行車道系統，已陸續發包施工自行車拓寬作業中，故目前自行車專用道僅開放環灣道路 CH03 標、CH04 標路段（即本處↔東港嘉新路口）、（本處↔林邊大排橋亭），造成遊客不便之處請見諒。 2.本處 BOT 開發計畫因各項工程陸續發包動工，造成園區遊憩動線不明，影響遊客旅遊服務品質。