

# 交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處

## 103 年度 7-12 月為民服務不定期考核優缺點紀錄摘要表

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
	大鵬灣國家風景區管理處	<p><b>優點：</b></p> <p><b>行銷面：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 賡續推動無障礙旅遊路線：為服務行動不便者，讓行動不便者至大鵬灣風景區旅遊更為方便，我們規劃無障礙旅遊路線，並邀請民間無障礙團體實地履勘，且進行設施改善，以提供行動不便者友善之遊憩空間，為目前觀光局 5 條無障礙旅遊的示範路線之一。並完成辦理華山·創世基金會秋季旅遊，於 10 月 2 日(四)上午，帶著 230 多位獨居長輩至東港鎮-大鵬灣國家風景區「七桃」，帶著眾多行動不便的長者走出家門，促進人際互動，提高社會參與。受邀出遊的林阿嬤一聽到消息，便用蜷曲的大拇指，比出「讚」的手勢，她說：「沒想到活到 96 歲，還有機會可以出門玩，圓了我看海的願望，雖然視力不好，但是有華山陪伴我很放心。」當天，林阿嬤和其它長輩在義工協助下搭乘遊艇，漫遊大鵬灣瀉湖，參與各項體驗活動，享受秋高氣爽的海風，共渡歡笑不斷的一天。</li><li>2. 賡續推動銀髮族旅遊路線：為服務銀髮族之旅遊型態，我們特別規劃銀髮族旅遊行程路線，並將銀髮旅遊商品化，透過網路行銷，供銀髮族參考使用。</li><li>3. 落實政府環境教育政策，將觀光遊憩與生態保育、環境教育三方結合，為環境教育需求團體提供最佳環教場域。參與濕地生態旅遊遊客顯著增加，103 年 7-12 月有 67 團體報名，參加人數 3,157 人次，顯見管理處近期觀光行銷推廣，成效已逐漸發酵，證明生態旅遊及環教政策之結合，已獲得遊客認同。</li></ol>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>4. 推動資產活化創新本區除瀉湖及紅樹林外，因水域與陸域長期被占用，影響開發，因此我們排除占有之狀態後，即積極投入開發建設，增加遊憩據點，充實遊憩資源，擴大服務遊客，為我們努力之首要目標；為開創新旅遊產品，我們對舊有建物閒置空間如何活化，投入很多心力，藉由 BOT 開發案，引導構想審查監督，將這些舊建物轉化，它的轉變似乎超出我們的想像，如日治時代的舊建物 4、5 號樓，活化創新成為東方度假酒店、交誼廳活化創新成為餐廳及會議室，辦公室活化創新成為文史博物館，提供遊客住宿及歷史文化欣賞之最佳據點。並於 12 月完成洽辦空軍官校軍史館物件複製展出事宜。</p> <p>5. 提供高熱忱的志工人性服務，為了服務遊客，提供正確訊息與解說服務，遊客中心服務櫃檯，均排班由志工親自服務，對於熱忱不夠、散漫等亦以汰換，103 年下半年註銷志工資格 6 人，目前有 37 位高熱忱之志工，採精緻化服務，拉近遊客與我們的距離，除旅遊摺頁之索取、旅遊諮詢外，並提供據點解說服務、環境教育濕地現場解說服務及其他遊客要求之服務，提供遊客更優質的導覽解說及旅遊諮詢服務。</p> <p>6. 推動大鵬灣旅遊套票，為了服務遊客，讓遊客旅遊更方便，且可享受到優惠價格，我們推出大鵬灣輕鬆旅行套票，原價 450 元的套票，現在只要 299 元即可享受環灣自行車、飲料、乘船遊瀉湖的樂趣，103 年共熱銷 1,209 套。</p> <p>7. 於大鵬灣遊客中心及琉球管理站暨遊客中心建置統一識別標誌「i」服務櫃台，由專人提供即時旅遊服務，現場採面對面，隨到隨辦的服務方式，如旅遊諮詢，旅遊摺頁提供、現場導覽解說服務等，以提升服務品質與效率，對於遊客反映之意見，逕為登記於志工服務紀錄簿上，轉知我們業務單位立即處理回應。</p> <p>8. 線上服務流程再簡化，縮短電話預約多媒體簡報服務申請時間，早期約需 3 日，採分層負責授權，</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>現僅需 1 天前提出申請即可，有效減少處理時間成本，103 年 1 月至 12 月團體場次共計 995 場次。</p> <p>9. 服務品質提升：現場服務人員依服務檯準則以統一整齊的儀容、親切的態度主動積極的服務民眾，臨櫃人員均依規定穿著志工制服及黃色背心，櫃檯上置放姓名桌牌，以利遊客辨識，並塑造整體形象。</p> <p>10. 高素質志工招募與培訓服務程度再提升，依據「大鵬灣國家風景區管理處志工管理要點」執行，103 年下半年註銷志工資格 6 人，目前我們志工計 37 人。志工訓練每年度辦理 2 次專業訓練及 1 次特殊訓練，以提升志工解說知能與解說服務技巧，加強安全旅遊觀念之宣導，以提升服務品質。遊客中心每日皆排定輪值表，由解說志工擔任第一線服務，負責遊客諮詢服務、多媒體影片播放、生態導覽解說等服務，103 年 1 月至 12 月，解說志工服勤人次為 4,789 人次，服勤時數為 3 萬 8,312 小時。</p> <p>11. 賡續與企業合作行銷製作大型王爺公仔：於 102 年 9 月開始結合民間企業合作製作大型王爺公仔，以融合地方文化元素與宣傳各企業優質形象，行銷推廣多元觀光發展，並吸引眾多遊客與之合影，手機滑一滑即時分享到臉書給眾親友，行銷效益頗佳，截至 103 年底已有 8 家企業合作製作。</p> <p>12. 利用民間資源辦理大鵬灣漂書站及募書活動：為配合交通部政策宣導協助推廣漂書運動，並促進國內閱讀風氣及提升偏鄉兒童閱讀機會，於 103 年 7-12 月止舉辦「大鵬灣募書·漂書活動」，邀請周邊之企業、社區與民眾共同推廣全民好書閱讀運動。活動期間總計募集到 159 本書籍，其豐富的書籍種類及數量受到眾多書友的稱讚，目前亦於小琉球遊客中心設置漂書站將閱讀風</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>氣延伸至離島，後續將持續辦理推動。</p> <p>13. 103 年 12 月編印修訂版本「大鵬灣濕地中、英文版」、「大鵬灣風景特定區簡介中、英、日文版」、「小琉球低碳旅遊」、「小琉球風景區簡介中、英、日文版」、「恆春半島旅遊導覽」、「大鵬灣環灣自行車道導覽圖中、英文版」及「無障礙旅遊線」等摺頁，合計 20 萬份。</p> <p>14. 建立媒體記者（含電子信箱、手機及 line）通訊錄，計 38 位在地記者。分季辦理南部媒體記者餐會，並宣揚大鵬灣優質旅遊資訊。邀請地方媒體定期參訪大鵬灣行程，103 年 7-12 月共計辦理 2 場，吸引媒體報導本區旅遊行程。</p> <p>15. 認真經營粉絲團，臉書貼文共計 501 則，粉絲人數至 103 年 12 月由 6,356 人倍數增加至 1 萬 2,984 人。</p> <p>16. 我們配合地方辦理活動，以宣導活動訊息及套裝優質遊程，103 年新聞稿共計發布 87 則。善用媒體資源通路，隨時提供活動、新設遊憩景點、行政措施、政策宣導、社區人文等新訊息，促進新聞媒體、遊客與觀光單位良性互動。</p> <p>17. 便利民眾查詢活動資料，於我們旅遊網站設置專案活動連結，截至 103 年計 58 則活動消息 banner。</p> <p>18. 新增英、日、韓語版「大鵬灣無障礙自由行建議行程」、「銀髮族大鵬灣一日遊」、「銀髮族小琉球風情二日遊」推薦遊程主題，新增網頁內容及美術設計排版，以提供多元暢遊大鵬灣、小琉球之遊程建議參考。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>19. 環境教育網：推動環教教育計畫，新增提供 google map 地圖快搜整合服務，及增設環境教育網站，除可線上瀏覽環境教育課程及動植物生態景觀外，並可採線上預約方式，縮短行政流程，深受參與團體肯定，為推動環教之重要宣傳管道。</p> <p>20. 辦理「王爺特搜，報讚乎你知」滿額送公仔及消費累計送隱藏版公仔行銷活動。活動期間為7月至9月底，結合製作王爺公仔店家共同推出優惠方案，且活動期間持「特搜護照」集滿4個戳章，可兌換限量隱藏版王爺公仔，數量有限，邀遊客來大鵬灣品文化、享樂活、嚐美食！</p> <p>21. 103年8月2日辦理2014情定大鵬灣星空英雄馬拉松，報名人數達1萬3,000多人。主辦單位工讀生動用了東港海事水產學校、東港高中、林園國中近500位學生；主辦單位本身動員近200名人力，物資部分，當天更準備有2萬8000個麵包、700個便當、4000人份的飯湯宵夜，另外為即時印製完成證書，現場架設20部電腦及印表機，為大鵬灣有史以來最多人潮聚集的馬拉松活動，當日鄰近住宿訂房率超過9成9，達到運動與觀光產業密切結合的目標。民宿業者徐先生表示該晚早就訂房客滿，全都是參加馬拉松的參賽者，有來自台北、桃園、中壢等地區。</p> <p>22. 辦理大鵬灣景點「自行車道景觀橋亭、共用取水池網路徵名」：透過網路行銷活動，讓民眾集思廣益賦予景點新名稱外，也提升大鵬灣景點曝光度與網友的互動關係，這次活動為期一個半月，總共收到340筆命名投稿，活動期間粉絲團成長461人，網站瀏覽率也增加1,732人次，希望透過這次景點命名活動，和民眾友善互動並增加瀏覽率，讓更多人認識大鵬灣。</p> <p>23. 今年首創國家風景區辦理【「勇闖大鵬灣幸福小琉球粉絲團」粉絲見面會】一日遊活動，透過粉絲團宣傳一系列活動，利用海選徵文投稿方式，徵選15組粉絲(30人)，帶領粉絲實地走訪大鵬灣旅遊景點，活動順利圓滿成功，一致得到粉絲們高滿意度回饋意見。並請粉絲提供旅遊心得</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>文章。</p> <p>24. 辦理「24 小時法國認證 360 公里單車馬拉松挑戰賽」。24 小時法國認證 360 公里單車馬拉松騎乘活動在臺灣辦理第四屆了，本屆活動路線自大鵬灣國家風景區出發，行經車城、四重溪、牡丹水庫、旭海、壽卡、大武至金崙，再折返回大鵬灣國家風景區，連續騎乘 24 個小時，近 300 名選手報名挑戰。</p> <p>25. 辦理第 16 屆台灣南北寶馬車隊 (BMW 重型機車) 大會師。大型重型機車在台灣日漸盛行，10 月 4 至 5 日 (星期六、日) 二天南北寶馬重機車隊會師在大鵬灣，車友特別集結至鵬灣跨海大橋全體車隊大合照並參觀開橋秀，場面壯觀，也讓現場遊客大開眼界。台灣地區歷史最悠久的 BMW 大型重機車隊會師活動源自 1998 年，於每年秋高氣爽的秋天，在寶島台灣風光明媚的勝地，舉行會師。主旨在連絡南北車友情誼，推廣重型機車休閒旅遊及安全駕駛概念，倡導寶馬騎士精神，保障重機騎士與用路人之合理路權。主辦單位分別由台北的「台灣寶馬重型機車協會」與高雄的「台灣南寶馬重機車隊」輪流主辦。</p> <p>26. 辦理「繽紛大鵬灣·海陸自由配 — 2014 大鵬灣主題遊程體驗活動」，大鵬灣主題遊程體驗活動分別有六種不同內容組合，每梯次四十人，出發時間在九至十月份星期六、日，費用內容包含了保險、餐食、交通、活動、導覽等。</p> <p>27. 103 年 11 月 1 日至 11 月 30 日辦理自行車月-綠色騎跡活動以自行車道作為騎乘路線規劃於各人工濕地之活動路線入口處設置王爺公仔集章站，以集章方式配合遊戲進行闖關將人工濕地紅樹林知識傳達給遊客認識，完成闖關後 (共 5 關卡至少過 3 關)，憑集章手冊及消費發票 (收據) 以確認兌換活動紀念品。累積消費滿 500 元以上，捐出後即可憑集章手冊兌換活動限量紀念背包一份 (1 人限領 1 份)、憑累積消費滿 1,000 元之發票 (不含收據) 捐出後即可再兌換摸彩券一張參</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>加抽獎活動(每人至多兌換 2 張摸彩券),抽中即可獲得在 地住宿券、卡丁車券、遊湖券等獎項。發票於活動結束後,捐給公益團體。行銷大鵬灣兼具做公益。另結合未婚男女暨大手牽小手單車騎乘認證、海角單車挑戰等賽事。</p> <p>28. 吸引游泳協會於 103 年 11 月 16 日至本區辦理泳渡大鵬灣活動,吸引遊遊愛好者及加油親屬團及遊客至本區參與,增加本區之曝光度及業者實質收益。2014 泳渡大鵬灣活動暨 103 年公開水域游泳錦標賽,於 11 月 16 日在屏東縣東港鎮大鵬灣國家風景區盛大展開。此次賽事為國內自 2008 年北京奧林匹克運動會增列公開水域(海上長泳)項目以來,選拔國手的公開水域計時競賽結合公開水域休閒泳渡,計有來自全國各地 650 名愛好長泳的民眾,同場角逐泳技與耐力泳渡大鵬灣。</p> <p>29. LAVA 鐵人三項系列賽屏東大鵬灣站:台灣耐力運動協會於 103 年 12 月 14(日)辦理「2014LAVA 國際鐵人三項賽-大鵬灣站」吸引超過二千選手參賽,有來自 18 國參賽選手。我們提供瀉湖及環灣道路配合活動進行,鄰近住宿業住房率達 9 成以上,增加實質收益。本次賽事競賽距離總長為 58.5 公里,分別是游泳 1.5 公里、自行車 44 公里、跑步 13 公里,賽事設有個人組及接力組,以鼓勵更多民眾參與鐵人三項運動。主辦單位台灣耐力運動協會表示,只要每有一位選手完成賽事,承辦單位台灣鐵人三項公司就捐出 50 元公益款項給癌症希望基金會,用來幫助癌症病友。</p> <p>30. 利用目前最多人使用的兩大影音平台 Flick/Youtube,把大鵬灣景點照片和宣導短片上傳至多元的平台,供更多民眾認識、看見大鵬灣的美。</p> <p>31. 首創國家風景區社群服務成立,「勇闖大鵬灣幸福小琉球」地圖日記專區,藉由旅遊日記發佈與地圖功能,提高活動的能見度,吸引網友參與觀光活動。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>32. 本處全球資訊網網站總瀏覽人次累計迄今共計 2,402,687 次，配合年度網路行銷活動吸引更多人造訪網站。本處網址：<a href="http://www.dbnsa.gov.tw">http://www.dbnsa.gov.tw</a></p> <p>33. 持續辦理「按讚打卡送好禮等 FB 行銷活動」，行銷推廣勇闖「大鵬灣幸福小琉球粉絲團」，提升粉絲人次（103 年 7-12 月粉絲人數已提升 2,320 人）。</p> <p>34. 協助辦理琉球鄉公所於 103 年 11 月 8 日至 15 日舉辦之「2014 小琉球海洋牧民產業系列活動」，辦理活動期間擁入大量觀光遊客，帶動琉球商機及住宿率。</p> <p>35. 協助辦理小琉球觀光發展協會於 103 年 12 月 20 日主辦之「小琉球島夕陽馬拉松」，活動該日吸引大量愛好路跑選手及運動者，活動內容可分 24 公里及 8 公里二組賽事，過程均圓滿結束。其參加比賽者甚至於比賽日前 1 天即進駐小琉球，當地民宿住宿率大為提高，並增加小琉球媒體曝光度。</p> <p><b>行政面：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於辦公廳舍、青洲濱海遊憩區、帆船基地及小琉球遊客中心等設置自動體外電擊器(AED)。</li> <li>2. 委託屏東縣海上救難協會駐大鵬灣域備勤，以協助救難，並備有橡皮艇救生圈等相關救難設備。</li> <li>3. 辦理轄區水域巡邏，以防漁民違法養殖及違反發展觀光條例相關規定。</li> <li>4. 持續修定本處「反重大設施恐怖行動應變計畫」、「觀光旅遊地區緊急救護暨傷病患後送計畫」，並據以執行，以提升防災及救護應變能力。</li> </ol>



編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>5. 協助安泰醫院於 103/11/15、11/16、11/22、11/23、11/30、12/6 等 6 日 (合計 48 小時) 辦理「103 年度初級救護技術員初訓教育訓練」, 並提供大鵬灣水域進行水上救護實地訓練, 以強化參訓學員對於大鵬灣遊憩活動安全救護之專業技能, 有效提升轄區整體救護應變能力, 確保遊客旅遊安全。本次訓練計 29 名學員合格, 其中含本處員工及轄內水域遊憩業者共 4 名。</p> <p>6. 於 103/06/04 依「交通部觀光局災害防救緊急應變通報作業要點」(103/05/19 核定), 修定本處「災害防救緊急應變通報作業要點」、「旅遊災害緊急求助通報系統圖表」、「觀光旅遊災害緊急通報流程等」, 以提升緊急通報應變能力。</p> <p>7. 持續辦理志工教育訓練, 每年度辦理 2 次專業訓練及 1 次特殊訓練, 以提升志工解說知能與解說服務技巧, 加強安全旅遊觀念之宣導, 以提升服務品質。於 103 年 12 月 21-22 日辦理專業訓練參訪西拉雅及雲嘉南國家風景區, 除認識其他國家風景區並觀摩友處導覽解說技巧, 活動後並召開志工隊年度檢討會議, 就服勤排班作業及管理要點檢討修訂。</p> <p>8. 推展無障礙旅遊環境, 完成無障礙旅遊線之規劃, 提供銀髮族、行動不便者友善之遊憩空間, 並完成辦理華山·創世基金會秋季旅遊, 於 10 月 2 日(四)上午, 帶著 230 多位獨居長輩至東港鎮-大鵬灣國家風景區, 受邀出遊的林阿嬤一聽到消息, 便用蜷曲的大拇指, 比出「讚」的手勢, 她說:「沒想到活到 96 歲, 還有機會可以出門玩, 圓了我看海的願望, 雖然視力不好, 但是有華山陪伴我很放心。」當天, 林阿嬤和其它長輩將在義工協助下搭乘遊艇, 漫遊大鵬灣潟湖, 參與各項體驗活動, 享受秋高氣爽的海風, 共渡歡笑不斷的一天。另外於多功能服務區建置穆斯林旅遊環境, 設置祈禱室、無障礙廁所洗滌器、參觀指標等設施, 提供多元族群友善旅遊環境。</p> <p>9. 推展無障礙旅遊環境-改善完成 32 項。完成無障礙旅遊線之規劃, 提供銀髮族、行動不便者友善</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>之遊憩空間，並於多功能服務區建置穆斯林旅遊環境，設置祈禱室、無障礙廁所洗滌器、參觀指標等設施。</p> <p>10. 自 103 年 7 月 2 日起至 7 月 30 日止每週三下午辦理數位學習課程，內容包含性別主流化、公務人員廉政倫理規範、公務人員創新思考、環境教育系列、全民國防教育學堂、公務人員訴願法須知等。另為防止職業災害，保障工作者安全及健康，且規範雇主應在合理可行範圍內，採取必要之預防設備或措拖，使勞工免於發生職業災害，於 103 年 10 月 30 日邀請勞動部職業安全衛生署南區職業安全衛生中心科長林培司蒞處講授有關「職業安全衛生法」相關規定。</p> <p>11. 於 103 年 11 月 10 日下午 14 時辦理本處員工 103 年下半年度消防自主演練。</p> <p>12. 鑒於小琉球水域遊憩活動目前最主要項目為浮潛活動；惟於 103 年 11 月 29 日不幸發生遊客自行下水打魚致溺斃之憾事，為能宣導遊客能夠安全從事水域活動，再次發文至各浮潛業者，請協助本處加強宣導遊客務必由具合格證照業者帶下水以維安全。</p> <p>13. 小琉球地形屬珊瑚礁岩，其地勢高低起伏頗大，且彎路轉角又多，遊客至琉球最方便旅遊工具為租賃機車，常因上述不諳路況原因肇致車禍事件頻傳，為安全旅遊起見，本處亦發文各機車租賃業者，加強遊客注意慢行並穿戴安全帽，以維安全。</p> <p>14. 小琉球綠蠵龜生態豐富，已成為吸引遊客之重要天然資源，屏東縣政府並依野生動物保護法公告於從事水上活動時，如遇到綠蠵龜時需注意做到不碰觸、不驚擾及不追逐原則。本處發文各業者加強遊客行前教育宣導，以維生態之永續維護。</p> <p><b>管理面：</b></p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理本處轄區水域周邊環境安全調查，並設置或更新禁制及警告標誌，宣導遊客注意自身安全，另配合於大鵬灣潮口設置圍籬工程，以硬體設施阻絕釣客靠近危險水域。</li> <li>2. 辦理濕地水域周邊木欄杆整修及維護等工程。</li> <li>3. 於自行車道設置禁止機車進入標誌，並勸導民眾遵守交通規定，另與當地警方合作，取締常見之違規行為，以維護用路人之權益。</li> <li>4. 每日巡邏水域，禁止於公告非動力區域內進行動力式遊憩活動及其他違法、違規之行為。</li> <li>5. 辦理跨海大橋保全及維修保養、夜間光雕巡查及維護。</li> <li>6. 督導各遊憩業者於服務中心、乘船處、收費亭等處，設置遊客使用注意事項指示牌或相關文宣，以維遊客安全，另以白板控管碼頭停泊資訊，即時提供船舶泊靠需求。</li> <li>7. 辦理生態濕地環境教育人員培訓事宜，並規劃豐富環境教育課程及專屬網站，以結合地區環境及遊憩活動。經統計103年7-12月有67團體報名，參加人數3,157人次，顯見管理處近期觀光行銷推廣，成效已逐漸發酵，證明生態旅遊及環教政策之結合，已獲得遊客認同。</li> <li>8. 辦理並檢討改善轄內各景點及定點雙語化解說牌面。</li> <li>9. 定期督導各委外經營遊憩區(大鵬灣國際開發特區、青洲濱海遊憩區、帆船基地、沙瑪基露營區、遊客多功能服務區、蚵殼島)之環境整潔，並請經營廠商確實維護環境整潔。</li> <li>10. 為增加政府財政收入及結合民間力量，本處辦理「扇形廣場」及「鵬村濕地」出租案件，除可</li> </ol>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>提供遊客多元旅遊服務外，另提供多樣生態旅遊場域，以共同行銷大鵬灣。</p> <p>11. 辦理轄區內社區推廣觀光環境綠美化獎勵計畫，獎助社區辦理綠美化工作。</p> <p>12. 結合屏東縣衛生局辦理自行車活動之健康牌誌，宣導民眾觀光旅遊、運動休閒及健康等概念。</p> <p>13. 為配合衛生署於 103 年 4 月 1 日實施風景區內禁菸規定，本處辦公室、遊客中心、簡報廳已於適當地點豎立禁菸牌誌，以告知遊客。</p> <p>14. 值班室設置車輛進出管制監視系統，每逢假日本處公用停車場常有不足使用之情形，除造成停車場秩序混亂亦造成遊客抱怨，故於值班室內設置監視螢幕，如察覺停車數已滿，即行啟動位於大門口之電動警示牌面「車位已滿」之警示，並通知保全人員至大門站崗協助引導來訪遊客，導引至其他停車處所。</p> <p>14. 為能行銷遊艇活動，本處結合小船駕訓班於本處辦理營業小船駕駛訓練課程，於 103 年辦理 3 個梯次，共計有 66 人參訓 39 人通過考試。</p> <p>15. 完整建構濱灣公園成為遊艇及帆船活動基地，濱灣公園碼頭目前共計有 36 個船席位自 102 年 9 月開放供自用及營業用遊艇及帆船申請租用停泊至今，計已依據本處公告「濱灣公園碼頭設施使用管理要點」辦理簽約停泊船艇共計有 26 艘，是目前台灣比較優質的遊艇帆船停泊區，將持續推動出租管理及行銷，以提供更多元的遊艇活動人口需求。</p> <p>16. 為因應 E 時代，資訊知識蔚為潮流之趨勢，提高國家資訊通訊發展之競爭力，加速寬頻管道之使用率，本處於 103 年 6 月訂定「大鵬灣景觀道路(專 3 公路)管道租賃契約」，並提供廠商及</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>民眾於網路上申請租用。</p> <p>17. 「民間參與大鵬灣國家風景區建設(BOT)案」第一期開發項目內容，民間廠商均已開發完成。依據民間廠商所提送「第一期全面營運計畫書」，營運內容有遊艇港區之水岸遊憩區、大飛機觀景台、西塔台、空域活動區、水世界園區(第一期)、文史博物館、旅客服務中心、交通轉運中心、環灣單車館、水上活動區、GO-KART、賽車場及東方度假酒店等，經鵬管處審查後業同意自103年10月7日開始經營。</p> <p>18. 小琉球收費景點之木構造係為容入當地地景之人工設施，以自然不突兀為原則，然其木材之天然特性，本處視現場狀況適時上護木漆，以為木構之使用年限。</p> <p>19. 小琉球收費景點之環境清潔維護工作，本處以整年度派工責任分區方式維護，以維持風景區之休憩品質。</p> <p>20. 小琉球夏季期間陽光照射強烈，為能提供遊客遮陽空間，管理站站前廣場已加設遮陰棚架，以提供遊客休憩賞景之場所。</p> <p>21. 小琉球之景點設施眾多，其各項設施之使用情況，均派保全人員定期巡邏及登錄損壞項目，列案待修，並適時予以警戒，以維旅遊設施之正常功能性。</p> <p>22. 為維護琉球海灘之環境清潔，本處協助之小琉球觀光發展協會舉辦淨灘及淨海活動，於103年7月~12月計清除一般垃圾861公斤，回收垃圾348公斤，成績斐然。該項活動持續辦理中。</p> <p><b>缺點：</b></p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="546 185 2136 384">1. 大鵬灣環灣道路因現有雙車道無滿足未來需求，本處辦理環灣道路拓寬工程，建構為雙向四線車道系統，並一併完成環灣自行車道建置，以創造多樣化的遊憩體驗，惟因施工期間單向封閉車道及工程車輛進出，屢遭遊客及其他用路人抱怨，且於全民監督公共工程系統網站通報施工路段路面髒亂，本處已加強路面清掃及工地車輛進出交通管制作業。</li><li data-bbox="546 440 2136 528">2. 東琉線及公營碼頭聯合候船室，屏東縣政府刻正施工中，基於空間狹窄造成登島遊客候船空間通風及遮陽性嚴重不足，屢受遊客抱怨，將加強遮陰設施。</li></ol>