

交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處

104 年度 1-6 月為民服務不定期考核優缺點紀錄摘要表

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
	大鵬灣國家風景區管理處	<p>優點：</p> <p>行銷面：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 賡續推動無障礙旅遊路線：為服務行動不便者，讓行動不便者至大鵬灣風景區旅遊更為方便，我們規劃無障礙旅遊路線，並邀請民間無障礙團體實地履勘，且進行設施改善，以提供行動不便者友善之遊憩空間，為目前觀光局 5 條無障礙旅遊的示範路線之一。並協助辦理屏東榮民之家旅遊，於 4 月 22 日(三)，帶著 23 多位行動不便榮民至大鵬灣國家風景區旅遊，促進人際互動，提高社會參與。2. 賡續推動銀髮族旅遊路線：為服務銀髮族之旅遊型態，我們特別規劃銀髮族旅遊行程路線，並將銀髮旅遊商品化，透過網路行銷，供銀髮族參考使用。大鵬灣輕旅行套票 5 月份更推出電動自行車之商品內容，提供銀髮族最輕鬆之旅遊選擇方案。3. 落實政府環境教育政策，將觀光遊憩與生態保育、環境教育三方結合，為環境教育需求團體提供最佳環教場域。參與濕地生態旅遊遊客顯著增加，104 年 1-6 月有 24 團體報名，參加人數 1,318 人次，顯見管理處近期觀光行銷推廣，成效已逐漸發酵，證明生態旅遊及環教政策之結合，已獲得遊客認同。4. 推動資產活化創新本區除瀉湖及紅樹林外，因水域與陸域長期被占用，影響開發，因此我們排除占有之狀態後，即積極投入開發建設，增加遊憩據點，充實遊憩資源，擴大服務遊客，為我們努力之首要目標；為開創新旅遊產品，我們對舊有建物閒置空間如何活化，投入很多心力，藉

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>由 BOT 開發案，引導構想審查監督，將這些舊建物轉化，它的轉變似乎超出我們的想像，如日治時代的舊建物 4、5 號樓，活化創新成為東方度假酒店、交誼廳活化創新成為餐廳及會議室，辦公室活化創新成為文史博物館，提供遊客住宿及歷史文化欣賞之最佳據點，並於完成洽辦空軍官校軍史館物件複製展出事宜。</p> <p>5. 提供高熱忱的志工人性服務，為了服務遊客，提供正確訊息與解說服務，遊客中心服務櫃檯，均排班由志工親自服務，對於熱忱不夠、散漫等亦以汰換，目前有 41 位高熱忱之志工，採精緻化服務，拉近遊客與我們的距離，除旅遊摺頁之索取、旅遊諮詢外，並提供據點解說服務、環境教育濕地現場解說服務及其他遊客要求之服務，提供遊客更優質的導覽解說及旅遊諮詢服務。</p> <p>6. 推動大鵬灣旅遊套票，為了服務遊客，讓遊客旅遊更方便，且可享受到優惠價格，我們推出大鵬灣輕鬆旅行套票，原價 450 元的套票，現在只要 299 元即可享受環灣自行車、飲料、乘船遊瀉湖的樂趣，104 年從原本二款新增至六款，104 年截至 5 月共熱銷 1,590 套。</p> <p>7. 於大鵬灣遊客中心及琉球管理站暨遊客中心建置統一識別標誌「i」服務櫃台，由專人提供即時旅遊服務，現場採面對面，隨到隨辦的服務方式，如旅遊諮詢，旅遊摺頁提供、現場導覽解說服務等，以提升服務品質與效率，對於遊客反映之意見，逕為登記於志工服務紀錄簿上，轉知我們業務單位立即處理回應。</p> <p>8. 於遊客中心建立展業專區及食、宿、遊、購、行專冊，提供地方業者摺頁文宣的放置，協助業者行銷並提供遊客立即的遊憩資訊。</p> <p>9. 大鵬灣共有 12 種招潮蟹，於遊客中心每月介紹一種類，達到推廣生態保育及提供遊客新知。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>10. 利用本處圓形廣場立柱，為期半年之圖像展覽，介紹乙未科東港迎王平安祭典內容。</p> <p>11. 線上服務流程再簡化，縮短電話預約多媒體簡報服務申請時間，早期約需 3 日，採分層負責授權，現僅需 1 天前提出申請即可，有效減少處理時間成本，104 年 1 月至 6 月團體場次共計 506 場次，服務 20,172 人次。</p> <p>12. 服務品質提升：現場服務人員依服務檯準則以統一整齊的儀容、親切的態度主動積極的服務民眾，臨櫃人員均依規定穿著志工制服及黃色背心，櫃檯上置放姓名桌牌，以利遊客辨識，並塑造整體形象。</p> <p>13. 遊客中心每日皆排定輪值表，由解說志工擔任第一線服務，負責遊客諮詢服務、多媒體影片播放、生態導覽解說等服務，104 年 1 月至 6 月，服務遊客人次 60,404 人。</p> <p>14. 賡續與企業合作行銷製作大型王爺公仔：於 102 年 9 月開始結合民間企業合作製作大型王爺公仔，以融合地方文化元素與宣傳各企業優質形象，行銷推廣多元觀光發展，並吸引眾多遊客與之合影，手機滑一滑即時分享到臉書給眾親友，行銷效益頗佳，截至目前已有 8 家企業合作製作。</p> <p>15. 利用民間資源辦理大鵬灣漂書站及募書活動：為配合交通部政策宣導協助推廣漂書運動，並促進國內閱讀風氣及提升偏鄉兒童閱讀機會，於 104 年 1 月再度舉辦「大鵬灣募書·漂書活動」，此次並無時間限制，任何時候都歡迎民眾將書籍拿至本處響應漂書活動。</p> <p>16. 編印修訂版本「大鵬灣濕地中、英文版」、「大鵬灣風景特定區簡介中、英、日文版」、「小琉球低碳旅遊」、「小琉球風景區簡介中、英、日文版」、「恆春半島旅遊導覽」、「大鵬灣環灣自行車</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>道導覽圖中、英文版」及「無障礙旅遊線」等摺頁，合計 20 萬份。</p> <p>17. 建立媒體記者（含電子信箱、手機及 line）通訊錄，計 38 位在地記者。分季辦理南部媒體記者餐會，並宣揚大鵬灣優質旅遊資訊。邀請地方媒體定期參訪大鵬灣行程，104 年 1-6 月共計辦理 2 場，吸引媒體報導本區旅遊行程。</p> <p>18. 確實經營粉絲團，今年已於元宵節及端午節期間舉辦過 2 次有獎徵答活動，粉絲人數至 103 年 12 月由 1 萬 2,984 人至目前為止增加至 1 萬 4,606 人。</p> <p>19. 我們配合地方辦理活動，以宣導活動訊息及套裝優質遊程，104 年新聞稿共計發布 40 則。善用媒體資源通路，隨時提供活動、新設遊憩景點、行政措施、政策宣導、社區人文等新訊息，促進新聞媒體、遊客與觀光單位良性互動。</p> <p>20. 便利民眾查詢活動資料，於我們旅遊網站設置專案活動連結，截至 104 年計 42 則活動消息 banner。</p> <p>21. 新增英、日、韓語版「大鵬灣無障礙自由行建議行程」、「銀髮族大鵬灣一日遊」、「銀髮族小琉球風情二日遊」推薦遊程主題，新增網頁內容及美術設計排版，以提供多元暢遊大鵬灣、小琉球之遊程建議參考。</p> <p>22. 環境教育網：推動環教教育計畫，新增提供 google map 地圖快搜整合服務，及增設環境教育網站，除可線上瀏覽環境教育課程及動植物生態景觀外，並可採線上預約方式，縮短行政流程，深受參與團體肯定，為推動環教之重要宣傳管道。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>23. 新增自行車主題網：詳細彙整本處環灣自行車道遊憩等資訊，讓愛好自行車旅遊者更方便取得旅遊規劃資訊，透過自行車友善環境的形塑，讓騎車成為最幸福的事。</p> <p>24. 104年3月7日協助辦理「為愛啟程自行車情境嘉年華會」：此活動是由交通部與屏東縣政府共同主辦，大鵬灣國際開發(股)公司為活動會場，活動共分為國道體驗組及環灣休閒組，本處的環灣自行車道為主要的活動騎乘路線。活動首創”單車上國道”，讓民眾可以體驗騎乘在國道上的感覺，由於是以”體驗”為活動出發點，故不必擔心參加民眾會因競速而發生擦撞的危險；另外環灣休閒組的部分不僅可以完整地騎完12km，更將與交通安全相關的知識融入在闖關遊戲中，發揮寓教於樂的功能，是個非常適合親子一同參與的活動！活動騎乘人數的部分，國道體驗組共1,174人，環灣休閒組共809人，合計1,983人。當日本處FB粉絲人數增加213人。</p> <p>25. 於3月26日2015國際自由車環台公路大賽的終點站暨頒獎典禮選擇於大鵬灣舉行，當天參賽的隊伍有21支，共有92位車手。選手大約於中午時分進入到本處轄區內，賽程共騎乘本處環灣自行車道4圈半，42km。簡處長獲邀頒發冠軍選手獎盃，本處並提供鵬灣大橋模型作為冠軍選手獎品。</p> <p>26. 整合業者成立屏東縣大鵬灣觀光產業聯盟，成立大會於104年3月16日在大鵬灣管理處召開，計有37家業者加入，多為民宿業、遊憩業、餐飲業為主。同時於6月組團隨台灣觀光協會參加香港旅遊展，提升大鵬灣之國際能見度。</p> <p>27. 辦理「2015年大鵬灣國際單車騎乘冬令營」，本屆活動路線自大鵬灣國家風景區出發，行經潮州、沿山公路、屏東市折返、萬丹、新園，返回大鵬灣國家風景區，騎乘200公里，共計302名選手報名挑戰。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>28. 辦理「2015 大鵬灣遊艇帆船系列活動」，邁入第十年於 4 月 18 日起連續三個周末六日，除了優良傳統賽事外，突破以往首次整合八大遊艇業者展出 11 艘總造價近五億的豪華遊艇！。</p> <p>29. 辦理小琉球護蟹行動，近年來小琉球觀光迅速發展，業者爭相投入夜間導覽生態行列，也因此有感生態資源的可貴，本處與小琉球生態旅遊發展聯盟於美人洞入口處擋土牆掛上陸蟹生態保護噴圖，提醒遊客騎車當心陸蟹。</p> <p>30. 利用目前最多人使用的兩大影音平台 Flick/ Youtube，把大鵬灣景點照片和宣導短片上傳至多元的平台，供更多民眾認識、看見大鵬灣的美。</p> <p>31. 首創國家風景區社群服務成立，「勇闖大鵬灣幸福小琉球」地圖日記專區，藉由旅遊日記發佈與地圖功能，提高活動的能見度，吸引網友參與觀光活動。</p> <p>32. 本處全球資訊網網站總瀏覽人次累計迄今共計 2,489,872 次，配合年度網路行銷活動吸引更多人造訪網站。本處網址：http://www.dbnsa.gov.tw</p> <p>33. 持續辦理「按讚打卡送好禮等 FB 行銷活動」，行銷推廣「勇闖大鵬灣幸福小琉球粉絲團」，提升粉絲人次（104 年 1-6 月粉絲人數增加了 1,573 人，目前為 14,606 人）。</p> <p>34. 協助辦理 5 月 23 日世界海龜日-小琉球環保藝術日，小琉球近年保育有成，吸引大量綠蠵龜停留，也吸引著觀光客前來觀賞。因此 523 世界海龜日這天，本處與多位環保藝術創作者們邀請在地民眾及遊客參與淨灘活動，於威尼斯沙灘用雙手親身參與海岸廢棄物的清理，除了回復海岸自然的風貌外，也讓民眾思考自身的生活習慣帶給大自然的影響。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>35. 104 年第二屆大鵬灣畢業季鐵人挑戰活動，共 22 所學校報名參與，參加人數 1,348 人次。</p> <p>36. 新增「緊急通報」功能，於首頁已顯眼色塊顯示緊急資訊，發布與民眾切身急迫相關之訊息，如開橋資訊以及天然災害(如風災)等等。將網站即時性發揮最大化，有效增加民眾對本網站的依賴度。</p> <p>37. 擴充「線上預約系統」功能，本處提供線上預約管理功能服務，讓遊客或團體線上申請，降低紙本申請作業，響應政府低碳政策，本年度增設「預約時段」自動判斷貼心服務，讓申請者可於第一時間知悉該時段是否可申請，降低預約申請之衝突問題，提高承辦人處理行政效率。本年度之預約次數亦較去年高。</p> <p>38. 大鵬灣擁有之豐富生態環境，本處特別製作「環境教育網站」，提升民眾對大鵬灣自然生態的了解，提供親子教學的資訊平台。大鵬灣不僅是觀光旅遊景點，更扮演了自然教材的重要角色。</p> <p>39. 新增「行政資訊網-行政法規」功能，本處相關行政法規，透過此單元能經過篩選的提供給民眾其所需的內容，對於民眾了解大鵬灣法規有絕對的助益。</p> <p>40. 新增「觀光資訊網-相關連結」功能，透過本處觀光資訊網，民眾能快速的查找到相關網站。除了本網豐富的訊息外，亦能結合外部網站的內容，豐富使用者瀏覽網站時的資訊吸收度。</p> <p>行政面：</p> <p>1. 於遊客中心、青洲濱海遊憩區、濱灣公園及小琉球遊客中心等設置自動體外電擊器(AED)，並於 103/10/07 皆取得屏東縣政府核定之安心場所認證。另持續鼓勵及輔導轄內業者加裝 AED 並取得</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>安心場所認證。</p> <p>2. 本處於濱灣公園建置緊急救難之基地，與屏東縣海上救難協會簽訂災害防救支援協定書，由該協會會長駐大鵬灣域邊濱灣公園內並協助海上及灣域內救難工作，並定期辦理防災教育宣導及救難訓練。另與中華民國水上運動協會簽訂策略聯盟，共同維護大鵬灣水域遊憩活動之安全。</p> <p>3. 積極指派本處人員及鼓勵轄內業者參加「CPR+AED 訓練課程」、「AED 管理人員教育訓練」、「觀光地區第一線救護人員教育訓練」及「初級救護員 (EMT-1) 教育訓練」等，以利提升整體救護之能力。目前本處全數職員 (100%) 皆受過 CPR+AED 相關訓練，其中 80% 同仁已取得觀光地區第一線救護人員合格證書，有效緊急提升轄區整體救護應變能力，確保遊客旅遊安全。</p> <p>4. 104/02/13 辦理本處「104 年度緊急應變教育訓練」，透過教育訓練，增加本處同仁瞭解緊急事故通報流程、各項表單填報方式及緊急事故發生之處置作為。並將教育訓練實況錄影，訓練資料及錄影檔案置放於本處共用區，以利同仁隨時複習，有效提升轄區整體救護應變能力，確保遊客旅遊安全。</p> <p>5. 於 103/06/04 依「交通部觀光局災害防救緊急應變通報作業要點」(103/05/19 核定)，修定本處「災害防救緊急應變通報作業要點」、「旅遊災害緊急求助通報系統圖表」、「觀光旅遊災害緊急通報流程等」、「觀光旅遊地區緊急救護暨傷病患後送計畫」，以提升緊急通報應變能力。</p> <p>6. 自 104 年 4 月 7 日起至 6 月 30 日止每週二、四下午辦理數位學習課程，內容包含性別主流化、個人資料保護法、環境教育系列、公務人員創新思考、廉政倫理規範、員工激勵的方法、服務觀心術、服務 high 起來等。另為使同仁在炎熱的夏日也能保有滿滿的活力工作，特邀請屏東市海豐國小絲竹團假本處簡報廳來場「大鵬灣”樂(口廿、)”來”樂(口廿、)”精彩音樂饗宴」~~。除本處同仁外另邀請本處志工、大鵬灣觀光產業聯盟、鄰近小學等共計 110 人參加。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>7. 持續辦理志工教育訓練，預計辦理 4 次專業訓練及 1 次特殊訓練，以提升志工解說知能與解說服務技巧，加強安全旅遊觀念之宣導，以提升服務品質。已辦理 104 年第六期志工招募訓練，預計招募 35 名新進志工。</p> <p>8. 鑒於小琉球水域遊憩活動目前最主要項目為浮潛及潛水活動；惟於 104 年 6 月 18 日發生疑似遊客餵食綠蠵龜事件，本處為維護綠蠵龜優良棲環境，函文各業者再次強調海龜皆為保育類動物，依野保法係有罰責，協助遊客行前教育，如發現海龜請不碰觸、不打擾及不追逐。</p> <p>9. 小琉球地形屬珊瑚礁岩，其地勢高低起伏頗大，且彎路轉角又多，遊客至琉球最方便旅遊工具為租賃機車，常因上述不諳路況原因肇致車禍事件頻傳，為安全旅遊起見，本處亦發文各機車租賃業者，加強遊客注意慢行並穿戴安全帽，以維安全。</p> <p>管理面：</p> <p>1. 辦理本處轄區水域周邊環境安全調查，並設置或更新禁制及警告標誌，宣導遊客注意自身安全，另配合於大鵬灣潮口設置圍籬工程，以硬體設施阻絕釣客靠近危險水域。</p> <p>2. 配合「屏東縣東港鎮地區災害防救計畫」協助大鵬灣轄區災害防救業務，另依「屏東縣海嘯防災地圖」進行災情預防及研判，並配合轄內各村里「疏散避難圖」，導引遊客緊急避難。</p> <p>3. 於自行車道設置禁止機車進入標誌，並勸導民眾遵守交通規定，另與當地警方合作，取締常見之違規行為，以維護用路人之權益。</p> <p>4. 每日巡邏水域，禁止於公告非動力區域內進行動力式遊憩活動及其他違法、違規之行為，於 103/11/12 訂定「大鵬灣域夜間遊湖活動管制事項」，俾使夜間遊湖活動經營業者遵照，以利提升活動安全。。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>5. 海上颱風警報成立前，先以簡訊方式通知小琉球各民宿業者進行預防性勸離，請協助告知遊客儘速離開琉球；東琉線交通船一旦停駛後，以電話詢問滯留或自願留宿遊客人數，並關注是否有需協助事項，以提供遊客安心、安全之旅遊環境。</p> <p>6. 督導各遊憩業者於服務中心、乘船處、收費亭等處，設置遊客使用注意事項指示牌或相關文宣，以維遊客安全，另以白板控管碼頭停泊資訊，即時提供船舶泊靠需求。</p> <p>7. 於轄內各重要景點、水域遊憩活動據點、安全告示牌處張貼海氣象資訊網QR code，以利遊憩業者及遊客可隨時查詢並掌握即時海氣象資訊，作為判斷是否從事水域遊憩活動之依據，以提升遊憩安全。</p> <p>8. 於104年6月5日中華民國水中運動協會簽訂「策略聯盟」，促進雙方合作及交流，整合風景區內資源，建立相互支援體系，共同推廣水域活動教育及海洋生態保育，並進行水域安全管理及海洋環境保育等學術研究，有效提升水域遊憩活動安全並維護海洋生態環境，達成風景區內旅遊安全、人才培養及回饋社會之宗旨。</p> <p>9. 定期督導各委外經營遊憩區(大鵬灣國際開發特區、青洲濱海遊憩區、帆船基地、沙瑪基露營區、遊客多功能服務區、蚵殼島)之環境整潔，並請經營廠商確實維護環境整潔。</p> <p>10. 為增加政府財政收入及結合民間力量，本處辦理「扇形廣場」及「鵬村濕地」出租案件，除可提供遊客多元旅遊服務外，另提供多樣生態旅遊場域，以共同行銷大鵬灣。</p> <p>11. 連假及活動期間中，就本處轄區環灣道路及聯外主要道路之交通，協調東港分局協助指揮疏導，以維護人車安全，並指派人員於主要停車場引導停車與管控進出；春節連假期間由管理處經由中華電信發送行動簡訊，知會遊客疏運狀況；東琉線交通輪船因候船室興建中，乘船動線變動，</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>請東港分局協助朝隆路之交通指揮疏導，加強取締違規停車輛，並請東琉線載客業者分別就團體或個人之旅客，安排購票動線、人車分道與上下船動線規劃，以維護候船秩序；因應瞬間大量遊客，請東琉線載客業者調加班船因應，並請旅宿業者協助知會遊客配合疏運，以期縮短旅客候船時間，提高遊憩品質。</p> <p>12. 於本處網頁、FB粉絲團及跑馬燈等適時更新本處旅遊安全資訊，隨時提醒遊客注意旅遊安全。；連假期間因琉球遊客甚多，白沙港碼頭常因候船排隊時間甚久，加上夏季天氣炎熱，在無遮陽設施情形下，可能造成遊客生理不適，請民營業者加派人力維持排隊動線，如發現遊客生理不適，即給與協助。另請東琉線客運業者，請規劃購票與排隊動線，並於排隊動線之適當距離放置告示牌，以標示人車分道與預估候船時間，以供遊客知悉。</p> <p>13. 值班室設置車輛進出管制監視系統，每逢假日本處公用停車場常有不足使用之情形，除造成停車場秩序混亂亦造成遊客抱怨，故於值班室內設置監視螢幕，如察覺停車數已滿，即行啟動位於大門口之電動警示牌面「車位已滿」之警示，並通知保全人員至大門站崗協助引導來訪遊客，導引至其他停車處所。</p> <p>14. 完整建構濱灣公園成為遊艇及帆船活動基地，濱灣公園碼頭目前共計有 36 個船席位自 102 年 9 月開放供自用及營業用遊艇及帆船申請租用停泊至今，計已依據本處公告「濱灣公園碼頭設施使用管理要點」辦理簽約停泊船艇共計有 31 艘，是目前台灣比較優質的遊艇帆船停泊區，將持續推動出租管理及行銷，以提供更多元的遊艇活動人口需求。</p> <p>15. 小琉球夏季期間陽光照射強烈，為能提供遊客遮陽空間，管理站站前廣場已加設遮陰棚架，以提供遊客休憩賞景之場所。</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>16. 為因應 E 時代，資訊知識蔚為潮流之趨勢，提高國家資訊通訊發展之競爭力，加速寬頻管道之使用率，本處於 103 年 6 月訂定「大鵬灣景觀道路(專 3 公路)管道租賃契約」，並提供廠商及民眾於網路上申請租用。</p> <p>17. 增修「遊客中心服務人員作業手冊」規範服務禮儀、內部管理、旅客意見處理作業、緊急事件應變處理、相關資訊之建置、考評作業等事項，落實旅客服務管理機制。</p> <p>18. 建立遊客意見處理作業流程，要求遊客中心服務人員受理遊客反映意見表填報，摘錄申訴重點，並請旅客留下聯絡電話，落實結案後回復機制。</p> <p>19. 除了交通部觀光局每年辦理之定期及不定期遊客中心考評作業外，本處亦自行辦理內部考評，本處考評小組成員，依據本處 103 年 11 月 12 日第 130400244 號簽【第一次增修】所示由秘書或督導該業務之技正、遊憩課長、琉球管理站主任組成。104 年已分別於 3 月、6 月完成內部考評作業。</p> <p>20. 遊客中心除設置漂書站功能，另訂定「大鵬灣遊客中心展覽產品放置申請要點」規劃遊客中心設置展覽空間，以集結特色觀光相關產業於一處，使遊客能以最短時間，瞭解最豐富的觀光相關產業。</p> <p>21. 完成環灣道路 CH03 標 6K+930~8K+100 段拓寬及沿線景觀設施工程-環灣道路環繞大鵬灣全區，全長 12,223m，為區內主要聯絡道路，亦為都市計畫道路，經介面道路(C388)連結 3 號國道南下終端(K431)，形成本地區北上南下的重要交通樞紐。惟環灣道路 6K+830~9K+100 段(CH03 標)車道目前僅為 2 線車道型式，假日人潮眾多，常成為交通瓶頸，經本案拓寬為 4 線車道，並於</p>

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		<p>陸地邊側附設 4.5m 寬專用自行車道，本工程業於 104 年 6 月完工驗收啟用，可使環灣道路交通更為順暢，另自行車道加寬可增加騎乘舒適度及開闊性，增加遊憩品質及遊客人潮，對 BOT 廠商之投資興建及營運，可達成增益之效果，並可帶動附近地區發展。</p> <p>22. 濱灣公園遊客服務中心及周邊景觀設施新建工程-預定於 105 年 2 月完工啟用，未來可串連大鵬灣自行車道系統，提供一處休憩公園，另結合東琉線船泊可作為自行車轉運站，以跨域結合串聯小琉球風景區自行車道系統，提供民眾遊憩場所。並整合遊湖業者營業場所，採集中售票，以便遊客乘船休憩及管理。未來更可提供東琉線泊靠及乘船場所，並提供遊客休憩服務，於外堤休憩區整合提供更多元之水上活動及休憩服務設施。</p> <p>23. 於 104/06/16 聯合航港局辦理「104 年大鵬灣海難救助演習」，參演單位計有交通部航港局、交通部交通事業管理小組、行政院海岸巡防署南部地區巡防局第 6 海岸巡防總隊、屏東縣政府(警察局、警察局東港分局、消防局、消防局第三大隊東港分局、環保局、衛生局)、屏東縣海上救難協會、大鵬灣國際開發股份有限公司、大鵬灣觀光遊艇股份有限公司、鵬福有限公司、大鵬灣水岸開發有限公司、仁鵬有限公司、雁翔海上娛樂有限公司、大鵬灣水上育樂(股)公司及本處等 19 個機關(單位)，共計 80 人參演，透過演習加強各單位橫向聯繫及聯合救難之能力。</p> <p>缺點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大鵬灣環灣自行車道缺乏遮蔭，造成白天或夏季酷熱。本處已加強植栽作業。 2. 遊客反應區內無投幣式販賣機，建議經營廠商擇適當位置增設。 3. 東琉線及公營碼頭聯合候船室，屏東縣政府刻正施工中，基於空間狹窄造成登島遊客候船空間通

編號	受考核機關 (構)或單位名稱	優點及建議改進事項摘要
		風及遮陽性嚴重不足，屢受遊客抱怨，將加強遮陰設施。