



111 年為民服務執行成果報告書

「霧台神山部落廚藝學校遊程體驗」



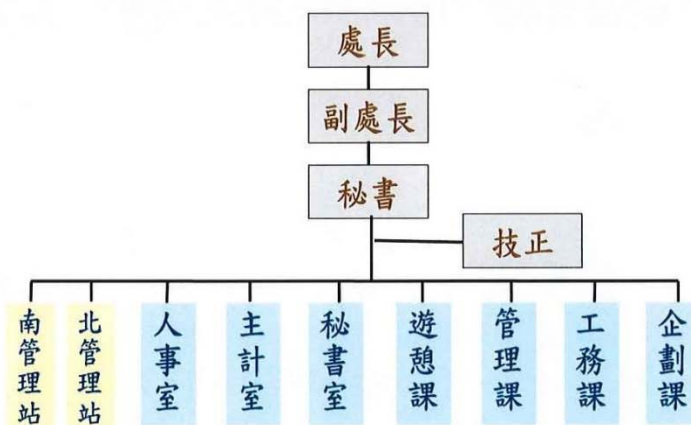
提報機關：交通部觀光局茂林國家風景區管理處

中華民國 111 年 10 月

基本資料

機關名稱	交通部觀光局茂林 國家風景區管理處	首長	柯建興	職稱	處長
機關地址	84442 高雄市六龜區新威里新威 171 號				
機關員額	共計：56 人（含職員、技工、約聘僱及臨時人員）				
總預算	284,803 千元				
聯絡人	郭茂進	職稱	書記	電話	(07)6871234 轉 252
電子郵件	letsgo-maolin@tbroc.gov.tw		傳真	(07)6872222	

機關組織圖



- 一、參獎機關之參獎資料須遵守著作財產權相關規定，所提報成果數據，應為真實，若評獎過程發現參獎機關違反上開情事並經查證屬實，國發會有權取消其參獎資格；若於獲獎後發現，得撤銷其獲獎資格，並由主管機關於撤銷後追繳獎金與獎座，所有法律責任由參獎機關自負，不得異議。
- 二、參獎機關於獲獎後應受主管機關督導維持服務品質；若獲獎 3 年內服務形象有重大缺失，國發會得要求其改善；如限期未改善，得撤銷其獲獎資格，並追回講座。

機關首長： 處長柯建興 (請簽名或蓋章) 日期：中華民國 111 年 10 月 31 日

壹、機關簡介

一、序言

茂林國家風景區管理處主要服務的對象，除了來自國內外各地的遊客外、還包含轄內的觀光業者、居民，也是我們的合作夥伴。

對遊客而言，我們除了要建構友善、貼心的旅遊環境及服務外，更要思索著如何創造出不同於以往的新建設、新活動、新服務。

在業者方面，我們協助其發展觀光產業，吸引遊客到訪，並在本地消費。

與在地居民方面，我們透過當地公、私部門、社區協會、原住民資源共管會議等協同合作，共同為觀光發展而努力。

對自然環境而言，我們在維持動植物生態與人文環境下，進行必要的觀光建設，以綠色旅遊、淨零排碳為目標。

茂林最獨特的，是擁有世界唯二的珍貴生態資源-繁多的紫斑蝶來此過冬，此外還有奇特的環流丘曲流地形、多樣的原住民族群--魯凱族、排灣族、布農族、拉阿魯娃族等部落傳統文化與建築工藝；另有寶來、不老地區山城溫泉美食饗宴，以及不同季節、各具特色的農特產品。



圖 1、本處轄區示意圖

二、管理範圍概述

茂林國家風景區範圍橫跨高雄市桃源區、六龜區、茂林區及屏東縣三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等 6 個鄉區之部分行政區域，南北狹長，地勢東高西低，面積約 5 萬 9,800 公頃；北部山區屬於阿里山山脈與玉山山脈，中、南部山區為中央山脈--北接玉山國家公園、東倚中央山脈西麓、西鄰十八羅漢

山、南達瑪家鄉涼山村。本區分別可由省道台 20、台 27、台 27 甲、台 28 及台 24 線進入本風景區內，荖濃溪、濁口溪、隘寮溪三大溪穿流其境內，曲流、瀑布、縱谷等自然景觀廣布其間，山間部落座落其中，居住著布農族、拉阿魯哇族、魯凱族、排灣族等族群，孕育出多元的族群文化。為能將本風景區內相關資源，作有效利用，經行政院於 90 年 6 月 7 日以台 90 交字第 035377 號函核定劃為國家級風景特定區，並於交通部 90 年 6 月 14 日公告經營管理範圍，並於 90 年 10 月 2 日正式揭牌成立茂林國家風景區管理處，專責辦理規劃建設及經營管理事宜。

貳、服務內容

一、服務特色：

為對國內外遊客與國人介紹原住民族地區觀光活動特色，並引導具文化深度、及在地永續性之遊憩活動發展，本服務工作協助位於屏東縣霧臺鄉之神山部落，積極發展部落深度旅遊產業。



圖 2、神山部落觀光推動小組產業鏈推動核心價值

(一) 從無到有持續不懈，打造部落全新產業經濟模式

「神山部落廚藝學校」遊程服務為公私協力之成果：原本於部落內因觀光產業規模較小，無專人負責觀光推動、聯繫業務，雖部落範圍內具有返鄉創業青年、民宿業者、香草種植者與手工藝達人，卻苦無穩定帶客窗口以及攬客來源，始終無法將部落產業帶動至符合市場需求之規模。

本處於101年起，每年持續協助神山部落盤點以上創業者與達人資源，整合部落在地業者及創業者共識後，開始於104至106年度籌組5人「核心觀光推動示範小組」，並積極帶領族人開發半日、1日至2日遊程，再透過試辦遊程工作帶動部落深度資源整合動機，開啟了部落產業翻轉的契機。

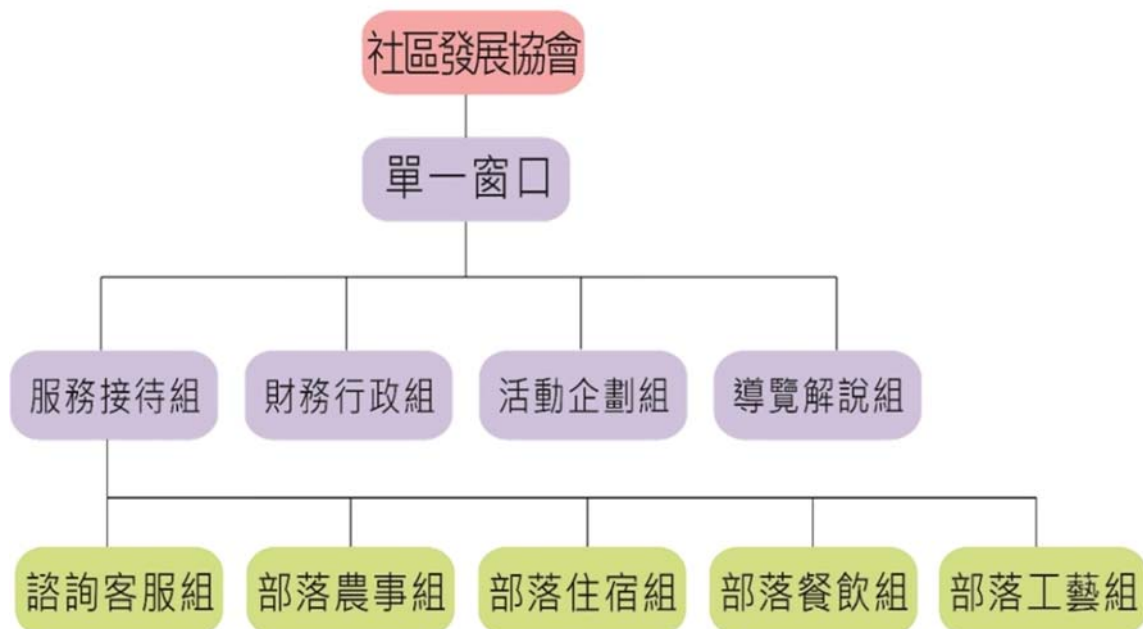


圖 3、部落觀光推動小組組織示意圖

(二) 帶入泰國廚藝學校概念，成功塑造全台首創部落廚藝學校

透過持續輔導過程，觀光小組發展至106年，已由原本5人逐漸成長為10人以上的完整產業組織，遂成立「神山部落觀光推動小組」，由社區發展協會為主體，向下成立包括：民宿組、餐飲組、農事組、工藝組及客服組等專業產業分組，各組分別設置組長與組員數名，組成人員皆為部落特色產業代表，且目前仍持續吸引部落族人加入，目前已成為整合霧臺鄉各部落觀光推動的統籌組織。

有鑑於屏北部落產業服務內容雷同，始終無法有效打開市場知名度，因緣際會下由當時輔導團引進泰國廚藝學校概念，協助族人從無到有，建置「神山部落廚藝學校」，成為當時全台部落首創廚藝體驗的先例，經過4-5年的不斷滾動修正與遊客的口碑宣傳，目前已成為遊客造訪神山部落指定的必遊亮點行程。

(三) 導入專業顧問與培訓課程，強化部落永續自主經營動能

由於廚藝學校操作模式對於族人來說是全新的服務內容，因此自106年起，本處每年都會委託專業團隊開辦系列培訓課程，強化在地產業之專

業性與創新度，包含導覽人員培訓、活動設計發想、創新菜色研發及配套遊程規劃等，逐漸穩固族人服務之能量，奠定部落廚藝學校的發展基石，累積至今至少已培訓超過 20 位專業遊程服務人員；成為部落遊程之服務工作人員，包含導覽員、農友、工藝師、餐飲業者及民宿業者。

又本處於 104 年起協助屏東縣霧臺鄉依據《發展觀光條例》第十九條劃定「屏東縣霧臺鄉阿禮、神山、大武部落自然人文生態景觀區」(以下簡稱自觀區)，並於 109 年協助以屏府交規字第 10902160901 號公告由屏東縣政府、交通部、國防部及內政部會銜劃定完成。後續為持續提升部落導覽人員素質，分別由本處及鄉公所陸續辦理系列導覽培訓課程，以確保整體導覽服務品質，完訓族人也成為自觀區指定服務之導覽人員，創造更多在地工作機會。



圖 4、本處協助部落觀光發展歷程簡圖

108 至 110 年本處針對遊客及部落實際的反饋，協助導覽、餐點及手作體驗的進階培訓課程及專業輔導，連續舉辦三屆部落廚藝學校競賽，協助部落餐飲業者結合在地食材與魯凱族飲食文化，打造一餐廳一特色的部落廚藝教室旅遊特色亮點。

於是，神山部落開始成為霧台鄉知名的旅遊景點，吸引越來越多族人返鄉開業，幾年期間，神山部落大街上至少增加 10 家以上的新店面，形成一個熱門的觀光聚落。近幾年更加碼扶植神山部落自主辦理假日市集，提供更多在地農友及業者銷售與行銷的機會。

由於部落單一窗口非有給職，因此面臨服務不穩的問題，110 年本處再度協助社區發展協會申請通過勞動部「多元就業開發方案」經濟型計畫，獲得人力補助 5 名，再度增加在地就業機會，同時也成為部落對外重要之觀光聯繫與在地產業整合之關鍵窗口，持續推動霧台鄉觀光產業之發展，在計畫盈餘部分，也編列相關費用作為回饋部落公益使用，協助照顧在地弱勢族群，證明觀光發展與文化存續仍可雙贏並行。

（四）對內持續強化服務品質，對外積極整合相關資源

隨著部落觀光產業日益熱絡，遊客需求倍增，本處也積極協助協會與旅行同業對接，透過媒體踩線團及旅行同業團，持續曝光部落觀光遊程，也經由不斷的試遊建議，將遊程內容持續精進，提供更好的服務品質。



廚藝學校榮獲 111 年品保協會金質旅遊獎

由於廚藝學校的持續優化，包含此體驗的遊程，111 年即獲選「品保協會金質旅遊獎」，入選「2022 入境旅遊類—歐美紐澳地區來台旅遊組」，未來希望等候國境開放後，能夠吸引更多外國旅客前往部落旅

遊消費，帶動在地產業發展。

111 年本處也針對神山部落廚藝學校遊程，再度導入旅行同業、媒體團、網路文章及影片行銷露出，辦理焦點團體訪談了解部落未來觀光發展面向，並辦理第四屆廚藝學校競賽，將「部落甜點業者」加入廚藝學校的行列，使廚藝學校的體驗主題更加多元，近期更將神山部落徵選入高雄觀光圈創新體驗亮點，準備整合大高雄產業資源，帶動屏北地區的原鄉觀光。

本處亦於每年一度之「部落觀光嘉年華」活動、國內各大旅展中，推薦廚藝學校



帶領媒體朋友認識部落植物



於部落觀光嘉年華分享廚藝手作



部落廚藝學校之公開展示與教學

業者前往展示、教學與其他部落廚藝人員互動，彼此增長經營理念與實務。

聯合國 17 項永續發展目標
SDGs

- 在全世界消除一切形式的貧困。
- 消除飢餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業。
- 確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉。
- 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。
- 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。
- 為所有人提供水資源衛生及進行永續管理。
- 確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源。
- 促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作。
- 建設具防災能力的基礎設施、促進具包容性的永續工業化及推動創新。
- 減少國家內部和國家之間的不平等。
- 建設包容、安全、具防災能力與永續的城市和人類住區。
- 確保永續的消費和生產模式。
- 採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊。
- 保護和永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展。
- 保育和永續利用陸域生態系統，永續管理森林，防治沙漠化，防止土地劣化、遏止生物多樣性的喪失。
- 創建和平與包容的社會以促進永續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構。
- 加強執行手段，重振永續發展的全球夥伴關係。

本案扣合之永續發展作為

本案促進在地業者創業，並使其他服務業興起，使居民可獲得有尊嚴的在地工作機會。

以遊憩活動鼓勵傳統土地利用方式，避免過度墾伐，使其居住社區環境具有永續性。

本遊程以食農教育出發，發展遊憩活動，其過程可促進永續消費與生產模式。

聯合國永續發展之 SDGs 指標

以上對於霧臺鄉神山部落廚藝學校之綠色遊程推廣，呼應聯合國永續發展之 SDGs 指標中的「體面工作與經濟成長」(目標 8)、「永續城鎮與社區」(目標 11)及「永續的消費與生產模式」(目標 12)等實際作為。

二、服務策略與措施：

(一)服務核心價值—整合在地產業特色，提供完整旅遊服務產品

屏東霧臺鄉是個以魯凱族為主的原民之鄉，其中鄰近霧台部落的神山部落(又被稱為下霧台)，不僅有自然美景的神山瀑布，部落內保存完整的傳統石板屋，更傳達出當地族人對傳統文化的重視。

近年來，神山部落社區發展協會在本處帶領催生下，積極推動部落廚藝學校、手作串珠、手採咖啡等遊程體驗，讓人在飽覽山林景色之餘，還能深度感受部落的飲食與文化魅力。

神山部落是霧臺魯凱族部落之一，部落內處處可見代表魯凱族的百步蛇、百合、陶甕等圖騰意象，就連街屋建築、巷弄階梯等，也多使用石板來建構，讓神山部落呈現強烈又豐富的原民藝術氣氛。

但不同於其他部落的是，神山部落力推餐飲文化體驗，讓遊客從食材的取得到製作成為桌上的料理，都能深入參與，藉此來了解部落的實際生活。而整套遊程的內容，也能實際整合在地產業服務，包含導覽員、餐廳業者、藝文團體、手作工坊及住宿業者等，透過不同產業的專長，有效整合成完整的旅遊服務產品。此外，遊客還能透過部落的工藝手作 DIY 體驗，或在導覽員介紹下走訪神山瀑布、頭目巷道、耶穌聖心堂等景點，感受深度且特殊的原民文化小旅行。

(二)輔導執行團隊構成

本處於本專案輔導人力分工以遊憩課為主，統籌當年度與隔年度預計進度與經費，更以遊憩課專職人員與臨時人員共 3 名進行工作會議、外聘專家協力、成果展示等工作。本處所設南管理站則以就近服務角度，協助部落成員達成共識，並追蹤季度、年度執行情形，適時協助部落產業發展。

人員		分工
遊憩課	*課長 *課員 1 名 *協辦臨時人員 2 名	1. 規劃該年度輔導所需經費項目，並於前年度向觀光局報准後辦理。 2. 規劃該年度與部落工作會議 3. 遴聘外聘專家至現地提供協助。

		4. 依每年度輔導成果，預先規劃至「部落觀光嘉年華」等旅展活動展示、宣傳。
南管理站	*站主任	1. 協助部落成員達成共識。 2. 追蹤季度、年度輔導進度。
外聘專家		1. 協助業務單位訂定年度輔導目標。 2. 提供部落成員創業資訊之支持。 3. 提供對外推介之專業發言支持。

表 1: 本處輔導團隊分工簡表

(三) 政府輔導措施—「Sabau! 愛上部落廚藝學校」遊程

本處自 106 年起，於第一季遴聘外聘專家至霧臺鄉現地協助部落居民檢視當年度產業發展目標，並訂定主軸為「部落廚藝學校」。

初始工作為本處募集願意提供服務的部落餐廳，其各有獨特料理手法，在外聘專家協力下積極的檢視既有物產，並以在地食材開發各式特色體驗餐點，由本處鼓勵下打造「一家一特色」的部落廚房私房菜。

專家亦以國際趨勢建議：「部落廚藝學校」其內涵為結合食農教育的精神，讓每位來訪的遊客能夠親自下田採集認識部落特有作物，用「吃當季」、「食在地」的理念，深度認識、認同魯凱族樸實卻意涵深遠的飲食文化，也可與一般都會精緻飲食顯著區別，刺激遊客反思日常生活。



假酸漿彩虹甜甜圈



野桑葚水果珍珠舒芙蕾

目前透過辦理四屆部落廚藝學校競賽，已成功培育至少 5 家風格各異的在地餐飲業者加入，並可穩定常態接单經營，實屬不易。服務主題包含

創意中西餐料理、特色甜品、傳統風味餐、部落點心、甚至是市場熱賣的創意甜甜圈及時令入菜的舒芙雷等，每每都能創造新鮮感讓遊客驚艷不已。

(四) 克服原鄉觀光培育弱勢，成功翻轉部落旅遊刻板印象



全身圍裙



月亮吊飾



手提袋



筷套組

本處為使「部落廚藝學校」服務更有市場

區別性與競爭力，衍伸發展「手工藝品」體驗，由部落工藝師與耆老長者不同世代的部落族人，開發部落聯名特色商品，例如：全身圍裙、彩繪頭巾、餐(杯)墊、手提袋、筷套組與月亮系列吊飾等具有裝飾性或商品，增加營業收入並傳承文化，嘗試擴大部落影響層面，讓更多族人得以透過發展觀光獲得成就感與實質收益。

所謂十年磨一劍，部落旅遊雖然輔導難度高於一般大眾旅遊，但透過本處持續不斷地蹲點輔導，終於獲得族人認同與支持，也逐年擴大

部落觀光產業規模與社區參與。讓神山部落成為境內創新型部落觀光聚

落，不僅族人參與程度高，也實際帶動在地就業機會，強化青年返鄉動機。

此外，更藉由創意的遊程主題設計，獲得市場一致好評，可從今(111)年獲選品保協會金質旅遊獎(有旅行業奧斯卡獎之稱)就能得知這一切得來不易。希望藉由神山部落的成功模式，帶動其他部落觀光發展與經營思維，為來目前也將放眼南台灣指標型部落旅遊目的地而努力。

時間	遊程內容	負責組別
30 分鐘	【部落迎賓體驗】 魯凱族傳統迎賓/盪鞦韆/圍舞等	導覽組/活動組
1 小時	【部落廚藝學校】農事採集	農事組
1 小時	【部落廚藝學校】下廚趣	餐飲組
1 小時	【部落風味餐】午餐時間	
1 小時	【部落巡禮】神山部落巡禮	導覽組
1 小時	【DIY 體驗】月亮吊飾 DIY	工藝組
—	賦歸	住宿組(如需住宿)

表 2、部落廚藝學校主題遊程說明表

業者名稱	特色主題說明	獲獎成績
Sama 食堂	特色創意料理 (創意中西餐/甜品類)	首屆廚藝學校示範餐廳 第二屆廚藝學校第二名
魯凱百步蛇 風味餐廳	傳統風味料理改良 (風味餐點/部落點心)	第一屆廚藝學校第一名 第二屆廚藝學校第一名
拉姆生活體驗館	部落養生健康料理 (風味點心/香氛純露)	第二屆廚藝學校第三名
神山小米甜甜圈	創意甜甜圈 (結合花粉/假酸漿葉/可可粉等)	第三屆廚藝學校第一名
心伶舒芙蕾	創意舒芙蕾 (結合部落農特產/時令蔬果食材等)	第三屆廚藝學校第二名

表 3、部落廚藝學校常態經營業者名單

(五) 推動景點說明

1. 霧臺谷川大橋：八八風災將台 24 線 1 號橋沖毀，經過四年的時間打造全國最高的霧臺谷川大橋，谷川大橋高度為 99 公尺，為通往雲霧的故鄉—霧臺鄉的主要道路。

2. 部落廚藝學校介紹：以農事採集與料理食材為主，透過食農教育及產地旅遊的概念，讓來訪的旅人能藉由深度體驗瞭解部落傳統文化，讓你採什麼農作物就拿它來入菜，採集的過程有部落農事組媽媽或青年帶你到部落秘境農地採收午餐食材，不僅能認識在地特色農產，還能讓你邊做邊吃，好吃又好玩。



食材採集

3. 神山部落巡禮：神山部落有月亮部落的別稱，著名景點有神山公園、神山愛玉、頭目巷道、耶穌聖心堂、香草麵包坊、琉璃工坊，讓你悠閒漫步部落。
4. 月亮吊飾DIY體驗：來到部落就該認識部落常用的植物及瞭解其文化，部落提供多項體驗供遊客選擇，有琉璃串珠手鍊、布面月亮吊飾等；呼應神山部落為月亮部落的關係，又以月亮吊飾體驗為主。

一、經費規模與使用情形：

項次	項目	金額	說明
1	觀光資源調查與初期彙整	300 千元	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 執行期間：101 年度至 103 年度 ✓ 經費運用要項：委託辦理資源調查，以利受服務之部落居民了解自身產業發展優劣勢。
2	遊程優化與輔導資源介入	1,800 千元	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 執行期間：104 年度至 110 年度 ✓ 經費運用要項：委託專業講師進駐，優化產業之經營、行銷等層面，使對消費者之服務可更貼近市場需求，同時兼顧部落族人生活福祉。
3	成果推廣與展示	500 千元	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 執行期間：105 年度至 110 年度 ✓ 經費運用要項：於各國內旅展、部落觀光嘉年華等場合呈現本遊程之部落美景、文化、食農多重內涵，吸引媒體注目，加以推廣。
小計		2,600 千元	

表 4、經費運用概況表

參、推動成效

年度	遊程人數	團費產值*	霧臺遊客人數	霧臺觀光產值**
105	377	376,623	215,587	172,469,600
106	328	327,672	219,175	175,340,000
107	879	878,121	214,611	171,688,800
108	1,517	1,515,483	222,343	177,874,400
109	1,195	1,193,805	260,707	208,565,600
110	952	951,048	188,862	151,089,600
111(至6月底)	1,504	1,502,496	107,084	85,667,200
小計	6,752人	6,745,248元	1,428,369人	1,142,695,200

表 5、部落廚藝學校產值推估表

*：團費以每人消費 999 元(含午餐費計)。

**：區域產值以每人消費 800 元/次計。

肆、未來努力方向

一、協助在地社區建立分潤與回饋模式：

協助在地業者與工藝者於運用公共資源之餘，亦建立自身社群內之利潤分享、資源互助等回饋模式，以增益在地部落社群發展。初期以透過單一窗口收單之費用，收取 5%-10%部落回饋金，以作為窗口接單人力費用及部落公益回饋基金。

二、導入雙語化與數位轉型培力輔導：

未來將積極拓展國外遊客市場，因此也將持續輔導業者針對營業環境雙語化及數位轉型進行培訓優化，期望能藉此強化在地產業國際服務及數位化之市場競爭力，藉此擴大攬客，並達到旅遊資訊透明化目的，使國際友人了解在地特色服務內容。

三、打造永續旅遊內涵，成為國際綠色旅遊目的地：

以「綠色旅遊」課題為核心，本服務內容已有在地採購、在地雇用之內涵，並透過廚藝學校服務概念，持續推廣產地到餐桌之營運模式，有效縮短食物里程，未來更將輔導業者逐步減少使用塑膠製品、減少外購包裝材碳足跡、鼓勵交通共乘如推動台灣觀光、強化台灣好型，及接駁巴士等面向進行精進，期望未來可推薦為國際綠色旅遊目的地。

伍、附件



部落迎賓體驗



部落廚藝學校外觀



說明活動特色與體驗流程



穿著體驗服飾與索取工具



認識食材與農事摘採體驗



廚藝教學與現場實作



完成作品(搭配部落自製商品)



神山部落耶穌聖心堂

	
<p>月亮吊飾 DIY</p>	<p>2018 茂林國家風景區創新遊程宣傳影片截圖</p>

表 6、部落廚藝學校遊程照片一覽

年度	大事記
105	進行「屏東縣霧臺鄉自然人文生態景觀區劃設規劃案」專業服務事宜
107.7	辦理第一屆神山部落廚藝學校競賽，共認證 3 家獲獎餐廳
107.12-109.7	霧臺鄉阿禮及大武部落周邊環境改善及綠美化工程
107.9	「屏東縣霧臺鄉自然人文生態景觀區—劃定說明書」定稿
107.9-109.7	本處依前揭劃定說明書會銜各中央機關有關「轄管霧臺鄉劃定自然人文生態景觀區相關事宜」事宜
108.8	辦理第二屆神山部落廚藝學校競賽，共認證 3 家獲獎餐廳
109.7-11	辦理「屏東縣霧臺鄉阿禮部落自然人文生態景觀區專業導覽人員培訓課程」
109.7.13	召開「研商屏東縣霧臺鄉阿禮、神山、大武部落自然人文生態景觀區管理事宜會議」
109.7	屏東縣政府函請行政院公報編印中心刊登行政院公報有關該府暨國防部、內政部及交通部會銜劃定「屏東縣霧臺鄉阿禮、神山、大武部落自然人文生態景觀區」
109.11	屏東縣霧臺鄉阿禮部落自然人文生態景觀區專業導覽人員—認證考試
109.11.17	令頒「屏東縣自然人文景觀區經營管理辦法」
110.11	辦理第三屆神山部落廚藝學校競賽，共認證 3 家獲獎餐廳
111.8	綠生活旅行社「走入屏北山麓·秘遊原鄉山城」獲中華民國品保協會肯定為歐美紐澳入境組金質獎。

表 7、推動部落廚藝學校大事記






入境旅遊類 | 歐美紐澳地區來台旅遊組

特色景點介紹

安城部落

排灣族服飾穿戴體驗，部落基於分享的心情，將過去重要的族旗留存下來，讓來訪的遊客體驗試穿。這裡的服飾大多是「頭目」及「貴族」等階級的傳統服飾，在穿戴的過程中也會仔細講解服裝配件的背景及由來，讓遊客更深度的瞭解排灣文化。

舊排灣部落

大武山下石板屋走讀，舊排灣部落是排灣族與魯凱族祖先的發源地，部落中保持著十餘戶完整的石板屋，石板屋的石板厚薄相當，表面光滑平整，令人不禁讚歎原住民建築之美，遊客可以在這原始悠然、與世隔絕的山風間，體驗自然之美。

行程內容

第一天

9:30【左營高鐵站】集合出發

- ◎【青葉部落】漫遊部落~青葉魯凱神話藝術村導覽
- ◎安城部落風味餐
- ◎【安城部落】~今天我最美~傳統之美【排灣族服飾穿戴體驗】
- ◎童玩森林秘境遊
- ◎晚餐：三地門觀景樓餐廳
- ◎入住：三地門大利安民宿

第二天

美好的早晨，活力早餐！

- ◎大武山下原鄉之旅~【舊排灣部落】祈福儀式
- ◎【石板屋】走讀導覽
- ◎舊排灣部落傳統原住民料理
- ◎部落手作體驗
- ◎晚餐：Sama 食堂部落特色餐
- ◎入住：撒拉伯民宿

第三天

美好的早晨，活力早餐！

- ◎【霧臺部落】岩板巷巡禮
- ◎【神山部落】廚藝學校
- ◎午餐：神山部落廚藝風味餐
- ◎【禮納里部落】文化巡禮
- ◎紅磑採收農事體驗
- ◎左營高鐵站

綠生活旅行社

台北市中山區
長安東路2段62號4樓
電話：02-2500-7227
傳真：02-2518-2276

走入屏北山麓·秘遊原鄉山城

屏北山麓擁有豐富多樣的地質景觀、自然生態，及獨特的部落傳統文化。在三天的遊程即可漫遊六大不同主題之部落，除不同的部落主題遊程規畫外，透過搭配特色餐食料理及傳統手作體驗，帶出不同部落及族群特色之文化故事，讓遊客更能感受原鄉旅遊之豐富性。



入境旅遊類 | 歐美紐澳地區來台旅遊組

金質旅遊行程選拔得獎行程

74

圖 5、廚藝學校遊程於 111 年獲選「品保協會金質旅遊獎」，入選「2022 入境旅遊類—歐美紐澳地區來台旅遊組」