

西拉雅國家風景區管理處「多目的地旅遊型態規劃」

結案報告

目錄

圖目錄	III
表目錄	V
第一章 緒論	1-1
第一節 計畫緣起.....	1-1
第二節 計畫目的.....	1-1
第三節 計畫範圍.....	1-2
第四節 計畫架構與流程	1-6
第二章 相關理論與文獻回顧.....	2-1
第一節 上位與相關規劃內容	2-1
第二節 觀光遊憩.....	2-12
第三節 觀光旅遊決策與旅遊路線模式	2-19
第三章 全區遊憩資源特性檢討分析.....	3-1
第一節 遊憩資源定義與分類.....	3-1
第二節 現況環境分析	3-6
第三節 景點資源分析	3-28
第四章 研究設計與研究方法.....	4-1
第一節 問卷研究設計	4-1
第二節 資料處理與分析方法.....	4-13
第三節 遊程模擬研究工具	4-15
第五章 遊客旅遊行為及遊憩需求分析.....	5-1
第一節 問卷調查說明	5-1
第二節 遊客社經背景分析.....	5-5
第三節 遊客旅遊特性分析.....	5-14
第四節 遊客遊憩需求分析	5-27

第五節 網路問卷部份分析	5-34
第六節 綜合分析	5-56
第六章 遊程模擬與空間分析	6-1
第一節 風景區內遊客旅遊型態模擬架構	6-1
第二節 路網分析	6-17
第三節 遊程模擬 GIS 系統初步架構	6-35
第四節 進出路口路徑與旅遊路線模式分析	6-38
第七章 遊程設計與經營管理計畫	7-1
第一節 市場需求區隔化分析	7-1
第二節 遊程規劃設計	7-14
第三節 服務及設施改善建議	7-43
第四節 經營管理計畫	7-49
第八章 結論與建議	8-1
第一節 結論	8-5
第二節 建議	8-5

參考文獻

附錄

- 附錄一 審查會議紀錄與回應
- 附錄二 工作會議紀
- 附錄三 遊客調查問卷
- 附錄四 網路調查問卷
- 附錄五 景點圖示
- 附錄六 資源景點列冊說明
- 附錄七 遊客其他相關意見與建議
- 附錄八 遊程景點歸納

圖目錄

圖 1-3-1	西拉雅國家風景區計畫範圍	1-3
圖 1-3-2	五大遊憩系統區位	1-5
圖 1-4-1	多目的地旅遊型態規劃架構	1-6
圖 1-4-2	計畫流程	1-7
圖 2-3-1	態度與觀光旅遊決策過程	2-20
圖 2-3-2	Lue et al.旅遊空間模式	2-23
圖 3-2-1	西拉雅國家風景區地形圖	3-7
圖 3-2-2	西拉雅國家風景區水庫分佈圖	3-12
圖 3-2-3	西拉雅國家風景區水系圖	3-14
圖 3-2-4	西拉雅國家風景區之國道、省公路系統	3-22
圖 3-3-1	關子嶺遊憩系統內景點位置圖	3-35
圖 3-3-2	曾文遊憩系統內景點位置圖	3-46
圖 3-3-3	烏山頭遊憩系統內景點位置圖	3-53
圖 3-3-4	虎頭埤遊憩系統內景點位置圖	3-61
圖 3-3-5	左鎮遊憩系統內景點位置圖	3-68
圖 3-3-6	西拉雅國家風景區內景點位置圖	3-70
圖 4-1-1	西拉雅國家風景區路徑節點圖	4-5
圖 4-1-2	西拉雅國家風景區景點分佈圖	4-12
圖 4-3-1	地理資訊系統要件架構圖	4-16
圖 4-3-2	道路及屬性	4-17
圖 4-3-3	路徑方案選擇	4-18
圖 6-1-1	西拉雅國家風區景點架構模型	6-1
圖 6-1-2	烏山頭交流道作業模型	6-3
圖 6-1-3	【路徑】烏山頭水庫	6-4
圖 6-1-4	景點】烏山頭水庫	6-5
圖 6-1-5	轉運點（北上）作業模型	6-6
圖 6-1-6	資源輸入介面	6-7
圖 6-1-7	其他設施容許量	6-14
圖 6-2-1	西拉雅國家風景區最短路徑之距離總表	6-29
圖 6-2-2	西拉雅國家風景區最短路徑之時間總表	6-29
圖 6-2-3	虎頭埤遊憩系統最短路徑之距離總表	6-30
圖 6-2-4	虎頭埤遊憩系統最短路徑之時間總表	6-30
圖 6-2-5	烏山頭遊憩系統最短路徑之距離總表	6-30
圖 6-2-6	烏山頭遊憩系統最短路徑之時間總表	6-31
圖 6-2-7	曾文遊憩系統最短路徑之距離總表	6-31
圖 6-2-8	曾文遊憩系統最短路徑之時間總表	6-31

圖 6-2-9	關子嶺遊憩系統最短路徑之距離總表	6-32
圖 6-2-10	關子嶺遊憩系統最短路徑之時間總表.....	6-32
圖 6-2-11	左鎮遊憩系統最短路徑之距離總表.....	6-32
圖 6-2-12	左鎮遊憩系統最短路徑之時間總表.....	6-33
圖 6-2-13	關烏虎遊憩系統 VS.曾左遊憩系統最短路徑之距離總表.....	6-33
圖 6-2-14	關烏虎遊憩系統 VS.曾左遊憩系統最短路徑之時間總表.....	6-33
圖 6-3-1	西拉雅國家風景區遊程模擬 GIS 系統初步架構.....	6-35
圖 6-3-2	西拉雅國家風景區遊程模擬資訊系統首頁	6-35
圖 6-3-3	遊程模擬資訊系統—選取定型化建議行程之頁面.....	6-36
圖 6-3-4	遊程模擬資訊系統定型化建議路線成果頁面	6-36
圖 6-3-5	遊程模擬資訊系統—選取 DIY 行程之頁面.....	6-37
圖 6-3-6	遊程模擬資訊系統 DIY 路線成果頁面.....	6-37
圖 6-4-1	西拉雅國家風景區路徑節點	6-38
圖 6-4-2	西拉雅國家風景區路徑入口節點.....	6-40
圖 6-4-3	西拉雅國家風景區路徑出口節點.....	6-42
圖 6-4-3	西拉雅國家風景區旅遊模式分類.....	6-44
圖 7-1-1	西拉雅國家風景區遊客人數統計.....	7-11
圖 7-2-1	西拉雅國家風景區半日遊景點分佈圖	7-26
圖 7-2-2	西拉雅國家風景區一日遊景點分佈圖	7-29
圖 7-2-3	西拉雅國家風景區一日遊遊程建議路線	7-31
圖 7-2-4	西拉雅國家風景區二日遊景點分佈圖	7-34
圖 7-2-5	西拉雅國家風景區二日遊遊程建議路線（A～C）	7-36
圖 7-2-6	西拉雅國家風景區三日遊景點分佈圖	7-39
圖 7-2-7	西拉雅國家風景區三日遊遊程建議路線（A～C）	7-41
圖 7-2-8	西拉雅國家風景區三日遊遊程建議路線（D～E）	7-42

表目錄

表 2-2-1	觀光遊憩活動型態分類表	2-14
表 2-3-2	影響觀光遊憩活動需求因素	2-17
表 2-3-3	觀光旅遊需求	2-21
表 3-1-1	觀光遊憩資源分類體系	3-5
表 3-2-1	西拉雅國家風景區內重要水庫相關資料彙整表	3-10
表 3-2-2	西拉雅國家風景區主要溫泉資源基本資料	3-16
表 3-2-3	西拉雅國家風景區相關公路系統說明	3-23
表 3-3-1	關子嶺遊憩系統遊憩資源分類	3-34
表 3-3-2	關子嶺遊憩系統景點改善需求表	3-36
表 3-3-3	關子嶺遊憩系統停車空間一覽表	3-37
表 3-3-4	曾文遊憩系統遊憩資源分類	3-45
表 3-3-5	曾文遊憩系統景點改善需求表	3-47
表 3-3-6	曾文遊憩系統停車空間一覽表	3-48
表 3-3-7	烏山頭遊憩系統遊憩資源分類	3-52
表 3-3-8	烏山頭遊憩系統景點改善需求表	3-54
表 3-3-9	烏山頭遊憩系統停車空間一覽表	3-54
表 3-3-10	虎頭埤遊憩系統遊憩資源分類	3-60
表 3-3-11	虎頭埤遊憩系統景點改善需求表	3-62
表 3-3-12	虎頭埤遊憩系統停車空間一覽表	3-63
表 3-3-13	左鎮遊憩系統遊憩資源分類	3-67
表 3-3-14	左鎮遊憩系統景點改善需求表	3-69
表 3-3-15	左鎮遊憩系統停車空間一覽表	3-69
表 4-1-1	遊客旅遊偏好調查問項設計	4-3
表 4-1-2	景點改善服務建議調查表	4-4
表 4-1-3	路徑節點對應編號表	4-6
表 3-1-3	調查景點	4-11
表 4-3-1	道路及屬性	4-17
表 4-3-2	SIMPROCESS 建模程序簡要說明	4-19
表 5-1-1	西拉雅風景區全區問卷數量調查統計	5-2
表 5-1-2	各遊憩系統調查景點問卷數量統計	5-3
表 5-2-1	西拉雅國家風景區受訪遊客－性別	5-5
表 5-2-2	西拉雅國家風景區受訪遊客－年齡	5-5
表 5-2-3	西拉雅國家風景區受訪遊客－教育程度	5-6
表 5-2-4	西拉雅國家風景區受訪遊客－婚姻狀況	5-6
表 5-2-5	西拉雅國家風景區受訪遊客－工作別	5-7
表 5-2-6	西拉雅國家風景區受訪遊客－個人平均月所得	5-8

表 5-2-7	西拉雅國家風景區受訪遊客－居住地區	5-8
表 5-2-8	西拉雅國家風景區受訪遊客（居住地）比例分佈	5-9
表 5-2-9	西拉雅國家風景區社經背景分析表	5-10
表 5-2-9	西拉雅國家風景區社經背景分析表（續）	5-12
表 5-3-1	西拉雅國家風景區主要遊玩景點	5-15
表 5-3-2	西拉雅國家風景區遊客計畫景點	5-15
表 5-3-3	西拉雅國家風景區遊客興趣景點	5-17
表 5-3-4	西拉雅國家風景區景點選擇一致性	5-18
表 5-3-5	選擇景點主要原因	5-19
表 5-3-6	在西拉雅國家風景區旅遊停留時間	5-20
表 5-3-7	西拉雅國家風景區旅遊到訪次數	5-21
表 5-3-8	到訪次數居住地區與到訪次數交叉表	5-21
表 5-3-9	距上次到訪西拉雅國家風景區時間	5-22
表 5-3-10	西拉雅國家風景區整體服務品質與上次到訪時比較	5-22
表 5-3-11	到西拉雅國家風景區的旅遊方式	5-23
表 5-3-12	到西拉雅國家風景區之旅遊資訊	5-23
表 5-3-13	到西拉雅國家風景區主要利用之交通工具	5-24
表 5-3-14	到西拉雅國家風景區之選擇住宿方式	5-24
表 5-3-15	到西拉雅國家風景區之旅遊同伴	5-25
表 5-3-16	西拉雅國家風景區之同行人數	5-26
表 5-4-1	西拉雅國家風景區旅遊活動偏好	5-27
表 5-4-2	西拉雅國家風景區旅遊活動偏好項目	5-28
表 5-4-3	選擇風景區之主要動機	5-29
表 5-4-4	平行式旅遊意願	5-29
表 5-4-5	景點停留時間與改善建議	5-30
表 5-4-6	西拉雅國家風景區所具備之特色	5-31
表 5-4-7	西拉雅國家風景區應增添之項目	5-32
表 5-4-8	西拉雅國家風景區遊客重遊意願	5-33
表 5-5-1	網路問卷－受訪者社經背景	5-35
表 5-5-2	網路問卷－西拉雅國家風景區之認知度	5-36
表 5-5-3	網路問卷－主要遊玩景點	5-37
表 5-5-4	網路問卷－主要喜好景點	5-40
表 5-5-5	網路問卷－景點選一致性與原因	5-41
表 5-5-6	網路問卷－景點選擇原因	5-42
表 5-5-7	網路問卷－停留時間	5-42
表 5-5-8	網路問卷－旅遊方式	5-43
表 5-5-9	網路問卷－旅遊資訊獲取來源	5-43
表 5-5-10	網路問卷－交通工具與住宿方式	5-44

表 5-5-11	網路問卷－旅遊同行人數	5-45
表 5-5-12	網路問卷－旅遊同伴類型	5-45
表 5-5-13	網路問卷－到訪次數與服務品質比較.....	5-46
表 5-5-14	網路問卷－特色具備與應添增項目	5-47
表 5-5-15	網路問卷－重遊意願.....	5-48
表 5-5-16	網路問卷－旅遊偏好類型	5-48
表 5-5-17	網路問卷－旅遊偏好項目	5-49
表 5-5-18	網路問卷－旅遊偏好排序	5-50
表 5-5-19	網路問卷－主要動機.....	5-51
表 5-5-20	網路問卷－平行式旅遊興趣	5-51
表 5-5-21	網路問卷－旅遊價值提升因素	5-52
表 5-5-22	網路問卷－關子嶺遊憩系統願意支付額程度	5-53
表 5-5-23	網路問卷－曾文遊憩系統願意支付額程度	5-53
表 5-5-24	網路問卷－烏山頭遊憩系統願意支付額程度	5-54
表 5-5-25	網路問卷－虎頭埤遊憩系統願意支付額程度	5-54
表 5-5-26	網路問卷－左鎮遊憩系統願意支付額程度	5-55
表 5-6-1	西拉雅國家風景區遊客調查比較.....	5-57
表 5-6-2	西拉雅國家風景區遊客調查比較（依季別）	5-60
表 5-6-3	遊客基本屬性對應表.....	5-61
表 5-6-4	遊客屬性對主要景點差異性檢定	5-62
表 5-6-5	遊客屬性對景點選擇原因差異性檢定	5-63
表 5-6-6	遊客屬性對停留時間差異性檢定	5-64
表 5-6-7	遊客屬性對旅遊方式差異性檢定	5-65
表 5-6-8	遊客屬性對資訊取得方式差異性檢定（複選）	5-66
表 5-6-9	遊客屬性對交通工具差異性檢定	5-67
表 5-6-10	遊客屬性對住宿方式差異性檢定	5-68
表 5-6-11	遊客屬性對同伴類型差異性檢定（複選）	5-69
表 5-6-12	遊客屬性對旅遊偏好（大項）差異性檢定（複選）	5-70
表 5-6-13	遊客屬性對旅遊偏好（細項）差異性檢定（複選）	5-71
表 5-6-14	遊客屬性對主要動機差異性檢定（複選）	5-72
表 5-6-15	遊客屬性對平行旅遊意願差異性檢定	5-73
表 5-6-16	遊客屬性對應增加項目差異性檢定（複選）	5-74
表 6-1-1	西拉雅國家風區景點架構模型階層分級	6-2
表 6-1-2	模型中使用的流動實體	6-7
表 6-1-3	模型中所使用非消耗性資源設定(景點容量).....	6-8
表 6-1-4	模型中所使用非消耗性資源設定（道路容量）	6-9
表 6-1-5	模型中所使用非消耗性資源設定（路徑車種）	6-10
表 6-1-6	實體在路徑的加權平均值	6-12

表 6-1-7	實體在景點的加權平均值	6-12
表 6-1-8	景點的廁所數量	6-13
表 6-1-9	景點的餐廳數量	6-13
表 6-1-10	設施容許量	6-14
表 6-2-1	烏山頭遊憩系統緊密中心性分析--距離	6-18
表 6-2-2	烏山頭遊憩系統緊密中心性分析--時間	6-18
表 6-2-3	風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表（1）	6-19
表 6-2-3	風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表（2）	6-20
表 6-2-3	風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表（3）	6-21
表 6-2-3	風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表（4）	6-22
表 6-2-3	風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表（5）	6-23
表 6-2-4	關子嶺遊憩區內 16 個景點間之距離、時間關聯表	6-24
表 6-2-5	曾文遊憩區內 24 個景點間之距離、時間關聯表（1）	6-25
表 6-2-5	曾文遊憩區內 24 個景點間之距離、時間關聯表（2）	6-26
表 6-2-6	烏山頭遊憩區內 8 個景點間之距離、時間關聯表	6-26
表 6-2-7	虎頭埤遊憩區內 17 個景點間之距離、時間關聯表	6-27
表 6-2-8	左鎮遊憩區內 12 個景點間之距離、時間關聯表	6-28
表 6-4-1	西拉雅路徑入口節點統計	6-39
表 6-4-2	西拉雅路徑出口節點統計	6-41
表 6-4-3	空間旅遊模式與居住地區交叉表	6-44
表 7-1-1	遊客市場區隔分析表（依日程）	7-4
表 7-1-2	遊客市場區隔分析表（依旅遊原因）	7-8
表 7-1-3	2007 年遊客對國家風景區整體服務滿意度	7-9
表 7-1-4	2007 年國家風景區到訪比例	7-9
表 7-1-5	西拉雅國家風景區遊客旅遊費用	7-10
表 7-1-6	西拉雅國家風景區旅次特性比較	7-11
表 7-1-7	國家風景區旅遊天數	7-12
表 7-1-8	重遊國家風景區意願	7-12
表 7-2-1	發現西拉雅之旅相關說明	7-15
表 7-2-2	西拉雅發現之旅路線	7-15
表 7-2-3	西拉雅發現之旅關子嶺烏山頭線遊客基本資料	7-16
表 7-2-4	關子嶺烏山頭線價格意象與活動整體滿意度	7-17
表 7-2-5	西拉雅發現之旅大埔曾文水庫線遊客基本資料	7-18
表 7-2-6	大埔曾文水庫線價格意象與活動整體滿意度	7-19
表 7-2-7	西拉雅發現之旅虎頭埤草山月世界線遊客基本資料	7-20
表 7-2-8	虎頭埤草山月世界線價格意象與活動整體滿意度	7-21
表 7-2-9	西拉雅國家風景區乖離景點說明	7-22
表 7-2-10	半日遊觀光景點歸納表	7-24

表 7-2-11	半日遊觀光景點屬性表.....	7-25
表 7-2-12	一日遊觀光景點歸納表.....	7-27
表 7-2-13	一日遊觀光景點屬性表.....	7-28
表 7-2-14	一日遊行程建議.....	7-30
表 7-2-15	二日遊觀光景點歸納表.....	7-32
表 7-2-16	二日遊觀光景點屬性表.....	7-33
表 7-2-17	二日遊行程建議.....	7-35
表 7-2-18	三日遊觀光景點歸納表.....	7-37
表 7-2-19	三日遊觀光景點屬性表.....	7-38
表 7-2-20	三日遊行程建議.....	7-40
表 7-3-1	服務及設施改善建議項目	7-43
表 7-3-2	西拉雅國家風景區年度計畫工程（2006～2008）	7-44
表 7-4-1	遊艇人數統計（2006～2008 年）	7-53
表 7-4-2	西拉雅國家風景區特殊地質地形.....	7-55

第一章 緒論

第一節 計畫緣起

交通部觀光局為滿足未來國內旅遊市場的廣大需求，帶動週遭地區產業發展及資源保育等功能需求，並且配合區域內曾文水庫、烏山頭水庫、白河水庫、尖山埤和虎頭埤水庫，獨特埤地形草山月世界、左鎮化石遺跡、平埔文化節慶活動、關仔嶺溫泉區等豐富自然和人文資源，報奉行政院核定於 2005 年 11 月 26 日掛牌成立「西拉雅國家風景區管理處」，專責區域內規劃建設與經營管理工作，提升遊憩品質並兼具振興地方產業任務。

其範圍跨越台南縣及嘉義縣，大略由國道三號與省道台三線構成本風景區內之縱向交通路線，而行政區則涵蓋台南縣左鎮鄉、楠西鄉、大內鄉、山上鄉、玉井鄉及嘉義縣大埔鄉全鄉，以及台南縣白河鎮、新化鎮、新市鄉、善化鎮、官田鎮、六甲鄉、柳營鄉、東山鄉、南化鄉部分區域，共計 15 個鄉鎮。陸域面積 88,070 公頃，水域面積 3,380 公頃，合計面積約 91,450 公頃，為典型的水庫風景區，且為台灣第十三個「國家級」風景特定區。

而歷年西拉雅國家風景區進行改善地點係由專家及機關以「提供者」角度提出，欠缺需求者之調查，本計畫以「需求者（遊客）角度」進行西拉雅國家風景區之遊客多目的地旅遊型態規劃，以問卷調查過程瞭解遊客旅遊型態、動機與偏好，再透過資料蒐集與分析，對於遊客旅遊型態、動機與偏好作有系統之分析。其分析資料能作為遊憩資源整合方案參考，以利規劃時能同時兼顧需求面與供給面，更作為後續進行景點設施改善、項目及產業聯盟操作參考。

第二節 計畫目的

由於本區所轄鄉鎮之在地特性皆不盡相同，其分別具備不同的觀光發展特性，因此在發展規劃上必須依其特有資源、風格、原鄉產業等發展條件適當規劃，充分發揮地區觀光獨特競爭優勢，才能累積西拉雅國家風景區整體競爭力。

因此，本計畫的研究動機在藉由瞭解遊客旅遊動機、遊客在出發前蒐集管道據點旅遊資訊、遊客偏好，又有哪些原因會影響遊客重遊旅遊目的，以提供管理單位作為吸引遊客並改善風景區內觀光據點軟、硬體服務依據。

分別針對全區遊憩資源特性調查分析及遊客旅遊行為、需求兩大部

分，進行資源檢討及遊客遊憩行為之問卷調查設計。

計畫目的如下：

- 一、瞭解西拉雅國家風景區遊客實際需求，並整合區內觀光資源及遊客行為需求調查計畫，力求供給面（觀光遊憩資源）與需求面（遊客問卷調查）之平衡。
- 二、根據調查與分析結果，規劃多目的地旅遊型態遊程建議。
- 三、透過問卷調查與結果分析，作為區內軟、硬體改善參考之依據與在地產業聯盟之構想。

第三節 計畫範圍

本計畫以西拉雅國家風景區公告劃設之經營管理範圍為界（如圖 1-3-1），北界為台南縣白河鎮及嘉義縣大埔鄉；東至台南縣南化鄉界及台 20 線，嘉義縣大埔鄉界、左鎮鄉東南界；南至台南縣新化鎮南界及左鎮鄉西南界；西至國道三號高速公路及烏山頭風景特定區計畫範圍西界為界，總面積約 91,450 公頃。行政區域含左鎮鄉、楠西鄉、大內鄉、山上鄉、玉井鄉及嘉義縣大埔鄉全鄉，以及白河鎮、新化鎮、新市鄉、善化鎮、官田鄉、六甲鄉、柳營鄉、東山鄉、南化鄉部分區域，共計 15 個鄉鎮。

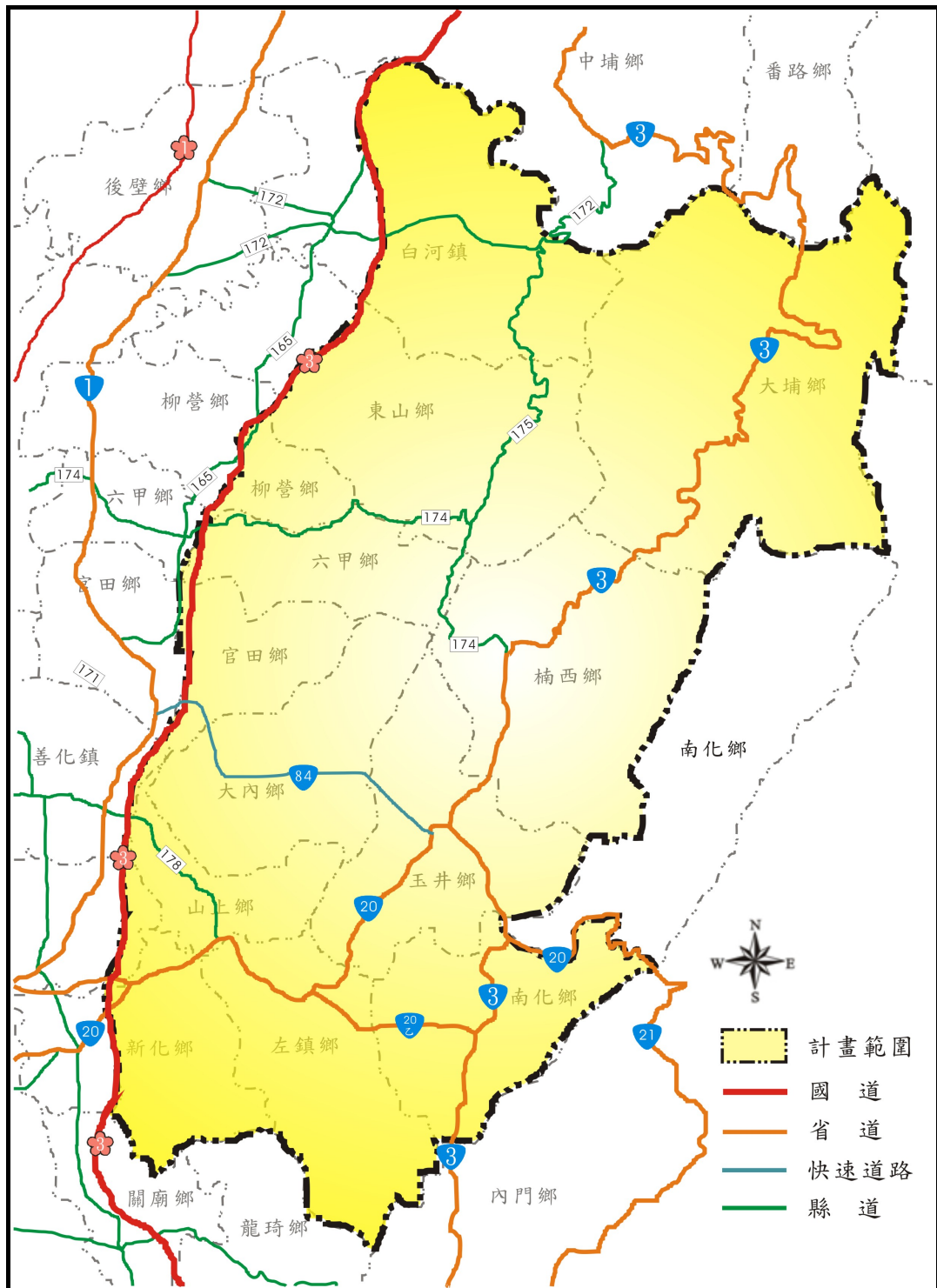


圖 1-3-1 西拉雅國家風景區計畫範圍

資料來源：西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，2006。

區內曾文溪、八掌溪、急水溪橫貫期間，烏山頭、白河、虎頭埤、鹿寮、鏡面及曾文等水庫構成南台灣最有名的嘉南大圳，產物豐饒風景瑰麗，文化古蹟勝景林立，其中的關仔嶺水火同源、泥漿溫泉，且有不少平埔原住民西拉雅族後代前移至此，並保有傳統的西拉雅公廨及獨有「夜祭」活

動，以「西拉雅」作為本風景區之名稱¹。

依照「西拉雅國家風景區資源調查規劃及籌設作業」報告書之內容，整個西拉雅國家風景區依其區域、資源及遊憩特性，劃分成五個遊憩系統（如圖 1-3-2）：關仔嶺遊憩系統、曾文遊憩系統、烏山頭遊憩系統、左鎮遊憩系統及虎頭埤遊憩系統。各遊憩系統之分佈及發展內容概述如下²：

一、關仔嶺遊憩系統

以白河鎮、東山鄉為範圍，主要交通動線為縣 172，西接國道 3 白河交流道、東北往嘉義縣中埔鄉，縣 175 往南尖山埤—烏山頭雙核心遊憩系統。

二、烏山頭遊憩系統

本系統包含尖山埤水庫、烏山頭水庫，以柳營鄉、六甲鄉及官田鄉烏山頭風景特定區等為範圍，主要交通動線為縣 174，西接國道 3 烏山頭交流道，往西可達六甲及官田，往東南可至楠西。

三、虎頭埤遊憩系統

包括本區原已劃設的虎頭埤風景區，本系統尚包含大內鄉、山上鄉之全部及新化、新市、善化等鄉鎮國道三號以東之範圍，主要交通動線為台 20、縣 178、台 84。

四、曾文遊憩系統

以曾文水庫週邊大埔鄉、楠西鄉及玉井鄉為範圍，主要交通動線為台 3 往東，向北可達阿里山國家風景區，往南於玉井與台 20 交會。

五、左鎮遊憩系統

包括草山月世界、烏山獼猴保護區，以南化鄉、左鎮鄉為範圍，主要交通動線為台 3、台 20、台 20 乙、縣 179。由縣 179 往北可接曾文水庫遊憩系統，由台 3 往東北抵玉井，由台 20 往東可達山上鄉、新化鎮，南至高雄縣內門鄉，西至高雄縣甲仙鄉。

¹ 劉修祥，2007。

² 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，2006。



圖 1-3-2 五大遊憩系統區位

資料來源：西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，2006。

第四節 計畫架構與流程

一、計畫架構

首先將蒐集西拉雅國家風景區內，具備何種觀光旅遊資源以及觀光遊憩資源的分佈、特性分析及現階段發展狀況來了解本風景區之觀光遊憩資源現況，再藉由本區內的遊客調查問卷，套入分析之模型中相互比對，其分析的結果再以 GIS 地理資訊系統呈現。

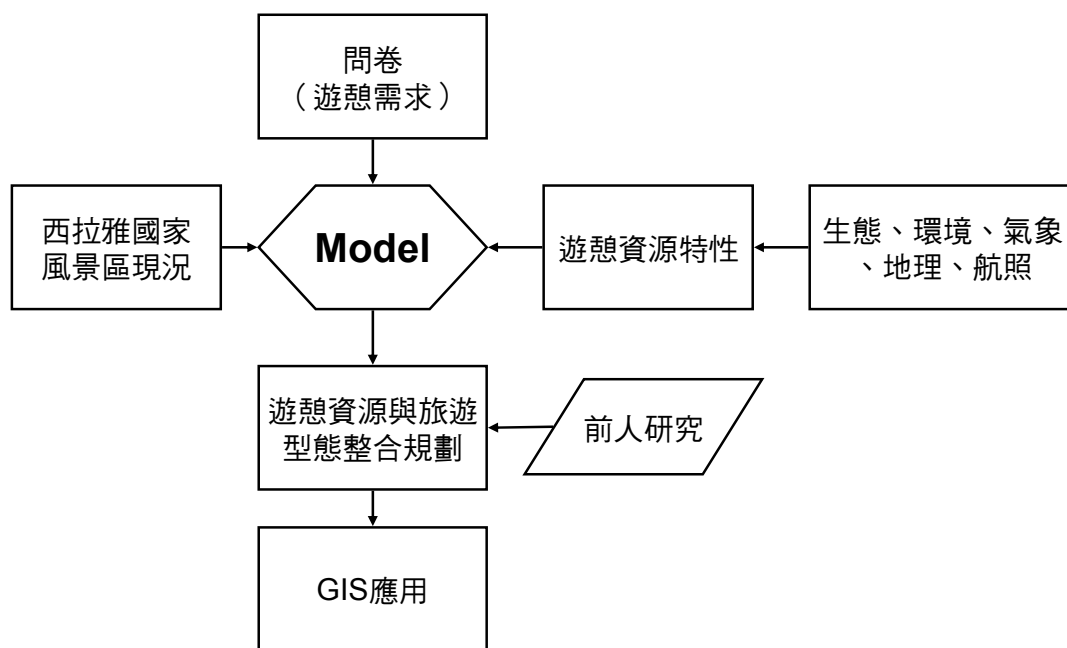


圖 1-4-1 多目的地旅遊型態規劃架構

二、計畫流程

本計畫的工作流程為分為三個階段進行「緣起與構想」、「計畫執行與操作」、「遊客調查分析」。其詳細如圖 1-4-2。

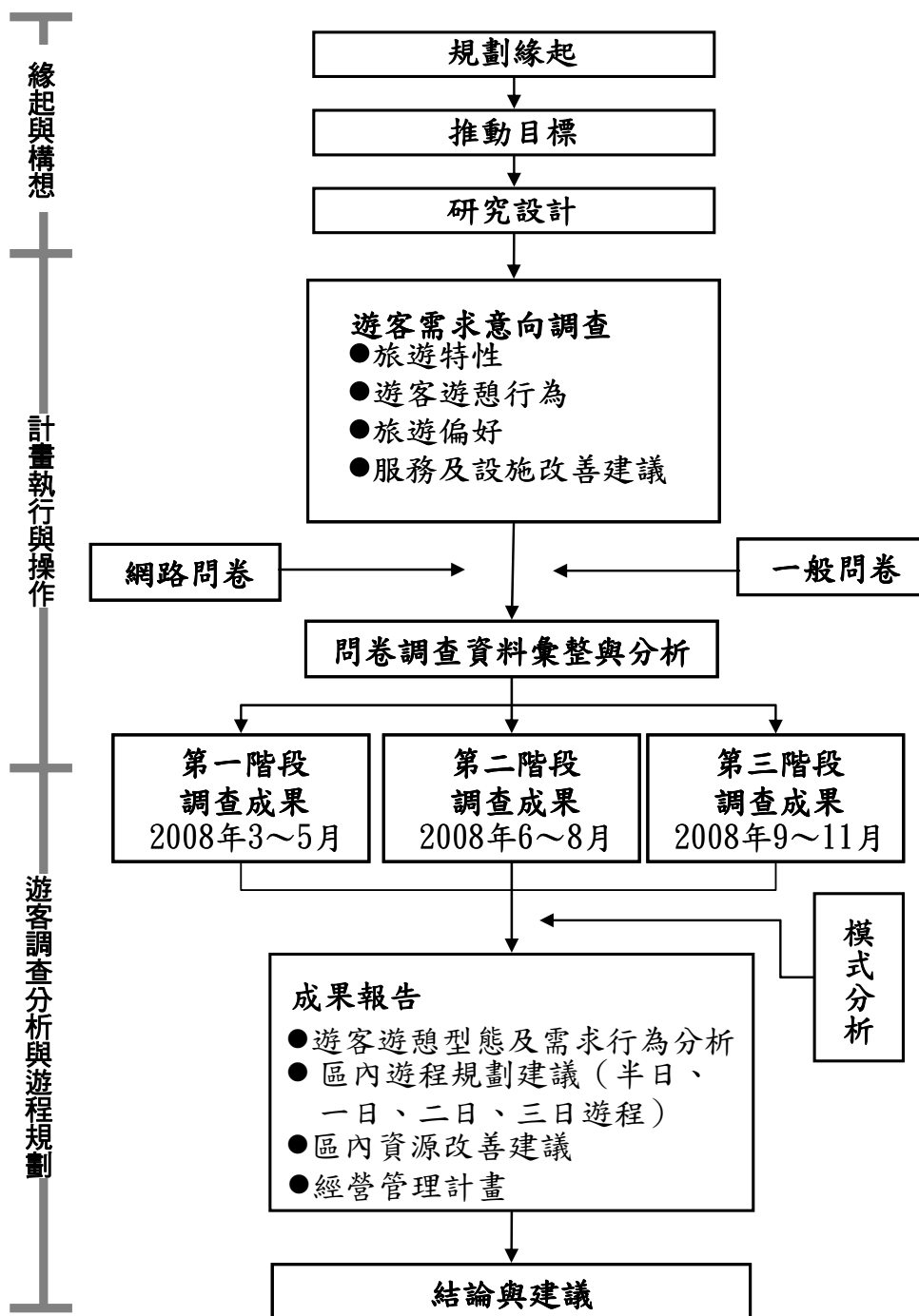


圖 1-4-2 計畫流程

第二章 相關理論與文獻回顧

本章內容包括：上位與相關規劃內容、西拉雅國家風景區現況環境與景點資源分析，以及遊客行為理論與在規劃多目的地旅遊型態時需參考旅遊路線模式。

第一節 上位與相關規劃內容

一、重大觀光旅遊政策

（一）2008～2009 旅行台灣年工作計畫

交通部觀光局研擬執行整體觀光發展願景「台灣觀光發展3年衝刺計畫（2007～2009年）」，以「建構美麗台灣」、「形塑特色台灣」、「營造友善台灣」、「確保品質台灣」、「加強行銷台灣」等五大方面，兼顧品質與數量之提升及國際旅客來台與國人旅遊之需求，創造永續發展的觀光榮景。

並期望此計畫整合政府與民間之資源與力量，針對國內旅行業者及旅客提出各項具體獎勵促銷措施，推出具特色之旅遊產品、強化國際宣傳、營造友善旅遊環境，提升從業人員服務品質，以吸引國際觀光客來台消費，並提高其滿意度。

1.計畫願景

對外：讓台灣成為亞洲重要旅遊目的地之一。

對內：凝聚國人共識，整合政府與民間資源，營造友善旅遊環境，讓人人都是熱誠待客的好主人。

2.計畫目標

參酌世界觀光旅遊委員會對全球觀光客之預估成長率 5%，將年平均成長率設定為 7%，推估 2009 年來台旅客可達 425 萬人次。

3.計畫內容

- （1）國內宣導計畫：透過媒體廣告、活動宣導及旅行台灣年氣氛之營造，讓全民都成為主動邀請、熱情待客並能將台灣的美麗與感動與客人分享的「好主人」。

- A. 營造氣氛佈置及迎客計畫
 - B. 宣導國人作個好主人
 - C. 推動 Taiwan Host
 - D. 鼓勵民眾參與「旅行台灣、說自己的故事」活動，邀請國內外友人一起旅行台灣
 - E. 推動「台灣美食節」活動，舉辦台灣美食高峰會
 - F. 舉辦觀光論壇
- (2) 節慶賽會計畫：以國內外觀光客之觀點，篩選具有台灣特色及國際觀光魅力之節慶賽會活動，宣傳台灣各地值得觀光客參觀體驗之節慶活動，並透過旅行社與媒體通路向國際推廣行銷。
- A. 花樣春頌：花卉展覽、宗教文化、國際會展、體育競賽
 - B. 悠遊夏趣：端陽節系列活動、客家主題系列活動、特色生態、宗教文化、國際會展、體育競賽
 - C. 楓采秋韻：台灣美食節、原住民文化、民俗節慶、音樂藝文、地方產業、體育競賽
 - D. 浪漫冬戀：溫泉美食、音樂藝文、原住民文化、地方特色、國際會展、體育競賽、花卉展覽
- (3) 產品開發計畫：開發多元化台灣旅遊產品以滿足不同市場、客群國際旅客需求，包括針對首次來台國際旅客規劃「經典行程」，對於多次造訪或特殊興趣的國際觀光客，則將台灣獨特的自然、人文等資源，包裝成具競爭優勢的主題旅遊產品，提供旅客多樣化選擇，開發引進新客源，同時提升旅遊產品品質。
- A. 經典行程包裝
 - B. 多元旅遊產品開發
- (4) 國際宣傳推廣計畫：透過釐析台灣觀光元素，建立台灣觀光品牌形象，整合全球行銷步調。針對「國際觀光客」、「國內接待旅行社」、「國外送客旅行社」三方，配合產品開發計畫研提優惠、補助、獎勵措施，以進行國際宣傳推廣。
- A. 建立台灣觀光品牌形象

- B. 國際觀光客優惠措施
- C. 國外送客旅行社補助措施
- D. 國內接待旅行社（單位）獎勵措施
- E. 擴大全球市場宣傳及開發新通路
- F. 加強異業結盟

（5）建置旅遊服務網計畫：營造旅行台灣年之友善旅遊服務環境，提供旅客便捷之旅遊諮詢與行的便利。

- A. 提升旅遊服務品質計畫
- B. 於國際旅客入境，手機即收到『旅行台灣年』歡迎來台旅遊簡訊
- C. 獎勵觀光業者設置特殊語文（日、韓文）服務
- D. 友善旅遊地票選活動計畫
- E. 國際旅客於機場可申請寶貝機（已設定常用電話）方便自由行之需求

（二）挑戰 2008 國家重點發展規劃—觀光客倍增計畫

1. 規劃目標

6 年內觀光客倍增 200 萬人次，來台旅遊突破 500 萬人次，藉由遊客滿意度的大幅提昇展現台灣觀光產業的優勢。

2. 計畫精神³

「觀光生活化、生活觀光化」及從「目標管理」與「顧客需求導向」來解決觀光發展存在的課題，是觀光客倍增計畫最中心的精神，讓發展觀光成為全民運動，使人人心中有觀光。觀光客倍增計畫除增加國際遊客外，最為重要的是提高我國在國際旅遊市場的知名度，透過觀光產業發展效果使之擴及各部門，重新檢視公共投資的資源分派，扭轉以往以工業經濟為帥，改以「觀光產業」為主，使觀光成為新興產業的火車頭。

3. 推動策略

觀光建設應本「顧客導向」之思維、「套裝旅遊」之架構、「目標管理」之手段，選擇重點、集中力量，有效地進行整合

³ 觀光客倍增計畫，<http://admin.taiwan.net.tw/auser/b/doublep/double.htm>，最後瀏覽日期：2008/6/15。

與推動。推動策略如下：

- (1) 以既有國際觀光旅遊路線為優先，進行觀光資源開發，全面改善軟硬體設施、訂定「景觀法」，改善環境景觀及旅遊服務，使臻於國際水準。
- (2) 具有潛力的觀光資源則採「套裝旅遊線」模式，視市場需要及能力，逐步規劃開發。
- (3) 提供全方位的觀光旅遊服務，包括建置旅遊資訊服務網、推廣輔導平價旅館、建構觀光旅遊巴士系統及環島觀光列車，讓民間業者及政府各相關部門建立共識，以「人人心中有觀光」的態度，打造台灣的優質旅遊環境，同時規劃優惠旅遊套票，讓旅客享受優質、安全、貼心的旅遊服務。
- (4) 以「目標管理」手法進行國際觀光的宣傳與推廣，就個別客源市場訂定今後6年成長目標，結合各部會駐外單位之資源及人力，以「觀光」為主軸，共同宣傳台灣之美；同時舉辦「台灣博覽會」，以提升台灣之國際知名度。
- (5) 為迎合全球化時代，加速我國國際化及助益觀光產業發展，將發展會議展覽產業(MICE, Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions)，俾藉此拓展國際視野、提升國際形象。

3. 規劃內容

- (1) 整備現有套裝旅遊路線
- (2) 開發新興套裝旅遊路線及新景點
- (3) 建置觀光旅遊服務網
- (4) 國際觀光宣傳推廣
- (5) 發展會議展覽產業

(三) 觀光政策白皮書⁴

1. 政策目標

以「掌握優勢」、「提高價值」、「創造品味」為前提，用宏觀角度來訂定策略，展現台灣豐沛的觀光魅力，行銷全球，更以「打造台灣成為觀光之島」為目標。

⁴ 觀光政策白皮書，<http://admin.taiwan.net.tw/auser/b/wpage/forepart/digest.htm>，最後瀏覽日期：2008/6/15。

2. 發展主軸

為達成上述目標，並擬定出 2 項觀光政策發展主軸：

- (1) 在「供給面」建構多元永續與社會生活銜接的觀光內涵，以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，整體規劃、配套發展，建構友善、優質旅遊環境。
- (2) 在「市場面」採取行銷優質配套遊程的策略；迎合國內外觀光不同的需求，廣拓觀光市場，發揮兼容併存多方效益。

3. 觀光政策

依據觀光政策發展主軸，擬定 5 項主要觀光政策如下：

- (1) 觀光內容多元化政策：以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光。
- (2) 觀光環境國際化政策：減輕觀光資源負面衝擊，規劃資源多目標利用，建構友善旅遊環境。
- (3) 觀光產品優質化政策：健全觀光產業投資經營環境，建立旅遊市場秩序，提升觀光旅遊產品品質。
- (4) 觀光市場拓展政策：迎合國內外觀光不同的需求，拓展觀光市場深度與廣度，吸引國際觀光客來台旅遊。
- (5) 觀光形象塑造政策：針對觀光市場走向，塑造具台灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣。

(四) 21 世紀台灣發展觀光新戰略

「21 世紀台灣發展觀光新戰略」研討會，由 200 多位產官學界代表進行分組討論。會中建立共識，咸認為中央政府應頒布觀光總路線，其內涵為本土文化、生態、觀光、社區營造四位一體，列為國家重要政策，並給予觀光局足夠執行後盾，也同意觀光新戰略是一份配合社會需求、符合國家發展願景，並能與國際觀光脈動相結合的白皮書。

1. 觀光新目標

- (1) 在成功建設台灣「工業之島」後，再以打造台灣為「觀光之島」為目標。
- (2) 未來來台觀光客平均成長率 10%；觀光收入由佔 GDP3.4%提

昇至 5% 為目標。

(3) 以觀光旅遊據點滿意度指數提高至 85% 為目標。

2. 戰略一：「全民心中有觀光」、「共同建設國際化」為出發，讓台灣融入國際社會，實現「全球眼中有台灣」願景。

(1) 推動建立對國際觀光客友善 (visitor friendly) 的旅遊環境

(2) 開創台灣國際觀光品牌新形象

(3) 針對目標市場研擬配套行銷措施

(4) 建立有效新機制，合作夥伴關係，加強國際行銷推廣

(5) 運用資訊科技強化觀光行銷，建置以「台灣」為名展現 formosa 觀光魅力的網站

(6) 建立觀光衛星帳 (Tourism Satellite Account)，具體顯示觀光事業對國家創造利益之重要性，並可瞭解其貢獻之所在

3. 戰略二：法令突破、體系整合，觀光發展新格局

(1) 法律突破性修正，打通民間投資觀光產業的瓶頸

(2) 輔導現在違規觀光產業適法營運

(3) 中央與地方觀光權責區畫重評

(4) 創新商業機制，均衡旅遊離尖峰需求

4. 戰略三：發展本土、生態、三度空間的優質觀光新環境

(1) 地方節慶著重本土特色，做為推往國際觀光市場的基礎

(2) 推動生態旅遊，體驗台灣之美

(3) 迎合需求打造海陸空三度空間的旅遊環境

(4) 加速觀光產業人才質與量的培育，使觀光產業品質全面提昇、優質化

(五) 台灣向前行－觀光政策⁵

1. 預期目標

⁵ 轉自於「讓世界分享台灣的美好－馬英九、蕭萬長的觀光政策」
<http://www.ma19.net/policy4you/tourism>，最後瀏覽日期：2008/6/17。

透過兩岸直航，拓展國際航線及延遠權，使台灣成為區域樞紐及東亞門戶，以增加商務客與觀光客來台數量。擴大故宮展館規模，打造世界級文化觀光景點，吸引全球觀光客來台。排除法令障礙，投資軟硬體設施，提振觀光產業競爭力，預計四年後觀光產值將突破 6000 億元，創造 14 萬就業機會。

2.具體主張

(1) 設立 300 億元「觀光產業發展基金」

設立 300 億元「觀光產業發展基金」，透過專業規劃，幫助地方政府改善旅遊的軟硬體設施。過去觀光產業發展不盡理想，與相關投資不足、政府定位不夠明確有關。該項基金亦應提供旅遊業、旅館業、觀光運輸等相關事業的補助運用。

(2) 提高觀光主管位階，另設「旅遊發展局」行銷觀光

目前與觀光有關事務，政出多門，步調不一，以致許多立意良善的計畫無法落實，故須強化行政部門管理機制與效率，並積極整合觀光資源，始能步調齊一，改善台灣觀光的環境。

將成立「文化觀光部」，四年內文化觀光預算將提高至總預算的 4%。未來「文化觀光部」將側重跨域整合，規劃整體觀光政策。藉由學習旅遊發達國家經驗，以行政法人模式，在政府部門之外，成立「旅遊發展局」，以專業行銷的策略，向世界全面行銷台灣觀光。

(3) 增加陸客來台人數，擴大商機及就業機會

與大陸協商兩岸直航議題，擬將節日包機先轉型為週末包機，再逐步將週末包機改為平日包機，最終開放定期航班，藉此兩岸運輸量將逐步放大，為大陸觀光客來台奠定基礎。大陸觀光客來台，預計初期每天 3,000 人，每年將近 110 萬人次，第四年每天開放 1 萬名大陸觀光客，將可達到四年內增至每年 360 萬人次的目標。預計開放第一年創造至少 600 億元的收益，第四年躍升至 2,000 億元。

(4) 推動「四進四出」，擴增旅遊進出路徑

預計 4 年內大陸觀光客來台，將逐步增至每天 1 萬人。運輸量放大後，為配合旅客規模與交通便捷，並兼顧國

家安全與經濟效益，將逐步增加入出境地點，將推動「四進四出」，是指大陸、金馬、澎湖、台灣四站，容許自由組合各種旅遊進出路徑，例如：大陸—台灣—澎湖—金馬—大陸。而可納入考慮開放觀光直航的空港包括桃園、台中清泉崗、台北松山、高雄小港、澎湖馬公、花蓮、台東及金門機場，與基隆、台中、高雄（包含安平與布袋兩個輔助港）、蘇澳、花蓮、馬公、金門、馬祖等八個港口。目前部份機場與港口的客運設備不足，有待加強。經專業評估，在兼顧國家安全與經濟效益原則下，漸次改善設施後，開放為觀光直航機場或港口。

(5) 天空開放，海岸解嚴，還港於民，國土加值

重新審視法令，國內領空容許輕航機、熱氣球、滑翔翼等多元休閒，增加台灣觀光能力。在航權方面，兩岸直航可以藉由國際航線的轉接，使台灣成為東亞樞紐，同時帶來國際觀光資源。海岸解嚴，可以引進國際投資，在環境評估許可前提下，打造國際級渡假黃金海岸。有潛力的海港必須轉型為多元休閒漁港或國際郵輪停泊港，創造港都文化特質。

(6) 擴大故宮展館規模，打造世界級觀光景點

台灣故宮文物具世界級水準，也是台灣吸引國際與對岸觀光客的主要賣點。除興建故宮南苑外，將進一步擴大故宮展館的規模，以吸引境外觀光客。目前興建中的故宮南苑，預備展覽亞洲文物，應繼續興建。此外，學習古根漢博物館的創意，結合建築、文化、藝術、會議、渡假，發展多功能複合式之觀光旗艦園區，藉此帶動觀光旅遊業的發展。

(7) 結合生態與親水休閒，打造高雄海洋新樂園

港灣發展已經不僅是貨運量的增加而已，主張在不影響港務營運前提下，應推動結合港區周邊整體環境（如空污防制、水質改善、生態保育、文史遺址、社區教育），制訂「永續港灣政策」，將高雄港、洲際貨櫃中心、南星計畫等周邊相關計畫整體規劃，並參考香港濕地公園、大阪生態港等案例，發展為結合生態、遊憩和教育綜合功能的「海洋新樂園」。

(8) 開放第三國簽證，推「雙城遊記」，開拓國際觀光市場

為爭取在台灣轉機的國際旅客入境觀光，開拓停留觀光

(stopover tourism)市場，將開放已取得美、加等國簽證或居留權的東南亞、南亞與中東等國際旅客，以免簽證或落地簽證方式入台觀光，以提高國際觀光客數量。

利用直航優勢，包裝台灣與大陸的套裝旅遊，推出「台滬雙城行」、「台閩雙城行」、與「台粵雙城行」，吸引前往大陸之國際觀光客(2006 年大陸國際觀光客約 5 千萬人次)。

(9) 全力推動溫泉養生及醫療觀光

台灣各地溫泉資源豐沛，擁有多樣性的泉質類型，水質極佳。同時台灣醫療服務品質良好，醫療成本相對低廉，且在華人市場，語言相通，發展醫療觀光極具潛力。預估 2009 年產值可達 180 億元，並且將帶動 105.6 億元新增直接投資，4 年內可創造 3 萬個工作機會。

(10) 排除發展觀光法令障礙，協助旅遊業者資金融通

積極協助觀光業者解決經營的困境，並提升服務品質。對於有礙發展觀光事業的法令，應優先透過修法或立法予以排除。對於證照發放，應儘量採單一窗口作業。政府亦將盡速訂立有利於旅遊業資金融通的政策，除增強業者與消費者的保護，並使觀光旅遊業者願意投資，才能提高旅遊設施的品質。此外，政府將改善交通標誌與地圖，改善旅遊景點周邊的交通與衛生環境。蓋一流的展館與旅館不難，但沒有對應的軟體配合，依然無法成為國際級的觀光景點。

(11) 開發「長宿居遊區」，吸引國內外老人長期居住

人口老化在台灣、日本、韓國已經出現，中國大陸則即將面臨。政府應積極規劃，結合觀光、旅遊及醫療之「長宿居遊區」，讓老人生活在風景優美、醫療照顧良好的地區，使台灣成為亞太最適合老人安居旅遊的國家。

(12) 形塑具有「台流」文化特色的新旅遊業

發展並深耕「華人流行文化」(如雲門舞集)、「宗教文化」(媽祖出巡、中元搶孤)、「飲食文化」(如牛肉麵節)等多樣化主軸，串連文化觀光路線，豐富台灣觀光內涵。結合電視劇與電影行銷台灣景點，聘請本土及國際知名導演或片商在台取景，以戲劇觀光形塑「台灣文化」(如韓流之『大長今』效應)之新觀光業。

二、上位指導計畫

（一）國家風景區遊客意向及旅遊人次推估研究作業原則

為瞭解國家風景區遊客遊憩行為、遊客需求偏好、遊客滿意度及消費情形等，並因應國家風景區轄內區域環境特性，推估全區旅遊人次及到訪國外觀光客比例，以作為國家風景區規劃觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考，各國家風景區管理區應至少每 5 年辦理 1 次。工作項目如下：

1. 遊客意向調查

（1）調查方式：以到訪國家風景區轄內遊憩據點之 12 歲以上遊客為主，並透過：

- 選擇區內具代表性主要遊憩據點，以現地面訪方式進行調查。
- 編製轄區範圍及景點位置圖供受訪遊客點選參考。
- 建議採系統隨機抽樣法進行樣本遊客的選擇。

（2）調查項目：

- 遊客旅遊決策：出發地點、旅遊目的、旅遊資訊來源、旅遊方式、交通工具及選擇至該據點旅遊原因…等。
- 遊客遊憩行為：到訪據點、最喜歡及不喜歡之據點、旅遊次數、停留時間、據點擁擠度、重遊意願、住宿地點、旅遊同伴…等。
- 旅遊偏好：在自然生態類活動、產業遊憩類活動、人文聚落類活動、宗教民俗類活動及其他休閒活動中較喜歡的活動項目。
- 遊客滿意度：各項旅遊設施及服務滿意程度、旅遊觀感或意見。
- 遊客消費行為：包括旅費、各項旅遊費用(包括旅館費、交通費、餐飲、購物費、娛樂費及雜類等)。
- 遊客基本資料：遊客性別、年齡、居住地、教育程度、職業、婚姻狀況及個人收入…等。

（二）交通部觀光局國家風景區滿意度調查實施計畫

計畫實施之目的乃配合「觀光客倍增計畫」落實顧客導向的服務理念，提升服務品質，於是辦理本調查以蒐集民眾對目前觀光局所屬各國家風景區管理處所提供之各項服務看法，供作評估各單位

服務績效改進情形之參考。

調查地點包含交通部觀光局所轄：東北角、東部海岸、澎湖、大鵬灣、花東縱谷、馬祖、日月潭、參山、阿里山、茂林、北海岸及觀音山、雲嘉南濱海、西拉雅等 13 處國家風景區，採現場問卷面訪調查。

1. 抽樣方法

每處各半年至少抽訪有效樣本數 300 份(例擇 5 處據點，每處據點各分配假日 40 份、非假日 20 份)，以系統隨機抽樣法(如每 5 人抽取 1 人)抽訪遊客。並依各管理處報局核定之調查統計作業基準進行。

2. 資料處理

以人工及電腦兩種方式並用處理。

(三) 西拉雅國家風景區觀光綜合發展整體計畫

係促進西拉雅國家風景區觀光事業發展及因應未來國內、外旅遊需求，達成以觀光事業帶動地方經濟發展的目的，並作為地方觀光事業發展的上位指導計畫，性質上為了作為整個西拉雅國家風景區整體觀光發展的最低指導原則。並實質探討下列課題：

1.形塑西拉雅國家風景區觀光休閒與遊憩系統發展定位

透過對西拉雅地區環境資源特性的整合分析，發掘出代表本區的資源類型，根據資源類型擬訂全區發展與觀光旅遊主軸，並進一步確認本區的觀光發展與願景。

2.觀光整體發展規劃與重點遊憩區開發構想建立

根據西拉雅地區特有的觀光資源類型與歷史意義，並因應遊憩活動與實質需求規劃完整觀光發展的空間架構，在永續發展與總量調控的原則下，訂定主要觀光遊憩容量，確保自然生態環境保存與延續。

3.健全風景區觀光發展計畫實施機制及經營管理

分別就環境、供需、社會、法制等不同層面。掌握觀光事業發展的關鍵性課題。有效導引正當資源的整合與投入，透過健全的觀光事業發展機制與策略，提高本區發展價值與效益。

第二節 觀光遊憩

觀光遊憩活動規劃與遊客屬性極為密切，且在規劃觀光遊憩活動或路線時，需要瞭解遊客的背景屬性、需求態度與行為。

一、觀光遊憩之構成要素

觀光與遊憩是一種活動，可以顯示個人及團體間交互行為關係、人際瞭解、知覺感受、動機、困擾、滿足以及歡愉之觀念，其觀光遊憩活動之構成，包括人與人之間的關係、人與空間之間的關係，以及人與人與時間之間的關係等三要素⁶。

（一）人

人為觀光活動的主體，如依個人屬性來加以區別，依國籍別，可分為國民旅遊與國際觀光；依性別可分為男性與女性觀光者；依年齡區分為青少年與成人觀光；依觀光人數可分為個人觀光與團體觀光；個人觀光僅只一個人；團體觀光則指許多人一道旅行，通常以某種關係而聚集在一起，如家人、公司行號、學校、社會團體…等，或由旅行社組織之旅行團而稱之。依個人活動目的，則有療養、遊覽、運動和教育等各種不同遊憩活動，惟皆以人為活動主體。

（二）空間

空間為觀光遊憩行為本身所必須涵蓋的實體要素，也就是足以吸引觀光遊憩活動之觀光遊憩資源（設施），其中觀光資源可分為自然資源與人文資源兩大類別；遊憩資源則以高爾夫球場等設施暨其他適宜遊憩地點，此類設施中多數由人工興建較多。

（三）時間

係指為觀光及停留於目的地所消耗之時間要素。觀光遊憩時間要素可歸納為三類：

- 1.公餘時間：一般只限於居住地或工作地附近之娛樂活動，時間短暫且甚少具上述空間要素之條件。
- 2.週末休閒：較有時間消遣於旅遊，或作短程旅行，到野外自然景觀生態地區從事觀光活動。

⁶ 李銘輝、郭建興，2006。

3.度假休閒：具有較長之假期，一年之中可有一兩次或三次，時間長達數天或數週以上。

二、觀光遊憩活動之內涵

依休閒時間、行動目的及觀光遊憩資源（設施）提供之必要性，可將觀光遊憩活動予以歸類分為目的型、流動型、及停留型等三類。

（一）流動型－以「觀賞、學習」為主體

其所需求者為「觀賞、學習」之優異資源性，多為暫時停留活動範圍較小，其資源較具有獨特性之吸引力。故而，經由時間累積而成之歷史財與優異自然地景特別具有存在價值，難以金錢或時間創造，亦難以其他對象代替。由於資源的不可替代性，因此將具有優美或獨特、稀少、歷史價值等資源遊憩區，基於保護原則，發展流動型觀光遊憩，避免遊憩設備之破壞。

（二）目的型－以「遊賞」為主體

其所需求「遊賞」之資源性要比「觀賞」之優異資源性強。目的行遊憩以實際操作、體驗的活動為主，停留時間在半天以上，活動範圍不定。依資源取向而言，又可分為：1.自然依存度高，替代性少之活動，如泛舟、海水浴；2.不依存資源活動；3.依存人為設施活動，如機械遊樂設施。基於自保育原則，目的型活動以利用具優秀之「遊憩」資源性為主，舒適之「遊憩」資源性為輔。

（三）停留型－以「遊賞、休息、住宿及生活」為主體

所需求者為「遊賞」資源性與舒適「生活」資源性。由於停留時間多為一日以上，故而要保證在該處停留生活時間中，其活動性、居住性及便利性能不令人感到枯燥無趣之吸引力。

表 2-2-1 觀光遊憩活動型態分類表

型態	資源內容	觀光遊憩活動		行動範圍	停留時間
流動型觀光遊憩	優美、獨特、稀少、歷史價值之觀賞性資源	*風景探險 *觀賞歷史文物古蹟 *研究海洋生態 *照相攝影 *繪畫寫生	自然探險 駕車兜風 騎車 舟遊	小範圍 ↕ 大範圍	0.25 小時 ↕ 2 小時
目的型觀光遊憩	優秀之「遊憩」資源性為主，舒適之「遊憩」資源性為輔	*海水浴、野餐、釣魚 *遊艇、划水 *撿貝殼、潛水 *高爾夫球 *溜冰、登山、遠足 *健行 *射箭、越野競賽 *騎馬、滑翔翼 *跳傘、游泳	划船 快艇 戶外活動	小範圍 ↕ 大範圍	半天以上
停留型觀光遊憩	多樣化之「遊憩」資源性，良好舒適之「休憩、住宿」資源性	*休閒渡假飯店 *海邊小築 *露營		中範圍 ↕ 大範圍	1 天以上

資料來源：李銘輝、郭建興，2006。

三、觀光遊憩行為

觀光遊憩行為架構，一般均以消費者行為為發展骨幹，而觀光遊憩行為之複雜程度遠甚於此，因為⁷：

1. 觀光遊憩行為與季節、氣候、時間、地理位置等因素息息相關。
2. 參與行為必須不斷地作決定，例如針對目的地的選擇、旅遊型態、停留時間、膳宿方式等等，每一決定的過程及其結果，皆已開放式及動態式影響後續的行為。
3. 遊客外出旅遊多係組團方式，遊客每一份子接受團體觀光遊憩行為影響。
4. 遊客購買的是觀光遊憩之短暫使用權，而非觀光遊憩區之所有權，獲取的是體驗。
5. 遊客除了投入金錢、時間外，更需投入體力、能力。

⁷ 李銘輝、郭建興，2006。

(一) 客層屬性分析-背景特徵

在遊客背景特徵方面，包括遊客個人基本資料，如年齡、性別、教育程度、職業等。一般而言，個人基本資料比較容易客觀取得，且屬性相近者，通常有較一致之遊憩傾向，以下就各主要屬性簡要說明⁸：

1. 性別

兩性由於生理與心理上之差異以及社會中所扮演角色不同，導致其參與觀光遊憩活動會有所區別，男性通常體力較佳，具冒險性、富挑戰性，因而較屬於動態型活動，女性則偏好靜態型且為家庭型之活動。

2. 年齡

不同年齡階層因體能、價值觀念、生活方式、社會責任及人生體驗等之不同，導致參與觀光活動有所區別。

3. 教育程度

教育程度會直接影響一個人的學習機會與價值觀的養成，其對於觀光遊憩活動之知識與技能及對自然環境的態度，皆會影響對觀光遊憩的選擇。

4. 職業

職業不但會影響國民休閒時間之利用，也會影響其參與觀光遊憩活動之次數與品質，同時也會隨其個人聲望、社會地位以及同儕團體之性質，而決定是否參與某觀光遊憩活動。

5. 所得

所得的高低往往會決定遊客的可支配金額，及影響對觀光遊憩活動費用之支付能力。

6. 家庭狀況

婚姻狀況影響生活方式、家庭責任以及社會責任，家庭份子間偏好與習慣、嗜好互相牽制，也會直接影響不同婚姻狀況者之觀光遊憩活動。是以夫妻彼此的偏好與習性相互牽制，會與單身時不同。加上家庭成員的多寡、老幼者之有無，不僅影響觀光遊憩活動之時間、種類，也會影響觀光遊憩品質。

⁸ 李銘輝、郭建興，2006。

7. 居住地

遊客對觀光遊憩最主要的認知過程，乃為在個人所建立的之空間組織結構隨著時間的日益增加而產生大量的環境刺激與印象。透過電台、電視、影片及印刷品或口傳之推廣，可由個人領域發散出去而有購物、交際、工作及遊憩等生活需求行為，這些需求行為可從家鄉、周圍地區擴及遠地。

（二）觀光遊憩需求的基本概念

在遊客背景特徵方面，包括遊客個人基本資料，如年齡、性別、教育程度、職業等。一般而言，個人基本資料比較容易客觀取得，且屬性相近者，通常有較一致之遊憩傾向，以下就各主要屬性簡要說明⁹：

1. 有效的需求者

兩性由於生理與心理上之差異以及社會中所扮演角色不同，導致其參與觀光遊憩活動會有所區別，男性通常體力較佳，具冒險性、富挑戰性，因而較屬於動態型活動，女性則偏好靜態型且為家庭型之活動。

2. 潛在的需求者

不同年齡階層因體能、價值觀念、生活方式、社會責任及人生體驗等之不同，導致參與觀光活動有所區別。

3. 延緩的需求者

教育程度會直接影響一個人的學習機會與價值觀的養成，其對於觀光遊憩活動之知識與技能及對自然環境的態度，皆會影響對觀光遊憩的選擇。

由於影響觀光遊憩活動需求之因素太多，李銘輝、郭建興（2006）將比較重要之因子以歸納方式呈現如表 2-3-1：

⁹ 李銘輝、郭建興，2006。

表 2-3-2 影響觀光遊憩活動需求因素

個人	社會及環境	機會因素
年齡	職業	有用的資源
生命週期階段	收入	設施型態和品質
性別	收入分配	瞭解
婚姻狀況	裝備	知覺機會
依賴性	汽車及機動性	遊憩服務
生活目的	可用的時間	設施分配
職責	職責	可及性及位置
財力	家庭和社會環境	活動選擇
休閒知覺	同儕團體	運輸
態度及動機	社會角色	費用
興趣及偏見	環境因素	經營政策和供應
技藝和能力		
（身體、社會和智能）	休閒因素	市場
個性和自信		計畫
所受之文化教養背景	教育和技能	組織和領導
	人口因素	社會可及性資源
	文化因素	

資料來源：Torkildsen，1983；李銘輝、郭建興，2006。

（一）觀光旅遊的動機

觀光旅遊動機產生的客觀條件包含：人們有足夠而可以支配的金錢、人們有自己支配的時間、觀光成爲一種社會風氣，促使人們加入旅遊者的隊伍、可供觀光客供用的交通工具和現代化的旅遊設施。而引起人們從事觀光旅遊活動的原因，常常不只一個。人們從事觀光旅遊活動的基本動機分成六大類¹⁰：

- 1.生理上的動機：例如身體的休息、運動的參與、海灘的遊憩活動、輕鬆的娛樂活動及健康直接有關的其它誘因。此外，有些動機也和醫生的指示與建議有關，如：前往溫泉區、前往某地作健康檢查等。總之，這些動機都具有藉由身體上的活動，以減輕緊張的特性。
- 2.文化上的動機：此可界定爲想要瞭解其它地區之慾望，例如，

¹⁰ 陳建和，2007。

食物、音樂、民俗、繪畫、舞蹈和宗教等。

- 3.人際上的動機：包括了結交新朋友、探訪親友、避開家人或日常工作等。
- 4.娛樂上的動機：只是爲了娛樂的目的而參與觀光活動，可能是參加特殊節慶或節日、大採購及至遊樂場玩樂等。
- 5.地位與威望上的動機：與人們的自我需求及個人發展有關，其中包括：藉由觀光旅遊以滿足自我重視、被注意和享受聲望等，以及從事商務、會議、求學和其它滿足個人在嗜好上或知識上之追求的觀光旅遊活動。
- 6.宗教上的動機：指的是單純只爲朝聖之目的或以宗教名義行醫療目的的動機。

第三節 觀光旅遊決策與旅遊路線模式

一、觀光旅遊決策

在從事觀光活動設計時，總是希望瞭解觀光客為什麼從事觀光旅遊活動，亦即哪些機會促使他們從事觀光旅遊活動？而又從事哪些觀光旅遊活動？為什麼選擇某一或某些目的地？其相關的交通工具、住宿設施、餐飲服務，和活動的決策是怎麼決定的？

有時候觀光客會花比較多時間和精神，蒐集有關資訊，評估可行的方案後，才作出決定；有時候觀光客只根據現有的知識和態度，習慣性地作出決定，並未加以蒐集其它資訊；而有時候觀光客僅僅只是臨時起意。同一個人在不同時間所做的決定之過程可能不同，而不同的人所做決定之過程亦不同。下述以觀光旅遊心理之角度加以分析影響觀光旅遊決策的因子¹¹。

（一）知覺

在知覺方面，一個人的知覺指的是「其用來選擇、組織和解釋資訊，以產生一種有意義之描述的過程」。人們的知覺有三個過程：

- 1.選擇性注意：消費者每天生活在大量的刺激下，不可能注意到所有的刺激，因此會將大部分的刺激過濾，正因為如此，如何吸引消費者比較注意與目前需求有關的刺激、與目前期望有關的刺激，及異常的刺激。
- 2.選擇性曲解：消費者即使注意到了刺激，也會依其個人信念、偏好、興趣、觀點等，來解釋各種訊息，因此常會有刻板印象的產生。一般而言，愈模糊或複雜的刺激，愈易導致消費者以其自己的方法來解釋和理解。
- 3.選擇性記憶：消費者通常將其需要價值觀、態度、信念等有關的訊息既在心裡，對於其它無關的事務很快地便忘了？而只有被記得的知覺才會影響隨後的行為。

因此，觀光客的知覺基本上是反應其認為重要並與他們相關的資訊，而且會根據他們自己對此資訊特徵的知覺與他們本身的需求、動機、期望、性格、經驗和心情來解釋這資訊。

（二）學習

¹¹ 陳建和，2007。

在學習方面，心理學家們認為大部分的人類型為都是來自於學習。人們經由經驗和所接觸的資訊而學習，並改變其行為。因此觀光客的經驗和其所接觸的資訊，便是影響其旅遊決策的因素。

（三）性格

在性格方面，所謂性格指的是一個人獨特的心理特徵。對於性格之描述，可推測其心裡特徵。消費者性格中的自我概念或自我意象對其消費行為亦有所影響。當產品與服務之象徵性意象符合消費者之自我意象或期望得到之意象時，便能引起其購買。觀光旅遊產品一般而言是無形的產品，因此最終產品乃是體驗。這是外在看不見的感覺，但另一方面它又不只是看得見，而且具有高度象徵性的東西。對許多人來說，觀光旅遊活動，是達成其所重視之理想自我意象的方式。

（四）動機

觀光客從事觀光旅遊活動之動機通常是探訪親友、暫離文明的喧鬧、舒暢身心、消除壓力、獲得新知等。動機是影響人們行為很重要的因素，動機被定義為一種足以驅使人們設法尋求滿足的需求。

（五）態度

所謂態度指的是個人對某些事物或觀念所抱持之同意或不同意的知覺、評價、感覺，和行動傾向。

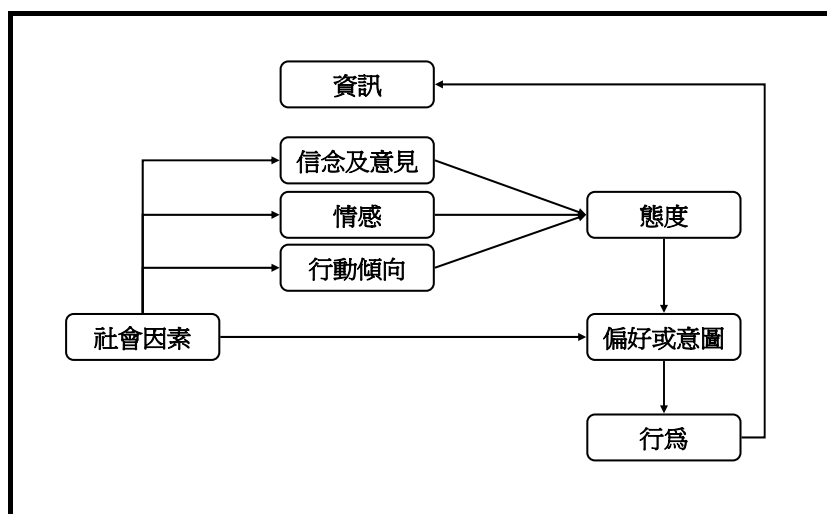


圖 2-3-1 態度與觀光旅遊決策過程

資料來源：Mayo, E. J. and Jarvis, L. P. , 0981；陳建和，2007。

觀光旅遊決策是複雜的，具象徵性的行為，觀光客所要滿足的需求是多重的。旅遊決策還會受到許多社會因素的影響，如：參考群體、家庭成員、角色與地位、社會階級，及文化和次文化等的影響。所謂參考群體指的是那些直接或間接影響人們態度與行為之群體；包括成員不斷交互影響的主要群體，如：家庭、朋友、鄰居和同事等，以及交互影響較少的次要群體，如：宗教組織、同業公會等社會組織。當群體的向心力愈大，溝通程度愈有效。家庭成員對於旅遊決策也有強烈的影響，家庭生活週期對於家庭及成員之態度、需求、價值觀和興趣等，都會造成改變。每個人在群體中的角色但地位亦對旅遊決策行為有所影響，另外文化因素對消費者的行為之影響廣泛而深遠，因為人類的行為大部分是經由學習而來，在某個社會中成長的個人，經由家庭和其它重要機構的社會化過程，學習了一套基本的價值觀、知覺、偏好與行為。而每個文化都包含了較小的幾個群體，即次文化。不同的宗教團體、國籍群體、種族群體或地理背景等，都會有不同之倫理觀、興趣、信念、態度、習慣、風俗、傳統等，也都對旅遊決策有所影響。

表 2-3-3 觀光旅遊需求

教育與文化
■去看看別的地方的人民如何生活、工作及遊戲。 ■去看特殊的景緻。 ■去對正在報導的新聞事件有更清楚的瞭解。 ■去參與特殊的活動。
輕鬆和樂趣
■擺脫日常單調的生活。 ■去好好玩一下。 ■去獲得某種與異性接觸或浪漫的經驗。
種族/傳統
■去拜訪自己祖先的故土。 ■去拜訪自己家人或朋友曾經去過的地方。
其它
■天氣、健康、運動、經濟、冒險、順應時尚、參與歷史、社會。

資料來源：ThoMA, j. a. , 1964；陳建和，2007。

二、 旅遊路線模式

Lue、Crompton & Fesenmaier（1993）研究指出旅客從家（客源地）出發到訪觀光目的地的合理行為模式主要是多樣的，並根據 Wall

(1978) 提議，將旅遊一到訪目的數量區分為單一目的旅遊和多重目的旅遊，如此分別建立模式，進而提出一種單一目的地與四種多重目的地的旅遊空間路線，分述如下¹²：

(一) 單一目的地

單一目的地模式(Single destination pattern)：旅客只到訪一個主要的觀光目的地，此一目的地單獨存在而完全與其他目的地沒有關聯，如美國大峽谷。

(二) 多重目的地

分為中途點模式、基本營區模式、區域旅遊模式與鍊狀旅遊模式。

1. 中途點模式 (En route pattern)：

以主要觀光目的地作為旅遊的重點，另在客源地與目的地之間，有引起遊客興趣的中途點地區，使其繞道前往而投入時間和金錢。意即，中途點的目的地勢設立客源地和一個主要的觀光目的地之間，而在遊客往返主要的觀光目的地時加以攔截。例如，在遊客往返國家公園中設立區域公園，藉以分散在國家公園停留過久的遊客而減輕承載量。Ewing (1983) 研究亦指出，擁有較多中途點的主要觀光目的地被選為旅遊目的地的機會較大。

2. 基本營區模式 (Base camp pattern)：

或稱為輻射狀模式(Radius pattern)。旅客停留在一個主要的觀光目的地，再從這個主要的觀光目的地(基本營區)出發旅遊區域內其他目的地。而這些次要的觀光目的地通常缺乏必要的支持設施，如膳宿，因此無法自行產生吸引力，必須依賴基本營區提供支持服務而形成共生的關係，如美國佛羅里達州奧蘭多市的迪士尼世界是主要的觀光目的地，其附近地區還有一系列次要的觀光目的地。

3. 區域旅遊模式 (Regional tour pattern)：

旅客旅遊到一個區域，然後再連續旅遊區域內一系列鏈狀的觀光目的地。這些個別的目的地擁有自己的吸引力，但是它們的差異能夠在相同的地理區域內滿足各種旅客的多樣化需

¹² 多目的地旅遊網路規劃之研究-以曾文遊憩系統區為例，2007。

求。Getz(1991)認為區域內的觀光目的地能互相合作，藉著一些高品質、反映一定主題以及在時空上群聚事件的促銷，創造充分的拉力去吸引旅客。Gunn(1988)認為具有區域旅遊和基本營區模型特徵的目的地，在地理上鄰近時共同產生多樣化的吸引力，它們可被概念化為有組織的觀光資源區域。

4. 鏈狀旅遊模式 (Trip-chaining pattern)：

特徵是渡假的若干套裝旅遊。這個模型意味著旅客渡假所包括的一些目的地，旅客的旅遊路線包含從一個多樣的目的地旅遊到另一個，而形成鏈狀旅遊的型態。Gunn(1988)則認為具有共同背景的一系列古蹟建築優於一個孤立的目的地。

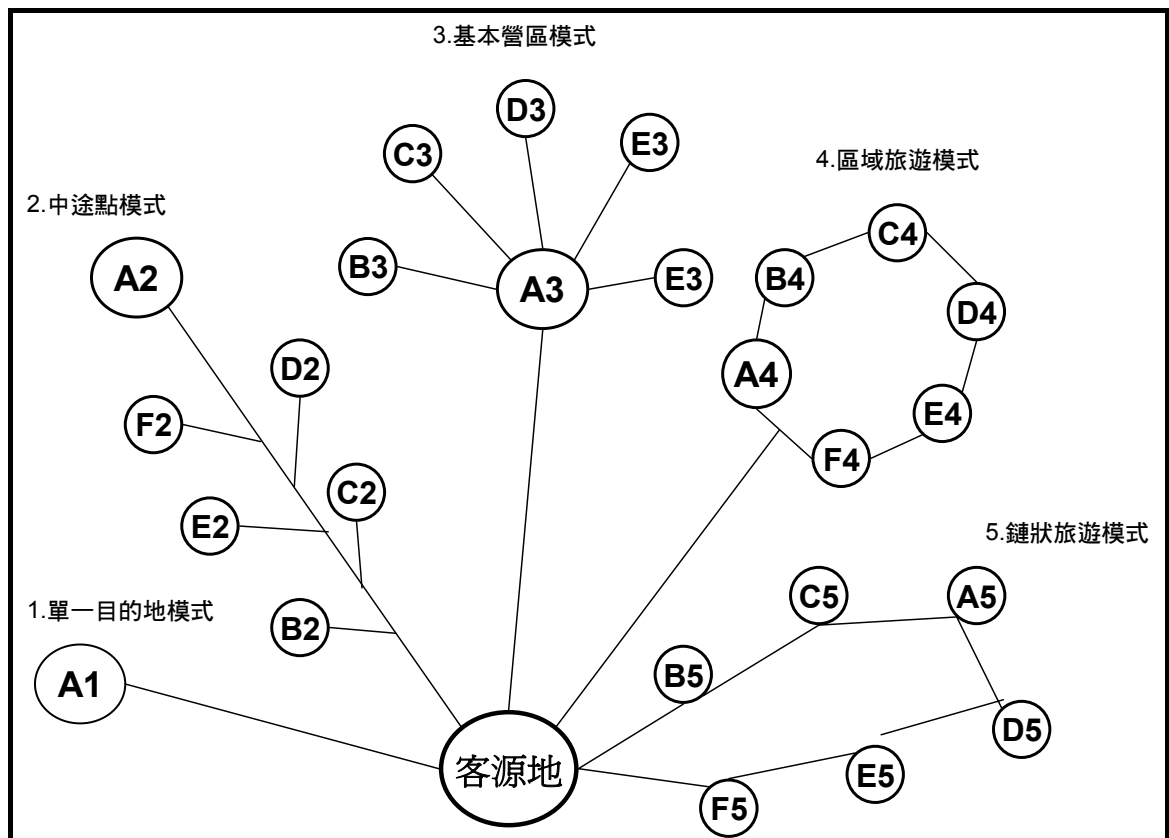


圖 2-3-2 Lue et al.旅遊空間模式

Lue et al. (1993) 認為遊客選擇多重目的地旅遊路線模式的影響因素，包括旅遊目的數量、旅遊目的類型、旅遊天數、旅伴數量、旅伴類型、旅遊距離、目的地數量、目的地類型、目的地鄰近性以及旅遊費用等。

綜觀上述，客源地或都市地區或住家，均是每一次旅遊的起點也

是終點；另與客源地成一對概念的目的地，依據設施規模、行政層級、吸引力程度或停留時間可二分爲主要目的地和次要目的地。最後，客源地與目的地連結路徑則因爲使用交通方式的不同，而對旅遊路線模式的分類產生影響。

而遊憩路徑模式的研究，大約有三個基本點，即爲節點、路徑與旅遊方式¹³：

1.節點（Node）：

是指客源地－目的地的一對概念，不僅意味著某些資源或人口的區位，還表示需求與供給之間現實的或潛在的相互作用的地區。節點產生了移動，並成爲旅遊研究的基本空間要素。

2.路徑：

是指連結節點，爲節點之間有規律的旅遊路線的發展結果，換言之，節點之間的移動，往往隨之產生規律而顯著的旅遊路徑，並且通常以一種或兩種旅遊方式爲其主要特徵。路上旅遊路徑最明顯的就是提供數量眾多的汽車、卡車、公共汽車、機車以及自行車行駛的公路網；其他的路徑包括客運、鐵路，甚至不起眼的鄉野小徑，以及不可見但卻非常重要的飛機航線與客輪航道。

3.旅遊方式：

是指沿路徑移動時所採用的交通方式的選擇。

¹³ 蕭雍勳，2003。

第三章 全區遊憩資源特性檢討分析

第一節 遊憩資源定義與分類

本節就觀光遊憩資源之定義與分類作一介紹說明。

一、觀光遊憩資源之定義

所謂觀光遊憩資源，乃是環境中凡能滿足觀光遊憩需求者，皆可稱之。觀光遊憩資源是指生活環境中能夠滿足觀光遊憩需求的效用者均包含之。交通部觀光局（1971）指出「遊憩資源為能滿足或吸引活動者實際體驗的設施與空間。」惟一般定義多從不同觀點來定義之，茲將有關觀光遊憩資源之定義摘述如下¹⁴：

1. 洛克計畫研究所（1975）於「觀光遊憩計畫論」指出，觀光遊憩資源泛指促進觀光遊憩活動之對象，能提供快適活動之全部空間而言。
2. 陳昭明（1976）曾指出「自然資源被遊樂利用稱為遊憩資源，與其他利用方式一樣，均在滿足人類之需求。」
3. 曹正（1979）認為「凡能提供遊憩活動，使遊客達到遊憩目的，即為遊憩資源，一般指具有景觀上、科學上、自然生態上及文化上等價值之資源稱為遊憩資源。」
4. 經建會（1983）對遊憩資源作如下解釋：「凡土地及水域等自然環境內，以及人文歷史景觀於現在或未來，可提供遊憩機會，能滿足國民遊憩活動需求者，如自然景觀、人文景觀及特殊旨趣等，皆可稱為觀光遊憩資源。」
5. 蔡聰琪（1984）將遊憩資源定義為「自然環境、人文景觀或自然與人文景觀之組合，可提供遊憩機會，且人類可能及需要利用此等空間，以滿足遊憩需求者稱之。」
6. 戴彩霞（1987）將遊憩資源界定為「凡陸域及水域等自然環境，以及人文歷史景觀或可提供遊憩活動的設施、設備等，提供人類遊憩的機會，以進行遊憩活動，而人類有可能且需要此等場所或設施，達到遊憩活動的目的，滿足其遊憩需求者，皆稱為遊憩資源。」
7. 林素貞（1988）將遊憩資源特性歸納為三項：（1）可提供遊憩使

¹⁴ 黃昆祥，2003；李銘輝、郭建興，2006。

用，滿足遊憩需求者；(2) 具景觀、科學、生態、文化等價值者；
(3) 包括水域、土地等自然環境與人文歷史環境。

8.洪嘉言（1998）認為「能提供遊憩所需，讓人在遊憩活動中獲得滿足與愉悅的資源與環境，即稱為遊憩資源。」

9.卓姿旻（1999）認為：「凡是能夠提供有參觀遊憩的地方，在那區域中，有能達到娛樂目的之一切自然資源和人文資源；與觀光遊憩活動有關的設施；並能滿足其觀光遊憩之需求者，可吸引遊客，並使遊客個人在一段時間內，能使身心復原、精神愉快，為遊客帶來知識、歡愉、休閒感受的所有物件，皆稱之觀光遊憩資源。」

10.黃昆祥（2003）認為：「凡是可以吸引並提供人類遊憩機會的自然環境(景觀)及人文環境(景觀)，而人類有時需要依賴此等場所或軟硬體設施，才能達到遊憩活動的目的，並滿足其遊憩需求者，皆稱為觀光遊憩資源。」

二、觀光遊憩資源之分類¹⁵

觀光遊憩資源之分類在於將同質性資源歸為一類，規劃時可依其資源特性加以歸類，以滿足觀光遊憩之需求。依據不同規劃目的，觀光遊憩資源分類標準不一而定。

（一）自然觀光遊憩資源

1.氣候觀光遊憩資源

地球表面因隨大氣間之各種不同物理變化而產生冷熱、風雲、乾濕等物理現象。而這些吸引遊客前往觀賞體驗之氣象（如雲海）稱之為氣象觀光資源。至於受大氣環流影響，長年影響某一地區之天氣特徵者，也因長年變化之氣候，吸引人們前往，稱之為氣候觀光遊憩資源。

2.地質觀光遊憩資源

地質構造觀光景觀，主要是受地球內營力作用，常會形成山地、高原、或小規模之山嶺、褶皺、節理與斷層。岩礦、地震遺跡、海岸地質作用、人類史前文化地質遺址，造就各種奇特景觀，稱為地質觀光遊憩資源。

3.地貌觀光遊憩資源

¹⁵ 摘自李銘輝、郭建興，2006。

平原地形平坦、幅員遼闊、土地肥沃，適宜農耕和創建田園景觀；也因地形平坦、交通便利，人文景觀及生產事業較為發達，因此，人文薈萃，以園林建築、城市建設、古代建築或名人重要事件的紀念館著稱，對觀光客具有相當的吸引力。在山地部分，由於地勢較高，山景垂直變化大，氣候多樣景色豐富，植被保存較好，予人尋幽、訪聖、避暑之利。在四季不同時間給予人的感受也不同。

4. 水文觀光遊憩資源

可分為海洋觀光遊憩資源、河川觀光遊憩資源與湖泊觀光遊憩資源。(1) 海洋觀光部分，海灘是主要觀光資源之一，因為人們很早就在海灘上從事各種活動，海岸觀光資源主要是在陸上從事海岸邊的活動，如日出、日落、潮汐、海蝕地形等，除自然景觀，尚有人文景觀可供觀賞如，聚落、漁村、燈塔、碼頭、海洋生物等。(2) 河川觀光部分，如湍流險灘景：河流上游的高山地區，河床坡度較陡，加上兩側谷壁滾落於河水之石塊阻礙水流，河床表面之大小石坑形成亂流，因流水通過亂流產生渦流。是為挑戰體力，從事冒險之激流泛舟、河川漂流、源頭探險之好地方，如台灣秀姑巒溪、美國亞利桑納州之科羅拉多河。除此之外，另有瀑布景觀、峽谷型河流景觀、寬廣河流景觀、人工河道部分。(3) 湖泊觀光部分，可分為湖泊與地下水（地下泉水）等觀光資源。陸地上之水體，除河川之外，尚有在地表窪處蓄水而成的湖泊，世界著名觀光湖泊資源很多，如日本最大的淡水湖－琵琶湖（Biwa）。在地下水景觀部分，以各種形式埋藏在地殼岩石中的水稱為地下水，地下水面如果和地面自然相交，可使地下水流到地面，成為「泉水」，泉水的溫度比空氣的每年平均溫度高者（普通以高過攝氏 6.5 度為準）名為「溫泉」。

5. 生態觀光遊憩資源

可分為動物觀光遊憩資源、植物觀光遊憩資源。動物觀光遊憩資源又可分為：特殊動物群落景觀、野生動物自然保護區、動物園、休閒農牧場；植物觀光遊憩資源可分為：森林遊樂區、以植物為主的自然保護區、植物園。

（二）人文觀光遊憩資源

1. 歷史文化觀光遊憩資源

可分為歷史文物觀光遊憩資源、傳統文化觀光遊憩資源。在

歷史文物遊憩資源又細分成：人類文化遺址、廟壇與陵寢、古城帝都、名人遺址。在傳統文化觀光遊憩資源部分，世界各地不同的人種與民族都有自己獨特之生活方式與風俗習慣，而利用此居住形式、信仰、飲食、特產、音樂等吸引遊客前往的例子，比比皆是。

2.宗教觀光遊憩資源

分為山地位置、窟洞位置與臨水位置。(1) 山地位置：人類有向高發展的天性，因此也就對天具有崇拜之意。(2) 窟洞位置：窟洞位置有時會成為宗教觀光地，如敦煌千佛洞的佛像，以中亞、東亞和印度之窟洞宗教觀光地較為常見。(3) 臨水位置：回教徒重視臨水位置，認為水有洗滌罪惡的魔力，故建立聖地於山泉附近，此在乾燥區域較潮濕區域為多，印度教更重視誰的宗教價值，常視特定河流之水，可洗淨罪惡，如恆河。

3.娛樂觀光遊憩資源

娛樂觀光遊憩資源純粹為了人們的娛樂活動而建設的各項設施，包括參與性與觀賞性運動項目、主題遊樂園及綜合遊樂園、動物園及海洋公園、各式餐飲等。

4.聚落觀光遊憩資源

聚落乃是人類現實生活表現的場所，因此瞭解聚落之結構、配置，在觀光形成中乃是極為有意義且值得深入探討的主題。

5.交通運輸觀光遊憩資源

可分為陸運交通與水陸交通，陸運部分則有：鐵路、公路、休閒與露營車旅遊、巴士旅遊、自行車旅遊或騎乘動物觀光等；在水陸交通運輸則有：豪華郵輪、破冰船（從事南北極極地破冰之旅）、渡輪、遊艇等運輸。

6.現代化都市觀光遊憩資源

新的現代化都市，大都為鋼筋水泥大廈建築，如觀光飯店、大百貨公司等，全球幾乎雷同，惟東西文化之不同背景，方可表現不同的都市景觀。如機能性空間，就是大部分居民活動表現其所在都市的特有景觀，例如教育文化設施（圖書館、博物館等）、交通設施（道路、鐵路、機場等）、公共建築物（總統府、紀念碑等）、經濟生活（百貨公司、購物中心、夜市等）。另外，在都市空間景觀部分，因年代與社會背景不同而有不同的時代感覺與

空間感覺。

表 3-1-1 觀光遊憩資源分類體系

觀光遊憩資源	自然觀光遊憩資源	☞ 氣候觀光遊憩資源 ☞ 地質觀光遊憩資源 ☞ 地貌觀光遊憩資源 ☞ 水文觀光遊憩資源 ☞ 生態觀光遊憩資源
	人文觀光遊憩資源	☞ 歷史觀光遊憩資源 ☞ 宗教觀光遊憩資源 ☞ 娛樂觀光遊憩資源 ☞ 聚落觀光遊憩資源 ☞ 交通運輸觀光遊憩資源 ☞ 現代化都市觀光遊憩資源

資料來源：李銘輝、郭建興，2006。

第二節 現況環境分析

本節就西拉雅國家風景區內自然環境資源、社會文化與產業環境、交通系統環境作一介紹說明。

一、自然環境資源

(一) 地形與地質

區內以西烏山嶺山列為界，大致可劃分為東側丘陵山地及西側低海拔平原區。丘陵區以曾文溪為界，曾文溪以北為嘉義丘陵，以南則為新化丘陵，溪流截穿侵蝕河岸兩側及河床，形成曲流、壺穴、瀑布等豐富的地形景觀。

1.地形：

西拉雅國家風景區地處高山與平原交接處，西邊為嘉南隆起海岸平原，東連山麓丘陵直至山區，丘陵分屬竹崎、內門兩丘陵，山區屬烏山嶺衝上斷層山地，山區與丘陵面積約佔西拉雅國家風景區總面積二分之一。

■ 烏山嶺衝上斷層山地

烏山嶺山脈為阿里山山脈之分岐，係衝上構造山地之標準衝上片，其中間有少數階地堆積平原，東坡面陡峻，河川掘鑿曲流旺盛，地形阻絕，交通不便。

■ 竹崎丘陵

本丘陵區為阿里山山脈西側之山麓丘陵，東鄰高山區，南隔曾文溪與內門丘陵接壤，平均高度介於 100 公尺至 500 公尺之間，在地形上屬於東部山區與西部平原之過渡地帶，平均寬約 10 公里；本區溪流侵蝕力旺盛，沿岸河階地形發達。

■ 內門丘陵

本丘陵區為中央山脈向西南延伸之尾端，大部份均為標高 200 公尺以下之低平丘陵，由頭料山屬之砂岩與頁岩之互層構成，因地層鬆軟惡地形甚為發達，河川均呈強烈掘鑿曲流，尤以菜寮溪及二仁溪之曲流地形最為顯著。本丘陵區西側邊緣由於更新世海侵、海退之循環，山腳線頗為特殊，沉積層中富含海棲貝類、有孔蟲等之化石。

■ 嘉南隆起海岸平原

其係近世之沖積層，由黏土、砂土、礫石組成，除少數切

割台地外，平原面甚為完整。標高概在 100 公尺以下。

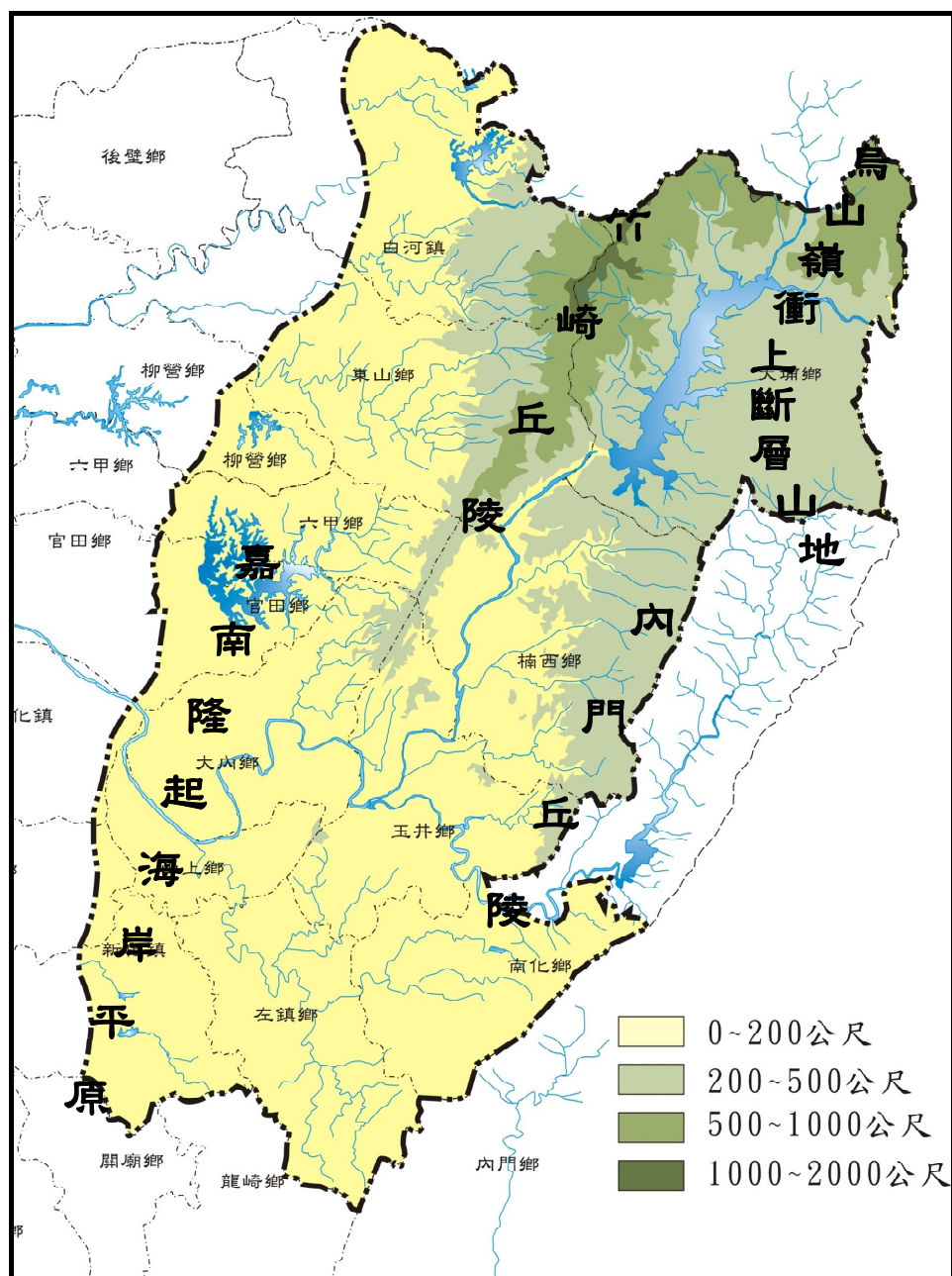


圖 3-2-1 西拉雅國家風景區地形圖

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

2.地質：

本地區為第三紀至第四紀之地層，除山地小部分相當於中新世晚期之木柵層外，其餘大部分為上新世至更新世之卓蘭層及頭嵙山層，西部平原則為全新世之沖積層。木柵層包含南庄煤系、關刀砂岩、十六份頁岩及大窩砂細岩；卓蘭層屬上新世，由暗灰色泥岩、頁岩、砂岩、粉砂岩組成，並雜夾頁岩與砂岩之互層，愈往南互層愈見明顯，平均厚度約 2,700 公尺，亦富

含貝類、珊瑚、有孔蟲等之化石；頭料山層屬更新世早期，由砂岩、疏鬆粉狀砂岩，青灰色泥岩之互層及礫岩組成，岩性鬆軟，易受侵蝕，平均厚度約 1,500 公尺，中國石油公司地質人員又將其分為二重溪層及其上之六雙層，層中含有豐富的海相、濱海相、淡水相等各類化石群，由此可推知本層係濱海沉積，因地殼隆起露出而形成之陸地。

3. 聖地地形特殊景觀

聖地地形俗稱「月世界」，其為青灰石岩所構成。是中新世末期上新世初期(約 1400 萬~1200 萬年前)，強大造山運動，壓迫台灣海槽內歷經三、四千萬年的河海堆積物，致產生褶皺、變質，抬出海面，形成地形上屬山麓丘陵區域，出露的地層以南化泥岩(上新世)與關廟層(上新更新世)為主，其中南化泥岩分佈區域廣達 280 平方公里。

南台灣之聖地景觀分佈，為一條類似山脈的走向，在台南縣北起烏山嶺，向南延伸經大內、玉井、左鎮、南化、新化、龍崎，再進入高雄縣內門、田寮、燕巢等鄉。爰此，最著名之月世界聖地景觀主要最為熟知者共有三處：草山月世界(台南縣左鎮鄉)、燕巢月世界(高雄縣燕巢鄉)、及田寮月世界(高雄縣田寮鄉)。而西拉雅國家風景區內之月世界惡地地形分佈，主要位於本區左鎮鄉草山村、二寮村、部分岡林村(即「草山月世界」)；以及大內鄉、山上鄉部分地區等。

惡地地層堆積的大都是以泥黏土為主的泥岩與泥質頁岩，其岩性單調，除與砂岩互層外，由於不透水性，遇水泥濘，無水則乾裂，不適植物定根著生，形成惡地。標準惡地地形尖鋒利脊，惡劣崎嶇，乾旱不毛，景觀奇幻、荒涼，仿如廣月寒宮，故稱「月世界」。因這種泥岩所構成的丘陵地表受到降水、風化侵蝕，而呈現無數深峻相鄰的溝谷，崎嶇難行且不易做為農業土地利用。聖地形山岩嶙峋綿延，到處懸崖峭壁，山脊光禿呈鋸齒狀，谷地中偶有一泓寬闊清澈的碧湖，山溪蜿蜒穿梭，是研究地形及觀賞勝景的好地方。

西拉雅國家風景區位於山區，地形較為崎嶇，於發展大眾運輸上略為受限，其公路系統雖尚屬發達，然進入部分景點之道路較為複雜，加上指標標示不清，導致遊客容易迷路而降低旅遊意願。另外，部分地區屬較為脆弱之地質地形，氣候不佳時易有邊坡坍塌之虞，亦限制了未來遊憩路網的發展。

（二）氣候

西拉雅國家風景區年平均氣溫大約為 24.1℃，屬於熱帶氣候區。全年以 6～9 月為最熱氣節，平均氣溫介於 30～32℃；12 月至翌年 2 月則是最冷季節，平均氣溫介於 13～16℃。若以西拉雅國家風景區來看，高地的氣溫比平地來得低一些。

在雨量方面，台灣中南部夏季雨量較多，冬季則較少降雨，西拉雅國家風景區內年平均降雨量約為 1,672.4 公厘，主要雨季分佈於每年 4 月～9 月，以 8 月為最大降雨月份，乾季則出現於 11 月至翌年 1 月，降雨量僅約 10 公厘左右。其相對濕度則介於 75～80%之間。

（三）水體

西拉雅國家風景區內之資源以「水體」為首要資源，其境內水庫數量之多，居全台灣國家風景區之冠，且其規模與功能，亦深具特色與價值。此外，西拉雅國家風景區內有曾文溪貫穿，曾文溪為台灣史的發源地，亦為台南歷史、平埔族文化、化石遺跡、諸多水庫等之母河，其重要性與地位自當不在話下。山區丘陵地形造就了許多溫泉、瀑布、溪流、飛泉等景致，水體資源相當具豐富性及獨特性。

1.水庫

西拉雅國家風景區內之水庫當於豐水或滿水期時，水體潭面可謂碧綠秀麗，相映成奇。涵蓋水庫包括：白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、鹿寮水庫、鏡面水庫。

表 3-2-1 西拉雅國家風景區內重要水庫相關資料彙整表

	曾文水庫	烏山頭水庫	白河水庫	虎頭埤水庫
年代	56 年興建、62 年竣工	9 年興建、19 年竣工	54 年竣工	迄今已 150 餘年
管理機關	台灣省曾文水庫管理局	嘉南農田水利會	嘉南農田水利會	嘉南農田水利會
位置	楠西鄉、大埔鄉（嘉義縣）	官田鄉、六甲鄉	白河鎮	新化鎮
河系	主流：曾文溪	主流：曾文溪 支流：官田溪	主流：白水溪 支流：內坑、外坑、竹坑、兩坑	主流：鹽水溪 支流：茄苳崁溪
主要功能	灌溉用水、防洪發電 民生給水、工業用水	灌溉、民生給水	灌溉、民生給水 工業用水、防洪	灌溉
計畫概述	興建於曾文溪上游，壩址距台南市約 60km，主要目標為調節並充分利用曾文溪水資源，以改善與擴充嘉南區耕地之灌溉，完成後後兼具發電、給水及防洪等效益	半水力沖淤式土壩，大壩長 1,273 公尺，集水面積 60 平方公里，溢道洪是為自然溢流式，長 636 公尺，送水工含送水塔、送水隧道、送水管、蝶形閘門、東口渠首工、西口溢流堰等	輾壓式土壩，壩長 210 公尺，高度 42.5 公尺，溢洪道，弧型閘門陡槽式	建於清道光年初，主壩為土石壩，並建有排洪閘門 10 座，溢洪孔 12 孔
水庫	集水面積：481 k m ² 滿水位面積：1,714 公頃 總蓄水量：780,000,000 M ³	集水面積：60 k m ² 滿水位面積：1,300 公頃 總蓄水量：154,158,000 M ³	集水面積：26.55 k m ² 滿水位面積：197 公頃 總蓄水量：25,093,448 M ³	集水面積：7.15 k m ² 滿水位面積：25 公頃 總蓄水量：910,000 M ³
水壩	壩型：不透水牆滾壓式土壩 壩頂標高：235 m 最大壩身高度：133 m 壩頂長度：400 m 壩頂寬度：10 m 壩體積：9,296,100 M ³	壩型：半水力式土壩 壩頂標高：66.66 m 最大壩身高度：56 m 壩頂長度：1273 m 壩頂寬度：9 m 壩體積：11,020,928 M ³	壩型：輾壓式土壩 壩頂標高：112.5 m 最大壩身高度：42.5 m 壩頂長度：210 m 壩頂寬度：12 m 壩體積：900,000 M ³	壩型：鋼筋混凝土低堰 壩頂標高：46.24 m 最大壩身高度：15.30 m 壩頂長度：470 m 壩頂寬度：5.5 m 壩體積：196,000 M ³

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

表 3-2-1 西拉雅國家風景區內重要水庫相關資料彙整表（續）

	尖山埤	鏡面水庫	鹿寮水庫
年代	25 年興建、27 年竣工	68 年興建、69 年竣工	26 年興建、28 年竣工
管理機關	台灣糖業公司新營總廠	台灣省自來水公司 (第六區管理處)	台灣糖業公司南靖糖廠
位置	柳營鄉	南化鄉	白河鎮
河系	主流：急水溪 支流：龜重溪上游之無名溪	主流：曾文溪 支流：菜寮溪	主流：八掌溪 支流：頭前溪
主要功能	新營總廠工業用水、灌溉用水	公共給水、農業用水	糖廠工業用水、灌溉用水
計畫概述	27 年興建完成後，因淤砂嚴重，乃於民國 40 年動工興建排砂設備，並於民國 44 年 5 月完成，民國 47 年再次加高溢洪道 0.50 公尺	初期規劃係以南化附近檬果灌溉為主要目的，並為居民之民生用水，但興建過程中卻因檬果灌溉效果不佳，而改為自來水公司的公共給水水源	本水庫位於白河鎮馬稠後與嘉義縣水上鄉牛稠埔交界處，頭前溪之右岸，芭蕉山東麓鹿寮溪原為頭前溪之一小支流，利用鹿寮溪與頭前溪潛流處之溪谷築造水庫
水庫	集水面積：10.28 k m ² 滿水位面積：76.17 公頃 總蓄水量：8,100,000 M ³	集水面積：2.73 k m ² 滿水位面積：12.50 公頃 總蓄水量：1,150,000 M ³	集水面積：7.4981 k m ² 滿水位面積：55.29 公頃 總蓄水量：3,783,287 M ³
水壩	壩型：土壩 壩頂標高：45.30 m 最大壩身高度：30.00 m 壩頂長度：255.60 m 壩頂寬度：6.00 m 壩體積：276,000 M ³	壩型：混凝土重力壩 壩頂標高：145 m 最大壩身高度：36 m 壩頂長度：120 m 壩頂寬度：5 m 壩體積：24,000 M ³	壩型：土石壩 壩頂標高：76 m 最大壩身高度：30 m 壩頂長度：270.4 m 壩頂寬度：6 m 壩體積：346,880 M ³

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

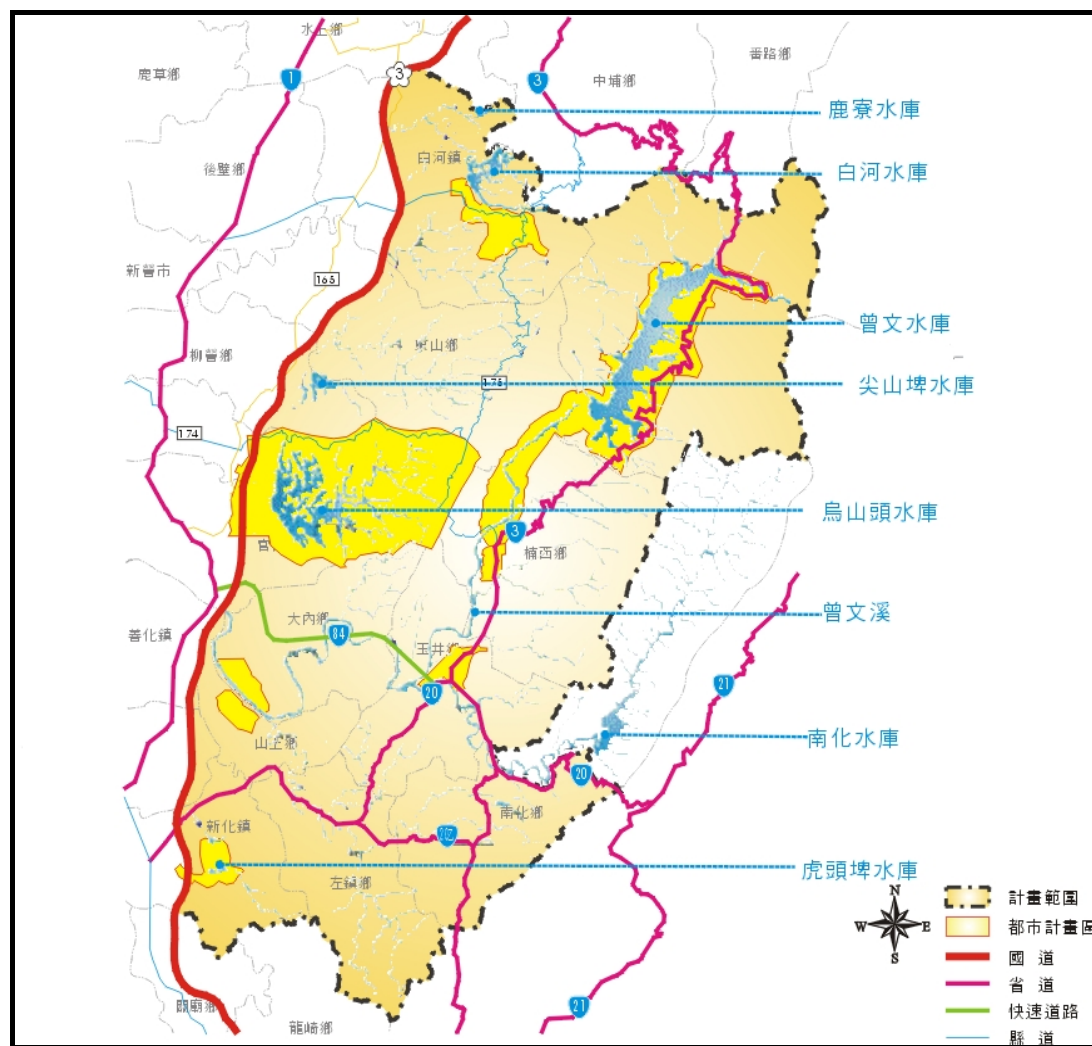


圖 3-2-2 西拉雅國家風景區水庫分佈圖

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

2.河川

在西拉雅國家風景區內有關的主要河川之特色說明如下：

(1) 曾文溪

曾文溪發源於嘉義縣東水山，是台灣史的重要發源地，亦是孕育西拉雅國家風景區重要文化之母河。諸如：青灰岩地質之珍貴化石遺跡、廣大嘉南平原之富庶物產（如：水田、旱作、甘蔗、果園、魚塭等），流域內並建有曾文、烏山頭、鏡面及南化等四處水庫，其河川資源深具價值。

(2) 八掌溪

八掌溪發源於阿里山山脈的奮起湖，因有八條支流而得

名。八掌溪下游的沖積平原為台灣最大的沖積平原—嘉南平原的一部份，土壤肥沃，農業活動發達，主要流經白河鎮與山上鄉。

(3) 急水溪

急水溪發源於台南縣大凍山，主要流經白河鎮與東山鄉，六重溪為其一重要支流，孕育豐富的文化資源。此外，連通「嘉南大圳」對嘉南平原的開發，以及稻米、甘蔗等農作物之生產等，皆極具貢獻。

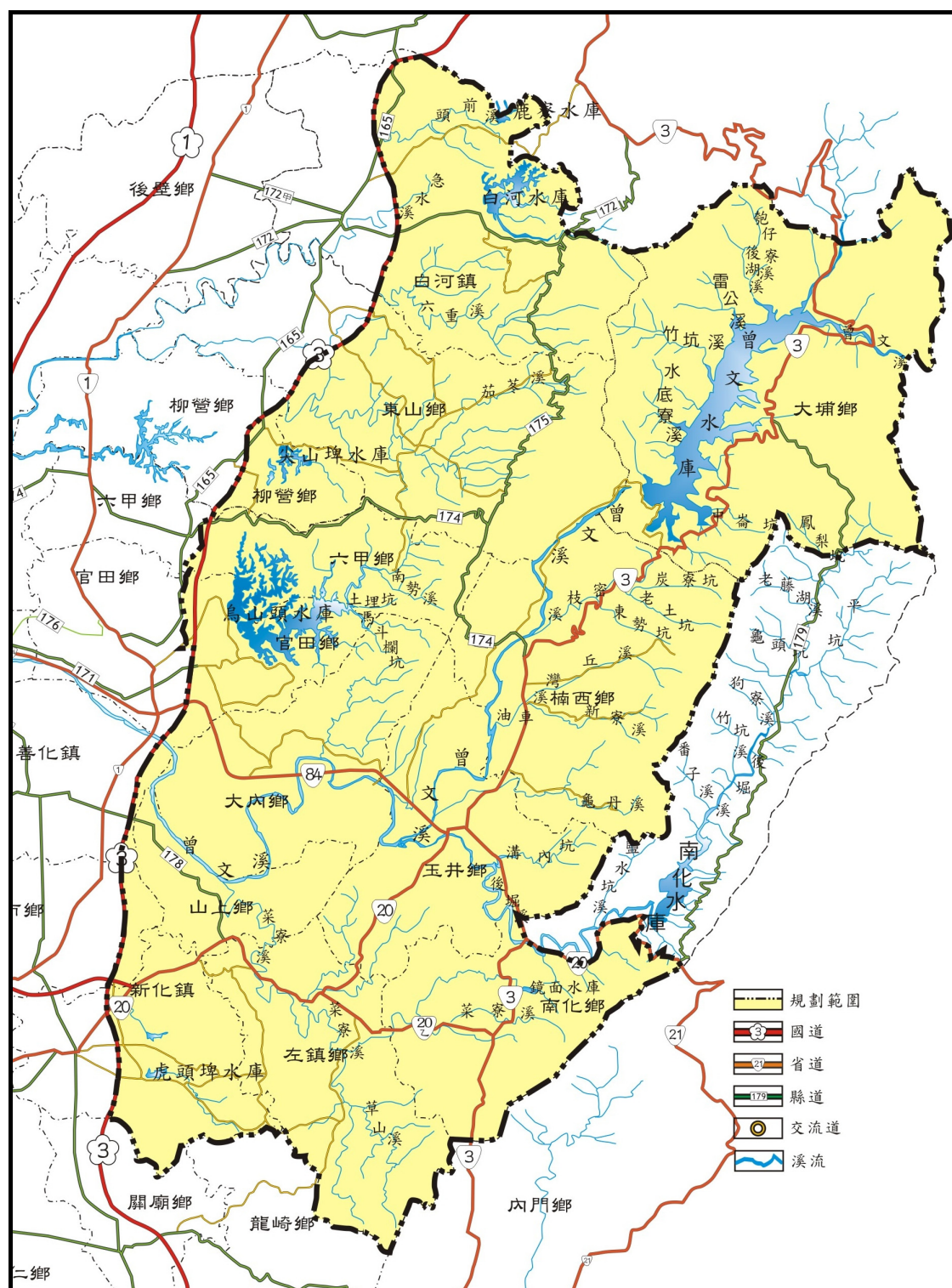


圖 3-2-3 西拉雅國家風景區水系圖

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

2. 溫泉

(1) 關子嶺溫泉

位於台南縣白河鎮關嶺里，即急水溪上游關子嶺風景區之西北角；有兩處溫泉，其係經白河大地震之後所造成的，出露於上新世的泥質頁岩地層，底下為上新世巨厚的未固結泥岩層，故泉水含有相當多的泥質懸浮物，不能飲用。此外，因含沙量少，所以在日據時代即被發現，加以開發聲名遠播，當時的「台灣名勝舊跡志」一書中，把關子嶺溫泉和陽明山溫泉、北投溫泉、四重溪溫泉並列為台灣四大溫泉。此地溫泉泉質呈灰黑色，滑膩而帶有濃厚的硫磺味，屬鹼性碳酸泉，水溫約在攝氏 75 度，是台灣最高溫的熱泥泉。目前在關子嶺風景區內，有不少頗具規模的溫泉旅社可供沐浴休憩。

(2) 龜丹溫泉

位於台南縣楠西鄉龜丹村東方山谷中、龜丹溪與曾文溪之上游處，是一個隱於山谷河床中的露頭溫泉。從龜丹溫泉橋開始溯龜丹溪，到達兩溪交會處，溪中有大石，溫泉源頭即在此處。出水口之泉溫約為 32℃，水量不大。溫泉從中新世的泥岩地層中湧出，泉質為中性的碳酸氫鈉泉，清澈、透明、無味，夾有氣泡湧升。龜丹溫泉之溫泉水係由「五水」所組成：臭水、鹹水、濁水、泥水、硫磺火坑水等，其地理環境優良，資源價值甚高。

(3) 水瀨溫泉（牛山溫泉）

位於東山鄉水瀨村龜重溪沿岸，牛山在日據時代有中油礦坑，是台灣天然氣重要產地，今在「牛山部落」中尚保有中油 26 號油井遺址；而在「尪仔上天」部落（水瀨村活動中心旁）中還有二處冷泉出水口。目前尚未開發，擬由縣府交通觀光局和中油公司成立推動小組，整理中油早期探勘的地質相關資料，再進行實地的探勘作業，而縣府也決定於 93 年度向中央爭取溫泉探勘經費。

(4) 六重溪溫泉

位於台南縣白河鎮六溪里六重溪上游，東比鄰關子嶺。溫泉從中新世的泥岩地層中湧出，目前於慈竹寺後方發現二處疑似自然湧出溫泉口二處，溫泉水含泥量多，水呈濁色，並夾有氣泡湧升。泉質為中性的碳酸氫鈉氯化物泉，泉溫約 35～38

℃。目前六重溪溫泉湧出口因地處偏僻，人煙罕至，僅有少數遊客曾探訪過。

表 3-2-2 西拉雅國家風景區主要溫泉資源基本資料

溫泉名稱		關仔嶺溫泉	龜丹溫泉	水瀨溫泉	六重溪溫泉
位置		白河鎮關嶺里	楠西鄉龜丹村東方山谷	東山鄉水瀨村龜重溪沿岸	白河鎮六溪里六重溪上游
地質		上新世泥質頁岩地層	中新世泥岩地層	灰色細粒鬆軟砂岩夾薄層頁岩	中新世泥岩地層
特性	泉質	中性碳酸氫鈉氯化物泉	中性碳酸氫鈉泉	中性碳酸氫鈉氯化物泉	除鹽分外，無其他成分之化驗分析
	泉溫	80℃和70℃	32℃	34℃	48.8℃
	PH值	8-9	8.5	7.5	--
備註		台灣最高溫熱泥泉；台灣四大溫泉之一		溫泉為天然氣伴產之熱水，平均每日產122公秉	

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

（三）動、植物

西拉雅國家風景區內之動物主要可分為：哺乳類、鳥類、兩棲類、爬蟲類、魚類及昆蟲等六大類動物。其中以鳥類及蝶類最為豐富，又以曾文水庫之 80 種鳥類、77 種蝶類，東山仙公廟一帶之 57 種鳥類、60 種蝶類，數量為最多。此外，西拉雅國家風景區內並有多種保育類動物，尤以棲息於官田菱角田之水雉（又號稱凌波仙子）最為引人注目，除劃設保護區之外保育團體復育有果，目前本區內約有一百多隻。

特有植物約有 100 餘種，分布情形以急水溪流域之 64 種為最多，白河水庫集水區 58 種次之。而植物分布主要以水庫集水區及河川流域周邊為主，依海拔高度及植群型態共可分為以下五大區塊：急水溪流域、曾文溪南岸、烏山頭水庫、白河水庫及曾文溪北岸等。

二、社會文化與產業環境

西拉雅國家風景區的社會人文環境可說由平埔文化、水利設施文化以及在地生活紋理所構成的。由於西拉雅國家風景區內有許多鄉鎮在以前即為平埔族之聚居地，所蘊含的相當豐富的平埔族文化更是成為本區之最大文化特色。但也由於社會經濟條件的變化，本區雖具獨特且豐富之人文資源，但是也受到人口外移與產業條件的弱化發展猶需要再度整合。

（一）西拉雅文化

西拉雅國家風景區內之代表性文化為「西拉雅文化（即平埔族文化）」。^{日據時代}，研究人類學的日本學者，爲了對台灣原住民族進行分類與識別，且便於日本殖民政府的統治管理，開始依據文化、體質、語言等各個層面，爲台灣原住民族群進行分類及命名。於是便採取台灣南部一帶各方面均相似的平埔族群對於「人」的稱呼：西拉雅「Siraya」，作爲此地平埔族群的名稱。每年農曆9月至10月間，爲東山鄉吉貝耍、大內鄉頭社、官田番仔田、白河六重溪等部落傳統祭儀的期間，夜祭由最具西拉雅味的「牽曲」壓軸演出敬神舞曲，也是西拉雅部落的共通祭典特色。

1. 白河六重溪部落

- 夜祭：農曆九月十四晚上至十五日凌晨。
- 地點：公廨
- 部落代表神靈：太祖五姊妹

六重溪部落轄區，在清康熙以前屬平埔族洪雅族哆囉囑社（今東山鄉）的獵場，直到清乾隆初、中期以後，原住玉井盆地之大武壠社受目加溜灣社的侵逼，部份社民乃沿著曾文溪北上，爬過崁頭山、大凍山，來到六重溪畔建立部落，這就是目前所知六重溪最早的住民（近年來的研究認爲六重溪平埔部落是乾隆末年番屯政策產物，亦即大武壠社群派出之分社，用以鎮守山路隘口，故稱大武壠派社），後來日治時期的「噍吧年」事件，許多原居住在玉井盆地的大武壠社民受到波及避居至此，形成了目前的部落人口。

2. 東山鄉吉貝耍部落

- 夜祭：農曆九月初四凌晨至初五早晨
- 孝海祭：農曆九月初五下午一點左右
- 地點：大公廨
- 部落代表神靈：阿立母

吉貝耍（Kabua-Swa）西拉雅語爲「木棉部落」的意思，此地原爲洪雅族哆囉囑社社地，清乾隆五十六年實施番屯政策，原居住在蕭壠社（今佳里鎮）的段姓、程姓、潘姓等社民遷居至此，再加上鄰近大武壠社民、麻豆社民、原哆囉囑社民的遷入，形成了以蕭壠社民爲主的蕭壠社最大支社。部落西南方的大公廨爲阿立母信仰中心，1980年改建爲現在琉璃瓦、磚壁的三間式建築，在部落東、東南、北、中、西南方位共有五座角頭公廨，信仰系統完整嚴密，而且堅持不燒金紙、不拿香、脫鞋入公廨的傳統。

該部落目前保有最傳統原始的西拉雅夜祭，祭拜祖靈不燒香及金紙，以全豬、檳榔、米酒等祭品來向祖靈表示最高敬意，跟其他受民間宗教影響漢化較深的部落大異其趣，夜祭最後由最具西拉雅味的「牽曲」壓軸演出敬神舞曲，這也是西拉雅部落共通的一項祭典特色，只是各部落的牽曲內容有些許的不同，在祭典出現的時間也略有不同，但它都是夜祭中相當重要的因子。

認為是西拉雅系蕭壠社現存最大族群的「吉貝要」，位在東山鄉東河村，迄今每年農曆九月四日夜晚，仍依傳統舉行「阿立母夜祭」，並於初五中午時分舉行「哮海」，儀式神秘、罕見，與大內鄉頭社夜祭，同列為台南縣境兩大坪埔祭典。

夜祭是「還願頭」的祭儀，在初四晚間九點前後登場，以替該年平安退伍回來的壯丁還願者最多，儀式由「獻豬」開始，接著由「尪姨」請神，進行用點燃乾茅草拍打豬體的「過火」，以示淨豬，然後用白布蓋住，稱「覆布禮」。

午夜過後，進行「點祭」，由尪姨持刀背敲打豬頭，並隨即掀開白布、翻仰豬身，象徵性起割一下豬體各部位，表示諸神已點收了。這之後，緊接著「牽曲」由十來位頭戴圓仔花圈的女童圍圈舞唱，舞步緩慢，歌曲悲悽哀怨，令人動容，藉以表達懷念祖先辛勤拓墾，並帶有感恩和祈福之意。

3.官田番仔田部落

- 夜祭：農曆十月十四晚上至十五日凌晨。
- 地點：復興宮旁臨時公廨
- 部落代表神靈：阿立祖

番仔田位於官田鄉西南邊，早期為西拉雅麻豆社社民社居地，所以以「番仔耕種的田地」的意思作為該地方的地名。隨著工商業社會發達及外來人口遷入，番仔田部落漸漸成為官田鄉的精華區，西拉雅人口也因為埔漢通婚而融合稀釋，番仔田舊部落所在的隆本村反而是外來的住民已佔多數。

4.大內鄉頭社部落

- 夜祭：農曆十月十四晚上至十五日凌晨。
- 地點：太上龍頭忠義廟（頭社公廨）
- 部落代表神靈：太祖

頭社部落大部分住民屬西拉雅目加溜灣社，但由於它地處平原進入玉井丘陵盆地的出入口，在西拉雅各社往內山遷移時以此為一居住點，並且在此與漢人進行貿易，所以也有許多的新港社

民、麻豆社民及蕭壠社民遷居至此，而且據說是新港社民受漢人壓迫往淺山地區遷移，在曾文溪畔所建立的第一個支社（頭一個社），故此地之地名由此而來。

（二）鄉鎮特色產業環境

轄內主要鄉鎮之產業特色如下：

1.白河鎮

夏季時，以蓮花、蓮子著名，到了冬天時則以蓮藕為主要特產；另外除了著名之蓮子外，當年中蓮子產期進入末期後，另一種特產「南寮椪柑」恰進入產期。

2.東山鄉

本鄉係屬農業鄉，除小部份經營工商業外，鄉民全賴以農業為生，目前種植的洋香瓜品質與量皆相當優良，另外，東山鄉之土產咖啡，約在 800 公尺海拔的山區以粗糠等有機材料栽培，其緯度與盛產咖啡豆的牙買加一樣，每年約可產 600 台斤之咖啡豆，是近些年來頗負盛名的東山咖啡精緻產業。

目前東山鄉縣 175 旅遊線之景觀廊道，將朝向「夢幻咖啡走廊」進行畫設，當地因咖啡產業的崛起，已朝向發展咖啡農園的產業體驗，更值得納入遊程規劃的旅遊首選。

3.六甲鄉

六甲鄉的特產，山區是桂竹、刺竹，平原則為稻米、洋菇和青果，近年「烏山頭水庫」內的「筍殼魚」已蔚為鄉內名產。而稻米為六甲鄉之主要特產，目前現耕農地面積約 2719 公頃，年種植面積約 2250 公頃，產量約 13745 公頃，近年來積極推廣良質米栽培，所生產越光良質米行銷全國各地。早期洋菇栽培更是享譽全國，除供國內需求外，並外銷美國及東南亞各國。

4.官田鄉

農產有稻米、甘蔗、瓜果、蔬菜，特產為菱角、芒果。畜牧有乳牛、雞、豬。

5.大內鄉

大內鄉全鄉幾乎務農，鄉風淳樸，農業全部是熱帶水果，其中酪梨種植 350 公頃，佔全台灣產量三分之二以上，而另有全國

僅有的阿拉伯椰棗。

6.楠西鄉

楠西是純粹農業之鄉，氣候溫和，適合各種水果成長，盛產多種水果，而有水果之鄉美名。主要以楊桃、梅子、芒果、龍眼為主，除梅嶺所生產的梅子為著名，另以「密枝楊桃」打起全國性之知名度，故楊桃可說為該鄉之代表性水果。梅嶺生產之梅子以外銷日本為主，因梅子食品口味多樣化，有酸梅、鹽漬梅、紫蘇梅、脆梅等十多種口味。其中利用酸鹼中和作用調製而成的梅子雞不但風味特佳，且經濟實惠，成為當地的招牌菜。

7.山上鄉

山上鄉可耕地面積 1,526.74 公頃，農業戶 1,257 戶。早期農業經營以稻米、甘藷、原料甘蔗為主，近來政府推廣精緻農業，勞動業轉型。

8.玉井鄉

玉井鄉農產以水果為主，木瓜、荔枝、龍眼、楊桃、西瓜、香蕉、番石榴、鳳梨、芒果為大宗，其中以芒果最具代表性，由於玉井鄉農地多屬山坡地灰化土質，頗適芒果生長，所生產果實肉質香甜口感香Q，為其他產地所不及。玉井鄉是台南縣境內最高產量的鄉鎮，栽培面積多達 2,343 公頃，佔全國面積的十分之一。

9.左鎮鄉

由於左鎮受地形、土壤的影響，農業表現並不突出，因此，已朝向精緻農業、自然無農藥的地區農產品等來轉型。

10.新化鎮

新化鎮中心區雖不在本國家風景區範圍內，但主要農作區卻約屬於本區域範疇，其鎮內蕃薯、竹筍、鳳梨為新化三寶，其中「蕃薯」為新化鎮之產業文化定位，其價廉物美、風味甚佳、食用變化彈性高的天然食品，富有中國薯條之稱。

11.大埔鄉

大埔鄉隸屬嘉義縣，當地產業經濟以木瓜、竹筍為主要特色。大埔鄉的麻竹筍產量居全省之冠，為居民賴以維生的主要農產品，大份外銷日本。此外，山區部分盛產茶及梅，亦是當地之

重要特產。

三、交通運輸系統環境現況

西拉雅範圍內之交通路網，舉凡公路系統或大眾運輸系統（客運系統），皆已有相當程度之開發建設，範圍內之國道、省道、縣道多所縱橫，但雖鄰近縱貫鐵路、水上機場、臺南機場，以及高鐵站設置，但大抵上仍需要配合公路系統或以私人汽車為主，因此，整體交通環境仍以客運、公路為主。

（一）鐵路系統

透過目前已存在之台鐵（新營、柳營、隆田、新市、善化等站）透過區內公路系統，串連至區內。以及營運之高鐵（台南站）由台 20 串連至虎頭埤水庫內，進入本區。

（二）客運系統

目前主要有新營客運、興南客運、高雄客運、嘉義客運、嘉義縣公車等客運公司在做運輸服務，其營運路線大致涵蓋了本區各重要據點，各客運之服務鄉鎮與路線的分佈雖綿密，但惟班次不多。在主要運輸軸線(如台 20、縣道 182、縣道 172)的公車服務水準尚佳，且幾乎主要的聚落都已有公路客運服務。不過由於各客運公司彼此間未採取聯營，因此僅能服務營運路權鄰近鄉鎮間之短程旅客，至於中、長程旅客之服務則需經由轉車方式，且得重新購票轉乘方可成行。

（三）公路系統

南北聯外交通主要以國道 3 號（國道 3 號）之白河交流道、烏山頭交流道、官田系統交流道、善化交流道、新化系統交流道等 5 個交流道，各別銜接縣 172、縣 174、台 84、台 20，另有台 3、台 20 乙、縣 175、縣 178 及縣 179 等道路及新化停車場、東山休息站。範圍內之公路系統極為便利，位於國道三號及台三線上，週邊省道、縣道多處縱橫，對於發展成國家風景區具有極高之可行性，相關路況如表 3-2-3。

（四）航空系統

西拉雅國家風景區鄰近機場如嘉義航空站、台南航空站，目前往返本島其他航空站班機已停飛，僅剩馬公與金門往返班機。

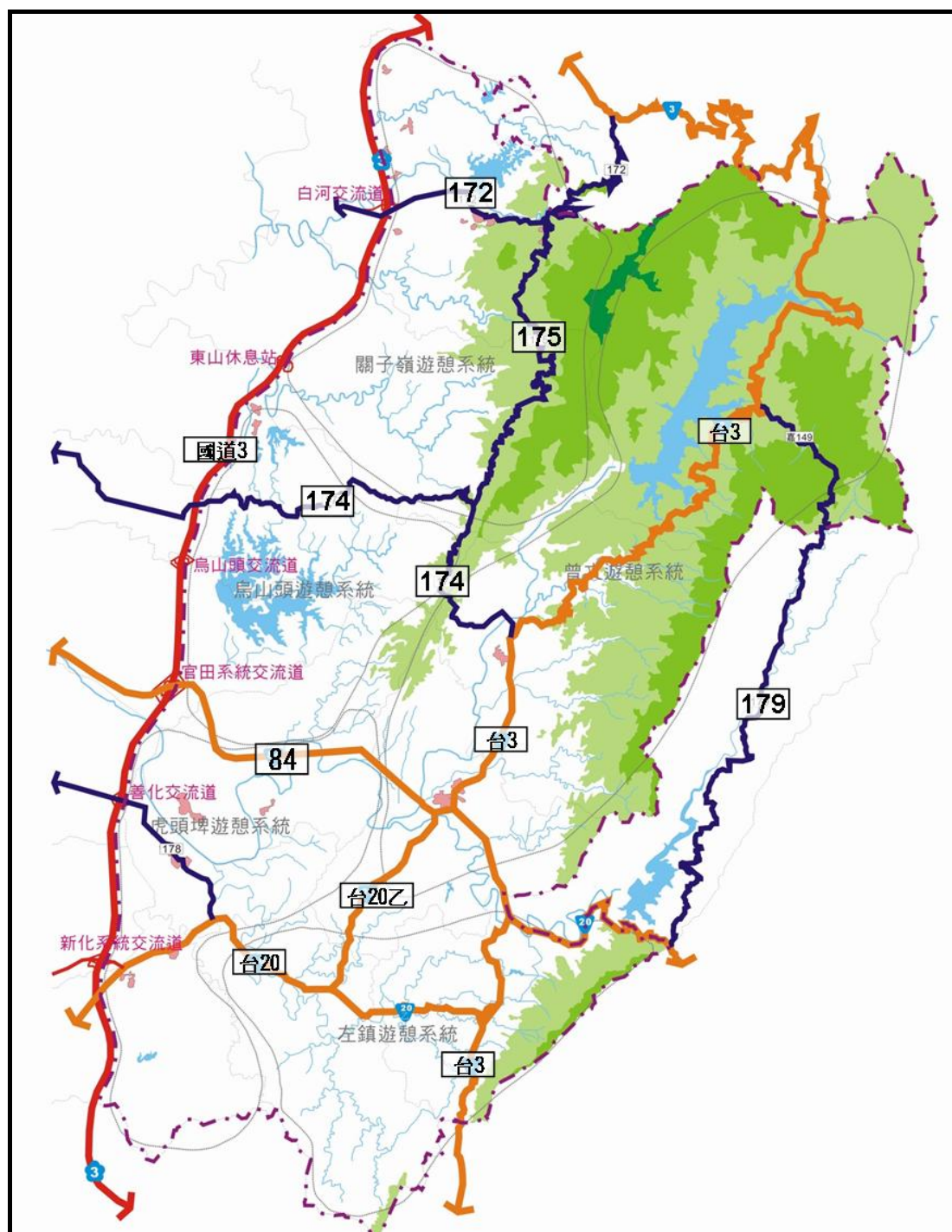


圖 3-2-4 西拉雅國家風景區之國道、省公路系統

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

表 3-2-3 西拉雅國家風景區相關公路系統說明

路名	路線	路況
國道三號 (南二高)	本範圍之西界。於本範圍內有白河、烏山頭、官田系統、善化及新化系統等五處交流道，其中二個系統交流道依次串聯台84線快速公路及國道8號，提供快速運輸系統之整合	路況良好，交通往來十分便利
台3	台3線位於本範圍之東側縱貫聯外道路，從嘉義阿里山鄉進入，通過嘉義縣大埔鄉、台南縣楠西、玉井、南化到高雄，沿途經嘉義丘陵、新化丘陵。 於玉井路段與台84、台20匯流，沿路與嘉129、嘉133、南176、南176-1、南188、南189、南190等鄉道聯繫。	範圍內路寬15公尺四車道，連接丘陵區數個風景點，極具景觀道路潛力。由於服務地區多山地，交通量小路況良好
台20 南部橫貫公路	本範圍最主要之東西向聯外公路，連接區內重要據點，由台南市為起點，經永康、新化、山上、左鎮、玉井、南化進入高雄縣，為山區楠西、玉井、南化、左鎮對外的主要幹道	平均路寬8~20公尺，有部份路段為雙向四車道，多半均為雙向二車道
台20乙	由左鎮至南化，為左鎮與南化聯絡的要道，亦為台20與台3之聯絡道路	路寬9公尺，計畫拓寬為15公尺四車道。風景秀麗且串聯台南東部主要觀光據點
台84 快速道路	本快速道路與南二高官田系統相接，以玉井為終點，並在玉井與台20、台3銜接。	路況良好
南縣道 172線	縣172為本區內北側之主要道路，屬於聯外之東西向道路，主要聯繫白河至嘉義中埔。	路況良好
南縣道 174線	縣174為本區中段之主要道路，連接台南縣六甲、柳營、東山、楠西等鄉鎮，並於楠西與台3匯流。	路況良好
南縣道 178線	由台南善化到山上鄉，與台20相接，全長約24公里。	本道路在行經都市計畫區內之路寬為20公尺，非都市計畫區為6公尺，大致上是2~4車道。

資料來源：西拉雅觀光綜合發展計畫，2006。

目前區內交通流量並不大，主要以關子嶺風景區、曾文水庫、烏山頭水庫等旅遊據點於例假日期間有較高之交通流量，以現況道路路幅及交通流量而言，已足供往來車輛使用，然縣179因有落石、路基崩塌的問題，雖不至造成交通阻塞，卻造成交通安全之隱憂。

雖然目前區內擁有多種便利性交通系統，但對於整體串連及全區遊憩景點串連之大眾交通路線仍較為薄弱，故未來區內相關公眾運輸上，是有再加強之空間。

四、整體觀光資源發展分析

根據西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫（2006）報告中，將本轄區依其資源特性分爲：水與綠網、歷史人文、產業觀光、健康養生與節令風光等五大類。

（一）水與綠網

此類遊憩系統，以水庫資源爲主軸，以生態、自然景觀爲輔，包括水庫資源、周邊景緻、親水活動設備、親水活動、當地的百岳景緻、當地河川景色、特殊化石景觀及其他特殊生態地形、資源等。

- 1.遊憩活動類型：以觀賞水景資源、親水活動、團體家庭渡假活動、水與綠資源觀光、水域景緻住宿、溪流親水遊憩、觀賞自然景緻、生態資源觀察及探索、解說、自然資源生態觀光、生態教育、觀賞拍照等。
- 2.代表景點：包括虎頭埤水庫、烏山頭水庫、尖山埤水庫、曾文水庫、白河水庫、六重溪親水公園、鏡面水庫、龜丹溫泉、308 高地、大凍山及水火同源。
- 3.遊客屬性：偏好靜態的態度、喜歡水與綠景色的遊客、親子遊樂。

（二）歷史人文

區內包括人文、文化地景、宗教、歷史文化古蹟等，擁有豐富之西拉雅原民文化，加上當地傳統宗教祭典，都是表現當地歷史人文資源的表徵。

- 1.遊憩活動類型：參觀當地聚落文化特色、探索西拉雅（平埔族）傳統文化奧秘、西拉雅族文化景點拍照、了解先民的歷史文化、接受宗教寧靜的洗禮、祭拜、求平安與平埔文化的體驗及感受；以及當地學術研究之薰陶。
- 2.代表景點：大仙寺、江家古厝、小普陀山、碧雲寺、厚德紫竹寺、無極聖天宮、佛山觀音岩、噶瑪噶居寺、台南縣自然史教育館、台南藝術大學。
- 3.遊客屬性：偏好文化體驗的活動、偏好祭典活動的遊客、中老年遊客。

（三）產業觀光

區內相關農特產產業文化，運用當地之農特產，塑造與眾不同的產業文化，並以此相關節慶活動，吸引更多遊客前來，藉由遊客來此可購買當地的名特產，促進當地產業的發展。

- 1.遊憩活動類型：體驗產業文化活動（官田菱角、白河蓮花、東山咖啡、玉井芒果-芒果蜜餞、果凍、關子嶺溫泉）參與文化節慶活動、文化特景拍照、品嚐當地產業特產等。
- 2.代表景點：菜寮化石陳列館、白河蓮花文物館、芒果文物館、關子嶺溫泉季、六重溪平埔文化園區、東山龍眼節、左鎮白堊節、蓮潭蓮藕節。
- 3.遊客屬性：偏好產業文化參訪、偏好採購、美食小吃之旅。

（四）健康養生

區內相關景點，擁有足夠的休閒運動空間，對於此類型遊憩，提供相關休閒運動的體驗、森林浴、芳香 spa 療法、spa 健康養生，各類型的休閒活動空間，形成獨特且豐富的休閒運動空間。

- 1.遊憩活動類型：休閒運動體驗、打高爾夫球、騎馬、滑草、休閒農場渡假、露營、烤肉、spa 休閒活動、休閒運動健身等。
- 2.代表景點：新化高爾夫球場、嘉南高爾夫球場、永安高爾夫球場、仙湖休閒農場、大坑休閒農場、南元農場、楠西觀光果園、走馬瀨休閒農場。
- 3.遊客屬性：偏好運動健身、戶外郊遊休閒者。

（五）節令風光

區內因富涵眾多觀光資源，在季節不同時，表現不同時期之文化特色、最佳景緻，而此地產業資源，更因農特產、祭典，使得遊客能在最佳時間觀賞到景點的最佳景緻。

- 1.遊憩活動類型：各季美景觀賞、各季時節不同體驗、時令季節最美味特產、廟會活動參與、民俗才藝表演、農特產品展、各地節慶文化館參訪。
- 2.代表景點：
春：草山月世界秀麗景緻（3～4 月）。
夏：白河蓮花花海（6～7 月蓮花季）、孚佑宮廟會（農曆 4、8 月）、玉井芒果節（7 月）。

秋：孚佑宮廟會（農曆 4、8 月）、官田菱角田園風光（9～11 月菱角季）、忠義廟平埔族夜祭（農曆 10 月中）。

冬：梅嶺風景區（12～1 月）、幽情瀑布（8～3 月非雨季時）。

3.遊客屬性：適合各季各類遊客體驗。

第三節 景點資源分析

西拉雅國家風景區內資源地貌豐富，涵蓋溫泉、埕地形地質、水庫埤圳、西拉雅原鄉文化、鄉鎮特產等多元觀光潛力。西拉雅國家風景區內含括台南縣及嘉義縣大埔鄉部分，並分為五大遊憩系統，分別為關子嶺遊憩系統、曾文遊憩系統、烏山頭遊憩系統、左鎮遊憩系統及虎頭埤遊憩系統。提供每年往來數量高達 180 萬人次以上的遊客，豐富且多元的旅遊饗宴。在此本計畫依五個遊憩系統分類，將其觀光資源及活動性質進一步了解¹⁶。

一、關子嶺遊憩系統

關子嶺遊憩系統為西拉雅國家風景區五大遊憩次系統之一，處於西拉雅國家風景區西北角，全區位在台南縣白河鎮及東山鄉境內，西側至國道 3 號為止。主要聯外道路為 172 線道、175 線道，其中 172 線道並與國道 3 號白河交流道相連結。

在白河地區基地內之白河鎮主要交通動線為縣道 172，由東西橫貫基地內之白河地區，172 縣道以北，可由南 93 通往北部的白河陶坊、鹿寮水庫、竹仔門綠色隧道等景點，而 172 縣道以南則是透過 175 縣道接往南 96 與南 97，通往關子嶺、六重溪各景點。而白河水庫則是以南 98 為主要的聯外道路。經由縣道 172 銜接至縣道 175 可進入關子嶺地區，而整個關子嶺溫泉區便是沿著 175 線的兩側發展。175 縣道向南走可通往東山鄉，而中途則可轉向南 96，往水火同源、碧雲寺、大仙寺等景點，再接回 172 縣道，形成一個環路。或是中途轉向南 97，便可前往六重溪地區，參觀平埔文化園區或是六溪影城等景點。而關子嶺地區周邊之景點，則主要是透過產業道路做為聯絡道。進入東山鄉的主要道路包括縣道 175、174，以及南 99、南 103 等道路。南 174 可與烏山頭及曾文遊憩系統串連。整體而言，東山鄉內的各景點多透過縣道 175 以及計畫區外的縣道 165 才能抵達，而鄉內的鄉道錯綜，需設置明確的指示系統使用路人瞭解方向¹⁷。

包括白河鎮、東山鄉為系統範圍，其中包含白河水庫、碧雲寺、大凍山系、關子嶺溫泉…等觀光景點（表 2-3-1）。目前關子嶺地區富含眾多餐飲住宿之地點，極適合開發給國外觀光客旅遊之地點。

¹⁶ 參照西拉雅國家風景區管理處，西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，交通部觀光局，2006。
<http://www.twem.idv.tw/2/a82.htm>、<http://tour.tainan.gov.tw/>、
<http://www.104info.com.tw/webfile/d/duoyuan/page10.htm>、
<http://www.dungshan-house.gov.tw/07citizenry-4-7.htm>。
、<http://www.siraya-nsa.gov.tw/sub.aspx?a=0004541>、<http://www.tbocc.gov.tw/>、
http://www.fast.org.tw/r14/r14_06tour01.html、<http://tn100.tnc.edu.tw/index.php>。

¹⁷ 創邑工程顧問有限公司，2006。

(一) 自然觀光遊憩資源

1. 白河水庫 (景點問卷編號：1)

位於白河鎮東側，急水溪上游之溪谷上，原建設是為解決白河及東山農田灌溉及居民飲水問題而興建。上游主要河川為白水溪，源自關子嶺地區，白河溪橋河段溪水寬約 6~10 公尺左右。現今因集水區山坡地過度開發，導致水庫淤積嚴重，使得其功能減弱，但水庫中林木蒼翠、風光宜人、綠草如茵，仍是郊遊烤肉的好去處。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
白河水庫	白河鎮	自然觀光遊憩資源 (水文)

2. 關子嶺溫泉區 (景點問卷編號：2)

關子嶺溫泉區因溫泉而發跡，關子嶺即枕頭山之高嶺，海拔 270 公尺。因閩南音「高」與「關」近似，因此得名。清光緒 24 年，屯駐在此的日軍於東北麓山谷發現溫泉，著手開發，隨即聲名大噪，與北投、陽明山、四重溪並稱四大溫泉區。

白河交流道接白關公路 (172 線) 到了紅葉隧道右轉，就是關子嶺泥漿溫泉風景區，溫泉區中有宛如身處東洋的傳統溫泉旅社景緻，舒適愜意，更是目前南部最大的溫泉區。關子嶺擁有全國唯一的泥漿溫泉，溫泉水含有豐富的鎂、硫黃、鈣、納、鉀等元素及礦物質，可謂集水、土的精華於一身。早在開發初期，已有日本王族及親王專程到此泡湯及住宿，其弱鹼性的泉水，對風濕及皮膚病更是別具療效。

水火同源又稱水火洞，因岩縫中會噴出火焰而得名。此區地下深處之岩層蘊藏天然氣，又因六重溪斷層通過，岩層則發生地殼變動形成摺曲，而岩層破裂使得地下深處的天然氣便沿著岩層而上移，形成今日水中有火，火中有水的奇景。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
關子嶺溫泉區	白河鎮	自然觀光遊憩資源 (水文)

3. 六重溪溫泉 (景點問卷編號：3)

位於臺南縣白河鎮六溪里六重溪上游，由國道 3 號白河交流道下，往東南行南 97 鄉道可達。溫泉從中新世的泥岩地層中湧出，溫泉水含泥量多、水成濁色，並夾有氣泡湧升。泉質為中性的碳酸氫鈉化物泉，泉溫約 34℃。此外，當地風景秀麗、民風純

樸、果樹山產豐富，附近廟宇、道觀眾多，碧雲公園、水火同源、紅葉公園等，皆是風光明媚遊憩的好地點。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
六重溪溫泉	白河鎮	自然觀光遊憩資源（水文）

4.大凍山¹⁸（景點問卷編號：4）

為台南縣最高峰，標高 1,239 公尺，為台南縣與嘉義縣之縣界，常年可看到雲氣飄渺，甚為壯觀，也因氣溫低冷，故得此名。由山頂遠眺台南縣，如果天氣晴朗，可以遠眺至台灣海峽。

偏西則是久富盛名的枕頭山，蘊藏豐富的石火原石，山勢雖不是很高峻，但崖谷深幽，建有大仙寺和碧雲寺等著名的古剎名寺。由西南面望去，大凍山有如一頭獅子，伏臥在大地上，因此亦有人稱之為「獅頭山」目前仍保有原始森林以及自然的景觀，可由溫泉區健行登山，常年有成群結隊的登山人士前往登行。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
大凍山	白河鎮	自然觀光遊憩資源（地貌、生態）

5.關子嶺登山步道（景點問卷編號：5）

關子嶺是臺南縣的屋脊，其中的大凍山更是臺南縣的第一高峰，這區域有挑戰級的九龍山線，也有大眾化的雞籠山與紅葉公園路線，因此不分老幼與登山高手，都適合來此一遊。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
關子嶺登山 步道	白河鎮	自然觀光遊憩資源（生態）

6.六溪古道（景點問卷編號：6）

六溪古道，為昔日六溪部落通往枕頭山及關子嶺地區的步行道路，現今仍保有其路跡，沿途可見登山隊伍留下之布條，顯見如今已成為一處登山健行的路線景點。六溪古道走法有三種，一條古香路，一條火路，一條新香路。古香路及火路走在紅花米樹下，觀想古人迎佛祖所走過的路，思古幽情油然而生。而最好玩的是七重溪溯溪，夏天溪水很清涼，溪底有貝類化石，溪旁有厥類。

¹⁸ http://web2.tainan.gov.tw/baihe/CP/10584/spot_04.aspx，最後瀏覽日期：2008/6/30。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
六溪古道	白河鎮	自然觀光遊憩資源（生態、水文）

（二）人文景觀資源

1. 嶺頂公園（景點問卷編號：7）

嶺頂公園位於關子嶺溫泉區的上方，面積雖然不大，但公園內遍植各式花木，環境典雅。尤當桂花盛開期，園裡桂花巷內桂香隨風撲鼻，令人心曠神怡。早年就已是關子嶺最著名的觀光景點，而近年新置的「關嶺攬勝」石碑，更是為關子嶺名列新南瀛十勝之一的標誌。公園東側有知名的「好漢坡」，由嶺頂直通「火王爺廟」，原係日治時代日軍患者的復健場所，計有 293 階，俗稱「三百棧」，後因興築環山道路而稍有縮減。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
嶺頂公園	白河鎮	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

2. 紅葉公園（景點問卷編號：8）

「紅葉公園」又稱關子嶺公園，位在關子嶺地區之右側山坡上，由嶺一旅社旁的石階拾級而上，爬至最高處可俯瞰枕頭山及旅館區全貌。因楓樹林立，入秋後楓紅片片，故取名為紅葉公園。

紅葉公園內樹木成林，綠草如茵，園中以楓樹為最多，設有一些簡單的兒童設施，適合全家出遊踏青。因遍植香樹、槭樹、櫻花…等紅葉種植而得名，園區內有日治時期所種植的五株高大的老楓樹，每年入秋時分，園內一片嫣紅，景緻相當迷人。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
紅葉公園	白河鎮	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

3. 大仙寺（景點問卷編號：9）

大仙寺又稱為大仙巖，位於枕頭山西麓，為參轍禪師創建於康熙四十年，現列為第三級古蹟。因相對於碧雲寺新巖而俗稱「舊巖」，此寺又相傳為「仙人拋網」靈穴，碧雲寺則為「半壁吊燈火」靈穴，兩地靈光互映，一氣相連。大仙寺大雄寶殿整棟建築全由木材契合而成不著一根釘子，這是其最大特色，殿內四根彩繪龍柱採獨特的「披麻捉灰」方式完成，屋頂為「日本式屋瓦」建築材料，設計脫俗，清淨優美，是全省僅有日式屋頂構造二座寺廟之一。

大仙寺總面積 60 餘頃，為台灣少見的大寺廟，是昔日南台灣的佛教中心，寺廟內部有正殿、觀音寶殿、三寶殿，右側有地藏殿、安壽堂和延壽堂。每年農曆四月初八浴佛節都會舉行甘茶浴之活動。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
大仙寺	白河鎮	人文觀光遊憩資源（宗教）

4.碧雲寺（景點問卷編號：10）

為縣定三級古蹟，位於關子嶺火山的半山腰（枕頭山西南山腹）原名火山巖，且因距「水火同源」僅 1 公里，俗稱「新巖」，據說為「半壁吊燈火」靈穴，寺內主祀觀音菩薩，正殿及山門之剪貼、泥塑極具地方色彩，正殿龍柱、石獅、神桌出於名師作品，殿後為山岩砌成的高台，有巨型觀世音塑像，壁面襯以各種姿態的十八羅漢浮雕，益顯的莊嚴寧靜，在三寶殿的左下方有凌霄寶殿，俗稱天公廟，奉祀玉皇大帝，其神壇和承磐木托雕的相當細膩，建物大部分構造仍保存閩南及日式混合風格，為全台聞名古剎之一。整座寺廟背倚秀麗的枕頭山，面向嘉南平原，居高望遠，白河風光盡收眼底。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
碧雲寺	白河鎮	人文觀光遊憩資源（宗教）

5.崁頂福安宮（景點問卷編號：11）

位於白河鎮關嶺里，崁頂福安宮供奉福德正神，最早只是以石材建築而成的小廟，後因神威顯赫，經信徒發願捐款建廟，幾經修建而成今日規模。因為崁頂福安宮擁有全省最多的土地公分尊，因而號稱全省最大的土地公廟。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
崁頂福安宮	白河鎮	人文觀光遊憩資源（宗教）

6.六重溪平埔文化園區（景點問卷編號：12）

近年來平埔族文化尋根風潮，台南縣政府為維護平埔文化特色，成立「六重溪平埔文化園區」重建公廨，並搭建傳統竹屋，收藏平埔族生活器皿等文物，六重溪河谷地帶群聚 11 個部落，其中三重落、六重溪、十牌、頂埔、崁下、檳榔腳等六個部落為平埔族後裔，六重溪部落前方矗立一座「精神牌樓」，鵝卵石為基座，桂竹編成柱身，覆蓋茅草，裡面放置 5 個甕，上書「太祖五姊妹」，道出六重溪部落信仰特色，社區博物館分為人文館、

自然館、生態館、采風館展示六重溪重要文物，外觀仿造傳統「公廨」建置，十分具有平埔特色。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
六重溪平埔文化園區	白河鎮	人文觀光遊憩資源（聚落、宗教）

7.白荷陶坊（景點問卷編號：13）

白荷陶坊以打造藝術民宿為目標，蓮花的美感意象是工作群創意研發的主題，水墨畫、陶藝、書法、荷染及交互整合的創作，皆以蓮花美感與白河鄉土為意涵。由於白河蓮花節的興起，與社區藝術及人文推展的需求，逐步 DIY 打造，慢慢形成今日的風貌，藝術美感與鄉居閒情是白荷陶坊最印象深刻地方。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
白荷陶坊	白河鎮	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

8.孚佑宮仙公廟（景點問卷編號：14）

俗稱「仙公廟」的崁頭山「孚佑宮」，位於台南縣東山鄉南方崁頭山山麓，風景秀麗、山勢雄偉，佇立該宮，向四周瞭望，「心曠神怡，寵辱皆忘」，不愧為人間仙境，難怪三、四百年前，孚佑帝君(呂洞賓)就曾雲遊至此，渡化眾生。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
孚佑宮 仙公廟	東山鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

9.永安高爾夫球場（景點問卷編號：15）

永安高爾夫球場，佔地數十公頃，依山勢築造，有青翠的草地，也有優美的人工湖，已完成符合國際標準的廿七洞球場，分成青山、綠水和黃金等各九洞的球道，從清晨到日落，再到入夜，都可供人比桿擊球。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
永安高爾夫球場	東山鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

10.仙湖休閒農場（景點問卷編號：16）

仙湖農場農場占地約面積 52 公頃，擁有一座獨立山，海拔約為 300 公尺，視野遼闊、空氣清新、景觀自然；可以觀賞整個

嘉南平原風光及夜景。農場內規劃休閒區、農業區、生態區等區域，為南台灣民眾週休二日的最佳去處。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
仙湖休閒農場	東山鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

表 3-3-1 關子嶺遊憩系統遊憩資源分類

	遊憩資源	觀光景點	活動性質
白河鎮	自然觀光	白河水庫	郊遊、烤肉
		關子嶺溫泉區	觀賞泥火山、沐浴休憩、溫泉體驗、餐飲、溫泉館、溫泉飯店
		六重溪溫泉	郊遊、沐浴休憩、溫泉體驗、餐飲、溫泉館、
		大凍山	觀景、賞蝶、健行
		關子嶺登山步道	健行步道
		六溪古道	健行步道
		嶺頂公園	好漢坡、溫泉展示館、觀樹、賞景、爬坡
		紅葉公園	人行步道、賞楓葉
	人文觀光	大仙寺	三級古蹟、佛教中心、祭拜
		碧雲寺	縣定古蹟、聞名古刹、祭拜
		崁頂福安宮	全國最大的土地公廟、祭拜
		六重溪平埔文化園區	體驗平埔文化
		白荷陶坊	陶藝欣賞、品茗
東山鄉	人文觀光	孚佑宮仙公廟	觀景、祭拜、觀鳥、賞蝶
		永安高爾夫球場	運動、餐飲
		仙湖休閒農場	渡假、露營、餐飲、生態教育

資料來源：本計畫整理。

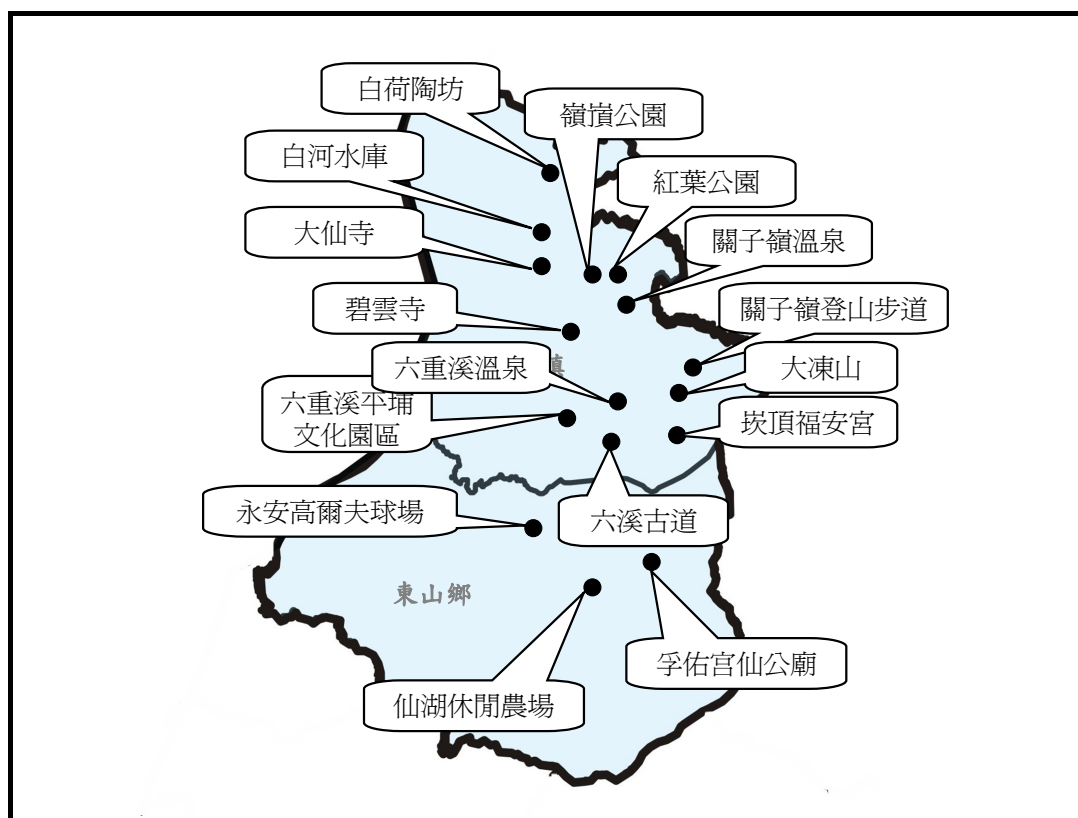


圖 3-3-1 關子嶺遊憩系統內景點位置圖

(四) 遊憩活動與停車系統現況分析

觀光資源屬於偏向溫泉、廟宇及風景（蓮花）為主，可以發展為產業文化型及宗教觀光型之遊憩活動，並以溫泉文化、白河蓮花為此地特色產業，當地休閒活動發展。除此之外，也因系統內因溫泉、平埔文化以及農特產等資源而舉行之節慶活動，如白河蓮花節（6月～8月）、東山龍眼節（7月～8月）、東山咖啡節（10～11月）以及東山吉貝耍孝海季（10月）、白河關子嶺溫泉音樂節（12～1月）。

其遊客對於景點需求部分，本計畫透過問卷調查，分出9個項目如「交通及停車」、「解說設施」、「安全設施」、「住宿及泡湯設施」、「服務態度」、「餐飲服務」、「衛生設施」與「消費價格」請遊客對於所在景點認為應改善之項目作一勾選，並亦勾選次數顯示出該景點應改善項目為何。

在關子嶺遊憩系統方面，下述景點最應改善之項目，本計畫選取次數最高說明之，白河水庫應對於「休憩設施」作改善，關子嶺溫泉區，應對於「交通及停車」作改善，大凍山則是「衛生設施」的部分，紅葉公園則是應改善「解說設施」的部分。嶺頂公園、大仙寺、碧雲寺、白河陶坊、孚佑宮仙公廟則是以「交通及停車」之問題應被重視。

表 3-3-2 關子嶺遊憩系統景點改善需求表

建議改善項目 (次數)	A. 交通及停車		B. 解說設施		C. 安全設施		D. 住宿及泡湯設施		E. 休憩設施		F. 服務態度		G. 餐飲服務		H. 衛生設施		I. 消費價格	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
白河水庫	2	10.0	5	25.0	2	10.0	1	5.0	7	35.0	-	-	3	15.0	-	-	-	-
關子嶺溫泉區	42	25.3	26	15.7	10	6.0	9	5.4	18	10.8	2	1.2	12	7.2	18	10.8	29	17.5
大凍山	5	16.1	2	10.0	5	25.0	1	5.0	6	30.0	-	-	-	-	12	60.0	-	-
嶺頂公園	5	25.0	1	5.0	2	10.0	-	-	2	10.0	2	10.0	2	10.0	4	20.0	2	10.0
紅葉公園	2	33.3	3	50.0	-	-	-	-	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-
大仙寺	23	31.1	19	25.7	-	-	1	1.4	16	21.6	1	1.4	9	12.2	3	4.1	2	2.7
碧雲寺	39	45.3	13	15.1	2	2.3	-	-	18	20.9	2	2.3	3	3.5	6	7.0	3	3.5
崁頂福安宮	7	87.5	-	-	-	-	-	-	1	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-
白荷陶坊	9	69.2	4	30.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
孚佑宮仙公廟	38	36.9	3	2.9	10	9.7	5	4.9	9	8.7	-	-	12	11.7	21	20.4	5	4.9
景點應改善排序																		
	排序 1		排序 2		排序 3		排序 4		排序 5		排序 6		排序 7		排序 8		排序 9	
白河水庫	E		B		AC		D											
關子嶺溫泉區	A		I		B		EH		G		C		D		E			
大凍山	H		E		AC		B		D									
嶺頂公園	A		H		CEFGI		B											
紅葉公園	B		A		E													
大仙寺	A		B		E		G		H		I		D					
碧雲寺	A		E		B		H		GI		CF							
崁頂福安宮	A		E															
白荷陶坊	A		B															
孚佑宮仙公廟	A		H		G		C		E		DI		C					
備註：此為全季（共三季）季問卷調查結果（以實際受訪遊客對於該景點之問項得知）。																		

資料來源：本計畫整理。

在停車設施方面，關子嶺遊憩系統共有 137 席大型停車空間、747 席小型停車空間。東山鄉境內的公共停車設施主要包括廟宇停車場、遊憩景點停車場等。整體上來說並無太大的停車問題。關子嶺地區中，溫泉區目前現有之公共停車設施包括警光山莊旁停車場、嶺頂公園停車場、關嶺國小第一至第四停車場、紅葉公園停車場等，部分溫泉業

者亦提供專用停車場，而關子嶺溫泉區周邊景點如水火同源、碧雲寺、大仙寺等，亦有各自的停車場，因此於非假日遊客量不大時可滿足停車需求。關子嶺地區於假日、年節或特殊節慶時，車潮、人潮湧現，每每造成交通大堵塞，又以舊溫泉區最為嚴重。究其原因，在於道路狹窄且當地的公共停車場不足，遊客亦不願至較遠的紅葉公園或關嶺國小停車，而形成路邊停車的情形嚴重，使道路更加狹窄所致¹⁹。

表 3-3-3 關子嶺遊憩系統停車空間一覽表

關子嶺遊憩系統 遊憩區或景點	停車格位數			停車收費			備註
	大型車	小型車	機車	大型車	小型車	機車	
白河水庫	-	40	-	80	50	×	
關子嶺碧雲寺	-	-	-	×	×	×	
大殿前	-	56	-	×	×	×	
大型車停車場	23	-	-	×	×	×	
上層第二停車場	-	73	-	×	×	×	
嶺頂公園	-	85	-	×	×	×	
警光山莊前公有停車場	-	27	-	×	×	×	
統茂溫泉會館	-	50	-	×	×	×	另有地下停車場
沐春溫泉	-	37	-	×	×	×	
公有停車場（統茂前）	-	24	-	×	×	×	
水火同源（南 96）	7	25	-	×	×	×	
水火同源第一停車場	-	36	-	×	×	×	
枕頭山第二停車場	15	40	-	×	×	×	
水火同源（南 96-2）	15	-	-	×	×	×	
白河大仙寺	55	184	-	×	×	×	
紅葉公園	2	20	18	×	×	×	
仙湖休閒農場	20	50	-	×	×	×	
合計	137	747	18	-	-	-	
備註：○於各風景區入口處收費；×為未收費。							

資料來源：西拉雅國家風景區交通指標系統整體規劃，2007。

¹⁹ 摘自於創邑工程顧問有限公司，2006，關子嶺遊憩系統整體規劃暨公共設施及景觀改善工程。

二、曾文遊憩系統

範圍為嘉義縣大埔鄉境內曾文溪流域之曾文水庫週遭區域及台南縣之楠西鄉、玉井鄉三鄉。本區北面與嘉義縣中埔鄉及番路鄉相鄰，西側與台南縣白河鎮、東山鄉為界，南面與台南縣楠西鄉、南化鄉接壤、東側與高雄縣三民鄉、嘉義縣阿里山鄉比鄰²⁰。

曾文系統以嘉義縣大埔鄉、台南縣楠西鄉、玉井鄉為旅遊服務基地，境內包含許多重要觀光據點，如曾文水庫、嘉義農場、鹿陶洋江家古厝、情人公園、梅嶺風景區等觀光景點，其相關位置如圖所示。曾文水庫為台灣最大水庫，湖面寬廣、風光明媚，魚產豐富肥美，四季花果富饒，適合各種充滿活力熱情的水上活動，發展多元化的休閒觀光產業。

主要交通動線以省道台 3 線為縱向主軸，整個遊憩系統為長條狀，北側可經由嘉 172 縣道往西可連接關子嶺遊憩系統，另可經由省道台 84 號快速道路（北門玉井快速道路）西行進入烏山頭遊憩系統，往南則可經由台 3 線進入左鎮遊憩系統。

（一）自然景觀遊憩資源

1. 青雲瀑布（景點問卷編號：19）

位於大內鄉內，亦稱為情人瀑布，為台 3 線沿線最近的瀑布景點，瀑高壯麗，流水直奔而下，瀑布短而水流飛快。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
青雲瀑布	大埔鄉	自然觀光遊憩資源（水文）

2. 草蘭溪攔沙壩大瀑布（景點問卷編號：20）

從青雲瀑布往茶山方向繼續行駛 1 公里左右，便可看到連接射免潭兩岸之射免潭吊橋，往前步行約 5 分鐘，即可看見全國少見的雙層大瀑布及草蘭溪吊橋和內葉翅吊橋。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
草蘭溪攔沙壩大瀑布	大埔鄉	自然觀光遊憩資源（水文）

3. 坪林風景區（景點問卷編號：26）

坪林風景區位於嘉義縣大埔鄉茄苳村坪林地區，在台 3 線 350.5 公里處轉往嘉 147 線，鄰近南化水庫；區內動植物生能豐

²⁰ 青境工程顧問有限公司，2006。

富，有珍貴稀有的千年櫟木群、蕨類植物、八色鳥、螢火蟲等生態，坪林風景區內還有適合全家大小一同遊玩的蝙蝠洞、燕子崖、月桃瀑布、奉龍谷瀑布等著名景點。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
坪林風景區	大埔鄉	自然觀光遊憩資源（生態）

4. 曾文水庫（景點問卷編號：28）

全台最大水庫，1973 年竣工。水庫橫跨嘉、南兩縣，壩體及水域在嘉縣。為台灣最大之水庫、南台灣開發面積最大的風景區，興建於曾文溪上游，台南、嘉義縣之交界處，主要功能為調節及利用曾文溪水資源以改善嘉南地區之供水效能。

為配合觀光需求，已興建多個自然生態之遊憩服務設施，如曾文青年活動中心、餐飲區、溪畔遊樂區（親水遊憩公園）、曾文之眼服務中心、鳥宮花園及雨豆樹林、大壩景觀區等多處景點。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
曾文水庫	楠西鄉	自然觀光遊憩資源（水文）

5. 龜丹溫泉（景點問卷編號：29）

龜丹溫泉位於台南縣楠西鄉龜丹村，是一隱於山谷河床中的露頭溫泉，雖然位處偏遠地區，但附近的景致原始自然，景觀未遭人為刻意營造頗值得一遊。龜丹溫泉水溫約攝氏 34 度，屬弱鹼性碳酸泉，泉質清澈，無異味，夏天尚可來此浸浴，冬天則略顯冷瑟。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
龜丹溫泉	楠西鄉	自然觀光遊憩資源（水文）

6. 小普陀山（景點問卷編號：30）

位於楠西鄉曾文水庫前，楠西鄉四周群山重疊，四季盛產水果，是個景色豐富迷人的地方。內有二十四山景奇岩峻石，造形獨特，採用天然的巨石，讓欣賞者體會宇宙萬物的奧妙。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
小普陀山	楠西鄉	自然觀光遊憩資源（地形、地貌）

7. 楠西觀光果園（景點問卷編號：34）

「密枝楊桃」聞名全省，是楠西特產之一。楊桃品種很多，

楠西鄉所栽培主要的兩類為秤錘種和二林種。除了農曆 1、2 月期間外，其他任何月份幾乎都有楊桃可吃，8 月和 12 月產量最大。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
楠西觀光果園	楠西鄉	自然觀光遊憩資源（生態）

8.梅嶺休閒農業區（景點問卷編號：35）

楠西鄉梅嶺休閒農業區位於台南縣楠西鄉灣丘村，於省道台 3 線進入楠西鄉市區，往東行南 188 鄉道可達。在日據時代遍植香蕉，因而有香蕉山的美名，後因香蕉價格低迷及人口外移，農民改植梅、李、桃等果樹，為南台灣最大的梅樹栽培區。每逢冬春之交梅花季，梅花到處盛開，滿山花海有如雪海般，「嶺梅映雪」成為南瀛勝景之一。此外，每年 12 月梅嶺風景區皆會舉辦梅嶺梅花季，並推廣當地之風味餐及相關製品。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
梅嶺休閒農業區	楠西鄉	自然觀光遊憩資源（生態）

9.虎頭山（景點問卷編號：36）

虎頭山位在玉井竹園村境，因山勢酷似虎頭而得名，山標高 239 公尺。虎頭山是玉井的最高點，登上山頂向西可俯視果園林立的玉井盆地，向北最遠可眺望鹿陶洋及龜丹等山區。1915 年，余清芳等人攻下南庄派出所後，即佔據此山準備繼續進攻焦吧年支廳，不料於此殉役。台南縣政府於 1981 年在山頂豎立「抗日烈士余清芳紀念碑」為記。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
虎頭山	玉井鄉	自然觀光遊憩資源（生態）

（二）人文景觀資源

1.白馬亭（景點問卷編號：17）

清朝末年，一位官府葉姓捕頭圍剿土匪，率兵上山結果不幸殉職，但其坐騎白馬仍徘徊於山上，似乎在呼主人歸來。鄉民為紀念白馬的忠心與靈性，而在山頂興建一白馬亭，在此可俯瞰曾文水庫全景，是登山健行的最佳景點。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
白馬亭	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

2. 大埔拱橋（景點問卷編號：18）

大埔拱橋是從嘉義經台三線到大埔鄉風景區的第一個觀光據點，位於台三線 334 公里處，為大埔鄉民出入嘉義之門戶。大埔拱橋長約 130 公尺，距曾文溪谷上空約 70 多公尺，有如長虹般橫跨曾文溪，為伸臂式無橋墩的拱橋此橋與秀姑巒溪長虹橋，北橫公路羅浮的復興橋，合稱全省三大跨徑式橋樑。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
大埔拱橋	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

3. 湖濱公園（景點問卷編號：21）

從情人公園經過同心吊橋即是湖濱公園，園內有廣闊的綠地草原，風光秀麗景色宜人，是適合露營渡假、烤肉、野餐之好地點，目前有遊艇碼頭設置於此，可供團體遊客預約遊湖，近距離接觸曾文水庫。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
湖濱公園	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

4. 情人公園（景點問卷編號：22）

大埔鄉的情人公園，依偎在曾文水庫湖邊，與大埔鄉最高峰—馬頭山，僅有一水之隔，其佔地廣闊，花木豔麗，園內高大整齊的麵包樹，尤為壯觀，是遊客嚮往之地。沿著小徑漫步，四周林木蒼翠、清靜涼快，是情侶、遊客嚮往的好地方。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
情人公園	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

5. 茄苳腳土地公廟（景點問卷編號：23）

位於大埔鄉坪林村落。此土地公廟與大埔北極殿幾乎是同時建造的，因北極殿的玄天上帝是從漳州移民而來，當時的居民除了感恩玄天上帝的多次神威顯赫外，也不忘本感謝至始至終守護當地的土地公，因此於籌建北極殿時也連帶籌建這土地公廟，迄今已約 240 餘年。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
茄苳腳 土地公廟	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（歷史、宗教）

6.大埔老街（景點問卷編號：24）

大埔老街全長 100 多公尺，老街上仍保有幾棟老式的屋舍。對地方文化有興趣的民眾，可利用假期來一趟探訪廟宇、古宅以及老街之旅，不妨放慢腳步，體驗感受鄉街小路、傳統雜貨店以及濃厚的人情味。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
大埔老街	大埔鄉	人文觀光遊憩資源 （歷史、娛樂休閒）

7.螢火蟲生態主題館（景點問卷編號：25）

於 2004 年度獲得文建會補助，將荒廢已久的「原古生物博物館」重新整修為「大埔美館－螢火蟲生態主題館」，結合觀光、人文、產業、生態及休閒，期能為大埔觀光旅遊添增多元面向，帶動地方生氣，也能讓遊客從印象大埔、認識大埔到看見大埔。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
螢火蟲生態 主題館	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

8.嘉義農場生態渡假玩國（景點問卷編號：27）

位於曾文水庫東岸三號省道旁，佔地約 700 多公頃，以北歐風格建築及栽培各種水果著稱。日治時代原為台南州產馬牧場設置地，光復後由一群退役官兵於 1952 年改闢為農場，1988 年轉型為觀光農場，主要以水果栽培和生產為經營項目，並提供住宿、露營等大型活動場地。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
嘉義農場生 態渡假玩國	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

9.跳跳休閒農場（景點問卷編號：31）

自然生態農場，有渡假小木屋供遊客住宿、生態戶外教學、石頭焗土窯、漆彈活動、攀岩山訓、螢火蟲復育區、黃裳鳳蝶生態等田園風情。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
跳跳休閒農場	大埔鄉	人文觀光遊憩資源（娛樂休閒）

10. 鹿陶洋江家古厝（景點問卷編號：32）

目前台灣十分罕見的大型單姓傳統聚落，其基本結構為閩南四合院擴大為左六右七護龍前後三進大院落的組合住宅。佔地 3.5 公頃，面闊 160 公尺，總進深約 210 公尺。其最大特色是十數代聚居而未分家，江家子孫繁衍始終維繫傳統農業社會家族結構。整個古厝充滿歷史文化之意義，是座活的聚落博物館。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
鹿陶洋江家古厝	楠西鄉	人文觀光遊憩資源（歷史、聚落）

11. 油車仔古厝（景點問卷編號：33）

「油車」地名的由來，據說起源於清末民初時，第十八世和第十九世的江家先祖經營麻油、花生油的生意，把當地盛產的黑麻仔和土豆用牛隻和石磨碾碎製油，並經營了順興雜貨店，賣麻油和花生油而致富。油車江家古厝的先祖是客家人，客家族群相當注重地理和風水，古厝背靠鹿陶洋山，前有曾文溪支流環繞，有如一條玉帶環抱，相傳是有名的毛蟹穴。古厝目前維護得相當良好，而家家戶戶均喜種些花花草草，平時對於一草一木也甚為愛護，屋前屋後有數棵龍眼樹，樹齡都很老，為了保存樹木，也不願大興土木，增建房屋。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
油車仔古厝	楠西鄉	人文觀光遊憩資源（歷史、聚落）

12. 玉井北極殿²¹（景點問卷編號：37）

玉井北極殿，建自明末時期，歷史悠久淵遠流長，香煙鼎盛，信眾萬千，是鄉民的精神寄託也是信仰的中心。明朝永曆年間，漢人由山路入墾此地，處處荒煙芒草，瘴癘瀰漫，人們常為疫疾所苦，為祛病求安，便恭請大陸玄天上帝神尊—三帝爺公，入台鎮駐，於俗名「羊埔下」的「菜園坑」處，搭建茅屋，以為供奉，從此地寧人康，居民合建新殿，命廟名為「北極殿」。北極殿莊嚴肅穆，集合了地脈、神靈與人和的玉井風範。

²¹ <http://web2.tainan.gov.tw/yujing/CP/10548/spot-1.aspx>，最後瀏覽日期：2008/6/30。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
玉井北極殿	玉井鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

13.龍目井休閒農場（景點問卷編號：38）

農場東方可觀中央山脈日出，南望高雄半屏山，北眺烏山頭水庫，山不高，可觀日出之雲海。賞嘉南平原之夜景。此地得天獨厚的磁場，山中隨處可見清澈之泉，渾然形成一片大自然奇景。農場內亦有提供住宿、露營等設施。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
龍目井 休閒農場	玉井鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

14.芒果產業文化資訊館²²（景點問卷編號：39）

位於台三線玉井鄉農會超市旁，為保存及提升芒果產業文化，透過文建會及台南縣立文化中心等單位技術面指導並且補助經費，於1996年建造完成。全館展覽面積將近200坪，從一樓延伸至四樓，圖文並茂介紹玉井鄉芒果產業發展史、芒果的歷史、芒果的分佈、芒果的近親與遠親、芒果的栽培管理、芒果的營養成份、芒果食譜、農村古農物展示、芒果套袋以及唯妙唯肖數十種品種芒果模型，鉅細靡遺生動的圖說，兼具教育性、休閒性與資訊性等多功能，充分發揮了教育性、休閒性與資訊性之功能。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
芒果產業文化資訊館	玉井鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

15.玉井青果市場（景點問卷編號：40）

1966年間，有見於芒果已漸漸成為玉井鄉之特產，為便利果農出售，臨時借用玉井農會晒穀場搭建簡陋木造房三棟做為青果集貨場，使用土地面積六千平方公尺（包括廣場），爾後為改善設置成較有規模集貨場，於1984年間重建鐵架房屋四棟。又因每逢年節或慶典家家戶戶往市場購買貨品頻繁，再加上青果盛產期車輛擁擠，仍無法容納各種車輛停放，遂於1989年興建大鐵厝一棟，又於1997年興建周圍設施，可容納千人之交易場所。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
玉井青果市場	玉井鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

²² <http://web2.tainan.gov.tw/yujing/CP/10548/spot-1.aspx>，最後瀏覽日期：2008/6/30。

表 3-3-4 曾文遊憩系統遊憩資源分類

	遊憩資源	觀光景點	活動性質
大埔鄉	自然觀光	青雲瀑布(情人瀑布)	觀景、郊遊
		草蘭溪攔沙壩大瀑布	觀景、郊遊
		坪林風景區	登山健行步道、賞景、郊遊
	人文觀光	大埔拱橋	老街漫遊、餐飲
		湖濱公園	散步、賞景
		情人公園	曾文水庫旁休憩空間、散步、賞景
		茄苳腳土地公廟	人文之旅、祭拜
		大埔老街	老街漫遊、餐飲
		白馬亭	觀景、健行
		螢火蟲生態主題館	生態教學、賞螢
		嘉義農場生態渡假玩國	生態之旅、住宿、餐飲、農場觀光
楠西鄉	自然觀光	龜丹溫泉	露頭溫泉、溫泉體驗
		梅嶺休閒農業區	地方特產販售、餐飲、觀梅林、觀景
		曾文水庫	登山健行步道、觀景涼亭、環湖步道
		小普陀山	祭拜、觀景
		楠西觀光果園	採果、消費地方產業
	人文景觀	鹿陶洋江家古厝	閩南式農村聚落、體驗閩南聚落文化
		油車仔古厝	閩南式農村聚落、體驗閩南聚落文化
		跳跳休閒農場	體能活動、住宿、餐飲、農場觀光
玉井鄉	自然觀光	虎頭山	賞景、餐飲
	人文景觀	玉井北極殿	人文之旅、祭拜
		芒果產業文化資訊館	芒果資訊展示空間、芒果產業文化傳承、芒果製品DIY
		龍目井休閒農場	森林步道、釣魚、露營烤肉、山中spa、住宿、餐飲
		玉井青果市場	水果集散地、消費地方產業

資料來源：本計畫整理。

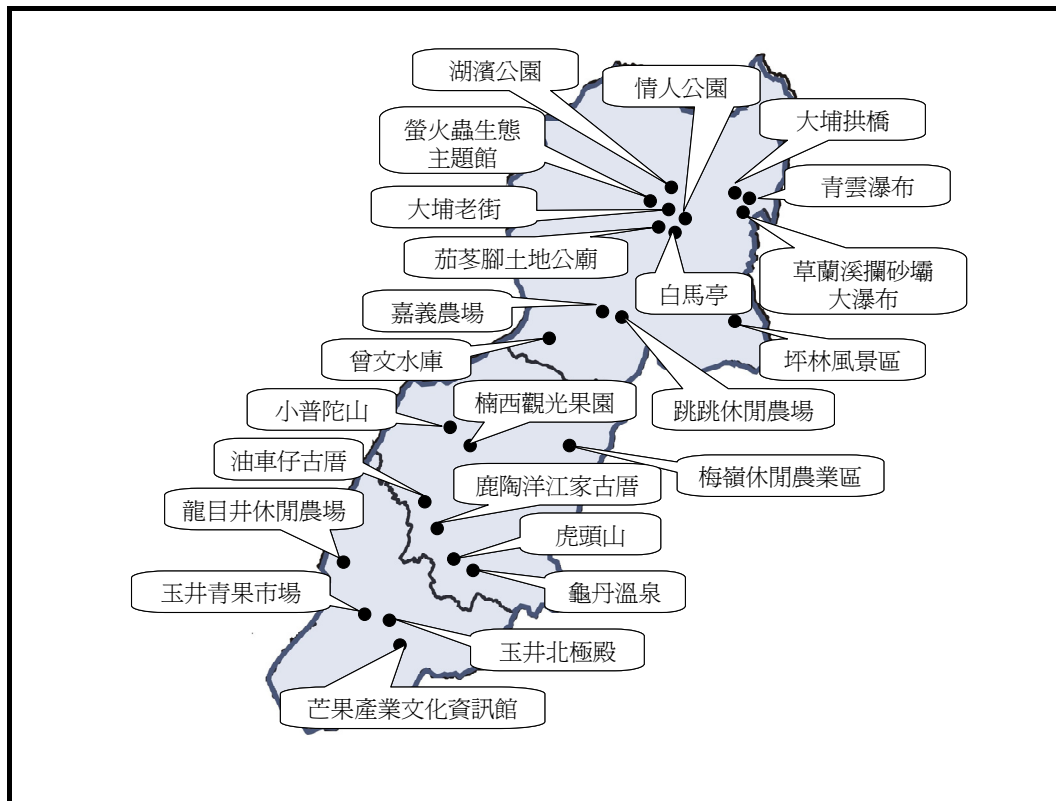


圖 3-3-2 曾文遊憩系統內景點位置圖

(四) 遊憩活動與停車系統現況分析

曾文遊憩系統之觀光資原著注於住宿、餐飲、特殊之丘陵地形，加上當地曾舉辦自行車國際賽、國際馬拉松競賽等多項國際型節慶活動，建議在發展上，應著重於停留型之重點式旅遊。在楠西鄉曾舉辦過曾文水庫觀光節、國際馬拉松賽，曾文水庫觀光節於 7~8 月期間以曾文水庫為主題舉辦水庫節，於湖濱公園及情人公園推銷當地產業以吸引國內外遊客。國際馬拉松賽常於 11~12 月期間舉辦的曾文水庫馬拉松賽不但是一項具有歷史的比賽，更是台南縣鄉親們每年聚會的最佳地點。除設有 100 公里國際級超級馬拉松賽外，還增闢了 50、25、10、5 公里路跑。

楠西鄉舉辦過梅嶺梅花節，梅嶺梅花節於每年 12 月於梅嶺風景區，舉辦梅嶺梅花季，推廣當地之風味餐及相關製品。玉井鄉有玉井芒果節，每年 7 月的第 2 週舉辦，為期兩天的玉井芒果節，展售芒果及藝文表演、趣味競賽。

在景點應改善部分，就問卷調查得知遊客對於該遊憩系統之景點其應改善需求，本計畫列舉各景點應改善項目比例最高作說明。湖濱公園最應改善交通及停車」與「休憩設施」部分；螢火蟲生態主題館、

曾文水庫應改善「休憩設施」部分；嘉義農場渡假生態玩國應改善「消費價格」部分；鹿陶洋江家古厝應改善「解說設施」部分；梅嶺休閒農業園區與虎頭山應改善「交通及停車」部分；玉井青果市場則是應對「衛生設施」作改善。

表 3-3-5 曾文遊憩系統景點改善需求表

建議改善項目 (次數)	A. 交通及停車		B. 解說設施		C. 安全設施		D. 住宿及泡湯設施		E. 休憩設施		F. 服務態度		G. 餐飲服務		H. 衛生設施		I. 消費價格	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
湖濱公園	4	33.3	-	-	1	8.3	-	-	4	33.3	-	-	-	-	3	25.0	-	-
螢火蟲生態主題館	5	16.7	3	10.0	2	6.7	1	3.3	11	36.7	-	-	4	13.3	2	6.7	2	6.7
嘉義農場生態渡假玩國	21	15.3	15	10.9	5	3.6	7	5.1	20	14.6	6	4.4	19	13.9	9	6.6	35	25.5
曾文水庫	7	8.3	10	11.9	11	13.1	6	7.1	14	16.7	4	4.8	13	15.5	12	14.3	7	8.3
鹿陶洋江家古厝	1	12.5	5	62.5	-	-	-	-	-	-	1	12.5	-	-	1	12.5	-	-
梅嶺休閒農業園區	51	61.4	-	-	9	10.8	-	-	10	12.0	-	-	2	2.4	10	12.0	1	1.2
虎頭山	16	26.2	2	3.3	8	13.1	1	1.6	9	14.8	2	3.3	3	4.9	10	16.4	10	16.4
玉井青果市場	5	9.8	4	7.8	2	3.9	-	-	-	-	3	5.9	7	13.7	28	54.9	2	3.9
景點應改善排序																		
	排序 1		排序 2		排序 3		排序 4		排序 5		排序 6		排序 7		排序 8		排序 9	
湖濱公園	AE		C															
螢火蟲生態主題館	E		A		G		B		CHI		D							
嘉義農場	I		A		E		G		B		H		D		F		C	
曾文水庫	E		G		H		C		B		A		I		D		F	
鹿陶洋江家古厝	B		AFH															
梅嶺休閒農業園區	A		EH		C		G		I									
虎頭山	A		HI		E		C		G		BF		D					
玉井青果市場	H		G		A		B		F		CI							
備註：此為全季（共三季）季問卷調查結果（以實際受訪遊客對於該景點之問項得知）。																		

資料來源：本計畫整理。

在交通停車系統現況來看，目前該遊憩系統提供 1,697 席小客車停車格位，82 席大型停車格位，且各景點鄰近道路並未劃設有路邊停車

格位，除部分因道路狹小採路邊禁止停車外，一般均未管制停車。

表 3-3-6 曾文遊憩系統停車空間一覽表

曾文遊憩系統 遊憩區或景點	停車格位數			停車收費			備註
	大型車	小型車	機車	大型車	小型車	機車	
曾文水庫風景區				50	40	20	
岸邊垂釣區	-	17	-	○	○	○	
觀光遊艇區	-	10	-	○	○	○	
水上樂園	-	12	-	○	○	○	尚有空間可設置
大霸區	3	13	-	○	○	○	
鳥宮花園	3	38	-	○	○	○	
水資源博物館	9	20	3	○	○	○	
曾文四橋觀景台	-	27	-	○	○	○	
溪畔遊樂區	6	63	-	○	○	○	
東口	-	10	-	○	○	○	
山芙蓉飯店	3	84	-	○	○	○	
水資源局前	6	-	-	○	○	○	
青年活動中心	7	84	-	○	○	○	
大埔風景區	-	-	-	×	×	×	
情人公園	-	70	-	×	×	×	
湖濱公園	-	79	-	×	×	×	
大埔橋	-	16	-	×	×	×	
嘉義農場生態渡假玩國	15	-	-	100	50	30	
住宿區	-	50	-	○	○	○	
露營區	-	250	-	○	○	○	
一日遊區	-	250	-	○	○	○	
江家古厝	-	20	-	300	30	×	
玉井沙田水土保持教學 園區	-	6	-	×	×	×	
梅嶺風景區							
橄欖樹休憩區	-	36	-	×	×	×	
第二停車場	-	30	-	×	×	×	
上層停車場	-	73	-	×	×	×	
文川對面	16	12	-	×	×	×	
文川梅子雞前	10		-	×	×	×	
福來梅子雞餐廳	-	36	-	×	×	×	
大眾餐飲民宿	-	55	-	×	×	×	

曾文遊憩系統 遊憩區或景點	停車格位數			停車收費			備註
	大型車	小型車	機車	大型車	小型車	機車	
伍龍殿	-	40	-	×	×	×	
景美梅子雞	-	25	-	×	×	×	
梅嶺餐廳	10	50	-	×	×	×	
張媽媽餐廳	-	74	-	×	×	×	
遊客中心前	9	17	-	×	×	×	
遊客中心	-	30	-	×	×	×	
合計	82	1,697	3				
備註：○於各風景區入口處收費；×為未收費。							

資料來源：西拉雅國家風景區交通指標系統整體規劃，2007。

三、烏山頭遊憩系統

烏山頭遊憩系統範圍，是以國道 3 號以東全部的柳營鄉、六甲鄉及官田鄉都市計畫範圍為主，計畫總面積為 7,432.07 公頃，其中烏山頭水庫集水區面積佔 6,000 公頃，非集水區面積為 1,432.07 公頃。

以柳營鄉、六甲鄉、官田鄉為系統範圍，其中包含烏山頭水庫、尖山埤水庫、台南藝術大學、天壇等觀光資源，自然景緻優美，具豐富的文史淵源，菱角產業、灰黑陶藝術，是懷舊溯往、藝術薰陶深度旅遊之觀光聖地，及高球運動渡假區。此地區主要以水庫環境資源為主，輔以高爾夫球運動，做為本遊憩區之特色，加上本區域內擁有多樣性休閒農場，可能造成更佳的觀光環境。

主要交通動線以國道 3 號烏山頭交流道為縱向主軸，往北可至關子嶺遊憩系統，往南則連接虎頭埤遊憩系統，經由 84 快速道路東行，則可進入曾文及左鎮遊憩系統。

（一）自然景觀遊憩資源

1. 烏山頭水庫（景點問卷編號：46）

位於台南縣官田、大內、六甲、東山等四鄉鎮之間，水庫蓄田面積 1,300 公頃，集水區林地面積達 6,000 公頃，由空中俯視，其蜿蜒曲折分歧有致的獨特造型，酷似珊瑚，又名珊瑚潭。

烏山頭水庫是灌溉嘉南平原的心臟，日據時代由嘉南大圳之父八田與一設計完工。除兼灌溉、給水，觀光等功能，烏山頭水庫更為台灣歷史文化發展的里程碑。烏山頭水庫與週邊奇麗景緻結合，變化多彩，烏山頭水庫潭面由空中俯瞰，猶如是一個綠色

的珊瑚，故有「珊瑚潭」的雅稱，而發電廠舊出水口旁有一個噴水柱，其水泉飛珠景觀蔚為奇觀，噴出的水柱高達數丈，景象變化萬千，東鄰萬頃水域，遠觀島嶼密布，氣象萬千；此外，烏山頭水庫之夕照美不勝收，烏山頭水庫獲選為 2006 年「新南瀛八勝」。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
烏山頭水庫	官田鄉	自然觀光遊憩資源（水文）

（二）人文景觀資源

1. 尖山埤江南渡假村（景點問卷編號：41）

座落柳營鄉旭山村 60 號，面積 280 公頃，水庫新建於昭和 11 年（1936 年）10 月，1938 年 10 月完成，為台糖公司新營總廠所管理之水庫，原屬農地灌溉股，於 1975 年成立水管課，為尖山埤水庫管理中心，1991 年轉型為風景區朝觀光休閒方向發展，水庫與舊有的糖廠轉變為別具江南特色之「尖山埤江南渡假村」，現已不提供農業用水。

尖山埤水庫四面環山，擁有豐富的生態景觀，環境清幽，水庫內樹種與植物繁多，一年四季中數以百種的花木輪流綻放美麗的花朵，宛如一座小型的花園，每當仲夏之際，總會吸引蝴蝶偏然而至，交織出一幅吸引人的自然景緻。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
尖山埤江南渡假村	柳營鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

2. 佛山觀音巖（景點問卷編號：42）

座落於柳營鄉旭山村麻埔 20 號。創建於昭和 11 年（1936 年），主祀「瑤池金母」，原廟為山嶺間之木造建築，相傳為荷蘭人造窯燒瓷所在，並圍堵山澗成池，作為灌溉之用，稱「觀音埤」。祀奉觀世音菩薩、玉皇上帝、瑤池金母。除了正殿、前殿、後殿外，尚建有育幼院、靈寶塔等。為台南縣一貫道溪北最大道場，佔地 20 公頃。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
佛山觀音巖	柳營鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

3. 南元休閒農場（景點問卷編號：43）

南元休閒農場位於台南縣六甲鄉，園區以保持自然生態為原則，活用大自然的原始景觀及農村田園文化資源，園區寓育教於山水的綠色天堂，是一個沒有圍牆的教室、是一個知識寶庫。擁有奇特的地理景觀，有 6 個天然湖泊呈現完整食物鏈的生態，有動物、鳥類、魚類、昆蟲、植物的豐富自然資源，可提供絕佳的戶外教學場所。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
南元休閒農場	六甲鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

4.鎮南宮仙公廟（景點問卷編號：44）

即現之鎮南宮，奉祀孚祐帝君，其源自台 北木柵仙公廟分火而來，廟前有嘉南大圳南北幹線橫陳，夕陽掩映，有如長虹懸掛，形狀至美，尤其是雨霽天晴，如清新圖畫，足以令人遊覽忘倦。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
鎮南宮仙公廟	六甲鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

5.赤山龍湖巖（景點問卷編號：45）

赤山龍湖巖位於台南縣六甲鄉龍湖村，近鄰烏山頭水庫，背山面水，山前中央凸出一塊平地，三面環水，猶如一座小型陸島，每當夕陽斜照，或玉兔東昇，薰風輕拂，湖水如鏡，自然形成各種不同之優美景象，故有龍湖八景之稱。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
赤山龍湖巖	六甲鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

6.國立台南藝術大學（景點問卷編號：47）

台南藝術大學位於官田鄉，烏山頭水庫之西洩洪道以南，為了保持自然景觀，校園修景以自然本色為烘托為原則，除了校園中南北一條中央圓道及各部門之間的通道之外，將僅於稜線開闢步道，並沿步道修建眺景台，在簡易樸實中具備自然園林的風味。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
國立台南藝術大學	六甲鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

7.嘉南高爾夫球場（景點問卷編號：48）

位於台南縣官田鄉的嘉南高爾夫球場佔地七十甲，球場難易

適中，兼具挑戰性與趣味性，適合各種球技的球友。整座球場細修造型與景觀造景，使球場景緻不論遠望或近眺，都別有一番風味。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
嘉南高爾夫球場	官田鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

表 3-3-7 烏山頭遊憩系統遊憩資源分類

	遊憩資源	觀光景點	活動性質
柳營鄉	人文觀光	尖山埤江南渡假村	散步/郊遊、水上活動、體能活動、度假、餐飲、住宿
		佛山觀音巖	祭拜活動
		南元休閒農場	休憩、健行、住宿、賞景、餵魚
六甲	人文觀光	仙公廟(鎮南宮)	祭拜活動
		赤山龍湖巖	祭拜活動
官田鄉	自然觀光	烏山頭水庫	小天壇、服務中心、水文展示區、靜態公園、親水公園、國民旅社、露營區、泛舟、賞夕陽
	人文觀光	國立台南藝術大學	圖書館、藝文展覽中心
		嘉南高爾夫球場	餐飲、高爾夫球場

資料來源：本計畫整理。

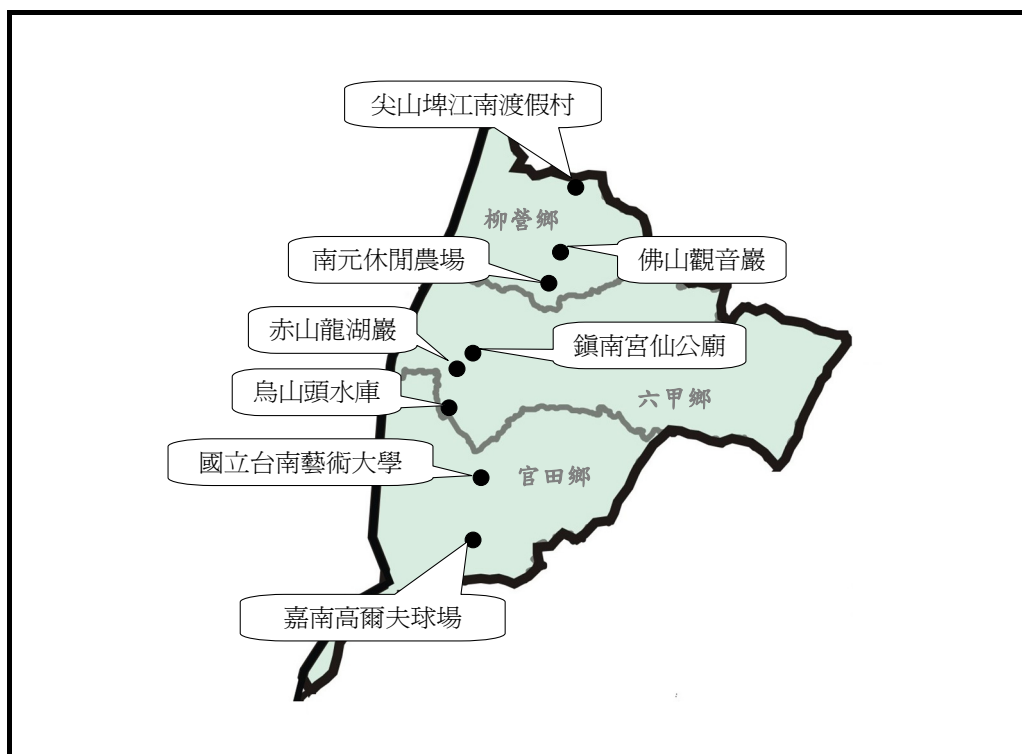


圖 3-3-3 烏山頭遊憩系統內景點位置圖

(四) 遊憩活動與停車系統分析

烏山頭遊憩系統主要的節慶活動大致可分為廟宇祭祀、觀光產業及八田與一人文紀念等三大類，其中宗教廟宇以一貫道、佛教及阿立祖祭祀為主，在空間中呈現帶狀分布；八田與一的人文歷史，在現況中缺乏完整的傳達，致使國人對其歷程不甚瞭解²³。

根據問卷調查得知，遊客對於遊憩系統內景點認為應改善之項目，以下作一說明，尖山埤江南渡假村最應改善「休憩設施」部分；南元休閒農場應改善「消費價格」部分；赤山龍湖巖最應改善「衛生設施」部分；烏山頭水庫最應改善「餐飲服務」部分。

²³ 西拉雅國家風景區管理處，2006。

表 3-3-8 烏山頭遊憩系統景點改善需求表

建議改善項目 (次數) 景點名稱	A. 交通及停車		B. 解說設施		C. 安全設施		D. 住宿及泡湯設施		E. 休憩設施		F. 服務態度		G. 餐飲服務		H. 衛生設施		I. 消費價格	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
尖山埤江南渡假村	8	10.5	7	9.2	5	6.6	5	6.6	16	21.1	2	2.6	8	10.5	11	14.5	14	18.4
南元休閒農場	6	10.0	5	8.3	2	3.3	4	6.7	6	10.0	1	1.7	7	11.7	12	20.0	17	28.3
赤山龍湖巖	9	25.7	3	8.6	1	2.9	-	-	8	22.9	-	-	3	8.6	10	28.6	1	2.9
烏山頭水庫	8	8.6	7	7.5	12	12.9	4	4.3	12	12.9	5	5.4	16	17.2	15	16.1	14	15.1
景點應改善排序																		
	排序 1		排序 2		排序 3		排序 4		排序 5		排序 6		排序 7		排序 8		排序 9	
尖山埤江南渡假村	E		I		H		AG		B		CD		F					
南元休閒農場	I		H		G		AE		B		D		C		F			
赤山龍湖巖	H		A		E		BG		CI									
烏山頭水庫	G		H		I		CE		A		B		F		D			
備註：此為全季（共三季）季問卷調查結果（以實際受訪遊客對於該景點之問項得知）。																		

資料來源：本計畫整理。

烏山頭遊憩系統在停車系統方面，大型車有 131 席、小行車有 1,014 席，以各景點停車場而言，烏山頭水庫、尖山埤江南渡假村與南元休閒農場皆提供大量停車格位，其中南元休閒農場採小型停車場停車空間彈性運用，最多可提供 40 席大型停車格位。

表 3-3-9 烏山頭遊憩系統停車空間一覽表

烏山頭遊憩系統 遊憩區或景點	停車格位數			停車收費			備註
	大型車	小型車	機車	大型車	小型車	機車	
烏山頭水庫				80	50	20	
親水公園	3	63	-	○	○	○	
西拉雅風景區管理處	20	116	-	○	○	○	
水庫大門入口	15	146	-	○	○	○	
尖山埤江南渡假村	20	324	130	80	50	20	
南元休閒農場	(40)	300	-	50	50	20	0將小客車停車格挪用給大型車輛最高格位數
仙公廟	14	50	-	×	×	×	
赤山龍湖巖	19	15	-	×	×	×	
合計	131	1,014	3				
備註：○於各風景區入口處收費；×為未收費。							

資料來源：西拉雅國家風景區交通指標系統整體規劃，2007。

四、虎頭埤遊憩系統

本系統以新化鎮為旅遊服務基地，重要觀光據點為虎頭埤水庫、九層嶺花園遊樂區、大坑休閒農場、走馬瀨農場、平埔公廨等。此系統擁有豐富的平埔文化、鄉村生態與古厝資源。虎頭埤水庫湖水平靜，波光粼粼，夾岸花木扶疏，蓊盛翠綠，恬靜自適，是晨昏運動、怡情靜心的「養生之庫」。

（一）自然景觀遊憩資源

1. 南馬古道（景點問卷編號：49）

從環湖村深山南灣田到大內最偏遠的馬斗欄部落（馬斗欄柱燒灰仔古道），有條「南馬古道」，具數百年歷史，係舊時馬斗欄居民出入的路徑。沿線處處可見山芙蓉、銀合歡、刺竹等多種野生植物，亦可見到獼猴、野兔、松鼠、老鷹、貓頭鷹等動物，非常適合登山健行，路程約兩公里

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
南馬古道	大內鄉	自然觀光遊憩資源（生態）

2. 虎頭埤水庫（景點問卷編號：61）

虎頭埤水庫有台灣第一水庫之稱，風景區內有 8 大美景，即：虎溪釣月、虎嶼歸雲、虎頭倒影、閘口飛泉、江亭坐月、濠上觀魚、水橋虹影、孤嶼螺痕等，各具不同美感與情趣。先總統 蔣公也曾對此地頗為喜愛，使虎頭埤贏得了「小日月潭」的美譽。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
虎頭埤水庫	新化鎮	自然觀光遊憩資源（水文）

3. 新化國家植物園（景點問卷編號：62）

新化國家植物園(新化林場)遍植大葉桃花心木，到了每年 4 月桃花心木落葉期，成熟果實內有上百片種苗片，苗片隨著果實在樹枝上爆裂四處飄散，蔚為奇觀，園區內還有柚木、摩鹿甲合歡、印度黃檀、鐵刀木、相思樹、台灣欒樹、黑板樹、麻竹、綠竹、刺竹等樹林，檬果園、荔枝園及葡萄柚與咖啡園區也相當受到遊客歡迎。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
新化國家植物園	新化鎮	自然觀光遊憩資源（生態）

(二) 人文景觀遊憩資源

1. 西拉雅親子體驗園（景點問卷編號：50）

西拉雅親子公園位於頭社村，就在北門玉井線東西向快速道路，頭社交流道旁，交通非常便利。它是一座不收費的自然景觀公園。西拉雅親子公園座落之土地，屬於鄉有地，因被東西向快速道路分割成一塊沒有出入道路的無用土地，經向上級政府極力爭取，並徵收開闢一條出入道路，才得以開闢成公園。公園是依地形而建，儘量保持原貌。現有健行步道、吊橋、涼亭、烤肉區，是全家旅遊也是鄉民辦理活動、休閒的好去處。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
西拉雅親子體驗園	大內鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

2. 大內楊家祖厝（景點問卷編號：51）

建於清乾隆年間，是大內望族楊氏所有，建築特色為前埕虎邊設一旗竿座，以泉州白石砌成四面均浮雕花鳥萬字。楊祖厝原有三座，但二、三座已倒塌。一落厝身旁大，正立面牆身以青斗石砌成，屋脊作燕尾，脊身獨立兩端皆起翹，中三間步口棟架型式簡單，步柱用泉州石作方柱，上段並略作收分。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
大內楊家祖厝	大內鄉	人文觀光遊憩資源（歷史）

3. 鳴頭鄭宅（景點問卷編號：52）

建造於民國 10~15 年間，鳴頭即今環湖村舊地名。鄭宅為鄭萬斷生前所建，目前為其子鄭水深所居。鄭宅座落在地理風水極佳之位置上。建築特色為圍牆有內外二層，外側僅做門柱，內圍牆西式洗石子排樓設山門，內埕左邊設一洗石子旗竿台，台身有花鳥泥塑。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
鳴頭鄭宅	大內鄉	人文觀光遊憩資源（歷史）

4. 頭社公廨（景點問卷編號：53）

位於大內鄉，為平埔族聚居地，每年農曆 10 月 14、15 日的「平埔夜祭」從 14 日深夜一直延續到翌日天亮，故稱「夜祭」是全省獨一無二的祭典。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
頭社公廨	大內鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

5.西拉雅平埔植物園（景點問卷編號：54）

位於大內鄉文物采風館前，和頭社公廨相望，種植著各類的草花植物。而在平埔族的文化中，有許多代表性的草花、樹木，各代表了不同的象徵意義。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
西拉雅平埔植物園	大內鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

6.南寶高爾夫球場（景點問卷編號：55）

占地 82 公頃，位於六雙溪兩條支流所環繞的平緩山坡地上，創立於 1981 年，地形呈南北走向，是南寶樹脂企業委請日本設計師，依地勢的走向規劃設計。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
南寶高爾夫球場	大內鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

7.走馬瀨農場（景點問卷編號：56）

位於大內鄉二溪村其哩瓦 6 1 號，全場佔地 120 公頃。農場位於曾文溪上游的一塊河谷台地，三面環山，由於層次分明，因此，曾文溪切割山峻，形成曲流及月世界地形，而在曲流的迴轉處，沖積成走馬瀨台地，故而成名。走馬瀨得天獨厚的自然景觀，是與眾不同的特色，加上大內鄉全鄉沒有任何工廠，空氣水質一流，因此許多人一遊再遊。

走馬瀨農場是全國第一個休閒農業主題遊樂園，農場可說是融合了草原、山林、河川之景觀於一體的樂園，並根據屏東科技大學調查發現，農場也有豐富的生態資源，野生動物多達 150 多種；在不同的季節，不同的風貌，不同的生態產生了不同的林相！農場分成一般遊憩、果園遊憩、牧場遊憩 3 大系統，並設有管理中心、餐廳、農舍…等，規劃完善。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
走馬瀨農場	大內鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

8.南瀛天文教育園區（景點問卷編號：57）

「南瀛天文教育園區」不僅擁有全國最大（9 公尺）的天文台圓頂，口徑 72 公分的牛頓式主鏡更是全台灣第一大的牛頓式天文觀測望遠鏡。這裏不僅適合觀星，園區所具有的地質、地形、生態乃至於文史等資源皆相當豐富。因此南瀛天文教育園區，不僅是親子放鬆身心的好所在，也是師生的最佳教學園地。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
南瀛天文教育園區	大內鄉	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

9.山上淨水池（景點問卷編號：58）

山上水源地亦即山上淨水場，位在台南縣山上鄉新莊村入庄處，興建於日治大正元年（1912、民國元年），當時日人爲了解決台南市區飲水問題，經台灣總督府在第二十八回帝國會議核准後，進行現代化自來水基礎建設。施工期間，因受第一次世界大戰等因素的影響，直至大正十一年（1922）方始完工，前後共耗費十年的時間。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
山上淨水池	大內鄉	人文觀光遊憩資源（歷史）

10.台南水道（景點問卷編號：59）

台南水道是日據時代日本人爲了台南市的民生用水所建製的基礎建設，水源取自於曾文溪，此建設爲台灣大型水道設施保存最完整者，2002 年指定爲縣定古蹟，12.新化高爾夫球場

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
台南水道	山上鄉	人文觀光遊憩資源（歷史）

11.林電古厝（景點問卷編號：60）

此棟建築風格獨特，融合中西日三式建築語彙而成。其正身前有一軒亭，作法精緻，屋脊採用鬼瓦收邊且以鐵皮包覆，四根立柱之柱頭型式與舊台南州廳長官邸相似作法，具濃厚東洋風格。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
林電古厝	山上鄉	人文觀光遊憩資源（歷史）

12.新化高爾夫球場（景點問卷編號：63）

創建於 1976 年的台南新化高爾夫球場是南台灣的老球場之一，位於新化鎮佔地約 42 公頃，利用虎頭山丘陵地所規劃闢建。碧草如茵的球場加上如詩如畫的優美景緻，打起高爾夫球來更覺身心舒暢。目前由台南縣高爾夫俱樂部經營管理，內有球場及餐廳，設備齊全。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
新化高爾夫球場	新化鎮	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

13.九層嶺花園遊樂區（景點問卷編號：64）

佔地約 9.95 公頃，主要規劃三大區，有休閒養生如親水體驗、養生藥草區；教育訓練區主要為因應企業到各地開會兼休閒需求；以及戶外教學區等。於 1996 年引進上萬顆玫瑰花，成為台灣最大的玫瑰花主題花園。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
九層嶺花園遊樂區	新化鎮	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

14.大坑休閒農場（景點問卷編號：65）

大坑農場位於中興大學新化實驗林場之東，位凹陷的長龍式丘陵地之上，地處於新化鎮大坑里，因此命名農場。農場佔地約 10 公頃，群山環抱，是觀看日出、雲海的極佳地點。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
大坑休閒農場	新化鎮	人文觀光遊憩資源（休閒娛樂）

表 3-3-10 虎頭埤遊憩系統遊憩資源分類

	遊憩資源	觀光景點	活動性質
大內鄉	自然觀光	南馬古道	休閒、登山、歷史、自然景觀
	人文觀光	大內楊家祖厝	古蹟探訪
		鳴頭鄭宅	古蹟探訪
		頭社公廨 (頭社西拉雅夜祭)	平埔族文化參訪、導覽解說、宗教祭拜活動
		南瀛天文教育園區	解說教育、自然人文
		西拉雅生活體驗園	公園遊憩、烤肉設施
		西拉雅平埔植物園	觀景、賞花
		南寶高爾夫球場	高爾夫球場
		走馬瀨農場	牧場風情、農牧體驗、草原體能活動、住宿、導覽
山上鄉	人文觀光	山上淨水池	瞭解供水系統、解覽解說
		台南水道	縣定古蹟、歷史人文、解說、自然景物
		林電古厝	古蹟探訪
新化鎮	自然觀光	虎頭埤水庫	雅仕居、野宴地、大觀園、綠鄉苑、相思湖
		新化國家植物園	健行步道、乘涼亭、林間休憩
	人文觀光	新化高爾夫球場	高爾夫球場
		九層嶺花園遊樂區	遊憩、餐飲
		大坑休閒農場	觀景池、山泉spa、兒童戲水區、會議室

資料來源：本計畫整理。

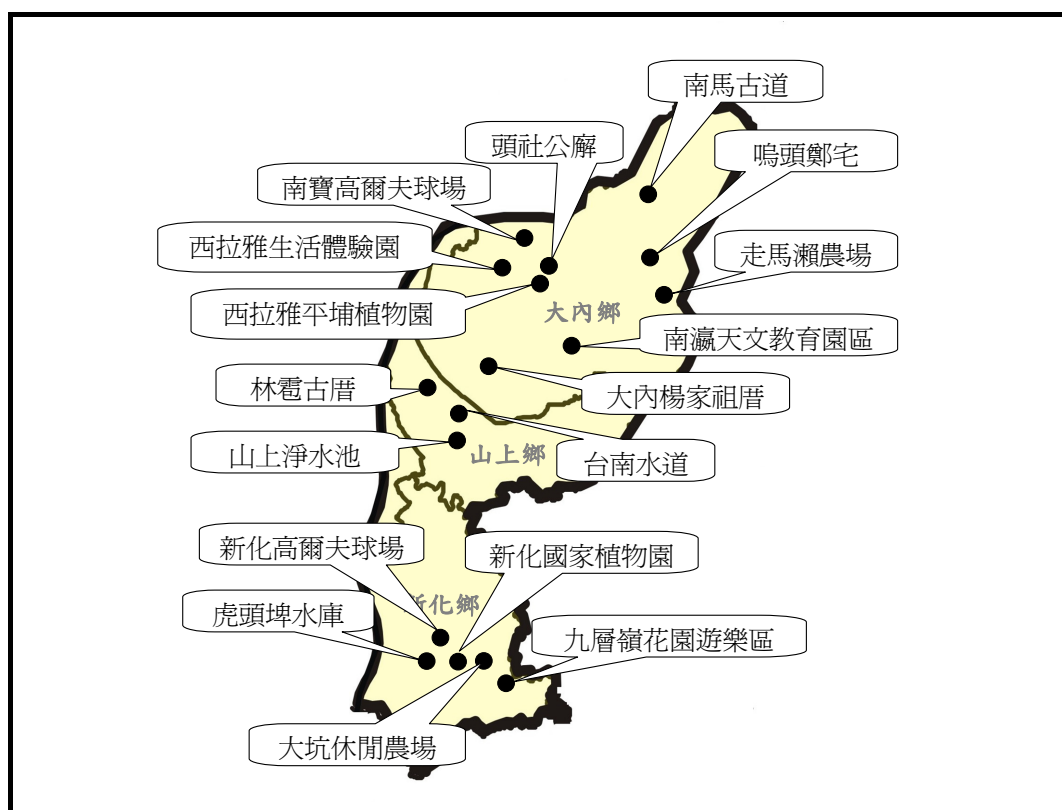


圖 3-3-4 虎頭埤遊憩系統內景點位置圖

(四) 遊憩活動與停車系統現況分析

虎頭埤遊憩系統內之相關節慶活動集中在每年 3、7、8、9、10、11 月，如走馬瀨農場牧草節（3~5 月）、虎頭埤蟋蟀鬥賞季（8 月）、頭社平埔太祖夜祭（11~12 月），更有助於遊客瞭解該系統之自然生態與地方文化之美。

在景點需求改善建議部分，透過問卷調查實際反映出遊客對於遊憩系統內景點應改善項目，走馬瀨農場、虎頭埤水庫、新化國家植物園三處景點最應改善「衛生設施」部分；南瀛天文教育園區則應改善「餐飲服務」部分；大坑休閒農場最應改善「消費價格」部分。

表 3-3-11 虎頭埤遊憩系統景點改善需求表

建議改善項目 (次數)	A. 交通及停車		B. 解說設施		C. 安全設施		D. 住宿及泡湯設施		E. 休憩設施		F. 服務態度		G. 餐飲服務		H. 衛生設施		I. 消費價格	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
走馬瀨農場	24	11.2	23	10.7	11	5.1	7	3.3	33	15.4	13	6.1	22	10.3	38	17.8	43	20.1
南瀛天文教育園區	25	25.3	10	10.1	3	3.0	5	5.1	20	20.2	-	-	33	33.3	2	2.0	1	1.0
虎頭埤水庫	19	16.7	15	13.0	6	5.3	5	4.4	24	21.1	3	2.6	16	14.0	26	22.8	11	9.6
新化國家植物園	17	15.2	2	1.8	13	11.6	-	-	15	13.4	2	1.8	4	3.6	34	30.4	25	22.3
大坑休閒農場	10	20.4	1	2.0	5	10.2	2	4.1	10	20.4	1	2.0	3	6.1	-	-	17	34.7
景點應改善排序																		
	排序 1		排序 2		排序 3		排序 4		排序 5		排序 6		排序 7		排序 8		排序 9	
走馬瀨農場	I		H		E		A		B		G		F		C		D	
南瀛天文教育園區	G		A		E		B		D		C		H		I			
虎頭埤水庫	H		E		A		G		B		I		C		D		F	
新化國家植物園	H		I		A		E		C		G		FB					
大坑休閒農場	I		AE		C		G		D		BF							
備註：此為全季（共三季）季問卷調查結果（以實際受訪遊客對於該景點之問項得知）。																		

資料來源：本計畫整理。

在停車系統空間方面，虎頭埤遊憩系統內停車格共有 4,455 停車格，其中以走馬瀨農場最多有 3,500 席。該遊憩系統內遊客人數以及景點其停車空間之服務來看，尙未有造成交通壅塞及停車問題之現象，可滿足目前停車服務需求

表 3-3-12 虎頭埤遊憩系統停車空間一覽表

虎頭埤遊憩系統 遊憩區或景點	停車格位數			停車收費			備註
	大型車	小型車	機車	大型車	小型車	機車	
虎頭埤風景區	4	100	-	70	42	20	
新化國家植物園	-	733	-	×	30	×	
大坑休閒農場	-	49	-	×	×	×	
白馬神廟	-	8	-	×	×	×	
走馬瀨休閒農場	-	3,500	-	100	50	20	
南瀛天文教育園區	-	65	-	×	×	×	
台南水道	-	-	-	×	×	×	管制區
合計	4	4,455	-	-	-	-	
備註：○於各風景區入口處收費；×為未收費。							
走馬瀨農場 3,500 席停車位有包含臨時停車位，實際劃設之停車格位有 1,200 席。							

資料來源：西拉雅國家風景區交通指標系統整體規劃，2007。

五、左鎮遊憩系統

本系統以區內左鎮為旅遊服務基地，左鎮鄉因白堊土形成青灰岩地貌，獨特景觀特別多，不過最讓流連忘返的莫過於菜寮溪化石與當地平埔族文化，因在這裡，讓人發現了一塊台灣年代最久的「左鎮人」頭骨化石，且當地有百分之八十之居民具有平埔族血統的背景，又使這個小鄉成為尋找平埔族文化遺跡之地。區內寺廟林立，並擁珍貴之青灰岩地形與泥火山岩漿等地形地質、人文遺址及動物生態等資源，是生態教育、溫泉渡假、地質觀察及宗教參訪觀光區。

（一）自然景觀遊憩資源

1. 烏山（台灣獼猴生態保護區、健行步道）（景點問卷編號：66）

烏山又稱為五峰山，其中位於紫竹寺後方的山麓地帶棲息的200多隻的台灣獼猴，穿梭於烏山森林中，當地人又稱此為「猴仔山」，烏山除了台灣獼猴棲息以外，此處生態資源豐富，包括多種野生鳥類、昆蟲、哺乳動物等野生動物，遊客至此可觀察多種的自然生態。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
烏山	南化鄉	自然觀光遊憩資源（生態）

2. 南化水庫（景點問卷編號：67）

南化水庫位於台南縣南化鄉曾文溪支流後堀溪上，在曾文水庫南方約10公里，以阿里山山脈與之相隔，其水源除本身集水區外，另由高屏溪支流旗山溪的甲仙攔河堰於豐水期越域引水。甲仙攔河堰上游另有高雄水利會的公館圳取水口，規劃之初曾有與之合併為共同引水口之構想。南化水庫規劃時以後堀溪命名為後堀水庫，核定實施時即改採所在南化鄉名。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
南化水庫	南化鄉	自然觀光遊憩資源（水文）

3. 蠔鏡窗（景點問卷編號：69）

蠔鏡窗位於二寮村南隅，當地地形如同蠔貝殼，層層疊上，至於名為鏡窗。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
蠔鏡窗	左鎮鄉	自然觀光遊憩資源（地形、地貌）

4.草山月世界（景點問卷編號：73）

由岡林村往草山月世界的路上，沿途所見盡是稜角分明的特殊地形，以及青翠的刺竹景觀；隨著四季與晨昏的變化，草山月世界也展現出不同的風貌：氣候晴朗的黎明，站在海拔 308m 的至高點上，可欣賞日出和多層次的雲霧變化，冬季時，刺竹漸漸轉為枯黃，翌年春天又變為紅色，每年 3~4 月，便是觀賞刺竹變色的最佳時機。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
草山月世界	左鎮鄉	自然觀光遊憩資源（地形、地貌）

（二）人文景觀遊憩資源

1.玉山寶光聖堂（景點問卷編號：68）

寶光聖堂，建於 1973 年，這座中國北方式的建築，除了是一貫道道親的信仰中心之外，還是有名的藝術建築物，常常吸引外人到這裡參觀。除了有全台數一數二的浮雕，更有三寶池、觀景樓、無極天母殿及景德紀念公園等 18 個觀光景點，搭配園林設計，就像一座藝術寶庫，在 1997 年 3 月獲選為「新南瀛八景十勝」之一。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
玉山寶光聖堂	南化鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

2.厚德紫竹寺（景點問卷編號：69）

金光山洞前建有紫竹寺，主祀觀音佛祖，原為庄廟，1984 年廟內「豎杯」神蹟，善男信女捐助建成大廟，巍巍聳立山頭，視野開闊，廟方又提供自助餐素齋，方便登山客，形成登山勝地。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
厚德紫竹寺	南化鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

3.龍湖寺（景點問卷編號：70）

龍湖寺，位於南化台 3 線公路東側烏山上，寺地稱羅漢門。寺後有五玉峰，削壁使樹盤山，寺後對龍喉穴，主祀觀音菩薩。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
龍湖寺	南化鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

4.噍吧哖紀念公園（景點問卷編號：71）

位於台 84 快速道路玉井國小旁，是為紀念抗日烈士余清芳、江定、羅俊「噍吧哖事件」而闢建的公園。南化水庫大壩下方，是噍吧哖古戰場，南化鄉公所已在這片佔地近 90 公頃的土地成立「源之旅公園」。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
噍吧哖紀念公園	左鎮鄉	人文觀光遊憩資源 (歷史、休閒娛樂)

5. 口社寮阿立祖壇（景點問卷編號：74）

阿立祖是平埔族所信仰的壺神，此一民族在前清與日據時稱為熟番也稱平埔族。其神位原設在廖鳶飛先生的一棵 300 年的樣仔樹下，後因風大樹倒，才把樹幹移至壇內，每年農曆正月、6 月、10 月的 15 日，以檳榔、煙酒、甜米糕、鹹油飯來祭拜。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
口社寮 阿立祖壇	左鎮鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

6. 台南縣自然史教育館（景點問卷編號：75）

位於左鎮鄉菜寮化石館旁，自然史教育館的創設，在於普及自然史的知識，提高民眾對於自然資源的興趣，除了將省立博物館的資源及功能推展到地方外，更強調地方自然史的特色。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
台南縣自然史 教育館	左鎮鄉	人文觀光遊憩資源 (休閒娛樂)

7. 菜寮化石館（景點問卷編號：76）

位於左鎮鄉菜寮溪，在西元 1981 年創設，陳設於菜寮溪所發現的化石。化石館內囊括多樣水陸物種，而左鎮菜寮溪迄今仍陸續有古生物化石出土，其中又以西元 1970 年所發現的「左鎮人」頭骨化石最為有名，對瞭解台灣與大陸二地動物的親緣關係，有深遠的意義，種類之多，具學術研究價值。

左鎮鄉菜寮流域地層構造特殊，散佈大量古生物化石，蘊藏豐富。菜寮化石館於 1981 年創立，館內展示化石種類繁多，數量豐富，內容包含與山頂洞人同時期的「左鎮人」化石，海生及陸生動物的化石，對研究海陸生物的演化，及古地理環境的變遷，非常有研究價值，為自然科學教育最佳的教材。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
菜寮化石館	左鎮鄉	人文觀光遊憩資源 (歷史、休閒娛樂)

8.噶瑪噶居寺（景點問卷編號：77）

噶居寺是藏傳佛教噶瑪噶居傳承白教的道場，1986 年由本土活佛一噶瑪滇真聽列開山。有別於中原寺廟，噶居寺各殿院融合漢藏建築之美，色彩瑰麗斑斕，風華特出。寺院地勢如蓮花層疊，沿路遍植桂樹，四季桂花時序，滿山幽香，沁人心脾。主要建築法王殿，融合漢藏特色藝術之美，構作嚴謹、風華出塵不俗。主尊 16 公尺高的金銅釋迦牟尼說法相，與白石七佛、藻井壇城，成為噶居寺藏密藝術三絕。

景點名稱	所屬鄉鎮	觀光遊憩資源屬性
噶瑪噶居寺	左鎮鄉	人文觀光遊憩資源（宗教）

表 3-3-13 左鎮遊憩系統遊憩資源分類

	遊憩資源	觀光景點	活動性質
南化鄉	自然觀光	烏山（台灣獼猴生態保護區、健行步道）	台灣獼猴生態觀察、鳥類觀賞、健行、賞景
		南化水庫	觀景、水庫
	人文觀光	玉山寶光聖堂	宗教建築欣賞、祭祀
		厚德紫竹寺	賞夜景、消費地方特產、登山、祭拜
		龍湖寺	停車、祭祀
		礁吧咩紀念公園	賞景、休閒咖啡亭、文物紀念
左鎮鄉	自然觀光	蠔鏡窗	地質觀賞
		草山月世界	觀賞壟地形、賞日落、賞夜景、觀日出、觀雲海
	人文觀光	口社寮阿立祖壇	宗教活動
		台南縣自然史教育館	化石展示室、平埔族文化教育
		菜寮化石館	古生物化石、化石文化教育
		噶瑪噶居寺	信奉密宗、建築特殊

資料來源：本計畫整理。

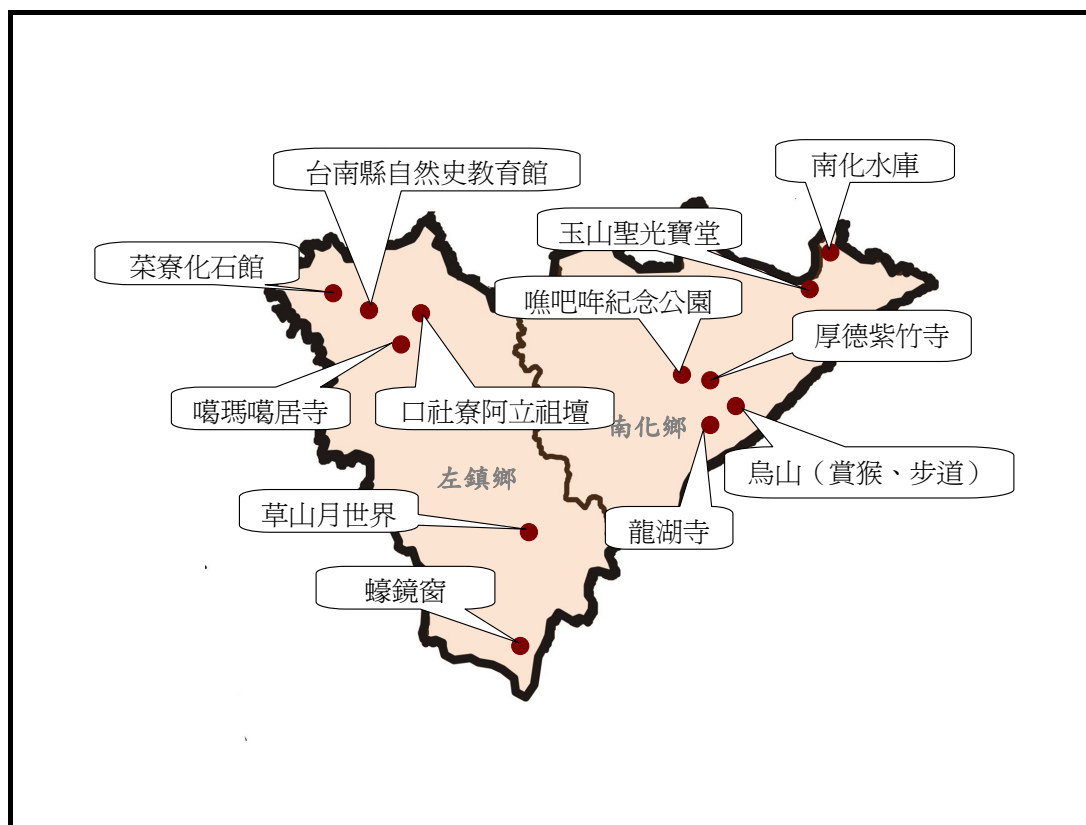


圖 3-3-5 左鎮遊憩系統內景點位置圖

(四) 遊憩活動與停車系統現況分析

位於左鎮遊憩系統內之相關祭典節慶，主要為 2 月或 4 月的左鎮白堊節、7 月的南化水果風采節以及 11 月的左鎮嘉年華。上述活動舉辦有助於遊客瞭解左鎮遊憩系統內農特產、特殊地形與當地文化。

景點改善建議部分，從問卷調查得知，烏山（彌猴、步道）更改善「安全設施」；玉山寶光聖堂對於「解說設施」、「休憩設施」、「餐飲服務」以及「消費價格」作改善；厚德紫竹寺、草山月世界、台南縣自然史教育館與菜寮化石館，則是皆著重於「交通及停車」部分。

表 3-3-14 左鎮遊憩系統景點改善需求表

建議改善項目 (次數)	A. 交通及停車		B. 解說設施		C. 安全設施		D. 住宿及泡湯設施		E. 休憩設施		F. 服務態度		G. 餐飲服務		H. 衛生設施		I. 消費價格	
	景點名稱																	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
烏山(彌猴、步道)	5	8.3	8	13.3	23	38.3	-		10	16.7	-		5	8.3	9	15.0	-	
玉山聖光寶堂	1	10.0	2	20.0	-		-		2	20.0	1	10.0	2	20.0	2	20.0	-	
厚德紫竹寺	22	30.6	5	6.9	17	23.6	1	1.4	10	13.9	1	1.4	4	5.6	11	15.3	1	1.4
草山月世界(308)	3	50.0	1	16.7	2	33.3	-		-		-		-		-		-	
台南縣自然史教育館	8	32.0	6	24.0	2	8.0	1	4.0	4	16.0	-		3	12.0	-		1	4.0
菜寮化石館	10	33.3	5	16.7	2	6.7	-		5	16.7	-		8	26.7	-		-	
景點應改善排序																		
	排序 1		排序 2		排序 3		排序 4		排序 5		排序 6		排序 7		排序 8		排序 9	
烏山(彌猴、步道)	C		E		H		B		AG									
玉山聖光寶堂	BEGH		AF															
厚德紫竹寺	A		C		H		E		B		G		FI					
草山月世界(308)	A		B		E		G		C		DI							
台南縣自然史教育館	A		B		E		G		C		DI							
菜寮化石館	A		G		E		H		D		BF							
備註：此為全季（共三季）季問卷調查結果（以實際受訪遊客對於該景點之問項得知）。																		

資料來源：本計畫整理。

左鎮遊憩系統停車格共有提供 300 多席，而草山月世界因處惡地形，在其聯絡道路狹小及彎曲，各景點在停車空間有限情況下，僅能提供 5~18 席停車格位。

表 3-3-15 左鎮遊憩系統停車空間一覽表

左鎮遊憩系統 遊憩區或景點	停車格位數			停車收費			備註
	大型車	小型車	機車	大型車	小型車	機車	
草山月世界				×	×	×	
侏羅記	-	6	-	×	×	×	
馬頭觀	-	8	-	×	×	×	
要月橋	-	16	-	×	×	×	
玉女峰	-	5	-	×	×	×	
採竹林	-	18	-	×	×	×	
菜寮化石館	-	23	-	×	×	×	
光榮休閒農業區	-	15	-	×	×	×	
烏山彌猴保護區	3	84	-	100	50		

左鎮遊憩系統 遊憩區或景點	停車格位數			停車收費			備註
	大型車	小型車	機車	大型車	小型車	機車	
厚德紫竹寺	6	182	-	×	×	×	
合計	9	357	-	-	-	-	

備註：○於各風景區入口處收費；×為未收費。

資料來源：西拉雅國家風景區交通指標系統整體規劃，2007。

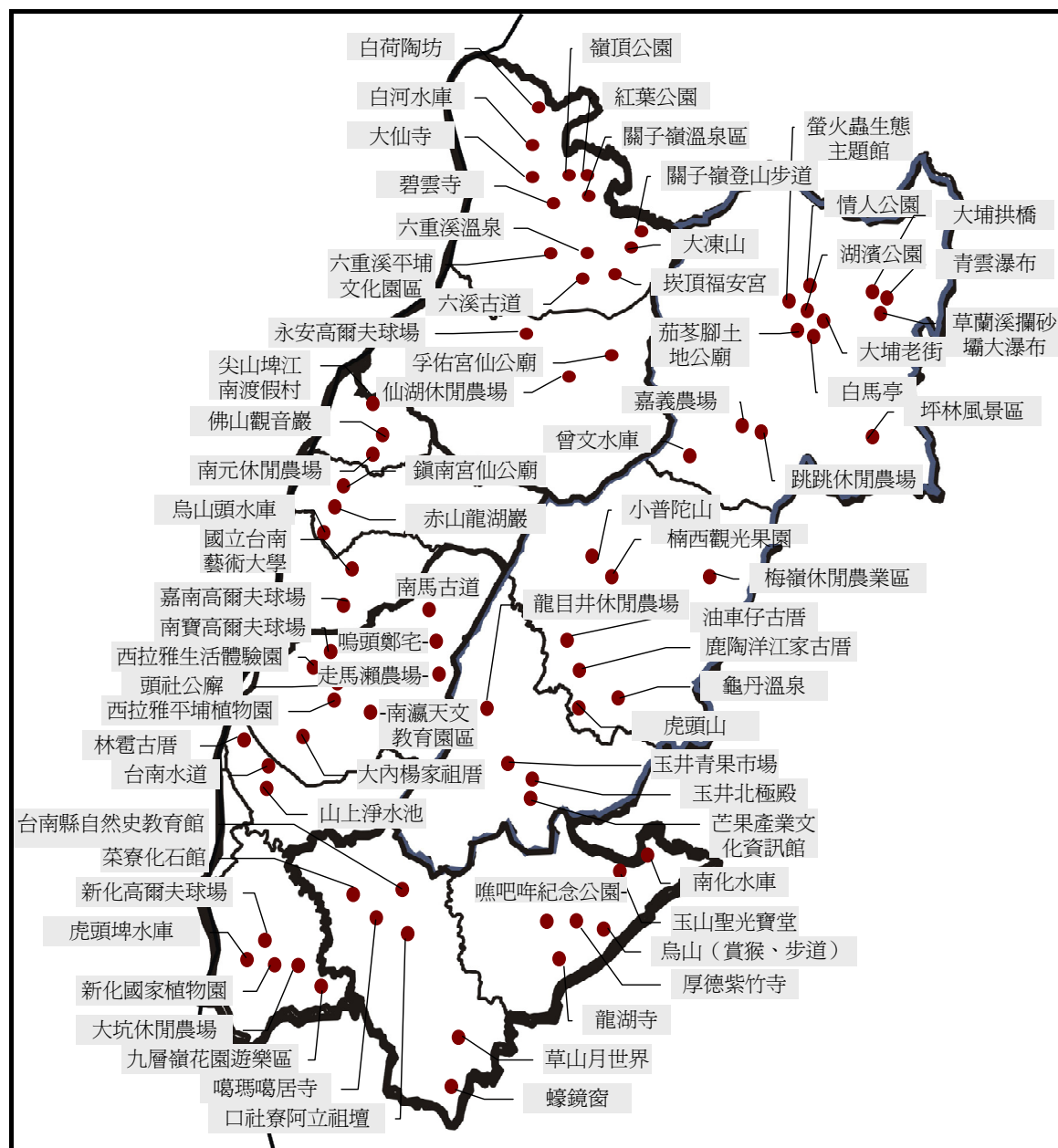


圖 3-3-6 西拉雅國家風景區內景點位置圖

第四章 研究設計與研究方法

此章節將探討本計畫在進行問卷調查作業時，應先進行問卷研究設計與方法，並透過後續之研究工具規劃多目的地旅遊型態。本計畫為探求遊客實際需求行為，在問卷設計上分為一般問卷與網路問卷方式，一般問卷用意即瞭解至西拉雅國家風景區遊客對於西拉雅區內之觀感與喜好，並透過資料處理作遊客需求分析；網路問卷部分，以網際網路作為平台介面，在透過網路問卷填答方式，瞭解填答者對於西拉雅國家風景區之認知以及休閒遊憩類型之偏好，另外也透過地理資訊系統、SimProcess 程式處理問卷分析，以求在選擇範圍中歸納最佳化之旅遊型態條件。

第一節 問卷研究設計

問卷調查設計之目的在於瞭解遊客在西拉雅國家風景區轄區內旅遊喜好與需求，同時藉由遊客的角度檢視目前風景區之天然條件與後天配合措施等現況。在對於遊客的旅遊模式進行分析，同時瞭解遊客與目的地之間的現有資訊不對稱狀況，因此問卷調查成為瞭解轄區內遊客行為與需求的主要途徑。此外，透過網路問卷調查瞭解未到西拉雅國家風景區之潛在遊客對於區內之認知與遊憩需求行為。

問卷調查項目部分參酌「國家風景區遊客意向及人次推估研究作業原則」與「國家風景區滿意度調查實施計畫」、「遊客調查統計作業參考手冊」進行遊客意向、遊憩行為與滿意度之間卷設計內容，去探討遊客對於西拉雅國家風景區區內的偏好、滿意度、重視度以及對於區內需改善軟、硬體之建議，本計畫問卷內容分為兩大部分：一般問卷、網路問卷。

問卷乃是指研究者或規劃者，將其所要探討或研究的事項，既由製成問卷的形式，編制成問卷，其性質著重在遊客意見、態度和興趣的調查²⁴。

一、問卷調查內容

在調查法的使用工具上，本計畫多採用結構式問卷類型，在內容上則區分為態度性問題或事實性問題，在獲得資訊後，多以描述統計的次數分配與百分比來呈現受訪者的反應，另外也用如人口變項（性別、居住地）、教育變項（教育程度、職業別）進一步分析受訪者的反應傾向。

（一）一般問卷

²⁴ 李銘輝、郭建興，2006。

在一般問卷的部分將於西拉雅國家風景區中發放，主要瞭解遊客對於風景區轄區內景點的喜好與旅遊特性，共分為四大部分：旅遊特性與遊憩行為、旅遊偏好、服務及設施改善建議及個人基本資料。

1.旅遊特性與遊憩行為：到訪據點、預計遊玩地點、選擇至該據點旅遊原因、停留時間、旅遊資訊來源、交通工具、住宿地點、旅遊方式、旅遊人數及同伴。

- 到訪之旅遊景點？
- 風景區內計畫遊玩的旅遊景點？
- 風景區內較感興趣的旅遊景點？
- 選擇本次旅遊據點的原因？
- 風景區預計停留時間？
- 旅遊的方式是？
- 請選擇旅遊據點相關資訊主要從哪裡獲得？
- 主要利用的交通工具為？
- 旅遊主要住宿方式？
- 旅遊人數及同伴為？

在地點選擇會由問卷調查人員出示與景點相符之圖片，以便遊客填答。

2.旅遊偏好：對於風景區內偏好之活動項目調查、旅遊主要動機。旅遊偏好之選項分為：自然賞景活動、文化體驗活動、運動型活動、遊樂園活動及其他休閒活動。

- 遊客偏好之活動項目為？
- 至風景區之主要動機？
- 平行式旅遊導入意願？

表 4-1-1 遊客旅遊偏好調查問項設計

(1) 自然賞景活動 ■ 觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等 ■ 露營、登山、森林步道健行 ■ 觀賞動、植物 ■ 觀賞日出等星象景觀 ■ 其他	(3) 運動型活動 ■ 慢跑 ■ 球類活動（如高爾夫、網球等） ■ 其他
(2) 文化體驗活動 ■ 觀賞文化古蹟 ■ 節慶活動及表演節目欣賞 ■ 農特展 ■ 傳統技藝學習 ■ 農村生活體驗 ■ 參觀鄉村、聚落 ■ 原住民文化體驗 ■ 宗教活動 ■ 其他	(4) 遊樂園活動 ■ 機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、滑水道) ■ 一般遊樂活動(非機械遊樂活動) ■ 其他
	(5) 其他休閒活動 ■ 乘車（汽車、自行車）兜風 ■ 泡溫泉、SPA ■ 環湖賞景 ■ 品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡 ■ 觀光果園參觀活動 ■ 其他
(6) 都不喜歡、沒有特別的感覺	

3.服務及設施改善建議：對於所在景點與曾經到訪過之景點，認為需要改進的之建議；到訪次數與風景區之特色。

- 所在景點之服務、設施改善建議？
- 曾到訪景點之服務、設施改善建議？
- 景點到訪次數與服務品質比較？
- 風景區所具之特色？
- 希望導入何種項目，使風景區更具吸引力？
- 重遊意願？

表 4-1-2 景點改善服務建議調查表

停留地點：_____（填寫景點代號）	停留時間：_____小時			
需要改進之項目為：				
☐ (1)交通及停車	☐ (2)解說設施	☐ (3)安全設施	☐ (4)住宿、泡湯設施	☐ (5)休憩設施
☐ (6)服務態度	☐ (7)餐飲服務	☐ (8)衛生設施	☐ (9)消費價格	☐ (10)其它

4.遊客基本資料：包含遊客之性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、職業、個人月收入及居住縣市。

- 性別
- 年齡
- 教育程度
- 婚姻狀況
- 職業（工作別）
- 個人月收入
- 居住縣市

5.遊客進出節點：瞭解遊客進入與離開西拉雅國家風景區之路徑節點。

- 進入西拉雅國家風景區節點
- 離開西拉雅國家風景區節點



圖 4-1-1 西拉雅國家風景區路徑節點圖

表 4-1-3 路徑節點對應編號表

編號	路徑	編號	路徑
A	中正路（台 3）－縣 172	R	成功路（縣 178）－中正路（台 19 甲）
B	縣 172－關子嶺產業道路（縣 175）	S	烏山頭交流道－珊瑚路（縣 174）
C	關子嶺產業道路（縣 175）－中山路（縣 174）	T	烏山頭交流道－中正路（縣 165）
D	中山路（縣 174）－水庫路（台 3）	U	南部橫貫公路（台 20）－中園路（台 21）
E	中山路（台 3）－中華路（台 3）	V	南部橫貫公路（台 20）－東西快速公路. 北門玉井線（84）
F	中山路（台 3）－南部橫貫公路（台 20）	W	白河交流道－富民路（縣 172）
G	南部橫貫公路（台 20）－嘉屏公路（台 3）	X	官田系統－北門.玉井快速公路（84）
H	南部橫貫公路（台 20）－南部橫貫公路（台 21）	Y	官田系統－縱貫公路（台 1 線）
I	嘉屏公路（台 3）－南屏路（台 20 乙）	Z	縱貫公路（台 1）－中正路（縣 165）
J	南部橫貫公路（台 20）－南部橫貫公路（台 20）	a	縱貫公路（台 1）－中正路（縣 174）
K	新化系統交流道－中山路（台 20）	b	縱貫公路（台 1）－中正路（縣 174）
L	關廟交流道－台南.關廟快速道路（86）	c	-
M	關廟交流道－中正路（台 19 甲）	d	縱貫公路（台 1）－中正路（縣 172）
N	中正路（台 19 甲）－中山路（台 20）	e	新營交流道－長榮路（縣 172）
O	中山路（台 20）－（縣 178）	f	中正路（縣 172）－中山路（165）
P	善化交流道－（縣 178）	g	中正路（縣 172）－中正路（縣 172）
Q	縱貫公路（台 1 線）－成功路（縣 178）	h	中山路（縣 165）－三民路（縣 172）

（二）網路問卷

網路問卷的部分，將對於網路使用者進行問卷調查，其問卷內容與一般問卷內容皆相同，除此之外，為瞭解西拉雅國家風景區在網路上之認知度與願付價格之意願，遂在網路問卷上增加其相關問項。網路問卷部分區分為：網路知名度、旅遊特性與遊憩行為、服務及設施改善建議、旅遊偏好、願意支付額及個人基本資料。在此說明網路知名度與願意支付額。

1.西拉雅國家風景區簡介

在網路問卷部分，增加西拉雅國家風景區之簡介，目的即為讓使網路使用者在獲得資訊後有助於填答網路問卷。

2.網路知名度

此問項主要目的即要瞭解網路使用者對於西拉雅國家風

景區之認知度為何？並可透過此結果，作為後續網路行銷西拉雅國家風景區之參考依據。

- 請問您聽過西拉雅國家風景區嗎？
- 請問您是否知道西拉雅風景區分成五大遊憩系統？
- 請問您是否曾經至西拉雅國家風景區？

3. 願意支付額

願意支付額又稱願付價格(willingness to pay, WTP)，簡言之，係指消費者對某財貨願意支付的價格，該價格顯示該財貨對消費者的價值。在一般財貨與勞務的價值，可用市場價格來估算；然而對於非屬市場財貨的遊憩資源，因難以透過市場機制直接估計其價值，因此學者專家便針對非市場的財貨發展出所謂的「非市場估價方法」。非市場價值的評估方法有許多種，較常使用的有條件評估法(contingent value method, CVM)和旅遊成本法(travel cost method, TCM)²⁵。

本計畫在問卷中，為瞭解網路使用者對於西拉雅國家風景區之願付價格因素以及金額，採用支付卡法，即事先編擬金額選項讓受訪者圈選願意支付的金額選項。

其金額之擬定係根據2007年國家風景區遊客調查報告(上半年)中的「旅遊費用」而定，其中，西拉雅國家風景區平均花費為780元，且以「500元～未滿1,000元」最高(27.7%)，本計畫遂以此做為問卷編擬費用，並以500元作為衡量單位。

二、調查方法

向一群受訪者發放問卷或經由面對面、電話訪談，作為收集經驗性資料的重要途徑，稱為調查研究。調查法的原理是透過一套標準刺激(如問卷)，施予一群具代表性的受訪者所得到的反應(或答案)，據以推估全體母群對於某特定問題的態度或行為反應。其最大之優勢是能夠在短時間蒐集到最多且最嚴謹的量化資料²⁶。

調查法根據抽樣範圍及大小，可分為樣本調查(Sample survey)研究，及普查(Gensus)兩種，樣本調查是指在母體中隨機(或非隨機)挑選少數具有代表性的樣本來進行態度、實況的調查。普查則是根據研究主題所關聯的母體，全部都做調查。

另外在調查法中，可利用四種調查方法來蒐集資料：人員調查、

²⁵ 伍亮帆，2005。

²⁶ 邱浩政，2000。

電話調查、電話調查、郵寄調查、電腦調查（即網路調查法），本計畫採用人員調查與電腦調查。

（一）人員調查

人員調查是一種面對面、人際溝通的角色情境，在這種情況下，調查者透過問卷來詢問受訪者，以得到符合研究假設所需的資料，在人員調查時，應注意以下幾點：

- 1.面訪者的責任就是讓受訪者感到容易理解與對談。
- 2.受訪者需要知道這研究是有價值的。
- 3.面訪者應說明研究目的與保密本質。

優點：

- 1.人員談訪的問答過程中富彈性，對受訪者不了解某些問題或用語，訪問員可加以解釋。
- 2.可以訪問到沒裝電話或不識字的受訪者。
- 3.人員訪談的問卷回收率比其他調查方法高。
- 4.可以蒐集到更完整的資訊，這包括受訪者個人特質以及環境相關資訊。

缺點：

- 1.面談訪問的成本比一般的郵件問卷及電話訪問要高。
- 2.面談須花費較多時間。
- 3.會受到訪問員訪談的技巧影響。
- 4.訪問員通常會知道受訪者的一些資料，故缺乏匿名性。

（二）電腦調查

電腦調查在現代又通常是以網路上之問卷調查為主，所以又稱網路調查法，網路調查的優勢，包括成本、速度、時間抽樣、彈性等²⁸。一般網路調查法有四種形式，分別為電子郵件（E-mail）、網路論壇（Newsgroup）、電子佈告欄（BBS）、全球資訊網（WWW）。

優點：

²⁸ 陳建和，2002。

- 1.節省問卷成本，如:節省時間、紙張、郵電費。
- 2.電子郵件不會遺失。
- 3.超越地理環境或國界的限制。
- 4.問卷所得資料可以直接統計分析，因為問卷資料是透過電腦網路傳送。

缺點：

- 1.受訪者需具備一定的電腦技能。
- 2.無法確定其問卷結果樣本是否具代表性。

三、調查計畫

遊客調查係風景區發展成功與否的關鍵之一，唯有掌握遊客需求與動向，方能提供適性適量的遊憩供給，以滿足大眾遊客之遊憩需求³⁰。由於時間、人力、物力、技術等相關因素，無法採取全面性之普查方式，以下針對抽樣對象、問卷調查數量與調查地點作一說明。

(一) 抽樣對象

以到訪西拉雅國家風景區之遊客為訪問對象，受訪對象已進入本風景區為遊憩目的者，均列為受訪對象，而風景區內之居民若進入問卷景點從事遊憩活動者亦視為遊客。抽樣對象以立意抽樣³¹方式選取遊客，樣本的年齡限制為年滿 12 歲以上之民眾。問卷調查進行時，先詢問並徵得遊客同意，在徵得同意後，請遊客自行回答勾選問卷內容，問卷訪員在旁解釋問卷題意，以免有漏答或漏填之情況發生，以確保問卷之有效性，待遊客填寫完畢後，給予紀念贈品。另在網站上設計網路問卷以供網路使用者使用填答。

(二) 抽樣調查數量與時間

- 1.本計畫之問卷調查，每季全區有效問卷至少為 600 份，在各遊憩系統中，其有效問卷需有 100 份以上。計畫期間共進行三季問卷調查作業，三季全區之有效問卷需達 2,400 份。

2. 抽樣時間

本計畫抽樣調查共分三季進行，問卷抽樣調查時間包括：

³⁰ 中華民國戶外遊憩學會，2003，日月潭國家風景區遊客意見調查及遊客量推估（二）。

³¹ 立意抽樣法是根據研究者的主觀判斷，選取預期最能滿足研究目的的元素為樣本。通常樣本元素被選取的理由是因研究者認為該元素對於將研究之母體具有代表性。

平常日、週末假期與節慶活動等不同特性之時段，以求能夠獲得具代表性、客觀性的資訊。平常日即一般日，定義為週一至週五，週末假期則定義為週六至週日及星期例假日，節慶活動方面則配合西拉雅國家風景區區內活動。

調查期間分為三季，第一季在 2008 年 4~5 月，第二季問卷調查期間計畫於 6~7 月，第三季問卷調查計畫於 9~10 月。

（三）景點選擇

在景點選擇之部分，以區內 77 處景點並依照西拉雅綜合發展觀光計畫（2006）中對於西拉雅國家風景區遊程資源潛力點以及西拉雅國家風景區資源管理系統觀光基礎資料應用系統擴充（2007）之觀光景點內容，透過五大旅遊系統並依照型態分類（自然景觀遊憩資源、人文景觀遊憩資源、產業休閒遊憩資源）作為問卷內遊覽景點的選擇。

表 3-1-3 調查景點

景點編號	景點名稱	遊憩系統
1	白河水庫	關仔嶺遊憩系統
2	關仔嶺溫泉區	關仔嶺遊憩系統
9	大仙寺	關仔嶺遊憩系統
10	碧雲寺	關仔嶺遊憩系統
11	崁頂福安宮	關仔嶺遊憩系統
13	白荷陶坊	關仔嶺遊憩系統
14	孚佑宮仙公廟	關仔嶺遊憩系統
15	永安高爾夫球場	關仔嶺遊憩系統
21	湖濱公園	曾文遊憩系統
22	情人公園	曾文遊憩系統
25	螢火蟲生態主題館	曾文遊憩系統
27	嘉義農場生態渡假玩國	曾文遊憩系統
28	曾文水庫	曾文遊憩系統
32	鹿陶洋江家古厝	曾文遊憩系統
35	梅嶺休閒農業區	曾文遊憩系統
36	虎頭山	曾文遊憩系統
40	玉井青果市場	曾文遊憩系統
41	尖山埤江南渡假村	烏山頭遊憩系統
42	佛山觀音巖	烏山頭遊憩系統
43	南元休閒農場	烏山頭遊憩系統
45	赤山龍湖巖	烏山頭遊憩系統
46	烏山頭水庫	烏山頭遊憩系統
48	嘉南高爾夫球場	烏山頭遊憩系統
55	南寶高爾夫球場	虎頭埤遊憩系統
56	走馬瀨農場	虎頭埤遊憩系統
57	南瀛天文教育園區	虎頭埤遊憩系統
61	虎頭埤水庫	虎頭埤遊憩系統
62	新化國家植物園	虎頭埤遊憩系統
63	新化高爾夫球場	虎頭埤遊憩系統
64	九層嶺花園遊樂區	虎頭埤遊憩系統
65	大坑休閒農場	虎頭埤遊憩系統
66	烏山(台灣獼猴生態保護區、健行步道)	左鎮遊憩系統
68	玉山寶光聖堂	左鎮遊憩系統
69	厚德紫竹寺	左鎮遊憩系統
70	龍湖寺	左鎮遊憩系統
73	草山月世界	左鎮遊憩系統
77	噶瑪噶居寺	左鎮遊憩系統

備註：各季問卷調查景點，得依實際問卷調查情況與管理處討論。

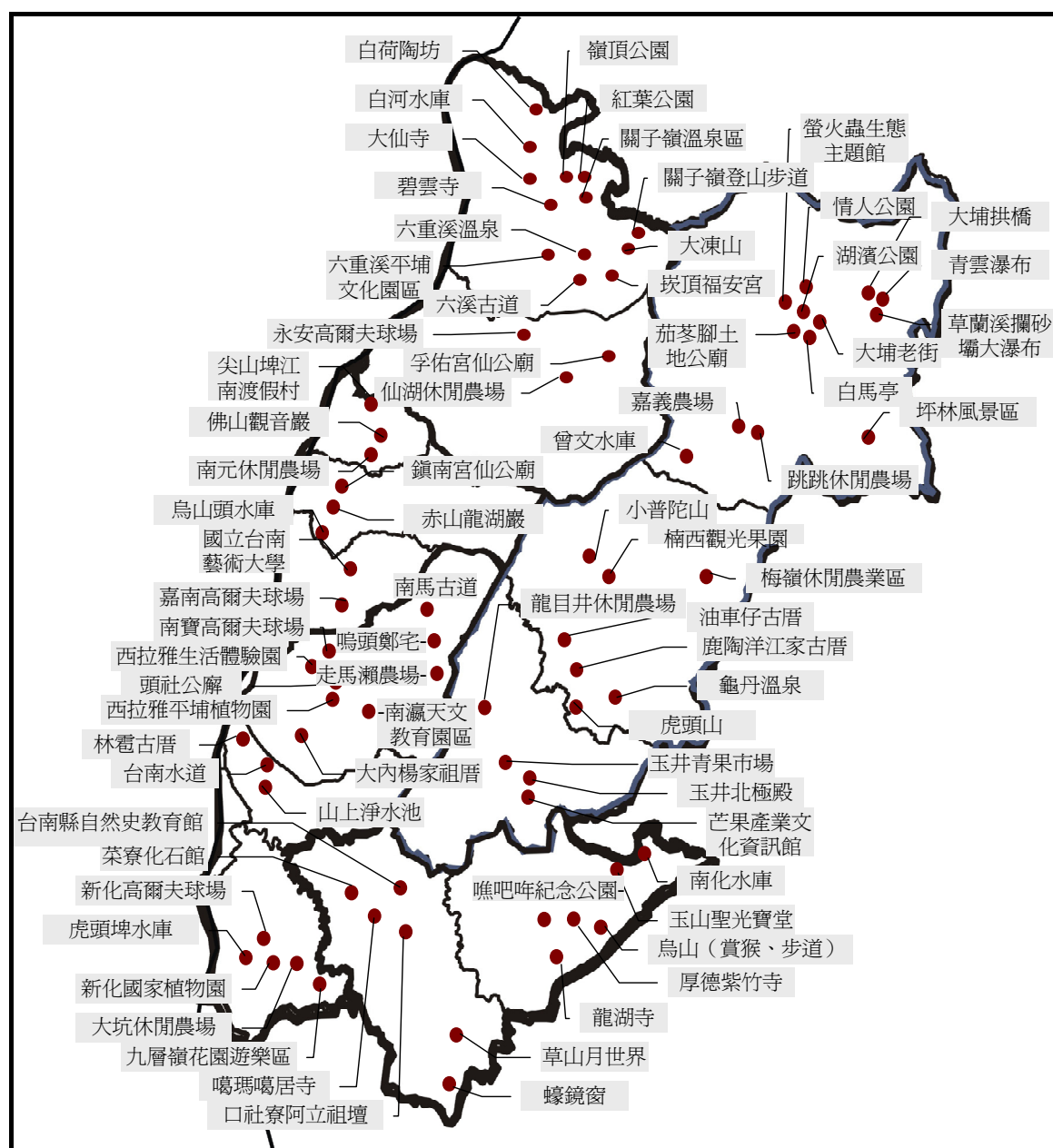


圖 4-1-2 西拉雅國家風景區景點分佈圖

第二節 資料處理與分析方法

一、資料處理

(一) 一般問卷資料建檔

本計畫一般問卷共分五大方向，旅遊特性、遊客遊憩行為、旅遊偏好、遊客滿意度以及基本資料。此處先針對問卷的問題類型，進行資料建構之簡單說明，問題類型共分為三類，第一類為單選問題，第二類為複選問題，第三類為量表型問題。本計畫針對此類問題的資料建檔方法如下：

1. 單選問題

此類資料建檔較為容易，其問項可以很多，但是答案僅一個，因此，在做資料建檔時僅記錄其選擇的答案即可。舉例如下：

問題：請問您一共到訪本國家風景區幾次？

☐ 1. 第 1 次

☐ 2. 2~4 次

☐ 3. 5~7 次

☐ 4. 7~10 次

於資料記錄與處理方式上，本計畫將採 spss 軟體進行分析。其資料記錄方式範例如下：

問卷編號	到訪次數
001	2
002	3
003	4
004	2
(以下類推)	到訪次數

2. 複選問題

此類問題在資料建檔上較為複雜，一個問題中每個問項要分別予以記錄，通常資料建檔時會以有被受訪者選擇，與沒被受訪者選擇進行區分。有被選擇者記為「1」，未被選擇者記為「0」，以便進行後續的資料統計分析。舉例如下：

問題六：請問您來本風景區之主要動機為何？（可複選，最多 3 項）

1. ☐ 景觀優美
2. ☐ 行銷推廣活動或節慶、表演
3. ☐ 距離遠近、假期長短
4. ☐ 親朋好友推薦
5. ☐ 交通便利
6. ☐ 運動健身
7. ☐ 文化巡禮
8. ☐ 宗教活動
9. ☐ 學校、公司或參加的團體安排
10. ☐ 品嚐當地美食
11. ☐ 遊憩設施遊玩
12. ☐ 其他_____ (請紀錄)

於資料記錄與處理方式上，本計畫將採 spss 軟體進行分析。其資料記錄方式範例如下：

問卷 編號	景觀 優美	推廣 活動	距離 假期	親友 推薦	交通 便利	運動 健身	文化 巡禮	宗教 活動	學校 安排	品嚐 美食	遊憩 設施	其他
001	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
002	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
003	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
(以下 類推)												

二、分析方法

本計畫以問卷調查方式蒐集受訪遊客對於西拉雅國家風景區相關意見，在取得問卷資料後，以人工處理方式與電腦資料輸入、分析來處理所得之資料，以 SPSS 統計軟體分析問卷資料，分析西拉雅國家風景區相關問卷資料，採用敘述統計分析(Frequency Analysis)卡法檢定，針對人口統計變數、旅遊偏好、旅遊特性與旅遊行為等，求各變項中之各個類目(code)的次數、平均值和標準差。再利用次數分配、平均數及百分比分析來說明遊客之屬性資料，以了解回答問卷的遊客之性別、年齡、婚姻狀況、教育程度、職業的分布情形，及個人月所得等基本特性。

第三節 遊程模擬研究工具

本計畫包括除在問卷統計所應用之 SPSS 軟體，另外在後續遊程規劃上，將會考量運用之模擬軟體為 GIS、SIMPROCESS，皆在此節作一說明。

一、地理資訊系統（GIS）

地理資訊系統為結合地理資訊與科技的專業系統，其主要功能將實際地理狀況的地形地貌、人造建築以及空間環境按照一定的數學法則，運算符號系統、以圖形或數位的形式表示具有空間分佈特性的自然與社會現象的載體。且經過數學法則構成之地球投影透過地圖概括法後，用特定符號將地面上的自然和人文現象縮小表示在平面上的圖形，解決由球面展開成平面的展示系統。

綜合各項解釋，可以瞭解，地理資訊系統是一套整合型的系統，其可以使用電腦為輔助基礎，進行空間資料的建立、存取、管理、分析及展示等，並可依特殊用途與其他資料相連結。而所謂空間及其地理區位，是指地理空間上的相對位置，通常以地圖的方式來表示；屬性資料是指描述性的資料，描述空間的特徵，由文、數字構成，且隨時間的變化而變化。此種資料數量龐大、複雜，難以文字或數學公式來表達它的分佈、配置與差異。因此，藉由電腦功能整合各種空間資料及屬性資料，建立一個完整資料庫，透過共通的標準編碼、資料庫的欄位格式、網路系統架構及有效的資料管理制度，將散佈於個單位之資料整合，以達資源共享的目的，並進一步結合專業知識應用於各層面，其系統架構圖如圖 4-3-1 所示。

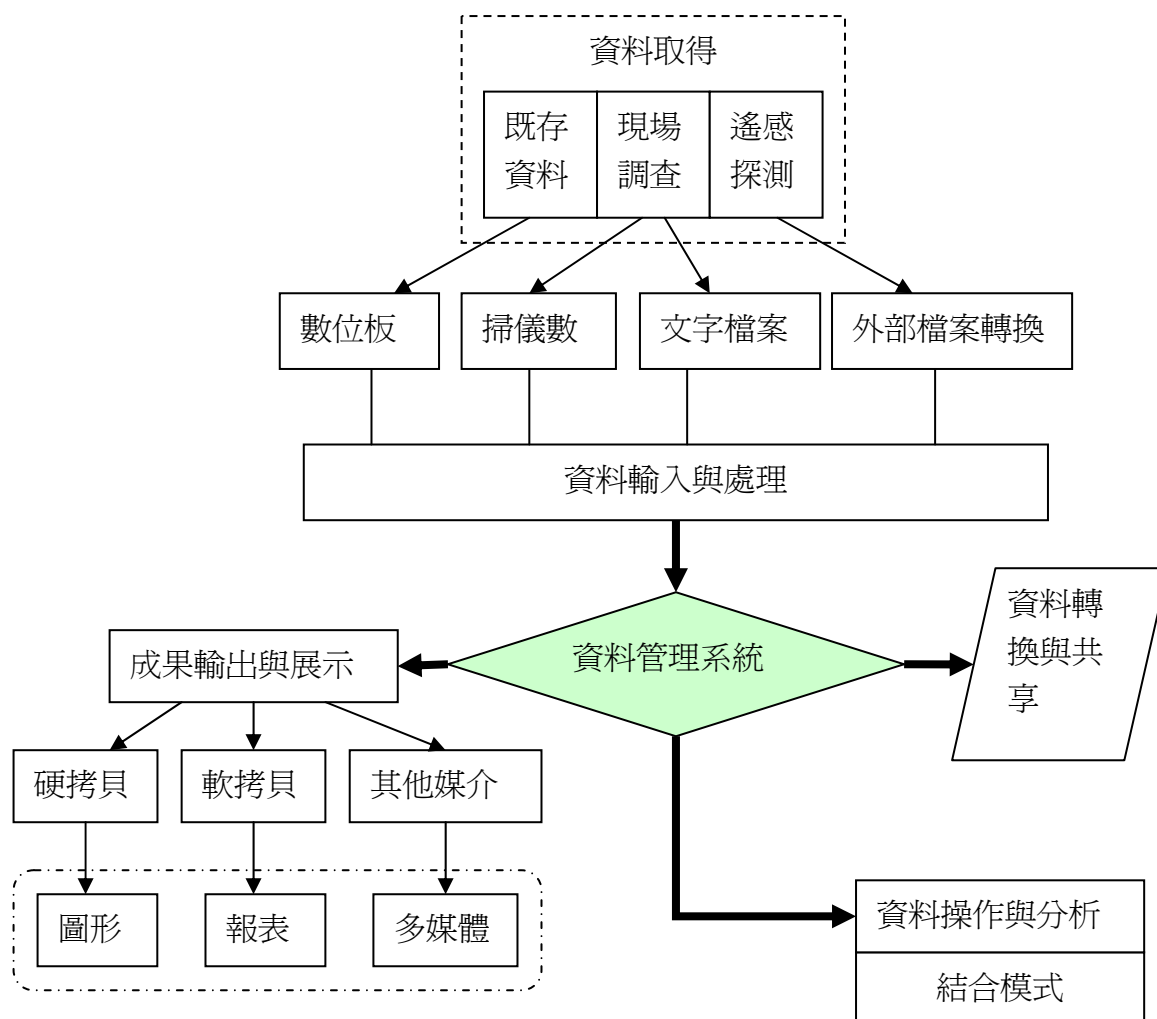


圖 4-3-1 地理資訊系統要件架構圖

本計畫採用地理資訊系統內路網分析功能（Network analysis），其路網分析的基礎建構在線的資料結構上，一般 GIS 的系統皆具有路網分析之功能。路網分析除包含道路系統的分析外，各類公共設施的管線系統，如電信、電力、下水道等管線系統的設置，亦可利用路網分析的功能加以處理。路網分析中最常用到的是路徑（route）搜索及派遣/配置（allocate）。

（一）路徑搜索

所謂路徑搜索就是尋找符合所給準則或條件的最佳路徑，例如從烏山頭水庫到關子嶺溫泉區要花費多少時間、路線中一定要經過某些地點或不經過某些地點等條件，則符合這些條件之路徑為何。如下圖表顯示系統的分析過程。

表 4-3-1 道路及屬性

線編號	起點	迄點	長度 km
1	II	IV	17
2	III	V	25
3	I	IV	14
4	IV	V	18
5	V	VI	20
6	IV	VII	33
7	V	VII	31
8	VII	VIII	12
9	VII	IX	15

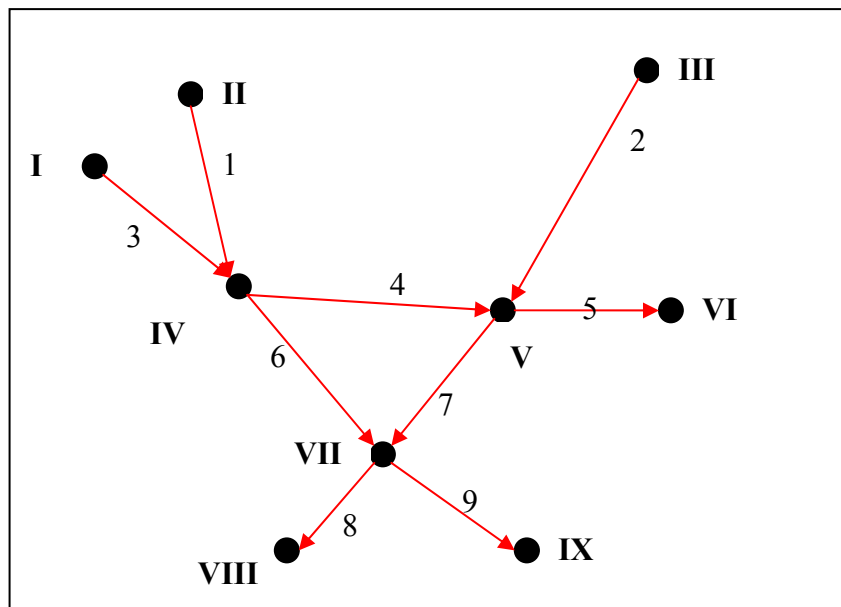


圖 4-3-2 道路及屬性

表 3-3-1 的線資料皆由左向右、由上向下建立的，且包含 node 點編號及線的起迄與長度。假設由點 I 至點 IX，以最短路徑搜尋而言，在系統中之推論如下：由點 I 出發至點 IV，由點 IV 可到點 II，V，VII，但僅有透過點 V 及點 VII 可繼續前進，如此剩下兩種選擇方案，由點 V 及點 VII 皆可到達點 IX，但若條件設定必須經過點 V 的話，則方案一為最適和的路徑。

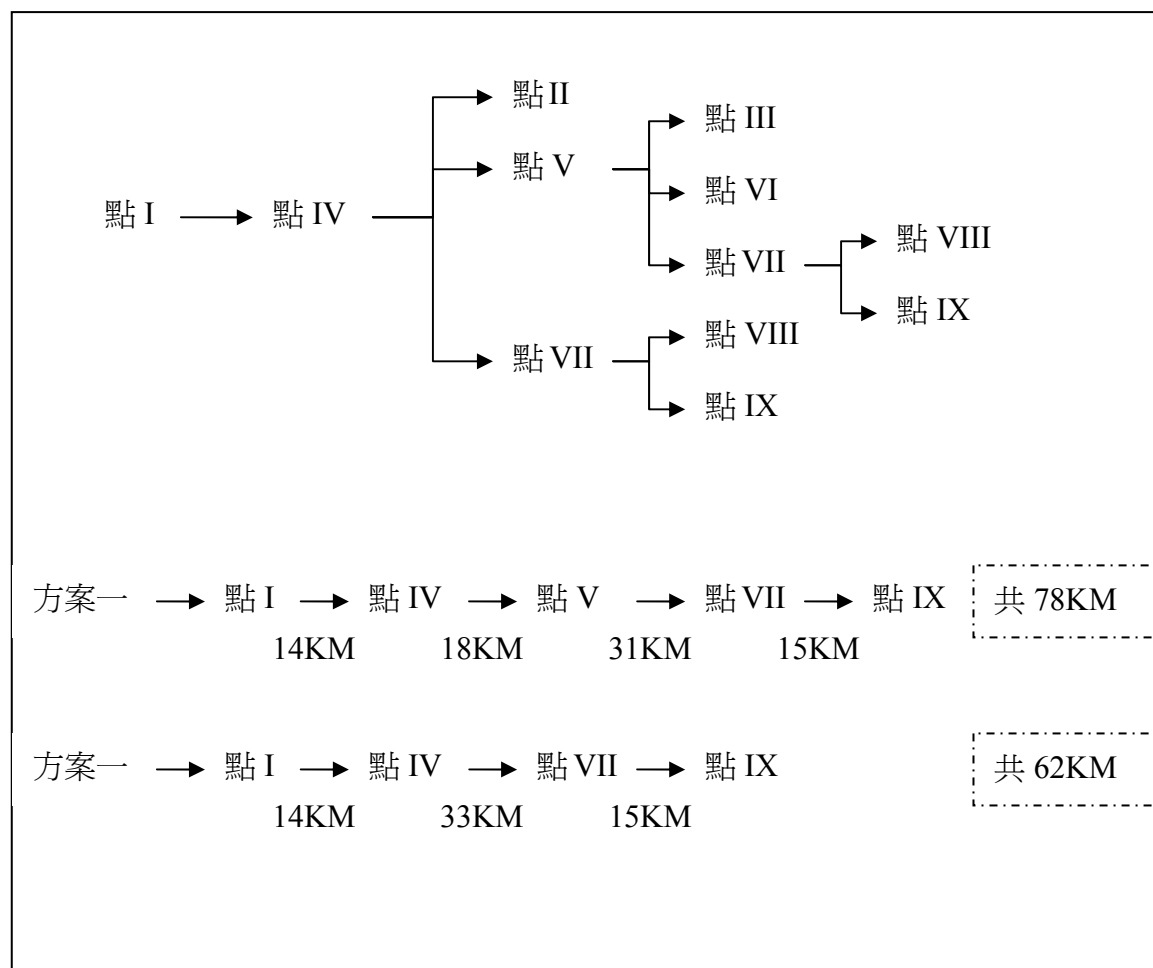


圖 4-3-3 路徑方案選擇

(二) 分派/配置

將某資源配置於何處可達到條件需求。例如在某一區域欲設置一景點，預計要容納 1,000 旅客，則在多少的土地面積內，其配置能達到 1,000 旅客；又如何將鄰近的景點規劃出適當交通路徑。通常分派/配置之分析需要配合多種社經資料，如設置景點時，須有當地的人口分佈、年齡層及境內外旅遊型態的各種資訊。

在西拉雅國家風景區所分佈的 77 個景點，以道路路徑長短、旅行時間、景點面積及不同路徑之權重值等所分析之成果。

以道路線為主的路網分析，在真實世界中是相當複雜的，必須加入阻抗因子，如道路限速、紅綠燈、單行道、尖峰時刻流量、轉彎限制或因道路現況而加入的權重值等因素，皆會影響分析的成果。

二、電腦模擬工具 SIMPROCESS

模擬最早應用於 1950 年，起源於軍事戰略規劃，近幾十年來才逐漸普及並應用於製造業與服務業，模擬乃是使用電腦模型來模仿一個動態系統，為改善系統之執行成效，模仿真正系統建模過程，更提供一種驗證最佳決策之方法，避免昂貴、費時之方法，解釋與顯示系統隨時間變化的行為，比起在真正系統上尋找答案，模擬負擔成本與時間減少³²。

（一）SIMPROCESS 基本介紹

本計畫所使用的電腦模擬工具為「SIMPROCESS」，在建模過程中必須的組成架構，本研究以表格方式整理出建模程序並做簡要說明，SIMPROCESS 模型組成依序為模型(Model)、程序和活動(Processes and Activities)、資源(Resources)、實體流(Entities)、流程線(Connectors)、連接點 (Pads)所包含有模型如下表所示³³。

表 4-3-2 SIMPROCESS 建模程序簡要說明

模型 (Model)	模型(Model) 系統是被研究後所發表的，意統，恰當簡單編修而是一個重要的特徵。
程序和活動 (Processes and Activities)	SIMPROCESS 特徵為它是階層式(Hierarchical)、流程建模能力，可把一個過程分解成許多階層和細節的要求，程序架構允許以階層式建構；一個程序可能有幾個附屬程序和活動(顯示活動的邏輯順序、定義發生什麼事)
資源 (Resources)	SIMPROCESS 模型建構時資源是第二重要的。在現實商業過程可透過資源的限制供應或者透過資源內部相依性通常被強制。SIMPROCESS 允許用確定費用，與資源相關容積，用法和內部相依性，它會自動追蹤資源利用，並且依成本時程和停工時用於模型去模仿動態資源的回應。
實體流 (Entities)	SIMPROCESS 模型的第 3 個組成部分是流動實體模型的 (或者流出物件)，實體能用來描述物理事物(預訂，文書工作)或者合乎邏輯的事情(信號，旗標)。定義實體實際移動方式、定義事情發生的地點。
流程線 (Connectors)	流程線是在過程或者活動之間的連接，他們用於定義流動實體，流程線是有選擇對象，並且把物件的特性歸屬。
連接點 (Pads)	連接點是用於連結在過程或者活動之間的連接點的物體，一個程序可能有輸入或者輸出的多個連接點

資料來源：陳奎言，2004；吳啓進，2005；彭傑源，2006。

³² 陳奎言，2004；吳啓進，2005。

³³ 吳啓進，2005；彭傑源，2006

（二）最佳化搜尋機制介紹

最佳化搜尋（OptQuest）之功能有助於使用者在單一作業軟體完成模擬以及搜尋最佳解的執行，是一種最佳化工具，嘗試將限制（限制條件，上界和下限）減到最小或者使績效量測的數值最大化。且在執行 SIMPROCESS 模型時，其中參數爲了得到最佳結果，因此限制在指定範圍搜尋，當執行最佳化搜尋時，（OptQuest）會透過決策參數把一個可行的解決方法放入 SIMPROCESS 模型並改變其中的值³⁴。

放入從 SIMPROCESS 執行回傳的值，以最佳化搜尋（OptQuest）作分析模擬的結果，以求出選擇範圍最適宜之條件。

1.組成最佳化搜尋元素

最佳化有以下幾項，決策變數以及條件限制，何種決策變數可行數值，何種組合最吻合系統的目標，其組成原素有以下幾種：

- （1）目標式：描述模型所求得的目標，例如使序列減到最小或使利潤最大化。
- （2）決策變數：依系統中的可操作變數，變數的變動對於績效有所影響。SIMPROCESS 裡的模型參數，在最佳化搜尋中（OptQuest）被稱爲決策變數。
- （3）限制條件：決策變數和輸出變數之間的關係。例如限制條件正在各種投資中分發的總量不能超過指定的金額，或一個系統的處理時間不能大於一般的可靠值。

（三）最佳化搜尋建構步驟

SIMPROCESS 軟體所提供最佳化搜尋程序爲：

1. 建模完成後進行模擬(Simulation Model)，經由模擬後產生一起始解，設定爲 $f(x)$ ， $f(x)$ 中的 X 是模擬所得到的結果，可作爲最佳化搜尋的起始解。
2. X 作爲最佳化搜尋(Metaheuristic Optimizer)時的輸入參數，搜尋過程中若產生一新試驗解時，設爲 X^* 。
3. 目前爲止被搜尋到的最佳的解是以 x^* 表示。

³⁴ 彭傑源，2006。

4. $f^*(x)$ 是設為目標函數值，因此需先設定所要搜尋的目標函數值是最大化或是最小化。
5. $f^*(x)$ 值是流程中模型評估(metamodel)評估所獲得解答 X 。
6. 目標函數值設定原本解為 X ，因此在最佳化搜尋後，若有新解 X^* 則由 X^* 代入新的解於 X 。
7. 接下來以 d 做為過濾的規則，檢驗解是否符合所要求的目標解(以最小化問題為例)，其演算過程如下：

$$d = f^*(x) - f(x)$$

X ：新解 X^* ：最佳解 $f(x)$ ：模擬所得到函數

$f^*(x)$ ：為目標函數值 d ：檢驗條件

最佳化搜尋 (OptQuest) 會自動的根據使用者在 SIMPROCESS 所建構的模型參數中進行搜尋，在範圍內選擇最適宜的條件，尋求最好之解決方案，其建構步驟簡要如下：

1. 建立一個模型或者開啓模型

建立最佳化模型，包括建立和模型參數分佈。

2. 建立最佳化，或是選擇最佳化

有以下步驟：確定目標→選擇決策變數→設定限制條件→設定選擇程序→選擇最佳化操作。

3. 執行最佳化

4. 結果

第五章 遊客旅遊行為及遊憩需求分析

本章即針對西拉雅國家風景區進行全區三季之有效問卷進行資料統計分析，內容共分為六節，第一節為問卷調查說明；第二節為西拉雅國家風景區範圍內之遊客社經背景，目的即瞭解資料分佈之情形。第三節為遊客旅遊之特性分析，瞭解到訪西拉雅國家風景區遊客之旅遊特性與偏好，第四節為遊客遊憩需求分析，另外有網路問卷分析以及綜合分析部分，藉此瞭解遊客之遊憩需求，希望可供後續相關單位軟硬體改善之參考。

第一節 問卷調查說明

一、 抽樣調查數量

(一) 問卷發放數量

第一季回收問卷中，扣除無效問卷後一共獲得 798 份有效問卷，關子嶺遊憩系統有效問卷數 147 份；曾文遊憩系統有效問卷數 164 份；烏山頭遊憩系統有效問卷數 166 份；虎頭埤遊憩系統有效問卷數 189 份；左鎮遊憩系統有效問卷數 132 份，另外網路問卷部分共計 83 份。

在第二季部分，扣除無效問卷後一共獲得 772 份有效問卷，關子嶺遊憩系統有效問卷數 174 份；曾文遊憩系統有效問卷數 157 份；烏山頭遊憩系統有效問卷數 116 份；虎頭埤遊憩系統有效問卷數 207 份；左鎮遊憩系統有效問卷數 118 份，網路問卷部分共計 116 份有效問卷數。

在第三季部分，扣除無效問卷後一共獲得 920 份有效問卷，關子嶺遊憩系統有效問卷數 206 份；曾文遊憩系統有效問卷數 204 份；烏山頭遊憩系統有效問卷數 143 份；虎頭埤遊憩系統有效問卷數 209 份；左鎮遊憩系統有效問卷數 158 份，網路問卷部分共計 70 份有效問卷數。

西拉雅國家風景區全季(共三季)共得有效問卷份數為 2,490 份，關子嶺遊憩系統有效問卷數 527 份；曾文遊憩系統有效問卷數 525 份；烏山頭遊憩系統有效問卷數 425 份；虎頭埤遊憩系統有效問卷數 605 份；左鎮遊憩系統有效問卷數 408 份，網路問卷部分共計 269 份有效問卷數。

根據假日與非假日之分佈，第一季樣本數為假日為 677 份(84.8%)，非假日為 121 份(15.2%)，第二季之樣本數為假日為 660 份(85.5%)，非假日為 112 份(14.5%)。

%)，非假日為 112 份 (14.5%)，第三季樣本數為假日為 824 份 (89.6%)，非假日為 96 份 (10.4%)，全季共計為假日為 2,161 份 (86.8%)，非假日為 329 份 (13.2%)。

表 5-1-1 西拉雅風景區全區問卷數量調查統計

	第一季	第二季	第三季	合計
依遊憩系統				
關子嶺遊憩系統	147	174	206	527
曾文遊憩系統	164	157	204	525
烏山頭遊憩系統	166	116	143	425
虎頭埤遊憩系統	189	207	209	605
左鎮遊憩系統	132	118	158	408
依假日別				
假日	677	660	824	2,161
非假日	121	112	96	329
總和	798	772	920	2,490
網路問卷	83	116	70	269

資料來源：本計畫整理。

(二) 抽樣方法

抽樣對象以立意抽樣方式選取遊客，樣本的年齡限制為年滿 12 歲以上之民眾。問卷調查進行時，先詢問並徵得遊客同意，在徵得同意後，請遊客自行回答勾選問卷內容，問卷訪員在旁解釋問卷題意，以免有漏答或漏填之情況發生，以確保問卷之有效性，待遊客填寫完畢後，給予紀念贈品。另在網站上設計網路問卷以供網路使用者使用填答。

二、 抽樣調查時間

本計畫抽樣調查共分三季進行，問卷抽樣調查時間包括：平常日、週末假期與節慶活動等不同特性之時段，以求所得之樣本數能夠獲得具代表性、客觀性的資訊。第一季問卷調查之問卷調查日期為：4 月 26、27、29 及 30 日與 5 月 17、18 日，共計 6 日。第二季問卷調查日期為：7 月 11 日、7 月 12 日、7 月 13 日、7 月 24 日與 7 月 26 日，共計五日第三季問卷調查日期為：9 月 27 日、10 月 4 日、10 月 10 日、10 月 11 日、10 月 16 日、10 月 17 日。網路問卷填寫期間，第一季為 5 月 1 日～5 月 25 日，第二季為 7 月 5 日～8 月 10 日，第三季為 10 月 1 日～11 月 2 日。

三、 抽樣調查景點

在問卷調查景點選擇之部分，以區內 77 處景點並依照西拉雅綜合發展觀光計畫（2006）中對於西拉雅國家風景區遊程資源潛力點以及西拉雅國家風景區資源管理系統觀光基礎資料應用系統擴充（2007）之觀光景點內容，透過五大旅遊系統並依照型態分類（自然景觀遊憩資源、人文景觀遊憩資源、產業休閒遊憩資源）作為問卷內遊覽景點的選擇，本計畫三季問卷調查結果如下：

表 5-1-2 各遊憩系統調查景點問卷數量統計

景點編號	景點名稱	季別			總和
		第一季	第二季	第三季	
1	白河水庫	13	-	-	13
2	關子嶺溫泉區	53	53	42	148
4	大凍山	-	-	32	32
5	關子嶺登山步道	-	-	2	2
7	嶺頂公園	-	11	21	32
8	紅葉公園	-	-	3	3
9	大仙寺	9	32	30	71
10	碧雲寺	21	29	35	85
11	崁頂福安宮	1	-	-	1
13	白荷陶坊	6	12	-	18
14	孚佑宮仙公廟	31	37	41	109
15	永安高爾夫球場	13	-	-	13
	關子嶺遊憩系統	147	174	206	527
21	湖濱公園	5	6	10	21
22	情人公園	2	-	-	2
25	螢火蟲生態主題館	1	17	5	23
27	嘉義農場	43	50	46	139
28	曾文水庫	29	49	45	123
31	跳跳休閒農場	4	-	-	4
32	鹿陶洋江家古厝	2	-	5	7
35	梅嶺休閒農業園區	30	-	48	78
36	虎頭山	35	14	31	80
40	玉井青果市場	13	21	14	48
	曾文遊憩系統	164	157	204	525
41	尖山埤江南渡假村	61	27	36	124
42	佛山觀音巖	1	-	-	1
43	南元休閒農場	32	32	31	95
45	赤山龍湖巖	32	1	41	74
46	烏山頭水庫	31	56	35	122

景點編號	景點名稱	季別			總和
		第一季	第二季	第三季	
48	嘉南高爾夫球場	9	-	-	9
	烏山頭遊憩系統	166	116	143	425
55	南寶高爾夫球場	14	-	-	14
56	走馬瀨農場	52	57	47	156
57	南瀛天文教育園區	24	30	25	79
61	虎頭埤水庫	28	51	49	128
62	新化國家植物園	49	50	45	144
63	新化高爾夫球場	6	-	-	6
64	九層嶺花園遊樂區	1	-	-	1
65	大坑休閒農場	15	19	43	77
	虎頭埤遊憩系統	189	207	209	605
66	烏山（彌猴、步道）	8	23	35	66
67	南化水庫	-	-	-	-
68	玉山寶光聖堂	20	9	12	41
69	厚德紫竹寺	38	41	47	126
70	龍湖寺	-	-	3	3
73	草山月世界（308）	3	-	-	3
75	台南縣自然史教育館	-	21	6	27
76	菜寮化石館	-	24	20	44
77	噶瑪噶居寺	63	-	35	98
	左鎮遊憩系統	132	118	158	408
	總和	798	772	920	2,490

資料來源：本計畫整理。

第二節 遊客社經背景分析

以下根據遊客景點調查資料，進行包括性別、年行、教育程度、工作別、所得及居住地區等遊客社經背景資料分析。

一、性別

全季問卷調查得知西拉雅國家風景區遊客性別分析方面，受訪者「男性」有 854 位，佔 54.4%、「女性」有 716 位，佔 45.6%。而第一季、第二季與第三季之受訪者性別比例各為，第一季（男：52.3%、女：47.7%）、第二季（男：56.6%、女：43.4%）、第三季（男：54.6%、女：45.4%），由卡方檢定得知，各季受訪遊客與性別比例並無顯著差異。

表 5-2-1 西拉雅國家風景區受訪遊客－性別

性別	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
男 性	417	52.3%	437	56.6%	502	54.6%	1,356	54.5%
女 性	381	47.7%	335	43.4%	418	45.4%	1,134	45.5%
合 計	798	100 %	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.223								

二、年齡

區內受訪遊客年齡分佈來看，以「40~49 歲」（23.3%）最多，其次為「30~39 歲」（22.0%）和「50~59 歲」（20.1%）。以「16 歲以下」（1.9%）以及「16~19 歲」（3.9%）的年齡層所佔比例最低，不超過 10 個百分點。由卡方檢定得知，各季受訪遊客與年齡有顯著差異，第 3 季「30~39 歲」比例較 1、2 季高，佔 25.3%。

表 5-2-2 西拉雅國家風景區受訪遊客－年齡

年齡	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
16 歲以下	11	1.4%	22	2.8%	14	1.5%	47	1.9%
16 ~ 19 歲	29	3.6%	27	3.5%	40	4.3%	96	3.9%
20 ~ 29 歲	115	14.4%	143	18.5%	170	18.5%	428	17.2%
30 ~ 39 歲	121	15.2%	193	25.0%	233	25.3%	547	22.0%
40 ~ 49 歲	189	23.7%	199	25.8%	193	21.0%	581	23.3%
50 ~ 59 歲	183	22.9%	145	18.8%	172	18.7%	500	20.1%
60 歲及以上	150	18.8%	43	5.6%	98	10.7%	291	11.7%
合 計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.000***								

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

三、教育程度

在教育程度方面，調查顯示區內遊客多為大專以上學歷，其中以「大學」之教育程度最高，有 892 位 (35.8%)，其次為「高中(職)」(27.1%)，「專科」(18.4%)。由卡方檢定得知，各季受訪旅客與教育程度有顯著相關，三季均以「大學」為最多(第 1 季：38.0%、第 2 季：34.8%、第三季：34.8%)。

表 5-2-3 西拉雅國家風景區受訪遊客－教育程度

教育程度	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
國小及以下	22	2.8%	35	4.5%	52	5.7%	109	4.4%
國(初)中	50	6.3%	51	6.6%	90	9.8%	191	7.7%
高中(職)	217	27.2%	231	29.9%	228	24.8%	676	27.1%
專科	141	17.7%	146	18.9%	170	18.5%	457	18.4%
大學	303	38.0%	269	34.8%	320	34.8%	892	35.8%
研究所以上	65	8.1%	40	5.2%	60	6.5%	165	6.6%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.002**								

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

四、婚姻狀況

從受訪者之婚姻狀況來看，已婚之受訪者最多，共計 1,751 位 (70.4%)，其中「已婚(有小孩)」有 1,518 位 (61.0%)、「已婚(無小孩)」有 233 位 (9.4%)，另外「單身」有 720 位 (28.9%)，「其他」有 19 位 (0.8%)。由卡方檢定得知，各季受訪旅客與婚姻狀況有顯著相關。從三季調查情況來看，都以已婚受訪者為最大群眾，其中又以「已婚(有小孩)」比例最高(第 1 季：57.8%、第 2 季：58.9%、第三季：65.4%)。

表 5-2-4 西拉雅國家風景區受訪遊客－婚姻狀況

婚姻狀況	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
單身	244	30.6%	230	29.8%	246	26.7%	720	28.9%
已婚(無小孩)	85	10.7%	80	10.4%	68	7.4%	233	9.4%
已婚(有小孩)	461	57.8%	455	58.9%	602	65.4%	1,518	61.0%
其他	8	1.0%	7	0.9%	4	0.4%	19	0.8%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.017*								

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

五、工作別

在從事的工作別（前三項）來看，受訪者以「職員或員工」比例最高（36.3%），有 903 位，其次則是以「軍公教」（13.7%），有 341 位、「學生」（14.5%）有 361 位。由卡方檢定得知，各季受訪者工作別比例有顯著差異，皆以「職員、員工」比例最高（第 1 季：38.5%、第 2 季：34.8%、第三季：35.5%）。

表 5-2-5 西拉雅國家風景區受訪遊客－工作別

工作別	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
學 生	111	13.9%	109	14.1%	141	15.3%	361	14.5%
軍公教人員	125	15.7%	120	15.5%	96	10.4%	341	13.7%
自行創業或 S O H O 族	38	4.8%	85	11.0%	90	9.8%	213	8.6%
職員或員工	307	38.5%	269	34.8%	327	35.5%	903	36.3%
農 林 漁 牧	30	3.8%	13	1.7%	30	3.3%	73	2.9%
家 庭 管 理	84	10.5%	69	8.9%	101	11.0%	254	10.2%
退 休 人 員	63	7.9%	60	7.8%	89	9.7%	212	8.5%
未 就 業	18	2.3%	15	1.9%	15	1.6%	48	1.9%
其 他	22	2.8%	32	4.1%	31	3.4%	85	3.4%
合 計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.000***								

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

六、個人每月平均所得

在個人每月平均所得中，有 73.6%之受訪者有固定之穩定月收入。「無經常性收入³⁵」者有 658 位（26.4%），無經常收入者，包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。在個人每月平均所得中，以「3 萬~未滿 4 萬元」（17.2%）最高有 428 位，其次以「2 萬~未滿 3 萬」（14.5%）、「4 萬~未滿 5 萬元」（14.2%），比例最少為「10 萬元以上」（2.5%）。由卡方檢定得知，各季受訪遊客與個人平均月所得比例有顯著差異，三季皆以「無經常性或沒有收入」比例最高（第 1 季：26.4%、第 2 季：25.1%、第三季：27.5%）。

³⁵ 無經常性收入係指個人每月沒有固定所得者或是無收入者。

表 5-2-6 西拉雅國家風景區受訪遊客－個人平均月所得

個人平均月所得	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
無經常性或沒有收入	211	26.4%	194	25.1%	253	27.5%	658	26.4%
未滿 2 萬元	57	7.1%	51	6.6%	81	8.8%	189	7.6%
2 萬元～未滿 3 萬元	117	14.7%	117	15.2%	128	13.9%	362	14.5%
3 萬元～未滿 4 萬元	122	15.3%	123	15.9%	183	19.9%	428	17.2%
4 萬元～未滿 5 萬元	100	12.5%	138	17.9%	115	12.5%	353	14.2%
5 萬元～未滿 6 萬元	89	11.2%	73	9.5%	79	8.6%	241	9.7%
6 萬元～未滿 7 萬元	39	4.9%	33	4.3%	27	2.9%	99	4.0%
7 萬元～未滿 10 萬元	41	5.1%	27	3.5%	30	3.3%	98	3.9%
10 萬元以上	22	2.8%	16	2.1%	24	2.6%	62	2.5%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.006**								

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

七、居住地

在受訪問卷的調查中，受訪遊客居住地區以「南部地區」（67.2%）為最高，而依序為「中部地區」（18.6%）、「北部地區」（13.1%）、而「其他地區」（0.6%）、「東部地區」（0.5%）。

由卡方檢定得知，各季受訪遊客與居住地區比例有顯著差異，以各季狀況來看，以「南部地區」比例最高（第 1 季：64.7%、第 2 季：65.8%、第三季 70.5%）。

以居住縣市來看，以台南縣（34.2%）比例最高，其次為台南市（16.9%），高雄市（7.6%）排序第三。

表 5-2-7 西拉雅國家風景區受訪遊客－居住地區

居住地區	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
北部地區	87	10.9%	114	14.8%	125	13.6%	326	13.1%
中部地區	181	22.7%	144	18.7%	139	15.1%	464	18.6%
南部地區	516	64.7%	508	65.8%	649	70.5%	1,673	67.2%
東部地區	2	0.3%	4	0.5%	7	0.8%	13	0.5%
其他地區	12	1.5%	2	0.3%	0	0.0%	14	0.6%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.000***								

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

表 5-2-8 西拉雅國家風景區受訪遊客（居住地）比例分佈

居住縣市		第一季		第二季		第三季		合計	
		N	%	N	%	N	%	%	N
北部地區	台北縣	34	4.3%	54	7.0%	61	6.6%	149	6.0%
	桃園縣	18	2.3%	27	3.5%	12	1.3%	57	2.3%
	新竹縣	3	0.4%	10	1.3%	4	0.4%	17	0.7%
	苗栗縣	3	0.4%	4	0.5%	4	0.4%	11	0.4%
	基隆市	1	0.1%	2	0.3%	5	0.5%	8	0.3%
	新竹市	6	0.8%	4	0.5%	10	1.1%	20	0.8%
	台北市	22	2.8%	13	1.7%	29	3.2%	64	2.6%
	小計	87		114		125		326	
中部地區	台中縣	37	4.6%	33	4.3%	24	2.6%	94	3.8%
	彰化縣	30	3.8%	20	2.6%	19	2.1%	69	2.8%
	南投縣	16	2.0%	10	1.3%	5	0.5%	31	1.2%
	雲林縣	13	1.6%	15	1.9%	15	1.6%	43	1.7%
	嘉義縣	43	5.4%	32	4.1%	36	3.9%	111	4.5%
	台中市	27	3.4%	21	2.7%	20	2.2%	68	2.7%
	嘉義市	15	1.9%	13	1.7%	20	2.2%	48	1.9%
	小計	181		144		139		464	
南部地區	台南縣	267	33.5%	264	34.2%	321	34.9%	852	34.2%
	高雄縣	51	6.4%	48	6.2%	66	7.2%	165	6.6%
	屏東縣	17	2.1%	19	2.5%	10	1.1%	46	1.8%
	台南市	130	16.3%	119	15.4%	171	18.6%	420	16.9%
	高雄市	51	6.4%	58	7.5%	81	8.8%	190	7.6%
	小計	516		508		649		1,673	
東部地區	宜蘭縣	2	0.3%	2	0.3%	2	0.2%	6	0.2%
	台東縣	-	-	1	0.1%	2	0.2%	3	0.1%
	花蓮縣	-	-	1	0.1%	3	0.3%	4	0.2%
	小計	2		4		7		13	
離島及其他	金門縣	-	-	1	0.1%	-	-	1	0.0%
	其他	12	1.5%	1	0.1%	-	-	13	0.5%
	小計	12		2		-		14	
合計		798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
p=0.000***									

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

表 5-2-9 西拉雅國家風景區社經背景分析表

	西拉雅國家風景區		關子嶺遊憩系統		曾文遊憩系統	
	N	%	N	%	N	%
總計	2,490	100.0%	527	100.0%	525	100.0%
性別						
男	1,356	54.5%	314	59.6%	295	56.2%
女	1,134	45.5%	213	40.4%	230	43.8%
年齡						
16 歲以下	47	1.9%	5	0.9%	6	1.1%
16～16 歲	96	3.9%	18	3.4%	21	4.0%
20～29 歲	428	17.2%	89	16.9%	83	15.8%
30～39 歲	547	22.0%	97	18.4%	133	25.3%
40～49 歲	581	23.3%	141	26.8%	129	24.6%
50～59 歲	500	20.1%	126	23.9%	90	17.1%
60 歲及以上	291	11.7%	51	9.7%	63	12.0%
教育程度						
國小及以下	109	4.4%	32	6.1%	8	1.5%
國（初）中	191	7.7%	46	8.7%	42	8.0%
高中、職	676	27.1%	170	32.3%	140	26.7%
專科	457	18.4%	92	17.5%	103	19.6%
大學	892	35.8%	160	30.4%	203	38.7%
研究所以上	165	6.6%	27	5.1%	29	5.5%
婚姻狀況						
單身	720	28.9%	127	24.1%	170	32.4%
已婚（無小孩）	233	9.4%	54	10.2%	51	9.7%
已婚（有小孩）	1,518	61.0%	342	64.9%	300	57.1%
其他	19	0.8%	4	0.8%	4	0.8%
工作別						
學生	361	14.5%	62	11.8%	62	11.8%
軍公教人員	341	13.7%	67	12.7%	82	15.6%
自行創業(開店)或 SOHO 族	213	8.6%	53	10.1%	45	8.6%
職員或員工	903	36.3%	196	37.2%	214	40.8%
農、林、漁、牧工作人員	73	2.9%	25	4.7%	13	2.5%
家庭管理	254	10.2%	60	11.4%	45	8.6%
退休人員	212	8.5%	42	8.0%	37	7.0%
未就業、待業中	48	1.9%	9	1.7%	10	1.9%
其他	85	3.4%	13	2.5%	17	3.2%

	西拉雅國家風景區		關子嶺遊憩系統		曾文遊憩系統	
	N	%	N	%	N	%
總計	2,490	100.0%	527	100.0%	525	100.0%
個人每月平均所得						
無經常性收入	658	26.4%	133	25.2%	113	21.5%
未滿 2 萬元	189	7.6%	41	7.8%	34	6.5%
2 萬～未滿 3 萬元	362	14.5%	73	13.9%	80	15.2%
3 萬～未滿 4 萬元	428	17.2%	111	21.1%	104	19.8%
4 萬～未滿 5 萬元	353	14.2%	86	16.3%	82	15.6%
5 萬～未滿 6 萬元	241	9.7%	41	7.8%	54	10.3%
6 萬～未滿 7 萬元	99	4.0%	19	3.6%	18	3.4%
7 萬～未滿 10 萬元	98	3.9%	17	3.2%	26	5.0%
10 萬元以上	62	2.5%	6	1.1%	14	2.7%
居住地區						
北部地區	326	13.1%	66	12.5%	101	19.2%
中部地區	464	18.6%	141	26.8%	91	17.3%
南部地區	1,673	67.2%	316	60.0%	330	62.9%
東部地區	13	0.5%	3	0.6%	3	0.6%
其他地區	14	0.6%	1	0.2%	-	-

資料來源：本計畫整理。

表 5-2-9 西拉雅國家風景區社經背景分析表（續）

	烏山頭遊憩系統		虎頭埤遊憩系統		左鎮遊憩系統	
	N	%	N	%	N	%
總計	425	100.0%	605	100.0%	408	100.0%
性別						
男	217	51.1%	329	54.4%	201	49.3%
女	208	48.9%	276	45.6%	207	50.7%
年齡						
16 歲以下	13	3.1%	11	1.8%	12	2.9%
16~19 歲	24	5.6%	20	3.3%	13	3.2%
20~29 歲	74	17.4%	132	21.8%	50	12.3%
30~39 歲	108	25.4%	125	20.7%	84	20.6%
40~49 歲	100	23.5%	108	17.9%	103	25.2%
50~59 歲	78	18.4%	105	17.4%	101	24.8%
60 歲及以上	28	6.6%	104	17.2%	45	11.0%
教育程度						
國小及以下	16	3.8%	33	5.5%	20	4.9%
國（初）中	22	5.2%	49	8.1%	32	7.8%
高中、職	124	29.2%	123	20.3%	119	29.2%
專科	82	19.3%	103	17.0%	77	18.9%
大學	154	36.2%	249	41.2%	126	30.9%
研究所以上	27	6.4%	48	7.9%	34	8.3%
婚姻狀況						
單身	135	31.8%	195	32.2%	93	22.8%
已婚（無小孩）	40	9.4%	52	8.6%	36	8.8%
已婚（有小孩）	248	58.4%	355	58.7%	273	66.9%
其他	2	0.5%	3	0.5%	6	1.5%
工作別						
學生	77	18.1%	111	18.3%	49	12.0%
軍公教人員	55	12.9%	80	13.2%	57	14.0%
自行創業(開店)或 SOHO 族	37	8.7%	27	4.5%	51	12.5%
職員或員工	162	38.1%	215	35.5%	116	28.4%
農、林、漁、牧工作人員	15	3.5%	12	2.0%	8	2.0%
家庭管理	38	8.9%	56	9.3%	55	13.5%
退休人員	14	3.3%	71	11.7%	48	11.8%
未就業、待業中	6	1.4%	15	2.5%	8	2.0%
其他	21	4.9%	18	3.0%	16	3.9%

	烏山頭遊憩系統		虎頭埤遊憩系統		左鎮遊憩系統	
	N	%	N	%	N	%
總計	425	100.0%	605	100.0%	408	100.0%
個人每月平均所得						
無經常性收入	102	24.0%	189	31.2%	121	29.7%
未滿 2 萬元	30	7.1%	56	9.3%	28	6.9%
2 萬～未滿 3 萬元	72	16.9%	93	15.4%	44	10.8%
3 萬～未滿 4 萬元	68	16.0%	80	13.2%	65	15.9%
4 萬～未滿 5 萬元	60	14.1%	68	11.2%	57	14.0%
5 萬～未滿 6 萬元	40	9.4%	60	9.9%	46	11.3%
6 萬～未滿 7 萬元	21	4.9%	24	4.0%	17	4.2%
7 萬～未滿 10 萬元	18	4.2%	22	3.6%	15	3.7%
10 萬元以上	14	3.3%	13	2.1%	15	3.7%
居住地區						
北部地區	62	14.6%	61	10.1%	36	8.8%
中部地區	105	24.7%	97	16.0%	30	7.4%
南部地區	256	60.2%	431	71.2%	340	83.3%
東部地區	2	0.5%	3	0.5%	2	0.5%
其他地區	0	0.0%	13	2.1%	0	0.0%

資料來源：本計畫整理。

第三節 遊客旅遊特性分析

以下將根據問卷中旅遊特性與遊憩行為（如景點選擇原因、旅遊方式、旅遊資訊獲得、交通工具、住宿與同伴）作一統計分析。

一、計畫遊玩景點與喜好景點

（一）主要遊玩景點

在主要遊玩景點部分，第一季是以「噶瑪噶居寺」（7.9%）為排序第 1，因適逢節慶假日（浴佛節），以致在第一季時為受訪遊客之主要景點。其次為「尖山埤江南渡假村」（7.5%）、「關子嶺溫泉區」（6.9%）、「走馬瀨農場」（6.5%）、「新化國家植物園」（6.1%）。

第二季以「關子嶺溫泉區」（8.4%）為遊客主要遊玩景點，其次依序為：「走馬瀨農場」（8.0%）、「烏山頭水庫」（7.6%）、「曾文水庫」（7.1%）、「虎頭埤水庫」（6.7%）。

第三季以「關子嶺溫泉區」（5.9%）為遊客主要遊玩景點，其次依序為：「虎頭埤水庫」（5.5%）、「曾文水庫」（5.2%）、「梅嶺休閒農業園區」（5.2%）、「走馬瀨農場」（5.2%）。

以全季合計來看，「關子嶺溫泉區」（7.0%）為主要遊玩景點，依序為「走馬瀨農場」（6.5%）、「新化國家植物園」（5.7%）、「嘉義農場」（5.6%）、「虎頭埤水庫」（5.3%）。

表 5-3-1 西拉雅國家風景區主要遊玩景點

排序	第一季	%	第二季	%	第三季	%	全區	%
1	噶瑪噶居寺	7.9%	關子嶺溫泉區	8.4%	關子嶺溫泉區	5.9%	關子嶺溫泉區	7.0%
2	尖山埤江南渡假村	7.5%	走馬瀨農場	8.0%	虎頭埤水庫	5.5%	走馬瀨農場	6.5%
3	關子嶺溫泉區	6.9%	烏山頭水庫	7.6%	曾文水庫	5.2%	新化國家植物園	5.7%
4	走馬瀨農場	6.5%	曾文水庫	7.1%	梅嶺休閒農業園區	5.2%	嘉義農場	5.6%
5	新化國家植物園	6.1%	虎頭埤水庫	6.7%	走馬瀨農場	5.2%	虎頭埤水庫	5.3%
6	嘉義農場	5.3%	嘉義農場	6.5%	嘉義農場	5.1%	曾文水庫	5.3%
7	厚德紫竹寺	4.6%	新化國家植物園	6.3%	厚德紫竹寺	5.1%	烏山頭水庫	5.3%
8	虎頭山	4.5%	厚德紫竹寺	5.2%	新化國家植物園	4.9%	厚德紫竹寺	5.0%
9	烏山頭水庫	4.0%	孚佑宮仙公廟	4.7%	大坑休閒農場	4.7%	尖山埤江南渡假村	4.9%
10	南元休閒農場	4.0%	南元休閒農場	4.4%	烏山頭水庫	4.5%	噶瑪噶居寺	3.9%
11	赤山龍湖巖	4.0%	大仙寺	4.0%	烏山(彌猴、步道)	4.0%	南元休閒農場	3.9%
12	梅嶺休閒農業園區	3.9%	碧雲寺	3.8%	碧雲寺	3.9%	孚佑宮仙公廟	3.8%
13	曾文水庫	3.6%	尖山埤江南渡假村	3.5%	尖山埤江南渡假村	3.9%	碧雲寺	3.4%
14	虎頭埤水庫	3.6%	南瀛天文教育園區	3.4%	赤山龍湖巖	3.9%	梅嶺休閒農業園區	3.3%
15	孚佑宮仙公廟	3.6%	烏山(彌猴、步道)	3.0%	噶瑪噶居寺	3.8%	虎頭山	3.2%
16	南瀛天文教育園區	3.0%	大坑休閒農場	2.6%	大凍山	3.4%	大坑休閒農場	3.1%
17	碧雲寺	2.4%	茶寮化石館	2.3%	南元休閒農場	3.4%	赤山龍湖巖	2.9%
18	玉山聖光寶堂	2.4%	螢火蟲生態主題館	2.2%	虎頭山	3.3%	大仙寺	2.8%
19					孚佑宮仙公廟	3.2%	烏山(彌猴、步道)	2.8%
20					大仙寺	2.9%	南瀛天文教育園區	2.7%
21					茶寮化石館	2.3%		

備註：選出佔 2%以上之景點

資料來源：本計畫整理。

(二) 計畫景點

在計畫景點部分，選出佔 2%以上之景點，全季全區景點共計 20 處，其中排序 1~5 之景點，依序為：關子嶺溫泉區（8.4%）、曾文水庫（5.4%）、走馬瀨農場（5.2%）、烏山頭水庫（4.6%）以及碧雲寺（4.0%）。

各季皆以「關子嶺溫泉區」排序最高，其後續排序皆各有所好，但可歸納出受訪遊客在計畫景點安排上較趨向於自然賞景與休閒。各季計畫景點之景點，請詳參下表。

表 5-3-2 西拉雅國家風景區遊客計畫景點

排序	第一季	%	第二季	%	第三季	%	全區	%
1	關子嶺溫泉區	8.8%	關子嶺溫泉區	8.3%	關子嶺溫泉區	7.8%	關子嶺溫泉區	8.4%
2	尖山埤江南渡假村	4.9%	曾文水庫	7.0%	曾文水庫	5.1%	曾文水庫	5.4%
3	走馬瀨農場	4.4%	走馬瀨農場	6.3%	走馬瀨農場	5.0%	走馬瀨農場	5.2%
4	曾文水庫	4.3%	烏山頭水庫	5.4%	虎頭埤水庫	5.0%	烏山頭水庫	4.6%
5	烏山頭水庫	4.3%	嘉義農場	4.6%	碧雲寺	4.8%	碧雲寺	4.0%
6	噶瑪噶居寺	4.2%	虎頭埤水庫	4.0%	新化國家植物園	4.5%	嘉義農場	3.9%
7	碧雲寺	4.2%	新化國家植物園	3.8%	嘉義農場	4.3%	新化國家植物園	3.9%
8	梅嶺休閒農業園區	3.6%	大仙寺	3.5%	大仙寺	4.2%	虎頭埤水庫	3.6%
9	新化國家植物園	3.5%	南元休閒農場	3.3%	大坑休閒農場	4.1%	大仙寺	3.5%
10	虎頭山	3.2%	厚德紫竹寺	3.3%	烏山頭水庫	4.0%	尖山埤江南渡假村	3.5%
11	嘉義農場	2.9%	碧雲寺	3.1%	厚德紫竹寺	3.9%	厚德紫竹寺	3.1%
12	大仙寺	2.9%	玉井青果市場	2.9%	梅嶺休閒農業園區	3.4%	南元休閒農場	3.0%
13	南元休閒農場	2.9%	茶寮化石館	2.7%	赤山龍湖巖	3.3%	梅嶺休閒農業園區	2.9%
14	白河水庫	2.5%	孚佑宮仙公廟	2.5%	尖山埤江南渡假村	3.2%	噶瑪噶居寺	2.9%
15	孚佑宮仙公廟	2.4%	烏山(彌猴、步道)	2.4%	噶瑪噶居寺	3.2%	虎頭山	2.6%
16	赤山龍湖巖	2.4%	大坑休閒農場	2.3%	烏山(彌猴、步道)	3.2%	孚佑宮仙公廟	2.5%
17	厚德紫竹寺	2.4%	虎頭山	2.1%	南元休閒農場	2.7%	大坑休閒農場	2.4%
18	虎頭埤水庫	2.3%	南瀛天文教育園區	2.1%	大凍山	2.7%	烏山(彌猴、步道)	2.2%
19			尖山埤江南渡假村	2.0%	孚佑宮仙公廟	2.7%	玉井青果市場	2.2%
20					虎頭山	2.5%	赤山龍湖巖	2.0%
21					嶺頂公園	2.0%		

備註：選出佔 2%以上之景點

資料來源：本計畫整理。

(三) 有興趣之景點

在興趣景點之部分，以加權分數計算，去統計各季區內之受訪者對於喜好景點，並依計畫排序給予積分，計畫排序第 1 者，給予積分 5 分，排序第 2 者，給予積分 4 分，以此類推，再經由加權統計並排序後，選取佔 2%以上之景點。

由下表得知，三季調查對於興趣景點排序前三項皆為相同，以「關子嶺溫泉區」所佔最高，「曾文水庫」次之，「烏山頭水庫」排序第 3。

表 5-3-3 西拉雅國家風景區遊客興趣景點

排序	第一季	%	第二季	%	第三季	%	合計	%
1	關子嶺溫泉區	12.9%	關子嶺溫泉區	13.9%	關子嶺溫泉區	13.5%	關子嶺溫泉區	13.4%
2	曾文水庫	7.4%	曾文水庫	6.3%	曾文水庫	5.7%	曾文水庫	6.4%
3	烏山頭水庫	5.2%	烏山頭水庫	5.6%	烏山頭水庫	5.2%	烏山頭水庫	5.3%
4	尖山埤江南渡假村	3.9%	走馬瀨農場	4.0%	走馬瀨農場	4.7%	走馬瀨農場	4.1%
5	梅嶺休閒農業園區	3.8%	尖山埤江南渡假村	3.6%	梅嶺休閒農業園區	3.9%	梅嶺休閒農業園區	3.7%
6	走馬瀨農場	3.4%	梅嶺休閒農業園區	3.3%	虎頭埤水庫	3.7%	尖山埤江南渡假村	3.2%
7	嘉義農場	3.1%	虎頭山	3.0%	關子嶺登山步道	3.3%	虎頭埤水庫	3.1%
8	螢火蟲生態主題館	2.9%	南元休閒農場	2.9%	大凍山	2.9%	關子嶺登山步道	2.9%
9	虎頭埤水庫	2.8%	大凍山	2.9%	烏山（彌猴、步道）	2.3%	大凍山	2.5%
10	關子嶺登山步道	2.7%	虎頭埤水庫	2.8%	碧雲寺	2.3%	南元休閒農場	2.3%
11	草山月世界（308）	2.4%	關子嶺登山步道	2.6%	尖山埤江南渡假村	2.2%	虎頭山	2.2%
12	大坑休閒農場	2.0%	碧雲寺	2.6%	虎頭山	2.1%	嘉義農場	2.2%
13			白河水庫	2.3%	南元休閒農場	2.0%	碧雲寺	2.2%
14			嘉義農場	2.2%	青雲瀑布	2.0%	螢火蟲生態主題館	2.1%
15			大仙寺	2.1%	國立台南藝術大學	2.0%	白河水庫	2.0%
16			國立台南藝術大學	2.0%				

備註：選出佔 2%以上之景點

資料來源：本計畫整理。

（四）景點一致性

在景點選擇的計畫與興趣上，有 72.1%的受訪者（1,796 位），選擇了不一致（第一季為 68.4%、第二季為 69.6%、第三季為 77.5%），其不一致的比例都偏高，其歸納原因以「時間不夠」（44.4%）為主要因素，其次為「地點太遠」（25.3%）、「相關資訊不足」（22.3%）、「其他因素」（8.0%），其他因素則是其興趣景點不在此行遊程安排內。

表 5-3-4 西拉雅國家風景區景點選擇一致性

景點一致性	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
一致	252	31.6%	235	30.4%	207	22.5%	694	27.9%
不一致	546	68.4%	537	69.6%	713	77.5%	1,796	72.1%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
選擇不一致之原因（複選）								
地點太遠	185	27.4%	169	25.8%	190	23.1%	544	25.3%
時間不夠	311	46.1%	294	44.9%	350	42.6%	955	44.4%
相關資訊不足	126	18.7%	136	20.8%	217	26.4%	479	22.3%
其他	52	7.7%	56	8.5%	64	7.8%	172	8.0%
合計	674	100.0%	655	100.0%	821	100.0%	2,150	100.0%

資料來源：本計畫整理。

二、選擇旅遊景點原因

對於選擇景點原因，以加權分數統計各季結果並排序之，主要原因積分為 3、次要原因積分為 2、再次要原因積分為 1。

全季選擇景點之原因，在主要原因部分，以「景觀優美」排序第 1，「運動健身」排序第 2，「遊憩設施遊玩」排序第 3。

第一季選擇景點原因依序為：「景觀優美」（27.2%）、「運動健身」（19.5%）、「遊憩設施遊玩」（9.3%）；第二季景點選擇原因依序為：「景觀優美」（27.6%）、「運動健身」（16.2%）、「遊憩設施遊玩」（12.3%）；第三季景點選擇原因依序為：「景觀優美」（28.3%）、「運動健身」（22.5%）、「宗教活動」（9.9%）。

第二季問卷調查進行期間為暑假期間，其出遊時間與節目活動比第一季、第三季（多為一般週休二日）來的有彈性與多選擇性，所以其第三季之受訪者在選擇景點原因之排序上，會有些差異，第一季受訪遊客也會對於「宗教活動」、「距離遠近、假期長短」作為選擇旅遊景點之原因；第二季受訪遊客以「親朋好友推薦」、「順道而來」作為選擇景點因素；而第三季受訪遊客則是「遊憩設施遊玩」、「學校、公司

或參加的團體」作為選擇旅遊景點之因素。

表 5-3-5 選擇景點主要原因

排序	第一季	%	第二季	%	第三季	%	合計	%
1	景觀優美	27.2%	景觀優美	27.6%	景觀優美	28.3%	景觀優美	27.7%
2	運動健身	19.5%	運動健身	16.2%	運動健身	22.5%	運動健身	19.5%
3	遊憩設施遊玩	9.3%	遊憩設施遊玩	12.3%	宗教活動	9.9%	遊憩設施遊玩	9.8%
4	宗教活動	7.3%	親朋好友推薦	6.9%	遊憩設施遊玩	8.2%	宗教活動	7.6%
5	距離遠近、假期長短	6.9%	順道而來	6.2%	學校、公司或參加的團體	6.9%	學校、公司或參加的團體	5.7%
6	親朋好友推薦	5.4%	學校、公司或參加的團體	5.4%	文化巡禮	4.0%	親朋好友推薦	5.3%
7	交通便利	5.0%	宗教活動	5.3%	距離遠近、假期長短	4.0%	距離遠近、假期長短	5.2%
8	學校、公司或參加的團體	4.8%	交通便利	4.8%	親朋好友推薦	3.9%	順道而來	4.6%
9	文化巡禮	4.4%	距離遠近、假期長短	4.6%	順道而來	3.7%	交通便利	4.2%
10	順道而來	4.1%	文化巡禮	3.9%	品嚐當地美食	3.2%	文化巡禮	4.1%
11	品嚐當地美食	3.0%	品嚐當地美食	3.7%	交通便利	2.9%	品嚐當地美食	3.3%
12	其他	1.5%	其他	2.3%	其他	2.2%	其他	2.0%
13	行銷推廣活動或節慶、表演	1.2%	行銷推廣活動或節慶、表演	0.5%	行銷推廣活動或節慶、表演	0.1%	行銷推廣活動或節慶、表演	0.6%
14	配合國民旅遊卡措施	0.3%	配合國民旅遊卡措施	0.1%	配合國民旅遊卡措施	0.0%	配合國民旅遊卡措施	0.1%

資料來源：本計畫整理。

三、 旅遊停留時間與到訪次數

到訪西拉雅國家風景區之遊客有 1,381 位 (55.5%) 選擇停留半天 (4 小時以內)，有 691 位 (27.8%) 選擇停留 1 天 4 小時以上，不過夜。停留一天以上且過夜者，總計為 418 位，其中以停留「2 天 1 夜」最高，有 359 位 (14.4%)。以各季去看，三季主要多選擇一天以下之行程，第二季及第三季選擇「半天 (4 小時以內)」(各為 56.7%、62.6%) 皆高於第一季的 46.0%，也佔該季之停留時間一半以上之比例。

表 5-3-6 在西拉雅國家風景區旅遊停留時間

停留時間	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
半天 (4小時以內)	367	46.0%	438	56.7%	576	62.6%	1,381	55.5%
1天(4小時以上，不過夜)	295	37.0%	187	24.2%	209	22.7%	691	27.8%
2 天 1 夜	121	15.2%	136	17.6%	102	11.1%	359	14.4%
3 天 2 夜	13	1.6%	9	1.2%	29	3.2%	51	2.0%
4 天 3 夜	1	0.1%	-	-	1	0.1%	2	0.1%
5 天 以上	1	0.1%	2	0.3%	3	0.3%	6	0.2%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%

資料來源：本計畫整理。

在到訪次數來看，全季受訪遊客皆有四成以上是「第 1 次來」，有 1,029 位 (41.3%)，「第 2 次來」有 14.3%、「第 3 次來」遊客有 7.2%、「第 4 次來」遊客有 3.3%，到訪「5 次以上」遊客則有 33.8%，居於第 2 位。

根據前述調查風景區內遊客以南部地區遊客最多 (67.2%) (表 5-2-7)，而從交叉表 (居住地區與到訪次數) 來看，居住地區與到訪次數是有顯著差異的，第 1 次到訪之遊客以「南部地區」遊客居多 (51.4%)，其次為「中部地區」(24.8%)、「北部地區」(21.4%)、「其他地區」與「東部地區」各據 1.3%、1.2%。到訪次數超過 5 次且居住在「南部地區」的遊客最多，佔相當高之比例 87.3%，其次為「中部地區」(7.5%)、「北部地區」(5.1%)、「東部地區」(0.1%)，由此可知，遊客前往西拉雅國家風景區之次數與其地緣性與鄰近性是有關連性的。

表 5-3-7 西拉雅國家風景區旅遊到訪次數

到訪次數	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
第 1 次來	323	40.5%	309	40.0%	397	43.2%	1,029	41.3%
第 2 次來	128	16.0%	127	16.5%	102	11.1%	357	14.3%
第 3 次來	72	9.0%	51	6.6%	57	6.2%	180	7.2%
第 4 次來	17	2.1%	37	4.8%	28	3.0%	82	3.3%
第 5 次以上	258	32.3%	248	32.1%	336	36.5%	842	33.8%
合 計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%

資料來源：本計畫整理。

表 5-3-8 到訪次數居住地區與到訪次數交叉表

		居住地區					合計
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	其他地區	
第 1 次來	N	220	255	529	12	13	1,029
	次數%	21.4	24.8	51.4	1.2	1.3	100.0
	地區%	67.5	55.0	31.6	92.3	92.9	41.3
第 2 次來	N	37	89	231	-	-	357
	次數%	10.4	24.9	64.7	-	-	100.0
	地區%	11.3	19.2	13.8	-	-	14.3
第 3 次來	N	20	41	118	-	1	180
	次數%	11.1	22.8	65.6	-	0.6	100.0
	地區%	6.1	8.8	7.1	-	7.1	7.2
第 4 次來	N	6	16	60	-	-	82
	次數%	7.3	19.5	73.2	-	-	100.0
	地區%	1.8	3.4	3.6	-	-	3.3
5 次以上	N	43	63	735	1	-	842
	次數%	5.1	7.5	87.3	0.1	-	100.0
	地區%	13.2	13.6	43.9	7.7	-	33.8
合 計	N	326	464	1,673	13	14	2,490
	次數%	13.1	18.6	67.2	0.5	0.6	100.0
	地區%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
p=0.000***							

備註：≤0.05* ≤0.01** ≤0.001***

在距上次到訪西拉雅國家風景區時間，不列入第 1 次到訪之受訪者，共有 1,461 位受訪者作答，有 59.0%在「半年以內」再訪，後續依次為「1~2 年內」(16.6%)、「3 年以上」(10.0%)、「半年~1 年內」(9.4%)、「2~3 年內」(4.9%)。

表 5-3-9 距上次到訪西拉雅國家風景區時間

上次到訪	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
半年以內	291	61.3%	253	54.6%	318	60.8%	862	59.0%
半年～1年內	38	8.0%	54	11.7%	46	8.8%	138	9.4%
1年～2年內	82	17.3%	72	15.6%	89	17.0%	243	16.6%
2～3年內	22	4.6%	23	5.0%	27	5.2%	72	4.9%
3年以上	42	8.8%	61	13.2%	43	8.2%	146	10.0%
合計	475	100%	463	100%	523	100%	1,461	100%

資料來源：本計畫整理。

同上，到訪西拉雅國家風景區 2 次以上之受訪者（1,461 位），對於區內整體服務品質比較，有 60.8%認為是「差不多」，認為「改善很多」18.0%、「稍有改善」為 17.9%，認為「較差」者有 2.8%，「差很多」有 0.5%。

表 5-3-10 西拉雅國家風景區整體服務品質與上次到訪時比較

整體服務品質比較	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
改善很多	93	19.6%	101	21.8%	69	13.2%	263	18.0%
稍有改善	95	20.0%	97	21.0%	69	13.2%	261	17.9%
差不多	273	57.5%	258	55.7%	358	68.5%	889	60.8%
較差	10	2.1%	6	1.3%	25	4.8%	41	2.8%
差很多	4	0.8%	1	0.2%	2	0.4%	7	0.5%
合計	475	100.0%	463	100.0%	523	100.0%	1,461	100.0%

資料來源：本計畫整理。

四、 旅遊方式

在前往西拉雅國家風景區進行遊憩的旅遊方式，全季主要以「家庭旅遊」居多，有 967 名（38.8%），其次為「朋友、同事旅遊」有 487 位（19.6%），「情侶、夫妻旅遊」也有 9.6%，再次要依序為「參加其它團體舉辦的旅遊」（8.0%）、「個人旅遊」（7.7%）、「宗教朝聖」（6.5%）、「同學戶外教學、旅行」（4.9%）、「旅行社套裝行程」（2.8%）以及「其他」（2.1%）。

表 5-3-11 到西拉雅國家風景區的旅遊方式

旅遊方式	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
旅行社套裝行程	22	2.8%	21	2.7%	26	2.8%	69	2.8%
同學戶外教學、旅行	54	6.8%	34	4.4%	35	3.8%	123	4.9%
朋友、同事旅遊	116	14.5%	177	22.9%	194	21.1%	487	19.6%
宗教朝聖	54	6.8%	26	3.4%	82	8.9%	162	6.5%
參加其他團體舉辦的旅遊	64	8.0%	41	5.3%	93	10.1%	198	8.0%
個人旅遊	102	12.8%	45	5.8%	44	4.8%	191	7.7%
家庭旅遊	270	33.8%	327	42.4%	370	40.2%	967	38.8%
情侶、夫妻旅遊	95	11.9%	82	10.6%	63	6.8%	240	9.6%
其他	21	2.6%	19	2.5%	13	1.4%	53	2.1%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%

資料來源：本計畫整理。

五、旅遊相關資訊之取得

資訊獲得方面，有 878 位（35.3%）未索取旅遊相關資訊，有 1,612（64.7%）有索取相關資訊。受訪者獲得旅遊資訊的來源方面，以「親友、同事、同學」的介紹者最高，有 967 位，佔總樣本數的 50.8%；其次依序為由「電腦網路」取得資訊者 226 位（11.9%）；「平面媒體」有 168 位（8.8%）、「觀光、遊憩政府單位」133 位（7.0%）。

表 5-3-12 到西拉雅國家風景區之旅遊資訊

旅遊資訊	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
未曾索取	175	21.9%	270	35.0%	433	47.1%	878	35.3%
有索取	623	78.1%	502	65.0%	487	52.9%	1,612	64.7%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
取得來源（複選）								
平面媒體	66	8.6%	55	9.4%	47	8.5%	168	8.8%
電子媒體	48	6.3%	33	5.6%	47	8.5%	128	6.7%
政府單位	69	9.0%	37	6.3%	27	4.9%	133	7.0%
電腦網路	92	12.0%	69	11.7%	65	11.8%	226	11.9%
旅行社	44	5.8%	31	5.3%	23	4.2%	98	5.1%
旅遊展覽	22	2.9%	18	3.1%	13	2.4%	53	2.8%
親友	357	46.7%	296	50.3%	314	56.8%	967	50.8%
其他	66	8.6%	49	8.3%	17	3.1%	132	6.9%
合計	764	100%	588	100%	553	100%	1,905	100%

資料來源：本計畫整理。

六、 主要利用交通工具

在交通工具的使用上，以「自小客車」佔受訪者中七成以上，有 1,815 位(72.9%)，其次為「大型遊覽車」343 位(13.8%)、「機車」196 位(7.9%)，「自行車、協力車」也有 2.5%之比例，其餘交通工具皆不超過 1%，如「其它」、「出租汽車」、「旅遊專車」(0.6%)。

表 5-3-13 到西拉雅國家風景區主要利用之交通工具

交通工具	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
自 小 客 車	538	67.4%	612	79.3%	665	72.3%	1,815	72.9%
大 型 遊 覽 車	131	16.4%	79	10.2%	133	14.5%	343	13.8%
公、民營客運	3	0.4%	2	0.3%	3	0.3%	8	0.3%
機 車	70	8.8%	41	5.3%	85	9.2%	196	7.9%
出 租 汽 車	9	1.1%	2	0.3%	4	0.4%	15	0.6%
計 程 車	-	-	5	0.6%	2	0.2%	7	0.3%
自行車、協力車	30	3.8%	14	1.8%	19	2.1%	63	2.5%
徒 步	7	0.9%	4	0.5%	1	0.1%	12	0.5%
旅 遊 專 車	8	1.0%	5	0.6%	2	0.2%	15	0.6%
其 他	2	0.3%	8	1.0%	6	0.7%	16	0.6%
合 計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%

資料來源：本計畫整理。

七、 住宿方式

住宿方式的選擇上，以「沒有過夜」者選項最多，有 2,007 位，佔總樣本數的 80.6%；依序是選擇「旅館」(9.5%)；選擇「露營」者佔總樣本數的 4.1%；選擇「招待所或活動中心」者佔 2.1%；選擇「民宿」(1.7%)；選擇「親友家(含自家)」為 1.0%；選擇「其他」(0.8%)。

表 5-3-14 到西拉雅國家風景區之選擇住宿方式

住宿方式	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
沒 有 過 夜	638	79.9%	584	75.6%	785	85.3%	2,007	80.6%
露 營	21	2.6%	30	3.9%	52	5.7%	103	4.1%
旅 館	104	13.0%	83	10.8%	50	5.4%	237	9.5%
親友家(含自家)	11	1.4%	14	1.8%	1	0.1%	26	1.0%
招待所或活動中心	6	0.8%	29	3.8%	18	2.0%	53	2.1%
民 宿	14	1.8%	16	2.1%	13	1.4%	43	1.7%
其 他	4	0.5%	16	2.1%	1	0.1%	21	0.8%
合 計	798	100.0%	772	100.0%	920	100.0%	2,490	100.0%

資料來源：本計畫整理。

八、旅遊同伴與同行人數

有 96.3%（第一季：97.5%、第二季：96.0%、第三季：95.4%）的遊客前來風景區皆與旅遊同伴同行，主要以家人（54.5%）居多，「朋友、同事」居次為 37.6%，「同學」為 5.0%，「其他」有 2.9%。

表 5-3-15 到西拉雅國家風景區之旅遊同伴

同伴	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
有 同 伴	778	97.5%	741	96.0%	878	95.4%	2,397	96.3%
無 同 伴	20	2.5%	31	4.0%	42	4.6%	93	3.7%
合 計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
同伴類型（複選）								
家 人	445	50.0%	490	57.7%	565	55.7%	1,500	54.5%
朋 友 、 同 事	371	41.7%	297	35.0%	367	36.2%	1,035	37.6%
同 學	39	4.4%	35	4.1%	63	6.2%	137	5.0%
其 他	35	3.9%	27	3.2%	19	1.9%	81	2.9%
合 計	890	100%	849	100%	1,014	100%	2,753	100%

資料來源：本計畫整理。

此外在同行人數方面，不包含受訪者本身，總計排序在前五項者以同行人數「3 人同行」居多，佔 17.2%，其次為「1 人同行」15.5%，「2 人同行」（10.8%），「4 人同行」（10.0%），「5 人同行」（6.1%）。

表 5-3-16 西拉雅國家風景區之同行人數

排序	第一季		第二季		第三季		合計	
	同行人數	%	同行人數	%	同行人數	%	同行人數	%
1	1	16.8%	3	18.5%	3	17.1%	3	17.2%
2	3	16.2%	1	15.5%	1	14.3%	1	15.5%
3	4	10.8%	2	9.2%	2	13.0%	2	10.8%
4	2	9.6%	4	9.1%	4	10.1%	4	10.0%
5	5	6.5%	6	6.2%	5	6.0%	5	6.1%
6	6	4.8%	5	5.8%	自行前往	4.2%	6	4.8%
7	40	3.5%	自行前往	4.0%	6	3.7%	自行前往	3.6%
8	10	3.4%	7	3.9%	40	3.6%	10	3.2%
9	30	2.9%	10	2.8%	10	3.4%	40	3.0%
10	20	2.6%	30	2.6%	8	2.6%	30	2.6%
11	自行前往	2.5%	20	2.3%	30	2.4%	7	2.6%
12	8	2.5%	8	2.2%	20	2.4%	8	2.4%
13	7	2.3%			50	2.2%	20	2.4%
14					9	2.0%		
備註：選取佔 2%以上，並排序。								

資料來源：本計畫整理。

第四節 遊客遊憩需求分析

一、旅遊偏好

主要探討遊客至西拉雅國家風景區的旅客遊憩需求分析，其旅客遊憩需求分為自然賞景活動、文化體驗活動、運動型活動、遊樂園活動以及其他休閒活動。在風景區之部分，全季問卷結果以「自然賞景活動」（33.8%）最受遊客青睞，其次為「其他休閒活動」（24.2%）、「文化體驗活動」（21.4%）、「運動型活動」（11.2%）、「遊樂園活動」（9.4%）。全季對於旅遊型態其喜好排序皆相同。

表 5-4-1 西拉雅國家風景區旅遊活動偏好

旅遊活動偏好	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
自然賞景活動	725	30.7%	642	33.7%	693	37.8%	2,060	33.8%
文化體驗活動	510	21.6%	425	22.3%	370	20.2%	1305	21.4%
運動型活動	306	12.9%	201	10.5%	177	9.7%	684	11.2%
遊樂園活動	239	10.1%	175	9.2%	161	8.8%	575	9.4%
其它休閒活動	584	24.7%	463	24.3%	432	23.6%	1,479	24.2%
合計	2,364	100%	1,906	100%	1,833	100%	6,103	100%

資料來源：本計畫整理。

以偏好活動項目來看，全季對於風景區旅遊活動偏好項目大致以「觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等」（合計為 14.3%）最多為排序 1，其次為「露營、登山、森林步道健行」（11.0%），「泡溫泉、SPA」（8.2%）排序第 3，「觀賞文化古蹟」（6.7%）、「品嚐當地美食」（6.6%）接續在後。

表 5-4-2 西拉雅國家風景區旅遊活動偏好項目

排序	第一季		第二季		第三季		合計	
	活動項目	%	活動項目	%	活動項目	%	活動項目	%
1	觀賞特殊地形	14.2%	觀賞特殊地形	13.6%	觀賞特殊地形	15.0%	觀賞特殊地形	14.3%
2	露營、登山	9.5%	露營、登山	10.9%	露營、登山	12.5%	露營、登山	11.0%
3	泡溫泉 SPA	8.8%	泡溫泉 SPA	8.8%	乘車兜風	7.2%	泡溫泉 SPA	8.2%
4	品嚐當地美食	6.7%	觀賞文化古蹟	7.2%	泡溫泉 SPA	7.1%	觀賞文化古蹟	6.7%
5	觀賞文化古蹟	6.7%	品嚐當地美食	6.5%	品嚐當地美食	6.6%	品嚐當地美食	6.6%
6	乘車兜風	5.5%	乘車兜風	5.9%	觀賞文化古蹟	6.4%	乘車兜風	6.2%
7	環湖賞景	5.2%	環湖賞景	5.4%	觀賞動植物	5.3%	觀賞動植物	5.2%
8	觀賞動植物	4.8%	觀賞動植物	5.3%	宗教活動	4.3%	環湖賞景	4.9%
9	一般遊樂活動	4.8%	一般遊樂活動	4.0%	環湖賞景	4.2%	一般遊樂活動	4.3%
10	節慶活動欣賞	4.0%	觀賞星象	4.0%	一般遊樂活動	4.2%	觀賞星象	3.6%
11	球類活動	3.2%	節慶活動欣賞	3.3%	觀賞星象	3.8%	節慶活動欣賞	3.4%
12	其他-運動	3.1%	慢跑	2.7%	節慶活動欣賞	2.9%	宗教活動	3.0%
13	觀賞星象	2.9%	農特展	2.6%	慢跑	2.8%	慢跑	2.7%
14	慢跑	2.7%	觀光果園參觀	2.5%	農村生活體驗	2.6%	農村生活體驗	2.5%
15	農村生活體驗	2.5%	農村生活體驗	2.5%	觀光果園參觀	2.4%	觀光果園參觀	2.4%
16	參觀鄉村聚落	2.5%	參觀鄉村聚落	2.4%	參觀鄉村聚落	2.1%	參觀鄉村聚落	2.3%
17	宗教活動	2.4%	宗教活動	2.3%	機械型遊樂活動	1.9%	球類活動	2.3%
18	觀光果園參觀	2.1%	機械型遊樂活動	2.1%	農特展	1.8%	其他-運動	2.0%
19	原住民文化體驗	2.1%	原住民文化體驗	2.0%	球類活動	1.8%	機械型遊樂活動	1.9%
20	機械型遊樂活動	1.8%	傳統技藝學習	2.0%	原住民文化體驗	1.7%	原住民文化體驗	1.9%
21	傳統技藝學習	1.7%	球類活動	1.9%	其他-運動	1.4%	農特展	1.9%
22	農特展	1.3%	其他-運動	1.4%	傳統技藝學習	1.4%	傳統技藝學習	1.7%
23	其他-遊樂	0.7%	其他-自然	0.2%	其他-自然	0.2%	其他-遊樂	0.3%
24	其他-文化	0.4%	其他-文化	0.2%	其他-休閒	0.2%	其他-文化	0.2%
25	其他-休閒	0.4%	其他-遊樂	0.1%	其他-遊樂	0.1%	其他-休閒	0.2%
26	其他-自然	0.2%	其他-休閒	0.1%	其他-文化	0.1%	其他-自然	0.2%

資料來源：本計畫整理。

二、選擇風景區主要動機

在選擇風景區主要動機上，全季之受訪者多數選擇「擺脫壓力、放鬆心情」(27.3%)，其次為接近大自然(23.7%)與「增進家人、朋友情感」(17.3%)。各季調查中，皆以「擺脫壓力、放鬆心情」為主要選擇動機。

表 5-4-3 選擇風景區之主要動機

選擇風景區動機	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
擺脫壓力、放鬆心情	498	26.4%	499	28.2%	561	27.5%	1,558	27.3%
接近大自然	448	23.7%	415	23.4%	486	23.9%	1349	23.7%
增進家人與朋友情感	322	17.0%	315	17.8%	351	17.2%	988	17.3%
認識志趣相同的人	30	1.6%	30	1.7%	35	1.7%	95	1.7%
運動健身	236	12.5%	185	10.4%	278	13.6%	699	12.3%
體驗生態旅遊	73	3.9%	80	4.5%	62	3.0%	215	3.8%
避免無聊、出來走走打發時間	98	5.2%	86	4.9%	85	4.2%	269	4.7%
好奇、增廣見聞	68	3.6%	40	2.3%	51	2.5%	159	2.8%
吃特產與美食	44	2.3%	61	3.4%	47	2.3%	152	2.7%
想要獲得心靈慰藉	47	2.5%	29	1.6%	44	2.2%	120	2.1%
其他	25	1.3%	32	1.8%	37	1.8%	94	1.6%
合計	1,889	100%	1,772	100%	2,037	100%	5,698	100%

資料來源：本計畫整理。

三、平行式旅遊興趣

在平行式旅遊方面，全季之受訪者有 68.6%對於平行式旅遊有意願，25.7%選擇「不會」，5.7%選擇「沒興趣」，以季別來看，第一季之受訪者對於平行旅遊意願皆高於第二季及第三季。

表 5-4-4 平行式旅遊意願

平行式旅遊意願	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
會	640	80.2%	538	69.7%	531	57.7%	1,709	68.6%
不會	121	15.2%	172	22.3%	347	37.7%	640	25.7%
沒興趣	37	4.6%	62	8.0%	42	4.6%	141	5.7%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%

資料來源：本計畫整理。

四、景點停留時間、服務與設施改善建議

根據受訪者遊客實際體驗西拉雅國家風景區內景點，可得知遊客對於該景點服務品質的滿意程度，以及相關配套措施仍需要改善的部分，以提供西拉雅國家風景區內各景點，增加或改善相關設施之依據。

表 5-4-5 景點停留時間與改善建議

建議改善項目 (%) 景點名稱	平均 加權 停留 時間 (hr)	A. 交通 及 停車 (%)	B. 解說 設施 (%)	C. 安全 設施 (%)	D. 住宿 及 泡湯 設施 (%)	E. 休憩 設施 (%)	F. 服務 態度 (%)	G. 餐飲 服務 (%)	H. 衛生 設施 (%)	I. 消費 價格 (%)
白河水庫	0.8	10.0	25.0	10.0	5.0	35.0	-	15.0	-	-
關子嶺溫泉區	6.7	21.3	13.7	5.1	4.6	9.1	1.0	6.1	9.1	14.7
大凍山	3	28.2	5.1	12.8	2.6	15.4	-	-	30.8	-
關子嶺登山步道	2.5	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
嶺頂公園	2.3	36.7	6.7	10.0	-	6.7	6.7	6.7	3.3	6.7
紅葉公園	0.5	33.3	-	-	50.0	16.7	-	-	-	-
大仙寺	3.6	27.5	20.9		1.1	17.6	1.1	9.9	3.3	2.2
碧雲寺	1.7	38.2	12.7	2.0	-	17.6	2.9	2.9	5.9	2.9
崁頂福安宮	7.2	63.6	-	-	-	9.1	-	-	-	-
白荷陶坊	4.3	69.2	30.8	-	-	-	-	-	-	-
孚佑宮仙公廟	3.5	32.5	2.6	8.5	4.3	7.7		10.3	17.9	4.3
永安高爾夫球場	14.7	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-
湖濱公園	5.7	36.4	-	4.5	-	18.2	-	-	13.6	-
螢火蟲生態主題館	1.1	24.2	9.1	6.1	3.0	33.3	-	12.1	6.1	6.1
嘉義農場	13	17.7	9.1	3.0	4.3	12.2	3.7	1.6	5.5	21.3
曾文水庫	4.3	17.1	8.5	9.4	5.1	12.0	3.4	11.1	10.3	6.0
鹿陶洋江家古厝	0.7	22.2	55.6	-	-	-	11.1		11.1	
梅嶺休閒農業園區	2.8	56.0		9.9		11.0	-	2.2	11.0	1.1
虎頭山	2.1	22.2	2.8	11.1	1.4	12.5	2.8	4.2	13.9	13.9
玉井青果市場	1.4	9.8	7.8	3.9	-	-	5.9	-	54.9	3.9
尖山埤江南渡假村	7.3	12.0	7.0	5.0	5.0	16.0	2.0	8.0	11.0	14.0
南元休閒農場	6.7	13.9	6.3	2.5	5.1	7.6	1.3	8.9	15.2	21.5
赤山龍湖巖	1.6	27.9	7.0	2.3		18.6	-	7.0	23.3	2.3
烏山頭水庫	5.8	13.0	6.1	10.4	3.5	10.4	4.3	13.9	13.0	13.0
走馬瀨農場	9.7	11.4	9.7	4.7	3.0	14.0	5.5	9.3	16.1	18.2
南瀛天文教育園區	2.1	28.7	9.3	2.8	4.6	18.5	-	30.6	1.9	0.9
虎頭埤水庫	7.9	13.8	9.4	5.6	3.1	18.8	1.9	10.0	16.3	6.9
新化國家植物園	4	11.8	1.3	8.6		9.9	1.3	2.6	22.4	16.4
新化高爾夫球場	3.3	20.0	-	-	-	-	-	-	20.0	-
大坑休閒農場	13.8	18.8	1.3	6.3	2.5	12.5	1.3	3.8	-	21.3
烏山（彌猴、步道）	3	7.9	12.7	36.5	-	15.9	-	7.9	14.3	-

建議改善項目 (%) 景點名稱	平均 加權 停留 時間 (hr)	A. 交通 及停車 (%)	B. 解說 設施 (%)	C. 安全 設施 (%)	D. 住宿 及泡湯 設施 (%)	E. 休憩 設施 (%)	F. 服務 態度 (%)	G. 餐飲 服務 (%)	H. 衛生 設施 (%)	I. 消費 價格 (%)
玉山聖光寶堂	11.5	5.0	10.0	-	-	10.0	-	5.0	10.0	10.0
厚德紫竹寺	4.1	25.7	4.8	16.2	1.0	9.5	1.0	3.8	10.5	1.0
龍湖寺	3.8	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-
草山月世界	2.3	42.9	14.3	28.6	-	-	-	-	-	-
台南縣自然史教育館	1.7	27.6	20.7	6.9	3.4	13.8	-	10.3	-	3.4
菜寮化石館	2.6	40.4	9.6	3.8	-	11.5	-	15.4	-	-
噶瑪噶居寺	4.7	27.7	1.5	1.5	3.1	13.8	1.5	13.8	4.6	-
備註：此為全季（共三季）季問卷調查結果（以實際受訪遊客對於該景點之問項得知）。										

資料來源：本計畫整理。

五、風景區之特色

（一）風景區具備特色

在三季問卷調查中，有 2,082 位之受訪者認為西拉雅國家風景區是「具有特色」的，佔 83.6%，認為「不具特色」者有 158 位，佔 6.3%，選擇「不知道」，則有 250 位，佔 10%。在具備特色項目上，有 69.1% 受訪者認為西拉雅國家風景區具有「自然景觀生態」特色，認為具有「歷史古蹟環境」特色者有 15.8%，另外認為具備「鄉村文化風貌」特色則有 12.8%，「其他」特色則佔 2.3%。

表 5-4-6 西拉雅國家風景區所具備之特色

是否具有特色	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
具有特色	721	90.4%	614	79.5%	747	81.2%	2,082	83.6%
不具特色	59	7.4%	46	6.0%	53	5.8%	158	6.3%
不知道	18	2.3%	112	14.5%	120	13.0%	250	10.0%
合計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
所具備之特色								
自然景觀生態	644	65.2%	557	70.9%	659	71.6%	1,860	69.1%
歷史古蹟環境	147	14.9%	120	15.3%	159	17.3%	426	15.8%
鄉村文化風貌	151	15.3%	106	13.5%	87	9.5%	344	12.8%
其他	45	4.6%	3	0.4%	15	1.6%	63	2.3%
合計	987	100%	786	100%	920	100%	2,693	100%

資料來源：本計畫整理。

(二) 增添更具吸引力之項目

全季問卷統計中，有 21.8%的受訪者認為應該要舉辦活動才能使西拉雅國家風景區受到注目，14.7%的受訪者覺得交通公共運輸設備的加強是重要的，而消費折扣（14.1%）則是直接吸引受訪者對於來到風景區之誘因，這樣更有助於快速認識西拉雅國家風景區。此外，「相關資訊提供與安排」（13.6%）、「硬體改善設施」（13.3%）與「發展旅遊套票」（12.3%），都有 10%以上之比例。

表 5-4-7 西拉雅國家風景區應增添之項目

應增添項目 (複選)	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
活動舉辦	314	19.2%	370	23.0%	413	23.1%	1,097	21.8%
消費折扣	241	14.7%	248	15.4%	221	12.4%	710	14.1%
發展旅遊套票	221	13.5%	206	12.8%	189	10.6%	616	12.3%
相關資訊提供與安排	260	15.9%	197	12.3%	227	12.7%	684	13.6%
加強交通公共運輸設備	210	12.9%	234	14.6%	294	16.4%	738	14.7%
硬體設施改善	215	13.2%	203	12.6%	249	13.9%	667	13.3%
軟體設施改善	145	8.9%	122	7.6%	141	7.9%	408	8.1%
其他	28	1.7%	26	1.6%	54	3.0%	108	2.1%
合計	1,634	100%	1,606	100%	1,788	100%	5,028	100%

資料來源：本計畫整理。

六、重遊意願

西拉雅國家風景區遊客重遊意願從兩季分析顯示，有 2,353 位（94.5%）的受訪者表示願意再次到訪西拉雅國家風景區，不願意的則有 137 位（5.5%）。

在 137 位受訪者不願意在訪西拉雅國家風景區，其主要原因為景點「欠缺特色」（佔 42.9%）為最多，其次為「設施不完善」（16.8%）「交通工具不便」（13.6%）、「門票太貴」（12.0%）、「其他」（7.3%）、「環境髒亂」（5.8%）。

以各季來看，第一季受訪遊客主要認為風景區「缺乏特色」（55.3%），第二季調查中，除「缺乏特色」比例依舊較高外，其對於設施、門票價格以及交通工具都有所反應，而第三季則對設施不完善及交通工具最具反應。

表 5-4-8 西拉雅國家風景區遊客重遊意願

重遊意願	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
願 意	725	90.9%	739	95.7%	889	96.6%	2,353	94.5%
不 願 意	73	9.1%	33	4.3%	31	3.4%	137	5.5%
合 計	798	100%	772	100%	920	100%	2,490	100%
不願重遊因素（複選）								
缺 乏 特 色	52	55.3%	15	28.8%	15	33.3%	82	42.9%
環 境 髒 亂	4	4.3%	5	9.6%	2	4.4%	11	5.8%
門 票 太 貴	10	10.6%	10	19.2%	3	6.7%	23	12.0%
交 通 工 具 不 便	8	8.5%	9	17.3%	9	20.0%	26	13.6%
設 施 不 完 善	8	8.5%	10	19.2%	14	31.1%	32	16.8%
交 通 壅 塞	3	3.2%	-	-	-	-	3	1.6%
其 他	9	9.6%	3	5.8%	2	4.4%	14	7.3%
合 計	94	100%	52	100%	45	100%	191	100%

資料來源：本計畫整理。

第五節 網路問卷部份分析

一、網路問卷受訪者之社經背景

在網路受訪者之部分，有效樣本數共計 269 份，其中「男性」佔 52.0%，「女性」佔 48.0%，在年齡部分以「20～29 歲」之年齡層最高（88.8%），其次為「30～39 歲」（7.8%），「16～19 歲」（3.3%）。

在教育程度上，以「大學」學歷為最高（66.9%），其次為「研究所以上」（27.9%）、「專科」（3.7%）、「高中職」（1.5%）。以工作別來看，以網路受訪者以「學生」族群為最，佔 54.6%，從婚姻狀況來看，以「單身」者（95.5%）所佔最多，「已婚無小孩」為 3.0%，「已婚有小孩」為 1.5%。

在所得方面，以「無經常性收入」（40.9%）為多其次為「未滿 2 萬元」（24.9%），可以反映出本次網路問卷多為學生族群，後續依次為「3 萬～4 萬元」（13.8%）、「2 萬～3 萬元」（13.0%），4 萬以上所得之網路受訪者則較為少數，佔全樣本數 6.3%。

其居住地區則以北部地區（36.8%）最高，依次為南部地區（35.7%）、中部地區（21.9%）、東部地區（5.2%）、離島及其他地區（0.4%）。由卡方檢定得知，各季網路問卷受訪者資料僅對居住地區有顯著差異。

表 5-5-1 網路問卷－受訪者社經背景

項目	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
合計	83	100%	116	100%	70	100%	269	100%
性別			p=0.587					
男	46	55.4%	61	52.6%	33	47.1%	140	52.0%
女	37	44.6%	55	47.4%	37	52.9%	129	48.0%
年齡			p=0.131					
16～19 歲	1	1.2%	6	5.2%	2	2.9%	9	3.3%
20～29 歲	71	85.5%	104	89.7%	64	91.4%	239	88.8%
30～39 歲	11	13.3%	6	5.2%	4	5.7%	21	7.8%
教育程度			p=0.149					
高中職	1	1.2%	2	1.7%	1	1.4%	4	1.5%
專科	6	7.2%	2	1.7%	2	2.9%	10	3.7%
大學	47	56.6%	80	69.0%	53	75.7%	180	66.9%
研究所以上	29	34.9%	32	27.6%	14	20.0%	75	27.9%
婚姻狀況			p=0.738					
單身	78	94.0%	113	97.4%	66	94.3%	257	95.5%
已婚（有小孩）	2	2.4%	1	0.9%	1	1.4%	4	1.5%
已婚（無小孩）	3	3.6%	2	1.7%	3	4.3%	8	3.0%
工作別			p=0.204					
學生	45	54.2%	67	57.8%	35	50.0%	147	54.6%
軍公教人員	4	4.8%	11	9.5%	6	8.6%	21	7.8%
自行創業	-	-	2	1.7%	-	-	2	0.7%
職員	25	30.1%	17	14.7%	19	27.1%	61	22.7%
農林漁牧	1	1.2%	1	0.9%	-	-	2	0.7%
家管	1	1.2%	1	0.9%	-	-	2	0.7%
未就業或待業	6	7.2%	12	10.3%	10	14.3%	28	10.4%
其他	1	1.2%	5	4.3%	-	-	6	2.2%
個人每月平均所得			p=0.668					
無經常性收入	33	39.8%	51	44.0%	26	37.1%	110	40.9%
未滿 2 萬元	17	20.5%	31	26.7%	19	27.1%	67	24.9%
2 萬～3 萬	13	15.7%	12	10.3%	10	14.3%	35	13.0%
3 萬～4 萬	14	16.9%	12	10.3%	11	15.7%	37	13.8%
4 萬～5 萬	4	4.8%	8	6.9%	2	2.9%	14	5.2%
5 萬～6 萬	1	1.2%	1	0.9%	-	-	2	0.7%
10 萬以上	1	1.2%	1	0.9%	1	1.4%	1	0.4%
居住地區			p=0.034*					
北部地區	33	39.8%	40	34.5%	26	37.1%	99	36.8%
中部地區	10	12.0%	26	22.4%	23	32.9%	59	21.9%
南部地區	34	41.0%	41	35.3%	21	30.0%	96	35.7%
東部地區	5	6.0%	9	7.8%	-	-	14	5.2%
離島及其他地區	1	1.2%	-	-	-	-	1	0.4%

資料來源：本計畫整理。

二、西拉雅國家風景區之認知度

在網路問卷受訪者中，為瞭解西拉雅國家風景區在網路之認知程度，以問項來探求並瞭解目前西拉雅國家風景區在受訪者中的認知度，選項一為：是否聽過西拉雅國家風景區？選項二為：是否知道西拉雅國家風景區分為五大遊憩系統？選項三為：請問是否去過西拉雅國家風景區？

在 269 位網路受訪者中，「聽過」西拉雅國家風景區的有 107 位，佔 39.8%，另外有 162 位受訪者「沒有聽過」西拉雅國家風景區，佔 60.2%。另外有 84.8% 的網路受訪者「不知道」西拉雅國家風景區將區域範圍劃分成五個遊憩系統。在受訪者中有 111 位（41.3%）曾經去過西拉雅國家風景區之範圍內。

表 5-5-2 網路問卷－西拉雅國家風景區之認知度

是否聽過西拉雅國家風景區？								
季別 項目	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
聽過	37	44.6%	48	41.4%	22	31.4%	107	39.8%
沒聽過	46	55.4%	68	58.6%	48	68.6%	162	60.2%
合計	83	100%	116	100%	70	100%	269	100%
是否知道西拉雅國家風景區分成五大遊憩系統？								
季別 項目	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
知道	13	15.7%	20	17.2%	8	11.4%	41	15.2%
不知道	70	84.3%	96	82.8%	62	88.6%	228	84.8%
合計	83	100%	116	100%	70	100%	269	100%
是否去過西拉雅國家風景區？								
季別 項目	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
去過	42	50.6%	30	25.9%	39	55.7%	111	41.3%
沒去過	41	49.4%	86	74.1%	31	44.3%	158	58.7%
合計	83	100%	116	100%	70	100%	269	100%

三、目的地選擇與旅遊特性

在此部分，對於主要遊玩景點、曾遊玩景點、喜好景點、景點一致性、停留時間與喜好…等作一敘述說明。

1. 主要遊玩景點

在三季的網路問卷調查中，主要遊玩景點之選擇以「關子嶺溫泉區」（15.3%）排序第 1，「走馬瀨農場」（12.6%）排序第 2，「草山月世界」、「曾文水庫」並列第 3（8.1%）。

第一季主要遊玩景點為「關子嶺溫泉區」(19.0%)，第二季主要遊玩景點為「草山月世界」(16.7%)，第三季主要遊玩景點為「關子嶺溫泉區」(20.5%)。

表 5-5-3 網路問卷－主要遊玩景點

季別 主要遊玩景點	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
白河水庫	3	7.1%	-	-	2	5.1%	5	4.5%
關子嶺溫泉區	8	19.0%	1	3.3%	8	20.5%	17	15.3%
大凍山	2	4.8%	-	-	-	-	2	1.8%
關子嶺登山步道	-	-	3	10.0%	2	5.1%	5	4.5%
紅葉公園	-	-	-	-	-	-	1	0.9%
大仙寺	1	2.4%	-	-	-	-	1	0.9%
碧雲寺	-	-	1	3.3%	1	2.6%	2	1.8%
白荷陶坊	-	-	1	3.3%	-	-	1	0.9%
孚佑宮仙公廟	-	-	1	3.3%	-	-	1	0.9%
大埔拱橋	-	-	1	3.3%	-	-	1	0.9%
情人公園	-	-	-	-	1	2.6%	1	0.9%
坪林風景區	1	2.4%	1	3.3%	-	-	2	1.8%
嘉義農場	1	2.4%	-	-	1	2.6%	2	1.8%
曾文水庫	2	4.8%	4	13.3%	3	7.7%	9	8.1%
梅嶺休閒農業園區	3	7.1%	-	-	-	-	3	2.7%
虎頭山	-	-	1	3.3%	1	2.6%	2	1.8%
玉井芒果產業文化資訊館	1	2.4%	-	-	-	-	1	0.9%
玉井青果市場	1	2.4%	-	-	1	2.6%	2	1.8%
尖山埤江南渡假村	1	2.4%	-	-	-	-	1	0.9%
南元休閒農場	3	7.1%	1	3.3%	1	2.6%	5	4.5%
赤山龍湖巖	1	2.4%	-	-	1	2.6%	2	1.8%
烏山頭水庫	-	-	1	3.3%	3	7.7%	4	3.6%
國立台南藝術大學	3	7.1%	1	3.3%	1	2.6%	5	4.5%
西拉雅親子體驗園	-	-	1	3.3%	-	-	1	0.9%
大內楊家祖厝	-	-	1	3.3%	-	-	1	0.9%
走馬瀨農場	4	9.5%	3	10.0%	7	17.9%	14	12.6%
南瀛天文教育園區	-	-	1	3.3%	-	-	1	0.9%
山上淨水池	-	-	-	-	1	2.6%	1	0.9%
虎頭埤水庫	3	7.1%	-	-	2	5.1%	5	4.5%
南化水庫	2	4.8%	1	3.3%	-	-	3	2.7%
草山月世界(308)	2	4.8%	5	16.7%	2	5.1%	9	8.1%
合計	42	100%	30	100%	39	100%	111	100%

資料來源：本計畫整理。

2.曾遊玩景點

在此選項中，全季合計中以「關子嶺溫泉區」(12.6%)最高，「走馬瀨農場」、「曾文水庫」並列第2(8.4%)，「關子嶺登

山步道」為第3（6.3%），「烏山頭水庫」、「白河水庫」、「草山月世界（308）」並列第4（4.6%），「梅嶺休閒農業園區」（4.2%）名列第5。

表 5-5-3 網路問卷－曾經遊玩景點

排序	第一季		第二季		第三季		合計	
	景點名稱	%	景點名稱	%	景點名稱	%	景點名稱	%
1	關子嶺溫泉區	13.6%	曾文水庫	11.6%	關子嶺溫泉區	14.1%	關子嶺溫泉區	12.6%
2	曾文水庫	6.8%	草山月世界（308）	11.6%	走馬瀨農場	12.0%	走馬瀨農場	8.4%
3	走馬瀨農場	6.8%	關子嶺溫泉區	7.0%	曾文水庫	8.7%	曾文水庫	8.4%
4	白河水庫	5.8%	關子嶺登山步道	7.0%	關子嶺登山步道	7.6%	關子嶺登山步道	6.3%
5	梅嶺休閒農業園區	5.8%	大凍山	4.7%	烏山頭水庫	7.6%	烏山頭水庫	4.6%
6	關子嶺登山步道	4.9%	梅嶺休閒農業園區	4.7%	虎頭山	4.3%	白河水庫	4.6%
7	嘉義農場	3.9%	虎頭山	4.7%	白河水庫	4.3%	草山月世界（308）	4.6%
8	六重溪溫泉	2.9%	南元休閒農場	4.7%	碧雲寺	4.3%	梅嶺休閒農業園區	4.2%
9	大凍山	2.9%	走馬瀨農場	4.7%	嘉義農場	4.3%	碧雲寺	3.8%
10	紅葉公園	2.9%	白河水庫	2.3%	草山月世界（308）	3.3%	虎頭山	3.4%
11	玉井青果市場	2.9%	紅葉公園	2.3%	虎頭埤水庫	3.3%	嘉義農場	3.4%
12	尖山埤江南渡假村	2.9%	碧雲寺	2.3%	梅嶺休閒農業園區	2.2%	虎頭埤水庫	2.9%
13	南元休閒農場	2.9%	白荷陶坊	2.3%	嶺頂公園	2.2%	大凍山	2.5%
14	烏山頭水庫	2.9%	孚佑宮仙公廟	2.3%	礁吧呷紀念公園	2.2%	玉井青果市場	2.1%
15	國立台南藝術大學	2.9%	大埔拱橋	2.3%	菜寮化石館	2.2%	南元休閒農場	2.1%
16	虎頭埤水庫	2.9%	茄苳腳土地公廟	2.3%				
17	草山月世界（308）	2.9%	龍目井休閒農場	2.3%				
18			玉井青果市場	2.3%				
19			烏山頭水庫	2.3%				
20			大內楊家祖厝	2.3%				
21			鳴頭鄭宅	2.3%				
22			頭社公廨	2.3%				
23			南瀛天文教育園區	2.3%				
24			虎頭埤水庫	2.3%				
25			新化國家植物園	2.3%				
26			南化水庫	2.3%				

備註：選出佔 2%以上之景點。

資料來源：本計畫整理。

3. 喜好景點

在興趣景點之部分，本季以加權分數計算，去統計網路受訪者對於喜好景點，並列有排序 1~5，排序第一者，給予積分五分，排序第二者，給予積分四分，以此類推。經由加權統計平均下，以「關子嶺溫泉區」獲得最高積分，排序第 1，佔 16.2%，其次為「走馬瀨農場」5.6%，「六重溪溫泉」(4.9%) 第 3，「螢火蟲生態主題館」(4.4%) 第 4，「草山月世界」(4.2%) 第 5。

各季最喜好景點皆為「關子嶺溫泉區」，且均高於排序第 2 景點甚多百分比，可以看出關子嶺溫泉區在西拉雅國家風景區之矚目與受歡迎程度，均有相當比例。

表 5-5-4 網路問卷－主要喜好景點

排序	第一季		第二季		第三季		合計	
	景點名稱	%	景點名稱	%	景點名稱	%	景點名稱	%
1	關子嶺溫泉區	17.7%	關子嶺溫泉區	12.4%	關子嶺溫泉區	16.1%	關子嶺溫泉區	16.2%
2	六重溪溫泉	5.9%	六重溪溫泉	5.2%	走馬瀨農場	7.1%	走馬瀨農場	5.6%
3	白河水庫	4.9%	白河水庫	5.2%	螢火蟲生態主題館	6.3%	六重溪溫泉	4.9%
4	草山月世界(308)	4.9%	走馬瀨農場	5.2%	大埔老街	4.4%	螢火蟲生態主題館	4.4%
5	走馬瀨農場	4.5%	台南水道	5.2%	曾文水庫	3.6%	草山月世界(308)	4.2%
6	螢火蟲生態主題館	3.7%	草山月世界(308)	4.7%	六重溪溫泉	3.4%	白河水庫	4.2%
7	梅嶺休閒農業園區	3.3%	白荷陶坊	4.7%	虎頭埤水庫	3.4%	曾文水庫	3.1%
8	青雲瀑布	3.1%	草蘭溪攔砂壩大瀑布	4.1%	草山月世界(308)	3.2%	梅嶺休閒農業園區	3.1%
9	關子嶺登山步道	3.1%	嶺頂公園	4.1%	梅嶺休閒農業園區	3.2%	大埔老街	2.8%
10	曾文水庫	3.0%	梅嶺休閒農業園區	2.6%	烏山頭水庫	3.2%	關子嶺登山步道	2.8%
11	國立台南藝術大學	2.8%	青雲瀑布	2.6%	關子嶺登山步道	3.2%	虎頭埤水庫	2.6%
12	大埔老街	2.6%	曾文水庫	2.6%	白河水庫	2.9%	烏山頭水庫	2.2%
13	尖山埤江南渡假村	2.6%	國立台南藝術大學	2.6%	嘉義農場	2.9%	嘉義農場	2.2%
14	坪林風景區	2.4%	南化水庫	2.6%	菜寮化石館	2.9%	菜寮化石館	2.1%
15	南化水庫	2.2%	嘉義農場	2.6%	情人公園	2.9%	台南水道	2.1%
16	虎頭埤水庫	2.2%	龜丹溫泉	2.6%	六溪古道	2.7%	青雲瀑布	2.1%
17	大凍山	2.2%	烏山頭水庫	2.6%	南瀛天文教育園區	2.7%	六溪古道	2.0%
18	菜寮化石館	2.2%	六溪古道	2.6%	虎頭山	2.4%		
19	大坑休閒農場	2.2%	南瀛天文教育園區	2.6%	白荷陶坊	2.2%		
20	南元休閒農場	2.0%	烏山(彌猴、步道)	2.6%	大埔拱橋	2.2%		
21			碧雲寺	2.6%				
22			孚佑宮仙公廟	2.6%				
23			台南縣自然史教育館	2.6%				
24			螢火蟲生態主題館	2.1%				
25			虎頭埤水庫	2.1%				
26			西拉雅生活體驗園	2.1%				

備註：選出佔 2%以上之景點。

資料來源：本計畫整理。

4. 景點選擇一致性

在景點一致性的部分，64.5%的網路受訪者選擇「不一致」，選擇「一致」的則佔 35.5%，而在選擇不一致的原因上，以「時間不夠」及「相關資訊不足」（35.8%）同為最高，另外反應西拉雅國家風景區「地點太遠」的有 19.8%。

表 5-5-5 網路問卷－景點選一致性與原因

一致性	第一季	第二季	第三季	合計
一 致	43.9%	33.3%	28.2%	35.5%
不 一 致	56.1%	66.7%	71.8%	64.5%
合 計	100%	100%	100%	100%
不一致原因（複選）				
地 點 太 遠	19.4%	15.0%	23.3%	19.8%
時 間 不 夠	32.3%	40.0%	36.7%	35.8%
相關資訊不足	35.5%	40.0%	33.3%	35.8%
其 他	12.9%	5.0%	6.7%	8.6%
合 計	100%	100%	100%	100%

5. 風景區選擇原因、停留時間與旅遊方式

在景點選擇之原因，第一季主要原因其排序依次為「景觀優美」（23.8%）、「距離遠近假期長短」（19.8%）、「親朋好友推薦」（10.5%）；在第二季時，「景觀優美」、「距離遠近假期長短」為主要選擇原因，各為 21.8%，其次為「學校、公司或參加的團體安排」（11.5%）；在第三季時，「景觀優美」、「距離遠近、假期長短」為主要原因，各為 16.7%，與第二季相同，其次是「親朋好友推薦」（14.1%）。而全季綜合之原因其前三項為「景觀優美」（20.7%）、「距離遠近假期長短」（19.2%）、「親朋好友推薦」（11.0%）。

在停留時間方面，選擇一天行程者佔最多，選擇「1 天（4 小時以上，不過夜）」有 53.2%（第一季：52.4%、第二季：60.0%、第三季：48.7%），選擇「半天（4 小時以內）」有 24.3%（第一季：23.8%、第二季：30.0%、第三季：20.5%），選擇「2 天 1 夜」為 20.7%（第一季：19.0%、第二季：10.0%、第三季：30.8%），選擇「3 天 2 夜」有 1.8%（第一季：4.8%）。

表 5-5-6 網路問卷－景點選擇原因

排 序	第一季		第二季		第三季		合計	
	選擇原因	%	選擇原因	%	選擇原因	%	選擇原因	%
1	景觀優美	23.8%	景觀優美	21.8%	景觀優美	16.7%	景觀優美	20.7%
2	距離遠近、假期長短	19.8%	距離遠近、假期長短	21.8%	距離遠近、假期長短	16.7%	距離遠近、假期長短	19.2%
3	親朋好友推薦	10.5%	學校、公司或參加的團體安排	11.5%	親朋好友推薦	14.1%	親朋好友推薦	11.0%
4	交通便利	9.7%	親朋好友推薦	7.5%	學校、公司或參加的團體安排	13.2%	學校、公司或參加的團體安排	10.5%
5	學校、公司或參加的團體安排	7.3%	順道而來	7.5%	遊憩設施遊玩	9.8%	順道而來	8.2%
6	遊憩設施遊玩	7.3%	運動健身	6.3%	順道而來	9.8%	交通便利	7.2%
7	順道而來	7.3%	品嚐當地美食	5.7%	交通便利	6.8%	遊憩設施遊玩	6.9%
8	運動健身	4.4%	文化巡禮	5.2%	文化巡禮	4.7%	品嚐當地美食	4.3%
9	品嚐當地美食	4.4%	交通便利	4.0%	品嚐當地美食	3.0%	運動健身	4.3%
10	文化巡禮	2.4%	配合國民旅遊卡	2.3%	運動健身	2.6%	文化巡禮	4.0%
11	宗教活動	1.6%	遊憩設施遊玩	2.3%	行銷推廣活動或節慶、表演	2.6%	行銷推廣活動或節慶、表演	1.8%
12	行銷推廣活動或節慶、表演	1.2%	其他	2.3%	宗教活動	-	其他	0.8%
13	其他	0.4%	行銷推廣活動或節慶、表演	1.7%	配合國民旅遊卡	-	宗教活動	0.6%
14	配合國民旅遊卡	-	宗教活動	-	其他	-	配合國民旅遊卡	0.6%

表 5-5-7 網路問卷－停留時間

停 留 時 間	第一季	第二季	第三季	合計
半天（4 小時以內）	23.8%	30.0%	20.5%	24.3%
1 天（4 小時以上，不過夜）	52.4%	60.0%	48.7%	53.2%
2 天 1 夜	19.0%	10.0%	30.8%	20.7%
3 天 2 夜	4.8%	-	-	1.8%
合 計	100%	100%	100%	100%

其旅遊方式以「家庭旅遊」為最，佔 37.8%（第一季：38.1%、第二季：43.3%、第三季：33.3%），其次依序為「同學戶外教學、旅行」（26.1%）、「個人旅遊」（12.6%）、「情侶、夫妻旅遊」（10.8%）、「朋友、同事旅遊」（9.0%），「參加其他團體舉辦的旅遊」則有 3.6%。

表 5-5-8 網路問卷－旅遊方式

旅遊方式	第一季	第二季	第三季	合計
同學戶外教學、旅行	21.4%	23.3%	33.3%	26.1%
朋友、同事旅遊	11.9%	6.7%	7.7%	9.0%
參加其他團體舉辦的旅遊	7.1%	3.3%	-	3.6%
個人旅遊	9.5%	16.7%	12.8%	12.6%
家庭旅遊	38.1%	43.3%	33.3%	37.8%
情侶、夫妻旅遊	11.9%	6.7%	12.8%	10.8%
合計	100%	100%	100%	100%

6.旅遊相關資訊獲得

全季有效問卷 269 位網路受訪者有 111（第一季 42 位；第二季 30 位；第三季 39 位）位曾經到訪西拉雅國家風景區，其中有 91.1%曾經索取旅遊相關資訊，對於資訊獲得來源，前三項以「親友」提供資訊居多（33.1%），其次為「電腦網路」（23.0%），「平面媒體」（14.4%）。

表 5-5-9 網路問卷－旅遊資訊獲取來源

有無索取資訊？				
	第一季	第二季	第三季	合計
索取	89.2%	94.0%	88.6%	91.1%
未曾索取	10.8%	6.0%	11.4%	8.9%
合計	100%	100%	100%	100%
資訊獲得來源？（複選）				
平面媒體	14.3%	13.5%	15.1%	14.4%
電子媒體	12.2%	13.5%	9.4%	11.5%
政府單位	8.2%	18.9%	15.1%	13.7%
電腦網路	28.6%	27.0%	15.1%	23.0%
旅遊展覽	2.0%	-	3.8%	1.4%
平面媒體	14.3%	13.5%	5.7%	2.9%
親友同事	34.7%	27.0%	35.8%	33.1%
合計	100%	100%	100%	100%

7.交通工具與住宿方式

在交通與住宿方面，以「自小客車」(54.1%) 佔半數以上，其次為「機車」(24.3%)、「大型遊覽車」(18.0%) 以及「公、民營客運」(1.8%)。在住宿方式，有 71.8% 的受訪者選擇「沒有過夜」，過夜方面的話則以「旅館」(11.8%) 的選擇居多。

表 5-5-10 網路問卷－交通工具與住宿方式

交通工具				
	第一季	第二季	第三季	合計
自 小 客 車	59.5%	60.0%	43.6%	54.1%
大 型 遊 覽 車	9.5%	16.7%	28.2%	18.0%
公、民營客運	2.4%	3.3%	-	1.8%
機 車	28.6%	20.0%	23.1%	24.3%
出 租 汽 車	-	-	2.6%	0.9%
自行車、協力車	-	-	2.6%	0.9%
合 計	100%	100%	100%	100%
住宿方式				
沒 有 過 夜	73.8%	83.3%	60.5%	71.8%
露 營	7.1%	-	10.5%	6.4%
旅 館	9.5%	13.3%	13.2%	11.8%
親友家（含自家）	4.8%	-	5.3%	3.6%
招待所或活動中心	-	-	2.6%	0.9%
民 宿	4.8%	-	7.9%	4.5%
其 他	-	3.3%	-	0.9%
合 計	100%	100%	100%	100%

8.同行人數與旅遊同伴

有 90.1% 的受訪者，是與同伴一同前往西拉雅國家風景區。其中，以同行人數以「3 人同行」最多，有 16.2%，排序第 1，其次為「4 人同行」者，有 14.4%，「5 人同行」及「6 人同行」者，排序第 3，佔 10.8%。旅遊同伴中以「家人」最高，有 42.7%，其次為「朋友、同事」(29.1%)、「同學」(28.2%)。

第一季以同行人數 5 人 (21.4%) 最多，第二季以同行人數 7 人 (23.3%) 為多，而第三季以自行前往 (15.4%) 最多。

表 5-5-11 網路問卷－旅遊同行人數

同行人數	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
自行前往	2	4.8%	3	10.0%	6	15.4%	11	9.9%
1	5	11.9%	3	10.0%	4	10.3%	12	10.8%
2	1	2.4%	2	6.7%	4	10.3%	7	6.3%
3	6	14.3%	7	23.3%	5	12.8%	18	16.2%
4	7	16.7%	4	13.3%	5	12.8%	16	14.4%
5	9	21.4%	-	-	3	7.7%	12	10.8%
6	-	-	5	16.7%	-	-	5	4.5%
7	1	2.4%	-	-	-	-	1	0.9%
8	2	4.8%	-	-	2	5.1%	4	3.6%
9	2	4.8%	-	-	-	-	2	1.8%
10	-	-	1	3.3%	1	2.6%	2	1.8%
12	1	2.4%	-	-	-	-	1	0.9%
15	1	2.4%	-	-	-	-	1	0.9%
30	-	-	1	3.3%	2	5.1%	3	2.7%
32	1	2.4%	-	-	-	-	1	0.9%
40	-	-	1	3.3%	1	2.6%	1	0.9%
45	1	2.4%	-	-	3	7.7%	4	3.6%
50	2	4.8%	-	-	-	-	1	0.9%
60	1	2.4%	-	-	1	2.6%	3	2.7%
65	-	-	2	6.7%	1	2.6%	2	1.8%
150	-	-	1	3.3%	-	-	2	1.8%
合計	42	100%	30	100%	39	100%	111	100%

資料來源：本計畫整理。

表 5-5-12 網路問卷－旅遊同伴類型

	第一季	第二季	第三季	合計
家人	38.3%	59.3%	37.2%	42.7%
朋友、同事	38.3%	18.5%	25.6%	29.1%
同學	23.4%	22.2%	37.2%	28.2%
合計	100%	100%	100%	100%

四、服務及設施改善建議

1. 到訪次數與服務品質比較

有 44.4%之受訪者是第一次到訪西拉雅國家風景區，「第 2 次」的有 13.9%，「第 3 次」、「第 4 次」、「第 5 次」到訪者分別為，20.4%、3.7%、17.6%。而距上次到訪時間，以「半年～1 年內」「2～3 年內」最多，佔 27.9%，其次為「2～3 年內」(21.3%)，「半年以內」(19.7%) 次之，「1～2 年內」有 18.0%，而「3 年以上」有 13.1%。在整體服務品質比較方面，有 50.0%受訪者認為「差不多」，「稍有改善」有 43.3%，「改善很多」則有 5.0%，認為「差很多」有 1.7%。

表 5-5-13 網路問卷－到訪次數與服務品質比較

到訪次數				
	第一季	第二季	第三季	合計
第 1 次	36.6%	35.7%	59.0%	44.4%
第 2 次	22.0%	21.4%	-	13.9%
第 3 次	22.0%	10.7%	25.6%	20.4%
第 4 次	7.3%	3.6%	-	3.7%
第 5 次以上	12.2%	28.6%	15.4%	17.6%
合計	100%	100%	100%	100%
上次到訪時間				
半年以內	26.9%	-	29.4%	19.7%
半年～1 年內	30.8%	16.7%	35.3%	27.9%
1～2 年內	19.2%	27.8%	5.9%	18.0%
2～3 年內	7.7%	50.0%	11.8%	21.3%
3 年以上	15.4%	5.6%	17.6%	13.1%
合計	100%	100%	100%	100%
與上次到訪時比較				
改善很多	-	11.1%	5.9%	5.0%
稍有改善	52.0%	27.8%	47.1%	43.3%
差不多	44.0%	61.1%	47.1%	50.0%
差很多	4.0%	-	-	1.7%
合計	100%	100%	100%	100%

2.特色具備與應增加之項目

在網路受訪者資料整理中，82.4%的受訪者認為西拉雅國家風景區是具有特色的，且認為「自然生態景觀」（61.2%）更能代表西拉雅國家風景區之特色。另外，為要使風景區更具吸引力，前三項為：「相關資訊提供」（17.9%）、「活動舉辦」（16.5%）、「改善硬體設施」（15.5%）。

表 5-5-14 網路問卷－特色具備與應添增項目

是否具有特色				
	第一季	第二季	第三季	合計
具 有 特 色	80.5%	85.7%	82.1%	82.4%
不 具 特 色	19.5%	14.3%	17.9%	17.6%
合 計	100%	100%	100%	100%
具備何種特色				
自 然 景 觀 生 態	60.9%	58.3%	64.1%	61.2%
歷 史 古 蹟 環 境	19.6%	13.9%	7.7%	14.0%
鄉 村 文 化 風 貌	19.6%	27.8%	25.6%	24.0%
其 他	-	-	2.6%	0.8%
合 計	100%	100%	100%	100%
應增添項目				
活 動 舉 辦	11.3%	22.1%	18.2%	16.5%
消 費 折 扣	13.9%	9.1%	9.1%	11.0%
發 展 旅 遊 套 票	11.3%	10.4%	15.2%	12.4%
相 關 資 訊 提 供	15.7%	18.2%	20.2%	17.9%
加 強 交 通 運 輸	18.3%	11.7%	12.1%	14.4%
硬 體 設 施 改 善	15.7%	19.5%	12.1%	15.5%
軟 體 設 施 改 善	12.2%	9.1%	13.1%	11.7%
其 他	1.7%	-	-	0.7%
合 計	100%	100%	100%	100%

3.重遊意願

有 95.4%之網路受訪者願意再訪西拉雅國家風景區，另外有 4.6%不願再訪，不願再訪原因為「缺乏特色」、「交通工具不便」各為 28.6%，「交通壅塞」、「環境髒亂」及「設施不夠完善」各為 14.3%。

表 5-5-15 網路問卷－重遊意願

重遊意願	第一季	第二季	第三季	合計
願 意	92.7%	100%	94.9%	95.4%
不 願 意	7.3%	-	5.1%	4.6%
合 計	100%	100%	100%	100%
不願重遊原因（複選）				
缺 乏 特 色	20.0%	-	50.0%	28.6%
環 境 髒 亂	20.0%	-	-	14.3%
交 通 工 具 不 便	20.0%	-	50.0%	28.6%
設 施 不 夠 完 善	20.0%	-	-	14.3%
交 通 壅 塞	20.0%	-	-	14.3%
合 計	100%	-	100%	100%

五、旅遊偏好

（一）旅遊偏好類型

在旅遊偏好類型上，以「自然賞景活動」（20.6%）較受網路受訪者喜好，其次為「文化體驗活動」（20.4%）、「其他休閒活動」（20.2%）、「遊樂園活動」（19.5%）、「運動型活動」（19.3%）。而在整個旅遊偏好項目來說，以「觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等」（7.8%）為排序最高，次要為遊樂園「一般遊樂」（7.1%）、其他休閒之「泡溫泉、SPA」（7.0%）再次之。

以季別來看，第一季與第二季其活動偏好皆以「觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等」最高（第一季：8.6%、第二季：7.4%），第三季則以「泡溫泉、SPA」最高（8.0%）。

表 5-5-16 網路問卷－旅遊偏好類型

旅遊偏好類型	第一季	第二季	第三季	合計
自然賞景活動	21.2%	20.2%	20.6%	20.6%
文化體驗活動	20.9%	19.9%	20.6%	20.4%
運動型活動	19.1%	19.7%	18.8%	19.3%
遊樂園活動	18.6%	20.2%	19.4%	19.5%
其他休閒活動	20.2%	20.0%	20.6%	20.2%
合 計	100%	100%	100%	100%

表 5-5-17 網路問卷－旅遊偏好項目

季別 活動項目	第一季		第二季		第三季		合計	
	N	%	N	%	N	%	N	%
觀 賞 自 然 生 態	70	8.6%	94	7.4%	49	7.4%	213	7.8%
露 營 登 山	44	5.4%	62	4.9%	36	5.4%	142	5.2%
觀 賞 動 植 物	24	3.0%	51	4.0%	23	3.5%	98	3.6%
觀 賞 星 象	41	5.1%	74	5.8%	33	5.0%	148	5.4%
其他（自然賞景活動）	1	0.1%	-	-	2	0.3%	3	0.1%
觀 賞 文 化 古 蹟	52	6.4%	79	6.2%	39	5.9%	170	6.2%
節 慶 活 動	37	4.6%	71	5.6%	35	5.3%	143	5.2%
農 特 展	16	2.0%	35	2.8%	18	2.7%	69	2.5%
傳 統 技 藝 學 習	28	3.5%	47	3.7%	33	5.0%	108	3.9%
農 村 生 活 體 驗	25	3.1%	43	3.4%	25	3.8%	93	3.4%
參 觀 鄉 村 聚 落	25	3.1%	44	3.5%	15	2.3%	84	3.1%
原 住 民 文 化 體 驗	33	4.1%	50	3.9%	24	3.6%	107	3.9%
宗 教 活 動	6	0.7%	7	0.6%	2	0.3%	15	0.5%
其他（文化體驗活動）	1	0.1%	-	-	-	-	1	0.0%
慢 跑	31	3.8%	50	3.9%	41	6.2%	122	4.4%
球 類	37	4.6%	60	4.7%	34	5.1%	131	4.8%
其他（運動型活動）	4	0.5%	10	0.8%	1	0.2%	15	0.5%
機 械 型 遊 樂	40	4.9%	49	3.9%	29	4.4%	118	4.3%
一 般 遊 樂	52	6.4%	94	7.4%	50	7.5%	196	7.1%
其他（遊樂園活動）	1	0.1%	2	0.2%	-	-	3	0.1%
乘 車 兜 風	46	5.7%	75	5.9%	36	5.4%	157	5.7%
泡 溫 泉 S P A	59	7.3%	81	6.4%	53	8.0%	193	7.0%
環 湖 美 景	52	6.4%	73	5.8%	8	1.2%	133	4.9%
品 嚐 當 地 美 食	53	6.5%	80	6.3%	49	7.4%	182	6.6%
觀 光 果 園 參 觀	32	4.0%	38	3.0%	28	4.2%	98	3.6%
合 計	810	100%	1,269	100%	663	100%	2,742	100%

表 5-5-18 網路問卷－旅遊偏好排序

排序	第一季		第二季		第三季		合計	
1	觀賞自然生態	8.6%	觀賞自然生態	7.4%	泡溫泉 SPA	8.0%	觀賞自然生態	7.8%
2	泡溫泉 SPA	7.3%	一般遊樂	7.4%	一般遊樂	7.5%	一般遊樂	7.1%
3	品嚐當地美食	6.5%	泡溫泉 SPA	6.4%	觀賞自然生態	7.4%	泡溫泉 SPA	7.0%
4	觀賞文化古蹟	6.4%	品嚐當地美食	6.3%	品嚐當地美食	7.4%	品嚐當地美食	6.6%
5	一般遊樂	6.4%	觀賞文化古蹟	6.2%	慢跑	6.2%	觀賞文化古蹟	6.2%
6	環湖美景	6.4%	乘車兜風	5.9%	觀賞文化古蹟	5.9%	乘車兜風	5.7%
7	乘車兜風	5.7%	觀賞星象	5.8%	露營登山	5.4%	觀賞星象	5.4%
8	露營登山	5.4%	環湖美景	5.8%	乘車兜風	5.4%	節慶活動	5.2%
9	觀賞星象	5.1%	節慶活動	5.6%	節慶活動	5.3%	露營登山	5.2%
10	機械型遊樂	4.9%	露營登山	4.9%	球類	5.1%	環湖美景	4.9%
11	節慶活動	4.6%	球類	4.7%	觀賞星象	5.0%	球類	4.8%
12	球類	4.6%	觀賞動植物	4.0%	傳統技藝學習	5.0%	慢跑	4.4%
13	原住民文化體驗	4.1%	原住民文化體驗	3.9%	機械型遊樂	4.4%	機械型遊樂	4.3%
14	觀光果園參觀	4.0%	慢跑	3.9%	觀光果園參觀	4.2%	傳統技藝學習	3.9%
15	慢跑	3.8%	機械型遊樂	3.9%	農村生活體驗	3.8%	原住民文化體驗	3.9%
16	傳統技藝學習	3.5%	傳統技藝學習	3.7%	原住民文化體驗	3.6%	觀光果園參觀	3.6%
17	農村生活體驗	3.1%	參觀鄉村聚落	3.5%	觀賞動植物	3.5%	觀賞動植物	3.6%
18	參觀鄉村聚落	3.1%	農村生活體驗	3.4%	農特展	2.7%	農村生活體驗	3.4%
19	觀賞動植物	3.0%	觀光果園參觀	3.0%	參觀鄉村聚落	2.3%	參觀鄉村聚落	3.1%
20	農特展	2.0%	農特展	2.8%			農特展	2.5%

備註：選取佔 2%以上之活動項目。

(二) 旅遊主要動機

旅遊主要動機以「接近大自然」(28.2%)，依序為「擺脫壓力、放鬆心情」(24.7%)、「增進家人與朋友情感」(16.3%)。以各季來看，全季在旅遊動機排序前四項皆相同。

表 5-5-19 網路問卷－主要動機

排序	第一季		第二季		第三季		合計	
	動機	%	動機	%	動機	%	動機	%
1	接近大自然	29.1%	接近大自然	28.0%	接近大自然	27.6%	接近大自然	28.2%
2	擺脫壓力，放鬆心情	26.0%	擺脫壓力，放鬆心情	25.5%	擺脫壓力，放鬆心情	21.6%	擺脫壓力，放鬆心情	24.7%
3	增進家人與朋友情感	16.3%	增進家人與朋友情感	17.9%	增進家人與朋友情感	13.5%	增進家人與朋友情感	16.3%
4	體驗生態旅遊	10.6%	體驗生態旅遊	10.1%	體驗生態旅遊	13.0%	體驗生態旅遊	11.0%
5	好奇、增廣見聞	5.3%	好奇、增廣見聞	8.5%	運動健身	5.9%	好奇、增廣見聞	6.4%
6	避免無聊、出來走走打發時間	4.8%	運動健身	3.5%	吃特產與美食	5.9%	吃特產與美食	3.7%
7	吃特產與美食	4.0%	吃特產與美食	2.2%	好奇、增廣見聞	4.3%	運動健身	3.4%
8	認識志趣相同的人	2.2%	避免無聊、出來走走打發時間	1.9%	避免無聊、出來走走打發時間	3.8%	避免無聊、出來走走打發時間	3.3%
9	運動健身	1.3%	認識志趣相同的人	1.6%	認識志趣相同的人	3.2%	認識志趣相同的人	2.2%
10	其他	0.4%	想要獲得心靈慰藉	0.6%	想要獲得心靈慰藉	1.1%	想要獲得心靈慰藉	0.5%
11	想要獲得心靈慰藉	-	其他	0.3%	其他	-	其他	0.3%

資料來源：本計畫整理。

(三) 平行式旅遊

在平行式旅遊上，有 84.0%的網路受訪者對於平行式旅遊感興趣，有 13.4%選擇「不會」，另外 2.6%則是對於平行式旅遊「沒興趣」。

表 5-5-20 網路問卷－平行式旅遊興趣

平行旅遊	第一季	第二季	第三季	合計
會	79.5%	87.1%	84.3%	84.0%
不會	16.9%	10.3%	14.3%	13.4%
沒興趣	3.6%	2.6%	1.4%	2.6%
合計	100%	100%	100%	100%

(四) 願意支付額

願意支付額又稱願付價格 (willingness to pay, WTP)，簡言之，係指消費者對某財貨願意支付的價格，該價格顯示該財貨對消費者的價值³⁶。

1. 旅遊價值提升因素

在願意支付額因素上，以「自然景觀優美」(63.9%) 因素最高，其次為「節慶活動舉辦」(14.9%)、「人文歷史特質」(13.4%)，最後為「產業資源豐富」(7.8%)。

表 5-5-21 網路問卷－旅遊價值提升因素

	第一季	第二季	第三季	合計
節慶活動舉辦	12.0%	15.5%	17.1%	14.9%
自然景觀優美	73.5%	59.5%	60.0%	63.9%
人文歷史特質	9.6%	15.5%	14.3%	13.4%
產業資源豐富	4.8%	9.5%	8.6%	7.8%
合計	100%	100%	100%	100%

2. 願意支付額 (按系統別)

在各遊憩系統中，其願意支付額部分，普遍都在 1,500 元以下，多數網路受訪者願意在關子嶺遊憩系統支付「500~1,000 元」，有 42.8%，在曾文遊憩系統有 37.2%願意支付「1,001~1,500 元」，烏山頭遊憩系統則有 49.4%願意支付「500~1,000 元」，虎頭埤遊憩系統有 45.7%願意支付「500~1,000 元」，左鎮遊憩系統有 40.1%願意支付「500~1,000 元」。

在網路問卷中，有顯示現況照片想瞭解受訪者在瀏覽過照片後，是否願意提升旅遊金額，各遊憩系統以不願意增加比例較高，其原因可歸判由於對於西拉雅風景區資訊多來自於親友，導致相關資訊有資訊落差之現象，以致於不願意增加比例較高。而願意增加部分，各遊憩系統其願意提升金額皆為「500~1,000 元」為最高比例，關子嶺遊憩系統有 30.9%，曾文遊憩系統有 36.1%，烏山頭遊憩系統有 30.1%，虎頭埤遊憩系統有 36.4%，左鎮遊憩系統有 32.0%。

³⁶伍亮帆，2005。

表 5-5-22 網路問卷－關子嶺遊憩系統願意支付額程度

關子嶺遊憩系統	第一季	第二季	第三季	合計
願意支付額				
500~1,000 元	50.6%	34.5%	47.1%	42.8%
1,001~1,500 元	25.3%	39.7%	34.3%	33.8%
1,501~2,000 元	18.1%	17.2%	12.9%	16.4%
2,001~2,500 元	3.6%	5.2%	2.9%	4.1%
2,501~3,000 元	1.2%	2.6%	1.4%	1.9%
3,000 元以上	1.2%	0.9%	1.4%	1.1%
願意提升金額				
不願意增加	36.1%	45.7%	41.4%	41.6%
願意增加 500~1,000 元	28.9%	29.3%	35.7%	30.9%
願意增加 1,001~1,500 元	15.7%	12.1%	15.7%	14.1%
願意增加 1,501~2,000 元	13.3%	9.5%	4.3%	9.3%
願意增加 2,001 元以上	2.4%	3.4%	2.9%	3.0%
其他	3.6%	-	-	1.1%
合計	100%	100%	100%	100%

資料來源：本計畫整理。

表 5-5-23 網路問卷－曾文遊憩系統願意支付額程度

曾文遊憩系統	第一季	第二季	第三季	合計
願意支付額				
500~1,000 元	34.9%	33.6%	40.0%	35.7%
1,001~1,500 元	43.4%	36.2%	31.4%	37.2%
1,501~2,000 元	18.1%	19.8%	14.3%	17.8%
2,001~2,500 元	1.2%	8.6%	10.0%	6.7%
2,501~3,000 元	1.2%	0.9%	1.4%	1.1%
3,000 元以上	1.2%	0.9%	2.9%	1.5%
願意提升金額				
不願意增加	36.1%	36.2%	42.9%	37.9%
願意增加 500~1,000 元	36.1%	39.7%	30.0%	36.1%
願意增加 1,001~1,500 元	13.3%	13.8%	17.1%	14.5%
願意增加 1,501~2,000 元	12.0%	6.9%	7.1%	8.6%
願意增加 2,001 元以上	2.4%	3.4%	2.9%	3.0%
合計	100%	100%	100%	100%

資料來源：本計畫整理。

表 5-5-24 網路問卷－烏山頭遊憩系統願意支付額程度

烏山頭遊憩系統	第一季	第二季	第三季	合計
願意支付額				
500~1,000 元	54.2%	45.7%	50.0%	49.4%
1,001~1,500 元	31.3%	31.0%	31.4%	31.2%
1,501~2,000 元	9.6%	15.5%	10.0%	12.3%
2,001~2,500 元	3.6%	6.0%	7.1%	5.6%
2,501~3,000 元	1.2%	1.7%	-	1.1%
3,000 元以上	-	-	1.4%	0.4%
願意提升金額				
不願意增加	49.4%	47.4%	47.1%	48.0%
願意增加 500~1,000 元	25.3%	32.8%	31.4%	30.1%
願意增加 1,001~1,500 元	15.7%	9.5%	12.9%	12.3%
願意增加 1,501~2,000 元	6.0%	7.8%	7.1%	7.1%
願意增加 2,001 元以上	2.4%	2.6%	1.4%	2.2%
其他	1.2%	-	-	0.4%
合計	100%	100%	100%	100%

資料來源：本計畫整理。

表 5-5-25 網路問卷－虎頭埤遊憩系統願意支付額程度

虎頭埤遊憩系統	第一季	第二季	第三季	合計
願意支付額				
500~1,000 元	50.6%	41.4%	47.1%	45.7%
1,001~1,500 元	31.3%	31.0%	34.3%	32.0%
1,501~2,000 元	15.7%	19.0%	11.4%	16.0%
2,001~2,500 元	1.2%	6.9%	2.9%	4.1%
2,501~3,000 元	1.2%	0.9%	1.4%	1.1%
3,000 元以上	-	0.9%	2.9%	1.1%
願意提升金額				
不願意增加	43.4%	39.7%	38.6%	40.5%
願意增加 500~1,000 元	31.3%	34.5%	45.7%	36.4%
願意增加 1,001~1,500 元	10.8%	14.7%	8.6%	11.9%
願意增加 1,501~2,000 元	10.8%	8.6%	2.9%	7.8%
願意增加 2,001 元以上	1.2%	2.6%	4.3%	2.6%
其他	2.4%	-	-	0.7%
合計	100%	100%	100%	100%

資料來源：本計畫整理。

表 5-5-26 網路問卷－左鎮遊憩系統願意支付額程度

左鎮遊憩系統	第一季	第二季	第三季	合計
願意支付額				
500~1,000 元	41.0%	39.7%	40.0%	40.1%
1,001~1,500 元	38.6%	36.2%	42.9%	38.7%
1,501~2,000 元	14.5%	12.9%	10.0%	12.6%
2,001~2,500 元	1.2%	8.6%	2.9%	4.8%
2,501~3,000 元	4.8%	1.7%	1.4%	2.6%
3,000 元以上	-	0.9%	2.9%	1.1%
願意提升金額				
不願意增加	39.8%	44.0%	54.3%	45.4%
願意增加 500~1,000 元	37.3%	32.8%	24.3%	32.0%
願意增加 1,001~1,500 元	10.8%	13.8%	11.4%	12.3%
願意增加 1,501~2,000 元	4.8%	6.0%	4.3%	5.2%
願意增加 2,001 元以上	6.0%	2.6%	5.7%	4.5%
其他	1.2%	0.9%	-	0.7%
合計	100%	100%	100%	100%

資料來源：本計畫整理。

第六節 綜合分析

一、 整體分析

(一) 西拉雅國家風景區內

全季問卷調查中，受訪者以年齡層「40～49 歲」為最大群眾（23.3%），其教育程度以「大學」為主（35.8%），有 70.4%受訪者為已婚，在已婚受訪者中，更有高達 61.0%育有子女。其主要職業為「職員、員工」（36.3%），平均月收入主要是在「3 萬～未滿 4 萬」（17.2%）。

受訪者中有 67.2%是來自南部地區，其中台南縣最多，有 34.2%。主要遊玩景點為「關子嶺溫泉區」，在考慮計畫景點於喜好景點時，關子嶺溫泉區依舊為受訪遊客第一考量的景點，選擇風景區的主要原因會考量「景觀優美」（27.7%）。

大部分的受訪遊客為「第一次」（41.3%）到風景區，其旅遊方式以「家庭旅遊」（38.8%）方式為主，前往風景區時，以「親友」（50.8%）提供資訊作為主要旅遊資訊來源，在交通工具上以「自小客車」（72.9%）為主，同行前往（不含受訪者本身）人數以「3 人同行」（20.4%）最多，主要同伴以「家人」（54.5%）為主，對於在風景區停留時間，多選擇半天不過夜作為遊玩方式。

多數偏好「自然賞景」（33.8%）之活動，尤以「觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等特殊地」（14.3%）為主要項目。

(二) 網路問卷部分

在網路受訪者部分，以「20～29 歲」（88.8%）年齡層為受訪對象中最大比例，教育程度為「大學」（66.9%）學歷，多為學生族群且無經常性收入為主，去過西拉雅國家風景區者僅為四成，更有超過八成不知道西拉雅國家風景區分為五大遊憩系統。

在景點上，主要遊玩景點、曾經遊玩景點與喜好景點皆為「關子嶺溫泉」。選擇景點原因以「景觀優美」（20.7%）作為選擇之依據，並會選擇 1 天但不過夜（53.2%）的方式，作為停留在風景區之時間。旅遊方式以「家庭旅遊」（37.8%）為主，其獲得相關資訊以「親友」（33.1%）提供居多，也以「自小客車」（54.1%）作為抵達風景區之交通工具。在旅遊活動偏好上，也是偏好「自然賞景活動」（20.6%），其主要項目與風景區內受訪者一致，為「觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等特殊地」（7.8%）。對於平行旅遊與重遊西拉雅國家風景區，意願很高。

表 5-6-1 西拉雅國家風景區遊客調查比較

項目\季別	西拉雅國家風景區	網路問卷
遊客特性		
主要年齡層	40~49 歲 (23.3%)	20~29 歲 (88.8%)
教育程度	大學 (35.8%)	大學 (66.9%)
婚姻狀況	已婚，有小孩 (61.%)	單身 (95.5%)
工作別	職員 (36.3%)	學生 (54.6%)
平均月收入	無經常性或沒有收入 (21.5%)	無經常性或沒有收入 (40.9%)
	3 萬~未滿 4 萬 (19.8%)	未滿 2 萬 (24.9%)
居住地區	南部地區 (62.9%)	北部地區 (36.8%)
居住地	台南縣 (34.2%)	台北縣 (15.2%)
旅遊特性與遊憩行為		
主要遊玩景點	關子嶺溫泉區 (7.0%)	關子嶺溫泉區 (15.3%)
喜好景點	關子嶺溫泉區 (13.4%)	關子嶺溫泉區 (16.2%)
風景區選擇主要原因	景觀優美 (27.7%)	景觀優美 (20.7%)
停留時間	半天 (55.5%)	半天 (24.3%)
	1 天 (27.8%)	1 天 (53.2%)
旅遊方式	家庭旅遊 (38.8%)	家庭旅遊 (33.3%)
資訊取得	親友 (50.8%)	親友 (33.1%)
交通工具	自小客車 (72.9%)	自小客車 (54.1%)
住宿方式	沒有過夜 (80.6%)	沒有過夜 (71.8%)
同伴人數	3 人同行 (17.2%)	3 人同行 (16.2%)
同伴類型	家人 (54.5%)	家人 (42.7%)
旅遊偏好		
旅遊偏好類型	自然賞景活動 (33.8%)	自然賞景活動 (20.6%)
旅遊偏好項目	觀賞生態景觀 ³⁸ (14.3%)	觀賞生態景觀 (7.8%)
選擇動機	擺脫壓力、放鬆心情 (27.3%)	接近大自然 (28.2%)
平行式旅遊	會 (80.2%)	會 (84.0%)
風景區有無特色	具有特色 (83.6%)	具有特色 (82.4%)
具備特色	自然景觀生態 (69.1%)	自然景觀生態 (61.2%)
應添增之項目	活動舉辦 (21.8%)	相關資訊提供 (17.9%)
重遊意願	願意 (94.5%)	願意 (95.4%)

資料來源：本計畫整理。

³⁸ 「觀賞生態景觀」原名稱爲：觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等

二、 季別綜合比較分析

(一) 遊客特性

以各季遊客調查資料來看，除性別比例在卡方檢定是不具顯著性。其餘遊客特性對各季是具有顯著的。就年齡來看，第 1、2 季遊客年齡層以落在「40~49 歲」居多，分別為 23.7%、25.8%；第 3 季遊客主要為「30~39 歲」(25.3%)，調查季別對於年齡是有顯著差異的(0.000***)。

就教育程度來看，3 季受訪者都以「大學」學歷最多，分別為 38.0%、34.8%、34.8%，調查季別對於教育程度是有顯著差異的(0.002**)。以婚姻狀況來看，3 季主要受訪者多為「已婚有小孩」(第 1 季：57.8%、第 2 季：58.9%、第 3 季：65.4%)，由數據顯示可以看出 3 季已婚有小孩的遊客之比例都佔各季佔相當之比例，由卡方檢定得知，調查季別對於婚姻狀況是有顯著差異的(0.017*)。

在工作別而言，3 季受訪者都以「職員」最多，分別為 38.5%、34.8%、35.0%，經由卡方檢定，調查季別對於工作別是有顯著差異的(0.000***)。就所得收入來看，3 季都以「無經常性收入或沒有收入」佔最大比例，3 季分別為：26.4%、25.1%、27.5%，從卡方檢定得知，個人所得與季別是有顯著差異的(0.006**)。

在居住地區而言，以「南部地區」的遊客最多，佔總數 67.2%，3 季分別為：64.7%、65.8%、70.5%，從卡方檢定得知，個人所得與季別是有顯著差異的(0.000***)。

(二) 旅遊特性與遊憩行為

在主要景點的選擇上，第一季主要遊玩景點為「噶瑪噶居寺」³⁹，第二季及第三季主要遊玩景點為「關子嶺溫泉區」。喜好景點的部分皆為「關子嶺溫泉區」，選擇風景區之原因為「景觀優美」。出外旅遊多以「家庭旅遊」且「沒有過夜」並選擇在「半天，(4 小時以內)」之方式，其資訊來源多為「親友」。到風景區所使用之交通工具以「自小客車」為主，同行人數，第一季以「1 人同行」較多，第二季、第三季以「3 人同行」較多，與搭乘之交通工具(自小客車)有關。

(三) 旅遊偏好

其旅遊偏好上，皆喜好「自然賞景活動」，在自然賞景活動中更偏好「觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等」此項

³⁹ 在景點「噶瑪噶居寺」進行問卷調查當天(2008/5/17)為節慶活動-浴佛節，以致於產生第一季主要遊玩景點以「噶瑪噶居寺」景點得票最高，排序第一。

目。選擇到風景區之動機，都是想要「擺脫壓力、放鬆心情」，如在西拉雅國家風景區舉辦平行式旅遊，全季遊客都「會」選擇接受。同時也認為西拉雅國家風景區是「具有自然景觀生態特色」之風景區，如進行「活動舉辦」能更使風景區具有吸引力，而對於重遊風景區，皆呈現高度願意再訪之意願。

西拉雅國家風景區主要客源為中年（40～49 歲）有家庭之客層，在地區別而言以南部地區佔相當大之比例，顯示其地緣性與地區鄰近性之關係，其遊客市場之年齡層與地區別已有較明確之結果。在後續之推廣方面，建議可以從主要遊客市場開發，再刺激其他潛在客源。

表 5-6-2 西拉雅國家風景區遊客調查比較（依季別）

季別 項目	第一季	第二季	第三季
遊客特性			
主要年齡層	40~49 歲（23.7%）	40~49 歲（25.8%）	30~39 歲（25.3%）
教育程度	大學（38.0%）	大學（34.8%）	大學（34.8%）
婚姻狀況	已婚，有小孩（57.8%）	已婚，有小孩（58.9%）	已婚，有小孩（65.4%）
工作別	職員（38.5%）	職員（34.8%）	職員（35.5%）
平均月收入	無經常性或沒有收入（26.4%）	無經常性或沒有收入（25.1%）	無經常性或沒有收入（27.5%）
	3萬～未滿4萬（15.3%）	4萬～未滿5萬（17.9%）	3萬～未滿4萬（19.9%）
居住地區	南部地區（64.7%）	南部地區（65.8%）	南部地區（70.5%）
居住地	台南縣（33.5%）	台南縣（34.2%）	台南縣（34.9%）
旅遊特性與遊憩行為			
主要遊玩景點	噶瑪噶居寺（7.9%）	關子嶺溫泉區（8.4%）	關子嶺溫泉區（5.9%）
喜好景點	關子嶺溫泉區（12.9%）	關子嶺溫泉區（13.9%）	關子嶺溫泉區（13.5%）
風景區選擇主要原因	景觀優美（27.2%）	景觀優美（27.6%）	景觀優美（28.3%）
停留時間	半天（46%）	半天（56.7%）	半天（62.6%）
	1 天（37.0%）	1 天（24.2%）	1 天（22.7%）
旅遊方式	家庭旅遊（33.8%）	家庭旅遊（42.4%）	家庭旅遊（40.2%）
資訊取得	親友（46.7%）	親友（50.3%）	親友（56.8%）
交通工具	自小客車（67.4%）	自小客車（79.3%）	自小客車（72.3%）
住宿方式	沒有過夜（79.9%）	沒有過夜（75.6%）	沒有過夜（85.3%）
同伴人數	1 人同行（16.8%）	3 人同行（18.5%）	3 人同行（17.1%）
同伴類型	家人（50.0%）	家人（57.7%）	家人（55.7%）
旅遊偏好			
旅遊偏好類型	自然賞景活動（30.7%）	自然賞景活動（33.7%）	自然賞景活動（37.8%）
旅遊偏好項目	觀賞生態景觀 ⁴¹ （14.2%）	觀賞生態景觀（13.6%）	觀賞生態景觀（15.0%）
選擇動機	擺脫壓力、放鬆心情（26.4%）	擺脫壓力、放鬆心情（28.2%）	擺脫壓力、放鬆心情（27.5%）
平行式旅遊	會（80.2%）	會（69.7%）	會（57.7%）
風景區有無特色	具有特色（90.4%）	具有特色（79.5%）	具有特色（81.2%）
具備特色	自然景觀生態（65.2%）	自然景觀生態（70.9%）	自然景觀生態（71.6%）
應添增之項目	活動舉辦（19.2%）	活動舉辦（23.0%）	活動舉辦（23.1%）
重遊意願	願意（90.9%）	願意（95.7%）	願意（96.6%）

資料來源：本計畫整理。

⁴¹ 「觀賞生態景觀」原名稱爲：觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等

三、 差異性分析

本計畫以遊客基本屬性對應旅遊特性與遊憩行為、旅遊偏好以及遊服務屬性作差異性分析，遊客屬性包括：性別、年齡、教育程度、婚姻狀況、所得，以上述遊客屬性進行相關檢定，遊客屬性對應代號如下表所示。

表 5-6-3 遊客基本屬性對應表

年齡 (A)	A1.16 歲以下、A2.16~19 歲、A3.20~29 歲、A4.30~39 歲、A5.40~49 歲、A6.50~59 歲、A7.60 歲以上
教育程度 (B)	B1.國小及以下、B2.國(初)中、B3.高中職、B4.專科、B5.大學、B6.研究所以上
婚姻狀況 (C)	C1.單身、C2.已婚(無小孩)、C3.已婚(有小孩)、C4.其他
工作別 (D)	D1.學生、D2.軍公教人員、D3.自行創業、D4.職員、D5.農林漁牧、D6.家管、D7.退休人員、D8.未就業、D9.其他
所得 (E)	E1.無經常性收入或沒有收入、E2.未滿 2 萬、E3.2~3 萬、E4.3~4 萬、E5.4~5 萬、E6.5~6 萬、E7.6~7 萬、E8.7~10 萬、E9.10 萬以上

(一) 遊客屬性對遊特性與遊憩行為之差異

1. 遊客屬性對主要景點之差異

為瞭解遊客之基本屬性是否會對主要景點之選擇產生差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 性別方面：據檢定結果顯示，男性在景點選擇上，選擇「南寶高爾夫球場」高於女性；而女性在選擇「菜寮化石館」、「噶瑪噶居寺」之景點時則高於男性。
- (2) 年齡方面：年齡層在 20~29 歲的遊客對於「走馬瀨農場」偏好較高；年齡層在 30~39 歲對於「烏山頭水庫」偏好較高；年齡層 50~59 歲對於「梅嶺休閒農業園區」、「新化國家植物園」有較高偏好。
- (3) 教育程度方面：從檢定結果顯示，教育程度在國小及以下遊客對於「新化國家植物園」偏好度高於國(初)中。
- (4) 婚姻狀況方面：單身者較偏好「大坑休閒農場」；已婚有小孩者對於「新化國家植物園」、「玉山寶光聖堂」有較高偏好。
- (5) 工作別方面：自行創業者對於「嶺頂公園」有較高偏好；退休人員對於「虎頭埤水庫」、「新國家植物園」、「厚德紫竹寺」有較高偏好。

- (6) 所得方面：無經常收入者對「新化國家植物園」偏好較高；未滿 2 萬元者對「南瀛天文教育園區」偏好較高；收入在 6 ~7 萬元者，對於「新化高爾夫球場」偏好較高；收入在 7~10 萬元者，則對「南寶高爾夫球場」有較高偏好。

表 5-6-4 遊客屬性對主要景點差異性檢定

	性別	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別(D)	所得 (E)
P 值	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***
事後檢定						
關子嶺溫泉區						
嶺頂公園					D3>D6	
白荷陶坊						
永安高爾夫球場						
螢火蟲生態主題館						
嘉義農場						
梅嶺休閒農業園區		A7>A4				
虎頭山						
尖山埤江南渡假村						
南元休閒農場						
赤山龍湖巖						
烏山頭水庫		A4>A2> A6				
走馬瀨農場		A3>A6> A7				
南寶高爾夫球場	男>女					E8>E9
南瀛天文教育園區						E2>E9
虎頭埤水庫					D7>D3	
新化國家植物園		A7>A4> A3	B1>B2	C3>C1	D7>D8> D1	E1>E4
新化高爾夫球場						E7>E8
大坑休閒農場		A3>A5		C1>C3		
玉山聖光寶堂				C3>C1		
烏山步道						
厚德紫竹寺		A6>A3			D7>D1	
榮寮化石館	女>男					
噶瑪噶居寺	女>男					

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P<0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

2. 遊客屬性對景點選擇原因之差異

為瞭解遊客之基本屬性是否會對自身到西拉雅國家風景區旅遊動機產生差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 年齡方面：年齡層在 16~19 歲者，以「學校、公司或參加的團體安排」團體旅遊的動機較高；在 20~29 歲之年齡層，則以「親朋好友推薦」動機需求較高；30~39 歲年齡層，以「遊憩設施遊玩」為需求動機，可能多為已婚有小孩之狀況，會選擇以親子遊玩為考量；年齡層在 60 歲以上者，則是以「運動健身」為較高旅遊動機。
- (2) 婚姻狀況方面：單身者對於「親朋好友推薦」、「學校、公司或參加的團體安排」以及「品嚐當地美食」之動機較高已婚有小孩者對於「運動健身」之動機需求較高。
- (3) 工作別方面：退休人員對「運動健身」之動機需求較高。

表 5-6-5 遊客屬性對景點選擇原因差異性檢定

	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)
P 值	0.000***	0.001**	0.000***	0.000***
事後檢定				
親朋好友推薦	A 3 > A 7		C1 > C3	
運動健身	A 7 > A 6 > A 2 > A 4 > A 3		C3 > C1	D7 > D1
學校、公司或參加的團體安排	A 2 > A 3 > A 5		C1 > C3	
遊憩設施遊玩	A 4 > A 7			
品嚐當地美食			C1 > C3	

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

3. 遊客屬性對停留時間之差異

為瞭解遊客之基本屬性對停留時間之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 年齡方面：年齡層在 16~19 歲者選擇「5 天以上」高於年齡層在 16 歲以下的遊客。

表 5-6-6 遊客屬性對停留時間差異性檢定

	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)
P 值	0.000***	0.001**	0.000***	0.012*
事後檢定				
半天				
2 天 1 夜				
3 天 2 夜				
5 天以上	A2 > A1			

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

4. 遊客屬性對旅遊方式之差異

為瞭解遊客之基本屬性對旅遊方式之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 性別方面：在性別方面，女性在「宗教旅遊」有較高偏好；男性選擇「個人旅遊」、「情侶、夫妻旅遊」偏好度較高。
- (2) 年齡方面：年齡層在 20~29 歲遊客，對「戶外教學」有較高偏好；40~49 歲對「家庭旅遊」有較高偏好；50~59 歲者則對於「個人旅遊」偏好度較高。
- (3) 教育程度方面：國小以下學歷者，對於「宗教旅遊」有較高偏好；國中學歷者遊客對於「套裝旅遊」、「參加其他團體」之旅遊方式有較高偏好；專科學歷者對於則偏好於「家庭旅遊」；大學學歷者，則是偏好「戶外教學」之旅遊方式。
- (4) 婚姻狀況方面：單身者偏好「戶外教學」、「朋友、同事」之旅遊方式；已婚有小孩者，則是對於「套裝旅行」、「家庭旅遊」偏好較高。
- (5) 工作別方面：學生對於「戶外教學」之旅遊方式偏好度較高；軍公教人員則是偏好「家庭旅遊」；退休人員對於「套裝旅行」有偏好；未就業、待業中者，偏好「個人旅遊」。
- (6) 所得方面：無經常性收入者對於「戶外教學」有較高偏好；收入在 5~6 萬元者，偏好於「家庭旅遊」。

表 5-6-7 遊客屬性對旅遊方式差異性檢定

	性別	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
P 值	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***
事後檢定						
套裝旅行			B2>B5	C3>C1	D7>D6	
戶外教學		A3>A2>A7 >A4>A6	B5>B4>B3	C1>C3	D1>D7>D6>D2>D4	E1>E2>E5 >E6>E4
朋友、同事				C1>C3		
宗教旅遊	女>男		B1>B5			
其他團體			B2>B5			
個人旅遊	男>女	A6>A7			D8>D2	
家庭旅遊		A5>A4>A1 >A6>A3	B4>B5	C3>C1	D2>D7>D1	E6>E5>E1
情侶、夫妻旅遊	男>女					

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P<0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

5. 遊客屬性對旅遊資訊取得之差異

為瞭解遊客之基本屬性對旅遊資訊取得之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

先就「未曾索取資料」來看，在遊客屬性方面分別以男性、50~59 歲、國中學歷、已婚有小孩、退休人員、月收入在 2~3 萬元，未索取資訊偏高。

- (1) 性別方面：男性索取旅遊資訊會偏好「平面媒體」；女性則偏好「親友」來源。
- (2) 年齡方面：年齡層 20~29 歲者，會偏好選擇「電子媒體」與「親友」意見；30~39 歲者則偏好透過「電腦網路」收集旅遊資訊；50~59 歲者遊客，則偏好「其他」方式獲得旅遊資訊；60 歲以上遊客，較偏好以「旅行社」作為旅遊資訊來源。
- (3) 教育程度方面：教育程度在國中者，偏好以「旅行社」作為旅遊資訊來源；教育程度在大學者則偏好以「平面媒體」為資訊取得管道。
- (4) 婚姻狀況方面：單身者偏好「政府觀光單位」與「親友」取得旅遊資訊；已婚有小孩者，則偏好透過「旅行社」取得旅遊資訊。

- (5) 所得方面：收入在 6~7 萬元者遊客，偏好以「平面媒體」作為旅遊資訊取得；收入在 10 萬元以上者，則是較偏好以「其他」的方式取得旅遊資訊。

表 5-6-8 遊客屬性對資訊取得方式差異性檢定（複選）

	性別	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
未曾索取	男>女 (0.019*)	A6>A3 (0.041*)	B2>B5 (0.000***)	C3>C1 (0.000***)	D7>D1 (0.020*)	
政府單位 ⁴²			(0.001**)	C1>C3 (0.028*)		
平面媒體	男>女 (0.019*)	(0.032*)	B5>B1>B2 (0.000***)			E7>E1 (0.017*)
電子媒體		A3>A6 (0.002**)				
電腦網路		A4>A6>A7 (0.000***)			(0.017*)	
旅行社		A7>A3>A4 (0.000***)	B2>B5 (0.000***)	C3>C1 (0.028*)	(0.000***)	
旅遊展覽			(0.031*)			
親友	女>男 (0.019*)	A3>A1 (0.001**)		C1>C3 (0.000***)		
其他		A6>A3 (0.002**)				E9>E8 (0.013*)

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

6. 遊客屬性對交通工具之差異

為瞭解遊客之基本屬性對交通工具之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 性別方面：女性較偏好「大型遊覽車」為主要交通工具；男性較偏好「自行車」。
- (2) 年齡方面：年齡層在 20~29 歲者，偏好「機車」、「出租汽車」為主要交通工具；40~49 歲者則偏好「自小客車」；60 歲以上者較偏好於「大型遊覽車」、「旅遊專車」為主要交通工具。
- (3) 教育程度方面：國中學歷者較偏好於「大型遊覽車」；專科偏好「自小客車」；大學學歷者偏好「機車」作為交通工具。
- (4) 婚姻狀況方面：單身者對於選擇「機車」、「出租汽車」作為交通工具較高；已婚有小孩者則偏好「自小客車」作為交通

⁴² 觀光、政府遊憩單位（包括索取旅遊折頁、手冊、旅遊諮詢服務）

工具。

(5) 工作別方面：學生較偏好以「機車」作為交通工具；職員較偏好「自小客車」為交通工具；家管則選擇以「大型遊覽車」作為交通工具。

(6) 所得方面：無經常性收入者較偏好以「機車」作為交通工具；收入在 2~3 萬元者，偏向於「大型遊覽車」；收入在 4~5 萬元者，則偏向於「自小客車」作為交通工具。

表 5-6-9 遊客屬性對交通工具差異性檢定

	性別	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
P 值	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***
自小客車		A4>A5>A3 >A7>A2	B4>B2>B1 >B6	C3>C1	D4>D3>D2 >D1	E5>E8>E9 >E4>E2>E1
大型遊覽車	女>男	A7>A2>A5 >A4	B2>B6		D6>D7>D4	E4>E2>E1
機車		A3>A2>A6 >A5>A4	B5>B4>B3	C1>C3	D1>D8>D3 >D4	E1>E2>E8 >E9
出租汽車		A3>A2		C1>C3		
旅遊專車		A7>A1				
自行車	男>女					

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P<0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

7. 遊客屬性對住宿方式之差異

為瞭解遊客之基本屬性對住宿方式之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 年齡方面：年齡層 16~19 歲對於住宿方式偏好「露營」型態。
- (2) 教育程度方面：教育程度在大學者偏好以「露營」作為住宿方式。
- (3) 婚姻狀況方面：單身者對於住宿方式偏好「露營」型態；已婚有小孩者，則選擇「沒有過夜」。
- (4) 工作別方面：學生偏好以「露營」作為住宿方式。

表 5-6-10 遊客屬性對住宿方式差異性檢定

	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)
P 值	0.000***	0.000***	0.000***	0.000***
沒有過夜			C3 > C1	
露營	A2 > A3 > A7 > A5	B5 > B3	C1 > C3	D1 > D7
旅館				
親友家				
招待所				
民宿				

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

8. 遊客屬性對同伴類型之差異

為瞭解遊客之基本屬性對同伴類型之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 性別方面：男性對於旅遊同伴較偏好選擇「無同伴」。
- (2) 年齡方面：年齡層 30~39 歲者，較偏好選擇「朋友」、「同學」為旅遊同伴；40~49 歲者，則以「家人」為旅遊同伴。
- (3) 教育程度方面：教育程度在高中者，較偏好以「家人」為旅遊同伴；教育程度在大學者，則偏好以「同學」為旅遊同伴。
- (4) 婚姻狀況方面：單身者較偏好選擇「朋友」、「同學」為旅遊同伴；已婚有小孩者則是以「家人」較為偏好。
- (5) 工作別方面：學生較偏好選擇「同學」為旅遊同伴；家管者則是以「家人」較為偏好。
- (6) 所得方面：無經常收入者較偏好選擇「同學」為旅遊同伴；所得在 3~4 萬元者，偏好以「朋友」作為旅遊同伴；在 4~5 萬元者則是以「家人」較為偏好。

表 5-6-11 遊客屬性對同伴類型差異性檢定（複選）

	性別	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
無同伴	男>女 (0.000***)		B1>B5 (0.045*)			
家人		A5>A7>A2 >A3 (0.000***)	B3>B4>B5 (0.000***)	C3>C1 (0.000***)	D6>D3>D8 >D1 (0.000***)	E5>E6>E2 >E1 (0.000***)
朋友		A3>A5 (0.000***)		C1>C3 (0.000***)		E3>E6>E5 (0.003**)
同學		A3>A2>A7 >A6>A4> A5 (0.000***)	B5>B2>B4 >B3 (0.000***)	C1>C3 (0.000***)	D1>D2>D6 >D4 (0.000***)	E1>E6 (0.000***)

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

（二）遊客屬性對旅遊偏好差異性檢定

1. 遊客屬性對旅遊偏好（大項）之差異

為瞭解遊客之基本屬性對旅遊偏好（大項）之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- （1）性別方面：女性較偏好「文化體驗活動」；男性則對於「運動型項目」較為偏好。
- （2）年齡方面：年齡層在 20~29 歲者，對「遊樂園活動」、「其他休閒活動」較為偏好；60 歲以上遊客，則對於自然賞景活動偏好較高。
- （3）教育程度方面：教育程度在大學者對於「運動型活動」偏好較高。
- （4）婚姻狀況方面：單身者對於「運動型活動」、「遊樂園活動」、「其他休閒活動」較為偏好。
- （5）工作別方面：學生對於「自然賞景活動」偏好較高；自行創業者遊客則對於「遊樂園活動」偏好較高。
- （6）所得方面：無經常性收入者對於「自然賞景活動」有較高偏好；收入在 2~3 萬元者遊客對於「遊樂園活動」偏好較高。

表 5-6-12 遊客屬性對旅遊偏好（大項）差異性檢定（複選）

	性別	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
自然賞景		A7>A4 (0.017*)			D1>D7 (0.046*)	E1>E5>E8 (0.013*)
文化體驗	女>男 (0.011*)		(0.004**)			
運動型	男>女 (0.017*)	(0.006**)	B5>B2 (0.019*)	C1>C3 (0.000***)	(0.001**)	(0.001**)
遊樂園		A3>A2>A1 >A7>A6 (0.000***)		C1>C3 (0.000***)	D3>D5 (0.000***)	E3>E5 (0.000***)
其他休閒		A3>A7 (0.016*)	(0.001**)	C1>C3 (0.000***)	(0.006**)	(0.006*)

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

2. 遊客屬性對旅遊偏好（細項）之差異

為瞭解遊客之基本屬性對旅遊偏好（細項）之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 性別方面：在性別方面，女性對於「節慶活動欣賞」、「農村生活體驗」、「品嚐當地美食」、「觀光果園參觀」有較高偏好；男性則對於「球類活動」、「乘車兜風」偏好較高。
- (2) 年齡方面：年齡層在 16~19 歲者遊客對於「機械型遊樂」有較高偏好；20~29 歲者遊客對於「觀賞星象」、「球類活動」、「一般遊樂活動」、「乘車兜風」有較高偏好；30~39 歲者遊客偏好於「品嚐當地美食」；40~49 歲者遊客對於「觀光果園參觀」則有較高偏好；60 歲以上者偏好於「其他運動」。
- (3) 教育程度方面：國小學歷者較偏好「宗教活動」；教育程度在高中者，較偏好於「原住民文化體驗」、「泡溫泉、SPA」旅遊項目；教育程度在大學者則對於「觀賞星象」、「球類活動」、「乘車兜風」有較高偏好。
- (4) 婚姻狀況方面：單身者對於「觀賞星象」、「球類活動」、「機械型遊樂」有較高偏好；已婚有小孩者偏好於「農特展」、「宗教活動」。
- (5) 工作別方面：學生對於「球類活動」、「機械型遊樂」、「一般遊樂活動」有較高偏好；從事農林漁牧工作者對於「宗教活動」、「其他運動」、「其他休閒」有較高偏好；退休人員則偏

好於「其他運動」、「其他運動」。

(6) 所得方面：以所得在未滿 2 萬元者遊客對於「觀賞星象」、「其他運動」、「機械型遊樂」有較高偏好。

表 5-6-13 遊客屬性對旅遊偏好（細項）差異性檢定（複選）

	性別	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
露營登山		(0.000***)			D7>D5 (0.014*)	
觀賞星象		A3>A4>A5 (0.000***)	B5>B2 (0.003**)	C1>C3 (0.000***)		E2>E7>E8 (0.013*)
節慶活動 欣賞	女>男 (0.000***)	(0.000***)				
農特展		(0.03*)		C3>C1 (0.001**)		
技藝學習				C1>C3 (0.026*)		
農村生活 體驗	女>男 (0.006**)	A5>A6 (0.003**)	(0.001**)			
原住民文 化體驗			B3>B2 (0.03*)			
宗教活動		(0.001**)	B1>B5 (0.000***)	C3>C1 (0.000***)	D5>D>2D1 (0.000***)	
球類活動	男>女 (0.001**)	A3>A1>A2 (0.000***)	B5>B2 (0.000***)	C1>C3 (0.000***)	D1>D6>D7 (0.000***)	
其他運動		A7>A6>A4 (0.000***)			D5>D7>D4 (0.000***)	E2>E5 (0.031*)
機械型遊 樂		A2>A1>A3 >A7>A6 (0.000***)		C1>C3 (0.000***)	D1>D7 (0.000***)	E2>E6 (0.001**)
一般遊樂		A3>A7>A6 (0.000***)		C1>C3 (0.000***)	D1>D7 (0.000***)	
其他遊樂					(0.000***)	
乘車兜風	男>女 (0.037*)	A3>A6>A7 (0.000***)	B5>B2 (0.03*)	C1>C3 (0.002**)	D1>F7 (0.000***)	
泡溫泉、 SPA		(0.043*)	B3>B2 (0.027*)	(0.001**)		
品嚐當地 美食	女>男 (0.019*)	A4>A7 (0.001**)	(0.02*)			
觀光果園 參觀	女>男 (0.000***)	A5>A3 (0.046*)				
其他休閒		(0.024*)			D5>F7 (0.000***)	

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P<0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

3.遊客屬性對主要動機之差異

為瞭解遊客之基本屬性對主要動機之差異，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 年齡方面：年齡層在 60 歲以上者對於「運動健身」之動機較高。
- (2) 婚姻狀況方面：單身者對於「體驗生態旅遊」動機較高；已婚無小孩者以「打發時間」動機較高。
- (3) 工作別方面：學生選擇「其他」作為動機。

表 5-6-14 遊客屬性對主要動機差異性檢定（複選）

	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
	0.000***	0.001**	0.000***	0.000***	0.000***
運動健身	A7 > A4				
體驗生態旅遊			C1 > C3		
打發時間			C2 > C3		
其他				D1 > D6	

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

4.遊客屬性對平行旅遊意願

為瞭解遊客之基本屬性對平行旅遊意願，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 年齡方面：年齡層在 30~39 歲「會」選擇平行旅遊意願較高。
- (2) 教育程度方面：教育程度在大學者，對於平行旅遊意願較高；而教育程度在國中者則對於平行旅遊
- (3) 婚姻狀況方面：據分析結果顯示單身者對於平行旅遊意願較高；已婚有小孩者對於平行旅遊則是傾向「不會」。
- (4) 工作別方面：職員傾向於平行旅遊意願較高；家管則是不傾向於平行旅遊。
- (5) 所得方面：所得在 2~3 萬元者對於平行旅遊意願較高；無經常性收入的遊客則是對平行旅遊不感興趣。

表 5-6-15 遊客屬性對平行旅遊意願差異性檢定

	年齡 (A)	教育程度 (B)	婚姻狀況 (C)	工作別 (D)	所得 (E)
P 值	0.000***	0.002**	0.000***	0.000***	0.031*
事後檢定					
會	A4 > A6 > A7	B5 > B1 > B2	C1 > C3	D4 > D2 > D3 > D6 > D7	E3 > E1
不會		B2 > B1	C3 > C1	D6 > D7 > D3 > D2 > D1	
沒興趣					E1 > E6

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

(三) 遊客屬性對服務屬性

1. 遊客屬性對應增加項目

為瞭解遊客之基本屬性對應增加項目，以遊客基本屬性進行檢定，並就具顯著性之結果說明：

- (1) 性別方面：女性對於「發展旅遊套票」較感興趣。
- (2) 年齡方面：年齡層在 16 歲以下者，偏好「活動舉辦」；在 50 ~ 59 歲者較偏好「發展旅遊套票」、「加強交通公共運輸設備」。
- (3) 教育程度方面：教育程度在大學者，較偏好「發展旅遊套票」。
- (4) 婚姻狀況方面：單身者較偏好「發展旅遊套票」。
- (5) 工作別方面：工作別在其他者，較偏好「改善硬體設備」。

表 5-6-16 遊客屬性對應增加項目差異性檢定（複選）

	性別	年齡 (A)	教育程度(B)	婚姻狀況(C)	工作別 (D)
事後檢定					
活動舉辦		A1 > A3 > A6 (0.016*)			
消費折扣			(0.037*)		
發展旅遊套票	女 > 男 (0.008*)	A6 > A7 (0.000***)	B5 > B2 (0.000***)	C1 > C3 (0.028*)	(0.008*)
相關資訊提供					
加強交通運輸		A6 > A4 (0.011*)			
改善硬體		(0.001**)			D9 > D1 (0.035*)
其他		(0.007*)			

備註：本研究僅列出具有顯著性 ($P < 0.05$) 之結果

$\leq 0.05^*$ $\leq 0.01^{**}$ $\leq 0.001^{***}$

2. 遊客屬性對重遊意願

在遊客屬性對重遊意願而言，僅工作別對重遊意願有顯著性 (0.002**)，但在事後檢定並無明顯數據顯示。

第六章 遊程模擬與空間分析

第一節 風景區內遊客旅遊型態模擬架構

本節將針對於本計畫所採用之電腦模擬工具作一介紹，首先說明模型的規劃、建模、檢驗等流程。其次再將本計畫相關之數據套入 SIMPROCESS 建構風景區內旅遊景點轉運之模型，並說明整個模型建模程序及軟體元件的使用介紹。最後對整個模型的假設、限制情況做一說明。

本模擬主要探討各景點的車輛承載量，以及銜接景點的道路容量分析，本模擬分別選擇兩個交流道為起點互相串連，第一個是位於西拉雅國家風景區最北邊的白河交流道為起點；第二個是遊客使用率較高的烏山頭交流道為起點。本模擬呈現整理架構如圖 6-1-1 所示。接續將依照規劃的階層依序介紹。

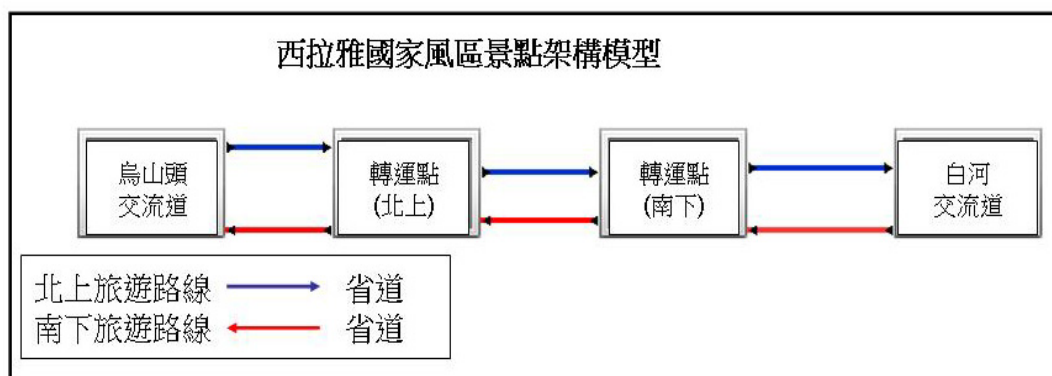


圖 6-1-1 西拉雅國家風景區景點架構模型

一、執行模擬的程序

執行模擬的程序主要針對該景點的地理位置、交通流量以及問卷分析等相關資料，透過建立模擬的目標與限制範圍和系統資料數據的收集、分析與效用，產生資料文件化與模擬結果之報表。

（一）主模型架構介紹

本計畫模擬選定的景點套入模型，並以階層的方式建構於如表 6-1-1 所示，接續將依照所分類的階層依序介紹。

首先第一階層的模型架構包括「出發地」以及「轉運點」兩大程序（Process），如圖 6-1-1 所示。整個模型中最重要的兩個主軸，第一個主軸為旅遊車輛的權重分配模型；第二個主軸為選擇遊玩景點的權

重分配模型。

表 6-1-1 西拉雅國家風區景點架構模型階層分級

第一階層模型	第二階層模型
烏山頭交流道 作業模型	 【路徑】 烏山頭水庫
	 【景點】 烏山頭水庫
轉運點（北上） 作業模型	 【路徑】 曾文水庫
	 【景點】 曾文水庫
轉運點（南下） 作業模型	 【路徑】 孚佑仙公廟
	 【景點】 孚佑仙公廟
白河交流道 作業模型	 【路徑】 關子嶺溫泉區
	 【景點】 關子嶺溫泉區

（二）烏山頭交流道作業模型

首先針對烏山頭水庫作業模型內部分層做一介紹，第二階層所涵蓋模型分別有【路徑】烏山頭水庫、【景點】烏山頭水庫。如圖 6-1-2。

- （1） A 選取區塊為進入路徑的車種
- （2） 當 A 區塊進入 B 元件解算後，將會透過 C 元件決定是否去 D 元件（烏山頭水庫）遊玩或選擇別的景點遊玩

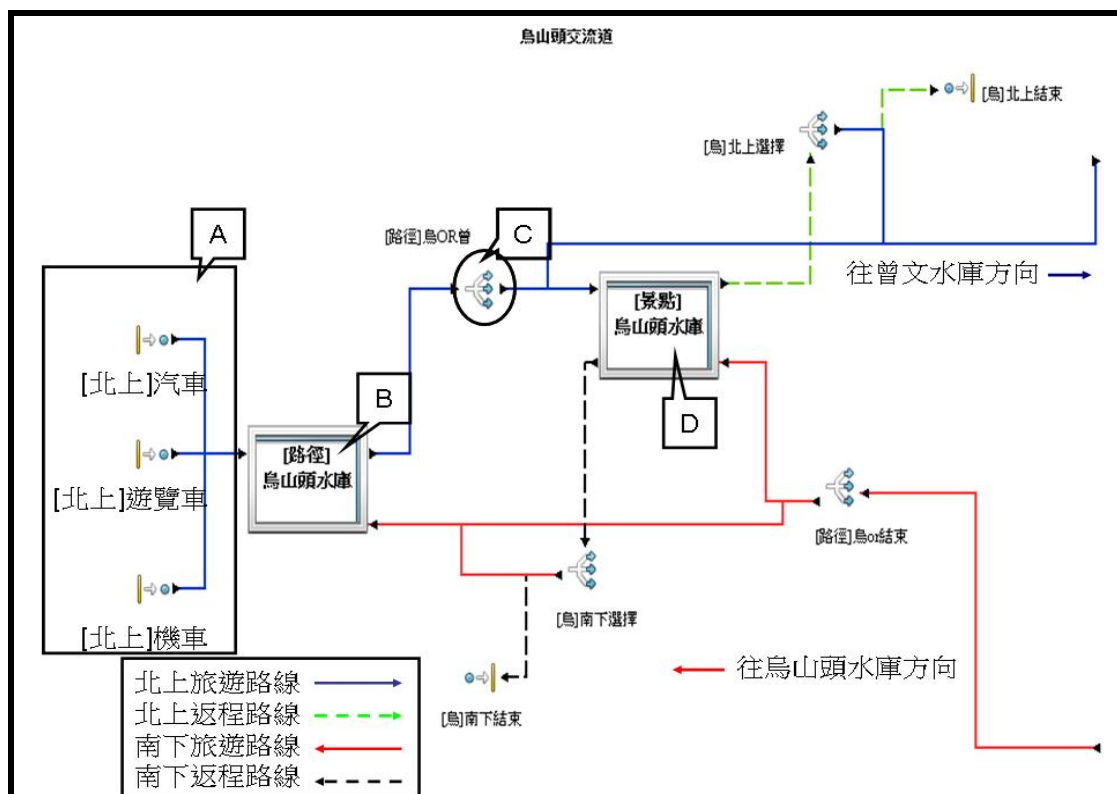


圖 6-1-2 烏山頭交流道作業模型

1. 烏山頭交流道作業模型子層--【路徑】烏山頭水庫

【路徑】烏山頭水庫，此作業模型將整合後加入程序（Process）分隔出來使用。如圖 6-1-3 所示，使用說明如下。

- (3) A 元件為選擇繼續遊玩或結束行程。
- (4) B 路段為烏山頭交流道作業模型往曾文方向。
- (5) C 元件為車輛行駛該路段所花之時間。
- (6) D 路段為曾文水庫返程往烏山頭交流道結束。
- (7) 由於 B、D 都會經過 C 點可計算出該路段的道路容量。

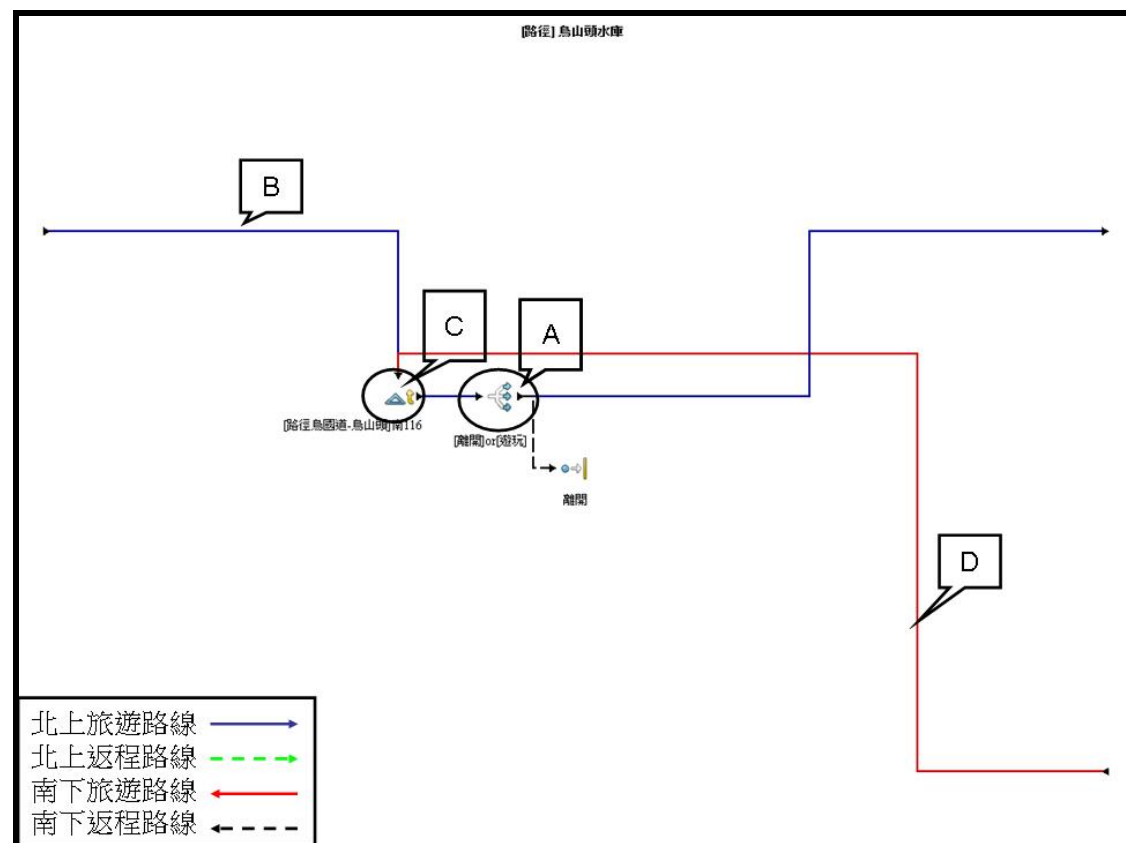


圖 6-1-3 【路徑】烏山頭水庫

2. 烏山頭交流道作業模型子層--【景點】烏山頭水庫

經由各路段的【路徑】延遲時間後到達【景點】，在此程序（Process）的元件為 A、B、C、D、E 等元件，如圖 6-1-4。

- （1）由 A 元件分類汽車、遊覽車、機車的車種。
- （2）B 選取區塊為該景點的停車時間以及停車場數量。
- （3）藉由 C 分類出北上或南下
- （4）D 為北上路段、E 為南下路段

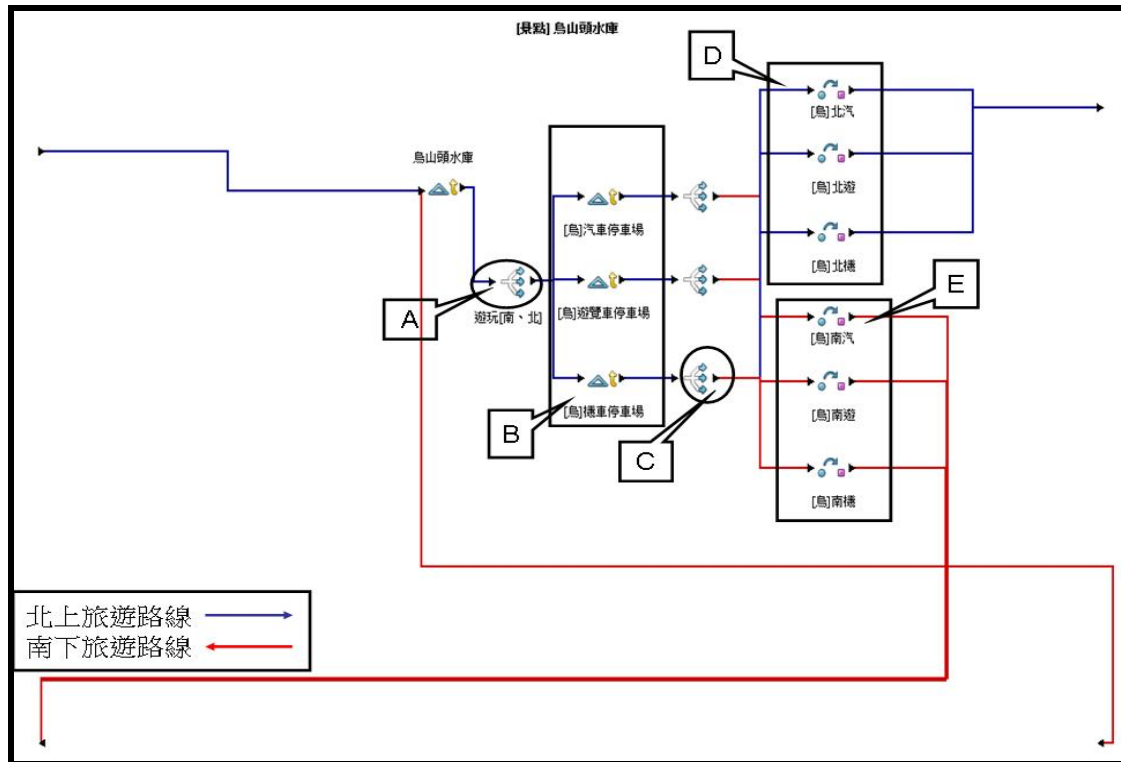


圖 6-1-4 【景點】烏山頭水庫

(三) 轉運點（北上）作業模型

本段為轉運點（北上）作業模型與烏山頭交流道作業模型相同，故不加以贅言。

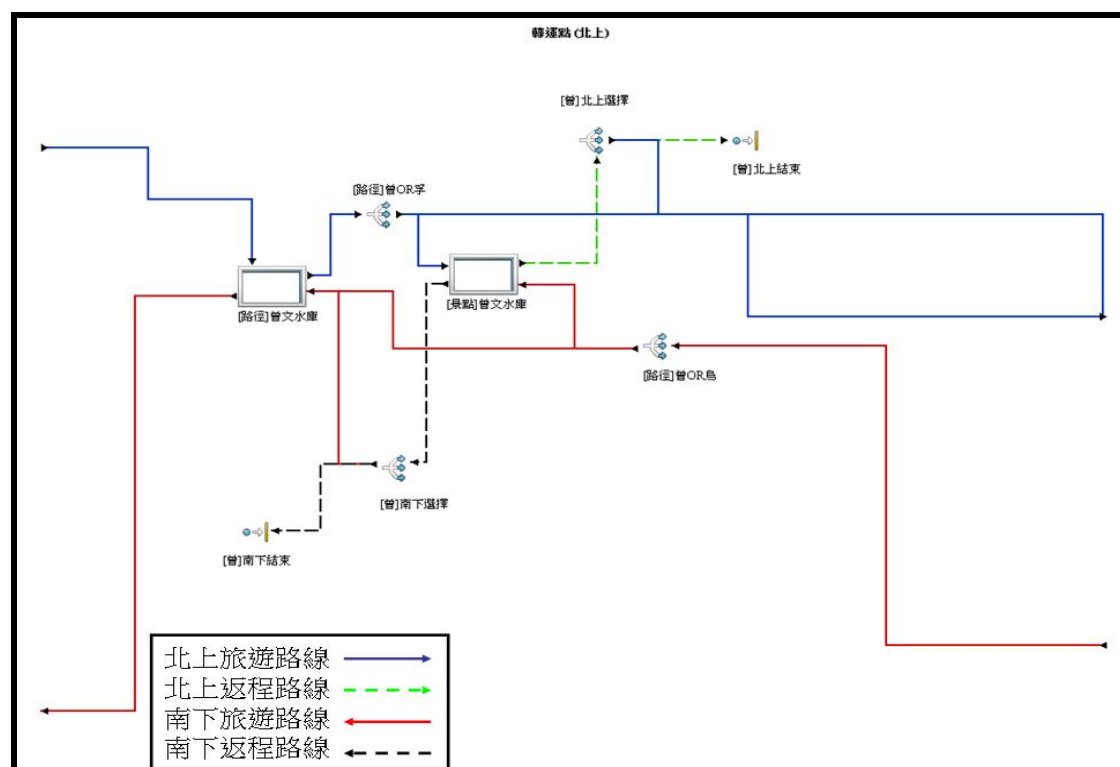


圖 6-1-5 轉運點（北上）作業模型

二、模型中所使用設定參數與資源

本節將介紹模型中所用的流動實體（Entity）與資源（Resource），首先以流動實體而言，它是貫穿整個模型的主軸，透過流動方式記錄每一個作業時的時間點，等待時間、使用時間等等資訊都需要考慮流動實體來進行。除此以外資源方面也是不可或缺的角色；以模擬資源在模型中所使用情形就有統計方式可以瞭解資源被使用的情況包括資源閒置、使用情況等。

（一）模型所使用之實體

SIMPROCESS 在模擬過程中最大的關鍵在於動態的設定，動態設定是一種提供模型驗證及顯現動畫程序的工具，模擬過程中除了在螢幕記錄模擬時間外，每個作業會自動記錄物件通過暫停的數量在作業符號，同時畫面亦會出現流動實體的通過情形，而為了清楚分辨在每個不同階段不同實體的流動。流動實體的設定是模型建立的第三個基本步驟，對於每個階段物件型態不同，可透過相關元件如組合（Assemble）、分流（Split）、轉換（Transform）等相關元件功能來控制物件的轉換設定，取決於是否能顯示模型模擬的每一個所代表的意義，故每個流動物件均需設定不同的流動符號以利辨識。其在此模型中將會使用的流動實體有以下幾種於表 6-1-2 所表示。

表 6-1-2 模型中使用的流動實體

流動實體名稱	於模型中的意義
遊覽車	表示旅客乘坐遊覽車需求
汽車	表示旅客乘坐汽車需求
機車	表示旅客乘坐機車需求
路徑選擇	表示旅客選擇去哪個景點遊玩
車種分類（汽車）	將路徑中的汽車分配到停車位
車種分類（遊覽車）	將路徑中的遊覽車分配到停車位
車種分類（機車）	將路徑中的機車分配到停車位
各交通工具的路徑	表示景點與景點間的路徑承載量
各景點的停車位	表示該景點的停車狀態

資料來源：本計畫整理。

（二）模型所使用之資源

資源運用上，可分為消耗性資源與非消耗性資源，消耗性資源如紀念品，門票等相關產品，意指只使用一次的資源稱之。非消耗性資源如員工、停車場、道路品質等重複使用的資源。接下來將針對非消耗性資源作介紹。

非消耗資源主要以道路的服務品質和景點的停車狀況為主因，在作業時間上需依照所使用的時間來設定。旅遊時間假設每小時該路段能容納 100 台汽車，若該路段的平均時速為 60KM/H，再加上天氣、日期、路況等上相關的變數，藉由不同的改變可看出該路段的路徑承載量的變化。其輸入介面如圖 6-1-6 所示，表 6-1-3 為非消耗性資源項目。

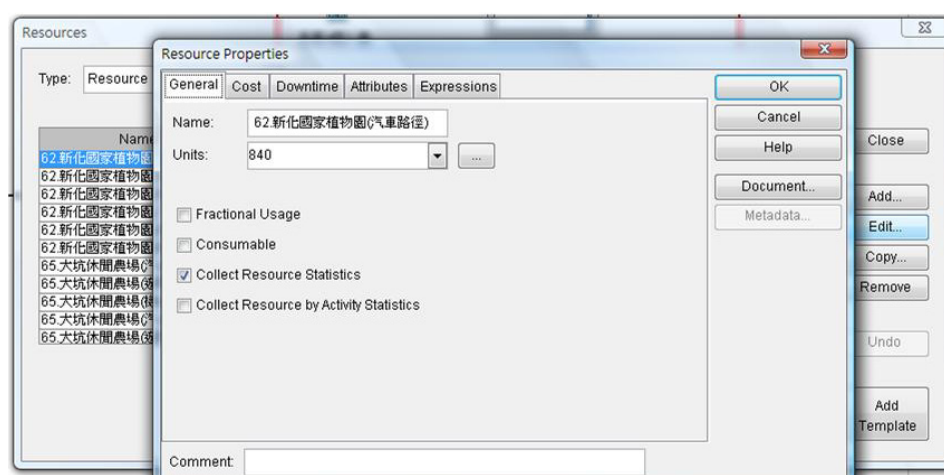


圖 6-1-6 資源輸入介面

表 6-1-3 模型中所使用非消耗性資源設定（景點容量）

資源名稱	交通工具	數量	單位	作業時間（小時）
烏山頭水庫	汽車	375	輛	1.5
	遊覽車	118	輛	1.5
	機車	500	輛	1.5
曾文水庫停車場	汽車	418	輛	2.1
	遊覽車	87	輛	2.1
	機車	500	輛	2.1
孚佑仙公廟停車場	汽車	40	輛	1.3
	遊覽車	15	輛	1.3
	機車	30	輛	1.3
關子嶺溫泉區停車場	汽車	138	輛	1.9
	遊覽車	30	輛	1.9
	機車	200	輛	1.9

（三）模型所使用之資源（續）

上段所描述的資源為各景點的可容納停車數量，而本段所敘述的資源為景點與景點間的路段承載量。因道路容量分析由道路寬度之決定應由道路空間之不同使用功能之寬度需求加總而得。對於其中供車輛行駛之道路空間寬度，依每車道可能容納之車輛數來決定所需要之車道數，再由車道之寬度加總而得。

本段參考市區道路車道之基本容量的決定方式，採用假想其道路在路段部分可通過之交通量如同無紅燈之交叉口一樣，而採用交叉口之飽和流量為基礎來求算每車道之容量。故將路段之理想狀況下的基本容量以視為無號誌阻斷的路口飽和流量值為依據來估算如表 6-1-4 所示。（資料來源：2001 年台灣地區公路容量手冊）其標準如下：

一、主、次要道路路段之車道基本容量

車道寬 3.0~3.5 公尺為每車道每小時小客車單位數 2000

(pcuphl)。

二、集散道路與巷道（非號誌化道路）路段之車道基本容量

為每車道每小時小客車單位數 1200 (pcuphl)。若為有號誌的道路，則其基本容量比照主、次要道路。

三、小客車當量 (pce)

為估算道路交通量，將各型車輛之小客車當量訂定如下：小客車=1.0 pce；大型車=2.0 pce；機車=0.3 pce。

表 6-1-4 模型中所使用非消耗性資源設定（道路容量）

資源名稱	交通工具	數量	單位	作業時間（分鐘）
烏山頭交流道 ↓ 烏山頭水庫 道路容量	汽車	270	輛	4
	遊覽車		輛	4
	機車		輛	4
烏山頭水庫 ↓ 曾文水庫 道路容量	汽車	666	輛	43
	遊覽車		輛	43
	機車		輛	43
曾文水庫 ↓ 孚佑仙公廟 道路容量	汽車	360	輛	23
	遊覽車		輛	23
	機車		輛	23
孚佑仙公廟 ↓ 關子嶺溫泉區 道路容量	汽車	198	輛	20
	遊覽車		輛	20
	機車		輛	20
關子嶺溫泉區 ↓ 白河交流道 道路容量	汽車	216	輛	9
	遊覽車		輛	9
	機車		輛	9

資料來源：本計畫整理，各車種以時速 60KM/H 為行駛速率。

三、模型模擬成果介紹

模擬過程以早上六點到晚上六點每小時共 50 台車輛作為模擬分析的總數，依據各元件給定的需求，其模擬過程在報表中所有元件的相關數據，將即時顯示情況並且將每次模擬的成果記錄下來。

（一）交通工具的選擇

本計畫模擬以早上六點到晚上六點每小時共 50 台車輛作為模擬分析的對象，由問卷得知選擇車種的（Branch）的比例為：汽車 70%、遊覽車 20%以及機車則為 10%，其模擬出的報表如下。

表 6-1-5 模型中所使用非消耗性資源設定（路徑車種）

名稱	數量	單位（輛）	總數
【北上起點】機車	60	輛	600
【北上起點】汽車	420	輛	
【北上起點】遊覽車	120	輛	
【南下起點】機車	60	輛	600
【南下起點】汽車	420	輛	
【南下起點】遊覽車	120	輛	
【孚佑仙公廟】北上機車	7	輛	132
【孚佑仙公廟】北上汽車	51	輛	
【孚佑仙公廟】北上遊覽車	19	輛	
【孚佑仙公廟】南機車	5	輛	
【孚佑仙公廟】南汽車	39	輛	
【孚佑仙公廟】南遊覽車	11	輛	
【曾文水庫】北上機車	22	輛	295
【曾文水庫】北上汽車	113	輛	
【曾文水庫】北上遊覽車	38	輛	
【曾文水庫】南下機車	10	輛	
【曾文水庫】南下汽車	86	輛	

名稱	數量	單位（輛）	總數
【曾文水庫】南下遊覽車	26	輛	505
【烏山頭水庫】北上機車	37	輛	
【烏山頭水庫】北上汽車	316	輛	
【烏山頭水庫】北上遊覽車	82	輛	
【烏山頭水庫】南下機車	7	輛	
【烏山頭水庫】南下汽車	52	輛	
【烏山頭水庫】南遊覽車	11	輛	
【關子嶺溫泉】北上機車	4	輛	213
【關子嶺溫泉】北上汽車	18	輛	
【關子嶺溫泉】北上遊	7	輛	
【關子嶺溫泉】南下機車	22	輛	
【關子嶺溫泉】南下汽車	132	輛	
【關子嶺溫泉】南下遊覽車	30	輛	

備註：以 1200 輛車作為樣本數據分析。

由上述可得知若一天內有 1200 台車輛，有多達 505 輛車在烏山頭水庫風景區。其次為 295 台在曾文水庫風景區內。

（二）模型影響因子

本模擬系統針對兩個作業模型探討，一、為旅遊路線的路徑：藉由模擬系統分析該路徑的容許量，評估該路段的道路服務水準。二、為景點停車容許量：經由模擬系統分析該景點停車容許量，可得知那些景點的停車位是缺乏，或太過於充足，可以將多餘的土地重新整治規劃再利用。

表 6-1-6 實體在路徑的加權平均值

名稱	路徑空閒率	路徑忙碌率	路徑塞車排名
【路徑孚佑-關子嶺】縣道 175	91.39%	8.61%	1
【路徑烏山頭-曾文】台 84	94.26%	5.74%	2
【路徑曾文-孚佑】縣道 175	94.27%	5.73%	3
【路徑關子嶺-白河】縣道 172	96.18%	3.82%	4
【路徑烏國道-烏山頭】南 116	97.99%	2.01%	5

備註：以 1200 輛車作為為樣本數據分析。

1. 景點停車容許量：

由下表統計排名「孚佑仙公廟汽車停車場」以 25.94%停車位忙碌排名最高，其次為「孚佑仙公廟遊覽車停車場」24.04%為第二。而烏山頭機車停車場忙碌率為最低。

表 6-1-7 實體在景點的加權平均值

名稱	停車位空閒	停車位忙碌	停車位不足排名
孚佑仙公廟汽車停車場	74.06%	25.94%	1
孚佑仙公廟遊覽車停車場	75.96%	24.04%	2
關子嶺溫泉區遊覽車停車場	77.88%	22.12%	3
關子嶺溫泉區汽車停車場	80.09%	19.91%	4
曾文水庫遊覽車停車場	86.65%	13.35%	5
烏山頭汽車停車場	87.02%	12.98%	6
烏山頭遊覽車停車場	89.38%	10.62%	7
曾文水庫汽車停車場	91.00%	9.00%	8
孚佑仙公廟機車停車場	95.67%	4.33%	9
關子嶺溫泉區機車停車場	97.79%	2.21%	10
曾文水庫機車停車場	98.71%	1.29%	11
烏山頭機車停車場	98.84%	1.16%	12

備註：以 1,200 輛車作為為樣本數據分析。

（三）模型與實際作業之差異與假設

電腦模擬軟體 SIMPROCESS 介面之亂數種子屬於一群沒有規律可循的隨機數是介於 0 與 1 之間（包括 0 與 1）的實數，其功能在於以機率分佈去模擬作業時間情況每次選取隨機來決定作業時間大小，可在機率分佈之累積出現頻率百分比中找到該次對應的數值，則該數值為模擬時之作業時間。本模擬系統為現況與模型差異較小的情況做

以下假設說明：

- 1.本模擬以有限的道路容許量、景點停車位資源下進行模擬，對於實際路況不確定因素有：道路的拓寬、整治、服務水準的標準等相關因素。本架構以交通部運輸研究所公布的數據作為建模的依據。
- 2.景點的停車位不確定因素有：該景點週邊道路可停車、景點內並未規劃停車格以及遊覽車並不停留在該景點等因素。本模擬架構主要以現場探勘為主，以該景點內的停車位最為主要建模的依據。
- 3.由於規劃的景點以及路徑皆為固定，遊客的行程都被規定住，故不管外來誤差的影響，如：意外，颱風，景點維修等因素影響。
- 4.本模擬系統建構方式，為「服務系統」。而「服務系統」涉及人的因素影響較為大，且服務系統是高度密集的系統。顧客常常設及服務過程，在這種情況下，本模擬系統中的乘客就是被服務處理的實體元件。

（四）其他設施容許量：

此模擬主要針對風景區內景點的公用廁所及餐廳設施進行模擬，藉此探討哪些景點的廁所以及餐廳是不足的。其模擬參數設定以表 6-1-8 所示，其模擬畫面如圖 6-1-7 所示。

表 6-1-8 景點的廁所數量

景點名稱	廁所數量（個）	使用時間（分鐘）
烏山頭水庫	150	3
曾文水庫	150	3
孚佑仙公廟	50	3
關子嶺溫泉區	50	3

備註：以預估的樣本數分析。

表 6-1-9 景點的餐廳數量

景點名稱	餐廳容量（個）	用餐時間（分鐘）
烏山頭水庫	1,500	30
曾文水庫	2,500	30
孚佑仙公廟	500	30
關子嶺	3,000	30

備註：以預估的樣本數分析。

由圖 6-1-7 其他設施容許量，以每輛車種必須加入 A 元件，由 A

元件（Split）進入 B 元件（PROCESS）的子階層選擇，其 B 元件設定如圖 6-1-8 所示。

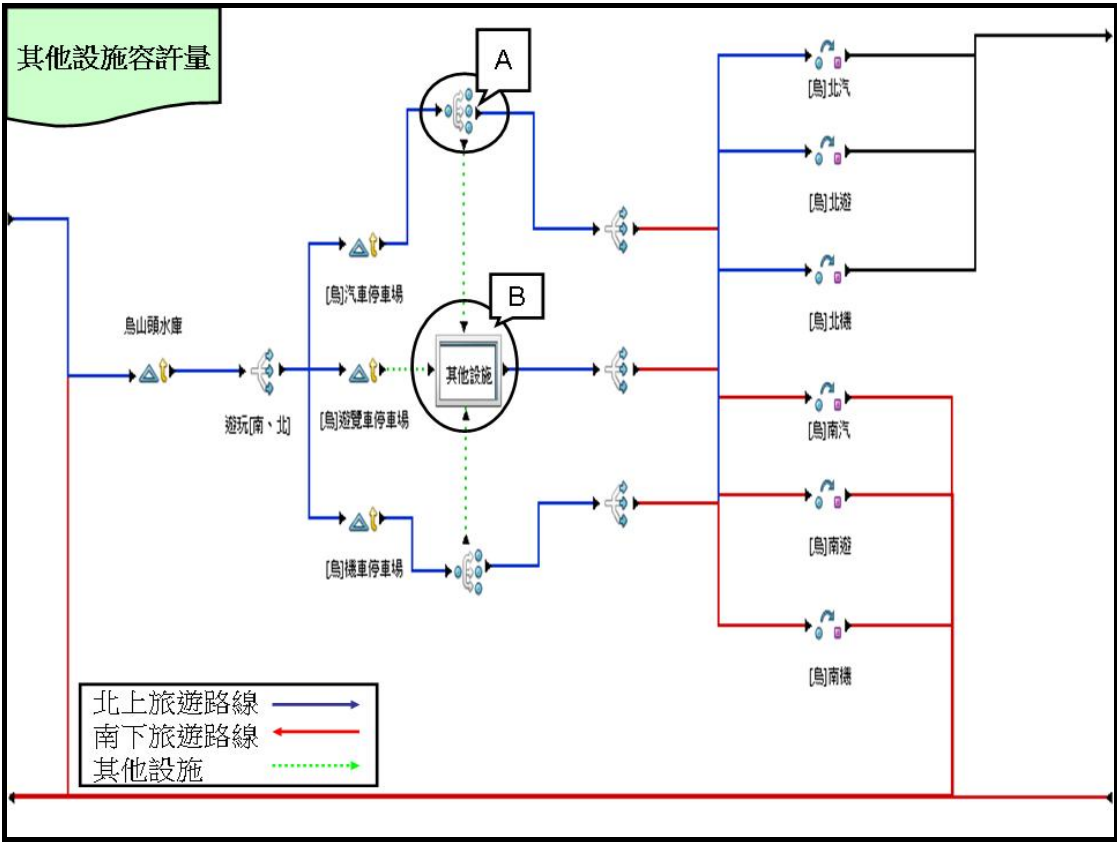


圖 6-1-7 其他設施容許量

藉由以上參數模擬出各景點的設施容許量，如表 6-1-10 所示。
烏山頭水庫一天內有 5,772 名遊客，在餐廳的需求面是充足的而在廁所使用方面忙碌率為 13.21%為忙碌的。

表 6-1-10 設施容許量

資源名稱	使用人數	空閒率	忙碌率	景點總人數
【孚佑仙公廟】AM：8-10 用餐	88	99.27%	0.73%	1,278
【孚佑仙公廟】AM：10-12 用餐	174	100.00%	0.00%	
【孚佑仙公廟】PM：12-2 用餐	174	100.00%	0.00%	
【孚佑仙公廟】廁所使用率	873	92.63%	7.37%	
【曾文水庫】AM：8-10 用餐	438	99.27%	0.73%	3,486
【曾文水庫】AM：10-12 用餐	479	99.20%	0.80%	
【曾文水庫】PM：12-2 用餐	414	99.31%	0.69%	
【曾文水庫】廁所使用率	2399	93.27%	6.73%	
【烏山頭水庫】AM：8-10 用餐	734	100.00%	0.00%	5,772
【烏山頭水庫】AM：10-12 用餐	763	100.00%	0.00%	

資源名稱	使用人數	空閒率	忙碌率	景點總人數
【烏山頭水庫】PM：12-2 用餐	761	100.00%	0.00%	
【烏山頭水庫】廁所使用率	4063	88.71%	11.29%	
【關子嶺溫泉區】AM：8-10 用餐	299	99.58%	0.42%	2282
【關子嶺溫泉區】AM：10-12 用餐	306	99.58%	0.43%	
【關子嶺溫泉區】PM：12-2 用餐	386	99.46%	0.54%	
【關子嶺溫泉區】廁所使用率	2399	86.79%	13.21%	

資料來源：本計畫整理，以 1200 輛車為樣本數分析。

在關子嶺溫泉區用餐時間，以中午 12 點到 2 點之間用餐的人數為最多；烏山頭水庫則以早上 10 到中午 12 點之間用餐人數為最多。由此可知遊客在不同的景點，所用餐的時間不盡相同。然而藉由隨機的機率來選擇是否在該景點內用餐，而在用餐的時間設定方面可預估出，遊客在哪一個時段、哪一個景點的用餐人數，往後可以做為各個景點的用餐品質參考的指數。

四、小結

（一）結論：

綜合以上結果發現西拉雅國家風景區內的熱門景點，在今年度假日平均遊客量的飽和量約在 20~30%，而在顛峰遊憩資源瓶頸除了不定期的點狀廟會活動外，則以休閒運動型遊客所造成停車位不足最為嚴重。由於風景區具備相當豐富的自然資源與開發潛力，這些特有的環境資源、土地開發潛力及區位條件等該如何強化以提升地區發展的競爭力，就必須透過一系列的行銷策略引導整體發展。在本次模擬中的交通路網服務品質方面，模擬出的結果仍高於需求甚多。因此必須藉由產業、投資者、觀光客等來刺激中心商業區經濟的活化與再發展，以達到吸引商業投資、創造就業機會與提高公共服務品質的目的。

（二）模型與實際作業之差異與假設

電腦模擬軟體 SIMPROCESS 介面之亂數種子屬於一群沒有規律可循的隨機數是介於 0 與 1 之間（包括 0 與 1）的實數，其功能在於以機率分佈去模擬作業時間情況每次選取隨機來決定作業時間大小，可在機率分佈之累積出現頻率百分比中找到該次對應的數值，則該數值為模擬時之作業時間。本模擬系統為現況與模型差異較小的情況做以下假設說明：

- 1.本模擬以有限的道路容許量、景點停車位資源進行模擬，對於實際路況不確定因素有：道路的拓寬、整治、服務水準的標準等相關因素。本架構以交通部運輸研究所公布的數據作為建模的依據。
- 2.景點的停車位不確定因素有：該景點週邊道路可停車、景點內並未規劃停車格以及遊覽車並不停留在該景點等因素。本模擬架構主要以現場探勘為主，以該景點內的停車位最為主要建模的依據。
- 3.由於規劃的景點以及路徑皆為固定，遊客的行程都被規定住，故不管外來誤差的影響，如：意外，颱風，景點維修等因素影響。
- 4.本模擬系統建構方式，為「服務系統」。而「服務系統」涉及人的因素影響較為大，且服務系統是高度密集的系統。顧客常常設及服務過程，在這種情況下，本模擬系統中的乘客就是被服務處理的實體元件。

第二節 路網分析

路網分析 (Network Analysis) 在地理資訊系統 (GIS) 的應用模型上主要可分為「地理網路」以及「公共基礎設施網路」兩類，其中地理網路以交通網路為主，而公共基礎設施網路則為各種網路線、電力線、電信線、供排水管線等設施管線網路。

GIS 路網分析之主要目的為針對路網模型進行地理空間分析，主要為規劃研究路網工程應如何安排使其最具效率，一般常見的 GIS 路網分析應用大體可分為：

一、規劃最佳路徑

目標在於找出一個路徑，使資源由某些點運輸至另一點的成本能「最佳化」。所謂「成本」及「最佳化」，依不同目的及不同系統定義而異。

二、資源配置

目的在合理的選定資源集散地及這些集散地的影響。基本上，資源的配置是由供給量、需求量、供需成本三者綜合考量，以達供需平衡為目標。

三、網路負載的預估

其目標在於預先根據各項資料預估出網路各區段的負載高峰，進而尋求改善方法或針對區段負載進行分析處理⁴³。

本計畫針對西拉雅國家風景區整體旅遊網路及旅遊網路中五大遊憩區 77 個景點之連結進行路網分析，以探討西拉雅國家風景區整體旅遊網路之緊密中心性 (closeness centrality) (Freeman, 1979)，其分析結果如表 6-2-1、6-2-2 所示，在此以烏山頭遊憩區為例。此外，本計畫並將所得成果依各遊憩區內景點間距離最近與距離時間最短之景點彙整，其結果如表 6-2-3、6-2-8 所示。

⁴³ 易志中，2007

表 6-2-1 烏山頭遊憩系統緊密中心性分析--距離

單位：m

	尖山埤江南渡假村	佛山觀音巖	南元休閒農場	鎮南宮仙公廟	赤山龍湖巖	烏山頭水庫	台南藝術大學	嘉南高爾夫球場
尖山埤江南渡假村	0	2803.0	3991.6	6637.6	7553.6	10038	11956	14273.1
佛山觀音巖	2803.0	0	2998.6	5644.6	6560.6	9045.0	10963.0	13280.1
南元休閒農場	3991.6	2998.6	0	3191.1	4107.0	6591.4	8509.4	10826.6
鎮南宮仙公廟	6637.6	5644.6	3191.1	0	1053.0	3537.4	5455.4	7772.5
赤山龍湖巖	7553.6	6560.6	4107.0	1053.0	0	3219.4	5021.4	7338.5
烏山頭水庫	10038.0	9045.0	6591.4	3537.4	3219.4	0	5843.0	8160.1
台南藝術大學	11956.0	10963.0	8509.4	5455.4	5021.4	5843	0	5191.1
嘉南高爾夫球場	14273.1	13280.1	10826.6	7772.5	7338.5	8160.1	5191.15	0
總和	57253.0	51294.9	40215.6	33291.5	34853.5	46434.3	52939.3	66842.1

資料來源：本計畫整理。

表 6-2-2 烏山頭遊憩系統緊密中心性分析--時間

單位：min

	尖山埤江南渡假村	佛山觀音巖	南元休閒農場	鎮南宮仙公廟	赤山龍湖巖	烏山頭水庫	台南藝術大學	嘉南高爾夫球場
尖山埤江南渡假村	0	3.46	4.89	8.55	9.72	12.80	15.12	17.78
佛山觀音巖	3.46	0.00	3.60	7.26	8.43	11.51	14.67	17.33
南元休閒農場	4.89	3.60	0.00	3.66	4.83	7.91	11.27	14.16
鎮南宮仙公廟	8.55	7.26	3.66	0.00	1.33	4.41	7.77	11.18
赤山龍湖巖	9.72	8.43	4.83	1.33	0.00	3.89	7.04	10.35
烏山頭水庫	12.80	11.51	7.91	4.41	3.89	0.00	7.90	11.31
台南藝術大學	15.12	14.67	11.27	7.77	7.04	7.90	0.00	6.83
嘉南高爾夫球場	17.78	17.33	14.16	11.18	10.35	11.31	6.83	0.00
總和	72.33	66.26	50.31	44.17	45.59	59.73	70.62	88.95

表 6-2-3 風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表 (1)

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
關子嶺遊憩系統					
1.	白河水庫	大仙寺 (5078.1)	坪林風景區 (66803.8)	大仙寺 (6.97)	坪林風景區 (64.66)
2.	關子嶺溫泉區	碧雲寺 (1416.2)	蠔鏡窗 (60697.5)	碧雲寺 (1.84)	坪林風景區 (57.95)
3.	六重溪溫泉	六溪古道 (57.7)	湖濱公園 (61659.8)	六溪古道 (0.09)	坪林風景區 (62.65)
4.	大凍山	關子嶺溫泉區 (2099.1)	蠔鏡窗 (58598.4)	關子嶺溫泉區 (2.56)	坪林風景區 (55.39)
5.	關子嶺登山步道	嶺頂公園 (1019.8)	蠔鏡窗 (61318.1)	嶺頂公園 (1.06)	坪林風景區 (58.15)
6.	六溪古道	六重溪溫泉 (57.7)	湖濱公園 (61602)	六溪古道 (0.09)	坪林風景區 (62.69)
7.	嶺頂公園	關子嶺登山步道 (1019.8)	蠔鏡窗 (61933.8)	關子嶺登山步道 (1.06)	坪林風景區 (58.73)
8.	紅葉公園	關子嶺登山步道 (1354.9)	蠔鏡窗 (62673)	關子嶺登山步道 (1.63)	坪林風景區 (59.78)
9.	大仙寺	碧雲寺 (3678.4)	坪林風景區 (63610.7)	碧雲寺 (5.52)	坪林風景區 (63.51)
10.	碧雲寺	關子嶺溫泉區 (1416.2)	蠔鏡窗 (62011.7)	關子嶺溫泉區 (1.84)	坪林風景區 (59.8)
11.	崁頂福安宮	大凍山 (4623.4)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (61243.6)	大凍山 (4.81)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57.87)
12.	六重溪平埔文化園區	六溪古道 (245)	湖濱公園 (61357)	六溪古道 (0.37)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (63.04)
13.	白荷陶坊	大仙寺 (8731)	蠔鏡窗 (62738)	大仙寺 (11.69)	坪林風景區 (58.05)
14.	孚佑宮仙公廟	仙湖休閒農場 (5497)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55914)	仙湖休閒農場 (6.93)	蠔鏡窗 (54.96)
15.	永安高爾夫球場	仙湖休閒農場 (5927.8)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57297.3)	仙湖休閒農場 (8.33)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (58.18)
16.	仙湖休閒農場	孚佑宮仙公廟 (5497)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (54211)	孚佑宮仙公廟 (6.93)	蠔鏡窗 (52.78)
17.	青雲瀑布	大埔拱橋 (1058.8)	九層嶺花園遊樂區 (671.99.9)	大埔拱橋 (1.55)	蠔鏡窗 (66.06)
18.	白馬亭	大埔老街 (1724.6)	九層嶺花園遊樂區 (62277.9)	大埔老街 (1.92)	蠔鏡窗 (61.49)
19.	大埔拱橋	青雲瀑布 (1058.8)	九層嶺花園遊樂區 (66141.1)	青雲瀑布 (1.55)	蠔鏡窗 (64.51)

表 6-2-3 風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表 (2)

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
曾文遊憩系統					
20.	草蘭溪攔沙壩大瀑布	青雲瀑布 (1934.8)	九層嶺花園遊樂區 (69134.7)	青雲瀑布 (2.90)	蟻鏡窗 (68.96)
21.	湖濱公園	大埔老街 (1315.8)	九層嶺花園遊樂區 (62390.8)	大埔老街 (1.58)	蟻鏡窗 (61.89)
22.	情人公園	大埔老街 (1200.6)	九層嶺花園遊樂區 (62297.7)	大埔老街 (1.44)	蟻鏡窗 (61.75)
23.	茄苳腳土地公廟	螢火蟲生態主題館 (593.4)	九層嶺花園遊樂區 (61103.7)	螢火蟲生態主題館 (0.78)	蟻鏡窗 (60.8)
24.	大埔老街	螢火蟲生態主題館 (94.1)	九層嶺花園遊樂區 (61097)	螢火蟲生態主題館 (0.14)	蟻鏡窗 (60.3)
25.	螢火蟲生態主題館	大埔老街 (94.1)	九層嶺花園遊樂區 (61167.3)	大埔老街 (0.14)	蟻鏡窗 (60.41)
26.	坪林風景區	大埔老街 (9071.6)	白河水庫 (66803.8)	大埔老街 (10.97)	白河水庫 (64.66)
27.	嘉義農場生態渡假玩國	跳跳休閒農場 (1576.5)	白河水庫 (56006)	跳跳休閒農場 (1.7)	白荷陶坊 (54.79)
28.	曾文水庫	小普陀山 (1852.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (38575.2)	小普陀山 (2.22)	白荷陶坊 (42.65)
29.	龜丹溫泉	鹿陶洋江家古厝 (7916.4)	白河水庫 (48213.6)	鹿陶洋江家古厝 (10.64)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (46.78)
30.	小普陀山	曾文水庫 (1852.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (38803.4)	曾文水庫 (2.22)	白荷陶坊 (40.43)
31.	跳跳休閒農場	嘉義農場生態渡假玩國 (1576.5)	白河水庫 (56652.7)	嘉義農場生態渡假玩國 (1.7)	白荷陶坊 (55.38)
32.	鹿陶洋江家古厝	油車仔古厝 (832.2)	白河水庫 (40574.2)	油車仔古厝 (0.78)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (36.53)
33.	油車仔古厝	鹿陶洋江家古厝 (832.2)	白河水庫 (39742)	鹿陶洋江家古厝 (0.78)	白荷陶坊 (36.46)
34.	玉井北極殿	玉井青果市場 (573.3)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (44949.2)	玉井青果市場 (0.69)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (40.7)
35.	龍目井休閒農場	走馬瀨農場 (5265.5)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (51741.6)	走馬瀨農場 (6.2)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (47.93)
36.	芒果產業文化資訊館	玉井北極殿 (709.5)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (45164.7)	玉井青果市場 (0.79)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (40.69)
37.	玉井青果市場	玉井北極殿 (573.3)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (45522.5)	玉井北極殿 (0.69)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (41.33)

表 6-2-3 風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表 (3)

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
烏山頭遊憩系統					
38.	尖山埤江南渡假村	佛山觀音巖 (2803)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (58416.6)	佛山觀音巖 (3.46)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57.75)
39.	佛山觀音巖	尖山埤江南渡假村 (2803)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (59779.6)	尖山埤江南渡假村 (3.46)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (59.1)
40.	南元休閒農場	佛山觀音巖 (2998.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (56781)	佛山觀音巖 (3.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55.5)
41.	鎮南宮仙公廟	赤山龍湖巖 (1053)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (59275.2)	赤山龍湖巖 (1.33)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55.46)
42.	赤山龍湖巖	鎮南宮仙公廟 (1053)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (60191.2)	鎮南宮仙公廟 (1.33)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (54.21)
43.	烏山頭水庫	赤山龍湖巖 (3219.4)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (62675.6)	赤山龍湖巖 (3.89)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57.01)
44.	台南藝術大學	赤山龍湖巖 (5021.4)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (62844.6)	嘉南高爾夫球場 (6.83)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (58.06)
45.	嘉南高爾夫球場	西拉雅平埔植物園 (3988.2)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (59113.7)	西拉雅平埔植物園 (5.74)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55.43)
虎頭埤遊憩系					
46.	南馬古道	鳴頭鄭宅 (4186.9)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (54528.6)	鳴頭鄭宅 (5.71)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (52.39)
47.	西拉雅生活體驗園	南瀛天文教育園區 (4817.7)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (52294)	南寶高爾夫球場 (4.8)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (46.94)
48.	大內楊家祖厝	南瀛天文教育園區 (2958)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57533.8)	南瀛天文教育園區 (4.33)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (53.02)
49.	鳴頭鄭宅	走馬瀨農場 (3414.5)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (50341.7)	走馬瀨農場 (4.65)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (46.68)
50.	頭社公廨	西拉雅平埔植物園 (493.8)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55552.4)	西拉雅平埔植物園 (0.64)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (49.85)
51.	西拉雅平埔植物園	頭社公廨 (493.8)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55267.6)	頭社公廨 (0.64)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (49.69)
52.	南寶高爾夫球場	西拉雅平埔植物園 (2806.9)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55273.5)	西拉雅平埔植物園 (3.83)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (49.12)
53.	走馬瀨農場	鳴頭鄭宅 (3414.5)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (49572)	玉井青果市場 (4.07)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (45.24)
54.	南瀛天文教育園區	大內楊家祖厝 (2958)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (54575.8)	大內楊家祖厝 (4.34)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (50.73)
55.	山上淨水池	台南水道 (1646.2)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (60730.4)	林電古厝 (1.76)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55.97)

表 6-2-3 風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表 (4)

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
虎頭埤遊憩系統					
56.	台南水道	林電古厝 (1225.3)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (60577)	林電古厝 (1.47)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57.76)
57.	林電古厝	台南水道 (1225.3)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (60632.7)	台南水道 (1.47)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57)
58.	虎頭埤水庫	新化國家植物園 (2747.1)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (69068.8)	新化國家植物園 (4.08)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (63.9)
59.	新化國家植物園	新化高爾夫球場 (2191.4)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (66440.7)	新化高爾夫球場 (2.96)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (62.82)
60.	新化高爾夫球場	新化國家植物園 (2191.4)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (67635.1)	新化國家植物園 (2.96)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (63.16)
61.	九層嶺花園遊樂區	新化國家植物園 (2828.3)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (69134.7)	新化國家植物園 (3.88)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (66.51)
62.	大坑休閒農場	草山月世界 (5390.8)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (63757.1)	草山月世界 (8.09)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (6.47)
左鎮遊憩系統					
63.	烏山 (賞猴、步道)	礁吧呷紀念公園 (1768.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57015.3)	礁吧呷紀念公園 (2.21)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (51.5)
64.	南化水庫	玉山寶光聖堂 (3468)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (51092.8)	玉山寶光聖堂 (3.49)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (46.13)
65.	玉山寶光聖堂	南化水庫 (3468)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (53528.8)	南化水庫 (3.49)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (48.04)
66.	厚德紫竹寺	龍湖寺 (410.2)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (60297.8)	龍湖寺 (0.5)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (56.69)
67.	龍湖寺	厚德紫竹寺 (410.2)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (60708)	厚德紫竹寺 (0.5)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57.18)
68.	礁吧呷紀念公園	烏山 (賞猴、步道) (1768.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (55542.7)	烏山 (賞猴、步道) (2.21)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (49.87)
69.	蠔鏡窗	大坑休閒農場 (8826.5)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (68711.6)	大坑休閒農場 (11.78)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (68.96)
70.	草山月世界	大坑休閒農場 (5390.8)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (62884.9)	大坑休閒農場 (8.09)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (60.83)
71.	口社寮阿立祖壇	噶瑪噶居寺 (1096.9)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (56217.3)	菜寮化石館 (1.40)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (50.63)
72.	台南縣自然史教育館	菜寮化石館 (209.7)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57382.7)	菜寮化石館 (0.25)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (52.17)

表 6-2-3 風景區內 77 個景點間之距離、時間關聯表 (5)

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
左鎮遊憩系統					
73.	菜寮化石館	台南縣自然史教育館 (209.7)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57498.2)	台南縣自然史教育館 (0.25)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (52.04)
74.	噶瑪噶居寺	口社寮阿立祖壇 (1096.9)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (57286.8)	口社寮阿立祖壇 (1.64)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (52.25)

備註：時速設定：國 1：時速 110 KM/H、國 3：時速 110 KM/H、台 86：時速 80 KM/H、台 84：時速 90 KM/H、省道：時速 70 KM/H、縣道：時速 60 KM/H、市區：時速 50 KM/H、鄉道：時速 40 KM/H

資料來源：本計畫整理。

表 6-2-4 關子嶺遊憩區內 16 個景點間之距離、時間關聯表

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
1.	白河水庫	大仙寺 (5078.07)	孚佑宮仙公廟 (22973.66)	大仙寺 (6.97)	孚佑宮仙公廟 (25.9)
2.	關子嶺溫泉區	碧雲寺 (1416.19)	永安高爾夫球場 (14418.74)	碧雲寺 (1.84)	永安高爾夫球場 (18.43)
3.	六重溪溫泉	六溪古道 (57.75)	孚佑宮仙公廟 (16683.63)	六溪古道 (0.07)	永安高爾夫球場 (21.09)
4.	大凍山	關子嶺溫泉區 (2099.7)	白荷陶坊 (14317.59)	關子嶺溫泉區 (2.56)	白荷陶坊 (17.03)
5.	關子嶺登山步道	嶺頂公園 (1019.76)	永安高爾夫球場 (15039.32)	嶺頂公園 (1.06)	永安高爾夫球場 (18.63)
6.	六溪古道	六重溪溫泉 (57.75)	孚佑宮仙公廟 (16625.88)	六重溪溫泉 (0.09)	永安高爾夫球場 (21.18)
7.	嶺頂公園	關子嶺登山步道 (1019.76)	永安高爾夫球場 (15654.97)	關子嶺登山步道 (1.06)	永安高爾夫球場 (19.21)
8.	紅葉公園	關子嶺登山步道 (1354.94)	永安高爾夫球場 (16394.26)	關子嶺登山步道 (1.63)	永安高爾夫球場 (20.26)
9.	大仙寺	碧雲寺 (3678.36)	孚佑宮仙公廟 (19400.59)	碧雲寺 (5.52)	永安高爾夫球場 (22.69)
10.	碧雲寺	關子嶺溫泉區 (1416.19)	永安高爾夫球場 (15732.93)	關子嶺溫泉區 (1.84)	永安高爾夫球場 (20.27)
11.	崁頂福安宮	大凍山 (4623.41)	白荷陶坊 (18941)	大凍山 (4.81)	白荷陶坊 (21.84)
12.	六重溪平埔文化園區	六溪古道 (244.98)	孚佑宮仙公廟 (16380.9)	六溪古道 (0.37)	永安高爾夫球場 (21.54)
13.	白荷陶坊	大仙寺 (8730.97)	孚佑宮仙公廟 (26626.56)	大仙寺 (11.69)	孚佑宮仙公廟 (30.62)
14.	孚佑宮仙公廟	仙湖休閒農場 (5496.99)	白荷陶坊 (26626.56)	仙湖休閒農場 (6.93)	白荷陶坊 (30.62)
15.	永安高爾夫球場	仙湖休閒農場 (5927.84)	白河水庫 (19077.36)	仙湖休閒農場 (8.33)	白荷陶坊 (24.74)
16.	仙湖休閒農場	孚佑宮仙公廟 (5499.99)	白荷陶坊 (23995.57)	孚佑宮仙公廟 (6.93)	白荷陶坊 (30.01)

備註：時速設定：國 1：時速 110 KM/H、國 3：時速 110 KM/H、台 86：時速 80 KM/H、台 84：時速 90 KM/H、省道：時速 70 KM/H、縣道：時速 60 KM/H、市區：時速 50 KM/H、鄉道：時速 40 KM/H

資料來源：本計畫整理。

表 6-2-5 曾文遊憩區內 24 個景點間之距離、時間關聯表 (1)

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
17.	白馬亭	大埔老街 (1724.65)	龍目井休閒農場 (44884.73)	大埔老街 (1.92)	龍目井休閒農場 (40.46)
18.	大埔拱橋	青雲瀑布 (1058.85)	龍目井休閒農場 (48747.97)	青雲瀑布 (1.55)	龍目井休閒農場 (43.48)
19.	青雲瀑布	大埔拱橋 (1058.85)	龍目井休閒農場 (49806.82)	大埔拱橋 (1.55)	龍目井休閒農場 (45.03)
20.	草蘭溪攔沙壩大瀑布	青雲瀑布 (1934.77)	龍目井休閒農場 (51741.59)	青雲瀑布 (2.9)	龍目井休閒農場 (47.93)
21.	湖濱公園	大埔老街 (1315.77)	龍目井休閒農場 (44997.69)	大埔老街 (1.58)	龍目井休閒農場 (40.85)
22.	情人公園	大埔老街 (1200.62)	龍目井休閒農場 (44904.54)	大埔老街 (1.44)	龍目井休閒農場 (40.72)
23.	茄苳腳土地公廟	螢火蟲生態主題館 (593.41)	龍目井休閒農場 (43710.6)	螢火蟲生態主題館 (0.78)	龍目井休閒農場 (39.77)
24.	大埔老街	螢火蟲生態主題館 (94.11)	龍目井休閒農場 (43703.92)	螢火蟲生態主題館 (0.14)	龍目井休閒農場 (39.27)
25.	螢火蟲生態主題館	大埔老街 (94.11)	龍目井休閒農場 (43774.2)	大埔老街 (0.14)	龍目井休閒農場 (39.38)
26.	坪林風景區	大埔老街 (9071.6)	龍目井休閒農場 (44231.68)	大埔老街 (10.97)	龍目井休閒農場 (42.7)
27.	嘉義農場生態渡假玩國	跳跳休閒農場 (1576.51)	龍目井休閒農場 (33433.91)	跳跳休閒農場 (1.7)	龍目井休閒農場 (30.52)
28.	曾文水庫	小普陀山 (1852.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (38575.22)	小普陀山 (2.22)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (37.71)
29.	龜丹溫泉	鹿陶洋江家古厝 (7916.37)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (47989.1)	鹿陶洋江家古厝 (10.64)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (46.78)
30.	小普陀山	曾文水庫 (1852.6)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (38803.36)	曾文水庫 (2.22)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (35.49)
31.	跳跳休閒農場	嘉義農場生態渡假玩國 (1576.51)	龍目井休閒農場 (34080.6)	嘉義農場生態渡假玩國 (1.7)	龍目井休閒農場 (31.1)
32.	鹿陶洋江家古厝	油車仔古厝 (832.23)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (40349.73)	油車仔古厝 (0.78)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (36.53)
33.	油車仔古厝	鹿陶洋江家古厝 (832.23)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (39517.5)	鹿陶洋江家古厝 (0.78)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (35.75)
34.	楠西觀光果園	小普陀山 (4368.95)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (36506.78)	小普陀山 (4.45)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (33.53)
35.	梅嶺休閒農業區	油車仔古厝 (6435.39)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (37637.11)	油車仔古厝 (8.76)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (38.72)
36.	虎頭山	芒果產業文化資訊館 (1833.44)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (45286.91)	芒果產業文化資訊館 (2.05)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (41.2)

表 6-2-5 曾文遊憩區內 24 個景點間之距離、時間關聯表 (2)

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
37.	玉井北極殿	玉井青果市場 (573.33)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (44949.21)	玉井青果市場 (0.69)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (40.7)
38.	龍目井休閒農場	玉井青果市場 (7137.04)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (51741.59)	玉井青果市場 (6.77)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (47.93)
39.	芒果產業文化資訊館	玉井北極殿 (709.49)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (45164.7)	玉井北極殿 (0.79)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (40.69)
40.	玉井青果市場	玉井北極殿 (573.33)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (45522.55)	玉井北極殿 (0.69)	草蘭溪攔沙壩大瀑布 (41.3) 3

資料來源：本計畫整理。

表 6-2-6 烏山頭遊憩區內 8 個景點間之距離、時間關聯表

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
41.	尖山埤江南渡假村	佛山觀音巖 (2802.99)	嘉南高爾夫球場 (14273.15)	佛山觀音巖 (3.46)	嘉南高爾夫球場 (17.78)
42.	佛山觀音巖	尖山埤江南渡假村 (2802.99)	嘉南高爾夫球場 (13280.14)	尖山埤江南渡假村 (3.46)	嘉南高爾夫球場 (17.33)
43.	南元休閒農場	佛山觀音巖 (2998.58)	嘉南高爾夫球場 (10826.56)	佛山觀音巖 (3.6)	嘉南高爾夫球場 (14.16)
44.	鎮南宮仙公廟	赤山龍湖巖 (1052.99)	嘉南高爾夫球場 (7772.5)	赤山龍湖巖 (1.33)	嘉南高爾夫球場 (11.18)
45.	赤山龍湖巖	鎮南宮仙公廟 (1052.99)	尖山埤江南渡假村 (7553.64)	鎮南宮仙公廟 (1.33)	尖山埤江南渡假村 (10.35)
46.	烏山頭水庫	赤山龍湖巖 (3219.36)	尖山埤江南渡假村 (10038)	赤山龍湖巖 (3.89)	尖山埤江南渡假村 (12.8)
47.	台南藝術大學	赤山龍湖巖 (5021.36)	尖山埤江南渡假村 (11956)	嘉南高爾夫球場 (6.83)	尖山埤江南渡假村 (15.12)
48.	嘉南高爾夫球場	台南藝術大學 (5191.15)	尖山埤江南渡假村 (14273.15)	台南藝術大學 (6.83)	尖山埤江南渡假村 (17.78)

備註：時速設定：國 1：時速 110 KM/H、國 3：時速 110 KM/H、台 86：時速 80 KM/H、台 84：時速 90 KM/H、省道：時速 70 KM/H、
縣道：時速 60 KM/H、市區：時速 50 KM/H、鄉道：時速 40 KM/H

資料來源：本計畫整理。

表 6-2-7 虎頭埤遊憩區內 17 個景點間之距離、時間關聯表

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
49.	南馬古道	鳴頭鄭宅 (4186.91)	九層嶺花園遊樂區 (28399.13)	鳴頭鄭宅 (5.71)	大坑休閒農場 (31.35)
50.	西拉雅生活體驗園	南瀛天文教育園區 (4817.61)	大坑休閒農場 (24197.93)	南寶高爾夫球場 (4.8)	大坑休閒農場 (25.9)
51.	大內楊家祖厝	南瀛天文教育園區 (2958.03)	大坑休閒農場 (21273.3)	南瀛天文教育園區 (4.34)	大坑休閒農場 (25.27)
52.	鳴頭鄭宅	走馬瀨農場 (3414.54)	九層嶺花園遊樂區 (26142.21)	走馬瀨農場 (4.65)	九層嶺花園遊樂區 28.42
53.	頭社公廨	西拉雅平埔植物園 (493.81)	大坑休閒農場 (26057.34)	西拉雅平埔植物園 (0.64)	大坑休閒農場 (28.81)
54.	西拉雅平埔植物園	頭社公廨 (493.81)	大坑休閒農場 (25887.5)	頭社公廨 (0.64)	大坑休閒農場 (28.66)
55.	南寶高爾夫球場	西拉雅平埔植物園 (2806.86)	大坑休閒農場 (25760.39)	西拉雅平埔植物園 (3.83)	大坑休閒農場 (28.08)
56.	走馬瀨農場	鳴頭鄭宅 (3414.54)	九層嶺花園遊樂區 (25548.58)	鳴頭鄭宅 (4.65)	九層嶺花園遊樂區 (27.07)
57.	南瀛天文教育園區	大內楊家祖厝 (2958.03)	大坑休閒農場 (19380.32)	大內楊家祖厝 (4.34)	大坑休閒農場 (24.94)
58.	山上淨水池	台南水道 (1646.18)	南馬古道 (16621.77)	林電古厝 (1.76)	南馬古道 (19.34)
59.	台南水道	林電古厝 (1225.35)	南馬古道 (16304.42)	林電古厝 (1.47)	大坑休閒農場 (19.22)
60.	林電古厝	台南水道 (1225.35)	大坑休閒農場 (15774.57)	台南水道 (1.47)	大坑休閒農場 (19.19)
61.	虎頭埤水庫	新化國家植物園 (2747.12)	南馬古道 (24870.25)	新化國家植物園 (4.08)	南馬古道 (24.5)
62.	新化國家植物園	新化高爾夫球場 (2191.37)	南馬古道 (25705.13)	新化高爾夫球場 (2.96)	南馬古道 (26.06)
63.	新化高爾夫球場	新化國家植物園 (2191.37)	南馬古道 (24348.5)	新化國家植物園 (2.96)	南馬古道 (23.76)
64.	九層嶺花園遊樂區	新化國家植物園 (2828.25)	南馬古道 (28399.13)	新化國家植物園 (3.88)	南馬古道 (29.74)
65.	大坑休閒農場	新化國家植物園 (6470.37)	南馬古道 (27991.5)	新化國家植物園 (9.71)	南馬古道 (31.35)

備註：時速設定：國 1：時速 110 KM/H、國 3：時速 110 KM/H、台 86：時速 80 KM/H、台 84：時速 90 KM/H、省道：時速 70 KM/H、縣道：時速 60 KM/H、市區：時速 50 KM/H、鄉道：時速 40 KM/H

資料來源：本計畫整理。

表 6-2-8 左鎮遊憩區內 12 個景點間之距離、時間關聯表

編號	景點	距離最近之景點 (m)	距離最遠之景點 (m)	距離時間最短之景點 (min)	距離時間最長之景點 (min)
66.	烏山 (賞猴、步道)	噶叭呷紀念公園 (1768.63)	蠔鏡窗 (20639.71)	噶叭呷紀念公園 (2.21)	蠔鏡窗 (26.03)
67.	南化水庫	玉山寶光聖堂 (3467.94)	蠔鏡窗 (24524.23)	玉山寶光聖堂 (3.49)	蠔鏡窗 (30.26)
68.	玉山寶光聖堂	南化水庫 (3467.97)	蠔鏡窗 (25522.17)	南化水庫 (3.49)	蠔鏡窗 (32.1)
69.	厚德紫竹寺	龍湖寺 (410.2)	蠔鏡窗 (24182.17)	龍湖寺 (0.5)	蠔鏡窗 (31.59)
70.	龍湖寺	厚德紫竹寺 (410.2)	蠔鏡窗 (24592.38)	厚德紫竹寺 (0.5)	蠔鏡窗 (32.09)
71.	噶叭呷紀念公園	烏山 (賞猴、步道) (1768.63)	蠔鏡窗 (19361.93)	烏山 (賞猴、步道) (2.21)	蠔鏡窗 (24.47)
72.	蠔鏡窗	草山月世界 (9951.3)	玉山寶光聖堂 (25522.17)	草山月世界 (14.32)	玉山寶光聖堂 (32.1)
73.	草山月世界	口社寮阿立祖壇 (9895.99)	玉山寶光聖堂 (18072.86)	口社寮阿立祖壇 (13.09)	玉山寶光聖堂 (20.83)
74.	口社寮阿立祖壇	噶瑪噶居寺 (1096.85)	蠔鏡窗 (15722.69)	菜寮化石館 (1.4)	蠔鏡窗 (21.22)
75.	台南縣自然史教育館	菜寮化石館 (209.75)	蠔鏡窗 (17368.09)	菜寮化石館 (0.25)	蠔鏡窗 (22.76)
76.	菜寮化石館	台南縣自然史教育館 (209.75)	蠔鏡窗 (17310.66)	台南縣自然史教育館 (0.25)	蠔鏡窗 (22.62)
77.	噶瑪噶居寺	口社寮阿立祖壇 (1096.85)	玉山寶光聖堂 (16359.33)	口社寮阿立祖壇 (1.64)	蠔鏡窗 (20.87)

備註：時速設定：國 1：時速 110 KM/H、國 3：時速 110 KM/H、台 86：時速 80 KM/H、台 84：時速 90 KM/H、省道：時速 70 KM/H、縣道：時速 60 KM/H、市區：時速 50 KM/H、鄉道：時速 40 KM/H

資料來源：本計畫整理。

緊密中心性為衡量成員和其他連結間其餘各點之間的最短路徑加總最小者，即和大多數點之間關係較為緊密 (closeness)，本計畫根據路網分析結果，將各景點之間最短路徑之距離及時間加總最小前五者分別製圖，其成果如圖 6-2-1 至圖 6-2-14 所示。

● 西拉雅國家風景區整體旅遊網路

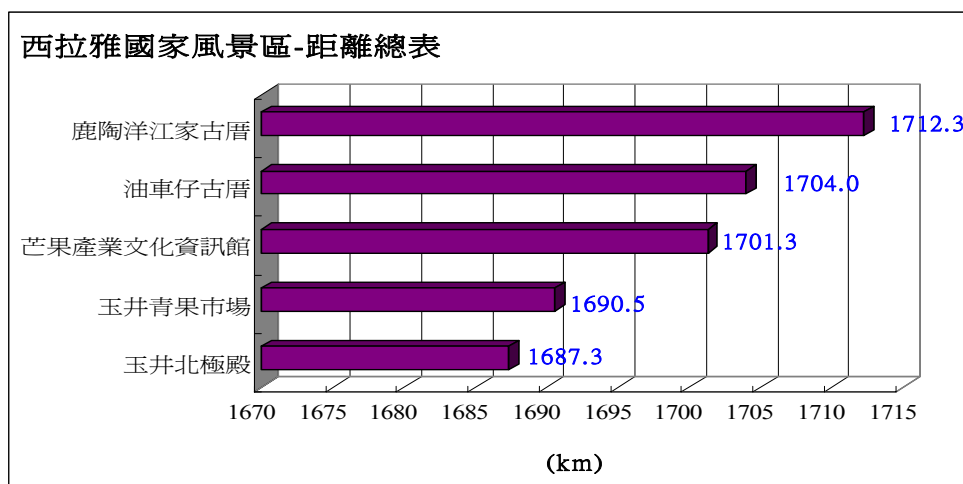


圖 6-2-1 西拉雅國家風景區最短路徑之距離總表

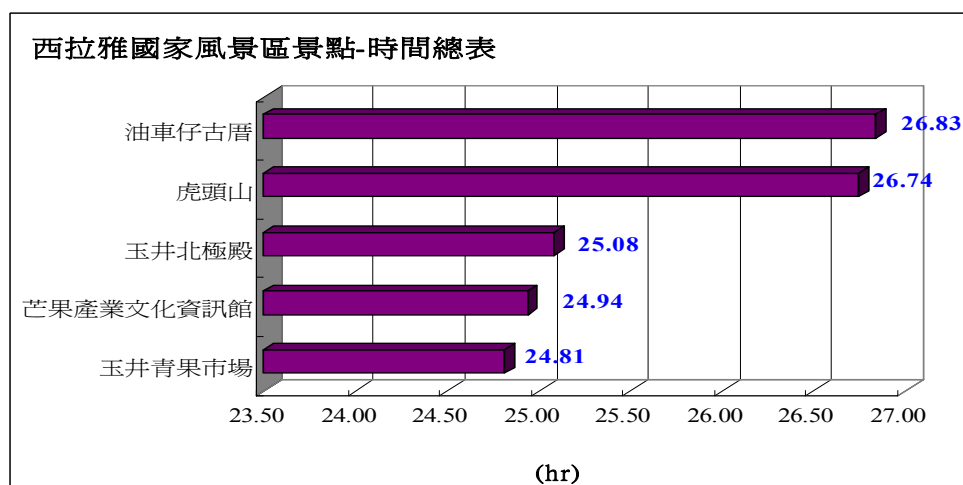


圖 6-2-2 西拉雅國家風景區最短路徑之時間總表

● 虎頭埤遊憩系統

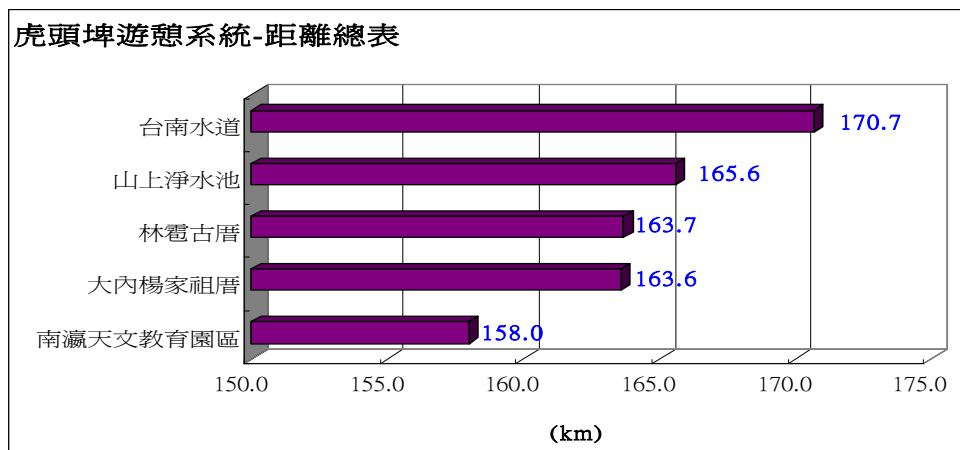


圖 6-2-3 虎頭埤遊憩系統最短路徑之距離總表

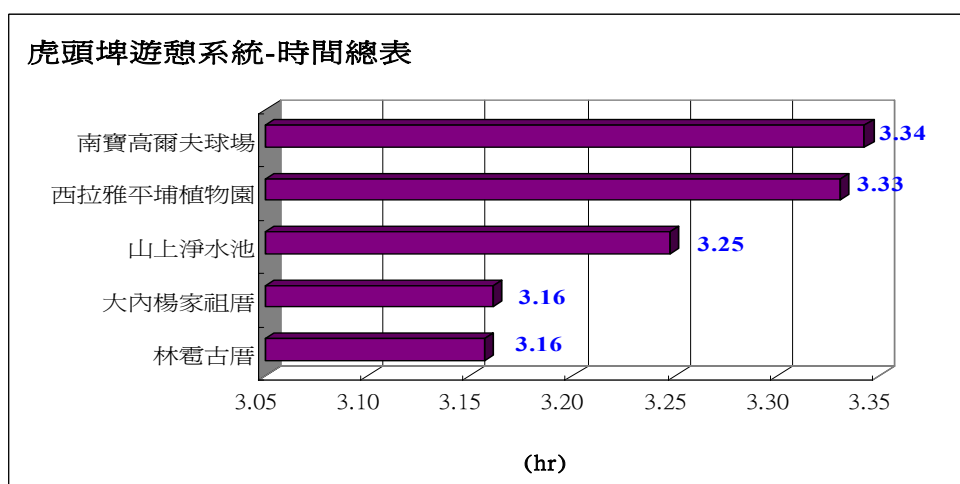


圖 6-2-4 虎頭埤遊憩系統最短路徑之時間總表

● 烏山頭遊憩系統

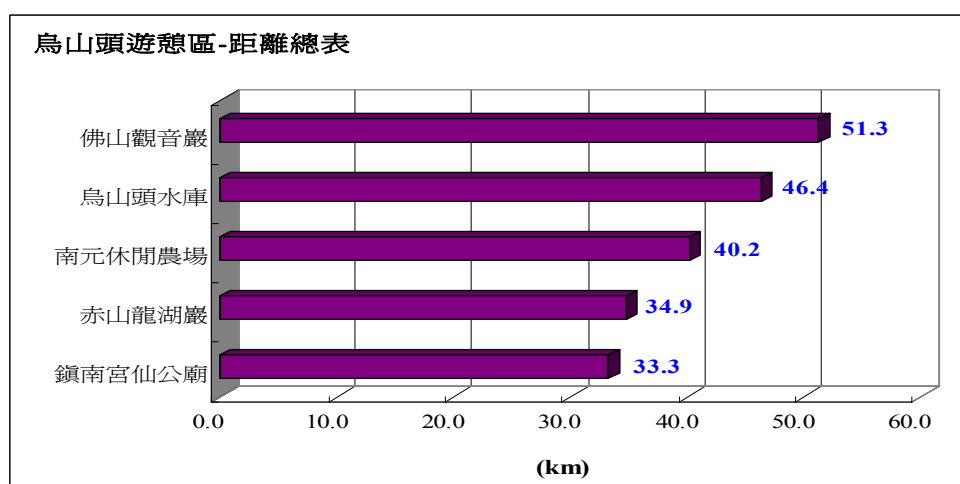


圖 6-2-5 烏山頭遊憩系統最短路徑之距離總表

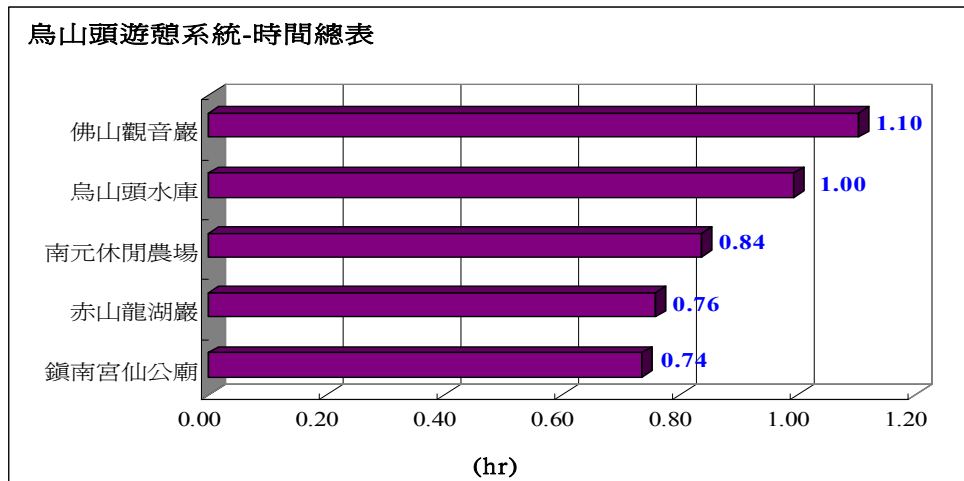


圖 6-2-6 烏山頭遊憩系統最短路徑之時間總表

● 曾文遊憩系統

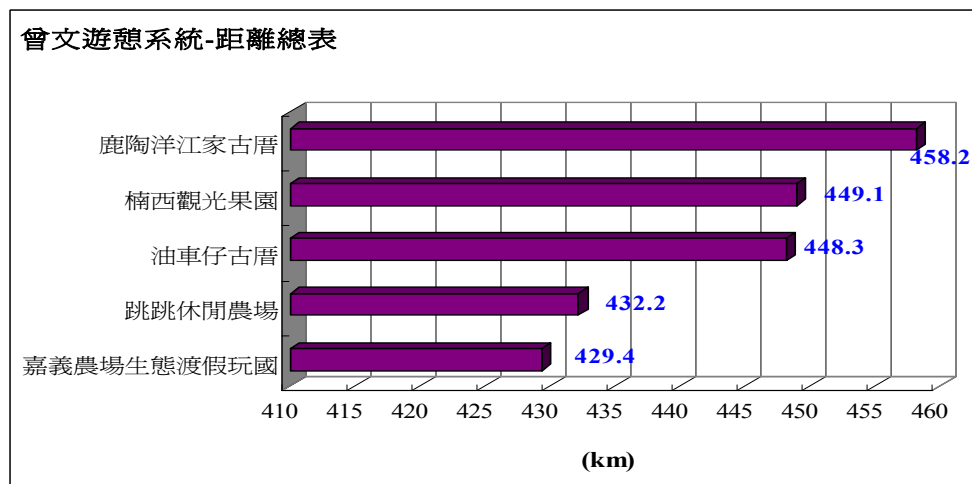


圖 6-2-7 曾文遊憩系統最短路徑之距離總表

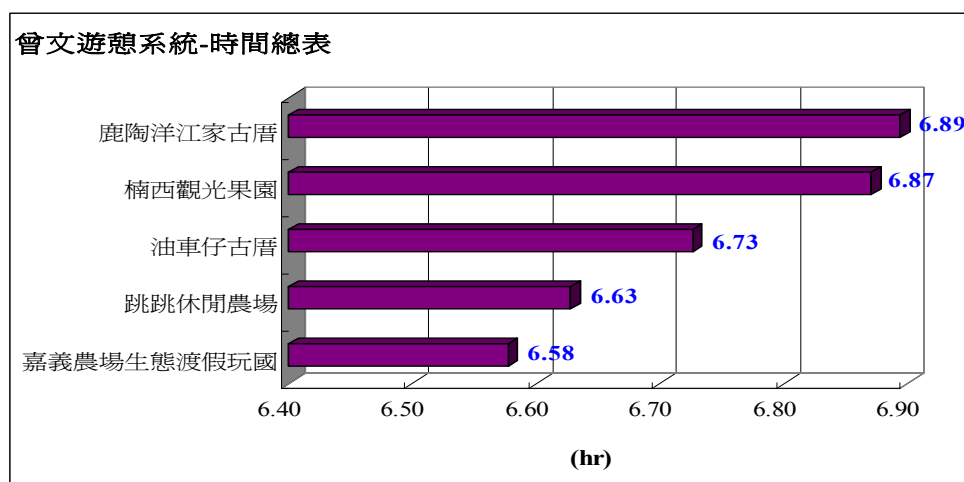


圖 6-2-8 曾文遊憩系統最短路徑之時間總表

● 關子嶺遊憩系統

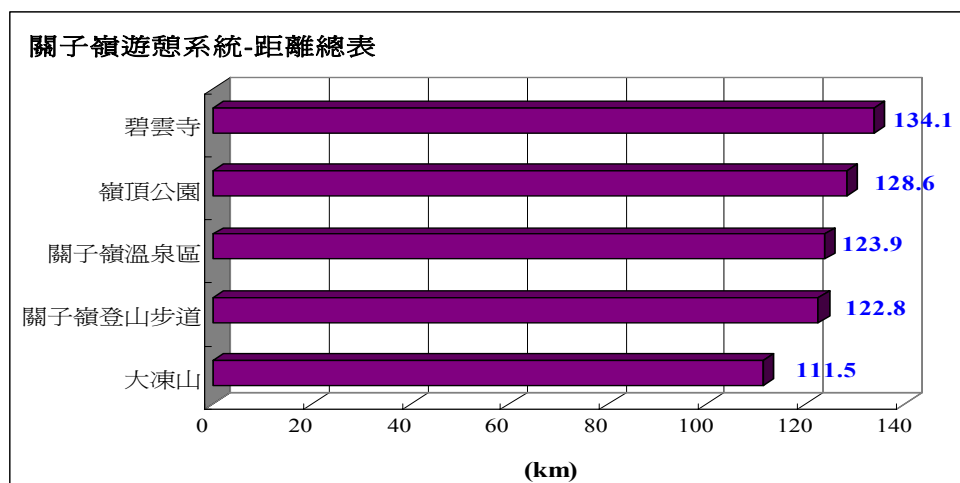


圖 6-2-9 關子嶺遊憩系統最短路徑之距離總表

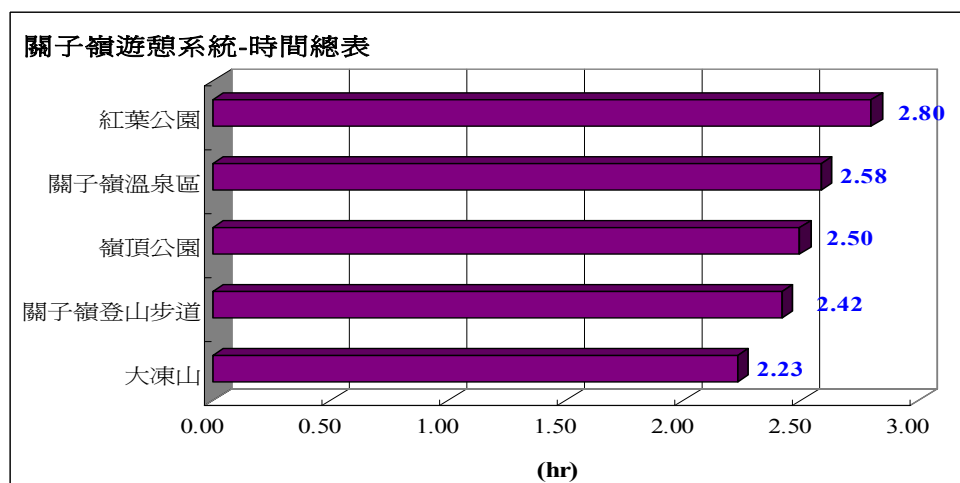


圖 6-2-10 關子嶺遊憩系統最短路徑之時間總表

● 左鎮遊憩系統

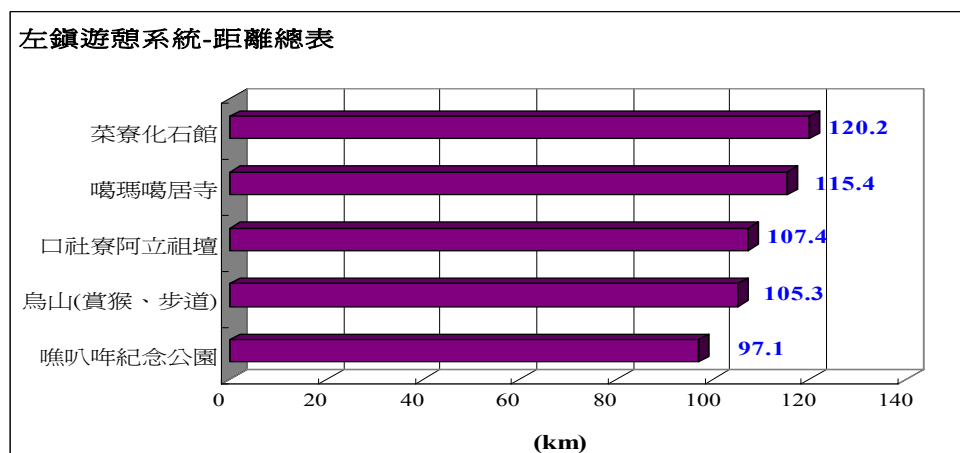


圖 6-2-11 左鎮遊憩系統最短路徑之距離總表

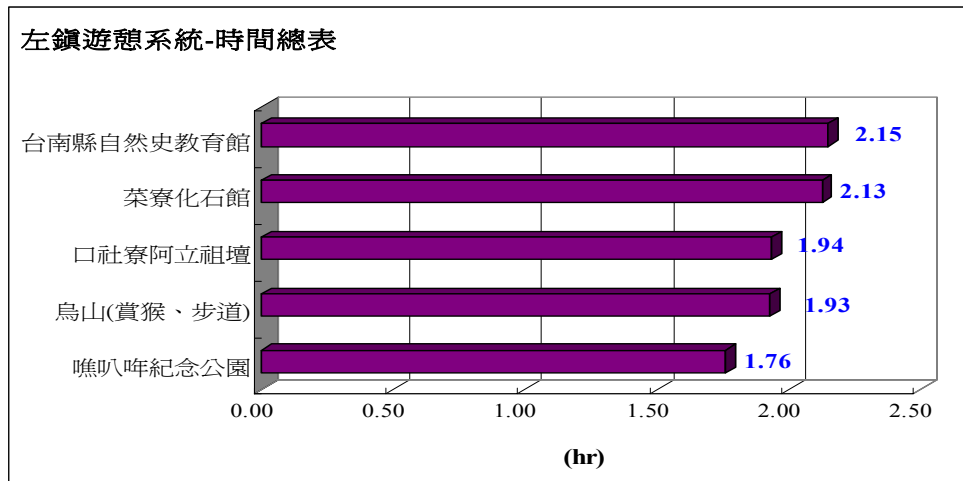


圖 6-2-12 左鎮遊憩系統最短路徑之時間總表

● 關烏虎遊憩系統 VS. 曾左遊憩系統

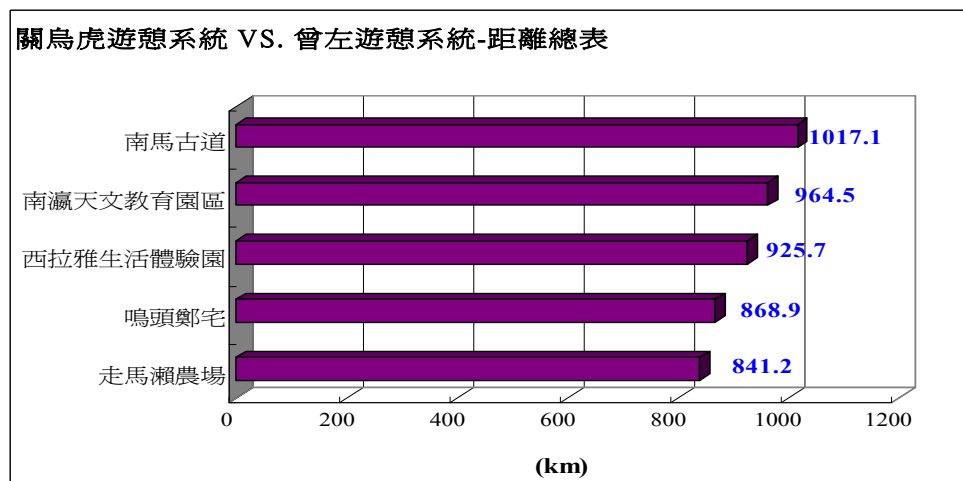


圖 6-2-13 關烏虎遊憩系統 VS. 曾左遊憩系統最短路徑之距離總表

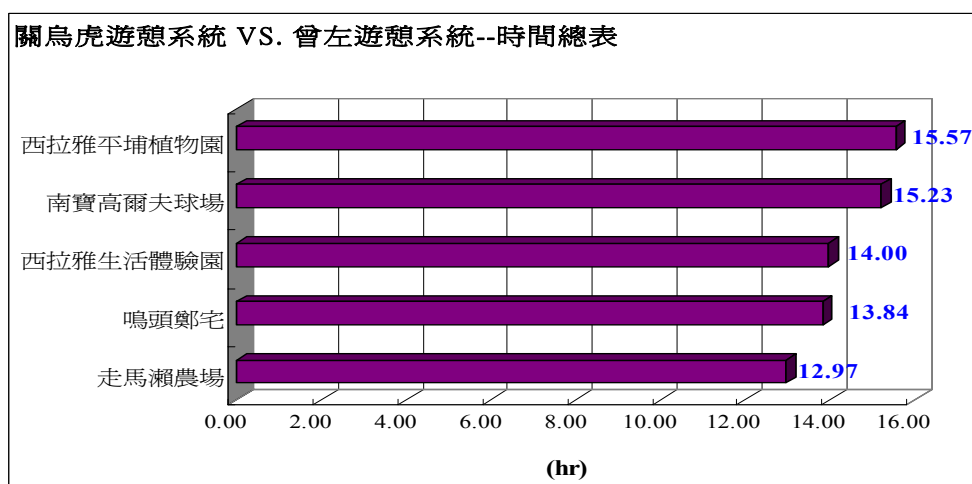


圖 6-2-14 關烏虎遊憩系統 VS. 曾左遊憩系統最短路徑之時間總表

本節使用空間緊密度在於路網與旅程上的分析，以西拉雅國家風景區所有景點，而且任何景點的權重都相同的狀況下，玉井北極殿會是本國家風景區的交通路網最短距離轉運點；而玉井青果市場則是本國家風景區的交通路網最短旅程時間的轉運點。若是考量不同景點的遊客量與規劃行銷目的，則可用加權的方式處理，以懲罰性函數增加旅程哩數與對應旅程時間來達到目的。因此，再以平均提升轄區所有景點的前提下，玉井地區是作為管理處辦公地點的幾何中心。

相同的方法，若是以單一系統來分析，虎頭埤遊憩系統以南瀛天文教育園區為系統內最短距離之交通中心；而林電古厝則為系統內最短旅程時間的交通中心。烏山頭遊憩系統中，鎮南宮仙公廟距離總和最短；而最短旅程時間的交通中心也是相同為鎮南宮仙公廟。曾文遊憩系統以嘉義農場生態渡假玩國到系統內其它表列景點的距離總和最短；到其它系統內表列景點的最少旅程時間出發點也相同為嘉義農場生態渡假玩國。關子嶺遊憩系統中，以大凍山為到系統內其它表列景點的距離總和最短和到其它系統內表列景點的最少旅程時間出發點。左鎮遊憩系統中，以噍叭岬紀念公園為到系統內其它表列景點的距離總和最短和到其它系統內表列景點的最少旅程時間出發點。這五個遊憩系統的空間中心點，在作為跨系統公共運輸轉運或是遊程動線規劃時，均是合適的轉運點。

若是搭配地方政府在於交通設施作為，從停車場整建或是分時與分程的平行旅遊規劃，都是可以由這些不同遊憩系統的地理輻射中心點出發！相同的分析方法在於跨系統旅遊，將左鎮與曾文系統歸納為一組，虎頭埤和關子嶺與烏山頭為一組，則跨越兩組中最短距離與最少旅程時間的交通輻射點為走馬瀨農場。

第三節 遊程模擬 GIS 系統初步架構

本計畫之西拉雅國家風景區遊程模擬 GIS 系統架構如圖 6-3-1 所示，構想為使用者一開始透過系統首頁設定遊程規劃所需資料，並選擇由系統已規劃好之參考行程路線或自行點選景點設計之 DIY 行程，相關資料填選完畢送出後，網站伺服器會連結站內之地理資訊系統伺服器及關連式資料庫，以提供使用者所需之旅遊規劃行程，內容包括行程規劃、路線規劃以及電子地圖展示等，系統呈現畫面如下所示，分別為（1）使用者選取系統已規劃好之參考行程路線（圖 6-3-2、圖 6-3-4），（2）使用者選取 DIY 行程路線（圖 6-3-5、圖 6-3-6）。

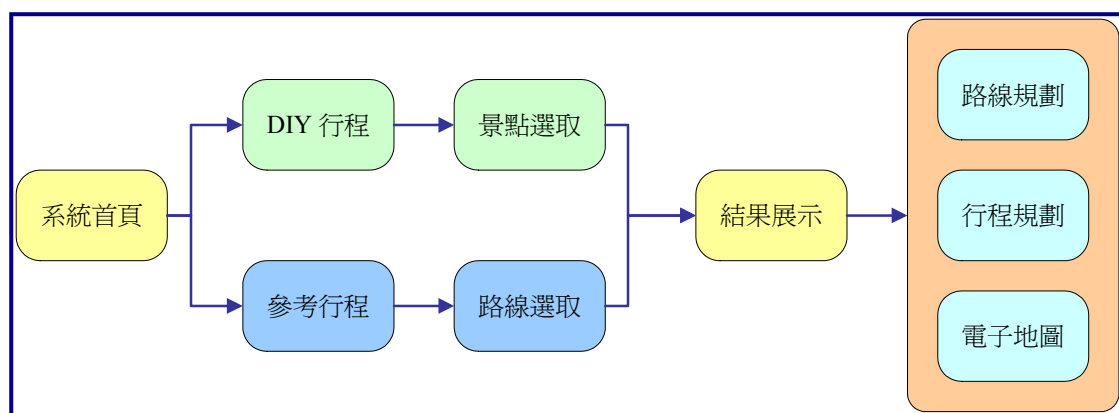


圖 6-3-1 西拉雅國家風景區遊程模擬 GIS 系統初步架構



圖 6-3-2 西拉雅國家風景區遊程模擬資訊系統首頁



圖 6-3-3 遊程模擬資訊系統—選取定型化建議行程之頁面



圖 6-3-4 遊程模擬資訊系統定型化建議路線成果頁面

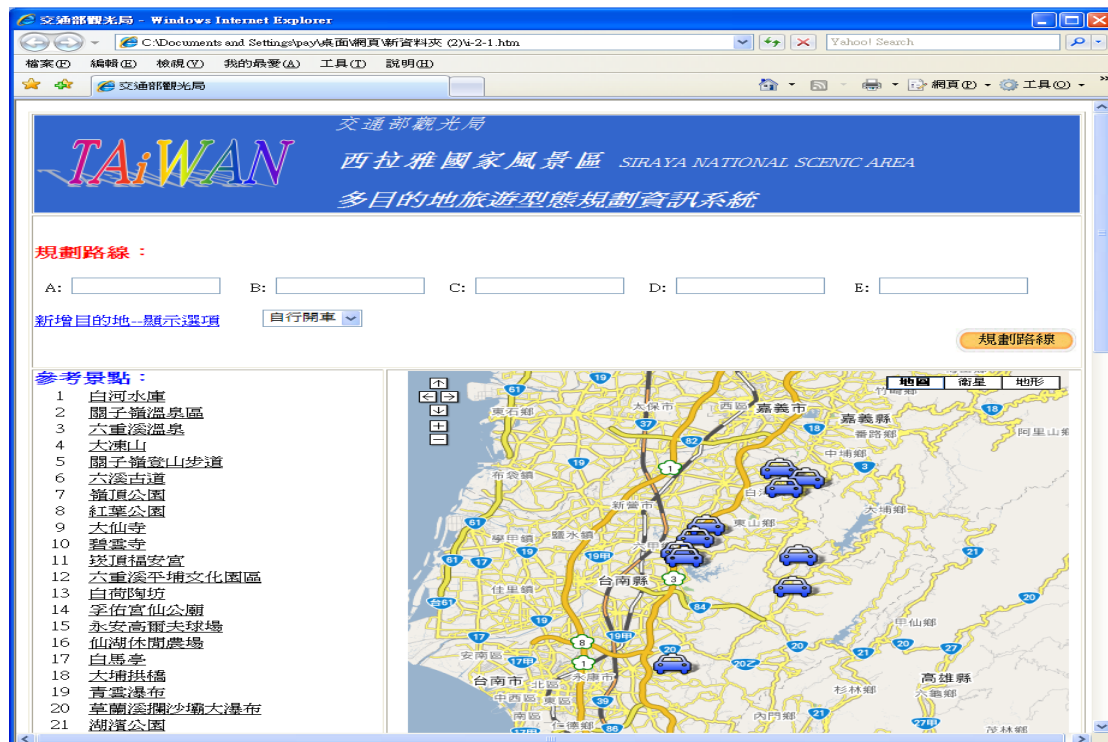


圖 6-3-5 遊程模擬資訊系統—選取 DIY 行程之頁面

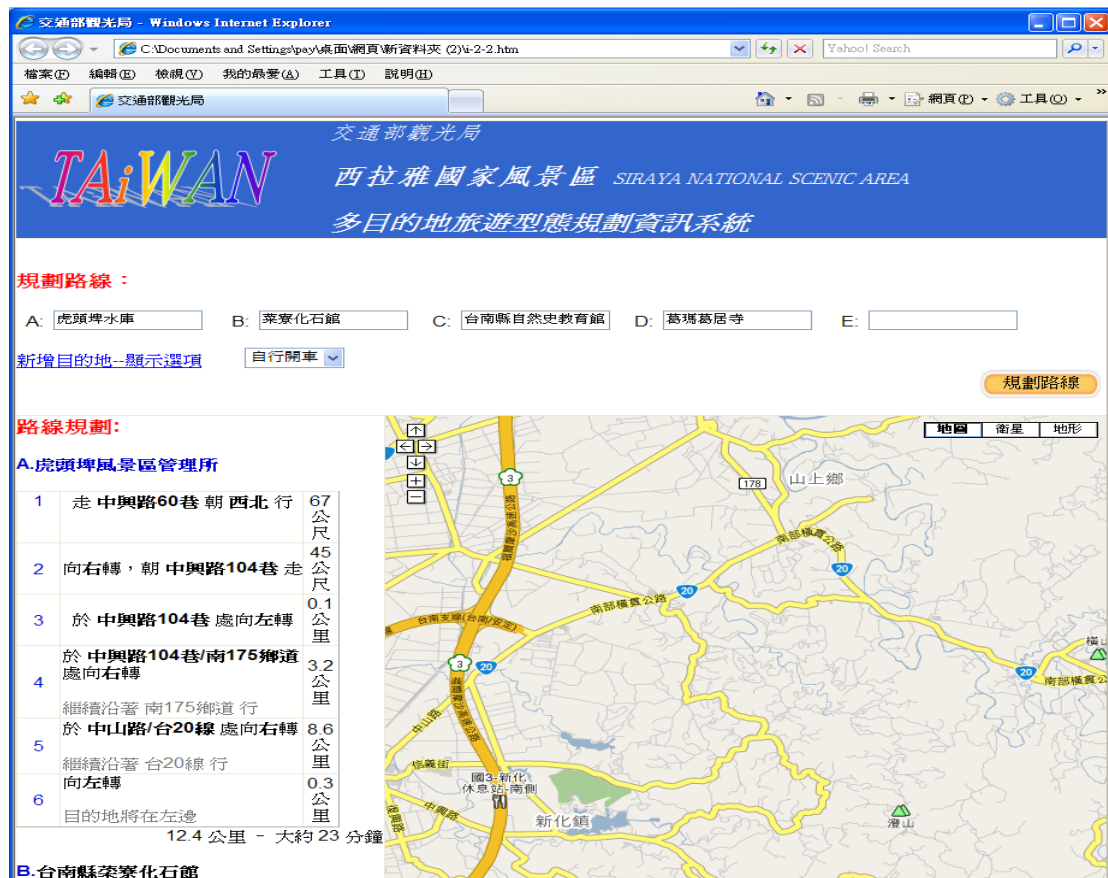


圖 6-3-6 遊程模擬資訊系統 DIY 路線成果頁面

第四節 進出路口路徑與旅遊路線模式分析

一、進出節點統計與分析

本計畫在第三季問卷，新增進出路徑節點部分並在各節點編號，目的欲瞭解西拉雅國家風景區遊客之主要進出節點與路徑。

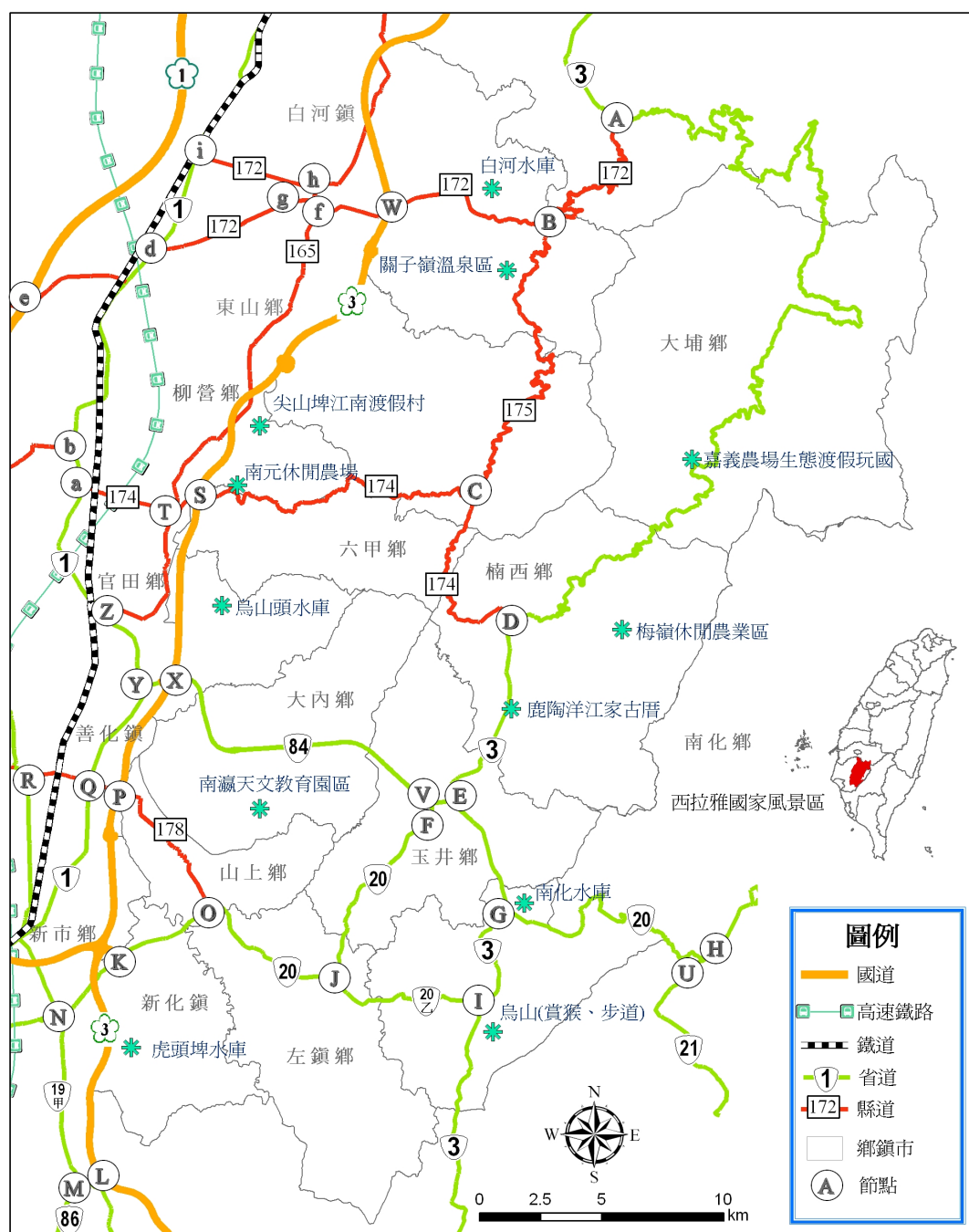


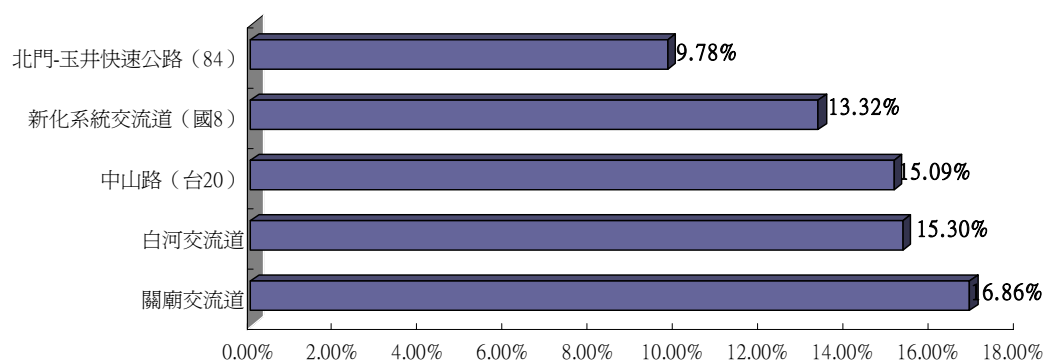
圖 6-4-1 西拉雅國家風景區路徑節點

根據第三季問卷結果顯示，遊客在入口節點部分以「關廟交流道－台南.關廟快速道路」（16.86%）（即 86 號快速道路）為主要進入西拉雅國家風景區之主要路徑，另外排序第 2 為「白河交流道－富民路（縣 172）」（15.30%），第 3 為「中正路（台 19 甲）－中山路（台 20）」（15.09%），其後依序為「新化系統交流道（國 8）－中山路（台 20）」（13.32%）、「官田系統－北門.玉井快速公路（84）」（9.78%）

表 6-4-1 西拉雅路徑入口節點統計

編號	路徑	%	排序
L	關廟交流道－台南.關廟快速道路（86）	16.86%	1
W	白河交流道－富民路（縣 172）	15.30%	2
N	中正路（台 19 甲）－中山路（台 20）	15.09%	3
K	新化系統交流道（國 8）－中山路（台 20）	13.32%	4
X	官田系統－北門.玉井快速公路（84）	9.78%	5

西拉雅遊客入口處統計表



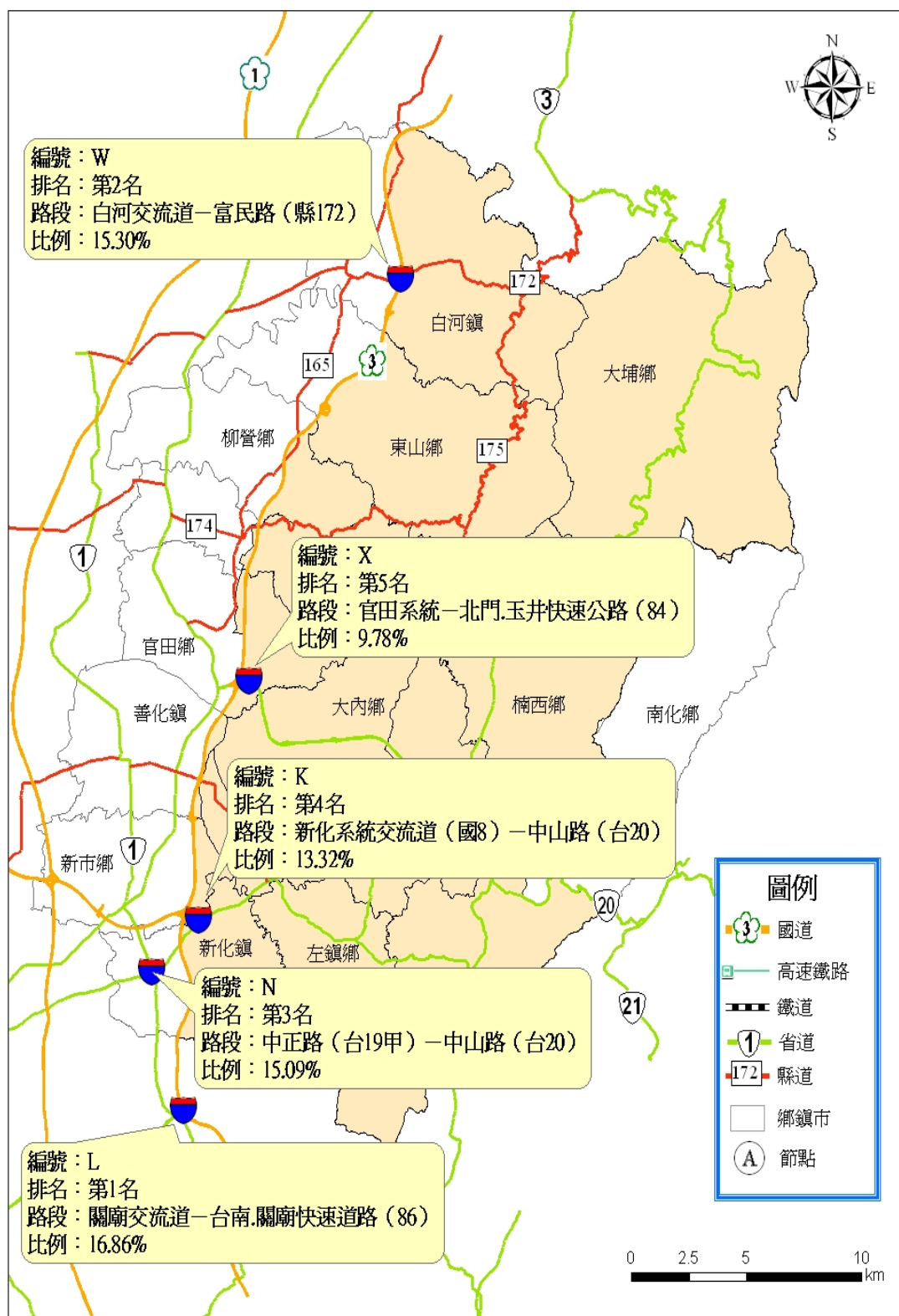


圖 6-4-2 西拉雅國家風景區路徑入口節點

遊客在出口節點部分以「關廟交流道－台南.關廟快速道路」(15.09%) (即 86 號快速道路) 為主要進入西拉雅國家風景區之主要路徑，另外排序第 2 為「白河交流道－富民路 (縣 172)」(14.98%)，第 3 為「中正路 (台 19 甲)－中山路 (台 20)」(12.07%)，其後依序為「新化系統交流道 (國 8)－中山路 (台 20)」(11.65%)、「官田系統－北門.玉井快速公路 (84)」(11.13%)

表 6-4-2 西拉雅路徑出口節點統計

編號	路徑	%	排序
L	關廟交流道－台南.關廟快速道路 (86)	15.09%	1
W	白河交流道－富民路 (縣 172)	14.98%	2
N	中正路 (台 19 甲)－中山路 (台 20)	12.07%	3
K	新化系統交流道 (國 8)－中山路 (台 20)	11.65%	4
X	官田系統－北門.玉井快速公路 (84)	11.13%	5

西拉雅遊客出口處統計表

出口處	百分比
關廟交流道	15.09%
白河交流道	14.98%
中山路 (台20)	12.07%
新化系統交流道 (國8)	11.65%
北門-玉井快速公路 (84)	11.13%

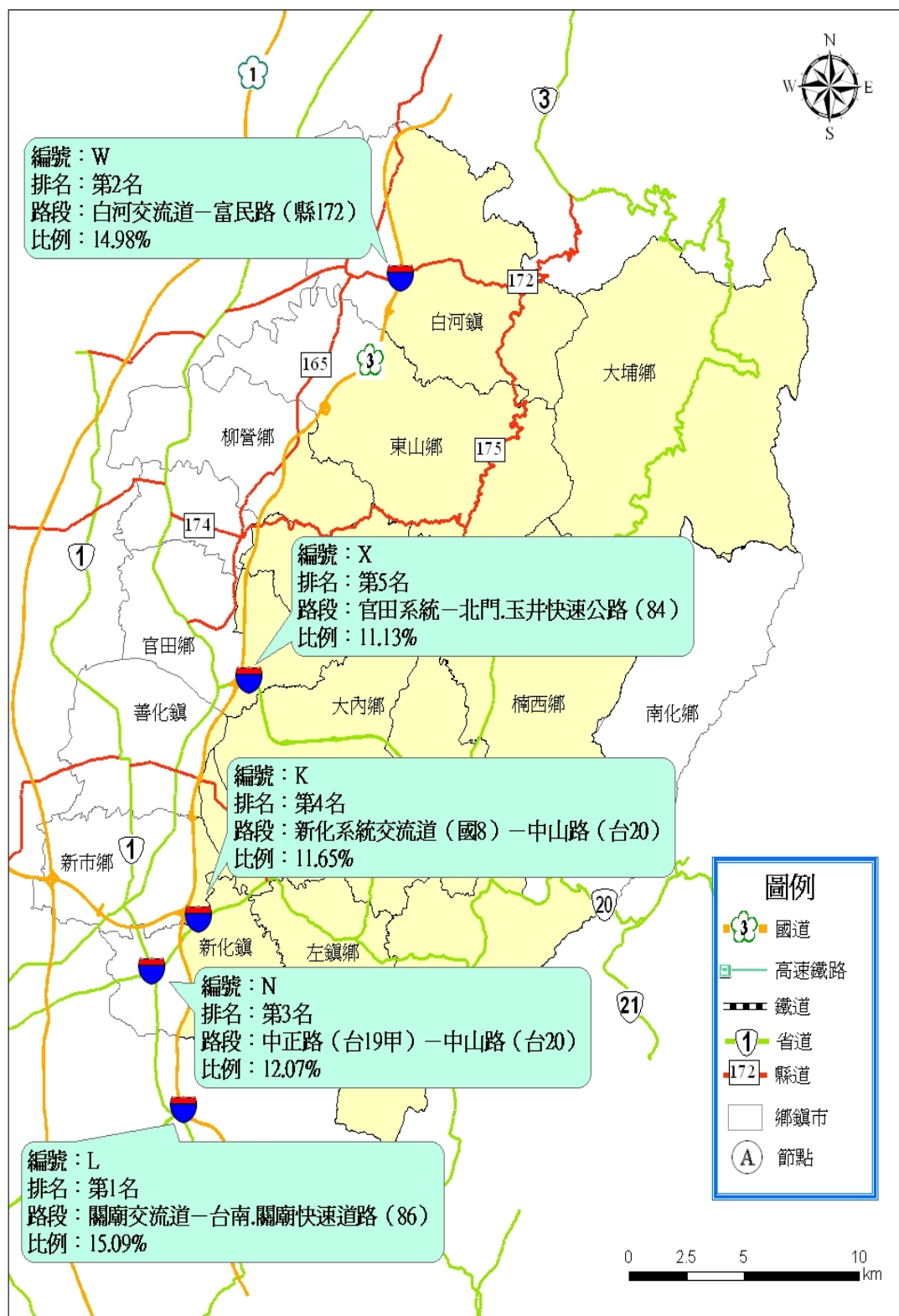


圖 6-4-3 西拉雅國家風景區路徑出口節點

從遊客旅遊路徑來看，其進入西拉雅國家風景區之節點與出口之節點，排序皆相同（前五項排序）。顯示遊客在路徑選擇上，會選擇離居住地較近之節點進入西拉雅國家風景區。而在轄區內的旅遊路徑，則因選擇景點不同而有所變異。但在結束旅程後，也會選擇離居住地較近或交通較為便利之路徑節點，作為返程路線。

二、旅遊路線模式分析

在國內外相關研究顯示，瞭解旅遊路線的空間結構有助於滿足旅客各方面的潛在需求，藉此也可發現潛在的觀光發展障礙，並且加以規劃解決。而對於觀光目的地間連結模式的瞭解，能幫助確認主要的課源地和觀光目的地，並給予過度擁擠的旅客建議重新安排的旅遊路線。而針對旅遊路線模式所做的市場區隔分析，可以促進市場分佈的規模更能與政策的目標一致⁴⁴。

本計畫將三季全區問卷，依照 Lue et al. (1993) 旅遊空間模式分類為：單一目的地模式、中途點模式、基本營區模式、區域旅遊模式與鏈狀旅遊模式。發現西拉雅國家風景區遊客以選擇「單一目的地模式」最高，有 67.8%，依序為「鏈狀旅遊模式」(13.9%)、「基本營區模式」(11.3%)、「區域旅遊模式」(2.5%)、「中途點模式」(4.5%)。

就居住地（客源地）來看，北部、中部、南部、東部及其他地區，在西拉雅國家風景區皆多選擇「單一目的地模式」(53.8%~70.7%)，即只到訪一個主要景點。「鏈狀旅遊模式」與「區域旅遊模式」較不同的為在遊憩系統內或為跨系統的旅遊模式。遊憩景點在同一個遊憩系統列為基本營區模式，倘若有跨遊憩系統之景點，則為鏈狀旅遊模式。中途點模式則為，在到達主要景點途中，遊客會先行前往其他景點。另外基本營區模式則為，遊客抵達主要景點後，再行前往其他景點。

⁴⁴ 蕭雍勳，2003。

表 6-4-3 空間旅遊模式與居住地區交叉表

	空間旅遊模式	單一目的	中途點	基本營區	區域旅遊	鏈狀旅遊	總和
北部地區	N	208	22	52	8	36	326
	居住地區內的 %	63.8%	6.7%	16.0%	2.5%	11.0%	100.0%
	空間旅遊模式內的 %	12.3%	19.8%	18.4%	12.7%	10.4%	13.1%
中部地區	N	278	30	61	14	81	464
	居住地區內的 %	59.9%	6.5%	13.1%	3.0%	17.5%	100.0%
	空間旅遊模式內的 %	16.5%	27.0%	21.6%	22.2%	23.5%	18.6%
南部地區	N	1182	59	167	40	225	1673
	居住地區內的 %	70.7%	3.5%	10.0%	2.4%	13.4%	100.0%
	空間旅遊模式內的 %	70.0%	53.2%	59.2%	63.5%	0.0%	0.1%
東部地區	N	7	-	2	1	3	13
	居住地區內的 %	53.8%	-	15.4%	7.7%	23.1%	100.0%
	空間旅遊模式內的 %	0.4%	-	0.7%	1.6%	0.9%	0.5%
其他地區	N	14	-	-	-	-	14
	居住地區內的 %	100.0%	-	-	-	-	100.0%
	空間旅遊模式內的 %	0.8%	-	-	-	-	0.6%
	總計	1689	111	282	63	345	2490

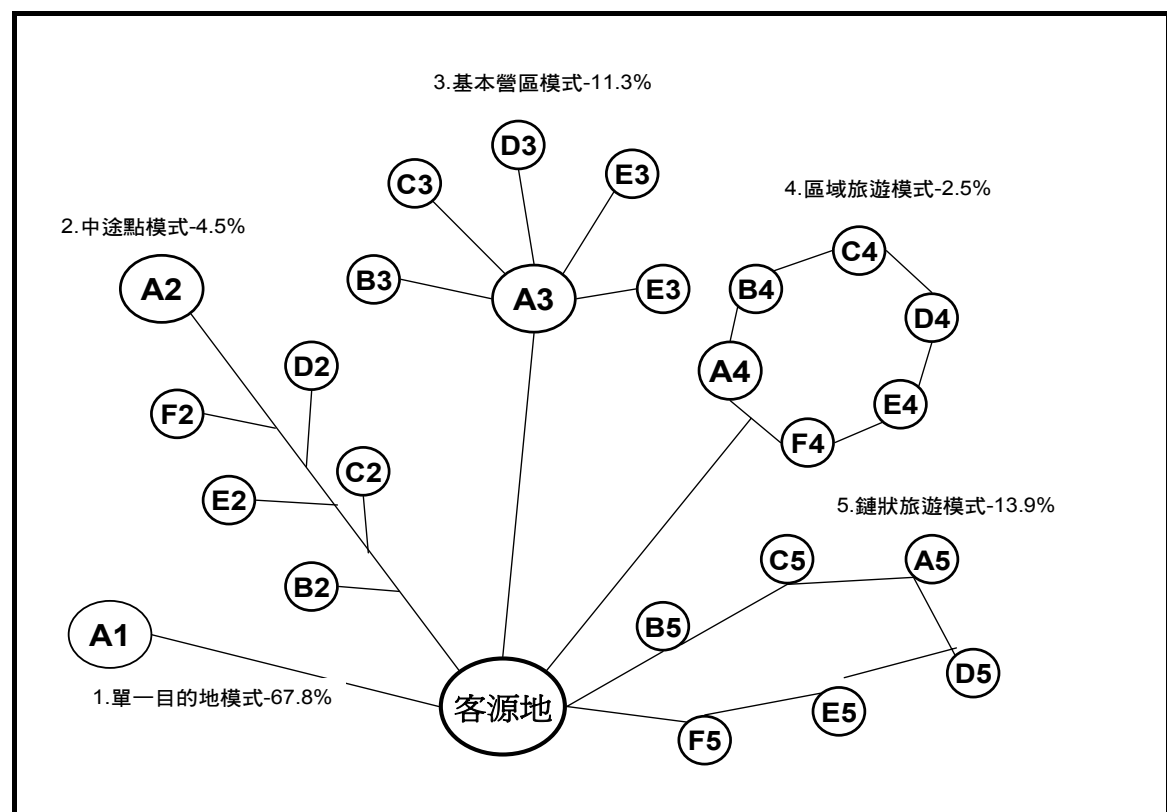


圖 6-4-3 西拉雅國家風景區旅遊模式分類

第七章 遊程設計與經營管理計畫

第一節 市場需求區隔化分析

「市場區隔化」就是依遊客特性或偏好而分類為「組內同質、組間異質」之區隔族群，再選擇有效的區隔市場提供服務，以滿足目標遊客的需求，也可對使用者需求展現出較精確且理性的產品。所謂「市場區隔化」又稱市場細分化，是根據遊客導向的行銷觀念，辨別遊客的真正需要，將複雜的觀光遊憩市場區分為若干小市場，再針對各小市場的需要設計不同的行銷組合⁴⁵，以期能滿足由遊客需求。而透過市場區隔化以確定目標市場之優點如下⁴⁶：

- 1.有利於發現銷售機會
- 2.有利於調整經營因素整合
- 3.有助於市場滲透
- 4.有助於確立自身市場地位
- 5.有助於各項資源運用集中化

本計畫依照國民旅遊特性與全區之遊客問卷調查結果分析做為市場區隔基礎，並以知覺面、資源面、需求面以及與鄰近風景區之競合關係，歸納分析出西拉雅國家風景區之市場區隔定位，訴求有效發揮區內觀光據點特色與內涵。以下以地理變數、人口變數、遊憩行為變數作為市場區隔變數，並希望透過全區問卷調查分析中歸納出不同型態之旅遊群，另外也按照旅遊日程區分出：半日遊客群、一日遊遊客群、二日遊遊客群以及三日以上遊客群，瞭解遊客需求屬性及其特性，並作為後續遊程規劃之參考。

一、以旅遊日程作為區隔變數

本計畫以旅遊時間作區分，分為半日、一日、二日、三日以上，詳述如下：

（一）半日遊之遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多為「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台南縣」。
- 2.人口變數：以「男性」居多，年齡層在「30～39 歲」之間，教育程度為「大學」，月收入在「3 萬～未滿 4 萬元」，且以已婚有小孩居多。
- 3.遊憩行為變數：主要去的景點是「新化國家植物園」，其計畫景

⁴⁵ 李銘輝、郭建興，2006。

⁴⁶ 李銘輝、郭建興，2006；顧樹保、王連亭等，1992。

點依序爲：新化國家植物園、關子嶺溫泉區、厚德紫竹寺、虎頭埤水庫與烏山頭水庫，感興趣之景點依序爲：關子嶺溫泉區、曾文水庫、烏山頭水庫與尖山埤江南渡假村。到訪西拉雅國家風景區爲 5 次以上，來風景區主要動機爲「擺脫壓力、放鬆心情」，旅遊方式爲「家庭旅遊」，旅遊同伴多爲「家人」，同行人數多爲「1 人」，對於旅遊偏好則依序爲：觀賞特殊地形、露營登山、泡溫泉 SPA、觀賞文化古蹟、品嚐當地美食。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（一）一日遊之遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多爲「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台南縣」。
- 2.人口變數：以「男性」居多，年齡層在「40~49 歲」之間，教育程度爲「大學」，月收入在「3 萬~未滿 4 萬元」，且以已婚有小孩居多。
- 3.遊憩行爲變數：主要去的景點是「走馬瀨農場」，其計畫景點依序爲：關子嶺溫泉區、新化國家植物園、走馬瀨農場、噶瑪噶居寺、烏山頭水庫與曾文水庫，感興趣之景點依序爲：關子嶺溫泉區、曾文水庫、走馬瀨農場、烏山頭水庫、虎頭埤水庫。多爲「第一次」到西拉雅國家風景區，來風景區主要動機爲「擺脫壓力、放鬆心情」，旅遊方式爲「家庭旅遊」，旅遊同伴多爲「家人」，同行人數多爲「3 人」，對於旅遊偏好則依序爲：觀賞特殊地形、露營登山、泡溫泉 SPA、觀賞文化古蹟、品嚐當地美食。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（二）二日遊之遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多爲「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台北縣」。
- 2.人口變數：以「女性」居多，年齡層在「30~39 歲」之間，教育程度爲「大學」，月收入在「3 萬~未滿 4 萬元」，且以已婚有小孩居多。
- 3.遊憩行爲變數：主要去的景點是「嘉義農場」，其計畫景點依序爲：嘉義農場、關子嶺溫泉區、走馬瀨農場、大坑休閒農場與尖山埤江南渡假村，感興趣之景點依序爲：關子嶺溫泉區、曾文水庫、走馬瀨農場、嘉義農場與大坑休閒農場。多爲「第一次」到西拉雅國家風景區，來風景區主要動機爲「擺脫壓力、放鬆心情」，旅遊方式爲「家庭旅遊」，旅遊同伴多爲「家人」，同行人數多爲「3 人」，對於旅遊偏好則依序爲：觀賞特殊地形、

露營登山、泡溫泉 SPA、觀賞文化古蹟、品嚐當地美食。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（三）三日遊以上之遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多為「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台北縣」。
- 2.人口變數：以「女性」居多，年齡層在「20~29 歲」之間，教育程度為「大學」，月收入在「3 萬~未滿 4 萬元」，且以「單身」者居多。
- 3.遊憩行為變數：主要去的景點是「走馬瀨農場」，其計畫景點依序為：走馬瀨農場、曾文水庫、嘉義農場、關子嶺溫泉區與虎頭埤水庫，感興趣之景點依序為：曾文水庫、烏山頭水庫、關子嶺溫泉區與關子嶺登山步道。多為「第一次」到西拉雅國家風景區，來風景區主要動機為「擺脫壓力、放鬆心情」，主要以「團體旅遊」方式，旅遊方式為「家庭旅遊」，旅遊同伴多為「家人」，同行人數以「2 人」、「6 人」居多，對於旅遊偏好則依序為：觀賞特殊地形、露營登山、一般遊樂園活動、乘車與泡溫泉 SPA。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（四）綜合分析

- 1.地理變數：由於地緣性的關係，使得選擇一日遊的遊客，多為居住在南部地區，且以台南縣為主，在有過夜情形的旅遊時，則以北部地區的台北縣為受訪遊客中比例最高的，顯現北部地區民眾需要有兩天以上的假期時間，才能夠到外縣市進行旅遊型態的活動。
- 2.人口變數：在一日遊與二日遊的項目來看，年齡介於「30~49 歲」之間，婚姻狀況也多為已婚有小孩，與選擇三日遊以上的人口變數資料較不相同。選擇三日遊以上的受訪者，年齡介於「20~29 歲」之間，多為單身狀況（以就讀學生居多），在時間掌握上較有彈性。因台灣實行週休二日制度，國內民眾多集中於週末或星期日從事一日或二日遊的行程安排，在選擇上會是主要考量。
- 3.遊憩行為變數：一日遊之受訪者主要景點選擇「新化國家植物園」、二日遊之受訪者選擇「嘉義農場」，而三日遊以上者，則選擇「走馬瀨農場」，在計畫景點與興趣景點部分，關子嶺溫泉區都被列入其中，可見關子嶺溫泉區之知名度與吸引力。除此之外，各類型遊程之受訪者，皆選擇較屬自然觀光類的景點，如水庫、農場。其旅遊方式，選擇一、二日遊之受訪者是屬於

「家庭旅遊」，三日遊以上者，則是「團體旅遊」，更可加深與強化人口變數項目的結果。來風景區的動機，皆選擇「擺脫壓力、放鬆心情」，對於重遊至風景區之意願，皆有高度意願。

表 7-1-1 遊客市場區隔分析表（依日程）

主要變數	半日	一日	二日	三日以上
比例	1381（55.5%）	691（27.8%）	359（14.4%）	59（2.4%）
地理變數				
居住地區	南部地區	南部地區	南部地區	南部地區
居住縣市	台南縣	台南縣	台北縣	台北縣
人口變數				
性別	男性	男性	女性	男性
年齡	30～39 歲	40～49 歲	30～39 歲	20～29 歲
教育程度	大學	大學	大學	大學
所得	3 萬～未滿 4 萬元	3 萬～未滿 4 萬元	3 萬～未滿 4 萬元	3 萬～未滿 4 萬元
婚姻狀況	已婚有小孩	已婚有小孩	已婚有小孩	單身
遊憩行為變數				
主要景點	新化國家植物園	走馬瀨農場	嘉義農場	走馬瀨農場
計畫景點	1.新化國家植物園 2.關子嶺溫泉區 3.厚德紫竹寺 4.虎頭埤水庫 5.烏山頭水庫	1.關子嶺溫泉區 2.走馬瀨農場 3.噶瑪噶居寺 4.烏山頭水庫 5.曾文水庫	1.嘉義農場 2.關子嶺溫泉區 3.走馬瀨農場 4.大坑休閒農場 5.尖山埤江南渡假村	1.走馬瀨農場 2.曾文水庫 3.嘉義農場 4.關子嶺溫泉區 5.虎頭埤水庫
興趣景點	1.關子嶺溫泉區 2.曾文水庫 3.烏山頭水庫 4.虎頭埤水庫 5.尖山埤江南渡假村	1.關子嶺溫泉區 2.曾文水庫 3.走馬瀨農場 4.烏山頭水庫 5.虎頭埤水庫	1.關子嶺溫泉區 2.曾文水庫 3.走馬瀨農場 4.嘉義農場 5.大坑休閒農場	1.曾文水庫 2.烏山頭水庫 3.關子嶺溫泉區 4.走馬瀨農場 5.關子嶺登山步道
到訪次數	5 次以上	第 1 次來	第 1 次來	第 1 次來
旅遊方式	家庭旅遊	家庭旅遊	家庭旅遊	團體旅遊
旅遊動機	擺脫壓力、 放鬆心情	擺脫壓力、 放鬆心情	擺脫壓力、 放鬆心情	擺脫壓力、 放鬆心情
同伴與 同行人數	家人 1 人	家人 3 人	家人 3 人	家人 2 人、6 人
資訊取得	親友	親友	親友	親友
旅遊偏好	自然賞景活動	自然賞景活動	自然賞景活動	自然賞景活動
旅遊偏 好項目	1.觀賞特殊地形 2.露營、登山 3.泡溫泉 SPA 4.觀賞文化古蹟 5.品嚐當地美食	1.觀賞特殊地形 2.露營、登山 3.泡溫泉 SPA 4.觀賞文化古蹟 5.品嚐當地美食	1.觀賞特殊地形 2.露營、登山 3.泡溫泉 SPA 4.觀賞文化古蹟 5.品嚐當地美食	1.觀賞特殊地形 2.露營、登山 3.一般遊樂園活動 4.乘車 5.泡溫泉 SPA
重遊意願	願意	願意	願意	願意

備註：本計畫僅列出所佔比例最高者。

二、以旅遊原因作為區隔變數

本計畫以選擇景點原因（主要原因）作為旅遊目的類型，共有 14 個選項，在這 14 個選項中，其前四項為「景觀優美」、「運動健身」、「遊憩設施遊玩」、「宗教活動」，將其定義為「景觀型」、「運動型」、「娛樂型」、「宗教型」。

本計畫以旅遊時間作區分，分為一日、二日、三日以上，詳述如下：

（一）景觀型遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多為「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台南縣」。
- 2.人口變數：以「男性」居多，年齡層在「40~49 歲」之間，教育程度為「大學」，月收入在「3 萬~未滿 4 萬元」，且以已婚有小孩居多。
- 3.遊憩行為變數：主要去的景點是「曾文水庫」，其計畫景點依序為：曾文水庫、關子嶺溫泉區、嘉義農場、尖山埤江南渡假村、烏山頭水庫，感興趣之景點依序為：關子嶺溫泉區、曾文水庫、烏山頭水庫、尖山埤江南渡假村與梅嶺休閒農業園區。多為「第一次」到西拉雅國家風景區，來風景區主要動機為「擺脫壓力、放鬆心情」，旅遊方式為「家庭旅遊」，旅遊同伴多為「家人」，同行人數多為「3 人」，對於旅遊偏好則依序為：觀賞特殊地形、露營登山、泡溫泉 SPA、觀賞文化古蹟、乘車兜風。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（二）運動型遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多為「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台南縣」。
- 2.人口變數：以「男性」居多，年齡層在「50~59 歲」之間，教育程度為「大學」，月收入在「3 萬~未滿 4 萬元」，且以已婚有小孩居多。
- 3.遊憩行為變數：主要去的景點是「新化國家植物園」，其計畫景點依序為：新化國家植物園、厚德紫竹寺、虎頭埤水庫、烏山步道與福佑宮仙公廟，感興趣之景點依序為：關子嶺溫泉區、虎頭埤水庫、新化國家植物園、大凍山與厚德紫竹寺。到訪西拉雅國家風景區多為超過 5 次以上，來風景區主要動機為「擺脫壓力、放鬆心情」，旅遊方式為「家庭旅遊」，旅遊同伴多為「家人」，同行人數多為「1 人」，對於旅遊偏好則依序為：露營登山、觀賞特殊地形、泡溫泉 SPA、觀賞文化古蹟、品嚐當地

美食。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（三）宗教型遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多為「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台南縣」。
- 2.人口變數：以「女性」居多，年齡層在「50~59 歲」之間，教育程度為「高中職」，月收入在「3 萬~未滿 4 萬元」，且以「已婚有小孩」者居多。
- 3.遊憩行為變數：主要去的景點是「噶瑪噶居寺」，其計畫景點依序為：噶瑪噶居寺、赤山龍湖巖、碧雲寺、大仙寺與厚德紫竹寺，感興趣之景點依序為：關子嶺溫泉區、碧雲寺、噶瑪噶居寺、赤山龍湖巖與大仙寺。到訪西拉雅國家風景區多為「5 次以上」，來風景區主要動機為「擺脫壓力、放鬆心情」，主要以「團體旅遊」方式，旅遊方式為「家庭旅遊」，旅遊同伴多為「家人」，同行人數以「1 人」、「3 人」居多，對於旅遊偏好則依序為：宗教活動、觀賞特殊地形、露營登山、觀賞文化古蹟與泡溫泉 SPA。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（四）娛樂型遊客屬性分析

- 1.地理變數：居住地區多為「南部地區」，受訪遊客最大比例是住在「台南縣」。
- 2.人口變數：以「男性」居多，年齡層在「30~39 歲」之間，教育程度為「大學」，月收入在「3 萬~未滿 4 萬元」，且以「已婚有小孩」者居多。
- 3.遊憩行為變數：主要去的景點是「走馬瀨農場」，其計畫景點依序為：走馬瀨農場、關子嶺溫泉、烏山頭水庫、南元休閒農場與尖山埤江南渡假村，感興趣之景點依序為：關子嶺溫泉區、走馬瀨農場、烏山頭水庫、曾文水庫與白河水庫。多為「第一次」到西拉雅國家風景區，來風景區主要動機為「擺脫壓力、放鬆心情」，主要以「團體旅遊」方式，旅遊方式為「家庭旅遊」，旅遊同伴多為「家人」，同行人數以「3 人」居多，對於旅遊偏好則依序為：觀賞特殊地形、泡溫泉 SPA、露營登山、品嚐當地美食與乘車兜風。也願意重遊西拉雅國家風景區。

（五）旅遊原因綜合分析

- 1.地理變數：從地理變數來看，「景觀型」、「運動型」、「宗教型」、「娛樂型」主要居住地區皆為南部地區，且以台南縣為主。

- 2.人口變數：就年齡來看，以「娛樂型」（30～39 歲）較「景觀型」（40～49 歲）、「運動型」、「宗教型」（50～59 歲）年輕。所得皆在 3 萬～未滿 4 萬元，婚姻狀況皆為已婚有小孩。
- 3.遊憩行為變數：在主要與計畫景點依型態不同而有異，景觀型偏好「曾文水庫」，運動型偏好「新化國家植物園」，宗教型偏好「噶瑪噶居寺」、娛樂型偏好「走馬瀨農場」。對於興趣景點都選擇「關子嶺溫泉區」停留時間方面，除「景觀型」選擇 1 天（4 小時以上不過夜），其他類型皆選擇半天（4 小時以內）作為停留在西拉雅國家風景區之時間。旅遊方式（家庭旅遊）、旅遊動機（擺脫壓力、放鬆心情）與同伴（家人）皆相同。同行人數以 1、3 人為多數。在旅遊偏好上面，除「宗教型」偏好「文化體驗」外，其他類型都偏好「自然賞景活動」，在重遊意願方面，皆為願意。

表 7-1-2 遊客市場區隔分析表（依旅遊原因）

主要變數	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
地理變數				
居住地區	南部地區	南部地區	南部地區	南部地區
居住縣市	台南縣	台南縣	台南縣	台南縣
人口變數				
性別	男性	男性	女性	男性
年齡	40~49 歲	50~59 歲	50~59 歲	30~39 歲
教育程度	大學	大學	高中、職	高中、職
所得	3 萬～未滿 4 萬元	3 萬～未滿 4 萬元	3 萬～未滿 4 萬元	3 萬～未滿 4 萬元
婚姻狀況	已婚有小孩	已婚有小孩	已婚有小孩	已婚有小孩
遊憩行為變數				
主要景點	曾文水庫	新化國家植物園	噶瑪噶居寺	走馬瀨農場
計畫景點	1.曾文水庫 2.關子嶺溫泉區 3.嘉義農場 4.尖山埤江南渡假村 5.烏山頭水庫	1.新化國家植物園 2.厚德紫竹寺 3.虎頭埤水庫 4.烏山(彌猴、步道) 5.孚佑宮仙公廟	1.噶瑪噶居寺 2.赤山龍湖巖 3.碧雲寺 4.大仙寺 5.厚德紫竹寺	1.走馬瀨農場 2.關子嶺溫泉區 3.烏山頭水庫 4.南元休閒農場 5.尖山埤江南渡假村
興趣景點	1.關子嶺溫泉區 2.曾文水庫 3.烏山頭水庫 4.尖山埤江南渡假村 5.梅嶺休閒農業園區	1.關子嶺溫泉區 2.虎頭埤水庫 3.新化國家植物園 4.大凍山 5.厚德紫竹寺	1.關子嶺溫泉區 2.碧雲寺 3.噶瑪噶居寺 4.赤山龍湖巖 5.大仙寺	1.關子嶺溫泉區 2.走馬瀨農場 3.烏山頭水庫 4.曾文水庫 5.白河水庫
到訪次數	第 1 次來	5 次以上	5 次以上	第 1 次來
停留時間	1 天（4 小時以上不過夜）	半天（4 小時以內）	半天（4 小時以內）	半天（4 小時以內）
旅遊方式	家庭旅遊	家庭旅遊	家庭旅遊	家庭旅遊
旅遊動機	擺脫壓力、放鬆心情	擺脫壓力、放鬆心情	擺脫壓力、放鬆心情	擺脫壓力、放鬆心情
同伴與同行人數	家人 3 人	家人 1 人	家人 1、3 人	家人 3 人
資訊取得	親友	親友	親友	親友
旅遊偏好	自然賞景活動	自然賞景活動	文化體驗活動	自然賞景活動
旅遊偏好項目	1.觀賞特殊地形 2.露營、登山 3.泡溫泉 SPA 4.觀賞文化古蹟 5.乘車兜風	1.露營、登山 2.觀賞特殊地形 3.泡溫泉 SPA 4.觀賞文化古蹟 5.品嚐當地美食	1.宗教活動 2.觀賞特殊地形 3.露營、登山 4.觀賞文化古蹟 5.泡溫泉 SPA	1.觀賞特殊地形 2.泡溫泉 SPA 3.露營、登山 4.品嚐當地美食 5.乘車兜風
重遊意願	願意	願意	願意	願意

備註：本計畫僅列出所佔比例最高者。

三、相關綜合分析

本計畫參照中華民國 2007 年國人旅遊調查狀況調查與 2007 年國家風景區遊客調查報告之報告內容，僅列出鄰近風景區（阿里山、雲嘉南濱海、茂林）相較，並作下列分析。

（一）整體滿意度

在整體滿意度而言，其整體服務品質評價為 80 分，在西拉雅國家風景區與鄰近國家風景區來看，僅阿里山國家風景區達到標準，其餘約在 75~79 分之間，仍有改善與進步空間。

表 7-1-3 2007 年遊客對國家風景區整體服務滿意度

項目	滿意			不滿意			未回答	樣本數 (人)	整體滿意度評價
	小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意			
西拉雅	88.9%	12.8%	76.2%	9.8%	8.9%	0.9%	1.3%	235	78.6 分
阿里山	98.4%	1.6%	96.7%	1.6%	1.5%	0.2%	-	607	80.0 分
雲嘉南濱海	83.8%	5.9%	77.9%	13.5%	13.1%	0.5%	2.7%	222	75.2 分
茂林	90.1%	18.2%	71.9%	9.5%	8.3%	1.2%	0.4%	253	79.0 分

備註：國家風景區整體服務品質評價為 80 分。

資料來源：2007 年國人旅遊調查狀況調查。

（二）到訪比例

以到訪比例來看，以「雲嘉南濱海國家風景區」到訪比例（1.67%）最高，其次為「阿里山國家風景區」（1.60%）再者為「西拉雅國家風景區」（1.20%）。

表 7-1-4 2007 年國家風景區到訪比例

國家風景區	到訪比例	國家風景區	到訪比例
參山	3.19%	東北角海岸	1.36%
日月潭	2.30%	西拉雅	1.20%
東部海岸	2.14%	茂林	1.07%
雲嘉南濱海	1.67%	澎湖	0.48%
花東縱谷	1.62%	大鵬灣	0.32%
阿里山	1.60%	馬祖	0.05%
北海岸及觀音山	1.40%		

備註：到訪比例＝有去過該國家風景區其中一個據點之旅次÷總旅次。

資料來源：2007 年國人旅遊調查狀況調查。

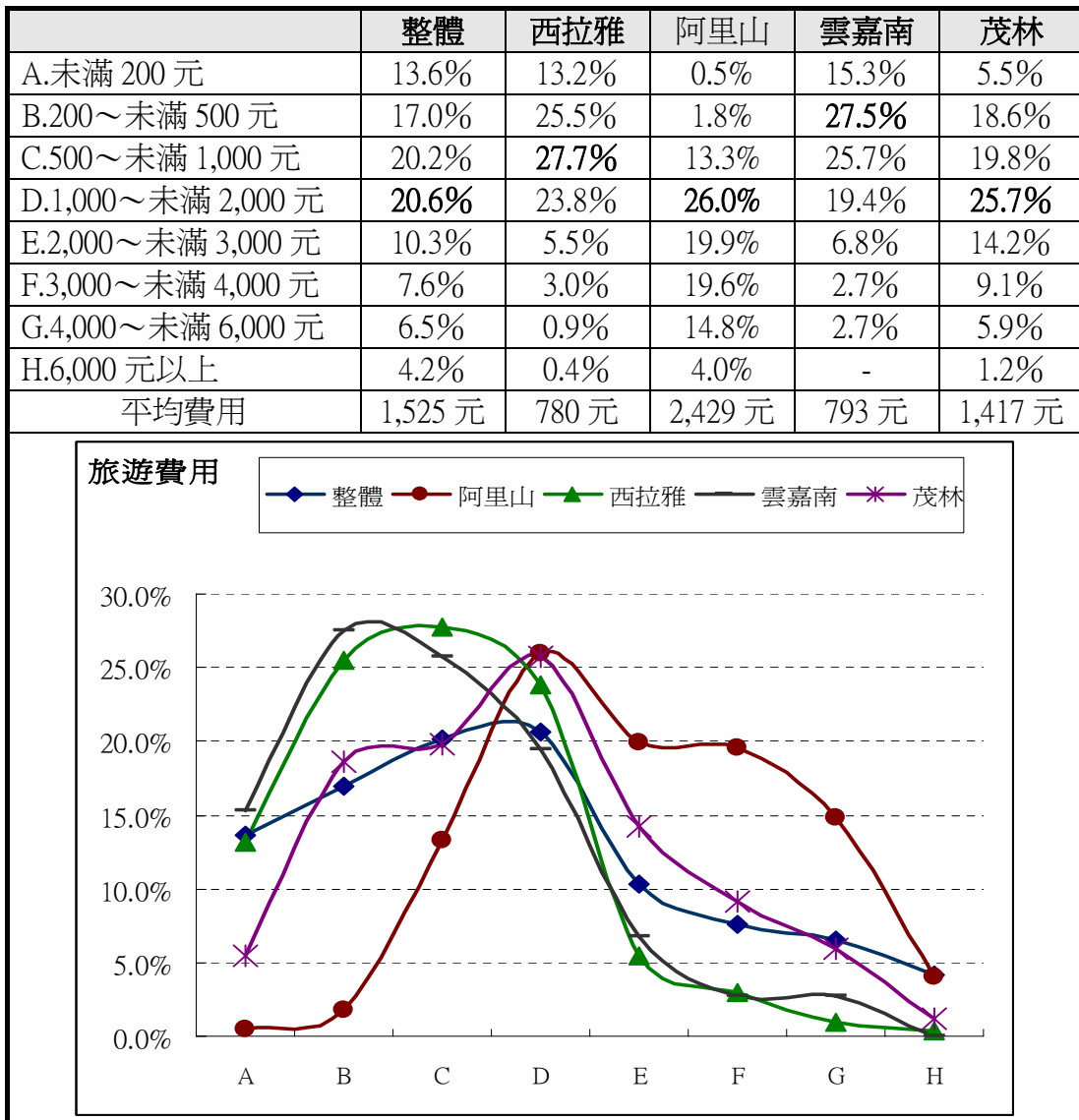
（三）消費行為

根據 2007 年國家風景區遊客調查報告中，對於國家風景區整體而言，每人平均花費為新台幣 1,525 元。阿里山國家風景區平均花

費最高，為 2429 元，其次為茂林國家風景區 1417 元，再者為雲嘉南濱海國家風景區 793 元，西拉雅國家風景區則為 780 元，

在旅遊費用比例來看，以雲嘉南濱海國家風景區主要旅遊費用落於 200 元～未滿 500 元(27.5%)，西拉雅則落於 500 元～未滿 1,000 元(27.7%)，阿里山與茂林則落於 1,000～未滿 2,000 元(26.0%、25.7%)

表 7-1-5 西拉雅國家風景區遊客旅遊費用



資料來源：交通部觀光局，2007，2007 年國家風景區遊客調查報告（上半年報告）。

（四）旅次特性比較

根據 2007 年國人旅遊調查狀況調查中，對於旅次特性比較項目有：旅遊月份、性別、年齡、月收入及工作別，本計畫將西拉雅國家風景區之旅次特性列出，比較如下表所示。民眾從事旅遊的月份以 2 月份居多，在性別觀察上看來，國內男女比例約各佔一半，西

拉雅國家風景區以男性稍多

表 7-1-6 西拉雅國家風景區旅次特性比較

特性	國內旅次	西拉雅國家風景區 ⁴⁷
旅遊月份	2 月 (14.6%) 最多	2 月份最多
性別	男 (49.4%) 與女 (50.6%) 各約佔一半	男性 (54.5%) 居多
年齡	平均年齡：39 歲	40~49 歲
月收入	26,238 元	3 萬~未滿 4 萬元
工作別	學生、服務業、家庭管理	職員、學生、軍公教人員

資料來源：本計畫整理。

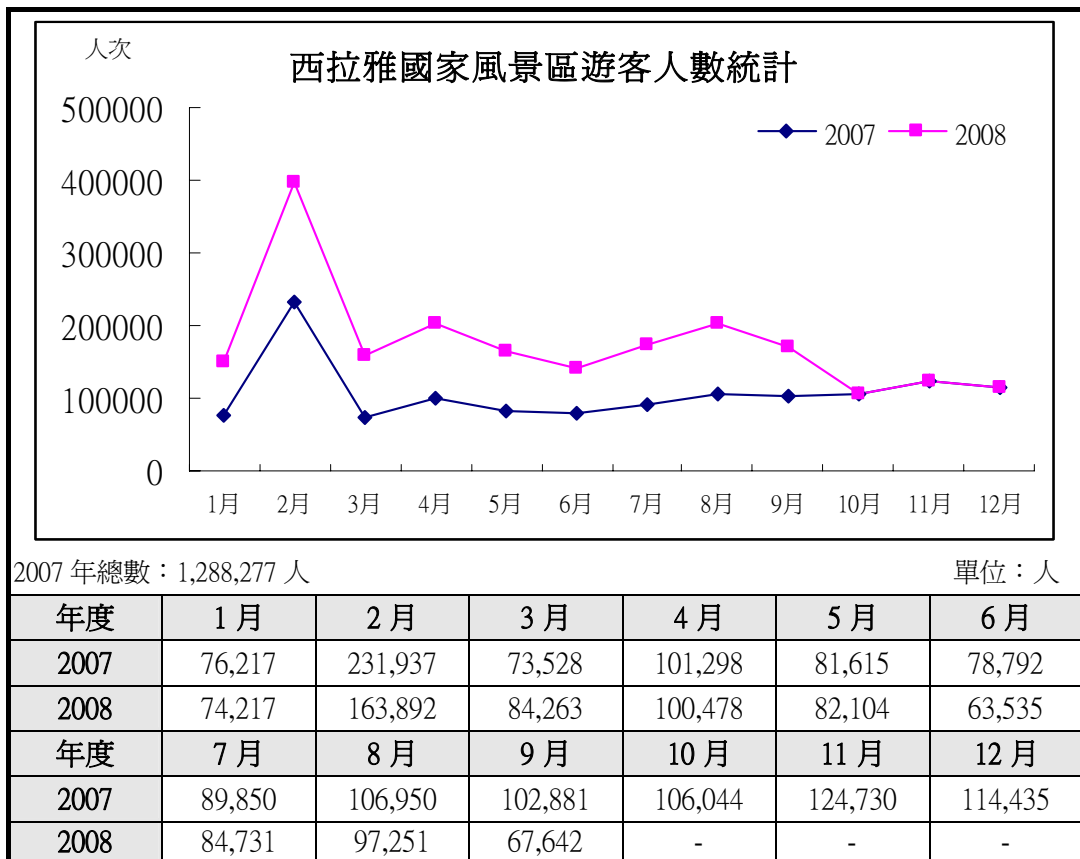


圖 7-1-1 西拉雅國家風景區遊客人數統計

在旅遊天數方面，西拉雅國家風景區 (49.6%)、雲嘉南濱海國家風景區 (49.1%) 都以「半天 (4 小時以下)」為主要停留時間，且停留於各風景區內在 1 天以內者，皆超過八成 (以上西：87.2%、雲：85.6%)，阿里山國家風景區 (45.1%) 與茂林國家風景區 (36.0%) 則以「2 天 1 夜」為主要停留時間，選擇停留「1 天 (4 小時以上不過夜)」也佔有相當比例。

⁴⁷ 資料來源：<http://www.siraya-nsa.gov.tw/info/sub.aspx?a=0005110>，最後瀏覽日期：2008/11/13

表 7-1-7 國家風景區旅遊天數

國家風景區	樣本數 (人)	總計	單位：%					
			半天(4 小時以下)	1天(4小 時以上不 過夜)	2天1夜	3天3夜	4天3夜	5天以上
西拉雅	235	100.0	49.6	37.6	10.7	0.9	0.4	0.9
阿里山	607	100.0	1.8	39.0	45.1	11.9	0.7	1.5
雲嘉南濱海	222	10.0	49.1	36.5	11.3	1.4	-	1.8
茂林	253	100.0	30.0	28.9	36.0	4.0	0.8	0.4

資料來源：2007年國人旅遊調查狀況調查。

在重遊意願方面，以阿里山國家風景區重遊意願最高（97.8%）其次為西拉雅國家風景區（93.2%），茂林國家風景區（89.3%）與雲嘉南濱海國家風景區（89.2%）則分序在後。但仍有少部分不願重遊，各風景區皆以「缺乏特色」為原因。另外，就西拉雅國家風景區來看，「遊憩設施差」、「花費太高」也有相當比例。

表 7-1-8 重遊國家風景區意願

國家風景區	樣本 數 (人)	總計	願意 (%)	不願意原因（複選） 單位：%							
				小計	缺乏 特色	環境 髒亂	交通 不便	遊憩 設施 差	花費 太高	交通 壅塞	其他
西拉雅	235	100	93.2	6.8	3.8	0.9	-	3.4	3.8	-	2.1
阿里山	607	100.0	97.8	2.2	0.8	0.2	0.7	0.2	0.5	0.2	0.3
雲嘉南濱海	222	100.0	89.2	10.8	4.5	1.8	1.4	2.7	1.4	-	3.6
茂林	253	100.0	89.3	10.7	6.0	2.0	4.0	4.0	0.8	-	2.0

資料來源：2007年國人旅遊調查狀況調查。

（五）小結

從上述分析來看，西拉雅國家風景區因成立較晚，加上民眾對於西拉雅文化較為陌生，讓很多遊客已在轄區內，仍不知西拉雅國家風景區。但本區地理位置位於嘉義、台南、高雄三行政區域之間，西區則有福爾摩沙高速公路貫穿，其可開發之遊客市場空間廣大，但因成立期間較晚、能量整合仍須長時間累積，同時也面臨來自鄰近休閒遊憩景點的競爭，包括本基地範圍東北側之阿里山國家風景區、西側之雲嘉南國家風景區、南側之茂林國家風景區，以及嘉義、台南、高雄其他遊憩據點。

本區擁有豐富之觀光遊憩資源，建議盤整區內資源，對應不同類型遊客之需求，依旅遊時間、旅遊類型，設計不同之遊憩主題、套裝遊程，服務不同類型之遊客，如此可與其他同質性高的風景據點進行市場區隔，而設定遊客對象、具主題型的遊程，讓西拉雅國

家風景區能以「路過型」轉向為「停留型」，延長停於區內旅遊時間亦可提升其精緻度與獨特性，增加本風景區之行銷魅力，於競爭激烈的旅遊市場中佔得一席之地。

建議透過差別化行銷方式，將風景區因應遊客問卷調查分析去分成不同類型的服務型態，有助於深化西拉雅國家風景區在遊客中心心目中的形象，相對地也會增加遊客的重遊意願。

對內之發展環境，西拉雅國家風景區範圍內具多樣性地方產業資源、農特產多元、獨具之西拉雅文化內涵、低密度發展之尺度宜人，深具觀光遊憩潛力，現況因行銷推廣而降低實際發展效益。目前僅在關子嶺系統沿線寺廟、風景區，以及鄰近高速公路旁已設立稍具特色產業展售規模之賣店，其他地區相關於產品販售及觀光、產業資訊提供之整合性場所均仍顯不足。

另外，特色民宿、商圈經營的發展是近年來地方產業發展及觀光活動的熱門話題，但在一窩蜂潮流投入之下，造成民宿品質良莠不齊，影響消費信心與意願，而商圈永續經營的成效不一、店家口碑與信譽的建立不足，以及特色產業輔導仍缺乏文化創意的加持之下，地方產業的發展勢必需要更完整的規劃，進而訂定擬定推動策略與執行目標。

第二節 遊程規劃設計

一、遊程規劃模式與方法⁴⁸

對於遊客而言，產生觀光遊憩之意願以及對於觀光遊憩自我評估與遊憩構想與方式等，都會影響遊客選擇遊憩遊程方式。決定遊程規劃方式大致可分為四種：

（一）以「主題性」為訴求

遊客事先設定以主題方式作為遊程系統之考量，而此觀光遊憩方式強調遊憩體驗，因此遊客可能由眾多觀光遊憩市場中選擇屬於單一或者多樣主題方式作為遊程評估項目。

（二）直接選擇觀光遊憩據點資源

遊客事先對於遊程系統未加以設定，經由坊間書籍、廣告、媒體傳播或網際網路等途徑中獲取相關觀光遊憩據點資訊後，依其本身主客觀因素而評估遊程系統。

（三）觀光遊憩圈域中具代表性之遊憩據點

一個觀光遊憩圈域中通常擁有 2~3 個、甚至多個性質相同或相異之遊憩資源，而遊客在安排跨圈域之遊程系統時，則會因主客觀因素而取捨觀光遊憩圈域中具代表性之遊憩據點。

（四）成本與時間空間因素

此為遊憩遊程規劃中影響遊客遊程之主要因素，由於受限於消費額以及可規劃遊憩之時間等，常形成在遊程時間上所謂「一日遊」、「二日遊」等之區別。

遊程會隨著不同的旅遊目的、旅遊資源的分佈、交通條件、旅遊時程長短及使用的交通工具而有所不同，而旅遊行程也因遊客之需求而有所不同。本計畫之遊程設計，將以遊客需求作為遊程設計之依據，其遊客需求資訊則以全區全季遊客問卷調查所得之問卷結果提供。另外也將過去西拉雅國家風景區舉辦之遊程作為規劃參考，使其獲得廣大迴響之活動，得以延續。

二、經典遊程回顧⁴⁹

⁴⁸ 李銘輝、郭建興，2000。

⁴⁹ 資料來源：http://tw.myblog.yahoo.com/jw!XiYYY9SWGQRhu_60M9j9cFt2CD1T5OI-/profile，最後擷取日取：2008/10/30。

1. 發現西拉雅之旅 2006

為結合平埔文化與在地人文風情，推動區域文化暨觀光產業發展，期藉西拉雅發現之旅活動的舉辦，讓參加的遊客對西拉雅國家風景區能有深層的體驗，進而藉著參與者的傳播力量，創造本國家風景區內相關產業未來的新契機。

舉辦為期兩天一夜的發現西拉雅之旅，其間自 2006 年 9 月 18 日～12 月 5 日止。共有「關子嶺烏山頭」、「大埔曾文水庫線」和「虎頭埤草山月世界」三條路線的安排。

表 7-2-1 發現西拉雅之旅相關說明

活動時間	2 天 1 夜，自 2006 年 9 月 18 日起至 12 月 5 日止
路線	A.「關子嶺烏山頭」 B.「大埔曾文水庫線」 C.「虎頭埤草山月世界」
費用	2 人同行 2,500 元
人數	計有 12 個梯次，遊客約 1,440 人。

表 7-2-2 西拉雅發現之旅路線

A1	D1	烏山頭水庫 → 午餐 → 吉貝要平埔公廨 → 尖山埤水庫 → 晚餐 → 住宿
	D2	大仙寺、碧雲寺 → 水火同源 → 午餐 → 南元農場 → 水雉復育區 → 賦歸
A2	D1	烏山頭水庫 → 午餐 → 吉貝要平埔公廨 → 大仙寺、碧雲寺、水火同源 → 晚餐 → 住宿
	D2	尖山埤水庫 → 林鳳營車站 → 午餐 → 南元農場 → 水雉復育區 → 賦歸
B1 B2 B3	D1	烏山頭水庫 → 午餐 → 走馬瀨農場 → 曾文水庫 → 晚餐 → 住宿
	D2	情人公園 (B1) 或江家古厝 (B2) 或嘉義農場 (B3) → 玉井青果市場 → 午餐 → 榮寮化石館、自然史博物館 → 頭社公廨、阿立祖廟 → 賦歸
C1	D1	烏山頭水庫 → 午餐 → 榮寮化石館、自然史博物館 → 草山月世界、308 高地 → 晚餐 → 住宿
	D2	走馬瀨農場 → 楊達紀念館、新化老街 → 午餐 → 虎頭埤水庫 → 賦歸
C2	D1	烏山頭水庫 → 午餐 → 榮寮化石館、自然史博物館 → 草山月世界、308 高地 → 晚餐 → 住宿
	D2	赤山龍湖巖 → 走馬瀨農場 → 午餐 → 虎頭埤水庫 → 賦歸

資料來源：整理自西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，2006。

2. 西拉雅發現之旅⁵⁰-A 行程：關子嶺烏山頭線

(1) 遊客基本資料

關子嶺烏山頭線之問卷共回收 423 份問卷，其遊客之結

⁵⁰ 西拉雅發現之旅－遊客問卷調查結果分析，2007。

構大致如下，參與對象高達 64.7% 為女性的遊客。年齡層主要分佈在 51~60 歲占 29.2%。婚姻狀況，已婚者超過半數為 75.3%。教育程度多為專科以及大學，分別占 26.0%、30.4%。職業方面，以軍公教與退休人員最多占 18.6%。在所得部分，以 2 萬未滿 4 萬元者為最多占 29.9%，。在遊客的居住地部分，北部占 34.2%、中部占 35.1%、南部占 30.0%，在地區分佈相當平均。

表 7-2-3 西拉雅發現之旅關子嶺烏山頭線遊客基本資料

變項	類別	人數	有效百分比%	變項	類別	人數	有效百分比%
性別	男	143	35.3	職業	學生	13	3.3
	女	262	64.7		軍公教	73	18.6
年齡	30 歲以下	62	15.2		服務業	41	10.4
	31-40 歲	78	19.2		商	41	10.4
	41-50 歲	73	17.9		自由業	27	6.9
	51-60 歲	119	29.2		農林漁牧	5	1.3
	61 歲以上	75	18.4		勞工	46	11.7
所得	2 萬以下	78	21.4		家管	62	15.8
	2 萬未滿 4 萬	109	29.9		已退休	73	18.6
	4 萬未滿 6 萬	104	28.5		其他	12	3.1
	6 萬未滿 8 萬	44	12.1	教育程度	國小（含）以下	44	10.9
	8 萬以上	30	8.2		國中	28	6.9
居住地	北部	138	34.2		高中職	73	18.1
	中部	142	35.1		專科	105	26.0
	南部	121	30.0		大學	123	30.4
	國外	3	0.7		研究所（含）以上	31	7.7
婚姻	已婚	293	75.3				
	未婚	96	24.7				

資料來源：西拉雅發現之旅－遊客問卷調查結果分析，2007。

（2）價格意象分析與活動整體滿意度分析

整體而言，遊客對於本次活動參加費用認為合理與非常合理者占絕大多數（92.7%），且認為合理費用在 3,001~4,000 元的遊客約有 42.1%，2,000~3,000 則有 28.5%，兩者總計超過 7 成的遊客人數。在整體滿意度的三個衡量項目中，對於

本次活動有絕大多數的遊客認為滿意或非常滿意（97.1%）且非常願意或願意再度重遊的遊客占 95.1%。

表 7-2-4 關子嶺烏山頭線價格意象與活動整體滿意度

變項	類別	人數	有效百分比
價格意象分析			
對於本次活動參加費用合理	非常合理	233	58.4%
	合理	137	34.3%
	普通	15	3.8%
	不合理	14	3.5%
由於本活動的部份費用為主辦單位負擔，如無負擔，您認為這樣的活動大概值多少錢（元）？	2000~3000	113	28.5%
	3001~4000	167	42.1%
	4001~5000	66	16.6%
	5001 以上	51	12.8%
活動整體滿意度分析			
請問您對於本次活動的整體滿意度	非常滿意	210	51.9%
	滿意	183	45.2%
	普通	12	3.0%
請問您是否願意再來這些景點旅遊	非常願意	174	43.2%
	願意	209	51.9%
	普通	20	5.0%
請問您參加此活動後對西拉雅文化的了解程度	非常了解	39	9.8%
	了解	270	67.7%
	普通	80	20.1%
	不了解	10	2.5%

資料來源：西拉雅發現之旅－遊客問卷調查結果分析，2007。

3. 西拉雅發現之旅- B 行程：大埔曾文水庫線

（1）遊客基本資料

「西拉雅發現之旅」活動-大埔曾文水庫線之問卷共回收 415 份問卷，遊客之結構大致如下，參與對象超過半數為女性的遊客（58.7%）。年齡層大多分佈在 51~60 歲與 61 歲以上等兩個年齡層中，分別占 36.7%、27.8%。婚姻狀況，已婚者超過半數為 90.1%。教育程度多為高中職、專科以及大學，分別占 24.5%、18.8%、28.9%，合計約有超過七成的遊客。職業方面，以已退休最多占 25.7%。所得部分，以 4 萬未滿 6 萬元者為最多占 33.6%。在遊客的居住地部分，以南部居多數占 49.0%。

表 7-2-5 西拉雅發現之旅大埔曾文水庫線遊客基本資料

變項	類別	人數	有效百分比(%)	變項	類別	人數	有效百分比(%)
性別	男	160	41.3	職業	學生	5	1.3
	女	227	58.7		軍公教	72	18.9
年齡	30 歲以下	22	5.6		服務業	35	9.2
	31~40 歲	54	13.7		商	27	7.1
	41~50 歲	64	16.2		自由業	37	9.7
	51~60 歲	145	36.7		農林漁牧	13	3.4
	61 歲以上	110	27.8		勞工	15	3.9
所得	2 萬以下	74	21.6		家管	75	19.7
	2 萬未滿 4 萬	78	22.8		已退休	98	25.7
	4 萬未滿 6 萬	115	33.6		其他	4	1.0
	6 萬未滿 8 萬	43	12.6	教育程度	國小（含）以下	34	8.9
	8 萬以上	32	9.4		國中	54	14.1
居住地	北部	76	19.3		高中職	94	24.5
	中部	108	27.4		專科	72	18.8
	南部	193	49.0		大學	111	28.9
	東部	17	4.3		研究所（含）以上	19	4.9
婚姻	已婚	345	90.1				
	未婚	37	9.7				

資料來源：西拉雅發現之旅－遊客問卷調查結果分析，2007。

（2）價格意象分析與活動整體滿意度分析

整體而言，遊客對於本次活動參加費用認為合理與非常合理者占絕大多數(95.5%)，且認為合理費用在 3,001~4,000 的遊客約有 44.5%，2,000 ~3,000 有 24.7%，4,001~5,000 有 22.8%。在整體滿意度的三個衡量項目中，對於本次活動有絕大多數的遊客認為非常滿意（56.3%）與滿意（41.7%）且願意與非常願意再度重遊者合計占 96.6%。遊客對於「參與活動後對西拉雅的了解程度」了解者超過半數（78.5%）。

表 7-2-6 大埔曾文水庫線價格意象與活動整體滿意度

變項	類別	人數	有效百分比
價格意象分析			
對於本次活動參加費用合理	非常合理	204	54.0
	合理	157	41.5
	普通	6	1.6
	不合理	11	2.9
由於本活動的部份費用為主辦單位負擔，如無負擔，您認為這樣的活動大概值多少錢（元）？	2000~3000	90	24.7
	3001~4000	162	44.5
	4001~5000	83	22.8
	5001 以上	29	8.0
活動整體滿意度分析			
請問您對於本次活動的整體滿意度	非常滿意	220	56.3
	滿意	163	41.7
	普通	8	2.0
請問您是否願意再來這些景點旅遊	非常願意	175	44.6
	願意	204	52.0
	普通	10	2.6
請問您參加此活動後對西拉雅文化的了解程度	不願意	3	0.8
	非常了解	58	14.8
	了解	249	63.7
	普通	79	20.2

資料來源：西拉雅發現之旅－遊客問卷調查結果分析，2007。

4. 西拉雅發現之旅- C 行程：虎頭埤草山月世界線

(1) 遊客基本資料

「西拉雅發現之旅」活動-虎頭埤草山月世界線之問卷共回收 359 份問卷，遊客之結構大致如下，參與對象過半數為女性的遊客（67.6%）。年齡層主要分佈在 51~60 歲（32.5%），其次為 61 歲以上（22.8%）、41-50 歲（21.6%）等三個年齡層。超過 7 成為已婚者，教育程度集中於專科與大學，分別占 32.6%、37.6%，合計約有超過七成的遊客受過高等教育。在遊客職業方面，集中於已退休（24.3%）、家管（18.8%）、服務業（15.8%）、軍公教（11.9%）等四類。個人每月平均所得部分，以 4 萬未滿 6 萬元者為最多占 30.3%，其次是 2 萬未滿 4 萬者 23.7%、2 萬以下 22.0%。在遊客的居住地部分，以南部超過半數占 50.8%，其次為北部占 27.9%、中部占 19.5%。

表 7-2-7 西拉雅發現之旅虎頭埤草山月世界線遊客基本資料

變項	類別	人數	有效百分比 (%)	變項	類別	人數	有效百分比 (%)
性別	男	107	32.4	職業	學生	4	1.2
	女	223	67.6		軍公教	39	11.9
年齡	30 歲以下	35	10.4		服務業	52	15.8
	31-40 歲	43	12.7		商	27	8.2
	41-50 歲	73	21.6		自由業	26	7.9
	51-60 歲	110	32.5		農林漁牧	5	1.5
	61 歲以上	77	22.8		勞工	17	5.2
所得	2 萬以下	63	22.0		家管	62	18.8
	2 萬未滿 4 萬	68	23.7		已退休	80	24.3
	4 萬未滿 6 萬	87	30.3		其他	17	5.2
	6 萬未滿 8 萬	36	12.5	教育程度	國小以下	27	8.1
	8 萬以上	33	11.5		國中	34	10.2
居住地	北部	93	27.9		高中職	61	18.4
	中部	65	19.5		專科	92	27.7
	南部	169	50.8		大學	101	30.4
	東部	4	1.2		研究所(含)以上	17	5.1
婚姻	國外	2	0.6				
	已婚	256	79.0				

資料來源：西拉雅發現之旅－遊客問卷調查結果分析，2007。

(2) 價格意象分析與活動整體滿意度分析

整體而言，遊客對於本次活動參加費用認為合理與非常合理者占絕大多數(95.1%)，且認為合理費用在 2,000~3,000 的遊客有 30.6%，3,001~4,000 的遊客約有 40.4%，4,001~5,000 則有 21.7%。在整體滿意度的三個衡量項目中，對於本次活動有絕大多數的遊客認為滿意(49.6%)與非常滿意(49.0%)且願意與非常願意再度重遊者合計占 96.4%。

表 7-2-8 虎頭埤草山月世界線價格意象與活動整體滿意度

變項	類別	人數	有效百分比(%)
價格意象分析			
對於本次活動參加費用合理	非常合理	196	60.1%
	合理	114	35.0%
	普通	9	2.8%
	不合理	7	2.1%
由於本活動的部份費用為主辦單位負擔，如無負擔，您認為這樣的活動大概值多少錢(元)？	2000~3000	96	30.6%
	3001~4000	127	40.4%
	4001~5000	68	21.7%
	5000 以上	23	7.3%
活動整體滿意度分析			
請問您對於本次活動的整體滿意度	非常滿意	167	49.6%
	滿意	135	49.0%
	普通	4	1.2%
請問您是否願意再來這些景點旅遊	非常不滿意	1	0.3%
	非常願意	157	46.7%
	願意	167	49.7%
請問您參加此活動後對西拉雅文化的了解程度	普通	10	3.0%
	不願意	2	0.6%
	非常了解	47	14.2%
	了解	203	61.1%

資料來源：西拉雅發現之旅－遊客問卷調查結果分析，2007。

三、旅遊景點乖離度分析

本計畫以景點旅遊距離之乖離度，作為景點吸引力指標。當最佳路徑明顯偏離旅遊平均線時，表示遊客願意花費旅程時間到訪該景點，這樣的行為表示該景點對於遊客是具吸引力的，即此景點有乖離度存在，並以最佳路徑減去最短路徑，其差為乖離距離。相關公式如下：

$$\begin{aligned}\text{乖離距離} &= \text{最佳路徑} - \text{最短路徑} \\ \text{總里程距離} &= \text{各景點乖離距離加總} \\ \text{平均旅程距離} &= \text{總里程距離} \div \text{乖離距離次數} \\ \text{乖離度} &= \text{乖離次數} \times \text{總里程距離} \div \text{平均旅程距離}\end{aligned}$$

景點乖離度越大表示該景點吸引力越大，能使遊客願意耗費較多時間與車程到達該地作旅遊型態。

本計畫經過問卷得知遊客旅程路徑與景點，得出具乖離率之景點共計 28 處景點，以曾文水庫之乖離度（36）最高，其次為烏山頭水庫（16），其具乖離度景點詳參下表所示。

表 7-2-9 西拉雅國家風景區乖離景點說明

景點名稱	最佳路徑	最短路徑	乖離距離	總旅程距離	平均旅程距離	乖離度
南化水庫	73,623	61,227	12,396	43,164	8,633	25
	86,793	81,651	5,142			
	13,068	11,387	1,681			
	23,552	16,205	7,347			
	69,955	53,357	16,598			
烏山頭水庫	47,157	29,328	17,829	40,234	10,059	16
	35,077	21,558	13,519			
	77,979	73,536	4,443			
	77,979	73,536	4,443			
湖濱公園	106,170	102,813	3,357	98,973	24,743	16
	121,645	33,130	88,515			
	62,997	58,398	4,599			
	54,895	52,393	2,502			
玉山寶光聖堂	81,901	50,825	31,076	50,524	16,841	9
	37,910	25,809	12,101			
	23,552	16,205	7,347			
情人公園	106,170	102,813	3,357	96,471	32,157	9
	121,645	33,130	88,515			
	62,997	58,398	4,599			
曾文水庫	37,042	31,276	5,766	17,753	5,918	9
	88,077	83,437	4,640			

景點名稱	最佳路徑	最短路徑	乖離距離	總旅程距離	平均旅程距離	乖離度
	23,552	16,205	7,347			
關子嶺溫泉區	60,495	57,698	2,797	9,589	4,795	4
	29,227	22,435	6,792			
西拉雅平埔植物園	17,852	14,197	3,655	7,211	3,606	4
	16,950	13,394	3,556			
紅葉公園	31,633	28,519	3,114	3,114	3,114	1
虎頭山	57,050	51,170	5,880	5,880	5,880	1
大坑休閒農場	37,735	22,578	15,157	15,157	15,157	1
鹿陶洋江家古厝	40,398	17,840	22,558	22,558	22,558	1
龍湖寺	37,746	26,365	11,381	11,381	11,381	1
噶瑪噶居寺	8,471	6,333	2,138	2,138	2,138	1
赤山龍湖巖	33,920	30,895	3,025	3,025	3,025	1
草山月世界	42,892	38,869	4,023	4,023	4,023	1
楠西觀光果園	40,398	17,840	22,558	22,558	22,558	1
南瀛天文教育園區	27,824	24,234	3,590	3,590	3,590	1
大埔老街	54,895	52,393	2,502	2,520	2,520	1
虎頭埤水庫	43,782	41,254	2,528	2,528	2,528	1
鎮南宮仙公廟	33,920	30,895	3,025	3,025	3,025	1
尖山埤江南渡假村	42,959	33,135	9,824	9,824	9,824	1
西拉雅生活體驗園	24,919	22,681	2,238	2,238	2,238	1
台南藝術大學	47,157	29,328	17,829	17,829	17,829	1
備註：			3.平均旅程距離＝總里程距離÷乖離距離次數			
1.乖離度＝最佳路徑－最短路徑			4.乖離度＝乖離次數×總里程距離÷平均旅程距離			
2.總里程距離＝各景點乖離距離加總			5.單位：公尺			

資料來源：本計畫整理。

透過問卷分析統計與乖離度分析，發現水庫、農場、寺廟，為遊客到訪西拉雅國家風景區主要觀光遊憩景點，且也願意花費較多時間（車程）到訪該景點。在後續遊程規劃上，將以乖離度、主要景點、計畫景點，作為遊程規劃觀光景點安排之考量。

四、遊程規劃建議

由於旅遊風氣日盛，遊客對於觀光遊憩要求日漸提高，單一景點的遊程已無法滿足遊客的需求，現在的觀光發展強調建立遊憩系統的策略聯盟、創造多元的遊憩環境、提供豐富的旅遊選擇。

本計畫根據遊客問卷調查需求，再依照旅遊時程區隔（半日、一日、二日、三日）、全區主要景點、乖離度、旅遊目的（景觀、運動、

宗教、娛樂) 給予權重⁵¹，再依照歸納之景點規劃出旅遊路線，期能規劃出具遊客需求旅遊觀光景點或路線。

(一) 半日遊行程規劃

1. 半日遊景點：經由歸納後得出景點共計有 18 處景點：烏山頭水庫、新化國家植物園、曾文水庫、關子嶺溫泉區、厚德紫竹寺、虎頭埤水庫、尖山埤江南渡假村、噶瑪噶居寺、走馬瀨農場、碧雲寺、赤山龍湖巖、嘉義農場、南元休閒農場、大仙寺、烏山（彌猴、步道）、孚佑宮仙公廟、梅嶺休閒農業園區、虎頭山。
2. 區內停留時間：半日遊為 4 小時以內之旅遊行程。

表 7-2-10 半日遊觀光景點歸納表

綜合型		景觀型		運動型	
關子嶺溫泉區	51	曾文水庫	30	新化國家植物園	36
烏山頭水庫	40	關子嶺溫泉區	24	厚德紫竹寺	28
噶瑪噶居寺	39	烏山頭水庫	24	虎頭埤水庫	27
新化國家植物園	39	虎頭埤水庫	21	烏山頭水庫	21
走馬瀨農場	39	新化國家植物園	21	曾文水庫	20
厚德紫竹寺	38	尖山埤江南渡假村	21		
碧雲寺	35	走馬瀨農場	20		
曾文水庫	35	嘉義農場	20		
虎頭埤水庫	34	宗教型		娛樂型	
赤山龍湖巖	34	噶瑪噶居寺	36	烏山頭水庫	32
尖山埤江南渡假村	31	赤山龍湖巖	31	走馬瀨農場	32
嘉義農場	29	碧雲寺	26	關子嶺溫泉區	27
南元休閒農場	28	大仙寺	22	尖山埤江南渡假村	22
孚佑宮仙公廟	27	烏山頭水庫	21	曾文水庫	22
大仙寺	26	厚德紫竹寺	20	南元休閒農場	22
烏山（彌猴、步道）	21				
梅嶺休閒農業園區	20				
虎頭山	20				

資料來源：本計畫整理。

⁵¹ 各項權重依照各景點結果之百分比計算，景點選取原則：積分達 20 以上之景點，其各類型計算依據：(詳附錄八)

景觀型 = 旅遊期程 + 景觀型 + 主要景點 + 計畫景點 + 景點乖離度積分

運動型 = 旅遊期程 + 運動型 + 主要景點 + 計畫景點 + 景點乖離度積分

宗教型 = 旅遊期程 + 宗教型 + 主要景點 + 計畫景點 + 景點乖離度積分

娛樂型 = 旅遊期程 + 娛樂型 + 主要景點 + 計畫景點 + 景點乖離度積分

表 7-2-11 半日遊觀光景點屬性表

排序	景點名稱	綜合型	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
1	烏山頭水庫	*	*	*		*
2	新化國家植物園	*	*	*		*
3	曾文水庫	*	*	*		*
4	關子嶺溫泉區	*	*			*
5	厚德紫竹寺	*		*	*	
6	虎頭埤水庫	*	*	*		
7	尖山埤江南渡假村	*	*			*
8	噶瑪噶居寺	*			*	
9	走馬瀨農場	*	*			
10	碧雲寺	*			*	
11	赤山龍湖巖	*			*	
12	嘉義農場	*	*			
13	南元休閒農場	*				*
14	大仙寺	*			*	
15	烏山（彌猴、步道）	*			*	
16	孚佑宮仙公廟	*				
17	梅嶺休閒農業園區	*				
18	虎頭山	*				

資料來源：本計畫整理。

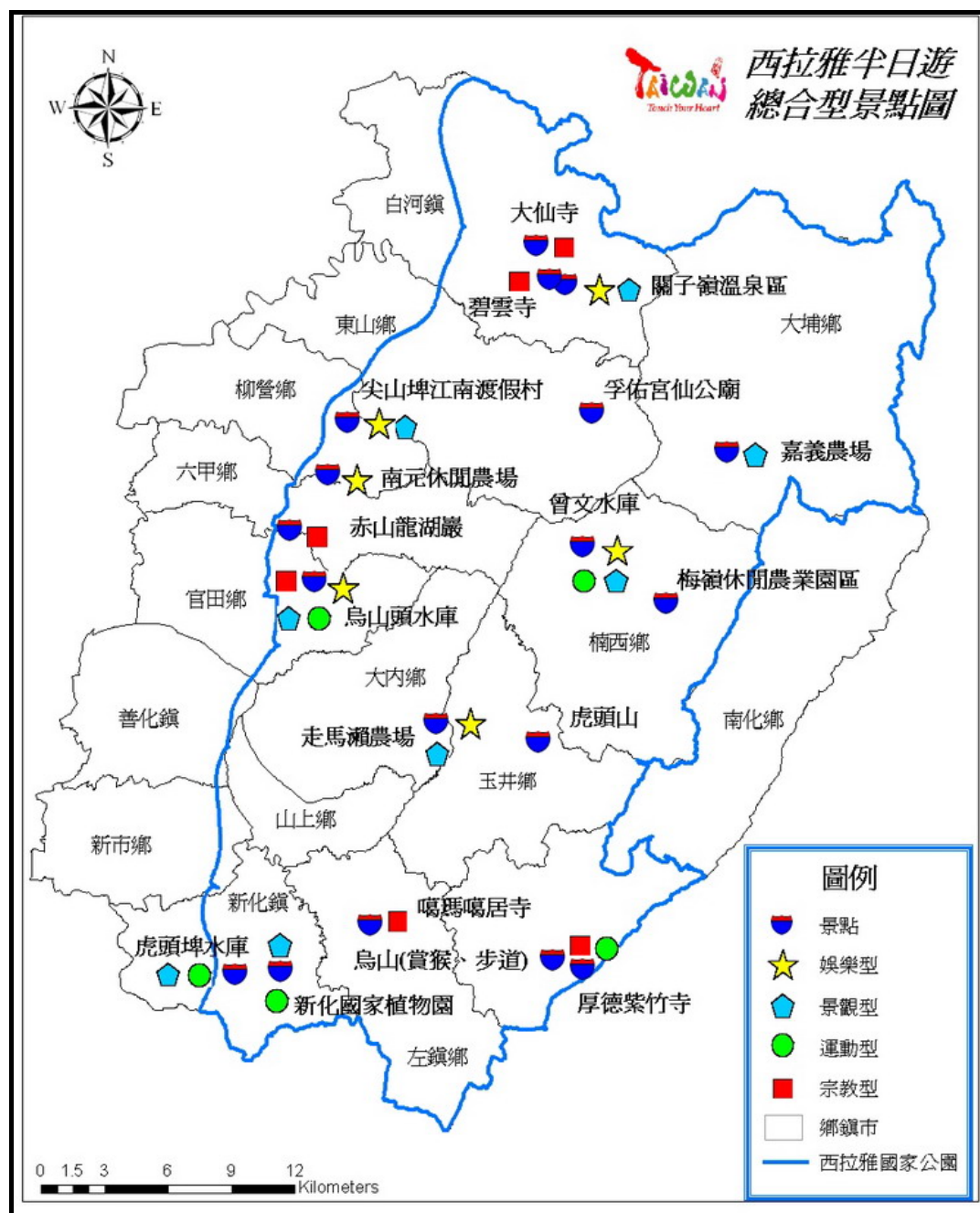


圖 7-2-1 西拉雅國家風景區半日遊景點分佈圖

3. 行程建議

由於半日遊為 4 小時以內之旅遊行程，所以在時間與距離的限制下。本計畫在半日遊行程中，建議遊客可依其屬性型態選擇欲前往之觀光景點。

(二) 一日遊建議行程

1. 一日遊景點：經由歸納後得出景點共計有 16 處景點：關子嶺溫泉區、烏山頭水庫、走馬瀨農場、曾文水庫、虎頭埤水庫、尖山埤江南渡假村、嘉義農場、噶瑪噶居寺、厚德紫竹寺、碧雲寺、新化國家植物園、南元休閒農場、赤山龍湖巖、大仙寺、孚佑宮仙公廟、梅嶺休閒農業園區。

2. 區內停留時間：一日遊為 4 小時以上不過夜之旅遊行程。

表 7-2-12 一日遊觀光景點歸納表

綜合型		景觀型		運動型	
關子嶺溫泉區	53	關子嶺溫泉區	35	新化國家植物園	30
噶瑪噶居寺	45	曾文水庫	30	關子嶺溫泉區	27
走馬瀨農場	45	走馬瀨農場	26	厚德紫竹寺	27
烏山頭水庫	42	烏山頭水庫	25	虎頭埤水庫	26
厚德紫竹寺	37	嘉義農場	22	走馬瀨農場	23
曾文水庫	35	尖山埤江南渡假村	22	烏山頭水庫	22
碧雲寺	35	虎頭埤水庫	20	曾文水庫	20
新化國家植物園	33	宗教型		娛樂型	
虎頭埤水庫	33	噶瑪噶居寺	42	關子嶺溫泉區	38
尖山埤江南渡假村	32	碧雲寺	30	走馬瀨農場	38
嘉義農場	31	關子嶺溫泉區	28	烏山頭水庫	34
南元休閒農場	31	赤山龍湖巖	27	南元休閒農場	25
赤山龍湖巖	30	烏山頭水庫	22	尖山埤江南渡假村	24
孚佑宮仙公廟	25	走馬瀨農場	21	嘉義農場	22
大仙寺	24	大仙寺	20	曾文水庫	22
梅嶺休閒農業園區	21				

資料來源：本計畫整理。

表 7-2-13 一日遊觀光景點屬性表

排序	景點名稱	綜合型	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
1	關子嶺溫泉區	*	*	*	*	*
2	烏山頭水庫	*	*	*	*	*
3	走馬瀨農場	*	*		*	*
4	曾文水庫	*	*	*		*
5	虎頭埤水庫	*	*	*		
6	尖山埤江南渡假村	*	*			*
7	嘉義農場	*	*			*
8	噶瑪噶居寺	*			*	
9	厚德紫竹寺	*		*		
10	碧雲寺	*			*	
11	新化國家植物園	*		*		
12	南元休閒農場	*				*
13	赤山龍湖巖	*			*	
14	大仙寺	*			*	
15	孚佑宮仙公廟	*				
16	梅嶺休閒農業園區	*				

資料來源：本計畫整理。

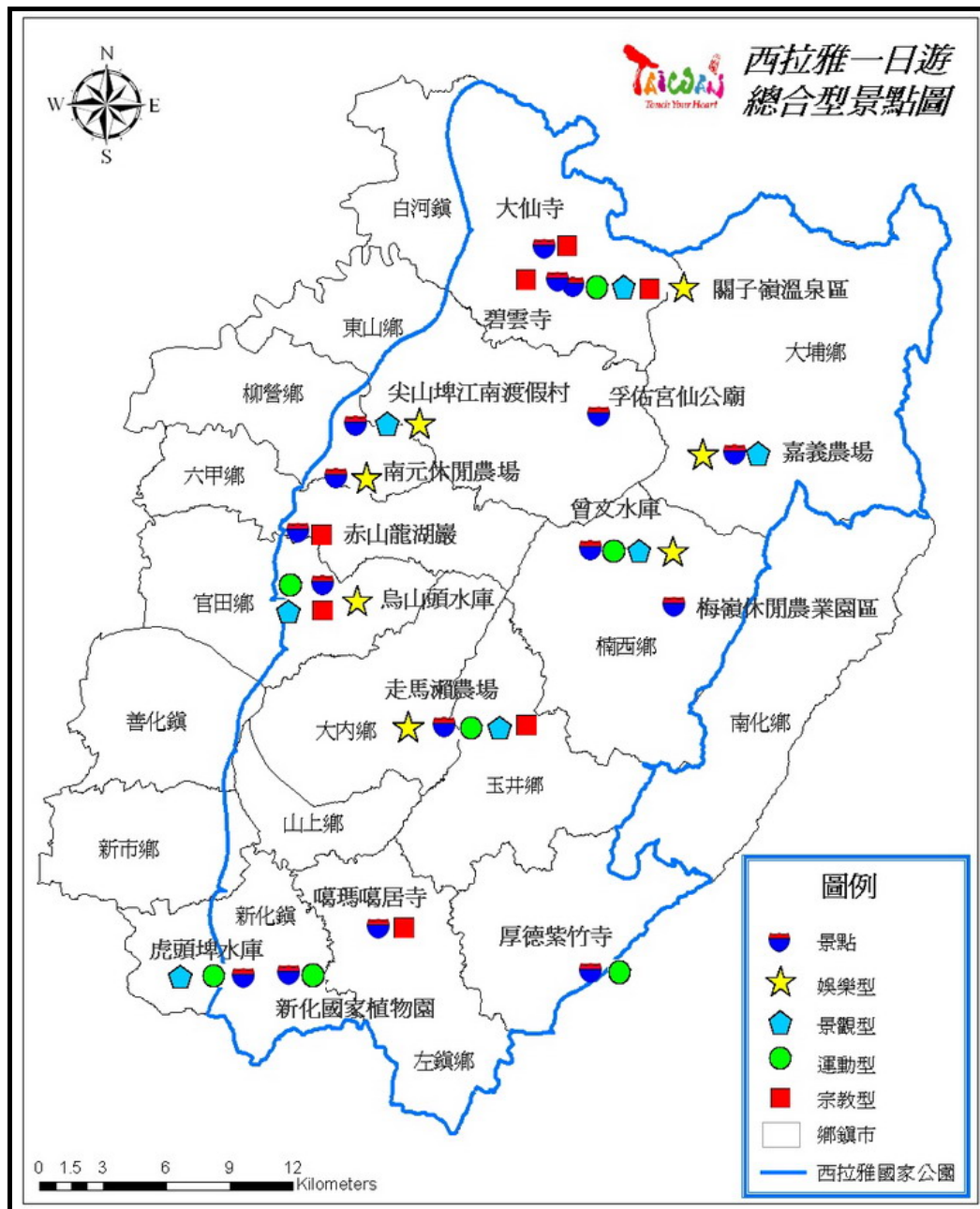


圖 7-2-2 西拉雅國家風景區一日遊景點分佈圖

4. 行程建議

一日遊為 4 小時以上不過夜之旅遊行程，本計畫考量觀光景點屬性以及地理區位關係，在景點安排上建議 1~4 處景點。對一日遊行程進行其建議遊程。

表 7-2-14 一日遊行程建議

一日遊行程規劃建議	
A.	曾文水庫（曾文之眼、觀景台）（10.1 km；汽：20 分；機：34 分）→嘉義農場（12.3km；汽：18 分；機：30.6 分）→ <u>螢火蟲生態主題館</u>
B.	烏山頭水庫（八田與一紀念館、小天壇）（3 km；汽：9 分；機：15.3 分）→赤山龍湖巖（5.2 km；汽：15 分；機：25.5 分）→尖山埤江南渡假村
C.	大仙寺（2.9 km；汽：8 分；機：13.6 分）→碧雲寺（8.2 km；汽：18 分；機：30.6 分）→關子嶺溫泉區（ <u>紅葉公園</u> 、 <u>鎮頂公園</u> 、水火同源）
D.	新化國家植物園（7.9 km；汽：20 分；機：34 分）→噶瑪噶居寺（10.5 km；汽：19 分；機：32.3 分）→厚德紫竹寺（可去 <u>烏山步道</u> ）
E.	走馬瀨農場一日遊
F.	南元休閒農場（5.8 km；汽：16 分；機：27.2 分）→烏山頭水庫（八田與一紀念館、小天壇）
G.	虎頭埤水庫（5.3 km；汽：14 分；機：23.8 分）→ <u>榮寮化石館</u> （5 m；汽：0 分；機：0 分）→ <u>台南縣自然史教育館</u> （3.3 km；汽：8 分；機：13.6 分）→噶瑪噶居寺
H.	尖山埤江南渡假村（39 km；汽：46 分；機：78.2 分）→ <u>虎頭山</u> （2.1 km；汽：5 分；機：8.5 分）→ <u>玉井青果市場</u> （12.5 km；汽：23 分；機：39.1 分）→噶瑪噶居寺
備註：	
1. 加斜體底線之景點並不在積分排序列上，該景點係位於主要安排景點或路線周邊，故將其加入，使活動路線更為豐富。	

資料來源：本計畫整理。

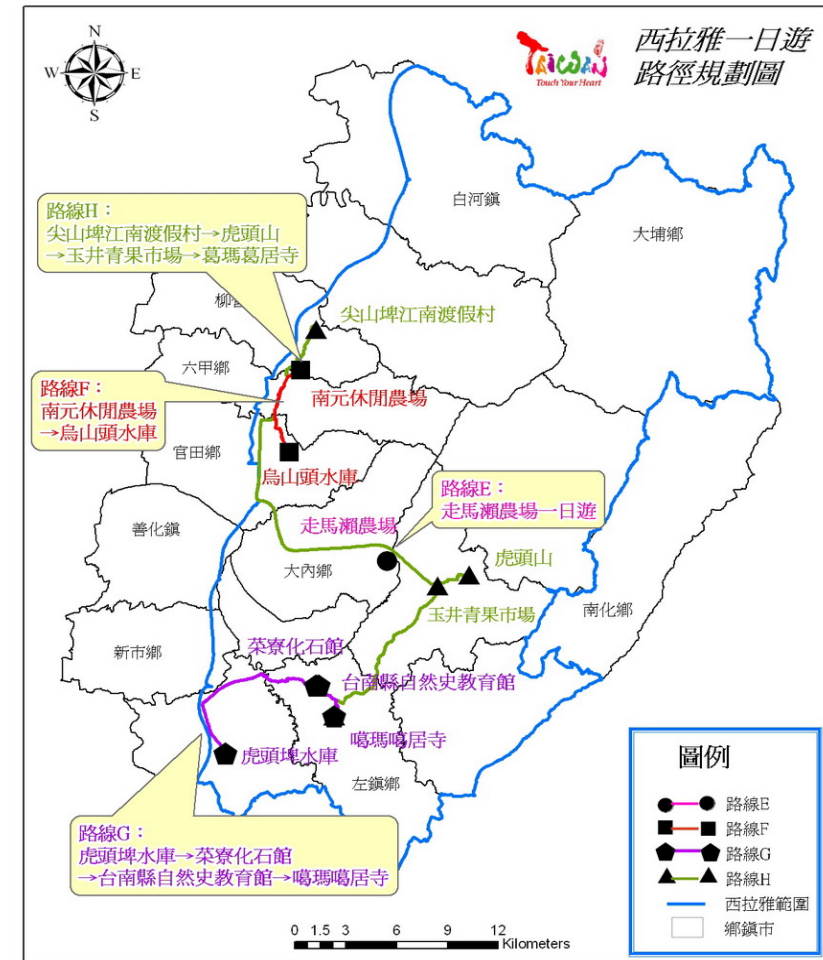
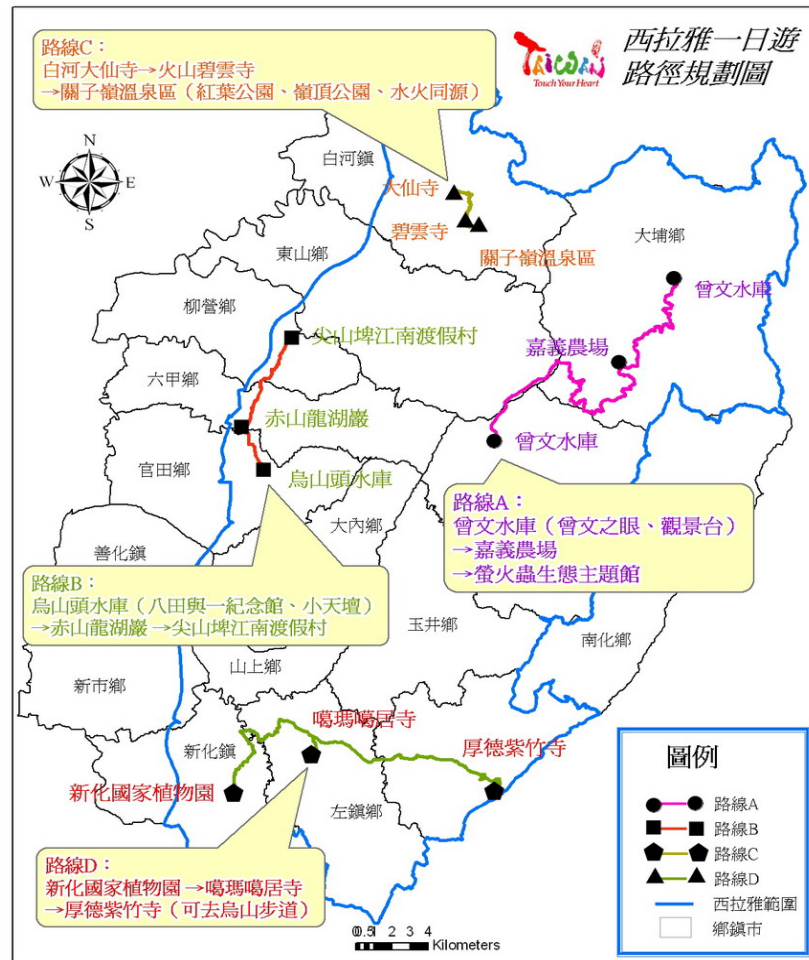


圖 7-2-3 西拉雅國家風景區一日遊遊程建議路線

(三) 二日遊建議行程

1. 二日遊景點：經由歸納後得出景點共計有 16 處景點：關子嶺溫泉區、走馬瀨農場、嘉義農場、烏山頭水庫、噶瑪噶居寺、曾文水庫、新化國家植物園、厚德紫竹寺、尖山埤江南渡假村、碧雲寺、虎頭埤水庫、赤山龍湖巖、南元休閒農場、大仙寺、孚佑宮仙公廟、大坑休閒農場。
2. 區內停留時間：兩天一夜（含過夜）之旅遊行程。

表 7-2-15 二日遊觀光景點歸納表

綜合型		景觀型		運動型	
關子嶺溫泉區	57	關子嶺溫泉區	39	關子嶺溫泉區	32
走馬瀨農場	45	嘉義農場	35	新化國家植物園	31
嘉義農場	44	曾文水庫	32	嘉義農場	29
烏山頭水庫	39	走馬瀨農場	26	虎頭埤水庫	25
噶瑪噶居寺	38	烏山頭水庫	23	走馬瀨農場	24
曾文水庫	37	尖山埤江南渡假村	22	厚德紫竹寺	23
新化國家植物園	34			曾文水庫	22
厚德紫竹寺	33			烏山頭水庫	20
尖山埤江南渡假村	33	宗教型		娛樂型	
碧雲寺	32	噶瑪噶居寺	35	關子嶺溫泉區	42
虎頭埤水庫	32	關子嶺溫泉區	32	走馬瀨農場	38
赤山龍湖巖	29	嘉義農場	28	嘉義農場	35
南元休閒農場	29	碧雲寺	27	烏山頭水庫	31
大仙寺	25	赤山龍湖巖	27	尖山埤江南渡假村	24
孚佑宮仙公廟	23	走馬瀨農場	21	曾文水庫	24
大坑休閒農場	21	大仙寺	21	南元休閒農場	22
		曾文水庫	20		
		烏山頭水庫	20		

資料來源：本計畫整理。

表 7-2-16 二日遊觀光景點屬性表

排序	景點名稱	綜合型	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
1	關子嶺溫泉區	*	*	*	*	*
2	走馬瀨農場	*	*	*		*
3	嘉義農場	*	*	*	*	*
4	烏山頭水庫	*		*	*	*
5	噶瑪噶居寺	*			*	
6	曾文水庫	*	*	*	*	*
7	新化國家植物園	*		*		
8	厚德紫竹寺	*		*		
9	尖山埤江南渡假村	*	*			*
10	碧雲寺	*			*	
11	虎頭埤水庫	*		*		
12	赤山龍湖巖	*			*	
13	南元休閒農場	*				*
14	大仙寺	*			*	
15	孚佑宮仙公廟	*				
16	大坑休閒農場	*				

資料來源：本計畫整理。

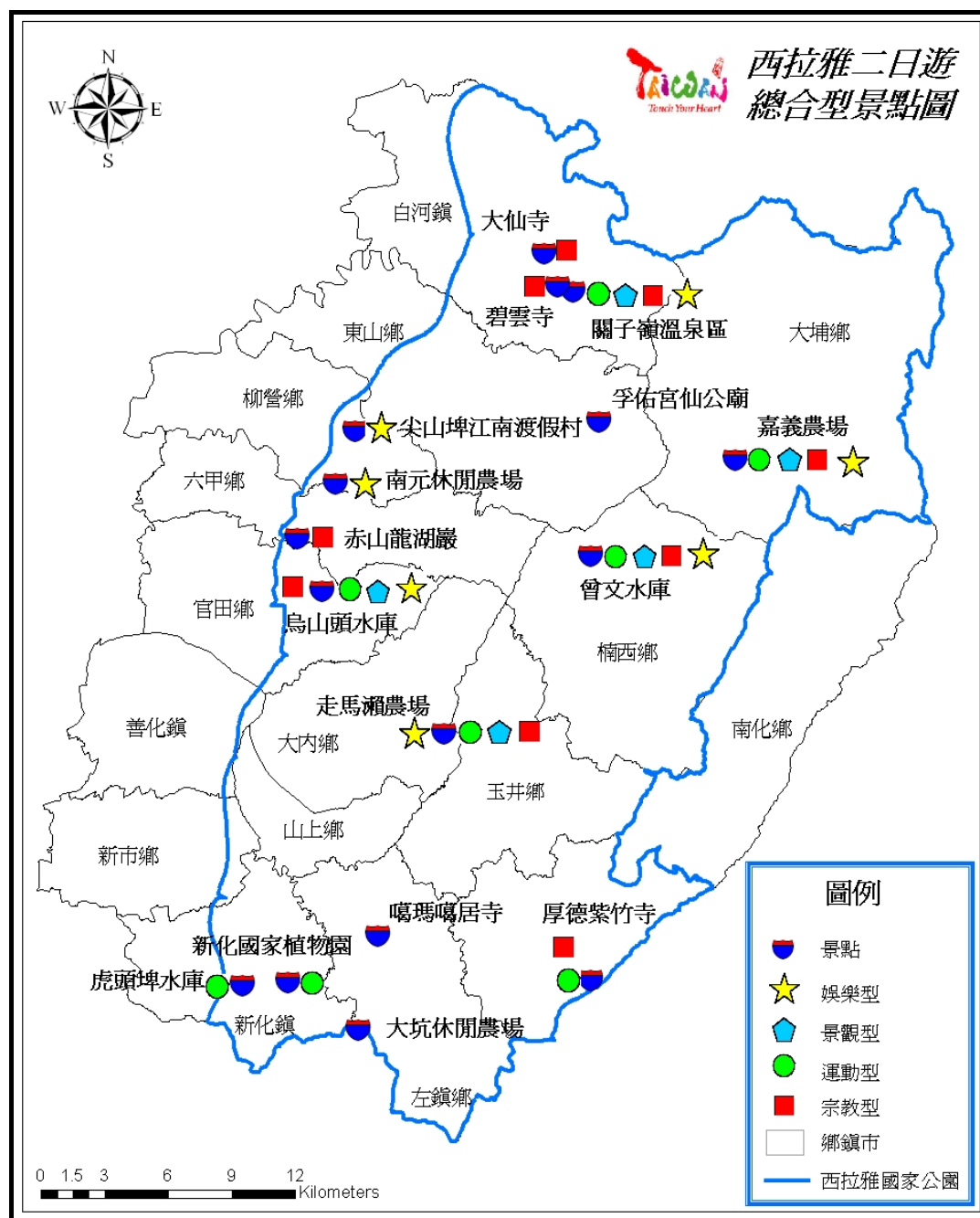


圖 7-2-4 西拉雅國家風景區二日遊景點分佈圖

3.行程建議

二日遊為過夜之旅遊行程，因西拉雅轄區範圍廣大，本計畫考量觀光景點屬性、地理區位關係、行車方便性，對二日遊行程建議遊程有 A、B、C 三條路線，路線 A 為關子嶺烏山頭線，主要在西拉雅國家風景區之左邊區域，其中景點橫跨關子嶺遊憩系統與烏山頭遊憩系統；路線 B 為新化左鎮線，整條旅遊路線在轄區偏南之區位，其旅遊路線包括虎頭埤與左鎮遊憩系統；路線 C：虎頭埤曾文線，此路線會行經轄區內中部地區與東北方向地區之景點，共經過虎頭埤、曾文與左鎮遊憩系統。

表 7-2-17 二日遊行程建議

二日遊行程規劃建議	
A	D1：白河大仙寺（2.9 km；汽：8 分；機：13.6 分）→碧雲寺（8.2 km；汽：20 分；機：34 分）→關子嶺溫泉區（紅葉公園、嶺頂公園、水火同源）（32.4 km；汽：39 分；機：66.3 分）→尖山埤江南渡假村（住宿）
	D2：南元休閒農場（4.2 km；汽：12 分；機：20.4 分）→赤山龍湖巖（2.8 km；汽：9 分；機：15.3 分）→烏山頭水庫
B	D1：新化國家植物園（6.4 km；汽：20 分；機：34 分）→虎頭埤水庫（8.9 km；汽：24 分；機：40.8 分）→大坑休閒農場（住宿）
	D2：菜寮化石館（2.4 km；汽：7 分；機：11.9 分）→噶瑪噶居寺（1.9 km；汽：7 分；機：11.9 分）→草山月世界（6.7 km；汽：14 分；機：23.8 分）→厚德紫竹寺（5.7 km；汽：13 分；機：22.1 分）→烏山步道
C	D1：走馬瀨農場（41.5 km；汽：73 分；機：124.1 分）→曾文水庫（46.5 km；汽：93 分；機：158.1 分）→孚佑宮仙公廟（37.7 km；汽：73 分；機：124.1 分）→嘉義農場（住宿）
	D2：梅嶺休閒農業園區（10.8 km；汽：23 分；機：39.1 分）→虎頭山（12.9 km；汽：25 分；機：42.5 分）→噶瑪噶居寺（2.5 km；汽：5 分；機：8.5 分）→菜寮化石館
備註：	
1. 加斜體底線之景點並不在積分排序列上，該景點係位於主要安排景點或路線周邊，故將其加入，使活動路線更為豐富。	

資料來源：本計畫整理。

多目的地旅遊型態規劃

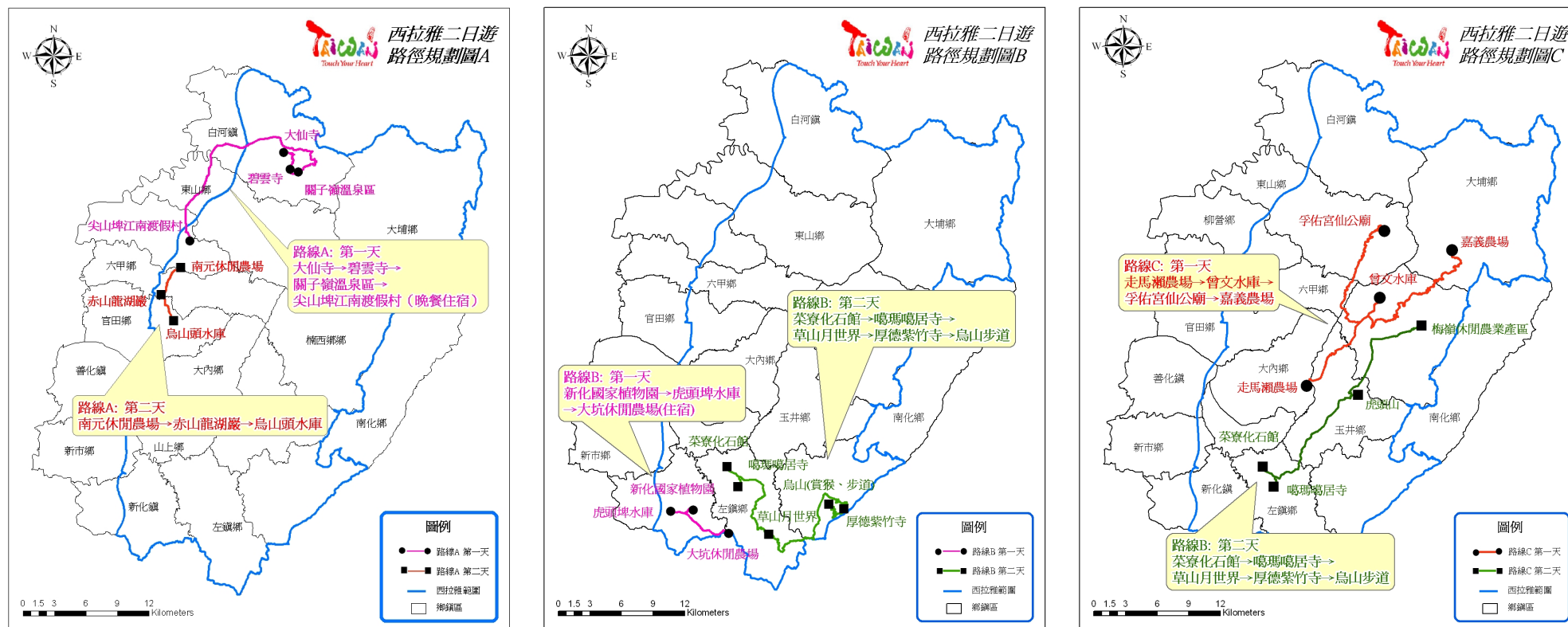


圖 7-2-5 西拉雅國家風景區二日遊遊程建議路線 (A~C)

(四) 三日遊建議行程

1. 三日遊景點：經由歸納後得出景點共計有 15 處景點：關子嶺溫泉區、走馬瀨農場、曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫、噶瑪噶居寺、嘉義農場、赤山龍湖巖、新化國家植物園、厚德紫竹寺、尖山埤江南渡假村、碧雲寺、大仙寺、南元休閒農場、孚佑宮仙公廟。
2. 區內停留時間：三天兩夜（含過夜）之旅遊行程。

表 7-2-18 三日遊觀光景點歸納表

綜合型		景觀型		運動型	
關子嶺溫泉區	58	關子嶺溫泉區	39	關子嶺溫泉區	32
走馬瀨農場	51	曾文水庫	37	虎頭埤水庫	32
曾文水庫	42	走馬瀨農場	32	新化國家植物園	29
烏山頭水庫	39	嘉義農場	27	走馬瀨農場	29
虎頭埤水庫	38	虎頭埤水庫	26	曾文水庫	27
噶瑪噶居寺	37	烏山頭水庫	22	厚德紫竹寺	22
嘉義農場	36	宗教型		娛樂型	
赤山龍湖巖	33	噶瑪噶居寺	34	走馬瀨農場	43
新化國家植物園	33	關子嶺溫泉區	32	關子嶺溫泉區	42
厚德紫竹寺	32	赤山龍湖巖	30	烏山頭水庫	30
尖山埤江南渡假村	32	走馬瀨農場	27	曾文水庫	29
碧雲寺	31	碧雲寺	26	嘉義農場	27
大仙寺	27	曾文水庫	26	尖山埤江南渡假村	23
南元休閒農場	25	大仙寺	23	虎頭埤水庫	21
孚佑宮仙公廟	22	虎頭埤水庫	20		
		嘉義農場	20		

資料來源：本計畫整理。

表 7-2-19 三日遊觀光景點屬性表

排序	景點名稱	綜合型	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
1	關子嶺溫泉區	*	*	*	*	*
2	走馬瀨農場	*	*	*	*	*
3	曾文水庫	*	*	*	*	*
4	烏山頭水庫	*				*
5	虎頭埤水庫	*	*	*		*
6	噶瑪噶居寺	*			*	
7	嘉義農場	*	*	*	*	*
8	赤山龍湖巖	*			*	
9	新化國家植物園	*		*		
10	厚德紫竹寺	*		*		
11	尖山埤江南渡假村	*	*			*
12	碧雲寺	*			*	
13	大仙寺	*			*	
14	南元休閒農場	*				
15	孚佑宮仙公廟	*				

資料來源：本計畫整理。

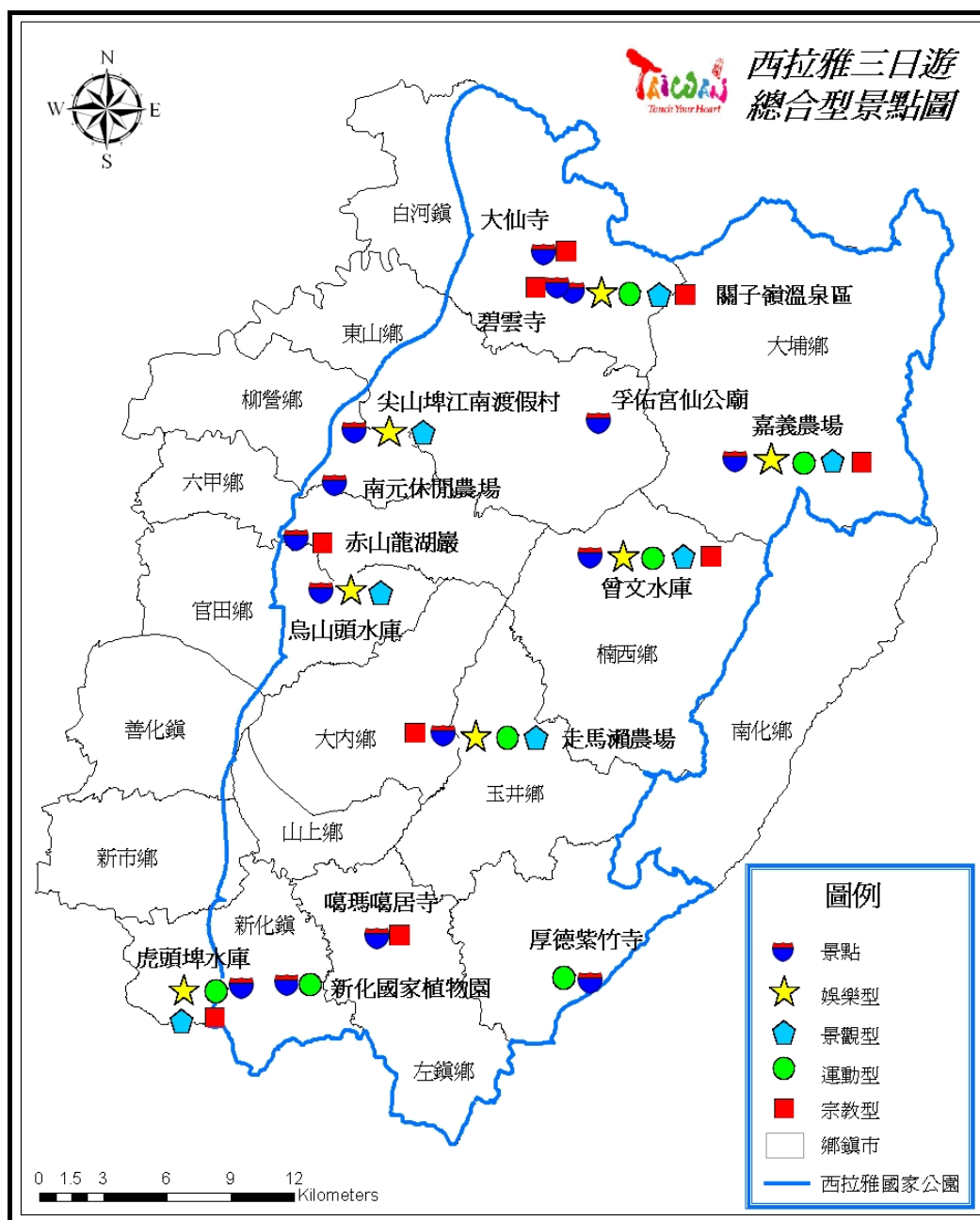


圖 7-2-6 西拉雅國家風景區三日遊景點分佈圖

3.行程建議

三日遊為過夜之旅遊行程且較二日遊行程充裕，但仍需考量觀光景點屬性、地理區位關係、行車方便性，對三日遊行程建議遊程有 A、B、C、D、E 五條路線。

路線 A 包括烏山頭、曾文、關子嶺遊憩系統；路線 B 包括烏山頭、關子嶺、虎頭埤遊憩系統；路線 C 包括虎頭埤、曾文、關子嶺遊憩系統；路線 D 包括虎頭埤、左鎮、烏山頭遊憩系統；路線 E 烏山頭、虎頭埤、左鎮遊憩系統。

表 7-2-20 三日遊行程建議

三日遊行程規劃建議	
A	D1：南元休閒農場（4.2 km；汽：12 分；機：20.4 分）→赤山龍湖巖（3.0 km；汽：9 分；機：15.3 分）→烏山頭水庫（八田與一紀念館、小天壇）（5.6 km；汽：17 分；機：28.9 分）→尖山埤江南渡假村（住宿）
	D2：梅嶺休閒農業園區（9.7 km；汽：22 分；機：37.4 分）→曾文水庫（曾文之眼、觀景台）（10.8 km；汽：22 分；機：37.4 分）→嘉義農場（住宿）
	D3：大仙寺（4.3 km；汽：11 分；機：18.7 分）→碧雲寺（5.1 km；汽：12 分；機：20.4 分）→關子嶺溫泉區（紅葉公園、鎮頂公園、水火同源）
B	D1：南元休閒農場（4.2 km；汽：12 分；機：20.4 分）→赤山龍湖巖（3.0 km；汽：9 分；機：15.3 分）→烏山頭水庫（八田與一紀念館、小天壇）（5.6 km；汽：17 分；機：28.9 分）→尖山埤江南渡假村（住宿）
	D2：大仙寺（4.3 km；汽：11 分；機：18.7 分）→碧雲寺（5.1 km；汽：12 分；機：20.4 分）→關子嶺溫泉區（紅葉公園、鎮頂公園、水火同源）（住宿）
	D3：南瀛天文教育園區（6.2 km；汽：16 分；機：27.2 分）→台南藝術大學（2.4km；汽：7 分；機：11.9 分）→烏山頭水庫（八田與一紀念館、小天壇）
C	D1：南瀛天文教育園區（28.7 km；汽：48 分；機：81.6 分）→鹿陶洋江家古厝（2.2 km；汽：6 分；機：10.2 分）→梅嶺休閒農業產區（10.8 km；汽：23 分；機：39.1 分）→虎頭山（7.5 km；汽：18 分；機 30.6 分）→走馬瀨農場（住宿）
	D2：走馬瀨農場（18.6 km；汽：27 分；機：45.9 分）→烏山頭水庫（5.8 km；汽：15 分；機：25.5 分）→南元休閒農場（住宿）
	D3：大仙寺（4.3 km；汽：11 分；機：18.7 分）→碧雲寺（4.8 km；汽：11 分；機：18.7 分）→關子嶺溫泉區（紅葉公園、鎮頂公園、水火同源）
D	D1：新化國家植物園（6.4 km；汽：20 分；機：34 分）→虎頭埤水庫（15.5km；汽：40 分；機：68 分）→草山月世界（308 高地）（5.7km；汽：13 分；機：22.1 分）→大坑休閒農場（住宿）
	D2：玉山寶光聖堂（12 km；汽：22 分；機：37.4 分）→厚德紫竹寺（19km；汽：36 分；機：61.2 分）→烏山步道（21.1km；汽：39 分；機：66.3 分）→走馬瀨農場（住宿）
	D3：南瀛天文教育園區（16.6km；汽：31 分；機：52.7 分）→台南藝術大學（2.4km；汽：7 分；機：11.9 分）→烏山頭水庫（八田與一紀念館、小天壇）
E	D1：赤山龍湖巖（3km；汽：9 分；機：15.3 分）→烏山頭水庫（八田與一紀念館、小天壇）（18km；汽：29 分；機：49.3 分）→走馬瀨農場（住宿）
	D2：南瀛天文教育園區（10.2km；汽：23 分；機 39.1 分）→菜寮化石館（5 m；汽：0 分；機：0 分）→台南縣自然史教育館（10.3km；汽：28 分；機：47.6 分）→大坑休閒農場（住宿）
	D3：草山月世界（16.4km；汽：40 分；機：68 分）→新化國家植物園（6.4km；汽：20 分；機：34 分）→虎頭埤水庫
備註：	
1. 加斜體底線之景點並不在積分排序列上，該景點係位於主要安排景點或路線周邊，故將其加入，使活動路線更為豐富。	

資料來源：本計畫整理。

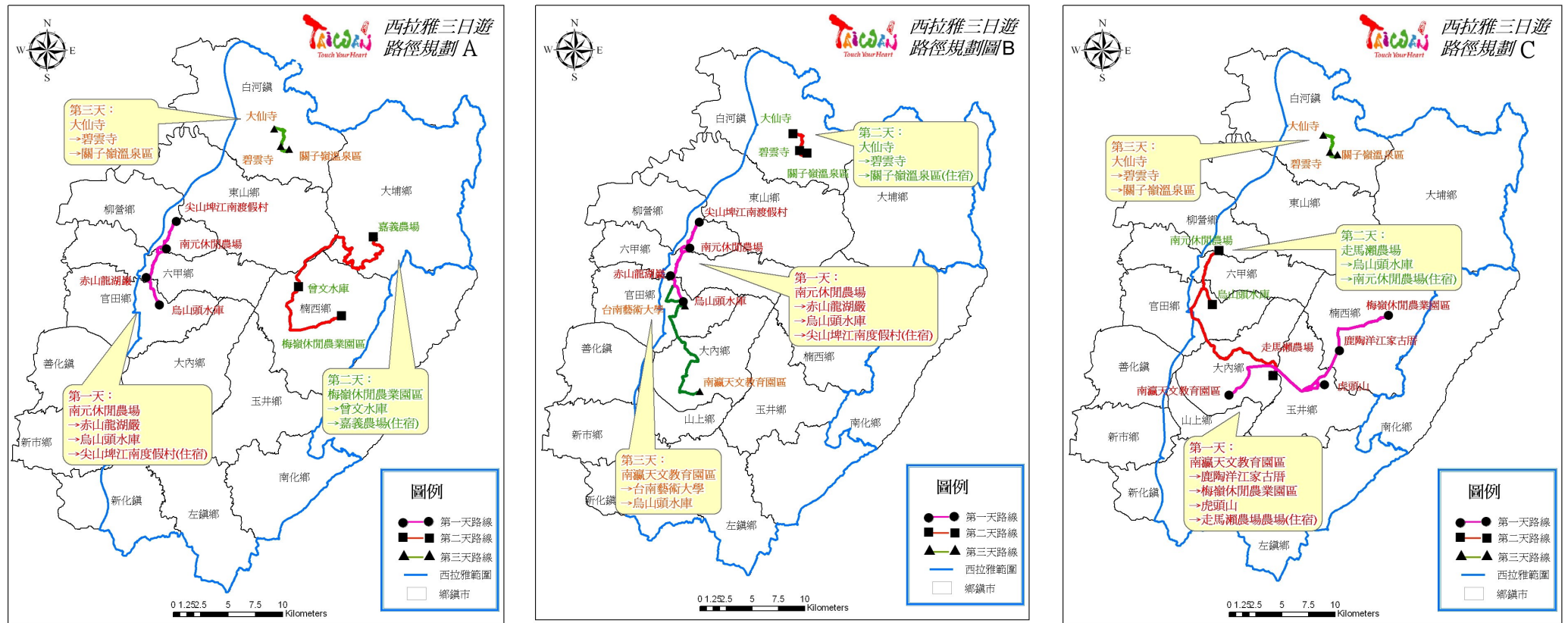


圖 7-2-7 西拉雅國家風景區三日遊遊程建議路線 (A~C)

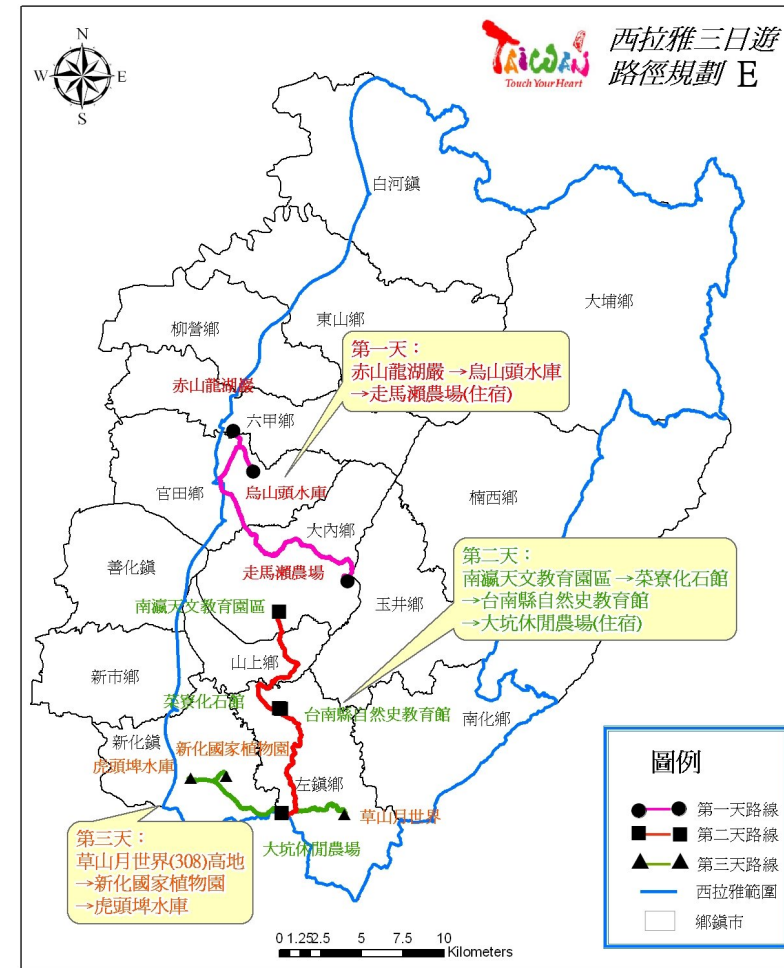


圖 7-2-8 西拉雅國家風景區三日遊遊程建議路線 (D~E)

第三節 服務及設施改善建議

轄區內其設施及服務改善建議，在透過全區三季的問卷調查下，並以遊客需求角度，提出整體應改善項目及建議。在各項應改善項目中以「交通及停車」排序第 1，其次依序為「休憩設施」、「衛生設施」、「消費價格」、「餐飲服務」、「解說設施」、「安全設施」、「住宿及泡湯設施」以及「服務態度」，請參照下表（表 7-3-1）。

表 7-3-1 服務及設施改善建議項目

改善項目 整體比較	交通及停車	解說設施	安全設施	住宿及泡湯設施	休憩設施	服務態度	餐飲服務	衛生設施	消費價格
%	0.226	0.103	0.083	0.033	0.155	0.025	0.111	0.149	0.115
排序	1	6	7	8	2	9	5	3	4
最應改善景點	梅嶺休閒農業園區	關子嶺溫泉區	烏山步道	關子嶺溫泉區	走馬瀨農場	走馬瀨農場	南瀛天文教育園區	走馬瀨農場	走馬瀨農場

資料來源：本計畫整理。

從下表（表 7-3-20）得知，西拉雅國家風景區自 2006 年～2008 年，對於區內持續進行相關工程，如辦理全區公共建設及設施、全區零星工程、公共設施維修及緊急災害搶修暨指標系統與全區環境維護及設施維持等。

在此次遊客調查服務及設施改善建議項目中，住宿及泡湯設、服務態度、餐飲服務以及消費價格這些項目，遊客的反應均多以業者的經營管理有關，與西拉雅國家風景區職責有關，如交通及停車、解說設施、安全設施、休憩設施、衛生設施。或許在上述項目反應之景點，可作為後續管理處在公共建設、環境維護等相關設施改善方面作一參考。

表 7-3-2 西拉雅國家風景區年度計畫工程（2006～2008）

年度	辦理全區公共建設及設施	全區零星工程、公共設施維修及緊急災害搶修暨指標系統	全區環境維護及設施維持等	其他
95	烏山頭水庫週邊公共設施及綠美化工程	西拉雅國家風景區管理處遊客中心裝修工程		95 年度烏山頭風景區堤頂景觀道路改善工程
	梅嶺風景區公共設施及綠美化工程	西拉雅國家風景區管理處遊客中心東側人性化示範公廁整建工程		
	大埔鄉白馬亭步道及停車場興建工程	西拉雅國家風景區曾文水庫 2 號公廁整修工程		
96	東山鄉仙公廟停車場整建工程		江家古厝停車場第一期整建工程	
	東山鄉仙公廟停車場整建工程		楠西鄉梅嶺停車場工程	
	關子嶺嶺頂公園及遊客資訊站工程		南化鄉竹仔尖烏山登山步道景觀及綠美化工程	
	關子嶺入口意象及溫泉老街景觀改善工程			
	關子嶺紅葉公園整修工程			
	大埔鄉情人公園暨大埔拱橋景觀改善工程			
	八田與一紀念公園景觀工程			
	西拉雅生活體驗園入口區及入口意象改善工程			
	西拉雅生活體驗園技藝廣場及周邊環境改造工程			
	夜祭場平埔風采文物館周邊環境改造工程			
	左鎮鄉菜寮化石館人行動線暨南化鄉烏山獼猴保護區環境改善工程			
97	關子嶺水火同源周邊服務設施及景觀改善工程			
	國定古蹟大仙寺周邊景觀及休憩設施改善工程			
	關子嶺碧雲公園周邊景觀及休憩設施工程			
	關子嶺嶺頂公園景觀環境改善工程			
	大埔情人公園整體景觀改善工程(二期)			
	梅嶺梅峰古道景觀休憩設施改善工程			

年度	辦理全區公共建設及設施	全區零星工程、公共設施維修 及緊急災害搶修暨指標系統	全區環境維護及設施維持等	其他
	西拉雅生活體驗園區景觀設施工程(二期)			

資料來源：西拉雅國家風景區管理處，2008。

西拉雅國家風景區內的停車場空間，主要以大型遊憩據點於例假日時明顯不足，為造成交通雍塞的原因之一，如碧雲寺、大仙寺、關子嶺溫泉一帶僅為雙向二線道，路邊臨時停車問題易造成假日交通壅塞問題，而非大型遊憩據點則並無特意設立停車位，故易造成非常態性的交通問題。

部分路段有許多攤販沿線隨意設置，且皆缺乏當地特色，引發佔用停車位、製造環境髒亂、佔據行車道路等問題，影響遊客興致及觀光品質。山區部分，常因缺乏公廁、休憩據點、眺景點、安全設施等服務性設施，尚未妥善考量遊客的生理及心裡需求，降低其遊玩意願。在休憩設施方面，以對「涼亭」、「休憩桌椅」之需求比例較高。對於餐飲方面則是應改善目前餐飲服務或提供餐飲服務。

目前區內範圍公、私營等各遊憩據點仍為自行經營管理，對於共同合作、策略聯盟等聯合行銷、推廣機制尚顯不足，故造成許多相關之管理問題，如消費價格、餐飲服務、住宿設施及服務態度。

本計畫依照排序對上述應改善項目作建議改善原則說明：

一、交通及停車

山區道路部分，安全維護設施仍待加強與改進，如擋土牆方面，部分地區有崩塌及景觀不良之問題，以及護欄方面，旅遊線範圍內路廊多數均採紐澤西護欄形式，僅少數路段採鋼板護欄形式，然而部分路段具備眺望視野，未來或可採用鋼板或鋼纜護欄做為景觀改善之用，可兼顧安全與視野開闊之觀光遊憩功能。

現今自用小型車普及率日益增高的情況下，其轄區內的停車場規劃攸關整體區內及對外的交通順暢與否，並間接影響遊客重遊以及區內品質的重要因素。另外更應考量環境容受力（包括實質環境及視覺景觀）的考量，減少非必要之人為設施，如停車場區位設置及空間需求之檢討等，因就其設置原則規劃介紹如下：

- （一）停車場設置宜鄰近遊憩據點，且須注意停車場之綠美化，並避免空曠單調之水泥鋪面破壞環境景觀，宜以自然負育為景觀改善主要目的。
- （二）觀光景點若位於山區，為避免開挖土方破壞整體景觀，停車空間宜採分散配置方式。
- （三）屬於面狀觀光景點，應在入口處設置大型停車場，並在景點範圍區內設置接駁交通工具，運送遊客至區內各據點，並避免分散劃設停車場而破壞整體性。
- （四）停車場設置應考量尖峰時期車輛與遊客之承載量以及停滯時間，以確切計算其未來所需提供時間。

- (五) 停車場設置應配合區內及聯外交通動線之規劃，並在周轉率上加以考量，以減少不當設計導致停車問題產生。

二、休憩設施

在反應休憩設施不足之情況下，增設亭台座椅等休憩設施，為主要訴求。其主要設置於各景點內或步道兩旁，以供遊客休息之需，其設置型式應配合當地環境景觀資源作適宜的造型與設計，材質也需與當地環境符合，儘量採用當地既有素材作為設計元素。

三、衛生設施

主要反映在公廁部分，在已有設置公廁之觀光景點，建議管理單位於特殊時段加強公廁之清潔維護與環境管理，或是以提供流動廁所之方式解決遊客對廁所設施之需求。

如需增設公廁，公廁設置地點應以景點內主要步道旁以及顯而易見之處為主，以提供遊客之需求，惟其公廁外觀及材質設計應與當地環境相符，公廁地點周邊也應植栽修飾。

四、消費價格與餐飲服務

其消費價格之高低，會因遊客屬性不同而有異。而在轄區內，其價格訂向並非所有的觀光景點均是一致，也因經營者、管理單位（公部門、私人經營）、觀光性質而有所不同。

在餐飲服務部分，對於有提供餐飲服務的觀光景點，可加強餐飲服務種類、提升用餐環境之氣氛或品質。另外可加強區內餐品飲食衛生管理，並褒揚推薦優良美食。

五、解說設施與安全設施

其解說設施應經規劃與考量環境景觀之適合度，如以整體規劃方向作為解說系統風格、配合遊憩設施與動線、釐清各景點之性質、考量解說設施所對應之對象、擬定解說系統經營與維護計畫與運用多樣化的解說設施，建構完善之解說系統。

解說設施應具備以下功能：

- (一) 娛樂功能：利用生動具趣味性之設計解說主題，讓遊客對觀光景點留下深刻印象。
- (二) 增進遊客安全功能：保障遊客不受環境危害及活動設施的傷害。
- (三) 維護現有環境資源功能：減少遊客對當地環境進行破壞行為。
- (四) 教育功能：協助遊客闡釋景點或轄區內生態環境、地區發展史及靜態文物展示，以提昇遊憩層次與品質。

(五) 公共關係之建立：經營管理目標與政策之宣導。

(六) 指引功能：協助遊客熟悉與辨識相關位置與區位關係，並可能瞭解管理單位所提供之各項服務。

在安全設施部分，在區內具潛在危險之區域或者遊憩設施設計施工當中，考量遊客安全因素，應設置必要的安全設施以及警示標誌或標語，以防範意外事件的發生。為保障遊客安全應進行定期性的檢核工作，實施安全性設施之維修工作以及設立設施毀損查報系統。另也要限制某些遊憩種類，如環境衝擊程度較高之遊憩種類，應適當地予以限制。

六、住宿及泡湯設施與服務態度

因住宿或泡湯業多屬私人經營模式，風景區管理處可協同地方政府對經營業者提倡宣導以遊客滿意導向的服務文化。因滿足遊客基本需求之服務，將會提高遊客滿意度及重遊意願。在服務態度部分，為便於遊客諮詢，服務人員應接受服務訓練。

第四節 經營管理計畫

一、遊客服務經營管理

（一）遊客資訊站資訊需求

目前西拉雅國家風景區大埔鄉、梅嶺地區以及關子嶺溫泉區共設置三處遊客資訊站。建議三處應提供相同服務功能，提供詳盡旅遊服務資訊，其資訊構成可包括如下：

- 1.西拉雅國家風景區概述、歷史發展及意象簡介。
- 2.各遊憩系統景點介紹。
- 3.交通方式。
- 4.活動類型與遊程建議。
- 5.食宿指南與特產小吃。
- 6.全區旅遊據點導覽圖與相關服務設施（加油站、醫院…等）

（二）提供充足的旅遊資訊

引發遊客之旅遊動機，並促成一次成功、滿意之旅遊計畫，有賴於周詳的旅遊資訊、解說教育服務之提供，前者具有「誘致」之主動性；而後者具有協助旅遊計畫順利完成之功能。其具體之作法建議如下：

- 1.針對風景區內及其周圍的整體旅遊方式，作不同路線之規劃，印製成手冊，放置地點：設計兒童、一般旅客、外籍遊客等不同類型之旅遊導覽手冊，兒童導覽手冊可放置解說服務處中，藉由解說時，發放給幼童；一般旅客則可放置於便利商店、書局、各大交通路網中心（火車站、捷運站、公車站）、國道休息站等。另外，外籍遊客，可放置於機場、火車站，旅客服務資訊中心、解說服務中心，便利外籍遊客取閱。
- 2.風景區內植物之種類、特性、歷史典故、用途等可於解說牌、簡介或透過服務中心之軟體及硬體解說媒體等，作一深入之引導及說明。
- 3.風景區內舉辦之活動可配合中、小學之課程，針對中、小學老師及教務主任寄發宣傳海報，與旅行或課外活動時安排學童至風景區參觀或參觀活動，寓教於樂。

其解說以富有教育性、娛樂性及宣導性的解說作介紹，提升遊客對景點的遊憩體驗品質，進而維護環境。在解說媒體的應用上，除了解說牌設置外，並視各景點之需求，設計自導式步道、人員解

說，配合解說排加強解說服務。

（三）滿足遊客之基本服務

包括風景區內餐飲、農特產品及紀念品等消費，應定期檢查，確保其美觀、衛生及品質。

例如運用西拉雅國家風景區轄區內鄉鎮出產知名的水果，包裝成為具特色的禮物，以創新的包裝手法，顛覆對原有水果的印象，使當地的特產能風行全台。

在區內之旅客服務中心及農特產展售中心，分別推出不同類型的伴手禮，並於導覽手冊中印有購買資訊。各鄉鎮或景點展售不同造型的伴手禮，致使遊客產生到訪不同景點（鄉鎮）之慾望，進能使遊客走遍西拉雅國家風景區。

另外在遊客資訊站或其他觀光景點可提供紀念戳供遊客使用，使遊客可透過各式各樣之紀念品或章戳，回憶旅遊時的情境留下美好回憶，並促進重遊之意願。

（四）西拉雅遊覽巴士構想

1. 案例介紹：加拿大落機山脈系國家公園遊覽巴士

在其境內遊園交通系統外，除自行開車外，以搭乘巴士導覽較為方便。其遊覽巴士（tour bus）是由各旅遊公司提供，自行訂立營運時間提供不同的遊程服務，再依季節不同提供半日遊、一日遊、二日遊等賞景活動，或結合特殊活動，如搭乘纜車、泛舟、快艇、溫泉、游泳、探訪原始部落古蹟等約 20 種套裝旅遊，各有專業導遊解說導覽，票價依服務需求、地點、住宿而有所不同，依遊客需要提供服務。各遊憩據點配合興建各項設施，包括停車場、服務中心、公廁、解說牌、商店等。

2. 西拉雅遊覽巴士計畫初構

應考量接駁系統、遊覽系統的營運計畫、營運路線、營運時間…等。

（1）接駁系統方面

其營運計畫可與轄區內地方政府合作，針對西拉雅國家風景區觀光遊憩特性擬定運程計畫，逐步推行實施，並依實施狀況隨時檢討修正。

營運路線建議以主要出入口鄰近鄉鎮重要車站作為起始點，營運時間，可配合季節、假期或特殊活動日作調整。另再搭乘處，應有相關服務與設備，如觀光折頁、指引標誌

等。

(2) 遊覽系統方面

由風景區管理處針對轄區內觀光政策、遊客特性擬定計畫，逐步推行實施，並依實施狀況隨時檢討修正。營運路線建議以主要景點串連成路線，營運時間，可配合季節、假期或特殊活動日作調整。在遊覽巴士上應有解說員負責沿途重點式解說，車上應展示遊覽路線及資源特色、活動介紹等。讓遊覽巴士不單純只是接駁交通工具，也可作為區內觀光資源特色。

二、行銷之經營管理

(一) 發揮區內重要觀光特色⁵²

1. 溫泉特色

關子嶺為全國唯一泥漿溫泉，其弱鹼性碳酸泉富含大量的硫、鎂、碘、鈣、鈉、鉀、氯、溴、鐳等元素，水質滑嫩，不僅具備去角質等美容效果，對於風濕關節炎、皮膚疾病與神經疾病等都有相當療效，是全台四大溫泉聖地之一。

台南縣白河、關子嶺溫泉地區，極具發展為溫泉養生美食活動之潛力，其消費族群可針對中高年齡族群，以及偏好溫泉享樂之情侶為對象進行市場行銷，採中、高價位而以養生、療效之健康產業活動為發展方向，極具活動營造、觀光發展價值。

在風景區轄區內，關子嶺溫泉區也處於關子嶺形象商圈⁵³內，關子嶺形象商圈位於台南縣白河鎮東側，附近有枕頭山、虎頭山等群峰環抱，以關子嶺溫泉為起點，沿途有紅葉公園(又稱關子嶺公園)、水火同源、碧雲寺、大仙寺、仙景樂園等多處休憩玩賞地點。關子嶺形象商圈於 1995 年山特產料理的餐飲業，以及販售濃特產品、山野菜、藝品為業的零售商佳等，屬於餐飲、住宿、特產零售業。

2. 水庫特色

水庫是一個多元性的水利工程設施，尤其在台灣多雨且河川短促湍急的地理環境，有 78% 的降雨量皆流入大海中，因此水庫更具有貯水及調節水流的重要功用。一般水庫的功能有灌溉、發電、防洪、供應工業用水和自來水等，並有控制上游淤

⁵² 彙整其資料來源：西拉雅國家風景區旅遊線廊道景觀及聚落街景整體規劃暨公共設施及景觀改善工程委託設計監造，2006；西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，2006；

⁵³ 資料來源：http://www.go2tw.net/www/sitepage/store_7101.html，最後瀏覽日期：2008/11/14。

沙及發展觀光事業等效益。西拉雅國家風景區內，最具特殊性的為水庫風景區之景色，而水庫遊憩區除了原有蓄水的既有意象外，更能藉由各類型活動及遊程設計，形塑更具特色之遊憩意象。

烏山頭水庫，世界三大水利工程鉅作之「半水力充淤式土壩」等各項工程技術的突破與革新，均為當年之最，八田與一紀念館、雕像與夫妻塚均極具紀念意涵。而曾文水庫為全國蓄水量最大水庫、曾文之眼旅遊服務中心新穎而設備俱全，其他包括虎頭埤水庫為全台最早建立的第一座水庫等等，各項水利工程之最均齊聚於本區轄內，十分有利於發展水利工程深度活動。

(1) 水庫文化教育

初期可由特殊客層切入行銷，對於中小學教育面向，以及對水利工程有興趣，或頗具研究之遊客發展深度解說活動，以民生生活相關之知性訴求衍生活動辦理可能性。

發展重點在於運用現有之曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫等區域範圍內既存公共設施，或新建具備深度學習需求之互動式教學設施，配合水資源條件、水利工程史料、農業灌溉技術等，設立解說導覽設施或博物館舍，並修繕現有導覽學習設施，以達知識深度學習之活動目的。

(2) 觀光遊艇旅遊

另外，曾文水庫內有觀光遊艇，民眾除透過開車方式，也多了另一項交通工具的選擇－搭遊艇，搭乘遊艇往返台南縣楠西鄉與嘉義縣大埔鄉，享受湖光山色與景觀之美。

根據 2006～2008 年遊艇人數統計⁵⁴，搭乘觀光遊艇年平均人數有 23,302 人，以 11 月～12 月搭乘人數最多，搭乘遊客以團體居多。

⁵⁴ 由曾文水庫觀光遊艇公司提供人數，自 2006 年 1 月～2008 年 11 月。

表 7-4-1 遊艇人數統計（2006～2008 年）

年度 月份	2006	2007	2008
單位：人			
1 月	276	1,835	1,076
2 月	1,000	3,256	2,015
3 月	1,070	1,279	1,551
4 月	485	2,328	1,605
5 月	657	2,563	1,786
6 月	397	2,174	2,077
7 月	1,090	3,538	1,652
8 月	2,234	1,846	2,096
9 月	1,699	2,666	1,505
10 月	3,260	3,092	1,805
11 月	3,360	3,530	2,591
12 月	3,366	3,146	-
人數總計	18,894	31,253	19,759
平均人數	1,575	2,604	1,647
3 年人數總計	69,906（人）		
年平均人數	23,302（人）		
月平均人數	1,997（人）		

資料來源：本計畫整理。

由遊艇觀光計畫，可結合當地業者（嘉義農場生態渡假玩國、歐都納山野渡假村、山芙蓉渡假大酒店、日月潭船舶運送股份有限公司）與相關管理單位（嘉義縣大埔鄉公所、經濟部水利署南區水資源局），對於遊艇觀光以陸路、水路套裝聯營方式，且可在搭乘遊艇時配合水域、動植物生態解說服務、教育宣導，讓遊客對於遊覽地區有更深的瞭解。

由於遊客規模關係，目前遊艇營運以團體預約制為主要方式，對於零星之遊客無法提供其載運服務，建議可加強行銷方式，以套票方式作為行銷推廣並在相關網站公布其訊息，讓非團體之遊客能獲得此訊息，初期航班可選擇在假日以固定班次行駛，後續可根據實際搭乘人次作班次時刻的增減。

3. 西拉雅族文化

西拉雅族是台灣平埔族各族中人口最多、勢力最強大、範圍分佈最廣泛的族裔，過去在台南地區主要分佈於四大社，而現今則在大內、官田、東山地區仍保有部分平埔族祭典活動，

而位於左鎮的台南縣自然史教育館，則蒐集、展示許多平埔族的相關文物，解說詳盡，本區亦以「西拉雅」為名即在於深根本土的在地化體現。儘管平埔族文化多已因嚴重漢化而逐漸失落，然而在族群意識、人文歷史的漸受重視下，近年平埔族夜祭等祭典活動，亦已日漸打開知名度，具備全國性視野，目前潛力活動族群仍以教育、學者及較具高等教育之特定遊客為主，未來仍有極大的發展與推廣空間。

當地平埔族文化是西拉雅國家風景區內重要的文化資源，而平埔族文化的特殊性則較被遊客熟悉，故在文化意象的形塑及維持，則需透過主動式遊程設計及文化景點的旅遊資源安排，使平埔文化能成為區內最為特殊的觀光資源。西拉雅族文化是較為人所知的，卻是台灣發展中重要的一環，在設立「西拉雅國家風景區」後，更是需要將此文化傳揚下去，故在行銷推廣上，藉由各種活動、行銷手段，來使遊客能更深入了解平埔族文化。

(1) 文化紀念館的推廣

風景區內擁有三個西拉雅文化部落及公廨，加上區域內擁有固定的文化祭典，更能表現當地特殊文化史蹟。對於烏山頭次系統內的八田與一紀念館及相關文化歷史蹟展覽，發揚當地歷史文化遺跡。

(2) 創造平埔文化紀念品

將平埔族文化中最具特色之祭壺、西拉雅族人特色製成文化紀念品，使遊客更能了解平埔文化特色。

利用當地景點，製作成相關明信片、月曆、海報…等產品，並創新地將風景與相關手機、電腦、7-11 廠商合作，創造當地景點的知名度，並於各服務中心及區內的便利商店販售各景點的紀念小飾品（如磁鐵、胸針、公仔…等），或是合作製作西拉雅相關名產，供遊客及全國人民認識西拉雅國家風景區的景點。

4. 惡地形特色、考古文化

左鎮地區分佈許多泥岩（青灰岩）地形，為全國惡地形景觀豐富、視野獨特而壯觀的地區之一，另外，菜寮溪流域一帶於日據時代起，即已陸續發現古生物化石，為台灣極為重要的化石產地，豐富的考古價值、地殼變動、生物遷徙之教育意涵為全台獨有。因此，在地質景觀觀賞、古生物考古體驗方面，是左鎮地區獨特的發展潛力的活動，可朝向教育研究、地質年

代、生物演化等方向發展教育解說、體驗學習的活動，儘管於市場導向上，其消費客層應以特殊需求之小眾市場為主，然而在體驗活動的注入與活化後，亦可與中、小學等教育體系結合，並與鄰近大專院校研究配合，發展自然科學體驗之相關知識學習活動。

此活動範圍內多為地質敏感脆弱地區，且具備考古化石之珍貴性，在設施開發構想上，以安全性與地質保護、植被保育為主要考量，例如遠距觀景台、安全防護欄之設置，以及邊坡穩固、生態工程等措施之運用，以維原始地貌、保持低限度人為侵入與破壞。區內特殊地質地形如下：

表 7-4-2 西拉雅國家風景區特殊地質地形

名 稱	內 容
關子嶺地區特殊地質地形景觀	本區的特殊景觀有：陡崖、半面山、獨立山頭、平坦河階台地、平行陵線、曲流、方塊型山頭（枕頭山和牛山）、化石景觀等。
六甲水流東地區密集化石地質景觀	本區的化石以扇貝為主，分佈相當廣闊並保存完好，應循「文化資產保存法」之精神儘速設立保護區，確保珍貴化石地質景觀之保存。
新化丘陵區化石地質地形景觀	新化丘陵北起曾文溪南岸，南至小岡山南端。東緣衝上斷層，主要由砂岩層與頁岩層的軟弱地層而成，地形受河川切割侵蝕，形成所謂「掘鑿曲流」現象，蔚然一大特色。本區地層之中保存了各類化石，尤其是脊椎動物化石最為著名，所出土的化石身具有文化資產的價值和自然景觀的地位。
左鎮草山月世界惡地形景觀	本區地層主要為砂岩和頁岩所構成的青灰岩，含有極高的鹽分，導致方圓數百公頃的土地寸草不生，呈現一片光禿禿的白堊土地型，加上地質特別鬆軟，因而形成了半面山、深谷、曲流、斷崖等惡相當典型的特殊惡地質地貌。

資料來源：西拉雅國家風景區旅遊線廊道景觀及聚落街景整體規劃暨公共設施及景觀改善工程委託設計監造，2006。

（二）媒體推廣與行銷通路

利用各媒體進行景點行銷，在各大報、網路部落格、雜誌及電視節目，將當地景點進行行銷，並藉由遊程及活動的舉辦，使各景點增加曝光的機會。

- 1.報章雜誌：運用一般報章雜誌之旅遊版專題介紹觀光遊憩據點特色、服務內容。除中文介紹，其英文、日文之資訊應備妥，以吸引外籍遊客對西拉雅國家風景區之認識。
- 2.視聽媒體：運用各種視聽媒體，製作中、英、日文配音影像，透過電視、廣播、網路等傳播媒介，將西拉雅國家風景區作有系統的介紹。
- 3.促銷活動：透過各種宣傳推廣活動，推廣、宣傳西拉雅國家風景區，或透過旅遊雜誌進行宣傳行銷，並附加折價卷供遊客使用。

- 4.印刷品宣傳：可舉辦攝影比賽，將西拉雅國家風景區的人、事、物拍攝下來，再將得獎作品，印製成月曆或行事曆；另可將簡介 DM、觀光手冊，放置於其他國家風景區、旅行社、車站…等，以藉讓更多人認識西拉雅國家風景區。
- 5.舉辦創意設計比賽或與串連知名設計藝術家設計具代表性之表徵、意象，再轉製成西拉雅紀念商品，放置 7-11 等大型通路商，進行銷售及宣傳。
- 6.大型活動舉辦：在西拉雅國家風景區中，除了自然及人文景觀外，具有當地特色的大型活動舉辦，也是吸引遊客前往的一大特點，目前在西拉雅國家風景區內舉辦的大型活動中，例如：西拉雅平埔文化走鏢活動為固定舉辦、且較為大眾所熟知的活動。可將具有成效之活動改為固定舉辦，並提供遊客多管道的相關活動訊息，以進行活動的宣傳與推廣；除此之外，並可將具有當地特色的活動加包裝規劃，相信對提昇西拉雅風景區之遊客量有一定程度之幫助。

（三）公共關係與異業結盟

建議風景區每年應有持續性的活動訊息曝光，激發遊客前往西拉雅國家風景區之慾望。在遊程進行中，食、宿、交通的安排與搭配為重要的課題。舉例來說如餐飲部分，遊客通常是依當地狀況處理，而團體旅遊者，則由旅行社安排集體用餐，但是當地的特色小吃須用心安排才能不虛此行。其相關之餐飲業者、旅館業者、交通業者，應提供其服務資訊，如餐飲特色、住房方式、交通方式、開放時間、費用、注意事項等。

前往西拉雅國家風景區的遊客主要的交通工具也以自行開車居多，主要的原因可能為西拉雅國家風景區交通較不便利、且景點間的距離較大，使得遊客搭乘大眾交通工具的比例較低，建議管可推動遊覽巴士之成立，或建議當地旅遊業者與旅行社進行合作，推出團體旅遊，藉此吸引無經驗的遊客和礙於交通問題而無法前往西拉雅之遊客，除了可增加旅遊的價值外並可減少交通上的問題。

（四）民間認養制度建立

可在西拉雅國家風景區劃分成若干區域，訂定維護管理原則讓民間團體、企業或社區、學校認養與維護，以增加對風景區之認同與肯定。

三、活動計畫配合與延續

除配合中央重大觀光活動外，另外可對轄區內舉辦活動響應較高

者，應作延續動作，使其成為定期性活動，讓遊客知道西拉雅國家風景區著名活動為何？在那個月份舉辦？除可強化西拉雅之辨識度，也可提升能見度。

其相關活動可搭配遊程強化觀光活動，並聯合旅遊相關業者，以專業推廣之方式，加以包裝行銷，由交通業者、旅行社、旅館業者、餐飲業者及特產業者共同聯合折扣行銷，以團體帶動觀光活動之熱潮。

（一）2008 南台灣觀光護照－海角之旅⁵⁵

「2008 南台灣觀光護照」是行政院南部服務中心整合南部 8 縣市、觀光局所屬 6 個南部風景區管理處暨 1 個墾丁國家公園管理處，推出 11 月～明（2009）年 2 月地方主題活動及各項旅遊、旅宿之吃喝玩樂優惠促銷，與觀光產業合作發行「南台灣觀光護照」－海角之旅活動，落實行銷南台灣的觀光產業，打造讓旅客感受幸福的優質旅遊環境，共同推廣國內觀光旅遊市場。

觀光護照最大特色以結合餐廳、民宿、飯店、小吃業者提供的優惠價格及景點為活動主，特色內容介紹：

1. 生態海岸：恆春半島墾丁國家公園、七股海岸賞鳥、國立海洋生物博物館七孔瀑布、大鵬灣遊潟湖、紅樹林都非常適合闔家踏青的大自然生態及歷史文化景觀。
2. 泡溫泉：南部二大溫泉區屏東四重溪溫泉和台南關仔嶺、加上高雄縣六龜鄉寶來、不老以及蘇羅婆區，在秋冬裡漫步在充滿悠閒氣氛的溫泉街道上，享受被裊裊白煙、溫暖泉水與豐富美食包圍，享受自然風光包圍的溫泉風呂，會有多麼幸福嗎！
3. 騎自行車：愛河自行車專用道、旗津海濱與蓮池潭自行車道、嘉義縣朴子溪自行車道有全台最長的六家佃長壽吊橋、大鵬灣沿潟湖環灣自行車道，不僅能欣賞沿途美麗綠野景色，同時重享許多人遺忘了騎自行車的樂趣。
4. 趣味連連看：以連連看方式包裝套裝行程推薦，包括一日遊、二日遊、三日遊，透過遊客個別旅遊需求特性，規劃出知性團、活力團、踩風團 3 類主題，而連結到一日遊；二日遊；三日遊，量身訂造滿足所有遊客多樣化需求。

（三）西拉雅國家風景區節慶活動⁵⁶

本計畫就西拉雅國家風景區實際舉辦活動分類整理如下：

⁵⁵ 資料來源：http://taiwan.net.tw/lan/cht/news_event/news_content.asp?id=17356，最後擷取日期 2008/10/29。

⁵⁶ 整理自西拉雅國家風景區網站，<http://www.siraya-nsa.gov.tw/welcome.aspx>。

1.當地產業特色

西拉雅國家風景區轄區內鄉鎮，多為農業鄉鎮，為推廣各鄉鎮之農業特色或其他特殊景象、地貌水質、人文之特色，其舉辦多種且多元化的產業活動，活動如下：

(1) 2007 年

- A. 2007 東山新福眼產業文化節活動 (2007.08.11~12)
- B. 南化鄉產業文化活動 (2007.08.24~26)
- C. 2007 大埔鄉第 5 屆曾文水庫觀光節暨水資源保育宣導與藝文活動 (2007.09.23~24)
- D. 2007 年官田菱角節 (2007.10.13~10.28，每週六、日)
- E. 2007 臺南縣東山咖啡節 (2007.10.20~11.08，每週六、日)
- F. 2007 關子嶺溫泉音樂會 (2007.10.20~-11.25)

(2) 2008 年

- A. 2008 曾文水漾煙波節 (2008.02.22~23)
- B. 2008 梅嶺火金姑閃亮之旅 (2008.04.19~20、26~27)
- C. 白河蓮花節 (2008.06.10~6 月底)
- D. 2008 新市鄉白蓮霧節產業文化活動 (2008.07.05~06)
- E. 蜂芒桂冠水果采風節 (2008.08.10)
- F. 我愛梅嶺美梅—2008 梅嶺美食節 (2008.08.23~25)
- G. 東山觀光龍眼採果樂活動 (2008.08.15~09.15)
- H. 台灣溫泉美食嘉年華- -愛上關子嶺 (2008.11.23~2009.01.17)

2.西拉雅文化相關

西拉雅國家風景區的傳統文化中，以「西拉雅文化（即平埔族文化）」最具代表性。90 年代平埔正名運動開始，隨草根性「平埔文化復興運動」喚醒原住民對於文化、族群之間的認同，為了突顯平埔族的文化特色，將位於台南縣境內的國家風景區命名為「西拉雅國家風景區」，為對原住民的一種尊重與保存文化的表現。

風景區自 2006 年舉辦「頭社西拉雅夜祭」(2006.12.02~05)，到「2007 年西拉雅走鏢文化系列活動」，於 2008 年尚舉辦「西拉雅歷史文化研習營」(2008.08.01~08.03)，於年底更有「西拉雅走鏢觀光季活動」，使民眾更能深入瞭解西拉雅文化之美。

2008 年走鏢觀光季，其主軸為『以生命力及原動力來自

西拉雅自然與人文的足跡』之意，延伸西拉雅族走鏢文化，勾勒出其蘊藏豐厚的原始內涵，近年來相關活動如下：

- A. 「頭社西拉雅夜祭」(2006.12.02~05)
- B. 「2007 年西拉雅走鏢文化系列活動」
- C. 「西拉雅歷史文化研習營」(2008.08.01~08.03)
- D. 「西拉雅走鏢觀光季活動」(2008.10.9~12.14)

3.環境生態相關

除一般產業節慶活動、地方傳統藝文活動外，在西拉雅國家風景區內也有舉辦淨山活動，提倡宣導自然環境生態的重要，其淨山活動如下：

- A. 大凍山淨山活動 (2007.10)
- B. 賞梅淨山活動 (2007.01、12)
- C. 大獅嶺淨山活動 (2008)

第八章 結論與建議

第一節 結論

以下就遊客調查結果、對西拉雅國家風景區其他意見、據點調查結果分析以及遊程相關資料說明。

一、遊客調查結果

(一) 受訪者之個人社經背景基本資料

三季全區共回收 2,490 份問卷，全季問卷調查中，受訪者以年齡層「40～49 歲」為最大群眾(23.3%)，其教育程度以「大學」為主(35.8%)，有 70.4%受訪者為已婚，在已婚受訪者中，更有高達 61.0%育有子女。其主要職業為「職員、員工」(36.3%)，平均月收入主要是在「3 萬～未滿 4 萬」(17.2%)。受訪者中有 67.2%是來自南部地區，其中台南縣最多，有 34.2%。

(二) 受訪者之旅遊特性評估分析

綜合比較果發現，遊客到西拉雅國家風景區主要遊玩的景點前 10 個地點依序為關子嶺溫泉區、走馬瀨農場、新化國家植物園、嘉義農場、虎頭埤水庫、曾文水庫、烏山頭水庫、厚德紫竹寺、尖山埤江南渡假村、噶瑪噶居寺。在考慮計畫景點於喜好景點時，「關子嶺溫泉區」依舊為受訪遊客第一考量的景點，選擇風景區的主要原因會考量「景觀優美」。大部分的受訪遊客為「第一次」到風景區，其旅遊方式以「家庭旅遊」方式為主，前往風景區時，以「親友」提供資訊作為主要旅遊資訊來源，在交通工具上以「自小客車」為主，同行前往（不含受訪者本身）人數以「3 人同行」最多，主要同伴以「家人」為主，對於在風景區停留時間，多選擇半天不過夜作為遊玩方式。多數偏好「自然賞景」之活動，尤以「觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等特殊地」為主要項目。受訪遊客認為西拉雅國家風景區較具「自然景觀生態」特色，並認為應該要「舉辦活動」讓更多民眾認識西拉雅國家風景區，另外也希望能在區內「消費折扣」與「加強公共運輸設備」，讓受訪者認為這樣會使得西拉雅國家風景區更據悉引力。在重遊意願上，皆有高度意願，願意重遊西拉雅國家風景區。

從季別來看，在主要景點的選擇上，第一季主要遊玩景點為「噶

瑪噶居寺」，第二季及第三季主要遊玩景點為「關子嶺溫泉區」，其差異主要是在第一季問卷調查進行時，是在瑪噶居寺有活動時進行調查作業。喜好景點的部分，三季顯示皆為「關子嶺溫泉區」，選擇風景區之原因為「景觀優美」。出外旅遊多以「家庭旅遊」且「沒有過夜」並選擇在「半天，(4 小時以內)」之方式，其資訊來源多為「親友」。到風景區所使用之交通工作以「自小客車」為主，同行人數，第一季以「1 人同行」較多，第二季、第三季以「3 人同行」較多，與搭乘之交通工具（自小客車）有關。

二、對西拉雅國家風景區其他意見

為瞭解遊客對於西拉雅國家風景區其他意見，本計畫於問卷內以開放性方式提供受訪者表達意見，故針對其建議事項進行分析。經資料整理與歸納之後，將受訪者建議項目分為：

（一）規劃建設

受訪遊客意見整理如：指標標示不清、交通設施不便、改善道路品質、增加設施：如公廁、涼亭、加強安全措施、景點環境改善。

（二）管理遊憩

多數遊客認為風景區相關資訊不足，希望能有更多相關資訊、活動推廣、價格促銷，這樣會提升到訪（重遊）意願，也可多瞭解西拉雅國家風景區。在提升重遊率部分，建議管理單位除在加強活動行銷之餘，更應加強活動吸引力，且需提升活動品質及深度，藉以提升遊客忠誠度。除能提升重遊率外，更能進一步推薦其家人、朋友、同事…等一同參與，藉以創造出更多的旅遊觀光活動收益。

（三）週邊觀光業者及其他

對於週邊觀光業者，受訪遊客普遍認為景點週邊消費價格偏高。在其他部分，受訪遊客主要為對自然環境發展的期許，希望應順應自然發展而不要破壞自然環境。

三、據點調查結果分析

在調查據點結果分析來看，遊客對於區內各據點以「交通及停車」之需求比例較高，主要是希望改善交通路況以及停車問題。其次為「休憩設施」、「衛生設施」、「消費價格」、「餐飲服務」、「解說設施」、「安全設施」、「住宿及泡湯設施」與「服務態度」。另外，在消費價格、餐飲服務、住宿及泡湯設施與服務態度方面，多為對區內觀光遊憩點之經營業者相關，可將其意見反映給其經營業者。

在景點部分由於「螢火蟲生態主題館」位於「情人公園」內，建議可作整併，並以「情人公園」名稱為景點名稱，位於大內相知「西拉雅平埔植物園」經現堪後發現已不符，但該景點位於大內文物采風館前，建議可將改景點名稱改為「大內文物采風館」。此外，「林電古厝」、「大內楊家祖厝」，目前現況不適合遊客前往參觀，建議其相關單位可考量其保存性、歷史性，作文物修護或維護動作，「鳴頭鄭宅」目前屬於私人住宅，應尊重屋主意願，再考量是否適合作為景點。

四、遊程相關資料

透過遊客調查資料分析得出遊客對於旅遊型態、景點選擇…之需求後，本計畫擬定半日遊、一日遊、二日遊與三日遊之遊程路線，提供遊客旅遊遊憩之選擇。

(一) 半日遊：共有 18 處景點。

景點名稱	景點名稱	景點名稱
➤ 烏山頭水庫	➤ 尖山埤江南渡假村	➤ 南元休閒農場
➤ 新化國家植物園	➤ 噶瑪噶居寺	➤ 大仙寺
➤ 曾文水庫	➤ 走馬瀨農場	➤ 烏山(彌猴、步道)
➤ 關子嶺溫泉區	➤ 碧雲寺	➤ 孚佑宮仙公廟
➤ 厚德紫竹寺	➤ 赤山龍湖巖	➤ 梅嶺休閒農業園區
➤ 虎頭埤水庫	➤ 嘉義農場	➤ 虎頭山

(二) 一日遊：八種建議路線

行程	建議路線
A.	曾文水庫(曾文之眼、觀景台)(10.1 km; 汽:20 分; 機:34 分)→嘉義農場(12.3km; 汽:18 分; 機:30.6 分)→螢火蟲生態主題館
B.	烏山頭水庫(八田與一紀念館、小天壇)(3 km; 汽:9 分; 機:15.3 分)→赤山龍湖巖(5.2 km; 汽:15 分; 機:25.5 分)→尖山埤江南渡假村
C.	大仙寺(2.9 km; 汽:8 分; 機:13.6 分)→碧雲寺(8.2 km; 汽:18 分; 機:30.6 分)→關子嶺溫泉區(紅葉公園、嶺頂公園、水火同源)
D.	新化國家植物園(7.9 km; 汽:20 分; 機:34 分)→噶瑪噶居寺(10.5 km; 汽:19 分; 機:32.3 分)→厚德紫竹寺(可去烏山步道)
E.	走馬瀨農場一日遊
F.	南元休閒農場(5.8 km; 汽:16 分; 機:27.2 分)→烏山頭水庫(八田與一紀念館、小天壇)
G.	虎頭埤水庫(5.3 km; 汽:14 分; 機:23.8 分)→榮寮化石館(5 m; 汽:0 分; 機:0 分)→台南縣自然史教育館(3.3 km; 汽:8 分; 機:13.6 分)→噶瑪噶居寺
H.	尖山埤江南渡假村(39 km; 汽:46 分; 機:78.2 分)→虎頭山(2.1 km; 汽:5 分; 機:8.5 分)→玉井青果市場(12.5 km; 汽:23 分; 機:39.1 分)→噶瑪噶居寺

(三) 二日遊：建議遊程有 A、B、C 三條路線，路線 A 為關子嶺烏山頭線；路線 B 為新化左鎮線，；路線 C：虎頭埤曾文線。

行程	建議路線
A	D1：白河大仙寺 (2.9 km；汽：8 分；機：13.6 分)→碧雲寺 (8.2 km；汽：20 分；機：34 分)→關子嶺溫泉區 (紅葉公園、嶺頂公園、水火同源) (32.4 km；汽：39 分；機：66.3 分)→尖山埤江南渡假村 (住宿) D2：南元休閒農場 (4.2 km；汽：12 分；機：20.4 分)→赤山龍湖巖 (2.8 km；汽：9 分；機：15.3 分)→烏山頭水庫
B	D1：新化國家植物園 (6.4 km；汽：20 分；機：34 分)→虎頭埤水庫 (8.9 km；汽：24 分；機：40.8 分)→大坑休閒農場 (住宿) D2：菜寮化石館 (2.4 km；汽：7 分；機：11.9 分)→噶瑪噶居寺 (1.9 km；汽：7 分；機：11.9 分)→草山月世界 (6.7 km；汽：14 分；機：23.8 分)→厚德紫竹寺 (5.7 km；汽：13 分；機：22.1 分)→烏山步道
C	D1：走馬瀨農場 (41.5 km；汽：73 分；機：124.1 分)→曾文水庫 (46.5 km；汽：93 分；機：158.1 分)→孚佑宮仙公廟 (37.7 km；汽：73 分；機：124.1 分)→嘉義農場 (住宿) D2：梅嶺休閒農業園區 (10.8 km；汽：23 分；機：39.1 分)→虎頭山 (12.9 km；汽：25 分；機：42.5 分)→噶瑪噶居寺 (2.5 km；汽：5 分；機：8.5 分)→菜寮化石館

(四) 三日遊：建議遊程有 A、B、C、D、E 五條路線。

行程	建議路線
A	D1：南元休閒農場 (4.2 km；汽：12 分；機：20.4 分)→赤山龍湖巖 (3.0 km；汽：9 分；機：15.3 分)→烏山頭水庫 (八田與一紀念館、小天壇) (5.6 km；汽：17 分；機：28.9 分)→尖山埤江南渡假村 (住宿) D2：梅嶺休閒農業園區 (9.7 km；汽：22 分；機：37.4 分)→曾文水庫 (曾文之眼、觀景台) (10.8 km；汽：22 分；機：37.4 分)→嘉義農場 (住宿) D3：大仙寺 (4.3 km；汽：11 分；機：18.7 分)→碧雲寺 (5.1 km；汽：12 分；機：20.4 分)→關子嶺溫泉區 (紅葉公園、嶺頂公園、水火同源)
B	D1：南元休閒農場 (4.2 km；汽：12 分；機：20.4 分)→赤山龍湖巖 (3.0 km；汽：9 分；機：15.3 分)→烏山頭水庫 (八田與一紀念館、小天壇) (5.6 km；汽：17 分；機：28.9 分)→尖山埤江南渡假村 (住宿) D2：大仙寺 (4.3 km；汽：11 分；機：18.7 分)→碧雲寺 (5.1 km；汽：12 分；機：20.4 分)→關子嶺溫泉區 (紅葉公園、嶺頂公園、水火同源) (住宿) D3：南瀛天文教育園區 (6.2 km；汽：16 分；機：27.2 分)→台南藝術大學 (2.4 km；汽：7 分；機：11.9 分)→烏山頭水庫 (八田與一紀念館、小天壇)
C	D1：南瀛天文教育園區 (28.7 km；汽：48 分；機：81.6 分)→鹿陶洋江家古厝 (2.2 km；汽：6 分；機：10.2 分)→梅嶺休閒農業產區 (10.8 km；汽：23 分；機：39.1 分)→虎頭山 (7.5 km；汽：18 分；機：30.6 分)→走馬瀨農場 (住宿) D2：走馬瀨農場 (18.6 km；汽：27 分；機：45.9 分)→烏山頭水庫 (5.8 km；汽：15 分；機：25.5 分)→南元休閒農場 (住宿) D3：大仙寺 (4.3 km；汽：11 分；機：18.7 分)→碧雲寺 (4.8 km；汽：11 分；機：18.7 分)→關子嶺溫泉區 (紅葉公園、嶺頂公園、水火同源)
D	D1：新化國家植物園 (6.4 km；汽：20 分；機：34 分)→虎頭埤水庫 (15.5 km；汽：40 分；機：68 分)→草山月世界 (308 高地) (5.7 km；汽：13 分；機：

行程	建議路線
	22.1 分)→大坑休閒農場(住宿) D2: 玉山寶光聖堂(12 km; 汽: 22 分; 機: 37.4 分)→厚德紫竹寺(19km; 汽: 36 分; 機: 61.2 分)→烏山步道(21.1km; 汽: 39 分; 機: 66.3 分)→走馬瀨農場(住宿) D3: 南瀛天文教育園區(16.6km; 汽: 31 分; 機: 52.7 分)→台南藝術大學(2.4km; 汽: 7 分; 機: 11.9 分)→烏山頭水庫(八田與一紀念館、小天壇)
E	D1: 赤山龍湖巖(3km; 汽: 9 分; 機: 15.3 分)→烏山頭水庫(八田與一紀念館、小天壇)(18km; 汽: 29 分; 機: 49.3 分)→走馬瀨農場(住宿) D2: 南瀛天文教育園區(10.2km; 汽: 23 分; 機: 39.1 分)→榮寮化石館(5 m; 汽: 0 分; 機: 0 分)→台南縣自然史教育館(10.3km; 汽: 28 分; 機: 47.6 分)→大坑休閒農場(住宿) D3: 草山月世界(16.4km; 汽: 40 分; 機: 68 分)→新化國家植物園(6.4km; 汽: 20 分; 機: 34 分)→虎頭埤水庫

第二節 建議

經由本計畫之調查結果，提出下列建議，作為管理單位未來提升其遊憩品質與觀光產業發展之參考。

一、發展定期常態性活動與增加旅遊資訊提供以增加觀光辨識度

在問卷調查進行中，發現多數遊客不知道自己已在西拉雅國家風景區範圍內，對轄區內的活動也無概念，建議應發展出定型性的常態活動，讓遊客知道在某特定月份獲某段期間就一定要前往西拉雅國家風景區作旅遊型態活動，在推廣期間應多增加相關旅遊、觀光訊息，在活動舉辦後應作檢討分析，並於下次活動時改進缺失。其相關活動可搭配遊程強化觀光活動，並聯合旅遊相關業者，以專業推廣之方式，加以包裝行銷，由交通業者、旅行社、旅館業者、餐飲業者及特產業者共同聯合折扣行銷，以團體帶動觀光活動之熱潮。

二、建構並強化觀光遊憩意象，提升觀光競爭力

旅遊意象為一旅遊據點之資源特徵與遊客對其情感之綜合體，亦為遊客對該目的地之期望。而旅遊意象會影響遊憩體驗，故建議西拉雅國家風景區配合區內遊憩活動、水庫文化、西拉雅文化、特有生態樣貌等旅遊意象，營造出西拉雅之主題意象，藉以定位在國內旅遊市場上之定位以及提升觀光競爭力，如此較能在遊客心目中留下深刻印象，並獲得遊客對西拉雅國家風景區之認同，以及吸引適量的遊客前往國家風景區旅遊。

三、應建立定期性遊客滿意度調查機制以稽核服務品質

為追求服務品質提升之願景，可建立遊客滿意度調查模式，並應定期執行與稽核遊客滿意度，定期、定點執行遊客滿意度調查，以實際瞭解遊客之遊憩體驗與需求。另外遊客對於旅遊景點之設施選擇上會有所偏好，建議管理當局除了將西拉雅國家風景區所擁有的旅遊資源加以開發外，更應考量遊客的旅遊偏好或需求，進而所偏好之特定景點、設施或活動加強推廣及建設，以提供更完善的遊憩資源，吸引更多的遊客前往該風景區旅遊。而遊客滿意度之改善方針，建議主管單位依循組織之政策與目標下，發揮並提升觀光遊憩品質與遊客服務品質。

參考文獻

書籍部分：

1. 日月潭國家風景區管理處，2003，日月潭國家風景區遊客意見調查及遊客量推估（二）。
2. 交通部觀光局，2007，96 年國家風景區遊客調查報告（上半年報告）。
3. 交通部觀光局、台南縣政府，2006，台南縣「新南瀛勝景」評選報告。
4. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處，2006，西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫。
5. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處，2007，多目的地旅遊網路規劃之研究-以曾文遊憩系統區為例。
6. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處，2007，西拉雅國家風景區資源管理系統觀光基礎料應用系統擴充。
7. 伍亮帆，2005，嘉義市國際管樂節吸引力、滿意度與忠誠度關係及願付價格之研究，南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。
8. 伍亮帆，2005，嘉義市國際管樂節吸引力、滿意度與忠誠度關係及願付價格之研究，南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。
9. 西拉雅國家風景區管理處，2006，烏山頭遊憩系統整體規劃暨公共設施及景觀改善工程委託製造設計。
10. 行遠國際工程開發股份有限公司，2006，西拉雅國家風景區旅遊線廊道景觀及聚落街景整體規劃暨公共設施及景觀改善工程委託設計監造，西拉雅國家風景區管理處。
11. 吳啓進，2005，營建施工動態模擬之研究 — 以高鐵 C260 標橋梁結構為對象，國立雲林科技大學營建工程研究所，碩士論文。
12. 李銘輝、郭建興，2000，觀光遊憩資源規劃，台北：揚智文化。
13. 易志中，2007，「SuperGeo 路網分析企業級解決方案」，地理資訊系統季刊。
14. 周天穎，2003，地理資訊系統理論與實務，台北：儒林圖書。
15. 林素貞，1988，遊憩景觀區開發環境影響評估方法之研究，成功大學環境工程研究所碩士論文。
16. 邱浩政，2000，量化研究與統計分析—SPSS 中文視窗版資料分析範例解析，台北：五南。
17. 青境工程顧問有限公司，2006，曾文遊憩系統整體規劃暨公共設施及景觀改善工程委託設計監造，台南：西拉雅國家風景區管理處。
18. 洪東濤，2004，澎湖國家風景趨前在遊客意象區隔及行銷策略研究，國立高雄第一科技大學行銷與流通管理系碩士論文。
19. 國家公園學會，2004，陽明山國家公園遊客滿意度調查分析之研究。
20. 張紘炬，2007，抽樣方法與調查分析，台北：華泰文化。
21. 陳明達，2003，先進規劃排程系統整合之作業基礎制成本分析，國立雲林科

技大學工業工程與管理研究所，碩士論文。

22. 陳奎言，2005，以動態模擬建構全誇預鑄工法供應鏈模型之資源組合研究-以高鐵 C260 標橋梁結構為例，國立雲林科技大學營建工程研究所，碩士論文。
23. 陳建和，2007，觀光行銷學，台北：揚智文化。
24. 陳建和。2003，觀光研究方法，台北：五南圖書。
25. 創邑工程顧問有限公司，2006，關仔嶺遊憩系統整體規劃暨公共設施及景觀改善工程定案成果報告書，台南：西拉雅國家風景區管理處。
26. 彭傑源，2006，結合動態模擬與供應鏈作業參考模式(SCOR)在支撐先進工法績效分析與探討，國立雲林科技大學營建工程研究所，碩士論文。
27. 彭傑源，2006，結合動態模擬與供應鏈作業參考模式(SCOR)在支撐先進工法績效分析與探討，國立雲林科技大學營建工程研究所，碩士論文。
28. 雲嘉南濱海國家風景區管理處，2007，遊客意向調查暨旅遊人次推估模式建立規劃報告書。
29. 黃民權，張裕閔，洪春棋，2005，家庭資產配置運用之研究，2005 會計暨資訊管理學術研究與實務應用研討會。
30. 黃敏郎、劉守恆、仲琦科技，2005，地理資訊系統基礎操作實務，台北：松岡。
31. 劉修祥，2007，觀光導論，台北：揚智文化。
32. 歐聖榮等，2007，休閒遊憩理論與實務，台北：前程文化。
33. 鄭瑞明，2007，西拉雅國家風景區遊憩系統遊客決策之研究，立德管理學院休閒管理研究所碩士論文。
34. 蕭雍勳，2003，都市地區旅遊路線模式影響因素之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。
35. 叢培芝、林志雄，1999，加拿大、洛杉磯脈系國家公園之遊園交通系統考察報告。
36. 陳昭明，1976，森林經營計劃中之森林遊樂經營計劃，中華林學季刊第 9 卷第 3 期，p.1-30。
37. 蔡聰琪，1974，遊憩資源分類系統之研究—以台北縣為例，中國文化大學實業計劃研究所碩士論文。
38. 黃昆祥，2003，台南市觀光遊憩資源調查與路線規劃之研究，國立高雄師範大學地理學系碩士論文。
39. 翁婕爾，2005，嘉義農場遊客利益區隔之研究，南台科技大學休閒事業管理系碩士論文。

外文部分

1. Torkildsen, George ,1991, Lesisure and Recreation Management, London:E&FN Spon.

網站

1. my3q 網路問卷，<http://www.my3q.com/>
2. 大坑休閒農場 <http://www.168big.com.tw/>
3. 仙湖休閒農場 <http://senwho.ho.net.tw/>
4. 台南縣大內鄉公所 <http://web2.tainan.gov.tw/danei/>
5. 台南縣山上鄉公所 <http://www.shanshang.gov.tw/>
6. 台南縣六甲鄉公所 <http://web2.tainan.gov.tw/Lioujia/>
7. 台南縣左鎮鄉公所 http://web2.tainan.gov.tw/Zuojhen/CP/10512/spot_1.aspx
8. 台南縣玉井鄉公所 <http://web2.tainan.gov.tw/yujing/CP/10524/introduction-1.aspx>
9. 台南縣白河鎮公所諮詢服務網 <http://web2.tainan.gov.tw/baihe/>
10. 台南縣官田鄉公所 <http://web2.tainan.gov.tw/guantian/>
11. 台南縣南化鄉公所 <http://web2.tainan.gov.tw/nanhua/CP/10800/spot-1.aspx>
12. 台南縣政府文化局 <http://tn100.tnc.edu.tw/>
13. 台南縣柳營鄉公所 <http://web2.tainan.gov.tw/Liouying/>
14. 台南縣新化鎮旅遊景點 <http://okgo.tw/buty/town16-3.html>
15. 台南縣楠西鄉公所 <http://web2.tainan.gov.tw/Nansi/CP/11017/specialty-1.aspx>
16. 台南縣觀光旅遊網 <http://tour.tainan.gov.tw/>
17. 台南縣觀光旅遊網 <http://tour1.tainan.gov.tw/main.php>
18. 永安高爾夫球場鄉村度假俱樂部 <http://www.golf.net.tw/course/wing/wing-01.asp>
19. 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 <http://www.siraya-nsa.gov.tw/>
20. 尖山埤江南渡假村 <http://www.chiensan.com.tw/>
21. 西拉雅國家風景區管理處，<http://www.siraya-nsa.gov.tw/welcome.aspx>
22. 走馬瀨農場 <http://www.farm.com.tw/>
23. 南元休閒農場 <http://www.nanyuanfarm.com.tw/>
24. 南瀛天文教育園區 <http://taea.tnc.edu.tw/v2/>
25. 南瀛百景-生態地景資訊網，<http://tn100.tnc.edu.tw/index.php>。
26. 南寶高爾夫球場 http://www.golf.net.tw/course/nan_pao/index.asp
27. 烏山頭水庫 <http://newwusanto.ho.net.tw/>
28. 國立台南藝術大學 <http://www.tnnua.edu.tw/>
29. 菜寮化石館 <http://163.26.85.1/~fossilmuseum/>
30. 新化高爾夫球場 <http://www.siraya-nsa.gov.tw/sub.aspx?a=0005146>
31. 新化國家植物園 <http://www.shinhuaforest.com.tw/zx.html>
32. 跳跳休閒農場 <http://www.gogo66.com.tw/>
33. 嘉南高爾夫球場 <http://chianan.golf.net.tw/>
34. 嘉義農場生態渡假玩國 <http://www.chiyifarm.com.tw/>
35. 嘉義縣大埔鄉公所 <http://www.dapu.gov.tw/style/front001/bexfront.php>
36. 螢火蟲生態主題館 www.dapu.gov.tw/inho/index.htm
37. 龍目井休閒農場 <http://lmj.ho.net.tw/>

附錄一 審查會議紀錄與回應

「多目的地旅遊型態規劃」

第一次審查會議-問卷暨景點列冊審查會議紀錄

一、會議時間：97 年 4 月 15 日上午 10 時

二、會議地點：本處會議室

三、主持人：曾處長漢洲

記錄人員：林秀珠

四、出席委員姓名：周委員士雄、陳委員肇堯、鄭委員君健、王委員玟傑

五、列席人員姓名：

1. 中華民國地區發展學會：余騰鐸、管莉婷、李沛鈴、江明峰

2. 本處企劃課：林秀珠

意見內容	規劃單位回應
(一) 曾處長漢洲： 1.問卷建議增加問項，讓遊客填寫「建議私房景點」。 2.建議網路問卷調查對象可結合「發現之旅」、「水漾大地」等西拉雅之友，並 E-mail 供其填寫。 3.玉井虎頭山遊客似乎比龍目井、跳跳休閒農場遊客多，建議納入問卷調查景點。	1.在問卷 a2 有設其他之選項，若有其他景點，訪員會詳細詢問景點名稱、位置。 2.謝謝建議。 3.已將玉井虎頭山編列為問卷景點之中。
(二) 周委員士雄 1.各據點問卷發放數量採平均處理，是否考慮遊客數量及能否反映各景點重要性？ 2.本案很重要目的在於透過遊客需求面的分析，作為規劃供給面的參考。建議可參考如何分析出（獲得）各景點本身的特質（已發揮與未發揮），及遊客認為應該改善的。 3.問卷內容有些值得斟酌之處，包括一般問卷問題 C4、C5，網路問卷問題 2（可否再問各景點）、3（答否者，跳至 C 部分，似乎有問題）。 4.願付價格的問卷部分，建議（1）先決定付費的考量因素；（2）提供各行程中各景點的文字介紹（特色）後，再詢問願付價格的改變；（3）思考如何反映出各景點願付價格的數量或優先性。	1.在問卷內容中，有提問計畫遊玩景點以及較感興趣之景點，且請填答者填列順序，從問卷中，可以顯現遊客對景點的關注度，也能夠反映出景點之重要性，請參閱附錄三之 a2、a3 題。 2.感謝建議，並修正於一般問卷中的 C 項。 3.已修正，請參閱附錄三、四。 4.感謝建議，付費考量因素已加入至問卷中，請參閱附錄四。在行程中的景點，則以超連結方式讓問卷填答者以點選之方式連結，以多加瞭解景點介紹。
(三) 陳委員肇堯 1. 問卷調查天數以 1：2 比例分配，是指調查時間平日、假日或是調查份數平日、假日分配？ 2.問卷問題 A1、A2 已列出遊玩的主要及計畫景點，然問卷問題 A2 景點排序，是指可能去玩的順序或實際去玩的順序？	1.是指問卷份數將以平日、假日之 1：2 分配。 2.已修正，請參閱附錄三、四。 3.已修正，請參閱附錄三、四。 4.已修正，請參閱附錄三、四。

意見內容	規劃單位回應
3.問卷問題 A9 旅遊同伴幾人，人數劃分的群組有何意義?對後續規劃有何影響? 4.問卷 D4 婚姻狀況中已婚，可分為許多種情形，例如：有無小孩，各情形遊憩的行為都會不同，建議酌修問項。	
(四) 鄭委員君健 1.WTP 部分請詳加考量影響因子，並酌予修改。 2.假日與平日問卷分配問題，應考量平日問卷調查據點遊客稀少的問題。 3.請說明調查訪員行前訓練，另建議問卷可再精簡。 4.請說明環境承載的最大化及最適化。	1.感謝建議，並於問卷中加入此問項，請參閱附錄四。 2.謝謝指正。 3.請參閱計畫書第 30 頁，問卷部分已修正。 4.地景資源可以承受的遊憩使用量是多少；為一般遊憩承載量中「實質、生態承載量」的概念，如果觀光、遊憩的人數超過地景資源可以容納的數量時(即超過最大化)，地景資源便可能遭到破壞、衝擊。所以必須要有總量管制之觀念，其考量因子為對外交通狀況、可提供食宿服務狀況、景點公共設施現況等，規劃該區域之最適化與最大化程度。 後續本計畫將採用 SOMPROCESS 模擬程式將問卷所得之統計參數，試算該區域之環境(遊憩)之最適承載量。
(五) 王課長玟傑 1.問卷的景點資料，請將完整的景點美編，放至工作計畫書中。 2.網路問卷問題 C 部分可考量不以五大遊憩系統名稱劃分，而用行政區域來劃分。	1.已加至工作計畫書內容，請參閱附錄五。 2.已修正，請參閱附錄四。

多目的地旅遊型態規劃」

期初報告審查會議紀錄

一、會議時間：97 年 6 月 11 日下午 2 時 30 分

二、會議地點：本處會議室

三、主持人：曾委員漢洲

記錄人員：林秀珠

四、出席委員姓名：鄭委員君健、王委員玟傑

五、請假委員姓名：沈委員進成、周委員士雄、陳委員肇堯（書面意見）、伍委員哲宏

六、列席人員姓名：（詳簽到簿）

七、審查意見

意見內容	規劃單位回應
（一）陳委員肇堯(書面意見) 1. 整份報告或因急就章，欠缺嚴謹的再三檢視，錯別字層出不窮，例如 p. 2-43 一頁中就有許多錯別字。請規劃單位於期初之後再詳加修正。 2. 第一章的第一節與第二節建議規劃單位重新撰寫。第一節標題為計畫緣起，但文章說明的卻是在描述西拉雅風景區的設立與管轄範圍，與本計畫之緣起風馬牛不相及；第二節包括第一段的敘述與第一項目標也都語意不明或不通順，令人不知道規劃單位想表達的是什麼？ 3. 上位相關計畫應考量其時效性。例如 p. 2-3 提及「21 世紀台灣發展觀光新戰略」研討會中提到【未來在 2003 年迎接 350 萬人次來台】，但如今已是 2008 年了，再去談 2003 年的目標令人有時空錯置的感覺。 4. 報告的第三章應是在建構本研究之研究設計架構，屬於理論層面的說明，在其中放入第一季問卷調查有效樣本數似乎格格不入，建議將問卷調查結果併同入第四章中另以專節說明之，未來完成第二季、第三季的調查後也可在總報告中將其合併。因此建議將目前 p. 3-8-3-9 的表 3-1-3 調整到第四章。 5. 本次調查之有效樣本平日、假日的比例各為若干？在報告中似乎看不到。過去關於遊客的問卷調查反映平日、假日遊客樣本屬性其實並不相同，就統計上而言應視為不同母體，那麼不同母體的遊客之需求、態度、及偏好是否相同？這顯然需要透過統計檢定才能得知，但就規劃單位目前的處理方式似乎就直接以各遊憩系統作為統計的單元，隱含的意義有將各遊憩系統的	1. 已修正。 2. 已修正，多謝指正。 3. 已修正，多謝指正。 4. 已修正（詳第四章第一節，p4-1）。 5. 本計畫預估兩者有效問卷比值約為 2:1(假日：非假日)，假日與非假日遊客有效問卷份數已有紀錄，其比數約為假日樣本數 85%、非假日樣本數 15%，而會選擇假日、非假日與節慶活動舉行問卷調查，是為求樣本數之客觀性，並非要對假日與非假日之遊客作特殊處理與分析。若是當成單獨母體分析，會發生偏向抽樣的潛在問題！

意見內容	規劃單位回應
遊客視為不同的母體，反而未對假日、非假日遊客作特殊的處理，不知道規劃單位考量為何？ 6. 本次抽樣調查之遊客樣本的屬性與一般常態性之國民旅遊調查所得之遊客屬性有何區別？或者是與本風景區內過去曾經進行過的相關研究或規劃之遊客問卷調查之遊客樣本屬性有何區別？這有助於本風景區未來發展的客層市場定位及瞭解本次抽樣調查的遊客樣本是否存在偏誤。 7. 規劃單位對於問卷結果的統計分析基本上均是以各遊憩系統作為統計的單元，但這樣的統計方式對於釐清遊客的行為或偏好是否有幫助，甚至對後續的遊程規劃是否有幫助，請規劃單位再加思考。例如 p. 4-8~p4-11 將遊客計畫遊玩與喜好的景點依五大遊憩系統分別統計遊客勾選次數並以圖示意之。但遊客在決定遊玩據點時會依據不同的系統來加以劃分嗎？這時候以遊憩系統來呈現遊客喜好的遊憩據點似乎有點悖離遊客的選擇決策行為，反而這樣的據點選擇行為若是能與 p. 2-44 中 Lue et al. 的旅遊空間模式結合或關聯，對後續的規劃會更有幫助。而不是侷限於統一的格式，對問卷所有問項的統計均利用五大遊憩系統來分別統計分析。 8. 本次規劃實體問卷部份受訪樣本 40 歲以上者佔了約 65%，而網路問卷 20-29 歲者佔了 85%，兩者的樣本可說是截然不同。假設現地訪問所獲得的樣本較能反映本風景區內遊客的特性（目前看起來應該是如此），則網路問卷之結果能提供多少的參考資訊？特別是規劃單位還擬利用網路問卷來取得 WTP 藉以評價各遊憩系統，所得的結果可信度令人質疑！ 9. 就目前遊客問卷的結果來看，依規劃單位提供的分析架構來看，五大遊憩系統似乎各具特色，而遊客對其認知也具有一定程度的差別。回歸到本研究的目的，未來規劃單位能否就目前遊客問卷的結果（當然包含後續第二、三季）為基礎，提出差異化行銷或整合行銷的套裝遊程？	6. 本次抽樣調查之遊客屬性是以實際問卷調查結果得知，其遊客屬性主要是以「40~49 歲」比例最高（樣本數為 189），而根據 96 年國家風景區遊客調查報告中，其主要遊客屬性主要以「30~39 歲」為主，其樣本數為 63，全樣本數（235 樣本數）之百分比 26.8%，但第二主要遊客族群是在「40~49 歲」，樣本數為 51，佔 21.7%，可以看出其區別程度不大。且本計畫之第一季有效樣本數已達 798 份，應比總樣本數 235 之調查資料更顯客觀。且本次調查發現西拉雅遊客的年齡層分佈偏高的顯著性非常明確，從調查中發現，近距離遊客居多，參加宗教活動與休閒健身的旅遊目的一致。這樣的客層市場，與西拉雅風景區成立或是推動相關活動的互動性是偏低的。 7. 本計畫之問卷結果，除西拉雅國家風景區全區之分析外，另有各遊憩系統之分析，主要係針對後續在各遊憩系統提出遊程規劃時，能有更詳盡的條件去作設計，同樣地，將以遊客實際主要遊玩據點作為遊程景點之安排，在問卷調查時並無以系統區分去訪問遊客其景點喜好，皆以全區模式去得知遊客實際喜好之遊憩景點。 8. 實際問卷與網路問卷之主要樣本族群的確是不相同，現地訪問之樣本數是反應風景區內遊客特性，但在網路問卷上，則是可以反應潛在族群之特性，也藉由此網路問卷方式，去瞭解未在風景區內之受訪者對於西拉雅國家風景區之認知度為何。網路問卷的 WTP 主要用於把抽象的遊憩區評估轉換成數字，原先規劃就是希望藉由網路問卷得到對於西拉雅風景區原始意象評價，在看過現況相片之後，評估 WTP 的改變，也藉由此評估受訪者的既定旅遊意象。 9. 本計畫在全季問卷調查分析完後，會針對實際遊客需求屬性，規劃半日、一日、二日之遊程規劃。對於差異化行銷，會針對各遊憩系統在問卷資料中以最大族群數，作為差異行銷或整合型之套裝遊程。
（二）曾委員漢洲 1. 上位計畫部分，因觀光客倍增計畫人數已有所修正，請配合更新；並需增加「2008-2009 年旅行台灣年」、馬總統就職	1. 已修正並新增（詳第二章第一節，P. 2-1）。 2. Lue et al. 旅遊空間模式為多重旅遊目的地之展示，可從問卷結果可得知，受訪者

意見內容	規劃單位回應
後提出的兩岸直航、文化觀光政策及相關的觀光施政理念等內容。 2. 問卷資料分析內容是否可以 p. 2-44 的 Lue et al. 旅遊空間模式展現？ 3. 本處轄區內南元農場及烏山頭水庫的八田與一紀念室，分別有馬來西亞、新加坡及日本等國際觀光客，是否可以針對這些國際觀光客作問卷調查？ 4. 轄區內平日遊客非常稀少，問卷調查是有其困難度，若問卷份數無法按照非假日及假日以 1：2 比例分配，是否會影響報告書的結果？	目的地為單一或複數以上或初略分佈，恐無法完整展現。 3. 在國外旅客會針對開放式之問題，詢問其觀感，待與貴處進行工作會議再詳加討論。 4. 本計畫預期問卷調查以非假日及假日（1：2 比例分配），由於非假日遊客稀少，致使本季非假日問卷明顯偏低（假日問卷 85 %、非假日問卷 15 %），後續（第 2、3 季）仍以假日、非假日與節慶活動，去執行問卷調查計畫，以求問卷之客觀性，並完成每季 600 以上有效問卷數。
（三）鄭委員君健 1. 遊客整體意見部分，建議予以分類，例如可以各系統概分為三大類：（1）規劃建設（2）管理遊憩（3）觀光業者部分。 2. 建議各項調查成果與分析，應以各遊憩系統為重點。 3. 願付價格之調查，是否可能偏重於實例或實務的應用。 4. 相關問卷及網路問卷資料，日後在本規劃案完成後，是否可以由本處人員自行操作運用？	1. 已將遊客整體意見整理並分類，請參閱附錄七。 2. 本計畫調查成果，除全區外也將遊憩系統作為分析重點，以利後續規劃。 3. 網路問卷的 WTP 主要用於把抽象的遊憩區評估轉換成數字，原先規劃就是希望由網路問卷得到未曾進入西拉雅風景區人士，在原先的意象中的評價。在經由看過現況相片之後，評估 WTP 的改變，即將質化之意象轉為量化單位。 4. 相關問卷，在計畫完成後，可由貴處人員自行操作運用。
（四）王委員玟傑 1. 景點名稱若仍出現「風景區」之字眼，請刪除，例如：烏山頭水庫風景區。（層級為西拉雅國家風景區→遊憩系統→景點名稱） 2. 噶瑪噶居寺係因活動辦理，產生分析謬誤，建議在期初報告書內應敘明清楚。 3. 依問卷內容，在報告書內未敘明的有 a2、a3、a4、c3、c5，另 a2、a3 已有順序及指向性，請於模式分析後，將該項分析結果補足。 4. 開放問項的部分，請補充於報告書內。	1. 已修正。 2. 已補註（詳第四章第三節，p4-13）。 3. 已補註（詳第四章第三節，p4-13~20）。 4. 已將遊客整體意見整理並分類，請參閱附錄七。

八、審查結論：

（一）期初報告原則修正後通過，並請中華民國地區發展學會依審查意見，於 97 年 6 月 23 日前完成報告書修正，修正後報告書內容授權業務單位審核確認。

（二）本次會中相關審查意見，請彙整為「審查意見綜理表」，並於下次會議時先提出報告說明。

九、散會（下午 4 時 20 分）

多目的地旅遊型態規劃」

期中報告審查會議紀錄

一、會議時間：97 年 9 月 9 日下午 2 時 30 分

二、會議地點：本處會議室

三、主持人：曾委員漢洲

記錄人員：林秀珠

四、出席委員姓名：周委員士雄、陳委員肇堯、鄭委員君健、王委員玟傑

五、請假委員姓名：沈委員進成、伍委員哲宏

六、列席人員姓名：(詳簽到簿)

七、審查意見

意見內容	規劃單位回應
(一) 曾委員漢洲 1. 報告書中都以五大遊憩系統來區分，但遊客行為是不能區分為五大遊憩系統，所以在路網分析遊程規劃建議部份，是否可以用全區為分析基礎？ 2. 路網分析中各遊憩系統的緊密中心性，選出的幾何中心，是以時間、距離來分析，不一定可做為中途點或轉運點，如果無法突破現況，例如：土地取得及設施擴充，是否有其他方案可以替選？ 3. P3-55 景點位置圖中，湖濱公園與情人公園位置要對調。	1. 遵照辦理，並於第三季期末時，以全區作為分析基礎。 2. 所有幾何中心點均依照時間或是距離因子排序，若是現狀無法突破，可依照排序之次佳點位選擇作為替代。 3. 已修正，請參閱 P3-68。
(二) 周委員士雄 1. 建議加強計畫目的第一點(P1-2)所提「供給面與需求面之平衡」的相關內容，特別是能夠提出因應遊客需求與建議的各景點設施改善建議。 2. 建議針對第二季與各系統景點間之交叉分析，透過此分析歸納出各景點的季節特色變化，以利後續行程規劃。 3. 第三章第三節中有關各遊憩系統之「遊憩活動與設施相關分析」內容，請加入交通設施以外的其他旅遊相關設施，以求完備。另外，虎頭埤系統與左鎮系統均無此項內容，應予補充。 4. WTP 分析可更深入，例如藉由特徵價格法來找出隱含在整體行程旅遊價格內的各景點或因素價格，以推論影響遊客願意支付各景點旅遊價格的重要因素，這對遊程價值最大化的規劃及景點改善建議會有幫助。 5. 建議在「遊程模擬」中加強考量可以反映各景點特性的部份。	1 感謝指導，對於遊客需求應改善之景點，可將此資料提供給管理單位，作為後續工程計畫考量方向。其相關資料請參閱 P3-35、46、52、60、67。 2. 感謝指導，本團隊在三季問卷調查結束後，因調查期間(4~10月)，透過分析後，發現三季遊客屬性、喜好相近，在調查期間其天氣型態都為較炎熱，在季別上並無明顯差異。 3. 已加入並補充，請參閱第三章第三節內容，P3-35、46、52、60、67。 4. 感謝指導。 5. 感謝指導。
(三) 陳委員肇堯 1. 報告書內容有誤部份 (1) P3-1 應是 P3-6 前言。	1. (1) 已修正，請參閱 P3-1。

意見內容	規劃單位回應
(2) P3-9 的圖 3-2-1 看不出溪流。 (3) P3-15-17 應以圖來表示較清楚。 (4) P3-17 航空系統須更新資料。 (5) P5-5 遊客社經背景分析應統一以長條圖表示。 (6) P5-16、5-17 中「取各季前 2%」，應修改為「選出佔 2% 以上之景點」。 2. P5-2 問卷統計數量，第 2 季為暑假期間為何數量並沒有較多，如此第 3 季數量需要較多，是否可以如期完成？ 3. 前 2 季問卷分析資料中，噶瑪噶居寺因舉辦活動因素，造成問卷數量偏多，其結果是否對後續分析造成扭曲。 4. P5-32 住宿方式中沒有過夜的，與 P5-23 旅遊停留時間半天及 1 天不過夜，兩者資料不符合。 5. 數據的比例高低或佔多少%，對報告的成果難以看出其意義，應該要以統計的結果來找出其政策上的意義，例如：P5-24 旅遊到訪次數，從數據應可以看出其代表的一些意義，但報告中均未著墨，建議期末報告是否就其數據，分析衍生出經營管理之類的意義。	(2) 已修正，請參閱圖 3-2-3，(P3-14)。 (3) 已加入圖示（圖 3-2-4），P3-22。 (4) 已更新，請參閱 P3-21。 (5) 已修正，請參閱第五章遊客社經背景部分。 (6) 已修正，請參閱 P5-16、17、18。 2. 第 2 季問卷調查雖處於暑假期間，但其不可預期因素（颱風），以致問卷數量少於第 1 季。於第 3 季問卷調查會補足其問卷數量（合約規定）。 3. 是有其問題產生，但僅對於部分題目（如主要景點）其他題目則無此問題。有鑑於此，本團隊在第 2 季與未來第 3 季問卷調查進行時，會避免此結果產生。 4. 住宿與停留時間期數量不符，其歸判原因部分受訪遊客本身居住於西拉雅國家風景區範圍內，所以在填寫問卷時，會選擇住宿於自家此選項，第 3 季問卷調查時會注意此狀況。 5. 感謝指正，會於第 3 季調查完畢後，嘗試將其數據意義衍生出與後續經營管理計畫有關之提議。
（四）鄭委員君健 1. 問卷調查景點在曾文遊憩系統，集中於嘉義農場及曾文水庫，這樣是否可以代表此區的資料？如此，是否表示情人公園、螢火蟲生態主題館的遊客較少？ 2. 爾後，有關本處管理站的設置，規劃單位是否可以提供遊客量推估公式，以管理站提供的數字，來推估全區的遊客數？ 3. 遊程規劃方面，問卷調查是否有包含水域？就是在曾文水庫中正樓，坐遊艇到嘉義農場或情人公園的水域遊程問卷，在大埔做的問卷是否有詢問遊客從哪來？這些客源地遊程問卷是可做為後續旅遊線規劃的參考。	1. 對於相關建議，其為開放性問卷，目的是希望更瞭解遊客對於風景區之想法與建議，並不要求遊客一定要回答。而問卷之人數集中之問題，其問卷景點其停留時間之皆相同，而各景點是否都能獲取同樣的問卷數量，是依當次實際填寫問卷人數而定。的確，情人公園、螢火蟲生態主題館據實際問卷調查狀況來看，比起嘉義農場與曾文水庫，遊客量相對來說是少的。 2. 本計畫為「多目的地旅遊型態規劃」其推估人數並非本計畫之主要規範，本團隊期望以在計畫時程完成其計畫業務為主。 3. 水域部分並無考量，目前是以陸地交通為主，水路陸方面的參考意見，會考慮納入第 3 季的問卷調查。
（五）王委員玟傑 1. 增加對景點改善方面的說明，以呼應契約對「設施規劃」章節內容需求。 2. SIMPROCESS (1) 本處 95 年度已完成所有停車位調查，可提供規劃單位進行參數設定參考，但未調查部分，請再補足。 (2) P6-13 之停車容許量之分析結果與 P5-41	1. 已在第三章第三節部分加入目前問卷調查中遊客對於景點應改善之項目。 2. SIMPROCESS (1) 感謝貴處提供資料。 (2) 這兩部份差異主要在於 P6-13 模擬以 5000 人次作為主體，而三季問卷遊客並未達到 5000 人次，因此兩者之間的結

意見內容	規劃單位回應
問卷分析結果不同，如何解決？ (3) 資料庫是否可增加對景點權重之給予，以結合問卷分析結果並符合現況。 3. GIS 模擬部份 (1) 如何整合 SIMPROCESS 及問卷分析結果？ (2) 給遊客選項部份，建議打破五大遊憩系統。 (3) 增加學習功能，透過網路可以更新模擬路徑。 (4) 增加出發時間的選項，便於餐飲點的選定。	果是會有差異。以 5000 人次作為推估乃是用大流量的遊客測試交通設施承載與瓶頸點。此項差異，為實際與模擬間的落差，不需要解決。 (3) 資料庫可給予景點權重，權重的來源由遊客問卷中的欲旅遊點意向調查結果加權而來。 3. GIS 模擬部份 (1) 模擬程式需要的節點與空間位相關係由 GIS 從問卷與基本資料庫中彙整而來。對於遊客的行動路徑與旅遊資源的提供，亦是由 GIS 的空間資料中一併取得。當規劃與模擬完成後，最適度化安排與分配，亦將以 GIS 方式呈現！ (2) 感謝指導，後續將以全區進行分析。 (3) 更新模擬路徑的徵節點在於景點的新增或減失，或者對於屬性的重大改變導致權重值異動。若發生上項事件，則 GIS 排出旅遊路徑就會改變。在資源提供與消耗的模擬上是需要對應改變。 (4) 會於 GIS DIY 中加入本選項。

八、審查結論：

(一) 期中報告原則修正後通過，並請中華民國地區發展學會依審查意見，於 97 年 9 月 25 日前完成期中報告書修正，修正後期中報告書內容授權業務單位審核確認。

(二) 本次會中相關審查意見，請彙整為「審查意見綜理表」，並於下次會議時先提出報告說明。

九、散會（下午 4 時 30 分）

「多目的地旅遊型態規劃」

期末報告審查會議紀錄

一、會議時間：97 年 12 月 3 日下午 2 時

二、會議地點：本處會議室

三、主持人：曾委員漢洲

記錄人員：林貞雅

四、出席委員姓名：陳委員肇堯、鄭委員君健、王委員玟傑

五、請假委員姓名：沈委員進成、周委員士雄、伍委員哲宏

六、列席人員姓名：(詳簽到簿)

七、審查意見

意見內容	規劃單位回應
(一) 曾委員漢洲 - 請補充說明乖離度分析結果中南化水庫為第 1 名的理由；另以南化水庫涵蓋附近的步道及景點，是否恰當？ - 湖濱公園及情人公園距離極近，但乖離度卻不同。 - 請教「西拉雅平埔植物園」的位置，建議是否改為較容易辨識的名稱。 - 曾文水庫的遊艇今年 9 月才停駛，但本調查從第 1、2 季即無調查資料。 - 未來規劃朝向阿里山茶山陸路與曾文水域聯運，請協助提供建議的規劃方向，短期以包船制為主，長期則朝向固定船班發展。 - 問卷調查顯示資訊取得多由「親友介紹」，是否顯示網路上提供之西拉雅動態資料不足，明年本處網站即將改版，請協助提供改進措施供承作廠商參考。 - 問卷調查結果，不願增加願付價格的比例極高，請補充說明。	- 南化水庫之乖離度較高之原因，係由於交通距離之關係，再透過公式計算後所得之結果，在該景點所涵蓋附近相關景點，是以統稱作為景點名稱，以利問卷進行。已在分析部份補充說明！ - 乖離度雖以距離作為計算方式，但主要係根據遊客問卷中之景點選擇最為選取方式。問卷中遊客所選擇景點的先後順序亦有加權，因此類似的距離其乖離度指數會有差異。 - 西拉雅平埔植物園位於大內鄉文物采風館前，和頭社公廨相望，但經幾次勘查，已無種植植物，建議併在大內鄉文物采風館，並以此為景點名稱。 - 已補充，已參閱 P7-52。 - 已補充，請參閱 P7-52。 - 建議網頁可以互動式方式，使瀏覽者留下深刻印象，並更進瞭解西拉雅風景區內之觀光、文化特色。並多設關鍵字讓網路搜尋者搜尋，或與合作廠商合作（如優惠卷），並即時更新其交互資訊。 - 網路問卷部分，各遊憩系統以不願意增加比例較高，其原因可歸判由於對於西拉雅風景區資訊多來自於親友，導致相關資訊有資訊落差之現象，以致於不願意增加比例較高，請參閱 P5-52。
(二) 陳委員肇堯 第三章中五個遊憩系統景點改善需求表，建議將表中的「次數」改成以「百分比」表示。	已改正，請參閱表 3-3-2(P3-36)、表 3-3-5(P3-47)、表 3-3-8(P3-54)、表 3-3-11(P3-62)、表 3-3-14(P3-69)。

意見內容	規劃單位回應
2. P3-61，請確認走馬瀨農場停車格位數。 3. P5-19，請補充說明選擇旅遊景點加權的原因。 4. P5-21、P5-25 與 P5-43、P5-45，期中審查時已提過實體及網路問卷所整理的資料，其中旅遊停留時間與住宿時間資料不吻合。 5. P5-22，請補充說明「到訪次數」為 1 次所佔比例極高的原因。 6. P5-31，「平均加權停留時間」請加單位。 7. 網路與實體問卷，其受訪者明顯有區域之差異，如何看待其顯現之效果？ 8. 請補充說明乖離度分析結果中南化水庫為第 1 名的理由；另請補充說明如何計算最佳路徑。 9. 請檢視遊程規劃之合理性，例如走馬瀨農場是可以玩一天的，但一日遊的 E 行程，一天之內就安排走馬瀨農場、梅嶺休閒農業園區、曾文水庫。 10. 景點乖離度分析的景點名稱，建議與 P5-4 問卷調查的景點名稱一致。 11. 附錄 9 差異性分析，事後比較之大小關係多處有誤，請修正。	2. 走馬瀨農場停車空間經電話詢問 (12/5)，該工作人員表示，其 3500 席停車格，是包含臨時停車位，有劃設之停車格位有 1200 席，此也備註在表 3-3-12 (P3-63)。 3. 在問卷中，問及選擇景點之原因，分為主要、次要、再次要，在選擇上遊客會依自身旅遊元素選擇景點原因，並對於選擇原因有排序效果產生，因此，本計畫以加權方式對於景點選擇原因給予權重，方能得知，遊客選擇景點實際主要因素為何。 4. 在第三季時，以避免此問題產生，但在全季統計下來 (包括 1、2 季) 仍有這樣的數據產生，其不符原因，可歸判部分受訪遊客對於題型識別之認知，如將風景區停留時間認知為景點停留時間，又將住宿問題獨立看待，以致產生其結果。 5. 已補充，請參閱 P5-20。 6. 平均停留時間單位為 (小時) 已加註，請參閱表 5-4-5 (P5-30)。 7. 其受訪者差異，在網路問卷之受訪者，可作為潛在遊客對象，其問卷結果對於實體問卷與後續規劃上，也能供作參考，例如要刺激 20~29 歲之客層，透過網路方式，將會是一個有效的行銷管道與介面。 8. 因通往南化水庫，其交通路線有限，且距離較遠，在往返行程中就會加大其交通距離，其乖離距離也會越大，以致乖離度提升；最佳路徑是以景點間道路服務品質作為最佳路徑選擇。 9. 已改正，請參閱表 7-2-14 (P7-30)。 10. 其景點名稱是相符的。 11. 其差異性分析以第五章第六節 三、差異性分析為主要內容。請參閱 P5-62。
(三) 鄭委員君健 1. 許多問卷分析結果不合理，可能是樣本數不足，導致代表性不夠結果產生。 2. 簡報第 35 頁遊程模擬與空間分析，那些資料是已設定的參數，那些是模擬時需要自行輸入的。 3. 曾文系統的模擬無加入水路；另胃納量的項目偏重於交通設施。 4. 遊客開放性問卷之建議可提供規劃建設參考，請多著墨。	1. 問卷分析結果係根據實際問卷調查得知，在該景點樣本數不一，也是根據實際來訪遊客得產生的問卷數量。 2. 環境參數 (例如：道路容量，停車場數量，廁所數量，各景點停留時間為以設定不變值)，旅客數量，交通工具，出發時間，景點選擇等則為模擬時之外部參數，由問卷中得到基本結構，再模擬得到其對應的飽和上限值。 3. 以全區考量陸線作為模擬，並去探討區內景點之設施 (如停車場、廁所) 是否能滿足遊客人數需求。水路部份可以作為異業結合與行銷規劃的補充選項，若是以旅客

意見內容	規劃單位回應
	行為作為模擬，因為問卷中缺乏本項參數，直接納入恐會背離遊客旅遊習慣，建議以規劃說明方式納入，避免模擬失真的狀況發生。 4. 已在附錄七，以及 P8-2 有作說明。
(四) 王委員玫傑 1. 樣本數的問題：如表 5-1-2 的 44 個景點中，非屬大樣本的共有 19 處，其分析成果是否具代表性？ 2. DIY 是以 Google 的 Code 去模擬，與本案調查成果之關係為何？ 3. 已提供之資料庫包含食、住等，如何與 Google Map 及 DIY 的成果整合。 4. 平行旅遊的成果是否可再補充說明。 5. 大埔螢火蟲館位於情人公園內，兩景點是否要整併？	1. 其問卷內容，除景點改善方式屬該景點之問項外，其餘皆以西拉雅國家風景區整體做問卷考量，對於該景點以及西拉雅風景區而言，都具有參考意義。 2. 本計畫有根據問卷結果（遊客需求）規劃出半日、一日、二日、三日之定型化遊程，在 DIY 部分，可以讓遊客自行規劃想去遊覽的景點，並提供其路線參考。 3. 遊客若選用本次提供的套裝旅遊行程，則直接在系統畫面選擇第二選項，直接畫出預定路線與停留景點合沿途遊憩設施等資訊。DIY 部份則選擇第三選項，自訂起終點與中途停留點位，由 GOOGLE 伺服器依現況計算規劃其行程，可以整合又完整的符合遊客需求！ 4. 其平行旅遊成果，可延伸與 P7-50 西拉雅遊覽巴士構想作搭配，提供不同的服務行程，供遊客自行選擇。 5. 經討論整併為「情人公園」。

八、審查結論：期末報告原則修正後通過，請中華民國地區發展學會納入審查意見，儘速提送修正後期末報告書過處，修正後期末報告書內容授權業務單位審核確認。

九、散會（下午 4 時）

附錄二 工作會議紀錄

西拉雅國家風景區「多目的地旅遊型態規劃」

第一次工作會議紀錄

一、時間：97 年 5 月 7 日上午 9 時 30 分

二、地點：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

三、紀錄：林秀珠

四、出席單位及人員

單位	簽到
西拉雅國家風景區管理處	王玟傑、林秀珠
中華民國地區發展學會	管莉婷、李沛鈴

五、討論事項

- (一) 問卷調查景點中，關子嶺溫泉區請區分新、舊溫泉區作問卷。
- (二) 有關工作計畫書問卷調查份數，平日 330 份，假日 670 份，因平日遊客非常稀少，如不能達成，請在期初報告審查會議提出，並研擬相關因應措施。
- (三) 問卷調查景點因遊客稀少，建議不做問卷調查，有白荷陶坊、玉井芒果產業文化資訊館及南化水庫。另台南水道部份，請再跟自來水公司聯絡。
- (四) 原始問卷請每季送交本處驗收存檔。
- (五) 期初報告內容需包括景點資料庫，請提供 Tab 檔，與地圖整合，呈現出空間概念。

六、散會

西拉雅國家風景區「多目的地旅遊型態規劃」

第二次工作會議紀錄

一、時間：97 年 05 月 21 日上午 09 時 30 分

二、地點：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

三、紀錄：管莉婷

四、出席單位及人員

單位	簽到
西拉雅國家風景區管理處	王玟傑、林秀珠
中華民國地區發展學會	管莉婷、江明峰、陳建同

五、討論事項

(一) 請管遊課提供西拉雅國家風景區轄區內相關活動資訊，以利問卷調查作業順利進行。

(二) 關於問卷景點「台南水道」部分，須待與相關單位協商之後再議，煩請貴處協助。

(三) 景點 50.西拉雅親子公園更名為「西拉雅生活體驗園」。

(四) 相關問卷景點之變更提議，於期初簡報時提出說明。

六、散會

西拉雅國家風景區「多目的地旅遊型態規劃」

第三次工作會議紀錄

一、時間：97 年 06 月 23 日 上午 10 時 30 分

二、地點：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

三、紀錄：管莉婷

四、出席單位及人員

單位	簽到
西拉雅國家風景區管理處	王玟傑、林秀珠
中華民國地區發展學會	管莉婷、周湘萍

五、討論事項

- (一) 有鑑於進行第 1 季問卷調查時，受訪者建議問卷應作改善，於第 2 季問卷進行問卷上之調整，原意與題號不變，以改變問法使受訪者較易瞭解題意與縮短填答時間。
- (二) 原問卷之景點圖示，為 A4 四張，在實際進行訪問時，常易有混淆之狀況，特修改為 A3 一張，以方便問卷訪問作業。
- (三) 期中報告內容為 1、2 季相加綜合分析，另會有第 2 季問卷調查報告。
- (四) 問卷景點「台南水道」仍待六區處通知，再進行問卷訪問，應提早三天前通知，以方便作業進行。
- (五) 問卷訪員會有變動，煩請貴處協助提供制服與帽子。
- (六) 持續修正期初報告內容。

七、散會

西拉雅國家風景區「多目的地旅遊型態規劃」

第四次工作會議紀錄

一、時間：97 年 08 月 13 日 上午 10 時 30 分

二、地點：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

三、紀錄：管莉婷

四、出席單位及人員

單位	簽到
西拉雅國家風景區管理處	王玟傑、林秀珠
中華民國地區發展學會	管莉婷、李沛鈴、江明峰

五、討論事項

- (一) 本季第二季問卷調查有效問卷共計 755 份，由於施做問卷之月份遇上未能預期之因素—颱風，造成某些問卷景點不能施做問卷，故問卷份數較少，為補足合約要求之份數，於第三季問卷調查時補足不餘。

以下為第二季有效問卷數量：

全區：755 份

關子嶺遊憩系統：174 份

曾文遊憩系統：140 份

烏山頭遊憩系統：116 份

虎頭埤遊憩系統：207 份

左鎮遊憩系統：118 份

- (二) 本計畫後續需以 GIS 系統做相關處理分析，由企劃課協助提供，區內 GIS 相關資料，以利本計畫順利進行。

附錄三 遊客調查問卷

西拉雅國家風景區遊客調查問卷

樣本編號						訪談時間		調查員
調查景點 (參照景點代號)	訪問日期 月/日/星期			流水號 (01、02...每日重新編號)		時：分		
							： ☐ 上午 ☐ 下午	

親愛的遊客您好：

西拉雅國家風景區管理處為改進轄區內的觀光設施及瞭解旅客旅遊需求、消費情形及觀感，以期在未來提供到訪遊客更好的服務品質。敬請接受我們的訪問，謝謝您的協助！

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處敬啟

A、旅遊特性與遊憩行為

a1.a2.a3 由訪員提供景點圖示，供遊客參考。

a1.請問您在西拉雅國家風景區主要遊玩的景點是 _____（請填寫景點代號）

a2.請問您在風景區計畫遊玩哪些景點？並依景點先後排列順序。

(1) _____ → (2) _____ → (3) _____ → (4) _____ → (5) _____

a3.請問您對於風景區內哪些景點較感興趣？請依喜好程度排列順序。

(1) _____ > (2) _____ > (3) _____ > (4) _____ > (5) _____

（如景點圖示無您計畫或感興趣之景點，請告知訪員）

其他計畫遊玩景點 景點名稱：_____ 所在鄉鎮：_____

其他興趣遊玩景點 景點名稱：_____ 所在鄉鎮：_____

a4.請問 a2、a3 兩者景點選擇是否一致？

☐ (1) 一致

☐ (2) 不一致 原因（可複選）

☐ (201) 地點太遠

☐ (202) 時間不夠

☐ (203) 相關資訊不足

☐ (204) 其他 _____（請說明）

a5.請問您選擇本景點的主要原因？（最多選 3 項，並請排序）

(1) 景觀優美

(6) 運動健身

(11) 遊憩設施遊玩

(2) 文化巡禮

(7) 行銷推廣活動或節慶、表演

(12) 品嚐當地美食

(3) 距離遠近、假期長短

(8) 宗教活動

(13) 順道而來

(4) 親朋好友推薦

(9) 學校、公司或參加的團體安排

(14) 其他 _____（請說明）

(5) 交通便利

(10) 配合國民旅遊卡措施

主要：_____ 次要：_____ 再次要：_____

a6.請問您在西拉雅國家風景區預計停留多久時間？

☐ (1) 半天（4 小時以內）

☐ (3) 2 天 1 夜

☐ (5) 4 天 3 夜

☐ (2) 1 天（4 小時以上，不過夜）

☐ (4) 3 天 2 夜

☐ (6) 5 天以上

a7.請問您這次旅遊的方式是

☐ (1) 旅行社套裝旅遊

☐ (4) 宗教朝聖

☐ (7) 家庭旅遊

☐ (2) 同學戶外教學、旅行

☐ (5) 參加其他團體舉辦的旅遊

☐ (8) 情侶、夫妻旅遊

☐ (3) 朋友、同事旅遊

☐ (6) 個人旅遊

☐ (9) 其他 _____（請說明）

a8.請問您這次選擇到本景點旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？（可複選）

☐ (1) 未曾索取 ☒ 勾選 (1) 者不得複選其他項

☐ (5) 電腦網路

☐ (2) 平面媒體（如旅遊叢書、報章雜誌等）

☐ (6) 旅行社

☐ (3) 電子媒體（如電視、廣播、戶外活動看板等）

☐ (7) 旅遊展覽

☐ (4) 觀光、遊憩政府單位（包括索取旅遊摺頁、手冊、旅遊諮詢服務）

☐ (8) 親友、同事、同學

☐ (9) 其他 _____（請說明）

a9.請問您這次至本景點主要利用的交通工具為？

- ☐ (1) 自小客車 ☐ (4) 機車 ☐ (7) 自行車、協力車 ☐ (10) 其他 _____
☐ (2) 大型遊覽車 ☐ (5) 出租汽車 ☐ (8) 徒步 (請說明)
☐ (3) 公、民營客運 ☐ (6) 計程車 ☐ (9) 旅遊專車 (含觀光巴士、觀光列車)

a10.請問您這次到西拉雅國家風景區旅遊的主要住宿方式是？

- ☐ (1) 沒有過夜 ☐ (3) 旅館 ☐ (5) 招待所或活動中心 ☐ (6) 民宿
☐ (2) 露營 ☐ (4) 親友家 ☐ (7) 其他 _____ (請說明)

a11.請問您這次旅遊的同伴人數約____人(不含自己，同伴指相約同行的人)

旅遊同伴為：(可複選)

- ☐ (1) 沒有同伴 ☐ (2) 家人 ☐ (3) 朋友、同事 ☐ (4) 同學 ☐ (5) 其他 _____ (請說明)
勾選(1)者不得複選其他項

B、旅遊偏好

b1.請問您這次在西拉雅國家風景區中，比較喜歡哪些活動項目？(可複選)

☐ (1) 自然賞景活動 ☐ (101) 觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等 ☐ (102) 露營、登山、森林步道健行 ☐ (103) 觀賞動、植物 ☐ (104) 觀賞日出等星象景觀 ☐ (105) 其他 _____	☐ (3) 運動型活動 ☐ (301) 慢跑 ☐ (302) 球類活動 (如高爾夫、網球等) ☐ (303) 其他 _____
☐ (2) 文化體驗活動 ☐ (201) 觀賞文化古蹟 ☐ (202) 節慶活動及表演節目欣賞 ☐ (203) 農特展 ☐ (204) 傳統技藝學習 ☐ (205) 農村生活體驗 ☐ (206) 參觀鄉村、聚落 ☐ (207) 原住民文化體驗 ☐ (208) 宗教活動 ☐ (209) 其他 _____	☐ (4) 遊樂園活動 ☐ (401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車) ☐ (402) 一般遊樂活動 (非機械遊樂活動) ☐ (403) 其他 _____
	☐ (5) 其他休閒活動 ☐ (501) 乘車 (汽車、自行車) 兜風 ☐ (502) 泡溫泉、SPA ☐ (503) 環湖賞景 ☐ (504) 品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡 ☐ (505) 觀光果園參觀活動 ☐ (506) 其他 _____
	☐ (6) 都不喜歡、沒有特別的感覺

b2.請問您這次來本風景區之主要動機為何？(可複選，最多3項)

- ☐ (1) 擺脫壓力，放鬆心情 ☐ (5) 運動健身 ☐ (8) 好奇、增廣見聞
☐ (2) 接近大自然 ☐ (6) 體驗生態旅遊 ☐ (9) 吃特產與美食
☐ (3) 增進家人與朋友情感 ☐ (7) 避免無聊、出來走走打發時間 ☐ (10) 想要獲得心靈慰藉
☐ (4) 認識志趣相同的人 ☐ (11) 其他 _____ (請說明)

b3.如果在西拉雅國家風景區境內提供交通運輸與旅遊安排之服務，使您與家人、朋友能夠同時從事不同的活動偏好，如宗教、泡湯、高爾夫、參觀歷史建築、生態美景欣賞…等，於時間結束後，再將大家集合送至住宿地點 (稱為平行式旅遊)，請問這樣的模式是否會提高您至風景區的興致？

- ☐ (1) 會 ☐ (2) 不會 ☐ (3) 沒興趣

C、服務及設施改善建議

c1.請對於本景點作答：

c1-1.您預計（或已經）在本景點停留時間為：_____小時 註：（30 分鐘為 0.5 小時）

c1-2.需要改進之項目為（可複選，最多 3 項）：

- ☐ (1) 交通及停車 ☐ (2) 解說設施 ☐ (3) 安全設施 ☐ (4) 住宿、泡湯設施 ☐ (5) 休憩設施
☐ (6) 服務態度 ☐ (7) 餐飲服務 ☐ (8) 衛生設施 ☐ (9) 消費價格 ☐ (10) 其它

c2.請對於已經遊玩景點作答：

c2-1.遊玩景點：_____（請填代碼）；停留時間為：_____小時

c2-2.需要改進之項目為（可複選，最多 3 項）：

- ☐ (1) 交通及停車 ☐ (2) 解說設施 ☐ (3) 安全設施 ☐ (4) 住宿、泡湯設施 ☐ (5) 休憩設施
☐ (6) 服務態度 ☐ (7) 餐飲服務 ☐ (8) 衛生設施 ☐ (9) 消費價格 ☐ (10) 其它

c3.請問您是第幾次到訪本景點？

- ☐ (1) 第 1 次來 ☐ (2) 第 2 次 ☐ (3) 第 3 次 ☐ (4) 第 4 次 ☐ (5) 第 5 次以上
 （請跳答 c4 題） （續答 c3-1、c3-2 題） （續答 c3-1、c3-2 題）

c3-1.距離上次到訪時間是：

- ☐ (1) 半年以內 ☐ (2) 半年～1 年內 ☐ (3) 1～2 年內 ☐ (4) 2～3 年內 ☐ (5) 3 年以上

c3-2.請問您認為這個景點整體服務品質與您上次到訪時比較是：

- ☐ (1) 改善很多 ☐ (2) 稍有改善 ☐ (3) 差不多 ☐ (4) 較差 ☐ (5) 差很多

c4.請問您認為西拉雅國家風景區具有特色嗎？

☐ (1) 具有特色 較具何種特色（可複選）

- ☐ (101) 自然景觀生態 ☐ (102) 歷史古蹟環境 ☐ (103) 鄉村文化風貌
☐ (104) 其他_____（請說明）

☐ (2) 不具特色

☐ (3) 不知道

c5.加入下述何種項目，您會覺得西拉雅國家風景區更具吸引力？（可複選）

- ☐ (1) 活動舉辦（例：馬拉松、自行車） ☐ (5) 加強交通公共運輸設備
☐ (2) 消費折扣（行程促銷） ☐ (6) 硬體設施改善（如公廁、停車位、指標）
☐ (3) 發展旅遊套票（食宿旅遊卷） ☐ (7) 軟體設施改善（如服務品質、餐飲）
☐ (4) 相關資訊提供與安排 ☐ (8) 其它_____（請說明）

c6.請問您下次規劃旅遊時，是否願意再到西拉雅國家風景區？

☐ (1) 願意

☐ (2) 不願意 原因（可複選）

- ☐ (201) 缺乏特色 ☐ (202) 環境髒亂 ☐ (203) 門票太貴
☐ (204) 交通工具不便 ☐ (205) 設施不夠完善 ☐ (206) 交通壅塞
☐ (207) 其他_____（請說明）

D、基本資料：

d1.性別

☐ (1)男 ☐ (2)女

d2.年齡

☐ (1)16 歲以下 ☐ (3)20~29 歲 ☐ (5)40~49 歲 ☐ (7) 60 歲及以上
☐ (2)16~19 歲 ☐ (4)30~39 歲 ☐ (6)50~59 歲

d3.教育程度

☐ (1)國小及以下 ☐ (3)高中、職 ☐ (5)大學
☐ (2)國（初）中 ☐ (4)專科 ☐ (6)研究所以上

d4.婚姻狀況

☐ (1)單身 ☐ (2)已婚(無小孩) ☐ (3)已婚(有小孩) ☐ (4)其他

d5.工作別

☐ (1)學生 ☐ (6)家庭管理
☐ (2)軍公教人員 ☐ (7)退休人員
☐ (3)自行創業或 SOHO 族 ☐ (8)未就業、待業中
☐ (4)職員或員工 ☐ (9)其他_____ (請說明)
☐ (5)農、林、漁、牧工作人員

d6.個人每月平均所得

☐ (1) 無經常性或沒有收入 ☐ (6) 5 萬元~未滿 6 萬元
☐ (2) 未滿 2 萬元 ☐ (7) 6 萬元~未滿 7 萬元
☐ (3) 2 萬元~未滿 3 萬元 ☐ (8) 7 萬元~未滿 10 萬元
☐ (4) 3 萬元~未滿 4 萬元 ☐ (9) 10 萬元以上
☐ (5) 4 萬元~未滿 5 萬元

d7.請問您居住的縣市

☐ (1)台北縣	☐ (7)彰化縣	☐ (13)屏東縣	☐ (19)台中市	☐ (25)連江縣
☐ (2)宜蘭縣	☐ (8)南投縣	☐ (14)台東縣	☐ (20)嘉義市	☐ (26)其他
☐ (3)桃園縣	☐ (9)雲林縣	☐ (15)花蓮縣	☐ (21)台南市	_____
☐ (4)新竹縣	☐ (10)嘉義縣	☐ (16)澎湖縣	☐ (22)台北市	(請說明)
☐ (5)苗栗縣	☐ (11)台南縣	☐ (17)基隆市	☐ (23)高雄市	
☐ (6)台中縣	☐ (12)高雄縣	☐ (18)新竹市	☐ (24)金門縣	

E、進出口了解：(藉由西拉雅國家風景區進出口瞭解遊客進出道路路徑，請配合圖示)

- 1.請問您從何處進入西拉雅國家風景區：_____ (請填寫代號，並注意大小寫)
- 2.請問您預計從何處離開西拉雅國家風景區：_____ (請填寫代號，並注意大小寫)
- 3.請於圖示中，畫出您此次預計遊覽路線。

※其他記錄或建議(由訪員紀錄)：

訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！

西拉雅國家風景區道路進出口圖示（配合問卷 E 選項）

- 1.請問您從何處進入西拉雅國家風景區：_____（請填寫代號，並注意大小寫）
- 2.請問您預計從何處離開西拉雅國家風景區：_____（請填寫代號，並注意大小寫）
- 3.請於圖示中，畫出您此次預計遊覽路線。



附錄 3-5

附錄四 網路問卷內容

親愛的網友您好：

西拉雅國家風景區管理處為改進轄區內的觀光設施及瞭解旅客旅遊需求、消費情形及觀感，以期在未來提供到訪遊客更好的服務品質。敬請接受我們的訪問，謝謝您的協助！

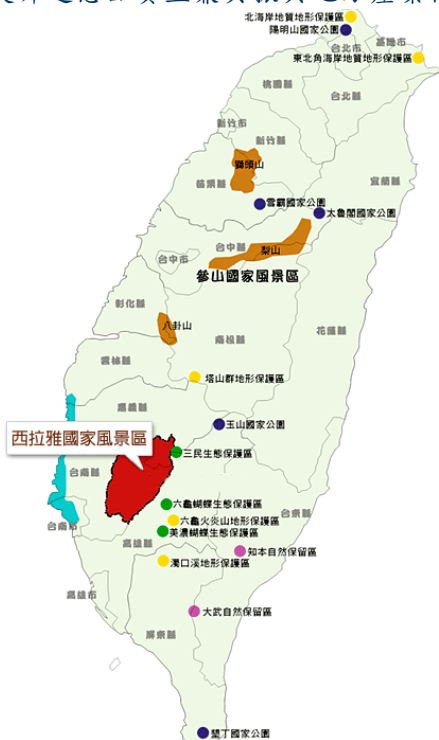
本問卷採匿名方式作答，只需花費您15－20分鐘輕鬆點選，所有問題均無標準答案，請依照您真實的狀況及感受回答。您所提供之資料僅供研究統計，敬請放心填寫。待資料回收後，我們將公開抽選回覆之問卷，提供精美小禮物，以表達感謝。

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處敬啟

*在此之前請先瀏覽有關西拉雅相關資訊，以助於填答後續問卷。

西拉雅國家風景區

交通部觀光局為滿足未來國內旅遊市場的廣大需求，帶動週遭地區產業發展及資源保育等功能需求，並且配合區域內曾文水庫、烏山頭水庫、白河水庫、尖山埤和虎頭埤水庫，獨特埤地形草山月世界、左鎮化石遺跡、平埔文化節慶活動、關仔嶺溫泉區等豐富自然和人文資源，報奉行政院核定於2005年11月26日掛牌成立「西拉雅國家風景區管理處」，為觀光局第13個國家風景區，專責區域內規劃建設與經營管理工作，提升遊憩品質並兼具振興地方產業任務。



西拉雅國家風景區區位圖

西拉雅國家風景區位於台南縣東部平原與山區交接處，北起台南縣白河鎮與嘉義縣大埔鄉，南至台南縣新化鎮、左鎮鄉及南化鄉，東至大埔鄉、楠西鄉及玉井鄉東界，西至國道3號高速公路及烏山頭水庫風景特定區計畫範圍。以行政區來看，包含嘉義縣大埔鄉、台南縣大內鄉、山上鄉、楠西鄉、玉井鄉、左鎮鄉全部，以及台南縣白河鎮、東山鄉、柳營鄉、六甲鄉、官田鄉、善化鎮、新市鄉、新化鎮、南化鄉之部份區域，涵蓋15個鄉鎮。



西拉雅國家風景區鄉鎮範圍

* 請您根據旅遊實際體驗回答下列問題，在適當的□打“√”。

1.請問您聽過西拉雅國家風景區嗎？

☐ (1)聽過 ☐ (2)沒聽過

2.請問您是否知道西拉雅風景區分成五大遊憩系統？

☐ (1)知道 ☐ (2)不知道

3.請問您是否曾經至西拉雅國家風景區？

☐ (1)是，曾經去過 ☐ (2)不曾 (請跳至C項.旅遊偏好)

A、旅遊特性與遊憩行為

有關 a1.a2.a3 題，請點閱景點圖片，以方便作答。

a1.請問您當次到西拉雅國家風景區主要遊玩的景點是 _____ (請填寫景點代號)

a2.請問您當次在風景區計畫遊玩哪些景點？並依景點先後排列順序。

(1) _____ → (2) _____ → (3) _____ → (4) _____ → (5) _____

a3. 請問您對於風景區內哪些景點較感興趣？請依喜好程度排列順序。

(1) _____ > (2) _____ > (3) _____ > (4) _____ > (5) _____

(如景點圖示無您計畫或感興趣之景點，請輸入中文資料，以便後續整理統計之用)

a4.請問 a2、a3 兩者景點選擇是否一致？

☐ (1)一致

☐ (2)不一致 原因 (可複選)

☐ (201)地點太遠

☐ (202)時間不夠

☐ (203)相關資訊不足

☐ (204)其他 _____ (請說明)

a5.請問您當次選擇西拉雅國家風景區的主要原因？(最多選3項，並請排序)

(1)景觀優美

(6)運動健身

(11)遊憩設施遊玩

(2)文化巡禮

(7)行銷推廣活動或節慶、表演

(12)品嚐當地美食

(3)距離遠近、假期長短

(8)宗教活動

(13)順道而來

(4)親朋好友推薦

(9)學校、公司或參加的團體安排

(14)其他 _____ (請說明)

(5)交通便利

(10)配合國民旅遊卡措施

主要：_____ 次要：_____ 再次要：_____

a6.請問您當次在西拉雅國家風景區停留多久時間？

☐ (1)半天 (4小時以內)

☐ (3)2天1夜

☐ (5)4天3夜

☐ (2)1天 (4小時以上，不過夜)

☐ (4)3天2夜

☐ (6)5天以上

a7.請問您當次到西拉雅國家風景區的旅遊方式是：

☐ (1)旅行社套裝旅遊

☐ (4)宗教朝聖

☐ (7)家庭旅遊

☐ (2)同學戶外教學、旅行

☐ (5)參加其他團體舉辦的旅遊

☐ (8)情侶、夫妻旅遊

☐ (3)朋友、同事旅遊

☐ (6)個人旅遊

☐ (9)其他 _____ (請說明)

a8.請問您當次選擇到西拉雅國家風景區旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(可複選)

☐ (1)未曾索取 ☐ 勾選(1)者不得複選其他項

☐ (5)電腦網路

☐ (2)平面媒體(如旅遊叢書、報章雜誌等)

☐ (6)旅行社

☐ (3)電子媒體(如電視、廣播、戶外活動看板等)

☐ (7)旅遊展覽

☐ (4)觀光、遊憩政府單位(包括索取旅遊摺頁、手冊、旅遊諮詢服務)

☐ (8)親友、同事、同學

☐ (9)其他 _____ (請說明)

a9.請問您當次至西拉雅國家風景區主要利用的交通工具為？

☐ (1)自小客車

☐ (4)機車

☐ (7)自行車、協力車

☐ (10)其他 _____

☐ (2)大型遊覽車

☐ (5)出租汽車

☐ (8)徒步

(請說明)

☐ (3)公、民營客運

☐ (6)計程車

☐ (9)旅遊專車(含觀光巴士、觀光列車)

a10.請問您當次到西拉雅國家風景區旅遊的主要住宿方式是？

- ☐ (1) 沒有過夜 ☐ (3) 旅館 ☐ (5) 招待所或活動中心 ☐ (6) 民宿
☐ (2) 露營 ☐ (4) 親友家 ☐ (7) 其他 _____ (請說明)

a11.請問您當次到西拉雅國家風景區旅遊的同伴人數約 _____ 幾人(不含自己)

旅遊同伴為：(可複選)

- ☐ (1) 沒有同伴 ☐ (2) 家人 ☐ (3) 朋友、同事 ☐ (4) 同學
☐ (5) 其他 _____ (請說明)

B、服務及設施改善建議

b1.請對於已經遊玩景點作答：

b1-1.您在當次景點停留時間為： _____ 小時 註：(30 分鐘為 0.5 小時)

b1-2.需要改進之項目為 (可複選，最多 3 項)：

- ☐ (1) 交通及停車 ☐ (2) 解說設施 ☐ (3) 安全設施 ☐ (4) 住宿、泡湯設施 ☐ (5) 休憩設施
☐ (6) 服務態度 ☐ (7) 餐飲服務 ☐ (8) 衛生設施 ☐ (9) 消費價格 ☐ (10) 其它

b2.請問您是第幾次到訪西拉雅國家風景區？

- ☐ (1) 第 1 次來 ☐ (2) 第 2 次 (續答 b2-1、b2-2 題) ☐ (3) 第 3 次 (續答 b2-1、b2-2 題)
 請跳答 b3 題 ☐ (4) 第 4 次 (續答 b2-1、b2-2 題) ☐ (5) 5 次以上 (續答 b2-1、b2-2 題)

b2-1.距離上次到訪時間是：

- ☐ (1) 半年以內 ☐ (3) 1~2 年內 ☐ (5) 3 年以上
☐ (2) 半年~1 年內 ☐ (4) 2~3 年內

b2-2.請問您認為西拉雅國家風景區整體服務品質與您上次到訪時比較是：

- ☐ (1) 改善很多 ☐ (2) 稍有改善 ☐ (3) 差不多 ☐ (4) 較差 ☐ (5) 差很多

b3.請問您認為西拉雅國家風景區具有特色嗎？

☐ (1) 具有特色 較具何種特色 (可複選)

- ☐ (101) 自然景觀生態 ☐ (102) 歷史古蹟環境 ☐ (103) 鄉村文化風貌
☐ (104) 其他 _____ (請說明)

☐ (2) 不具特色

b4.加入下述何種項目，您會覺得西拉雅國家風景區更具吸引力？(可複選)

- ☐ (1) 活動舉辦 (例：馬拉松、自行車) ☐ (5) 加強交通公共運輸設備
☐ (2) 消費折扣 (行程促銷) ☐ (6) 硬體設施改善 (如公廁、停車位、指標)
☐ (3) 發展旅遊套票 (食宿旅遊卷) ☐ (7) 軟體設施改善 (如服務品質、餐飲)
☐ (4) 相關資訊提供與安排 ☐ (8) 其它 _____ (請說明)

b5.請問您下次規劃旅遊時，是否願意再到西拉雅國家風景區？

☐ (1) 願意

☐ (2) 不願意 原因 (可複選)

- ☐ (201) 缺乏特色 ☐ (202) 環境髒亂 ☐ (203) 門票太貴
☐ (204) 交通工具不便 ☐ (205) 遊戲設施不夠完善 ☐ (206) 交通壅塞
☐ (207) 其他 _____ (請說明)

C、旅遊偏好

c1.請問您在西拉雅國家風景區中，比較喜歡哪些活動項目？(可複選)

(1) 自然賞景活動 ☐ (101) 觀賞特殊地質景觀、自然生態、田園風光及溪流瀑布等 ☐ (102) 露營、登山、森林步道健行 ☐ (103) 觀賞動、植物 ☐ (104) 觀賞日出等星象景觀 ☐ (105) 其他_____	(3) 運動型活動 ☐ (301) 慢跑 ☐ (302) 球類活動 (如高爾夫、網球等) ☐ (303) 其他_____
(2) 文化體驗活動 ☐ (201) 觀賞文化古蹟 ☐ (202) 節慶活動及表演節目欣賞 ☐ (203) 農特展 ☐ (204) 傳統技藝學習 ☐ (205) 農村生活體驗 ☐ (206) 參觀鄉村、聚落 ☐ (207) 原住民文化體驗 ☐ (208) 宗教活動 ☐ (209) 其他_____	(4) 遊樂園活動 ☐ (401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車) ☐ (402) 一般遊樂活動 (非機械遊樂活動) ☐ (403) 其他_____
	(5) 其他休閒活動 ☐ (501) 乘車 (汽車、自行車) 兜風 ☐ (502) 泡溫泉、SPA ☐ (503) 環湖賞景 ☐ (504) 品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡 ☐ (505) 觀光果園參觀活動 ☐ (506) 其他_____
	☐ (6) 都不喜歡、沒有特別的感覺

c2.請問您來西拉雅國家風景區之主要動機為何？(可複選，最多3項)

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ (1) 擺脫壓力，放鬆心情 | ☐ (5) 運動健身 | ☐ (8) 好奇、增廣見聞 |
| ☐ (2) 接近大自然 | ☐ (6) 體驗生態旅遊 | ☐ (9) 吃特產與美食 |
| ☐ (3) 增進家人與朋友情感 | ☐ (7) 避免無聊、出來走走打發時間 | ☐ (10) 想要獲得心靈慰藉 |
| ☐ (4) 認識志趣相同的人 | | ☐ (11) 其他_____ (請說明) |

c3.如果在西拉雅國家風景區境內提供交通運輸與旅遊安排之服務，使您與家人、朋友能夠同時從事不同的活動偏好，如宗教、泡湯、高爾夫、參觀歷史建築、生態美景欣賞…等，於時間結束後，再將大家集合送至住宿地點 (稱為平行式旅遊)，請問這樣的模式是否會提高您至風景區的興致？

- ☐ (1) 會 ☐ (2) 不會 ☐ (3) 沒興趣

D、願意支付額

d1.請問何種因素會提升您對西拉雅國家風景區的旅遊價值？

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| ☐ (1) 節慶活動舉辦 | ☐ (3) 人文歷史特質 | ☐ (5) 其他_____ (請說明) |
| ☐ (2) 自然景觀優美 | ☐ (4) 產業資源豐富 | |

下列旅遊行程為西拉雅國家風景區網站所建議之行程，想請問您對下列行程之願付價格，請以平均一個人花費估計。(不包含食宿、購買名產)

d2.白河之旅 1 日遊

行程：白河交流道→白河水庫『水庫風光遊覽』→大仙寺『禮佛』→關仔嶺風景區『溫泉體驗、溫泉展示館參觀』→回程。

請問您願意花費金額為：

- | | |
|--|--|
| ☐ (1) 500~1,000 元 | ☐ (4) 2,001~2,500 元 |
| ☐ (2) 1,001~1,500 元 | ☐ (5) 2,501~3,000 元 |
| ☐ (3) 1,501~2,000 元 | ☐ (6) 3,001 元以上 |

d2-1.當您看過現況照片後，是否願意提升旅遊費用？



☐ (1) 願意 願意提高之金額為：

- ☐ (101) 500~1,000 元 ☐ (102) 1,001~1,500 元 ☐ (103) 1,501~2,000 元
☐ (104) 2,000 元以上 ☐ (105) 其他

☐ (2) 不願意

d3.烏山頭歷史重現之旅 1 日遊

行程：烏山頭交流道→赤山龍湖巖『禮佛』→烏山頭水庫『水文展示解說、親水活動、賞景、散步』→隆田菱田『水利工程應用解說、採菱角』→回程。

請問您願意花費金額為：

- ☐ (1) 500~1,000 元 ☐ (4) 2,001~2,500 元
☐ (2) 1,001~1,500 元 ☐ (5) 2,501~3,000 元
☐ (3) 1,501~2,000 元 ☐ (6) 3,001 元以上

d3-1.當您看過現況照片後，是否願意提升旅遊費用？



☐ (1) 願意 願意提高之金額為：

- ☐ (101) 500~1,000 元 ☐ (102) 1,001~1,500 元 ☐ (103) 1,501~2,000 元
☐ (104) 2,000 元以上 ☐ (105) 其他

☐ (2) 不願意

d4.體能健身之旅 1 日遊

行程：中埔交流道→情人公園、湖濱公園『賞景』→掬月半島『賞鳥、觀景』→嘉義農場『體能活動、採果、午餐』→茄苳老街『老街漫遊』→曾文水庫大壩景觀區『賞景、水上活動』→回程。

請問您願意花費金額為何？

☐ (1) 500~1,000 元

☐ (2) 1,001~1,500 元

☐ (3) 1,501~2,000 元

☐ (4) 2,001~2,500 元

☐ (5) 2,501~3,000 元

☐ (6) 3,001 元以上

d4-1. 當您看過現況照片後，是否願意提升旅遊費用？



☐ (1) 願意 願意提高之金額為：

☐ (101) 500~1,000 元

☐ (102) 1,001~1,500 元

☐ (103) 1,501~2,000 元

☐ (104) 2,000 元以上

☐ (105) 其他

☐ (2) 不願意

d5. 春季花果之旅 1 日遊

行程：官田交流道→頭社『酪梨餐、平埔文化展、平埔公廨參觀』→走馬瀨農場『黃金草原節、草原遊賞、草原體能活動、動物觀賞』→回程。

請問您願意花費金額為：

☐ (1) 500~1,000 元

☐ (2) 1,001~1,500 元

☐ (3) 1,501~2,000 元

☐ (4) 2,001~2,500 元

☐ (5) 2,501~3,000 元

☐ (6) 3,001 元以上

d5-1. 當您看過現況照片後，是否願意提升旅遊費用？



☐ (1) 願意 願意提高之金額為：

☐ (101) 500~1,000 元

☐ (102) 1,001~1,500 元

☐ (103) 1,501~2,000 元

☐ (104) 2,000 元以上

☐ (105) 其他

☐ (2) 不願意

d6.地質化石主題之旅 1 日遊

行程：新化系統交流道→菜寮化石陳列館『化石展』→台南縣自然史教育館『台南出土古生物化石展覽、特展』→菜寮溪化石尋寶『溪床、溪岸之化石現地觀賞、採集、溪畔野餐』→草山月世界、滾水渦『聖地地形、泥火山觀賞』→308 高地『眺景、日落、夜景欣賞、晚餐』→回程。

請問您願意花費金額為何？

☐ (1) 500~1,000 元

☐ (4) 2,001~2,500 元

☐ (2) 1,001~1,500 元

☐ (5) 2,501~3,000 元

☐ (3) 1,501~2,000 元

☐ (6) 3,001 元以上

d6-1.當您看過現況照片後，是否願意提升旅遊費用？



☐ (1) 願意 願意提高之金額為：

☐ (101) 500~1,000 元

☐ (102) 1,001~1,500 元

☐ (103) 1,501~2,000 元

☐ (104) 2,000 元以上

☐ (105) 其他

☐ (2) 不願意

E、基本資料：

e1.性別

☐ (1) 男 ☐ (2) 女

e2.年齡

☐ (1) 16 歲以下 ☐ (3) 20～29 歲 ☐ (5) 40～49 歲 ☐ (7) 60 歲及以上
☐ (2) 16～19 歲 ☐ (4) 30～39 歲 ☐ (6) 50～59 歲

e3.教育程度

☐ (1) 國小及以下 ☐ (3) 高中、職 ☐ (5) 大學
☐ (2) 國（初）中 ☐ (4) 專科 ☐ (6) 研究所以上

e4.婚姻狀況

☐ (1) 單身 ☐ (2) 已婚（無小孩） ☐ (3) 已婚（有小孩） ☐ (4) 其他

e5.工作別

☐ (1) 學生 ☐ (6) 家庭管理
☐ (2) 軍公教人員 ☐ (7) 退休人員
☐ (3) 自行創業或 SOHO 族 ☐ (8) 未就業、待業中
☐ (4) 職員或員工 ☐ (9) 其他 _____（請說明）
☐ (5) 農、林、漁、牧工作人員

e6.個人每月平均所得

☐ (1) 無經常性或沒有收入 ☐ (6) 5 萬元～未滿 6 萬元
☐ (2) 未滿 2 萬元 ☐ (7) 6 萬元～未滿 7 萬元
☐ (3) 2 萬元～未滿 3 萬元 ☐ (8) 7 萬元～未滿 10 萬元
☐ (4) 3 萬元～未滿 4 萬元 ☐ (9) 10 萬元以上
☐ (5) 4 萬元～未滿 5 萬元

e7.請問您居住的縣市

☐ (1) 台北縣	☐ (7) 彰化縣	☐ (13) 屏東縣	☐ (19) 台中市	☐ (25) 連江縣
☐ (2) 宜蘭縣	☐ (8) 南投縣	☐ (14) 台東縣	☐ (20) 嘉義市	☐ (26) 其他
☐ (3) 桃園縣	☐ (9) 雲林縣	☐ (15) 花蓮縣	☐ (21) 台南市	
☐ (4) 新竹縣	☐ (10) 嘉義縣	☐ (16) 澎湖縣	☐ (22) 台北市	_____（請說明）
☐ (5) 苗栗縣	☐ (11) 台南縣	☐ (17) 基隆市	☐ (23) 高雄市	
☐ (6) 台中縣	☐ (12) 高雄縣	☐ (18) 新竹市	☐ (24) 金門縣	

e8.請留下您的 E-mail 以免權益受損

E-MAIL： _____

※其他建議

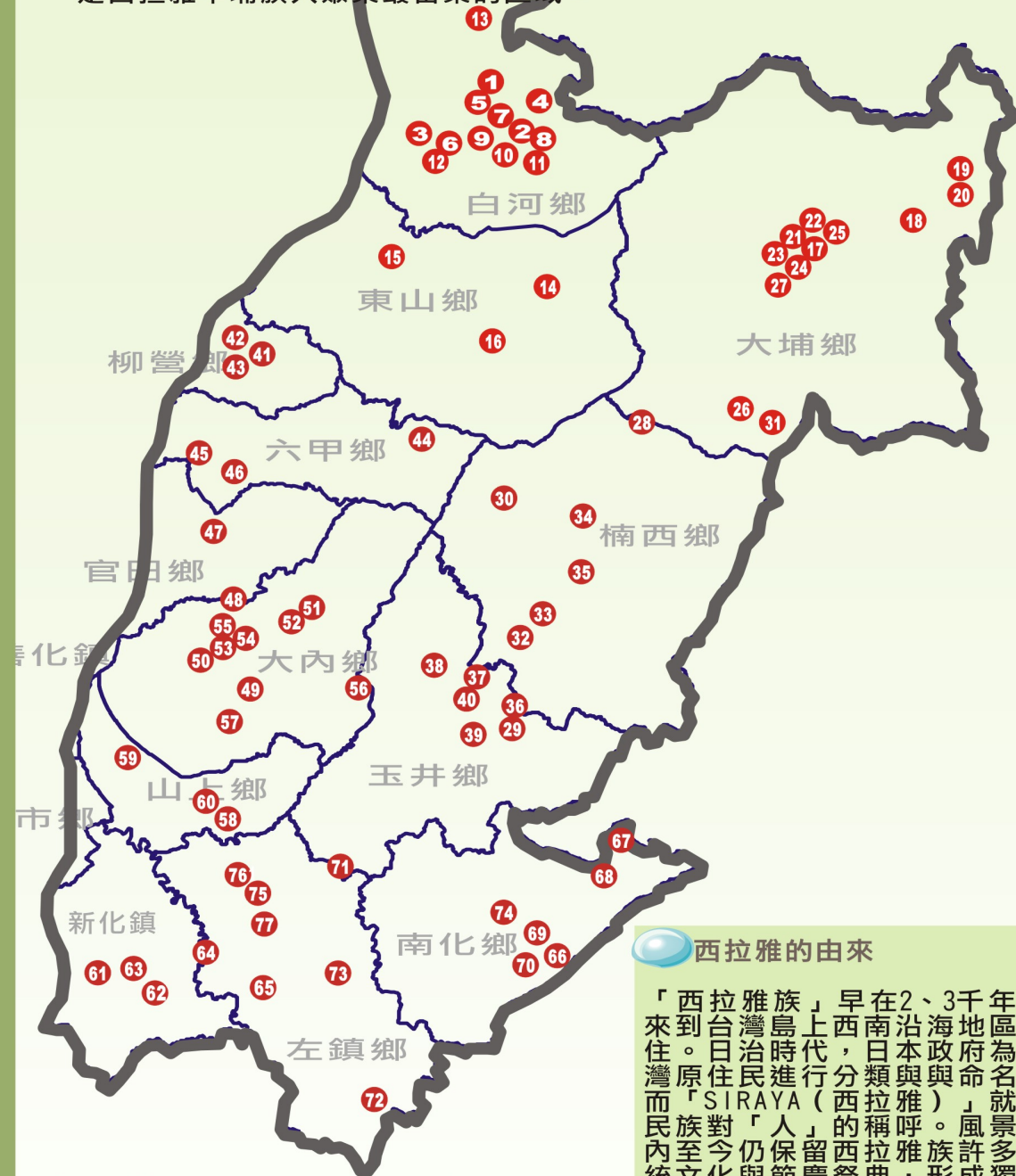
訪問到此結束，感謝您的合作！

西拉雅國家風景區

SIRAYA NATIONAL SCENIC AREA

西拉雅國家風景區位於台南縣東部平原與山區交接處，北起台南縣白河鎮與嘉義縣大埔鄉，南至台南縣新化鎮、左鎮鄉及南化鄉，東至大埔鄉、楠西鄉及玉井鄉東界，西至國道3號高速公路及烏山頭水庫風景特定區計畫範圍。以行政區來看，包含嘉義縣大埔鄉、台南縣大內鄉、山上鄉、楠西鄉、玉井鄉、左鎮鄉全部，以及台南縣白河鎮、東山鄉、柳營鄉、六甲鄉、官田鄉、善化鎮、新市鄉、新化鎮、南化鄉之部分區域，涵蓋15個鄉鎮。

本風景區涵括地質景觀、溫泉、水庫、古蹟名勝、西拉雅平埔文化、農業特產等多樣性的觀光資源，更有多項「全國之最」，例如有全國最大的曾文水庫、歷史最悠久的虎頭埤水庫、世界三大水利工程之一的烏山頭水庫；以及全國唯一的關子嶺泥漿溫泉、青灰岩地形的草山月世界、台灣目前最大的單一宗親大型傳統聚落-鹿陶洋江家古厝，同時也是西拉雅平埔族人聚集最密集的区域。



<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>

西拉雅的由來

「西拉雅族」早在2、3千年就來到台灣島上西南沿海地區居住。日治時代，日本政府命名為「台灣原住民分類與命名」，而「SIRAYA（西拉雅）」就是民族對「人」的稱呼。風景區內至今仍保留西拉雅族許多傳統文化與節慶祭典，形成獨具特色之人文資源，也是此命名之由來。



附錄六 資源景點列冊說明

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
1.	白河水庫	白河鎮	白河水庫位於急水溪上游支流的白水溪集水區，潭面廣達 170 公頃，水庫由「嘉南農田水利會白河水庫工作站」所管轄。水庫除了作為服務嘉南地區農田灌溉、飲水、防洪等功能外，也是一處和附近關子嶺風景區連成一線的觀光旅遊據點，所以對白河鎮而言，可說是妙用無窮的珍寶。白河水庫的周遭，由青翠的林木所簇擁，使得整個水庫區呈現多重層次的湖光山色，水氣氤氳的湖面映著青蔥的綠意，湖心偶而有緩緩而駛的竹筏劃破沈寂，映著湖畔叢叢的竹簍，洋溢著空靈的意境。由停車場循步道走入水庫旁的遊憩區，可進行一趟環狀的賞景行程，首先可抵達白河水庫工作站附近的湖濱，享受花圃和扶疏林木中的清涼與綠意，接著可拾級登上工作站後方的小山頭，由山頂上的涼亭憑欄俯瞰水庫的美景，或者在山下的小碼頭區租用小船，享受湖心泛舟之樂。 景點位置：台南縣白河鎮仙草里 1-18 號
2.	關子嶺溫泉區 (泥漿溫泉、水火同源)	白河鎮	水火同源位於台南縣白河鎮關仔嶺風景區內，枕頭山麓西南側，又名水火洞，其地質特殊，壁上冒出的天然氣可使點燃的火焰永不熄滅；但同時又有泉水從崖壁細縫中潺潺流出，形成水中有火，火中有水的特別景觀。關子嶺溫泉，自日據時代便以遠近馳名，與北投、陽明山、四重溪並列為台灣四大溫泉，此地溫泉相當特別，是世界罕見之濁泉，全世界僅三處—日本鹿而島、義大利西西里島、台灣關子嶺。溫泉夾帶地下岩層泥質與礦物質，因此泉水呈現灰黑色，有「黑色溫泉」或「泥巴溫泉」之稱，對於皮膚過敏、消除疲勞、美容具有療效。 景點位置：自新營交流道下高速公路→循 172 縣道往新營市區→經新營火車站、白河鎮抵仙草埔→由仙草埔岔路口仍直行 172 縣道約 4km→經紅葉隧道後→即抵關子嶺溫泉區。
3.	六重溪溫泉	白河鎮	六重溪溫泉位於台南縣白河鎮六溪里，與關子嶺溫泉、中崙溫泉均屬同一泉脈，都是碳酸氫鈉泉，六重溪溫泉沒有一般野溪溫泉的混濁，但一樣帶有溫泉沙粒，當蓄滿溫泉水時呈現出美麗無暇的乳白色澤，非常的迷人。 景點位置：台南縣白河鎮六溪里
4.	大凍山 (凍頭山)	白河鎮	大凍山標高 1,239 公尺，為台南第一高峰，從關子嶺嶺頂通往仙祖廟登山路可達大凍山，全程約 6 公里，爬升高度約 940 公尺，步道全程都一部車之寬度，有柏油路、水泥路、砂石路及泥土路，兩旁栽植有檳榔樹、桂竹、梅子等各種植物，生態資源豐富，景觀秀麗，是假日登山出遊健行的好去處。 景點位置：台南縣白河鎮關子嶺嶺頂通往仙祖廟登山路可達
5.	關子嶺 登山步道	白河鎮	關子嶺登山步道健行，以仙祖廟為起點，介紹 5 條登山健行路線，即大凍山線（爬大凍山約 5.5 公里登頂，上山 150 分鐘、下山 90 分鐘）、九龍山線（至九龍山登山口約 3.5 公里，上山 170 分鐘、下山 90 分鐘）、雞籠山線（登頂雞籠山約 3.5 公里，上山 100 分鐘、下山 70 分鐘）、福龍山線（健行約 2.8 公里，上山 90 分鐘、下山 60 分鐘）、關嶺 1 號線（健行約 2.8 公里，上山 90 分鐘、下山 60 分鐘） 景點位置：台南縣白河鎮由 172 縣道三重溪橋前右上產業道路 100 公尺停車處。
6.	六溪古道	白河鎮	古早迎佛祖從六重溪走到碧雲寺這一段路（古香路、火路、新香路），稱六溪古道。 景點位置：南二高白河交流道下轉往六重溪方向。
7.	嶺頂公園	白河鎮	嶺頂公園在溫泉老街區上方，位在高階台地，東側連接新興的溫泉商圈。早期日本人將此地開闢為小型高爾夫球場，現今為中型公園，是周邊民眾生活的主要遊憩場所，花木扶疏、景色怡人。 景點位置：南二高下白河交流道循關仔嶺方向前進

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
8.	紅葉公園	白河鎮	位在關子嶺地區之右側山坡上，因遍植楓香樹、槭樹、櫻花、梅花、聖誕紅等紅葉植物而得名，園區內仍有日治時期所種植的五株高大的老楓樹，每年入秋時分，紅葉公園內一片火紅，景緻相當迷人。且由此地可居高臨下俯視整個關子嶺街區景觀，為觀景之好場所。 景點位置：台南縣白河鎮關仔嶺溫泉區-紅葉公園
9.	大仙寺	白河鎮	大仙寺總面積約 60 餘公頃，殿宇美侖美奐，環境清幽雅潔，主奉觀世音菩薩、釋迦牟尼佛、藥師佛與阿彌陀佛。相傳大仙寺為「仙人拋網」靈穴，俗稱「舊巖」，碧雲寺為「半壁吊燈火」靈穴，俗稱「新巖」，兩地一氣相連，靈光互映。相傳為清初福建高僧參徹禪師所創，創建始末有兩種不同說法，一說為清康熙四十年（西元 1701 年）參徹禪師自福建鼓山親奉「觀世音菩薩」神尊渡海來台，行至白河鎮仙草埔時，見此地風光明媚，暫將神尊安置於大樹下的石頭上，不料神像卻再怎麼請也請不動，參徹禪師於是親自闢山斬棘，並誦經說法勸化附近善信，結廬建寺供奉神像。另一說法為參徹禪師受鄭成功參軍陳永華之請，渡海來台講授佛理，因行經關子嶺，見此地山明水秀，有意結廬定居。康熙五十八年（西元 1719 年），自六甲赤山龍湖巖迎請觀世音菩薩分靈來此奉祀，誦經說法，守戒甚嚴，深獲鄉民敬仰，故集資建廟。1915 年時，仿日本奈良大佛寺改建寺內大雄寶殿，費時 10 年完工，整體建築以日本佛寺外貌為表，中國寺廟建築為體，為國內兩座保有日式屋頂構造的寺廟之一。大雄寶殿內的彩繪作品細緻富變化，由彩繪名家李漢卿於 1973 年繪製，表現傳統水墨畫高度技巧；殿內通樑上隨處可見的描金畫，以金箔、金粉繪製花鳥、人物，亦皆出自李漢卿之手。木構工程為北部漳派首席匠師陳應彬，及泉州惠安溪底派匠師採「對場」方式施工，建築融合漳泉兩派特色。 景點位置：台南縣白河鎮仙草岩前路 1 號
10.	碧雲寺	白河鎮	碧雲寺為縣定三級古蹟，位在山腰上，背倚枕頭山，面向嘉南平原。碧雲寺整棟建築以大理石鋪設，使得該寺顯的神聖莊嚴，寺內供奉觀音菩薩，後殿是大雄寶殿，廟屋飛簷及樑柱處處雕龍畫棟，刻工細膩。寺廟旁有一處出米洞，乃日據時期民眾造反時，寺方將米藏於洞內，而被路人誤以為石洞會出米，至今流傳為出米洞。 景點位置：台南縣白河鎮仙草里火山路 1 號
11.	炭頂福安宮	白河鎮	炭頂福安宮供奉福德正神，最早只是以石材建築而成的小廟，後因神威顯赫，經信徒發願捐款建廟，幾經修建而成今日規模。因為炭頂福安宮擁有全省最多的土地公分尊，因而號稱全省最大的土地公廟。每年農曆 8 月 15 日是土地公的生日，各地生意人所請回供奉的土地公分尊們絡繹返回福安宮過火，眾位土地公並排而坐，校閱著廣場上的大戲，場面相當熱鬧。 景點位置：台南縣白河鎮關嶺里南寮 111 號
12.	六重溪平埔文化園區	白河鎮	近年來平埔族文化尋根風潮，台南縣政府為維護平埔文化特色，成立「六重溪平埔文化園區」重建公廨，並搭建傳統竹屋，收藏平埔族生活器皿等文物，六重溪河谷地帶群聚 11 個部落。位於六重溪本部落入口，高約四、五公尺，基座採由自六重溪的鵝卵石砌成，其餘柱身以桂竹編成，牌樓頂採雙倒水設計，覆以茅草，型式如早期的高腳屋，內置五個甕代表太祖五姊妹。屋頂上另置類似船形的構造。整個牌樓象徵平埔族人堅毅不屈、刻苦耐勞的精神，並以高腳屋式牌樓主體則象徵不忘本，屋頂的船形設計，象徵紀念祖先渡海來台的艱辛。整個牌樓寓意祖先「華路藍縷，以啟山林」的精神。 景點位置：台南縣白河鎮六重里六重溪 76-15 號
13.	白荷陶坊	白河鎮	位於白河鎮東北角，為當地藝術家林文嶽所成立的蓮花藝廊，林文嶽先生擅長水墨畫、陶藝及台灣壺的創作，坊內作品相當多樣化，而他的作品風格帶有濃烈的鄉土風味與原創性。白河陶坊裡的設施相當古樸，且不時可以聽到潺潺的流水聲，在這裡可以自己彩繪蓮衣、也可以玩陶，享受創作的樂趣。 景點位置：台南縣白河鎮崎內里 5 鄰 38 號
14.	孚佑宮仙公廟	東山鄉	仙公即指呂洞賓仙師，孚佑宮為全省仙公祖廟，地位崇隆。位於東山鄉炭頭

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			山西側山腰，又名「青山仙公廟」。「青山」之名係昔日鄉民至此朝拜需經過青山而得名。在孚佑宮廟埕，若天氣晴朗，北可瞰枕頭山，西眺可見嘉南平原，南望珊瑚潭，視野極佳。 景點位置：台南縣東山鄉南勢村大洋路 14 號
15.	永安高爾夫球場	東山鄉	此球場於民 1989 年規劃動工，在 1992 年開放使用，位在東山鄉東原村「斑芝花坑」的庄北處，集高爾夫球場(永安球場)、青少年育樂中心、旅館餐廳(及規劃中的安養中心、休閒住宅)於一體，係休閒、運動、社交、安養的多功能渡假之地。佔地數十公頃，依山勢築造，有青翠的草地，也有優美的人工湖，已完成符合國際標準的 27 洞球場，分成青山、綠水和黃金等各九洞的球道，球場設計人為世界知名的大師級人物—彼德·戴(Pete Dye)乃是過去五十年中美國最有影響力的球場設計師。場內以蘇格蘭風情的裝潢，可見到創始人在台灣布置古典高爾夫的心情。 景點位置：台南縣東山鄉東原村班芝花坑 39 號 網址： http://www.golf.net.tw/course/wing/wing-01.asp
16.	仙湖休閒農場	東山鄉	仙湖休閒農場所在地的東山鄉處嘉南平原，近六甲分割台地西麓，六重溪南畔，昔為平埔族和安雅系哆囉囑社的故地，清康熙八年(1669)起，漢人始入墾移居，漸形街肆，後成庄，至日治時其仍以「番社」稱呼，大戰後，行政編制改稱東山鄉，因位處台南縣東方山地。仙湖休閒農場在東山鄉南勢村，北鄰白河鎮，西接柳營鄉、六甲鄉，南鄰楠西鄉，東臨嘉義縣與曾文水庫相近；向北可達關仔嶺、中埔、阿里山等風景區，向南可至曾文水庫、珊瑚潭等地之風景據點。仙湖休閒農場占地 52 公頃，屬獨立山形，視野遼闊，空氣清新，一年四季，風貌互異，變幻萬千。峰頂平緩，站立農場望仙亭上，北可望大凍山(枕頭山)，東北方有炭頭山，東有二尖山，南有牛公嶺，為一水平山稜線，西望嘉南平原，遠望可達東山、新營等地，往西近望，有大洋等村落，紅瓦綠樹，風景優美。 景點位置：台南縣東山鄉南勢村賀老寮 6-2 號 網址： http://senwho.ho.net.tw/
17.	白馬亭	大埔鄉	清朝末年，一位官府葉姓捕頭圍剿土匪，率兵上山結果不幸殉職，但其坐騎白馬仍徘徊於山上，哀鳴不已，似乎在呼喚主人歸來。鄉民為紀念白馬的忠心與靈性，而在山頂興建一白馬亭。立足亭上可俯瞰曾文水庫全景，是登山健行的最佳景點。 景點位置：大埔鄉自來水廠沿山上產業道路即可抵達
18.	大埔拱橋	大埔鄉	從嘉義經台 3 線到大埔鄉風景區的第一個觀光據點，橫跨曾文溪，橋長 120 公尺的無橋墩橋，從橋上可遠眺曾文溪沿岸河床、峭壁，地質特殊。 景點位置：嘉義縣大埔鄉台三線 334 公里處
19.	青雲瀑布 (情人瀑布)	大埔鄉	位於大內鄉內，亦稱為情人瀑布，為台 3 線沿線最近的瀑布景點，瀑高壯麗，流水直奔而下，瀑布短而水流飛快。 景點位置：嘉義縣大埔鄉嘉高 129 縣道-青山產業道路
20.	草蘭溪攔沙壩 大瀑布	大埔鄉	從青雲瀑布往茶山方向繼續行駛 1 公里左右，便可看到連接射免潭兩岸之射免潭吊橋，往前步行約 5 分鐘，即可看見全國少見的雙層大瀑布及草蘭溪吊橋和內葉翅吊橋。 景點位置：嘉義縣大埔鄉往茶山的路段
21.	湖濱公園	大埔鄉	從情人公園經過同心吊橋即是湖濱公園，園內有廣闊的綠地草原，風光秀麗景色宜人，是適合露營渡假、烤肉、野餐之好地點，目前有遊艇碼頭設置於此，可供團體遊客預約遊湖，近距離接觸曾文水庫。 景點位置：南二高中埔交流道下→接阿里山公路→左台 3 號省道即可抵達
22.	情人公園	大埔鄉	情人公園位於歐都納渡假村旁，臨曾文水庫，與大埔鄉的馬山頭只有一水之隔，園內有高大的麵包樹步道和螢火蟲復育地。 景點位置：嘉義縣大埔鄉曾文水庫旁
與 25. 螢火蟲生態主題館合併為「情人公園」。			

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
23.	茄苳腳土地公廟	大埔鄉	此土地公廟與大埔北極殿幾乎是同時建造的，因北極殿的玄天上帝是從漳州移民而來，當時的居民除了感恩玄天上帝的多次神威顯赫外，也不忘本感謝至始至終守護當地的土地公，因此於籌建北極殿時也連帶籌建這土地公廟，迄今已約 240 餘年。 景點位置：嘉義縣大埔鄉坪林村落（嘉 147 線 5K）
24.	大埔老街	大埔鄉	大埔老街全長 100 多公尺，老街上仍保有幾棟老式的屋舍。對地方文化有興趣的民眾，可利用假期來一趟探訪廟宇、古宅以及老街之旅，不妨放慢腳步，體驗感受鄉街小路、傳統雜貨店以及濃厚的人情味。 景點位置：嘉義縣大埔鄉 3 號省道處
25.	螢火蟲生態主題館	大埔鄉	大埔鄉於 2004 年度獲得文建會補助，將荒廢已久的「原古生物博物館」重新整修為「大埔美館—螢火蟲生態主題館」，結合觀光、人文、產業、生態及休閒，期能為大埔觀光旅遊添增多元面向，帶動地方生氣，也能讓遊客從印象大埔、認識大埔到看見大埔。 景點位置：嘉義縣大埔鄉和平村雙溪 100 號 景點網址： www.dapu.gov.tw/inho/index.htm
因位於情人公園內，建議將改景點與情人公園整併，並以「情人公園」作統一名稱。			
26.	坪林風景區	大埔鄉	位於嘉義縣大埔鄉發展休閒農業計畫坪林休閒農業區內，裡面有樹齡約百年的芒果樹，樹圍約 5 公尺長；還有千年樹齡的檫木，約有 20 公尺長的樹圍，相當壯觀，是當地的守護神。 景點位置：嘉義縣大埔鄉茄苳村坪林地區，在台 3 線 350.5 公里處轉往嘉 147 線鄰近南化水庫。
27.	嘉義農場生態渡假玩國	大埔鄉	位於曾文水庫東岸台 3 線旁，佔地約 700 多公頃，以北歐風格建築及栽培各種水果著稱。日治時代原為台南州產馬牧場設置地，光復後由一群退除役官兵於 1952 年改闢為農場，民國 77 年轉型為觀光農場，主要以水果栽培和生產為經營項目，並提供住宿、露營等大型活動場地。 景點位置：嘉義縣大埔鄉西興村四鄰 3 號（台三線 349 公里處） 網址： http://www.chiayifarm.com.tw/
28.	曾文水庫	楠西鄉	曾文水庫位嘉義與台南縣楠西鄉交界，建造於 1967 年，至 1973 年完成，是台灣第一大水庫，水庫蓄水成湖後，原本重山峻嶺、人跡罕至的庫區，成為映照四周蓊鬱山林的萬頃碧池，具有灌溉、發電、防洪、觀光等功能，四周青山環繞，綠意盎然，是享受亞熱帶山野風情的好去處，使這天然美景、豐富的大自然生態資源能與全民共享，於民國 1974 年 7 月開放觀光。曾文煙波為南瀛十勝地景之一，水庫周邊風景點有：曾文好漢坡登山健行步道、東口野營遊憩區、溪畔遊樂區、鳥宮花園與曾文之眼、大壩景觀、嘉義農場、環湖步道、觀景涼亭、參觀台等，除了可登山健行，享受森林浴的樂趣外，也可進行野營、賞鳥、垂釣等活動。 景點位置：台南縣楠西鄉密枝村 70 號 網址： http://www.wrasb.gov.tw/TSENGWEN/
29.	龜丹溫泉	楠西鄉	龜丹溫泉位於台南縣楠西鄉龜丹村，是一個隱於山谷河床中的露頭溫泉，溫泉泉質屬於弱鹼性碳酸鹽泉，雖然位處偏遠地區，但附近的景致原始自然，景觀未遭人為刻意營造頗值得一遊。當來到龜丹溫泉泉源處前，須溯溪而行，沿途亂石塊砌，穿梭其中雖耗體力，但原始豪放的景致倒叫人不以為意。廟前的溪畔可供露營、烤肉之用。龜丹溫泉泉溫約攝氏 34 度，屬弱鹼性碳酸泉，泉質清澈，無異味，夏天可來此浸浴，冬天則略顯冷瑟。 景點位置：台南縣楠西鄉龜丹村
30.	小普陀山	楠西鄉	位於楠西鄉佛山寺內。內有二十四山景奇岩峻石，造型獨特，採用天然的巨石，不加斧鑿，讓欣賞者體會宇宙萬物的奧妙。 景點位置：台南縣楠西鄉照興村興北 73 之 5 號曾文水庫入口處前方
31.	跳跳休閒農場	大埔鄉	為自然生態農場，除了有渡假小木屋供遊客住宿外，還提供戶外生態教學，焗土窯、漆彈活動、攀岩山訓、螢火蟲復育區及黃裳鳳蝶等生態田園風情。

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			景點位置：嘉義縣大埔鄉西興村菜瓜坪 1 號 景點網址：http://www.gogo66.com.tw/
32.	鹿陶洋江家古厝	楠西鄉	為一間南傳統建築，佔地廣達三公頃，其祖先建部落至今已有 300 年歷史，現還有 30 多戶居住，共有一百卅六棟建築物，其中以磚造紅瓦厝居多，還可見到土角厝、竹編厝、洗石子厝等建築，可說是台灣現有保存完整的最大一個同姓家族聚落。江家古厝最大的特色就是聚落本體的建築與空間，它代表了漢民族移墾定居而逐漸形成的一個活的聚落樣本，充滿了歷史與文化的豐富意義。整座聚落背山面水，前有蓮花池，後有鹿陶洋山，南北兩側有山溝引水在屋前會合，地理風水絕佳。整個聚落以「四進三院」的四合院為主軸，中軸線為江家祖先宗祠，前有神明廳、公廳、拜亭總共是四進，除了連接廳堂的左右廂房外，於橫向有十三條護龍，左邊六條，右邊七條，為子孫住屋，縱軸前方護龍延伸形成一個外埕，最外圍為雞寮豬舍，從整個聚落結構來看有如一座城堡山寨，文建會曾與以部份更新與重建，還有數棟屋齡約 70 年至 100 年的老厝，工法及裝飾極具特色。 景點位置：台南縣楠西鄉台三號公路旁
33.	油車仔古厝	楠西鄉	「油車」地名的由來，據說起源於清末民初時，第十八世和第十九世的江家先祖經營麻油、花生油的生意，把當地盛產的黑麻仔和土豆用牛隻和石磨碾碎製油，並經營了順興雜貨店，賣麻油和花生油而致富。油車江家古厝的先祖是客家人，客家族群相當注重地理和風水，古厝背靠鹿陶洋山，前有曾文溪支流環繞，有如一條玉帶環抱，相傳是有名的毛蟹穴，果然在此地靈人傑，後代子孫有二位鄉長和一位省議員。古厝目前維護得相當良好，而家家戶戶均喜種些花花草草，平時對於一草一木也甚為愛護，屋前屋後有數棵龍眼樹，樹齡都很老，為了保存樹木，也不願大興土木，增建房屋。 景點位置：台南縣楠西鄉鹿田村油車 86 號 資料來源：http://tn100.tnc.edu.tw/scenery3.php?ssn=117
34.	楠西觀光果園	楠西鄉	「密枝楊桃」聞名全省，是楠西特產之一。楊桃品種很多，楠西鄉所栽培主要的兩類為秤錘種和二林種。除了農曆 1、2 月期間外，其他任何月份幾乎都有楊桃可吃，8 月和 12 月產量最大。 景點位置：台南縣楠西鄉樣仔坑 3 號省道旁
35.	梅嶺休閒農業區	楠西鄉	台南縣楠西鄉灣丘村梅嶺，早期以肉質甜韌的香蕉聞名，故舊稱為香蕉山，在日據時代，因廣植梅樹多達 20 萬株，一躍為南台灣最大的梅花林區，後來才改名為梅嶺。在梅嶺西邊的密枝村，山巒環抱，明鄭部隊在清領之後退居於此，是為一處秘密居住地區，後代取其諧音而稱為密枝。梅嶺由於地形險峻，山路狹隘，崎嶇難行，早期除了梅農前往採摘梅子之外，外人到者不多，直至近年來，在行政院農業委員會水土保持局及各方關注下，激發了居民的希望與創意，如今的梅嶺吹起休閒風，吸引更多賞梅休閒人潮，而密枝也在水土保持局積極投入下，讓當地的果農之家成為一處深具健康的農村休閒旅遊點，是遊客在台三線台南路段必訪之地。 景點位置：國道 1 號至麻豆交流道下接 171 線道，轉 1 號省道南下過了渡頭橋，接台 84 線快速道路至玉井，左轉 3 號省道至楠西，接南 188 線道直行即可抵梅嶺休閒農業區。
36.	虎頭山	玉井鄉	虎頭山位在玉井竹園村境，因山勢酷似虎頭而得名，山標高 239 公尺。一九一五年，余清芳等人攻下南庄派出所後，即佔據此山準備繼續進攻焦吧年支廳，不料於此殉役。台南縣政府於民國七十年在山頂豎立「抗日烈士余清芳紀念碑」為記。虎頭山是玉井的最高點，登上山頂向西可俯視果園林立的玉井盆地，向北最遠可眺望鹿陶洋及龜丹等山區，為登山建行者的喜好之處。 景點位置：台南縣玉井鄉沿台 20 線
37.	玉井北極殿	玉井鄉	位於玉井老街中心，主祀巡天上帝的「玉井北極殿」是當地信仰的中心之一，舊稱大武壠祖廟北極殿，已有 300 多年歷史，為本省玄天上帝歷史古廟與進香聖地之一，前殿中庭龜池內有信眾放生的烏龜，被認為是守護玄天大帝的天兵天將。

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			景點位置：台南縣玉井台南縣玉井鄉中正路 102 號
38.	龍目井 休閒農場	玉井鄉	龍目井名稱之的由來在地方史蹟曾記載，日據時代，農場內藏有大量龍銀，地上常年湧泉，龍銀似龍目，泉湧不竭似活井，即為「龍目井」。龍目井休閒農場，依此命名，具原始風貌之農場，佔地 32 公頃，也是台南縣玉井鄉農會輔導對象，為提供大自然的休閒空間。農場內以晨觀日出雲海，景色變化萬千著稱，午暮可賞七股落日，入夜可賞嘉南平原夜景，是通往南橫公路很好的休憩站。 景點位置：台南縣玉井鄉豐里村 141 之 5 號 網址： http://lmj.ho.net.tw/
39.	芒果產業 文化資訊館	玉井鄉	位於台 3 線玉井鄉農會超市旁，於民國 85 年建造完成，全館展覽面積將近 200 坪，從一至四樓內部詳細介紹了玉井芒果產業發展史，展示內容有芒果資訊，以及栩栩如生的芒果模型，生動活潑的解說圖，充分發揮了教育性、休閒性與資訊性等功能，館內資訊豐富且多元化。 景點位置：台南縣玉井鄉中正路 139 號
40.	玉井青果市場	玉井鄉	芒果剛引進台灣時試植於台南，後來栽培區域擴大至高雄、屏東及嘉義地區，至今台南仍是最大產地，產區遍及玉井、楠西、南化及大內等地，當地最主要的鮮果集散市場即位於玉井。 景點位置：台南縣玉井鄉中正路 21 號
41.	尖山埤 江南渡假村	柳營鄉	尖山埤水庫為著名的自然生態風景區，水庫建於 1938 年，尖山埤江南渡假村為台糖公司所經營，原為台糖公司新營廠專用水庫，尖山煙雨為南瀛十勝地景之一，因風景幽美，美名遠播，進而開放為風景遊樂區，聘請李祖原先生設計建造優雅之休閒渡假村，渡假村環尖山埤湖畔興建而成，現稱江南渡假村，有一棟現代化的觀光旅館借以提昇觀光產業。整區面積 100 多公頃含尖山埤水域約 76 公頃及陸地面積 27 公頃，除露營區外，可有三種不同型態的住宿選擇設施：醉月小樓、江南會館、渡假木屋。渡假村目前擁有兩艘畫舫，可遊賞尖山埤風光，並有專人解說尖山埤的歷史生態及山水景觀。區內山色清新、綠樹成蔭、湖光粼粼，相映成趣，晨昏景緻氤氳朦朧，隅行幽靜林間步道，宛如置身江南山水詩畫中。除乘畫舫遊湖，飽覽湖光山色外，亦可規劃吉貝要平埔族文化之旅，選擇鄰近白河蓮花季、關子嶺溫泉、台糖烏樹林小火車、八王爺酪農區等景點，安排旅遊行程。 景點位置：台南縣柳營鄉旭山村 60 號 景點網址： http://www.chiensan.com.tw/
42.	佛山觀音巖	柳營鄉	佛山觀音巖創建於日治時期昭和 11 年(西元 1936 年)，為台南縣一貫道溪北最大道場，廟宇主祀觀音佛祖、玉皇大帝和瑤池金母，其規模相當宏大，共有大雄寶殿、育幼院、靈寶塔、圓通橋、貴賓館等設施。 景點位置：台南縣柳營鄉旭山村麻埔 20 號
43.	南元休閒農場	柳營鄉	南元休閒農場佔地 25 公頃，場內有 6 個天然湖及 40 多項休閒設施，並依國人旅遊型態的轉變及喜好，以樸實的農場休閒為主，建設典雅湖上渡假原木屋，讓遊客體驗在原木屋及大自然天籟聲中安眠入睡的純淨感受。 景點位置：台南縣柳營鄉果毅村南湖 25 號 景點網址： http://www.nanyuanfarm.com.tw/
44.	仙公廟 (鎮南宮)	六甲鄉	鎮南宮奉祀孚祐帝君，其源自台北木柵仙公廟分火而來，廟前有嘉南大圳南北幹線橫陳，夕陽掩映，有如長虹懸掛，形狀至美，尤其是雨霽天晴，如清新圖畫，足以令人遊覽忘倦。 景點位置：台南縣六甲鄉甲東村珊瑚路 261 巷 1 號
45.	赤山龍湖巖	六甲鄉	赤山龍湖巖是 300 多年的歷史名剎，每年的香期在 2 月 19 日前 5、6 天就開始，高潮在 2 月 17、18 和香期間的假日。每屆 2 月 19 日的前後，六甲的十二個村落，同時舉行輪流宴客，以慶佛誕。相傳在清康熙初年，南部發生大水災，在現永康洲仔尾附近(即現安平港支流)，被人發現浮現一塊青砥石，狀似觀音菩薩，相傳是由南海普陀山漂流到此，但這塊奇石卻重得無法搬

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			移，適逢住在現六甲鄉赤山堡的庄民胡劍刀運糖經過得知此事，於是前往參拜，並禱告希望能請菩薩到赤山堡奉香，果然輕輕請上牛車，當時覺得輕如鴻毛，回到龍湖村時，佛像如釘牢般不動如山，問卜後得知佛意留在赤山巖，於是迎入奉祀。此寺相傳為明鄭參軍陳永華所建，為洪門天地會的發源地。赤山龍湖巖歷經多次修建，目前所見的建築外觀是在 1972 年所修整，每年的大年初一至初九，都會舉行萬佛法會，俗稱拜萬佛，由於龍湖巖寶剎被視為佛教正統，因此每年參加拜佛香客絡繹不絕。 景點位置：台南縣六甲鄉珊瑚路 198 巷 1 號
46.	烏山頭水庫	官田鄉	潭水是由源自曾文溪將近 30 多條大小支流，從四面八方匯集而成烏山頭水庫，由空中俯視，如蜿蜒曲折的湖岸，就像是一株碧綠的珊瑚礁，因而命名為珊瑚潭。早在荷據時期，在官田附近就有許多小水庫在這裡，水庫工程開工於 1920 年，由日人八田與一耗費了 10 年的光陰所建造完成，是當時台灣最大的水利工程，潭面比日月潭大上三分之一左右，歷史優久至今能發揮具大調節嘉南平原灌溉功能，完成後成為東南亞最大的水庫，對台灣農業發展貢獻大。潭中星羅棋布著一百多個小島，湖水映著山色，十分美麗。目前水庫尚留有「八田」先生紀念銅像。二次大戰過後，台灣脫離日本殖民統治現也超過半世紀，很多日人的銅像都被拆掉，但八田與一的銅像仍駐立於此，並設有其紀念館，傳頌八田與一之事蹟與八田與一的尊崇和懷念，使八田享有「烏山頭水庫之父」的美譽。景點位置：台南縣官田鄉嘉南村 68-2 號 景點網址： http://newwusanto.ho.net.tw/
47.	國立台南藝術大學	官田鄉	1996 年成立的台南藝術大學，是台北地區以外，唯一的藝術專業學府，因創立時間較晚，設立學院及校園風格都蔚為新穎，並在短期之內，成為國內培育藝術人才的重鎮。 景點位置：台南縣官田鄉大崎村 66 號 景點網址： http://www.tnua.edu.tw/
48.	嘉南高爾夫球場	官田鄉	位於台南縣官田鄉的嘉南高爾夫球場是由美國名設計公司威拉德·C·拜德聯合公司(Willard C. Byrd & Associates)的作品，球場佔地七十甲，根據原有地形、地貌，規劃成一座標準桿七十二桿、6809 碼的十八洞球場，球場難易適中，兼具挑戰性與趣味性，適合各種球技的球友。在施工造景方面，由美國提姆考克斯專業等級服務(Tim Cox Specialty Grading Service)工程公司，為整座球場細修造型與景觀造景，使球場景緻不論遠望或近眺，都別有一番風味。此外，植草工程更委由雷·簡森(Ray Jensen)博士施工種植，簡森博士曾負責世界各地知名球場的植草及維護工程。球場的設計是配合原有地形、地貌來規劃，每洞皆為精心設計，難易適中，是個極具挑戰性之球場。四週景色細修造形，無論近眺、遠望別有一番風味。 景點位置：台南縣官田鄉社子村六雙 21 號 景點網址： http://chianan.golf.net.tw/
49.	南馬古道	大內鄉	從環湖村深山南灣田到大內最偏遠的馬斗欄部落(馬斗欄柱燒灰仔古道)，有條「南馬古道」，具數百年歷史，係舊時馬斗欄居民出入的路徑。沿線處處可見山芙蓉、銀合歡、刺竹等多種野生植物，亦可見到獼猴、野兔、松鼠、老鷹、貓頭鷹等動物，非常適合登山健行，路程約兩公里，約 1 小時就可抵達番仔厝聚落。 景點位置：國道 3→334 玉井、官田交流道下→往玉井→84 快速道路→31.8 公里處靠右行駛→32 公里處出大內、頭社匝道→左轉往頭社→往燒灰、竹圍→南灣田農場(南馬古道起點)
50.	西拉雅生活體驗園	大內鄉	西拉雅生活體驗園是座自然景觀公園，目前全天候免費開放入園，這座公園裡有許多親子設施、體能訓練設施、自然景觀步道、露營烤肉設施等，相當適合全家同遊，或者舉辦露營烤肉等活動。 景點位置：台南縣大內鄉東西向快速道路頭社交流道旁
51.	大內楊家祖厝	大內鄉	建於清乾隆年間，是大內望族楊氏所有，建築特色為前埕虎邊設一旗竿座，以泉州白石砌成四面均浮雕花鳥萬字。楊祖厝原有三座，但二、三座已倒塌。

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			一落厝身旁大，正立面牆身以青斗石砌成，屋脊作燕尾，脊身獨立兩端皆起翹，中三間步口棟架型式簡單，步柱用泉州石作方柱，上段並略作收分。 景點位置：台南縣大內鄉內庄 94 號
	目前大內楊家祖厝，並無相關整修措施，建議待有後續計畫進行時，再將此景點開放並告知遊客。		
52.	鳴頭鄭宅	大內鄉	建造於民國 10~15 年間，鳴頭即今環湖村舊地名。鄭宅為鄭萬斷生前所建，目前為其子鄭水深所居。鄭宅座落在地理風水極佳之位置上。建築特色為圍牆有內外二層，外側僅做門柱，內圍牆西式洗石子排樓設山門，內埕左邊設一洗石子旗竿台，台身有花鳥泥塑。 景點位置：台南縣大內鄉環湖 49 號
	鳴頭鄭宅為私人住宅，且尚有人居住。在無相關計畫下，建議將該景點先暫時移除。		
53.	頭社公廨	大內鄉	位於大內鄉，為平埔族聚居地，每年農曆 10 月 14、15 日的「平埔夜祭」從 14 日深夜一直延續到翌日天亮，故稱「夜祭」是全省獨一無二的祭典。 景點位置：台南縣大內鄉頭社公廨（頭社村 31 號）
54.	西拉雅平埔植物園	大內鄉	位於大內鄉文物采風館前，和頭社公廨相望，種植著各類的草花植物。而在平埔族的文化中，有許多代表性的草花、樹木，各代表了不同的象徵意義。 景點位置：台南縣大內鄉文物采風館前
55.	南寶高爾夫球場	大內鄉	占地 82 公頃，位於六雙溪兩條支流所環繞的平緩山坡地上，創立於 1981 年，地形呈南北走向，是南寶樹脂企業委請日本設計師，依地勢的走向規劃設計。無論四季晨昏的日照方位如何變化，也不會造成揮桿者視力的偏倚果嶺線富饒變化、曲線玲瓏；球道的長寬也都符合世界標準，除了客房住宿以外，還設有高爾夫練習場、遊樂場等設施。 景點位置：台南縣大內鄉頭社村 136 號 網址： http://www.golf.net.tw/course/nan_pao/index.asp
56.	走馬瀨農場	大內鄉	『走馬瀨』地名的由來，有三種說法：一是從平埔族語音譯，本地原為西拉雅平埔族的故居地；二為其地理面貌，由於位於曾文溪與大埔溪及後堀溪交會處，昔日溪水充沛，急流衝擊鄰近丘陵地區，激起壯觀水勢如萬馬奔走，因此得名；第三個說法來自於歷史典故，相傳荷蘭人統治台灣時期，引進馬匹供當地之平埔族耕作役用，但平埔族人不善耕役多放生任馬匹繁殖進而危害作物，荷蘭人乃將馬匹集中放牧於大武壠一處，因此命名走馬瀨。走馬瀨農場位曾文溪上游河谷台地，有 120 公頃，農場內設施多樣，分以一般遊憩、果園遊憩、牧場遊憩三大系統。其中的 80 公頃是熱帶草原；春、夏、秋季綠草如茵，冬日淡黃燦金。農場由台南縣農會經營，於 1988 年開幕，為全國十大標章風景遊樂區。 景點位置：台南縣大內鄉二溪村噶子瓦 61 號 網址： http://www.farm.com.tw/
57.	南瀛天文教育園區	大內鄉	2006 年開啟的南瀛天文教育園區，為推動天文科學基礎教育並提供天文學習的據點，經由各方因素考量，在北天宮無償提供園區現址，選擇大內鄉二重溪段興建此園區。大內二重溪光害少、四周遮蔽物少、視野佳、腹地大外，主要還是考慮到該位置就位於台南縣的中心點、近南二高善化交流道及 84 號東西向快速道路交通便利，可以平衡城鄉差距等優勢，未來將可結合教育宣導、專案合作計劃、產業觀光整合以符合「星星的故鄉」目標。目前，開發近一公頃大的南瀛天文教育園區，除了有二間天文教室、一間簡報室、一辦公室及大廳，還有一間平頂觀測室及一間圓頂觀測室；顧及進入圓頂觀測室，需有專人指導，所以採取條件方式對外開放。來到這裡，除了可以觀星象外，還可以眺望曾文溪流域的美、嘉南平原的遼闊及白堊土的特殊景觀。 景點位置：臺南縣大內鄉曲溪村 34-2 號 網址： http://taea.tnc.edu.tw/v2/
58.	山上淨水池	山上鄉	山上水源地亦即山上淨水場，位在台南縣山上鄉新莊村入庄處，興建於日治大正元年（1912・民國元年），當時日人為了解決台南市區飲水問題，經台灣總督府在第二十八回帝國會議核准後，進行現代化自來水基礎建設。施工期間，因受第一次世界大戰等因素的影響，直至大正十一年（1922）方始完

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			工，前後共耗費十年的時間。 景點位置：台南縣山上鄉新莊村入庄處。
59.	台南水道	山上鄉	台南水道是日據時代日本人為了台南市的民生用水所建製的基礎建設，水源取自於曾文溪，此建設為台灣大型水道設施保存最完整者，2002 年指定為縣定古蹟，「原臺南水道」在日治時期 1897 年總督府顧問技師巴爾登與濱野彌四郎技師奉民政局長之命南下調查臺南、嘉義、鳳山縣之衛生工事。1911 年臺灣總督府以臺南飲水不良及疫癘肆虐，於第 27 回帝國會議提出興建臺南水道建議案，並於隔年開工。1918 年因適逢第一次世界大戰與材料價格高漲導至工程進度延緩，以致全部工程於 1922 年 10 月竣工，共完成濾過氣室與水道辦公室、送出唧筒室、取入唧筒室等。戰後 1949 年後又繼續擴建並改善設施與整修工程。深具歷史與建築特色，在 2005 年 6 月為內政部指定之第 19 處「國定古蹟」。 景點位置：台南縣山上鄉山上村 16 號
60.	林電古厝	山上鄉	此棟建築風格獨特，融合中西日三式建築語彙而成。其正身前有一軒亭，作法精緻，屋脊採用鬼瓦收邊且以鐵皮包覆，四根立柱之柱頭型式與舊台南州廳長官邸相似作法，具濃厚東洋風格。 景點位置：國道 3 號於善化設交流道，178 線可直通
	林電古厝目前現況毀損嚴重，不適遊客前往參觀，建議在該景點尚無修復等相關計畫下，將該景點移除。		
61.	虎頭埤水庫	新化鎮	虎頭埤水庫有台灣第一水庫之稱，建造於清道光二十六年(西元 1846 年)，水域面積約為 27 公頃，背山面水，沿岸最高處約有 70 公尺，埤面水最深處約有 40 公尺，最初用途為灌溉用水庫，供應給五百多公頃的農地灌溉用水源，1906 年遭地震後經半年搶修並立碑紀念，同年即列為台灣十二大勝景之一；1939 年改列為虎頭埤風景區；於 1954 年由台南縣文獻委員會評選為「虎埤泛月」，是南瀛八大景之一，並有小日月潭的美稱。主要設施有 4 公里的環湖道路、虎月橋、虎月亭、滑船區、涼亭、餐廳等。湖畔遍植樟樹和相思樹，濃蔭醉人，適宜釣魚、泛舟、漫步、賞景。虎頭埤風景區因位處於北迴歸線以南，係屬於副熱帶季風型氣候，園區內的動植物生態也相當豐富，是賞鳥的好去處；水庫內的魚產也相當豐富；林相在近年人工不斷栽培下，樹種豐富。 景點位置：台南縣新化鎮中興路 42 巷 36 號
62.	新化國家植物園	新化鎮	新化林場為中興大學附設實驗林場，主要供各級學校相關系所教學實習及研究之用，場內遍植大葉桃花心木、柚木、摩鹿甲合歡、印度黃檀、鐵刀木、相思樹、台灣欒樹、麻竹、綠竹、刺竹等，尚有檬果園、荔枝園及葡萄柚與咖啡等。林相優美的新化林場，隨時都散發出誘人的「芬多精」，為遊客洗盡心靈千塵，由於新化林場是學術研究與保安林水源的涵養區，所以未對外開放，民國八十五年被選定為「新南瀛勝景」八景十勝之一，但遭林場婉拒。不過，天生麗質難自棄，近年來已成為登山、健行和觀光的新景點。除可供為熱帶林業經營示範外，尚栽植許多標本樹，是野外採集研究及生態教學的好地方，由於林木疏密適中，環境恬靜，是近鄰台南地區甚佳的遊憩及賞鳥地點。 景點位置：台南縣新化鎮知義里口埤 76 號 網址： http://www.shinhuaforest.com.tw/zx.html
63.	新化高爾夫球場	新化鎮	創建於 1976 年的台南新化高爾夫球場是南台灣的老球場之一，位於台南縣新化鎮，距離台南市區僅 10 餘公里，交通相當便利。球場座落於台南縣新化鎮，緊鄰虎頭埤水庫的山坡地上，故又名新化球場。球場十八洞標準桿七十二桿，全長 6510 碼。 景點位置：台南縣新化鎮礁坑里 100 號
64.	九層巔花園遊樂區	新化鎮	佔地約 9.95 公頃，主要規劃三大區，有休閒養生如親水體驗、養生藥草區；教育訓練區主要為因應企業到各地開會兼休閒需求；以及戶外教學區等。於 85 年引進上萬顆玫瑰花，成為台灣最大的玫瑰花主題花園。露營區位於玫

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			塊渡假花園西側，面積含露營、烤肉全區及山訓基地近 5 甲，計有營位 250 組，可供 2000 人同時露營。 景點位置：台南縣新化鎮礁坑里九層嶺 49~1 號
65.	大坑休閒農場	新化鎮	大坑農場位於中興大學新化實驗林場之東，位凹陷的長龍式丘陵地之上，地處於新化鎮大坑里，因此命名農場。農場佔地約 10 公頃，群山環抱，是觀看日出、雲海的極佳地點，多元化經營，保留原有農村景物外，配合場地山勢地形，更添加繩索吊橋、高空滑車、震撼世界、單索過山等活動設施，近年來致力於場區美化，大量種植花草景觀竹林，開發森林渡假蒸氣浴原木屋，並具備有大型會議廳，提供田園樂趣外歡迎各類機關團體學校社團開會、講習、研修、野營渡假等功能。 景點位置：台南縣新化鎮大坑里 82 號 景點網址：http://www.168big.com.tw/
66.	烏山(步道、獼猴生態保護區)	南化鄉	1. 目前整片內烏山西麓大體上已全部開發，佈滿家屋、寺廟及果園，南化鄉公所於是整合內烏山山群的觀光資源，形成近年來台南縣新興而熱門的登山路線，取名為烏山健康步道，步道全長 12 公里，北從台 20 省道南橫公路 51.5 里處的下歸林登山口為起點，順著內烏山山脊稜線縱走，終點在台 3 省道 398.5 公里，南高兩縣交界的金馬寮。走一趟約需九至十個小時，是南台灣著名的中海拔縱走健行線。本路線為日據時代防火線，種滿相思林，步行林間，相當舒爽，且登高漫步山脊，東望中央山脈南段諸峰歷歷在目，楠梓仙溪河谷平原晴川歷歷，西眺新化丘陵及嘉南平原，遠及台灣海峽 60 公里大視野，北瞰南化水庫及鏡面水庫，波光激盪，南瞻內門、旗山及草山月世界，近瞰台三省道蜿蜒腳下，走在南高縣界上格外之享受。 景點位置：台南縣南化鄉台 20 線 51.3k 公里的下歸林登山口為起點 2. 台灣獼猴保護區是位在台南南化鄉山區一座私人設立的場所，這裡擁有上百隻的台灣獼猴居住在此，形成一個特殊生態環境，現在烏山山中所居住的台灣獼猴已超過了一百隻，這些台灣獼猴長期與人接觸餵食，所以並不畏懼人類，加上沿著山陵開闢的山徑步道，穿過此保護區 多半的山客都會帶些水果或是花生供這些獼猴們食用，此保護區之獼猴和人類已經發展出一套特殊的共存模式。 景點位置：台南縣南化鄉與高雄縣內門鄉交界
67.	南化水庫	南化鄉	南化水庫位於台南縣南化鄉曾文溪支流後堀溪上，在曾文水庫南方約 10 公里，以阿里山山脈與之相隔，其水源除本身集水區外，另由高屏溪支流旗山溪的甲仙攔河堰於豐水期越域引水。甲仙攔河堰上游另有高雄水利會的公館圳取水口，規劃之初曾有與之合併為共同引水口之構想。南化水庫規劃時以後堀溪命名為後堀水庫，核定實施時即改採所在南化鄉名。水庫容量達 1 億 5,000 萬立方公尺，為台灣公共給水單標的水庫之最大者，自 1993 年 11 月主壩完工蓄水起，即擔任南區公共給水之重要角色，民國 1999 年 4 月甲仙堰竣工通水更可使水庫經常保持滿盈狀態，提升水庫供水效益甚大。南化水庫現由台灣省自來水公司七區處管理，甲仙攔河堰則由經濟部水利署南區水資源局管理。南化水庫的上游關山村有不少瀑布、溪谷等景觀，還有一個「幽情瀑布」旁邊水潭的大石塊裡面有如水簾洞的山洞，民眾有興趣可以前往一遊。 景點位置：台南縣南化鄉玉山村 139 號
68.	玉山寶光聖堂	南化鄉	創建於 1976 年的寶光聖堂，位於南化鄉玉山村，佔地約 20 甲左右，是台灣規模最宏偉的一貫道集會場所。一貫道起源於清康熙年間，由黃德輝所創的先天道和明朝中葉羅蔚群所創的龍華教所融合發展出之信仰，一直到民國十九年被稱為師尊的張天然傳道時，才稱為一貫道。1946 年一貫道傳入台灣，曾一度遭政府取締，直到民國 1987 年才得以解禁。主要祭典以 7 月中旬的張天然誕辰日，當天是所有信仰者集結，上午進行祭祀活動，下午則為聯誼活動和送神。1985 年，附設於香客大樓下方的寶光文物館設立，收藏內容包括貝螺、字畫及民俗三大類。

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			景點位置：台南縣南化鄉玉山村 18 號
69.	厚德紫竹寺	南化鄉	位於海拔近 900 公尺，該處昔日舊地名「竹仔尖」，面對嘉南平原及高雄山勢，近眺山巒參差。居高臨下，寺前廣場更是欣賞台南夜景的最佳地方，其入口處有南化農特產共同經營班集貨場，展售南化鄉之農產品，成為登山客及遊客聚集之處。該寺不僅是民眾信仰膜拜，香火鼎盛，更兼具休閒遊憩功能。 景點位置：台南縣南化鄉東和村 106 號
70.	龍湖寺	南化鄉	南化龍湖寺，位於南化台 3 線公路東側烏山上，寺地稱羅漢門。寺後有五玉峰，削壁使樹盤山，寺後對龍喉穴，主祀觀音菩薩。寺前有一座觀音大佛屹於山腰間，氣勢磅礴，從台 3 線及台 20 乙省道就可遙遙望見。 景點位置：台南縣南化鄉台三公路東側烏山上
71.	噍吧哖紀念公園	南化鄉	位於台 84 快速道路玉井國小旁，是為紀念抗日烈士余清芳、江定、羅俊「噍吧哖事件」而闢建的公園。南化水庫大壩下方，是噍吧哖古戰場，南化鄉公所已在這片佔地近 90 公頃的土地成立「源之旅公園」。 景點位置：台南縣南化鄉台 20 與台 84 交會點
72.	蟻鏡窗	左鎮鄉	蟻鏡窗位於二寮村南隅，當地地形如同蟻貝殼，層層疊上，至於名為鏡窗，則來自一段傳說，依清朝陳恭甫所修的福建通志中，提到府城有段：形勢如開樓窗而屏鏡屏，每日清氣霽倚窗窺屏，遠見紅毛樓。相傳古早時候，蟻鏡窗是為巨蛇盤踞，每當夕陽西落時，陽光照附到巨蛇的眼睛，反射光芒由荷蘭人遠遠望見，認為當地有金礦，但派人深入山區終究無功而返。 景點位置：台南縣左鎮鄉與龍崎鄉的交界上
73.	草山月世界、308 高地、二寮觀日出	左鎮鄉	1. 草山月世界係新化丘陵中相當特殊的地質景觀，地質上稱為青灰岩，由顆粒細小，膠結鬆散的泥岩組成，表面寸草難生，且難以通行，被稱為「聖地」。 景點位置：台南縣左鎮鄉睦光橋後右轉岡林至草山的南 171 鄉道即抵。 2. 308 高地草山月世界是高雄縣內門鄉和台南縣左鎮鄉、龍崎鄉交界的一處高地，標高 308 公尺，通稱 308 高地，當地居民稱為望高寮，因它是附近山的最高點。 景點位置：台南縣左鎮鄉沿南 167-1 線可直達山頂 3. 二寮看日出以春天時序為佳，晴朗天氣於清晨未亮時，立高地眺望東方，中央山脈於晨光中浮現，太陽光芒也自山後躍出，壯闊氣勢與聞名的阿里山日出差不遠矣，彩光層次變化穿透白堊山丘，層疊的雲霧有著炫麗光環，二寮日出震撼人心！ 景點位置：走 8 號高速公路下新化系統交流道，接南 175 縣道往虎頭碑
74.	口社寮阿立祖壇	左鎮鄉	阿立祖是平埔族所信仰的壺神，此一民族在前清與日據時稱為熟番也稱平埔族。其神位原設在廖鳶飛先生的一棵 300 年的樣仔樹下，後因風大樹倒，才把樹幹移至壇內，每年農曆正月、6 月、10 月的 15 日，以檳榔、煙酒、甜米糕、鹹油飯來祭拜。 景點位置：台南縣左鎮鄉沿玉南公路
75.	台南縣自然史教育館	左鎮鄉	位於左鎮鄉菜寮化石館旁，自然史教育館的創設，在於普及自然史的知識，提高民眾對於自然資源的興趣，除了將省立博物館的資源及功能推展到地方外，更強調地方自然史的特色。 景點位置：台南縣左鎮鄉榮和村 61-11 號
76.	菜寮化石館	左鎮鄉	位於左鎮鄉菜寮溪，在西元 1981 年創設，陳設於菜寮溪所發現的化石。化石館內囊括多樣水陸物種，而左鎮菜寮溪迄今仍陸續有古生物化石出土，其中又以西元 1970 年所發現的「左鎮人」頭骨化石最為有名，對瞭解台灣與大陸二地動物的親緣關係，有深遠的意義，種類之多，具學術研究價值。 景點位置：台南縣左鎮鄉榮和村 61-1 號 網址： http://163.26.85.1/~fossilmuseum/
77.	噶瑪噶居寺	左鎮鄉	是台灣藏傳佛教噶瑪噶居傳承最大的道場，1986 年由台籍活佛—第三世洛本天津仁波切開山。佔地近四甲，融合漢藏建築藝術之美，風華特出，最雄

編號	名稱	鄉鎮別	介紹
			偉的法王殿，於 2003 年歷經十年而完成此莊嚴聖殿，主祀十六公尺高的銅鑄釋迦牟尼佛說法相，與七佛石雕、大佛頂嚴木刻壇城，並列為噶居寺藏密藝術三絕。憑法王殿露台，向遠處四望，善觀者可見前方有如大鵬來朝，其左如象，象在佛教中具有祥瑞的表徵，其右如獅，威儀沉靜，東方如鳳凰，翠羽若開屏，如是吉祥，共有 18 種，好似十八景致羅漢在，護守噶居聖法幢。各殿院錯落於蓮花池、桂花林間，如璀璨珍珠環山連綴。噶居巴是一個口耳傳承的教派，肇始於金剛持多傑羌，金剛持是原始無上本覺的象徵，亦尊稱為原始佛，印度大成就者帝洛巴祖師，直接從金剛持領受灌頂與教法，成為噶居傳承之二祖，然而為了尊重藏傳佛教皈依上師的傳統，帝洛巴也依止四位人間的上師，分別是龍樹菩薩、那哇巴、迦牙巴、瑪第噶巴桑莫（尼師），遂持有四條法脈。帝洛巴將此授與三祖那洛巴；自那洛巴祖師開始，噶居派匯集了佛教心髓，形成獨特的禪修法門，即那洛六法與大手印。景點位置：台南縣左鎮鄉左鎮村 91 之 2 號

附錄七 遊客其他相關意見與建議

調查景點	編號	日期	相關意見與反應	類別
白河水庫	23	4月26日	指示不清楚	規劃建設
關子嶺 溫泉區	7	4月26日	可多些介紹，改善硬體設施	規劃建設 管理遊憩
	9	4月26日	缺乏導覽人員	管理遊憩
	11	4月26日	衛生環境需改進	週邊觀光業者
	13	4月26日	改善餐飲，推廣當地農特產美食，改善衛生	週邊觀光業者 管理遊憩
	14	4月26日	資訊缺乏	管理遊憩
	15	4月26日	缺乏導覽及資訊	管理遊憩
	17	4月29日	溫泉區太亂	規劃建設
	26	4月26日	範圍太大不知如何規劃旅遊	管理遊憩
	27	4月26日	大部分景點的標示都不清	規劃建設
	29	4月26日	宣傳不足	管理遊憩
	1	7月26日	山路狀況不是很好	規劃建設
	2	7月26日	常來這裡，消費太高	週邊觀光業者
	7	7月11日	交通標示不清，容易走錯路	規劃建設
	14	7月26日	應加強安全，並增設兒童設施，紅葉公園太髒亂且無障礙步道，費用也太貴	規劃建設 週邊觀光業者
	21	7月26日	應規劃較便利的交通線	規劃建設
	23	7月26日	路邊指標不清楚容易混淆應改進	規劃建設
	8	7月11日	交通不方便(如，發展公車或配套行程觀光巴士)	管理遊憩
	23	10月4日	問卷問題太多，水火同源停車場施工必要性?	規劃建設 其他
大凍山	2	10月17日	加強廁所衛生	管理遊憩
嶺頂公園	13	7月13日	附近可增加植物讓風景更漂亮	管理遊憩
	14	7月13日	環境應整治，步道容易使人滑倒	管理遊憩
	16	10月17日	公園步道木頭腐蝕，廁所興建中但環境要顧	規劃建設
碧雲寺	16	4月26日	宣傳不足	管理遊憩
	17	4月26日	宣傳不足	管理遊憩
	19	4月26日	宣傳不足	管理遊憩
	1	7月26日	山路建設不夠	規劃建設
	2	7月26日	颱風過後，路況應多加改善	規劃建設
	3	7月26日	沒聽過西拉雅，介紹不清楚	管理遊憩
	4	7月26日	路標指示不夠清楚	規劃建設

調查景點	編號	日期	相關意見與反應	類別
	5	7月26日	交通設施不便，溫泉設施建設良好	規劃建設 週邊觀光業者
	7	7月26日	路況不是很好，整體路況標示不清楚	規劃建設
	11	7月26日	停車位多很多	規劃建設
	9	7月26日	應規劃幾條較具代表性之路線	規劃建設
	12	7月26日	有聽過西拉雅，但不清楚要做什麼，應該要有網站使民眾清楚	管理遊憩
白荷陶坊	20	4月26日	交通資訊不明確	管理遊憩
	3	7月26日	路標指示不夠清楚	規劃建設
	26	7月26日	景點太多，沒有很有特色之景點	管理遊憩
孚佑宮 仙公廟	1	4月26日	宣傳不夠，且中央不解地方民情，無風景區配套措施	管理遊憩
	3	4月26日	環境自然，但衛生條件須改善；宣傳不足	管理遊憩
	4	4月26日	滿自然的，宣傳不足	管理遊憩
	5	4月26日	宣傳不足，衛生需改善	管理遊憩
	6	4月26日	宣傳不足	管理遊憩
	7	7月13日	路標不明顯	規劃建設
	6	7月13日	希望景觀再美化，環境再乾淨。	管理遊憩
	8	7月13日	環境整治需要改善	管理遊憩
	9	7月13日	登山步道的涼亭附近的地板容易使人滑倒	管理遊憩
	3	7月13日	廁所清潔度不夠	管理遊憩
	5	7月13日	服務態度要加強	管理遊憩
	7	10月4日	問題太多	其他
湖濱公園	17	7月13日	增加觀光設施例如涼亭	規劃建設
螢火蟲生態 主題館	14	10月10日	路標清楚些，並加強觀光特色	管理遊憩
	18	10月10日	問卷題目太多	其他
嘉義農場	1	7月13日	希望能做一次性收費，不要分次收費，費用太高	管理遊憩
	5	7月13日	停車地點離下場太遠	規劃建設
	6	7月13日	飲食差，網路上所介紹的活動實際上未看到，價位太高	管理遊憩
	7	7月13日	遊樂設施種類需多樣化	規劃建設
	11	7月13日	不要收門票錢只收停車費較合理	管理遊憩
	12	7月13日	提供更多一點資訊服務	管理遊憩
	13	7月13日	希望衛浴提供插座以供吹風機使用	管理遊憩
	3	7月13日	受訪者為常到大陸觀光，長年待在大陸，認為台灣要發展觀光需要改善加強	規劃建設
	7	7月13日	將標示圖弄清楚點	規劃建設
	10	7月13日	應加親子設施	規劃建設

調查景點	編號	日期	相關意見與反應	類別
	2	7 月 13 日	發展特色!加入自行車	規劃建設
	3	7 月 13 日	步道青苔多老人得小心走	管理遊憩
	15	7 月 13 日	各景點應獨立弄妥有其特色，加強宣傳	管理遊憩
	4	10 月 10 日	環境應美化	管理遊憩
	5	10 月 10 日	資訊提供不清	管理遊憩
	8	10 月 10 日	指標不清	管理遊憩
	9	10 月 10 日	硬體設備太少	規劃建設
	12	10 月 10 日	餐飲設備不足	管理遊憩
曾文水庫	20	7 月 13 日	希望設置腳踏車出租，烤肉區需擴建	規劃建設 管理遊憩
	18	7 月 13 日	露營區無人管理	管理遊憩
	19	7 月 13 日	門票應便宜(或抵消費)	管理遊憩
	20	7 月 13 日	如果可以免門票更好，環境應加強，遊客應多配合，廁所增設，環境不錯，人工造景較少。對於烏山頭印象較差，感覺無人整理。	規劃建設 管理遊憩
	14	7 月 13 日	服務方面得加強	管理遊憩
	24	10 月 10 日	沒廣告，且範圍過大	管理遊憩
	15	10 月 11 日	自然環境很好	其他
	18	10 月 11 日	自然環境很好	其他
鹿陶洋 江家古厝	23	10 月 11 日	廟太多；發展正面社會教育	其他
梅嶺休閒 農業園區	5	4 月 27 日	交通設施不方便	規劃建設
	8	4 月 27 日	宣傳不足	管理遊憩
	11	2008/9/27	步道完整性不佳，加以改善	規劃建設
	13	2008/9/27	路況不好	規劃建設
	16	2008/9/27	走道及整體衛生不佳	規劃建設
虎頭山	26	4 月 27 日	介紹不足	管理遊憩
	28	4 月 27 日	資訊不足	管理遊憩
	29	4 月 27 日	應以文化特色帶動地方區域發展，中央需與地方配合	規劃建設
	14	7 月 24 日	第一次聽到西拉雅國家風景區很陌生，應多推廣廣告、網路之類的讓多一點人知道	管理遊憩
	22	9 月 27 日	登山步道車輛多	規劃建設
尖山埤江 南渡假村	13	5 月 18 日	景氣影響觀光	其他
	16	7 月 13 日	此景點應增加活動溫泉，spa 等水上設備	規劃建設
	19	7 月 13 日	此景點遊憩設施太少	規劃建設
	20	7 月 13 日	縣道 175 由南往北開的方向沒有指標，未明顯看出此景點特殊的景色	管理遊憩

多目的地旅遊型態規劃

調查景點	編號	日期	相關意見與反應	類別
	26	10月10日	門票太貴	管理遊憩
南元休閒農場	25	7月13日	交通很方便，改善不少	規劃建設
赤山龍湖巖	7	5月18日	問卷題目太多	其他
烏山頭水庫	9	7月11日	遊樂設施太少，應加強推廣相關活動	規劃建設 管理遊憩
	15	7月12日	去年來一次，今年再來，但此活動的水質衛生還是一樣不好。	管理遊憩
	16	7月12日	應推展自行車行程，持續發展自然不破壞	規劃建設
	18	7月12日	透過旅展買票卷後才規劃行程(自助旅行)，但整個風景區內無大型飯店，希望往後會有大型飯店的地方遊玩	規劃建設
走馬瀨農場	9	4月27日	宣傳不足	管理遊憩
	10	4月27日	衛生需改善	管理遊憩
	14	4月27日	相關資訊不足	管理遊憩
	18	7月26日	洗手間不夠多	規劃建設
	20	7月26日	希望多種些行道樹	規劃建設
	10	7月12日	西拉雅國家公園在中部地區的人根本沒聽說過，宣傳方面非常不足	管理遊憩
	12	7月12日	走馬瀨內的動線應加強規劃	規劃建設
	10	7月26日	交通需改善，會增加吸引力	規劃建設
	11	7月26日	風景區需加強無障礙設施	規劃建設
	21	9月27日	遊樂設施老舊	規劃建設
	24	9月27日	安全設施不足，遊樂設施老舊	規劃建設
	28	9月27日	住宿及衛生方面有待改善	管理遊憩
	31	9月27日	住宿衛生及安全方面有待改善	管理遊憩
南瀛天文教育園區	1	4月27日	增加公廁、椅子等硬體設施	規劃建設
	5	7月11日	問卷問題太過繁瑣容易填寫錯誤誤導遊客而耽誤遊客時間	其他
	17	10月11日	規劃觀光巴士以符合大眾運輸節能減	規劃建設
虎頭埤水庫	13	4月29日	70歲以上免費門票	管理遊憩
	3	7月26日	門票太貴	管理遊憩
	8	7月26日	廁所太少	規劃建設
	1	7月12日	游泳池應該開放	管理遊憩
	2	7月12日	門票太貴	管理遊憩
	8	7月12日	烤肉區清洗設備不足，烤肉爐清洗度不佳	規劃建設
	4	7月26日	台南縣市民眾應該價低門票	管理遊憩
	6	7月26日	廁所燈光不亮，釣魚區垃圾太多，蚊蟲多，餐飲服務不足	管理遊憩
	8	7月26日	遮蔭不夠，休憩座位不足	規劃建設

調查景點	編號	日期	相關意見與反應	類別
	13	7月12日	烤肉區樹不茂密，園區可利用大眾工具避免小客車進入，滑水道浴廁加強	規劃建設 管理遊憩
	1	7月12日	希望能有自行車專用道的設置	規劃建設
	16	7月12日	解說設施不夠詳盡	管理遊憩
	17	7月12日	加強西拉雅不同於別的地方的特色	管理遊憩
	18	7月12日	環境整潔應多加強，應在各景點註明「西拉雅風景區」使人會更清楚	管理遊憩
	3	10月11日	垃圾應要清理，並提升自然環境	規劃建設
	4	10月11日	生態景點不明顯，解說不夠詳細	管理遊憩
	6	10月11日	希望繼續維持環境乾淨	規劃建設
新化國家 植物園	3	4月29日	門票問題，周邊居民門票打折問題	管理遊憩
	14	4月29日	應自然發展，不破壞山林原始美景	規劃建設
	16	4月29日	應發展自然性觀光	規劃建設
	9	4月29日	入口太少	規劃建設
	13	4月29日	蚊子太多	管理遊憩
	1	4月29日	安排定期巴士推動觀光	管理遊憩
	4	4月29日	廁所太少，只有正門口開放使在地人不方便進入	規劃建設
	5	4月29日	門票太貴	管理遊憩
	7	4月29日	多保留自然景觀並有效管理	規劃建設
	9	4月29日	增加廁所設備	規劃建設
	7	7月12日	在植物園區裡不要燒木頭	管理遊憩
	10	7月12日	熱、蚊蟲太多，地有些不平	管理遊憩 規劃建設
	3	7月26日	山上需多設洗手間	規劃建設
	5	7月26日	環境有點亂需加強整理	管理遊憩
	9	7月12日	廁所太少（可在登山步道中放流動廁所）	規劃建設
	3	7月26日	希望廁所可以乾淨點	管理遊憩
	7	7月26日	廁所太少	規劃建設
	8	7月26日	福利販賣設施不足	管理遊憩
	3	7月12日	非本地人，較不能感受特色，應多加宣傳	管理遊憩
	4	7月12日	希望有更多資訊	管理遊憩
	5	7月12日	新化植物園，台南縣民需有優待	管理遊憩
	7	7月12日	希望門票可以免費	管理遊憩
	5	7月12日	中興林場門票太貴，台南縣民沒有優待，只有新化市民才有優待這點不合理	管理遊憩
	11	7月12日	收費太高，不需要表演	管理遊憩

多目的地旅遊型態規劃

調查景點	編號	日期	相關意見與反應	類別
	4	10月4日	希望老年人不收門票	管理遊憩
	6	10月4日	希望不收門票	管理遊憩
	8	10月4日	多點遮陽的地方	規劃建設
	9	10月4日	多點遮陽的地方	規劃建設
	12	10月4日	唱歌太吵，湖面要清，步道需改善	規劃建設
	13	10月4日	湖太髒，步道應改善	規劃建設
	15	10月4日	蚊子多	其他
新化高爾夫球場	17	4月29日	高爾夫球場很難對一般民眾開放觀光	管理遊憩
大坑休閒農場	21	7月26日	太多東西都要收費	管理遊憩
	24	7月26日	指標有些不清，後面有些地區有山崩卻未有標示	規劃建設
	15	7月12日	西拉雅國家風景區具有太多特色，不過宣傳方面不足	管理遊憩
	19	7月12日	西拉雅國家風景區，景點太多，資訊太少	管理遊憩
	20	7月12日	大坑農場需要低消不合理，等西拉雅國家風景區提高知名度再考慮前來。	管理遊憩
	4	7月24日	加強宣傳西拉雅國家公園	管理遊憩
	1	7月24日	台南好山好水空氣好，推廣觀光很好，但不要過度破壞自然	規劃建設
	8	7月24日	應用西拉雅之特色去做活動推廣	管理遊憩
	9	7月24日	多多推廣風景區，讓多點人知道	管理遊憩
	7	10月11日	安全措施需加強	規劃建設
	10	10月11日	加強安全措施	規劃建設
玉山寶光聖堂	12	9月27日	舉辦一日遊（交通需便利、資料需提供）	管理遊憩
厚德紫竹寺	4	7月12日	希望不要有太多的建設，保留原始的自然	規劃建設
	8	7月12日	自然被破壞的很嚴重	規劃建設
	4	7月12日	多點自然植物，少點人為破壞，自然級的國家風景區	規劃建設
	7	7月12日	停車問題（觀光區要有大型停車場）	規劃建設
	3	9月27日	龍湖寺南邊的健康步道應改善	規劃建設
草山月世界	16	5月17日	改善 308 附近遊憩點的環境	規劃建設
噶瑪噶居寺	33	5月17日	西拉雅國家風景區資訊不足，問卷問題太多	管理遊憩

第一季遊客意見說明整理（調查期間：2008.04～.05）

調查景點	規劃建設	管理遊憩	週邊觀光業者	其它
白河水庫	▲指示不清楚			
關子嶺溫泉區	▲改善硬體設施 ▲溫泉區太亂 ▲景點標示不清	▲缺乏導覽人員與相關資訊 ▲範圍太大不知如何規劃旅遊 ▲風景區宣傳不夠 ▲推廣當地農特產美食	▲衛生環境需改進 ▲餐飲應改善 ▲消費（費用）太高	
碧雲寺		▲風景區宣傳不足		
白荷陶坊		▲交通資訊不明確		
孚佑宮仙公廟		▲風景區宣傳不夠，無配套措施 ▲衛生條件需改善		
梅嶺休閒農業園區	▲交通設施不便	▲風景區宣傳不足		
虎頭山	▲中央需與地方配合，以文化特色帶動地方區域發展	▲資訊介紹不足		
尖山埤江南渡假村				▲景氣影響觀光
赤山龍湖巖				▲問卷題目太多
走馬瀨農場		▲風景區相關資訊不足 ▲衛生需改善		
南瀛天文教育園區	▲增加公廁、椅子等硬體設施			
虎頭埤水庫		▲建議 70 歲以上免費制度		
新化國家植物園	▲入口太少 ▲多保留自然景觀並有效管理不破壞山林原始美景	▲應安排定期巴士推動觀光 ▲建議入園門票可折扣		
新化高爾夫球場		▲高爾夫球場很難對一般民眾開放觀光		
草山月世界	▲改善 308 附近的遊憩點環境			
噶瑪噶居寺		▲風景區相關資訊不足		

第二季遊客意見說明整理（調查期間：2008.06～.07）

調查景點	規劃建設	管理遊憩	週邊觀光業者	其它
關子嶺溫泉區	▲山路狀況不好 ▲交通標示不清 ▲應加強安全，並增設兒童設施 ▲交通不便	▲資訊缺乏、宣傳不足 ▲範圍太大不知如何規劃 ▲應發展配套觀光行程	▲消費太高 ▲費用太貴	
嶺頂公園		▲增種植物使風景更漂亮 ▲環境應整治，步道易使人滑倒		
大仙寺	▲交通指標不清，須改善 ▲硬體設施休閒設施改善 ▲停車交通方面改善 ▲山路通整修未完善 ▲建議有外環道路，使交通通暢	▲應多以「西拉雅」名稱做推廣		
碧雲寺	▲山路建設不夠 ▲路標指示不清 ▲交通設施不便 ▲應規劃代表性旅遊路線			
白荷陶坊	▲交通資訊與路標指示不清	▲景點太多，但沒有很有特色之景點		
孚佑宮仙公廟	▲路標不明顯	▲景觀再美化 ▲環境需要改善整治 ▲廁所清潔度不夠 ▲服務態度應加強 ▲登山步道涼亭地面滑		
湖濱公園	▲增加觀光設施			
嘉義農場	▲停車地點離下場太遠 ▲遊樂設施種類需多樣化 ▲應加親子設施	▲希望一次性收費 ▲與網路介紹不符 ▲提供多一點資訊服務 ▲各景點應獨立弄妥其特色並加強宣傳		
曾文水庫	▲建議設置腳踏車出租	▲烤肉區擴建 ▲增建廁所 ▲門票收費應降低		
虎頭山		▲多推廣風景區特色		
尖山埤江南渡假村	▲指標不清 ▲應增加活動溫泉、spa 等水上設備 ▲遊憩設施太少	▲沒有明顯特色		▲景氣影響觀光發展
烏山頭水庫	▲遊樂設施太少 ▲應推展自行車行程	▲應加強推廣相關活動		

調查景點	規劃建設	管理遊憩	週邊觀光業者	其它
		▲水質不好		
走馬瀨農場	▲交通需改善 ▲需加強無障礙設 ▲洗手間不夠多 ▲希望多種行道樹 ▲走馬瀨內動線應加強規劃	▲宣傳不足		
南瀛天文教育園區				▲問卷題目瑣碎且多，易寫錯耽誤時間
虎頭埤水庫	▲烤肉區清洗設備不足 ▲區內設置大眾交通工具避免小客車進入 ▲設置自行車專用道 ▲廁所太少	▲門票太貴，台南居民應降低收費 ▲游泳池應該開放 ▲解說不詳盡 ▲加強西拉雅不同於別的地方的特色 ▲應在景點註明「西拉雅風景區」使人會更清楚 ▲環境整潔應加強		
新化國家植物園	▲廁所太少(可在登山步道中放流動廁所)	▲環境亂需加強整理 ▲未能感受特色，應多加宣傳 ▲希望有更多資訊 ▲福利販賣設施不足 ▲提供台南縣民優惠		
大坑休閒農場	▲指標不清 ▲推廣觀光很好，但不要過度破壞自然	▲需要低消不合理 ▲風景區有特色，但宣傳不足，資訊少		
厚德紫竹寺	▲觀光區應有大型停車場 ▲自然被破壞嚴重，應多自然，少人為			

第三季遊客意見說明整理（調查期間：2008.09～.10）

調查景點	規劃建設	管理遊憩	週邊觀光業者	其它
關子嶺溫泉區	▲水火同源停車場施工必要性			▲問卷問題太多
大凍山		▲加強廁所衛生		
嶺頂公園	▲公園步道木頭腐蝕，廁所興建中但環境要顧			
孚佑宮仙公廟				▲問題太多
螢火蟲生態主題館	▲路標清楚些，並加強觀光特色			▲問卷題目太多
嘉義農場	▲硬體設備太少	▲環境應美化 ▲資訊提供不清 ▲指標不清 ▲餐飲設備不足		
曾文水庫		▲沒廣告，且範圍過大		▲自然環境很好
鹿陶洋江家古厝				▲廟太多；發展正面社會教育
梅嶺休閒農業園區	▲步道完整性不佳，加以改善 ▲路況不好 ▲走道及整體衛生不佳			
虎頭山	▲登山步道車輛多			
尖山埤江南渡假村	▲門票太貴			
走馬瀨農場	▲遊樂設施老舊			▲住宿及衛生方面有待改善
南瀛天文教育園區	▲規劃觀光巴士以符合大眾運輸節能減			
虎頭埤水庫	▲垃圾應要清理，並提升自然環境	▲生態景點不明顯，解說不夠詳細		
新化國家植物園	▲多點遮陽的地方 ▲湖面應清理 ▲步道需改善	▲希望不收門票		▲蚊子多
大坑休閒農場	▲加強安全措施			
玉山寶光聖堂		▲舉辦一日遊		
厚德紫竹寺	▲步道應改善			

附錄八 遊程景點歸納

各類型景點歸納方式如下：

綜合型＝旅遊時程＋A＋B＋C＋D＋E＋F＋G

景觀型＝旅遊時程＋A＋E＋F＋G

運動型＝旅遊時程＋B＋E＋F＋G

宗教型＝旅遊時程＋C＋E＋F＋G

娛樂型＝旅遊時程＋D＋E＋F＋G

在各類型加總完畢後，再以四捨五入方式求得各景點的整數數據。

表 1 半日遊景點歸納

景點	計算項目	統計項目							旅遊類型					
		半日遊	景觀型 A	運動型 B	宗教型 C	娛樂型 D	主要景點 E	計畫景點 F	乖離度 G	綜合型	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
關子嶺溫泉區		5.3	9.9	2.4	2.9	13.1	7.0	8.4	2.0	51	24	17	17	27
烏山頭水庫		5.0	4.8	1.7	1.7	13.1	5.3	4.6	4.0	40	24	21	21	32
噶瑪噶居寺		2.7	0.8	0.4	25.7	2.1	3.9	2.9	1.0	39	11	11	36	13
新化國家植物園		8.5	2.9	18.0	0.0	0.4	5.7	3.9	-	39	21	36	18	18
走馬瀨農場		3.8	5.0	2.3	0.0	16.4	6.5	5.2	-	39	20	18	16	32
厚德紫竹寺		6.1	3.4	13.7	5.8	1.2	5.0	3.1	-	38	18	28	20	15
碧雲寺		4.1	2.2	0.6	18.7	2.5	3.4	4.0	-	35	10	8	26	10
曾文水庫		4.9	11.8	1.3	0.0	3.3	5.3	5.4	3.0	35	30	20	19	22
虎頭埤水庫		5.9	5.5	11.4	0.4	0.8	5.3	3.6	1.0	34	21	27	16	17
赤山龍湖巖		4.6	1.0	0.4	20.8	1.2	2.9	2.0	1.0	34	11	11	31	12
尖山埤江南渡假村		4.3	6.9	1.9	0.0	8.6	4.9	3.5	1.0	31	21	16	14	22
嘉義農場		2.3	7.7	1.7	0.0	7.4	5.6	3.9	-	29	20	14	12	19
南元休閒農場		2.9	4.0	1.5	0.8	11.9	3.9	3.0	-	28	14	11	11	22
孚佑宮仙公廟		5.0	3.4	9.0	2.5	0.8	3.8	2.5	-	27	12	18	11	10
大仙寺		3.4	1.9	0.8	12.0	1.2	2.8	3.5	-	26	12	11	22	11
烏山（彌猴、步道）		3.9	2.2	9.0	0.8	0.0	2.8	2.2	-	21	11	18	10	9
梅嶺休閒農業園區		3.8	2.2	5.6	0.0	2.5	3.3	2.9	-	20	12	16	10	12
虎頭山		4.8	5.2	2.3	0.0	0.8	3.2	2.6	1.0	20	17	14	12	12
大坑休閒農場		2.8	2.5	0.6	0.4	2.9	3.1	2.4	1.0	16	12	10	10	12
南瀛天文教育園區		3.3	2.3	1.9	0.4	3.7	2.7	-	1.0	15	9	9	7	11
玉山寶光聖堂		1.2	1.2	0.2	5.4	0.0	1.6	-	3.0	13	7	6	11	6

景點 計算項目	統計項目								旅遊類型				
	半日遊	景觀型 A	運動型 B	宗教型 C	娛樂型 D	主要景點 E	計畫景點 F	乖離度 G	綜合型	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
大凍山	1.8	1.0	4.3	-	-	1.3	-	-	8	4	7	3	3
湖濱公園	0.7	1.9	0.2	-	-	0.8	-	4.0	8	7	6	6	6
玉井青果市場	1.6	1.0	0.4	-	0.4	1.4	2.2	-	7	6	6	5	6
茶寮化石館	1.6	1.4	-	-	1.2	1.6	-	-	6	5	3	3	4
南化水庫	-	-	-	-	-	-	-	5.0	5	5	5	5	5
嶺頂公園	1.2	1.9	0.6	-	-	0.8	-	-	4	4	3	2	2
南寶高爾夫球場	0.7	0.1	2.4	-	-	0.6	-	-	4	1	4	1	1
白荷陶坊	0.1	0.8	-	-	1.6	0.7	-	-	3	4	3	3	5
螢火蟲生態主題館	0.2	1.9	-	-	0.4	0.7	-	-	3	3	1	1	1
永安高爾夫球場	0.2	0.1	1.9	-	0.4	0.6	-	-	3	1	3	1	1
情人公園	0.1	-	0.0	-	-	0.1	-	3.0	3	3	3	3	3
坎頂福安宮	0.4	-	0.9	0.8	-	0.4	-	-	3	1	2	2	1
紅葉公園	0.4	0.4	0.2	-	-	0.2	-	1.0	2	5	5	5	5
西拉雅平埔植物園	-	-	-	-	-	-	-	2.0	2	2	2	2	2
嘉南高爾夫球場	0.1	0.4	0.6	-	0.4	0.4	-		2	1	1	1	1
新化高爾夫球場	0.4	-	1.1	-	-	0.3	-		2	1	2	1	1
草山月世界	0.1	0.4	-	-	-	0.1	-	1.0	2	2	1	1	1
台南縣自然史教育館	0.8	0.3	-	-	-	0.5	-		2	2	1	1	1
鹿陶洋江家古厝	0.1	0.1	-	-	-	0.2	-	1.0	1	1	1	1	1
白河水庫	0.1	0.6	-	-	0.4	0.4	-		1	9	9	9	9
龍湖寺	0.1	-	-	-	-	0.2	-	1.0	1	1	1	1	1
大埔老街	0.1	0.1	-	-	-	-	-	1.0	1	1	1	1	1
關子嶺登山步道	0.2	0.1	0.6	-	-	0.2	-		1	1	1	0	0
跳跳休閒農場	0.2	0.3	-	-	0.4	0.2	-		1	1	0	0	1
台南藝術大學	-	-	-	-	-	0.1	-	1.0	1	1	1	1	1
楠西觀光果園	-	-	-	-	-	-	-	1.0	1	1	1	1	1
仙公廟(鎮南宮)	-	-	-	-	-	-	-	1.0	1	1	1	1	1
西拉雅生活體驗園	-	-	-	-	-	-	-	1.0	1	1	1	1	1
九層嶺花園遊樂區	0.1	-	0.2	-	0.4	0.1	-	-	1	0	0	0	1
佛山觀音巖	0.1	-	-	0.4	-	-	-	-	0	0	0	0	0
龜丹溫泉	0.1	-	-	-	-	0.1	-	-	0	0	0	0	0
頭社公廨		0.1	-	-	-	-	-		0	0	0	0	0

資料來源：本計畫整理。

表 2 1 日遊景點歸納

景點 計算項目	統計項目								旅遊類型				
	1 日遊	景觀 型 A	運動 型 B	宗教 型 C	娛樂 型 D	主要 景點 E	計畫 景點 F	乖離 度 G	綜合 型	景觀 型	運動 型	宗教 型	娛樂 型
關子嶺溫泉區	7.53	9.9	2.44	2.9	13.11	7	8.4	2	53	35	27	28	38
噶瑪噶居寺	8.25	0.83	0.38	25.73	2.05	3.9	2.9	1	45	17	16	42	18
走馬瀨農場	9.41	4.95	2.25	-	16.39	6.5	5.2	-	45	26	23	21	38
烏山頭水庫	6.66	4.81	1.69	1.66	13.11	5.3	4.6	4	42	25	22	22	34
厚德紫竹寺	5.21	3.44	13.7	5.81	1.23	5	3.1	-	37	17	27	19	15
曾文水庫	4.92	11.83	1.31	0	3.28	5.3	5.4	3	35	30	20	19	22
碧雲寺	3.47	2.2	0.56	18.67	2.46	3.4	4	-	35	13	11	30	13
新化國家植物園	2.03	2.89	18.01	0	0.41	5.7	3.9	-	33	15	30	12	12
虎頭埤水庫	4.63	5.5	11.44	0.41	0.82	5.3	3.6	1	33	20	26	15	15
尖山埤江南渡假村	5.5	6.88	1.88	0	8.61	4.9	3.5	1	32	22	17	15	24
嘉義農場	5.21	7.7	1.69	0	7.38	5.6	3.9	-	31	22	16	15	22
南元休閒農場	6.37	3.99	1.5	0.83	11.89	3.9	3	-	31	17	15	14	25
赤山龍湖巖	0.72	0.96	0.38	20.75	1.23	2.9	2	1	30	8	7	27	8
孚佑宮仙公廟	3.04	3.44	9.01	2.49	0.82	3.8	2.5	-	25	13	18	12	10
大仙寺	1.59	1.93	0.75	12.03	1.23	2.8	3.5	-	24	10	9	20	9
梅嶺休閒農業園區	4.2	2.2	5.63	-	2.46	3.3	2.9	-	21	13	16	10	13
烏山（彌猴、步道）	2.03	2.2	9.01	0.83	-	2.8	2.2	-	19	9	16	8	7
虎頭山	1.88	5.23	2.25	-	0.82	3.2	2.6	1	17	14	11	9	10
南瀛天文教育園區	2.75	2.34	1.88	0.41	3.69	2.7	-	1	15	9	8	7	10
大坑休閒農場	1.59	2.48	0.56	0.41	2.87	3.1	2.4	1	14	11	9	9	11
玉山寶光聖堂	2.17	1.24	0.19	5.39	-	1.6	-	3	14	8	7	12	7
湖濱公園	0.87	1.93	0.19	-	-	0.8	-	4	8	8	6	6	6
大凍山	0.87	0.96	4.32	-	-	1.3	-	-	7	3	6	2	2
玉井青果市場	1.3	0.96	0.38	-	0.41	1.4	2.2	-	7	6	5	5	5
菜寮化石館	1.59	1.38	-	-	1.23	1.6	-	-	6	5	3	3	4
南化水庫	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5
白荷陶坊	1.16	0.83	-	-	1.64	0.7	-	-	4	3	2	2	4
南寶高爾夫球場	0.43	0.14	2.44	-	0	0.6	-	-	4	1	3	1	1
嶺頂公園	0.14	1.93	0.56	-	0	0.8	-	-	3	3	2	1	1
螢火蟲生態主題館	0.29	1.93	-	-	0.41	0.7	-	-	3	3	1	1	1
永安高爾夫球場	0.14	0.14	1.88	-	0.41	0.6	-	-	3	1	3	1	1

景點 計算項目	統計項目								旅遊類型				
	1 日遊	景觀 型 A	運動 型 B	宗教 型 C	娛樂 型 D	主要 景點 E	計畫 景點 F	乖離 度 G	綜合 型	景觀 型	運動 型	宗教 型	娛樂 型
情人公園	-	-	-	-	-	0.1	-	3	3	3	3	3	3
崁頂福安宮	0.58	-	0.94	0.83	-	0.4	-	-	3	1	2	2	1
嘉南高爾夫球場	0.72	0.41	0.56	-	0.41	0.4	-	-	3	2	2	1	2
西拉雅平埔植物園				-	-		-	2	2	2	2	2	2
紅葉公園		0.41	0.19	-	-	0.2	-	1	2	2	1	1	1
草山月世界	0.29	0.41	-	-	-	0.1	-	1	2	2	1	1	1
白河水庫	0.43	0.55	-	-	0.41	0.4	-	-	2	1	1	1	1
新化高爾夫球場	0.29	-	1.13	-	-	0.3	-	-	2	1	2	1	1
鹿陶洋江家古厝	0.29	0.14	-	-	-	0.2	-	1	2	2	1	1	1
龍湖寺	0.29	-	-	-	-	0.2	-	1	1	1	1	1	1
台南藝術大學	0.29	-	-	-	-	0.1	-	1	1	1	1	1	1
跳跳休閒農場	0.29	0.28	-	-	0.41	0.2	-	-	1	1	0	0	1
大埔老街	-	0.14	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
楠西觀光果園	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
仙公廟(鎮南宮)	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
西拉雅生活體驗園	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
台南縣自然史教育館	0.14	0.28	-	-	-	0.5	-		1	1	1	1	1
關子嶺登山步道	-	0.14	0.56	-	-	0.2	-		1	0	1	0	0

資料來源：本計畫整理。

表 3 2 日遊景點歸納

景點	計算項目	統計項目							旅遊類型					
		2日遊	景觀型A	運動型B	宗教型C	娛樂型D	主要景點E	計畫景點F	乖離度G	綜合型	景觀型	運動型	宗教型	娛樂型
關子嶺溫泉區		11.7	9.9	2.44	2.9	13.11	7	8.4	2	57	39	32	32	42
走馬瀨農場		9.75	4.95	2.25	0	16.39	6.5	5.2		45	26	24	21	38
嘉義農場		18.11	7.7	1.69	0	7.38	5.6	3.9		44	35	29	28	35
烏山頭水庫		4.18	4.81	1.69	1.66	13.11	5.3	4.6	4	39	23	20	20	31
噶瑪噶居寺		1.11	0.83	0.38	25.73	2.05	3.9	2.9	1	38	10	9	35	11
曾文水庫		6.69	11.83	1.31	0	3.28	5.3	5.4	3	37	32	22	20	24
新化國家植物園		3.06	2.89	18.01	0	0.41	5.7	3.9		34	16	31	13	13
厚德紫竹寺		1.11	3.44	13.7	5.81	1.23	5	3.1		33	13	23	15	10
尖山埤江南渡假村		6.13	6.88	1.88	0	8.61	4.9	3.5	1	33	22	17	16	24
碧雲寺		0.84	2.2	0.56	18.67	2.46	3.4	4		32	10	9	27	11
虎頭埤水庫		3.62	5.5	11.44	0.41	0.82	5.3	3.6	1	32	19	25	14	14
赤山龍湖巖			0.96	0.38	20.75	1.23	2.9	2	1	29	7	6	27	7
南元休閒農場		3.62	3.99	1.5	0.83	11.89	3.9	3		29	15	12	11	22
大仙寺		2.51	1.93	0.75	12.03	1.23	2.8	3.5		25	11	10	21	10
孚佑宮仙公廟		1.11	3.44	9.01	2.49	0.82	3.8	2.5		23	11	16	10	8
大坑休閒農場		8.08	2.48	0.56	0.41	2.87	3.1	2.4	1	21	17	15	15	17
烏山（彌猴、步道）		0.28	2.2	9.01	0.83	0	2.8	2.2		17	7	14	6	5
梅嶺休閒農業園區		0.56	2.2	5.63	0	2.46	3.3	2.9		17	9	12	7	9
虎頭山		0.28	5.23	2.25	0	0.82	3.2	2.6	1	15	12	9	7	8
南瀛天文教育園區		0.84	2.34	1.88	0.41	3.69	2.7		1	13	7	6	5	8
玉山寶光聖堂		1.39	1.24	0.19	5.39	0	1.6		3	13	7	6	11	6
湖濱公園		0.56	1.93	0.19	0	0	0.8		4	7	7	6	5	5
大凍山		0.28	0.96	4.32	0	0	1.3			7	3	6	2	2
玉井青果市場		0.84	0.96	0.38	0	0.41	1.4	2.2		6	5	5	4	5
茶寮化石館		1.67	1.38	0	0	1.23	1.6			6	5	3	3	5
螢火蟲生態主題館		2.79	1.93	0	0	0.41	0.7			6	5	3	3	4
永安高爾夫球場		2.79	0.14	1.88	0	0.41	0.6			6	4	5	3	4
白荷陶坊		2.23	0.83	0	0	1.64	0.7			5	4	3	3	5
南化水庫			0	0	0	0	0		5	5	5	5	5	5
嶺頂公園		0.84	1.93	0.56	0	0	0.8			4	4	2	2	2
南寶高爾夫球場		0.28	0.14	2.44	0	0	0.6			3	1	3	1	1

景點 計算項目	統計項目								旅遊類型				
	2 日 遊	景觀 型 A	運動 型 B	宗教 型 C	娛樂 型 D	主要 景點 E	計畫 景點 F	乖 離 度 G	綜合 型	景觀 型	運動 型	宗教 型	娛樂 型
情人公園		0	0	0	0	0.1		3	3	3	3	3	3
白河水庫	1.67	0.55	0	0	0.41	0.4			3	3	2	2	2
嘉南高爾夫球場	0.56	0.41	0.56	0	0.41	0.4			2	1	2	1	1
崁頂福安宮		0	0.94	0.83	0	0.4			2	0	1	1	0
西拉雅平埔植物園								2	2	2	2	2	2
紅葉公園		0.41	0.19	0	0	0.2		1	2	2	1	1	1
鹿陶洋江家古厝	0.28	0.14	0	0	0	0.2		1	2	2	1	1	1
草山月世界		0.41	0	0	0	0.1		1	2	2	1	1	1
新化高爾夫球場		0	1.13	0	0	0.3			1	0	1	0	0
龍湖寺		0	0	0	0	0.2		1	1	1	1	1	1
大埔老街		0.14	0	0	0	0		1	1	1	1	1	1
台南藝術大學		0	0	0	0	0.1		1	1	1	1	1	1
楠西觀光果園								1	1	1	1	1	1
仙公廟(鎮南宮)								1	1	1	1	1	1
西拉雅生活體驗園								1	1	1	1	1	1
九層嶺花園遊樂區	0.28	0	0.19	0	0.41	0.1			1	0	1	0	1
關子嶺登山步道		0.14	0.56	0	0	0.2			1	0	1	0	0
跳跳休閒農場		0.28	0	0	0.41	0.2			1	0	0	0	1

資料來源：本計畫整理。

表 4 3 日遊景點歸納

景點 計算項目	統計項目								旅遊類型				
	3 日 遊	景 觀 型 A	運 動 型 B	宗 教 型 C	娛 樂 型 D	主 要 景 點 E	計 畫 景 點 F	乖 離 度 G	綜 合 型	景 觀 型	運 動 型	宗 教 型	娛 樂 型
關子嶺溫泉區	11.86	9.9	2.44	2.9	13.11	7	8.4	2	58	39	32	32	42
走馬瀨農場	15.25	4.95	2.25	0	16.39	6.5	5.2		51	32	29	27	43
曾文水庫	11.86	11.83	1.31	0	3.28	5.3	5.4	3	42	37	27	26	29
烏山頭水庫	3.39	4.81	1.69	1.66	13.11	5.3	4.6	4	39	22	19	19	30
虎頭埤水庫	10.17	5.5	11.44	0.41	0.82	5.3	3.6	1	38	26	32	20	21
噶瑪噶居寺		0.83	0.38	25.73	2.05	3.9	2.9	1	37	9	8	34	10
嘉義農場	10.17	7.7	1.69	0	7.38	5.6	3.9		36	27	21	20	27
赤山龍湖巖	3.39	0.96	0.38	20.75	1.23	2.9	2	1	33	10	10	30	11
新化國家植物園	1.69	2.89	18.01	0	0.41	5.7	3.9		33	14	29	11	12
厚德紫竹寺		3.44	13.7	5.81	1.23	5	3.1		32	12	22	14	9
尖山埤江南渡假村	5.08	6.88	1.88	0	8.61	4.9	3.5	1	32	21	16	14	23
碧雲寺		2.2	0.56	18.67	2.46	3.4	4		31	10	8	26	10
大仙寺	5.08	1.93	0.75	12.03	1.23	2.8	3.5		27	13	12	23	13
南元休閒農場		3.99	1.5	0.83	11.89	3.9	3		25	11	8	8	19
孚佑宮仙公廟		3.44	9.01	2.49	0.82	3.8	2.5		22	10	15	9	7
玉山寶光聖堂	6.78	1.24	0.19	5.39	0	1.6		3	18	13	12	17	11
烏山（彌猴、步道）		2.2	9.01	0.83	0	2.8	2.2		17	7	14	6	5
梅嶺休閒農業園區		2.2	5.63	0	2.46	3.3	2.9		16	8	12	6	9
虎頭山		5.23	2.25	0	0.82	3.2	2.6	1	15	12	9	7	8
大坑休閒農場		2.48	0.56	0.41	2.87	3.1	2.4	1	13	9	7	7	9
南瀛天文教育園區		2.34	1.88	0.41	3.69	2.7		1	12	6	6	4	7
湖濱公園	5.08	1.93	0.19	0	0	0.8		4	12	12	10	10	10
南化水庫	1.69	0	0	0	0	0		5	7	7	7	7	7
大凍山		0.96	4.32	0	0	1.3			7	2	6	1	1
螢火蟲生態主題館	3.39	1.93	0	0	0.41	0.7			6	6	4	4	5
玉井青果市場		0.96	0.38	0	0.41	1.4	2.2		5	5	4	4	4
菜寮化石館		1.38	0	0	1.23	1.6			4	3	2	2	3
崁頂福安宮	1.69	0	0.94	0.83	0	0.4			4	2	3	3	2
嶺頂公園		1.93	0.56	0	0	0.8			3	3	1	1	1
南寶高爾夫球場		0.14	2.44	0	0	0.6			3	1	3	1	1
白荷陶坊		0.83	0	0	1.64	0.7			3	2	1	1	2

景點 計算項目	統計項目								旅遊類型				
	3 日 遊	景觀 型 A	運動 型 B	宗教 型 C	娛樂 型 D	主要 景點 E	計畫 景點 F	乖 離 度 G	綜合 型	景觀 型	運動 型	宗教 型	娛樂 型
情人公園		0	0	0	0	0.1		3	3	3	3	3	3
白河水庫	1.69	0.55	0	0	0.41	0.4			3	3	2	2	3
永安高爾夫球場		0.14	1.88	0	0.41	0.6			3	1	2	1	1
關子嶺登山步道	1.69	0.14	0.56	0	0	0.2			3	2	2	2	2
西拉雅平埔植物園								2	2	2	2	2	2
紅葉公園		0.41	0.19	0	0	0.2		1	2	2	1	1	1
嘉南高爾夫球場		0.41	0.56	0	0.41	0.4			2	1	1	0	1
草山月世界		0.41	0	0	0	0.1		1	2	2	1	1	1
新化高爾夫球場		0	1.13	0	0	0.3			1	0	1	0	0
鹿陶洋江家古厝		0.14	0	0	0	0.2		1	1	1	1	1	1
龍湖寺		0	0	0	0	0.2		1	1	1	1	1	1
大埔老街		0.14	0	0	0	0		1	1	1	1	1	1
台南藝術大學		0	0	0	0	0.1		1	1	1	1	1	1
楠西觀光果園								1	1	1	1	1	1
仙公廟(鎮南宮)								1	1	1	1	1	1
西拉雅生活體驗園								1	1	1	1	1	1
跳跳休閒農場		0.28	0	0	0.41	0.2			1	0	0	0	1
台南縣自然史教育館		0.28	0	0	0	0.5			1	1	1	1	1

資料來源：本計畫整理。

計畫參與人員

計畫主持人 施鴻志

協同主持人 余騰鐸、陳冠位、張耀麟

專任助理 管莉婷

兼任研究助理 李沛鈴、江明豐、施夢亨、陳玉珊、陳怡萍

整合規劃分析組 郭秀玲、吳毓英、陳俐穎、郭霖霖、易士翔、
林夢賢

資料蒐集建置組 藍世欽、李馨慈、王廷軒、陳建同

行政組 郭俐慧、陳敏玉、陳淑琦