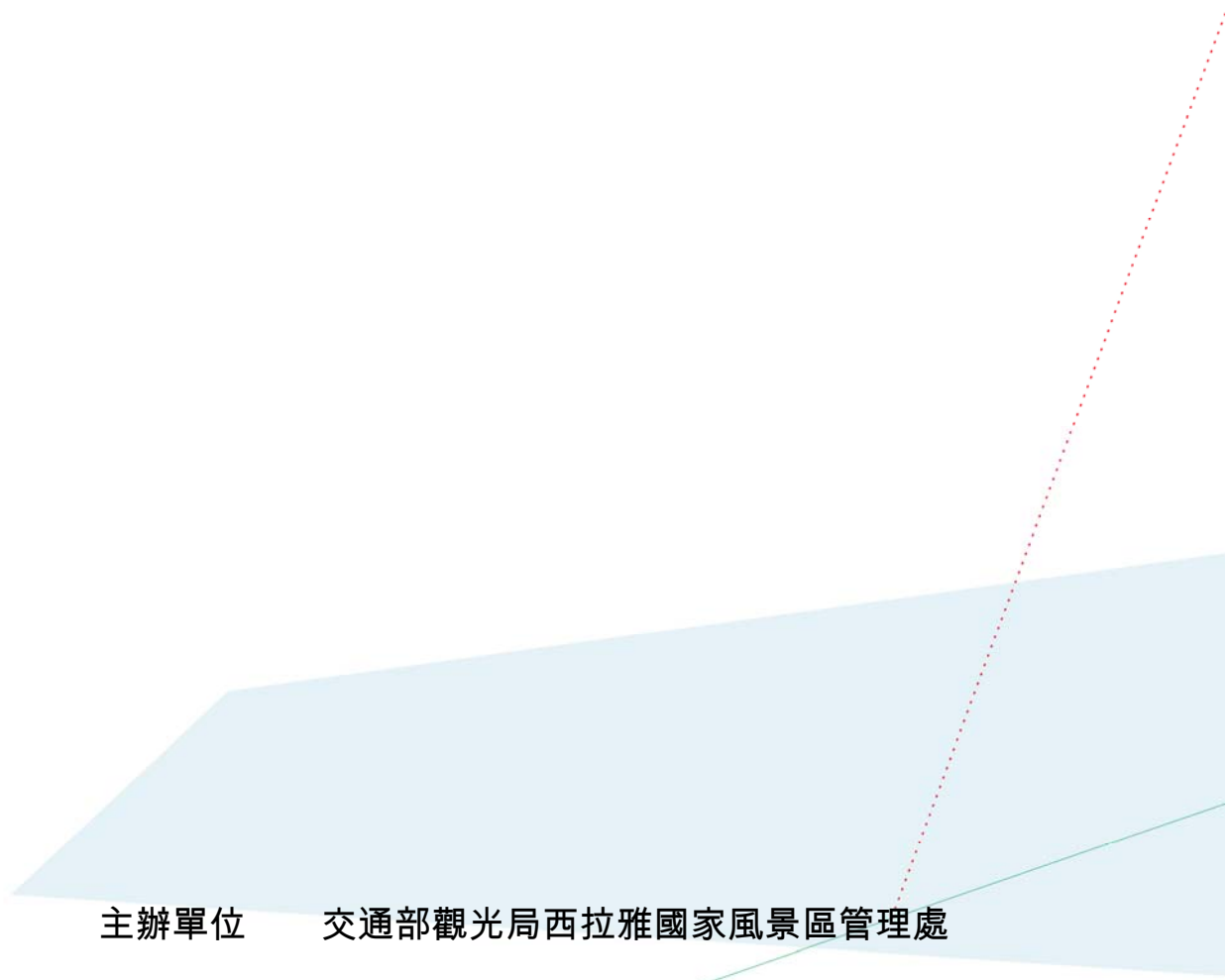


契約編號：09914004

西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫
結案報告書



主辦單位 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

承攬廠商 國立暨南國際大學

中 華 民 國 99 年 12 月 20 日

目 錄

第一 章、結 論.....	1
第一 節 規劃目的.....	1
第二 節 規劃項目	1
第三 節 規劃範圍	1
第四 節 計畫 流程.....	2
第二 章、環境資源調查與分析.....	3
第一 節 西拉雅國家風景區環境概況.....	3
第二 節 鄉村旅遊資源現況與分析.....	6
第三 節 國內外鄉村旅遊案例研究.....	73
第三 章、市場診斷.....	81
第一 節 鄉村旅遊產業概念.....	81
第二 節 現況與問題分析.....	88
第三 節 鄉村旅遊發展主題.....	104
第四 章、發展主題策訂與地動構想.....	106
第一 節 發展定位與目標.....	106
第二 節 整體發展構想.....	109
第五 章、鄉村旅遊地動操作方案.....	120
第一 節 全區推動方案.....	120
第二 節 分區旅遊環境改善計畫	123
第三 節 軟體行銷策略.....	128
第四 節 經費概估	136
第六 章、實例操作.....	141
第一 節 關仔嶺溫泉區.....	142
第二 節 梅嶺梅子酒窖.....	148
第三 節 南化芒果酒莊.....	155
第四 節 五鎮驛站.....	161
第五 節 烏山頭水庫周邊環境.....	165
第七 章、示範區實例操作.....	170
第一 節 競賽起源與過程.....	170
第二 節 自主營造過程與成果.....	177
第八 章、鄉村旅遊之流觀學.....	189
第一 節 鄉村旅遊之流觀學活動.....	189
第二 節 之流互動與心得分享	196
第九 章、成果發表研習會與成果體驗.....	199
第一 節 研討會.....	199
第二 節 成果體驗.....	202
附錄一：各期審查會議紀錄與辦理情形.....	203
附錄二：參考圖則	211

附件三：訪談人結.....	212
附件四：訪談紀錄.....	215
附件五：打造觀光村及淨土可行性論壇 會議紀錄.....	242
附件六：發展土地死家民衆區鄉村渡假村的可行性論壇 會議紀錄.....	245
附件七：打造關子嶺溫泉渡假村可行性論壇 會議紀錄.....	249
附件八：工作會議紀錄.....	252
附件九：全區各區鄉村旅遊發展研討會議程	256

圖目録

圖 1-1	西拉雅國家風景區全區區域圖	1
圖 1-2	計畫流程圖	2
圖 2-1	白河鎮關子嶺住宿資源分佈圖	20
圖 2-2	白河鎮資源分佈圖	23
圖 2-3	東山鄉資源分佈圖	23
圖 2-4	柳營鄉資源分佈圖	31
圖 2-5	六甲鄉資源分佈圖	32
圖 2-6	官田鄉資源分佈圖	32
圖 2-7	大埔鄉資源分佈圖	40
圖 2-8	玉井鄉資源分佈圖	51
圖 2-9	楠西鄉資源分佈圖	52
圖 2-10	南化鄉資源分佈圖	53
圖 2-11	大內鄉、山上鄉資源分佈圖	66
圖 2-12	左鎮鄉資源分佈圖	67
圖 2-13	如何創新事業與價值提升	71
圖 2-14	創新事業類型模式	80
圖 2-15	休閒農業區的旅遊產品創新模式	80
圖 3-1	觀光休閒產業供給面發展五大面向	81
圖 3-2	休閒旅遊業之產業價值鏈	82
圖 3-3	受訪者身份類別比例圖	85
圖 3-4	白河地區深度訪談主軸編碼模型	88
圖 3-5	東山地區深度訪談主軸編碼模型	89
圖 3-6	六甲地區深度訪談主軸編碼模型	92
圖 3-7	柳營地區深度訪談主軸編碼模型	92
圖 3-8	官田地區深度訪談主軸編碼模型	93
圖 3-9	左鎮地區深度訪談主軸編碼模型	95
圖 3-10	新化地區深度訪談主軸編碼模型	96
圖 3-11	楠西地區深度訪談主軸編碼模型	98
圖 3-12	玉井地區深度訪談主軸編碼模型	98
圖 3-13	南化地區深度訪談主軸編碼模型	99
圖 3-14	大埔地區深度訪談主軸編碼模型	101
圖 3-15	西拉雅地區深度訪談主軸編碼模型	103
圖 4-1	全區發展構想	108
圖 4-2	溫泉療養圈空間發展圖	112
圖 4-3	文史旅遊圈空間發展圖	114
圖 4-4	西拉雅平埔文化圈空間發展圖	116
圖 4-5	觀光農業圈空間發展圖	118
圖 4-6	鄉村度假圈空間發展圖	119
圖 5-1	鄉村旅遊地產業鏈上下游概念圖	129
圖 5-2	旅遊市場之客源劃分	130
圖 6-1	示範區位置圖	141
圖 6-2	關子嶺地區街區改善範圍圖	142
圖 6-3	溫泉區入口改善計畫	145
圖 6-4	溫泉區入口改善路面與河岸剖面示意	145
圖 6-5	資訊站現況	146

圖 6-6 資訊站周邊環境改善示意圖	147
圖 6-7 梅嶺梅子酒窖位置圖	148
圖 6-8 梅嶺梅子酒窖用地地籍圖	149
圖 6-9 資訊站旁閒置停車場露營區位置圖	151
圖 6-10 梅子酒窖全區示意圖	151
圖 6-12 梅子酒窖周邊分區示意圖	153
圖 6-13 梅子酒窖建築體平面圖參考	153
圖 6-14 南化芒果酒庄預定地位置圖	155
圖 6-15 南化芒果酒庄地籍圖	156
圖 6-16 南化芒果酒庄地籍圖	156
圖 6-17 遊客服務中心及芒果採果區全區構想圖	158
圖 6-18 南化芒果酒庄與生態園區全區圖	159
圖 6-19 芒果酒莊地面層平面示意參考圖	160
圖 6-20 芒果酒莊二層平面示意參考圖	160
圖 6-21 左鎮驛站地理位置圖	161
圖 6-22 左鎮驛站地籍圖	162
圖 6-23 左鎮驛站構想圖	164
圖 6-24 烏山頭周邊及大崎村位置圖	165
圖 6-25 大崎村用地地籍圖	166
圖 6-26 大崎村現況圖	167
圖 6-27 大崎村鄉村藝術村發展構想圖	169
圖 7-1 關子嶺自主營點分佈圖	171

表 目 錄

表 2-1	白河鎮、東山鄉重要節慶表	13
表 2-2	白河鎮、東山鄉重要宗教活動時間表	14
表 2-3	白河鎮關子嶺地區住宿資訊表	19
表 2-4	白河鎮、東山鄉住宿資訊表	20
表 2-5	白河鎮、東山鄉鄉村資源調查彙整表	22
表 2-6	六月鄉、空日鄉、柳營鄉節慶活動彙整表	27
表 2-7	六月鄉宗教活動時間表	28
表 2-8	六月鄉、空日鄉、柳營鄉飯店旅館住宿資訊	30
表 2-9	柳營鄉、六月鄉、空日鄉鄉村資源調查彙整表	33
表 2-10	大埔鄉宗教活動時間表	36
表 2-11	大埔鄉住宿資訊表	39
表 2-12	大埔鄉資源調查彙整表	41
表 2-13	玉井鄉宗教活動時間表	46
表 2-14	南化鄉宗教活動時間表	46
表 2-15	楠西鄉宗教活動時間表	47
表 2-16	南化、五鎮鄉民宿住宿資訊表	49
表 2-17	玉井鄉、南化鄉、楠西鄉鄉村資源調查彙整表	54
表 2-18	大內鄉宗教活動時間表	61
表 2-19	山上鄉宗教活動時間表	61
表 2-20	五鎮鄉宗教活動時間表	61
表 2-21	大內鄉、新化鎮飯店、旅館住宿資訊調查表	64
表 2-22	大內鄉、山上鄉、五鎮鄉、新化鎮鄉村資源調查彙整表	68
表 3-1	深度訪談名單	84
表 3-2	受訪者所屬鄉鎮	85
表 3-3	受訪者類別	85
表 3-4	焦點座談演講者與與談人員專家學科類別	87
表 3-5	白河地區與東山地區軸綫碼與產業鏈對應表	89
表 3-6	白河鎮、東山鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表	90
表 3-7	六月鄉、柳營鄉與空日鄉軸綫碼與產業鏈對應表	93
表 3-8	六月鄉、柳營鄉、空日鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表	94
表 3-9	五鎮鄉與新化鄉軸綫碼與產業鏈對應表	96
表 3-10	大內鄉、山上鄉、新化鄉、五鎮鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表	97
表 3-11	楠西鄉、玉井鄉與南化鄉軸綫碼與產業鏈對應表	99
表 3-12	玉井鄉、南化鄉、楠西鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表	100
表 3-13	大埔鄉軸綫碼與產業鏈對應表	101
表 3-14	大埔鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表	102
表 3-15	西拉雅地區訪談軸綫碼與產業鏈對應表	103
表 4-1	鄉村旅遊產業發展群產品構設表	106
表 5-1	第一階段建議推動社區一覽表	120
表 5-2	各區主題包裝遊程設計	133
表 5-3	環境改善建設經費概估表	136
表 5-4	軟體行銷策略經費概估表	138
表 6-1	梅嶺梅子酒窖月地地籍彙整表	148
表 6-2	芒果酒窖月地地籍彙整表	155

表 6-3	五 鎮驛站月地地籍彙整表	162
表 6-4	大埔社區月地地籍彙整表	166
表 7-1	自主營造地點	172
表 7-2	評審結果	176
表 8-1	鄉村旅遊心流觀摩活動參與者背景資料	196
表 8-2	鄉村旅遊心流觀摩活動滿意度	196
表 8-3	經日本活動而對鄉村旅遊瞭解之認同度	197

第一 章、結 論

第一 節 規 劃 目 的

西拉雅國家風景區管理處轄區地處於嘉南平原鄰近中央山脈間，多屬鄉村型態，轄內蘊含豐富多元之農特產、地方文化及生態資源，為替農民找到新定位、輔導在地產業轉型、提升農產資源價值，並增加旅遊深度，達到教育目的，期待在鄉村特色之整體發展主軸理念下，可以豐富的鄉村資源及文化蘊涵來提升遊憩品質外，更能以觀光帶動地方產業發展及經濟產業轉型，爰辦理「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」。

第二 節 規 劃 項 目

此規劃從調查鄉村潛質、市場診斷等，在瞭解鄉村旅遊市場的供需後，進而提出西拉雅風景區可發展的鄉村旅遊主題，從建構完整的觀光產業鏈角度等，研擬西拉雅風景區管理處未來鄉村旅遊可執行的軟、硬體分期分區推動方案，並選定一個示範區進行實例操作設計，最終成果對外表現部分，將在示範區中擇定一營造點，進行實質改善，並辦理成果體檢、發表研討會。

第三 節 規 劃 範 圍

以西拉雅國家風景區涵蓋之 15 個鄉鎮，陸域面積八萬八千零七十八公頃，水域面積三千三百八十八公頃，總面積約一萬一千四百六十六公頃為主要工作範圍。含以下水域：烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤、白河、尖山埤水庫等。

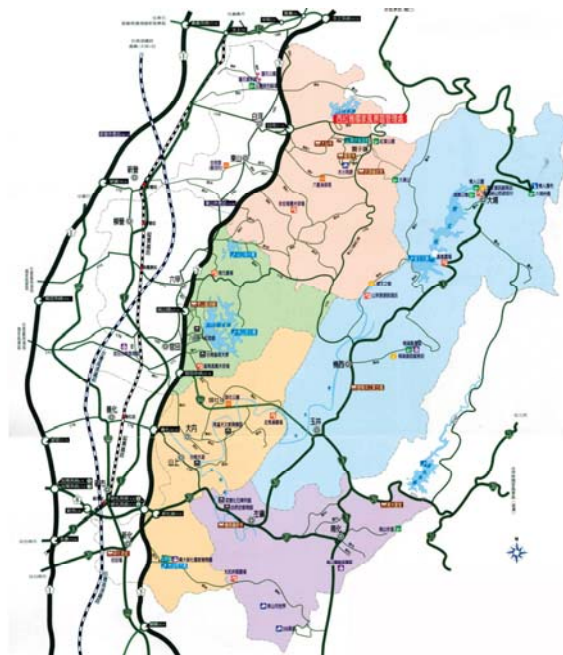


圖 1-1 西拉雅國家風景區全區區域圖

第四章 計畫流程

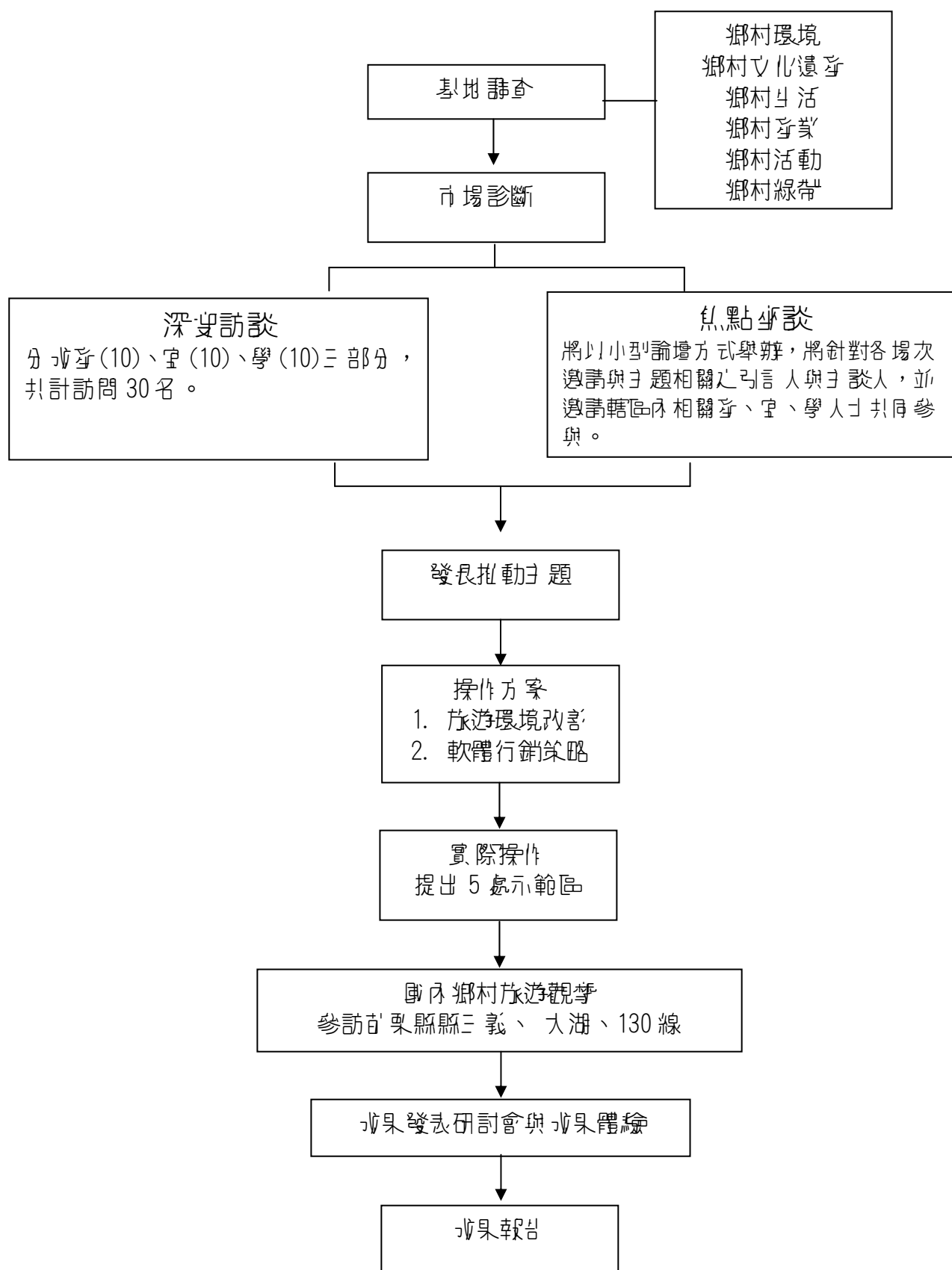


圖 1-2 計畫流程圖

第二章、環境資源調查與分析

第一節 巴拉雅國家風景區環境概況

巴拉雅國家風景區成立於民國 94 年的巴拉雅國家風景區是台灣第 13 座國家級的風景區，它涵蓋了 15 個鄉鎮，陸域面積八萬八千零七十公頃，水域面積三千三百八十公頃，合計面積約一萬一千四百五十公頃。擁有許多的富沛的自然資源與人文資源。轄區擁有五座的水庫，有以世界三大水利工程之一的烏山頭水庫、全國最大的曾文水庫、歷史最久的虎頭埤水庫等。地形有高山月世界、巴拉雅平埔文化、古蹟文化、生態農場、玉井芒果與白河蓮花等特產等多樣的觀光資源。本計畫首先藉由巴拉雅國家風景區簡介進行之相關計畫作為本次調查之初步依據，以鄉鎮為單位，進行現場資源盤查，並依據鄉村旅遊之資源內容加以分類，並將調查結果簡要彙整說明如下。

一、交通系統

巴拉雅範圍內之交通網路極為便利，舉凡公路系統或大眾運輸系統（客運系統），皆已有相當程度之開發建設，範圍內之國道、省道、縣道多所縱橫，但雖鄰近縱貫鐵路、水上機場、臺南機場，以及高鐵嘉義、台南等車站，但大致上仍需要配合公路系統串連各景點，因此，整體交通環境仍以客運、公路為主。

（一）公路系統

1. 國道 3 號

縱貫區內西界，為主要南北聯外道路，依北至南分別有白河交流道、烏山頭交流道、室日系統交流道、彰化交流道、新化系統交流道 5 個交流道，其中兩個系統交流道依次與聯台 84 線快速道路及國道八號，提供快速運輸系統之整合。

2. 台 3 線

位於區內東側，為南北縱貫聯外道路，從嘉義阿里山鄉進入，通過嘉義縣大埔鄉、台南縣楠西、玉井、南化至高雄，貫穿曾文遊憩系統及五鎮遊憩系統，嘉義大埔段途經嘉義三陵路況較佳。

3. 台 20 線

區內最主要之東西向聯外道路，連接區內重要據點，自台南市為起點，經永康、新化、山上、五鎮、玉井、南化進入高雄縣，為山區楠西、玉井、南化、五鎮對外的主要幹道。

4. 台 20 乙線

自五鎮至南化，為五鎮與南化聯絡的要道，亦為台 20 線與台 3 線之聯絡道路。

5.台84 快速道路

由南至高室日的流動是台84 線快速道路，沿途可至頭社、二溪，終點為玉井，可連接台20 線到曾文水庫、台3 線到南化水庫。

(二) 鐵路系統

1.高鐵

(1) 高鐵嘉義站

從高鐵嘉義站到西拉雅國家風景區的主要路線可以由168 號縣道東往西道—號水上流動，轉接西道3 號之日的流動進V 本風景區關子嶺系統；或由台82 線轉接水上流動上西道3 號，於日的流動進V 本風景區關子嶺系統。另外日嘉義車站特定區亦可藉由台82 線轉接西道3 號之埔流動，經嘉義縣埔鄉、大埔鄉，日台3 線進V 本風景區之曾文系統。

(2) 高鐵台南站

從高鐵台南站可由台南關廟線東西向快速公路台86 線於關廟流動轉接西道3 號北上，日新化系統流動銜接台20 線進V 本風景區虎頭埤系統。或由台南關廟線東西向快速公路台86 線於關廟轉接縣180 道路，選擇日鄉道或經台3 線進V 本風景區古鎮系統。

2.台鐵

縱貫鐵路於區外西側通過，自北向南依次有新營、柳營、隆日、新市、善化等站，透過公路系統，可到達區內。

3.客運系統

區內主要有四家客運，分別為新營客運、興南客運、高雄客運、嘉義客運等客運公司在做運輸服務，其營運路線大致涵蓋了本區各重要據點，各客運之服務鄉鎮與路線的分佈雖綿密，但班次不多。

二、水庫資源特色

西拉雅國家風景區內擁有重要的水資源。包括：白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫與虎頭埤水庫。

(一) 白河水庫

白河水庫位於台南縣白河鎮急水溪上游之白水溪流域。目前有效蓄水量約1,142萬噸，是兼具備灌溉、防洪、給水等用途的多功能水庫。水庫潭面面積170公頃，中央二座小島的高程都在160公尺以下，水位低時可划船登島。湖岸的地勢平坦，適合野營、露營等休閒活動。

(二) 尖山埤水庫

尖山埤水庫坐落在台南縣柳營鄉田山村，集水面積1,028公頃，水面積76公頃，蓄水量3,060,000立方公尺，屬中型水庫。原為台糖新營糖廠製糖用水，提供種植蔗田灌溉之用。民國86年台糖公司停止製糖業務後，水庫轉向休閒產業發展，隨後尖山埤江南渡假村成立，成為渡假勝地。

(三) 烏山頭水庫

烏山頭水庫橫跨六甲、室日、大內、及東山、四鄉，位於曾文溪支流室日溪上，為一壙槽式水庫，水源主要取自曾文溪。建於民國19年，由日本技師八田與一設計，為世界上僅存壙槽式沖淤式土石壩。滿水位面積約有1,300公頃，集水區面積達6,000公頃。由於水庫碧波萬頃，湖面夕照尤為動人，因此名列新南瀛的一勝。

(四) 虎頭埤水庫

虎頭埤水庫位於台南縣新化鎮虎頭山麓東側，建於清道光26年(西元1846年)，是台灣最早的水庫。早年為灌溉農田，現被觀光遊憩功能所取代。「虎埤泛舟」曾被列為台灣十二勝景之一，後入獲選為南瀛八景，民國85年被列為新南瀛十勝。民國95年入被選為新南瀛勝景八勝八景三區中的一勝。由此可見迷人之處。

(五) 曾文水庫

曾文水庫位於嘉義縣大埔鄉、台南縣東山鄉與楠西鄉交界處，為曾文溪上游水庫而設，為國內最大水庫。水域面積竟達48,000公頃，建於民國56年，至民國62年完工。目的是為了調節曾文溪的溪水，以改善及擴充嘉南地區的耕地灌溉，為當時國家重大水利經濟建設。除了灌溉、防洪、發電與給水等功能外，尚有觀光和遊憩功能。以「曾文水煙波」被列為新南瀛十勝景觀之一。

第二節 鄉村旅遊資源現況與分析

本計畫根據現地調查及二手資料進行資源盤查，區內鄉村資源現況說明如下。根據 Paul Cloke (2000) 在 R. J. Johnson 等人所編的《人文地理學語彙》所作的定義，鄉村是：

由大片像農業或林業這種土地使用所構成的地區，或是，大部分仍是未發展的開放空間；它包含著很小的低階(lower-ordered)聚落，展現出一種房舍與週遭沿伸的開放地景之間的強烈關係，而它被多數居民視為鄉村；而且它被認為會生成一種生活方式(way of life)，特徵是由一種基於對於環境的尊重以及生活行為內質由廣闊的地景所造成的和協識別。

依上述所言，吾人可將鄉村性連結至與鄉村居民生活互動較為密切的層面，因此本計畫擬以鄉村性及資源獨特性及代表性三項指標篩選較具鄉村旅遊發展潛力之據點，並將各區之鄉村資源現況說明如下。

一、白河鎮、支山鄉

(一) 鄉村文化遺產

1. 古蹟與歷史建物

(1) 沈氏古厝

河沈氏宗祠位於白河鎮昇安里三間昔聚落，該地以黃和沈為大姓。黃姓率先開墾，繼之而來的則為沈姓。黃姓多居住於「下頭」的厝，沈姓則居住於「頂頭」的厝。從目前保存的文物顯示，這兩姓從清朝時期即建有宗祠，並歷經了數次的重建。由於沈氏宗祠在白河地區發展，以及台南縣發展中，具有相當重要的歷史意義，因此於2003年1月22日經台南縣政府文化局公告為歷史建築。



沈氏古厝(本計畫拍攝)

(2) 段姓古厝

段氏古厝建於日治昭和四年(1930年)，由段爾家八叔中的大孫子孫段倉先生所籌資興建，材料全由中國大陸運到，天津港(今鹽水鎮)當年聘請多位福州師傅負責興建。屋內彩繪則以麻豆街小龍獅操為主題，建材講究，彩繪華麗，極具閩南傳統建築之美。段氏古厝不但具有歷史意義，最有氣派的古建築段倉先生的子孫在言及此也具有舉足輕重的地位。



段式古厝(本計畫拍攝)

(3) 四姓井

四姓井並非苗栗最古老的井。跟苗栗的信仰文化有密切關係。這口井是日鄰近的段姓、賴姓、楊姓、潘姓四戶人家一同出資開鑿的，當初選擇鑿井的地方是位於潘子靈先生家後院，離地面約50公尺處，但是挖滿深的卻一直挖不到水源，於是眾人請來阿公母，在阿公母降乩之後踏地指示，竟然在現址很淺的地緣就挖到甘甜充沛的水脈，令人嘖嘖稱奇。現在雖然這四戶人家已經不再引用這口水井了，但是這井水也陪伴他們度過艱辛艱難的日子，也代表著早期農村互助的精神。



四姓井(本計畫拍攝)

2. 斗山

斗山位於本鄉水雲村斗山崎東邊的大山，由於山勢宛如小斗伏地的形狀，故稱「斗山」。斗山海拔211公尺，為水雲村鮮明的地標，其天然勝景包括雙溪鏡月、峭壁斷崖、香風秋水、天上人家、矮仔上天、龍山遠眺、斗山鳥瞰等七景。因此地蘊藏石油資源，從日治時期即設置礦場，稱為「斗山礦場」，過去也曾有過熱鬧的聚落，當時石油公司在此地興建戲院，想像當時繁榮的盛景。此外，因天然氣的生產，此地也有溫泉的产出。

3. 六重溪香路古道

六重溪地理位置特殊，扣住通往東泉(古名十八重溪)、南寮、大凍山的樞紐。乾隆時期因朱一貴之亂，曾將這些山路棧道破壞，防止匪盜借此遁走(余文儀·台灣府誌)。香路古道在209年前(西元1796年，清嘉慶元年)碧雲寺創立。嘉慶11年(西元1806年)有林啟邦等八名儒生在碧雲寺苦讀，後到福州省試，結果一人登科(連書重)，回鄉後為感念師恩，捐資購買六重溪等土地為碧雲寺產(六溪一股田)。當時的枕頭山、關仔嶺仍叫做哆囉嘓東下堡。住在六重溪的大武壠派社族人在碧雲寺創建之前20多年就自斗山桶栖被清廷派駐移居到現在六重溪一帶。

在161年前(道光24年，西元1844年)碧雲寺遭遇天災焚燬，當夜寺中僧人連夜抱著觀音佛像，沿著七重溪谷摸黑逃到六溪，並在村民協助之下抵達哆囉嘓社(今東山鄉東山)。並建立東山碧軒寺供奉此尊佛像。此後每年的農曆的12月23日，碧軒寺這尊觀音佛祖像便會返回火山碧雲寺「過年」至隔年的正月初十，便會延著當初寺僧的逃難路線返回東山碧軒寺，以紀念這段難關事件。全長大約有二十公里左右。

六溪古道走法有三種，一條古香路，一條火路(爬山路)，一條新香路(產業道路)，古香路及火路是在紅花米樹下，觀想古人迎佛祖所走過的路，思古幽情油然而生。沿途還可參與七重溪溯溪，溪流有貝類化石，溪流有猴類。走新香路時，可嚐嚐八重溪的水，帶有鹹鹹的味道，沿途可觀賞奇花異草，鳥兒、蝴蝶很多，還有一處野溪溫泉。

4. 斗埔族文化

臥拉雅國家風景區內的傳統文化以平埔族文化最具代表性。漢人先民來台灣以前，嘉南平「乐」早已散佈平埔族聚落，他們以獸獵、簡單的耕作與漁業為主。漢人來台後，帶來農耕技術，平「乐」開始有儲存灌溉用的埤塘，而平埔族人則讓出部分土地給漢人以交換水，隨後，漢人大量移入，平埔族被迫遷徙。

六重溪平埔部落位在日河鎮東南方群山中，臺河谷盆地聚落，交通相當不便，僅仰賴西側97縣道通往日河鎮各地。六重溪原是平埔洪雅族哆囉社的獵場，直至漢人陸續來到此地後而形成埔、漢雜居的情形。由於六重溪平埔族是母系社會，且有姐妹因此稱大祖母姊妹，因此每年農曆9月14、15日，為六重溪「大祖母姊妹」祭。從1998年起恢復了中斷了十多年的祭典活動，且日部落的居民捐地建傳統公廨、合力營建六重溪平埔文化園區。區內山明水秀，且有竹籬埕、古文物、古廟、公廨、牌樓、社區博物館、古道等具平埔文化之設施。

(1) 祭典簡介

台南縣東山鄉的東河村，在荷蘭時期為嘉南平「乐」新墾社群的一支，村人大都有臥拉雅族的血統，在每年農曆9月初3日阿立祖的生日這一天，族人都會依照傳統舉行祭祭和盞海祭。9月初3日深夜一直延續到初二下午，主要以「祭祭」及「盞海」兩項祭儀為主。每月的初一、十日是村民例行性祭拜阿立祖的日子。祭拜祭品有「檳榔」、「米酒」在祭壇前放一顆檳榔，向阿立祖訴願，然後在檳榔上點三米酒三次，嘴中含一口米酒向祭壇前後各頂酒一次，這個動作叫「三向」。進入公廨中、古、古寧祭拜，重複同樣的「三向」動作。

(2) 祭典型式

A. 祭祭

初四凌晨至初三日晨所祭拜的，即此地神明一柱公、柱祖、阿立祖，與台灣原住民諸族的祖靈信仰有關。

B. 盞海

初三日晨則是古貝要獨特發展出來遙慰祖靈、追懷新墾先民的祭典。

(二) 鄉村生活

1. 社區發展

(1) 日河信望愛社區關懷協會

位於日河鎮東北方竹子門附近，信望愛社區成立關懷中心，在社區民眾共同努力下，不僅美化社區環境，還開設課程幫助外籍配偶融入台灣的生活，發揮了「社區照顧」的功能，凝聚了社區民眾的感情，更進一步協助信望愛社區發展社區產業，例如：巧巧香皂、檳榔娃娃。

(2) 日河汴頭社區

汴頭社區鄰近白河水庫，隨著自行車道的延伸，汴頭社區成為新興旅遊景點。走進汴頭社區，可以發現社區內到處是趣味壁畫，還有可愛的林子內教會，繼而打造為「心靈的故鄉」。聚落內尚保有許多傳統的三合院，近來社區積極推動各種軟硬體建設，讓許多在地的年輕人逐漸回流，並讓此地呈現出相當特別的鄉村氛圍。

(3) 東山高厝社區

位於東山鄉東北邊，東邊之崁頭山為堅硬的精忠山砂岩經過長期的地質作用，加上雨水的侵蝕，形成不同的造型，巧奪天工。主要景物桫欏、龍眼，配合桫欏節、龍眼節來推動觀光社區的願景。「桫欏節」由社區協會與農會合辦，結合產業的生產過程，塑造更具特色的地景，如培灶。社區利用「培灶」重新展現地方特色，進而強化本土教育館等主題，此外更利用回收龍眼乾仔及菓面、竹枝作佈置，將田仔、昔、藍豬舍整理規劃，除保存风貌並做維護管理，以教育民眾認識古建築，為閒置空間再利用之最佳示範，獲選為第十二屆全國十大推動環境保護模範社區。

(4) 東山青山社區

社區目前僅有一些社團如老人會、媽媽教室之類的活動。而區內位於龜重溪旁的青山國小，雖然只有一百多名學生，卻靠著熱心的教學團隊及得天獨厚的天然條件，結合社區咖啡產業與綠色資源，設立咖啡教室及人工濕地淨化系統。

2. 鄉鎮地標及重要公共設施

(1) 白河榮家

前身為嘉義榮民醫院仙草分院，於民國52年8月1日更名為台灣省白河榮譽國民之家，民國70年7月1日，改隸行政院國軍退除役官兵輔導委員會迄今。主要為安置休戰(外)傷殘或年邁無依之退除役官兵。遊客可參觀外部景觀空間，如需進入禮堂館等室內空間參觀，需事先預約。



白河榮家(本計畫拍攝)

(2) 蓮花詩路

白水河12所中小學的學生集體創作之公共藝術裝飾。詩路沿途景色包含大凍山之色、日潭之景、蓮花之美，且與自行車道結合，提供觀景、休憩、運動的特色路段。

3. 重要宗教信仰

(1) 白水溪教會

位於台灣縣白水河小車旁邊，三面臨近小車一面是山，有山有水是幽靜且能靈修的好地方，教會內設置耶穌牧師紀念碑，以供信徒思念效法其為主盡忠的精神。白水溪教會已有一百三十餘年，歷史悠久。教堂旁另有開闢一處休憩空間，可提供遊客休憩、露營等活動。

(2) 碧雲寺

碧雲寺原名火山廟，建於嘉慶三年。位於枕頭山西北麓，俗稱「新巖」。源於大仙寺，供奉觀音大士，相傳為明鄭時期所建。古剎依山勢而建，寺門古樸雅緻，內部棟樑雕刻細膩，殿堂莊嚴清靜，香火鼎盛，為縣訂古蹟。

(3) 大仙寺

清康熙40年(西元1701年)臨濟高僧參徹創建。1921年仿日本奈良大佛寺建大雄寶殿，巍峨精緻，為全省古剎之冠，大仙寺位於台灣縣白水鎮枕頭山麓，亦即在關子嶺群山的尾間，古剎古香的殿堂，極具古典之美，俗稱「新巖」。為國內佛教四大門派之一，在台灣第一古剎，建於清康熙年間，主祀釋迦牟尼、觀音菩薩、三寶佛祖、地藏菩薩，其寺廟具有中國神州皇家之風格，不同於一般寺廟建築造型，建築群配置，承襲中國佛寺建築的傳統，為縣訂古蹟。



林子內教會(本計畫拍攝)



白水溪教會(本計畫拍攝)



碧雲寺(本計畫拍攝)



大仙寺(本計畫拍攝)

(4) 仙公廟(孚佑宮)

仙公即指呂洞賓仙師，位於東山鄉拔頭山西側山腰，入名「青山仙公廟」。「青山」之名係因昔日鄉民至此朝拜常經過青山而得名。在孚佑宮廟埕，若入氣晴朗，北可瞰枕頭山，西眺可見嘉南平原，南望珊瑚潭，視野極佳。

當時這裡因人煙稀少而荒涼，後有鄉人傳香火到北部，台灣有名的台北木柵仙公廟一指母宮即東山孚佑宮分香而成，由於指母宮的興盛，東山孚佑宮遂得以重新修建。每年農曆4月14日孚佑帝君聖誕前後，分靈而出的廟宇返廟刈火，熱鬧滾滾。

(5) 子龍廟(保和宮)

位於台南縣東山鄉東山村，主祀張飛與趙子龍，據說當時日河有一群土匪準備攻擊搶劫十八重溪仔，當時人心惶惶，幸虧賴子龍爺起乩指示，在三條嶺(現在大嶺)準備一排稻草人，並於夜間8時搞一排香，就可避免災害，據說當時這群土匪，看到三條嶺上，燈火閃閃，人影幢幢，好像千軍萬馬般莊嚴，顯知難而退，不敢進攻，終使十八重溪仔人家平安無事，逃過劫難。其二據說日據時代時，東河有位陳總理起乩念，想霸佔子龍爺廟宇，因當時陳總理財大勢大，無法無天，地方法院宣判二十名信徒敗訴，而管理員李通先因無法可恃情況下，只好燒香禱告子龍爺庇祐，最後在高等法院訴訟時神明顯靈，判陳總理敗訴，而陳氏當時暈倒在地無法言語，李通等二十名信徒得以保住子龍廟廟宇。

(6) 碧軒寺

根據本寺沿革記載，碧軒寺開基觀音佛祖(今俗稱正二媽)於大陸泉州開元寺開光(西元1590年)至今約418年，其觀音佛祖由慈祥禪師隨當時清兵渡海奉請來台(西元1657年)，爾後路經番社(今東山)稍作休息便東行至火山腳下一間木板搭砌之大廟(舊藏大仙寺)駐蹕四年多。後來因人畜因素離開舊藏，前往斗壁吊燈火之風水寶地，披荆斬棘草茅建廟創新藏(今碧雲寺前身)。

(7) 呂良安爺頭公廟



仙公廟(本計畫拍攝)



子龍廟(本計畫拍攝)



碧軒寺(本計畫拍攝)

【公廨(另)】為漢語，意「公家辦公處所」，清領時期「通事」室駐於此，故稱。巴拉雅語祭祖靈地，即稱公廨。尚據時期公廨具有「青年會所」、「議事場所」及「信仰場所」功能，清領時入具有「辦公處所」、「傳送公文驛站」之功能，現僅剩信仰處所之功能。

目前各角頭公廨共有五座，負責各角落的村民守護工作，非完全是漢人聚落之「公營」，隱藏有巴拉雅特殊家族祖靈信仰意涵在其中，各角頭公廨各有一姓氏家族負責管理祭祀。

A. 大公廨

【大公廨】原為茅草竹壁建築，後改為水泥瓦、木條牆壁，1982年改建為現狀。大公廨分隔三室，中室稱大公廨「姓祖」為主神，東端稱大公廨祀奉「洛拉娜」阿立母，西端稱西公廨亦祀奉阿立母，但神名已失傳（阿立 Alid，巴拉雅語祖先之意）。各神靈以「𪛗」或「𪛗」上插繖蘭代表，為巴拉雅族特有的祖靈信仰模式，𪛗非神體、非「拜𪛗」，而是拜𪛗內神靈的份量，平時祭儀以「酒」及「檳榔」為祭品，每年農曆九月初四、五的夜祭和孝海祭，是目前最重大的過年，村人向阿立母立「大願」言，須於夜祭拜至豬還願。

B. 中公廨

中公廨阿立母神名「塔里曼」管中營兼姓祖副司，巡查神名失傳，目前由李姓族人負責管理。

C. 北公廨

北公廨阿立母神名失傳管西門北方，地位僅次於大公廨阿立母，巡查神名「茄坎阿立」，目前由潘姓族人負責管理。

D. 東公廨

東公廨阿立母神名「杜丁尼」管東門北方，巡查神名「奇眉達」在巴拉雅口口是個「青面獠牙」相當威武的巡查神，一如刑警隊隊長，若村內遇盜賊，奇眉達一定率先帶領向魂為先鋒，纏住歹徒，村民隨後圍捕，往往難以遁逃。東公廨目前由飛都「程入與」後代子孫負責管理。

E. 東南公廨



大公廨(本計畫拍攝)



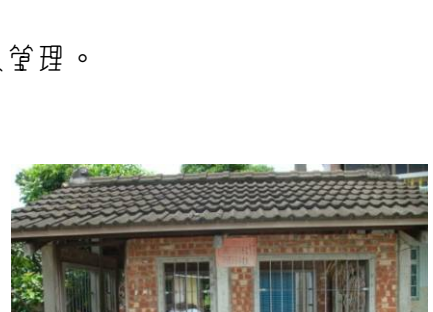
中公廨(本計畫拍攝)



北公廨(本計畫拍攝)



東公廨(本計畫拍攝)



東南公廨(本計畫拍攝)

東岸小解阿立母神名「杜拉姆」望東門南方，巡查神名不知，目前由張姓族人負責管理。

F.西岸小解

西岸小解阿立母神名「阿卡殺」望西門南方，是所有角頭小解最晚建立廟，巡查神名失傳，目前由前「角頭」殺福杖後代子孫負責管理。

(三) 鄉村產業

1. 農產

農產為區內多數居民的生計來源之一，白河鎮主要生產蓮子、檳榔，白河鎮也是台南縣蓮花面積最廣的地區，佔全省2/3的產量，並發展成觀光旅遊價值極高的精緻農產，蓮葉、蓮子、蓮藕粉及蓮花茶為當地常見的美食。而東山鄉耕地面積為日地2391公頃、旱地3858公頃、山林地4673公頃，主要生產龍眼、柳橙、檳榔、洋香瓜、芒果等熱帶水果，其中龍眼是東山鄉最重要的農作特產，產量亦居全國之冠。

近年來，東山鄉之咖啡產業異軍突起，使東山鄉的農產多了一個新的發展方向。

2. 畜牧

本區係屬農產鄉，除小部份經營工廠外，鄉民多賴以農為生。

(四) 鄉村活動

1. 重要節慶活動

區內具有溫泉、平埔文化等特殊資源，因此每年均舉辦相當多之節慶活動，詳下表所示：

表 2-1 白河鎮、東山鄉重要節慶表

月份	活動名稱	鄉鎮別	活動地點	活動內涵
六~八月	白河蓮花節	白河鎮	蓮花公園、竹門、崎內	賞蓮、蓮花餐、彩繪、捏陶、荷染
八月	東山龍眼節	東山鄉	東山國小、仙湖農場	龍眼促銷、加工、採果等觀光活動
九月	六重溪平埔祭	白河鎮	六重溪	平埔祭典、平埔太祖五姊妹祭典
	東和吉貝耍夜祭與哮海祭	東山鄉	東河村	平埔祭典、尋根活動
十一月	南寮檳柑節	白河鎮	南寮社區、關子嶺社區	青皮柑、柳橙展售、溫泉觀光
	東原檳柑節	東山鄉	青山、東原	檳柑促銷
	東山咖啡節	東山鄉	崁頭山	音樂會、咖啡論壇講座、咖啡園地活動
十二月	蓮潭蓮藕節	白河鎮	蓮潭社區	剝蓮子、採藕製粉、夜宿蓮鄉
	東山水果節	東山鄉	仙湖農場	親子產業趣味競賽、大胃王吃柳丁比賽、袋鼠跳比賽、夾咖啡豆等
十二月~一月	白河關子嶺溫泉音樂節	白河鎮	關子嶺溫泉區	音樂表演、養生美食、溫泉泡湯、登山健行等活動。

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

2. 宗教活動

此區之宗教寺廟主要以碧雲寺、大仙寺為較為知名之廟宇，其他則為各地社區之信仰中心，活動時間詳表2-3。

表 2-2 白河鎮、東山鄉重要宗教活動時間表

鄉鎮	名稱	活動	時間(農曆)	為期	參加人數	其他特色
白河鎮	大仙寺	浴佛節	4/8	1		
	碧雲寺	碧軒寺觀音回娘家	12/23 到碧雲寺	2	300-400 人	全程步行
			1/9 回碧軒寺		1000 人以上	
		觀音聖誕	2/19	1-2 月份	一天至少 1-2 千人	
		成道紀念日	6/19	1		
		出家紀念日	9/19	1		
東山鄉	仙公廟 (孚佑宮)	呂先祖聖誕 八仙蟠桃會 觀音佛祖盛會 南極先翁前安座	4/14 8/8 9/19 預定 2010 年 8 月份			
	子龍廟 (保和宮)	趙府千歲 玄天上帝千秋	1/15			

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(二) 鄉村旅遊發展

1. 白河鎮重要資源景點

(1) 關子嶺溫泉區

A. 嶺頂公園

「嶺頂公園」在溫泉區的上方，而公園內最醒目的建築物莫過於「大雄殿」，一樓為「溫泉展示館」及「關子嶺游客服務中心」，公園內並立了－座台灣詩曲創作作家吳晉淮銅像。公園東側為知名的「好漢坡」，由嶺頂直通「火口爺廟」。

B. 紅葉公園

位於白河鎮關子嶺枕頭山，於溫泉區上方山頭興建公園的紅葉公園，因公園內栽植了1000多株青楓及紅葉植物－楓香樹和槭樹，在10月後滿山通紅而得名，是南台灣唯一以變葉植物為特色的植物園且使得關子嶺紅葉公園成為南部地區最大的賞楓景點。此外，紅葉公園的環狀賞蝶步道，花間盡是忙碌奔躍的蝴蝶，夏末初秋最常見紫斑蝶、淡紋青斑蝶、琉球青斑蝶等11種斑蝶類，小紅紋島蝶和淡紫蝶數量也不少，大紅紋島蝶則是紅葉公園的代表蝶種，數量最多。

C. 寶泉源頭公園

位於關子嶺派出所對面，公園步道沿溪水而建，可觀山景、水流，公園後方連結新好漢坡步道。

(2) 水火同源

水火同源位於關子嶺風景區內，人稱「水火浦」，在古頗負盛名，崖壁上冒出的天然氣與泉水從壁縫中流出，只要點燃火焰，就形成了水中有火的特殊景觀，日據時代，這裡有野古佛、水火神君（不動神君）在出火處之上，供居民膜拜，由於此景少有，因此逐漸形成知名的旅遊據點。



嶺頂公園(本計畫拍攝)



紅葉公園(本計畫拍攝)



寶泉源頭公園(本計畫拍攝)



水火同源(本計畫拍攝)

(3) 白河水庫

庫邊山坡地是一片青翠林木，清澈寬廣的湖面映著無邊綠意，彷彿一幅意境悠遠的潯影畫。中央兩座小島的高程都在160公尺以下，隨著水位升降忽隱忽現，水位低時可划船登上小島，遠眺萬頃碧波。由於水庫內淤沙嚴重，削弱了灌溉與防洪功能，但正因泥沙淤積，反倒造就水庫除了沿湖碧波之外，還兼具沙洲景致，每當沙洲上銀白閃亮的芒花迎風飄搖，白鷺鷥飛翔、棲息其間，畫面清幽寧靜，彷彿一處遺世獨立的世外桃源。



白河水庫(本計畫拍攝)

(4) 林初埤休閒農業區

位於白河鎮東北角地區，是鎮上蓮花種植的發源地之一。利用現有地形、水塘結合邊地景，且設置觀景平台、鐵馬步道，是提供旅遊休憩、生態、教育、文化塑造的景點。



林初埤休閒農業區(本計畫拍攝)

(5) 木棉大道

鄰近林初埤休閒農業區，道路兩旁種植筆直木棉樹，形成林蔭大道，是民宿業者大力推薦的林蔭大道。



木棉大道(本計畫拍攝)

(6) 白小溪橋

河岸自然景觀遼闊，因地形落差，形成小型瀑布，風景優美適合觀賞。



白水溪橋(本計畫拍攝)

2. 東山鄉重要資源景點

(1) 仙湖農場

佔地52公頃，區內有觀光果園，還有森林步道，設小木屋可供住宿，也可在區內烤烤露營。



仙湖農場(本計畫拍攝)

(2) 龍湖山生態農莊

豐富的生態環境，處處都是花草木還提供咖啡美食，還有龍眼農產品及花卉苗木銷售。



龍湖山生態農場(本計畫拍攝)

(3) 炭頭山步道

在仙外廟旁，可抵達大凍山山頂，來回需50分鐘，適合初學者登山客。一路上還有情人石和石蟻蝓等景點，還有涼亭可以休憩。

(4) 永安高爾夫球場

位於東山鄉，是一個有台灣少數全方位高爾夫度假中心，除了27洞球道之外，還附設了休閒娛樂與住宿設施，佔地108公頃。

(5) 175咖啡公路

A. 十方源咖啡

這是以資源回收所蓋成的，非常有環保概念，裡頭的簡餐合菜都是素食。外頭還有小花園可以散步，景色優美，是素食者來這裡邊享受美食邊看風景的天堂。

B. 丹品咖啡館

是一個可享受咖啡園生態體驗及咖啡製作過程的好地方，而它的二館則視野遼闊，還有步道可以直達水池。

C. 世賢莊園咖啡

位於仙外廟下，位於高處，一眼望下，景色一覽無遺。有簡餐與合菜可供選擇。

D. 村長庭園咖啡

附近有奇天池咖啡園和台灣唯一的鱸小引、大獅領森林登山步道。

E. 東香貓咖啡園區

這座咖啡館可以看見東山七大名山，後方還有月世界景觀可觀看，右邊有一條芭寮溪、右邊有假山景觀，週遭被許多果樹、咖啡園圍繞。



炭頭山步道(本計畫拍攝)



永安高爾夫球場(本計畫拍攝)



十方源咖啡(本計畫拍攝)



丹品咖啡(本計畫拍攝)



村長庭園咖啡(本計畫拍攝)



東香貓咖啡園區(本計畫拍攝)

F.芝喜香咖啡

175縣道中的一座咖啡廳，再一個大轉彎，它的咖啡是在斗山腰再延伸出來的一个小地方，就像在斗'空中'一樣，往下看還可看到小水池，一眼望到東山鄉的景色全盡眼底。



芝喜香咖啡(本計畫拍攝)

G.鄉舍咖啡

它的咖啡口感濃郁，有自家種的蔬菜做成的料理雞翅。附近有條咖啡引樹步道，一路上可以看到龍眼和咖啡樹。



瑪哩咖啡(本計畫拍攝)

H.瑪哩咖啡

有許多咖啡美食，有現炒有機蔬菜還有蘇式醬缸雞和咖啡湯等。咖啡則是百分百純豆咖啡。



鬼仔洞咖啡(本計畫拍攝)

I.鬼仔洞咖啡

東山鄉小雲村有六~七個石頭，因為地勢所以住可分散，其中有一個石頭名叫鬼仔洞(鬼仔坑)，因小雲村有一條溪叫龜重溪，流經東山村林安引小雲村各村。晴天的溪水潺潺，雨天的溪水高漲水流湍急，流到鬼仔洞入遇河道轉彎而產生大漩渦久而久之形成一個小潭，水深超過15公尺，早期曾有人前往打魚，突然失蹤7.8天，家人都以為已遭不幸，不久之後平安的歸來，此人才訴說7.8天來被水流捲上山洞，在洞內每天以魚果腹維生，直到最後出現一條大魚，拉住大魚才逃出洞穴，村民以訛傳訛，此洞就稱為鬼仔洞。



優香咖啡(本計畫拍攝)

J.優香咖啡

榮獲2006東山鄉農會舉辦的優質咖啡評鑑冠軍，它的房子建築都是自製木材建造而成的非常特殊。



五隆園(本計畫拍攝)

K.五隆園

號稱最高的景觀五隆園咖啡民宿，除了有咖啡品嚐外，還提供住宿。佔地廣大，有多種房間可供選擇。

L.惠霖生態農場-引家咖啡園

這裡可供住宿、露營、烤肉還有果樹亂奏，還可以享受採咖啡果的樂趣。

3.住宿

(1) 飯店、旅館

本區之旅館主要分佈在關子嶺溫泉區內，詳表2-3。

表 2-3 白河鎮關子嶺地區住宿資訊表

名稱	地址	房間數
關子嶺大旅社	白河鎮關嶺里關子嶺 61-5 號	34 間
統茂溫泉會館	白河鎮關嶺里關子嶺 28 號	79 間
沐春溫泉會館	白河鎮關嶺里關子嶺 27 號	5 間
芳谷旅社	白河鎮關子嶺 24 -11 號	32 間
鴻都溫泉山莊	白河鎮關嶺里關子嶺 24-12 號	5 間
警光山莊	白河鎮關嶺里關嶺 16 號	17 間
青雅	白河鎮關嶺里關子嶺 11-12 號	15 間
熱琍	白河鎮關嶺里關子嶺 11 號	25 間
仁惠皇家	白河鎮關嶺里關子嶺 10-1 號	48 間
嶺一旅社	白河鎮關嶺里關子嶺 9-2 號	2 間
洗心館	白河鎮關嶺里關子嶺 9 號	22 間
麗湯溫泉度假山莊	白河鎮關嶺里關子嶺 22 號	21 間
咕嚕咕嚕山莊	白河鎮關嶺里關子嶺 31-16 號	3 間
紅葉溫泉山莊	白河鎮關嶺里關子嶺 65-9 號	22 間
長紅觀光度假山莊	白河鎮關嶺里關子嶺 15 號	15 間
靜樂館	白河鎮關嶺里關子嶺 17 號	14 間
林桂園石泉會館	白河鎮關嶺里關子嶺 53-18 號	9 間
儷景溫泉會館	白河鎮關嶺里關子嶺 61-5 號	26 間
尚達礦泥溫泉山莊	白河鎮關嶺里關子嶺 31-18 號	4 間
關山嶺泥礦溫泉會館	白河鎮關嶺里關子嶺 94-7	4 間
景大渡假莊園	白河鎮關嶺里關子嶺 56 號	38 間
合 計		440 間

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

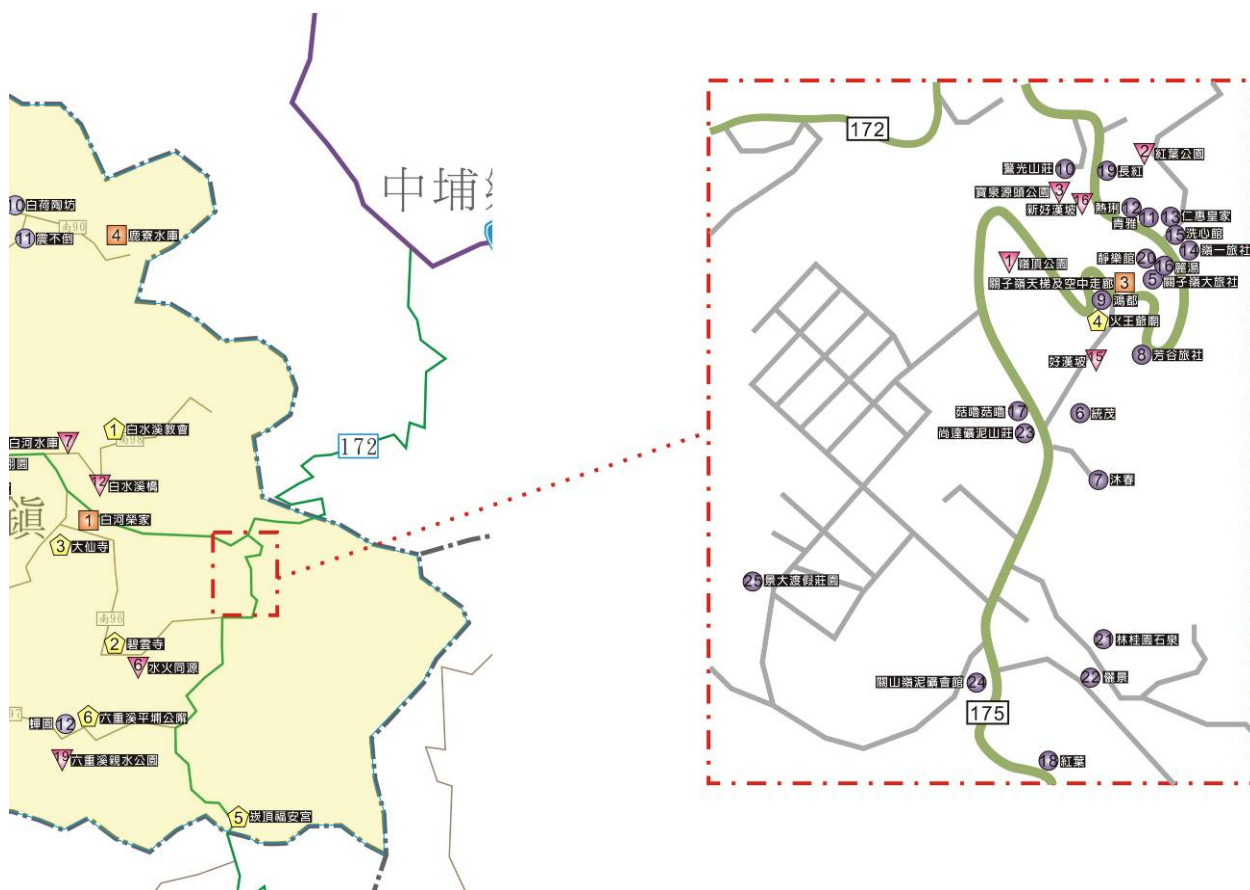


圖 2-1 白河鎮關子嶺住宿資源分佈圖

(2) 民宿

白河民宿則散佈在白河鎮內，主要以栽植蓮花為主要產業的地區，另東山鄉則為永村175咖啡公路沿線為主，詳表2-4。

表 2-4 白河鎮、東山鄉住宿資訊表

鄉鎮別	名稱	地址	房間數
白河鎮	竹門田野民宿	白河鎮竹門里 13 鄰番子園 2-10 號	3 間
	丞翔園	白河鎮虎山里六鄰 78-6 號	4 間
	虎山驛站	白河鎮虎山里 6 鄰 83 號	5 間
	白荷陶坊	白河鎮崎內里 5 鄰 38 號	4 間
	震不倒	白河鎮崎內里內崎內 1 號	4 間
	蟬園	白河鎮六溪里 9 鄰六重溪 76-15 號	5 間
東山鄉	五隆園	東山鄉高原村李仔園 108-4 號	6 間
合 計			31 間

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

4.在地小吃及風味餐

(1) 白河鄉

白河盛產蓮花，除了傳統的金月方式以外，當地業者也添加許多料理創意，逐漸發

長出蓮子大餐。此外，沿縣道172往東行可抵達關仔嶺溫泉區，沿途許多店家均販售桶仔雞，成為當地特殊小吃。而關仔嶺地區長期以來則結合當地山產資源，發展山區特有的山產料理。

(2) 東山鄉

近年來由於東山栽種咖啡的盛行，也衍生了許多咖啡周邊料理，除了原有的咖啡豆、咖啡粉等相關副產品外，咖啡雞也成為在地別具特色的料理。

5. 伴手禮

(1) 日河鄉

A. 日河鄉-溫泉、麻糬、蓮子、蓮藕粉

日河區氣候、土質、環境等因素配合，相當適合種植蓮花，蓮子的品質也無其他地方能出其右。而開始推出日河特有的農產品蓮花衫、蓮藕粉、蓮花茶...等，甚至開始發展出蓮花加工副產品，如香水蓮保養品，包括洗髮乳、沐浴乳。

B. 關仔嶺-溫泉、泥漿粉、泥漿球、桫欏、香菇、筍子（桂竹筍、麻竹筍）

關仔嶺區泥漿溫泉夾帶地下岩層泥質、礦物質、鹽分湧出，顏色灰黑，水質滑膩具有美容凍效，所以泥漿溫泉已加工包裝成美容聖品，進而推出泥漿粉，而在農產品方面則以桫欏、香菇、筍子為主。

(2) 東山鄉

A. 東山鄉-咖啡豆、東山鴨頭、東山龍眼

東山鄉位居台灣縣東北角，地處熱帶型氣候，不僅有臨近的曾文水庫、烏山頭水庫及日河水庫可調節濕度，且入採斗日照有機栽培管理，使得東山鄉所生產之咖啡有著獨特的「台灣味」，目前全鄉咖啡栽植面積已躍居全省第一，並且將咖啡與龍眼作物實施間作，利用龍眼樹的樹蔭提供咖啡優良的生產環境，將品質優良的咖啡以供獻市場。

B. 呂貝愛部落-Dubi、水果醋、水果酒

Dubi是部落附近居民利用香蕉葉把米製成的麻糬拿來煮的當地特殊的小吃，更是當地拿來當作禮物的特殊禮品，以及水果醋、水果酒等產品。

表 2-5 白河鎮、東山鄉鄉村資源調查彙整表

鄉鎮	產業	鄉村資源		食	宿	行	購	娛	育	美	健	鄉村資源特性		
												鄉村性	獨特性	代表性
白河鎮-蓮之鄉、溫泉之鄉	蓮子、蓮藕、椪柑、蓮花、竹筍、稻米、洋香瓜、甘蔗	蓮花詩路				南 92-1					白河自行車道	鄉村小徑 ★★	★	★
		白水溪教會				南 98						鄉村文化 ★★	三大基督教會之一 ★★	★★
		關仔嶺溫泉	嶺頂公園	週邊商街-養生美食、桶仔雞	週邊 21 間旅館	172		白河關子嶺溫泉音樂節	生態導覽	溫泉泡湯 SPA	健行步道	★	★★	★★
			紅葉公園									★	★★	★★
			寶泉源頭公園									★	泥漿溫泉 ★★★★	溫泉資源 ★★
		白河水庫				南 98			生態導覽			灌溉埤圳 ★★	★★★★	★★
		林初埤休閒農業區				南 90			生態導覽		白河自行車道	灌溉埤圳 ★★	★	★★
		木棉大道				南 90					白河自行車道	鄉村小徑 ★★	★	★
		鹿寮水庫				165			自然生態解說(水筆仔、浮萍、布袋蓮、大冠鷺)		自行車車道	灌溉埤圳 鄉村生態 ★★★★	★★	★★
		六重溪平埔文化園區				172			六重溪平埔族解說、文化介紹	六重溪溫泉 野溪溫泉	六重溪古道、七重溪溯溪	★★	特殊節慶 ★★	平埔文化 ★★★★
		信望愛社區、汴頭社區、崎內社區、甘宅社區、仙草社區、關嶺社區、六溪社區							地方產業教育			★★★★	★★	★★
東山鄉-洋香瓜之鄉、土產咖啡豆之鄉	洋香瓜、龍眼、咖啡(名產)、東山鴨頭(名產)、椪柑、芒果、番茄、柳丁	175 咖啡公路		咖啡美食	部分有提供住宿	縣道 175	部分販售花卉苗木、賣咖啡豆	部分提供採龍眼和採咖啡果	部分有提供咖啡的介紹，提供生產咖啡的過程		登山步道	地方產業文化 ★★	★★	★★★★
		高原社區、青山社區、林安社區、南溪社區、東原社區、嶺南社區、大客社區							地方產業教育			★★	★★	★★

資料來源：本計畫整理。(鄉村性：★★★★仍保有鄉村生活模式；★★仍具有鄉村元素及文化特色；★缺乏鄉村意象。獨特性：★★★★具備世界級稀有之資源特色；★★特殊產業活動；★較為普遍之資源類型。代表性：★★★★非常適合作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★★可作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★較容易被其他資源取代)

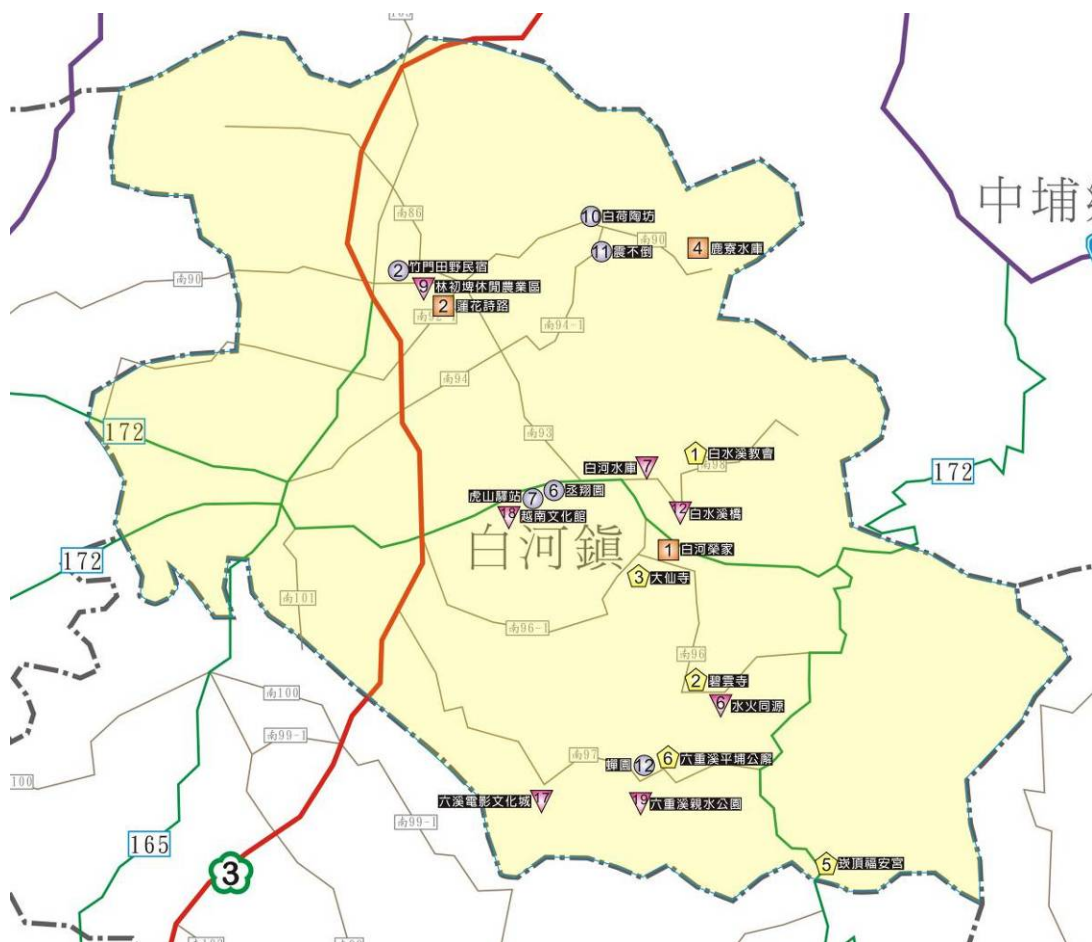


圖 2-2 白河鎮資源分佈圖



圖 2-3 東山鄉資源分佈圖

二、柳營鄉、六月鄉、宜日鄉

(一) 鄉村文化遺產

1. 古蹟與歷史建物

A. 陳家古厝

陳家古厝建築特色為，燕尾門樓、正堂則採用一般民間常見的穿斗式屋架，正廳壁堵、裙堵的書畫彩繪豐富，外牆除傳統人物故事、花鳥外，處處充滿南部特有民風的趣味。而陳宅自最後的掌理人陳元賜賦性高孤後，缺乏管理維護，加上風雨侵蝕，已成為荒宅。



陳家古厝(本計畫拍攝)

B. 李源診所

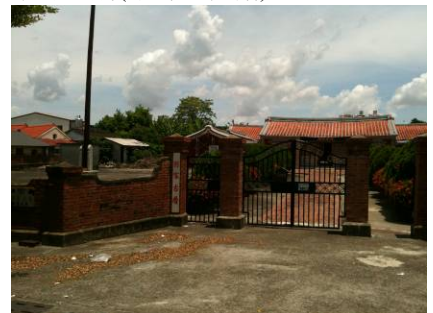
位於六月恆安宮前，據說當時遠在山區的病患，得爬山涉水，才能「見到」李源；但一想到見了「先生」之後，自己也就有救了，下日得心情愉快起來，走起路來也就不覺得那樣遙遠和疲憊了，所以才會有「欲求李仔源看，過溪就好一斗」的俗諺流傳。



李源診所(本計畫拍攝)

C. 劉家古厝

劉家古厝位於柳營鄉林村，是一座合院式大宅，係劉家祖先於百餘年前所建，佔地八百坪，建材、工瓦均由大陸船運而來。古宅建築雕樑畫棟，是全縣數一數二的古厝建築。迄今十二世，歷三百餘年而不衰，堪稱南縣第一世家。



劉家古厝(本計畫拍攝)

D. 陳永華之墓

位於柳營鄉果毅村後東岸大潭山。台南早期許多具創見的規畫制度皆出自其子陳永華死後，葬在今台南縣柳營鄉，後來清朝把他的骸骨遷葬回泉州，現存的僅是空塚。據地方人士表示，墓碑曾一度移置六月鋪於小溝上當步橋。碑上銘文「皇明贈資憲大夫」鄉都察院右都御史正陳公暨夫人貞洪氏之墓」，民國42年省府指定為二級古蹟。74年內政部以非陳將軍埋骨之處解除古蹟，台南縣府於98年5月公告為歷史建築。



陳永華之墓(本計畫拍攝)

2. 烏山頭水利建設

(1) 烏山頭水庫

烏山頭水庫位於六甲鄉與室日鄉交界處，日空中鳥瞰，可見水域蜿蜒曲折，形似珊瑚外觀，故有「珊瑚潭」之美譽。珊瑚潭由30多條的支流匯和而成，蓄水面積近1300公頃，潭中浮著近百座小島與半島，周遭山林面積更達4700多公頃，景緻秀麗迷人。烏山頭水庫為嘉南平原灌溉了15萬餘公頃的土地，也帶動的台南縣的觀光旅遊，今日的烏山頭水庫與曾文溪上游的曾文水庫相為首尾，透過「水打落差」發電，共同支撐大台南地區的民生與工業用水。

(2) 小瑞士

赤山位於東山鄉境內，地屬南勢村，為臺南縣著名的郊外踏青、露營烤肉勝地。綠草如茵的景緻博得「小瑞士」的美名，新南瀛勝景即以「赤山桃源」形容赤山秀麗的風光。

(二) 鄉村生活

1. 社區發展

(1) 大崎社區

社區營造目前第三年，還在持續進行中。村中有一些彩繪及關於烏山頭水庫所轉化出來的公共藝術。

(2) 田山社區

社區內設有媽媽教室，並與社區大學合作舉辦手工藝教學課程（竹編、肥皂、藥草運用...），另有媽媽跳舞、老人會等活動。

2. 重要宗教信仰

(1) 六甲鄉

A. 赤山龍湖巖

赤山龍湖巖是三百多年歷史名剎，相傳康熙初年，南部發生大水災，在現今澎湖附近（即現安平港支流），被人發現浮現一塊青石，狀似觀音菩薩，相傳是日南海普陀山漂流到此，但這塊奇石卻重得無法搬移，適逢住在現六甲鄉赤山堡的胡劍川運糖經過得知此事，於是前往參拜，並禮求希望能請菩薩到赤山堡奉香，果然輕輕請上斗室，當時覺得輕如鴻毛，回到龍湖村時，佛像如釘牢般不動如山，問卜後得知佛意留在赤山巖，於是迎回奉祀。每年的大年初一至初三，都會舉行萬佛法會，俗稱拜萬佛，日於龍湖巖貴剎被視為佛教正統，因此每年參加拜佛香客絡繹不絕。



烏山頭水庫(本計畫拍攝)



八田與一及水利設施相關解說(本計畫拍攝)



溪口小瑞士(本計畫拍攝)



赤山龍湖巖(本計畫拍攝)

B. 恆安宮

恆安宮坐落於六甲鄉之喧鬧市集內，境民稱之為「媽祖廟」，創始於明永曆十年（西元1661年），至今已有一百餘年之歷史。根據此一輩子的老人說之前臨廟未翻修前，廟旁有一百年榕其樹根穿過民宅可達80公尺遠，且獨遇到媽祖廟前樹根卻不再延伸形成異常現象，顯示其對神明的敬重不敢侵犯。



恆安宮(本計畫拍攝)

C. 龍玄宮

小林村在六甲村的西邊一帶，係一村之中心地，其稱「水漆林」，以祀祀壇元帥的龍玄宮為主廟。

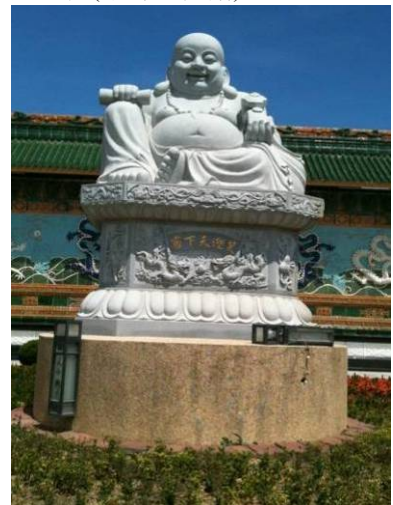


龍玄宮(本計畫拍攝)

(2) 柳營鄉

A. 佛山觀音巖

位於台南縣柳營鄉果毅村東方之山上，奉祀觀音佛祖、玉皇大帝和瑤池金母。除了正殿、前殿、後殿外，尚建有育幼院、靈寶塔等。為台南縣一貫道溪北最大道場。這觀音巖佔地約1500坪，而整個廟體是二層樓的建築，可供各界進修、會議之用。



佛山觀音巖(本計畫拍攝)

(3) 室日鄉

A. 神源山莊

神源山莊為一貫道之信仰道務中心。所有聖堂之建造，均依其規劃之多元途設計，並完整呈現一貫道文化精髓。

(三) 鄉村產業

1. 農業

(1) 六甲鄉

A. 火鶴花

台灣的火鶴花佔日本市場的半數，其中一半以上來自六甲鄉，六甲鄉火鶴花銷班從86年改種火鶴花，由台南農改場的技術輔導，提昇分級與包裝保鮮，90年起拓展日本市場，進而取代夏威夷和模里西斯，躍居台灣火鶴花銷日的第一產地。

B. 稻米

現耕農地面積約2,719公頃，其中以水稻栽培面積最大，年種植面積約2,250公頃，產量約13,745公噸，近年來積極推廣優質米栽培，所產香越光良質米行銷全國各地。早期洋菇

栽培豆是享譽全國，除供國內需求外，並行銷美國及東南亞各國。

(2) 寶日鄉

主要產業為農業，農產有稻米、甘藷、瓜果、蔬菜，特產為菱角、芒果。畜牧有乳牛、雞、豬。所以具有「菱角之鄉」的美名。

(3) 柳營鄉

柳營鄉為典型農業鄉村，土地面積約62平方公里，其中農地面積3,988公頃，林地面積1,289公頃。而耕地中台糖土地大約有500公頃。主要農產有稻米、甘藷、洋菇、特產為菱角。八爺重溪酪農專業區，現有乳牛約9,656頭，也是為柳營鄉的酪農業極為興盛，因此有「酪乳之鄉」及「菱角之鄉」等美名。

2.2 產業

(1) 六甲鄉

六甲磚瓦業從明鄭時期發展至今已有一百餘年，燒造和運用的模式源於大陸福建，隨著臺灣社會背景、結構的改變，逐漸產生本土特色。根據記載明鄭時期臺灣的瓦窯有一共有10條古，六甲大約有5、6條，數量佔了當時臺灣總瓦窯數的一半以上，故在當時有「瓦窯之鄉」美名。

(2) 寶日鄉

1991年寶日鄉製造業家數僅佔臺南縣3.03%，以食品製造業、紡織業、化學製品製造業、塑膠製品製造業、金屬製品製造業為主，多集中分布於工業區所開發的寶日工業區內，而由各業別之產值及其在台南縣的排名表現，可見其表現較全縣平均為優；寶日鄉之產業與服務業場所單位在台南縣之比重，自1971年以降呈逐漸下降之趨勢，主要是以滿足地方日常消費的低層級零售業與服務業為主包括量消費型服務的：一般都市服務的零售業、飲食業、個人服務業等業別；而高級都市服務、特殊都市服務與生產型服務等業別發展則較為遲緩。

(3) 柳營鄉

1991年柳營鄉共有製造業82家，嚴重落後於中部平原鄉鎮，僅佔全縣1%；柳營鄉在1991年產業場所單位數261家，佔全縣1.6%，員工數453人，平均每單位場所員工數1.7人，由此可知柳營鄉的產業規模極小，多為一、二人服務的低層級產業，主要的消費型服務項目為零售業、出版電視廣播業等。

(三) 鄉村活動

1. 重要節慶活動

本區之活動主要以烏山頭水庫、寶日菱角及柳營斗灯為主，其中受主要活動內容詳下表。

表 2-6 六甲鄉、寶日鄉、柳營鄉節慶活動彙整表

鄉鎮	名稱	活動	時間	地點
六甲	烏山頭水庫櫻花	烏山頭健行活動、觀光活動、心願	3月27日	烏山頭水庫

鄉鎮	名稱	活動	時間	地點
鄉	祭	祈福活動		
	珊瑚潭親水節	親水觀光活動	6月	烏山頭水庫
	稻米節	稻米資訊展、米食餐點、觀光活動	10月	赤山米加口 廠、六月園中
官田鄉	官田菱角節	菱角展售、菱田體驗、水雉保育宣傳、觀光活動、菱角餐	10月	葫蘆埤、菱田、官田國中
	望日二鍋頭酒節	酒品展售、高粱酒宴		隆田酒廠
柳營鄉	柳營日三吉瓜節	-	4月	-
	柳營斗好節	酪農之旅、二分車、鮮乳火鍋、鮮乳加工品展售	10月	柳營街面、八分酪農區
	涼夏滑水節	體操、態教學、區公所安排的導覽解說	7、8月	南元花園休閒農場

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

2. 宗教活動

主要宗教活動以六月鄉為主，內容詳下表。

表 2-7 六月鄉宗教活動時間表

名稱	活動	時間(農曆)	日期	參加人數	其他特色
赤山龍湖殿	高僧法會	1/1~1/9	9	千~萬人	拜高僧
	觀音菩薩	2/17~2/19	3		2/11 開始有進香團
	釋迦牟尼佛	4/8	1		浴佛節
	觀音菩薩成道紀念日	6/19	1		6/12 開始有進香團
	地藏王菩薩	7/29	1		7/27 起舉行盂蘭盆勝會
	觀音菩薩出家紀念日	9/19	1		9/12 開始有進香團
恆安宮	媽祖	3/20~3/23	3~5	1000 人以上	

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(二) 鄉村旅遊發展

1. 重要資源景點

(1) 六月鄉

A. 居廣陶

隨著產業沒落，全台灣還在燒瓦的，只剩3間，六月的居廣陶是其中一間，廠內有好幾座窯，燒柴火的蛇窯、燒瓦斯的蛇窯、電窯。興華窯廠目前已經經營到第三代，除了繼續生產傳統磚瓦，提供廟宇等古蹟修復建物修護使用外，還朝向戶外教學發展，並在8、9年前開始訓練導覽解說員，解說內容磚、瓦型、乾燥、上釉、燒窯等窯業生產流程，帶領訪客實際走入蛇窯，再搭配陶藝創作，規劃1日遊、半日遊行程，提供訪客瓦窯體驗。



居廣陶(本計畫拍攝)

B.瑞芳製瓦工廠

日劇昭和時期建制，目前第3代發長，維修後之瓦窯有50~60年歷史。目前提供給學校校外參觀製磚過程及歷史窯參觀教學。

C.南元農場

近台南縣六甲鄉的柳營鄉果毅村南元湖(南174縣道旁)。原為南元紡織企業提供員工休閒聚會的場所，歷經10年規劃、栽種後，開放供遊客觀光休閒，農場四十餘處休閒設施皆利用大自然景觀以及配合原始生態所規劃完成，有別於一般機械式的遊樂區。被稱為「台灣植物大觀園」，場區面積二十公頃，擁有1,113種(全台約一千種)、十二萬餘株樹木，且擁有6個天然湖泊，為熱門戶外教學之處，有六甲後花園之稱。

(2) 室日鄉

A.台南藝術大學

台南藝術大學位於烏山頭水庫西側，是一所人文藝術所搭建的學校，學校裡有各式各樣的建築，有西式洋房還有日式建橋也有一些獨特的藝術作品。

B.六穎陶秀

「忽逢林間轉彎處，柳暗花明入一村」，是對位於台南藝術大學六穎陶秀最佳寫照，沒有醒目的招牌，位在烏山頭水庫山邊小徑內。山坡路旁小小的招牌，順著小徑往下走，轉個彎赫然見山間小屋，屋內飄散著咖啡香，及各種手工陶製品。平日接受預約做陶、餐點，一切食材均以自給自足，新鮮無農藥可稱。

(3) 柳營鄉

A.尖山埤水庫

尖山埤水庫為著名的自然生態風景區，水庫建於民國27年，尖山埤江南渡假村為台糖公司所經營，原為台糖公司新營廠專用水庫，尖山煙草為南瀛十勝地景之一，因風景幽美，美名遠播，進而開放為風景遊樂區，聘請李祖永先生設計建造優雅之休閒渡假村，渡假村環尖山埤湖畔興建而成，現稱江南渡假村。

2.住宿

室日及六甲主要住宿型態以城鎮型態為主，包括點型旅社或汽車旅館，而柳營鄉則有比較以旅遊導向為主題的休憩渡假中心，因此設備相對完善，詳表2-8。



瑞芳製瓦工廠(本計畫拍攝)



南元農場(本計畫拍攝)



台南藝術大學(本計畫拍攝)

表 2-8 六甲鄉、官田鄉、柳營鄉飯店古旅社住宿資訊

鄉鎮	名稱	住址	房數
官田鄉	珊瑚潭劍橋大飯店	官田鄉嘉南村 92 號	76 間
柳營鄉	尖山埤江南渡假村	柳營鄉山山村 60 號	102 間
	南元休閒農場	柳營鄉果毅後村南湖 25 號	60 間
合 計			238 間

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

3.在地小吃

(1) 六甲鄉

A.媽祖廟燒冷冰

位於恆安宮前方廣場上，具有 98 年歷史的冰店為六甲居民在炎炎夏日裡帶來了一絲涼意，是在地人無法抵擋的美食之一，更是經過台南縣政府認證的經典小吃之一。



媽祖廟燒冷冰(本計畫拍攝)

B.山刺果冰

利用六甲當地特有的山刺果研製而成，口感清淡、綿密香醇，是六甲獨一無二的产品。



六甲-山刺果冰(本計畫拍攝)

C.炸土伯仔

將土伯仔肚子清理過後塞入蕃薯條一起油炸，是一道在地人推許的特殊料理。

(2) 官田鄉-菱角大餐

自凱旋餐廳，結合地方產業所推出的「凱旋大拼盤」、「元寶煮鮮魚」、「菱角香米糕」...等，都是大受歡迎的料理。

4.伴手禮

(1) 六甲鄉-赤山米、台灣米號、台灣鱈、陶瓷製品

六甲鄉位於烏山頭水庫上游，稻田灌溉水源來自烏山頭水庫，水質純淨，種出來的米自然口感特佳，為台南縣重要的稻米生產區之一，以及台灣鱈（吳郭魚），在手工藝方面則會推廣DIY陶瓷製品的製作，可供做為六甲特殊的瓦窯之鄉伴手禮。

(2) 官田鄉-菱角、菱角酥、菱角冰、菱角掛飾。

主要包含以菱角為基礎材料的甜點，另外則有隆日生產的潛製作的副產品，如紅麴香腸和龍鳳雞爪等。

(3) 柳營鄉-查畝營米

是柳營稻米行銷班遠赴台東觀摩，以台東三十號米種出來的好味道，不僅有大糧商要買來當壽米，還有柳營科工區企業認養，讓柳營稻米一砲而紅。



圖 2-4 柳營鄉資源分佈圖



圖 2-5 六甲鄉資源分佈圖

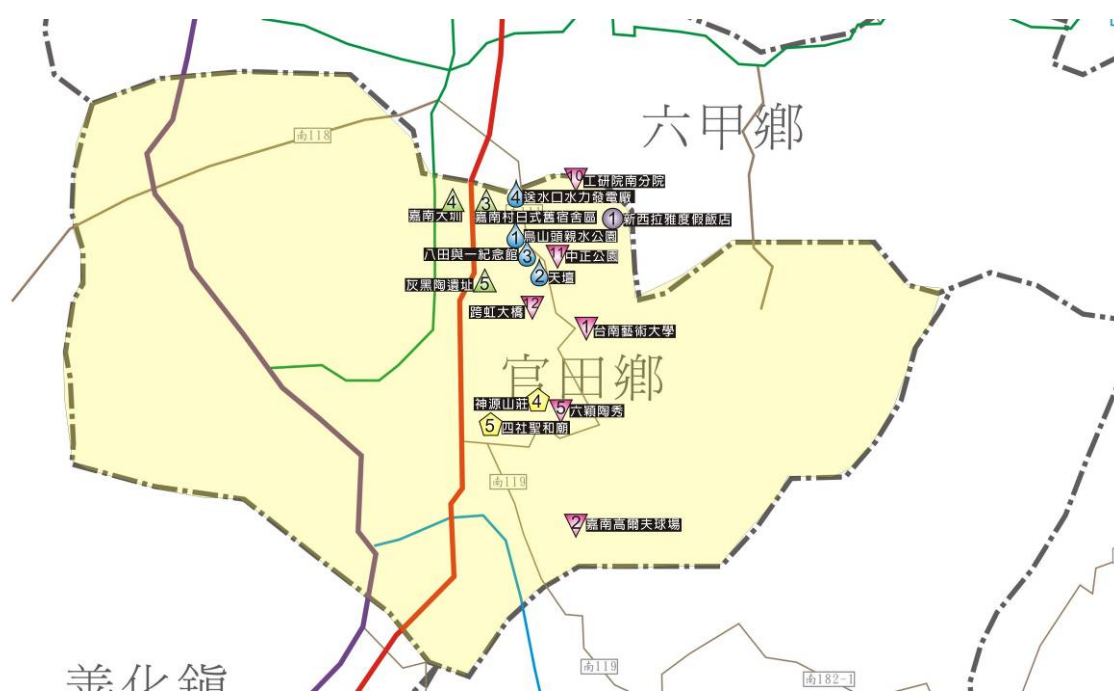


圖 2-6 官田鄉資源分佈圖

表 2-9 柳營鄉、六甲鄉、官田鄉鄉村資源調查彙整表

鄉鎮	產業	鄉村資源	食	宿	行	購	娛	育	美	健	鄉村資源特性		
											鄉村性	獨特性	代表性
柳營鄉 - 苦瓜之鄉、酪乳之鄉、菱角之鄉、博士之鄉	牛乳(名產)、 苦瓜、菱角、 稻米、旭山竹編、 牧草	陳永華之墓			鄉道 81						歷史人文 ★	★★★	★
		尖山埤水庫		渡假村	鄉道 107						水庫風光 動植物資源 水上活動 ★★	★★	★★
		劉家古厝			南 95						人文歷史 ★	★	★★
		尖山埤江南渡假村		70 間房	縣道 165						自然資源 住宿資源 ★	★	★
		旭山社區						地方產業教育			★★	★	★
六甲鄉 - 磚瓦之鄉	稻米(名產)、 洋菇、山刺果、 冰淇淋、芒果、 蓮花、菱角、 淡水魚、油菜花	烏山頭水庫			縣道 171			水庫參觀			水庫風光 動植物資源 ★★	★★	★★★★
		赤山龍湖巖			南 111		農曆 1/1 ~ 9 萬佛 法會				宗教信仰 ★★	★★	國內知名古剎 ★★★★
		南元農場			南 174			植物園參觀、 戶外教學			動植物資源 ★★	★★	★★
		大丘園砲仔寮聚落			縣道 174 南 99			保留原始的聚 落型式可供參 觀			聚落文化 ★★	傳統建築聚 落 ★★	★
		水流東貝殼化石			縣道 174			水生化石解說			化石資源 ★	★★	★
		王爺社區						地方產業教育			★★	★	★
官田鄉 - 湖泊之鄉、菱角之鄉	菱角(名產)、 芒果、洋菇、 淡水魚	嘉南村日式舊宿舍區			國道 3 號 南 117.119			為建造水庫員工 宿舍			歷史建築 ★★	★	★
		嘉南大圳			國道 3 號 南 117.119			水利設施			★★	水利設施 ★★	★★
		灰黑陶遺址			國道 3 號 南 117.119			新石器晚期所 遺留的文物			遺址資源 ★	★★	★
		台南藝術大學			南 111		拍婚紗照 或提供偶像劇 拍攝、藝文活動	藝術學校			人文藝術 ★★	★	★

鄉鎮	產業	鄉村資源	食	宿	行	購	娛	育	美	健	鄉村資源特性		
											鄉村性	獨特性	代表性
		嘉南高爾夫球場			南 119		休閒娛樂設施				運動娛樂★	★	★★
		大崎社區						地方產業教育			★★	★	★

資料來源：本計畫整理。(鄉村性：★★★仍保有鄉村生活模式；★★仍具有鄉村元素及文化特色；★缺乏鄉村意象。獨特性：★★★具備世界級稀有之資源特色；★★特殊產業活動；★較為普遍之資源類型。代表性：★★★非常適合作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★★可作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★較容易被其他資源取代)

三、大埔鄉

(一) 鄉村文化遺產

1. 古蹟與歷史建物

(1) 茄東古街

位於大埔鄉的茄東古街，兩條古街道保留的矮平房，為具有閩南式竹造建築，別於一般都市街道，擁有濃濃鄉村風味。

(2) 鐵谷山莊

是一間抗日紀念廟，廟裡供奉著抗日英雄的死難烈士。廟前還有個石碑，是當年抗日志士插旗結盟之處。



鐵谷山莊(本計畫拍攝)

(二) 鄉村生活

1. 鄉鎮地標及重要公共設施

(1) 大埔鄉公共藝術

位在大埔六街與大埔路口入口，及大埔路沿途數個公共藝術，另有大埔形象街道傢俱，燈飾-竹子、客家招牌-魚，形成另種大埔特色。



大埔鄉公共藝術(本計畫拍攝)

2. 重要廟宇

(1) 大埔鄉北極殿

於乾隆二十二年(西元1760年)，漳州移民隨身攜帶「天上帝香火」，來到駐稱「後大埔莊」的大埔鄉，視為永居地；經多次神威顯赫，日當時主事黃阿斜先生等籌建小廟，並雕刻金身奉拜，迄今已二百四十餘年。



大埔北極宮(本計畫拍攝)

(三) 鄉村產業

大埔鄉是生產各式山珍水產的好地方，主要農作物為麻竹筍、百香果、破布子、芋頭、薑、木瓜、楊桃。因位於曾文水庫湖畔旁，所以鄉內餐廳供應水庫新鮮漁產之各式菜餚，如總統魚、吳郭魚、大頭鰱等多種的新鮮美食。此處的水質潔淨，污染入少，水產特別新鮮美味；楠西是

純粹農業之鄉，氣候溫和，適合各種水果成長，產多種水果，而水果之鄉美名。

本鄉主要以楊桃、梅子、芒果、龍眼為主。楊桃更是可為本鄉之代表水果，而「蜜汁楊桃」更打起全國性知名聲。

梅嶺生產之梅子以外銷日本為主，因梅子食品口味多樣化，有酸梅、鹽漬梅、紫蘇梅、腌梅等十多種口味。口味多，且物美價廉，其中利用酸鹼中和作用醃製而成的梅子雞風味特佳，成為當地的招牌菜。

(九) 鄉村活動

1. 重要節慶活動

(1) 曾文水庫觀光節

活動日期約每年9/1～9/30，環抱曾文水庫的大埔鄉，擁有數十個天然旅遊景點，以前以來就有著「日月八十司遊處，三萬六千堪醉時」的美譽，每年均於9月份中秋節前後舉辦曾文水庫觀光節，結合水庫自然人文景觀，規劃舉辦一系列，結合藝術、文化、歡樂、知性的活動內容，如飛行傘表演、打虎英雄、釣魚比賽、煙火水舞秀、樂團表演、景緻賞大會音樂晚會、川劇變臉秀、竹蓆玩DIY教學等等，除了可觀賞四萬餘疊疊嶂映照在湖面碧波萬頃，佇立壩頂鳥瞰曾文水庫的湖景，伴隨涼風，湖光山色「曾水煙波」岸邊風景，令人讚嘆不已，更透過多元化的活動，將大埔鄉的文化特色、自然生態環境，展露無遺。



曾文水庫(本計畫拍攝)



大壩區水庫(本計畫拍攝)

2. 宗教活動

(1) 大埔鄉

大埔鄉信仰廟較少，故宗教活動並不多，主要為北極殿之繞境活動等。

表 2-10 大埔鄉宗教活動時間表

名稱	活動	時間(農曆)	為期	參加人數	其他特色
北極殿	玄天上帝	3/3	1	300 人	遊境、繞境

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(二) 鄉村旅遊發展

1. 重要資源景點

(1) 大埔鄉

A. 情人公園

位在曾文水庫湖邊，與大埔鄉最高峰-海頭山，僅一水之隔，花木豔麗，園內有壯觀、高大整齊的麵包樹。還有情人碼頭及情人月橋，園區山景水色秀麗，碼頭、月橋旁邊還可提供賞鳥活動。

B. 湖濱公園

從情人公園經過同心月橋就可到達湖濱公園，園內有寬闊的綠野草地，風光秀麗景色宜人，適合露營、渡假、烤肉、野餐之好地點，並可欣賞曾文水庫夕陽餘暉。

C. 大埔橋

橫跨曾文溪，橋長120公尺，橋下巨石林立，與秀姑巒溪之彩虹橋及北橫公路的羅浮復興橋合稱全省三大跨徑式橋樑。可從橋上遠眺曾文溪沿岸河床、峭壁，為園內難得一見之壯觀奇景。

D. 青雲瀑布

從大埔山莊出發，經大埔橋旁往茶山方向行駛路程約10~15分鐘便可到達，為台三線沿途最近的第一個瀑布小景，瀑布不大，但兩處水流合而為一，像似情人可齊心連心。

E. 草蘭溪大瀑布

從青雲瀑布往茶山方向繼續行駛約一公里左右，便可看到連接射乳潭兩岸之射乳潭月橋，再往前步行約5分鐘，即可看見全園少見的雙層大瀑布及草蘭溪月橋和月亮翅月橋。

F. 嘉義農場



情人公園(本計畫拍攝)



湖濱公園(本計畫拍攝)



大埔橋遠眺(本計畫拍攝)

距大埔街約11公里，瀕臨曾文水庫與水庫大壩尙具相望，農場內各處休閒小木屋，全部依山傍水而建，並設有滑草場及射箭場等遊憩設施，農場內空氣清新、視野寬闊，是一個適合從事休閒放鬆等度假活動的場所。

G.白 溝亭

清朝末年，大埔交通不便，群匪盤據，曾文望 府黎姓捕頭率領大批人馬到大埔內山剿匪，捕頭不幸殉職，但所騎之白溝卻留在山上徘徊不去，每當烈日東昇，白溝即出現於高岸上哀嚎不已，山腳下的村民亦隱約可聞。後人為感念白溝的忠心與靈性，在山頂興建白溝亭一座，作為登山瞭望之所。可飽覽曾文水庫全景，是大埔鄉風景區登山、健行、賞景的最佳去處。

H.巴拉雅國家風景區管理處曾文管理站

原為荒廢已久的「原山生物博物館」，於93年重新整修為「大埔美術館—螢火蟲生態主題館」，現已成為結合觀光、人文、產業、生態及休閒之多樣性觀光旅遊休閒場所——巴拉雅國家風景區管理處曾文管理站。

I.鳥宮花園

曾文水庫特定區內之野生鳥類、花卉、樹木與相關動物生態之收集展示。

J.曾文之眼服務中心

為玻璃帷幕建物，造型奇特、別具巧思，為曾文水庫之新地標，服務中心內部，提供觸控式導覽系統、餐飲販賣部、藝文展示廳及多媒體簡報室等多樣服務性空間。

K.溪畔遊樂園

位於曾文水庫風景區，內有親水、遊具、休息等設施，是個能提供觀景、夏日消暑的休憩空間。

L.曾文水庫大壩



嘉義農場(本計畫拍攝)



大埔管理站(本計畫拍攝)



鳥宮花園(本計畫拍攝)



曾文之眼(本計畫拍攝)



溪畔遊樂園(本計畫拍攝)

曾文水庫為全省最大的水庫，供給大嘉南地區之灌溉、觀光、民生用水等功能，是台灣著名的水庫釣場，曾文水庫大壩所屬大埔鄉，水庫內設有親水公園、鳥宮花園、兒童遊具等多項設施，其中以大壩區及洩洪道為最壯觀之特色景點。

M.中正樓

位在曾文水庫內，可觀看水庫風景，內部設有電梯、觀景平台及餐廳，目前配合曾文水庫施工，暫停對外開放。對面有休憩公園，提供休憩、觀景等活動。

2.住宿

本區發展受限，故住宿設施的發展僅以幾間著名的渡假村及農場為主，而大埔街上亦有少數提供民宿之住家。

表 2-11 大埔鄉住宿資源表

名稱	地址	房間數或容納量
歐都納山野渡假村	大埔鄉大埔村 202 號	61 間
跳跳休閒農場	大埔鄉西興村 1 號	42 間
嘉義農場	大埔村西興村 3 號	65 間，約 200 人

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

3.在地小吃及風味餐-魚虎羹

因魚虎對於曾文水庫生態影響極為嚴重，所以利用其為材料製作餐點，一方面為保護水庫的生態，一方面也縮短食材在運送上的時間。

4.什可禮-麻筍

大埔鄉的可耕面積很少，靠山吃飯是生活唯一的一條道路，是大埔鄉遠離都市消費市場，交通運輸不便，不能推廣幼嫩易壞之農產品，只能選擇資本少，省工且易管理貯存的麻竹來種植。為了減輕重量和體積，筍是在山上採取竹筍後，不用任何添加物，讓其自然發酵二個月期，然後運到曬場日曬，曬乾後的筍干，筍節部份經過機器剪切後，其形狀有如乾諸鉞，再運到製會檢驗品質(色澤、幼嫩度、水分等)，合格後就可以打包外銷，至於筍尾部份不用剪切，經過包裝整理，即成為不含任何添加物的天然健康食品。



曾文大壩區(本計畫拍攝)



中正樓(本計畫拍攝)



梅嶺(本計畫拍攝)



永興吊橋(本計畫拍攝)

表 2-12 大埔鄉資源調查彙整表

鄉鎮	產業	資源景點	食	宿	行	購	娛	育	美	健	鄉村資源特性		
											多樣性	獨特性	代表性
大埔鄉 - 素樸之鄉	麻竹筍(名產)、百香果、破布子、網室木瓜、茶、梅、楊桃	茄東老街			嘉 144			歷史建物			人文歷史 ★	閩南建築 ★★	★★
		嘉義農場			台 3 線			生態導覽		設有滑草場、射箭場	休閒農場 動植物資源 ★★	★	★★
		白馬亭			台 3 線					健行步道	高地視野 ★	★	★
		曾文水庫大壩			嘉 145-1		曾文水庫 觀光節	水庫設施 導覽			水庫風光 ★★	★★★★	全台最大水庫 ★★★★
		歐都納山野渡假村	設有餐飲空間	提供 61 間房	台 3 線						休閒遊樂 餐飲、住宿資源 ★★	★	★★
		跳跳休閒農場		提供 42 間房	台 3 線						休閒農場 動植物資源 ★★	★	★
		西興社區、永樂社區						地方產業 教育			★★	★	★

資料來源：本計畫整理。(鄉村性：★★★★仍保有鄉村生活模式；★★仍具有鄉村元素及文化特色；★缺乏鄉村意象。獨特性：★★★★具備世界級稀有之資源特色；★★特殊產業活動；★較為普遍之資源類型。代表性：★★★★非常適合作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★★可作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★較容易被其他資源取代)

九、三、七鄉、青川鄉、楊西鄉

(一) 鄉村文化遺產

1. 古蹟與歷史建物

(1) 玉井鄉

A. 余清芳紀念碑

位於虎頭山上的抗日烈士余清芳紀念碑，是玉井鄉壯烈歷史的見證。70年前日據時代，玉井尚稱為噶嘰，為了反抗異族的統治，玉井鄉民余清芳與其他鄉民在虎頭山與日軍展開激戰，後來遭到日軍的大屠殺，稱為噶嘰事件，為了紀念這個歷史，因此在此高239公尺（玉井最高之地）的虎頭山設碑，告知玉井鄉民「汝為玉井人，不可不知噶嘰事件」。目前此地盡之故暫時封閉。

B. 噶嘰紀念公園

噶嘰紀念公園位於台20與台84之會點，為玉井鄉門戶，立碑之地為日本屠殺抗日志士之殺戮戰場，玉井鄉公所結合芒果特質，以巨大的愛之果造型作為紀念公園之地標，也成為了進入玉井鄉之最佳識別座標。



余清芳紀念碑入口(本計畫拍攝)



余清芳紀念碑入口(本計畫拍攝)

(2) 五鎮鄉

A. 羅來受紀念館

羅來受是五鎮基督教會的創始，由於對教會對地方貢獻良多，過世後五鎮教會特別為了興建了這座小型紀念館，該紀念館位於五鎮基督教會旁。

B. 李家古厝

位於林厝林的李式古厝是造就昔日繁榮的角落，此地開墾至少已有150年，李家先祖多人擔任清朝武官，宅第即是官邸，因係遷駐禁軍隊維護遠近山區的安全，李式古厝是早五鎮文化的發祥地之一，目前宅第門額上仍刻著清朝皇帝所賜錫嘏二字。

位於五鎮鄉林厝村40號的李家古宅，是一棟有150年歷史的宅第，保存完整，是台南縣境內有名的古宅。150年前李家人曾在清朝當武官，由於李氏英勇善戰，得到五鎮李家重建宅第時，皇帝特別御賜「錫嘏」二字祝賀。

C. 拔拔馬埔族文物館

收集了不少鄉土文化內容，如當地大戶人家族譜，馬埔族地契，以及生活用品，包括碗盤，農具搖籃和竹子樂器等見證出馬埔族生活內容；共同推廣馬埔文化，目前共收藏

約一千三百件古物。

D.五 鎮簡宅

簡姓祖籍是中國福建省汀州府永定縣。據記載其始祖簡漢超隨鄭成功來臺，作為偏將，為五鎮鄉的開鄉元帥。後看中這個地方，故而遷居來此至今。簡姓宗族內人才輩出，於第六代簡希能時曾有二座三落百二門的豪宅，為日式、和式、和式的住宅，但現址僅遺留一、二棟宅宅。簡漢超為六叔公開基祖，莊廟祀王宮，主祀石府千歲及神農大帝，創建於西元1810年，全貌為西元1991所建。

(3) 精武鄉

A.江家古厝

整體聚落有依照風水地理的觀念呈現直水分布。目前為十分罕見的大型單姓傳統部落，其最大特色是十數代聚居而未分家，並且嚴禁蓋高樓。屋前留下一個“月眉埕”，做為風水池。



江家古厝(本計畫拍攝)



鏡面水庫(本計畫拍攝)

(二) 鄉村生活

1.社區發展

(1) 玉井入埔社區

近年來入埔社區發展絲瓜產品相當成熟，關懷中心有教學製作絲瓜香皂(材料費100元)、香皂DIY，而且不定期有一些活動口跟別人的健康相關講座，另外社區內5-8月獨角仙的生態還有一些昆蟲及動植物。水保課外教室裡有動植物還有水保相關設施。

(2) 玉井三和社區

過去由於農業需求，此社區現有埤圳成為當地主要特色，加上自行車騎乘路線亦常行經社區內，未來社區將加強綠化及自行車道相關設施，強化社區的旅遊服務。

(3) 南化南王社區

主要發展竹器相關編織懷舊作品，目前已可上網拍賣並接受DIY教學。

(4) 南化西埔社區

擁有大石山及山後溪的蝴蝶、岩山秋海棠、動植物等豐富生態資源。公所利用當地農產-變為頂級乾果，推出可口製作“烏魚子乾果乾”。

2.鄉鎮地標及重要公共設施

(1) 鏡面水庫

蓄水量有一百萬噸，水源主要來自曾文溪與菜寮溪水，現以供應台南地區公共用水為主，過水並提供農業灌溉用水。鏡面水庫已開放遊憩，遊客站在公路旁便可欣賞香鯉潭與水庫風光。

2.重要廟宇

(1) 玉井鄉

A.北極殿

玉井北極殿暫稱「大武壠祖廟北極殿」自玉井開墾以來，即為境民精神寄託所在，因此建意迄今三百多年來香火鼎盛。追溯本廟建立淵源，與三百多年前玉井一地開墾有關，明朝永曆年間，玉井仍是一片荒地，當時漢人由小路三重溪渡海，經常被原住民所害，為求神佑求庇，於是恭請大陸引入「帝神尊（三地主爺）」立鎮社。

(2) 南化鄉

A.南化天后宮

天后宮始建於清康熙三十四年，迄今已經三百多年了。目前還留有「與天同功」的匾額，可以證明其歷史之悠久；天后宮共改建三次，殿裡裡外處處攀龍附鳳，塑鳥雕花描繪人物，諸詩提聯，尤其以正殿頂方的檯木網目架構巧奪天工。

B.龍湖寺

南化龍湖寺主祀觀世音佛祖，已有三百多年的歷史，寺前有座觀音大佛坐於山腰間，氣勢磅礴，是南化鄉著名的標的之一。整座寺廟前後經過多次重修整建後始有今日廟貌。

C.寶光聖堂



玉井北極殿(本計畫拍攝)



南化天后宮(本計畫拍攝)



龍湖寺(本計畫拍攝)



寶光聖堂(本計畫拍攝)



紫竹寺(本計畫拍攝)

創建於民國65年，南化鄉的寶光聖堂列入「新南瀛八景十勝」之一，寶光聖堂入稱為玉光寶山寺，金碧輝煌而華麗，相當醒目的北方式建築物，有四層建築物，是南台灣一景道規模最宏偉的集會場所。寶光聖堂有一附設寶光文物館，收藏許多貝螺、字畫及民俗文物。

D. 金光山 聖德紫竹司

紫竹司不僅是民間信仰膜拜之司，更兼具休閒遊憩之功能，司內並備膳宿，有大眾茶舖可容納二百人次，供香客、遊客使用；後山登山步道，更是登山健行的好所在，更是朝聖、觀光的好去處。

(3) 楠西鄉

A. 玄空法司

創辦人慧昌最大心願就是渡化眾生離苦得樂，一方面為眾生開示要如何建立家庭和樂之道，一方面規劃興建一處讓增俗二眾均能修行的好道場，因此於民國78年選擇在台南縣楠西鄉大智山創立玄空法司為弘化的根基地，帶領僧俗二眾修行，希望能集結善緣，成就善司。

B. 無極聖德宮(高佛司)

司苑坐落於中央蓮台上為越過前方案山更可俯瞰玉井市區之修行聖地。司中更有佔地三千多坪之小普陀禪修公園，提供了山水瀑流、奇岩怪石、異花珍木、蒲閣亭台等環境幽深的戶外禪修環境。



玄空法寺(本計畫拍攝)



無極聖德宮(本計畫拍攝)

(三) 鄉村產業

1. 農業

玉井鄉農產以小果為主，木瓜、荔枝、龍眼、楊桃、西瓜、香蕉、番石榴、鳳梨、芒果為大宗，其中以芒果最具代表性。由於本鄉農地多屬山坡地灰化土質，頗適芒果生長，所產芒果實味質香甜口感香Q，為其他產地所不及，堪稱全省之最且為芒果製成的情人果，酸甜清醇。

南化鄉主要農作物為龍眼、芒果、柑桔、荔枝、竹筴等，均分佈於各村之丘陵地上，全鄉種植小果面積約佔百分之八十，其他百分之十之耕地面積種植一般雜作。芒果與龍眼為本鄉最大宗產物，尤以愛文芒果更是本鄉明星產物。

2. 畜業

其五鎮鄉的三級產業以零售業為主，但比較這二十年的產業場所單位和服務業場所單位的分布比重在逐漸，主要是以滿足地方日常消費的低層級的零售業、餐飲業。南化鄉林地面積約為6120公頃，種植地點屬高海拔地區，適合種植杉竹與刺竹，面積約1420公頃，其餘大部分為營造林地，亦有小部份種植水果。

(九) 鄉村活動

1. 宗教活動

(1) 玉井鄉

玉井鄉之宗教活動詳表2-13。

表 2-13 玉井鄉宗教活動時間表

名稱	活動	時間(農曆)	其他特色
北極殿	清水祖師佛誕	1/6	除了上述之外，每逢月祀神明誕辰與每月朔望(初一，十五)亦有祭儀。本廟為配合政府宗教節的宣傳，將每月3/3日主神祭典之流水宴與巡遊遶境活動，改為逢閏(農曆閏年，約為三年)舉行一次。
	玉皇大帝萬壽和安奉太歲祭	1/9	
	福德正神千秋	2/2	
	觀音菩薩聖誕	2/19	
	玄天上帝聖誕	3/3	
	註生娘娘聖誕	3/2	
	神農大帝聖誕	4/26	
	觀世音得道紀念	6/19	
	中元普渡祭典	7/15	
	玄天上帝成道紀念	9/9	
	謝公顯祭典	10/15	
福德爺廟	玉皇大帝生日	1/19	宋江陣(從清朝到現在流傳下來的，神明生日都會出現)
	金府千秋	1/15(熱鬧三日13.14.15日)	
	福德正神	2/2	
	神農大帝	4/26	

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(2) 南化鄉

當地宗教活動詳表2-14。

表 2-14 南化鄉宗教活動時間表

名稱	活動	時間(農曆)
南化天后宮	天上聖母誕辰	3/23
寶光聖堂	寶光聖堂祭祖大典	2/26
	- 員道師尊聖誕	7/19
	祭祖大典	清明節
龍湖祠	觀世音佛祖誕辰	2/19
尊德紫竹祠	觀世音佛祖誕辰	2/19

(2) 楠西鄉

楠西鄉的宗教寺廟相形之下較多，且活動多元，詳下表所示。

表 2-15 楠西鄉宗教活動時間表

鄉鎮	名稱	活動	時間(農曆)
楠西鄉	弘空法師	觀世音菩薩聖誕	2/19
		浴佛節	4/8
		春季法會	3/1~3/8
		伽藍菩薩聖誕	6/24
		秋季法會	9/1~9/8
	無極聖德宮(高佛司)	新春消災祈福法會	1/1~1/4
		佛誕浴佛放生法會	4/2~4/3
		盂蘭盆普渡報恩法會	7/18~7/20
	北極殿	玉皇上帝壽辰	1/9
		玄天上帝壽辰	3/3
		註生娘娘千秋	3/20
		五穀先帝千秋	4/26
		北斗星君聖誕	8/3
		南斗星君聖誕	9/1
		中壇元帥千秋	9/9
	神農殿	媽祖	3/23
		神農大帝	4/26

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(三) 鄉村旅遊發展

1. 重要資源景點

(1) 玉井鄉

A. 虎頭山

玉井鄉古名噍哩山，海拔 239 公尺的虎頭山，是噍哩山哥打抗日激戰之地，建有余清芳抗日紀念碑，登高遠眺，整個玉井鄉盡入眼簾。如今虎頭山上遍是果樹，尤以芒果居多。

B. 虎頭山觀景台

位於虎頭山上，一個觀景平台，平台上附有小椅子可供休憩，從景觀台上可眺望玉井整個鄉，風景優美，一覽無疑。虎頭山目前也已發展數間特色觀景餐廳。



虎頭山入口(本計畫拍攝)

C. 橋中橋(中正橋)

因該處本水泥橋崩壞而入在水泥橋上入建造一座吊橋，因此稱該橋中橋。

(2) 南化鄉

A. 烏山獼猴保護區

烏山入稱為「峰山」，位於台南縣南化鄉與高雄縣內門鄉的交界處，其中位於紫竹司後方的山麓地帶棲息的200多隻的台灣獼猴，穿梭於烏山森林中，當地人入稱此為「猴仔山」，烏山除了台灣獼猴棲息以外，此處生態資源豐富，包括多種野生鳥類、昆蟲、哺乳動物等野生動物，遊客至此可觀察多種的自然生態。



虎頭山觀景台(本計畫拍攝)



橋中橋(本計畫拍攝)

B. 烏山登山健行步道

南化鄉境內，中央山脈分脈環繞，並設有烏山健行步道，山徑皆在稜線上，全程共十二公里，為南台灣少見中級登山健行環境，可鳥瞰臺南平原、彭溪溪河階及南化水庫全景。



烏山獼猴保護區(本計畫拍攝)

C. 南化生態公園

面積高達十一餘公頃，南化鄉公所規劃該處成為休閒之中心繼站，輔以製特產品之共同行銷、生態教育園區、住宿區(小木屋)之設立，及桃花心木林步道與環湖步道開闢、園區整建等，已漸具觀光發展潛力；此外，該園區更可作為舉辦大型活動之場地。



烏山獼猴保護區(本計畫拍攝)

D. 大出火坑

大出火坑附近為「開鑿狀態」，V 型後的大出火坑非常漂亮，令人留下難忘入特別的記憶。

E. 千疊巖瀑布

高水坑溪下游有一串「千疊巖瀑布」，流水順著溪坪上層層疊疊的岩石而下，形成一條瀑布，隆隆的小勢，直竄石峽底，加上四垂懸崖峭壁，溪水清涼，是一處極佳的避暑處。

F. 大地谷風景區

大地谷位於蕃子坑溪與後堀溪之會處，這裡是大地雕刻出如此懾人的特殊地理景觀，肯定可以列入一生必遊地點之一，實在是大自然的精心傑作，絕對可以媲美武陵國家風景區裏多納村溫泉溪上游的鬼斧神工峽谷地形。

G. 凍之旅休閒公園

在南化水庫大壩的下方為『噍吧咕古戰場』，在南化鄉公所的規劃下，在這邊設立了軍事公園、環保公園和親水公園，並命名為『凍之旅休閒公園』，結合生態綠美化，甚至

還有陸海空各項武器裝飾，成為當地新興的旅遊景點名勝。

(2) 楠西鄉

A. 梅嶺

舊名為香煎山，後來因種植梅樹的面積增加，改名為「梅嶺」。

B. 永興吊橋

是照興村重要聯外道路之一，原本前在卡戎基腳風中受創，就地改建。永興吊橋橫跨曾文溪，三百多米長、二米寬、廿二米高，前後引道各七、八十米，在全縣吊橋排名數一數二，鄉公所趁著改建機會，在橋梁外觀設計下功夫，特地塗上搶眼的紫色，配合LED照明，夜晚之後，格外醒目。

2. 住宿

(1) 飯店、旅館

本區住宿主要集中於南化鄉關山村及楠西鄉境內曾文小水庫邊，其餘多以簡陋客棧大樓之形態為主。

(2) 民宿

民宿在南化鄉及玉井鄉則各有3間，可容納人數量並不多。

表 2-16 南化、玉井鎮鄉民宿住宿資源表

鄉名	名稱	地址	房間數或容納量
南化鄉	桃花心木林民宿	台南縣南化鄉南化村3鄰32號	2間
	飛龍民宿	台南縣南化鄉關山村西阿里關82-2號	5間
	雙冬民宿	台南縣南化鄉關山村西阿里關100號	3間
玉井鄉	華春客棧	台南縣玉井鄉中華路82巷1號	10間
	高賓園旅社	台南縣玉井鄉玉井村民族路1號	8間
	長興旅社	台南縣玉井鄉民族路12號	8間
楠西鄉	山芙蓉度假飯店	台南縣楠西鄉密枝村102之5號	201間
	曾文青年活動中心	台南縣楠西鄉密枝村70-1號	可容納300人以上，另有800人容量之露營場地

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

3. 在地小吃及風味餐

(1) 玉井鄉

A. 芒果冰

以玉井鄉特產芒果加上綿密的刨冰，在炎炎夏日裡深受在地人及遊客的喜愛，也成為遊客來到玉井必吃之特色小吃。

B. 豬血粿

臺南玉井鄉六十甲村「六十甲豬血湯」創始人曾伯仔（洪春斗），由於可掬深受家人喜愛，遂在舊市場擺攤，生意漸佳，乃兼賣炒米粉、粉腸，遠近馳名。而她們開發出獨特的「豬肺粿」，因製作費時費工，每天僅供應兩條，成為該店另一招牌，也是全臺僅有的。

（2）南化鄉

A. 椰仔林-雞埕椰仔雞

因在牛坑村山坡地開設餐廳，而牛坑附近椰仔樹遍佈，而餐廳亦開設在椰影婆娑的椰林中，因而取名「椰仔林-雞埕」。就地取材僅開發出椰仔雞、南瓜米粉及潤胃三道特色小吃，並聞名南化地區。

B. 日媽媽-阿蘭餐飲

位於臺南縣南化鄉經過農會輔導的日媽媽阿蘭餐飲，為體驗在地鄉村生活之小區之處。

（3）楠西鄉-梅嶺梅子雞

梅子雞酸中帶甜，令人胃口生津，齒頰留香。梅子雞的開發時間並不長，那是日梅嶺當地梅農顏泰山所研發出來的。民國74年11月，顏泰山正式掛牌「大山梅子雞」服務賞梅遊客，由於口味特殊，立刻吸引大批人潮，賞梅期間，天天人滿為患，應接不暇，就是非賞梅期間，仍有大批食客專程趕來前來品嚐「梅子雞」的特殊風味。



梅嶺梅子雞(本計畫拍攝)

4. 伴手禮

梅嶺最有名的特產，梅農在清明節前後開始採收梅子醃製各種梅子加工品，並提供當地餐飲業者料理梅子雞的素材。梅產品種類多樣化，包括脆梅、紫蘇梅、梅醋、梅粉、梅露、蜜梅、無子梅、甜話梅、梅精等。

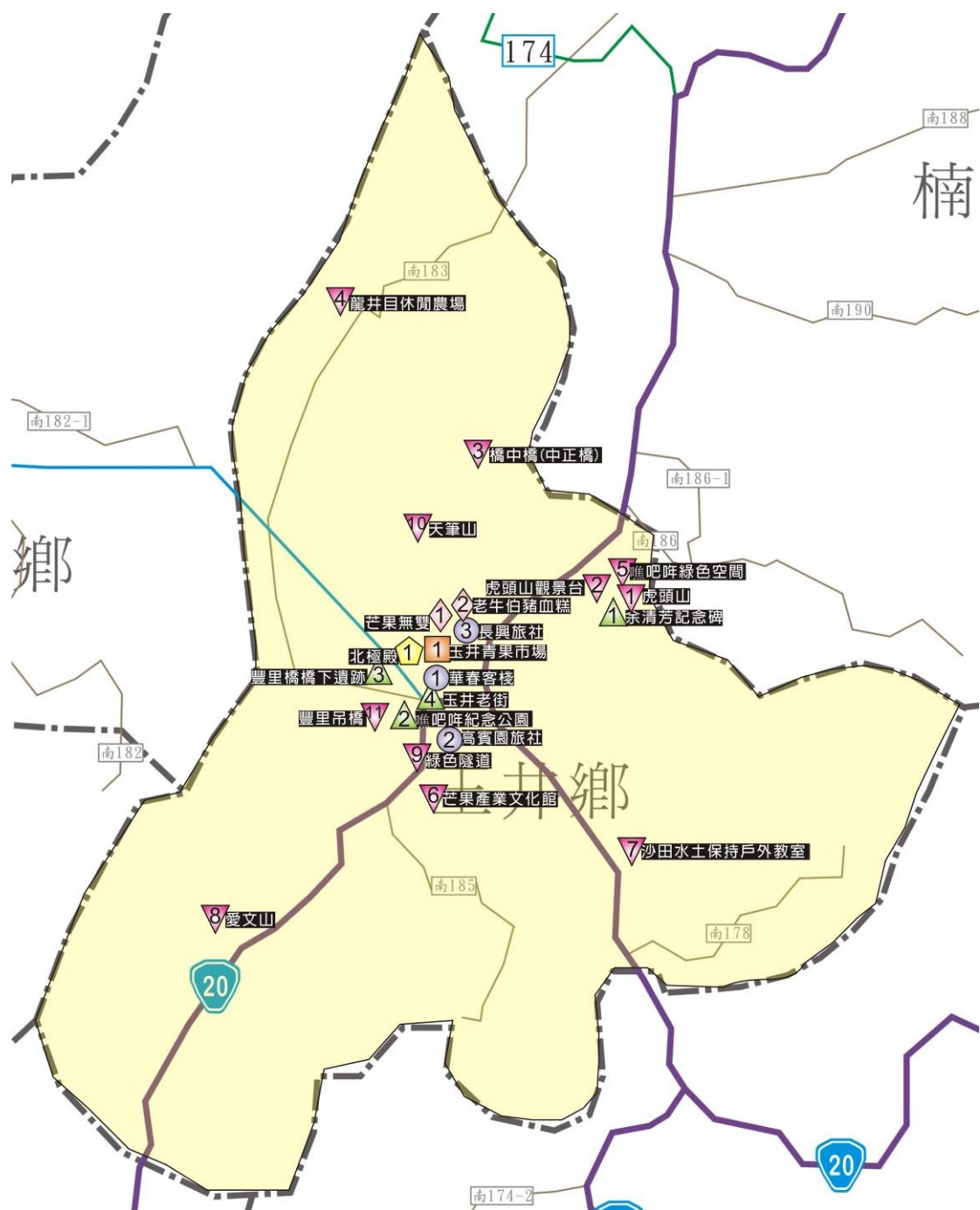


圖 2-8 玉井鄉資源分佈圖

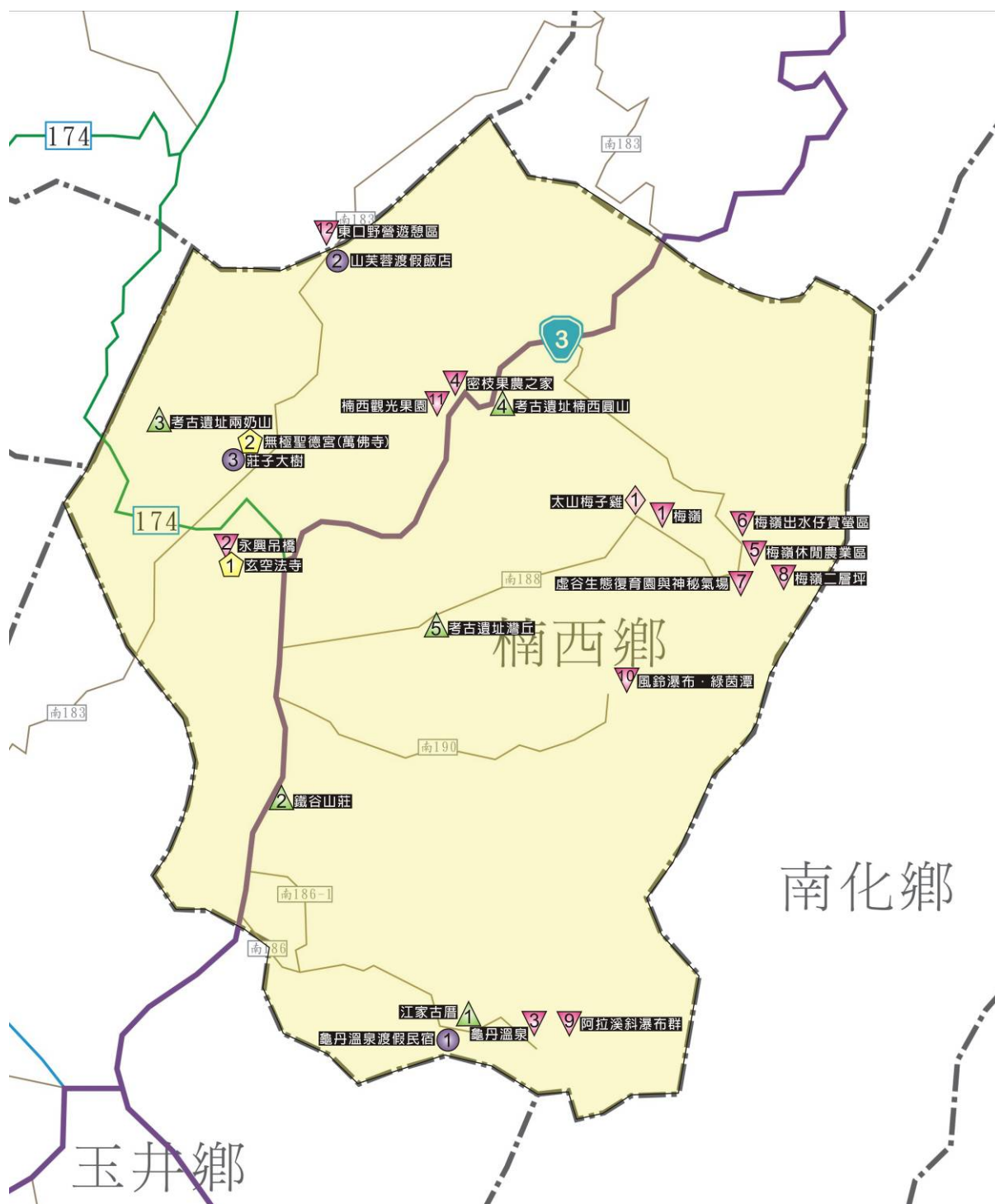


圖 2-9 楠西鄉資源分佈圖



圖 2-10 南化鄉資源分佈圖

表 2-17 玉井鄉、南化鄉、楠西鄉鄉村資源調查彙整表

鄉鎮	產業	鄉村資源	食	宿	行	購	娛	育	美	健	鄉村資源特性		
											鄉村性	獨特性	代表性
玉井鄉 - 芒果之鄉	芒 果 (名產)、柳丁、楊桃、荔枝、龍眼、蕃石榴、文心蘭、木瓜、鳳梨、牛奶蜜棗	虎頭山	有咖啡與簡餐館		台 3 線			山上的生態與風景			動植物資源 人文歷史 ★★★	★	★
		玉井老街	老牛伯豬血專賣店 芒果冰		台 3 線 台 84 台 20						鄉村生活 ★	★	★
		玉井果菜市場			台 3 線	季節水果					★	★	★
		龍井目休閒農場		露營場	縣道 183						休閒農場 ★★	★	★
		芒果產業文化館			台 3 線						產業文化 ★★★★	★	★★
		沙田水土保持戶外教室			台 3 線						生態教學 ★★	★	★★
		天埔社區、三和社區、三埔社區、玉田社區						地方產業教育			★★★★	★	★
南化鄉 - 獼猴之鄉、龍眼之鄉	芒果、龍眼	鏡面水庫			鄉 道 176-1						灌溉埤圳 ★★	★★	★★
		烏山獼猴保護區			鄉 道 174-2			認識台灣獼猴生態		烏山登山健行步道	動植物資源 ★	★★★★	★★★★
		南化生態公園		提供小木屋住宿	鄉 道 176-2	農特產品販賣		桃花心木林步道		步道	動植物資源 運動娛樂 ★★	★	★★
		寶光聖堂			省道 20		2/26 寶光聖堂祭祖大典				宗教信仰 ★	★	南台灣最大一貫道場 ★★
		南化百年茄苳樹			烏山步道內						植物資源 ★	★	★
		北平社區、南庄社區、西埔社區						地方產業教育			★★★★	★	★
楠西鄉 - 楊桃之鄉	密枝楊桃、梅子、芒果、蜜棗	鐵谷山莊			南 186			抗日事件紀念			人文歷史 ★	★	★
		江家古厝			台 3 線			古厝的歷史			聚落文化 古蹟建築 ★★	傳統建築聚落 ★★★★	全台現存最大、最完整同姓聚落

鄉鎮	產業	鄉村資源	食	宿	行	購	娛	育	美	健	鄉村資源特性		
											鄉村性	獨特性	代表性
													★★★
		梅嶺休閒農業區	梅子雞、 合菜、飯 包尖山	僅 1 間民 宿提供約 10 間房間	南 188	梅子產品		梅嶺山上的 生態		竹子尖山 登山步道	動植物資源 生態教育 ★★★	★★	★★
		龜丹溫泉			南 186			水質解說、 自然景觀欣 賞		登山步道	溫泉資源 休閒遊樂 ★★	★★	★★★★
		梅嶺出水仔賞螢 區			南 188			賞螢、螢火 蟲生態體驗 教育			動植物資源 生態教育 ★★	★	★
		虛谷生態復育園 及神秘氣場			南 188-1			蛙類棲息地 環境解說、 【立體聲】 體驗			動植物資源 生態教育 ★★	★★	★
		楠西觀光果園			台 3 線			果園觀光、 採果體驗			鄉村產業 動植物資源 ★★	★	★

資料來源：本計畫整理。(鄉村性：★★★仍保有鄉村生活模式；★★仍具有鄉村元素及文化特色；★缺乏鄉村意象。獨特性：★★★具備世界級稀有之資源特色；★★特殊產業活動；★較為普遍之資源類型。代表性：★★★★非常適合作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★★可作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★較容易被其他資源取代)

二、大內鄉、山上鄉、玄鎮鄉、新仁鎮、高仁鄉

(一) 鄉村文化遺產

1. 古蹟與歷史建物

(1) 大內鄉

A. 頭社平埔族文化園區

位於大內頭社，園區內包含大內龍頭忠義廟（頭社公廨）、陳金鋒棒球表示館（內有棒球隊相關照片）、風采文物館（陳列多項平埔生活用品文物）、平埔寢具館，並於每年農曆10月9日在忠義廟前廣場舉行祭活動。

B. 頭社公廨

頭社早期公廨以竹子及茅草搭建，其形狀疊『三面壁』，無門且平矮小。1983年重建時地方仿台北『國父紀念堂』之建築外觀，重建而成現今公廨。

(2) 山上鄉

A. 台南水道-自來水廠

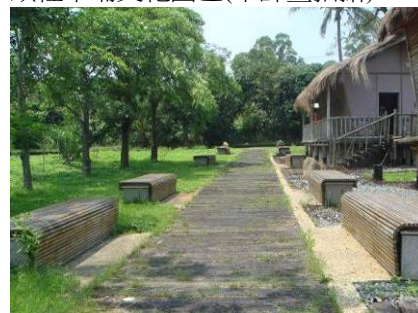
台南水道是日據時代日本人為了台南市的民生用水所建製的基礎建設，水源取自於曾文溪，此建設為台灣大型水道設施保存最完整的。民國91年指定為縣定古蹟，於94年6月再改為國定古蹟。雖然現在台南地區的用水已為曾文水庫、南化水庫、烏山頭水庫替代，但在地方上特有的意義，仍為當地老一辈的人們所重視。

B. 山上淨水池

位在淨水廠對面的小山丘上，需拾起一百八十幾階的步道才能到達，站在淨水池頂上，遠眺嘉南平原，美景盡收眼底。外觀為天然石材與砂漿打毛鋪貼於表面之仿石塊做法所組成的灰色建物，形式固若磐石，建物本身雖不大，但淨水池範圍則可自古延伸十公尺至水質檢驗室。內部以水泥混凝土建造，堅實穩。



頭社平埔文化園區(本計畫拍攝)



頭社平埔文化園區(本計畫拍攝)



頭社公廨(本計畫拍攝)



台南水道-自來水廠(本計畫拍攝)

(二) 鄉村生活

1. 社區發展

(1) 新化清水社區

清水社區媽媽發揮傳統醃製技術，並且結合遠東科技大學餐飲系共同合作，以累積的傳統經驗為主，研製出四種口味之破布子，不作任何人工添加物，並力求保持破布子的原味與特殊的口感。除了破布子外，社區還製作了苺醬、冀式泡菜等產品，並嘗試醃橄欖的計畫。未來社區組織將持續將這些產品建立起生產、包裝、行銷等流程，讓清水社區的特色產品能成功的行銷各地。

(2) 新化大坑社區

位於新化鎮近郊的大坑社區，休耕田與林場位於其中，自然景觀特別的豐富，翠綠茂密的樹林，讓人走在其中忍不住大口呼吸；沿168縣道的路旁，林立許多特色店家，邀請前來訪的旅客在樹影裡遠眺山林。

(3) 五鎮澄山社區

目前主要有社區環境清潔、社區關懷活動（共餐、醫療服務）、竹編、跳舞等活動。

(4) 五鎮八館社區

社區名稱的由來是取自於日式時代政府人員所居住的地方，為厚林、二寮、草山3個村莊合成之社區。社區擁有許多特色自然景觀（社區多為水源保護區，因此保留多處未開發狀態之昆蟲、蜻蜓生態區域）。9-10月為薑黃花、間芒花花季，及過年後有“彩竹季”-月世界地形襯托出竹子由綠轉黃最後轉紅的整個過程，大約2個禮拜，吸引許多攝影家前來。還有居民利用當地農特產烹飪之特色料理包括竹筴料理、南瓜湯圓、草粿仔(草山)、鹹飯(風味餐)、破布子雞)，均需預約。

(5) 大內曲溪社區

社區擁有許多特色資源點，包括人文館、大智頂聚落、古樹及登山步道、烘爐井、竹子巷，目前有提供解說導覽服務。

(6) 大內石仔瀨社區

主要社區特色資源點包括百年蘋果樹、信仰中心-石仔瀨入古宮、古井等，目前設有大內鄉樂齡資源中心，並舉辦許多教學課程（彩繪風箏、古人識字、CPR講座、媽媽教室、國樂演奏…）

2. 鄉鎮地標及重要公共設施

(1) 山上鄉圖書館

2008年根據媒體調查，山上鄉圖書館每年購書經費雖然只有2萬元，但山上鄉每人每年平均借閱六點六本書，拿下全國借閱率冠軍，人口僅八千一百多人的山上鄉，卻擁有全國最高的圖書借閱率，為全國鄉鎮借書王。

(2) 明德外役監獄

位於台南縣山上鄉的明德外役監擁有數甲大的芒果園與菜園，還養有近2萬隻的明德雞，是典型的「農場」獄所，受刑人還有學武學藝傳承制，訓練出身懷絕技的正港農夫，農場蔬果不但提供所內三餐食材，還能對外販售，年營收上百萬。明德外役監佔地 260多公頃，所內更達10餘甲的優質芒果園與有機菜園，雖位於青灰岩「惡地形」上，先天土質不佳，但受刑人努力經營，每年夏季採收的優質芒果，遠近馳名，光靠賣芒果就創造100萬盈餘。

3. 重建廟宇

(1) 大內鄉

A. 大內宮

大內石仔瀨流傳俗諺「正月二日，菜頭斗律缸」指出，內正和石仔瀨二正的正廟最早的正祀神很可能是楊府大人公「輔順將軍」，後來正月廿四迎奉媽祖正祀，由於神靈顯赫，逐漸取代原來的「輔順將軍」成為正神。

(2) 山上鄉

A. 山上大內宮

廟前的廣場相當寬敞，也能見到綠樹成蔭的景象，柱足廟前映入眼簾的是傳統技藝的剪黏矗立廟頂。山上大內宮香火鼎盛，信徒眾多，媽祖神威顯赫分在全省各地降壇救世，解除人間疾苦，各地分宮紛相成立。山上村「大內宮」是台灣所有「玉二媽廟」的總廟。現在，嘉義、台南、台北、嘉義、台中、基隆等地都有「玉二媽廟」。

稗官野史記載：當時日軍轟炸山上大內宮時，從空投下炸彈，因為二娘娘顯靈，月可輕輕一撥，便將炸彈移到廟旁的溪流爆炸，拯救了許多的百姓。

B. 開靈宮

開靈宮正祀樹德正神，即俗稱的「樹正公」。每到農曆，攤販聚集在廟前形成一小市



山上鄉圖書館(本計畫拍攝)



大內天后宮(本計畫拍攝)



山上天后宮(本計畫拍攝)

集。廟後有一棵巨大的樹，稱之為蘭松，又稱倒吊蓮，每到夏季開滿了黃色花朵。樹口的來源據說是這樣的：「此村內有一樹，夏日午後，村人會在樹下納涼休憩，孩童則在樹下嬉戲，有時假裝念咒請神玩樂。乾隆二十四年六月十日這天，卻然發生神明附身於孩童身」的情形，神明自稱「又提督樹德尊王」，奉旨出巡路經此地，見此樹與神有緣，囑村民奉祀，村民取其樹材雕刻金身，於乾隆二十四年（1764）建廟奉祀，為開靈宮肇始。」為全台灣一奉祀樹德尊王的廟宇。

（3）古鎮鄉

A. 開靈宮

本寺乃佛教金剛乘噶居傳承在台灣的第一座叢林寺院。自民國七十四年籌劃啟建，至今已二十多年歲月，這是一處住持正法的佛教勝地、遠離塵世的清涼淨土。希望藉由本寺「藏密中土化」的運作，能將藏傳佛教的神祕色彩，轉為平易近人的面貌，呈現於國人面前。



開靈宮(本計畫拍攝)

B. 古鎮天主教會

臺南縣古鎮鄉拉瑪天主教會所在地區，古鎮教會對古鎮發展貢獻良多，其先民羅來受洗，日於對教會對地方貢獻良多。



噶瑪噶居寺(本計畫拍攝)

（三）鄉村產業

1. 農產

（1）大內鄉

大內鄉農產發達，全鄉幾乎務農，農產全部是熱帶水果，其中以芒果、酪梨、鳳梨、木瓜、番石榴、柳橙、白柚、文旦、荔枝、龍眼為大宗，還有部份香蕉、洋香瓜、楊桃、菠蘿蜜，其中酪梨種植350公頃，佔全台灣產量三分之二以上有聲「酪梨之鄉」的美名。而有名的是全區僅有的阿拉拍椰棗，另外，日胡麻籽輾榨的麻油，經鄉農會以傳統方法以黑芝麻製，味道特別香醇，亦是大內重要之地方產物。

（2）山上鄉

早期農產經營以稻米、甘藷、水果甘藷為主，近來政府推廣精緻農產，勞動農轉型。而現在以木瓜、鳳梨、番石榴為山上鄉三大農產。

山上鄉可耕地面積1,526.74公頃，農產可1,752公頃，農產人口6,548人，佔全鄉人口80.75%。早期農產經營以稻米、甘藷、水果甘藷為主，近來政府推廣精緻農產，勞動農轉型，現主要作物有網室木瓜、鳳梨及花卉等。山上鄉的特殊木瓜網室景觀是較為少見的，

為了隔離蚜蟲以保護木瓜品質，幾乎都是網室種植，俗稱「網室木瓜」。此外，山上鄉之火龍果及鳳梨等鮮果及其加工品，亦是山上鄉之重要特產。網室木瓜種植面積50公頃，鳳梨種植面積140公頃，產值達9500萬元。另外，山上鄉農會輔導花卉行銷班，種植項目有鶴芋、綠帝王、黃金葛、黃椰子、福祿桐、變葉木、黛粉葉等觀賞植物。

(3) 新化鎮

新化鎮有三寶，即為【甘藷、竹筴、鳳梨】為主要的農產品。蕃薯在臺灣是早期的食糧，稻米的重要替代品。民國88年產業文化活動中，推出過『蕃薯節』。新化鎮主要竹筴產地在大坑農場山上，在新化口埤地區以竹子為主要產業。這裡的居民多為阿拉雅平埔族的後裔，竹與他們息息相關，是日常生活的一部分，他們用竹來蓋房子，用竹來當食物、製作工藝品、玩具。1999年舉行了結合地方產業、阿拉雅文化與自然資源的「阿拉雅採竹祭」活動。

(4) 五鎮鄉

五鎮鄉則因疊石灰岩地形，鄉內地質環境因土壤質而呈現各式大小且崎嶇不平的小山丘，因此可耕面積狹小且不易耕作，農作物則呈現少量多樣化的精緻型農業。鄉內刺竹林特多，主要作物有變豆莢果、仿宋梨、破布子、麻竹筴...等

2.2 產業

新化鎮的產業結構依就業人口來看，仍以一級產業之就業人口最高，比例近40%，其次是三級產業，再其次是二級產業，比例約有28.6%。而新化鎮的產業主要是以滿足地方日常消費的中等、初等層級的零售與服務業為主。山上鄉則有40家工廠，以紡織業6家居首位，金屬工業及機械修配業各4家次之。鄉境內更有最大火力發電廠-豐德電廠。

(9L) 鄉村活動

1. 重要節慶活動

(1) 大內鄉頭社太祖夜祭

舉行日期為每年農曆10/14夜間~10/15凌晨，為阿拉雅族重要文化傳統祭典，近年來原鄉傳統文化日趨復興，因此，太祖夜祭的辦理，除了維護平埔傳統文化及融合阿拉雅宗教信仰與漢人民間信仰的文化意涵，更可讓民眾了解台灣平埔族文化，頭社村民以多元精緻的文化視野，結合分佈他地的平埔族人積極地推廣「太祖夜祭」活動，其「大內產業文化節」即為結合「太祖夜祭」與「地方產業」，促進鄉內觀光及產業之發展。

(2) 台灣五鎮日巡遊

在日巡地質與菜寮溪的孕育下，豐富了五鎮產業與人文素養發展，為了讓社會大眾更能了解五鎮之美與傳奇，每年農會總會克服萬難，結合社區、農戶、機關共同舉辦屬於五鎮的產業文化一日巡遊。針對五鎮獨有的自然景觀，如草山月世界、梨月吊橋、大

峡谷及彩竹林等，有專人導覽解說。

2. 宗教活動

(1) 大內鄉

鄉內宗教活動詳表2-18。

表 2-18 大內鄉宗教活動時間表

名稱	活動	時間	為期	參加人數	其他特色
大正宮	大正聖母	3/23	1	百人	



西拉雅親子公園(本計畫拍攝)

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(2) 山上鄉

鄉內宗教活動詳表2-19。

表 2-19 山上鄉宗教活動時間表

名稱	活動	時間	為期	參加人數	其他特色
大正宮	大正聖母	8/15	1	千人	祝壽、繞境活動
開臺宮	樹德軒日	6/13~6/15	3	千人	到大山進香

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(3) 五鎮鄉

當地宗教活動詳表2-20。

表 2-20 五鎮鄉宗教活動時間表

名稱	活動	時間(農曆)
北極殿	大正聖母誕辰	3/3
保甲宮	保甲大正聖母誕辰	3/15
南日宮	石南千歲祭	1/12
萬壽宮	浴佛節	4/8

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

(二) 鄉村旅遊發展

1. 重要資源景點

(1) 大內鄉

A. 巴拉雅親子公園

公園位於頭社交流道旁，由原大內公園改名而成，公園內設有賞場、巴拉雅吊橋、林間步道、兒童遊具、小型迷宮、露營烤休設施等，以及多處休憩空間，是個適合全家大小一同休憩、運動、觀景的場所。

B. 南瀛科學教育館

坐落於大內鄉二重溪段之山坡地上，目前館區正在進行入埕展示館的施工，僅開放入埕觀測館。入埕觀測館包含觀景平台、景觀步道及直徑9公尺的入埕觀測圓頂，並舉辦大眾入埕講座、特殊入埕觀測及講座、教師入埕知能專業埕埕及學童寒暑假入埕育樂營等活動。

C. 大內二溪月世界

二溪月世界系地景觀，位於南182縣道旁，鄰近南瀛科學教育館，天然地景結合湖泊景色，別具特殊風貌。

D. 南寶高爾夫球場

球場位於六雙溪兩條支流所環繞的平緩山坡地上，佔地82公頃，球場擁有27球洞、7015碼球道，球場內還提供住宿及餐飲服務。

(2) 山上鄉

A. 蘭科植物園

行銷蘭花聞名的山上鄉各類農產，在位在山南縣山上鄉玉峰村規劃了這個【蘭科植物園】，裡面的世界保種蘭區，都是原生種，「蘭科植物園」附設幸福花園餐廳，還有選園咖啡休閒區，可鳥瞰菜寮溪美景，以及蘭花押花產品、蘭花禮籃區、蘭花溫室區，有2500種蘭花，以及新育或命名上的新品種；也提供機關學校戶外教學，有趣味DIY、認識蘭花「試筆賞賞」活動。是一個極具教育性、休閒性的觀光資源場所。



天文觀測館(本計畫拍攝)



二溪月世界(本計畫拍攝)



蘭科植物園外觀(本計畫拍攝)



台南縣自然史教育館(本計畫拍攝)

(3) 古鎮鄉

A. 台南縣自然史教育館

為台南縣境內之自然資源，進行調查，研究收藏、展示、與出版。提供鄉土教學及學術研究，作為台南縣自然史的諮詢站，負起解說教育的功能。舉辦相關的教育推廣活動，以啟發自然保護的觀念與行動。



菜寮化石館(本計畫拍攝)

B. 菜寮化石館

菜寮化石館就位在台南縣自然史教育館旁，目前由古鎮鄉光榮國小負責管理與維護，古鎮鄉由於地質特殊，古代恰為濱海地帶，因此鄉內地層中散佈眾多化石，此地化石不僅種類繁多，數量豐富，而且包含了海相和陸相生物種羣，相當具有研究價值。



草山月世界(本計畫拍攝)

C. 草山月世界

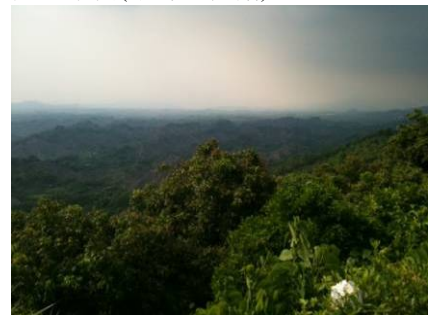
草山月世界，是由砂岩與頁岩所構成的青灰岩地形，與高雄縣內門、日寮、燕巢鄉的泥岩等地連成一片，稱為白堊土地形。由岡林村往草山月世界的路上，沿途所見盡是稜角分明的特殊地形，以及青翠的刺竹景觀：氣候清朗的黎明，站在海拔308公尺的制高點上，可欣賞日出和多層次的雲霧變化。



要月吊橋(本計畫拍攝)

D. 要月吊橋

草山地區唯一的吊橋，橋下溪流與月世界地形所形成的峽谷景緻，愜意優美。早期此處是一座樣式古樸的李德興吊橋，然因吊橋年久損壞不能通行，為增加草山地區的景觀因而重新搭建此座新吊橋。可沿著吊橋漫步一圈，在對岸感受草山地區聚落的生活。



E308高地(本計畫拍攝)

E. 308高地

308高地為草山制高點，也是台南縣與高雄縣的分界點，有農場在此販售各式土雞、山產料理，從這座農場的觀景台長望出去，可見泥火山層層綿綿，天氣晴朗時更可遠眺台南市與高雄縣興達港火力發電廠，是欣賞日出與夜景的好去處。

2. 住宿

本區的住宿設施較少，主要以休閒農場類型為主，故所提供的住宿型態除小木屋外，尚包含許多露營空間，另外在308高地附近亦有部分土雞埕提供民宿。

表 2-21 大內鄉、新化鎮飯店、旅館住宿資源調查表

鄉名	名稱	地址	房間數或容納量
大內鄉	走馬瀨休閒農場	大內鄉二溪村呷哩瓦 61 號	120 間
	青貴高爾夫球場	大內鄉頭社村 136 號	21 間，約 60 人
新化鎮	大坑休閒農場	新化鎮大坑里 82 號	約 37 間，約 180 人
	山仔頂花園遊樂區	新化鎮礁坑里九層嶺 49-1 號	別墅區約 80 人，露營區約 2000 人
	虎頭埤青年活動中心	新化鎮中興路 42 巷 36 號	約 250 人
	新化林場	新化鎮口埤 76 號	約 108 人

資料來源：網站查詢及訪談；本計畫整理。

3.在地小吃及風味餐

(1) 大內鄉

A.大內豆菜麵

創製於民國 46 年，位於大內鄉大內市場中。早期是手工攪拌，用傳統大灶燒木柴煮麵。製成的豆菜麵、細麵及麵條，麵質軟Q、口感極佳，大家口耳相傳，時有饕客為此專程前來，漸漸打出【大內豆菜麵】的名號來。

B.大內蚵嗲

是在【楊家甘昔】對面會水治村夫婦所經營，擺攤已有半個世紀之久。香噴噴蚵嗲吃起來香脆可口，令人意猶未盡。

(2) 五鎮鄉

A. 白粿大餐

五鎮鄉農會為提升當地作物的栽種價值，特結合當地素材與五鎮地形特色「黏地質」為命名，推出「白粿大餐」，以破布子、山藥、山苦瓜等特產為素材，製作山藥雞湯、破布子煎蛋、破布子熬魚、月陶米糕等特色風味「白粿大餐」。

B. 草山月世界 308 高地休閒農場桶仔雞

休閒農場所提供的桶仔雞以香氣迷人，口味獨特，成為了草山月世界 308 高地休閒農場最具代表性的小吃。

4.伴手禮

(1) 大內鄉-大內胡麻油禮盒

大內鄉所生產之高品質純淨胡麻，採古法釀製，色香味俱全，月來烹調香醇可口，堪稱純淨胡麻油的上品，以成為觀光客來到大內鄉必帶走的伴手禮之一。

(2) 山仔鄉-水果酥

山仔鄉馳名「山仔頂」，是一個務農為主的鄉鎮，這裡丘陵多，水果生產為最大宗，

近年來農會開始輔導家政班員就近利用鄉內盛產的水果加工製成各式水果酥，以伴手禮行銷全台，創造不少商機。

(3) 五鎮鄉-破布子、山藥粉和山藥糕禮盒

破布子、山藥粉和山藥糕禮盒是當地特產，因此成為當地重要的伴手禮組合。

(4) 新化鎮-地瓜

新化以地瓜出名，農會行銷班研發的甘薯產品有十幾種，還有冰烤蕃薯呢，輔導的「瓜瓜園」禮盒質兼物美，曾獲交通部觀光局伴手禮票選冠軍，一舉打開知名度。

(5) 新市鎮-毛豆冰淇淋

由於含有很多綠色的原料顆粒，吃起來口感獨特，加上毛豆營養價值高，老少咸宜，而且毛豆屬於鹼性，宴會菜色多是偏酸質的雞、鴨、魚、肉，飯後吃個冰淇淋，可以中和一下，更有去除油膩之效，所以更是成為外燴新寵兒。

(6) 新化鎮-鳳梨酥

鳳梨酥是台灣最受歡迎的伴手禮之一，新化鎮農會為區隔市場，將糙米麩加入鳳梨酥中，再以新鮮鳳梨熬煮6小時做成內餡，少油多纖受歡迎。

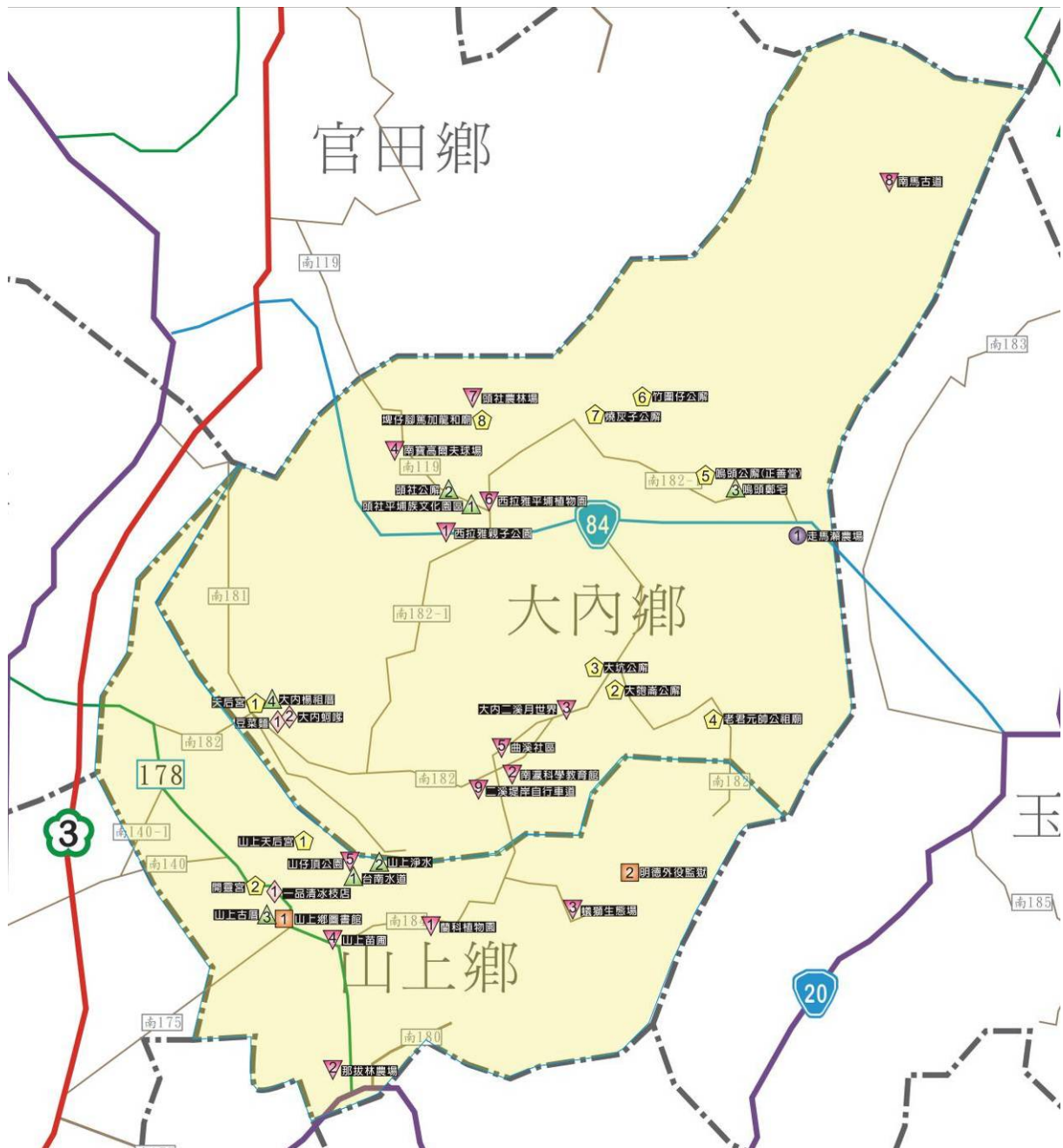


圖 2-11 大內鄉、山上鄉資源分佈圖

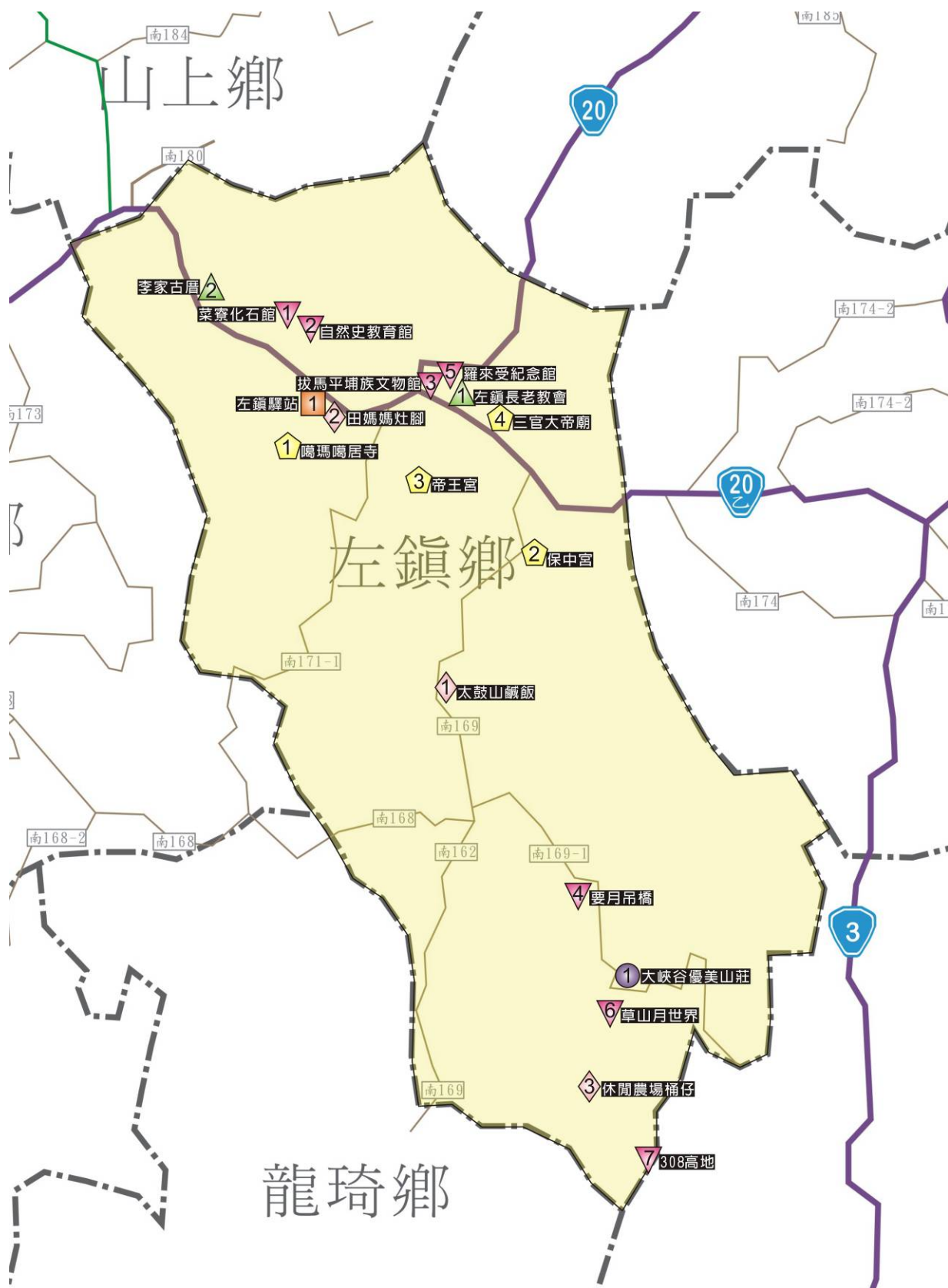


圖 2-12 左鎮鄉資源分佈圖

表 2-22 大內鄉、山上鄉、五鎮鄉、新化鎮鄉村資源調查彙整表

鄉鎮	產業	資源景點	食	宿	行	購	娛	育	健	鄉村資源特性		
										鄉村性	獨特性	代表性
大內鄉-幸福果(酪梨)之鄉、甜美之鄉	酪梨、芒果、木瓜、柳橙、白柚、荔枝、龍眼、阿拉伯椰棗、黑麻油	頭社平埔族文化園區			南 182-1		頭社夜祭場	陳金峰棒球展示館、采風文物館		★★	特殊文化 特殊節慶 ★★★	西拉雅文化代表 ★★★
		西拉雅親子公園			南 182-1			平埔族文化公園	健康步道	★★	特殊文化體驗 動植物資源豐富 ★★	★★
		走馬瀨農場	供餐場所 1 所	提供 44 間房	南 182-1	提供農產品銷售		草藥觀察園、蜜蜂生態區	射箭場、跑馬場	動植物資源 休閒農場 ★★	★	★★
		鳴頭鄭宅			南 182-1			古厝的歷史		人文歷史 古蹟建築 ★★★★	★	★★
		大內楊祖厝			南 182-1			古厝的歷史		人文歷史 古蹟建築 ★★★★	★	★★
		平埔公廨(內含大砲崙、鳴頭、竹圍仔、燒灰子公廨)			南 182-1			平埔族公廨解說		★	特殊文化 特殊節慶 ★★	★★
		曲溪社區			南 182			當地人文教育、環境景觀		★	★	★
		西拉雅平埔植物園			南 182-1			平埔族植物解說		★★	★★	平埔族植物解說 ★★
		頭社農林場			南 182-1					★	★	★
		南馬古道			南 182-1				自行車健身運動	運動娛樂 ★	★	★
		曲溪社區、石子瀨社區						地方產業教育		★★★★	★★★★	★
山上鄉-教化之鄉	鳳梨、網室木瓜、火龍果、芒果、無子西瓜、蘭花	台南水道-自來水廠			178			大型水道設施參觀		人文歷史 古蹟建築 ★★★★	★	★
		山上淨水池			178			歷史建築參觀	180 階步道	人文歷史 古蹟建築 ★★	★	★
		蘭科植物園	花園餐廳、		南 184			戶外教學、DIY、認		植物資源	★	★

鄉鎮	產業	資源景點	食	宿	行	購	娛	育	健	鄉村資源特性		
										鄉村性	獨特性	代表性
								活動				
		山上古厝 (林宅、林雪古厝、田萬枝宅、新莊傳嘉、玉峰張宅)			178			古厝的歷史		人文歷史古蹟建築★★	★	★
		蟻獅生態場			南 184			蟻獅復育與生態教學		生態教育★	★	★
		山上苗圃			178			植物導覽、品種介紹解說		植物資源★	★	★
		山仔頂公園			南 184				健身休憩	休閒遊樂★	★	★
		那拔林農場			178					動植物資源生態教育★★	★	★
		山上社區						地方產業教育		★★★★	★★	★
左鎮-化石	破布子 (名產)、山藥、山蘇、火龍果、芒果、香蕉、竹筍、白惡蕉	菜寮化石館	田媽媽灶腳		省道 20		左鎮白堊節	化石		化石資源地質教育★★	★★★★	第一座化石陳列館★★
		草山月世界	桶仔雞	1 間山莊(5 間房間)	鄉道 171-1			特殊景觀		地質景觀★★	特殊惡地景觀★★★★	★★★★
		綠谷西拉雅	平埔族特色餐		南 168			平埔族文化體驗	南化林場登山健行	★★★★	★★★★	★★★★
		308 高地	桶仔雞	1 間山莊(5 間房間)	鄉道 171-1					動植物資源高地視野★★	特殊地質景觀★★	★★
		拔馬平埔族文物館	白堊大餐		省道 20			平埔族歷史		人文歷史★★	★★	★★
		噶瑪噶居寺			鄉道 171-1		4/8 浴佛節			宗教信仰★	★★	★★
		橫山太祖古樹林			省道 20 乙			木公橫山太祖公廨		宗教信仰★	平埔文化★	★
		二寮觀日			南 182			伏牛、獅頭觀日亭、部落等 4 個觀景點		高地視野日出景觀★★	★★	★★
		口社寮阿立祖壇			省道 20 乙			平埔族文化介紹教育		宗教信仰★	平埔文化★★	平埔文化★★★★

鄉鎮	產業	資源景點	食	宿	行	購	娛	育	健	鄉村資源特性		
										鄉村性	獨特性	代表性
		簡家古厝			台 20 線			人文歷史解說		歷史建築 ★★	傳統建築 ★	★★
		百年土角厝			南 171					鄉村遺址 ★	傳統建築 ★★	★
		菜寮溪化石出土地			台 20			三重溪、虎啣口、摔死猴、水流東中段、滴水仔 5 個地區化石解說		化石資源 動植物資源 河岸景觀 ★★★★	孔蟲化石密集帶 ★★	臺灣第一塊人類頭蓋骨出土（左鎮人化石） ★★★★
		菜寮公厝			南 171					宗教信仰 ★	平埔文化 ★	★
		澄山社區、公館社區						地方產業教育		★★★★	★★★★	★
新化鄉	蕃薯(產)、鳳梨、筍、荔枝、蟋蟀	新化高爾夫球場	餐廳		南172					運動娛樂 ★	★	★
		虎頭埤風景區		露營	南168		有小日月潭美稱、動植物生態豐富、運動健身			休閒遊樂 動植物資源 ★★★★	★★★★	★★★★
		九層嶺花園遊樂區		露營	南173		台灣最大玫瑰主題花園	山訓場		休閒遊樂 ★	★	★
		綠谷西拉雅		住宿、露營	南168			導覽、動植物生態		住宿資源 ★	★	★
		大坑休閒農場		露營	南168		登高眺望、運動健身			休閒遊樂 動植物資源 ★★	★	★
		新化林場		露營	南173	設有市集	登山健行、賞鳥		運動健身	休閒遊樂 自然資源 ★★	★	★

資料來源：本計畫整理。(鄉村性：★★★★仍保有鄉村生活模式；★★仍具有鄉村元素及文化特色；★缺乏鄉村意象。獨特性：★★★★具備世界級稀有之資源特色；★★特殊產業活動；★較為普

遍之資源類型。代表性：★★★★非常適合作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★★可作為西拉雅國家風景區之代表性資源或特色；★較容易被其他資源取代)

六、綜合分析及小結

根據休閒農業區商業模式創新之研究（林豐瑞、鄭建雄，2008）指出如需發展休閒農業區的創新商業類型並且創造價值的提升，必須由基本的食、宿、行、遊、購、娛、育等旅遊產品開始累積以及水平整合，進而垂直整合產生產品的附加價值，如將產品包裝行程、直接的銷售方式，教育體驗活動的產生、加工產品、到整體的食宿行遊購娛育的旅遊產品服務與接待能力（圖 2-13）。

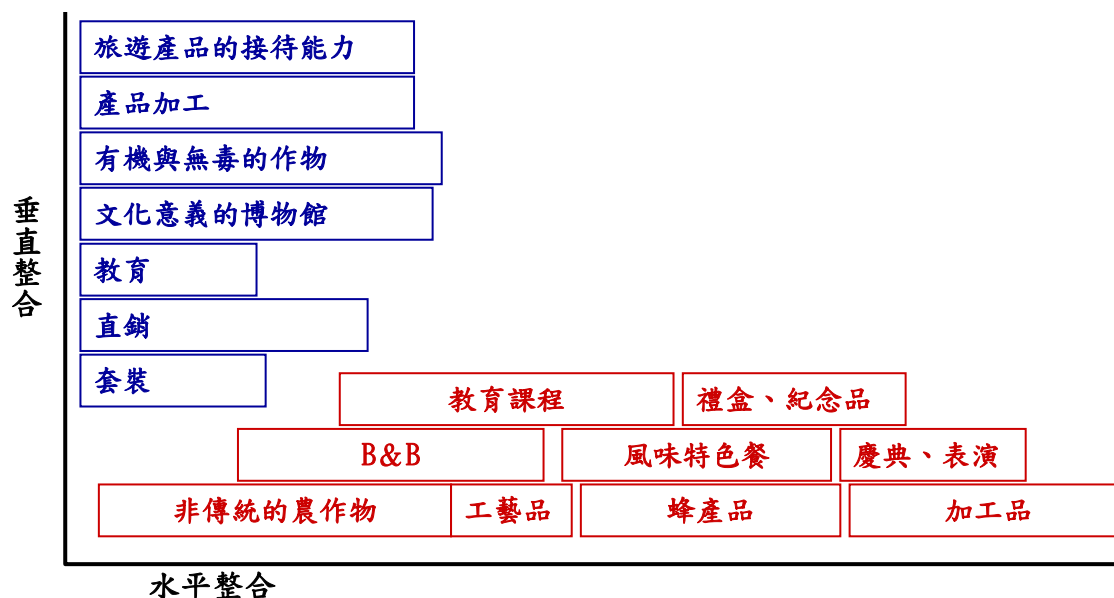


圖 2-13 如何創新事業與價值提升

（林豐瑞、鄭建雄，2008）

本計畫區自然及人文資源相當豐富，然而在發展鄉村旅遊的環節上，在「購」及「美」兩個層面，亦即在伴手禮、各項產品包裝及套裝旅遊行程的行銷上是比較不足的，另外區內擁有舉世聞名的泥漿溫泉，然而在附屬的美容美體產業上，亦是較為顯知的；而本區雖然公路系統尚稱便利，然而據點與據點之間的聯繫的公共運輸系統則是無法吸引更多國外自助型遊客進入的原因之一。綜合彙整說明如表 2-23。

表 2-23 鄉村資源綜合分析表

分區別	綜合分析		發展課題	發展重點
白河鎮 東山鄉	食	桶仔雞、蓮花餐、山產料理、咖啡美食	1.溫泉產業精緻化 2.缺乏整合機制	1.關子嶺溫泉 2.白河蓮花鄉村風情 3.東山山林社區尋奇 4.六重溪平埔文化 5.吉貝要平埔文化園區
	宿	關子嶺溫泉區、175 咖啡公路沿線、永安高爾夫球場		
	行	縣道 175、縣道 172、縣道 174		
	購	溫泉麻糬、蓮花相關產物、咖啡豆		
	娛	白河蓮花節、浴佛節、關子嶺溫泉音樂祭、東山龍眼節、椗柑節、咖啡節、六重溪平埔祭		
	育	生態導覽(關子嶺、鹿寮水庫)、六重溪平埔族解說		
	美	泥漿溫泉、SPA		

分區別	綜合分析		發展課題	發展重點
	健	白河自行車道、大凍山登山步道、永安高爾夫球場		
柳營鄉 六甲鄉 官田鄉	食	羊肉、肉圓、豆菜麵、山刺果冰淇淋、菱角大餐	1.烏山頭水庫水域發展限制 2.美、健兩類產品較為闕如	1.八田與一紀念園區 2.烏山頭水利建設教育園區 3.西拉雅社子複合園區 4.鄉村產業園區
	宿	尖山埤江南渡假村、新西拉雅度假飯店		
	行	縣道 117、縣道 165、縣道 171、縣道 174		
	購	乳製品、菱角相關產品		
	娛	烏山頭櫻花季、官田菱角節、東山吉貝耍孝海祭		
	育	生態導覽(尖山埤、烏山頭水庫、水雉生態)、人文歷史解說(陳永華墓、八田與一紀念館、灰黑陶遺址、水流東化石)		
	美	-		
	健	嘉南高爾夫球場		
大埔鄉	食	麻筍餐、魚虎餐	1.受限於水庫主管單位管制及法令限制，無法提升度假旅遊吸引力。 2.美的產品較為闕如	1.大埔慢活村 2.湖濱散遊小徑 3.潛力空域活動
	宿	歐都納山野渡假村、跳跳休閒農場、大埔鄉民宿		
	行	台 3 線、嘉 144、嘉 174、南 183、南 186、南 190、曾庫公路		
	購	麻筍禮盒		
	娛	曾文水庫觀光節		
	育	水庫生態導覽、螢火蟲教育解說		
	美	-		
	健	湖濱公園健行步道、山林健行		
玉井鄉 南化鄉 楠西鄉	食	桶仔雞、愛文芒果乾、龍眼花茶、梅子雞、梅子相關料理	1.缺少集客力之核心亮點 2.無法在鄉村旅遊產業具體展現本區水果產業的種類多元及品質優良等特色 3.梅嶺地區發展受限於地用	1.芒果酒庄亮點 2.打造果香廊道 3.梅嶺風景區再造 4.水果產業園區風情 5.玉井青果市集
	宿	玉井市區、龍井目休閒農場、南化生態公園、桃花心木民宿、山芙蓉度假飯店、東口野營遊憩區		
	行	台 20 線、台 3 線、縣道 171、縣道 176、南 188		
	購	芒果、龍眼等農特產品		
	娛	西拉雅土機仔節採果樂、玉井芒果節、文化活動、浴佛盛典、梅嶺賞螢季		
	育	生態導覽(鏡面水庫、烏山獼猴保護區)、特殊地景解說、抗日事件解說		
	美	龜丹溫泉		
	健	烏山登山步道、龜丹溫泉登山步道、梅嶺登山步道、二層坪登山步道		
大內鄉 山上鄉 新化鎮 左鎮鄉	食	平埔族鹹飯、白堊大餐、豆菜麵、大內蚵嗲	1.平埔文化不易展現 2.左鎮化石館規模不足，不易提升旅遊層級定位	1.平埔族博館圈 2.左鎮化石廊道 3.特有地形展示區
	宿	休閒農場、露營區		
	行	南 182、南 182-1、南 184、南 119、縣道 178、鄉道 137、鄉道 124		
	購	大內湖麻油禮盒、山上水果酥、新化地瓜善鳳梨酥、新市毛豆冰		
	娛	頭社太祖夜祭、善化午時水節慶端陽、走馬瀨牧草節、西拉雅走鏢觀光季、虎頭埤蟋蟀鬥賞祭、童玩文化節、左鎮白堊節產業		
	育	平埔族文化解說、星象教育課程教學、自然生態教育解說、月世界地質解說史前文化導覽		
	美	-		
	健	西拉雅親子公園步道、南寶高爾夫球場、南馬自行車道、山上淨水池步道		

第二節 國內外鄉村旅遊案例研究

鄉村旅遊可將之定義為非當地居民至非都市土地上進行之觀光旅遊活動，利用原有的自然生態、農業生產、農村生活與文化活動，並在某種程度上與當地居民發生互動，而產生休閒遊憩活動的旅遊形態（鄭健雄，2006）。以下即就各國鄉村旅遊發展背景及案例說明。

一、鄉村旅遊發展概況

（一）德國

1. 發展背景

德國於17世紀中葉，因糧食過剩，導致農民所得減少，因而在推動鄉村發展工作同時，鼓勵農民重修農宅，以吸引都市居民在農莊度假，發展休閒農業。目前德國的鄉村旅遊型態可區分為兩類：



照片來源：國家旅遊局編，2009。



（1）觀光娛樂型

主要是以當地獨特的人文景觀和城市人所陌生的鄉村農林牧副業生產過程為賣點，如在大型農場發展農業生態園區，不僅種植名貴蔬果、花卉，還飼養觀賞魚和珍稀動物，供遊客觀賞；或讓遊客參觀當地有特色的傳統農副產品加工的生產作坊，觀看傳統的生產過程，有些地方還漸有配套服務設施及齊全的娛樂場所等。

（2）休閒度假型

利用優美的山水自然環境和不同的農林資源，如森林、湖泊、草場、果園等風景怡人的地方，提供人們各種休閒度假的服務。德國的鄉村，幾乎所有地方都有教堂，許多地方還有向遊客展示當地民俗特色文化的博物館，目前這種型態的鄉村休閒旅遊，已成了大多數德國城市居民休閒度假的一種形式。

2. 政府之管理制度、評鑑與發展模式

為了提供都市居民良好的身心休憩場所，德國農家協會乃向皇家供貨條件委員會提出度假農場的認證申請，開啟了鄉村旅遊品質管理制度的肇端，其主要認證項目有七項：協作認證類、登記認證類、檢驗證明類、產地認證、衛生認證。自1994年開始鄉村旅遊品質則分為度假農場認證標章與鄉村度假檢驗標誌兩類，度假農場主要係以農家剩餘的空間，或閒置之房屋，加以整理為乾淨、清潔的民宿，除提供住宿外也供應食物，有些也會搭配販售新鮮農產品。而鄉村度假則是將專業經營的農場轉作為度假休閒用途，兩種認證內容大同小異，共有評鑑項目包括整體印象、安全性、經營者與服務人員、環境、服務與

休閒設施。

德國的交通十分發達，遍布全國城鄉的便利交通網路，是發展鄉村休閒旅遊的優越條件。鄉村旅遊已建立了完善的預定系統，遊客只要通過網路或電話，就可以預定行程，非常方便。與旅遊相配套的鄉村旅館、教堂、商店、加油站、醫療機構和停車場等服務設施，也都做得比較到位。

3. 發展成果

德國推動鄉村旅遊的具體成果，可區分為旅遊人次與經濟效益兩方面。根據德國農林年報顯示，1998年德國國內度假人口為6340萬人次。就經濟效益而言，1997年總計有2萬個度假農場，共創造7億馬克的營業額。另外，鄉村旅遊的經濟價值佔德國國內旅遊總價值比例，於2002年已上升至4-5%，除了為農家開創新的收入來源，更為鄉村地區創造新的就業機會。



照片來源：國家旅遊局編，2009

4. 實際成功案例

(1) 孔倫巴赫地區 Moosbach

萊赫－河谷水庫，原來水庫面積僅100公頃，後來配合水利興修進行土地重劃，因水庫淹沒區域形成一寬達400公頃之水庫，不僅具有蓄洪、防洪之功能，同時可供遊艇、帆船、游泳等水上活動，逐漸形成吸引人們前往旅遊及度假之景點，其主要係由農戶或村民組成之旅遊協會所經營，提供餐飲、古蹟導覽及住宿等服務，創造農村旅遊就業機會。

(2) Arnbruck

此鄉人口數約莫2000人，但每年蒞臨村莊旅遊者有10萬人次，是一長21公里的狹長旅遊鄉鎮，1984年經鄉村發展局輔導進行社區更新，同時進行村莊道路改善，運用自然景觀、發展休閒農業，不僅創造就業機會，同時也提升村民所得。

(二) 日本

1. 發展背景

1980年代以後，民眾熱衷康樂及綠色旅遊，產生更多回歸自然熱潮，對生活型態企業及生活型態產業開始投注更多關心。日本「綠色旅遊」政策成功促成城鄉交流與聯盟，鄉村地區農協加強整備民宿、農村體驗、農村節慶祭典、農特產販售、鄉土料理等設施，另一方面，都會區農協則分擔宣傳教育、掌握都市居民實際需求、招募會員、與都市地區學校及消費團體協調聯繫工作，以確保共生、對流活動的實施效果。透過綠色旅遊業務的推動，有效提昇鄉村地區農產品自產自銷及文化傳承的效果。

2. 成功案例

(1) 夏阿蘇休閒農業區

該地區原本無旅館、無溫泉，只有一自然的大草場。至今從春天到秋天觀光旺季及週末，遊客絡繹不絕，年有近一千萬人次觀光客造訪。吸引新移民來區包括不同族群的大草場，和自然湧出的溫泉。

(2) 北海道富良野

富良野盆地位於北海道的中央，東臨十勝連峰，西面與夕張山脈舊別岳相接。富良野市總面積為600.82平方公里。市區南部有東京大學實驗林，全市的70%是山地和森林構成的自然景觀，在大自然圍繞下的富良野四季分明。在美食方面，除了極富盛名的富良野蔬果，葡萄酒工廠生產味濃甘醇的葡萄美酒以及超市可買獨樹一格的紅酒超市都是相當具有特色的美食。在戶外活動的部分，除了泛舟、登山、高爾夫，夏天可錯過各種水上活動。

在富良野觀光最方便的交通方式是開車。有些滑雪區有提供線上預定及旅客的接送服務，非常方便。除了租車以外，在富良野區域的交通手段還包括搭乘觀光巴士、計程車、公車、租借自行車...等方式。



照片來源：本計畫拍攝。

(3) 長野縣北賀村綠色旅遊

位於日本長野縣中部，海拔約570-1000公尺，是典型的山地景觀，總面積90.25平方公里，其中82%為森林覆蓋。在綠色旅遊興起之前，北賀村主要的產業是養雞業和蔬菜種植業。1963年，北賀村的一位菁英組織成立了有雞蛋和有機蔬菜的養雞協作組，並堅持無農藥種植和飼養。這些養雞品獲得城市人的青睞，在過程中，村民們也意識到可以讓城市人瞭解安全的養雞品和自然環境。



照片來源：國家旅遊局編，2009

村民利用當地的桑林等地帶領北賀村的村民開發了逗留型市民休閒農園，因其自然純樸的田園風光和富有鄉土氣息的養雞勞動吸引了較多的城市居民來觀光度假。

其發展經驗特點在於發揮村行政的組織領導並充分運用政府經費、解決旅遊住宿問題及結合環境教育，最主要是實踐利用太陽能 and 風力發電等清潔型能源，建構了生態循環養雞系統。在發展的初期，法律上並不允許養雞用地上建設住宿用地，把養雞用地作為休閒觀光之用也是被禁止的。當時北賀村村長作為日本農園研究會的成員，積極尋求修改相關法律，在實際操作中，他們把養雞區的住宿設施稱做「休閒小屋」而非「住宿小屋」，最終才得以完成在養雞地上建設住宿設施的目標。除了上述具體的推動作法之外，北賀村最成功的措施是推出了「鄉下的親戚」制度，村民對這些「城市親戚」進行指導，同時獲得一些生活補助。這種交流活動針對各種活動加以強化，包括野菜狩獵旅行節、乘涼節、收穫節活動，此外，還有諸如森林保育和收穫有機米體驗等活動。

(三) 紐西蘭

紐西蘭、澳洲是世界聞名的畜牧王國，牛、羊加起來的數字比人還多，為了讓旅客

體驗農場文化，發展出獨特的牧場住宿以及舉世聞名的農場度假旅遊，提供遊客「農場住宿」(Farm Stay)，讓遊客與牛隻可以近距離接觸，並保證食物的新鮮。

1. 紐西蘭

紐西蘭觀光旅遊業非常發達，觀光旅遊業收入已成為紐西蘭主要的外匯收入。紐西蘭擁有各種不同特色的大小牧場，許多大型牧場都開放住宿，而一般家庭式牧場，因孩子長大後，獨立在外居住，牧場主人利用空出來的房間、多餘房間或倉庫稍加整理而開放經營，兼營B&B，價格較一般旅館便宜許多，經營型態比較類似Farm Stay，跟牧場主人住在一起，晚餐主要日主人料理，感覺像是到此地作客。

除了農場住宿，紐西蘭觀光界大力推動頂級莊園(Lodge)的度假行程，意味著一種風格講究、別樹一幟的頂級住宿，多位於林間湖邊，坐擁大自然美景，一般此種類型的客房多為10幾間，最多20間左右。經營方式通常日主人親自接待，甚至陪伴訪客出外釣魚作樂、打球、踏青，莊園主人多屬於上流社會階層，在言行舉止當中處處展現英國日寧上流社會的社交禮儀與待客之道。這種高檔的莊園行程所費不貲，從紐幣300-1000元都有，費用一律包括晚餐、一晚住宿、隔日早餐。

2. 澳洲

澳洲向來以畜牧業聞名，其觀光旅遊業也相當發達。澳洲農場住宿的發展主要是以畜牧業為主的觀光牧場(Farm tourism)所附設的住宿。以農場特色及牲畜飼養過程作為主題訴求重點，呈獻給遊客的是鮮明的農場生態、生活與生態及牧場風光，且由於當地的澳洲農業觀光組織十分健全，間接促進觀光牧場結合B&B知性之旅的蓬勃發展。在澳洲有各式各樣的B&B，有歷史悠久的古蹟建築、傳統民舍、市中心宅邸以及最受歡迎的農場住宿。

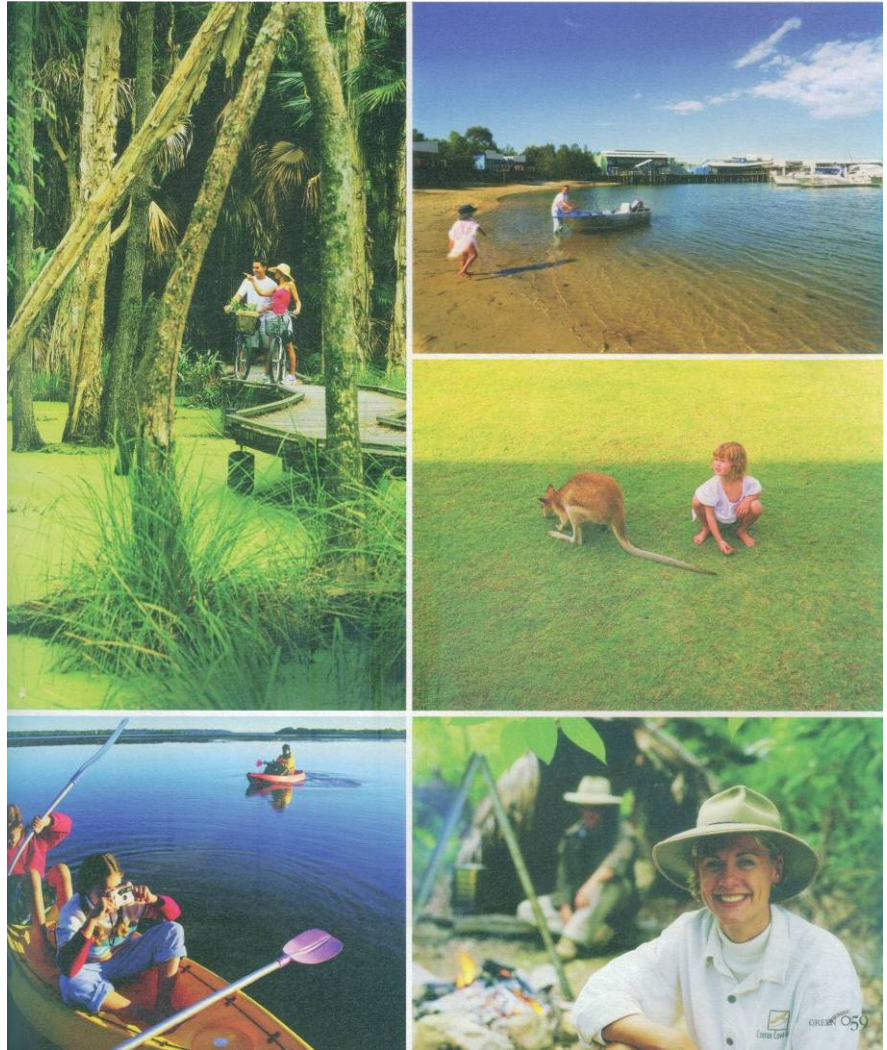
3. 成功案例

(1) 天堂鄉農場(Paradise Country Farm)

是台灣旅遊團比較熟悉的一家，距離黃金海岸僅15分鐘路程，在這裡可以欣賞到牛仔的各種表演，有剪羊毛、馬術、牧羊犬牧羊、印字標等等，還可以近距離觸摸綿羊、銀食袋鼠、親手擠牛奶、抱抱可愛的無尾熊，晚餐可以享用B.B.Q大餐，搭配樂隊演奏、土風舞現場教學及營火嘉年華等活動，此種度假方式適合全家親子同遊，體驗此地特有的牧場風情。

(2) 澳洲生態旅館

強調利用環保技術，減低對大自然的干擾，並讓生態成為度假的一部份，此外，特別導入先進的能源管理控制系統，減少電力耗損；為維持島上生態平衡，度假村不准引進外來物種，並以太陽能溫室自行培植植物，當作海灘以及雨林環境復育的植被來源，島上零棄物都被嚴格執行分類，無法分解的就送回澳洲本土處理，其他均由百萬蚯蚓大軍將之轉化為有機堆肥，且讓遊客可以參與這些過程。



照片來源：綠雜誌，2010年8月刊。

(9L) 大陸

1. 發展背景

隨著中國國民經濟的發展，居民家庭可支配收入迅速增加，北京郊區觀光農業興起於80年代後期，自昌平縣十三陵旅遊區率先建立觀光採摘果園以來，帶動京郊各區縣觀光農業的快速發展，在京郊14個區縣，相繼出現了觀光果園、研釣樂園、森林旅遊、少兒農莊、民俗旅遊村、農業高科技園區的多元風貌的觀光農業類型。

2. 成功案例

(1) 北京密雲鄉村旅遊

密雲縣地處北京東北部，是北京通往河北、東北和內蒙古的北大門，鄰近北京城、天津和河北的承德、張家口等大中城市，近首都機場，是京承黃金旅遊線的心經之路，具有良好的區位條件。密雲以古城堡、古民居遺產為根基，以民俗文化特色為內涵、以民俗村為主體的鄉村旅遊，吸引大量遊客。遊客主要來自於京津冀的城市居民為



照片來源：國家旅遊年報，2009

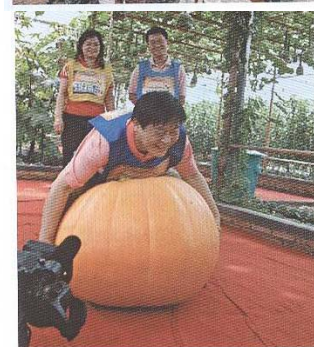
主，主要以短期及近地遊憩為主。其遊憩類型包括三種：一是觀光型，主要以觀賞農林自然風景、大田生態果林、鄉村農舍、溪流河岸和民俗節慶活動為主題；二是參與型，主要是以採摘、購物、務農勞動、垂釣為主；三是度假型，主要是到觀光農園或農家「住農家房、吃農家飯、幹農家活、享農家樂」。

和本規劃區相似的是密雲具有東北小水庫的密雲水庫，在發展上受到相當大的制約，發展旅遊必須先兼顧生態保護，故適合發展對環境損耗較低的鄉村旅遊型態，為突破競爭困境，密雲鄉村旅遊針對以下幾點着手：第一，高端定位，提出國際文化旅遊、會長旅遊和休閒度假的發展方向。第二，爭取政府宣傳平台，積極爭取北京市旅遊局的政策支持與宣傳。第三，細化市場，分類營銷，例如分析年輕人對鄉村旅遊產品的偏好傾向，進而針對年輕人的鄉村旅遊形象，制訂具體的宣傳營銷措施。

(2) 山東壽光果疏基地

壽光地處山東半島北部、渤海萊州灣畔，總面積2180平方公里，氣候溫暖濕潤，是全國聞名的蔬菜之鄉，目前全市已形成以蔬菜博覽會、蔬菜高科技示範園、蔬菜批發市場、生態農業觀光園、臨海生態博覽園、三元朱村、烏龍蘭大櫻桃基地為重點的現代鄉村旅遊基地。為開發自身特色，先後與山東農業大學、上海交大農學院等單位建立長期合作關係，向遊客、農業工作者、科技旅遊代表團進行科技示範、科技交流等服務。

壽光蔬菜批發市場是壽光市特色旅遊的重要景點，為中國第一家蔬菜電子拍賣市場，為鄉村旅遊增加了新的亮點。2005年到三元朱村參觀的遊客達到82萬人次，僅遊客採摘收入就達500多萬元，給當地帶來良好的經濟基礎。



照片來源：國家旅遊局編，2009

二、膠州旅遊發展概況

(一) 膠州130大交通旅遊軸線

主要範圍以三義鄉為核心，日縣130往東延伸至大湖薑柿園、往西延伸至通霄福興休閒農業區，而主要觀光發展據點則包括三義木胤街、勝興車站、魚騰坪斷橋點山線及縣130線沿線。其中三義鄉位於苗栗縣南側，在日據時期由於運輸天然資源的實質需要，日本政府當局在台灣興建許多鐵路，並帶動當時許多城鄉發展，衍生出木胤產業及點山線，另縣130線沿途風景優美，因遊客日多，陸續劃設為「雙潭休閒農業區」以及「薑柿園休閒農業區」，每年於年末及4、5月期間舉辦薑柿節及桃李季系列活動，吸引大量遊客前來此地。

1. 觀光設施

(1) 住宿設施

本軸線之主要觀光發展核心仍以勝興車站、木廍街、雙潭及臺桴休閒農業園區以及福興寺和休閒農業區，而目前主要可供住宿區域集中於臺桴、雙潭休閒農業區以及福興寺和休閒農業區。

(2) 登山步道及自行車道

在線狀休憩步道空間的部分主要包含挑炭古道、挑柴古道、出關步道、三通嶺以及日月潭步道；自行車道則以縣130及台49所形成之環線為主要劃設路線，稱為勝興點鐵情自行車道。

2. 觀光活動

每年因應各項節慶，舉辦多種觀光活動，包括四月的「客家桐花祭」、以臺桴為主題的臺桴節、以木廍為主題的木廍節以及假期藝術節以及桃李觀光季，結合更多的創意與資源來凸顯地方特色、深化各地觀光活動內容，吸引大量遊客前來。

(二) 苗栗南庄

南庄鄉位於苗栗縣邊境地帶，其開發始於清嘉慶23年，南庄曾有一段黑金歲月，人口將近三萬人，街上酒家茶館十餘家，戲院也有三家，自從煤礦停採林木也失去採伐的經濟價值之後，南庄便沉寂了下來，有十餘年的時間，南庄似乎無人問津，因此保留了原始的資源；南庄也是客家人、賽夏族、泰雅族共居的地方，可以說是族群融合的最佳代表，物產豐富，其中以桂竹筍、鱒魚、香菇為三大特產，此外也是一梨蘭及金花石蒜的主要產地之一；近年來，南庄運用天然景觀資源，開發休閒勝景，帶動了南庄鄉的經濟景象，而且南庄鄉劃設國家風景區後，將南庄的觀光事業更上一层楼。

近年來，南庄鄉運用天然景觀資源，開發休閒勝景，帶動南庄鄉的經濟景象，隨著劃設國家風景區，電視媒體密集報導，一時之間人口蜂湧而至，許多特色民宿加上鄰近賽夏族原住民文化的矮屋祭，南庄神秘的祭典儀式成為當地重要的觀光旅遊活動之一，成為民眾假日休閒的絕佳場所。

三、小結

在上述國內外相關案例中，可以觀察到居民的共識凝聚、社區組織的行銷力量加上綠色有機環境及產品的堅持都是發展成功的關鍵因素。



卓也小屋



卓也小屋

照片來源：本計畫拍攝。



山芙蓉

照片來源：本計畫拍攝。

當休閒農業區擁有旅遊產品的接待能力後，必須由農村的基本環境面及農村的基本設施進行，進而考慮休閒農業的適合之投資的成本，與模式，及休閒農業區的可及性，因此，研究報告（林豐瑞、鄭建雄，2008）亦提出休閒農業區的創新事業類型模式如圖 2-14，該研究亦根據沿海策略提出以旅遊產品組合與周邊資源條件觀點所建構的旅遊產品創新模式，如圖 2-15 所示。

基本環境	農村民宿 鄉村特餐 農村營	寄宿 主題餐廳 主題民宿 偶像劇
	休閒農場 農場旅遊 狩獵 花果迷宮 採果	渡假村 博物館 釀酒場
農村基礎設施	低投資	高投資

圖 2-14 創新事業類型模式

（林豐瑞、鄭建雄，2008）

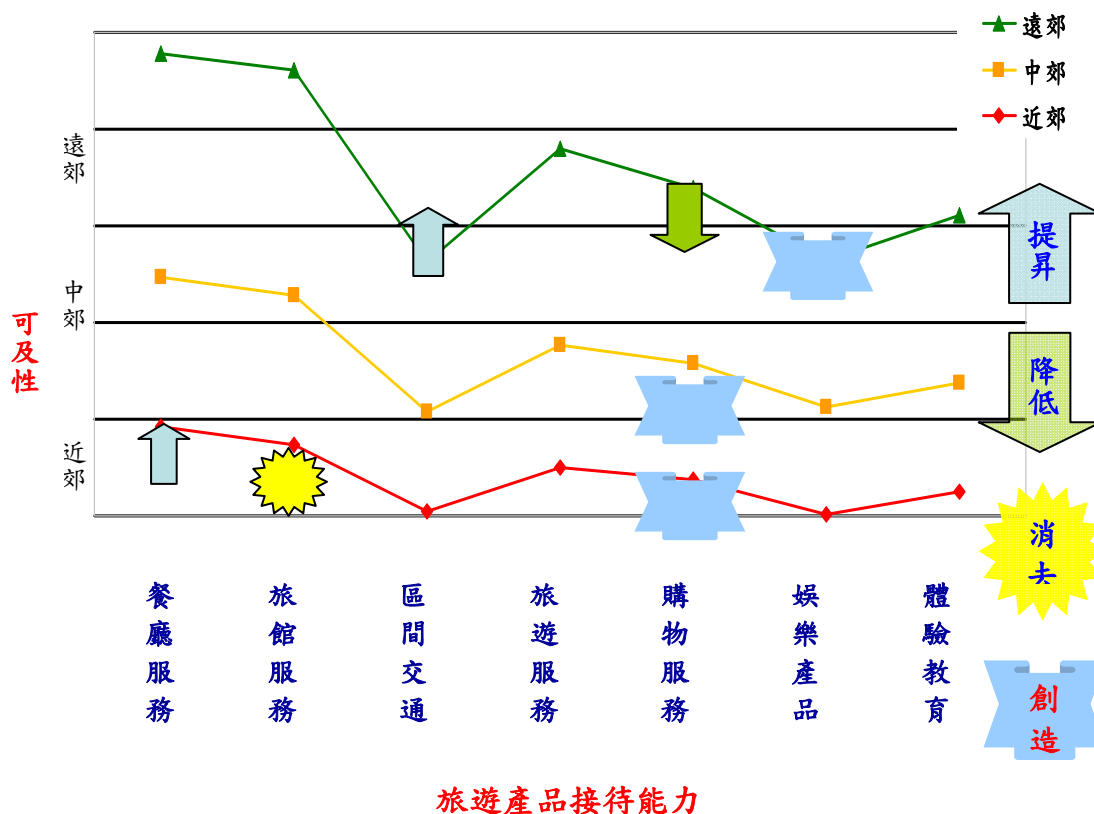


圖 2-15 休閒農業區的旅遊產品創新模式(林豐瑞、鄭建雄，2008)

第三章、市場診斷

第一節 鄉村旅遊產業概念

從休閒產業供給面而言，為了滿足客源市場的巨大需求，一個旅遊地必須能提供各式各樣的休閒產品與服務。一般而言，休閒產業供給面包括五大面向，即旅遊地吸引力、交通運輸服務、餐旅接待服務、旅行仲介服務及旅遊行銷服務。(如圖 3-1)

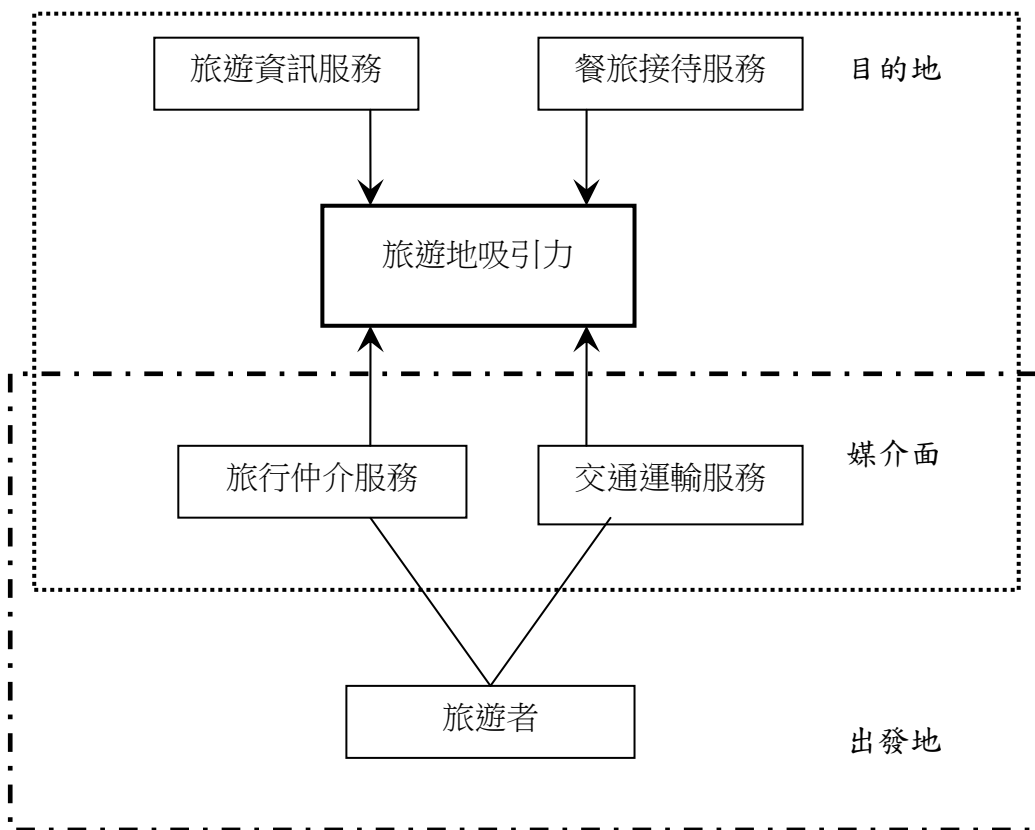


圖 3-1 觀光休閒產業供給面發展五大面向

(鄭健雄，2006)

而一個鄉村地區是否能夠發展旅遊？是否具備有旅遊地吸引力？可從其產業鏈之供給面是否完備而加以判斷。本研究預定以產業鏈方式針對鄉村旅遊地分析，將目標地區上下游元素串聯統合或完整商品，再針對目標市場設計通路。因鄉村旅遊亦屬休閒旅遊業之一環，所以參照休閒旅遊業之產業價值鏈。休閒旅遊業之產業價值鏈從上游到下游，大致可劃分為土地擁有、核心資源、主題區域、遊憩環境、遊憩設施、包裝產品、解說教育、行銷通路、促銷活動、顧客服務等(如圖 3-2)。

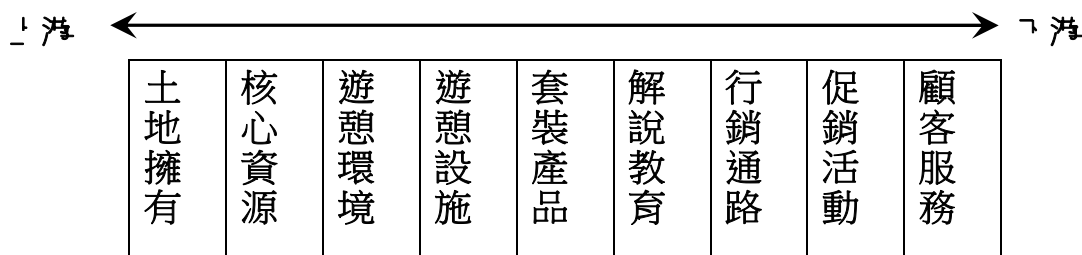


圖 3-2 休閒旅遊業之產業價值鏈

(改編自鄭健雄，1998)

- 土地擁有

係指當地土地權屬？是否多屬私人土地？開發時，有無特別限制？

- 核心資源

係指當地具有鄉村性之資源，包含自然資源、文化資源、農業資源…。

- 遊憩環境

係指當地居民與自然資源、文化資源、農業資源所營造出的整體環境氛圍。

- 遊憩設施

包括戶外休憩設施，景觀設施，例如『遊客中心』、『衛生設施』、『步道』、『自行車道』、『涼亭』、『停車場』…，除了要重視使用便利性、安全性，最重要是必須與當地景觀融合，配合主題，才不致顯得突兀。

- 解說教育

解說是一種教育性的活動，其目的在揭示文化與自然資源的意義，解說可以強化我們對歷史古蹟和自然奇觀的了解與欣賞，並進一步的去保護它。「解說是一種訊息傳遞的服務，目的在告知及取悅遊客並闡釋現象背後所代表之含意，藉著提供相關的資訊來滿足每一個人的需求與好奇，同時深入偏離中心主題，期能激勵遊客對所描述的景物產生新的見解與熱誠」。

- 行銷通路

行銷可以利用的方式很多，最主要在於是否可以提升當地的知名度，增加曝光率，行銷並不是短期的銷售工作，而是在供給市場的長期作戰計畫。而行銷通路的多寡及健全性，則是決定行銷效果的主要因素。

- 促銷活動

促銷人稱為「銷售推廣」，相對行銷而言，促銷則是促使消費者做出購買行為的短期行銷工具。目前在臺灣的休閒遊憩區中，大都採用各式鈴鐺，(例如 ○○季、○○節、

○○祭)；作為吸引遊客前往的誘因。此外偶爾有搭配優惠組合、贈品兌換、摸彩、抽獎、消費券/競賽活動等…，期待可立刻獲得之銷售效果。

● 顧客服務

直接面對遊客，如食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健…等鄉村旅遊相關產業。

一、深度訪談

本計劃針對民間產業界之食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健相關業者，以及西拉雅國家風景區轄區內的協會、公會代表，及鄉村休閒旅遊領域專家學者等共 33 名，進行個別式的訪談，以了解該區域現況(詳見表 3-1)。訪談後進行資料彙整，並研析適當性與提出具體建議。

受訪者分屬日河鎮 4 位、東山鄉 3 位、空日鄉 4 位、六月鄉 1 位、柳營鄉 2 位、玉井鄉 1 位、楠西鄉 3 位、南化鄉 2 位、五鎮鄉 4 位、新化鄉 1 位及大埔鄉 2 位；其中公部門代表 5 位、文史工作等及協會代表 6 位、旅館業者 3 位、民宿業者 3 位、餐廳業者 3 位、農林 3 位、農場業者 2 位、遊覽車業者 1 位、導覽解說員 2 位及專家學者代表 5 位，共計 33 位(詳見表 3-2 及表 3-3)。至於山上鄉與大內鄉雖然未有訪談對象，但在基礎資源調查時，調查員仍前往現場進行資源盤點並對在地居民進行簡單訪談，加強本計畫之完整性。

深度訪談部分，訪談業者時，著重深入探討其所提供『核心資源、核心專長』為何？對公部門訪談時則著重在於『相關未來規劃』？而在訪問學者時，請以專家角度『評估本區未來發展』？經由訪談所獲得的內容，可運用判斷居民、業者的參與配合度，深入了解當地對於發展鄉村旅遊的看法與期待。首先了解當地現況，進而發現發展過程之問題癥結點，進而設計規劃出最適合當地的鄉村旅遊開發計畫。

表 3-1 深度訪談名單

NO.	代號	鄉鎮	性別	身份別
1	A-1	白河	男	公部門
2	A-2	白河	男	協會
3	A-3	白河	女	協會
4	A-4	白河	男	旅館業者
5	B-1	東山	男	公部門
6	B-2	東山	男	協會
7	B-3	東山	男	餐廳業者
8	C-1	柳營	女	公部門
9	C-2	柳營	男	農場業者
10	D-1	六甲	男	公部門
11	E-1	官田	男	民宿業者
12	E-2	官田	女	旅館業者
13	E-3	官田	男	導覽解說員
14	E-4	官田	男	農場業者
15	F-1	大埔	男	公部門
16	F-2	大埔	女	旅館業者
17	G-1	楠西	男	民宿業者
18	G-2	楠西	男	餐廳業者
19	G-3	楠西	男	協會
20	H-1	玉井	女	農民
21	I-1	南化	女	農民
22	I-2	南化	男	民宿業者
23	J-1	左鎮	男	農民
24	J-2	左鎮	男	餐廳業者
25	J-3	左鎮	女	導覽解說員
26	J-4	左鎮	女	協會
27	K-1	新化	男	協會
28	L-1	彰化	女	交通運輸業
29	L-2	台南	男	專家學者
30	L-3	台中	男	專家學者
31	L-4	嘉義	男	專家學者
32	L-5	高雄	女	專家學者
33	L-6	台南	女	專家學者
	N-焦點座談	南化	打造觀光芒果酒莊可行性論壇	
	O-焦點座談	大埔	發展拉拉雅國家風景區鄉村度假地的可行性論壇	
	P-焦點座談	關子嶺	打造關子嶺溫泉旅遊地品牌策略論壇	

表 3-2 受訪者所屬鄉鎮

鄉鎮區	白河鎮	東山鄉	寶日鄉	六月鄉	柳營鄉	玉井鄉	楠西鄉	南化鄉	左鎮鄉	大內鄉	山上鄉	新化鄉	大埔鄉
人數	4	3	4	1	2	1	3	2	4	0	0	1	2

表 3-3 受訪者類別

身分類別	人數
公部門	5
專家學者	5
旅館業	3
文史工作室、協會	5
民宿	3
餐廳	3
農場	4
導覽解說員	2
交通運輸業	1

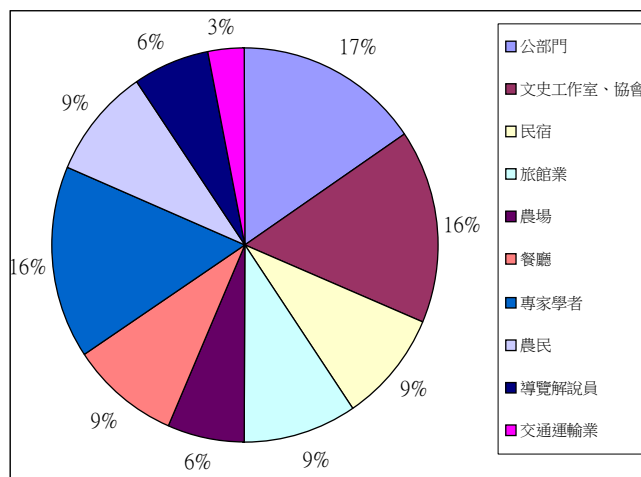


圖 3-3 受訪者身份類別比例圖

二、焦點座談

本研究計畫辦理三場焦點座談，以論壇方式進行，分別針對目前西拉雅風景轄區內之三大鄉村旅遊資源地，以如何發展其特色為主題進行，分別為「打造觀光芒果酒可行性論壇」、「發展西拉雅國家風景區鄉村度假地的可行性論壇」、「打造關子嶺溫泉旅遊地品牌策略論壇」。

(一)「打造觀光芒果酒可行性論壇」

邀請到二位在西拉雅十分有名的專家針對本次專題演講；同時亦邀請六位與談人員，共同討論。參與者有眾多專家學者與西拉雅國家風景區管理處、南化鄉公所、南化行銷班與居民共 45 位的參與，綜合大家的想法與意見，歸納出以下幾點：

1.積極打造芒果酒新旅遊據點

南化鄉生產許多的芒果，甚至在西國 83 年開始外銷日本，足以見得品質之優良，也適合製作芒果酒，但是建立酒莊地點很重要，因玉井、南化與楠西皆在水源保護區，要更注重環保，避免開發所造成的破壞，需再詳細調查建立酒莊的地點是否都能符合法規。

2. 運用當地資源，發展酒莊多樣性

最好能在酒莊裡旅遊的時間超過半「天以上」，遊客可享用當地特色大餐，之後再安排進 V 地果博物館，可將所有不同種的芒果羅列表示，此時若能搭配豐富導覽服務，可講解製作的加工、可講述製作成酒的過程，這樣一來，不僅是增加知識，同時也是聚集遊客的好地點。

3. 凝聚農會與居民社區向心力，培養地方共識

建立一個酒莊，需要農會與居民的配合，此次邀請來許多農會的人員與行銷班人員，都對此酒莊感到興趣，也都樂觀其成，政府單位與農會的配合，才能把此酒莊完整的建立。並配合地區居民自身共識，舉辦相關研習、訓練課程，提升當地居民相關知識與能力。

4. 改善交通，增進未來往來交通運輸網絡

目前的交通比較不便，大眾運輸工具偏少，將來建立了酒莊後，首先就須要改善此問題，才能吸引更多遊客前往。

(二) 「發展孔地雅風景區鄉村渡假地的可行性論壇」

邀請一位產業界業者與一位學者針對鄉村渡假地做專題演講；且邀請共 11 位與談人共同討論其議題。參與者有學者、孔拉雅風景區管理處、大埔鄉公所、大埔觀光促進會與農場等共 48 位，在要發展大埔成為鄉村渡假地，歸納出以下幾點問題。

1. 受到相關法令的約束，水資源無法發展。

曾經規劃欲開發小車區成為休閒活動區，例如在水面上發展無動力設施之活動，但都遭到駁回，曾立小車而被多方控管而無法舉辦許多活動。

2. 交通不便。

台 3 線為大埔鄉聯外主要道路，因 88 風災造成台 3 線嘉義到大埔路段嚴重毀損，目前僅小型車可通行，大客車禁止通行，影響大埔觀光產業甚大，需有效解決交通安全問題，

3. 建造以高規格之活動設施，取代水上無法發展的問題。

(三) 「增進關丹熱濕泉旅遊品牌策略論壇」

邀請國際著名的溫泉業者與針對溫泉品牌做專題演講，且邀六位與談人共同座談。參與者有學者、孔拉雅風景區管理處、日河鄉公所、台灣溫泉協會等共 44 名。歸納出以下結論：

1. 發展具特色之旅遊資源

因關丹鎮的泥漿為全國獨特之溫泉，可以以泥漿溫泉為主題，設計出有特色的套裝行程，並且補足旅遊產品面中之「美」及「育」部分。

2. 優化該地區景觀環境

日劇時代就開始開發，許多建築部分已顯現出古蹟，且沒有整體感。可結合居民與

業等，一起為街道重新整治，結合周邊景點與特色，為景觀再增加設計感。

3. 實地品牌策略

把溫泉保養文化和泥溫泉的文化規劃完整，依循做出主題、特色，整個區域一起發展，使遊客具有既定的概念後，再針對自家特色做行銷，由大區域帶出小區域，成為一個區域的品牌化。

統整此三場論壇所邀請的產、官、學專家人次統計如下表3-4所示。

表 3-4 焦點座談演講者與與談人員專家學者類別

身分類別	人次
公部門	8
專家學者	5
旅館業	4
文創工作室、協會	2
酒莊	2
交通運輸業	3

第二節 現況與問題分析

一、白河鎮、東山鄉

(一) 現況問題整合分析

根據本研究鄉村基礎資源調查結果顯示，白河鎮重要的鄉村旅遊資源景點有關子嶺溫泉區、白河蓮花公園、小南海、白河水庫、埤圳仔、林初埤休閒農業區、玉豐綠色隧道、白水溪橋、蓮花資訊館、玉豐特產中心。東山鄉重要的鄉村旅遊資源景點有 175 咖啡公路、東山咖啡文物館、拔頭山步道、龍湖山生態農莊、仙湖農場、永安高爾夫球場。本區位的核心資源，即含有豐富的自然資源與人文資源。

本研究於白河地區訪談當地業者、協會代表及公部門共 4 位，根據主題編碼法得到白河地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-4 所示。

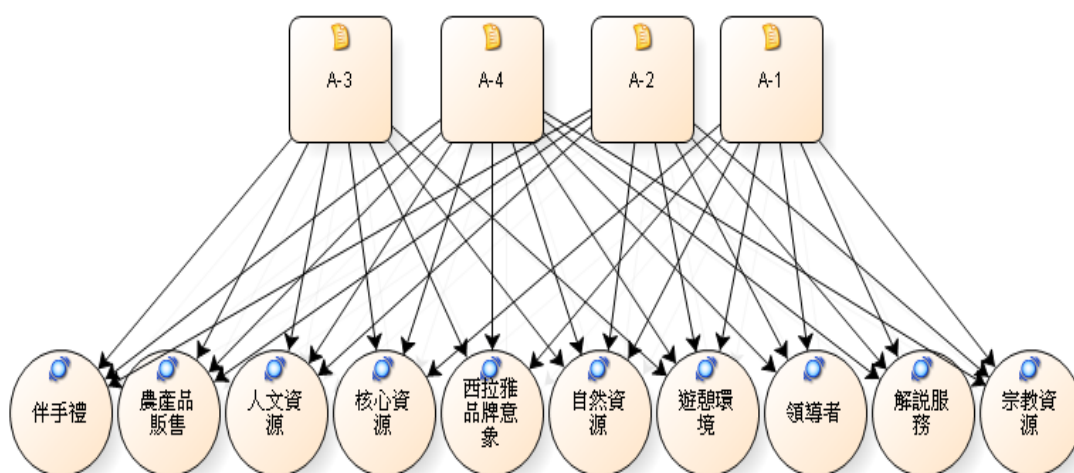


圖 3-4 白河地區深度訪談主軸編碼模型

根據白河地區 4 位受訪者之受訪內容，共同提到有「伴手禮」、「農產品販售」、「人文資源」、「核心資源」、「西拉雅品牌形象」、「自然資源」、「遊憩環境」、「領導者」、「解說服務」、「宗教資源」等 10 個主題。對應休閒旅遊業之產業價值鏈項目後，即可再歸納為『核心資源』、『遊憩環境』、『解說服務』、『顧客服務』等四個項目。本研究於東山地區訪談當地協會代表、農戶及公部門共 3 位，根據主題編碼法得到東山地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-5 所示。

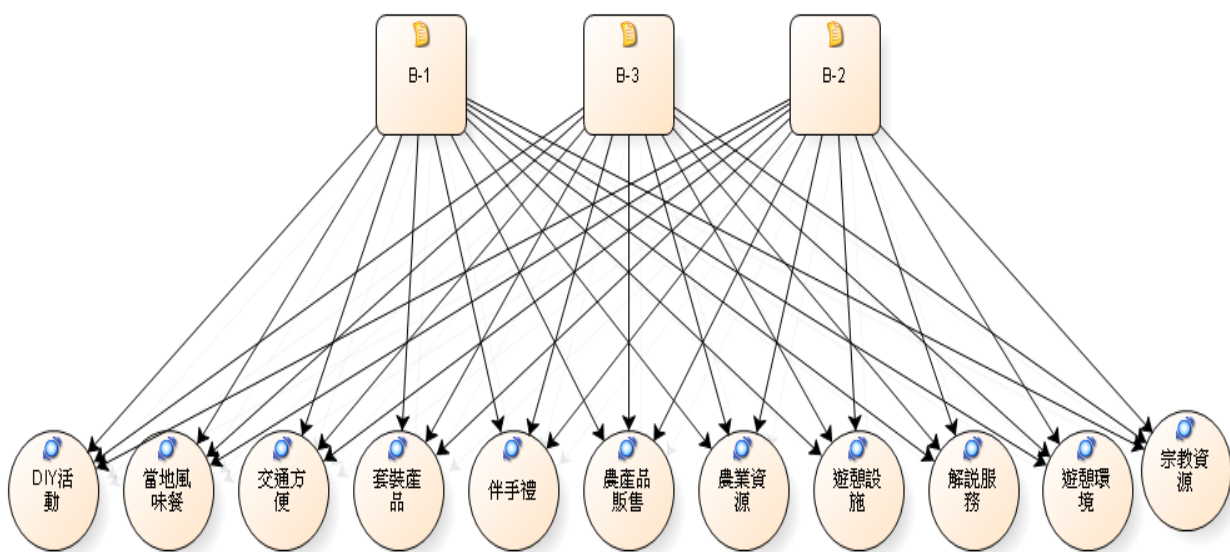


圖 3-5 東山地區深度訪談主軸編碼模型

根據東山地區3位受訪者之受訪內容，共同提到有「DIY活動」、「當地風味餐」、「交通方便」、「套裝產品」、「伴手禮」、「農產品販售」、「農業資源」、「遊憩設施」、「解說服務」、「遊憩環境」、「宗教資源」等11個主題。對應休閒旅遊業之產業價值鏈項目後，即可再歸納為『核心資源』、『遊憩環境』、『遊憩設施』、『套裝產品』、『解說服務』、『顧客服務』等六個項目。綜合白河地區與東山地區所對應之休閒旅遊產業鏈之項目，如下表所示。

表 3-5 白河地區與東山地區主軸編碼與產業鏈對應表

主軸編碼	產業鏈對應項目	主軸編碼	產業鏈對應項目
核心資源	核心資源	遊憩設施	遊憩設施
自然資源		套裝產品	套裝產品
農業資源		DIY活動	
人文資源		解說服務	解說服務
宗教資源		當地風味餐	顧客服務
遊憩環境	遊憩環境	交通方便	
歐拉雅品牌形象		農產品販售	
領導者		伴手禮	

(二) 現況與建議

經訪談資料編碼與統整後，歸納出以下幾點：

- 關子嶺附近之土地絕大多數屬私有地，不利公部門大型開發。建議可朝向社區自主營造方式，推動當地居民自主性發展。
- 遊憩環境整體現況不佳：
 1. 大部分區域呈現邋遢、凌亂的景象
 2. 業者各自設立招牌，無一致性
 3. 交通指標不清
 4. 當地業者誠信遭受質疑
- 缺乏專業解說人員，需有計畫、有系統加以培訓，尤其需要提升服務人員外語能力，以便與國際接軌。
- 缺乏完善的產品包裝過程
- 擁有台灣唯一之泥漿溫泉資源，目前已有少數日本客群，應可再拓展國內外之新市場客群。
- 缺少行銷通路，無法順利拓展旅遊目標市場。

表 3-6 白河鎮、東山鄉 鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表

產業鏈項目	現況及問題分析
土地擁有	關子嶺遊憩系統之土地絕大多數屬私有地，遊憩系統內之公有土地相當少，多沿著山坡地保育區之範圍呈零星分布狀態。
核心資源	泥漿溫泉、自然資源、文化資源、農林資源
遊憩環境	1. 大部分區域呈現邋遢、凌亂的景象 2. 業者各自設立招牌，無一致性 3. 當地業者誠信遭受質疑
遊憩設施	交通指標不清
包裝產品	1. 泥漿溫泉之旅 2. 蓮花主題之旅
解說服務	缺乏專業解說人員； 因應對策，未來需要培訓國際化人員（尤其需加強日語能力訓練），且須發展耆貝部落文化解說服務。

產業鏈項目	現況及問題分析
目標市場	現有客群： 國旅客群(以華人團體為主) 國際客群(以日本團體為主) 未來因應對策： 發展校外教學客群、發展一日遊客群(行程約2小時之內)、發展國 旅客群、發展日本市場客群、發展東南亞市場客群
行銷通路	現況：業者個別參加國內小型旅展及少數旅行社通路 未來因應對策： 參加國際性旅展推廣、參加國內各級旅展、增加旅行社通路、善用 網路行銷，設關子嶺走向世界(中國、日本溫泉區網站)、 與大型企業福委會聯繫，開發企業團體客群
促銷活動	白河蓮花節、關子嶺溫泉音樂祭、東山龍眼節、桧木節、咖啡節
顧客服務	1. 設立問路站 (當地熱心業者皆可掛牌，此舉符合鄉村地區濃厚人情味) 2. 特色美食-蓮花餐、溫泉餐

二、六甲鄉、柳營鄉、空汙鄉

(一)現況問題彙整分析

根據本研究所鄉村基礎資源調查結果顯示，六甲鄉重要的鄉村旅遊資源景點有蓮花教育園區、蓮花世界、林鳥營牧場、居業陶、瑞芳製瓦工廠、南元農場。空汙鄉重要的鄉村旅遊資源景點有台灣藝術大學、嘉南高爾夫球場、水雉生態園區、川沙山林場、空汙陶坊、隆日酒廠、菱菜工廠、空汙蓮園。柳營鄉重要的鄉村旅遊資源景點有八爺酪農區、尖山埤水庫、德元埤荷蘭村、大東綠色隧道。本研究於六甲鄉地區訪談公部門1位，根據主題編碼法得到六甲地區深度訪談主題編碼模型，如圖3-6所示。訪談柳營鄉業者與公部門各1位，根據主題編碼法得到柳營地區深度訪談主題編碼模型，如圖3-7所示。訪談空汙鄉4位業者，根據主題編碼法得到空汙地區深度訪談主題編碼模型，如圖3-8所示。

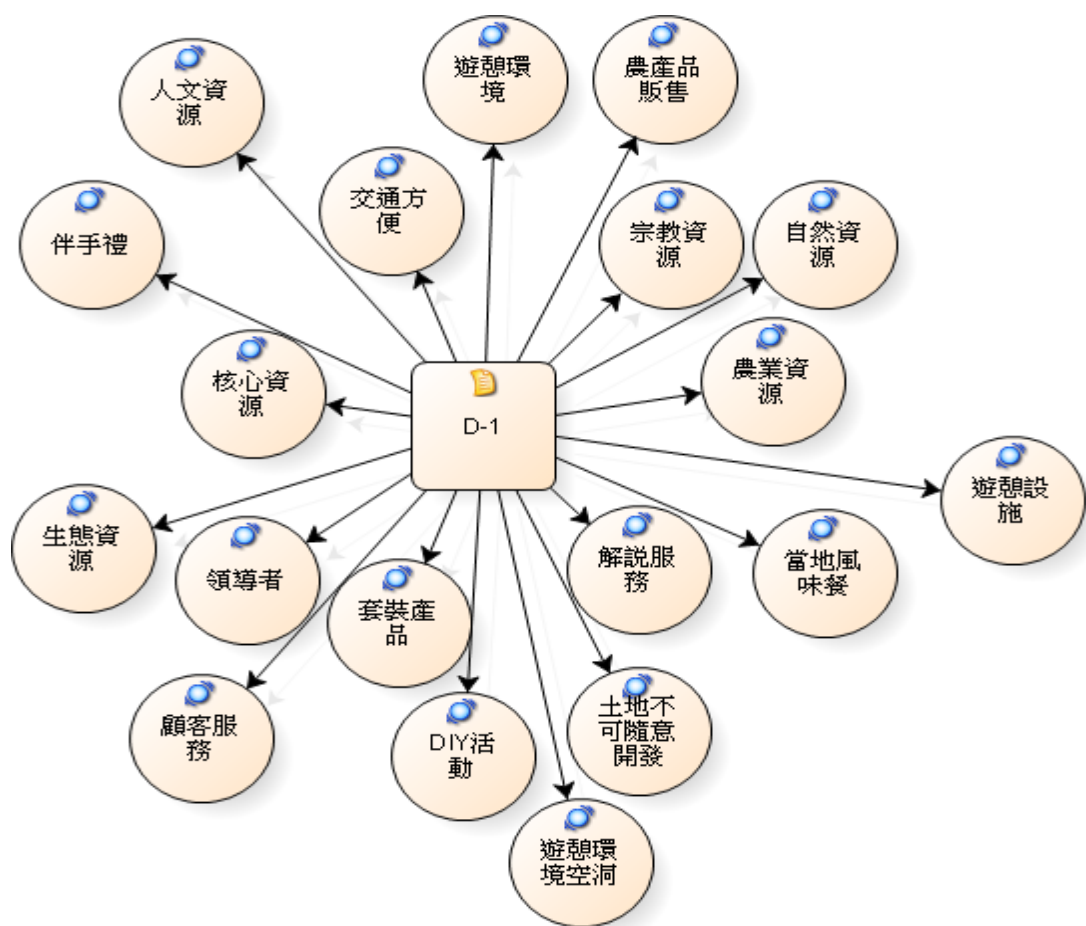


圖 3-6 六甲地區深度訪談主軸編碼模型

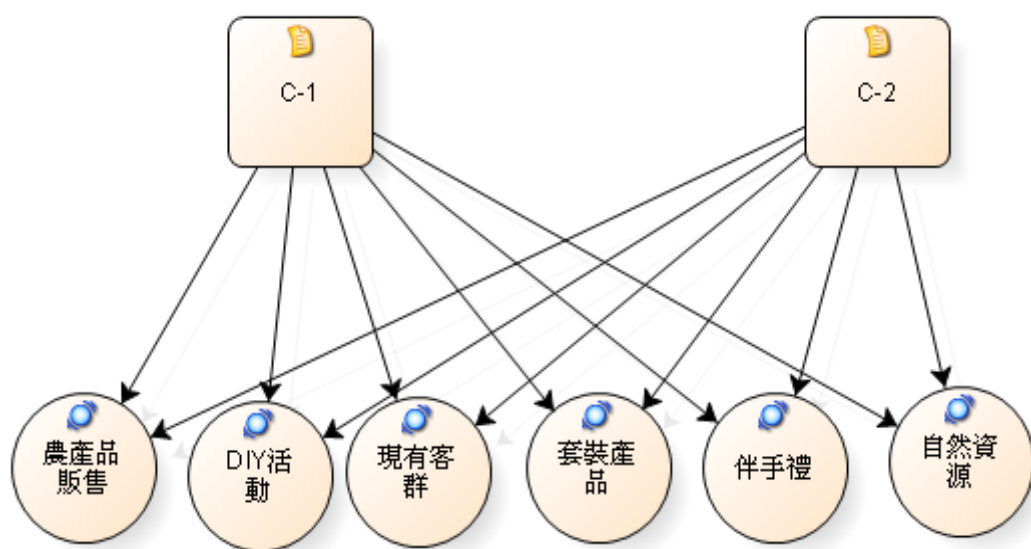


圖 3-7 柳營地區深度訪談主軸編碼模型

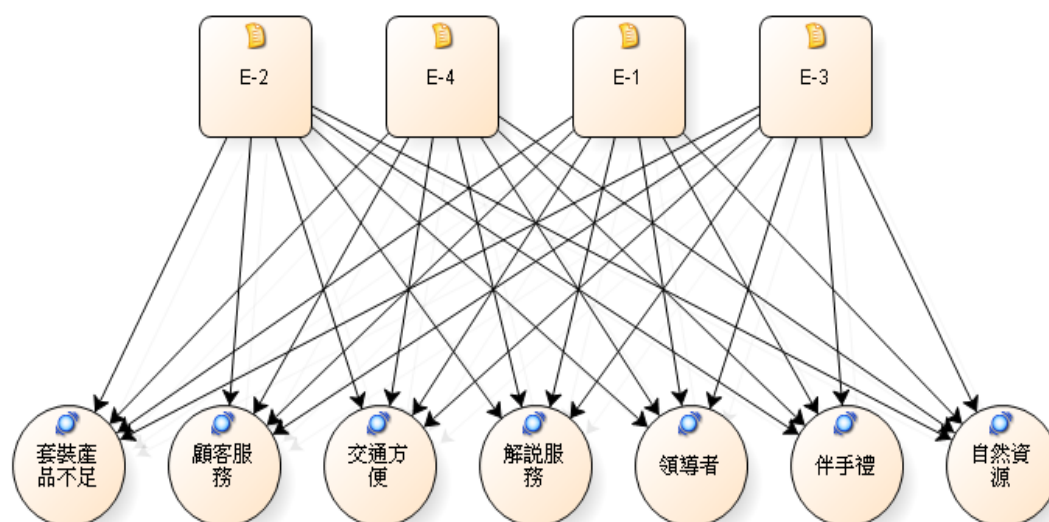


圖 3-8 官田地區深度訪談主軸編碼模型

綜合六月地區、柳營地區、望日地區等受訪內容，提到有「土地不可隨意開發」、「自然資源」、「生態資源」、「人文資源」、「農業資源」、「宗教資源」、「領導者」、「遊憩設施」、「解說服務」、「套裝產品不足」、「DIY 活動」、「顧客服務」、「當地風味餐」、「交通方便」、「伴手禮」、「農產品販售」等 16 個主題。對應休閒旅遊產業之產業價值鏈項目後，即可再歸納為『土地擁有』、『核心資源』、『遊憩環境』、『遊憩設施』、『套裝產品』、『解說服務』、『顧客服務』等七個項目。綜合六月鄉、柳營鄉與望日鄉所對應之休閒旅遊產業鏈之項目，如表 3-7 所示。

表 3-7 六月鄉、柳營鄉與望日鄉主軸編碼與產業鏈對應表

主軸編碼	產業鏈對應項目	主軸編碼	產業鏈對應項目
土地不可隨意開發	土地擁有	解說服務	解說服務
自然資源	核心資源	套裝產品不足	套裝產品
生態資源		DIY 活動	
農業資源		顧客服務	顧客服務
人文資源		當地風味餐	
宗教資源		交通方便	
領導者	遊憩環境	伴手禮	
遊憩設施	遊憩設施	農產品販售	

(二) 現況與建議

經訪談資料編碼與統整後，歸納出以下幾點：

- 除烏山水庫周邊土地外，絕大多數土地屬於私有地，非常不利於部門大規模發展。建議可採取社區自主營造方式進行發展。
- 交通指示標誌不清，須盡速改善。

- 擁有與日本相關的文化元素(八日與-)，建議可積極拓展海外市場，尤其是日本客群。
- 缺乏專業解說人員，目前實際可上線的解說員人數不足，需加強訓練。尤其是日語的服務接待人員。
- 擁有全台首創的水利工程元素，建議可拓展校外教學市場
- 包裝產品不足，建議可搭配資源特色統合規劃。
- 伴手禮缺乏設計包裝，無法吸引遊客購買，應提升其精緻化及代表性。

表 3-8 六甲鄉、柳營鄉、室日鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表

產業鏈項目	現況與問題分析
土地擁有	除烏山水庫周邊土地外，絕大多數土地屬於私有地，僅有十分零星之公有地分布於烏山頭風景特定區內，接近曾文遊憩系統一帶。
核心資源	自然環境資源、烏山頭水庫、農業資源、文化資源
遊憩環境	現況主要以烏山頭水庫為主，可至壩頂散步，觀景。 現階段有一座八日與-紀念館；室日鄉內則有菱角農業生態區 未來可發展低碳自行車活動，大崎藝術村提升改造，閒置空間再造，例如當地的碾米廠可提升為藝術園區或觀光工廠
遊憩設施	目前有烏山頭親子戲水區、小水壩、嘉祥高爾夫球場 未來可發展日式風格懷舊建築區(閒置空間再利用)，鄉村驛站(結合遊客中心與農產品展售中心功能)，環狀自行車道及休憩區，公共空間再利用，提供素人藝術家展示空間。
包裝產品	目前已有部分DIY活動，但尚缺乏完善的包裝產品。
解說教育	目前實際可上線的解說員人數不足。 未來可多發展關於生態導覽(尖山埤、烏山頭水庫、水雉生態)、人文歷史解說(陳永華墓、八日與-紀念館、灰窯陶遺址、水流東化石)的解說人員，尤其需加強國際語言能力訓練。
目標市場	目前大都是團旅客群，未來希望可積極發展校外教學客群、一日遊客群、團旅客群、大陸客群、日本市場客群、東南亞市場客群
行銷通路	有參加國內小型旅展及少數旅行社通路。 未來因應對策：參加國際性旅展推廣、參加國內各級旅展、增加旅行社通路、增加網路行銷
促銷活動	室日菱角節、烏山頭櫻花季
顧客服務	食：羊肉、肉圓、豆菜麵、山刺果冰淇淋、菱角大餐 宿：尖山埤江岸渡假村、新大肚拉雅渡假飯店及民宿 購：乳製品、菱角相關產品

三、大內鄉、山上鄉、新化鄉以及左鎮鄉

(一) 研究問題整合分析

根據本研究鄉村基礎資源調查結果顯示，大內鄉重要的鄉村旅遊資源景點有西拉雅親子公園、南瀛科學教育館、大內二溪月世界、南寶高爾夫球場、走馬瀨農場。山上鄉重要的鄉村旅遊資源景點有蘭科植物園、台灣水道-自來水廠、山上淨水池。新化鄉重要的鄉村旅遊資源景點有綠谷西拉雅、新化植物園、大坑休閒農場、虎頭埤水庫。左鎮鄉重要的鄉村旅遊資源景點有台灣縣自然史教育館、菜寮化石館、草山月世界、雙月吊橋、308高地。本區位土地權屬亦以私有地居多，除虎頭埤水庫用地外，旅遊憩系統東側鄰近左鎮遊憩系統之特定農業區及山坡地保育區的部分及新化鄉南邊，有較集中的私有地分布。但在接近左鎮東側的部分，有大面積的私有地，並多分布於特定農業區及山坡地保育區之所在。

本研究於左鎮鄉地區訪談1位耆民、1位導覽解說員、1位餐廳業者以及一位目前致力於發展月桃繡織的退休老師，共有4位受訪者。根據主題編碼法得到左鎮地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-9 所示。訪談新化鄉1位協會代表，根據主題編碼法得到新化地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-10 所示。至於山上鄉與大內鄉雖然未有訪談對象，但在基礎資源調查時，調查員仍有至現場進行資源盤點，以期研究計畫之完整性。

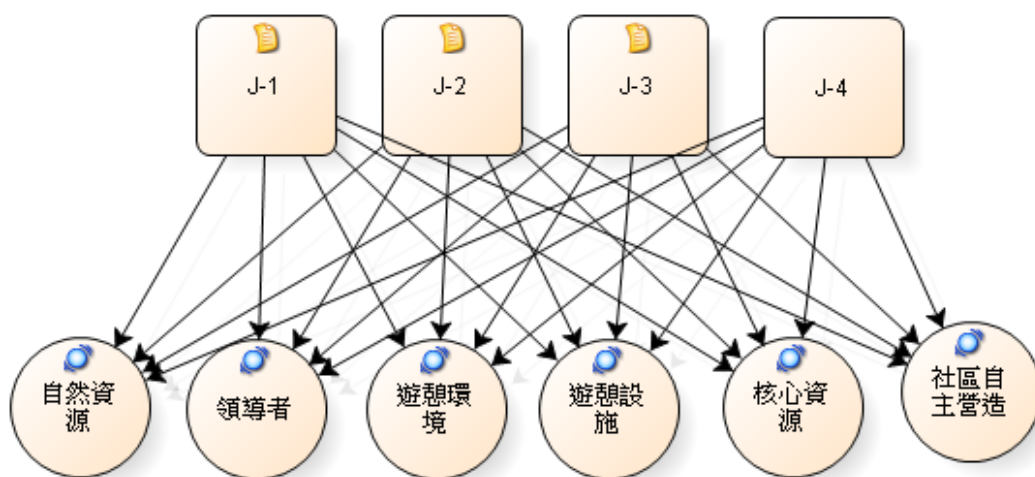


圖 3-9 左鎮地區深度訪談主軸編碼模型

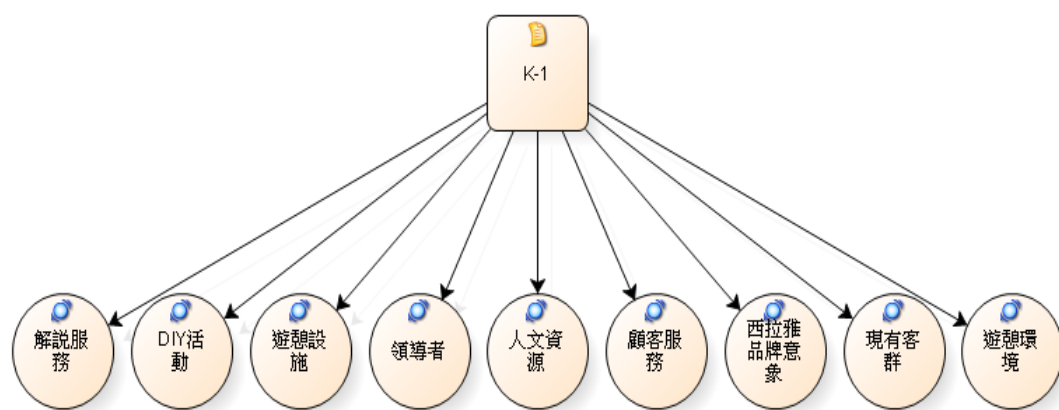


圖 3-10 新化地區深度訪談主軸編碼模型

綜合五鎮地區及新化地區之受訪內容，提到有「自然資源」、「人文資源」、「核心資源」、「西拉雅品牌意象」、「領導者」、「社區自主營造」、「遊憩環境」、「遊憩設施」、「解說服務」、「DIY 活動」、「套裝產品」、「顧客服務」、「現有客群」等 13 個主題。對應休閒旅遊業之產業價值鏈項目後，即可再歸納為『核心資源』、『遊憩環境』、『遊憩設施』、『解說服務』、『套裝產品』、『顧客服務』等六個項目。如表 3-9 所示。

表 3-9 五鎮鄉與新化鄉主軸編碼與產業鏈對應表

主軸編碼	產業鏈對應項目
自然資源	核心資源
人文資源	
西拉雅品牌意象	遊憩環境
領導者	
社區自主營造	
遊憩設施	遊憩設施
解說服務	解說服務
DIY 活動	套裝產品
顧客服務	顧客服務
現有客群	

(二) 現況與建議

經由訪談資料編碼與統整後，歸納出以下幾點：

- 本區土地權屬以私有地居多，不利大規模發展，建議採取社區自主營造發展
- 缺乏完善套裝產品
- 缺乏專業解說人員，須有系統、有計畫培訓
- 缺乏行銷通路，以拓展新目標客群

表 3-10 大內鄉、山上鄉、新化鄉、五鎮鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表

產業鏈項目	現況問題分析
土地擁有	本區位土地權屬亦以私有地居多，除虎頭埤水庫用地外，於遊憩系統東南側鄰近五鎮遊憩系統之特定景觀區及山坡地保育區的部分及新化鄉南邊，有較集中的私有地分布。但在接近五鎮東側的部分，有大面積的私有地，並多分布於特定景觀區及山坡地保育區之所在。
核心資源	文化資源、自然資源、景觀資源
遊憩環境	1. 適合發展自行車道 2. 全台灣文化重鎮
遊憩設施	臥拉雅親子公園步道、南寶高爾夫球場、南瀛自行車道、山上淨水池步道
套裝產品	現況缺乏完善套裝產品，未來應先考量旅遊產品是否具有『臥拉雅馬埔文化、客家文化、地質研究、自然資源-原始地形、日雪山、農場生活型態』等主題
解說教育	目前解說人員仍屬不足，亟需培養有關『馬埔族文化解說』、『客家教育課程教學』、『自然生態教育解說』、『月世界地質解說』、『日雪山文化解說』等方面專業解說。
目標市場	目前大都是團旅遊客群，未來希望可發展校外教學客群、一日遊客群、團旅遊客群、大陸客群、日本市場客群、東南亞市場客群
行銷通路	目前只仰賴農會行銷體系，似乎過於薄弱。 未來因應對策：參加國際性旅展推廣、參加國內各級旅展、增加旅行社通路、增加網路行銷
促銷活動	臥拉雅走鏢觀光季、虎頭埤蟋蟀鬥賞祭、童玩文化節、五鎮日雪節、彰化牛時水鉤賽端陽、走瀨瀨牧羊節
顧客服務	食：馬埔族鹹飯、日雪大餐、豆菜麵、大內蚵嗲 宿：休閒農場、露營區 購：大內胡麻油禮盒、山上水果酥、新化地瓜、彰化鳳梨酥、新市毛豆冰

9. 三、北鄉、南鄉以及楠西鄉

(一) 現況問題變態分析

根據本研究所鄉村基礎資源調查結果顯示，三、北鄉重要的鄉村旅遊資源景點有虎頭山地區、焦吧吧紀念公園、芒果產業文物館。南化鄉重要的鄉村旅遊資源景點有烏山獼猴保護區、登山健行步道、南化生態公園、出火坑、千層巖瀑布、大地谷風景區、源之族休閒公園。楠西鄉重要的鄉村旅遊資源景點有梅嶺地區、永興吊橋、曾文水庫、

龍井溫泉區。本區位內亦有為數不少的土地屬於國有土地之山坡地保育區。

本研究於楠西鄉地區訪談協會代表、民宿、餐廳業者各 1 位，根據主題編碼法得到楠西地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-11 所示。訪談玉井鄉農會 1 位，根據主題編碼法得到玉井地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-12 所示。訪談丹化鄉民宿業者、農會各 1 位，根據主題編碼法得到丹化地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-13 所示。

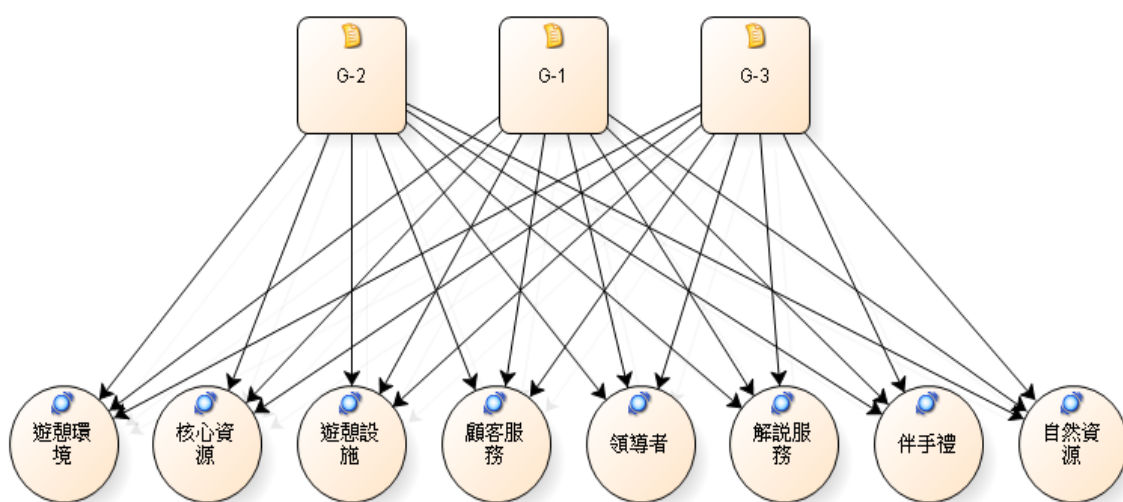


圖 3-11 楠西地區深度訪談主軸編碼模型

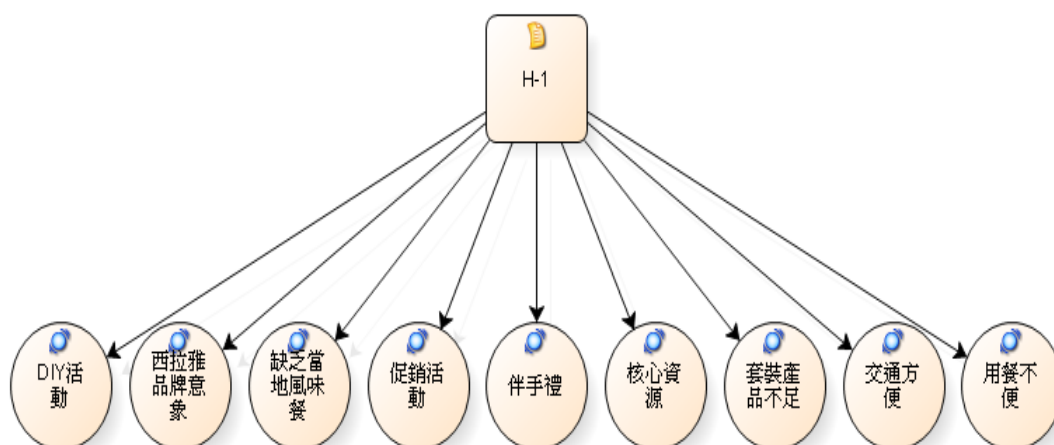


圖 3-12 玉井地區深度訪談主軸編碼模型

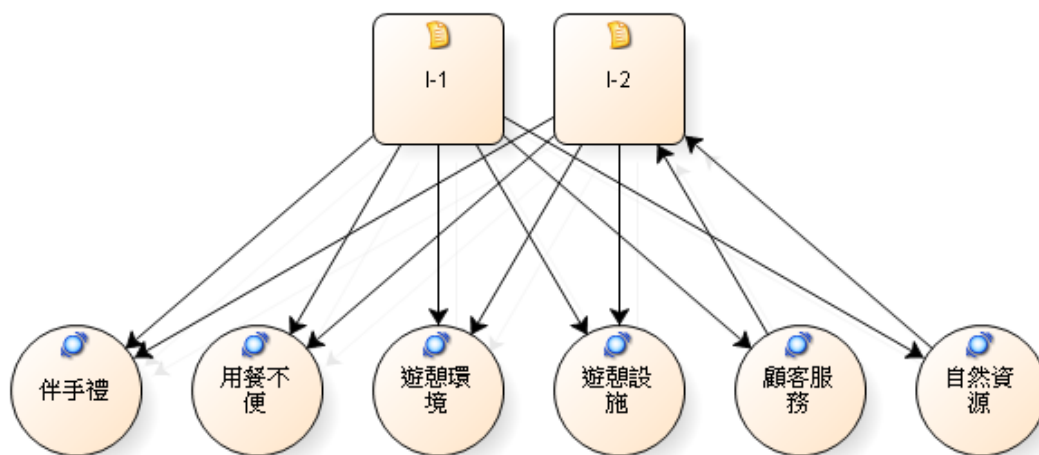


圖 3-13 南化地區深度訪談主軸編碼模型

綜合楠西地區、玉井地區、南化地區等受訪內容，提到有「自然資源」、「核心資源」、「西拉雅品牌意象」、「遊憩環境」、「領導者」、「遊憩設施」、「解說服務」、「促銷活動」、「套裝產品不足」、「DIY 活動」、「顧客服務」、「缺乏當地風味餐」、「用餐不便」、「交通方便」、「伴手禮」等個主題。對應休閒旅遊業之產業價值鏈項目後，即可再歸納為『核心資源』、『遊憩環境』、『遊憩設施』、『解說服務』、『促銷活動』、『套裝產品』、『顧客服務』等七個項目。綜合楠西鄉、玉井鄉與南化鄉所對應之休閒旅遊產業鏈之項目，如表 3-11 所示。

表 3-11 楠西鄉、玉井鄉與南化鄉主軸編碼與產業鏈對應表

主軸編碼	產業鏈對應項目	主軸編碼	產業鏈對應項目
自然資源	核心資源	促銷活動	促銷活動
生態資源		套裝產品不足	套裝產品
農業資源		DIY 活動	
人文資源		顧客服務	顧客服務
宗教資源		缺乏當地風味餐	
西拉雅品牌意象	遊憩環境	交通方便	
領導者		用餐不便	
遊憩設施	遊憩設施	伴手禮	
解說服務	解說服務		

(二) 現況與建議

經由訪談資料編碼與統整後，歸納出以下幾點：

- 梅嶺地區因山路險陡，大客車行駛危險，建議設置鄉村接駁公車

- 缺乏完善包裝產品
- 目前解說人員仍嚴重不足，需要再加強培訓
- 缺乏可同時提供旅遊諮詢服務、農產品長售之遊客中心，建議可選址推動此一多功能複合式建築。
- 擁有優質農特產品資源，建議可開發精緻伴手禮
- 缺乏行銷通路，無法拓展新目標客群市場

表 3-12 玉井鄉、南化鄉、楠西鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表

產業鏈項目	現況與問題分析
土地擁有	本區有相當數量的土地屬於國有土地之山坡地保育區。
核心資源	當區具有豐富的農產資源、自然資源
主題區域	現有主題：玉井芒果、梅嶺休閒農藝區、賞螢活動、江家古井 農家文化；很可惜雖然當區水果種類眾多，但當區除玉井芒果外，其他水果並無建立品牌效益。 龜丹溫泉區、梅嶺休閒農藝區
遊憩環境	梅嶺休閒農藝區，因為當地山路險陡，大型遊覽車只能停放在V口，目前缺乏鄉村接駁公車（油電環保車，避免環境污染）。 龜丹溫泉希望能突破現況，不只是休憩泡湯，更可以提升層次至保養，甚至療養階段；可以整體發展為渡假村概念。
遊憩設施	烏山登山步道、龜丹溫泉登山步道、梅嶺登山步道、二層坪登山步道、熊山山公園、余清芳紀念碑、虎頭山步道、生態步道（獼猴）、玉井芒果產業文化館
包裝產品	觀光果園採果活動、梅製品DIY
解說服務	目前解說人員仍嚴重不足，需要再加強培訓 希望提升以下幾個層面：當地生態導覽、特殊地景解說、抗日事件歷史解說…等
目標市場	目前大都是國旅團客群，未來希望可以發展校外教學客群（鄉土教學、鄉村生活體驗）、發展一日遊客群、發展國旅團客群、發展大陸客群、發展日本市場客群、發展東南亞市場客群
行銷通路	目前只仰仗農會行銷體系，似乎過於薄弱。 未來因應對策：建議參加國際性旅展推廣、國內各級旅展、增加旅行社通路、增加網站及網路行銷
促銷活動	西拉雅土樣節採果樂、玉井芒果節、浴佛盂蘭、梅嶺賞螢季。 未來希望可以策劃四季節慶活動，創造集客魅力、尋找良好形象代言人、舉辦記者會/試遊團，增加媒體曝光機會、架設網站、舉辦部落電子體驗營，提高網路效應
顧客服務	食：桶仔雞、愛文芒果乾、龍眼花茶、梅子雞及梅相關料理 宿：玉井市區旅社、龍目井休閒農場、南化生態公園、桃花心木民宿、山美客棧假飯店、東山野營遊憩區 購：芒果、龍眼、梅子等農特產品

產業鏈項目	現況與問題分析
	未來希望： 增加解說服務人員、培養國際化服務人員、服務精緻化、餐飲品質再提升、以當地主題結合養生概念及創意料理、發展當地特色伴手禮、與藝術互動，豐富DIY體驗活動

三、大埔鄉

根據本研究鄉村基礎資源調查結果顯示，大埔鄉重要的鄉村旅遊資源景點有情人公園、湖濱公園、大埔橋、青雲瀑布、草蘭溪大瀑布、日濤亭、大埔美術館-螢火蟲生態主題館、曾文之眼服務中心、曾文水庫區。本區幾乎是台南土地面積最大且最集中的地區，除曾文水庫及其周邊少數地區外，幾乎均屬國有林班地之範圍。

本研究於大埔鄉地區訪談公部門1位與業者1位，根據主題編碼法得到大埔地區深度訪談主題編碼模型，如圖3-14所示。

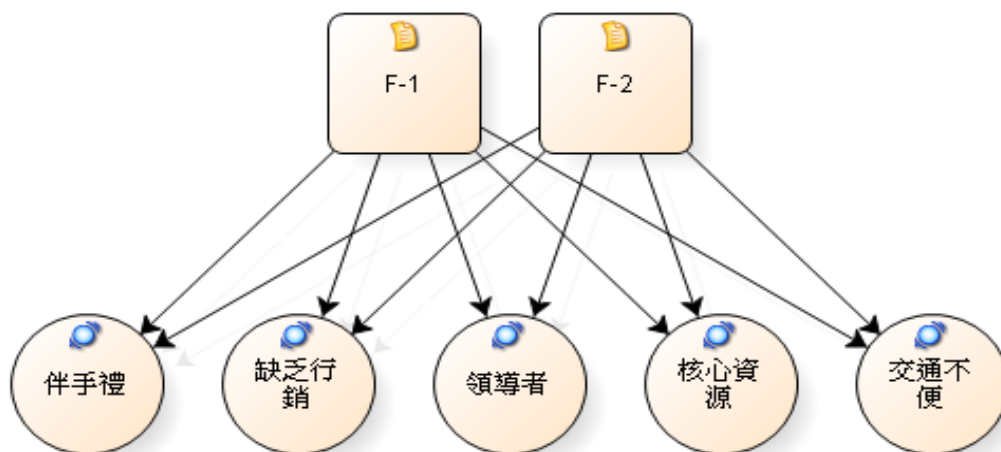


圖 3-14 大埔地區深度訪談主軸編碼模型

綜合大埔地區2位受訪者內容，皆有提到「伴手禮」、「缺乏行銷」、「領導者」、「核心資源」、「交通不便」等問題。對應休閒旅遊業之產業價值鏈項目後，即可再歸納為『核心資源』、『遊憩環境』、『遊憩設施』、『顧客服務』等四個項目，如表3-13所示。

表 3-13 大埔鄉主軸編碼與產業鏈對應表

主軸編碼	產業鏈對應項目
鄉村性	核心資源
領導者	遊憩環境
交通不便	遊憩設施
伴手禮	顧客服務

(二) 現況與建議

經由訪談資料編碼與統整後，歸納出以下幾點：

- 本區位土地限制眾多，不利於部門大規模開發
- 地理區位偏遠，交通十分不便
- 缺乏主題性，也缺乏完善之裝產品
- 缺乏行銷通路，無法拓展新目標市場

表 3-14 大埔鄉鄉村旅遊產業鏈上下游現況分析表

產業鏈項目	現況與問題分析
土地擁有	本區除曾文水庫及其周邊少數地區外，幾乎均屬國有林班地之範圍。公有地大多為水庫保護區土地，受限目的事業主管機關法令規範，禁止開發。
核心資源	鄉村生活氛圍、自然資源、曾文水庫
遊憩環境	1. 由於本區發展緩慢，人口稀少，反而造就出類似世外桃源的感覺，外地人到了當地幾乎都有『時間暫停』的感覺。 2. 由於地理區位的關係，造成交通不便 現階段缺乏主題性，未來因應對策：針對『慢活』主題設計，建議主要適合長天數的『度假之旅』，可建立類似 LONG-STAY 的度假村型態。 現階段亦缺乏區域規劃，未來因應對策：未來建議可劃分出，「自行車活動區」、「空域冒險活動區」、「釣魚平台區」。
遊憩設施	自行車道、釣魚平台、情人公園、日湯亭等
裝產品	現階段缺乏裝產品，未來因應對策：配合當地核心資源，可發展出『慢活度假村』形式的旅遊產品；『低碳自行車運動』，或是空域相關活動。
解說服務	當地渡假村業者對於周邊環境故事及水庫部分皆有提供概略解說服務。建議未來可深入發展『水庫生態導覽』、『周邊環境故事述說及解說』以及『螢火蟲相關教育解說』
目標市場	現階段有少數國內客群，外來遊客數量真的很少。未來因應對策：發展銀髮族客群、發展日本市場客群、發展東南亞市場客群
行銷通路	目前有參加國內小型旅展及少數旅行社通路。 未來因應對策：建議未來可參加國際型旅展、增加旅行社通路、架設網站、增加社團通路（如各企業單位退休人員聯誼會）、婚友社-可舉辦二春聯誼活動（如銀髮族·黃昏之戀）
促銷活動	有舉辦水庫觀光節，但成效不彰。 未來因應對策：可尋找形象代言人、舉辦認養試遊團，增加媒體曝光度，舉辦部落零距離體驗行程，提高網路效應。

產業鏈項目	現況與問題分析
顧客服務	食：麻豆大餐、魚虎風味餐 宿：歡都納山 野溪度假村、跳跳休閒農場、大埔鄉地區民宿 購：麻豆禮盒

六、西拉雅地區概念

本研究訪談交通運輸業 1 位與相關專家學者 5 位，根據主題編碼法得到西拉雅地區深度訪談主題編碼模型，如圖 3-15 所示。

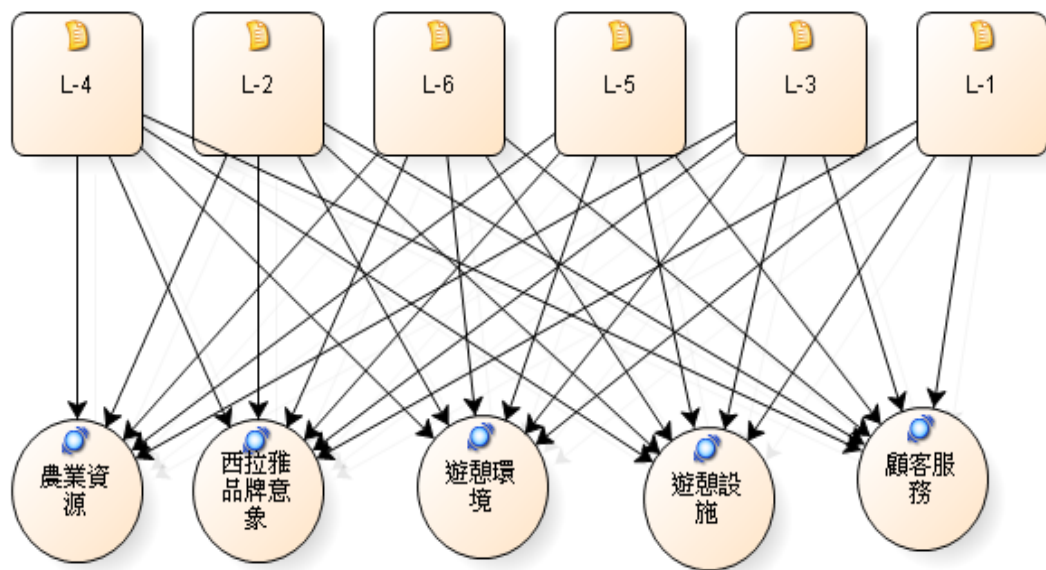


圖 3-15 西拉雅地區深度訪談主軸編碼模型

綜合以上 6 位受訪者內容，皆有提到「農業資源」、「西拉雅品牌意象」、「遊憩環境」、「遊憩設施」、「顧客服務」等問題。對應休閒旅遊業之產業價值鏈項目後，即可再歸納為『核心資源』、『遊憩環境』、『遊憩設施』、『顧客服務』等四個項目，如表 3-15 所示。

表 3-15 西拉雅地區訪談主題編碼與產業鏈對應表

主題編碼	產業鏈對應項目
農業資源	核心資源
西拉雅品牌意象	遊憩環境
遊憩設施	遊憩設施
顧客服務	顧客服務

第三節 鄉村旅遊發展主題

本研究經由各區域基礎資源的調查、深度訪談以及焦點座談後，歸納各區域中旅遊發展潛力要素，重新釐清當區核心資源為何，設計適合行銷策略，厘定客可分群，期待以區域性發展，成功打造鄉村旅遊發展示範區。初期先以地理區位相鄰，遊憩資源相似，劃分出以下三個區域。在此三個區域中，各自有許多遊憩資源，不論是自然資源、人文資源或是農林資源，都值得深入發展。但仍就須以各鄉村旅遊之資源強弱，訂出各區位發展主題為何。

一、日河、東山

以日河鎮與東山鎮區位內所擁有的鄉村旅遊資源而言，以蓮花、咖啡、溫泉為主，蓮花受季節性影響，非當令季節即會影響該地區旅遊發展；而咖啡與溫泉相較之下，本區位內之關子嶺溫泉，泉質屬泥漿溫泉，全台僅此一處，極具有旅遊地吸引力。經評估後，本區位決定以關子嶺溫泉為發展主軸，訂名為『溫泉療養區』，結合鄰近東山咖啡與日河蓮花，以豐富產品的多樣性。

二、柳營、六甲、空日

審視柳營鄉、六甲鄉及空日鄉這三個鄉鎮內所擁有的鄉村旅遊資源，以烏山頭水庫及八日與一最具代表性。烏山頭水庫前無後見的水利工程技法，水庫內渠道呈羅棋布所造就的美景，以及八日與一技師與夫人的愛情故事，都可以增加本區的旅遊吸引力。經評估後，本區位決定以八日與一及烏山頭水庫為發展主軸，決定訂名為『夕日旅遊區』。

三、三、北、楠西、南仁

以三井鄉、楠西鄉及南仁鄉的鄉村遊憩資源而言，最重要的就是本區具有豐富多樣性的小果產出，品質優良、種類豐富且聞名遐邇，不論國內國外都極具吸引力，經評估後，本區位決定以豐富的農特產品為發展主軸，決定訂名為『觀光農林區』。

四、五鎮、大內、山上、新仁

在五鎮鄉、大內鄉、山上鄉以及新化鎮區位中，具有許多鄉村遊憩資源，包括有臥拉雅親子公園、南瀛科學教育館、大內二溪月世界、走馬瀨農場、蘭科植物園、綠谷臥拉雅、新化植物園、大坑休閒農場、虎頭埤水庫、台南縣自然史教育館、菜寮化石館、草山月世界、雙月吊橋、308高地景觀地形。在判定發展主軸時，因本區位全區皆屬於

西拉雅族原始居住活動範圍，為強化其文化資源面，本區位決定以西拉雅文化為發展主軸，決定訂名為『西拉雅平埔文化節』。

二、大埔

大埔鄉最重要的核心資源就是幾乎全區都保持鄉村風貌，由於本區交通不便，造成發展緩慢，人口稀少的現況；因而造就出類似世外桃源的感覺，自然環境資源都沒有被過度開發，可視為是當地很重要的資源特質。經評估後，本區位決定以『鄉村氛圍、慢活』為發展主軸，訂名為『鄉村漫假期』。

第九章、發展主題擬訂與地動構想

第一節 發展定位與目標

一、發展定位與主題

本計畫依據臥拉雅風景區轄區內之鄉村旅遊資源及旅遊特色屬性區分，並提出兩前一後（亮點），打通城鄉任督二脈；以及五個百點，打造鄉村旅遊產業集聚兩大方向之鄉村旅遊推動項目。

（一）五個百點，打造鄉村旅遊產業集聚

主要以轄區內五個鄉村旅遊資源屬性的旅遊區塊作為集聚地，並以五個主要資源的旅遊地為中心，打造每個一個小時的經濟圈，尋找經濟圈內 20-25 個的食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健等鄉村旅遊小光點，協助業者開發，輔導轉型及招徠。

表 4-1 鄉村旅遊產業集聚集群產品構建表

劃分依據	分類類型
產品種類	百點：食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健
發展主題	五圈：溫泉療養圈、文史旅遊圈、西拉雅平埔文化圈、觀光農業圈、鄉村渡假圈
主要發展亮點	亮點：鄉村溫泉療養天堂、芒果觀光酒莊、梅嶺梅子酒窖
鄉村驛站	梅嶺、南化
任督二脈	交通幹道：省道 3 號、省道 82 號、國道 3 號、國道 8 號、國道 10 號

（二）兩前一後（亮點），打通城鄉任督二脈

於關子嶺、南化及梅嶺三大旅遊區塊打造集客亮點，此三個旅遊區塊與通往高雄客源地（國道 10 號、省道 3 號）；台南客源地（國道 8 號）；嘉義客源地（省道 82 號）三處主要重要道路接軌，若將此三亮點打造，亦如同將臥拉雅風景區的任督二脈打通，塑造風景區內的三大集客亮點。

1. 亮點一：關子嶺鄉村溫泉療養天堂

關子嶺溫泉的產業升級與深化；以塑造關子嶺為台灣溫泉療養之最，發展養生、養身的溫泉文化及產業品質，主要與省道 82 號接軌，集結嘉義客源地市場。

2. 亮點二：梅嶺觀光酒莊

打造一個全新的集客亮點芒果觀光酒莊，塑造另一個台灣之最，台灣首座以芒果為

主題的游憩客地，南北與國道 10 號、國道 8 接軌可集結台南、高雄之客源市場。

3.亮點三：梅嶺梅江淨灘

以鄉村旅遊為屬性塑造梅嶺風景區為鄉村旅遊渡假勝地，開發鄉村旅館、鄉村渡假村及鄉村民宿群聚。

二、發展目標

(一) 打造鄉村旅遊發展計畫，以鄉村旅遊為基礎開拓國際市場。

擬定鄉村旅遊的發展空間軸線，並訂定各種包裝旅遊行程的目標市場，以期在增加國內旅遊市場的重遊率之外，更能吸引國際旅客的前來。

(二) 利用既有產業特色，建立在地產業鏈之基本架構。

充分發揮臥拉雅地區各類資源特色，藉由產業鏈基本架構的建立，健全完整的鄉村旅遊觀光發展基礎。

(三) 推動鄉村旅遊示範計畫，帶動區內鄉村旅遊之發展。

擬訂三個示範地區的推動計畫，作為初期推動之依據，並可向區內居民宣導鄉村旅遊推動概念。



圖 4-1 全區發展構想

第二節 整體發展構想

為推動區內鄉村旅遊，本計畫提出3項重要發展原則以及1項推動構想，除降低因旅遊發展對地區所造成的衝擊，並期望以鄉村社區民的力量作為推動鄉村旅遊的基礎。

一、發展原則

(一) 健全雙方之發展

民間自下而上自願發展鄉村旅遊，政府自上而下輔導監督，以達到雙贏。因此本計畫以發展中之社區為輔導目標，藉由先期社區發展的力量帶動新興社區的發展。此外，應健全民間與政府之溝通管道，成立巴拉雅地區之鄉村旅遊產業發展協會，增強各業者間的橫向溝通。

(二) 融入低碳環保發展理念

呼應國際發展趨勢，在各項軟硬體設施導入之際，應充分宣導減碳環保之發展理念，展現過去鄉村的樸素、原味、具有鄉村性的各種面貌，吸引各層級遊客前來。

(三) 利用不同元素，創造不同吸引力

充分運用巴拉雅國家風景區多樣的鄉村旅遊資源，組合或優質的鄉村旅遊套裝行程，提升原有單一的旅遊模式。

(四) 結合社區力量，帶動區域發展

在鄉村旅遊行程的推動上，在地人員的組成以及不斷的旅遊產品創新是發展旅遊最佳的動力，因此未來應結合社區的力量，由小到大，由少而多，自連成重要的發展力量。本計畫建議分階段推動在地社區自主營造，由社區自行挖掘社區資源，並以套裝伊裝及故事行銷推動社區觀光。

(五) 兼顧既有產業特色，達成永續發展

兼具原有的產業營運，利用不同行銷的經營模式提升產業附加價值，並在兼具永續發展的原則下，推動結合第三級產業發展模式，除可延續原有的產業發展之外，更可提升經濟效益。

二、推動構想

(一) 強化基礎設施

健全鄉村旅遊發展地區之基本設施，如導覽指示系統、停車場、公共廁所、休憩空間等。

(二) 整合鄉村地區旅遊資源與活動，提供區域性之套裝行程

將相近區域內之單一鄉村旅遊定點加以整合，形成套裝旅遊。讓遊客在單一區域可以同時擁有不同之鄉村旅遊體驗。

(三) 協助鄉村旅遊發展地區產業進行轉型

1. 加強導覽解說人員的培訓

在鄉村旅遊中，自然是很重要的資源，因此訓練專業之導覽解說人員是鄉村旅遊發展之必要工作。

2. 制定社區培訓計畫

辦理相關課程，教導居民、業者在發展鄉村旅遊中需要保持鄉村性、創新吸引力及一些經營管理、顧客服務……等概念，並灌輸其永續經營、環境保護之概念。

(四) 發展鄉村民宿

經由民宿發展，可以增加遊客停留的時間，遊客也可以與主人建立友誼關係，透過主人之介紹與解說，瞭解鄉村地區之文化、旅遊資源等。

(五) 鄉村產品精緻化

把原本具備「鄉土性」之鄉村旅遊活動中，融入「精緻」的成分，控制「量」的生產，強調「質」的感受，如在鄉村餐飲方面，使用古色古香之餐具、桌椅等。另外開發精緻且具紀念價值之旅遊紀念商品，作為伴手禮。

(六) 同業之策略聯盟

同業之策略聯盟，可使同業間互通有無，將有限之供給滿足遊客需求。

(七) 異業之策略聯盟

異業之策略聯盟，可使異業間互相結盟，首先可以提供多樣化之配套行程與旅遊活動吸引遊客，再者可透過結盟的方式各取所需、互惠其利，進而促使其他產業之再生、活化。

(八) 多元發展

不僅是假日型的遊客，亦可推動非假日的員工旅遊、會議旅遊或是與教育單位合作推廣鄉土教學、校外教學活動等。

(九) 拓展國際旅遊市場

擁有豐富鄉村旅遊資源的台灣，鄉村旅遊可以朝向國際旅遊方面發展。

三、各鄉發展主軸

依據現況資源盤查及各鄉發展主題，本計畫擬定各鄉發展主軸，期藉以重點鄉村資源的點線面串連為未來鄉村旅遊推動發展的空間架構。

(一) 溫泉鄉發展

1. 關仔嶺泥漿溫泉區

關仔嶺溫泉為世界三大泥漿溫泉之一，未來應以此為核心，提升當地溫泉產業，建立關仔嶺泥漿溫泉之品牌形象。

- (1) 關仔嶺泥漿溫泉：泡溫泉、在地美食品嚐、SPA、商店購物、精緻伴手禮
- (2) 紅葉公園、嶺頂公園：賞楓、觀蝶、散步
- (3) 大仙司、碧雲司：宗教巡禮、觀景
- (4) 大凍山登山步道：登山健行

2. 白河蓮花鄉民情

白河蓮鄉已成功建立品牌形象，在計畫區內亦具有相當完善之遊憩資源，包括自行車道的建立以及民宿網絡的發展，未來若能與區外資源加以串連，加強鄉村旅遊深度以及提升重遊率，仍是本區重要的鄉村旅遊發展地區。

- (1) 白河各社區：低碳自行車、社區傳統建築巡禮、蓮日賞景、鄉村生活體驗、蓮花詩路、木棉大道
- (2) 白河水庫：水庫導覽賞景、野營、散步

3. 175 咖啡走廊

藉以 175 咖啡走廊的發展，鄰近 175 的東山高乐社區及青山社區均為重要的鄉村旅遊發展基地。

- (1) 175 咖啡走廊：宗教巡禮、登高賞景、咖啡美食品嚐、古昔咖啡
- (2) 高乐、青山社區：山林社區走踏、鱒小泉、高乐入池、青山國小綠色學校參觀
- (3) 斗山礦業傳奇：鄉村社區尋奇、水雲溫泉、林安社區龍眼烘焙體驗、龜重溪月世界、南溪社區古窯參觀

4. 六重溪馬埔文化園區

六重溪馬埔文化已有發展基礎，包括馬埔族園區、親水公園等未來可結合區內資源與南 97 道路串連至 175 線。

- (1) 馬埔文化園區：馬埔文化導覽、各式小艇參觀

(2) 六溪社區：社區走踏、六溪溫泉、六溪古道、七重溪溯溪

5. 吉貝要平埔文化園區

位於台南東山鄉的吉貝要，是台灣三大平埔族之一的西拉雅族聚落。這幾年平埔文化逐漸受到重視，東山鄉的吉貝要平埔族夜祭除了研究人員之外，也開始吸引觀光客的參與，在臺南縣眾多的平埔祭典中，吉貝要稱得上還保有相當傳統的祭祀過程。



圖 4-2 溫泉療養圈空間發展圖

(二) 乡村旅游節

1. 八日與－紀念園區

目前八日與－紀念園區已在望日鄉嘉南國小南側進行園區建設工程，而聯外道路對面的駐員宿舍未來可配合紀念園區之設置，設置鄉村旅遊驛站服務遊客，並迎合日籍遊客之需求，提供客製化的服務產品。

(1) 八日與－紀念園區：紀念館及園區導覽參觀、八日與－紀念商品

(2) 烏山頭鄉村驛站：鄉村旅遊資訊服務

(3) 嘉南村：駐宿舍參訪

2. 烏山頭水利教育園區

臥拉雅國家風景區擁有2大水庫，境內水利設施灌溉整個嘉南平原長達數十年之久，與當地的農產發展息息相關，但目前僅有小型的展示館，且為水利會所管轄，建議未來可結合鄰近社區，融入水利教育展示設施及導覽解說服務，提升鄉村旅遊的遊憩深度。

(1) 烏山頭水庫：大壩賞景、水庫風光導覽

(2) 大埔社區：藝術村、碾米觀光工廠、水利建設導覽服務、水利體驗教學

3. 臥地死社子複合園區

社子複合園區目前為臥拉雅風景區發展之重點建設之一，未來在園區設計以及與沿線道路導引路段，建議融入鄉村旅遊之元素，加強鄉村旅遊之宣傳印象。

4. 鄉村市集園區

本區內之山仔社區、尖山社區、王爺社區以及大埔社區均為在地發展中之社區，社區主要特色產品包括各種蔬果，舊傳統的農村聚落，未來可營造農產市集，建立觀光旅遊之銷售平台，營造鄉村市集意象。

(1) 自行車道：社區尋奇、眺望賞景

(2) 農產市集：試吃體驗、蔬果採購、農產伴手禮

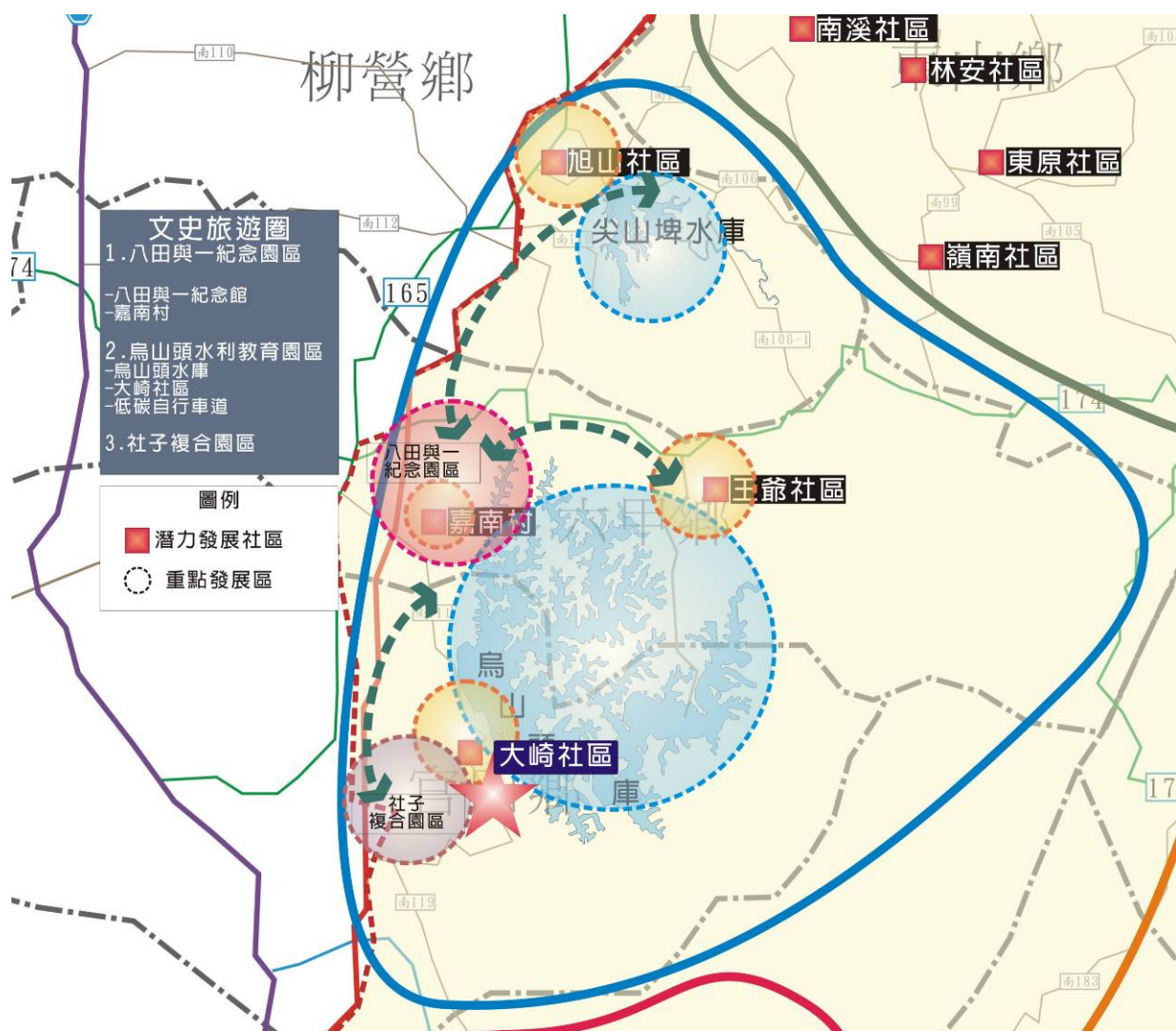


圖 4-3 文史旅遊圈空間發展圖

(三) 瓜拉雅拉馬六甲

1. 瓜拉雅拉馬六甲

以綠谷瓜拉雅拉為營運核心，引領周邊區域之發展，形塑瓜拉雅拉博物館的概念，以活動帶領的方式，讓遊客認識瓜拉雅拉馬六甲，並藉由導覽解說讓瓜拉雅拉文化可以深植遊客心中。

- (1) 綠谷瓜拉雅拉：馬六甲文化體驗導覽、DIY 活動、瓜拉雅拉社區、澄山社區
- (2) 日興新化林場：林場登山健行、日興樟樹
- (3) 大坑社區：麻竹筍美食品嚐、螢火蟲觀賞、大坑步道健行
- (4) 頭社馬六甲族文化園區：體驗瓜拉雅拉文化

2. 瓜拉雅拉馬六甲

以現有瓜拉雅拉馬六甲館為主要據點，延伸至菜寮溪出口地，作為主要導覽路線，並結合當地的特色農產，推廣在地農產創意美食。

- (1) 瓜拉雅拉馬六甲館、自然史教育館：館內參觀、化石考古體驗
- (2) 瓜拉雅拉馬六甲社區尋奇：月桃口作室、光榮社區、瓜拉雅拉社區
- (3) 瓜拉雅拉馬六甲鄉村驛站：鄉村吃、住、賞、玩、買等旅遊資訊之提供。

3. 瓜拉雅拉馬六甲休閒農藝區

瓜拉雅拉馬六甲休閒農藝區目前積極結合在地農產以及馬六甲文化積極推動休閒旅遊，仍目前業者之所具備之產品及研發能力仍相當有限，未來若能加強培訓，將可營造為更加完善的鄉村旅遊區。

- (1) 休閒農場：農場住宿、各類 DIY 體驗
- (2) 宗教巡禮：瓜拉雅拉馬六甲、瓜拉雅拉馬六甲教會拉馬六甲文化

4. 地形展示區

主要含括草山月世界以及 308 高地等區域，健全各種觀景設備；並加入解說導覽系統及服務，讓遊客親身感受當地地形所帶來的震撼。

5. 瓜拉雅拉馬六甲社區尋奇

- (1) 山溪社區：二溪黑松、大昔頂聚落、大榕樹、烘爐井
- (2) 石子瀨社區：玉里診所、林家古井、日興蘋果
- (3) 山溪社區：漢聲館等古井巡禮、大榕樹

(9L) 觀光果業節

1. 梅嶺果園及酒莊

為有效推廣梅嶺文化並創造此區之新興亮點，本計畫提出梅嶺文化果酒莊營造計畫，藉由酒莊主題建立鄉村旅遊之新興據點，以及一連串的行銷包裝整合，提升此區的鄉村旅遊吸引力。並且結合串連社區之發展，並利用往來交通便利之優勢，加以串連成鄉村旅遊線。

2. 台3線果香鄉道

以台3線為主軸線，營造台3線果香鄉道的鄉村旅遊意象，利用台3線上水果集散場地規劃為水果展示櫥窗，展示各鄉鎮之優質水果，並可讓遊客立即入口體驗可口的新鮮水果。

3. 梅嶺休閒農業區

結合現有的梅嶺休閒農業區之發展，重新整合本區的鄉村資源，吸引更多旅遊人次，並帶動觀光果園之採果樂。

- (1) 梅嶺梅子酒窖：梅酒品嚐、製酒工廠參觀、梅製品 DIY
- (2) 梅嶺鄉村驛站：鄉村旅遊資訊提供、鄉村農產品與藝術品展示
- (3) 梅嶺生態野趣：賞梅、溯溪、觀螢火蟲、吃梅子雞

4. 三和鎮民情

三和鄉向來以芒果聞名全台，成為鄰近地區重要的小果集散批發市場，芒果冰則成為本地重要的特色小吃，未來可以芒果及噍哩山糖豆作為故鄉行銷串連相關資源景點。

- (1) 噍哩山紀念園區：噍哩山事件歷史探索
- (2) 小果集散批發市場：水果採購、芒果冰品嚐
- (3) 社區尋奇：天埔社區、三和社區、埤圳觀光、創意產品 DIY

5. 龜丹溫泉

龜丹溫泉除有天然溫泉之外，尚有豐富的人文歷史背景，包括余清芳抗日起義事件相關的遺址及動人故鄉，另外還有龜丹溫泉步道可供遊客泡湯之餘，還可登山健行。



圖 4-5 觀光農業圈空間發展圖

(二) 鄉村度假圈

1. 大埔慢活村

由於此地交通不便，未來仍應以鄉村旅遊度假基地為主發展主軸，融入慢活的經營規劃理念，推展新思維的鄉村旅遊行程。

- (1) 環湖低碳自行車道：自行車道、湖濱散步道、生態觀景平台
- (2) 社區尋奇：耆家人生營、百年茄苳土地廟、茄苳古街、白馬亭眺望賞景
- (3) 休閒農場：農場住宿、各類DIY體驗

2. 曾文水庫空中探險

由於水庫為飲用水的限制，水域活動發展受限，未來建議導入無動力觀光船的構想，並發展空域活動之項目，以發展另一類之鄉村旅遊活動。

- (1) 曾文水庫：乘船（無動力船隻）遊湖、熱氣球活動
- (2) 曾文大壩：大壩賞景、水庫風光

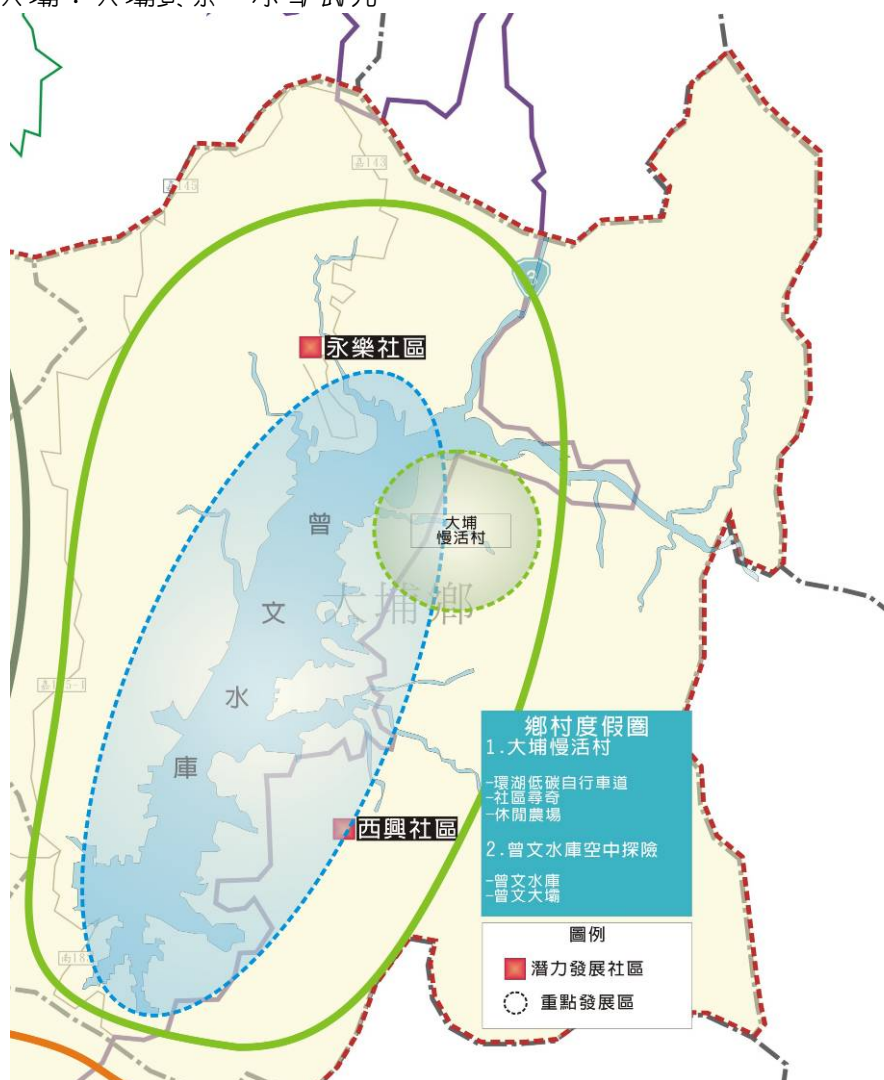


圖 4-6 鄉村度假圈空間發展圖

第3 章、鄉村旅遊地帶操作方案

為健全全區之鄉村旅遊發展，本計畫依據主要發展主題檢視需要增加或改善之軟硬體項目，並提出最終的旅遊包裝行程。及鄉村旅遊未來推動計畫。

第一節 社區地帶方案

一、社區地帶營造地帶計畫

以社區的力量帶動區域的發展，才能朝向永續發展之路，因此本計畫建議大規模分階段進行社區地帶營造。

(一) 第一階段

推動發展中社區之自主營造，輔導社區逐步成長，此外並配合各種培訓課程，加強社區意識的凝聚。下表所列之社區屬區內發展中社區，部分社區發展較為完善，也比較瞭解社區自身的設施需求，未來可藉由自主營造的方式打造具有社區特色及共識的空間。

表 5-1 第一階段建議推動社區一覽表

鄉鎮	社區名稱
白河	崎內社區、甘宅社區、竹門里社區、信望愛社區、仙草社區、關嶺社區
東山	高原社區、青山社區、六溪社區、大客社區、林安社區、東原社區、嶺南社區、南溪社區
六甲	王爺社區、大崎社區
南化	南庄社區、西埔社區、北平社區
新化	清水社區、大坑社區、礁坑社區、清水社區
官田	大崎社區
玉井	天埔社區、三和社區、三埔社區、玉田社區
山上	山上社區
左鎮	礁坑社區、大坑社區、澄山社區、公館社區
大內	曲溪社區、石子瀨社區
柳營	旭山社區
大埔	西興社區、永樂社區

(二) 第二階段

藉由第一階段的效果作為示範，吸引徵求具有意願的社區進行第二階段之社區自主營造。

(三) 第三階段

輔導並推廣至更多社區，形成全面性的改造力量。藉由循序漸進的社區自主營造推動，可饒絡地方居民意識，並針對社區環境進行相關的改造與塑造，發掘在地特色，開發適合在地的鄉村旅遊氛圍。

二、各區域結構整合計畫

發展觀光旅遊最終目的就是帶動地方發展繁榮及促進地方產業成長，而與地方社團、組織、私人企業等密切配合才能達成上述目標。因此未來應積極整合各區域相關組織，以成為最佳的溝通發展平台。

三、巫拉雅品牌打造計畫

積極打造巫拉雅風景遊樂區的品牌意象，由於巫拉雅風景區為新興成立的國家風景區，目前國內外的旅客對此區都還不是非常的熟悉，因此，應該結合本風景區發展主題-鄉村旅遊，及巫拉雅 LOGO-牽手巫拉雅等相關理念，並融合區域內鄉村旅遊資源積極樹立品牌形象。

(一) 第一階段：運用鄉村資源，打造核心品牌產品

針對本研究發展主題：前-後的新亮點，芒果觀光酒莊、梅嶺梅子酒窖以及關子嶺溫泉療養地三大主題的鄉村資源塑造，並大膽將芒果觀光酒莊命名為「巫拉雅芒果觀光酒莊」；將此三大亮點的旅遊產品健全化與精緻化，配合旅遊環境塑造巫拉雅代表性的鄉村旅遊核心產品。

1. 芒果觀光酒莊：芒果啤酒、芒果香腸、芒果伴手禮、芒果公仔、芒果代言人選拔、芒果博物館等
2. 梅子酒窖：梅子酒、梅製品、梅醬 DIY、梅子特色餐、梅子驛站、賞梅生態
3. 關子嶺溫泉療養地：泥溫泉、泥溫泉美容聖品、泥溫泉美容養身形象

(二) 第二階段：市場設定與調查，通路設定

針對發展主題進行市場分析診斷調查與定位計畫，區隔目標客層與潛在客層，與核心產品相結合，因此需先進行品牌知名度與忠誠度調查，明確區分旅遊產品的品牌定位，進而開發串連相關產業與輔導成為鄉村市場聚落，並可結合鄉村資源與產品的故事化調查與撰寫、及提供完善的旅遊產品。進而以目標市場取向選定行銷通路。

(三) 第三階段：品牌行銷與推廣

除現有以外，結合新開發之旅遊產品，進行行銷推廣計畫。若為新設定之旅遊包裝遊程即邀請相關部落客、媒體記者、旅遊社進行踩線；以及安排推介會等活動；並於轄區內亮點舉辦全國性大型活動、各休息區放置風景區簡介等，增加曝光度。

第二節 分區旅遊環境改善計畫

目前分區旅遊環境改善主要架構在可行性高之月地上，在瞭解月地權屬後，提出亮點打造計畫以及其他服務設施環境改善計畫，未來仍須進一步討論並瞭解法令限制及容許使用項目後，方可匯入發展內容及強度。

一、溫泉凍季節

(一) 關丹鎮溫泉街區民衆改善計畫

1. 溫泉街區之營造

以溫泉街區之營造方式，凝聚當地社區發展意識，重新思索本區的空間意象展現手法，此外並藉由培訓課程建構當地的美學概念，逐漸改善溫泉街區新風貌。初期建議以減量設計手法降低街道視覺衝擊性，提升景觀品質。

2.172 沿線指標系統改善

協調當地業者統整沿路之指標，以道路里程數進行編號，並將指標設施統一設置，整合沿途鄉村景觀風貌。結合當地主題性事物，即配合沿線變化的景觀資源以及植栽塑造為舒適之景觀道路。其他休閒農場、民宿與一般民宅鄰接道路側應鼓勵儘量留設綠化空間，栽植本土或鄉土樹種，並與道路綠帶串連。

(二) 河州區鄉村民衆意識強化計畫

1. 社區之營造

以自主營造方式進行各社區之在地特色，包括汴頭社區以及白水溪社區等。每家雖極力營造自家景觀，然目前有許多店家指示牌誌沿路擺放，造成道路景觀雜亂，應輔導其指示牌誌設計與管理，減量人工設施物，重要節點則可以綠美化及設計得當之指示牌誌引導遊客進入。



日本北海道特色民宿融入周遭自然景觀，輔以綠美化使環境更為美觀。

照片來源：本計畫拍攝

2. 自行車道系統建置計畫

健全白水河車道內各社區之自行車道網絡以及相關自行車相關設施。未來可加植於其他季節變換色彩之植栽，增加各季節不同之風情特色。

(三) 高美社區營造計畫

1. 社區之營造

以自主營造方式進行各社區之在地特色，並提升社區發展意識。

2. 轉水泉環境營造

轉水泉位於神農宮附近，終年冷泉水涓涓，取以擦拭皮膚，會有潤澤軟滑效果。目前邊境環境十分簡陋，應加以修繕，建構舒適品質之空間。



整理現有環境，重新營造冷泉故事。

照片來源：本計畫拍攝

(9) 崙山社區營造計畫

以目前營造方式進行各社區之在地特色，並提升社區發展意識。

(10) 斗山礦業故鄉社區營造計畫

斗山包含許多天然資源，包括雙溪鏡月、峭壁斷崖、春風秋水、天上人家、坪仔上入、龍山遠眺、斗山鳥瞰等七景。未來可結合斗山地區的藍礦場歷史資源以及天然的溫泉，將可推動此區發展為鄉村旅遊之據點。

(11) 六重溪古道道路整修計畫

這一條古道可將之規劃為林蔭步道或自行車步道，可有效帶動串邊發展。

1. 道路修繕

古道沿線目前參入，建議重整古道鋪面及休憩設施，沿線種植沿街樹及本土植栽，喚醒目前之風光景象，亦使觀光人士可體會台灣特有自然人文之美。

2. 意象建構

強化古道意象，採用具有之材質色彩進行設計，並於古道沿線置放具服務機能與安全機能之意象燈具、休憩設施、指示及解說牌誌。

3. 增加停留據點

目前六重溪古道為重要之通道，建議未來可整建目前古道途中之休憩據點，作為民眾休憩觀景之處。



日本熊野古道被列為世界遺產，此處古代至中世紀是參拜聖地沿線之森林，當時熊野三山參拜隊伍一望無盡，目前雖無當年盛況，然古道所保留之特有之靜祥和氛圍仍是一大特色

資料來源：田邊市熊野觀光旅遊局 <http://www.tb-kumano.jp/ch/kumanokodo/index.html>

二、中區旅遊節

(一) 烏山頭鄉村旅遊驛站設置計畫

配合八日與一紀念區，營造藝員之宿舍日式住宅周邊環境風貌，並與現有住宅進行溝通，整頓環境風貌。

(二) 大埤藝術村改善計畫

1. 碾米觀光工廠改造計畫

利用目前已稍具基礎的碾米工廠藝術工作室，提升其設備空間，推動以素人藝術家為展示主題的展示空間，並保留一部份作為在地創作的工作室。

2. 藝術表演場改造計畫

利用社區閒置空地設置藝術舞台，凸顯在地鄉村素人藝術之特色。

3. 水利建設展示館設置計畫

沿珊瑚路道路將烏山頭的小凍輸送設施實地設置解說，讓遊客可以親身感受嘉南大圳的水利建設特色。

(三) 社區發展營造計畫

以自主營造方式進行各社區之在地特色，並提升社區發展意識。包括埤山社區、尖山社區以及大埤社區。



運用閒置街屋，導入工藝藝術家現場表演施作過程。

照片來源：本計畫拍攝



利用簡單的元素及材料，充分發揮自主營造的精神，美化家園。

照片來源：本計畫拍攝

三、西區農村生活節

(一) 五鎮鄉村驛站改造計畫

位於五鎮化石館旁側，緊鄰台20線，為五鎮農會所有，目前配合休閒農業區之發展，具備可供社區利用之彈性空間，如烹飪教室及集會空間。臨台20線之兩側，可利用化石意象營造此段之V口意象，串連化石館強化空間自明性。此外，更可重新規劃農區，使成為鄉村旅遊驛站，提供更多元之旅遊服務。

(二) 社區發展營造計畫

以自主營造方式進行各社區之在地特色，並提升社區發展意識。包括大坑社區、鰲坑社區、澄山社區、清水社區、八館社區、吉貝屯社區。

(三) 大谷口 行車道設置計畫

1. 溪頭社 行車道

包含頭社公廨周邊綠美化以及二溪頭社之自行車道設置，用以串連兩區之遊憩資源。

2. 溪環湖步道

由於溪社區特殊的小埤特色，讓此區北側擁有相當多的埤圳，且讓此地有許多故事傳說，包括大爺頂出身人、烘爐井出美女的說法，為了讓遊客可以更深入體驗溪社區的風情，未來可興建二溪環湖步道，提升社區休憩品質。



利用環湖步道，提供民眾親近水生生態之美。

照片來源：本計畫拍攝

九、觀光發展策略

(一) 南化溪果酒莊打造計畫

位於台 3 線與南 176-2 交叉口的南化運動場，目前運動類型的使用並不高。極具有利的地理區位加上南化的優質芒果資源適合將此處打造為芒果酒莊，作為西拉雅地區新亮點的打造，以提升鄉村旅遊發展的吸引力。

(二) 台 3 線果香鄉道特產展示亭設置計畫

利用台 3 線沿線空地設置特產展示亭以及綠美化，以展示構想的觀念營造台 3 線果香鄉道，並讓各地遊客



運用簡單設施，展示新鮮水果。

照片來源：本計畫拍攝

有舒適的空間可以品嚐南台灣品質優良的各類水果。

(三) 梅嶺地區 休閒場域打造計畫

梅嶺地區長期休閑地限制，無法發展民宿，推動二日遊行程，造成旅遊發展受限。位於梅嶺風景區青青河畔附近（灣仔段 1001 地號）之地，未來可結合社區發展計畫，推動梅子酒窖設置，吸引更多遊客前來。

(四) 梅嶺鄉村驛站設置計畫

利用現有西拉雅資訊服務站做部分室內空間改善，結合社區發展利用，並導入鄉村驛站機能，展示各種特產。

(五) 社區公共空間營造計畫



居家裝飾小物，增添鄉村風情。

照片來源：本計畫拍攝

以自主營造方式進行各社區之在地特色，並提升社區發展意識。包括八埔社區、三和社區、沙日社區、玉日社區。

三、鄉村發展策略

(一) 湖濱低碳自行車道設置計畫

結合當地水庫水景、風光，設置湖濱低碳自行車道並融入人行散步道，營造慢活村的深層休閒體驗。

(二) 社區自主營造計畫

以自主營造方式進行各社區之在地特色，並提升社區發展意識。包括永樂社區、臥興社區。



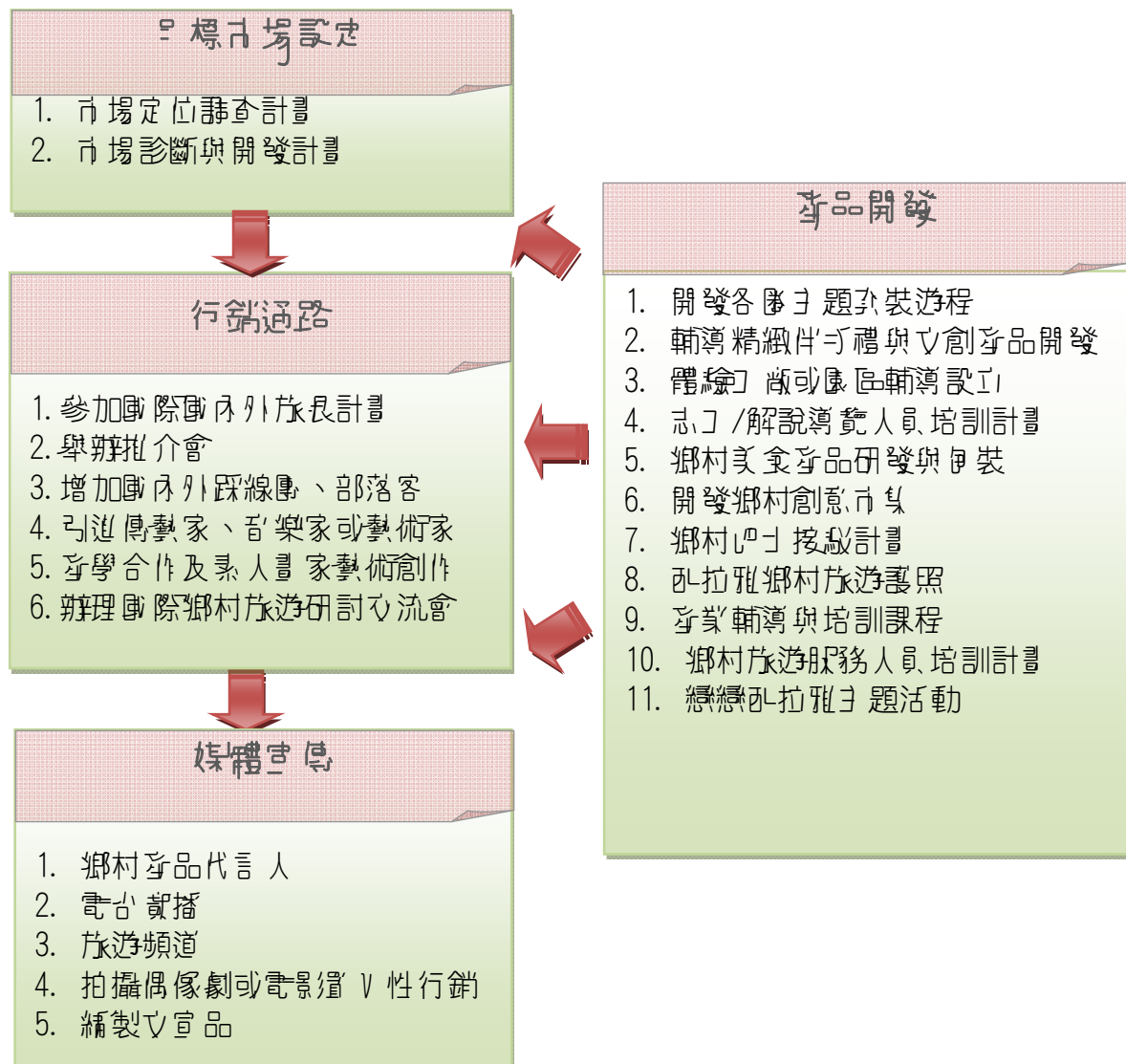
利用環湖自行車道，讓民眾可以選擇以步行或自行車騎乘的方式體驗湖濱美景。

照片來源：

<http://blog.xuite.net/tinyiliu/ant/15529488>

第三節 軟體行銷策略

針對本計畫發展主題，並以巴拉雅品牌打造為主要目標，提出以下重點以及三大亮點的軟體行銷策略；目標市場設定、行銷通路計畫、媒體宣傳計畫以及產品開發等相關計畫如下：



一、目標市場設定

在鄉村旅遊地產業鏈上下游概念中，我們分為區擁有自然資源、文化資源、與農業資源等具有鄉村性代表，在產業鏈上為上游。而中游則為包括食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健各產業類型。有上、中游的完整資源與產業後，才會衍生出式裝旅遊產品、旅遊中介服務與旅遊資訊服務，此時，要如何適當且有效的把鄉村旅遊推廣出去，就必須找出目標客群。

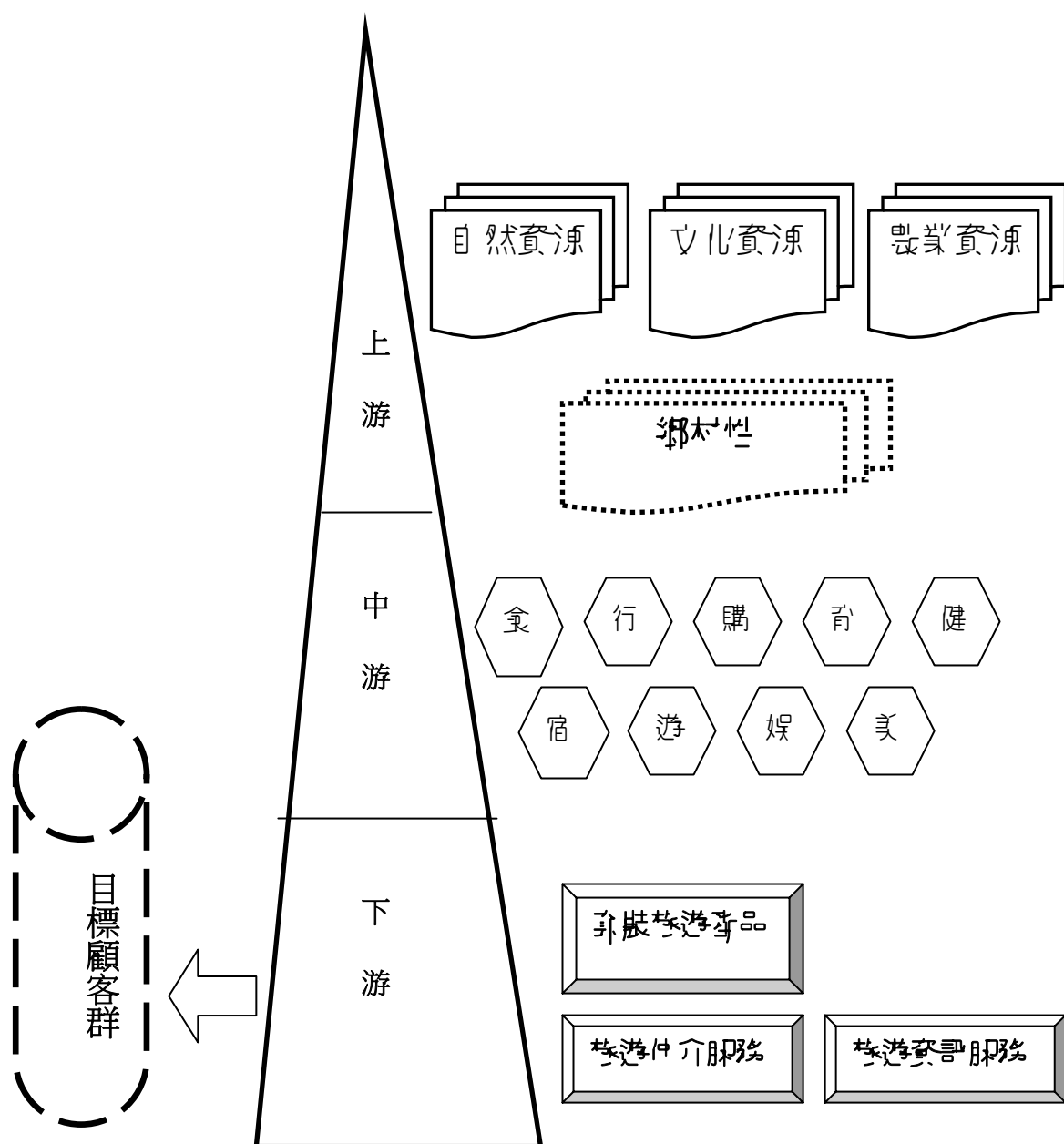


圖 5-1 鄉村旅遊地產業鏈上下游概念圖

(一) 主要目標市場設定

以鄉村旅遊的資源基礎，若搭配鄉村旅遊觀光活動、連結市場與配合市場供需，必能發展以鄉村旅遊為主題之具時代、符合國際觀光旅遊新思維。另外針對目前臥拉雅風景區管理區之分析顯示，旅遊市場主要區分以下市場概況（如下圖 5-2），而根據其旅遊市場之客源劃分，主要分有一級市場：為臥拉雅轄區內及連邊嘉義、台南、高雄縣市之客源市場；二級市場：乃為除嘉義、台南、高雄縣市及轄區外，中南部各縣市客源市場；三級市場：北部、東部及台灣境內各縣市之客源市場；及機會市場：包含每日中國大陸地區、海外前往轄區之客源。

一級市場	→	嘉義、台南、高雄縣市
二級市場	→	中南部各縣市
三級市場	→	北部、東部及台灣境內各縣市
機會市場	→	兩岸、及海外來台之遊客

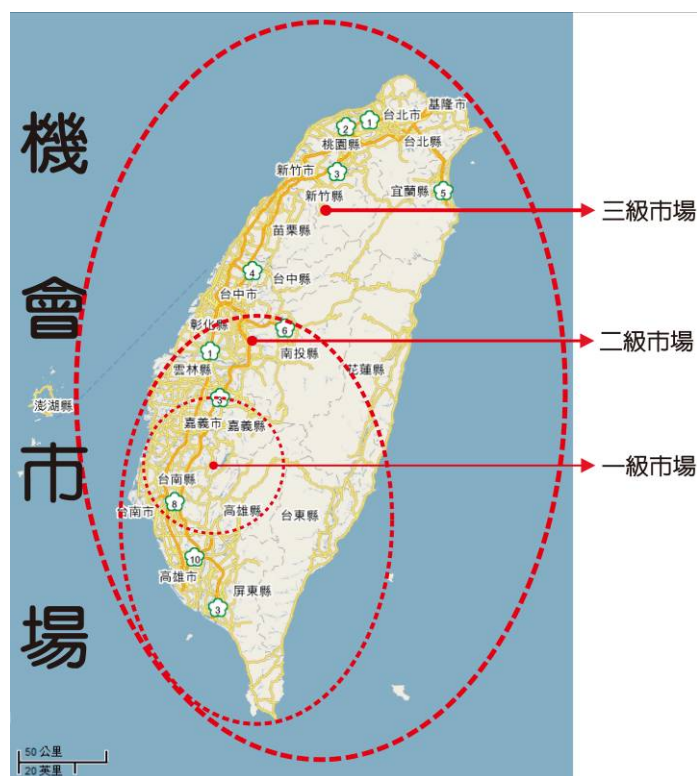


圖 5-2 旅遊市場之客源劃分

(二) 分區目標市場診斷

了解分區旅遊環境改善後，可依照分區特性，設定特定目標客群後，提出相關行銷策略，進行打造巴拉雅國家風景區鄉村旅遊品牌。

1. 一級市場(嘉義、台南、高雄縣市)-可外教學

(1) 溫泉療養區

自市場診斷分析，了解泥漿溫泉的有其獨特性、水火同源與蓮花鄉村風情。適合學校單位從可外教學課程。

(2) 觀光農場區

有豐富的農特產與農場在此區。農場以其多樣多元軟體服務及硬體設施，滿足全年齡層的需求，可發展可外教學與一日遊行程。

(3) 巴拉雅平埔文化區

比較彰顯的主題就是古鎮的古文化及地質研究，在菜寮鄉有設立化石館，與綠谷西拉雅區的主要文化，適合學校單位從課外教學。

2.2 二級市場、三級市場-銀髮族

鄉村渡假圈：大埔鄉當地的主要特色為『慢活』。接近曾文水庫，適合湖邊小徑散步。適合投入數的『慢活度假之旅』。交通較為不便，適合較長時間在此地區渡假。

(1) 日本客源

A.溫泉療養圈：關子嶺的泥漿溫泉因其獨特性與古代表性，且最早是由日本人所開發，具有國際吸引力，周邊有紅梨公園、嶺頂公園，具有豐富自然資源；東山龍眼節、桫欏節、咖啡節的節慶活動，與其農業資源，且此區產業鏈完整。

B.文史旅遊圈：此核心資源就是八日與一、水利結構工程、烏山頭水庫。由於八日與一的尋蹟關係，本區可以針對日本市場做宣傳行銷，日本遊客對於與自己民族相關的主題會特別感興趣。

(2) 大陸客與東南亞客源

觀光農業圈：針對大陸客群與東南亞僑團可主推鄉村農場體驗。近來走馬瀨農場亦積極發展住宿環境，期待以良好硬體設備接待國際旅客。

二、行銷通路

(一) 參加實際國內外旅展

- 1.搜集全台各旅展相關資訊。
- 2.事前評估參展可得到多少推廣效益，決定參展場次。
- 3.製作西拉雅國家風景區折頁、手冊等宣傳品。
- 4.與轄區內業者聯合結盟促銷。

(二) 增加國內外踩線團、部落客

- 1.邀請旅行社到轄區內踩線。
- 2.增加網路、部落格、媒體宣傳

(三) 舉辦鄉村旅遊推介會

- 1.設計鄉村旅遊套裝行程
- 2.可選擇國際旅展場合、地點
- 3.邀請各電台、媒體工作者與政府單位人員參加與旅遊業者等參加。
- 4.介紹新設計的鄉村旅遊行程並銷售。

(9L) 引進藝術家或音樂家或藝術家進駐V地旅遊節

1. 設定資格，公開徵尋知名的藝術家或藝術家。
2. 進駐於V地旅遊節
3. 輔導居民或相關人員藝術知識與提高藝術素養。

(7) 產學合作及素人藝術家創作

產學合作與台灣藝術大學或與相關學校辦理學人藝術家於藝術村內自由創作，並結合部落格及網路方式讓相關素人藝術家等藝術創作皆可於藝術村中創作作品，並定期進行展出及展演。

(八) 赴大陸重點城市辦理推廣說明會

可擬學界、協會及旅行社等合作單位，逐年赴大陸重點城市辦理推廣說明會，藉由推廣說明會的辦理，來刺激各重要城市之民眾，來台鄉村旅遊，以提高來客旅客人數，達到集客之成效。

(九) 辦理國際鄉村旅遊研討交流會

促進我國鄉村旅遊之發展，提升我國鄉村旅遊產業等相關領域的學術研究成果，藉此機會加強兩岸及國際鄉村旅遊產業及觀光休閒的學術研究、實務經驗、人員互訪等交流。邀請國內外專家學者共同探討兩岸鄉村旅遊的機會與挑戰。

三、媒體宣傳計畫

(一) 鄉村產品代言人

依照不同鄉村特性，舉辦代言人選拔會，提出不同產品代言人，如觀光農家園裡可以找芒果姐姐代言人，配合當地特產。

(二) 電台廣播

配合電台廣播的節目時間，每天播一段西拉雅之人文資源、自然資源、或舉辦活動相關訊息，來吸引更多遊客進V。

(三) 旅遊頻道

拍攝西拉雅鄉村旅遊風景影片，提供旅遊頻道介紹時撥放。請電視台，直接到西拉雅轄區內做介紹與報導。

(9L) 拍攝偶像劇或電影到西拉雅轄區內

引進偶像劇或電影到西拉雅轄區內拍攝，增加轄區景觀的曝光度，與提高其知名度，做置入性行銷。

(二) 編印宣傳品

編列各區旅遊產品與景點之故事，把地質、生態、人文資料故事化、賦予生命與教育意義、將歷史資料與過程圖面化，編印成宣傳品，分送到旅遊相關單位，提供遊客自由索取。編列鄉村旅遊地圖，使遊客了解鄉村旅遊之過程。

九、產品開發計畫

(一) 開發各主題主題旅遊行程

1. 依照各區發展主軸，參考鄉村資源的多樣性與獨特性，發展出各區不同的鄉村旅遊行程。可藉此產品，讓遊客體驗西拉雅鄉村遊程之美。
2. 舉辦西拉雅各區遊程競賽活動，以全國院校的學生為參與對象，讓他們設計西拉雅鄉村旅遊行程，最終選出前三名，實際操作與推廣。
3. 委辦其他單位做研究計畫，計畫出完整的配套措施，且實際執行。

表 5-2 各區主題主題旅遊行程設計

發展主軸	遊程設計(一日遊與二日遊)	遊程特色
溫泉療養圈：以泥漿溫泉及懷舊禪風的鄉村特色為主軸，結合美容養身的理念為重心，並配合關子嶺週邊的旅遊景點，形成以溫泉療養為主的旅遊圈。	白河水庫(水庫導覽、賞景)-關子嶺溫泉(泡湯、在地美食)-紅葉公園(賞楓、觀蝶、散步)-175咖啡公路(品嚐咖啡美食)-六重溪平埔文化園(平埔族解說、文化介紹)	*有全台唯一之泥漿溫泉 *紅葉公園-自然蝴蝶生態 *東山咖啡-異軍突起新農業，有獨特台灣味。 *可發展為賞花-禪寺-溫泉路線 *季節性的蓮花餐
文史旅遊圈：八田與一的精神與文化結合，以複合園區為發展主軸結合烏山頭水庫的水利建設與風光；大崎藝術村與南藝大藝術資源結合而成的旅遊圈。	西拉雅社子複合園區(介紹西拉雅)-(八田與一紀念園(八田與一故事)-烏山頭水庫(大壩賞景)-大崎藝術村(公共藝術)	*有珊瑚潭之美譽的烏山頭水庫 *打造一個有公共藝術的大崎藝術村(未來規劃) *有豐富的台灣植物之南元農場 *民宿村(未來規劃)
西拉雅平埔文化圈：西拉雅平埔文化精神，並與左鎮化石文化、惡地形等相結合的主題旅遊圈	綠谷西拉雅(平埔文化體驗、DIY活動)-菜寮化石館(化石考古體驗)-草山月世界(地形景觀)	*具有研究價值的化石館 *綠谷西拉雅文化 *特殊惡地地形
觀光農業圈：南化、玉井以及梅嶺地區擁有豐富的農業資源，以此為鄉村旅遊發展的主軸，設立一旅遊亮點，周遭並結合玉井芒果冰，梅嶺休閒農業區等農業資源為主的產業。	芒果酒庄(未來規劃，品酒)-梅嶺休閒農業區(梅子酒窖(未來規劃)、賞梅、溯溪)-噍吧年紀念公園(歷史探索)	品嚐特殊口味之酒品 *農產品與旅遊產品的結合特別 *芒果冰、芒果酒、芒果料理。 *口味特殊的梅子雞、梅子大餐 *溯溪
鄉村渡假圈：緊鄰曾文水庫的水色風光，適合以低碳登山、long stay為主要旅遊主軸。可結合優美風光及水庫環境形成渡假主題圈。	湖濱公園(低碳自行車)-青雲瀑布-白馬亭觀景台(賞景、健行)-曾文水庫(水庫風光)	可享受悠閒慢步調之行程 *全省最大的水庫-曾文水庫 *有特別的白馬亭故事，可看日出與雲海

發展主軸	遊程設計(一日遊與二日遊)	遊程特色
觀光農業圈：南化、玉井以及梅嶺地區擁有豐富的農業資源，以此為鄉村旅遊發展的主軸，設立一旅遊亮點，周遭並結合玉井芒果冰，梅嶺休閒農業區等農業資源為主的產業。	芒果酒庄(未來規劃，品酒)-梅嶺休閒農業區(梅子酒窖(未來規劃)、賞梅、溯溪)-噶吧年紀念公園(歷史探索)	品嘗特殊口味之酒品 *農產品與旅遊產品的結合特別 芒果冰、芒果酒、芒果料理。 *口味特殊的梅子雞、梅子大餐 *溯溪

(二) 輔導精緻伴手禮與文創產品開發

利用互學合作提出相關伴手禮計畫，內容可包括包裝精緻化，加入故事元素，舉辦創意新伴手禮產品、設計主題商品，找出商品的代表性，使遊客購買時，就能聯想到西拉雅人品牌。最後可舉辦特色商品選拔賽。

(三) 體驗碾米區輔導設計

在西拉雅旅遊圈有碾米工廠，為了解空間與文化，可輔導設立或體驗工廠，讓遊客能了解碾米的過程，再親自體驗。另有一區為無人居住的民宅，可以輔導設立或複合式園區，把其附近的文化元素加諸進去，成為一個新的旅遊點。

(四) 志工/解說導覽人員培訓計畫

為提高遊客鄉村旅遊滿意度，且能深度旅遊，需增加且培養解說人員，可辦理生態解說志工教育訓練、生態解說員訓練、文化解說研習、志工觀摩。也可為因應之後發展接待國際旅客，可辦理外語解說志工訓練。

(五) 鄉村美食產品研發與包裝

結合媽媽教室或傳統食品業者，共同研發鄉村美食產品，再設計其包裝使其行銷至各地。

(六) 開發鄉村創意市集

西拉雅區範圍廣大，所以具備多元化的產業、農特產品等。且鄉村氣息濃厚，可開發鄉村創意市集，招募在地和嘉義、高雄之產業、店家、西拉雅藝術家、手工藝達人、街頭藝人、地方樂團等一同共襄盛舉，定時舉辦不同且精彩多元的藝術活動，並可結合地方美食，延長在店家的營業時間，也能延長遊客停留時間。

(七) 鄉村巴士導遊計畫

為推動鄉村旅遊所規劃的鄉村旅遊路線圖，設置鄉村巴士接駁，使公共交通不易到達之景點，能增加遊客。鄉村接駁巴士的設計，需與一般公車有所區隔，可在車外彩繪鄉村意象。巴士上可播放鄉村旅遊相關影片，讓遊客可以即刻了解景點與特色。

(八) 毗拉雅鄉村旅遊護照

1. 各部門與業者合作，把鄉村旅遊景點做編號。
2. 在鄉村旅遊景點處各放代表性戳章。
3. 製作旅遊護照，使每個人都可得到一本，每到鄉村旅遊景點即可向該章。
4. 設定蓋滿章，並配合網路系統，即可獲得毗拉雅提供之小禮品。

(九) 產業輔導與培訓課程 (針對5個鄉及下屬社區)

有些較於沒落產業，為再提升或再創新的商機，需輔導其轉型與創新，使產業再升級及改造。針對居民有意願投入鄉村旅遊產業，需有培訓課程輔導他們如何成立及持續經營下去。

(十) 鄉村旅遊服務人員培訓計畫

為提高旅遊服務品質，使遊客能感受到親切、友好的服務，提高服務人員的專業度，增加遊客對鄉村旅遊的滿意度，故辦理鄉村旅遊服務人員培訓計畫。

(十一) 繼續毗拉雅主題活動

毗拉雅地區包含了豐富的鄉村旅遊資源，然這樣的豐富的旅遊資源地區，但獨少了24小時不打烊的旅遊看點或是夜間旅遊活動，因此，為了加強國外旅客及陸客對於毗拉雅風景區的印象，以及增加國內、國際旅客對於毗拉雅地區夜間活動的選擇，因此可規劃毗拉雅的主題長演活動。可規劃於本次主題所提及的主題區內(建議以：曾文水庫、八日與一區區、芒果觀光酒莊平台或烏山頭水庫為長演區)結合與台灣及相關協會表演藝術團體，規劃夜間主題表演融合毗拉雅文化、以及在地特色的元素，定點、定期與定時演出。未來更進一步發展可尋求知名導演以「戀戀毗拉雅」為主題(如印象西湖)編寫相關適合場景與劇本，作為未來毗拉雅-主要夜間、文化、藝術等融合多元的鄉村旅遊特色。

第4節 經費概估

為了推動匹拉雅鄉村旅遊，必須逐步編列經費提升轄內的旅遊環境，除了硬體建設外，更須提升旅遊服務水準及打造匹拉雅鄉村旅遊品牌，因此本計畫將後續經費做分期分區之研擬，以下分為兩個類別加以說明。

一、環境建設經費

初步概估環境改善建設經費約新台幣三億元整。

表 5-3 環境改善建設經費概估表

項次	項目	第一期(萬元)	第二期(萬元)	第三期(萬元)	備註
一	溫泉療養圈				
(一)	關仔嶺溫泉街區風貌改善計畫				
1	溫泉街區自主營造計畫	100	100		詳示範計畫
2	關嶺社區自主營造計畫		100	100	
3	172 沿線指標系統改善	300			含系統設計及業者輔導
(二)	白河地區鄉村荷園意象強化計畫				
1	社區自主營造		100	100	
2	自行車道系統建置計畫		500		含系統整合及自行車服務空間設備計畫
(三)	高原社區自主營造計畫		100	300	含鹹水泉環境營造
(四)	青山社區自主營造計畫			100	
(五)	牛山礦業故事園區規劃計畫			100	
(六)	六重溪香路古道整修計畫		100	300	含古道規劃設計
二	文史旅遊圈				
(一)	大崎藝術村改善計畫				
1	碾米觀光工廠塑造計畫	300			
2	藝術項鍊塑造計畫		1,000		以社子段地號 47-36、47-82、865 等零星空地營造在地素人藝術，詳示範計畫
3	水利建設導覽設施設置計畫			300	
(二)	大崎社區自主營造計畫	100			

項次	項目	第一期(萬元)	第二期(萬元)	第三期(萬元)	備註
(三)	嘉南社區自主營造計畫		100		
(四)	社區自主營造計畫			300	提供後續有意願之社區進行社區自主營造
三	西拉雅平埔文化圈				
(一)	左鎮鄉村驛站打造計畫				菜寮段地號 386 等十筆土地，詳示範計畫
1	入口廣場	500			
2	化石走廊	800			
3	停車場區	500			
4	展銷區		200		
5	左鎮驛站服務中心		500		
6	假日農夫市集廣場		300		
7	史前公園			500	
(二)	左中社區自主營造計畫	100	100	100	
(三)	大內自行車道設置計畫				
1	二溪頭社自行車道		800		
2	二溪環湖步道		500		
(四)	社區自主營造計畫			300	提供後續有意願之社區進行社區自主營造
四	觀光農業圈				
(一)	南化服務中心設置計畫				詳示範計畫
1	觀光服務暨農產品展售中心	1,000	1,000		
2	採果體驗區		500		
3	南化運動場服務設施強化			500	
(二)	南化芒果酒庄打造計畫				詳示範計畫
1	芒果酒莊主體建築	2,000	1,200		
2	芒果釀造廠及農事體驗工坊		1,000		
(三)	台 3 線果香廊道農產品展售亭設置計畫	300	300	300	
(四)	梅嶺梅子酒窖打造計畫				灣丘段 1001-36、1001-13、660 地號
1	梅子酒窖	3,000	3,000	2,000	
2	遊客中心		500		
3	採果體驗區		500		

項次	項目	第一期(萬元)	第二期(萬元)	第三期(萬元)	備註
4	露營區建置			1,000	
(五)	梅嶺鄉村驛站設置計畫		500		
(六)	梅嶺社區自主營造計畫	100	100	100	
(七)	社區自主營造計畫			300	提供後續有意願之社區進行社區自主營造
五	觀光渡假圈				
(一)	湖濱低碳自行車道設置計畫		1,000		
(二)	社區自主營造計畫			100	
	合 計	9,100	14,100	6,800	
	總計			30,000	

二、軟體行銷經費概估

針對發展主題，擬定相關軟體行銷策略計畫，其中主要以全區行銷策略為主，搭配分區主題發展計畫，初步概估經費預算約新台幣一億二千萬元整。

表 5-4 軟體行銷策略經費概估表

項次	項目	第一期(萬元)	第二期(萬元)	第三期(萬元)	備註
一	全區軟體行銷策略				
1	市場定位診斷及開發計畫	50			
(一)	行銷通路				
1	參加國際及國內外旅展計畫	700	700	700	港澳、大陸、星馬東南亞(共三年)含設計費等
2	舉辦推介會宣傳鄉村旅遊活動計畫	150	150	150	
3	增加國內外踩線團、部落客、試遊團	150	150	150	
4	引進傳藝家、音樂家或藝術家進駐		150	150	
5	產學合作及素人畫家藝術創作	80	80		
6	辦理國際鄉村旅遊研討交流會	60	60	60	含會後交流活動，共三年
(二)	媒體宣傳				

項次	項目	第一期 (萬元)	第二期 (萬元)	第三期 (萬元)	備註
1	鄉村產品代言人	150	150	150	主題產品：溫泉、梅子、芒果； 宣傳（各點、三年）
2	電台廣播	30	35	35	
3	旅遊頻道	100	100	100	
4	拍攝偶像劇或電影置入性行銷		500	500	
5	編印文宣品	100	100	100	1.產品故事或景點故事
					2.鄉村旅遊地圖
					3.西拉雅鄉村旅遊簡介
6	戀戀西拉雅主題活動	300	350	350	第一年試演
(三)	產品與活動開發計畫				
1	開發各圈主題套裝遊程	120	120	120	遊程競賽活動、研究計畫
2	輔導精緻伴手禮與文創產品開發計畫 (1)西拉雅精緻伴手禮行銷運籌計畫 (2)主題商品、特色商品選拔計畫	100	100	100	
3	鄉村旅遊服務人員培訓計畫	50	50	50	各圈分別進行，三年
4	志工/解說導覽人員培訓計畫	50	50	50	
5	鄉村美食產品研發與包裝	200	200		
6	鄉村接駁巴士無縫隙計畫		500	500	路線規劃、巴士形象設計時間調查（二年完成）
7	西拉雅鄉村旅遊護照	100	100	100	設計、規劃與行銷推廣西拉雅鄉村旅遊景點，並配合網路行銷
8	西拉雅高空之美攝影比賽	50	50	50	
二	溫泉療養圈				
1	產業輔導計畫	100			
2	開發與輔導溫泉市集		250		產業升級與轉型
三	文史旅遊圈				
1	體驗工廠或園區輔導計畫		100	100	藝術園區、碾米體驗工廠
2	產業輔導計畫	100			
3	開發與輔導八田與一文史市集		225	225	含招商等
四	西拉雅平埔文化圈				
1	產業輔導計畫	100			
2	西拉雅平埔文化活動	200			

項次	項目	第一期 (萬元)	第二期 (萬元)	第三期 (萬元)	備註
五	觀光農業圈				
1	開發與輔導鄉村農產市集	250			
2	芒果體驗相關活動	50	50		
3	輔導芒果農及梅農產業轉型計畫	100			轉型觀光果園
4	梅飛色舞梅嶺梅文化計畫	100	100		
六	鄉村渡假圈				
1	鐵人三項自行車比賽	80	80	80	
2	歷史傳統與文化習俗活動計畫	30	30	30	
	合 計	3,650	4,500	3,850	
	總 計			12,000	

第六章、實際操作

為推動鄉村旅遊，本計畫根據資源分析以及深度訪談結果，除現有資源需加強鄉村旅遊發展主軸加以強化之外，另根據各區發展主題導引新興亮點，營造新鄉村旅遊活力，因此本計畫選取之實際操作地點如圖 6-1 所示。

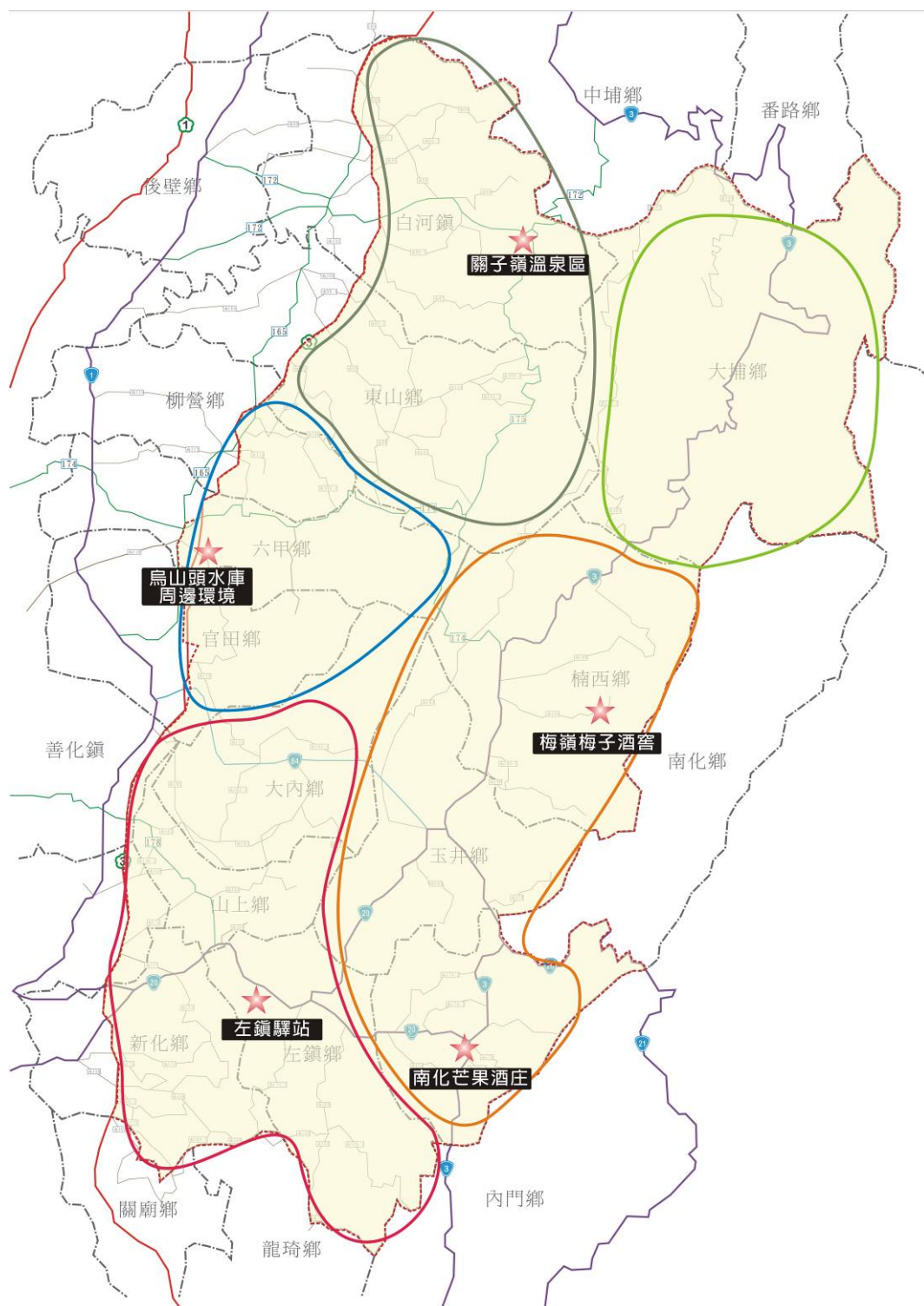


圖 6-1 示範區位置圖

第一節 關子嶺溫泉區

一、環境背景概述

關子嶺溫泉區為巴拉雅國家風景區之發展重點，串連旅遊資源豐富，且具有世界級之資源獨特性。該地區開發較早，街道景觀較無整體規劃及規範，因此顯得雜亂且無特色；且近與台灣其他地區旅遊發展迅速，本區缺少新活動引V，公共交通、旅遊指標系統亦不完善，因此遊客日漸減少。因此本區擬以街道景觀改善及活動引V為重點。

(一) 範圍說明

改善範圍以溫泉街區為主，從 172 縣道開始，在進入紅梨隧道後沿 175 縣道改善至明德溫泉別墅一帶為範圍。其中加入紅梨隧道V口意象、保泉橋一帶及嶺頂八景一帶為改善重點。

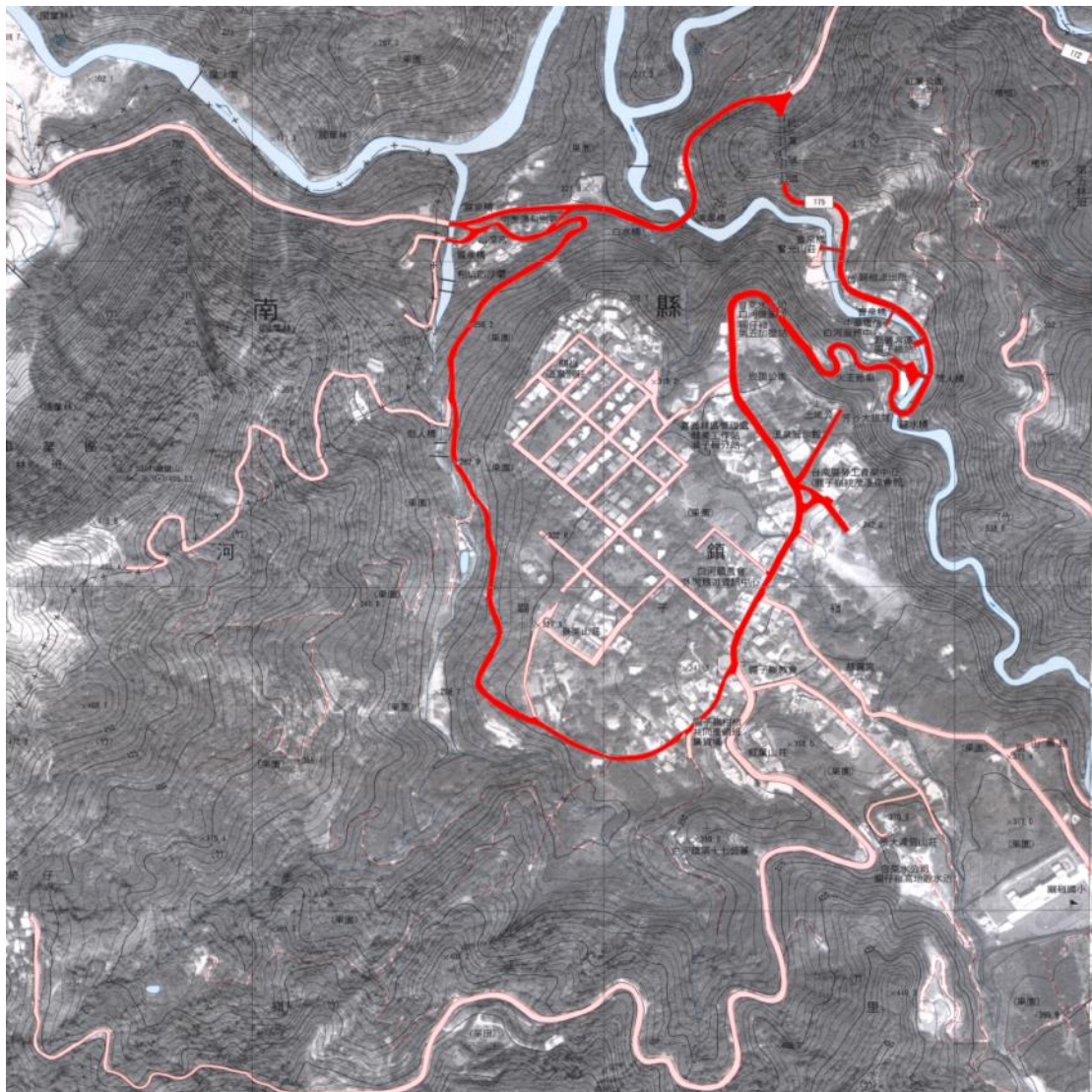


圖 6-2 關子嶺地區街區改善範圍圖

(二) 現況分析

關子嶺溫泉街區目前街道景觀較為雜亂且無特色，河岸景觀亦較為混亂，且相關指標導引系統缺乏，一些無特別作用的設施過量的設置，使本區雖然擁有極豐富的天然資源及溫泉特色，卻無舒適的景觀供遊人漫遊，實為可惜。



紅松隧道出口 無單靜的招牌景觀



雜亂的街道建築



現有資訊站隱身在樹林後方



溫泉街區的鎮史區景觀



過受人工化的河岸景觀



街道景觀

二、發展構想說明

(一) 發展課題

1. 溫泉街區打造

關子嶺自日治時期始即開始經營，距今已有一百多年歷史，然今日因過受開發已失去當地原有風貌也漸漸失去特色。如何打造具有特色的關子嶺溫泉風景區，是當地一主要課題。

2. 遊客導覽系統雜亂

本區導覽硬體識別性低且較無整理，整體區域缺乏明顯的服務據點提供導覽諮詢服務，遊客至此區域觀光無從依循。

3. 新活動的引入

關子嶺地區周邊自然資源具有十足發展潛力，然因缺乏活動多樣性，使當地吸引力仍然不足，建議可利用當地地形引入自行車活動，豐富當地遊憩體驗選擇。

(二) 重點改善計畫

1. 溫泉街區打造計畫

(1) 溫泉區V口意象

具有國際級特色的關子嶺溫泉街區，因指標示牌設置不當及景觀雜亂等問題，一直沒有辦法營造一可親的V口景觀，參引外國案例，溫泉街區具有一個讓旅客進V後停留並了解當地旅遊資訊的V口區，此區不但可停留等待，亦是當地V口形象。若觀在紅梨隧道出口處之停車區，則較無相關機能，且指標牌識別性及侵入十分單調，河岸景觀更是過渡人工化，不具觀賞價值，建議將本區改善為除停車機能外，具有停留導覽功能的小型廣場及步行區，並改善河岸景觀。



溫泉區V口示意



溫泉區河岸景觀示意



圖 6-3 溫泉區入口改善計畫

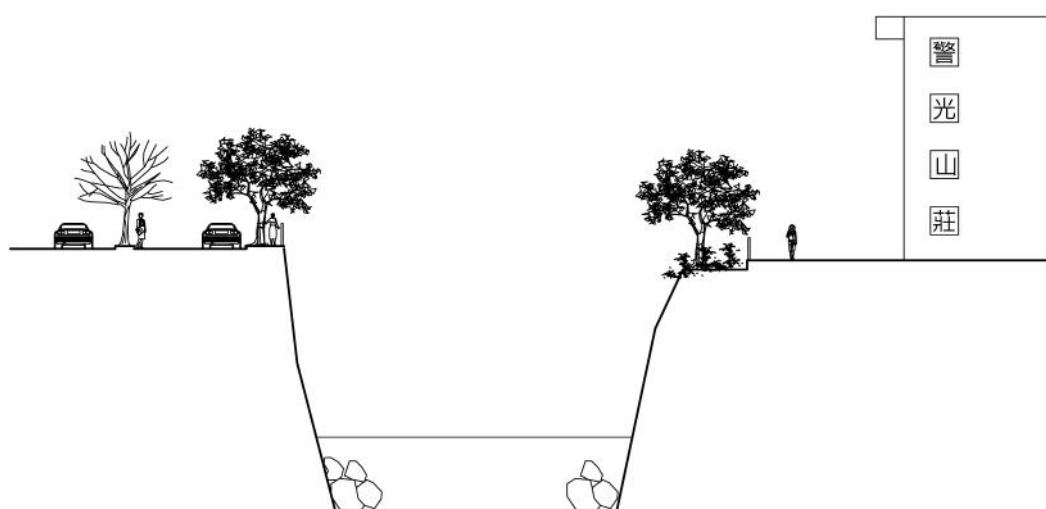


圖 6-4 溫泉區入口改善路面與河岸剖面示意

(2) 溫泉街區意象改造

若回顧關子嶺地區之照片，可以感受到當年具有吸引力的溫泉鄉風貌，時至今日，這些景觀都已不復存在，取而代之的是五花八門的街道建築外型，因此，在仍具有日式風貌特質地區，如貴泉橋一帶，建議私有地以自主營造配合公共地區景觀設計的方式，帶回往日日式風情，重新展現於今日的關子嶺地區。



仍具有日式特色的溫泉旅社



建議改善风貌示意



關子嶺老照片



關子嶺老照片

2、資訊站及導覽系統改善

現有關子嶺資訊站位於較隱密之處，且無標示不明顯，因此機能不佳，然其位於當地少有的廣場空間則是其特色，因此，建議本區改善該廣場與道路之界面關係，以鋪面及花台景觀改善的方式，改善目前資訊站不夠明顯的問題。



圖 6-5 資訊站現況

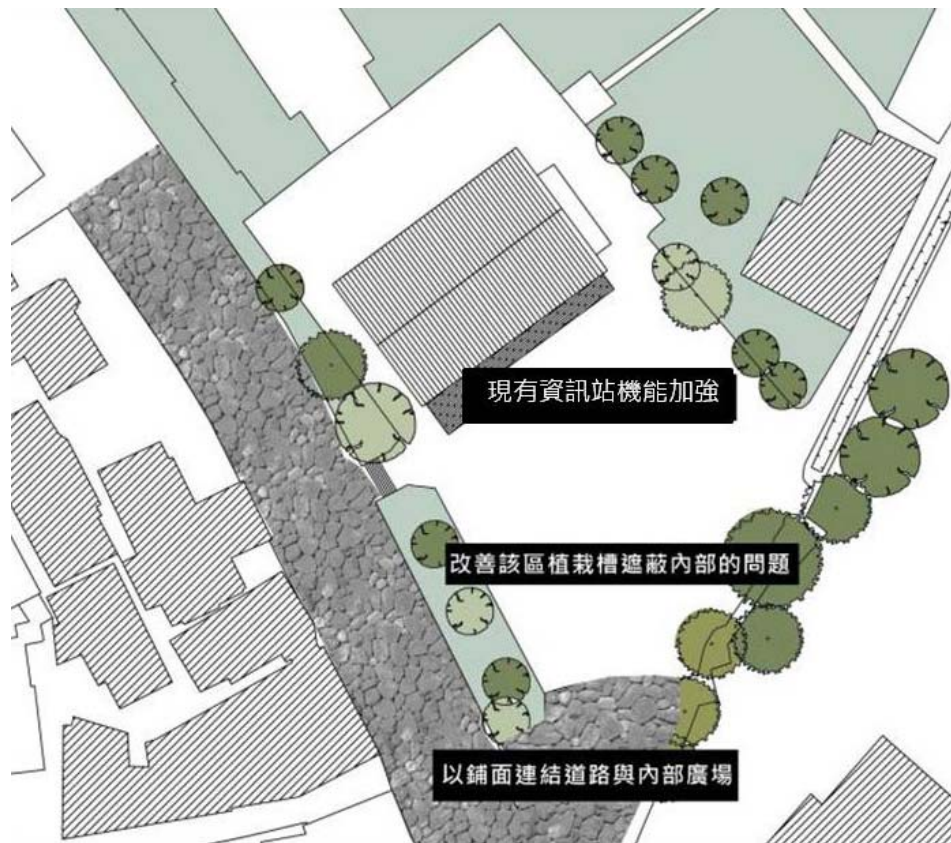


圖 6-6 資訊站周邊環境改善示意圖

3、自行車道及服務設施建置

休閒越來越風行的自行車活動，關子嶺區亦擁有絕佳的自然資源、位置、地形、山路、美食、泡湯，非常適合推廣自行車活動，因此，建議在幾處據點設置自行車服務設施，引導自行車活動，提升漫遊溫泉市的形象。

第二節 梅嶺梅子酒窖

一、環境背景概述

梅嶺地區長期因用地限制，無法發展民宿，推動二日遊行程，造成旅遊發展受限；位於梅嶺風景區青青河畔及坂仔公園附近（灣丘段 1001-13、1001-36 地號）之用地，未來可結合地方農事團體發展耕畜，推動梅子酒窖之設置，活化當地原有建設，藉以展示在地農特產品。

(一) 發展說明

位於梅嶺風景區青青河畔及坂仔公園附近（灣丘段 1001-13、1001-36 地號）之用地，目前已具有部份公共服務設施開發，可以設置為梅子酒窖預定地。

表 6-1 梅嶺梅子酒窖用地地籍彙整表

鄉鎮	地段	地號	使用分區	使用地類別	面積 M2	所有權人	管理單位
梅嶺	灣丘段	1001-0013	山坡地保育區	農牧用地	22960	中華民國	國有財產局
梅嶺	灣丘段	1001-0036	山坡地保育區	農牧用地	14227	中華民國	國有財產局



圖 6-7 梅嶺梅子酒窖位置圖

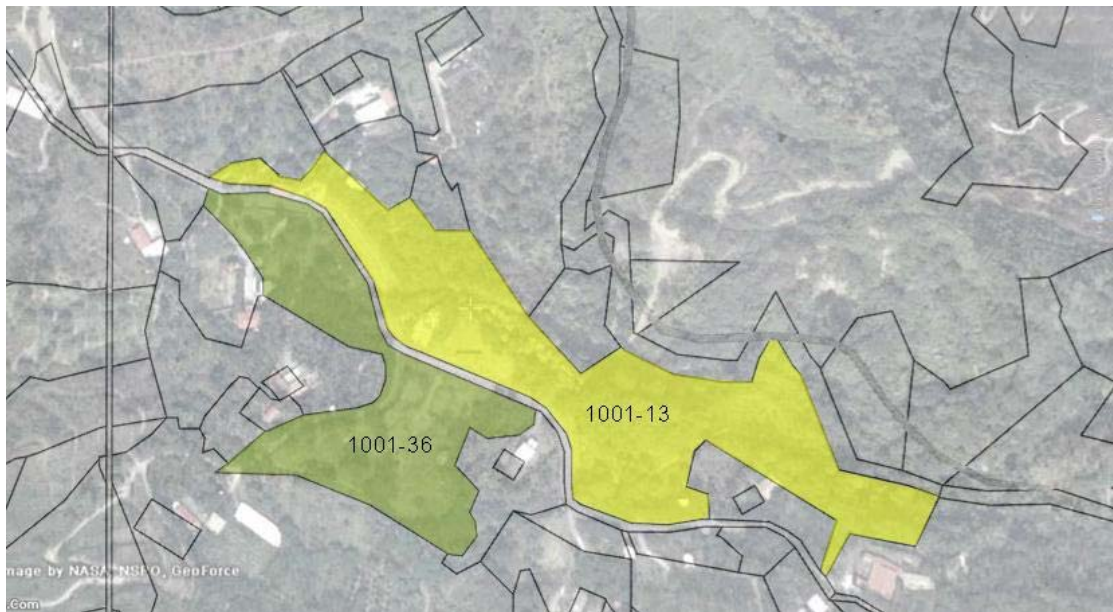


圖 6-8 梅嶺梅子酒窖用地地籍圖

(二) 現況分析

梅嶺是台灣最大的梅林區，更成為台南近郊著名的登山路線，目前規劃有：桃花心木林步道、相思林步道、井仔湖登山步道、觀音'步道、五龍步道、梅龍步道、梅峰古道與一線天登山步道，成為台南旅遊相當受歡迎的旅遊景點。

在進V基地的梅嶺V口處資訊站，目前設施完善但缺乏軟體配合，且周邊許多空間較為閒置，建議多加利用並活化，以增強原有機能並提升全區旅遊服務品質；另外在沿路也可經營一些停留點供遊客休息賞景。



梅嶺資訊站



資訊站後方閒置停車場

基地位置屬山段用地，屬於本區較未開發區域，現況已有規劃露營區及資訊站，但自建設完成後從未使用，如今設施都已荒蕪。營區內更有一處著名景點「神秘氣場」，站在定點講話有擴音效果，身體似乎會不自覺地搖晃，莫名的能量令人稱奇。位在基地串邊則是幾處休閒遊場，北側河谷區也有溯溪體驗區。



遊客中心現況



露營區內設施現況



營區內神秘氣場



基地北側溯溪區

二、發展構想說明

(一) 發展課題

1. 發展民宿的限制

梅嶺地區遊憩資源豐富，並有基礎建設，但缺乏軟體及配套活動引V，服務據點缺少導覽諮詢及遊憩服務，且本區休用地限制無法發展民宿，遊客至此區域觀光內容缺少久留誘因。

2. 發展主題：梅嶺梅子酒窖設置

(二) 重點改善計畫

1. 梅嶺資訊站提昇計畫

為改善現有資訊站機能缺乏，空間閒置等問題；故在本區，除引V導覽資訊等軟體外，並利用車邊現有空地及閒置停車場設置露營及泡茶休憩區，增加本資訊站服務機能。

現有資訊站內，因缺乏導覽系統，因此進V資訊站後，只會見到一整面大玻璃，及空長間，而非梅嶺全區旅遊資源的介紹，建議先行改善本區旅遊導覽資訊介紹系統，方能提昇旅遊品質。

服務機能以提供梅嶺地區所有遊憩資訊為主，包括長示解說、旅遊資訊及停車區域等，並提供本區相關活動配套空間，使遊客進V此分區能有初步概念及旅遊規劃。

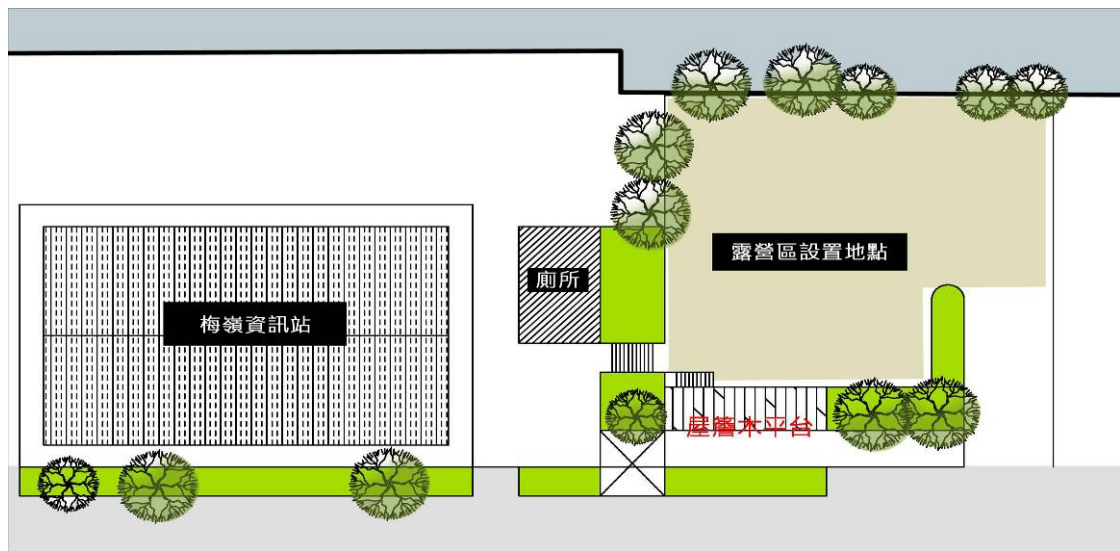


圖 6-9 資訊站旁閒置停車場露營區位置圖



現有資訊站內部



靜態解說設施與展示空間

2. 灣上段梅子酒窖設置

基地灣上段用地以梅子酒窖為主題，展示地方特產產品，並建立地方品牌；然而，以基地現址，若僅提供酒窖則尚不足以吸引遊客，必須運用並活化周邊資源，包含周邊自然山林溪谷等自然資源，休閒農場等地方產業資源，及既有之硬體建設。因此本計畫以幾個部份為改善重點，包含梅子酒窖與服務中心設置、梅子採果體驗區、露營區設備加強與活化。



圖 6-10 梅子酒窖全區示意圖

(1) 梅子酒窖與服務中心設置

本區主題為梅子酒窖，以參觀導覽梅子酒製作過程與品賞梅子酒為主活動，主要參觀流程為1. 參觀梅子展示館，介紹梅子的益處及植物認識、2. 參觀梅子製酒工廠並了解製作過程、3. 梅子酒窖隧道、4. 進入梅子酒窖吧台及梅酒品嚐區、5. 梅子農特產品展示中心；在經營方式上，建議由當地農民團體經營管理，政府單位輔導協助。另外，在基地西側之原有圓形建築，則設置為服務中心，負責露營區管理、設備租借、遊客諮詢等業務。



圖6-11 梅嶺梅子酒窖設置周邊全區構想圖

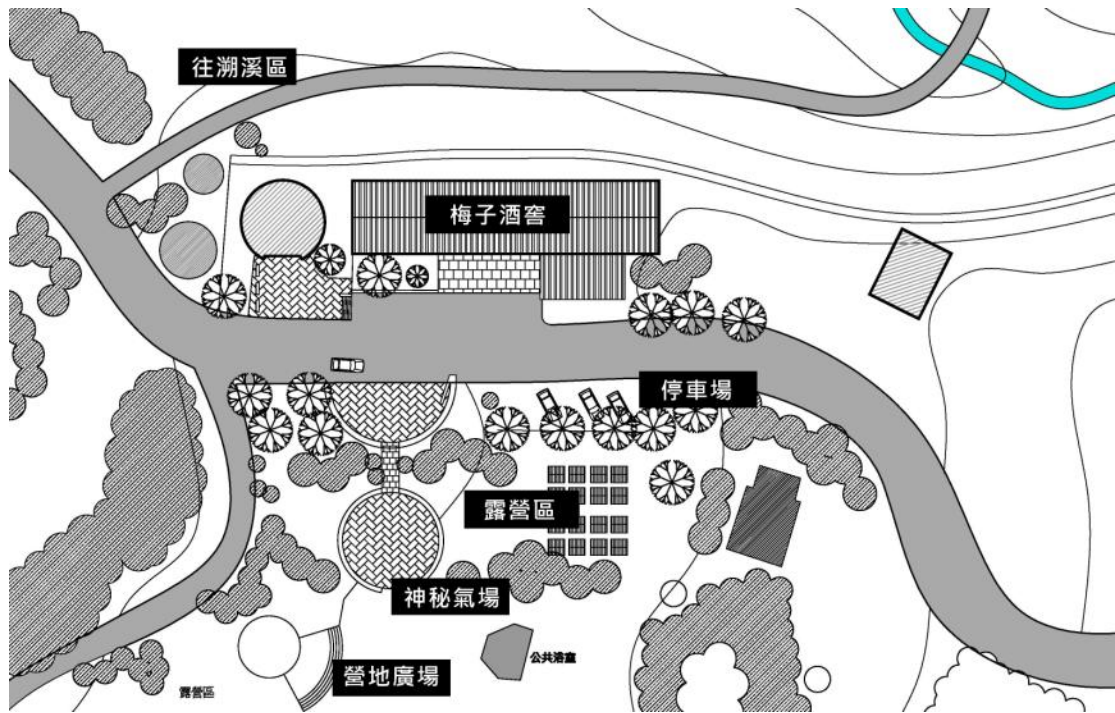


圖 6-12 梅子酒窖周邊分區示意圖

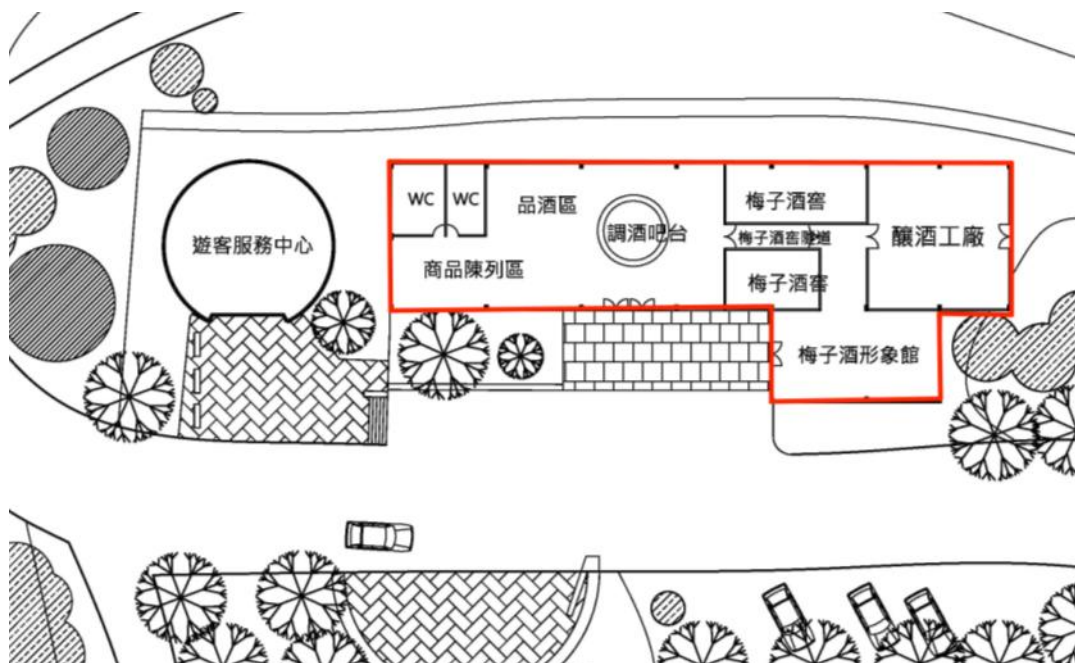


圖 6-13 梅子酒窖建築體平面圖參考



梅子酒展示空間示意



梅子酒窖隧道示意圖



梅子酒品嚐區示意



酒窖預定空地與周邊景觀

(2) 梅子採果體驗區

本區腹地寬大，為加強特色產業區形象，在基地周邊空地，建議栽植梅子果樹供遊客採果，配合周邊農園及當地居民釀酒等相關農事體驗課程進入本區，可增加當地活動豐富性。

(3) 露營區設備加強與活化

利用基地周邊原有的竹仔坑露營區設備，加以活化及改善，增加遊客計畫在此度過兩日以上的遊程，並配合周邊現有溯溪、登山、野炊、賞景…等活動。



梅子採果體驗區示意



露營區示意

第三節 南化地區開發

一、環境背景概述

位於台 3 線與南 176-2 交叉口的南化運動公園，目前運動類型的使用並不高。極為有利的地理區適合將此處打造為遊客中心及芒果主題遊憩區，而在 176-2 縣道往烏山方向之南化生態源區，自然資源豐富，位加上南化的優質芒果資源極適合打造以自然生態為特色的芒果酒莊，作為虱拉雅地區新亮點的打造，以提升鄉村旅遊發展的吸引力。

(一) 範圍說明

本區利用南化運動公園與南化生態區兩處用地，分別設置南化遊客服務中心及南化芒果酒莊。

表 6-2 芒果酒莊用地地籍彙整表

鄉鎮	地段	地號	使用分區	使用地類別	面積 M2	所有權人	管理單位
南化鄉	南化段	0208-0003	山坡地保育區	特定目的事業用地	4029	南化鄉	南化鄉公所
南化鄉	南化段	0209-0000	山坡地保育區	特定目的事業用地	888	南化鄉	南化鄉公所
南化鄉	南化段	0210-0010	山坡地保育區	特定目的事業用地	1768	南化鄉	南化鄉公所



圖 6-14 南化芒果酒庄預定地位置圖

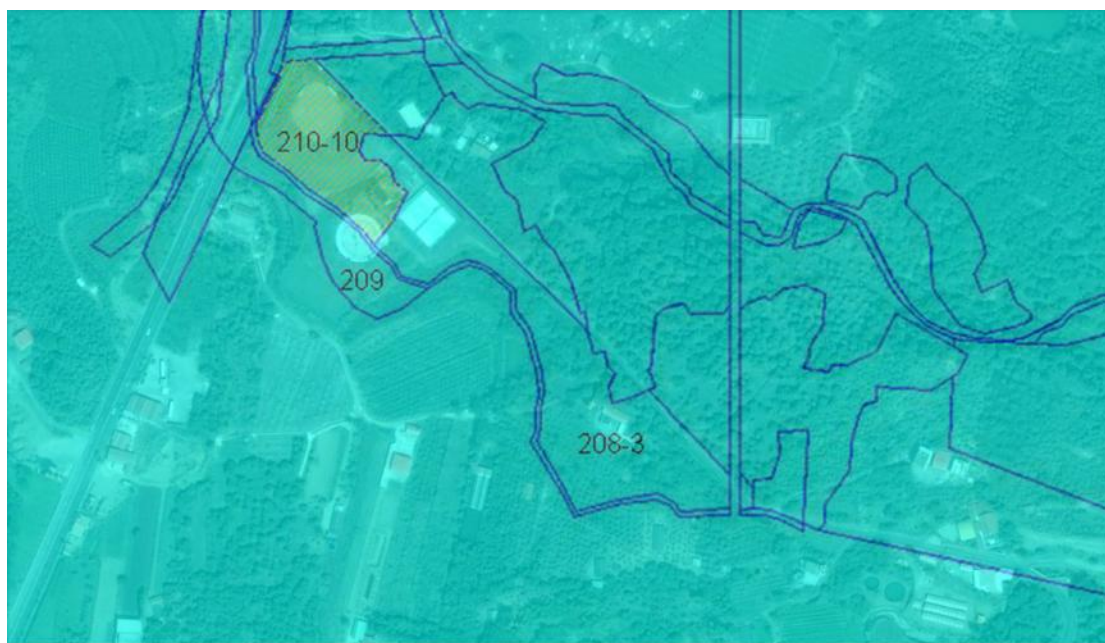


圖 6-15 南化芒果酒庄地籍圖

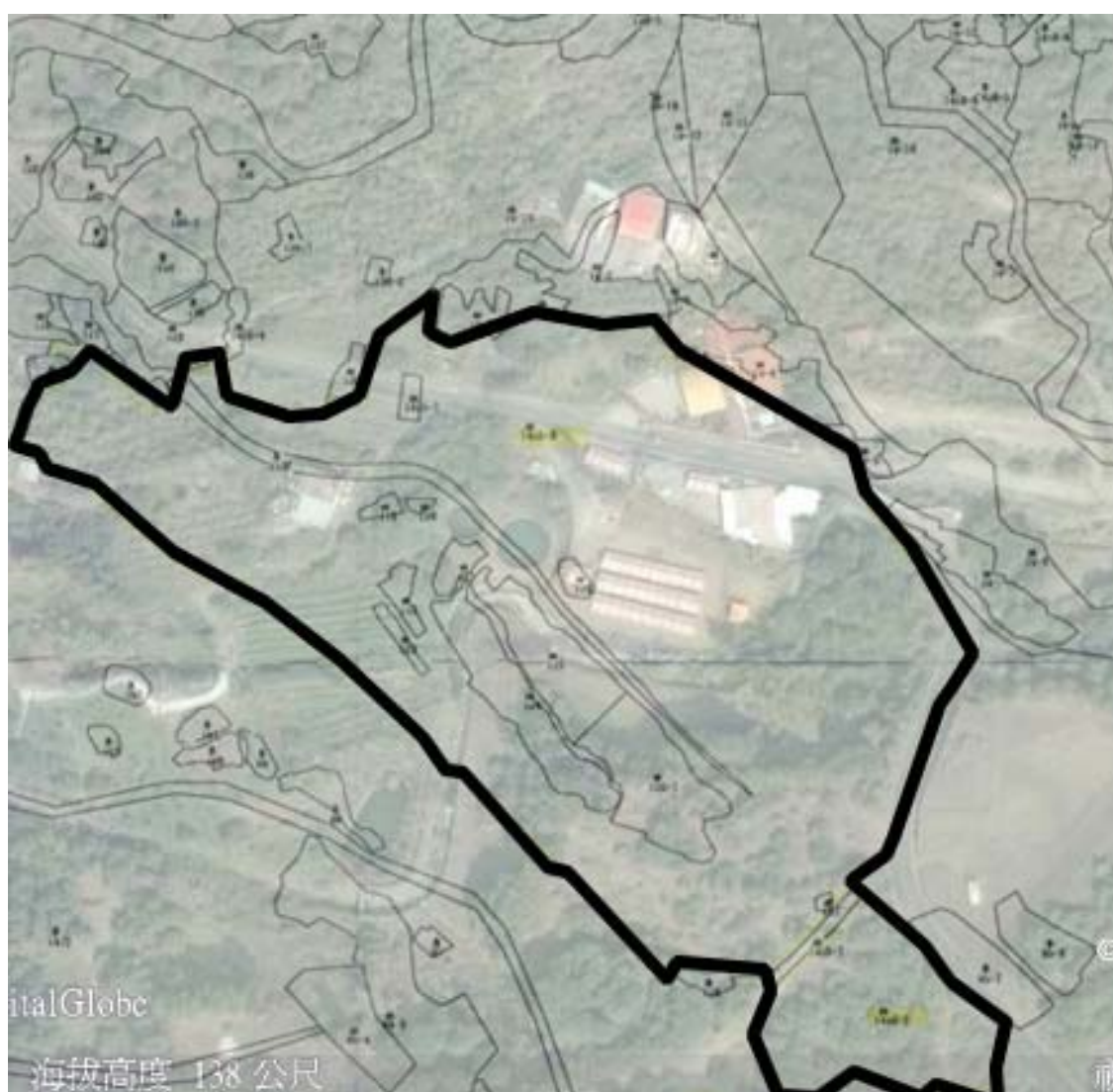


圖 6-16 南化芒果酒庄地籍圖

（二） 現況分析

台南縣南化鄉在台南縣整體觀光系統中，被定位成以山村生態之旅為發展方向，此呼應了南化鄉在自然生態與產業特性的優勢，若同時能搭配相關農特產品特色與相關資訊的傳達，相信能發揚南化鄉山村的淳樸景緻與生活型態，亦可體驗山區生態的迷人風采。本區主要農作物為龍眼、芒果、柑桔、荔枝、竹筍等，均分布於各村之丘陵地上，全鄉種植水果面積約占 85%，其他 15% 之耕地面積種植一般雜作；因此，本區選定以芒果為主題，打造南化芒果酒莊。

在南化運動公園位置，擁有大片草地綠地，但目前較少人使用，因此利用現有土地資源與台三線省道旁的絕佳位置，計畫在現有建築重新打造南化遊客中心及農特產品展售區，並加入適合遊客參與之體育活動。而在南化生態園區位置，則加入芒果酒莊，利用現有建築加以改造，融合生態園區環境，打造兼具美酒與生態教育的空間。



南化運動公園現況



南化運動公園大草地



南化生態區可利用建築體



南化生態區現況

二、發展構想說明

（一） 發展課題

南化地區農業及周邊游憩資源豐富，如烏山獼猴保護區等區域，但本區缺少一重點主題打造地方形象，因此本計畫以芒果酒莊為題，企圖發展本地觀光特色，

另外，如何連結本地農業與生態特色也是一重要課題。

(二) 重點改善計畫

1. 南化遊客服務中心

(1) 遊客服務及農特產品展售中心

利用現有南化運動公園用地，打造新的南化遊客服務中心，提供旅遊諮詢並負責一旁芒仔果園區管理及相關採果設備借用，並建議改善原有運動公園設施，加V 如射飛盤、風箏租用等活動供家庭遊客在此停留休憩。

(2) 芒仔果採果區及農具DIY

在運動公園旁邊用地，則建議打造芒仔果採摘體驗區，及龍眼等摘採活動；平時日導覽人員陪同帶領遊客進V 園區採摘並分享相關知識。



改建南化遊客中心模擬圖



引V 適合遊客參與之運動



圖 6-17 遊客服務中心及芒果採果區全區構想圖

2. 南化芒果酒莊

南化芒果酒莊設置於生態園區中，利用現有建築體加以改造，將來營運將配合酒莊導覽、農事體驗、生態教育等多方面的活動包裝，讓遊客可以在此參觀、品酒、環賞生態步道、並參與農事體驗活動，運用周邊基地內擁有龍眼林、芒果林等果樹，除了季節性採果外，亦可提供民眾如何製作附加產品，甚至提供農作物及其周邊產品之販賣，增加農場形象之塑造；因此，芒果酒莊包含以下分區：

(1) 芒果酒形象館

包含展示及販售農特產品

(2) 芒果釀酒工廠

供民眾參觀芒果酒的釀造過程。

(3) 釀酒工廠坊

為一農事體驗空間，教導有興趣的遊客自己釀酒。

(4) 品酒月餐區

考量本區較為偏僻，且周邊無月餐地方，因此酒莊內設置簡易之月餐區供參觀遊客使用。

(5) 生態導覽

除了特色作物供民眾採摘，可運用本區特色配合生態教育，認識作物之使用與機能，也可教導遊客配合園區活動，製作個人特色產品，或體驗農產品周邊產品之製作。結合南化農產資源，強化園區教育導向，豐富園區活動內容。



圖 6-18 南化芒果酒庄與生態園區全區圖

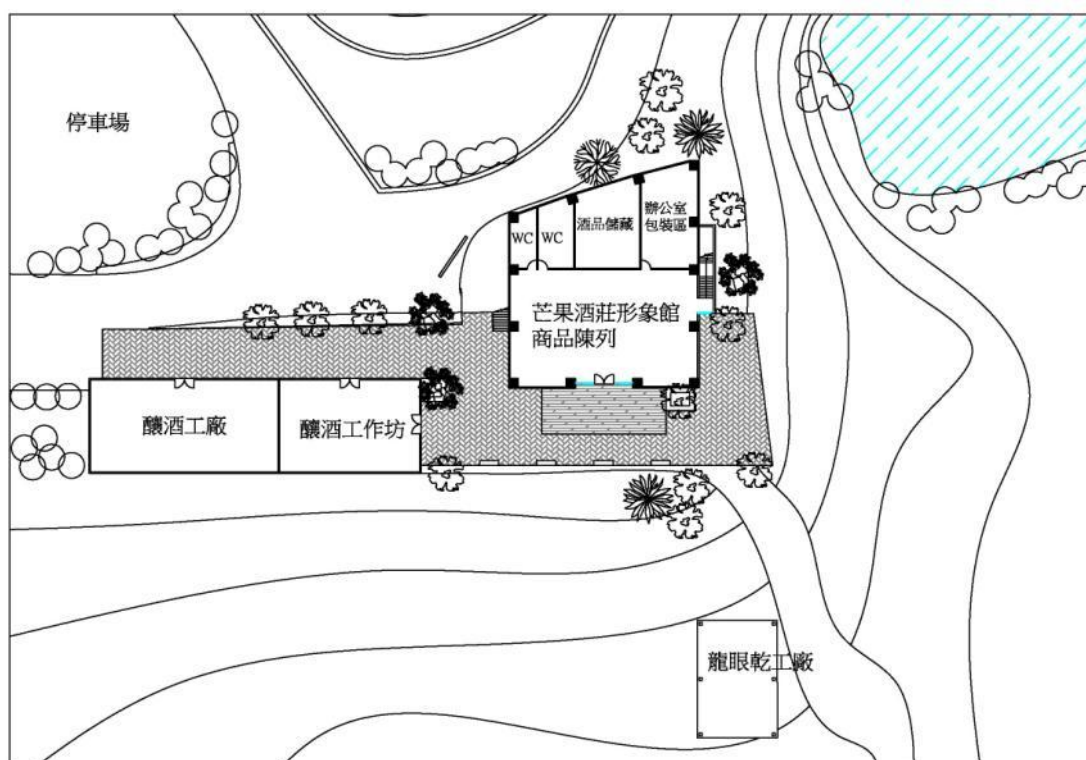


圖 6-19 芒果酒莊地面層平面示意參考圖

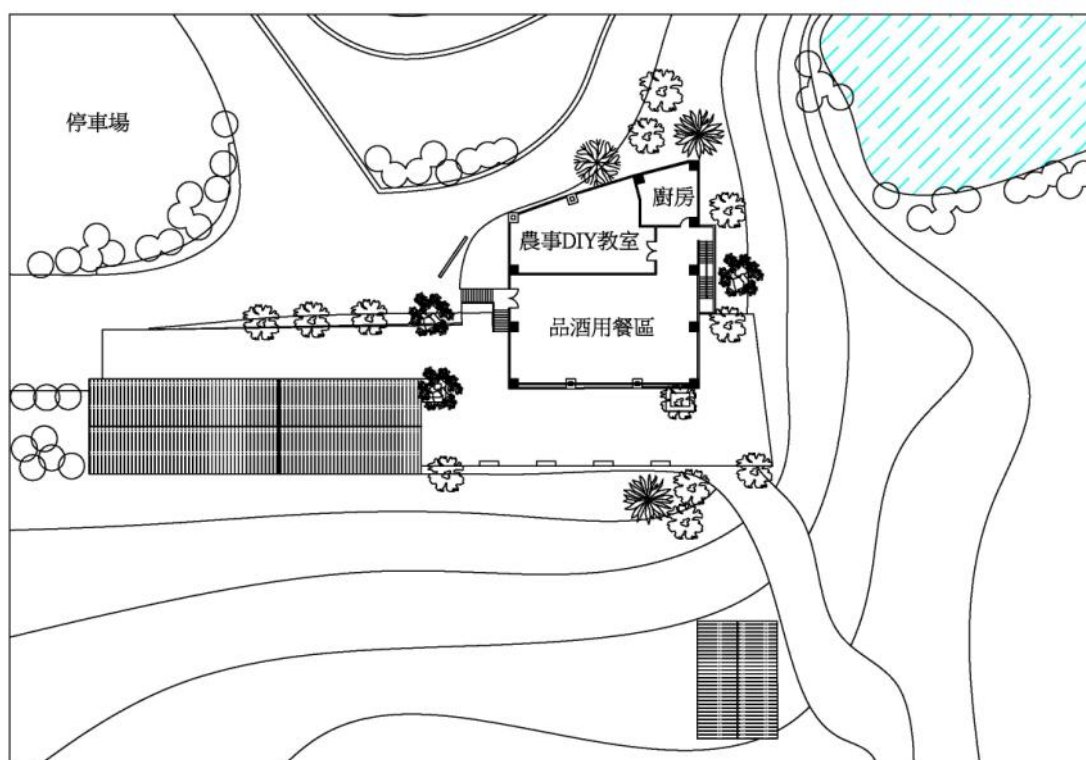


圖 6-20 芒果酒莊二層平面示意參考圖

第九節 二 鎮澤站

一、環境背景概述

此區域目前位於東行進 V 五鎮的台二十線上，為五鎮鄉農會所有，原本為農產品的集散中心，目前主要為光榮休閒農業區舉辦活動之主要場地。

(一) 鉅目說明

本區主要包括十筆地號，共計 17,820M²(詳圖 6-20 及表 6-3)，主要為非都市土地，其主要使用分區及用地類別為一般農業區特定目的農業用地。



圖 6-21 左鎮驛站地理位置圖

表 6-3 左鎮驛站月地地籍彙整表

鄉鎮		地段名	地段母號	地緞子號	面積(M ²)	使用分區	使用地類別
1	左鎮鄉	菜寮	0359	0000	2,487	一般農業區	特定目的事業用地
2	左鎮鄉	菜寮	0359	0001	348	一般農業區	特定目的事業用地
3	左鎮鄉	菜寮	0359	0002	4,427	一般農業區	特定目的事業用地
4	左鎮鄉	菜寮	0359	0004	1,505	一般農業區	特定目的事業用地
5	左鎮鄉	菜寮	0360	0002	786	一般農業區	特定目的事業用地
6	左鎮鄉	菜寮	0363	0000	1,405	一般農業區	特定目的事業用地
7	左鎮鄉	菜寮	0363	0002	250	一般農業區	特定目的事業用地
8	左鎮鄉	菜寮	0386	0000	1,804	一般農業區	特定目的事業用地
9	左鎮鄉	菜寮	0387	0000	1,313	一般農業區	特定目的事業用地
10	左鎮鄉	菜寮	0386	0004	3,495	一般農業區	特定目的事業用地
面積合計					17,820		

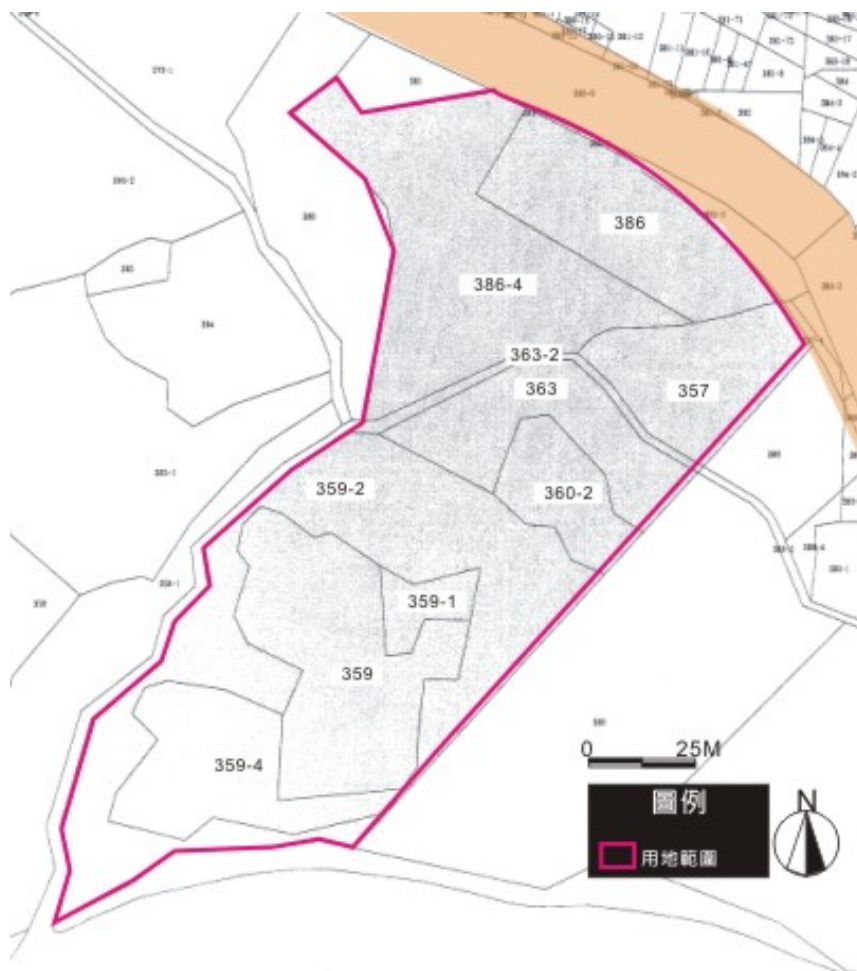


圖 6-22 左鎮驛站地籍圖

(二) 現況分析

目前空間主要設置包括農產品展售中心，並提供停車空間，東側之建築物目前多提供休閒農藝區之活動利用為主，而南側之主要農會建築，則為閒置狀態。另外

西側區域內也展示許多與化石相關的展示設施及模擬化石出土空間，但並未充分發揮展示效果，較為可惜。



二、發展構想說明

本規劃團隊希望配合鄉村旅遊主題，將此區塊打造為鄉村旅遊驛站之空間，除延續其他規劃報告(發掘巴拉雅國家風景區魅力旅遊資源暨潛力據點敷地規劃案，2009)之推動構想外，更希望此區未來之功能可以強化鄉村旅遊資訊的溝通平台，除作為休憩空間外，並提供遊客更完善的旅遊吃、住、賞、玩、買的資訊。

(一) 化石廊

利用化石意象作為設計元素，吸引遊客在內停留參觀，並導引至化石館，加強化石館之入口意象。

(二) 假日農夫市集

利用現有廣場塑造假日農夫市集的空間，吸引鄰近都會區之遊客前來採購有機農產品，並可行銷當地特產品。

(三) 長銷區

利用既有的建築空間提供遊客多元化的餐飲服務，並結合月桃藝術發展精緻之伴手禮，吸引遊客購買。

(四) 旅遊驛站服務中心

作為台二十動線上重要的旅遊休憩及服務據點，並結合鄰近的住宿及餐飲服務發展，發揮強大的旅遊服務機能。

(二) 史前公園

規劃戶外化石展示空間，呼應左鎮化石印象，並作為提供當日文化體驗之重要空間。

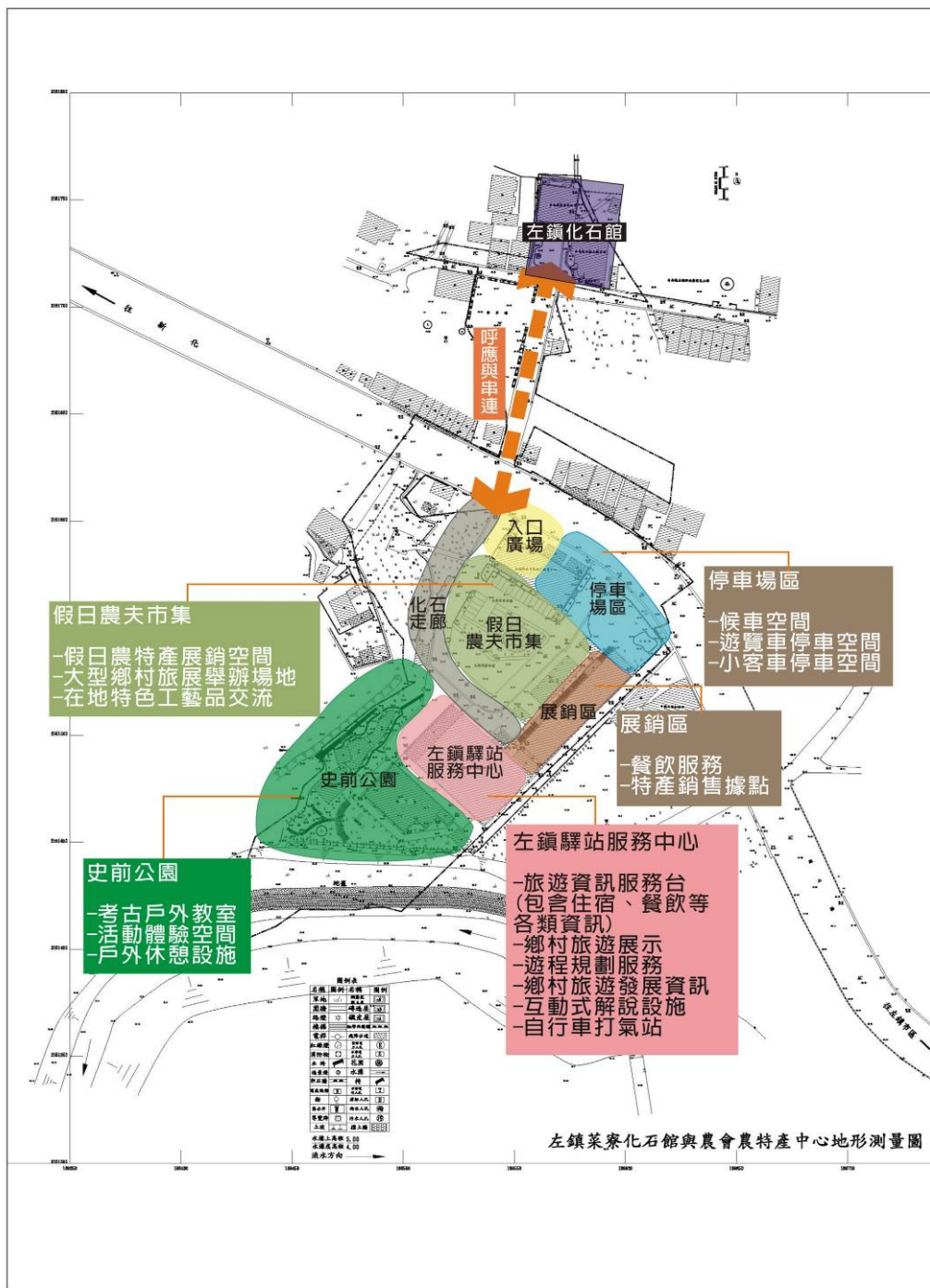


圖 6-23 左鎮驛站構想圖

第2 節 烏山頭水庫周邊環境

一、環境背景概述

主要以烏山頭水庫周邊社區為環境營造之區域，此區主要發展核心仍以八日與一靜脈絡以及水利建設教育為主軸。本計畫係以民風淳樸的大崎社區為主要發展示範點，藉由社區發展的力量，帶動周邊區域之發展。

(一) 鉅量說明

配合臥拉雅國家風景區管理處即將在社子複合區興建，緊鄰之大崎社區亦成為重要的鉅點社區。大崎村的村民原本居住在烏山頭水庫吊橋南邊，早年出遷至此時，因此地勢高低起伏，坡度特大，而稱為大崎。本次主要營造範圍仍以大崎村主要道路兩側之公有地為主，希望注入更多藝術元素，展現大崎村的鄉村活力。

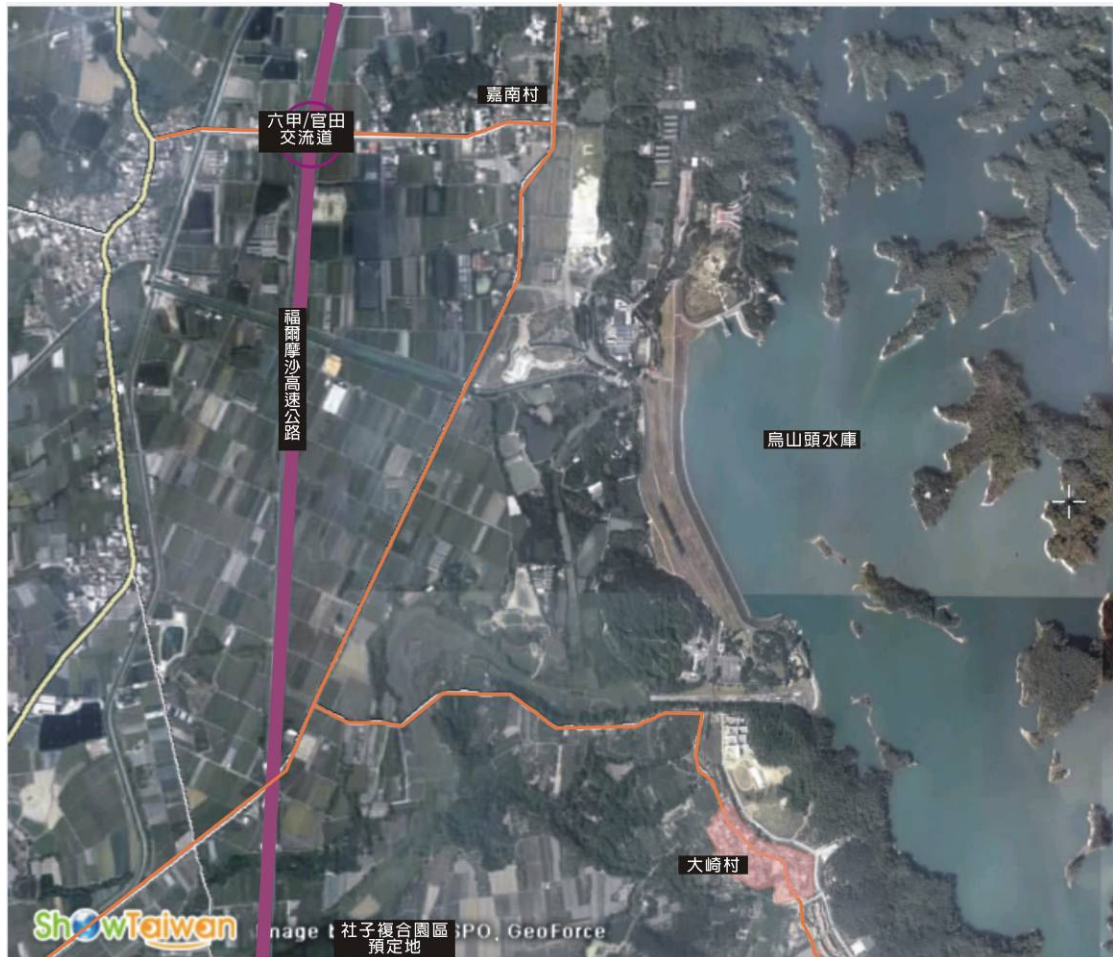


圖 6-24 烏山頭周邊及大崎村位置圖

初期以緊鄰南 111 之道路兩側之國有地為主要設計範圍，用地均為中華民國所有，管理單位為財政部國有財產局。目前除 47-82 為雜木空地外，其餘用地已有建築物定著，

須進一步釐清是否為佔用。而規劃構想初步則以 47-82 為主要發展用地。

表 6-4 大崎社區用地地籍彙整表

	鄉鎮	地段名	地段母號	地級子號	面積(M ²)	使用分區	使用地類別
1	官田鄉	社子	0047	0036	254	空白	空白
2	官田鄉	社子	0047	0082	220	空白	空白
3	官田鄉	社子	0865	0000	214	空白	空白
面積合計					688		

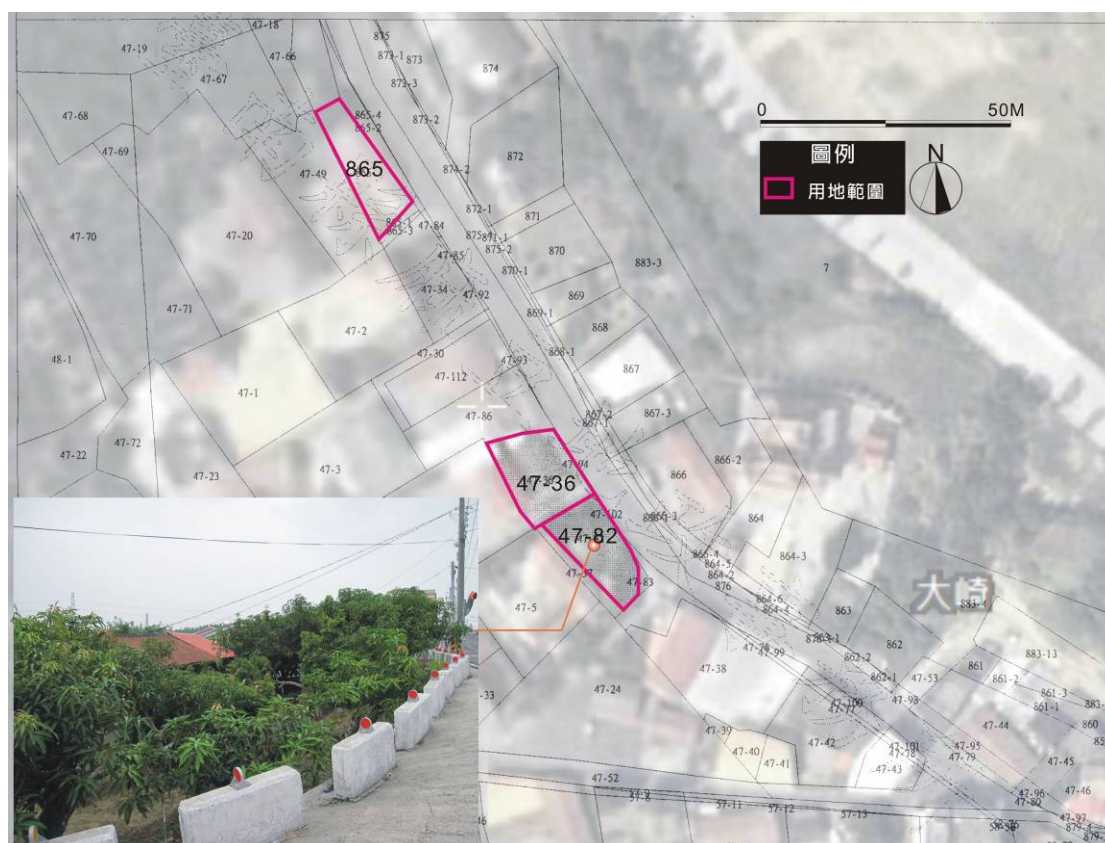


圖 6-25 大崎村用地地籍圖

(二) 現況分析

由於社區與台灣藝術大學地理位置關聯密切，近年台灣藝術大學也積極與社區溝通，長期透過社區營造的方式，讓社區空間有了不同的面貌，並提出將社區打造為一藝術村之願景，此外更嘗試將校內之活動移到社區內舉辦，亦產生極佳之效果。



圖 6-26 大崎村現況圖

二、發展構想說明

延續藝術村的發展主題，本計畫擬推動本示範區發展「鄉村藝術頸鍊計畫」的主題。

(一) 將 111 打造為藝術大道

將 111 打造為望日藝術大道，串連村落內閒置空地，塑造鄉村藝術頸鍊之構想。

(二) 藝術寶盒

蒐集村落與藝術大學共同創作之藝術品，活絡在地鄉村藝術之流活動，並吸引外地遊客前來參訪。

(三) 藝術田寮工坊

提供一適當空間作為居民創作之場所，藉此可彼此交換技法心得，展現藝術村之藝術氣息。

(四) 戶外藝術展示空間

目前社區內已有許多空間導入戶外藝術，未來可利用 47-82 地號之空地作為戶外藝術之展示空間，以提升路過遊客之吸引力。

(五) 水利建設導覽小徑

大埔村過去曾有許多天然溪流，然因配合藝術大學的開發以及「法」的改變，讓溪流呈現相當人工化的樣貌，未來可於村落間之小路設置導覽解說設施，說明烏山頭水利建設與大埔村溪流之關聯性及演變，達到教育之目的。



圖 6-27 大崎村鄉村藝術村發展構想圖

第三章、示範區實際操作

第一節 競賽起源與過程

一、環境背景概述

本區為巴拉雅國家風景區之發展重點，且具有世界級之資源獨特性。本次計畫以自主營造方式，凝聚關子嶺地區社區共識，營造溫泉街意象风貌。藉由社區居民及業者自主的力量建立在地溫泉區特色风貌，提升特色泥漿溫泉產業。

在輔仁大學景觀系教授葉美秀講解自主營造的理念與過去表現成果後，當地居民即提出參與意願並訂立競賽主題為：關子嶺之戀 - 主題空間營造競賽。

二、競賽過程介紹

(一) 自主營造說明會

日期：2010年9月9日

時間：14:00

地點：關子嶺慈雲宮社區活動中心

競賽開始前，輔導團隊先邀請當地居民與業者先到社區活動中心舉行自主營造說明會，由輔大葉美秀教授講解自主營造的過去成果與發展理念，並透過成功的案例的介紹提高村民參與意願，在經過說明參賽相關條件後，當天到場的約二十位居民有十一名報名參賽。



自主營造說明會現場

(二) 參賽者與基地選定

報名參賽後，參賽者則開始選定競賽地點及主題，輔導團隊則到場了解，並給予參賽者在主題選定及可行方法之意見。



圖 7-1 關子嶺自主營點分佈圖



參賽者與輔導團隊討論狀況



選定後請參賽者在基地前拍照

(三) 關子嶺營造地點

表 7-1 自主營造地點

報名者/ 店名	主題與基地現況	改善前現場照片
1. 胡博雄/ 明康別莊	主題：暫無 基地介紹：位於明康別莊旁之外有空地，為當地居民倒垃圾聚集處。 計畫方法：為此區域建立一舒適之休息等待區。	
2. 蘇石梗/竹 茅三雞園	主題：關子嶺溫泉之戀 基地介紹：為紅葉隧道前 150 公尺處山仔頂家門左側小池。 計畫方法：以石材堆疊成溫泉山景與小景，並以木材包覆小池並覆蓋小池植物。	
3. 胡仲良/ NGC Diner	主題：以蝴蝶為主題 基地介紹：關子嶺 24-32 號，NGC Diner 異國風味餐館前庭院造景及路口景觀改造 計畫方法：本店面樓為蝴蝶復育工作站，店面計畫以蝴蝶及生態復育為主題改善現場環境。	
4. 段淑云/ 正福康	主題：一網情深 基地介紹：山仔頂店面右側立面。 計畫方法：拆除下方木板，以繩網蜘蛛網營造主題，並用彩繪及毒品再利用的方法更換現有制式設施。	
5. 楊月華/茗 香	主題：茶與麵 基地介紹：基地為該麵攤立面全部。該店家販賣平價之餐點與自製茶葉。 計畫方法：以竹籬笆包圍麵攤，並用煮麵的相關器具再利用的方式製作裝飾物。	

報名 司/ 店名	主 題與基地 現況	改善前現場照片
6. 林憲亨/麗泉	主 題：暫無 基地介紹：溫泉飯店側空地。 計畫手法：	
7. 張龍軒/湘園(鴨缸雞山仔)	主 題：信什 基地介紹：古家以山仔及鴨缸雞為特色，計畫改造古家立面及對面停車位前空地 計畫手法：鐵捲門彩繪，招牌以舊材質更新、綠美化、建材表面處理、收邊...	
8. 王明芬/早餐店	主 題：以兒童與地方為主題 基地介紹：當地唯一之早餐店，當地小朋友常在此聚集，晝型延月古晝，也是當地聚會場所。 計畫手法：以美勞課及小朋友參與創作的的手法表現。	
9. 魏雅琦/懷香山仔	主 題：坐椅 基地介紹：該山仔古計畫於古面古方新購古面建造一個供遊客休憩之階梯。 計畫手法：將古前方休息階梯佈置為一可親之休息區，並裝置關于嶺相關旅遊資訊供民眾觀賞。	
10. 林鈺粒/琉璃仙境	主 題：小徑 基地介紹：位在往紅葉外園方向道路旁，十分隱密，為一品茗、咖啡、民宿一齊經營的古家，計畫改造民宿V口處之空地。 計畫手法：利用現地物體改造，如石頭、鐵架等裝置。	

報名者/店名	主題與基地現況	改善前現場照片
11. 簡安妮、 簡國忠/ 岩頂咖啡	主題：心繫 基地介紹：咖啡廳V口意象 計畫手法：以鐵件拼貼海貴孔，內 部裝燈光，基礎以石材穩固，並希 望以木頭切片'做菜單名牌固定 在石材」。	

(9L) 參賽者提出構想與輔導員建議

日期：2010年10月7日

時間：14:00

地點：關子嶺慈雲宮社區活動中心

輔導團隊平時以「進最少」的方式訪視各營造點，並在10月7日再次邀集所有參賽者於活動中心，共同討論目前進度與想法，當天可以看到部份參賽者已經具有清楚的想法與概念，而部份參賽者仍然沒有進度，在當天的報告與討論中，也激發了所有參賽者的想法，並讓還沒動工的參賽者開始緊張並開始積極投入思考與嘗試。



參賽者報告想法



參賽者報告營造想法



與尚未選定位置的參賽者討論



設計師與參賽者分享案例

(ㄱ) 輔導 과정

在經過 9 月 9 號的自主營造說明會與 10 月 7 號的期中討論會後，輔導員即開始進
進拜訪各點參賽者；在一開始，僅有「湘園」與「紅福園」有清楚的想法，其他參賽者
則大多都沒有概念，因此頭兩週，都是在與參賽者討論、激發想法並發現問題。

基本上，輔導員在與參賽者接觸時，除了解營造施作地點與範圍，了解基本的規劃
想法；並會依據現場及參賽者自家所擁有的資源加以建議營造方向。針對概念較不清楚
的參賽者，則繪製草圖並在現場與參賽者尋找材料提供一些營造想法。



營造過程實況

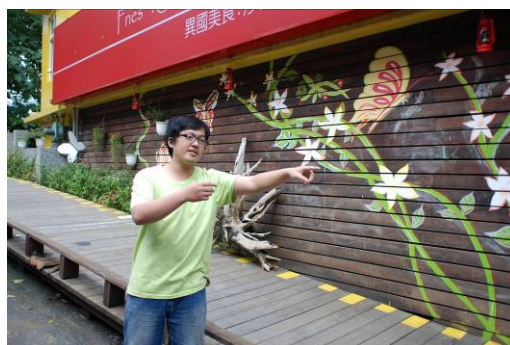
(ㄴ) 自主營造評審

日期：2010 年 11 月 25

時間：14:00-17:00

地點：關子嶺各參賽點

自主營造評審於 11 月 25 邀請輔仁大學葉美秀、林鑑澄老師，台灣藝術大學顧世昌
老師、國立暨南國際大學鄭健雄老師及黃聲斌老師擔任評審團，在下午兩點由第一個參
賽點明園別莊開始進行評審活動。



參賽者簡報現況



參觀寺簡報現況

(二) 評審結果

表 7-2 評審結果

參觀順序	店家名稱	評分	備註
1	明康別莊	佳作	
2	竹芽山雞康	第 3 名	- 鳴驚人獎
3	NGC Diner	佳作	
4	山福康	第 2 名	最佳創意獎
5	茗香	佳作	
6	匯泉	佳作	
7	湘康(雞缸雞山仔)	評審團獎	最佳精神獎
8	早餐店	佳作	最佳潛力獎
9	懷香山仔	佳作	
10	琉璃仙境	佳作	
11	岩頂咖啡	第一名	獨領風騷獎

備註：

- 評分高低決定冠亞軍等（1.冠軍：1名，獎金 30,000 元，2.亞軍：1名，獎金 25,000 元，3.季軍：1名，獎金 20,000 元，4.評審團獎：1名，獎金 20,000 元。5.佳作若干名，獎金各 15,000 元。）

二、評審外加獎：共 5 名，由委員現綜合討論決定

（包括最佳創意獎、最佳潛力獎、最佳精神獎、獨領風騷獎、- 鳴驚人獎各 1 名，獎金各 15,000 元）

第二節 ㄇㄣˊ營造過程與ㄗㄨ

ㄗㄨ次ㄗㄨ活動自 9 月起到 11 月 25 日止，為期約兩個月。

一、營造ㄗㄨ

改造前後的差異照片對照如下：

(一) 明倫別社



改造前



改造中



改造中



改造後

輔導紀錄：

明倫溫泉別社為關嶺社區總幹事胡博雄先生所開設，基地為溫泉別社旁路口一塊空地，平時為當地居民倒垃圾等待閒聊的地方，原本雜草叢生，胡先生為了提供一塊舒適的空地給地方居民，於是改造這塊地方成為一個可坐可停留的小池平台；在基礎設施完工後，居民等不到可放水池中的香小百荷使整個營造進ㄗ停擺；在輔導員訪視後，因為短期內可改造的是在旁邊原本硬邦邦的石牆上，放上各類草花，使整個作品不會太過ㄗ硬；在評審過後，胡先生表示會繼續營造這個空地，使之永續發展下去。

(二) 竹園子雞魚人



改善前



改善中



改善後



改善後



改善後



改善後

輔導紀錄：

「雞魚」人蘇先生希望將店門口的小池佈置出一座代表關子嶺的山與溫泉池，但在一開始的施工太過僵硬，因此這個營造點經過多次的修正；輔導員也數次與蘇先生一同尋找可以用的材料，並確定擺放的位置，在此，所有的施工都由蘇先生一人完成，從搬運石材、木材、木工、植栽的定位，都可以看到蘇先生的努力。

(三) NGC Diner



改造前



改造後 (99. 11. 25)



改造後



改造後



輔導紀錄：

本參賽點在輔導前就已經花了不少心思營造，但在自主營造評審日因主理人工作繁重沒有時間施工，僅以一面牆的壁畫呈現，因此評審委員一致認為本作品無法得獎；但在比賽過後，本點主理人胡仲良先生則沒有任何怨言的持續營造他的店面，成果亦十分不錯，再經過評審委員與當地居民的討論後，認為為了鼓勵有心營造的人，必須給予獎勵，因此以補評審的方式給予鼓勵。

(9L) 福氣



改造前



改造中



改造中



改造後



改造後



改造後

輔導紀錄：

本區為關嶺理司 吳小姐經營，所有的裝飾都是她一人獨立完成；在比賽剛開始她就已經有清楚的營造構想，因此她以帶頭做的方式激勵其他的參賽者，整個作品有許多有趣的細節創作，非常具有創意。

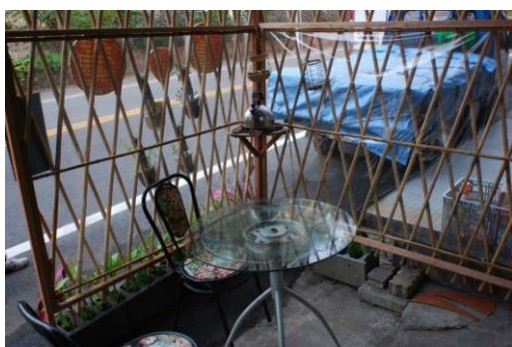
(二) 茗香茶坊美食



改造前



改造中



改造後



改造後



輔導紀錄：

本館的楊小姐與李邁的先生一起經營，平常是楊小姐獨自顧店，營造的過程也是楊小姐獨自操作，因此在營造上也碰到許多問題；在概念上，則建議以茶與麵為主題營造，在出力上，輔導員也在適當的時候給予協助，幫助楊小姐完成這一個小品。

(六) 潭子泥漿溫泉會館



改造前



改造中



改造後



改造後



輔導紀錄：

本區業主較為繁忙，因此任輔導期間都沒有進場，所有作品都是在最後幾天由林小姐與太太一起完工。

(二) 湘園



改造前



改造後



改造後



改造後



改造後

輔導紀錄：

本作品由參賽者張允生獨自完成，也是本次競賽最早完工的作品。

(八) 早餐店



改造前



改造中



改造後



改造後



改造後

輔導紀錄：

本店面由小姐經營，在輔導之初，一開始打算對整個建築立面加以改造，曾經因為改造的進度與家中家務爭執，以致營造一度停擺，在修正過改造區後，最後選擇店面的部份加以改造，改造過程中小姐也動員了當地的老師和小學士一同參與營造，精神可佳。

(Ⅰ) 懷香



改造前



最後選定營造點



改造中



評審嘗入照片'



評審嘗入照片'



評審嘗入照片'

輔導紀錄：

懷香店為在營造期間正在進行店面遷移，導致工程過大無法如期完工，因此輔導時只好先設定營造範圍在新店面門口右側的座位區。

(十) 琉璃仙境



改造前



改造中



改造中



改造中



改造後

輔導紀錄：

參與者選擇民宿前的空地營造，歷經數次的木材及植栽擺放位置調整，與輔導員多次陪同尋找材料後，最後才以目前的擺放方式定諳。整體以營造一個完全自然的方式營造。

(十一) 岩頂咖啡



改造前



改造前



改造中



改造後



輔導紀錄：

本參贊點在參贊之初即有明確想法，但一開始的構想是先移除原本店門口的巨石，在輔導團隊再三勸說下，店主才將其保留，並在旁邊加上更多的營造趣味。

三、輔導心得

本次自主營造活動，因基地位置、性質以及參賽者想法與能力差異性大，所以沒有給予參賽者太多限制，僅予以適度引導，針對完全沒有想法的參賽者才給予較多建議；部份參賽者仍不厭這次自主營造的主題「關子嶺之戀」與環境改造方向「日式山城」並不好發揮，而且與關子嶺景觀環境改善沒有太多關係，所以規劃起來綁手綁腳；關於這一點，在輔導時則告知參賽者目標是表現自己店家的特色與整體環境改善，因此在這個目標下來討論主題會比較容易掌握改造方向。

另外，在去年的自主營造競賽中，建議先邀集當地對環境改善有想法的村民或有關人士，討論整體景觀改造方向，與本次自主營造目標，開始選定可配合這次主題可施行的自主營造基地，開始以這些範圍與改造目標定立營造主題，挑選參賽者進行營造，對將來環境景觀改善較容易見到明顯成果。

以自然保育的營造為例，當地蝴蝶及螢火蟲的復育工作正逐漸見到成效，若以蝴蝶復育與生態教育為題，則可以邀請有關村民與業者參賽，讓關子嶺在蝴蝶復育這一塊更進一步；若以日式懷舊漫遊溫泉鄉為題，則可以選定某一範圍與具有潛力的店家一同參與，如此才有明顯的景觀風貌改善成果。

第八章、鄉村旅遊的流觀學

第一節 鄉村旅遊的流觀學活動

一、緣起

臥拉雅國家風景區管理處轄區地處於嘉義市、永康接中、山脈間，多屬鄉村型態，轄內蘊含豐富多元之農特產、地方文化及生態資源，為替農民找到新定位、輔導在地產業轉型、提升農產資源價值，並增加旅遊深度，達到教育目的，期待在鄉村特色之整體發展之軸理念下，以豐富的鄉村資源及文化蘊涵來提升遊憩品質外，更能以觀光帶動地方產業發展及經濟產業轉型。

二、目的

期望透過鄉村旅遊觀摩活動，參訪信義酒莊、雙潭休閒農業區、臺麻園休閒農業區、大湖酒莊、泰安溫泉區…，從中學習鄉村旅遊如何定位、經營、管理、行銷、推廣乃至於永續經營。

三、參加對象

臥拉雅國家風景區內各協會、業者與相關人員。

四、行程介紹

觀摩日期：99年11月16日(二)-99年11月17日(三)

第一日 臥拉雅集合出發—信義酒莊・梅子夢工廠—梅宴風味餐—雙潭休閒農業區(三義竹箱貴、山椒樵臉醬文化館)—特色民宿。

第二日 臺麻園休閒農業區—苗栗大湖酒莊—泰安溫泉區(泰安觀止、日出溫泉、錦水溫泉飯店)—遊山茶訪—返程。

五、景點介紹

(一) 信義酒莊、大湖酒莊

● 信義酒莊 — 第一家會說故事的酒莊

信義鄉農會酒莊是台灣第一家合法的民間經營酒莊，配合信義鄉豐富的人文與地方特色，結合在地觀光資源、休閒產業發展出的地方產業，成為信義地區最重要的農村休閒產業。

信義鄉農會酒莊創立於民國九十一年，是政府開放民間釀酒後首家獲得證照之酒莊，並多次榮獲農村酒莊評鑑獎項。信義鄉盛產梅子，農會酒莊以梅子研發加工多項商品，包括健康梅醋、梅花醉、脆梅及純酵素果梅果凍等，在加工製作的過程中更堅持不添加香料及防腐劑。信義鄉農會酒莊及梅品加工廠總面積約一千坪，酒莊前擺設可愛的大型人偶，裡頭設有品酒室、陳列販賣大廳及DIY教室，供民眾親臨品嚐選購。



信義鄉農會酒莊設計逗趣的圖形及名稱，像是『梅子跳舞』、『乖乖說話』、『小米唱歌』及『忘記回家』等酒品，甚至於電影《海角七號》中出現的『馬拉桑』也是出自於信義鄉農會酒莊的商品。



信義酒莊的員工為了讓酒莊的商品別出心裁，時常需要腦力激盪給予每項商品不同的故事。包裝卡通化的商品與設計可愛又討喜的圖案，總是吸引著遊客的目光，也為酒莊的商品增添收藏的附加價值。每逢節日，酒莊的訂貨量就倍增，尤其圖案可愛的玻璃酒罈是「好伴手」。假日人潮絡繹不絕的信義酒莊，當然是觀光客購買農特產品的最佳去處。



自信義鄉農會扶植的酒莊，其最終目的與宗旨是在解決農民生計問題。由於信義鄉是梅子的故鄉，農民大量種植梅樹，且不噴灑農藥，讓梅樹在有機的環境下生長，盛產期，農會會大量收購農民的梅子釀造梅酒，不但解決農產過剩的問題，更讓信義酒莊成為釀造梅酒、製作多種梅子產品最成功的經營團隊。

● 太湖酒莊 — 全球洲第一座「專業」草莓酒莊中心

太湖地區具有獨特的地理環境與氣候，加上「草莓技術」的突破，種植面積更占了全台灣草莓栽培面積的1/3以上，至今栽植面積已達500多公頃，產量全台居冠，因而有「草莓王國」之美譽。

大湖地區農會為提升地方草莓產業，經長時間規劃，入適逢 90 年起台灣發展休閒農業政策，經由行政院農委會輔導，推動「鄉」休閒的休閒農業區、農村酒莊釀酒業、文化館等，農會也規劃建置當地地方特色的草莓主題園區，其中利用閒置糧倉設置的大湖地區農會農村休閒酒莊，於 91 年 12 月 21 日正式營運，園內設有製酒中心、品酒中心及草莓文化館，為台灣第一家草莓水果酒之酒莊，也是全亞洲地區唯一專業草莓酒之製中心，結合休閒、觀光產業及文化活動，吸引更多的觀光人潮，為地方帶來更繁榮的發展。



大湖地區農會一直以來將『帶進人潮、繁榮地方經濟』，視為責無旁貸的任務。酒莊成立至今，一直秉持永續經營的理念，促進休閒農業的發展，結合生產、生活與生態三合一體的農業，並努力推動農業行銷，農產加工及遊憩服務，月在地行銷的方式，以整體的利益為考量，希望能夠農民、消費者及農會創造三贏的局面，帶動地方整體的繁榮，創造地方新興產業經濟，創造當機，同時並造就富麗的農村景況。



藉由參觀以上二個酒莊，使巴拉雅轄區內相關業者了解可能善用地區特色，運作出具有當地產品特色的酒莊，即可形成亮點。除了酒莊整體規劃以外，產品的設計包裝與行銷模式，也都具有舉足輕重的地位，軟硬體的相互配合才能營造出具有吸引力的願景。讓已購買的遊客可仍願意重複到訪，以及讓未購買的潛在客可能感興趣的前來參觀，這樣一來對於發展區域經濟，將有莫大的助益。未來，巴拉雅國家風景區範圍內意欲建設荷花水果酒莊、梅嶺酒窖，即可參引以上兩個範例，汲取別人成功經驗做長遠規劃。

(二) 休閒遊憩產業—喜覺客家菜、梅畝客家菜、卓也小屋、小畝食惠亭、蘇拿茶

在休閒遊憩產業中食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健，缺一不可，其中以食為最重要。喜覺及梅畝餐是以信義鄉當地的自然素材，如當地種植的高麗菜、蕃茄及芋頭等，將信義鄉的特色與梅子風味完全表現出來，而且每道菜都強調是少鹽、少糖、少油的健康料理，充分符合現代人健康飲食的需求。梅畝客家菜亦是利用當地食材與客家特殊料理手法，創造出一道道的美食佳餚。同時也搭配當地季節性的特產品融入料理，如草莓餐、薑料理餐、桂竹筍餐…等。卓也小屋除了養生藥膳與香芋鍋還是整年供應之



外，餐廳內祇有各種新鮮的有機蔬菜及菇類可自取用烹煮。卓也小屋精心設計沒有菜單的菜，主菜、主食不定期更換，強調以蔬、穀、果配合進行養生；更期待客人於此用餐能夠靜下心來，用心體會一切的一切...，在這裡用餐講究「慢食」意義，希望來到訪的客人吃得優雅又有品味。

藉由參訪各地方特色風味餐，可以讓拉拉雅地區相關業者了解，運用創意V菜，再加強講三低一高的飲食概念(低糖、低油、低鹽、高纖維)，配合色香味講理，以符合現代人健康訴求。冀以運用當地產出的食材V菜，除了可以提升農民的收入，更可加深遊客對當地的印象。

(三) 深度旅遊—青蛙阿婆生態飯店、三義竹籬、山板橋勝壽寺、竹、遊山耕語

一般而言需有精緻、精準的遊程安排，才可稱為深度旅遊。深度旅遊可以是生態旅遊、主題旅遊、文化旅遊、低碳旅遊、健康旅遊……。在參訪桃米村青蛙阿婆家時，特別介紹在這小小的桃米村就有20家合法民宿，本區



是 921 地震災區，369 戶住宅中有 168 戶全倒，60 戶半倒，後來在新故鄉文教基金會的協助下進行重建工作，利用當地豐富的自然生態，朝著生態村的願景而努力，重建至今，已經打造了 25 座家戶型生態池、三條生態河道並培育出 30 位生態解說員，將桃米村從一個悲劇的沒落的社區轉型成為生態、生活並重的生態村。在這裡的每一家民宿，都對這塊土地有強烈的認同感與使命感，共同為了創造美好的未來而努力，同時兼顧生態與環保，才能達到永續經營的目標。

三義丫箱賣則是利用傳統產業再生，原名雙峰木鴨工廠，創立於西元 1963 年（民國 52 年）為生產木犀人偶、木鴨、木鳥等產品，外銷美、日、歐洲等國，產品甚獲好評。但後來因環境及時空變遷，許多中小型工廠隨着大環境沒落，丫箱賣同時也面臨維持不易的困境。



自西元 2002 年（民國 91 年）起改變經營方針，並由國內知名的觀樹教育基金會的人力協助及規劃下將佔地約二千一百坪的場地予以整理，重新出發。優雅的環境可作為機關團體休閒、親子活動及學子校外教學之優良場所，亦演變成民眾參訪三義木雕的主要景點之一。此外設計有 DIY 活動，不論大人或小孩，都可以彩繪出屬於自己獨一無二的紀念品。

山板樵臉譜文化館是以木雕創作教學為主旨的休閒農場，館主林文源與彭好玉夫婦，對京劇臉譜藝術情有獨鍾，並多年潛心研究與描繪；遂將原本木雕初學者必學的雕刻技巧，轉化為適合大眾、親子即興彩繪，簡單有趣的創作教學活動；從臉譜彩繪、相思黏土情掛飾彩繪創作至接受訂作個人化陶土塑像和各類媒材塑像、木匾都有；以提高大家對於木雕多元藝術的興趣。除此之外，山板樵農場內大量復育各類生態動植物，偌大的農場充滿自然風光；使來訪的朋友，盡情享受山野自然之美；山板樵臉譜文化館不僅提供客家美食餐點、清新雅緻民宿，還可在農場內露營、體驗客家生活、觀察生態...等活動，是一個擁有多元文化生活體驗感受的農場。



遊山茶訪在創始人陳繼德先生的經營下，孕育出富含“口感、喉韻”的極品佳茗，累積三代傳承下的豐厚栽種與茶藝經驗，在第三代茶人陳重嘉的接棒帶領下，將原本專業栽種、製茶角色，提升擴展到管理、品質整合，以及茶道文化推廣上，並引進健康概念的有機栽種、農藥殘留檢測、品質控管等。在參訪過程中服務人員會針對『焙茶製程』中採摘、萎凋、殺青、揉捻、烘乾等過程做詳細介紹，現場也會提供沏茶品茗的服務。

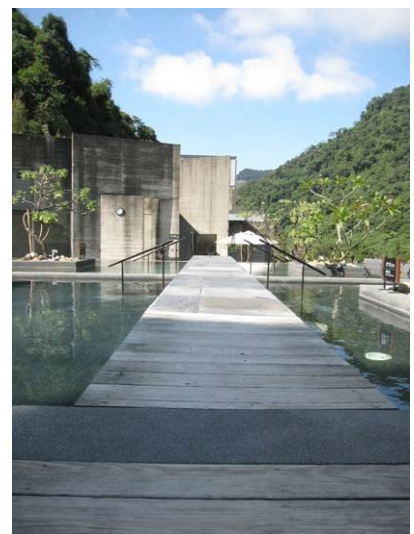


參訪以上四個地點，其共同點在於都有搭配深入淺出的導覽解說服務，在青蛙阿婆的家，有豐富的生態資源可做解說的主題；鴨箱貴有專業進化的故事及歷史，山板樵有農場主人的熱情與摺衷；遊山茶坊有負責人對茶品愛好者的品質承諾；以上這些都可以轉化為解說的素材，再搭配相關的DIY活動遊程設計，就可以是主題明確的深度旅遊。當然要能在市場上叫好入叫座，還需要搭配活動設計、定價策略及民間業者與學界相互合作的共識。

(9L) 泰安溫泉區

泰安溫泉區屬鹼性碳酸泉，水質無色無臭。附近風光優美，群山擁翠，著名的賞楓點-湯那坪山即位於此地與大湖鄉交界處。泰安溫泉區包括虎山溫泉及泰安溫泉，位於泰安鄉虎山村汴水溪畔。虎山溫泉位於溪水中間的沙洲上。泰安溫泉是此區溫泉的泉源，泉溫約攝氏47度，水質乳白滑潤。

苗栗山區的泰安溫泉，境內數十家溫泉飯店，各有其獨特且自然的海湯景觀，每一家溫泉業者都非常強調接待服務，而且投注非常大的心力於硬體建設與軟體服務品質上，再加上有電視劇在此拍攝，藉由媒體炒作，入再被拉抬本區



的知名度。此外，泰安溫泉區鄰近雪霸國家公園、臺榭休閒園區等著名景點，附近交通便利，搭配完善的衣裝旅遊行程，的確吸引不少外地遊客前來。

安排參訪此處地點，是因為臥拉雅國家風景區內也有幾處溫泉，期望溫泉相關業者來此參訪後，對於如何再建設與行銷能有新的想法與認知，再共同合作開創出專屬關子嶺溫泉區的新氣象。

(二) 臺榭休閒農業區、雙潭休閒農業區

臺榭休閒農業區是民國 74 年大湖農會所輔導成立，由於幾十年前此地皆以種植販售品質優良的薑母湯，因此當地居民習慣以臺榭稱呼，於是在成立休閒農業區時便以臺榭為名稱。臺榭休閒農業區是一個結合在地產業與文化的園區，推廣特殊的農村特色，不僅有許多農家自行研發的薑類副產品。在不同季節裡還有草莓、桃、李及柿子等水果可品嚐，並且規劃有薑節、草莓節與桂竹節的活動。

苗栗三義雙潭休閒農業區位於關刀山山系的海拔 700 公尺，總面積約 118 公頃，而目前人口約有 2000 人，且大多數居民仍從事木業行業，其次才是務農，不過當地居民相當團結及和諧，讓三義雙潭成為遊客的最佳休憩地點。在三義雙潭休閒農業區裡，結合傳統木藝藝術、獨具特色的勝興火車站，以及早期製道的挑炭古道等各類特色，並於 96 年榮獲台灣十大經典農村。除了這幾項知名特色之外，三義雙潭休閒農業區還有道地的客家美食文化，各種客家傳統的好滋味都可在此找尋得到。

除了當地特色美食之外，三義雙潭休閒農業區也有許多趣味的DIY活動可參加；運用三義地區の木業特色，在休閒農業區裡可以找到木藝彩繪、臉譜彩繪、客家文化彩繪等DIY活動。喜歡陶藝品的旅人們，更可以親自拉坯製作陶藝月品，也能夠自己製作作品。

臥拉雅國家風景區內也規劃有多個休閒農業區，在台灣有許多從休閒農業區發展出鄉村旅遊的案例。參訪臺榭休閒農業區與雙潭休閒農業區等二處成功案例，主要是讓相關業者了解如何運用當地景色、農特產品、地方文化，結合之後創造出專屬於自己獨一無二的特色，豐富本區的趣味性與話題性，進而在市場上具有吸引力與競爭力。用在地行銷的方式，以整體的利益為考量，同時為農民、消費者創造雙贏。

第二節 心流活動參與心得分享

本次心流活動共有 56 人參加，其中公部門 17 人，民宿業者 4 人，協會 24 人，農會 10 人，農場業者 1 人。發放問卷 56 份，回收問卷 45 份，回收率 80.4%。參與者相關背景資料如下表 8-1 所示。

表 8-1 鄉村旅遊心流觀摩活動參與者背景資料

年齡別	23-30 歲	31-40 歲	41-50 歲	51-60 歲	61 歲以上
人數	7	10	10	12	6
百分比	15.6%	22.2%	22.2%	26.7%	13.3%
教育程度	國小	國中	高中	大學(大學)	研究所以上
人數	3	3	8	24	7
百分比	6.7%	6.7%	17.8%	53.3%	15.6%
職業別	公部門	協會人	農會	民宿業者	農場業者
人數	17	24	10	4	1
百分比	30.4%	42.9%	17.9%	7.1%	1.8%

對於本次參加鄉村旅遊心流觀摩活動之滿意度，對於用餐安排部分，選擇非常滿意有 30 位，滿意有 13 位，普通 2 位。對於住宿安排部分，選擇非常滿意有 33 位，滿意有 12 位。對於參訪行程安排，選擇非常滿意有 30 位，滿意有 15 位。對於整體規劃選擇非常滿意有 31 位，滿意有 13 位，普通則有 1 位。如下表 8-2 所示。

表 8-2 鄉村旅遊心流觀摩活動滿意度

	非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
用餐安排	0	0	2(4%)	13(28.9%)	30(66.7%)
住宿環境	0	0	0	12(26.7%)	33(73.3%)
參訪行程	0	0	0	15(33.3%)	30(66.7%)
整體狀況	0	0	1(2%)	13(28.9%)	31(68.9%)

對於本次參加鄉村旅遊心流觀摩活動，是否有知識上的獲得或技術上的改變？在評

選認同之後，結果呈現對於瞭解酒莊的設立過程與經營方式，選擇非常認同有 21 位，認同有 20 位，普通有 4 位。對於瞭解鄉村旅遊模式產品的特色，選擇非常認同有 21 位，認同有 23 位，普通有 1 位。對於瞭解民宿經營的策略，選擇非常認同有 21 位，認同有 23 位，普通有 1 位。對於瞭解鄉村旅遊產品的內涵(食宿行遊購娛育)的創新模式，選擇非常認同有 22 位，認同有 23 位。結果如表 8-3 所示。

表 8-3 經由 4 次活動而對鄉村旅遊瞭解之認同度

	非常不認同	不認同	普通	認同	非常認同
瞭解酒莊的設立過程與經營方式	0	0	4(8.9%)	20(44.4%)	21(46.7%)
瞭解鄉村旅遊模式產品的特色	0	0	1(2.2%)	23(51.1%)	21(46.7%)
瞭解民宿經營的策略	0	0	1(2.2%)	23(51.1%)	21(46.7%)
瞭解鄉村旅遊產品的內涵(食宿行遊購娛育)的創新模式	0	0	0	23(51.1%)	22(48.9%)

在其他意見及建議中，參加者多數表達出高度滿意，也都希望能多舉辦類似的觀摩交流活動，畢竟到現場實際體驗與純粹只是紙上談兵是截然不同的感受，藉由這樣的行程安排，除了促進區域業者與公部門之間互動，也可以參引其他地點的成功經驗，秉持著他山之石可以攻玉的概念，再配合西拉雅國家風景區內的特色要素，期許發展出完善且可以感動人心的高品質鄉村旅遊。

藉由參訪可取他人之長，使自己更能發揮自己的潛能，所以多舉辦，若經費不多，也可用消費者付費理念舉辦，謝謝暨大團隊的服務，感恩！

以往就像井底之蛙，只知埋頭苦幹卻無實質收益，就這次藉此用心規劃遊學，學到必須藉助有關單位與地方業者的配合，共同行銷才能將形象推廣出去，最重要的是有學者協助統籌規劃，讓地方產品主題更加突顯，而能吸引更多其他縣市的消費者前來。

很多業者已實地實踐社區營造、鄉村旅遊等理念，如菊園劉老闆常懷感謝的心，努力推銷薑麻園整理品牌。信義農會、大湖農會投注非常多努力，許多伴手禮開發，各種需求兼顧，值得學習。

鄉村旅遊就是要放鬆玩、慢慢玩，雖然這次是觀摩旅遊（行程有點趕），但是每一個景點的體驗都不一樣，用身體感官去感受這一趟旅程，希望業者能將這種體驗帶回去西拉雅，也能創造相同的體驗給遊客，而遊程一定要搭配導覽解說，將旅遊的品質提高，且具深度，不僅提升消費者的購買慾望，也能有病毒行銷的功能，希望西拉雅的業者能訓練自己的員工，每個員工都會導覽解說，也有行銷的能力，將自己的品質及口碑提高，相信遊客來到西拉雅也能輕鬆玩、慢慢

玩、好好玩。

感謝此次遊學的所有工作同仁，您們的用心與辛苦付出，我們皆感同身受，真的受益良多，期待如此深度旅遊的活動可以常舉辦，雖然行程緊湊，只能走馬看花。但其中成功業者的精髓，仍可以作為我們學習的榜樣。

景點的參訪可排久一點的時間，另可有較正式的座談（如：與卓也小屋老闆的座談會），可以有更深入了解其經營的理念及策略。

本次參訪以國內產業為主，讓參與人員進一步了解其他地點，然終究只是國內的做法，可能的話，是否可能加入外國相關產業的做法與意念，甚至辦理自費的外國的參訪活動，以增加相關從事人員的視野。

本次活動因人數限制，只有兩天一夜的時間，再加上工作團隊也希望給予相關業者最豐富的行程安排，從南到北總共規劃安排了 13 個行程景點，行程時間再加上參訪時間，導致在時程安排上有點倉促。未來欲舉辦相關之流觀學活動時，可考慮較多人數的行程規劃；甚至可以考慮到國外成功案例參訪，進而培養具有國際宏觀格局的人才。

第 4 屆 台灣發表研討會與台灣體驗

第一節 研討會

本次全國首屆鄉村旅遊發展研討會來稿眾多，經專家討論評選後，錄取 29 篇論文。而研討會地點假匹拉雅國家風景區內之關子嶺統茂溫泉會館，並聯合關嶺社區自主營造發表成果會聯袂舉辦，期待學術與實務並重，共同提昇匹拉雅國家風景區的未來整體發展。

一、研討主題

- (一) 民宿、農家樂、家庭旅館與鄉村旅遊
- (二) 城市旅遊、區域旅遊與城鄉發展
- (三) 自然資源、生態旅遊與鄉村發展
- (四) 健康、運動與鄉村旅遊
- (五) 國際鄉村旅遊發展趨勢

二、主辦單位

台灣鄉村旅遊協會
國立屏東科技大學企業管理系
國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系
國立體育大學休閒學與觀光管理學系

三、承辦單位

國立體育大學休閒學與觀光管理學系

四、會議時間

99 年 12 月 09、10 日（星期日、一）

五、會議地點

關子嶺統茂溫泉會館

六、研討會整體活動安排

(一) 活動內容

1. 專題演講：

(1) 台灣休閒農業發展現況與前景

— 廖朝賢／農委會輔導處副處長

(2) 論農業、休閒農業與鄉村旅遊的競合關係

— 鄭健雄／國立暨南國際大學休閒學與觀光學系系主任

2. 論文發表分為 6 個場次，特別邀請國立臺灣大學生物資源傳播暨發展學系、國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系、國立臺中技術學院休閒農業經營系、亞洲大學休閒與遊憩管理學系、輔仁大學景觀設計學系、輔仁大學餐旅管理學系、東海大學餐旅管理學系，共有一位教授、二位副教授、六位助理教授，合計 12 位專家學者蒞臨講學，分別擔任各場次主持人與評論人。

(二) 參與人數

本次報名參加鄉村旅遊發展研討會共有 65 位，與會來賓 16 位，當天工作人員有 14 位，合計 95 人。本次研討會投稿者分別來自國立臺灣大學生物資源傳播暨發展學系、國立臺灣大學臺灣文學研究所、國立臺灣科技大學企業管理學系、國立中興大學森林系、國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系、國立虎尾科技大學企業管理系、國立虎尾科技大學休閒遊憩系、國立金門大學企業管理學系、國立金門大學島嶼休閒資源發展研究所、國立澎湖科技大學觀光休閒農業管理研究所、國立澎湖科技大學海洋運動與遊憩系、屏東科技大學生物資源系、屏東科技大學農業管理系、屏東科技大學景觀暨遊憩管理研究所、醒吾技術學院休閒與遊憩管理研究所、醒吾技術學院觀光農業管理系、亞洲大學休閒與遊憩管理學系、僑光科技大學觀光與休閒農業管理系、僑光科技大學行銷與流通管理系、朝陽科技大學休閒農業管理系、東海大學餐旅管理學系、中華大學營建管理研究所、中華科技大學觀光餐旅系、高能科技大學經營管理研究所、輔仁大學餐旅管理學系、靜宜大學觀光農業學系、逢甲大學水土保持與鄉規劃組、大葉大

學資訊管理系、美和技術學院文化事業發展系、真理大學休閒遊憩事業學系、稻江科技暨管理學院休閒遊憩與旅運管理學系、大陸浙江大學旅遊學院等 32 個學校科系。

(三) 未來展望

1. 本次研討會進行順利，社區居民多數表達亟欲吸收新知的意願，尤其在專題演講與學術論文發表方面，感覺獲益良多。希望未來能有機會多舉辦類似活動，讓鄉村地區居民也能夠像都市地區一樣便利地獲取專業知識。
2. 本次研討會從全國各大專院校徵稿，同時可達到宣傳巴拉雅國家風景區以『鄉村旅遊』為發展主軸的效益。而且到現場發表論文的發表者，更有許多都是第一次到巴拉雅國家風景區境內，於研討會後都表示會到附近觀光旅遊，對於促進區域經濟發展相當有助益。
3. 經由本次研討會，不論是發表人、各校的專家學者或與會來賓都表示巴拉雅國家風景區是個非常適合度假遊憩的地點，未來有機會都願意帶著家人，介紹朋友前來此區域度假休閒。

第二節 參與體驗

一、日期：99年12月9日(星期四)

二、地點：關子嶺溫泉營造區域

12月9日於統帥溫泉會館舉行的「2010全國首屆鄉村旅遊發展研討會」當天增加社區自主營造成果的發表會的活動，於下午兩點開始，由研討會工作人員帶領參觀各參賽點(共)11個，沿途參觀，最後一個參賽點岩頂咖啡，讓有興趣推廣鄉村旅遊的民眾可以親自到這些參賽點了解關嶺社區的成果，並在下午四點在統帥溫泉會館舉辦頒獎典禮；並請參賽者發表感言並給予建議。



於研討會場的成果海報展示



參賽者觀賞自己的作品



頒獎典禮(得獎者/粉絲上台獻花)



參賽者大合照

附件一：各期審查會議紀錄與辦理情形

「巴拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」期初報告審查會議

- 一、會議時間：99 年 7 月 29 日 上午 3 時
- 二、會議地點：本處會議室
- 三、主持人：洪秘書 成昌
- 四、出席委員姓名：呂委員芳銑、王課長政傑
- 五、審查意見及辦理情形

審查委員	審查意見	辦理情形
洪秘書 成昌	1. (1)請說明訪談大綱如何呈現？ 應檢視是否與本案『鄉村旅遊』主題吻合。	設計訪談大綱時，從下列議題方向出發 1. 受訪者的基本資料 2. 環境特色與認知 3. 鄉村旅遊資源 4. 鄉村旅遊意義 5. 鄉村旅遊意象 再從食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健，各個層面深入訪談了解當地現況與未來展望；受訪者分為產業界(20)，公部門及專家學者(10)；訪談時特別針對業界部份深入探討『核心特色』為何？對公部門訪談時則側重在於『相關未來規劃』？而在訪問學者時，請以專家角度『評估本區未來發展』？ 經由訪談所獲得的內容，可運用判斷居民、業界的配合度，與深入了解當地是否意欲發展鄉村旅遊層面。希望先了解當地現況，進而發現問題癥結點及設計規劃出最適合當地的旅遊開發計畫。
	(2)受訪者如何篩選產生？是否具代表性？缺少訪問「行」的業者	1、請參閱 P83 2、「行」的業者預定增加約訪交通運輸業：如「遊覽巴士業者」、「當地客運業者」或是曾經有承攬、規劃遊客至巴拉雅國家風景區進行團體旅遊的「旅行業者」，已增加此部分。
	(3)訪談後資料將如何分析	1. 以產業價值鏈做分析。請參閱 P88-103
	2. 目前選擇示範點之指標為何？是否具說服力？且為何多數建議點都在本區轄外。	後續示範點評估，將納入評估因子之考量，包括交通可及性、鄉村資源吸引力、景點知名度、土地權屬、現況發展狀態等重點指標，並遵照審查委員意見刪除轄外據點。
呂委員芳銑	1. 提醒本方案呈現結果應尊重實際可行的推動方案	遵照審查委員意見執行。 後續將依據資源特色擬定可行性高之操作方案。
	2. 報告書前端應補充 KPI 關鍵績效	遵照審查委員意見執行。放置目錄前一頁。

審查委員	審查意見	辦理情形
	指標，註明工作項目、進度、人力投注與達成率」後，以方便檢核檢視。	
	3. 應先清楚界定目標客群後，所決定訪談的對象才具代表性。	已界定目標客群，見 P91、P94、P97、P100、P102
	4. 深度訪談要以『產業鏈』觀點進行，且不是個別進行，一次結束。	遵照審查委員意見執行。 本計畫在焦點座談會時，將多邀約上下游廠商一同與會討論。
	5. 報告書中收集很多資料，但重點是要能『聚焦』，要能透過許多指標分析，篩選出適合的示範點。	遵照審查委員意見執行，將刪除轄外景點。除基本環境資源調查外，當地居民的配合意願也是考量要素之一，會再仔細評估後篩選出適合的示範點。
	6. 南部有許多具有魅力的景點，如：新鮮水果、廟宇(廟會)、三合院(古式建築結合音樂饗宴)、辦桌等，對北部遊客深具吸引力，可朝此類元素發展。	遵照審查委員意見執行。 本計畫之後在提出整體規劃方案時，會盡量融入當地鄉村特色元素，以期確實提升『鄉村旅遊』品質，及區域經濟共同發展。
課政政保	1. 審計單位前有糾正，不能於轄外投注經費，因本計畫建議之建設景點係於本縣轄內。	遵照辦理。將刪除轄區外景點。
	2. 執行本計畫的主軸為『產業鏈』，請多做論述，包括：產業鏈供給端、需求端分析；另本案市場診斷等分析皆應以產業鏈角度進行。	遵照審查委員意見執行。 以產業鏈供給端而言，包括有農林、農會、農場、民宿、旅館業、餐廳業等、交通運輸業、旅行社…等等；貴人的顧客群則為需求面。參見 P81-83頁。

「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」期中報告審查會議

一、會議時間：99 年 9 月 21 日 上午 10 時

二、會議地點：本處會議室

三、主持人：陳處長昱宏

四、出席委員姓名：洪委員成昌、鄭委員君健、林委員志漢、伍委員哲宏(李雅蒂代)、

王課長政傑

五、審查意見及辦理情形

審查委員	審查意見	辦理情形
陳處長昱宏	1. 感謝暨南國際大學之協助，本案目前明確訂出計畫，未來本案完成之成果，各歸屬企劃、工務、管理等三課之業務，請各業務課積極配合執行。	敬悉
	2. 以關子嶺為推動社區自主營造示範點為很好的開端；另目前關子嶺部分業者，亦十分認同李榮宗老師指導之栽種誘蝶植物，以營造良好蝶類生存環境之作法。	敬悉
	3. 希望對古鎮化石文化多予宣揚，讓遊客可於戶外感受化石文化，亦可了解整體古鎮旅遊線(如月桃繡等)。	敬悉
	4. 目前工務課操作之 2 個設計案與本案關係密切，未來 2 案開審查會時，請暨南國際大學惠予出席協助審查。	敬悉
	5. 「鄉村驛站」是不錯的想法，明年可開始逐步落實。	敬悉
洪委員成昌	1. 期初意見回復情形請再予明確。	期初意見已於期中報告時，附於報告書內。
	2. 「深度訪談」及「焦點座談」要透過嚴謹的編碼方式，才能产出最終建議方案。	遵照辦理
鄭委員君健	1. 本案為本管理處的定位計畫，但目前成果著重於調查、規劃，對於經營管理層面較少著墨。	目前計畫需確認規劃範圍能實行，於第六頁各節有增加改善與經營管理層面。
	2. 第 140 頁，西拉雅斗埔文化圈建議加入具有社區自主代表之古貝兜社區；另示範點之選取建議涵括本管理處之發展重點，如：烏山頭嘉南村。	遵照辦理。已增加古貝兜社區，詳 P. 125。另嘉南村已於用地不易協調，故本計畫於整體發展構想中 (P. 113) 提出此村應配合未來八日與一區進行後續發展。
林委員志漢	1. 本報告書兼具想法及實施策略，工務課將納入後續工程之設計參考。	敬悉。
	2. 關子嶺社區自主營造是否有設定軌	自主營造有設定主題，為關子嶺之戀，以愛情

審查委員	審查意見	辦理情形
	行之主題；另為形塑溫泉街景像，古建物需外觀拉皮，請暨南大學一併提出建議。	為主題。
伍委員哲宏 (李雅莉代)	管理課無其他意見；另請教實例操作點目前之選定地點。	以該關子嶺地區為實例操作點
王委員政傑	契約書中有關第二項第5點實例操作點之規定，建議自「5.實例操作：請漸降依前述成果，提出至少5處優先執行示範區，如景點、社區、小學、派出所、鐵道、鄉間廣場等公共設施或建築，並以一處示範區作為實例操作對象，進行鄉村旅遊實例操作設計，需含配合旅遊、伴手禮、環境改善等軟、硬體具體成果呈現。」修改為「5.實例操作：請漸降依前述成果，提出至少5處優先執行示範區，如景點、社區、小學、派出所、鐵道、鄉間廣場等，並以一處示範區（含數個示範點）作為實例操作對象，進行鄉村旅遊改善具體成果呈現。」	遵照辦理
薛委員怡珍	1.建議第二頁第二節現況照片可配合資源分佈區位，直接點在資源分佈圖上，以利閱讀。	感謝提點。然本計畫區資源繁多，若將現況照片集中，恐過於密集，故仍維持與文字描述一同呈現。
	2.建議表2-5、2-9、2-12、2-17、2-22可註明「★」、「★★」、「★★★」的符號意義。	遵照辦理，已補充說明。
	3.建議「圖3-2改編自休閒旅遊業之產業價值鍊(鄭健雄，1998)」應修正為「圖3-2休閒旅遊業之產業價值鍊(改編自鄭健雄，1998)」。	遵照辦理，已修正，P82。
	4.建議表3-1深度訪談名單第32位受訪者職稱更正為「副教授」。	已以代號取代受訪者，所以無放入受訪者職稱。
	5.建議第三頁第二節有關「現況與問題分析」內容，可以更系統化整理，訪談詳細內容則可放於附錄即可。	遵照辦理
	6.建議全文圖、照片、表格是本計畫理、拍攝、或繪製，或引用他處，均應註明清楚，並加註引用文獻。	遵照辦理，已修正及補充。
	7.建議第三頁市場診斷第三節鄉村旅遊發展主題可以再明確簡述，或可與第四頁內容整併在一起。	昨日市場診斷出鄉村旅遊發展主題，在第三節鄉村旅遊發展主題只是一個引言，內容的詳述放於第四頁，請知悉。
	8.建議第六頁實例操作的選點，可以擬定選址評估計畫評估其可行性後，再進行實例操作。	遵照辦理。本計畫示範區選取原則均以可行性高為主要選取原則，並數次與相關單位溝通協調，取得共識始納入示範區。

審查委員	審查意見	辦理情形
	9. 建議 p. 165 的「六、受訪者基本資料」編號，應從「-」開始編號。且如附件- 的「業者訪談大綱」內容跟「公部門訪談大綱」內容一樣，建議無須重羅列。P. 167 的「十一、受訪者基本資料」編號，應從「-」開始編號，「3. 您個人…」編號，應該從「1」開始編號。	遵照辦理，已修正。
	10. 建議可以將附件二~附件五的會議記錄，對應到第三頁市場診斷及第四頁發展主題擬訂與推動構想內容。	遵照辦理。

「巴拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」期末報告審查會議

一、會議時間：99 年 11 月 23 日 下午 3 時

二、會議地點：本處會議室

三、主持人：陳處長昱宏

四、出席委員姓名：黃委員聲斌、呂委員芳堯、鄭委員君健、伍委員哲宏、王委員玟傑

五、審查意見及辦理情形

審查委員	審查意見	辦理情形
陳處長昱宏	1. 感謝屏東國際大學之協助，本處轄區業經相當認同「鄉村旅遊」這個發展方向。	敬悉。
	2. 本案極難操作，因計畫擬定涉及法令、土地權屬等，且許多資源管理處無法管轄。	敬悉。後續規劃示範區選點已排除水利會、林務局所管轄之用地。
	3. 目前轄內各大水庫均各自有管理機關，且建設投注牽涉土地權屬、地主意願，要建設之投入需花費時間協調。	敬悉。
	4. 本處所轄範圍遼闊，所建設經費分散投注，將難給遊客強烈印象，故管理處目前正打 3 條旅遊線，希望各旅遊線串起各個旅遊亮點。	敬悉。本計畫以既有之旅遊線為主軸，融入管理處正打之 3 條旅遊線，推動鄉村旅遊發展之規劃構想，期望藉此營造巴拉雅鄉村旅遊品牌形象。
呂委員芳堯	1. 成果報告應依標準之七項工作，有一 KPI 指標，如投入多少人力工作，執行哪些工作？具體的成果及 KPI 指標達成程度等，較能具體顯現成果。	遵照辦理。第一頁詳 KPI 指標列表。
	2. 鄉村旅遊觀摩應有參加人員、觀摩行程及內容，中間的交流互動及心得分享等，在期末報告未具體說明，建議應加強。	遵照辦理，已在結案報告中第八頁完整說明。
	3. 實例操作方面太強調硬體景觀改善前後之比較，忽略了進行鄉村旅遊實例操作，須有實例操作對象及有配套旅遊行程等，並應有問卷調查，才能找出特色及改善方向。	本計畫除提出相關硬體景觀改善之建設計畫外，更提出相當比例之軟體計畫，並已加強配套旅遊行程之說明。
	4. 主題鄉村旅遊三大主題，建議將自然旅遊及民俗文化合併成一主題，另外加入巴拉雅風景區最具特色之小車旅遊，並應加強各主題旅遊的要素完整性，而實際配套旅遊應可跨主題規劃，而三大主題之驛站規劃亦應加強內容。	小車部分仍需持續與有關單位溝通協調，短期並無法實際規劃導入相關旅遊活動，僅能以配套行程加以搭配，進行小車觀光導覽活動。另驛站部分將配合主題加強構想之說明。

審查委員	審查意見	辦理情形
黃委員聲斌	1. 圖 5-1、P. 116 圖號編排有誤，請檢核第 2 頁之圖號編排。	遵照辦理。已修正。
	2. 圖內所標之數字或編碼應與圖中之說明一致，以方便閱讀。	遵照辦理。已刪除社區之編號。
	3. 目前示範點營造建議採社區自主營造方式，建議由民眾自主改善環境的力量是不足的，應有社區協會介入，由社區整體力量來規劃。	本次辦理關嶺社區自主營造過程中，係透過關嶺社區協會進行後續競賽流程。
	4. 圖 5-2、5-3（即 P. 136、P. 137）應合併；另第六頁實例操作的 6 個節，命名方式應一致。	遵照辦理。已修正。
	5. 鄉村旅遊中民宿及餐飲業之輔導極為重要。	遵照辦理。在鄉村旅遊觀摩活動中，特別安排參訪幾處成功案例，也都有安排業者與巴拉雅地區前往參訪之相關人員經驗交流。建議未來編列相關訓練計畫。
鄭委員君健	1. 本案推動計畫，要以巴拉雅鄉村旅遊品牌來執行，入具綱要計畫性質，操作上有相當之難度；另報審書中對分區執行計畫篇幅較少。	遵照辦理。已補充，詳第 2 頁。
	2. 第六頁實例操作：大埔社區之研究規劃資料較少、梅嶺及古鎮驛站需特別注意行水區限制。	遵照辦理。已補充，詳第六頁。
	3. 建議加入示範遊程之安排（含 1、2 日遊），以給分區改善之參考。	敬悉。已補充，詳第 2 頁第三節。
伍委員哲宏	1. 暨南大學規劃之軟體行銷與管理處目前之努力方向吻合。	敬悉。
	2. 社區自主營造要辦理成功，需要進行多次非正式之溝通；P. 11 產品開發，第 8、12 項重複。	敬悉。並已修正重複部分。
	3. 目前選擇 5 個示範點，特性各異，梅嶺疊山態旅遊、開發酒窖亦有相當難度。	本計畫主要係提出巴拉雅國家風景區鄉村旅遊發展之願景、夢想，可預期構想執行過程會遭遇問題及困難，但若能針對問題加以克服，巴拉雅國家風景區才能成功打造鄉村旅遊品牌。
	4. 建議大埔村及烏山頭水庫之發展非僅侷限於社區營造。	遵照辦理。已補充，詳第六頁。
王委員玟傑	1. 本課之土地處理與暨南國際大學規劃之重點吻合。	敬悉。
	2. 本次參訪的信義酒莊、大湖酒莊皆以農會為主體；請教規劃單位管理處觀光單位如何與農會合作。	遵照辦理。已補充經營管理之建議。
	3. 實例操作建議劃出機能區及遠景區。	遵照辦理。已修正，詳第六頁。
	4. 建議請旅遊線概念規劃管理處須發動的第一波社區自主營造點。	遵照辦理。詳第 2 頁。

審查委員	審查意見	辦理情形
	5. 環境改善建議點若為私有土地，恐有經費投注難望。	已盡量刪除私有土地部分。
李課員俊儀	1. 報심를 더 整理日 河鎮及東山 鄉的釣 鯊活動， 應為 裝替時間，請標示清 楚。	遵照辦理。已 修正。
	2. 待岸權之處：簡報第 17 頁，曾文小 車釣魚台擬投注 2500 萬建設。	遵照辦理。已 修正。詳第 2 頁經費概估部 分。

附件二：參考文獻

1. 國家旅遊局編，2009，中國鄉村旅遊指南，中國旅遊出版社。
2. 蒙睿、馬鴻編著，2007，鄉村生態旅遊理論與實踐，中國環境科學出版社。
3. 林豐瑞、鄭建雄，2008，休閒農業區發展模式創新之研究，行政院農業委員會「十七年農科技計畫」研究報告。
4. 鄭建雄，2006，休閒農業管理-企業經營觀點，雙葉書廊有限公司。
5. 鄭建雄，2008，休閒與遊憩概論-產業觀點，雙葉書廊有限公司。
6. 司徒達賢，1995，策略管理，遠流出版公司。
7. 郭玉霞編，2009，質性研究資料分析，高等教育文化事業有限公司。

附件三：訪談大綱

弘光科技大学鹿港校區鄉村旅遊地帶計畫 業訪與公部門訪談大綱

訪談須知：

以下問題不須照題號詢問，亦不須要求訪客看問題回答，請受訪客盡量發表意見，訪談需全程錄音+拍照

請注意黑體字為本題重點，由於本問卷為開放式問題，請引導受訪客盡量說出自己的看法與建議。請客重詢問業客所經營之『核心特色』為何？以及對區域發展鄉村旅遊之看法？

一、受訪客基本資料

1. 簡述受訪客個人基本資料
2. 您個人對於本區發展鄉村旅遊所抱持的想法為何？是否贊成？原因為何？

二、環境特色與認知

1. 當地附近是否有什麼**自然生態資源**？例如：特殊景觀或是風景特別優美之處？
<包括：日出、夜景、山川景色、特殊地形地貌...> **動植物生態資源**？
<包括：鳥類、動物、植物、昆蟲...> 若有，請陳述之。
2. 如果有外來的遊客，在時間充裕的情況下，你會建議在附近的哪個地區多作停留，為什麼？

三、鄉村旅遊資源

1. 本地有什麼**風景名勝**？最推薦哪個地方，為什麼？
2. 這裡有什麼**文化遺產**？你知道哪些？<例如：古廟、古聚落、古宅...>
(或 **民間故事** 或 **傳說**？你知道哪些？有沒有什麼**特殊建築**？有沒有特別的**民俗節慶**活動??)
3. 你覺得本地有什麼跟其他地區有何不同？您認為最特別在哪裡？是否有您個人推薦的**私房景點**？

四、鄉村旅遊產業

1. **食**：請問遊客在本地用餐是否方便？是否有開發當地特色風味餐？有無適當用餐之場地？若有，大約可容納多少人？若無，未來希望發展出何種餐飲服務之

型態？

2. 宿：本地住宿選擇有哪些？大約可提供之住宿量？若無，未來希望發展出何種住宿型態？
3. 行：您覺得當地的交通狀況整體而言好嗎？有無任何意見或建議？
4. 遊：關於本地包裝旅遊行程的安排，您是否有更好的建議？
5. 購：本地有什麼特產品？請就您知道的說明？這些特產品是否適合做成伴手禮銷售？有無任何看法及意見？
6. 娛：當地可配合哪些觀光主題，創造新的娛樂話題，此外，你覺得本地是否可推動什麼新的休閒活動？為什麼？
7. 育：當地有無適合DIY體驗的活動？請問您認為，可以怎樣安排搭配？
8. 美：附近是否有景色優美、風光明媚之處？（例如：山水、湖光山色、水波潋豔...）
9. 健：當地適合推廣哪些有助於健康效益的活動？（如：體能增加類、紓壓養生類、優化心靈類）

註：

- 1.體能增加類：騎單車、滑雪、騎馬、健行、爬山...
- 2.紓壓養生類：泡湯、精油按摩、氣功、禪修、冥想、靜坐...
- 3.優化心靈類：冥想、康藝治療...

二、鄉村旅遊意象

1. 您認為在這裡最適合做什麼鄉村休閒活動？
（不論是已經從事過？或是覺得未來可從事的活動皆可）
2. 提起到『巴拉雅國家風景區』，您目前會先想到什麼？或是未來您希望遊客一提到『巴拉雅國家風景區』，就可以馬上聯想到什麼意象？
3. 希望當地未來在鄉村旅遊方面可以有怎樣的發展？

訪談須知：

以下問題不須照題號詢問，亦不須要求訪者看問題目回答，請受訪者盡量發表意見，訪談需全程錄音+拍照

請注意黑體字為本題重點，由於本問卷為開放式問題，請引導受訪者盡量說出自己的看法與建議。關於『專家學者』部分，請受訪者簡述對本區發展鄉村旅遊之看法？以及如何評估本區未來發展？

一、 受訪者基本資料

1. 您個人對於本區發展**鄉村旅遊**所抱持之想法為何？是否贊成？原因為何？

二、 在**鄉村旅遊**專業部份

4. **食**：未來希望發展出何種餐飲服務之型態？入或是有何建議？
5. **住**：未來希望發展出何種住宿服務之型態？入或是有何建議？
6. **行**：您覺得當地的交通狀況整體而言好嗎？有無任何意見或建議？
7. **遊**：關於本地之裝旅遊行程的安排，您是否有更好的建議？
8. **購**：本地有何**特色特產品**？請就您知道的說明？這些特產品是否適合做成伴手禮銷售？有無任何看法及意見？
9. **娛**：當地可配合**某些觀光主題**，創造新的娛樂話題，此外，你覺得本地是否可推動什麼新的休閒活動？為什麼？
10. **習**：當地有無適合**DIY 體驗式**的活動？請問您認為，可以怎樣安排搭配？
11. **美**：附近是否有景色優美、風光明媚之處？
12. **健**：當地適合推廣哪些有助於健康效益的活動？（如：體能增加類、紓壓養生類、優化心靈類）

三、 **鄉村旅遊**意象

13. 您認為在這裡最**適合**做什麼**鄉村休閒活動**？
14. 提起到『巴拉雅國家風景區』，您目前會先想到什麼？或是未來您希望遊客可以馬上聯想到什麼意象？
15. 綜合以上各種意見，希望本區未來可以發展成何種旅遊形式？

附件四：訪談紀錄

一、白河鎮、東山鄉訪談記錄

白河地區與東山地區的核心資源部分具備有豐富的自然資源、人文資源、農業資源、宗教資源。尤以關子嶺的泥漿溫泉最具代表性。關子嶺風景區包括了溫泉，紅葉公園，嶺頂公園，水火同源，碧雲寺、大仙寺等景致。不論是自然資源與人文資源都相當豐富，以下為訪談內容。

因為白河真的有很多地方資源很豐富，景觀很好的地方，所以如果要鄉村旅遊，看你要以甚麼角度，以觀光角度，以季節來分，白河的油麻菜子花，還是要去大凍山那裡爬山，或是水庫看看風景，或者在鹿寮水庫，尚未開發，類似原始森林，一兩個小時玩不完，白河的景點太多了，林初埤、蓮花公園、小藍海、棋內的鹿寮水庫、夏天抓螢火蟲期內那裏也很多。(A-1)

關仔嶺從日據時代就是全台灣的八景之一，關仔嶺就已經有繼承觀光資源在裡面，還有很有名的泥漿溫泉。(A-3)

若是真要代表關子嶺的特色就是泥漿溫泉了。…關子嶺有台南縣最高峰的大凍山、枕頭山，還有水火同源的自然景觀，古蹟方面則有大仙寺與碧雲寺為國定三級古蹟。另外，還配合國家風景區的活動舉辦蝴蝶節賞蝶的活動，未來也會舉辦賞螢的活動。(A-4)

我們有用石塊建築大約120年之久的歷史的教堂、廟宇；水火同源、大凍山、雞籠山等地都是自然資源，很多登山客都很喜歡來這裡登山。(A-3)

關子嶺有台南縣最高峰的大凍山、枕頭山，還有水火同源的自然景觀，古蹟方面則有大仙寺與碧雲寺為國定三級古蹟。另外，還配合國家風景區的活動舉辦蝴蝶節賞蝶的活動，未來也會舉辦賞螢的活動。(A-4)

部落旁邊有一個大概十公頃的濕地，內陸的溼地，它是在河道旁淤積了以後，下大雨颱風過後淤了十幾年，將近二十年的一片濕地。我們都把它叫做吉貝要溼地。那裡有很多候鳥，那個濕地大概有三四十種鳥類在那邊棲息，還有一些原生種的魚，以及水生植物。(B-2)

這地方有高山湖泊，差不多一千三高五六分地大，而在“大書嶺”那地方有五指山“大書嶺”，山腳下有八百多公尺的湖泊，較特別的是有一口鹹水潭，其水質鹹度有到20幾度。(B-3)

一般會先播放影片簡介介紹，然後再到觀景台、生態區(咖啡園區)沒過度開發的區域，有許多昆蟲、魚蝦螃蟹等自然生物。所以這邊獨角仙、螢火蟲等都很多，也會帶遊客到山上去看許多季節性的動植物。(B-3)

『關子嶺溫泉』名列台灣四大溫泉之一，亦是台灣八景之一，與新營、嘉義各僅相距二十多公里。目前環山道路便利，遊玩相當方便。由於關子嶺地區早從日據時代就開發成為溫泉勝地，發展出許多與觀光相關的產業活動。且在民國八十年時，經濟部已設置「關子嶺形象座落」，但那邊產業似乎未隨之帶動。令人不免好奇，當地既然遊憩資源豐富，難道是整體遊憩環境不佳？在以下訪談內容中，了解本區位環境所營造『遊憩環境』之氛圍。

但是我覺得從以前我們對觀光旅遊的觀點是屬於吃吃喝喝、玩玩而已，好像

都逃脫不了旅行的概念，但是我覺得觀光旅遊在走的路線就會有一點窮途末路的感覺。…目前(當地)已經有落寞的感覺，現在大多都是遊覽車載著老人的遊客才會去水火同源，一般遊客比較少去……；關仔嶺泡湯在夏天太熱不適合，很多遊客來這裡沒有泡湯，大多也都是吃個餐就離開了。〈A-3〉

我所發覺的問題是，來過關子嶺溫泉區的人，要再來第二次，是非常的困難。〈P-1〉

整體環境雜亂且未進行管理，照理說應該是由政府統一進行溫泉區週邊的相關規畫，近年來，雖然已經開始著手進行，但也僅止於訂定「西拉雅」保護區的相關告示，對於雜亂的招牌與告示尚未進行整頓。未來可進行詳細的規劃，讓遊客一目了然。以北投溫泉區為例，其路標指示清楚明瞭能給予來訪的遊客最大的便利性。希望將來關子嶺也能進行學習與改善。〈A-4〉

現在問題是你們沒有找一些比較有美感的藝術家，真的來看一看。〈P-2〉

本區發展觀光有其優點，亦有其缺點，因為旅遊地生命週期短，且衰退，對一般遊客缺乏吸引力，造成許多遊客只是用餐後就離開，亦不願在此多作停留。而整體環境雜亂，建築物毫無章法可言，更是對本區整體形象嚴重影響。如何再造產品生命週期高點，即成為重要策略考量。而未來應該從集合當地核心資源着手，設計出配套設施，營造友善的遊憩環境，加以整體規劃設計才能抓住遊客的心。

未來可以結合這邊的固有文化去推動，也不一定要侷限於鄉村，也可以加入現代化的元素，有古老的文化，也有目前遊客最需要的因素，這樣才能吸去掌握遊客的興趣。〈A-1〉

就關子嶺這地方來說，觀光景點較不多，會比較建議以兩天一夜的方式。若要停留更長的時間，就必須提升溫泉觀光品質才能夠留住遊客。〈A-4〉

鄰近的白河鄉內擁有許多別具特色的農產品與個人工作室，如能夠將其進一步規劃為一日遊的活動，並進行導覽與旅遊資訊提供，相信絕對能夠在遊客的心目中留下更深刻的印象，而不再只是單調的走馬看花。不再只是曇花一現，而是重視活動的延續性，讓活動本身成為足以代表地方的特色盛會。〈A-4〉

日治時期此部落大約有八成居民是平埔原住民，而現在大約有七成。這幾年開始推動文化觀光的部份。部落內有公廨和故事牆，此外，可以到部落裡面做DIY，另外還有風味餐可以品嚐。〈B-2〉

在它的硬體建設還不是那麼充分之下，沒辦法去推那麼大量的人潮。也就是說鄉村旅遊重在質上，遊客少，就是用比較自在的那種漫步的方式，不是說走馬看花，而是他們可以用一個下午的時間體驗一下鄉村的一些美食、人情風味還有一些當地的特色景觀。〈B-2〉

一些旅遊業者如果有安排文化觀光的部分都會把我們部落列入行程。跟西拉雅風景區合作的話，以後我們有自己的人去帶導覽，會比較有感情對部落比較了解，此外對部落的經濟也會有一些幫助，以後規劃讓遊客可以來這邊吃、住、玩和睡，也比較有一個系統性。我們的部落很傳統，我們還把長輩告訴我們的故事做成故事牆，放在沿路的景點附近，遊客來的時候我們就可以邊看圖邊講故事給他們聽，讓他們更了解西拉雅文化的一些傳說。〈B-2〉

活動的設計必須是依當地的特色去發展，像是日月潭邵族的歌舞文化與節日作結合，以此借鏡，我們可以利用西拉雅平埔族的文化特色作主體，舉辦每年常態性的大型活動，除了吸引消費者的目光，也要持續的舉辦下去。〈A-4〉

因為西拉雅國家風景區觀光據點的腹地很廣，以文化為主軸，光是平埔族的

文化就夠遊客來玩〈A-3〉

我們可以利用西拉雅平埔族的文化特色作主體，舉辦每年常態性的大型活動，除了吸引消費者的目光，也要持續的舉辦下去。〈A-4〉

我們希望可以透過觀光讓國人更了解平埔原住民，包括傳統的祭典、傳統的公廨，還有信仰。〈B-2〉

以本區位的目前的遊憩環境而言，自然資源以及人文資源都很豐富，尤以鄰近的『吉貝人文』，與西拉雅國家風景區的主題相呼應，若能設計出完整又豐富的深度之旅，一定可以形成旅遊吸引力。此外，有關於當地領導者/部份，由於本地區以外，都是業者單打獨鬥拼天下，個別行銷的規模當然無法坐大，效果自然有限。業者們目前皆期待由西拉雅國家風景區主導，整合轄區內業者，共同策略聯盟，以期收規模經濟之效益。或是改以當地社區為單位，以社區自主營造方式吸引年輕人回流。

西拉雅他們主要把心力放在後壁鄉，現有的資源沒有做，看不清楚它們到底想做甚麼，可能是理念上的關係，溝通平台不夠。〈A-1〉

在辦理觀光旅遊時，是站在怎樣的角度的，主辦者要怎樣帶領遊客的重要關鍵。〈A-1〉

一代的觀念是一種包袱，也就是教育訓練的部分，也是人的整合和業界的整合。〈A-2〉

目前都還是屬於業者單打獨鬥的狀況，尚無一個完整推廣的計畫。應該可以結合當地的農特產、宗教活動等，邀請在地業者與農會進行構思，讓地方上有更多可以參與推動的機會。〈A-4〉

從長遠來看，主要還是得結合溫泉的理療，但由於溫泉相關法規的訂定，還是需要觀光局、衛生署、水利局進行三方面的協調，由於治療是屬於醫療行為，所以觀光飯店勢必也需要相關醫療人員的進駐，如同日本的溫泉保養地一般；但在國內大多數溫泉的發展還是偏向旅遊休閒的時候，談到溫泉的醫療效果，是會讓相關單位提出罰鍰的。但以長遠的發展性來看，理療方面還是必須去完善且開發的目標。〈A-4〉

應該加強關子嶺的地方行銷，有許多外縣市的年輕族群對於關子嶺並不了解，雖然地方上有溫泉協會在著手推動，但是政府也應該給予一定的協助，例如：舉辦活動增加知名度，加強行銷方面等。〈A-4〉

統整地方資源：地方應該全力配合各項活動的舉辦，不要認為事不關己，這樣只會破壞地方整體的凝聚力與向心力。〈A-4〉

就其實咖啡節有時候，我們公所舉辦的比較少，大部分都是農會在主導，以前啦！假如說每年，每年都會有咖啡節，跟那個還有龍眼節，龍眼節大部分是由我們公所所舉辦，那咖啡的話，我記得好像一年，我們這邊一年、兩年，我們公所有舉辦，其他的都是農會他們那邊舉辦。〈B-1〉

而西拉雅方面也幫忙我們許多，往後也是很期望西拉雅對我們弱勢的地方多關照一些。…未來我們會鼓勵培養年輕一代的人回流，為我們注入新血。藉由社區營造這方面的發展，讓年輕一代的人能在這裡工作同時也能夠生活下去，能生存的商機。〈B-3〉

在遊憩設施部分，實地前往該區發現以鄉間道路而言，行駛都還算平順好走，不過因為部分村街區內巷道較狹隘，的區會造成行車困擾。若是前往較為郊區之處，也會遇

到路標指示不清的問題，這是有關單位應優先處理的部份。

路線指標做的不足，因為讓人不容易找到目的地，公部門應該再作改善，但在道路的行走的狀況還不錯。〈A-3〉

本地區的解說人才明顯不足，尤其在文化背景相關議題，需要學有專精或是有經過專業訓練的人員，這樣的解說層次會比較深入，遊客在當地的遊憩體驗也能加分。此外由於拉拉雅屬於國家級風景區，再加上關子嶺的泥漿溫泉具有國際吸引力，尤其是日本客群，的確需要多培養一些外語人材，以便與國際遊客溝通無礙。初步階段至少要做到友善環境（中日對照指標，中日對照指標），讓外來遊客可以很容易尋找到他所想要的地方，以及完成他的需求。

如果是以鄉村旅遊的角度，我會希望他們深入白河的鄉村，去了解各社區的文化，沒有深入了解，只會覺得這些文化都相同。就像對於廣安宮，雖然這只是一間廟，可是若有深入解說就會發現這間廟卻有好幾百年的價值，關於日本時代的抗日份子，日本人為了處理抗日份子，於是集合所有十六歲的男丁，日軍一次在廣濟宮集體屠殺，當細細在講解時，就能深入了解，其實這裡的故事很多，要看導覽人員如何導覽。〈A-1〉

我覺得整個地區接待服務人員的外語能力很不足，若有辦法政府能輔導服務人員外語能力加強，使其在餐的目錄能多加上英語或日語，及服務人員能跟外國遊客溝通，雖然國旅遊客居多，但畢竟多少還是會有機會遇到外國遊客，所以我覺得這部分很重要。〈A-3〉

目前是以國民旅遊為主要族群，佔了九成以上。少數為日本旅客與陸團。需要再加強服務人員外語能力。〈A-4〉

…大多由國內遊客帶領國外的朋友來品我們的咖啡，因為語言的不通也沒辦法溝通，但是他們都比手勢說我們的咖啡好喝。〈B-3〉

在本區間特色餐飲服務有桶仔雞、蓮花風味餐、山珍野菜料理、咖啡簡餐…；住宿服務則有關子嶺溫泉區內林立之小型旅館、旅社、175咖啡公路沿線小型民宿以及永安高爾夫球場等。主要交通幹道為縣道175、縣道172、縣道174；購物部份則有溫泉米糕、蓮花相關副產品、咖啡及相關製品等伴手禮。以顧客服務構面，本區內交通方便、有當地特色風味餐、農產品販售、伴手禮等服務都很齊備，整體來說，的確具有發展鄉村旅遊的潛力。關子嶺地區的交通自國道3號開通後愈顯便利，以地理區位分別，其所涵蓋之一日遊範圍已擴大，適合學校單位從哥可外教學課程，同時也適合銀髮族養生泡湯之旅。主要分有一級市場：為拉拉雅轄區內及連邊嘉義、台南、高雄縣市之客源市場；二級市場：乃為除嘉義、台南、高雄縣市及轄區外，中南部各縣市客源市場；三級市場：北部、東部及台灣境內各縣市之客源市場及機會市場。機會市場包含每日由中國大陸地區、日本地區、東南亞地區、或其他海外國家前來之客源。針對日本客群可主推養生溫泉概念；東南亞客群則可主推鄉村生活、農家生活概念。

這是台灣最便利最方便的溫泉區。〈A-2〉

交通便利，距離南二高只需要十至十五分鐘。〈A-4〉

因為我們有好幾條快速道路，白河那邊也可以過來，關子嶺那邊也可以過去，都可以呀！〈B-1〉

有以土雞做為主食材的燒烤料理，例如：烤雞、竹筒雞、甕缸雞等。還有結合七月底到九月份盛產白河蓮花作結合，研發蓮花餐。〈A-4〉

龍眼咖啡風味餐，幾乎就是用東山的特色。〈B-1〉

像我們這邊的話較講究養生，野菜像是過貓、龍鬚、山芹菜、野生人參等，少鹽少味精的養生食物，也有些簡餐類的火鍋等。〈B-3〉

當地農特產品販售可與伴手禮結合，可實際增加當地農收收入，但是必須改走較精緻路線，建議可重視小包裝、設計感、提升產品衍生價值等方面多加思考。且可與地方促銷活動結合，共同提升總體經濟效益。可是在顧客服務層面，除了要提供完善的食、宿、購、娛相關服務外，特別要重視品質與誠信，以白河地區而言，賞蓮活動從極盛到衰退不過短短幾年，就是因為有短視近利的商人，販賣黑心產品，造成遊客感受不佳。未來需要特別重視品質層面，不論是在關子嶺溫泉品質，亦或是區內所販賣的農特產品，都要應該以誠信為前提，以期永續經營。

最主要的就是在推展農特產品，像龍眼花茶、香水蓮花茶、南化芒果，其實就是用產地的東西，這是一種對地方產業的推廣。〈A-2〉

季節性的農產品：十月份有青椪柑、八月份有龍眼(乾)、三至四月有桂竹筍，其他一年四季都有的就是山菜、香菇等農特產品〈A-3〉

農特產品方面的話，這裡盛產香菇、竹筍、柳丁、椪柑，抑或是鄰近的東山咖啡都是具有特色的農產品。舉辦活動時應該要有整體的規劃與完善的套裝，而不僅只於單調的活動舉辦，例如：可以結合東山咖啡節與白河蓮花節，舉行綜合性的農產品特展。〈A-4〉

橘子綠咖啡紅，就是我們那個的一個口號。我們也有辦龍眼節嘛。適合做成伴手禮來做銷售，就是小包裝的這樣子。集中類似一個，集中的一個地方，然後去開發讓那個農民去參與那些東西，就是把很多的農產品特色介紹這樣子。〈B-1〉

伴手禮的部份比較趨向往米上面去發展。還可以跟附近地區結合生態和飲食文化的部份，像東山咖啡、東山的龍眼乾也很有特色。〈B-2〉

龍眼節，已經辦了好幾年了，大約8月份，一人繳100塊，可以帶走好幾斤而且現場可以免費吃到飽。椪柑節，也辦了好幾年，大多與咖啡節結合在一起，大約10月份，”咖啡紅了，橘子綠了”。〈B-3〉

業者很多只是為了本身的利益要別人幫他做好，這樣不對，應該要用長遠的眼光來看，並且結合以顧客取向為優先，也許有錢的時候宣傳下去，大家會來但是會失望回去，失望回去再要他們來就不可能了。…像現在蓮花節，大家覺得變得越來越差，其實有一些原因。有些農民或業者不自愛，為了賺錢拿外面大陸的蓮子來賣，為了拿回扣就用比較差的東西，遊客變騙了一兩次之後就不會想再來了。〈A-1〉

二、六甲鄉、柳營鄉、官田鄉訪談記錄

本區位除烏山水庫周邊土地外，絕大多數土地屬於私有地，僅有十分零星之公有地分布於烏山頭風景特定區內接近曾文遊憩系統一帶。與巴拉雅國家風景區內其他地區面臨一樣的問題，皆是受限於水庫管理單位管制及法令限制，無法有效開發以提升度假旅

遊吸引力。

最主要還是因為附近很多是保護區，都是限制開發，所以說並不容易發展民宿。〈D-1〉

自然環境資源，那我們這邊比較趨近於烏山頭水庫的保護區，它是一個集水區，大部分水庫的集水區範圍內，大概佔我們六甲的三分之二，我們大部分是保護區，那邊保留比較多的自然景觀。〈D-1〉

本區位亦具備有豐富的自然生態資源、人文資源、宗教資源與農業資源，其中最重要的核心資源就是八日與-、水利結構工程、烏山頭水庫。由於八日與-的關係，本區建議可以針對日本市場做宣傳行銷，日本遊客對於與自然生態相關的議題會特別感興趣。此外本區也擁有休閒農場的資源，可以針對臺灣僑團遊客作行銷。未來大量開放陸客市場，亦可針對陸客團體宣傳行銷。

我們這裡目前是香港、新加坡最多，那再來是馬來西亞，那麼中國大陸目前大概是比較高的一個團，會有一個月接到一團。〈C-2〉

我們這裡的私房景點很多，譬如說：妳有沒有去過我們的小陽明山、我們水雉的生態保育區、紅葉的蝶類生態、草山月世界、308高地，彌猴生態保育區，可以看到兩排列隊的彌猴歡迎你們，那是很壯觀的。〈E-3〉

我的鳥園很漂亮，大概有一百多種鳥類，那麼離我們這個裡面大概根據統計大概有四五十種到五十種。〈C-2〉

因為我們這裡有30多公頃啊，那麼兩千多種的樹木，其實客人這樣慢慢走慢慢欣賞，那可能要一整天的時間。〈C-2〉

王爺村那邊有一個自然生態保護區，有一個貝類的保護區。那是以前造山運動，地殼隆起遺留下來的景點。〈D-1〉

這附近有官田水鳥保護區、嘉南球場、台南藝術大學、神園山(一貫道)、烏山頭水庫。〈E-4〉

我們這邊大概一些農特產品、小吃、人文景觀，自然美景，也希望營造出磚瓦的故鄉，厚薄都有，連廟宇上面用的那個屋瓦，我們這邊也有做，〈D-1〉

總爺糖廠，日治時代就留下來了，有很多的生活機能在裡面，糖廠已經拆掉，但有許多建築都列成古蹟，現在都維護得很好，算是蠻有特色的。〈E-1〉

像這裡為什麼叫官田，鄭成功時期從台南登入，有很多的文官、武官，那時為了要犒賞這些人，所以將土地賞賜給他們，而這些土地產生的區塊，因而命名成官田；而麻豆這個地方是他們的文教區，所以他的旁邊有很多的兵營，像是林鳳營、下營、新營，這些都在保護他們的文官。〈E-1〉

頭社夜祭，就是農曆的十月十四的晚上。北投洋夜祭，就是農曆的三月二十八的晚上。吉貝耍夜祭，就是農曆的九月四的晚上。番仔田夜祭，就是農曆的十月十四的晚上。這五大夜祭把台南縣的平埔文化推向高峰，就是台南縣的西拉雅族的文化，所以我們每一年的五大夜祭都是如期舉行的。〈E-3〉

五庄的故事中所提到的”請王”〈台語〉的活動(每年農曆正月)直到現在還一直流傳著、菱角節(但因經費越來越少、活動都一樣遊客不會想再來一次，導致此活動越來越沒落了)。〈E-4〉

尖山埤、河南、佛山觀音，那是一間一貫道的佛寺，那寺廟蠻大的，寺廟那邊除建築方面，他們還有賣一些吃的東西，豆腐乳、筍子那類的東西聽說也蠻有名的。我們這邊還有劉家古厝，像古早三合院，它的建築很有特色，然後外面有一隻旗杆，好像說以前有什麼舉人，裡面就好像擺一些就類似骨董的東西。〈C-1〉

代天院有三年一度還是五年一度的普渡，然後有燒王船，在公所向前走，然後幾百公尺。那邊有一間廟就是代天院。〈C-1〉

赤山龍虎巖，三百多年的宗教聖地。〈D-1〉

譬如說它的藏廟，在西拉雅國家風景區的藏廟是首屈一指，尤其是紅教的噶瑪噶居寺，是公園化的，非常有觀光的價值，這個廟宇裡面號稱是台灣的凡爾賽宮，它裡面的藝術水平，不是一般水平可以比較的，它的堂塔、雕刻，幾乎讓人進去都嘆為觀止。〈E-3〉

有很多種米，越光米、赤山米、火鶴花、台灣鯛(六官養殖協會)，是由一群養殖業者組合，類似產銷班的形式。〈D-1〉

農產品特別豐富，你要什麼水果、農產品這裡全部都有。〈E-3〉

本區位中主要遊憩環境就是烏山頭水庫，除了一般水庫常見的動植物生態資源之外，烏山頭水庫還具備有豐富的文化資源，例如八田與一的愛情故事，是可以經由解說與故事性行銷的作用。還有烏山頭水庫前無古見的水利工程技法，水庫內渠道與羅棋布所造就的美景，都可以增加本區的旅遊吸引力。

我們應該要推薦烏山頭水庫，為什麼呢？因為這個水庫是號稱台灣最有名、台灣國寶級的水庫。〈E-3〉

這邊是曾文溪流域，有很多的埤，又加上八田與一在設立烏山頭水庫的時候，規劃了這邊很多的埤塘，設立很多水利工程，目前這個風景區的主軸很不明確，只知道這裡有五個水庫，然後跟西拉雅文化有關聯，這要看為來怎樣規劃，才知道要排幾天。目前覺得比較既有的客源，是關於八田與一的紀念館，目前政府已經在做，這個區塊應該會吸引特定的日本人來這個地方看，除了看之外，應該讓西拉雅和這個區塊有所結合，結合產業、當地地形等等，因為這是一個艱難的水利工程，像菱角它就是需要水，烏山頭水庫有它重要的地理位置，嘉南平原灌溉的主要來源皆從這個地方而來。〈E-1〉

如果開放烏山頭水庫遊艇的話，這地方會很夯，因為它的裡面太漂亮了，它有30幾個渠道，每一個渠道都很漂亮，其中中央那個水道的夢之湖，更是所有水庫最美的一點。〈E-3〉

然後我們這邊推一個主題性的其他地方所沒有的看日出，日出是從雲海，其他可能從海面，有看過從水庫升起的日出嗎？那是不同的感受，因為你在其他地方石門水庫應該沒辦法吧。我們這裡的日出是從水面慢慢升起，顏色是淡紫色有點灰白色的，那個慢慢整個升上來，那是一種感動。〈E-2〉

八田與一、官田=官佃的故事(“官田鄉誌”有寫此故事)、早期與宗教相關的故事(五庄的故事)。〈E-4〉

以本區位的整體遊憩環境而言，非常適合發展鄉村旅遊，除了上述提到具有豐富的自然資源、人文資源、景觀資源之外，整體氛圍也是屬於悠閒式的度假感受，再加上本

區域變平緩，亦適合發展低碳自行車運動。

我們這邊環境非常優美，空氣又好，其實也非常適合發展自行車運動，尤其景點之間若是以自行車方式連結起來，遊客就可以享受鄉村區這樣悠閒的氣氛，步調緩慢，觀賞風景。〈D-1〉

遊客最適合在這裡享受大自然放鬆心情、沉澱心情的悠閒感受。目前大部分的人都喜歡往山上跑，因為山區有限制開發，反而有保留許多原始的狀態，也可以去釣個魚放鬆一下，是比較悠閒的感受。應該要先營造出『放鬆的感覺』…〈D-1〉

北部客人生活週遭壓力大，難得有這麼好的空氣、與這麼空曠的地方、視野好，有山有水，看出去風景好心情就好。〈E-2〉

未來想要以百年檜木火車站為起點，周邊設計出套裝行程，把周邊的景點結合，可能我們就會延伸進來鄉內，未來希望可以安排遊客坐火車到林鳳營火車站下車，可以旁邊九品蓮花區賞賞花或是火鶴花，再到磚瓦這邊來做些DIY。〈D-1〉

我們這個區域主要是以農民居多，而我會住這裡是因為我喜歡鄉村的環境，而我也盡量將這裡弄成我喜歡的感覺，會來這裡旅遊的遊客基本上有可能就是喜歡這個環境才來，我也希望客人來這裡發呆。以我們這裡來講，主打鄉村的意境，風景式的庭園。〈E-1〉

最大主軸還是以烏山頭做為一個主軸，是台灣嘉南平原發展的一個起源地，包含歷史的起源與沿革，加上它的族群文化活動，把它鮮明化的傳承。加強西拉雅的產業和加上造型上的形象。〈E-1〉

我的園區週遭就是你的健身房，你在台北關在機械式的地方，吸的是冷氣房的空氣，在這裡從這裡走到大壩，我們1,273公尺，走個兩圈兩公里，差不多是你呆在健身房的運動量。〈E-2〉

騎腳踏車，若是我這裡有水火箭比賽、划船等有益健康的活動。〈E-4〉

而在訪談內容中發現，因為民間業者協調不易，大多希望由公部門率先領導推動。而早期所推行的『水與綠』活動其實整體方向不錯，但結束之後，未能有後續接替方案，也算是令人遺憾的一件事。

但是在西拉雅國家風景區成立之後，業者開始燃起希望，希望藉由西拉雅國家風景區管理處引導，也許就能突破各鄉鎮的藩籬。例如可以設計跨鄉鎮的主題行程，或是有效運用及整合各區域資源。

現在西拉雅國家風景區跟台南縣政府旅遊觀光處，他們正在做一個整合，但現在目前整合不是那麼容易，因為每一個人都有自己利益的考量，那如果我要跟你整合，那我的利益是否會受損，這是考慮之一；第二，每一個地方的藝術是非常強烈的，如果你要整合，那誰要做頭？誰要做尾呢？而且是我來主導還是他要來主導，那今天如果讓他們主導而我沒有來主導，那今天又我又何必來參加這活動，就是如果本位主義沒有降低之下，要整合是有一定的困難度，不過目前我們正在克服中，也許我們西拉雅國家風景區就在說去整合這些，所以有很多業者都一起開會，看是不是能夠做出一條大家都能接受的方式。〈E-3〉

我覺得應該跟西拉雅國家風景區管理處討論，像我們業者要推這個，是要有

國家政府機關在後面作支持。〈E-2〉

希望西拉雅國家風景區，是不是把鄰近的鄉鎮一些觀光旅遊景點加以結合。〈D-1〉

希望西拉雅能在每個鄉鎮找出景點作串連，大範圍的規劃也可以一起行銷告訴遊客怎麼玩？最好也要把六甲鄉串聯進來。〈D-1〉

現在大家都搞不清楚西拉雅是在做什麼的，政府應該多做宣傳才對，不然也不知道要有什麼意象。〈E-4〉

我們這一帶南部來說水庫多，早期水與綠的活動，縣府推了兩年，其實這活動還蠻成功的，因為南部熱，（童玩節這段），現在7、8月最好的就是玩水，後來水與綠的活動沒有再促行了，變成說我們整個台南縣在這時期沒有活動。〈E-2〉

以某種程度而言，新鮮又新奇的遊憩設施是可以吸引遊客前往，例如「七層級的廁所」、「全台最高的聖誕樹」…，在苗栗通宵海邊，澎湖地區都有因為風力發電而設置的風車，也造成某種程度的吸引力；但是為了吸引遊客而隨意亂設置一些建設、標誌，恐怕會造成整體環境紛亂，主題不彰，未蒙其利而先受其害。所以建議需有整體區域規劃，以單一主題構思其代表意象，有完整計劃後再執行，方可收其事半功倍之效。此外，交通指示標誌是遊憩設施中相當重要的一項，完善的指標可以導引初來乍到的遊客順利前往目的地，而且統一整體意象，也可為整體環境加分。

江南渡假村，以前縣長就說那有風車可以吸引人，可是我看他目前也都還在開發中，如果做起來的話，可以吸引一些外來客。〈C-1〉

我們這邊環境非常優美，空氣又好，其實也非常適合發展自行車運動，尤其景點之間若是以自行車方式連結起來，遊客就可以享受鄉村區這樣悠閒的氣氛，步調緩慢，觀賞風景。希望能爭取一些經費增加自行車道。〈D-1〉

大內鄉旁邊有一個天文台，它是全國的望遠鏡，那個天文台如果現在完成的話，比台北的天文台還要大上好幾倍，會吸引很多遊客。〈E-3〉

烏山頭的親水公園是南台灣最大的，等一下妳去參觀會發現那地方滑水到360度、spa，光那個親水公園就7.7公頃，非常龐大的地方。〈E-3〉

路標標示上不清楚，這些區塊都有合法登記，政府其實可以做一些指示牌，標準的牌子，遊客也很方便辨識，我覺得政府應該做這塊，不是只是要求一般的業者什麼的，政府也應該提供相關的指示等等。〈E-1〉

路標指示不清楚，因為沒有交通部觀光局認定的，都不能掛指標，遊客就不容易找到了，地圖也都標示不清。〈E-4〉

在一趟遊程中，如果能遇到好的解說老師，遊客與當地環境的互動會加深，而培養好的解說人員更是非常不容易的課題，除了個人特質要符合，訓練過程也是非常繁瑣。現階段看起來大多由公部門提供訓練機會，但是訓練好之後的人員卻沒有適當練習的舞臺，所以無法發光發熱。這實在是一件非常可惜的事情。

如果政府可以做好這一塊，遊客到景點時，所需要的資訊都很充足。〈E-1〉

應該是這麼說，當公部門在推展觀光，實際上作業是特別多的，它所推展的

一切都是非常不切實際的，以我來說像觀光處他們辦了很多場的導覽人員研習，他們辦完一場就把這導覽研習丟在一旁，受訓人員也不清楚，然後又把錢投入另一批導覽研習營，意思是說他們公務人員把錢花掉就算了，就是抱著消化預算就可以了，這是一個很大的損失，〈E-3〉

應該說教育是百年事業，教育是很重要的，所以我們也覺得導覽也是很重，我們也常說遊客也是需要被教育的，遇到好的解說老師，客人對我們這環境的喜愛度，有再增加的，但不是每個人都能像廖老師這麼厲害，像我們也是要學習，可是學要有老師教，這老師要有計畫性的，這又牽扯到政府如何去，那台南縣政府要去推動歷史古蹟，那要有專業的老師來介紹，說出來的東西才會深入，不是隨便說說。雖然我們會跟客人介紹，但只是表面的，比如說：哪裡的風景很美阿，但無法很有具體內容說出他的美或特別地方在哪裡，因為我們的專業不在導覽解說，表面解說我們還可以，可是要再深入，就要請專業的老師，解說做的好，大家對區域認同會更高。〈E-2〉

體驗式的活動通常可以讓遊客加深記憶與增長知識，針對親子客群是最有效的行銷方式。本遊憩區內有烏山頭戲水池，可吸引想要消暑的父母帶小孩一同前來，再加上鄰近地區有白河蓮花季或官田菱角節，現代都市人說不定連自己都沒嘗試過這些體驗活動，遑論是孩子。若能妥善安排，的確是一大吸引力。但是現階段的包裝產品不足，建議未來可結合本區位既有資源，例如農業體驗、人文資源、當地特色產業等等之類。

像原住民的祭典，以這樣的模式，結合旅行社。白河蓮花節或官田菱角節也好，我們在整個主題上，還沒有想到很能吸引人的模式。〈E-1〉

我覺得有，因為酪農區那邊蠻大的，看完乳牛後可以試著做包子饅頭的DIY活動，我覺得不錯〈C-1〉

譬如說我們現在做了就一些像做蝴蝶的頭飾啊，另外像我們正在做的像什麼長臂猿啦，那麼就絨布啊，把它組合變成長臂猿。以前還有像用無患子做成的小人啊！〈C-2〉

針對六甲的農產品，陶瓷製品，帶領小朋友做一些手工DIY。〈D-1〉

因為台北下來的小孩子，像人家說的都市俗，他吃過蓮子，但是他未必看過蓮子從哪裡挖出來的，那為什麼蓮子整顆有它的藥性，可以做藥材、食物，它的效果作介紹，東西在這讓他們去挖，介紹整個除理蓮子的過程，也可以介紹蓮子相關的副產品。就要去搭配季節性的活動。〈E-2〉

我這裡有彩繪鴨蛋的活動或其他跟鴨子相關的DIY可以供遊客體驗，主要提供給小學生。〈E-4〉

在顧客服務方面，包括食、宿、行、遊、購、娛、育、美、健。在餐飲服務方面則有提供：羊肉、肉圓、豆菜麵、山刺果冰淇淋、菱角大餐，建議需要再加強衛生概念，改善用餐環境，大致上而言，用餐還算方便；在住宿服務方面，有尖山埤江南渡假村、烏山頭水庫內之新大西拉雅飯店以及有一些民宿業者。交通動線部分則是縣道117、縣道165、縣道171、縣道174；交通狀況算是非常便利。

遊客反而都會住宿在附近的烏山頭水庫內有新大西拉雅飯店，再不然另一邊也有南元休閒農場，有小木屋可以選擇，附近的住宿都很方便，〈D-1〉

我們所提供的就是住宿的這塊。〈E-1〉

用餐方便，麻豆距離這裡很近。像台南碗糕、米糕、菜粽。但重要的是改善環境的品質，衛生問題若能改善，就會有很多的加分效果。〈E-1〉

現在這些特色餐廳大家吃的都很滿意，因為你有特色的餐廳裡面所經營的餐點特色，都是外面吃不到的，像果農世家的水果大餐在外面吃不到，台南縣除了吃以外，還有冰品有名的，所以你看怎麼使用這冰品，這些都是百年老店，也且都經過創意化。〈E-3〉

像我們這邊的西拉雅大飯店，它可以接到6~7台的遊覽車，而且多餘的旅客它可以幫忙處理，因為這邊的連鎖飯店大，西拉雅大飯店的連鎖飯店，是你知道的新大集團有三個，那為什麼要住在這一間？因為烏山頭水庫就在旁邊，它的湖光山色是很漂亮的，而且光這裡就可以住這麼多，旁邊還有江南度假村，再來就是全新的走馬瀨農村的蘭花會館，也是赫赫有名，在旁邊還有山芙蓉大飯店，這都是屬於西拉雅國家風景區重要的飯店，再來就是關子嶺上面的溫泉旅館、景大山莊、沐春，飯店多的是，所以在西拉雅國家風景區找住宿是沒有問題的。〈E-3〉

小吃，我們媽祖廟前面就有很有名的排骨麵，還有豆菜麵，還有狗母魚羹；用餐環境不大，就幾張桌，20~30人。不然六甲的餐廳也很多，我們這邊還有特色料理，炸土伯仔(長的很像蟋蟀)，肚子有清理過塞蕃薯籤下去炸，還有筍殼魚，我們這裏都是用清蒸的，反而是越新鮮、越上等的魚，我們都是用這樣料理，才吃的出他的原味。〈D-1〉

我這裡就可以用餐了，12~50桌都可以(餐廳裡可利用範圍12~13桌，其餘利用此場地的戶外空間)，餐點的食材都使用農場裡自己種的材料，只有少數買當地的食材。〈E-4〉

我們這邊附近有南元農場，遊客可能都會從我們這邊經過，然後烏山頭水庫的遊客也都會從我們這邊經過，幾乎就位在交通動線上。〈D-1〉

非常方便，這裡的交通很順暢，有省道台一線，還有二高的交流道，交通動線還蠻ok的〈D-1〉

這邊交通非常方便，不管是連接二高或三高都很方便。〈E-1〉

一個純度假的地方，下交流道只需五分鐘，你看的到山與水，去一個度假遊樂區，這是我們很大的特色。〈E-2〉

我們台南縣的西拉雅國家風景區的交通是便捷的，因為有一條國道3號在這裡，然後有快速道路兩條，82快速道路、84快速道路，而且省道1也在這，更有台1線、台3線貫穿這地方，而且每個路都修的很漂亮，所以要到這裡不成問題，而且開車不辛苦。〈E-3〉

我們這裡的交通最好，二高接快速道路無路北上、南下都很方便。〈E-4〉

本區目前的伴手禮為乳相關製品、麥芽相關產品。直接販賣特產品之所得，遠不如經過設計包裝後，所產生的經濟效益。在本區一樣面臨特產品不夠商品化、精緻化的問題，建議可搭配整體包裝設計規劃，一方面可增加遊客在到本區遊玩之後可帶回紀念品，增強其遊憩體驗。另一方面也能為當地的農民提升所得。

剛剛提到的赤山米、越光米部分，廠商有做小的禮盒；還有蜂蜜也有小包裝的禮盒，這樣就可以當成伴手禮部份。〈D-1〉

菱角的話可能要買回去自己煮吧！如果現採的話就是很好吃。味道比較鮮美鮮甜。另外，牛軋糖、饅頭、肉包就拿來當伴手禮。〈C-1〉

菱角可能不適合做伴手禮，但是有人在做菱角殼的手工藝品的部分，其他的像是文旦或是芒果就有做成禮盒。〈E-1〉

當地特色伴手禮，我們比較季節性的芒果乾，他們的芒果乾是手工，然後自己烘，他們說我們這個跟烏魚子一樣，一片一片的，不是一條一條的。〈E-2〉

主要的伴手禮應該是『菱角』、『鯛魚』，手工藝品部分只有菱角節時有做一些菱角相關的小飾品。〈E-4〉

其實農會也有在做，像可以用柚花，是一股清香味，像檳榔花一樣，可以發展成柚子花精油，再加上包裝，就提升了它的附加價值。〈E-1〉

西拉雅國家風景區的15個鄉鎮，各自有各自的名產，也都非常有名是現在西拉雅國家風景區做了幾個西拉雅的伴手禮，第二個，他們這裡的伴手禮，現在來講要達到精緻的水準有幾項，但還是不多。如果你不達到精緻化，實際的邊際效益跟再生的價值是不高，妳像日本來說，它一個東西我們賣10元，他們可以賣到100元，為什麼？就是精緻化，所以我們這邊就是欠缺精緻化，當然精緻化需要西拉雅國家風景區與業者的配合。〈E-3〉

一、大內鄉、山仔鄉、新化鄉以及左鎮鄉訪談記錄

在本區位內的核心資源為文化資源、自然資源、農業資源。自然資源包括有青山和世界的惡地地形、人文景象、動植物生態、白雲山…等；農業資源則包括有竹筍、地瓜、牧草、和許多種類的水果。

左鎮每個地方都很漂亮，特別是308高地，可以看風景，可以看夕陽，可以看山景。〈J-1〉

把遊客吸引過來，可以看風景，騎自行車，吃我們這裡的特色餐，買我們農產品當伴手禮，實際要真的照顧到農民。〈J-1〉

左鎮其實也有很多旅遊景點可以玩，像有化石館啦、308高地、…。很多點啦！我個人是非常贊成，但是希望有關單位能有規劃〈J-2〉

我個人是覺得308高地，整片看下去就是惡地地形，上面也有土雞城，那個老板也是我的朋友。其實從左鎮這裡出發要去308，整條線都很漂亮，風景很好。〈J-2〉

他們來純粹是爬山做運動，在這邊走的半小時、一小時都有一定的路線可以走，〈K-1〉

在本區位內的核心資源為文化資源；尤其以西拉雅平埔文化為最主要代表。西拉雅族是台灣平埔族中人口最多、勢力最強的一族，根據引證，古時候主要分布於此地，目前積極尋求正名運動。同時左鎮也是台灣引日文化的發源地。

要有計畫建設，幾個主題景點，就像是我們的考古文化，應該要先做，要不

然這裡也沒有什麼特色，哪有遊客要來？〈J-1〉

既然事實上我們是番的時候，我們不能當作不知道，於是我就開始相要讓人家怎麼知道我們是原住民，找老人家也不知道，因為已經過了兩、三百年了，大家都不知道忘光了，也不敢說，只有父親再上一代的老人家，偷偷說是平埔族的，但我也不知道什麼是平埔族，所以想想我們既然是原住民不能當不知道，後來就讓我找出來了，〈K-1〉

但我發現到來我們這的遊客，因為我們這有一些標語、文物，他們都會問，問我們就給他們機會教育，讓他們知道我們就是西拉雅族原住民，我們現在在拼正名運動，因為我們說我們是原住民，但社會並不當我們是，那他們聽到就覺得這樣很好，我會彈月琴之類的給他們聽，他們很有興趣。〈K-1〉

遊憩環境

主要交通動線包括市道 182、市道 182-1、市道 184、市道 119、縣道 178、鄉道 137、鄉道 124。大致上而言，交通良好。只是仍有交通指標不清楚的問題，造成外來遊客的困擾。整體環境非常適合發展自行車運動，有平緩坡可開發為挑戰型路線。

其實遊客也有分很多種，有的也有很愛去冒險的，有的就喜歡靜靜坐著看風景的，有人喜歡騎腳踏車……我跟你說，我們這裡沒有腳踏車道，可是一到假日，很多人就會來這裡騎自行車。都是外地人，我們這裡的環境就是很適合喜歡騎自行車的人，我們這裡上坡、下坡很多，騎起來又不會太累，又很有趣不會很無聊。也有很陡的，就適合喜歡挑戰路線的人。我們其實很建議，應該要常辦一些活動，上次也是有辦活動，本來說只要給80個人報名，結果一下子就爆滿，也有吸引很多人過來。如果可以常常舉辦或是定期舉辦活動，也可以幫小鎮打開知名度。〈J-1〉

左鎮其實也有很多旅遊景點可以玩，像有化石館啦、308高地、…。很多點啦！我個人是非常贊成，但是希望有關單位能有規劃，〈J-2〉

交通是很重要，指示牌也很重要，但是最重要應該是所有景點都規劃好，要有完整規劃，政府應該要著手出來做。〈J-2〉

西拉雅品牌意象

關於建立西拉雅的品牌形象，能夠加深遊客到本地的遊憩體驗，加深印象。未來有機會再到這裡遊玩。不過因為西拉雅族人受漢化已久，沒有文字，沒有傳統服飾，沒有令人印象深刻的圖騰或故事，這與台灣其他原住民是截然不同的，所以必須要扶植當地文字工作，結合原住民相關，或是當地特色相關，或是趕快建立、新設一個形象，以資識別。

包括我在內也不知道什麼是西拉雅族文化。〈K-1〉

那風管處已經開始在我這路口說，要設一些圖騰，可能先做一些叫意像給遊客感受的到。〈K-1〉

但我發現到來我們這的遊客，因為我們這有一些標語、文物，他們都會問，問我們就給他們機會教育，讓他們知道我們就是西拉雅族原住民，我們現在在拼正名運動，因為我們說我們是原住民，但社會並不當我們是，那他們聽到就覺得這樣

很好，我會談月琴之類的給他們聽，他們很有興趣。〈K-1〉

領導者 V.S 社區自主營造

在「位」的領導者的動作常影響一個區域整體發展，與其只乾等公部門主導相關發展，建議不如轉而以社區自主營造模式經營，自己人經營自己的地方，對土地人有認同感與歸屬感，相信更容易有共識。在本區位中已有幾個社區有成立發展社區發展協會，代表已有初步組織，對發展鄉村旅遊亦有憧憬，值得公部門投資發展。

農產品的價格不高，發展觀光還是比較有機會的，希望能夠有專門的單位來領導，才會比較有方向。〈J-1〉

政府政策真的很重要，說要平衡城鄉差距，不能只是口號，讓年輕人回來經營自己的厝，自己的地。〈J-2〉

現在也有很多觀光客，會朝向特色社區裡面去觀光，就是之前社區總體營造的方式，現在社區就都沒有場地，要有多少比例的當地配合款，政府才願意去建設，可是這裡的農民根本就窮的要死，哪有辦法又籌錢出來。社區理事長變成很重要的角色，有能力、有魄力、有想法，才能把居民都call進來。有一些社區今天會有資源，是因為社區有錢可以投資，那就可以做的不錯。〈J-1〉

希望大家一起發展，所以堅持只用當地農民的農產品做料理。而且我都只喜歡用我們產銷班在地的農產品，大家要一起發展，總是有錢大家一起賺。〈J-2〉

跟鄰近光榮社區的配合度也算是不錯，因為我們經常會辦活動，像我今年辦的活動也有和社區結合，『藝術家駐村計畫』是由我們的戶外體驗區，當成一個展示場所及上課地點〈J-3〉

遊憩設施 V.S 解說服務

目前比較彰顯的主題就是古鎮的古文化及地質研究，在菜寮鄉有設立化石館，且與台中自然科學博物館有學術方面合作，此外還有成功大學的教授以及當地的化石爺爺持續努力。目前來的遊客以校外教學客群為主，亦有少部分的旅遊團體。但是由於化石館規模較小，館內展示空間簡陋，有許多都是贗品。目前由建會等單位管理，雖可預約館方工作人員導覽服務，但皆面臨人力短缺及缺乏專業導覽解說訓練的問題。

化石館與當地社區結合舉辦活動，也都屬於小型規模，並無法引起當地大多數居民的參與及認同感。此外化石館的門口意象不明確，整個腹地也太小，以此作為台灣的古鎮重鎮，確實有欠格。建議應擴大化石館展示空間，也應該妥善保存化石標本，以便後人慢慢欣賞。

當時其實也是有請台中自然科學博物館何博士幫忙我們做規劃，包括整個菜寮溪，不只是一個館而已，而是一整個化石園區…，可是今年又面臨到縣市合併的問題，目前有很多工作又暫停。這裡化石館是70年代蓋好的，其實20年前就已經有擴建的計畫，〈J-3〉

我們保存文物沒什麼特別的方式，現在都是存放在移動式鐵櫃之內，就可以暫時先解決我們空間不足的問題。我們也善加利用我們目前所有展示館下面的空

間，也都擺滿了文物。就像樓上整個門字型的展示空間，下面部份也都是擺滿了展品，展場同時也是保存空間，其實一開始我們還沒有移動式鐵櫃的時候，所有東西也都是藏在展示櫃下方，因為後來有經費添購了移動式鐵櫃與防潮箱，儲存的問題才又更改善一些。〈J-3〉

有可以預約導覽，因為有預約導覽才能夠控制同時進館內的人數，以免同時太多團體進入產生衝突，況且如果沒有預約，導覽員的人力也不好安排，目前館內可以提供導覽的人力共有4位，有文化處駐館人員，有一位是學校的，有一位是文建會派任人員，還有一位工讀生。一般來說都是只有3位，工讀生在暑假期間是不排班的。我們這邊還有一些志工老師，她們大多是外縣市過來，會裏用假日時間過來協助，大概都是97年度文化處招募培訓的志工，目前比較常過來的有11位，我們今年也預定9月份要再招募一批，在這段期間，學校部分也有招募訓練一些〈J-3〉

其實現在我們前面的停車場和公廁就是西拉雅國家風景區的經費來做的，去年就有設計公司來問說我們是不是還有需要哪些硬體建設？我是想說，如果有經費的話可以幫我們做牌樓，因為我們前面整個入口意象都不清楚，所以常常有人都會說找不到，希望是入口意象可以規劃，最好是包括整條要上來的坡道，〈J-3〉

308高地沿線，風景獨特，但是缺少基本遊憩設施。因其道路狹窄不安全，必須更換成小車才能上去。而且缺少基本衛生設備，造成遊客許多不便。本區位也有交通指示標誌不清楚的問題，須有關單位盡速改善。遊憩設施應該是經過通盤的考量、規劃才做建設。而非胡亂建一些停車場或毒蛇館之類的蚊子館，如此只會勞民傷財，對於當地發展觀光完全沒有助益。

只是上面沒什麼建設，也沒有廁所，路又很小條，要換成小車才可以上去。〈J-1〉

可是像我們這邊山區，就真的沒有辦法籌錢，我們也相信政府的出發點是好的，可是現在就卡在出資的比例上，就沒辦法做什麼建設。應該要了解基層的需要，考量我們人民真正需求，要有好的配套設施。〈J-1〉

交通是很重要，指示牌也很重要，但是最重要應該是所有景點都規劃好，要有完整規劃，政府應該要著手出來做。然後本地有什麼好吃好玩的，應該要有一個可以介紹給遊客的地方，現在農會是有販賣部，可是裡面很小，又賣的很雜，不全是左鎮的特產。〈J-2〉

我覺得政府應該要真的派人來調查，到底每個地方有多少值得開發的風景，不要都只是嘴巴說說要發展觀光，或是就只會消耗預算，隨便蓋一些停車場或是蚊子館，根本都沒有人去，只是浪費納稅百姓的錢而已。〈J-2〉

我是想說如果可以的話，就乾脆做一個纜車，繞308高地繞一圈，效果一定很好，一站一站都可以安排讓遊客下來，還可以連接南化、再連到烏山頭水庫，這樣規劃起來，一定超過現在日月潭的情況。〈J-2〉

而西拉雅平埔族文化發展現區域，則在『綠谷西拉雅』，真正祖先利用新化地區的一小块淨土，保存下平埔族生活的景觀，同時也致力於文化尋根，蒐集母語、歌謠、口傳歷史、器物文物…，嘗試建立原本的風貌，可以讓外來的遊客了解早期原住民生活的艱辛，體驗純樸的鄉村環境。

目前亦成立台南縣西拉雅文化協會，聚集更多人的力量共同為了找尋族群根源而努力。這裡目前要發展除國有林地土地限制之外，還有缺乏解說導覽相關設施及服務。

我在想遊客來要怎麼介紹較有內容的給人家，在導覽解說這部份應該是要建立起來，我現在就要來整理分類，包括人文文化、環境景觀還是說農業和過去我們有聽過的一些故事。我跟小朋友說過抓山豬的故事，介紹器具之類的。〈K-1〉

不然是要訓練一些解說員，我們內容一定要豐富、不能膨風，可以自由發揮但不能沒符合事實，我覺得解說員素質不夠，他用陷阱怎麼打獵給人家看，這樣是有趣味，帶久了我覺得內容不豐富、不充實，所以一段時間就鬆掉了，人家會覺得沒什麼。〈K-1〉

我是因為太忙了，不然是要訓練一些解說員，我們內容一定要豐富、不能膨風，可以自由發揮，但不能沒符合事實，目前我是覺得協會還沒很健全，我們有嘗試接一些團體，因為我們這有一個李牧師在，他對本土文化也很支持我，他是一個學者，就強調要做一些觀光旅遊試試，但我發現解說員有問題，他拉一個沒工作的人來當，介紹人家打獵什麼的，但山裡有很多保育類動物，他都會抓，我覺得解說員素質不夠，他用陷阱怎麼打獵給人家看，這樣是有趣味，帶久了我覺得內容不豐富、不充實，所以一段時間就鬆掉了。〈K-1〉

顧客服務

以食為入，利用在地的食材創造出美味佳餚。再加上白堊土的稀有性，可演化出具有當地特色的風味餐，以此為號召力，亦有集客效果。

什麼叫做白堊大餐哩？就是我們這裡幾乎大部分土地都是白堊土，在這樣的土質上種植出來的作物都特別好吃……，搭配我們左鎮自己做的破布子，這也是在地特產，料理都可以入菜，都是真材實料，都是農村古早味。〈J-2〉

所以堅持只用當地農民的農產品做料理。尤其我們這邊餐廳的東西都還要特別挑選過，要有品質，菜端出來就是要給客人有很滿意的感覺，在這裡吃到的每一道菜都覺得特別好吃，吃一次就上癮，以後才會願意再回流，不只是這樣，還願意介紹朋友，帶朋友來吃。而且我都只喜歡用我們產銷班在地的農產品，大家要一起發展，總是有錢大家一起賺。〈J-2〉

只有提供些吃的東西，一開始只有幾個人來，後來就有人說你們這沒吃的嗎，我就跟太太說我們就包些粽子，餓的時候就有人吃了，但我太太說不要，那我說不要緊我自己先包一兩串，然後就吊起來，自然就有人在問那就吃了，

農產品的價格不高，發展觀光還是比較有機會的，把遊客吸引過來，可以看風景，騎自行車，吃我們這裡的特色餐，買我們農產品當伴手禮，實際要真的照顧到農民。〈J-1〉

現有客群以國內學生團體為主。因為缺少行銷通路、配套促銷方案，以致很難吸引外來的遊客。綠谷匹拉雅部份，大多是意欲前往中興林場健行，順路經過的遊客而已。

目前來的客群都有，學校校外教學、大概都是中部以南學校(台南縣市、高雄縣市)——大部分以國小為主。暑假期間安親班來的也很多，旅遊團也都會有，老人會，從高雄、台北、最遠也有從宜蘭過來的。〈J-3〉

一般遊客，禮拜六、日大約有千人次。〈K-1〉

目前本遊憩系統缺乏完善的裝行程產品，也缺乏行銷通路。雖然現階段當地農會有在推助，但是仍點希望是由當地居民或是社區自主發展，這樣一來才能夠有認同感及參與感。農會向來樂於知命，對於農會以外的知識是一竅不通的。經訪談了解，當地居民

對於發展鄉村旅遊多抱持正面看法，只是因為缺乏強而有力的帶領者，大部份人仍是認為要日有人出來帶領，當然最好是公部門，縣、市都可以共同配合，才能造就出區域產業經濟整體提升。

政府應該要來帶領農民，要有補助也要有計畫，不然農民都不知道要怎麼做？其實我們當地的農民都嘛日子能過就好了，也不會想太多。至少要宣導給農會，讓基礎的單位來指導農民朋友應該怎麼做，就算是要做出一個景點，有政府規劃又幫忙補助，農民哪有不願意的，要發展觀光當然每個都嘛很願意。但是總是希望配套措施要做好！<J-2>

這裡因為工廠少就業機會少，居民大部分又都是農民，年輕人口外流的很嚴重，我們也想要發展觀光，可是就不知道怎麼作起才好。講真的，年輕人不出去發展看看，難道一起在鄉下餓死嗎？可是如果我們有發展觀光，就可以增加很多機會，把少年仔叫叫回來一起經營…，政府政策真的很重要，說要平衡城鄉差距，不能只是口號，讓年輕人回來經營自己的厝，自己的地。其實，澄山村哪邊就有在動；要不然就是農會，有做一些休閒的規劃…<J-1>

西拉雅國家風景區，既然不是像台灣其他地方一樣用當地地名命名，像墾丁國家公園、陽明山國家公園…，反而是用當地部族命名，足以看出對文化的重視性。既然這是主軸，整個地區的發展就應該要環繞，要突出，否則就失去這樣的意義。可是很多人都不知道『西拉雅』是什麼？在西拉雅國家風景區橫跨 15 個鄉鎮這麼大的區位，應該要有主題顯示明顯的區塊，以突顯主軸。<L-4>

二、玉井鄉、南化鄉以及楠西鄉

本區餐飲服務有提供桶仔雞、梅子雞、梅子相關料理、愛文芒果乾、龍眼花茶…，住宿服務則有玉井市區內小型旅社、龍目井休閒農場、桃花心木民宿、山頭客度假飯店、東山野營遊憩區。主要交通路線是台 20 線、台 3 線、縣道 171、縣道 176、南 188。本區目前推廣的伴手禮是芒果、龍眼等農特產品。本區產有各式各樣的水果，種類眾多，但當區除玉井芒果外，其他水果皆無建立品牌效益。不僅是提供農特產品的販賣而已，還希望有更多效益。

玉井這邊主要盛產芒果，有愛文，有金煌，還有龍眼、芭樂、木瓜…，這裡產很多種水果，而且種出來都非常好吃，品質很好！<H-1>

南化這邊的芒果比較好吃啦！玉井那邊也很好事沒錯啦，可是我們這邊是真的更好吃。然後公所這邊也有在收芒果，我們這邊芒果乾烘起來就跟烏魚子一樣，一片一片包裝也很適合作為伴手禮。<I-1>

核心產品有兩個，第一個是看得見有形的，有形的就是，這個地方種了很多各式各樣的水果，它在所有的亞熱帶水果園有，一年四季裡面有很多的水果，它是一個果樹文化，那果樹文化只是一個『採果樂』嗎？這種想法太狹隘。因為任何一個果樹，因為人很多，由人對於果樹的栽培很有興趣，由人對於果樹的生長很有興趣，小朋友給於他應該是從這個開始。所以在有形文化我們社區發展有在討論這個果樹認養，你可以認養一棵樹，因為現在都定位 Google 搜尋很方便，只要定位後你每天都可以看見樹在成長，這個東西是一個後續的價值。<G-2>

本區目前已具有的遊憩主題與區域，包括有玉井鄉農會所資建的芒果產業文化館，將芒果的歷史、品種、生態以及產業文化做詳細的說明，根據研究，芒果是明朝時，

荷蘭人引進台灣，最初多半在台南一帶種植，品種相當多。是認真想瞭解解芒果的人一定要去的地方。風光時，每月吸引近千人次參觀。近兩年，遊客到了玉井鄉，只見館門深鎖。因為館址過於靜態，資料引點未更新，缺乏吸引力。經營芒果館的玉井鄉農會也不諱言，農會經營能力大不如前，光是一個月水電費就要四、五千元，「實在難以支撐」。

本區缺乏具有集客力的核心亮點，不容易吸引遊客聚集，且區內似乎無法具體展示本區水果產業種類多元化及品質優良等特性。建議可以設置『酒莊』，配合當地農特產品主題釀造，提升產品附加價值，同時也可以成為遊客抵達當地後，主要前往之目的地。

像前年芒果期時，農會就有到水果的集貨場那邊，做了宣導同時也做了芒果冰沙，那年有機會到外面去看，真的嚇了一大跳，人非常的多，這一塊真的可行，可以作為觀光吸引力。〈H-1〉

那用在於這個水果上面來講的話，我們不一定要賣水果，我們可以賣水果的加工品，那水果加工品的話，以現在來講，都是所謂乾燥什麼乾，果乾蜜餞之類的，那這個的話對一般的群眾不見得它青睞的程度很均勻，所以我會覺得，應該要朝比較務實、有方向性的，那個叫做水果酒的文化，也就是台南縣，尤其在西拉雅這個區位，最有條件營做出來台灣水果酒王國的地方，我們臺灣自詡為水果的王國，但是我們沒有加工品到最高級的水果酒，這是非常諷刺的，而我們農政官員卻沒有朝這個方向來想，我們這個觀光產業尤其政府部門來講也沒有，就我知道的話，太薄弱了，在行銷上，地方的父母官頂多幫農民去到日本、對岸，去賣芒果，但是他絲毫不知道，他的工作內容最重要制定可長可久的政策，所以我看到這些官員去幫忙賣水果，我不感到感動，我覺得就如同去聘一個經理、CEO 來掃廁所，來掃地一樣，他應該要制定一個可長可久的政策，在經營面叫策略，我會覺得大聲的疾呼有機會的話就是要朝這個方向走，讓水果的加工，讓它的附加價值加倍，那很久之後我們有條件。也可以成為半個世紀後的一個很代表的伴手禮，這個就是我講的伴手禮，那現今大多數的人講的伴手禮，似乎都是比較短期的，太短暫！但是就可長可久的那個方向，講了是太少。〈L-2〉

在區域規劃上，本遊憩區位中還包括有梅嶺休閒農業區、龜丹溫泉區，都是屬於旅遊主題鮮明且區域完整，相當適合發展鄉村休閒的潛力。但是梅嶺休閒農業區有隱藏幾個問題，首先就是農產品季節性的問題，在非產季的時候，能不能持續吸引遊客前來？當地雖然有特色飲食-梅子雞風味餐，再加上發展些許的DIY活動，如製作腌梅、紫蘇梅、梅醬等，大多未臻成熟，未有完整包裝產品出現，同時專業解說人員亦非常缺乏。

事實上，梅嶺唯一的特徵就是梅花跟梅子，只要在花季和採果季，就會很吸引遊客。可是如果主軸只放在這兩個時間，其他部分就會太弱了。因為我以前是休閒農業區的主委，所以我也努力在思考這樣的問題，這幾年來我也陸續推動這樣的體驗行程，不只只有製梅DIY，連9月份的柿子也有DIY，還有梅枝工藝，把不要的梅枝泡水處理過後，再製成鉛筆。我做主委的時候是很努力在推動的。在我任內也辦了4年的螢火蟲季，這裡可以說是南台灣最多的地方，幾乎有上百萬隻，縣長每年都會來看，大概4月中~5月中，他的高峰期大概20天左右。〈G-3〉

這裡具有很多自然生態資源：龜山斷層、溫泉、並有多種溫泉水質、硫泉、濁泉、臭泉(硫化氫)……幾乎所有泉質這裡都有。我們這裡就是鄉下，青蛙啦~魚蝦~

螢火蟲~什麼都有，還有“夜鷺”，牠的叫聲，尖銳而且特殊。妳們都市人一定都沒聽過的。基本上就是農村生活體驗的場地。〈G-1〉

梅嶺休閒農業區地理位置偏山區，沿途山路蜿蜒，再加上曾經發生過重大車禍，所以目前限制大型車上山。這部分建議可以發展鄉村接駁公車，積極採用油電環保車輛，可以降低對環境的影響程度。而溫泉部份，希望能發展溫泉度假村的形態，提高溫泉之附加價值，從休養、療養、保養，期待每一個層面都能切入，形成完整的保健療養體系。

以山區來說路算不錯，但再上去會比較差，彎道都太彎了是成M字形，發生車禍那天有四十台遊覽車進入，梅嶺都是人，看到救護車一直進去就知道出事了，那次是第五次車禍。當時約十分鐘後全梅山的人都開始救援，救完所有事情結束後就零晨一點多了，後來有些遊客會害怕。後來限制大型車上山，但要發展觀光的地方大型車不能上來，人潮就減少了。〈G-3〉

未來可以帶給遊客大眾具有養生概念的溫泉園區，並希望可以為大家推薦各種溫泉，各式的保健與美容、養生等效能，並發展成溫泉類概念伴手禮，希望發展成養生的度假村。未來我們還想發展出由溫泉水提煉的化妝水、保養品等，這在國外早就已經非常流行了，希望用預防醫學的概念帶入——健康養生的訴求。〈G-1〉

在遊憩設施中，本區位亦有交通指示標示不清的問題。整體來說，指示牌在設置的數量多寡，而在於其設置的位置及清晰度。建議在設置時，須配合主題設計，亦可為整體遊憩環境加分。

附近的景點，推薦可以到南化烏山，這一帶的景觀很適合看夕陽、賞夜景，或是喝咖啡、享受新鮮的空氣，不過在吃、住方面需要改進、改善。烏山山區雖然已經有了相當好的規劃，但沿路應多加標示。外地人比較不容易找。〈I-1〉

國家公園連高速公路上的指示牌都掛好，非常完善。可是我們一般小老百姓平面道路的指示標誌就非常缺乏，非常不完整，亟需改進。部分指示牌，甚至由地方人士自己出資架設，真是令人覺得不舒服。〈G-1〉

梅嶺地區目前缺乏的遊憩設施就是遊客中心、農產品展售區及旅遊諮詢服務處，建議可以融合以上三個需求，推動『梅嶺鄉村驛站』，同時具備旅遊諮詢服務與農產品展售功能的遊客中心，以及配合本地主題——梅子，設置小型的精緻酒莊，位置最好就選在梅嶺地區入口處。

其實來梅嶺的人都問梅嶺到了沒有，梅嶺沒有很好的意象？應該要有遠遠看，就知道梅嶺到了的意象，我一直推動要看設什麼意象把它做出來，想要設一個梅嶺遊客服務中心，可以提供遊客怎樣的旅遊資訊，但很可惜現在沒這麼做，發展上希望把整個遊客中心能力加強，附近的環境改善，把意象用出來，讓大家知道這裡是西拉雅國家風景區的梅嶺地區，做到提供資訊。〈G-3〉

當地解說課程舉辦很多，但是上過課後的學員，卻沒有實際可以上線使用的解說員，沒有機會，也沒舞台。也許是解說課程完整度不足，也許是結業後的學員沒有練習的機會而趨於生疏。建議應該設立公網站，提供解說員預約服務。新晉級以練習為優先考量，可以分級，導入使用會付費的概念，這樣才不會造成人才的浪費。同時因為針

對國際遊客有計畫做宣傳，總不能吸引遊客來卻提語言不通的窘境，建議在解說訓練中，亦須加強國際語言能力提升。

其實很多，我培養許多解說員，但解說員不敢說、沒機會說之類的。〈G-3〉

…大多數為台灣本土旅客，但時常順道帶著國外友人來訪或是這些來過的外國友人跟她們朋友一起過來，較少外籍客源的主因，為語言隔閡障礙。…也有設置社區解說員，也有安排上課，可是只是上課，並沒有辦法訓練出真的可用的解說員。〈G-1〉

五、大埔鄉訪談記錄

大埔鄉最重要的核心資源就是保持鄉村風貌，由於本區發展緩慢，人口稀少，因而造就出類似世外桃源的感覺，自然環境資源都沒有被過度開發，可視為是當地很重要的資源特質。外地人到了當地幾乎都有『時間暫停』的感覺。

因為西拉雅國家風景區現在主推『鄉村旅遊』的概念，我們都幾乎可以說來大埔就是『慢旅遊』，生活漫遊，我們這邊空氣好又安安靜靜的，非常適合來慢旅遊。〈F-1〉

大埔鄉本身人口真的是不多，你看路上車子也很少，連路上紅綠燈都很少，就算有也都是在閃燈而已，真的在路上走，或是騎腳踏車的人也都很少。〈F-1〉

領導者

大埔地區跟西拉雅國家風景區範圍內許多地區情況相似，因為位於水庫邊或水庫附近，每當有需要新建設時，容易受限於法令相關規定，窒礙難行。再加上是水庫是日月潭的關係，法令規定也都無法在水庫內發展水域活動。造成聲音可能常會認為當地公部門推託卸責，希望能有更有才、有遠見的位置出來做帶領，成為領頭羊的角色。

其實我們也一直想要跟日月潭比較，但是曾文水庫跟日月潭不一樣，因為日月潭全都是灌溉用水，可是因為曾文水庫有一部分是民生飲用水，這問題就很大了，南區水資源局管的很嚴，法規規定限制的很多，水質、水源保護法…。就算我們想辦很多水上活動也都不行，就是都辦不起來，這個西拉雅也知道，每次要辦活動，水利署南區水資源局在管的，每次只要遇到他們就限制很多，就是都沒輒啦！……這裡景點並不多，也都開發的差不多了，當然水庫也是很重要的一个賣點，但是就是因為自來水法、水庫管理辦法相關限制太多，就算是想要怎麼開發也有限。〈F-1〉

依我們觀光課的立場一定是大力推展觀光，不會因為害怕太多遊客來而不推展，反而是比較希望有更多的遊客進來。我個人也是全力贊成，支持發展觀光。〈F-1〉

水庫節，但是希望西拉雅國家公園能夠重視一來，來協辦才行，要不然來主辦才行，辦三天，第一天有人，第二天人很少，第三天都沒有人了，草草收場。〈F-2〉

我覺得公部門要盡力，因為農民總是不知道觀光對他們有什麼好處，他永遠不曉得，因為如果現在的競爭條件輸給東南亞、中國大陸，如果現在的條件是這樣的話，是不是要創造當地的觀光，然後把自己的東西堆出去。〈F-2〉

交通不便

本區主要交通路線為台3線、臺144、臺174、南183、南186、南190、曾文公路。在遊憩設施部分，『交通不便』成為首要問題！只要到過大埔地區，幾乎所有人都會有『路途遙遠』的感受。原本大埔地區鄰近全台第一大的曾文水庫，以休閒遊憩的角度審查，本地應該是很有發展潛力。不過由於地理位置偏遠，且多是山路，交通易達性降低，也容易受天候影響，這就不易發展觀光休閒的窘境。

大埔地區的位置，從台南過來也算比較邊疆的地區，對嘉義來說也屬比較邊界的地區，因此從哪一個地方進來都覺得還蠻遠的，…就是要讓人潮可以進來，但是近年來交通狀況並非很好。因為那個風災或暴雨…。那當然是像我們是在地都覺得還好，因為至少有一線可以通行，玉井線如果重創的話，中埔線也可以通，但是遊客不是這麼想，他們想法和我們不一樣，他們想法是說，有一邊不通一定是危險、就是恐怖。〈F-2〉

至於外面的遊客要到大埔這邊來，真的也是比較遠一點，光坐車就已經坐到暈頭轉向。〈F-1〉

以我們這邊不論是從嘉義來，或是從玉井來都很遙遠，而且沿途都沒有什麼值得觀光、停留的地方，就算從楠西到我們這邊都還要40多分鐘，聯外道路就是只有台三線一條，看是從中埔(北上)出去，或是從玉井(南下)出去。〈F-1〉

但是現在路況不好，大客車是只能從玉井那邊過來，交通路況的確是很大的問題。〈F-1〉

大埔地區的位置在台南也算比較邊疆的地區，屬比較邊界的地區，因此從哪一個地方進來都覺得還蠻遠的，所以說這個地區沒有拓展觀光的話，相對於農特產品，包括這邊的…例如：遊憩事業，遊艇公司、觀光釣魚台、包括餐廳、一些商店都是會受影響的，就是要讓人潮可以進來，但是近年來交通狀況並非很好。〈F-2〉

我就說到這裡來的客人三部曲，一進來嘴角是在這裡(向下)，所以暈車進來生氣、不舒服，什麼都很生氣，然後吃了晚餐之後嘴角在這裡(持平)，然後第二天參加我們的活動嘴角在這裡(微笑上揚)，很滿意走，但是問題是他要有機會讓我們服務，其實我們常常遇到探路客，走這一條路以後就取消，他們就去別的地方不用走山路，這個是常常遇到的問題。〈F-2〉

伴手禮

本區餐飲服務有提供楠竹大餐與魚虎風味餐，住宿服務有軟都納山野渡假村、跳跳休閒農場及大埔鄉地區小型民宿；本區目前推銷的伴手禮是楠竹禮盒、破布子。

我們有筍子跟破布子，水果類的話有香蕉跟木瓜，以前還有百香果。不過近來反而比較少了，山區農民一般就是靠這些東西，我們這裡是有筍加工廠，不過在行銷包裝部份就比較薄弱，因為都是由他們業者自己處理，自己去推銷，我們公所都沒在干涉過問的。〈F-1〉

說起來現在人都重視養生，反而追求自然的食物，越吃越健康，越吃越原始。我們這裡的破布子跟竹筍就都很健康，破布子就有一些對人體有益的酵素，對胃也很好。〈F-1〉

講到大埔一聯想到的應該就是 曾文水庫，再來可能就是竹筍跟破布子，希望以健康自然的食品當成特色，而且台灣人不管去哪裡旅遊，都會習慣採購一些伴手禮，贈送親戚朋友，就不能空手回去，一定要買一些東西回去。〈F-1〉

若在大埔鄉設計旅遊產品，就是要配合當地的主要特色，『慢活』儼然成為這個地方的主要特色，太過快速或太過豐富的包裝產品，便不適合在此處發展。建議主要適合以多數的『慢活度假之旅』。由於交通不便，所以好不容易進來本區的遊客就不建議馬上離開，應該善用本地的資源，建立類似 LONG-STAY 的度假村型態。

因為西拉雅國家風景區現在主推『鄉村旅遊』的概念，我們都幾乎可以說來大埔就是『慢旅遊』，生活漫遊，我們這邊空氣好又安安靜靜的，非常適合來慢旅遊。要到水庫旁邊拿個釣竿釣釣魚也可以，喜歡休息就休息。買買農特產品也不錯，說起來現在人都重視養生，反而追求自然的食物，越吃越健康，越吃越原始。我們這裡的破布子跟竹筍就都很健康，破布子就有一些對人體有益的酵素，對胃也很好。〈F-1〉

業者在解說教育上肯下功夫，希望每一個工作人員都具備有可以跟遊客解說的能力，『內行看門道，外行看熱鬧』，藉由解說的過程讓遊客可以加強與環境的互動、認知。同時也藉重其故事性，加深遊客印象。

我們這裡景觀漂亮、風景優美，其實還有故事，水庫有水庫的故事，白馬亭有白馬亭的故事。…然後我們就帶兩個生態公園的導覽，然後去講曾文水庫的故事，曾文水庫有一些蠻淒美的故事。曾文水庫蓋水庫的時候就遷村上來了，遷村上來以後才較大埔鄉，這裡有一個前大埔，有一個後大埔，因此我們還會有帶客人的腳踏車的路線的話，還會去看「竹筒屋」。有的是在水庫裡就整個搬上來，現在還看得到。然後在枯水期的時候，還可以去到水庫底，去看以前的遺跡，我們也有照片，有地基、以前的灶…，還有古井，那個古井很神奇，照理說他淹沒了以後是不是會被泥沙淤積，其實它是活水，枯水期的時候我們下去，它都還是清的水。〈F-2〉

其實我們都是老的帶新人，帶到可以脫手，因為我們常常會跟我們的工作夥伴說「我們不是學術單位，你不用講生態講到那麼嚴肅，你要天南地北講故事、聊天、說笑話，帶入認識生態，這樣才有趣」大家相互交流，又不是在做學術研究，沒有必要那麼嚴肅，也沒有必要那麼專業，你太專業了，就流於過於嚴肅了。〈F-2〉

一樣位於交通不便之處，大埔卻是很熟其他山區度假景點，在發展遊憩觀光上有截然不同的命運。因為大埔缺少完整的包裝產品，也缺乏完整的行銷通路與計畫。所以目前幾乎沒有什麼外來遊客。

像南投裡面清境農場、廬山也很遠，可是遊客去的還是很多，因為它們有連接連續的觀光帶，遊客可以一路玩上去。……目前自己來的遊客數量真的很少，也許像歐都納這種大型的飯店就可以跟旅行社合作去推廣，去招攬客人，大型的遊覽車也可進來嘛！〈F-1〉

另外鼓勵投資，我們大埔這個地方鄉村性很足夠，但是像是服務硬體設施真的很欠缺。〈O-1〉

即便是辦理促銷活動，好像也沒有什麼實質效益，反而淪為笑柄。也許應該重新審思，應該要如何舉辦促銷活動？是否活動內容本身太空虛，引起普罗大眾的興趣？當地人也覺得似乎流於形式化，不如其他地區所舉辦的活動有趣。

我們之前也有辦過水庫節，可是因為主題不明確，最後也是不了了之，當然也吸引不了什麼人。其實，我們也做了很多廣告宣傳，也在電視上有跑馬燈，電台宣傳，夾報，可是好像也沒什麼效果。比如說 我們在中埔那邊沿路也都有插旗子…
<F-1>

水庫節，但是希望西拉雅國家公園能夠重視一點，最好是可以來協辦才行，要不然來主辦…之前是辦三天，第一天有人，第二天人很少，第三天都沒有人了，草草收場。
<F-2>

顧客服務部份，業者是奉為圭臬，在此部份，除了相關業者須提供服務之外，公部門亦扮演相當重要角色，包括網站資訊提供、交通資訊提供、相關服務設施提供…，尤其是在現代網際網路發達的社會，很多人在決定出外旅遊之前，通常都會先網路搜尋，大埔缺乏觀光官網，建議可以加強。

依我們觀光課的立場一定是大力推展觀光，不會因為害怕太多遊客來而不推展，反而是比較希望有更多的遊客進來。我個人也是全力贊成，支持發展觀光。
<F-1>

從不同的角度看待世界，必定可以得到不同的啟發。登高望遠是一般人改變心境時常做的事情，登高而小天下，隨著看景的角度不同，看到的世界也不一樣。除了可以到附近的置高點遠眺風景外，建議也可以發展潛力空域活動，如熱汽球、滑翔翼、飛行船等等…，可以享受從空中俯瞰風景的奇妙感受。

不一定，有一年就請屏東的滑翔翼從白馬亭飛，聽說空中看風景非常漂亮…，還有白馬亭它也有一個故事，那邊風景也很漂亮，從高往低看，算是這邊海拔比較高的一個山上，那邊停車場做得很好，但是上去沒有路，開車一定要四輪傳動，而且要技術好，才上的去。
<F-2>

未來我想說我們有一個或是數多的熱氣球，經過媒體的報導後或是直接在電視上做廣告，帶著熱汽球體驗西拉雅。
<O-1>

三、 學者專家訪談記錄

核心資源 v.s 次要資源

整個西拉雅國家風景區具備有很豐富的自然資源與人文資源，但最重要的成分應該是其『鄉村性』，一種與都市截然不同的休閒感受。尤其是農產資源，西拉雅國家風景區具有得天獨厚的優勢，例如蓮花、菱角、芒果、龍眼、楊桃、梅子、破布子……，本區有許多農產品不論是質素、知名度，都是數一數二，應該善用本地的農產資源作為絕佳的吸引力。

我相當認同這裡發展鄉村旅遊，是從本地的觀光資源來看，這個地方的觀光資源本來就偏向於農村、鄉村的感覺，跟別的地方不太一樣，這就可以做出市場區隔，〈L-4〉

對於發展鄉村旅遊，我覺得不錯！西拉雅目前涵蓋區域非常廣泛，資源也很豐富，像這裡有溫泉、山區、水庫、還有很多的農產品，其實可以讓遊客駐足的地方是很多的，〈L-5〉

盡量不要改變裡面原有的風情、風貌，比較適合用古樸的方式，鄉村的方式，在地的味道，古厝之類，中小型的民宿，盡量保有當地風味風貌，以較不是那種很現代化的，那個比較不適合，基本上會想到鄉村去旅遊，就是希望可以體驗到一些原本當地古樸的鄉村風情，呼吸新鮮空氣，但是希望有很便利性的內在，要都能兼顧的，外觀或生活體驗是不需要太豪華，要保有原本風貌。〈L-5〉

西拉雅國家風景區所在區位多屬台南縣、嘉義縣的鄉村地區，對於鄉村旅遊的發展，建議可特別著重在農特產及社造的因素考量。〈L-6〉

尤其像台南縣這樣的地理區位，跟物產的多元，足夠了！只要他從這裡面來做一些創意，也就是所謂的把所有的材料拿來排列組合，從新思考，那就可以營做出來一個很好的賣點。〈L-2〉

整體而言，西拉雅面積廣大，擁有許多不錯尚未開發之地區，提供大規模之景觀視野吸引力，亦有具知名度之溫泉、水庫、芒果、菱角、蓮花等資源，極具鄉村旅遊發展潛力，若要能延長旅遊停留時間，整合這些地區的吸引力、提供高品質的旅遊服務（尤其住宿、餐飲、（夜間）購物），應是當務之急。〈L-3〉

尊重當地的生態和文化，用小區域的方式去做發展。用民宿的方式，結合生活型態，搭配周邊的步道，或是當地的農特產品。〈L-4〉

就是用餐方便就好，當地現採的山蔬野菜效果更好。一定要結合當地的資源。香蕉乾、芒果乾、梅子醬、水果蜜餞…，除了延長農產品販售時間，也可以發揮創意料理，增加話題性。像白河的蓮子餐，就很有特色，也很有話題性。還有要創造當地一些DIY活動，例如說做燈籠，削竹片來做一定比塑膠片組合更有感覺。竹子做錢筒，竹子類的童玩。善用當地的資源就很重要。像當地有採菱角的船，有真正下田當農夫，有進蓮田裡挖蓮藕，…都是可以運用的活動設計。〈L-4〉

西拉雅品牌形象

西拉雅國家風景區成立較新，再加上並非使用地名命名，且入涵區域廣泛，造成一般民眾對於西拉雅國家風景區不了解。但是沒有清晰的形象，也就不容易留下深刻的印象，後續的行銷策略推動也就困難，建議應該先建立起『品牌形象』，以便讓遊客能夠直接聯想。以目前所推動之鄉村旅遊主題，其實就非常適合這裡。若能專注主題，持續發展，增加其曝光率，也許就可以加深群眾印象。

其實我不太知道西拉雅全區到底有多大，感覺上很大，涵蓋很多地方。這個區域很大卻沒有代表性的概念，覺得很難去推廣宣傳。〈L-1〉

西拉雅在哪裡？就可以發現很多人都不清楚區域範圍，也很難區分所在之地理位置。〈L-4〉

不過大部分民眾對於這個區域都不太清楚，根本也不知道他的界線到哪裡？因為這裡本身就比較跟鄉鎮結合，不像其他的國家風景區都是有劃分出一個明確範

圍的地理環境。〈L-4〉

不過西拉雅沒有給民眾一個很深刻的印象，其實我也搞不太清楚它的地理位置與所有涵蓋範圍，很多人其實也都不清楚。〈L-5〉

基本上他就是一個五庫國家風景區，剛開始的籌劃、提議是這樣，那可見他的資源特色組合就是這個五庫，也就是水，那水的話，如果能夠營造、營塑出來，它是一個水的故鄉，那水的話，就一般的文學或哲學來講的話，它是什麼樣的意念，它是一個有智慧的，它可以讓一個人的心情得到很不同的感受，那如果從這個角度來看的話，可以從這裡來研究一些意象，水這個為主體，尤其西拉雅他也是平埔族屬於原住民，他原住民的原，很可能也是我們文化裡面源頭的源，跟飲水思源的源，也許就有異曲同工之妙。〈L-2〉

西拉雅在建置國家風景區時，即已完成資源的調查與遊憩系統的分類，該區分成五大遊憩系統，其中應以關子嶺遊憩系統中的溫泉產業較具知名度，但可惜該旅遊系統已進入生命週期的衰退期，亟需產業再造始能創造另一波之成長。其餘四個遊憩系統亦皆為台灣發展較早的旅遊地，但始終缺乏一個正向具吸引力的品牌意象，對於未來西拉雅的鄉村旅遊品牌建構，具吸引力的鄉村旅遊意象塑造是很重要的。〈L-3〉

西拉雅這一塊其實沒有什麼特色，本身就具備有很多元素但是都不突出。又因為佔地太廣，每一區又都有自己的元素、特色，不能單就哪一小區域開始發展，應該是準則對了，就可以通通一起發展。〈L-4〉

西拉雅可以打造成一個回家的感覺，很溫馨，愛怎樣就怎樣的感覺〈L-4〉

如果說先以一個大方向的規劃，變成一個串連景點的部份，包括區域內的整體意象，包括路燈也好，指示牌也好，不用很多但是就有一致性，這樣就算是外來的遊客也可以很清楚，也都不會失去方向。〈L-5〉

想要把西拉雅這個主題意象整個推出去，我覺得這要看定位，才有辦法做後續的操作，如果說可以提升整體環境，提升週邊相關產業，就是行銷上面要多教育、多提起，慢慢群眾就會有印象。〈L-5〉

平埔族文化，除了平埔族文化的意象，可以更明確的特色元素的聯想。〈L-6〉

遊憩環境

在做旅遊開發的同時，必須先思考這樣的操作方式對當地未來會不會有任何負面影響？要尊重當地的生態與文化，所有的建設或改變都必須是與本來的情景融合成為一體。例如鄉村旅遊就該有鄉村旅遊的樣子，倘若用建造都市的模型到鄉村地區興建高樓大廈，整體氣味就會走位。

尊重當地的生態和文化，用小區域的方式去做發展。用民宿的方式，結合生活型態，搭配周邊的步道，或是當地的農特產品，〈L-4〉

整個環境就很適合『鄉村旅遊』的模式，我個人是比較建議民宿方式的旅館。像我剛剛說的大型的財團，只是指他比較有財力而已，是想要發展這個區域才會來投資的，但是盡量不要改變裡面原有的風情、風貌，比較適合用古樸的方式，鄉村的方式，在地的味道，古厝之類，中小型的民宿，盡量保有當地風味風貌，以較不是那種很現代化的，那個比較不適合，基本上會想到鄉村去旅遊，就是希望可以體驗到一些原本當地古樸的鄉村風情，呼吸新鮮空氣，但是希望有很便利性的內在，

要都能兼顧的，外觀或生活體驗是不需要太豪華，要保有原本風貌〈L-5〉

遊憩設施

不論任何一個地方只要有心要發展觀光，就會先站在客人的角度想一想，如果我是客人，我會需要用到哪些設施，最基本的廁所，用餐是否方便？清潔衛生程度？還有交通相關建設，道路是否順？指示標誌是否清楚？以上都會影響遊客在此的遊憩體驗。

我覺得要發展觀光，基本的要先準備好，我們客人出去，要吃飯、要上廁所、要買東西…這些是不是都很方便？我覺得上次我們去308高地，換小車導覽，吃的地方也不好，廁所也都很少，很不方便。雖然風景很漂亮，可是換搭小車，一個人就要350元，大車估計的車錢才300，再加上還有保險、吃飯，加一加就要一千了，有的客人一開始估價聽到這麼貴就不敢去了，就換地方了。〈L-1〉

我們採取一些BOT的概念，來增設這個道路的指示系統，那由業者來投資，然後使用者付費，所以用需求的人來跟這樣得標的廠商，來去跟他承租一個空間，一個道路指示系統，一個標示牌上面，我當初的概念大概可以畫成六個，就是你可以有六個單位，一大面當中，有六個單位，然後能夠讓業者，比如說民宿、餐廳、飯店，他可以來承租看要幾個單位，然後你使用者付費，所以雙管齊下，就是你有這樣的一個管道，讓業者去張貼他的一個道路的交通指示，業者有需求，遊客也有需求，然後統一的，由比較有系統上來規劃它的話，它會達到一個比較漂亮的，一個景觀的營塑，就使用者來講的話，開車旅遊，他這個司機，他也會比較安心，因為他不會因為要找路，不需要為了要確認這個方向對不對，而這途中發生了更多的風險，交通的風險。所以在這樣的區域裡面交通的系統，我個人會覺得，大概在軟體。〈L-2〉

公部門就是沒有在推，沒有在注意，如果有就會去重視廁所啦，用餐啦，步道啦…。相關遊憩設施配套就要做好。要從旅客的角度去看，缺什麼？需要什麼？要有教育性質，哪解說人員配套是不是也做好？

首要還是要先解決 交通指標問題。〈L-4〉

顧客服務

顧客服務部份，包括食、宿、行、遊、購、娛、育、美；基本的設施都具備之後，回歸本體而言，旅遊業也是服務業的一環，是以提供各式各樣的服務以獲得報償。要說起服務就會跟人有關係，舉凡只要跟人有關係的事情，通常也就特別複雜難懂了。在本區位中的餐飲，以蓮花餐最為廣受歡迎，其餘地方尚有很多特質，應該腦力激盪思考看看。住宿部分，希望能發展平價旅館，以便迎合大眾市場需求。此外還需要增訓解說人員，以期到此遊玩的遊客，都能夠多學，多看多元東西。

我覺得要發展觀光，基本的要先準備好，我們客人出去，要吃飯、要上廁所、要買東西…這些是不是都很方便？我覺得上次我們去308高地，換小車導覽，吃的地方也不好，廁所也都很少，很不方便。雖然風景很漂亮，可是換搭小車，一個人就要350元，大車估計的車錢才300，再加上還有保險、吃飯，加一加就要一千了，有的客人一開始估價聽到這麼貴就不敢去了，就換地方了。〈L-1〉

如果要二日遊以上，看看西拉雅能不能發展比較平價的旅館，現在的江南渡

假村、南元休閒農場，感覺上都是比較貴的。走馬瀨農場也沒有便宜多少，而且又已經比較老舊了，客人都覺得設備比較不好，如果是一樣價錢，客人都希望去台南市區住算了。〈L-1〉

我覺得要發展觀光，基本的要先準備好，我們客人出去，要吃飯、要上廁所、要買東西…這些是不是都很方便？我覺得上次我們去308高地，換小車導覽，吃的地方也不好，廁所也都很少，很不方便。〈L-1〉

吃飯很重要啦，要有當地特色風味餐，像白河那邊有蓮花餐，很多家餐廳都有做，退佣又好，我們也很喜歡介紹客人在那裡用餐。可以多開發一些特色餐，價錢也不能太貴，這樣就會有人想要來了。〈L-1〉

還有公部門應該要多支持，基本的建設，公路交通、路標指示牌、吃飯、住宿、還要培養一些可以解說的人，這裡不是還有平埔族文化嗎？就是要有專門的老師來介紹，這樣才會知道有什麼特別的。〈L-1〉

會覺得，像以傳統上台南的山區，這樣要發展旅遊的話，解說員他扮演的角色是非常重要的，它不像一般都會型的那種shopping。〈L-2〉

以產業結構來講的話，我比較不傾向那種超大型的飯店進駐開發，我比較不推薦這樣，反而你剛剛提到的民宿，民宿的話，基本上是我一直以來，十年前到今天一直以來的一個概念都沒有變，應該要去朝這個方向去推，因為對當地的居民他才真正有比較直接的受益。〈L-2〉

在民宿部份的話，也關係到這些傳統農民素養的轉型、提升，尤其在哪一方面，在民宿上大概要去講他的經營面來講的話，有兩個主要要去考慮的，一個就是特色餐飲，另外一個就是主人的吸引力，他自己本身服務的觀念，人格特質，這是他經營上一個很攸關成敗的關鍵，〈L-2〉

從旅遊供給系統之運作而言，他們缺乏旅遊吸引力的規劃、旅遊資訊的提供、以及高品質的旅遊服務設施（如購物、住宿、餐飲、導覽解說等）〈L-3〉

整體而言，西拉雅面積廣大，擁有許多不錯尚未開發之地區，提供大規模之景觀視野吸引力，亦有具知名度之溫泉、水庫、芒果、菱角、蓮花等資源，極具鄉村旅遊發展潛力，若要能延長旅遊停留時間，整合這些地區的吸引力、提供高品質的旅遊服務（尤其住宿、餐飲、（夜間）購物），應是當務之急。〈L-3〉

我們在幫助鄉村的時候，應該要有系統的規劃博物館。還有交通的部份，網站上也應該要有詳細的標示。〈L-4〉

尤其對於不熟悉當地情況的觀光客，清楚的指標，就顯得非常重要。〈L-4〉

用小區域的方式去做發展。用民宿的方式，結合生活型態，搭配周邊的步道，或是當地的農特產品。〈L-4〉

就是用餐方便就好，當地現採的山蔬野菜效果更好。一定要結合當地的資源。香蕉乾、芒果乾、梅子醬、水果蜜餞…，除了延長農產品販售時間，也可以發揮創意料理，增加話題性。像白河的蓮子餐，就很有特色，也很有話題性。還有要創造當地一些DIY活動，例如說做燈籠，削竹片來做一定比塑膠片組合更有感覺。竹子做錢筒，竹子類的童玩。善用當地的資源就很重要。〈L-4〉

最好的就是以當地農產品加工為主的觀光工廠，最好能夠以當地特產結合，就像南化的芒果，基本上在台灣目前都還沒有看到一個以芒果為主題的博物館，或是主題體驗，這樣一來就能夠有寓教於樂的功用。〈L-5〉

未來住宿，可結合特色農村社區，體驗農村產業經濟的民宿型態。〈L-6〉

附件五：打造觀光村果酒之可行性論壇 會議紀錄

打造觀光村果酒之可行性論壇議程

◆ 舉辦時間：2010 年 7 月 7 日（三）下午 13:00-17:30

◆ 舉辦地點：南化鄉公所

時間	內容
13:00~13:30	報到、場
13:30~13:40	開幕式 交通部觀光局巴拉雅國家風景區管理處 陳昱宏處長致詞 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 鄭健雄教授致詞 南化鄉公所 陳金沛鄉長致詞 貴賓致詞
13:40~15:00 專題演講	主持人：國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 鄭健雄教授 主講人： 大湖草莓酒之發展經驗：大湖地區農會 休閒旅遊部 黃啟文主任 水果酒之產品定位與相關配套：信義鄉農會梅子夢工廠 吳昭傑副廠長
15:00~15:10	休息、茶敘
15:10~16:10 焦點座談	主持人：國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 鄭健雄教授 與談人： 交通部觀光局巴拉雅國家風景區管理處 陳昱宏處長 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 鄭柏勳教授 福華飯店總經理 蔡明鑑經理 南化鄉公所 陳金沛鄉長 南化鄉農會 會務股長 陳世勳先生 國立高雄餐旅學院 曾裕琇教授
16:10~17:30	會後參訪
17:30	閉幕

指導單位：交通部觀光局巴拉雅國家風景區管理處

主辦單位：國立暨南國際大學、台灣鄉村旅遊協會

合辦單位：南化鄉公所

焦點座談

1. 酒可以入菜，將農村做的酒融入菜色，開胃酒甜酒或是伴手禮，創造的經濟效益其實很多。
2. 當農民產銷班和酒庄合作，關係一定要弄好。在未來，要走觀光酒庄每個點都是關鍵，觀光酒庄列為農村酒庄內，接受輔導轉接給農委會，讓許多的釀酒老師或是輔導老師能發揮更好的助力。
3. 從草莓園變成酒庄，整個產業升級，很多人開始回流帶動整個周邊的產業發展，以大湖酒庄為中心，周邊有六七個休閒農業區於農委會輔導正式核定的，那帶動的人潮是很可觀的，這就是後續效應。剛開始的時候並非這麼容易，接下來還是需要專業人士的協助。
4. 假設遊客來這邊旅遊，最好是旅遊時間是半天以上，中午來南化享用芒果特色大餐，吸引他們用完餐之後，再到酒庄—芒果博物館，參觀再加上導覽，除了增加知識也希望增加體驗，也許一起出遊的人沒有在喝酒的，所以提供其他的點讓旅客可以多放一些注意力在別的身上，像是自己做芒果乾、芒果手搖冰淇淋等，都可以成為一個小時或半個小時以上的活動，離開前可以到伴手禮區，選購高級酒或是年輕族群適合的低酒精的酒，帶給旅客一個完整的包套，符合一個所謂的旅遊想法，否則單純來酒庄的話，很容易變成特定繞過來沒有特別的意義。
5. 一般遊覽區週末人都很多，在平日人又很少，這樣的話員工怎麼辦？建議是說可以做宅配，結合電子商務，不管任何的農產品包括酒類，在網路上都可以做很多宣傳，和消費者做互動，在平常做宅配、周末做遊客，整體才能把銷售提高。
6. 芒果次級品的銷售管道，農民也樂觀其成，做芒果酒也可以開發另一種層次出來。
7. 南化、玉井、楠西都屬於水源保護區，會牽涉到環保的問題，所以未來要設的話，環保要求會高一點。
8. 酒庄是團隊的合作，幾間酒庄的成功，是因為資金和行銷能力的合作，個人可以做，但是沒有能力，所以不主張。
9. 農委會那邊都有辦農村酒庄的訓練，只要有興趣都可以報名，最大場的是屏科大的和嘉義大學舉辦的，對這方面有興趣的都可以報名參加。
10. 將我們思維和特色濃縮在這個酒庄裡頭，和這些專家學者討論出最好的方案，找到地方的特色，和外面接觸學習更好的技術，將當地特色的產品整體提升，一步步改進和學習，對於未來的發展是可以期待的。

實地訪查-南化生態園區

1. 停車場的開發是很方便，因為佔地廣可以容納更多大型遊覽車及車輛。
2. 臨時工的部分有編預算，也培養產銷班在運作，希望能往產銷班的方面發展，若能由社區接手最好，同時增加就業機會。
3. 芒果乾的外部包裝需要再做調整，這部份由西拉雅幫忙設計，變成是精緻禮品。
4. 鍋爐的改良，方便作業也增加安全性，平面式的鍋爐，讓芒果比較不會掉到地上。
5. 建議改名字叫「黃金烤芒果」，可以塑造成一個品牌，設計一個圖形去申請。而烤芒果這名字是要和芒果乾作區別。
6. 12 公頃的地可以規劃做一個園區，有芒果的加工品、酒類、芒果乾，也可以設計一部份做一個餐廳，做產業的發展或是餐飲的生活面的導入。
7. 交通的問題也很重要，可能因為規劃道路上的問題，甚至半年只出現一次遊覽車。

附件六：發展西拉雅國家風景區鄉村度假地的可行性論壇 會議紀錄

發展西拉雅國家風景區鄉村度假地的可行性論壇議程

◆ 時間：2010 年 8 月 19 日下午 13:30-17:30

◆ 地點：大埔鄉圖書館

時間	內容
13:30~14:00	報到入場
14:00~14:40	開幕式 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 陳昱宏處長致詞 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 鄭健雄教授致詞 大埔鄉公所 張玉燕鄉長致詞 貴賓致詞
14:40~15:40 專題演講	主持人：國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 蕭柏勳教授 主講人： 荷豐溫泉會館：江俊嶙總經理 亞洲大學休閒與遊憩管理學系 曾喜鵬教授
15:40~16:00	休息茶敘
16:00~17:00 焦點座談	主持人：國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 蕭柏勳教授 與談人： 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 陳昱宏處長 大埔鄉公所 張玉燕鄉長 荷豐溫泉會館：江俊嶙總經理 亞洲大學休閒與遊憩管理學系 曾喜鵬教授 國立暨南大學休閒學與觀光管理學系 葉明亮教授 歐都納渡假村 程婉君協理 大埔鄉公所觀光課 陳盈甫課長 永盛旅行社 楊琮霖總經理 中天旅行社 許玉音小姐
17:00	閉幕

指導單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

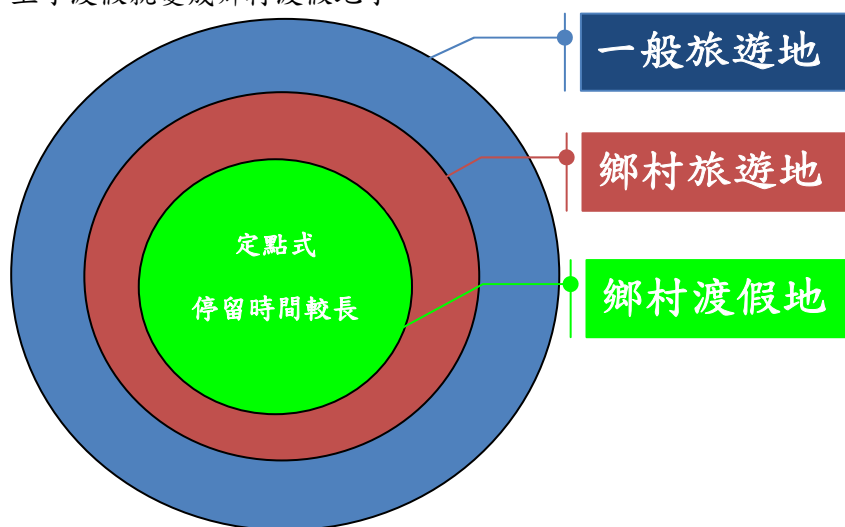
主辦單位：國立暨南國際大學、台灣鄉村旅遊協會

合辦單位：大埔鄉公所

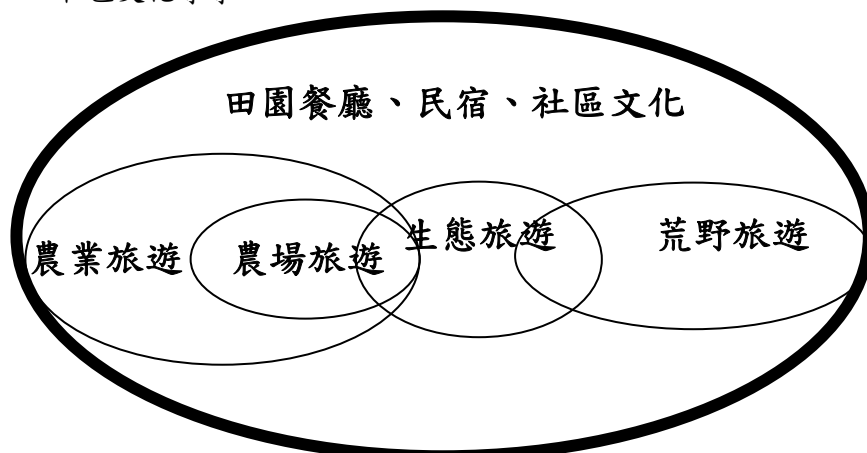
專題演講：

1. 鄉村度假的可行性，要先去考量的是度假的體驗，體驗對於消費者是最重要的，和後續和未來的品牌的建立是有絕對性的關係。
2. 消費價格和體驗要有平衡點，很多是我們在做定價策略的時候，往往都是單方面供應方的去思考，和消費者中間的結合，中間很難去和消費者去取得平衡點。
3. 餐飲，一定要用的是和我們與當地靈魂有關的素材，第一，要用當地的食材，第二個烹調方

- 式用比較復古的，另外就是它的動線及流程怎樣去減少人力，這是我們比較需要去考量的。
- 溫泉飯店主體營收有分幾個部分，冬天泡湯這區塊會蓋過住宿的區塊，但夏天基本上比較少泡溫泉，比較少就必須要有替代性的誘因出來，加上一些藝文的活動去做配套，至少在夏天的時候遊客數不會這麼少。
 - 要有一個窗口去做推展，只要將這些東西執行的績效對政府做交代，甚至於對比較有創新性的業者，可以有一些獎勵。
 - 建立品牌忠誠度，並且維持一定的品質，過往大家都不重視品牌，現在會發覺品牌很重要。
 - 深入鄉村的生態旅遊，在各個區塊裡頭，未來中間應當要找一些有文化背景的或是藝術背景的人，多投入到鄉村旅遊。
 - 下面這個圖有三個顏色，最外面那圈，我們稱為一般旅遊地，可以想到墾丁、九份等地，而我們西拉雅國家風景區也可稱為一個旅遊地，所以旅遊地的範圍很廣，我們大埔也是一個旅遊地，但是旅遊地也有分其他類型，紅色的這塊稱為鄉村旅遊地，因為這地方具有鄉村特色，你的吸引力不同住宿的方式也不同，主人接待方式也不一樣，中間的圓圈範圍又更小了，加上了渡假就變成鄉村渡假地了。

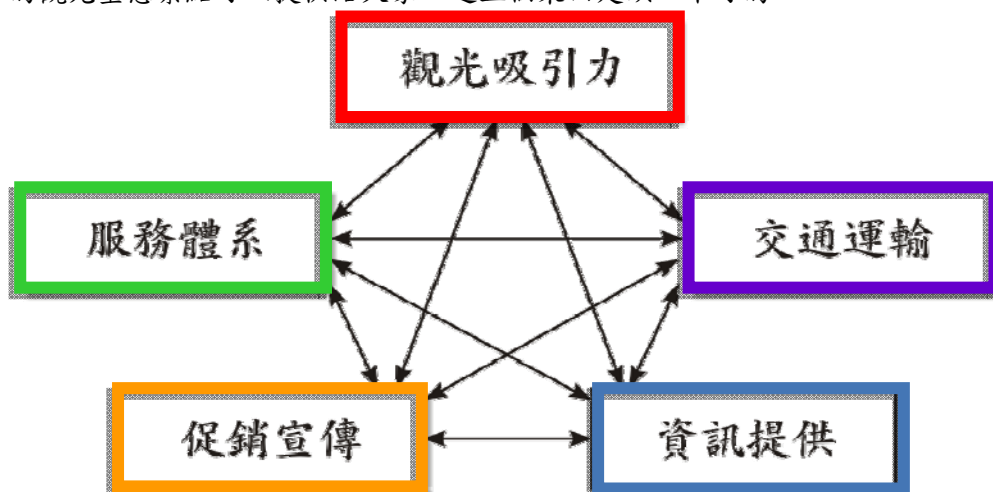


- 下圖的範圍裡面，有一部分包含所謂的農業旅遊，現在台灣有 67 個農業休閒農業區，都是以農業、漁業等方式為主，在休閒農業區裡面，有很多農產品，遊客可以去農場住一個晚上，去吃東西，去體驗手作的 DIY，另外一種生態旅遊是國家森林遊樂區，像溪頭或是杉林溪，可以直接親近山林的這種，那荒野旅遊在台灣是比較少一點的，除了這幾種型態以外，像一般外面的田園餐廳，台灣最多這類型的，開個餐廳，新社就很多餐廳，做吃的、做民宿或是社區文化等等。

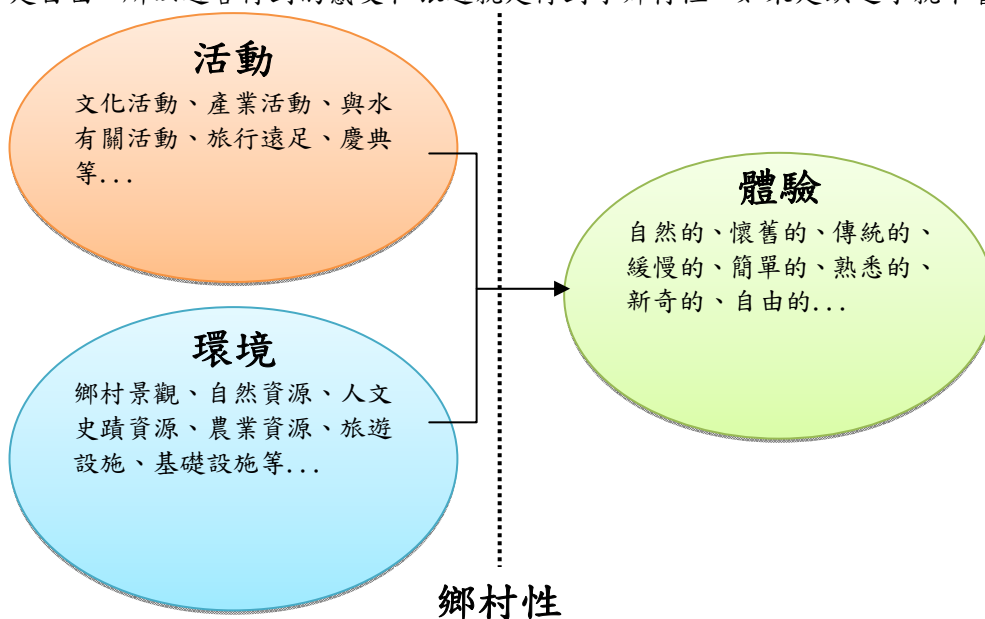


- 要成為一個鄉村渡假旅遊地的話，有幾個條件，第一個就是觀光吸引力的部份，左邊這個叫做服務體系，你的觀光客被你的景色吸引之後，有多少人可以接待旅客住宿，我們餐廳多不多，有沒有導覽人員，有沒有體驗的活動，有沒有購物的地方，這個地方我們稱為旅遊的服務體系。另外交通運輸也很重要，聯外道路還有市區內的，再來是資訊提供，大埔這邊有沒有做旅遊的 DM，有沒做 DVD，有沒有做旅遊的網站。最後一個就是促銷宣傳，大埔地區的觀

光旅遊或是西拉雅的觀光旅遊曾不曾經在電視或平面媒體曝光過，去告訴大家說我們有怎樣的觀光型態景點可以提供給大家，這五個東西是缺一不可的。



11. 鄉村旅遊地吸引力到底在哪裡？鄉村核心的吸引力在哪邊，核心研究裡有一個鄉村性，所謂的鄉村性會不會吸引遊客前往。它分成三個：第一個就是環境的部份，鄉村景觀、自然資源、人文史蹟資源、農業資源、旅遊設施、基礎設施，第二個在環境裡頭，有沒有提供體驗的活動，文化活動、產業活動、與水有關活動、旅行遠足、慶典，這都是國外鄉村旅遊裡頭歸納出來的，而另外一個很重要的，遊客到底怎麼想，看到鄉村渡假地是怎麼想的？那一般遊客來到鄉村他可以想到的或是他怎麼想到的，自然、懷舊、傳統、緩慢、簡單、熟悉、新奇或是自由，所以遊客得到的感受和旅遊就是得到了鄉村性，如果是缺乏了就不會有吸引力了。



12. 遊憩活動，有分成六大類。(1)旅行遠足，可以健行露營，健行、露營、騎馬、駕車兜風、小村莊旅行、冒險原野地渡假、騎腳踏車兜風、提供滑雪。(2)水體有關的，像是釣魚、游泳、河流渠道航行、泛舟乘筏、衝浪、快艇、帆船、水中遊戲。(3)空中的活動，輕航機、滑翔翼或是熱氣球。(4)文化的活動，考古、地方產業、農業的或手工藝產業等等。(5)健康相關的，健康促進，體適能的訓練，戰技場和 Spa 和健康渡假中心都可以去規劃的。再來是被動性，坐在樹林裡頭去放鬆，也可以做賞鳥攝影，或是欣賞景觀，鄉村裡頭可以開小規模的會議。(6)慶典的部份包含了鄉村娛樂慶典、文化慶典、農業展示表演，這六大類的體驗活動這在國外的鄉村旅遊是常見的。運動類活動，和自然有關的像攀岩、越野賽、打獵，網球高爾夫是未來可以去想的部份。
13. 鄉村渡假地的成功因素有八個成功的因素：
- 鄉村性的維護

- 發展吸引力核心建立明確意象
 - 地方居民的支持
 - 傑出的領導團隊
 - 地方政府的支持與參與
 - 完善的套裝行程與服務
 - 合作精神（政府、企業、居民、非營利組織）
 - 鼓勵投資
14. 大埔的服務硬體設施真的很欠缺，建議可以先將公共設施的部份做起來，再來是鼓勵已經在從事相關事業的農民可以投入轉型的行列，這樣一個渡假旅遊地的氣氛，才會慢慢的形成，遊客才會慢慢的進來。
 15. 西拉雅風景區這麼大規模具有特色的地方，可以嘗試從空中去體驗，帶著熱汽球體驗西拉雅，可以在熱汽球上面導覽，然後再回到地面上慢慢體驗，澳洲坐熱汽球是在凌晨大概五六點的時候，他們讓旅遊客體驗的就是日出之美，所以要坐熱汽球就是要住一個晚上，這樣才有渡假的感覺。

焦點座談：

1. 白馬亭觀光步道的開闢，除可賞景亦可強身，同時亦達成漫（慢）遊之效果。
2. 大埔公園景觀改善，除了可提供休憩功能外，更能加深遊客對大埔風景區之第一印象，並可休憩賞鷹、賞美景，是一處相當具有潛力的風景點。
3. 改善嘉 129 線，串聯阿里山國家風景區與西拉雅國家風景區，提升大埔由兩個國家風景區之邊陲地帶成為樞紐地位。
4. 建請台 3 線 311k+800 大崩塌處興建隧道，改善交通，方便遊客旅遊渡假。
5. 因地制宜，修改不合時宜法令，有限度開放無污染水上遊憩活動，以增加旅遊內涵的多樣性。

附件七：打造關子嶺溫泉旅遊地品牌策略論壇 會議紀錄

打造關子嶺溫泉旅遊地品牌策略論壇議程

◆ 時間：2010 年 9 月 3 日上午 09:00-11:40

◆ 地點：關子嶺統茂溫泉會館

時間	內容
09:00~09:30	報到入場
09:30~09:40	開幕式 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 陳昱宏處長致詞 國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 鄭健雄教授致詞 白河鎮公所 劉米山鎮長致詞 貴賓致詞
09:40~11:00	專題演講 主持人：國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 葉明亮教授 主講人： 如何打造溫泉旅遊地品牌&國際溫泉旅遊地的發展： 美國頂級國際發展集團 何其偉執行長 西拉雅鄉村旅遊推動與關子嶺溫泉品牌發展之策略： 威肯資訊管理顧問股份有限公司 呂芳堯 總經理
11:00~11:10	休息茶敘
11:10~11:40	焦點座談 主持人：國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系 鄭健雄教授 與談人：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 陳昱宏處長 中華民國溫泉觀光協會 王樹嘉副理事長 台南縣溫泉協會 胡博雄總幹事 統茂休閒旅館集團 施瑞峰總經理 白河鎮公所文化觀光課 黃文興課長 錫安國際旅行社 劉仁民經理（富達旅行社副總經理）
11:40	閉幕

指導單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

主辦單位：國立暨南國際大學、台灣鄉村旅遊協會

合辦單位：台南縣溫泉協會、關子嶺統茂溫泉會館

焦點座談：

1. 大陸與台灣的差異在於資源、市場、政府行為，這個差距是比較大的。
2. 溫泉最重要的是健康與療養，東西方溫泉發展完全是不同模式，以亞洲為主的東方，主要以休閒養身為主，尤其以日本為代表；但西方歐洲，全是拿來治療，這跟我們的發展模式是非常不一樣。
3. 歐洲都是醫生，亞洲都是業者，請問要如何進行交流呢？因為他們拿溫泉來做療養、做治療，只要有醫生處方籤，任何使用溫泉療法的慢性病，都是政府買單，讓你到溫泉地療養，這是東西方很大的不同。
4. 日本的三大溫泉區——有馬溫泉、下呂溫泉、草津溫泉，各個溫泉都有不同的味道、不同的氣氛，氣氛如果好，客人就留的住，而且會想一來再來。
5. 必須注意溫泉核心資源是衛生、安全、水質，也是消費者注意的問題，任何一項發生問題，溫泉區很快就沒落掉。
6. 我們跟日本有一個根本上的差異，日本的溫泉區內不只有飯店，裡面有很多不同種類的產業鏈條，非常完整，它有很多吃喝玩樂，可以去的地方，各種層次、風格的項目都有，而且一次玩不完，所以就會造成回頭客越來越多。
7. 溫泉是從小的小朋友到年紀很大的阿公、阿嬤都可以使用，只是在使用上的溫度會有所不同，這是很少見的全客層產業。
8. 溫泉它是一種裡裡相見的休閒，跟其他休閒不同，所以這種行業在服務的細膩度跟人性化上會特別的高。
9. 消費者在判斷的時候，它會先去選擇一個溫泉區，而不是先選擇某家飯店，整個區域品牌的經營，必須擺在比飯店更高的層次來看它，這樣品牌才有它的價值跟它的意義。
10. 在國際發展溫泉來說，品牌是一個核心競爭力，也是一個核心價值的所在。
11. 網路上有很多“關於”關子嶺的網站，但是關子嶺沒有像日本有馬草津的觀光公設的網站，這個網站會將所有的歷史與吃喝玩樂介紹的很詳細，整個區域的旅遊資源都會浮現，這是值得我們學習的地方。
12. 台灣有太多的溫泉區，識別性是一個很大的問題，知名度要靠清楚的定位。
13. 美譽度是消費者的體驗與對我們服務品質的檢驗。
14. 品牌它有細分到三個領域，第一個是市場定位，第二點是形象定位，第三個是產品的定位。
15. 品牌行銷有四種方法，差異化、主題化、多樣化、視覺化。
16. 目的型的溫泉保養地是十九世紀歐洲提出來的，它有分三個階段，第一個是休養——休閒、度假、娛樂；第二個階段是保養——保護、養身、調理；第三個是療養——體檢、理療、抗衰老。
17. 台灣三大溫泉區，北投——時光流轉，風采依舊的溫泉鄉；烏來溫泉——依山傍水，俯拾皆自然；礁溪溫泉——飽覽田園景緻的平地溫泉。
18. 法國捷克卡羅維發利特別強調的是它的礦泉，不是拿來泡的，是用來喝的，它有十二種可以喝的礦泉水。
19. 發展品牌最終要回到創新這條路上，要找到自己產品的創新、服務的創新跟管理的創新。
20. 日本現在使用先進的RFID——無線飾品的技術，讓它所有的消費都紀錄在這飾品上面，走到哪都靠這個感應，屬於無錢幣的銷售。
21. 水療館，它最大的特色就是跟環境融合為一，它不再是一個關起來的水療，而是一個通透的水療。
22. 歐洲溫泉結合了醫療，還有它非常的注重它的觀光、休閒娛樂和體育健身功能的發展，後面就是圍繞的溫泉，一系列的設備，包括中國的太極拳、氣功、瑜珈，全部整合起來，已經不是一個單純的法國或歐洲的溫泉，而是一個世界級的溫泉。
23. 關子嶺有幾個挑戰，第一個，關子嶺的特色在哪裡？第二個，跟其他同業競爭的優勢在哪裡？第三個，怎麼樣去打造一個既能滿足又能創造市場需求的產品？最後一個是永續經營。
24. 品牌定位為青春不老泉，關子嶺就是美容、就是保養。
25. 泥溫泉、泥文化，附近還有白河的陶土，這些都是比較有特色的，可以把跟泥有關的產品做足。
26. 可以結合花——白河的蓮花、紅葉公園的紅葉，結合古寺——禪，黑泉——泥溫泉，來做為主打，花、禪、湯很夢幻、詩意的感覺。

27. 想辦法增加二次消費，例如溫泉產品、SPA 配套溫泉服務，以增加產值。
28. 按照不同客層的特性，結合周邊的資源，策劃四季的節慶，很多的節慶是被創造出來的，例如平溪的天燈、台北的燈會、國際美食節等。
29. 善用網路行銷，網路在旅遊方面非常管用，讓關子嶺走向世界。
30. 組織應該要更加緊湊一點，透過規範來自律我們的行業，讓消費者能夠安心。
31. 結合關子嶺的溫泉產業、白河鎮、台南縣、西拉雅一起來做營銷，特別強調科學管理，所有的東西都要科學化分析、人性化服務，最終永續發展溫泉的資源。
32. 其實關子嶺溫泉有很多特點，都是有利於發展的因子，
 - 清晰的定位，品牌特色（做不成大而全，就做小而精）
 - 主題化→品牌化→特色化
 - 知名度：大區域帶出小區域（先全區發展→讓顧客再指定去哪一家）
 - 美譽度：精緻化服務→創造口碑
 - 忠誠度：體驗好的品質，顧客願意再回流
33. 要成立一個推動小組，不斷的定期討論，絕對會想出關子嶺的溫泉，最後才能達到永續經營，但短期的是要三餐能夠溫飽。

附件八：工作會議紀錄

巴拉雅國家風景區鄉村旅遊活動計畫第一次工作會議紀錄

一、時間：99年6月18日（星期三）上午10時

二、地點：巴拉雅國家風景區管理處

三、參與人員：

（一）國立暨南國際大學：鄭健雄老師、林劭潔、白俊靈、黃筱薇、葉美秀老師

（二）巴拉雅國家風景區管理處：企劃課王玫傑課長、林貞雅

四、討論內容：

（一）原本期初報告（7/23）前需完成三場焦點座談，暨南大學目前規劃分別在七月、八月、九月能夠各辦一場焦點座談，且是以小型開放式論壇，建議下趕在期初階段40天內辦完三場，才能讓議題慢慢發酵，達到最好的效果。

（二）從工作計畫到期初階段僅有40天要完成的工作項目極多，期望能有夠多人力來支援活動。暨南大學回復大部分的人員七月將全部到齊。

（三）管理處建議資料收集從訪查項內容目，包含環境、遺產、生活、產業，要訪查鄉村到底有什麼遺產？鄉村的記憶或是口述故事這塊必須把握，實地的去做訪問，培養感情。基本資料收集完畢，再請專家給予建議。

（四）市場診斷分析完成，再整體評估提出示範點。

（五）本案雙方應密集進行工作會報，可到管理處或到暨南大學皆可。

（六）暨南大學希望七月能夠決定示範點，而進行營運。初步構想請葉美秀老師提構想，葉老師專長在於自主營造，目前示範點的資源訪查亦由葉老師主導；管理處建議應深入訪查，示範點選定要考量土地權屬及地月限制。

（七）溫泉論壇由暨南大學蕭柏勳老師負責，溫泉論壇要具有多元化，透過與業界來演講或是請國外業界來演講來增添多元，這部分會多利用外界資源，可考慮引介北投、烏來、重慶學習他人經驗。

（八）成果發表會預計一週或一週半，時間預定在九月。

（九）計畫案的研究團隊預計在6/24、6/25日聚集在關子嶺，先做小型會議討論。

巴拉雅國家風景區鄉村旅遊地動計畫 第二次工作會議紀錄

一、時間：99年8月16日（星期一）上午9:30

二、地點：巴拉雅國家風景區管理處

三、參與人員：

（一）國立暨南國際大學：曾純慧、黃筱微、呂俊豪

（二）巴拉雅國家風景區管理處：企劃課王玟傑課長、林貞雅

四、討論內容：

（一）國外案例—呂俊豪委員認為應導引『低碳旅遊』、『鄉村觀光』的案例。

（二）應該要透過產業鏈上下游的分析。

（三）市場診斷的部分，應該要透過訪談、焦點座談這兩個方式來找出問題的診斷，感覺上沒有應用也沒有連結在一起，因為上次有特別提到，要套用你們之前已經研究出來的模式，應該要在報告書裡完整呈現。

（四）第二個工作項目—市場診斷應該是以產業鏈角度，進行訪談與焦點座談，厘定該地區問題的診斷，後面診斷就沒有了，應該再強化，後面是我們的目的跟結果，訪談部分應該要再說明如何遴選對象？以及其所分配之比例？希望把產業鏈架構出來，有一個完整的構面，上下游對你的業者，還要補進『交通』部分的業者。應該要將產業鏈清楚定義、分析及劃分，把邏輯寫清楚，依這個主軸去做，例如說相對你的位置是落在哪個產業鏈的哪一塊？連結性說清楚。

（五）焦點座談，要有另外利用的部分。應該要著重在有什麼特別的方式可以繼續推動或實現？

（六）需要做KPI分類指標。

（七）修正部分，頁碼必須標示出來（8月主要為期初報告修正版，9/10要為期中報告）

（八）目標顧客群，希望要納入國際觀光客的族群分析；國內觀光客群也要寫。

（九）資源點的作法、亮點，應該導引鄉村元素，譬如故事性行銷，社區的目的性配合，希望能配合大鄉道去執行。

（十）配合鄉村元素、鄉村遺產，製造出跟別人不一樣的鄉村旅遊。期望社區自主營造，強化旅遊強度，可以結合社區，幫忙做V口意象，培養在地解說員，才會有在地的產業聯結。

（十一）鄉村遺產與鄉村的文物應該在前期規劃要先調查出來，目前已經有調查很多資

料，但與之前的景點太重複、太雷同，希望是比較新、比較特別，真的可以跟聯的點相互配合。

(十二) 管理處期望社區自己營造，公部門可以執行的都是在公有地，目前希望是社區自己，再來協助強化它的內容，目前最希望的部份，先把郵道打造起來，再與附近的景點結合。原本有一個生態公園，本來有租，後來八八風災影響全毀，管理處就還回去。這個地方有天然災害的潛在危險，入口通不便。

(十三) 我們希望找到的是社區意識強，如果有人願意帶領，這樣的地方可以優先考量。希望透過訪談找到這樣的組織，以及配合意願。找出組織意識，既然要發展觀光，也要夠讓在地社區民衆都能賺的到錢。

拉拉山國家風景區鄉村旅遊地動計畫第三次工作會議紀錄

一、時間：99年9月3日（星期三）下午 13:30

二、地點：關子嶺統帥溫泉會館

三、參與人員：

(一) 國立暨南國際大學：鄭健雄教授、曾純慧、黃筱微、白俊豪

(二) 拉拉山國家風景區管理處：企劃課王玟傑課長

四、討論內容：

1. 王爺山自行車這部分跟派出所結合的很密切，可以發展低碳的自行車。
2. 青雲大跟大崎村就結合的不錯，青雲大來做大崎藝術村，大崎村可以作為青雲大的資源。
3. 示範點的部分，先從軟體着手，但預算再調整的時候，要調整軟體的部分可以操作，硬體的部分可以操作，硬體的部分就是土地的問題。
4. 示範點的定位在哪？例如鄉村驛站，為什麼是驛站？
5. 可以把化石館做為一個資源，裡面的展示是夠的，但是它們的館很小，內部隔間也不多，發展的規模很有限，可能需要大幅整修。目前是有包含在休閒農業區裡面，如果有驛站會使整個休閒農業區更加完整，包含原先休閒農業區裡有的體驗，並且有需要對它們說明整個產業價值鏈，包含這個點、交通位置以及整個產業鏈已經漸漸成形，當地農會也有意願想要將化石館等串連帶動起來。
6. 這邊說的產業價值鏈有化石館、驛站、休閒農業區，上面下游整個產業鏈會更加完整。

7. 產業價值鏈的循環，就是 產品的深受跟戴受、種類跟項目，整個產品線的完整受。
8. 產業鏈—食宿行遊購娛育美，美是美容、美體保養的部分，從修養、保養到療養。
9. 斗埔族厝拉雅，因為有人在經營，其實成功性會比較高，其實很可惜，因為厝拉雅目前還保有它們的生活形態。
10. 梅嶺那邊其實都沒有停車場，它們只是將雜草除掉，就當作是停車場，開始收錢，但是那些都是國有林地，如果真的要做的話是不行的。
11. 是否可以將梅嶺打造成梅嶺藝術園區？第一個是我們鄉村旅遊的意象，第二個，這是它建會有的東西，像是梅子酒莊，不用到很大，小而美，例如埤埕，一千人家就可以做的，它的經營主體就是休閒農業區，梅子只是一個產品，要發展它的深受。
12. 像今天何執行長來演講說的溫泉產品，溫泉是否可以發展其他產品？例如溫泉餅、溫泉酒、溫泉杯，需要配合。
13. 設個遊客活動中心，讓它們將它們的東西展示出來。
14. 古鎮就是鄉村意象；梅嶺就像是梅子酒莊，或是更大的像是梅嶺休閒農業區、梅子夢幻版等。
15. 利用產業鏈的關係，去做資源盤點，有什麼樣的核心資源，再去做歸納跟演譯。

斗地產發展區鄉村旅遊地動計畫第貳次工作會議紀錄

一、時間：99 年 10 月 20 日（星期三）上午 10 時

二、地點：厝拉雅國家風景區管理處

三、參與人員：

（一）國立暨南國際大學：白俊豪、黃筱薇

（二）厝拉雅國家風景區管理處：企劃課王玟傑課長、林貞雅

四、討論內容：

（一）示範點在果酒工廠區設計於埤埕農場。

（二）需區區規劃示範點的梅嶺地區是否為休閒農業區。

（三）示範點大埔社區藝術村附近八嘉村列在未來建議發展範圍。

（四）示範點預計規劃於古鎮農會土地，待釐清土地產權問題。

（五）示範點-關子嶺地區休目日營造預訂評審日期為 10/29-30，期末報告於 11/1 前需繳交，故評審評論與獎勵部分可先不寫，待結案時，需補完整。

附件九：全國首屆鄉村旅遊發展研討會議程

時間：2010 年 12 月 09 日 星期四

地點：台南關子嶺統茂溫泉會館三樓會議室

時間	內容			
09:00-09:30	報到（繳費與領取資料）			
09:30-10:00	開幕式 陳昱宏處長／交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 岳修平主任／國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系 鄭秋桂主任／國立屏東科技大學農企業管理系 鄭健雄副教務長／國立暨南國際大學			
10:00-10:40	開幕式 專題演講： 台灣休閒農業發展現況與前景 — 廖朝賢／農委會輔導處副處長 論農業、休閒農業與鄉村旅遊的競合關係 — 鄭健雄／國立暨南國際大學休閒學與觀光學系系主任			
10:40-12:00	主題：自然資源、文化資源與鄉村旅遊		主題：自然資源、文化資源與鄉村旅遊	
	主持：葉美秀教授／輔仁大學景觀設計學系		主持：楊明青副教授／國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系	
	評論：林錫銓助理教授／亞洲大學休閒與遊憩管理學系		評論：吳淑玲助理教授／國立暨南國際大學休閒學與觀光管理學系	
	場次	發表人／題目	場次	發表人／題目
	A1-1	郭蘭生、李介祿、王柏山、鄭殷立、林秋國／中興大學惠蓀林場生態旅遊社會行銷功能之初探	B1-1	陳玠廷、蕭崑杉／鄉村旅遊的鄉村性論述
	A1-2	劉銘昶、陳治宇、陳秋雄、辛悅怡／台灣發展生態旅遊之研究－以鎮西堡部落為例	B1-2	周怡伶、溫席昕／台灣客家桐花祭永續經營之初探
	A1-3	戴琳儷、徐敏珠、吳上興／苗栗縣三灣鄉鄉村旅遊特色營造之研究	B1-3	張美雲、劉馥瑤、劉漢城／左鎮遊憩系統鄉村生態旅遊之永續發展
	A1-4	張煜權、王照雄、陳羽凡／烏來溫泉區遊客滿意度與重遊意願之研究	B1-4	韓秀利、郭雲龍、游沛潔、陳莉婷／坪林包種茶結合生態觀光發展之研究
12:00-14:00	午 餐 時 間			

時間	內容	
14:00-15:40	主題：民宿、休閒農場與鄉村旅館發展	關嶺社區自主營造參訪 起源：此為自主營造方式，凝聚關子嶺地區社區共識，營造溫泉街意象風貌。藉由社區居民及業者自主的力量建立在地的溫泉區特色風貌，提升特色泥漿溫泉產業。 當地居民訂立競賽主題為：關子嶺之戀 競賽時間：99 年 9 月 24 日-10 月 31 日 評審時間：99 年 11 月 25 日 13:30-13:50 報到與領取資料 13:50-15:40 參觀自主營造地點 1.五福園 2.茗香 3.儷泉 4.湘園 5.早餐店 6.岩頂
	主持：林銘昌助理教授／亞洲大學休閒與遊憩管理學系	
	評論：蔡招仁助理教授／國立臺中技術學院休閒事業經營系	
	場次	
	發表人／題目	
	A2-1 曾喜鵬、楊明青、許毓慈／民宿在鄉村旅遊地之吸引力效果分析	
	A2-2 羅紹松、李元傑／休閒農場創新行銷模式之研究	
	A2-3 張煜權、吳吉祥、吳文梅／休閒農場遊客滿意度與重遊意願之研究-以大溪花海農場為例	
15:40-16:00	A2-4 匡龍華、潘伶玲、陳秀英、陳金足／參與行為、旅遊動機、遊憩滿意度與重遊意願之研究—以味全埔心牧場為例	茶敘時間
	A2-5 侯欣瑜、黃文琪／偶像劇行銷對休閒農場長期遊憩吸引力影響之評估	
16:00-17:40	主題：民宿、休閒農場與鄉村旅館發展	關嶺社區自主營造成果發表與頒獎 16:00-16:10 主席致詞 西拉雅國家風景區管理處 陳昱宏處長 16:10-17:00 參賽者簡報 17:00-17:20 頒獎
	主持：丁冰和副教授／東海大學餐旅管理學系	
	評論：曾喜鵬助理教授／亞洲大學休閒與遊憩管理學系	
	場次	
	發表人／題目	
	A3-1 林正士、陳莉雯／金門休閒農業發展之探索性研究	
	A3-2 翁翠陽、盧惠敏／桃源鄉地方產業之重建	
	A3-3 童秋霞、張俊傑／農業體驗活動設計之評估—以上安縣休閒農業區為例	
18:00	A3-4 周宜華、柯姍妮、張友齡、陳怡心、吳嘉展、蔡智勇／微型休閒牧場之經營診斷與發展策略-以綠盈牧場為例	晚餐時間
	A3-5 童秋霞、劉晉福、劉竣宏、章竣毅／上安縣休閒農業區體驗活動之品質要素屬性	

2010 全國首屆鄉村旅遊發展研討會議程

時間：2010 年 12 月 10 日 星期五

地點：台南關子嶺統茂溫泉會館三樓會議室

時間	內容			
09:00-11:00	主題：農業、農村與觀光農業發展		主題：兩岸、亞太及國際鄉村旅遊發展趨勢	
	主持：王俊豪副教授／國立臺灣大學生 物產業傳播暨發展學系		主持：李青松副教授／輔仁大學餐旅管 理學系	
	評論：林士彥副教授／國立暨南國際大 學休閒學與觀光管理學系		評論：蕭柏勳助理教授／國立暨南國際 大學休閒學與觀光管理學系	
	場次	發表人／題目	場次	發表人／題目
	A4-1	鄭政宗、李繡如、洪育景 / 居 民之社區意識、休閒參與與社區 凝聚力關係之研究	B4-1	劉泳倫、丁伯薇、鄒哲宗/ 圓潭 自然生態園區遊客旅遊動機、旅 遊偏好對重遊意願之影響
	A4-2	宋慧君、吳政隆、高紹源 / 高 中職學生對生態旅遊的環境認 知、環境態度及環境行為之研究 —以澎湖縣為例	B4-2	葉瑞燕、羅珮文、林豐瑞 / 台 灣東部地區休閒農業區關鍵資 源與關鍵流程影響經營管理之 研究
	A4-3	李青松、林豐瑞、車成緯、吳佩 祉/台灣休閒農業區之地方輔導 機制探討	B4-3	丁冰和、包冬意、陳怡潔、陸均 良 / 台灣民宿網站及大陸農家 樂網站內容評估之研究
	A4-4	黃正聰、翁晏琪、蔡郁芬 / 苗 栗縣旅遊人次推估、旅遊偏好及 滿意度調查研究	B4-4	林玉環、謝孟紋、林豐瑞 / 觀 光發展、觀光衝擊與觀光農業事 業模式創新之研究—以東港地 區農特產品伴手禮商店為例
	A4-5	梁大慶、王乃玉、杜靜恂 / 傳 統聚落遊憩發展與農村整體規 劃之分析-以彰化縣埔心鄉新館 社區為例	B4-5	呂宜華、蘇冠銘、闕河嘉 / 電 視裡的鄉村：布爾喬亞式媒體再 現
11:30-14:00	午 餐 時 間			