

西拉雅國家風景區觀光發展計畫檢討案

成果報告書 目錄

壹、緒論

一、規劃緣起	1-1
二、計畫目標	1-2
三、規劃範圍	1-2
四、工作內容與流程	1-4

貳、計畫背景及經營管理計畫檢討

一、相關政策、計畫及法令分析	2-1
二、經營管理計畫檢討	2-12

參、環境資源與發展分析

一、環境區位特性與交通現況	3-1
二、自然環境	3-8
三、人為環境	3-30
四、觀光資源與遊憩活動現況	3-45
五、土地使用現況與管制分析	3-61
六、環境敏感地區分析	3-78
七、國家風景區土地使用分區檢討	3-90

肆、旅遊市場與動態調查分析

一、現有旅遊市場及遊客特性分析	4-1
二、旅遊需求與承載量推估	4-18
三、遊客問卷調查分析	4-25
四、地方訪談	4-54

伍、發展潛力與課題評估

一、發展潛力與限制	5-1
二、發展課題與對策	5-5

陸、未來發展定位與構想

- 一、國外相關案例..... 6-1
- 二、發展定位與構想..... 6-7

柒、執行計畫

- 一、實質建設計畫..... 7-1
- 二、觀光服務與行銷策略..... 7-34
- 三、經營管理策略..... 7-39
- 四、分期分區計畫..... 7-44
- 五、財務計畫、發展效益與後續建議..... 7-46

附件一、階段審查會議紀錄暨意見回覆

- 一、期初審查意見回覆.....附 1-1
- 二、期中審查意見回覆.....附 1-6
- 三、期末審查意見回覆.....附 1-13

附件二、歷次工作會議記錄

- 一、第 1 次工作會議.....附 2-1
- 二、第 2 次工作會議.....附 2-3
- 三、第 3 次工作會議.....附 2-4
- 四、第 4 次工作會議.....附 2-5
- 五、第 5 次工作會議.....附 2-6
- 六、第 6 次工作會議.....附 2-8
- 七、第 7 次工作會議.....附 2-9
- 八、第 8 次工作會議.....附 2-10
- 九、第 9 次工作會議.....附 2-11
- 十、第 10 次工作會議.....附 2-12

附件三、旅遊服務動態調查分析-旅客動態

一、調查設計與方法	附 3-1
二、描述性統計分析	附 3-2
三、交叉分析	附 3-12
四、卡方檢定	附 3-15
五、實地問卷調查現況.....	附 3-20
六、遊客其他意見	附 3-27

西拉雅國家風景區觀光發展計畫檢討案

成果報告書 圖目錄

圖 1-1 計畫範圍圖.....	1-3
圖 1-2 旅遊服務動態調查分析架構圖.....	1-5
圖 1-3 工作流程圖.....	1-7
圖 3-1 區內及周邊節點大眾運輸路網圖	3-3
圖 3-2 整體交通環境系統圖.....	3-7
圖 3-3 地形分布圖.....	3-9
圖 3-4 地質分布圖.....	3-10
圖 3-5 土壤分布圖.....	3-11
圖 3-6 土石流與崩塌地分布圖	3-13
圖 3-7 水庫分布圖.....	3-17
圖 3-8 區內水系圖	3-19
圖 3-9 溫泉資源分布圖.....	3-23
圖 3-10 動物資源分布圖.....	3-26
圖 3-11 植物資源分布圖.....	3-29
圖 3-12 區內人口數分析圖	3-30
圖 3-13 區內各主要鄉鎮產業狀況圖	3-32
圖 3-14 西拉雅部落及文化資源分布圖.....	3-41
圖 3-15 區內人文資源分布圖.....	3-44
圖 3-16 區內景點分布圖.....	3-51
圖 3-17 都市計畫區分布圖	3-61
圖 3-18 關子嶺特定區計畫土地使用類別圖.....	3-62
圖 3-19 曾文水庫地區土地使用類別圖.....	3-64
圖 3-20 曾文水庫地區都市計畫分區圖.....	3-65
圖 3-21 烏山頭水庫地區都市計畫分區圖	3-67
圖 3-22 烏山頭水庫地區土地使用類別圖	3-68
圖 3-23 虎頭埤特定區都市計畫分區圖.....	3-72
圖 3-24 虎頭埤特定區土地使用類別圖.....	3-72
圖 3-25 中崙地區都市計畫分區圖.....	3-74
圖 3-26 非都市土地分布現況圖	3-77
圖 3-27 生態敏感地區圖.....	3-79
圖 3-28 文化敏感地區圖.....	3-80
圖 3-29 資源利用敏感地區圖.....	3-82

圖 3-30 資源利用敏感地區-自來水水質水量保護區圖.....	3-83
圖 3-31 災害敏感地區圖.....	3-84
圖 3-32 特定水土保持區範圍圖	3-85
圖 3-33 一級環境敏感區位分佈圖.....	3-87
圖 3-34 西拉雅觀光發展功能分區示意圖	3-94
圖 4-1 近五年來臺觀光人次統計圖	4-2
圖 4-2 2007-2013 年西拉雅國家風景區內遊憩據點遊客數變化圖.....	4-9
圖 4-3 2007-2013 年西拉雅國家風景區內觀光遊客人數變化圖.....	4-9
圖 4-4 2007-2011 年西拉雅國家風景區外遊憩據點遊客數變化圖.....	4-10
圖 4-5 近十年來臺旅客人次變化圖.....	4-19
圖 4-6 近十年來臺主要客源國旅成長趨勢圖.....	4-19
圖 4-7 遊客本次停留時間的百分比布圖	4-31
圖 4-8 遊客是否到訪三大溫泉的百分比布圖	4-32
圖 4-9 遊客到訪過的溫泉百分比分布圖	4-32
圖 4-10 遊客是否曾經到過六大水庫的百分比分布圖	4-37
圖 4-11 遊客曾到訪過的水庫百分比分布圖	4-38
圖 6-1 箱根周遊券可搭乘之多元運具圖	6-2
圖 6-2 日本森林療癒基地分布圖.....	6-4
圖 6-3 西拉雅發展願景架構圖	6-8
圖 6-4 西拉雅空間佈局與發展願景圖.....	6-10
圖 6-5 服務據點分級架構與旅遊線空間分佈圖.....	6-11
圖 6-6 主題活動與體驗路線空間關係圖	6-15
圖 7-1 觀光亮點分佈圖.....	7-1
圖 7-2 臺南湯暨火王爺故事園區基地現況說明圖	7-2
圖 7-3 臺南湯暨火王爺故事園區地籍圖	7-3
圖 7-4 臺南湯暨火王爺故事園區發展重點圖說.....	7-5
圖 7-5 臺南湯暨火王爺故事園區空間規畫圖說.....	7-6
圖 7-6 西拉雅多元故事園區基地現況說明圖	7-7
圖 7-7 西拉雅多元故事園區地籍圖	7-8
圖 7-8 西拉雅多元故事園區發展重點圖說.....	7-9
圖 7-9 西拉雅多元故事園區空間規畫圖說.....	7-10
圖 7-10 水果莊園故事園區基地現況說明圖.....	7-11
圖 7-11 水果莊園故事園區(南化遊客中心)地籍圖	7-12
圖 7-12 水果莊園故事園區(南化生態農場)地籍圖	7-12
圖 7-13 水果莊園故事園區發展重點圖說	7-14
圖 7-14 水果莊園故事園區空間規畫圖說	7-15
圖 7-15 中埔遊客中心示意構想圖.....	7-16

圖 7-16 浪漫美湯旅遊線與重要營造點分佈圖	7-19
圖 7-17 繽紛藝境旅遊線與重要營造點分佈圖	7-24
圖 7-18 歡樂鄉野旅遊線與重要營造點分佈圖	7-29
圖 7-19 觀光活動與體驗路線關係.....	7-34
圖 7-20 西拉雅國家風景區經營管理組織系統	7-39
圖 7-21 西拉雅觀光發展工作平台.....	7-41
圖 7-22 未來預算投資分配調整	7-46

西拉雅國家風景區觀光發展計畫檢討案

成果報告書 表目錄

表 2-1 相關政策彙整表.....	2-1
表 2-2 上位計畫一覽表.....	2-2
表 2-3 相關計畫內容彙整表.....	2-4
表 2-4 相關法令一覽表.....	2-10
表 2-5 過去相關經營管理計畫通盤檢討分析表.....	2-13
表 2-6 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫整體性建議計畫辦理情形檢核表.....	2-16
表 2-7 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫分區建設建議計畫辦理情形檢核表.....	2-17
表 2-8 西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫整體性建議計畫辦理情形檢核表.....	2-23
表 2-9 西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫分區建設建議計畫辦理情形檢核表.....	2-24
表 2-10 西拉雅國家風景區觀光品牌發展定位建議辦理情形檢核表.....	2-26
表 3-1 區內及周邊節點主要公共運輸路線彙整表.....	3-2
表 3-2 區內及周邊節點主要公共運輸路線行經重要據點一覽表.....	3-4
表 3-3 公路系統現況一覽表.....	3-5
表 3-4 計畫區周邊地形環境說明一覽表.....	3-8
表 3-5 區內土石流分佈統計表.....	3-12
表 3-6 區內崩塌地分佈統計表.....	3-12
表 3-7 水系資源說明表.....	3-14
表 3-8 區內重要水庫相關資料彙整表.....	3-15
表 3-9 主要河川基本資料彙整表.....	3-18
表 3-10 全臺溫泉標章核發數量比較表.....	3-21
表 3-11 西拉雅風景區溫泉標章核發之溫泉業者.....	3-21
表 3-12 主要溫泉資源基本資料表.....	3-22
表 3-13 區內鳥類相關數據統計表.....	3-24
表 3-14 區內兩棲類相關數據統計表.....	3-24
表 3-15 區內爬蟲類相關數據統計表.....	3-25
表 3-16 區內蝶類相關數據統計表.....	3-25
表 3-17 區內螢火蟲類相關數據統計表.....	3-25
表 3-18 急水溪集水區植物種類一覽表.....	3-27
表 3-19 曾文溪南岸植物種類一覽表.....	3-27
表 3-20 烏山頭水庫集水區植物種類一覽表.....	3-27
表 3-21 白河水庫集水區植物種類一覽表.....	3-28
表 3-22 區內各鄉鎮重要特產一覽表.....	3-33
表 3-23 區內各鄉鎮重要農特產品產量統計表.....	3-33
表 3-24 平埔族節慶慶典一覽表.....	3-38

表 3-25 西拉雅文化特色之代表性景點一覽表	3-39
表 3-26 計畫區內水利文化特色說明表	3-42
表 3-27 區內重要人文資源說明表	3-43
表 3-28 區內重要宗廟活動整理表	3-43
表 3-29 計畫區內遊憩資源整合分析表	3-47
表 3-30 西拉雅國家風景區三大旅遊線資源特色分析表	3-50
表 3-31 區內及周邊遊憩活動一覽表	3-53
表 3-32 區內主要觀光景點與遊憩活動一覽表	3-56
表 3-33 關子嶺特定區計畫土地使用分區一覽表	3-63
表 3-34 曾文水庫地區土地使用分區一覽表	3-66
表 3-35 烏山頭水庫地區土地使用分區一覽表	3-68
表 3-36 虎頭埤特定區土地使用分區一覽表	3-70
表 3-37 中崙地區土地使用分區一覽表	3-73
表 3-38 各都市計畫區土地使用建蔽及容積規定表	3-75
表 3-39 臺南市各類型環境敏感地區等級劃分一覽表	3-78
表 3-40 特定水土保持區彙整表	3-85
表 3-41 各類型環境敏感地區第 1 級之土地使用指導原則表	3-88
表 4-1 2008 至 2011 年來臺旅遊市場相關指標值表	4-1
表 4-2 2011 年旅客每人每日平均消費細項－依來臺主要目的分	4-3
表 4-3 2011 年旅客每人每日平均消費細項－依主要市場分	4-3
表 4-4 2011 年旅客在臺期間參加活動排名	4-4
表 4-5 2007 至 2011 年國人國內旅遊重要指標統計表	4-5
表 4-6 2011 年國內旅遊平均每人每次各項費用表	4-6
表 4-7 2009-2011 年國內旅遊時最喜歡之遊憩活動統計表	4-7
表 4-8 2007-2013 年西拉雅國家風景區內遊憩據點遊客數統計表	4-9
表 4-9 2007-2011 年西拉雅國家風景區外遊憩據點遊客數統計表	4-10
表 4-10 西拉雅國家風景區內觀光飯店房間數及容納人數一覽表	4-11
表 4-11 西拉雅國家風景區內合法旅館房間數及容納人數一覽表	4-11
表 4-12 西拉雅國家風景區內未合法旅館房間數及容納人數一覽表	4-13
表 4-13 西拉雅國家風景區內合法民宿房間數及容納人數一覽表	4-13
表 4-14 全區遊客預測統計表	4-15
表 4-15 2011 年臺灣各地區居民前往旅遊地區之比例	4-16
表 4-16 2007-2011 年各地區民眾前往南部旅遊地區之比例	4-16
表 4-17 2007-2011 年西拉雅各地區旅遊屬性之比例	4-17
表 4-18 觀光效益評估表	4-18
表 4-19 區內各遊憩系統承載量推估表	4-23
表 4-20 區內各系統設施承載量比較表	4-24

表 4-21 訪問地點實際調查回收有效樣本統計表	4-25
表 4-22 遊客族群結構分析表.....	4-26
表 4-23 本次從事之遊憩行為.....	4-27
表 4-24 遊客對「本次從事之遊憩行為」之交叉分析	4-29
表 4-25 本次旅遊使用之交通工具.....	4-31
表 4-26 遊客屬性對「溫泉主題」之交叉分析.....	4-34
表 4-27 關子嶺溫泉吸引遊客的因素順位	4-35
表 4-28 龜丹溫泉吸引遊客的因素順位.....	4-36
表 4-29 中崙溫泉吸引遊客之因素順位.....	4-36
表 4-30 溫泉區需增加觀光產品順位	4-37
表 4-31 遊客屬性對「水庫主題」之交叉分析.....	4-39
表 4-32 水庫區喜愛從事之活動項目順位	4-41
表 4-33 水庫區從事水域觀光活動之項目順位.....	4-42
表 4-34 遊客屬性對「產業主題」之交叉分析.....	4-44
表 4-35 風景區內最吸引遊客的產業特色	4-45
表 4-36 風景區內最吸引遊客的農特產品	4-46
表 4-37 遊客屬性對「文化主題」之交叉分析.....	4-48
表 4-38 風景區內最吸引遊客的農特產品	4-49
表 4-39 西拉雅文化之推廣方式	4-50
表 4-40 訪談名單	4-54
表 7-1 臺南湯暨火王爺故事園區基地現況說明表	7-2
表 7-2 臺南湯暨火王爺故事園區地籍資料一覽表	7-4
表 7-3 臺南湯暨火王爺故事園區空間規畫說明一覽表.....	7-6
表 7-4 西拉雅多元故事園區基地現況說明表	7-7
表 7-5 西拉雅多元故事園區地籍資料一覽表	7-8
表 7-6 西拉雅多元故事園區空間規畫說明一覽表	7-10
表 7-7 水果莊園故事園區基地現況說明表.....	7-11
表 7-8 水果莊園故事園區地籍資料一覽表.....	7-13
表 7-9 水果莊園故事園區空間規畫說明一覽表	7-15
表 7-10 浪漫美湯旅遊線改善區位及改善建議一覽表	7-20
表 7-11 繽紛藝境旅遊線改善區位及改善建議一覽表	7-25
表 7-12 歡樂鄉野旅遊線改善區位及改善建議一覽表	7-30
表 7-13 分期分區期程與經費表	7-44
表 7-14 收益項目規劃表.....	7-48
表 7-15 自償率計算說明表	7-50
表 7-16 平均每人每日消費金額比較表.....	7-51
表 7-17 西拉雅風景區觀光消費金額推估表.....	7-51

壹、緒論

一、規劃緣起

西拉雅國家風景區管理處轄區地處於嘉南平原鄰接中央山脈間，因地處高山與平原交接處，又有溪河橫切，呈現不同地形變化，形成天然的瀑布飛泉等景觀，境內還蘊含地熱地質，是一處渾然天成的地質教室，區內有數座聞名遐邇的水庫，為南臺灣重要水資源的重要區域，烏山頭水庫竣工當年為全球第 3 大水利工程系統，成為境內重要的水利建設。西拉雅國家風景區的傳統文化中，以「西拉雅文化（即平埔族文化）」最具代表性，本區因陸續發現史前文化遺址，且有不少平埔原住民西拉雅族後代遷移至此，並保有傳統的西拉雅公廨及獨有的『夜祭』活動，爰以『西拉雅』作為本風景區之名稱。

西拉雅國家風景區管理處於民國 94 年成立後，為落實永續經營的理念，秉持開發和水質保護原則，整合轄區境內 5 大遊憩系統「關子嶺遊憩系統」、「曾文遊憩系統」、「烏山頭遊憩系統」、「左鎮遊憩系統」、「虎頭埤遊憩系統」，推廣西拉雅國家風景區在地旅遊特色，將區內特有自然生態與人文景觀資源，結合魅力據點共同打造生態鄉村度假王國。

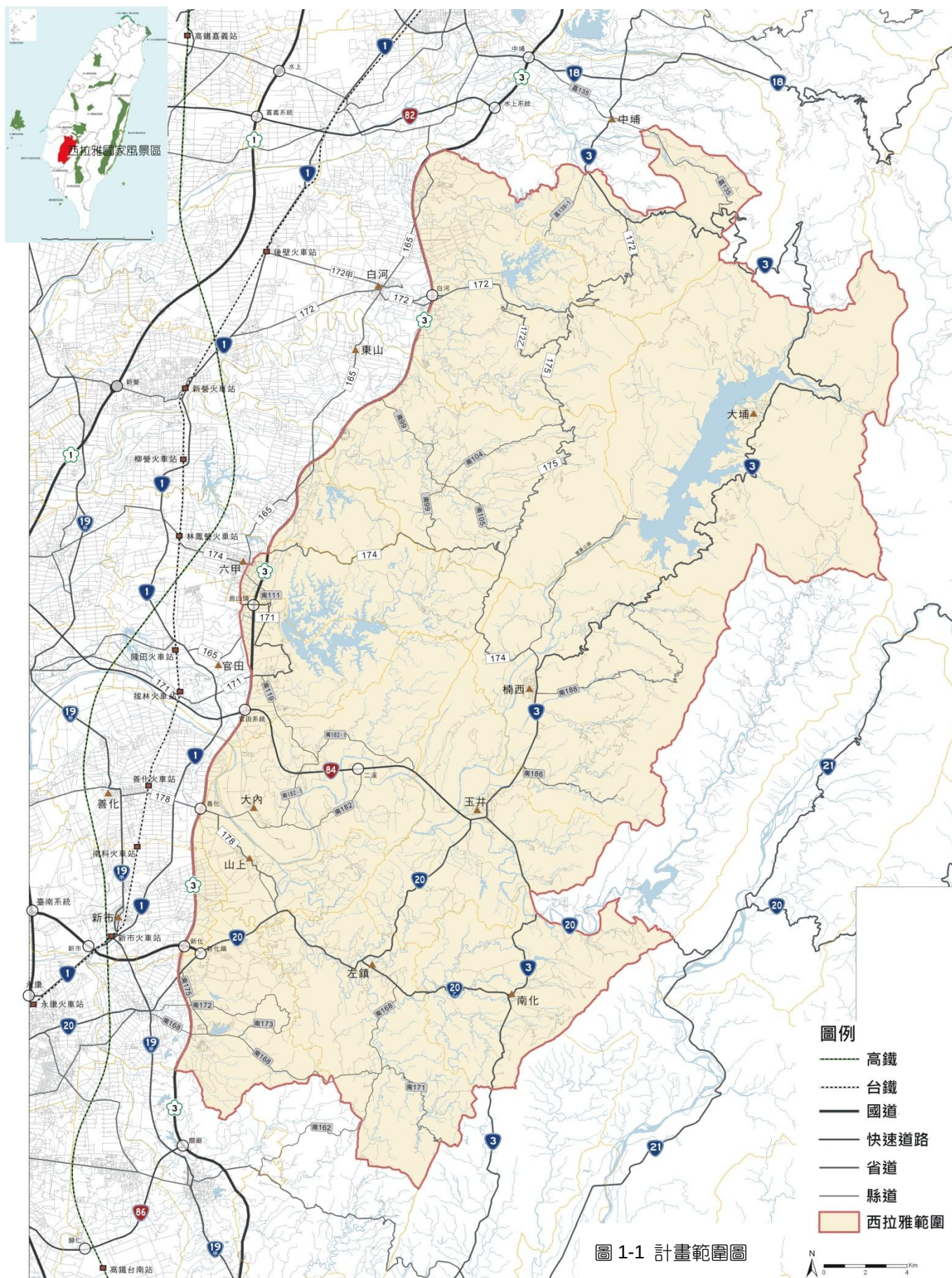
而本案主要係擴大範圍內之觀光發展與經營管理計畫之規劃，並重新檢視 95 年度辦理之「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」以及 99 年度辦理之「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」等經營管理推動計畫，涉及遊憩資源新增、旅遊線串連、經費運用及相關法令限制課題，需重新進行經營管理作為之修正及檢討，另就相關資源特色及規劃構想，檢討西拉雅國家風景區未來發展定位、發展構想、經營管理、執行策略等，以達到風景區範圍調整後觀光資源之整合及效益。

二、計畫目標

- (一) 檢討歷年計畫提出並修訂擴大範圍內之觀光發展與經營管理計畫，以達到風景區範圍調整後觀光資源之整合及效益。
- (二) 發掘本區特有資源特色，分就溫泉、水庫、產業及文化四大向度及三條旅遊路線進行串連整合，以發揮國土空間永續利用最大效益及兼顧生態旅遊及遊憩需求，塑造國家級與世界級觀光遊憩意象，帶動地方產業及經濟發展。
- (三) 建構風景區之區域社會面、經濟面、實質面與非實質面之發展效益，逐步提昇西拉雅文化觀光內涵。

三、規劃範圍

西拉雅風景區跨越臺南市及嘉義縣，大略由國道 3 號與省道台 3 線構成本風景區內之縱向交通路線，因擴大經營管理範圍業經核定嘉義縣中埔鄉 6 村，其行政區則涵蓋臺南市左鎮區、楠西區、大內區、山上區、玉井區及嘉義縣大埔鄉全鄉，以及臺南市白河區、新化區、新市區、善化區、官田區、六甲區、柳營區、東山區、南化區部分區域與嘉義縣中埔鄉石碇村等 6 村部分地區(深坑村、汴水村、三層村、東興村全區及中崙村、石碇村扣除大埔事業區第 143、144 林班地及編號第 1903 保安地後之部分地區)，共計 16 個地區，合計面積約 95,470 公頃，為典型的水庫風景區，且為臺灣第 13 個「國家級」風景區。



四、工作內容與流程

(一) 工作內容說明

本計畫工作流程大致分為 5 個階段，9 大工作項目進行，說明如下（詳見工作流程圖）：

1. 規劃架構建立：

本階段工作包含計畫目的、時程、工作項目、執行團隊、範圍及工作內容之確定，並擬定整體發展構想。

2. 資源調查與評估分析：

(1) 區域環境及旅遊資源盤點更新

- A. 相關計畫及法令分析-與西拉雅風景區相關之政府計畫、法令、制度、學術研究等檢討與分析。
- B. 經營管理推動計畫檢討-重新檢視 95 年度辦理之「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」以及 99 年度辦理之「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」等經營管理推動計畫及歷年各部門計畫，另就相關資源特色及規劃構想，檢討西拉雅國家風景區未來發展定位、發展構想、經營管理、執行策略等。
- C. 環境區位特性與交通現況分析-計畫區位與周邊交通動線配核心增加區塊後串聯想法與分析。
- D. 自然及人文資源現況分析-檢視區內自然與人文觀光資源進行分析歸納。
- E. 觀光資源與遊憩活動現況-針對區內三大旅遊線與旅遊熱點進行活動與空間分析。
- F. 土地使用現況與管制分析-針對區內土地使用現況及管制內容進行說明歸納。
- G. 環境敏感地區分析-針對區內重要環境敏感地區之分佈進行說明，作為後續設定觀光開發強度之參酌。

(2) 旅遊市場與動態調查分析

- A. 現有旅遊市場與遊客特性分析-針對近 6 年來臺旅遊遊客及國民旅遊市場與現況進行分析。
- B. 旅遊需求與承載量推估：以遊憩相關理論進行分區旅次預測及承載量推估。

(3) 旅遊服務動態調查分析

以「問卷調查分析」及「深入訪談」兩大項目分別進行：

A.問卷調查分析：調查對象以遊客為主，於現地主要核心旅遊熱點進行現地問卷調查（關子嶺、梅嶺、烏山頭、虎頭埤、曾文水庫等），每處進行 90 份以上遊客問卷，共發放約 600 份問卷，回收之有效問卷為 494 份，作為管理處後須調整軟體行銷與硬體改善之參考。

B.深入訪談：對象以北、中、南部之旅行社業者、地方意見領袖、重要遊憩據點之地方社團、組織、轄區內各機關代表(臺南市政府觀光旅遊局、嘉義縣政府文化觀光局、經濟部水利署南區水資源局、嘉南農田水利會等)及商家代表等，以 40 組為原則。

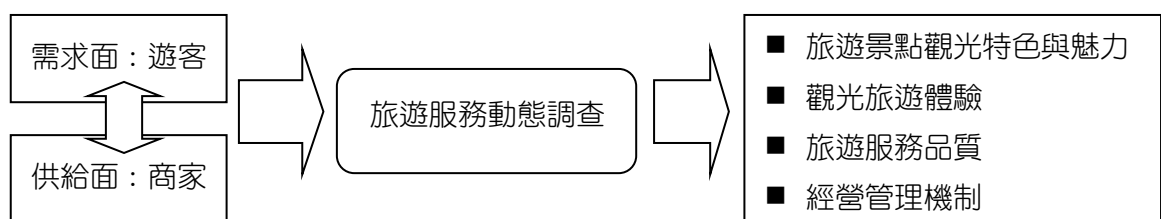


圖 1-2 旅遊服務動態調查分析架構圖

3. 發展定位及構想：

- (1) 發展潛力與課題評估-將分由潛力與限制及課題與對策來進行討論並落實至各執行計畫。
- (2) 引用國外重要水庫與族群文化共同發展之核心案例，作為後續本計畫區定位調整之借鏡。
- (3) 未來發展定位與構想-配合檢視 95 年及 99 年經營管理計畫並配合新增範圍來調整發展理念與定位；經營目標及因應對策以及觀光遊憩系統發展構想。
- (4) 觀光主角將採用「故事行銷」、「在地生活文化」及「產業特色」等三大主題。依照地區之資源涵構及文化面向建構觀光旅遊之魅力。

4. 執行計畫：

- A. 實質建設計畫-配合前述土地使用計畫研擬行政樞紐、特色軸帶、體驗路線及觀光亮點等建設方案，並提出重要區位之植栽與景觀維護構想。
- B. 觀光服務與行銷策略-後續行銷主軸與環境教育結合的操作計畫。
- C. 經營管理策略-建議產、官、學合作的西拉雅觀光發展平台，共同發展西拉雅地區觀光，並以跨域跨區合作的觀念進行合作開發。
- D. 分期分區計畫-依計畫可行性、環境可行性評估分期分區改善原則並進行排序，並說明各計畫經費概估。

5. 財務計畫、發展效益與後續建議

財務計畫、觀光加值與效益評估-配合促參計畫推動、合作開發提案等方式增加財務自償性，並說明後續計畫推動之效益。

(二) 工作流程

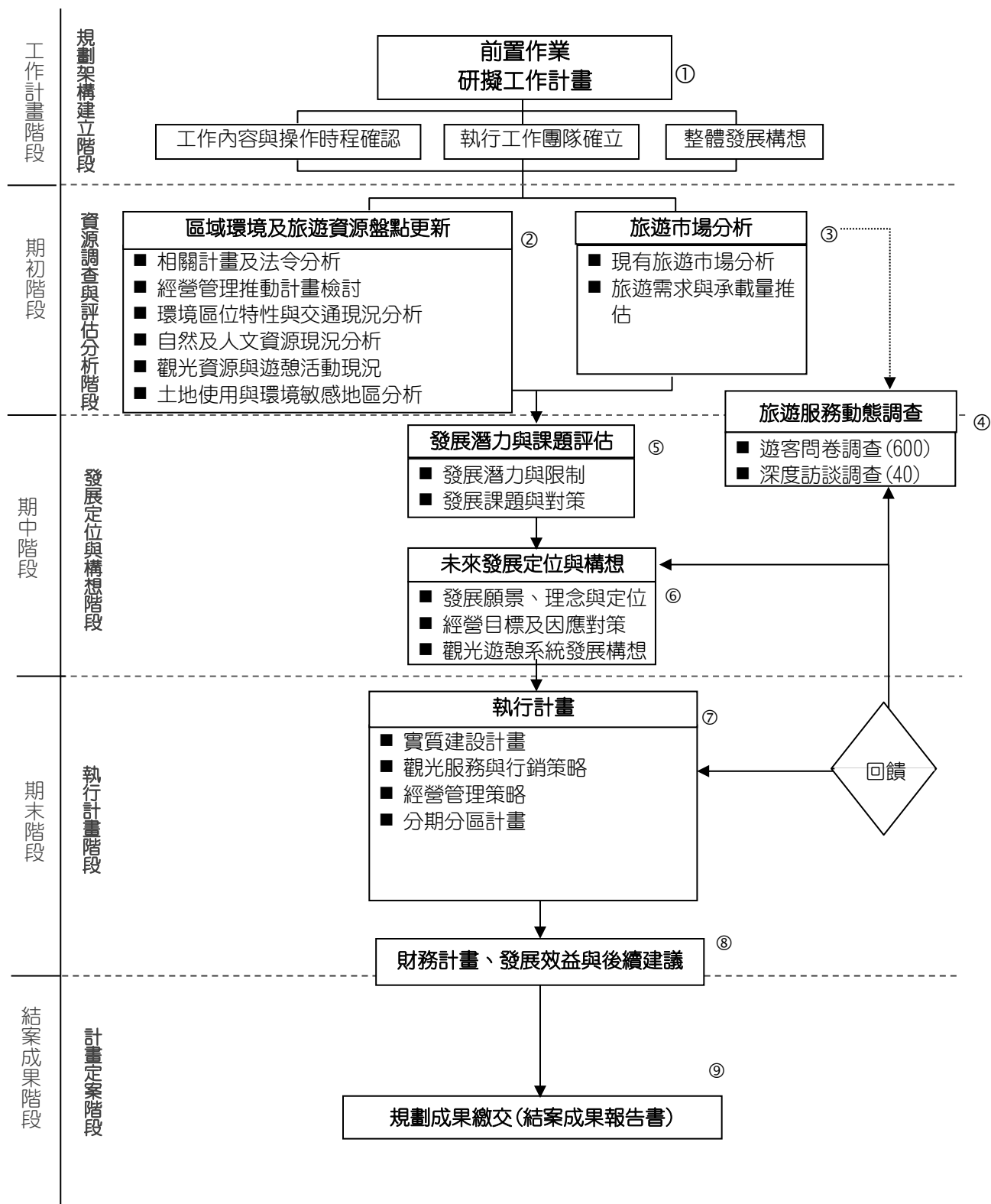


圖 1-3 工作流程圖

貳、計畫背景及經營管理計畫檢討

一、相關政策、計畫及法令分析

與本計畫進行之關鍵性較為密切的重要政策與相關計畫整理如下：

(一) 觀光發展政策

表 2-1 相關政策彙整表

名稱	年代	單位	目標	政策內容	對本案影響
六大新興產業發展規劃－觀光拔尖领航方案行動計畫	98 年 8 月	交通部觀光局	臺灣觀光產業發展目標如下： 民國 103 年，觀光外匯收入可望達到 140 億美金（約新台幣 4,200 億元）	1.執行策略：(1)深化老市場老產品，開發新市場新產品；(2)立竿見影的旅遊產品包裝；(3)旅遊支撐系統改善 2.區域發展主軸：南部－海洋及歷史的臺灣 3.發展重點：開台歷史、舊城古蹟、宗教信仰、傳統歌謠、原住民文化 4.分項計畫執行： (1)拔尖（發揮優勢）： A.魅力旗艦（觀光旗艦計畫、國際觀光魅力據點示範計畫、無縫隙旅遊服務計畫） B.國際光點計畫 (2)築底（培養競爭力）： A.產業再造；B.菁英計畫 (3)提升（附加價值）： A.市場開拓；B.品質提升	本區之規劃應著重觀光品質的提昇、各項公共設施的配合及產業的整合發展，除數量的增加與建設外，尚需著眼質的提昇，藉由全盤考量與格局擴大思惟，放眼國際舞台，推展臺灣觀光旅遊市場。
重要觀光景點建設中程計畫(101 ～ 104 年)	100 年 9 月	交通部觀光局	臺灣整體目標： 1.逐步提昇景點服務能量，積極整合零星景點為遊憩區型態景點，並建設具國際潛力之景點轉型成國際景點。 2.採用景點分級建設觀念，分級整建 29 處具代表性之國際景點及 23 處具代表性	1.採用景點分級、集中投資之觀念，分級整建具代表性之國際景點、國內景點及地方景點。 2.積極整合零星地方景點為遊憩區型態之國內景點，將具國際潛力之國內景點轉型成國際景點。 3.對於國家風景區轄內重要觀光景點，由國家風景區管理處及地方政府加強整頓環境景觀。	採用景點分級概念，將有機會加速本區潛力景點轉型成國際級觀光景點。如烏山頭水庫及嘉南大圳遊憩系統。另因納入地方政府觀光行政系統，預期將可增益風景區管理處（中央）及臺南市政府（地方）之合作平台。

名稱	年代	單位	目標	政策內容	對本案影響
			之國內景點。 3.遊客人數從 101 年 2,974 萬人次成長至 104 年 3,302 萬。 4. 遊客滿意度從 101 年 81.5 分成長至 104 年 82.55 分。 西拉雅設定目標：旅遊人數由 101 年的 179 萬增加至 104 年的 180.5 萬人，預估成長 0.8%；另外由 101 年的遊客滿意度 81 分提升到 104 年的 81.6 分。	4.補助地方政府辦理重要景點風華再現。 5.配合「觀光拔尖領航方案」之「區域觀光旗艦計畫」所規劃之北部、中部、南部、東部及離島等五大分區發展主軸，加強整備旅遊環境服務設施，塑造分區觀光景點特色。	
農村再生培根計畫	93-101 年	行政院農業委員會水土保持局	行政院農業委員會水土保持局為積極擴展農業在生產、生活及生態等層面之多元功能。提供優質安全的農產品、自然舒適的休閒農業、和諧永續的生態環境。	東山區青山村及高原村、南化區中坑村南庄社區、新化區大坑里大坑社區、楠西區灣丘村梅嶺休閒農業區、楠西區密枝村密枝社區、南化區西埔村西埔社區、中社里、龜港里、菁埔里林鳳社區、左鎮區岡林里、草山里、二寮里公館社區，以上為西拉雅範圍內之培訓社區。	此計畫之培訓社區，部分位於本計畫區內，有助於觀光品質與生態環境的提昇。

資料來源：本研究整理

(二) 上位及相關計畫

表 2-2 上位計畫一覽表

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
臺灣北、中、南、東部區域計畫(第二次)	102 年 2 月(計畫年期 115 年)	內政部	1.劃設環境敏感地區，落實國土保育與管理。 2.確保農地總量，並維護糧食生產環境。 3.配合流域綜合治理計畫，進行土地使用規劃與檢討。 4.加強海岸地區管理，因應氣候變遷與防災。 5.整合產業發展需求，提升產業發展競爭力。	本區內為環境敏感地區之土地使用管理之重要參酌。

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
通盤檢討)(草案)			6.檢討各級土地使用計畫，促使產業土地活化與再發展。 7.落實集約城市理念，促進城鄉永續發展。 8.擬定都會區域及特定區域計畫，促進跨域資源整合。	
國土空間發展策略計畫	99 年核定	行政院	國土空間發展之總目標為：「塑造創新環境，建構永續社會」，並創造臺灣成為「安全自然生態」、「優質生活健康」、「知識經濟運籌」、「節能減碳省水」的國土發展新願景。 行動方案則分為「國土保育與永續資源管理」、「創新與產業經濟發展」、「城鄉永續發展」、「綠色與智慧化運輸」及「國土空間治理」五面向來執行，並依執行成果與效益作滾動式的檢討，以永續達成國土空間規劃之目標。	遵循國土空間發展之總體目標及其行動方案，依本計畫區之需求擬定觀光發展策略、具體措施及執行事項。
南部區域計畫(第二次通盤檢討)	94 年	內政部	1.為促使國土合理有效利用，應加強土地使用規劃，分配各種發展用地，並依環境特性界定不得開發建築之範圍及加強區域土地合理使用，以為開發管理之依據。 2.配合「振興經濟方案」產業發展用地需要，應透過整體規劃方式，檢討農地釋出區位，以引導都市合理發展，並避免土地不當之開發利用 3.加強土地使用之開發與管理，應擴大實施開發許可，簡化土地開發審議程序，以期建立公平、合理之土地開發制度。 4.落實國土保安及水資源保育，加強管制山坡地開發行為。 5.為配合農地興建住宅社區政策，並改善農村居住品質，應加強鄉村地區公共建設，以縮短都市與鄉村人民生活差距。 6.為疏解高雄都會區發展壓力，並促進區域均衡發展，應加速嘉義次區域中心建設。 7.為落實區域整體發展構想，以避免重複投資建設，並維護都市生活品質，都市計畫應接受區域計畫之指導。	為落實區域整體發展之構想，觀光發展應參考土地使用計畫，以提昇區域之均衡發展。

表 2-3 相關計畫內容彙整表

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	95 年	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	以「綠水青山～西拉雅活力再現」為未來相關計畫推動時的一個最佳的口號。『歷史文化、產業發展、地景生態、親水遊憩、環境教育及經營管理』等六大向度，作為規劃思考之主軸構想；以『永續發展』為精神，落實『文化永續、產業永續、環境永續、永續水資源、觀光永續及經營永續』等六大永續目標；建構『水態、產業及具臺灣原鄉特色之國際旅遊基地』。(詳細計畫內容詳見經營管理推動計畫檢討)	此計畫為本案檢討之重點計畫，未來將就其計畫內容，檢討西拉雅範圍調整後，其相關資源與過去相關經營管理推動計畫之關係及連結性，並將中埔地區納入觀光遊憩系統架構中。
西拉雅國家風景區 99 年度地區旅遊服務滿意度、主題活動暨知覺容受力問卷調查	99 年	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	本計畫的研究動機在藉由瞭解遊客旅遊動機、遊客在出發前蒐集管道據點旅遊資訊、遊客偏好，有哪些原因會影響遊客重遊旅遊目的，以提供管理單位作為吸引遊客並改善風景區內觀光據點軟、硬體服務依據。 分別針對全區遊憩資源特性調查分析及遊客旅遊行為、需求兩大部分，進行資源檢討及遊客遊憩行為之問卷調查設計。	參考其問卷，利用同質性問題比較性，配合目前中央主管機關政策需求，增加旅遊資訊、服務品質及滿意度等問題設計，並將本案結果與其研究成果做比較。
重要觀光景點建設中程計畫	99 年	交通部觀光局	1.觀光建設延續辦理之必要性 2.以既有套裝旅遊計畫成果為基礎，集中資源整備具指標意義之焦點建設，呈現政府投資績效 3.採用景點分級的觀念，逐步提昇旅遊服務水準 4.回歸機關各司其職，執行觀光建設工作 5.考量政府既行政策規定及可能的影響，彼此相輔相成	本區觀光發展應採景點分級觀念，逐步提昇服務水準，並藉由套裝旅遊線的規劃，提出西拉雅旅遊商品
西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫	99 年	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	從調查鄉村潛質、市場診斷著手，在瞭解鄉村旅遊市場的供需後，進而提出西拉雅風景區可發展的鄉村旅遊主題，從建構完整的觀光產業鏈角度著手，研擬西拉雅風景區管理處未來鄉村旅遊可執行的軟、硬體分期分區推動方案。(詳細計畫內容詳見經營管理推動計畫檢討)	此為本案檢討之重點計畫，未來將就其內容檢討西拉雅範圍調整後，其相關資源與過去相關經營管理推動計畫之關係及連結性，並將中埔地區納入系統架構

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
西拉雅國家風景區觀光品牌發展定位建議案	99 年	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	本計畫之主要目的即在西拉雅「鄉村旅遊」的發展主軸下，透過核心資源檢核、市場調查、競爭者分析等過程，來為西拉雅的鄉村旅遊進行品牌定位、研擬品牌發展策略、最後提出執行方案建議，期使西拉雅成為旅遊市場中之強勢品牌 (strong destination brand)。計畫項目如下： 1.旅遊地品牌基本概念與案例分析 2.西拉雅觀光遊憩資源分析 3.西拉雅品牌調查與結果分析 4.西拉雅競爭者與競爭優劣之 SWOT 分析 5.西拉雅觀光品牌定位與策略 6.西拉雅觀光品牌執行方案建議	未來將此計畫之品牌發展定位建議納入推動計畫之中，提出屬於西拉雅獨特之旅遊商品及行銷策略
2010 府城城市觀光尖兵培訓計畫	99 年	臺南市政府	經過本計劃之培訓，臺南市政府文化觀光處已將本次順利通過結訓之計程車優良駕駛名單共 120 名，公佈於「府城逍遙遊」網站，同時於臺南市各大飯店、旅行社、旅遊服務中心均可提供民眾叫車服務運用。	建立良好的服務系統，提昇西拉雅旅遊品質
台三明珠觀光發展工程	99-102 年	嘉義縣文化觀光局	梅山公園部分辦理次入口廣場、綠廊步道、廁所廣場、人文步道、空中走廊、階梯廣場、紀念碑區、綠化植栽及景石、照明設備等 竹崎公園部分辦理萬竹入口廣場、森林區動線重整工程、遊客中心整修、戶外教學觀景區、天空走廊、景觀燈具、植栽等	未來有機會串連嘉義縣之重要景點，並配合東石、水上之 235 度地標，強化浪漫元素，營造與雲嘉南濱海風景區及嘉義間之跨域連結，提昇西拉雅旅遊之豐富度。
曾文南化烏山頭水庫集水區土地合理利用規劃實施計畫	100 年	內政部營建署	本實施計畫係以曾文、南化及烏山頭水庫集水區為範圍進行土地使用規劃，期透過非工程手段之方式，兼顧國土保育保安精神及經濟發展考量，檢討水庫集水區土地利用型態與災害發生的關係，透過都市計畫及區域計畫的手段，提出水庫集水區內合理的土地利用整體計畫，積極改善上游水庫集水區內土地使用問題，期使土地使用管制能符合水庫集水區之環境特性，以確保集水區內環境永續及居民生存權益。後續對本集水區進行土地適宜性分析，檢討集水區內都市土地的使用分區、非都市土地之地地編定、容許使用項目與山坡地土地可利用限	參考曾文南化烏山頭水庫集水區之土地利用計畫，針對其土地容許使用項目進行遊憩活動串連及觀光遊程規劃，並確保集水區內環境永續及居民生存權益。

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
			度分類標準等規範，從土地使用管制面著手，以達確實管理之效。	
曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫-執行計畫水庫集水區保育治理(曾文南化烏山頭水庫集水區土地合理利用規劃)	100 年	內政部營建署	本執行計畫係非工程計畫，考量兼顧國土保育保安及經濟發展，檢討水庫集水區土地利用型態；並透過都市計畫及區域計畫的檢討，提出合理土地利用整體計畫，期使土地使用管制能符合水庫集水區之環境特性，達到落實延長水庫壽命及穩定南部供水的計畫目標，並確保集水區內環境永續及居民生存權益。計畫內容包含： 1.區域計畫檢討 2.都市計畫檢討 3.策略規劃工作坊、成果及教育宣導及專屬查詢網頁之建置	
100 年臺南市建構低碳城-第一階段先行計畫	100 年	臺南市政府環境保護局	計畫目標 1.協助規劃、統整與建議可行之低碳施政作為。 2.推動低碳概念至各機關、團體、企業與民眾 3.爭取臺南市成為低碳示範城市之南區首選。 工作內容 1.研提臺南市「低碳城市建構計畫書」 2.彙整臺南市各局處低碳措施與量化減碳效益 3.結合地方文化與地方智慧鼓勵民眾積極參與 4.彙整國際低碳相關資訊，增加跨國跨區域之經驗交流	低碳城市之建構為我國政府積極推動的政策之一，更為全球共同努力之目標。因此未來在觀光發展計畫之檢討與推動擬定時，應將節能減碳概念納入。
中埔鄉景觀綱要計畫	100 年	嘉義縣中埔鄉公所	為促使中埔鄉特色風貌之永續優質經營，強化中埔鄉之整體發展，「中埔鄉景觀綱要計畫」因應而生，此計畫主要是掌握中埔鄉景觀特質與潛力，企圖建立城鄉風貌營造之行政機制，兼顧社區意識之凝聚、文化及自然的維護，提出全面性之景觀策略與目標，作為未來發展建設藍本之指導方針。此計畫經由將中埔鄉景觀資源分類與分析等工作，建構中埔鄉景觀結構系統，並進一步指認出重點景觀地區，評估具有良好既有景觀、具發展潛力之景觀保護區及影響生活品質之景觀改善區，以作為後續景觀資源保育、經營及管理之依據。	中埔鄉為本計畫檢討之重點區塊，未來應將此計畫之景觀結構、資源分析及潛力地區等內容納入本計畫整合分析。

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
臺南市區域計畫	100-103 年	臺南市政府	合併升格後的大臺南，雖然有山、有海，但實質城鄉差距大，虛有直轄市之名、未有直轄市之基礎建設之實，實有必要擬定臺南市區域計畫及研究規劃，掌握全市區域特色、發展臺南市直轄市願景，舉凡工業區更新、土地通盤檢討及建構捷運化公共運輸系統等，為臺南市未來長期性、綜合性、目標與政策導向之計畫，以引導都市及區域適度成長，強化城市競爭力，全案預計民國 103 年完成法定計畫。	針對與本計畫有關之發展方向，應納入本計畫參考，應參酌臺南市發展方向，避免與市府相關計畫抵觸。
變更中崙風景特定區計畫(第四次通盤檢討暨配合莫拉克颱風災後重建專案檢討)案計畫書	101 年	嘉義縣政府	1.以國土保安與復育之理念，重新檢討土地使用：考量全球暖化與環境變遷及莫拉克颱風災害影響甚鉅，重新全面檢討土地使用計畫，並研擬整體防災策略，以確實從治洪、防洪等面向來強化本計畫區防災與生態並進之目標。 2.重塑綠色生態之生活休憩環境，避免傳統大規模開發：以生態城市理念納入土地分區計畫，重新審視更適切於計畫區的觀光遊憩型態，營造生態永續發展的綠生活休憩空間。 3.重現在地自然景觀資源，營造溫泉地景及生態、防災公園之示範區：參酌新測地形圖資，重現在地自然溫泉地景環境，進而推估發展趨勢，朝溫泉地景及防災公園發展。	針對與本計畫有關之土地變更，應納入本計畫參考，並以整體觀光發展角度，以減量為主要目標，建議應引入之土地類別及遊憩行為。
101 年度西拉雅國家風景區遊客承載量調查評估案	101 年	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	1.設施設置與相關法規計畫關係之探討 2.設施總量與使用狀況之檢討 3.遊憩承載量之調查 4.居民對觀光發展與衝擊認知意向之調查 5.遊憩區設施未來管理策略之建議	由承載量之調查結果，作為觀光發展方向之參考依據，並進行觀光發展之總量管制，避免觀光旅遊發展造成整體環境之衝擊。
民間參與經營中崙漂水溪溫泉可行性評估案	101 年	嘉義縣政府	含委託經營方式評估、合作投資效益評估、合作協議書研擬、訂定民間參與條件四個方面及後續擴充部分，期提昇中崙漂水溪溫泉公園整體觀光服務品質。本案計畫目標主要為透過委託民間參與模式評估，作為日後招商依據。	中崙溫泉為新增範圍內之重要景點，未來應將其納入整體觀光發展遊程之中，延伸關子嶺溫泉旅遊線

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
以世界遺產潛力點的角度研究「烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統」觀光發展策略	101 年	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	以「烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統」為研究對象，預計於世界遺產登錄之基準上，達成以下之目的： 1. 確立「烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統」價值。 2. 擬定文化觀光發展策略。 3. 建置保存維護與經營管理資料庫。 4. 研提中長期發展計畫項目。	烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統為臺灣水利發展之重要文化資產，未來可以世界遺產潛力點的發展角度，提昇其觀光遊憩價值。
2012 嘉義縣嚴選伴手禮創作俱嘉拔尖輔導計畫	101 年	嘉義縣文化觀光局	與設計師應用在地素材合作進行產品開發，輔導嘉義縣嚴選伴手禮業者 167 家，與嘉義縣觀光周邊通路結合，推動實質展售功能，全案辦理完畢。	藉由計畫的配合，使西拉雅之產業資源有效利用，提昇其觀光遊憩價值。
臺南山海圳綠道計畫	101 ~ 103 年	臺南市政府	打造一條從鹽水溪出海口連接至烏山頭水庫的綠道，其間含疏洪、生態、保育、教育及遊憩等多種機能，全長 45 公里串聯山、海、圳特色的綠色廊道，訴說台灣數百年來發展的歷史，與維護保存台江文化生態、嘉南大圳水利、南科史前文化、烏山頭水庫等重要文化資產，並將進一步延伸串聯臺灣歷史博物館、臺南都會公園等據點，預計 5 月完成出海口至南科之工程，2014 年底全線完成。	作為本風景區後續跨域整合台江國家公園、臺南市、南科、烏山頭水庫間之重要綠帶。
臺南市新農業、新農村、新農人旗艦計畫	101 年	臺南市政府農業局	1. 新農業-發展具競爭優勢之產業 2. 新農村-推動農漁村發展 3. 新農人-注入農業新活力	配合整體產業發展，提升西拉雅產業資源，並有效利用與推展，提昇其觀光遊憩價值。
臺南市觀光計程車逍遙遊	101 年	臺南市政府觀光旅遊局	針對背包客及自由行旅遊客群，提供更有彈性及效率的旅行服務，彌補大眾運輸不足，並協助計程車業者增加觀光客源，發行「觀光計程車中英日語服務手冊」方便駕駛與外籍遊客溝通。	便捷的交通及良好的服務，提昇其觀光遊憩價值。
臺南市規劃推動米其林星級遊程	101 年	臺南市政府觀光旅遊局	府城歷史散步、安平老街巡禮、西濱漁鹽宗教之旅等，均進行米其林觀光路線的導覽培訓及解說服務。	西拉雅未來若串連此遊程，將提昇旅遊之吸引力與深度。

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
臺南市規劃推動米其林星級遊程解說培訓	101 年	臺南市政府觀光旅遊局	產業品質提昇及人員培訓。	藉由產業品質提昇及人員培訓提昇西拉雅整體旅遊服務品質。
臺南市觀光休閒公車府城遊	101 年	臺南市政府交通局	藉由本市 e-Bus 公車動態資訊系統之輔助，輕鬆得知公車到站資訊與規劃旅遊行程。此外，開放民眾攜帶自行車搭乘，讓旅客可更便利騎乘自行車於城市自由移動。	推廣低碳旅遊永續發展，持續推展台灣好行景點接駁旅遊服務，提昇觀光景點旅遊服務品質。
臺南市擴大國際行銷	101 年	臺南市政府觀光旅遊局	參與 2011 年第 1 屆亞洲城市觀光產業高峰會，並成功爭取 2012 年第二屆主辦。此外，臺南已正式加入 TPO 亞太城市觀光推動組織，將擴大城市觀光的推動。而「瘋台灣」臺南單元的播出，計 20 多個國家超過 1 億 3 千 4 百萬戶收視，大大增加臺南曝光。	觀光發展應以發展國際旅遊為願景，以提昇整體觀光服務品質，吸引國際觀光客。
智慧觀光旅遊服務計畫	101 年	臺南市政府觀光旅遊局	結合網路、手機與觀光導覽，讓旅遊資訊更即時便利。提供多樣主題影片及即時數位行動導覽，滿足遊客需求。	加強 E 化服務與資訊整合，提昇整體觀光旅遊服務品質。
大臺南觀光無縫接駁	102 年	臺南市政府交通局	緊密整合主要交通轉運節點（高鐵嘉義站、新營車站與臺南車站），串連府城文化古都、雲嘉南國家風景區與西拉雅國家風景區，構建大臺南觀光景點無縫隙旅遊接駁路網。	利用大臺南交通路網串連計畫區，提昇旅遊便利性。
臺南市 Bike+ 計畫	102 年	臺南市政府交通局	配合臺南低碳城市願景，結合業者及通路，推動公共自行車租借系統，輔助大眾運輸之不足，並作為民眾短程交通工具，達到節能減碳效果	藉由自行車道的串連，落實低碳旅遊願景。
臺南市舉辦大型觀光活動	102 年	臺南市政府觀光旅遊局	整合中央地方資源，凝聚共識目標，推動系列活動並搭配行銷宣傳以吸引遊客。在 100 年辦理的重要觀光活動中，梅嶺賞螢季、臺南濱海夏日樂園、關子嶺溫泉音樂節、鯤鯓王平安鹽祭等活動吸引 50 萬人次的參與，101 年將擴大舉辦。	增加西拉雅旅遊之豐富度，吸引遊客前來。
臺南市發展主題旅遊	102 年	臺南市政府觀光旅遊局	規劃主題深度旅遊，發展體驗經濟，提供豐富多元的套裝遊程，臺南將成為最適合慢遊旅行的友善城市。將古蹟、歷史建築、文學景點、自然產業特色及美食店家等觀光資源規劃出 3	西拉雅人文及自然資源有效利用，提昇其觀光遊憩價值，並兼顧自然生

計畫名稱	年代	單位	相關內容	對本案影響
			小時至 1、2 日遊程深度路線。	態
臺南市美食博覽會	102 年	臺南市政府觀光旅遊局	臺南擁有口味豐富的美食以及精緻可口的點心，是眾所皆知的美食點心城市，而這項優勢將是觀光推廣行銷的最佳利器。	結合西拉雅在地山產美食，利用“食”提升旅遊意願。
臺南市西拉雅文化暨生態多樣性園區	103 年	臺南市政府	臺南為西拉雅千百年的原鄉，這片土地擁有文化首都特殊的意義，提出極具前瞻性與人文性的思維，規劃將來的發展以期發揮最大的效益，帶動地方整體的繁榮。並提出文化暨生態多樣性園區的構想。	西拉雅人文及自然資源有效利用，提昇其觀光遊憩價值，並兼顧自然生態

資料來源：本研究整理自行政院經建會、行政院、交通部觀光局、內政部營建署、嘉義縣政府經濟發展處

(三) 相關法令

本計畫區係為依據「發展觀光條例」，因此，涉及相關法令眾多，除土地利用相關開發管制法令外、尚有公路法、文化資產保存法、野生動物保育法等，為使本計畫合理可行，茲就觀光發展所涉及的各項因素，包括土地使用管制、開發及經營管理、環境保護及遊憩活動規範等，進行相關法令彙整分析，供後續規劃依循。

表 2-4 相關法令一覽表

類別	法令名稱	相關條文	主管機關
觀光發展相關法規	發展觀光條例	第 1、2、3、4、7、8、10、11、12、13、14、15、16、17、18、19、21、22、25、26、35、36、45、67 條	交通部觀光局 縣(市)政府
	風景特定區管理規則	第 2、3、4、5、6、7、8、9、11、15、16、17、18、19、20、23、24、31、32、33 條	
	民宿管理規則	第 2、3、4、5、6、7、8、9、10、13、21 條	
	觀光旅館業管理規則	第 2、3、4、6、7、8、31 條	
原住民族相關法規	原住民族基本法	第 23 條	行政院原住民族委員會
土地使用相關法規	區域計畫法	第 3、7、11、12、15、15-1、15-2 條	內政部營建署
	區域計畫法執行細則	第 2、5、12、13、15、16-1 條	
	都市計畫法臺灣省施行細則	第 10、11、12、13、14、15、25、26、27、28、32、34、35、36、37 條	

類別	法令名稱	相關條文	主管機關
	都市更新條例施行細則	第 2、3、4、5、6、7、8、9、12、13、14、15、20、37、38 條	縣(市)政府
	建築法	第 1、2、3、5、6、7、9、11、13、14、15、16、19、32、78、96 條	
	非都市土地使用管制規則	第 2、3、6、9、11、12、15、17、44 條	
	土地法	第 14、82 條	
	國有財產法	第 38、46 條	財政部國有財產局
促進民間參與相關法規	促進民間參與公共建設法	第 3、4、5、7、8、15、16、42、46 條	行政院公共工程委員會
	促進民間參與公共建設施行細則	第 11、14、17、40 條	
	船舶法	第 1、52、53、54、62、72、74-1 條	
生態保育及文化資產保存相關法規	森林法	第 3、5、6、8、10、16、17、17-1、22、24、25 條	農業委員會 林務局、縣(市)政府
	保安林經營規則	第 3、5 條	
	野生動物保育法	第 2、3、4、8、10、11、16 條	農業委員會
	文化資產保存法	第 3、4、10、11、16 條、CH2、CH3、CH4、CH5、CH7、CH9	文化建設委員會、縣(市)政府
	文化資產保存細則	第 3、3-1、3-2、4、10、16、38、45、46、47、48、56-1、64、66、69、73 條	
環境保護相關法規	環境影響評估法	第 6、19 條	環保署
	開發行為影響評估作業準則	第 20 條	
	環境影響評估法施行細則	第 5、6、7、8、11 條	縣(市)政府
	開發行為影響評估細目級範圍認定標準	第 10、14、16、17、19、20、21、22、23、31 條	
	山坡地保育利用條例	第 1、2、3、4、5、9、10、11、12、13、15、16、20、21 條	農業委員會
	山坡地保育利用條例施行細則	第 1、2、3、4、5、7、9、10、11、12、13、14、15、16、17、31、32、33、34、35、35-1、36、37、38 條	

(四) 小結

根據政策及相關計畫指導，皆顯示西拉雅國家風景區為具有豐富觀光遊憩價值之潛力，但在土地利用方面，卻因地理條件及生態環境而開發受限，尤其是曾文、南化、烏山頭等水庫集水區，開發更遭受較高的限制。未來如何利用這些生態敏感地區之環境資源，利用綠色基盤串連的手法，利用限制開發地區內之豐富資源提昇其吸引力及競爭力，並在容許開發的項目與條件下，以法令規範為依據以及低度的開發，達到有效的觀光遊憩資源整合。

北側可配合台 3 線明珠串聯 235 度線之浪漫地標，打造銜接雲嘉南濱海國家風景區與嘉義之愛情天際線。

南側則可配合臺南市政府積極推動之山海圳綠道計畫，打造思古訪今的山海圳綠道。

過去在相關計畫的執行與整合上，以臺南市政府所執行的諸項計畫對本計畫區影響最大，無論資源調查、交通計畫、景觀工程及開發計畫，甚至招商計畫、行銷活動等，均持續進行著。然，西拉雅國家風景區管理處除積極辦理基礎建設及觀光發展之總體計畫外，更針對旅遊服務滿意度、主題活動暨知覺容受力、遊客承載量等進行調查與評估，軟硬兼施，以期有效管理及整合地方觀光資源，帶動西拉雅地區朝向「永續發展」，落實「文化永續、產業永續、環境永續、永續水資源、觀光永續及經營永續」。

二、經營管理計畫檢討

(一) 計畫綜合檢討

檢視 95 年度辦理之「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」及 99 年度辦理之「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」、「西拉雅國家風景區觀光品牌發展定位建議案」等經營管理推動計畫，就其規劃構想、發展定位與願景、經營管理及執行策略等內容，檢討西拉雅國家風景區經營管理範圍調整後，其相關資源與過去相關經營管理推動計畫之關係及連結性。此外針對西拉雅國家風景區擴大經營範圍（中埔地區）後，就其環境資源特性與區位關係，對於西拉雅整體「遊憩系統分區架構」、「發展定位」及「發展構想」之系統架構與整體觀光發展方向進行通盤檢討，初步建議綜整如下表。以輔助本計畫未來「發展定位與構想」、「經營管理整合推動」、「實質發展策略」及「配套執行計畫」等相關經營管理計畫之擬定。

表 2-5 過去相關經營管理計畫通盤檢討分析表

	西拉雅國家風景區 觀光綜合發展計畫 (95 年)	西拉雅國家風景區 鄉村旅遊推動計畫 (99 年)	西拉雅國家風景區 觀光品牌發展定位 建議案 (99 年)	納入擴大範圍進行檢 討及建議 (102 年)
遊憩系統 架構	劃分五個遊憩系統： A.關子嶺遊憩系統 B.烏山頭遊憩系統 C.虎頭埤遊憩系統 D.曾文遊憩系統 E.左鎮遊憩系統	分五個旅遊圈： A.溫泉療養圈 B.文史旅遊圈 C.鄉村度假圈 D.西拉雅平埔文化圈 E.觀光農業圈	就鄉村旅遊旅遊圈 架構及環境資源特 性提出「繽紛」、「浪 漫」、「歡樂」三大 鄉村度假品牌（旅 遊線架構）	初步建議將中埔地區 納入關子嶺遊憩系 統，其餘系統維持現 狀。 品牌行銷則以歡樂為 主軸，即納入「歡樂 鄉野旅遊線」。
發展 目標	A.以「歷史文化、產業 發展、地景生態、親 水遊憩、環境教育及 經營管理」等六大向 度，作為規劃思考之 主軸構想 B.以「永續發展」為精 神，落實「文化永 續、產業永續、環境 永續、資源永續、觀 光永續及經營永續」 六大目標 C.建構「水態、產業及 具臺灣原鄉特色之 國際旅遊基地」，讓 遊客以「長期體驗」 的心情來「細細品 嚐」西拉雅之美	替農民找到新定位、輔 導在地產業轉型、提昇 農業資源產值，並增加 旅遊深度，達到教育目 的，期待在鄉村特色之 整體發展主軸理念 下，可以豐富的鄉村資 源及文化蘊涵來提昇 遊憩品質外，更能以觀 光帶動地方產業發展 及經濟產業轉型。	計畫主要目的即 在西拉雅「鄉村旅 遊」的發展主軸 下，透過核心資源 檢核、市場調查、 競爭者分析等過 程，來為西拉雅的 鄉村旅遊進行品 牌定位、研擬品牌 發展策略、最後提 出執行方案建 議，期使西拉雅成 為旅遊市場中之 強勢品牌 (strong destination brand)	A.通盤檢討歷年計畫 提出後續觀光發展 與經營管理計畫 B.運用山湖河的資源 網絡，落實「永續 發展」六大目標 C.以「水庫」、「溫 泉」、「產業」、「文 化」四大主軸推展 鄉村旅遊特色商品 D.研擬「綠色旅遊」 發展模式 E.輔導在地產業轉型 發展，提昇整體觀 光遊憩品質

	西拉雅國家風景區 觀光綜合發展計畫 (95 年)	西拉雅國家風景區 鄉村旅遊推動計畫 (99 年)	西拉雅國家風景區 觀光品牌發展定位 建議案 (99 年)	納入擴大範圍進行檢 討及建議 (102 年)
發展 定位	A.關子嶺遊憩系統:以 觀光溫泉為主 B.烏山頭遊憩系統:以 服務中心為主 C.虎頭埤遊憩系統:以 spa 休閒度假為主 D.曾文遊憩系統:以自 行車競賽為主 E.左鎮遊憩系統:以生 態旅遊及考古歷史 為主	A.提出兩前一後亮點 計畫(「關子嶺鄉村 溫泉療養天堂」、「芒 果觀光酒庄」及「梅 嶺梅子酒窖」)打通 城鄉任督二脈(以主 要交通幹道) B.以五圈百點打造鄉 村旅遊產業集聚:五 個遊憩區內各 20~ 25 個旅遊小光點	西拉雅之鄉村旅 遊品牌定位為: 「繽紛、浪漫、歡 樂的鄉村渡假王 國」,以區隔現有 鄉村旅遊競爭者。	管理與建設以五大遊 憩系統分區;遊程行 銷則以三大旅遊線為 發展主軸。發展定位 修正如下: A.關子嶺系統:以觀 光溫泉療養及旅遊 服務中心為主 B.烏山頭系統:以水 庫文化體驗為主 C.虎頭埤系統:以水 庫休閒度假及平埔 文化體驗為主 D.曾文遊憩系統:以 水庫及鄉村觀光產 業旅遊發展為主 E.左鎮遊憩系統:以 低碳生態旅遊及考 古歷史為主

	西拉雅國家風景區 觀光綜合發展計畫 (95年)	西拉雅國家風景區 鄉村旅遊推動計畫 (99年)	西拉雅國家風景區 觀光品牌發展定位 建議案(99年)	納入擴大範圍進行檢 討及建議(102年)
發展構想	將五個遊憩系統策略性整合為二個遊程系統。並從七個規劃策略進行計畫研擬： A.五個遊憩系統的交通及資訊網絡連接 B.服務設施系統的體系及標誌建立 C.水庫資源之串連 D.人文社會活動與季節變化之系統規劃 E.都市及非都市土地管理制度建構 F.潛力發展區的評估及行銷 G.生態空間格局及永續觀光發展策略	A.五項發展原則： a.健全雙向之發展 b.融入低碳環保發展理念 c.利用不同元素，創造不同吸引力 d.結合社區力量，帶動區域發展 e.兼顧既有產業特色，達成永續發展 B.九項推動構想： a.強化基本設施 b.整合鄉村旅遊資源與活動，提供區域性之套裝行程 c.協助鄉村旅遊發展地區產業轉型 d.發展鄉村民宿 e.鄉村產品精緻化 f.同業之策略聯盟 g.異業之策略聯盟 h.多元化發展 i.拓展國際旅遊市場 C.定訂各圈發展主軸	採品牌理論「雙品牌(co-branding)」策略發展，品牌架構包含三大部門： A.品牌吸引力部門：十大子品牌（農特產品、社區旅遊、節慶、生態、文化藝術、溫泉、平埔文化、熱氣球、水庫、農場） B.觀光品牌服務部門：建立旅遊資訊、解說導覽、觀光認證及綠色旅遊四個品牌 C.品牌監測管理部門：進行遊客滿意度調查、管理西拉雅的品牌意象及建立品牌績效評估機制	整合並檢視五大遊憩系統策略，以及過去相關計畫發展原則與推動構想等計畫之執行與辦理情形。以「水庫」、「溫泉」、「產業」、「文化」四大分類進行通盤檢討，作為後續觀光發展計畫擬定之參考。 在品牌發展部分，整合十大子品牌，集中火力朝「水庫」、「溫泉」、「產業」、「文化」四大主軸商品發展。產業為整合既有分散之農特產品、社區旅遊、農場等子品牌聚焦推動，文化則是整合平埔文化、文化藝術子品牌，而生態則為本風景區之主要基盤，故不做為單獨品牌。

資料來源：本研究彙整及檢討

經由前表之通盤檢討及初步修正建議，本計畫已整合擴大經營範圍（中埔地區），並針對整體發展目標、定位、遊憩系統架構及發展構想等提出初步之想法。以下本計畫將西拉雅過去相關計畫所提出之建議發展項目及策略計畫，依「水庫」、「溫泉」、「產業」、「文化」四大分類架構，針對其執行、辦理情形進行檢視；未來將整合西拉雅地區整體環境資源之通盤檢討結果，提出後續發展建議。

1. 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，95 年

(1) 整體性建議計畫

本計畫檢視西拉雅國家風景區管理處 95~101 年相關計畫辦理情形，並提出後續計畫辦理之建議，綜整如下表。

表 2-6 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫整體性建議計畫辦理情形檢核表

預定計畫	分類	操作方式	辦理情形及後續建議
建構水庫環境教育計畫	水庫	包含：A.現地參訪與調查；B.夜宿水庫；C.研習主題之聽講與討論；D.配合研習主題與水庫生態體驗與觀察現地參訪調查之互動式交流；E.綜合討論與成果之展現/製作；F.研習會成果之教育推廣全球資訊網建置。	管理處目前並未執行完整之水庫相關環境教育計畫，待本計畫將水庫資源整合後，提出整體建議計畫
【行銷概念 1】 西拉雅文化遊程	文化	串連當地西拉雅平埔文化的景點，加上當地特殊歷史古蹟的文化性，設計西拉雅歷史文化的遊程。	■ 管理處已於 96 年「西拉雅生活體驗園區入口意象改善」、「夜祭場平埔風采文物周邊環境改造」、97 年辦理「西拉雅生活體驗園區景觀設施工程(二期)」、「多目的地旅遊型態規劃」、98 年辦理「頭社夜祭場景觀及服務設施改善工程」100 年辦理「旅遊線廊道規劃設計執行案」、101 年辦理「火王爺祭活動」 ■ 過去計畫對於平埔文化著墨較少，未來將整合過去文化遊程規劃，針對西拉雅廟宇、祭典、平埔文化等提出未來整體發展之建議
【行銷概念 2】 設計水與綠網遊程活動	水庫	白河水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、尖山埤水庫—五庫之旅	受限於管理權及法規，目前並未針對五庫資源作一完善的觀光遊程規劃，為本計畫未來操作重點之一
	產業	左鎮草山月世界、梅嶺風景區—生態景觀地形 玉井芒果綠隧、白河竹門綠隧自行車踏青	■ 管理處僅於 96 年辦理「白河鎮綠色隧道環境改善工程」、97 年辦理「西拉雅國家風景區生物資源調查暨生態旅遊開發計畫」。 ■ 本計畫未來將朝低碳生態綠色旅遊發展，除持續辦理其建議計畫外，應更加強遊程計畫之串連，並結合地區農特產業整合發展。
【行銷概念 3】 被動式行銷推廣	水庫	水庫意象形成： A.交通動線及指標串連 B.遊憩景點特色規劃	■ 管理處於 98 年辦理「關子嶺地區旅遊服務需求調查案」及「發掘西拉雅魅力旅遊資源暨潛力據點敷地規劃案」，已整合西拉雅周邊遊憩資源，並加強景點指標串連，但

預定計畫	分類	操作方式	辦理情形及後續建議
	文化	平埔文化意象行銷： A.文化紀念館的推廣 B.創造平埔文化紀念品	未針對水庫遊憩及平埔文化做有效的整合規劃 ■ 未來將強化景點意象行銷與遊程串連，並規劃設計更多的文創紀念商品，塑造西拉雅獨特觀光意象。

資料來源：本研究整理

(2) 分區建設建議計畫

該計畫提出之分區建設建議計畫以基礎設施工程建設為主，本計畫檢視西拉雅國家風景區管理處 95~101 年相關計畫辦理情形，提出後續計畫辦理之建議，綜整如下表。

表 2-7 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫分區建設建議計畫辦理情形檢核表

遊憩系統	分類	建設計畫	預定年度	辦理情形及後續建議
關子嶺頂遊憩系統	溫泉	嶺頂公園更新改造工程（包含至紅葉公園銜接吊橋工程）	96 年	■ 管理處已於 96 年完成「關子嶺嶺頂公園及遊客資訊站工程」、「關子嶺紅葉公園整修工程」、97 年辦理「關子嶺嶺頂公園景觀環境改善工程」及「碧雲寺公共廁所新建工程」、100 年辦理「嶺頂資訊站管理契約」、「嶺頂資訊站管理契約」 ■ 設施已完善，未來應強化遊程串連及旅遊資訊服務，並建立良好的維護管理機制。
		關子嶺地區景觀道路改善工程	96 年	■ 管理處已於 96 年完成「關子嶺遊憩設施及景觀改善工程先期規劃設計」及「關子嶺碧雲公園周邊景觀及休憩設施工程」、98 年完成「關子嶺遊憩區廊道景觀及綠美化改善工程」及「關子嶺廊道景觀及服務設施改善暨 175 東山咖啡公路入口意象工程」、99 年則完成「關子嶺遊憩區廊道景觀綠美化工程」 ■ 關子嶺周邊基礎景觀設施已趨於完善，未來應強化遊程串連及旅遊資訊服務，並建立良好的維護管理機制，以及災害防治措施與處理流程。

遊憩系統	分類	建設計畫	預定年度	辦理情形及後續建議
關子嶺遊憩系統	溫泉	溫泉老街景觀設計工程	96 年	■ 管理處已於 96 年完成「關子嶺入口意象及溫泉老街景觀改善」、97 年完成「關子嶺景觀及服務設施改善工程」、98 年完成「關子嶺寶泉露頭公園景觀工程」、99 年則辦理「綠色觀光環境－關子嶺舊溫泉區日式山城夜景氛圍營造計畫」 ■ 管理處 95~99 年之建設計畫皆著力於關子嶺地區，未來應強化商圈輔導及特色商品開發，並鼓勵異業結盟規劃關子嶺專屬的遊程服務，提高整體旅遊服務品質。
		水火同源周邊公園改造工程	97 年	■ 管理處於 96 年完成「關子嶺水火同源周邊服務設施及景觀改善工程」、97 年完成「水火同源周邊服務設施及景觀環境改善」、99~100 年則辦理「水火同源服務設施改善工程」 ■ 未來應強化遊程串連及建立維護管理機制
		周邊道路登山步道系統工程	97 年	■ 管理處於 97~98 年完成「紅葉公園步道及周邊環境改善工程」、100 年完成「關子嶺紅葉公園服務設施改善工程」 ■ 未來應強化遊程串連及建立維護管理機制
		關子嶺風景區休閒步道暨自行車道系統工程	97 年	■ 管理處已於 98 年完成「南 90 自行車道景觀工程」、101 年完成「關子嶺南寮鐵馬驛站服務設施修繕工程」 ■ 本計畫未來將朝低碳生態綠色旅遊發展，整合區內自行車道路網，配合景點遊程規劃自行車低碳遊程，並加強行銷及相關活動之辦理。

遊憩系統	分類	建設計畫	預定年度	辦理情形及後續建議
關子嶺遊憩系統	水庫	白河水庫湖濱公園休憩步道植生綠美化及環境景觀工程	98 年	■ 因水庫管理權及法規等限制，管理處過去較少針對兩水庫周邊環境進行相關環境改善工程，僅著力於景觀改善，如 97 年「白河水庫服務區周邊景觀改善工程」 ■ 未來本計畫將收集國外相關案例並積極與管理處討論，共同研擬水庫資源整合及未來觀光發展計畫，逐步執行環境景觀工程及相關遊憩設施之基礎工程。
		白河水庫、鏡面水庫兩庫自行車道連結系統工程	98 年	
		旅客服務區停車場整建工程及整體景觀照明工程	98 年	
	文化	六重溪親水公園工程	100 年	■ 管理處於 96 年辦理「西拉雅生活體驗園區入口意象改善」、「夜祭場平埔風采文物周邊環境改造」 ■ 西拉雅管理處雖以平埔族命名，未來應加強平埔文化的行銷與文化遊程規劃，以及平埔生活遺跡保存與復舊工程的進行
		平埔族聚落整體景觀整治工程	100 年	
		平埔文化展示中心工程	100 年	
	其他	東山人文親水公園周邊景觀工程	99 年	■ 管理處於 96 年完成「東山鄉三尖山登山步道出入口停留點設施工程」、101 年完成「大凍山公廁及周邊設施改善工程」 ■ 未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關改善工程，以提高西拉雅區內整體服務品質。
		東山人文休閒登山步道系統工程	99 年	
		大凍山、李子園登山步道系統修繕工程	99 年	
曾文遊憩系統	產業	梅嶺風景公共設施及綠美化景觀改善工程	96 年	■ 管理處於 95 年完成「梅嶺地區遊客服務設施整建及綠美化工程」、「梅嶺停車場工程」、96~97 年辦理「梅峰古道景觀休憩設施改善工程」 ■ 未來應強化維護管理，並配合梅嶺整體發展進行改善。
		白馬亭步道及停車場興建工程	96 年	
		台三線景觀道路綠美化工程	97 年	

遊憩系統	分類	建設計畫	預定年度	辦理情形及後續建議
曾文遊憩系統	產業	梅嶺生態休閒觀光區入口意象及相關基礎設施工程	100 年	梅嶺區內擁有豐富的生態、產業及文化資源，未來除應加強基礎設施的建立外，更應強化商圈輔導及特色商品開發，並鼓勵異業結盟規劃梅嶺鄉村旅遊的專屬遊程服務，提高整體旅遊服務品質。
	溫泉	龜丹溫泉休憩區入口意象暨週遭環境設施整建工程	99 年	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行。
	水庫	曾文水庫情人湖濱公園改善工程	96 年	■ 管理處已於 96 年辦理「大埔鄉曾文管理站內部整修工程」 ■ 因水庫管理權及法規等限制，管理處過去未針對曾文水庫周邊環境進行相關環境改善工程，未來本計畫將收集國外相關案例並積極與管理處討論，共同研擬水庫資源整合及未來觀光發展計畫，逐步執行環境景觀及相關遊憩設施之基礎工程，並配合遊程之串連規劃西拉雅「五庫」之旅。
		曾文水庫風景區入口意象暨大門管理處景觀改善工程	97 年	
		曾文水庫休憩觀光景點暨公共服務設施改善工程	97 年	
		曾文水庫區碼頭設施工程	98 年	
		大壩區景觀改善工程	99 年	
		曾文水庫環湖照明設施工程	100 年	
	其他	生態步道及攬勝亭步道改善工程	98 年	■ 管理處於 99 年完成「大石公登山步道景觀及服務設施改善工程」、「南 168 景觀及服務設施改善工程」 ■ 未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關改善工程，以提高曾文遊憩系統整體服務品質，並配合登山步道及自行車道路網的串連，達到低碳生態綠色旅遊的目的。
		登山健行步道串連改善工程暨國際自行車比賽道路修繕整治工程	98 年	
		其他遊憩據點公共設施及景觀改善工程	100 年	
烏山頭遊憩系統	水庫	烏山頭風景區入口景觀意象暨整體環境整建工程	96 年	■ 管理處已於 96 年完成「竹仔尖烏山登山步道景觀及綠美化工程」 ■ 未來應加強維護管理
		環湖自行車道系統工程	96 年	■ 管理處已於 99 年完成「烏山頭八田自行車道周邊景觀及服務設施工程」 ■ 因受限於水庫管理權及相關法規，管理處過去較少針對烏山頭
		烏山頭水庫博物館園區景觀設施整建工程	97 年	
		生態步道及攬勝亭步道改善工程	97 年	

遊憩系統	分類	建設計畫	預定年度	辦理情形及後續建議
虎頭埤遊憩系統		園區植生綠美化及環境景觀工程	97 年	水庫周邊環境進行相關環境改善工程，未來本計畫將收集國外相關案例並積極與管理處討論，共同研擬水庫資源整合及未來觀光發展計畫，逐步執行環境景觀及相關遊憩設施之基礎工程，並配合遊程之串連規劃「五庫」之旅。
		碼頭觀光景點等公共服務設施整建工程	98 年	
		烏山頭風景區停車場暨其他遊憩據點公共設施及景觀改善工程	98 年	
		埤塘生態化串連系統工程	99 年	
	文化	嘉南村暨嘉南大圳人文聚落整體景觀設施改善工程	99 年	烏山頭水庫的水利文化及日式建築風貌為西拉雅重要在地資源，未來應配合五庫的整合發展，強化基礎建設及串連水利文化資源，以提高整體觀光遊憩之文化深度。
		烏山頭日式宿舍歷史文化資產修復工程	100 年	
	水庫	臺南古水道環境整修暨導覽解說景觀工程	96 年	■ 因水庫管理權及法規等限制，管理處過去較少針對虎頭埤水庫周邊環境進行相關環境改善工程，僅於 97 年辦理「虎頭埤風景區入口北側停車場新建工程」 ■ 未來本計畫將收集國外相關案例並積極與管理處討論，共同研擬水庫資源整合及未來觀光發展計畫，逐步執行環境景觀及相關遊憩設施之基礎工程，並配合遊程之串連規劃西拉雅「五庫」之旅。
		虎頭埤風景區入口環境景觀整建工程	97 年	
		虎頭埤停車設施暨其他遊憩據點公共設施及景觀改善工程	98 年	
	文化	虎頭埤風景區內平埔夜祭場環境改善暨停車場工程	96 年	■ 西拉雅管理處雖以平埔族名命名，但過去基礎建設及軟體計畫尚未著力於平埔文化。 ■ 未來應積極規劃「平埔文化園區」的設置，針對平埔族之生活遺跡進行保存與復舊，並利用祭典活動、品牌行銷等受法，強化平埔文化遊程，設計製作平埔公仔與文創商品。
		平埔文化園區整建先期工程	97 年	
	文化	山上歷史聚落環景整修維護工程	98 年	
		大內平埔公廨週遭環境整建工程	98 年	
		平埔文化園區整建中期工程	99 年	
		平埔文化園區整建後期工程	100 年	
	其他	自行車路網系統工程	96 年	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關設置工程，並配合整體自行車道路網的串連，達到低碳生態綠色旅遊的目的。

遊憩系統	分類	建設計畫	預定年度	辦理情形及後續建議
左鎮遊憩系統	水庫	鏡面湖休憩暨公共服務設施整建工程	99 年	非五庫之一，未來應配合管理處執行經費及預算衡量進行相關工程。
	其他	左鎮遊憩系統旅客服務中心整體環境整建工程	96 年	■ 管理處已於 96 年執行「左鎮遊憩系統化石館人行動線暨烏山獼猴保護區環境改善」、97 年辦理「發現左鎮人旅遊廊道-台 20 線 25K 景觀及服務設施改善工程」、「菜寮化石館停車場整建工程」、99 年辦理「南 171-1 步道景觀設置工程」、「烏山登山步道入口休憩空間改善工程」
		菜寮溪親水公園整治工程	96 年	
		重要景點設施景觀改善工程	97 年	
		烏山登山步道景觀設施整建暨生態步道及攬勝亭步道改善工程	97 年	
		生態休閒路網自行車步道系統工程	98 年	■ 本計畫未來將朝低碳生態綠色旅遊發展，未來應配合管理處 ■ 執行經費及預算逐步進行相關改善工程，以提高左鎮遊憩系統整體服務品質，並配合登山步道及自行車道路網的串連，達到低碳生態綠色旅遊的目的。
		草山月世界生態旅遊系統及環境景觀維護工程	99 年	
		登山步道串連暨公共設施改善工程	100 年	

資料來源：本研究整理

2. 西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫，99 年

(1) 整體性建議計畫

該計畫提出之整體性建議計畫以品牌打造及商品開發為主，本計畫檢視西拉雅國家風景區管理處 99~101 年相關計畫辦理情形，提出後續計畫辦理之建議，綜整如下表。

表 2-8 西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫整體性建議計畫辦理情形檢核表

預定計畫	分類	操作方式	辦理情形及後續建議
西拉雅 品牌打造 計畫	產業 + 溫泉	【階段 1】：兩前一後的新亮點-「芒果觀光酒莊（西拉雅芒果觀光酒莊）」、「梅嶺梅子酒窖」及「關子嶺溫泉療養地」三大主題的鄉村資源塑造 【階段 2】：市場設定與調查，通路設定 【階段 3】：品牌行銷與推廣	■ 管理處過去僅針對業者進行觀光輔導，如 101 年辦理「大關子嶺地區觀光輔導推廣案（第一期）」及「輔導觀光業者升級案」，未針對該計畫建議設置三大主題亮點。 ■ 未來應針對本計畫的重新審視與評估後，提出西拉雅未來發展的亮點計畫，並藉由品牌行銷與推廣逐步發展
產品開發 計畫	ALL	(1)開發各圈主題套裝遊程	■ 管理處已於 99~100 年辦理「關子嶺觀光旅遊線接駁巴士」、100 年辦理「西拉雅行動導覽系統規劃案」及「旅遊線廊道規劃設計執行案」 ■ 目前管理處以三大旅遊線行銷西拉雅，未來將結合「水庫」、「溫泉」、「產業」及「文化」的著力發展，規劃符合低碳生態旅色旅遊的深度遊程
	產業	(2)體驗工廠或園區輔導設立	西拉雅區內鄉村產業資源豐富，但目前業者仍以農場經營模式，並無觀光體驗工廠的設立，建議管理處未來可加強產業輔導，鼓勵業者出資經營體驗工廠或觀光園區，以強化西拉雅觀光旅遊的多元性與豐富性。
	ALL	(3) 戀戀西拉雅主題活動： A.規劃於主題園區（以曾文水庫、八田與一園區、芒果觀光酒莊平台或烏山頭水庫為展演區） B.結合南臺灣相關表演藝術團體規劃定點、定期與定時夜間主題表演，融合平埔文化及在地特色 C.尋求知名導演以「戀戀西拉雅」為主題編寫相關適合場景與劇本	■ 管理處已於 96 年完成「八田與一紀念公園景觀工程」 ■ 管理處過去以「戀戀西拉雅」作為觀光行銷品牌，並辦理許多大型行銷推廣活動，包含：99 年辦理「臺灣溫泉美食嘉年華 2010 愛上鄉村之旅-Jazz 好湯咖啡」、「2010 牽手西拉雅愛上鄉村之旅-夏戀芒果」、「蝴蝶遊樂園」、「大埔謝公願活動」等 ■ 管理處於 100 年發行各語言版本出版品，包括：鄉遇村光系列叢書、水湄雲舞 DVD、鄉村自然精彩、悠遊西拉雅等、101 年出版「嘿，你到西拉雅打卡了嗎？」 ■ 管理處過去僅針對行銷活動辦理及書籍摺頁出版為主，並未針對表演藝

預定計畫	分類	操作方式	辦理情形及後續建議
			術、平埔文化藝術及主題影劇拍攝等進行相關計畫。未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行，並以「水庫」、「溫泉」、「產業」及「文化」四大主軸推展相關計畫。

資料來源：本研究整理

(2) 分區建設建議計畫

該計畫提出之分區建設建議計畫以「基礎設施工程」及「社區自主營造」等計畫為主，本計畫檢視西拉雅國家風景區管理處 99~101 年相關計畫辦理情形，提出後續計畫辦理之建議，綜整如下表。

表 2-9 西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫分區建設建議計畫辦理情形檢核表

遊憩系統	分類	建設計畫	辦理情形及後續建議
溫泉療養圈	溫泉	關子嶺溫泉街區風貌改善計畫 (包含：溫泉街區自主營造及沿線指標系統改善)	■ 管理處已於 100 年完成「碧雲公園公廁及周邊景觀改善工程」、「關子嶺遊憩區電力管線地下化工程」、「紅葉公園環境維護及加強導覽服務」、101 年辦理「關子嶺紅葉公園服務設施改善工程」
	產業	白河地區鄉村荷園意象強化計畫 (包含：社區自主營造、自行車道系統建置計畫)	白河荷園景觀為西拉雅重要產業資源，未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關基礎建設及軟體行銷計畫，以強化本計畫四大發展主軸之發展。
	文化	牛山礦業故事園區規劃計畫 (結合牛山地區的舊礦場歷史資源以及天然的溫泉)	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行，並輔導各社區進行自主營造計畫。
		六重溪香路古道整修計畫	
		高原社區及青山社區營造計畫	
文史旅遊圈	水庫	烏山頭鄉村旅遊驛站設置計畫 (包含南 111 官田藝術大道、藝術寶盒、藝術研習工坊、戶外藝術展示空間及水利建設導覽小徑等)	受限於水庫管理權及法規，管理處過去未針對烏山頭水庫周邊環境進行相關環境改善工程，未來本計畫將收集國外相關案例並積極與管理處討論，共同研擬水庫資源整合及未來觀光發展計畫，逐步執行環境景觀及相關遊憩設施之基礎工程，並配合鄉村旅遊驛站及水利建設導覽設施之設置，以及遊程串連之規劃，型塑西拉雅「五庫」之旅。
		水利建設導覽設施設置計畫	

遊憩系統	分類	建設計畫	辦理情形及後續建議
	文化	大崎藝術村改善計畫（包含：碾米觀光工廠塑造計畫及藝術項鍊塑造計畫）	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關計畫。
	其他	社區自主營造計畫	
西拉雅平埔文化圈	文化	左鎮鄉村驛站打造計畫（如：化石走廊、假日農夫市集、展銷區、左鎮驛站服務中心、史前公園）	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關計畫。
		社區自主營造計畫	
	其他	大內自行車道設置計畫（二溪頭社自行車道及二溪環湖步道）	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行設置工程，並藉由登山步道及自行車道路網的串連，達到低碳生態綠色旅遊之目的。
觀光農業圈	產業	南化芒果酒庄打造計畫（包含：芒果酒形象館、芒果釀酒工廠、釀酒工作坊、品酒用餐區、生態導覽等）	南化芒果及梅嶺梅子為西拉雅重要產業資源，管理處過去未針對此建議執行相關計畫，未來應針對本計畫的重新審視與評估後，配合管理處執行經費及預算逐步進行相關基礎建設及軟體行銷計畫，以強化本計畫四大發展主軸之發展。
		台 3 線果香廊道農產品展售亭設置計畫	
		梅嶺梅子酒窖打造計畫（灣丘段 1001 地號）（包含：梅子酒窖、服務中心、梅子採果體驗區、露營區設備加強與活化）	
		梅嶺鄉村驛站設置計畫	
	文化	社區自主營造計畫	■ 管理處已於 95 年完成「梅嶺地區遊客服務設施整建及綠美化工程」，目前為遊客服務中心。 ■ 未來將以此為梅嶺地區之服務中心，強化軟體行銷並提供服務資訊服務。
鄉村渡假圈	水庫	湖濱低碳自行車道設置計畫（結合曾文水庫水景風光）	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行自行車道建置計畫，以提高曾文遊憩系統整體服務品質，並配合路網的串連，達到低碳生態綠色旅遊的目的。
	文化	社區自主營造計畫	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關計畫。

資料來源：本研究整理

3.西拉雅國家風景區觀光品牌發展定位建議案，99 年

該計畫提出之建議計畫以品牌行銷及經營管理為主，本計畫檢視西拉雅國家風景區管理處 99~101 年相關計畫辦理情形，提出後續計畫辦理之建議，綜整如下表。

表 2-10 西拉雅國家風景區觀光品牌發展定位建議辦理情形檢核表

品牌架構		重點內容	辦理情形
品牌吸引力 部門：十大 子品牌	溫泉 品牌	A.進行市場分析	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關計畫，並針對溫泉品牌建立統一識別標識。
		B.建立西拉雅溫泉品牌統一識別標識	
		C.透過認證提昇溫泉經營者之整體軟硬體品質	■ 管理處已於 99~100 年辦理「關子嶺觀光旅遊線接駁巴士」、100 年辦理「春節期間關子嶺疏運計畫」、101 年辦理「大關子嶺地區觀光輔導推廣案（第一期）」及「輔導觀光業者升級案」，藉由交通運輸及經營輔導等計畫的進行，提升關子嶺地區的旅遊服務品質。 ■ 管理處過去與「溫泉」相關之執行計畫，僅著力於關子嶺地區，未來應整合中崙、龜丹等溫泉區，建立溫泉品牌，並強化經營管理及行銷配套措施。
	節慶 品牌	A.建立統一的節慶品牌識別標識	非本計畫四大發展主軸，建議暫緩次計畫之進行。
		B.規劃舉辦「西拉雅鄉村嘉年華」	管理處過去僅針對節慶部分辦理「火王爺祭活動」（101 年），未來將節慶資源整合至「文化」發展主軸，規劃相關活動及遊程計畫。

品牌架構		重點內容	辦理情形
	生態品牌	A.規劃可發展之生態旅遊產品	■ 西拉雅生態資源豐富，管理處過去多著力於生態資源的調查及生態導覽解說訓練為主，包含：99 年「西拉雅國家風景區重要發展據點生物資源調查暨棲地規劃案」、「蝴蝶遊樂園活動計畫」、100 年辦理「西拉雅國家風景區螢火蟲資源調查及應用案」、「蝴蝶資源調查、應用及斑蝶標放案」、「蝴蝶遊樂園活動」、「紫斑標放義工暨小小生態解說員訓練」、101 年辦理「西拉雅兩棲爬蟲類資源調查及應用案」、「蝴蝶遊樂園活動」、「西拉雅鳥類資源調查及應用案」等 ■ 管理處另於 100 年辦理「低碳旅遊環境建置計畫」，並與當地業者、社區等共同營造在地生態，創造新亮點，強化整體旅遊服務品質。 ■ 未來應持續規劃「低碳生態綠色旅遊」產品，落實鄉村旅遊之發展，逐步達成本計畫之目的。
		B.建立統一之生態品牌識別標識	非本計畫四大發展主軸，建議暫緩次計畫之進行。
		C.評選一項最獨特的生態旅遊產品	
	社區旅遊品牌	A.旅遊服務設施規劃建置(包含住宿與餐飲設施、體驗活動與解說規劃、網站建置等)	■ 管理處已於 100 年辦理「西拉雅行動導覽系統規劃案」及「推動觀光服務業國際化(雙語化)先期規劃」等計畫 ■ 未來將整合全區資源特色，配合完善的導覽解說與旅遊服務設施規劃，
		B.社區居民的輔導培訓(解說及接待服務等)	非本計畫四大發展主軸，建議暫緩次計畫之進行。
		C.社區實質空間之美化改造	
		D.協助初期行銷	
	農特產品牌	A.建立完整產業鏈	■ 管理處於 101 年辦理「輔導觀光業者升級案」，但並未針對品牌識別及通路行銷部分執行相關計畫。 ■ 西拉雅區內鄉村產業資源豐富，農特產品多樣且品質佳，未來應加強輔導業者轉型經營，輔導業者設立觀光體驗工廠或園區，以強化西拉雅觀光旅遊的多元性與豐富性。並鼓勵異業結盟規劃產業

品牌架構		重點內容	辦理情形
			鄉村旅遊的專屬遊程服務，提高整體旅遊服務品質。
		B.建立品牌識別	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關計畫，並整合在地其他產業資源，以「產業」為主軸發展，並建立品牌識別。
		C.建立自有通路	
	平埔文化品牌	A.強化平埔文化意象	西拉雅管理處雖以平埔族命名，但並未針對平埔文化重點發展，建議未來應加強平埔文化的行銷與文化遊程規劃，藉由慶典、表演藝術、手工藝文化等資源整合廟宇及水利文化，以「文化」為主軸發展。
		B.設計園區、表演與手工藝之品牌識別	
	文化藝術品牌	A.遴選本區可發展之文化藝術產品	未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關計畫，並整合在地文化藝術品牌資源，與平埔文化共同發展，建立一具備西拉雅綜合文化意象之「文化品牌」統一識別標識。
		B.建立統一之文化藝術品牌識別標識	
		C.以「舞漾西拉雅」為文化藝術品牌之核心，研擬可使該項藝術表演常態化演出之策略	
	熱氣球品牌	待法令、技術各方面成熟後，再積極推動	由農會轉型的「走馬瀨農場」率先辦理「2013 臺南冬季熱氣球嘉年華」，反應熱烈。未來若能持續發展並整合農場鄉村資源，對於西拉雅的觀光發展必有足夠的助力與吸引力。
	水庫品牌	A.經營管理問題受限，建議列為後期發展品牌	■ 水庫部分因受限於管理權及法規等，管理處過去較少針對水庫執行相關計畫與工程，未來本計畫將收集國外相關案例並積極與管理處討論，共同研擬水庫資源整合及未來觀光發展計畫，逐步推展水庫資源風貌發展。 ■ 西拉雅目前農場經營業者仍以住宿及生態體驗為主，未來應將農場區內各資源整合，併合至「產業」發展主軸。因此建議管理處未來可加強產業輔導計畫之進行，以強化西拉雅觀光旅遊的多元性與豐富性。
	農場品牌	B.建議透過策略聯盟等合作方式，以雙品牌方式辦理相關活動。	
觀光服務規劃 管理部門		建立西拉雅之旅遊資訊品牌	■ 100 年辦理「西拉雅鄉村旅遊觀光品牌深根計畫」 ■ 100 年辦理「西拉雅行動導覽系統規劃案」、「推動觀光服務業國際化（雙語化）先期規劃」、「紫斑標放義工暨小小生態
		建置西拉雅的解說導覽品牌	

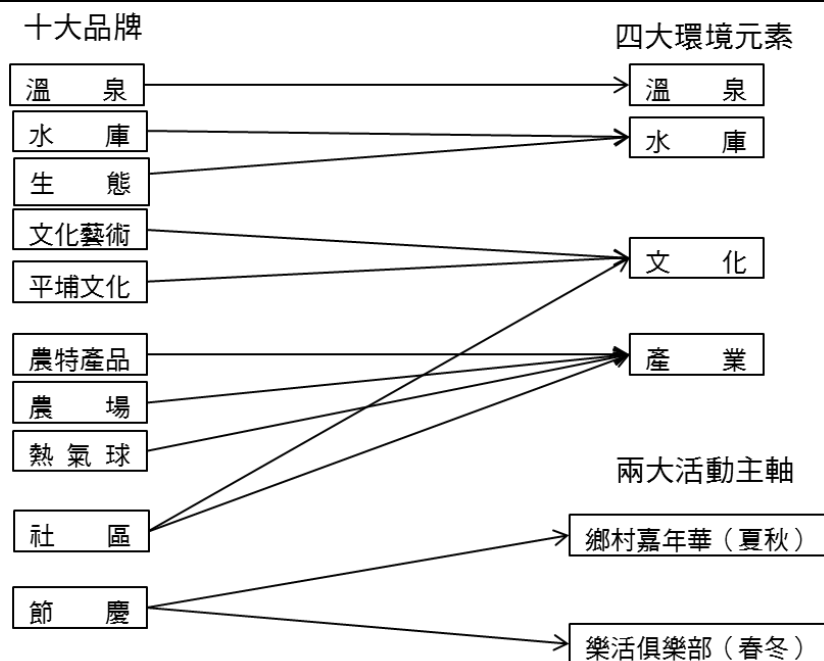
品牌架構	重點內容	辦理情形
		解說員訓練」、「生態解說志工」、「旅遊線廊道規劃設計執行案」
	建立西拉雅之觀光認證品牌	■ 管理處過去未建立旅遊相關認證制度 ■ 觀光認證制度有助於觀光品質的提升，而綠色旅遊則為本計畫發展之目標，未來應配合管理處執行經費及預算逐步進行相關計畫。
	建立西拉雅之綠色旅遊品牌	
觀光品牌監測管理部門	進行遊客滿意度調查	■ 管理處於 99 年度辦理「西拉雅地區旅遊服務滿意度、主題活動暨知覺容受力問卷調查」 ■ 未來應建立西拉雅品牌管理制度及績效評估機制，努力達成永續經營與發展之目標。
	管理西拉雅的品牌意象	
	建立品牌績效評估機制	

(四) 小結

綜合上述計畫檢討綜整說明如下，作為後續計畫延續之操作重點：

1. 在 95 年西拉雅風景區觀光綜合發展計畫中，主要強調五大遊憩系統之空間區位與特質並以推動既有設施之修繕整備為主，較缺乏西拉雅整體意象之凸顯與聚焦性之建設，故建議後續在遊憩系統之空間管理層次仍予以維持以關子嶺遊憩系統、烏山頭遊憩系統、虎頭埤遊憩系統、曾文遊憩系統及左鎮遊憩系統為區別。
2. 五大遊憩系統以關子嶺遊憩系統是目前投入最多建設之處，其次為曾文遊憩系統，其餘遊憩系統之建設與發展亦應酌予提昇；而遊憩系統則作為資源管理與觀光建設時之系統分類依據。
3. 在 99 年西拉雅風景區鄉村旅遊推動計畫中，以五圈百點，打造鄉村旅遊產業集聚，中處理據點過於分散不易聚焦，其中並建議關子嶺鄉村溫泉療養天堂、南化芒果酒庄及梅嶺梅子酒窖三大觀光亮點，帶動鄉村旅遊發展，將延續關子嶺與南化芒果酒庄之空間予以深化發展，而梅嶺部分則因發展腹地較小，建議予以調整。
4. 99 年西拉雅風景區觀光品牌發展定位建議中，所擬定之十大子品牌過於零碎分散，不易留下單純而深刻印象，彙整如下：

原有十大子品牌	四大元素與調整說明
溫泉	溫泉：包含關子嶺、龜丹與中崙湧水溪三大溫泉區，應持續強化並區隔發展。
水庫、生態	水庫、生態：包含曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫、白河水庫及尖山埤水庫等 5 大水庫，是區內具有發展生態旅遊、環境教育及發展水域遊憩活動（不影響水庫水質前提下）的重要區塊，應持續凸顯與強化。
文化藝術、平埔文化	文化：整合西拉雅文化、八田與一、宗教等文化資源，成就結合文化內涵的深度體驗。
農特產品、社區、農場	產業：以地產地銷的核心價值將遊客帶入本區，以社區或農場為核心，將既有單純的農特產品生產提昇為多元的鄉村服務業。
節慶	併入主題活動行銷策略中，並以上述四大元素據點特性來行銷推動。
熱氣球	可操作發展空間較為侷限，併入產業服務中。



99 年西拉雅風景區觀光品牌發展定位建議案中，提出繽紛、浪漫、歡樂的鄉村度假王國為鄉村旅遊品牌定位，本案建議加入本區之生態特徵為願景，在空間面則以浪漫美湯、繽紛藝境、歡樂鄉野三大旅遊線串起水庫、溫泉、文化、產業四大元素據點為發展構想。

5. 本風景區幅員廣大，遊客到訪往往不知置身本區範圍內，如何提昇本風景區的出入意象及地方業者與本機關同仁價值的自我提昇，是後續可努力操作重點。
6. 本風景區目前缺乏著名的觀光亮點與特殊話題大型主題活動，發揮帶頭效應，後續應優先納入考量。

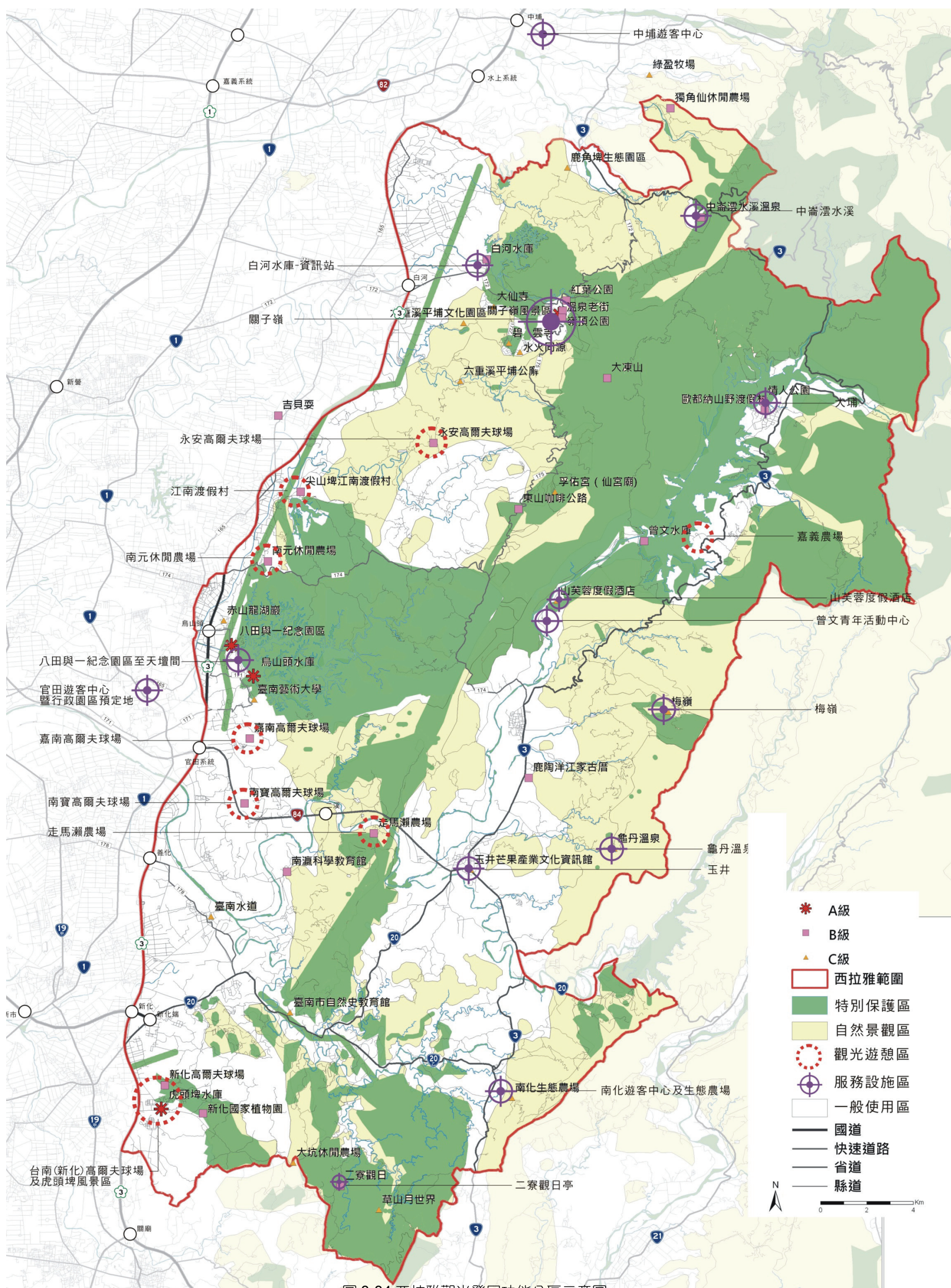


圖 3-34 西拉雅觀光發展功能分區示意圖

參、環境資源與發展分析

一、環境區位特性與交通現況

(一) 環境區位特性

本風景區位於臺南市東北側，及嘉義縣東南隅，是為南北縱向切割的丘陵地形是嘉南平原最東側的水源重地，也是西拉雅族遷徙並與漢人通婚同化重要根據地。區內含括臺南市數個行政區及嘉義縣大埔鄉、中埔鄉部分區域。

(二) 整體交通系統分析

區內交通系統大致完善，公路系統之國道、省道、縣道、市道縱橫相連接，臺鐵及高鐵沿線雖鄰近本區域，但仍須以客運或私人汽車接駁，整體交通環境以客運、公路為主。

1. 全區交通系統分析

(1) 鐵路系統

A. 臺鐵

西部幹線對號列車均經臺鐵新營站與臺南站，更可由新營、臺南等大站轉搭區間車，前往各站（後壁、柳營、林鳳營、隆田、拔林、南科、善化、新市等站）旅遊，或藉由區內公路系統進行轉乘，串連至區內。

B. 高鐵

鄰近的高鐵站為嘉義站及臺南站。搭乘至高鐵嘉義站可由台 82 線東西向快速道路接國道 3 號，下白河交流道至白河水庫風景區，進入本區；也可搭乘至高鐵臺南站，轉乘臺鐵沙崙線銜接臺鐵系統，或由台 86 線東西向快速道路接國道 3 號及國道 8 號，下新化系統交流道串接省道台 20 線至虎頭埤風景區內。另外高鐵站也有高鐵快捷公車 BRT 往嘉義火車站，再轉乘客運進入本區。

(2) 客運系統

本區範圍主要位於大臺南地區，目前配合大臺南公車服務之整合大臺南市之新營客運、興南客運及府城客運（原高雄客運），已轉以 6 大幹線及其支線公車系統來進行公共運輸服務，可連結區內之路線主要為綠線、橘線 2 大幹線系統，而黃線之支線與境內重要景點多

有連結，因此也納入彙整，嘉義縣部分則為嘉義客運與嘉義縣公車，其營運路線與境內重要觀光景點聯繫狀況整理如下表與圖 3-1：

表 3-1 區內及周邊節點主要公共運輸路線彙整表

路線編號	路線名稱	客運業者	班次	班距	首班車	末班車
7214	嘉義-關子嶺	嘉義客運	11	1 小時~1 小時 10 分	07:00	17:40
7215	嘉義-澧水	嘉義客運	15	1 小時~3 小時	05:50	21:30
7310	嘉義-嘉義農場	嘉義縣公車	2	4 小時 20 分	13:10	17:30
黃幹線 (未進入區內)	白河-麻豆	新營客運	29	15 分~1 小時	06:00	20:00
黃 13	白河-關子嶺-南寮	新營客運	3	3 小時~4 小時	10:55	17:55
黃 4	新營-二重溪-六甲	新營客運	4	3 小時 20 分~4 小時 30 分	06:40	18:20
橘幹線	佳里-玉井	興南客運	18	30 分~1 小時 30 分	05:55	21:25
橘 4	善化火車站-南藝大-烏山頭水庫	興南客運	5	2 小時 10 分~4 小時	07:50	17:30
橘 10	真理大學-麻豆-官田-南藝大	興南客運	4	1 小時 20 分~4 小時 30 分	08:00	17:20
綠幹線	臺南-新化-玉井	興南客運	48	15 分~30 分	05:55	21:55
綠 12	新化-南化	興南客運	6	2 小時 10 分~3 小時 50 分	05:25	21:20
綠 13	新化-岡林-左鎮	興南客運	7	1 小時 10 分~5 小時 30 分	05:50	18:10
綠 21	玉井-龜丹油礦	興南客運	3	3 小時~3 小時 5 分	08:45	14:50
綠 22	玉井-梅嶺	興南客運	假日：9	55 分~2 小時 10 分	07:05	17:30
			平日：3	4 小時~4 小時 30 分	07:05	18:00
綠 24	玉井-曾文水庫管理局	興南客運	假日：8	45 分~3 小時 25 分	07:20	17:20
			平日：5	1 小時 35 分~4 小時 30 分	07:20	16:55
綠 25	玉井-大埔	興南客運	3	3 小時~5 小時 10 分	07:40	15:50
高鐵快捷公車(未進入區內)	嘉義縣立體育場—高鐵嘉義站—嘉義公園(行經嘉義火車站)	嘉義客運	54	20 分	06:00	23:40



圖 3-1 區內及周邊節點大眾運輸路網圖

表 3-2 區內及周邊節點主要公共運輸路線行經重要據點一覽表

路線編號	路線名稱	客運業者	行經重要據點
7214	嘉義-關子嶺	嘉義客運	嘉義客運中山總站、中埔農會、白河水庫、竹林寺、仙草埔、關子嶺
7215	嘉義-澧水	嘉義客運	嘉義客運中山總站、中埔、澧水
7310	嘉義-嘉義農場	嘉義縣公車	嘉義火車站、中埔、澧水、澧水國小、大埔、嘉義農場
黃幹線 (未進入區內)	白河-麻豆	新營客運	麻豆、柳營火車站、蘭花園區、白河
黃 13	白河-關子嶺-南寮	新營客運	白河、白河水庫、竹林寺、仙草埔、關子嶺、南寮
黃 4	新營-二重溪-六甲	新營客運	新營、江南度假村、六甲
橘幹線	佳里-玉井	興南客運	佳里、麻豆、善化火車站、善化啤酒廠、大內、南瀛天文園區、走馬瀨、玉井
橘 4	善化火車站-南藝大-烏山頭水庫	興南客運	善化火車站、臺南藝術大學、烏山頭水庫
橘 10	真理大學-麻豆-官田-南藝大	興南客運	麻豆、總爺糖廠、隆田火車站、六甲、烏山頭水庫、臺南藝術大學
綠幹線	臺南-新化-玉井	興南客運	臺南公園、臺南火車站、新化、左鎮化石館、左鎮、玉井
綠 12	新化-南化	興南客運	新化、左鎮化石館、左鎮、南化
綠 13	新化-岡林-左鎮	興南客運	新化、虎頭埤、新化國家植物園、大坑休閒農場、左鎮
綠 21	玉井-龜丹油礦	興南客運	玉井、龜丹溫泉
綠 22	玉井-梅嶺	興南客運	玉井、楠西、梅嶺資訊站
綠 24	玉井-曾文水庫管理局	興南客運	玉井、楠西、曾文青年活動中心、曾文水庫管理局
綠 25	玉井-大埔	興南客運	玉井、楠西、嘉義農場、大埔

區內大眾運輸主要以南側的玉井、左鎮為主要樞紐，路線分佈較為完整，並可與大臺南市區連結，唯班次較少，而北側轉運輸樞紐主要位於區外的白河及區內關子嶺，除關子嶺班次較多外，其餘可聯繫之班次相對更少。

(3) 公路系統

範圍內之公路系統極為便利，縱線位於國道 3 號及省道台 3 線上，周邊省道、縣道、市道、區道、鄉道多處縱橫，相關路況如下表：

表 3-3 公路系統現況一覽表

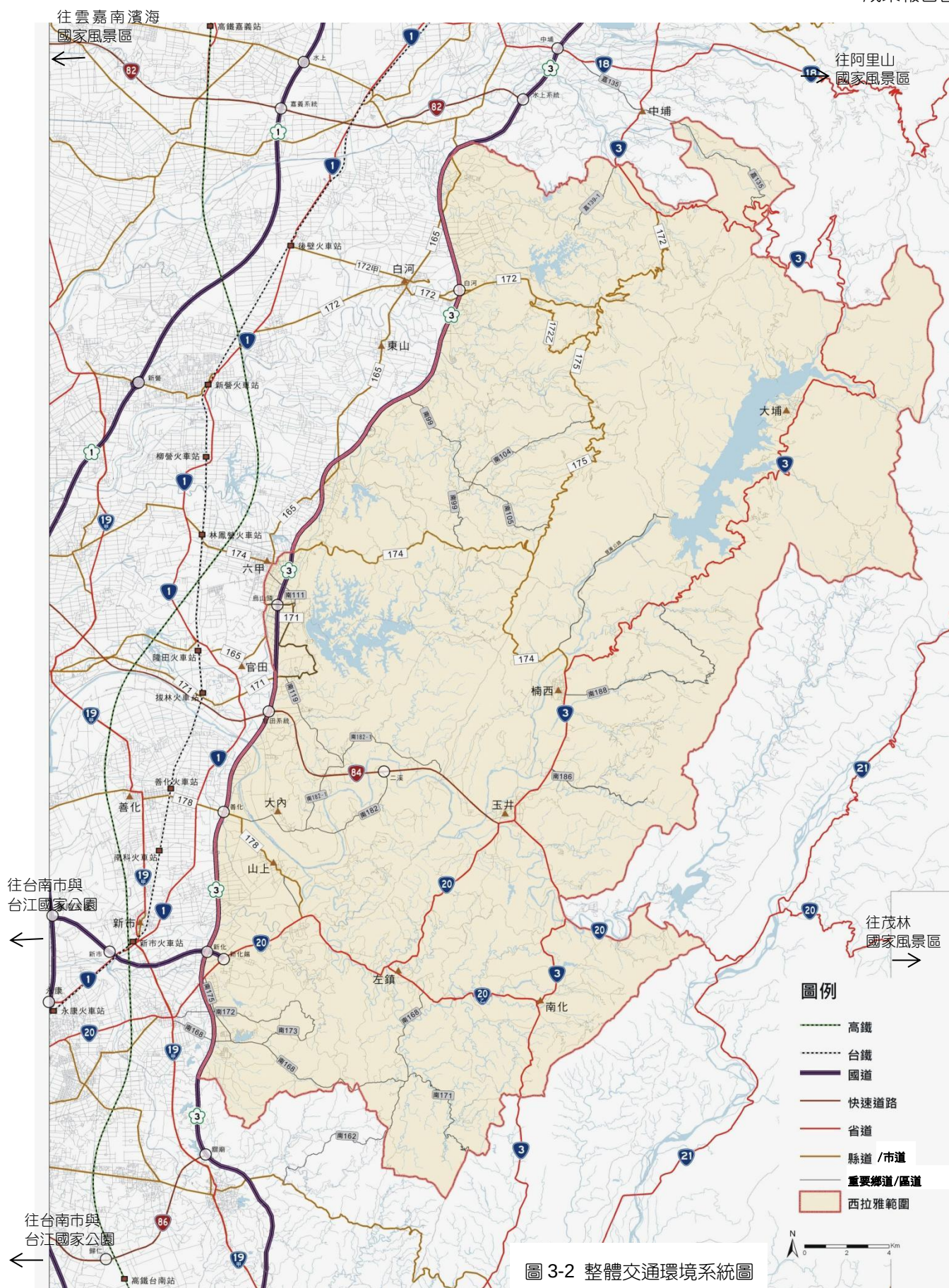
路名	路線	路況
國道 3 號 (南二高)	本範圍內有白河、烏山頭、官田系統、善化及新化系統等五處交流道，其中官田、新化系統交流道依次串聯台 84 線東西向快速道路及國道 8 號。	路況良好，交通往來十分便利。
國道 8 號	為橫向國道系統，起點為西起臺南市安南區，中經國道 1 號臺南系統，東至國道 3 號新化系統，銜接省道台 20 線。	路況良好，串接縱向高速公路，交通往來十分便利，縮短東西往來之距離。
省道台 3 線	省道台 3 線位於本範圍之東側縱貫聯外道路，從嘉義中埔鄉進入，通過嘉義縣大埔鄉、臺南市楠西、玉井、南化到高雄。 於玉井路段與台 84 線東西向快速道路、省道台 20 線匯流，沿路與嘉 129 線、嘉 133 線、嘉 135 線、南 176 線、南 176-1 線、南 188 線、南 189 線、南 190 線等鄉道、區道聯繫。	範圍內路寬 15 公尺 4 車道，連接數個景點，極具景觀道路潛力。由於服務地區多山地，交通量小且路況良好。
省 道 台 20 線 南 部 橫 貫 公 路	本範圍最主要之東西向聯外公路，連接區內重要據點，由臺南市為起點，經永康、新化、山上、左鎮、玉井、南化進入高雄市，為山區楠西、玉井、南化、左鎮對外的主要幹道。	平均路寬 8-20 公尺，有部份路段為雙向四車道，多半均為雙向二車道。
省 道 台 20 乙 線	由左鎮至南化，為左鎮與南化聯絡的要道，亦為省道台 20 線與省道台 3 線之聯絡道路。	路寬 9 公尺，計畫拓寬為 15 公尺四車道。風景秀麗且串聯臺南東部主要觀光據點。
台 82 線 東西向快 速道路	本快速道路起點為東石，銜接國道 1 號嘉義系統，並以國道 3 號水上系統為終點。	路況良好。
台 84 線 東西向快 速道路	本快速道路與國道 3 號官田系統相接，起點為北門，以玉井為終點，並在玉井與省道台 20 線、省道台 3 線銜接，目前通車至學甲，北門預計 2014 年 10 月通車。	路況良好。
台 86 線 東西向快 速道路	自國道 3 號主線分出，往西經臺南市關廟區、歸仁區後與國道 1 號交會，再經過仁德區省道台 1 線、臺南市永成路至省道台 17 線黃金海岸為止。	路況良好。
市道（縣	北起嘉義縣中埔鄉後庄，南至臺南市官田區，	路況良好。

路名	路線	路況
道) 165 線	全長共計 37.107 公里，是連結西拉雅西部主要聚落之南北向聯絡道路，包含白河、東山、六甲、烏山頭及官田等地區，大部分路線位於區外。	
市道 171 線	北起臺南市北門區，南至臺南市官田區，全長共計 38.269 公里，是官田與烏山頭間之重要道路。	路況良好。
市道（縣道）172 線	市道 172 線為本區內北側之主要道路，屬於聯外之東西向道路，主要聯繫白河至嘉義中埔，並有市道 172 乙支線。	路況良好。
市道 174 線	市道 174 線為本區中段之主要道路，連接臺南市六甲、柳營、東山、楠西等區，並於楠西與台 3 匯流。	路況良好。
市道 178 線	由臺南善化到山上區，與省道台 20 線相接，全長約 24 公里。	本道路在行經都市計畫區內之路寬為 20 公尺，非都市計畫區為 6 公尺，大致上是二至四線車道。
重要鄉道（嘉義縣）	嘉 135、嘉 139-1	
重要區道（臺南市）	南 99、南 104、南 105、南 111、南 162、南 168、南 171、南 172、南 173、南 175、南 182、南 182-1、南 188、南 186	

資料來源：本研究整理

(三) 小結

未來在大眾運輸上，建議可配合浪漫美湯旅遊線，以黃支線為基礎推出連結白河、關子嶺、咖啡公路、六甲、官田間之假日觀光公車，或以綠幹線之路線進行延伸爭取臺灣好行觀光巴士之行駛（臺南-新化-虎頭埤-南化-玉井-官田-烏山頭-關子嶺-白河-嘉義），串聯轄區內繽紛藝境與浪漫美湯旅遊線之重要觀光亮點。



二、自然環境

區內整體地理環境係由阿里山脈系延伸帶出竹崎、內門兩丘陵系，再由曾文溪橫切其中，地形極具變化，擁有豐富之自然地貌及動植物資源，說明如下：

(一) 地文環境

1. 地形

本區地處高山與平原交接處，大部分的地形為淺山丘陵地形，也因此造就南北切割的縱向紋理。西邊為嘉南隆起海岸平原，東邊則是阿里山山脈的尾稜，連著山麓丘陵直至山區，而其丘陵分屬竹崎、內門兩丘陵，山區屬烏山嶺衝上斷層山地，山區與丘陵面積約佔本區總面積二分之一，更有海拔約 1,000 公尺的山地。

表 3-4 計畫區周邊地形環境說明一覽表

地形	說明
烏山嶺衝上斷層山地	烏山嶺山脈為阿里山山脈之分岐，係衝上構造山地之標準衝上片，其中間有少數階地堆積平原，東坡面陡峻，河川掘鑿曲流旺盛，地形阻絕，交通不便。
竹崎丘陵	本丘陵區為阿里山山脈西側之山麓丘陵，東鄰高山區，南隔曾文溪與內門丘陵接壤，平均高度介於 100 公尺至 500 公尺之間，在地形上屬於東部山區與西部平原之過渡地帶，平均寬約 10 公里；本區溪流侵蝕力旺盛，沿岸河階地形發達。
內門丘陵	本丘陵區為中央山脈向西南延伸之尾端，大部份均為標高 200 公尺以下之低平丘陵，由頭嵙山屬之砂岩與頁岩之互層構成，因地層鬆軟地形甚為發達，河川均呈強烈掘鑿曲流，尤以菜寮溪及二仁溪之曲流地形最為顯著。本丘陵區西側邊緣由於更新世海侵、海退之循環，山腳線頗為特殊，沉積層中富含海棲貝類、有孔蟲等化石。
嘉南隆起海岸平原	其係近世之沖積層，由黏土、砂土、礫石組成，除少數切割台地外，平原面甚為完整。標高約在 100 公尺以下。

資料來源：本研究整理自西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

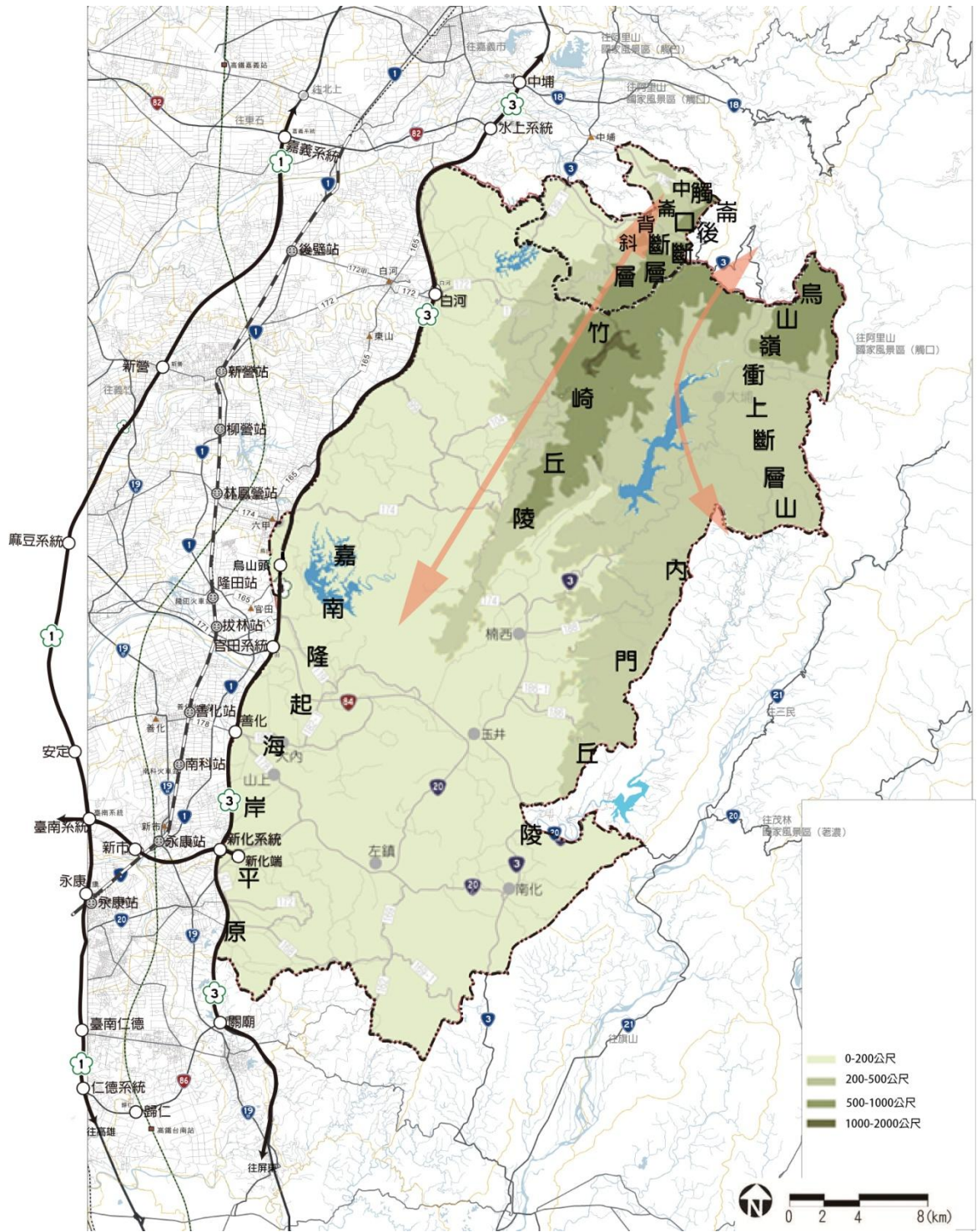


圖 3-3 地形分布圖

2.地質

本區為第三紀至第四紀之地層，大部分為上新世至更新世之卓蘭層及頭嵛山層，除山地小部分相當於中新世晚期之木柵層，西部平原則為全新世之沖積層。卓蘭層屬上新世，由暗灰色泥岩、頁岩、砂岩、粉砂岩組成，並雜夾頁岩與砂岩之互層，愈往南互層愈見明顯，平均厚度約 2,700

公尺，亦富含貝類、珊瑚、有孔蟲等之化石；頭嵛山層屬更新世早期，由砂岩、疏松粉狀砂岩，青灰色泥岩之互層及礫岩組成，岩性鬆軟，易受侵蝕，平均厚度約 1,500 公尺，中油公司地質人員又將其分為二重溪層及其上之六雙層，層中含有豐富的海相、濱海相、淡水相等各類化石群；木柵層包含南庄煤系、關刀砂岩、十六份頁岩及大窩砂細岩；由此可推知本層係濱海沉積，因地殼隆起露出而形成之陸地。

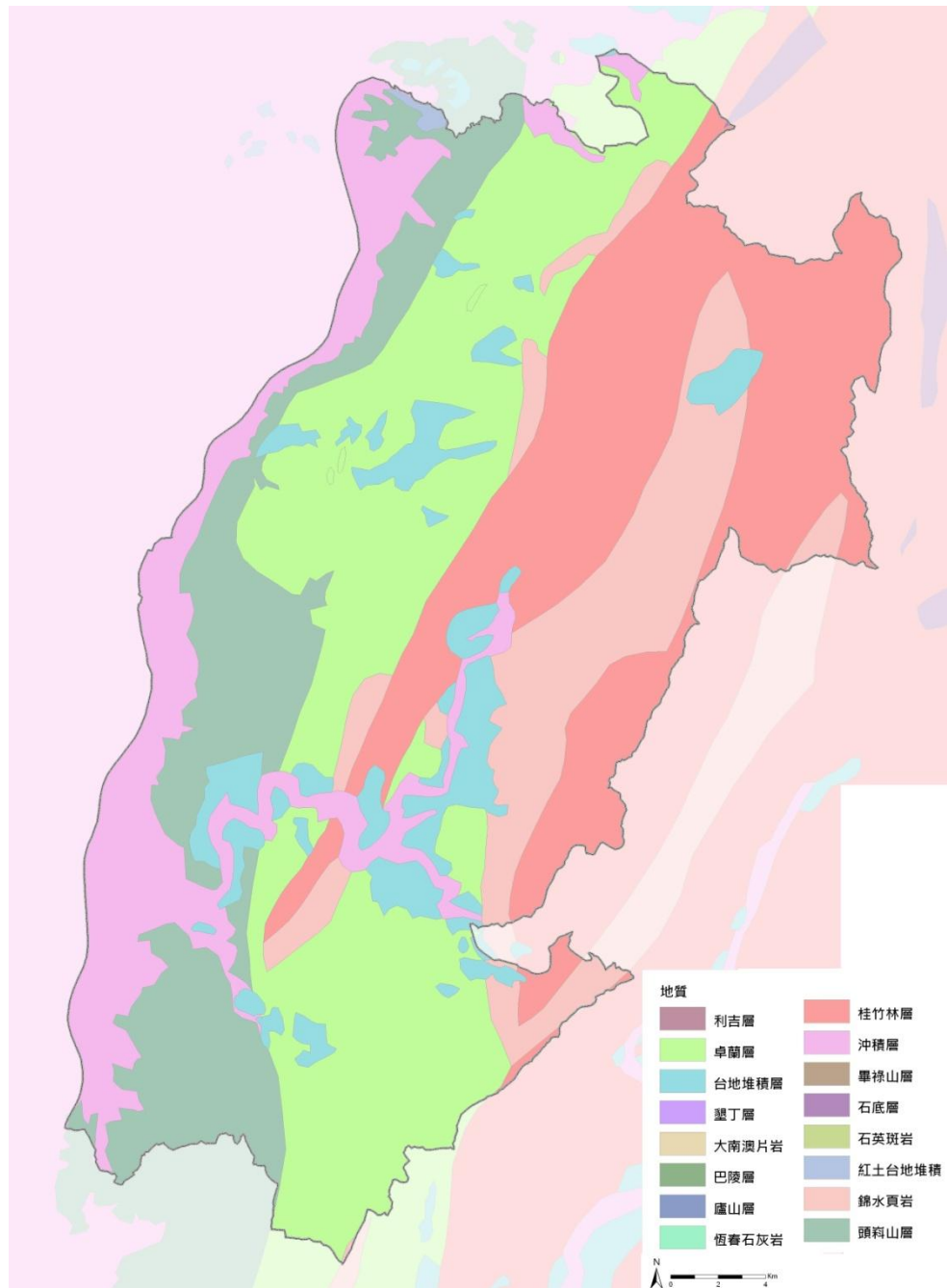


圖 3-4 地質分布圖

資料來源：本研究整理

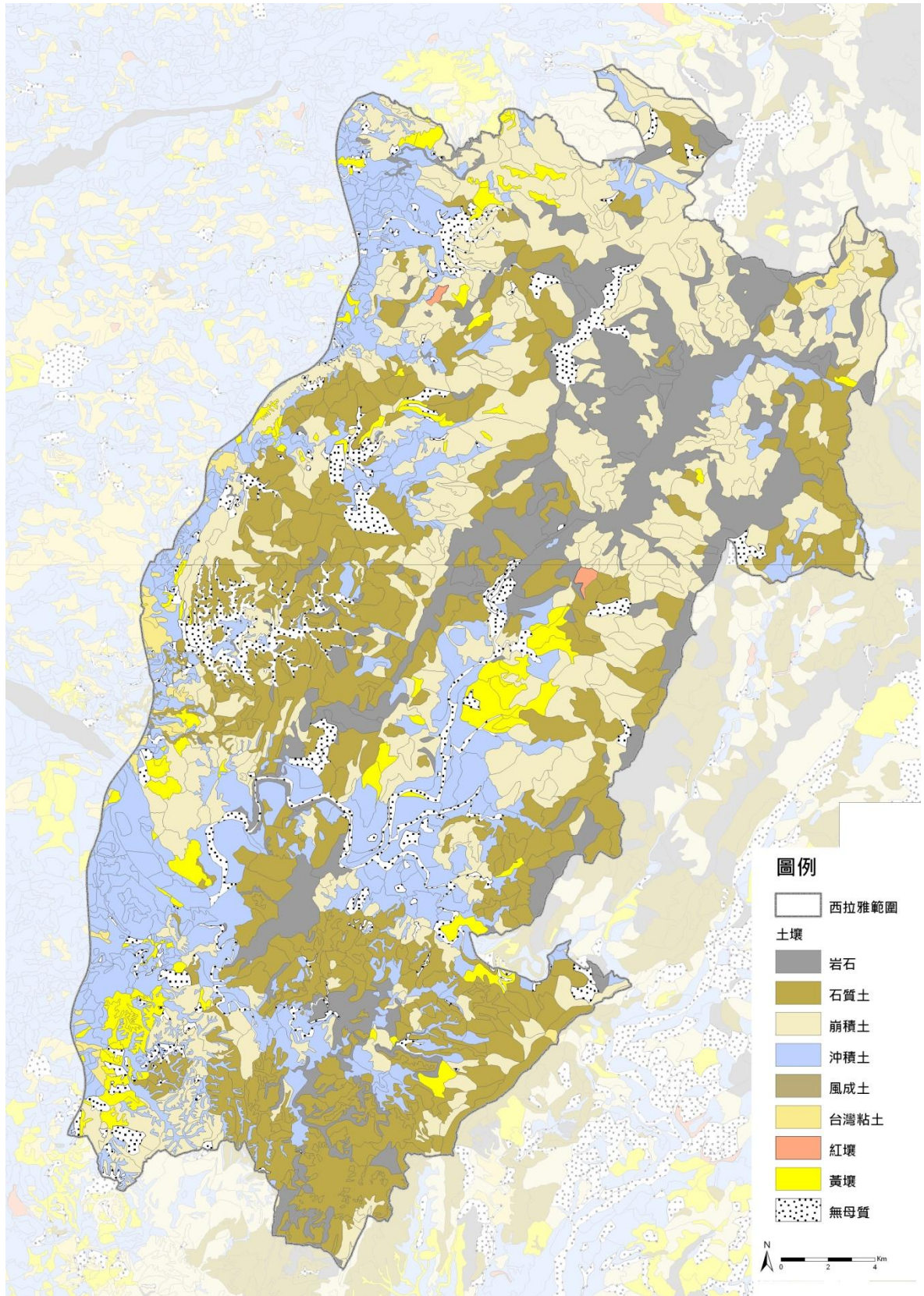


圖 3-5 土壤分布圖
資料來源：本研究整理

3.地表侵蝕（土石流及崩塌地）

區內土石流發生主要特徵為流速快、泥砂濃度高、沖蝕力強、衝擊力大；崩塌地通常在溪流的上游，因陡坡加上足夠水的供應，相當容易發生土石流，故崩塌地是引發土石流條件中之土石量的另一來源，對下游水庫壽命及水質均有極深之影響。臺南市全市之溪流中，土石流潛勢溪主要分佈在臺南市境內之東北部、嘉義縣大埔鄉及中埔鄉，其中位於國家風景區範圍內共計 48 條。

臺南市境內土石流筆數 36 筆；崩塌地則有 180 筆。嘉義縣大埔鄉及中埔鄉之土石流筆數 12 筆，崩塌地有 111 筆，境內共計 291 筆。

表 3-5 區內土石流分佈統計表

縣市	鄉鎮	土石流筆數	鄉鎮	土石流筆數
臺南市	六甲區	1	東山區	16
	玉井區	1	楠西區	7
	白河區	11		
嘉義縣	大埔鄉	4	中埔鄉	8
土石流筆數總計共 48 筆				

資料來源：本研究更新整理

表 3-6 區內崩塌地分佈統計表

縣市	鄉鎮	崩塌地筆數	平均海拔高度
臺南市	大內區	60	139.30
	山上區	4	171.25
	六甲區	6	107.17
	左鎮區	43	111.93
	玉井區	13	170.92
	白河區	10	297.30
	東山區	21	275.76
	柳營區	3	112.67
	楠西區	20	287.15
嘉義縣	大埔鄉	94	596.70
	中埔鄉 (區內)	17	450.00
總計		291	-

資料來源：本研究整理

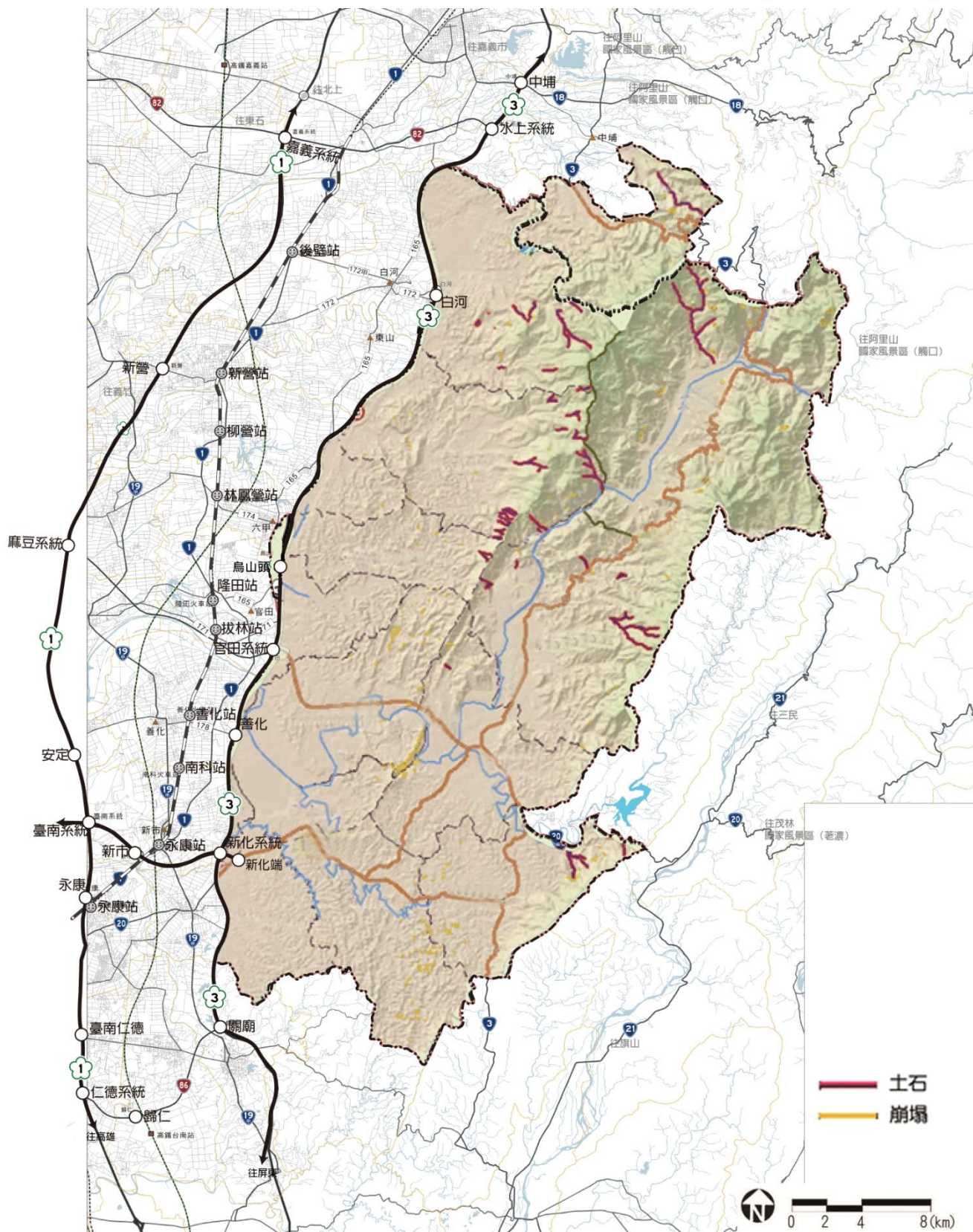


圖 3-6 土石流與崩塌地分布圖
資料來源：本研究整理

(二) 水文環境

1. 水資源系統

區內水庫數量之多，居全臺灣國家風景區之冠，且其規模與功能，亦深具特色與價值。此外，區內地形與水文造就其特色景觀。曾文溪為臺灣史的發源地，亦為臺南歷史、平埔族文化、化石遺跡、諸多水庫等之母河；山區丘陵地形形成許多溫泉、瀑布、溪流、飛泉等景致，水體資源相當具豐富性及獨特性。

表 3-7 水系資源說明表

類型	資源名稱	特色說明
水庫	區內：白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、鏡面水庫 區外：鹿寮水庫、南化水庫	境內水庫數量之多，居全臺灣國家風景區之冠，且其規模與功能，亦深具特色與價值。
河川	曾文溪河系、八掌溪河系、急水溪河系	曾文溪是臺灣史的重要發源地，亦是孕育本區重要文化之母河。
溫泉	關仔嶺溫泉、龜丹溫泉、水雲溫泉、六重溪溫泉、中崙湧水溪溫泉	關仔嶺溫泉為臺灣最高溫熱泥泉，亦為臺灣四大溫泉之一，水雲溫泉為天然氣伴產之熱水，平均每日產 122 公秉。
其它水景	西口桃源（烏山嶺之西的出水口）、風鈴瀑布、阿拉溪斜瀑群、青雲瀑布（情人瀑布）、飛雲瀑布、草蘭溪攔沙壩瀑布、龜丹瀑布、富山瀑布及奉龍谷瀑布。	

資料來源：本研究整理

(1) 水庫

本區劃定時，因區內有數座聞名遐邇的水庫資源，原希望以「五庫國家風景區」命名，後因著重其自然及人文資源特色，故命名為現今的「西拉雅國家風景區」。由此過程可見，管理處對水庫資源之重視。

以下針對區內涵蓋之「五庫：曾文水庫、烏山頭水庫、白河水庫、虎頭埤水庫、尖山埤水庫」，以及境內一小水庫：鏡面水庫之水庫之基本資料（年代、管理機關、位置、河系、主要功能及規格等）、景點介紹及相關設施及活動彙整如下表。

表 3-8 區內重要水庫相關資料彙整表

	曾文水庫	烏山頭水庫	白河水庫	虎頭埤水庫	尖山埤水庫	鏡面水庫
年代	56 年興建、62 年竣工	9 年興建、19 年竣工	54 年竣工	迄今已 150 餘年	25 年興建、27 年竣工	68 年興建、69 年竣工
管理機關	經濟部水利署南區水資源局	嘉南農田水利會（烏山頭水庫管理所）	嘉南農田水利會(白河水庫管理所)	嘉南農田水利會	臺灣糖業股份有限公司	臺灣自來水公司（第六區管理處）南化暨鏡面水庫管理所
位置	楠西區、嘉義縣大埔鄉	官田區、六甲區	白河區	新化區	柳營區	南化區
河系	主流：曾文溪	主流：曾文溪 支流：官田溪	主流：白水溪 支流：內坑、外坑、竹坑、兩坑	主流：鹽水溪 支流：茄苳崁溪	主流：急水溪 支流：龜重溪上游之無名溪	主流：曾文溪 支流：菜寮溪
計畫概述	興建於曾文溪上游，主要目標為調節並充分利用曾文溪水資源，以改善與擴充嘉南區耕地之灌溉，完成後兼具發電、給水及防洪效益	半水力沖淤式土壩，壩長 1,273 公尺，集水面積 60 平方公里，溢道洪是為自然溢流式，長 636 公尺，送水工含送水塔、送水隧道、送水管、蝶形閘門、東口渠首工、西口溢流堰	輻壓式土壩，壩長 210 公尺，高度 42.5 公尺，隘洪道，弧型閘門陡槽式	建於清道光年初，其主壩為土石壩，並建有排洪閘門 10 座，溢洪孔 12 孔	27 年興建完成後，因淤砂嚴重，乃於民國 40 年動工興建排砂設備，並於民國 44 年 5 月完成，民國 47 年再次加高溢洪道 0.50 公尺	初期規劃係以南化附近灌溉為主要目的，並為居民之民生用水，但興建過程中卻因灌溉效果不佳，而改為自來水公司的公共給水水源
主要功能	灌溉用水、防洪發電、民生給水、工業用水	灌溉、民生給水	灌溉、民生給水、工業用水、防洪	灌溉	臺糖新營總廠之工業用水、灌溉用水	公共給水、農業用水
水庫	集水面積：481 km ² 滿水位面積：17.1 km ² 總蓄水量：491,590,000 m ³	集水面積：58+481km ² 滿水位面積：9km ² 總蓄水量：83,760,000 m ³	集水面積：26.55km ² 滿水位面積：1.97 km ² 總蓄水量：969,000,000 m ³	集水面積：26.9km ² 滿水位面積：7.15 km ² 總蓄水量：910,000 m ³	集水面積：10.28 km ² 滿水位面積：0.76 km ² 總蓄水量：8,100,000 m ³	集水面積：2.73 km ² 滿水位面積：0.12 km ² 總蓄水量：1,150,000 m ³
水壩	壩型：滾壓土石壩 壩頂標高：235 m 最大壩身高度：133 m 壩頂長度：400 m 壩頂寬度：10 m 壩體積：9,296,100 m ³	壩型：半水力式土壩 壩頂標高：66.66 m 最大壩身高度：56 m 壩頂長度：1273 m 壩頂寬度：9 m 壩體積：11,020,928 m ³	壩型：輻壓式土壩 壩頂標高：112.5 m 最大壩身高度：42.5 m 壩頂長度：210 m 壩頂寬度：12 m 壩體積：900,000 m ³	壩型：鋼筋混凝土低堰 壩頂標高：46.24 m 最大壩身高度：15.30 m 壩頂長度：470 m 壩頂寬度：5.5 m 壩體積：196,000 m ³	壩型：混凝土心牆均質土壩 壩頂標高：45.30 m 最大壩身高度：30 m 壩頂長度：255.60 m 壩頂寬度：6.00 m 壩體積：276,000 m ³	壩型：混凝土重力壩 壩頂標高：145 m 最大壩身高度：36 m 壩頂長度：120 m 壩頂寬度：5 m 壩體積：24,000 m ³
景點介紹	位於本市楠西區、東山區與嘉義縣大埔鄉交接處，為臺灣第一大水庫。集水區域廣闊，孕育豐富的自然生態景觀，區內常見的鳥類種類及數量眾多，自然生態資源保持完整。其「曾水煙波」被列為前南瀛十勝景觀之一。	位於臺南市官田、大內、六甲及東山四區之間。是臺灣最大之人工湖。因其潭面蜿蜒曲折，綠島出沒變化無窮，湖光山色 相映成趣、風格獨特。由空中鳥瞰之下狀似珊瑚又稱為"珊瑚潭"。	位於白河區東側，與關子嶺風景區南北對峙，是白河、東山一帶農田灌溉的主要水源，兼具防洪、工業用水、自來水供給及觀光等用途，結合關子嶺一帶名勝，闢為白河水庫風景區，許多鳥類棲息，為賞鳥的好地點。	位於新化區東方虎頭山麓，堵截虎頭溪而成的埤潭，因山勢形狀如虎頭聳峙而得名。西元 1954 年由臺南市文獻委員會選定"虎埤泛月"為南瀛八大景之一，亦曾為"臺灣十二名勝"之一，有"小日月潭"稱。	尖山埤水庫風景區原是臺糖公司新營糖廠的工業水源蓄水庫，目前尖山埤水庫淤積情況日漸嚴重，但由於水庫並不供應灌溉用水，因此臺糖公司將此水庫轉型經營，已成為風景遊樂區。	鏡面水庫規模小，恰如南化山間的一處水塘。其水源主要來自曾文溪與菜寮溪水，過去提供農業灌溉用水，現以供應臺南地區公共用水為主。管理機關臺灣自來水公司目前並無開放水庫做為遊憩資源。
相關設施及活動	包含曾文之眼服務中心、東口野營遊憩區、大壩景觀、五號橋鳥宮花園、岸邊釣魚區、觀鳥野趣、馬拉松賽等。	旅客服務中心、焢土窯、騎馬、射箭、烤肉區、露營區、親水公園、西拉雅渡假飯店、兒童遊樂區、關仔嶺溫泉季、攝影比賽、櫻花季賞櫻、烏山頭水庫路跑、健行等。	散步、賞鳥、白河蓮花季、烤肉、露營、住宿等。	親子滑水道、蟋蟀生態館、碼頭、虎月吊橋、烤肉區、芬多精步道、環湖步道、水上舞台紅厝、忠烈祠、山景烤肉區、相思林步道、南岸步道、釣魚區、活動中心等。	尖山埤江南渡假村：遊客服務中心、湖畔林蔭大道、虹橋映月、五星級江南會館、商務會議中心、露營烤肉區、青少年體能運動場、芬多精小木屋等。	區內無任何遊憩設施及活動。

資料來源：臺南市政府觀光旅遊局、烏山頭水庫風景區、虎頭埤風景區、尖山埤江南渡假村網站、聯合新聞網、經濟部水利署，本研究彙整

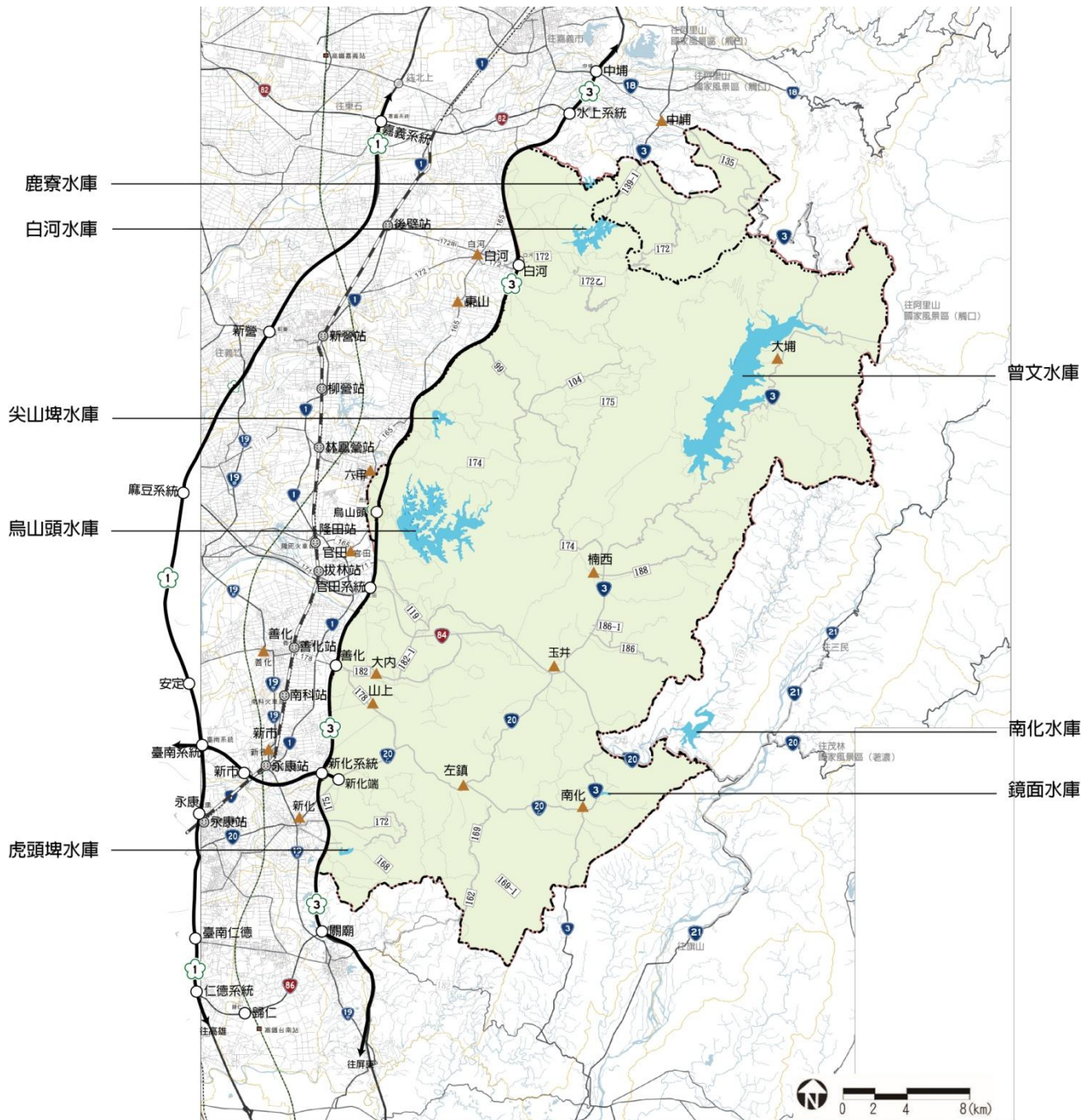


圖 3-7 水庫分布圖

(2) 河川

臺南市主要河川有曾文溪、八掌溪、急水溪等三水系，其分支河川有將軍溪、七股溪等，各主次要河川支流甚多，如頭前溪、白水溪、潭頂溪、菜寮溪、番社溪、深坑子溪、虎頭溪、官田溪、許縣溪、鹽水埤溪、六重溪、茄荳溪、龜丹溪、灣丘溪、新寮溪、南勢溪等；而嘉義縣中埔鄉及大埔鄉境內之河川則屬八掌溪及曾文溪水系，其分支河系及支流包含澧水溪、大湖底溪、觀音溪、水底寮溪、雷公

溪、竹坑溪、中崙溪等。因區內河川溪流眾多，本計畫僅針對主要河系之特色說明如下：

A. 曾文溪

曾文溪發源於嘉義縣東水山，是臺灣史的重要發源地，亦是孕育本區重要文化之母河。流域內建有曾文、烏山頭、鏡面及南化等四處水庫，其河川資源深具價值。

B. 八掌溪

八掌溪發源於阿里山山脈的奮起湖，主要流經本計畫範圍內之白河區與山上區。下游的沖積平原為嘉南平原的一部份，土壤肥沃，利於農業。

C. 急水溪

急水溪發源於臺南市大凍山，主要流經本計畫範圍內之白河區與東山區，六重溪為其一重要支流。此外，連通「嘉南大圳」對嘉南平原的開發與農業生產極具貢獻。

表 3-9 主要河川基本資料彙整表

河川名稱	曾文溪	八掌溪	急水溪
發源地	阿里山脈之水（標高 2,609 公尺）	嘉義縣阿里山奮起湖	阿里山山脈關子嶺之檳榔山
主流	曾文溪	八掌溪	急水溪
支流	後堀溪、菜寮溪、官田溪	石碇溪、漚水溪、赤蘭溪、頭前溪	白水溪、六重溪、龜重溪
流域面積	1,176 km ²	476km ²	379 km ²
主流長度	138km	80.86km	65km
流經本計畫地區	大埔鄉、東山、楠西、玉井、大內、善化、官田、山上等區	白河區、中埔鄉	白河、東山、柳營、六甲等區
出海口	七股區土城子	嘉義縣布袋鎮好美里	臺南市北門區南鯤鯓

資料來源：本研究整理自水利署第五河川局、第六河川局

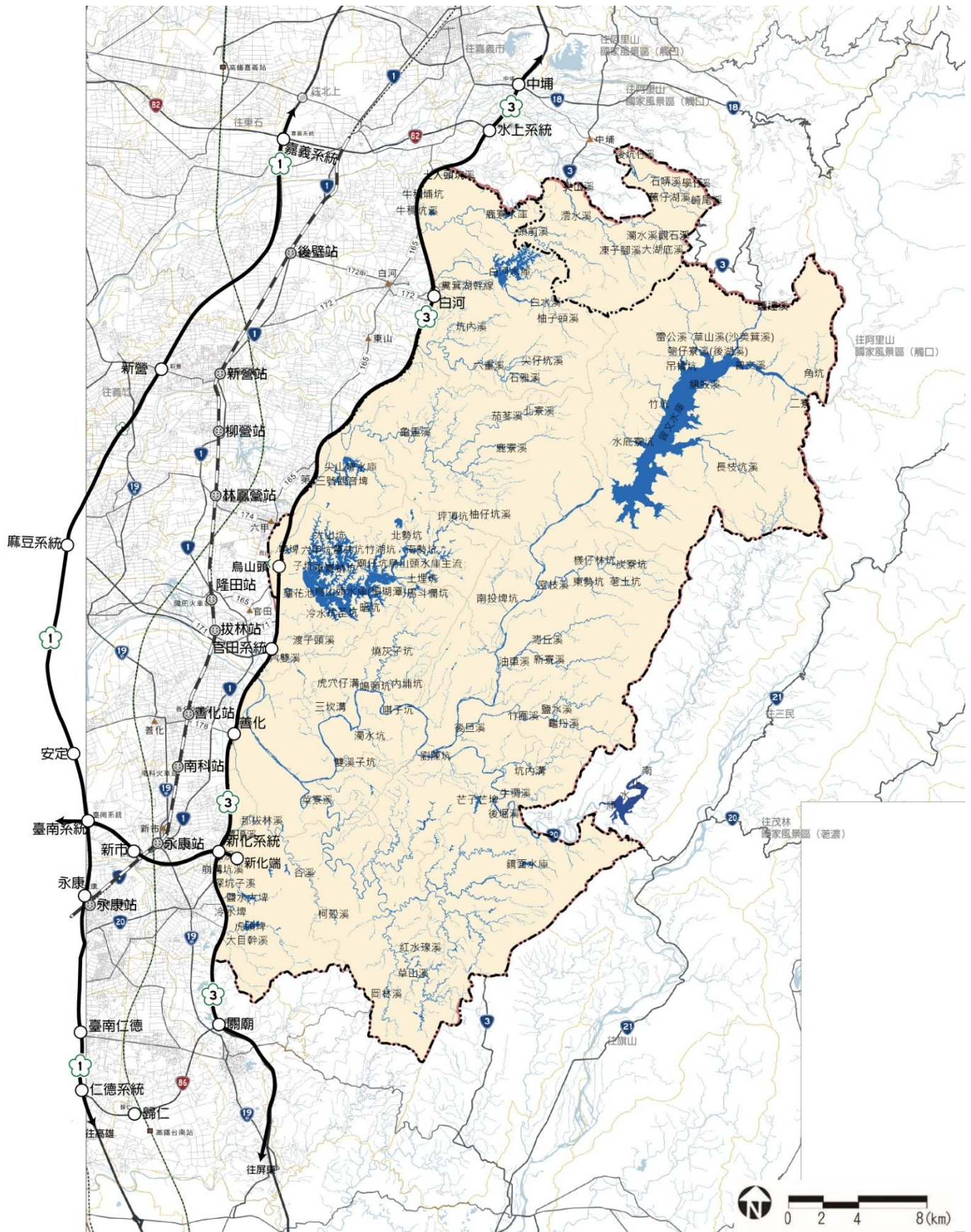


圖 3-8 區內水系圖

(3) 溫泉

A. 關子嶺溫泉

位於臺南市白河區關嶺里，急水溪上游關子嶺風景區之西北角；有兩處溫泉，泉水含有相當多的泥質懸浮物，不能飲用；溫泉泉質呈灰黑色，滑膩而帶有濃厚的硫磺味，屬鹼性碳酸泉，水溫約在攝氏 75 度，是臺灣最高溫的熱泥泉。此外，因含沙量少，所以在日據時代即被發現，「臺灣名勝舊跡志」一書中，把關子嶺溫泉和陽明山溫泉、北投溫泉、四重溪溫泉並列為臺灣四大溫泉。

B. 龜丹溫泉

位於臺南市楠西區龜丹里東方山谷中，龜丹溪與曾文溪上游處，是一個隱於山谷河床中的露頭溫泉。泉質為中性的碳酸氫鈉泉，清澈、透明、無味，夾有氣泡。從龜丹溫泉橋開始溯龜丹溪，到達兩溪交會處，溫泉源頭即在此處。出水口之泉溫約為 32℃，水量不大。龜丹溫泉之溫泉水係由「五水」所組成：臭水、鹹水、濁水、泥水、硫磺火坑水等，其地理環境優良，資源價值甚高。

C. 水雲溫泉（牛山溫泉）

位於東山區水雲里龜重溪沿岸。牛山在日治時代有石油礦坑，而在「𦵇仔上天部落」（水雲里活動中心旁）中有二處冷泉出水口，目前正規劃探勘中。

D. 六重溪溫泉

位於臺南市白河區六溪里六重溪上游，東比鄰關子嶺，與關子嶺溫泉及嘉義縣中崙澧水溪溫泉同屬同一泉脈。溫泉水含泥量多，水呈濁色，並夾有氣泡湧升。泉質為中性的碳酸氫鈉氯化物泉，泉溫約 35～38℃。

E. 中崙澧水溪溫泉

位於嘉義縣中埔鄉中崙村八掌溪上游崩山岩壁之下，是嘉義縣唯一的溫泉區。泉質屬鹼性碳酸泉，流量淺薄，硫磺味卻極為濃厚，帶有海水般的鹹味，觸感頗為滑溜，與關子嶺溫泉相似，湧泉含豐富的碳酸鈉。

其中關子嶺、龜丹溫泉及中崙澧水溪溫泉已奉交通部觀光局核定溫泉管理計畫，並由臺南市及嘉義縣政府公告之。而溫泉標章之核發數量，臺南市為南部區域核發數量第一，在全臺比較中僅次於宜蘭縣與臺北市。

表 3-10 全臺溫泉標章核發數量比較表（102 年 12 月）

縣市	數量(間)	縣市	數量(間)
臺北市	42	嘉義縣	2
新北市	23	臺南市	32
桃園縣	4	屏東縣	9
新竹縣	3	宜蘭縣	62
苗栗縣	11	花蓮縣	13
臺中市	11	臺東縣	7
南投縣	7	總計	226

表 3-11 西拉雅風景區溫泉標章核發之溫泉業者

核發日期	溫泉業者	營業處所	泉質類別	核發機關
991216	千霞園民宿	臺南市白河區六溪里六重溪 123 號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府
1011105	麗湯度假山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 22 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	清秀旅社	臺南市白河區關子嶺 24 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	青雅溫泉旅館	臺南市白河區關嶺里關子嶺 11-12 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	嶺一旅社	臺南市白河區關子嶺 9-2 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	熱琺溫泉館	臺南市白河區關嶺里 1 鄰關子嶺 11 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	靜樂旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 17 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	芳谷旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24-11 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	關子嶺大旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 20 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	阿梅溫泉	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24-10 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	明園溫泉別莊	臺南市白河區關嶺里 15 鄰關子嶺粗坑 84 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	紅葉山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 65-9 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	洗心館大旅社	臺南市白河區關嶺里關子嶺 9 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	沐春民宿	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 27 號	氯化物泉	臺南市政府
1011105	仁惠皇家溫泉山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 10-1 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	關子嶺警光山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 16 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	溪畔老樹山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 35 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	關子嶺勞工育樂中心(統茂大飯店)	臺南市白河區關嶺里關子嶺 28 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	尚達礦泥溫泉山莊	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 31-18 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	鴻都山莊	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 24-12 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	咕嚕咕嚕溫泉山莊	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 31-16 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府

核發日期	溫泉業者	營業處所	泉質類別	核發機關
1011105	五福園溫泉美食館	臺南市白河區關嶺里關子嶺 31-15 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	木成菇之鄉溫泉民宿	臺南市白河區關嶺里 2 鄰關子嶺 31-17 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	清爽民宿	臺南市白河區關嶺里關子嶺 37 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	儷泉民宿	臺南市白河區關嶺里 3 鄰關子嶺 43-3 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	關山嶺泥礦溫泉山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 65-10 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	長紅山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 15 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	景大山莊	臺南市白河區關嶺里關子嶺 56 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	林桂園石泉會館	臺南市白河區關嶺里 53-18 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1011105	儷景溫泉會館-生活館	臺南市白河區關嶺里關子嶺 61-5 號	碳酸氫鹽氯化物泉	臺南市政府
1020503	龜丹溫泉體驗池	臺南市楠西區龜丹段 31 及 31-4 地號	碳酸氫鹽泉	臺南市政府
1020503	龜丹休閒體驗農園	臺南市楠西區龜丹里 59-6 樓	碳酸氫鹽泉	臺南市政府
1020630	中崙澗水溪溫泉公園	嘉義縣中埔鄉中崙村 19-1 號	氯化物碳酸氫鹽泉	嘉義縣政府
1021115	中崙溫泉	嘉義縣中埔鄉中崙村 4 鄰 29 號	氯化物碳酸氫鹽泉	嘉義縣政府

資料來源：本研究整理自交通部觀光局、臺南市政府及嘉義縣政府（102 年 12 月）

表 3-12 主要溫泉資源基本資料表

溫泉名稱		關子嶺溫泉	龜丹溫泉	水雲溫泉	六重溪溫泉	中崙澗水溪溫泉
位置		白河區關嶺里	楠西區龜丹里 東方山谷	東山區水雲里龜 重溪之沿岸	白河區六溪里六 重溪上游	嘉義縣中埔鄉中崙村八 掌溪上游崩山岩壁之下
地質		上新世 泥質頁岩地層	中新世 泥岩地層	灰色細粒鬆軟砂 岩夾薄層頁岩	中新世 泥岩地層	中新世 烏嘴層地層
特 性	泉質	中性碳酸氫鈉 氯化物泉	中性碳酸氫鈉 泉	中性碳酸氫鈉氯 化物泉	除鹽分外，無其他 成分之化驗分析	礫泥泉，為弱鹼性氯化 物碳酸氫鈉泉
	泉溫	80°C 和 70°C	32°C	34°C	35~38°C	37~44°C
	PH 值	8-9	8.5	7.5	--	7.8
備註		臺灣最高溫熱 泥泉；為臺灣四 大溫泉之一		溫泉為天然氣伴 產之熱水，平均日 產 122 公秉		嘉義縣唯一的溫泉區， 有臺灣美人湯之稱

資料來源：本研究整理

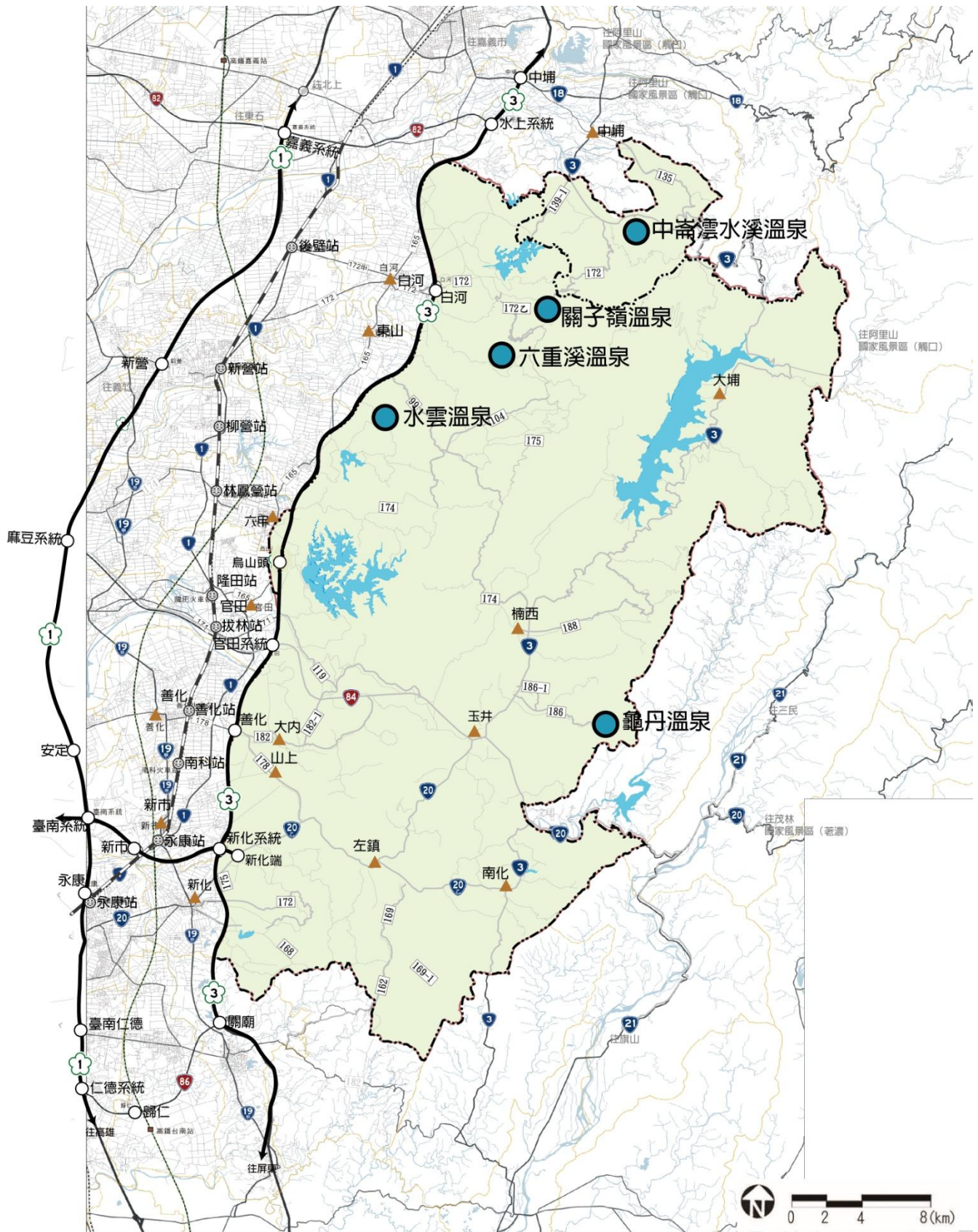


圖 3-9 溫泉資源分布圖

(三) 生態資源

1. 動物資源

區內之動物主要可分為：哺乳類、鳥類、兩棲類、爬蟲類、魚類及昆蟲等六大類動物。其中以鳥類及蝶類最為豐富，全區共發現鳥類 52 科 135 種，其中特有種 47 種及保育類 29 種，又以曾文水庫之 94 種鳥類、134 種蝶類，數量為最多。此外，區內有多種保育類動物如經常盤旋於曾文水庫的大冠鷲，棲息於官田菱角田之水雉（又號稱凌波仙子）為臺南縣市尚未合併時臺南縣縣鳥，除劃設保護區之外，保育團體復育有成。此外，在擴大範圍之中埔鄉內，以鳥類資源最為豐富，尤其在石碇林場更可觀查到 9 種保育類及 28 種臺灣特有種鳥類，臺灣獼猴偶爾出沒於此，當地也可觀查到多種蝶類、蛙類及甲蟲類；鹿角埤生態園區為埤塘生態復育環境，是螢火蟲、蜻蜓、蛙類等最佳的棲息場所。

表 3-13 區內鳥類相關數據統計表

地區	科	種	特有種	保育類
中埔鄉-石碇林場	28	47	28	9
鹿寮水庫	38	73	31	14
崁頭山	34	75	35	17
大凍山	33	64	36	16
曾文水庫	41	94	34	19
梅嶺	34	69	36	18
新化區	39	80	27	10
草山月世界	37	70	30	10
全區	52	135	47	29

表 3-14 區內兩棲類相關數據統計表

地區	科	種	特有種	保育類
中埔鄉-石碇林場、鹿角埤生態園區	5	16	4	-
鹿寮水庫	6	16	3	-
市道 175 線東山咖啡公路	5	18	4	-
大凍山	5	15	5	1
曾文水庫	5	18	4	-
烏山頭水庫	5	14	4	-
梅嶺	5	18	5	1
新化區	5	10	-	-
草山月世界	5	13	-	-

表 3-15 區內爬蟲類相關數據統計表

地區	科	種	特有種	保育類
中埔鄉-石碇林場、鹿角埤生態園區	8	20	3	-
鹿寮水庫	9	22	3	2
市道 175 線東山咖啡公路	9	25	3	4
大凍山	7	16	4	-
曾文水庫	9	22	3	2
烏山頭水庫	7	22	3	3
梅嶺	9	25	3	2
新化區	8	17	2	3
草山月世界	8	19	3	2

表 3-16 區內蝶類相關數據統計表

地區	種
大凍山	142
鹿寮水庫	93
崁頭山	103
紅葉公園	114
南化生態農場	81
新化林場	87
曾文水庫	134
梅嶺	123

表 3-17 區內螢火蟲類相關數據統計表

地區	種	特有種
大凍山	25	14
崁頭山	20	13
梅嶺	22	10
大埔鄉	24	15
鹿寮水庫	8	4
關子嶺	10	6
大內區	4	1
南化生態農場	2	1
新化林場	3	-

資料來源：本研究整理自螢在西拉雅、西拉雅蝴蝶誌、西拉雅國家風景區蝴蝶資源調查、應用及斑蝶標放案及西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

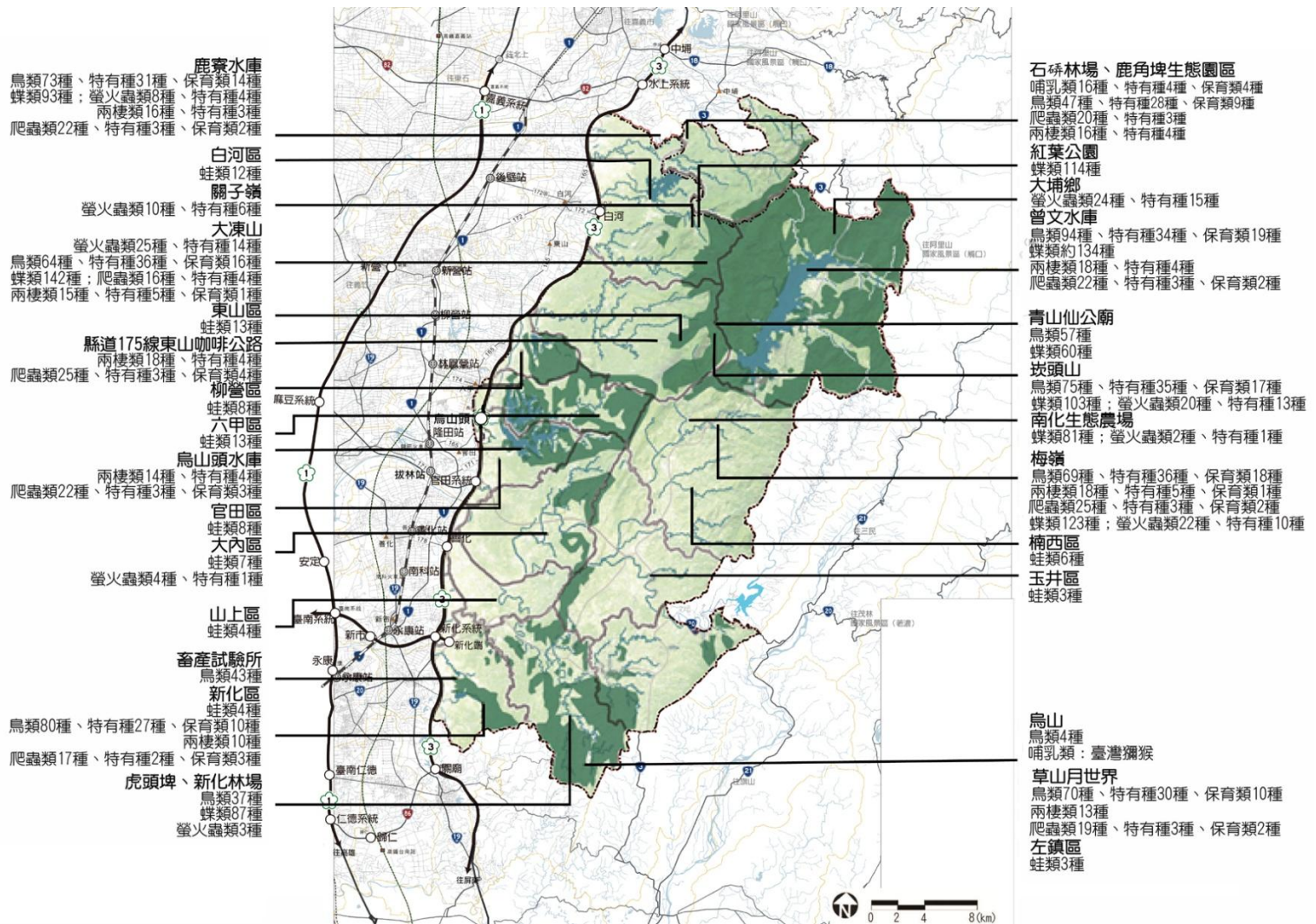


圖 3-10 動物資源分布圖

2. 植物資源

本區之特有植物約有 100 餘種，分布情形以急水溪流域之 64 種最多，白河水庫集水區 58 種次之。而植物分布主要以水庫集水區及河川流域周邊為主，依海拔高度及植群型態共可分為以下五大區塊：急水溪流域、曾文溪南岸、烏山頭水庫、白河水庫及曾文溪北岸等。

(1) 急水溪流域集水區

急水溪集水區大多為農業開墾地，僅於溪流兩旁有殘存次生林木，構樹、血桐、棟、銀合歡及蟲屎等是此地少數可以看見的樹木，但構樹有時也會成片生長；巴拉草是此地最常見的雜草，其他如長柄菊、孟仁草、大花咸豐草、白茅、漢氏山葡萄等都是此集水區常見的植物；水聲植物如：無根萍、青萍和布袋蓮等在此集水區也可發現。另坎頭山是此集水區林相保存最佳的區域，次生森林可見有山

黃麻或水桐木為優勢的森林，另俄氏草、十大功勞、臺灣梭羅木等稀有植物在本集水區也只有在崁頭山才能見到。

表 3-18 急水溪集水區植物種類一覽表

植物層	植物種類
樹冠層	山黃麻、水桐木、大葉楠、五掌楠、交力坪鐵色、臺灣亞楠、青剛櫟
灌木層	石苓舅、樟葉槭、咬人狗、小梗木薑子、小葉桑、山柚仔、九節木
地被、草本層	姑婆芋、毛果油點草、岩生秋海棠、苦苣苔

資料來源：本研究整理自西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

(2) 曾文溪南岸

此區主要以鏡面水庫、菜寮溪沿岸為調查地區。本區多為農墾地，栽植的農作物以芒果、龍眼、香蕉、荔枝、檳榔、麻竹為主，原生的植被已不多。植物組成約可分為四個層次：樹冠層、灌木層、草本層及蕨類等。

表 3-19 曾文溪南岸植物種類一覽表

植物層	植物種類
樹冠層	鵝掌柴、野桐、臺灣栲、大葉楠、九芎、杧果榕、澀葉榕、臺灣欒樹、無患子、山黃麻
灌木層	山黃梔、九節木、水錦樹、咬人狗、駁骨丹、小葉桑、菲律賓榕、臺灣山桂花、羅氏鹽膚木、屏東木薑子、蟲屎、血桐、軟毛柿
草本層	野莧草、紫荊牛膝、紫花霍香薊、鬼針、昭和草、加拿大蓬、小舌菊、蔓澤蘭、菜欒藤、山珠豆、含羞草、水丁香、三角葉西番蓮
蕨類	小毛蕨、生根捲柏、海金沙、大葉鳳尾蕨、鱗蓋鳳尾蕨、熱帶鱗蓋蕨、橢圓線蕨

資料來源：本研究整理自西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

(3) 烏山頭水庫集水區

此區之森林以相思林、竹林、龍眼及山黃麻為主，可分為三個層次，包括：樹冠層、灌木層及地被、草本層三種。

表 3-20 烏山頭水庫集水區植物種類一覽表

植物層	植物種類
樹冠層	相思林、竹林、龍眼、山黃麻、鵝掌柴、咬人狗、稜果榕、九芎、金氏榕、白袍子、大葉楠、無患子
灌木層	銀合歡、軟毛柿、小梗木薑子、月橘、菲律賓饅頭果、粗糠柴、山黃梔、九節木、內冬子、黃荊、山柚、臺灣山桂花、山棕
地被、草本層	姑婆芋、全緣卷柏、月桃、臺灣鱗球花、熱帶鱗蓋蕨、密毛小毛蕨、蛇根草、颱風草、淡竹葉、海金沙、風藤、三角葉西番蓮、山素英、漢氏山葡萄

資料來源：本研究整理自西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

(4) 白河水庫

白河水庫集水區位於臺南市的東北方，緊鄰鹿寮水庫及八掌溪集水區，區內雖屬山地地形但因果樹及檳榔的種植，使得本集水區遭受嚴重人為干擾，僅陡峭山壁及大凍山山頂才有較成熟的森林，水火同源附近有次生森林，但林內有不少的龍眼，顯見此地以前曾為人工栽植的龍眼林。

表 3-21 白河水庫集水區植物種類一覽表

植物層	植物種類
木本植物	香楠、金氏榕、香葉樹、白匏子、桉木、鵝掌柴、血桐、山黃麻、三角鰲、小梗木薑紫、山棕
草本植物	咸豐草、姑婆芋、蔓澤蘭、野苧菜、紫花霍香薊、白背芒、賽葵

資料來源：本研究整理自西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

(5) 曾文溪北岸

此區為曾文溪集水區之北面地區，主要為農墾地，連河床也有人為開墾種植經濟作物，上游曾文水庫附近亦皆為竹林或果園，僅有河堤的少數區域有樹木覆蓋，植物以構樹、銀合歡、蓖麻、大黍、象草、白飯樹、白毛臭牡丹、繩黃麻、猩猩草、賽葵、紅毛草、苦蕒、甜根子草、蘆葦等較為常見。少數土堤有構樹形成的純林，頗為壯觀，但調查中亦發現此少數原生植物形成的次生森林，在河岸整治工程中常遭受嚴重破壞。

(6) 石礮林場

位於嘉義縣中埔鄉桶頭山，面積約 30 公頃，海拔高度約 300~600 公尺，全區屬天然演替的次生林，概屬熱帶及亞熱帶闊葉林，植群帶分類係屬榕楠林帶。園區內植物資源尚稱豐富，依據農委會特有生物研究保育中心調查發現維管束植物計有 99 科 321 種，包含人工栽植的麻六甲合歡、樟樹及杉木，原生闊葉樹包含山黃麻、相思樹、香楠、稜果榕等，以及觀音座蓮及廣葉鋸齒雙蓋蕨等地被植物，並擁有岩生秋海棠及泡桐等 2 種稀有植物。

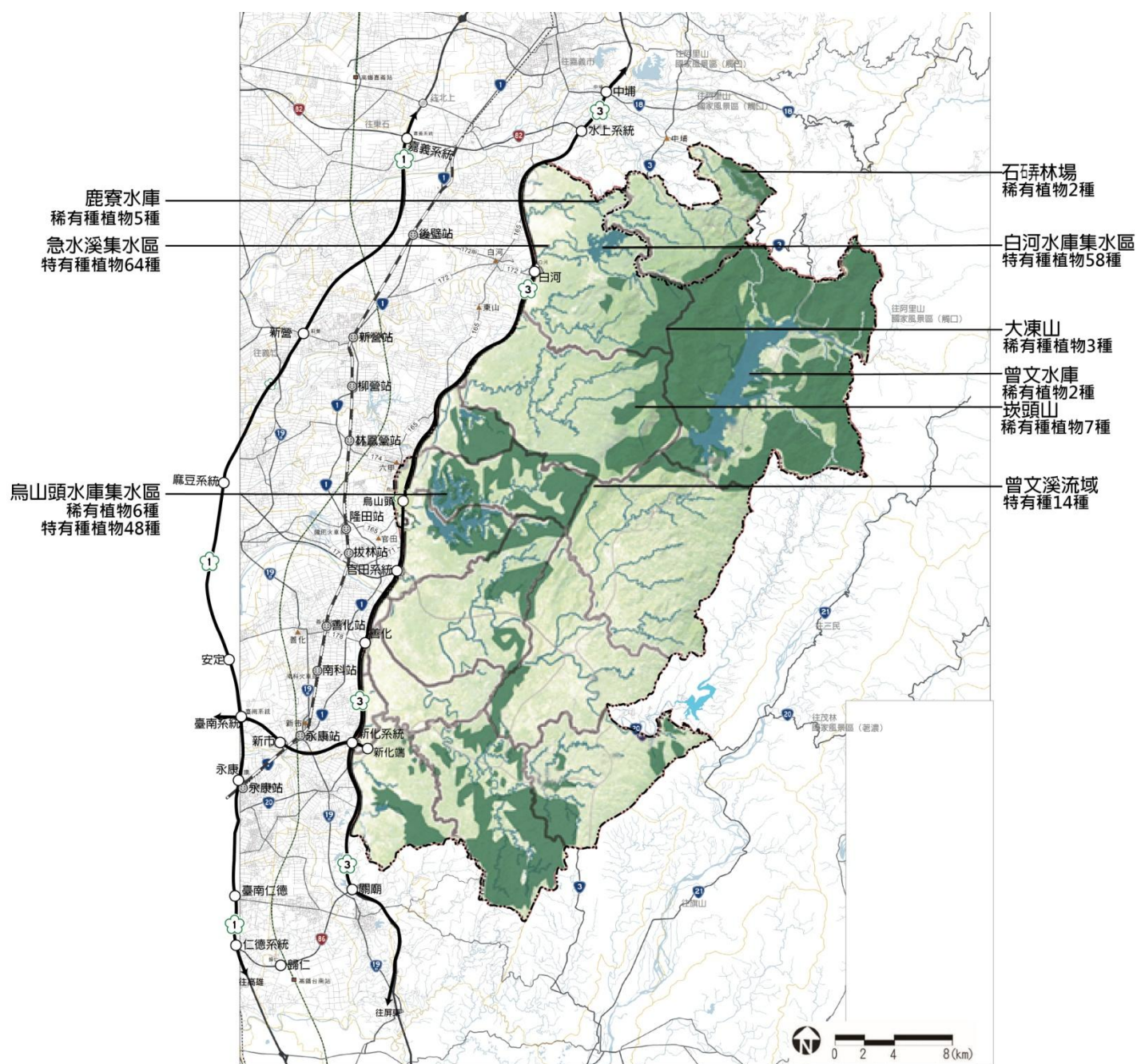


圖 3-11 植物資源分布圖

(四) 小結

境內之 5 大水庫與 3 大溫泉相較於周邊其他風景區是最具自然獨特性之處，因此溫泉區與水庫資源價值之凸顯格外重要，此外目前曾文水庫與烏山頭水庫均蘊含豐富的生態資源，可作為後續深度之生態旅遊之發展重點。

三、人為環境

(一) 人口與產業分析

1. 人口分佈

區內含括臺南市左鎮、楠西、大內、山上、玉井等區全境，以及白河、新化等九區部分區域，另還包含嘉義縣大埔鄉、中埔鄉等行政區域，由於這些地區多屬於農業生產地區，其人口成長受產業、人口外移等因素影響。

根據各區戶政事務所資料指出，截至 102 年 12 月底止本地現住人口為 310,521 人。而人口為觀察地區發展最重要之因素之一；人口品質之優劣，亦為影響未來地區發展潛力之要素。

本計畫以區內人口數來看，截至 102 年 12 月底止現住人口 310,521 人，善化區 45,167 人最多，其次為新化區 43,836 人（詳圖 3-14）。

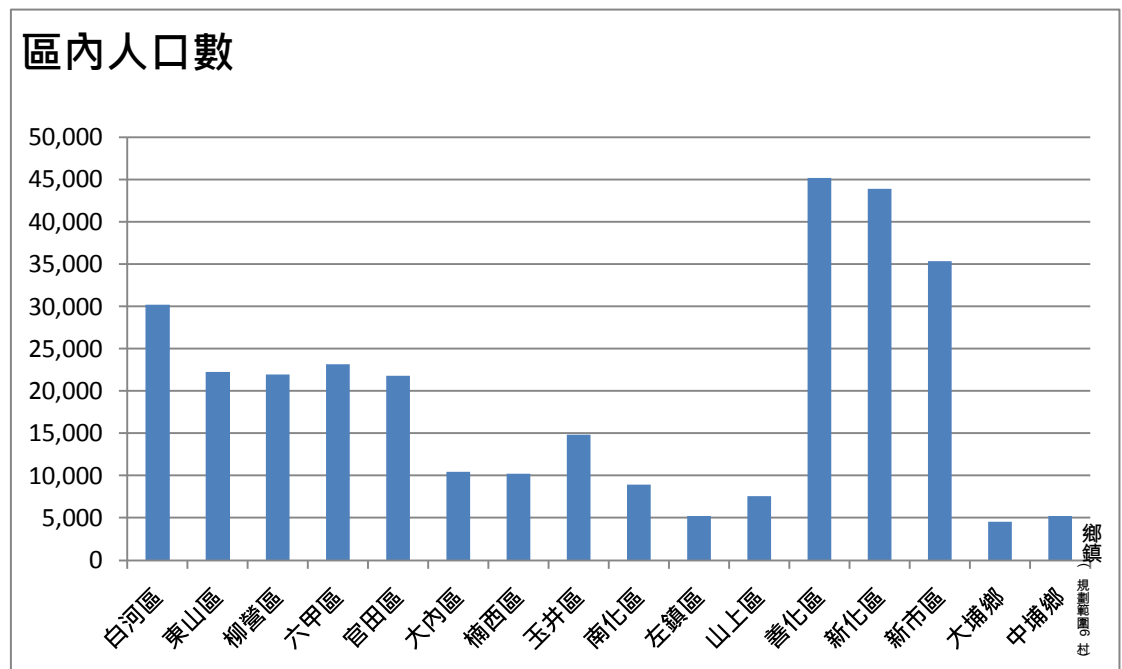


圖 3-12 區內人口數分析圖

資料來源：各區戶政事務所

本區人口主要集中在左鎮與虎頭埤遊憩系統為最多，亦是目前西拉雅聚落主要集居的場域。

2. 經濟與產業文化

(1) 區內主要產業

本區範圍大部分在臺南市境內，本區域的經濟發展由早先之農作已

漸被製造業所取代，雖約有 40%的農業人口，但製造業卻占有 8 成以上的產值。本計畫針對區內主要鄉鎮之產業特色分述如下：

A.白河

夏季時，以蓮花、蓮子著名，到了冬天時則以蓮藕為主要特產；年中後「南寮椪柑」進入產期。

B.東山

目前種植的洋香瓜品質與量皆相當優良，另外土產咖啡是近年來頗負盛名的東山咖啡精緻產業。

C.六甲

山區有桂竹、刺竹，平原則為稻米、洋菇和青果。近年「烏山頭水庫」內的「筍殼魚」已蔚為區內名產。早期洋菇栽培更是享譽全國，除供國內需求外，並外銷美國及東南亞各國。

D.官田

農產有稻米、甘蔗、瓜果、蔬菜，特產為菱角、芒果。畜牧有乳牛、雞、豬。

E.大內

全區幾乎務農，農業全部是熱帶水果，其中酪梨種植佔全臺灣產量三分之二以上，而另有全國僅有的阿拉伯椰棗。

F.楠西

楠西有水果之鄉美名。主要以楊桃、梅子、芒果、龍眼為著名，並以「密枝楊桃」打起全國性之知名度。

G.山上

早期農業經營以稻米、甘藷、原料甘蔗為主，近來政府推廣精緻農業、勞動業轉型。

H.玉井

玉井區農產以水果為主，木瓜、荔枝、龍眼、楊桃、西瓜、香蕉、番石榴、鳳梨、芒果為大宗，其中以芒果最具代表性。

I.左鎮

由於左鎮受地形、土壤的影響，農業表現並不突出，因此，已朝向精緻農業、自然無農藥的地區農產品等來轉型。

J.新化

其區內蕃薯、竹筍、鳳梨為新化三寶，其中「蕃薯」為新化區之產業文化定位，富有中國薯條之稱。

K.南化

其區內主要農作物為龍眼、芒果、柑桔、荔枝、竹筍等，及林業。

L.大埔

當地產業經濟以木瓜、竹筍為主要特色。大埔鄉的麻竹筍產量居全省之冠，大部份外銷日本。

M.中埔

中埔鄉隸屬嘉義縣，作物以果樹、菇類為大宗，早期種植繁多的檳榔產業現已逐漸轉型中，轉作作物包含：酪梨、柳丁、鮮奶、咖啡及景觀苗木等（以西拉雅國家風景區範圍內為主）。

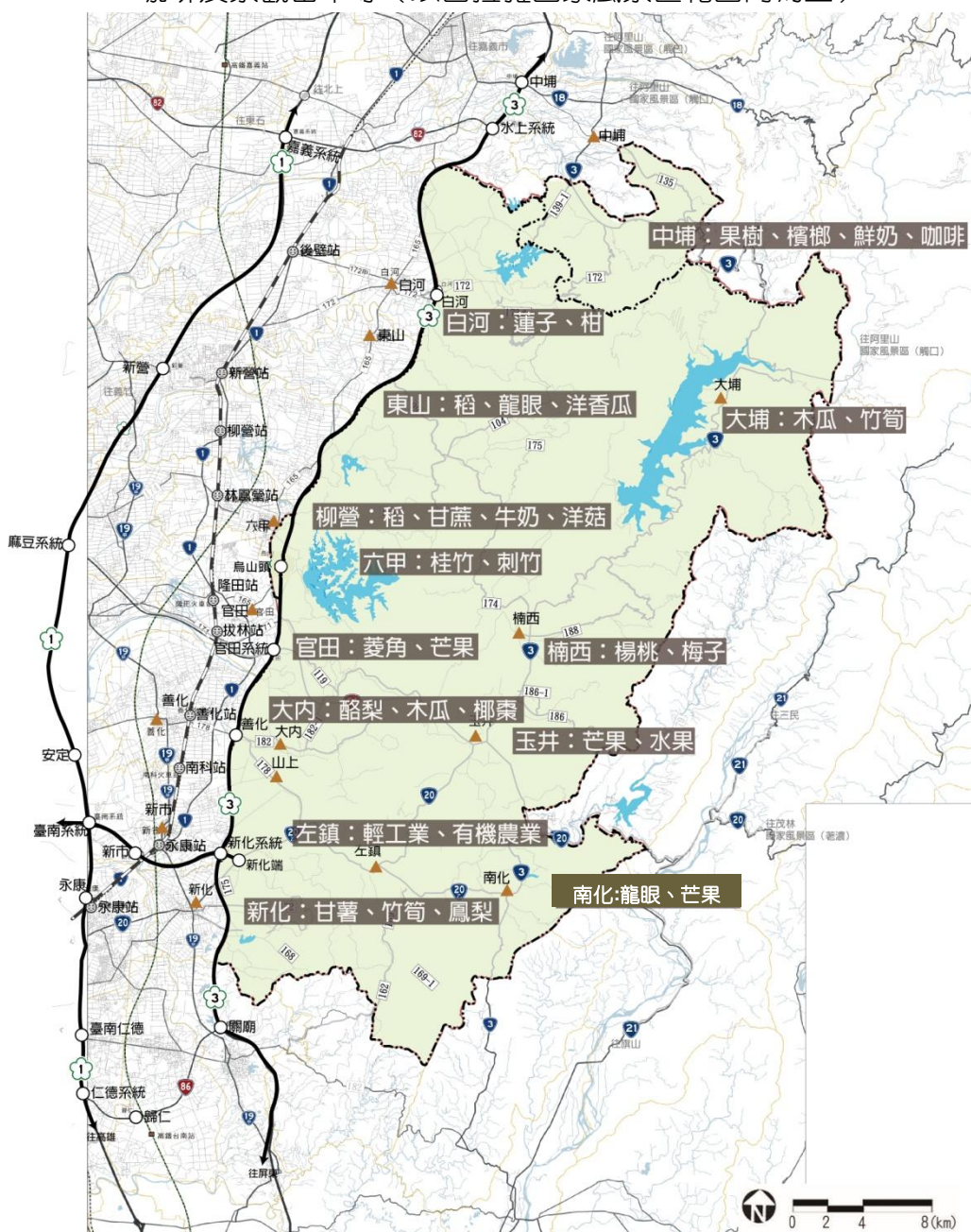


圖 3-13 區內各主要鄉鎮產業狀況圖

表 3-22 區內各鄉鎮重要特產一覽表

縣市	鄉鎮別	特產
臺南市	白河區	蓮花、蓮子、蓮藕、竹筍、稻米、柑桔、洋香瓜、甘蔗
	東山區	龍眼、柑桔、洋香瓜、芒果、蕃茄、柳丁、稻、咖啡
	六甲區	稻米、蓮花、菱角、淡水魚、油菜花、桂竹、刺竹、洋菇、青果
	官田區	芒果、洋菇、菱角、淡水魚、稻米、甘蔗
	山上區	木瓜、芒果、鳳梨、無子西瓜、蘭花、火龍果、稻米、甘藷、甘蔗
	大內區	酪梨、胡麻、文旦、芒果、柑桔、木瓜、椰棗
	新化區	蕃薯、鳳梨、竹筍、荔枝、蟋蟀
	楠西區	梅子、軟枝楊桃、芒果、蜜棗、龍眼
	玉井區	芒果、楊桃、蕃石榴、荔枝、文心蘭、木瓜、鳳梨、牛奶蜜棗、龍眼
	左鎮區	破布子、山藥、火龍果、芒果、香蕉、山蘇、竹筍
	南化區	龍眼、芒果、柑桔、荔枝、竹筍、林業等
嘉義縣	大埔鄉	麻竹筍、楊桃、茶葉、網室木瓜、破布子、百香果、梅子
	中埔鄉	果樹、菇類、木瓜、黃金板栗、酪梨、柳丁、鮮奶、咖啡及苗木

資料來源：本研究整理

(2) 區內主要作物產量

區內各鄉鎮重要農特產品產量調查，以民國 101 年農特產品作為統計資料年度，彙整為表格如下：

表 3-23 區內各鄉鎮重要農特產品產量統計表

農產品	出產縣市	主要產地	種植面積(公頃)	年產量(公斤)
稻米	臺南市	山上區、白河區、東山區、六甲區、官田區、新化區	6571.96	24,920,262
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	71.56	447,824
竹筍	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	1775.09	19,835,199
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	1152.94	3,325,780
洋香瓜	臺南市	六甲區、白河區、官田區、東山區、新化區	569.1	5,606,220
鳳梨	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	680.71	21,233,711
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	64.77	3,487,309
梅子	臺南市	南化區、楠西區	346.1	1,745,040

農產品	出產縣市	主要產地	種植面積 (公頃)	年產量 (公斤)
	嘉義縣	大埔鄉	7.86	44,020
木瓜	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	609.55	36,653,245
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	166.89	9,108,066
番石榴	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	1049.9	20,940,170
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	57.43	987,880
香蕉	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	679.63	12,189,870
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	814.21	22,305,780
甘藷	臺南市	大內區、六甲區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區	172.05	4,632,458
	嘉義縣	中埔鄉	0.2	3,700
蓮藕	臺南市	六甲區、白河區、官田區、東山區、新化區	217.17	714,236
	嘉義縣	中埔鄉	18.92	274,340
荔枝	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	905.03	6,809,648
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	57.29	557,563
楊桃	臺南市	山上區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	539.24	7,466,918
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	13.9	293,682
酪梨	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、新化區、楠西區	165.41	2,011,392
	嘉義縣	中埔鄉	16.7	217,100
西瓜	臺南市	大內區、山上區、玉井區、白河區、官田區、新化區	77.44	1,119,197
咖啡	臺南市	左鎮區、玉井區、白河區、東山區	58.7	72,253
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	32.81	27,776
菱角	臺南市	山上區、六甲區、白河區、官田區	326.27	3,934,014
柳丁	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	1689.66	45,851,889

農產品	出產縣市	主要產地	種植面積 (公頃)	年產量 (公斤)
	嘉義縣	中埔鄉	87.7	1,982,600
本土種芒果	臺南市	大內區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	453.5	3,615,845
	嘉義縣	中埔鄉	1.5	13,500
改良種芒果	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	4848.64	50,497,253
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	89	1,034,215
火龍果	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	61.86	1,475,668
	嘉義縣	中埔鄉	12.11	286,161
文旦柚	臺南市	大內區、山上區、六甲區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	74.89	966,483
	嘉義縣	中埔鄉	9.16	143,800
百香果	嘉義縣	中埔鄉	1	12,800
山藥	臺南市	白河區	0.5	15,800
	嘉義縣	中埔鄉	7.6	140,600
龍眼	臺南市	大內區、山上區、六甲區、左鎮區、玉井區、白河區、官田區、東山區、新化區、楠西區	3278.87	24,191,868
	嘉義縣	大埔鄉、中埔鄉	56.87	344,025
文心蘭	臺南市	玉井區	5.45	122,625

資料來源：本研究整理自農情報告資源網

依照以上統計資料彙整可知，計畫區內前十大產量之農特產品依序排列如下：改良種芒果、柳丁、稻米、木瓜、香蕉、龍眼、鳳梨、竹筍、番石榴、楊桃，未來可參考其產量數據與排名，以及各農特產品之特色，作為未來「產業」主軸發展之參考依據。

(二) 歷史文化分析

1. 西拉雅文化

區內之代表性文化為「西拉雅文化」。日據時代，研究人類學的日本學者，為了對臺灣原住民族進行分類與識別，且便於日本殖民政府的統治管理，開始依據文化、體質、語言等各個層面，為臺灣原住民族群進行分類及命名。於是便採取臺灣南部一帶各方面均相似的平埔族群對於「人」的稱呼：西拉雅「Siraya」，作為此地平埔族群的名稱。每年農曆 9 月至 10 月間，為東山區吉貝耍、大內區頭社、官田番仔田、白河六重溪等部落傳統祭儀的期間，夜祭由最具西拉雅味的「牽曲」壓軸演出敬神舞曲，也是西拉雅部落的共通祭典特色。

漢人先民來到臺灣以前，嘉南平原上散佈著平埔族群的聚落，主要是洪雅族、西拉雅族（即「新港番」）等原住民先民，他們以狩獵、簡單的游耕與漁業為生，天災與高山原住民是他們生活中的兩大威脅，為了集體防禦，過著不固定一地的群居生活，且聚落規模都不大。漢人來臺之後，帶來原鄉的農耕技術，平原上開始有儲存灌溉用水的埤塘，因而可以栽種稻米，後因漢人掌握技術與資本的優勢，因而產生一種「割地換水」的合作方式—即漢人興建埤塘，平埔族人則讓出部分土地給漢人以交換用水。隨著漢人的大量移入，平埔族被迫遷徙，雙方的合作關係也成了歷史的記憶。迄民國九 0 年代平埔正名運動開始，隨草根性「平埔文化復興運動」喚醒原住民對於文化、族群之間的認同，透過圖書出版、實地走訪、儀式重建等重新尋根，以全球在地化「文化觀光」的角度彙整「文化地景」資源，尊重平埔文化的傳承經驗，建立臺南區域平埔族群之間、平埔與其他族群以及平埔與公部門之間的對話平台。本計畫針對區內之西拉雅部落、節慶慶典、代表性據點與其文化特色分述如下：



左鎮教會

(1) 部落分布

區內西拉雅文化部落之資源特色分述如下：

A. 白河六重溪部落

a. 夜祭：農曆九月十四晚上至十五日凌晨

b. 地點：公廨

c.部落代表神靈：太祖五姊妹

六重溪部落轄區，在清康熙以前屬平埔族洪雅族哆囉囑社（今東山區）的獵場，直到清乾隆初、中期以後，原住玉井盆地之大武壠社受目加溜灣社的侵逼，部份社民乃沿著曾文溪北上，爬過崁頭山、大凍山，來到六重溪畔建立部落，這就是目前所知六重溪最早的住民（近年來的研究認為六重溪平埔部落是乾隆末年番屯政策產物，亦即大武壠社群派出之分社，用以鎮守山路隘口，故稱大武壠派社），後來日治時期的「噍吧年」事件，許多原居住在玉井盆地的大武壠社民受到波及避居至此，形成目前的部落。

B.東山區吉貝耍部落

a.夜祭：農曆九月初四凌晨至初五早晨

b.哮海祭：農曆九月初五下午一點左右

c.地點：大公廨

d.部落代表神靈：阿立母

吉貝耍（Kabua-Sua）西拉雅語為「木棉部落」的意思，此地原為洪雅族哆囉囑社社地，清乾隆五十六年實施番屯政策，原居住在蕭壠社（今佳里區）的段姓、程姓、潘姓等社民遷居至此，再加上鄰近大武壠社民、麻豆社民、原哆囉囑社民的遷入，形成了以蕭壠社民為主的蕭壠社最大支社。部落西南方的大公廨為阿立母信仰中心，1980 年改建為現在琉璃瓦、磚壁的三間式建築，在部落東、東南、北、中、西南方位共有五座角頭公廨，信仰系統完整嚴密，而且堅持不燒金紙、不拿香、脫鞋入公廨的傳統。

該部落目前保有最傳統原始的西拉雅夜祭，祭拜祖靈不燒香及金紙，以全豬、檳榔、米酒等祭品來向祖靈表示最高敬意，跟其他受民間宗教影響漢化較深的部落大異其趣，夜祭最後由最具西拉雅味的「牽曲」壓軸演出敬神舞曲，這也是西拉雅部落共通的一項祭典特色，只是各部落的牽曲內容有些許不同，在祭典出現的時間也略有不同，其皆是夜祭中相當重要的因子。

C.官田番仔田部落

a.夜祭：農曆十月十四晚上至十五日凌晨

b.地點：復興宮旁番仔田大公廨

c.部落代表神靈：阿立祖

番仔田位於官田區西南邊，早期為西拉雅麻豆社社民居住地，以「番仔耕種的田地」的意思作為該地方的地名。隨著工商業社會發達及外來人口遷入，番仔田部落漸漸成為官田區的精華區，西拉雅人口也因為埔漢通婚而融合稀釋，番仔田舊部落所在的隆本里反而是外來的住民已佔多數。

D.大內區頭社部落

a.夜祭：農曆十月十四晚上至十五日凌晨

b.地點：太上龍頭忠義廟（頭社公廨）

c.部落代表神靈：太祖

頭社部落大部分住民屬西拉雅目加溜灣社，但由於它地處平原進入玉井丘陵盆地的出入口，在西拉雅各社往內山遷移時以此為一居住點，並且在此與漢人進行貿易，所以也有許多的新港社民、麻豆社民及蕭壠社民遷居至此，而且據說是新港社民受漢人壓迫往淺山地區遷移，在曾文溪畔所建立的第一個支社（頭一個社），故此地之地名由此而來。

(2) 節慶慶典

針對計畫區內有關西拉雅文化（平埔族）之節慶慶典彙整如後，詳下表。

表 3-24 平埔族節慶慶典一覽表

資源名稱	特色說明
六重溪平埔祭	居住於六重溪的平埔族是目前已知本區最早的居民，他們大約在乾隆中葉以後，從玉井、楠西盆地越過崁頭山與大凍山移居本地，由於六重溪平埔族是母系社會。每年農曆 9 月 15 日依例舉行祭拜。
頭社太祖夜祭	頭社太祖祭儀一方面是為了太祖一年一度的聖誕千秋；另一方面尚隱含了調節自然界與人的生活世界之間關係的歲時祭儀意涵。最重要的三個要素為：「向」、「豬」與「牽曲」。
吉貝耍阿立母夜祭	每年農曆九月初四、五的夜祭和哮海祭，是吉貝耍人的過年，村人向阿立母立「大願」者，預於夜祭拜全豬還願。
官田區番仔田夜祭	番仔田（今隆田）是舊誌記載平埔西拉雅強麻豆社支社中規模最大，人口眾多且最著名的支社，10 月 15 日太祖千秋，特舉辦番仔田夜祭。

(3) 代表性文化據點

下表即分述區內幾處具西拉雅文化特色之代表性景點。

表 3-25 西拉雅文化特色之代表性景點一覽表

部落名稱	文化特色	景點	景點說明
白河六重溪部落	原為「洪雅族哆囉國社」的獵場，直到清乾隆中葉，大武壠社群族人才從今玉井區、楠西區舊社地，被派到北邊的六重溪畔守隘，建立新部落。	六重溪平埔文化園區	-六重溪平埔文化園區：農曆 9 月中旬（農曆 9 月 14 日晚上至 15 日）是太祖五姊妹的夜祭。保留著昔日竹籠屋舍、古文物、石廟、茅草公廨、平埔精神牌樓等，六重溪的平埔族人致力於平埔文化的維持與延續，維護屬於六重溪部落的文化傳承。
東山吉貝耍部落(木棉部落)	其祖先大多來自蕭壠社，少數為麻豆社的居民，在清乾隆年間因「屯番政策」，被派至哆囉國社（今東山區）的龜重溪屯守。	吉貝耍角頭公廨	-吉貝耍角頭公廨：角頭公廨負責各角落的村民孚護工作，非完全是漢人聚落之「五營」，隱藏有西拉雅特殊家族祖靈信仰意涵在其中。吉貝耍角頭公廨的多、密，為全臺町埔部落之最，也是最具古風的西拉雅信仰。
官田番仔田部落	位於官田區西南邊，早期是平埔西拉雅族麻豆社人東遷定居之地，現稱隆本里。	番仔田夜祭、番仔田大公廨	-番仔田夜祭：番仔田部落仍保有傳統西拉雅族夜祭，在每年農曆 10 月 14 日 21 時展開。 -番仔田大公廨：番仔田部落的傳統公廨，在民國 75 年計畫改建時，因缺乏信仰自主，所以漢人的廟宇代替了傳統公廨，「復興宮」為新名。「復興宮」內有祭祀「阿立祖」，並設有「向缸」、「中柱」與「豬頭殼」等代表西拉雅信仰的器物。民國 98 年，應阿立祖指示，在「復興宮」前廣場，依據傳統公廨模式，重新建造番仔田大公廨。
大內頭社部落	頭社部落位於大內區頭社里，大部分住民屬於西拉雅目加溜灣社，由於地處平原進入玉井丘陵盆地的出入口，不但是西拉雅各社往內山遷移時的中點站，也是漢人與山區居民進行貿易的要地，有新港社民、麻豆社民及蕭壠社民遷居此地，與漢人混居，因此形成文化鎔爐的現象產生。據說此處是新港社民往淺山地區遷移後，在曾文溪畔建立的第一支社，故稱為「頭社」部落。	大內頭社公廨高腳屋、太上龍頭忠義廟(頭社公廨)、平埔西拉雅文物館	-大內頭社公廨高腳屋：大內頭社公廨的高腳屋及土台式建築是參照文獻記錄的樣式而建成，編竹片為牆，結茅草為屋頂，屋頂形狀深且狹恰如倒過來的船型。 -太上龍頭忠義廟(頭社公廨)：早期的「公廨」是以竹子與茅草搭建的，其形狀屬三面壁，無門且矮小。於 1983 年改建成仿國父紀念館形貌的今日模樣，融合了漢族與西拉雅族的建築文化特色。 -平埔西拉雅文物館：鄰近大內頭社公廨及傳統屋舍旁的平埔西拉雅文物館，除呈現早期房舍之外，內部展有早期鄉村的生活用具。
左鎮部落	左鎮部落(拔馬)：左鎮區左鎮里原為西拉雅族新港社社地，左鎮	羅來受長老紀念	-羅來受長老紀念館：內有平埔族文物陳列，教會近年均定期舉辦「拔馬文化之夜」，展

部落名稱	文化特色	景點	景點說明
(拔馬)、左鎮榮和部落(菜寮)	舊地名即為拔馬。拔馬社地就在現今左鎮教會一帶，明鄭時期鄭成功軍隊於今內庄里「龜潭」設營屯田，並向四方拓墾，左鎮遂成共同地名。 左鎮榮和部落(菜寮)：榮和里主要聚落為頂菜寮、下菜寮，都因菜寮溪而得名。菜寮溪為曾文溪上游支流，因早期出土左鎮人頭骨而名噪一時，其後又陸續出土大量各式化石而漸成為古生物考古重地。	館、左鎮拔馬平埔文物館	開平埔族尋根工作。 -左鎮拔馬平埔文物館：平埔西拉雅文物約兩百多件陳列，包括新娘禮服，衣飾、配件、頭飾，還有巴克禮白話字聖經、新港文書、早期西拉雅族人農獵器具、日常生活用品等許多文物。
左鎮澄山部落	澄山里以「過嶺」、「山豹」一帶為行政區域，部落呈山區散居型態，此地里名於戰後，因里域山深多麗、水澄山青而命名。		仍有少數族人堅持傳統信仰，在家中仍擺有「太祖媽」祭壇，虔誠供拜檳榔、米酒。1895年創設的澄山教會信徒多為西拉雅族人，建於1966年的澄山教會位於山路旁，造型別有風味。
新化山林部落	位於新化區，鄰近澄山及岡林部落。	綠谷西拉雅、□社寮公廨	-綠谷西拉雅：維護週遭登山步道、宣導保護山林，於是以自家土地為登山中心，同時作為臺南平埔族西拉雅文化協會的對外窗口，推廣西拉雅族的語文、典籍、服飾、樂器與風味餐不遺餘力，提供民眾親近西拉雅族最方便、親切的管道。 -□社寮公廨：採開放式的在現址蓋一座僅有一面牆，且結合有老樹雕飾的公廨，其祭壇也和一般公廨的祭壇不一樣，不是水泥，也不是木造，而是一塊擺在一棵槎仔樹頭前的「大山石」，象徵著阿立祖屬意著過往的自由自在的歲月。
左鎮岡林部落	位於左鎮區西南山谷間，最主要聚落為岡仔林、內岡仔林及外岡仔林。岡仔林地名由來傳說是岡林派出所北側的「埔頂」（山名）山勢像「公媽爐」而來，叫久了變成「岡仔林」。	岡林教會	內岡仔林為本庄所在地，是新港社人李文貴拓墾之地，李姓為大戶，另有穆、羅等姓，當地人才輩出，曾任「玉山神學院」院長的李嘉篙即出身此地。在內岡仔林北側入庄處的岡林教會，為左鎮地區最早興建設立的教會（1869年設立）。

資料來源：本研究整理自西拉雅人文散步道

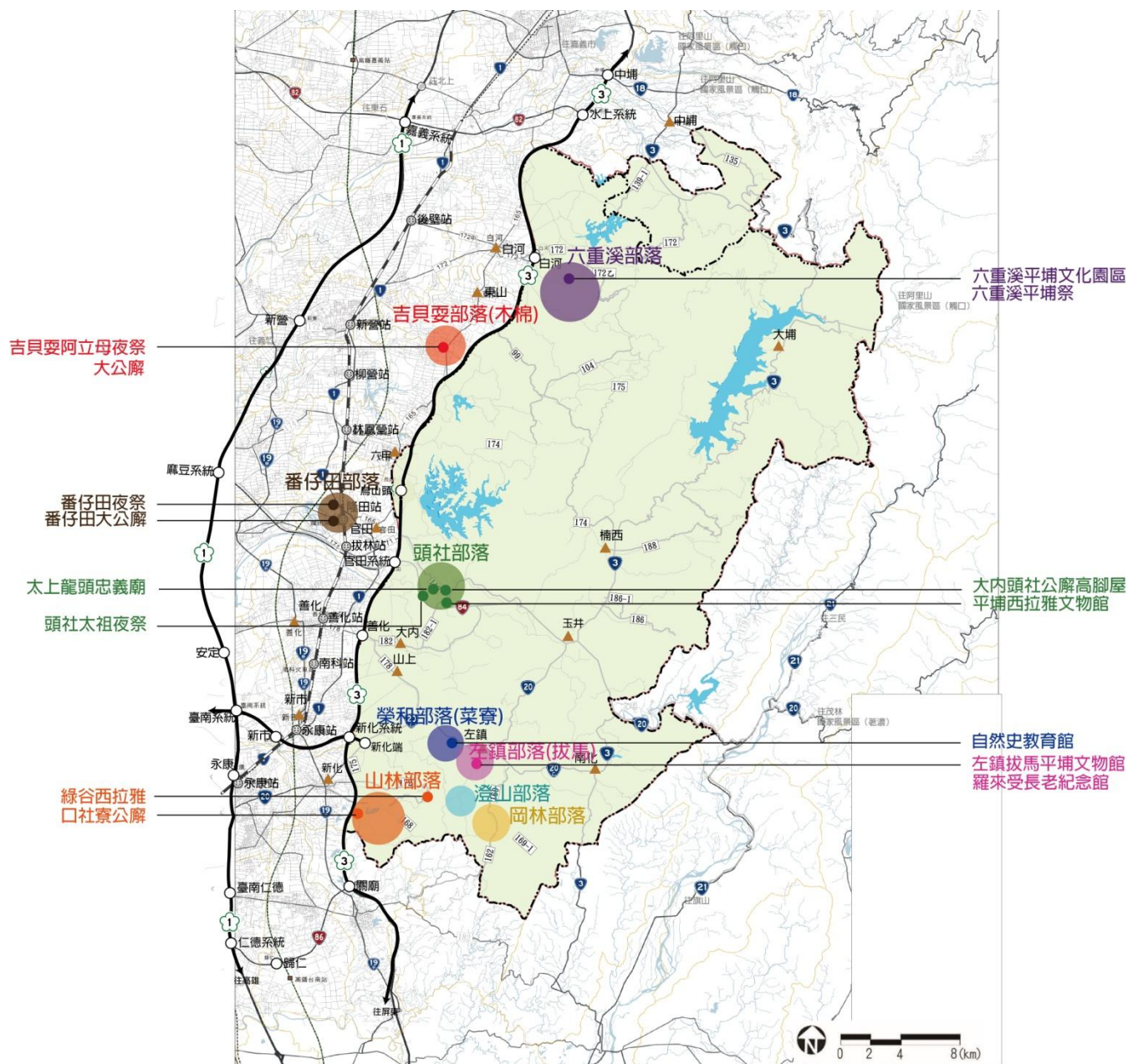


圖 3-14 西拉雅族部落及文化資源分布圖

2.水利文化

水的發掘、流動與使用，本就具有人類開拓發展史的意義，無論是農業、工業、交通及遊憩，與生活息息相關，離不了「水」的存在。整個漢人發展歷程中的幾個大聚落，不是沿海，便是鄰河。從烏山頭水庫、尖山埤水庫、白河水庫、曾文水庫及南化水庫等陸陸續續的興闢、完工，可謂見證了臺灣農業、工業、民生的發展階段，從民生用水需求、到灌溉農業使用、到發電工業使用，再發展到觀光遊憩的附加功能，足證臺灣的經濟社會發展史。

表 3-26 計畫區內水利文化特色說明表

資源名稱	特色說明	活動類型
嘉南大圳	為灌溉系統的總稱，於民國 19 年完成。其中包括蓄水的烏山頭水庫與輸水的水路。烏山頭水庫攔取曾文溪與官田溪上游的水流，並以大小渠道分配到 150,000 公頃平原的角落。「嘉南大圳之父」--八田與一負責興建嘉南大圳，是將嘉南平原變成黃金沃野的幕後推手。後人於烏山頭水庫風景區中興建「八田技師紀念室」，其墓塚及紀念銅像至今亦於風景區中；水利會並於每年其忌日之時舉辦「八田追思紀念會」；日本人亦成立「八田之友會」，足見後人對其無限之敬仰與思念。	水利教育、 歷史探訪
烏山頭水庫	荷據時代烏山頭就已有簡易的水利設施，當時稱之為「三腳埤」。烏山頭水庫是臺灣最大的人造湖，由日本技師八田與一負責設計。民國 19 年水庫完工，為當年東南亞最大規模水庫，也成就了嘉南平原的豐富物產，它的「大壩石堤」為目前碩果僅存的半水力沖淤式土石壩，堪稱國寶級資源、臺灣十大土木古蹟之一，近年來並致力於晉升世界襲產之名單中。	水利教育、 水庫風光、 歷史探訪
曾文水庫	曾文水庫以曾文溪為主流，有兩處聞名的景點，即楠西區的東口工作站與東山區的西口工作站，經由東口引水隧道（竣工於民國 19 年，全長 3,200 公尺），流向西口出口處的烏山頭水庫。 東口工作站内有一座老古董級的發電機，深具歷史意義，園區內有一株 125 年的龍眼樹與近 80 年的九重葛，為一古意盎然之處。西口工作站位於東山區內，目前還立有「嘉南大圳新建堰堤碑記」，以及全國僅有兩座之一的「天景漩渦」，其係為解決曾文水庫與烏山頭水庫之落差，為避免泥岩不斷被沖蝕的對應之策。	水利教育、 水庫風光、 歷史探訪
原臺南水道	日治時期興建此系統，其充分運用地勢位差，以三重重力節省能源的使用結合動力泵與自然重力構成抽水、沈澱、過濾與給水的自來水系統。原臺南水道相關設施見證了日治時期衛生工程現代化之發展歷史，對臺南市山上區之經濟發展亦有相當貢獻，其建築與空間形式頗具特色，為國定古蹟。	水利教育、 文化傳承、 歷史探訪

資料來源：本研究彙整

3.特色人文據點

區內之特色人文資源及寺廟眾多，且深具代表性，如：「崁頂福安宮」為全國最大的土地公廟；「佛山觀音巖」是溪北地區最大的一貫道道場；「寶光聖堂」是一座結合宗教與藝術之殿堂；諸多廟宇為本區更增添獨特之文化價值，另外區內之傳統建築多為「傳統閩南特色建築」，其中又以「鹿陶洋江家古厝」為代表，



係目前公認保存相當完善的傳統閩南式農村聚落，也是臺灣農村建築史的縮影。以下茲介紹本計畫範圍內具代表性之資源，如下表所示。

表 3-27 區內重要人文資源說明表

類別	資源名稱	類別	資源名稱
古蹟	-國定古蹟：原臺南水道(山上) -直轄市定古蹟：官田原三笏埤古水道遺構(官田)、白河大仙寺(白河)、關子嶺碧雲寺(白河)	歷史建築	-官田區：八田與一故居群 -東山區：東山牛肉崎警察官吏派出所 -楠西區：鹿陶洋江家宗祠
聚落	-楠西區：鹿陶洋江家聚落	文化景觀	-臺南市：烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統
傳統藝術	-楠西區：楠西鹿陶洋宋江陣	民俗及古物	-東山區：東山吉貝耍夜祭 -大內區：大內頭社太祖夜祭

資料來源：本研究整理自臺南市文化資產網站

4.重要寺廟

寺廟為人民宗教信仰之中心，為民眾日常聚會之場所，其本身即為歷史發展之見證。民間藝術之精華如建築、雕刻、陶瓷、書畫及民間傳統之遊藝活動，都與寺廟有密切關係，區內重要寺廟資料如下表。

表 3-28 區內重要寺廟

名稱	縣市	行政區	創建年代	供奉主神
洋港大帝宮	臺南市	新化區	明萬曆年間，民國 3 年重修	觀世音菩薩
白河大仙寺		白河區	清康熙年間	觀世音菩薩、釋迦牟尼
關子嶺碧雲寺		白河區	原屬大仙寺廟，民國 20 年獨立	觀世音菩薩、釋迦牟尼
孚佑宮		東山區	民國 55 年	孚佑帝君
寶光聖堂		南化區	民國 61 年	無極天帝
赤山龍湖巖		六甲區	清康熙元年，多次整建	觀世音菩薩
佛山觀音巖		柳營區	民國 67 年	觀世音菩薩、釋迦牟尼
順天宮	嘉義縣	中埔鄉	重建	天上聖母
開鳳宮		中埔鄉	民國 74 年，與大仙寺淵源深厚	池府千歲、女媧娘娘
瑤池宮		中埔鄉	民國 51 年	虎財神
赫隆寺		中埔鄉	民國 69 年	觀世音菩薩
北極殿		大埔鄉	乾隆二十五年(西元 1760 年)	玄天上帝

資料來源：本研究彙整



圖 3-15 區內人文資源分布圖

(三) 小結

境內山林農特產豐富，配合地形切割產業各有特色，後續在觀光服務之伴手禮與特色餐上應強化地產地銷之低碳理念，鼓勵落實於餐飲服務與伴手禮販售中。

在西拉雅文化上可透過重要部落後續體驗型活動之引入，使遊客深度瞭解並落實鄉村旅遊之操作。

而嘉南大圳與八田與一間之文化意涵，則可作為後續強化吸引日籍觀光客前往本區之發展重點。

四、觀光資源與遊憩活動現況

(一) 觀光資源

由前述自然及人文環境分析可知，區內資源地貌豐富，涵蓋溫泉、埤地形、水庫、埤圳、西拉雅原鄉文化、鄉鎮特產等多元觀光潛力。天然的地形地貌與生態資源豐富的曾文水庫、烏山頭水庫及泡湯聖地的關子嶺溫泉等也早已是遊客耳熟能詳之知名景點。經檢視本風景區的資源特性、區位特徵以及考量市場區隔的特質後，將區內觀光資源之類型概分為水庫景點、溫泉景點、產業景點、文化景點及其他類景點，並針對其資源內容說明如下：

1. **水庫景點**：泛指位於水庫範圍內之景點、公共服務設施或自然地景者稱之。
2. **溫泉景點**：泛指位於溫泉區範圍內以溫泉為觀光主體之景點、特定區或街區。
3. **產業景點**：泛指區內利用周邊產業地景聞名或販售地方農特產或經營休閒農業性質或高爾夫球場之空間。
4. **文化景點**：以西拉雅文化、水利文化、既有文化資產（如古蹟、歷史建築等）、宗教活動鼎盛之空間。

經由本計畫第二章經營管理計畫及本章環境資源盤點之通盤檢討分析，本計畫依「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」之遊憩系統架構，依「溫泉」、「水庫」、「文化」、「產業」四大發展主軸，將區內之觀光遊憩資源作一整合分類。有關擴大範圍之區域（中埔鄉）部分，本計畫建議將其納入「關子嶺遊憩系統」，詳如表 3-29。

此外區內觀光資源大致可區分為水庫、溫泉、產業、文化等四大主題，再檢視其資源知名度、發展可能性、交通重要性等因素，進行分級評估配合區內三大旅遊線營造主題，作為後續強化建設、行銷之主體，資源分級詳見表 3-28。

資源知名度：係指景點或遊憩區具備高知名度、近年管理處相關研究報告列為遊客調查據點、重要年度活動辦理場域或設有遊客中心或資訊站等遊客服務設施者。

發展可能性：係指景點或遊憩區內具有發展腹地、佔地面積廣闊或為管理處列為後續重要建設據點者。

交通重要性：係指位於重要之交通樞紐或省道、市道上之據點或經由省道或市道轉往鄉道或區道或地方道路再前往之車程在 15 分鐘內可抵達者。

同時具備三大因素者列為 A 級、兩大因素者列為 B 級、1 種因素者列為 C 級，其餘列為未分級資源，詳見表 3-28，A 級與 B 級資源屬公有權屬者及其周邊建議列為近程優先建設行銷地區以發揮帶頭效應，各級資源如下：

A 級資源：

關子嶺風景區、烏山頭水庫、八田與一紀念園區、虎頭埤風景區。

B 級資源：

白河水庫、溫泉老街、嶺頂公園、紅葉公園、中崙澗水溪溫泉、吉貝耍部落、永安高爾夫球場、曾文水庫、情人公園、歐都納山野渡假村、南元休閒農場、尖山埤江南渡假村、東山咖啡公路、走馬瀨農場、嘉南高爾夫球場、南寶高爾夫球場、新化高爾夫球場、南瀛科學教育館、新化國家植物園、南化生態農場、獨角仙農場、大凍山、鹿陶洋江家古厝、二寮觀日。

C 級資源：

水火同源、白河大仙寺、關子嶺碧雲寺、六重溪平埔文化園區、六重溪平埔公廨、綠盈牧場、孚佑宮(青山仙公廟)、鹿角埤生態園區、龜丹溫泉、梅嶺風景區、玉井芒果產業文化資訊館、山芙蓉渡假酒店、赤山龍湖巖、臺南藝術大學、原臺南水道、大坑休閒農場、臺南市自然史教育館、草山月世界。

表 3-29 計畫區內遊憩資源整合分析表

旅遊線別	類別	觀光景點	服務設施與遊憩活動	資源知名度	發展可能性	交通重要性	資源分級
浪漫湯遊 美旅線	水庫	白河水庫	郊遊、烤肉	*		*	B
	水庫	鹿寮水庫	賞鳥、戲水（親水公園內）				
	溫泉	溫泉老街	老街懷舊	*		*	B
	溫泉	關子嶺風景區	沐浴休憩、溫泉體驗、餐飲、溫泉館、溫泉飯店	*	*	*	A
	溫泉	嶺頂公園	好漢坡、溫泉展示館、觀樹、賞景、爬坡	*	*		B
	溫泉	水火同源	觀賞泥火山	*			C
	溫泉	紅葉公園	人行步道、賞楓葉	*	*		B
	文化	白水溪庄	平埔族部落之一、體驗平埔文化、消費地方特產				
	文化	六重溪平埔公廨	平埔族聚落、體驗平埔文化			*	C
	文化	吉貝耍部落	平埔族聚落、體驗平埔文化、哮海祭、夜祭	*		*	B
	文化	白河大仙寺	直轄市定古蹟、佛教中心、祭拜	*			C
	文化	關子嶺碧雲寺	直轄市定古蹟、聞名古剎之一、祭拜	*			C
	文化	六重溪平埔文化園區	體驗平埔文化			*	C
	文化	孚佑宮（青山仙公廟）	觀景、祭拜、觀鳥、賞蝶			*	C
	文化	順天宮、開鳳宮、瑤池宮	祭拜、建築參訪				
	產業	白荷陶坊	陶藝欣賞、品茗				
	產業	仙湖休閒農場	住宿、餐飲、觀景、解說				
	產業	南 98 道路景觀	蓮花遍佈				
	產業	竹門綠色隧道	交通道路、賞蓮				
	產業	永安高爾夫球場	休閒運動、高爾夫球訓練課程、住宿、餐飲		*	*	B
	其他	枕頭山遊憩區	生態遊憩				
	其他	大凍山	臺南市百岳，賞蝶、攝影、戶外野餐	*		*	B
	其他	大凍山步道	觀景、賞蝶、健行				
	其他	崁頭山步道	健行步道				
	水庫	尖山埤水庫	散步、郊遊、水上活動、體能活動				
	水庫	烏山頭水庫	小天壇、服務中心、水文展示區、靜態公園、親水公園、國民旅社、露營區、泛舟、賞夕陽	*	*	*	A
	文化	佛山觀音巖	祭拜活動				
	文化	赤山龍湖巖	祭拜活動			*	C
	文化	臺南藝術大學	圖書館、藝文展覽中心	*			C
	文化	八田與一紀念園區	文化體驗、漫步、導覽	*	*	*	A
	產業	南元休閒農場	休憩、健行、住宿、賞景、餵魚	*		*	B

旅遊線別	類別	觀光景點	服務設施與遊憩活動	資源知名度	發展可能性	交通重要性	資源分級
浪漫美湯旅遊線	產業	尖山埤江南渡假村	賞景、漫步、住宿、餐飲	*		*	B
	產業	仙湖渡假農場	住宿、餐飲、伴手禮、漫步、賞景				
	產業	東山咖啡公路	餐飲、伴手禮、賞景	*		*	B
	文化	鳴頭鄭宅	古蹟探訪				
	文化	平埔夜祭場	宗教祭拜活動				
	文化	頭社阿立祖廟	平埔族聚落居地、平埔夜祭				
	產業	嘉南高爾夫球場	高爾夫球場、休閒運動、餐飲		*	*	B
	產業	南寶高爾夫球場	高爾夫球場、溫泉、住宿、天文觀測、餐飲、商務休閒		*	*	B
繽紛藝境旅遊線	水庫	虎頭埤風景區	水庫賞景、雅仕居、野宴地、大觀園、綠鄉苑	*	*	*	A
	文化	楊家祖厝、林雪古厝	古蹟探訪				
	文化	臺糖舊鐵道	舊景物觀賞				
	文化	原臺南水道	歷史人文、解說、自然景物	*			C
	文化	綠谷西拉雅	文化體驗、自然景觀、登山、解說教育				
	產業	走馬瀨農場	牧場風情、農牧體驗、草原體能活動、住宿、導覽、熱氣球	*		*	B
	產業	新化高爾夫球場	賞景、高爾夫球場、休閒運動		*	*	B
	產業	大坑休閒農場	觀景池、山泉 spa、兒童戲水區、會議室	*			C
	其他	西拉雅親子公園	公園遊憩、烤肉設施				
	其他	南瀛科學教育館	科學教育、導覽解說、觀星		*	*	B
	其他	新化國家植物園	賞景、漫步、植物生態教育、導覽解說		*	*	B
	文化	拔馬平埔文化館	觀賞平埔文物、平埔文化教育				
	文化	臺南市自然史教育館	化石展示室、平埔文化教育			*	C
	文化	菜寮化石館	古生物化石、化石文化教育				
	文化	左鎮公廨	平埔文化、參觀、漫步				
	文化	左鎮拔馬教會	宗教活動				
	文化	噶瑪噶居寺	信奉密宗、建築特殊				
	其他	草山三〇八高地	賞日落、賞夜景、觀賞白堊地形				
	其他	二寮觀日	觀日出、觀雲海	*	*		B
	其他	草山月世界	觀賞堊地形	*			C
歡樂鄉野旅遊線	溫泉	中崙潭水溪溫泉	沐浴休憩、溫泉體驗、溫泉館	*	*	*	B
	產業	獨角仙農場	步道、觀景、生態體驗、DIY 體驗、餐飲、伴手禮、解說、住宿	*		*	B
	產業	石碇林場	觀景、觀鳥、植物生態教育、解說				
	產業	綠盈牧場	步道、觀景、生態體驗、DIY 體驗、解說、餐飲、伴手禮				
	產業	鹿角埤生態園區	觀景、漫步、植物生態教育			*	C

旅遊線別	類別	觀光景點	服務設施與遊憩活動	資源知名度	發展可能性	交通重要性	資源分級
歡樂鄉野旅遊線	產業	豆讚莊園咖啡	觀景、漫步、餐飲、解說、生態				
	產業	豐山生態農場	生態導覽解說、DIY 教學、農特產、螢火蟲觀賞、烤肉、釣魚、戶外教學				
	產業	中崙林場	觀景、漫步、植物生態教育				
	產業	樂樂谷休閒莊園	觀景、漫步、植物生態教育、解說				
	產業	光裕藥園	漫步、藥用植物教育、解說				
	產業	香草園大自然休閒農場	漫步、香草植物生態教育、餐飲				
	其他	峭壁雄風	觀景、步道、慢遊				
	水庫	曾文水庫	登山健行步道、觀景涼亭、環湖步道	*	*		B
	水庫	情人公園	曾文水庫旁休憩空間、散步、賞景		*	*	B
	溫泉	龜丹溫泉	露頭溫泉、溫泉體驗	*			C
	文化	茄苳老街	三合院、老街漫遊				
	文化	鹿陶洋江家古厝	閩南式農村聚落、體驗閩南聚落文化	*		*	B
	產業	歐都納山野渡假村	休憩、住宿、餐飲、生態體驗	*		*	B
	產業	密枝果農之家	水果風味餐、採果、消費地方產業、生態導覽解說服務				
	產業	梅嶺風景區	地方特產販售、餐飲、觀梅林、觀景	*			C
	產業	玉井芒果產業文化資訊館	芒果資訊展示空間、芒果產業文化傳承、芒果製品DIY			*	C
	產業	芒果綠色隧道	賞景、拍照				
	產業	跳跳生態農場	住宿、餐飲、生態體驗、解說				
	產業	虎頭山	觀景、休憩、漫步、餐飲				
	產業	嚕吧咩綠色空間	賞景、餐飲				
	產業	山芙蓉渡假酒店	住宿、度假會議、餐飲	*			C
	其他	永興吊橋	賞景、拍照				
	文化	玄空法寺	賞景、祭拜				
	水庫	鏡面水庫	觀景、水庫				
	文化	一貫道玉山寶光聖堂	宗教建築欣賞、祭祀				
	文化	紫竹寺	賞夜景、消費地方特產、登山、祭拜				
	文化	嚕吧咩紀念碑	賞景、休閒咖啡亭、文物紀念				
	產業	南化生態農場	景緻、賞景		*	*	B
	產業	農特產中心	停車場、化石、餐飲、超商				
	其他	臺灣獼猴生態保護區	臺灣獼猴生態觀察				
	其他	烏山登山步道	鳥類觀賞、健行、賞景				

資料來源：本研究彙整

本計畫除參照「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」之遊憩分區架構整合計畫區內之自然與人文資源外，更針對遊客遊玩的角度，依西拉雅國家風景區管理處對外行銷之「浪漫美湯」、「歡樂鄉野」及「繽紛藝境」三大旅遊線，將觀光遊憩景點進行分類，詳如下表：

表 3-30 西拉雅國家風景區三大旅遊線資源特色分析表

旅遊線		繽紛藝境旅遊線	浪漫美湯旅遊線	歡樂鄉野旅遊線
旅遊線特色說明		是一個充滿歷史與人文的文藝廊道	是一個充滿美食、享樂及知性的觀光地區	是一個充滿自然野趣及文化之美的旅遊廊道
涵蓋鄉鎮		大內區、新化區、山上區、左鎮區	白河區、東山區、六甲區、官田區	大埔鄉、楠西區、玉井區、南化區、中埔鄉
遊憩資源	水庫	虎頭埤水庫	白河水庫、尖山埤水庫、鹿寮水庫、烏山頭水庫	曾文水庫、情人公園、湖濱公園、鏡面水庫
	溫泉	-	關子嶺溫泉、六重溪溫泉、水火同源、紅葉公園、嶺頂公園	龜丹溫泉、中崙溪水溪溫泉
	文化	頭社平埔公廨、噶瑪噶居寺、平埔拔馬教會、頭社阿立祖廟、左鎮公廨、新化老街、自然史教育館、原臺南水道、菜寮化石陳列館、綠谷西拉雅	八田與一紀念園區、白河大仙寺、關子嶺碧雲寺、六重溪平埔文化園區、白荷陶坊、平埔族夜祭、順天宮、開鳳宮及瑤池宮、吉貝耍、赤山龍湖巖	玄空法寺、一貫道玉山寶光聖堂、礁吧嘸紀念公園、余清芳抗日紀念碑公園、紫竹寺、鹿陶洋江家古厝
	產業	走馬瀨農場、大坑休閒農場、新化國家植物園、嘉南高爾夫球場、南寶高爾夫球場、新化高爾夫球場	白河蓮花、東山咖啡公路、南元休閒農場、仙湖休閒農場、竹門綠色隧道、尖山埤江南渡假村、豆讚莊園咖啡	梅嶺風景區、虎頭山、玉井斗六仔、山芙蓉渡假飯店、跳跳生態農場、歐都納山野渡假村、豐山生態農場、綠盈牧場、獨角仙休閒農場、石碇林場、鹿角埤生態園區、南化生態農場
	其他	月世界地形、草山三〇八高地、二寮觀日、南瀛科學教育館、西拉雅親子公園	大凍山	烏山登山步道、五峰山臺灣獼猴保護區、大埔拱橋、峭壁雄風

資料來源：本研究彙整

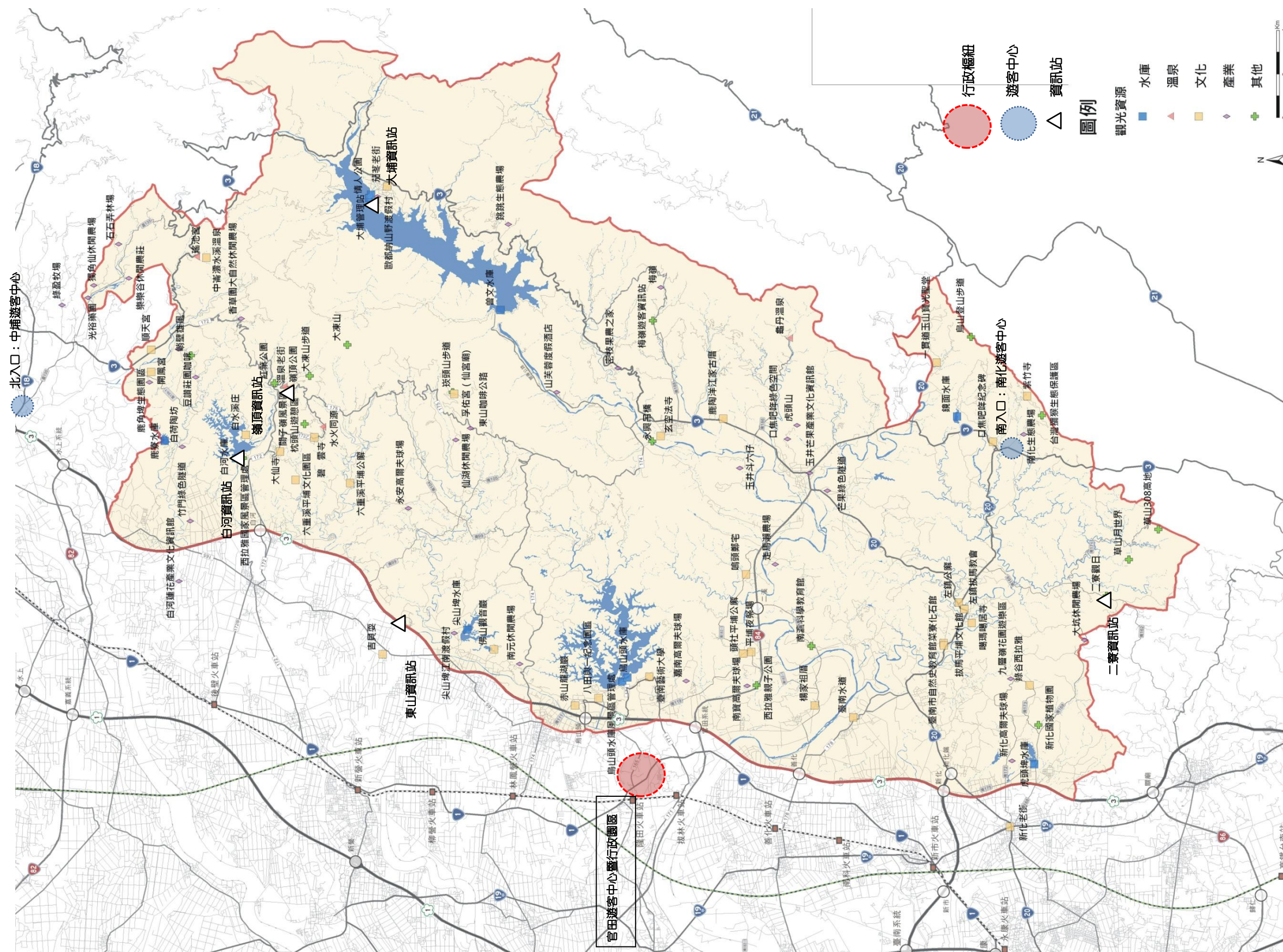


圖 3-16 區內景點分布圖

(二) 遊憩活動現況

本計畫針對計畫區內相關文化祭典、生態、產業及季節景觀等特殊節慶活動，依月份將其活動地點與內涵彙整如下表。

表 3-31 區內及周邊遊憩活動一覽表

月份	活動名稱	行政區	活動地點	活動內涵	備註
一月	臺南跨年三部曲-二寮迎曙光	左鎮區	二寮觀日亭廣場	看日出	1月1日
	臺南冬季熱氣球嘉年華	大內區	走馬瀨農場	熱氣球繫留體驗	1月19日~2月17日
二月	東山佛祖回娘家	東山區	碧軒寺	廟會繞境、東山鴨頭、排骨酥	農曆正月初十
	左鎮白堊節	左鎮區	農會、岡林、菜寮、一鄉一農園	白堊農特產、化石、采竹、農遊、白堊大餐、山藥餐	2、3月
三月	赤山觀音佛祖誕	六甲區	赤山龍湖巖	佛祖聖誕，節慶前5、6日便有活動	農曆2月19日
	走馬瀨牧草節	大內區	走馬瀨農場	牧草生態、玩草、牧草餐、觀光活動、藝文展演	3、4月
	烏山頭櫻花季	官田區	烏山頭水庫風景區	賞櫻花	3月中~4月中
	南瀛產業文化節	臺南市	走馬瀨農場	全國文藝季	
	走馬瀨草食節	大內區	走馬瀨農場	四草（牧草、野菜、藥草、香草）活動、草食餐點、鄉村旅遊、藝文	4、5月
	新化蕃薯節	新化區	體育公園老街	蕃薯展售及趣味競賽、慢跑、大目降單車遊、蕃薯餐	
	山上木瓜節	山上區	山上農會	木瓜及農特產展售	鄉土餐
	南瀛國際蘭花博覽會	臺南市	走馬瀨農場	蘭花博覽	
四月	梅嶺賞螢季	楠西區	梅嶺風景區	賞螢火蟲、品嘗梅子	4月~5月
五月	隆田高粱酒節	官田區	隆田觀光酒廠	酒品展售、高粱酒宴	
六月	白河蓮花節	白河區	蓮花公園、北五里竹門、崎內	賞蓮、蓮子餐、蓮鄉一日遊、彩繪、捏陶、荷染	6月底至8月底
七月	珊瑚潭親水節	六甲區	烏山頭水庫	親水觀光活動	
	豐榮鬥蟋蟀	新化區	大帝宮	鬥蟋蟀比賽	
	玉井芒果節	玉井區	體育公園、望明綠隧	芒果展售、芒果餐、藝文表演	7月第二個星期日

月份	活動名稱	行政區	活動地點	活動內涵	備註
八月	東山龍眼節	東山區	東山國小、八原仙湖農場	龍眼促銷、加工、採果觀光活動	
	大內酪梨節	大內區	頭社大內圖書館	酪梨展售、古文物展、酪梨仙子選拔、果品品嚐、酪梨餐	
	蝴蝶遊樂園	白河區	領頂遊客資訊站、紅葉公園	解說展示、遊戲互動、表演欣賞、特產展售	7/13-8/25
	大埔水庫節	大埔鄉	曾文水庫	水庫魚、網室木瓜、麻竹筍、百香果、楊桃、梅子、高山茶	
九月	東河吉貝耍夜祭與哮海祭	東山區	東河里	平埔祭典、尋根活動	農曆 9 月 3 至 5 日
	山上花果節	山上區	一鄉一農村	鳳梨花、蘭花、水果展售、鄉村旅遊	
	南瀛水果節	全市	走馬瀨農場及全線各行政區	市產水果長期促銷	9 至 12 月
十月	六重溪平埔祭	白河區	六重溪	平埔節慶、平埔太祖五姊妹祭典	10 至 12 月
	六甲稻米節	六甲區	赤山米加工廠、六甲國中	稻米資訊展、米食餐點、觀光活動	
十月	代天院二朝王醮	柳營區	東昇里代天院	敬神（代天巡狩「遊王公」）祭典	農曆 10 月 15 日
	官田菱角節	官田區	葫蘆埤、菱田、官田國中	菱角展售、菱田體驗、水雉保育宣傳、觀光活動、菱角餐	9 月~10 月
	南藝週年慶	官田區	臺南藝術大學	藝文展演	
	南瀛親水季	臺南市	北門、曾文水庫	親水活動、水之旅	
	東山咖啡節	東山區	東山咖啡公路	品嘗咖啡、探索特色咖啡店、登山健行採果及生態體驗旅遊	10 月~11 月
	溫泉美食嘉年華（含關子嶺溫泉節）	白河區	關子嶺溫泉區	除泡湯外，更加入產業市集、音樂會、健行、懷舊體驗等活動	10 月~1 月
十一月	關嶺里南寮桪柑節	白河區	南寮社區、關子嶺社區	青皮柑、柳橙展售、溫泉觀光	11、12 月
	東原桪柑節	東山區	青山、東原	桪柑促銷	11、12 月
	柳營牛奶節	柳營區	柳營街面、八翁酪農區	酪農之旅、五分車、鮮乳火鍋、鮮乳加工品展售	11、12 月
	黃金草原節	大內區	走馬瀨農場	黃金草原賞遊、農遊、草原競技、本土動物展覽	11、12 月
	阿立祖祭典	官田區	番仔田復興宮	西拉雅族重要文化傳統祭典	農曆 10 月 15 日
	頭社太祖夜祭	大內區	太上龍頭忠義	西拉雅族重要文化傳統祭典	農曆 10 月 14

月份	活動名稱	行政區	活動地點	活動內涵	備註
			廟		日~15 日
十二月	蓮潭蓮藕節	白河區	蓮潭社區	剝蓮子活動、採藕製粉、夜宿蓮鄉	12 月至 1 月
	大埔瘋單車	大埔鄉	曾文水庫	創意單車騎乘、景點解說、農特產販售	12 月
	大埔謝公願	大埔鄉	北極殿	大埔居民感謝玄天上帝協助度過水患之儀式	農曆 11 月 15 日
	碧軒寺佛祖回駕	東山區	東山區公所附近之碧軒寺	寺廟節慶	農曆 12 月 23 日至次年 1 月 10 日
	梅嶺梅花季	楠西區	梅嶺	賞梅、梅子加工展售、梅子雞	12、1 月

資料來源：本研究盤整更新

上述活動屬於瞬時季節型的主題活動，可大致看出本風景區不乏主題活動並充滿各種類型如祭祀活動、溫泉活動、農特產活動（最多）、熱氣球活動、氣象景觀活動、平埔文化活動、水域活動等，然或許正是因為主題過於分散、不易在遊客心中留下深刻印象，後續建議集中行銷火力以本區獨特的特色作為焦點活動，並與周邊觀光市場區隔，方能強化遊客印象。

除上述主題活動外，依據本風景區內景點特性及參考交通部觀光局國家風景區調查報告之分類，本區遊客主要進行的遊憩活動如下：

1. 自然賞景活動：本區有 40 處景點可進行此類遊憩活動，其中以觀賞動植物是最多景點可提供之活動其遊客偏好度為 42.17%；而觀賞濕地生態、田園風光、溪流瀑布等則是偏好度最高，佔 52.71%；環湖賞景（30.42%）、觀賞日出、雪景、星象等（15.06%）¹。
2. 文化體驗活動：本區有 45 處景點可進行此類遊憩活動，其中以節慶活動（42.65%）比例最高、其次為文化古蹟（35.29%再者為參觀展覽（19.12%）、農村生活體驗（16.18%）及宗教活動（10.29%）。
3. 運動型活動：本區有 37 處景點可進行此類遊憩活動，其中以露營、登山、森林步道健行（50.71%）比例最高；其次為滑草（20.71%）、乘車兜風（17.86%）及泛舟、划船（13.57%）；另本區有 4 處可提供高爾夫球服務，故予以加入本區運動型活動中，此外戲水與乘坐渡輪雖然目前偏好度並不高，但也是未來善用水庫資源來凸顯本區特殊性可

¹上述偏好度係依 101 年交通部觀光局國家風景區調查報告-遊客問卷部分-西拉雅國家風景區章節 P207

嘗試的遊憩活動。

4. 其他遊憩活動：溫泉是本區重要遊憩資源，因此泡溫泉做 SPA（75.00%）也是偏好度最高的遊憩活動，其次為品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡（46.25%），亦與本區特色之咖啡公路相互呼應，此外將原報告中觀光果（茶）園參觀活動，改為休閒農業參訪更為貼近本區遊憩行為。

表 3-32 區內主要觀光景點與遊憩活動一覽表

旅遊線別	觀光景點	自然賞景活動				文化體驗活動				運動型活動						其他遊憩活動				
		觀賞動植物	環湖賞景	觀賞日出、雪景、星象	觀賞濕地生態、田園風光、溪流瀑布	節慶活動	觀賞文化古蹟	農村生活體驗	宗教活動	參觀展覽	露營、登山、森林步道健行	乘車兜風	滑草	乘坐渡輪	戲水	高爾夫球	泛舟、划船	泡溫泉做SPA	品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡	休閒農業參訪
浪漫美湯旅遊線	白河水庫	*			*															
	鹿寮水庫	*			*									*						
	溫泉老街					*	*										*	*		
	關子嶺風景區					*											*	*		
	嶺頂公園	*								*										
	水火同源				*															
	紅葉公園	*								*										
	白水溪庄							*											*	
	六重溪平埔公廨						*													
	吉貝耍部落					*	*	*												
	白河大仙寺						*		*											
	關子嶺碧雲寺						*		*											
	六重溪平埔文化園區					*				*										
	孚佑宮(青山仙公廟)	*				*			*											
	順天宮、開鳳宮、瑤池宮								*											
	白荷陶坊																		*	*
	仙湖休閒農場																		*	*
	南98道路景觀											*								
	竹門綠色隧道											*								
	永安高爾夫球場														*					
	枕頭山遊憩區	*									*									

旅遊線別	觀光景點	自然賞景活動				文化體驗活動					運動型活動						其他遊憩活動				
		觀賞動植物	環湖賞景	觀賞日出、雪景、星	觀賞濕地生態、田園風光、溪流瀑布	節慶活動	觀賞文化古蹟	農村生活體驗	宗教活動	參觀展覽	露營、登山、步道健行	乘車兜風	滑草	乘坐渡輪	戲水	高爾夫球	泛舟、划船	泡溫泉、SPA	品茗、喝咖啡	當美農參訪	休閒業
浪漫美湯旅遊線	大凍山	*								*											
	大凍山步道	*								*											
	崁頭山步道	*								*											
	尖山埤水庫		*									*			*						
	烏山頭水庫	*	*				*														
	佛山觀音巖								*												
	赤山龍湖巖								*												
	臺南藝術大學									*											
	八田與一紀念園區						*														
	南元休閒農場								*	*									*	*	
	尖山埤江南渡假村												*			*			*	*	
	仙湖渡假農場																		*	*	
	東山咖啡公路											*							*		
	鳴頭鄭宅						*														
	平埔夜祭場					*	*		*												
	頭社阿立祖廟					*	*		*												
	嘉南高爾夫球場														*						
	南寶高爾夫球場														*						
歡樂鄉野旅遊線	中崙水溪溫泉																*				
	獨角仙農場	*						*		*									*	*	
	石碇林場	*								*											
	綠盈牧場	*								*										*	
	鹿角埤生態園區	*							*	*											
	豆讚莊園咖啡	*																*			
	豐山生態農場	*																*			

旅遊線別	觀光景點	自然賞景活動				文化體驗活動				運動型活動						其他遊憩活動						
		觀賞動植物	環湖賞景	觀賞日出、雪景、星象	觀賞濕地生態、田園風光、溪流瀑布	節慶活動	觀賞文化古蹟	農村生活體驗	宗教活動	參觀展覽	露營、登山、步道健行	乘車兜風	滑草	乘坐渡輪	戲水	高爾夫球	泛舟、划船	泡泉 SPA	溫地、茶、咖啡	品嘗美食、茗喝	當美、參訪	休閒農業
歡樂鄉野旅遊線	中崙林場	*			*					*												
	樂樂谷休閒莊園	*			*																*	
	光裕藥園	*							*	*												
	香草園大自然休閒農場	*																			*	
	峭壁雄風	*								*												
	曾文水庫	*	*			*				*		*		*								
	情人公園	*	*					*		*			*									
	龜丹溫泉																*					
	茄荖老街						*	*														
	鹿陶洋江家古厝						*															
	密枝果農之家										*										*	
	梅嶺風景區	*									*											
	中崙澧水溪溫泉																	*				
	獨角仙農場	*						*			*								*		*	
	石碇林場	*									*											
	綠盈牧場	*									*										*	
	鹿角埤生態園區	*								*	*											
	豆讚莊園咖啡	*																	*			
	豐山生態農場	*																	*			
	中崙林場	*			*						*											
	樂樂谷休閒莊園	*			*																*	
	光裕藥園	*								*	*											
	香草園大自然休閒農場	*																			*	
	峭壁雄風	*									*											
	曾文水庫	*	*				*				*		*	*								
	情人公園	*	*					*			*			*								
	龜丹溫泉																	*				
	茄荖老街							*	*													

旅遊線別	觀光景點	自然賞景活動				文化體驗活動				運動型活動						其他遊憩活動					
		觀賞動植物	環湖賞景	觀賞日出、雪景、星	觀賞濕地生態、田園風光、溪流瀑布	節慶活動	觀賞文化古蹟	農村生活體驗	宗教活動	參觀展覽	露營、登山、步道健行	乘車兜風	滑草	乘坐渡輪	戲水	高爾夫球	泛舟、划船	泡溫泉SPA	溫地美食、茗咖啡	當美茗、喝	休閒農業參訪
歡樂鄉野旅遊線	鹿陶洋江家古厝						*														
	歐都納山野渡假村	*	*							*									*		*
	密枝果農之家									*											*
	梅嶺風景區	*								*											
	玉井芒果產業文化資訊館							*		*									*		
	芒果綠色隧道										*										
	跳跳生態農場	*						*		*									*		*
	虎頭山	*								*									*		
	瞧吧咩綠色空間	*																	*		
	山芙蓉渡假酒店																		*		
	永興吊橋																				
	玄空法寺																				
	鏡面水庫		*																		
	一貫道玉山寶光聖堂								*												
	紫竹寺			*					*												*
	瞧吧咩紀念碑						*														
	南化生態農場																				*
	農特產中心																		*		*
	臺灣獼猴生態保護區	*																			
	烏山登山步道	*									*										

旅遊線別	觀光景點	自然賞景活動				文化體驗活動				運動型活動							其他遊憩活動					
		觀賞動植物	環湖賞景	觀賞日出、雪景、星象	觀賞濕地生態、田園風光、溪流瀑布	節慶活動	觀賞文化古蹟	農村生活體驗	宗教活動	參觀展覽	露營、登山、步道健行	乘車兜風	滑草	乘坐渡輪	戲水	高爾夫球	泛舟、划船	泡泉 SPA	溫做地食、茶、喝咖啡	嘗美茗	當農參訪	休閒業
繽紛藝境旅遊線	虎頭埤風景區		*							*			*	*		*		*				
	楊厝厝、林電厝						*															
	臺糖舊鐵道						*															
	原臺南水道						*															
	綠谷西拉雅	*						*		*									*			
	走馬瀨農場					*															*	
	新化高爾夫球場														*							
	大坑休閒農場																*					
	西拉雅親子公園									*												
	南瀛科學教育館								*													
	新化國家植物園	*							*	*												
	拔馬平埔文化館								*													
	臺南市自然史教育館								*													
	菜寮化石館								*													
	左鎮公廨						*															
	左鎮拔馬教會								*													
	噶瑪噶居寺								*													
	草山三〇八高地			*																		
	二寮觀日			*																		
	草山月世界									*												

資料來源：本研究盤整更新

五、土地使用現況與管制分析

(一) 都市土地分布現況

計畫範圍內現有都市計畫區共有十處，分為特定區計畫及鄉街計畫兩類，特定區計畫包含關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫、變更曾文水庫特定區計畫、變更烏山頭水庫風景特定區計畫、擴大及變更虎頭埤特定區計畫及變更中崙風景特定區計畫(現正進行通檢中)；鄉街計畫則包含大埔、楠西、大內、山上及玉井都市計畫。

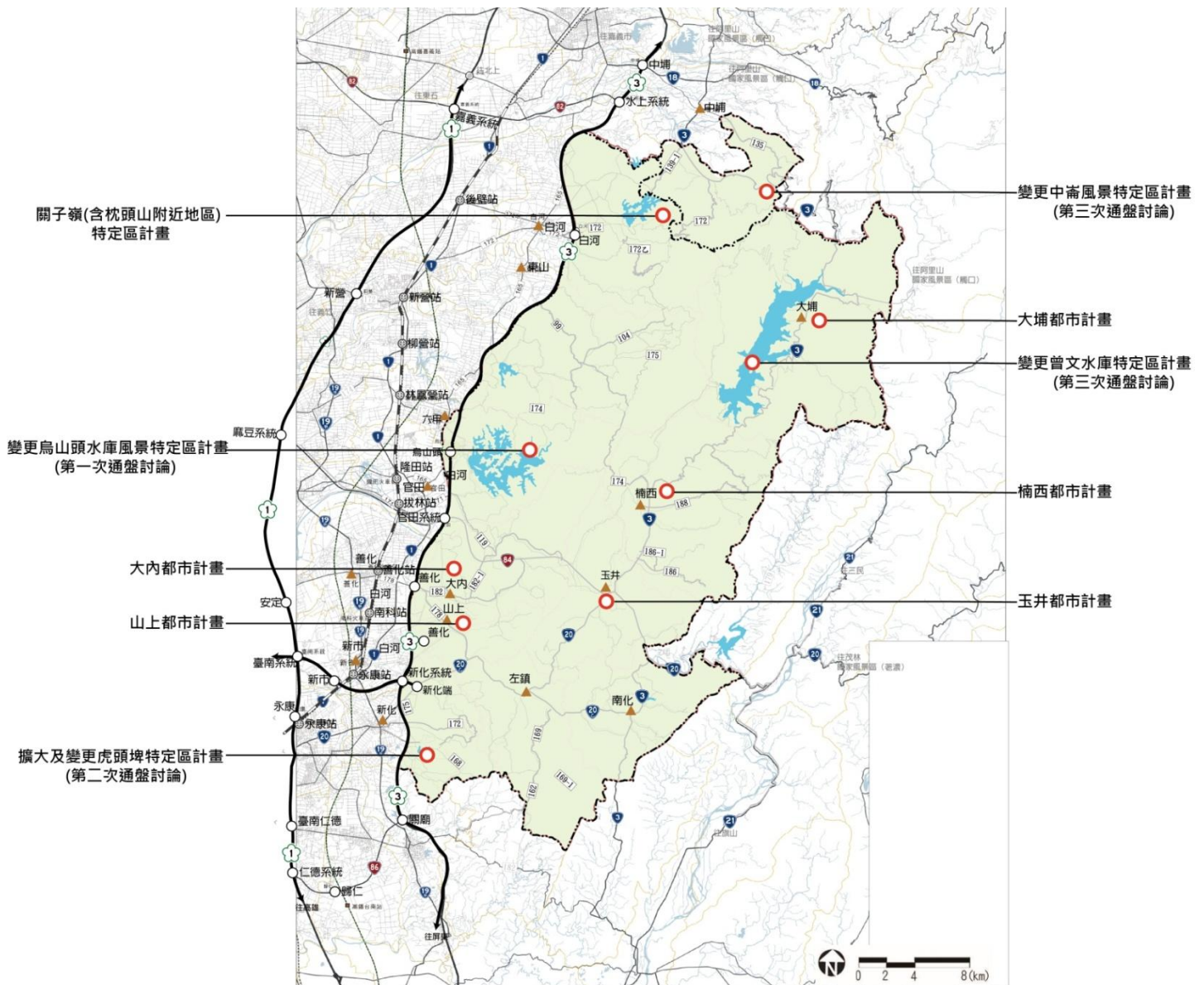


圖 3-17 都市計畫區分布圖

(二) 特定區計畫

1. 變更關子嶺（含枕頭山附近地區）特定區計畫(土地使用分區管制要點專案通盤檢討)案-民國 94 年公告實施

(1) 計畫範圍及面積

本計畫區位於白河區東側，其範圍東至仙祖廟以東約 80 公尺，南至水火同源以南約 200 公尺，西至白河水庫以西約 1000 公尺，本至白河水庫為界，包括仙草埔及關嶺等二里，計畫面積 868.92 公頃。

(2) 計畫目標年

以民國 100 年為計畫目標年。

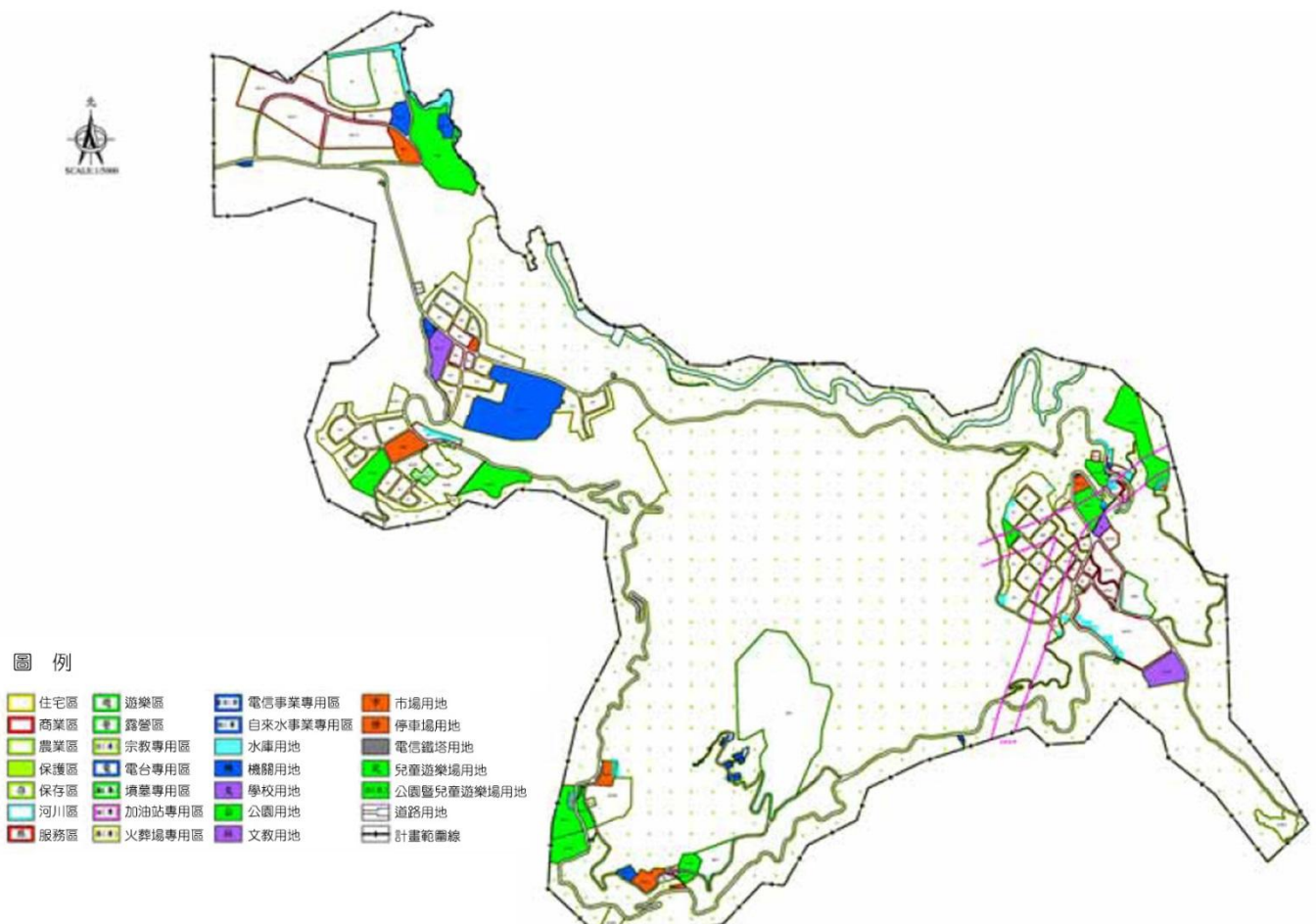


圖 3-18 關子嶺特定區計畫土地使用類別圖

表 3-33 關子嶺特定區計畫土地使用分區一覽表

土地使用分區	變更內容
住宅區	■ 第一種住宅區：將現有明清別墅(包括逆斷層經過地區兩側各 50 公尺)及大仙寺西側之住宅區 2 處，劃設為第一種住宅區，面積 16.14 公頃。 ■ 第二、三種住宅區：將枕頭山以西之住宅區(第一種住宅區除外)劃設為第三種住宅區，其餘之住宅區劃設為第二種住宅區。以上二種住宅區面積合計 26.30 公頃。
商業區	將白河水庫主壩區之商業區劃設為第一種商業區，將機(2-2)西北側及西南側之商業區劃設為第三種商業區，其餘之商業區劃設為第二種商業區，面積合計 4.82 公頃。
旅館區	劃設甲乙種旅館區，旅(甲)為一般旅館區，旅(乙)為汽車旅館，面積合計 26.54 公頃。
遊樂區	劃設遊樂區 2 處，面積合計 38.45 公頃。
保存區	劃設保存區 2 處，面積 1.85 公頃。
宗教專用區	劃設宗教專用區 6 處，宗專(1)面積 4.74 公頃、宗專(1-1)面積 0.93 公頃、宗專(2)面積 3.41 公頃、宗專(3)面積 0.13 公頃、宗專(4)面積 0.09 公頃、宗專(5)面積 1.51 公頃、宗專(6)面積 0.91 公頃，面積合計 11.72 公頃。
電台專用區	劃設電台專用區 2 處，面積合計 0.22 公頃。
自來水事業專用區	劃設自來水事業專用區 4 處，面積合計 0.19 公頃。
電信事業專用區	劃設電信事業專用區 2 處，面積合計 0.06 公頃。
加油站專用區	劃設加油站專用區 1 處，計畫面積 0.21 公頃。
墳墓專用區	劃設墳墓專用區 2 處，計畫面積 0.66 公頃。
火葬場專用區	劃設火葬場專用區 1 處，計畫面積 0.25 公頃。
露營區	劃設露營區 1 處，計畫面積 4.77 公頃。
農業區	都市發展用地外較為平坦之現有農地劃設為農業區，面積合計 108.49 公頃。
保護區	為維護自然生態及水土保持，將地形變化較大、坡度較陡地區劃設為保護區，面積合計 519.41 公頃。
河川區	將白水溪劃設為河川區，面積 10.01 公頃。 劃設面積詳如表一。

資料來源：本研究整理自變更關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫書

2.變更曾文水庫特定區計畫(第三次通盤檢討)-民國 101 年公告實施

(1) 計畫範圍及面積

本計畫區以曾文水庫湖面及曾文溪兩岸為重心，計畫範圍東以台 3 號省道東側約 200 公尺處為界，西至水庫及曾文溪西側約 300 公尺處，南接楠西都市計畫界線，北達水庫北側約 300 公尺處。行政區域包括嘉義縣大埔鄉及臺南市東山、楠西兩區，計畫面積為 5582.90 公頃，其中嘉義縣部分為 4408.40 公頃（約佔全區 79%），臺南市部分為 1174.50 公頃（約佔全區 21%）。

(2) 計畫目標年

民國 110 年，配合「國土計畫」(草案)及「南部區域計畫」(第二次通盤檢討)(草案)之計畫年期，調整計畫目標年至民國 110 年。

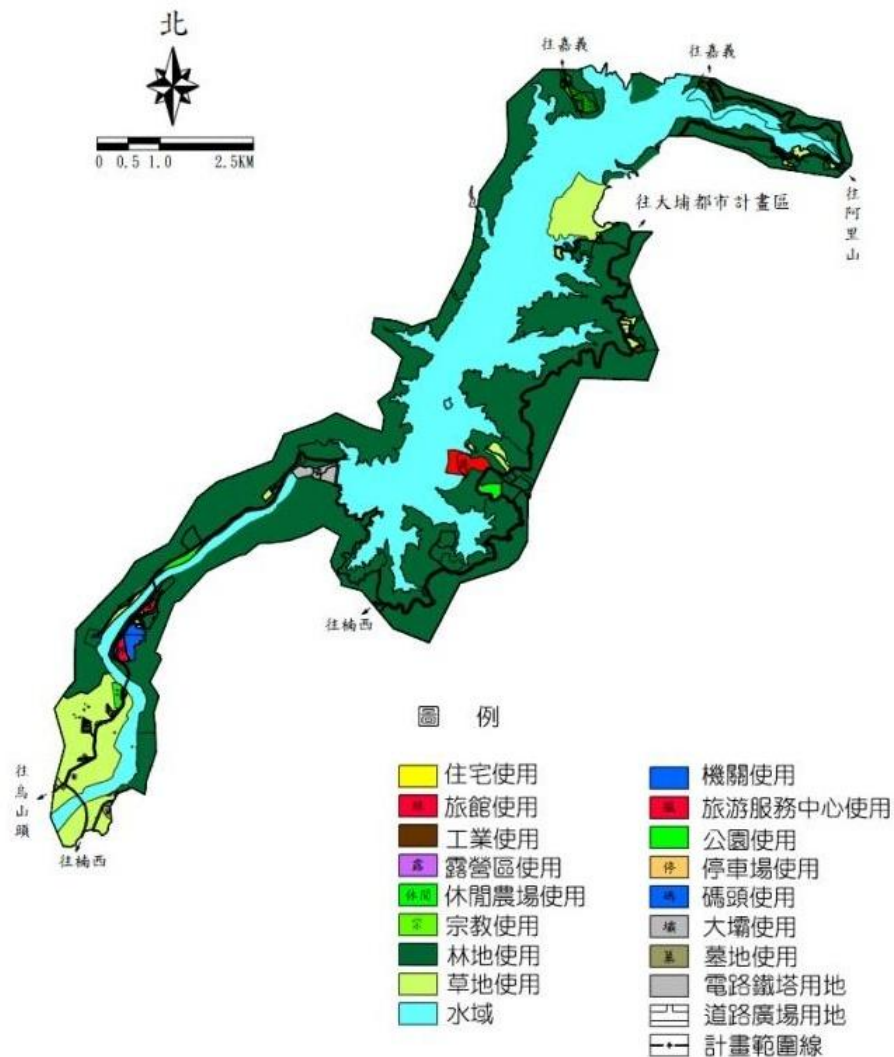


圖 3-19 曾文水庫地區土地使用類別圖

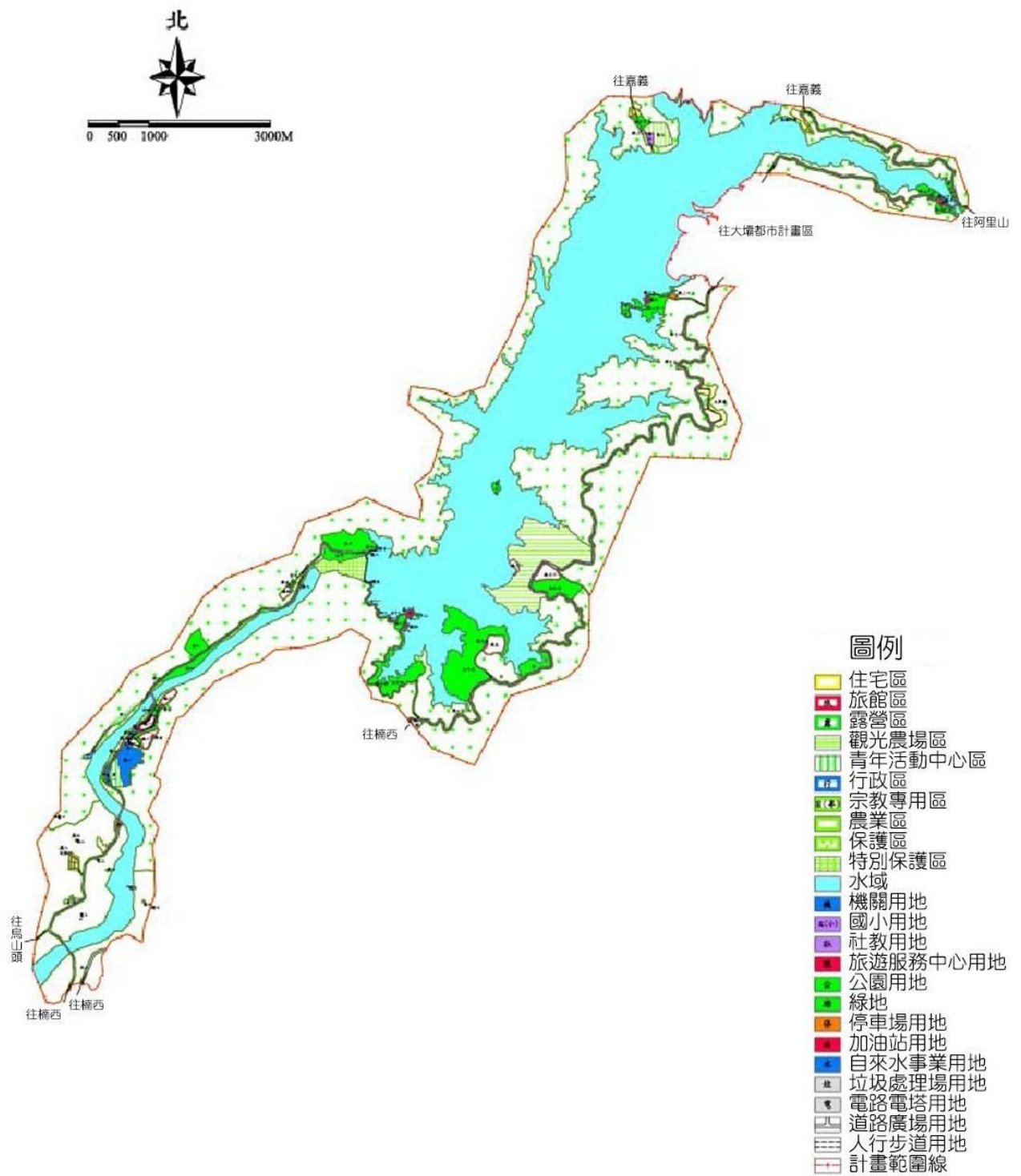


圖 3-20 曾文水庫地區都市計畫分區圖

表 3-34 曾文水庫地區土地使用分區一覽表

土地使用分區	變更內容
住宅區	以現有集居地為基礎劃設為住宅區，計畫面積合計 34.86 公頃。住宅區內土地以興建低密度住宅為主，其建築物及土地之使用，應依下列規定： 1.建蔽率不得大於 50%。2.容積率不得大於 150%。
旅館區	劃設旅館區 7 處，計畫面積合計 35.87 公頃。旅館區以建築旅館及其附屬使用之建築為主，其建築物及土地之使用，依下列規定： 1.建蔽率不得大於 30%。2.容積率不得大於 150%。
露營區	劃設露營區 1 處，計畫面積 1.65 公頃。露營區之建蔽率不得大於 5%，容積率不得大於 10%。
觀光農場區	劃設觀光農場區 1 處，計畫面積 119.50 公頃。觀光農場區得設置辦公室、出租休閒小木屋及別墅、自用農舍、農場、果園、露營、非機械式遊樂、停車等設施，其建蔽率不得大於 10%，容積率不得大於 20%。
青年活動中心用地	劃設青年活動中心區 2 處，計畫面積 21.27 公頃。、青年活動中心區得設置露營、野營、交誼廳、餐飲、停車、運動等戶外休閒活動設施，其建蔽率不得大於 10%，容積率不得大於 30%。
行政區	劃設行政區 1 處，計畫面積 0.99 公頃。行政區之建蔽率不得大於 50%，容積率不得大於 150%。
宗教專用區	劃設宗教專用區 1 處，計畫面積 1.96 公頃。宗教專用區之建蔽率不得大於 50%，容積率不得大於 150%。
農業區	計畫區南側，現有曾文溪附近，地勢平坦之地區劃設為農業區，計畫面積 323.71 公頃。農業區為保持農業生產而劃定，除保持農業生產外，僅得申請建築農舍、農業產銷必要設施、休閒農場及其相關設施。
保護區	為維護水庫水質、水量、自然生態及水土保持等目標，將地形變化較大、坡度較陡之環境敏感地區劃設為保護區，計畫面積 2330.11 公頃。保護區內之土地應以造林、水土保持及生態維護措施為主，並禁止下列行為： 1.砍伐竹木，但間伐經縣(市)政府審查核准者，不在此限。2.破壞地形或改變地貌。3.破壞或污染水源。4.採取土石。5.焚毀竹木花草。6.名勝、古蹟及史蹟之破壞或毀滅。7.種植果樹、茶園及檳榔樹。8.噴灑農藥。9.其他經縣(市)政府認為應行禁止之事項。但經縣(市)政府審查核准者得為下列之使用：1.為保護區內地形、地貌(物)所為之工程。2.原有合法建築物之修、改建應依下列規定辦理： (1)建築物之簷高不得超過 3 層樓且不得高於 10.5 公尺，建築物最大基層面積不得超過 165 平方公尺。(2)建蔽率不得超過 40%。
特別保護區	為維護水庫大壩及遊客安全，配合水庫管理將洩洪道及蓄水池附近地區劃設為特別保護區，計畫面積 20.45 公頃。特別保護區為維護大壩及遊客安全而設，區內嚴禁砍伐、挖掘土方，並不得有妨礙大壩安全及洩洪之建築。
水域	大壩北面等高線 232.5 公尺以下地區劃設為水域(湖面)，另將曾文溪依洩洪時最大水位，配合地形、地勢劃設為水域，計畫面積 2260.25 公頃。水域(湖面)為提供遊艇、釣魚等水上活動之用，水庫等高線 232.5 公尺至 227 公尺間大埔舊碼頭至新碼頭間及 232.5 公尺至 230 公尺間嘉義農場西側之水域，經徵得水庫管理機關同意得興辦公園有關設施。

資料來源：本研究整理自變更曾文水庫特定區計畫(第三次通盤檢討)書

3.變更烏山頭水庫風景特定區計畫（第一次通盤檢討）-民國 95 年公告實施

(1) 計畫範圍及面積

本計畫區範圍，西以六甲、官田都市計畫範圍線為界，東至烏山嶺稜線，南至烏山頭水庫集水區分水嶺，西南端以牛稠及社子村北側為界，北以六甲至曾文水庫產業觀光道路北側顯著地形為界，包括嘉南村、甲東村、七甲村、大丘村、王爺村、社子村、大崎村、環湖村、南勢村、嶺南村、旭山村及官田村等十二村。計畫總面積為 7.433 公頃，其中烏山頭水庫集水區面積為 6 公頃，非集水區面積為 1.433 公頃。

(2) 計畫目標年

以民國 100 年為計畫目標年。

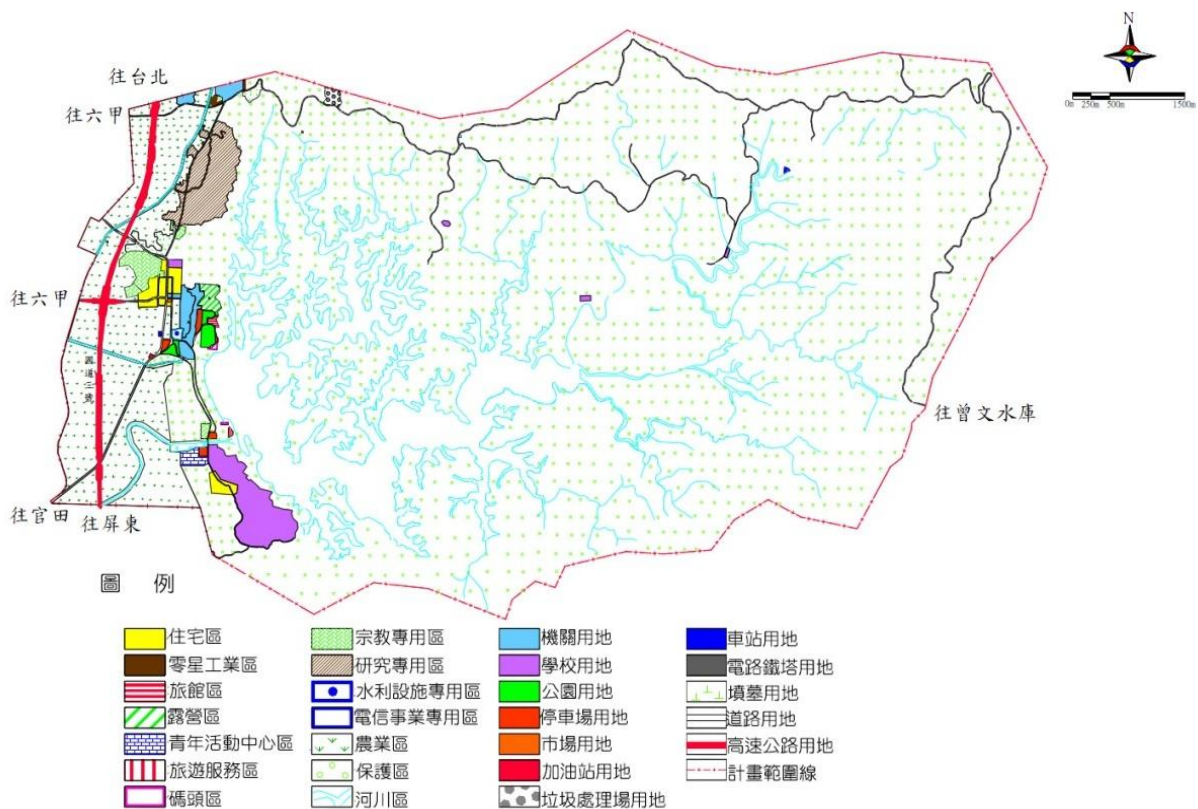


圖 3-21 烏山頭水庫地區都市計畫分區圖

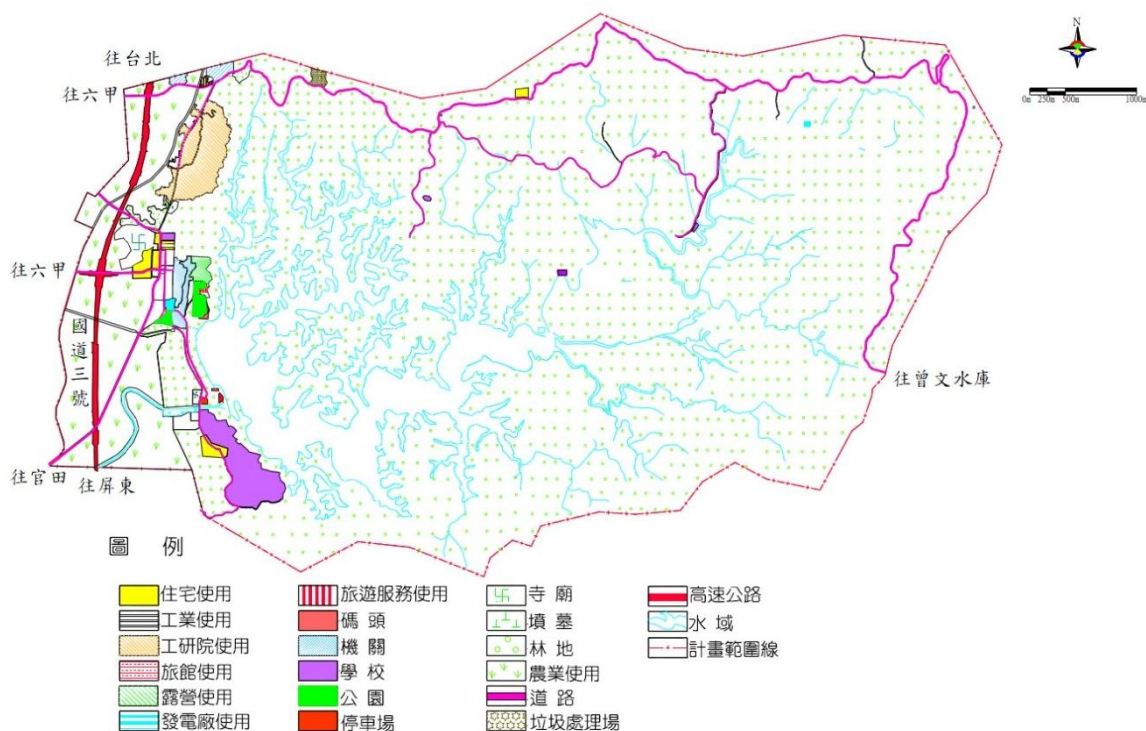


圖 3-22 烏山頭水庫地區土地使用類別圖

表 3-35 烏山頭水庫地區土地使用分區一覽表

土地使用分區	變更內容												
住宅區	以現有集居地區為基礎，並配合集居規模，劃設為一個住宅單元，面積合計為 24.30 公頃、住宅區內以建築住宅為主，其建築及土地之使用，應依都市計畫法臺灣省施行細則有關住宅區之管制規定辦理，但其容積率不得大於 120%。												
零星工業區	依大頂美窯業公司產權範圍劃設零星工業區一處，面積 1.54 公頃。零星工業區應限定作窯業使用，其建蔽率不得大於 70%，容積率不得大於 140%。												
旅館區	劃設旅館區一處，提供一般國民旅遊住宿使用，面積 1.25 公頃。旅館區以建築旅館及其附屬使用之建築為主，其建築物及土地之使用，應依下列規定： 1.旅館區之使用性質及管制程度： <table border="0"> <tr> <td>性質</td><td>國民旅社</td></tr> <tr> <td>建蔽率</td><td>不得大於40%</td></tr> <tr> <td>容積率（%）</td><td>120</td></tr> <tr> <td>前院最小深度</td><td>6(公尺)</td></tr> <tr> <td>後院最小深度</td><td>4(公尺)</td></tr> <tr> <td>前院最小深度</td><td>4(公尺)</td></tr> </table> 2.須有垃圾及污水處理設施與場所，排水系統應採暗溝方式，並不得污染四周環境或湖面。	性質	國民旅社	建蔽率	不得大於40%	容積率（%）	120	前院最小深度	6(公尺)	後院最小深度	4(公尺)	前院最小深度	4(公尺)
性質	國民旅社												
建蔽率	不得大於40%												
容積率（%）	120												
前院最小深度	6(公尺)												
後院最小深度	4(公尺)												
前院最小深度	4(公尺)												

土地使用分區	變更內容
露營區	劃設露營區一處，提供旅客野餐、露營之需，面積 7.26 公頃。露營區內之土地，以供露營及其附屬設施為主，其建築物及土地之使用，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 5%。2.建築物高度不得超過一層樓或 4 公尺。3.本區內得興建儲藏室、管理室、盥洗設施等建築物及爐灶等有關設施，除管理室外，其餘建築物至少須與計畫道路保持 20 公尺以上之距離。
青年活動中心區	劃設露營區一處，提供旅客野餐、露營之需，面積 7.26 公頃。青年活動中心區內土地，以供青少年活動及其設施之使用為主，其建築物之使用，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 20%。2.建築物高度不得超過二層樓或 7 公尺。3.本區內得興建活動中心、交誼廳、戶外運動設施、露營、野餐地、游泳池、教育設施及其他有關管理設施。
旅遊服務區	劃設旅遊服務區一處，提供旅客旅遊服務場所得興建遊客中心、遊憩區管理處所、展覽館、遊憩區收費站、涼亭等旅遊服務設施與郵政、電信、醫療、治安、休息、衛生設備及其他相關服務設施，面積共 0.59 公頃。旅遊服務區之土地，以供旅遊服務及其附屬設施之使用為主，其建築及土地使用，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 40%。2.建築物高度不得超過 11 公尺。3.本區內得興建郵政、電信、醫療、治安、休息、衛生設備及其他相關服務設施。
碼頭區	劃設碼頭區二處，為提供旅客搭乘班船、遊艇等碼頭使用，面積 0.85 公頃。碼頭區專供遊客搭乘遊艇、輪渡、帆船及水面停泊設施，得興建候船室、售票亭，但其總樓地板面積不得超過 350 平方公尺。
宗教專用區	共劃設宗教專用區三處，面積計 24.91 公頃。宗教專用區以供建築寺廟使用為主，建蔽率不得超過 20%，宗(三)之新建、改建、增建及修建，應經水利主管機關審查認為對大埧安全無虞，始得建築使用。
研究專用區	劃設研究專用區一處，供工研院使用，面積計 78.82 公頃。
水利設施專用區	劃設水利設施專用區二處，供嘉南農田水利會興闢小型水利發電廠，面積 2.80 公頃。
電信事業專用區	劃設電信事業專用區一處，供中華電信公司使用，面積 0.05 公頃。
農業區	為維護嘉南平原優良農田，並提供觀賞田園自然風光，於計畫區西側酌予劃設農業區，面積總計 585.47 公頃。農業區以保持農業生產為主，其建築物及土地之使用應依都市計畫法臺灣省施行細則有關農業區之管制規定辦理。
保護區	為維護水資源、水利設施、自然生態及水土保持等需要，於計畫區北東南三面劃設為保護區，面積共計 5147.44 公頃。保護區內之土地，以供水資源利用、水土保持及保護天然資源生態為主，其建築物及土地之使用，應依都市計畫法臺灣省施行細則有關保護區之管制規定辦理，位於大埧附近者，並不得露營，興建各種建築物危害大埧措施。
河川區	水庫集水區內，以等高線 60 公尺為水庫滿水線而劃設之淹沒地區及溢洪道與灌溉設施等均劃設為河川區，面積共計 1348.63 公頃。河川區以

土地使用分區	變更內容
	供水庫淹沒區儲水及有關溢洪、灌溉等水利設施使用為主，其土地使用與管理依水利法及有關規定辦理，水庫集水區內並不得行駛快艇。

資料來源：本研究整理自變更烏山頭水庫風景特定區計畫（第一次通盤檢討）書

4.擴大及變更虎頭埤特定區計畫(第二次通盤檢討)-民國 101 年公告實施

(1) 計畫範圍及面積

計畫範圍北面以鹽水埤北側為界；東面之北段界線為鳳凰新城以東約 500 公尺，其南段大致以主 5 號道路（鄉道 173）為界；南面大至止於中興路以南約 150~500 公尺之天然水溝；西面北段大致以天然水溝為界，中段大致以主 1 號道路及高爾夫球場西側為界，鄉道 168 以南大致以高速公路往西約 700 公尺之天然水溝為界；涉及之里行政區包括東榮、知義、礁坑、那拔等四里之一部分，原計畫面積 424.1049 公頃，本次檢討部分擴大計畫範圍，面積合計 424.1591 公頃。

(2) 計畫目標年

本計畫第一次通盤檢討之計畫年期為民國 90 年，本次通盤檢討配合國土綜合發展計畫（草案）、臺灣南部區域計畫（第二次通盤檢討（草案），以及原臺南縣綜合發展計畫（第一次修訂）等上位計畫之指導，調整計畫年期為民國 110 年。

表 3-36 虎頭埤特定區土地使用分區一覽表

土地使用分區	變更內容
低密度住宅區	以現有鳳凰新城，計畫面積 2.9197 公頃，佔計畫總面積之 0.69%。低密度住宅區之土地，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 50%。2.建築物高度不得超過二層或 7 公尺。3.不得從事任何工業使用。4.容積率不得大於 80%。
商業區	劃設以服務遊客為主之商業區 2 處，其中 1 處在虎頭埤風景區廣場兩旁，另 1 處位在虎頭埤風景區內，總面積為 1.8329 公頃，佔計畫總面積之 0.43%。商業區之建蔽率不得大於 80%，容積率不得大於 160%。
高爾夫球場	劃設高爾夫球場專用區 1 處，計畫面積為 43.3328 公頃，佔計畫總面積之 10.22%。高爾夫球場專用區之土地，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 20%；容積率不得大於 40%。2.建築物高度不得超過二層或 7 公尺。3.以供高爾夫球會館及其附屬設施使用為主(性不得申請住宿設施使用)，其附屬設施之設置並應取得目的事業主管機關之同意文件，並應符合相關法規之規定。
旅館區	1.劃設第一種旅館區 1 處，位於忠烈祠之西北側，為附帶條件整體開發區，計畫面積 4.1904 公頃，佔計畫總面積 0.99%2. 劃設第二種旅館區

土地使用分區	變更內容
	1 處，計畫面積為 0.2900 公頃，佔計畫總面積之 0.07%3. 劃設旅乙(2)3 處，在遊樂區北側，計畫面積 7.7873 公頃，佔計畫總面積之 1.84%。合計乙種旅館區計畫面積 13.7639 公頃。
遊樂區	劃設遊樂區 1 處，計畫面積為 3.0028 公頃，佔計畫總面積之 0.71%。遊樂區之土地，以供興建遊樂設施及其附屬設施使用為限，其土地及建築物之使用，應依下列規定。1.建蔽率不得大於 20%，容積率不得大於 60%。2.本遊樂區，各項設施之配置計畫，應先經目的事業主管機關之核准。
農業區	農業區計畫面積為 203.5933 公頃，佔計畫總面積之 47.99%。農業區依「都市計畫法臺灣省施行細則」之建築及土地容許使用，惟不得為第 29 條之 1 第 1 項所指土石方資源堆置處理場及廢棄物資源回收貯存場，且建築基地與計畫道路（以幹 1 號道路、幹 2 號道路、主 1 號道路、主 2 號道路、主 5 號道路為限）境界線之距離，不得小於 10 公尺。
第一種宗教專用區	劃設第一種宗教專用區 2 處，分別為□埤教會及佛隴道場，計畫面積為 0.5696 公頃，佔計畫總面積之 0.13%。
宗教專用區	計畫面積合計為 0.9780 公頃，佔計畫總面積 0.23%。宗教專用區以建築宗教使用之神殿、佛堂、聖堂、講堂、禮拜堂、公所、公廨、廂房、藏經樓、鐘鼓樓、金爐、禪修中心、神職人員宿舍、香客大樓、辦公室、會議室、廚房、餐廳、盥洗室及其他直接與宗教有關之建築物為主。第一種宗教專用區建蔽率不得大於 60%，容積率不得大於 160%；第二種宗教專用區建蔽率不得大於 40%，容積率不得大於 120%；第三種宗教專用區建蔽率不得大於 50%，容積率不得大於 140%。
旅遊服務區	劃設旅遊服務區 1 處，配合青年活動中心現況已提供餐飲、住宿、會議、交誼、展售及設備租借等功能使用及其作為本區觀光發展服務核心之定位而劃設，計畫面積為 1.3090 公頃，佔計畫總面積 0.31%。旅遊服務區，除現況之使用功能外，限供遊客之旅遊諮詢、餐飲、休憩、地方特產展售、旅館及住宿等服務設施建築使用，其中供旅館及住宿之樓地板面積不得大於總樓地板面積 50%。其建蔽率不得大於 40%、容積率不得大於 120%。
加油站專用區	劃設加油站專用區 1 處，計畫面積為 0.1534 公頃，佔計畫總面積之 0.04%。
水庫專用區	劃設水庫專用區，計畫面積為 31.4804 公頃，佔計畫總面積之 7.42%。
水庫專用區兼供人行步道使用	水庫專用區兼供人行步道使用劃設水庫專用區兼供人行步道使用，計畫面積為 0.0827 公頃，佔計畫總面積之 0.02%。
河川區(排水使用)	計畫面積為 0.3628 公頃，佔計畫總面積 0.09%。

資料來源：本研究整理自擴大及變更虎頭埤特定區計畫(第二次通盤檢討)書

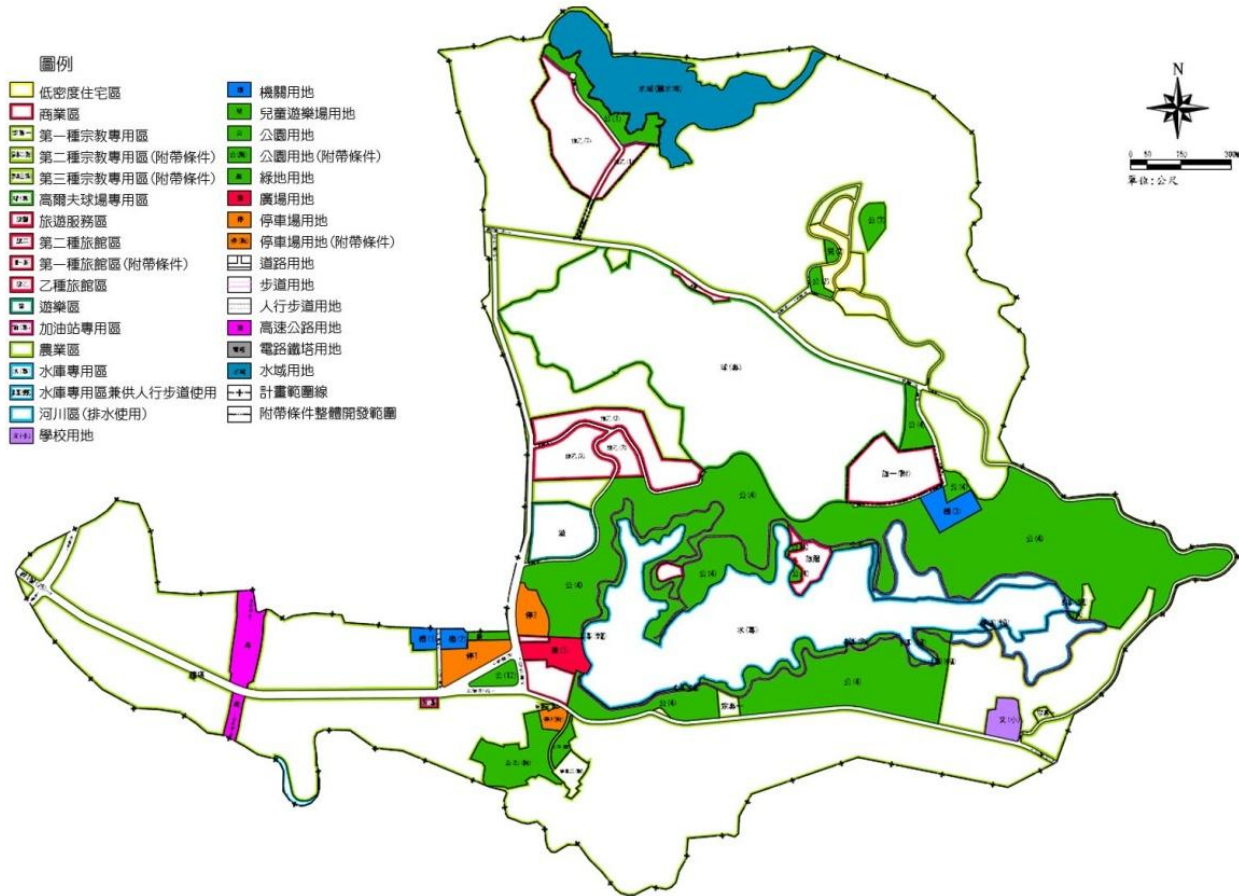


圖 3-23 虎頭埤特定區都市計畫分區圖

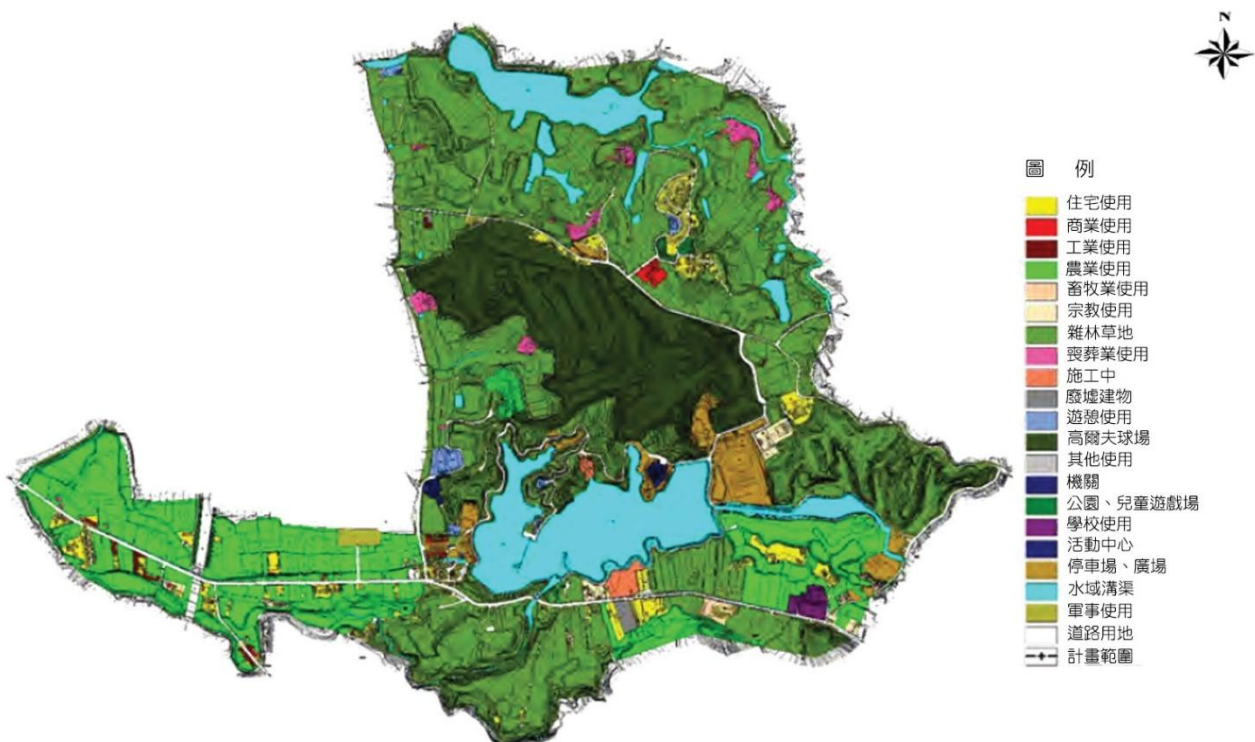


圖 3-24 虎頭埤特定區土地使用類別圖

5. 變更中崙風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案-民國 98 年 9 月公告實施

(1) 計畫範圍及面積(目前配合莫拉克颱風辦理第四次通檢中)

本計畫區因中油公司鑽井發現溫泉水源，為配合發展觀光政策，故而訂「中崙風景特定區計畫案」。本計畫區位於中埔鄉中崙村，計畫區以省道台 3 線為主要聯外道路，東距曾文水庫約 17 公里、西距東埔及嘉義市分別為 7 公里及 18 公里。計畫區範圍東面以中崙四號橋東側約 400 公尺處之山脊或山谷連線為界，南面以瑤池宮南側約 100 公尺處之竹林地為界，西面以中油廢井西側約 200 公尺處之山林地及山澗水溝為界，北面以中崙溪為界，計畫面積 108.90 公頃。

(2) 計畫目標年

以民國 100 年為本計畫區之計畫目標年。

表 3-37 中崙地區土地使用分區一覽表

土地使用分區	內容
住宅區	以現有集居地區為基礎維持原住宅區，面積 1.69 公頃。「住宅區」專供建築住宅使用，其土地及建築物之使用，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 60%。2.容積率不得大於 120%。
商業區	商業區 1 處，面積 0.13 公頃。建蔽率不得大於 60%、容積率不得大於 180%，區內不得設置旅館、特種營業、其他類似營業場所及一般工廠，惟得設置汽車、機車修理廠。
旅館區	劃設旅館區 2 處，面積 1.28 公頃。「旅館區」專供建築旅館及其附屬建築使用，其土地及建築物之使用，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 30%。2.容積率不得大於 60%。3.區內不得設置特種營業或其他類似營業場所。4.區內除建築整地需要，經主管機關核准外，不得變更地形、地貌、影響景觀。5.最小基地面積為 1,000 平方公尺，其未達標準及無法達到標準者，適用臺灣省畸零地使用規則第 9、12、13、14 條規定辦理。
大眾浴池區	劃設大眾浴池區 2 處，面積 0.58 公頃。新增「浴二」用地私有土地部分應捐贈回饋 15%，土地所有權人於中崙公園對側捐贈停車場土地外，回饋不足部分應於整體規劃時，規劃供作停車場使用(由土地所有權人自行興闢、管理與維護)，並於申請建造執照時併案審查。土地所有權人並應依訂定開發內容及時程開發，否則應於下次通盤檢討時變更回復原公共設施用地。
遊樂區	劃設遊樂區 1 處，面積 3.10 公頃。
溫泉度假專用區	劃設溫泉度假專用區 1 處面積 1.03 公頃。專用區內私地部分回饋比例為 35%，整體規劃時臨野溪部分應退縮 10 公尺，提供作廣停用地或供作公共開放空間使用。
景觀保護區	劃設景觀保護區 1 處，面積為 0.23 公頃。「景觀保護區」專供遊客覽勝自然景觀為主，區內除興建漫步小徑、涼亭、休息坐椅、公廁及安全保護設施等外，不

土地使用分區	內容
	得興建其他建築物。
宗教專用區	劃設宗教專用區 1 處，面積為 0.33 公頃。「宗教專用區」以供建築宗教寺廟使用為主，其土地及建築物之使用，應依下列規定：1.建蔽率不得大於 50%。2.容積率不得大於 40%。3.建築物式樣、材料、色彩應與四周景觀配合，並報請觀光主管單位審查同意。
保護區	為維護自然景觀及水土保持需要之地區劃設為保護區，面積 82.25 公頃。
河川區	區內現有河道整理劃設為河川區，面積 0.76 公頃。
農業區	特定區內適宜農耕之地區劃設為農業區，面積 8.06 公頃。

資料來源：本研究整理自變更中崙風景特定區計畫(第三次通盤檢討)案計畫書

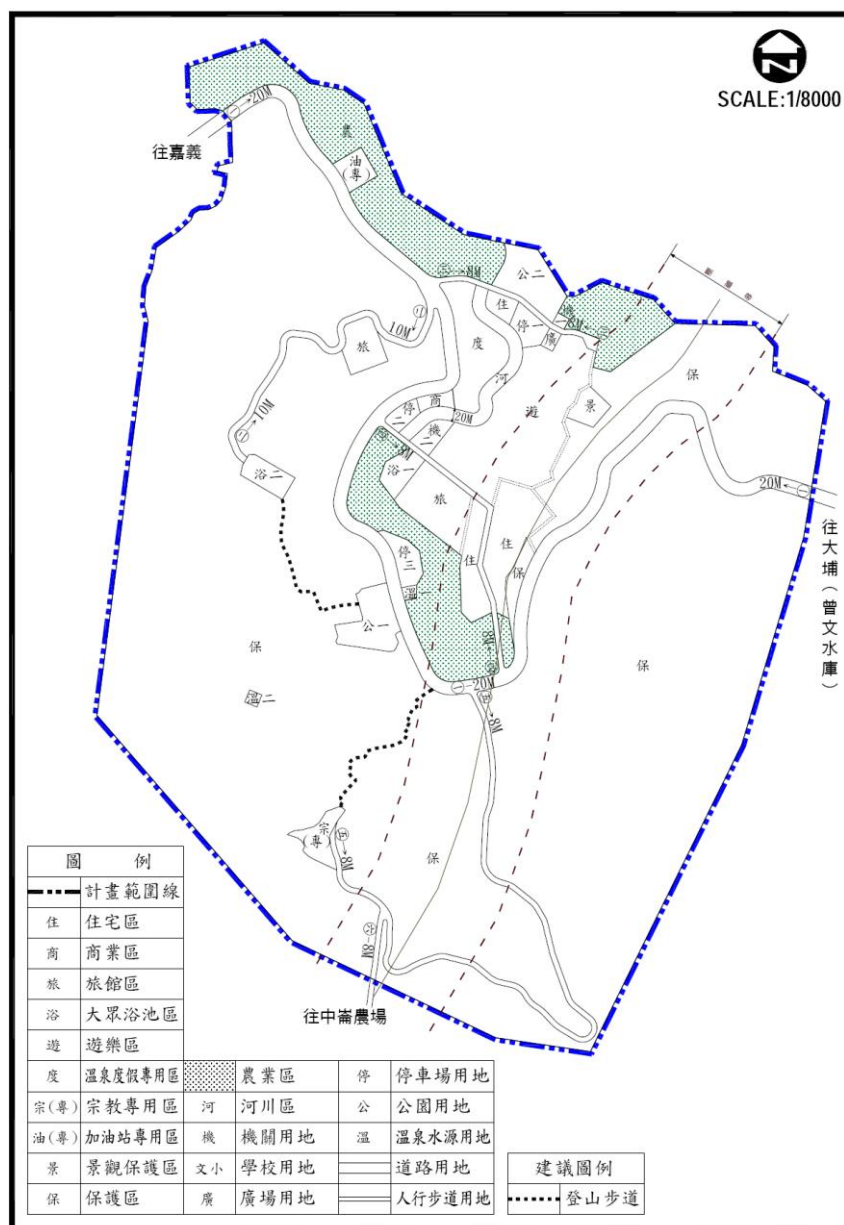


圖 3-25 中崙地區都市計畫分區圖

(三) 分區管制規定

規劃範圍內都市計畫區之土地使用分區管制原則上依都市計畫法及其施行細則規定，其中屬於特定區計畫之土地則依其特殊之自然環境及遊憩使用目的，其管制規則於各特定區計畫之土地使用分區管制要點均有詳細規定。

表 3-38 各都市計畫區土地使用建蔽及容積規定表

都市計畫案名	大內都市計畫	山上都市計畫	玉井都市計畫	楠西都市計畫	大埔都市計畫	關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫	虎頭埤特定區計畫	烏山頭水庫風景特定區計畫	曾文水庫特定區計畫	中崙風景特定區計畫
土地使用分析	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率
	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率
住宅區	60	60	60	60	60	50(住一) 50(住二) 60(住三)	50	60	50	60
	200	180	200	150	180	100(住一) 150(住二) 180(住三)	80	120	150	120
商業區	80	80	80	80	80	40(住一) 60(住二) 80(住三)	80			60
	320	260	320	240	240	160(住一) 180(住二) 240(住三)	160			180
乙種工業區	70		60	70						
	210		210	210						
機關用地	50	50	50	50	50				50	
	250	250	250	250	250				150	
市場用地			50		50					
			240		240					
零售市場用地	60	60		60						
	240	240		240						
批發、果菜市場用地	60	50		50						
	120	120		120						
學校用地(國中以下)	40	50	40	50			50		40	
	150	150	150	150	150		150		150	
學校用地(高中職以下)			40	50						
			200	200						
加油站專用區	40	40	40	40	40					
	120	120	120	120	120					
加油站用地									40	
									80	
電信專用區	50		50	50						
	250		250	250						
電力事業用地	50			50						
	250			250						
自來水事業用地	50		50	50					50	
	250		250	250					250	

都市計畫案名	大內都市計畫	山上都市計畫	玉井都市計畫	楠西都市計畫	大埔都市計畫	關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫	虎頭埤特定區計畫	烏山頭水庫風景特定區計畫	曾文水庫特定區計畫	中崙風景特定區計畫
土地使用分析	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率	建蔽率
	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率	容積率
郵政事業用地			50	50						
			250	250						
宗教專用區	40	50	60	50						50
	160	160	160	160						40
保存區			60			30	60	20		
			160				160			
甲種旅館區							40			
							200			
甲種旅館區(旅甲(1))						50				
						250				
甲種旅館區(旅甲(2))						40				
						200				
乙種旅館區						40				
						註 2				
乙種旅館區(旅乙(1))							40			
							80			
乙種旅館區(旅乙(2))							40			
							註 2			
遊樂設施區						20	20			10
										40
社會福利設施區						40				
青年活動中心區								20	10	
								註 2	30	
露營區								5	5	
								註 1	10	
旅館區								40	30	30
								120	150	60
旅遊服務中心用地									30	
									90	
觀光農場區									10	
									20	
社教用地									50	
									150	
行政區									50	
									150	
大眾浴池區										30
										60

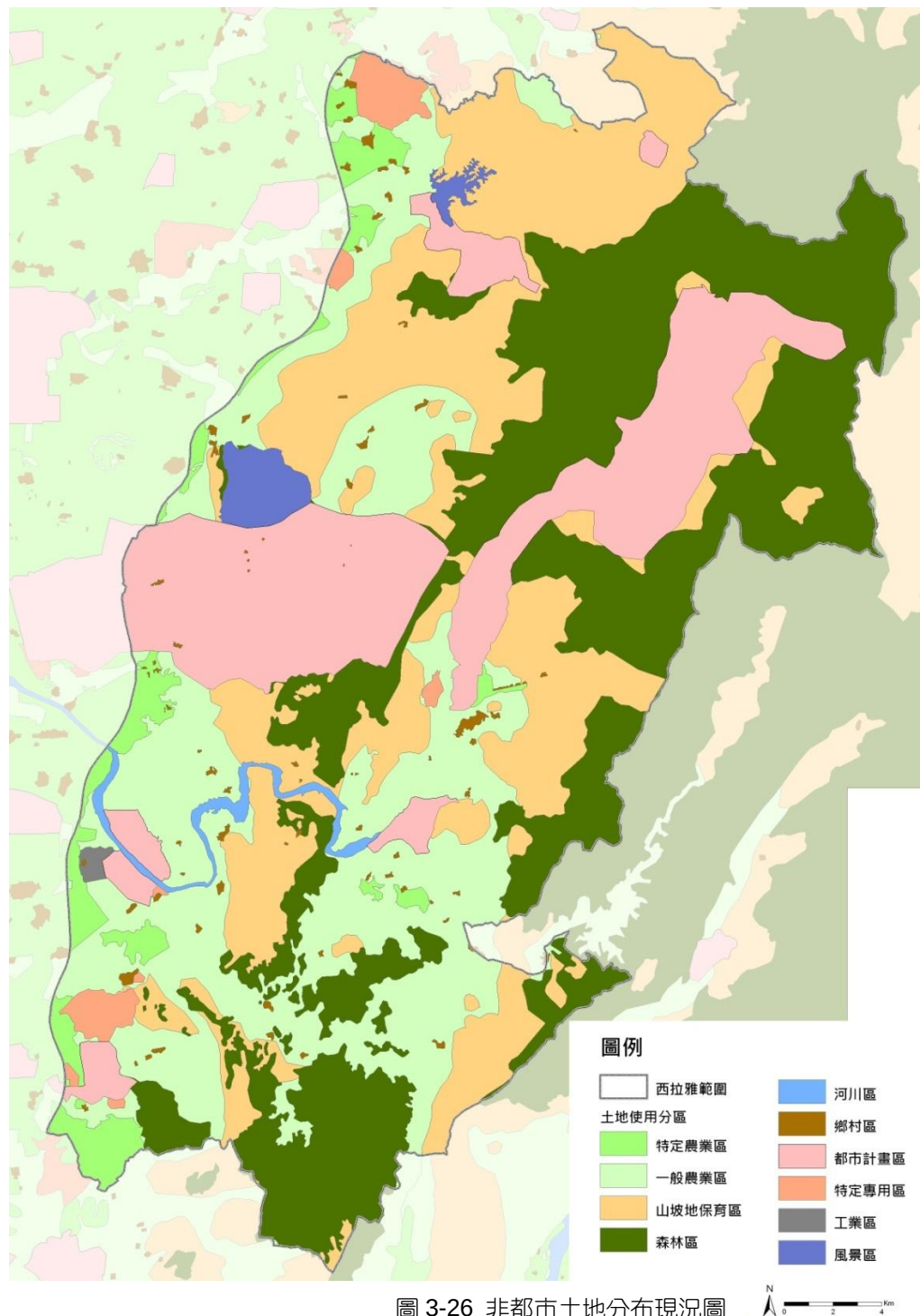
註 1：高度不得超過一層或 4 公尺；註 2：高度不得超過兩層或 7 公尺；

註 3：以上容積率未規定者請參照各都市計畫土地使用分區管制要點

資料來源：本研究整理

(四) 非都市土地使用現況

由於計畫範圍鄰近山區，區內地形多屬丘陵及山坡地，因此在非都市土地分布況以森林區、山坡地保育區及林班地分布最廣，主要分布於大埔鄉、楠西區、白河區、東山區、左鎮區等地形起伏較大且鄰近山區之鄉鎮；而玉井區、大內區、山上區及新化區等農業重鎮則以大面積的一般農業區為主；嘉義縣中埔鄉則以山坡地保育區為主。



六、環境敏感地區分析

本計畫參酌擬定「臺南市區域計畫」及研究規畫委託技術服務案(以下簡稱南市區域計畫)，目前期中階段成果，以其重新彙整之四大環境敏感地區，作為本區後續發展觀光時基礎資料使用，一則避免與敏感地區進行開發行為，二則做為生態旅遊與環境教育的場域，使大嘉南地區民眾由了解自然進而愛護自然並增加重遊機會，此外也可藉此吸引 12 年國家基本教育之學校進行環境教育增加非假日之生態旅遊旅次。

依臺南市區域計畫之分類與定義，目前環境敏感地區共分四種劃分為兩級並訂定不同管制程度之土地使用原則，後續將配合該案進度予以調整並作為本案擬定實質計畫之參酌：

表 3-39 臺南市各類型環境敏感地區等級劃分一覽表

等級\類型	生態敏感地區	文化敏感地區	資源利用敏感地區	災害敏感地區	
第一級	臺南市地區	國家公園 野生動物保護區 沿海保護區	古蹟 遺址 歷史聚落	水庫蓄水範圍 溫泉露頭 保安林 水庫集水區	活動斷層 土石流危害範圍 崩塌地 河川區域 水文地區
	西拉雅地區	-	原臺南水道-(山上區) 鹿陶洋江家聚落-(楠西區) 烏山頭灰黑陶遺址	烏山頭水庫、曾文水庫、白河水庫 關仔嶺溫泉、龜丹溫泉 區內各保安林	活動斷層 土石流危害範圍 崩塌地 河川區域 水文地區
第二級	臺南市地區	國家重要濕地	歷史建築	優良農地 自來水水質水量保護區 地下水補注區 礦業保留區	地層下陷 淹水潛勢區 山坡地 海堤
	西拉雅地區	嘉南埤圳濕地	烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統(文化景觀)	優良農地 (南化水庫、鏡面水庫、曾文溪)自來水水質水量保護區 地下水補注區	淹水潛勢區 山坡地

資料來源：本研究彙整

(一)環境敏感地區現況

1.生態敏感地區:

生態敏感地係指生態體系中具有特殊價值或較脆弱易產生危害而須受到保護之地區，主要劃設依據包含國家公園、野生動物保護區及沿海保護區、國家重要濕地。

計畫範圍內生態敏感地區為二級敏感區係嘉南埤圳濕地，包含內白河水庫、烏山頭水庫、德元埤、葫蘆埤、蕃子田埤、虎頭埤。本區內之生態敏感地為二級敏感，應以濕地保育法之相關利用與規定辦理。



圖 3-27 生態敏感地區圖

2.文化敏感地區

文化景觀敏感地之分析係利用現有資料，包括依文資法訂定之國定古蹟、遺址、聚落、歷史建築、文化景觀等。

第一級為國定古蹟、遺址、聚落-原臺南水道、鹿陶洋江家聚落、烏山頭灰黑陶遺址。第二級為歷史建築(建議加入文化景觀)-烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統等地。

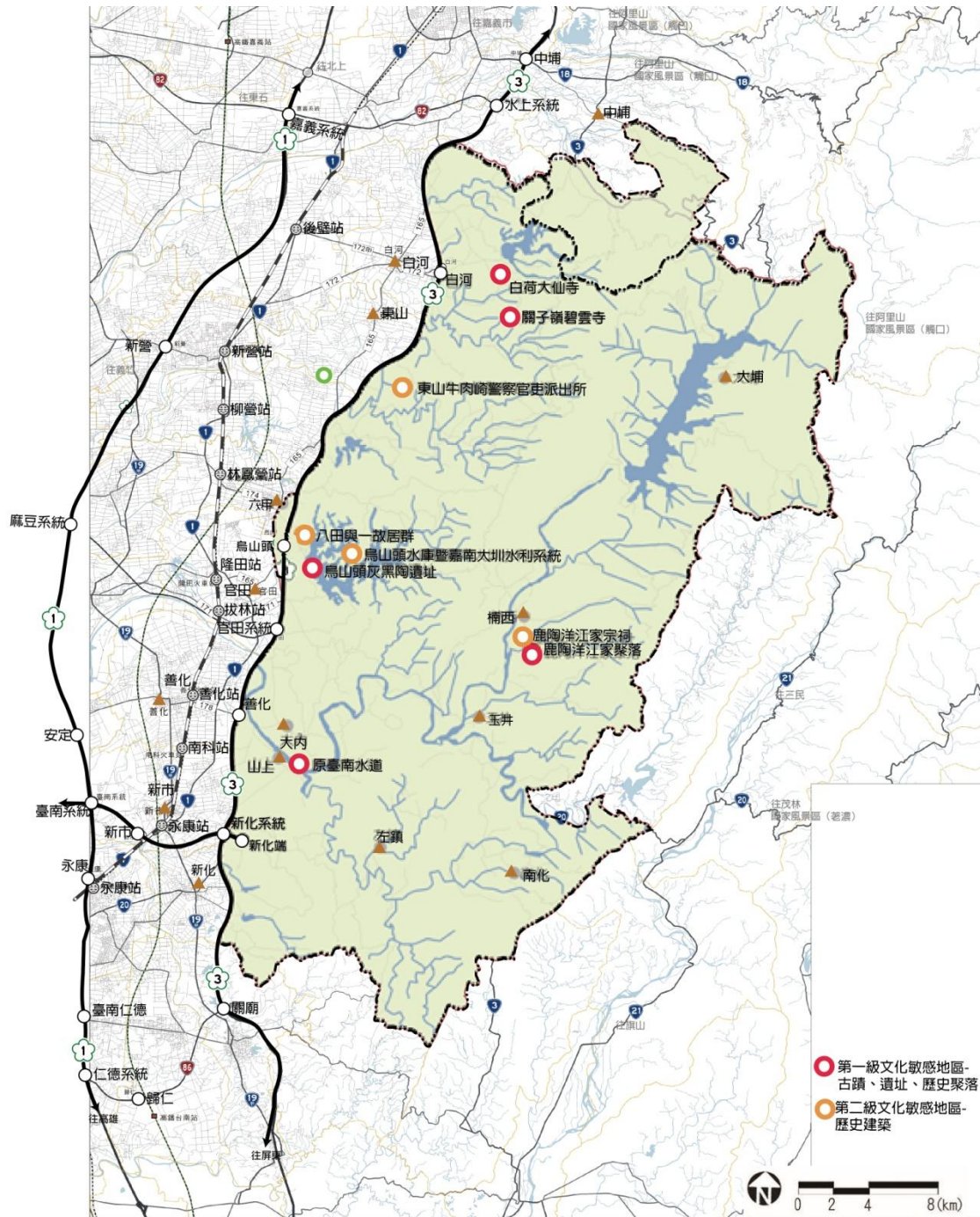


圖 3-28 文化敏感地區圖

3.資源利用敏感地區

第一級為水庫蓄水範圍、溫泉露頭、保安林、水庫集水區-烏山頭水庫、曾文水庫、白河水庫；關仔嶺溫泉、龜丹溫泉；區內各保安林。

第二級為優良農地、自來水水質水量保護區、地下水補注區等。

- (1) 優良農田:由於優良農田主要分布於平原地區，因此於計畫範圍內呈現零星的分布狀況，主要以西南側地勢較平坦地區之分布較為密集，且其中屬優良水田及次優良水田的土地相當稀少，以次優良旱田佔大多數-應以維持特定農業區不予變更為原則。
- (2) 自來水水質水量保護區:南化水庫自來水水質水量保護區、鏡面水庫自來水水質水量保護區、曾文溪自來水水質水量保護區)自來水水質水量保護區。

綜上所述，本區之特定農業區應維持既有農業使用行為為優先，而在水庫蓄水範圍、水庫集水區、自來水水質水量保護區與地下水補注區，則應依「曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水特別條例」之規定辦理，避免不當使用與開發，但可配合南區水資源局發展生態旅遊並建議開放部分水域進行水上遊憩活動，並遵守人不直接接觸與汙染水源之原則進行之。

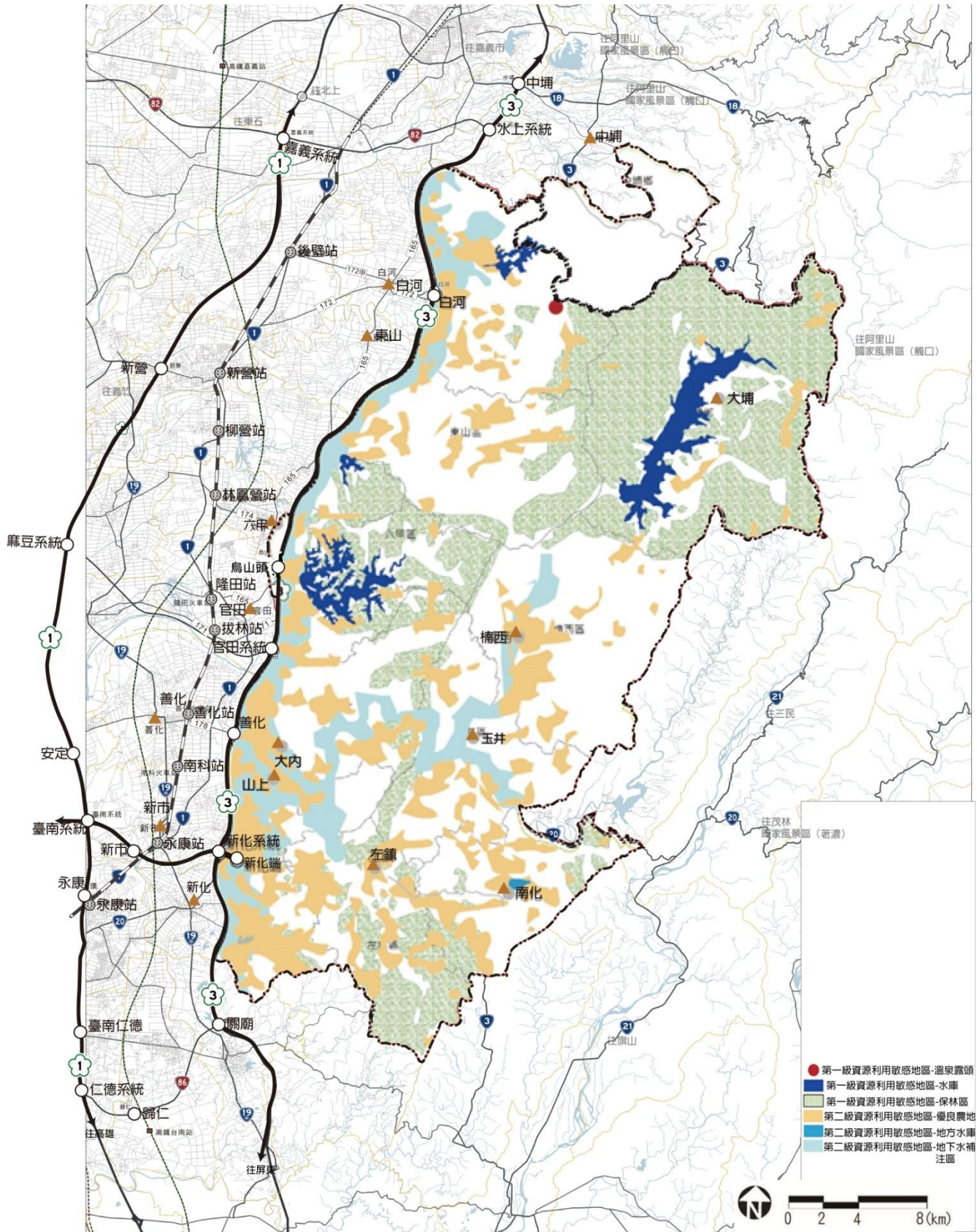


圖 3-29 資源利用敏感地區圖

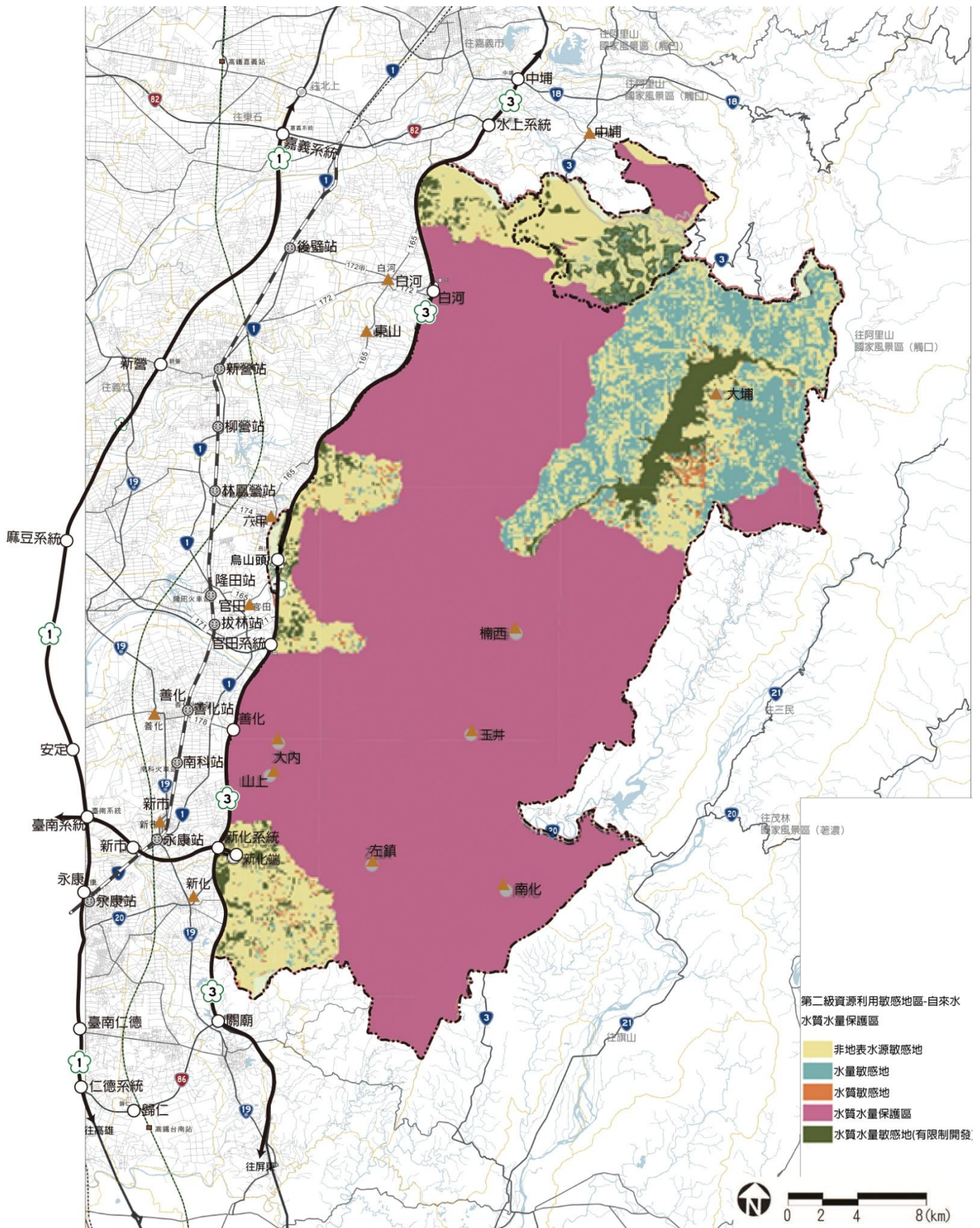


圖 3-30 資源利用敏感地區-自來水水質水量保護區圖

4. 災害敏感地區

一般而言，平原地區之地質較為穩定，而計畫範圍多屬丘陵與山坡地形，因此全區多屬地質災害敏感地。其中愈靠近東北側嘉義縣山區的土地其潛在災害呈現愈嚴重的情況，因此，東北半部區域應嚴格管制其土地使用型態，開發時並應符合基地逕流量、土壤流失量之管制標準，以免因開發不當而導致土壤沖蝕、崩塌等地質災害。而中埔地區東側有活動斷層通過，且有多條土石流潛勢溪流，因此區內大多屬於潛在災害嚴重地區，具有產生落石、岩體滑動、岩屑崩滑及土石流之潛勢。

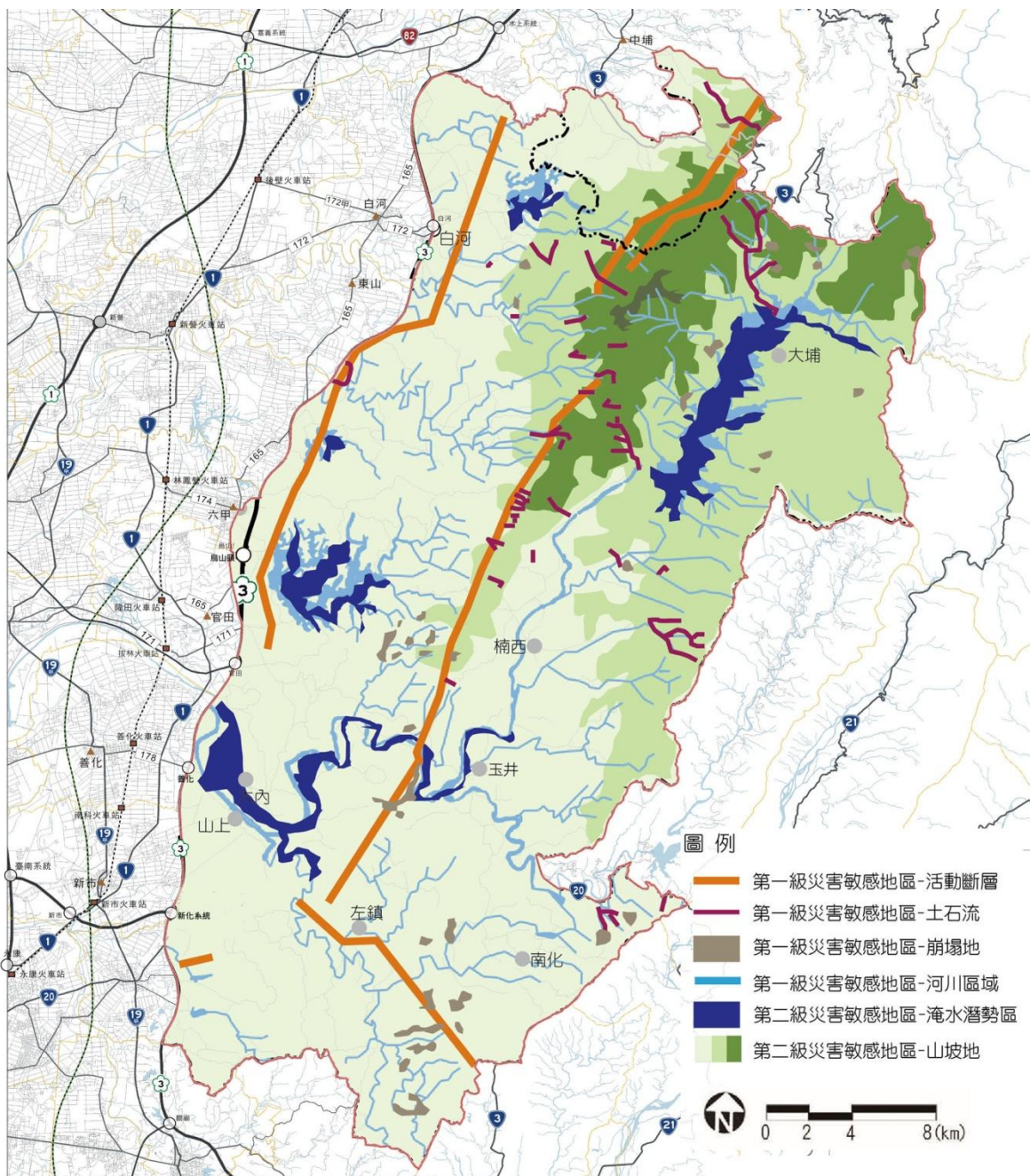


圖 3-31 災害敏感地區圖

5. 特定水土保持區

依水土保持法第十六條第一項的規定，區內共有 3 處特定水土保持區包含臺南市境內白河水庫及烏山頭水庫之水庫集水區，而在新增的嘉義縣中埔鄉範圍內則為嘉-13。

表 3-40 特定水土保持區彙整表

類別	行政區別	特定水土保持區名稱	面積（公頃）	公告日期
土石流	嘉義縣	石碇村(嘉-13)	152.98	90.04.06
水庫集水區	臺南市	白河水庫	2655	89.05.25
水庫集水區	臺南市	烏山頭水庫	6000	89.05.25

資料來源：本計畫彙整。

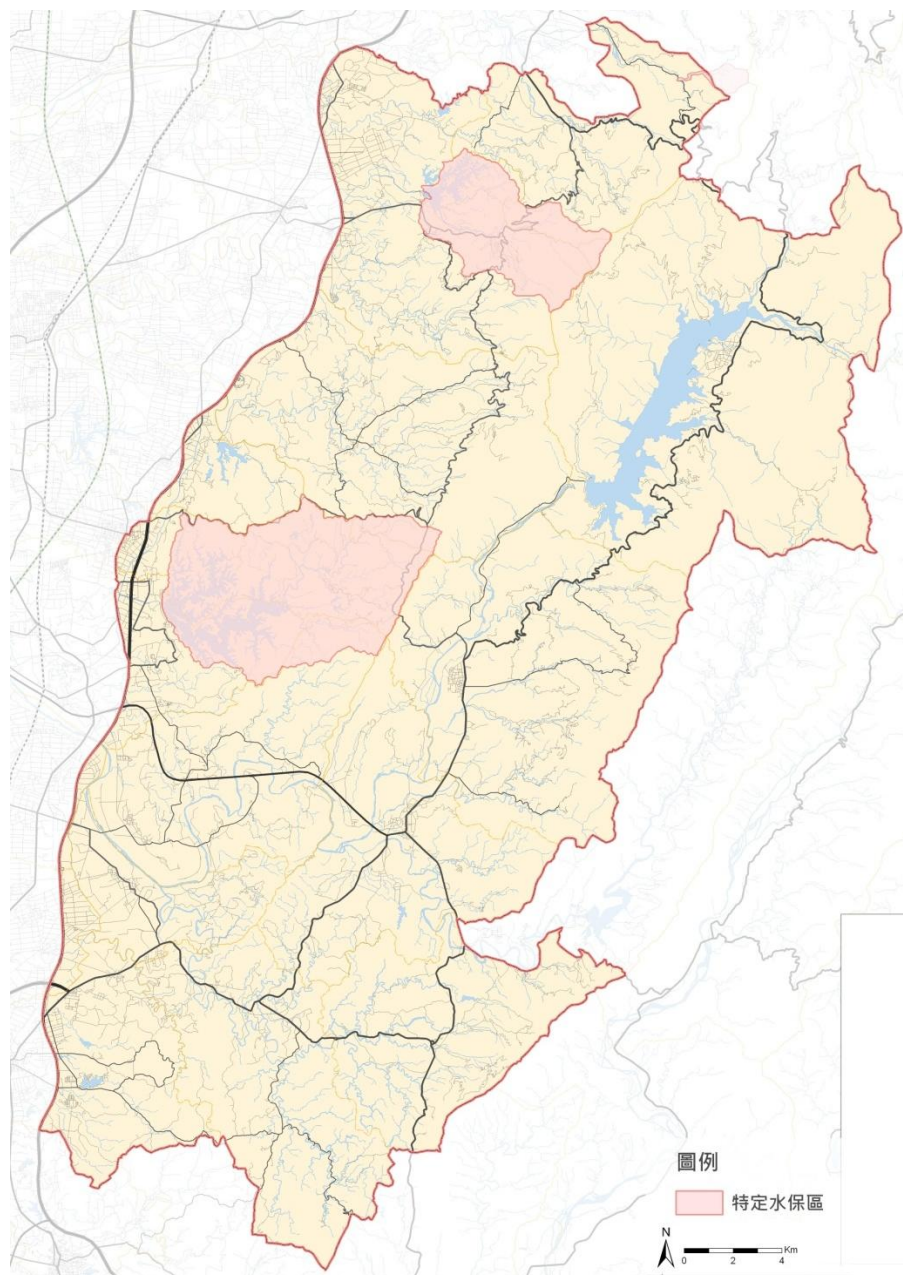


圖 3-32 特定水土保持區範圍圖

(二)環境敏感地區土地使用原則

本風景區境內配合國土計畫法草案中國土保育區之觀念，配合前述的環境敏感地區分析後，建議依下列原則進行利用。

1. 將非都市土地使用分區中以保護環境資源為主的分區（**山坡地保育區、森林區**）以二級環境敏感區位予以保育及保全，各項落於該區位的設施與建設，遵循減量原則降低環境擾動為宗旨，目前實質建設計畫內涵並無與之衝突。
2. 將**斷層、崩場地、土石流**分佈的區域，以一級環境敏感區位進行保全（惟與現有都市計畫或特定區計畫重疊者從其規定辦理），並以維持既有地貌不擾動環境現況為原則。
3. **河川區域或水庫常水位地區**，以一級環境敏感區位進行保全，但水庫水域範圍內可引入部分不直接碰觸水體的水域遊憩行為，並先以特定區計畫範圍內之水庫中有既有碼頭區位進行限額試辦與監測水質變化。
4. **特定水土保持區範圍**，分兩級說明：
 - 特定水土保持區非屬都市計畫或既有建成區範圍交疊者，以一級環境敏感區位進行保全（惟與現有都市計畫或特定區計畫重疊者從其規定辦理），可適度發展環境教育與引入生態旅遊，以不擾動環境現況為原則。
 - 特定水土保持區與都市計畫或既有建成區範圍交疊者，以二級環境敏感區位進行保全（惟與現有都市計畫或特定區計畫重疊者從其規定辦理），並可配合周邊遊憩設施之建置提供環境教育解說之場域。
5. **保安林地**，以一級環境敏感區位進行保全，並以維持既有地貌不擾動環境現況為原則。

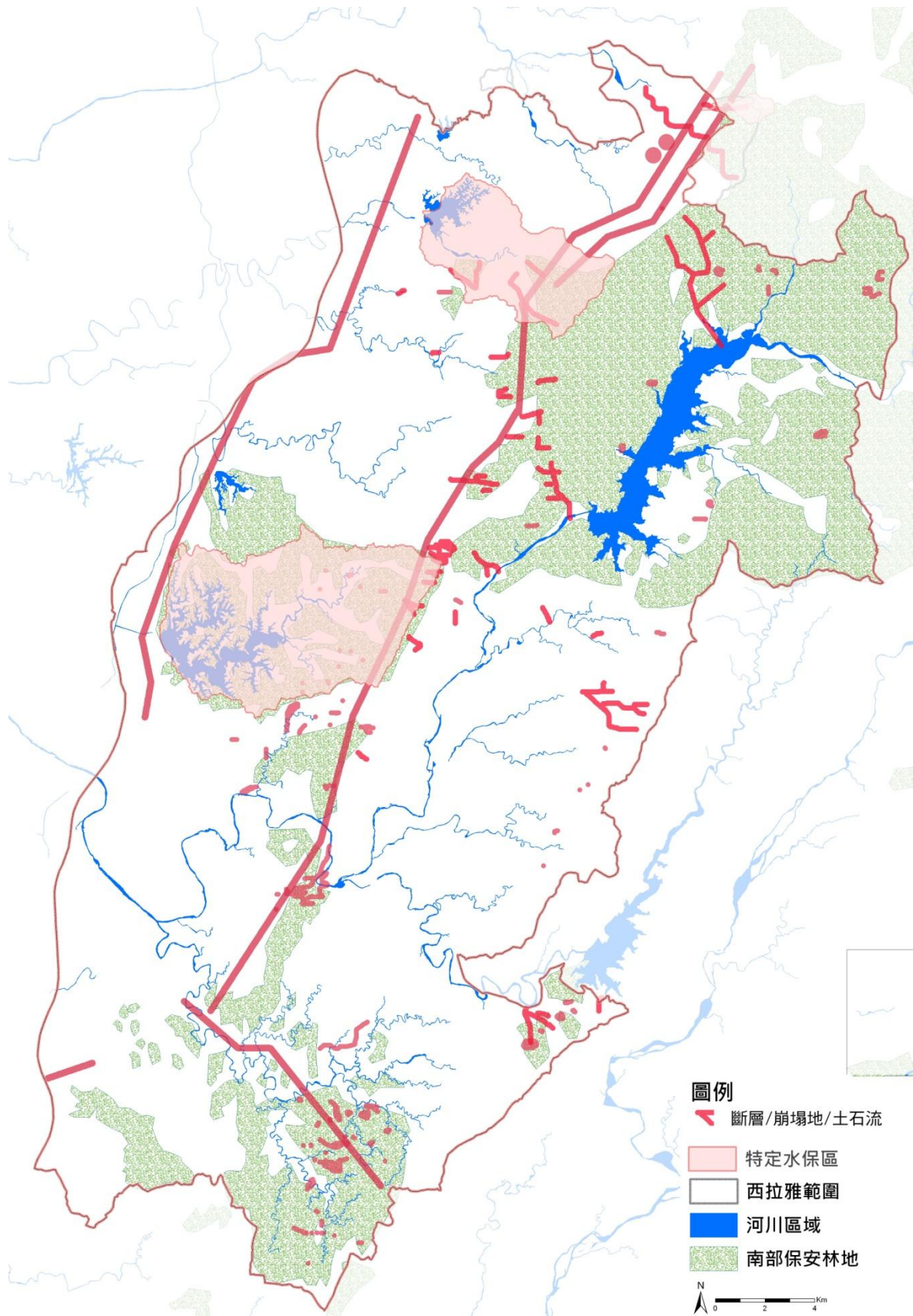


圖 3-33 一級環境敏感區位分佈圖

綜上所述，各級環境敏感地區應遵循下列指導原則辦理：

1. 第一級環境敏感地區：

以加強資源保育與環境保護及不破壞原生態環境與景觀資源為保育及發展原則。

(1) 保障人民生命財產安全，避免天災危害。

(2) 保護各種珍貴稀有之自然資源。

(3) 保存深具文化歷史價值之法定古蹟（此類點狀資源，依其公告定著區位辦理）。

(4) 維護重要生產資源。

表 3-41 各類型環境敏感地區第 1 級之土地使用指導原則表

土地使用指導原則	符合除外情形得申請使用分區變更或使用地變更編定案件之土地使用指導事項
1. 透過各項法令管制，以達災害防治、資源保育與環境保護目的。 2. 申請辦理非都市土地設施型使用分區變更或使用地變更編定者，除下列情形之一者外，應避免位於環境敏感地區，並應配合修訂非都市土地開發審議作業規範及非都市土地使用管制規則，以具體指導使用分區劃定、使用地編定及相關變更事宜。 (1) 屬內政部會商中央目的事業主管機關認定之公共設施或公用事業，由政府興辦，且經各項環境敏感地區之中央法令規定之目的事業主管機關同意興辦者。 (2) 為整體規劃需要，對於不可避免夾雜之零星小面積土地，在不影響其資源保育前提下，得納入範圍，但應維持原地形地貌避免開發使用，其適用條件及規模，由內政部修訂非都市土地開發審議作業規範等規定辦理。 (3) 依各項環境敏感地區之中央目的事業主管法令明定得許可或同意者。 3. 為整體規劃需要，對於不可避免夾雜之零星小面積土地，如納入新訂或擴大都市計畫，應規劃為保護區或保育等相關分區為原則。 4. 國家公園之土地除應符合本計畫之管制原則外，仍應依國家公園法及其國家公園計畫管制。 5. 水庫集水區(供家用及公共給水)範圍規定。	1. 申請人應依基地所位屬之環境敏感地區主管機關法規，針對從事開發行為或土地利用之限制或禁止等規定，提出相關影響分析及因應措施納入開發計畫或興辦事業計畫後，徵詢該主管機關是否符合其主管法規規定，作為各級區域計畫委員會審議准駁或變更後目的事業主管機關核准與否之參據。 2. 位屬環境敏感地區案件規劃須注意事項： (1) 災害敏感類型環境敏感地區：宜採低密度開發利用，甚或視災害敏感之嚴重程度作適度處理，如維持原始地形地貌、規劃作永久性開放空間使用或予以適當退縮與留設緩衝空間。 (2) 生態敏感類型環境敏感地區：應維持原有生態均衡，以不破壞生態環境進行適宜土地使用。 (3) 文化景觀敏感類型環境敏感地區：應維護文化景觀資源完整及與其相容使用。 (4) 資源利用敏感類型環境敏感地區：應維護資源永續利用，避免不當開發而導致資源耗竭，並宜採低密度之開發利用。

資料來源：整理自全國區域計畫草案 102 年 10 月公告實施版

2. 第二級環境敏感地區

為兼顧保育與開發目的，提供有條件開發之彈性空間，以達國土有效利用，並加強管制條件，規範該類地區之土地使用種類及強度。

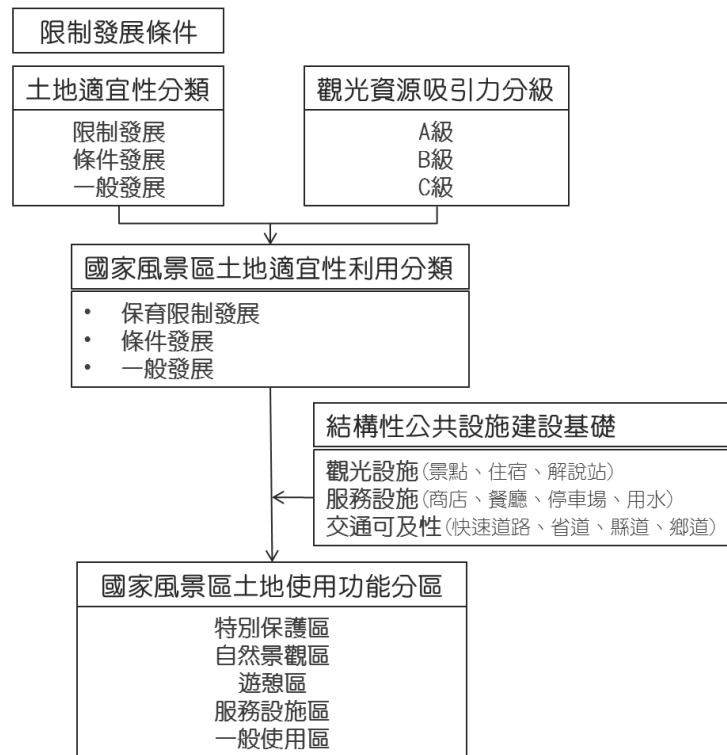
- (1) 加強管制條件，規範土地使用種類及強度。
- (2) 開發行為應落實整體規劃開發為原則。
- (3) 針對敏感地區特性，提出具體防範及補救措施。
- (4) 各目的事業主管機關應訂定開發總量及標準，以作為使用分區或使用地檢討變更之依據。

3. 一般發展區：

維持既有非都市土地使用分區與都市計畫相關規定辦理，並配合本風景區之實質發展建設共同發展之。

七、國家風景區土地使用分區檢討

參酌日月潭國家風景區管理處所提將國家風景區劃分為特別保護區、自然景觀區、觀光遊憩區、服務設施區及一般使用區等 5 大分區，透過檢視本風景區內土地適宜性、觀光資源吸引力等因素，提出劃分 5 大觀光功能分區之原則與管制規定：



(一)觀光功能分區定義與原則

1.特別保護區

定義：為保存無法以人力再造之自然景觀或重要之古蹟、遺址，而應嚴加保護、限制開發之地區。

劃分原則：以需劃為一級環境敏感地區之區域進行劃設，包含斷層、崩塌地、土石流、保安林地、主要河川區域、水庫常水位地區、水土保持區（現況若為既有之建成區或都市計畫之住宅區、商業區、旅館區、旅遊服務用地者建議予以排除，但須進行常態性之環境監測）、古蹟與遺址以其公告之定著範圍為主。

2.自然景觀區

定義：指在不過度干擾現有自然資源及其演化過程之情況下，得適度供遊憩使用之地區。

劃分原則：以需劃為二級環境敏感地區之區域進行劃設，包含山坡地保育區、森林區等為主。

3.觀光遊憩區

定義：指適於興建觀光遊樂設施或野外育樂活動設施之地區。

劃分原則：目前轄區內具一定規模及知名度之大型休閒農場（走馬瀨農場、南元休閒農場、嘉義農場）、高爾夫球場（永安高爾夫球場、嘉南高爾夫球場、南寶高爾夫球場、新化高爾夫球場）及以提供遊憩使用為主水庫遊憩區（虎頭埤風景區、江南度假村）。

4.服務設施區

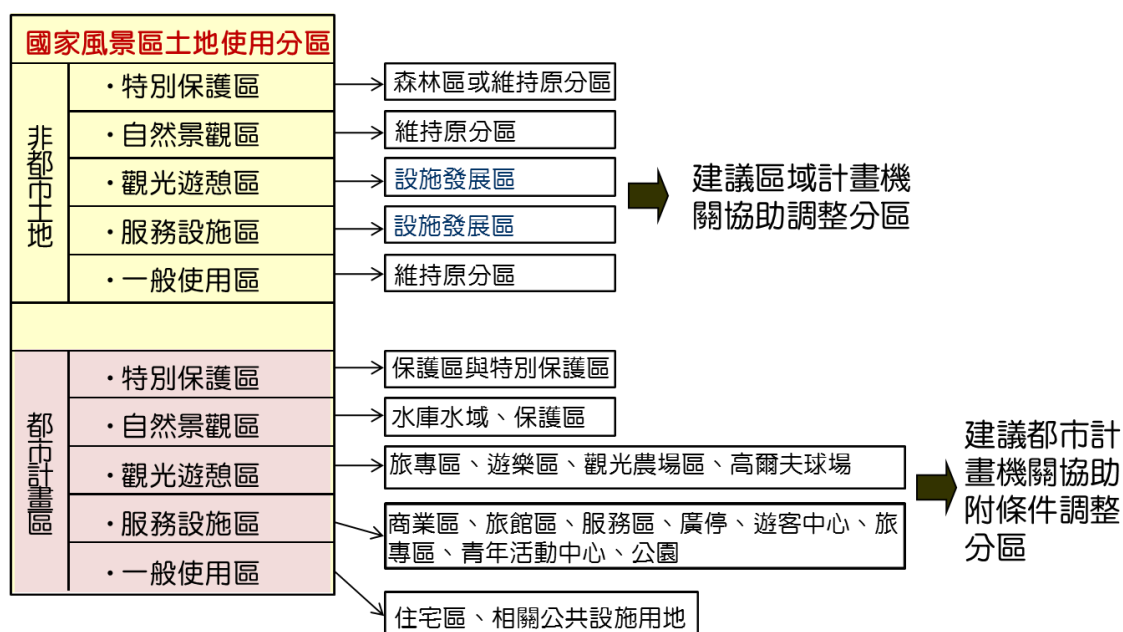
定義：為提供旅客旅遊所必須之服務設施，得准許建築開發之地區。

劃分原則：目前轄區內知名旅宿空間（曾文青年活動中心、山芙蓉度假酒店）或由機關、組織設有遊客中心、資訊站之空間（白河水庫資訊站、大埔資訊站、梅嶺資訊站、玉井、南化遊客中心及生態農場、中埔遊客中心、二寮資訊站）或設有文化園區（八田與一紀念園區至天壇間）或為核定溫泉管理計畫之溫泉區（關子嶺溫泉、中崙湧水溪溫泉、龜丹溫泉）。

5.一般使用區

定義：指不屬於前四款之地區，或現有土地之使用無礙風景區計畫目的，而准許為從來之使用地區。

綜上所述，國家風景區功能分區與區域計畫及都市計畫之連結建議如下：



也透過觀光功能分區之建議，與各縣市政府與相關部會機關間，作為配合觀光發展之土地管理與溝通協商平台，各分區配置詳圖 3-34。

(二)各觀光功能分區之土地使用管制原則

1.特別保護區

- (1) 原則上禁止任何形式之開發及變更地形、地貌行為，但為資源保育、國土保安及維護安全考量或原有合法建築物、設施之整建者，不在此限。惟上述但書行為應先徵得所在地縣市政府建築主管機關與西拉雅管理處同意，且應以配合整體環境風格之造型、建材、色彩為之。
- (2) 禁止原有產業擴大經營規模或變更使用。
- (3) 在相關法令許可下，得配合環境觀察與解說活動，於適當地區設置步道或解說設施。
- (4) 在相關法令許可下，得從事靜態、無設施之遊憩活動，其活動量不得超過該區之生態容受力。
- (5) 市定古蹟之整修應保存其原有型態，並經西拉雅管理處協調臺南市政府古蹟主管機關同意後施行。

2.自然景觀區

- (1) 現有林相優美地區，原則上應維持現有使用。
- (2) 區內原有合法建築物或設施之修建、改建或增建，需經所在地縣市政府建築主管機關與西拉雅管理處同意。樓地板面積應不得超過 495 m²，樓高不得超過 10.5 公尺，但最大基層建築面積不得超過 330 m²。
- (3) 區內得配合需要興建觀景亭、簡易步道、解說設施、小型停車場等公共設施，且應配合整體環境風格之造型、建材、色彩需經所在地縣市政府建築主管機關與西拉雅管理處同意後為之。
- (4) 區內土石及礦物採取應依相關法令規定並在不影響視覺景觀情形下，經西拉雅管理處同意後辦理。
- (5) 除既有公墓用地，及為增進公墓之整體規劃經西拉雅管理處協調相關主管機關同意之興建計畫外，區內不得增加其他喪葬設施。
- (6) 區內現有農牧用地，得依非都市土地使用相關法令規定並徵得縣市政府與西拉雅管理處同意後，變更為適當用地編定。為利自然景觀維護，澎管處於行使上列同意權時，得先擬定自然景觀區之建築美化管制作業要點報核實施後，據以辦理。

3.觀光遊憩區

容許項目及設施包括遊憩設施、戶外遊樂設施、水岸遊憩設施等 10 項。各遊憩區應擬具整體發展構想及細部開發規劃，建築物造型、色彩、高度需與自然環境協調，建蔽率不得超過 40%，容積率不得超過 120%，或依所在之都市

計畫或特定區計畫辦理。

- (1) 遊憩設施
- (2) 戶外遊樂設施
- (3) 水岸遊憩設施
- (4) 森林遊樂設施
- (5) 安全及公用事業設施
- (6) 生態體系保護或解說設施
- (7) 水源保護及水土保持設施
- (8) 林業使用及其設施
- (9) 觀光遊憩管理服務設施
- (10) 其他經西拉雅管理處同意之設施

4.服務設施區

容許項目及設施包括：住宿、餐飲服務、管理服務、以及其他相關公共服務設施及解說牌等設施。而設施之興建與設計應配合整體發展規劃，建築物造型、色彩、高度需與自然環境協調，建蔽率不得超過 40%，容積率不得超過 120%，或依所在之都市計畫或特定區計畫辦理。

- (1) 住宿設施：國際觀光旅館、一般旅館、汽車旅館、國民旅社、以及其他類型住宿設施。
- (2) 餐飲服務設施：餐廳、購物中心、商店、展售中心、以及其他類型之餐飲服務設施。
- (3) 管理服務設施：管理中心、遊客服務中心、清潔隊及其附屬設施，及其他類型管理服務設施。
- (4) 其他相關公共服務設施及解說設施。

5.一般使用區

- (1) 一般使用區之土地使用，從其都市計畫、特定區計畫或區域計畫原有土地使用分區及用地編定，遵照非都市土地使用管制規則及相關規定辦理。
- (2) 本區內若因新增遊憩使用之需求須辦理土地使用分區之調整時，得依整體開發原則，由申請人擬具事業開發計畫送交西拉雅管理處，由西拉雅管理處依「非都市土地風景區」調整及開發許可程序協調各目的事業主管機關及區域計畫主管機關辦理審查變更。

圖 3-34 西拉雅觀光發展功能分區示意圖 (A3)

肆、旅遊市場與動態調查分析

一、現有旅遊市場及遊客特性分析

2010 至 2011 年因全球景氣復甦，觀光產業蓬勃發展，臺灣為慶祝建國百年的來臨，觀光局積極推動「旅行臺灣・感動 100」及觀光拔尖領航方案，觀光效益成果豐碩，以下本計畫將針對國際旅客來臺旅遊及國民國內旅遊趨勢進行詳細分析。

(一) 來臺國際觀光客旅遊市場分析

1. 旅次與旅遊比率分析

來臺總體旅遊市場之旅次與旅遊比率說明如下：

- (1) 近年來來臺旅遊人次逐年大幅增加，自 2008 年簽署「海峽兩岸關於大陸居民赴臺灣旅遊協議」開放大陸觀光客來臺，大陸觀光客旅遊人次大幅成長，根據內政部統計資料顯示，2008 年大陸觀光及商務人士來臺約 16 萬人次，2009 年增加 52 萬人，2010 年來臺旅客大幅增加 117 萬人次，2011 年來臺旅客更大幅增加 153 萬人次。
- (2) 觀光旅客大幅增加帶動觀光外匯收入，2011 年較 2010 年約增加 23 億元觀光收入。
- (3) 來臺旅客平均每人每日消費為 227 美元（約新台幣 6,810 元），平均旅客停留 7 夜，平均每人每次消費為 1,620 美元（約新台幣 48,600 元）。
- (4) 隨著觀光旅遊品質提升，旅客來臺整體滿意度亦隨之上升，然重遊比率卻下降，未來期望提供深度自由行遊程，使遊客深入臺灣，體驗臺灣生活，藉此帶動整體消費金額，創造更大的旅遊商機。

表 4-1 2008 至 2011 年來臺旅遊市場相關指標值表

指標	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
來臺旅客人次	385 萬人次	440 萬人次	557 萬人次	609 萬人次
觀光外匯收入	59.36 億美元	68.16 億美元	87.19 億美元	110.65 億美元
來臺旅客平均每人每次消費	1,544 美元	1,551 美元	1,566 美元	1,818 美元
來臺旅客平均停留夜數	7.30 夜	7.17 夜	7.06 夜	7.05 夜
來臺旅客平均每人每日消費	211.46 美元	216.30 美元	221.84 美元	257.82 美元

指標	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
觀光目的旅客人次	178 萬人次	230 萬人次	325 萬人次	363 萬人次
觀光目的旅客平均每人每日消費	227.98 美元	227.27 美元	242.39 美元	280.41 美元
業務目的旅客人次	88 萬人次	80 萬人次	94 萬人次	98 萬人次
業務目的旅客平均每人每日消費	232.08 美元	230.68 美元	209.86 美元	233.22 美元
來臺旅客整體滿意度	88%	90%	93%	93%
旅客來臺重遊比率	49%	40%	33%	35%

資料來源：交通部觀光局（來臺旅客消費及動向調查）、本計畫整理

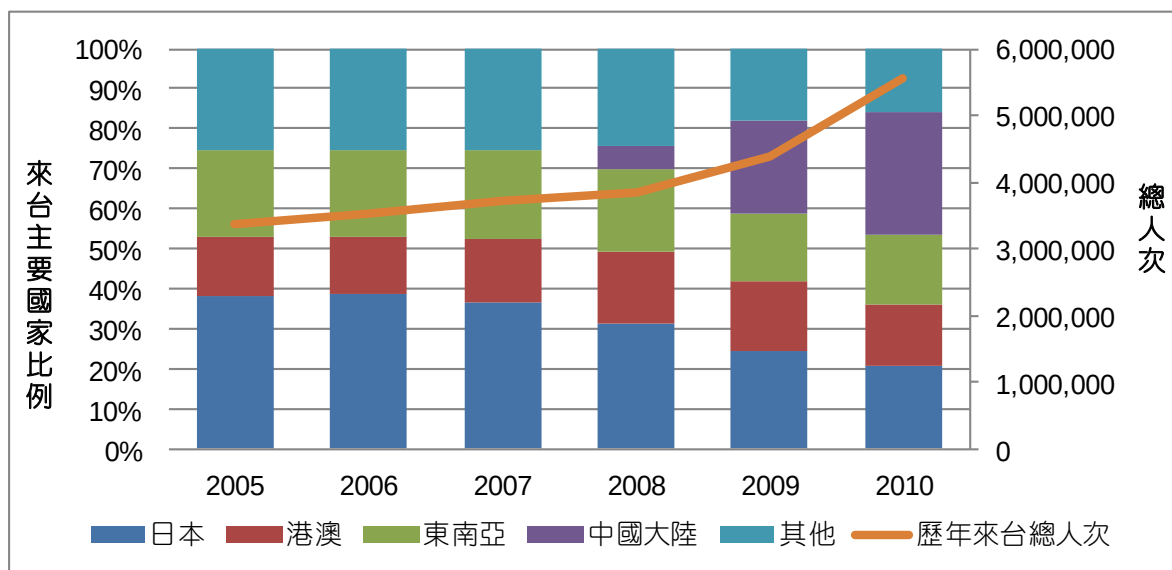


圖 4-1 近五年來臺觀光人次統計圖

2. 旅遊住宿方式與平均花費分析

2011 年旅客在臺旅遊平均每人每次各項費用分析如下：

- (1) 旅客在臺平均每人每日消費為 257.82 美元，較上年成長 16.22%，其中以旅館內消費所占比例最高（占 35.06%），其次為購物費（占 33.49%）、旅館外餐飲費（占 12.44%）等。
- (2) 來臺主要目的分析，以觀光目的旅客（平均每人每日 280.41 美元）在臺消費力為最高，其次為國際會議或展覽目的旅客（平均每人每日 256.39 美元），第三則為業務旅客（平均每人每日 233.22 美元）。
- (3) 在臺消費力為最高者為日本旅客（平均每人每日 348.12 美元）及大陸旅客（平均每人每日 270.31 美元）；再由購物費觀察，則依序為大陸（平均每人每日 159.9 美元）、新加坡（平均每人每日 90.66 美元）及日本（平均每人每日 76.39 美元）等。

表 4-2 2011 年旅客每人每日平均消費細項－依來臺主要目的分（單位：美元）

目的別		旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
全體	金額	90.39	32.08	22.92	22.07	4.01	86.35	257.82
	結構比	35.06%	12.44%	8.89%	8.56%	1.56%	33.49%	100.00%
觀光	金額	74.98	34.41	24.14	29.95	4.40	112.53	280.41
	結構比	26.74%	12.27%	8.61%	10.68%	1.57%	40.13%	100.00%
業務	金額	140.43	27.97	22.73	7.28	3.23	31.58	233.22
	結構比	60.21%	11.99%	9.75%	3.12%	1.39%	13.54%	100.00%
國際會議 或展覽	金額	131.19	33.56	21.75	12.36	3.74	53.79	256.39
	結構比	51.17%	13.09%	8.48%	4.82%	1.46%	20.98%	100.00%
探親或 訪友	金額	41.81	25.29	11.77	5.89	2.68	33.75	121.19
	結構比	34.50%	20.87%	9.71%	4.86%	2.21%	27.85%	100.00%
求學	金額	24.13	23.33	12.59	6.79	7.56	55.92	130.32
	結構比	18.52%	17.90%	9.66%	5.21%	2.80%	42.91%	100.00%

資料來源：交通部觀光局（來臺旅客消費及動向調查）、本計畫整理

表 4-3 2011 年旅客每人每日平均消費細項－依主要市場分（單位：美元）

市場別		旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費	合計
全體	金額	90.39	32.08	22.92	22.07	4.01	86.35	257.82
	結構比	35.06%	12.44%	8.89%	8.56%	1.56%	33.49%	100.00%
日本	金額	133.78	50.85	34.51	46.82	5.77	76.39	348.12
	結構比	38.43%	14.61%	9.91%	13.45%	1.66%	21.94%	100.00%
大陸	金額	44.51	20.01	16.79	25.56	3.54	159.90	270.31
	結構比	16.47%	7.40%	6.21%	9.46%	1.31%	59.15%	100.00%
香港 澳門	金額	81.85	36.78	20.86	10.93	3.06	59.13	212.61
	結構比	38.50%	17.30%	9.81%	5.14%	1.44%	27.81%	100.00%
新加坡	金額	89.28	36.80	23.38	16.44	4.04	90.66	260.60
	結構比	34.26%	14.12%	8.97%	6.31%	1.55%	34.79%	100.00%
韓國	金額	74.39	32.70	23.23	8.38	4.31	36.77	179.78
	結構比	41.38%	18.19%	12.92%	4.66%	2.40%	20.45%	100.00%
馬來 西亞	金額	54.95	29.37	21.10	7.84	6.17	56.36	175.79
	結構比	31.26%	16.71%	12.00%	4.46%	3.51%	32.06%	100.00%
美國	金額	134.76	27.54	19.42	4.85	3.38	15.85	205.80
	結構比	65.48%	13.38%	9.44%	2.36%	1.64%	7.70%	100.00%
歐洲	金額	119.24	22.87	20.87	5.09	5.09	20.45	193.61
	結構比	61.59%	11.81%	10.78%	2.63%	2.63%	10.56%	100.00%
紐澳	金額	82.93	19.06	16.46	6.79	2.47	20.64	148.35
	結構比	55.90%	12.85%	11.10%	4.58%	1.66%	13.91%	100.00%

資料來源：交通部觀光局（來臺旅客消費及動向調查）、本計畫整理

3. 旅遊喜好遊憩活動分析

交通部觀光局對外國旅客旅遊喜好之遊憩活動調查如下：

- (1) 外國遊客喜好之遊憩活動以「購物」每百人次有 82.76 人次最高，其次為「逛夜市」每百人次有 73.99 人次、「參觀古蹟」每百人次有 36.26 人次。
- (2) 外國遊客遊憩活動選擇「泡溫泉浴」、「騎乘自行車」、「冒險旅遊或生態旅遊」等深度旅遊與生態旅遊類型的較少，除「泡溫泉浴」每百人次近 20 人次外，其餘每百人次皆未達 2 人次。

由數據分析可知，喜愛深度旅遊與生態旅遊類型的外國遊客族群在旅遊地的選擇上，較不會以臺灣為首選，應是臺灣生態旅遊之特色與服務品質較為不足所致。本計畫未來可加強西拉雅國家風景區內觀光景點的旅遊特色及服務品質，並促成西拉雅生態旅遊遊程與在地業者進行國內與國際生態旅遊之認證，結合並強化現有四大旅遊特色：溫泉、水庫、文化與產業之行銷與連結，搭配主題性觀光活動、預約型的觀光巴士（或計程車）、客製化旅程、飯店教育與服務品質提升等，以吸引喜愛深度旅遊與生態旅遊類型的外國遊客族群前來。

表 4-4 2011 年旅客在臺期間參加活動排名（單位：人次/每百人次）

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	購物	82.76	11	SPA、三溫暖	1.93
2	逛夜市	73.99	12	卡拉 OK 或唱 KTV	1.76
3	參觀古蹟	36.26	13	冒險旅遊或生態旅遊	1.70
4	遊湖	29.97	14	騎乘自行車	1.26
5	泡溫泉浴	19.72	15	參觀節慶活動	0.77
6	參觀展覽	15.04	16	護膚、美容、彩繪指甲	0.67
7	按摩、指壓	12.03	17	拍婚紗或個人藝術照	0.63
8	參觀藝文表演活動	5.51	18	打高爾夫球	0.43
9	主題樂園	4.84	19	保健醫療	0.43
10	夜總會、PUB 活動	2.78			

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

資料來源：交通部觀光局（來臺旅客消費及動向調查）、本計畫整理

(二) 國民旅遊市場分析

自周休二日推行以來，國民已習慣於周休假日進行短期旅行，其中約有 25.8% 民眾會選擇南部做為短期旅行的目的地，且超過 61% 民眾仍利用小

客車做為旅遊之交通工具，以下將針對國民於國內旅遊市場進行分析。

1. 旅次與旅遊比率分析

國民總體旅遊市場之旅次與旅遊比率說明如下：

- (1) 近年來國民旅遊市場之旅遊比例有逐年增加趨勢，2007-2011 年平均國人國內旅遊率增加 4.7%。而就 2011 年之數據分析，國人從事國內旅遊的比例為 95.4%，高於 2010 年的 93.9%；依據調查結果顯示，2011 年國人從事國內旅遊的比例為 95.4%，與 99 年比較，國人從事國內旅遊的比例較 99 年增加 1.5%。
- (2) 隨著全球經濟復甦及政府單位有計畫的行銷旅遊，國內觀光業者已走出 2008、2009 年的陰霾。平均旅遊次數及總旅次皆為增加，2011 年平均旅遊次數達 7.42 次，總旅次已突破 1.5 億。
- (3) 近年來大力推廣國內短期旅遊，加上周休二日推行多年，國民對於短期觀光旅遊越趨重視，觀光旅遊支出比重亦隨之提升，2011 年國人每人旅遊平均費用為 1,359 元；國內旅遊每人每次平均費用為新台幣 2,038 元，較 2010 年的 1,921 元增加 117 元；國人國內旅遊總費用亦增加 722 億元。

表 4-5 2007 至 2011 年國人國內旅遊重要指標統計表

項目	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
國人國內旅遊率	90.7%	92.5%	93.4%	93.9%	95.4%
平均每人旅遊次數	5.57 次	4.81 次	4.85 次	6.08 次	7.42 次
國人國內旅遊總旅次	110,253,000	96,197,000	97,990,000	123,937,000	152,268,000
平均停留天數	1.52 天	1.51 天	1.49 天	1.49 天	1.5 天
假日旅遊比例	75.5%	74.2%	73.2%	71.9%	69.7%
旅遊整體滿意度	96.3%	97.2%	98.1%	98.0%	98.1%
每人每日旅遊 平均費用(新台幣)	1,309 元	1,268 元	1,252 元	1,289 元	1,359 元
每人每次旅遊 平均費用(新台幣)	1,989 元	1,915 元	1,866 元	1,921 元	2,038 元
國人國內旅遊 總費用(新台幣)	2,193 億元	1,842 億元	1,828 億元	2,381 億元	3,103 億元

資料來源：交通部觀光局（國人旅遊狀況調查）、本計畫整理

2. 旅遊住宿方式與平均花費分析

2011 年國內旅遊平均每人每次各項費用分析如下：

- (1) 依據交通部觀光局 2011 年國人旅遊狀況調查，70%的旅次是「當

日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(13%)，再其次為住宿「親友家」(9%)，住宿於「民宿」者有 6%，至於選擇其他住宿方式的比率均甚低。與 99 年比較，旅遊住宿方式無顯著差異。

(2) 2011 年國人旅遊平均花費約為 2,038 元，其中交通、餐飲及購物方面為花費金額前三項，每人每次花費約在 500 元左右。

(3) 就國人旅遊平均花費而言，有住宿花費者平均花費在住宿方面約為每人 1,700~2,000 元之間。

表 4-6 2011 年國內旅遊平均每人每次各項費用表

項目	全體		有過夜者				無過夜 當日來回者	
			有支付住宿費者		無支付住宿費者			
	金額(元)	比率	金額(元)	比率	金額(元)	比率	金額(元)	比率
合計	2,038	100.0%	5,139	100.0%	2,862	100.0%	1,029	100.0%
交通	519	25.4%	1,073	20.9%	1,007	35.2%	287	27.9%
住宿	359	17.6%	1,805	35.1%	0	0.0%	0	0.0%
餐飲	501	24.6%	1,094	21.2%	703	24.5%	302	29.3%
娛樂	124	6.1%	260	5.1%	143	5.0%	82	8.0%
購物	460	22.6%	841	16.4%	752	26.3%	308	29.9%
其他	75	3.7%	66	1.3%	257	9.0%	50	4.9%
註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家（95%），少數是招待所或露營而不須花住宿費（5%）。								

資料來源：交通部觀光局（國人旅遊狀況調查）、本計畫整理

3. 旅遊喜好遊憩活動分析

交通部觀光局對 2011 年國人旅遊喜好之遊憩活動調查如下：

- (1) 遊客喜好之遊憩活動以「自然賞景類活動」佔 40.7%為最高，其次為文化體驗類活動（佔 17.5%）、其他休閒類活動（佔 17%）及美食類活動（佔 13.7%）。
- (2) 由於近年來臺灣各縣市政府會針對當地觀光旅遊喜好進行遊程，例如觀賞溪流瀑布、森林步道健行、登山、露營、觀賞日出等，往往吸引遊客湧入，創造當地觀光產值，因此自然賞景活動遊客比例逐年增加。

西拉雅國家風景區內擁有許多觀光遊憩資源且已有一定的觀光知名度，未來遊憩活動除自然賞景活動外，亦有人文體驗活動、美食活動及其他休閒遊憩活動，未來開發規劃上具有相當的優勢及吸引力。

表 4-7 2009-2011 年國內旅遊時最喜歡之遊憩活動統計表（單位：％）

遊憩活動	2009 年	2010 年	2011 年
自然賞景類活動	45.3	41.9	40.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.6	17.2	16.5
森林步道健行、登山、露營	18.6	15.2	12.9
觀賞動物（如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等）	3.4	2.3	2.3
觀賞植物（如賞花、賞櫻、賞楓、神木等）	9.1	5.8	7.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.2	1.4	1.5
文化體驗類活動	22.3	17.2	17.5
觀賞文化古蹟	5.0	2.1	2.1
節慶活動	3.4	1.1	1.3
表演節目欣賞		1.4	1.3
傳統技藝學習（如竹藝、陶藝、編織等）	0.7	0.4	0.5
原住民文化體驗	0.6	0.3	0.2
宗教活動	7.4	5.6	5.2
農村生活體驗	1.1	0.4	0.4
參觀有特色的建築物	1.2	0.6	1.0
運動型類活動	5.3	3.9	3.8
遊樂園類活動	3.5	3.6	4.8
美食類活動	2.61	12.4	13.7
品嚐當地特產、特色小吃、夜市小吃	24.8	11.6	12.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	0.7	0.8
健康養生料理體驗	0.2	0.1	0.1
其他休閒類活動	25.2	18.1	17.0
駕車（汽、機車）兜風	1.2	0.5	0.4
泡溫泉（冷泉）、做 spa	4.4	3.6	3.2
逛街、購物	17.2	10.3	9.5
觀光果（茶）園採摘品嚐	0.8	0.5	0.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.7	1.1	0.9
其他	1.0	0.8	1.0

註：1.本題「主要從事的遊憩活動」為複選題

2.本計畫僅挑選與計畫區相關項目詳列

資料來源：交通部觀光局（國人旅遊狀況調查）、本計畫整理

(三) 西拉雅及周邊觀光市場分析

1. 年遊客量分析

根據 2007 至 2013 年交通部觀光局針對台閩地區主要觀光遊憩區遊客人數月別統計所作之旅遊狀況調查研究，可得出西拉雅國家風景區之區內及區外重要觀光遊憩景點近 7 年來遊客量之增減及發展趨勢。

(1) 計畫區內

- A. 本計畫區內各主要遊憩據點大致呈現成長狀態(約 9.76%)，其中以關子嶺溫泉成長率最高(35.14%)，走馬瀨農場次之(20.89%)，各遊憩據點除曾文水庫外，均維持在 3%以上之成長幅度，而關子嶺溫泉與走馬瀨農場配合 2013 年春節期間辦理之熱氣球活動，遊客大幅成長。
- B. 關子嶺溫泉區在 2007 至 2009 年間遊客量大致維持在 4 至 50 萬間，然在 2010 年、2012 年間則呈現較為劇烈的大幅震盪，係應 2009 莫拉克颱風、2010 梅姬颱風及 2011 年的南瑪都颱風襲台導致遊客大幅下降。
- C. 本計畫區主要遊客多集中於關子嶺溫泉區、虎頭埤風景區、走馬瀨農場三大據點，本計畫區內之遊憩據點以水庫型據點較易掌控遊客人次變化，水庫型據點亦為本計畫之重要特色，未來應強化腹地廣大的曾文水庫之觀光行銷與既有硬體整備，此外今年適逢曾文水庫完工 40 周年且去年 8 月曾文水庫風景區成為臺南市境內第一處取得環境教育認證場所，因此接下來可由發展各水庫型據點之生態教育、水上遊憩活動(在不影響水質兼顧安全、保育的前提下)。
- D. 綜整區內自 2007 至 2013 年各遊憩據點之遊客人次發現，全區之平均成長率已達 9.76%，與 2007 至 2011 年平均國民旅遊比率 4.7%，相比表現不俗，未來應朝向調節遊客僅聚集少數景點的情形，以提昇本區之觀光遊憩品質。

表 4-8 2007-2013 年西拉雅國家風景區內遊憩據點遊客數統計表（單位：人次）

遊憩據點	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	年平均 成長率
尖山埤水庫風景區	167,971	142,778	149,690	210,729	228,832	223,030	198,055	4.25%
曾文水庫	258,303	207,363	161,322	193,420	210,647	237,008	252,876	1.01%
烏山頭水庫風景區	156,809	139,920	147,684	135,755	158,273	166,701	202,007	4.97%
虎頭埤風景區	311,046	322,886	378,270	335,765	336,960	371,136	375,807	3.58%
走馬瀨農場	423,288	338,256	298,476	343,672	420,130	394,003	890,557	20.89%
關子嶺溫泉	459,405	511,737	500,819	261,086	564,411	220,317	648,318	35.14%
南元農場	-	-	99,774	98,379	133,557	135,902	132,600	5.61%
小計	1,776,822	1,662,940	1,736,035	1,578,806	2,052,810	1,748,097	2,700,220	9.76%

註：年成長率係以 2007 至 2013 年間各年度成長率進行平均，2013 年目前僅統計至 11 月底，故以 2012 年 12 月之遊客數進行推估（資料來源：西拉雅國家風景區管理處、本計畫整理）

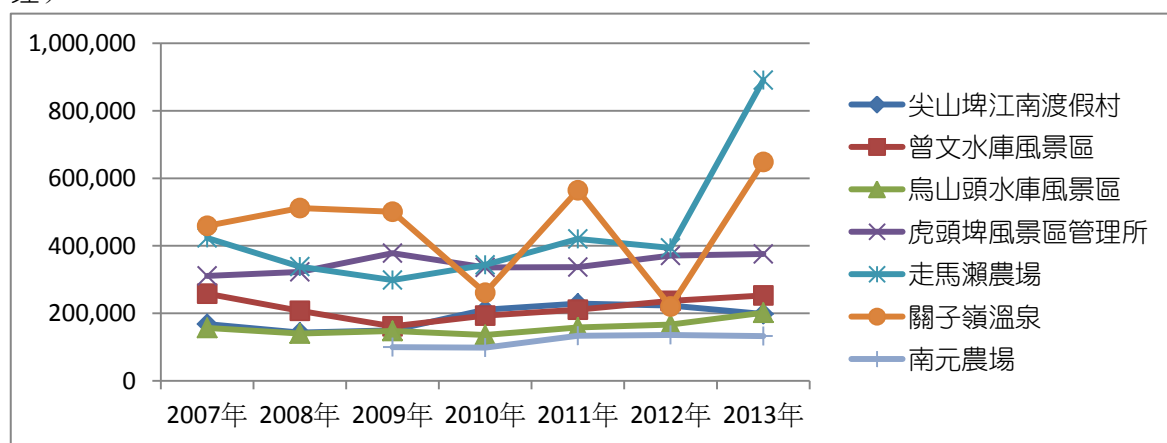


圖 4-2 2007-2013 年西拉雅國家風景區內遊憩據點遊客數變化圖

資料來源：本計畫繪製

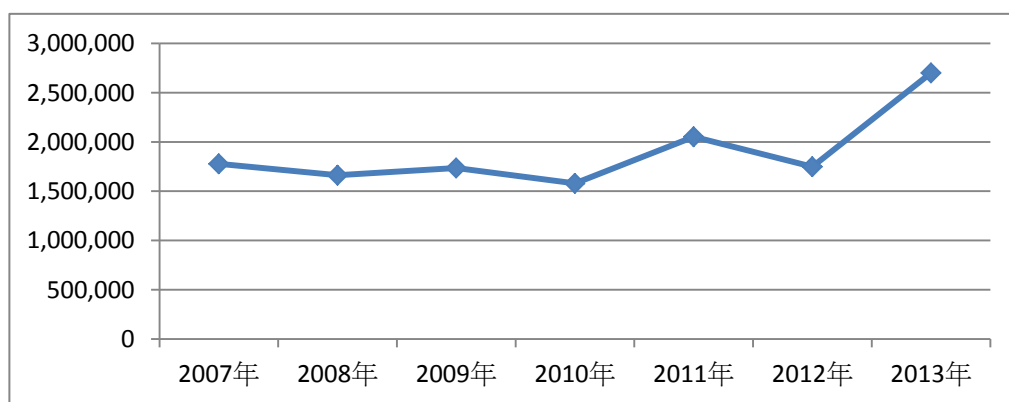


圖 4-3 2007-2013 年西拉雅國家風景區內觀光遊客人數變化圖

資料來源：本計畫繪製

(2) 計畫區外

- A. 觀光遊憩據點近年來雖偶而受天災影響，呈現逐步下降之趨勢，尤以 2010 年最為明顯，約下降 106 萬人次。
- B. 西拉雅國家風景區區外景點多為地質敏感之山區景點，受 2008 辛樂克風災、2009 年莫拉克風災及 2010 梅姬風災等天災連續重創，造成整體遊客量劇降，尤以茂林風景區周邊景點最為嚴重。
- C. 由下列圖表可發現，阿里山國家森林遊樂區因國民政府開放陸客來臺，於 2011 年遊客量巨幅上升約 714 萬人次（約 2 倍）。
- D. 另「台江國家公園-七股鹽山」及「美濃客家文物館」則呈現逐步穩定成長之趨勢。

表 4-9 2007-2011 年西拉雅國家風景區外遊憩據點遊客數統計表（單位：人次）

觀光遊憩區	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
阿里山國家森林遊樂區	842,251	908,513	1,064,742	710,354	1,424,986
達娜伊谷	105,455	111,581	78,752	-	42,573
茂林風景區（含情人谷、多納溫泉）	146,759	81,156	202,167	49,672	25,509
寶來、不老溫泉區	719,794	523,700	385,508	49,231	52,174
六龜服務區	196,347	105,707	202,119	-	-
台江國家公園-七股鹽山	670,425	577,176	453,307	439,643	453,797
美濃客家文物館	17,044	43,847	66,742	59,047	83,635

資料來源：交通部觀光局（觀光統計年報）、本計畫整理

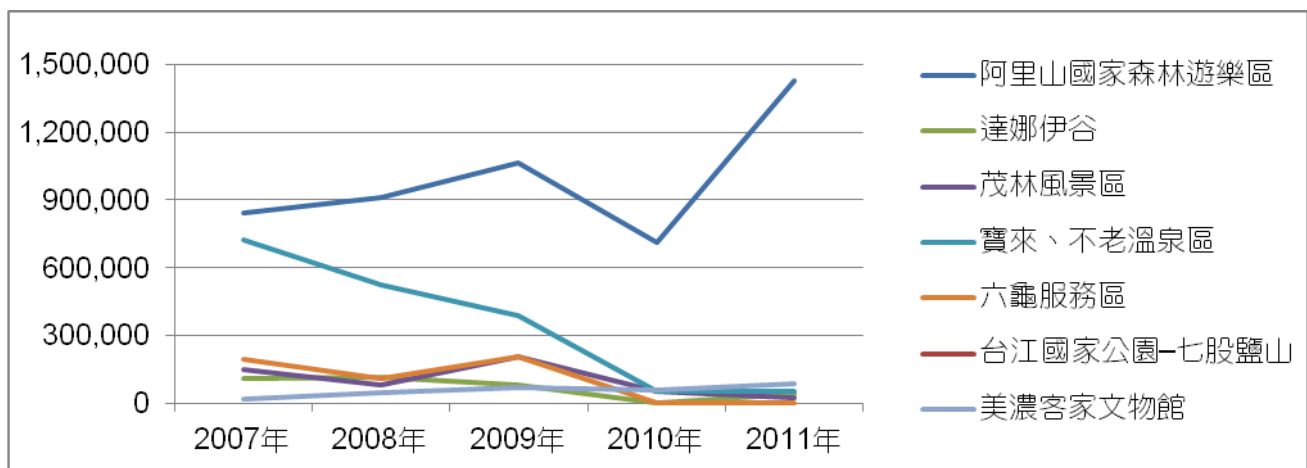


圖 4-4 2007-2011 年西拉雅國家風景區外遊憩據點遊客數變化圖

資料來源：本計畫繪製

(3) 小結

西拉雅國家風景區區內、區外依其特殊自然環境特質及人文內涵形成眾多觀光據點，更隨著國人旅遊意識的興起，以及近年來對鄉村旅遊、溫泉療養、山林健行及文化旅遊體驗的嚮往，長久以來累積了觀光遊憩人口的成長。然就交通部觀光局之統計數據分析，西拉雅區外鄰近之遊憩點，近年來因颱風與土石流等天然災害，不斷上演安全威脅與生態浩劫，也使得此區域的觀光產業發展隨著環境變遷的周期而興衰起伏。未來應進一步藉由經過認證之生態旅遊模式，讓前往本區遊玩之遊客能對山林因了解而愛護，並增加重遊與口耳相傳的口碑。

本計畫區內遊憩據點以水庫、溫泉、農場為主，未來可透過地方產業與文化內涵之包裝，配合三大旅遊線品牌共同行銷並與周邊風景區相互合作，共創雙贏。

2 旅宿資源現況

本計畫依據交通部觀光局 2012 年 12 月合法、未合法旅館及民宿之統計資料、旅館業及民宿管理資訊系統相關資訊，針對西拉雅國家風景區內住宿點的房間數及容納人數進行調查分析，彙整如下。

表 4-10 西拉雅國家風景區內觀光飯店房間數及容納人數一覽表

序	飯店名稱	房間數	容納人數	飯店位置
歡樂鄉野線				
1	曾文·山芙蓉渡假大酒店	201 間	823 人	臺南市楠西區密枝里密枝 102-5 號

資料來源：交通部觀光局、本計畫調查彙整

表 4-11 西拉雅國家風景區內合法旅館房間數及容納人數一覽表

序	飯店名稱	房間數	容納人數	飯店位置
浪漫美湯線				
臺南市白河區				
1	鴻海大旅社	7	14	臺南市白河區中正路 42 號
2	富國旅社	6	12	臺南市白河區新生路 15 號
3	麗湯渡假山莊	21	60	臺南市白河區關嶺里關子嶺 22 號
4	林桂園石泉會館	27	78	臺南市白河區關嶺里 53-18 號
5	仁惠皇家溫泉山莊	48	150	臺南市白河區關嶺里關子嶺 10-1 號

序	飯店名稱	房間數	容納人數	飯店位置
6	青雅溫泉旅館	15	44	臺南市白河區關嶺里關子嶺 11-12 號
7	熱琿溫泉館	25	36	臺南市白河區關嶺里關子嶺 11 號
8	靜樂旅社	14	54	臺南市白河區關嶺里關子嶺 17 號
9	長紅山莊	15	78	臺南市白河區關嶺里關子嶺 15 號
10	關子嶺大旅社	34	104	臺南市白河區關嶺里關子嶺 20 號
11	芳谷旅社	32	80	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24-11 號
12	清秀旅社	4	38	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24 號
13	景大山莊	38	120	臺南市白河區關嶺里關子嶺 56 號
14	儷景溫泉會館-生活館	16	32	臺南市白河區關嶺里關子嶺 61-5 號
15	紅葉山莊	22	70	臺南市白河區關嶺里關子嶺 65-9 號
16	嶺一旅社	2	4	臺南市白河區關嶺里關子嶺 9-2 號
17	洗心館大旅社	15	40	臺南市白河區關嶺里關子嶺 9 號
臺南市官田區				
18	新大西拉雅渡假飯店	88	352	臺南市官田區嘉南里 92 號 (已歇業不計入)
臺南市六甲區				
19	六甲旅社	11	17	臺南市六甲區文化街 61 巷 15 號
	浪漫美湯線小計	352	1,031	
歡樂鄉野線				
嘉義縣大埔鄉				
20	歐都納山野渡假村	61	180	嘉義縣大埔鄉大埔村大埔 310 號
臺南市玉井區				
21	華春客棧	10	20	臺南市玉井區中華路 82 巷 1 號
22	華都客棧	8	10	臺南市玉井區民主街 71 號
23	長興旅社	8	16	臺南市玉井區民族路 12 號
24	高賓園旅社	8	24	臺南市玉井區玉田里民族路 1 號
	歡樂鄉野線小計	95	250	
繽紛藝境線				
臺南市新化區				
25	梅園大旅社	12	24	臺南市新化區中山路 180 號
26	東北旅社	8	14	臺南市新化區中山路 286 號
27	新化旅社	6	12	臺南市新化區中山路 358 號
28	長榮興商務汽車旅館	31	72	臺南市新化區中山路 70 號
29	金龍溫泉大旅社	26	52	臺南市新化區中興路 626 號
	繽紛藝境線小計	83	174	

序	飯店名稱	房間數	容納人數	飯店位置
	合法旅館總計	530	2,278	

資料來源：交通部觀光局、本計畫調查彙整

表 4-12 西拉雅國家風景區內未合法旅館房間數及容納人數一覽表

序	飯店名稱	房間數	容納人數	飯店位置
浪漫美湯線				
臺南市白河區				
1	儷景溫泉時尚館	11	22	臺南市白河區關子嶺 53-6 號
2	沐春溫泉養身會館	33	166	臺南市白河區關嶺里 27 號
3	儷景溫泉尊榮館	30	80	臺南市白河區關嶺里關子嶺 61-6 號
4	楓丹白露溫泉休閒會館	18	36	臺南市白河區關嶺里關子嶺 71-3 號
	浪漫美湯線小計	92	304	
歡樂鄉野線				
嘉義縣大埔鄉				
5	跳跳休閒農場	42	164	嘉義縣大埔鄉西興村菜瓜坪 1 號
	歡樂鄉野線小計	42	164	
	未合法旅館總計	134	468	

資料來源：交通部觀光局、本計畫調查彙整

表 4-13 西拉雅國家風景區內合法民宿房間數及容納人數一覽表

序	飯店名稱	房間數	容納人數	飯店位置
浪漫美湯線				
臺南市白河區				
1	星光城堡	4	12	臺南市白河區六溪里 7 鄰六重溪 58-12 號
2	千霞園(特色民宿)	7	20	臺南市白河區六溪里六重溪 123 號
3	蟬園	5	14	臺南市白河區六溪里六重溪 76-15 號
4	布農工坊民宿(好客名宿)	3	8	臺南市白河區仙草里 69 號
5	毓軒園民宿(好客名宿)	5	10	臺南市白河區玉豐里海豐厝 49-56 號
6	虎山驛站	5	16	臺南市白河區虎山里 83 號
7	丞翔園農莊民宿	4	10	臺南市白河區虎山里木屐寮 78-6 號
8	白荷陶坊	5	14	臺南市白河區崎內里 38 號
9	柚香園民宿(好客名宿)	5	15	臺南市白河區蓮潭里北埔 10-10 號
10	欣欣民宿	3	10	臺南市白河區關嶺里關子嶺 226 號
11	阿梅溫泉	5	15	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24-10 號
12	鴻都山莊	5	16	臺南市白河區關嶺里關子嶺 24-12 號
13	沐春民宿	5	15	臺南市白河區關嶺里關子嶺 27 號
14	咕嚕咕嚕溫泉山莊	3	10	臺南市白河區關嶺里關子嶺 31-16 號

序	飯店名稱	房間數	容納人數	飯店位置
15	木成菇之鄉溫泉民宿	4	16	臺南市白河區關嶺里關子嶺 31-17 號
16	尚達礮泥溫泉山莊	4	16	臺南市白河區關嶺里關子嶺 31-18 號
17	楓鈴山莊	4	16	臺南市白河區關嶺里關子嶺 33 號
18	溪畔老樹山莊	5	20	臺南市白河區關嶺里關子嶺 35 號
19	清爽民宿	4	16	臺南市白河區關嶺里關子嶺 37 號
20	儷泉特色民宿	10	40	臺南市白河區關嶺里關子嶺 43-3 號
21	關山嶺泥礮溫泉山莊	4	16	臺南市白河區關嶺里關子嶺 65-10 號
22	明園溫泉別莊	5	20	臺南市白河區關嶺里關子嶺粗坑 84 號
	浪漫美湯線小計	104	345	
歡樂鄉野線				
嘉義縣大埔鄉				
23	松竹梅休閒渡假民宿	5	20	嘉義縣大埔鄉和平村雙溪 14-2 號
24	茶米民宿	2	8	嘉義縣大埔鄉和平村雙溪 45 號
臺南市玉井區				
25	芒果物語	5	20	臺南市玉井區玉井里民生路 16 號
26	歐味思山莊 (好客民宿)	4	16	臺南市玉井區沙田里沙田 85 號
臺南市楠西區				
27	曾文民宿山莊	4	16	臺南市楠西區楠西里民族路 258 號
28	龜丹休閒體驗農園	4	16	臺南市楠西區龜丹里 59-6 號
臺南市南化區				
29	微風山谷民宿	3	12	臺南市南化區北平里 72-1 號
30	桃花心木林民宿	5	20	臺南市南化區南化里 3 鄰 32 號
	歡樂鄉野線小計	32	128	
	合法民宿總計	136	473	

資料來源：交通部觀光局、本計畫調查彙整

由前表列統計數據可知，西拉雅國家風景區內僅 1 間觀光飯店為「山芙蓉渡假大酒店」；合法旅館共 29 間，計 530 間房，合計可容納人數約 2,278 人；未合法旅館共 5 間，計 134 間房，合計可容納人數約 468 人；合法民宿共 30 間且區內無未合法民宿，計 136 間房，合計可容納人數約 473 人。經本計畫統計，西拉雅區內住宿點總計共 60 間，房間總數共 666 間(不含未合法旅館)，可容納人數總計約 2,751 人。

依據交通部觀光局觀光市場調查 2001 年至 2011 年間國人旅遊旅次，其平均旅遊次數成長率為 3.07%，而本區目前旅次平均成長率為 9.76%，故假設本區旅次年成長率為 5%，並假設成長至 2016 年後維持 1.1% 之成長，至 2023 年之推估遊客量為 3,374,622 人次，又依中華民國 100

年國人旅遊狀況調查報告之資料數據，遊客利用周末及星期日從事旅遊占總旅次比率為 59.5%；據此推估民國 2023 年尖峰日遊客量為 19,307 人次，其中尖峰日推估遊客量 = (推估遊客人數 × 59.5%) ÷ 104 天 (目標年假日數)。

表 4-14 全區遊客預測統計表

年度	成長率	全區遊客量
2013 年		2,700,220
2014 年	5.0%	2,835,231
2015 年	5.0%	2,976,993
2016 年	5.0%	3,125,842
2017 年	1.1%	3,160,226
2018 年	1.1%	3,194,989
2019 年	1.1%	3,230,134
2020 年	1.1%	3,265,665
2021 年	1.1%	3,301,588
2022 年	1.1%	3,337,905
2023 年	1.1%	3,374,622

又依中華民國 100 年國人旅遊狀況調查報告之資料數據，旅客過夜留宿比例佔總旅次的 19%，故尖峰日住宿量 3,668 人次。

本區住房率目前僅有山芙蓉渡假大酒店有紀錄，102 年住用率約在 44.9%，故住用率以 44.9% 計之，故本區之平均住房人次約為 1,253 人。

由此觀之推估尖峰日住宿量 3,668 人次，已高於目前所有合法旅宿空間之容受力 2,751 人且平均住房率 1,235 人，因此本區未來尚有引入旅宿空間之可能性。

3. 遊客來源屬性

(1) 南部地區主要的遊客來源為自南部地區，約佔 62.2%。

(2) 而臺灣各地區居民至南部旅遊的比率由小至大依序為：北部地區 11.7%、金馬地區 12.1%、中部地區 19%、東部地區 20.2%。

(3) 由 2007 至 2011 年之旅遊調查統計資料可知，2011 年國人至南部地區旅遊的比率約 25.8%，較 2010 年微幅遞減 1.6%。

表 4-15 2011 年臺灣各地區居民前往旅遊地區之比例

旅遊地 居住地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	67.3	20.2	11.7	4.1	0.4
中部地區	22.4	58.7	19.0	2.6	0.1
南部地區	14.1	22.7	62.2	4.8	0.2
東部地區	27.7	14.9	20.2	45.3	0.5
金馬地區	31.1	17.6	12.1	2.9	47.4
全臺	43.2	29.6	25.8	4.7	0.5

註：1.民眾前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區區內旅遊比例（64%）= 各居住地區在區內旅遊的樣本旅次÷居住該區總樣本旅次。

表 4-16 2007-2011 年各地區民眾前往南部旅遊地區之比例

年度	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年
各地區民眾前往南部旅遊地區之比例	29.7%	34.4%	25.7%	27.4%	25.8%

資料來源：交通部觀光局（觀光統計年報）、本計畫整理

4.旅遊方式

根據 2011 年交通部觀光局之旅遊狀況調查，國內旅遊 88%的旅客以自行規劃行程方式出遊為最大宗，僅有 4%以旅行社承辦，其他旅遊方式均低於 3%。交通便利成為民眾選擇旅遊地的首要考量，佔 32.6%，排名第二為有主題活動與否，佔 18.5%，沒去過感到好奇及品嚐美食排名第三，佔 14.1%。

另外，觀光旅遊運具選擇部分，主要交通工具為汽車，佔 61%，其次是遊覽車佔 12%（火車中臺鐵佔 7%，高鐵佔 4%），而捷運及公民營客運則各佔 10%。

5.旅遊目的、時機、天數、住宿方式

依據 2011 年交通部觀光局之旅遊狀況調查，國內旅遊最主要目的為觀光、休憩及度假，佔 83%，較往年增加了二個百分點，顯示國人旅遊休憩意識高漲。國內旅遊的平均旅遊天數為 1.5 天，以周末從事旅遊為最主要出遊時機，佔 60%。有 70%為當天來回未住宿，若外宿旅遊 13%選擇住宿旅館，其次為 9%住宿親友家，最後為 6%住宿於民宿。

6. 旅遊花費及主要從事活動

據調查顯示，國人國內旅遊每日平均花費為 1,359 元，每次旅遊平均花費 2,038 元，旅遊經費以自費為主，僅一成得到旅費補助。旅遊中的主要總支出為交通、餐飲及購物，共佔總支出約 72%。旅行中主要從事的活動為自然賞景，佔 59.8%，其次為美食活動，佔 43.5%，再來則是其他活動，佔 41.8%。

7. 客群分析

依管理處 99 年度旅遊服務滿意度、主題活動暨知覺容受力問卷調查所示，受訪遊客在男女性別差異不大，在年齡方面以青壯年 30-50 歲遊客居多，這應與本區自行開車旅客較多有關，此外在關子嶺、烏山頭、南化、左鎮、楠西、大埔等六大地區之旅遊性質均以家庭旅遊為最，其次為朋友、同事旅遊，綜上所述本區客群以 30-50 歲青壯年為最主要客群，多為家庭旅遊，其次為朋友、同事旅遊，未來觀光活動需更加強大眾運輸之提供，才能相對吸引更多銀髮族或無法自行開車者前來。

表 4-17 2007-2011 年西拉雅各地區旅遊屬性之比例

關子嶺	烏山頭	南化	左鎮	楠西	大埔
家庭旅遊 (44.0%)	家庭旅遊 (57.5%)	家庭旅遊 (41.4%)	家庭旅遊 (46.5%)	家庭旅遊 (48.6%)	家庭旅遊 (36.7%)
朋友、同事旅遊 (20.4%)	朋友、同事旅遊 (15.3%)	朋友、同事旅遊 (27.5%)	朋友、同事旅遊 (14.8%)	朋友、同事旅遊 (20.2%)	朋友、同事旅遊 (24.9%)
夫妻、情侶旅遊 (14.4%)	夫妻、情侶旅遊 (6.9%)	夫妻、情侶旅遊 (10.0%)	宗教朝聖 (12.4%)	夫妻、情侶旅遊 (13.7%)	夫妻、情侶旅遊 (23.0%)

資料來源：本計畫整理自 99 年度旅遊服務滿意度、主題活動暨知覺容受力問卷調查結案報告

8. 觀光效益評估

依交通部觀光局統計資料顯示，近年西拉雅國家風景區遊客人數在 2011 年達到最高峰 2,052,810 人次；停留天數也由 0.5 天成長為 1 天；旅館及民宿營運收入也明顯增多，在 2011 至 2012 年間各營運收入皆大幅成長；滿意度也提升，顯示西拉雅國家風景區近年愈來愈受遊客喜愛。

表 4-18 觀光效益評估表

年份 指標項目	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
遊客數(人)	1,883,525	1,905,317	1,751,574	1,770,856	1,578,806	2,052,810	1,748,097
停留天數(天)	-	0.5	1.08	1.18	1	1.05	1.02
消費金額(元)	-	938	1,033	827	1,139	1,054	1,049
產業移入	-	-	-	-	-	-	-
國際觀光旅館(間)	-	-	-	-	-	1	1
房間數	-	-	-	-	-	201	201
就業人口(人)	-	-	-	-	-	-	-
營運收入(元)	-	-	-	-	-	-	-
一般旅館(間)	46	48	46	48	49	48	54
房間數	936	1,070	1,036	1,053	1,113	1,084	1,364
就業人口(人)	401	444	433	444	489	478	571
營運收入(元)	-	-	3,414,755	19,824,666	41,167,346	50,120,871	272,754,471
民宿(間)	20	30	32	37	44	46	60
房間數	94	139	145	166	197	201	240
營運收入(元)	488,050	1,268,632	1,657,400	2,681,927	3,017,903	2,652,650	17,676,306
總營運收入(元)	-	-	-	-	-	-	-
滿意度(分)	-	78	78.4	80.38	82.24	81.33	82.07

資料來源：交通部觀光局

二、旅遊需求與承載量推估

依據整體觀光市場需求，未來的發展願景可分為市場特性及需求兩者來檢視，綜整交通部觀光局相關政策、臺南市及嘉義縣觀光發展策略、西拉雅國家風景區綜合發展計畫及西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫等相關計畫，分析西拉雅國家風景區發展之需求，以利後續整體發展計畫之檢討與執行計畫之推動。

本計畫經由旅遊市場及遊客特性分析後，可掌握西拉雅地區近年來遊客量之變化及國內、外遊客喜愛之旅遊方式、特性與花費等；並以其為參考依據，預測西拉雅國家風景區未來之旅遊需求，說明如下：

(一) 國際旅遊需求預測

1. 來華觀光客源結構分析

在來臺旅遊人次部分，依交通部觀光局「觀光統計年報」檢視自 2002 年起至 2011 年來臺旅客狀況，由 2002 年的 2,977,692 人次，2003 年因發生 SARS，降至 2,248,117 人次，而 2004 年後則逐年提升，尤以 2009 年後成長最為明顯，至 2011 年更達 6,087,484 人次。

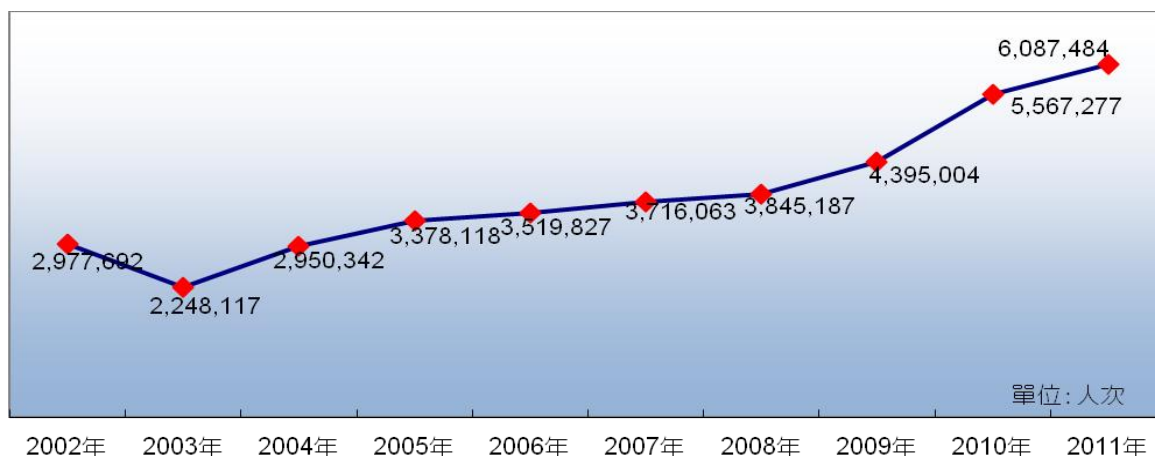


圖 4-5 近十年來臺旅客人次變化圖
資料來源：交通部觀光局

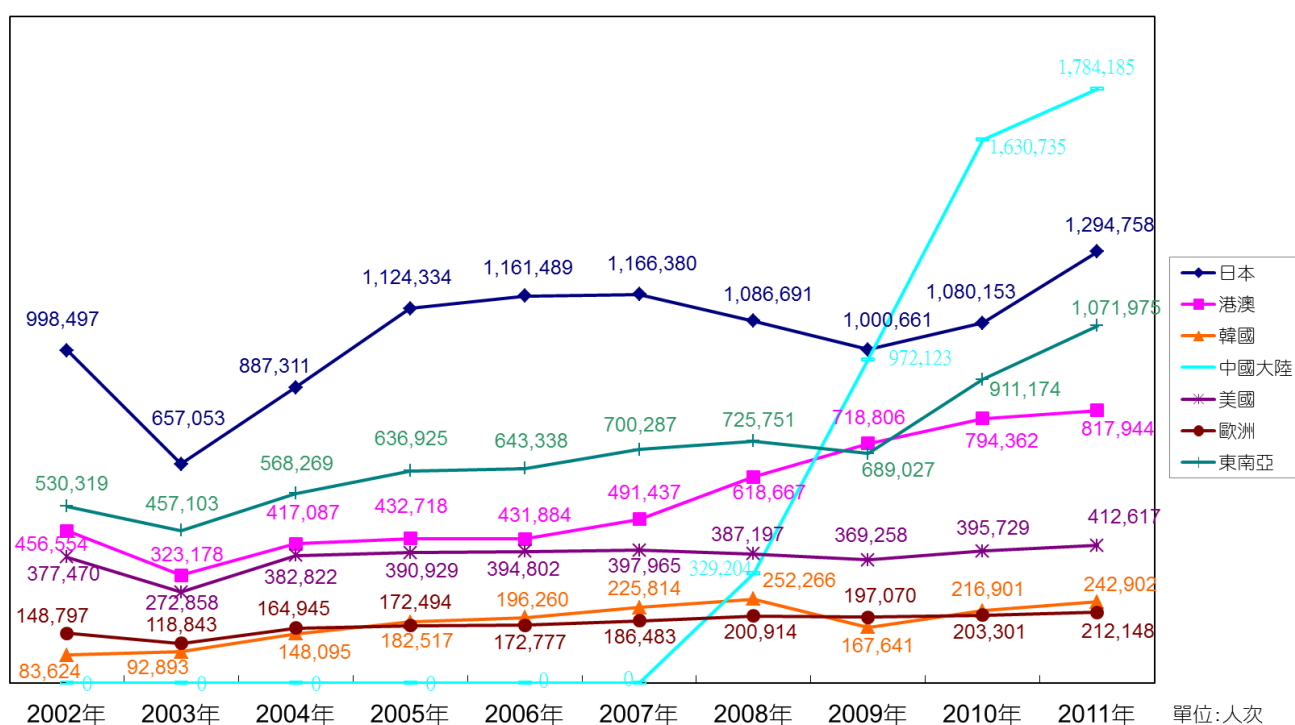


圖 4-6 近十年來臺主要客源國旅客成長趨勢圖
資料來源：交通部觀光局

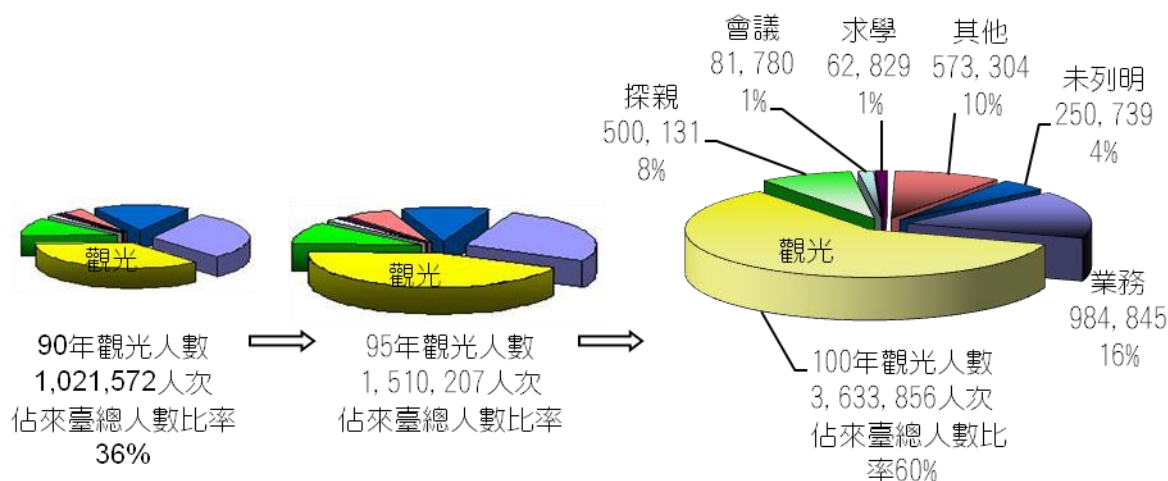
而國際來臺主要客源部分，根據交通部觀光局統計，2002-2011 年來臺旅遊的國際觀光客呈現快速成長；客源市場中成長率最高前三名為新加坡、日本及韓國，而人次最多前三大客源市場為大陸、日本及香港、澳門。而外國觀光目的及主要市場部分，則以中國、日本、東南亞、香港、澳門、美國及韓國旅客，主要為散客行之生態文化旅遊客層為主。

2.來華旅客遊客偏好

依據 2011 年國外旅客在臺期間參加活動排名（詳前表 4-4），可知受訪旅客在我國期間參加活動以購物（每百人有 83 人）者最多，其次依序為逛夜市（每百人有 74 人）、參觀古蹟（每百人有 36 人）、遊湖（每百人有 30 人）及泡溫泉浴（每百人有 20 人）等；另以來臺目的或主要市場觀察，受訪旅客在我國期間參加活動亦以「購物」或「逛夜市」為主。根據此觀光局之調查資料顯示，本區內擁有以名次三（參觀古蹟—關子嶺遊憩系統：大仙寺、碧雲寺；烏山頭遊憩系統：八田與一紀念園區）、名次四（遊湖—曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫、白河水庫）、名次五（泡溫泉浴—關子嶺溫泉、龜丹溫泉、中崙水溪溫泉），故西拉雅國家風景區具有國際觀光發展之潛力，特別在關子嶺及烏山頭遊憩系統中。

3.來華旅客停留區位

在來臺旅遊目的部分，依 2011 年來臺旅客目的統計，最主要目的為觀光約佔 60%，其次為以業務為目的約佔 16%，二者差距愈來愈大，就來臺旅客而言，以觀光為目的的遊客成長不少，相對業務目的者則有減少的狀態。



據交通部觀光局之調查，外籍觀光客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北（每百人次有 82 人次）、南投（每百人次有 36 人次）、高雄（每百人次有 36 人次）、花蓮（每百人次有 25 人次）、屏東（每百人次有 24 人次）等。因此，就外籍觀光客客源及主要旅遊地來看，本計畫區未來可藉由大高雄旅遊線之串連，以其為基點向外延伸規劃一至二日之旅遊活動，將遊客吸引至西拉雅國家風景區內遊覽。

以觀光目的之來臺旅客，大部分為團體旅遊，因此行程由臺灣旅行業者安排，主要旅遊地點包括臺北市、阿里山、墾丁以及太魯閣等具有高知名度之地區，較少到達國內其他旅遊地點。未來可透過跨域跨風景區的遊程串連，來與周邊串連，北側可以北回歸線 235 經過之浪漫天際線節點為主題與雲嘉南管理處、嘉義縣政府及阿里山管理處進行遊程串聯，南側則以臺南市大力推動的山海圳綠道為串聯主軸，並可連結至台江國家公園與雲嘉南國家風景區。

(二) 國民旅遊需求預測

1. 國民旅遊市場之特性

- (1) 客層：以闔家出遊客客群為主，然泡溫泉、山林賞景等活動亦深受銀髮族喜愛可作為後續引入之目標族群。
- (2) 動機：以觀光、遊憩、度假等純粹旅遊為主，探親旅遊次之。
- (3) 時機：以單日來回者居多；二天一夜者次之。
- (4) 季節：集中於二、七月，並以連續假日及星期例假日為主。
- (5) 特性：以遊憩休閒與自然資源為主，且多以自行規劃行程為主。
- (6) 團體：家庭旅遊為主，結伴旅遊呈現增加趨勢。
- (7) 交通：以自用交通工具為主，其次選擇大眾運輸。

2. 國人從事戶外遊憩活動型態

據交通部觀光局 2011 年國人旅遊狀況調查，我國旅客旅遊時最喜歡的遊憩活動皆為「自然賞景活動」，其次為「文化體驗活動」及其他休閒活動（如泡溫泉、觀光果園採果及駕車兜風等）。在自然觀景活動的選擇上又以觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等活動為主，次而選擇森林步道健行、登山、露營等遊憩活動，可見親水及山區活動日益受到國人重視。

本計畫區內擁有豐富之自然及人文資源，符合目前國人喜愛從事之遊憩活動，如觀景、泡溫泉、水庫觀湖、田園風光與農場體驗、健行、登山、露營等遊憩活動，極具發展「山居田園旅遊」及「生態旅遊」之潛力。

(三) 未來旅遊需求

1. 結合多元之自然、人文資源，發展綠色觀光及生態旅遊

2002 年魁北克世界生態旅遊高峰會宣言強調「生態旅遊應該藉著增加生態旅遊地經濟和社會利益，積極致力於該自然資源和文化遺產的保育，並且增加遊客對自然資源的自覺，來持續努力於整體觀光旅遊業的永續發展。」由此可知，自然與人文資源為生態旅遊發展的重要因子。

風景區內由於地形呈現南北縱向切割道路系統多為山林道路，也因此遊客交通方式上多為自行開車前往，對於山林生態之影響及景點停車空間之承載量相對會造成衝擊，在環保、節能、低碳意識的抬頭下，未來應強化交通轉運接駁的提供，配合大臺南公車主次路網站點的調整，者研擬與業者共同配合的交通模式，提供遊客低碳、友善的交通模式。並搭配推動環境教育認證機制，使本區觀光遊憩活動可吸收。

2. 重視旅遊內涵與深度，發展悠閒、慢活之山居田園旅遊型態

世界風潮「綠色生活」，忙碌的都市人會開始自我設計一段循環期間，逃離工作場域，利用假期享受悠閒時光，而選擇「移居田園山林，享受綠色假期生活型態」。西拉雅國家風景區內除蘊含多元多樣的大地資源與人文風情，更有著都會居民日常生活中所沒有的「悠閒」、「緩慢」之生活步調，長期受「慢活族」所青睞。

近年來，旅遊體驗在「心靈的豐富」比「物質的豐富」更受重視，遊客趨於熱衷山居田園及綠色旅遊，形成「自然居住」、「農村體驗」及「工作假期（Walking holiday）」等各種山林田園旅遊熱潮。未來以西拉雅地區之山林田園觀光資源為背景，依據食、衣、住、行、育、樂等不同面向規劃與之契合的山居田園生活內容，並藉由體驗與學習，達到寓教於樂的目的。

3. 延續「繽紛、浪漫、歡樂的鄉村渡假王國」的品牌定位

本區是大臺南地區山林產業的主要生產基地、也是 5 大水庫的自然寶庫、更是西拉雅文化重要的活動場域。其間透過各種產業地景與湖光山色構成的繽紛色彩，境內喝咖啡、漫步湖光山色、看夜景、觀日出、情人泡湯等浪漫場景及家族旅遊過程所享受闔家歡樂的芬圍，是本區應持續強化與凸顯與山林共生的鄉村渡假王國。

(四) 遊憩承載量推估

本風景區幅員廣大亦非封閉型的風景區，可進出本風景區之交通動線多且複雜，此外許多遊憩據點與地方生活交疊，較難進行全域性的管制或管理，因此將以各遊憩系統內可供管理管制之據點建議遊憩承載量。

1. 實質承載量：

依管理處在 101 年間委託嘉義大學針對轄區內 10 大遊憩據點進行承載量推估，實質承載量係以空間作為主要的衝擊參數，針對遊客的主要遊憩空間分析其所能承載的遊憩使用量透過各據點的問卷調查與分析來求出實質承載量，其計算方式係以可供大眾使用面積（A）X 每m²遊客數量（V/a）X 轉換率（Rf），其分析結果顯示，大部分遊憩景點在平日與假日其間並無遊客承載問題，僅梅嶺、關子嶺、烏山頭及走馬瀨農場在春節期間會有超過負荷的狀況。

表 4-19 區內各系統實質承載量推估表

遊憩系統	關子嶺遊憩系統		烏山頭遊憩系統			虎頭埤遊憩系統			曾文遊憩系統		左鎮遊憩系統
景點別	關子嶺風景區	中埔石碇地區	烏山頭水庫風景區	南元花園休閒農場	尖山埤江南渡假村	大坑休閒農場	走馬瀨農場	虎頭埤風景區	梅嶺風景區	大埔情人公園	
單日可承載人數(實質承載量)	8, 277	5, 873	1, 370	7, 645	5, 060	544	2, 014	4, 810	6, 547	4, 782	2, 570
遊憩系統承載量建議	14, 150		14, 075			7, 368			11, 329		2, 570
全區最大承載量	單日最大實質承載量：49, 492 人次 2023 年（112 年）推估尖峰日遊客量：19, 307 人次										

左鎮遊憩系統目前並無最新之調查資料，故建議參考 95 年觀光綜合發展計畫建議數據，故區內每日最大承載量為 49,492 人。

目前本風景區至 2023 年（民國 112 年），尖峰日遊客可達 19,307 人次（詳見 P4-15），因此尚有 3 萬人次的成長空間，故後續在遊客總量管理上以每日 49,492 為最大承載量，進行管理。

另補充各據點之設施承載量，作為後續各據點改善之參考。

2.設施承載量：

在設施承載量上，嘉義大學的調查係以停車場、盥洗室、餐廳及無障礙設施來進行調查，其結果如表 4-20 所示。在停車場部分僅關子嶺風景區有停車場不足之問題，梅嶺風景區由數據顯示雖無設施承載問題，但由於遊客過於集中單一遊憩據點，因此造成交通阻塞的實際情形。

盥洗室部分，針對調查結果發現關子嶺與梅嶺平均一間盥洗室，一日高達百人以上輪流使用，應特別強化盥洗室清潔衛生之維護。

在餐廳部分，除關子嶺略顯不足之外，其餘皆無承載問題。而各風景區之無障礙設施規劃均較為缺乏，後續各服務設施之建設應予以強化。

表 4-20 區內各系統設施承載量比較表

遊憩系統 設施承載量		關子嶺遊憩系統		烏山頭遊憩系統			虎頭埤遊憩系統			曾文遊憩系統	
		關子嶺風景區	中埔石碇地區	烏山頭水庫風景區	南元花園休閒農場	尖山埤江南渡假村	大坑休閒農場	走馬瀨農場	虎頭埤風景區	梅嶺風景區	大埔情人公園
停車場	停車場可容納人數	2,700	3,179	5,050	8,497	4,163	4,646	5,205	730	10,743	12,442
	春節期間每日平均到訪人數	950	-	2,857	-	-	2,089	-	-	8,882	28,509
	假日到訪人數	-	-	-	2,753	1,787	-	632	-	-	-
盥洗室	盥洗室設施量	501	37	59	43	218	97	67	33	54	90
	春節期間每日平均到訪人數	950	-	2,857	-	-	2,089	-	-	8,882	28,509
	假日到訪人數	-	-	-	2,753	1,787	-	632	-	-	-
	平均使用量	2/人	-	48/人	64/人	8/人	21/人	9/人	-	164/人	316/人
餐廳	餐廳可承載人數	988	532	807	1,032	231	96	940	132	3,789	4,144
	春節期間每日平均到訪人數	950	-	2,857	-	-	2,089	-	-	8,882	28,509
	假日到訪人數	-	-	-	2,753	1,787	-	632	-	-	-
無障礙廁所數量		7	1	4	8	5	2	1	0	3	4
無障礙停車場數量		0	0	0	6	0	6	8	0	2	5

三、遊客問卷調查分析

本案執行過程中，並包含遊客問卷調查本單位亦於第二至四次與業務單位之工作討論中（詳如附錄二），配合第四次工作會議之意見將問卷設計成為針對溫泉、水庫、產業及文化四大核心來進行提問的共識，作為問卷提問內容的關鍵，確認問卷調查之內容、樣本數、進行方法等事項，並委由國立嘉義大學觀光休閒研究所張淑雲及鄭天明老師協助進行現地問卷調查，針對本次問卷調查說明如下。

(一) 調查設計與方法

1. 調查期間：自民國 101 年 4 月 1 日起至 101 年 4 月 30 日止。
 - (1) 平日調查時間：4/8、12、16、19、22
 - (2) 假日調查時間：4/5、6、7、13、14、20、21、27、28
2. 操作地點：關子嶺溫泉區、虎頭埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫與梅嶺風景區。
3. 問卷蒐集：本計畫共發放 600 份問卷，扣除填答不完整及無效問卷後，實際回收 494 份問卷，有效回收率 82%。實際執行訪問地點及實際調查回收有效樣本統計表請詳見表 4-21 所示。

表 4-21 訪問地點實際調查回收有效樣本統計表

調查訪問點	有效樣本數		
	平日	假日	合計
關子嶺溫泉區	27	91	118
虎頭埤水庫	11	84	95
烏山頭水庫	15	75	90
曾文水庫	13	79	92
梅嶺風景區	21	78	99
合計	87	407	494

4. 調查資料分析方法：資料分析方法共分為兩項，統計分析主要以 SPSS 12.0 做為分析之工具：
 - (1) 描敘性統計分析：針對受訪遊客的基本資料進行社經背景與遊憩特性之描述。
 - (2) 交叉與差異分析：先進行交叉分析建立交叉分析表之後，再透過

卡方檢驗，探討不同人口統計變項對遊客遊憩行為特性與「溫泉、水庫、產業、文化」四大主題看法之差異。

(二) 基本屬性分析

1. 遊客參與族群特性分析

遊客的基本結構資料，如表 4-22 所示，性別以女性佔較稍多數，比例為 53.2%；在年齡層分佈以 40-49 歲之人數最多，佔 23.9%，其次為 30-39 歲者，佔 22.9%，顯示參與之遊客以中年與青壯年為主要族群；而教育程度分佈狀況而言，以大專學科程度者為最多，佔 47.9%，其次為高中職，佔 28.8%；在職業方面則以職員或員工為較多，佔 33.8%，其次為學生，佔 24.5%；在居住地的分佈上，以雲嘉南地區之遊客為最多，佔 44.1%，而離島地區為最少，佔 0.2%，顯見遊客到西拉雅國家風景區，地域便利與地緣關係仍佔有很重要的因素。

表 4-22 遊客族群結構分析表 (N=494)

人口統計變項		百分比	名次	人口統計變項		百分比	名次
性別	女	53.2%	1	年齡	40~49 歲	23.9%	1
	男	46.8%	2		30~39 歲	22.9%	2
教育程度	大學或專科	47.9%	1		20~29 歲	19.7%	3
	高中、職	28.8%	2		50~59 歲	12.2%	4
	研究所以上	14.2%	3		16~19 歲	11.0%	5
	國小、國(初)中含以下	9.2%	4		60 歲以上	6.9%	6
工作別	職員或員工	33.8%	1		16 歲以下	3.4%	7
	學生	24.5%	2	居住地	雲嘉南地區	44.1%	1
	軍公教人員	12.6%	3		高屏地區	23.9%	2
	家庭管理	12.3%	4		中彰投地區	14.2%	3
	自行創業或 SOHO 族	6.9%	5		北北基地區	11.1%	4
	退休人員	4.7%	6		桃竹苗地區	6.1%	5
	其他	2.6%	7		宜花東地區	0.4%	6
	農、林、漁、牧工作人員	1.6%	8		離島地區	0.2%	7
	未就業、待業中	1.0%	9				

2. 遊客的遊憩行為特性分析

(1) 本次來本風景區從事之遊憩行為

遊客此次到西拉雅國家風景區第一從事之活動以「欣賞水庫湖光山色」之人數比率最多(佔 36.2%)，第二從事之活動以「登山/健行」之人數比率最多(佔 19.8%)。本次調查地點包含了關子嶺溫泉、虎頭埤水庫、烏山頭水庫、梅嶺風景區、曾文水庫，由於五個調查點中有三個水庫，因此本次調查結果「欣賞水庫湖光山色」為最多遊客從事的遊憩活動。

表 4-23 本次從事之遊憩行為 單位%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泡溫泉	12.2	5.9	18.1
欣賞水庫湖光山色	36.2	18.2	54.4
進行生態旅遊/賞鳥	4.5	11.1	15.6
登山/健行	11.0	19.8	30.8
騎自行車	3.5	3.1	6.6
進香或參與宗教活動	6.7	2.4	9.1
欣賞古蹟、名人或文化資產	3.5	12.0	15.5
參加節慶或特定活動	2.0	1.4	3.4
農場遊玩	4.1	11.3	15.4
品嚐美食/咖啡或購買農特產	6.3	10.1	16.4
其他	10.2	4.7	14.9

在本次從事的遊憩行為的方面，包含了泡溫泉、欣賞水庫湖光山色、進行生態旅遊/賞鳥、登山/健行、騎自行車、進香或參與宗教活動、欣賞古蹟、名人或文化資產、參與節慶或特定活動、農場遊玩及品嚐美食/咖啡或購買農特產。大部分的活動皆受到男女遊客及雲嘉南地區遊客的喜愛。泡溫泉及進香或參與宗教活動皆受到 20~29 歲大專以上的學生及員工族群的喜愛；登山健行與騎自行車等健身活動受到 16~49 歲高中職以上的遊客們的偏愛；而進行生態旅遊/賞鳥則是較受到 16~19 歲高中職的學生族群青睞；另外欣賞古蹟、名人或文化資產、參加節慶或特定活動、農場遊玩及品嚐美食/咖啡或購買農特產等則較受到 30~39 歲大專以上的軍公教人員或職員族群的喜愛。由此可推測不同年齡、教育程度及工作別的遊客對於遊憩行為的偏好似乎有所差異。交叉分析結果如表 4-24 所示。

遊客從事之遊憩行為包含「泡溫泉」、「欣賞水庫湖光山色」、「進行生態旅遊/賞鳥」、「登山/健行」、「騎自行車」、「進香或參與宗教活動」、「欣賞古蹟、名人或文化資產」、「參加節慶或特定活動」、「農場遊玩」、「品嚐美食/咖啡或購買農特產」及「其他」共 11 個選項與遊客屬性之年齡、工作別及居住地呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

1.年齡(χ^2 值=94.13, p 值=0.003), p 值小於 0.05, 達顯著水準。16~19 歲遊客本次從事的遊憩行為主要是「登山/健行」選項的百分比最多, 其餘 20 歲以上遊客勾選「欣賞水庫湖光山色」選項的百分比最多。

2.工作別(χ^2 值=128.42, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。農、林、漁、牧工作人員本次從事的遊憩行為主要是「登山/健行」, 其餘工作別的遊客皆勾選「欣賞水庫湖光山色」。

3.居住地(χ^2 值=128.44, p 值=0.000), p 值皆小於 0.05, 達顯著水準。在北北基地區遊客本次主要是從事「進香或參與宗教活動」, 而居住桃園地區/中彰投地區/雲嘉南地區/高屏地區的遊客, 本次到西拉雅國家風景區從事的遊憩行為皆為「欣賞水庫湖光山色」。

表 4-24 遊客屬性對「本次從事之遊憩行為」之交叉分析

單位：％

變數別 \ 人口屬性		性別		年齡							教育程度				工作別										居住地						
		男	女	16 歲以下	16~19 歲	20~29 歲	30~39 歲	40~49 歲	50~59 歲	60 歲以上	國小(初)中含以下	高中(職)	大學或專科	研究所以上	學生	職員或員工	退休人員	軍公教人員	農、林、漁、牧工作人員	未就業、待業中	自行創業或 SOHO 族	家庭管理	其他	北北基地區	桃竹苗地區	中彰投地區	雲嘉南地區	高屏地區	宜花東地區	離島地區	
本次從事之活動	泡溫泉（60）	48.3	51.7	5.0	8.3	28.3	15.0	21.7	16.7	5.0	11.3	30.2	49.1	9.4	35.0	25.0	1.7	15.0	0.0	0.0	10.0	13.3	0.0	16.7	6.7	11.7	31.7	30.0	1.7	1.7	
	欣賞水庫湖光山色（76）	42.7	57.3	3.4	5.1	14.6	25.8	30.9	35.0	8.4	7.0	30.2	48.8	14.0	15.2	37.6	7.3	12.4	1.1	0.0	6.7	14.6	5.1	5.1	7.3	19.7	38.8	29.2	0.0	0.0	
	進行生態旅遊/賞鳥（10）	45.5	54.5	4.5	22.7	9.1	22.7	13.6	5.0	13.6	14.3	47.6	23.8	14.3	36.4	18.2	13.6	9.1	0.0	4.5	9.1	9.1	0.0	13.6	4.5	4.5	68.2	9.1	0.0	0.0	
	登山/健行（33）	61.1	38.9	3.7	22.2	14.8	9.3	25.9	15.0	7.4	11.8	25.5	54.9	7.8	33.3	31.5	1.9	11.1	5.6	0.0	9.3	7.4	0.0	7.4	5.6	5.6	63.0	18.5	0.0	0.0	
	騎自行車（9）	52.9	47.1	11.8	35.3	5.9	11.8	35.3	0.0	0.0	17.6	47.1	23.5	11.8	52.9	17.6	5.9	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	35.3	58.8	0.0	0.0	0.0	
	進香或參與宗教活動（16）	48.5	51.5	3.0	12.1	27.3	9.1	24.2	8.3	9.1	18.8	28.1	37.5	15.6	24.2	24.2	6.1	12.1	3.0	6.1	3.0	15.2	6.1	36.4	3.0	0.0	54.5	3.0	3.0	0.0	
	欣賞古蹟、名人或文化資產（6）	35.3	64.7	0.0	5.9	11.8	23.5	23.5	6.7	11.8	13.3	26.7	53.3	6.7	17.6	11.8	0.0	29.4	5.9	0.0	11.8	23.5	0.0	29.4	5.9	17.6	11.8	35.3	0.0	0.0	
	參加節慶或特定活動（4）	40.0	60.0	0.0	20.0	20.0	30.0	0.0	3.3	10.0	0.0	10.0	60.0	30.0	40.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	30.0	0.0	10.0	0.0	10.0	70.0	10.0	0.0	0.0	
	農場遊玩（10）	50.0	50.0	0.0	10.0	40.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	15.8	47.4	36.8	25.0	60.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	10.0	20.0	5.0	20.0	45.0	0.0	0.0	
	品嚐美食/咖啡或購買農特產（14）	45.2	54.8	6.5	6.5	35.5	32.3	9.7	3.3	3.2	17.2	27.6	44.8	10.3	16.1	41.9	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	16.1	6.5	9.7	3.2	6.5	45.2	35.5	0.0	0.0	
	其他（24）	48.0	52.0	2.0	12.0	22.0	38.0	14.0	6.7	4.0	4.1	22.4	55.1	18.4	26.0	50.0	2.0	18.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	10.0	4.0	22.0	50.0	14.0	0.0	0.0	

註:括弧內數字為各分類樣本母數。

(2)本次停留時間

遊客到西拉雅國家風景區，所停留的時間，以「半天(4 小時以內)」的人數比率最多(佔 43.3%)，其次為「1 天(4 小時以上，不過夜)」(佔 32.1%)，第三則為「2 天 1 夜」(佔 18.1%)。主要遊客都來自雲嘉南地區，由於地域便利關係，所以停留時間都以不超過一天為主。

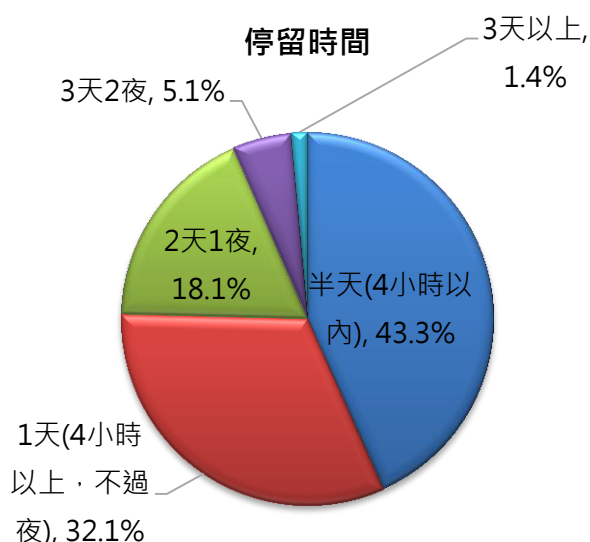


圖 4-7 遊客本次停留時間的百分比分布圖

(3)這次至本景點主要利用的交通工具

由表 4-23 得知，遊客此次到西拉雅國家風景區主要交通工具，以使用「自小客車」之人數比率最多(佔 85.3%)，其次要交通工具以「遊覽車」之人數比率最多(佔 20.6%)。由結果顯見，大多數遊客都以自小客車為主要交通工具。

表 4-25 本次旅遊使用交通工具

題項內容	主要交通工具	次要交通工具
自小客車	85.3	11.8
機車	9.0	18.6
遊覽車	3.5	20.6
計程車	0.4	2.9
自行車	1.4	17.6
公車或旅遊專車（含客運、觀光巴士、觀光列車）	0.4	11.8
火車或高鐵(再轉乘其他交通工具)	0	5.9
其他	0	10.8

(三) 四大主題分析

旅遊屬性主要針對境內的旅遊屬性分類進行調查，以「溫泉、水庫、產業、文化」四大體系進行調查與分析，如下表所示：

1. 溫泉

調查顯示，有七成多的遊客表示曾經到訪過西拉雅國家風景區的溫泉區(本區 3 大溫泉區，關子嶺溫泉、龜丹溫泉、中崙溫泉)(詳見圖 4-9)。

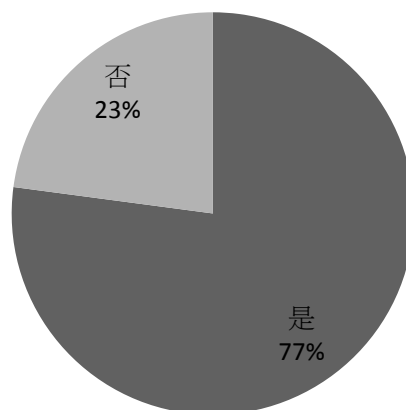


圖 4-8 遊客是否到訪三大溫泉的百分比分布圖

資料來源：本計畫調查

遊客過去到訪西拉雅國家風景區之三大溫泉，以「關子嶺溫泉」的人數比率最多(佔 87.2%)，其次為「龜丹溫泉」(佔 9.2%)，最後為「中崙溫泉」(佔 3.6%)(詳見圖 4-10)。

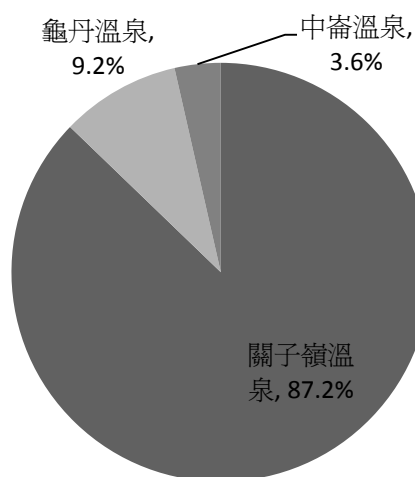


圖 4-9 遊客到訪過的溫泉百分比分布圖

資料來源：本計畫調查

在溫泉部分，針對各溫泉區吸引遊客的特點及溫泉區需增加的觀光產品兩項進行探討，由於龜丹溫泉及中崙溫泉遊客到訪過的樣本數較少，其分析結果與描述性統計結果並無差異，因此此兩地區不進行交叉分析探討，僅針對關子嶺溫泉區進行分析，其結果顯示泉質穩定、湯屋數量多、服務品質好、停車方便較受到 40 歲以上遊客的認同；價格合宜、交通便利及泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方則較受到 30~39 歲族群的認同。在溫泉區需增加的觀光產品部分，溫泉美食/風味餐、提供按摩或理療服務及具有可逛可買的街區此三項內容是女性且 20~49 歲族群認為需增加的觀光產品項目；特色伴手禮則是較受到普遍年齡層男性族群的認同。顯示不同性別及年齡對於溫泉區發展的看法似乎亦有所差異。交叉分析結果如下表 4-26 所示。

表 4-26 遊客屬性對「溫泉主題」之交叉分析

單位：％

變數別		人口屬性		性別		年齡					教育程度				工作別										居住地							
		男	女	16 歲以下	16~19 歲	20~29 歲	30~39 歲	40~49 歲	50~59 歲	60 歲以上	國小、國 (初)中含以下	高中 (職)	大學或專 科	研究所以上	學生	職員或員工	退休人員	軍公教人員	農、林 漁、牧工作 人員	未就業、 待業中	自行創業 或 SOHO 族	家庭管理	其他	北北 基地區	桃竹 苗地區	中彰 投地區	雲嘉 南地區	高屏 地區	宜花 東地區	離島 地區		
關子嶺溫泉吸引遊客的特點	泉質穩定(108)	50.0	50.0	3.7	3.7	14.8	13.9	26.9	25.9	11.1	14.6	25.2	48.5	11.7	15.7	34.3	5.6	14.8	1.9	0.9	12.0	13.9	0.9	5.6	4.6	16.7	40.7	31.5	0.9	--		
	價格合宜(35)	51.4	48.6	2.9	17.1	20.0	28.6	22.9	5.7	2.9	0.0	40.0	54.3	5.7	28.6	37.1	2.9	8.6	0.0	0.0	5.7	8.6	8.6	8.6	2.9	17.1	51.4	20.0	0.0	--		
	湯屋數量多(16)	50.0	50.0	0.0	6.3	12.5	25.0	37.5	18.8	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	18.8	43.8	6.3	12.5	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	18.8	37.5	37.5	0.0	--		
	服務品質好(9)	44.4	55.6	22.2	0.0	11.1	0.0	55.6	11.1	0.0	22.2	33.3	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	22.2	44.4	22.2	0.0	--		
	交通便利(74)	45.2	54.8	4.1	5.5	19.2	35.6	21.9	4.1	9.6	8.5	26.8	42.3	22.5	15.1	45.2	2.7	20.5	1.4	0.0	1.4	12.3	1.4	6.8	4.1	12.3	49.3	27.4	0.0	--		
	停車方便(7)	28.6	71.4	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6	14.3	57.1	0.0	0.0	--		
	泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方(105)	40.0	60.0	2.9	11.4	19.0	25.7	21.0	10.5	9.5	11.6	27.4	45.3	15.8	23.8	29.5	7.6	12.4	2.9	1.0	6.7	14.3	1.9	17.1	6.7	9.5	49.5	16.2	1.0	--		
	其他(14)	35.7	64.3	0.0	0.0	21.4	50.0	28.6	0.0	0.0	0.0	7.1	42.9	50.0	21.4	28.6	0.0	21.4	0.0	0.0	7.1	14.3	7.1	7.1	14.3	14.3	21.4	42.9	0.0	--		
溫泉區需增加觀光產品	溫泉美食/風味餐(343)	47.4	52.6	2.9	11.5	17.2	23.0	25.9	13.5	6.0	6.6	30.5	48.6	14.2	22.4	34.5	3.7	12.9	1.7	1.1	8.0	12.4	3.2	10.3	6.6	14.7	45.1	22.7	0.3	0.3		
	特色伴手禮(32)	53.1	46.9	3.1	6.3	18.8	12.5	28.1	15.6	15.6	20.0	26.7	40.0	13.3	18.8	21.9	15.6	9.4	3.1	3.1	9.4	15.6	3.1	15.6	3.1	3.1	53.1	25.0	0.0	0.0		
	提供按摩或理療服務(35)	48.6	51.4	0.0	8.6	42.9	34.3	8.6	2.9	2.9	5.7	17.1	65.7	11.4	34.3	45.7	0.0	8.6	2.9	0.0	2.9	5.7	0.0	14.3	8.6	11.4	34.3	28.6	2.9	0.0		
	提供生技或醫療服務(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
	具有可逛可(68)買的街區	33.8	66.2	10.3	11.8	23.5	19.1	19.1	10.3	5.9	20.6	25.4	39.7	14.3	35.3	30.9	4.4	13.2	0.0	0.0	0.0	14.7	1.5	13.2	4.4	17.6	38.2	26.5	0.0	0.0		
	其他(9)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	44.4	22.2	0.0	33.3	22.2	33.3	22.2	22.2	0.0	33.3	22.2	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	0.0		

註:括弧內數字為各分類樣本母數。

(1) 關子嶺溫泉最吸引遊客的因素

由下表 4-27 得知，關子嶺溫泉區第一吸引遊客的因素，以「泉質穩定」之人數比率最多(佔 29.3%)，第二吸引遊客的因素以「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」之人數比率最多(佔 26.8%)。整體而言，大多遊客會選擇前往關子嶺，主要是因為當地泥漿溫泉的泉質穩定。

關子嶺溫泉吸引遊客的特點包含「泉質穩定」、「價格合宜」、「湯屋數量多」、「服務品質好」、「交通便利」、「停車方便」、「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」、「其他」共 8 個選項與遊客屬性之年齡及教育程度呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

1.年齡(χ^2 值=73.88，p 值=0.002)，p 值小於 0.05，達顯著水準。吸引 40 歲以上遊客的第一特點為「泉質穩定」，而 16 歲~39 歲為「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」。

2.教育程度(χ^2 值=40.88，p 值=0.006)，p 值小於 0.05，達顯著水準。最吸引國小、國(初)中含以下/大學或專科遊客的特點為「泉質穩定」，研究所以以上為「交通便利」，而高中、職為「泉質穩定」、「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」。

表 4-27 關子嶺溫泉吸引遊客的因素順位

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泉質穩定	29.3	13.4	42.7
價格合宜	9.5	14.9	24.4
湯屋數量多	4.3	5.4	9.7
服務品質好	2.4	8.3	10.7
交通便利	20.1	20.7	40.8
停車方便	1.9	8.0	9.9
泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方	28.5	26.8	55.3
其他	3.8	2.5	6.3

資料來源：本計畫調查

(2) 龜丹溫泉最吸引遊客的因素

由表 4-28 得知，龜丹溫泉第一吸引遊客的因素，以「泉質穩定」之人數比率最多(佔 35.9%)，第二吸引遊客的因素，以「停車方便」與「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」之人數比率最多(佔 24.0%)。整體而言，大多遊客認同龜丹溫泉是相當泉質穩定。

龜丹溫泉吸引遊客的特點包含「泉質穩定」、「價格合宜」、「湯屋數

量多」、「服務品質好」、「交通便利」、「停車方便」、「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」、「其他」8 個選項與遊客屬性之居住地呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：居住地(χ^2 值=34.64，p 值=0.031)，p 值小於 0.05，達顯著水準。主要吸引雲嘉南地區/高屏地區遊客的特點為「泉質穩定」，而居住在中彰投地區為「泉質穩定」、「服務品質好」。

表 4-28 龜丹溫泉吸引遊客的因素順位

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泉質穩定	35.9	8.0	43.9
價格合宜	17.9	20.0	37.9
湯屋數量多	7.7	4.0	11.7
服務品質好	2.6	0	2.6
交通便利	10.3	20.0	30.3
停車方便	2.6	24.0	26.6
泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方	15.4	24.0	39.4
其他	7.7	0	7.7

資料來源：本計畫調查

(3) 中崙溫泉最吸引遊客的因素

由表 4-29 得知，中崙溫泉第一吸引遊客的因素，以「泉質穩定」之人數比率最多(佔 46.7%)，第二吸引遊客的因素，以「價格合宜」、「交通便利」與「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」之人數比率最多(佔 28.6%)。整體而言，大部分遊客都因中崙溫泉的泉質穩定而吸引他們。

表 4-29 中崙溫泉吸引遊客之因素順位

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泉質穩定	46.7	0.0	46.7
價格合宜	13.3	28.6	41.9
湯屋數量多	0	0	0
服務品質好	0	0	0
交通便利	6.7	28.6	35.3
停車方便	6.7	0	6.7
泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方	13.3	28.6	41.9
其他	13.3	14.3	27.6

資料來源：本計畫調查

(4) 溫泉區需增加觀光產品

由表 4-30 得知，遊客認為溫泉區優先增加的觀光產品，以「溫泉美食/風味餐」之人數比率最多(佔 70.4%)，次要增加的觀光產品，以「具有可逛可買的街區」之人數比率最多(佔 36.5%)。整體而言，大部分的遊客心中最希望能增加溫泉美食與風味餐，也期望未來能享用各溫泉區的特色溫泉美食。

溫泉區增加何種內容能吸引遊客包含「溫泉美食/風味餐」、「特色伴手禮」、「提供按摩或理療服務」、「提供生技或醫療服務」、「具有可逛可買的街區」、「其他」六個選項與遊客屬性之性別、年齡及教育程度呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：在遊客屬性中之性別(χ^2 值=34.64，p 值=0.031)、年齡(χ^2 值=59.26，p 值=0.001)、教育程度(χ^2 值=29.27，p 值=0.015)，p 值皆小於 0.05，達顯著水準。對於兩性別、各年齡層及不同教育程度的遊客而言，第一增加「溫泉美食/風味餐」最能吸引遊客前往。

表 4-30 溫泉區需增加觀光產品順位

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
溫泉美食/風味餐	70.4	14.6	85
特色伴手禮	6.5	30.5	37
提供按摩或理療服務	7.1	13.5	20.6
提供生技或醫療美容服務	.4	1.8	2.2
具有可逛可買的街區	13.8	36.5	50.3
其他	1.8	3.1	4.9

資料來源：本計畫調查

2.水庫

有九成的遊客表示都曾拜訪西拉雅國家風景區之水庫區(白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、鏡面水庫)(詳見圖 4-11)。

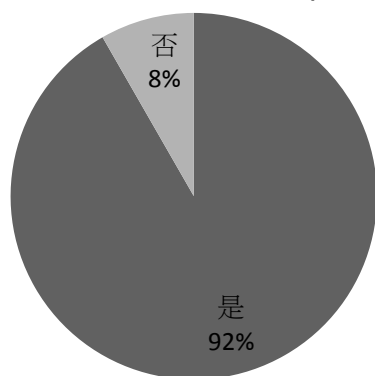


圖 4-10 遊客是否曾經到過六大水庫的百分比分布圖
資料來源：本計畫調查

受訪者過去到訪西拉雅國家風景區之六大水庫(白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、鏡面水庫)，以「曾文水庫」的人數比率最多(佔 27.1%)，其次為「烏山頭水庫」(佔 25.1%)，第三則為「虎頭埤水庫」(佔 22.7%)(詳見圖 4-12)。

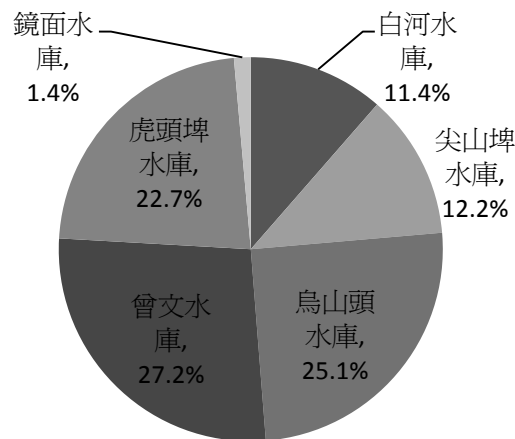


圖 4-11 遊客曾到訪過的水庫百分比分布圖

資料來源：本計畫調查

水庫部分包含了在水庫最常從事的活動及對於水庫發展水域活動的看法兩項。在遊客在水庫從事的活動面向來看，其活動內容包含了岸邊散步欣賞水庫、賞花(賞櫻)、騎自行車、進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥、釣魚、水域觀光活動(乘船/獨木舟)、露營等，結果發現岸邊散步欣賞水庫、賞花(賞櫻)、騎自行車、進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥及釣魚較受到 16~49 歲居住在雲嘉南地區的遊客所喜愛；水域觀光活動則較受到 20~29 歲居住於北北基地區遊客的偏愛；而露營活動較獲得 30~39 歲居住中彰投地區遊客的青睞。在水域觀光活動的發展面向，發展項目包含了獨木舟、太陽能船、交通觀光船、水上自行車及風帆船等，其結果顯示發展獨木舟、水上自行車及風帆船較受到 20~29 歲遊客的支持；而太陽能船則是受到 40 歲以上的遊客贊同；另外觀光交通船部分則是受到 30~49 歲遊客的認同。由上述發現，不同年齡、居住地的遊客對於水庫活動的看法似乎有所差異。交叉分析結果如表 4-31 所示。

表 4-31 遊客屬性對「水庫主題」之交叉分析 單位：％

變數別		人口屬性		性別		年齡					教育程度				工作別										居住地						
		男	女	16 歲 以下	16~ 19 歲	20~ 29 歲	30~ 39 歲	40~ 49 歲	50~ 59 歲	60 歲 以上	國小、 國(初) 中含以 下	高中 (職)	大學 或專 科	研究 所以上	學生	職員 或員 工	退休 人員	軍公 教人 員	農、林 漁、牧 工作 人員	未就 業、待 業中	自行創 業或 SOHO 族	家庭 管理	其他	北北 基地 區	桃竹 苗地 區	中彰 投地 區	雲嘉 南地 區	高屏 地區	宜花 東地 區	離島 地區	
在水庫區從事之活動	岸邊散步欣賞水庫 (330)	44.8	55.2	2.4	7.0	19.7	23.3	23.6	15.5	8.5	9.6	29.1	46.6	14.7	19.4	34.8	5.8	13.3	1.5	0.9	7.0	14.5	2.7	9.7	5.2	11.5	46.4	27.3	0.0	0.0	
	賞花(賞櫻) (30)	43.3	56.7	3.3	16.7	23.3	23.3	13.3	13.3	6.7	11.1	40.7	44.4	3.7	30.0	26.7	0.0	13.3	6.7	0.0	10.0	13.3	0.0	16.7	0.0	3.3	56.7	23.3	0.0	0.0	
	騎自行車 (27)	51.9	48.1	11.1	18.5	18.5	11.1	37.0	3.7	0.0	7.7	42.3	38.5	11.5	37.0	29.6	0.0	3.7	3.7	0.0	11.1	11.1	3.7	7.4	3.7	33.3	40.7	14.8	0.0	0.0	
	進行生態旅遊/ 生態觀察/賞鳥 (37)	54.1	45.9	5.4	18.9	13.5	13.5	35.1	5.4	8.1	5.6	27.8	41.7	25.0	29.7	24.3	10.8	16.2	0.0	2.7	2.7	10.8	2.7	16.2	8.1	10.8	43.2	16.2	2.7	2.7	
	釣魚 (6)	83.3	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	
	水域觀光活動 (乘船/獨木舟等) (13)	46.2	53.8	0.0	23.1	53.8	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	8.3	66.7	25.0	46.2	30.8	0.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	38.5	15.4	0.0	23.1	23.1	0.0	0.0	
	露營 (42)	47.6	52.4	2.4	14.3	11.9	38.1	28.6	2.4	2.4	12.2	19.5	58.5	9.8	26.2	45.2	0.0	11.9	0.0	0.0	9.5	4.8	2.4	11.9	9.5	40.5	26.2	11.9	0.0	0.0	
	其他 (5)	100.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0
從事水域觀光之活動	獨木舟 (132)	47.0	53.0	2.3	13.6	26.5	17.4	25.0	10.6	4.5	4.9	33.6	46.7	14.8	28.8	34.1	3.0	11.4	0.0	0.0	6.1	13.6	3.0	14.4	5.3	11.4	42.4	25.8	0.8	0.0	
	太陽能船 (78)	53.8	46.2	5.1	14.1	9.0	14.1	29.5	15.4	12.8	14.5	32.9	44.7	7.9	23.1	24.4	7.7	11.5	2.6	0.0	12.8	15.4	2.6	10.3	5.1	17.9	43.6	21.8	0.0	1.3	
	觀光交通船 (145)	45.5	54.5	0.7	5.5	12.4	33.8	24.8	15.9	6.9	7.3	27.7	46.7	18.2	11.7	40.0	4.8	15.9	1.4	2.1	7.6	13.8	2.8	10.3	6.9	12.4	49.7	20.7	0.0	0.0	
	水上自行車 (86)	41.9	58.1	8.1	11.6	25.6	23.3	20.9	8.1	2.3	8.1	23.3	57.0	11.6	36.0	34.9	3.5	10.5	3.5	0.0	1.2	8.1	2.3	9.3	7.0	20.9	37.2	24.4	1.2	0.0	
	風帆船 (41)	46.3	53.7	7.3	14.6	34.1	24.4	14.6	0.0	4.9	10.8	24.3	48.6	16.2	39.0	36.6	2.4	7.3	2.4	0.0	4.9	4.9	2.4	12.2	7.3	12.2	39.0	29.3	0.0	0.0	
	其他 (12)	50.0	50.0	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	33.3	33.3	58.3	25.0	8.3	8.3	8.3	0.0	16.7	25.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	

註:括弧內數字為各分類樣本母數。



(1) 遊客最喜愛在水庫區從事之活動

由表 4-32 得知，遊客在水庫區優先喜愛之活動，以「岸邊散步欣賞水庫」之人數比率最多(佔 80.1%)，次要喜愛之活動，以「進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥」之人數比率最多(佔 29.9%)。整體而言，多數的遊客認為到水庫區從事「岸邊散步與欣賞水庫風光」之活動為最受喜愛。

遊客喜愛在水庫區從事之活動包含「岸邊散步欣賞水庫」、「賞花(賞櫻)」、「騎自行車」、「進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥」、「釣魚」、「水域觀光活動(乘船/獨木舟等)」、「露營」、「其他」共八個選項中與遊客屬性之年齡及教育程度呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

1.年齡(χ^2 值=89.98，p 值=0.000)，p 值小於 0.05，達顯著水準。
各年齡層的遊客在水庫區第一從事之活動為「岸邊散步欣賞水庫」。

2.居住地(χ^2 值=93.68，p 值=0.000)，p 值小於 0.05，達顯著水準。
除了居住在宜花東地區/離島地區的遊客其餘地區的遊客在水庫區第一從事之活動為「岸邊散步欣賞水庫」，而居住地在宜花東地區/離島地區的遊客在水庫區第一從事之活動為「進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥」。

表 4-32 水庫區喜愛從事之活動項目順位

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
岸邊散步欣賞水庫	67.3	12.7	80
賞花(賞櫻)	6.1	15.9	22
騎自行車	5.5	11.8	17.3
進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥	7.6	29.9	37.5
釣魚	1.2	5.4	6.6
水域觀光活動(乘船/獨木舟等)	2.7	7.1	9.8
露營	8.6	14.7	23.3
其他	1.0	2.5	3.5

資料來源：本計畫調查

(2) 遊客想從事水域觀光活動

由表 4-33 得知，在水庫區遊客優先想從事的水域觀光活動為搭乘觀光交通船之人數比率最多(佔 29.4%)，次要想從事的水域觀光活動，以「水上自行車」之人數比率最多(佔 33.0%)。整體而言，多

數的遊客會願意選擇參與水上自行車的活動與觀光交通船的水域觀光活動。

遊客想參與或觀看水域觀光之活動包含「獨木舟」、「太陽能船」、「觀光交通船」、「水上自行車」、「風帆船」、「其他」八個選項與遊客屬性之年齡、教育程度及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- 1.年齡(χ^2 值=86.83, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。
16 歲~49 歲的遊客第一想參與水域觀光之活動為「獨木舟」, 50 歲以上的遊客為「觀光交通船」。
- 2.教育程度(χ^2 值=48.39, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。國小、國(初)中含以下的遊客第一想參與水域觀光之活動為「太陽能船」, 高中、職的遊客為「獨木舟」, 大學或專科以上的遊客為「觀光交通船」。
- 3.工作別(χ^2 值=92.80, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。
除了學生/農、林、漁、牧工作人員/其他工作的遊客, 其餘工作別的遊客第一想參與水域觀光之活動為「觀光交通船」, 而學生遊客為「獨木舟」, 從事農、林、漁、牧工作人員的遊客為「水上自行車」, 從事其他工作別的遊客為「獨木舟」、「觀光交通船」。

表 4-33 水庫區從事水域觀光活動之項目順位

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
獨木舟	26.7	11.8	38.5
太陽能船	15.8	13.6	29.4
觀光交通船	29.4	19.7	49.1
水上自行車	17.4	33.0	50.4
風帆船	8.3	21.0	29.3
其他	2.4	1.0	3.4

資料來源：本計畫調查

3.產業

產業部分包含了產業特色和農特產品。在產業特色方面，西拉雅國家風景區具有農特產品、休閒農業、生態旅遊、特色美食及高爾夫球場，大部分的產業皆受到雲嘉南地區且大學畢業的遊客喜愛。農特產品、休閒農業、生態旅遊與特色美食較受 20~59 歲女性喜愛，50~59 歲的男性則較喜愛高爾夫球。在農特產品方面，包含了身體清潔用品、複方酒、天然蔬果清潔劑、保養品、保健食品、果樹認養、藝術創作及手工 DIY，大部分的農特產品亦受到雲嘉南地區且大學畢業的遊客喜愛。身體清潔用品、天然蔬果清潔劑、保養品受到 30~49 歲的女性族群喜愛；複方酒則受到 20~29 歲的男性偏愛；而保健食品受到 40~49 歲的男性族群喜愛；果樹認養、藝術創作及手工 DIY 三項活動皆受到 16~29 歲的女性學生族群的喜愛。顯示不同性別、年齡的遊客對於產業的偏好程度似乎有所差異。交叉分析結果如表 4-34 所示。

表 4-34 遊客屬性對「產業主題」之交叉分析

單位：％

變數別		人口屬性		性別		年齡					教育程度				工作別										居住地						
		男	女	16歲以下	16~19歲	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50~59歲	60歲以上	國小、國(初)中含以下	高中(職)	大學或專科	研究所以上	學生	職員或員工	退休人員	軍公教人員	農、林漁、牧工作人員	未就業、待業中	自行創業或SOHO族	家庭管理	其他	北北基地區	桃竹苗地區	中彰投地區	雲嘉南地區	高屏地區	宜花東地區	離島地區	
產業特色	農特產品(125)	49.6	50.4	3.2	8.0	11.2	19.2	21.6	24.0	12.8	16.1	43.2	33.1	7.6	17.6	25.6	8.8	13.6	1.6	0.8	7.2	20.0	4.8	9.6	2.4	13.6	51.2	22.4	0.8	0.0	
	休閒農業 (85)	42.4	57.6	7.1	10.6	21.2	24.7	23.5	8.2	4.7	10.7	23.8	57.1	8.3	30.6	32.9	2.4	8.2	3.5	0.0	9.4	10.6	2.4	8.2	1.2	12.9	51.8	24.7	0.0	1.2	
	生態旅遊(197)	48.2	51.8	2.5	10.7	18.8	25.9	28.9	8.1	5.1	5.9	26.2	48.7	19.3	22.3	41.6	3.0	14.2	0.5	0.5	4.6	10.7	2.5	10.2	9.6	16.2	41.1	22.3	0.5	0.0	
	特色美食 (81)	42.0	58.0	2.5	17.3	33.3	19.8	16.0	6.2	4.9	6.7	20.0	56.0	17.3	33.3	29.6	4.9	12.3	2.5	3.7	6.2	7.4	0.0	18.5	8.6	12.3	32.1	28.4	0.0	0.0	
	高爾夫球場 (6)	66.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0	0.0	
農特產品	身體清潔用品(如肥皂) (66)	48.5	51.5	7.6	9.1	9.1	27.3	25.8	16.7	4.5	10.8	36.9	44.6	7.7	21.2	31.8	6.1	13.6	0.0	0.0	12.1	12.1	3.0	12.1	10.6	16.7	34.8	24.2	0.0	1.5	
	複方酒(如水果酒、咖啡酒) (87)	59.8	40.2	3.4	9.2	21.8	17.2	19.5	16.1	12.6	13.9	38.0	36.7	11.4	19.5	39.1	8.0	6.9	0.0	3.4	8.0	13.8	1.1	12.6	6.9	13.8	47.1	19.5	0.0	0.0	
	天然蔬果清潔劑 (71)	45.1	54.9	2.8	4.2	8.5	21.1	32.4	21.1	9.9	9.1	36.4	43.9	10.6	11.3	33.8	5.6	21.1	1.4	0.0	5.6	18.3	2.8	16.9	7.0	11.3	45.1	19.7	0.0	0.0	
	保養品(如牛奶、梅) (43)	32.6	67.4	2.3	4.7	32.6	34.9	20.9	2.3	2.3	10.3	23.1	46.2	20.5	23.3	55.8	4.7	4.7	4.7	0.0	4.7	2.3	0.0	16.3	7.0	7.0	46.5	20.9	2.3	0.0	
	保健食品 (41)	63.4	36.6	2.4	12.2	12.2	19.5	34.1	9.8	9.8	14.6	22.0	43.9	19.5	22.0	41.5	4.9	9.8	4.9	0.0	7.3	7.3	2.4	4.9	7.3	19.5	46.3	19.5	2.4	0.0	
	果樹認養 (21)	42.9	57.1	4.8	23.8	14.3	19.0	14.3	19.0	4.8	4.8	33.3	47.6	14.3	28.6	28.6	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	9.5	9.5	19.0	0.0	9.5	42.9	28.6	0.0	0.0	
	藝術創作 (86)	41.9	58.1	2.3	18.6	25.6	19.8	23.3	8.1	2.3	4.8	26.5	53.0	15.7	33.7	24.4	0.0	14.0	1.2	1.2	8.1	14.0	3.5	4.7	4.7	15.1	47.7	27.9	0.0	0.0	
	手工 DIY (68)	36.8	63.2	4.4	11.8	30.9	25.0	19.1	2.9	5.9	6.2	12.3	63.1	18.5	38.2	25.0	5.9	11.8	2.9	1.5	1.5	11.8	1.5	8.8	2.9	19.1	39.7	29.4	0.0	0.0	
	其他 (7)	57.1	42.9	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	42.9	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6	57.1	0.0	0.0	

註:括弧內數字為各分類樣本母數。

(1) 風景區內最具吸引力的產業特色

由表 4-35 得知，西拉雅國家風景區有各種產業特色，遊客優先感到興趣之產業特色，以「生態旅遊」之人數比率最多(佔 39.9%)，次要感到興趣之產業特色，以「特色美食」之人數比率最多(佔 31.5%)。整體而言，多數遊客認為生態旅遊最能吸引他們。

吸引遊客的產業特色包含「農特產品」、「休閒農業」、「生態旅遊」、「特色美食」、「高爾夫球場」、「其他」共六個選項與遊客屬性之年齡、教育程度及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

1.年齡(χ^2 值=61.85, p 值=0.000), p 值皆=小於 0.05, 達顯著水準。16 歲~49 歲的遊客第一吸引遊客的產業特色為「生態旅遊」, 50 歲以上的遊客為「農特產品」。

2.教育程度(χ^2 值=38.62, p 值=0.000), p 值皆=小於 0.05, 達顯著水準。高中、職以下的遊客第一吸引遊客的產業特色為「農特產品」, 大學或專科以上的遊客為「生態旅遊」。

3.工作別(χ^2 值=66.65, p 值=0.000), p 值皆=小於 0.05, 達顯著水準。學生/職員或員工/軍公教人員的遊客第一吸引遊客的產業特色為「生態旅遊」, 而退休人員/家庭管理/其他工作別的遊客第一吸引遊客的產業特色為「農特產品」, 從事農、林、漁、牧工作人員的遊客為「休閒農業」, 未就業、待業中的遊客第一吸引遊客的產業特色為「特色美食」, 自行創業或 SOGO 族的遊客第一吸引遊客的產業特色為「農特產品」、「生態旅遊」。

表 4-35 風景區內最吸引遊客的產業特色

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
農特產品	25.3	14.3	39.6
休閒農業	17.2	26.3	43.5
生態旅遊	39.9	25.4	65.3
特色美食	16.4	31.5	47.9
高爾夫球場	1.2	2.0	3.2
其他	0.0	0.5	0.5

資料來源：本計畫調查

(2) 風景區內最具吸引力之農特產品

由表 4-36 得知，西拉雅國家風景區有各種農特產品，遊客第一感到興趣之農特產品，以「複方酒（如水果酒、咖啡酒）」之人數比率最多(佔 17.8%)，第二感到興趣之農特產品，以「保養品(如牛奶、

梅)」之人數比率最多(佔 18.5%)。整體而言，大多數遊客能被藝術創作、手工 DIY 與複方酒(如水果酒、咖啡酒)等農特產品所吸引。吸引遊客的農特產品包含「身體清潔用品(如肥皂)」、「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」、「天然蔬果清潔劑」、「保養品(如牛奶、梅)」、「保健食品」、「果樹認養」、「藝術創作」、「手工 DIY」、「其他」共九個選項與遊客屬性之性別、年齡及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- 1.性別(χ^2 值=18.10，p 值=0.020)，p 值小於 0.05，達顯著水準。
對於男性遊客而言，第一吸引遊客的農特產品為「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」，女性則是「藝術創作」。
- 2.年齡(χ^2 值=78.75，p 值=0.003)，p 值小於 0.05，達顯著水準。
16 歲~29 歲的遊客第一吸引遊客的農特產品為「藝術創作」，30 歲~39 歲的遊客為「身體清潔用品(如肥皂)」，40 歲~59 歲的遊客為「天然蔬果清潔劑」，60 歲以上的遊客為「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」。
- 3.工作別(χ^2 值=92.68，p 值=0.011)，p 值小於 0.05，達顯著水準。
學生/其他工作的遊客第一吸引遊客的農特產品為「藝術創作」，職員或員工/退休人員/未就業及待業中的遊客為「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」，從事軍公教人員/家庭管理的遊客為「天然蔬果清潔劑」，而農、林、漁、牧工作人員為「保養品(如牛奶、梅)」、「保健食品」、「手工 DIY」，自行創業或 SOHO 族為「身體清潔用品(如肥皂)」。

表 4-36 風景區內最吸引遊客的農特產品

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
身體清潔用品(如肥皂)	13.5	8.8	22.3
複方酒(如水果酒、咖啡酒)	17.8	13.5	31.3
天然蔬果清潔劑	14.5	11.6	26.1
保養品(如牛奶、梅)	8.8	18.5	27.3
保健食品	8.4	8.1	16.5
果樹認養	4.3	6.2	10.5
藝術創作	17.6	14.9	32.5
手工 DIY	13.9	18.2	32.1
其他	1.4	0.2	1.6

資料來源：本計畫調查

3.文化

文化方面包含了文化特色與推廣方式。在文化特色方面，西拉雅國家風景區具有特色的西拉雅文化、水利文化、宗教文化及歷史空間。大部分的文化皆受到雲嘉南地區且大學畢業的遊客喜愛。西拉雅文化及水利文化皆受到 40~49 歲族群的喜愛，但女性較偏愛西拉雅文化、男性則較偏愛水利文化；宗教文化及歷史空間皆較受到女性的喜愛，30~39 歲的遊客較喜愛宗教文化、20~29 歲的遊客則較喜愛歷史空間。在推廣方式部分，包含了節慶或祭典、西拉雅族人解說、造型公仔或形象人物、傳統小物、拍攝電影/紀錄片、參與互動式劇團及藝術創作等。大部的推廣方式皆受到雲嘉南地區且大學畢業的遊客喜愛。節慶祭典、造型公仔或形象人物、傳統小物、拍攝電影/紀錄片、參與互動式劇團及藝術創作等推廣方式皆受到女性族群的偏愛，且除了傳統小物與參與互動式劇團較受到 20~29 歲的遊客青睞之外，其餘皆受到 30~39 歲遊客的喜愛；而西拉雅族人解說的推廣方式則受到男性 40~49 歲族群的偏愛。由此可發現不同性別、年齡的遊客對於文化的偏好程度似乎有所差異。交叉分析結果如表 4-37 所示。

表 4-37 遊客屬性對「文化主題」之交叉分析

單位：％

變數別		人口屬性		性別		年齡					教育程度				工作別										居住地						
		男	女	16 歲 以下	16~ 19 歲	20~ 29 歲	30~ 39 歲	40~ 49 歲	50~ 59 歲	60 歲 以上	國小、 國(初) 中含以 下	高中 (職)	大學 或專 科	研究 所以上	學生	職員 或員 工	退休 人員	軍公 教人員	農、林 漁、牧 工作 人員	未就 業、待 業中	自行 創業 或 SOHO 族	家庭 管理	其他	北北 基地 區	桃竹 苗地 區	中彰 投地 區	雲嘉 南地 區	高屏 地區	宜花 東地 區	離島 地區	
文化 特色	西拉雅文化 (216)	41.7	58.3	2.3	11.6	20.4	24.5	25.0	9.7	6.5	5.4	29.8	48.3	16.6	25.0	33.8	4.6	15.3	0.9	0.5	6.0	11.6	2.3	9.7	5.6	13.4	49.5	21.3	0.5	0.0	
	水利文化 (117)	53.8	46.2	6.0	14.5	16.2	23.1	23.9	10.3	6.0	7.0	27.8	48.7	16.5	25.6	34.2	2.6	13.7	3.4	0.0	6.8	12.8	0.9	6.8	7.7	12.8	44.4	27.4	0.0	0.9	
	宗教文化 (74)	48.6	51.4	5.4	6.8	10.8	24.3	20.3	20.3	12.2	29.9	43.3	19.4	7.5	14.9	33.8	8.1	2.7	2.7	5.4	12.2	16.2	4.1	14.9	6.8	12.2	40.5	25.7	0.0	0.0	
	歷史空間 (83)	45.8	54.2	2.4	6.0	31.3	18.1	24.1	13.3	4.8	7.6	15.2	67.1	10.1	28.9	34.9	4.8	13.3	0.0	0.0	3.6	10.8	3.6	18.1	4.8	20.5	32.5	22.9	1.2	0.0	
	其他 (4)	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	
推廣 方式	節慶或祭典 (237)	48.5	51.5	2.5	8.4	19.0	25.3	24.1	13.5	7.2	8.8	27.3	50.7	13.2	21.1	35.9	4.6	13.9	2.5	0.4	8.4	10.1	3.0	12.2	7.6	12.7	43.5	23.6	0.4	0.0	
	西拉雅族人解說 (67)	55.2	44.8	4.5	4.5	14.9	14.9	38.8	11.9	10.4	13.6	32.2	39.0	15.3	19.4	34.3	4.5	9.0	1.5	0.0	13.4	13.4	4.5	14.9	6.0	16.4	32.8	29.9	0.0	0.0	
	造型公仔或形象人 物 (27)	48.1	51.9	11.1	7.4	22.2	29.6	25.9	3.7	0.0	14.8	33.3	44.4	7.4	18.5	44.4	3.7	11.1	3.7	0.0	3.7	14.8	0.0	3.7	3.7	7.4	70.4	14.8	0.0	0.0	
	傳統小物 (55)	43.6	56.4	7.3	20.0	23.6	16.4	21.8	9.1	1.8	7.5	45.3	30.2	17.0	36.4	36.4	1.8	10.9	0.0	1.8	1.8	9.1	1.8	3.6	5.5	27.3	41.8	20.0	0.0	1.8	
	拍攝電影、紀錄片 (18)	27.8	72.2	0.0	11.1	11.1	27.8	16.7	27.8	5.6	0.0	27.8	61.1	11.1	16.7	27.8	0.0	22.2	0.0	0.0	5.6	22.2	5.6	11.1	0.0	5.6	61.1	22.2	0.0	0.0	
	參與互動式劇團 (舞團)演出(如兒童 劇、現代舞) (52)	46.2	53.8	1.9	19.2	28.8	13.5	11.5	15.4	9.6	14.0	16.0	52.0	18.0	40.4	23.1	5.8	7.7	0.0	3.8	3.8	15.4	0.0	9.6	3.8	9.6	50.0	26.9	0.0	0.0	
	藝術創作 (34)	29.4	70.6	2.9	14.7	14.7	38.2	20.6	2.9	5.9	6.1	24.2	54.5	15.2	23.5	23.5	8.8	17.6	0.0	2.9	0.0	20.6	2.9	14.7	5.9	14.7	35.3	26.5	2.9	0.0	
	其他 (2)	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100. 0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	

註:括弧內數字為各分類樣本母數。

(1) 風景區內最具吸引力之文化特色

由表 4-38 得知，西拉雅國家風景區具有各種文化特色，第一能吸引遊客之文化特色，以「西拉雅文化」之人數比率最多(佔 43.7%)，第二能吸引遊客之文化特色，以「歷史空間」之人數比率最多(佔 40.8%)。普遍的遊客認為西拉雅文化是深具吸引力。

吸引遊客的文化特色包含「西拉雅文化」、「水利文化」、「宗教文化」、「歷史空間」、「其他」共五個選項與遊客屬性之年齡、教育程度及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

1.年齡(χ^2 值=36.85，p 值=0.045)，p 值小於 0.05，達顯著水準。

第一吸引各年齡層遊客的文化特色為「西拉雅文化」。

2.教育程度(χ^2 值=67.27，p 值=0.000)，p 值小於 0.05，達顯著水準。國小、國(初)中含以下的遊客第一吸引遊客的文化特色為「宗教文化」，而高中、職以上的遊客為「西拉雅文化」，

3.工作別(χ^2 值=56.64，p 值=0.005)，p 值小於 0.05，達顯著水準。除了農、林、漁、牧工作人員/未就業及待業中的遊客第一吸引遊客的文化特色為「西拉雅文化」，而農、林、漁、牧工作人員的遊客為「水利文化」，未就業及待業中的遊客為「宗教文化」。

表 4-38 風景區內最吸引遊客的農特產品

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
西拉雅文化	43.7	17.4	61.1
水利文化	23.7	26.2	49.9
宗教文化	15.0	14.2	29.2
歷史空間	16.8	40.8	57.6
其他	0.8	1.5	2.3

資料來源：本計畫調查

(2) 推廣西拉雅文化之方式

由表 4-39 得知，西拉雅國家風景區有具有西拉雅族群的文化特色，為了讓遊客認識與了解，首要之推廣方式，以舉辦「節慶或祭典」之人數比率最多(佔 48.2%)，次要之推廣方式，以「拍攝電影、紀錄片」之人數比率最多(佔 20.3%)。普遍的遊客認為以節慶或祭典方式推廣會引起他們的注意。

西拉雅文化之推廣方式包含「節慶或祭典」、「西拉雅族人解說」、「造型公仔或形象人物」、「傳統小物」、「解說文宣」、「拍攝電影、紀錄片」、「參與互動式劇團(舞團)演出 (如兒童劇、現代舞)」、「其他」

共八個選項中與遊客屬性之年齡呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：年齡(χ^2 值=69.25, p 值=0.005), p 值小於 0.05, 達顯著水準。
對各年齡層的遊客而言，西拉雅文化第一推廣方式為「節慶或慶典」。

表 4-39 西拉雅文化之推廣方式

單位：%

題項內容	第一順序	第二順序	合計
節慶或祭典	48.2	17.5	65.7
西拉雅族人解說	13.6	13.1	26.7
造型公仔或形象人物	5.5	6.9	12.4
傳統小物	11.2	17.7	28.9
解說文宣	3.7	11.3	15
拍攝電影、紀錄片	10.6	20.3	30.9
參與互動式劇團(舞團)演出 (如兒童劇、現代舞)	6.9	12.7	19.6
其他	0.4	0.5	0.9

資料來源：本計畫調查

(四)小結

1.遊客屬性

前往西拉雅國家風景區的遊客大部分以中壯年為主要族群，教育程度以大專程度以上為主，職業則以職員或員工佔較多數，居住地以雲嘉南者為居多，其次為高屏地區與中彰投地區。西拉雅國家風景區的區域範圍包括了嘉義至台南，以地緣便利性而言，居住於雲嘉南地區的遊客相對其他地區易達性較高，然而高屏地區與中彰投地區的遊客分列二、三名，顯示此兩區域乃為西拉雅國家風景區的潛在市場，建議管理單位應積極行銷推廣。

2.遊客行為特性

遊客前往西拉雅國家風景區所從事的遊憩行為以「欣賞水庫湖光山色」為首要活動，其次為「登山健行」，主因西拉雅國家風景區內富有豐富的水庫資源，遊客除了欣賞水庫風光之外，亦可健行，因此此兩項為遊客首選從事的遊憩行為。而遊客在西拉雅國家風景區所停留的時間大都以「半天(4 小時內)」為主，符合前述遊客所從事的遊憩行為花費的時間並不長；另外在交通工具上，遊客大部分以「自小客車」前往，主要可能是因為大部分的遊客為雲嘉南地區的居民，地緣便利性高的緣故，

此外亦可能是前往西拉雅國家風景區的大眾交通運輸工具接駁上並不是那麼的便利，導致前往的遊客大都自行開車。

另外經由交叉分析後發現男性及青壯年的遊客偏好登山健行，女性則偏好欣賞水庫風光，北北基的遊客對進香與宗教活動較有興趣。再經由卡方檢定後發現性別、年齡、工作別及居住地區皆對遊憩行為有顯著性的差異，代表不同性別、不同年齡層、不同工作別及不同居住地區在從事遊憩行為上的喜好有明顯的差異。因此可針對不同性別、年齡層及居住地區的喜好設計不同的旅遊行程來吸引遊客前往。然而西拉雅國家風景區內除了水庫資源外仍有許多其他豐富的資源，如溫泉、生態、人文歷史資源等，建議管理單位亦可整合區內的各項資源，透過三大旅遊線的主題強化與觀光亮點的帶頭效益，使三大旅遊線之鄉村旅遊模式深植於旅客印象。

3.遊客對「溫泉」主題發展的看法

西拉雅國家風景區內的溫泉資源，包含了關子嶺溫泉、龜丹溫泉及中崙溫泉，大部分的遊客皆曾到訪過西拉雅國家風景區的溫泉區，其中以到訪過關子嶺溫泉的遊客占較多數。吸引遊客前往溫泉區的理由，三大溫泉區皆是以「泉質穩定」為首選，其次關子嶺溫泉為「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」、龜丹溫泉為「停車方便」、中崙溫泉為「價格合宜」。整體而言遊客希望溫泉區應該增加「溫泉美食/風味餐」及「具有可逛可買的街區」才會吸引遊客前往。

不同性別、年齡層及教育程度的遊客，皆認為溫泉區應該增加「溫泉美食/風味餐」，且教育程度較高的遊客認為溫泉區應該設有「具有可逛可買的街區」。從目前西拉雅國家風景區內三大溫泉區的現況來看，龜丹溫泉及中崙溫泉是首要需增加此兩項建設的地區。另外針對關子嶺溫泉區而言，雖然關子嶺溫泉區已有特色的甕仔雞風味餐，若能夠開發其他相關的溫泉特色美食將會更符合遊客的期望與需求；而在街區方面，可發現關子嶺溫泉區目前可逛的街區僅有「水火同源」及「新溫泉區」一帶，水火同源處雖較為集中，但多半為白天開放，新溫泉區一帶街區大部分以餐廳為主，可逛的特色商店則較為零散。建議管理單位應針對當地資源開發特色產品，並規劃符合當地特色的可逛可玩街區，如目前嶺頂公園周邊由管理處權管之停車空間，便可作為後續發展重點。

4.遊客對「水庫」主題發展的看法

西拉雅國家風景區擁有豐富的水庫資源，包括了曾文水庫、烏山頭水庫、

白河水庫、虎頭埤水庫、尖山埤水庫及鏡面水庫等六大水庫。大部分的遊客皆到訪過曾文水庫，其次為烏山頭水庫；遊客最喜歡在水庫從事的行為首要為「岸邊散步欣賞水庫」、次為「進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥」；大部分的遊客認為在不影響水庫水質前提下，發展「觀光交通船」及「水上自行車」是願意參與的。然而不同年齡層及工作別的遊客對於發展水域活動的看法有所不同，青少年學生族群偏好獨木舟、中壯年族群偏好觀光交通船，另有部分其他職業的遊客偏好水上自行車。

遊客至水庫除了散步欣賞風光之外，就是進行生態旅遊，因此水庫資源的維護是管理單位需持續重視的。有關水庫發展水域活動部份，由於族群特性不同其偏好活動的項目則不同，因此可依照各水庫的特性及入園遊客的屬性，進而規劃其適合的水域觀光活動，吸引遊客前往。

5. 遊客對「產業」主題發展的看法

西拉雅國家風景區有各種產業特色，包含了農特產品、休閒農場、生態旅遊、特色美食與高爾夫球場等。大部分遊客對於生態旅遊特別感到興趣，其次為特色美食感到興趣；西拉雅國家風景區之各種農特產品，其中遊客對於複方酒（如水果酒、咖啡酒）與保養品（如牛奶、梅）特別有興趣。然而不同年齡層、教育程度及工作別的遊客對於產業特色的看法有所不同，大學或專科以上的青少年學生族群、中壯年職員與軍公教人員族群皆偏好生態旅遊，另外高中職以下的退休人員與家庭管理則偏好農特產品；不同性別、年齡層及工作別的遊客對於農特產品的看法有所不同，男性職員、退休人員與待業中族群偏好複方酒（如水果酒、咖啡酒）、年輕女性以及學生族群偏好藝術創作，另外中壯年軍公教人員及家管偏好天然蔬果清潔劑。

由上述可知，遊客大部分至西拉雅國家風景區偏好生態旅遊，而西拉雅國家風景區內具有多樣化的生態資源，無論是夜賞螢火蟲、水庫賞鳥、關子嶺賞蝶等，如何整合現有生態資源發展生態旅遊行程來符合遊客期待，乃為一大課題，因此建議管理單位可視各地方特色，整合相關資源進而發展生態魅力產品，滿足遊客需求。另外，特色美食及農特產品亦是遊客關注之課題，管理單位可針對當地產業特色加以推廣，並結合遊客中心或資訊站據點提供美食體驗或農特產品販售。

6. 遊客對「文化」主題發展的看法

西拉雅國家風景區擁有豐富的文化特色，包括了西拉雅文化、水利文化、宗教文化、歷史空間等。大部分遊客對西拉雅文化特別有興趣、其次對

西拉雅風景區的歷史空間感到興趣；針對西拉雅文化，大多遊客認為最能吸引他們的推廣方式為節慶或祭典，其次能吸引他們為拍攝電影、紀錄片。然而不同年齡層、教育程度及工作別的遊客對於文化特色的看法有所不同，教育程度為高中職且工作別為農、林、漁、牧工作人員的遊客偏好西拉雅文化特色、另外其他職業的遊客偏好宗教文化與水利文化；不同年齡層的遊客對於推廣西拉雅的看法有所不同，所有遊客認為首要吸引他們的推廣方式皆為節慶或祭典，但第二推廣方式青少年族與中老年族群偏好拍攝電影、紀錄片、30~39 歲中壯年族群偏好傳統小物，而 50~59 歲族群則是偏好西拉雅族人解說。

遊客對西拉雅文化特別感到興趣，原因是大部分的遊客並不瞭解何謂西拉雅文化，在調查的過程中，遊客反映原住民族群特有的建築、歌舞、器具、服飾等皆可在許多地方的展覽館參觀，然而西拉雅平埔族的相關文物在西拉雅國家風景區內卻沒有相關的建設可以參訪。建議管理單位應在西拉雅國家風景區內建設文物館，讓遊客能更了解西拉雅文化，另外亦可針對西拉雅文化為主軸加以推廣，規劃符合西拉雅文化的特色節慶活動，可透過動態祭典與靜態展覽的節慶舉辦讓遊客更認識西拉雅文化的特色，感受西拉雅文化與其他原住民文化的差異之處。

7.其他意見

遊客對於西拉雅國家風景區的範圍了解不深，且有遊客反映風景區內並無相關平埔族的文物展覽館，導致無法了解平埔族文化，希望能以文化、美食及平埔族祭典活動為主宣傳西拉雅文化。除此之外遊客多半反映的是有關遊憩品質與服務設施的問題，如洗手間的清潔、餐飲未具特色及停車不便等。從其他意見當中我們可得知，遊客除了想了解文化特色之外，更在意的遊憩品質，因此建議管理單位在積極地進行推廣行銷之外，應更注重各風景區內的環境品質的經營管理，藉此提升遊客遊憩品質的滿意度。

四、地方訪談

本處幅員廣闊轄區內各機關、社團（農會、水利會、協會等）、業者（飯店業者、民宿業者、餐飲業者、農場主人等）眾多，因此配合經與業務單位討論後，分由溫泉、文化、產業及水庫四大類群相關單位與業者進行訪談，訪談名單如下：

表 4-40 訪談名單

行政區	訪談對象/機關	受訪者	訪談日期	屬性別	主題別			
					溫泉	水庫	產業	文化
大埔鄉	跳跳休閒農場	陳光哲經理	102 年 5 月 5 日	休閒農業			*	
大埔鄉	大埔鄉農會	黃勝外先生	102 年 5 月 11 日	農會			*	
大埔鄉	玄山湖咖啡	林飛宏先生	102 年 5 月 11 日	餐飲			*	
中埔鄉	獨角仙農場	賴小姐	102 年 5 月 5 日	休閒農業			*	
中埔鄉	中崙雲水溪溫泉	梁經理	102 年 5 月 5 日	溫泉	*			
中埔鄉	豆讚咖啡	田定宏先生	102 年 5 月 5 日	餐飲			*	
朴子市	嘉義縣政府文化觀光局（企劃科/設施科）	陳峰武科長 呂毅殷科長	102 年 5 月 23 日	機關	*	*	*	
白河區	白荷陶坊	林文嶽先生	102 年 5 月 9 日	其他			*	
白河區	臺南市南寮農村文化產業協會	江昭睿總幹事	102 年 5 月 20 日	協會			*	
白河區	岩頂自然休閒坊	簡安妮小姐	102 年 5 月 20 日	餐飲			*	
白河區	湯泉美地溫泉會館	李重楠先生	102 年 3 月 20 日	溫泉旅館	*			
白河區	醉月軒	魏志佑先生	102 年 12 月 8 日	餐飲			*	
東山區	大鋤花間咖啡生態農場	郭雅聰先生	102 年 5 月 3 日	休閒農業			*	
東山區	東山區農會	王玉昇主任	102 年 5 月 10 日	農會			*	
東山區	永安高爾夫球場	林金田業務經理	102 年 5 月 3 日	運動休閒			*	
東山區	高醇坊	黃阿綿	102 年 12 月 8 日	餐飲			*	
東山區	鄉舍咖啡	曾建男	102 年 12 月 8 日	餐飲			*	
東山區	十方源咖啡	王超永	102 年 12 月 8 日	餐飲			*	
東山區	芝喜香咖啡	吳珈麗	102 年 12 月 8 日	餐飲			*	
官田區	隆田酒廠	潘燕忠廠長	102 年 5 月 20 日	休閒農業			*	
大內區	大內區農會	推廣股	102 年 5 月 10 日	農會			*	
新化區	大坑休閒農場	蔡佳儒小姐	102 年 5 月 7 日	休閒農業			*	
新化區	臺南市政府民族事務委員會-西拉雅原住民事務推動委員會	萬淑娟小姐	102 年 6 月 25 日	機關				*
新化區	新化農舍	張小姐	102 年 12 月 7 日	餐飲			*	
左鎮區	月桃工作室	卓老師	102 年 5 月 9 日	其他			*	
左鎮區	茅廬農莊	茅明旭	102 年 12 月 7 日	餐飲			*	

南化區	桃花心木林民宿	陳滄敏先生	102 年 5 月 3 日	民宿			*	
南化區	黑糖農莊	張先生	102 年 5 月 20 日	休閒農業			*	
玉井區	有間冰舖	簡瑞男先生	102 年 5 月 4 日	餐飲			*	
玉井區	綠色空間	鍾小姐	102 年 12 月 7 日	餐飲			*	
楠西區	南區水資源局	研討會	102 年 2 月 20 日	機關		*		
楠西區	楠西區農會	郭敏惠小姐	102 年 5 月 10 日	農會			*	
楠西區	山芙蓉渡假酒店	企劃經理	102 年 5 月 21 日	飯店			*	
楠西區	梅塢天然有機梅園	許鴻文先生	102 年 5 月 4 日	農特產加工			*	
楠西區	福來梅仔雞	陳居峰先生	102 年 5 月 4 日	餐飲			*	
安南區	臺南市政府觀光旅遊局	陳俊安局長	102 年 5 月 21 日	機關	*	*	*	
新營區	臺南市政府文化局文化資源科	吳瑞慧小姐	102 年 6 月 25 日	機關				*
新營區	新營旅行社（新營客運）	張永進副總經理	102 年 5 月 21 日	旅行社			*	
中西區	嘉南農田水利會（工務組-觀光股）	王慶藏股長	102 年 5 月 16 日	水利會		*		
中西區	臺南市政府文化資產管理處	林韋旭處長	102 年 1 月 16 日	機關				*

此外依訪談對象屬性的不同，問題亦有不同之設計，以作為後續管理處經營管理、合作開發或產業輔導之參酌：

（一）地方產業

提問概要：

1. 來自同業的競爭：

- 同業競爭激不激烈？
- 競爭有帶來負面的影響嗎？
- 突破此競爭困境的想像為何？
- 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？
- 該產業所付出的成本高嗎？
- 如果可以行銷，你們認為可以推廣什麼？會願意因提高知名度而犧牲獲利嗎？

2. 客戶的體驗感受：

- 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？
- 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

- 吸引顧客的是什麼？

3. 觀光服務的威脅：

- 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？
- 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？
- 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

4. 潛在的新進產業：

- 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？
- 有什麼產業機會可以刺激觀光？
- 如果推動綠色產業，認為哪些東西可以與它接軌？

5. 合作產業的品質：

- 有合作的產業嗎？成效好嗎？
- 可以概述一下合作的模式嗎？
- 如果政府推動產業整合，會期待提升自己產業的哪些事項？

(二) 農會

提問概要：

1. 農會近年來有推動哪方面的活動？成效如何？運作的模式是什麼？
2. 地方產業有沒有潛在的問題？產業競爭下，農會有何策略？
3. 與地方產業結合的模式是什麼？(譬如與加工業、商家之間的合作關係) 或者有沒有輔導機制？
4. 以怎樣的態度以及思維來行銷農業？
5. 近年來，地方有出現綠色產業的成形，或者有新興的社會動能嗎？
6. 西拉雅成立後，有對農會或地方產業帶來影響嗎？
7. 未來期待西拉雅對地方帶來何種影響？

(三) 機關

提問概要：

1. 觀光行銷目前作為、方針及中長程發展方向

2. 目前在財務與管理上有哪些單位？收支狀況如何？
3. 觀光產業與相關活動的推廣構想及目前面臨的挑戰與課題？
4. 對管理處的建議與想法

(四) 小結：(訪談紀錄詳見別冊)

1. 溫泉：

- 觀光發展

從都市到山區的便利性，是旅客選擇體驗溫泉的首要條件，從中崙的案例中，我們可以發現，人潮受到了區位的影響，加上沒有住宿的提供，旅客的到訪意願當然減低，如何整合溫泉體驗、溫泉文化、旅宿提供、交通區位等問題，是觀光發展上需迫切關注的。

- 空間期待

溫泉文化，所培養的不單單只是一種泡湯的體驗，也包含了了解溫泉與環境之間的關係，能夠在泡湯的旅程中，有更多的附加價值。

- 產業合作

未來可以在規劃階段，透過觀光旅遊的套裝行程，整合現有住宿、旅遊資源、交通網絡，建構觀光旅遊與旅宿之間的生態運作模式。

2. 水庫

- 觀光發展

在生態資源與湖光山色的條件下，可以推出季節限定的夜間活動，如賞螢或觀月、觀星等等。在推廣水上活動方面，必須以規劃低污染的載具為主，並且留意沖刷的汙染問題與影響。另外，以各水庫的分布區位來說，烏山頭水庫，位屬核心地帶，視為一大觀光重點。

- 空間期待

收支失衡下，若要再推動各項觀光建設，實屬困難，因此，若要推廣水域部分的相關發展計畫，未來必須請西拉雅協助或共同開發。

- 產業合作

推動水庫成為地區性的觀光發展核心，帶動周邊的旅宿資源，再透過住宿率提升，讓遊客有更多的機會可以接觸到地方產業。

3. 產業

- 觀光發展

玉井芒果、大內木瓜、楠西楊桃、東山咖啡、白河蓮子、官田菱角等，在民眾心中都留下了地方產業品牌，未來推廣行銷的模式也應朝向這樣的族群整合。

- 空間期待

產業演變下，有許多的產業空間面臨轉型或淘汰，就永續的觀點來說，應該要輔導更新，以環境再生的概念，重新營造出新的生命力，像是東山碾米廠，就轉型成咖啡廳，一方面保護了產業空間，一方面也推廣了地方產業。

- 產業合作

政府所推廣的產業行銷活動，應該要整合地方產業，一同推廣農特產品，並且需要透過產業、加工、文化的整合，建構一種綠色產業的新模式。

4. 文化

- 觀光發展

文化，是一種人民智慧與環境資源互動的成果。除了傳統文化、民族文化，應該也要包含常民文化以及綠色產業文化。透過遊客與文化地景與有形或無形資產的互動與體驗，進而達到認識、愛護、珍惜文化資產的理念。

- 空間期待

每個文化工作室，都是一個文化的推廣平台，由點到面，確立成為一個文化的故鄉。文化是一群人在一個空間裡不斷累積的故事，因此不論是這項文化是在推動中，還是已經走入歷史，都應該要在空間裡留下那些故事的痕跡。

- 產業合作

在享受美食、藝術創作、祈福禱告、祭典儀式的同時，都必須透過行銷、設計，讓旅客更加了解文化的內涵。

伍、發展潛力與課題評估

一、發展潛力與限制

為有效釐清本計畫未來發展潛力與限制，本計畫採用「SWOT」分析工具，透過內部的優勢與劣勢以及外部環境的機會與威脅，進行整體發展分析。茲將分析成果說明如後：

(一) 優勢 (STRENGTH)

1. 自然生態資源豐富兼具溫泉與地質景觀

區內之蝴蝶與螢火蟲觀察活動深受親子與學校戶外教學團體所喜愛，而惡地形、化石與泥火山資源，適宜發展生態之旅，配合導覽解說，形成天然的戶外教室。



湖光山色-月世界惡地形



田園景觀



曾文水庫湖景

2. 湖光山色水庫景觀具文化性、獨特性、變化性、觀賞性及體驗性

全臺最大的曾文水庫、世界僅存的沖淤式土石大壩及 1919 年世界三大水利工程之一的烏山頭水庫，還有全臺歷史最久的虎頭埤水庫以及白河水庫、尖山埤水庫等水庫資源、溪流、瀑布景觀，以及溫泉資源，充分展現風景區水體景觀之資源特色，可透過資源串連及整合，豐富本區觀光遊憩體驗性。

3. 西拉雅文化生活具歷史性、體驗性及獨特性

西拉雅國家風景區是全臺第一座以人文概念命名的國家風景區，區內的古蹟文化眾多，如：平埔文化、傳統文化、古蹟遺址、寺廟、傳統建築、紀念性建築等，古蹟文化資源豐富、多樣且珍貴稀有，深具國際級觀光發展價值。



水利文化-八田與一紀念園區



宗教特色-噶瑪噶居寺



傳統聚落-山上村

4. 休閒農場及農特產業極具活化與鄉村旅遊潛能

區內各行政區均有主要的農特產品，配合休閒農場為行銷推廣據點，推動以傳統農產為主題的產業觀光，運用農業生產過程、農產品加工、展售、導覽解說、民宿體驗，設計具有體驗農業生產、農村生活的鄉村旅遊遊程。

5. 富饒的歷史人文背景有助提昇旅遊的深度與內涵

本區具有日據時代由八田與一發展有成的嘉南大圳，亦是日據時代臺灣四大名湯-關子嶺溫泉之所在，更是西拉雅族移居遷徙的主要集居處，而區內的名山勝水也成為各類宗教修行的寶地，也是西方教會與西拉雅族匯聚的空間，許多有趣的故事值得細細品味。



(二) 劣勢 (WEAKNESS)

1. 珍貴資源需投入大量復育與保護；限制發展地區降低環境容受力

區內具有豐富珍貴資源及環境敏感地，不允許無限制之開發與利用，亦不適宜過多遊客及活動導入，未來發展應考量遊客活動是否會對區內的自然環境生態產生影響。因此，於遊客總量的管制上需制定環境容受力的評估標準。

2. 橫向行政機關合作與民眾參與機制待整合

範圍內各司其職之行政機關、法令與發展計畫複雜，阻礙國家風景區發展政策之推動。需進一步分析研擬各機關與風景管理區，可共同推動之合作計畫，創造雙贏。例如，可與林務局推動國家步道系統計畫、與農委會推動保護區生態旅遊發展計畫等。風景區內不同地商圈與產業組織也缺乏一個有效率之溝通平台。

3.以水資源為主軸的發展待強化

思考水資源與永續發展在新世紀國土發展的新思維與新做法。以此連結全國，甚而全球之水資源發燒議題。對水資源經營的重新界定，創造人與環境、山與水的新關係。從觀光、休閒與生態旅遊發展水資源遊程與論述。

4.遊憩據點未能集中，型態偏向定點式的旅遊

計畫區內遊憩據點較為分散，使得來西拉雅地區觀光的遊客多以定點式的旅遊型態為主，造成觀光遊憩系統發展缺乏完整性交通旅遊運具的考量，無法連結各特色資源，提昇觀光發展競爭力。

(三) 機會 (OPPORTUNITY)

1.區域觀光資源健全，有助提昇本區發展競爭力

本區遊憩資源十分豐富且多樣性極佳，包括山域步道系統、氣象景觀、遠眺賞景及名山古剎參訪等，再加上水庫周邊及溫泉景觀、地方農特產、休閒農場等，這些旅遊據點及旅遊線早為遊客們所熟悉。若能更進一步對這些資源加以整合，將能提供更大之遊憩機會。



休閒旅遊-歐都納山野度假村



天文觀星-南瀛天文教育園區



產業特色-玉井芒果

2.交通及地理區位條件優越

以交通及地理區位之便利性而言，本區可說是南部地區各國家風景區及都會旅遊景點之中間樞紐地區。本區除目前已發展成熟之一日遊型態外，未來可加強本區渡假基地之開發，進而推動二日遊之旅遊結構，符合周休二日實施後，國民在遊憩需求型態上的轉變。

3.自然地形、景觀及生態資源豐富

本區除動植物生態外，自然地形地質景觀及生態資源也十分豐富。加上西拉雅文化聚落景觀；水庫、溪流、瀑布等水體景觀



均具備相當之獨特性。這些地形景觀與生態資源除具有遊憩發展機會外，更具有豐富之教育解說條件。

4.有效策劃產業聯盟機制促進國際觀光接軌

未來藉由結合地方觀光產業形成之「產業聯盟」機制，由政府扮演聯合與整合規劃的角色，引導民間部門的投資，建立遊憩區之開發及經營管理準則，可確保設施與資源的品質，帶動整個嘉南地區的發展。

(四) 威脅 (THREAT)

- 1.觀光遊憩資源由於缺乏市場獨斷，且經費拮据，未能提升整體觀光效益與品質。
- 2.跨行政部門合作等相關觀光事業、遊憩機制與制度尚未建立溝通平台。
- 3.各行政區現有相關發展與建設計畫未能整合，無法凝聚共識作整體規劃
- 4.現有觀光據點，業者違法設攤行為及旅客的破壞行為普遍存在，減損遊憩品質。
- 5.各遊憩系統與城鄉風貌有待建立，交通網路、導覽系統及住宿設施等配套服務體系有待加強。
- 6.區域性遊憩資源未整合，各行政區旅遊資源零星開發，導致同質性資源之競爭及遊憩建設之浪費。

二、發展課題與對策

(一) 相關單位計畫之整合與前期計畫延續

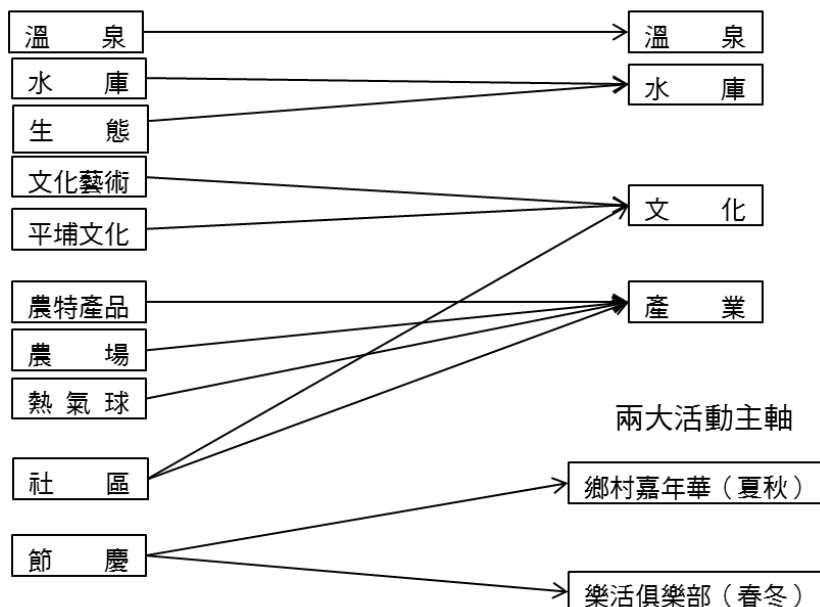
說明：目前本區與周邊縣市主要觀光活動之合作以臺南跨年三部曲為主（北門送夕陽、臺南 FUN 幸福跨年晚會、二寮迎曙光），已連續辦理兩屆頗受好評，未來應考慮與大臺南的幹線公車系統、山海圳綠道計畫或嘉義推動的浪漫天際線營造，並未充分凸顯，此外前期計畫所提之 3 大旅遊線、10 大品牌、5 大遊憩系統的風貌定位，則有過於零散未能凸顯西拉雅主要核心價值之窘境。

對策：

- (1) 北側可配合台 18、台 3 線明珠串聯 235 度線之浪漫地標，打造銜接雲嘉南濱海國家風景區與嘉義之愛情天際線計畫。
- (2) 南側則可配合臺南市政府積極推動之山海圳綠道（烏山頭水庫與嘉南大圳），透過八田與一與嘉南大圳系統的國際亮點魅力，串聯西拉雅管理處行政園區、南科等地，打造思古訪今的山海圳綠道計畫連結台江國家公園與雲嘉南濱海風景區。
- (3) 聚焦於三大旅遊線及旅遊線上之觀光亮點與服務據點，以達成群聚與共伴效益。
- (4) 將 10 大品牌化繁為簡成為 4 大元素，並以行銷四大元素據點為優先。
- (5) 啟動三大旅遊線連結周邊重要交通節點（嘉義、白河、新營、善化、玉井、左鎮、新化）串聯之觀光巴士可行性評估，以提供友善的運輸服務。

十大品牌

四大環境元素



(二) 溫泉、水庫、文化、產業四大元素之永續發展與環境共生

說明：透過第參章分析中可釐清出本風景區溫泉、水庫、文化、產業是區內重要的環境特徵且相較於周邊觀光地區深具自明性，此外受限於水庫集水區與環境敏感之限制，如何在觀光發展與生態保育中取得平衡，是本區能否永續發展的關鍵。

對策：

- (1) 溫泉：溫泉區內公共服務、解說與步道系統之整備與串聯，並強化各溫泉區之自明性與故事性營造。
- (2) 水庫：透過與水庫管理機關之共同開發或整備既有資訊站公共服務設施，推動水域活動示範區，並以水庫為出發點發展周邊生態旅遊遊程。
- (3) 產業：利用管理處之遊客中心成為山林產業地產地銷的櫥窗，並提供販售、品嚐、製成體驗空間，以發展成為生態旅遊、鄉村旅遊、環境教育的轉介服務站。
- (4) 文化：強化八田與一紀念園區與嘉南大圳之自導式解說服務與解說人力培訓，推動西拉雅部落之深度體驗與打工度假活動，並建構一處提供西拉雅藝術與風俗展演、展示、參與的空間。
- (5) 觀光建設與公共服務設施配合國土計畫之精神避開一級環境敏感地區，並落實於三大旅遊線之觀光據點。

(三) 遊客需求與經營管理

說明：遊客目前主要於特定時節集中於特定區域（走馬瀨農場、關子嶺溫泉），遊客以家庭旅遊及自行開車居多，此外透過四大環境元素偏好之問卷調查，取得遊客對於區內四大元素可提供之觀光遊憩活動與發展之看法，可據以調整後續建設與行銷重點。

對策：

- (1) 以三大旅遊線為基礎推動產業聯盟，結合產官學三方共同建設、行銷各旅遊線之旅遊意象、特色遊程與特色商品或伴手禮。
- (2) 配合三大旅遊線之空間改善提供新的遊憩選擇，配合觀光亮點的建置，調整遊客分派，提供有品質的旅遊體驗。

- (3) 發行以淡季為主並結合大眾運輸的觀光套票，調整遊客分派。
- (4) 優先改善三大觀光亮點、遊客中心及周邊之無障礙服務設施，友善銀髮族與身障者前往本區，並推動共同開發據點之無障礙設施提供。
- (5) 建立西拉雅觀光發展工作平台，建構與相關單位、業者之常態性工作平台，共同發展本區觀光。

(四) 因應政府財政日益拮据，如何引入民間投資建設

說明：近年由於金融海嘯與失業率居高不下所致，政府部門在各項公共建設之財務支出日漸萎縮，而觀光遊憩環境亦面臨轉型與設施改善維護經費之需求。

對策：結合當地業者與外來投資集團，合作開發新型態旅遊商品並透過當地民眾與業者之協助認養共創雙贏

- (1) 部分管有土地或設施建設同時應考慮自償性並進行出租或招商。
- (2) 找出潛力據點進行共同開發與收益分收機制。
- (3) 媒合民間投資並協助簡化都市計畫區域內之觀光旅宿或相關服務設施之開發建設。

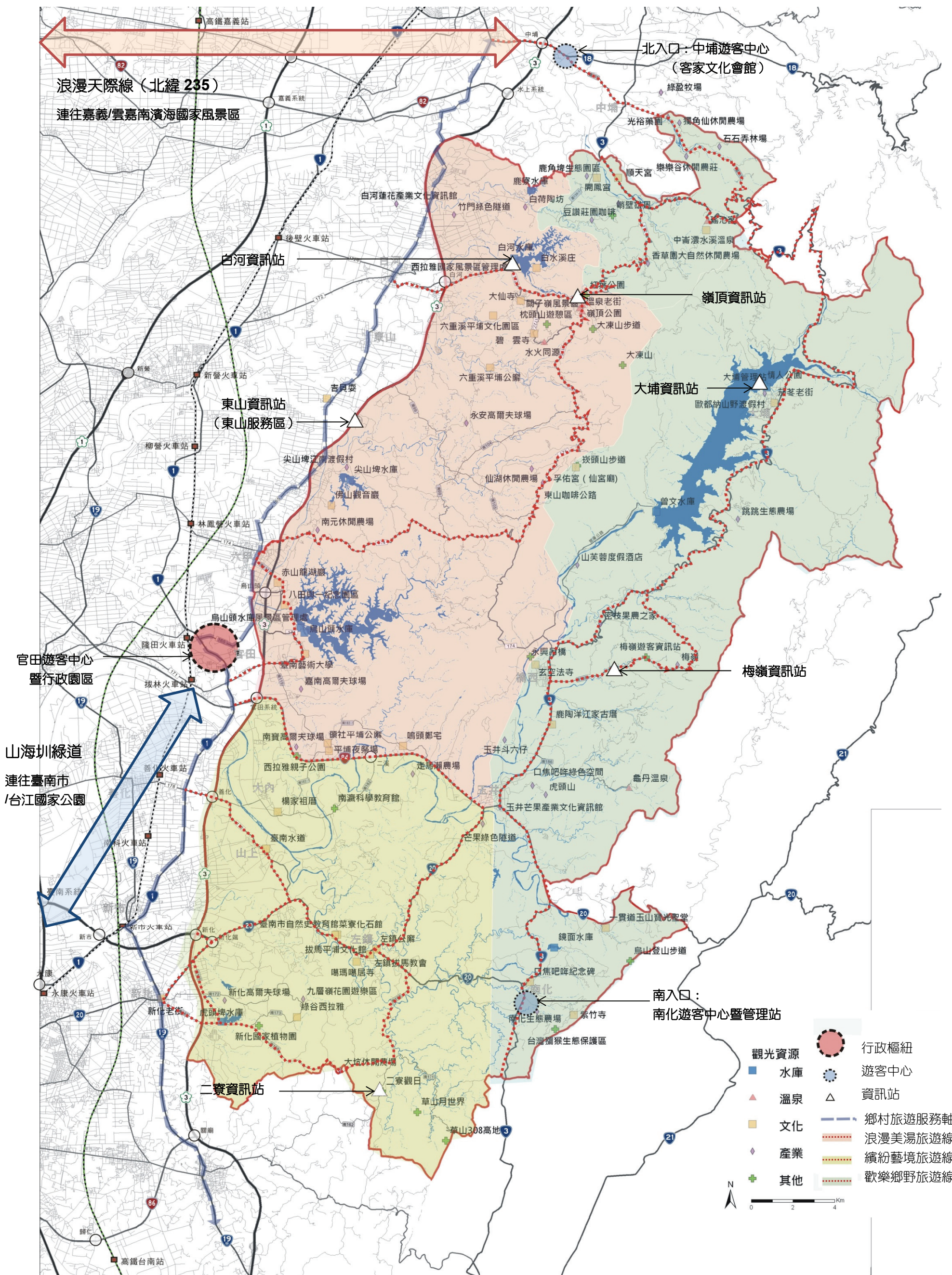


圖 6-4 西拉雅空間佈局與發展願景圖

陸、未來發展定位與構想

西拉雅國家風景區係屬於嘉南近山丘陵與西拉雅部落生活具的主要場域，同時也是灌溉嘉南平原的重要水源地，因此在觀光發展上，需配合自然環境的紋理來謀求永續發展，因此檢視國外具備湖光山色特質與文化產業特色之案例，作為本案之參酌。

一、國外相關案例

(一) 富士箱根伊豆國立公園

1. 位置及範圍

富士箱根伊豆國立公園位於日本，占地約 121,695 公頃，由東京都(22.6%)、山梨縣(30.2%)、靜岡縣(38.4%)、神奈川縣(8.5%)的部分土地所共同組成。此公園由火山活動造成的溫泉、堰塞湖與其他火山地形及多元林相、植被地景聞名於世，活火山橫跨靜岡縣和山梨縣，位於東京西南方約 80 公里處，主峰海拔 3776 公尺，管理上屬於本州地區的富士箱根伊豆國立公園範圍內，名列日本百名山，同時也是日本三名山之一。此公園可區分為「富士山」(50%)、「箱根」(9%)、「伊豆半島」(18%)、「伊豆諸島」(22%)等四大地域，其中箱根地區約占地 11,166 公頃。箱根地區以由火山活動造成的溫泉、堰塞湖與其他火山地形及多元林相、植被地景聞名於世。除自然景觀外，箱根地區內承擔觀光運輸服務的登山電車、伏地纜車(cable car)、纜車(rope way)、遊船、步道等多樣運輸設施亦成為吸引觀光客前往旅遊的重要亮點。

2. 案例營造特色

- A. 具特殊魅力及強烈富士信仰，為東京重要的精神地標，被封為聖山及藝術家創作對象，衍生相關創意文化。
- B. 蘊藏各類自然資源，壯闊山勢及豐富自然生態。
- C. 區域內分布五個淡水湖(富士五湖)，五湖環境型塑為重要觀光度假勝地及溫泉度假區。
- D. 四個主要登山口富士宮口、須走口、御殿場口、富士吉田口橫跨分布於靜岡縣、及山梨縣。
- E. 國內外的旅客可由周邊巴士、地鐵、新幹線、火車等各種交通方式抵達。外國旅客可由羽田或成田機場出發搭山手線道新宿後轉小田急浪漫特快至箱根高速巴士經橫濱到達箱根湯本站或桃源台站。在箱根湯

本站下車的旅客，可搭乘山岳鐵路到強羅站，再行轉乘箱根登山纜車至早雲站，再自早雲車站搭乘箱根空中纜車至蘆之湖畔的桃源台車站。除陸路運輸外，抵達桃源台的旅客亦可搭乘航行於蘆之湖的箱根海賊觀光船至箱根町港或元箱根港，最後可利用箱根登山巴士或沼津登山東海巴士回到箱根湯本站或前往關西地區。除上述周遊券可使用的搭乘方式外，也可搭乘由西武集團所經營的駒之岳空中纜車、十國嶺登山索道、蘆之湖遊艇至湖區周邊景點遊歷。此外，空中纜車自大湧谷站以下，亦可改以健行方式經姥子探勝路至桃源台港，沿途文字內容簡單扼要、介紹以圖案為主的解說設施，可充分讓觀光客認識當地的生態特色。

- F.山區內規劃登山路徑、觀景台、奧亭自然公園、十里木高原、白糸瀧瀑布、朝霧高原、田貫湖、山中湖、長池親水公園、山中湖、花都公園、河口湖、大石公園、西湖、西湖蝙蝠穴、西湖癒里根場、本栖湖、精進湖
- G.旅遊區內有小御岳神社、富士山本宮淺間神社、北口本宮富士淺間神社、日本山妙法寺、神場山神社等神社文化展現。
- H.旅遊區內規劃富士野生動物園、Grinpa 樂園、富士山兒童國、富士山資料館、富士花鳥園富士花鳥園、河口湖美術館、UKAI 河口湖八音盒森、山梨寶石博物館、河口湖香草館、產屋崎、紅葉台展望台觀景餐廳、鳴澤富士山博物館、富士吉田市歷史民俗博物館、富士迎賓中心、富士急樂園、FUJIYAMA MUSEUM、恩賜林庭園、御殿場 PREMIUM OUTLET 購物商城、平和公園等各式主題園區進行生態教育教育及藝術教育薰陶。
- I.旅遊區內規畫天上山公園 KACHIKACHI 山空中索道、青木原樹海遊步道、登山道等多種路線及形式選擇。
- J.旅遊區內度假酒店、溫泉酒店、民宿密布。
- K.未來朝向申請世界級遺產努力。



圖 6-1 箱根周遊券可搭乘之多元運具

(二)農場養生-San Benito 農場

1.位置及範圍

San Benito 位於菲律賓，為距離馬尼拉約 2 小時車程的郊區農場。

2.案例營造特色

- A.以郊區農場環境為基礎，開放式的空間以寧靜花園及潺潺流水為主要意象，營造結合醫療與美容 SPA 為主題的養生農場。
- B.放鬆、放鬆、再放鬆，為農場營造規劃主概念。
- C.空間規劃上，以冥想區、瑜珈區、閱讀區及 SPA 區營造分區主題及軟體活動特色。
- D.專人及心靈指導師指導瑜珈及冥想沉澱活動。
- E.5 至 7 天調養身體套裝行程或兩天一夜的 SPA 套裝行程。
- F.以園內種植之有機蔬菜，提供素食餐飲，菜色設計多元而富創意，以 85%不經烹調之生菜為主，兼顧美味與清淡。
- G.以當地天然素材製作之精油及在地文化心靈音樂搭配 SPA 養生活動。
- H.園區內全面禁菸。
- I.不接受 14 歲以下兒童入園以維持園內療癒修養環境品質。
- J.主要遊客一半來自海外，日本遊客佔大比例。

(二)森林療癒-山村森林小鎮日本

1.位置及範圍

日本宮崎縣日之彩町山區小鎮及森林，此傳統的山村小鎮，主要產業為農林業，目前日本全國總共有 42 個森林療癒基地通過認定，實際進行森林療癒的活動。

2.案例營造特色

- A.以森林療癒研究會進行森林療癒相關研究及活動推廣。
- B.推廣森林療癒基地之設立，將山區資源利用到最大限度。
- C.逐漸將森林療癒轉向民間主導模式，引導居民有共同目標，避免人口大量外流，推動地方發展。
- D.以火車特色旅館及森林療癒內容之特色營造彌補交通運輸不便及地處偏遠之遊憩瓶頸。
- E.主題活動主要吸引大量 50-70 歲之女性遊客進行為期兩天一夜之療癒旅遊。



圖 6-2 日本森林療癒基地分布圖

(三) 體驗學校

1. 北海道自然體驗學校

A. 位置與範圍

位於北海道札幌市中央區

B. 案例營造特色

- 運作的核心為 **NEOS** 非營利法人組織。
- 以「以兒童至成人為對象，企劃及主辦各種自然體驗、生態旅行、野外教育等與環境相關的活動。追求人與自然、人與人豐富的交流及推動永續發展之地球社會為目的」維主要理念，營造校園環境。
- 結合北海道優異生態景觀條件，整理區域內荒廢小學，將其再利用為「自然體驗學校」，賦予閒置校舍不同角色功能
- 閒置校舍依不同需求改制為民宿、組織辦公室、員工宿舍、體驗學習教室等。
- 以自然體驗學校為基地，邀請其他地區學生進行「山村留學」深度自然體驗活動。

- f.整合鄰近自然與觀光資源，如溫泉、滑雪場、國家公園、森林保育區等，設計不同的生態旅遊路線與自然體驗工房，提供個人或團體的旅遊行程企劃，推廣生態觀光與環境教育，促進自然保育與相關人才培育的工作。
- g.結合北海道「十勝」及「動爺湖」周邊的自然遊憩資源，規劃一日至多日之學習體驗遊程。
- h.規劃自然環境、農場養殖、農村果園、手創工藝、芳香療癒等不同類型體驗活動旅程與實作，讓遊客去體驗土地與自然，充份讓人感受自己與大自然的關係。
- i.呼應災後重建區之深度在地體驗與小旅行，強化土地友善共存之環境教育的意義，其主題內容彙整如下：
 - 勝學校-北海道十勝無盡的天空，閃亮的綠色地球
 - 勝學校主要以林業及奶牛養殖的體驗為主，其主題內容如下：
 - 戶外經驗（如熱氣球、皮划艇、滑翔傘、山地板）
 - 室內經驗（如笛的鳥鳴羊毛工藝經驗）

2.豐浦洞爺湖體驗學校

A.位置與範圍

位於北海道膽振綜合振興局西部城鎮

B.案例營造特色

- a.以北海道動爺湖之自然資源營造自然體驗性質的體驗學校。
- b.體驗學校依機能需求及主題分區規劃。
- c.規劃洞爺湖牧場、洞爺湖導覽中心、草本牧場、芳香反射療法沙龍tetote、glass cafe gla_gla、財田自然體驗屋、青貯窖展望台、壯瞥水果村、自然體驗學校等各主題空間。
- d.規劃騎馬、獨木舟、巨木之旅、火口散步之旅、瀑布散步之旅、製作手工藝品、香草蒸餾體驗、製作廢油蠟燭、製作廢油香皂、芳香療法、反射療法、吃角質的魚、冰淇淋製作、黃油製作、酪農體驗、吹玻璃製作、玻璃雕刻體驗、小枝手工藝品製作、桿蕎麥麵體驗、鳥叫聲模仿器製作、直昇機遊覽、採摘水果、天體觀測等特色活動營造體驗學校獨特經驗。
- e.由洞爺湖町觀光振興課進行美國鬼薊驅除、洞爺湖周邊植樹體驗、

洞爺湖中島散步道整備及水生生物水質檢測等環境維護工作。



(四) 案例小節

1.強化自然資源之美，以自然資源為主角進行地方營造

以自然資源為主軸，少量、輕量建設為輔助，創造西拉雅獨特旅遊意象及體驗。

2.型塑地方環境為學校教育之延伸，鄉土教育，生態學習基地

規劃課程，廣邀各級學校以西拉雅參訪、住宿、遊覽、體驗為戶外教學基地。

3.利用閒置空間規劃為特色場館、文化推廣、教育宣導空間

以地方閒置空間營造為文化特色館、辦公室、體驗學習空間、導覽解說館、服務中心。

4.規劃設置停留節點及住宿休憩點，提供過夜休息之遊憩需求

結合當地民宿、旅館、度假中心等資源，整合規劃為具系統性之住宿資源，提供遊客過夜休憩需求。

5.提供多元且各式體驗之交通接駁系統規劃

以人本環境及運輸為主要概念，依環境條件規劃各類型交通運輸模式，並連結區外鐵道，區內以公車、預約型計程車、小巴、獨木舟、散步等。

6.規劃完善遊客資訊、交通、相關服務之導覽解說系統

規劃定點旅客中心提供交通資訊及旅遊相關資訊，各站節點規劃即時交通訊息服務系統建置。

7.依據基地環境特質、在地文化內涵營造多元且獨特的旅遊活動內容

西拉雅地區環境面可運用山林環境規劃療癒、養生、田園生活之活動內容及行程，文化面以西拉雅文化、水利文化、產業文化規劃相關文化遊程體驗。

8.規劃解說人員培訓，加強生態及文化教育導覽解說

與各級機關學校、各專業生態團體機構及大專院校志工配合，分期培育解說導覽員，培育西拉雅之解說導覽新生力。

9.推廣在地素材製作之特色伴手禮、創意產品、特色美食提升地方產業競爭力

推廣地方特色風味餐、特色創意產品，結合現有特色產業，以精緻、獨特為賣點，行銷西拉雅產業。

10.初步階段由政府輔導，中期後期輔導在地及民間介入參與，加強在地社群對環境事務之投入

輔導在地民眾參與地方營造規劃，加強居民對地方環境之參與度，連結地方情感。

11.輔導在地民宿、旅館建立共同平台制度，串聯地方資源

以共同平台制度統整地方遊憩資源，提供遊客更方便簡單之旅遊新模式。

二、發展定位與構想

延續環境資源分析之結論，西拉雅風景區個性最為鮮明的四大環境元素，為溫泉、水庫、產業及文化等四大類群，此外配合前期各相關計畫所定調的鄉村旅遊（核心價值），將本區定位為發展成為生態鄉村渡假王國為目標，透過讓前來本風景區的遊客都能體驗到繽紛、浪漫、歡樂的氛圍，而生態鄉村渡假王國之實踐，即是透過聚焦於三大亮點發揮帶頭效益，使西拉雅風景區內鄉村產業不單只是販售，更強化遊客來此進行深度旅行、品嚐體驗，透過營造鮮明友善的三大鄉村旅遊線，以鄉村嘉年華、樂活俱樂部 2大主題活動，讓遊客充分體驗西拉雅生態鄉村渡假王國的特色，延長旅遊時間。

更透過 2 大特色軸帶與境外國家公園、國家風景區、嘉義城區與臺南城區的跨域連結，來提供遊客更多元的遊憩體驗與樂趣；配合國家風景區在財務規劃面之調整，以優先發展自有或國有土地之服務據點，搭配強化綠色運輸銜接與聚落核心共同發展的理念，使鄉村旅遊更為便利，此外透過與環境教育認證的接軌，促成境內農場、水庫、遊憩區除吃喝玩樂外，更進一步提昇至寓教於樂，同時開發新的遊客族群，願景架構如下：

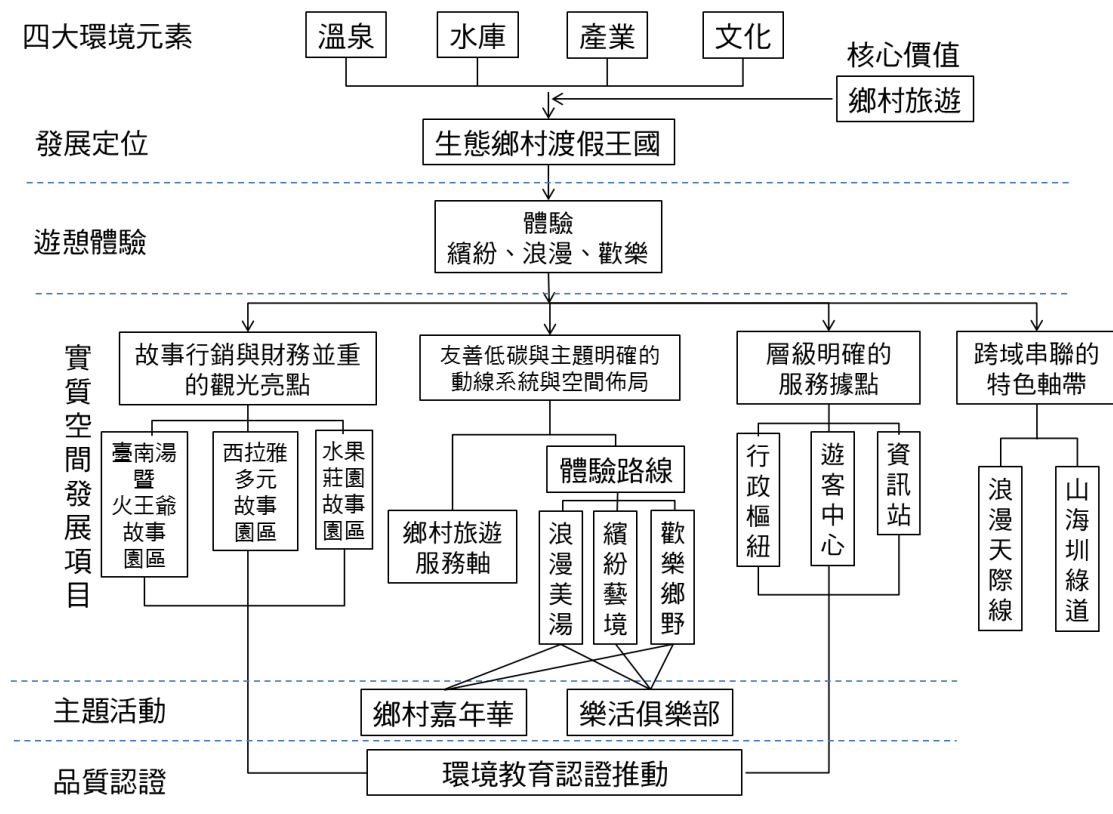


圖 6-3 西拉雅發展願景架構圖

(一) 發展定位與願景

西拉雅國家風景區應延續 99 年觀光品牌發展定位的核心，以發展成為生態鄉村渡假王國為定位，「**鄉村渡假王國**」即是透過區內為數眾多的農場、高爾夫球場與山村部落使遊客親身體驗樂在其中，並透過不同旅遊線的定位差異，提供不同的遊憩體驗與服務，由身體力行中親近西拉雅的自然山林，再透過境內舒壓放鬆的溫泉美湯，使遊客舒緩身心疲憊、解放工作壓力，再來一頓純淨、滋補的山林美饌，使身心靈都能得到滿足，讓度假的概念落實，翌日透過境內水庫、山林的豐富生態為遊客注入活力，同時可透過不同的生態旅遊遊程，增加知性的收穫，並透過聚焦於「**溫泉、水庫、**

產業、文化」4 大類環境元素及觀光亮點，來凸顯本區鄉村旅遊特色。

此外為呼應本風景區生態環境資源的珍貴價值，以**觀光亮點與服務據點小而美的焦點開發**，避開區內之**特別保護區、自然景觀區**等敏感位址，以呼應**生態鄉村渡假王國**之名。而西拉雅國家風景區的鄉村旅遊特色則以區內資源所具有的「**繽紛、浪漫、歡樂**」的三大特徵來進行發想，期使來到本風景區的遊客都能感受到繽紛、浪漫與歡樂的三種體驗。

1. 「**繽紛**」：

繽紛的概念來自於玉井芒果的金黃、白河蓮花的紅、梅嶺梅花的白、五大水庫與天空的藍、田園生態的綠、西拉雅、水利文化的多元，加上社區居民的熱情活力等所構成之五彩繽紛的意象，讓前來本風景區的各種族群遊客都能有多元的體驗與感受。

2. 「**浪漫**」：

浪漫的概念建立在東山喝咖啡、關子嶺泡溫泉、梅嶺梅樹下散步、白河賞蓮花、水濱騎鐵馬、看夜景等這些代表浪漫元素的意象上，並配合管理處浪漫西拉雅의各種行銷活動及串聯嘉義、雲嘉南的 235 度戀愛天際線，來營造出適合約會、婚紗拍攝的浪漫節點。

3. 「**歡樂**」：

歡樂則代表遊客走進西拉雅的部落或者山村，將會感受到「回家」與家人共享天倫之樂的歡樂氣息，並透過境內各種休閒農場與觀光節點，使遊客體驗到歡樂氣息，使西拉雅更符合全家同遊的旅遊地。

並將上述三種體驗，轉化成為三大體驗路線營造，同時以三大亮點作為引領的核心，使空間面的操作更為具體與便於操作。



A3 圖（西拉雅空間佈局與發展願景圖）

(二) 觀光亮點

配合三大旅遊線的分佈及本風景區管有之土地，可整合出 3 大特色觀光亮點，來作為後續吸引業者投資開發或協同地方協會或產業聯盟共同經營，並以故事主題來優先進行營造，進而帶動三大旅遊線週邊服務據點與線上景點之建設。

1. 臺南湯暨火王爺故事園區：(浪漫美湯旅遊線)

位於關子嶺風景特定區之旅甲(2)、公園用地與停車場用地，並結合好漢坡、天梯及周邊步道系統可連結至紅葉公園，並結合火王爺與周邊日式元素，打造出泡完湯後可遊、可看、可玩的故事園區，型塑臺南湯的優質品牌，並引入業者進行溫泉特色商街的投資開發。

2. 西拉雅多元故事園區：(繽紛藝境旅遊線)

配合即將撥用之國軍野戰訓練場，除作為管理處行政中心及遊客中心外，亦應發展成為西拉雅歷史文化探索、鄉村農產品展售、自然環境體驗的複合型園區，並成為本區西拉雅部落資料典藏、解說、教育、展示、研究發展及體驗參與的場域，使之成為親近瞭解西拉雅文化及常民生活的核心，並引入西拉雅社團共同經營運作。

3. 水果莊園故事園區：(歡樂鄉野旅遊線)

以南化運動公園之遊客中心為基地，連結南化生態農場的龍眼、芒果加工與生態旅遊，將遊客中心變成周邊農特產販售的農夫市集，並將龍眼、芒果、梅等產業故事化，吸引遊客參與體驗，也是轉介各種認證生態旅遊服務的中心及重機休憩的驛站，並引入周邊農夫或業者經營運作。

(二) 服務據點

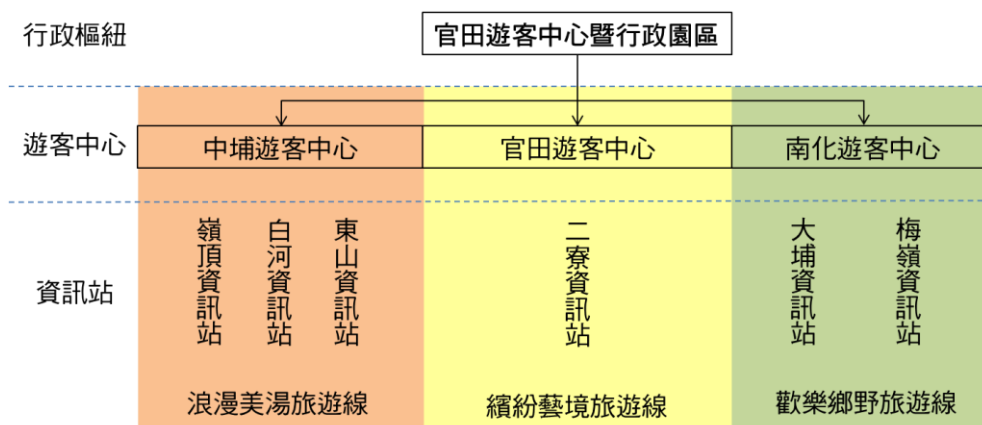


圖 6-5 服務據點分級架構與旅遊線空間分佈圖

配合可提供服務多元程度及規模的大小，可區分為行政樞紐、遊客中心、資訊站等不同層級的服務據點。

1. 行政樞紐：

未來管理處新處址（位於區外之烏山頭附近閒置之國軍野訓場），做為遊客服務中心暨行政園區，同時作為本區觀光旅遊服務中樞，扮演全區索引之角色，區內以展現西拉雅文化、湖光山色的特徵並可提供做為地產地銷的假日農夫市集，並作為全區觀光資源經營管理的核心。

2. 遊客中心：

配合發展定位與構想之調整遊客中心配合北中南區位的不同與三大體驗路線的差異，將設有三處的遊客中心，並提供資訊解說、餐飲服務、農特產品販售、優質住宿轉介、客制遊程安排等服務。

- 中埔遊客中心：北以嘉義縣中埔鄉位於區外台 18 線上的客家文化會館為基地，借用部分空間作為遊客資訊服務之用。
- 南化遊客中心（暨管理站）：南以南化運動公園之基地為遊客中心位置，做為台 3 線南側進出本轄區的門戶節點。
- 官田遊客中心：中以鄰近台 1 線之國軍野訓場為基地，同時兼具遊客服務與行政園區之功能。

3. 資訊站：

配合新建管理處與發展定位之調整，與土地取得的情形，後續將有 6 處資訊站之設置，據以提供停車、廁所及自導式資訊解說服務，部分資訊站將附帶提供簡易餐飲與賣店服務，並配合旅遊線區位不同說明如下：

- 浪漫美湯旅遊線：
 - 嶺頂資訊站：位於關子嶺風景特定區內，緊鄰嶺頂公園與後續建議之觀光亮點。
 - 東山資訊站：借用區外國道 3 號之東山服務區部分空間，作為資訊站。
 - 白河資訊站：目前管理處所在白河水庫之場域，配合後續管理處行政區之搬遷，既有空間將轉為資訊站使用。

- 繽紛藝境旅遊線：
 - 二寮資訊站：近年配合臺南跨年三部曲活動，二寮觀日亭已成為觀光熱點，因此建議整理作為資訊站，並提供賣店與餐飲服務。
- 歡樂鄉野旅遊線：
 - 大埔資訊站：目前大埔街區鄰近情人公園由管理處管有之資訊站，前身為大埔美館。
 - 梅嶺資訊站：配合梅嶺賞梅花、採梅及生態旅遊活動，由管理處設有之資訊站。

(四) 動線系統與空間佈局

區分為鄉村旅遊服務軸、體驗路線說明如下：

1. 鄉村旅遊服務軸：

打破西拉雅風景區範圍限制，整合縣 165（嘉義後庄-臺南官田）、台 1（臺南官田-臺南新市）、台 19 甲（臺南新市-臺南關廟），成為結合聚落與進出各體驗路線的出發點。

2. 體驗路線：

配合浪漫美湯、繽紛藝境及歡樂鄉野三大旅遊線之定位，應強化各區段道路之指標系統自明性、植栽計畫及周邊景點在意象風貌的型塑。

- 浪漫美湯旅遊線：包含縣 172（臺南市）、縣 175、市 174（原縣 174）、市 171（原縣 171）、南 111 及嘉 135，以浪漫的裝置藝術美化道路空間、強化植栽自明性，及凸顯周邊適合泡湯、約會、用餐的景點。
- 繽紛藝境旅遊線：包含台 84、台 20、市 178（原縣 178）、南 172、南 168，以西拉雅文化、水利文化、地質、歷史、知性及提供南科休閒為主題的文藝旅遊線。
- 歡樂鄉野旅遊線：包含台 3 線、縣 172（嘉義縣）、嘉 188、嘉 135，以發展各種生態旅遊的休閒農場與農特產增值服務為主，是適合闔家慢遊及重機兜風享受自然山林的旅遊線。

此外再與第參章之大眾運輸路網進行分析，可發現在浪漫美湯旅遊線中如能提供利用東山咖啡公路市 175（原縣 175）、市 174（原縣 174）再將關子嶺與烏山頭及官田予以大眾運輸之連結，可使本區在低碳旅遊的

連結上創造更大的效益，因此建議研究串聯關子嶺、咖啡公路、烏山頭、官田等地區之觀光巴士路線並可以假日路線優先試營運，並強化三大體驗路線大眾運輸之連結與轉運說明。

(五) 聯外特色軸帶

為強化跨域合作與豐富區內對外連結的操作，除連結嘉義城區與臺南城區外並與周邊阿里山、雲嘉南濱海國家風景區及台江國家公園相互合作，將配合推動浪漫天際線與山海圳綠道之串聯計畫。

1. 浪漫天際線：

配合北回歸線 235 度浪漫地標之營造，及台 3 線明珠及台 18 線浪漫元素之營造，以本區與台 18 線交會之中埔遊客中心為串聯浪漫天際線之核心，並將浪漫元素與浪漫美湯旅遊線串聯，並強化台 3 線上浪漫元素之呼應，使本風景區透過浪漫地標的營造串聯阿里山、雲嘉南濱海國家風景區，形成一道浪漫天際線。

2. 山海圳綠道：

配合臺南市政府以嘉南大圳為軸帶的山海圳綠道計畫，將轄區內烏山頭水庫及區外嘉南大圳、南科園區等資源進行系統性串聯，並延伸至規劃中的官田遊客中心與行政園區，使之與臺南城區、台江國家公園及雲嘉南濱海國家風景區進行串聯，使文化、綠意、低碳的軸帶得以舒展。

(六) 主題活動

整合區內重要活動，成為呼應鄉村旅遊的兩大類主題活動群，分別為鄉村嘉年華與樂活俱樂部，使鄉村產業與觀光活動更具主題性與活絡。

1. 鄉村嘉年華：

結合區內既有亮點與動態活動，以停留時間較短的活動為主，整合成為鄉村嘉年華。

2. 樂活俱樂部：

將區內適合過夜與較長停留時間之不同類型資源共同包裝成樂活旅遊商品，使本區主題活動更具競爭力。

上述活動與三大體驗路線之空間關係說明如下：

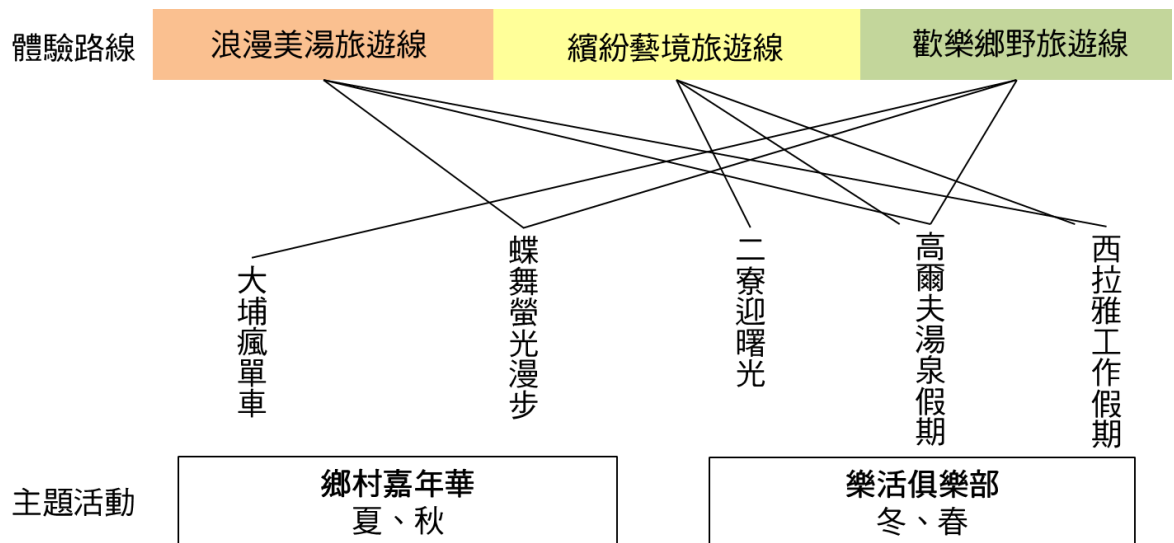


圖 6-6 主題活動與體驗路線空間關係圖

(七) 品質認證

西拉雅國家風景區具有生態豐富的 5 大水庫與自然山林，區內更有許多由農業轉型以休閒農業與生態旅遊服務的據點，適合成為發展生態旅遊的基地。

- 依環境教育法精神，推動西拉雅國家風景區環境教育認證達成人、事、地三重認證（場所、機構、人員），並結合臺南藝術大學、國立嘉義大學之學術資源共榮共存。
- 輔導 NGO 組織及週邊旅遊服務業者取得國內環境教育機構認證。
- 提供獎勵措施，如通過認證者可協助品牌形象建立與網站共同行銷。



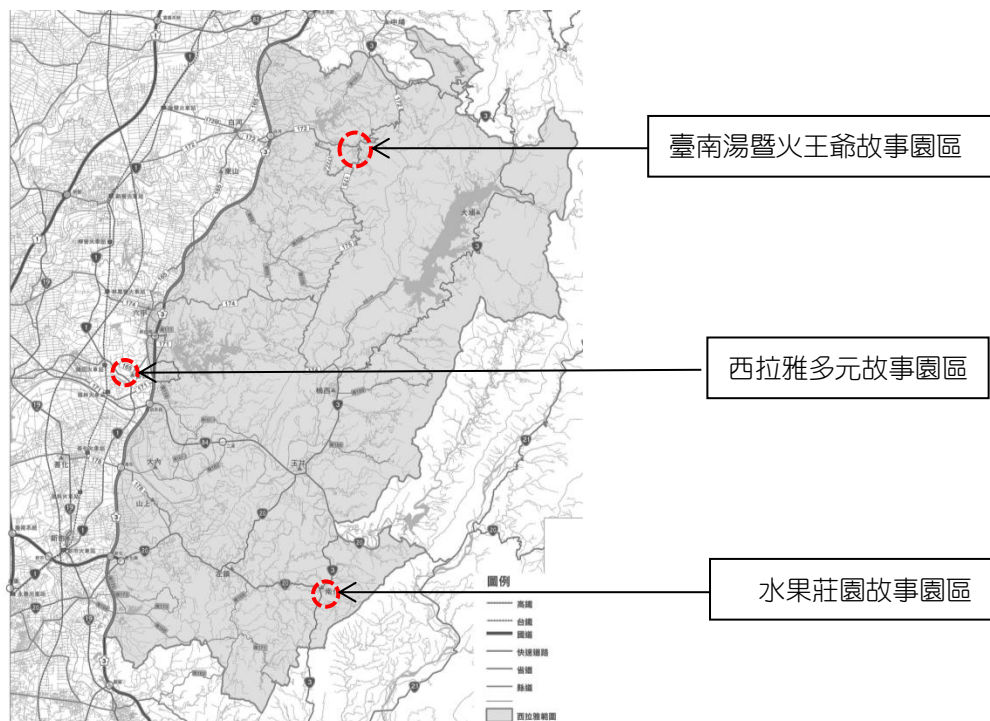
柒、執行計畫

一、實質建設計畫

在承襲以鄉村旅遊為核心的三大旅遊線架構下，將以觀光亮點營造帶動服務據點發展及該旅遊線之營造，並配合各旅遊線上溫泉、水庫、產業、文化等觀光據點之串聯與輔導改造，使繽紛、浪漫、歡樂的三大遊憩體驗得以呈現，而各觀光亮點與服務據點亦依配合第參章風景區觀光功能分區之發展原則，避開特別保護區、自然景觀區等資源較為敏感區域以服務設施區之空間進行後續發展，分別由觀光亮點、服務據點、旅遊線與周邊建設計畫等提出下列實質建設計畫作為管理處後續觀光發展推動之重點：

(一) 觀光亮點計畫

配合三大旅遊線的分佈及本風景區管有之土地並檢視 99 年鄉村旅遊推動計畫所提出三大集客亮點中的關子嶺與南化亮點，並配合欲新建的官田遊客中心暨行政園區，整合出 3 大特色觀光亮點，來作為後續吸引業者投資開發或協同地方協會或產業聯盟共同經營，並以故事主題來優先進行營造，進而帶動三大旅遊線週邊服務據點與線上景點之建設。



1. 臺南湯暨火王爺故事園區（浪漫美湯旅遊線）

(1) 基地現況說明

本區屬於浪漫美湯旅遊線中重要之觀光亮點位於關子嶺特定區計畫範圍內，縣道 172 上鄰近關子嶺統茂溫泉會館（臺南市關子嶺勞工育樂中心）包含嶺頂公園、旅甲 2 用地及紅葉公園等地區，屬於五大觀光發展功能分區之服務設施區。

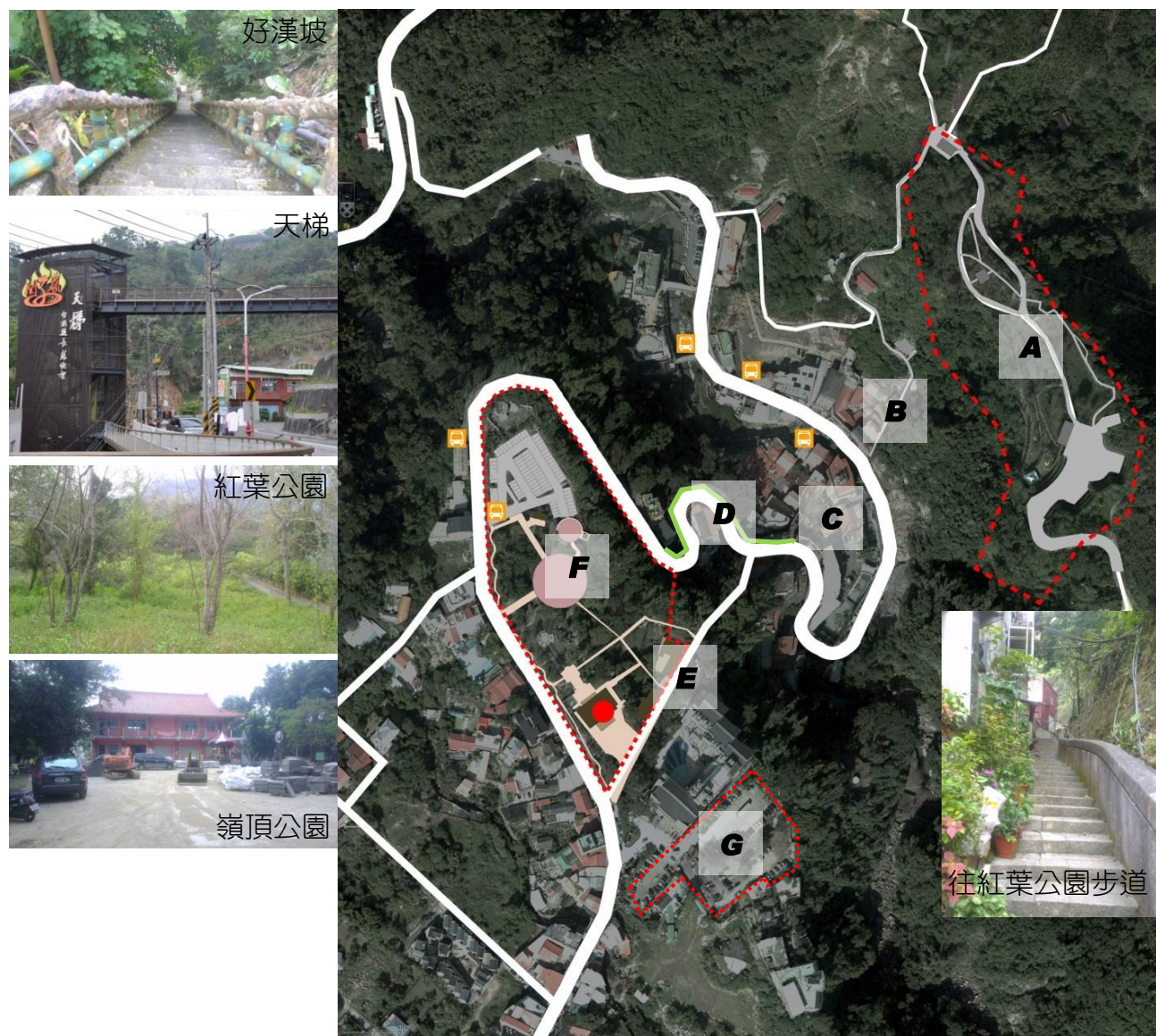


圖 7-2 臺南湯暨火王爺故事園區基地現況說明圖

資料來源：本計畫繪製

表 7-1 臺南湯暨火王爺故事園區基地現況說明表

A	紅葉公園	B	步道 1	C	天梯	D	步道 2
E	好漢坡	F	嶺頂公園	G	停車場		

- 紅葉公園與嶺頂公園間缺乏共通元素予以串聯
- 步道系統不連續
- 旅甲 2 用地目前作為停車使用，並未進行收費

(2) 地籍權屬

嶺頂公園及紅葉公園範圍及旅甲（2）用地多為西拉雅管理處所管有。

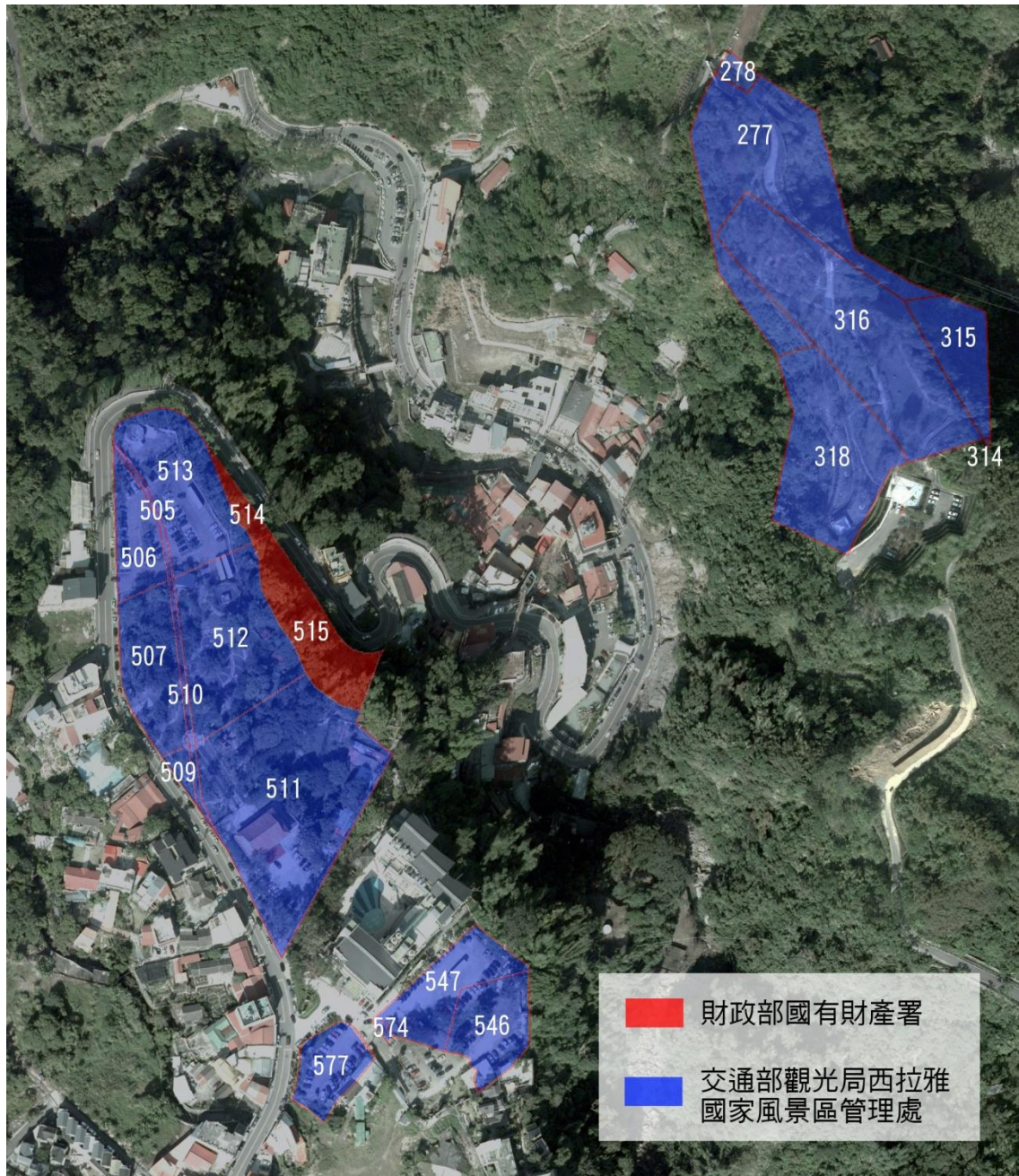


圖 7-3 臺南湯暨火王爺故事園區地籍圖

資料來源：本計畫繪製

表 7-2 臺南湯暨火王爺故事園區地籍資料一覽表

段號	地號	所有權人	管理者	地目	面積(m ²)	公告地價(m ²)
0289 溫泉 段	0277-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	林	5981.58	76 元
	0278-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	建	250.38	570 元
	0314-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	林	9.72	76 元
	0315-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	林	1334.81	76 元
	0316-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	林	6728.34	76 元
	0318-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	林	4451.09	76 元
	0505-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	雜	192.81	1175 元
	0506-0000	臺南市	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	公	1351.03	1175 元
	0507-0000	臺南市	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	公	2267.00	1175 元
	0509-0000	臺南市	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	公	237.44	1175 元
	0510-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	雜	370.36	1175 元
	0511-0000	臺南市	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	公	7955.96	1175 元
	0512-0000	臺南市	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	公	4162.01	1175 元
	0513-0000	臺南市	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	公	2280.48	1175 元
	0514-0000	中華民國	財政部國有財產署	林	467.60	1175 元
	0515-0000	中華民國	財政部國有財產署	林	2185.79	1175 元
	0546-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	建	1803.31	1700 元
	0547-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	建	1991.52	1700 元
	0574-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	建	59.24	1700 元
	0577-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處	建	1296.80	1700 元

資料來源：本計畫彙整

(3) 發展構想

A. 空間概念說明

- 活化既有旅甲 2 空地引入業者自提 BOT 發展溫泉商街並附帶停車空間
- 第一期以旅甲 2 用地（地號 547、546 及 574）出租作為停車使用（104 年～108 年）。
- 第二期將旅甲 2 用地（地號 547、546、574）以發展溫泉商街為主軸，由業者自提 BOT 方式辦理招商開發，另需將 577 發展成為停車場（109 年～112 年）。
- Q 版火王爺解說系統延續至紅葉公園。
- 強化下天梯後至紅葉公園步道口之意象連結與周邊建築風貌整備。

- f. 提供今昔場景（日治時期）對照之打卡上傳服務。
- g. 黑色溫泉的療效與特色解說建置。
- h. 完成全區（紅葉、嶺頂公園）步道探詢之認證與打卡服務
- i. 嶺頂公園與溫泉街無障礙步行環境營造



圖 7-4 臺南湯暨火王爺故事園區
發展重點圖說

資料來源：本計畫繪製

B.空間規劃說明



關子嶺步道群周邊商家營造構想



Q 版火王爺意象



日式溫泉特色商街營造

圖 7-5 臺南湯暨火王爺故事園區空間規畫圖說

資料來源：本計畫繪製

表 7-3 臺南湯暨火王爺故事園區空間規畫說明一覽表

A	市道（原縣道）175 鋪面營造	B	大成殿前廣場及好漢坡鋪面整合	C	嶺頂公園與溫泉街無障礙步行環境營造	D	火王爺故事館
E	火王爺故事園區與溫泉商街營造	F	停車空間整備	G	步道群設施整備與周邊店家營造		

2. 西拉雅多元故事園區（繽紛藝境旅遊線）

(1) 基地現況說明

目前基地位於區外，是官田的野戰訓練場，位於台 1 線與縣道 165 間，鄰近官田市區與隆田火車站，是官田都市計畫的農業區與機關用地，屬於五大觀光發展功能分區之服務設施區。

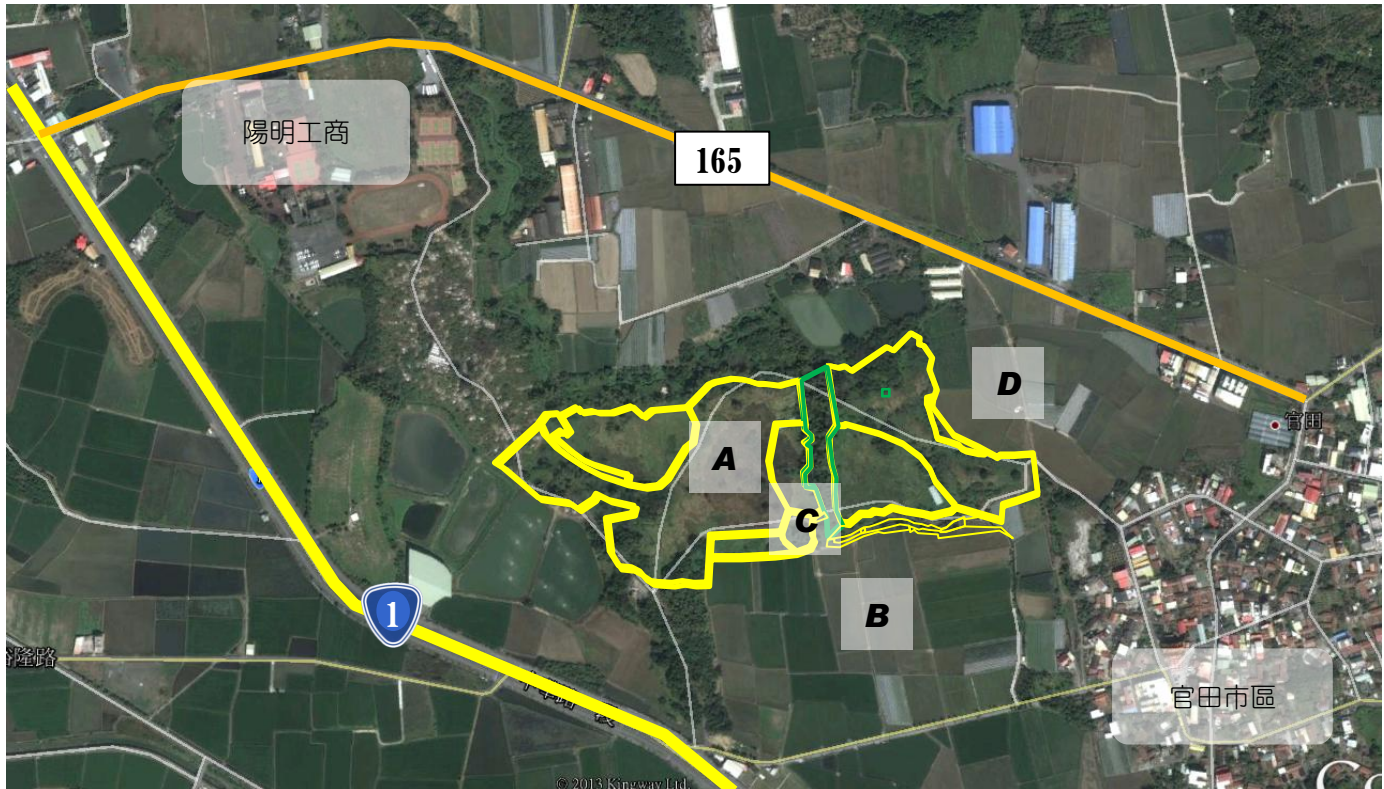


圖 7-6 西拉雅多元故事園區基地現況說明圖

資料來源：本計畫繪製



表 7-4 西拉雅多元故事園區基地現況說明表

A	基地	B	周邊農田	C	溝渠圳道	D	既有產業道路
---	----	---	------	---	------	---	--------

資料來源：本計畫彙整

- 與台 1 線及縣道 165 間需透過聯絡道連結
- 既有圳道水量稀少
- 基地內具備許多生長良好的大樹群簇

(2) 地籍資料

目前土地多為國防部軍備局所管理，部分為國有財產署管理，現正辦理撥用中，機用用地約佔 94%，農業區約 6%，全區面積為 11.77 公頃。

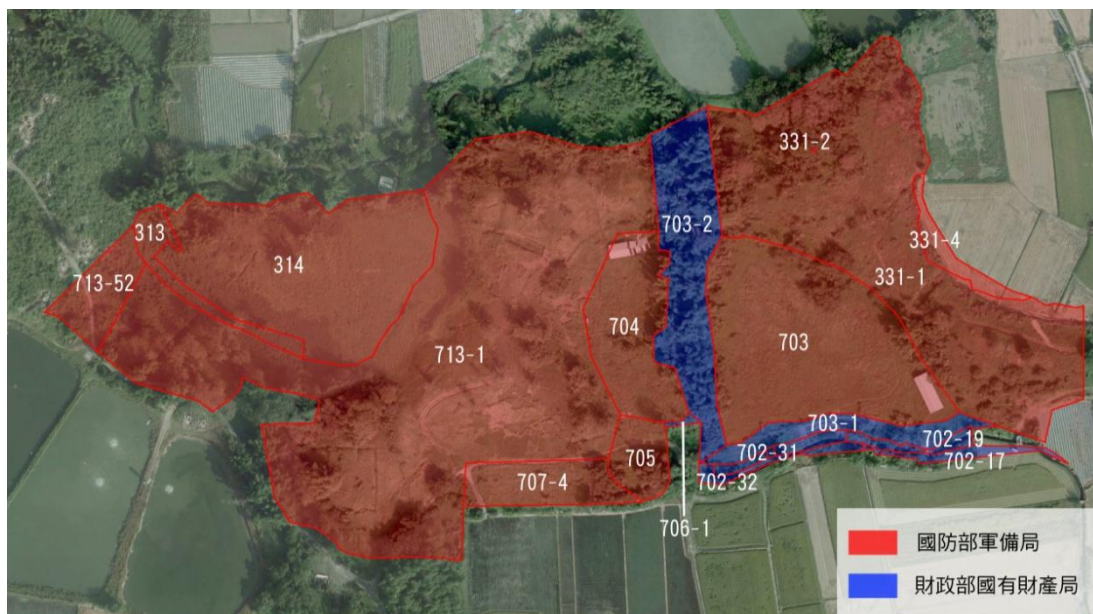


圖 7-7 西拉雅多元故事園區地籍圖

資料來源：本計畫繪製

表 7-5 西拉雅多元故事園區地籍資料一覽表

段號	地號	所有權人	管理者	使用分區	地目	面積(m ²)	公告地價(m ²)
313 官田段	0313-0000	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	0.0845	130 元
	0313-0001	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	0.0654	130 元
	0314-0000	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	1.3166	130 元
	0331-0001	中華民國	國防部軍備局	機關用地	旱	2.4153	130 元
	0331-0004	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	0.0994	130 元
	0703-0000	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	1.3191	130 元
	0704-0000	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	0.5044	130 元
	0705-0000	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	0.161	130 元
	0703-0001	中華民國	財政部國有財產署	農業區		0.2044	130 元
	0706-0001	中華民國	財政部國有財產署	農業區	雜	0.0078	130 元
	0707-0004	中華民國	國防部軍備局	機關用地	田	0.2653	130 元
	0713-0001	中華民國	國防部軍備局	機關用地	旱	4.1563	130 元
	0713-0052	中華民國	國防部軍備局	機關用地	旱	0.2101	130 元
	0703-0002	中華民國	財政部國有財產署	農業區		0.6288	130 元
	0331-0002	中華民國	財政部國有財產署	農業區	雜	0.0003	130 元
	0702-0017	中華民國	財政部國有財產署	農業區	田	0.0601	130 元
	0702-0019	中華民國	財政部國有財產署	農業區	旱	0.223	130 元
	0702-0031	中華民國	財政部國有財產署	農業區	田	0.0032	130 元
	0702-0032	中華民國	財政部國有財產署	農業區	田	0.0491	130 元

資料來源：本計畫彙整

(3) 發展構想

A. 空間概念說明

- 形塑西拉雅多元故事園區、行政中心、遊客中心，全區無障礙步行環境營造。
- 保留基地生態價值，提供生態導覽及解說步道、場館等。
- 引入以西拉雅文化為主體的藝術家駐村。
- 透過地景營造，塑造不同之空間場域提供西拉雅文化展演與產業市集。



圖 7-8 西拉雅多元故事園區發展重點圖說



遊客中心可以覆土建築結合植被變化(稻田、菱角、蓮田等)形塑空間



全區特色縮圖地景



創意及農夫市集



西拉雅舞蹈展演



人工水道與水上遊船引入



西拉雅元素與地景園區



竹編裝置藝術



裝置藝術

B.空間配置說明

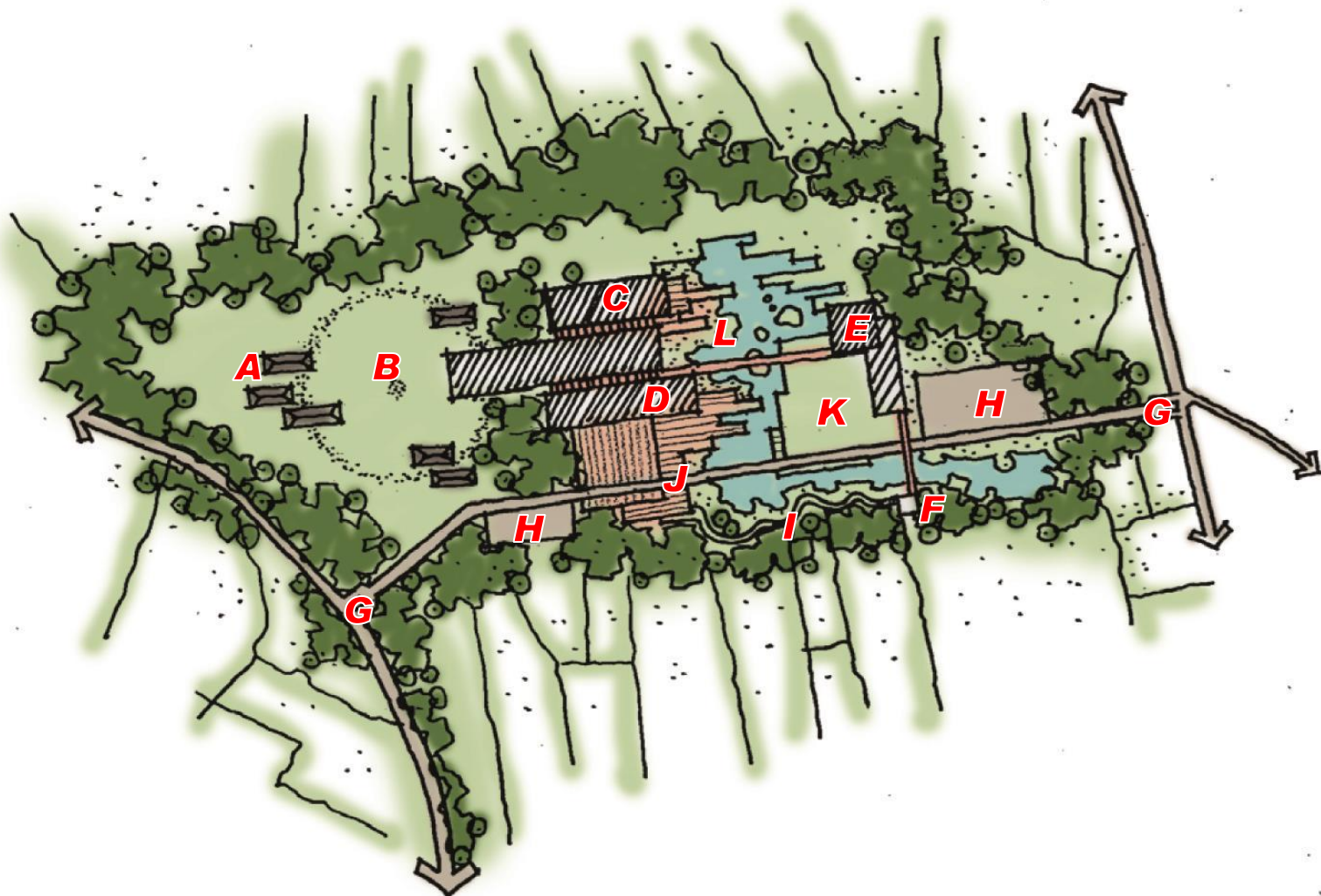


圖 7-9 西拉雅多元故事園區空間規畫圖說

資料來源：本計畫繪製

表 7-6 西拉雅多元故事園區空間規畫說明一覽表

A	西拉雅文化藝術村/裝置藝術區	B	西拉雅文化展演空間(創意市集)	C	行政中心	D	遊客服務中心/驛站
E	生態教育館	F	生態解說節點/瞭望塔	G	主次入口	H	停車場
I	生態教育步道	J	故事景觀大道	K	多功能互動草皮	L	生態濕地水岸空間

資料來源：本計畫

3.水果莊園故事園區（歡樂鄉野旅遊線）

(1) 基地現況說明

本區是**歡樂鄉野旅遊線**南端的重要出入門戶，位於南化區**台 3 線**與**南 176-2** 區道交會處，並包含南 176-2 上的已為西拉雅管理處所管理之南化生態農場，是透過台 3 線由南往北前往楠西、大埔等地必經之處，屬於五大觀光發展功能分區之服務設施區。



圖 7-10 水果莊園故事園區基地現況說明圖

資料來源：本計畫繪製



表 7-7 水果莊園故事園區基地現況說明表

A	南化遊客中心	B	台 3 線駁坎	C	南化生態農場
---	--------	---	---------	---	--------

- 遊客中心與南化生態農場間需透過接駁串聯
- 是重機悠遊台 3 線必經之處

(2) 地籍資料

南化遊客中心用地已均為西拉雅管理處所管有，面積約 1.88 公頃，以特定目的事業用地為主。

而南化生態農場主要為西拉雅管理處管有土地，部分土地為私有地。

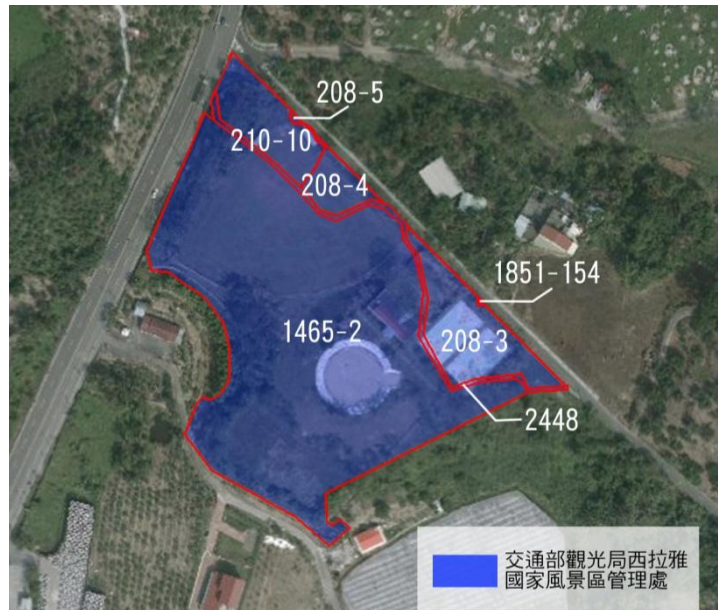


圖 7-11 水果莊園故事園區(南化遊客中心)地籍圖

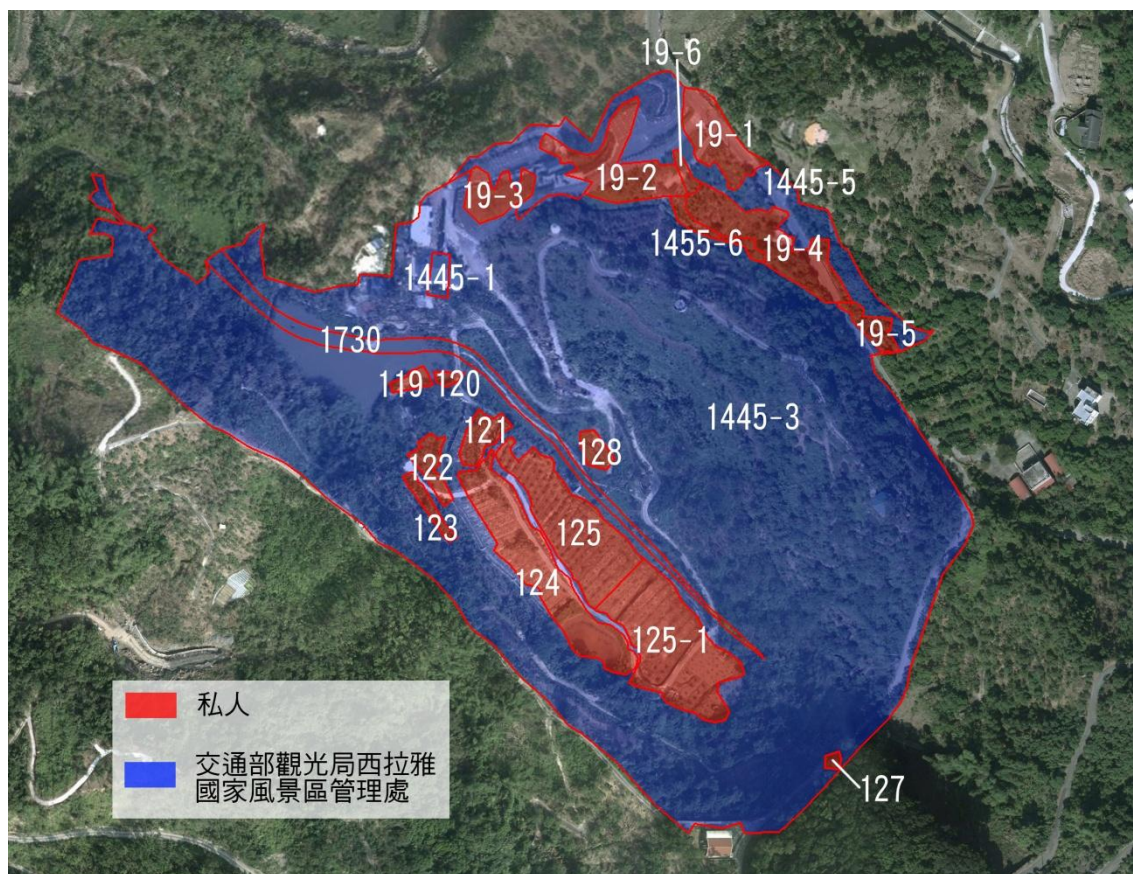


圖 7-12 水果莊園故事園區（南化生態農場）地籍圖

資料來源：本計畫繪製

表 7-8 水果莊園故事園區地籍資料一覽表

基 地 分 區	段號	地號	所有權人	管理者	使用分區	地目	面積(m ²)	公告地 價(m ²)
南 化 遊 客中心	1014 南化段	0208-0003	臺南市	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	特定目的事業用地 (觀光設施)	田	1889.00	59 元
		0208-0004	臺南市	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	特定目的事業用地 (觀光設施)	田	573.00	59 元
		0208-0005	臺南市	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	特定目的事業用地 (觀光設施)	田	19.00	59 元
		0210-0010	臺南市	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	特定目的事業用地 (觀光設施)	田	1428.00	120 元
		1851-0154	中華民國	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	特定目的事業用地 (觀光設施)	林	6.00	
		2448-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	特定目的事業用地 (觀光設施)	道	504.00	73 元
	1016 菁埔寮 段	1465-0002	中華民國	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	特定目的事業用地 (觀光設施)	林	14416.00	68 元
南 化 生 態農場	1016 菁埔寮 段	0019-0001	陳正庸		農牧用地	田	1363.00	91 元
		0019-0002	陳正庸		農牧用地	田	1950.00	91 元
		0019-0003	陳正庸		農牧用地	田	829.00	91 元
		0019-0004	陳摺綸		農牧用地	田	2260.00	91 元
		0019-0006	陳正庸		農牧用地	田	175.00	91 元
		0119-0000	李金治		農牧用地	田	218.00	91 元
		0120-0000	李金治		農牧用地	田	102.00	91 元
		0121-0000	李金治		農牧用地	田	514.00	91 元
		0122-0000	李金治		農牧用地	田	432.00	91 元
		0123-0000	李金治		農牧用地	田	262.00	91 元
		0124-0000	顏宗亮		農牧用地	田	3293.00	91 元
		0125-0000	顏宗亮		農牧用地	田	3036.00	91 元
		0125-0001	蔡正山		農牧用地	田	3880.00	91 元
		0127-0000	力沈鳳珠		丙種建築用地	建	78.00	160 元
		0128-0000	李金治		農牧用地	田	296.00	91 元
		0136-0003	董賢蓉		農牧用地	田	422.00	91 元
		1455-0001	中華民國	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	農牧用地	林	270.00	91 元
		1455-0003	中華民國	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	農牧用地	林	93252.00	91 元
		1455-0005	中華民國	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	農牧用地	林	6281.00	91 元
		1730-0000	中華民國	交通部觀光局西拉雅 國家風景區管理處	水利用地	旱	2375.00	91 元

資料來源：本計畫彙整

(2) 發展構想

A. 空間概念說明

- a. 與南化生態農場串連。
- b. 芒果烘焙體驗。
- c. 生態導覽與環境教育。
- d. 地方農特產加工。
- e. 駁坎立體浮雕美化設計，強化入口意象。
- f. 南化遊客中心及周邊開放空間無障礙步行環境營造



圖 7-13 水果莊園故事園區發展重點圖說

資料來源：本計畫繪製

B.空間配置說明



圖 7-14 水果莊園故事園區空間規畫圖說

資料來源：本計畫繪製

表 7-9 水果莊園故事園區空間規畫說明一覽表

A	地標公共藝術區	B	產業步道串聯	C	生態步道串聯	D	水果莊園
E	南化生態農場	F	坡坎立體彩繪	G	水果莊園/咖啡小棧	H	產業體驗園區
I	產業體驗教室	J	教育解說中心	K	停車場	L	解說平台
M	體驗步道	N	草坪活動區	O	農夫市集廣場		

(二) 服務據點計畫

1. 行政樞紐(遊客中心暨行政園區)(屬五大觀光發展功能分區服務設施區)

即管理處行政中心之所在，負責統籌本國家風景區內各項觀光事宜，包括區內觀光遊憩設施、重點地區的開發、管理維護及督導等相關業務，並提供觀光資訊、旅客生活服務，且可作為專業解說員、志工、文史工作站，目前位於白河水庫內，屬於第二階段發展期，後續將再配合官田區國軍野戰訓練場之撥用，與行政園區之建設進行搬遷，官田遊客中心暨行政園區之腹地充足，將同時提供西拉雅文化展示、體驗活動及本地農特產販售的假日市集，並應善用區內地形與水圳使湖光山色的地景意象得以於本區內展現，此外配合鄰近台 1 線省道、隆田火車站及烏山頭交流道等交通便利因素及位於轄區中樞位置，應優先強化無障礙旅遊之服務，並與臺南市幹線公車系統及台鐵隆田火車站之大眾運輸連結（詳見前述觀光亮點計畫）。

2. 遊客中心（屬五大觀光發展功能分區服務設施區）

為提供本風景區觀光資訊、旅客生活服務之據點，同時為專業解說員、志工、文史工作站等其他組織進駐之分駐點。

負責區內觀光活動之推展，提供遊客有關旅遊及餐飲旅宿資訊、觀光資源展示、導覽解說、文宣製品發放等服務機能，並可配合當地業者或社區提供農特產販售、體驗等服務。

配合三大旅遊線之空間分佈，本風景區遊客中心將分為北門戶、中樞紐與南門戶三處：

(1) 中埔遊客中心-北門戶（浪漫美湯旅遊線）：

位於台 18 線上之中埔客家文化會館，原本是中埔鄉金蘭村公賣局的驗菸場，中埔鄉公所於民國 97 年向國有財產局申請撥用，目前作為嘉義

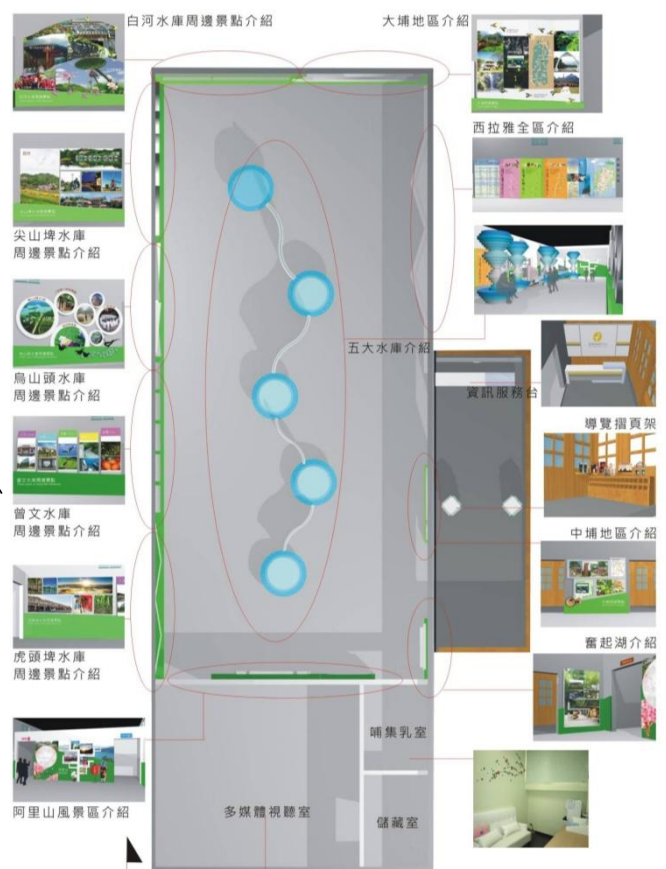


圖 7-15 中埔遊客中心示意構想圖

資料來源：西拉雅國家風景區管理處提供

縣之客家文化會館，經管理處與中埔鄉公所協商後，將會館 B 展館前段展示空間作為西拉雅風景區之遊客中心，同時為由嘉義縣進出西拉雅風景區之北端門戶，遊客中心同時扮演配合嘉義地區北緯 23.5 度浪漫天際線之構想，亦將配合增加浪漫元素與主題，已於 103 年 2 月 12 日開幕，遊客中心配置詳見圖 7-15。

(2) 官田遊客中心-中樞紐（繽紛藝境旅遊線）：

位於官田遊客中心暨行政園區內，鄰近台 1 線、隆田火車站及烏山頭交流道，且位於五大觀光發展功能分區之服務設施區，本遊客中心將扮演繽紛藝境旅遊線之重要觀光亮點，同時亦為配合與臺南市與台江國家公園串聯之山海圳綠道計畫之重要中繼站（詳見觀光亮點計畫）。

(3) 南化遊客中心-南門戶（繽紛藝境旅遊線）：

位於台 3 線與南 176-2 區道交會處，是由台 3 線進入西拉雅風景區必經之處，且位於五大觀光發展功能分區之服務設施區，基地原本為南化運動公園惟使用頻率不高，目前已由管理處辦理撥用，將積極投入開發建設中，是歡樂鄉野旅遊線上重要觀光服務節點（詳見觀光亮點計畫）。

上述三處遊客中心均應同時考量無障礙服務設施之提供，以同時滿足服務銀髮族與身障者之需求，作為無障礙旅遊重要之節點。

3. 資訊站（屬五大觀光發展功能分區服務設施區）

以提供一般性的旅遊資訊，包括交通、住宿、餐飲等資訊，強化遊客旅遊須知為主，部分資訊站在腹地允許的前提下，可結合當地業者或社區協助經營，提供餐飲、賣店或短期租用（配合相關活動時）。

目前為嶺頂資訊站、梅嶺資訊站、大埔資訊站 3 處均為西拉雅管理處所管有土地，後續配合層級調整將增加白河資訊站（管理處遷移後）、東山資訊站（借用東山休息站空間），二寮資訊站（二寮觀日亭及周邊，屬臺南市政府需辦理撥用）。

而配合臺南湯暨火王爺故事園區亮點計畫，嶺頂資訊站將配合優先進行整建。

二寮資訊站與梅嶺資訊站亦配合地區性主題活動，納入觀光建設中辦理。

(三) 旅遊線與周邊建設計畫

除觀光亮點與服務據點外區內的三大體驗路線及周邊重要景點，亦是後續觀光建設應予強化之處，此外為使浪漫美湯旅遊線與繽紛藝境旅遊線可以各自形成一完整迴路，將輔以鄉村旅遊服務軸予以串聯，服務軸亦同時扮演由西部嘉南平原與西拉雅風景區丘陵河谷串聯之重要動線。

1. 體驗路線

(1) 浪漫美湯旅遊線

A. 旅遊線說明：

為關子嶺至烏山頭的旅遊線，起點於國道三號白河交流道下之 172 縣道，涵蓋白河、東山、六甲及官田等地區。

主要觀光景點及特色：白河蓮花、竹門綠色隧道、白河水庫、關子嶺溫泉、水火同源、紅葉公園、大仙寺、碧雲寺、東山咖啡公路、八田與一紀念園區、南元休閒農場、烏山頭水庫、赤山龍湖巖、官田菱角…等，是一個充滿美食、享樂及知性的觀光地區。

主要動線：市（縣）175、市（縣）175、市（縣）174、嘉 135、市（縣）171、南 111 等。

大眾運輸：嘉義客運-7214（11）；新營客運-黃 13（3）、黃 4（4）；興南客運-橘 10（4）、橘 4（5）註：（X），X 為一日幾個車次。

B. 營造處理重點：

- **建立浪漫美湯旅遊線一致性之導引指標系統：**白河街區、白河交流道、白河水庫出入口、關子嶺溫泉區、東山咖啡公路、市（縣）175 與 174 交會口、六甲街區、台 1 與市（縣）縣 171 交會口。
- **配合山海圳綠道計畫**建構嘉南大圳、官田遊客中心、烏山頭水庫、八田與一園區等地之自行車迴路。
- 分段整備道路景觀風貌與植栽。
- 旅遊線周邊觀光資源導引及入口空間整備。
- 推動假日觀光巴士串聯中埔遊客中心、白河、關子嶺、東山咖啡公路、六甲、烏山頭水庫。

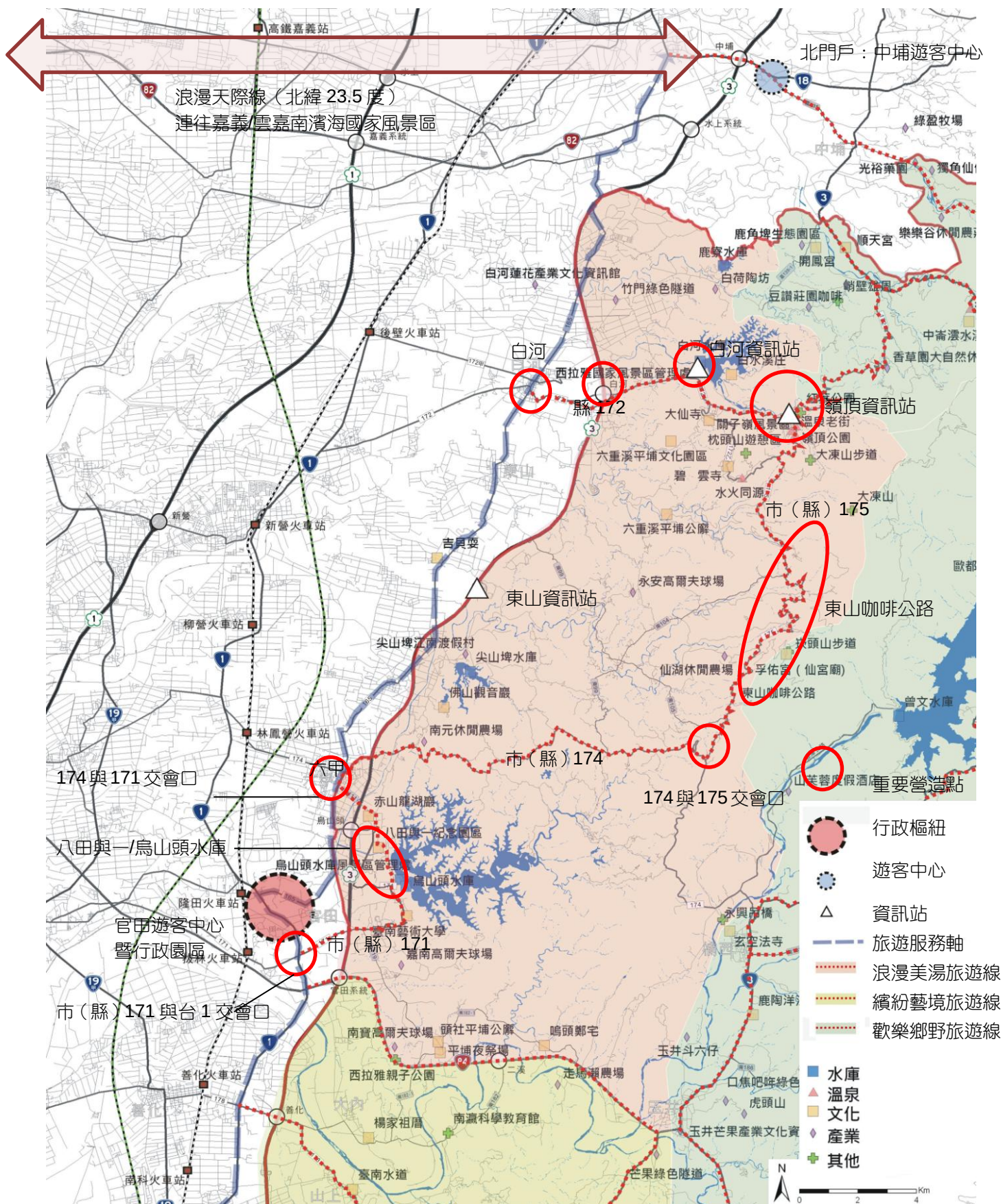
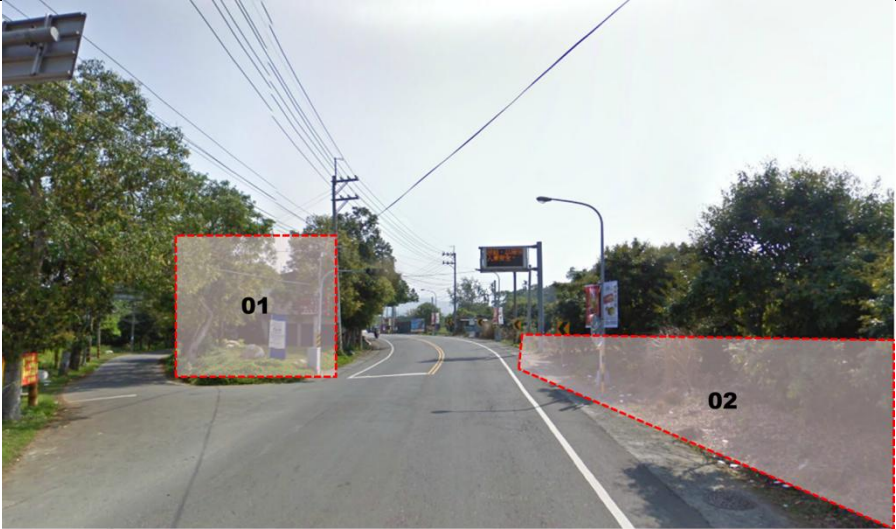
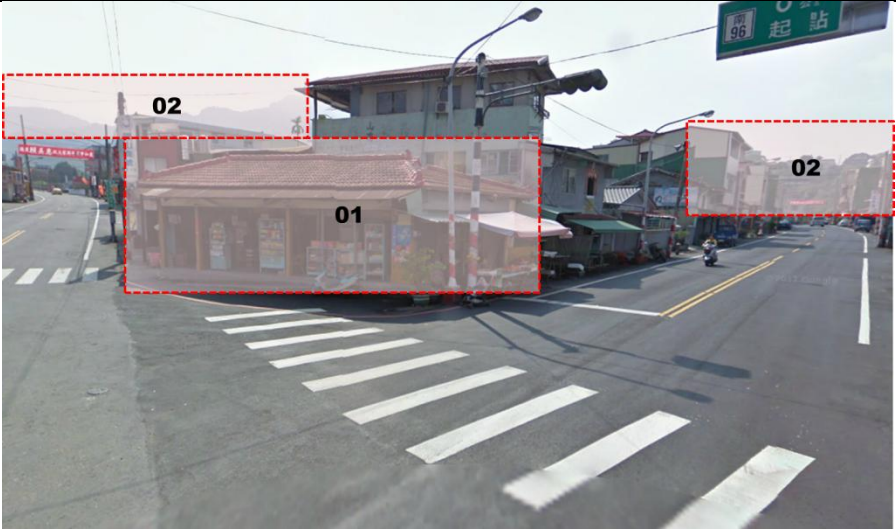
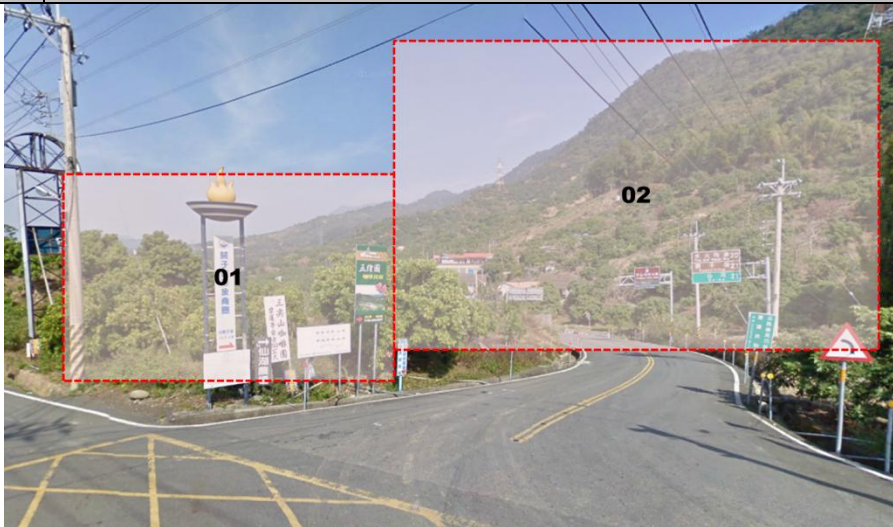


圖 7-16 浪漫美湯旅遊線與重要營造點分佈圖

C.空間指認及方案建議

表 7-10 浪漫美湯旅遊線改善區位及改善建議一覽表

編號與名稱 指認與建議		A	白河水庫入口處(縣 172 與南 98 交會口)
空間指認			
	方案建議	編號	建議
		01	加強資訊指示效果，並且營造往白河水庫的入口意象。
		02	應新增種植具季節引導性的開花植栽。
編號與名稱 指認與建議		B	往關子嶺重要入口處（縣 172 與縣 172 乙原南 96 交會口）
空間指認			
	方案建議	編號	建議
		01	保留傳統建物，並且輔導成為重要的停留點、問路店。
		02	保留遠山之視覺景觀。

編號與名稱 指認與建議		C	往咖啡公路入口處（市 175 與市 174 交會口）	
空間指認				
方案建議		編號	建議	
		01	於入口處可種植主景植栽，並且以裝置藝術來達到入口意象的效果。	
		02	保留近山與遠山的視覺景觀，並於入口山腳沿線可種植季節性植栽，增添引導效果。	
編號與名稱 指認與建議		D	往烏山頭水庫重要入口處（市 171 原南 117 至烏山頭水庫收費亭前）	
空間指認				
方案建議		編號	建議	
		01	種植具引導性的開花灌木，或是裝置藝術。	
		02	加強植栽綠化，形塑綠蔭大道的意象。	

資料來源：本計畫彙整

D.空間意象說明

包含縣 172（臺南市）、市（縣）175、市（縣）174、市（縣）171、南 111 及嘉 135，以浪漫的裝置藝術美化道路空間、強化植栽自明性（如山櫻花、苦楝、美人樹、洋紅風鈴木、楓香、樟樹等），及凸顯周邊適合泡湯、約會、用餐的景點，指標以浪漫、放鬆之元素為應用原則，運用色系以粉紅及橘色為原則，並強化跨域之整合如後壁區之土溝美術館及台鐵後壁站與林鳳營站之連結。

a.建築意象



以日式木造為建築意象。

b.景觀植栽



植栽以山櫻花、苦楝、美人樹、洋紅風鈴木、洋蹄甲、豔紫荊、楓香、樟樹等變葉喬木來營造。

(2) 繽紛藝境旅遊線

A. 旅遊線說明：

為大內、新化至左鎮的旅遊線，起點於國道 3 號進入台 84 快速道路，涵蓋大內、山上、左鎮及新化等地區。

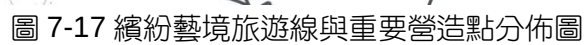
主要觀光景點及特色：頭社平埔公廨、南瀛科學教育館、台南水道、走馬瀨農場、噶瑪噶居寺、台南市自然史教育館、菜寮化石館、平埔拔馬教會、虎頭埤水庫、綠谷西拉雅、新化國家植物園、二寮觀日、大坑休閒農場…等，是充滿歷史與人文的文藝廊道。

主要動線：台 84、市（縣）178、台 20、台 20 乙、南 168、南 175 等。

大眾運輸：興南客運-橘幹線（18）、綠幹線（48）、綠 12（6）、綠 13（7）、綠 4（5）註：（X），X 為一日幾個車次。

B. 營造處理重點：

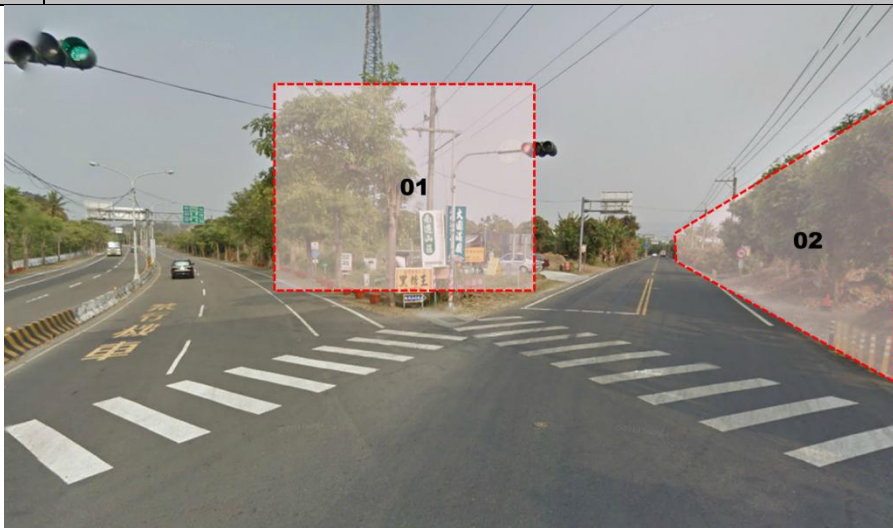
- **建立繽紛藝境旅遊線一致性之導引指標系統：**善化交流道、新化端、渡頭交流道、大內、山上、玉井、台 1 與市（縣）178 交會口、左鎮、市（縣）178 與台 20 交會口、南 175 與南 168 交會口。
- **配合山海圳綠道計畫**建構嘉南大圳、官田遊客中心、臺南科技園區等地之自行車迴路。
- 分段整備道路景觀風貌與植栽。
- 旅遊線周邊觀光資源導引及入口空間整備。
- 推動假日觀光巴士串聯官田遊客中心、頭社平埔公廨、玉井、左鎮、二寮、虎頭埤、新化老街。
- 配合西拉雅工作假期之推動，進行西拉雅部落公共開放空間營造。



7-24

C.空間指認及方案建議

表 7-11 繽紛藝境旅遊線改善區位及改善建議一覽表

編號與名稱 指認與建議		A	玉井地區（台 84 終點與台 20 交會口）
空間指認			
方案建議	編號	建議	
	01	建議與屋主協調，進行建物立面拉皮，或是適度彩繪，來提升節點的營造氛圍。	
	02	保留遠山之視覺景觀。	
	03	保留現況綠色植栽，加強灌木層之季節性效果。	
編號與名稱 指認與建議		B	左鎮地區（台 20 與台 20 乙交會口）
空間指認			
方案建議	編號	建議	
	01	增加觀光旅遊資訊指示招牌，並搭配裝置藝術，強化端點的主題性。	
	02	加強灌木層植栽之季節性配種。	

編號與名稱 指認與建議	C	往大內與山上地區分岔口（市 178 與南 182 交會口）
空間指認		
方案建議	編號	建議
	01	指標系統改善
	02	槽化空間入口意象與指標系統共同營造
	03	周邊行道樹增加變葉、開花樹種增加可看性。
編號與名稱 指認與建議	D	虎頭埤地區（南 175 轉虎頭埤收費亭前）
空間指認		
方案建議	編號	建議
	01	廣告招牌改善，並加強入口處植栽綠化。
	02	鋪面改善。
	03	強化觀光旅遊指示系統，並且整合各方資訊，避免以一資訊一立牌的方式設置。
	04	增植矮籬灌木。

資料來源：本計畫彙整

D.空間意象說明

包含台 84、台 20、市（縣）178、南 172、南 168、南 175，以西拉雅文化、歷史及提供南科休閒為主題的文藝旅遊線，植栽以與西拉雅族有關連的民俗植物為優先（如刺桐、木棉、茄苳、椰子樹、檳榔及刺竹），指標系統以西拉雅之建築語彙、竹編藝術或公仔形象為原則，運用色系以黃色及棕色為主。

a.建築意象



以繽紛為建築意象的主題。

b.景觀植栽



植栽以刺桐、木棉、茄苳、椰子樹、檳榔及刺竹等變葉喬木來營造。

c.服務設施



以繽紛彩繪拼貼為公共藝術的手法。

(3) 歡樂鄉野旅遊線

A. 旅遊線說明：

為中埔、大埔至南化的旅遊線，起點始於嘉義縣中埔鄉之台 3 線，涵蓋嘉義縣中埔鄉、大埔鄉及台南市楠西、玉井、南化等地區。

主要觀光景點及特色：石碇林場、鹿角埤生態園區、漚水溪溫泉、情人公園、歐都納渡假村、曾文水庫、梅嶺（賞梅）、跳跳生態農場、獨角仙農場、密枝果農之家、玉井芒果、一貫道玉山寶光聖堂、南化生態農場、烏山登山步道…等，是充滿自然野趣、山林產業、文化之美的旅遊廊道。

主要動線：台 3、縣 172、嘉 135、南 188、南 192 等。

大眾運輸：嘉義縣公車 7310(2)；興南客運-綠 12(6)、綠 21(3)、綠 22(3)、綠 24(5)、綠 25(3) 註：(X)，X 為一日幾個車次，平日班次。

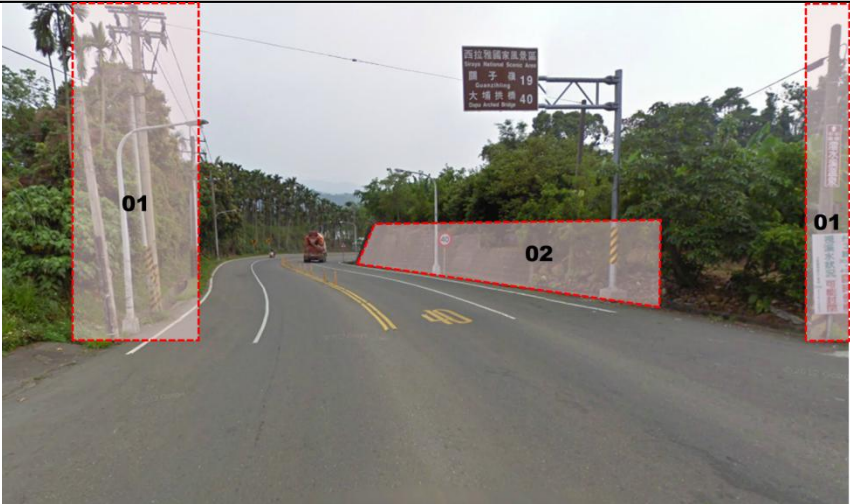
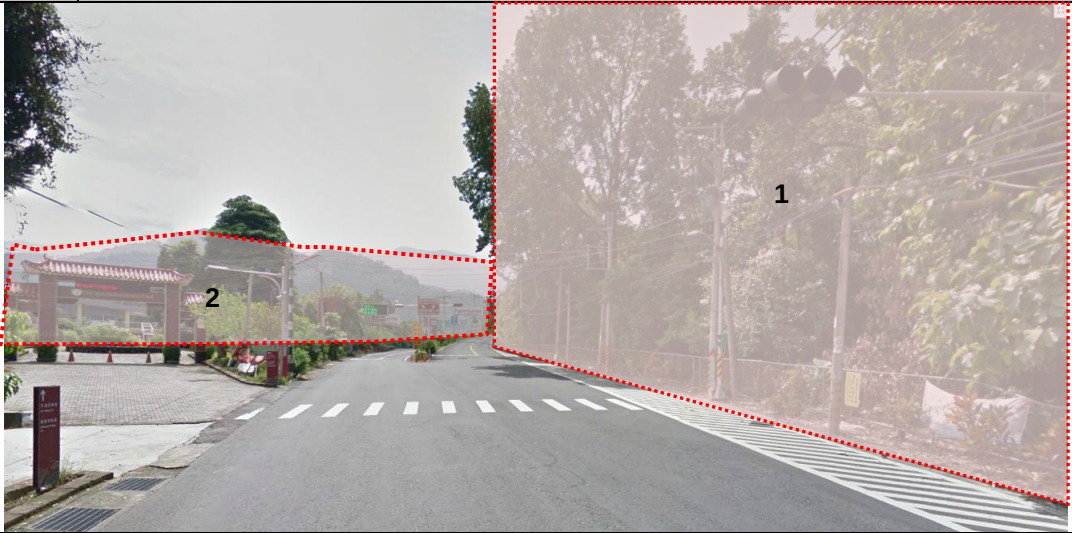
B. 營造處理重點：

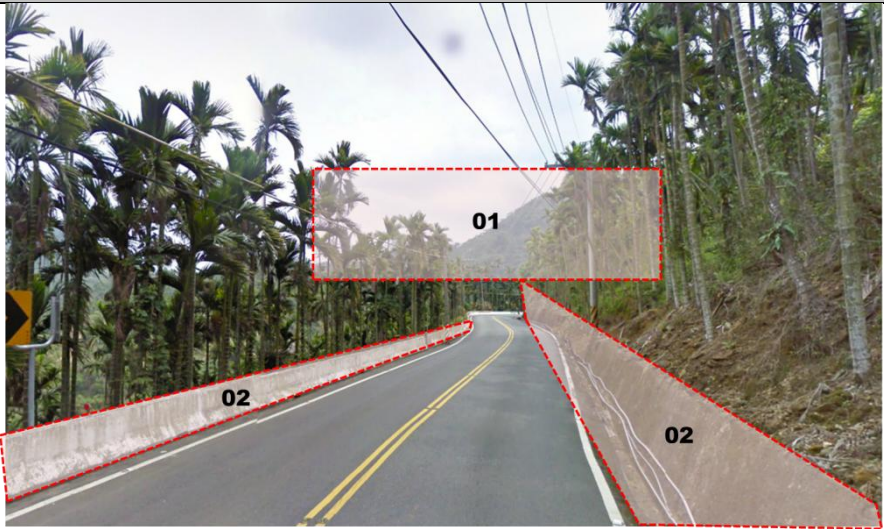
- **建立歡樂鄉野旅遊線一致性之導引指標系統：**中埔、沔水、中崙、台 3 與嘉 135 交會口、大埔、台 3 與南 192 交會口、台 3 與南 188 交會口、楠西、台 3 與南 186 交會口、台 20 與台 3 交會口、台 20 乙與台 3 交會口。
- 分段整備道路景觀風貌與植栽。
- 旅遊線周邊觀光資源導引及入口空間整備。
- 配合嘉義縣政府擬推動北緯 23.5 度浪漫天際線之構想，中崙地區、漚水溪周邊、石碇林場及周邊據點，將配合增設浪漫地景元素以與浪漫天際線與台 3 線明珠計畫串聯。

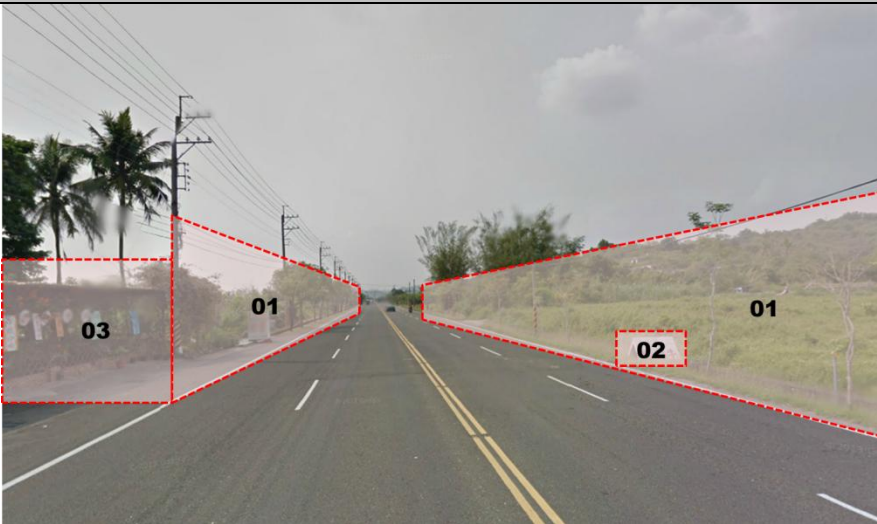


C.空間指認及方案建議

表 7-12 歡樂鄉野旅遊線改善區位及改善建議一覽表

編號與名稱 指認與建議	A	中埔地區（台3線 290K）
空間指認		
方案建議	編號	建議
	01	電線桿上的廣告標示，須統一其標示方式。
	02	牆面彩繪，加強其旅遊線的主題性。
編號與名稱 指認與建議	B	澧水地區（台3與縣172交會口）澧水國小前
空間指認		
方案建議	編號	建議
	01	路旁山壁維護(以不破壞山壁的方式為原則)
	02	近山視覺景觀保留與澧水國小前空地入口意象整備。

編號與 名稱 指認與 建議	C	中崙地區（台 3 線過中崙隧道後）	
空間 指認			
方案 建議	編號	建議	
	01	保留近山之視覺景觀。	
	02	增加季節性植栽，加強旅遊線之主題性。	
編號與 名稱 指認與 建議	D	大埔地區（台 3 線 336K 處）	
空間 指認			
方案 建議	編號	建議	
	01	保留遠山之視覺景觀。	
	02	中央分隔島，增種季節性灌木叢，提升旅遊線的景觀主題性。	

編號與名稱 指認與建議	E	楠西地區（台3線約368.5K）
空間指認		
方案建議	編號	建議
	01	保留遠山的視覺景觀。
	02	加強植栽綠化，增種季節性灌木叢，提升旅遊線的景觀主題性。
編號與名稱 指認與建議	F	玉井地區道路（台3線376K一帶）
空間指認		
方案建議	編號	建議
	01	加強植栽綠化，增種季節性喬木及灌木，提升旅遊線的景觀主題性。
	02	臨時廣告招牌，須指導其標示方式。
	03	加強停留休憩點的營造。

編號與 名稱 指認與 建議	G	南化地區（台 3 線與南 176 交會口）
空間 指認		
方案 建議	編號	建議
	01	加強植栽綠化，增種季節性植栽，提升旅遊線的景觀主題性。

資料來源：本計畫彙整

D.空間意象說明

包含台 3 線、縣 172（嘉義縣）、南 188、嘉 135，以發展各種生態旅遊的休閒農場與農特產加值服務為主，是適合闔家慢遊及重機兜風享受自然山林的旅遊線，植栽以香楠、臺灣肖楠、烏心石、青楓、梅花等為主，指標系統以山水意象為原則，運用天然色系為主(如原木、石塊等顏色)。



二、觀光服務與行銷策略

(一)年度活動主軸

本風景區產業活動多樣且複雜，因此往往不易在遊客腦海留下深刻印象，因此重新彙整本風景區內具獨特性之活動作為後續活動行銷推廣的兩大主力，分別為以春夏兩季為主之「鄉村嘉年華」與以秋冬兩季為主之「樂活俱樂部」兩大活動主軸說明如下：

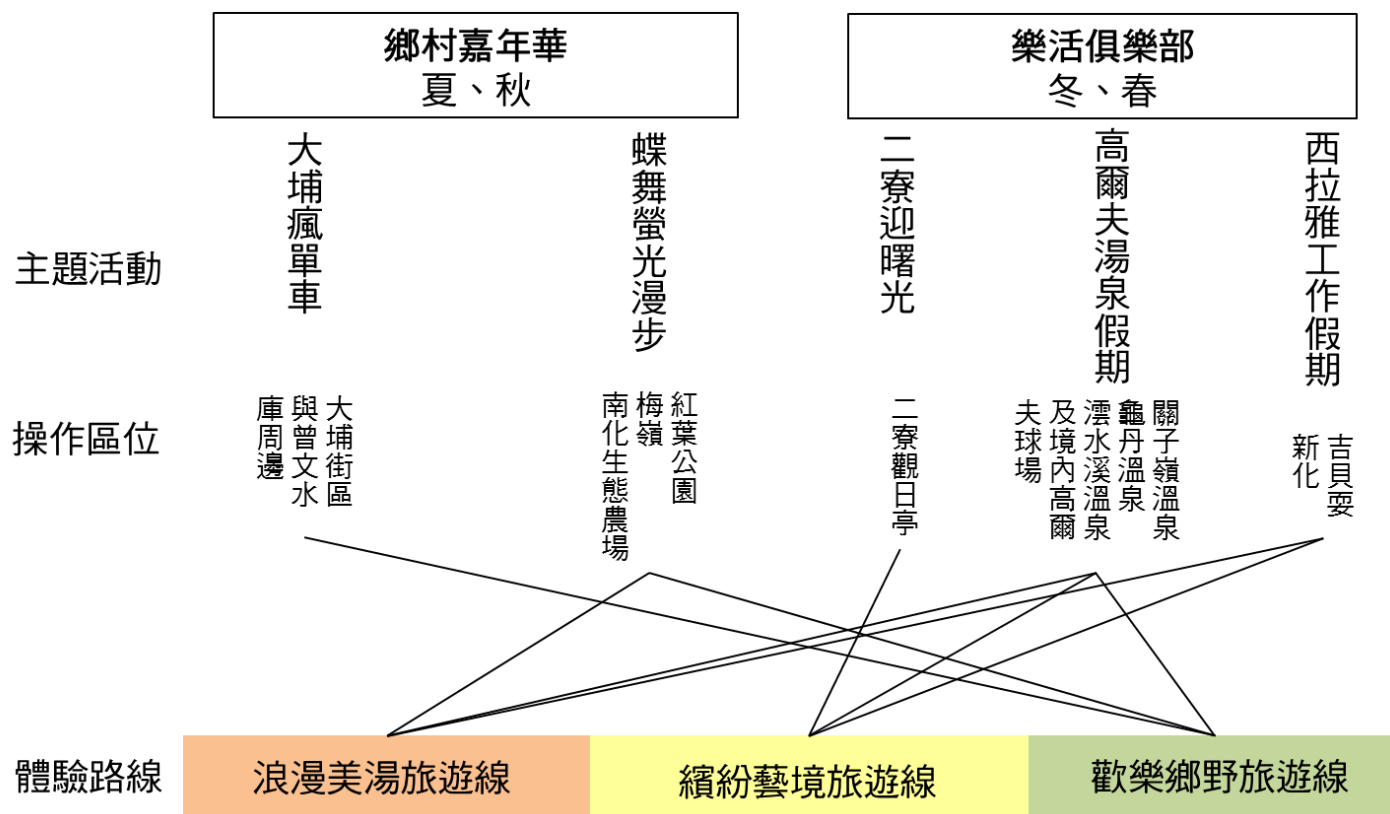


圖 7-19 觀光活動與體驗路線關係

1. 鄉村嘉年華（夏、秋）：

以西拉雅地方特色農產、生態活動與文化特色，來共同營造熱鬧、歡樂的鄉村嘉年華會，讓遊客感受西拉雅的活力與熱情，並以特徵鮮明的 2 大活動為主軸，說明如下：

A. 大埔瘋單車（11 月）

目前已連續舉辦 4 屆的大埔瘋單車活動，已成為臺灣 KUSO 單車裝扮活動的代表，未來應擴大活動規模，並延伸至不同水庫場域舉辦，此外增加水上 KUSO 自行車的導入，提供多元的自行車活動。

B.蝶舞螢光漫步去（5月-6月）

梅嶺的螢火蟲祭已成為南臺灣重要的螢火蟲盛事，未來再結合紅葉公園的蝴蝶園及南化生態農場三大場域成為認識西拉雅蝴蝶、昆蟲生態的重要盛事，並進行環境教育場域認證之申請。

2. 樂活俱樂部（冬、春）：

善用西拉雅舒壓溫暖的溫泉、新鮮的山林空氣、漫山遍野的負離子來提供現代人活動筋骨、舒緩壓力、品嚐美食、充實新知的各種身心靈體驗，成為樂活自在的俱樂部：

A.二寮迎曙光（1月-3月）

二寮迎曙光是臺南跨年三部曲活動的重要壓軸，也是嘉南地區低海拔觀賞日出的絕佳景點，以春季為最佳觀賞時節。

B.高爾夫湯泉假期（12月-3月）：

轄區有許多高爾夫球場分佈，然目前參與高爾夫球運動與本區觀光活動，較無緊密連結，建議結合高爾夫球場與周邊溫泉旅宿業者推動一泊二食的高爾夫運動與溫泉套票，提供較為平價的高爾夫運動體驗，並與周邊景點共同行銷。

- **關子嶺溫泉**：以強化留宿型旅程並與周邊社區資源結合發展。
- **中崙湧水溪溫泉**：場域較小且受限，以發展成短暫停留泡湯行程為主。
- **龜丹溫泉**：為山林裡之密境溫泉將以強化柳暗花明又一村的桃花源意象為主。

C.西拉雅工作假期（12月-4月）

利用既有西拉雅重要部落協助推動部落觀光，如：白河六重溪部落、大內頭社部落、左鎮岡林部落、左鎮澄山部落、左鎮（拔馬）部落、左鎮榮和（菜寮）部落、新化山林部落、官田番仔田部落、東山吉貝耍（木棉）部落等，以目前社造及組織能力較強之部落為優先，引入背包客與渴望親近山林的都會工作者為目標，並利用既有協助西拉雅部落社造資源，結合周邊住家，讓參與工作假期的旅客體驗西拉雅的常民生活（竹編、狩獵技藝學習、西拉雅風土認識、傳統飲食、部落學童課業輔導），並協助部落整備環境、累積西拉雅文化資料庫。

(二)軟體服務計畫

1. 環境教育認證推動計畫（環境教育認證）

- 依環境教育法精神，推動西拉雅國家風景區環境教育認證達成人、事、地三重認證（場所、機構、人員），並結合臺南藝術大學、國立嘉義大學之學術資源共榮共存。場地認證如：八田與一紀念園區、曾文水庫、烏山頭水庫、梅嶺風景區、六重溪平埔文化園區、情人公園、原臺南水道、南瀛科學教育館、新化國家植物園、臺南市自然史教育館、菜寮化石館、臺南湯暨火王爺故事園區（紅葉公園與嶺頂公園及周邊步道）、水果莊園故事園區（南化遊客中心與南化生態農場）與西拉雅多元故事園區等。
- 輔導 NGO 組織及週邊旅遊服務業者取得環境教育機構認證（每年以推動 3 處取得環境教育認證為目標），如：西拉雅文化山城社區合作社（綠谷西拉雅）、南華產業發展協會、南華觀光產業促進協會、台南縣楠西鄉楠西休閒農業協進會、梅嶺風景區發展協進會、嘉義縣大埔觀光促進協會、吉貝雯文史工作室、東山咖啡促進發展協會、台南市東山休閒商務產業協會、台南縣東山咖啡產業發展協進會、白河蓮鄉協會等。
- 提供獎勵措施，如通過認證者可協助品牌形象建立與網站共同行銷。

2. 西拉雅體驗旅遊線觀光巴士推動計畫

利用鄰近之台鐵車站、高鐵站及大臺南幹線公車轉運站為出發點，結合旅行社發展觀光巴士行程，以浪漫美湯旅遊線、繽紛藝境旅遊線、歡樂鄉野旅遊線為基礎發展結合吃喝玩樂的套裝遊程，並推出 1 日遊程，採預約制，滿 4 人即可出發；而遊程間並可相互組合成為 2 日遊程，並配合提供境內旅館、民宿之住宿優惠。

A. 車站導引指標系統強化：

高鐵站：嘉義高鐵站、臺南高鐵站

台鐵站：新營站、柳營站、林鳳營站、隆田站、善化站、南科站、新市站。

幹線公車轉運站：黃線-白河；橘線-玉井、善化；綠線-新化

於上述站體設置轉乘接駁指引、解說導覽文宣索取窗口。

B. 臺南市、嘉義市各大飯店服務平台合作：

觀光套裝遊程之出發點除各車站轉運站外，並結合臺南市與嘉義市區主要飯店為出發點，並配合提供住宿優惠，讓住宿市區旅客可與本風景區有更多連結。

C. 三大體驗旅遊線遊程：

- 浪漫美湯旅遊線：（一日遊）

新營/嘉義市→烏山頭水庫→八田與一紀念園區→東山咖啡公路（午餐與咖啡品嚐）→關子嶺溫泉→白河甕仔雞或蓮花/蓮子特色餐。

- 繽紛藝境旅遊線：（一日遊）

新化/善化/南科/臺南市區/臺南高鐵→官田遊客中心→南瀛科學教育館→臺南水道→左鎮（菜寮化石館/拔馬平埔文化館）（白堊大餐）→新化國家植物園→虎頭埤水庫→新化老街

- 歡樂鄉野旅遊線：（一日遊）

玉井→鹿陶洋江家古厝→曾文之眼/梅嶺→大埔街區與情人公園→中崙澧水溪溫泉→石碇林場

3. 跨域加值行銷計畫

A. 浪漫天際線戀愛護照：

以北回歸線 23.5 度所經過之地區透過浪漫元素的建置與連結及周邊浪漫的愛情故事據點的整備，規劃浪漫天際線遊程，並整合各據點周邊可提供吃、喝、玩、樂、住、行之業者以優惠價格提供服務，成為雲嘉南、阿里山、西拉雅三大國家風景區與嘉義縣政府跨域合作推動的浪漫遊程並進行浪漫護照的發行，透過收集各浪漫據點戳章，來辦理抽獎活動，提供優質飯店住宿、餐飲卷或伴手禮。

據點如：東石 235 浪漫地標、水上北回歸線標、番路的天長地久橋、西拉雅中埔遊客中心、澧水溪溫泉、石碇林場（情人步道）、阿里山神木證婚地等。

B. 山海圳綠道鐵馬護照：

配合起至烏山頭水庫至台江國家公園出海的嘉南大圳周邊自行車綠帶之營造，推動山海圳的自行車旅遊行程，並整合各據點周邊可提供吃、喝、玩、樂、住、行之業者以優惠價格提供服務，成為台江國家公園、西拉雅國家風景區管理處、臺南市政府跨域合作推動的山海圳鐵馬護照，透過鐵馬護照發行，收集各觀光據點戳章，來辦理抽獎活動，提供優質飯店住宿、餐飲卷或伴手禮。

據點如：烏山頭水庫、八田與一紀念園區、嘉南大圳曾文溪渡槽橋、官田遊客中心、臺南科學園區、臺灣歷史博物館、台江國家公園、四草大橋等。

4. 推動西拉雅觀光亮點假日巴士計畫

與臺南公車業者共同推動串聯區內三大亮點、三大旅遊線之國際亮點或重要節點的方式推動假日巴士或爭取臺灣好行路線運作。

假日巴士則以黃支線公車為基礎推出連結白河、關子嶺、東山咖啡公路、六甲、烏山頭間之假日觀光公車來營運。

臺灣好行行經據點建議如下：臺南高鐵→新化老街→虎頭埤水庫→水果莊園故事園區（南化）→西拉雅多元故事園區（官田）→烏山頭水庫→八田與一紀念園區→臺南湯暨火王爺故事園區（關子嶺）→嘉義高鐵。

5. 旅遊服務與產品升級計畫

A. 溫泉特色餐研發計畫

以關子嶺溫泉、龜丹溫泉及漚水溪溫泉為主體發展溫泉特色料理。

a. 規劃體驗式商品如溫泉蛋、溫泉饅頭製作等，並配合節慶及活動共同行銷，增加溫泉產業附加價值。

b. 利用當地季節性特有食材入菜，配合生機飲食推廣，並以結合周邊山林步道遊程體驗，創造溫泉特色餐飲與體驗。

B. 西拉雅特色伴手禮研發計畫

將轄區內的各類農特產引入文創構想及加入西拉雅公仔形象為標誌，加工再製成為特色伴手禮，並導入遊客親手製作參與之環節，加深印象與認同，潛力商品包含水果釀造酒、果乾、手工皂、竹編藝品等。



C. 水庫水上活動示範操作計畫

目前虎頭埤水庫已是轄區重要水上活動的體驗據點，而曾文水庫與烏山頭水庫，目前則暫未提供水上遊憩活動，建議在維持水庫水質的前

提下，與水庫管理機關共同合作，選定示範操作區進行不碰觸水體之水上活動如獨木舟、觀光交通船等。

D. 西拉雅解說故事達人培力計畫

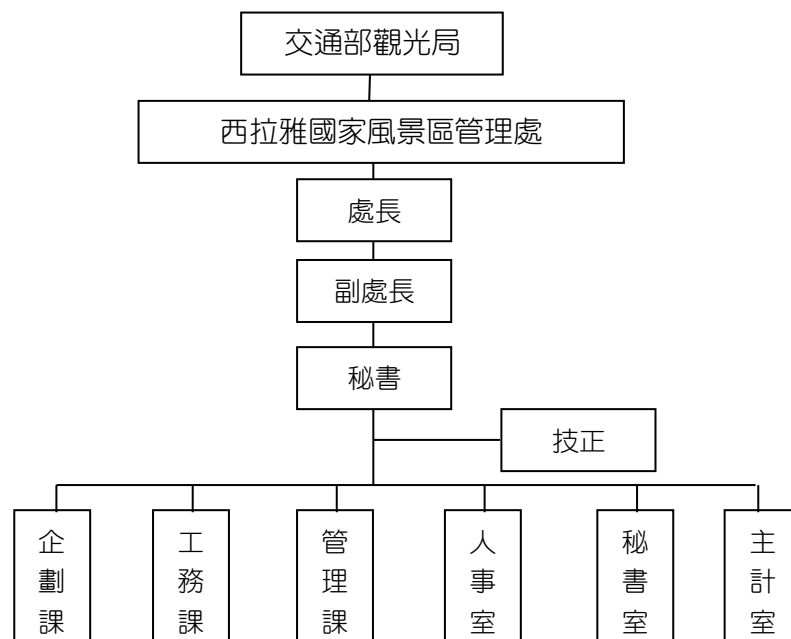
以既有解說志工為基礎，分三大旅遊線進行特色故事解說達人培訓。

- 浪漫美湯旅遊線：火王爺故事、嘉南大圳之父的故事、黑色溫泉的故事、蕭壩社的故事等。
- 繽紛藝境旅遊線：左鎮人的故事、目加溜灣社的故事、新港社的故事、星星的故事（最大的天文觀測圓頂）、月世界的故事、西拉雅族與傳教士的故事等。
- 歡樂鄉野旅遊線：山豬島的故事、余清芳的故事、山林果樹的故事（芒果、龍眼、梅、楊桃）、鹿陶洋江家古厝的故事、螢火蟲的故事等。

三、經營管理策略

（一）經營管理體系

依據交通部國家風景區管理處組織通則，管理處組織編制為處長、副處長、秘書、技正，設置企劃課、工務課、管理課等 3 課，秘書室、人事室、主計室等 3 室，為推動國家風景區內觀光發展規劃建設及經營管理各項業務，本處組織架構如圖 7-1。



為推動本風景區觀光建設、資源管理與服務行銷各課室分工如下：

- 企劃課
觀光資源及觀光建設之規劃，民間投資經營觀光事業及民宿等研擬推動等事項。
- 工務課
觀光建設，遊憩區開發、植栽、自然災害治理，新建及維護工程。
- 管理課
風景區、遊憩區之經營管理，遊憩事業之推動，觀光、遊憩、住宿、公共設施之管理輔導，特定生態、地質、景觀資源之保育及違反法規事件之處理。遊憩項目活動之開發、推展及輔導管理，觀光推展活動之研擬、舉辦及行銷，觀光景點之解說及服務，遊憩解說志工之培訓管理等事項。

綜上所述，先由企劃課針對三大亮點、三級服務據點與三大體驗路線，優先進行規劃、土地取得撥用及變更等事宜，再由工務課協助進行觀光建設設計、施工與植栽工程，再由管理課協助進行觀光主題活動推廣與配套行銷，並由工務課協助各觀光建設之維護管理，後續再回歸企劃課配合年度方向之調整檢討後續觀光發展主軸與定位。

(二) 經營管理及協調處理機制

管理處目前實際員額 20 人，編制員額遠低於其他 12 個管理處，然須綜理 2 縣市 16 個行政區，幅員逾 9 萬 5 千多公頃的土地進行觀光資源管理、建設與業務推動，其人力極為不足，因此更需與縣市政府、相關機構、組織或業者進行合作共同推動觀光事務。

1. 善用社會資源

為彌補人力不足，擬透過地方自主參與，包含地方頭人、社區協會、文史工作者及相關民間團體，協助認養維護，或將公有設施委託民間共同開發經營，節省人力與開支。

此外透過招募志工協助導覽解說、遊憩服務等工作，並建立完整培訓與人才資料庫，期使遊客透過網路預約申請導覽，善用民力及雲端科技，縮減人力需求。透過三大旅遊線，凝聚成為工作圈，使志工教育訓練與社區產業輔導相互為用，協助地方認同在地環境化弱勢為優勢，共同促進產業發展。

2.相關業務協調機制--成立工作圈

觀光發展事業之推動，涉及相關目的事業管理單位眾多，為推動觀光發展、維護環境品質，與相關之主管部門就各項事務之協商建立協調機制，成立「工作圈」，以建立發展共識，並形成觀光推動意念，共創優質環境與投資機會。

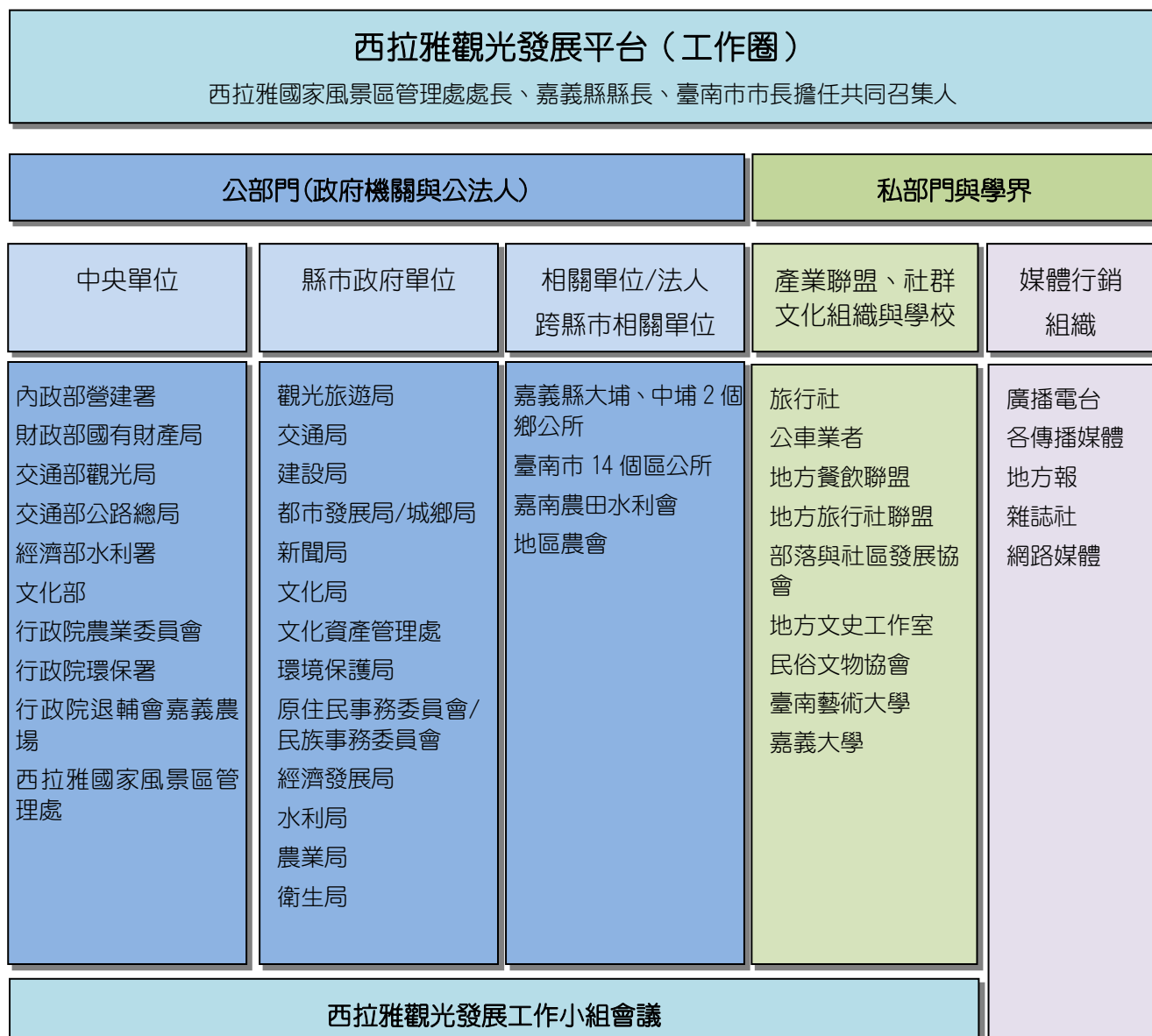


圖 7-21 西拉雅觀光發展工作平台

工作圈之任務為協調整合政府各單位相關資源，有計畫的投入西拉雅國家風景區上各項改善措施，並執行整備計畫。工作圈成員由風景區上有關風景區建設、設施改善、環境整建、經營管理等業務相關之中央、地方權責單位及產業聯盟代表組成。由西拉雅管理處主辦，召集相關的公部門、學者專家與地方政府共同研商相關議題，由公部門負

責提出解決對策，而由民間企業(飯店業、餐飲業、旅行社、遊樂區業者、旅遊業、特產店、交通業者、社區營造組織、民宿等)組成之產業聯盟亦可於工作圈會議提出相對配合方式，共謀促進地方觀光發展方案。

工作圈運作方式以工作會報方式會商辦理有關工作。視個案需要組成「工作小組」，針對個別課題如：區域計畫、都市計畫、設施減量、道路景觀、城鄉街景、旅遊資訊、環境教育及跨域行銷合作（浪漫天際線、山海圳綠道等計畫）等，邀集相關單位以專案方式處理。各權責單位應指派專責人員，以單一窗口方式配合辦理各項工作。

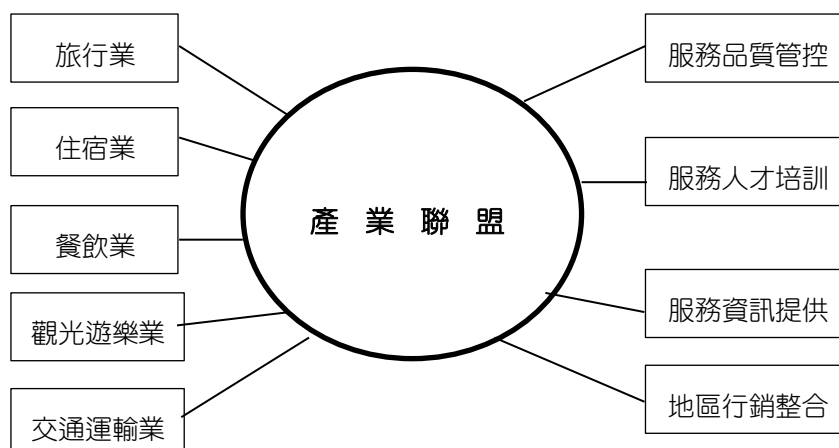
3.成立緊急應變小組

為工作編組，因應處理天災預防及觀光旅客緊急救助等事件通報、區內遊客之安全管理及縣市防護資源之調配(警消、醫療、國安、交通運輸等事宜)。緊急應變小組得另行研擬規範以建立作業準則及統協機制，一般作業內容以配合地方政府之緊急應變小組或民間防護團作業為主，例如：包括病患急救後送、大量傷病患救援協助執行、衛生醫療、消防、警察機構之聯繫、協調等事項。

醫療護理部分尤其需透過整合鄰近之大型醫療機構與醫療護理相關學校，協助提供醫療救護服務，包含柳營奇美醫院、敏惠醫護管理專科學校、長榮大學護理系、中華醫事學院等。

4.輔導成立產業聯盟

藉風景區與周邊交通運輸業、旅遊業、餐飲業、旅館業、觀光遊樂業、文史工作室、攤販組織、公會組織等相關業界代表組成「產業聯盟」，以整合民間業界之力量，協助政府推展套裝旅遊路線計畫，並自發性的投入提昇旅遊品質，改善相關產業服務品質，進行整合包裝，帶動地方產業發展。



產業聯盟之任務為協助工作圈完成 3 大體驗旅遊線之整備，改善各該產業服務品質，工作行銷，並協助環境整理與美化。產業聯盟成員以三大旅遊線範圍為基礎分別成立浪漫美湯旅遊線、繽紛藝境旅遊線及歡樂鄉野旅遊線之產業聯盟，分由各旅遊線之交通運輸業、旅遊業、餐飲業、飯店業、觀光遊樂業、休閒農場、文史工作室、公會組織等相關業界代表組成。

由西拉雅管理處主導並協調各單位進行觀光產業整合平台工作，並將相關之觀光旅遊訊息、藝文活動、民間參與投資等資訊公開於專屬之網站中，以達到便民之措施。

(1)任務

提升區內觀光旅遊服務品質、服務人才之培育、服務資訊之提供以及地區行銷之整合。

(2)組織

A.「召集人」一人：由聯盟成員推舉，負責召集聯盟成員召開會議，代表聯盟參加工作圈會議，並負責協調督導區內觀光旅遊各業別，辦理改善服務品質及維護環境整潔等工作。

B.產業聯盟成員：由區內之旅宿業、水上觀光業、餐飲業、零售業、文史工作室、攤販組織、農會、公會組織等相關業界代表組成。

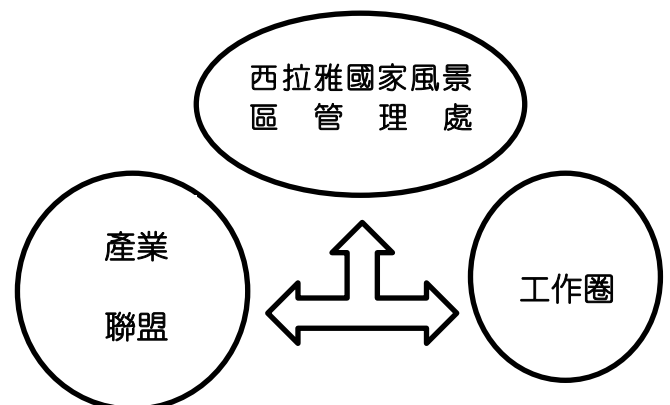
C.幕僚作業人員：由西拉雅管理處派專人協助。

(3)運作方式

A.第一次會議由西拉雅管理處召開，邀請相關產業代表或組織之負責人參與。

B.定期召開一次會議，必要時得加開臨時會。

C.工作圈與產業聯盟之運作採雙向式交流方式。工作圈研訂各分項工作計畫，應向產業聯盟說明，並依其意見修正執行計畫內容，以便取得業者之配合。產業聯盟亦可就各業別需求主動提案，透過工作圈之運作，協助業者達成其需求。



四、分期分區計畫

（一）分期分區原則

1. 土地取得無虞

為促進觀光發展，勢必推動各項觀光建設，而計畫中擬定開發的各重點區域及據點，需考量其土地取得的難易度，才能承接後續的建設計畫，故土地取得的難易度將影響整體開發時程。以國有土地為優先發展，並進行撥用，一可紓解政府財政壓力；二可帶動相關設施建設與吸引民間投資，進而達到全區發展的目標。

2. 區位條件與加值效益

區位鄰近地區具有交通便利、開發潛力、或為觀光熱點或鄰近重要聚落如具有獨特觀光遊憩資源，或為管理處之行政樞紐可帶動區域觀光、經濟環境或交通可及性高等區位條件優勢，得列為優先推動，此外基地周邊有相關部會、機關及縣市政府之重要建設或活動熱點，如營建署城鎮風貌或城鄉風貌計畫等。

3. 具備連結縫補價值

是遊憩系統內的各景點間聯絡要道，具有門戶與導引性之空間軸帶，或為重要景點間之重要中繼站。

（二）分期分區計畫

經本計畫之調查研究以及上述的分期分區原則，並配合觀光局建設計畫之期程，整理出三個期程的行動計畫，以 103～112 年其間進行分期分區規劃，並以民國 112 年為目標年，排定分期實施進度，並區分國際景點、國內景點及地方景點三種層級及其他觀光建設等提出分期經費建議。

表 7-13 分期分區期程與經費表

（單位：仟元）

類別	計畫名稱	近程		中程				長程			
		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
國際景點	關子嶺溫泉區環境整備	11,300	25,000			10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
	關子嶺嶺頂資訊站建築整備	2,000	10,000		5,000		5,000		5,000		5,000
	西拉雅文化園區及周邊改善(含官田遊客服	10,000	50,000	80,000	60,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000

類別	計畫名稱	近程		中程				長程			
		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
	務園區及行政中心)										
	烏山頭水庫暨周邊設施整備		10,000		10,000		10,000		10,000		10,000
國內景點	二寮觀日亭與週邊環境改善	9,000	8,500	18,000		5,000	5,000		5,000		5,000
	南化遊客中心暨資訊站改善工程	40,000	10,000		5,000		5,000		5,000		5,000
	南化生態農場設施與環境整備	8,000	5,000	13,000	25,000		5,000		5,000		5,000
地方景點	梅嶺資訊站與週邊服務設施改善	2,800		10,000	10,000		5,000		5,000		5,000
	中埔石石弄林場步道及環境設施改善	12,000				5,000		5,000		5,000	
	大埔資訊站及週邊環境改善	13,200				5,000		5,000		5,000	
	中崙湧水溪美化工程				8,000	22,000		5,000		5,000	
	繽紛藝境旅遊線旅遊服務設施改善工程		10,000			20,000	18,000	25,000	20,000	25,000	20,000
	浪漫美湯旅遊線旅遊服務設施改善工程	3,000				26,000	20,000	25,000	20,000	25,000	20,000
	歡樂鄉野旅遊線旅遊服務設施改善工程		20,000			20,000	20,000	25,000	18,000	25,000	18,000
其他觀光建設	無障礙服務設施改善工程						10,000	13,000	10,000	13,000	10,000
土地費用		5,000	10,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
先期規劃		15,000	10,000	10,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
綠美化養護費用		6,000	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500	6,500
環境及設施整修養護費用		5,000	5,000	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500	7,500
總計		142,300	180,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000

五、財務計畫、發展效益與後續建議

因應行政院經濟建設委員會指示，未來各國家風景區管理處相關計畫之推動，應盡量朝跨域加值方向辦理，提高自償率減少對公務預算之依賴，惟許多觀光服務設施不具自償性，當前仍建議以行銷西拉雅整體觀光意象提升服務品質為優先，並提出多元財務開闢策略作為後續提昇財務自償性之參酌，此外亦將針對預期效益提出說明。

(一) 財務計畫

配合 102 年 12 月 27 日由交通部觀光局所召開之「國家風景區整體發展暨財務計畫」工作會議中之結論，將透過增加收益性觀光投資，來增加實際收入，並以自 103 年起算，共 10 年期來進行財務試算，並以 103 年投資建設編列為 1.423 億元，104 年 1.8 億元，105-112 年投資建設則以 1.5 億元為計算基準，此外由於本管理處成立最晚，區內各種觀光遊憩服務設施均十分缺乏亟待建設，故於 103~106 年以服務型之設施建設為優先，待相關基礎服務設施健全後，再配合管有土地辦理可執行之收益型投資，其初步規劃包含假日市集攤位出租、賣店規劃等。

後續在預算配置上將以下列比例進行調整：

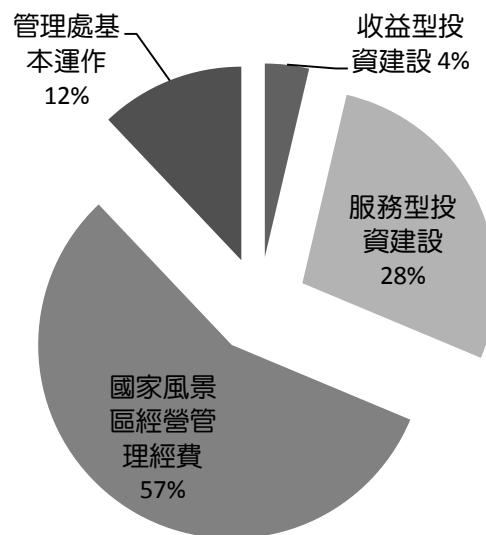


圖 7-22 未來預算投資分配調整

1. 管有設施、土地收益規劃

區內實際管有設施與土地（含預擬撥用之土地），具有吸引觀光投資與收益價值之據點包含 3 大觀光亮點與 3 處資訊站，可透過停車收費、溫泉商街 BOT、賣店出租、藝文空間出租、假日市集或配合特定活動出

租等方式，來增加實質財務收益，說明如下：

(1) 關子嶺-臺南湯暨火王爺故事園區：

- 臨時停車空間租用（104～108 年）：將現況位於關子嶺統茂溫泉會館旁之免費停車空間，進行整理後，於 104 年開始將地號 547、546、574 共三筆土地租用周邊業者管理收取土地租金（以公告地價之 5%收取租金，並配合地價每 3 年調漲 6%方式計算）。
- 旅甲（2）溫泉商街 BOT（109～112 年）：建議於 108 年底進行旅甲（2）用地之 BOT，除上述三筆地號外，並加入 577 作為停車空間以設定發展溫泉商街（含停車場）進行公告，由業者自提 BOT 構想書，促成溫泉商街之投資開發，增加關子嶺溫泉區更具可逛、可買的溫泉特色。

以收取土地租金（公告地價 5%收取租金）與經營權利金（營業收入以 3.5%計收），另 109 年為興建期，土地租金以 1%計算，假定自 109 年正式營運，共 30 個固定店面，月租金 1 萬 5，12 個月可出租，停車場 50 個車位，平日可轉換 2 次，每次 30 元，假日可轉換 5 次，每次 50 元。

(2) 官田-西拉雅多元故事園區：

- 假日農夫市集（106～112 年）：配合官田遊客中心暨行政園區之建設期程，提供部分開放空間，邀請地方農特產生產者辦理農夫市集，假設每年可出租 10 個攤位，至少 11 個月滿租，並以每月租金 1000 元的優惠價格提供地方產業與觀光服務結合。
- 西拉雅文化藝術村（106～112 年）：為提供區內西拉雅的竹編、藝術、編織、音樂、舞蹈、美食及各類文創藝品有展售、交流的平台，透過園區之開發建設設立一處藝文展售、展演、展示等多元功能的藝術村（含展館戶外展演空間），以 0.2 公頃換算土地租金（公告地價 5%收取租金）及每月 20 萬營收計收經營權利金（3.5%）。

(3) 南化-水果莊園故事園區：

- 休息驛站與賣店（105～112 年）：配合南化遊客中心之建設期程，其間包含賣店與休息餐飲空間，進行委外出租經營，以月租金 1 萬元進行出租。
- 南化生態農場（106～112 年）：配合南化生態農場之建設期程，進行委外出租，以主要可利用 2 公頃土地計收土地租金（公告地

價 5%收取租金) 與每月 15 萬營收計收經營權利金 (3.5%)。

- (4) 二寮-觀日賣店與餐飲空間 (106~112 年): 配合二寮資訊站之建設期程, 其間包含賣店與休息餐飲空間, 進行委外出租經營, 以月租金 1 萬元進行出租。
- (5) 大埔-湖畔賣店與餐飲空間 (106~112 年): 配合大埔資訊站之建設期程, 其間包含賣店與休息餐飲空間, 進行委外出租經營, 以月租金 1 萬元進行出租。
- (6) 梅嶺-複合空間彈性出租 (104~112 年): 以既有資訊站量體, 邀請在地業者、社團經營, 以月租金 2000 元出租, 假設一年可出租 4 個月。

綜上所述, 目前收益項目整理如下表:

表 7-14 收益項目規劃表 (單位: 元)

年期 收益項目	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
關子嶺-臨時停車場		327,596	347,252	347,252	347,252	368,087				
關子嶺-BOT (溫泉商街與停車場)							98,388	755,839	785,355	785,355
官田-假日農夫市集				110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000	110,000
官田-文化藝術村				97,780	97,780	98,607	98,607	98,607	99,483	99,483
南化休息驛站與賣店			120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
南化生態農場				138,460	138,460	144,248	144,248	144,248	150,382	150,382
二寮-觀日賣店				120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
大埔-湖畔賣店				120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
梅嶺-特定活動期間租用		8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
小計	-	335,596	475,252	1,061,492	1,061,492	1,088,941	819,242	1,476,693	1,513,221	1,513,221
既有收益	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
總計	90,000	425,596	565,252	1,151,492	1,151,492	1,178,941	909,242	1,566,693	1,603,221	1,603,221

2.其他多元財務開闢策略

(1) 結合重要觀光景點合作開發

針對轄區非屬管理處管轄但具代表性與規模之觀光景點提出合作開發計畫，由土地所有權人提供土地（使用）、管理處投資建設或辦理招商，並整體行銷，營收由雙方依約分收，達到土地充分利用、縮短開發期程及促進觀光發展等多重目的，但由於可收益經費與相關單位合作意願仍須進行溝通協調，暫未列入規劃收益項目計算。

A. 合作開發地點：

烏山頭水庫風景區、曾文水庫風景區、虎頭埤風景區、走馬瀨農場、新化國家植物園、嘉義農場、八田與一紀念園區、永安高爾夫球場、嘉南高爾夫球場等，及其他具有發展潛力據點。

B. 開發建設與管理：

- 初擬為由西拉雅管理處提供具體建設計畫（含範圍、項目、配置圖、進度、經費及其他）暨地籍資料，經雙方認定可行者，即由經營者（或所有權人）核發土地使用權同意書，供西拉雅管理處辦理工程建設以及建管許可申請等事宜。
- 經營管理或財務分收模式由雙方商議後辦理。

C. 財務計畫：

- 各項合作開發所需費用及財源之籌措，由西拉雅管理處編列預算支應。
- 經營收入方式：票箱收入、其他收入。
- 營收之分配及財務作業：營收由雙方依分配比例分收，如有虧損，則由經營者負擔。

D. 雙方權利義務：

- 經營者（或所有權人）有負責提供開發所需土地使用之義務，於開發完成後，有分收結餘之權利。
- 西拉雅管理處有使用建設所需土地之權利，並於開發完成後，依建設投資比例，享有分收結餘之權利。
- 鄰近之公共設施由西拉雅管理處無償開發。

(2) 發行觀光套票或觀光護照

整合三大旅遊線上吃、喝、住、行、玩、買、溫泉等業者，發行西拉雅三大旅遊線之觀光套票或利用發行跨域旅遊線的浪漫天際線戀愛

護照或山海圳鐵馬護照方式，進行整合行銷，並透過套票、護照收入之結餘分收相關經費，並提昇平日之觀光旅次。

(二) 自償率推估

整合計算投資預算分配與規劃收益項目來進行分年自償率之推估，本風景區之自償率可由 0.063% 成長至 1.069%，以 10 年期計畫自償率可達 0.673%，由於本風景區多數位於山坡地、森林區或水資源保護區內，由管理處管有具有招商誘因、可操作之土地十分缺乏，因此整體自償率偏低，但在未來積極努力下自償率之平均成長率可達 54.56%。

表 7-15 自償率計算說明表 (單位：仟元)

項目		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
支出	收益型投資建設	500	1,500	2,000	18,000	20,000	9,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	服務型投資建設	47,000	55,000	68,000	42,000	23,500	31,500	38,600	37,600	35,400	34,400
	國家風景區經營管理經費	79,000	94,500	62,400	73,000	88,500	91,500	92,000	93,000	95,000	96,000
	管理處基本運作	15,800	29,000	17,600	17,000	18,000	18,000	18,400	18,400	18,600	18,600
	投資預算總計	142,300	180,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
收益	規劃收益總計	90	426	565	1,151	1,151	1,179	909	1,567	1,603	1,603
分年自償率		0.063%	0.236%	0.377%	0.768%	0.768%	0.786%	0.606%	1.044%	1.069%	1.069%
自償率成長率			273.84%	59.38%	103.71%	0.00%	2.38%	-22.88%	72.31%	2.33%	0.00%
自償率平均成長率		54.56%									
投資現值		1,522,300									
收益現值		10,245									
計畫自償率		0.673%									

(三) 預期效益

1. 觀光人次與觀光產值提昇（量化效益）

依據第肆章所進行之遊客量分析與推估（詳見表 4-14），本風景區 102 年之遊客量為 270 萬人次，在西拉雅風景區內平均每位受訪遊客的預計消費金額為 NT\$1,183；而在西拉雅國家風景區內受訪旅客平均旅遊天

數為約 1.05 天，因此平均每日消費金額為 NT\$1,127，推估目前觀光產值約為 33.72 億。

表 7-16 平均每人每日消費金額比較表（單位：新台幣元）

調查對象	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其它	合計
西拉雅							1,127
國民旅遊	516	315	459	114	429	67	1,900
國際旅客 ^註	695	2,227	922	534	2,554	-	7,029

資料來源：整理自觀光局「101 年國家風景區遊客調查報告」、「國人旅遊狀況調查」及「來台旅客消費及動向調查」

註：以 1 美元=30 元新台幣換算。

表 7-17 西拉雅風景區觀光消費金額推估表

目標年	旅客類別	遊客人次 (千人次) ^{註1}	平均每人每天 消費金額(元) ^{註2}	停留天數(天) 目標值	預估總消費金額 (億元)
短：104 年	國內旅客	2,957.3	1,196	1.2	42.44
	國際旅客	19.6	7,459	1.2	1.76
	合計	2,977.0			44.20
中：108 年	國內旅客	3,208.8	1,295	1.4	58.16
	國際旅客	21.3	8,074	1.4	2.41
	合計	3,230.1			60.57
長：112 年	國內旅客	3,352.3	1,401	1.6	75.16
	國際旅客	22.3	8,740	1.6	3.11
	合計	3,374.6			78.28

註 1：105 年前以年成長率 5%推估，106 年以後以 1.1%成長率推估。

註 2：以年成長率 2%計算。

預估短、中、程目標年之至本風景區旅遊停留天數逐步增加為 1.2 天（104 年）、1.4 天（108 年）及 1.6 天（112 年），平均每日消費金額則以每年 2%成長，預估長程目標年（112 年）觀光業產值約為 78.28 億元，較目前（102 年）增加 44.56 億元，為目前之 2.32 倍。

2. 建設 3 大觀光旅遊線與北中南 3 處觀光亮點（量化效益）。
3. 提昇低碳旅遊的使用旅次與降低風景區碳排放（非量化效益）。
4. 成為南臺灣鄉村旅遊與山林環境教育的重要基地（非量化效益）。
5. 帶動西拉雅部落經濟發展與文化宣導（非量化效益）。
6. 推動鄉村嘉年華與樂活俱樂部 2 大核心活動群之宣傳（非量化效益）。

(四) 後續建議

1. 優先強化水庫之環境監測與觀光發展

未來應再針對水庫推動多元之水上活動，並同時監測環境水質，在不妨帶水質安全的前提下，推動水庫與觀光活動之連結。

2. 優先推動轄區管有土地之開發建設與觀光加值

為使西拉雅風景區財務自償性提昇，並有效利用轄區管有土地，應以可引入業者投資開發之基地優先推動。

3. 以西拉雅風景區意象升級與人員自我價值提昇之計畫優先推動

壹、旅遊服務動態調查分析-地方產業

一、問卷對象

月桃工作室、福來梅仔雞、梅塢天然有機梅園、楠西區農會、大內鄉農會、有間冰舖、白荷陶坊、大坑休閒農場、大鋤花間咖啡生態農場、東山區農會、永安高爾夫球場、桃花心木林民宿、玄山湖咖啡、跳跳休閒農場、大埔鄉農會、豆讚咖啡、獨角仙農場、中崙雲水溪溫泉、黑糖農莊、隆田酒廠、山芙蓉大飯店、湯泉美地溫泉會館、醉月軒、高醇坊、鄉舍咖啡、十方源咖啡、芝喜香咖啡、新化農舍、茅廬農莊、綠色空間、新營旅行社（新營客運）

二、問卷設計

（一）來自同業的競爭

1. 目前營運與相似的產業是否競爭激烈？你們所能想像的策略是什麼？或是已經在努力的方向是什麼？
2. 在這樣的產業體系中，你們所感受的成長速度是快？還是慢？
3. 如果是慢：原因是因為同質性的產業過多嗎？還是有其他原因？
4. 如果是快：原因是因為該產業不夠完整嗎？那缺的是哪塊？
5. 該產業所付出的成本高嗎？在競爭時態下，可以怎麼轉變？
6. 如果可以行銷，你們認為該產業可以推廣怎樣的特色？
7. 如果政府有行銷策略來提升該產業的知名度，你們會願意因提高知名度而犧牲獲利嗎？

（二）客戶的體驗感受

1. 客戶的比例，是觀光客高還是地方民眾為主？
2. 描述一下客戶的消費能力？反映在該產業裡，客戶主要消費那些事物？
3. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？
4. 固定客戶多：是因為何種特質吸引他們？
5. 固定客戶少：是因為整體觀光體系不完整所導致嗎？還是另有原因？

（三）觀光服務的威脅

1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？是因為有資訊才來的？還是自行找尋的？

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？留下的迴響如何？
3. 你們認為政府所推動的觀光資訊，能讓你或觀光客了解嗎？不足的是什麼？
4. 你們認為有什麼新形態的觀光休閒活動即將發生？會替代現在的觀光體系嗎？會造成威脅嗎？
5. 若有新的觀光型態：期待如何與他整合？政府可以協助哪塊？
6. 若無新的觀光型態：有期待或想像何種事情發生嗎？或是面臨無法推動的困境是什麼？

(四) 潛在的新進產業

1. 你認為自己會是在整個觀光體系裡新進的產業嗎？進入此觀光體系面臨的問題是什麼？
2. 在你們的觀察下，有沒有潛在可增進的產業？
3. 你們認為需要有潛在新進的產業來刺激觀光嗎？如果需要，會是何種產業的加入？
4. 如果，政府推動綠色產業，或輔導綠色產業發生，你們認為自己哪一區塊可以被拿出來探討？

(五) 合作產業的品質

1. 各自的產業裡，有合作的產業嗎？
2. 有合作：合作的模式是什麼？到目前，認為合適或不合適的原因是什麼？
3. 無合作：希望能與怎樣的產業合作嗎？
4. 產業會因為有了合作產業而提升遊客量？或觀光品質嗎？你們是如何提升的？
5. 合作是否會降低該產業的成本？
6. 會期待政府進行產業整合，來帶動地方產業嗎？
7. 有期待：期待以怎樣的整合方式給予協助？
8. 無期待：希望能與怎樣的產業合作嗎？

三、訪問時程

對象	時間
湯泉美地溫泉會館（長紅山莊）	102年3月20日
大鋤花間咖啡生態農場、永安高爾夫球場、桃花心木林民宿	102年5月3日
福來梅仔雞、梅塢天然有機梅園、有間冰舖	102年5月4日
豆讚咖啡、獨角仙農場、中崙澧水溪溫泉、跳跳休閒農場	102年5月5日
大坑休閒農場	102年5月7日
月桃工作室、白荷陶坊	102年5月9日
東山區農會、楠西區農會、大內區農會	102年5月10日
大埔鄉農會、玄山湖咖啡	102年5月11日
黑糖農莊、隆田酒廠、岩頂自然休閒坊	102年5月20日
山芙蓉渡假酒店、新營旅行社（新營客運）	102年5月21日
新化農舍、茅廬農莊、綠色空間	102年12月7日
醉月軒、高醇坊、鄉舍咖啡、十方源咖啡、芝喜香咖啡	102年12月8日

四、問卷內容

（一）地方產業

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業	
來自同業的競爭	同業競爭激不激烈？ 競爭有帶來負面的影響嗎？ 突破此競爭困境的想像為何？ 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 該產業所付出的成本高嗎？ 如果可以行銷，你們認為可以推廣什麼？會願意因提高知名度而犧牲獲利嗎？
客戶的體驗感受	這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 吸引顧客的是什麼？
觀光服務的威脅	政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？
潛在的新進產業	近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 如果推動綠色產業，認為哪些東西可以與它接軌？

合作產業的 品質	有合作的產業嗎？成效好嗎？ 可以概述一下合作的模式嗎？ 如果政府推動產業整合，會期待提升自己產業的哪些事項？
-------------	--

(二) 地方農會

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫
地方農會
農會近年來有推動哪方面的活動？成效如何？運作的模式是什麼？
地方產業有沒有潛在的問題？產業競爭下，農會有何策略？
與地方產業結合的模式是什麼？(譬如與加工業、商家之間的合作關係) 或者有沒有輔導機制？
以怎樣的態度以及思維來行銷農業？
近年來，地方有出現綠色產業的成形，或者有新興的社會動能嗎？
西拉雅成立後，有對農會或地方產業帶來影響嗎？
未來期待西拉雅對地方帶來何種影響？

五、問卷成果

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
溫泉旅館-湯泉美地溫泉會館(李重楠先生)	102 年 3 月 20 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 雖說競爭激烈，但是是老字號深得顧客信賴。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 不能說沒有，但各自努力。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 透過多角化經營與合作，打造新商機。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 近年成長業者較少，多為老字號旅館翻新，因溫泉區內可開發之旅館用地有限。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 以嘉義、臺南客源為主，連續假期與過年時外地客較多。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 大多都是固定的回流型客戶。 3. 吸引顧客的是什麼？ 溫泉的品質與泥漿的特色。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 關子嶺溫泉是大多數人都認識的，反倒是遊客大多不知道本區屬於西拉雅風景區範圍。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 目前有與周邊大專院校合作，開發新的伴手禮商品，還在開發中。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 目前還好。	
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 火王爺走街活動。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 應強化可逛可玩的溫泉商街，讓遊客停留時間延長。	
合作產業的品質	

1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？

目前沒有

2. 會期待政府如何推動產業整合？

可提出與生態旅遊或農場業者共同組合的套裝行程，來吸引遊客。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

地方產業-大鋤花間咖啡生態農場(郭雅聰先生)

102 年 5 月 3 日

來自同業的競爭

1. 同業競爭激不激烈？

雖說競爭激烈，但是沒有競爭壓力。認為最大的競爭者是自己。

2. 競爭有帶來負面的影響嗎？

認為競爭都是正面的良性競爭。希望與同業之間，是共同成長。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

自己的定位非常明確，商品區隔。大鋤花間，一直有想朝向的目標，與自己的生命歷程是朝著自己的開業理念，逐步邁進。

不賣其他商家有賣的商點，(例如：2004 年，有在推咖啡雞，大鋤花間就沒有追隨該腳步，還是維持自己想做的，想發展的。)

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

還蠻多家的。近年華山、古坑的咖啡市場沒落後，東山咖啡受到消費者的重視，相較於過去，有較大的市場以及消費族群。

客戶的體驗感受

1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？

以今年來說，國外的客人變多了，主要是自由行的日本客、香港客、東南亞的背包客居多。國內的客人，各地區的每週都會來消費。地方的民眾，主要是白河、東山、新營。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

大多都是固定的回流型客戶。

3. 吸引顧客的是什麼？

咖啡的技術，以及地方環境足以讓客人放鬆。

觀光服務的威脅

1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？

很少客人是因為知道西拉雅而來的，大多都是來了以後再向客人廣告西拉雅，或者是讓客人索取西拉雅的小摺頁。

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

沒有推廣活動。但是周邊的活動會帶來消費人潮，譬如像是後壁的蘭花季，就帶來相當的消費人潮。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

區位條件並不會有太大的受限。

潛在的新進產業

1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？

近年咖啡公路、東山咖啡的名氣響亮了，開始有輔導團進入輔導地方產業，會為地方開啟新的視野，影響地方的這股力量是不容小覷的。

2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？

傳統美食產業、傳統的生活技藝。(例如：米苔目，家家戶戶都有自己製作的手法，可以讓客人來親手製作，了解製作的過程，可以體會完成的成就感。)

合作產業的品質

1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？

地方民眾有來寄賣商品。過去是以買斷的方式(只要有人來寄賣，就會以買斷的方式再轉賣。)

目前正在籌劃，以小農園的方式來販賣，在大鋤花間裡找一塊空地，稍微整理一下，於假日，集結地方農民的水果來販賣。

2. 會期待政府如何推動產業整合？

期待政府應努力讓產業持續運作，並不要因為產業無商機，而極力轉型，應該要保有產業運作的使命。(譬如白河的蓮業，就漸漸被桃園觀音給取代了。)

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

地方產業-永安高爾夫球場(林金田業務經理)

102 年 5 月 3 日

來自同業的競爭

1. 同業競爭激不激烈？

在西拉雅範圍內，有四家同業競爭。

2. 競爭有帶來負面的影響嗎？

不認為是競爭。

如果同業行銷，可以帶動全民打球、運動，反而是帶來正面的效益。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

本身的定位為渡假型的球場。與他家的單純打球不同，有提供休息、住宿，區分了消費族群，也就沒有所謂的競爭壓力。

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

永安高爾夫球場，是較早於當地開發為高爾夫球場的，後期，他家才陸續跟進。最主要的是因為先前有高爾夫球熱。

客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	百分之五十，台南本地人；百分之五十，外縣市。
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？	大多為長期的固定客戶。
3. 吸引顧客的是什麼？	定位為非單純商業，以渡假行銷，吸引顧客。
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？	大多都是為了大球而來，並沒有因為西拉雅而慕名前來。
2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？	以運動、打球來吸引顧客。
3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？	以網路行銷、雜誌刊登介紹、節目宣傳，來解決區位的限制。
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？	大多都是各自努力，各自發展，較沒有帶來影響。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？	認為西拉雅整體形象尚未行銷出去，若有就可刺激地方觀光。
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？	有長年固定合作的商家，以寄賣或轉賣牲品為主。
2. 會期待政府如何推動產業整合？	建議政府應該要整合地方產業、人文文化，設立一處主題體驗館，讓外地民眾可以透過主題館，了解整個西拉雅的空間涵構與地方特色。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-桃花心木林民宿(陳滄敏先生)	102年5月3日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	競爭不激烈。可能跟來南部旅遊的民眾大多都屬一日型旅遊為主。
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	有競爭才會有市場。假若有競爭，應該都會是正向的。

3. 突破此競爭困境的想像為何？ 並不是以商業化營利為主，是以服務為主，所以並不認為有困境。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 沒有同業成立，但也鼓勵附近農家可以轉型。
客戶的體驗感受
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 大多都是觀光客，各地區的都有。果季、過年期間為旺季。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 較少回流型的客戶。因為，一般客人都會心想我這次住這，下次換一家看看的心態在消費。 3. 吸引顧客的是什麼？ 因為缺乏多元的旅遊選擇，來這的客人多屬一次性消費。
觀光服務的威脅
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 很少。大部分都是客人來了，在向他們介紹西拉雅，或客人索取西拉雅簡介後詢問。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 沒有推活動。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 區位較偏遠，地方資源缺乏整合。希望政府能多規劃設計新的旅遊景點，供旅客選擇。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 近年來，有嘗試推動鏡面水庫的開放，來帶動觀光。但是，於立法院送審通過後，就沒有下文了。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 南化農場以及運動公園的規劃，可能具有刺激觀光的機會。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 沒有。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 期待政府有效利用地方資源來帶動觀光。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-福來梅仔雞(陳居峰先生)	102 年 5 月 4 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 有，競爭蠻激烈的。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 視為是種良性競爭。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 以餐飲、賞梅步道、觀賞日治時期的梅園、唱歌、採梅等，來突破困境。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 有蠻多的同業成立。應該是看中了賞梅季、採梅季、賞螢季帶來的商機。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 觀光客居多。各地區的都有。由 12 月至次年的 2 月的賞梅，以及 4 月的賞螢為旺季，皆有帶來人潮。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 大多都是回流型的客戶。 3. 吸引顧客的是什麼？ 餐廳的料理有名，也是當地的老店，又鄰靠日治的梅園，飯後可以散步體驗環境。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 不多。大部分都是為了賞梅、賞螢而來。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 採梅。客人還蠻喜歡的。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 雖然偏遠，但是還蠻多慕名而來的客人，加上山下也新開了一家分店，來解決區位的問題。	
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 近年來，應該就是賞螢季了吧。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 南化農場以及運動公園的規劃，可能具有刺激觀光的機會。	
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 有。大多都是跟住宿或泡湯業者合作。以互相介紹客人的方式。	

2. 會期待政府如何推動產業整合？

政府有心要做，都可以。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

地方產業-梅塢天然有機梅園(許鴻文先生)

102年5月4日

來自同業的競爭**1. 同業競爭激不激烈？**

競爭算激烈。

2. 競爭有帶來負面的影響嗎？

有競爭，也是屬於良性競爭。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

以有機梅來進行產品區隔，但是成本高，產量少，以有機梅本身，最大的競爭對手還是一般梅，至於有機梅的同業，因為通路不同，所以較無威脅。

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

有機梅，目前只有一間對手，但是其通路是走宗教路線，通路不同。

客戶的體驗感受**1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？**

觀光客居多。百分之七十為南部的客人。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

較多回流的客戶。

3. 吸引顧客的是什麼？

產品定位明確，有固定的市場。

觀光服務的威脅**1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？**

少。西拉雅缺乏明確的主題，也因範圍過大，維護面的問題也需注意。

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

大多都還是以賞梅為主。近年有想推動其他的賞花季，曾經想推野百合，失敗了(大雨過後，就看不見野百合了)，現在正推動紫牡丹，還在努力中，也希望政府能夠進行協助。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

很多都是以賞梅為目的前來，因此區位問題較小。

潛在的新進產業**1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？**

近年老闆推動梅嶺的賞螢季。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？
可以推廣 DIY 手作的體驗，可以讓民眾了解地方技藝，如梅子醋、梅子酒、梅子醬等。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？
比較少。從觀光、農特產到餐廳都是自行營運的方式。
2. 會期待政府如何推動產業整合？
確立西拉雅的主題，行銷西拉雅，帶動地方產業。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-有間冰舖(簡瑞男先生)	102 年 5 月 4 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	
競爭算很激烈。	
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	
競爭太激烈，導致必須改變產品品質。對手的原物料是以化學糖漿製成，成本低，價位低，可吸引較多的青少年。本店的原物料，因水果價格逐年攀升，也就不如往年來得好賺。	
3. 突破此競爭困境的想像為何？	
重新設一家店面，抬高天然水果的養生冰品價位，也一並引進雪花冰，來吸引年輕族群。	
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？	
有。蠻多國高中生會前來消費的。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	
大多都是鄰近鄉鎮的國高中生。	
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？	
蠻多回流的客戶，但是也希望可以開發新的客戶，因此才会有想轉型的念頭。	
3. 吸引顧客的是什麼？	
原物料為新鮮水果，吸引老客戶前來消費。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？	
很少。	
2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？	

沒有推活動，大多都是推產品。
3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？
在台南市區也有開一間分店。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？
芒果節。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？
舉辦的芒果節，可以帶動地方產業，但是卻在舉但其間，未被通知產與。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？
與果農都有合作。
2. 會期待政府如何推動產業整合？
希望舉辦的活動，可以整合多點的商家，以推廣產品。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-豆讚咖啡(田定宏先生)	102年5月5日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	
還好。	
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	
沒有。	
3. 突破此競爭困境的想像為何？	
品牌、口碑、咖啡專業、三合院、自然景觀等，來突破困境。	
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？	
豆讚是屬於該區較早的咖啡莊園，有心想要帶動地方小型咖啡業者，成為一個咖啡聚落。但是，反對刻意的社區營造，因為同質性過高。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	
台南，百分之六十；高雄，百分之二十五；台北，百分之十五。大多都為了咖啡而來(好的咖啡品質)。	
外國顧客除了東南亞、新加坡，因架設日文網站，也吸引了不少的日本旅客。	
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？	
多屬回流型客戶。	

3. 吸引顧客的是什麼？ 入口進到莊園的天然群山擁抱之感受，有別於東山、華山。 可以遠離都市塵囂、低汙染且放鬆心境。 消費者認知水準提升，並非以消費星巴克等企業型咖啡為主，具有咖啡品味的消費者越來越多。
觀光服務的威脅
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 很少是因為西拉雅而來。必須加強路標指示，以及行銷觀光。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 沒有推動過。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 以口碑、品質來打動客戶。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 芒果節。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 舉辦的芒果節，可以帶動地方產業，但是卻在舉辦其間，未被通知參與。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 與鶯山溫泉業者，以互相介紹的方式合作。 另外，以咖啡莊園，帶動地方小型咖啡業者。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 實際路線的整合，提升地區可及性。（如：澧水國小經中埔至白河的路線，有道路，但不易於行車） 提升路段的入口意象。 西拉雅官網，需整合合法店家，整體包裝行銷。 提升標示招牌的指示性與系統性。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-獨角仙農場(賴小姐)	102 年 5 月 5 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 有很多農場於西拉雅境內，但是，獨角仙農場的定位明確，減低了競爭壓力。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	

不認為有負面影響。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

以獨角仙復育、戶外教學、乳製品，凸顯定位，大多還是以口碑行銷來突破困境。

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

近年比較少，嘉義農場也結束營業。

客戶的體驗感受

1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？

國內各地區的都有，國外以東南亞為主，也有旅行社帶大陸客前來。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

平日，以生態教學的顧客為主；假日，大多都是親子顧客，各種年齡層都有。

3. 吸引顧客的是什麼？

牧場、乳製品以及生態體驗來吸引顧客。

觀光服務的威脅

1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？

較少是因西拉雅而來的，大多都是以獨角仙農場為目的地前來。

客群大多為阿里山觀光體系的顧客，較少是從西拉雅方向來的。

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

迴響很大，像是草泥馬、獨角仙等活動的回應，都相當不錯。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

認為有好的定位以及行銷就不會受區位條件影響。

潛在的新進產業

1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？

有自行在推動，一些新鮮的體驗主題，像是草泥馬。

2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？

休閒觀光產業。

合作產業的品質

1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？

為自行營運，較少有產業合作。曾經有與菇類業者合作但是成效不高。

2. 會期待政府如何推動產業整合？

期待政府的整合性行銷。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-中崙溪水溪溫泉(梁經理)	102 年 5 月 5 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 有兩三家。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 較有競爭的部分，是沒有提供住宿。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 因為隸屬縣政府，所以只能經營維護，無法進行建設開發。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 不多。因為沒有像關子嶺溫泉，具有眾多人潮與商機。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 以南部顧客為主。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 裸湯，大多都是老顧客。(也是本溫泉的主打，其他店家沒有裸湯)；溫泉間，則較多都是新顧客。 3. 吸引顧客的是什麼？ 除了裸湯以外，其溫泉水質為鹹水，摸起來較滑順。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 不多。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 沒有。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 廣播、網路。過去有登山步道，但是於八八風災以後，政府就沒有再進行維護了。	
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 體驗農場的顧客會前來消費。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 沒有。	
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 與嘉義地區的住宿合作。(約四十分鐘的車程)	

2. 會期待政府如何推動產業整合？

環境維護(如步道)、觀光行銷。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

地方產業-跳跳休閒農場(陳光哲經理)

102 年 5 月 5 日

來自同業的競爭**1. 同業競爭激不激烈？**

不認為有競爭。

2. 競爭有帶來負面的影響嗎？

不會有負面影響。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

定位很明確，有蝴蝶的復育，以及生態教學體驗，來解決困境。與國中、國小、救國團有合作，並且提供露營及住宿。

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

不多。

客戶的體驗感受**1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？**

各地區的都有。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

固定管道的客源居多(國中小與救國團)。

3. 吸引顧客的是什麼？

生態、戶外及大自然體驗。

觀光服務的威脅**1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？**

很少，不多。

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

大多都是為了生態與互動課程前來。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

大多都是屬於目的型的觀光客，所以區位不會是重點。

潛在的新進產業**1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？**

不了解。

2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 沒有。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 自行營運為主。但也有與窯廠、船公司合作。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 都期待。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-大坑休閒農場(蔡佳儒小姐)	102 年 5 月 7 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 算激烈。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 走馬瀨的熱氣球，有影響到顧客群。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 定位明確，是以家庭、親合、服務以及料理來打動顧客。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 蠻多家農場的。可能具有休閒產業的市場。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 國內的遊客，各區域都有。至於國外遊客新加坡、馬來西亞之旅可居多(本農場為新馬地區票選來台的前四名農場之一)。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 蠻多回流型的常客。 3. 吸引顧客的是什麼？ 料理非常出名，還有環境品質。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 不多。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 農村休閒、山林步道等。	

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 行銷夠，就不會有區位的影響。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 左鎮的觀日以及草山。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 休閒產業。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 與附近的果農合作，推出採果等活動。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 期待整合觀光體驗系統。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-月桃工作室(卓老師)	102年5月9日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 工作室，是以理念為主，因此沒有所謂的競爭。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 若有競爭也會是良性競爭，一同推廣綠色產業。若要說有競爭得話，新化有位王秀娥女士也有在推廣，手藝也非常好。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 97年因為一場社區營造的課程，有了工作室的理念。98年成立工作室。一開始是遠去台東市的一粒工作室，向高老師學習。之後再組團學習，並且請高老師來社區，教大家七項產品的技術。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 沒有。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 都有。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 回流常客。 3. 吸引顧客的是什麼？	

手作體驗與經驗知識。
觀光服務的威脅
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 很少。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 手作創意等，都有受到熱烈迴響。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 工作室是一個推廣平台，也志願將平台擴大至整個左鎮，由點到線至面，成為一處月桃的故鄉。透過特展(新營的一週一特色、環保署的藏金閣、信義房屋的社區活動等)推廣月桃美食以及手作，並且以口袋公園的綠地認養方式，來打造月桃故鄉。以面狀的發展模式來解決區位的限制。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 政府有有推動草山以及觀日。農會有推破布子，但成效不大。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 希望政府可以推動月桃，擴大月桃的影響力。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 如果有特展，會將地方產品一同帶去展售。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 希望地方政府可以重視月桃對於地方的重要性。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-白河陶坊（林文嶽先生）	102 年 5 月 9 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 沒有。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 沒有競爭，就沒有影響。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 主要會以口碑、親和力來行銷，避免陷入競爭的壓力。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 沒有。	

客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	都有。
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？	回流型的常客，大多都是口碑介紹。
3. 吸引顧客的是什麼？	環境、陶藝(以烘燒過後的蓮蓬以及溫泉泥為材料)。
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？	沒有，大多都是來了才向顧客介紹。
2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？	陶作等，都反應得不錯。
3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？	沒有。反而很多都因為好奇而誤闖近來。
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？	沒有。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？	沒有太多的觀察。
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？	有。以蓮花為主。
2. 會期待政府如何推動產業整合？	以整體行銷，來帶動觀光產業。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-玄山湖咖啡（林飛宏先生）	102 年 5 月 11 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	沒有競爭。
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	沒有影響。

3. 突破此競爭困境的想像為何？ 經營好餐點以及環境品質。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 沒有。
客戶的體驗感受
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 觀光客，台南、高雄的客人占了百分之七十。也蠻多地方民眾會來光顧的，因為玄山湖咖啡屬於地方裡就有氣氛及品質的餐廳。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 常客居多。 3. 吸引顧客的是什麼？ 用餐的環境可以瞭望曾文水庫，餐點平價。
觀光服務的威脅
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 很少有客人會提及或詢問。西拉雅缺乏意象，像是情人公園或湖濱公園，應該要有可以讓人聯想到西拉雅的設施物。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 大部分迴響不錯的是餐點以及環境。有在推漂流木木作，主要是採預約制，回應也算不錯。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 有結合行動故事車，來解決地區偏遠的問題。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 目前有從玉井、楠西發車的小巴士，遊經大巴士無法抵達的區域。 觀光促進協會，也推動食、住的套裝行程，結合上述的行動故事車，遊走大埔鄉。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 電視台的採訪，可以帶動地方。（像是民視胡瓜所主持的節目，於5月初有來大埔鄉採訪。）
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 與西拉雅有合作，推出伴手禮(巧包豆)。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 希望西拉雅以整體誦蕭的方式，增加大埔鄉的曝光率。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-岩頂自然休閒坊(簡安妮小姐)	102 年 5 月 20 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 無競爭。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 無影響。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 我們與附近同業有市場區隔，有做出自己的品牌與特色（庭園空間佈設、生態旅遊策略合作、周邊生態解說、特色菜式研發等），目前較無同業競爭上的壓力。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 無	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 大多是觀光客。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 我們的客群以家庭型、親子型居多，回流客群也不少。 3. 吸引顧客的是什麼？ 微笑臺灣認證，協助我們吸引到認真玩的旅遊達人，目前以邁入第三年。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 部分客人有感受到。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 目前有與周邊協會共同推動生態旅遊迴響還不錯。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 由於地處偏遠，交通不便往往有服務人力難尋的窘境，（許多屬家庭式經營）。	
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 結合周邊協會推動生態旅遊（賞螢行程），效益不錯。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 目前還不清楚。	
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？	

結合周邊協會推動生態旅遊（賞螢行程），效益不錯。

2. 會期待政府如何推動產業整合？

雖然許多店家都有受過解說員培訓，但多半有自信不足的窘境有待克服，此外店內生意忙碌時，較難配合相關活動。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

地方產業-黑糖農莊（張先生）

102 年 5 月 20 日

來自同業的競爭

1. 同業競爭激不激烈？

有競爭。

2. 競爭有帶來負面的影響嗎？

起初有影響，最後因為對於產品品質的重視，而鞏固客群後，影響層面就不高了。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

持續堅持原料與製作的品質管理。

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

有，因為黑糖知名度打出去後，就越來越多。

客戶的體驗感受

1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？

大多是在地民眾。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

大多都是固定客戶。

3. 吸引顧客的是什麼？

因為品質保證。

觀光服務的威脅

1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？

南化這區的感受比較薄弱。

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

以前有經營民宿，現在因為人力的關係沒有經營了。固定想體驗農居的客人會前來。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

區位條件有很太大的限制。透過行銷以及指示系統的建構。

潛在的新進產業

1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？

水果、黑糖產業。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？
生態。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？
跟地方合作，最主要就是以短期雇用的方式。每年於黑糖旺季時，聘請地方民眾。而淡季則回去經營各自的果園。
2. 會期待政府如何推動產業整合？
期待政府應努力讓產業持續運作。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-隆田酒廠(潘燕忠廠長)	102 年 5 月 20 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	
沒感覺。	
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	
沒有。	
3. 突破此競爭困境的想像為何？	
主要就是以觀光工廠的形式在持續進步。	
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？	
沒有。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	
觀光客。	
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？	
以買酒來說是固定客戶，以觀光來說比較少回流型客戶。	
3. 吸引顧客的是什麼？	
品質。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？	
感受度不高。	
2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？	

套票形式的園遊卷。成效不錯。
3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？
不會。
潛在新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？
比較多的活動產生，不論是產業或文化，都呈現多元樣貌。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？
西拉雅文化。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？
與善化酒廠。
2. 會期待政府如何推動產業整合？
應該透過一些產業或文化路徑，將西拉雅文化推廣起來，也帶動地方產業。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-山芙蓉渡假酒店(企劃經理)	102年5月21日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	
有競爭。	
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	
不認為是負面影響，應是正面良性應徵。	
3. 突破此競爭困境的想像為何？	
持續進步，與目前的旅遊動態一併更新。	
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？	
不多，住宿資源已達飽和。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	
觀光客。	
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？	
都有。	
3. 吸引顧客的是什麼？	
因為區位以及水庫的獨特性。	

觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？	感受並不明顯。
2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？	會有一些遊湖的套裝行程，以及生態認證的行程。迴響還蠻大的。
3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？	不會。
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？	生態體驗。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？	目前是以水庫以及生態為主。
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？	大多都是以周邊業者合作，設計套裝行程。
2. 會期待政府如何推動產業整合？	資訊平台的建構與強化。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-新營旅行社(新營客運) (張永進副總經理)	102 年 5 月 21 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	無競爭。
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	無競爭。
3. 突破此競爭困境的想像為何？	無競爭。
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？	沒有同業競爭。因為路線以及班次是政府安排的，因此沒有所謂競爭可言。
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	

地方民眾居多，觀光客以高鐵接駁路線較佳。
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？
都有。
3. 吸引顧客的是什麼？
目前的服務路線裡，顧客反應不錯的路線，最主要是高鐵接駁的路線，因為區位的關係，與嘉義高鐵間建立轉乘系統，增加觀光旅遊的便利性。
觀光服務的威脅
目前最主要是在關子嶺至玉井這路段，在觀光上是需要的，但是使用率不高，無法實踐，需藉由亮點帶動產生需求，提升使用率。
潛在的新進產業
目前應該配合幹線公車，來進行轉運機制的配套，解決無公車服務卻須接駁之路線與節點。
合作產業的品質
目前旅遊與交通的配合執行得還不錯。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-醉月軒(魏志佑先生)	102 年 12 月 8 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 還好。	
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 競爭是好事。	
3. 突破此競爭困境的想像為何？ 餐點持續更新。	
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 一直都有，因為區位在白河，有相當大的觀光商機。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 比較多觀光客，蠻多外縣市的。	
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 有一部分為回流行客戶，也蠻多是外縣市第一次消費的。	
3. 吸引顧客的是什麼？ 餐點。	

觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？	沒有太深的感受。
2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？	有透過網絡平台吸引觀光客。
3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？	區位條件影響不大。
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？	還是以蓮花季為主。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？	(無意見)
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？	沒有
2. 會期待政府如何推動產業整合？	多做觀光行銷。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-高醇坊(黃阿綿)	102 年 12 月 8 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？	很激烈。
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	沒有。
3. 突破此競爭困境的想像為何？	主要是以咖啡品質來吸引顧客。
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？	東河咖啡公路與政府舉辦咖啡季的關係，讓近年來有相當多的商家成立。
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？	都有。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 回流型顧客比較多。(口碑) 3. 吸引顧客的是什麼？ 咖啡與技術。
觀光服務的威脅
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 沒有。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 主要藉由網絡來行銷。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 區位條件影響不大。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 沒有特別留意。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ (無意見)
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 沒有，都是自產自銷。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 整合行銷通路。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-鄉舍咖啡(曾建男)	102 年 12 月 8 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 本店主要是以假日營業為主。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 沒有。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 咖啡品質與口碑。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？	

有，主要是因為東山咖啡近年來的名氣原因。
客戶的體驗感受
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 觀光客。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 熟客為主。 3. 吸引顧客的是什麼？ 咖啡料理。
觀光服務的威脅
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 沒有。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 主要是口碑。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 區位條件影響不大。
潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 沒有特別留意。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ (無意見)
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 自產自銷。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ 先以行銷著手。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-十方源咖啡(王超永)	102 年 12 月 8 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 激烈。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？	

沒有。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

還是以咖啡著手。

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

有，因為東山咖啡。

客戶的體驗感受

1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？

都有。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

平日以回流客為主，假日以散客為主。

3. 吸引顧客的是什麼？

咖啡。

觀光服務的威脅

1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？

有，但是成效不大。

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

大多是以口碑來行銷。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

區位條件影響不大。

潛在的新進產業

1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？

沒有。

2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？

(無意見)

合作產業的品質

1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？

自產自銷。

2. 會期待政府如何推動產業整合？

(無意見)

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-芝喜香咖啡(吳玳麗)	102 年 12 月 8 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 激烈。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 沒有。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 以報導方式來提升自己的名氣。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 有，因為東山咖啡產業的簇群現象。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 大多都是熟客，沒有固定以哪個族群為主。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 平日以回流客為主，咖啡季與假日時以散客為主。 3. 吸引顧客的是什麼？ 咖啡。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 有，但是不是很穩定。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 報導。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 無受到影響。	
潛在的新進產業	
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 沒有。 2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 咖啡季所帶動的商機。	
合作產業的品質	
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 與產銷及咖啡協會合作，推出包裝行銷。	

2. 會期待政府如何推動產業整合？

最缺乏的還是行銷。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

地方產業-新化農舍(張小姐)

102 年 12 月 7 日

來自同業的競爭

1. 同業競爭激不激烈？

還好。

2. 競爭有帶來負面的影響嗎？

不會帶來負面影響。

3. 突破此競爭困境的想像為何？

以打折與飲料招待的方式促銷。。

4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？

不多。

客戶的體驗感受

1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？

都有。

2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？

有蠻多是路過的，但是之後都會變成是固定客。

3. 吸引顧客的是什麼？

咖啡。

觀光服務的威脅

1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？

沒有，來消費的大多都是路過的，尚未看見是因西拉雅而來的。

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

主要是以打折與飲料招待。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

無。

潛在的新進產業

1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？

沒有。

2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？

(無意見)
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 沒有。 2. 會期待政府如何推動產業整合？ (無意見)

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-茅廬農莊(茅明旭)	102 年 12 月 7 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 還好。 2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 沒有。 3. 突破此競爭困境的想像為何？ 沒有。 4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 沒有。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 都有。 2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 大多都是固定客，都是認識的為主。 3. 吸引顧客的是什麼？ 餐點。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 沒有行銷出去，為有看到實際成效。 2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？ 無。 3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？ 會來消費的就會慕名而來。	

潛在的新進產業
1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？ 沒有。
2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？ 沒有。
合作產業的品質
1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？ 沒有。
2. 會期待政府如何推動產業整合？ （無意見）

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方產業-綠色空間(鍾小姐)	102 年 12 月 7 日
來自同業的競爭	
1. 同業競爭激不激烈？ 還好。	
2. 競爭有帶來負面的影響嗎？ 沒有。	
3. 突破此競爭困境的想像為何？ 以網路及口碑。	
4. 近年來，會有很多商家或相同產業成立嗎？為什麼？ 不多。	
客戶的體驗感受	
1. 這裡是比較多觀光客還是地方民眾？ 都有。	
2. 客戶多為長年固定的客戶？還是較少回流型客戶？ 平日，固定客；假日，散客。	
3. 吸引顧客的是什麼？ 餐點。	
觀光服務的威脅	
1. 政府所推動的觀光，來這體驗的觀光客有感受到嗎？有行銷出去嗎？ 很少看到成效，久久才來一兩位因西拉雅而來的旅客。	

2. 自己有推出何種活動來吸引觀光客？迴響大不大？

網路平台。

3. 有受到區位條件的影響嗎？會想要怎樣解決？

區為比較遠，但是因網路及口碑有推廣出去所以受到的影響還好。

潛在的新進產業**1. 近年來，有沒有新鮮的觀光體驗發生？**

現在蠻多親子旅行的。

2. 有什麼產業機會可以刺激觀光？

(無意見)

合作產業的品質**1. 有合作的產業嗎？成效好嗎？可以概述一下合作的模式嗎？**

沒有。

2. 會期待政府如何推動產業整合？

產業整合與包裝行銷。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方農會-東山區農會（王玉昇主任）	102 年 5 月 10 日
農會近年來有推動哪方面的活動？成效如何？ 運作的模式是什麼？	
從 2004 年開始於每年十月份，開始推動咖啡節的活動。於咖啡節，以喝咖啡送咖啡杯的活動，帶動觀光的人潮，帶動商機，成效一直不錯。直到去年因為經費不足，只好由咖啡協會自行辦理，將咖啡節延長成咖啡季，人潮以及買氣就不如往常，成效就較為不好。	
地方產業有沒有潛在的問題？ 產業競爭下，農會有何策略？	
會在農特展上，凸顯東山的農產品。地方產業也會透過產銷班、農會進行推廣。 至於地方特色上，像是採果樂(青皮椪柑)，龍眼的土窯技術(有別於一般用乾燥機的烘培技術)，這修都是值得被整合行銷的。	
與地方產業結合的模式是什麼？(譬如與加工業、商家之間的合作關係) 或者有沒有輔導機制？	
之前有期待東山咖啡可以整合行銷，也有嘗試推動過，但是咖啡業者反對，計畫也就無法成形。原因可能是因為從過去單一個咖啡協會，至今變成三個單元，彼此之間的理念不合，所以在推動上實屬困難。	
以怎樣的態度以及思維來行銷農業？	
目前所經營的理念，是將農產推廣出去，至於帶動地方產業，就不是農會可以去處理的環節。 在實質空間上，有將農會旁的日式碾米廠，轉型成咖啡廳，供遊客休憩。	
近年來，地方有出現綠色產業的成形，或者有新興的社會動能嗎？	
沒有印象有人在推動。	
西拉雅成立後，有對農會或地方產業帶來影響嗎？ 未來期待西拉雅對地方帶來何種影響？	
西拉雅有協助樹立東山咖啡的指示牌，以及日式碾米廠的推動。 也期待西拉雅在未來有更多的機會協助地方發展。	

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方農會-楠西區農會（郭敏惠小姐）	102 年 5 月 10 日
農會近年來有推動哪方面的活動？成效如何？ 運作的模式是什麼？	
地方自行推動的較少。近期市政府有整合楠西、左鎮、玉井、南化等鄉鎮，推動芒果節的產業文化活動。 此國際芒果節的活動，較大受益的還是在玉井，其他鄉鎮屬於輔助的角色。	
地方產業有沒有潛在的問題？ 產業競爭下，農會有何策略？	
過去，楠西的主打水果是楊桃，但是過去因為新聞報導，將腎功能欠佳的人不能吃楊桃，誤導成吃楊桃會導致腎功能不好，因此楊桃的產業大受影響。 芒果產銷班，將芒果產銷至日本，成效還不錯。	
與地方產業結合的模式是什麼？（譬如與加工業、商家之間的合作關係） 或者有沒有輔導機制？	
譬如在芒果節的時候，會推其周邊商品，像是芒果冰、芒果乾等。	
以怎樣的態度以及思維來行銷農業？	
主要還是要看上級單位要如何進行整合。	
近年來，地方有出現綠色產業的成形，或者有新興的社會動能嗎？	
知道左鎮有人在推動月桃，玉井有人在推動絲瓜，但是在楠西就沒有印象有人在推動。	
西拉雅成立後，有對農會或地方產業帶來影響嗎？ 未來期待西拉雅對地方帶來何種影響？	
可以透過行銷，來整合各單位。	

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方農會-大內區農會（推廣股）	102 年 5 月 10 日
農會近年來有推動哪方面的活動？成效如何？ 運作的模式是什麼？	
沒有。 主要是市政府會針對各類的水果，進行主題的行銷，到了芒果的季節，所有的鄉鎮就幫助玉井，到了木瓜，就其他鄉鎮來幫助大內。	
地方產業有沒有潛在的問題？ 產業競爭下，農會有何策略？	
欠缺產業、加工、文化之間的整合。	
與地方產業結合的模式是什麼？（譬如與加工業、商家之間的合作關係） 或者有沒有輔導機制？	
產銷比較有跟地方合作的機會。大內主要是木瓜的行銷，而目前的芒果大致是在南化，但品牌會是用玉井，行銷至日本，製作過程是走較高價位的，必須嚴格挑選，十顆裡只有三顆被挑選出來，在進行殺青，成功率可能也未能百分之百，所以是朝精緻化的行銷趨勢發展。	
以怎樣的態度以及思維來行銷農業？	
就是盡可能將農產品銷售出去。	
近年來，地方有出現綠色產業的成形，或者有新興的社會動能嗎？	
只了解農產相關的資訊，未有對綠色產業以及社會動能有深入了解。	
西拉雅成立後，有對農會或地方產業帶來影響嗎？ 未來期待西拉雅對地方帶來何種影響？	
沒有太大的感觸。 主要如果可以針對產業、加工、文化之間進行整合，就是一大進步。	

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
地方農會-大埔鄉農會(黃勝外先生)	102 年 5 月 11 日
農會近年來有推動哪方面的活動？成效如何？ 運作的模式是什麼？	
沒有。不過地方有在推動水庫節，但是近年的遊客也不多(北部遊客居多)。	
地方產業有沒有潛在的問題？ 產業競爭下，農會有何策略？	
目前的地方主要的產業是麻竹繩。將好的內膜銷售至日本，其餘的製品也有銷售於國內。 以水庫來說，應該可以在乾季的時候於河床上種植些景觀植栽，創造新的觀賞花季，讓遊客可以前來觀賞、拍照。	
與地方產業結合的模式是什麼？(譬如與加工業、商家之間的合作關係) 或者有沒有輔導機制？	
大致就是各項產業有各自的銷售管道。譬如大埔鄉也有產茶(烏龍茶)，也是以各自的管道銷售至國內各大市場。	
以怎樣的態度以及思維來行銷農業？	
有推動過破布子、木瓜以及香蕉。有可以推廣的會盡可能推廣，但是觀光無起色的話，也無法有太大的成效。	
近年來，地方有出現綠色產業的成形，或者有新興的社會動能嗎？	
有成立竹炭的窯場，像是和平窯以及坪林窯。	
西拉雅成立後，有對農會或地方產業帶來影響嗎？ 未來期待西拉雅對地方帶來何種影響？	
情人公園、湖濱公園都有進行整理。但是最主要的還是要在觀光區位、觀光事業、觀光生態、觀光遊憩、環境意象上加以規畫設計。	

六、訪問過程



大鋤花間咖啡生態休閒農場



桃花心木林民宿



梅塢天然有機梅園



有間冰舖



豆讚咖啡



獨角仙農場



月桃工作室



大坑休閒農場



玄山湖咖啡

貳、旅遊服務動態調查分析-協會機構

一、訪談成果

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
文化資產（管理機關）-臺南市政府文化資產管理處	林韋旭處長 102年1月16日
觀光行銷與文化景觀目前作為、方針及中長程發展方向	
1. 烏山頭水庫暨嘉南大圳水利系統是臺南市唯一指定之文化景觀，範圍廣大幅員遼闊，是灌溉嘉南平原的重要命脈，也是八田與一重要代表作品，目前本處也積極推動嘉南大圳之保育與紀錄。 2. 此外有形文化資產的臺南水道、大仙寺、鹿陶洋江家古厝等均為西拉雅範圍內重要文化資產所在，也是後續有賴貴處共同推動文化觀光的區域，此外其他無形無化資產如吉貝耍夜祭、大內頭社太祖夜祭、鹿陶洋的宋江陣等也是可共同合作之處。	
對管理處的建議與想法	
希望共同推動區內文化資產的文化觀光行程，並協助共同發展，納入西拉雅重要觀光遊程中來共同行銷。	

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
水庫（管理機關）-嘉南農田水利會工務組觀光股-王慶藏股長	
（白河水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫）	102 年 5 月 16 日
觀光行銷目前作為、方針及中長程發展方向	
1. 目前在徵烏山頭水庫解說員？ 目前烏山頭水庫有解說員培育計畫，對象是一般民眾有興趣者皆可，解說內容包含生態、文化、歷史(八田與一)。希望西拉雅風管處每年能有經費編列培訓解說人員。 2. 短中長程觀光發展想法？ (1) 本會所轄水庫仍以灌溉、民生及工業用水為主，水質、水量確保仍為核心要務，在不妨礙上述前提下可與管理處共同討論以文化、景觀、生態、教學四大主軸來進行觀光行銷，目前並無具體觀光發展計畫。 (2) 八田與一園區在 100/5/8 已完工，人事成本、建築與園區每年需要 4~5 百萬年度維護管理，經費希望西拉雅風管處能補助，提昇文化旅遊。 (3) 烏山頭水庫風景區位於西拉雅風景轄區內中心點，未來希望能有補助，包含植栽綠化、建設方面等經費。 (4) 烏山頭水庫希望透過西拉雅風景區管理處做行銷宣傳。 (5) 一個景點結合成一個面，土地共同經營與活化。	
目前在財務與管理上有哪些單位？收支狀況如何？	
1. 烏山頭管理單位有門票收益的總共有幾個事業體在做觀光收益部分？ (1) 水庫有兩管理處，烏山頭水庫風景區管理處，負責風景區與觀光遊客經營，只有這部分有收益；水域部分是烏山頭區管理處管理，只負責灌溉水調配，沒有收益。 (2) 收支嚴重不平衡，因此需要西拉雅補助。	
對管理處的建議與想法	
1. 露營活動有可能嗎？ 目前夜間不開放。若有管理處有意願推動，可以再開會討論，再考慮合作開放之可能。	

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

臺南市政府觀光旅遊局-陳俊安局長

102 年 5 月 21 日

觀光行銷目前作為、方針及中長程發展方向

1. 臺南市未來觀光發展主軸？

目前市府在觀光部分係以魅力城鄉、觀光樂園為核心，其中共有 8 大子計畫，其中與管理處有關的包含：台南美食暨伴手禮行銷（物產中心、美食暨伴手禮推廣、台南美食節）、旅宿業質量提昇（好客民宿推動及質量提昇計畫、星級旅館質量提昇計畫）、觀光旅遊便利行（友善無障礙觀光環境、觀光公車便利遊、觀光計程車逍遙遊、觀光資訊 APP 行動服務、走動式旅遊服務）、台南特色主題旅遊（米其林景點星河遊、登山步道四季遊、宗教觀光推廣、鄉村體驗旅遊、生態旅遊、水域遊憩觀光化、旅遊套裝行程商品化）、台南溫泉旅遊地品牌（關子嶺、龜丹、六重溪及水雲溫泉）、觀光地區亮點計畫（觀光事業投資招商）等。

2. 未來有無共同引入觀光投資事業的合作可能？

只要有機會或想法未來可有合作開發招商的機會並透過正式對談方式進行。

3. 針對山地、丘陵區部分較為偏遠之景區（或景點）之行銷與活化策略

目前管理處主推的三大旅遊線，與一般遊客旅遊方式與習慣不甚親近，建議可考慮以不同遊憩系統為核心據點，（如山村、農村）向外發散發展半日遊或一日遊的旅遊商品。

水域觀光活動推展

1. 未來如果西拉雅境內水庫欲推動水域觀光活動，局長認為何種水域觀光活動較具吸引力，如何跨域合作（如曾文水庫、烏山頭水庫、虎頭埤水庫）？

西拉雅水庫與水域活動上可考慮引入寬版滑水、獨木舟、太陽能交通船等方式增加水域活動，或透過大型運動賽事方式（如日月潭有泳渡日月潭活動）進行主題行銷。

溫泉區面臨問題與意象

本市目前關子嶺、龜丹溫泉均具備溫泉管理計畫，也是國內取得最多溫泉標章的代表，近期亦積極行銷龜丹溫泉，在溫泉管理上進行的十分順利。

目前在關子嶺地區適逢水火同源發現 300 週年，正進行日據時代溫泉街景意象之塑造與行銷，來強化關子嶺的溫泉文化與意象是可以操作的方向。

對管理處的建議與想法

1. 西拉雅處本部位址建議儘速確定，也可再與市府共同討論並進行協助。

2. 相關遊程建議整合本市聯營公車路線共同行銷

3. 西拉雅觀光主軸與意象過於抽象不明確，建議以通俗、容易記憶的方式行銷，如以往希望推行的鄉村旅遊是不錯選擇

4. 西拉雅缺乏年度大型的主題活動或賽事來行銷，是未來可再努力強化之處。

4. 目前管理處似乎較集中於白河、關子嶺一帶的行銷與建設，在楠西、左鎮系統還有努力空間。

5. 建議管理處應針對西拉雅的部落進行相關調查與資料庫建立，並結合山林村落的生活、生態、生產文化，並可定期辦理相關西拉雅文化論壇或座談來累積基礎資料，使常民生活融入觀光。]

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
嘉義縣政府文化觀光局-企劃科 陳峰武科長 設施科 呂毅殷科長	
102 年 5 月 23 日	
觀光行銷目前作為、方針及中長程發展方向	
1. 本府台 3 線明珠計畫，係以據點型發展分由梅山（梅山公園）、竹崎（竹崎公園）、番路（仁義潭水庫）、中埔（中崙溫泉）、大埔（大埔市區）等節點，建議管理處可再強化區段間植栽特色與據點意象型塑。 2. 通往大埔台 3 線是許多重機熱愛騎乘路線，未來是否有可能發展成重要活動，建議考量。	
產業觀光問題	
1. 嘉義農場問題建議再洽詢退輔會，儘速協助解決以提昇本區觀光特色。 2. 本區建議發展農場與生態旅遊為核心。	
溫泉區面臨問題與意象	
目前中崙溫泉較大的課題是缺乏發展腹地，在溫泉標章上近期應可順利核發。	
對管理處的建議與想法	
1. 管理處目前對於嘉義縣區塊之建設與行銷相對較少，建議再予以強化。 2. 建議可引入阿里山遊客，並透過縣 129 與茶山、山美相互連結配合行銷。 3. 大埔地區十分適合發展飛行傘，也可納入評估。	

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

南區水資源局 曾文水庫地區觀光發展座談會

102 年 02 月 20 日

1. 曾文水庫已於 101 年 8 月取得環境教育場所認證，未來將以兼顧觀光與環保教育潛力下，發展生態旅遊。
2. 水資源局會配合提供水庫資源媒材，與管理處共同行銷觀光。
3. 水域觀光活動需在遊客不得碰觸水體、污染水源的前提下，方有討論的可能性。
4. 管理處未來在觀光行銷上或相關票卷整合上可再進行討論。
5. 配合大埔瘋單車活動，未來水庫可推動自行車租借或相關設施建議由管理處統一設置。

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫	
臺南市南寮農村文化產業協會(江總幹事昭璿)	102 年 5 月 21 日
來自同業的競爭	
農村結合周邊文化發展觀光產業者目前是共同合作。	
客戶的體驗感受	
來參與賞螢行程的客人多為親子團體，隔年再遊率頗高。	
觀光服務的威脅	
交通不便是對本區觀光發展上最大的威脅，建議配合接駁方式予以銜接。 未來建議管理處在解說人力培訓上應建立人才資料庫，並協助地方進行網路平台或通路建立。	
潛在的新進產業	
目前沒有。	
合作產業的品質	
目前與岩頂自然休閒坊的合作模式還不錯，未來可再與寺廟、溫泉、採果等類群共同發展套裝行程進行合作。	

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫

臺南市政府 文化局 文化資源科

吳瑞慧小姐

102/06/25 下午 14 時 30 分

針對西拉雅族文化事務市府文化局目前操作重點

1. 目前市府共分成 8 大文化生活圈來由文化面向行銷臺南，包含田園、西拉雅、魅力台江、工藝之美、水色、臺南故事、鹽分地帶及創藝 app 等 8 大文化生活圈，其中西拉雅文化生活圈是西拉雅文化的重點。
2. 西拉雅文化生活圈的內涵包括展覽、系列講座、文化之旅、體驗營、故事講堂、創意市集及藝術饗宴等 7 大主題。
3. 文化生活圈係配合文化部補助之地方文化館計畫在軟體面的重點計畫，詳細內容請參考提供之海報。
4. 目前由本局操作之文化導覽解說遊程以使用者付費為原則，收取少許費用，提供豐富遊程內涵，多為一公布即爆滿的狀態，是十分受歡迎的遊程。

針對西拉雅族文化在觀光推廣行銷上之看法

1. 應強化故事性的主題遊程來進行行銷，並結合公車幹線系統發展西拉雅特色文化旅遊。
2. 目前西拉雅文化累積的深度尚屬不足，應可考慮加入鄉土探查的工作，透過在地學校或團體協助，並作為鄉土教學的一環。
3. 西拉雅文化的旅遊模式，應強化可以體驗到什麼來使遊客增加記憶性與重遊意願。
4. 文化旅遊不宜只著重表面，或以短暫活動為訴求，應延長體驗賞玩時間，並可透過學童體驗學習過程，進而影響家長參與，並進而增進部落生計。

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫**臺南市政府 民族事務委員會 台南市西拉雅原住民事務推動委員會****執行秘書 萬淑娟小姐****102/06/25 上午 11 時 30 分****針對西拉雅族文化事務市府目前操作重點**

1. 在向營建署城鎮風貌提案爭取「西拉雅生態園區」過程中獲得委員青睞，並要求加碼針對大臺南市範圍，進行評估與思考，找出西拉雅族過去活動或目前主要聚落分佈之重要場域，進行整體規劃，也是後續進行重點。
2. 西拉雅母語是重要無形文化資產，以大臺南淺山地區之山林部落作為西拉雅語言文化之復育基地。
3. 針對西拉雅族群自治事務進行評估。
4. 目前市府正積極找尋可用閒置空間作為西拉雅文化會館，來作為復育、推廣、活化、振興西拉雅文化之基地，目前先以新市區閒置活動中心為第一處操作場域。

針對西拉雅族文化在觀光推廣行銷上之看法

1. 可以結合目前新化林場、虎頭埤及二寮日出等亮點，作為行銷西拉雅的特色遊程，並囊括產業、文化與地景風貌特色。
2. 西拉雅族群在 17 世紀後與教會（基督教為主）間有著密不可分的關係，此種特殊的文化內涵，目前並沒有反映在導覽或觀光行銷內，建議可納入參考。
3. 建議以目前重要西拉雅族群聚集的部落為發展亮點，使常民生活融入觀光節點，方能對地方產業達到振興效果，並增加旅遊深度廣度，延長遊客停留時間。
4. 淺山地區的西拉雅部落，多半屬於弱勢族群，對於民宿、餐飲或相關觀光服務業上，多半無法取得合法認證，後續可由這個向度進行輔導協助。
5. 目前在西拉雅文化觀光推廣上，機關、協會間缺乏橫向連結，可考慮透過西拉雅觀光文化方式，作為橫向溝通整合橋樑，共同行銷西拉雅。
6. 目前管理處觀光發展重點，似乎較為偏重北方，建議後續可強化左鎮、新化系統之發展，左鎮是臺灣的始源村（化石重要出土處、惡地形），新化具有林場、楊達文及古蹟老街等元素，且與西拉雅活動場域多所重疊，可作為後續推廣觀光的重要據點。
7. 19 世紀著名英國攝影家約翰湯姆生（John Thomson），在進行第一趟福爾摩沙之旅時，行經大臺南地區時，忠實紀錄下西拉雅族與地景風貌的珍貴老照片，沿途經過許多教會，亦為西拉雅族的重要集居地，因此也可考慮成為後續觀光行銷上的重要故事軸帶。
8. 未來在推動西拉雅文化會館（故事館）之選址，建議可併入管理處後續確定之處本部新建時一併納入考量整體規劃。

二、訪談過程



附件三、旅遊服務動態調查分析-旅客動態

一、調查設計與方法

(一) 調查期間：

自民國 101 年 4 月 1 日起至 101 年 4 月 30 日止。

平日調查時間：4/8、12、16、19、22

假日調查時間：4/5、6、7、13、14、20、21、27、28

(二) 訪問地點：

關子嶺溫泉區、虎頭埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫與梅嶺風景區。

(三) 問卷蒐集：

本計畫共發放 600 份問卷，扣除填答不完整及無效問卷後，實際回收 494 份問卷，有效回收率 82%。實際執行訪問地點及實際調查回收有效樣本統計表請詳見表 1 所示。

表 1 訪問地點實際調查回收有效樣本統計表

調查訪問點	有效樣本數		
	平日	假日	合計
關子嶺溫泉區	27	91	118
虎頭埤水庫	11	84	95
烏山頭水庫	15	75	90
曾文水庫	13	79	92
梅嶺風景區	21	78	99
合計	87	407	494

(四) 調查資料分析方法：

資料分析方法共分為兩項，統計分析主要以 SPSS 12.0 做為分析之工具：

- 1.描敘性統計分析：針對受訪遊客的基本資料進行社經背景與遊憩特性之描述。
- 2.交叉與差異分析：先進行交叉分析建立交叉分析表之後，再透過卡方檢驗，探討不同人口統計變項對遊客遊憩行為特性與「溫泉、水庫、產業、文化」四大主題看法之差異。

二、描述性統計分析

(一) 遊客參與族群特性分析

遊客的基本結構資料，如表 2 所示，性別以女性佔較稍多數，比例為 53.2%；在年齡層分佈以 40-49 歲之人數最多，佔 23.9%，其次為 30-39 歲者，佔 22.9%，顯示參與之遊客以中年與青壯年為主要族群；而教育程度分佈狀況而言，以大專學科程度者為最多，佔 47.9%，其次為高中職，佔 28.8%；在職業方面則以職員或員工為較多，佔 33.8%，其次為學生，佔 24.5%；在居住地的分佈上，以雲嘉南地區之遊客為最多，佔 44.1%，而離島地區為最少，佔 0.2%，顯見遊客到西拉雅國家風景區，地域便利與地緣關係仍佔有很重要的因素。

表 2 遊客族群結構分析表 (N=494)

人口統計變項		百分比	名次	人口統計變項		百分比	名次
性別	女	53.2%	1	年齡	40~49 歲	23.9%	1
	男	46.8%	2		30~39 歲	22.9%	2
教育程度	大學或專科	47.9%	1		20~29 歲	19.7%	3
	高中、職	28.8%	2		50~59 歲	12.2%	4
	研究所以上	14.2%	3		16~19 歲	11.0%	5
	國小、國(初)中含以下	9.2%	4		60 歲以上	6.9%	6
工作別	職員或員工	33.8%	1		16 歲以下	3.4%	7
	學生	24.5%	2	居住地	雲嘉南地區	44.1%	1
	軍公教人員	12.6%	3		高屏地區	23.9%	2
	家庭管理	12.3%	4		中彰投地區	14.2%	3
	自行創業或 SOHO 族	6.9%	5		北北基地區	11.1%	4
	退休人員	4.7%	6		桃竹苗地區	6.1%	5
	其他	2.6%	7		宜花東地區	0.4%	6
	農、林、漁、牧工作人員	1.6%	8		離島地區	0.2%	7
	未就業、待業中	1.0%	9				

(二) 遊客的遊憩行為特性分析

1. 本次來本風景區從事之遊憩行為

遊客此次到西拉雅國家風景區第一從事之活動以「欣賞水庫湖光山色」之人數比率最多(佔 36.2%)，第二從事之活動以「登山/健行」之人數比率最多(佔 19.8%)。本次調查地點包含了關子嶺溫泉、虎頭埤水庫、烏山頭水庫、梅嶺風景區、曾文水庫，由於五個調查點中有三個水庫，因此本次調查結果「欣賞水庫湖光山色」為最多遊客從事的遊憩活動。

表 3 本次從事之遊憩行為(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泡溫泉	12.2	5.9	18.1
欣賞水庫湖光山色	36.2	18.2	54.4
進行生態旅遊/賞鳥	4.5	11.1	15.6
登山/健行	11.0	19.8	30.8
騎自行車	3.5	3.1	6.6
進香或參與宗教活動	6.7	2.4	9.1
欣賞古蹟、名人或文化資產	3.5	12.0	15.5
參加節慶或特定活動	2.0	1.4	3.4
農場遊玩	4.1	11.3	15.4
品嚐美食/咖啡或購買農特產	6.3	10.1	16.4
其他	10.2	4.7	14.9

2. 本次停留時間

遊客到西拉雅國家風景區，所停留的時間，以「半天(4 小時以內)」的人數比率最多(佔 43.3%)，其次為「1 天(4 小時以上，不過夜)」(佔 32.1%)，第三則為「2 天 1 夜」(佔 18.1%)。主要遊客都來自雲嘉南地區，由於地域便利關係，所以停留時間都以不超過一天為主。

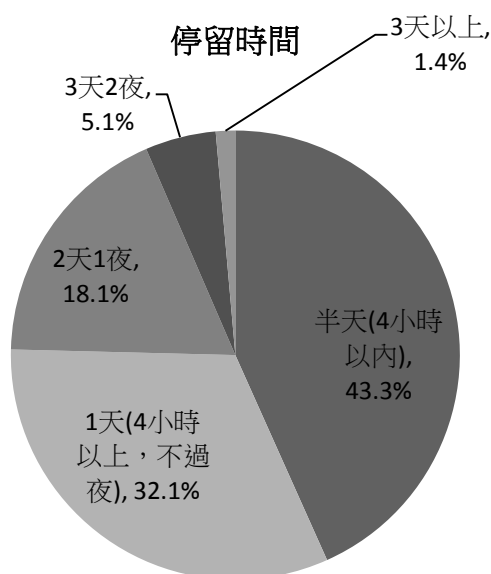


圖 1 遊客本次停留時間的百分比分布圖

3. 這次至本景點主要利用的交通工具

由表 4 得知，遊客此次到西拉雅國家風景區主要交通工具，以使用「自小客車」之人數比率最多(佔 85.3%)，其次要交通工具以「遊覽車」之人數比率最多(佔 20.6%)。由結果顯見，大多數遊客都以自小客車為主要交通工具。

表 4 本次旅遊使用交通工具(單位：%)

題項內容	主要交通工具	次要交通工具	合計
自小客車	85.3	11.8	97.1
機車	9.0	18.6	27.6
遊覽車	3.5	20.6	24.1
計程車	0.4	2.9	3.3
自行車	1.4	17.6	19
公車或旅遊專車（含客運、觀光巴士、觀光列車）	0.4	11.8	12.2
火車或高鐵(再轉乘其他交通工具)	0	5.9	5.9
其他	0	10.8	10.8

(一)四大主題-溫泉

- 1.是否曾經到訪，本區 3 大溫泉區(關子嶺溫泉、龜丹溫泉、中崙溫泉)
有七成多的遊客表示曾經到訪過西拉雅國家風景區的溫泉區。

是否曾到訪三大溫泉

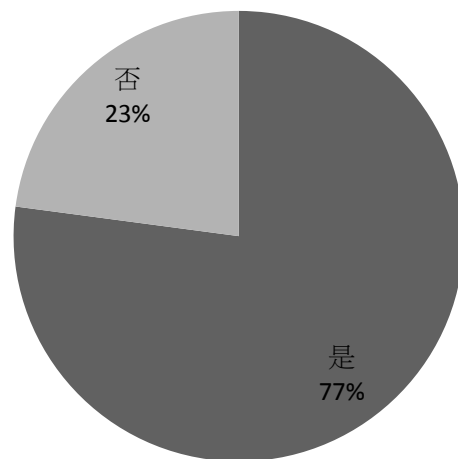


圖 2 遊客是否到訪三大溫泉的百分比分布圖

- 2.曾到訪過哪些溫泉(關子嶺溫泉、龜丹溫泉、中崙溫泉)

遊客過去到訪西拉雅國家風景區之三大溫泉，以「關子嶺溫泉」的人數比率最多(佔 87.2%)，其次為「龜丹溫泉」(佔 9.2%)，最後為「中崙溫泉」(佔 3.6%)。

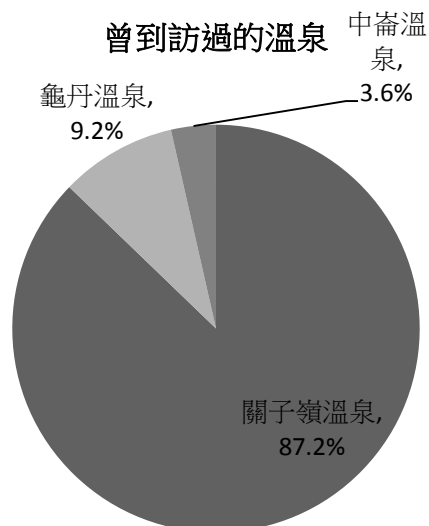


圖 3 遊客到訪過的溫泉百分比分布圖

3. 關子嶺溫泉最吸引遊客的因素

由表 5 得知，關子嶺溫泉區第一吸引遊客的因素，以「泉質穩定」之人數比率最多(佔 29.3%)，第二吸引遊客的因素以「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」之人數比率最多(佔 26.8%)。整體而言，大多遊客會選擇前往關子嶺，主要是因為當地泥漿溫泉的泉質穩定。

表 5 關子嶺溫泉吸引遊客的因素順位(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泉質穩定	29.3	13.4	42.7
價格合宜	9.5	14.9	24.4
湯屋數量多	4.3	5.4	9.7
服務品質好	2.4	8.3	10.7
交通便利	20.1	20.7	40.8
停車方便	1.9	8.0	9.9
泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方	28.5	26.8	55.3
其他	3.8	2.5	6.3

4. 龜丹溫泉最吸引遊客的因素

由表 6 得知，龜丹溫泉第一吸引遊客的因素，以「泉質穩定」之人數比率最多(佔 35.9%)，第二吸引遊客的因素，以「停車方便」與「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」之人數比率最多(佔 24.0%)。整體而言，大多遊客認同龜丹溫泉是相當泉質穩定。

表 6 龜丹溫泉吸引遊客的因素順位(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泉質穩定	35.9	8.0	43.9
價格合宜	17.9	20.0	37.9
湯屋數量多	7.7	4.0	11.7
服務品質好	2.6	0	2.6
交通便利	10.3	20.0	30.3
停車方便	2.6	24.0	26.6
泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方	15.4	24.0	39.4
其他	7.7	0	7.7

5.中崙溫泉最吸引遊客的因素

由表 7 得知，中崙溫泉第一吸引遊客的因素，以「泉質穩定」之人數比率最多(佔 46.7%)，第二吸引遊客的因素，以「價格合宜」、「交通便利」與「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」之人數比率最多(佔 28.6%)。整體而言，大部分遊客都因中崙溫泉的泉質穩定而吸引他們。

表 7 中崙溫泉吸引遊客之因素順位(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
泉質穩定	46.7	0.0	46.7
價格合宜	13.3	28.6	41.9
湯屋數量多	0	0	0
服務品質好	0	0	0
交通便利	6.7	28.6	35.3
停車方便	6.7	0	6.7
泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方	13.3	28.6	41.9
其他	13.3	14.3	27.6

6.溫泉區需增加觀光產品

由表 8 得知，遊客認為溫泉區優先增加的觀光產品，以「溫泉美食/風味餐」之人數比率最多(佔 70.4%)，次要增加的觀光產品，以「具有可逛可買的街區」之人數比率最多(佔 36.5%)。整體而言，大部分的遊客心中最希望能增加溫泉美食與風味餐，也期望未來能享用各溫泉區的特色溫泉美食。

表 2-7 溫泉區需增加觀光產品順位(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
溫泉美食/風味餐	70.4	14.6	85
特色伴手禮	6.5	30.5	37
提供按摩或理療服務	7.1	13.5	20.6
提供生技或醫療美容服務	.4	1.8	2.2
具有可逛可買的街區	13.8	36.5	50.3
其他	1.8	3.1	4.9

(四) 四大主題-水庫

1. 是否曾經到訪，本區 6 大水庫區(白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、鏡面水庫)

有九成的遊客表示都曾拜訪西拉雅國家風景區之水庫區。

是否曾經到六大水庫

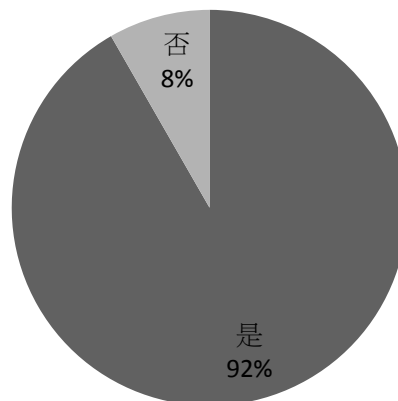


圖 4 遊客是否曾經到過六大水庫的百分比分布圖

2. 曾到訪過哪些水庫(白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、鏡面水庫)

受訪者過去到訪西拉雅國家風景區之六大水庫，以「曾文水庫」的人數比率最多(佔 27.1%)，其次為「烏山頭水庫」(佔 25.1%)，第三則為「虎頭埤水庫」(佔 22.7%)。

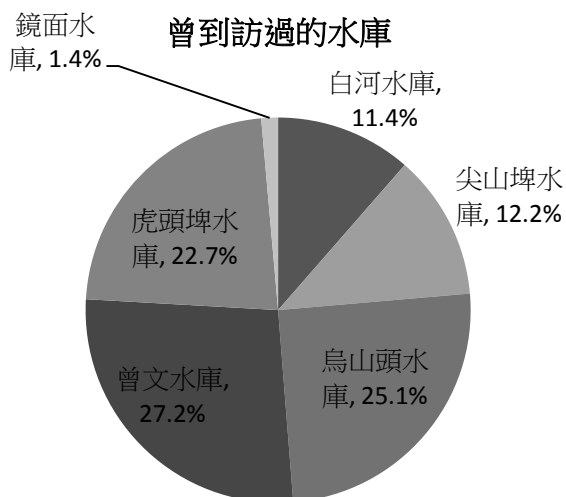


圖 5 遊客曾到訪過的水庫百分比分布圖

3.遊客最喜愛在水庫區從事之活動

由表 9 得知，遊客在水庫區優先喜愛之活動，以「岸邊散步欣賞水庫」之人數比率最多(佔 80.1%)，次要喜愛之活動，以「進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥」之人數比率最多(佔 29.9%)。整體而言，多數的遊客認為到水庫區從事「岸邊散步與欣賞水庫風光」之活動為最受喜愛。

表 9 水庫區喜愛從事之活動項目順位(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
岸邊散步欣賞水庫	67.3	12.7	80
賞花(賞櫻)	6.1	15.9	22
騎自行車	5.5	11.8	17.3
進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥	7.6	29.9	37.5
釣魚	1.2	5.4	6.6
水域觀光活動(乘船/獨木舟等)	2.7	7.1	9.8
露營	8.6	14.7	23.3
其他	1.0	2.5	3.5

4.遊客想從事水域觀光活動

由表 10 得知，在水庫區遊客優先想從事的水域觀光活動為搭乘觀光交通船之人數比率最多(佔 29.4%)，次要想從事的水域觀光活動，以「水上自行車」之人數比率最多(佔 33.0%)。整體而言，多數的遊客會願意選擇參與水上自行車的活動與觀光交通船的水域觀光活動。

表 10 水庫區從事水域觀光活動之項目順位(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
獨木舟	26.7	11.8	38.5
太陽能船	15.8	13.6	29.4
觀光交通船	29.4	19.7	49.1
水上自行車	17.4	33.0	50.4
風帆船	8.3	21.0	29.3
其他	2.4	1.0	3.4

(五) 四大主題-產業

1.風景區內最具吸引力的產業特色

由表 11 得知，西拉雅國家風景區有各種產業特色，遊客優先感到興趣之產業特色，以「生態旅遊」之人數比率最多(佔 39.9%)，次要感到興趣之產業特色，以「特色美食」之人數比率最多(佔 31.5%)。整體而言，多數遊客認為生態旅遊最能吸引他們。

表 11 風景區內最吸引遊客的產業特色(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
農特產品	25.3	14.3	39.6
休閒農業	17.2	26.3	43.5
生態旅遊	39.9	25.4	65.3
特色美食	16.4	31.5	47.9
高爾夫球場	1.2	2.0	3.2
其他	0.0	0.5	0.5

2.風景區內最具吸引力之農特產品

由表 12 得知，西拉雅國家風景區有各種農特產品，遊客第一感到興趣之農特產品，以「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」之人數比率最多(佔 17.8%)，第二感到興趣之農特產品，以「保養品(如牛奶、梅)」之人數比率最多(佔 18.5%)。整體而言，大多數遊客能被藝術創作、手工 DIY 與複方酒(如水果酒、咖啡酒)等農特產品所吸引。

表 2-11 風景區內最吸引遊客的農特產品(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
身體清潔用品(如肥皂)	13.5	8.8	22.3
複方酒(如水果酒、咖啡酒)	17.8	13.5	31.3
天然蔬果清潔劑	14.5	11.6	26.1
保養品(如牛奶、梅)	8.8	18.5	27.3
保健食品	8.4	8.1	16.5
果樹認養	4.3	6.2	10.5
藝術創作	17.6	14.9	32.5
手工 DIY	13.9	18.2	32.1
其他	1.4	0.2	1.6

(六) 四大主題-文化

1.風景區內最具吸引力之文化特色

由表 13 得知，西拉雅國家風景區具有各種文化特色，第一能吸引遊客之文化特色，以「西拉雅文化」之人數比率最多(佔 43.7%)，第二能吸引遊客之文化特色，以「歷史空間」之人數比率最多(佔 40.8%)。普遍的遊客認為西拉雅文化是深具吸引力。

表 13 風景區內最吸引遊客的農特產品(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
西拉雅文化	43.7	17.4	61.1
水利文化	23.7	26.2	49.9
宗教文化	15.0	14.2	29.2
歷史空間	16.8	40.8	57.6
其他	0.8	1.5	2.3

2.推廣西拉雅文化之方式

由表 14 得知，西拉雅國家風景區有具有西拉雅族群的文化特色，為了讓遊客認識與了解，首要之推廣方式，以舉辦「節慶或祭典」之人數比率最多(佔 48.2%)，次要之推廣方式，以「拍攝電影、紀錄片」之人數比率最多(佔 20.3%)。普遍的遊客認為以節慶或祭典方式推廣會引起他們的注意。

表 14 西拉雅文化之推廣方式(單位：%)

題項內容	第一順序	第二順序	合計
節慶或祭典	48.2	17.5	65.7
西拉雅族人解說	13.6	13.1	26.7
造型公仔或形象人物	5.5	6.9	12.4
傳統小物	11.2	17.7	28.9
解說文宣	3.7	11.3	15
拍攝電影、紀錄片	10.6	20.3	30.9
參與互動式劇團(舞團)演出 (如兒童劇、現代舞)	6.9	12.7	19.6
其他	0.4	0.5	0.9

三、交叉分析

(一) 遊客屬性對「本次從事之遊憩行為」之交叉分析

在本次從事的遊憩行為的方面，包含了泡溫泉、欣賞水庫湖光山色、進行生態旅遊/賞鳥、登山/健行、騎自行車、進香或參與宗教活動、欣賞古蹟、名人或文化資產、參與節慶或特定活動、農場遊玩及品嚐美食/咖啡或購買農特產。大部分的活動皆受到男女遊客及雲嘉南地區遊客的喜愛。泡溫泉及進香或參與宗教活動皆受到 20~29 歲大專以上的學生及員工族群的喜愛；登山健行與騎自行車等健身活動受到 16~49 歲高中職以上的遊客們的偏愛；而進行生態旅遊/賞鳥則是較受到 16~19 歲高中職的學生族群青睞；另外欣賞古蹟、名人或文化資產、參加節慶或特定活動、農場遊玩及品嚐美食/咖啡或購買農特產等則較受到 30~39 歲大專以上的軍公教人員或職員族群的喜愛。由此可推測不同年齡、教育程度及工作別的遊客對於遊憩行為的偏好似乎有所差異。交叉分析結果如本文表 3-9 所示。

(二) 遊客屬性對「溫泉主題」之交叉分析

在溫泉部分，針對各溫泉區吸引遊客的特點及溫泉區需增加的觀光產品兩項進行探討，由於龜丹溫泉及中崙溫泉遊客到訪過的樣本數較少，其分析結果與描述性統計結果並無差異，因此此兩地區不進行交叉分析探討，僅針對關子嶺溫泉區進行分析，其結果顯示泉質穩定、湯屋數量多、服務品質好、停車方便較受到 40 歲以上遊客的認同；價格合宜、交通便利及泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方則較受到 30~39 歲族群的認同。在溫泉區需增加的觀光產品部分，溫泉美食/風味餐、提供按摩或理療服務及具有可逛可買的街區此三項內容是女性且 20~49 歲族群認為需增加的觀光產品項目；特色伴手禮則是較受到普遍年齡層男性族群的認同。顯示不同性別及年齡對於溫泉區發展的看法似乎亦有所差異。交叉分析結果如本文表 3-18 所示。

(三) 遊客屬性對「水庫主題」之交叉分析

水庫部分包含了在水庫最常從事的活動及對於水庫發展水域活動的看法兩項。在遊客在水庫從事的活動面向來看，其活動內容包含了岸邊散步欣賞水庫、賞花(賞櫻)、騎自行車、進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥、釣魚、水域觀光活動(乘船/獨木舟)、露營等，結果發現岸邊散步欣賞水庫、賞花

(賞櫻)、騎自行車、進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥及釣魚較受到 16~49 歲居住在雲嘉南地區的遊客所喜愛；水域觀光活動則較受到 20~29 歲居住於北北基地區遊客的偏愛；而露營活動較獲得 30~39 歲居住中彰投地區遊客的青睞。在水域觀光活動的發展面向，發展項目包含了獨木舟、太陽能船、交通觀光船、水上自行車及風帆船等，其結果顯示發展獨木舟、水上自行車及風帆船較受到 20~29 歲遊客的支持；而太陽能船則是受到 40 歲以上的遊客贊同；另外觀光交通船部分則是受到 30~49 歲遊客的認同。由上述發現，不同年齡、居住地的遊客對於水庫活動的看法似乎有所差異。交叉分析結果如本文表 3-23 所示。

(四) 遊客屬性對「產業主題」之交叉分析

產業部分包含了產業特色和農特產品。在產業特色方面，西拉雅國家風景區具有農特產品、休閒農業、生態旅遊、特色美食及高爾夫球場，大部分的產業皆受到雲嘉南地區且大學畢業的遊客喜愛。農特產品、休閒農業、生態旅遊與特色美食較受 20~59 歲女性喜愛，50~59 歲的男性則較喜愛高爾夫球。在農特產品方面，包含了身體清潔用品、複方酒、天然蔬果清潔劑、保養品、保健食品、果樹認養、藝術創作及手工 DIY，大部分的農特產品亦受到雲嘉南地區且大學畢業的遊客喜愛。身體清潔用品、天然蔬果清潔劑、保養品受到 30~49 歲的女性族群喜愛；複方酒則受到 20~29 歲的男性偏愛；而保健食品受到 40~49 歲的男性族群喜愛；果樹認養、藝術創作及手工 DIY 三項活動皆受到 16~29 歲的女性學生族群的喜愛。顯示不同性別、年齡的遊客對於產業的偏好程度似乎有所差異。交叉分析結果如本文表 3-26 所示。

(五) 遊客屬性對「文化主題」之交叉分析

文化方面包含了文化特色與推廣方式。在文化特色方面，西拉雅國家風景區具有特色的西拉雅文化、水利文化、宗教文化及歷史空間。大部分的文化皆受到雲嘉南地區且大學畢業的遊客喜愛。西拉雅文化及水利文化皆受到 40~49 歲族群的喜愛，但女性較偏愛西拉雅文化、男性則較偏愛水利文化；宗教文化及歷史空間皆較受到女性的喜愛，30~39 歲的遊客較喜愛宗教文化、20~29 歲的遊客則較喜愛歷史空間。在推廣方式部分，包含了節慶或祭典、西拉雅族人解說、造型公仔或形象人物、傳統小物、拍攝電影/紀錄片、參與互動式劇團及藝術創作等。大部的推廣方式皆受到雲嘉

南地區且大學畢業的遊客喜愛。節慶祭典、造型公仔或形象人物、傳統小物、拍攝電影/紀錄片、參與互動式劇團及藝術創作等推廣方式皆受到女性族群的偏愛，且除了傳統小物與參與互動式劇團較受到 20~29 歲的遊客青睞之外，其餘皆受到 30~39 歲遊客的喜愛；而西拉雅族人解說的推廣方式則受到男性 40~49 歲族群的偏愛。由此可發現不同性別、年齡的遊客對於文化的偏好程度似乎有所差異。交叉分析結果如本文表 3-29 所示。

四、卡方檢定

(一) 遊客屬性對「本次從事之遊憩行為」之卡方檢定

1. 遊客本次從事之遊憩行為

遊客從事之遊憩行為包含「泡溫泉」、「欣賞水庫湖光山色」、「進行生態旅遊/賞鳥」、「登山/健行」、「騎自行車」、「進香或參與宗教活動」、「欣賞古蹟、名人或文化資產」、「參加節慶或特定活動」、「農場遊玩」、「品嚐美食/咖啡或購買農特產」及「其他」共 11 個選項與遊客屬性之年齡、工作別及居住地呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- (1) 年齡(χ^2 值=94.13, p 值=0.003), p 值小於 0.05, 達顯著水準。16~19 歲遊客本次從事的遊憩行為主要是「登山/健行」選項的百分比最多, 其餘 20 歲以上遊客勾選「欣賞水庫湖光山色」選項的百分比最多。
- (2) 工作別(χ^2 值=128.42, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。農、林、漁、牧工作人員本次從事的遊憩行為主要是「登山/健行」, 其餘工作別的遊客皆勾選「欣賞水庫湖光山色」。
- (3) 居住地(χ^2 值=128.44, p 值=0.000), p 值皆小於 0.05, 達顯著水準。在北北基地區遊客本次主要是從事「進香或參與宗教活動」, 而居住桃竹苗地區/中彰投地區/雲嘉南地區/高屏地區的遊客, 本次到西拉雅國家風景區從事的遊憩行為皆為「欣賞水庫湖光山色」。

(二) 遊客屬性對「溫泉主題」之卡方檢定

1. 關子嶺溫泉吸引遊客的特點

關子嶺溫泉吸引遊客的特點包含「泉質穩定」、「價格合宜」、「湯屋數量多」、「服務品質好」、「交通便利」、「停車方便」、「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」、「其他」共 8 個選項與遊客屬性之年齡及教育程度呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- (1) 年齡(χ^2 值=73.88, p 值=0.002), p 值小於 0.05, 達顯著水準。吸引 40 歲以上遊客的第一特點為「泉質穩定」, 而 16 歲~39 歲為「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」。
- (2) 教育程度(χ^2 值=40.88, p 值=0.006), p 值小於 0.05, 達顯著水準。最吸引國小、國(初)中含以下/大學或專科遊客的特點為「泉質穩定」,

研究所以為「交通便利」，而高中、職為「泉質穩定」、「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」。

2. 龜丹溫泉吸引遊客的特點

龜丹溫泉吸引遊客的特點包含「泉質穩定」、「價格合宜」、「湯屋數量多」、「服務品質好」、「交通便利」、「停車方便」、「泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方」、「其他」8 個選項與遊客屬性之居住地呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：居住地(χ^2 值=34.64, p 值=0.031), p 值小於 0.05，達顯著水準。主要吸引雲嘉南地區/高屏地區遊客的特點為「泉質穩定」，而居住在中彰投地區為「泉質穩定」、「服務品質好」。

3. 溫泉區增加觀光產品

溫泉區增加何種內容能吸引遊客包含「溫泉美食/風味餐」、「特色伴手禮」、「提供按摩或理療服務」、「提供生技或醫療服務」、「具有可逛可買的街區」、「其他」六個選項與遊客屬性之性別、年齡及教育程度呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：在遊客屬性中之性別(χ^2 值=34.64, p 值=0.031)、年齡(χ^2 值=59.26, p 值=0.001)、教育程度(χ^2 值=29.27, p 值=0.015), p 值皆小於 0.05，達顯著水準。對於兩性別、各年齡層及不同教育程度的遊客而言，第一增加「溫泉美食/風味餐」最能吸引遊客前往。

(三) 遊客屬性對「水庫主題」之卡方檢定

1. 遊客喜愛在水庫區從事之活動

遊客喜愛在水庫區從事之活動包含「岸邊散步欣賞水庫」、「賞花(賞櫻)」、「騎自行車」、「進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥」、「釣魚」、「水域觀光活動(乘船/獨木舟等)」、「露營」、「其他」共八個選項中與遊客屬性之年齡及教育程度呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- (1) 年齡(χ^2 值=89.98, p 值=0.000), p 值小於 0.05，達顯著水準。各年齡層的遊客在水庫區第一從事之活動為「岸邊散步欣賞水庫」。
- (2) 居住地(χ^2 值=93.68, p 值=0.000), p 值小於 0.05，達顯著水準。除了居住在宜花東地區/離島地區的遊客其餘地區的遊客在水庫區第一從事之活動為「岸邊散步欣賞水庫」，而居住地在宜花東地區/離島地區的遊客在水庫區第一從事之活動為「進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥」。

2. 遊客想參與或觀看水域觀光之活動

遊客想參與或觀看水域觀光之活動包含「獨木舟」、「太陽能船」、「觀光交通船」、「水上自行車」、「風帆船」、「其他」八個選項與遊客屬性之年齡、教育程度及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- (1) 年齡(χ^2 值=86.83, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。16 歲~49 歲的遊客第一想參與水域觀光之活動為「獨木舟」, 50 歲以上的遊客為「觀光交通船」。
- (2) 教育程度(χ^2 值=48.39, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。國小、國(初)中含以下的遊客第一想參與水域觀光之活動為「太陽能船」, 高中、職的遊客為「獨木舟」, 大學或專科以上的遊客為「觀光交通船」。
- (3) 工作別(χ^2 值=92.80, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。除了學生/農、林、漁、牧工作人員/其他工作的遊客, 其餘工作別的遊客第一想參與水域觀光之活動為「觀光交通船」, 而學生遊客為「獨木舟」, 從事農、林、漁、牧工作人員的遊客為「水上自行車」, 從事其他工作別的遊客為「獨木舟」、「觀光交通船」。

(四) 遊客屬性對「產業主題」之卡方檢定

1. 吸引遊客的產業特色

吸引遊客的產業特色包含「農特產品」、「休閒農業」、「生態旅遊」、「特色美食」、「高爾夫球場」、「其他」共六個選項與遊客屬性之年齡、教育程度及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- (1) 年齡(χ^2 值=61.85, p 值=0.000), p 值皆=小於 0.05, 達顯著水準。16 歲~49 歲的遊客第一吸引遊客的產業特色為「生態旅遊」, 50 歲以上的遊客為「農特產品」。
- (2) 教育程度(χ^2 值=38.62, p 值=0.000), p 值皆=小於 0.05, 達顯著水準。高中、職以下的遊客第一吸引遊客的產業特色為「農特產品」, 大學或專科以上的遊客為「生態旅遊」。
- (3) 工作別(χ^2 值=66.65, p 值=0.000), p 值皆=小於 0.05, 達顯著水準。學生/職員或員工/軍公教人員的遊客第一吸引遊客的產業特色為「生態旅遊」, 而退休人員/家庭管理/其他工作別的遊客第一吸引遊客的產業特色為「農特產品」, 從事農、林、漁、牧工作人員的

遊客為「休閒農業」，未就業、待業中的遊客第一吸引遊客的產業特色為「特色美食」，自行創業或 SOGO 族的遊客第一吸引遊客的產業特色為「農特產品」、「生態旅遊」。

2.吸引遊客的農特產品

吸引遊客的農特產品包含「身體清潔用品(如肥皂)」、「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」、「天然蔬果清潔劑」、「保養品(如牛奶、梅)」、「保健食品」、「果樹認養」、「藝術創作」、「手工 DIY」、「其他」共九個選項與遊客屬性之性別、年齡及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- (1) 性別(χ^2 值=18.10，p 值=0.020)，p 值小於 0.05，達顯著水準。對於男性遊客而言，第一吸引遊客的農特產品為「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」，女性則是「藝術創作」。
- (2) 年齡(χ^2 值=78.75，p 值=0.003)，p 值小於 0.05，達顯著水準。16 歲～29 歲的遊客第一吸引遊客的農特產品為「藝術創作」，30 歲～39 歲的遊客為「身體清潔用品(如肥皂)」，40 歲～59 歲的遊客為「天然蔬果清潔劑」，60 歲以上的遊客為「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」。
- (3) 工作別(χ^2 值=92.68，p 值=0.011)，p 值小於 0.05，達顯著水準。學生/其他工作的遊客第一吸引遊客的農特產品為「藝術創作」，職員或員工/退休人員/未就業及待業中的遊客為「複方酒(如水果酒、咖啡酒)」，從事軍公教人員/家庭管理的遊客為「天然蔬果清潔劑」，而農、林、漁、牧工作人員為「保養品(如牛奶、梅)」、「保健食品」、「手工 DIY」，自行創業或 SOHO 族為「身體清潔用品(如肥皂)」。

(五) 遊客屬性對「文化主題」之卡方檢定

1.吸引遊客的文化特色

吸引遊客的文化特色包含「西拉雅文化」、「水利文化」、「宗教文化」、「歷史空間」、「其他」共五個選項與遊客屬性之年齡、教育程度及工作別呈現顯著的差異，卡方檢定結果發現：

- (1) 年齡(χ^2 值=36.85，p 值=0.045)，p 值小於 0.05，達顯著水準。第一吸引各年齡層遊客的文化特色為「西拉雅文化」。

- (2) 教育程度(χ^2 值=67.27, p 值=0.000), p 值小於 0.05, 達顯著水準。
國小、國(初)中含以下的遊客第一吸引遊客的文化特色為「宗教文化」, 而高中、職以上的遊客為「西拉雅文化」,
- (3) 工作別(χ^2 值=56.64, p 值=0.005), p 值小於 0.05, 達顯著水準。
除了農、林、漁、牧工作人員/未就業及待業中的遊客第一吸引遊客的文化特色為「西拉雅文化」, 而農、林、漁、牧工作人員的遊客為「水利文化」, 未就業及待業中的遊客為「宗教文化」。

2. 西拉雅文化之推廣方式

西拉雅文化之推廣方式包含「節慶或祭典」、「西拉雅族人解說」、「造型公仔或形象人物」、「傳統小物」、「解說文宣」、「拍攝電影、紀錄片」、「參與互動式劇團(舞團)演出 (如兒童劇、現代舞)」、「其他」共八個選項中與遊客屬性之年齡呈現顯著的差異, 卡方檢定結果發現: 年齡(χ^2 值=69.25, p 值=0.005), p 值小於 0.05, 達顯著水準。對各年齡層的遊客而言, 西拉雅文化第一推廣方式為「節慶或慶典」。

五、實地問卷調查現況

(一) 關子嶺溫泉區實地問卷調查現況

關子嶺溫泉區實地問卷調查現況

平日問卷調查(4/8)



假日問卷調查(4/5)



假日問卷調查(4/6)



(二) 虎頭埤水庫實地問卷調查現況

虎頭埤水庫實地問卷調查現況	
平日問卷調查(4/12)	
	
假日問卷調查(4/13)	
	
假日問卷調查(4/14)	
	

(三) 烏山頭水庫實地問卷調查現況

烏山頭水庫實地問卷調查現況

平日問卷調查(4/16)



假日問卷調查(4/7)

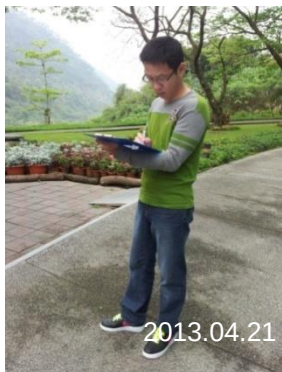


(四) 曾文水庫實地問卷調查現況

曾文水庫實地問卷調查現況	
平日問卷調查(4/19)	
 2013.04.19	 2013.04.19
假日問卷調查(4/20)	
 2013.04.20	 2013.04.20
假日問卷調查(4/21)	
 2013.04.21	 2013.04.21

曾文水庫實地問卷調查現況

假日問卷調查(4/21)



(五) 梅嶺風景區實地問卷調查現況

梅嶺風景區實地問卷調查現況

平日問卷調查(4/22)



假日問卷調查(4/27)



假日問卷調查(4/28)



六、遊客其他意見

地區	事項	反映議題
虎頭埤風景區	遊憩設施	加強周邊露營設施及地點
	服務設施	增加路燈
		餐食部分，因現在僅有炒飯、湯麵、便當，希望可以提供套餐供客人享用，不然只會更促使客人從外面帶餐點進來
	交通問題	腳踏車與車子共道，再加上園區內路面段多處坡度傾斜幅度大，汽車與腳踏車交會特別危險
		露營區的臘腸樹，果實掉落在步道上，也怕突然掉果實，行走有點危險，希望可以種植在其他地方，或是規劃在行人不會經過的區域(ex.草地上)
		園區外的停車格，有些都被店家霸占了停車格
	生態環境	滑水道看起來很少清洗過，讓人望生卻步
梅嶺風景區	遊憩設施	增加能夠在船上過夜的活動
	服務設施	在地化產業結合、原住民文化重視及其慶典辦理
烏山頭水庫	服務設施	廁所太髒應該兩小時打掃一次
		廁所/洗手間兩小時打掃一次
		烏山頭水庫風景很美，但是收費太貴，如果降低門票價格一定可以吸引更多人來
	遊憩設施	烏山頭有一個這麼有代表性的八田與一紀念館，可是都沒有大力去宣傳，有點可惜
曾文水庫	遊憩設施	景點不連貫
	交通問題	曾文水庫內的各個點的道路指示都很不清楚，根本不知道哪裡是哪裡
	服務設施	遊客中心應該一進去水庫就可以看到，曾文的遊客中心在太裡面了，如果只是想問景點在那裡還要跑這麼裡面很浪費時間
西拉雅國家風景區	服務設施	應多以文化、美食、平埔族祭典活動為主，增添歡樂氣氛
		沒有相關平埔族的文物展覽館，無法了解平埔族文化
		要多進行宣傳，不然大家知道曾文水庫可是都不知道這裡是西拉雅國家風景區

地區	事項	反映議題
關子嶺風景區	服務設施	多數的民宿皆無提供餐食，遇到下雨天還要出去吃路邊的甕仔雞很不方便，且餐飲不精緻很粗糙
	交通問題	停車不方便

「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫檢討案」遊客調查問卷

親愛的遊客您好：

首先感謝您在百忙之中抽空填寫此問卷！本問卷是想要了解您對西拉雅國家風景區管理處接下來想要主力行銷的「溫泉、水庫、產業及文化」四大主題的看法。透過您的協助，來幫助我們提供更優質好玩的服務與設施。

您寶貴的意見將成為本計畫之重要依據，感謝您的協助！

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 敬啟

1. 請問您這次來本風景區進行的遊憩行為為何？（最多選擇2項，並請排序）

- | | | |
|---------------|------------------|--------------------|
| (1) 泡溫泉 | (5) 騎自行車 | (9) 農場遊玩 |
| (2) 欣賞水庫湖光山色 | (6) 進香或參與宗教活動 | (10) 品嚐美食/咖啡或購買農特產 |
| (3) 進行生態旅遊/賞鳥 | (7) 欣賞古蹟、名人或文化資產 | (11) 其他_____（請說明） |
| (4) 登山/健行 | (8) 參加節慶或特定活動 | |

第一：_____ 第二：_____（請依序填寫序號）

2. 請問您在西拉雅國家風景區預計停留多久時間？

- | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 半天（4小時以內） | ☐ 2天1夜 | ☐ 3天以上 |
| ☐ 1天（4小時以上，不過夜） | ☐ 3天2夜 | |

3. 請問您這次至本景點主要利用的交通工具為？（可複選，最多2項）

- | | | |
|----------|----------------------------|----------------------|
| (1) 自小客車 | (4) 計程車 | (7) 火車或高鐵(再轉乘其他交通工具) |
| (2) 機車 | (5) 自行車 | (8) 其他_____（請說明） |
| (3) 遊覽車 | (6) 公車或旅遊專車（含客運、觀光巴士、觀光列車） | |

主要交通工具：_____ 次要交通工具：_____（請依序填寫序號）

溫泉

1. 本區有3大溫泉區：臺南市(關子嶺溫泉、龜丹溫泉)、嘉義縣(中崙溫泉)，請問您是否曾經到訪？(本題回答是者請續填下題，回答否者請跳至第4題)

- ☐ 是 ☐ 否

2. 承上題，請問你去過的溫泉區是？(可複選)

- ☐ 關子嶺溫泉 ☐ 龜丹溫泉 ☐ 中崙溫泉

3. 承上題，請問最吸引你到本地溫泉區的理由為何？（最多選擇2項，並請排序）

- | | | |
|-----------|-----------|----------------------|
| (1) 泉質穩定 | (4) 服務品質好 | (7) 泡湯後步行可達可吃可玩可逛的地方 |
| (2) 價格合宜 | (5) 交通便利 | (8) 其他_____（請說明） |
| (3) 湯屋數量多 | (6) 停車方便 | |

第一：_____ 第二：_____（請依序填寫序號）

4. 請問您認為溫泉區內除了泡溫泉外增加何種內容會吸引您前往？（最多選擇2項，並請排序）

- | | | |
|--------------|-----------------|------------------|
| (1) 溫泉美食/風味餐 | (3) 提供按摩或理療服務 | (5) 具有可逛可買的街區 |
| (2) 特色伴手禮 | (4) 提供生技或醫療美容服務 | (6) 其他_____（請說明） |

第一：_____ 第二：_____（請依序填寫序號）

水庫

1. 本區一共有6大水庫：白河水庫、尖山埤水庫、烏山頭水庫、曾文水庫、虎頭埤水庫、鏡面水庫，請問您是否曾經到訪？(本題回答是者請續填下題，回答否者請跳至第3題)

- ☐ 是 ☐ 否

2. 請問你去過的水庫是？(可複選)

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ☐ 白河水庫 | ☐ 烏山頭水庫 | ☐ 虎頭埤水庫 |
| ☐ 尖山埤水庫 | ☐ 曾文水庫 | ☐ 鏡面水庫 |

3. 您最喜歡在水庫區從事的活動為何？（最多選擇2項，並請排序）

- | | | |
|--------------|---------------------|------------------|
| (1) 岸邊散步欣賞水庫 | (4) 進行生態旅遊/生態觀察/賞鳥 | (7) 露營 |
| (2) 賞花(賞櫻) | (5) 釣魚 | (8) 其他_____（請說明） |
| (3) 騎自行車 | (6) 水域觀光活動(乘船/獨木舟等) | |

第一：_____ 第二：_____（請依序填寫序號）

4. 請問何種水域觀光活動(不影響水庫水質前提下)您會想要參加或觀看? (最多選擇 2 項, 並請排序)

- (1)獨木舟 (3)觀光交通船 (5)風帆船
(2)太陽能船 (4)水上自行車 (6)其他_____ (請說明)

第一: _____ 第二: _____ (請依序填寫序號)

產業

1. 本區有各種產業特色:農特產品(如:咖啡、蓮子(相關製品)、菱角、芒果、梅(相關製品)、牛乳、楊桃)、休閒農業(休閒農場、牧場、藥草園)、生態旅遊(賞鳥、生態觀察、地景觀察、觀星等)、特色美食(風味餐、甕缸雞、山產料理)、高爾夫球場,請問最吸引你的是: (最多選擇 2 項, 並請排序)

- (1)農特產品 (3)生態旅遊 (5)高爾夫球場
(2)休閒農業 (4)特色美食 (6)其他_____ (請說明)

第一: _____ 第二: _____ (請依序填寫序號)

2. 本區有各種農特產品,為了讓農特產除了品嚐外能有更多元的用途且可結合本區特色推出相關特色商品,請問最吸引你的是: (最多選擇 2 項, 並請排序)

- (1)身體清潔用品(如肥皂) (3)天然蔬果清潔劑 (5)保健食品 (7)藝術創作 (8)手工DIY
(2)複方酒(如水果酒、咖啡酒) (4)保養品(如牛奶、梅) (6)果樹認養 (9)其他_____ (請說明)

第一: _____ 第二: _____ (請依序填寫序號)

文化

1. 本區有各種文化特色:西拉雅文化(吉貝耍部落、夜祭、公廨)、水利文化(嘉南大圳、八田與一故居、臺南水道)、宗教文化(寺廟、佛寺、教會、廟會活動)、歷史空間(古蹟、歷史建築、遺址、古厝),請問最吸引你的是: (最多選擇 2 項, 並請排序)。

- (1)西拉雅文化 (3)宗教文化 (5)其他_____ (請說明)
(2)水利文化 (4)歷史空間

第一: _____ 第二: _____ (請依序填寫序號)

2. 西拉雅族曾是大台南地區最主要的(平地原住民)平埔族,由於歷經荷據、清領及日據時代,因此固有之族群文化與物件多已消失,為了讓更多人認識與了解西拉雅文化,用何種方式推廣會讓您更了解甚至有興趣參與(最多選擇 2 項, 並請排序)。

- (1)節慶或祭典 (4)傳統小物 (7)參與互動式劇團(舞團)演出
(2)西拉雅族人解說 (5)解說文宣 (如兒童劇、現代舞)
(3)造型公仔或形象人物 (6)拍攝電影、紀錄片 (8)其他_____ (請說明)

第一: _____ 第二: _____ (請依序填寫序號)

基本資料

1. 性別 ☐ 男 ☐ 女

2. 年齡 ☐ 16 歲以下 ☐ 16~19 歲 ☐ 20~29 歲 ☐ 30~39 歲
☐ 40~49 歲 ☐ 50~59 歲 ☐ 60 歲以上

3. 教育程度 ☐ 國小、國(初)中含以下 ☐ 高中、職 ☐ 大學或專科 ☐ 研究所以上

4. 工作別

- ☐ 學生 ☐ 職員或員工 ☐ 退休人員
☐ 軍公教人員 ☐ 農、林、漁、牧工作人員 ☐ 未就業、待業中
☐ 自行創業或 SOHO 族 ☐ 家庭管理 ☐ 其他_____ (請說明)

5. 請問您居住的區域?

- ☐ 北北基地區(臺北、新北、基隆) ☐ 桃竹苗地區(桃園、新竹、苗栗)
☐ 中彰投地區(臺中、彰化、南投) ☐ 雲嘉南地區(雲林、嘉義、臺南) ☐ 高屏地區(高雄、屏東)
☐ 宜花東地區(宜蘭、花蓮、臺東) ☐ 離島地區(金門、澎湖、馬祖) ☐ 其他_____ (請說明)

其他建議
