

大關子嶺地區觀光輔導與推廣案(第一期)

〈結案報告書〉



目 錄

第一章 緒論

- 第一節 緣起 1-1
- 第二節 計畫區位與範圍 1-3
- 第三節 計畫工作項目與工作流程 1-5

第二章 區域環境分析

- 第一節 相關計畫分析 2-1
- 第二節 區域環境特質分析 2-21
- 第三節 區域產業發展分析 2-29
- 第四節 區域觀光發展現況分析 2-36
- 第五節 區域文史與地方故事 2-69

第三章 計畫發展構想

- 第一節 觀光發展與經營課題探討 3-1
- 第二節 計畫發展願景 3-12

第四章 觀光輔導計畫

- 第一節 相關經驗探討 4-1
- 第二節 組織平台整合 4-12
- 第三節 工作坊執行策略 4-17
- 第四節 網站建置構想 4-20

第五章 觀光環境調查與分析

- 第一節 關子嶺溫泉區觀光環境調查
與分析 5-1
- 第二節 南寮觀光環境調查與分析 5-30
- 第三節 東山175公路觀光環境調查與分析 5-42

第六章 關子嶺工作坊觀光輔導成果

- 第一節 執行歷程紀錄 6-1
- 第二節 本階段執行成果 6-10
- 第三節 部落格建置成果 6-38

目 錄

第七章 南寮工作坊觀光輔導成果

第一節 執行歷程紀錄	7-1
第二節 本階段執行成果	7-12
第三節 部落格建置成果	7-41

第八章 東山工作坊觀光輔導成果

第一節 執行歷程紀錄	8-1
第二節 本階段執行成果	8-11
第三節 落格建置成果	8-37

第九章 觀光效益評估

9-1

第十章 後續工作建議

10-1

附 錄

附錄一 參考文獻	PS1-1
附錄二 觀光服務業者訪談紀錄	PS2-1
附錄三 地方文史與故事彙整	PS3-1
附錄四 說明會議與協會訪談紀錄	PS4-1
附錄五 工作坊歷程紀錄	PS5-1
附錄六 歷次工作會議記錄	PS6-1
附錄七 摺頁與手冊設計成果	PS7-1
附錄八 歷次審查會議記錄與辦理情形	PS8-1

圖目錄

圖 1-1	計畫區位圖	1-3
圖 1-2	計畫範圍圖	1-4
圖 1-3	工作流程圖	1-7
圖 2-1	關子嶺遊憩系統發展構想圖	2-1
圖 2-2	三大旅遊線空間示意圖	2-3
圖 2-3	社區分佈圖	2-10
圖 2-4	各社區以往接受輔導計畫示意圖	2-20
圖 2-5	區域交通系統圖	2-27
圖 2-6	公車路線示意圖	2-28
圖 2-7	觀光資源分布圖	2-44
圖 2-8	關子嶺周圍登山健行路線分布圖	2-48
圖 2-9	東山地區周圍登山健行路線分布圖	2-49
圖 2-10	慶典活動空間分布示意圖	2-56
圖 2-11	白河區關子嶺地區住宿設施位置分佈圖.....	2-59
圖 2-12	關子嶺地區餐飲與賣店設施位置分佈圖.....	2-62
圖 2-13	東山地區咖啡店家位置分佈圖	2-66
圖 2-14	公有停車場分佈位置圖	2-68
圖 5-1	耆老口述歷史故事分布位置圖	5-15
圖 5-2	關子嶺工作坊在地資源指認	5-17
圖 5-3	關子嶺溫泉社區空間分布示意圖	5-19
圖 5-4	南寮工作坊在地資源指認	5-38
圖 5-5	南寮社區空間分布示意圖	5-39
圖 5-6	東山工作坊在地資源指認	5-59
圖 5-7	東山 175 公路沿線社區空間分布示意圖.....	5-60
圖 6-1	歷史散步導覽路線圖	6-16
圖 7-1	南寮產業故事展示位置分佈示意圖	7-13
圖 7-2	鐵馬驛站室內整備示意圖	7-18
圖 7-3	鐵馬驛站戶外廣場整備示意圖	7-19
圖 8-1	東山產業交流中心改善構想圖	8-12
圖 8-2	東山生態體驗遊程路線圖	8-19
圖 10-1	組織平台發展推演過程示意圖	10-1

表目錄

表 2-1	2012 計畫範圍內重要活動慶典時間分布表	2-54
表 2-2	關子嶺及其週邊地區住宿設施統計表	2-57
表 2-3	住宿業者調查彙整表	2-58
表 2-4	餐廳業者調查彙整表	2-61
表 2-5	賣店業者調查彙整表	2-63
表 2-6	東山地區（175 咖啡公路沿線）住宿設施 統計表.....	2-64
表 2-7	東山地區（175 咖啡公路沿線）住宿業者 調查彙整表.....	2-64
表 2-8	175 咖啡大道咖啡業者調查彙整表.....	2-65
表 2-9	資料收集分類架構表	2-71
表 5-1	臺灣各縣市溫泉分佈一覽表	5-21
表 5-2	臺灣六大溫泉泉質種類說明	5-22
表 5-3	關子嶺、北投、烏來、谷關、知本及礁溪 溫泉區分析.....	5-22
表 5-4	2007 年至 2010 年各國咖啡平均消費量...	5-61
表 5-5	國產咖啡產地現況概述	5-62
表 7-1	南寮產業故事館展題發展	7-12
表 7-2	南寮產業故事解說內涵建議	7-13

第一章 緒論

第一節 計畫緣起

一、緣起

關子嶺遊憩系統為西拉雅國家風景區五大遊憩次系統之一，處於西拉雅國家風景區西北角，全區位在台南市白河區及東山區境內，其中以關子嶺溫泉區為最主要之觀光據點。其以枕頭山為主體，西元1898年日本兵在目前的溫泉區發現特有的泥漿溫泉，並興建傷兵療養所，之後逐漸發展為台灣八景之一，與北投、陽明山、四重溪溫泉，並列台灣4大溫泉區，溫泉泉質相當特殊，為全台灣唯一的「泥質溫泉」，浸泡後全身舒暢，堪稱為渾然天成的養生泉。周邊另有水火同源、水庫、寺廟、平埔族文化、登山步道、農特產...等遊憩資源，具有旅遊的發展潛力。

西拉雅國家風景區管理處對於轄區所屬關子嶺遊憩系統，提出「**關子嶺風華再現**」之發展策略，期望針對「環境景觀之強化－溫泉區環境整治」及「175咖啡公路重塑－輔導業者之環境整治及產業體驗」著手。另配合行政院文化部中長程計畫(97-102年)之願景，在文化、產業與觀光結合之下，以創意帶動產業發展；以及行政院農委會水土保持局之「**農村再生發展條例**」，實施結合農業生產、產業文化及自然生態整體規劃建設。期望在「體驗觀光」之思維模式下，結合地方社區與產業之地方文化風格，創造出獨樹一格的觀光魅力，營造令人心動與眾不同的文化體驗。

西拉雅國家風景區係以「鄉村旅遊」為首選品牌，在鄉村旅遊主品牌架構下，在地特色產業為轄區內重要的觀光資源之一，為強化產業品牌空間特色，以「**找回產業的記憶**」為主題，突顯在地獨特魅力，管理處爰辦理本計畫。

二、計畫理念

以觀光體系之機能而言，觀光事業是一整體性的系統，並無法經由任一單一部門的努力而完成，唯有公、私與第三部門間各司其職，有效率、且實實在在的運作，相輔相成，始能完成觀光系統之完整發展。而觀光據點的良窳是是否滿足觀光市場的重要因素，產品需要有特殊性和獨特性，才能吸引遊客前來一遊。不同的地理位置、地理條件、發展模式、不同的歷史環境、傳統和社會環境可發展出不同的觀光產品。

就觀光的供給上，商業部門及社區可積極參與執行與推動，發掘地區不同性質之觀光產品，以使其與眾不同，以地方特色吸引遊客。私部門在觀光產業上的執行方向包括：優質的服務設施（餐飲、住宿、賣店…）之提供、創意概念與活動的開發、解說服務之提供及發動社區營造與社區環境之維護等，發展以產業與文化為基礎之優質服務設施。

故計畫將以針對計畫範圍內之資源進行深入之調查與了解，尋找可轉化為觀光及設計素材之機會，透過工作坊輔導地方發展屬於地方特有的活動體驗或產品，結合文化、產業與觀光，成就關子嶺遊憩系統不同的遊程與體驗。並透過組織平台的建構整合地區觀光資源，落實發展大關子嶺地區之觀光發展，並使其在地化與特色化發展，其核心發展目的可歸納如下：

1. 分析環境基本資料與調查地區特殊資源，並尋訪故事。
2. 對該區域之觀光發展提出具體的願景發展方向。
3. 協助地方發展新的遊憩體驗機會與結合機會。
4. 整合地方資源，輔導地方成立工作坊，透過居民、業者或生產者的組織平台，協助其整合地方觀光發展想法，成就地方自覺發展之基礎。
5. 紀錄組織平台與工作坊之輔導執行歷程。

第二節 計畫區位與範圍

一、計畫區位

西拉雅國家風景區位於台南市東部平原與山區交界處，北起台南市白河區與嘉義縣大埔鄉，南至台南市新化區、左鎮區及南化區，東至大埔鄉、楠西區及玉井區東界，西至國道3號高速公路及烏山頭水庫風景特定區計畫範圍。

本計畫區位屬於西拉雅國家風景區的關子嶺遊憩系統，其位於西拉雅國家風景區之西北角，主要聯外道路為172線道、175線道，其中172線道並與國道3號白河交流道相連結。



圖1-1 計畫區位圖

二、計畫範圍

關子嶺遊憩系統之範圍包括台南市之白河區及東山區局部地區，其範圍西以國道3號高速公路為界，其為本計畫研究與資源分析之範圍。計畫執行範圍則是以縣道175道路沿線之社區、協會、產業等為對象。



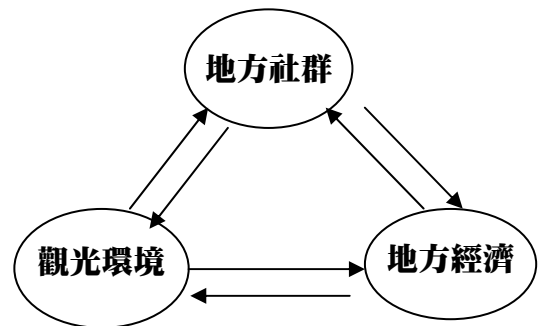
圖1-2 計畫範圍圖

第三節 計畫工作項目與工作流程

一、計畫內容

觀光遊憩系統吸引力與品質之提昇，需包含硬體、軟體與服務之整體考量，為需公、私部門甚至是第三部門的加入共同努力才能有所成績。亦即，一個觀光地區之改造，實非一蹴可及，亦非靠公部門的公共投資就能有所改變。

計畫發展將透過地方社群為成就觀光環境而努力，繼而創造地方經濟或帶動地方之發展之概念；或以觀光環境之發展刺激地方社群思維參與方式，藉以帶動地方經濟之發展。基於對計畫性質之認知與瞭解，本計畫將服務工作與內容區分為六大部份：

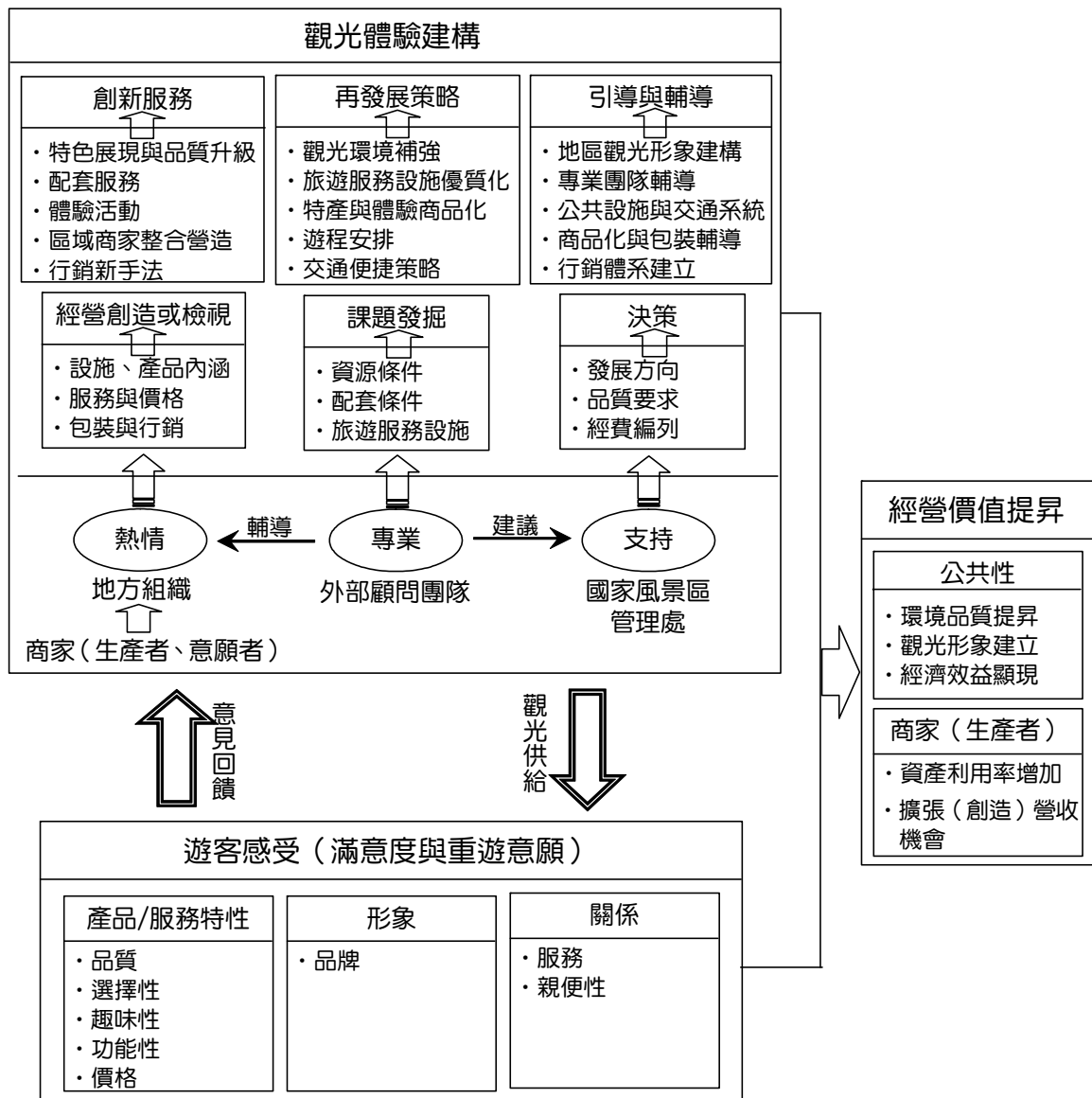


- （一）環境特質與觀光資源調查——針對計畫範圍內之觀光資源進行收集與調查，尋訪資源之特性與故事，發掘地方格性與特色（潛力面與限制面），並找尋任何可供觀光運用之資源。
- （二）執行課題與對策研擬——評估計畫執行之重點課題，並尋找可行之解決策略，以做為計畫發展之參考。
- （三）地區觀光發展願景建構——結合在地觀光與地方產業發展，賦予計畫區獨特個性，提供遊客一處體驗在地文化與觀光的好去處。
- （四）組織平台建構——輔導建構大關子嶺地區之觀光組織平台，並協助其討論與思維地區之發展，進而成立經營團隊，整合發展。
- （五）工作坊操作與記錄——因應不同主題或地區進行工作坊之輔導，並協助其討論與思維地區之發展，成就主動積極發展之私部門。
- （六）觀光效益評估與後續工作建議——針對後續計畫推動研擬執行計畫、經營策略與需相關單位配合事項，以使觀光良性的永續發展。

二、計畫工作流程

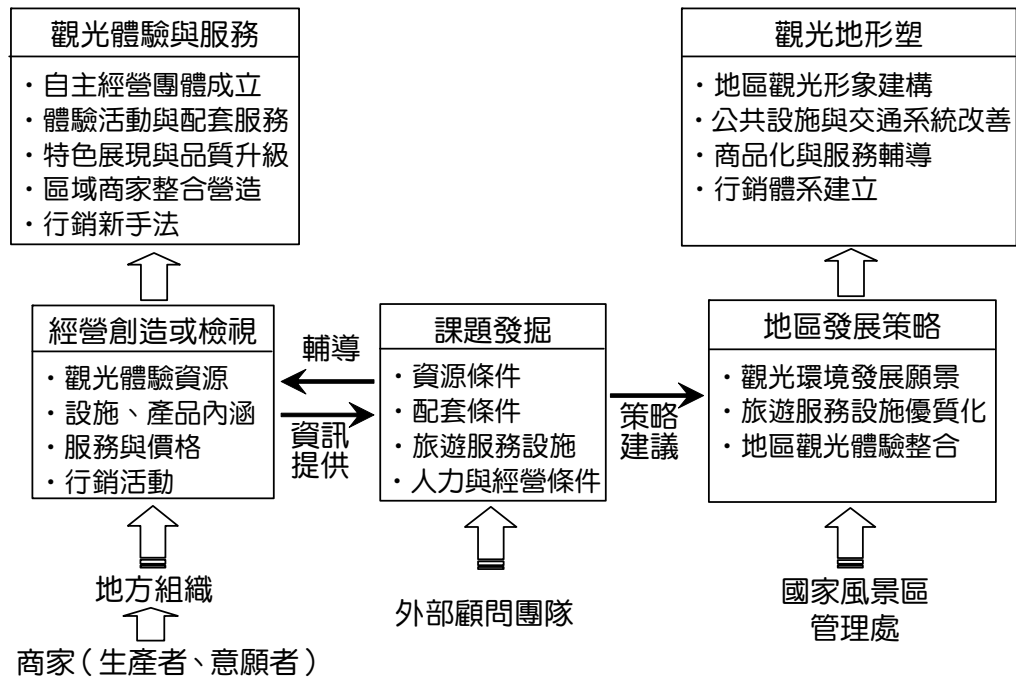
(一) 執行概念

遊客感受一個地區之觀光，是透過當地所提供的環境、活動、產品與服務所形塑而成的整體體驗與感受。因而一個觀光地之發展與補強需透過策略概念（詳下圖）檢視以提出發展想法與遊憩整合方案，以滿足遊客的各種需求。



(二) 計畫工作流程

以上述觀光地發展供給與需求間之關係與各部門所需強化執行之工作項目，思維計畫執行之內涵與概念如下圖所示。



整合上述工作項目與關係，並綜合發展目標與內涵，計畫未來操作之執行步驟說明如下：

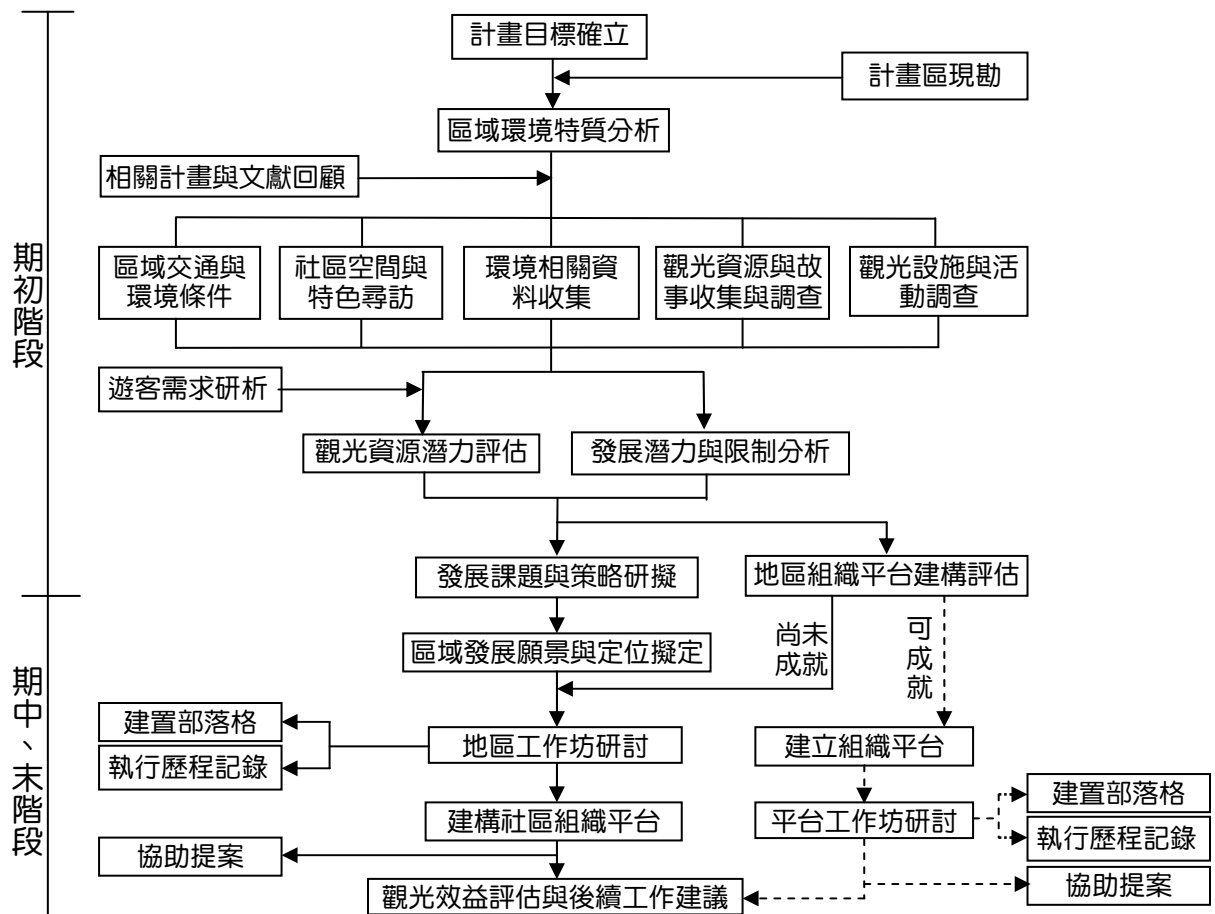


圖1-3 工作流程圖

第二章 區域環境分析

第一節 相關計畫分析

一、觀光發展計畫回顧

過去在各相關單位持續推動本區之觀光事業，以期帶動大關子嶺地區之觀光發展。本計畫以架構在西拉雅國家風景區觀光發展計畫之下，探討研究上位及相關計畫對本計畫區的發展指導，據以了解區域觀光遊憩發展方向。

(一) 區域觀光發展

大關子嶺地區觀光發展建立於「臺灣南部區域計畫（第二次通盤檢討）」及「修訂臺南縣綜合發展計畫」層級體系下，配合行政院文建會在文化、產業與觀光結合之政策發展，並依據行政院農委會水土保持局之「農村再生發展條例」，重新活化地區傳統產業與文化資源再利用，以觀光遊憩發展及產業永續發展之目標，發展西拉雅國家風景區觀光發展，西拉雅國家風景區各觀光系統皆延續上位計畫之理念下發展，建立多元完善之觀光環境。



圖2-1 關子嶺遊憩系統發展構想圖

依循「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」，將關子嶺遊憩次系統之發展定位在「國際觀光溫泉旅遊區」，希望未來能以溫泉鄉住宿為主軸，並發展五星級國際溫泉觀光旅館。以「慢活」為主題，「緩慢騰出空間，創造慢食、慢動、慢閒、慢市的遊憩新體驗」。

- 「一核心」：以關子嶺溫泉為發展核心。
- 「三分區」：關子嶺、白河及東山三大分區。
- 「六大遊程」：蓮葉田田、水庫風情、寺廟巡禮、關子嶺溫泉、休閒農園、登山步道。

另西拉雅國家風景區管理處在99年完成「西拉雅國家風景區觀光品牌發展定位建議案」以及「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」、100年完成「100年度西拉雅鄉村旅遊觀光品牌深根計畫」，確立以鄉村旅遊為主要品牌之整體發展主軸，並深化次品牌之執行作為。另進而規劃出如下三大旅遊線：

1. 繽紛藝境旅遊線

「繽紛藝境」為大內、新化至左鎮的旅遊線，起點於國道3號進入台84快速道路，涵蓋大內、山上、左鎮及新化等地區，主要觀光景點及特色為頭社平埔公廨、南瀛科學教育館、臺南水道、走馬瀨農場、噶瑪噶居寺、臺南市自然教育館、菜寮化石館、平埔拔馬教會、虎頭埤水庫、綠谷西拉雅、新化國家植物園、大坑休閒農場...等，是一個擁有芒果金黃、蓮花紅、梅花白、天空藍、田園綠的繽紛天地、充滿歷史與人文的文藝廊道。

2. 浪漫美湯旅遊線

「浪漫美湯」為關子嶺至烏山頭的旅遊線，起點於國道三號白河交流道下之172縣道，涵蓋白河、東山、六甲及官田等地區，主要觀光景點及特色為白河蓮花、竹門綠色隧道、白河水庫、關子嶺溫泉、水火同源、紅葉公園、大仙寺、碧雲寺、東山咖啡公路、八田與一紀念園區、南元休閒農場、烏山頭水庫、赤山龍湖巖、官田菱角...等，是一個充滿美食、享樂及知性的觀光地區，在這裡可以喝咖啡、泡溫泉、步道散步、與賞晨曦，等著您闔家同遊徜徉在湖光山色與豐富人文之中。

3. 歡樂鄉野旅遊線

「歡樂鄉野旅遊線」起點始於嘉義縣大埔鄉之台3線，涵蓋嘉義縣大埔鄉



資料來源：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處網站，本計畫修正

圖2-2 三大旅遊線空間示意圖

(二) 以往執行相關觀光計畫

西拉雅國家風景區管理處及臺南縣政府（現臺南市政府）致力於關子嶺遊憩系統發展建設，近年來陸續投入許多經費規劃建設；而農業產品之輔導亦有經濟部與臺南市政府（縣市合併）致力努力。為瞭解區域遊憩觀光發展之狀況，收集以往相關觀光發展計畫，其計畫大致內容如下：

計畫名稱	相關計畫內容	單位/年份
關子嶺風景區回春計畫	關子嶺回春計畫主要乃針對關子嶺特定區進行，計畫中說明關子嶺地區因缺乏整體主題性的思維，使得整體上效益未發揮，因此關子嶺回春計畫主要的目的及內容便是提出關子嶺風景區之永續經營及溫泉區再造的策略。回春策略之改造包含：（1）景觀道路（2）嶺之戀公園（3）紅顏回春步道（含跨越柚子頭溪之吊橋興建工程）（4）舊情綿綿湯池（5）嶺頂浪漫公園（6）關子嶺社區新風貌（7）心靈平安歸宿。	臺南縣風景區管理所（已改制為臺南市），2005

計畫名稱	相關計畫內容	單位/年份
關子嶺地區纜車BOT計畫	暫定纜車系統之路線以白河水庫為起點（圓環廣場用地）、中繼站設在枕頭山平臺北端（台糖開發石灰石遺留之平台），終點則於關子嶺溫泉區（關嶺國小對面一處空地），全長5公里。沿途景觀優美、可連結關子嶺地區之觀光景點，且較不破壞沿路景觀。	臺南縣風景區管理所（已改制為臺南市），2005
臺南縣（現為臺南市）關子嶺溫泉區管理計畫	臺南市政府於2005年委外擬定關子嶺溫泉區管理計畫。計畫中已針對臺南市關子嶺地區進行溫泉檢測、人口、產業、土地及交通運輸等項目之調查，並依據溫泉法劃設溫泉區。計畫中亦針對關子嶺溫泉區提出土地及建築物使用管理規劃、環境景觀及遊憩設施規劃、溫泉區公共設施及公共管線規劃、溫泉廢污水防制計畫、經營管理與執行計畫以及建設實施進度與財務計畫，是關子嶺溫泉區溫泉事業經營及溫泉區整體發展的準繩。	臺南縣（現為臺南市）政府交通觀光局，2006
東山鄉（現為東山區）咖啡走廊總體營造	東山區近年來之咖啡產量於民國89年起逐年上升，其種植面積達120公頃以上，已躍居全省第一，可說是東山區重要的農作之一。另外，由咖啡種植衍生而出的庭園咖啡廳亦如雨後春筍般地在175縣道周邊的鄉道開設。因此，東山區於2006年進行東山區咖啡走廊總體營造計畫，透過175縣道之景觀改善，並以此為主軸連接北邊關子嶺溫泉、南邊曾文水庫區及道路兩旁之咖啡廳，成為特色咖啡走廊提供多元化的咖啡之旅。目前於175線道上設置5個據點，以導覽牌、簡單之景觀綠美化以及入口意象等方式，營造縣道175之咖啡走廊，並提供遊客清楚之咖啡園引導指標。 計畫建議將東山地區之活動及特色納為旅遊遊程之一，並結合東山區其他農特產以及特色共同規劃一具有東山特色之農產品休閒中心，提供東山產業舉辦活動及販售之場所。	東山鄉公所（現為東山區公所），2006
東山咖啡輔導計畫	協助東山咖啡栽植農戶轉型，13家業者經計畫輔導後具備符合中小企業的經營標準與品質，目前完成6家咖啡主題館特色營造並連結OTOP廣宣通路，達成一鄉鎮一特產的需求目標。	經濟部中小企業處，2006
關子嶺遊憩系統整體規劃暨公共設施及景觀改善工程	將關子嶺遊憩系統劃分為「反璞歸真-蓮葉田田」、「輕鬆漫遊-水庫風情」、「身心抒壓-關子嶺溫泉」、「心靈沈澱-寺廟巡禮」、「產業體驗-休閒農園」、「大自然的洗禮-登山步道」六大遊程發展區，並以「身心抒壓-關子嶺溫泉」為本遊憩系統之魅力景點，透過老舊設施之減量、整修（如：老街景觀改造、紅葉公園整修等），加上新設吊橋與夜間活動引入等，期望能將關子嶺溫泉區推向國際級旅遊景點之列。	西拉雅國家風景區管理處，2006
西拉雅國家風景區生物資源調查暨生態旅遊開發計畫	生物資料庫建置、生態旅遊規劃。針對白河、關子嶺、東山地區進行生態遊憩資源調查。	西拉雅國家風景區管理處，2007
西拉雅國家風景區國際重點發展區（關子嶺附近區域）旅遊生態承載量基本資料建置案	計畫為了讓地區環境永續發展，在推動觀光發展下，建立地區旅遊生態承載資料，控制遊客人數，提供遊客好的旅遊品質，未來關子嶺地區觀光發展將建立在此生態承載系統下。	西拉雅國家風景區管理處，2008
『關子嶺（含枕頭山附近山區）特定區計畫』配合旅遊服務設施工程都市計畫變更案	特定區位於白河區東側，其範圍東至仙祖廟以東約80m，南至水火同源以南約200m，西至河水庫以西約1,000m，北至白河水庫為界，包含仙草里及關嶺里等兩里，計畫面積868.92公頃。	西拉雅國家風景區管理處，2009
關子嶺地區旅遊服務需求調查案	調查結果有69%旅客停留時間為半天，整體滿意度有54.2%表示滿意，有28.6%表示不願意再來重遊原因為「缺乏特色」及14.3%「商店街不具吸引力」，平均花費為1,000~2,000元；	西拉雅國家風景區管理處，2009

計畫名稱	相關計畫內容	單位/年份
	有28.6%希望為來朝向「發展水城觀光、賞景、生態之旅」，增加自然、人文解說教育的發展。另針對商家調查關子嶺待改善之項目有：服務品質提升、當地特色伴手禮設計與研發、商家提供產品差異化集中化、環境整體性之改造。 最後建議：進行「自然人文資源的開發、宣傳與調查」、「對供給需求做評估」、「與社區結合」、「休閒旅遊與環境保育並重」、「休閒旅遊內容設計豐富化」、「符合觀光客以及當地居民需求，活動需具有在地相容性」、「加強整合行銷傳播宣傳」。	
發掘西拉雅魅力旅遊資源暨潛力據點敷地規劃案	規劃關子嶺發展主題構想為「漫遊日式溫泉鄉」，進行溫泉河道景觀整理與燈光計畫、溫泉公園整備計畫、關子嶺商圈立面改善計畫、關子嶺商圈綠美化計畫、關子嶺環線挑戰及自行車道設置、關子嶺遊客服務中心機能提升計畫。 規劃東山咖啡區發展主題構想為「咖啡公路縱騎樂」，進行咖啡公路營造計畫、175線休憩點營造、賞景平台設置。	西拉雅國家風景區管理處，2009
綠色觀光環境之空間規劃及公共設施設計準則研擬案	以關子嶺為營造建議示範性方案，分析紅葉公園、紅葉隧道、舊溫泉區、水火同源、火山碧雲寺、大仙寺之環境優劣現況，並提出關子嶺地區綠色環境營造整體構想，推動LED低耗能綠色觀光意象營造、嶺頂太陽能及音樂風公園改造計畫、溫泉旅館綠建物推動計畫、柚子頭溪藍帶環境再生計畫。另針對東山175咖啡公路提出綠色觀光廊道示範計畫，進行周邊相關套裝遊程與輔導計畫、設置交通接駁與自行車租賃系統之建構計畫等。	西拉雅國家風景區管理處，2009
綠色觀光環境－關子嶺舊溫泉區日式山城夜景氛圍營造計畫	1. 診斷暨分析關子嶺舊溫泉區現有景觀照明系統。 2. 研提關子嶺舊溫泉區綠色永續照明系統規劃，達到日式山城夜景氛圍營造。 3. 寶泉橋「星墜寶泉」照明示範區施作。	西拉雅國家風景區管理處，2010
西拉雅國家風景區99年度地區旅遊服務滿意度、主題活動暨知覺容受力問卷調查	以問卷調查方式進行主題行銷活動效益評估、滿意度及知覺容受力調查，其中主題行銷活動係以機關主辦活動為主，知覺容受力係針對目前建設較為成熟之關子嶺地區，對當地居民之容受力進行了解，期該成果能供未來提昇旅遊服務品質、改善觀光設施及產業聯盟操作之參考。	西拉雅國家風景區管理處，2010
關子嶺旅遊線接駁巴士行銷及套裝遊程企劃	管理處規劃嘉義高鐵站到關子嶺遊憩區的接駁服務，並與當地業者合作推出套裝旅遊行程，提供遊客鄉村旅遊、生態旅遊、農村體驗等一日遊、半日遊等多元旅遊選擇。	西拉雅國家風景區管理處，2010
西拉雅國家風景區重要發展據點生物資源調查暨棲地規劃案	進而進行指標生物之棲地規劃作業及鄉村旅遊潛力發掘，並適度導入鄉村及生態旅遊活動，達到教育及永續觀光目標。建議成立「戀戀泥漿」生態教育工作坊、發行「生態保育專訊」等。	西拉雅國家風景區管理處，2010
東山山居休閒產業發展補助計畫	以東山咖啡為核心主軸，輔導區內咖啡農業與民宿商家結合，為東山區重要農特產品研擬行銷策略。首先是為當地龍眼系列產品重新設計東山意象包裝，其次協助青皮椪柑加工為果醬產出，並取得SGS營養標示認證，同時舉辦東山咖啡節進行推廣。	臺南市政府經發局，2010
西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫	此計畫從調查鄉村潛質、市場診斷著手，在瞭解鄉村旅遊市場的供需後，進而提出西拉雅風景區可發展的鄉村旅遊主題，從建構完整的觀光產業鍊角度著手，研擬西拉雅風景區管理處未來鄉村旅遊可執行的軟、硬體分期分區推動方案，並選定一個示範區進行實例操作設計，關子嶺地區共選定11個點自主營造，改善現有自家空間，並辦理成果體驗、發表研討會。	西拉雅國家風景區管理處，2010

計畫名稱	相關計畫內容	單位/年份
大關嶺區豐收連線產業輔導計畫	該計畫是針對白河、後壁、東山的蘭花、稻米、溫泉、蓮花、咖啡等產業，進行專業課程訓練，輔導轉型，並與在地社區結合，讓地方產業互相拉抬聲勢。	臺南市政府觀光旅遊，2011
100年度西拉雅國家風景區低碳旅遊環境建置計畫	計畫希望能將節能減碳概念融入推動「鄉村旅遊」之執行策略，在發展觀光產業同時降低排放量，提出西拉雅國家風景區低碳旅遊環境建置之具體執行策略。	西拉雅國家風景區管理處，2011
100年度西拉雅鄉村旅遊觀光品牌深耕計畫	以農特產次品牌、社區次品牌、生態次品牌為規劃標的，期透過輔導在地農特產轉型精緻化、強化社區力量並注入社區故事，導入環境教育體驗的導覽行程，並增加旅遊深度以達到休閒教育目的。	西拉雅國家風景區管理處，2011
100年度西拉雅國家風景區植栽規劃設計準則研擬案	為瞭解轄區內所種植之植栽生長狀況及建立各區域之植栽特色、轄區五大區域原生植栽規劃、轄區平埔族民俗植物進行調查、人員教育訓練活動。	西拉雅國家風景區管理處，2011
西拉雅國家風景區螢火蟲資源調查及應用案	為瞭解轄區螢火蟲社群結構、優勢種、物候及幼蟲食餌狀況，因而進行螢火蟲資源調查、社區環境教育及棲地營造，以達到教育及永續觀光目標。 螢火蟲生活史及幼蟲食餌調查針對管理處所轄關子嶺、崁頭山、鹿寮水庫等地區進行螢火蟲資源調查。	西拉雅國家風景區管理處，2011
西拉雅國家風景區蝴蝶資源調查、應用及斑蝶標放案	為瞭解轄區蝴蝶的豐度與發生頻度，因而進行蝴蝶資源調查、社區環境教育及棲地營造，以達到教育及永續觀光目標。 蝴蝶資源調查針對本處轄區的大棟山步道、鹿寮水庫及紅葉公園、崁頭山。	西拉雅國家風景區管理處，2011
西拉雅國家風景區遊客承載量調查評估案	主要探討各遊憩空間所能容納之適合人數及使用量，以及各遊憩基礎設施所能提供之承載量，並在不損及當地業者基本權益下，針對當地生活品質、基礎建設等，提出改善及實施方案，以達永續觀光及顧及居民權益。辦理遊憩資源現況分析、遊憩承載量推估及提出具體實施計畫及方案。	西拉雅國家風景區管理處，2012
101年度西拉雅兩棲爬蟲類資源調查及應用案	進行兩棲爬蟲類資源調查，將所調查之成果轉化成社區解說員之生態教材，並進行社區解說員的培訓，以達到生態保育及永續觀光之目標。辦理兩棲爬蟲類資源調查，調查區域訂為臺南市175咖啡公路紅葉公園、大棟山、崁頭山。	西拉雅國家風景區管理處，2012
101年度西拉雅鳥類資源調查及應用案	進行鳥類資源調查，將所調查之成果轉化成社區解說員之生態教材，並進行社區解說員的培訓，以達到生態保育及永續觀光之目標。鳥類資源調查調查區域訂為關子嶺大棟山、崁頭山、鹿寮水庫。	西拉雅國家風景區管理處，2012
101年輔導觀光業者升級案	延續100年輔導農特產業者及開發伴手禮之經驗，管理處將續辦理「輔導觀光產業升級」，除提升產業品牌經營理念、人力資源管理、產業轉型及異業結盟，辦理16堂改變產業戰鬥力課程，另形塑西拉雅產業品牌形象，打造西拉雅伴手禮精緻化，並建立通路平臺，廣為銷售，增加曝光率。	西拉雅國家風景區管理處，2012

關子嶺為臺南地區重要的資源景點，過去也曾是風光一時的熱門景點，地方政府積極導入策略規劃欲使關子嶺溫泉區回春，95年西拉雅國家風景區管理處成立後亦針對觀光資源進行調查與應用，並對鄉村旅遊之主題與內涵進行探討與規劃，期間地方政府也引進中央各部會之資源試圖協助地區透過農產業之發展強化鄉村旅遊之品質與體驗性。這些計畫執行下來，在生態資源部分資源

資料已有初步的建置，但在轉化為觀光資源做為解說主題或遊程時則有尚未能完整承接的狀況（深化利用），雖然管理處亦已積極辦理地方解說員的訓練，在實際運用上仍未能如專業者一般運用，此部分可能需要多一點時間培養與醞釀。而公部門間的聯繫與橫向整合串聯不佳，導致資源無法整合利用應用，部門計畫單向實施，未能整合出最大效果實屬可惜。各計畫所提出的課題、對策與發展構想可能尚需充足的時間方能逐步實踐，故仍可見相關的問題一再出現在各計畫的地方意見中，如何延續計畫執行，並整合計畫課題與策略，形成公部門的歷年執行計畫，逐步落實執行，解決、改善或突破，才能逐年累積出成績，讓遊客感受的改變。

西拉雅國家風景區管理處近幾年在觀光發展上努力尋找西拉雅之旅遊品牌，建構鄉村旅遊產品，輔導鄉村產業轉形觀光，由社區自我經營發展在地旅遊產品，進而提升旅遊產品與觀光服務，但產業輔導需長時間經營與地方人力投入，整合各部會的資源與分工將會是最省力與可發揮最大效益的方式。

（三）地方觀光建設計畫

計畫收集關子嶺遊憩系統內目前已進行之觀光 相關建設做為參考。

編號	工程名稱	執行單位
1	關子嶺碧雲公園興建工程（第四期）	臺南縣（現為臺南市）政府觀光建設課
2	關子嶺管線整頓及溪道整治第二期工程暨關子嶺風景區新好漢坡步道整修工程委託	臺南縣風景區管理所（已改制為臺南市）
3	關子嶺管線整頓及溪道景觀改善第二期工程	臺南縣政府風景區管理所（已改制為臺南市）
4	關子嶺溫泉溪道景觀美化工程變更設計	臺南縣政府（現為臺南市）
5	關子嶺溫泉區溪道景觀美化工程委託監造	臺南縣政府（現為臺南市）
6	關子嶺風景區紅葉公園災害修復工程	臺南縣政府（現為臺南市）
7	關子嶺風景區紅葉公園災害修復工程委託設計監造工作	臺南縣政府（現為臺南市）
8	關子嶺大棟山步道整修工程	林務局嘉義林區管理處
9	大棟山景觀設施工程	臺南縣風景區管理所（已改制為臺南市）
10	臺南市白河區關子嶺溫泉資源調查及規劃設計	臺南縣政府（現為臺南市）
11	關子嶺溫泉區社區改善工程	臺南縣政府（現為臺南市）
12	關子嶺溫泉區社區改善工程變更設計新增項目	臺南縣政府（現為臺南市）
13	九十三年度關子嶺風景區整體開發建設工程	臺南縣風景區管理所（已改制為臺南市）
14	關子嶺風景區整體設施及環境景觀改善工程委託設計監造服務案	臺南縣政府（現為臺南市）
15	關子嶺風景區一七二線及一七五線植栽計畫	臺南縣風景區管理所（已改制為臺南市）

編號	工程名稱	執行單位
16	臺南市關子嶺及梅嶺綠美化工程	臺南縣風景區管理所（已改制為臺南市）
17	關子嶺風景區改善工程＜坡地保護工程＞	臺南縣政府（現為臺南市）
18	縣道一七四線、一七五線邊坡綠化植生工程	公路總局第五區養護工程處
19	95年關子嶺遊憩系統整體規劃暨工程委託設計監造	西拉雅國家風景區管理處
20	95年旅遊線廊道景觀及聚落街景整體規劃暨工程委託設計監造	西拉雅國家風景區管理處
21	96年關子嶺遊憩設施及景觀改善工程先期規劃設計	西拉雅國家風景區管理處
22	96年烏山頭及關子嶺遊憩系統景觀改善工程設計監造	西拉雅國家風景區管理處
23	96年嶺頂公園及旅客資訊站	西拉雅國家風景區管理處
24	96年關子嶺入口意象及溫泉老街景觀改善	西拉雅國家風景區管理處
25	96年關子嶺紅葉公園整修工程	西拉雅國家風景區管理處
26	97年國定古蹟大仙寺周邊景觀及休憩設施改善工程	西拉雅國家風景區管理處
27	97年關子嶺嶺頂公園景觀環境改善工程	西拉雅國家風景區管理處
28	97年碧雲公園周邊景觀及休憩設施改善	西拉雅國家風景區管理處
29	97年水火同源周邊服務設施及景觀環境改善	西拉雅國家風景區管理處
30	98年度關子嶺遊憩系統景觀改善工程設計及監造	西拉雅國家風景區管理處
31	98年臺南縣登山步道系統整建工程（崁頭山、關子嶺、梅嶺、烏山）委託設計服務工作」	臺南縣政府（現為臺南市）
32	98年關子嶺風華再現計畫－綠美化新舊好漢坡串連及步道整合－委託細部設	臺南縣政府（現為臺南市）
33	98年台三線南入口意象工程暨關子嶺廊道景觀及服務設施改善工程	西拉雅國家風景區管理處
34	98年關子嶺紅葉公園步道及周邊環境改善工程	西拉雅國家風景區管理處
35	98年關子嶺景觀及服務設施改善工程	西拉雅國家風景區管理處
36	98年關子嶺廊道景觀及服務設施改善暨175東山咖啡公路入口意象工程	西拉雅國家風景區管理處
37	99年度關子嶺遊憩系統景觀改善工程設計及監造	西拉雅國家風景區管理處
38	99年寶泉露頭公園景觀工程	西拉雅國家風景區管理處
39	99年關子嶺遊憩區廊道景觀綠美化工程	西拉雅國家風景區管理處
40	100年度關子嶺及烏山頭遊憩系統委託設計監造	西拉雅國家風景區管理處
41	100年度關子嶺及烏山頭遊憩系統景觀改善工程委託設計及監造	西拉雅國家風景區管理處
42	100年碧雲公園公廁及周邊景觀改善工程	西拉雅國家風景區管理處
43	100年關子嶺遊憩區電力管線地下化工程	西拉雅國家風景區管理處
44	100年水火同源服務設施改善工程	西拉雅國家風景區管理處
45	100年大仙寺舊址及周邊景觀綠美化工程	西拉雅國家風景區管理處
46	100年關子嶺地區道路改善工程委託規劃設計監造案	臺南市政府
47	100年水火同源300年-關子嶺景觀整體改善計畫委託設計監造案	臺南市政府
48	101年大棟山公廁及周邊設施改善工程	西拉雅國家風景區管理處
49	101年關子嶺紅葉公園服務設施改善工程	西拉雅國家風景區管理處
50	101年關子嶺南寮鐵馬驛站服務設施修繕工程	西拉雅國家風景區管理處

管理處與市政府過去在大關子嶺地區每年都投入相關的工程經費執行據點的設施修復、植栽綠美化、步道整建及服務設施設置維修...等工程，為的是提

昇環境品質，希望能提供遊客安全、便利的旅遊環境，提昇服務等級與觀光據點的吸引力。但因局部設施改善效果有限，而後續經營及維護因不同單位有品質上的落差，使得整體環境品質與據點特色並未積極展現特殊性與吸引力，若能以住宿遊客2天內所需的豐富體驗為思考基礎，進行據點分工、增加夜間活動性，並能加入在地元素（故事）及解說體驗式服務，增加與遊客互動性設施，應能加速改善地區的觀光風貌。另外針對商家、遊客的使用行為亦需做積極的管理，以使整體的環境與景觀能呈現最佳效果。

二、地方組織結構

關子嶺地區觀光發展推動近幾年不僅由公部門主導執行，更加上地方組織協助，與政府單位聯合舉辦大型活動，如溫泉音樂節，舉辦有聲有色，每年皆吸引許多遊客前來。

目前以推動地區觀光發展為主之地方組織，境內有臺南市溫泉協會、關嶺社區發展協會及東山咖啡發展協進會等，但這些社團都先有公部門輔導支持，若是自發性的社團組織則主要還是回歸於社區營造體系，以當地社區發展事務為主，目前白河及東山區皆有成立數個社區發展協會，其主要工作在於清淨家園（如閒置空地綠美化）、新故鄉營造（如社區整體空間改造及地方文化探索）及社區福利服務等，除此之外，地方尚有農會果樹產銷班及咖啡產銷班，主要在於輔導農業發展及建立產銷機制。

協會名稱	理事長	協會說明
臺南市溫泉協會	顏恆通理事長	• 2009年成立 • 目前組織人數29人
臺南市白河區關嶺社區發展協會	段淑云理事長	• 1997年成立 • 目前組織人數213人
臺南市白河區南寮農村文化產業協會	侯春南理事長	• 2009年成立 • 目前組織人數約100多人
東山咖啡產業促進發展協進會	陳水連理事長（高原村長庭園咖啡）	• 2007年3月31成立，中小企業名義成立 • 目前組織人數56人
東山咖啡休閒商務產業協會	林振隆理事長（東香貓咖啡園區）	• 2011年6月成立 • 目前組織人數71人
保證責任東山產業生產合作社	賴建良理事主席（T2咖啡）	• 臺南市東山區 • 2009年4月1日成立，目前組織人數約20人
李仔園社區產業協會	吳振興理事長	• 臺南市東山區高原里95-5號 • 2010年10月17日成立 • 目前組織人數約64人，社區人口數約200人

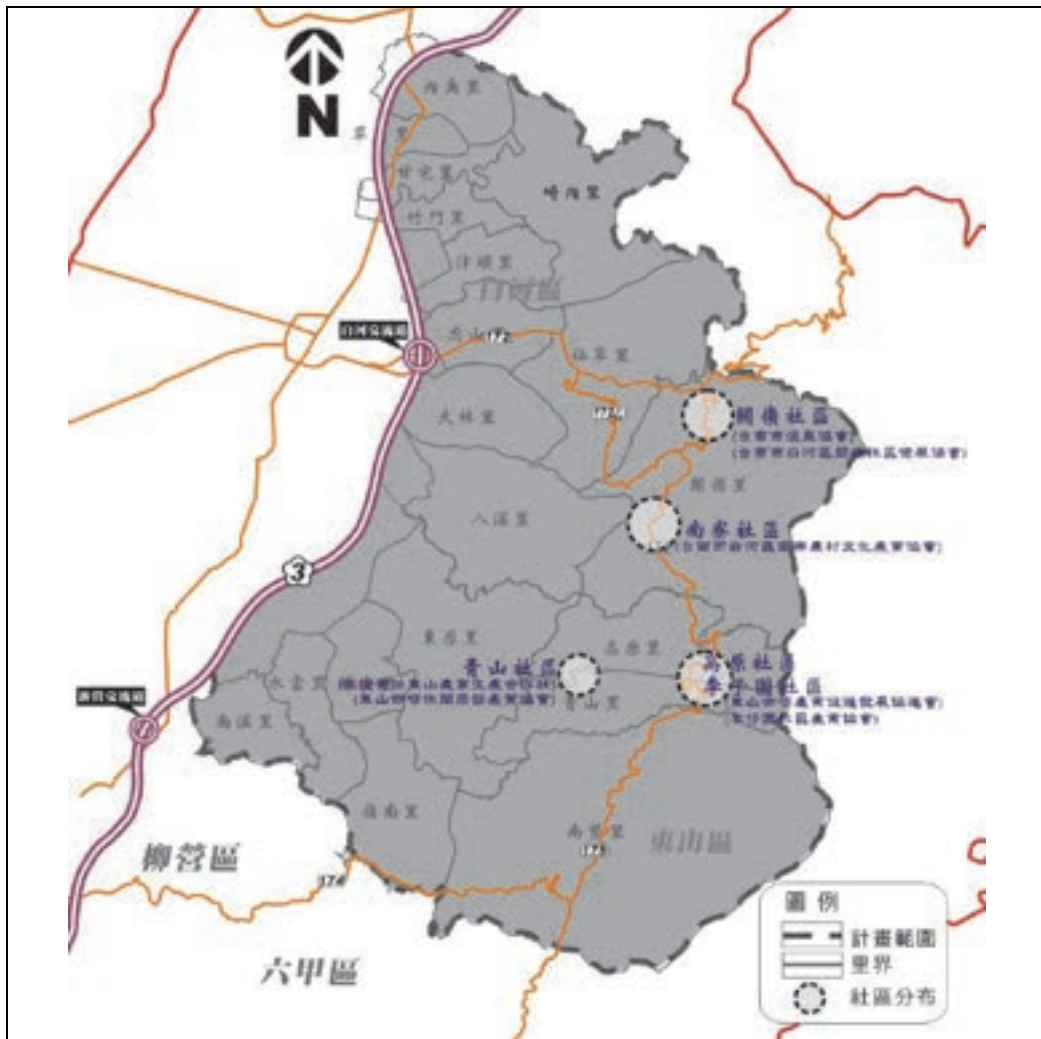


圖2-3 社區分佈圖

三、其他公部門單位輔導計畫

(一) 社區總體營造—文建會（現已改組為文化部）

前文建會於1994年提出「社區營造政策」，透過社區意識的重建，培養國人的共同體意識。並因應時代腳步及外在環境改變，於2002年至2007年配合行政院推動「挑戰2008：國家發展重點計畫」推出「新故鄉社區營造計畫」，結合特有的文化傳統、空間環境與地方產業，發展地方魅力。為延續2002年至2007年本會推動新故鄉社區營造成果，2007年10月提出以「地方文化生活圈」區域發展的概念為出發，規劃「地方文化館第二期計畫」及「新故鄉社區營造第二期計畫」之雙核心計畫，冀由社區營造的擴大與深化，透過空間整理與地方人共同經營之方式，提升生活品質。新故鄉社區營造第二期計畫(2008年～2013年)旨在提升社區文化生活及自治品質，推出藝文參與的社區營造方式，帶動更多

社區民眾的參與，凝聚社區的情感，激起對於家園的關懷，進而參與公共事務，落實營造人的目標。社區在地文化也在此歷程中，逐漸被重視，進而保存與創新，建構起臺灣在地文化特色。

一般而言，社區營造係針對不同種類的社區議題而行動，日本的宮崎清教授主張將這些議題區分為「人」「文」「地」「產」「景」五大類。「人」指的是社區居民的需求的滿足、人際關係的經營和生活福祉之創造；「文」指的是社區共同歷史文化之延續，藝文活動之經營以及終身學習等；「地」指的是地理環境的保育與特色發揚，在地性的延續；「產」指的是在地產業與經濟活動的集體經營，地產的創發與行銷等；「景」指的是社區公共空間之營造、生活環境的永續經營、獨特景觀的創造、居民自力營造等。社區營造基本上是社區自發的行動，但多數公共議題的處理必須運用公權力或者需要公部門的補助，因此政府為了支持社區營造往往訂有特定的政策，其執行方式與一般政策不同，曾旭正特別主張以「社區協力政策」來加以區別。

民國97年國立臺南藝術大學通識教育中心開設社區營造與環境生態學程，與白河區關嶺社區聯合舉辦的關嶺社區營造活動，進行關嶺社區的社區踏查、基礎資源調查、行動研究、文化商品開發與行銷等。關嶺社區營造總成果展，活動設計豐富多元，包括關嶺社區文化產業聯展，由主辦單位廣邀當地的特色產業-關嶺香菇、南寮青皮椪柑、仙草干、關子嶺咖啡、泥漿溫泉業者，共同舉辦社區文化產業聯展，行銷關嶺特色，並特別將當地的「竹竿烤雞」原汁原味的搬到校園內，開放全校師生進行實作體驗，溫泉紓壓、盡享美食，還有樂活的咖啡品嚐與品果樂趣，將關子嶺的特色景物一網打盡。

(二) 農村再生-行政院農業委員會水土保持局

農業委員會為落實馬總統「愛台十二建設」第8項農村再生「推動農村再生計畫，建立富麗新農村」等施政主張，執行農村再生計畫，以輔導農業轉型，活絡農村經濟，照顧4,000個農漁村社區、60萬戶農漁民。計畫以全臺灣現有的農村社區為實施範圍，融合「健康、效率、永續經營」農業施政理念，推動農村再生計畫，實施整合性的規劃及建設，落實農村居民由下而上共同參與生活環境改善，營造美麗具特色之社區景觀，塑造農村空間美學及生態永續原則之社區環境，以配合達成農村再生，建立富麗新農村之目標。

依據農村再生條例之精神，為朝向社區自主目標，且符合擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫訓練之規定（條例第30條），於是擬定培根

計畫，以「農村再生、先做培根、培根做好、根留農村」為培訓目標，期望能達成「由下而上、計畫導向、社區自治、軟硬兼施」。因臺灣農村特色不同，培根計畫訓練透過為農村社區量身打造的課程設計，課程採循序漸進的方式依序由「關懷班（識寶）」、「進階班（抓寶）」、「核心班（展寶）」與「再生班（享寶）」，完成4階段92小時課程，培訓課程利用農村社區農餘時間安排專業講師至社區說明農村再生概念及社區實作技巧，訓練社區在地人力，研提屬於社區自己的農村再生計畫，逐步實現社區未來發展的願景，呈現出社區自己的特色。

「培根計畫」目前由93年至今已邁入第8年，從93年以「實驗、示範」為目標培訓4個點；94年以「深根（耕）、萌芽」為口號培訓30個點；95年「成熟、普及」培訓139個點；96年「成果推廣、收割」培訓218個點；97年起以「擴大參與培訓」為目標，開始擴大社區培訓，共計有368個社區參與，9,703人次參與培根，當年度將「再生班」導入課程中，更開設「農村再生專員班」，培訓出具溝通管理、農村規劃、建設、經營、電腦文書能力之「農村再生專員」；98年加強農村再生的觀念及促進農村規劃的過程與實質內容，提昇農村社區居民擬定農村再生計畫之能力，培養在地居民水土保持正確觀念及農村規劃的知識與技術，共計有培訓860社區，35,507人次參與；99年為「茁壯階段」願景，強化及培養在地居民對農村再生之知識與技能，累計至99年度已有1,212社區參與培訓，共有63,622人次參與過培根計畫，由逐年的培訓成果可以明顯看出，已有許多的農村社區參與培根計畫。白河、東山地區參與農村再生計畫之統計如下表所示：

93-101 年度水保局臺南分局臺南市東山區培訓社區點數及結業人次統計表

村里	社區名稱	組織名稱	93		94		95		96		97		98		99		100		101		結業 人次	關懷	進階	核心	再生	總點 數別	
			類別	人數	類別	人數	類別	人數	類別	人數	類別	人數	類別	人數	類別	人數	類別	人數	類別	人數							
高沙村	李子園社區	台南縣東山區李子園農村 生活產業協會													關懷	40	進階	31	再生	0	198	●	●	●	●	再生	
高沙村	高沙社區	東山鄉高沙社區發展協會									關懷	42	核心	35	再生	72					177	●	●	●	●	再生	
											進階	28															
東原村	東原社區	台南縣東山區東原社區發 展協會													關懷	53	進階	51	核心	0	104	●	●	●	○	核心	
林安堂	林安社區	林安社區發展協會													關懷	35	進階	33	核心	0	68	●	●	●	○	核心	
青山村	青山社區	青山社區發展協會			關懷	7																					
					進階	7																21	●	●	●	○	核心
					核心	7																					
瑞興村	瑞興社區	瑞興社區發展協會	關懷	0	關懷	3	核心	37			再生	22					再生	38									
			進階	0	進階	3																					
			核心	0	核心	3																					
南溪村	南溪社區	台南縣東山區南溪社區發 展協會											關懷	29			進階	36			65	●	●	○	○	進階	
高沙村	高沙社區	社區法人台南縣東山區高 沙社區發展協會	關懷	0	關懷	3	核心	17																			
			進階	0	進階	3																					
			核心	0	核心	3																					
總計		8	6	0	9	30	2	54	0	0	3	62	2	64	4	200	6	298	3	0	985	8	8	7	3		

■ 本計畫範圍內社區

資料來源：農委會水土保持局

93-101 年度水保局臺南分局臺南市白河區培訓社區開班及結業人次統計表

村里	社區名稱	組織名稱	93		94		95		96		97		98		99		100		101		結業人次	開懷	進階	核心	再生	最高班別
			班別	人數	班別	人數	班別	人數	班別	人數	班別	人數	班別	人數	班別	人數	班別	人數	班別	人數						
白河里	開懷社區	開懷社區發展協會														開懷	38			38	●	○	○	○	開懷	
白河里	詔安社區	台南縣白河鎮詔安社區發展協會									開懷	9	核心	8	再生	69				87	●	●	●	●	再生	
白河里	內角社區	白河鎮內角社區發展協會									開懷	5	開懷	9			進階	38	核心	0	52	●	●	●	○	核心
開湖里	南京社區	白河鎮南寮農村文化產業協會													開懷	41	開懷	0	再生	0		●	●	●	●	再生
														進階	43					76						
																	核心	43								
大林里	大林社區	大林社區發展協會										開懷	57				進階	34	核心	0	91	●	●	●	○	核心
六溪里	六溪社區	白河鎮六溪社區發展協會							開懷	8	核心	6	再生	9	再生	26					63	●	●	●	●	再生
									進階	14																
仙草里	仙草社區	臺南市白河鎮仙草社區發展協會								開懷	11		○								11	●	○	○	○	開懷
外角里	外角社區	白河鎮外角社區發展協會											○								0	●	○	○	○	開懷
玉蘭里	玉蘭社區	白河鎮玉蘭社區發展協會									開懷	5	開懷	11	進階	73					86	●	●	○	○	進階
甘宅里	甘宅社區	甘宅社區發展協會									開懷	13	再生	9			再生	47			82	●	●	●	●	再生
竹門里	竹門社區	白河鎮竹門社區發展協會							開懷	17	核心	13	再生	14	再生	40					105	●	●	●	●	再生
									進階	15																
庄內里	庄內社區	白河鎮庄內社區發展協會								開懷	30	核心	7	開懷	61	進階	64				106	●	●	●	○	核心
										進階	4															
莊安里	莊安社區	莊安社區發展協會											開懷	0	進階	60					60	●	●	○	○	進階
許厝里	林子內社區	台南市鹿耳門區開懷協會									開懷	44	核心	22	再生	27					122	●	●	●	●	再生
											進階	29														
河東里	河東社區	白河鎮河東社區發展協會									開懷	11	核心	4							18	●	●	●	○	核心
											進階	3														
											開懷	7	核心	4			再生	31								
虎山里	虎山社區	白河鎮虎山社區發展協會									進階	6								46	●	●	●	●	再生	
牧瀝里	牧瀝社區	牧瀝社區發展協會													開懷	60	進階	57	核心	0	117	●	●	●	○	核心
華店里	華店社區	白河鎮華店社區發展協會												開懷	10		開懷	6	再生	0	131	●	●	●	●	再生
																	核心	59								
灣內里	灣內社區	台南縣白河鎮灣內社區發展協會						開懷	7			開懷	0								14	●	●	○	○	進階
							進階	7																		
											進階	1														
廣安里	廣安社區	白河鎮廣安社區發展協會										開懷	9								9	●	○	○	○	開懷
總計			21		0	0	0	0	0	8	74	20	219	17	185	10	512	13	516	5	0	1506	21	17	14	9

【資料來源】：本研究訪談、臺南白河行政區農委會水土保持局、臺南分局、農村規劃課（資料統計至101.09.13）。

■ 本計畫範圍內社區

資料來源：農委會水土保持局

101年度行政院農委會水土保持局在東山區、白河區、官田區及後壁區，執行整合5個區資源特色，共同行銷之計畫「蓮香米鄉心故鄉加值計畫(101年)」，其計畫內容包含：共識說明會與產業資源現況調查、農村再生體驗活動、農夫市集活動、產業專業知能培訓工作坊、整體區域農村體驗手冊、臺南分局歷史紀錄志、製作紀錄影像競賽活動、農產品主題包裝設計與行銷、農村再生文物成果展、媒體宣導推廣行銷等。其中5個區分別選一個重點發展社區，東山區以李子園社區為重點發展社區，社區物產有咖啡、龍眼乾、椪柑，適合遊客前來遊玩，串連175咖啡公路，規劃成為咖啡生態園區，有發展社區產業的潛力。

（三）社區林業—行政院農業委員會林務局

社區林業強調的是社區民眾主動在地參與林業經營，激發關懷土地與森林

資源之理念意識，而「社區林業—居民參與保育共生計畫」，在地參與永續發展之本土化行動，也是社區林業的先驅型計畫。其推動的特色在於採循序漸進的方式，與社區部落共同學習、調適和成長，以「合作取代對抗、誠意化解敵意」的積極做法，和社區部落建立伙伴關係。計畫分三階段循序實施，第一階段是藉由小額經費補助輔助社區辦理有助於凝聚社區意識及人才培育的活動，並透過社區參與計畫的過程中，適時導入生態、資源永續的理念和做法，並培養居民永續經營其社區的能力。第二階段「林業示範社區營造與規劃」，為提出社區未來整體發展與規劃，由林務局就林業相關項目給予連續3年之補助經費，使居民能按部就班，打造自己理想中的家園。第三階段，則是第二階段執行良好之社區，在第二階段行動計畫之第三年研提第三階段構想書，審核通過後與林務局簽訂1年1期之國家森林協同經營管理契約。

本計畫範圍已辦理之相關計畫有：

地區	計畫名稱	申請人	預算金額	執行內容
高原社區發展協會	臺南縣東山鄉高原生態調查與活化運用計畫（92年2-7月）（現改制為臺南市東山區）	吳振興	100,000元	- 龜重溪生態資源調查 - 溪流生態體驗區 - 舉辦社區生態講座一場 - 高原生態體驗活動一梯次
關嶺社區發展協會	關子嶺生態保育培訓計畫-關子嶺社區第一階段社區林業規劃與推動	賴顯英	10,000元	- 關嶺生態資源調查 - 生態解說培訓 - 舉辦研習活動
	關嶺社區生態保育培訓計畫（二）-關嶺社區大溪崎生態資源調查（95年3月-7月）		200,000元	- 大溪崎地區生態資源調查培訓 - 民眾參與生態資源調查 - 關子嶺溫泉地質景觀資源調查 - 社區觀摩環境教育活動 - 成果展與座談會 - 大溪崎生態資源解說摺頁印製
東山咖啡產業發展協會	東山鄉（現為東山區）生態資源調查（96年12月）	方來富	100,000元	- 完成本社區基本生物資料庫 - 社區參與式動物資源調查培訓 - 製作東山區哺乳動物及蛙類動物生態海報乙式。 - 舉辦東山區哺乳動物資源及生態旅遊研習一梯次
	咖啡與生態的對話—發展175縣道咖啡之生態旅遊（97年6月）	賴建良	173,600元	- 東山地區生態旅遊發展與解說培訓班一梯次 - 舉辦觀摩活動一梯次 - 崁頭山步道除鋤草
李子園農村生活產業協會（現為李子園社區產業協會）	東山區蝴蝶及螢火蟲生態資源調查（100年4月）	賴建良	80,000元	- 東山區蝶類及螢火蟲資源調查 - 生態解說培訓 - 與中小學合作，辦戶外教學活動 - 舉辦生態旅遊研習活動一梯次

資料來源：農委會林務局網站

(四) 商圈營造計畫—經濟部商業司

經濟部商業司自民國84～96年間，以商店群聚合作、共同創造整體經濟效益概念，一連串推動「擴大經營空間改善商業環境計畫」、「改善商業環境五年計畫」、「活化地方商業環境中程計畫」，協助傳統商店朝向現代化發展，並推動中央與地方、公私部門經驗移轉與資源整合。而關子嶺溫泉區已於85～87年進行過形象商圈營造的輔導計畫，關子嶺形象商圈分3年3階段執行，第1年為模式建立期，以活性化經營、凸顯特產、強調整潔、親切、衛生為主要目標；第2年為模式強化期，已精緻化經營及住宿品質提升為主要訴求；第3年為模式落實期，以國際化經營，強調主題遊樂網路為要方針。

97年起開始推動「創新臺灣品牌商圈四年計畫」，以塑造出眾之商圈品牌，透過組織經營強化商圈品牌資產，提升商圈知名度與忠誠度。其中品牌商圈推展計畫之計畫內容及工作項目包括：1. 強化地方商圈組織自主運作商圈發展事務、永續經營之能力、2. 協助地方政府依商圈特性建構「經營地方」永續發展之執行策略、3. 以延續彰顯地方之獨特性，並可具象為商圈品牌意象之「特色商品」，如特色單店、名人佚事、節慶活動、風景遊憩或歷史老街等多元之組合、4. 依據前項具商圈品牌意象之特色商品或遊程、5. 其他促進商圈發展事務之推展。

100年計畫之目標為促成年度創新臺灣品牌商圈四年計畫之相關子計畫，達成年度目標及計畫效益，並以創意經營及品牌行銷手法，促進商圈永續發展。

(五) 地方產業發展基金—經濟部中小企業處

「地方產業發展基金計畫」之主辦單位為經濟部中小企業處，由財團法人中衛發展中心執行，此基金係屬預算法第4條所定有特定收入來源而供特殊用途者之特別收入基金（97年8月22日經行政院院臺經字第0970034400號函核定設置）。

此基金之運用主要為由地方提出需求、中央給予補助的軸心推動架構，包含「單一型補助計畫」、「整合型補助計畫」，以及「區域型補助計畫」3種補助計畫類型；由直轄市或縣（市）政府代表向本基金提案申請『單一型補助計畫』，審查結果雖未獲補助，但已於計畫綜合資料表中表達願意自動移轉申請輔導計畫之行政區、鄉、鎮（市），均可透過此一補強措施，向中央申請輔導

計畫，以協助地方繼續推動並提升其地方特色產業之發展。由中央提供輔導之提案計畫，可分為「實質輔導計畫」及「發展藍圖規劃輔導」兩大類型。

「實質輔導」同樣採行競爭機制作業，由服務團提出輔導計畫書提案後，經審查與評比通過之輔導計畫，則由地方產業發展基金下設之專業輔導團隊所組成之北中南東服務團，進行專業輔導。「發展藍圖規劃輔導計畫」則採申請即輔導之作法。目前計畫區內臺南市政府申請執行的2個補助計畫皆位於東山地區，計畫內容說明如下：

1. 南瀛東山咖啡、白河蓮花、後壁稻米農產業發展補助計畫（98年度）（計畫終止）

計畫區內擁有豐富之自然及人文環境特色，如享譽全國之無米樂社區、全國著名之關子嶺溫泉、偉大水利工程嘉南大圳、臺灣經濟產業縮影-舊糖廠五分車道結合自行車道系統、全國唯一之蘭花生技園區、獨特之埤塘水域環境(小南海)等，可進一步與產業發展結合，藉由觀光活動帶動地區產業活化。

計畫四大目標為「增進當地特有農業產業特色，使其更具觀光發展之吸引力」、「提高資訊化宣傳力道，提昇本地的觀光吸引力」、「繁榮地方凝聚鄉鎮再生的利基」、「改善地方觀光環境，以利創造地方休憩空間的優勢」。預計串連後壁無機米、東山咖啡、白河蓮花農業產業發展，以達到開發創意商品、食品、創新育成能量提升、特色商品輔導等，使得示範性產業觀光聚落成型，且發生連鎖效應，並提升當地食品加工產業復甦及加大地方產業地方經濟的影響力。但此計畫因未達成既定之計畫效益已終止。

2. 東山山居休閒產業發展補助計畫（98～101年度）

在縣政府輔導下，於民國93年起，東山地區每年均舉辦文化產業活動『東山咖啡節』，帶動了整體產業型態的轉型契機。雖然東山咖啡的產季只有短短的2～3個月，不過卻可提供整年度使用，因此更能與舊有產業相結合得到加分效果。也透過東山咖啡名聲的響亮，更多的消費族群湧入東山咖啡產區遊憩，相對的也逐漸改變了在地舊有的產業特性。由原本以批發及大量販售的市場，部分改以在地銷售，創造了新的商機。不過隨著販售模式的改變，相對的在地產業及各方面也要做適度的調整與提升，才能應應新的市場變化創造最大的經濟效益。

除本身產業型態的調整外，由於消費族群湧入產區，而在地文化特色儼然成了產業加分的最佳利器。賦予產業更多人文氣息及故事性，尤其先人進入山區拓荒的辛苦及與天然環境和睦相處的生活智慧，更是現代人追求永續發展的最佳學習仿效的對象。

如何將在地的優勢充分表現出來儼然成為執行這個計畫的重要課題，未來希望能透過本計畫實際規劃操作方式，將在地豐富的地方特色產業讓消費者更加了解，進一步提升在地特色產業的競爭力。

計畫自99年3月執行至101年，其成果與效益有：共輔導企業廠商16家、穩定就業人數36人、新增就業人數25人、廠商營業額增加近470萬、促進民間投資金額近266萬，同時整建東山自然休閒步道（2010年10月24日舉辦「日出東山 咖啡飄香」休閒步道體驗活動），規劃4處入口處引導路線指標、8座交通節點指引牌、3座休憩點；並研發、設計當地特色產品及包裝，透過教育訓練，使居民具備在地地方特色產業的解說及行銷經營能力，提高市場競爭力及永續經營能力，亦建構東山山居休閒的專屬網站，拓展行銷通路。整體計畫之成果發表於2012年8月30日於柑園咖啡店舉行「遊東山・饗咖啡」東山特色產業成果發表會，展現此計畫3年的執行成果。輔導期間相關之研習課程如下所示：

三年度產業研習課程內容

NO	課程分類	講師	課程內容	人數
1	在地藝術裝置人才培訓9堂 99年度06月11日～08月05日	林振豐	基礎木雕技術教學	42
2		林振豐	店招加工技法教學	38
3		林振豐	在地素材互動教學	38
4		許亦成	產業創意中的人文思考	33
5		許亦成	產業特色的形象識別-談色彩學與標誌於空間上的應用	38
6		許亦成	指標導引的創意設計-將產業特色具體印象融入	35
7		許亦成	指標導引的創意設計-將產業特色具體印象融入	36
8		許亦成	自然休閒步道的創意設計-以在地資源建構當地特色的步道	34
9		許亦成	自然休閒步道的創意設計-以在地資源建構當地特色的步道	30
10	培育東山解說人才9堂 100年度03月09日～03月24日	蔡進士	解說員的人格特質養成	43
11		李德和	解說企劃	43
12		黃嘉隆	東山區(鄉)特色植物解說	43
13		林秋雄	文化資產解說	37
14		李榮宗	昆蟲(含蜜蜂)解說概論	39
15		莊孟憲	動物解說概論	42
16		黃嘉隆	植物戶外導覽	37

NO	課程分類	講師	課程內容	人數
17		林永權	觀天望氣-氣候與經濟	43
18		莊孟憲	帶隊解說生態	38
19	青皮桤柑果醬製作教學培訓1堂 100年度10月12日	黃心盈	青皮桤柑果醬製作教學	30
20	咖啡優良品質技術提升6堂 101年度03月07日~04月13日	張淑芬	咖啡果園栽培管理診斷	46
21		張淑芬	咖啡栽培管理課程	48
22		林明瑩	咖啡病蟲害防治診斷	49
23		林明瑩	咖啡蟲害及其防治課程	48
24		余三福	咖啡沖煮（費風）與杯測課程	54
25		詹彩美	咖啡沖煮（手沖）與烘焙課程	51

資料來源：98年度地方產業發展基金東山山居休閒產業發展補助計畫

（六）城鄉風貌-營建署

民國86年，行政院經建會研擬「創造城鄉新風貌行動方案」，期望透過此一整合性、原則性及指導性方案，開始推動改善臺灣城鄉風貌，並將各部會工作集中落實辦理，以擴大地方環境改造效果，達到示範目標。該實施計畫具體定義城鄉景觀風貌實施範疇包括「人為環境景觀」、「自然環境景觀」及「生活文化景觀」，並以創造具有「文化、綠意、美質」的新家園為計畫總目標。

為配合「挑戰2008：國家發展重點計畫」之推動，營建署原「創造臺灣城鄉風貌示範計畫」自92年度起轉型為「城鎮地貌改造」及「社區風貌營造」二項計畫，分別設定不同實施機制據以執行。其中「城鎮地貌改造」分為「競爭型」及「政策引導型」，「競爭型」係「計畫創意」與「團隊陣容」優先，評選優良主題性計畫據以補助推動，自民國92至94年度連續舉辦3年。依據行政院核定「城鎮地貌改造」第2期（94-97年度）計畫，自94年度起改為每2年舉辦1次，爰96年度將辦理「競爭型」補助計畫評選。至「社區風貌營造」須配合行政院「臺灣健康社區六星計畫」之環境景觀面向「營造都市社區新風貌計畫」時程受理，接續辦理補助計畫評選工作。

另為落實以社區總體營造方式帶動民間自發性參與社區環境改造之具體行動精神，乃將「社區規劃師」制度之推動建立，納入作為重要實施項目之一，以積極引導各方政府逐步計劃遴選、訓練及動員空間相關專業者，以駐地設置工作室輔導規劃方式，協助社區提出長期發展願景及整體公共環境改善計畫，避免地區城鄉風貌示範計劃侷限於單點式或解決個別問題的思考，使改造計劃之研提流於零散，無法串聯點、線、面之改造成果，並希望藉此

發展出一種新類型的社會教育與學習過程，能夠改造與累積臺灣社會的發展潛力與競爭力。以往地區之相關執行計畫如下表所示：

計畫年度	計畫主題	計畫名稱
91年度	社區風貌	臺南縣白河區關子嶺碧雲寺景觀公共設施工程（第二期）（現改制為臺南市白河區）
92年度	社區風貌	臺南縣白河區汴頭社區風貌營造工程（現改制為臺南市白河區）
93年度	社區風貌	白河區汴頭社區心靈步道工程
96年度	社區風貌	臺南縣白河區關嶺社區新風貌營造工程（嶺頂公園綠美化山頂、樹仔延續篇）--雇工購料（現改制為臺南市白河區）

資料來源：內政部營建署網站

（七）小結

從過去到現在，政府各單位陸續投入許多經費補助社區發展，藉由輔導社區發展產業與觀光而提昇社區生活之推動，皆是希望鼓勵有能力整合居民之社區能發展社區活力，從產業發展、推動觀光或是環境品質提昇等角度協助社區往良性發展，協助提昇地方經濟與環境品質。整合以往各公部門對計畫範圍進行之輔導計畫如圖2-4所示。

亦即所有公部門的輔導計畫皆是期望有資源潛力之社區自主經營發展，凝聚社區居民向心，達成共識方式，共同推動社區事務。然計畫的推動最重要的關鍵在於「人」，輔導計畫之推動是否能紮根，是否能執行出成果，甚至是永續下去，牽涉主導的人與共襄盛舉的人，也就是需要一群能為共同目標或利益一起努力的人，亦即形成生命共同體。一旦沒有共識或利益不均、彼此不滿情緒牽扯，都將使得合作組織瓦解，以往各地均有發生過相關案例。因此，在輔導案中「人」會是最難控制的變數。

計畫範圍內關嶺社區、南寮社區、李子園社區皆陸續申請政府單位許多補助計畫，從商圈營造、社區總體營造、城鄉風貌、農村再生培根計畫..等，地方的確有緩慢的進步，但卻沒能永續與再發展出新的面向。觀察歸納輔導計畫沒能紮根深化的原因在於：

1. 社區居民對於參與輔導計畫之心態是對於社區發展的積極企圖心，還是僅是希望得到後續的補助？

2. 「人和」問題，社區所有人是否都為同一目標（或利益）努力，能否整合所有人共同努力，而不會有人扯後腿亦是關鍵。
3. 後續是否有人接續？計畫執行往往都只是理事長（或再加總幹事與一些理事）在拼命，一旦理事長換人，後繼有人就成為能否接續的關鍵。
4. 社區自發性與創新力的狀況，若社區在輔導過程中能學習到自行研發與開創力，或是本來就較具有活力與學習力，在學到方法後就能舉一反三，自主企畫，自行接續發展。
5. 自主經營組織是否有建立。即使輔導工作結束產出產品或遊程，若沒有經營主體與經營的人，還是無法具體呈現成果，讓成果發揚光大，甚至進行行銷工作。

圖2-4 各社區以往接受輔導計畫示意圖

第二節 區域環境特質分析

一、自然環境特質分析

(一) 氣候

在大氣候分類上屬亞熱帶季風氣候區，境內小地形豐富，因此微氣候受地形、地勢影響很大，雨量充沛、但降雨量分佈不均，根據氣象測站資料顯示年總降水日數約113天，但大多集中在5~9月間。夏季炎熱且較長，季風現象特別顯著，受地形影響夏季多為東南季風、西南季風，冬天則為北風。晝夜溫差變化顯著，故本區之地表風化及侵蝕作用十分旺盛，區域內平均氣溫約22.7℃，7月份最高氣溫平均28.7℃，1月份最低氣溫17.7℃，全年平均相對濕度為78%，其中以11月份的80%為最高，9月份的77%為最低，全年溫度舒適，且山區間常有雲霧籠罩，四季皆宜發展觀光。

(二) 地形地勢

本區之地形東高西低，坡度由西向東遞增，集水區內除關子嶺一帶地勢稍微平坦之外，其餘為山巒起伏之複雜地形，本區地勢最陡處在集水區東側大棟山一帶。本區之最低高程為96公尺，最高為大棟山1,241公尺，形成區內海拔高低落差一千多公尺的特殊地形。本區位在高山與平原交接處，西邊為嘉南隆起海岸平原，東邊為竹崎丘陵，又有溪流橫切其中，地形起伏變化大。嘉南隆起海岸平原由黏土、砂石、石所組成，除少數切割台地外，平原面積甚為完整，標高皆在200公尺以下；而竹崎丘陵為阿里山山脈西側的山麓丘陵，平均高度約在500公尺左右，在地形上屬於山區與平原之過度地帶，且竹崎丘陵內的溪流侵蝕力旺盛，因此沿岸河階地形相當發達。其中，本區域東側的關子嶺溫泉街區，即是沿著三個河階地形所發展形成。

(三) 地質

關子嶺地區位於臺灣西部麓山帶內的未變質岩區，附近露出的重要地層包括中新世的南港層、長枝坑層與中崙層、上新世的烏嘴與沱水溪層，以及全新世的台地堆積層等。本區岩層的走向大致呈東北-西南，約略與區域性的主要地質構造走向一致。在臺灣之地質分區，烏嘴層是關子嶺溫泉泉源的主要地層，為淡灰色至灰色的泥質細砂岩夾薄層灰色頁岩。因地質構造的斷層關係，石灰岩景觀以關子嶺枕頭山、水火同源一帶為主，可以清楚的看見貝殼化石。參考

95年「臺南縣關子嶺風景特定區回春計畫」（現改制為臺南市）報告書資料，關子嶺地區範圍內的活動斷層有木屐寮斷層、六甲斷層、觸口斷層、大尖山－觸口斷層，經由臺灣區活動斷層之查詢後，關子嶺地區之斷層多數皆非活動斷層，僅位於檳榔山一帶之觸口斷層為活斷層，因此在土地開發上並未有重大影響。六重溪斷層從本區西南向東北延伸，橫貫關子嶺市區中心，從關子嶺派出所附近通過，至關子嶺北方為枕頭山斷層截切，為一高角度逆斷層。

（四）水文

計畫區南北範圍約介於八掌溪與急水溪兩河之間，本規劃區屬急水溪流域其上流支流白水溪由東向溪貫穿本區北側形成河谷及河階地形，在關子嶺遊憩系統內有兩座水庫及多條河川，水文資源相當豐富。兩座水庫分別是白河水庫與鹿寮水庫，白河水庫主要提供遊憩系統內之給水、工業用水、灌溉及防洪等方面使用，而鹿寮水庫則主要供應南靖糖廠製糖所需用水。區內河川有頭前溪、白水溪、



六重溪、龜重溪、茄苳溪、鹿寮溪等頭前溪屬於八掌溪支流，而其餘河川皆屬於急水溪支流，其中白河水庫目前不傾向開放觀光，區內之遊憩設施也較為老舊，然水庫湖面及周邊土地環境幽美，生態豐富，具有絕佳的區位，發展性佳。

（五）生態資源

大關子嶺地區有部份區域已被開墾為檳榔園，造成該局部地區裡的生態單純，但由於有大棟山等山系，所造成的特殊地理景觀，形成民眾在開墾上的阻礙，因此許多地區仍幸而保有原生的植物林相。在這些原生植物林裡，除了常見的鳥類，還可見到各種爬蟲類、兩棲類及豐富的昆蟲相，例如竹節蟲、螳螂、蟬、蝴蝶及螢火蟲等。近年由於蜜源植物的種植，使得地區蝶類變多，成為另一觀光資源；而遷徙的紫斑蝶亦會途經仙公廟一帶外，成為另一項季節性觀光資源。

大棟山位於關子嶺風景區內，大棟山步道的高度介於海拔480～1,241M之

間，林相以中低海拔的闊葉林植物為主，由於本區氣候溫暖、雨量豐沛，且土壤富含大量有機質，因此步道沿線樹木生長極為旺盛，步道沿線擁有豐富多樣化的昆蟲種類，常見的包括鳳蝶、斑蝶、粉蝶等各科蝶類，以及蜜蜂、蟋蟀、獨角仙、天牛、鍬形蟲、金龜子、蝗蟲、薄翅蟬、螳螂、螻蛄等。在步道沿線的蜜源植物、草叢林間、朽木堆和土壤下，隨時都可以發現各類昆蟲身影。林相以樟科的樟樹、楨楠屬、桑科的榕屬、桑屬及榆科的山黃麻屬、櫟屬植物居多，鄰近地區豐盛茂密的天然闊葉林，提供鳥類豐盛的食物來源與棲息環境。

在蛙類之種類上，依據臺灣賞蛙情報網站與臺灣濕地保護聯盟網站於175、174縣道與仙公廟周邊記錄到之蛙類有：蟾蜍科--盤古蟾蜍、黑眶蟾蜍；狹口蛙科--黑蒙西氏小雨蛙、巴氏小雨蛙（臺灣目前僅於臺南關子嶺附近發現）、小雨蛙、史丹吉氏小雨蛙；赤蛙科--梭德氏赤蛙、拉都希氏赤蛙、貢德氏赤蛙、斯文豪氏赤蛙；叉舌蛙科--澤蛙、虎皮蛙；樹蛙科--日本樹蛙、褐樹蛙、面天樹蛙、白頰(布氏)樹蛙、莫氏樹蛙等。

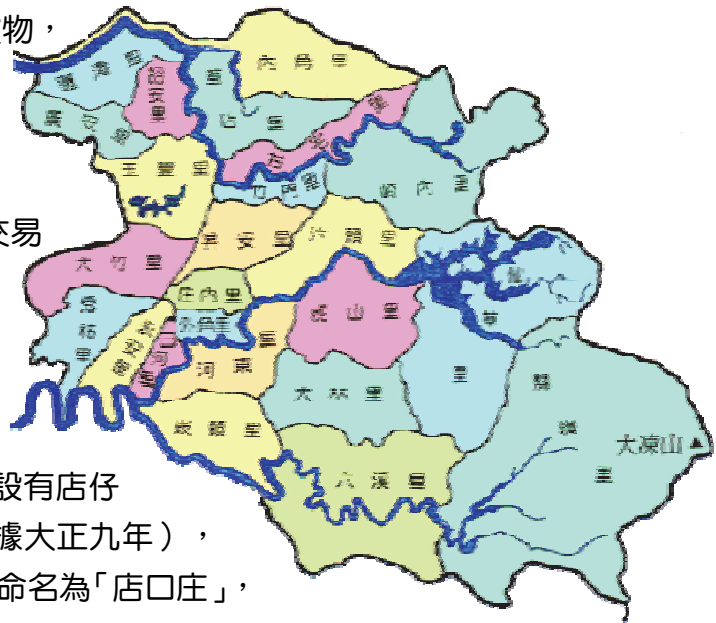
在螢火蟲種類上，依據國立中山大學生物科學系研究所鄭有成之碩士論文--「臺南關子嶺地區螢火蟲多樣性與大端黑螢交配行為初探」（2011），於關子嶺九龍山一號及石雅谷穿越線調查日落後一小時內螢火蟲物種及數量（2010年9月至2012年4月），研究顯示春夏季日夜間螢火蟲記錄最高為12種，而秋冬季卻僅記錄4種螢火蟲。日夜間螢火蟲調查從2010年9月至2011年12月在關子嶺共發現6屬14種螢火蟲；日夜間螢火蟲於5月至6月最高各可記錄到8種，而1月、2月及9月則未有螢火蟲記錄。日間活動螢火蟲有4種，包括奧氏弩螢（*Drilaster olivieri*）、紅胸窗螢（*Pyrocoelia formosana*）、黑腹櫛角螢（*Vesta scutellonigra*）以及大端黑螢。2011年夜間螢火蟲物種相對頻度以黑翅螢（*Luciola cerata*）最高占68.21%，其次為端黑螢（*Luciola praeusta*）占9.48%、大端黑螢占6.42%、黃肩脈翅螢（*Curtos mundulus*）占5.92%、橙螢（*Diaphanes citrinus*）占4.47%以及山窗螢（*Pyrocoelia praetexta*）占3.29%，而其餘6種螢火蟲比例皆不到3%。

二、地區發展歷程

（一）白河區發展沿革

白河區為臺南市七大古鎮之一，處嘉南平原東南隅，玉案山陲，荷蘭佔據以前，屬舊哆囉嘓平埔番社。明鄭時期，泉州人初墾於境內大排竹，為白河區漢族聚落的開發先河，而白河區之形成乃肇因於關子嶺山區物產運往鹽水港交

易，因古人以挑擔、推車載運貨物，行出山區進入平原地區時越過白水溪，有歇腳補給之必要。遂有人在溪畔搭棚經營小店，提供餐飲休息需求，而後交易情形日漸熱絡，進而在今市區所在地形成一個聚落，舊稱「店仔口」，曾多次隸屬嘉義縣與臺南縣（現改制為臺南市）之間，清朝時與日據初期設有店仔口堡、店仔口庄。1920年（日據大正九年），行政區改制，屬臺南州，原預定命名為「店口庄」，為後來以因其位於白水溪畔，成立白河街；戰後改為鎮，2010年12月25日改稱為白河區。白河作為嘉南平原與關子嶺山麓的產業集散中心，在農業時代占有舉足輕重的地位，與鹽水、新營、善化、麻豆、佳里、學甲、新化並稱為臺南縣（現改制為臺南市）八大古蹟。



整個白河區共有24個里，大關子嶺遊憩系統範圍內則包括有關嶺里、崎內里、汴頭里、虎山里、大林里、六溪里、仙草里、內角里、昇安里、甘宅里等。

1. 各里發展沿革概述

村 里	發 展 沿 革
崎內里	崎內里不僅有獨特的山川風味，也孕育了不少藝文人才，轄內有林文獻開設之白荷陶坊頗負名氣，更有親水公園、台糖公司之鹿寮水庫均風景優美。
汴頭里	汴頭里位在白河水庫西側山腳下，南界是白水溪，北面是崎內里，轄區由枋子林、溪州、五汴頭、林子內及老園五個主要聚落構成。
虎山里	位於白河街道關子嶺的中途，北為白水溪，南濱枕頭山腳，聚落分布於關子嶺公路沿線及虎山社區北側的木屐寮本庄。虎山里相傳為太子太保王得祿出生的地方。
大林里	光復後將槓仔林、竹林、杭內等聚落合為一里，沿槓仔林庄名為里名，復因里的範圍廣大，故稱為大林里。大林里位枕頭山與白河平原的過渡地帶，是白河區最小的里之一，居民大致以農業為主種植竹香居多。
六溪里	聚落位於白河區南方山區的一處盆地裡，整個盆地約有50甲，由於地勢封閉，較少與外界接觸，因此保存了原始風貌。大半姓潘，此外尚有卓、陳、黃諸姓。85%具平埔血統。平埔族有入贅的習俗，在六重溪入贅的情形非常普遍，潘姓絕大部分是平埔族後裔。信仰主要以庄北「石牌仔」的「太祖公廨」為信仰中心，主祀「太祖五姊妹」。
仙草里	位於白水溪上游兩岸及枕頭山中段地區，著名的碧雲寺、大仙寺皆位於該里，仙草里主要分為3個地理區，一個大集村係仙草埔，其他兩個散村聚落分別是白水西北岸的白水溪、險潭、姜仔崙，另一個是以枕頭山腰碧雲寺為中心的半嶺、巖腳及火山。
內角里	內角里位於馬稠後聚落的北側，是今日白河區北端的里別之一，隔八掌溪的支流和嘉義水上鄉的中庄相鄰，境內有將軍山，由於土質呈灰紅色，故舊時

1. 各里發展沿革概述

村 里	發 展 沿 革
青山里	緊鄰東原、南勢及高原里，居民以務農為主，青皮椪柑、柳橙、龍眼為青山里農民主要作物。
高原里	位於東山區之東北方，地勢高且面向大棟山，居民大多以務農為主，早年交通不便經濟不佳，里內經濟來源以水果為主，其中青皮椪柑聞名遐邇。目前東山咖啡集中發展在李子園，即位於高原里內。
東原里	因十八重溪（今龜重溪）河道彎曲極多，且進出均沿著河道行走，固本地舊稱「十八重溪（內）」。
南勢里	南勢里四面環山，風景秀麗，里內有享譽泉臺灣的廟宇-孚佑宮（仙公廟），還有露營的好去處-小瑞士，里內主要物產為龍眼及椪柑。
嶺南里	位於東山區西南隅，與六甲區烏山頭水庫集水區僅一路之隔，四周丘陵環繞，風景優美。在帶狀盆地上村民沿河而居，傳統的閩南傳統農村，地質屬於石灰岩惡地地層，主要經濟作物為柳丁及龍眼（水果及龍眼乾）。社區間散落具特色的三合院與古蹟。社區內有嶺南社區發展協會、東山區龜重溪保護協會，並有5個農會果樹產銷班。社區發展推廣「嶺南社區～騎車・採果・農村樂活遊」。
水雲里	水雲里在日據時代分為4個部落，分別為崎頂、油礦、厝仔上天、內外滴水等，合稱為牛山，日據時代因油礦生產石油，導致遭美軍轟炸，但因地示低窪，毫無損傷。鼎盛時期（約民國50年）的油礦住戶約150至180戶，有500人以上，設有戲院、菜市場、福利社、冰枝店、球間、醫務所、幼稚園等。廢礦後，油礦即恢復到61年前的光景，今僅住著7戶人家。
南溪里	南溪里目前分為兩個部落，分別為二重溪及大坪頂，在大坪頂興盛時期，有一位洪樂頭曾在日據時代為官，不但官位顯赫，出門必有白馬為代步工具，曾轟動一時。南溪里種植龍眼面積達350公頃，是村里人主要的經濟來源之一，全里還保有160幾座傳統土窯烘培的「龍眼乾焙灶寮」，且集中在往「龍山寺」的產業道路上，於是大家把這條路稱為「土窯巷」。
林安里	民國35年設村之時，林安村即從牛肉崎分出，原以村內土地公崎因福德正神而得名，命名為福安村，但與後壁區福安村同名，乃以此庄多林姓，改稱林安村。
科里里	科里村緊鄰林安村及南溪村，分嶺腳、科里、下慶子、埤口、杉子林五個村落，村民大都以務農為生，並種植瓜果、水稻、為主要作物。

三、土地利用

大關子嶺地區現有土地利用主要分為商業及農業使用，除非都市土地範圍外，範圍內含一都市計畫之特定區計畫--關子嶺(含枕頭山附近地區)特定區計畫，為關子嶺溫泉區，以商業服務設施為主，其區位於白河區東側，範圍東至仙祖廟以東約80公尺，南至水火同源以南約200公尺，西至白河水庫以西約1,000公尺，北至白河水庫為界，包括仙草里及關嶺里等二里部分地方，計畫面積868.92公頃；其區內之土地使用包含住宅、商業、旅館、工業、農業、林地、機關、公園、學校、停車場、道路及寺廟等使用。

而東山區地勢較高，土地主要位於非都市土地之山坡地保育區內，土地使用現況以種植果樹及咖啡為主，僅有縣道175道路沿線分布多家咖啡庭園餐廳，東側土地以林班地為主，為主要造林使用。

四、交通條件

由關子嶺及大棟山西麓構成的區塊狀遊程，交通軸線以白河為起點，循172縣道、172乙縣道、175縣道、南97鄉道到東山區，形成一條集溫泉、登山、採果、進香為主體的淺山悠遊路線。主要景點包括白河水庫、關子嶺風景區（溫泉旅社區、紅葉公園、嶺頂公園、水火同源、碧雲寺、大仙寺）、南寮柑桔區、大棟山、青山孚佑宮仙公廟、仙湖農場、下南勢觀光果園、東山洋香瓜栽培區、東山區小吃等多樣化選擇。目前有嘉義、新營兩家客運班車行駛，搭車或自行開車都很便捷。

（一）聯外交通

國道三號及台3省道為本區聯絡南北縣市之主要道路。由國道三號道路可於白河交流道接縣172道路到達關子嶺，亦可由中埔鄉台3省道接縣172到達本區，再由縣175道路貫穿關子嶺遊憩系統至東山。



圖2-5 區域交通系統圖

道路	道路內涵
縣175道路	為進入區內之主要道路，貫穿基地南北兩側，北側以縣172道路對外聯絡，溫泉飯店即分佈於縣175道路沿線，路寬約8~10m，雙向二車道，此道路進入東山區沿線種植咖啡及餐廳林立，因而規劃此路段為東山咖啡公路，南側接縣道174往六甲區。
縣172道路	172縣道為本規劃範圍的主要聯絡道路，於紅葉隧道與縣175道路相接，其道路起迄為新營市台19省道至中埔鄉台3省道，為白河區東西向主要道路之一，路寬約8m，雙向各設1混合車道。
縣道172乙	此道路與縣172道路、縣175道路相連，形成環狀迴路，其道路起迄為仙草埔與縣道172相接，至坪頂接往縣道175。路寬約8m，雙向各設一混合車道。

(二) 區內交通

白河至東山主要聯絡道路為縣175，區內有多條鄉道及產業道路從175縣道連接通往周邊據點與聚落，其道路狀況良好，交通便利，整體區內形成一網狀系統。關子嶺溫泉區內產業道路主要包括山農路、明清路、儒林路、棲霞路，分佈於縣175道路兩側，多屬囊底路，或呈迴路狀與縣175道路相銜接，屬地區性道路，路寬介於4~8m間，雙向通行。

(三) 公共運輸

目前可抵達大關子嶺地區大眾運輸工具有嘉義客運及新營客運，嘉義客運僅一條路線「嘉義-關子嶺」，班次多；新營客運公車有「新營-南寮」、「新營-關子嶺」、「新營-青山」等路線，其中「新營-南寮」一天僅一班車，迄站南寮未抵達李仔園，而「新營-青山」迄站位於青山里，若要至東山咖啡公路則須聯絡業者接送，目前並無通往東山咖啡公路李子園區的公車。



圖2-6 公車路線示意圖

客運	路 線	路 線 / 時 刻											
新營客運	7416新營-南寮	新營 (16:20) → 關子嶺 (17:20) → 南寮 (17:40)											
		南寮 (05:50) → 關子嶺 (06:10) → 新營 (06:50)											
	7404新營-關子嶺	新營	07:00	07:50	08:40	10:00	12:10	14:30	18:15				
		關子嶺	07:40	08:30	09:20	10:40	12:50	15:10	18:55				
		關子嶺	07:50	08:40	09:30	10:50	13:30	15:20	19:05				
	7403新營-青山	新營	08:30	09:20	10:10	11:30	14:10	16:00	19:45				
		新營	07:15	08:10	09:30	10:40	11:40	13:10	15:00	16:30	17:30	18:50	
		東山	07:40	08:35	09:55	11:05	12:05	13:35	15:25	16:55	17:55	19:15	
		東原	08:00	08:55	10:15	11:25	12:25	13:55	15:45	17:15	18:15	19:35	
		青山	08:05	09:00	10:20	11:30	12:30	14:00	15:50	17:20	18:20	19:40	
嘉義客運	7214嘉義-關子嶺	嘉義	07:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:30	
		關子嶺	17:40										
	7214關子嶺-嘉義	關子嶺	06:30	08:30	09:30	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:30	
			17:40	20:00									

第三節 區域產業發展分析

產業環境包含白河區及東山區的產業環境，原本皆以農產、林產為主要生活經濟來源，但隨著時代的變遷，產業的型態亦隨之轉型，在此則分白河區與東山區說明其產業環境的演變與現況。

一、白河區

白河區是整個臺南市典型的農業區，區內山區與平野各佔一半，白河區東半部地理上屬於竹崎丘陵區，經濟發展空間非常有限，山產則為東半部丘陵區的主要經濟來源，而西半部的平原區則以農業為主要經濟產業。彙整「白河區誌」的記載說明白河區產業環境的發展。

(一) 農產

在拓墾初期至民國70年以前，以種植稻米、甘薯為主要作物，民國70年以後，高經濟作物蓮花耕植面積達250公頃，並逐年增加，成為整個白河區聞名的特產，也是臺南市產蓮花面積最廣的地區占全臺灣2/3的產量，並發展成觀光旅遊價值極高的精緻農業。除此外，民國6、70年間則是甘蔗的黃金時代，在清治晚期竹子門、番仔園已有榨糖的糖廠，直至光復後6、70年間達到黃金時期。

目前除稻田、甘薯及蓮花以外，蔬果亦是重要的農產作物，農民的重要收入之一，白河區的水果大都產於山區，主要有椪柑、龍眼、柳橙、文旦柚、斗柚、鳳梨、芒果、香蕉、柿、李等產量最多。其中香蕉在日據中期曾盛極一時，由於日本人喜歡吃香蕉，故大力推廣種植，當時白河區的山區遍野都種滿香蕉，其中以水湖的質量冠於全區，糞箕湖、六重溪、南寮、頭前溪腹地各區都有種植，並均設有香蕉市場，鼎盛時期白河區種植香蕉面積達700公頃，但民國65年左右爆發的旗山香蕉王吳振瑞涉及金碗事件，又適逢印尼、菲律賓蕉業興起，臺灣香蕉王國急速沒落，連帶白河區的香蕉產量一蹶不振。香蕉業沒落後，山區改種植柑橘類，民國63年南寮、坪頂等山區的椪柑紅極一時，至民國73年，關嶺里種植椪柑面積已達200堆公頃，為白河區椪柑最大產地。民國75年政府開放外國水果進口，臺灣水果慘遭淘汰，椪柑則曾一度遭棄產，至近十幾年椪柑市場開始活躍，果農恢復信心而開始大量種植，以南寮、坪頂、石牌、大嶺地區為冠。

龍眼產量在日據時期前就很豐碩，當時每年產量約有十萬斤之多，但大戰期間，日本人為供應軍用柴而大肆砍伐龍眼木，以致產量頓減，在民國86年白河區種植面積約為59公頃。荔枝則為臺灣光復後的新興水果，以白水溪、崎內、虎山、關子嶺產量較豐，在民國86年時栽植面積達250公頃。

（二）林業

白河區的林業生產大致可分為竹材、竹筍、木材、木炭及森林副產品等（龍眼、蜂蜜、檳榔...等），其中以竹林、竹筍為最大宗。

1. 木材、木炭

在兩百年前移民入墾山區，除了雜木林外，白河區山區有許多樟樹及相思樹，由北部客家人及嘉義漳州人來到關子嶺及崎內地區搭設樟寮，以砍伐樟樹製樟腦油，或採集相思樹製成木炭，供給店仔口及後壁寮街上的人家。到了日據初年，山區的樟樹大部分已砍伐殆盡，相思林也被燒炭人採集僅留部分殘林，於昭和五年的林產統計數字中，只見楠仔、茄苳、龍眼等樹種的產量數據，其中龍眼為燒炭的上好材種，且質地堅硬，紋理細緻優美，為建築良材，常被農民就地取材用以起造房舍，而較小之樹材則利用以燒炭，炭成品較相思木炭耐燃，價格亦較相思木炭高，龍眼木材、木炭也曾風光一時。其他樹種如楠仔、茄苳等零星雜木則有被用作製作傢俱或製紙等，用途很多，但目前各種木材、木炭等已無生產，當時的情景已成為歷史的記憶。

2. 竹材、竹筍

關嶺里的開墾起於清同光年間，當時關嶺里遍野都是桂竹林，因此在當時的聚落包括嶺頂、坪頂、南寮、檳榔山等早期都屬於林業聚落，以銼桂竹、採竹筍、檳柑為其主要經濟收益。其他地區包括六溪、仙草、汴頭、崎內等早期亦有生產竹材，但以麻竹為主，桂竹為輔。

桂竹的經濟價值較高，竹材可用於製作建材、農具及一般生活用品，桂竹分布幾乎集中在關子嶺山區，在竹製品盛行的年代，為山區墾民帶來不斐的收益，但至民國55年前後因國內塑膠製品工業興起，以及粗放性栽種在數十年後根部老化逐漸敗死，竹材產量驟減，至今已少量生產，不復當年盛況。清朝時代及日據初期，林產品的運輸多以人力及獸力運輸，如上檳榔山、頂寮、嶺頂、外角等庄頭，均由人力托運到溫泉區前方的粗坑，再由牛車載運

到店仔口街（以山產市場為主）販賣，南寮、大嶺、水湖地區則取道六重溪山路，再由牛車載運到店仔口街。居民為了趕山產市場的早市，往往要在凌晨兩點起床運送，來回一趟要花五、六個小時，工作相當辛苦但卻也是山居人家的真實寫照。

桂竹筍產期在3、4月最多，可採收至雨季來臨後，有時可採收至8月；麻竹筍收穫期為農曆5月開始，6、7月最多，可採收至9月，麻竹筍的產量大於桂竹筍，製成脆筍、桶筍和乾筍。除桂竹與麻竹外，還有綠竹、刺竹、長枝竹等竹材及竹筍，但產量少且價格較低。

（三）畜產

在畜產部份，可分為家畜與家禽二類，家畜以豬為大宗，其他如牛、羊、鹿、兔等產量很少，家禽類為雞、鴨產量較豐，鵝、火雞產量不多。總括而論，以家禽類之雞最多，在關子嶺山區有多家放山雞場，於山坡地地區圍園而飼。

（四）礦產

白河區有三大礦產，一為石灰石，產於火山及岩角一帶；二為石油氣，產於關子嶺及六重溪；三為溫泉，產於關子嶺及六重溪。

1. 石灰石

石灰石主要產地均在仙草埔的枕頭山地區，屬於上新統石灰岩，亦可稱為珊瑚和石灰岩，這種石灰中含有豐富的有孔蟲化石，稱為Cypsiha石灰岩。石灰岩用途很廣，可製紙、精糖、肥料、建築以及衛生用品等，第一個在白河區採礦的人為日本人津口毅一，於大正12年（1923年）組成關子嶺興業公司，在仙草埔創設業務所，於麒麟尾附近開採。接著有幾間工廠陸續投入採礦事業，日產量約650公噸，皆由當時的糖聯承辦採運。在太平洋戰爭爆發前臺灣並未生產石灰岩，戰爭爆發後，海運交通受阻，日本人為製精糖開始探勘臺灣石灰岩產地，認為枕頭山石灰岩品質佳且產量大，於昭和16年糖聯於仙草埔架設空中纜車，今頂寮和興石灰廠前，有殘存當時的流朗頭。運輸方面則由糞箕湖製新營站之間則利用明治製糖軌道搬運。民國38年10月，由臺灣糖業公司改修索道及增築火車軌道運送。民國七十幾年因採石嚴重破壞生態環境而遭禁採，目前僅剩以前採礦的遺跡。

2. 石油氣

六重溪的油氣田為臺灣第岸開發的油氣田，清康熙55年（1716年）已發現枕頭山的天然氣，荷蘭人入侵臺灣後企圖開採但被當地人士所阻止，直至日據37年（1904年）日本木村久太郎氏投資開發，以手鑽法鑽2口井，深度各43.1及7公尺，僅見少量油氣，開採失敗。次年，第1號井開鑽，再隔年第2號井開鑽，鑿深208公尺，但遇天然氣噴發且因氣壓過高無法處理仍宣告失敗。明治42年（1909年）至大正10年（1921年），日本石油會社先後鑽5井，雖有石油及天然氣，但均因井內出水而崩壞，未能採收，直到昭和11年，又有2井開鑽，民國28年，再鑿1井深達1,038公尺，日產天然氣7,000立方公尺，為此礦第1口成功的井，至光復前，日本人共鑿17口井。但第二次世界大戰時，臺灣礦產遭到盟軍的轟炸，因而原油及天然氣產量驟減，日本投降前（民國34年6月），當時產油六重溪僅存3口井，日產天然氣僅1,104立方公尺。

3. 溫泉

臺灣溫泉均分布於主要斷層帶上，關子嶺溫泉即位於新莊-觸口斷層帶南端，屬於第三紀層中的溫泉，多與油或氣露頭有關。關子嶺與六重溪皆有出產溫泉，兩地相互毗鄰，但僅有關子嶺溫泉有被開發利用，於明治31年（1898年）日本軍警無意間發現進而開發利用，也因關子嶺溫泉泉質屬鹼性含碘即溴弱食鹽水，富有美容即療效，因而聲名遠播，日人在關子嶺開啟了溫泉事業，臺灣光復後當地居民接手繼續發展溫泉事業。民國70年後，其他許多旅遊景點如雨後春筍般開發，讓關子嶺的旅遊機能衰退，漸不復當年的盛況。依據目前取得溫泉標章之資料顯示，現有的溫泉旅館及湯屋總數約29家，且大多分佈在柚子頭溪中、下游，關子嶺地區以觀光產業為主要經濟收入。

二、東山區

日據時期，東山區山村的栽種作物以甘藷、落花生及甘蔗為大宗，雖然日本政府在丘陵區有推廣柑橘類的栽種，但尚未發展出大規模的種植。日據時代東山山區大多則保持著原始林的狀態，其中只有少數人居住其間，原生樹種以相思樹為主。東山區發展至今產業環境仍以農業為主，其中龍眼、椪柑、咖啡、荔枝等皆負盛名，其中咖啡在東山區種植面積占地廣大，因政府政策的推動，東山區才開始發展咖啡園，成為東山區重要的經濟產業。

(一) 農業

東山區主要產物有水稻、甘蔗、洋香瓜，特產部分有椪柑、柳丁、龍眼、荔枝、芒果，尤其東山所生產之咖啡品質不下於國外生產的咖啡豆，已成為臺灣著名咖啡產區。而東山區山村地表景觀及產業活動可分為4期：

月 份	特 產
1、2月	柳 丁、過貓菜
3、4月	桂竹筍、龍鬚菜
5、6月	荔 枝、綠竹筍
7、 8月	龍 眼、麻竹筍
9、10月	椪 柑、芋 頭、咖啡
11、12月	香 菇、山芹菜

1. 水稻甘蔗雜糧期(民國60年代以前)：

地勢較平坦且水源較豐的地方開闢為田地，地勢較崎嶇且水源較缺乏的地方，則呈現原始林的狀態。生計活動除了以栽種稻、蔗及雜糧的農作之外，亦有燒木炭、龍眼加工業及糖業等。

2. 甘蔗果樹栽種期(民國60年代至70年代初期)：

東山區的稻作主要為自給自足的糧食作物，民國60年代中期後開始漸漸消失，主要原因包括水源的不足、勞力外移及當地果樹經濟作物興起，使得農民開始將原本的平地轉作為柳橙及椪柑等作物。果樹栽種取代原本的稻田；契作蔗園大致維持不變，而原始林區漸開發。生計活動在農作方面轉變成為蔗作及果園為主，其他手工業仍存在。漸漸轉向為栽種商業性的經濟作物。東山區在轉換作物的過程中，所選擇的果樹主要有龍眼、柳橙及椪柑等作物，主要原因包括龍眼樹為原始林中的原生樹種之一，而柑橘類則是日據時期曾經推廣過。農家也曾試種其他不同的作物，但龍眼及柑橘類較為穩定，因此漸漸發展成為龍眼與柑橘類的果樹栽種專區。

3. 果樹栽種期(民國70年代至民國90年代之間)：

果樹栽種擴大，進一步取代蔗園、稻田，原始林區持續開發。生計活動專業化形成，以果樹為主，而其他手工業僅存燒木炭及龍眼加工業。民國72年時，前大埔的赤糖廠及烏樹林糖廠的關閉。

4. 休閒農業萌芽期(民國90年代迄今)：

咖啡種植面積增加，主要以間種的方式栽種於原本的果樹或檳榔樹下，道路拓寬綠化，並且在道路邊建設具有咖啡意象的庭園造景，並有零星咖啡店出現。除了維持以果樹為生之外，部分服務業也因休閒產業而萌芽。

（1）青皮檳柑

青皮檳柑多栽種在海拔350～450公尺之間的坡地，由於因成熟期間的氣候因素，果皮的葉綠素無法順利分解，因此採收時果皮仍為青綠色，每年3月是開花時期，10月至11月下旬為青皮檳柑採收的時節，而11月下旬至12月下旬則採收甜度較高的帝王柑。

（2）龍眼

早期東山區的龍眼皆為野生龍眼樹，為高價值的樹種資源，因其木材結構細緻、堅實、極耐腐且不受蟲蛀，為工業強材。但隨著政府推廣村經濟，改變山區產業結構，目前東山區龍眼種植面積達1,103公頃，年生產量為10,596噸，高居山區農作物產量之冠，且東山區的龍眼最富盛名。龍眼採收期於每年7～8月，由於人工採收成本較高，因龍眼產期短且成熟後需馬上摘食，否則甜度減退，因此農民將龍眼採收下後烘焙成龍眼乾，讓味道更加保持長久，因此東山區龍眼乾亦具盛名。龍眼花期約每年4～5月，約8～9月果實成熟期，最晚10月收成。

（3）咖啡

東山咖啡係日據時期，日本人從國外引進阿拉比卡(Arabica 或稱阿拉伯種)品種種植，由於東山區的東部山區環境極適合咖啡生長，其中以崁頭山最適合。東山咖啡區的種植面積達150公頃，多集中在高原、青山及南勢的山區一帶，是目前臺灣種植最大面積，咖啡最適宜的生長環境於北回歸線與南回歸線之間，亦是全球咖啡生長地帶。而東山崁頭山一帶恰地處緯度18至27度之間，其緯度與盛產咖啡豆的牙買加一樣，氣候環境與日夜溫差極適合種植咖啡，再加上半日照地形，通風良好，且地質屬火山灰，酸鹼度適中，海拔500至800公尺之間，並鄰近白河、曾文及烏山頭水庫，可調節溼度，因此綜觀條件東山區種植咖啡環境極優。東山咖啡的採收、去果肉、脫殼、烘焙等過程，一律由人工親手製作，採有機栽植管理，成為東山區重要的農特產。東山咖啡每年花期約3月底至4月初，開花後3天隨即凋謝，採自行授粉，結果期為每年6～7月，果實初期為綠色，逐漸轉黃，成熟時呈紅色，10月份開始採收至隔年1月。

(4) 其他農作

因氣候原因(柳橙生長氣溫約24~34℃)，東山區的柳橙主要種植在平緩丘陵區(海拔300公尺以下)，替代原本種植稻米、甘蔗及雜糧等作物的平地。椪柑則需稍涼的氣溫，多栽種於海拔300公尺至450公尺間的山坡地。東山區山村柳橙及椪柑的栽種面積與產量在臺灣仍占相當大的比例，但近年來柳橙價格下滑，造成境內部分柳橙果園拋荒，或者在收成季節時，僅依家中人力採收，來不及採收的果實就直接放棄採收的情景，且中部地區大量栽植，產量過剩，所以栽種的面積逐年減少中。

(二) 林業

1. 木材、木炭

東山區的原始林充滿相思樹及龍眼樹，有農閒的人會進入山區內挖窯，由於東山區山村的原始林屬於公有林地，因此偶而會有警察前去取締，隨著競爭越激烈、取締越嚴格，木炭業的規模並未大量擴張。直到民國60年，當地的龍眼樹開始矮化嫁接，充分的原料使木炭窯開始大量擴張，但矮化結束後，木炭業也隨著科技越來越進步而走入歷史。

2. 竹材、竹筍

東山區的竹子主要栽種於水田或果園的周圍。雖然東山區竹子的種類眾多，但以麻竹和刺竹為主，由於不佔用到田園等其他作物的栽種，因此仍維持少量的栽種。

3. 蜂蜜

東山的蜂蜜為龍眼花蜜（又稱黑蜜），因色澤較深，鐵質含量豐富，可稱作是蜂蜜之冠，採收龍眼蜜的時間於龍眼花盛開的時間，東山的龍眼蜜更富含了花粉粒與活性酶，此為東山蜂蜜的最大特色。

第四節 區域觀光發展現況分析

一、國內旅遊趨勢

為開拓計畫區的旅遊服務市場，且符合旅遊市場需求，將探討國人休閒需求趨勢及鄰近區域旅遊內涵與需求，藉此尋找旅遊服務市場的缺口機會，進而可以目前市場趨勢及遊客需求，尋找計畫區最適的開拓利基。

(一) 社會休閒消費變化趨勢

1. 休閒產業結構型態之改變

臺灣幾十年的經濟發展帶動現今的經濟繁榮，然而隨著社會經濟的發展及工業化與都市化對臺灣社會的衝擊，人們的工作內容與工作型態明顯與傳統不同，近幾年對於生活態度也與過去正值經濟成長時期打拼的人有所不同，現代人在工作之餘越來越重視休閒生活，人民所得增加、非工作時數增加，使得工作型態、工作內容與過去傳統工作型態明顯不同，因而對個人的休閒價值觀和休閒參與都有很深的影響。然而隨著民眾的工作時數與工作壓力不斷攀升，旅遊的主要功能，也跟著開始產生變化，大家也越來越重視工作後的休閒時光。依據臺灣目前旅遊消費趨勢調查發現，人們不再追逐一個又一個的明星景點，而是放慢腳步，自在地欣賞沿途的山光水色，享受與當地人互動的樂趣，亦或是什麼都不做，就是閒逛。休閒不只是傳統意義的休息，而是一種生活方式與生活品質，由於整個社經結構的改變，整個的生活型態與價值觀也與過去傳統大不相同。

2008年全球陷入金融風暴並將經濟帶入低潮，臺灣的經濟也受到影響，薪水減少、失業率提升等，也影響了社會結構的轉變。臺灣社會結構呈現M型社會，在金融風暴中，不論是M型社會中的哪一區域都受到不小的波及，形成一場工作結構的大變動；紅極一時的杜拜亦在2008年的金融風暴中破產，證明一時的新奇並不代表永遠受歡迎。且金融風暴造成存款大幅縮減，對於生活態度與原有的休閒規劃也有些微改變，根據「2008年國人旅遊狀況調查」，國人未旅遊的主要原因中「想去，無法負擔費用」的比例較96年增加10個百分點，也顯示出國人經濟分配上改變，而「平民經濟」成為最熱衷的消費型態，亦是臺灣大多數人負擔得起的消費行為。

2. 國內旅遊環境政策利基

21世紀臺灣發展觀光新戰略是以落實綠色矽島建設為新願景，配合行政院推廣觀光客倍增計畫，融入跨部會管轄的本土文化、生態旅遊、社區總體營造、農林漁牧業休閒化，其目的在於透過經建計畫審查方式擴展旅遊市場，活絡觀光旅遊產業，獎勵民間投資，落實到觀光實務上，不僅可吸引國人樂於在國內旅遊消費，更有助於傳統特色產業轉型發展。

近年的觀光旅遊趨勢，中國旅客現在已成為各國大力爭取的商機，且成為臺灣成長最快的觀光客源，臺灣觀光業因大陸遊客來台而呈現復甦且蓬勃的發展，97年來臺大陸觀光客為32萬9204人，100年增加至178萬4185人，成長率高達442%，101年1月至7月來臺大陸遊客總人數已達到150萬人，陸客儼然已成為國外觀光客的最大宗族群。100年政府開放大陸遊客自由行，屆時將會有欲深入了解臺灣內涵與文化的觀光客進駐，為突出旅遊市場，應尋求在地化的東西，區隔兩地不同的文化與民情，深刻體現當地的文化特質與內涵，將有助於在眾多遊憩區中突出，屆時兩岸人民將有更直接的互動、更多的文化交流，可更深入的互相了解。

(二) 國內遊憩市場特性

1. 國人旅遊特性說明

國民旅遊隨著資訊取得容易且發達、交通便利與快速等因素而逐年增加，且因臺灣經濟發展穩定，對於生活品質越是重視，對於文化、生態等議題亦漸漸重視並深入思考與探訪。根據「100年國人旅遊狀況調查報告」資料顯示，國人100年出遊率為95.4%，高於99年度國人出遊率1.5個百分點，且平均每人旅遊次數7.42次，國人國內旅遊總旅次共152,268,000旅次，較99年成長22.9%。

國人旅遊之特性為，旅遊主要利用周末假日時間出遊（約有60%），利用「平日」從事旅遊者比例僅佔為30%，其餘為「國定假日」。而旅遊仍以當天一日遊為主，占70%，依天數增加比例逐漸減小，其中約有64%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。參與旅遊主要的目的為「觀光、休憩、度假」（約占83%），旅遊時喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例(60%)最高。就細項遊憩活動來看，比例較高者依序為「品嚐當地小吃、特色小吃、夜市小

吃」(約42%)、「觀賞地質景觀、溼地生態」(約39%)及「逛街購物」(28%)。

近年資訊發達，旅遊相關訊息取得容易，越來越多民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88%)，其中選擇參加旅行社套裝形成的原因以「節省自行規劃行程的時間」(59%)、「套裝形成具吸引力」(56%)及「不必自己開車」(44%)。旅遊資訊以「透過親友、同事或同學」得知的比例最多(53%)，其次是「電腦網路」(37%)，再其次是「電子媒體」(19%)。

民眾選擇旅遊地點考慮因素以「交通方便」排名第一(約32.6%)，其次為「有主題活動」(18.5%)、「沒去過好奇」(14.1%)、「品嚐美食」(13.3%)，近年因有許多美食節目介紹美食，且網路部落客資訊透明且迅速，造成另一種國民旅遊風潮，從事美食活動的人潮業已高於從事文化體驗活動的人潮。

自從高鐵營運後，南北交通快速，縮短了南北間的距離，南北一日遊已不再是難以達成的夢想。且近年相關的旅遊節目熱門，介紹臺灣美食與在地文化與觀光等，引起一波尋找美食的旅遊風潮。根據「100年國人旅遊狀況調查報告」資料顯示，到北部、中部、南部及東部地區旅遊喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。至北部地區旅遊喜歡「品嚐當地特色、特產小吃、夜市小吃」及「逛街、購物」的比例高於其他地區；到中部及南部地區旅遊喜歡「宗教活動」的比例高於其他地區；到東部地區旅遊喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「觀賞動物」、「騎協力車、單車」、「泡溫泉、做SPA」的比例高於其他地區；到金馬地區旅遊喜歡「觀賞文化古蹟」的比例高於其他地區。

2. 國內旅遊市場現況說明

民國100年來台旅客人數共計608萬7,484人次，較99年成長9.34%，成長率居亞太地區首位，101年來台旅客持續成長。其中觀光目的旅客計363萬3,856人次，較99年成長了11.95%，占來台人次59.69%。

政府建國百年推廣臺灣觀光，積極以「旅行臺灣，感動100」為主軸，以「多元行銷，全球佈局」為策略性銷臺灣觀光，由觀光局統計資料顯示其行銷手法奏效，國內觀光旅遊亦呈現成長趨勢，100年國內主要觀光遊憩據點的遊客人數較99年度成長12.38%。隨著來台旅客人數增加，也創造可觀的外匯

收入，100年觀光外匯收入就達新台幣110.65億元，較99年大幅成長26.91%，國際旅客來台旅遊消費，不僅觀光旅遊業獲利，包括餐廳、遊覽車、夜市、特產及百貨零售等周邊產品業也受惠。99年受到開放大陸地區人民直接來台觀光措施影響，大陸港澳地區人民來台人次高居第一位，日本居次。

隨著經濟景氣的復甦，國內旅遊亦逐漸隨之回溫，但相對出國旅遊人數也隨之增加，就國內旅遊市場狀況而言，許多國內旅遊被批評價格「華而不實」，價錢普遍偏高，因四、五星級的飯店住宿費用不便宜，兩天一夜至少都需4仟至6仟元不等，且位於風景區的「民宿」價錢，有的還可媲美五星級飯店，往往4至5天的行程整體下來單人至少花費1至2萬不等，相對於國外旅遊市場，旅行社為吸引消費者打出的價格戰，香港、東京自由行等，往往價格不到1萬元，讓消費者有「物超所值」的感受，無疑讓多數的消費者認為「花一樣的錢，還不如去國外玩比較值得」。為消弭消費者的想法，國內旅遊市場如不願意降價求售，則應提升服務內容，讓消費者能感受到「物有所值」的旅遊，用更精緻的服務、更好的內容增加對國人國內旅遊的吸引力。

目前國內旅遊市場隨著觀光客的增加，飯店業面臨住房率提高，但房價卻漲不上去的窘境，因為新的飯店一直不斷的加入，從五星級飯店到民宿等，每年皆不斷的増加，且為提升競爭力與迎合民眾，老舊的旅館與民宿亦紛紛翻新，以符合國內旅遊市場的需求。近年隨著科技的發達，網路帶動了臺灣觀光旅遊的新契機，透過網路創造百倍甚至千倍的產品組合，目前網路旅行業者約吃下臺灣旅遊產業2成市場，但這數字在2000年之前幾乎是零，是國內旅遊的趨勢亦是現況。

(三) 市場旅遊產品新趨勢

國內旅遊市場因開放大陸遊客來台觀光政策，短短一年內國內許多遊憩區旅遊人次呈倍數增長，振興國內許多遊憩市場，但因目前僅開放大陸團客，在旅行社成本及行程因素下，讓遊客無法細細品味各遊憩區的內涵與特色。民國100年開放大陸遊客自由行後的遊憩市場，屆時將吸引更多大陸遊客前來觀光，因此，未來國內旅遊市場應提供符合國人需求並可迎合大陸遊客及國際觀光客的喜好與需求，可達雙贏的旅遊產品將是未來國內旅遊市場的新趨勢。

另外「庶民經濟」係目前國內旅遊市場的新趨勢，亦是臺灣大多數人負擔得起的消費行為，且近年國外旅遊的削價競爭，導致國內旅遊需走向「物有所

值」的旅遊產品，才能吸引遊客留在國內作國內旅遊。影響「物有所值」的旅遊內容包括住宿品質、餐飲品質、遊憩內容豐富度、旅遊中的各項服務等，顯示國人越來越重視旅遊中獲得的各種遊憩體驗，因此，國內旅遊市場產品趨向於精緻、豐富且有一定品質的旅遊產品，且在各處提供貼心的旅遊服務，「不用高價位也能享受得到的旅遊品質」是目前國內旅遊市場的新趨勢。

對於國際旅客應提供「在地文化」特色產品，隨著越來越多的大陸旅客來台觀光，且民國100年開放大陸遊客自由行等政策，突顯臺灣在地文化的特質則更顯得重要，讓臺灣的觀光能與其他國家甚至中國大陸有所區隔是重要的旅遊產品趨勢，不僅針對國際觀光客，「在地文化」的旅遊產品亦可在國內旅遊中突出。

二、區域觀光資源分析

計畫基地位於西拉雅國家風景區範圍內的關子嶺遊憩系統，包括白河區及東山區的觀光資源，關子嶺遊憩系統遊憩資源豐富，涵蓋人文、自然及產業等範疇，計畫區遊憩資源作說明如下。

（一）關子嶺遊憩系統（包含白河區及東山區）

臺南市白河區關子嶺是以溫泉、水火同源、碧雲寺等最為著名。關子嶺溫泉為鹼性碳酸泉，含有硫磺和鹼性成分，呈黑色，有滑膩感，泉溫約76度左右，氫離子濃度為8，屬鹼性碳酸泉，又稱「黑色溫泉」，對於皮膚過敏、消除疲勞、美容具有療效，是天然的養生之泉。而在溫泉區水火同源又稱為水火洞，位於碧雲寺東南方1公里處，由於地質構造特殊，崖壁有天然氣冒出，點燃後火焰永不熄滅，而崖壁隙縫同時又有泉水涌流，於是形成水中有火、火中有水的特殊景觀，所以關子嶺從山下至泉區沿路皆是溫泉旅館、餐廳及純泡湯的場所，是臺灣南部相當著名的溫泉旅遊聖地。（區內遊憩據點分佈詳圖2-9）

據 點	說 明
白河水庫	位於臺南市白河區急水溪上游之白水溪流域，提供臺南市白河區、東山區及部分後壁區的農田灌溉，是一座具備灌溉、防洪、給水、觀光等用途的多功能水庫。白河水庫周邊山坡地是一片青翠林木，水氣氤氳的湖面映著無邊綠意，彷彿一幅意境悠遠的潑墨畫，適合野餐、露營等休閒活動。水庫內淤沙嚴重但卻成為白鷺鷥與夜鷺等鷺科飛禽棲息地，蔚為奇觀。
鹿寮水庫	鹿寮水庫與白河水庫相近，約20分鐘車程，為台糖南靖糖廠所有，建於日據時代，原本是台糖灌溉嘉南平原廣達數千公頃的蔗田而開闢的，係臺灣唯一保有原始風光

據 點	說 明
	的水庫，水庫內芳草悽悽，鬱鬱蒼蒼的樹林以及波光漣漪的水塘猶如生態天堂，擁有「臺灣亞馬遜祕境」的美稱。水庫位於國防部將軍山靶場管制區內，長年不對外開放，團體得向南靖糖廠申請入園。
白荷陶坊	白荷陶坊位於白河區東北角的崎內社區，主人是在地藝術家林文嶽老師，林文嶽老師的蓮藝創作相當廣泛，包括陶藝、繪畫、書法與膾炙人口的彩繪蓮花衫，在白荷陶坊，可以欣賞林文嶽信手拈來一幅蓮花水墨或姿意捏陶，體驗陶土與雙手間的契合度，繪釉、燒陶，慢慢完成屬於自己的創作。
大棟山	大棟山，海拔1,241公尺，位於臺南市白河區關子嶺(與嘉義縣大埔鄉交界處)，為臺南第一高峰，山頂有一等三角點基石、一等衛星控制點、自動雨量站、觀景平台與雙層涼亭，涼亭上層有森林火災觀測儀。大棟山，名列臺灣小百岳，和九龍山、雞籠山、枕頭山、鏡壁山、崩山、福龍山等重疊疊障之山系，構成嘉義丘陵大尖山系統，為臺南市屋脊。從關子嶺看，其山型有如獅頭，所以又稱之“獅子頭山”。從關子嶺頂通往仙祖廟的登山路可達大棟山，全程約6公里，爬升高度約940公尺，步道皆約3m寬，有柏油路、水泥路、砂石路及泥土路，兩旁栽植有檳榔樹、桂竹、梅子等各種植物，生態資於豐富，是假日登山出遊健行的好去處。
枕頭山	位於白河區關子嶺，枕頭山原在海底，海綿與珊瑚陸續落腳於此，形成珊瑚礁群，珊瑚礁岩在造山運動中，被抬昇形成枕頭山，成為臺灣唯一省級海綿化石保護區。珊瑚礁加上鈣質沉積後，變成石灰岩，其中含有海生等微生物化石，形成關子嶺特殊的石灰岩景觀。至山頂前有一座涼亭，眺望視野極佳，天氣晴朗時嘉南平原進收眼底。山頂有各電台鐵塔佇立，山頂並無眺望空間，可從碧雲寺、水火同源、172乙鄉道登山口攀爬。
關子嶺岩場	關子嶺岩場位於枕頭山，在嘉義拓荒家族多年耕耘下，關子嶺岩場已成為南臺灣的攀岩天堂，近50條、6個區域的各類型路線，足以與龍洞，甚至泰國Krabi媲美。
關子嶺溫泉	溫泉為鹼性碳酸泉，含有硫磺和鹼性成分，呈黑色，有滑膩感，泉溫約76度左右，氫離子濃度為8，屬鹼性碳酸泉，又稱「黑色溫泉」，對於皮膚過敏、消除疲勞、美容具有療效，是天然的養生之泉。
紅葉公園	紅葉公園位於枕頭山上，關子嶺溫泉區的上方，又稱為「關子嶺公園」，雖然佔地面積不大，但由於在日據時代就遍植楓槭等紅葉植物為主，入秋後可見滿目的紅葉，因此又稱「紅葉公園」。西拉雅國家風景區管理處已重新整建園區設施，包括闢建觀景平台和木棧步道，並種植緬梔、楓香、紅芽石楠、變葉木、紅花九重葛等植栽，廣植花草綠樹美化公園環境，重新吸引遊客前往，也吸引民眾晨起運動逛遊。
嶺頂公園	嶺頂公園昔日為日人闢建之迷你高爾夫球練習場，種植楓香及聖誕紅。如今公園內有栽種數棵高大的百年龍眼樹與各種花卉，還有二條桂花巷，秋冬時節桂花盛開時，微風中瀰漫著濃濃的桂花香氣。公園內有許多景點，包括溫泉展示館、好漢坡、火王爺廟與吳晉淮銅像廣場等，吳晉淮紀念廣場定時播放膾炙人口的「關子嶺之戀」，為關子嶺最知性的新景點。公園內設有觀景台，可眺望嘉南平原的景色。
好漢坡	位於嶺頂公園東側，由嶺頂直通「火王爺廟」，原有三百多階，原係日本人作為來此地療養的官兵體能訓練，後因興築環山道路而稍有縮減，如今只剩234階，但仍是考驗遊客體力和耐力的絕佳景點。民國92年在寶泉橋溫泉口上方沿舊步道一路攀升而上銜接175線道路，完成一條新的好漢坡，計有456階。
火王爺廟	關子嶺的「火王爺」並非臺灣民間信仰的火德星君，而是來自日本九州的「中央不動明王」，1902年日本人開發關子嶺溫泉，在火頭上方立上不動明王以祈求平安，最初為一個烙刻不動明王的石碑，臺灣光復後，由靜樂旅社的周洪妹帶頭發起，集資蓋廟，並仿日本不動明王像，重塑火王爺像，由溫泉業者每年卜求爐主，年年祭祀（農曆6月14日是其誕辰）。
關子嶺教會	關子嶺基督長老教會位於175縣道嶺頂段旁，距勞工育樂中心大約100公尺處。清光緒10年所建，初建之時為竹厝，歷經清光緒32年改築為土塙厝，民國19年因地震而

據 點	說 明
	震毀，至民國20年重建為今貌。教堂歷史悠久，外貌為「石頭」砌成，周遭有草坪、古柏，環境優美，是當地居民的信仰中心。
榮恩堂	設教於1964年，榮恩堂是屬於基督教一中華福音路德教堂，設教目的主因是針對榮民之家設於該地，是故全盛時候一百二十多位信徒中，老榮民就占了百位以上，榮恩堂草創階段，由美國路德會的美籍宣教來協助設立，當年先在大樹下傳教，接著跟榮民家附近租用民宅，4年後正式蓋新式教堂。因為信徒主要為退除役老兵而老兵凋零快速，現今信徒不足70人。
火山碧雲寺	原名「火山廟」，俗稱新巖，與水火同源承屬一脈，位於枕頭山南腰相傳為「半壁弔燈火」的麒麟穴，自大仙寺迎觀音聖像坐鎮，涵蓋了佛、道教與臺灣民間傳統信仰，建築構造大部分以台閩及日式混合為風格，蔣介石先生曾親臨賜匾額「凌霄寶殿」，為市定古蹟。
火山大仙寺	又名大仙巖；或稱舊巖，可說是南台第一古剎。傳說此地為「先人拋網」的靈地，主祀釋迦牟尼，大雄寶殿仿日本奈良大佛建築，建於清康熙40年（1701年），占地3甲，殿後山林古木參天，設置許多石桌石椅供遊人小憩使用，列為市定古蹟。不同於台閩一般寺廟，是承襲中原地方佛寺建築的傳統配置。
水火同源	又稱「水火洞」，名列臺灣七景和臺南八景，幾乎是前往關子嶺遊玩必遊的景點，位於臺南市枕頭山西南方，地質構造的關係，崖壁隙縫常年冒出天然氣，由於天然氣及泉水從隙縫中同時流出，經點燃就形成水中火的特殊景觀。
六重溪平埔文化園區	近年來平埔族文化尋根風潮，臺南市政府為維護平埔文化特色，成立「六重溪平埔文化園區」重建「公廨」，並搭建傳統竹屋，收藏平埔族生活器皿等文物，六重溪河谷地帶群聚11個部落，其中三重落、六重溪、十牌、頂埔、崁下、檳榔腳等6個部落為平埔族後裔。 六重溪雖然地形封閉，但卻是個山明水秀、風光明媚之處，瀑布、急流、竹籠屋古厝、古文物、石廟、公廨、平埔精神象徵的牌樓、社區博物館、平埔聖樹（刺桐、雞冠花、圓仔花、香蕉樹）、古道、植物園區、大河生態等，美麗的山水建構而成的山生傳奇，正是平埔文化園區豐富的平埔文化內涵。
六重溪溫泉	六重溪溫泉位於白河區六溪里，溫泉區位於林班地，離關子嶺溫泉不遠，六重溪溫泉、關子嶺溫泉、中崙溫泉屬於同一泉脈，都是碳酸氫鈉泉，但六重溪並無渾濁的泥漿，但一樣有溫泉沙粒，溫泉蓄滿水呈乳白色，溫泉頭泉溫約30~36℃。
六溪影城	台影文化城創立於民國80年，園區占地約兩公頃，充滿懷舊的六溪電影文化城，位在臺南市白河區，主要以臺灣早期古色古香的傳統建築為主體，型態以三合院和日據時代的巴洛克建築為主，打造出百分百的鄉下生活，目前仍保有古早味的商店街場景及大大的廣場，許多的影視劇都來此地取景。
南寮坎頂福安宮	福安宮主祀福德正神（天、地、人三界福德，係泉臺灣唯一有三界福德正神總廟）。西元1791年清朝太子嘉慶君遊臺灣，當時臺灣匪徒猖獗，四處搶掠，玉皇降旨本宮『福德正神保駕』，救駕有功，西元1796年嘉慶立帝，賜加封福德正神為『王侯』，並賜三寶（官帽、日月乾坤、文旦），為鎮宮三寶靈氣盈滿。因此福德正神自清朝嘉慶元年至今已有214年歷史，福德正神威靈照耀全國暨世界39個國家，信徒遍布海內外，分靈有4萬餘尊，每年慶典皆紛紛回宮謁祖，每年逢農曆8月1日至15日為謁祖朝聖期，有5百萬人潮湧入，熱鬧非凡。
越南文化村	當時臺南縣政府（現改制為臺南市）輔導當地的越南新娘發揮手藝成立越南文化村，以販賣越南食物。
大獅嶺森林公園	大獅嶺標高約980M，與小獅嶺、山河嶺形成一條山稜線縱走的登山步道，曾為臺南小百岳，但如今步道已荒廢。
牛山	位於東山區水雲里牛肉崎東邊的大山，由於山勢宛如水牛伏地的形狀，氣勢雄壯，所以稱為「牛山」。海拔211公尺，早在民國70年牛山的優美景色已為鄉民發現，並

據 點	說 明
	有雙溪鏡月、峭壁斷崖、春風秋水、天上人家、犂仔上天、龍山遠眺、牛山鳥瞰等七景構成牛山的天然勝景。
崁頭山登山步道	孚佑宮所在地崁頭山，標高844公尺，山勢不高，但氣象變化萬千，午後經常濃霧覆蓋山頭，常是臺南市宗教、登山健行的旅遊聖地，如逢下雨，清晨之際更有壯觀的霧海勝景。崁頭山有5條登山步道，多屬大眾化步道。從廟前遠眺，嘉南平原盡在眼前，廟旁山腳有登山步道，全程約3.2公里，約40分鐘可攻頂，沿途林蔭遮天，蟲鳴鳥叫不絕於耳，可盡情享受森林浴。
林安森林公園登山步道	位於林安里，步道口可至最高點大寮山，故又稱大寮山登山步道，大寮山最高點海拔221公尺，又稱插旗嶺，視野遼闊，向東可望大棟山群山，向西俯瞰白河、東山。登山路線全長2.5公里，上山需時30分，下山繞遠路需時40分，高低落差只有150公尺左右。
孚佑宮仙公廟	仙公即指呂洞賓，孚佑宮為全台仙公祖廟，地位崇隆，位於東山區崁頭山西側山腰，又稱「青山仙公廟」，台北木柵仙公廟-指南宮即此宮分香而成的，每年農曆4月14日孚佑帝君聖誕前後，分靈而出的廟宇返廟刈香，熱鬧滾滾。據傳為八仙之一的呂洞賓仙祖，在4百多年前，約明萬曆年前（1573年至1619年）曾經顯化於崁頭山欲渡化眾生，並留下古蹟。廟後有一條登山步道，沿山脊線可通往大棟山登山步道。
曾綠波咖啡生態園區	曾綠波先生為東山咖啡種植的始祖，此園區位於南勢村仙公廟下方，沿著175縣道16K處的產業道路上，鄉舍咖啡館以生態園區為腹地，鋪設石板步道而成，咖啡樹、步道與百年茄苳樹是園區的特色，從鄉舍咖啡館旁的咖啡步道口拾階而上，沿途可見老欖及新植咖啡樹，並有東山咖啡歷史的解說牌。
高原咖啡生態園區	除營造175縣道為咖啡公路外，更進一步將175縣道交叉直通大獅嶺的南104-2鄉道，取名為「高原咖啡生態園區」。結合沿路6家咖啡園，以及李子園、半山、天池、大小獅嶺、環山步道等生態與產業特色，形成一處可同步享受登山、咖啡香、青皮柑及生態的遊程。
南溪土窯巷	南溪里（俗稱二重溪）種植龍眼面積達350公頃，是村里人主要的經濟來源之一。全里還保有160幾座傳統土窯烘培的「龍眼乾焙灶寮」，且集中在往「龍山寺」的產業道路上，於是大家把這條路稱為「土窯巷」。
高原里天池	天池海拔800公尺，由古老火山口湧出泉水形成，原本叫「田埤」，後來村民申請經費整理步道，在池中建原木曲橋、涼亭，環境煥然一新。
東山咖啡	日據時代日本人看臺灣氣候土壤適合栽植咖啡，遂於1941年自國外引進「阿拉比卡」種植，由於品質風味絕佳，造成咖啡在臺灣的全盛時期，而近10年又因受到國人青睞，打響東山咖啡的知名度，已成為國人喝咖啡的重要據點。
椪柑	早期175咖啡公路北段關子嶺、東山一帶，種植全國最早上市的椪柑，從9月底至冬至是盛產期，由於當地土質、緯度和氣候特性，且海拔400公尺採收時段多瀰漫在霧中，造就椪柑果粒椪皮，多汁又甜，是當地重要的農產之一。
龍眼	早年東山區是重要的椪柑、李子和龍眼的產區，在175縣道兩旁種植許多龍眼樹，皆已栽植幾十年之久，而依循古法烘培製作的龍眼乾更是一大特色，在山區部落有160座百年土窯分布各角落，成為東山區特殊的人文地景風貌。每年7/1~8/31舉辦東山龍眼節。讓遊客體驗農村生態知性之旅，了解在地文化，享受道道地地的鄉土樂趣。
永山高爾夫鄉村度假俱樂部	位於東山區桶頭山，球場占地108公頃，園區內除有27個球洞外，還附設多樣的休閒娛樂與住宿設施、餐飲、會議廳等。
仙湖休閒農場	位於東山區，為阿里山山脈支脈坎頭山稜中的一座獨立山頭，海拔高277公尺，地理環境特殊，可瞭望山頂四周360度的山景與夜景，每年冬春季節農場週遭的山谷雲霧籠罩，狀似一片湖泊中有一孤島卓然而立般的仙境，故名仙湖。 園區內有露營場、休閒遊憩區、住宿區、餐廳級會議室，農業區種植有荔枝、碰柑、柳橙、咖啡即有機蔬菜等，有開放採果，園區內還有生態步道。

(二) 其他鄰近遊憩據點

臺南市白河區及東山區除關子嶺遊憩系統內的觀光據點外，尚有許多遊憩據點分布其中，包括白河蓮花公園、小南海普陀禪寺等，雖並未位於西拉雅國家風景區範圍內，但卻也是白河區重要的觀光景點。相關位置請參見圖2-9。

1. 蓮花公園

蓮花公園位於臺南市白河區玉豐里頂山仔腳三民路上，建於民國85年，園區占地面積約4公頃，蓮花公園是為了應白河蓮花節而創設，打造出代表白河獨特產業文化的景點。蓮花公園依山勢所建構，種植有大片蓮田，民國85年(西元1996)建造賞蓮亭，後依據現場作規劃，有停車場、蓮田、步道、休閒林區以及觀蓮亭等設施，是一個兼具休閒、健身、賞蓮等多功能的公園。其周圍都是蓮田，全年都有蓮花在綻放，如詩如畫的美景定讓您沉醉其中。

2. 白河蓮區自行車道

位於臺南市白河區，由白河區公所所規劃，整個自行車道劃分為多條不同路線且互有連結，總長約32公里，沿途路面都畫有白色的標線做指標，串聯白河區內"蓮田"、"古廟"...等各項自然景觀及人文景點，利用騎乘單車的方式，遊訪蓮花田各處，隨時都可以決定是要繼續前進、還是停下來休息，是來此遊賞白河區蓮花最適合的方式。

3. 小南海普陀禪寺

小南海又稱為永安水庫，是由茄荖埤與將軍埤所組成，位於白河區和後壁區之間，緊臨白河產蓮區，其水域是屬於嘉南水利系統的防洪灌溉用埤塘，是保存完整且低密度開發的灌溉埤塘，遠望一波萬頃，湖面波光粼粼，面積大如湖，周圍草木繁茂，吸引許多生物前來棲息，每每清晨與傍晚時分，水鳥紛紛飛來覓食，是生態攝影的好地方。

因普陀寺位於湖的一側，且內供奉觀世音菩薩，因此以「小南海」稱之。此普陀寺為嘉義市增光寺的分院，紅瓦白牆的寺院外觀，相當莊嚴肅穆，寺院主祀神祇為觀世音菩薩。普陀寺座落在青山綠水間，四周被翠湖所圍繞，環境清幽，平日可見成群鸞鷺佇立，近看蓮葉田田，湖畔柏樹成列，間有一、二涼亭，綠湖古剎相依相伴，山光水色，湖面碧波蕩漾、四周綠樹環繞，頗

有寧靜秀麗之美。

臺南市政府已於小南海規劃一條完善的自行車道，讓到此的遊客能體驗農村原野風貌的樂趣，全程約15公里，由小南海普陀寺吊橋前廣場出發，經嘉民村顯濟宮、村活動中心、永安國小、水岸木棧、開天府等，整條自行車道幾乎全程鋪著柏油路面，地勢平坦，為假日親子休閒活動的好去處。

4. 後壁蘭花探索世界

位於後壁區烏樹里，適合親子旅遊的園區，入園門票100元～330元，園區內有溫室、劇場、蘭花花園等，有導覽解說服務。

5. 東山農會日式碾米廠

建造於昭和9年（1934年），為木造3層樓建築，結構體以木柱樑構成，木柱基底磚砌，表面水泥粉光，木柱上承屋架，3樓屋架為中柱式構架。碾米廠本體的內部空間按使用機能區分，由東向西依序為作業空間、機具運作空間、粗糠小間、粗糠間、粗糠收集間。碾米廠內保存有傳統木造碾米機具，除”龔”穀機、鼓風機外其餘皆以木材構成，現況保存相當完整。碾米廠南側有同時期建造的日式木構造穀倉，北側則有民國53年興建的磚造穀倉2處（托兒所及咖啡文化館），構成一歷史建築群，見證東山稻米產業發展史。



6. 東山牛肉崎警察官吏派出所

即今日水雲警察派出所旁舊辦公廳舍，位於東山區水雲里12號，「牛肉崎警察官吏派出所」為日據舊稱，屬於日誌官方廳舍。廳舍為瓦木構造平房建物，其木構件以檜木為主要建材，牆壁是用竹篾片編織後塗上泥土及石灰的編竹夾泥牆面，外表再以檜木板覆蓋而成，屋頂為日式黑瓦，外型古樸悠美。建造時間約在昭和6年（1931年）左右，迄今已有70餘年的歷史。民國75年水雲派出所落成，牛肉崎派出所建築充作員警宿舍，數年前相關人員搬離宿舍，舊廳舍及閒置至今。



(三) 關子嶺遊憩系統登山健行步道

1. 關子嶺登山步道系統

大棟山，海拔1,241公尺，位於臺南市白河區關子嶺(與嘉義縣大埔鄉交界處)，為臺南第一高峰，山頂有一等三角點基石、一等衛星控制點、自動雨量站、觀景平台與雙層涼亭，涼亭上層有森林火災觀測儀。大棟山，名列臺灣小百岳，和九龍山、雞籠山、枕頭山、鏡壁山、崩山、福龍山等重巒疊障之山系，構成嘉義丘陵大尖山系統，為臺南市屋脊。從關子嶺看，其山型有如獅頭，所以又稱之“獅子頭山”。從關子嶺頂通往仙祖廟的登山路可達大棟山，全程約6公里，爬升高度約940公尺，步道皆約3M寬，有柏油路、水泥路、砂石路及泥土路，兩旁栽植有檳榔樹、桂竹、梅子等各種植物，生態資於豐富，是假日登山出遊健行的好去處。

關子嶺登山步道系統共計有9條路線，包括枕頭山步道、鏡壁山步道、紅葉步道、九龍路步道、大棟山步道、檳榔山步道、水底寮步道、雞籠山步道及福龍山步道等。(詳見圖2-10)

步 道	路 線 說 明
枕頭山步道	枕頭山海拔高度約650公尺，枕頭山登山步道大致可從碧雲寺後方的登山口，沿著驚時採礦區步行，也可步行至水火同源。枕頭山山頂附近有許多電台與軍方基地，視野佳。
鏡壁山步道	鏡壁山位於枕頭山東北側，海拔高約495公尺，因往年經常山崩，山頂平面如鏡因而稱之。路線係由「溫泉休閒會館」旁的岔路下行到粗坑路上，過火龍果觀光農園的路口便是鏡壁山登山口。 鏡壁山山頂視野極佳，山頂有石灰岩巨石特殊景觀。
碧雲寺步道	碧雲寺海拔高度約270公尺，下方的碧雲公園有許多奇特巨石景觀。從碧雲寺可步行至水火同源。
九龍路步道	九龍山縱走大棟山，屬高難度的登山步道，九龍山登山口至九龍山鞍部有數段近90度的陡坡，須拉鐵鍊攀爬，在九龍山至大棟山稜線縱走宛如攸游在雲端的森林，屬於挑戰行的路線。
大棟山步道	大棟山為臺南第一高峰，保存許多原生林，又因山頭狀似獅頭，故又稱為獅頭山。登山口位於仙祖廟，有指示牌。另一個登山口位於下崁仔的土地公廟。大棟山登山步道是一條非常熱門的步道，沿途設有涼亭，步道可通往水底寮及曾文水庫大壩。
檳榔山步道	較少人知道的路線，登山口位於土地公廟，路標並不清楚。沿途都是檳榔樹，有基石。
雞籠山步道	雞籠山位於大棟山主峰西北側，為一圓錐狀孤峰挺立，狀似雞籠因而得名，海拔高度約889公尺，臺南百岳38號，此登山步道屬於大眾化路線，沿途標示清楚且海拔落差不大，山頂上不滿許多巨石，並蓋有一座涼亭，視野極佳。從仙祖廟登山口至雞籠山約4公里路程。
福龍山步道	福龍山步道路線山頭包括有小白鷺山、雞胸山及福龍山，福龍山海拔高度670公尺，福龍山上有天然瓦斯，可以泡茶。



圖2-9 東山地區周圍登山健行路線分布圖

步 道	路 線 說 明
李子園區域 (天池步道)	李子園週邊是新興的登山步道，天池是富麗農村計畫，設有平臺、涼亭等設施。登山步道登山口位於神農宮，步道可通往天池與龜形山、大小獅嶺步道。
樟樹林-山河 嶺區域	為早期通往嘉義後大埔的古道之一，步道為泥土路面，步道上有一片民國32年栽植的樟樹林，在樟樹林裡每當雲霧攏照時，如夢似幻的景色美若仙境。
崁頭山-仙公 廟區	孚佑宮所在地崁頭山，標高844公尺，山勢不高，但氣象變化萬千，午後經常濃霧覆蓋山頭，常是臺南市宗教、登山健行的旅遊聖地，如逢下雨，清晨之際更有壯觀的霧海勝景。崁頭山有5條登山步道，多屬大眾化步道。從廟前遠眺，嘉南平原盡在眼前，廟旁山腳有登山步道，全程約3.2公里，約40分鐘可攻頂，沿途林蔭遮天，蟲鳴鳥叫不絕於耳，可盡情享受森林浴。
劍文山區域	從仙公廟往曾文水庫的柏油路約3公里處可抵達登山口，入口有指標通往獅額

步 道	路 線 說 明
	山、坪頂山與劍文山等三條道路。坪頂山海拔高度最高，約815公尺，林相以相思林為主，此步道減少人行走。
碧尖步道	從175縣道上的碧蓮寺開始為登山口，經三尖、二尖、一尖山、馬山嶺後即可抵達終點仙公廟，亦可以反方向行走。步道主要沿著稜線縱走，其中二尖山最高，標高883公尺，縱走約需4小時的時間。
仙公廟-曾文水庫區域	雖步是登山步道，但沿途景色優美。

3. 六溪香路古道

六重溪因地理位置特殊，是通往東原（舊名十八重溪）、南寮、大棟山的樞紐。香路古道在青嘉慶元年（1796年）由碧雲寺建立的，主要是從六重溪通往碧雲寺朝聖的道路，也是東山碧軒寺觀音佛祖於過年後，回駕碧軒寺下山必經之路，位於現今六溪往新香路及頂埔方向檳榔腳一號橋旁，沿七重溪溯溪而上即為古香路，另一分岔則是通往古火路（三百年前發現水火同源時所行經道路），但後來隨著新的道路開闢，且香道有多處路段坍塌，維修成本過高，請示佛祖後另尋替代道路，即現今每年迎佛祖下山所走的道路。

六溪古道走法有三種，一條古香路，一條火路（爬山路），一條新香路（產業道路）。古香路地理位置特殊，且具有人文與自然價值，為聯繫在地平埔族與漢族文化的表徵，也是臺灣僅存的山路古香路，沿路林相豐富柚木林參天，行走其間清涼無比，極適合登山活動。火路上的七重溪水則源自於枕頭山，終年清澈。目前公部門已欲重修古道，且已進行分段、分工修建（總長約2公里，分3段分別由嘉義林區管理處、西拉雅國家風景區管理處以及臺南市觀光旅遊局辦理）。

（四）現有慶典與活動

區內因具有溫泉、農特產、平埔文化等特殊資源，因此每年舉辦相當多之祭典與活動，重要活動如下說明。

1. 東山龍眼節

市府農業處為幫助農民銷售龍眼，近幾年在每年8月舉辦龍眼採果樂活動，結合。南溪龍眼產銷班為配合採果樂，將推出土窯烘焙觀光活動，讓親子體驗如何製造古早味的龍眼乾。除了參觀土窯烘培龍眼乾的景象外，南溪

里仍保留許多傳統三合院，還有古井、古厝等，都可結合龍眼產業提供遊客走訪。

2. 南寮椪柑節

南寮山區盛產青皮椪柑，產期為每年9月～12月，是全臺灣最早上市的椪柑之一（約中秋過後），酸中帶甜；每年11月中旬有促銷椪柑和山野菜的「南寮椪柑節」。初冬柑橘進入盛產期，此時果粒多飽滿且甘甜多汁，正是品嚐柑橘滋味最佳的季節。來到東山區，遊人可以沿著175號公路追尋柑橘美味，除了就近向果農選購剛採下來的柑橘，也可以到果園體驗DIY採果樂趣，享受冬季豐收的喜悅。



3. 東山咖啡節

每年約在11月配合南寮椪柑節，吸引遊客前來東山品嚐咖啡，並舉辦一系列活動：如音樂會、咖啡論壇講座、咖啡園地活動、餐廳票選..等，以更豐富的產業文化饗宴迎賓。

4. 白河蓮花節

白河蓮花節是一項產業結合文化的活動，起於民國84年白河區（現為白河區）農會為打開白河蓮子、蓮藕的市場知名度而舉辦的蓮花觀光季；翌年文建會全國文藝季的白河蓮花祭，更讓白河蓮花小鎮的美名響徹全臺；因遊客反應熱烈，農會乃決定將其改為常態性年度活動；每年到了6～8月這個時節，在絢爛的陽光下迎風搖曳的蓮花總會吸引大批的遊客到白河觀光賞蓮，並到此地參加結合觀光、旅遊、藝術、美食相關的物品一系列活動。

5. 六重溪平埔族祭典

六重溪原為平埔洪雅族哆囉社的獵場，因此每年農曆9月14、15日，為六重溪「太祖五姊妹」夜祭，從1998年恢復中斷五十年的祭典活動，且由部落的居民捐地建傳統公廨、合力營建六重溪平埔文化園區。

6. 東和吉貝耍夜祭與哮海記

臺南市東山區東河里，古地名稱『吉貝耍』所保有的阿立母信仰，是屬

於平埔諸族中西拉雅『蕭龍社』所傳承的文化傳統，每年農曆九月初五，（相傳是先民平安登陸臺灣的紀念日），已成為吉貝耍部落一年一度的盛事。祭典活動主要以『夜祭』及『哮海』為主，夜祭所祭拜者即此地神明-尪公尪。阿立母，與臺灣原住民諸族的祖靈信仰有關。『哮海』則是吉貝耍獨特發展出來遙祭慰祖靈、追懷蕭龍老家的祭典。

7. 白河關子嶺溫泉音樂節

臺南市政府（現為臺南市政府）已舉辦多年，活動時間為12月～1月，每年得到地方很大的迴響，其一系列活動是結合臺南市山區白河及東山地區豐厚的觀光旅遊資源，規劃一系列旅遊行程及活動。2011年於10/16～11/20舉辦，活動內容包括不同主題的星光音樂會、東山咖啡工坊（在地東山產地咖啡品嚐、咖啡DIY體驗）、夜間咖啡電影院、行動大歌廳、溫泉泥捏陶DIY、一元起標拍賣會、火王爺祈福活動、住宿美食優惠方案等，讓民眾除了享受泡湯樂趣外，更可享受臺南市山區特產椪柑及桶仔雞的絕佳風味，配合優雅的音樂會演出，絕對讓遊客有一個截然不同的溫泉之旅。

8. 關子嶺火王爺祭

2012年8月11日舉辦第一屆火王爺祭，係關子嶺的盛事，也是全台首創的祭典活動，活動內容包括有山車拉行、妖魔鬼怪踩街嘉年華等活動。



9. 蝴蝶遊樂園

關子嶺紅葉公園自98年9月開始栽種許多蝴蝶蜜源植物，因而吸引許多蝴蝶前來棲息，蝴蝶種類多達114種，因此，西拉雅國家風景區管理處自2010年開始到今年每年暑假舉辦賞蝶活動，以會定期遷徙之紫斑蝶為主角，結合臺灣紫斑蝶生態保育協會，設計了生態導覽、掛圖解說活動及有趣的闖關體驗，近3年活動之舉辦皆吸引許多遊客慕名而來。

10. 2012百花綻Fun東山花季

東山區種植了滿山遍野的水果樹，每年3月上旬便開始綻放花朵，龍眼花、椪柑花、咖啡花、荔枝花...等，點綴整個山頭美不勝收，東山休閒商務

產業協會於2012年3月24至4月15日舉辦首屆花季活動，邀遊客前往賞花、品茗、吃花果餐等，充滿視覺、味覺及嗅覺的饗宴。

11. 東山佛祖回碧雲寺過年、東山碧軒寺迎佛祖

碧軒寺觀音佛祖（正二媽）原供奉於火山碧雲寺，為開基祖佛。東山居民經正二媽指示後，便迎請至東山並建立東山碧軒寺供奉。時光推移，東山人為飲水思源、感念觀音佛祖之神恩，於每年農曆二十三號年底（約早上六到七點間送駕），以徒步的方式，將正二媽護送至關仔嶺與碧雲寺觀音佛祖團圓過年，直至正月初十（約零晨一點左右迎駕，步行約約13~14小時），全程以徒步的方式進行再恭迎回駕東山碧軒寺。此活動代代相傳，目前仍保有原始廟會型態，約有一百五十年歷史，已被指定為國內重要民俗活動。



東山佛祖回碧雲寺過年路線圖（資料來源：碧軒寺官方網站）

每年東山迎佛祖正月初十零晨1點左右迎駕，約下午4點多回寺，稍作休息，便立即遶巡東山市區各街巷（東山里、東中里、東正里），直到晚上11點左右才正式入廟安座。而另外自正月11日起外巡轄境，包括整個東山區16個里，以及白河區崁頭、六溪、河東、關嶺四個里，此外還南下高雄進行外巡。其外巡方式採庄與庄的密集接力，如此傳遞下去，直到農曆2月19日觀音佛祖聖誕日，才在前一天返回碧軒寺。所以「東山觀音佛祖活動」雖然以農曆正月初十的迎駕最盛大，但實際上它的活動從農曆12月二十三23日一直延續到翌年的2月19日，時間前後長達兩個月，實為臺南市觀音佛祖信仰的一大地方特色。



東山碧軒寺迎佛祖路線圖（資料來源：碧軒寺官方網站）

12. 崁頂福安宮福德正神誕辰祭典

每年農曆8月15日為福德正神誕辰，而崁頂福安宮為頗負盛名的土地公廟之一，該廟分靈出去的土地公多達三萬多尊以上，所以每年農曆8月15日崁頂福安宮祭典期間，自全台各地回母廟進香「過火」的土地公絡繹不絕，祭典為期15天，每天都湧入大批香客，越接近15日人車越多。祭典活動極為熱鬧，有據臺灣特色的陣頭、布袋戲、神乩等一同祝賀，為當地非常重要的祭典之一。

13. 其他活動

為紓解關子嶺溫泉季期間，搭乘高鐵、臺鐵至關子嶺地區之接駁問題，觀光局西拉雅國家風景區管理處委託新盈旅行社辦理，自99年11月20日至100年1月底止，每日3班次，往返高鐵嘉義站與關子嶺地區。藉由「高鐵假期」套裝旅遊產品行銷曝光，讓國內外旅客了解並利用本項通路服務，不須自行開車，就能方便到達大關子嶺地區。截至100年1月底止，搭乘人次已突破396人，其中16%為外籍遊客。外籍遊客中尤以日客佔63%最多、東南亞遊客佔31%居次。並於自100年10月15日至100年11月20日止，實施關子嶺無縫隙接駁巴士，往返高鐵嘉義站、台鐵新營站與關子嶺及東山地區。

除此外，與臺南市溫泉協會、鹽水國小及菁寮國小合作，辦理「紫斑標放義工暨小小生態解說員訓練」、與臺南縣溫泉協會合作辦理「生態解說志工」培訓，約計40名辦理認證訓練、關子嶺紅葉公園設置蜜源植物導覽解說牌，提供遊客導覽解說功能。

表2-1 2012計畫範圍內重要活動慶典時間分布表

時間	活動名稱	地 點	活 動 內 容
1月	東山佛祖回碧雲寺過年 (每年農曆12月23日)	東山區-碧雲寺、碧軒寺	碧軒寺觀音佛祖(正二媽)原供奉於火山碧雲寺，為開基祖佛，於每年農曆二十三號年底，以徒步的方式，將正二媽護送至關仔嶺與碧雲寺觀音佛祖團圓過年，直至正月初十再恭迎回駕東山碧軒寺。此活動代代相傳，目前仍保有原始廟會型態，約有150年歷史。
2月	東山迎佛祖 (每年農曆正月初十日)		
3月	2012百花綻Fun東山花季 (2012/3/24~2012/4/15)	東山區-東香貓	東山區是柑橘類水果的產區，每到3月上旬果樹便開始綻放花朵，包括有龍眼花、椪柑花、咖啡花、荔枝花…等，2012年首度舉辦賞花系列活動。
4月	--		--
5月	--		--
7月	東山龍眼節(7/1~8/31)	東山區-	每年7~8月正值龍眼盛產季節，也是烘焙龍眼的黃金時間，龍眼節主要係希望讓遊客親身體驗烘焙龍眼的過程與樂趣。

時間	活動名稱	地 點	活 動 內 容
8月	關子嶺火王爺祭 (農曆六月二十四)	白河區-關子嶺	2012年8月11日首度舉辦關子嶺火王爺祭，兩天活動，希望可以成為關子嶺地區每年的祭典活動。
	蝴蝶遊樂園	白河區-關子嶺紅葉公園	西拉雅管理處自2010年開始每年暑假舉辦賞蝶活動，以會定期遷徙之紫斑蝶為主角設計活動。
9月	崁頂福安宮福德正神誕辰祭典(每年農曆八月十五日)	白河區-南寮	每年農曆八月十五日為福德正神誕辰，全台各地回母廟進香「過火」的土地公絡繹不絕，祭典為期15天。
10月	六重溪平埔祭 (每年農曆9月14、15日)	白河區-六重溪	從1998年恢復中斷五十年的祭典活動，且由部落的居民捐地建傳統公廨、合力營建六重溪平埔文化園區。
	東河吉貝耍夜祭與哮海祭 (每年農曆九月初五)	東山區-東河里吉貝耍	為吉貝耍部落一年一度的盛事
	東山咖啡季 (2012/10/27~2013/1/31)	東山區-東山咖啡區	每年10~11月臺南市政府即會辦「咖啡紅了、橘子綠了」東山咖啡節活動，2012年則改為「東山咖啡季」，並舉辦一系列活動，冀望結合東山產業、觀光、文化等以穿針引線的方式，將活動深入各特色咖啡店，結合藝術文化、登山健行採果、生態體驗旅遊等，藉以吸引更多遊客前往，帶動地方產業發展。 內容包括有東山健行採果樂、非常蜂情體驗、東山咖啡採果樂1日遊、「農閒一日」體驗、「農閒二日」體驗等。
11月	南寮槿柑節	白河區-關子嶺里南寮	碰柑產季在10月至隔年1月，每年11月中旬南寮皆會舉辦「南寮碰柑節」，2012年10月28日配合鐵馬驛站的啟動，舉辦「南寮鐵馬驛站，當我們「碰」在一起」活動，內容包括有佛祖祈福、好農市集、美食饗宴、擲茭送好禮等活動。
	關子嶺溫泉音樂節 (2012/11/3~2013/1/1)	白河區-關子嶺	2012年關子嶺溫泉音樂節舉辦一系列的主題活動，包括星光音樂會、特色產業市集、水與火的相戀等，還有常態活動包括有古道巡蹤、光陰的故事(老照片巡禮)等。
12月	東山咖啡季 (2012/10/27~2013/1/31)	東山區-東山咖啡區	(延續性活動)
	關子嶺溫泉音樂節 (2012/11/3~2013/1/1)	白河區-關子嶺	(延續性活動)

活動	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
東山佛祖回碧雲寺過年	****	****										
東山迎佛祖		****	****									
2012百花綻Fun東山花季			* **									
東山龍眼節							****	****				
蝴蝶遊樂園							****	****				
關子嶺火王爺祭								*				
崁頂福安宮福德正神誕辰祭典									**			
六重溪平埔祭										*		
東河吉貝耍夜祭與哮海祭										*		
東山咖啡季										*	****	****
南寮槿柑節										**	****	
關子嶺溫泉音樂節											****	****

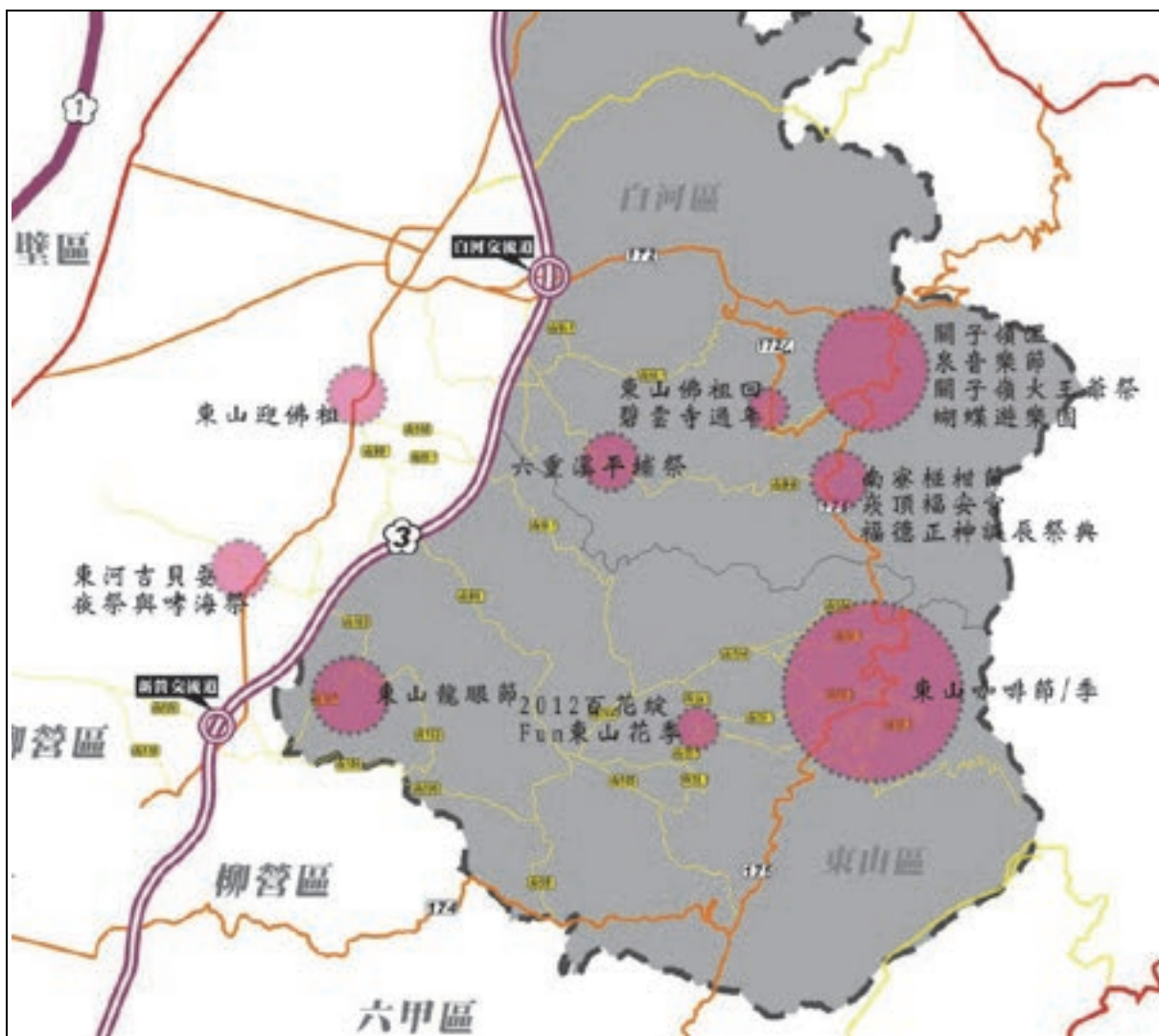


圖2-10 慶典活動空間分布示意圖

二、觀光旅遊服務設施現況

(一) 白河區（關子嶺及其週邊）住宿與餐飲

1. 住宿服務設施

(1) 住宿設施統計與分佈

計畫範圍內之住宿設施並未有觀光旅館，白河區關子嶺風景區有15間合法一般旅館，13間合法民宿，旅館皆有提供溫泉（僅有），各家旅館住宿品質不一，還有一間統茂溫泉會館，屬勞工育樂中心，並未歸類於一般旅館或

民宿。

表2-2 關子嶺及其週邊地區住宿設施統計表

行政區	等級	名稱	客房數量	房價(元)
臺南市 白河區	一般旅館	儷景溫泉會館	16	3,200~4,500
		景大山莊	38	2,800~4,600
		仁惠皇家溫泉山莊	48	2,000~12,000
		林桂園石泉會館	27	3,900~10,800
		紅葉山莊	22	2,800~4,200
		長紅山莊(湯泉美地)	15	2,000~2,800
		青雅溫泉旅館	15	1,500~4,000
		熱琿溫泉館	25	1,200~2,000
		關子嶺大旅社	34	800~1,500
		麗湯度假山莊	21	4,000~6,000
		清秀旅社	4	2,500~5,000
		芳谷旅社	32	1,600~2,200
		洗心館大旅社	15	1,800~3,800
		靜樂旅社	14	800
		嶺一旅社	2	1,000~1,500
臺南市 白河區	合法民宿	欣欣民宿	3	2,500~4,500
		阿梅溫泉	5	1,500~2,500
		鴻都山莊	5	2,000~3,500
		沐春民宿	5	4,500~6,000
		菇嚕菇嚕溫泉山莊	3	2,940~6,600
		木成菇之鄉溫泉民宿	4	1,200~2,800
		尚達礮泥溫泉山莊	4	2,000~8,000
		楓鈴山莊	4	700~1,200
		溪畔老樹山莊	4	1,200~4,000
		清爽民宿	4	1,500~3,200
		儷泉特色民宿	10	2,500~4,800
		關山嶺泥礮溫泉山莊	4	2,800~4,000
		明園溫泉別莊	5	2,500~3,500

資料來源：2012年交通部觀光局旅館業及民宿管理資訊系統，本計畫研究整理

經計畫針對關子嶺地區訪談調查，區內旅館以溫泉旅館居多，大多無附設餐廳，區內附屬設施較單一，僅有數家提供有會議室或卡拉OK；關子嶺旅館住房率受到季節影響，旺季在11~翌年3月，平均住房率可到6~9成，淡季約在夏季，住房率下滑至1~3成。各店家設施狀況整理如下（詳細之訪談請參見附錄二）。

表2-3 住宿業者調查彙整表

編號	店家名稱	聯絡人	住址	創立時間	房數			單人均價 (元)	傳承	複合式經營				住宿率		服務人員
					2人房	4人房	6人以上			溫泉	海邊池	餐廳	其他	旺季	淡季	
1	洗心館大旅社	胡仲民	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺9號	日據時代	13	11	1(驢寮 八人房)	1200	第四代	√	√					5人
2	鎮一旅社	羅月慧	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺9-2號	民國61年	3(2間 單人房)	1	0	750	第二代	√		√				
3	熱州記溫泉旅館	邱麗庭	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺11號	民國66年	19	6(1間 3人房)	0	600	第四代	√				5-6成	1成	4人
4	青雉溫泉旅館	廖純興	台南市白河區驢子嶺 11-12號	民國68年	13	9	0	1210	第一代	√				4成	1成	4人
5	長紅山莊(湯泉 度假溫泉會館)	李先主	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺15號	民國85年	19	11	0	1705	第三代	√	√	√		9成以上	5-6成	3-5人
6	仁惠溫泉山莊	許詩泰	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺10-1號	民國94年	共48間			1000	第一代	√	√	√	健身房、卡拉OK、泡茶區			
7	靜樂居	江寶玲	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺17號	民國2年	7	1	0	1200	第四代	√	√			7-8成	2成	2人
8	驢子嶺大旅社	黃玉春	台南市白河區鹽寮里 18號	日據時代	共50間			700	第二代	√	√		會議室、卡拉OK	7成	2成	2-3人
9	麗麗渡假山莊	黃義古	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺22號	民國87年	15	3	3	1500	第一代	√	√		免費寬頻上網		1成	6人
10	鴻秀旅社		台南市白河區鹽寮里 驢子嶺24號	民國87年	2	1	1	1600	第一代	√	√					6人
11	芳谷大旅館	劉鴻春蘭	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺24-11號	民國66年	14	10	0	800	第一代	√				6-7成	1-2成	5人
12	松茂溫泉會館	趙恆通	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺28號	民國91年	共29間			1800	第一代	√	√	√	多用途會議廳、游泳池、健身房、卡拉OK	10成	5-6成	70人
13	廣大渡假莊園	朱雅雯	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺36號	民國80年	31	32	2	3000	第一代	√	√	√	會議室、游泳池、SPA	8-9成	2成	40人
14	紅葉山莊	許詩泰	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺35-9號	民國94年	共22間			2000	第一代	√	√	√				
15	義順溫泉會館	張怡茹	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺31-5號	民國91年	28	17	0	2500	第一代	√	√	√	會議室	7成	3-5成	20-30人
16	欣欣民宿	楊林琴	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺206號		共3間			1000								
17	阿梅溫泉	蔡雪梅	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺24-10號		共5間			1000	第一代	√						
18	滿都溫泉山莊	洪?	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺24-12號(好美 坡邊)	民國91年	8	4	1	1375	第一代	√				6成	1成	3人
19	沐春溫泉溫泉	林惠英	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺27號	民國93年	30	10	0	3150	第一代	√	√	√		8-9成	5成	
20	歐陽路溫泉山莊	陳思恩	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺31-15號	民國96年	3	0	0	1425	第三代	√						2人
21	木成路之鄉	陳淑燕	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺31-17號	民國96年	2	2	0	1000	第二代	√				6-7成	2成	1-2人
22	尚達樂兒溫泉山莊	吳麗秀枝	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺31-19號	民國96年	4	0	0	1375	第一代	√				8成	2成	2-3人
23	鳳吟山莊	謝孫金鑫	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺33號		共4間			700					烤肉			
24	玉祥老樹山莊	梁耀丹	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺35號	民國91年	2	2	2		第一代	√	√	√				2人
25	清向民宿	朱林麗娟	台南市白河區鹽寮里2 里驢子嶺37號	民國93年	2	2	0	500	第一代	√				6成	2成	2人
26	舊寮民宿	林道男	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺43-3號	民國96年	8	6	0	1375	第一代	√	√			9-10成	2成	2人
27	關山嶺溫泉山莊	陳清池	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺55-10號	民國94年	10	0	0	1500	第一代	√	√			6-7成	1-2成	4人
28	林桂香石家會館	吳丹純	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺53-18號	民國97年	15	12	0	2800	第一代	√	√		會議室	10成	3-4成	13-16人
29	明麗溫泉別墅	張秋梅	台南市白河區鹽寮里 驢子嶺54-84號	民國71年	2	3	0	1250	第二代	√	√			8-9成	3-4成	1-2人
30	星悅美寓生活館	羅天山	台南市東山 舊大客里 46-15號	民國97年	3	4	2	1000	第一代			√	提供55新商場、KTV 會議室	6.5成	1.5成	2人
31	仙居民宿	丁朝興	台南市東山區南勢里 舊老寮9-1號	民國82年	共40間小木屋及5間 民房				第一代			√	會議室、卡拉OK	5-7成	4-5成	10人
32	向陽山園地	蘇美惠	台南市東山區巴 仔腳 56-7號	民國99年	2間農房、5間農房			700	第二代			√	卡拉OK			2人
33	美芳庭咖啡民宿	葉美芳	台南市東山區典農 里 李仔園35-1號	民國98年	1	1	3	700	第一代			√		6成	1.5成	2人
34	牛山小屋	賴建良	台南市東山區典農 里 109-1號	民國97年	共4間			800								
35	玉隆園咖啡民宿	李?賢	台南市東山區典農 里 108-4號	民國89年	2	5	1間 樓上可 12人	1000				√	烤肉設備			3~7人



圖2-11 白河區關子嶺地區住宿設施位置分佈圖

(2) 旅館民宿業者對觀光發展意見彙整

經計畫針對地區住宿設施商家訪談，商家對地方觀光發展所提之意見與建議彙整如下（詳細之訪談請參見附錄二）。

分 類	對 觀 光 發 展 所 提 問 題 與 建 議
環境面	1. 週邊景點太少，只能簡單的走走看看，看完後就不知道要去哪裡，缺乏把遊客停下來吸引力。 2. 冀望西拉雅國家風景區管理處能整合各地資源並加以規劃，形塑在地特色，創造吸引力並將遊客停留在關子嶺，創造商機。 3. 閑雲橋設計不良，不具有日本特色（原設計說仿日式風格），鋪面設計不良易滑倒，且屋頂遮住光線晚上便一遍漆黑，非常危險，希望將閑雲橋重新設計，以提升整體環境景觀。 4. 下溫泉區停車場嚴重不足，業者經常為了停車問題彼此爭吵，且週邊遊憩據點少，導致遊客流失，冀望能解決停車問題，建議在紅葉隧道附近興建大型立體停車場，業者提供接駁，以解決老溫泉區的停車問題。 5. 各家廢水直接排入野溪，環境衛生逐年下降，下雨時溪水污濁，冀望能改善排水問題，淨化溪水提升環境衛生，增加雨水分流系統。 6. 路標指示牌不清楚須改進，有外國背包客搭公車來關子嶺，因沒有清楚導覽圖與簡介下錯站，下站後又完全沒有導覽圖、指示牌等，讓這位國外的背包客當下不知所措而痛哭。建議管理處能製作導覽解說圖、清楚的指標系統、地區介紹圖（包括農特產；觀光遊憩、生態、宗教等資訊）等，增加遊客的便利性。 7. 統茂會館旁的土地希望可以將鋪面做好，每到下雨天泥濘路讓旅客有負面印象。 8. 整合觀光設施與景點，發展套裝行程，並可與自然生態結合創造一些元素，營造不同的旅遊主題，增加遊客淡季也想來的動機。
產品面	1. 協助關子嶺解決淡季遊客少的問題，例如可以多舉辦活動，帶動人潮聚集。 2. 希望有娛樂空間（如KTV、商場等），讓遊客有地方可以玩樂，多些休閒、逛街等消費機會，讓遊客除泡湯外還會想留宿
行銷面	1. 行銷活動推廣吸引力不足，且行銷成果不彰，希望管理處未來辦活動時能重視媒體宣傳與廣告，不然大部分遊客皆是來到此才知道有活動。 2. 火王爺是關子嶺相當重要的廟宇，大家共同管理，傳說如果沒水去求火王爺便會有水，相當靈驗。 3. 西拉雅國家風景區管理處雖有心經營關子嶺，但管理處管轄範圍過大、經費和宣傳不足（蝴蝶季行銷通路差、旗幟設計不明顯）等問題，最終成效不彰，無法吸引人潮來消費。 4. 管理處的網路資料訊息應要更為豐富，應協助各縣市旅展活動的行銷，並思考如何吸引陸客和自由行旅客前來。 5. 交通資訊不足，讓遊客來關子嶺變成一種阻礙。
管理面	1. 住宿旅社有違建問題，住宿價格不一（靜樂館），希望政府可以開放輔導，讓早期便再此經營的業者可以到建照（嶺一），並可申請補助或貸款，協助各家業者進行店面設計，使各家商店能呈現不同特色風貌，並提供更好的住宿品質給遊客。 2. 鴻都溫泉山莊外面道路轉彎處僅8米，經常發生車禍，政府承諾要拓寬道路，但都還沒有看到具體作為。

2. 餐飲服務與賣店

（1）關子嶺地區餐飲與賣店統計與分佈

計畫範圍內的關子嶺風景區中有多間餐飲服務提供，分別供應一般小吃、山產、地方風味餐及咖啡等，規模大多為容納50~100人，每人平均消費額約為150~300元間。還有許多販售地方特產、日常用品及服務提供等營利性質的賣店。（詳細訪談請參見附錄二）

表2-4 餐廳業者調查彙整表

編號	店家名稱	聯絡人	住址	創立時間	傳承	桌數	容納人數	服務人員
1	碧翠山產店	蘇太太	臺南市白河區關嶺里 11-9 號	民國 51 年	第三代	9 桌	67 人	4 人
2	山霸王山海產餐廳	傅國亮	臺南市白河區關子嶺 11-11 號	民國 98 年	第一代	6 桌	35 人	2 人
3	長紅餐廳	李先生	臺南市白河區關子嶺 15 號	民國 61 年	第三代	10-15 桌	150 人	3-5 人
4	老街山產美食	吳振坤	臺南市白河區關嶺里 18 號	民國 98 年	第一代		100 人	2-3 人
5	龍泉食堂	陳茂盛	臺南市白河區關嶺里 21 號	民國 31 年	第二代	16 桌	145 人	3 人
6	關子嶺桶仔雞	蘇太太	臺南市白河區關嶺里 62-25 號	民國 71 年	第一代	2 桌	20 人	3-4 人
7	月園土雞城	張燕清	臺南市白河區關子嶺 29-1 號	民國 91 年	第一代	20 桌	150 人	3-6 人
8	崁頂土雞城	胡鎧元	臺南市白河區關子嶺 31-2 號	民國 86 年	第一代	20 桌	200 人	3 人
9	5021 山野美食餐廳	陳女士	臺南市白河區關子嶺 31-12 號	民國 96 年	第一代	5 桌	40 人	2 人
10	五福園溫泉美食館	賴學鋒	臺南市白河區關子嶺 31-15 號	民國 90 年	第一代	35 桌	300 人	8 人
11	茗香茶坊	楊月華	臺南市白河區關嶺里 38-3 號	民國 94 年	第一代	3 桌	15 人	
12	珍珍食堂	蔡陳月雲	臺南市白河區關子嶺 39-2 號	民國 80 幾年	第一代	8 桌	36 人	
13	山頂居山產美食	余家紋	臺南市白河區關子嶺 41 號	民國 93 年	第一代	11 桌	80 人	4-6 人
14	關子嶺香菇蛋	林秀琴	臺南市白河區關子嶺 41-5 號	民國 97 年	第一代	6 桌	30 人	1-2 人
15	陽春麵	蔡宗義	臺南市白河區關子嶺 41-3 號	民國 61 年	第二代	5 桌	15 人	
16	原味山產美食	朱哲睿	臺南市白河區關嶺里 43-2 號	民國 94 年	第一代	15 桌	100 人	4-6 人
17	舞茶飲料店	張志雄	臺南市白河區關子嶺 41-2 號	民國 101 年	-	0 桌	0 人	
18	古早厝美味山產	王國鐘	臺南市白河區關嶺里 45 號	民國 96 年	第一代	9 桌	60 人	4 人
19	嶺景土雞城	張肆陸	臺南市白河區關嶺里 48 號	民國 88 年	第一代	12 桌	100 人	4-5 人
20	湘園甕缸雞	林預婷	臺南市白河區關嶺里 48 號	民國 93 年	第一代	4 桌	40 人	3-6 人
21	竹香園		臺南市白河區關嶺里 46-3 號	民國 95 年	第一代	15 桌	80 人	3-6 人
22	懷香食堂	江聰敏	臺南市白河區關嶺里 65-5 號	民國 96 年	第一代	8 桌	50 人	2-6 人

表2-5 賣店業者調查彙整表

編號	店家名稱	聯絡人	住址	創立時間	傳承	販售商品
1	木成香菇	陳聰澤	臺南市白河區關子嶺 31-16 號	民國 60 幾年	第三代	生香菇、現炸香菇零食
2	萊爾富便利商店	張志雄	臺南市白河區關子嶺 41-2 號	民國 97 年		生活用品、食品
3	喜樂便利商店	何女士	臺南市白河區關子嶺 12 號	民國 99 年	第一代	餅乾、罐裝飲品、泳衣、沙灘鞋、溫泉粉、蓮子粉、古早味糖果、火山泥溫泉手工洗面乳、香皂
4	溫泉麻糬	莊心瑜	臺南市白河區關子嶺 39-5 號	民國 90 年	第一代	溫泉麻糬、東山咖啡、蜜餞、飾品、紀念品、溫泉粉等複合賣店
5	麻吉生活館	湯莉莉	臺南市白河區關子嶺 41-1 號	民國 97 年	第一代	麻糬、泥漿溫泉產品(洗面乳、去角質等)、藝品等
6	統茂泡湯區旁老街攤販	盧女士	臺南市白河區關子嶺 28-19 號	民國 60 年	第一代	販售仙草乾、薑黃、野生木耳、肥皂、泥漿溫泉粉、樟腦肥皂
7	嶺頂公園裡的攤販		臺南市白河區關子嶺 28-21 號	民國 70 年	第一代	龍眼花、薑黃、精油皂、竹炭、山芭樂乾、無患子肥皂等...產品

(2) 對觀光發展意見彙整

經計畫針對地區餐飲與賣店商家訪談，商家對地方觀光發展所提之意見與建議彙整如下（詳細之訪談請參見附錄二）。

分類	對觀光發展所提問題與建議
環境面	1. 下溫泉區停車位嚴重不足，希望管理處首要處理重點是能協助改善停車問題，若一直在繼續置之不理，很難讓人對政府有信心。 2. 希望增設關子嶺的入口意象，以及西拉雅國家風景區的代表意象，讓遊客來此便能知道關子嶺到了。 3. 指示牌不清，經常讓遊客搞不清楚方向，建議設置完善的指標系統，讓遊客可以一目了然，增加遊客的便利性與遊玩意願。 4. 目前嶺頂公園冷清閒置，建議將嶺頂公園改建成親水公園，讓小朋友可以玩水，並可吸引年親族群願意駐足，以達到有效利用公園。 5. 嶺頂公園晚上燈光不足，蚊蟲多沒人敢進去，目前呈現荒廢狀態，且指示牌不清楚，許多遊客誤以為是紅葉公園。嶺頂公園入口設置的石版鋪面經常有遊客滑倒，應加速改善，公園入口以及好漢波許多百年龍眼老樹，應定期修剪養護。嶺頂公園公廁前的化糞池蚊蟲滋生，顯得環境髒亂。 6. 大成殿公廁很暗，夜間沒有遊客敢使用。 7. 晚上客人在關子嶺沒有地方可以玩，建議可以增設公共浴池、親水設施、足湯區等休閒設施，讓遊客有更多休閒樂趣。 8. 建議統茂後方增設吊橋至紅葉公園。 9. 175公路上的公共設施不足，如公廁、自行車休憩亭等，且招牌不夠明顯，遊客不易尋找目標。 10. 關子嶺溪水應保持乾淨。
產品面	1. 目前關子嶺缺少吸引力的景點或特色商圈，希望政府能找出白河、東山的整體特色並加以串聯，規劃套裝行程。 2. 老街已不具特色，遊客抱怨，好漢坡具有歷史特色，應可重塑古早景色，創造地方特色，關子嶺缺乏吸引力的景點，導致於無法留宿客人，無法讓人想一玩再玩，冀望管理處不僅辦活動，也能增加一些遊憩據點與話題吸引觀光客，才能真正的推動大關子嶺地區的

分類	對觀光發展所提問題與建議
	觀光產業發展。
行銷面	1. 公部門舉辦的觀光活動，宣傳工作不彰，影響活動成效，希望未來活動舉辦能應用廣播、配合便利商店等宣傳行銷。 2. 建議可以舉辦美食比賽評比，增加店家與關子嶺的知名度。 3. 近年舉辦的活動皆僅能帶動一日人潮，無法有效帶動關子嶺的發展，希望管理處能協助業者作廣告宣傳，帶動人潮。除此外，舉辦活動可以將時間拉長，延長活動的氣氛，提早做宣傳，增加遊客知道並前來參與的機會。 4. 舉辦火王爺祭活動內容不清楚，至活動舉辦前二個禮拜才通知，宣傳不足，許多遊客皆不知道有活動舉辦。管理處舉辦的蝴蝶節活動在舉辦的前一天晚上才通知，且用接駁車接送遊客，導致遊客並不會在街上消費，沒有促進到地方的經濟，且生態旅遊族群有限，無法吸引大批遊客參與，對當地觀光沒有幫助。 5. 希望政府單位舉辦任何活動時，能提出具體的方案，並讓地方能完全了解活動內容，並做好活動資訊的宣傳與媒體曝光度，不然花錢舉辦活動但卻達不到效果，只會浪費資源，引起民怨，讓地區居民對政府失去信心。 6. 希望政府單位能夠協助商家製作導覽手冊，詳細介紹各商家的特色，讓遊客可以清楚了解在地特色。 7. 建議活動可以舉辦在4~6月淡季，增加淡季的遊客量。
管理面	1. 對政府部門沒有什麼期待。

(二) 東山區 (175咖啡公路沿線，高原里、青山里及南勢里) 住宿與餐飲

1. 住宿服務設施

東山山區175咖啡公路沿線並未有一般旅館，僅有3間合法民宿（相關位置請參見圖2-13）。

表2-6 東山地區（175咖啡公路沿線）住宿設施統計表

行政區	等級	名稱	客房數量	房價（元）
175咖啡公路沿線，高原里、青山里及南勢里	合法民宿	五隆園咖啡民宿	3	800~1,200
		仙湖民宿	5	1,200~1,600
		中山小屋	4	1,600~3,000

資料來源：2012年交通部觀光局旅館業及民宿管理資訊系統，本計畫研究整理

表2-7 東山地區（175咖啡公路沿線）住宿業者調查彙整表

編號	店家名稱	聯絡人	住址	創立時間	房數			單人均價 (元)	備註	複合式經營				住宿率		服務人員
					2人房	4人房	6人以上			溫水	泡湯池	餐廳	其他	旺季	淡季	
1	仙湖民宿	丁敏純	台南市東山區南勢里 寶老寮 6-1 號	民國 82 年	共 40 間	小木屋及 5 間 民宿			第一代			√	會議廳、卡拉 OK	6-7 成	4-5 成	10 人
2	美芳庭咖啡民宿	葉美芳	台南市東山區高寮 李付園 95-1 號	民國 98 年 1	1	3		700	第一代			√		8 成	1.5 成	2 人
3	中山小屋	韓建良	台南市東山區高寮 109-1 號	民國 97 年	共 4 間			800								
4	五隆園咖啡民宿	李?賢	台南市東山區高寮 108-4 號	民國 99 年 2	5	1 間獨 棟可容 12 人		1000				√	烤肉設備			3~7 人

2. 餐飲服務與賣店

沿175縣道咖啡公路沿線則有多間咖啡園分布，提供飲料、餐點等，其中還有咖啡特色餐點，亦有販售龍眼乾、椪柑等農產品，每人平均消費額約為150～300元間。（詳細訪談請參見附錄二）

表2-8 175咖啡大道咖啡業者調查彙整表

編號	店家名稱	聯絡人	住址	創立時間	餐飲類型	桌數	容納人數	服務人員
1	十方源咖啡（素食）	王超永	東山區高原里北寮74號	民國95年	簡餐，咖啡	20桌	120人	2-4人
2	優香咖啡	陳金璘	東山區高原里83-5號	民國98年	簡餐、火鍋、手工餅乾		70人	1-5人
3	御香咖啡園	陳建源	東山區高原里95-12號	民國94年	咖啡，自家有種水果，製作咖啡酵素醋，薑黃酵素	8桌	50-60人	2-3人
4	高原村長庭園咖啡	陳水連	東山區高原里100-9號	民國93年	簡餐、咖啡、中式	15桌	60-70人	3-8人
5	五隆園咖啡廣場	李紂賢	東山區高原里李子園108-4號	民國99年	簡餐、咖啡、合	15桌	70人	3-7人
6	東香貓咖啡園	林振隆	東山區南勢里3鄰大洋29號	民國93年	簡餐、咖啡、中式	15桌	110人	2-4人
7	龍湖山生態農莊	林碧梅	東山區高原里109-6號	民國94年	簡餐、咖啡、合菜、中式	8桌	80人	2-5人
8	大鋤花間	郭雅聰	東山區高原里高原109-17號	民國93年	簡餐、咖啡		100-120人	2-3人
9	老家咖啡園	吳振福	東山區高原里李仔園90號	民國96年	簡餐、咖啡	10桌	120人	2-5人
10	木村園	葉文秀	東山區高原里李仔園98號		咖啡、飲品	10桌	40-50人	2-5人
11	高醇坊	黃阿綿	東山區高原里李仔園100-8號	民國94年	咖啡、其他飲品	4桌	20人	1人
12	丹品咖啡園（二館）	賴東啟	東山區高原里李仔園12鄰104-2號	民國94年	簡餐、咖啡	30桌	150人	2-5人
13	高峰咖啡園	陳得	東山區高原里李仔園108號	民國94年	咖啡	3桌	15人	2人
14	柑園	吳振廷	東山區175咖啡大道（11.5KM處）	民國98年	咖啡、小火鍋、鬆餅、茶類	14桌	100多人	2人
15	瑪哩咖啡園	李憲堂	東山區高原里109-19號	民國94年	簡餐、咖啡、中式料理	10桌	120人	8-13人
16	仙湖農場	吳森富	東山區南勢里6-1號	民國82年	簡餐、咖啡、合菜、中式	25桌	150-200人	10人
17	竹拱仔厝	陳彥錦	東山區南勢里大洋9號	民國93年	簡餐、咖啡、新鮮山菜<熱炒>	-	80人	1人
18	崁頭山咖啡館	郭俊宏	東山區南勢里14號（仙宮廟2F）	民國91年	水餃、簡餐、咖啡、爆米花	12桌	50人	3-7人
19	山野農莊咖啡園	方來富	東山區南勢里大洋19鄰35號之36	民國94年	簡餐、咖啡、合菜、中式料理	6桌	30人	2人
20	鄉舍咖啡	曾建男	東山區南勢里大洋10-1號	民國92年	簡餐、咖啡	10桌	50人	1-3人
21	芝喜香咖啡	謝瑞玉	東山區南勢里大洋1鄰11-1號	民國95年	簡餐、咖啡、中式料理	-	50人	1-5人

編號	店家名稱	聯絡人	住址	創立時間	餐飲類型	桌數	容納人數	服務人員
22	東山伴你咖啡	吳黃生	東山區南勢里大洋15號	民國98年	簡餐、咖啡、中式料理	30桌	200人	2-18人
23	三尖山咖啡園	洪惠美	東山區南勢里岩坑21~1號	民國92年	咖啡	3桌	20人	1-2人

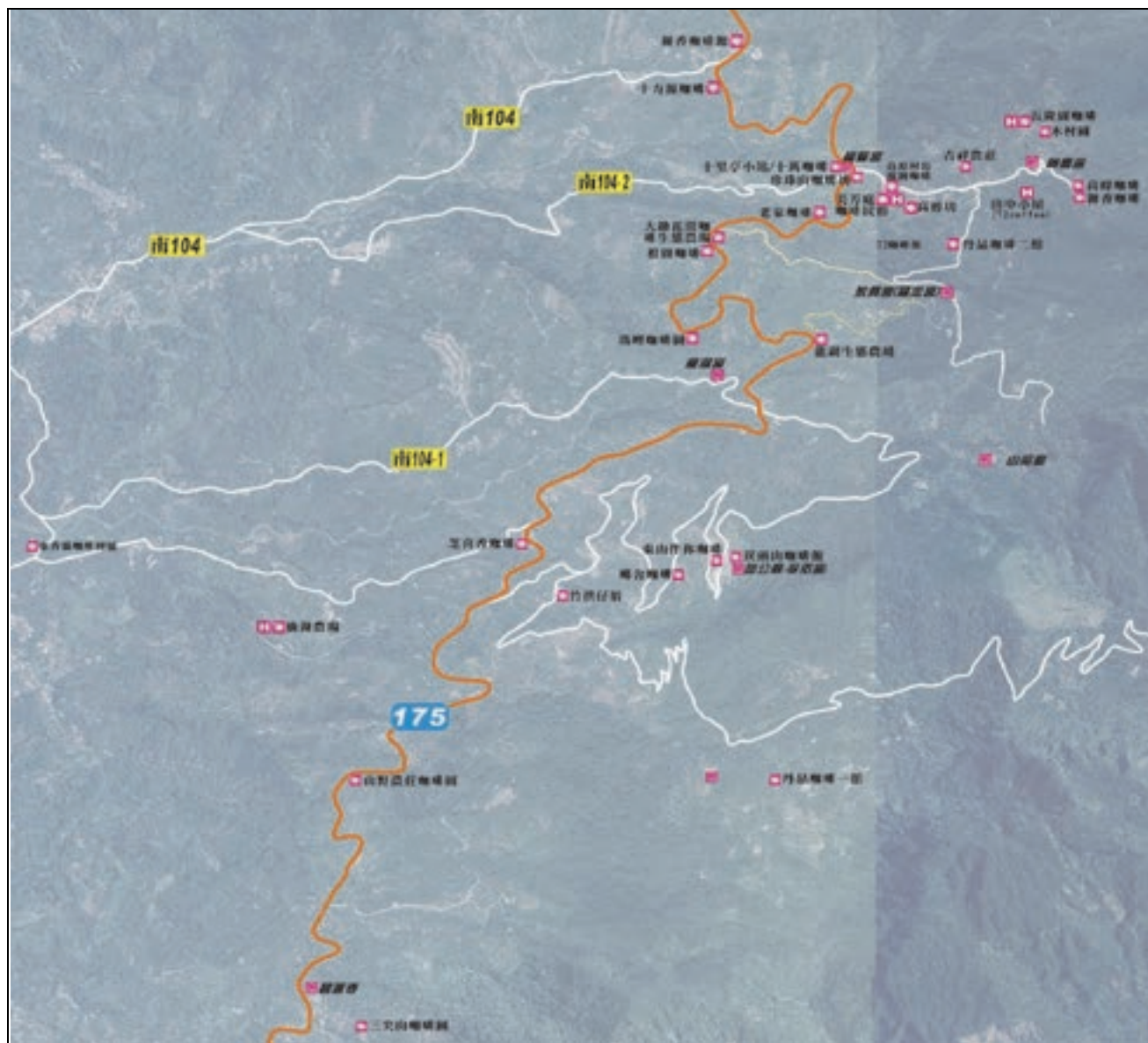


圖2-13 東山地區咖啡店與民宿位置分佈圖

(2) 對觀光發展意見彙整

經計畫針對地區餐飲與賣店商家訪談，商家對地方觀光發展所提之意見與建議彙整如下（詳細之訪談請參見附錄二）。

分類	對觀光發展所提問題與建議
環境面	1. 175咖啡公路指示牌與指標不清楚，客人經常找不到店家。建議可以做特殊道路指標設計，將175、104、104-1、104-2、99等道路路燈、電線桿用不同顏色作區分，也別具有景觀特色。 2. 要營造道路景觀，強化地方特色，道路交叉口應做好入口意象。 2. 天池指標不清楚，岔路口沒有標示，許多遊客繞來繞去皆找不到，應該加以改善。天池步道疏於維護雜草叢生，且步道太滑容易跌倒，希望公部門能協助改善。除此外，175咖啡公路應增設往天池、大獅嶺、小獅嶺的指示，客人經常反應沒有路標。還有步道指標不清楚，且缺少可以休憩的涼亭設施，聯外道路狹小行車不易，停車空間不足。 3. 從神農宮至天池一路都是種植咖啡，約有30多公頃，建議可以規劃咖啡體驗園區，讓遊客享受深度咖啡之旅。 4. 管理處應作整體的觀光遊憩規劃，推出套裝旅遊，並非單點規劃，這樣才能留住遊客。並且善加利用地方特色營造特殊氛圍，就地取材即為在地特色。 5. 175縣道停車空間不足。建議可以增加自行車出租站、自行車休憩點等，讓遊客可以騎乘自行車吸引遊客。
產品面	1. 曾經政府有意興建咖啡工廠，但最後不了了之，希望有機會可以興建咖啡工廠，推廣行銷東山咖啡。
行銷面	1. 希望公部門能協助店家作廣告行銷與促銷活動，讓東山咖啡能走出臺南，讓遊客願意走進東山。雖然管理處有許多外包的行銷案，但成效不彰。建議廣告行銷應加強媒體廣告，如用電視行銷、平面媒體等，將東山咖啡推銷給全臺灣。 2. 目前咖啡都是自產自銷，希望公部門能協助推廣東山咖啡。 3. 東山咖啡節活動內容應加以檢討，了解消費者的訴求，以往東山咖啡節活動效果不彰，並未帶動東山咖啡這裡的遊客人潮。 4. 目前東山咖啡地區缺乏咖啡館的展示地點，一個可以介紹東山咖啡文化背景、咖啡生產、製作等過程，讓消費者有參與的感覺。 5. 東山咖啡業者大多都會使用電腦，建議公部門能開設電腦課程，協助業者用電腦行銷，把東山咖啡帶出臺南。

(三) 停車場

計畫範圍內主要遊憩區包括有白河水庫、關子嶺風景區、東山咖啡公路及平埔文化園區等。目前關子嶺風景區內的停車場分布於白河水庫、平埔文化園區、溫泉區、大仙寺、碧雲寺、水火同源等處，而溫泉區內的公共停車空間不足，目前公共停車場共有3處，分別位於隧道公園停車場（25輛）、紅葉公園停車場（10輛小客車，2輛大客車）及嶺頂公園停車場（60輛），其餘停車空間為私人旅館內或路邊停車，尖峰時段湧入的大量車潮往往無停車空間形成路邊違規停車，造成交通的擁塞與癱瘓，減低的遊客的興致與前往的意願；大多數的登山遊客會停車至仙公廟。而東山咖啡園其分布零散，各自賣店前有提供停車空間，或是採路邊停車。



圖2-14 公有停車場分佈位置圖

(四) 特殊其他服務設施

大關子嶺地區除了溫泉區及東山175道路沿線有設置住宿設施及提供餐飲外，另外區內廟宇眾多且知名，每年皆吸引許多香客前來參拜，尤其在重要節慶活動，吸引上萬遊客前來。本計畫針對區內主要廟宇（大仙寺、碧雲寺及福安宮）訪談廟方人士得知，每年香客人數大致如下。

廟宇	平日（非節慶）遊客人數（人/天）	年遊客量（人/年）	最大住宿容納量
大仙寺	100多人	5,000-6,000	400-500人
碧雲寺	1,000-2,000人	100,000-150,000	700人
崁頂福安宮	--	400,000	120人

第五節 區域文史與地方故事

一、地方故事尋訪方式

本計畫除基本的環境基本資料的蒐集外，另藉由操作社區的田野調查方式，從願景引導、深度訪談進而由居民產生興趣與內觀驕傲想像後主動提供；並從中擷取重要的人、事、時、地、物後續再做仔細的訪談與紀錄，其目的是希望從中發覺大關子嶺地區內的人、事、物及其互動關係，透過實地訪問、調查及溝通後，尋訪共同的價值與地方驕傲，改變地區社群以往只注意向外追求市場、只注重個別經濟利益發展之思維，能重新轉向思考先向內看，尋找一種內發價值，透過平常心、親身體驗、傳統與創新之自在驕傲，增加社區居民主動參與的意願，凝聚社區意識，使得一系列的內發性觀光營造行為得以展開，自發性的由下而上的關心與督促大關子嶺地區觀光發展，成就地區的觀光產業活絡與開心分享氣氛。

初步對地方業者與社團之訪談紀錄請詳見附錄二及四，計畫將透過訪談的紀錄與相關文獻的抽絲剝繭，誘發當居民尋找自己的驕傲記憶與觀光內涵，成就在地的觀光事業。

二、地方故事探訪

閱讀在地故事，分享在地的心情，從在地的故事裡尋找自己的根、一份歸屬感、一份在地驕傲，在現在快速發展的年代，人與人之間的距離越來越疏離，追逐名利讓人越來越冷漠，雖然一代比一代有錢，但卻也一代要比一代更不知道「家」是什麼。期望在大關子嶺地區可以從故事中感受到人的溫度，家的輪廓，希望可以蒐集在地故事並轉化能分享的旅遊產品，讓來大關子嶺地區旅遊的遊客都能遇見大關子嶺幸福的溫度。

（一）人文歷史

在荷據以前，臺灣是倭寇與海盜的整補地與避風港，倭寇與海盜在明帝國沿海劫掠，遇到官兵追擊時則逃往澎湖群島再至臺灣。而荷蘭人組成荷蘭東印度公司開始發動一連串的戰爭，欲奪取西班牙及葡萄牙在東南亞的殖民地，因欲與中國貿易未果，攻打在澳門的西班牙與葡萄牙戰敗後退往澎湖，並在風櫃尾築城，1624年南居益上任巡撫後，逼迫荷蘭人退出澎湖，並協議同意荷蘭人轉移至當時不屬於中國版圖的臺灣島，明朝亦不干涉荷蘭對臺灣的佔領，開啟了荷據時代（1624年～1662年），也是臺灣第一個有系統統治臺灣的政權。荷

據以前，漢人的足跡僅在台江內海附近（約今日的臺南市區），為漢人與日本人海上交易、走私的天堂，當時關子嶺地區還未有人開墾。荷據時期，為提升農產量，鼓勵漢人前來臺灣開墾，並用大划船將漢人移民載往臺灣，開啟漢人來台開墾的基礎。在荷據時期，東山區與白河區為哆囉囑社居住地，自清初至清末，歷經約200年漢人拓墾，已成為漢人為主的街莊，並分劃為5個堡，哆囉囑堡、哆囉囑東下堡、哆囉囑西堡、下茄東北堡及下茄東西堡。

1644年明朝滅亡，開啟清朝統治時期，而自1650年起，鄭成功於福建沿海崛起，為籌措和清朝抗衡的軍費，派遣大量商船前往日本及東南亞貿易，並與荷蘭人發生競爭，1661年，鄭成功進攻臺灣，很快於1662年奪下大員的制高點，大員退出臺灣，開啟明鄭統治臺灣時期（1661年～1683年），也是臺灣第一個漢人政權，直到1683年清軍佔領臺灣為止。明鄭統治臺灣初始，開始在臺灣屯兵擴大領地，統治範圍以今臺南市為主，並有漢人溯八掌溪與急水溪到達白河區開墾，更是壓迫平埔族的生活空間，平埔族開始遷移。自清朝統治後，劃分地名，關嶺里屬哆囉囑東下堡的六重溪庄。明鄭時期，最遲康熙33年（1694年），舊囑莊、新囑莊已有大量漢人入住與平埔族原住民混居，依據『諸羅縣志』提及，當時關子嶺山已有漢人耕墾，十八重溪（急水溪）內亦已有漢人入墾，顯示康熙33～56年間（1694～1717年）漢人的移墾勢力已經進入今日阿里山山脈南端、嘉義丘陵地區，即是今白河區關嶺里及東山區青山里、高原里等一帶。

泉州人是漢族中渡台開拓先鋒，因泉州人先到，故散佈在近海諸地，極少在內地或山區墾拓，直到漳州人來到，因比泉州人晚到，只能尋覓較靠山區一代拓墾，清漢雍正漢乾隆間，陸續有漳人移民來到今白河、東山一帶定居拓墾。漢人在臺灣的開墾的歷史上，可以說是從臺南開始擴散，平埔族、泉州人、漳州人、客家人等的開拓、遷移、紛爭等，隨著時代的演進成為歷史的記憶，若能將記憶拼湊成完整的歷史地圖，為大關子嶺地區找到發展的根源，在透過各種方式或工具將在地故事完整呈現，用「故事」打動遊客的心。

白河區及東山區在開拓歷史發展上已有許多文獻及後人研究整理，但對於關子嶺地區則鮮少著墨，多記載其溫泉的發現與日人的經營，至於荷據時期平埔族與漢人的開拓遷移至明鄭時期、清朝海禁到開放等時期發展至今，平埔族、泉州人、漳州人、客家人等是如何在關子嶺地區開拓遷移，其又遺留下什麼故事、傳說等，都是團隊希望與地方共同繼續努力挖掘的，必須抽絲剝繭一一翻找，並將整個故事作串接，透過各種可能成為一個能說、且具有畫面的歷史故事呈現，做為大關子嶺地區發展觀光不可取代的資源。

三、活用地方故事

每一個地區都有獨特的發展歷史背景，每一個看似平凡的小店，也都有屬於自己的小故事，在旅行的過程中，這些故事最能深刻打動人，並留下記憶，如何闡述這些故事則是計畫未來執行的重點之一。藉由故事的堆疊，當走在森林小徑時，會發現這是以往運送木材的古道，透過在地解說，在古道上走起來更為生動、有趣；吃著龍眼乾前，先來一趟古法烘焙巡禮，一邊烘焙一邊聽著故事，待吃龍眼乾時將更加美味。故事雖小，但情感卻很豐富，而如何活用故事，將是未來工作坊的工作之一，用故事讓每個來大關子嶺觀光的遊客都能感受到在地人的溫暖，並給予人幸福，更懂得珍惜當地的物產。

計畫為落實在地特色旅遊推廣，除實地田野調查、訪談取得在地資源與故事外，並有系統的蒐集作為在地導覽的故事腳本，從歷史的角度、文化的角度、自然生態的角度、在地特色產業的角度等方向切入，挖掘最具在地特色的故事與資源，從大面向的歷史發展逐漸縮小到在地小故事，作有系統的蒐集與彙整，以做為大關子嶺地區發展在地特色觀光旅遊的腳本。

依據人文、自然等不同的資源分為七個主題來討論，A. 臺灣歷史中的臺南；B. 文化的故事；C. 族群的故事；D. 資源與物產的故事；E. 土地的故事；F. 信仰的故事；G. 遊憩的故事等七個主題作深入的蒐集與彙整，每個主題深入的內容說明如下表，詳細的故事內容則請詳見附錄三。

表2-9 資料收集分類架構表

資料類別	主題	子題	說明
A. 臺灣歷史中的臺南	1. 史前時代	1. 舊石器晚期-左鎮人	(距今20,000-30,000年前)臺南左鎮人是臺灣目前可確定年代中最早的史前人類。
		2. 新石器中期-牛稠子文化	(5,000-3,400B.C)牛稠子文化在南部分佈甚廣，臺南遺址主要分佈在仁德區牛稠子，可歸類為「繩紋紅陶文化」或「細繩紋陶文化」，常見罐及鉢兩種器物。
		3. 鐵器時代-蔦松文化	(距今2,000-400年前)是南部地區史前時代最晚一期的文化，主要分佈臺灣西南部，正是西拉雅平埔族的原住地。以臺南永康區遺址為代表，但在臺南白河水庫、吉貝耍、烏山頭水庫、玉井等地皆有遺址，常見陶器，有少量鐵器出現。
	2. 荷領時期	1. 荷蘭入大員	臺灣本島首次被歐洲人所占領，展開以經貿為主的臺灣經營。當時荷人有派二人到當時白河及東山附近一帶哆囉囑社，招諭當地原住民。
		2. 進入歷史時代：新港文書-番仔契	新港文書是今天臺灣臺南一帶平埔族西拉雅族所留傳下來的土地租借、買賣與借貸等契約文書，民間俗稱「番仔契」，是最早出現漢字以外的有系統文字，同時也是第一個出現的羅馬字書寫系統。

資料類別	主題	子 題	說 明
	3. 明鄭時期	1. 鄭成功自鹿耳門登陸臺灣，積極從事墾殖	加強墾政，獎勵農耕，設置承天府（今赤崁樓）、天興縣（約今臺南市中部、嘉義縣全境及雲林縣中南部地區）、萬年縣（約為臺南市及其南部、高雄縣市、屏東縣和台東縣部分區域）。有漢人溯八掌溪與急水溪，到達白河地區開墾，形成聚落。
		2. 漢人聚落形成	昔臺南市自古即有農業大縣之稱，因緊鄰臺南府城，開發甚早，許多農村和聚落，早在明鄭時期就因建置或拓墾的緣故而建立。白河區轄內大排竹係漢人於明鄭時期，自倒風內海溯急水溪而上所開拓的聚落。
	4. 清代時期	1. 「臺南」名稱出現	康熙22年（1683年）設臺灣府，分置諸羅、臺灣、鳳山等3縣，當時臺南縣境（現改制為臺南市），分隸於臺南與諸羅2縣。光緒13年（1887年）臺灣府遷建台中，原臺南「臺灣府」，由於位在新設的「臺」灣府之南，改稱臺南府。
		2. 移防駐兵	康熙23年（1684年）清廷於諸羅縣南北，設舖22所，當時的哆囉嘓舖，設有舖兵3名。雍正元年（1723年）清將北路營中，抽派一守備將軍領兵150駐防下茄荖。
		3. 水利建設	臺南平原北部的下營、新營、後壁、六甲、白河及東山一帶，成為新的水利建設重點；且隨時間愈往後移，開墾的方向，似有由平原的西邊（府城周遭）往東邊（六甲、白河、東山）移動的趨勢。
	5. 日治時期	1. 殖民統治時代開始	1895年甲午戰爭清廷戰敗，簽訂馬關條約，割讓臺灣與日本，臺灣自此步入50年的殖民統治的時代。
		2. 嘉南大圳、烏山頭水庫興建	日本採「工業日本，農業臺灣」的殖民政策，將臺灣當為稻米和蔗糖的生產地，因此興修水利。烏山頭水庫是臺灣最大的人造湖，由日本技師（工程師）八田與一負責設計。1920年開工，1930年完工，是嘉南大圳的主要水源。該水庫位於臺南市官田區、六甲區、大內區、東山區之間。
	6. 民國時期	1. 第二次世界大戰日本戰敗	1945年日本帝國政府向盟軍投降，日本放棄臺灣主權，對臺灣長達50年的殖民統治正式宣告結束。
		2. 二二八事件	1947年2月27日二二八事件發生，臺南工學院（現成功大學）學生，發表「告臺南市民書」，國民政府軍隊逮捕湯德章律師（時為臺南民間所推舉之治安組長）後曾嚴刑拷打逼他交出臺南工學院學生隊名單未能得逞，但軍隊仍進入臺南工學院校園搜捕師生，被捕者當中有系主任、講師、學生領袖等。
		3. 白色恐怖	臺南市工作委員會下之臺南工學院支部及白河小組部份案黃武宗（白河教師）、呂水閣（白河醫師）等人處刑、東山曾綠波為228事件逃難者煮飯，遭判刑15年。
B. 文化的故事	1. 語言	1. 臺灣西部平埔五族語言消失、西拉雅語復育	17世紀中葉後，漢人大量移民臺灣，最先落腳臺灣西部開墾，西部平埔族母語文化因漢化大量流失，包括道卡斯、巴布拉貓霧棟、洪雅、巴則海族5族消失，西拉雅族也因改說台語，無法實際觀察西拉雅語語音。但近年已有長足的語言復育成果。
		2. 荷蘭語的影響	混泥土-由於是荷蘭人帶來的土，故稱「紅毛土」、土地 單位 "甲" [, ga] 來自荷蘭語、蓮霧（台語發音）-荷蘭人從印尼的爪哇帶來的馬來話、コーヒー（咖啡），ホース（水管），ガラス（玻璃）-日本透過荷蘭人學習西方先進科技知識而來、蕃茄-荷蘭人據台時引進作為觀賞用。

資料類別	主題	子題	說明
	2. 用食物寫歷史	3. 日語的影響	便當（餐盒）、口座（帳戶）、出張（出差）、味噌 - mi-so、壽司 - su-si、山葵 - wa-sa-bi、倒車 - ba-khuh、優待 - sa-bi-su、麵包 - phang等。
		1. 荷蘭人引進的蔬果與家畜	耕牛。 荷蘭豆（碗豆）、番姜（辣椒）、番介蘭（高麗菜）、番石榴、番茄、蓮霧、釋迦等。
		2. 日本人引進的蔬果與家畜	荷蘭種乳牛、馬匹。 日本蘋果、高海拔溫帶梨、百香果、草莓、人心果、酪梨等。
	3. 清朝漢化政策	1. 通婚	由於早期大多數移民是以偷渡方式來台，清朝初期又禁止攜眷，因此臺灣漢族婦女奇缺，故有俗諺「有唐山公，無唐山媽」，漢人遂以「牽手」策略，娶平埔族女子為妻，除了傳宗接代的考慮外，也著眼於獲得土地。
		2. 教化	清康熙 34年創立社學，使用四書及三字經為課本。
		3. 改服裝	辮髮（留辮子）、冠履布帛（衣著打扮）一如漢人。
		4. 賜姓	因「潘」與「蕃」發音接近、又「潘」字裡有「田」也有「水」，為平地原住民所喜愛又不背祖。
	4. 日治時期	1. 設立初等教育的公學校-差別待遇與隔離主義的雙軌制度	漢人就讀「公學校」、原住民就讀「蕃學校」，日人就讀「小學校」，台、藩、日未共學，公學校之前身為國語（日語）傳習所。當時白河設有6所公學校，東山設有3所公學校。
		2. 設立職業教育的農業補習學校	無設立中等教育學校，教育制度偏重於職能教育。明治34年（1901年）設立臺南農事試驗場，招收講習生7名，開臺南職業教育的先河。
		3. 皇民化政策	強力推廣要求臺灣人說國語（日語）、穿和服、住日式房子、放棄臺灣民間信仰和祖先牌位、改信日本神道。
C. 族群的故事	1. 通論	1. 南島民族的到來	臺灣原住民屬南島語族。依據人類學及考古學者的研究，認為可能距今約5,000年到2,500年間，憑藉著優秀的航海技術，由南洋一帶，或自侗泰民族移民來台。
		2. 平埔族分佈	平埔族的分佈區域以臺灣西部平地為主，平埔族中又以西拉雅族的勢力最大，人口也最多，距今大約在 4,000年前就已經活躍在臺灣的南部。相傳最早的西拉雅族人便是在今臺南市佳里區的番阿塢登陸。
		3. 臺南的平埔族	在廣義上，西拉雅族高包括了分佈在臺南、高雄、屏東一帶的西拉雅、大武壠、馬卡道等3個支族；在狹義上，西拉雅族只包括了居住在臺南平原的西拉雅人。
	2. 荷領時期	1. 以農業開發為目的獎勵人口移入	稻米不足食用，荷蘭人獎勵漢人和日本人來台耕種，開墾區域，以大員（今安平一帶）為中心，北至北港，南迄阿公店（岡山）一帶，以種植稻、蔗為主。
		2. 荷蘭人與平埔族的戰役：麻豆社之役	荷人長官普特曼斯，首創聯合最先臣服的新港社人去攻擊其他番社，麻豆社之役即聯合新港社平埔原住民攻打麻豆社，荷蘭人藉由此軍事行動，東征西討，最後迫使蕭壠（今佳里區）、大目降（今新化區）、目加溜灣（今善化區）、哆囉囑（今東山區）和小硫球等社投降。
		3. 荷蘭人與漢人的戰役：郭懷一抗荷事件	1652年9月7日住在赤崁附近的地方領袖郭懷一率領1萬6千名反抗群眾，向普羅民遮城進攻，反抗荷人對漢人壓榨、利用與防範苛虐之政，前後持續15天，終在郭懷一被新港社民射殺，3千至4千名反抗群眾喪命後結束。

資料類別	主題	子 題	說 明
	3. 明鄭時期	1. 漢人大批渡台	鄭成功於 1662年2月在臺灣建立了第一個漢人政權，今臺南、高雄地區的許多地名，如：左鎮、新營、前鎮、後勁等等，都是鄭氏部隊曾派駐當地屯田之地。又著眼農業之利，引來大批閩、粵移民，每年多達數萬人，其拓殖區域，始以承天一府、安平一鎮，逐漸向外開展，南至鳳山、恆春，北迄淡水、基隆各地。
		2. 平埔族反抗	明鄭時期漢族政權對待平埔族並不比過去寬厚，加上平埔族面對異民族統治，以及與外來移民族群進行生存競爭的雙重壓力，平埔族襲殺通事、搶糧的事件時有耳聞，如1661年大肚社之役、1670年沙轆社之役、1682年 竹塹、新港社之役。
	4. 清領時期	1. 平埔族後山大遷徙	漢人入墾臺南地區之後，人口與聚落遂持續增加，臺南平原上遂逐漸成為漢人的生存與文化空間。西拉雅族群的生存，越遭受困境與擠壓，致轉徙他處。平埔族群的遷徙，以19世紀嘉慶道光年間的移住最為繁複，較具規模的遷徙凡4次，其中19世紀初、中期原居臺南、高雄、屏東一帶的西拉雅族循陸路與水路，遷往後山花、東地區。
		2. 漢人與平埔族間的土地爭奪	漢人利用平埔族人單純、經濟力薄弱、婚姻關係等方法騙取平埔族人土地。
		3. 平埔族與平埔族間的土地爭奪	乾隆中葉部份蕭壠社人遷移東山東河，逼迫洪安雅族哆囉囑社人他遷。
		4. 高山族和平埔族間的土地爭奪	主要居住在現高雄桃源及那瑪夏兩區之鄒族，稱之為「南鄒」，在日據之前常因土地問題與平埔族發生爭奪。
	5. 日治時期	抗日事件	1901年臺南白河店仔口的俠行客-陳向義、1913年關帝廟起義、1914年六甲起義、1915年噍吧哖事件。
	6. 民國時期	1. 外省人	1949年隨國民政府遷台的大陸居民為最大的移民潮，約120萬人移入。在身份證與戶籍登記取消祖籍之後，外省人與本省人已漸漸減少區分。
		2. 平埔研究、正名	90年代臺灣原住民運動爭取「正名權、土地權、自治權」入憲遊行，加上本土文化運動抬頭，促成各地平埔族群的認同運動。2005年，西拉雅族成為臺南認定原住民族，惟迄今因「族群意識」與「身分認定」認知上的困境，仍未獲中央官方認定。
D. 資源與物產的故事	1. 西拉雅族與鹿	1. 鹿是平埔族最主要的獵物	除農耕之外，狩獵也是西拉雅族最重要的生產方式，以捕鹿為主。狩獵是男人的專利，他們視狩獵為神聖的行為，稱出獵為出草。獵具以弓箭、鏢槍為主，還會佈置陷阱捕捉野獸，但捕鹿是僅是為生活所需；早期臺南縣（現改制為臺南市）是西拉雅平埔族人的獵場所在。傳說西拉雅人長得比荷蘭人高大，係多食鹿之故。
		2. 荷蘭人課徵「人頭附加稅」	荷蘭人向平埔族依人頭數每人每年課徵一張鹿皮。
		3. 商品化-荷蘭鹿皮貿易	荷人治台後，著眼於鹿的經濟價值，傳曾引進灰狗獵犬，促平埔族大肆濫捕，藉外銷獲取利潤，鹿皮產量在高峰期曾年產15萬張，主要銷至日本；其他像鹿茸、鹿角、鹿鞭、鹿肉都成為商品，平埔族捕鹿不再只是為了食用，導致鹿大為減少。
	2. 蓮	1. 白河蓮花、蓮子、蓮子大餐	臺南白河向有「蓮鄉」之稱。白河蓮的栽培以採蓮藕及加工製作蓮藕粉的菜蓮居多，採蓮子的見蓮次之，栽種面積近二百公頃。白河區農會為了推廣蓮子，委由農會家政班班員利用蓮子、蓮藕搭配其他素材研發蓮子食譜，逐漸打響白河蓮子餐的知名度。每年皆會舉辦白河蓮花季活動。

資料類別	主題	子題	說明
		2. 白河蓮藕粉	每年入冬之後，白河進入蓮藕的採收季節，並製作蓮藕粉。蓮藕粉的製作過程從採收、削切、清洗、絞碎、過濾、沉澱、再沉澱、陰乾、刮粉曬乾以及最後的分裝，需經過好幾天連續不斷的手工作業程序。每一道手續都必須花費相當多的人力與經驗才有完美的成果。
	3. 香菇	關子嶺香菇、香菇蛋	1914年臺灣總督佐久間佐馬太來到關子嶺訪察，住在「聽水廳」（現聽水橋的下方，關子嶺旅社的停車場，毀於53年嘉南地震），關子嶺居民為歡迎總督，儘管當時物資缺乏，仍以特產香菇、土雞蛋加上中藥配方滷製，再以山泉水冷縮效果，讓香菇蛋口感又香又Q，總督驚為珍饈，1933年日本伏見宮親王賜匾「飄香百年」掛在聽水廳，香菇蛋一度為招待日本外賓的御點。
	4. 青皮椪柑	白河南寮、東山青皮椪柑	主要產地是東山區青山和白河區南寮，產期為每年9月～12月，是臺灣最早上市的椪柑之一（約中秋過後），外皮綠帶點黃，果肉微酸，酸中帶甜，被稱為青皮椪柑。
	5. 龍眼	東山龍眼、龍眼花蜜	以土窯古法烘焙，有別於機械式烘乾機的加工品。東山南溪里目前仍保有160多座傳統土窯，往水雲方向的南水農路被稱為土窯巷。東山所促銷為粉殼龍眼（果肉厚、甜度佳，為目前最多且受歡迎品種）及青殼龍眼（則產期較晚，果粒最小，果肉薄，但甘味佳），深獲消費者的好評。
	6. 咖啡	東山咖啡	日據時代東山人曾綠波先生，在日本人的咖啡試驗農場工作，取得了咖啡種苗，種植在崁頭山的山林間。成熟果實會常吸引一群住在林間棲息的鳥類、松鼠、及猴子前來覓食，並夾帶咖啡種子四處散播繁殖，50 多年以來，已成崁頭山普遍之野生樹種，並孕育出獨特臺灣味的「東山咖啡」，高原里的175號公路沿路有許多特色咖啡屋，當地民眾將之稱為「東山咖啡公路」。
	7. 泥漿溫泉土	關子嶺泥漿溫泉土	依嘉南藥理科技大學溫泉產業研究所江妍慧、陳彥傑報告指出：關子嶺泥漿溫泉中的細緻顆粒，對於皮膚的粗糙度改善、保溼、毛孔收縮、美白等效果有某種程度的提升。未來寄望以觀光休閒的角度為溫泉地區再造更多的商機。
	8. 其他農產	東山、白河農產	柳丁、洋香瓜、荔枝、芒果等為東山、白河其他主要農產。
E. 土地的故事	1. 城鎮沿革	1. 白河	為臺南市七大古鎮之一，處嘉南平原東南隅，玉案山陲，荷據以前，屬舊哆囉嘓平埔番社；明鄭時期，泉州人初墾於境內大排竹，為本鎮漢族聚落的開發先河，後因山產，農產的交易日興，（店仔口）應運而生。
		2. 東山	東山區原本荒蕪未開，明鄭時期福建漳、泉兩州之漢人隨延平郡王開墾拓荒東山區平地，同時山地東河里於乾隆中葉有西拉雅平埔族蕭壠社民移居此地。清朝時，移居東山區人口日多，並與原住民通婚，交易成立新莊。日據以後，因臺南市以新營為地方行政中心，東山區與新營關係密切。
	2. 地名探由	1. 白河	地名可以說是地方開發的縮影及歷史的見證，也是自然的歷史產物，是在地人熟悉的地方所共同約定的專有名詞。藉由地名的解讀，不僅可瞭解族群分布、遷徙、習俗或生活方式的指標，亦可對當地的歷史文化、民俗風情與社會組織等種種歷史軌跡及人文脈絡有深入的認識。地名的由來可能由祖籍地命名（海豐厝、詔安厝…等）、由居民經濟活動命名（木屐寮、草店、草鞋庄、油礦、牛稠仔、蓋臘場、弓
		2. 東山	

資料類別	主題	子 題	說 明
			蕉市仔…等)、因自然環境命名(糞箕湖、坎頭山、麒麟尾、檳榔腳、嶺頂、牛肉崎、十八重溪…等)、初墾族群(番仔園、客庄內…等)…等。
	3. 聚落故事	1. 白河六重溪聚落：太祖五姊妹的子民	六重溪聚落從早期至今與外界便甚少接觸，居民多以潘姓為主，另有卓、陳等姓，是平埔族西拉雅系大滿亞族最北的庄社。每年農曆9月14、15日，為六重溪「太祖五姊妹」夜祭。部落的居民捐地建傳統公廨、合力營建六重溪平埔文化園區。
		2. 白河白水溪聚落：上帝的祝福	白水溪是一條河流的名字，也是一個庄頭的名字。白水溪教會為臺南市白河區最早興建的教會，在歷任諸位牧師的努力傳教後，平埔族的太祖信仰逐漸消失，居民改信基督教。
		3. 東山水雲里油礦、埕仔上天、外滴水、內滴水聚落	水雲里舊名「牛肉崎」，水雲村被四周的山巒和龜重溪溪谷所圍繞，環境清幽又富含礦產。在這山區裡包含了「油礦」、「埕仔上天」、「外滴水」、「內滴水」等聚落。
	4. 人物故事	1. 白河吳志高	1826年生於店仔口糞箕湖潭底(今白河區河東里)，振興店仔口(今白河)之文教和水利，創玉山書院。
		2. 白河張丙	1832年張丙事件主角，店仔口客庄內張姓族人，因不滿官府調解不公，聚眾起事，曾擊殺清廷官將數名，在白河往大排竹的路旁有戰後收埋官兵屍首而設小廟一座。道光13年(1833年)亂後押解北京處斬，為有記錄第一個到達京城的白河人。
		3. 白河黃吉	白河外角里人，生於日治大正元年(1912年，即民國元年)，卒於民國100年，享年100歲。曾擔任外角里保正、里長多年，並擔任白河關子嶺火山大仙寺管理委員會主委、財團法人董事長長達31年，領導宗教發展的貢獻功不可沒。
		4. 白河王得祿	王得祿字百道，號玉峰，乾隆35年(1770年)生於臺南白河木屐寮，另一說為諸羅縣溝仔尾庄(今嘉義縣太保市)。15歲從軍，一生戰功彪炳，為人亦多行善，在地方教育及文化上有諸多貢獻。王得祿是清領時期臺灣人官位最顯赫者，也是當時臺灣籍中唯一以受封伯爵稱號著名之人。
		5. 白河陳意	明治30年(1897年)店仔口人陳意(1855-?)被任命為店仔口德高望重之仕紳，名列《臺灣列紳傳》。
		6. 東山曾綠波	為228事件逃難者煮飯，遭判刑15年；將咖啡豆種苗攜回東山坎頭山，東山於是開始有了咖啡的栽種。
		7. 東山蘇正生	第一位在日本甲子園全壘打牆上留名的臺灣人，被老一輩東山區民視為「東山之光」。
		8. 東山陳明智	出身清寒農家，一生樂善好施，獨資創辦東山阿萬伯圖書館興學，希望偏鄉孩子多念書藉此脫貧。
	5. 俗諺故事	1. 大嶺毋是崎，二嶺較崎壁	源自東山東原里，寓意崎嶇難行。
		2. 番社囡仔，驚早毋驚暗	源自東山，寓意早出晚歸。
		3. 坐牛欄嶺山，向土地公崎，就有溪內田園的一半	源自東山東原里，寓意好風水。
		4. 大房出龍，二房	源自東山東原里，寓意風水地理的作用。

資料類別	主題	子題	說明
		出鳳，三房殭狗兼狗	
		5. 六月秋，緊溜溜；七月秋，慢慢遊	源自東山南溪里，寓意以節氣判斷農事節奏。
		6. 石廟仔王爺，無鼻無耳	源自白河六溪里，寓意付出代價大。
		7. 火燒白水溪，起巖前來賠	源自白河仙草埔，寓意佔不到便宜。
		8. 吳仔墻好查姥，陳番鴨好大鼓	源自白河東山，寓意各有擅長。
	6. 其他故事	1. 雞冠花、圓仔花	西拉雅族人常用雞冠花、圓仔花裝飾頭環。相傳早先有一次族人因故失散，他們就往雞冠花的方向去尋找，結果就團圓重逢了，雞冠花、圓仔花就因他們慶祝離散後的團聚而顯得重要。
		2. 戲院故事	白河甘宅里步兵崗西門町福利社戲院、白河內角中正堂、東山東原戲院、東山牛山礦場戲院的故事。
		3. 傳說故事	自荷據時期發展至今，有許多在地小故事、諺語及神話故事流傳，如好兄弟樹、枕頭山、子龍爺顯靈傳說、關子嶺傳說等。
F. 信仰的故事	1. 平埔族夜祭	1. 夜祭	夜祭乃臺灣平埔諸族中西拉雅族（南島語系民族之一）所傳承之文化傳統。夜祭所祭拜者，乃西拉雅民族之最高神明，俗稱「太祖」或「阿立祖」，與臺灣原住民諸族之祖靈信仰有關。
		2. 白河六重溪平埔族夜祭	由文史學者、地方組織的努力奔走與地方政府的推動下，民國87年恢復了中斷近50多年的傳統六重溪「太祖五姊妹」祭典儀式，每年農曆9月14、15日舉辦夜祭。聚落族人對於其祖靈保有虔誠之信仰，表現在祭品與祭物上，發展出「公廨」、「向頭」、「尪姨（即女巫、祭司）」、「夜祭」、「牽曲」、「禁向」等祭祀場所與祭典（祭儀）文化。整個過程簡樸而虔誠。
		3. 東山東河吉貝耍夜祭（不是在計畫範圍內，但在東山）	每年農曆9月初5，（相傳是先民平安登陸臺灣的紀念日），已成為吉貝耍部落一年一度的盛事。祭典活動主要以「夜祭」及「噯海」為主，夜祭所祭拜者即此地神明-尪公尪。阿立母，與臺灣原住民諸族的祖靈信仰有關。「噯海」則是吉貝耍獨特發展出來遙祭慰祖靈、追懷蕭龍老家的祭典。
	2. 阿立祖	1. 西拉雅族人的守護神	西拉雅族所崇拜的「阿立祖」信仰是在荷蘭人離開之後才出現的信仰型態，由於「阿立」是新港語聖經當中稱呼「上帝」的名字，加上阿立祖所崇敬的並不是壺體，是當中所放置的「水」，這又與基督教洗禮的水有所關連。因此，可以說阿立祖信仰實在是西拉雅原來信仰與基督教信仰混合的產物。
		2. 瓶壺罐的叢結信仰- 拜壺民族	阿立祖的信仰原不立塑像、神位，主要以祭祀壺甕等物（如：瓶、甕、罐、缸、甕等）為祖靈崇祀象徵之所託，謂之「拜壺」。壺甕沒有規格或數量的限制，只要一破損再經祭拜阿立祖同意後即可置換之。壺甕等容器內裝水稱為「向水」，借之反射出祖先靈魂的力量，更以之代表祖靈洗淨休憩之所。
	3. 祖靈信仰	1. 公廨	公廨為平埔族的信仰、活動中心。公廨的功用有三：一是通事所居、會議場所、傳遞公文書的驛站；二是青年會所，未婚男性居於公廨；三則是為宗教場所。而現今的公廨是平埔族祖靈太祖休憩的處所，功能僅剩單純的祭祀與信仰。

資料類別	主題	子 題	說 明
		2. 白河、東山的公廨	六重溪公廨位於石碑部落，為傳統茅草、竹材的公廨，可說是目前南臺灣唯一的茅草公廨。祭祀祖靈太祖、太祖五姐妹、清水老君。險潭公廨為洪安雅族公廨- 祭祀祖靈太祖老君。嶺腳公廨為大滿亞族公廨- 祭祀祖靈太祖。呼神坑公廨 為大滿亞族公廨- 祭祀祖靈太祖。
	4. 民間信仰	1. 白河廟宇	白河- 大聖廟、福顯宮、石廟仔、全安宮、仁安宮、保安宮、火王爺廟、南寮坎頂福安宮、太城宮、靈山寺。
		2. 東山廟宇	慶安宮、大仙爺公、子龍廟保和宮、福興宮、孚佑宮、福聖宮。
	5. 佛教信仰	寺院	東山與白河具盛名且有歷史意義的廟宇包括有大仙寺、碧雲寺、坎頭山孚佑宮、南寮坎頂福安宮、關子嶺火王爺廟等，每間廟宇都有其特殊的歷史故事與意義，而東山區每年最負盛名的「半夜請佛祖」活動與碧雲寺有關聯。
	6. 基督教信仰	荷領時期荷蘭人傳入臺灣	荷人在臺南的傳教始於 1627年，第一位傳教師是凱第紐斯（Candidius）。荷人於平埔各大社設立教堂、學校，推廣宗教教育，當時教化較進步的平埔社，住民80%均受基督教教育，其中40%對教理具有相當程度的理解。
	7. 石敢當信仰	1. 石敢當	石敢當，是立於街巷之中，用來驅邪止煞的辟邪物。最早的發源地在福建莆田，隨著漢人移墾遷徙，石敢當隨之生根。
		2. 白河、東山的石敢當	白河仙草里大仙寺停車場-大仙寺廣化法師三碑、東山南勢村-後坑仔尾獅面泰山石敢當、東山水雲村-外滴水仔石敢當、東山高原村-李仔園太極八卦二碑、東山高原村-半山仔太極八卦二碑的設立故事。
G. 遊憩的故事	1. 泡湯之旅	1. 白河關子嶺溫泉	關子嶺泥漿溫泉具特殊泉質，與義大利西西里島溫泉及日本鹿兒島溫泉被譽為世界的三大泥漿溫泉。關子嶺溫泉的發現最早可追溯到清康熙54年（西元1715年），當時居住此地者為平埔族原住民，由於溫泉無法飲用，當時僅將溫泉用來灌溉。一直到日據時期，駐紮在現今紅葉公園一帶，偶然發現此地的泉質良好，對治療風濕效果很好，成為日軍療所。日人也開始於此設立湯屋與溫泉會館，以招待總督與高級官員。後與北投、陽明山、四重溪並列為臺灣四大溫泉。近年有溫泉音樂節活動舉辦。
		2. 白河六重溪溫泉	白河區六溪里六重溪上游，溫泉從中新世的泥岩地層中湧出，溫泉水含泥量多、水成濁色，並夾有氣泡湧升。與關子嶺溫泉及嘉義縣中崙溫泉同屬同一泉脈。
		3. 東山水雲溫泉	水雲溫泉尚未開挖源頭，然因日治時期所留下的27口井，開發潛力雄厚。
	2. 知性之旅	1. 水利建築	白河水庫、鹿寮水庫、太平圳、馬稠後頂埤。
		2. 歷史建築	白河：沈氏宗祠。東山：牛肉崎警察官吏派出所、東山區農會日式碾米廠
		3. 老街	白河：店仔口。東山：哆囉囑街。
		4. 賞蓮	林初埤示範休閒農業區、蓮花資訊館、蓮花公園、蓮潭大山宮(蓮花園區)、竹門蓮花園區。
		5. 玩陶	白荷陶坊、鹿寮水庫、白河水庫、西拉雅國家風景區管理處。
	3. 寺廟藝術巡禮	彩繪	大仙寺、碧雲寺、碧軒寺。
	4. 鐵馬趴趴走	騎單車賞蓮	騎單車遊蓮鄉、竹門綠色隧道、竹門蓮花區。

資料類別	主題	子題	說明
	5. 生態地景	1. 東山西口桃源、西口營地	為水利奇才八田與一創造而出的美景，日治時期興建嘉南大圳時，在烏山嶺山腹內建了一條約4公里的引水道，因水位落差大形成溪水快速由圓形的洞口中快速旋轉而下，由急圳口噴出，成為可高達數丈有名的天井漩渦奇觀。此處原本林相美麗，有「小瑞士」「維也納森林」的美名，但隨著烏山頭水庫西口水力發電廠的開發，部份已破壞。
		2. 水火同源	水火同源又名「水火洞」，被視為臺南市的觀光櫥窗，聞名遐邇。
	6. 休閒農場	1. 品咖啡	175咖啡公路享受色、香、味俱全的輕旅行。
		2. 採果	南寮、東山農園有提供採果活動。 仙湖農場園區內有露營場、休閒遊憩區、住宿區、餐廳級會議室，農業區種植有荔枝、碰柑、柳橙、咖啡即有機蔬菜等，有開放採果，園區內還有生態步道。
	7. 散步	公園	蓮花公園、紅葉公園、嶺頂公園及好漢坡
	8. 步道、古道	1. 古道	香路古道、火路古道、哆囉囑大埔越嶺古道、關子嶺麒麟尾古道等。
		2. 登山步道-1：白河關子嶺登山系統	1. 大棟山線： 為臺南白河區與嘉義大埔鄉交界處的一座山峰，標高1,241公尺，為臺南的最高峰，也是臺灣小百岳之一。 2. 枕頭山線： 玉枕山俗稱枕頭山，白河老一輩居民盛傳其山形似麒麟，水火同源是噴火的麒麟頭，關嶺溫泉區是麒麟腹，溫泉是麒麟的排泄物。 3. 碧雲寺線： 碧雲寺為國定三級古蹟，座落於山靈水秀的臺南關仔嶺半山腰中，背倚秀麗的枕頭山，面迎廣闊的嘉南平原，「水火同源」與本寺同屬一脈源，地下蘊涵豐富之天然氣，故名「火山碧雲寺」。
		3. 登山步道-2：山崁頭山登山步道系統	崁頭山標高844公尺，位於臺南東山區南勢里，本步道相傳於明末清初時，先民進入大埔墾殖，有感於此地山靈水氣，便設祠於此，供奉呂洞賓仙公，保佑越嶺先民的平安，而孚佑宮已經有400年的歷史，宮內 2樓更有全國唯一奉祀齊全的八仙神像，是靜心休憩健行之聖地。
		4. 登山步道-3：東山碧尖登山步道	一尖山、二尖山與三尖山三山相連，且山峰呈尖狀，故稱「三尖山」。175線道 19.4K處碧蓮寺旁有三尖山的步道口，此路線近年已成熱門登山線。
		5. 天池生態區、龜形山環山步道	天池座落海拔700公尺處，由一個古老火山口湧出汨汨泉水，四周有五指山及龜形山環繞，環境清幽靜謐，享受咖啡、柑橘及登山的生態休閒步道。
		6. 登山步道-4：東山林安森林公園登山步道	從步道口可至最高點大寮山，故又稱大寮山登山步道。大寮山海拔221公尺，因山頂有一顆土地調查局圖根點，故又稱插旗嶺。
	9. 其他	1. 六重溪平埔文化園區	近年來平埔族文化尋根風潮，臺南市政府為維護平埔文化特色，成立「六重溪平埔文化園區」重建公廨。
		2. 越南文化村	白河越南文化村是外籍聯姻家庭發展協會輔導成立，文化村主要提供越南美食，這些都是越南新娘傳授的正統家鄉味。
		3. 關子嶺岩場	關仔嶺因地質屬石灰岩地型，其境內枕頭山所生產的石灰品質很好，但近來隨著環保意識抬頭，基於保護自然生態而禁止開採，現在白河鎮內僅剩3家石灰廠。

第三章 計畫發展構想

第一節 觀光發展與經營課題探討

一、觀光環境潛力

（一）自然面

大關子嶺地區自然資源豐富，包括地質、生態、礦產..等，而其中最著名的關子嶺溫泉為大關子嶺地區重要的自然資源，臺灣唯一的泥漿溫泉，世界也僅3處，自日據時代發展至今，雖當時的建築多已不復見，但其歷史意義仍存在。且關子嶺溫泉具有放射性鐳元素，對於皮膚過敏、消除疲勞具有療效，是一處天然的養生場所，若將關子嶺的歷史演進融入關子嶺的觀光內涵，並符合現代人養生、放鬆...等需求，或可走出不同於現在的關子嶺溫泉區風貌。

除溫泉外，地區之生態資源亦極為豐富，其中蝴蝶生態更是豐富，西拉雅國家風景區管理處自98年開始營造蝴蝶的生態環境，目前可見的蝴蝶種類約有114種之多，而紅葉公園亦有機會觀察到紫斑蝶（紫斑蝶是世界兩大越冬型蝶種之一，冬天到溫暖的南部蝶谷越冬，春天則北返繁衍下一代）。除紫斑蝶外，在關子嶺地區還可看見紅紋鳳蝶、黃裳鳳蝶、紅點粉蝶...等，每年西拉雅國家風景區管理處都定期舉辦賞蝶活動（蝴蝶遊樂園），開放民眾參加蝴蝶生態導覽、蝴蝶標放體驗、闖關遊戲...等活動，讓關子嶺地區因蝴蝶而美麗。除蝴蝶生態以外，大關子嶺地區較少受到破壞與污染，因此可以看見螢火蟲，其中南寮社區有一條未受干擾的古道每到夏天可看見星光點點紛飛在林間；在東山山區還發現消失已久的黃胸黑翅螢，皆是大關子嶺地區重要的自然資源。大關子嶺地區生態還包括有許多兩棲類（赤尾青竹絲、龜殼花、食蛇龜...等）、魚蝦蟹類（草魚、臺南吻蝦虎、曲腰魚...等）、爬蟲類（斯文豪氏攀蜥、星天牛、黃斑椿象...等）、鳥類（大冠鷲、竹雞、繡眼畫眉、白尾鵪、棕面鶯、白頭翁...等）、哺乳類等（刺鼠、鼯鼠、臺灣獼猴、鼬獾...等），是一處豐富的生態教室。

另大棟山是臺南市第一高峰，豐富的森林資源成為許多動物的棲息地，從發展脈絡可知，竹林是西拉雅國家風景區內主要組成林型之一，也是關子嶺地區以前主要的經濟來源之一，而大棟山登山步道假日吸引許多臺南市或嘉義地

區的民眾前往登山。而白河水庫亦是大關子嶺重要的自然資源，景觀視野優美且生態資源豐富，是一處絕佳的賞鳥地點（有夜鷺、黑鳶、小白鷺、翠鳥...等），如此豐富的生態資源應可善加利用。

（二）人文面

大關子嶺地區的發展過程包括平埔族的開墾、荷據時期的拓墾、明鄭時期至清朝時期的漢人開拓推擠平埔族遷移等歷程，敘述了白河與東山區的發展過程。開墾隨著時代而變遷，經濟產業也隨著時代改變，關子嶺尚未發現溫泉之前是以竹子為其重要的經濟作物，在當時交通不便的年代，運送林產的過程更是靠勞力來運行，往往來回就是一天，當時的生活雖然辛苦但卻也簡單。直到日本人發現溫泉而開始開發做生意，提升了關子嶺的商業地位，開始轉型做溫泉生意，直到光復後持續至今，但也因時代的進步及眾多旅遊市場的競爭面臨轉型的壓力與困境，豐富的人文資源若能善加利用，將故事轉化做遊程將是關子嶺重要的觀光潛力之一。

而東山地區的產業轉型過程更是一篇篇充滿回憶的故事，從水稻與甘蔗、甘蔗與果樹到種果樹的全盛期，替當地居民帶來重要的經濟來源，直到近年的產業轉型，開始種植咖啡、開特色咖啡館等，發展休閒農業與觀光，雖然表面上成功，但背後卻也有著許多不為人知的淚水堆疊。當地居民回憶的生活演變，如「小學時需走路2小時才能到學校讀書，...」，回憶起來充滿趣味，雖是極小的故事，但累積起來卻也可能是大關子嶺地區重要的故事資源。

六重溪鄰近大關子嶺地區，六重溪平埔族是關子嶺遊憩系統內重要的人文資源，早年從東山區、白河區到此部落需通過6個溪彎才能到達此處，故稱「六重溪」，六重溪的河名則是以河畔最大聚落「六重溪部落」的名稱而命名之，現約有百戶平埔族後裔，聚落是經多次遷徙而最後在六重溪定居，形成平埔族與漢人雜居的情形，「六重溪平埔族文化園區」仍保留昔日的古文物、石廟、茅草公廨等，完整的平埔族生活風貌真實呈現，每年農曆9月15日依例舉行夜拜，逐漸恢復平埔族文化，是大關子嶺重要的人文資源。

碧雲寺、大仙寺、孚右宮、福安宮等是大關子嶺地區重要的人文資源，亦是許多人的信仰中心，信徒遍佈全球，其中碧雲寺與大仙寺皆為三級古蹟，大仙寺的大雄寶殿仿日本奈良大佛建築，非常特殊，碧雲寺背靠枕頭山，視野極佳，彷彿靈氣包圍般莊嚴靜謐，是大關子嶺重要的人文信仰。

（三）產業面

東山咖啡、椪柑及龍眼等是大關子嶺地區內重要的農業產業資源，其中東山咖啡係日據時代留下的咖啡種植歷史，歷史悠久，海拔種植區間位於高度500～800公尺、北緯18度～27度之間，日夜溫差適宜且周邊有曾文水庫、白河水庫等調節濕氣，另外其土壤酸鹼適中，是一處及適合種植咖啡的地方。近年地方政府協助推廣東山咖啡，將175縣道定為「175咖啡公路」，沿路有許多具有特色的咖啡館，也別於城市裡的連鎖咖啡店，每間咖啡屋皆具有在地性及獨特性，在這兒可以聊咖啡、喝咖啡、欣賞咖啡樹，亦可看風景，充滿濃厚的在地情誼，讓東山咖啡飄出淡淡的在地人情味。東山咖啡需走出一條屬於自己的道路，須有創新的思維，若能發掘或創造某種特殊的咖啡沖泡方式或喝法，搭配東山自然環境與歷史記憶，即可走出複製歐美咖啡文化的經營模式，創造東山的在地咖啡文化，一個屬於台灣氣味的咖啡文化。

除東山咖啡，175縣道兩側種滿橘子樹與龍眼樹，龍眼乾是東山區農特產品的大宗，龍眼是具有非常高的營養價值的農產品，在中國大陸更是將它與何首烏視為兩大抗衰老天然食品，在傳統醫療上廣為應用，東山的龍眼乾仍用古法烘培，用龍眼木柴燒，從古沿用至今，具有在地的歷史意義，用古法烘焙出的龍眼乾還曾被吳寶春師父選做為「酒釀桂圓麵包」材料，並且驚艷世界，如此珍貴的資源應可研發龍眼乾的特色產品，搭配東山咖啡，成為東山式下午茶亦是不錯的選擇。

大關子嶺地區另一項重要的農產品為椪柑，每年秋季到冬季採收販售，其中最特殊的品種為青皮椪柑，酸酸甜甜非常美味，約10月底至11月中採收，在市場上有不錯的銷售，若將椪柑、咖啡、蜂蜜、龍眼等在地重要的農產研發出其他特色副產品，可能也會成為大關子嶺地區吸引的潛力點。

二、99年鄉村旅遊推動計畫所提問題回顧

民國99年西拉雅國家風景區管理處委託「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」，計畫內概略說明白河與東山地區的資源，並提出現況發展的問題，也提出發展構想，在此回顧整合此計畫所提出的問題。

（一）訪談回顧

「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」（99年度）裡，訪談了白河區4位

（1位公部門、2位協會及1位旅館業者）、東山區3位（1位公部門、1位協會、1位餐廳業者）人士，深入了解當地對於發展鄉村旅遊的期待與看法，進而發現發展過程的問題癥結點，以提出最適合當地的鄉村旅遊開發計畫。而依據該計畫內容歸納計畫範圍內的區域所提出的問題彙整如下表。

地 區	意 見
關子嶺地區	1. 關子嶺地區有許多豐富的資源，其中最能代表關子嶺的就屬泥漿溫泉，還有臺南市最高峰大棟山、枕頭山等，許多登山客來此登山；還有水火同源、大仙寺、碧雲寺等古蹟，管理處辦賞蝶活動，未來也可以辦賞螢活動。 2. 關子嶺還有用石塊建築大約120年歷史的教堂。 3. 目前關子嶺的旅遊已有窮途末路的感覺，現在大多數是遊覽車載著老人遊客才會去水火同源，一般遊客比較少去，夏天泡湯太熱，很多遊客來關子嶺沒有泡湯僅是吃個飯就走。 4. 關子嶺招牌與告示牌雜亂，希望政府能統一進行溫泉區週邊的相關規劃，整頓雜亂的招牌，讓遊客能夠一目了然，路標指示清楚才能給遊客最大的便利性。 5. 建議關子嶺可以利用固有的文化去推動，不一定侷限於鄉村，鄰近有許多具有特色的據點，若搭配導覽與旅遊資訊提供，便可讓遊客印象深刻。若活動能具延續性，即能成為地方的特色盛會。 6. 未來發展應重視品質面，不論是關子嶺溫泉品質、或是農特產品等，應以誠信為前提，才能永續經營。
東山地區	1. 當地農特產品包括龍眼花茶、10月青皮椪柑、8月龍眼（乾）、3~4月桂竹筍，還有一年四季都有的山菜、香菇等農特產品，與伴手禮結合，可增加當地農民的收入，但須改走較精緻的路線，重視小包裝、設計感、提升產品衍生價值等方面多加思考。且可與地方促銷活動結合，共同提升總體經濟效益。 2. 販售農特產品應以誠信為前提，才能永續經營。

計畫裡整合白河區及東山區的天然與人文資源，指出發展休閒農業區，其所需基本旅遊產品，包括食衣住行育樂等面向，綜合區域內的資源，並提出可發展之重點如下。

		綜合分析	發展課題	發展重點
白河區、東山區	食	桶仔雞、蓮花餐、山產料理、咖啡美食	1. 溫泉產業精緻化 2. 缺乏整合機制	1. 關子嶺溫泉 2. 白河蓮花村風情 3. 東山山林社區尋奇 4. 六重溪平埔文化 5. 吉貝要平埔文化園區
	宿	關子嶺溫泉區、175咖啡公路沿線、永安高爾夫球場		
	行	縣道175、縣道172、縣道174		
	購	溫泉麻糬、蓮花相關產物、咖啡豆		
	娛	白河蓮花節、浴佛節、關子嶺溫泉音樂季、東山龍眼節、椪柑節、咖啡節、六重溪平埔祭		
	育	生態導覽（關子嶺、鹿寮水庫）、六重溪平埔族解說		
	美	泥漿溫泉、SPA		
	健	白河自行車道、大棟山登山步道、永安高爾夫球場		

（二）現況與問題分析

計畫內容針對東山以及白河地區的業者、協會代表以及公部門共7位受訪者，共同皆有提到「伴手禮」、「農產品販售」、「人文資源」、「核心資源」、「西拉雅品牌意象」、「自然資源」、「遊憩環境」、「領導者」、「解說服務」、「宗教資源」等主題，綜合整理出以下的問題說明。

產業鏈項目	現況及問題分析
土地擁有	關子嶺遊憩系統之土地絕大多數屬於私有地，遊憩系統內之公有土地相當少，多沿著山坡地保育區之範圍呈零星分布狀態。
核心資源	泥漿溫泉、自然資源、文化資源、農業資源
遊憩環境	1. 大部分區域呈現老舊、凌亂的景象 2. 業者各自設立招牌，無一致性 3. 當地業者誠信遭受質疑
遊憩設施	交通指標不清
套裝產品	1. 泥漿溫泉之旅 2. 蓮花主題之旅
解說服務	缺乏專業的解說人員 因應對策—未來需要培訓國際化人員（尤其需要加強日語能力訓練），且須發展吉貝耍部落文化解說服務。
目標市場	現有客群— 國內客群（以老人團為主） 國際客群【以日本人為主】 未來因應對策 發展校外教學客群、發展一日遊客群（車程約2小時之內）、發展國內客群、發展日本市場客群、發展東南亞市場客群
行銷通路	現況—業者個別參加國內小型旅展極少數旅行社通路 未來因應對策— 參加國際性旅展推廣、參加國內各級旅展、增加旅行社通路、善用網路行銷，讓關子嶺走向世界（中英日溫泉區網站）、與中大型企業福委會聯繫，開發企業團體客戶
促銷活動	白河蓮花節、關子嶺溫泉音樂節、東山龍眼節、槿柑節、咖啡節
顧客服務	1. 設立問路店（當地熱心業者皆可掛牌，此舉符合鄉村地區濃厚人情味） 2. 特色美食—蓮花餐、溫泉餐

三、各協會訪談意見彙整

計畫範圍內共計有7個協會組織，包括有臺南市溫泉協會、臺南市白河區關嶺社區發展協會、臺南市白河區南寮農村文化產業協會、東山咖啡產業促進發展協進會、東山咖啡休閒商務產業協會、保證責任東山產業生產合作社及李仔園社區產業協會。在進行組織平台與工作坊前，與各協會進行訪談，溝通交流意見與理念，彙整各協會意見如下（訪談紀錄請詳見附錄四）。

時 間	事 項	參與人員
8月10日（五）	• AM 09：30 李仔園社區產業協會理事長 吳振興先生 • PM 01：30 南寮農村文化產業協會理事長 侯春南先生	太乙團隊 彭憶湘 管理處
8月23日（四）	• AM 10：30 臺南市溫泉協會總幹事 胡博雄先生 • PM 01：00 臺南市溫泉協會理事長 顏恆通先生 關嶺社區發展協會理事長 段淑云小姐 • PM 03：00 保證責任東山產業生產合作社理事長 賴建良先生	太乙團隊 彭憶湘 管理處
9月10日（一）	• AM 10：30 東山咖啡產業促進發展協進會理事長 陳水連先生 • PM 02：00 東山咖啡休閒商務產業協會理事長 陳振隆先生	太乙團隊 彭憶湘 管理處
9月19日（三）	• PM 04：00 東臺南市溫泉協會會同關嶺社區、南寮社區與東山咖啡產業發展協會	太乙團隊 彭憶湘 管理處

（一）環境面

計畫範圍內共計7個協會，主要位於關子嶺、南寮以及東山地區，各協會針對所在地區做意見交流，彙整各協會對於環境面的意見如下。

地 區	意 見
關子嶺地區	1. 關子嶺地區缺乏公共遊戲區，親子旅遊的遊客在關子嶺地區找不到遊玩的設施。 2. 缺乏公共設施，沒有讓遊客停留休息的設施，下雨時遊客更無處可躲。 3. 嶺頂公園晚上很暗，根本沒有遊客敢進入。
南寮地區	1. 社區有一條登山步道，有很豐富的生態，也有很多螢火蟲與蝴蝶，步道可通往大棟山，社區內種植蜜蝶植物為營造更多生態環境，希望可以朝向生態導覽解說的遊程提供，以吸引遊客前來。 2. 目前南寮地區欠缺指標，無法告訴遊客這裡就是南寮。
東山地區	1. 李子園有一片肖楠林造林地，希望公部門能夠協助闢建為森林步道。 2. 東山咖啡的入口意象以及指標都非常不明確，道路景觀不優且沒有在地特色。

（二）經營管理面

經營管理面包括協會對於地區的產品從生產、製作到行銷的過程，以及未來對於地區觀光發展的建議彙整如下。

地 區	意 見
關子嶺地區	1. 關子嶺地區欠缺娛樂性的據點，原本計畫由協會成員共同經營按摩店，但卻也因為許多意見與經營上的問題無疾而終，若有機會仍希望可以增設娛樂性的據點留住遊客。

地 區	意 見
	2. 關嶺里的居民包括有溫泉業者、賣店商家、餐飲業者、農夫及一般居民等，很難可以聚在一起開會與上課，且商家多以消極態度來面對。 3. 目前關子嶺地區賣店的產品沒有特色，且千篇一律，吸引不了遊客購買，目前商家多半是老年人在經營，缺少年輕人，且家族經營沒有經濟壓力，很難有改變。 4. 關子嶺地區應該找出一個共同的議題，得到大家的認同並凝聚共識可能才比較有機會推動，火王爺在關子嶺地區是被認同的，且具有特殊意義。但是若要使用火王爺，可能還有許多問題必須克服的。 5. 關子嶺地區「人」的整合很重要，上、下溫泉的業者想法很不相同，開放與保守程度不同，在發展上經常意見分歧，很難突破現況。 6. 建議關子嶺的發展應結合歷史文化，才能發展出具有在地特色的旅遊。
南寮地區	1. 有機會希望可以朝向有機農作，參與有機認證。 2. 廢棄國小未來將有計畫做為農作販售空間，但若發展為假日市集則可能還須思考一年四季可販售的農作有哪些。 3. 協會的成員都很樂意幫忙。
東山地區	1. 東山咖啡目前並未做咖啡分級動作，因此造成品質參差不齊，無法約束與控管，若包裝一樣則有損東山咖啡品牌的名聲，這是目前東山咖啡遇到無法解決的問題之一。 2. 其實公部門已經有很多單位在此投注，也上過許多課程，產品研發與包裝設計都有一些成果，但還是欠一些產品的小包裝設計，社區還在努力。 3. 東山咖啡非常需要公部門協助行銷的部分，有許多公部門協助製作產品包裝設計，但並未做行銷，且社區內欠缺行銷的人員協助將產品行銷。 4. 175縣道旁將會開一個販售據點，地主願意提供土地，販售當地的產品，做為一個直接販售行銷的窗口。

彙整以往計畫訪談與對各協會理事長之訪談顯示，大家對地區內之觀光品質並不滿意，認為仍有許多面項的硬體設施需要建置或改善；對地區觀光或產品行銷之工作亦覺得不足，需加強，亦認為地方發展觀光是具有價值與效益的，但多是希望公部門能幫忙投資處理的部分，對於地方可如何參與協助觀光發展或品質提昇之部分較少提及。

四、計畫執行發展課題探討

針對環境現勘調查、訪談與歷史資料彙整之分析結論，研擬觀光整合與發展課題與建議發展對策如下：

（一）地方組織整合面

1. 組織平台的效益

本計畫最終目的主要係希望能成立一個發展大關子嶺地區觀光的組織平

台，串聯大關子嶺地區的所有資源，以面向的佈局成就大關子嶺地區的觀光效益，然而，經過工作團隊的多方訪談發現，要整合眾多的地方組織及業者，著實為一件極為困難的任務。因此，組織平台的效益成為本計畫執行的重要課題，未來組織平台的形狀為何並非一時半刻可以勾勒，需靠時間不斷的嘗試、摸索、溝通、整合等，一步一步的畫出輪廓，在想像中找出適合的方法逐一實現，並非一蹴可及，需靠時間的累積。

(1) 重新思考組織平台的程序

發展地方觀光應是由下而上的推動才能永續發展，若單靠公部門的力量也僅能治標不治本，計畫原希望能夠先組織平台以發展大關子嶺的觀光，但就如同建築物的興建，先有樑柱才能支撐起整個建築物，而大關子嶺觀光這龐大建築的樑與柱即是地區的觀光資源，要先整備地區觀光資源才能成就堅固樑柱，有了樑與柱，建築物的雛型自然產生。而整備地區的觀光資源須靠地方居民共同努力成就，因此，團隊建議工作坊的工作即是整備地區的觀光資源，先從工作坊的成就逐一實踐組織平台的目標。

(2) 彼此放棄競爭，視區域為一個觀光整體

建議業者應重新思維，將地區視為一個觀光整體來看，除避免同行間之惡性競爭外，亦應考量如何將周邊之資源納入，形塑地區獨特的套裝遊程，以提昇整個地區的魅力。除原有的資源外，重新去發現地區的寶藏，找出有別於別處的生活樣貌或自然風景，賦予它新的價值，讓地區的人共同招待外來的遊客，提供令人印象深刻的服務，也讓地方散發光芒。

2. 地方組織間的競爭與合作

計畫內地方組織共有7個，關嶺里有3個（臺南市溫泉協會、關嶺里社區發展協會、南寮農村文化產業協會），東山地區有4個（東山咖啡產業促進發展協會、東山咖啡休閒商務產業協會、保證責任東山產業生產合作社、李仔園社區產業協會），透過工作團隊實地訪問各地方組織，尋訪各組織的運作與想法，初步發現各組織皆有共同的希望，即是觀光的發展能夠活絡起來，增加地方收益，而東山地區更希望能加強產業的行銷與通路。然，發展觀光並非單一的產業或單一店家能夠成就的，需有多面向的觀光服務結合，才能成就一個成功的觀光區，完整的遊程皆由點、線、面所構成的，當「點」與

「線」串接時則形成「面」，讓「面」更加完整則需全面的整合資訊系統，面狀的資訊與旅遊架構、行銷手法、經營管理等，讓整個遊程更加完整、豐富與多元化。

（1）打破組織，以社區做為觀光發展單元

社區即是一個點、線、面的結合，但在大關子嶺整體的觀光發展上卻也是「點」的分佈。社區是由當地居民所共同組成的，以社區做為觀光發展的單元，各社區間則是互相合作、接駁形成一個旅遊線，再藉由整體的行銷與套裝遊程推廣便能成為一個面狀的旅遊區，即是大關子嶺觀光旅遊區。觀光的推動應能夠讓大家都有機會參與，因此，建議應打破組織的分隔，以居民居住的社區做為推動的單元，讓當地居民人人都有機會參與其中。

（2）由專業團隊帶領，做為社區觀光發展的助力與潤滑劑

社區發展觀光則須有眾多人的力量共同執行才能落實觀光，然多人的聚會即成為一個團體，必然會產生歧見與摩擦，透過專業團隊的領導與協調，一步一步的引導社區居民共同朝向一致的目標前進，期間的討論、踏勘、記錄、規劃、研發、合作...等，皆有專業人士一路陪同參與，做為人與人、社區與社區間的潤滑劑，協助居民共同完成地區遊憩資源的整備工作。

3. 社區營造落實觀光

「社區營造」基本上是以地區為基礎，為維持和提昇地域的環境，其並非以幫助地區經濟為前提考量；而「觀光」則是利用地區的資源，推廣地區的經濟活動。其差異在於意識認知僅以社區為主，還是能包含外來遊客，若不能先行確認界定，觀光和社區之間的磨擦；或居民只想本分耕作，不想陪遊客遊玩的強烈意識，將導致計畫無法推動。

（1）打破既定的「社區營造」侷限，加入經濟面的思維

打破既定的「社區營造」侷限於僅為維持和提昇地域環境的觀念，加入提升地區經濟的思維，而「觀光」則是利用地區的資源，推廣地區的經濟活動行為。整合思考「地區社會」、「地區環境」與「地區經濟」，將社區營造架構在觀光思維上，以「打造觀光城鄉」之概念，推動社區之營造活動；並非單僅考量社區環境，侷限於社區自我。所謂「打造觀光城鄉」是指營造

之目的是以地區社會為主體，善用地區的環境資源，藉以促進地域經濟繁榮的整體活動。故在進行社區營造時，就必須將此觀念帶入，以使參加者能有共識與相同的認知，共同推動觀光發展。

(2) 活用社區營造資源，做為發展觀光的利基

社區在發展上，需以地區資源為主體的概念，發展讓外地來之遊客以不同的形式接觸當地多元化魅力，或進一步認識當地風土民情活動或產品。其需要透過細心發掘地區擁有的資源，再「編排」資源的應用方式，使其以有故事性的手法呈現；另亦需善用地區「人」的資源，以有趣的方式將當地魅力介紹給遊客，才能創造地區的觀光魅力。

(二) 觀光發展面

1. 各單位投入的資源整合

在工作團隊訪談及調查過程中，發現關子嶺地區及東山地區已有多處的政府單位投入資源，冀望能協助當地居民改善生活及行銷推廣產業，但各單位間的橫向溝通並未建立，難免許多投入的資源有著重複性，導致於投入的資源無法延續應用，反而重複做著同樣的事情，著實可惜。為避免資源一再重複與浪費，建議可進行整合。

(1) 檢視各政府單位計畫執行內容與過程

在訪問及資料蒐集中發現，進行中的計畫包括有經濟部中小企業的地產基金、農委會水土保持局的農村再生培根計畫等，還有以往進行城鄉風貌、社區總體營造、商圈營造、社區林業等。

透過研究各計畫執行的內容與投入的建設、規劃、設計等成果，還有現正進行的計畫內容，重新整合各計畫蒐集的資源與訊息，包括執行過程中遇到的困難、各單位間的合作機會...等，成為計畫重要的基本訊息，使計畫能在既有的基礎上往前邁進。

(2) 整合各單位資源，發揮1+1大於2的成果

投入的資源可以是加乘也可以是減分，各單位投入的資源若能善加利用

則能成就更大的效益，若僅是一味的各做各的，就僅能原地踏步。故計畫亦希望能加值各計畫之成果，整合公部門的所有資源與效益，發揮發揮1+1大於2的成果，成就大關子嶺地區之觀光。

2. 創造「非去不可的感動」

近年，台灣觀光業的內在正在質變，隨著人民的生活條件、環境及社會變遷等因素，改變了旅遊型態，重「質感」與「心靈」層面的旅遊成為新的觀光話題。「文明」的觀光需要時間的沉潛，依據各國民族習性、生活水平、文化教育等不同，「快速」的觀光與「慢速」觀光是有並存的需要，因為人會在不同階段，有不同的期待、不同安排。因此，目前的旅遊趨勢應朝向三種旅遊層面，第一階段是「走馬看花」的旅遊方式，第二階段是「深度旅遊」的旅遊方式，第三階段為「無期無為」的旅遊方式。

「走馬看花」的旅遊方式主要是抱著累積紀錄的心情，每到一個景點快速瀏覽、拍照、買紀念品等，主要是以「團客」為主，由導遊帶領。「深度旅遊」的方式則結合當地的文化、資源、生活面貌等複合產品，遊客懂得觀察、懂得體驗、懂得探訪，並從旅遊中得到某種心靈的體驗或實質的智慧。

「無期無為」的旅遊方式則主要體驗異國文化、自然風光、當地生活文化等，定點旅行，不需要導遊的自由行，藉著旅行體驗截然不同的民情與生活方式。目前，國內外旅遊早已走向第二、第三階段的旅遊，尋找可以令人「感動」的畫面成為旅行的目的，名山大川、現代建築、古今文物等都已成為旅行的附屬品，因此，創造「非去不可的感動」是大關子嶺在觀光發展上的加值關鍵，並在激烈的旅遊市場競爭中脫穎而出。

（1）尋找記憶的感動，用「心」感受最深刻的體驗

在眾多的國內旅遊市場中要脫穎而出則須有市場區隔性，創造「非去不可的感動」，而能讓遊客用「心」感受到的體驗最深刻，且最難以忘懷的，「感動」可以是一個故事、一個人物或是一個產品，獨一無二的真實故事若能與人分享才能顯出其價值，一個好的產品要有好的包裝與行銷才會被人看見。因此，要創造大關子嶺地區獨特的觀光內涵，則須透過一層一層不斷的抽絲剝繭，將其獨一無二的動人故事以各種方法毫不保留完整的呈現出來，與遊客分享，創造大關子嶺地區「非去不可的感動」，讓遊客能在大關子嶺遇見幸福。

第二節 計畫發展願景

一、計畫發展概念

21世紀台灣發展觀光新戰略是以落實綠色矽島建設為新願景，配合行政院推廣觀光客倍增計畫，融入跨部會管轄的本土文化、生態旅遊、社區總體營造、農林漁牧業休閒化，其目的在於透過經建計畫審查方式擴展旅遊市場，活絡觀光旅遊產業，獎勵民間投資，落實到觀光實務上，不僅可吸引國人樂於在國內旅遊消費，更有助於傳統特色產業轉型發展。

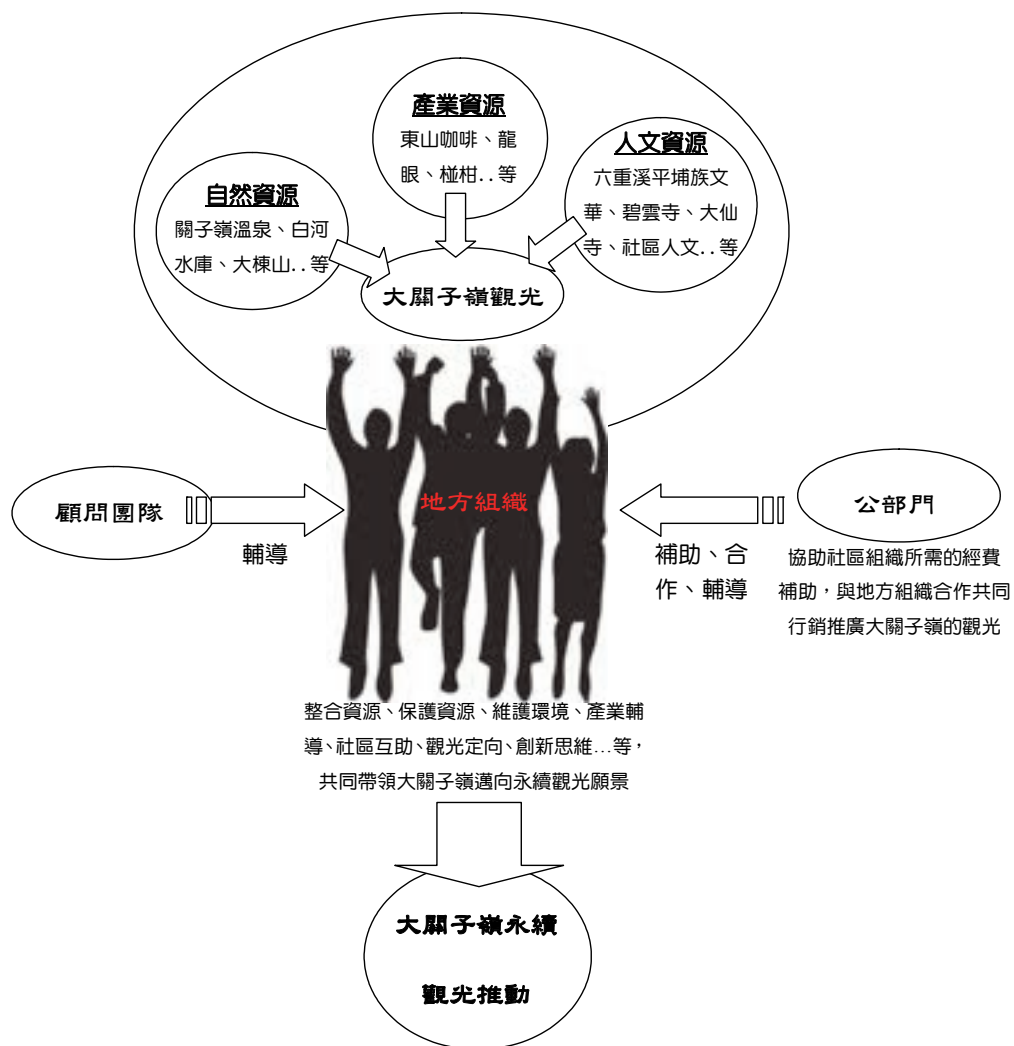
大關子嶺的發展歷程從日據時期發現關子嶺溫泉而開始逐漸發展，直至台灣光復後，關子嶺溫泉仍一直是重要的國內觀光據點，但隨著國內旅遊的興盛與其他觀光區如雨後春筍般不斷興起，推陳出新的旅遊景點讓關子嶺在一片競爭中逐漸失去了重要的地位，也失去了原有繁榮的風采。然，關子嶺溫泉仍是臺灣重要的溫泉資源之一，且世界僅三處的泥漿溫泉，公部門亦不斷努力冀望振興大關子嶺地區的觀光，但不斷的硬體建設並未改變及推動大關子嶺的觀光發展，讓大關子嶺的觀光一直停留在地區型的旅遊層級。本計畫冀望能打破過去觀光的傳統思維，從軟體面的建構帶動大關子嶺的環境提升，將大關子嶺的觀光推廣行銷出去。但要行銷大關子嶺地區，首先要為遊客找到感動的元素，而這個元素必須直接有力且無可抗拒的。

觀光是複合型的產業，包括旅遊業、交通業、餐飲業、旅館業等業態，還包括文化、教育、運動、流行、環境、健康等，一個面向的發展是無法符合現代多元的觀光需求，而一個成功的觀光區係充分的運用其自然、人文、產業等資源，並將資源發展至其最完美的樣態以呈現在遊客面前，資源的運用並非僅是硬體的建設呈現，更需要感性的軟體包裝才能感動人，讓一池水、一間廟、一棵樹都能與遊客產生共鳴。

而「社區總體營造」主要係「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來做為一類文化行政新思維與政策」做為主要目標。主要目的是為了整合「人、文、地、景、產」五大社區發展面向，而產生出來的政策性名詞，主要標榜「由下而上」、「民眾參與」、「凝聚社區意識」、「發掘地方文化特色」等觀念，希望藉由當地的民眾組織團體凝聚社區意識，共同為環境的未來努力，但不同地區的環境條件與發展背景不同，凝聚社區意識的方法亦不相同，且目的也不相同，而在全球化的影響，國與國的界線越來越模糊，挑戰也愈來愈大，必須用新的

觀念與態度來面對挑戰，找到可以開拓自己格局的視野與能力。

基於前述說明，計畫構想係以建構「觀光城鄉」概念，做為推廣大關子嶺地區觀光事業與社區共識之基礎，透過引導地方居民重新掌握地域環境特色做為資源，思考地域的經濟藉由交流或觀光的方式當做途徑，透過建立以地方居民與地方專家、達人們為中心體制，藉由公共平台討論建立究竟什麼是「我們共同關心的價值」，並將其視為地方資產與重要的地域管理知覺，透過歡迎外地消費者交流服務機會，突破傳統社區營造對於發展地域經濟的對外意識薄弱的缺憾，並以觀光經營結合社區環境營造做為社區發展共識，使未來大關子嶺地區能成為一處可供外地消費者藉由欣賞、品嚐、遊玩、步行、體驗、佇足...等各種行為，親身接觸到存在社區各地內的驕傲記憶體驗，同時讓社區居民透過觀光活動會更自豪的接受自己所擁有的「我們共同關心的價值」裡，確實存在著外人值得專程到此一遊的價值，也能同時分享到這是振興地方經濟的結果。



二、區域發展願景

在全球化蔓延的時代，有越來越多強調在地化的論述正在發聲，在這個更複雜、更多元化發展的現代社會中，如何去探詢自我的本質，進而建立起獨特且具在地性的特色已是個人或是社區組織正在面臨的課題。

大關子嶺位於純樸的臺南市白河區與東山區，雖無壯麗的大山大水的優美景觀，但卻有不可多得的自然溫泉資源、地方產業、小品環境與豐富農產，計畫冀望大關子嶺地區藉由保持原有的生活基調，發展生活型的觀光地，結合產業、溫泉以及自然的山野，並賦予動態的機能，能在眾多的國內觀光區中，走出一條屬於自己的道路。

然而地區的觀光產業印象，是來自風景區整體提供各式服務的企業與業種組合而成，而遊客參與觀光活動除了藉由交通運輸業及旅遊業仲介參與外，大部分的觀光產業皆是扎根於地方所提供之服務，因此地區觀光品牌印象大大的影響地區旅館業（觀光飯店、民宿）、餐飲業以及土產經濟。而傳統的溫泉觀光區卻常因同業競爭產生利害對立，甚至有旅館業彼此也是競爭對手的狀況，造成地區經濟活力低弱與環境惡化。因此針對建立地方旅遊品牌概念，計畫建議宜先以「為先吸引遊客來大關子嶺地區觀光，應先以『療癒』打出地域品牌魅力」為地區產業合作公約數，其思維模式是認定「整體大關子嶺地區就是一體溫泉觀光事業（家的概念）」，其中每一間旅館都是「房間」、細長的街道就是「走廊」、綠地田園是「花園」；而咖啡廊道是我們的「交誼廳」，以「家」溫馨環境與朋友交流的貼心對待，共同為遊客提供「安心與幸福的回憶」，做為地區旅遊的品牌價值。

目前台灣受國際金融市場動盪影響，可預期的未來觀光服務產業市場在國民旅遊部分並無法樂觀期待，特別是傳統溫泉地區的住宿服務需求有可能會面臨更嚴峻的挑戰。因此更需要有對應消費者偏好多樣化、高品質服務、旅遊型態變化（團客轉向退休族、自由行）、社會少子高齡化與國際化比較等旅遊需求準備。故振興地區觀光品牌僅光靠既存的觀光業者已無法解決，需要整體地區共同營造整體接待的親切感及舒適環境，透過共同努力形成「地區主導型觀光」的共識已成為不可或缺的覺悟。因而本計畫建議透過地方旅館業（飯店、民宿）、餐飲業與土產經濟帶頭整合，以在地生產方式自然連帶當地農、林、牧、商業與傳統工藝的連結，進而透過商業合作機制、創意、豐厚人情與親切的服務品質重新闡述地方資源，開發出具有地方特色魅力的「著地型旅遊商品」做為振興地區觀光之操作手段。

若從這層意義來看，本計畫所揭示的「觀光城鄉營造」觀念，可以歸納其輔導操作精神直接面對社區喚起居民共同協力，並在公部門資源輔導支持下，推動整體觀光地區的產業營造，其推動價值分述如下：

（一）居民自主性參與的族群觀光

籌組地方發展組織，整理溫泉、藝術文化、產業、自然等的生活環境，並更加充實安定社區居民的生活，透過居民自主性的參與公共事務，互助合作與互相監督，營造優良的觀光環境，居民共同朝向提供優質的觀光環境努力，不斷的創新與進步，共同為自己的地區努力，一起推廣大關子嶺觀光。

（二）與在地的自然、生活、文化、歷史緊密結合，活化社區的觀光產業

一個觀光區不能僅僅只有冰冷的硬體建設，而是應該要營造出具有人的味道，人的情感，成為何時、何人都可以享受的社區，創意文化產業化的迷思，在於盲從與創新之差，因此應融入當地傳統歷史文化的元素與生活智慧，才能發展獨一無二的觀光產業。

（三）走出地區型的觀光，邁向國際觀光水平

大關子嶺擁有非常優質的觀光資源，包括關子嶺溫泉、寺廟、地景、東山咖啡、龍眼乾...等，在全球化蔓延的時代，在地且有深度的觀光有機會推廣至國際觀光，冀望透過社區組織及公部門的合作，提升大關子嶺地區的觀光環境品質，走出臺灣邁向國際的觀光舞台。

第四章 觀光輔導計畫

第一節 相關經驗探討

地區觀光輔導一般皆以單一組織或社區進行，整合地區性之概念仍未普遍推動，檢視地區發展相關經驗與案例做為輔導時之參考，相關資訊說明如後。

一、組織平台建構意義

（一）組織與平台的意義

1. 組織的意義

「組織」的意義從廣義上說，即是指由諸多要素按照一定方式相互聯繫起來的系統，如皮下組織、一窩蜜蜂、人的組織等；而從狹義面上說，則是指人們為實現一定的目標，互相協力結合而成的集體或團體，如黨團組織、工會組織、企業組織...等。在生活中，「組織」即是人們按照一定的目的、任務和形式編製起來的社會集團，可以說是某種行為或行動的基礎，包括懷有目的並為目標奮鬥的人們。有目的性結合的成為關係中的人們，使用的知識、技術、裝備和設施在一起進行整體活動，負責協調各分系統，並計劃與控制全面的活動。

若以「主要受惠者」為區分標準：依學者布勞與史考特（Blau & Scott）之論述，可將組織類型分為4種類型：

- （1）互利組織：主要受惠者為「組織的一般參與者或全體成員」，故組織成立的主要目的為「維護與促進機關全體成果所追求的利益」，例如：政黨、工會、商會等。
- （2）服務組織：主要受惠者為「組織所服務的特定社會大眾」，例如：大學、醫院、消基會、慈濟功德會等。
- （3）企業組織：主要受惠者為「組織的所有者或股東，以及經理人員」，故組織成立的主要目的為「如何以最小的成本謀求股東的最大利潤」，例如：企業公司、銀行等。

(4) 公益組織：主要受惠者為「整個社會民眾」，故組織成立的主要目的為「謀求社會全體的利益與如何加強外在的民主控制」，例如：警察機關、行政機關、等。

另亦有非正式組織 (informal organization)，其為正式組織的副產品；即一群人在組織中產生交互行為，彼此間有瞭解與認同，這些關係自然而然使人員結合成團體。如：同學、同鄉、同宗、同好、同事...等，其具有可維護團體所抱持的文化價值，且有效溝通、具高度彈性，亦可提供人員社會滿足感，及非正式組織可分擔正式組織主管人員領導責任等正面功能。

2. 平台的意義

平台就是設立一個空間可以讓大家在此交流或交易，提供相關事務討論與放入與取得資源的區域，是一虛擬空間的概念，目前最常見的模式即是網站形式，所有人皆可透過網路，在設定的網站空間中取得資訊或分享資訊；另即是非營利組織的人力或資源共享平台，透過此平台提供服務或取得協助。

平台的建構是方便平台中的人能參與討論、獲取資源或提供服務，更讓遊客可以由此方便的充分了解資訊，並付費取得服務。

(二) 建構組織平台之意義

綜合上述之文獻回顧，組織平台應是按照一定的目的、任務和形式編製起來的一群人，建構一個共同協定交流或交易的區域；因應計畫之目的，此組織平台之建構目的在於如何推展大關子嶺地區之觀光發展，透過地區人士的商討、交流，形成共同之目標，共同往目標努力（自發發展與取得補助），透過彼此合作與協助，提昇大關子嶺地區的觀光品質。

組織平台的建構重點在於組織文化建構，即組織的共識。組織文化 (organizational culture) 是組織成員所共享的價值與意義體系，由信念、價值、規範、態度、期望、儀式、符號、故事和行為等組合而成，界定了成員的價值觀與行為規範，讓成員自然而然地表現於日常生活與工作當中，形成有別於其他組織之組織特質。

二、日本溫泉地發展案例

（一）有馬溫泉

有馬溫泉位於日本神戶市北部的六甲地區，歷史悠久，素有「神戶之腹」之稱，與四國的「道後溫泉」及和歌山「白濱溫泉」並列為日本三大古泉。有馬溫泉被廣泛知道於第34代舒明天皇（593～641年）及第36代孝德天皇（596～654年）時期開始，歷史可追溯至一千多年前，期間歷經多次興盛與衰敗，直至日本戰國時期的安土桃山時代豐臣秀吉鍾情有馬溫泉，並協助遭逢地震的有馬重新建設，再造繁華，現在在有馬溫泉的市街上可以看到豐臣秀吉和其妻寧寧的雕像。有馬溫泉除是日本三大古泉之一，也是日本三大名泉之一（下呂、草津）。因有馬溫泉中含海水2倍鹽分的鹽泉和可做蘇打水的碳酸泉，此外還有鐳泉等，種類豐富，是京阪神地區最受歡迎的溫泉。有馬溫泉的泉質有金泉和銀泉之分，公共溫泉也有「銀之湯」和「金之湯」，日本大多數的溫泉鄉皆會有戶外公共足湯，在有馬溫泉也不例外，在「金之湯」外提供戶外大眾足湯讓民眾免費使用。有馬溫泉附近據點包括有玩具博物館、極樂寺、念佛寺、有馬工房、溫泉寺等。



有馬溫泉的餐廳多半採用自種的食材或自製醬料，像是米或味噌呈現當地風味，當地有著名的伴手禮包括三津森的碳酸煎餅（原料有麵粉、砂糖、鹽及溫泉（碳酸泉））讓民眾購買，有馬溫泉街店家各具有特色，民宅間的小弄擺設裝置藝術，在此可以放慢腳步來個尋寶遊戲。在有馬川河邊有種植櫻花，是著名的賞櫻名所。而有馬川在2002年興建親水公園，在



有馬溫泉街店家各具有特色，民宅間的小弄擺設裝置藝術，在此可以放慢腳步來個尋寶遊戲。在有馬川河邊有種植櫻花，是著名的賞櫻名所。而有馬川在2002年興建親水公園，在

夏季夜晚時此處舉辦「涼風川座敷」，有藝妓的表演舞台及音樂會等，搭配燈光，非常熱鬧，還有為兒童專設的遊戲區及小吃攤（小吃攤須在接待處購買使用券才可在攤位使用），是適合親子活動的場所。有馬地區有巡迴巴士，搭乘1次日幣100元，巴士會在有馬溫泉幾個重要景點及路段繞行，最後回到搭乘地點。

（二）日本湯布院溫泉（Yufuin）

「湯布院」原名為「由布院」，在昭和三十年（1955年）合併了「湯平村」與「由布院町」兩個地名而來的，但現在大部分知名的觀光景點則大多集中在由布院的盆地區，且火車站仍用「由布院」原名。湯布院位於大分縣中部，地處海拔1,584m的由布岳（又稱豐後富山）山麓，海拔約500m，是九州首屈一指的溫泉聖地，也是日本十分熱門的溫泉兼旅遊聖地，泉湧量位居日本第三。



約40多年前湯布院都是農地，當地居民自組發展觀光的「由布院溫泉旅館組合」，合力推動產業轉型，慢慢地在該地區已經有超過百間的溫泉旅館，觀光客多以日本國內觀光客及家庭親子觀光為主，因其保留了日本傳統的泡湯方式，每逢假日人潮湧入，非常熱鬧。湯布院面積不大，但布局與規劃很完善，「由布院溫泉旅館組合」每年皆會到歐洲視察，把當地的城市規劃概念運用在湯布院，因此湯布院充滿歐陸風情但又不會失去日本的原和風味。湯布院40年發展堅持自然環境不被破壞，並兼具傳統與現代的融合成為其最大特色，創意的個性商店，並研發特色點心作為伴手禮，湯布院客群以女性為主，深受女性推崇的溫泉聖地，沿著大分川一路走到金鱗湖，沿路分布許多主題小賣店，有手工藝賣店、主題展示以及獨特性商舖等，讓遊客除可



以泡湯外，仍有充滿趣味的賣店可以遊逛，或是有特色風味點心可以品嚐，湯布院的遊客仍以日本國內遊客為主，且非常適宜親子旅遊，幾乎每個月會舉辦活動，固定活動包括有1月舉辦的「由布院溫泉感謝祭」，3月舉辦「由布院兒童映畫祭」，4月舉辦「由布院溫泉祭」，5月舉辦「由布岳開山祭」、「湯平溫泉祭」等，每年7月舉辦「由布院音樂祭」、「由布院自行車生活」，8月舉辦「由布院映畫祭」等等，以大大小小的活動吸引遊客前往共襄盛舉。



（三）城崎溫泉

城崎鄉位於兵庫縣北側靠近日本海側，城崎溫泉分布在圓山川支流的大溪川沿岸一帶，兩岸垂柳成排，大小溫泉旅館及外浴池形成一條溫泉街，從18世紀開始，即很多著名的藝術家、作家和書法家都紛紛定居到城崎，其中日本文豪志賀直哉還出版過



「在城崎」一書。城崎溫泉最大的特色在於7處外湯，分別為「地藏湯」、「さとの湯」（馬尺舍溫泉）、「柳湯」、「一の湯」、「御所の湯」、「まんだら湯」、「鶴の湯」，每個外湯都有特殊的建築形式，且皆賦予其特殊的含意，如「地藏湯」可



以增進家內平安，「一の湯」可以增進考運及交通平安，「御所の湯」有祈求良緣的功效...等，城崎溫泉擁有飯店、旅館及民宿共計97間，在城崎溫泉住宿可免費且無限次數使用7個外湯，因此會發現在城崎溫泉街上都是穿著浴衣踩著木屐尋找溫泉的人，形成城崎溫泉特殊的景像。除溫泉外，每年11月至翌年3月冬季期間係松葉蟹的產季，這段時間來到城崎可以享用各式螃蟹料理，吸引許多饕客。城崎溫泉觀光協會在發展觀光特別用心，從車站即讓到訪遊客感受親切的服務，指引可搭乘公車或是旅館方向，讓外地遊客備感親切與用心。

每個月城崎溫泉觀光協會皆會費盡心思舉辦活動活絡當地的觀光，每年春天約4月時會舉辦「溫泉感謝祭」大祭典，主要是為開山祖師一道智上人所舉行的春天大祭典，有遊行及許多攤販等；7月夏季時，會舉辦「夏物語・夢花火」的花火節系列活動等等，許多祭典活動讓城崎溫泉的旅程充滿驚奇與回憶。城崎溫泉其週邊的觀光景點還包括有城崎文藝館、極樂寺、藥師寺、城崎纜車、城崎海洋樂園等，日本的三大景其中一景天立橋也鄰近城崎溫泉。



(四) 小結

綜觀前述的日本溫泉經驗，其成功的最主要關鍵在於業者共同成立的組織，透過組織發展溫泉觀光，而各業者也都願意且配合，如城崎溫泉觀光協會會協調車站接駁，貼心服務，讓遊客備感溫馨，沒有拉客的文化，彼此互相合作；而由布院溫泉旅館組合積極發展觀光，每年皆會到歐洲視察，把當地的城市規劃概念運用在湯布院，因此湯布院充滿歐陸風情但又不會失去日本的原和風味，每個組織每年都會有不同的活動舉辦，吸引遊客，商店也具有特色且研發伴手禮，讓遊客有很多的選擇機會。

三、鄉村旅遊相關案例

（一）美國NAPA Valley

位於美國加州的那帕酒鄉以葡萄酒聞名，在那帕有許多葡萄酒莊分布，超過200多家的酒莊，每間酒莊都別具特色，來到NAPA遊客可以選擇喜歡的酒莊參加一系列的酒莊導覽與品



酒之旅，從葡萄園的栽種、葡萄品種解說、釀酒解說參觀、橡木桶參觀、酒窖參觀等，最後則可以到品酒室品嚐紅酒，還可以購買喜歡的紅酒，抵達NAPA品酒的方式除了自行開車以外，還有馬車、加長禮車、熱氣球、品酒列車等方式進行系列活動，每間酒莊都精心設計，每間酒莊都有完整的套裝遊程，遊程內容可2~3小時，或是半日遊程搭配餐飲，讓遊客有機會繼續體驗其他的酒莊，因遊客至NAPA Valley旅遊的目的在於品酒、買酒，參觀越多就有機會買的更多。

NAPA Valley有完整的網站資訊提供遊客查詢，包括食衣住行育樂的資訊內容，還有各酒莊或是旅行社提供的套裝旅遊行程皆有在網站上販售，遊客可以透過網站訂購各種旅遊產品，或是預約交通接送等，整合行銷平台不外乎是小酒莊重要的行銷管道，也是與外界接觸的最佳管道。東山咖啡就如同小型的NAPA Valley，各家咖啡館各具有特色，且各自產的咖啡風味皆不相同，可以學習NAPA Valley的整合行銷方式，以及觀光套裝遊程的規劃以及產品行銷手法，藉由完整的解說讓遊客了解咖啡的生產過程及製作的用心，並說明自家咖啡特色等，再給予咖啡品嚐體驗，增加產品販售機會，促進地方產業經濟發展。



（二）農場體驗

「你知道你所吃的食物是從哪裡來的嗎？」美國Ohio的有機農場提供遊客參觀農場，並解說有機種植的方法以及好處，並提供遊客親自參與耕作、採收的機會，全程有專人指導以及解說，並讓遊客參與體驗、學習，達到寓教於樂的作用，最後並提供餐



點，運用遊客學習到即採摘的食材製作料理，並讓遊客在農場大自然的環境下享用佳餚，遊客也可在交流中心購買當地物產。南寮可以朝向體驗型經濟的觀光發展，除採摘水果外，也應從栽植、施肥、疏果等過程講解，並可讓遊客體驗，了解所食用的每顆水果都充滿了農夫的辛勞與愛心，真實體驗果農的生活，獲得特殊的在地體驗，增加地方產業經濟發展的機會。



（三）法國最美麗的村莊（Les plus beaux villages de France）

「法國最美麗的村莊」是法國的一個民間組織，1981年法國利穆贊大區（Limousin）柯雷茲（Correze）省Collonges-la-Rouge村村長Charles Ceyrac在瀏覽『讀者文摘』的一版畫冊時受到啟發，認為有必要將法國景色優美、建築獨特的村莊羅列出來，既利於保護，也可以為遊客提供指南。迄今為止，協會已評選出149個美麗村莊，遍佈法國21個大區65個省。法國最美麗的村莊聯盟，為實現綠色生活的生活型態創業和區域經濟再生，其應用創意與當地文化打造精緻莊園，引進一流名牌店與商機，進而促進地方經濟繁榮，並鼓勵帶動民眾移往田園居住的休閒風潮，不但在歐洲由區域的運作逐漸整合推動至義大利、加拿大等國共同合作發展區域聯盟，亞洲的日本亦效仿成立最美麗村莊聯

盟。每個加入聯盟的村莊都必須遵守聯盟的規定，若違反規定都有可能被除名。法國最美麗的村莊聯盟就如同一個共同行銷的組織平台，串聯具有特色的村莊，並加以整合行銷，讓原本不起眼的鄉村被世界看見。

（三）日本最美麗的村莊聯盟（日本で最も美しい村連合）

日本最美麗的村莊聯盟（日本で最も美しい村連合）是一個由日本的地方政府及社區所組成的聯盟，簡稱美麗村莊聯盟（美しい村連合），聯盟是由北海道美英町2005年所發起成立的，效法「法國最美麗的村莊」，鼓勵企業與政府間合作，並將美麗村莊與產品共同行銷國際，一個非營利的組織。至目前為止，全日本共有49個地方政府和地區屬於此聯盟。以共同的識別標識和活動，來活化社區發展，並藉由環境和景觀的保護來促進各地的觀光發展，目前聯盟辦事處設置於北海道美英町。加入聯盟的條件包括：

1. 人口須低於1萬人，人口密度小於每平方公里50人
2. 地區擁有以下條件的其中兩項：
 - （1）景觀
 - （2）環境：豐富的自然環境
 - （3）文化：傳統慶典、民俗文化及建築
3. 聯盟評估：
 - （1）地區發展需配合景觀環境
 - （2）居民對地區活動的參與狀況
 - （3）嚴守地區特有的工藝品或生活環境

聯盟係由擁有優良的地區資源但人口稀少的美麗鄉村組成，加入聯盟的鄉村共同合作，營造美麗的日本，並由各地區的居民以當地自傲的軟硬體資源，推動美麗的地區營造活動，以活化地區，促進地區自立，同時維護日常生活所形成的景觀與環境，藉由活化的相關策略，提高觀光旅遊的附加價值，以達保護地區資源文化，貢獻地區經濟發展的目的。

1. 北海道美英町

美瑛歷史僅短短一百多年，是個為於北海道中部十勝嶽山腳下的歐式小

村莊，人口不過一萬多人，四十多年前一位攝影師前田真三把在美瑛拍攝的照片投稿到攝影雜誌，讓美瑛類似歐洲的田園風光廣為人知，被評選為全日本第一美麗的村莊，美瑛町是四本北海道著名的觀光勝地之一，因境內的丘陵風光與夏季時的花田美景，成為日本許多電視廣告的拍攝地點，每年更吸引大批遊客前來探詢那些曾經出現在廣告中的名景。美瑛地區的主要產業以農業生產品為原料所衍生的民生工業，例如以蔬菜加工為主的食物製造業。



美瑛是充滿山林、農地及花田的丘陵地形，散居在林中的獨棟小屋幾乎是民宿、餐廳或是藝術家的工作室，整個美瑛好比一個主題樂園，它的主题是「一個美麗的鄉村小鎮」，來到美瑛欣賞花海美景或是農作景觀是免費的，但也因此遊客多少會買些紀念品。美瑛遊客服務中心位於車站附近，有豐富的旅遊資訊以及地方特產、伴手禮等，在這裡可以看到美瑛的所有特產，並且可以取得美瑛的相關旅遊資訊，也是到美瑛遊玩必須抵達的第一站，也成功的行銷販售美瑛的農特產品及伴手禮。

2. 岡山縣新庄村

新庄村位於日本岡山縣西北部，為「日本最美麗的村莊聯盟」成員之一，擁有歷史文化遺跡，過去以出雲街道的本陣漢宿場町而繁榮，1906年日俄戰爭日本戰敗後，在舊出雲街道宿場町兩側種植櫻花樹，並通稱為「凱旋櫻道路」，花期在4



月下旬，每年會舉辦「凱旋櫻花祭」，吸引許多遊客前往。新庄村一年四季都有景觀資源可以欣賞，春天有老街的凱旋櫻、夏天有螢火蟲、秋天有楓葉、冬天有雪景，村莊沿途有小小的村莊，日式老房子散落在山坳之間。新庄村有老街遺跡等文化資源，因種植有機米發展搗麻糬的體驗活動，是當地特色產業之一。新庄村的觀光協會型塑出一個代表在地的人物偶，當做在地觀光的代言人，共同行銷在地的觀光與農特產品，並且以「緩慢而簡單的生活」為訴求，建構觀光行銷網站，提供所有的資訊與外界接觸，定期舉辦活動吸

引遊客，成功的將新庄村的鄉村旅遊推廣出去。



（五）小結

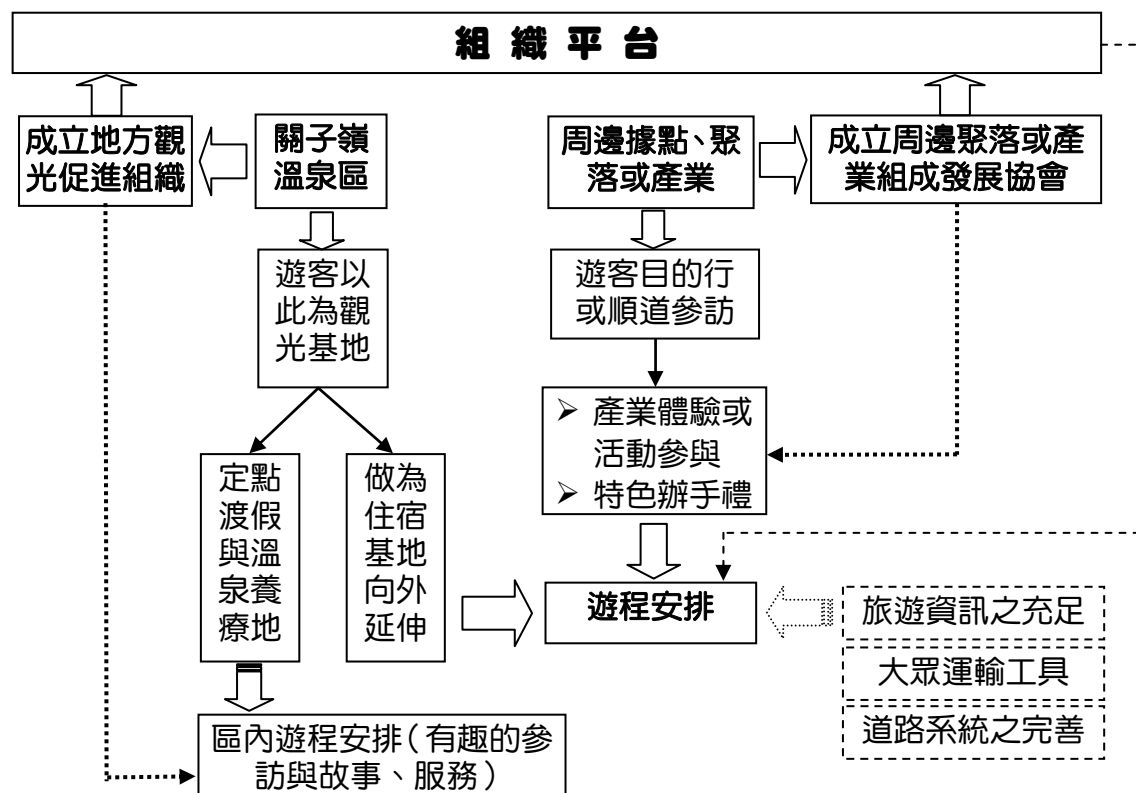
「法國最美麗的村莊聯盟」以及「日本最美麗的村莊聯盟」皆是整合行銷的組織平台，活化鄉村地區，建立一個完整的機制讓地區居民能夠學習並遵循，活化在地驕傲的資源並推向國際觀光，並讓鄉村能自立經營觀光，同時維護日常生活所形成的景觀與環境，提高觀光旅遊的附加價值，促進地區的經濟發展。然而，地區觀光的发展也需在地居民相互合作、共同經營才能成就的，即使「日本最美麗的村莊聯盟」裡的各村莊，皆有成立在地的觀光協會的組織，各司其職，將在地的軟、硬體資源整合，營造在的特色的觀光環境，在大家共同的努力下成就在地觀光，並藉由聯盟行銷國際，進而促進地方經濟的發展，協會合作創造共同利益是計畫地區值得學習的精神。鄉村旅遊的元素，對於在地人來說可能微不足道，但卻是外地人新奇的景象，都市人願意捲起袖子拿鋤頭、拔雜草，只因在這過程中可以獲得到平時不知道的知識與樂趣，這也是鄉村旅遊迷人之處。因此，計畫透過案例的分析，學習觀光整合與行銷推廣的手法，以及觀光旅遊套裝的整合方式，如何讓遊客在五感中獲得滿足的體驗，進而有機會促進地方產業的活絡發展。

第二節 組織平台整合

一、組織平台整合之目的

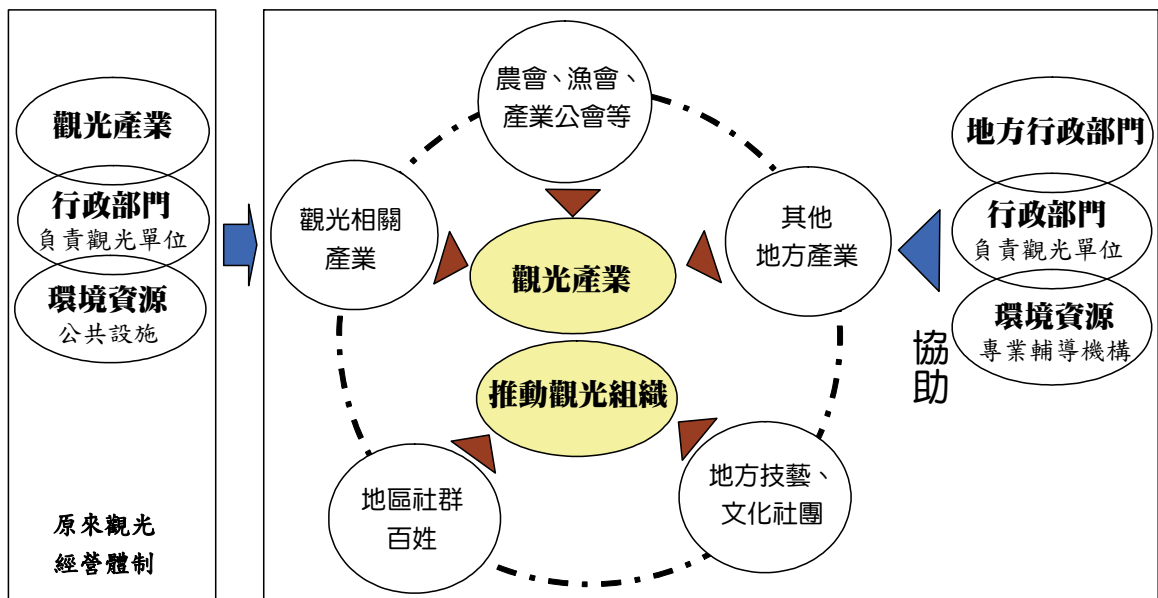
關子嶺溫泉區在「浪漫美湯旅遊線」內為最重要的觀光景點，亦是住宿設施最完備的區域，應是遊客停留做為體驗基地或再出發的基地。但以往因觀光產品侷限於泡湯單項活動，使得遊客未必選擇住宿，加以未能與周邊據點或鄉村體驗活動連結，因而未能形成停留型的度假基地。為能提昇關子嶺地區成為目的型與停留型觀光地點，有必要整合周邊之資源，並使其連結起來，形成具吸引力的遊程，引領遊客深度體驗，增加遊客停留機會，並延長停留時間。

因而地區組織平台整合的目的在於整合關子嶺周邊觀光資源與經營人（組織），透過合作發展，形成更多遊客服務的可能性，擴大彼此的遊客基礎，亦改變遊客對此旅遊線的刻板印象。後續更期待透過區域整合，做為公、私部門合作之基礎，共同為改善區域觀光品質而努力，提供遊客更好的旅遊環境與更有趣的觀光體驗，徹底為大關子嶺地區觀光轉型。

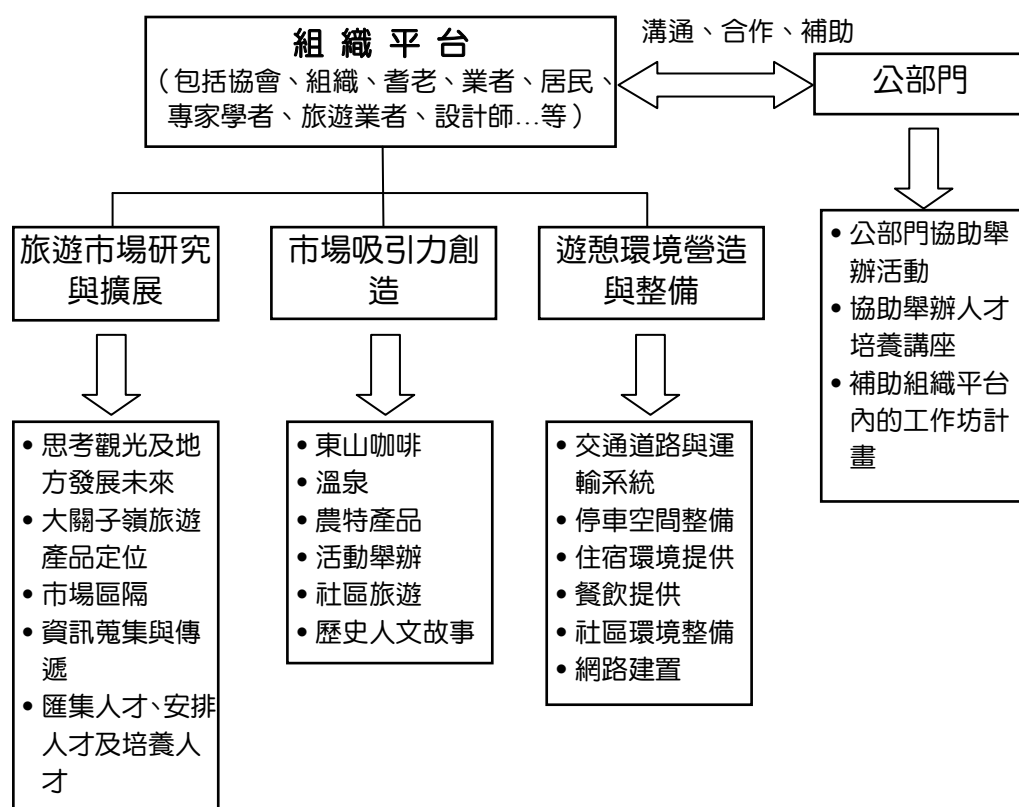


二、原組織平台操作想法

臺灣目前已進入各地區政府全力推動觀光事業競爭時代，為了建構大關子嶺地區的旅遊品牌增加品牌競爭力，故社群居民應要有對以往推動觀光振興活動擔負重要角色的政府機關、觀光業者及民間觀光推廣組織間，需要有更明確的角色分工覺悟的認知。因為政府與金錢補助已不是萬能條件，因為觀光服務主體與外客美好回憶體驗是來自地方社群快樂分享的服務，只有透過地方共識發覺地方資源（地方特色之光）；以居民為主體的觀光；以生活文化及生活環境為觀光內涵，分享自身美好的生活即是地區觀光魅力與形象的基礎，故地方產業、社團與社區的整合裁示未來觀光品牌的主體，政府的資源輔導與投入是配角，主角與配角間需靠大關子嶺觀光城鄉推動平台組織進行提出整合企畫與共同願景。



組織平台建構其主要功能係希望能建構大關子嶺地區的旅遊品牌，透過組織平台共同經營管理，而原本計畫希望在計畫初期完成組織平台的建構對象包括了解大關子嶺地區的協會、組織、耆老、業者、居民等，還有對於觀光旅遊具有專業能力的學者、旅遊業者、設計師...等。使其組織平台具有大關子嶺地區觀光的領導角色，藉由各自的知識與專長，共同討論與研究，共同擬定未來大關子嶺地區的觀光品牌及願景，再透過協會、組織、居民等宣導理念於整個大關子嶺地區，凝聚大關子嶺地區的發展共識，並共同朝向所希望的觀光願景前進。



依據過去國內城鄉風貌相關案例執行經驗，國內社區公共平台組織非營利公益特性組織，常有如多是志願性少數意見組織、執行責任相互重疊、脆弱的活動資金財務體質、專業人力不足與事業內容方向共識模糊等課題，故要整合地區既有觀光組織協會或社區組織合作做為地方觀光城鄉品牌平台經營組織，建議勿從規劃起步階段就追求最終理想型態，建議可以階段發展目標漸次調整持續努力，例如無法短時間實質整合大組織的執行經營組織，那初期亦可透過虛擬組織之方式，回頭先以共同利益目標整合現有觀光組織協會或社區組織，透過現有實力串連亦可發揮不一樣的力量。另外針對組織領導形式部分，觀光城鄉組織領導角色最好需擁有思考（問題發現、想像力）、構思（長期願景建構、問題解決）、溝通（理性說服）與執行（身體力行、感染）等能力，因此未來初期大關子嶺觀光推動平台組織操作建議宜先引導地區菁英回到較小範圍的社區平台中現身社區活化工作，而西拉雅國家風景區管理處宜先替代為組織的整合精神中心，透過後續工作坊協助與地區活動企畫隨時操作聯盟與合作機制，透過漸次推動與共同願景達成經驗，可逐步增加地方成立大關子嶺觀光推動平台組織與建立地方觀光品牌的信心。

三、地方組織訪談影響

期間為說明與了解各社團之想法，與各地方組織理事長做初步訪談，在與各協會接觸與訪談之過程中，各協會皆有發展觀光之意願與想法，亦有急迫希望西拉雅國家風景區管理處協助的需求，但並無對於地區觀光整合的概念，尤其是關子嶺溫泉區以外的地區。而以往溫泉區業者與咖啡餐飲業者的異業結盟合作談判，並未讓咖啡餐飲業者有平等互惠的合作感受，使得其間的合作並未有良好的火花產生。加以政府其他單位執行的輔導方案，多多少少都與觀光發展有產生關連性，計畫如何在現有的基礎上往前邁進，皆需重新思考，包括：究竟組織平台整合的機會點何在？組織平台的建構的目的？成員？時間點？其他政府單位的整合平台操作如何整合？...等。

四、後續操作方式建議

因應操作過程中所發現的問題，與整合時機點的考量，為讓合作能順暢展開，重新思維組織平台的操作方式。

（一）重建目標

計畫操作與組織平台建構之目的應在於，讓關子嶺地區成為目的型與停留型觀光地點，成就西拉雅國家風景區代表旅遊線。故其方法為：

1. 現有服務品質提昇
2. 延長停留時間之套裝遊程發展
3. 體驗活動的增加（溫泉區、周邊社區、景點）

（二）操作方式建議

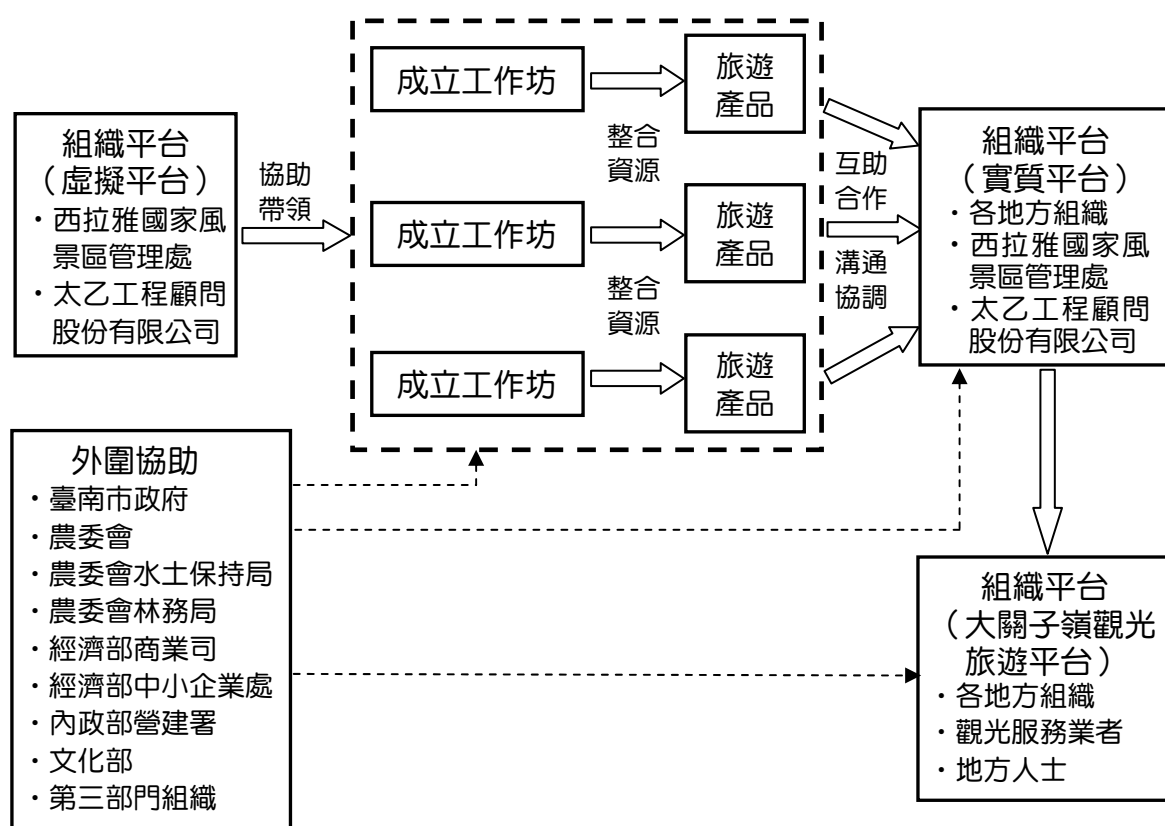
組織平台建構其主要功能係希望能建構大關子嶺地區的旅遊品牌，透過組織平台成就共同的發展願景，並共同經營觀光事業。亦即希望大關子嶺地區的觀光發展能由下而上的推動，產生真正的質變。但因應計畫操作過程所發現的問題，及考量推動的成果，計畫建議調整原有建構組織平台的作法。

組織平台的確是計畫希望成就的最終觀光執行組織，但先期組成的成員或許應由可提供遊程與觀光體驗活動的團體（組織）著手，以使大關子嶺地區的

觀光擴增時間長度與體驗深度。但為使各團體能在平等的基礎上談合作，並組成合作平台，恐需先對地方團體（組織）進行輔導與協助建構在地的觀光體驗活動，以確保各地方團體（組織）有合作的內涵與基礎。

因而為落實由下而上的觀光發展，建議可協助地方團體（組織）從在地的觀光資源面尋找探索著手，激發在地民眾對地區的歸屬感與共識，整備觀光資源的過程中彼此產生互信，並設立持續朝向的共同目標與願景。此階段組織平台仍處於協助之功能，建議以西拉雅國家風景區管理處與本輔導團隊為基盤，輔導與協助當地居民透過工作坊，執行在地觀光資源面的整備工作，以儲備觀光旅遊產品產能，啟動地區觀光發展的機會。

在各工作坊初步完成產品規劃與建置基礎後，則可啟動下一階段的組織平台建構，將各工作坊（地方團體）加入組織平台，形成組織平台的主要成員，建立彼此間的互動模式，建立良好的合作方法與默契，當合作的共識與默契出現時，即是組織平台可以初步正式運作之時，凝聚大關子嶺地區的共同目標，並共同朝向所希望的觀光願景前進。



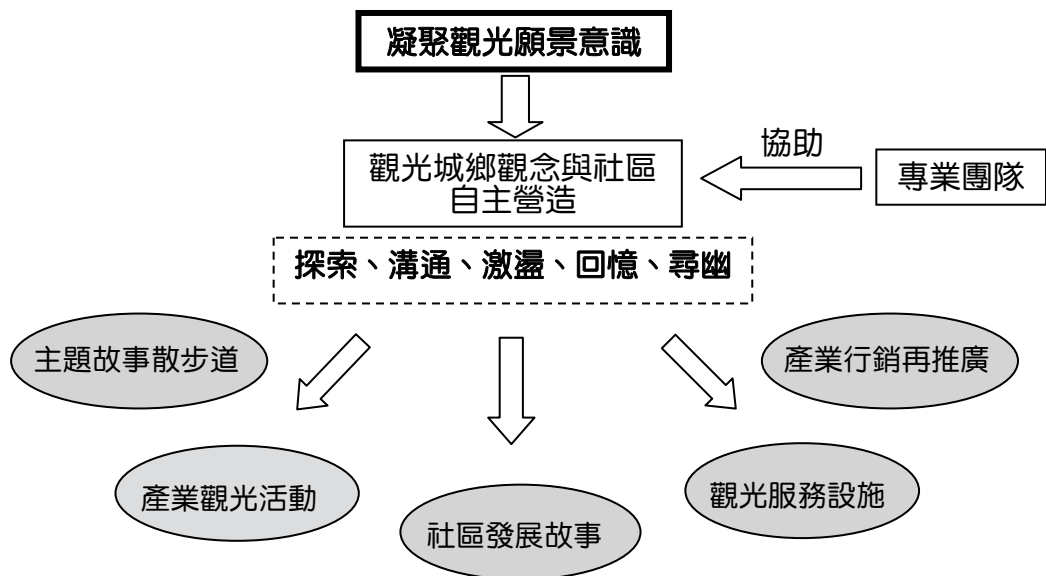
第三節 工作坊執行策略

因應組織平台操作的調整，建議後續工作坊之執行策略說明如下：

一、操作方式

工作坊主要係為觀光旅遊產品之研發與討論，以擴大地區觀光的深度；初步透過詳細的環境資料蒐集、田野調查及地方訪談，或可由發展歷史出發，由工作坊成員主動協尋記憶中的故事、可發展的資源、可利用空間...等，提出具體的執行方案，進而達成觀光產品或服務的設計。

工作坊的運作建議宜建構在推動大關子嶺觀光的目之下，工作坊是組織平台是否能運作的重要因子，因此，冀望透過工作坊的成立，讓在地的民眾能有機會共同凝聚觀光願景意識，並透過自主尋訪地區資源與價值，直接參與觀光的發展，榮辱與共，透過成員間不斷的溝通、回憶、探索、腦力激盪...等，尋找自身的發展歷程、觀光資源與價值，並將觀光價值轉化成觀光產品，提供給遊客參與與購買，一方面為地方經濟發展尋覓新出路；一方面也為地區之觀光機會多樣化與觀光深度加值，扭轉遊客對大關子嶺地區的觀光印象。

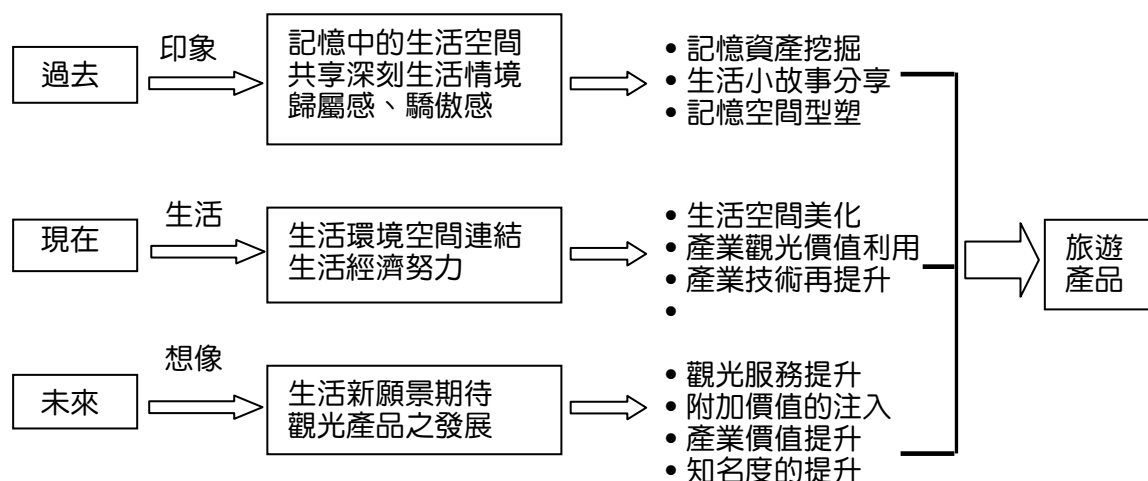


二、操作內容構想

(一) 操作構想

透過記憶的懷念、觀光願景的想像及對生活週遭的觀察紀錄等，讓當地居

民建立對於自身生活環境的歸屬感與認同感，進而對未來的發展產生期待與想像，依據想像與期待編織美麗的願景，透過專業的團隊陪同逐一尋夢，在尋夢的過程中找出記憶中的拼圖，將拼圖一一拼湊起，也許每一小片拼圖都是一個故事，也許十小片拼圖可以拼湊起一個聚落的成長故事。因此，每份記憶都是珍貴的拼圖，都是在地人生活的驕傲，在地的觀光價值所在。過去的記憶是故事，現在的生活是能量，未來的願景是夢想，彼此緊緊相連，環環相扣，而觀光旅遊的價值即是從過去到未來的演變過程中的產物，將其產物經過包裝、整合，毫不保留的呈現出來與遊客分享，即是能夠創造產值的旅遊產品，因此，工作坊未來的工作計畫系希望能找出具有當地觀光價值的旅遊產品，與遊客分享，共創大關子嶺地區的旅遊新契機。



1. 過去的生活記憶

(1) 環境指認

溝通工具與方法上，以居民看得見、看得懂的方式進行，初步將以航照圖為基礎，進行指認，先引發討論，再進行現地踏勘。透過居民對地方驕傲點指認、地方景點指認及社區之影像紀錄...等方式尋訪可資利用與轉化之資源素材。

(2) 記憶的拼湊與重現

記憶拼湊起來便成為一幕幕的人生電影，雖已物換星移，但曾移留下的痕跡仍可以透過故事敘述、環境重新營造、實地操作...等方式呈現，成為具有觀光價值的一系列觀光活動，將最根本的記憶呈現給遊客，打動來體驗的遊客。

2. 現在的生活能量

（1）生活環境的改善

改善生活環境可增加居民的生活能量，增加觀光價值，透過生活環境的改善增加社區的歸屬感及社區凝聚力。

（2）觀光價值的利用及產業的再提升

產業系當地居民重要的經濟來源，將產業與觀光結合即能創造更大的經濟效益，增加當地居民的收益，可透過社區發展協會（或觀光促進會）共同討論社區居民對觀光發展之需求，協助居民凝聚社區共識，進而確認社區發展願景，整合地區的觀光價值，將當地產業能成功轉型為觀光休閒產業。

3. 未來的夢想實踐

（1）後續執行工作內容與推定期程安排

透過研討，建構未來需配合執行之工作，如尋找失落的記憶空間、專案空間設計、產業或特產研發、遊程安排、解說訓練...等，逐項安排推動期程，並輔導協助爭取相關經費。

（2）行銷

逐步透過網站（部落格）散發相關資訊，吸引網友關注並協助散發訊息。在完成大關子嶺地區初步之相關產品規劃與遊程後（初步輔導具成效後），再配合管理處之新聞稿發佈訊息宣傳；並配合關子嶺地區年度之活動舉辦，製造新議題與新吸引力，共同推動大關子嶺之觀光發展，讓遊客重新認識大關子嶺地區。

（二）操作方式

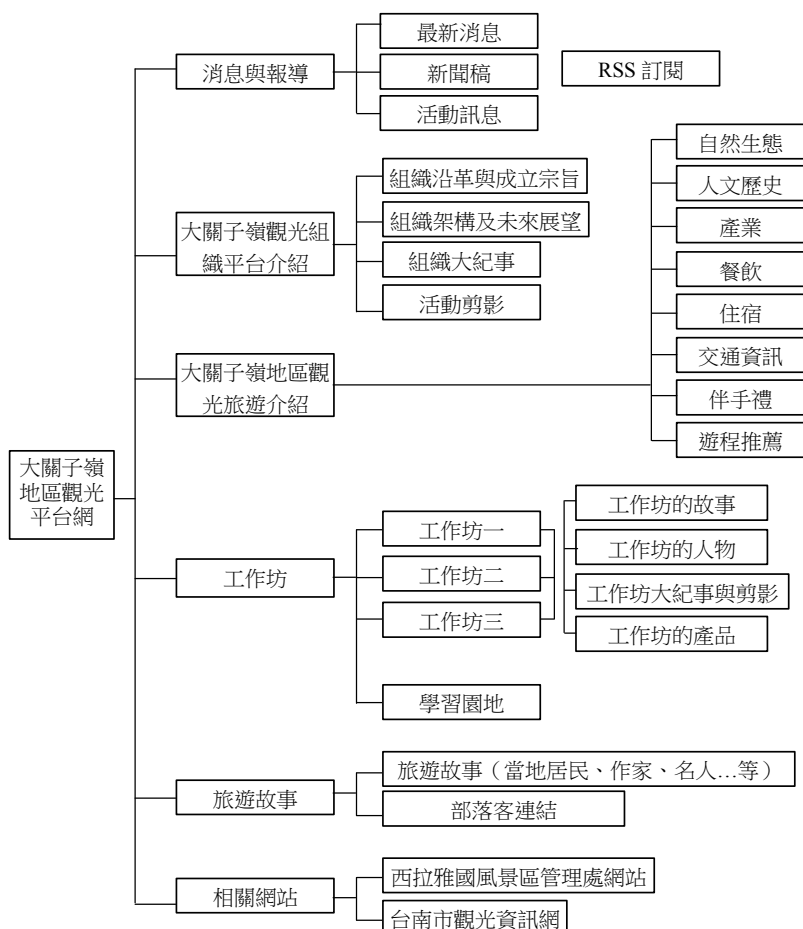
透過本團隊初步的訪談及田野調查，因應計畫目的與組織平台初期有效建構之可能性，初步建議工作坊之操作對象宜以不同地區之組織為主，以擴展地區之觀光參與機會。因此，初步建議對象以地區為主，依據其產業的差異性及地理位置的分佈，選擇關子嶺地區、南寮地區及東山（李子園）地區等3個地區，此3個地區亦涵蓋了計畫範圍包括關子嶺及縣道175道路沿線之社區。

第四節 網站建置構想

一、配合原組織平台建構之網站想法

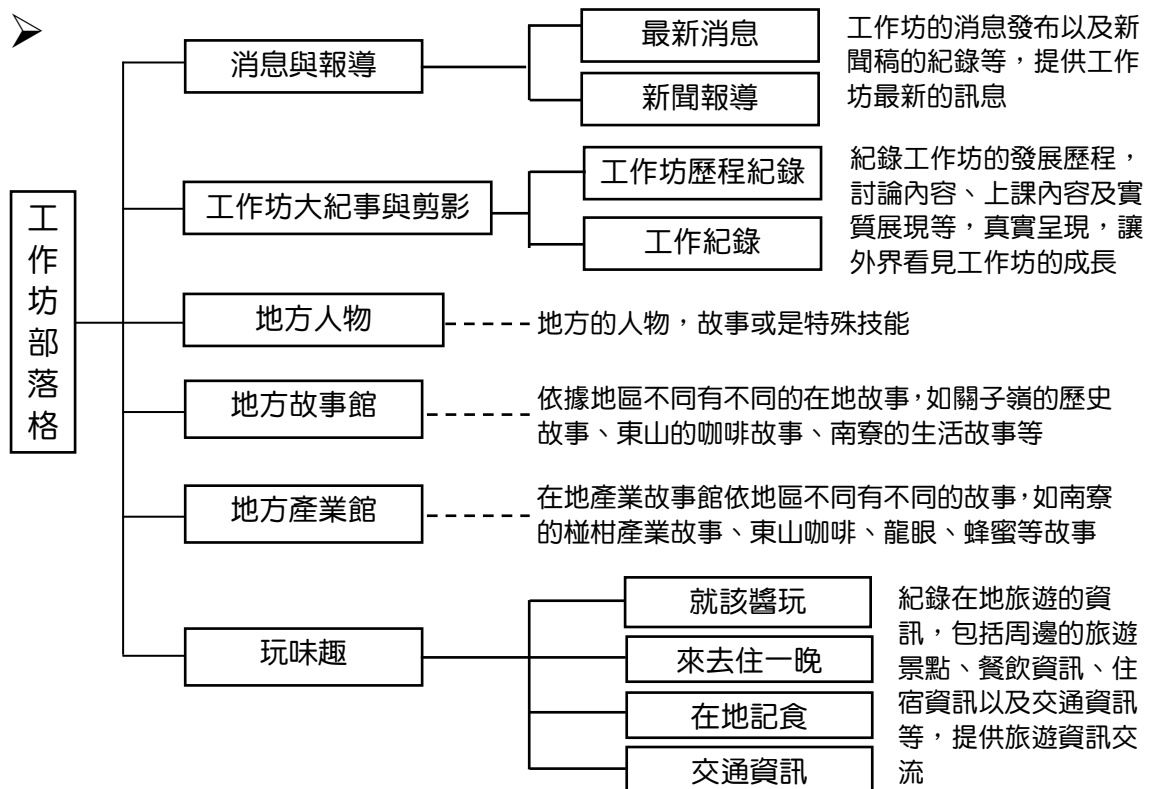
在資訊不斷擴張的現代，可有開放架構並能對外溝通的網站平台建置亦是觀光行銷的重要方法之一，透過網站平台的介紹可以讓外地有興趣遊客在第一時間能先取得地方精心設計邀請「著地型旅遊商品」資訊，繼而規劃行程。因此，未來最終網站平台的建置，希望能成為大關子嶺的第一觀光服務入口，遊客透過網站的資訊平台得到大關子嶺旅遊的相關資訊，包括其產業觀光、人文藝術內涵、自然環境等內容，並期待讓工作成果中網站平台不僅只是大關子嶺觀光城鄉推動平台組織工作坊的執行紀錄而已，若在大關子嶺觀光城鄉推動平台組織可組織運作前提下；相關網站平台能透過組織經營方式能成為對外開放供遊客取得資訊與了解大關子嶺地區的重要入口、形象與互動資訊平台，並讓遊客能透過網站與大關子嶺觀光城鄉推動平台組織工作坊（平台）直接互動交流。

部落格是時下許多人用來紀錄生活的方式之一，也是與人分享心得的交流平台，因此，未來網站內亦涵蓋部落格的頁面，及網站連結功能，內部部落格則由組織內部人員書寫發表，而外部則可讓遊客進行遊記發布連結，藉由遊客的部落格發表串聯，讓更多人看到與認識大關子嶺地區的風貌。初步建議網站之架構內容如右：



二、修正方案建議

因實質運作之組織平台無法在初期建構，未來執行的結果亦無法預期，故建議將原本的網站架構修正，因應後續將接續執行的工作坊輔導工作，建置以工作坊之記錄為基礎的部落格方式執行。目標設定在為各個工作坊做紀錄、提供公共資訊與提供討論空間。期望協助透過文字、照片、影音影像等方式，忠實的紀錄工作坊成果自發想、規劃與執行的歷程，各工作坊因本身既有條件以及發展方向不同，因此子題的展現也有所不同，但主要架構一樣，初步建議部落格之內涵如下圖所示：



三、後續執行建議

本計畫輔導目標係以輔導地方發展觀光自主經營的思維為前提，冀望藉由下而上的方式，引導當地居民能重新思考在地旅遊的真正需求，故本計畫於期初至期末階段分別於3個地區都成立社區觀光自主經營工作坊，透過工作坊研討社區發展觀光應面對的議題，同時引導社區討論社區觀光發展共識，在3個工作坊的陪伴研討過程中，3個地區皆提出了對於地區未來發展觀光的想像與看法，必協助三個地區成立自主觀光組織平臺經營團隊，後續相關部落格內容的擴充與經營依合約規範，建議交由3個地區的組織繼續記錄發展，而3個部落格有橫向的連結，本計畫團隊可輔導將其成果與管理處行銷資訊平台連結（需經管理處同意）或協助各自的部落格網址與其它地區部落格作連結。

第五章 觀光環境調查與分析

第一節 關子嶺溫泉區觀光環境調查與分析

關子嶺溫泉地區一直以來泥漿溫泉享有盛名，從日據時期便蓬勃發展，發展至今也已近百年歷史，一路歷經日本統治、臺灣光復、國民旅遊崛起等大環境因素的變遷，計畫以關子嶺溫泉區及其周邊為環境調查範圍，藉由調查以挖掘在地的資源，冀望為關子嶺在地觀光注入新契機。

一、社區觀光資源

（一）關子嶺溫泉區發展概況

關子嶺位於白河區關嶺里，關嶺里包括有關子嶺、南寮、檳榔山三個聚落，以及其他散居各處的粗坑仔、竿仔園、崩山、半嶺、石硬及水湖等僅有數戶的小山庄。依據『諸羅縣志』提及，康熙33～56年間（1694～1717年）漢人的移墾勢力已經進入今日阿里山山脈南端、嘉義丘陵地區，即是今白河區關嶺里及東山區青山里、高原里等一帶，關嶺里係白河區開發最晚的地區，一般都不超過180年。

1. 聚落發展概述

關子嶺地處大棟山西北側的河階台地，東南側是臺南最高峰大棟山，群山相連的關子嶺因為緊鄰地勢平坦的嘉南平原，儘管擁有臺南市最高的大棟山海拔1,241公尺，但仍給人一股拔地而起崇高感，因此早期人們稱之為高仔嶺。「高」之閩南語音與「關」音近故稱為「關子嶺」。關子嶺於清初屬台灣諸羅縣，清末屬臺南府嘉義縣哆囉東夏堡關子嶺庄；日據時代先後屬臺南縣的嘉義支廳、鹽水港廳及嘉義廳店仔口支廳關子嶺庄；大正九年(1920年)改制後為臺南州新營郡白河街關子嶺。也就是在這個時候，將「仔」改為「子」，成為「關子嶺」而沿用至今。

白水溪由東向西流貫，在白河區內形成3個河階地形，人們即利用高河階地發展早期的關子嶺聚落，關子嶺聚落是關嶺里的精華區，關子嶺從前原是三不管的窮鄉僻壤，此地居民自稱「鐵國」，意即為「面臨攻打時再安全不過的地帶」，但在日據時期發現具有療效的溫泉後隨即聲名大噪，因為溫泉

的觀光號召以及桂竹產業，而逐漸形成沿山公路的帶狀市集。

關子嶺溫泉區的開發，牽動關子嶺嶺上林業聚落（以林產為主要經濟活動），和嶺下溫泉聚落（以旅遊機能為主）成為典型的商業觀光區發展。民國50年以後，台灣經濟進入轉型期，鋼筋水泥的新旅社及食堂陸續出現，林造屋也拆掉重建，新的餐飲店，紀念品店加入經營，形成一次擴張期。民國70年後，國內許多新的風景據點開發，關子嶺之旅遊機能日漸衰退，不復當年盛況，期能再造關子嶺昔日盛況。

2. 社經狀況與產業特徵

早期關嶺里遍野都是桂竹林，在當時的聚落包括嶺頂、坪頂、南寮、檳榔山等早期都屬於林業聚落，以銼桂竹、採竹筍、檳柑為其主要經濟收益。桂竹的經濟價值較高，可用於製作建材、農具及一般生活用品，桂竹分布幾乎集中在關子嶺山區，在竹製品盛行的年代，為山區墾民帶來不斐的收益，清朝時代及日據初期，林產品的運輸多以人力及獸力運輸，均由人力托竹把到溫泉區前方的粗坑，再由牛車載運到店仔口街（以山產市場為主）販賣。

直至日據時期，日本人發現溫泉後開始發展溫泉事業，初期皆由日本人經營溫泉旅館，後期漸漸有漢人在下溫泉經營，關子嶺聚落早期的發展因為產業的關係，所以形成了嶺下溫泉區的溫泉聚落，以及嶺頂的林業聚落，嶺下溫泉居民除了經營旅館、飯館、藝品店及雜貨店以外，還有日本官員居住。嶺頂的林業聚落則是外地來的五、六戶二次移民，向在地的大地主租佃耕種林地，主要產業即是遍佈山區的桂林竹，至1943年，嶺頂地區擁有69戶人家，有7成居民主要從事林業工作，其他還包括有運送工人、洋裁肉販雜貨商、教師等。

臺灣光復後隨著經濟逐漸起飛，國民旅遊開始盛行，關子嶺成為紅極一時的旅遊據點，關子嶺的餐飲賣店旅館隨之增加，以林業為主的嶺頂也逐漸朝向觀光產業發展，至今，關子嶺地區成為以觀光發展為主的觀光地區。

3. 關子嶺溫泉發展沿革

關子嶺溫泉的發現最早可追溯到清康熙54年（1715年），根據古籍『諸羅縣志』所描述：「在玉案山后山之麓，有小山，其下水石相錯，石罅泉湧；火出水中，有焰無煙，焰發三、四尺，晝夜不絕」。

關子嶺原本是平埔族聚落所在，直到清光緒24年（1898年），屯駐此地的日本士兵在東北方的露山谷發現了關子嶺溫泉，因泉質良好而成為日軍療養之所，後與北投、陽明山、四重溪並列為台灣四大溫泉。後經開山、墾土、闢道，加上當地山水環繞的天然環境特色，慢慢地成為臺灣八景之一，也是南台灣著名的溫泉勝地。而關子嶺更因著名的臺南籍音樂家吳晉准於1957年譜曲主唱的「關子嶺之戀」而聲名大噪。依據發展沿革與時程，關子嶺溫泉產業發展重要時程可分為日據時期、光復初期、九0年代等3個階段。

（1）日據時期

西元紀年	中日紀元	重要紀事
1898年	光緒24年 明治31年	日本總督兒玉源太郎對於匿居在大棟山附近山區的抗日份子採取強硬的掃蕩政策，當時駐紮在嘉義的日本步兵第五大隊所屬的一個中隊奉命討伐，在今日的紅葉公園處紮營，無意中發現滾水溪（白水溪上游，津流貫溫泉老街的小溪流）河床邊有溫泉冒出，於是討伐隊員、官兵警察嘗試入浴，只是露天洗浴。
1902年	清光緒28年 明治35年	日本石油探勘大倉組的井田喜五郎先生在此建一臨時小屋泡洗溫泉以治療風濕，發現療效奇佳，關子嶺溫泉因此而聲名遠播，日本總督、皇族都喜歡到此泡溫泉。
1904年	清光緒30年 明治37年	有日本警察「無鼻仔吉田」吉田岩吉得店仔口（白河區舊名）支廳廳長協助，開設了關子嶺第一家溫泉旅社，名為「吉田屋」，即今日的靜樂旅社。（靜樂旅社現任老闆娘為周劉月菊女士，其公公周古從吉田手中以3,000日幣買下「吉田屋」，經營3年後臺灣才光復，資料來源：「白河古早店仔口-二十四里踏查錄」。
1905年	清光緒31年 明治38年	日人關口某在派出所東北方建屋經營旅館生意，稱「元龍田屋」（今關子嶺大旅社）。
1907年	清光緒32年 明治40年	佐久間總督至關子嶺養病，發動民工等開闢關子嶺道路。
1912年	民國元年 大正元年	關子嶺軌道株式會社社長高城萬七，以店仔口為中心，敷設台車軌道於後壁寮與關子嶺之間，供客貨運輸，足為白河區交通事業開發之首。
1913年	民國2年 大正2年	臺灣總督府研究所技師川政太郎及技正左伯正所作的溫泉分析，認為此溫泉含有稀有礦物「鐳」的成分，可治許多疾病，一時甚為轟動，甚至溫泉名產以「鐳羊羹為名」。同年嘉義廳提撥公共衛生費，設置分特等、上等、普通（專供痲瘋病人泡洗）三個等級的公共浴場，此後關子嶺的溫泉加上風景優美而膾炙人口，有「天下第一靈泉」之譽。
1914年	民國3年 大正3年	為當時臺灣總督左九間左馬太的巡視住宿方便，特別興建了官方的貴賓館「聽水廳」（今關子嶺大旅社停車場處）。當時大發保甲工開拓關子嶺公路，工兵亦動員開鑿崕洞隧道，此後將士及日本本土顯貴來者日眾。聽水廳係一棟檜木所建的貴賓館，建築典雅古色古香，但不幸毀於民國53年的一一八白河大地震。聽水廳拆掉的木材被胡老先生（胡寬川）以高於低標一萬多元的價格標得，並把這些檜木用來建造自家二樓的主體結構。
1916年	民國5年 大正5年	台灣總督府出版，杉山靖憲主筆之「臺灣名勝舊蹟志」，收陽明山溫泉、北投溫泉、關子嶺溫泉與四重溪溫泉，即後人所謂台灣四大溫泉。此時河岸右岸唯一旅社洗心館也已營業，與官設洋式公共浴室隔靈泉橋（今閑雲橋）對望。（今經營者為胡寬川之子胡榮正先生）
1920年	民國8年 大正8年	「元龍田屋」改由田中次吉接管，造庭園、蒸氣室、撞球台等，為當時最豪華之溫泉旅社，並與吉田屋共同闢建公共浴室，稱為「外浴場」，

西元紀年	中日紀元	重要紀事
		旅社本身並無浴室設備。
1925年	民國13年 大正13年	該社兼營汽車客運，當時只有二輛，為白河有汽車之始。
1920年	民國9年 大正9年	地方制度變更，關子嶺改關子嶺，隸臺南州新營郡白河庄，此時關子嶺郵便局設立。
1926年	民國15年 昭和元年	警察官療養所（今警光山莊）動工，翌年完工，使用高級建材檜木，名暢神庵，專供職務上生病或疲勞之警察同仁前來休養。
1932年	民國21年 昭和7年	關子嶺講習所成立，各種講習集會逐年增加。同年在嶺頂（今嶺頂公園），州政府設置迷你高爾夫球場，以趣味遊戲的方式進行，如擊球越小土坡頂端洞穴、過人造小窄橋、進水塘中央小島等。
1933年	民國22年 昭和7年	日本皇族伏見宮殿下蒞臨，下榻廳水庵，嶺下溫泉掛滿燈籠，四周山區警衛遍布，嶺上居民均不能靠近，戒備森嚴，但也因其前來，關子嶺裝設了電燈路線，且因當時電費以燈泡個數計算，居民常整夜亮燈，電線未架設前，關子嶺已有一小型水力發電機。
1941年	民國30年 昭和16年	12月17日發生大地震（嘉義烈震），震倒白河庄街面大半房設店鋪，死傷人數超過千人。

（2）光復時期

光復後關子嶺庄改為關嶺里，成為白河鎮（現為白河區）之一里，面積25.86平方公里，是白河鎮（現為白河區）最大的里，轄有16鄰，各鄰散居於山間聚落，如溫泉谷、嶺頂公園區、教會及明清別墅區、下角、檳榔山及頂寮南寮、石山及電台腳、坪頂、石碑石坑及大嶺區、南寮、崁頂及石雅、水湖、水火同源區、芋園及崩山、粗坑仔等。其中，關子嶺聚落是關嶺里的精華區，在日據時期發現具有療效的溫泉後隨即聲名大噪，因為溫泉的觀光號召以及桂竹產業，而逐漸形成沿山公路的帶狀市集。

西元紀年	中日紀元	重要紀事
1945年	民國34年	日本投降，日本舊有公私溫泉旅社，由政府或民間接管，並由私人陸續開設洗心館、清秀旅社、中和、嶺一、峰賓、仁惠、芳谷等溫泉旅社，關子嶺溫泉盛極一時。第一家溫泉旅社「靜樂旅社」在光復後為周洪妹女士接手經營。至2007年靜樂旅社由儷景溫泉會館。
1946年	民國35年	成立臺南縣政府，同年4月，縣治由臺南遷到新營現址。
1953年	民國42年	臺灣文獻委員會審定「南縣八景」，其中的一景就是「關嶺雲岩」，即所謂「關子嶺風景區」。
1957年	民國46年	吳晉淮先生作曲，譜下轟動一時的「關子嶺之戀」。
1962年	民國51年	白河水庫開工。
1964年	民國53年	1月18日白河大地震，當時的臺南縣白河鎮公所（現改制為臺南市白河區）辦公室（舊日式木造建築物）全倒，關子嶺許多木造屋也倒塌，日據時期的建築已不復見。
1965年	民國54年	白河水庫完工。
1971年	民國60年	關子嶺溫泉區在缺乏整體規劃下，相對於其他景點的推陳出新，關子嶺遂逐漸沒落，每況愈下。
1981年	民國70年	公告為關子嶺風景特定區，景點有溫泉、紅葉公園、水火同源、碧雲寺、大仙寺等景點。

（3）90年代後時期

於民國85年（1996年），當時的臺南縣政府（現為臺南市政府）配合經濟部商業司推動形象商圈規劃，執行傳統商業區域輔導計畫，設立「關子嶺形象商圈」，推廣示範企業化經營的理念與方法，落實獨特商圈形象塑造及全面提升經營環境，整合關子嶺的山水、物產、人文等特色，大力闢建道路與停車場，期許能重新帶動觀光發展。民國94年（2005年）交通部觀光局成立西拉雅國家風景區管理處，轄區北起臺南市白河區及嘉義縣大埔鄉，南至臺南市新化區南界及左鎮區西南界，東至大埔鄉、楠西區及南化區東界，西至國道三號高速公路及烏山頭風景特定區範圍，龜丹溫泉、六重溪溫泉、關子嶺泥泉、水雲溫泉等為區內重要溫泉，尤以「關子嶺溫泉」為全國獨一無二之濁泥泉，與北投溫泉、陽明山溫泉、四重溪溫泉併稱「台灣四大溫泉」。

西元紀年	中日紀元	重要紀事
1995年～1997年	民國84年～民國86年	當時白河鎮農會首辦白河觀光花季（84年），當時的臺南縣政府（現已改為臺南市政府）為開發關子嶺溫泉資源，以促進地方繁榮，委託財團法人工業技術研究所能源與資源研究所進行大成殿西北側一號溫泉井與警光山莊東側二號溫泉井之鑽探工程。
1996年～1997年	民國85年～民國86年	85年9月27日關子嶺形象商圈第一期工程開工，同年12月時12日完工。86年4月28日關子嶺形象商圈第二期工程開工，同年10月23日完工。工程內容：整合本地山水、物產、人文等特色，如全區環境美化、花台美化、店面美化、河道景觀美化，積極營造一個自然而健康的新生觀光休憩區。當時的臺南縣（現臺南市）文化中心策辦全國文藝季－「白河蓮花節」系列活動，吸引全省各地觀光客來白河賞蓮，為地方帶來熱鬧人潮，並成立「蓮花資訊館」陳列有關蓮花的生長過程及各種資訊。
2000年	民國89年	臺南縣政府（現已改為臺南市政府）開發關子嶺溫泉資源，委託聯合大地工程顧問公司進行編號B4溫泉鑽探工程。
2001年	民國90年	臺南縣政府（現已改為臺南市政府）開發關子嶺溫泉資源，委託聯合大地工程顧問公司進行編號B2（位於大成殿西北側）溫泉鑽探工程。
2001年	民國90年	福爾摩沙高速公路（國道三號）斗六至新化系統通車。
2003年	民國92年	位於關子嶺風景區之臺南縣（現為臺南市政府）勞工育樂中心依促參法由當時的臺南縣政府（現臺南市政府）OT委外經營，關子嶺溫泉音樂節活動92年12月20日至93年元月4日。
2004年	民國93年	福爾摩沙高速公路（國道三號）白河交流道下約15分鐘可抵達關子嶺。
2004年	民國93年	9月25日至10月31日舉辦第一屆閩南語流行歌曲創作比賽暨2004年關子嶺溫泉音樂節活動。
2005年	民國94年	成立西拉雅國家風景區管理處，為臺灣第13處國家級風景區。
2007年	民國96年	當時臺南縣政府（現已改為臺南市政府）規劃「臺南縣溫泉管理計畫」。
2008年	民國97年	11月22日至翌年1月17日舉辦關子嶺溫泉美食活動。
2009年	民國98年	地區溫泉業者進行籌組臺南縣溫泉協會（現改為臺南市溫泉協會）。
2010年	民國99年	11月21日至12月4日舉辦關子嶺和風溫泉節。
2011年	民國100年	10月16至11月20日舉辦百年好湯～關子嶺溫泉音樂節
2012年	民國101年	8月11辦理第一屆的關子嶺火王爺祭活動。
2012年	民國101年	11月10日至翌年1月1月6日舉辦關子嶺溫泉音樂節
2012年	民國101年	關子嶺全區29家溫泉業者取得「溫泉標章」，為全臺唯一一次全區取得溫泉標章的溫泉區。

隨著交通的便利，旅社、餐飲、觀光事業如雨後春筍般崛起，嶺頂公園的集村於焉形成。直到60年代以後，由於台灣的旅遊生態丕變，而關子嶺溫泉也改由民間經營，在缺乏整體規劃的情況下已逐漸沒落。但近幾年來，政府大力推動關子嶺觀光發展，挹注大筆經費整建道路、開闢停車場、致力水土保持，並爭取到經濟部形象商圈的輔導和補助經費。社區居民連年舉辦南寮槎柑節、溫泉觀光節，再加上南二高的完工通車，關子嶺已具有成為熱門休閒旅遊景點之高度潛力。

關子嶺溫泉從日據時期發展至今已有近百年歷史，從興盛到衰退，從檜木建築到鋼筋水泥，走過的歷史雖無法完整呈現用視覺感受，但卻是不可抹滅的過往記憶，且是關子嶺最有價值的資源之一。

(二) 關子嶺觀光資源

1. 現有觀光資源

關子嶺以溫泉著名，溫泉或地熱的形成，來自帽岩、貯溜層及水和熱的通路斷層裂隙。台灣島的溫泉均分布於主要斷層線上或其附近；而關子嶺溫泉即位於新莊一觸口斷層線南端，屬於第三紀層中之溫泉，多與油或氣露頭有關，係上昇水溫泉，泉溫可能來自地熱及上昇時之磨擦熱。關子嶺的溫泉又稱「黑色溫泉」、「泥巴溫泉」，其溫泉為世界罕見之濁泉，全世界僅有日本鹿兒島、義大利西西里島及關子嶺3處有濁泉產出，因此，又併稱為「世界三大溫泉」。關子嶺溫泉水質特殊，滑膩中帶著濃厚的硫磺味，屬苦澀的鹼性碳酸氫鈉泉，含有硫磺成分，PH值為8、泉溫約76°C、泉質呈黑泥巴色為最大特點，對於皮膚過敏、消除疲勞、風濕、美容等具有療效；由於泉水中挾帶著泥岩微粒和鹽質，不可飲用。關子嶺溫泉區標高約240公尺，泉源有兩處，一在警光山莊旁的寶泉橋後方，另一在火山王爺廟廟前路基下方。

關子嶺觀光以溫泉泡湯為主，周邊有嶺頂公園、紅葉公園、寶泉橋溫泉公園等做為休憩、散步的場域，周邊還有大棟山步道系統、枕頭山登山步道等可以挑戰。除此外，還鄰近的重要人文據點碧雲寺、大仙寺、水火同源等，都是耳熟能詳的據點，且吸引許多遊客、香客朝聖。近年因管理處於紅葉公園廣植誘蝶植物，目前已具成效，現每年亦舉辦蝴蝶遊樂園活動，是溫泉區另一生態資源。

關子嶺因觀光發展早，許多觀光服務設施仍停留在早期的模樣，未能跟上時代腳步，因此也讓關子嶺的觀光逐漸沒落。

2. 在地故事彙整

關子嶺自日據時期便發展至今，其最重要的人文資源便是關子嶺整個發展的歷史，彙整關子嶺地區的人文資源做為關子嶺的故事腳本。

（1）傳說故事

故 事	內 容
兩山之爭	傳說太古地形剛形成時，關子嶺前的玉枕山與後面的獅頭山在比賽誰比較高。其中一山長一丈，隔天另一山就長兩丈。某天玉皇大帝探訪人間的時候，看到這樣的景象非常憤怒，怕這樣下去有一天會頂到天，下令雷神阻止這場比賽。後來雷神判斷後山比前山高，就把前山的山頭用雷擊碎，並終止比賽。現在枕頭山頂到處都影破碎痕跡，一塊一塊的石灰岩散布各地。
枕 頭 山 的 傳 說	(1)風動石： 在玉枕山東南坡，碧雲寺後山上，屹立一巨大石塊，名叫風動石。有如大石桌一般，渾煞天成，每當大風來時，常有撼動的景象，並時時傳出噓噓咻咻的聲響，聞之令人毛骨悚然，但不至於隕落。 (2)靈性白猴： 傳言玉枕山上有白猴，並說白猴有靈性，能採擷野果供奉觀音菩薩。猴之外觀本是墨黑，如真有白毛者，那是稀世珍寶，此傳說鄰近村庄皆知，但迄今未有人親眼目睹。
出 米 石 穴 (碧雲寺)	碧雲寺前面坐側有一塊大石頭(石灰石)，中央一條大裂縫，該縫約6尺高處有一小穴，參拜者稱為：出米石穴。當時交通不便，糧食運輸困難，蔬菜多為自給自足，調味料可囤積，但米的供應經常短缺。有一天晚上寺廟和尚發現米桶裡的米不夠了，煩惱一夜後，隔天一早發現大石的細縫裡有米一粒一粒的掉下來，在地面成堆。而每天掉下的米都剛好夠參拜的人食用，也因此成為奇談。後來住持換人，新住持是個貪心的人，覺得一粒一粒掉太慢了，便拿鑿子敲打洞穴，結果就再也沒有米出來了。
關 子 嶺 溫 泉-麒麟尿	枕頭山有另一名號叫麒麟山，據說古早時代這裡住著一隻麒麟，牠的頭就在現今火控的所在，個性外向大方，最喜愛表演麒麟吐火的絕活供大家欣賞，麒麟的尾巴在今紅葉隧道往東上方向延伸處，那裡有的聚落叫做麒麟尾，這隻麒麟是公的，總是站著尿尿，小便自然的就從腹肚下排出，麒麟4隻腳所站的地方就是溫泉地區，因此當地人都說溫泉就是麒麟的尿，也因溫泉水如此貴氣，因此洗了可治百病。
白馬、白母 雞	以前還在用銀幣(龍銀)時，較有錢的人常把銀幣放在石豬槽或狗母鍋裡，裝滿後便埋在地下，並且絕口不提，連對家人都不透漏口風，因此當事人過世後，就沒有人知道藏匿地點了。在關子嶺的一部落(半崎子或麒麟尾)，有一農婦必須每天挑水儲備在大水缸內以供全家用。某天早晨媳婦準備燒水煮飯，卻發現水缸裡沒水了，之後隔幾天都有同樣的情況。婆婆和媳婦半夜觀察，發現有一匹白馬在喝水，婆婆便把紗線拋到馬頭上，隔天沿著線尋找，發現線頭落在一顆石頭下，找丈夫與兒子拿鋤頭挖開後，便找到裝滿龍銀的石豬槽，這家人就變成大富翁了。 又有另一位媳婦，在晚上去鄰村幫忙喜事，晚上提火把回家，在路上看見

故 事	內 容
	一隻白母雞帶著一群小母雞在山中徘徊。公公知道後便夜夜不提火把守在該地，後來又看見白母雞帶小雞出現，公公在跟隨時不小心發出聲音，母雞到處逃竄後就消失了。後來公公找人來附近挖掘，卻什麼也找不到。傳說白馬、白母雞都是龍銀的化身，只有發財運的人才能獲得。
名人	玉枕山（枕頭山）懷抱大仙寺、碧雲寺、關子嶺溫泉等而享盛名，據說其山形似麒麟，水火同源是噴火的麒麟頭，關嶺溫泉是麒麟腹，溫泉即是麒麟的排泄物，麒麟的尾則延伸至木屐寮附近，白水溪源於玉枕山，在店仔口街南入急水溪，雖稱不上是泱泱大河，卻環險繞奇，水勢昂昂，清治時期曾孕育出兩位對比鮮明的傳奇人物，一是白水溪南岸木屐寮的王得祿（生於乾隆35年），一位是白水溪已岸客庄內的張丙（生於清嘉慶年間），功臣寇仇，大好大壞，各在店仔口的歷史上留下轟轟烈烈的一幕。

（2）俗諺故事

A. 「吳仔墻好查姥，陳番鴨好大鼓」

在清末時期，白河和東山地區有句俗諺，「吳仔墻好查姥，陳番鴨好大鼓」，意指各有擅長。

白河舊稱「店仔口」，曾是山區與平原交會地帶的小市鎮，開發極早，歷史上也曾出現過數位吆喝一時的風雲人物，其中「糞箕湖」的吳仔墻和「大客庄」的陳番鴨即是一例，曾各有一片天，雄霸一方。

吳仔墻就是指吳志高，是清末白河地區的豪強，因「救山有功」而詔授「武義都尉斗六都司」，於現今白河外角里「大營」興造「都閩府」發展勢力。吳志高後來雖曾創「玉山書院」、修大仙寺、造「崎內埤」，振興文教，澤被時人，但也曾因焚燒「白水溪基督教堂」，襲殺牧師甘為霖而留下惡名。而「陳番鴨」號「向義」，大客庄人，亦是清末豪強，養有一批羅漢腳仔，當時附近各庄社的治安，都由其支配，頗具勢力。

清末台灣紛亂，豪強勢力亦滲透到寺廟之中，掌控廟務和廟產。當時關子嶺一帶最有名的「舊巖」大仙寺和「新巖」碧雲寺，就分別被吳志高和陳番鴨所佔據，暗中較勁，各自拓展地盤。在兩強勢力發展過程中，吳仔墻以其夫人善於作戰而聞名，故有「吳仔墻好查姥（音boo，妻也）」之諺。

至於陳番鴨，則傳說以擊鼓出征而名聞遐邇。此人陣營中有一面大鼓，如有攻防之舉，便以擂鼓為訊號，連防各庄的羅漢腳，一聞鼓聲便

群集報到，參與戰事，所以才留下「陳番鴨好大鼓」的俗諺。

（3）日據時期溫泉區故事

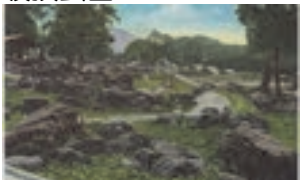
整理訪問地方耆老（毛春壽、吳文壁）與社區居民所得的故事如下：

■關子嶺溫泉的開發



1913年關子嶺溫泉公共浴場發行之『關子嶺溫泉繪業書』

年份	標題	相關場景	說明
1715年（康熙54年）	泉水使用之初	白水溪 	關子嶺原是平埔族聚落所在，最早的利用可追溯到清康熙54年（1715年），當時居住此地的平埔族原住民，由於溫泉無法飲用，僅將溫泉用來灌溉之用。
1898年（光緒24年、明治31年）	溫泉發現之始	白水溪、老街下方河床	1898年日本總督對於藏匿在大棟山附近山區的抗日份子採取強硬掃蕩策略，當時日軍駐嘉義步兵第三聯隊第五大隊所屬一個中隊駐紮在嘉義的日本步兵中隊，因討伐盤據於關子嶺一帶（大棟山）之義軍首領林添丁、阮振、黃國鎮、黃玉麟等人，無意中於河谷（今溫泉街下方河谷，白水溪上游）旁發現溫泉，於是討伐隊員、官兵警察嘗試入浴，只是露天洗浴而已。
1902年（光緒28年、明治35年）	日人開始對關子嶺溫泉開發	溫泉老街 	1902年日本石油探勘大倉組的井田喜五郎先生在此建一臨時小屋泡洗溫泉發現療效奇佳（治療風濕），關子嶺溫泉因此聲名遠播，於是日本官方與民間日裔商人開始對溫泉區的開發建設。 日本人開始大力開發關子嶺的溫泉同時，從日本請來不動明王，在火頭上方立上不動明王祈求平安。光復後，由地方溫泉業者發起，集資蓋廟，並仿日本不動明王像，重塑火王爺神像，由溫泉業者每年卜求爐主，年年祭祀（農曆六月十四是其誕辰）以求溫泉源源不絕。
1904年（光緒30年、明治37年）	第一間溫泉旅社	吉田屋（今靜樂旅社）	1904年有日警「無鼻仔吉田」吉田岩吉得店仔口支廳廳長協助，在此開了第一家溫泉旅社，名曰吉田屋（今靜樂旅社）。
1905年（光緒31年、明治38年）	豪華溫泉旅社	元龍田屋（今關子嶺大旅社） 	1905年11月日人關口某在派出所東北方建屋經營旅館生意，稱「元龍田屋」（今關子嶺大旅社），1919年（大正8年、民國8年）改由田中次吉接管，造庭園、蒸氣室、撞球台等，為當時最豪華之溫泉旅社。並與吉田屋共同闢建公共浴室，稱「外浴場」，旅社本身無浴室設備。
1906年（光緒32年、明治39年）	白河大地震	溫泉大路、店仔口市場	1906年白河大地震，當時的店仔口街（今白河）聚落嚴重毀損，也讓日本政府在1907年決定興建兩項重大工程：一是興建店仔口市場來恢復店仔口地區的繁榮；二是溫泉大路的建築，由店仔口到關子嶺溫泉的修築。
1907年（光緒33年、明治40年）	溫泉大路修築	溫泉大路	1907年開始修築由店仔口到溫泉的溫泉大路，以強徵店仔口在地保甲丁工人進行修築，從1907年至1912年修築完成，隨著溫泉大路的開通，日本人也在溫泉區內加強道路與橋樑的基礎建設。
1912-1913年（民國1-2年）	溫泉雛型完成	溫泉老街	溫泉大路的完成，引起了日本人高城萬七的興趣，成立『關子嶺軌道株式會社』，延新建溫

年份	標題	相關場景	說明
年、大正1-2年)			泉大路側邊設置臺車軌道，以店仔口為中心，一年完成由後壁寮火車站至關子嶺粗坑之間的輕鐵軌道；此條輕軌為無動力台車，從起點後壁寮火車站到關子嶺粗坑終點站的30幾公里，完全是依靠人力推動；民國13年（大正13年）該社兼營汽車客運，當時只二輛，為白河有汽車之始。 1913年由嘉義廳提撥公共衛生費，成立官營溫泉公共浴室，其空間分特等、上等、普通三個等級。 1913年當年成立的『關子嶺溫泉公共浴場』，發行了一張從後壁火車站至關子嶺的輕軌路線圖之繪葉書（明信片），同年小野尚美堂亦發行一套介紹關子嶺溫泉景點之『關子嶺溫泉繪葉書』說明當時關子嶺溫泉發展的盛況。
1914年（民國3年、大正3年）	聽水廳落成	關子嶺大旅社旁停車場 	1914年官營招待所「聽水廳」（於今關子嶺大旅社停車場，原來老街的終點）落成，此乃為總督佐久間佐馬太巡視島內發動民工興築上山道路和休養所而成，又一說因佐督有一痼疾，唯關子嶺溫泉可治，因近溪畔，流水淙淙，後人乃美化名為「聽水廳」。
1916年（民國5、大正5年）	台灣四大溫泉	關子嶺溫泉	1916年台灣總督府出版，杉山靖憲主筆之「台灣名勝舊蹟志」，收陽明山溫泉、北投溫泉、關子嶺溫泉與四重溪溫泉，即後人所謂台灣四大溫泉。此時河谷右岸唯一旅社洗心館也已營業，與官設洋式公共浴室隔靈泉橋（今間雲橋）對望。
1926年（民國15年、昭和元年）	警察官療養所興建	警光山莊 	1926年警察官療養所動工（今警光山莊），隔年完工，使用高級建材檜木，名稱『暢神庵』，專供職務上生病或疲勞之警察同仁前來修養。
1932年（民國21年、昭和7年）	關子嶺講習所成立	嶺頂公園 	關子嶺講習所成立，所址附近即整理為現今嶺頂公園，各種講習集會逐年增加。同年在東皇旅社前空地，州政府設置迷你高爾夫球場，以趣味遊戲方式進行，如擊球越小土坡頂端洞穴、過人造小窄橋、進水塘中央小島等；儼然成為當時日本人的休憩中心。
1933年（民國22年、昭和8年）	伏見宮親王蒞臨	關子嶺溫泉	1933年為迎接日本皇族伏見宮殿下蒞臨，下榻廳水庵，因為其前來而裝設了電燈路線，當時電費以燈泡個數計算，嶺下溫泉（下溫泉區）掛滿燈籠，四周山區警衛遍布，嶺上居民均不能靠近，戒備森嚴。 當時電力設施尚未普及，關子嶺許多老輩還常常將關子嶺的現代化進程與當時常整夜亮燈的情境，當作關子嶺當時比臺南許多地方更進步

年份	標題	相關場景	說明
			的驕傲（當時已有小型水力發電機，利用水位差發電）。
1954年（民國43年、昭和29年）	觀光導覽轉運服務	關子嶺溫泉	早在民國40年間，關嶺地區已有現今觀光地區專屬的觀光轉運車的出現，當時來關子嶺地區遊玩的遊客，可以於關嶺下溫泉區搭乘專屬的租用車遊覽關嶺地區，並由司機簡易介紹景點特色，地區耆老毛春壽先生即為當時租用旅遊車司機之一。
1958年（民國47年、昭和33年）	毛伯蒙難記	水火同源、警光山莊	在擔任社區發展協會理事長前，毛先生曾是關嶺地區接送觀光旅客至關子嶺各地遊玩的租用車司機，某次因語言文化不同與日本警察遊客產生誤會，而引發後續關嶺地區暴動以至於包圍警光山莊等事件。 事情的起因為毛先生某次接送一群日本警察遊客至關子嶺水火同源等地遊玩，因日本遊客於附近攤販吃午餐而耽誤原本與毛先生約定於水火同源遊覽後接送的時間，而吳先生車行的同事多以離開水火同源，甚至下一梯次同事都來詢問毛先生為何還未接送遊客離開，毛先生以台灣方言說因日本遊客在此吃飯而忘記時間。而日本遊客誤以為毛先生以台灣方言中的口頭語（髒話）辱罵日本遊客，加上日本遊客於午餐間喝了點酒，而打算將毛先生抓起來甚至警局審問，毛先生車行同事發現而通知車行說吳先生即將被日本警察抓至警局內進行審問，因毛先生平時於關嶺地區內人緣不錯，且民族同胞情誼一致對外，而導致關嶺地區民眾暴動而包圍警光山莊，要求放人，因而產生當時一個因語言文化不同而導致關嶺地區居民暴動與警方對峙的地方事件。

■特色地點、人物

故事、人物	相關場景	說明
粗坑（車寮）的百年歷史小徑	明園溫泉別館	關子嶺溫泉開發開始於日本人對於大棟山周邊林產、石灰以及人口歸順等不同理由，派遣駐嘉義的日本步兵進行掃蕩討伐，而後無意發現滾水溪河床邊溫泉，而逐漸建設為溫泉療養基地。 而早期地區道路或交通條件不佳，為將山上林產（竹子、竹筍、林木等）、礦產能開發整理至臺南，故當時日本人指揮當地人以人工搬運或牛車搬運方式，將大棟山周邊林產先集中至粗坑發貨場、木材製造工廠等，在藉由卡車或五分車整裝載運至山下，因此當時粗坑地區為關子嶺最早的市集街區，也是老輩居民兒時記憶中嬉戲與玩樂的所在地（如小吃、冰店、茶棚、遊戲場...）。 而後溫泉輕軌的終點，便是現今關子嶺粗坑的明園溫泉別館，也稱為車寮；現今由車寮叉路往上，為通往關子嶺的捷徑，但卻也是認識關子嶺的一條重要歷史道路，1898年日本軍隊攻打山賊，但是山賊卻與當時關子嶺的土豪廖家互通，而廖家為關子嶺地區的重要武裝勢力，粗坑則為

故事、人物	相關場景	說明
		俗稱的「篩檢」或是「隘口」，而廖家為關嶺地區之主要勢力，嶺上聚落為其後盾，粗坑則是最重要的門戶所在，整個關嶺地區在日本人攻下之前，更有易守難攻的「鐵谷」封號。 當時的日籍客人搭乘由職業腳伕人力推拉30公里後到達輕鐵的終點站，即為稱作車寮的簡易下客站，位於現在明園溫泉別館內，車寮就是職業腳伕休息與整理台車的地方，而泡完溫泉的客人則需從此用步行一段高低落差超過100公尺的蜿蜒小徑，而這條粗坑到溫泉區的百年小徑，現在還存在，多為熟客或在地居民通往溫泉區的捷徑。 
紅葉公園、大槍尾的由來	紅葉公園	紅葉公園位置早期係因日本總督對於匿居在大棟山附近山區的抗日份子從嘉義調派日本步兵第五大隊進入地區討伐所選擇的地理戰略位置（因為可以觀看中埔、上嶺、白水溪沿線聚落動靜），後來平亂清界後為保護良民與山產資源，又於紅葉公園設置槍砲哨點，因其武器發射距離僅能驅離威嚇（大概目前三重溪、關嶺國小範圍）範圍有限，故官兵、居民甚至土匪都針對防護位置與管轄範圍都有默契與共識，故當時哨兵陣地被居民譏為「大槍尾」，因此「大槍尾」就成為目前紅葉公園的故舊地名。 後來日據時期中、後半段，因地方漸漸平靜（不再有土匪搶掠），才將兵哨周邊平台開發成一處露營區，因區域內有許多楓樹（已成年老樹）且日本人遍植植聖誕紅加以妝點，故後來取名紅葉公園，而紅葉公園之後也一直是臺南地區中學學生畢業旅行必遊之地。只是很可惜50年代因為柚子頭溪氾濫，將關子嶺許多跨越橋都沖毀，且因當時物資缺乏故居民就地砍罰許多楓樹來建便橋，故目前紅葉公園就較少看見巨大楓樹。
火王爺庇佑史	火王爺廟	火王爺是關子嶺地區重要的信仰，其並非台灣的民間信仰中的火德星君，而是來自日本九州的「中央不動明王」。不動明王是唐時空海和尚自長安請回日本，成為密宗真言宗的護法神。 西元1902年起，日本人開始大力開發關子嶺的溫泉同時，從日本請來不動明王，在火頭上方立上不動明王祈求平安。光復後，由地方溫泉業者發起，集資蓋廟，並仿日本不動明王像，重塑火王爺神像，由溫泉業者每年卜求爐主，年年祭祀（農曆六月十四是其誕辰）以求溫泉源源不絕。隨著時空的移轉，如今關子嶺的火王爺雖然仍身帶青黑色、右手舉劍、左手執索、背後有熊熊烈火，只是已不再怒目獠牙了。不過，不變的是祂依舊庇祐著關子嶺的子民，看守著關子嶺的溫泉。
公共浴場	清秀、麗湯周邊	關子嶺溫泉於大正2年（1913年）由嘉義廳提撥公共衛生費，成立官營溫泉公共浴室，其空間分特等、上等、普通三個等級。 當時一般日本人於全台灣各地所建置的溫泉公共浴池皆僅允許日本人使用，唯有關子嶺溫泉區的公共浴池（上、中、下湯）中，規劃下湯允許台灣人（但仍須先洗浴清潔檢查後才放行可泡浴）使用，其乃是因為當地日本人將山上林產物資運送到白河交易需要在地台灣人的協助，故為籠絡當地人因而提供特殊福利。 
聽水廳-皇族招待所	關子嶺大旅社旁停車場	大正3年（1914年）官營招待所「聽水廳」（於今關子嶺大旅社停車場，原來老街的終點）落成，此乃為總督佐久間佐馬太巡視島內發動民工興

故事、人物	相關場景	說明
		築上山道路和休養所而成，因近溪畔，流水淙淙，後人乃美化名為「聽水廳」。 聽水廳係一棟檜木所建的貴賓館，建築典雅古色古香，但不幸毀於民國53年的一一八白河大地震。據說聽水廳拆掉的木材被胡老先生（明園）以高於低標一萬多元的價格標得，並把這些檜木用來建造自家二樓的主體結構。
日本親王招待外賓的點心	關子嶺大旅社旁停車場	1914年台灣總督佐久間佐馬太來到關子嶺訪察，住在「聽水廳」（位於今關子嶺旅社的停車場，已毀於1964年白河地震），當年總督來訪是件大事，關子嶺居民為歡迎總督，儘管當時物資缺乏，仍以特產香菇、土雞蛋、玉米鬚（增加甜味）加上中藥配方滷製，再以山泉水冷縮效果，讓香菇蛋口感又香又Q，讓總督驚為珍饈，1933年日本伏貝宮親王賜匾「飄香百年」掛在聽水廳，讓香菇蛋一度為招待日本外賓的御點。
天下第一靈泉	泉水湧出口	1912年台灣總督府研究所技師早川政太郎及技正佐伯正所做溫泉成分調查報告指出，關子嶺溫泉含稀有礦物鏽，一時甚為轟動，甚至溫泉名產以「鏽羊羹為名」。同年嘉義廳提撥公共衛生費，設置分特等、上等、普通（專供麻瘋病人泡洗）三個等級的公共浴場。此後關子嶺溫泉能治萬病，風景優美之說膾炙人口，有「天下第一靈泉之譽」。 
居住的分野	閒雲橋	在日據時早期關子嶺（目前下嶺地區）原是駐軍兵哨，而後因發現溫泉漸漸變成日裔官兵與親族養療所在地（慢慢形成老街規模），而後為管理與保護山林墾殖良民，逐漸要求原散居淺山之台籍農戶需集中遷至關子嶺地區（即目前上嶺平台），也因此形成有趣的區隔，嶺下（現下溫泉）為日本人集中居住區域；嶺上（現上溫泉）則為被集中管理台灣人居住之處。
輕軌鐵路的開發	粗坑、後壁火車站、白河公所	溫泉大路的完成，引起了日本人高城萬七的興趣，成立『關子嶺軌道株式會社』，延新建溫泉大路側邊設置臺車軌道，以店仔口為中心，一年完成由後壁寮火車站至關子嶺粗坑之間的輕鐵軌道；此條輕軌為無動力台車，從起點後壁寮火車站到關子嶺粗坑終點站的30幾公里，完全是依靠人力推動；民國13年（大正13年）該社兼營汽車客運，當時只二輛，為白河有汽車之始。 從『關子嶺溫泉繪業書』的輕鐵動線可以得知，從現在的後壁火車站開始，朝著東南方的下茄苳庄經本協到店仔口街的白河支庁，也就是現在白河公所前到現的白河分局一帶。接著從白河跨越白水溪經西勢尾（現在的蓮花意象橋-白河二號橋）到糞箕湖。

其他參考資料來源：

1. 「百年穿越---1913年『關子嶺溫泉繪業書封面』導讀」初稿，作者為段連生，並為臺南市溫泉協會之導覽解說教材的一部分。
2. 『關子嶺溫泉繪業書』為1913年小野尚美堂發行，現為國家圖書館館藏品，版權為其所有，並於101年11月2日以臺圖閱字第1010003523號函授權臺南市觀光旅遊局，配合『2012關子嶺溫泉音樂節』之非營利性使用。
3. 『關子嶺溫泉公共浴場』於1913年發行了一張內容為從後壁火車站到關子嶺的交通概況圖的繪業書，由繪業書蒐藏家廖先生於日本東京購得，並逾101年10月轉而授權臺南市觀光旅遊局運用，本文由段連生「百年穿越---1913年『關子嶺溫泉繪業書封面』導讀」內提供，並在此感謝繪業書蒐藏家廖先生與段連生主任。
4. 『鞠園文史與集郵論壇』，為明信片、老照片、郵票與台灣地方文史史料蒐集討論論壇，本文部份照片擷取自論壇中照片。
5. 明園溫泉別莊、台灣大百科全書、台灣記憶等網頁相關關子嶺歷史。



圖5-1 耆老口述歷史故事分布位置圖

(4) 地方人物（耆老）

關子嶺溫泉地區的耆老多生長於日據時期，對於關子嶺以往的發展非常熟悉，可由其口中了解以往的發展脈絡，包括有靜樂館的老老闆娘、木成香菇陳木成先生、毛春壽、吳文壁等。

地方耆老	年紀	簡介
靜樂館的老老闆娘 周劉月菊	80歲以上	靜樂館原是日據時期的吉田屋，周劉月菊是靜樂館第三代老闆娘，在關子嶺居住60幾年，經歷日據時期，對於靜樂館以及關子嶺的歷史非常熟悉，說明靜樂館係由其公公周古從日本人手中以3千元買下，當時為臺灣光復前三年的事情，而火王爺在光復後，係由當時靜樂旅社的周洪妹帶頭發起，集資蓋廟，說明關子嶺的在地故事。
木成香菇 陳木成先生	70~80歲	曾任關子嶺社區發展協會理事長，因對香菇的熱愛，經營香菇事業，主業開「木成香菇場」培植與販售香菇，至今已經經營三十幾年了，對於關子嶺地區相當了解。

地方耆老	年紀	簡 介
毛春壽	82歲	曾任關子嶺社區發展協會理事長，生於民國20年，經歷過日據時期，熟悉日語，深聞以往關子嶺發展的故事，協助蒐集在地故事。
吳文壁	96歲	曾擔任關子嶺社區發展協會理事長，在未當理事長前，吳先生曾是關子嶺地區接送遊客至關子嶺各地遊玩的租用車司機，曾經因語言文化不同與日本遊客產生誤會，導致於民眾包圍警光山莊的事件。因歷經日據時期，吳先生熟知關子嶺地區的文化歷史，並協助蒐集在地故事，因生於日據時期，熟悉日語。

3. 宗教信仰

(1) 佛教

關子嶺地區有大仙寺及碧雲寺兩間重要的古蹟廟宇，說明了佛教在地區裡佔有重要的地位。

(2) 基督教會

基督教傳入關子嶺地區已有近120年，最初是當地居民常往岩前教會作禮拜，至光緒十年（1884年），傳道師吳葛及本地數名信徒分設關子嶺教會，最初禮拜堂為簡陋的竹厝，到1906年改築為土角厝，1924年由信徒奉獻日幣5千元改築為石頭厝，但因白河大地震而震毀，1931年再改建成為如今的石頭教會面貌。

(3) 火王爺

火王爺是關子嶺地區重要的信仰，其並非台灣的民間信仰中的火德星君，而是來自日本九州的「中央不動明王」，不動明王是唐時空海和尚自長安請回日本，成為密宗真言宗的護法神。



西元1902年起，日本人開始大力開發關子嶺的溫泉同時，從日本請來不動明王，在火頭上方立上不動明王祈求平安。光復後，由靜樂旅社的周洪妹帶頭發起，集資蓋廟，並仿日本不動明王像，重塑火王爺神像，由溫泉業者每年卜求爐主，年年祭祀（農曆六月十四是其誕辰）以求溫泉源源不絕。隨著時空的移轉，如今關子嶺的火王爺雖然仍身帶青黑色、右手舉劍、左手執索、背後有熊熊烈火，只是已不再怒目獠牙了。不過，不變的是祂依舊庇祐著關子嶺的子民，看著關子嶺的溫泉。

4. 地方傳統藝術——關嶺分校太鼓隊

5. 在地觀光資源指認與彙整

關子嶺溫泉區發展較早，本身的歷史故事就是一個無人能取代的重要資源，而周圍環境的指認與歷史故事的結合則可做為溫泉區散步地圖。彙整資源點分佈大致如圖5-2所示。



圖5-2 關子嶺工作坊在地資源指認

二、社區空間調查

（一）社區空間分布

白水溪由東向西流貫，在白河區內形成3個河階地形，人們即利用高河階地發展早期的關子嶺聚落，而白河區之關子嶺及六重溪皆有出產溫泉，兩地相互毗鄰，距程不遠，然開發利用者僅有關子嶺一處，關子嶺溫泉的開發利用源自於日據時代發現溫泉之後加以開發，然因關子嶺溫泉泉質滑而不膩，味道苦澀，水呈深灰色並帶泉泥，適於沐浴，因屬鹼性含碘及溴弱食鹽水，富有美容和療效，由於關子嶺之溫泉泉溫高、泉量多且泉質佳，出泉口附近亦有平坦之腹地可供建築，故溫泉旅社便盤繞溫泉出口挨戶建立，形成目前關嶺里最重要的溫泉聚落。

關子嶺溫泉區是一個商業聚集的地區，因為著名的泥漿溫泉而開始發展起來的商業地區，從日據時期日本人發現溫（1898年）泉後開始蓬勃的發展，1904年有日本警察開設了關子嶺



第一家溫泉旅社，名為「吉田屋」（即今日的靜樂旅社）；1905年日人又建屋經營旅館生意，稱「元龍田屋」（今關子嶺大旅社）；1914年興建了官方的貴賓館「聽水廳」（今關子嶺大旅社停車場處），初期的發展集中於河道的左岸，直至1916年右岸才開設了第一家旅館洗心館。

日本投降後（1945年），日本舊有公私溫泉旅社，由政府或民間接管，並由私人陸續開設清秀旅社、中和、嶺一、峰賓、仁惠、芳谷等溫泉旅社，從發展脈絡可知，整個關子嶺的發展即是從下溫泉開始聚集。也因下溫泉已無腹地開發，逐漸轉往嶺頂發展，嶺頂則逐漸聚集溫泉旅館及餐飲賣店等，因此形成關子嶺分為下溫泉區及上溫泉區的發展空間。下溫泉區大多為早期的旅館業者，上溫泉區的開發較晚，餐飲賣店沿著175縣道開設，大型的溫泉旅館也都位於上溫泉區。

下溫泉區因開發較早且腹地少，管線、水塔、招牌等林立於道路周邊，讓下溫泉區周圍環境景觀略顯雜亂。雖日據時期即開發的下溫泉區，但歷史的痕

跡幾乎隨著民國53年的一一八白河大地震而震毀（震央位於嶺頂公園），老街的景色已不復見，日式建築也幾乎都消失，如今僅剩舊照片可以回憶當時的繁榮景象。

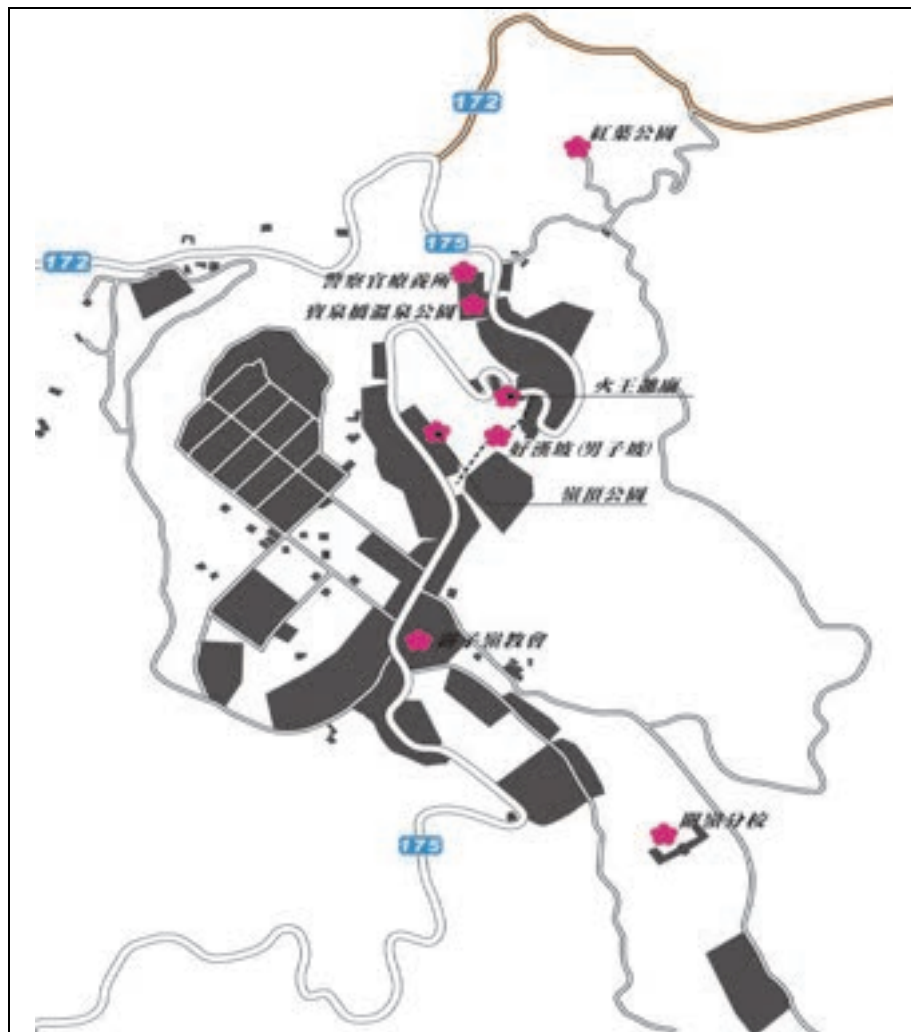


圖5-3 關子嶺溫泉社區空間分布示意圖

（二）旅遊服務設施現況

關子嶺溫泉區係以溫泉為主的發展地區，因開發的早，溫泉旅館民宿林立，餐飲賣店一應俱全，共計有15間合法一般旅館，13間合法民宿，餐飲多為山產店（詳細資料與分佈圖請參見第二章第四節），其中桶仔雞已成為關子嶺的名產之一，除山產店外還有一般小吃、地方風味餐等，設施狀況則偏向早期臺灣觀光旅遊地區的模式，販售的特產包括有溫泉泥粉、面膜、溫泉麻糬、筍類製品等具有關子嶺特色商品，但也有許多觀光區皆會販售的伴手禮。

目前關子嶺雖有旅遊指標系統，但標示不清且許多店家私自將招牌擺在路邊，公部門指標往往造成遊客難以辨識，且無關子嶺全區地圖，遊客經常找不到景點或是飯店。目前關子嶺溫泉區內的公共停車空間不足，公共停車場共有3處，分別位於隧道公園停車場（25輛）、紅葉公園停車場（10輛小客車，2輛大客車）及嶺頂公園停車場（60輛），其餘停車空間為私人旅館內或路邊停車，尖峰時段湧入的大量車潮往往無停車空間形成路邊違規停車，造成交通的擁塞與癱瘓，減低的遊客的興致與前往的意願；大多數的登山遊客會停車至仙公廟。

目前可抵達關子嶺溫泉區大眾運輸工具有嘉義客運及新營客運，嘉義客運僅一條路線「嘉義-關子嶺」，班次多；新營客運公車有「新營-南寮」、「新營-關子嶺」等路線，其中「新營-南寮」一天僅一班車。

三、遊客屬性與旅遊需求

（一）溫泉市場供需現況

計畫區內主要旅遊區域為關子嶺溫泉區，在此分析這兩區在國內遊憩市場的地位以及其特性，做為與其他雷同的遊憩區做市場區隔，增加遊客欲前往的意願之參考。

1. 溫泉旅遊供需現況

臺灣由於地處環太平洋地震帶上，受歐亞大陸板塊及菲律賓海洋板塊互相擠壓所形成，由於兩大板塊地質條件迥異，擁藏有豐富且多樣化之地熱資源，火山地形及地熱效應十分發達，造就了臺灣三大火山系統，使得臺灣的溫泉分布及活動相當活躍。臺灣溫泉分布，包括有大屯山群溫泉區（新北投、

陽明山等）；淡水河系的烏來溫泉等；大甲溪系谷關溫泉等；西螺溪系廬山溫泉、東埔溫泉等；八掌溪系中崙溫泉、急水溪系關子嶺溫泉等；高屏溪系寶來溫泉等；四重溪系四重溪溫泉等；知本溪系知本溫泉；金崙溪系金崙溫泉；牡丹溪系旭海溫泉；秀姑巒溪系瑞穗溫泉、紅葉溫泉等；得子口溪系礁溪溫泉...等有溫泉徵兆共計有128處。臺灣地熱資源豐富多元，名列全球15名內，顯示臺灣溫泉產業的發展潛力。

表5-1 臺灣各縣市溫泉分佈一覽表

縣市	溫泉地	數量
台北市	硫磺谷（右名大磺嘴）、陽明山、小油坑、馬槽（七股）、冷水坑、北投、新北投（包括小隱潭、湖山、鼎筆橋、龍鳳谷（磺溪）、鳳凰谷等）、紗帽山、行義路	9處
新北市	大油坑、加空、四磺子坪、八煙、庚子坪、金山（包括金山、磺港、大埔、加投）、烏來、萬里、石磺子坪、三重橋	10處
桃園縣	榮華、四稜、新興、爺亨溫泉（又稱巴陵）	4處
新竹縣	秀巒、清泉、小錦屏、金北、他開心、內大坪、金化	7處
苗栗縣	天狗、雪見、虎山（泰安）、太湖	4處
台中市	谷關、馬陵、達見	3處
南投縣	惠蓀（咖啡園）、瑞岩、紅香、廬山、春陽、奧萬大北溪、奧萬大南溪、和社、東埔、樂樂、十八重溪、丹大、易把猴、馬路他崙、太魯灣、加年端、雲海	17處
嘉義縣	中崙	1處
臺南市	關子嶺、龜丹、六重溪	3處
高雄市	寶來、不老、石洞、富源、多納、高中、桃源、勤和、復興、梅山、透仔火（包括透仔火一號、透仔火二號、小田原）、十坑、十二坑、十三坑	14處
屏東縣	四重溪、旭海、大武、雙流	4處
台東縣	下馬、土板、大武、大崙、比魯、利吉、戒莫斯、知本、金峰-1、金峰-2（又名達爾朋）、金崙、都飛魯、金崙-2、紅葉谷、桃林、新武、綠島、霧鹿	18處
花蓮縣	二子、大安、文山、安通、東里-1、東里-2、紅葉、富源、硬骨、瑞穗、萬里	11處
宜蘭縣	濁水、五區、仁澤、四季、四區、田古爾、清水、土場、南澳、茂邊、員山、烏帽、臭乾、排骨溪；芎芎、寒溪、龜山島、礁溪、蘇澳冷泉	19處

（資料來源：經濟部水利署，2004）

2. 臺灣溫泉比較說明

臺灣溫泉開發幾乎是從日據時代開始，而多數溫泉是由原住民發現，而關子嶺溫泉、北投溫泉、陽明山溫泉與四重溪溫泉又稱為臺灣「四大溫泉」，臺灣溫泉中只有大屯火山溫泉區、綠島溫泉及龜山島溫泉屬於酸性外，其餘地區的溫全都呈鹼性、弱鹼性或中性，如關子嶺（鹼性）、知本（弱鹼性）等，其中弱鹼性最多，而臺灣溫泉屬碳酸泉居多。臺灣溫泉共有六大泉質種類，硫磺泉、單純泉、食鹽泉、碳酸氫鈉泉、碳酸泉及鐵泉，各具特色及療效，世界各地觀光客近幾年也都慕名而來，開創臺灣新的觀光風潮。

表5-2 臺灣六大溫泉泉質種類說明

泉 質	說 明	地 區
硫磺泉	主要有白硫磺與黃硫磺兩種溫泉，硫磺泉為酸性泉質，有軟化皮膚角質層的作用，有解毒、排毒、止癢的效果，並對慢性皮膚病有不錯的療效。蒸氣中的硫化物與金屬製品表面會發生腐蝕現象	陽明山溫泉、北投溫泉
食鹽泉	含豐富的氯化鎂、氯化鈉等鹽類物質，還有其他微量礦物元素，泉質成灰褐色，可強化骨骼及肌肉、能降低血糖及提升蛋白質的生成，亦能降低體內酸性成分的分泌，對婦女病及手腳冰冷、過敏性支氣管炎、神經痛等有很好的療效。由於鹽分高，能減少溫度的散失，故保溫效果極佳，對風濕、血液循環不良亦有改善及舒緩的效果。	關子嶺溫泉
碳酸氫鈉泉	含有碳酸氫鈉，俗稱美人湯，對於皮膚有滋潤美白的功能，也有軟化皮膚角質促進皮膚新陳代謝的功能。燒燙傷及其他外傷患者，泡碳酸氫鈉泉有消炎及去疤的效果，還能促進新陳代謝，同時能降低體溫、血糖等功能。碳酸氫鈉泉經處理後可飲用，能中和胃酸、改善腸胃功能，亦有改善痛風、糖尿病等慢性疾病。	烏來、礁溪、知本
碳酸泉	碳酸泉容易分解形成二氧化碳的氣泡，匯兌皮膚表面有輕微的按摩效果。碳酸泉泉溫較低，能促進微血管擴張，改善心血管功能，有益血液循環系統，泡起來較不會有心跳搏動加快的現象。除了高血壓、心臟疾病外，對手腳冰冷、風濕、關節炎及不孕症都有改善的作用。	谷關溫泉、泰安溫泉、廬山溫泉等
單純泉	俗稱中風泉，神經痛之湯，25℃的鹼性溫泉含有微量的溫泉成分，對身體刺激較少，十分適合年紀較高的人使用，對促進血液循環、鎮痛、抑制發炎等有神奇療效，更能加速組織功能的修護作用，對老年人的中風、神經痛等有溫和的療效。	金山、宜蘭員山
鐵泉	鐵泉有大量的鐵離子（Fe ¹² 、Fe ¹³ ），因其所含的氧化劑不同，又可細分為碳酸鐵泉、綠礬泉、含鹽化物鐵泉等三種，其功效大致相同。鐵泉水湧出時為透明無色，靜置一段時間後會與空氣中的氧氣起氧化作用而呈黃褐褐色。因其含鐵離子能改善造血功能，對更年期障礙、子宮發育疾病及濕疹具有療效，經處理後可飲用，能改善貧血。	花蓮瑞穗

（資料來源：本計畫整理）

關子嶺溫泉屬於食鹽泉，在臺灣目前是少見的，且世界也僅有3處有泥漿溫泉產出，在此選出國內較具知名度、發展較早且具規模的溫泉區分析，冀望從分析中發掘關子嶺的優異性，學習其他溫泉區的優點，提升關子嶺溫泉的競爭力，開拓關子嶺的溫泉市場。

表5-3 關子嶺、北投、烏來、谷關、知本及礁溪溫泉區分析

	關子嶺溫泉	北投溫泉	烏來溫泉	谷關溫泉	知本溫泉	礁溪溫泉
開發年份	日據時代發現，並開設第一家	1896年日據時代，平田源吾創造臺灣第一家溫泉旅館開始	300年前	1907年（清光緒年間）日據時代發現，於明治時期又稱為「明治溫泉」		吳沙至宜蘭開墾時發現，日據時期日本人在礁溪設立樂園、圓山、西山三家溫泉旅館
	沉積岩區溫泉	火山岩區溫泉（大屯火山群）	變質岩區溫泉（雪山山脈）	變質岩區溫泉（雪山山脈）	變質岩區溫泉（中央山脈板岩）	沉積岩區溫泉
泉質	鹼性含碘及溴的食鹽泉	硫磺泉有三種：酸性硫磺鹽泉（白磺）、酸性鹽酸泉（青磺）、碳酸鹽泉（鐵磺）	弱鹼性碳酸氫鈉泉及碳酸泉兩種	中性（弱鹼）碳酸泉，並含有硫化物	鹼性碳酸氫鈉泉	中性碳酸氫鈉泉（單純泉）
泉溫	約76℃	白磺約45℃ 青磺50~75℃ 鐵磺40~60℃	約80℃	約48~60℃	約95℃	約55℃

	關子嶺溫泉	北投溫泉	烏來溫泉	谷關溫泉	知本溫泉	礁溪溫泉
PH值	PH 8	白磺PH 4~5 青磺PH 1~2 鐵磺PH	PH 7~8	PH 7.9	PH 8.5	PH 7.8
特殊成分	含放射性鐳元素	--	--	--	--	含有鐵、錳、鎂、鈣、鉀等微量元素，還有酚酞鹼
特色	黑濁泥狀的泉水，被譽為能治百病的「天下第一靈泉」	--	無色無味，有美人湯之稱	俗稱生男湯	--	拿溫泉來種蔬菜，經處理可飲用
療效	對皮膚過敏、消除疲勞、美容	對皮膚病、動脈硬化、風濕症等	腸胃病、美膚等療效	關節炎、神經痛、腸胃病、香港腳與惡性皮膚病	關節炎、神經痛、腸胃病	皮膚炎、濕疹、汗疹等具有療效，還可養顏美容
100年遊客量	37,504人次	377,871人次 (北投溫泉博物館)	1,236,987人次	2,521,134人次	1,081,729人次	1,561,426人次 (五峰旗瀑布)
相關組織	臺南市溫泉協會	台北市溫泉發展協會	烏來觀光發展協會	谷關社區發展協會	知本溫泉觀光發展促進協會	宜蘭縣溫泉產業發展協會
網站	關子嶺溫泉網 (美美美旅遊聯盟)	北投溫泉之旅(大臺灣旅遊網)	烏來尋幽探奇(大臺灣旅遊網)	谷關溫泉之旅(大臺灣旅遊網)	台東知本溫泉(大臺灣旅遊網)	宜蘭礁溪旅遊網
周邊遊憩據點	白河水庫、東山175咖啡公路、水火同源、碧雲寺、大棟山、曾文溪水庫、烏山頭水庫等	北投溫泉博物館、北投市立圖書館、北投公園等，集休閒、健身、餐飲於一個區域	位於烏來風景特定區，每年烏來櫻花季吸引許多人潮，露天的熱力溫泉免費使用。其他鄰近據點包括有內洞國家森林遊樂區、紅河谷、烏來瀑布等	緊鄰梨山風景區，屬於參山國家風景區，八仙山森林遊樂區、龍谷瀑布(生態旅遊)等自然生態旅遊，還有泰雅文化的人文資源	鄰近有知本森林遊樂區，離台東市區不遠約20分鐘車程	礁溪溫泉會館遊客中心、湯圍溝溫泉公園就位於礁溪溫泉區，而鄰近據點包括有蘭陽博物館、五峰旗風景區、龍潭湖等
備註	全世界僅有日本鹿兒島、義大利西西里島及關子嶺3處有濁泉產出，因此，又併稱為「世界三大溫泉」。	- 位於台北市，市區人口多且鄰近據點具吸引力，作為北市民假日或休閒的去處。 - 飯店業者經營SPA、芳香療法，讓溫泉更上一層。	- 位於新北市郊區，是大台北都會地區休閒娛樂去處。 - 飯店位於溫泉溪兩旁。	谷關業者為帶動觀光熱潮，組合成立「谷關社區發展協會」，從過去的單打獨鬥轉為團結合作。統一發展溫泉事業，溫泉業者間互相幫助，並讓每家飯店都有自己的特色統一行銷。	- 位於台東，外溫泉有多家溫泉飯店密集分布在街道上，因開發早，飯店顯得凌亂。 - 土地均屬國有，地上物處理單純。 - 飯店多分布於溪畔或山邊，感受大自然的美。	- 宜蘭縣府請日本設計師打造「湯圍溝溫泉公園」，園區內設有男女分開的公共浴池、多座足湯、溫泉造景等。 - 協會發展觀光設置「宜蘭礁溪旅遊網」提供活動與旅遊資訊，包括食宿。

(資料來源：本計畫整理)

比較臺灣其他的溫泉區現況發展及其市場提供，北投與烏來溫泉因位於人口稠密的台北，成為北部居民假日休閒泡湯的好去處，且因有知名飯店業者進駐，促使北投及烏來溫泉走向高品質的溫泉區，並提供SPA、芳香療法等加值溫泉的價值，吸引都會區的民眾前往放鬆心情，且北投溫泉搭配溫泉博物館，介紹日據時期溫泉開發事蹟，不定期還有表演等，吸引許多民眾前往；台中的谷關溫泉自組「谷關社區發展協會」，業者間團結合作，以重振谷關溫泉觀光為統一目標，團結的精神實為值得學習的地方，因單打獨鬥只能互相競爭，兩敗俱傷，團結才能互利共生，永續發展。

台東知本溫泉因發展較早且腹地有限溫泉飯店沿溪興建，分布密集，飯店拉客文化在此極為顯現，但因知本溫泉位於臺灣東部，自然環境優，對國內外遊客仍具有一定的吸引力。宜蘭礁溪溫泉在公部門的協力之下，打造「湯圍溝溫泉公園」，設有男女分開的公共浴池、多座足湯、溫泉造景等，讓遊客除了飯店內泡湯外，仍有戶外的活動可以遊玩，讓遊程添加樂趣，並可增加遊客停留的時間。

每個溫泉區所擁有的地方資源及占有的優勢不同，形成不同的成功關鍵，而一個溫泉區的開發若僅是單靠溫泉本身做為賣點似乎顯得薄弱，因此，要重振關子嶺溫泉觀光，應與周邊的自然、人文、產業等資源結合，成就多個具有在地特色的旅遊套裝行程，區隔市場，業者間應互相團結合作共同發展，才能在臺灣眾多的溫泉市場裡競爭並脫穎而出。

（二）遊客屬性與旅遊需求

1. 遊客量現況

年份	96年	97年	98年	99年	100年	101年
遊客量/人次	462,105	511,737	500,819	261,086	37,504	220,317

資料來源：台南市觀光旅遊局

依據台南市觀光旅遊局民國96～101年的關子嶺遊客量統計，關子嶺溫泉區的遊客量有嚴重逐年遞減的趨勢，但目前遊客量的統計是由臺南市政府依據白河水庫停車數向觀光局提報，因此恐怕無法真實呈現關子嶺真實的遊客量資料。在面臨國內許多新崛起的國民旅遊據點的競爭，無新意的關子嶺無法滿足遊客所追求的體驗，勢必會影響遊客吸引力。依據與旅館、餐飲店家訪談可知，關子嶺地區的旺季大約在11月至翌年2月，而每年3～10月則是淡季，旺季旅館住房率大約8成以上，有時還一房難求；淡季時則僅2成不到，是關子嶺長期面臨淡旺季差異極大的困境。

2. 遊客屬性

依據「101年度西拉雅國經風景區遊客承載量調查評估案」的研究結果顯示，男性遊客比女性遊客略多，遊客年齡層主要以30～39歲遊客及50～59歲遊客最多，其次為20～29歲遊客，顯示關子嶺遊客以中壯年為主，與關子嶺風景區旅遊環境特性，如登山健行、自然取向的旅遊型態有明顯相關；遊客教育程度以大學程度為主；遊客職業以家庭管理及退休人員居多，其次為學

生；遊客居住地點以臺南市居多，其次為嘉義縣市，第三為高雄市，顯示到關子嶺旅遊的遊客以鄰近縣市居民居多。

3. 旅遊需求

依據「101年度西拉雅國經風景區遊客承載量調查評估案」的研究結果，其選出關子嶺19個遊憩據點與行為做問卷調查，其中「碧雲寺」為最吸引遊客前來之景點，其次依序為「水火同源」、「新、舊溫泉區」、「紅葉公園」、「賞蝶」、「大仙寺」、「嶺頂公園」...等；而最滿意的景點經調查顯示為「水火同源」，其次依序為「碧雲寺」、「紅葉公園」、「新、舊溫泉區」等，而「火王爺廟」、「鏡壁山步道」、「麒麟隧道」、「寶泉橋」則無遊客選擇，顯示此4個景點之服務與設施提供有待加強。

以忠誠度之調查結果顯示，整體遊客對於關子嶺風景區的忠誠度頗高，代表關子嶺風景區帶給遊客不錯的旅遊體驗。

另參考「關子嶺地區旅遊服務需求調查案，2009」調查結果，有69%旅客停留時間為半天，整體滿意度有54.2%表示滿意，有28.6%表示不願意再來重遊原因為「缺乏特色」及14.3%「商店街不具吸引力」，平均花費為1,000～2,000元；有28.6%希望未來朝向「發展水城觀光、賞景、生態之旅」，增加自然、人文解說教育的發展。另針對商家調查關子嶺待改善之項目有：服務品質提升、當地特色伴手禮設計與研發、商家提供產品差異化集中化、環境整體性之改造。

「101年度西拉雅國經風景區遊客承載量調查評估案」的研究結果顯示，關子嶺風景區每日可容許遊客承載量為8,277人，在春節期間遊客人數已超過關子嶺風景區承載量之負荷，急需加以改善。關子嶺地區雖在政府部門大力推廣舉辦蝴蝶遊樂園、火王爺祭等活動，但在經營管理措施上有許多改善空間，公用設施如停車場劃設不清、廁所分散、步道崎嶇等諸多問題都值得討論改善。

（三）觀光發展潛力與限制

1. 觀光發展潛力

關子嶺的泥漿溫泉是得天獨厚的自然資源，臺灣唯一，觀光潛力無限，

且關子嶺溫泉具有放射性鐳元素，對於皮膚過敏、消除疲勞具有療效，是一處天然的養生場所，符合現代人養生、放鬆...等需求。自日據時代發展至今，雖當時的建築多已不復見，但其歷史意義仍存在。且在2012年底時，關子嶺溫泉區29家溫泉業者共同拿到溫泉標章，有效管制的使用溫泉資源。

關子嶺周邊有許多公園綠地，包括嶺頂公園、紅葉公園、寶泉橋溫泉公園等，公園腹地若能善加利用與規劃則可豐富關子嶺的遊憩內涵，讓關子嶺溫泉區更具吸引力。鄰近的大棟山是臺南市第一高峰，豐富的森林資源成為許多動物的棲息地，大棟山登山步道假日吸引許多臺南市或嘉義地區的民眾前往登山。加以大仙寺、碧雲寺之古蹟建築，及火王爺之溫泉信仰皆是可深化之文化資源。

2. 觀光發展限制

由於商家間因長期經營競爭問題，上下溫泉區的業者在共同發展關子嶺溫泉觀光的意見上多有歧見，造成關子嶺觀光發展上的困境。加以溫泉資源有限且受特定水土保持區與水質水量保護區的限制，在未來的發展上有一定的限制。目前下溫泉區腹地少，且開發較早，許多溫泉旅社都屬於老式建築，若無法進行改善，將限制了關子嶺的觀光發展，再因停車空間不足，不僅使得道路狹隘難行，亦使商家間產生嫌隙，影響形象與地方可能的合作機會。

3. 關子嶺溫泉區觀光發展SWOT分析

關子嶺溫泉區從日據時期發展至今，曾經繁榮過，也曾經陷入困境，隨著時代的變遷，國內外遊客的旅遊方式也隨著經濟能力、身心理需求等內在因素，以及環境的改變、交通可及性、旅遊豐富度等外在因素而有所不同的選擇。

S 優勢 (Strengths)	W 劣勢 (Weaknesses)
• 位於西拉雅國家風景區範圍內，中央資源注入，有望提升關子嶺溫泉的觀光內涵。 • 鄰近地區僅有中崙溫泉及龜丹溫泉，與鄰近溫泉區市場競爭小。 • 臺灣唯一的泥漿溫泉，而世界也僅有三處。 • 溫泉含有放射鐳元素，曾被譽為能治百病的「天下第一靈泉」。 • 位於白河區，國道三號白河交流道下，約20分鐘即可抵達，自行開車交通便利。 • 遠離市區位於近郊，鄰近大棟山，接近自然	• 關子嶺發展甚早，與其他許多溫泉區一樣在日據時代開發，但因白河大地震將所有日式建築震毀，已不復當年面貌，難以回復。 • 流於商業化，街邊拉客現象仍隨處可見，影響形象。 • 對外大眾運輸交通僅嘉義客運與新營客運，班次少。 • 停車空間不足，導致旺季時遊客無停車位且交通擁塞，影響遊客觀瞻。 • 主要聯絡道路狹小，無法拓寬常造成交通擁塞。 • 溫泉資源並非取之不竭用之不盡，溫泉露頭也並非隨處可挖，面對溫泉不足造成許多假溫泉的負面流言，嚴重影響遊

環境空氣新鮮。 • 日據時期即由日本人開發，歷史悠久，讓關子嶺溫泉別具有豐富的人文內涵。 • 鄰近大仙寺、碧雲寺...等知名據點。	客參與意願。 • 區內公園據點未展現主題性與景觀性。 • 下溫泉區旅館半數老舊，有些不具特色。 • 公共管線凌亂，造成視覺雜亂，有礙觀瞻。 • 目前主要遊客群為臺南市民或居住鄰近縣市的遊客，因路途遙遠，遊程不具吸引力，較難吸引中、北部地區遊客。 • 淡季遊客少(夏季)，約僅旺季2成遊客不到。
O機會 (Opportunities)	T威脅 (Threats)
• 政府投入許多建設與規劃經費，冀望關子嶺能重現當年的風光。 • 臺南市政府已進行溫泉總量管制相關措施，將關子嶺的溫泉資源有效控管。 • 關子嶺地區有豐富的生態資源，是不錯的戶外生態教室。 • 鄰近的東山咖啡具有特色，且東山區產業豐富，若能結合旅遊，將具有吸引力。	• 關子嶺溫泉區開發較早，許多溫泉旅社都屬於老式建築，規模也較小，往往被其他溫泉景點搶走風采。 • 關子嶺溫泉出水量逐年減少。 • 過度開發造成水質污染，環境資源破壞。 • 相較於臺灣其他溫泉區，關子嶺目前所提供的設備與環境較難與其他溫泉區相抗衡。

四、社區觀光發展課題

（一）關子嶺觀光發展願景

關子嶺以特有的泥漿溫泉著名，溫泉本身具有療效且可以舒緩神經、放鬆心情的效果，而關子嶺發展至今也有百年歷史，雖許多人文建築已不復見，但故事仍存在歷史的空間裡。因此，關子嶺地區的觀光發展應整合在地的人文、自然等資源，呼應「浪漫美湯」之主題發展，以身心『療癒』創造關子嶺溫泉的旅遊價值，並融入關子嶺在地的人文故事內涵，輔導改善關子嶺的觀光服務設施，讓遊客在關子嶺能放慢腳步、深度體驗與感受，達到全然的放鬆與心曠神怡，並有機會將關子嶺的溫泉觀光推向國際觀光，故對於關子嶺溫泉區的發展願景建議以「**成就遊客優雅美好的“慢”日子**」為基礎思維，期望地區能提供優質與感動人心的食、宿與體驗活動。

（二）關子嶺觀光發展課題與對策

關子嶺溫泉區是臺南地區之旅遊重點，應考慮如何發揮核心吸引力之特色帶動周邊與鄰近社區或據點做整體性之發展。透過訪談與現地了解目前溫泉區內部缺乏具吸引力的商街與據點，導致遊客無法駐足停留、提高住宿率與消費水平。溫泉區遊憩主題不夠豐富缺乏特有魅力，且缺乏相關精緻服務與整體環境品質仍未達國際水準等，而造成市場供需面達不到一般區域級重點遊憩區之水準，造成計畫地區之國民旅遊活動多以一日遊或乘車賞景之通過型旅遊型態

（順道一遊）為主，遊客多以鄰近地區民眾為主。關子嶺溫泉區的觀光內涵仍留在80年代的國民旅遊品質，若觀光發展不能持續符合現況旅遊環境之優質與遊憩活動的活力，將影響到居民之生活品質與遊客的重遊意願，最後恐怕將邁向環境遭破壞、遊客量銳減，地方經濟瓦解之惡性循環。

有鑒於目前國內與國外的旅遊環境一直不斷的進步，為解決關子嶺溫泉區停滯不前的遊客量，並提升關子嶺溫泉的市場競爭力，建議關子嶺溫泉區應有適當的改善。

1. 提升整體社區生活、社區文化與社區景觀品質

提昇整體社區生活、社區文化與社區景觀品質，並共同追求社區經濟之發展，觀光發展主要目標之一為繁榮地方，應一併提昇整體社區生活、社區文化與社區景觀品質，並共同追求社區經濟之發展。強化各社區文化之重塑，透過相關計畫執行過程中，協助各社區透過社區營造、產業重整、景觀風貌等計畫之落實達社區文化重塑。另建議強化社區生活空間功能，建立完善的公共設施系統健全安全防災系統，並提昇社區景觀品質，以強化社區協調執行組織。

2. 創造關子嶺獨特的遊憩吸引力，建立順暢多變化之據點遊逛系統

發揮關子嶺遊憩系統獨特之遊憩吸引力，將關子嶺溫泉區以充滿活力與生氣的商家組成有趣的溫泉小鎮，先吸引遊客前來觀光與住宿，繼而與周邊地區之產業活動或據點形成套裝遊程，吸引遊客願意停留2~3天。地方產業可透過果園、咖啡、風味餐、產業活動增加地方產業吸引力，而周邊聚落內之產業，可輔導專業設計包裝其藝品、農產品、小吃文化等，使其推廣形成精緻休閒產業。

建立順暢多變化之據點遊逛系統，延長遊客停留時間，利用各式住宿、特色餐飲、小店與據點，形塑豐富之遊程，吸引遊客到訪，創造一定要參訪的印象，形成地區定點式遊逛系統，進而帶動全區遊憩環境整合，波及周邊聚落與風景線。

3. 提升住宿品質，積極控管溫泉資源

提昇住宿設施的活力--強化各項服務設施、景點介紹與親切怡人的服務

態度，讓遊客願意停留，創造地區經營活力。另營造地區行銷特色，透過軟體、表演活動與周邊產業主題活動等，營造渡假住宿環境吸引力。

提昇整體性之環境品質，對於溫泉資源應有積極之管控作為，以避免陷入資源枯竭之窘境。並建立地區組織，以成員之共識形塑，建立有效運作與協商機制，互相砥礪與勸說。而區內之開發者則應依法執行各項環境污染減輕計畫，以降低對環境之污染。

4. 交通運輸與停車配套

運輸系統不發達，且目前遊客大多數仍是以自行開車前往為主，在旺季時則經常造成交通阻塞，為有效解決關子嶺的交通問題，應導入接駁的觀念，以接駁的方式限制進出關子嶺的車輛，接駁除可以有效控管關子嶺內的違規停車，也可以達到在地解說、導覽的功能，更便利遊客在關子嶺內遊逛，且可以與周邊景點做套裝形成推銷，有效推展大關子嶺地區的觀光。

第二節 南寮觀光環境調查與分析

南寮地區為臺南市白河區關嶺里的一部份，該社區居民皆以務農為生，目前種植椪柑最多，除椪柑生產之季節有觀光果園之活動外，目前並無任何的觀光產業。因社區緊鄰關子嶺溫泉區，並在大棟山山腳下，鄉村地區亦有生態資源，故開始思維是否可提供觀光遊程，以吸引遊客前來，增加地區收益與農產品之販售機會。

一、社區觀光資源

（一）南寮發展概況

1. 聚落發展概述

南寮社區在行政區域之劃分上屬於臺南市白河區關嶺里，聚落群位於關子嶺溫泉至前大埔（東原）的中途，為一典型的農村聚落，聚落大約60幾戶人家，為傳統的閩南人聚落（非平埔族），居民多數相互間有親戚關係；人力主要務農，年輕人多外出工作，社區向心力不錯。

2. 社經狀況與產業特徵

地區開發初期的經濟產業以桂竹為主，至日據末期到光復初年，則燒碳、麻竹、柑桔等山產，均取道六重溪山路，肩挑到店仔口山產市場出售。後來亦種植稻米，因收益不佳，近年則以轉種高經濟作物椪柑、香菇為南寮的特產與經濟來源。南寮的「寮」則是指早年的焗腦燒碳之寮。



3. 特產--青皮碰乾

（1）什麼是碰乾

英名 Ponkan，俗名冇柑、壺柑、盧柑等。原產印度，為亞洲最有名的寬皮柑，果實碩大，色澤鮮艷，風味獨特，為寬皮柑之佼佼者，臺灣栽培最多，以中南部較適合其生育，特別以中部地區品質較優，而南部則成熟期較早。碰柑植株為半灌木性，樹勢強健、枝條細、直立性、叢生、幼齡樹呈紡錘形，成齡樹呈扁圓形，葉片較甜橙類為小，翼葉狹小成線狀，葉緣鈍齒；葉面多少因葉緣波狀起伏而不平。豐產、果實大型，果實油胞細密、柔軟脆弱易剝皮，果心中空，種子呈鴨嘴狀，子葉為綠色，多胚性。可溶性固形物約10~12° Brix，酸度稍低，以檸檬酸計約0.3~0.7%，風味優良，貯藏性中等。

臺灣常見之碰柑以高牆碰柑栽培較多，高牆碰柑果身較高，產量也高。另有低牆碰柑及矮性軟枝碰柑兩系統。低牆碰柑果實較小呈扁圓形，產量較低，然糖酸度較高，風味較濃厚，較耐貯藏。矮性軟枝碰柑其枝條較軟，需另有不同整枝修剪方式，栽培較少。

「青皮碰柑」的產期在10~12月，主要產地在臺南、嘉義，青皮碰柑酸中帶甜，是南寮最具代表的農作物，採收期大約在中秋節過後開始，產期約兩個月。每年10月起，南寮家家戶戶都忙著採收、分級、包裝、出貨，是南寮社區最忙碌的時期。

（2）碰柑的營養成分

平常吃下的食物如魚、肉、蛋、穀類等，經代謝後在體內形成酸，稱為「酸性食物」，而水果、蔬菜、牛奶等，在體內代謝後產生較多的鹼性元素，如鈉、鉀、鎂、鈣等，稱為「鹼性食物」，可中和「酸性食物」代謝後在體內形成酸性元素，多吃水果可使體內維持於弱鹼性之健康狀態。

柑桔類水果除了營養豐富，汁多味美外，用途更是廣泛，柳橙及葡萄柚除鮮食外，鮮榨汁、濃縮汁、稀釋汁是極為大眾化的飲料；檸檬及萊姆酸味強而香氣濃厚，是烤肉、海鮮、油炸類的調味料，既能抑制魚肉腥味，亦可增加菜餚香氣，其所提製的枸橼酸，是食品加工上的重要配料。柑桔果皮曬乾後即為中醫上常用的「陳皮」，陳皮梅即為桔皮和梅子加工而成；柑桔葉

片、花朵、果皮所散發出的特殊味道，係因其所含的揮發油中含有不同的 Flavonoids，可提製香精或精油。

有研究報告顯示，橘子皮具有療效，有防癌抗癌作用、有祛痰、止咳平喘作用、有抗炎、抗過敏作用還有降壓、降脂，防治動脈粥樣硬化作用等。

（二）南寮觀光資源

1. 南寮現有觀光資源

南寮是淳樸的農村，觀光發展尚未展開，目前有的活動為每年青皮椪柑成熟時的「南寮碰柑節」，但未有實質的活動舉辦，南寮農家會自行推廣採果活動，開放讓遊客採果（目前開放的有3家），屬休閒農業發展的部分。

2. 在地故事

（1）傳說故事

A. 福安宮全台最大香爐

相傳福安宮座落在蟠龍穴龍頭的位置，周遭雲霞裊繞，嵐靄似錦，變化無窮，宛如人間仙境，且前案造型奇特的枕頭山，似渾然天成的爐香，鍾靈毓秀，誠為「福神降靈，濟世之聖地」。有趣的景象是因其視野遼闊，前方正好是枕頭山，枕頭山上以往正好有3家電視台的電視塔，在晚間其警示燈一閃一滅，猶如3支香插在超大的香爐上，形成全台最大香爐景觀。

B. 獅面的崩落

大棟山在關子嶺（南寮）地方人稱獅子頭山（因形狀酷似雄師之頭），相傳因其悲憫世人遭受的苦難，獅面曾經在大地震、水災與先總統 蔣公過世時3次崩落，但隔天又恢復林木茂盛，堪稱守護地方的神山。

（2）地方記憶場域——關嶺國小南寮分校

關嶺國小南寮分校廢校後，地方改做社區活動中心（土地為碧雲寺所有），去年與西拉雅國家風景區管理處共同設置南寮鐵馬驛站。關嶺國小南

寮分校設立歷程為：於民國37年12月3日增設南寮分班，奉准收購民屋為臨時課室，收容一、二年級為一班開始上課；民國40年2月21日奉令南寮設分班主任派令林移興教員兼任；民國46年8月1日南寮分班改制南寮分校，林移興兼分校主任；民國73年8月1日南寮分校改制南寮分班；民國85年8月1日南寮分班裁廢。



南寮鐵馬驛站配置圖

（3）產業故事—椪柑的照護

依據農友的說明，「柑橘怕大風、下大雨，也怕疾病侵襲！」所以各農家全年忙碌，戰戰兢兢地保護自家農產，花上大筆經費改善施肥設備與灑水設施，為的就是要讓椪柑得到更好的營養，為豐收打下基礎。

一般而言，椪柑的照顧一年四季都相當忙碌，不同時節有不同的工作項目要進行，因柑橘的生產成本以工資、肥料與農藥等3項為主，約占總成本的75%左右，故果園環境好壞與上述三項成本關係最為密切。目前果園環境改善作為均在冬季中進行（即採果後），整年的椪柑園照顧工作大致是：元月份之重點工作在於加強果園環境改善，以利柑橘生育。冬季清園工作包括整枝修剪、越冬病蟲害防治、土壤改良與園路整修等。2月份則進行整枝、修剪與樹型改造、土壤管理與病蟲害管理；3月份是春季開始，也是大部分柑橘開花季節，農事主要工作為春梢及花期管理；4月份柑橘春梢繼續發育，開始發生生理落果，地下部因氣溫回升也開始長新根。因此4月份農事主要為新梢及幼果保護、生理落果管理及新根之生長管理；5月已進入春天尾聲，果園工作配合柑橘生育及環境變化管理（生理落將結束，果園雜草旺盛生長）；6月進入夏季，為柑橘果實快速肥大期，需進行管理促進果實生長，

並進行雨季之病蟲害防制；7月為柑橘果實快速肥大期及夏梢生長期，工作重點為進行疏果、追肥施用、病蟲害防治及夏梢控制等；8月因氣溫高與颱風侵襲頻繁，氣溫高、雨水多，如有風害則病蟲害自然容易發生，因此防災復建，病蟲害加強管理是本月份的重點工作；9月進入秋季，早晚溫度已有涼意，而西南氣流所帶來的雨水也逐漸減少，大部分柑橘在春夏季快速營養生長後，已慢慢緩和，尤其果實發育，由量的生長轉為質的生長，果皮愈來愈薄；果汁愈來愈多，故工作管理主要為加強果園環境管理、秋梢管理、病蟲害管理等；10月柑橘在生育最後階段，果汁糖分增加，酸度逐漸降低，果皮亦開始轉色，已有秋天景色，在10月柑橘農事有灌水、病蟲害防治、催色、果實採收等工作需要進行；11月柑橘類正在此時陸續成熟，一年辛苦栽培管理，逐步收穫，農事工作在加強果實後期管理；12月柑橘已採收出貨，應積極檢討今年工作績效，並接續果園之環境管理。

(4) 地方人物

A. 人物群像

南寮有著一群令人動容的農夫與農婦們，他們辛苦的日出而作、日落而息，也憂愁擔心天災與遭遇蟲害。但在收成時總是感謝天、感謝神明，用誠摯的心，祈求來年的順利與豐收！而這得來不易的豐收，他們用笑容與感激說明了一切，撫平了這一年來的心酸與身體勞累，也給了自己再繼續下去的力量！當聽到別人稱讚農產品好時那一臉驕傲與靦腆交雜的表情，就是他們樣貌，一群腳踏實地，努力耕耘，單純生活的人們，亦是台灣真正的生命力來源！

B. 南寮農村文化產業協會理事長侯春南

侯理事長的父親是在光復之後，舉家遷居上山謀生活，而侯理事長便是出生在南寮山庄。以前念小學往返需花2個小時徒步而行，常在路上就已經把便當吃完了；小時候很調皮，常和同班同學朱理事玩蹺課，向老師謊稱其中1人肚子痛，要送對方回家。他生於斯、長於斯，十幾歲就開始種椪柑，退伍後也繼續種下去，到現在也種了四十幾年。

而為了能為社區爭取更多資源改善環境，與帶動產業發展，其於4年前成立「南寮農村文化產業協會」，透過社區自主營造，向不同單位

爭取經費，改造老舊廢棄小學，提供村莊活動的公共空間，也讓往來的車友能有歇憩、清洗的地方。後續仍希望透過參與觀光發展，帶動社區的參與，讓遊客能停留了解南寮的人、事、物。

3. 宗教信仰

南寮聚落信仰多以佛教與道教為主，每年農曆正月初五皆會迎碧軒寺觀音佛祖二媽（每年農曆12月23日二媽便回碧雲寺過年，因此是至碧雲寺迎請）到南寮出巡，隔日即正月初六再迎請回碧雲寺，迎佛祖的活動為每年南寮全庄最大盛事，家家戶戶都出動迎接這慶典，並且辦桌宴請香客，非常熱鬧。

當地最有名的廟宇即是關嶺里南寮崁頂福安宮，傳說因伯公仔（福德正神）受媽祖推薦，來遊南寮地區，見南寮山川毓秀，決定定居下來。初到居處僅以簡單的4塊石板搭建而成，民國25年，1對年輕夫妻來崁頂開墾，生活非常貧苦積蓄無幾。有一天這對年輕夫妻，傾費所有積蓄買得1頭野牛，飼養在樹下，野牛卻掙脫繩索而逃，遍尋不得，於是來到由四塊土石板砌成的土地公廟前求願，福德正神感應其誠心，令野牛在當天下午自動回到原來飼養之樹下。這對年輕夫妻向土地公伯歡喜拜謝，並許下宏願，若能在年底積蓄超過1仟元，願將原來由4塊石板砌成的土地公廟，重建為高3尺的寺廟。土地公伯果然靈驗，多次完成這位年輕人的願望，這位年輕人也就是胡木杞先生，在他有生之年，經過數10年五5次的改建，使福安宮成為享譽全台的土地公廟。

崁頂福安宮土地公廟更是分靈出三萬多尊，每年福德正神聖誕更是香火鼎盛，陣頭、乩童等為祭典舉行盛大儀式，分靈的土地公神回母廟進香「過火」，熱鬧非凡。

4. 地方技藝—宋江陣

宋江陣大都流傳於嘉南平原以南的農村，並以臺南、高雄兩縣市最多，早期屬於農閒時期農村子弟學習武藝的活動。宋江陣通常附著於寺廟，成為神佛駕前的藝陣。南寮部落在東山迎佛祖全盛時期，部落宋江陣的陣頭也不曾缺席，那些現存的器具是早期參與東山迎佛祖時，碧軒寺發給各陣頭的識別牌。現在的鐵馬驛站亦是南寮迎請觀音佛祖繞境駐駕的行宮，現在牆上訂有籤詩櫃，籤詩抬頭寫著"南寮碧雲寺"。

根據社區長輩的回憶，以前南寮的宋江陣非常有名，在東山迎佛祖的陣頭中算是最好的，規模足且招式很好看，氣勢很夠。當然當初練得非常辛苦，要求很嚴格，與關子嶺獅陣是同一個師傅教的，當初在送佛祖回大廟（碧軒寺）時，回到廣場前，各地陣頭都站在旁邊，就是由南寮的宋江陣在廣場上擺陣，架勢十足、動作好，相當好看（是否有照片，理事長還要找人問問看），因人逐漸流失而解散。以往供奉的宋江爺，目前在寶琴小吃的菜園裡，多數人已遺忘，目前是老闆娘去拜他，其表示宋江爺是需要被重視，希望社區將宋江陣恢復起來，宋江爺只是希望社區重視他，希望至少先有6、7個人的陣頭開始，慢慢再增加人數。社區部分人有意願希望能重振南寮的宋江陣，器具等皆好解決，主要應是參與的人有沒有。



5. 在地觀光資源指認

另依據工作坊成員之指認與建議，南寮地區未來可資利用之觀光資源有：

（1）正月初五迎佛祖

這是社區的大事，每年到了這一天（正月初五）村裡會一連熱鬧兩天。正月初五社區先到碧雲寺迎請觀音佛祖，一早8：00左右觀音佛祖繞境活動開始，鑼鼓喧天、炮聲不絕於耳，全村開始總動員，繞境行列由年輕人執旗前導，從海拔360M的石碑登上460M的大嶺，並且繞境社區人家。虔誠的居民手捧佛祖，魚貫登山前進，而佛祖則坐轎登山，沿途敲鑼打鼓，遊行行列綿延數百公尺，至回到活動中心進行佛祖安座。下午2：00左右家家戶戶則挑著拜拜用供品，前往社區活動中心準備拜拜，並觀賞大鼓與布袋戲。全村都沈浸在愉快的氣氛中，聚在一起吃飯、唱歌、聊天、看布袋戲...等，初七再請去東山或回碧雲寺。



（2）南寮社區現有LOGO

現有的LOGO應用在門牌上，以英文與圖像組合成的設計，亦即大棟山下受陽光滋養的極柑場所。



（3）竹編

關子嶺一帶以往以種植竹子為主要產業，除生產竹筍、竹竿外，居民議會利用竹編製成各式的竹編日用品，像是挑東西的竹簍、摘龍眼的竹籃、補溪蝦的魚簍...等，社區前輩回憶，以前的耕作生活忙碌，因無人照顧小孩，通常都是竹竿兩邊挑竹簍，一邊是蕃薯，另一邊則是小孩。自從塑膠製品發達且價格低廉後，就不再製作了，據表示目前社區中還有人會編。



（4）地方食材

除一般社區自己種的青菜、野菜（龍鬚菜、過貓、野萵菜...）外，以往地區以種植竹筍為大宗，故各種筍是一年四季皆有的食材，其中尤以為長時間保存所做的醃漬脆筍、醬筍...等更是地方特色。其他則還有半天筍（檳榔心）、跑山雞、香菇、極柑...等。

（5）化石

根據居民的指認，社區旁的野溪裡有貝殼化石，關子嶺只有鹽水溪有，大家都有撿到，是否可做為展示之用。



（6）生態路徑

南寮除植物、蝴蝶、兩棲類外，亦有螢火蟲的足跡，且社區有意願復育

更多的螢火蟲，發展大嶺社區登山步道，與工作坊成員實地探勘並在地圖指認路線與資源。

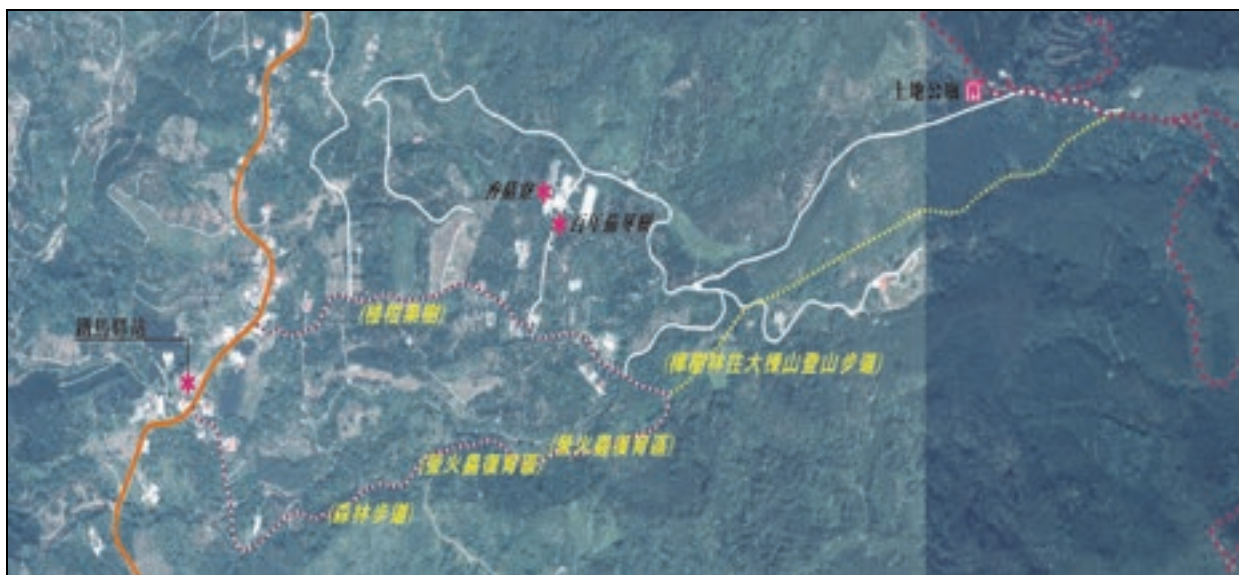
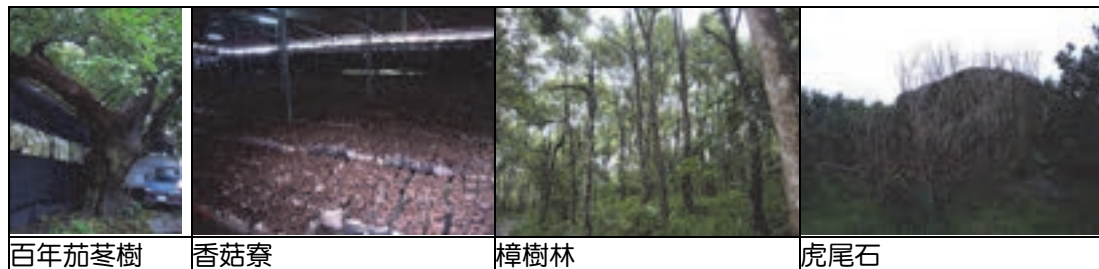


圖5-4 南寮工作坊在地資源指認

二、社區空間調查

(一) 社區空間分布

南寮聚落與關子嶺溫泉區同屬位於關嶺里，為關嶺里主要三大聚落之一，位於關子嶺溫泉到前大埔（東原）的中途。為典型的山區聚落，地形以丘陵地形為主，地形起伏較多，目前多種植果樹等高經濟作物，其中以椪柑最多。

位於大棟山山腳下的南寮是個典型的農業聚落，聚落沿著縣道175往大棟山方向發展分佈，成散村形式分佈，建築除保留有老房舍為一層樓之合院建築外（木結構老房子多有雕刻裝飾），半數改建為現代化的2層樓磚造建築，屋前空地或田前方空地多搭建臨時建築供整理收成水果與裝箱或臨時販售之場所。



圖5-5 南寮社區空間分布示意圖

（二）旅遊服務設施現況

南寮地區還未成熟發展觀光，因此並未有觀光服務設施，目前南寮聚落內僅一間餐飲店（寶琴小吃店），2012年在西拉雅管理處協助下成立鐵馬驛站，設有公廁，將做為自行車休憩、補給的停留點。



三、遊客屬性與旅遊需求

（一）遊客屬性與旅遊需求

由於南寮並未發展觀光，因此未能有遊客的相關資料參考。於寶琴小吃用餐的客人，依據老闆的說法，一般是於當地工作的包商工作人員，其他則是往來關子嶺或東山的遊客，除老客人外，多是聽別人介紹而來的過路客。

透過與南寮農村文化產業協會理事長訪談以及與在地居民聊天中了解，南寮目前並無觀光客，但檳柑成熟時有些農家有開放果園採果，亦有農家於路邊販賣，有吸引遊客停留購買，是休閒農業的發展，遊客並非很多。南寮因恰好

位於關子嶺至東山咖啡園區的途中，也會有路過的遊客停下腳步欣賞社區彩繪，但非椪柑產季南寮也無產品提供給遊客。

（二）觀光發展潛力與限制

1. 觀光發展潛力

南寮椪柑已具知名度，產業解說與採果的體驗遊程是一吸引遊客的機會；另在生態資源方面有螢火蟲、蝴蝶、趣味植物...等，加以地方農特產之風味餐，也許有發展地方自己的觀光體驗的機會，而淳樸且熱情的居民更是南寮地區政要的資產。

2. 觀光發展限制

南寮是典型的農村社會，觀光服務設施目前僅一間小吃店，發展在地觀光需要參與經營的人力，但當地居民平日忙於農務，且每年椪柑採收時也恰好是社區最忙碌的時候，因此人力的支援是社區發展鄉村旅遊的限制因子。另因目前南寮的觀光資源除椪柑有知名度外，其他資源較無獨特性且小品，要遊客以此標的專程前來應屬不易，除非有特別具吸引力的人，故若要發展觀光則須突破創新，才有機會吸引遊客前往。

四、社區觀光發展課題

（一）觀光發展願景

南寮是典型的農村聚落，較無突出的在地資源與特色，無法吸引遊客專程前來遊玩，但南寮位於關子嶺至東山咖啡的路途中，有機會可以發展小品的旅遊機會，將南寮社區內的鄉間產業整合，在社區入口創造社區的吸引力，吸引遊客進入社區，增加當地農產品銷售機會，與增加社區經營經驗。因此，對於南寮的觀光發展願景界定在「**鄉間小路尋樂趣**」，希望遊客能在社區中的條條小路中發現與自己生活不一樣的小樂趣。

（二）觀光發展課題與對策

南寮是個淳樸的農村聚落，觀光資源皆未發展成熟且觀光服務設施尚未整

備，若要發展觀光則仍有許多課題需要克服，包括觀光資源的豐富度、觀光內涵與故事的加值、觀光吸引力的塑造等，目前南寮的遊客參與活動僅是於椪柑採收季節提供遊客採果活動，並未開發其他遊憩活動，且每年舉辦的南寮椪柑節並未有實質的活動產生，僅是向外宣告南寮的青皮椪柑已經成熟，觀光宣傳效果並不佳。而南寮是典型農村社會，居民都是務農為主，對於「觀光」的認知也尚未成熟，社區未有觀光共識則較難發展在地的鄉村旅遊，因鄉村旅遊需要在地居民配合才能推廣，因此，南寮發展觀光仍有很多事項需要一一克服與完成。

1. 引導居民了解觀光的意義，並自主發展觀光

「觀光」是由許多元素組合而成的，食衣住行育樂等都能整備，即有機會成就一個具有吸引力的觀光環境。因此，藉由輔導、教育課程等方式慢慢引導當地的居民對於觀光發展的認知，凝聚社區共識且參與觀光的整備工作，自主發展觀光讓觀光內涵富有在地特色以及在地故事，且能永續經營。

2. 整合南寮的觀光資源，四季皆可觀光

南寮目前的資源以椪柑產業為主，季節僅在每年的9月至12月，而其餘時間並未有觀光產品提供，南寮若要發展觀光則須有多元的觀光產品提供，才能吸引遊客的注意，延長觀光的時間。因此，透過發掘整合南寮的觀光資源，發展多元的體驗遊程，讓南寮能配合關子嶺共同發展觀光。

3. 加值南寮椪柑節活動

每年南寮椪柑節應是南寮地區重要的節日，也是當地農民最忙的時候，但目前節日僅只是口號，未舉辦實質活動，因此吸引的觀光人潮有限。若要推廣南寮觀光應加值現有的南寮椪柑節，規劃一系列的活動吸引遊客參與，如親子採果樂、果醬DIY、生態自行車、農民市集、福袋大放送等活動，藉由活動吸引遊客參與，增加南寮的曝光率，才能有效的行銷南寮的觀光與在地農特產。

第三節 東山175公路觀光環境調查與分析

計畫範圍包括東山之175公路沿線周邊地區，其中李子園聚落係東山山區產業與聚落較集中發展的地區，因此本計畫東山山區之調查與分析，以李子園及其周邊為主要範圍，目前有「李子園社區產業協會」主力在協助在地觀光發展以及產業行銷推廣。

一、社區觀光資源

（一）東山李子園及周邊發展概況

1. 聚落發展概述

175咖啡大道位於臺南市東山區的東部山區，咖啡大道沿線橫跨青山、高原與南勢三個里，皆為典型的鄉村，其中高原里位於東山區的東北方，地勢高且面向大棟山，居民大多以務農為主，早年交通不便經濟不佳，里內經濟來源以水果為主，其中椪柑聞名遐邇，目前東山咖啡集中發展在李子園，即位於高原里內，主要種植柑橘、龍眼與咖啡，近年因咖啡之種植，逐步開設田園咖啡館，轉做服務業。南勢里四面環山，風景秀麗，里內有享譽泉臺灣的廟宇-孚佑宮（仙公廟），主要物產為龍眼及椪柑。

2. 社經狀況與產業特徵

日據時代東山山區大多保持著原始林的狀態，其中只有少數人居住其間，原生樹種以相思樹為主。台灣光復初期因交通不便，多種植稻米與甘薯以自給自足，間或種植甘蔗與香蕉等經濟作物。50年代起因政府發展農村經濟，推動農村電力化，改善農路，農民進而改種高經濟作物，其中龍眼、椪柑、咖啡、荔枝等皆負盛名，其中咖啡在東山區種植面積占地廣大，因政府政策的推動，東山區才開始發展咖啡園，成為東山區重要的經濟產業。

除東山咖啡外，龍眼乾也是東山非常負盛名的產品，古法烘焙技術讓東山龍眼乾散發出獨特的味道，吃過後便會唇齒留香回味無窮。野生龍眼蜂蜜也是東山地區重要的特產，還有龍眼花茶、椪柑等等，當地的經濟仍以農特產銷售為主要的經濟來源。

（二）東山李子園及周邊觀光資源

1. 現有觀光資源

東山山區（東山李子園及周邊）現有觀光以特色咖啡館為主，沿著175縣道分布，每到假日吸引許多遊客前往。而東山山區的觀光也受到許多公部門的協助與資金的投入，包括在水土保持局的協助下（農村再生）完成天池及步道的設置，增加東山山區的遊憩據點；地產基金的「東山山居休閒」協助規劃遊程路線，將周邊的資源包括百年樟樹林、百年龍眼樹、龍眼焙灶寮、天池等串聯，並訓練解說員（主力有6位）帶領遊客遊玩並做環境解說，然觀光環境整備已有些許成果，但還未整合成套裝旅遊。因此，目前觀光仍以單點（咖啡館）停留為主，較少與周邊環境產生活動。「東山山居休閒」推薦三條可遊憩的路線如下。

■行程A：親子同遊、大眾路線（約3KM）

山河巖→百年樟樹林→百年龍眼樹→傳統古厝（鄉下人家）→傳統龍眼焙灶寮→福忠宮（休憩點）→青皮椪柑園→咖啡店家（品嚐咖啡）

■行程B：親朋好友同遊路線（約2～2.3KM）

柑園或龍湖山（停車場/旅遊資訊）→挑夫古道→龍眼小徑→蟲鳴鳥叫森體驗→福忠宮（休憩點）→天池

■行程C：登山健行挑戰路線（約3.5KM）

山河巖→百年樟樹林→百年龍眼樹→傳統古厝（鄉下人家）→傳統龍眼焙灶寮→福忠宮（休憩點）→天池→咖啡生態園區→神農宮（停車場/旅遊資訊）→鹹水泉→咖啡店家（品嚐咖啡）

2. 在地故事

（1）傳說故事

A. 挽龍眼不可說「跋」

龍眼是東山的大宗物產，西部平原栽種不多，在東部山區，則有大

量種植，一部份採集以鮮果銷售，一部份則烘焙成龍眼乾，銷售國內外，成為東山的特色之一。

每逢採收時節，居民全家大小或雇工爬上樹梢採摘，十足熱鬧，但在這時期，最忌諱說「跋」，因為跋就是跋倒，從樹上跋落來，跌下來。山區就曾傳聞發生採龍眼時不慎從樹上跌落，一命嗚呼的憾事。

B. 筆架山主文章秀士

南勢里的崁頭山南側，連綿著三座山峰，遠遠望之，形狀有如文峰上的一座筆架，當地人因而稱之為筆架山，由此而南，依序為頭尖、二尖、三尖。清治以來，番社地區文風興盛，人才濟濟，勘輿師及在地老者的說法，就是因為有座筆架山做靠山，筆架乃士人用物，有筆架之處則出現文人，這是民間風水地理的一種觀念，也是強調地靈人傑的現象。

(2) 俗諺故事

A. 「大嶺毋是崎，二嶺較崎壁」

「大嶺毋是崎，二嶺較崎壁」，這是日據時期在東山所流行的一句諺語。引申意義為：崎嶇難行。

「崎」(台語 kia)的意思是陡坡之地，有這種地名的地方，大都在山區或近山一帶，這些有「崎」之地，皆係早年初墾時期即已形成，拓墾時因地勢而得名。有些在開發之後「崎」已經不見，但地名或相關俚諺卻仍流傳下來；位在東山區「東原大路」上的「大嶺」和「二嶺」就是一例。

「大嶺」和「二嶺」是連接的兩座山名，都在「東原大路」上。由東山街上沿「南九九線道路」入山往東原，開始爬坡的地方叫「番仔嶺」，經「嶺腳」再爬坡之地即是「大嶺」，越此山頭的下一個陡坡就是「二嶺」。日治時期，由「番社」（東山）到和「前大埔」（東原），必須完全靠兩條腳翻山越嶺，爬過「番仔嶺」（武嶺）再爬「大嶺」，爬上「大嶺」早已上氣接不著下氣，但一看到前面還有一個坡度很大的「二嶺」等著克服，便不由自主的雙腳發軟，嘆曰：「大嶺毋是崎，二嶺較崎壁」。

B. 「番社囡仔，驚早毋驚暗」

「番社囡仔，驚早毋驚暗」是日據時期前後在東山流行的俗諺，引申意義為：早出晚歸。

「番社」指的是今東山市街一帶，包括東中里、東山里和東正里。東山原為平埔族和安雅系「哆囉囡」社的故地，和安雅系主要分佈在南投、彰化、雲林、嘉義和臺南縣（現改制臺南市）境，「哆囉囡」社即以臺南的白河和東山為生活領域。

東山因多屬山村形態，自古在拓墾的歷程上，就比一般的鄉鎮市要來得艱難，生活也較辛苦；惡劣的環境，造就堅強的生命力，東山人從不向環境屈服，不向命運低頭，早出晚歸，為美好的生活與未來的願景打拼，上山砍柴竹，闢園種果樹，只要時間允許，只要還能繼續幹活，再晚也要做下去，「驚早毋驚暗」的哲理，成為世代堅持的生活方式。

「番社囡仔」是東山人對自己的謙稱，「囡仔」原是指幼童、小孩之意，自認在老天爺腳下討一口飯吃的東山人，把自己當作卑微的、渺小的「囡仔」，從不敢想「人定勝天」，但求「天人合一」，與大自然共同生活。「番社囡仔，驚早毋驚暗」，這是一套生活哲學，世代相傳，早已成為東山人教育後代子孫的至理名言，在謙卑中生活，在認命中幹活，天無絕人之路，只要勤奮打拼，未來就有希望。

C. 「吳仔墻好查姥，陳番鴨好大鼓」

在清末時期，白河和東山地區有句俗諺，「吳仔墻好查姥，陳番鴨好大鼓」，意指**各有擅長**。

白河舊稱「店仔口」，曾是山區與平原交會地帶的小市鎮，開發極早，歷史上也曾出現過數位叱咤一時的風雲人物，其中「糞箕湖」的吳仔墻和「大客庄」的陳番鴨即是一例，曾各有一片天，雄霸一方。

吳仔墻就是指吳志高，是清末白河地區的豪強，因「救山有功」而詔授「武義都尉斗六都司」，於現今白河外角里「大營」興造「都閩府」發展勢力。吳志高後來雖曾創「玉山書院」、修大仙寺、造「崎內埤」，振興文教，澤被時人，但也曾因焚燒「白水溪基督教堂」，襲殺牧師甘

為霖而留下惡名。而「陳番鴨」號「向義」，大客庄人，亦是清末豪強，養有一批羅漢腳仔，當時附近各庄社的治安，都由其支配，頗具勢力。

清末台灣紛亂，豪強勢力亦滲透到寺廟之中，掌控廟務和廟產。當時關子嶺一帶最有名的「舊巖」大仙寺和「新巖」碧雲寺，就分別被吳志高和陳番鴨所佔據，暗中較勁，各自拓展地盤。在兩強勢力發展過程中，吳仔墻以其夫人善於作戰而聞名，故有「吳仔墻好查姥（boo妻也）」之諺。

至於陳番鴨，則傳說以擊鼓出征而名聞遐邇。此人陣營中有一面大鼓，如有攻防之舉，便以擂鼓為訊號，連防各庄的羅漢腳，一聞鼓聲便群集報到，參與戰事，所以才留下「陳番鴨好大鼓」的俗諺。

（3）石敢當

石敢當是用來驅邪止煞的辟邪物，以「石」之堅硬「敢」於承「當」（抵擋）萬惡是也。這裡所謂的「驅邪止煞」，無所不包，凡是鬼怪災殃、防風砂、祭路祭墓、祭山祭水...，皆可驅之止之。李子園的石敢當有兩處：

名稱	李子園太極八卦二碑	半山仔太極八卦二碑
地點	• 東山高原里李子園庄域 • 到「李子園」得走「175線縣道」觀光道路，庄路與觀光道路呈十字形，東行入庄一路爬坡，可通庄廟，西行沿山路順坡，可接青山。庄內兩座石敢當，就分別在往神農宮和往青山途中。	• 東山高原里半山仔庄域 • 半山仔，一個好有意境的地名。這裡真的在半山之間，居高臨下。從「李子園」上山十分鐘可到，只是山路狹窄，高低彎曲。
設立年代	1925年	1980年
材質碑形	東碑-沙岩，平頂長方形 西碑-大理石，平頂長方形	花崗岩，平頂長方形
說明	這兩座石敢當同為火山碧雲寺所安設，原碑不論大小材質形制皆近似，造設於「大正十四年乙丑」（1925年）。當時李子園住戶不多，多為果樹農戶，因在庄頭屢生意外，才迎請碧雲寺觀音佛祖到此，在庄頭（東碑）和庄尾（西碑）各設一座石敢當，碑頭皆繪「太極八卦」，其下刻寫「火山岩碧雲寺合庄平安」。 東碑自1925年安設以來，未曾移動，完好如初；西碑因位於下坡路段，1983年遭大雨沖倒斷成二截，翌年重新安設，雖按原碑尺寸，但改採大理石材質，碑體特地刻寫「乙	奇特的是在這麼荒涼偏僻的小庄，庄內竟有兩座造形優美的碩大石敢當，一東一西，相距一公里。兩碑都是1980年火山碧雲寺所安設，目的在保佑庄頭平安。 1980年初庄人連續發生二件意外事件，遂於農曆正月七日迎請碧雲寺觀音佛祖到此問事，神示此乃庄遠路遙，神力不逮，韋馱將軍「巡邏」未達之故，因而立碑鎮守在此，東西各一，使邪靈不入，萬惡不侵。 這兩座石敢當所設位置正好都在出事家庭附近，兩碑不論大小材質形制皆近似，碑頭刻八卦，其下刻寫「火山岩碧雲寺合庄平

名稱	李仔園太極八卦二碑	半山仔太極八卦二碑
	丑年吉置」和「甲子年荔月重修」等字樣，帶有記錄及紀念雙重意涵。 東西兩碑離庄頭都有點距離，平日不一定每日上香，不過一到過年，庄內各家各戶必會備辦簡單素果，各自祭拜兩碑，並在碑頂放置「紙聯」，算係庄民獻給石敢當的一點心意。	安」，左下並有「丙寅年陽月吉置」的落款。兩碑正好在庄頭及庄尾，不但有把守庄頭路口之意，也有鎮守當事家庭之象徵。

（4）土地公信仰

高原里10座廟宇中有8座主祀福德正神，比例之高，可說是典型的「土地公信仰」之里。福德正神是掌管土地的神，所以成為務農崇拜的對象，高原里內的土地公廟有福聖宮、福忠宮、福義宮、北源宮、福德祠（北寮有2間）、福安宮、福德祠（水井仔）等。

其中高原里李子園福聖宮開基於清道光30年（1850年），依據〈李子園福聖宮沿革誌〉載：「福聖宮主祀福德正神，遠溯自清道光年間（約1850年），距今已有 150年之歷史，昔時葉姓先民名理公，自大陸廣東省攜眷渡臺墾荒，定居此地，在山坡地上廣植李樹，「李仔園」庄名因而得之。葉公感念福德正神顯赫保佑，作物年年豐收，物阜民康，遂以簡式陋石三面砌成福德祠，供人膜拜。先人日出而作，日沒而息，其間求事求耕，必求土地公伯指示，由於神靈顯赫，善求必應，遠近馳名，而香煙漸漸鼎盛。」福聖宮最初階段是以簡式陋石三面砌成；之後改建為木竹結構之廟宇，此為第二階段；最後於民國 85年重建，民國 86年12月20日（農曆11月21日）舉行入火安座，鋼筋結構之廟宇，即今廟貌。

（5）產業故事

A. 臺灣咖啡與東山咖啡發展沿革

臺灣咖啡種植已超過百年歷史，而東山咖啡發展至今也已逾60年之久，種植歷史可追溯至日據時代（1895年～1945年），依據多方的資料蒐集了解臺灣咖啡的發展歷史以及東山咖啡發展的脈絡，在此概述計畫蒐集與初步訪談獲得的臺灣咖啡及東山咖啡發展故事，後續將再協助在地居民繼續尋根，並做東山咖啡的深入研究。

(a) 第一階段-日據時代至台灣光復初期

日據時代時期日本人覺得台灣的氣候與土壤適合種植咖啡豆，從國外引進了阿拉比卡(Arabica 或稱阿拉伯種)品種種植，在臺灣恆春、嘉義、士林設立農事機構積極引種培育，並確立C.arabica種最適應臺灣的氣候風土，讓咖啡逐漸成為重要的經濟作物，大量栽種後銷回日本。臺灣咖啡受到好評紀錄包括1935年大稻埕茶商李春生已烘焙咖啡運往英國倫敦備受讚許，1907年（明治40年）東京舉辦勸業博覽會與1915年（大正4年）日本大正天皇繼位典禮，臺灣恆春豆再度受到肯定。1919年，嘉義農業試驗支所（現為嘉義農業試驗所）全數收集恆春與各地的品種，在該所內種植，進行研究與調查。1928年，台灣的咖啡試銷日本，獲得好評，於是種植的面積越來越大，並開始企業化經營；1936年，南投縣仁愛鄉藥用林地（現中興大學的惠蓀林場）也開始種植；到了1942年，全臺灣的咖啡面積已有1,000多公頃，是栽種咖啡的全盛時期，主要分部於嘉義紅毛埤、雲林古坑荷包山、花蓮瑞穗、台東森永，次要地點包括有南投埔里、高雄六龜、台東初鹿與關山。

1941年日本發動太平洋戰爭，臺灣咖啡事業逐漸消沉，農業以種植糧食為主，咖啡園大多轉作。光復後才逐漸恢復屏東與台東的種植，逐步南投、雲林、嘉義、花蓮、臺南進行栽培，當時臺灣極具有發展潛力，可與爪哇等地並駕齊驅。當時產業狀態，嘉義農業試驗分所持續致力於雜交育種，高雄旗山金雞納試驗場與鳳林鳳梨場致力於咖啡加工，南投縣仁愛鄉藥用林地，戰後中興大學接管更名為惠蓀林場，1950年後也加入咖啡試驗研究與推廣，開始大量栽植，並免費提供樹苗，因此1954年南投曾是臺灣最大栽培規模，共計11公頃，當時咖啡價格暴漲，種植獲利甚高，政府便積極在雲林縣古坑鄉荷苞山推廣種植。1959年起政府短期補助雲林經濟農場試驗與種植，並增設斗六咖啡加工廠，1957年～1973年雲林縣成為全臺灣栽種咖啡面積最多的地區，維持十多年之久。而最具潛力東部緩坡，過去木村、東臺灣、佳田農場地都繼續少量生產，並收集試驗材料試圖重新復興。

東山咖啡的種苗則是在日據時期引入東山，當時有位東山人曾綠波先生曾於日本人設在楠西區的咖啡試驗農場工作，他將咖啡種苗帶回東山崁頭山區種植（鄉舍咖啡，目前在該咖啡還可以見到老咖啡樹）。身為咖啡拓荒者的曾綠波先生並沒有因為咖啡而受益，反而因為好心替逃難者煮飯，成為二二八事件的受害者，入獄15年後才被釋放，重回崁頭山種植咖啡，但因不諳咖啡加工的方法而前功盡棄，從

此放任咖啡樹自生自滅。經過山林間的生物傳播後，幾十年來咖啡樹成為崁頭山野生樹種。近幾年來推廣咖啡後，已經很難看到野生咖啡樹。

(b) 第二階段-70年代至90年代

因隨著中美斷交、世界咖啡過剩、政府不提倡等種種因素之下，臺灣已無大規模種植咖啡的跡象，只剩花蓮縣。根據1982年後在臺灣農業年報中，已不再獨立列出咖啡作物的特用，咖啡事業就此停滯十多年之久。

這個時期正是東山山區地區水果（椪柑、柳丁、龍眼）的黃金時期，農民因水果而富足。當時商人推廣咖啡種植，並承諾要果實成熟後收購咖啡豆，但事後商人卻不知去向。在無烘焙技術、加上國人喝咖啡風氣未開，咖啡豆無處銷售，而後全部砍除。

(c) 第三階段-90年代至今

臺灣掀起新一波的咖啡種植熱潮應該是在1999年中部發生921大地震後，災區遭受到大規模土石流破壞，極需改善水土保持，當地的農民多種植檳榔樹為生，為砍伐被認為是土石流禍首之一的檳榔樹，需考量兼顧農民生計須有替代的經濟作物，因此民間部分人士有鑒於咖啡在臺灣消費市場日趨龐大，於是鼓勵農民也嘗試種植咖啡，做為檳榔樹轉作的替代作物，以改善農地水土保持功能，因此目前臺灣許多的咖啡園多為檳榔樹與咖啡樹混植的狀態。

1999年～2003年代新一波的咖啡種植推廣初期，在市場賞咖啡種苗的數量有限，主要的種苗來源是臺南市東山區，當地的咖啡產銷班透過1930年代野放的咖啡自生樹苗採集，以及部分人工栽培繁殖種苗，成為市場上需求的主要供應來源，咖啡苗的價格約在新台幣100～400元之間，利潤豐厚，因此各地農民陸續在其附近山地尋找30年代～60年代早年栽培野放的咖啡老樹。由於市場需求活絡讓許多農民紛紛透過老樹下自生苗採集，或自行種植或供應他人種植，於是咖啡種苗供應市場來源大增，咖啡種苗價格也隨之滑落，目前種苗依苗齡約在新台幣10～100元之間。

而東山咖啡也差不多在這時期慢慢形成，重要推手為黃世賢先生。1979年黃世賢先生向中興大學的新化林場取回幾顆帶回崁頭山種植，1998年堅持用有機種植咖啡樹，用炒菜鍋烘焙後煮來喝，後來經

過一年多的烘焙技術改良才得到滿意的咖啡豆。之後邀請郭雅聰先生(大鋤花間)、賴啟東先生(丹品二館)加入咖啡種植的行列，這三人成為東山咖啡早期的代表性人物。民國90年，因政府政策的推動，東山區才開始發展咖啡園。

東山咖啡在臺灣咖啡的發展上雖不是日據時期的種植區，但卻也在臺灣人的手中成就出名聲，背後的故事豈是三言兩語即可敘論，每個咖啡農、咖啡老闆在栽植咖啡、採收、去殼、發酵、烘焙、沖泡等，都是一場人生的歷練孕育而出的成就，若能編寫成故事將是東山咖啡附加的價值，讓遊客能在一杯咖啡裡看見人生。舉例說大鋤花間的郭雅聰老闆25年咖啡生涯，從台北文學出版人到東山咖啡農，中間還做過豬販，夫妻兩人的職涯轉折，即是一篇豐富精采的人生故事；如果沒有鄉舍咖啡曾建男的祖父曾綠波，因一時的好奇，把臺南楠西日本咖啡試驗農場的20株咖啡樹苗帶回東山栽種，咖啡樹就不會在東山落地生根60年了；丹品咖啡的賴家，在臺南東山咖啡園的業者中算是帶頭經營的先鋒者，賴東啟的父親賴正雄在東山崁頭山有塊地，原本拿來種植柑橘、柳橙，後來民國80年代父子兩人試種咖啡樹，經營咖啡園，採有機方式管理。原本不懂咖啡的他們，為此還到惠蓀林場、各地咖啡店，去看別人怎樣種咖啡、烘咖啡、煮咖啡、喝咖啡，一次又一次的試驗，不管成功與失敗都是一篇篇感人的故事。

在地故事內容沒有名人，也沒有驚悚的劇情，但卻是在地人生活的甘苦點滴，人生經驗，可能說來輕鬆，但在經歷時卻也可能是含著淚咬著牙，若能將這些故事蒐集與人分享，將可為東山地區增加更多的觀光資源與內涵。

B. 東山龍眼與龍眼乾

龍眼是東山區重要的農產品，而又以東山區南溪里產量居冠，是村里居民主要的經濟來源之一，全里還保有160幾座傳統土窯烘培的「龍眼乾焙灶寮」，且集中在往「龍山寺」的產業道路上，於是大家把這條路稱為「土窯巷」。因龍眼在東山區產量居全國之冠，在南溪村民流傳此一諺語：「六月秋，緊溜溜；七月秋，慢慢遊」。意思是說翻開農民曆，當立秋（新曆8月7日、8日左右）在農曆六月份時，該年龍眼成熟一定很早，熟成速度也很快，龍眼的採摘就得和時間賽跑，通常是要在半個月內搶收完畢，否則還掛在樹上的龍眼就會開始甜度降低，甚至腐敗。當立秋在農曆七月份時，該年龍眼熟成一定很慢，熟成速度也較慢，

收成期也會拉長，採收期可長達一個半月。

龍眼品種眾多且歷史悠久，依具學者不完全統計全球即有300多種龍眼品種，早在康熙36年（1697年）來台的郁永河在『裨海紀遊』中便有記載：「...荔枝酸澀，龍眼似佳，然皆絕少，市中不可多見；...」，黃淑璫在乾隆元年（1734年）刊行的『台海使槎錄』中也有記載：「龍眼，顆小味薄」，可見300多年前臺灣便有龍眼的種植，由於龍眼適應力與繁殖力強，大多放任生長，而未加管理，導致果實小、品質低，經臺灣農業試驗所選取各地方性品種，如粉殼、楊桃葉、昭安寮、湖底、十月等數種品質優良品種，輔導農民以高接更新，使得台灣高接龍眼樹已超過20萬株。臺灣龍眼年產量約9萬5,000噸左右，其中以臺南市、南投縣、台中縣栽種最多，臺灣龍眼至少有50餘品種，其中以粉殼為主要品種，其栽種面積占95%以上，為方便交易，長久以來僅依果型大小及品質區分為福眼、水肉眼、糖酸肉眼及鈕仔眼等4大類。

龍眼果肉營養價值高，富含糖量甚高，又富含維生素C和維生素K，也含有蛋白質、鈣、鐵、磷、葡萄糖、蔗糖及維生素B1、B2、菸鹼酸等，自古即列為天然優質補品，除具有開胃亦脾、補虛長智及滋養強壯等功效外，在中國大陸更是將它與何首烏視為兩大抗衰老天然食品，在傳統醫療上廣為應用。『神農本草經』記載：「其味甘性溫、入心、脾二經、可養心安神，主治心虛所製的心悸、失眠、健忘、氣血不足」，可見龍眼樹是一種具有高價值的果樹，而除果肉具有價值外，龍眼木質地堅硬，更是製作家具的好材料。

明，泉州人何喬遠『聞書』記述泉州一帶，「園有荔枝，龍眼之利，焙而干之行天下。」表示龍眼的加工在明朝時期就已經存在。而龍眼乾的記載則根據清光緒23年史料於日據時期編製的『安平縣雜記』記載，好吃的龍眼肉「俗稱龍眼乾，樹上採下，以火焙之，去殼與核者，名約福圓肉」，說明臺灣在清代時期便有從事龍眼加工的活動。自清代以來，雲嘉南的龍眼即是配銷海外的出口大宗，在興盛時期，從嘉義內埔、中埔至臺南烏山一帶都遍佈大大小小的焙灶寮。

龍眼烘焙技術若深入了解即能體會先人的智慧結晶，且東山區是全台龍眼產量最多的地區，每到採收與烘焙時期幾乎是全村全員勞動，互相幫忙，烘焙技術是一像專業的農業加工技術及刻苦的生活模式。若要談

及龍眼乾的故事則有許多值得探討的，包括拜拜儀式（土地公、好兄弟、灶神）、烘焙龍眼的技術、顧窯巡察工作的山居生活、傳統土窯型式、器具、諺語、歌謠...等，好多值得深入挖掘的內容將是未來工作坊執行的項目之一，將把重要的歷史記憶化作動人的故事，讓遊客來東山品嚐龍眼就能感受到幸福。

(a) 龍眼生長過程

台灣龍眼栽培歷史久遠，最早於17 世紀從中國大陸傳入的，因為龍眼樹適應性廣、繁殖力強、栽培管理容易，已發展成為台灣最本土化之經濟栽培果樹，龍眼果樹用途甚廣，木質堅韌、紋理美觀，是供做家具及雕刻製品的上等材料，早期大都是實生樹零星栽培，所以品種變異大且凌亂，依果實大小大致分為大、中、小三種，果實大小不一且甜度也不盡相同早期品種分為福眼、水肉眼、糖酸肉眼及鈕子眼四種，其果實以福眼最大，味道也最優，鈕子眼最小，形狀像鈕釦，不適合龍眼焙乾。

(b) 焙灶構造及焙灶過程

台灣地區傳統龍眼烘焙土窯大致上可以區分為二種，第一種是東山地區的「土臺式」，第二種是嘉義竹崎地區及中部彰化地區的「矮床式」，這二種均是台灣傳統的龍眼烘焙土窯，東山地區的土臺式烘焙窯是先民因地勢改良而成，早期大陸將焙灶技術傳入雲嘉地區後再由先民將技術傳入東山地區，若以早期區域來區分，可分為嘉義以北的矮床式，嘉義以南的土臺式。

東山區的土窯大都依山勢地形而建，土窯的形式都是土臺式的寮，雖然近期有些窯的形式有所改變，但是大都維持以柴火烘焙的窯，東山區的土窯大部分是分布在丘陵地區或是山脈區果園中居多，由丘陵區的科里里往上林安里、水雲里、南溪里至東原里、嶺南里以及山脈區的高原里、青山里、南勢里等，都是傳統土窯的分佈區，以山區各里長的描述，只要有種植龍眼的果農，不管是家中附近或是果園區內都會有傳統烘焙土窯，至於每一窯的灶數多寡依果農的種植龍眼面積而有所不同，一般以2~3 灶為多，但有多達13灶的土窯。

(a) 焙灶構造

土窯是東山地區最傳統式的烘焙窯，直接在果園的山坡地選好地點進行整地及挖掘，1個焙灶約3坪大小，先在選定地點畫出窯體預計

大小，再以器具向下挖掘，一邊挖一邊修飾窯體成漏斗形，最後再挖掘灶口與窯體相通，將灶口挖成約30~50公分高的半圓形，在灶台部分，先以土夯實成土塊，將土塊排列成土堤，在土堤內放置支撐架以便支撐重量，最後放上竹箴床便完成，因為土窯的灶口和窯體外牆容易受環境及外在動物破壞，所以果農會以石頭、磚塊、水泥進行強化作用，至於土堤的部分，因為土堤在工作中容易受到撞擊而破損，常常需要修補，所以目前大部分都改以磚砌取代，只剩下少部分地區土窯還維持全部土砌的焙灶。

傳統土窯設計大致上可分為5大部分，可區分成灶口、窯體、灶台、儲物區及竹箴床，大部分的傳統土窯造型大多相同，差異性較大的是灶台的大小及送氣室的高低，1個土窯的設計關係到產能的多寡和產品的好壞，所以焙灶的砌造相當重要，有好的焙灶可以說龍眼烘焙已完成一半，因為好的焙灶能使熱煙能夠均勻的散佈到窯體四周，使焙灶上的龍眼能夠均勻受熱，烘焙出優良的龍眼乾。

東山地區傳統土窯的建造大部分依山而建，並沒有一定朝向及方位的限制，完全依照果園山勢的走向而建造，少部分會剷除山壁而進行搭設，當然也有以個人需求而搭設在住家旁的設計。因著果農的需求及財力的不同，傳統土窯的設計也會有大小的差異及材質的差異，但在設計的結構上大致相同，組成元素也大致相同。

設施	說明
灶口	傳統土窯的灶口設計大小不一，並沒有一定的形狀，以能放置龍眼木並能燒柴為原則，灶口的功能主要是讓燃燒柴火所產生的熱氣能夠送入窯體，造成窯內熱氣流通為原則，達到龍眼乾燥的目的，灶口的寬度大約30~50公分不一，高度約40~50公分，灶口到窯體還有一道長約2.2尺（約67公分）的隧道，隧道長短也沒制式的規定，只要保持暢通即可。 灶口的造型，大致上可分為橢圓形、正方形、長方形及半圓形等形狀，不同的形狀並不會影響柴火的燃燒，早期的灶口是挖土牆，因為牆面土方年久保持不易，或因老鼠為患、昆蟲鑽洞造成容易坍塌的特性，目前大部分以磚頭磚砌加強，或是以水泥鋪面補強，主要為防止灶口坍塌造成損害，因為灶口主要是方便放置柴火燃燒及保持熱空氣對流，以利熱空氣送入窯內。
窯體	窯體的設計成上部為方形的漏斗狀，以透視圖來看很類似鼓風機的造型，由灶口往內約延伸6尺（約182公分），高約5.5尺（約167公分），隧道後接斜坡而上，斜坡的設計並沒有一定的角度，依據烘焙業者解釋窯體的設計，指出施作師傅大都躺在窯體內往灶口方向望去，感覺角度對了即可，並沒有透過儀器或是器材進行丈量。燃燒柴火的熱氣由灶口送入後，通過隧道向上平均分布到窯體上方各角落，因為泥土較不易讓溫度升高及保留龍眼木的香味，所以土砌烘焙窯較受到果農喜愛。 東山地區大部分的傳統土窯窯體維持土砌的結構，部份改為磚頭鋪面，也有些以水泥鋪製而成，土窯的窯體是挖空山壁而成，窯體容易受到雨水的侵蝕，也會受到昆蟲的築巢而毀壞，所以有些果農則改以磚頭搭設，不僅可以改變烘焙窯的位置，也比較不易受到雨水的侵蝕。窯體的外側上方雖有儲物區但還是容易受到雨水沖蝕，有的果農砌磚補強，有的以石頭加混泥土補

設施	說 明
	強，近年來新蓋的土窯則在磚頭外再抹上一層水泥，因為水泥材質的鋪面加熱容易，但散熱也快，但冷熱交替容易造成窯體產生裂縫。
灶台	灶台的設計成長方體，長約10尺左右（約318公分），寬約7尺（約231公分）左右，高約1尺左右（約33公分），灶台的設計沒有一定容量大小，傳統土窯的灶台設計並沒有一定準則，依造果農龍眼林生產的龍眼數量決定焙灶的大小及灶的數量，施作的師傅會依照果園地理環境進行施工，一般會為農家取有文功尺中吉利的尺寸來施作，灶台的大小設計決定果農龍眼乾生產的多寡，一般容量約可裝1,500台斤至2,100台斤的龍眼生果不等，近年來改良施作的都比較小，約只裝1000台斤左右的龍眼生果。 最初灶台四周是以土方夯實形塑，但土砌的土堤在工作時容易碰觸損毀，在長期的使用容易造成崩裂，必須常常加以修補，也較不防水，所以目前都以磚砌或是水泥砌取而代，灶台下方和窯體上方則以角木或鐵條搭設支撐架，支撐架上方再放置竹篾床或木條釘製成的平台。
儲物區	儲物區的設計大部分位在窯口上方，以木板、竹子或鐵架搭設骨架，骨架上再覆蓋木板，長約21尺（約693公分），寬約5.1尺（約155公分）左右，但有些則因應實際考量設計在土窯後方，一般都是放置農具或是烘焙所需工具，豪華的還有房間設計，儲物區也是守夜顧寮者和巡火人員的休息區，形成一種相當於工寮特殊的景象。儲物區的設計，早期以竹子搭設在灶口上方，一方面替灶口遮風擋雨方便燒柴，一方面又提供堆放龍眼乾，現在的儲物區設計大都以鐵皮屋的形式存在，較以往竹子搭設的穩固，也叫不易受颱風及大雨的影響。
竹篾床	竹篾的設計依土窯灶台的大小設計，傳統先以磚頭設立支點。再以角木搭設骨架，骨架的搭設也有些不同，小的窯以和灶口垂直放置5根粗的木條當作主要支撐，在垂直面上再鋪上竹條增加強度，最後再以高密度鋪上竹篾床。也有傳統窯以和灶口平行面以每0.9尺（27cm）搭設骨架，高密度搭設約9支粗木條，在平行面則以每0.6尺（約18cm）鋪上10支小木條以增加竹篾床的穩固度及支撐能力。竹篾床的形式有許多種，早期大部分的竹篾床都是用手工竹編，竹編的形式有人字形、交錯型兩種，但因為手工的竹編竹篾床縫隙較小，若不加以整理容易被殼屑或小樹枝阻塞造成通風不良，或者堆積太多枝屑造成火燒窯。目前果農大部分以木條直接釘製，空隙約一個打火機大小，不僅堅固又牢靠，也不容易造成龍眼破殼及乾樹枝的阻塞。

(b) 焙灶過程

傳統龍眼烘焙大致尚可分為5大步驟，依序可分「落、烘、脫、翻、裝」，「落」指的是龍眼採收後放置於焙灶上；「烘」指的是生果烘焙；「脫」指的是乾果脫枝；「翻」指的是烘焙過程中的攪動；「裝」指的是烘焙完成後的成品裝袋。依照成品的產生也可省略「脫」的動作，以下就傳統龍眼烘焙操作方式分5大步驟說明。

過程	說 明
落焙	龍眼1年只產1次，大約都是在農曆7月初至重陽節前後，採收之前必須視龍眼的成熟度及結果的情形進行疏果及防蟲的動作，龍眼大多種植在山坡地及河谷兩旁，因大部分果農種植面積相當廣大，而龍眼是一種必須成熟後便要採收的果實，過了採收時節則甜度便大大降低，為了和時間賽跑，所以果農的採收必須顧工協助採收，一則為了趕快將龍眼採收以免退甘，一則是人手不足，採收下來的龍眼生果，果粒大的、漂亮的運送至果菜市場販售，小一點青果的或是市場價位不佳時則進行焙果。為了龍眼的來年生長，摘龍眼必須將結果的枝葉一同摘除，高處則由男工爬上樹以手採收放置籃中，再垂至地面處理，若採收不到使用『龍眼拽』採收，採收後的龍眼應先進行脫葉或剪枝的動作，將樹葉除去是為減輕重量，除葉後的龍眼應裝入籃中由流

過程	說明
	龍送至對岸焙灶寮，或使用拼裝車、貨車運至焙灶寮準備進行「落焙」，依照焙灶寮的大小，放置不等的龍眼生果，一焙大約1,500台斤至2,000台斤的生果，有時必須採收2天才有1個焙灶容量。
烘焙	生龍眼放入烘焙灶後，平鋪整理後便可點火烘焙，先以包水果紙袋或報紙點燃，上放置細小乾枝讓火勢延續，依序放上木片、小樹枝，再放上，烘焙最重要的是火候的控制，第一天主要是除去生果和樹枝上的水分，所以火候大部份控制在溫度控制約攝氏70~80度左右，也有果農以攝氏60度烘焙，因為主要除去樹枝和生果的水分以利除枝，夜間每2小時要巡火、添柴火一次，以免烘焙灶溫度消失，影響果粒烘焙的美味，果農的焙灶並無溫度監控的設計，全憑手的觸覺及多年來的經驗值，因為烘焙技術的好壞關係到龍眼乾果的品質優劣及口感的好壞。 龍眼乾的烘培全程不需停火，只需將火苗外移或者添加柴火即可，翻焙之後溫度約保持在攝氏60度左右，需要注意的是夜間的巡火，因為木柴一次放置太多或太大容易引起火災或造成龍眼乾燒焦，所以農家必須在焙灶旁休息以看顧灶中柴火，因為烘焙的時間長達5、6天，所以儘量保持灶中的溫度可以減少龍眼木柴的使用及縮短烘焙時間，也比較能烘焙出色澤漂亮的龍眼乾。
脫果	龍眼生果烘焙一天以後，果粒上的小樹枝大部分均已乾燥，果農必須利用翻攪烘焙時順便將枝桠剔除，以免龍眼乾果攪動時刺破果殼，因為耗時費工一般都是果農自行處理，或聘請當地或是鄰近農婦協助脫枝，農婦用腳踩踏或用手捻揉的方式將果粒與枝桠分離，也有農婦使用工具如木製勾子敲打，或以最傳統摘取的方式將果粒分離，因為果粒和枝桠分離後對往後的翻焙有重大的影響，可以避免因為翻攪時相互的碰撞樹枝將果粒戳破。 有些農家在採收後落焙灶前就先用剪刀將龍眼與枝桠分離，果農指出雖然工作繁瑣一點，但是可以增加焙灶的容量，減少枝桠乾燥後的處理，所以在烘焙時就沒有進行此一步驟，但這樣的方式雖然省去脫枝的動作，但是因為龍眼密度太高容易造成龍眼果煙味太濃的問題。
翻焙	大部分農家在烘焙一天以後會進行翻焙的動作，首先會先將焙灶內龍眼果分成5到6等份的區塊，第一次大部分結合脫果時順便進行翻焙，翻焙是將焙灶上的龍眼果進行翻攪的動作，先將靠近灶口的第一部分利用籃子裝取暫存，依序由左至右或由右至左均可，再由上至下裝至籃中依序排列，以方便最後再放回焙灶中。果農利用竹筒當分隔界，將第二區的龍眼果以「平櫓」將第二區的龍眼果放置於第一區的底部，依序將第二區顛倒放置於第一區的位置，第二區位置的上方果粒放到第一區的下方位置，第二區的下方果粒放置到第一區的上方位置，再由竹筒當間隔，依序進行第三區到最後部分的處理，最後部分位置則由第一區裝籃的龍眼果依照上下對調的原則倒入灶中最後一區的地方，最後用平櫓將灶中龍眼果鋪平就完成翻焙的動作。 現在有些果農為了節省第一區的翻焙時間，利用塑膠籃裝龍眼果放置在第一區位置進行烘焙，翻焙時就先將籃子拿起，空出第一區的位置，就可進行龍眼果翻焙的工作，最後在將籃中的龍眼果放置到小號塑膠籃中放到最後區的地方，便完成翻焙的工作，若以傳統的翻焙工作大約需耗時1小時至1.5小時，但若使用籃子來運用則可以節省約30分鐘。 龍眼烘焙時第一次的翻焙耗時最久，因為翻焙時還要脫果，第二次以後的翻焙就輕鬆多了，至於龍眼果到烘焙成龍眼乾需幾次的翻焙，並沒有一定的規定，全視果農聽取以手攪動龍眼乾碰撞時發出的聲音或是取樣剝開龍眼乾試吃來決定，翻焙的次數和動作決定龍眼乾可以儲存的時間及龍眼乾外觀色澤好壞的關鍵。
裝袋	龍眼烘焙完成後便是俗稱的「龍眼乾」，果農必須將龍眼乾裝袋才能進行儲存或是販售，果農會向農會採購飼料袋裝袋，每袋約裝50~55台斤，一個焙灶大約可裝30~40袋不等，依照焙灶的大小及龍眼收成好壞決定，裝袋之後的龍眼乾放置在農家倉庫等待大盤商採購或者由貨運車運至市場販售，烘焙乾燥後的龍眼乾在室溫下放置約可儲存1年。 裝袋後的龍眼乾大都可以存放半年以上，但大部分農家的龍眼乾在還沒烘焙完成以前就已經被大盤商下訂買走，也有一些果農會等待好價錢再行販賣。也有將烘焙好的龍眼乾在家中慢慢的以火焙烤，將龍眼乾剝殼去籽變成龍眼肉，也就是我們所說的「福肉」，果農至除了留下一小部分來自行食用、泡酒或分送親友，大部分則是將龍眼乾加工成龍眼肉販售，因為加工後的龍眼肉價值比龍眼乾高約近3倍的價錢，所以果農較喜歡烘焙後的龍眼肉加工處理。



C. 野生蜜蜂養殖

因東山種有許多龍眼，適合蜂蜜採密，以往居民會在野外採集蜜蜂，將蜜蜂帶回養殖，於是以桶狀木頭為其做巢，養在住家附近。現在則多是帶著自家的蜜蜂（蜂箱）到處去採蜜，收成時再帶回。



(6) 地方人物

東山因咖啡而出名，因咖啡而聚集許多咖啡館，椪柑、龍眼亦具風味，因產業與自身發展而產出的故事，不管是生活經驗、工作經驗、文化傳承、產業故事等，都有許多故事可以與遊客分享。

地方人物		簡 介
吳振興	李子園社區產業協會理事長	目前為李子園社區產業協會理事長，從小務農，因對於家鄉的每一塊土地都非常有感情，因此非常盡心盡力為社區努力做事情。曾任高原里社區發展協會理事長，在位時推動「高原椪柑節」、「咖啡文化節」等，試圖將產業與觀光相結合，2004年任內協助舉辦第一屆東山咖啡節，將175縣道正式命名為咖啡公路，並推動農村再生，串起東山重要的人文、自然以及農特產品等資源。
郭雅聰	大鋤花間	郭雅聰先生的人生故事精采，因高中重考大學二次結果不甚理想，第三次（年）時到仙公廟附近居住與崁頭山結下緣分。原在台北經營出版事業，退休後回歸山林在仙公廟附近賣過豬肉，現今經營具有特色的咖啡館，由自己親手搭建完成。
陳金璘	優香咖啡	陳金璘先生是個農夫，原本務農，因種植的咖啡獲獎後開始學煮咖啡，並一人自行設計獨立搭建優香咖啡館，以粗大的舊木、漂流木及四處撿拾的廢棄朽木，就地取材搭建咖啡館，堪為地方特殊人物之一。
李紂賢	五隆園	李紂賢的爸爸李慶隆為黃海代末代弟子，五隆園是早期布袋戲團的團名，繼續沿用下來的，通常李紂賢都會在店裡面表演布袋戲給客人看，是地方特殊的人物之一。
陳天財	十萬咖啡	陳天財先生是野生蜂蜜達人，已經60幾歲了，曾有日本節目來臺灣採訪拍攝陳天財先生抓採野生蜂蜜，野生蜂蜜與一般蜂蜜不同在於

地方人物		簡 介
		採集的困難，不是一般人可以勝任的工作，而開設的十萬咖啡地點位於李子園聚落的入口處，成為假日遊客的問路店。
李豐村	龍湖山生態農莊	李豐村先生係以栽種龍眼與花卉為主，種植咖啡為輔，花卉部分有種植樹苗、果苗、花苗為主業，對於苗木花卉非常了解。農莊內有烘焙龍眼乾的古灶寮，烘焙的龍眼乾曾獲得西拉雅國家風景管理處2012年十大伴手裡之一，除此外，還會釀造各種水果香檳。其老婆的廚藝非常了得，創意料理更是讓人眼睛為之一亮。
吳振福	老家咖啡	吳振福先生在十幾歲時就外出賺錢，從事鐘錶維護，直到民國95年退休後，想要回老家來休息。配合東山咖啡特色，就開了這家店，並塑造回家的感覺作為本店的特色。店裡的設計、裝飾擺設，都是吳振福先生自己完成的，吳先生蒐藏古董手錶，並願意與遊客分享箇中樂趣。
陳得	高峰咖啡園	陳得先生對咖啡非常了解，原本在台北從事造形燈柱、燈具，民國94年就開始種植咖啡樹，退休後才開始開咖啡館，生產的咖啡品質、口碑都很好。
曾建男	鄉舍咖啡	曾建男的爺爺曾綠波即是東山第一位將咖啡樹帶至崁頭山栽植的人，對於咖啡非常了解，且專心種植咖啡，可以跟遊客講解許多的咖啡知識，喜歡攝影，累積很多咖啡店同一場景不同時節與節氣雲霧變化的照片。
吳振騰	芝喜香咖啡老闆娘謝瑞玉的公公	吳振騰（謝瑞玉的公公）是地方格仔埔鑼鼓陣的鼓頭，這是家傳事業，已有百年歷史。鑼鼓陣六人組成一個陣，樂器包括兩個鈸、大銅鑼、小銅鑼、小鼓等，還有一隻頭旗代表陣頭的精神。凡是地方上的任何神明出巡，以及任何宗教儀式都會邀請去遊村莊。因為本地大多數的人，都給碧軒寺的觀世音菩薩做契子，所以在娶媳婦時，都會去邀請觀世音到娶親男方家裡作客、看熱鬧，就會邀請格仔埔鑼鼓陣去迎接觀世音菩薩，這都是一整天的活動。
黃世賢	東山咖啡的先鋒	黃世賢曾於孚佑宮當廟公，1979年黃世賢先生向中興大學的新化林場取回幾顆帶回崁頭山種植，經過一年多的烘焙技術改良才得到滿意的咖啡豆。之後邀請郭雅聰先生（大鋤花間）、賴啟東先生（丹品二館）加入咖啡種植的行列，這三人成為東山咖啡早期的代表性人物。

3. 宗教信仰

宗教信仰主要為道教或佛教，只有少數人信奉基督教。東山山區內大大小小的廟與很多，其中崁頭山仙公廟（孚佑宮）極負盛名，太北木柵指南宮即從崁頭山仙公廟分香而成的，每年農曆4月14日孚佑帝君聖誕前後，分靈而出的廟宇便會返廟刈火，非常熱鬧。

東山地區聚落信仰多以佛教為主，每年農曆正月初七皆會迎碧軒寺觀音佛祖二媽（至碧雲寺迎請）到東山出巡，隔日即正月初八再迎請回碧雲寺，每3年1次。

4. 地方技藝—東原國中大鼓陣

「大鼓陣」即「跳鼓陣」，屬於活動力較大的「武陣/技藝性陣頭」，是以只舞不歌為主要表演形式，在臺南、高雄、屏東等地區較多。大鼓陣主要以開路為主，又叫開路鼓陣，此陣頭常在進香團或是繞境隊伍的前面，所使用的鼓屬於特大號的鼓。東原國中在校長的努力培育學生專長，並從運動開始，包括籃球、跆拳道、舉重、高爾夫、大鼓等，都有非常好的成績，其中大鼓陣參與99年度國民中小學傳統藝術比賽勇奪第一，也參與過許多的表演。

5. 在地觀光資源指認與彙整

與工作坊的居民實地探勘並在地圖上指認出與歷史相關或是生態資源豐富的據點，做為地區發展觀光導覽的手冊或摺頁（詳見圖5-6）。其中對社區資源尚有：

- (1) 挑夫小徑--地產地圖稱為挑夫小徑的步道，過去為日治時期挑夫挑香蕉前往青山地區販賣的路徑，同時亦稱為牛車路。
- (2) 埤田埤（天池）--過去稱為埤田埤，也就是現今的天池，為自然湧出泉水的泥炭土層，過去山上灌溉柑園的水源，未來可結合天池步道與週邊咖啡園區進行導覽解說服務。
- (3) 日治衙門--日治時期為管理方便於現今村長咖啡等地區設有一處衙門，但目前已不復見。
- (4) 客家葉氏抵抗日本人--李子園最早的開墾者為泉州客家人-葉氏，除了開墾李子園外，更率眾抵抗日本人，為李子園地區的開墾故事。

二、社區空間調查

（一）社區空間分布

東山地區山區（沿175縣道）聚落以李子園聚落較為集中發展，沿著175縣道集中分佈，而沿著175縣道則零星有咖啡館分佈，依山而居，直至2013年6月調查結果，共計有30間咖啡館分布。計畫區地勢較高，屬山城聚落，早期山上大多種植檳榔樹（梯田原種稻米，因無水源需靠天降雨，收成不佳，故改種檳榔），如今仍然可見，只是已逐漸在樹下種植咖啡或是砍伐改種咖啡。175沿線的咖啡館視野良好，可遠眺新營，天氣好甚至還可以看見台灣海峽。東山地區最高的咖啡館屬五隆園，但也因聚落是依山而建，聯外道路坡度陡，交通不便。

家也要一起去幫忙搓湯圓；當社區內有人過世，直到出殯前為止，每一戶至少會派一個人晚上陪著家人守靈；而社區中若有男生要去當兵了，社區大人們就會聯合起來請他吃飯；等到當完兵，家裡則會擺兩三桌請社區的人吃飯，就像通知左鄰右舍謝謝大家這個孩子長大成人了。社區中人與人之間關係的緊密，與濃濃的人情，是地方重要的資源。

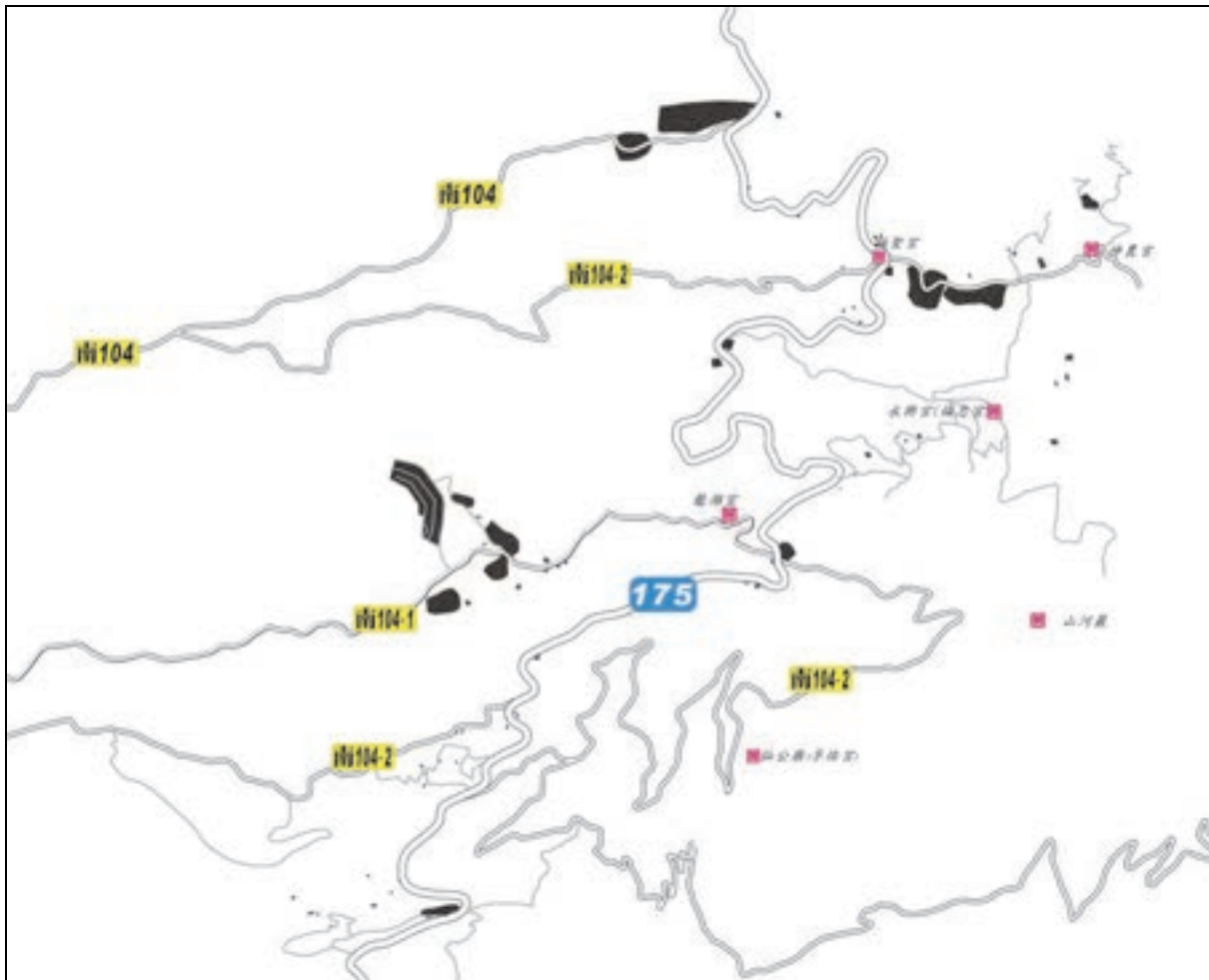


圖5-7 東山175公路沿線社區空間分布示意圖

（二）旅遊服務設施現況

目前旅遊服務設施主要為田園咖啡館，沿著公路分佈約計有29家，大多數咖啡店皆有提供餐飲與停車空間。社區內還有許多大大小小的廟宇眾多（光土地公廟高原里即有8間，還有仙公廟、神農宮等），做為登山客或舉辦活動時的停車場及公共廁所。每年東山地區皆會舉辦咖啡節活動，已有一定的知名度，但觀光之發展僅限於各咖啡店家，且目前無夜間活動（175縣道路燈不足，到了

晚上則是一片漆黑），平日咖啡館幾乎僅營業至6點，假日才會延長時間。

區內合法之住宿設施僅3間，為五隆園咖啡民宿、美芳庭咖啡民宿及仙湖民宿，區內的旅遊指標眾多，有國家風景區管理處、市政府、林務局、私人等各自設立的指標，規格不一且凌亂，不易辨識，常造成遊客的困擾。

三、遊客屬性與旅遊需求

（一）咖啡市場供需現況

1. 臺灣咖啡市場

全球貿易市場排名第一名的是石油，第二名的是咖啡，近幾年臺灣咖啡市場越來越大，每年臺灣咖啡進口的量逐年增加，近年喝咖啡已經不再是為了熬夜提振精神，臺灣人喝咖啡已進階到享受生活、品味人生，因此，近年臺灣人飲用咖啡人口增加，對咖啡的需求量亦隨之增加，根據臺灣咖啡協會統計顯示，我國每年咖啡消費金額達135億元，全臺咖啡人口約達540萬人；再依據財政部關稅局統計資料顯示，100年咖啡豆進口量相較於90年成長了1.5倍，達17,685公噸，若換算成飲用杯數，以每杯咖啡用掉10公克咖啡粉計算，1999年臺灣喝掉了約4.8億現煮咖啡（平均每人約21杯），2010年則喝掉了約17.9億杯（平均每人約78杯），12年來國人飲用咖啡量成長了3.7倍，顯示國人對咖啡的依賴程度越來越深。

再依據2007年至2010年歐美日韓各國每人每年咖啡平均消費量比例來檢視我國人喝咖啡的量，歐美多數已開發國家的咖啡平均消費已達每人每年4公斤以上，鄰近亞洲國家，如日本、韓國的平均咖啡消費量相較於我國平均0.77公斤亦高出許多，可見國內咖啡市場仍有很大的增長空間。

表5-4 2007年至2010年各國咖啡平均消費量 單位：公斤/每人每年

	2007年	2008年	2009年	2010年
日本	3.43	3.33	3.36	3.4
韓國	1.78	2.07	1.93	2.06
美國	4.09	4.17	4.09	4.11
歐洲	4.95	4.88	4.79	4.92
臺灣	0.60	0.50	0.58	0.77

目前臺灣自產咖啡量卻遠不及市場需求，且因國內人工成本比國外昂貴，且種植面積不及國外廣大，在種種環境不可抗拒的因素下，國內咖啡種植技術仍為發展階段。目前臺灣種植咖啡面積約420甲（1,000棵/甲），可生產420～450公噸，臺灣2011年進口咖啡豆約1.7萬公噸，顯示臺灣咖啡內需市場仍有很大的成長空間。

2. 臺灣咖啡比較分析

在十八世紀，鴉片戰爭戰敗後，英國商人「德記洋行」來到臺灣經商，發現臺灣的環境和南洋及中南美洲相近，即認為臺灣適合種植咖啡，便在1884年（清光緒10年），從馬尼拉引進一百多株咖啡苗木「阿拉比卡」，並加苗木種植在臺灣北部現今新北市海山區，但因運輸遙遠且包裝技術及管理不佳，種植後即大量死亡，僅剩10株，但第2年英國茶商又進口咖啡種籽，但又失敗，不過她們並未放棄，又在進口並種植在今文山地區，並且成功，之後還持續不斷栽培多達三千多株，但3年後因一場大火而焚毀，所剩無幾。

十九世紀甲午戰爭後，日本人佔據臺灣，極力推廣具高經濟價值的咖啡，在1941年臺灣咖啡產量豐富，品質風味佳，是臺灣咖啡的全盛時期，但第二次世界大戰爆發後，咖啡銷售成了問題，且又乏人照顧，農民改種植稻米等民生作物，日本人戰敗撤出臺灣後，咖啡更是無人問津。直至近幾年臺灣人開始品味咖啡，咖啡豆的進口量每年皆呈倍數增長，臺灣咖啡則有新鮮的優勢，省略了長途運送的時間，但因生產成本較高，與國外進口咖啡豆成本差異甚大，因此雖臺灣咖啡市場大，但因高成本的售價讓台灣本土咖啡豆面臨行銷上的困境，在此先分析臺灣目前本土的咖啡產區栽植咖啡豆的市場狀況、優異性，藉此找出東山咖啡的特色與市場競爭力，期待東山咖啡能走出自我品牌。

表5-5 國產咖啡產地現況概述

台灣咖啡主要生產地	區 位	現況概述
南投縣國姓鄉咖啡 品種:阿拉比卡 種植面積75公頃以上 年採收量75,000公斤 (資料來源:農情報告資訊網,100年度)	東經120度,北緯23度之間,屬於亞熱帶濕潤氣候,年均氣溫為攝氏19.2度,九份二山集中在海拔300~1000公尺,日夜溫差達10度左右。	- 國姓鄉在921地震後,縣府、公所、農會於九份二山推動檳榔林下間種植咖啡,以自然農法栽培管理,不噴灑農藥,也不使用化學肥料,其品質屢獲全國咖啡評鑑前三名,但在行銷上面臨知名度不足的瓶頸,鄉公所在在經濟部輔導下,將統一以「國姓咖啡」品牌整合行銷推廣。 2011年國姓鄉公所爭取到經濟部中小企業處地產基金600萬經費,分2年投入「臺灣國姓咖啡」的行銷宣傳及建立分級制度,並於國姓驛站設置咖啡文化館,

台灣咖啡主要生產地	區 位	現況概述
		設置吧台及DIY區，目前產銷班地一班已進駐經營。 • 2012年11月於國姓驛站舉辦第一屆國姓咖啡節。
南投縣惠蓀林場咖啡 品種:阿拉比卡 種植面積12公頃 （資料來源：惠蓀林場官方網站） 仁愛鄉種植面積16.8公頃 年採收量20,160公斤 （資料來源：農情報告資訊網，100年度）	東經120度，北緯23度之間，海拔高度介於450~2,419公尺，	• 日據時期由日本人引進栽種，栽植於當時的演習林（現今的惠蓀林場），長期研發、品質改良，咖啡採有機栽植，種植在相思林樹間，曾獲得美國世界農產品大賞「銀牌獎」，與中興大學實驗林管理處合作經營咖啡園，並推出「惠蓀咖啡」，連續4年代表臺灣參加外交部舉辦中南美洲咖啡嘉年華盛會，且頗受好評。由於惠蓀咖啡大賣，致使咖啡豆短缺，便開始在中部、南投等地區尋覓優良咖啡貨源，並研發咖啡調配技術及烘焙技術提升，並成立「臺灣惠蓀咖啡」行銷，同時也協助咖啡農解決行銷困擾。 • 惠蓀林場近年推出生態及咖啡深度之旅，遊客可以了解咖啡的生產、製造過程，並現場品嚐香醇咖啡，讓惠蓀林場的咖啡非常響亮。
雲林縣古坑鄉咖啡 品種:阿拉比卡 種植面積49.45公頃 採收量163,185公斤 （資料來源：農情報告資訊網，100年度）	東經120度，北緯23.5度之間，屬台灣中部氣候，年均溫約攝氏26度，集中在海拔300~800公尺，土壤為沙質土壤	• 古坑鄉的農業在荷據時期就已經開始種植咖啡，也因為產品優良，當時所生產的咖啡皆採外銷的方式。為目前咖啡產業的經濟現象表徵。 • 古坑華山地區當地咖啡業者自組產業聯盟，以參與美食展、舉辦情人節、聖誕節等應景活動方式共同行銷咖啡產業，吸引人潮，並同時積極培訓導覽員，讓古坑鄉休閒產業得以永續經營。 • 自2003年起古坑每年舉辦「臺灣咖啡節」活動，成功打響古坑咖啡知名度，讓華山地區從傳統產業轉型為休閒產業，帶動地方繁榮發展，掀起了台灣本土的咖啡熱。 • 新聞報導古坑「二合一」、「三合一」即溶咖啡以進口咖啡豆混充，嚴重影響古坑咖啡品質。
嘉義縣阿里山咖啡 品種:阿拉比卡 阿里山鄉--- 種植面積30.8公頃 採收量:30,800公斤 梅山鄉--- 種植面積8.95公頃 採收量:8,771公斤 中埔鄉--- 種植面積33.31公頃 採收量:31,645公斤 番祿鄉--- 種植面積17.64公頃 採收量:17,640公斤 （資料來源：農情報告資訊網，100年度）	東經120度，北緯23度，海拔高度介於900~1815公尺之間，土質為石灰岩土質。產地包括有阿里山、梅山、中埔和番路等山地鄉。	• 嘉義縣梅山鄉的瑞里從日本時代就種有原生咖啡樹。瑞太地區的高山茶園海拔1,000公尺，近年轉種高山咖啡，形成與茶園不同的田園風光。 • 山區種植檳榔業者於2001年配合政府農作轉型，將60公頃檳榔樹砍除20公頃，開始在檳榔樹下種植咖啡，標榜採用生態工法，不噴灑農藥。 • 2009年嘉義阿里山地區的咖啡豆（恆山實業公司出品）參加美國精品咖啡協會（SCAA）的年度咖啡比賽（Coffee of the Year），名列11，得分83.5分，第一名來自於哥倫比亞Los Naranjos，得分88.66分，顯示國產咖啡具有國際水準（當時有350個參賽者參與比賽）。 • 2011年國產精品咖啡豆評鑑比賽，全程由美、日國際級杯測師和烘焙師專業評分，吸引八十多位咖啡農報名，評鑑結果僅有16位達標準分八十分以上，嘉義咖啡農共佔有11位，最高分由嘉義縣梅山鄉瑞里村的瑞太咖啡獲得。
臺南市東山產區咖啡 品種:阿拉比卡 種植面積50.95公頃 採收樣61,140公斤	東經120度，北緯23度，屬亞熱帶季風氣候，年平均溫為攝氏23.8度，集中在海拔	• 東山咖啡產地以南勢、高原村為主，集中在崁頭山、三尖山一帶，其緯度與盛產咖啡豆的牙買加一樣，緯度適中，濕度夠，而且是半日照、通風良好地帶。近年東山區公所與農會積極推展咖啡栽植產業，希望將

台灣咖啡主要生產地	區 位	現況概述
(資料來源：農情報告資訊網，100年度)	500~800公尺，周圍有烏山頭水庫、白河水庫及增文水庫調節濕度。	咖啡產業朝向商品包裝化，並藉由咖啡節活動，形成產業的群聚經濟。 • 2004年開始舉辦「東山咖啡節」活動。
屏東縣三地門德文咖啡 品種:阿拉比卡 種植面積63.85公頃 採收樣57,465公斤 (資料來源：農情報告資訊網，100年度)	東經120度，北緯23度，集中在海拔800公尺的三地門德文村。	• 日據時代由日本人引進阿拉比卡咖啡，並也選擇了位於海拔800公尺高的三地門德文部落栽植， • 德文咖啡起步較晚，近年開始復興咖啡的種植，雖較落後於其他地區。
花蓮縣舞鶴產區咖啡 品種:阿拉比卡 瑞穗鄉--- 種植面積約28.94公頃 採收樣16,344公斤 (資料來源：農情報告資訊網，100年度)	東經120度，北緯23度半，熱帶與亞熱帶交界處，海拔250~300公尺，台地早晚容易起霧，年平均氣溫22.7℃，土壤為富含氧化鐵的紅色土壤。	• 日據時期即是日本人種植咖啡的重要產區，成立「住田咖啡株式會社」，根據1941年總督府調查資料，當時花蓮舞鶴栽植咖啡面積共320甲，占全臺灣總生產面積46%，昔稱咖啡山。日據時期栽植至今已愈70年歷史的咖啡樹目前還有一百多棵。 • 舞鶴是「天鶴茶」的產區，因面臨人口外移，茶鄉逐漸式微的問題，農民願意接受新的經營理念，在水土保持局的「鄉村人力培訓計畫」與景觀環境改善工程（鄉村新生活圈規劃及建設計畫）配合下，把咖啡古老產業重新包裝再出發。 • 花蓮縣政府農業處協助推動武鶴咖啡，冀望將舞鶴咖啡變成瑞穗的另一種特色產業。

咖啡主要生長在北緯25度與南緯30度之間，或接近南北回歸線之間，被稱為「咖啡帶」，適合的環境要素為，每年1,200~1,500公厘的雨量，每日數小時的日照，避免強風與極端的冷熱，溫度介於15~25℃之間，海拔位於600~1,200M間的半山腰為佳，而臺灣地理位置位於東經120度，北緯23度，有北迴歸線橫越，臺灣咖啡品種皆是阿拉比卡，但隨著海拔高度、日夜溫差、水氣、日照程度等自然環境的不同，會產出不同風味的咖啡豆，也會因為後天的栽植技術、照顧程度、採收、烘焙等因素，增添或減低咖啡豆的美味。臺灣目前有多處咖啡豆產區，自然環境各具有特色，依據前述臺灣各咖啡產區的分析可知，國產咖啡農皆已看中國內咖啡的龐大市場，並積極透過公部門的協助努力的尋求進步與打響產地品牌，除已成熟的國內咖啡品牌外，陸續仍有許多正在學習並且逐漸興起的咖啡產區在後面追趕著，國內咖啡的市場已開始活絡發展，競爭也越趨激烈，若要在這競爭中脫穎而出，東山咖啡應找出自我品牌的定位，做好市場品牌的區隔。

然而國內喝咖啡的歷史不長，能以開放的態度學習、汲取咖啡的新知，加上臺灣喝茶文化深植民間，講究茶葉的新鮮與分級，這種態度也能擴及至對咖啡的品味，講求豆子種類、產地、鮮度、烘焙、沖煮等精緻度，因此，東山咖啡若想在眾多國產咖啡品牌競爭中突出，應從栽植、採收、水洗、烘

焙等過程中尋求好的咖啡應有的生產流程與態度，並且加以改善，提升烘焙技術，做好咖啡分級工作，讓東山咖啡成為精緻咖啡品牌，提升東山咖啡的品牌價值。

本土臺灣咖啡品牌站正如火如荼展開，在講求新鮮、道地的同時，古坑咖啡因國內咖啡樹栽培面積有限，曾遭質疑有混豆嫌疑，儘管古坑鄉公所打算推動咖啡認證制度，申請類似CAS優良冷凍肉品的認證標章，為消費者的權益把關，但面對國內咖啡種植的品質參差不齊，好的品質不敷需求，壞的品質無人問津，在品牌戰日漸白熱化時代，咖啡農更需要為自己的品質把關。

3. 咖啡相關協會組織與評鑑

咖啡在全球貿易市場排名第二，1882年美國紐約成立咖啡交易所，並進行咖啡豆期貨貿易，咖啡的歷史在西方國家以發展很久，對於咖啡的生產、烘焙、販售等皆有發展成熟的機制與組織，讓優質咖啡能有表演的舞台、訓練咖啡農的自我提升、烘焙師的技術增長等，國際間已有多個組織提供咖啡農、烘焙師展現自己咖啡品牌的平台，並且讓全世界的咖啡商皆能看見，一個與國際交流的平台，近年國產咖啡也逐漸意識到自我品牌的提升，參加國際評鑑競賽，期能增加國際能見度並與國際接軌。

（1）美國精品咖啡協會（Specialty Coffee Association of America, SCAA）

SCAA是全世界最大的咖啡貿易協會，是一個專注於優質咖啡的貿易組織，SCAA成立於1982年，會員遍布世界40多個國家，涵蓋咖啡行業各個領域，包括有咖啡種植商、咖啡烘焙商、咖啡設備製造商及各類咖啡貿易商等。SCAA致力於追求咖啡從種子到杯子的卓越品質，提供一個共同平台，建立咖啡的質量標準，規範對咖啡專業人員技術的認證標準，並同時提供會員咖啡教育、培訓、資源和商業服務，由SCAA確認的咖啡師評鑑標準和所頒發的咖啡師證書是目前世界上最具權威的咖啡師認證之一。協會每年會舉辦各種咖啡展、咖啡研討會和咖啡師冠軍賽，協會的年會每年皆會在不同城市舉行。SCAA下設有兩分會，分別為咖啡師公會（Barista Guild of America）和烘焙師公會（Roastors Guild），皆由專業的咖啡業人士組成，成員間通過信息交流、技能培訓和合作，以提升行業咖啡品質。咖啡質量協會（CQI-Coffee Quality Institute）是SCAA的公益信託機構，是咖啡行業最大的咖啡培訓和技術幫助提供機構。

目前SCAA頒發執照的咖啡質量品鑑分級咖啡師（Licensed Q Graders）目前全世界共521個，來自18個國家，其中以哥倫比亞最多有181個，亞洲最多的國家系日本，有60個，大陸地區有一個。

（2）國際咖啡協會（International Coffee Organization, ICO）

ICO成立於西元1962年，成員以主要咖啡進、出口國為主，有鑒於咖啡進出需要藉由國與國相互信賴合作達到供需穩定平衡、促進咖啡產業永續發展、並協助提供咖啡輸出國的生活水平，促使成立國際咖啡協會，在聯合國的協助下於英國成立並設置總部，並簽定國際咖啡公約。

（3）世界盃咖啡大師競賽（World Barista Championship, WBC）

世界盃咖啡大師競賽，是由美國精品咖啡協會（SCAA）及歐洲精品咖啡協會（SCAE）所發起的專業咖啡大師競賽，相當於咖啡界的奧林匹克比賽，旨在發現和引導咖啡界潮流，發揚咖啡文化，為職業的咖啡大師提供一個表演和交流的平台。臺灣咖啡協會承辦臺灣區的初賽、複賽與決賽，前三名則需代表臺灣前往WBC參加比賽，協會將會協助支付相關出國競賽費用。

（4）國際咖啡杯測比賽（Cup of Excellence, COE）

COE原本隸屬於美國精品咖啡協會（SCAA）後來獨立，專注於咖啡的評比競賽。目前約有9個國家加入組織，COE的比賽與台灣各地茶的比賽類似，首先咖啡農把生產的咖啡經過精細的挑選，約25～35袋，每1袋60公斤在比賽前送至大會的倉庫保存，直到名次揭曉競拍結束後，而咖啡農首先須在各國的國內初選比賽，經過國內兩階段淘汰後產生約70個農場進行國際複賽，在由COE每年挑選的國際評審進行3階段的杯測淘汰，每個階段各單項分數加總最低分都必須達到84分才算合格，最後第3階段比賽則會僅剩下30個莊園或甚至更少，再依據分數排名順序。比賽結識後開始咖啡競標，也有莊園在比賽期間已被國外買家預定，以直接的方式向農場購買，有了COE比賽經驗，在生產、運輸、行銷方面更容易建立資訊與並國外買家聯繫，若小產量農場更容易與國外小型咖啡買家聯繫，扣除大型咖啡貿易商的利潤，並可節省運費及國與國間的關稅，增加咖啡生產者努力的動力。

（5）coffee Review

coffee Review（The World's Leading Coffee Guide）是由曾經獲得

美國精品咖啡協會咖啡文學特別貢獻獎的Kenneth Davids所創立，每年都要為世界各地的咖啡烘焙廠商所送來的無數件樣品評鑑分數，並將評鑑的分數與內容公布在網站上。coffee Review與正式生豆杯測競賽不同的地方，在於除了單一生豆的品質之外，也加入了綜合配方的評分，使得烘焙師的烘焙技巧與配豆觀念占了更大的影響，更貼近商業的考量。

coffee Review的評鑑藉由香氣、酸味、醇厚、風味、餘韻等五大項目，評斷咖啡豆的優劣等級，並有詳實的杯測報告，以100分為滿分，85分以上即是非常好的評價，若達90分以上則可被稱為顯著而傑出的品項，若能得95分以上則更是極品。這些評鑑項目除了生豆本身的品質外，烘焙技術對整體表現上更是有著極大的影響。將咖啡豆送至coffee Review評鑑需繳交評鑑費用195USD，還有運費與匯款等約台幣8千元。臺灣有多處咖啡販售商店參與評鑑，也得到90分以上的評鑑，但大多都是拿國外進口的生豆再經過店家研發的烘焙技術參賽。但近年臺灣自產咖啡農越來越重視自我品質的提升，開始參加國際的評鑑，其中阿里山的鄧築園生產的臺灣咖啡豆更榮獲2012年coffee Review專業評鑑93分，為臺灣的咖啡豆寫上新的歷史。

（6）國產精品咖啡豆評鑑

由行政院農業委員會農糧署輔導，國立臺灣大學生物資源暨農學院農藝學系、臺灣農業合作社聯合社主辦，目的為引導國內咖啡農建立品牌分級觀念，展現國產咖啡多樣化加工處理技術，並向消費者介紹優質的臺灣咖啡，特邀集全國各地優質咖啡舉辦評鑑比賽，以提升國產咖啡品質，拓展消費市場，促進國產咖啡產業的永續發展。參賽的生豆分為標準水洗組及部分發酵組，評審則邀請專業人士參與評鑑作業。2011年評鑑比賽全程邀請美、日國際級杯測師和烘焙師專業評分，吸引八十多位咖啡農報名，顯示目前臺灣咖啡農已逐漸有品牌分級觀念，並希望透過評鑑建立自己的咖啡品牌名聲。

（7）臺灣咖啡協會

臺灣咖啡協會成立於民國92年（2003年），為非以營利為目的之社團法人，宗旨為加強臺灣咖啡產業與世界各國之合作交流，增進臺灣咖啡業者與咖啡愛好者之共同利益，增進互惠互目的，協會致力於服務咖啡業者與咖啡愛好者，提供咖啡專業知識與資訊、產業整合發展政策之規劃與建議，與國外業者，全球各咖啡協會觀摩交流，開發市場，開創商機與整合資源並建立咖啡專業認證制度及教育訓練機制，創造屬於臺灣特有的咖啡文化與提升國際地位。

獨占的小市場優勢已不存在，現在以消費者的角度來看，品質與價格的比較成為產品的重點，自吹自擂的時代也已經過去，雖說咖啡的味道會因烘焙技術或個人風格的關係表現上會有所差異，但由公證且專業的第三者所給的意見就相形重要，若東山咖啡要走出現有的狹隘的市場，擴及臺灣的市場則須有開放的國際觀，並且勇於不斷的提升自我品牌價值，參與國內、外的咖啡杯測，增加自我品牌的能見度，並從經驗中不斷的進步與技術改良，戒除閉門造車的封閉式行銷，讓東山咖啡有機會走出臺灣，邁向國際舞台。

(二) 遊客屬性與旅遊需求

透過與社區居民以協會、咖啡店業主等訪談以了解來此遊玩的遊客屬性以及需求，來此遊玩的遊客大多數是因「東山咖啡」的名聲而來，因大眾運輸不方便，遊客都是自行開車前來居多。許多遊客透過親友介紹或是網友推薦尋找可停留的咖啡館，遊客多來自於中南部地區，當日來回為主，來此多數為單點停留，悠閒放鬆是大多數遊客來東山旅遊的目的。周邊的崁頭山登山步道系統則有許多登山客，每到假日便會吸引許多登山客前來登山。

前往計畫區內有多條道路可以選擇，但由於指標不清楚造成遊客的抱怨，遊客需要便捷的交通環境，明確的地圖指引，以及除喝咖啡外還可與周邊產生互動的活動，在悠閒中體驗在地旅遊樂趣。

(三) 觀光發展潛力與限制

綜觀東山地區目前的觀光資源，除東山咖啡外仍有許多值得發展與深化的資源，將地區觀光朝向多元化的套裝旅遊應是東山地區值得深思的觀光機會，讓外人了解東山不僅是只有咖啡，吃喝玩樂都可以在東山滿足到，雖然資源豐富，但仍有許多限制是必須去克服的，以下說明東山地區觀光發展潛力與限制，做為社區觀光發展的依據。

1. 發展潛力

東山咖啡、椪柑及龍眼等是社區內重要的農業產業資源，其中東山咖啡係日據時代留下的咖啡種植，歷史悠久，近年政府協助推廣東山咖啡，將175縣道定為「175咖啡公路」，沿路周邊有許多具有特色的咖啡館。古法烘焙龍眼乾更是東山引以為傲的歷史意義，且龍眼乾營養價值極高，搭配東山咖啡，成為東山式下午茶亦是不錯的選擇。野生蜂蜜亦是社區重要的產業，還有日

本節目前來採訪，都是東山地區不可或缺的觀光資源。

除產業外，東山生態資源也很豐富，鳥類、蝴蝶、螢火蟲等隨著季節不同而有不同的生態變化，區內還有崁頭山登山步道系統、鄰近關子嶺泥漿溫泉區等，讓東山地區具有發展套裝旅遊的潛力。

2. 發展限制

社區內無大眾運輸系統，客運最近僅到青山社區及白河區關嶺里南寮社區，前往東山則須自行開車才能抵達，限制了利用大眾運輸工具旅遊的機會。東山地區多為私人地，且地形陡峭，若要讓公部門投注經費做觀光建設或公共設施仍有土地取得的困難。

東山咖啡目前並未做咖啡評鑑或分級制度，因此品質參差不齊，好壞不分，易造成消費者的困擾以及不信任感，限制了東山咖啡擴大推廣的機會。

3. 東山咖啡觀光發展之SWOT分析

藉由前面的資料分析東山咖啡發展的優劣勢、機會與威脅，分析如下表。

S 優勢 (Strengths)	W 劣勢 (Weaknesses)
- 東山咖啡位於西拉雅國家風景區範圍內，有中央單位的資源注入，加強東山咖啡觀光面的發展。 - 東山咖啡起步較早，已有一定的知名度，每到假日即有許多遊客前往175咖啡公路尋找特色咖啡店。 - 有許多咖啡業者經營自家品牌咖啡已有固定熟客銷售管道。 175咖啡公路路況良好，為8~10M寬雙向柏油道路。 - 東山地區觀光資源豐富，包括有生態、產業等，還鄰近關子嶺溫泉，在觀光發展上具有優勢。	- 各政府單位雖有心幫助東山咖啡地區的產業推廣，但缺少整合，行銷效果未顯現。目前在國內之知名度仍不是前3名。 - 地區組織眾多，未能整合，對咖啡產業難有加乘作用。 - 目前東山咖啡無咖啡分級檢測，導致咖啡品質參差不齊，影響消費者的觀感。 - 東山咖啡生豆在國內市場價格偏高，導致有東山盤商向外地購買生豆混充為東山咖啡，影響東山咖啡名聲。 - 東山咖啡年產量少，成本高，缺少國際競爭力，且銷售管道不暢通，自成半封閉式的產銷模式，產銷失衡的狀態。 - 缺少國際觀，閉門造車導致於許多農民陷入銷售不佳、不採收的惡性循環中。 - 因投資金額與回收的問題，業者不太敢隨意投資店面。 - 無大眾運輸工具，交通不便。且道路指標不明確。 - 觀光資源零星散佈，未整合一套有系統的遊逛、參訪路線與套裝行程。 - 東山住宿設施缺乏，咖啡店大多下午6點打烊，外地遊客無法在夜間親近東山自然生態，無法增加外地遊客停留時間。
O 機會 (Opportunities)	T 威脅 (Threats)
公部門許多單位已注資多項建設與輔導，若將資源整合，將有助於	各咖啡產地的地方政府皆積極努力推動地方咖啡產業的推廣與銷售，相較於東山咖啡，農會與民爭利，著實可惜。

東山咖啡的推廣與行銷。 • 臺灣咖啡市場逐年增加，依據統計資料顯示各國每人每年喝咖啡的量是我國的好幾倍，顯示臺灣咖啡市場仍有很大得增長空間。 • 國際咖啡市場有許多公開的組織，透過國際咖啡組織交流咖啡資訊與技術，並可透過第三公開專業組織評鑑咖啡優異，提供優異咖啡豆一處行銷的管道。 • 與關子嶺溫泉聯合發展多是套裝遊程，將具有吸引力，增加遊客前往的意願與機會。	• 自從古坑咖啡在2003年打響台灣咖啡的知名度後，台灣各地的種植面積開始增加，除了古坑、東山之外，嘉義的中埔及阿里山、南投水里、屏東德文、宜蘭員山、南投惠蓀、台中雪山咖啡，內部競爭激烈。 • 國外咖啡豆大量種植、機器採收、低廉人工，都是台灣無法與之抗衡的。 • 臺灣目前種植咖啡地區眾多，且地理環境相較於東山地區優異，技術也較純熟。 • 臺灣本土咖啡崛起，要面臨多處產地農民搶奪「臺灣本土咖啡」市場，而其他國產咖啡不斷進步與尋求品牌提升，積極參與國際咖啡評鑑比賽，增加知名度。 • 臺灣咖啡農種植咖啡利潤低，生產成本高，又加上WTO的嚴峻挑戰，國產咖啡要面對國外進口廉價咖啡豆的競爭。 • 古坑咖啡有劍湖山財團的支持，以企業及非營利組織的知名度，來推展地方咖啡產業。 • 古坑只有一條道路蜿蜒上山，遊客到東山175線道的路線有三條，從白河關子嶺、東山東原及六甲，路線較雜。 • 目前市場咖啡商收購各地咖啡農的咖啡，再與國外進口豆混合，做為有名咖啡產區（如古坑）的咖啡產品，而咖啡商收購價格低，混合外國豆充當臺灣咖啡，影響臺灣咖啡形象。

喝臺灣咖啡絕對不是因為它的口感而上癮，咖啡的故事、咖啡園的體驗都是讓臺灣咖啡滋味可以流傳的方法，若只是靠著昂貴的豆子、或是炒作金字塔頂端的市場，臺灣咖啡的生命有限，也不會成為國人共有的旅行滋味。

四、社區觀光發展課題

（一）李子園及周邊社區發展願景

因社區內具有農業生產環境的多樣性與趣味性，且生產者（經營者）樂於分享，使得此地的產業資源豐富，如何讓遊客看到地區農業的多樣風貌與農產品之價值（產生感動繼而認同一咖啡、龍眼乾、椪柑、蜂蜜）是未來必須努力的工作，也是社區朝觀光發展必須努力的方向，把社區的在地驕傲完整的呈現，讓產業被看見，讓用心被感受。故將其觀光發展之願景界定在「**幸福農家體驗工場**」，讓大家都能一同參與，一同感受社區產業的感動。

（二）觀光發展課題與對策

1. 東山咖啡的重新定位

臺灣目前已有多處地區種植咖啡，許多臺灣咖啡品牌如雨後春筍般湧

現，且都得到不錯的評價，嘉義阿里山的咖啡更是榮獲美國精品咖啡協會（SCAA）的評鑑，更榮獲第11名的殊榮。論氣候條件、地理環境、土壤環境、自然環境等，東山咖啡產區並非有其獨特性或是特別勝出的地方，雖先天條件略同，但後天的培植、烘焙等人為因子亦可影響咖啡的品質，因此，東山咖啡若要走出自我的品牌價值，應不斷提升自我品質，充實咖啡知識。

（1）從栽植到烘焙、沖泡等技術的培訓

一杯稱得上好的咖啡是須經過一連串的程序才能成就的，打從咖啡栽植到收成、去皮、發酵、乾燥、烘焙、研磨、沖泡...等，每個過程都有最適合的程序及最適合的方法，因咖啡品種不同、生長環境不同等，產出的咖啡生豆也隨之不同，去皮發酵的方法不同亦會影響咖啡散發出的味道，而烘焙的技術更能影響咖啡迷人的味覺，若要提升東山咖啡的品質，從咖啡栽植的到最後沖泡的程序皆要找出最適合的方法，才能替東山咖啡加值。

（2）咖啡分級制度的建立，刺激咖啡農的成長

獨占的小市場優勢已不存在，現在的社會，以消費者的角度來看，品質與價格的比較成為產品的重點，而東山咖啡目前面臨咖啡品質參差不齊的窘境，目前的咖啡協會也未能有品質控管及監督的功能，僅能做好自身的品質控管，咖啡分級為免不公正或是有人不服，建議可由專業的第三者參與咖啡分級工作，咖啡分級主要希望能做出市場區隔，因東山咖啡等級不同但價格卻一樣是一直以來的詬病，做好咖啡分級制度系希望讓價格與品質能成正比，讓消費者能夠受到保障，也能因咖啡分級制度刺激咖啡農的成長。

（3）參加國際評鑑，增加東山咖啡的名聲

目前國際間有許多具有公信力的咖啡評鑑協會，評鑑的咖啡來自世界各地，要在評鑑上嶄露頭角須打敗眾多國家競爭者，這是非常刺激的挑戰，若東山咖啡要走出現有的狹隘的市場，擴及臺灣的市場則須有開放的國際觀，並且勇於不斷的提升自我品牌價值，參與國內、外的咖啡杯測，增加自我品牌的能見度，並從經驗中不斷的進步與技術改良，戒除閉門造車的封閉式行銷，讓東山咖啡有機會走出臺灣，邁向國際舞台。

2. 多元的旅遊產品與友善的旅遊環境

各政府單位雖有心幫助東山咖啡地區的產業推廣，但業務各自辦各自的，缺少整合，導致東山咖啡地區產業呈現多頭發展，無法達到一加一大於二的成果，許多成果都無法永續經營與執行。而東山地區有4個協會（東山咖啡產業促進發展協進會、東山咖啡休閒商務產業協會、保證責任東山產業生產合作社、李仔園社區產業協會），協會間的整合攸關東山地區的觀光發展。

目前東山觀光以東山咖啡為主，但以單點咖啡館並未有整體觀光行銷的配套設計，導致於遊客以單點停留進出，消費時間短，且計畫區內指示牌不清，造成遊客的困擾。

（1）整合各公家單位資源，創造協會的共同利益

計畫區內有許多公部門投注，包括臺南市政府、水保局、經濟部中小企業...等，計畫區又位於西拉雅國家風景區範圍內，若能善加利用公部門資源，整合現有的軟、硬體，與社區及協會共同討論社區發展願景，在共同的目標下凝聚社區意識，讓社區居民都能有心共同參與，永續經營以共同創造觀光利益。

（2）整合資源創造多元的旅遊產品

東山咖啡業者與居民應團結共同推廣行銷東山在地的特色旅遊，產品內涵應不僅是只有咖啡，應結合更多在地特色產業與故事，創造遊客停留的機會（生態導覽、產業導覽、DIY...等），刺激在地的經濟發展，發展多元的旅遊產品及套裝行程，面狀的資訊與旅遊架構、行銷手法、經營管理等，讓整個遊程更加完整、豐富與多元化，才有機會增加遊客停留時間與參加意願，增加社區的觀光收益。

（3）找出東山獨特的觀光魅力

臺灣近年的咖啡產業蓬勃發展，各地皆有許多咖啡據點產生，且各地方政府紛紛發展觀光吸引遊客前往，面對外面許多咖啡產區的競爭，東山咖啡更需要作好萬全的準備來迎戰。應找出東山地區的獨特魅力，可利用在地故事的延展性創造非去不可的感動，讓東山咖啡在一遍紅海的競爭中脫穎而出。發展套裝旅遊，結合周邊特色的遊憩據點與服務設施，提供多元化的觀光旅遊。

第六章 關子嶺工作坊觀光輔導成果

關子嶺溫泉區發展的早，是屬於發展成熟的風景景點，但隨著時間演替，風景區的內涵豐富度稍嫌不足，局部設施老舊，吸引力已有衰退的狀況，加以位於南部地區氣候溫暖，泡溫泉之誘因易受影響，因而淡、旺季遊客人數差異大。如何改變既有的困境與地區觀光形象，需有積極的作為。

第一節 執行歷程記錄

關子嶺地區一直以來泥漿溫泉享有知名，但因發展腹地受限，溫泉資源有限，讓溫泉地區整體環境與氛圍無法提昇與形塑；加上停車位問題與各店家對遊客招攬之競爭...等問題，造成地區意見較難以整合。但地區的確有一些聲音是希望能有所改變，透過某些議題之操作進行整合與業者間之合作，企圖能使關子嶺發展得更好。

一、操作範圍與成員

因應關子嶺地區的質變需透過地區居民與觀光服務業者的共同努力，故輔導操作之範圍界定在關子嶺溫泉區內，成員則以「臺南市白河區關嶺社區發展協會」及「臺南市溫泉協會」主要幹部為基礎。

二、工作坊願景規劃

關子嶺的觀光發展至今已面臨許多問題需要克服，包括上、下溫泉的設施品質參差不齊、淡旺季遊客量的懸殊、遊客停車、周圍據點不具特色且設施老舊很難吸引遊客...等問題，在面臨國內現今許多新興起的觀光據點，若不隨著時代的腳步進步，很容易就會被淘汰。因此，工作坊的成立目的係希望可以找到關子嶺地區的共同議題，並將議題延續發揮，做為關子嶺地區環境改善與遊客服務提昇的具體展現，並試圖整合地方居民。

經過與社區熱心業者與居民共同討論後共識認為，初步宜先排除社區內故舊爭議，只能透過可能凝聚社區共同利益的相關議題，先讓關子嶺的觀光發展有更多的機會，透過專家協助讓社區重新認識課題；以共識討論的方式共同企劃，進而促成地區合作強化遊客吸引力與遊客服務。因此，在多次工作坊討論的過程中尋找出某些共同的議題，包括火王爺祭、溫泉音樂節等，而關子嶺工作坊的願景規劃係希望能企劃出具體的活動內容並加以執行，讓活動能永續經營，帶動關子嶺的觀光旅遊風潮，並增加淡季時的遊客量。

三、文創課程輔導

關子嶺地區主要以餐飲、住宿業者為主，在組織工作坊成員與帶領討論階段，在於傳達輔導計畫之理念與企望。故初步之課程輔導設定在引導成員思考關子嶺溫泉區改變的必要性，並透過案例引導討論，此階段必須先行建構工作坊共識，與確認討論與發展方向，故此階段之課程並不在於強調對特定之技能或專業進行輔導課程，而在引發工作坊成員思考觀光服務之提供。後續則因應火王爺祭活動企劃，邀請媒體專業教導活動行銷的發想與重點，提供具體可供應用之方向。

輔導課程內容主要放在溫泉業者如何透過聯合行銷，加強各家業者行銷能力；二為活動之舉辦，往年活動由公部門主導，而火王爺祭由社區主辦，藉由活動舉辦後之檢討，提升社區舉辦活動之能力，擴大活動之效益；三為觀光策略，如何找尋地方特色並共同建立屬於關子嶺地方意象，藉由案例分享方式，引導業者發想與尋找自我之價值與獨特性，並讓業者具備行銷企劃與活動舉辦能力。

日期	課程	上課老師	課程大綱
101/11/14	觀光經營與行銷	彭憶湘 林笑天	■ 店家如何凸顯自我特色 ■ 行銷方法 ■ 深化活動與文化特色
101/11/28	如何強化地方意象	彭憶湘 林笑天	■ 找尋關子嶺與各店家特色 ■ 深化地方文化內涵 ■ 建立地方入口意象 ■ 散步地圖
102/4/25	媒體公關行銷	陳祝榜	■ 新聞採訪價值與新聞露出的探究 ■ 活動與媒體公關行銷 ■ 火王爺祭與媒體公關行銷策略討論
註：講師基本資料 • 彭憶湘/和觀管理顧問有限公司/建國科技大學空間設計系兼任講師 • 林笑天/群利工程顧問股份有限公司/勤益科技大學景觀系兼任講師 • 陳祝榜/壹傳媒電視台新聞部 SNG 攝影記者/曾任三立電視台、東森中部新聞中心 SNG 導播、資深攝影記者			

四、工作坊討論歷程

工作坊初步透過「臺南市溫泉協會」顏理事長與段總幹事協助邀請協會幹部及商家參與，並邀請「臺南市白河區關嶺社區發展協會」段理事長協助尋訪地方耆老共同參與，約定於每星期三下午3點進行工作坊之輔導與討論，從11.14~12.12進行第一階段之討論與輔導；12.17~3.31皆為私下拜訪，於4.2管理處辦理工作坊說明會後，接續辦理本案預期成果之輔導與協助。各次討論歷程說明於下（詳細之歷

程記錄請參見附錄五）：

（一）歷次討論議題與結論

原計畫於11.6進行第一次之討論，但因正逢溫泉季開幕事情繁忙，加以市政府溫泉標章發放所引發之溫泉水權爭議，引起另一波內部意見，在多方聯絡後與遊說後，才確認由11.14開始每週之工作坊討論。

101.11.06	
討論議題	關子嶺工作坊的組成與整合
討論結果	運用市政府頒發29家溫泉業者溫泉標章同時，到場與各商家研商工作坊之組成，並向大家宣示本工作坊之目的，協助地方針對觀光議題共同討論，與協助必要的行政作業。
備註	
101.11.14	
討論議題	1. 自主經營組織平台的建立 2. 下次會議討論議題
討論結果	■未來工作坊的進行方式將以每次提出1-3項議題的方式逐漸引導關嶺地區以自主討論並設法處理地區觀光發展議題來滾動地區業者逐漸整合，以地區先整合，再逐步擴大與東山、南寮等地區之區域整合；而工作坊之角色在於針對地區對於議題討論之需求提供資訊上的協助與輔導。 ■下次討論主題 1. 散步、旅遊地圖的建立（導覽地圖） 2. 2013火王爺祭與水火同源300年的活動討論 3. 找出過去老故事與現況情境（可納入導覽地圖） 4. 溫泉業者旅遊附加行程提供（tour）
備註	
101.11.21	
討論議題	1. 自主經營組織平台的建立練習-自主經營議題討論 (1) 地區觀光氛圍的塑造 (2) 整合其他地區整體行銷的概念 2. 2013火王爺祭與水火同源300年活動討論
討論結果	■地區氛圍的建立為進入關嶺溫泉地區所帶給遊客的第一感覺，也是第一印象，但是需要各家業者必須共同配合、共同執行才能有一完整的氛圍。 ■地區整體行銷與整合是大關子嶺地區觀光未來必須面對也必須做到的重要工作，初步應以各地區能培養出自主經營的機制來帶領地區整合內部產業、文化等進而塑造地區觀光特色，再逐步與東山、南寮等地區結合創造大關子嶺整體行銷的觀光模式。 ■火王爺為關嶺地區全部（信徒、管理委員會、溫泉業者、餐廳業者、社區發展協會）的共同信仰，也是重要的共同文化資產，這是大家目前的共識，而後續辦理火王爺祭的主辦單位以火王爺管理委員會為主，溫泉協會、社區發展協會、其他餐廳業者都是以協辦的角色，未來關嶺地區需經由自主經營平台的方式協商火王爺相關事宜，並自主提案尋求政府輔導辦理火王爺祭活動，後續工作坊將持續討論火王爺祭相關事宜，且於101年11月28日19:00參與火王爺管理委員會開會瞭解其目前狀況。 ■下次討論主題 1. 自主經營組織平台的建立練習-自主經營議題討論

	2. 散步、旅遊地圖的建立（導覽地圖） 3. 2013火王爺祭與水火同源300年的活動討論
備註	
101.11.28	
討論議題	1. 自主經營組織平台的建立練習-自主經營議題討論 2. 分組討論：散策地圖與火王爺、溫泉節活動討論
討論結果	■全區意象規劃，重新塑造175縣道上意象與導引，主要先以紅葉隧道入口處公有地上招牌的處理。 ■紅葉、嶺頂公園的規劃想像，針對兩處公園的季節意象規劃討論，如找回過去滿山聖誕紅的情景。 ■散策地圖組--以人文故事性的導覽為主，找出地方人文的老故事、老街故事、店家業者故事等，以四季旅遊景點等賦予地圖為一具有人文故事的導覽手冊。 ■火王爺、溫泉節活動組--針對2012火王爺季與溫泉節的檢討而發想未來之活動。 ■下週議題討論： 1. 公共議題討論：全區意象規劃、紅葉、嶺頂公園的規劃想像 2. 散步、旅遊地圖的建立（導覽地圖） 3. 2013火王爺祭與水火同源300年的活動討論
備註	
101.12.5	
討論議題	關子嶺故事散策地圖
討論結果	■四季主題遊程的規劃，可能是未來業者可以思考的方向，但是單一業者恐怕很難經營起來，故必須以業者合作經營的方式進行，另外以一泊二食的概念來延伸遊客來關嶺地區的旅遊時間，不再只是泡溫泉就走，而是要提供各種時段的遊程。初步規劃春季3-5月--關子嶺之戀（以故事景點方式推出日式下午茶）、夏季7-8月--火王爺祭（結合拉山車等活動吸引遊客）、秋冬季10-1月--溫泉節（以溫泉節活動構想來吸引遊客）。環關子嶺地區遊程：小圈（2.5hr）--環關子嶺步道（水火同源-碧雲寺-大仙寺-仙草埔）、大圈（半日-全日）--往奮起湖、阿里山（依循當年鄭成功將平埔族趕上山、鄒族則被趕往阿里山等故事）或往嘉義中埔（日本人驅趕過程故事） ■與地方耆老就關子嶺溫泉區以往之故事進行追蹤，並紀錄位置。粗坑（木業與關子嶺）、下溫泉（溫泉的發現、電能、警光與台糖溫泉招待所、台灣人與狗勿入、聽水廳、好漢坡）、上溫泉（紅葉公園一大槍尾與土匪、紅葉公園一日軍駐紮、大成殿的前身-日本神社、關子嶺伴手禮-羊羹、血染紅溪流）、其他（麒麟口、水火同源、火王爺廟）…等。
其他提案	另約時間訪談毛春壽先生與吳文壁先生。
備註	
101.12.12	
討論議題	1. 溫泉季效益檢討 2. 要不要續辦火王爺祭活動
討論結果	■因今年溫泉季活動之品質不佳，表演與相關活動的狀況不好，且市集效果也差，因而不論對上、下溫泉業者而言，並未達到整體收益提昇的效果。建議目前為溫泉之旺季，活動應主打星期1~4人較少的時段，而非假日。另考量活動經費皆須花費，是否以直接回饋遊客之方式較有效益（如由公部門與業者共同補助辦理遊程，向是東山下午茶或是阿里山日出、雲海…等），不僅提昇關子嶺的旅遊印象，也使得活動具效益性。 ■在場業者皆同意需在淡季為地方找有1個能行銷與代表地方的活動來刺激遊客參與，目前也多認同以火王爺為代表。只是去年辦理火王爺祭活動時，廟方委員會認為活動的舉辦對於宗教的儀式及尊重程度不足，造成大家的隔閡與不愉快。廟管理委員認為其實委員會小且沒有經費與人力能募款辦活動，但也認同火王爺祭活動是大家最好的交集。是否可重新思考火王爺與水火同源、山車間的關連性，

	加深活動的文化性。社區發展協會下星期正好要開會，可於會中表決是否續辦，如果超過半數認同，那協會會協助辦理相關活動，宗教面之事務則由廟方管理委員會處理。
備註	
102. 02. 27	
討論議題	因應社區發展協會改選後，拜訪社區發展協會說明工作坊輔導之目的，與期望協助事項，亦說明輔導後續執行內涵，及對火王爺活動之推動想法。
備註	
102. 04. 02	
討論議題	關子嶺工作坊說明會 1. 後續輔導工作項目 2. 延續性工作執行項目
討論結果	■ 期末工作坊輔導重點：關子嶺散策地圖、火王爺祭活動企劃、地區環境整理 ■ 後續擴充事項：散步地圖印製、地區環境整理執行（社區參與） ■ 社區意見： 1. 去年火王爺活動只有1天，遊客無機會參與亦買不到紀念品。建議由社區思維如何舉辦。 2. 麒麟隧道、紅葉隧道前建議設置入口意象，店家和居民可搭配活動佈置活動氛圍。 3. 阿梅對面外牆和火王爺廟擋土牆面可加以運用美化，可由管理處提供材料，由社區執行美化工作。
備註	
102. 04. 08	
討論議題	102年度火王爺祭第一次討論會議
討論結果	■ 祭典路線： 7月31日（三）路線一：溫泉→紅葉→景大→林桂園→孔子廟 8月3日（六）路線二：溫泉→孔子廟 ■ 活動時間：7/31（三）～8/3（六） ■ 活動內容：祭典、拉山車、遶境 ■ 準備事項：開發報名、獎品、宣傳活動三角旗、壽桃... ■ 火王爺祭籌備委員會組織確認 ■ 下次開會時間/4月24日（三）晚上八點。討論議題/旗幟、設計、服裝彩繪、募款單位、炮城禮品、大成雞肉
備註	
102. 04. 11	
討論議題	期末執行方向共識
討論結果	■ 工作坊目標：設定輔導籌辦火王爺祭行銷活動與設計社區歷史記憶散策地圖。 ■ 社區工作坊責任：社區配合組織火王爺祭（年度活動）人力與責任分工。 ■ 社區可操作環境改善方案指認：透過馬賽克彩色磁磚拼貼，美化火王爺廟下方擋土牆。 ■ 文創課程：針對社區有興趣參與協辦火王爺節慶活動，由輔導團隊邀聘講師指導工作坊學員學習活動與媒體溝通技巧與活動設定爆點。 ■ 蝴蝶遊樂園活動協助承辦方案：經與關嶺國小段主任接觸請益後確認，學校雖然認同地區鄉土資源與學校鄉土教育結合，同時學生亦可於限定時間假日透過參與解說與外地遊客交流的計畫構思。但是目前仙草國小（含關嶺分校）學生合計約100人，學校師資目前已竭盡全力與資源，利用課餘組織學生學習太鼓（目前學校太鼓隊經常於國內比賽取得優勝，並配合臺南市府邀約表演），並以此做為地區鄉土文化傳承的重點，故短期內較難調整學生人力、課餘時間與社區、管理資源處整合，承諾接續每年關子嶺紅葉公園蝴蝶遊樂園活動。 ■ 火王爺祭活動駁杯：雖然透過工作坊協調後，由關嶺社區協會理事長出面，邀請

	火王爺廟寺管理委員會共同主、協辦火王爺祭活動，但在請示神明的駁杯作業（11/4）仍遇到不明確狀況，因火王爺祭活動已是地方絕大部分共識，故已約定由輔導團隊盡快協助完成活動企劃書，再由社區發展協會、火王爺廟寺管理委員會與西拉雅國家風景區管理處代表重新敬拜駁杯執行後續企劃活動。
102. 04. 24	
討論議題	102年度火王爺祭活動第二次討論
討論結果	■『2013桶仔雞美食比賽』納入2013火王爺活動裡，暫訂102年8月3日星期六上午9點開始辦理比賽，先擬定初步比賽辦法草案，並於102年4月29日星期一下午3點，邀請更多餐廳業者，於大成殿討論細節部分。 ■以102年4月8日星期一第1次會議的討論為基礎，再將流程做進一步的規劃。
備註	
102. 05. 02	
討論議題	102年度火王爺祭活動第三次討論
討論結果	■確認活動籌備委員會人員編組。 ■祭典服製作--暫訂500件，視募款狀況增減數量。 ■旗子製作--請好點子代為設計，籌備會討論確認後，徵詢各店家意見後再製作。 ■山車修繕--先就換輪子、剎車、拉拖方式討論改裝後試車，再研議面飾裝潢；試車時間請壓縮至五月底。 ■炮城製作--請阿中先製作兩個試玩，再研議改善方案；預定下星期四（5月9日）在大成殿廣場試玩後再研議改善方案。 ■交通管制及各部門聯繫管理處接洽後由籌備會出面處理。 ■周周抽獎事宜--請提供HTC獎品的單位研擬抽獎事宜，送籌備委員會確認。
備註	

（二）地方需求與希望協助

於工作坊中所討論與提及之需求大致有：

1. 硬體設施要求：希望管理處協助下溫泉興闢立體停車空間或解決遊客停車問題、整建現有公園綠地（納入一些親子或老人遊憩設施、回復日據時代的綠地風貌、過去溫泉主題館或是全台最小的孔廟、楓紅意象、桂花巷主題...等）、關嶺公園至紅葉公園天梯吊橋（增加紅葉公園可及性）、好漢坡（新、舊）步道主題環境營造（以前好漢坡旁會冒火、有老樹生態）與溫泉主題音樂播放、商街店面營造補助、老街回復舊景營造...等。
2. 軟體部分：則有如溫泉水權分配、火王爺祭整合經營企劃與資助、溫泉季行銷活動支援、不要只在旺季景上添花的行銷需要淡季旅遊活動企劃舉辦、地區故事（自導式散策）地圖建置...等。

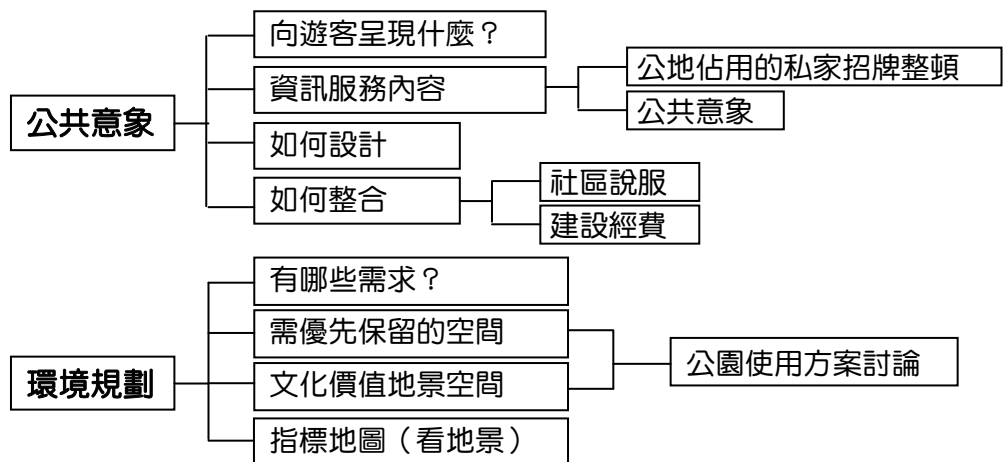
（三）討論議題之架構

經過工作坊的引導與討論，在過程中為尋找共同利益的議題操作，協助先

將討論議題關注在讓關子嶺的觀光發展有更多機會之方向。故計畫目標優先協助其討論公共意象與環境課題、增加遊客樂趣及改變形象提升知名度等議題，經過引導思考與議題發散之過程，目前已將第一期討論之議題鎖定在下列議題方向：

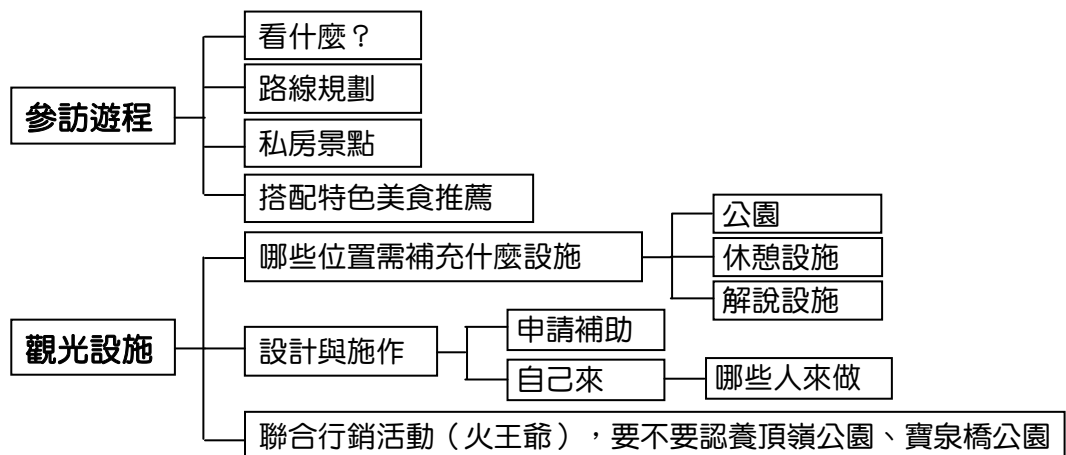
1. 公共意象與環境規劃企劃

商家對於關子嶺溫泉區意象不明，且整體環境景觀不佳認為有損關子嶺風景區之形象，試圖想藉由討論形成共識，看是否有機會能予以改善。協助討論之內容如下：



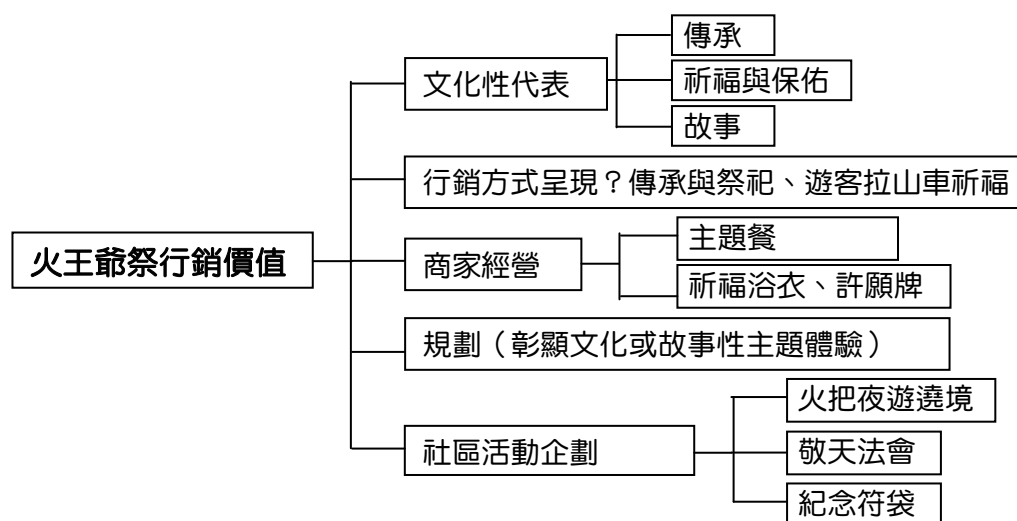
2. 讓遊客感到有趣

因應商家多數對於不知推薦遊客去何處遊玩，且此為對遊客必要的服務，亦對所有商家皆有利，列為優先討論的議題，將討論的項目有：



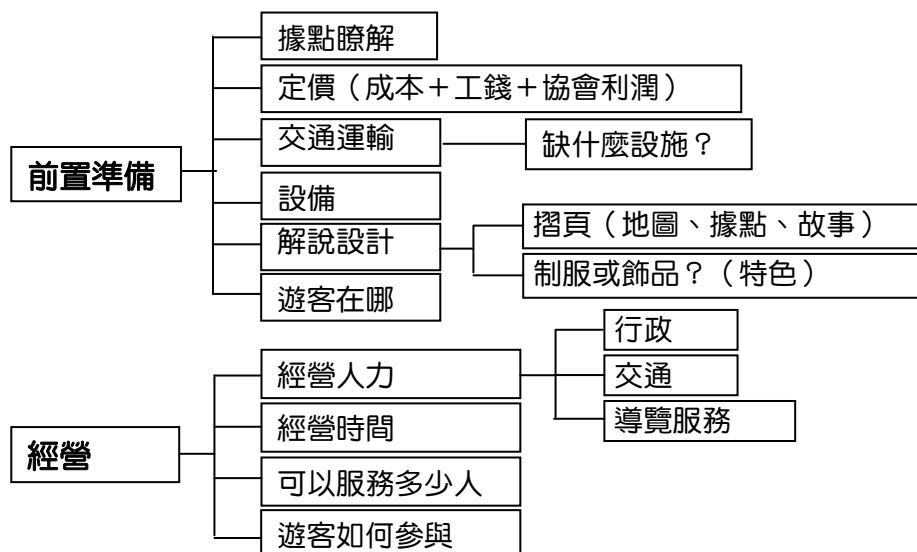
3. 季節限定企劃活動

針對101年首次舉辦火王爺祭（拉山車嘉年華）活動，其活動成果已在地區媒體引發注意，但也因首次地方（「臺南市溫泉協會」）自主策辦，過程中難免尚有未盡周全或是行銷不足之處，雖然目前地方對續辦成果成為固定年度節慶節目議題仍在檢討，但是對於火王爺文化傳承與發揚確有利益共識，因此為能持續延伸並擴大好不容易以發起地方自主經營的契機，因此計畫團隊特別企劃引導工作坊思考如何深耕火王爺文化價值、活動體驗與收益機制等議題，進而帶動區域觀光商機。欲討論之事項有：



4. 著地型導覽遊程經營

建議設計關子嶺內部步行遊程如（嶺頂公園～好漢波～寶泉公園）及枕頭山～仙草埔、奮起湖、烏山頭等車行遊程，輔導在地經營平台經營套裝遊程，提供淡季時之旅遊服務。



五、輔導狀況

（一）整合問題

商家間因長期經營競爭問題，從日常生活垃圾、污水到招攬客人停車，甚至溫泉水權爭取...等問題所造成的摩擦，累積了彼此間的意見與情緒，因此尚須時間磨合與消除成見，也造成本區工作坊初期階段在協同討論的狀況並不踴躍與理想，此狀況仍需要時間等待與遊說。為避免將問題複雜化或再次衝擊地方互動情感，若計畫要推動執行，仍應以原來的組織為基礎，待成熟後再向外擴增成員。

期望地方可整合成互相幫助、互蒙其利的對象，藉由達成同一目標而獲得最大利益，形成生命共同體，聯手追求眼前的利益。

（二）議題討論方向

因以往經營衝突所造成之嫌隙，某些提昇整體觀光品質（如：歷史街區環境營造、柚子頭溪護溪、溫泉頭公園氣氛型塑...等）之公共議題尚無法共同討論，另藉由社區協會理事長與理事們協助現勘與討論執行。工作坊討論先就对大家共同利益與意願（不影響個別自身既得權利或義務），且不涉及爭執議題的課題先行討論，培養參與意願及討論共識。

（三）大關子嶺地區整合之必須

雖然關子嶺溫泉區之觀光發展（目前各商家仍大多僅關注自身商店營業情況，冷漠參與公共議題）共識整合尚有相當的難度，但從遊客的角度來看，欲成就大關子嶺地區觀光發展口碑與價值，關子嶺是最重要的觀光基地，也是旅遊口碑的焦點，若未來大關子嶺觀光平台中無關子嶺溫泉區之公共參與，則計畫原始目的便無法達成。為此，關子嶺溫泉區之整合與輔導仍屬必須，透過每一次的輔導與社區參與，一次一次慢慢地累積社區合作的習慣與意願，逐步改變地方生態。

第二節 本階段執行成果

現階段工作坊之輔導工作乃是為大關子嶺地區觀光體驗與服務加值做基礎，期待透過外來團隊的輔導與協調，整合地方意見與協助地方執行觀光改善與活動企劃，呈現社區對關子嶺觀光改善的想法。

一、環境設施實質改善方案

（一）社區指認環境改善地點

在工作坊的討論中，社區對於關子嶺溫泉區之觀光服務與環境改善課題，最在乎的是遊客如何清楚的到達溫泉區，其次是環境氛圍的改善。

1. 指標系統的補充

目前到關子嶺的指標系統較清楚的是由高速公路下白河交流道後，有一指標標示關子嶺溫泉區的方向指標，而後就沒有相關指標了。往往讓初次來關子嶺溫泉區的旅客常常在仙草埔或麒麟隧道過後就會開始緊張，是否走錯了，進而以電話求助詢問關子嶺在哪兒？



為能輔助遊客安心的前往關子嶺溫泉區，社區希望能在過仙草埔至關子嶺溫泉區間路段，於局部路段協助設置關子嶺溫泉區的方向指標。

2. 入口意象塑造

社區認為關子嶺地區於紅葉隧道前缺乏入口地標或場所自明性之指示，初次到訪的遊客在路經時很難確認關子嶺溫泉區的氛圍與地域特色。故希望能在紅葉隧道前方三角地設



置地標（入口意象），並於紅葉隧道、粗坑口透過減量（協商拆除私有店招、廣告）規劃改善質樸的環境品質，形塑使關子嶺溫泉區入口與外圍土雞城之差異感。

針對紅葉隧道前、粗坑路口地區意象型塑議題，經工作坊互動討論後，提議目前各商家（私人）佔用公地之店招，可由「臺南市白河區關嶺社區發展協會」以社區商業共榮發展目標為前提，透過社區協調準備與清理後，再請市政府或西拉雅國家風景區管理處幫忙建置適當入口意象或明確的關子嶺風景區指標牌。



3. 擋土牆的美化

關子嶺溫泉區因位於山坡地，因縣道175線開通道路而形成不少擋土牆坡面，社區認為就視覺狀況而言目前視覺呈現並不理想，影響社區整體的氛圍與形象，經工作坊現勘指認包括下嶺的派出所、芳谷旅館旁、15桌餐廳前方、火王爺廟周邊至阿梅溫泉民宿間...等位置。社區建議或許可以火王爺的故事、蝴蝶或彩繪地區老地圖或植生綠化...等方式，加強視覺裝飾效果。



工作坊討論溫泉區內擋土牆需美化位置建議



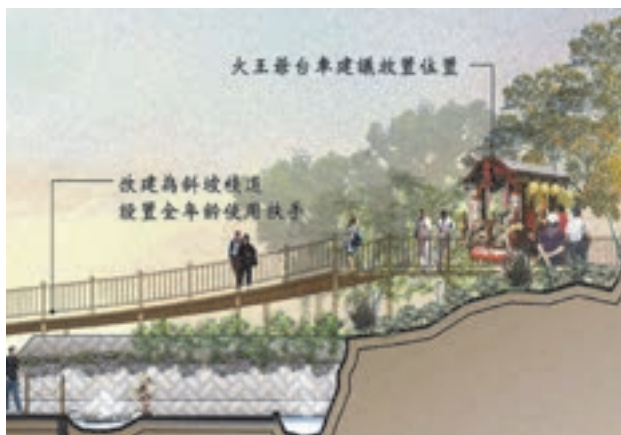
阿梅溫泉民宿旁美化示意



15桌餐廳前方美化示意

4. 寶泉橋溫泉公園

基於社區發展與關子嶺溫泉行銷，社區工作坊已集結共識願意發動社區店家與旅館業者力量，於每年淡季（5～8月）其間舉辦經營溫泉區火王爺文化祭活動，邀請外地遊客一同參與地方溫泉守護神社聖誕與拉山車祈福活動，但對於非活動期間山車保存、展示（對每年定期文化祭活動有行銷效果）部分，有工作坊學員建議可標租予旅館業者保固、展示外；建議於寶泉橋溫泉公園（溫泉源頭）上方搭建一處山車停放展示平台，將地方信仰文化、神蹟傳說故事與溫泉實景結合，協助地方重新創建一處散步、說故事與平安祈福的場域。



工作坊討論寶泉橋溫泉公園改善建議方案

5. 紅葉公園步道

關子嶺下街溫泉區與紅葉公園間原有步道聯繫，近年因商家溫泉管線、

[illegible]

NOT PRESENTING STUDY

二、觀光體驗產品

(一) 養療基地發展方案

社區原本希望透過白河區公所研提經濟部中小企業處之「地產基金」計畫為關子嶺地區發展溫泉產業，但計畫未能如願申請到執行經費。其研提計畫為--「關子嶺健康文化觀光補助計畫」，整理其整體發展之概念為：關子嶺溫泉區因沒有充分運用有限的在地資源、業者的經營品質不易提高、與其他溫泉區的重疊性太高、地方資源與觀光旅遊串連性不足及缺乏獨特主題性的市場行銷策略等問題，導致觀光發展陷入瓶頸。故期望透過調查地方休閒養生健康資源與研究溫泉健康養生創新利用，發展健康養生產業之知識管理，以發展養生觀光渡假之套裝療程，打開關子嶺養生溫泉健康事業之知名度。

計畫欲整合東、西方療法與溫泉資源，以成就關子嶺溫泉區的整合性療程健康事業管理計畫。相關之發展構想整理如下：

方向	目標	內涵	執行工作
火頭	以火王爺歷史文化與意象為主體，重新塑造關子嶺形象	火王爺歷史文化	• 不動明王火王爺文化調查 • 協助舉辦火王爺祭 • 塑造火王爺公園藝術 • 營造火王爺地方意象
佑民	以地方人文、自然資源為題材，研發健康養生技術	火王爺保佑健康	• 開發溫泉特色餐飲 • 研發健康促進課程 • 發展心靈旅療程
祈福	導入文創概念，發展溫泉感動體驗與特色產品	泥溫泉感動體驗	• 開發地方藝文體驗課程 • 發展泡湯用品 • 開發關嶺溫泉伴手禮 • 開發關嶺火王爺紀念品
保鄉	以輔導業者現代化經營，帶領關子嶺產業升級	關嶺泥溫泉蛻變	• 電子化(App) • 關子嶺遊程規劃 • 單店經營管理輔導(友善親子標章)
護境	透過舉辦火王爺活動，行銷健康觀光新概念	關嶺火王爺出巡	• 關嶺火王爺行銷DM • 關嶺行銷記者會 • 關子嶺故事媒體行銷 • 關子嶺健康文化觀光成果展

計畫發展乃期望關子嶺溫泉區能以優良的泉質為基礎，搭配健康的飲食、運動與東、西療法（按摩、水療、推拿...）等套裝遊程，讓遊客能達成身、心、

靈的放鬆與修養，成就健全的溫泉養療基地。並輔以火王爺的加持與庇佑讓地區形象更顯現，透過形象建構與旅遊產品、商品研發，使關子嶺溫泉區之形象與服務轉變與提昇。

（二）社區導覽解說遊程規劃

工作坊座談時，學員反應針對初次到訪關子嶺遊客，多會要求是否可以介紹除溫泉洗浴、山產野菜美食體驗以外的遊憩機會；然在地店家多只會介紹至鄰近公園（如寶泉橋溫泉公園、嶺頂或紅葉公園）、老街散步或推薦去水火同源、碧雲寺與大仙寺之迴圈參訪，而大部分之遊客卻多不得其體驗要領而無法產生環境共鳴或深刻的遊憩體驗。針對前述議題溫泉協會段總幹事與前社區發展協會段理事長共同熱心提供其規劃之生活經驗，建議可透過關子嶺地區過去開發歷程故事結合目前空間實景（如寶泉橋溫泉、嶺頂、紅葉公園、老街、滾水溪、水火同源、碧雲寺與大仙寺）主題；或是將地方風水觀與實體空間結合，配合以導覽說故事的方式協助遊客參與地方環境，如此應可增添深刻的遊憩體驗。以下針對工作坊討論遊程導覽重點記錄如下：

1. 夜間導覽

為增加溫泉區住宿遊客於夜間之活動體驗，溫泉協會段總幹事提案建議，社區業者可以聯繫相關社團（每週固定時間）於碧雲寺廣場進行觀星聚會，根據其參與經驗發現，相關社團成員多會利用星盤四季時序、觀星雷射筆與周邊遊客互動解說，使其活動參與者能透過星盤星座圖在夜空星斗間辨識或搜尋預設星座目標；有時遇到高階社員甚至可透過紫微命理知識與周邊遊客互動，其解說可依據遊客之生辰八字對照紫微星斗講述命理關係；同時還可以當時夜空對照星宿方位與其對應主星是否明亮，來為不同對象預測推知命運疑惑，十分有趣。

另外；南寮大嶺步道深處，每到春末夏初之際會有成群夏螢聚集十分壯觀，若有適當接駁與專業人員引導，夏季賞螢活動亦可做為一般留宿遊客晚餐之後的主題生態體驗遊程。

2. 日間歷史散步導覽

一般遊客在關子嶺鄰近公園（如寶泉橋、嶺頂或紅葉公園）、老街散步過程中，較難有環境互動共鳴或深刻的遊憩體驗，而輔導團隊在多次與社區

協會、溫泉協會及關嶺國小接觸訪問後發現，市府文化局收集100年前日據時代所發行的關子嶺旅遊海報及當時2版的風景明信片場景竟然意外與現況場



景有地景文理重疊之趣味，而社區工作坊成員亦認同若能將舊時關子嶺的開發過程故事、人文地景內容結合現況空間導覽，透過2.5小時的引導式互動交流，則將有助於一般遊客在關子嶺產生環境互動共鳴或深刻的旅遊體驗。以下針對工作坊討論之遊程與導覽重點及現勘踩線記錄如下：

圖6-1 歷史散步導覽路線圖

地點	解說內容
大成殿	(1) 集合。以懷古散步地圖之區域空間導覽說明關子嶺過去（平埔族、漢人與高山鄒族）發現白水溪與山林資源爭奪故事，與遊客分享關子嶺地區空間風水、自然資源與地質礦產價值。 (2) 講述日本人征服強盜進而經營關子嶺的故事，其中空間從安置流民、設置官方講習所、開發溫泉區後，因推廣黃民日文教育，設置小學校，光復後因漢人讀書與儒教風氣。設置全台最小孔廟（即今日大成殿）。 (3) 引導遊客參訪桂花巷與體驗好漢坡（男子坡）的日本警察訓練故事。
嶺頂公園廣場	(1) 解說「關子嶺之戀」歌頌關子嶺風光與旋律。 (2) 以懷古散步地圖及舊風景明信片對照嶺頂公園坡地植栽、石頭位置，想像當時日本人（州政府）設置迷你高球場、角力運動場、小橋流水..等造景空間。 (3) 公園內植栽（百年龍眼、各種蘭花..）、生態解說。 (4) 提醒遊客上廁所。
上嶺賞景平台1	(1) 對照百年前關子嶺溫泉繪葉書地圖空間，介紹白水溪溪谷空間、出坑集貨站、白河發展故事、嘉南平原、北迴歸線與早期倒風內海與外夷物產的故事。 (2) 粗坑車寮對關子嶺開發的歷史，以前的輕鐵與獸力軌道空間關係。 (3) 光復後為開發關子嶺，縣道175線（早期產業道路）地方人士吳文壁先生如何透過集合地方人力、物力，又以個人名義貸款在筆路藍縷條件下形成今天關子嶺的規模故事。 (4) 以舊風景明信片對照周邊山嶺敘述地區地質故事；同時以仙草埔與紅葉公園的地理關係，講述日本人當初登陸台灣平亂征服的故事（為什麼紅葉公園叫大槍尾），而後日本人又如何建設紅葉（楓樹、聖誕紅）公園，變成臺南近郊著名

地點	解說內容
	中學健行、露營活動空間。 (5) 對照地景風光能夠聆聽關子嶺之戀歌曲，當更能體會作者對當時關子嶺自然風光的詠歎。
上嶺賞景平台2(新好漢坡出口前)	(1) 對照百年舊風景明信片介紹關子嶺老街空間，由上往向下看，說明日本人如何因平亂而發現滾水溪溫泉源頭，進而發展了關子嶺溫泉聚落。一開始是日警吉田岩吉的吉田屋（今天靜樂館），而後吸引日人關口投資原龍田屋（今天關子嶺大旅社），因其內部設置庭園、蒸氣室、撞球台…等當時豪華設施，是當時最高級的旅館。又因當時旅社並無浴室設備，才後有漸漸發展公共浴場（分內、外浴場，在當時是唯一開放給台籍人士泡湯場域），顯示當時日人治理與當地居民和諧狀況。 (2) 敘述後因官府設置貴賓館（聽水廳），為總督度假所建之檜木建築，其故事還有日本皇族尋訪下榻、類似若水山莊的建物布置、豪華內裝地毯…等傳奇故事。 (3) 1916年以後滾水溪溪谷右岸才由洗心館開啟開發新頁。 (4) 1926年本人正式設置警察養療所（今天警光山莊的前身）才正式帶動關子嶺成為台灣四大溫泉鄉的開發機會。 (5) 目前中華電信公司位置在日據時代曾經是一座小型水力發電廠（供電給地區路燈、警察出張所、養療所與聽水廳貴賓館），所以關子嶺曾經是比臺南大部分地區更早擁有現代化電力服務的地區。
15桌CAFE	(1) 休息，品嚐東山咖啡、龍眼花茶或南寮椪柑奶酪。（此亦可省略）
火王爺廟	(1) 說明日本人請不動明王來本地鎮守的文化意義。 (2) 不動明王如何融入當地道教王爺文化，而後成為地方保護溫泉資源傳奇事蹟故事。 (3) 目前地方摒除宗教信仰背景不同，基於社區感念如何於農曆6月14日為火王爺舉辦慶生文化季。
天梯溫泉頭	(1) 參觀溫泉露頭、講述關子嶺溫泉特色、地質條件與體驗路頭溫泉溫度。
關嶺老街	(1) 對照百年舊風景明信片介紹關子嶺老街空間，並發展和服拍照留念。 (2) 聽水廳遺址講述與當時總督左久間馬太的因緣故事。 (3) 對照百年舊風景明信片介紹閒雲橋周邊老街環境，並就當時一段凄美浪漫故事舉證其當時在幽靜山水間明媚風光的想像，並以詩為證。
寶泉公園	(1) 目前合法旅館的溫泉取供事業設備參觀解說。 (2) 介紹火王爺文化季遶境祈福山車設施。
回程	(1) 藉由新好漢坡路徑介紹在地淺山生態環境，並帶領遊客回到出發點大成殿。

三、活動及行銷策略

（一）行銷策略建議

1. 地區特色與市場定位

關子嶺溫泉之泥漿溫泉為珍貴而稀有的資源，搭配地區自產之農特產品，與健身或宗教等活動，足以發展為度假養療基地。故在目標市場上以樂齡族與需舒壓之族群為主要對象，而暑假期間則配合生態與文化活動，以親子家庭為主要對象。

2. 行銷策略

關子嶺溫泉區目前淡、旺季遊客數量落差很大，如何解決此一困境，為地方業者亟欲克服的課題。在行銷策略上建議：

(1) 產品與品牌重新包裝--建立全國知名品牌

關子嶺溫泉區之品牌形象未臻明確，應積極透過地方發展養生觀光渡假基地之想法，輔導各店家重新包裝產品，並透過新的文宣介紹，轉變關子嶺溫泉之形象，並建立起自有品牌與全國知名度。

(2) 活動計畫

地方一直希望藉由活動舉辦的吸引力，改變淡季遊客裹足不前的問題。目前除管理處於8月間常態舉辦的「蝴蝶遊樂園」活動外，去年首次舉辦的「火王爺祭」，為目前地方凝聚共識與具有共同利益者，即是將火王爺視為地方特色文化，共同彰顯火王爺恩澤（慈悲、智慧、降服惡魔）廣推與遊客。故深盼以此為基礎，將其發展為關子嶺的年度盛會，以特色文化祭典，吸引夏季淡季遊客參與。

活動的舉辦不僅僅是夠炫或熱鬧就好，活動或文化的本質才是感動人或吸引人來的關鍵，不要為做而做。火王爺為溫泉地區特有的信仰，如何運用此一文化意涵、信仰與身化地方的關係，形成讓遊客耳熟能詳的文化記憶，如此方能承續發展。

(3) 套裝遊程與地區結盟

針對日間「地區歷史散步」、「寺廟巡禮」、「健行」、「賞蝶」、「周邊據點半日遊」、「周邊據點1日遊」等；或夜間「觀星」、「賞螢」、「賞蛙」等遊程規劃套裝遊程，提供遊客選擇，藉以增加溫泉區度假基地遊程的豐富性。或可由地方業者共同經營，輪流由不同業者負責帶領與解說，為地方商家共同創造商機。

另聯合周邊地區（東山、南寮）形成策略聯盟，於活動時共同行銷，研擬聯合消費機制，例如製作旅遊護照或聯合優惠券等。平時則與地方各協會合作，搭配鄉村旅遊之產業體驗或生態遊程，規劃關子嶺地區另類的套裝遊程產品。

(4) 銷售通路建構

目前關子嶺地區多是由店家直接銷售商品給遊客，或是經由旅行社訂購，少數商家則有透過網路通路代理商銷售商品。建議可將溫泉養療之套裝遊程推薦給國內旅遊業者或旅遊產品通路網站，協助其開發新商品，共同開發市場。

而未來關子嶺地區之相關單位與業者，實可組織平台可設置自己的銷售通路，與各店家洽談商品與優惠，或整合組成套裝商品，於此自有通路上販售。

(5) 推廣促銷

推廣促銷是經由傳播來告知、說服或提醒遊客以影響他們的思考及行為，來為其商品或服務創造需求。

A. 遊客口碑行銷

藉由參與關子嶺旅遊體驗遊客產生良好之印象，進而產生重遊意願與好口碑，為大關子嶺地區做正面的宣傳，因此邁向良性的循環，深耕關子嶺溫泉區之觀光事業。

B. 媒體宣傳

為使關子嶺之觀光品牌與形象立即迅速的為民眾所知悉，可透過媒體無遠弗屆的力量，像是電視與廣播廣告、報紙與雜誌報導、新聞短片、偶像劇拍攝、微電影等，透過一系列的報導，逐步建立遊客印象。將是舉辦觀光活動、電子與網路促銷之外，另一項相當具影響力的工具。或利用海報、文宣品、宣傳短片、專刊、紀念品等媒介融入日常生活中，亦是與民眾良好之溝通管道。

C. 電子網路行銷

在網路電子資訊與電腦軟、硬體大量普及的今日，資訊流通變得迅速與直接，使得遊客在家即可獲得必要的旅遊資訊，降低選擇旅遊決策的不確定性。引用病毒式行銷理念，不僅靠媒體、官方網站、店家網站進行宣傳，病毒式行銷=電子郵件+網站+故事行銷，病毒式行銷與電子郵件行銷的最大不同，在於電子郵件行銷強調一對一行銷，但病毒式行銷則可藉由網友的轉寄力量把電子郵件寄送規模擴大。運用近來熱門的

社群網路（如Facebook、Twitter、Line、微博等）使地區觀光資訊快速傳播。

D. 促銷策略

為配合目標市場定位，定期推出優惠套裝旅遊產品（限時、限量）販售，吸引遊客注意；並於暑假活動舉辦期間，推出優惠住宿與餐飲折價券吸引家庭旅遊到訪；亦可與高鐵合作，聯合設計行銷方案推廣。促銷活動除於網站公告外，亦應選擇適當國內媒體刊登廣告，或與旅行社或網路旅遊通路結合，提供獨家套裝遊程，進行電子媒體的露出。

（二）火王爺活動企劃建議

火王爺活動之企劃輔導，是期望以地方居民進行「自主性」的企劃與地方動員，結合地方上的商家、學校、社區、文化工作者共同參與，充分展現地方值得驕傲的文化資源與值得推廣的觀光，並使其活化、再生，呈現出地方文化的「獨特性」。期望透過活動企劃與舉辦的過程，讓商家與社區居民再次體會地方的歷史與人文特色的底蘊，對自己生活的地方產生集體認同與驕傲。

計畫陪同社區討論與協助社區紀錄、發想火王爺活動之企劃，截至目前為止，相關之企劃內容重點說明如下：

1. 活動名稱

「2013關嶺火王爺祭」-浪漫西拉雅仲夏組曲。

2. 活動緣起

明年（2014）關子嶺水火同源即將邁入被發現300年的新里程！關子嶺最富盛名的就是泥漿溫泉，溫泉於日本大正2年（1913年），為日本人所發現，並大力開發建設，使關子嶺地區搖身一變成為南台灣的溫泉鄉。其後，又有高城萬七（關子嶺軌道株式會社社長），以店仔口為中心，築設臺車軌道於後壁寮火車站與關子嶺粗坑之間，奠定了南台灣與溫泉鄉的整體開發基礎。

而關子嶺溫泉的守護神就是火王爺，1902年日本人開發關子嶺溫泉時，為祈求平安，在火頭上方立下來自日本九州的「中央不動明王」，每年關子嶺溫泉業者都會卜求爐主祭祀，以求溫泉源源不絕。

農曆6月24日為民間信仰火王爺生之慶典，因此關嶺社區發展協會於2012

年有感於為維護在地文化傳統、創新常民文化活動之都市行銷，進而推動鄉村旅遊、地方觀光、休閒產業，亦象徵飲水思源，也祈求火王爺庇佑關子嶺溫泉的永續生命力。於8月11日小試身手的整合在地資源，策辦了「火王爺祭」，活動的規劃，以仿照日本「祇園祭」打造火王爺專屬山車，集眾之人力一起將山車以遶境祈福方式，拉絳到大成殿廣場。

關子嶺「火王爺祭」初試啼音之作，即吸引媒體的爭相報導，尤在臺灣近代發展史上的時空更迭下，展現出東亞民族間的文化融合。

3. 活動目標

- (1) 促成火王爺祭成為關子嶺地區旅遊線年度最重要之常民文化節慶。
- (2) 為迎接2014年水火同源溫泉發現300年，見證130餘年來關子嶺的發展史，讓世界唯三的關子嶺泥溫泉更加深值人心；同時兼具在地文化保存與創新之再出發。
- (3) 集產、官、學、民之大成，由下而上的具體實現，群策群力共同完成西拉雅、白河地區觀光旅遊產業的新風貌。
- (4) 產業活化與整合，讓在地優質的一級、二級、三級產業，藉由舉辦活動形成交流平台。
- (5) 異業結盟，把餅作大，共同將活動效益推至極致。

4. 活動時程、指導、主、協辦、執行單位

(1) 活動時程

2013年7月31日（三）～8月4日（日），共5天。

(2) 指導、主、協辦、執行單位

指導單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、臺南市政府、臺南市議會、白河區公所

主辦單位：臺南市白河區關嶺社區發展協會

協辦單位：臺南市溫泉協會、臺南市消防隊白河分局、白河關嶺警義消、仙草國小

執行單位：臺南市白河區關嶺社區發展協會、關子嶺火王爺管理委員會

5. 活動日期、地點

日期	大事記	地點
7/31 (三)	祭典山車啟動儀式	關嶺全區
	記者會 (或聯合記者會)	火王爺廟
	火王爺遶境	關嶺全區
	布袋戲表演	大成殿
8/1 (四)	射炮城	大成殿、溫泉公園
8/2 (五)	射炮城	
8/3 (六)	「2013年火王爺桶仔雞美食比賽--我是雞王」	大成殿、停車場
	遊客體驗山車遶境踩街嘉年華	溫泉→孔子廟
	創意化妝舞會	大成殿
	射炮城	大成殿、溫泉公園
8/4 (日)	在地特色產業展售會	大成殿前廣場
	射炮城	大成殿、溫泉公園

6. 活動說明

活動說明		重點事項
祭典山車啟動儀式	09：00-09：20 祭典山車啟動儀式-湯泉美地前廣場 啟動暖場表演20分鐘 暫訂長官開場祝福10分鐘 國小太鼓10分鐘	祭典組-放砲時間 聯絡組-- 1.和各界流程協調。 2. 場地及交通管制--西拉雅、白河分局。
	09：20~09：40 祭典山車拉到火王爺廟前	暫訂20分鐘拉到 活動組一 1. 四輪車支援。 2. 100人之人力動員與安排。 3. 消防隊支援。 4. 路線安排與店家配合。
	09：40~10：10 火王爺祭儀	祭典組 火王爺祭典儀式安排 1. 祝壽儀式與火舞表演。 2. 壽桃/祈福袋加持儀式。
	10：10~11：30 火王爺遶境 路線--火王爺廟、經統茂、景大、林桂園、拉回大成殿(或者借關嶺國小場地)	活動組 1. 路線安排與店家配合。 2. 仙埔國小宋江陣、鼓陣。
	10：00~16：00 布袋戲：大成殿	祭典組 火王爺祭典儀式安排 1. 布袋戲表演
射炮城	炮城設置地點：大成殿、溫泉公園	祭典組 1. 製作炮城20座。 2. 獎品-福袋 (泡湯券、桶仔雞、溫泉泥產品)。

活動說明		重點事項
火王爺桶仔雞美食比賽-我是雞王	比賽分三組 1. 技術組：使用大會統一提供之雞隻，與烘烤器具，限時於現場90分鐘內完成2隻，以供評選。 2. 食材組：自備雞隻與烘烤器具，限時於現場90分鐘內完成2隻，以供評選。創意組：自行於店內完成2隻，並於8月3日星期六上午9點30分前放到會場，以供評選。 3. 人氣店家組：7月31日到8月3日星期六上午8點前，完成網路票選活動，選出最佳服務、最佳環境、最佳CP值、最佳口感、感動店家5個分項的第一名，共5家。各家不得重複。	比賽評分方式 暫訂專家分數30%+現場觀眾50%+互評20%=總評 • 專家：暫訂中國時報美食記者王瑞瑤、美食家吳恩文、型男主廚陳鴻等（人選以新聞效果優先）共3人。每人已強制排序，經排序加總得分平均後，再乘以30%換算得分。現場觀眾：現場觀眾80人需限制有參與活動或住宿，並經事先報名核發評審證。核發原則以外縣市及與店家無淵源為優先，每組25-30人。每人3票。每票需投不同店家。每得1票為2分，總得分再乘以50%換算得分。 • 店家互評：每人3票，不能投自己。每票需投不同店家。每得1票為2分，總得分再乘以20%換算得分。
	比賽獎勵 （一）技術組、食材組、創意組各選出總成績組第1名、專家組第1名、業界組（互評）第1名，各個第1名不重複，同分得並列第1。各第1名由大會製作平面獎牌。 （二）人氣店家組：網路票選活動，選出最佳服務、最佳環境、最佳CP值、最佳口感、感動店家5個分項的第一名，共5家。各家不得重複。各第1名由大會製作平面獎牌。	比賽執行 1. 大會設主席1人，委員8人，共9人。其產生由2013火王爺籌備委員會及店家推選產生。並執行比賽前置作業與比賽事宜。 2. 進行官方網站建立與粉絲專頁，營造本活動氣氛，介紹參賽店家與網路票選、折價券列印。
	14：30～15：30 體驗山車遶境 湯泉美地前廣場、火王爺廟、大成殿	溫泉協會 1. 民眾參與200～300人。 2. 預備換手100人之人力動員與安排。 3. 套裝行程、福袋組合。
體驗山車遶境	15:00～18:30 妖魔鬼怪踩街嘉年華 民眾可以發揮創意和想像，把自己打扮成心目中的火王爺或者各種妖魔鬼怪主題創意裝扮，參加拉山車暨踩街嘉年華，現場亦安排街頭藝人與民眾同樂。	
化妝舞會	19:00～21:00 創意化妝舞會和樂團舞團Live秀 打造戶外pub。現場並開放報名創意裝扮票選活動，參加者可以盡情秀才藝、秀創意、秀裝扮，票選結果獲得裝扮冠軍達人者，將可獲贈關子嶺泡湯卷、溫泉產品等多重好禮。	
展售	09:00～21:00 大成殿前廣場共10個單位。	
套裝體驗行程	102/7/31～/8/4 與旅行社洽談，整合本活動與鄰近景點、關嶺八景、蝴蝶遊樂園、自行車、採果樂等，成為體驗套裝體驗行程。火王爺祭福袋組合。	溫泉協會活動組

7. 行銷廣宣計畫

品名	說明
氣氛營造	宣傳旗幟 1. 白河交流道到紅葉隧道口，製作關東旗500支。 2. 製作文創商品，如祭典服（500份）、祈福竹片（1組）、頭巾（500份）、御守（3000份）、壽桃（1000份）。 3. 放在各店家的宣傳活動旗約200支。
	日式燈籠 地點：大成殿主活動區。 數量：400只。
網路行銷	前導行銷 1. FB、活動官網。 2. NP廣告。 3. 地方有線電視台。 4. RD廣告。
祭典活動	體驗山車繞境與化妝舞會活動人員與設備 1. 硬體設備：舞台區（1組）、燈光音響（1組）、歐帳組（20組）、發電機（1組） 2. 勞務人員：攝影工程、主持人

8. 人員組織

組別	人員
主任委員	蔡宗義
副主委	段淑云、張豪傑
活動組	組長：曾正發 組員：簡國鐘、張崇德、周正中、李重楠
聯絡組	組長：王國鐘 組員：朱哲睿、李重楠、姚德和、胡博雄
祭典組	組長：傅國亮 組員：周正中、李重楠
比賽組	組長：李詠証 組員：朱哲睿、曾金山、鄭耿碩
財務組	會計組長：蔡宗義 組員：李重楠、段淑云、周正中、嚴恒通及社區發展協會總幹事與常務理監事
文書組	組長：段淑云 組員：施幸芳、管理處委託顧問公司協助

9. 經費概算

項次	品名	說明	數量	單價	複價
1	祭儀用品	硬體	1	3,000	3,000
		香燭	1	3,000	3,000
		牲禮	1	6,000	6,000
		煙火爆竹	1	2,000	2,000

項次	品名		說明	數量	單價	複價
2	炮城	炮城製作		20	500	10,000
		爆竹		20	50	1,000
		引炮	水鴛鴦	1	3,000	3,000
3	文宣品	海報		500	20	10,000
		邀請函	含郵資	200	20	4,000
		布關東旗		500	150	75,000
		旗活動旗		200	300	60,000
		日式燈籠		400	150	60,000
		引導牌(二式)		30	200	6,000
		跨街布條		10	2,000	20,000
		折頁	整合性	2,000	30	60,000
		設計費		1	30,000	30,000
		4	行銷類	網路行銷		1
RD宣傳				1	30,000	30,000
地方有線電視				1	40,000	40,000
記者會				1	100,000	100,000
佈置裝置				1	20,000	20,000
獎(贈)品				1	30,000	30,000
文創商品	祭典服			500	550	275,000
	祈福竹片			1	5,000	5,000
	頭巾			500	100	50,000
	御守			3,000	50	150,000
壽桃	1,000	15	15,000			
5	雞王	雞隻採購		100	200	20,000
		道具製作	簡易烤桶	20	1,000	20,000
		場地佈置		1	20,000	20,000
		獎品		1	10,000	10,000
6	山車裝置	輪胎更換、外部裝飾、 方向輔把、加裝制動器		1	150,000	150,000
7	硬體	舞台區		1	30,000	30,000
		燈光音響		1	50,000	50,000
		歐帳組		20	1,200	24,000
		發電機		1	40,000	40,000
8	表演活動	太鼓		2	5,000	10,000
		宋江陣		2	6,000	12,000
		布袋戲		2	12,000	24,000
9	勞務	祭祀師		1	6,000	6,000
		攝影工程		1	40,000	40,000
		主持人		1	20,000	20,000
		人力	交管、拉山車	150	100	15,000
		餐費、飲用水		1	30,000	30,000
		報名總控管	拉山車、導覽	1	6,000	6,000
		業務雜支		1	10,000	10,000
		成果冊		1	5,000	5,000
總 計						1,630,000

（三）蝴蝶遊樂園活動參與方案建議

紅葉公園近年在管理處環境監測與種植誘蝶植物有成的改造情況下，公園

內賞蝶活動每年已可穩定的定期舉辦。目前管理處每年仍持續委託辦理蝴蝶監測工作，並於暑假期間（目前配合東原國中、新山國小學生）舉辦蝴蝶遊樂園蝴蝶生態觀察解說活動，對於每年既定的活動欲了解是否有機會可擴大讓在地關嶺里社區參與加入。

輔導團隊在經探詢學校幹部與社區發展協會，討論參與蝴蝶遊樂園活動之意願後發現，在學校方面，經與關嶺國小段主任接觸請益後確認，學校雖然認同地區鄉土資源與學校鄉土教育結合，同時讓學生亦可於限定時間假日透過參與解說與外地遊客交流的計畫構思。但是目前仙草國小加上關嶺分校學生合計約僅不到100人，學校師資目前已竭盡全力與資源，利用課餘組織學生學習太鼓（目前學校太鼓隊經常於國內比賽取得優勝，並配合臺南市府邀約表演，每次出去表演或比賽需要派45個學生），並以此做為地區鄉土文化傳承的重點，故今年內較難調整學生人力、課餘時間可參與蝴蝶遊樂園的解說服務與訓練。若能與社區、管理處整合規劃，或可承諾明年開始配合學生性向以分組方式，由管理處提供環境生態教育培訓，同時增加學生義工參與記錄。但即使如此段主任亦表示，目前小學生的穩定度與說話術語能力並不如大家想像的容易訓練，若有高年級的國中生一起訓練，再配合12年國教義工時數規劃，則相對上家長與學生會較有意願參與。

而在社區部分，社區協會幹部表示目前協會主力人力資源平時皆在地方做生意顧店，較有空閒的剩餘人力資源又多為婦孺與老人，要以社區協會能量承接舉辦活動或擔任解說責任，目前確實有困難。而環境監測部分，因所需的時間長（平、假日皆須）且需有一定的專業性，委託相關專業社團成員進行較為適宜，要讓社區居民與學生協助參與，主要時間較難配合；目前讓社區動員參與協助誘蝶植物種植、後續照顧等活動，社區仍能配合；但短期內要讓社區接續賞蝶專業訓練並成立專責小組，在操作上較為困難。

若能規劃由學校學生培訓參與能力，輔以吸引家長陪同參加年度蝴蝶遊樂園活動或許較為可行（雖然與管理處期待由社區發展定時為原解說收費經營遠景上有差距），故輔導團隊建議相關議題可採漸進式之方式進行（參見下表），初期可仿過去多元國中案例，增加設定仙草國小、白河國中參與機會，透過12年國教計畫，提供志工服務時數機制，透過在地學童影響家長應可以漸漸讓社區了解年度蝴蝶遊樂園活動性質與重點內容，使其產生興趣及社區光榮的感覺，進而讓各店家願意協助向遊客推廣關子嶺季節限定活動。在耐心培訓幾年

後，社區學童漸漸長大亦會增加社區解說能力人數，同時社區商家亦會逐步體會相關季節限定活動為社區帶來的好處後，才有機會漸漸增加社區組織願意參與活動的舉辦與經營的意願。

對象	初期	中期	後期
仙草國小 白河國中	1. 配合12年國教制度規劃，溝通相關學校將地區生態資源入納鄉土教學，讓小朋友了解家鄉資源，形成種子 2. 安排專家演講與解說技巧培訓，引發家長陪同參與興趣	1. 鄉土生態資源培訓 2. 解說技巧演練 3. 志工參與制度建立	1. 參與解說志工
關嶺社區	1. 發動社區組織參與紅葉公園重點蜜源植栽種植、認養活動，增加社區參與感 2. 店家蝴蝶遊樂園活動氛圍妝點 3. 讓店家願意協助向遊客推廣季節限定的蝴蝶觀賞活動	1. 結合里長、統茂回饋與管理處志工資源，建立地方觀光導覽組織 2. 推廣旅館參與定時觀光導覽套裝遊程 3. 透過遊客導覽收益做為社區組織認養公園綠地基金	1. 社區組織自願承辦、經營 2. 協助辦理活動 關子嶺季節限定蝴蝶遊樂園活動

四、摺頁或紀念品研發

（一）關子嶺觀光地圖

有鑒於關子嶺地區內並無供遊客索取使用之觀光導覽地圖，因此設計關子嶺旅遊地圖，標示關子嶺地區內吃喝玩樂的地點，以及周邊的登山步道，讓遊客來到關子嶺可以循著地圖吃喝玩樂。設計範例請參見附錄七。

（二）關子嶺歷史散步地圖與紀念品研發

協助發展相關之遊程配合產品與可能的紀念品設計舉例如下：

1. 關子嶺歷史散策手冊

工作坊在經「臺南市白河區關嶺社區發展協會」段前理事長協助下，尋訪地方耆老共同參與後，目前已針對舊時日據時代老街聚落空間、出貨場（粗坑）、好漢波、紅葉公園（大槍尾）、殺人谷、公共浴室、上嶺聚落開發等空間故事完成訪談記錄，並依據「日間歷史散步導覽」遊程之規劃，進而協助編撰關子嶺溫泉區之歷史散策手冊，做為參與遊程之導覽手冊或地區性紀念品販售。相關設計請參見附錄七。



2. 其他紀念品

應用地圖或相關圖案，社區可考慮發展設計一系列關子嶺溫泉區限定的紀念品，以提供遊客選購，以凸顯關子嶺溫泉區的自有品牌。紀念品像是T恤、棒球帽、明信片、手記本、扇子、文具組、泡溫泉組（袋子與毛巾...）...等。計畫應用於T恤與休閒扇之案例供參考：



T恤設計範例



休閒扇設計範例

3. 火王爺祭紀念品

依據地方的共識，在夏季辦理火王爺祭活動應變成地區的重點活動，並將其發展為關子嶺的品牌形象。故為配合活動舉辦可提供相關紀念品販售或供遊客索取，以增加活動的熱鬧與吸引力。可以火王爺活動為主題設計一系列紀念品，如：御守、福袋、手機吊飾、T恤、棒球帽、明信片、手記本、扇子、文具組、公仔、紀念吸鐵、水壺、毛巾、提袋、紀念盤、抱枕...等。

因去年辦理活動時已設計出火王爺之形象，故應統一形象加以應用，除去年的平安符外，亦可擴充相關紀念品，計畫應用幾個案例供參：

(1) 祈福卡

以祈福小卡送給參與活動之遊客，讓其將祈求的心願寫下，並於寶泉公園中選擇一棵造型樹做為許願樹，讓遊客將祈福卡掛上，完成祈福動作。



另一可設計明信片，讓遊客寄給希望傳遞福澤的親朋好友或自己，分享自己的參與。



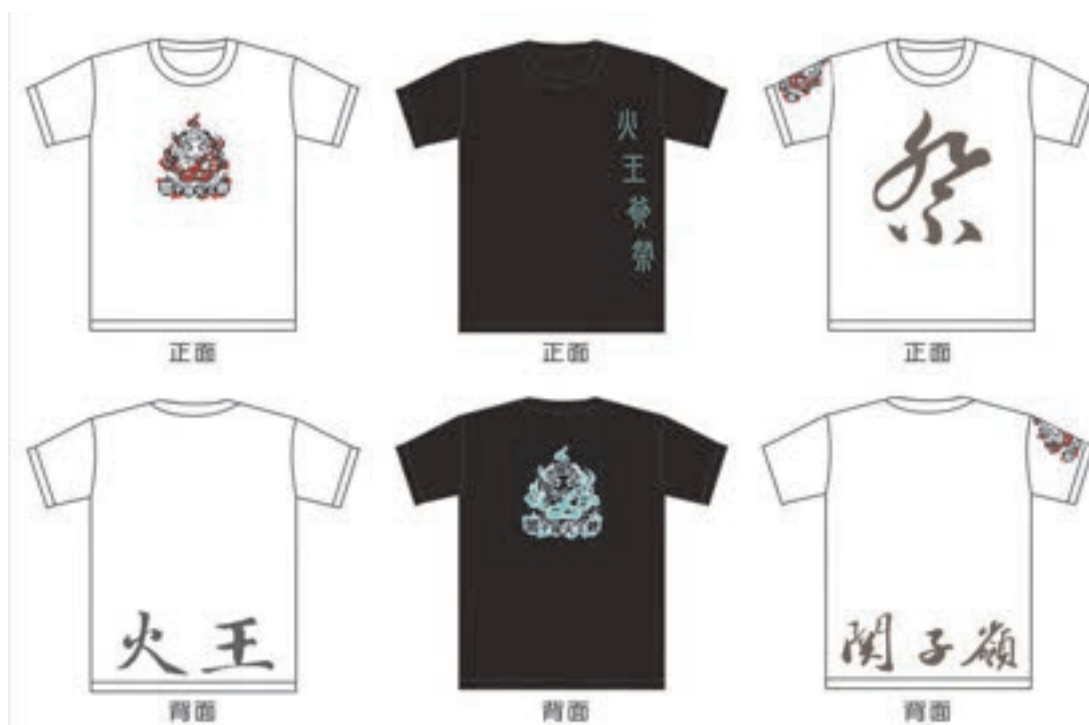
(2) 火王爺扇

扇子適合夏天在關子嶺遊逛時使用，亦配合山車遊行進行整體搭配，適合做為系列產品之一。



(3) 火王爺紀念T恤

T恤是紀念品中最具有持續宣傳效果的產品，可考慮製作相關產品吸引注意。



五、經營團隊運作機制

近年來隨著社會經濟與消費習慣的演變，傳統的觀光地區都面臨不再僅能憑藉著天然資源就可吸引觀光客的壓力，故觀光地區除加強公共設施、資訊行銷外，透過地方經營組織的觀光服務能力提升，也才能協助地方觀光產業於競爭洪流中繼續存活。營造與組合地方組織若想要達成使命並且因應多變的環境，以期組織能永續發展，就必須進行策略目標規劃與訂立並存共享遠景，透過充實推動聯合組織的作為才能達成預想目標。

（一）經營組織

關子嶺溫泉地區從87年接受經濟部形象商圈建置輔導以來，已接受許多公部門觀光提升計畫輔導，但社區內大多為既有商家經營業者，故不論其「臺南市溫泉發展協會」或「關嶺社區發展協會」等組織運作，常因地區業者相互競爭或因自籌經費困難等種種因素，以致相關輔導成果往往在補助建設結束後，地區觀光形象卻仍在原地踏步實為可惜。

因此，本次關子嶺觀光輔導工作坊啟動目標即訂在號召新一代的經營業者，透過研討擬出地方觀光主題（觀念）共識，以此為基礎協助業者進一步瞭解可設定「目標觀光客市場」範疇，進而擬定淡季環境之觀光整體行銷策略。為了使在地民間組織觀光服務能有永續經營與發展機會，故團隊輔導朝著環境營造與著地型旅遊商品規劃兩大方向進行地方業者觀光工作坊議題研討，集結工作坊眾人智慧共同形成地區觀光自主經營服務方案，並且發掘、研究與解決未來運作問題。

在調查、研討過程中，得知地區業者認為目前關嶺地區冬天旺季客源平穩（卻溫泉泉源不足），而春夏時節又因相互競爭、鏢客拉客與溫泉品質下降等因素，造成市場逐漸流失，不僅地區業者經營壓力越來越大，社區內部的意見衝突亦越加越深。檢視多次工作坊會議討論參與的情形，輔導團隊建議目前關子嶺地區宜以「臺南市白河區關嶺社區產業協會」組織為基礎（組織性質較不涉及產業利益）聯合「臺南市溫泉發展協會」的資源（包括資金與人脈），藉由宗教與文化觀光主題（避開溫泉資源競爭衝突），設定興辦地方宗教節慶活動議題做為地區民間觀光自主營運組織起步共識，配合地方文化與組織成員自動參與、提供資源的活力，以「火王爺文化祭」、文化性的歷史散步主題成就地區觀光服務發展共識，讓社區業者暫先以共同利益為前提，建立組織嘗試執行觀光活動企劃與管理處行銷合作，而後期輔導計畫更可以此基礎，陸續協助社區組織執行各項振興關子嶺觀光事業規劃、套裝遊程導覽推薦、地方商品開發、銷售、形象行銷計畫、申請組織營運補助經費、社區觀光據點認養服務以及確保營運財源機制...等。

根據工作坊輔導記錄，目前「臺南市白河區關嶺社區產業協會」聯合「臺南市溫泉發展協會」組織願意籌辦「火王爺文化祭」，做為未來地區觀光交流組織發展的起步，若能成就並創造組織基礎，則願意繼續嘗試發展協助與公部門（西拉雅國家風景區管理處、臺南市政府觀光局...等）合作共同執行地區觀光發展事務，遠期目標朝向提供的服務項目包括有：旅遊諮詢提供、經營地方

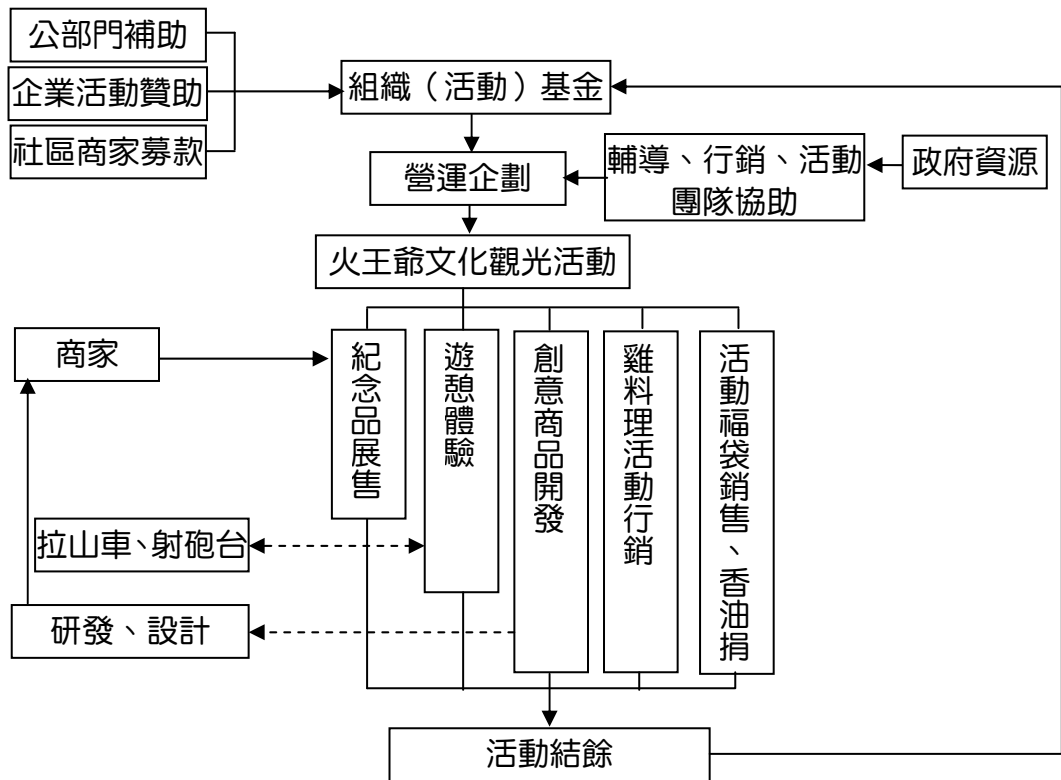
形象商店、地區文化、環境解說導覽、協助觀光行程預約...等。目前短期發展目標為企劃「火王爺文化祭」與「文化性的歷史散步導覽」，而關子嶺社區觀光活動企劃籌備組織初步建議如下：

組別	人員	主要工作內容
主任委員	蔡宗義	推動執行地區觀光活動企劃執行發展相關事務
副主委	段淑云 張豪傑	協助主任委員作為對內與對外協調溝通，主要負責工作包括有 1. 社區現況課題協調 2. 環境整備 3. 活動與協助機關聯繫
活動組	組長：曾正發 組員：簡國鐘、張崇德、周正中、李重楠	1. 節慶活動山車整備 2. 拉山車活動人力統籌 3. 交通與停車服務規劃 4. 協助人力吃飯統籌 5. 店家通知、協調 6. 活動福袋（頭巾、祭典服飾、御守、溫泉粉）製作
聯絡組	組長：王國鐘 組員：朱哲睿、李重楠、姚德和、胡博雄	1. 政府（公部門）協助單位聯繫 2. 行銷公司合作、聯繫 3. 活動環境形象營造 4. 社區內部協調
祭典組	組長：傅國亮 組員：周正中、李重楠	1. 火王爺生誕祭祀活動推動 2. 祭典服飾建議 3. 炮城活動企劃 4. 拉山車散客添香油服務企劃
比賽組	組長：李詠証 組員：朱哲睿、曾金山、鄭耿碩	1. 雞肉料理比賽企劃 2. 店家行銷規劃
財務組	會計組長：蔡宗義 組員：李重楠、段淑云、周正中、顏恆通及社區發展協會總幹事與常務理監事	主要負責管理財政事務，包括有： 1. 募款聯繫與規劃 2. 重要旅館住宿套裝活動企劃 3. 募款與活動收支表 4. 現金出納與管理 5. 帳冊、單據之設立登載與保管
文書組	組長：段淑云 組員：施幸芳、管理處委託顧問公司協助	1. 開會議題擬定與討論記錄 2. 活動企劃書撰述 3. 活動流程規劃協助 4. 晚會與臨時配套活動企劃

（二）組織運作機制規劃

大關子嶺觀光輔導重點與發動引擎是關嶺地區的社區觀光服務平台，為因應未來地區觀光服務組織（長期願景）發展，故現階段社區興辦地方宗教節慶活動組織必須先行輔導維持，然而組織營運的弱點仍在自主財源的脆弱性，故輔導工作坊討論時針對運作財源部分，建議規劃社區除向政府申請補助財源與配合資源（如觀光局國旅組、西拉雅國家風景區管理處...等）外，組織亦需有募款能力與透過活動創造不斷的循環的基金收益（如社區商家募款、尋找贊

助商、設計活動福袋、活動紀念品展售收益...等）的做法，輔導團隊透過本階段觀光輔導工作坊所引導之經營觀念，建議社區需先檢視自身能量與負荷能力，以提供遊客從遊程中感受到趣味性的目標中尋找經營的機會策略，再依據前述組織責任劃分與目標合作，規劃組織運作機制。



經過本期觀光輔導工作坊討論與執行，輔導團隊發現目前社區對於政府單位的輔導與投資成果尚無法作完整的轉化、紀錄與銜接承擔；亦即目前社區組織仍停留在爭取補助思維階段，尚無法成就真正的地區觀光組織（即地方自主經營）功能，但目前社區已能辨識地區觀光發展的壓力與瓶頸所在，且社區新一代經營業者活力已適當展露願意合作並轉變的決心，故若能繼續（公、私、輔導部門）維持既定方向努力，應會是培育大關子嶺（民間）觀光推廣平台組織較務實的作法。

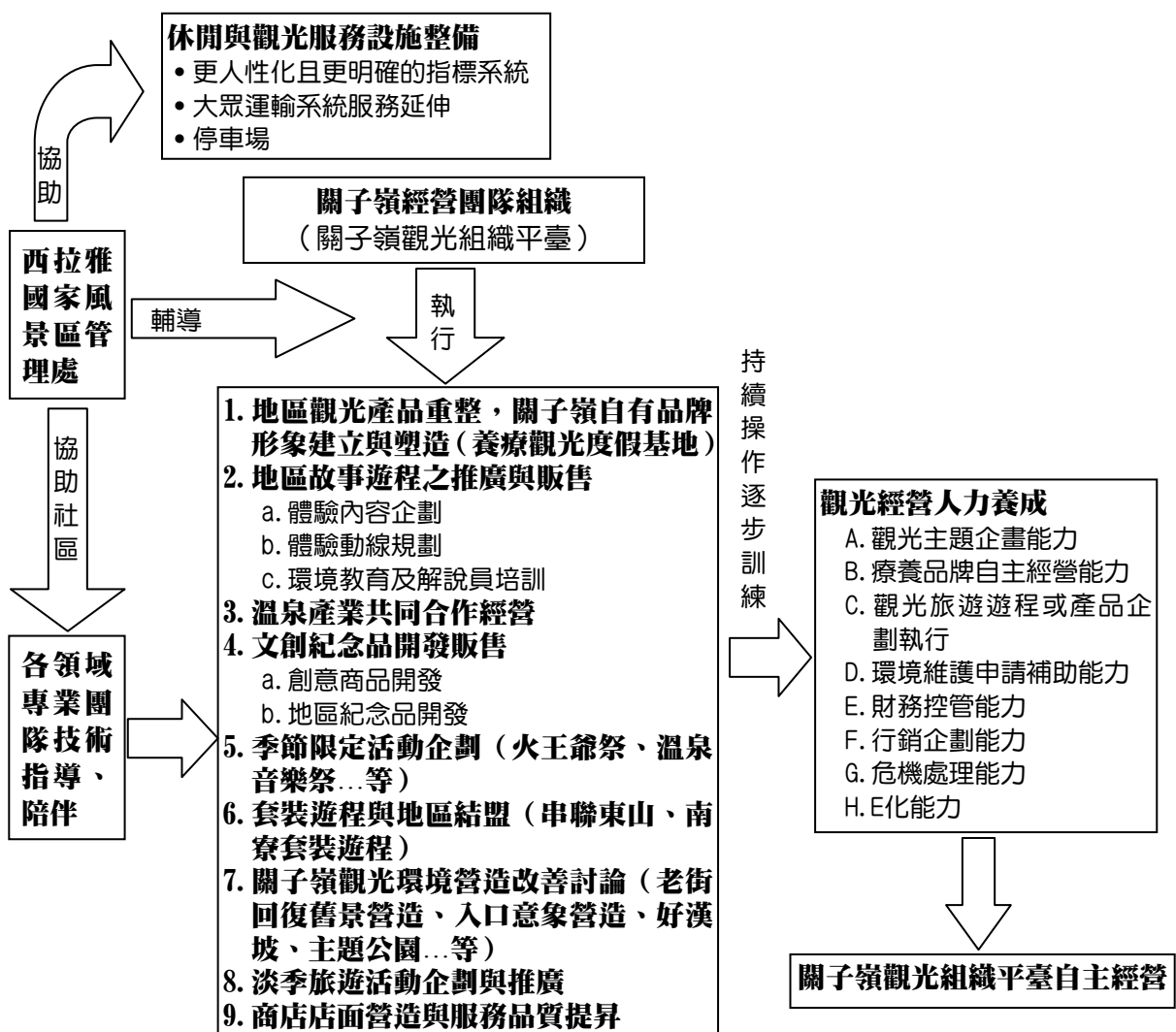
六、後續輔導執行建議

本階段輔導已初步收集地方對溫泉區環境改善及溫泉事業重建的想像與希望，並為增加溫泉區之觀光體驗，協助討論與整理出可發展之套裝遊程；另在組織平台的組成上透過社區辦理火王爺文化祭之活動已初步建構雛形，宜以此做為後續的經營組織基礎。

為延續此階段之輔導成果，並以此接續輔導以求有更進一步的進展，建議仍應持續對此組織平台進行後續經營之輔導，以使其發展出統合、企畫、研發、財務及行銷推廣人才，成就地方經營組織，並使其有能力研發觀光產品、營利與行銷地區，逐步因其經營上軌道與有成果，而使社區其他人進而認同願意參與。

除需接續輔導讓組織平台的組織穩固與持續發展外，協助培育人才亦是讓組織穩固的重要工作。另在觀光發展上，則建議應積極輔導社區原欲申請地產基金發展的溫泉產業方案--「關子嶺健康文化觀光補助計畫」，以促成關子嶺溫泉內涵的質變，並透過輔導地區解說員發展地區套裝遊程，使得關子嶺溫泉區整合歷史人文價值，增加地區觀光的豐富性與商家對地方的認同感。

在地區觀光整合之輔導上，則建議應透過組織平台發展地區合作之遊程，並提供各住宿與餐飲店家販售，或先由有意願參與之店家進行合作示範，以遊客之反應做為改進或吸引其他店家參與之基礎。



豐富的觀光內涵是吸引遊客前往的誘因，關子嶺地區的觀光內涵整備需靠在地商家共同型塑成就，因此，關子嶺觀光組織平臺如何持續運作，將影響關子嶺地區觀光發展的未來。

七、協助社區提案

針對其他公部門之提案申請大致有經濟部中小企業處地產基金（區域型補助計畫）、社區節慶活動農村再生計畫提案、林務局社區林業解說輔導提案...等，然因火王爺活動為未來地區觀光交流組織發展的起步，建議應優先協助其完成今年的活動企劃，故為成就活動之舉辦需各單位協助經費的補助，故建議協助其向觀光局國旅組申請活動經費之補助。

依據向交通部觀光局國民旅遊組的詢問得知，依據執行計畫的時程以及配合每年公部門編列預算的時間，觀光局國旅組之活動經費補助申請須於每年10月前提送，以申請翌年的補助；其餘如市議會、私人等單位則需在每年4～5月提送計畫申請經費。

臺南市白河區關子嶺溫泉區 「火王爺文化祭」活動經費申請書

一、申請單位：白河區關嶺社區發展協會

聯絡人：理事長 蔡宗義 0920-788466

二、計畫名稱：關子嶺「火王爺文化祭」

三、計畫緣由：

明年（2014）關子嶺水火同源被發現即將邁入300年的新里程！其中關子嶺溫泉的守護神就是火王爺，一九〇二年日本人開發關子嶺溫泉時，為祈求平安，在火頭上方立上來自日本九州の「中央不動明王」，每年關子嶺溫泉業者都會卜求爐主祭祀，以求溫泉源源不絕。農曆六月二十四日為民間信仰火王爺生之慶典，端此 關嶺社區發展協會於2012年有感為維護在地文化傳統之延續、創新常民文化活動之都市行銷，進而推動鄉村旅遊、地方觀光、休閒產業之共和，亦象徵飲水思源，也祈求火王爺庇佑關子嶺溫泉的永續生命力。於8月11日小試身手的整合在地資源，策辦了「火王爺祭」，活動的規劃，以仿照日本「祇園祭」打造火王爺專屬山車，集眾之人力一起將山車以遶境祈福方式，拉繹到大成殿廣場。

四、計畫目標：

- （一）促成火王爺祭成為關子嶺地區旅遊線，年度最重要之常民文化節慶。
- （二）為迎接 2014 水火同源溫泉發現 300 年，見證一百三十餘年來關子嶺的發展史，讓世界唯二的泥溫泉就在關子嶺，更加的深值人心；同時兼具在地文化保存與創新。

(三) 集產、官、學、民之大成，由下而上的具體實現，群策群力共同完成西拉雅、白河地區觀光旅遊產業的新風貌。

(四) 為關子嶺溫泉區之淡季創造新的觀光議題，解決現存觀光困境，另亦促進地區觀光業者間之合作，共同提昇觀光品質。

五、活動時間及地點：

(一) 日期：2013年7月31日（三）～8月4日（日），共五天。

(二) 地點：關子嶺溫泉區。

六、活動內涵：

主要活動為感謝火王爺庇佑之與傳達此理念與遊客，其次則為與遊客同樂與讓其參與拉山車之體驗活動。相關之活動項目為：

- (一) 祭典山車啟動與火王爺遶境
- (二) 射炮城
- (三) 「2013年火王爺桶仔雞美食比賽-我是雞王」
- (四) 體驗山車遶境踩街嘉年華
- (五) 創意化妝舞會
- (六) 在地特色產業展售會

七、活動辦理單位：

指導單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、臺南市政府、臺南市議會、白河區公所

主辦單位：臺南市白河區關嶺社區發展協會

協辦單位：臺南市東山區李子園社區產業協會

協辦單位：臺南市溫泉協會、白河分局、白河關嶺警義消、仙草國小

執行單位：白河區關嶺社區發展協會、關子嶺火王爺管理委員會

八、活動預定流程：

7/1開始媒體新聞行銷（各式裝置、故事與活動曝光）

7/31聯合記者會、山車啟動

8/1～8/2射炮城

8/3～8/4重點活動

九、經費需求與申請補助部分

預定此活動舉辦之經費約計152萬元，因地方經費籌措困難，懇請 貴單位協助補助20萬元活動經費，以茲做為環境妝點（暫定）之需求經費。

項目				數量	單位	單價	複價	備註
1	祭儀用品	硬體		1	式	0	0	廟寺管委會負責
		香燭		1	式	0	0	
		牲禮		1	式	0	0	
		煙火爆竹		1	式	0	0	
2	炮城	炮城製作		20	個	500	10,000	
		爆竹		20	式	50	1,000	
		引炮	水鴛鴦	1	式	3,000	3,000	
3	行銷布置類	店家宣傳旗		200	式	300	60,000	
		獎贈品	互動獎贈品	1	式	0	0	店家私募
		活動參與文創商品	祭典服	500	件	550	275,000	
			祈福竹片	1	式	5,000	5,000	
			頭巾	500	個	100	50,000	
			御守	3,000	個	50	150,000	
			壽桃	1,000	個	15	15,000	
4	我是雞王	雞隻採購		100	隻	0	0	企業捐贈
		道具製作	簡易烤桶	20	個	0	0	店家私募
		場地佈置		1	式	20,000	20,000	
		獎品		1	式	0	0	店家私募
5	山車裝置	輪胎更換、外部裝飾、方向輔把、加裝制動器		1	式	150,000	150,000	
6	表演活動	太鼓		2	場次	5,000	10,000	
		宋江陣	或其他動態表演	2	場次	10,000	20,000	
		布袋戲		2	台	0	0	廟寺管委會負責
7	勞務	祭祀師		1	員	6,000	6,000	
		餐費、飲用水	誤餐	1	式	30,000	30,000	
		業務雜支		1	式	10,000	10,000	
總 計							815,000	

十、預期效益：

（一）協助關子嶺溫泉區重新建立品牌形象，以利未來養療度假基地之溫泉產業發展，轉變國人對溫泉區之刻板印象，提升遊客重遊意願。

（二）協助地方觀光服務業者之整合，共同為地區觀光品質提昇努力。

（三）整合周邊鄉村旅遊資源，成就大關子嶺之觀光遊程發展，促使遊客增加於西拉雅國家風景區之停留時間

第三節 部落格建置成果

一、部落格建置

部落格是時下許多人用來紀錄生活的方式之一，也是與人分享心得的交流平台，因初步組織平台網站未能建置，選擇以部落格的方式紀錄各工作坊的工作執行內容，部落格目前則由計畫團隊人員書寫發表。

評估市面上許多部落格網站，以美觀、空間大小、分類方式、使用便利性等方面分析，選擇以「痞客邦部落格」做為各工作坊部落格空間。

二、部落格之內容

部落格主要紀錄工作坊的工作執行歷程紀錄，以及工作坊的故事分享等，各工作坊的執行內容與進度皆不相同。關子嶺係著名的溫泉聖地，關子嶺工作坊部落格除紀錄工作坊工作歷程外，也紀錄關子嶺店家的故事，並且分享關子嶺的旅遊資訊，希望透過部落格的建置可行銷關子嶺的觀光，目前建置的關子嶺工作坊部落格內容如下說明。

主 題	子 題	內 容
消息與報導	最新消息	2012年臺南關子嶺溫泉音樂節
	新聞報導	2012年臺南關子嶺溫泉音樂節 11/10開跑
工作坊大記事與剪影	工作坊歷程紀錄	第一次～第五次工作坊會議成果與照片記錄、期末執行方向共識討論（一）、工作坊後續辦理說明會、102年火王爺祭第一次討論會議
	工作紀錄	領有溫泉標章的29家業者出爐囉!!
關子嶺故事館	關子嶺的故事	關子嶺名人～毛伯蒙難記、關子嶺溫泉區重要的信仰--火王爺、永遠青春的關子嶺、關子嶺的歷史歲月
	關子嶺的歷史	舊時關子嶺、白河大地震溫泉大路輕軌鐵道、關子嶺溫泉的開發故事～耆老之口述紀錄、關子嶺名稱由來、關子嶺香菇與香菇蛋、日據時期居住的分野（上、下溫泉）、粗坑與關子嶺的關係、消失的聽水廳、紅葉公園的地理優勢、日據時期可以讓臺灣人可使用的溫泉公共浴池
	關子嶺的回憶	文人雅士的必遊之地～關子嶺溫泉、關子嶺之戀
關子嶺玩味趣	關子嶺就該醬玩	去年關子嶺火王爺祭、蝴蝶遊樂園活動、大仙寺、水火同源、碧雲寺、關子嶺教會、關子嶺登山步道、關子嶺走走看看（一）、天冷就是要去泡溫泉、關子嶺的四季旅遊樂

主 題	子 題	內 容
	關子嶺就該這樣吃	各餐廳介紹
	來去關子嶺住一晚	各住宿設施介紹

三、部落格後續經營

部落格主要紀錄關子嶺工作坊執行歷程紀錄，也紀錄關子嶺地區的人文歷史故事、自然生態與溫泉產業等，透過部落格的搜尋可以讓遊客先取得旅遊資訊，或是與當地社區居民互動，亦有機會作產業行銷與販售，後續部落格將交由關子嶺觀光組織平台的經營團隊繼續執行，未來若有輔導團隊繼續進駐，繼續將關子嶺地區發生的大小事情。

四、部落格產出示意

關子嶺工作坊之部落格請參見下面網址，擷取部分畫面於下：

網址：<http://gzblogging.pixnet.net/blog>





第七章 南寮工作坊觀光輔導成果

南寮地區為台南市白河區關嶺里的一部份，該社區居民皆以務農為生，目前種植桫欖最多，除桫欖生產之季節有觀光採果之活動外，目前並無任何的觀光產業。

第一節 執行歷程記錄

因社區緊鄰關子嶺溫泉區，並在大棟山山腳下，鄉村地區亦有生態資源，故開始思維是否可提供觀光遊程與服務，以吸引遊客前來，增加地區收益與農產品之販售機會。

一、操作範圍與成員

南寮社區在行政區域之劃分上屬於台南市白河區關嶺里，原社區是參與關嶺社區發展協會，後因社區百姓感覺其社區與關子嶺做生意的居民思考與意識上有些許差異，故社區以產業發展之名義，另申請成立了「台南市白河區南寮農村文化產業協會」，本次南寮地區即是以此協會為基礎進行輔導，操作範圍為南寮社區。

二、工作坊願景規劃

目前南寮聚落未發展觀光，且觀光設施也尚未整備，在多次與南寮工作坊居民討論，皆希望能發展觀光，帶動遊客進入。因此，南寮工作坊的主要工作係找出聚落裡可利用的觀光資源，以社區資源發展觀光服務，吸引遊客進入社區。

南寮工作坊的願景規劃經過與居民討論，為希望發展在地觀光，藉由觀光的帶動能夠增加當地農產品曝光與銷售機會，以增加社區經濟收入。

三、文創課程輔導

因應南寮現況產業發展欲提昇之目的，與區隔「農村再生」之輔導課程內容，本計畫文創課程輔導目標主要深化地方內涵與建立社區品牌價值，進而提升社區自主經營能力。

在工作坊成立初期，課程之輔導著重在引導參與工作坊之居民能對觀光服務之提供有初步的想法，並透過其想法，以相關案例引導其擴大想像，培養居民自主思考之能力，以有機會企畫具地方特質與特殊議題之方案；並對於地方資源協助尋找

與建立相關資訊。後續則針對社區需求提供極柑衍生性產品之技術輔導課程。

日期	課程	上課老師	課程大綱
11/4	提升自主經營能力	彭憶湘	■ 區域平台介紹 ■ 找尋社區資源 ■ 建立自主經營機制
11/11	如何強化社區自明性與意象	彭憶湘	■ 如何找尋社區特色 ■ 入口意象或地標示設施吸引遊客目光之思考 ■ 如何強化鐵馬驛站功能
11/25	文化宴菜單設計	彭憶湘	■ 料理如何凸顯在地特色 ■ 料理與檳柑如何結合 ■ 案例介紹
12/2	生態解說	螢火蟲生態復育專家許欽演先生	邀請台中市自然生態協會總幹事彭憶湘先生與螢火蟲生態復育專家許欽演先生協助進行大嶺生態踏勘。引導居民思考各物種可解說之方向與內涵，及野外照護資訊。
4/21	橘子奶酪	黃心盈	橘子奶酪製作教學
	橘子果醬		橘子果醬製作教學
註：講師基本資料			
• 彭憶湘/和觀管理顧問有限公司/建國科技大學空間設計系兼任講師 • 林笑天/群利工程顧問股份有限公司/勤益科技大學景觀系兼任講師 • 許欽演/台中市自然生態協會螢火蟲生態專家 • 黃心盈/台中市卡默咖啡/擅長甜點與果醬製作			

四、工作坊討論歷程

工作坊初步透過「臺南市白河區南寮農村文化產業協會」侯理事長之協助邀請協會成員與居民參與，約定每個星期天晚上7點進行工作坊之輔導工作，從11.4～12.16進行第一階段之討論與輔導，後續為私下拜訪，於4.1管理處辦理工作坊說明會後，接續辦理本案預期成果之輔導與協助。討論歷程說明於下（詳細之歷程記錄請參見附錄五）：

（一）歷次討論議題與結論

彙整各次討論內容摘要如下：

101.11.4	
討論議題	1. 社區資源景點 2. 經營管理課題 3. 尋找社區達人

	4. 產業平台合作
討論結果	■目前社區主要據點為南寮活動中心，與西拉雅國家風景區管理處合作設置南寮鐵馬驛站，於今年10月28日落成，希望未來也能成為假日農市。 ■南寮社區最大社區賣點為生態（蝴蝶、螢火蟲、兩棲動物），搭配鐵馬驛站與假日農村市集等硬體建設，可提供多元的生態旅遊。主要經濟作物為椪柑，期能達到『社區三生：生活、生產、生態』的目標，共營社區永續。 ■社區內有一大棟山登山步道，目前因雜草重生，無法串連到大棟山，期後續能打通，成為社區賣點之一，帶動遊客到社區登山健行。未來若能帶動觀光發展，尚需解決目前在地解說員不足的問題。 ■藉由工作坊協助社區發掘社區達人，進行社區人力資源的開發、培力與整合運用，初步依據社區推薦，南寮社區目前達人有小說達人（王要正）、養蜂達人、香菇達人、油飯達人、炊粿達人、肉粽達人、野菜達人等。 ■未來期能與關子嶺（溫泉）、李子園（東山咖啡），以及當地的南寮（椪柑）建構完善的產業平台，共生共榮。但目前急需解決的難題為各社區都各自辦理產季活動，應思考如何產生交集。
備註	
101. 11. 11	
討論議題	1. 鐵馬驛站功能討論 2. 南寮社區達人村
討論結果	■鐵馬驛站周邊以都市計畫市中心思維建立，除提供上述功能外，需建立一處南寮社區市中心的資訊、服務提供，以活動中心為主體，發展生態旅遊路線（該如何導覽、路線建立）、農夫市集、休憩場所、社區產業資訊提供（採果樂園）。 ■入口意象部分，椪柑之意象仍是社區的想像主力，但看過眾多案例後，又有很多可能性產生，請大家再想想看。 ■南寮社區目前達人有小說達人（王要正）、油飯達人（張秀玉、陳趁）、肉粽達人（盧侯珠）、竹編達人（李黃代）、木作達人（理事長）、駛虎達人（吳榮華）、塗鴉達人（吳哲儀、吳冠廷）、椪柑皮料理（朱文東）、砌石達人（邱家建）、果凍達人（鄭名娟）、理療達人（江昭）等。
備註	
101. 11. 18	
討論議題	1. 鐵馬驛站的空間運用 2. 鐵馬驛站旁入口意象的再塑造 3. 椪柑產品的再延伸
討論結果	■鐵馬驛站功能討論包括地方旅遊資訊提供、食的提供、基本服務等。接續應思考導覽行程之規劃，社區可提供或挖掘之特色體驗（採果、佛祖文化、生態步道等），以及導覽人員來源、培訓、景點的維護等。另地方農特產品販售平台機制的建立，需思考管理人員、攤位、或是寄賣，其租金或管理費等問題。地方文化宴是要結合地區導覽或是只專賣文化宴？以及後續菜色仍須討論。 ■鐵馬驛站旁入口意象目前討論可由南寮的椪柑意象來塑造，社區提出以面向175縣道牆壁的大型椪柑樹信箱、或是175進入社區後鐵馬驛站周邊椪柑造型路燈的設計；未來需討論走向需以社區可自主經營塑造之方向為主。 ■柑橘精油的研發需考量到社區場地的提供（鐵馬驛站空間？），製作設備（費用？）以及製作技術的輔導（提案由政府輔導）等，亦或是採取委由廠商代工方式進行？未來可持續深入討論。
備註	
101. 11. 25	
討論議題	分組討論

	1. 社區發展重點-步道、市集、鐵馬驛站 2. 文化宴菜色
討論結果	■生態導覽體驗討論： 1. 槿柑-生長階段、害蟲、管理 2. 自然生態-甲蟲、蝴蝶、螢火蟲等 3. 解說員不足，需藉由解說課程培訓 ■驛站設備： 1. 簡易維修工具（灌氣筒等） 2. 自動飲水機、飲料販賣機 3. 風味餐煮食空間 ■社區導覽解說： 1. 四季皆可導覽解說，每季不同主題，如農忙產季時可採果體驗 2. 將遊客引導至哪個果園？需有順位及遊客數量比例。 3. 以社區做為導覽解說窗口，社區可抽成1斤?元做為社區運用基金，後續需配合社區公約制訂相關內容。 ■在地之食材：社區自己種的青菜、野菜（無毒蔬菜）、各種筍（包含醃漬脆筍、醬筍..等）、半天筍（檳榔心）、跑山雞、香菇、槿柑…等。 ■初步菜色彙整：橘皮養生雞湯、筍絲雞湯、脆筍酸菜雞肉湯、桂竹筍排骨湯、五行五色蔬果涼拌、涼拌過貓、涼拌半天筍、涼拌綠炒竹筍、西洋芹炒肉絲、炒脆筍、筍絲炒空心菜、茄苳蒜頭雞、茄苳蒜頭魚、炒山豬肉、龍鬚菜、炸香菇、泰式料理魚、炸過貓、米糕、槿柑果凍等。 ■下次討論主題 1. 請理事長提供農村再生計畫，太乙協助計畫內容之草擬。 2. 於下周約時間邀請生態專家，進行步道現勘。
其他提案	因社區並無四季皆可販售的的產品，因此，工作坊接下去暫不討論關於假日市集的議題。
備註	
101. 12. 2	
討論議題	會前邀請台中市自然生態協會總幹事彭憶湘先生與螢火蟲生態復育專家許欽演先生協助進行大嶺生態踏勘，將可解說資源紀錄、拍照。 1. 入口意象建置 2. 風味餐 3. 未來操作活動之分組 4. 大嶺生態步道之解說資源討論
討論結果	■入口意象設置： ★位置：建議設置在175道路旁入口左側平台上。 ★意象組成：鐵馬+槿柑寶寶+編織竹簍（地方舊產業），另套入社區LOGO設計 ■活動分組： 活動之企畫與發展，重點在後續執行的人力。初步針對社區未來發展觀光之經營分組（解說活動組-組長江昭璿、在地體驗組-組長侯秀金、文化宴組-組長陳趁） ■大嶺生態資源討論： 藉由大嶺步道現勘之照片，分享可解說資源（好玩的、有毒的、可食用的、有趣的、常識、生物），並引導居民思考各物種可解說之方向與內涵，及野外照護資訊。大嶺步道約2km左右，生態豐富且亦途經槿柑園區，除解說生態外，另可配合說明槿柑文化，未來將持續討論沿線的解說內容，並著手大嶺生態步

	道體驗學習手冊的編寫。 ■下次討論主題：過年迎佛祖與南寮槿柑節活動、入口意象方案再討論。
其他提案	會中居民提出希望管理處協助辦理南寮槿柑節活動，以促銷地方農產品，將南寮槿柑之知名度打開，當居民不再擔心槿柑的銷路時，就有能力來協助社區發展。
備註	
101. 12. 9	
討論議題	1. 大嶺步道導覽與體驗學習手冊討論 2. 鐵馬驛站、175沿線的入口意象塑造 3. 槿柑節、迎佛祖的活動討論
討論結果	■大嶺步道特色景點規劃討論：主題分段初步區分為迎賓入口、筆筒林步道、樟樹大道、槿柑園區解說、吉祥動物等。另可思考結合當地生態植物如倒地鈴、雞母珠等之果實製作小型禮品，並與迎佛祖文化結合，創造當地文創商品-香火福袋…。 ■入口意象塑造： 石牆彩繪部分地主同意，社區認為應畫與南寮主題有關的圖案，由社區的人一起來畫；房屋壁面彩繪意象部分需詢問屋主是否同意在牆上彩繪（後來屋主拒絕）。入口地標部分地主建議在目前蹺蹺板處施作，基於安全性考量，拍照點要設置在廣場上往外拍，目標要能有話題性，吸引人拍照、傳送。因考量最好由社區提出，故社區建議下周六請在地年輕人構思以上週討論之槿柑寶寶、鐵馬、社區特色竹編籃為主元素，設計南寮鐵馬驛站周邊意象。材質與工法待設計完再討論。 ■槿柑節的活動規劃將持續討論，活動舉辦應注意停車場不足之問題，風味餐發展配合的可能性，另尚有經費申請是否分水保局與西拉雅兩邊申請。迎佛祖文化需與爐主、頭家等討論，並思考與東山（正月初七）活動結合的可能性（但其3年才請一次佛祖）。 ■臨時動議：南寮社區原有宋江陣之民俗技藝已逐漸消失，原有20-30人員之經常表演團體已不復在，思考其後續重組的可能性。
其他提案	宋江陣之恢復是否要申請相關輔導經費，需視各單位補助經費再議。
備註	
101. 12. 15	
討論議題	1. 工作坊階段性工作說明 2. 鐵馬驛站、175沿線的入口意象塑造 3. 槿柑節等的活動討論
討論結果	■工作坊為輔導175沿線之關嶺、南寮、李子園地區建立自主經營的平台，以創造自身特色並可由地方自主永續經營，且建立三地區互相合作的大關子嶺地區平台，而南寮特色主要在於槿柑產業與地區環境體驗，未來地區特色的營造主要可朝此一方向的想像與需求，思考未來1~3年空間與活動的規劃想像。 ■地標意象以社區年輕人設計之方案進行討論，槿柑寶寶騎鐵馬設計，以植物藤蔓造型之自行車，並以鐵絲為骨架，槿柑寶寶騎乘於上，塑造南寮社區之生態與槿柑、鐵馬等三元素之意象。針對吳清文先生位於鐵馬驛站外之砌石牆面，建議可以農村百態你我他方式繪製，將農村生活的種種意象繪製於砌石上。 ■每年槿柑節可思考以不同形式來呈現，而不是僅有介紹來購買槿柑、採果體驗等，另可利用鐵馬驛站空間創造類似童玩等益智遊戲，或是搭乘爬山虎遊街，以更多不同的活動來豐富槿柑節的內容。槿柑節活動的豐富除活動內容的思考外，應當更需要槿柑副產品的產出，如槿柑精油、槿柑果醬的再製，皆需要社區的投入以及西拉雅風管處的協助輔導。 ■本階段的階段任務在於擾動社區參與社區產業、觀光、特色營造規劃討論，藉

	由社區的自主力量，滾動討論出社區需求提案，由社區自主動員營造或是由西拉雅協助營造。但目前在社區自主營造的工作，單一天的活動在人力動員上尚可負擔，若是較為長期的空間維護、規劃、活動等其人力資源上可能無法負擔，爭取越多的活動、規劃，反而越不能成局。 ■大關子嶺觀光整合由175縣道上最具吸引力之關嶺帶頭發起四季限定的遊程，關嶺地區-以溫泉、住宿為賣點，南寮地區-以檳柑、生態體驗遊程為賣點，李子園地區-則以咖啡、龍眼等為賣點，關嶺地區雖然為線上較具吸引力之點，但淡季期間遊客多半以泡溫泉為主，住宿者還是少數，所以需藉由三個地區的整合來深化四季限定遊程的價值，來到175線不是只有泡溫泉，而是可以到南寮享用檳柑、體驗生態旅遊，到李子園喝咖啡、享受咖啡料理等。
備註	
102.04.01	
討論議題	南寮工作坊說明會 1. 後續輔導工作項目 2. 延續性工作執行項目
討論結果	■期末工作坊輔導重點： 1. 產業故事館+誠實商店內部設計 2. 檳柑節企畫 3. 大嶺生態解說手冊製作 ■後續擴充事項： 1. 產業故事館+誠實商店內部佈置完成。 2. 大嶺生態解說手冊印刷。 3. 伴手禮成品製作。 ■社區意見 1. 檳柑節活動企劃部份： (1) 辦理大型檳柑節活動熱鬧一點，讓媒體將南寮的檳柑行銷出去。創造南寮品牌，和東山有區隔性，提高南寮的知名度。地方得先把產業做好才有時間發展其他的部分。另結合關子嶺辦活動再規劃採果體驗或風味餐。 (2) 在地產業有檳柑、桂竹筍、麻竹筍、龍眼、鳳梨龍眼等。目前社區有申請吉園圃的1個產銷班。 (3) 是否可向學校、企業、機關團體等促銷檳柑或規劃企業認養機制。 2. 是否也可製作5分鐘簡報介紹社區生態資源，未來供鐵馬驛站播放給遊客觀賞。 3. 鐵馬驛站部份： (1) 協助處理妝點佈置部份納入鐵馬驛站內容提出討論。(檳柑+自行車主題) 鐵馬驛站如要布置施作前請先通知社區，以利安排時間。 (2) 誠實商店由社區人員輪值管理驛站、防止商品或金錢被偷走。 (3) 協助輔導實作課程辦理(如：檳柑加工品、檳柑果醬、檳柑粉等)或伴手禮系列產品設計(如：檳柑娃娃…等)。 (4) 請專家協助研發檳柑風味餐，指導社區烹飪。
備註	
102.04.11	
討論議題	期末執行方向共識討論
討論結果	■<u>工作坊目標</u>：確認南寮鐵馬驛站後續空間企畫方向，相關空間必須融入青皮檳柑主題故事、鐵馬驛站服務與社區對外交流機會..等。 ■<u>社區工作坊責任</u>：基本空間布置由居民提出需求與想像，輔導團隊協助提出基

	本設計，透過期末整理成執行提案（配合必要工務發包協助），後續原則以社區執行雇工購料方式自行操作布置。 ■文創課程：針對社區工作坊成員意願，同時顧及配合外地青年由子可以共同參與，同意於4月21日下午由輔導團隊邀請講師指導工作坊學員學習製作檳柑果醬、檳柑奶酪，協助社區未來可充實於誠實商店可販售農家產品的能力（理事長答應協助召集學員、分組與自行準備必要之爐具）。 ■針對果園檳柑認養企畫：目前並無成熟的推動想法，同意先期以南寮鐵馬驛站提供遊客與社區交流（如檳柑故事交流、預約生態遊程、預約果園參訪體驗）機會，提供地方產季特選檳柑（十斤包裝）預定方式操作。輔導團隊協助提出南寮檳柑寶寶（LOGO）與包裝提盒基本設計。
備註	
102. 04. 22	
討論議題	鐵馬驛站產業故事設計討論（社區討論）
討論結果	依據團隊協助鐵馬驛站設計之內容討論修正社區需求，相關之要求如下： 1. 鐵馬驛站地標應包含鐵馬與檳柑（檳柑寶寶）。 2. 教室前花園為農村再生之工作成果，不宜改為木平台。且木平台中種一棵檳柑做為祈願樹，一棵檳柑樹應長不大，不建議。 3. 停車場地上檳柑意象彩繪，不宜製作，因常有貨車進出，會磨損破壞。 4. 請顧問團隊協助規劃設計室內（指定空間）展示與裝修。
備註	目前社區不易以故工購料方式執行相關成果施作。

（二）地方需求與希望協助

整理各次工作坊討論中彙整地方所提出之其他需求如下：

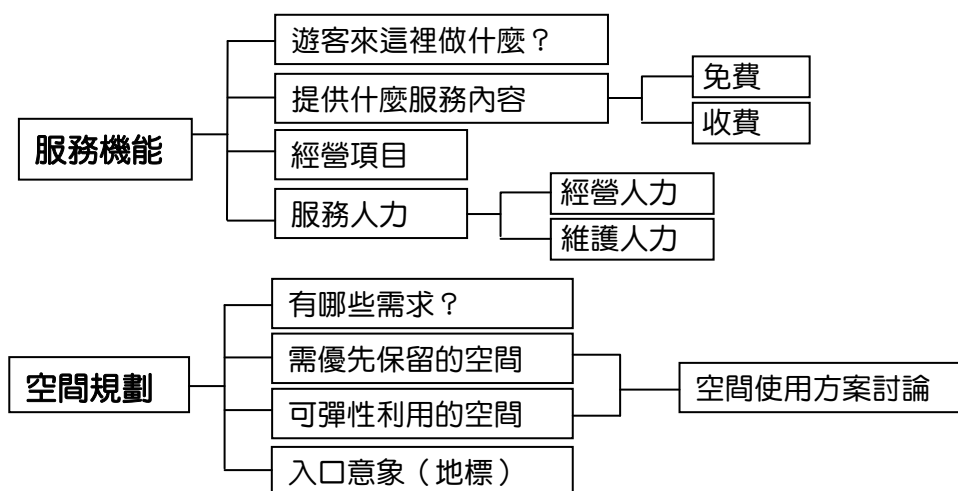
1. 社區有部分意見希望管理處或水保局能協助建置連接大棟山之步道（現已有路基，四輪傳動車可行駛），讓登山客可改由南寮進出，增加遊客參訪機會。並請管理處協助辦理登山活動，吸引登山客。
2. 社區希望在鐵馬驛站，由管理處協助建置地方產業故事館，讓遊客來此停留歇腳的同時可以了解地方之產業。
3. 硬體上的協助尚有：螢火蟲生態棲地建置、野溪水窟棲地整治、地區觀光地圖、停車空間...等。
4. 生態體驗遊程目前僅是地方認為有螢火蟲、蝴蝶、鳥類...等生態，應可做為生態參訪之路線，但並未有具體的生態調查。需要協助生態調查與記錄，甚至是解說的教材。
5. 社區希望管理處能協助舉辦南寮檳柑節（至少2個禮拜至1個月），將地方檳柑行銷出去，讓大家知道南寮的檳柑品質好，協助地方產銷，而後居民就有能力能協助地方發展。另希望協助設計製作小包裝的檳柑包裝禮盒。
6. 協助多元就業方案之申請，讓鐵馬驛站開幕後有人來值班，協助維護。

(三) 討論議題之架構

經過工作坊的引導與討論，在過程中已協助輔導聚焦在鐵馬驛站之服務機能與空間規劃，並協助社區討論產業行銷活動。因南寮地區因尚未有旅遊體驗產品，故計畫目標優先協助其規劃旅遊產品，並協助其建構經營組織，計畫第一期之輔導鎖定在下列議題方向：

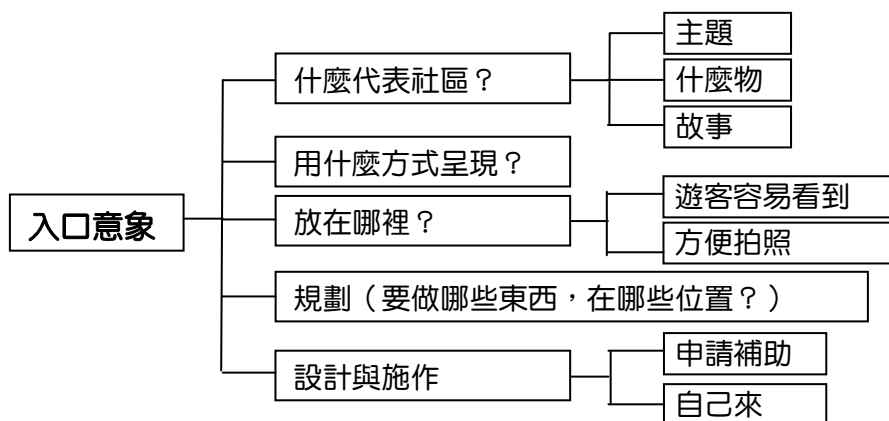
1. 鐵馬驛站服務機能與空間規劃

社區欲利用此一空間成就地方觀光產業之發展基地，但目前該基地除做為鐵馬驛站外，亦是社區迎佛祖的場地與檳柑集貨場。故此次輔導計畫期望能引導社區決定所欲提供之服務機能與在空間上如何分配利用，並討論架構經營組織。



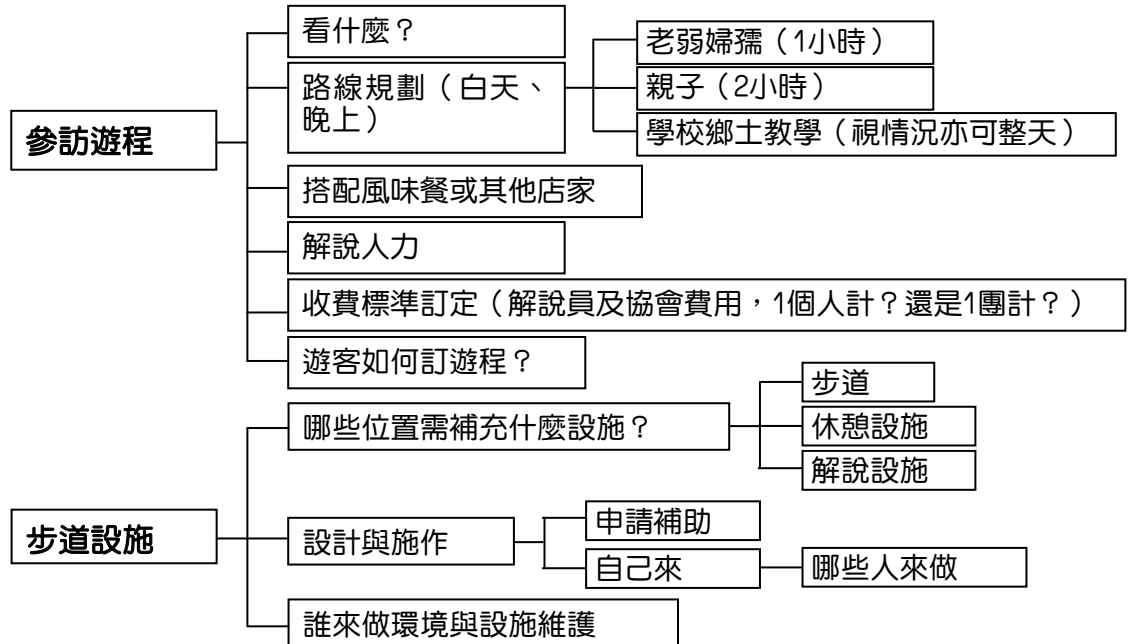
2. 鐵馬驛站入口意象

社區認為目前之意象尚不夠清楚，希望藉由更明顯的地標意象吸引遊客目光，故依據此需求，第一期輔導工作希望能協助社區確認設置內容、位置等。



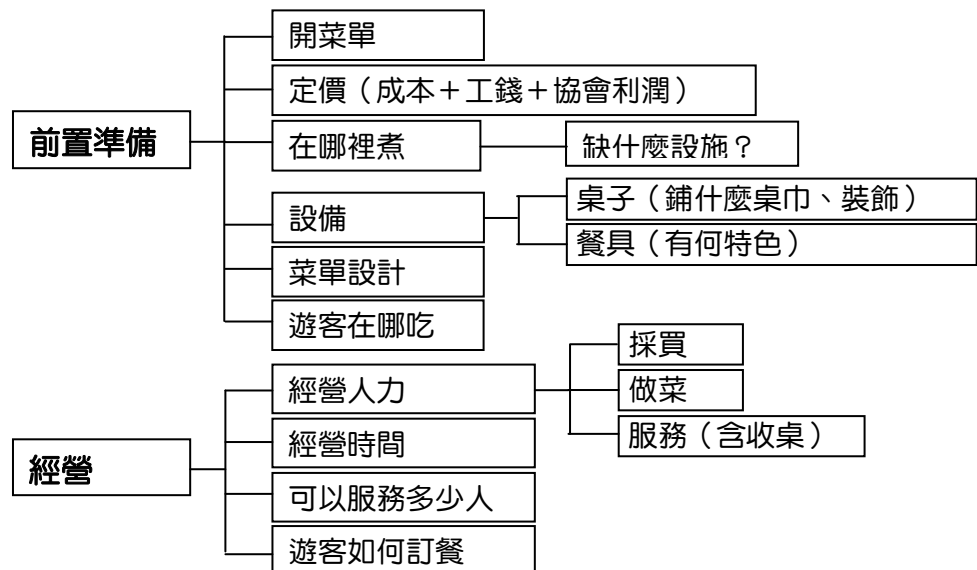
3. 遊程規劃--社區主題步道

因目前尚無遊程產品，故首要在協助社區發展旅遊商品，以發展地區之觀光服務，增加大關子嶺地區之遊憩多樣性。期望第一期輔導工作能將社區主題步道之路線規劃（遊程）與解說內涵討論確認，並確認需補充之設施物。



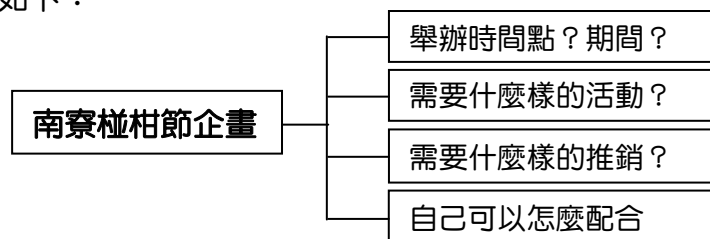
4. 地方特色風味餐經營

社區對於自己的地方風味料理深具信心，尤其是油飯與竹筍類之料理，因而想發展地方風味餐。因此第一期之輔導計畫希望協助其討論決定風味餐經營執行方案，及經營人力。討論重點如下：



5. 南寮椪柑節活動企畫

社區產業以種植椪柑為主力，因此一年的生計皆靠年終收成狀況與銷售結果，農業產業發展穩定，居民才有能力協助社區發展。如何可協助行銷社區椪柑亦為居民關心的焦點，如何與觀光結合，並將知名度提昇即是辦理活動的宗旨。輔導社區討論南寮椪柑節之企畫，以協助明年可向相關單位提案，討論方向如下：



五、輔導狀況

（一）假日市集議題無共識

基於地方有一處公部門投資之鐵馬驛站，地方有諸多期待，認為它是遊客會來的一的地點，經營市集應有助於產品之販售。但究竟能販售什麼或是誰來賣仍有疑義，因此有人認為應該協助設置，有人則認為不可能成局，不可能設置。此部分操作因仍須由社區主動理，故仍需等待社區達成共識後方能討論操作方式，建議以其他方式操作（如誠實商店...），待社區進一步了解遊客喜好與對可販賣物品的供給及信心增強後，自然而然即可執行。

（二）鄉村旅遊之觀光吸引力

究竟用什麼來吸引遊客到訪？目前社區所提的資源包括生態觀察與登山步道及地方風味餐等，的確為鄉村旅遊之類型。但台灣鄉村之類同性是不可忽略的問題，社區想發展觀光，有什麼樣的生活特色是醞釀已久的，對遊客來說是有趣的？什麼是屬於社區最特別的呢？是值得社區再思考的。鄉村旅遊能散發魅力的東西恐怕是由生活所累積的經驗與文化所展現出來的氛圍，展現地方對生活的品味的看法。

（三）經營人力問題

地方的人幾乎都在務農，要有志工協助經營有困難，社區希望協助尋找大

專生以「以工換宿」的方式協助地方經營。但經營需有企畫能力者較能永續經營，此若不是社區的人來執行操作，是否可以永續尚有疑義。

（四）對輔導之刻板認知印象

過去政府機關各部門相關輔導計畫常以利益訴求，引導居民報名參與合作營造或產業輔導，已造成地方百姓對公部門輔導可帶來好處之既定刻板印象與期待。在推動輔導過程中，地方對此觀光輔導概念可能有逐步了解，但仍無法自主向下落實操作，仍期待的是政府的補助與投資；將焦點全力放在需求上，未能自覺檢視社區自主能力所應負擔的責任。故尚未能發展出由地方自發性的合作與討論公共議題（提升環境品質、提供良好的觀光服務與有趣的觀光體驗），繼之可對觀光自主經營，甚至對公共設施與服務自行投資與自己經營的輔導目標。

第二節 本階段執行成果

現階段工作坊之輔導工作乃是為大關子嶺地區觀光體驗與服務加值做基礎，希望透過各小區域能建立自己的觀光經營平台，未來再以此為基礎成員結合成大關子嶺的觀光整合平台。故現階段之輔導工作著重在啟發地區的想像，與輔導協助其發展自己的經營企畫與自主經營之能力。

一、環境設施實質改善方案

社區希望鐵馬驛站此一基地未來可做為自行車休息站、地方產業故事館、遊客資訊服務（包含販售社區體驗遊程）、風味餐等服務。

（一）產業故事解說內涵

經由與社區討論後，彙整社區所提之解說主題與需求，將其整理系統化與為一系列展題，相關之展題架構如下：

表7-1 南寮產業故事館展題發展

主題	子題	說明	展項編碼
A 冬	1. 觀音佛祖祈安遶巡	正月初五迎觀音佛祖，開始南寮一年的農作循環。	P-A1-1 觀音媽遶境祈安
	2. 冬-清園理株蘊生機		P-A1-2 南寮社區活動中心－觀音佛祖「入廠」安座現場
B 春	1. 春-護花整梢防病害	春季農作活動說明及柑橘種類介紹。	P-A2 冬季農作活動介紹
	2. 認識柑橘 - 柑橘大宅門		P-B1 春季農作活動介紹
	3. 椪柑樹植株		P-B2 柑橘介紹
C 夏	1. 夏-施肥育果待結實	夏季農作活動說明及椪柑介紹。	I-B3 椪柑樹植株
	2. 椪柑家族面面觀		P-C1 夏季農作活動介紹
D 秋	1. 秋-採果運銷慶豐收	秋季農作活動說明及椪柑的生產、分級、包裝歷程。	P-C2 椪柑源起及型態特徵
	2. 椪柑綠了！		P-D1 秋季農作活動介紹
E.	1. 當我們“椪”在一起	說明椪柑營養價值及青皮椪柑特色。並椪柑的挑選方式及日常生活中的椪柑角色。	P-D2 生產歷程介紹
	2. 青皮椪柑 - 尚青的滋味		P-E1 椪柑營養價值及益處說明
	3. 挑個好椪柑！		P-E2 青皮椪柑介紹
	4. 風俗民情中的柑橘		P-E3 挑個好椪柑！
F	柑橘停看聽	介紹椪柑的生長條件。	P-E4 您我生活中的柑橘
G	尋寶地圖與留言版	介紹南寮資源位置。	P-F1 影響柑橘生長發育的主要自然環境因素
			P-G1 南寮尋寶地圖
			I-G1 旅客留言黑板

依循所設定之展題架構，與社區所提展示位置建議，發展各展題之配置位置、展示方式與展示說明文字，初步規劃如下：

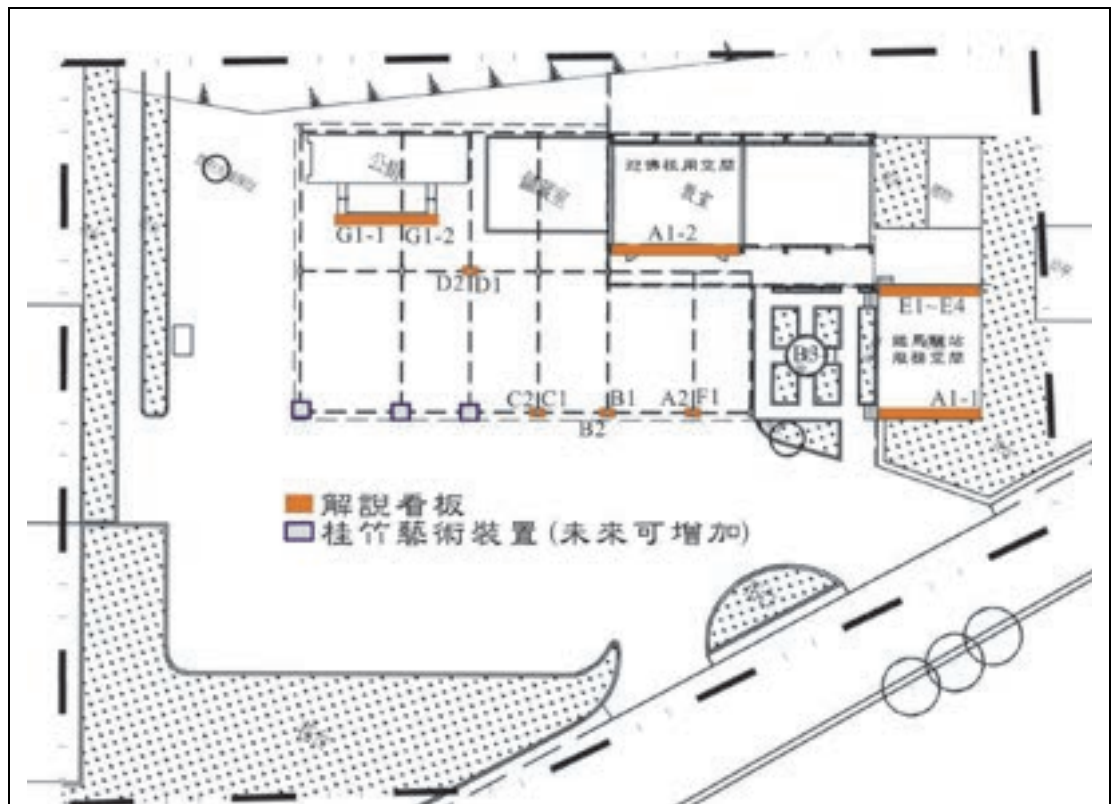


圖7-1 南寮產業故事展示位置分佈示意圖

表7-2 南寮產業故事解說內涵建議

展題		展示方式	文字內容
A	P-A1-1	觀音媽遶境祈安	圖片輔以文字說明 東山碧軒寺「正二媽」有著「碧雲傳香」的歷史淵源，自古以來就視火山碧雲寺為「祖家」，所以每年過年前農曆12月23日都上山過年，目的在緬懷「正二媽」來自火山碧雲寺，以及紀念當年火山碧雲寺兵燹避難的一段歷史，等到過年後的元月10日再迎請下山。 依傳統習俗，「正二媽」返回碧雲寺後，僅「團圓」至大年初二，大年初三即被「二媽會」迎請下山祭拜；而南寮居民會在元月初五至碧雲寺迎請「正二媽」，回程隨即展開庄遶境，由北往南遶巡，依序為後坑仔-石牌仔-大嶺-南寮-石雅仔，遶境行列由年輕人執旗前導，遶境社區人家。虔誠的居民手捧佛祖，魚貫登山前進，而佛祖則坐轎登山，沿途敲鑼打鼓，遊行行列綿延數百公尺，最後在此「入廠」安座。 觀音佛祖祈安遶巡是社區的大事，家家戶戶則挑著供品前往祭祀，全村都沈浸在愉快的氣氛中，至初七再恭送「正二媽」回碧雲寺。
	P-A1-2	南寮社區活動中心--觀音佛祖「入廠」安座現場	門面設計 在迎佛祖那間將鐵門外做一外門框以讓觀音佛祖「入廠」安座現場之意象能表現出來，歡迎遊客屆時前來鬥熱鬧。

展題			展示方式	文字內容
B	P-A2	冬清園理株蘊生機（冬季農作活動介紹）	圖片輔以文字說明	時序進入冬季，採收工作已近尾聲。在觀音佛祖祈安遶巡歡慶中揭開南寮一年的農作循環序幕。為了來年的豐收，採收完之槿柑園需進行冬季清園工作，以利柑橘生育。 1. 果園園路工作道開闢、整修--修剪或配合園內樹型改造及規劃園路。 2. 樹型改造與整枝修剪--在冬季進行樹型改造，矮化樹體，剪除密生、太長或可能結低劣果品之枝條，亦能有效減少病原。 3. 越冬病蟲害防治--是病蟲害防治最佳時期，對春天以後病蟲害控制有事半功倍效果。 4. 土壤改良--依照土壤及葉片營養診斷分析結果，補充土壤有機質及石灰質，改善土壤酸化及有機質含量偏低情形，創造有利的柑橘根群生育環境，亦利於肥培作業之效率。
	P-B1	春護花整梢防病害（春季農作活動介紹）	圖片輔以文字說明	春季是柑橘花開的季節。 春季柑橘園主要農事為春梢及花期管理。柑橘春梢是翌年主要的結果母枝，培育適量春梢可以確保來年的開花結果。同時為提高果實品質，必須進行疏果與疏花作業；分次疏掉病蟲害或機械傷害果，以達適當之葉果比，並保留果型佳，高品質的果實。 為促進果實生長發育，灌水與施肥極為重要。適當的水份可以使柑橘地下部根群大量生長，利光合作用進行，而施用肥料可以促進果實生長發育。另外，開花期病蟲害管理也是重要工作之一。
	P-B2	認識柑橘--柑橘大宅門（柑橘介紹）	圖片輔以文字說明	科學分類：植物界 / 被子植物門 / 雙子葉植物綱 / 無患子目 / 芸香科 / 柑橘屬 柑橘為芸香科（Rutaceae）果樹。芸香科約有150屬1,500種，其中柑橘屬（Citrus）水果是世界上產量最大的水果，目前年產量已經超過了1億公噸，其中柑橘屬主要種類有柑、橘、橙、柚、葡萄柚、檸檬與萊姆、枸橼等。
	I-B3	許願樹植株	裝置--盆栽或植株	（提供遊客到此時可寫祈福卡，親手掛在樹上）
C	P-C1	夏施肥育果待結實（夏季農作活動介紹）	圖片輔以文字說明	夏季是柑橘果實快速成長期，為確保柑橘的收成，有不少工作需在夏季完成！ 1. 柑橘施用追肥，促進果實發育--進入夏季著果多寡已確定，除持續注意疏果調節外，也需施用追肥來促進果實發育。柑橘肥料需求春季以氮肥較多，而夏季果實發育則以鉀肥需求多，追肥施用需配合柑橘生育週期，此時若果園雜草太長，也可配合撒施追肥後割草覆蓋。 2. 病蟲害防治管理--6月起逐漸進入梅雨及颱風期，大量的雨水容易讓果實發生潰瘍及腐爛落果現象，故需確實做好清園，儘早排除積水。
	P-C2	槿柑家族面面觀（槿柑源起及型態特徵）	圖片輔以文字說明	英文--Ponkan、Chinese honey orange、Nagpur suntara（印度） 學名--Citrus poonensis 別名--橘子、寬皮柑、凸柑、柑橘、潮州柑 槿柑為芸香科柑橘屬的寬皮柑橘類，果實外皮肥厚，內藏瓢瓣，由汁泡和種子構成。槿柑原產於印度中部，後經中國嶺南地區引進栽培，槿柑是世界上栽種最廣的寬皮柑。槿柑名稱由來是因其近蒂頭邊肩部之處膨起，而以閩南音稱這種膨起的柑為「槿柑」，而槿柑英文名稱 Ponkan 係由中名音譯而得。 槿柑為多年生常綠性中喬木，樹高約3~5公尺，枝條沒有刺，葉片厚硬濃綠帶光澤，用手揉搓葉片即有強烈的味道散發。3~4月從枝葉間會開出五瓣的小白花，陣陣香氣吸引蜜蜂穿梭採蜜。

展題		展示方式	文字內容
D	P-D1	圖片輔以文字說明	秋季是屬於豐收的季節！椪柑在此時陸陸續續成熟，一粒粒沉甸甸的飽滿果實懸掛在枝頭，一年辛苦栽培管理就要豐收了！青皮椪柑是最能代表南寮社區的農作物。每年10月起，家家戶戶都忙著剪果採收、分級、包裝、出貨，是社區最忙碌的時候。一株3年生的柑樹，大約可採收50台斤左右，7~10年生大約可採收100到200台斤左右，而南寮椪柑之所以能獨占鰲頭，乃因地處大凍山下之背陽坡，日夜溫差大，造就南寮的「膨」柑！新鮮多汁、酸酸甜甜的好滋味，您一定不要错过！
	P-D2	圖片輔以文字說明	採收前會控制土壤含水量，土壤乾燥可使果實甜度增加。 1. 採收方式--帶手套，並用圓頭採果剪，以免刺傷果實。採收時，一手托著果實，一手在果實上方帶數葉剪下，再把果梗剪平；採果時果實要用手稍微往上托，避免抓或拉傷害椪柑。 2. 分級--依品質標準分為特級、優級及良級3等級；另依周徑大小分為5種規格（30公分以上；27~30 公分；25~27 公分；23~25公分；21~23公分）。 • 特級為果形完整，色澤優良，果面光滑，無病蟲害及其他傷害。 • 優級為果形完整，色澤良好，果面尚光滑，無嚴重病蟲害及其他傷害。 • 良級為品質次於優級品，但有商品價值者。
E	P-E1	圖片輔以文字說明	椪柑全身都是寶！ 1. 果肉含有蘋果酸、檸檬酸等多種有機酸、膳食纖維、胡蘿蔔素、維生素 A、B、C、P，與鈣、磷等礦物質。 2. 果皮含有類黃酮，是造成果汁中苦味的主要成分，具有舒張血管、增加微血管通透性及抗血栓之功效；而研究顯示橘皮色素-隱黃質可以增強免疫力，預防癌症！橘皮中的檸檬油精，不僅讓橘子發出香甜味道，更可以促進脂肪燃燒、血液循環！另外，果皮曬乾的“陳皮”是一味重要的中藥材，可以用做烹飪佐料及製作零食。 3. 橘絡為橘瓢上面的白色網狀絲絡，被中醫使用主治於通絡化痰、理氣活血；而現代營養學研究認為，橘絡中含有一種叫路丁的物質，能使血管保持正常的彈性和緻密性。 4. 就連橘核、橘根、橘葉等也常為中醫入藥，具有理氣、舒肝、健脾胃等不同功能。
	P-E2	圖片輔以文字說明	1. 青皮椪柑產期 南寮椪柑的產期為每年9~12月，是國內最早上市的椪柑之一（約中秋過後上市）。南寮椪柑的外皮綠帶點黃，果肉微酸，酸中帶甜，特殊的風味讓青皮椪柑成為南寮地區的特色商品。 2. 哪ㄟ青筍筍？ 柑橘類水果成熟時，果皮外層的葉綠素逐漸分解，而顯現出美麗的橙黃色。但台灣中南部生產的柳橙或椪柑，成熟期間天氣還很熱，葉綠素無法順利分解，以致在水果成熟時果皮仍呈綠色，即俗稱的「青皮柳橙」或「青皮椪柑」。
	P-E3	圖片輔以文字說明	挑選小撇步： 1. 以大型果為佳（周徑 27公分或以上，約 2到3個/1台斤），大型果之果汁含酸量較低。 2. 果型整齊、果皮色澤漂亮、果實沉重者為佳。

展題			展示方式	文字內容
	P-E4	風俗民情中的柑橘（您我生活中的柑橘）	圖片輔以文字說明	1. 過年--過年吉祥物-年柑，也就是橘子、椪柑，取其「吉」、「利」同音之意。 2. 迎娶--迎親車至女方家時，孩童捧著內置兩粒橘子之圓盤請新郎下車，象徵雙雙對對及吉利；迎親後禮車返回男方家時，孩童捧著內置兩粒橘子之圓盤來迎接新娘，稱「捧甘」。新娘要摸橘子，並以紅包答禮，象徵夫妻婚後甜如蜜。 3. 三朝禮--小孩出生後的第三天，在習俗上稱為三朝。這一天要幫寶寶洗澡，在浴盆內放入桂花心、橘子葉、三個小石子。橘子葉代表甘甜以及繁榮的意思，希望以後能夠子孫滿堂。 4. 義大利橘子節--在義大利北方古城艾維利亞的橘子節起源自12世紀，每年這個時候，民眾都會穿戴成古代人的模樣，用橘子替代武器來互扔，模仿當年農民對抗暴虐貪腐的貴族，趕走極權暴政及封建制度、歡迎民主制度的來臨。 5. 法國檸檬節-檸檬與柑橘的嘉年華會--此為1929年由一位飯店經營者想出一個點子，在Hotel Rivera 的花園把蒙頓的檸檬與花結合展覽，由於活動辦得非常成功，接下來的幾年內，這項展覽擴張到街上，並增加了檸檬與花裝飾的花車，終於在1934年正式為這項活動定名為檸檬節；雖名為檸檬節，但除檸檬外，柑橘也是重要主角之一。
F	P-F1	柑橘停看聽（影響柑橘生長發育的主要自然環境因素）	圖片輔以文字說明	柑橘類原產於熱帶與亞熱帶地區，適宜的生長發育環境： 1. 溫度--柑橘生長溫度有一定範圍，一旦超出忍受溫度（12-36℃）範圍，就會受到嚴重的為害或致死，最適合的生長溫度為24-34℃。溫度的變化需配合柑橘生育週期，在秋冬季溫度宜低、並配合土壤乾燥，以抑制營養生長，才能生產高品質的柑橘果實，果實成熟期溫度低，才能使果實著色鮮艷。溫度高及日夜溫度差大之產區，柑橘較早熟且酸度較低。 2. 日照--柑橘是半陰性植物，年日照時數在200-2,200小時的地區都能正常生長。但椪柑則需較多的日照，耐陰性弱些。日照條件的好壞影響柑橘的生長發育，產量和果實品質。調控日照的措施包含：適度密植、注意果園坡向、合理整枝修剪與及時疏伐避免植株郁蔽等。 3. 水份--水是植物生理代謝的重要成分。柑橘的根、枝、葉中水含量占50-70%；生長旺盛的幼嫩組織中占90%以上；果實中水分占85%以上。土壤的持水量最適宜範圍在60-80%左右，長時間的土壤乾燥，常導致水分逆境（water stress）而使提早落葉，影響開花結果，但濕度高地區病蟲害發生較多。 4. 土壤--柑橘之土壤適應性較廣，但仍需配合適宜砧木來增強抗病蟲害及風土能力，一般柑橘在土層厚之砂質壤土生育最好，並以pH 5.5-6.5範圍之化學性質使養分效率高，柑橘最能表現出最好的生育情形。
G	P-G1	南寮尋寶地圖	圖片說明	（標示南寮地區之資源地圖）
	I-G1	旅客留言黑板	設施裝置	（提供遊客留言使用）

（二）改善方案

為讓社區未來可以目前鐵馬驛站空間為發展觀光服務之基礎，故建議於此增加遊客休息、提供觀光旅遊摺頁、自行車維修工具、產業展示、特產展售（初期以誠實商店方式設置）...等機能。以使社區可以此據點為基礎做為社區觀光採果之集結與解說基地，並提供遊客於旅遊線中之中繼休息之服務。

1. 廣場入口意象

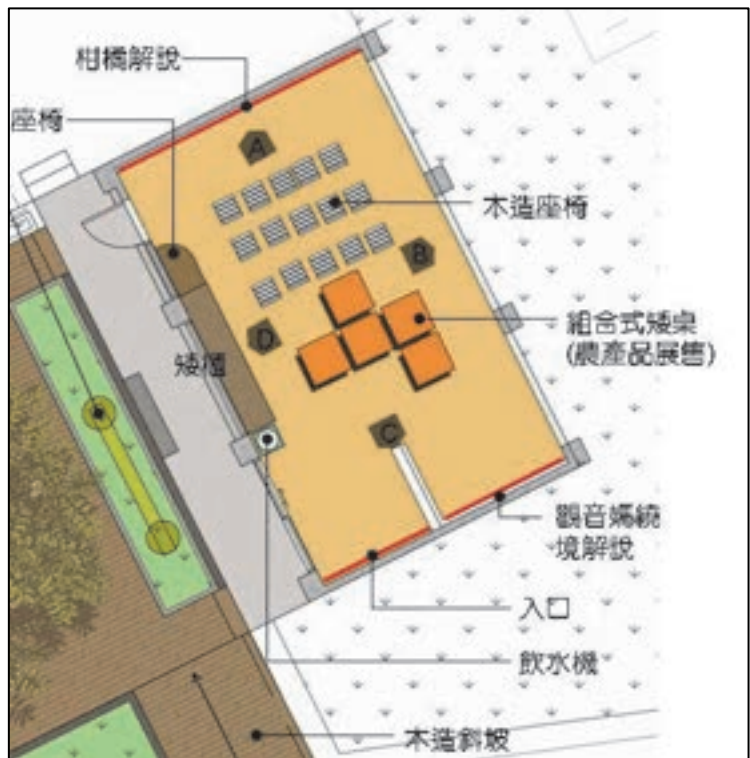
就南寮社區觀光服務據點功能與形象議題部分，在經社區工作坊討論後指認出目前蹺蹺板鄉村休閒意象並不易讓遊客能有清楚的辨識認知，故輔導團隊整合社區年輕人構思（以檳柑、鐵馬等元素）方案；同時考量對外自明性與廣場拍照功能，在社區工作坊成員共識要求



下，以檳柑寶寶（社區產物形象設計）舉起鐵馬象形方式重新設計南寮鐵馬驛站入口意象，透過3D的FRP塑像材質，達到親切、童趣與耐用的設計要求。

2. 誠實商店（鐵馬驛站）

經社區工作坊討論後指認出目前社區關懷中心空間在整修後宜作為對外服務遊客的鐵馬驛站與檳柑故事館，但考量單純的展示或提供工具的空間並不會吸引路過遊客停留，必須是一處可達到人與人互動交流與說故事的功能空間，才會引起外地遊客的共鳴，因此經輔導團隊重新規劃建議下，未來的室內裝



修方案應以誠實商店（假日社區居民可擺放販售時令蔬果、季節限定農產加工品、竹編工具或社區形象紀念品）與認識檳柑故事站與迎佛祖地方信仰故事主題為主，並以鐵馬驛站服務、提供西拉雅觀光解說資訊為輔，做為以社

區觀光服務為目的的空間建置。（相關整備方案示意請參見圖7-2）



圖7-2 鐵馬驛站室內整備示意圖

3. 戶外廣場整備

考量南寮社區未來觀光服務據點功能與形象，同時滿足社區工作坊討論時要求宜增設留言、檳柑解說與彰顯地方觀音佛祖年初遶境過夜習俗等功能空間，經輔導團隊提案規劃再由社區協會成員討論共識後，同意未來戶外空間整備包括佛祖暫厝堂前（目前鐵捲門前）增設廟堂門框與觀音佛祖香案掛圖、廁所洗手台背後增掛大嶺導覽步道圖版與活動留言預約黑板、誠實商店前庭種植一棵許願樹；並利用戶外棚架支柱四周空間，以種植檳柑四季變化主題解說版包覆美化，透過入口鐵馬驛站檳柑實景形體作立體的景深組合，重新營造南寮鐵馬驛站外視景觀意象，同時營造出這是一處可以說故事的空間形象。（整備示意請參見圖7-3）



圖7-3 鐵馬驛站戶外廣場整備示意圖

二、觀光體驗產品

（一）大嶺生態解說遊程

邀請台中市自然生態協會總幹事彭憶湘先生與螢火蟲生態復育專家許欽演先生協助進行大嶺生態踏勘，針對可做為解說之資源紀錄與拍照（資源大致如下表）。並彙整相關資訊編輯成解說手冊供社區居民參考。地圖與資訊彙整於下，提供社區參考之解說手冊資訊請參見附錄七。



強調的是	物種名/俗名
可食用的	破布子、鳥巢蕨、仙草、山萵菜、蘋婆、腎蕨、錫蘭肉桂、雞屎藤、樹薯、樹葡萄、麥門冬、荷蘭豆、美人蕉、紅龍果、檳榔、柿子、枇杷、火炭母
有趣的	土地公拐、倒地鈴

強調的是	物種名/俗名
好玩的	狼尾草、牛筋草、朱槿、芒草
有毒的	姑婆芋、咬人狗
常識	蟲蠅、貝殼杉、龍葵、構樹、黑眼花、紫花常穗木、麻竹、牽牛花、肖楠、老葉、馬櫻丹、芭蕉、飛揚草、仙丹花、牛奶榕、木賊、月桃、文珠蘭、五節芒、小花蔓澤蘭、小金櫻、大花咸豐草、鬼針草
生物	節肢動物門、鱗翅目、保育類、二棲爬蟲

（二）椪柑採果解說遊程

南寮地區主要以生產椪柑為主，其生產季節為每年10～12月，配合著農民採收之季節，結合鐵馬驛站椪柑展示內容，讓遊客瞭解南寮椪柑獨特之處，另一方面提供遊客親自採收椪柑，提供一系列椪柑體驗之旅。

遊程規劃建議以南寮鐵馬驛站為起點，藉由館內展示看板介紹椪柑產業，再由農民各自帶遊客前往果園採果，希望遊客一邊採果品嚐美味之椪柑，並由農民在旁解說，讓遊客能瞭解椪柑相關知識、體驗採果之樂趣及瞭解農夫之辛勞。另外建議可搭配生態遊程組合成半日遊程，或可於假日時設置果醬製作攤位，一方面可讓遊客親自參與果醬製作，提供遊客多元之體驗遊程。

活動時間	體驗項目	體驗內容
1～2小時	採果及椪柑介紹	1. 現場園區遊客親自採收 2. 教導客人如何挑選好椪柑 3. 全台灣柑橘類品種及分佈 4. 南寮椪柑之獨特處 5. 影響椪柑生長因素 6. 椪柑生長時序 7. 椪柑內含營養成分 8. 椪柑的食效
3～4小時	採果、椪柑介紹及果醬製作	1. 現場園區遊客親自採收 2. 教導客人如何挑選好椪柑 3. 全台灣柑橘類品種及分佈 4. 南寮椪柑之獨特處 5. 影響椪柑生長因素 6. 椪柑生長時序 7. 椪柑內涵營養成分 8. 椪柑的食效 9. 果醬教學製作

(三) 地方風味餐

在地之食材有：自己種的青菜、野菜（無毒蔬菜）、各種筍（包含醃漬脆筍、醬筍..等）、半天筍（檳榔心）、跑山雞、香菇、檳柑...等。目前由陳趁女士同意做為社區風味餐的籌組組長，社區討論可提供之菜色如下：

分類		菜名	在地特產食材	四時時機
湯品	1	橘皮養生雞湯	土雞、橘皮等配料	冬
	2	筍絲雞湯	雞、筍	四季
	3	脆筍酸菜雞肉湯	雞、脆筍	四季
	4	桂竹筍排骨湯	桂竹筍	夏
涼菜	1	五行五色蔬果涼拌	各式青菜、野菜	四季
	2	涼拌過貓	過貓	四季
	3	涼拌半天筍	半天筍	四季
	4	涼拌綠竹筍	綠竹筍	四季
快炒	1	西洋芹炒肉絲		四季
	2	炒脆筍	脆筍	四季
	3	筍絲炒空心菜	筍、空心菜	四季
	4	茄苳蒜頭雞	茄苳、雞	四季
	5	茄苳蒜頭魚	茄苳	四季
	6	炒山豬肉		四季
	7	炒龍鬚菜	龍鬚菜	四季
	8	醬筍炒蛋	醬筍	四季
炸物	1	炸香菇	香菇	四季
	2	泰式料理魚		四季
	3	炸過貓	過貓	四季
米類 製品	1.	油飯		四季
	2.	粽子		四季
甜點	1	檳柑果凍	純檳柑汁	秋、冬
	2	檳柑奶酪	純檳柑汁	秋、冬
	3.	米糕		四季

整體搭配1桌10人以6菜、1湯、1米製品、1水果及1甜點之方式配菜，風味餐之菜單建議如下：

季節	春、夏	秋、冬	四季
建議 菜單	1. 涼拌綠竹筍（或涼拌半天筍或炒桂竹筍） 2. 炸香菇 3. 筍絲炒空心菜 4. 炸溪哥 5. 炒山豬肉 6. 茄苳蒜頭雞 湯品：桂竹筍排骨湯 米製品：傳統油飯（或粽子） 甜點：檳柑冰棒、涼糕 水果：香蕉、火龍果、龍眼...	1. 五行五色蔬果涼拌 2. 醬筍炒蛋 3. 炒龍鬚菜 4. 西洋芹炒肉絲香菇 5. 檳柑排骨 6. 茄苳蒜頭魚 湯品：橘皮養生雞湯 米製品：傳統油飯（或粽子） 甜點：檳柑果凍（或檳柑奶酪） 水果：檳柑或其他柑橘類	1. 五行五色蔬果涼拌 2. 炸香菇 3. 炒時蔬（當季綠色野菜） 4. 脆筍炒肉絲 5. 南寮媽媽紅燒肉 6. 泰式料理魚 湯品：脆筍酸菜雞肉湯（或筍絲雞湯） 米製品：傳統油飯（或粽子） 甜點：米糕 水果：當地季節水果

三、活動及行銷策略

（一）行銷策略建議

1. 地區特色與市場定位

南寮社區為標準的農村環境，其所擁有的資源包含椪柑產業、農村環境、地區生態與地區宗教文化。因椪柑產業為社區之經濟命脈，故宜以此為發展基礎。隨著體驗式農業的崛起與體驗行銷時代的來臨，農村的觀光服務宜融入知識分享及地方文化的解說，並規劃結合鄰近景點，形成農業觀光帶，以多元化體驗服務。透過都市遊客與親子族群的參與提供自然景觀、生態教育、遊樂以及體驗農業活動等參與，利用現有農業生產之場地、產品、設備，節省農民採收、包裝和集運的成本，同時在遊客從事遊憩的機會中，提供消費者從中習得農業生產到收穫的體驗。

2. 行銷策略

社區宜考量以協會或產銷班之組織形式發展農業觀光之服務，以相互支援人力，改善整體服務品質，以利外部行銷，並發揮組織統合功能，提昇整體服務品質及經營績效。以創意性的行銷宣傳手法，將地方的主題與意象傳達給大眾，提昇地方產業的附加價值，也讓地方的經濟活動得以延續。

（1）產品與品牌包裝—塑造經營特色

農業觀光的發展逐漸豐富化，故社區在發展觀光服務上，宜調整經營策略，以塑造經營特色，如果樹的生長解說、地方風味餐、DIY體驗、自有遊戲（童玩或自創遊戲）...等，或不同季節夜間之賞螢、賞蛙活動，豐富遊客的農業體驗與農業知性之旅。

未來再結合社區居民提供民宿、特殊風味餐飲、手工藝紀念品販售...等服務，與採果與體驗活動形成完整之套裝遊程，由每一個服務者提供最佳的服務，讓遊客難忘此體驗。

農產品安全是經營中的關鍵，一旦有不良消息傳出，將影響多年。故在食品健康安全的經營上，建議結合農政單位吉園圃標章之農業政策，讓來到此地的遊客安心且感受到居民種植的辛勞與用心。

（2）活動計畫

社區期待以椪柑節帶動遊客進入，建立椪柑產業之品牌，近兩年南寮螢

火蟲等生態資源漸漸在網路上流傳，4~5月間已有遊客慕名而來。未來若能整合南寮椪柑產業及生態資源，規劃年度活動，並與鄰近之東山咖啡節或關子嶺溫泉季整合，達到聯合行銷之效果。

(3) 地區結盟

與周邊餐飲與住宿業者結盟，提供採果與生態遊程等服務，形成整合性的套裝遊程，創造區域之共同利益。先將社區可提供服務者組織化，並透過協會為窗口，輪流分配服務，以使利益均沾。

(4) 銷售通路建構

可針對特定團體(教會、學校、南部之大樓社區、大型企業)設計不同套裝活動，並透過傳單宣傳，吸引遊客參與。

另針對椪柑農產品，宜建立地區之產銷班或合作社，集結社區以企業經營方式自行開發通路，與民間業者、量販店、生鮮超市合作，試行契作，提高營運效率，並依產品特性規劃出產品行銷策略，建立新鮮與優良品質形象。另結合鐵馬驛站設立農產品展售中心，以增加地方產品之曝光度，與遊客接觸機會。

(5) 推廣促銷

A. 遊客口碑行銷

保持椪柑產品之品質，讓遊客形成口碑，不僅舊顧客會年年回頭購買，亦會協助宣傳，讓潛在遊客有參訪意願。

B. 電子網路行銷

設置社區的網站，提供觀光服務之相關資訊，與提供農產品販售之服務。並應結合社區所有有使用社群網站之居民或子女協助，於社區活動前或椪柑銷售前即開始公告相關訊息，以使訊息快速散佈，加速宣傳效果。另應將相關活動之資料訊息提供給管理處或台南市政府、白河區公所、白河農會等單位，協助公告於網站中，增加訊息的推廣機會。

C. 促銷策略

可考慮給團體客適當的折扣優惠（如門票折扣或購物優惠）；或於非假日給予優惠，以分散遊客數量，提高服務品質。

發行南寮卡，可由社區訂定凡今年購買多少數量之遊客或於未採收時便先行預定多少數量之遊客可獲得1張南寮卡，其於下次購買時即可享優先預定與價格折扣優惠。

（二）**椪柑節活動企畫建議**

椪柑節活動舉辦之目的乃基於社區希望能將南寮的椪柑行銷出去，以產業結合活動，提高產品知名度，增加銷售市場，帶動產業的整體發展，為地方創造商機，使產業推廣活動的效益發揮到最大。

以吸引遊客前來，並增加地區產品知名度之目標，計畫協助地方討論與企畫椪柑節活動，相關第一年之企畫說明如下：

1. 活動名稱

2013臺南關子嶺南寮椪柑節。

2. 活動緣起

(1) 推廣南寮地區特產-青皮椪柑

椪柑為南寮地區最重要之產業，尤其青色外皮且酸中帶甜的滋味更是一大特色，惟目前並不為遊客所熟知，故以『南寮椪柑』為名，藉由「南寮椪柑節」的舉辦，達到推廣並行銷『南寮椪柑』為南寮地區最重要之特色產業，達成地區產業活化之目的。

(2) 延續2012年當我們一群好咖・椪在一起～南寮鐵馬驛站啟用活動

藉由辦理「南寮椪柑節」，延續2012年南寮鐵馬驛站的啟用活動，搭配鐵馬驛站空間做為椪柑節活動主要活動場地，除延續推廣南寮鐵馬驛站功能外，更提供南寮椪柑節活動所需之活動場地、椪柑產業故事館、文化宴等所需空間。

(3) 連結關子嶺溫泉、東山咖啡節等沿線景點與活動

由大關子嶺地區旅遊沿線來看，冬季因關子嶺溫泉活動期間為旅遊旺季，但南寮地區多為通過性旅客，實際知道南寮椪柑或南寮生態旅遊之遊客並不多。因此，搭配椪柑採收期約在10月至11月底，東山咖啡節也約在10月中下旬開始啟動，與冬季之溫泉季，辦理南寮椪柑節，結合大關子嶺地區成

一套完整旅遊路線，推出關子嶺以溫泉、住宿為賣點；南寮以椪柑、生態體驗遊程為賣點；而東山李子園則以咖啡、龍眼乾等為賣點。

關子嶺溫泉雖然為較具吸引力之景點，但目前遊客多半以泡湯為主，住宿客仍待提昇，所以需藉由3個地區的整合，深化四季限定遊程的價值，讓遊客明白來到175線不是只有泡湯，而是可以到南寮享用椪柑、體驗生態旅遊，到李子園喝咖啡、享受咖啡料理等；藉由椪柑節活動的舉辦，提昇大關子嶺地區旅遊線-南寮地區的旅遊特色，以達到推廣南寮椪柑與地區深度體驗的目的。

3. 活動目標

南寮社區以「南寮椪柑」為名，以推廣青皮椪柑為重點，除以椪柑節各類活動推廣特產椪柑外，另以創意、養身概念，搭配在地食材推出椪柑文化宴；並以2012年所完成之鐵馬驛站空間，設置椪柑產業故事館，介紹並推廣民眾瞭解南寮椪柑之酸中帶甜、青皮等特色，另搭配關子嶺溫泉、東山咖啡節（約10月～11月）等沿線景點與活動，形塑一完整觀光旅遊線，達到整體行銷觀光的最終目標，並將「南寮椪柑節」朝向地區年度重要節慶活動邁進。

(1) 南寮椪柑節

- 成為關子嶺旅遊線年度重要節慶活動之一。
- 加強推廣「南寮椪柑」產品特色。
- 強化鐵馬驛站之功能性（椪柑產業故事館、鐵馬驛站等），形塑為175公路上重要地標。
- 以具行銷點之活動內容（2013年首批椪柑競標、椪柑王子選拔等）藉由媒體的曝光，達到行銷之目標。

(2) 南寮椪柑美食文化饗宴

- 加值南寮椪柑產業特色，並導入地區文化或故事。
- 帶入地區其他特產與椪柑結合，再一次提昇南寮地區的旅遊價值。

(3) 大嶺生態步道與椪柑園區採果體驗

- 提供地區旅遊與體驗式觀光遊程，豐富南寮地區旅遊之深度。
- 可與關子嶺溫泉業者、東山咖啡業者搭配，提供套裝行程規劃，達成大關子嶺地區旅遊三贏之目標。

4. 現況及需求分析

(1) 現況

A. 產業以農業為主，但產銷課題仍須突破

南寮社區地形上以山坡地為主，少部分的平地亦皆栽種果樹，南寮社區是一個典型的農村聚落，村內居民多數以務農為生，產業以椪柑為主，龍眼、桂竹筍、麻竹筍、香茹、甜橙為輔，因為青年人口嚴重外移，使得社區居民以老人居多，在面臨WTO以及農業精緻化等等壓力下，生產人力老化，對椪柑產業之發展需有相關單位之大力協助。

B. 位處大關子嶺旅遊線上，南寮椪柑、生態步道具鄉村旅遊特色

南寮社區位於關子嶺溫泉與東山咖啡間的175縣道上，雖關子嶺與東山咖啡頗具盛名，但通過南寮多以路過為主，僅少數停留。而南寮的青皮椪柑，因地處大棟山之背陽坡，當中秋節後秋高氣爽，日夜溫差大，造就南寮的「膨」柑，且甘中帶酸的青皮椪柑更是其一大特色，又這季節亦是旅遊踏青的好季節，南寮地區大嶺生態步道，擁有地區動、植物生態，且容易到達（入口於鐵馬驛站旁），遊客可輕鬆走完全程，因此搭配關子嶺溫泉、東山咖啡，可提供此一旅遊線上不同體驗之遊程。

(2) 面臨課題與策略

A. 課題

- 缺乏南寮地區特色與吸引力，多為過境旅次。
- 南寮椪柑尚未打響名號，難以吸引遊客專程進入。
- 未能充分與大關子嶺旅遊線之關子嶺溫泉、東山咖啡等結合，形成一套裝行程。

B. 策略

- 利用「南寮椪柑節」活動達到行銷目的，打響「南寮椪柑」之名。
- 以具行銷點之活動內容（2013年首批椪柑競標、椪柑王子選拔等），藉由媒體的曝光，達到行銷之目標。
- 以採果體驗、大嶺生態旅遊、椪柑文化宴等活動，深化南寮旅遊活動內容，以提高遊客停留之興趣。

5. 活動地點

活動大項	主地點	副場地	備註
南寮檳柑節相關活動籌備	南寮鐵馬驛站	-	
南寮檳柑節記者會	台南	高雄、台中	
南寮檳柑節	南寮鐵馬驛站	南寮社區各農家	
南寮檳柑美食文化宴	南寮鐵馬驛站	-	採預約制（每人200元）
體驗式旅遊-大嶺生態步道	大嶺生態步道	-	採預約制（每人50元）
體驗式旅遊-檳柑園區採果體驗	提供採果體驗之業者	-	依各業者提供之體驗內容計算

6. 預定工作項目、期程、執行機關

預定工作大項	進度期程（暫定）	執行單位	輔導單位
南寮檳柑節相關活動籌備	4月~5月 6月~8月	臺南市南寮農村文化產業協會	1. 西拉雅國家風景區管理處 2. 水土保持局台南分局 3. 台南市政府
南寮檳柑節記者會	9月	臺南市南寮農村文化產業協會	
南寮檳柑節	10月26日~11月30日，計5週	臺南市南寮農村文化產業協會	
南寮檳柑美食文化宴	10月26日~11月30日，計5週，可持續進行	臺南市南寮農村文化產業協會-文化宴組	
體驗式旅遊-大嶺生態步道	10月26日~11月30日，計5週，可持續進行	臺南市南寮農村文化產業協會-生態步道組	
體驗式旅遊-檳柑園區採果體驗	10月26日~11月30日，計5週，可持續進行	臺南市南寮農村文化產業協會-採果體驗組	

7. 執行方式

工作項目	執行內容		
南 寮 檳 柑 節 相 關 活 動 籌 備	1. 於4月~5月間提出相關申請案申請補助經費（如農村再生計畫提案） 2. 於6月~8月間於社區開始籌備相關活動。 3. 參與對象：社區居民、相關業者、輔導單位。 4. 建立與關子嶺溫泉協會、東山咖啡業者溝通之機制。 5. 活動分組：		
		組長	成員
	活動總指揮	侯春南	相關分組與社區居民全體
	採果體驗	侯秀金	盧侯珠、賴金妹、吳來富、吳寶宗
	生態步道	江昭璿	陳秋梅、張麗花、魏花枝
	文化宴	陳趁	李黃代、廖李幼、周素琴
	活動執行	吳清文	姚素官、吳榮華、侯昇航、侯慶宗
南 寮 檳 柑 節 記 者 會	規劃於檳柑節活動前1個月於台南、台中、高雄舉辦3場記者會（可思考與東山咖啡節同時辦理之可能性）		
南 寮 檳 柑 節	啟動儀式	1. 時間：102年10月26日。 2. 地點：南寮鐵馬驛站。 3. 活動內容：	

工作項目	執行內容	
		• 檳柑競標： 邀請輔導單位長官主持競標（2013粒檳柑或102斤檳柑）。 • 檳柑王子選拔： 每週選取1~2位，並於第5週週日進行決選。選拔條件：簡易檳柑介紹（口條）、檳柑四要（如何剪、如何選、如何剝、如何吃）...等。
	農村市集	1. 時間：102年10月26日~11月30日，每週（六）、（日）。 2. 地點：南寮鐵馬驛站。 3. 展售內容：檳柑、檳柑果醬、龍眼等地區農特產品。
	趣味活動	1. 時間：102年10月26日~11月30日，每週（六）、（日）。 2. 地點：南寮鐵馬驛站。 3. 活動內容：檳柑套圈圈、檳柑挑選、親子兩人三腳頰檳柑等。
加值活動	南寮檳柑美食文化宴	1. 時間：102年10月26日~11月30日，每週（六）、（日）。 2. 地點：南寮鐵馬驛站。 3. 執行方式：採團體預約制，每10人為1單位，菜色以6菜、1湯、1米製品、1水果及1甜點之方式配菜（搭配檳柑相關料理與當地野菜、香菇、筍類製品、傳統油飯...等組合）。
	體驗式遊程－大嶺生態步道	1. 時間：102年10月26日~11月30日，每日2梯次，每次導覽時間約1.5小時。 2. 地點：南寮大嶺生態步道。 3. 執行方式：採團體預約制，每10~15人為1單位。 4. 可持續進行，另於螢火蟲季可搭配夜間梯次。
	體驗式遊程－檳柑園區採果體驗	1. 時間：102年10月26日~11月30日，視各園區提供服務時間而定。 2. 地點：各採果區。 3. 執行方式：採預約制。

8. 預期效益

(1) 推廣行銷「南寮檳柑」至台灣各地

南寮地區之青皮檳柑為地區最具特色之產業，藉由檳柑節活動的行銷將其推廣至台灣各地居民所知，進而活化地區產業。

(2) 強化「鐵馬驛站」於175縣道上之地標性

鐵馬驛站於2012年成立，除了目前已有初步整理出空間外，目前尚未積極發揮其功能，藉由辦理檳柑節之機會增加其使用，強化其於175縣道上之地標功能。

(3) 「南寮檳柑節」成為大關子嶺地區年度重要活動之一

藉由檳柑節活動的舉辦與推廣，可搭配東山咖啡節，結合關子嶺溫泉，逐年舉辦，期望成為大關子嶺地區年度重要活動之一。

(4) 結合關子嶺溫泉業者、東山咖啡業者與社區間的自主經營，規劃形塑成一完整旅遊線

目前輔導之3個地區皆有初步自主經營的模式在進行中，藉由10月開始的「南寮椪柑節」、「東山咖啡節」，延續到11月開始的「關子嶺溫泉季」規劃為一連串之觀光活動，且藉由彼此間的搭配與連結，創造完整旅遊線與更豐富之遊程，達成大關子嶺地區旅遊三贏之目標。

9. 經費概算

NO.	項目	說明	單價	數量	複價
1	南寮椪柑節相關活動籌備	茶水費	300	6	1,800
		點心費	500	6	3,000
2	南寮椪柑節記者會	場佈費	20,000	3	60,000
		場租費	20,000	3	60,000
		主持費	10,000	3	30,000
		記者公關	8,000	3	24,000
3	南寮椪柑節	椪柑競標場佈	12,000	1	12,000
		椪柑王子選拔場佈	12,000	1	12,000
		椪柑王子選拔獎品	30,000	1	30,000
		農村市集場佈	8,000	1	8,000
		趣味活動道具製作	5,000	3	15,000
		獎品	300	20	6,000
4	南寮椪柑美食文化宴	文宣製作設計	20	1,000	20,000
		記者會擺桌	3,000	3	9,000
5	體驗式旅遊-大嶺生態步道	講師	600	20	12,000
		指標	200	30	6,000
		解說牌	5	2,000	10,000
		手冊	1,000	35	35,000
6	體驗式旅遊-椪柑園區採果體驗	宣傳DM	2,000	7	14,000
		有獎問答贈品	50	100	5,000
7	文宣品	地方有線電視台	40,000	1	40,000
		海報	500	30	15,000
		文宣設計費	20,000	1	20,000
		網路行銷	30,000	1	30,000
		置入性行銷/獎品	20,000	1	20,000
		活動紀實	15,000	1	15,000
		活動保險	7,000	1	7,000
		成果結案冊	2,000	6	12,000
總計					531,800

(三) 椪柑認養活動建議

目前農產運銷市場上果樹認養活動大致區分為兩種類型，一為有機或無毒種植，較不敷成本，其果實因無法在市場上競爭，故以對環境理念認同為訴求，

邀請志同道合的人來參與認養協助農民能持續支持下去；另一種則為產銷失衡需要緊急協助的農民，通常透過農政單位協助，針對產銷失衡可能狀況，邀請企業協助，企業認養活動亦是一種農產品行銷模式，將中間運銷成本省下來，讓產地農民增加收益，讓企業可以用一般市價買到優品質之產品，使企業、農業皆大歡喜。

以南寮地區椪柑之產銷狀況，若要以果樹認養模式協助銷售，暫難以找到引起共鳴的議題來吸引大眾認養，且與社區洽談過後，目前社區尚無法整合全社區究竟有多少棵椪柑或區域願意參與認養，故此部分之執行尚無法推動。

南寮地區每年10月開始盛產椪柑，但常因培育過程節氣氣候因素，每年產量、品質及價格常有不穩定狀況，但若希望能有穩定的銷售通路，最佳方案仍是自成產銷班（合作社）進行銷售通路的建構。但若短期內希望減輕農民盛產或是銷售壓力，又期待能賣出不錯的價格，以目前的狀況較適合的方式為企業認購或是於鐵馬驛站中設置相關資訊讓遊客預購，以推行南寮（椪柑）社區品牌認購計畫。

針對南寮（椪柑）社區品牌認購計畫，輔導團隊建議宜由地方農會及社區椪柑產業產銷班共同舉辦，以網路平台、寄發相關訊息予台南、高雄各大型企業與鐵馬驛站放置宣傳單...等方式尋找認購（或預購）機會，居中媒合企業與社區（建議以社區品牌為號召，而非個別果農），採收後將椪柑經農委會藥物毒物試驗所檢驗並透過社區產銷班篩選保障產品品質，最後再以社區品牌的方式送至各認購（預購）人手中。

另一方面社區可規劃在開花、疏果、採收等各季節邀請認購企業代表或員工來社區體驗一日農夫活動，企業員工可以預約方式在社區安排下體驗下田施肥、除蟲、剪果或採收活動，社區可協助分配農民接待、解說，讓企業員工親臨認購現場，享受最具深度與參與農作意義的員工旅遊。而相關活動亦開放參訪對象為親朋好友預訂下單收成時的果實、季節限定果醬、椪柑奶酪等特色產品，如此即有機會透過鄉村農產資源間接達到社區觀光服務機會；同時也達成在地農民希望建置社區椪柑品牌與擴大銷售通路的多贏目標。

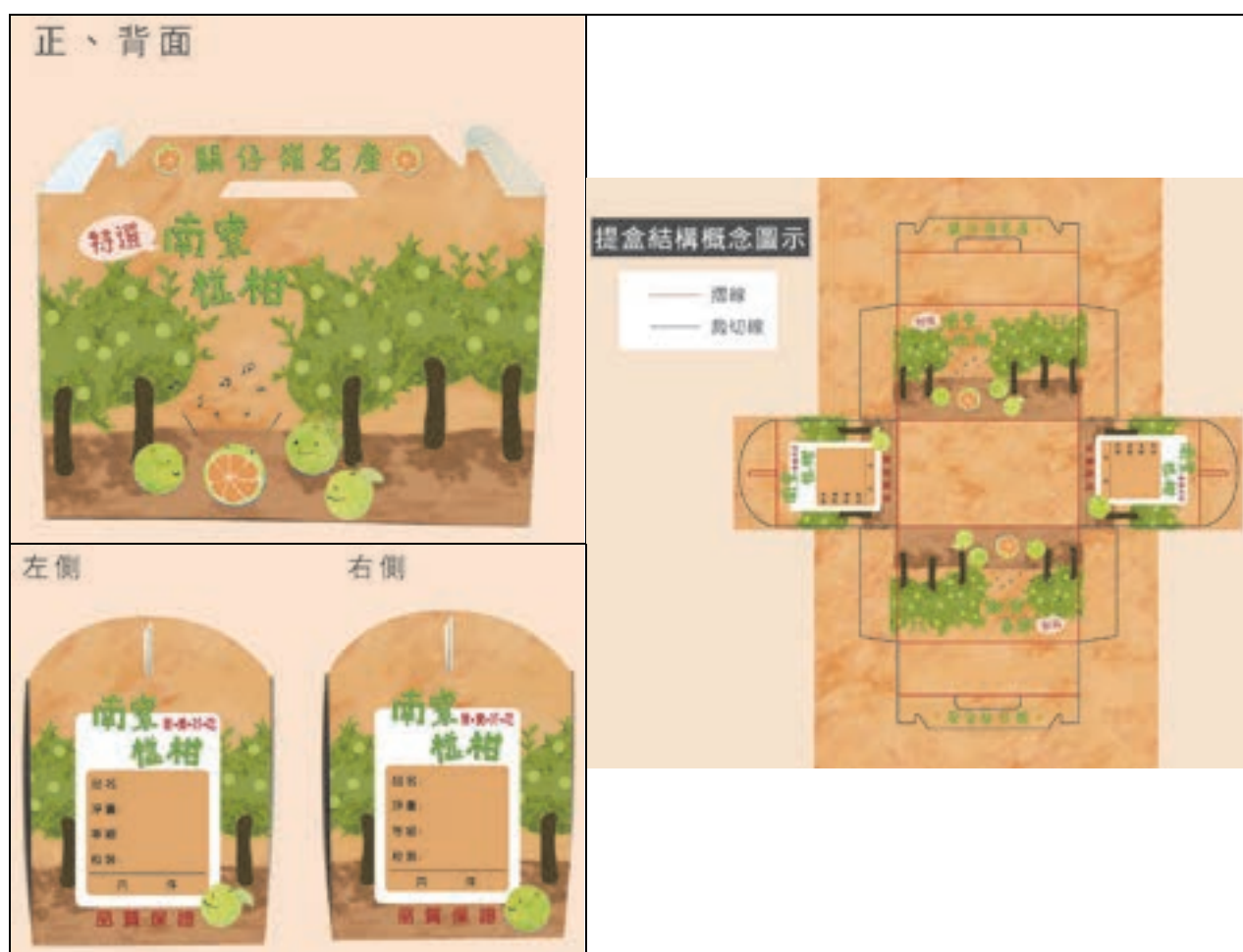
四、紀念品研發

社區欲彰顯地方種植椪柑之意象，凸顯地方椪柑產業，故希望以椪柑為主角轉化為鐵馬驛站入口吉祥物設計。為達成社區希望設計椪柑主角之期望，協助設計相

關應用品如下：

（一）椪柑10斤提箱包裝盒

依據訪談與工作坊之討論，社區為行銷椪柑，希望建立自有品牌，另因一般設計之10斤提箱往往無法負荷椪柑的重量，常會導致水果脫落，故希望能有一新的包裝箱子設計。故協助社區設計一專屬南寮社區椪柑產品使用之提箱，以為椪柑行銷的一方式。相關之設計成果如下：



（二）其他紀念品應用

應用相關椪柑圖像，製作相關之紀念品，以為未來社區發展誠實商店或假日市集之文創商品使用。另於工作坊中討論鐵馬驛站地標時，社區年輕人曾經協助畫過一張意象圖，社區可徵求其同意，是否將其轉化為相關紀念品。以下列舉一些案例供參：

明信片應用



T恤應用



扇子應用



五、經營團隊運作機制

地方的觀光要走向如何？發展成何面貌的觀光服務？皆要靠社區成員自發性的去參與成就。本階段南寮社區觀光輔導工作坊過程中發現，目前社區的心思與共識重心主要在強調南寮椪柑品牌建立與銷售成果，為了讓在地觀光服務還有機會茁壯落實，輔導團隊建議仍須透過一個單純可以操作的機制協助南寮農村文化產業協會經營，因此計畫建議成立地方「鐵馬、產業驛站」與「誠實商店」，透過預約或假日市集方式，為社區平台累積基金，也逐步協助社區居民慢慢接觸與外地由客戶動機會，期待社區觀光服務平台與自主經營願景能繼續往前推進。

（一）社區經營組織規劃

本次南寮觀光輔導工作坊為了使社區組織願意成就觀光服務經營與機會，故其輔導策略特別規劃採用單純可以簡易參與操作的機制協助南寮農村文化產業協會經營，透過原西拉雅國家風景區管理處已協助建置之南寮鐵馬驛站空間，將地方產業（南寮椪柑育成）驕傲資訊整合建置「鐵馬、產業驛站」與「誠實商店」，讓社區組織可透過社區關懷中心、簡報室、鐵馬驛站...等多功能空間集結社區人力資源，透過預約或市集方式嘗試引導社區的居民、社區的組織集結工作坊眾人智慧共同企畫地區觀光自主經營服務方案，並且發掘、研究與解決主之運作問題。

計畫檢視多次工作坊會議討論參與的情形，建議建構社區觀光平台組織目前仍宜以「南寮農村文化產業協會」組織為基礎，藉由該協會策辦活動召集組織，已可操作包括地區休閒農業推廣、螢火蟲套裝遊程導覽、地方產業商品銷售...等服務，而後期輔導計畫更可以此基礎陸續協助社區協會執行形象行銷計畫、申請組織營運補助經費、社區觀光服務以及確保營運財源機制。

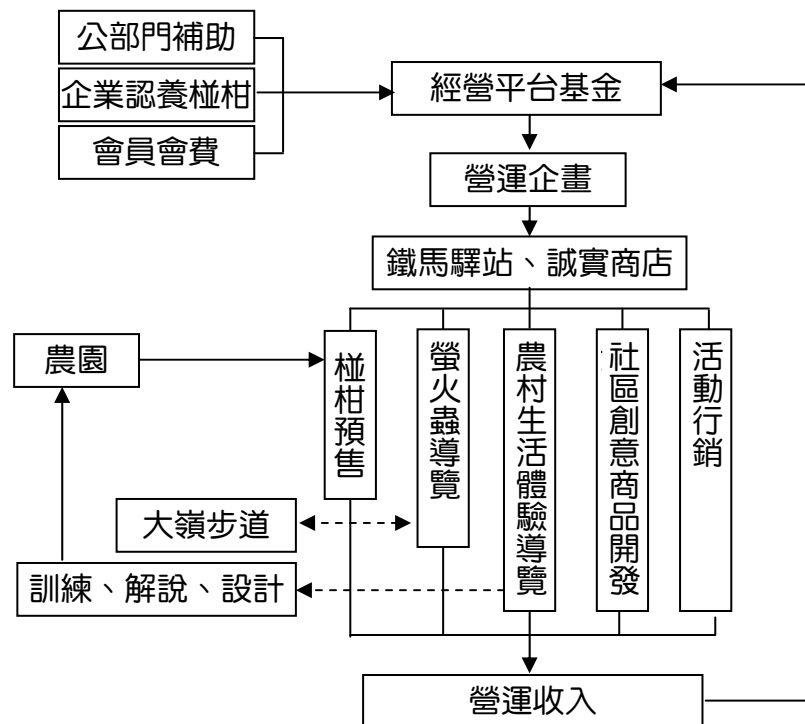
目前南寮社區觀光輔導工作坊經多次討論後，參與成員共同認知平時仍須以照顧果園、行銷販售椪柑工作為主，若能集合眾人力量以假日輪流看顧或是預約方式準備，社區應該可以透過鐵馬驛站服務、參訪果園導覽、農村生活環境（螢火蟲、水圳）觀察、烤地瓜、風味餐與社區商品、農產（誠實商店）等方式，協助社區觀光工作之經營責任負擔：

任務編組			組員
總策劃	理事長		侯春南
解說活動	組長/江昭璿	引言	侯春南、朱文東

任務編組			組員
在地體驗	組長/侯秀金	解說員	全社區農園業者
		輔導員	姚素官、吳榮華、侯昇航、侯慶宗
		產業體驗	盧侯珠、賴金妹、吳來富、吳寶宗
		生活體驗	陳溫綉花、陳邱錦、吳廖緞
		文化體驗	鄭美里、鄭明娟、陳輝煌
		竹編技藝體驗	陳明宗、廖國成、林學詩
風味餐	組長/陳趁	生態體驗	吳王金玉、吳王麗香、吳榮順
		研發	盧侯珠、廖桂英、陳呂金善、陳秋梅
		烹飪	李黃代、廖李幼、周素琴、張麗花
		盤飾	李吳蜜、吳李惠、潘春貴
		外場	陳李素蓮、朱陳淑娥、魏花枝

（二）運作機制

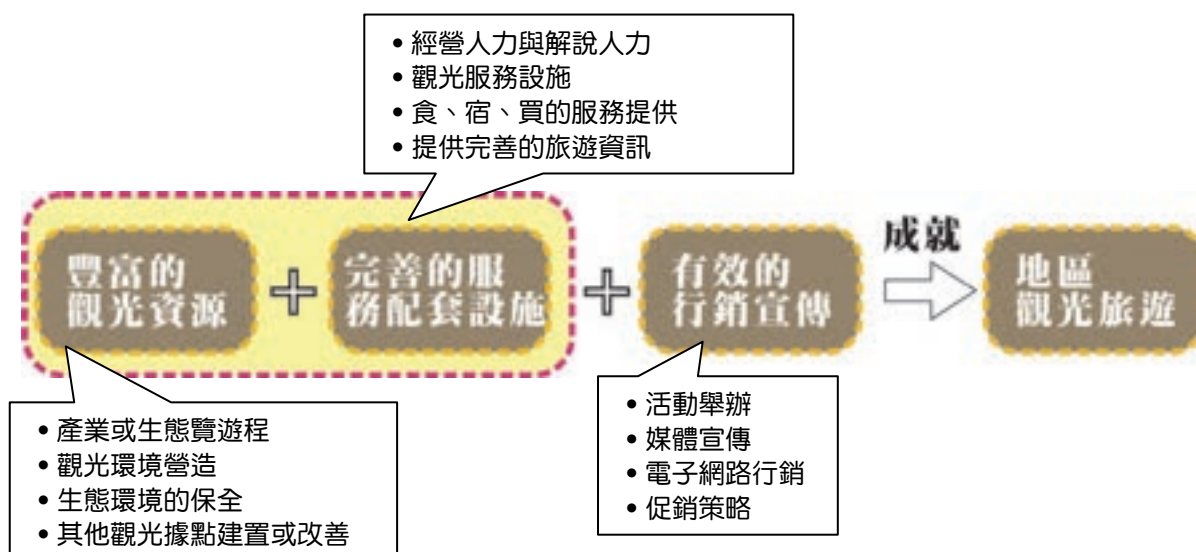
未來社區「鐵馬、產業驛站」與「誠實商店」將成為社區裡主要發展在地觀光的中心，做為社區農園檳柑及環境導覽體驗展示行銷空間，然而組織營運的弱點仍在自主財源的脆弱性。故工作坊討論時針對運作財源部分，希望除向申請政府補助財源（如農村再生產業活動（檳柑節慶）補助、觀光活動補貼...等）外，社區組織亦能創造不斷的循環的基金收益（如會員會費、社區品牌檳柑認購、預售收益、聯合觀光採果行銷、季節限定螢火蟲導覽收益...等），透過本次觀光輔導工作坊所引導之經營觀念，在把握社區組織資源適當能力前提下，合作經營社區觀光服務組織。



經過本期觀光輔導工作坊討論執行，輔導團隊發現雖然目前社區觀光經營活力仍弱，但是若能藉由檳柑生產、預售與一日農村生活體驗想法的推動，結合社區組織願意透過預約方式增加風味餐、環境導覽服務，則目前南寮社區已可靠既有檳柑產業驕傲增加觀光服務附加價值。未來若能在現階段規劃找到適切的執行成果，則未來願景可繼續輔導朝加值產業親身體驗價值、活動行銷創新、加強人際交流與環境資源利用等方向努力，以期造就期待中的社區觀光服務組織。

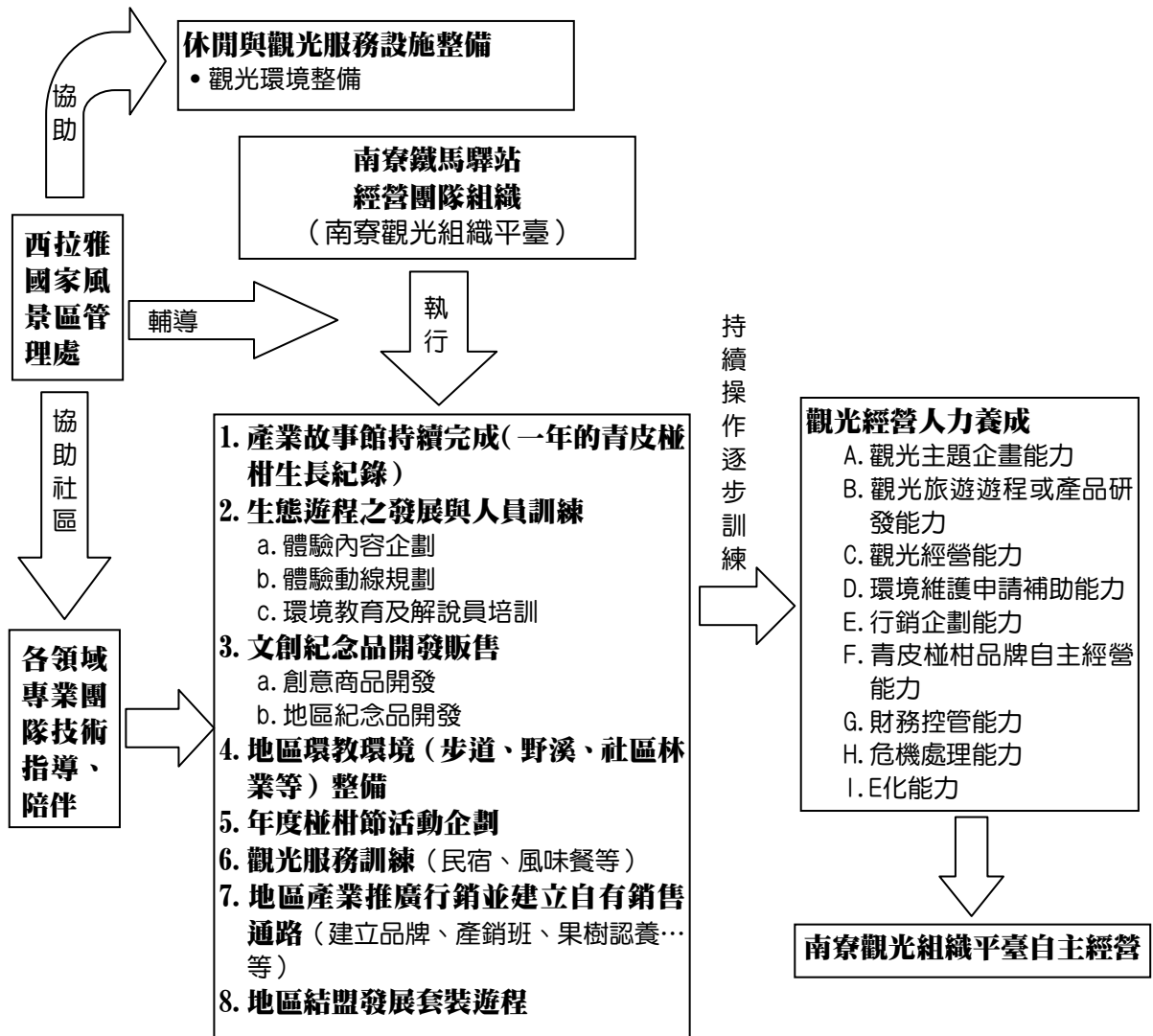
六、後續輔導執行建議

南寮觀光發展的組織平臺欲持續運作下去，首先應確立南寮社區居民是否有願意朝向觀光發展，因發展觀光並非促進南寮青皮檳柑銷售的唯一管道或是最佳管道，相對需花費許多人力、物力，尤需專職的經營、企畫、行銷、財務人力，且社區居民需共同努力合作才能達到觀光效益，亦須與周邊觀光組織（東山、關子嶺）合作，才有充足的觀光服務與觀光內涵。



為成就南寮地區的觀光服務參與，建議後續應先徵求社區的意見，對於產業的發展是先以檳柑的銷售發展為優先；抑或要發展觀光產業，以避免讓社區過度消耗人力，卻無法達成其想要的結果。在其有意願發展觀光產業時，觀光組織平台以現有組織持續輔導即可，重點在協助培養觀光經營人力，協助培養具企畫、研發、行銷、經營與財務統籌之經營人力，以使組織有能力持續營運下去。而在觀光體驗產品推廣上，應先就有意願參與檳柑與螢火蟲解說的人員協助進行訓練，並輔導社區與關子嶺及東山之餐飲、住宿業者合作，推動社區遊程的販售；另亦輔導誠實商店

的經營，鼓勵居民將農特產品、手工藝品或其他具地方特色之商品放至商店販售，透過遊客的參與以逐步建立居民對發展觀光的信心與意願，接續再輔導社區發展地方風味餐之經營。



七、協助社區提案

對於向其他公部門單位之提案除社區已參與之農村再生外，尚有檳柑活動提案（農村再生部門經費）生態資源調查與解說訓練（林務局社區林業計畫）...等。但因考量社區目前最在乎的還是將社區產業—檳柑推廣出去，故計畫建議優先向農村再生申請檳柑節的活動舉辦經費，相關之提案說明於下。

依據向水保局台南分處詢問，農村社區產業活化之經費申請，社區需透過地方農會或市政府協助其提案向水保局申請，並於活動日期前2個月提送計畫書，因此，建議未來若需申請該項經費，社區需在舉辦南寮椪柑節活動3個月前將計畫申請書提送給農會或是臺南市政府請求協助提送申請經費。

農村社區產業活化申請書(行銷推廣類)

一、計畫名稱：南寮椪柑節

二、計畫緣由：

「螢火・舞蝶・南寮椪柑山」，做為未來南寮社區發展的願景，當中南寮椪柑亦為社區重要特色產業之一，唯目前不為遊客所知，藉由椪柑節的舉辦，達到行銷南寮椪柑的目的。

三、計畫目標：

- (一) 利用椪柑節達成行銷南寮椪柑之目的。
- (二) 結合東山咖啡節、關子嶺溫泉形成一套旅遊軸線。
- (三) 利用鐵馬驛站空間舉辦椪柑節活動。

四、農村再生產業發展願景及構想：

(一) 社區產業活化整體發展構想

以「螢火・舞蝶・南寮椪柑山」，做為未來南寮社區發展的願景，南寮椪柑之所以能獨佔鰲頭，乃因地處大棟山下之背陽坡，當中秋節後秋高氣爽，日夜溫差大，造就南寮的「膨」柑，又這季節亦是旅遊踏青的好季節，來到關子嶺登山健行，泡個溫泉澡，品嚐山中佳餚後，再順著175線尋找椪柑地標，及帶些甘中帶酸的青皮椪柑回家。

(二) 社區產業活化推動執行方式

1. 以南寮鐵馬驛站推動整合或假日農夫市集、運用社區農產品與椪柑產業設置產業展售與行銷中心之規劃。
2. 社區南寮椪柑景觀工程：椪柑藝術入村，藉由於鐵馬驛站設置椪柑裝置藝術，發揚地區椪柑產業意象。
3. 運用鐵馬驛站空間建置產業故事解說空間，讓遊客可透過社區解說或自行參訪了解南寮椪柑的驕傲，帶動社區產業活力。
4. 利用現有椪柑產業、農村環境與螢火蟲資源，規劃遊程路線，帶領遊客參訪，提高地方農業產業活化之契機。
5. 商請農業改良場協助輔導社區成立具經營能力之產銷班，推廣南寮椪柑品牌。
6. 設置社區椪柑產業工作坊，提供產業升級研修使用，可運用此進行椪柑創意產品的開發。

五、近年接受產業輔導概況：

相關補助案件			
年度	補助單位	計畫名稱	計畫內容或具體成效
101	西拉雅國家風景管理處	鐵馬驛站設置	設置鐵馬驛站、社區教室、活動中心屋頂翻修

六、活動辦理單位：

指導：水土保持局台南分局、西拉雅風景區管理處、台南市政府

主辦：臺南市白河區南寮社區-臺南市南寮農村文化產業協會

七、活動實施日期及地點：

（一）日期：2013年10月26日-11月16日（21天）

（二）地點：台南市白河區南寮社區、鐵馬驛站

- 記者會-台南、高雄、台中
- 新聞點-椪柑競標
- 主活動區-南寮鐵馬驛站

八、活動項目及內容：

（一）椪柑農村童趣

- 椪柑套圈圈、椪柑挑選、親子兩人三腳競跑、…等

（二）南寮私房景點導覽解說

- 大嶺生態步道、椪柑園區採果體驗（需預約）
- 導覽解說人員訓練

（三）椪柑拍賣市集

- 展售：時間（假日）、產品（椪柑、筍加工製品、野菜…）
- DIY教學：手工果醬製作體驗
- 南寮椪柑美食文化宴（10人一桌，需預約）

九、活動預定流程：

10月記者會（台南）、開目前1星期日記者會（高雄、台中）、假日鐵馬驛站拍賣市集等。

十、產業行銷推廣構想：

- 預計推廣主軸產業：南寮椪柑。
- 社區產業參與：社區美食宴、鐵馬驛站、大嶺生態步道解說體驗、椪柑園採果體驗。

十一、經費概算表：

暫定40萬（農再補助75%，地方自籌25%）

十二、預期效益：

- （一）協助南寮椪柑建立自有農產品品牌知名度，提昇產品之價值。
- （二）吸引遊客到訪南寮停留，增加銷售管道，提升遊客消費，擴大農民收入。
- （三）透過遊客服務機會之學習，協助農民發展休閒農業，增加產業附加價值。

第三節 部落格建置成果

一、部落格建置

部落格是時下許多人用來紀錄生活的方式之一，也是與人分享心得的交流平台，因初步組織平台網站未能建置，選擇以部落格的方式紀錄各工作坊的工作執行內容，部落格目前則由計畫團隊人員書寫發表。

評估市面上許多部落格網站，以美觀、空間大小、分類方式、使用便利性等方面分析，選擇以「痞客邦部落格」做為各工作坊部落格空間。

二、部落格之內容

計畫部落格撰寫係依據各工作坊能呈現的內容以及可撰寫的資源做主題分類，南寮工作坊部落格除紀錄工作坊工作歷程外，也分享南寮產業及生活故事，一點一滴的紀錄南寮的轉變，以及朝向發展觀光的努力過程，目前建置的南寮工作坊部落格內容如下說明。

主 題	子 題	文 章 標 題
消息與報導	最新消息	南寮鐵馬驛站啟動了
	新聞報導	另一波的整修工程
工作坊大記事與剪影	工作坊歷程紀錄	第一次～第七次工作坊會議成果與照片記錄、期末執行方向討論（一）、工作坊後續辦理說明會
	工作紀錄	手工橘子果醬與鮮橘奶酪製作課程、新的鐵馬驛站、另一波的整修工程、南寮大嶺、臺南南寮社區大嶺生態步道踏勘、大嶺生態紀錄踏勘
南寮生活故事館		鐵馬驛站、貝殼化石、正月初五迎佛祖、野外參訪一定要學會的一招、找回南寮宋江陣、來吧～屬於南寮的鄉村旅遊、隱藏版的重情禮、南寮真實的人情味、南寮社區的LOGO、南寮這個地方、南寮生活
南寮產業故事館		生活中的柑橘一二事、椪柑的採收、四月天小橘子長出來了、柑橘對環境的要求、橘子花、為什麼是「青皮」椪柑、柑橘大宅門、椪柑的營養成分、椪柑的分級、椪柑的起源及特徵、快來品嚐新鮮好吃的青皮椪柑、大家一起來吃椪柑、南寮舊有工藝、這就是「帝王柑」、秋天採果運銷慶豐收、什麼是好椪柑
南寮玩味趣	南寮吃喝玩樂	手工橘子果醬製作方式、鮮橘奶酪製作方式、南寮的筍、寶琴小吃店、南寮自製的椪柑果凍
	南寮就該這樣玩	大嶺生態步道初探、崁頂福安宮、野外參訪一定要學會的一招、來南寮買椪柑

三、部落格後續經營

部落格主要紀錄南寮工作坊執行歷程紀錄，也紀錄南寮地區的人文、自然、產業等，透過部落格的搜尋有機會可以讓遊客先取得旅遊資訊，或是與當地社區居民互動，亦有機會作產業行銷與販售，後續部落格將交由南寮觀光組織平台的經營團隊繼續執行，但由於組織發展尚未成熟且社區內以年長者居多，不黯電腦，因此建議仍需有專業人士輔導操作，培養資訊人力。

四、部落格產出示意

南寮工作坊之部落格請參見下列網址，擷取部分畫面於下

：網址：<http://nlblogging.pixnet.net/blog>



Jan 25 Thu 2013 09:49

寶兒小吃店



寶兒小吃店在路旁的竹葉宛裏，內部還有茶葉蛋，聽說在地人才知道，不用排隊就買客滿囉！

(繼續閱讀...)

需要結束工作嗎 發表在 痞客邦 PINKET 留言(0) 引用(0) 人氣(0)

個人分類：寶兒食記

A TOP

Dec 25 Thu 2013 07:49

這就是「香王橙」



一個很霸氣的名字，聽起來會產生什麼樣的印象呢？

(繼續閱讀...)

第八章 東山工作坊觀光輔導成果

東山地區目前已以175咖啡之店家在南部地區有一點知名度，但因區位受限與行銷效果不佳，知名度並未完成打開，加上成本較高，與關子嶺溫泉區之合作亦未建立，尚有努力之空間。

第一節 執行歷程記錄

東山各社區與協會歷年「社區林業」、「農村再生」與「地產基金」之輔導案已為地區建構部分資源與解說人力基礎，雖有觀光服務店家，但在群體之經營上則未能有實質之經營組織來操作相關產業，形成空有資源與少量人力（平時仍須務農或看店），卻未實際營運。

一、操作範圍與成員

東山地區目前有「東山咖啡產業促進發展協進會」、「東山咖啡休閒商務產業協會」、「保證責任東山產業生產合作社」及「李仔園社區產業協會」等4個協會，其中3個是以咖啡產業為主的店家與農民。基於考量計畫輔導希望能增加體驗遊程，另考量李子園產業發展協會亦有咖啡業者，故工作坊輔導以李子園產業發展協會為基礎，加上地區咖啡店家以形成本次工作坊輔導之成員，以共同推動地區之觀光服務參與。

二、工作坊願景規劃

東山地區在許多公部門的協助下在觀光、產品上皆有些許成果，但欠缺產品的整合及整體觀光的規劃，以致於雖有資源但卻無法提供給遊客遊玩，或告知遊客如何去玩。工作坊成立的目的主要冀望能透過社區居民共同努力，將旅遊所需的吃、喝、玩、樂、住、行、買等面向加以整備，並提出完善的套裝旅遊行程，努力執行並創造整體觀光效益，讓遊客能夠得到一整天或甚至兩天滿滿的旅行收穫。

因此，工作坊的願景規劃在透過店家與居民的討論後，冀望能建立地區觀光經營平台，以推銷地區農特產品與體驗遊程，透過服務地點設置，提供實體經營服務遊客，亦對往來之遊客提供資訊與休息的服務，而工作坊未來期望能朝向自主經營方式營運。

三、文創課程輔導

因應社區以往接受「社區林業」、「農村再生」與「地產基金」之輔導基礎，計畫輔導方向以引導社區建立自主經營能力，如何提升產業品質並結合發展觀光，為本階段輔導課程之主要目標。檢視李子園社區現況產業分為兩部分，一為種植咖啡、龍眼、椪柑為主，另一部份為咖啡店家業者，為促使工作坊未來能成就經營組織與思考如何提昇產業價值，工作坊初期之輔導第一步為建立共識，並以案例啟發思考如何建立自己的產品價值，並輔導結合區域發展，發展產業觀光及深化旅遊內涵，再延續使其了解活動行銷之方式與重點。

日期	課程	上課老師	課程大綱
101/11/2	提升自主經營能力	彭憶湘	■ 工作坊執行之目的 ■ 觀光與產品行銷之內涵與方法 ■ 地區觀光與行銷之整合思考，標章與品牌建立之價值
101/11/9	如何強化活動效益與產品特色	彭憶湘	■ 東山咖啡節活動效益之省思 ■ 如何創造議題，以議題吸引人潮 ■ 聯合行銷概念建立
101/11/16	凸顯觀光特色與在地價值	彭憶湘	■ 區域平台介紹 ■ 各家特色如何凸顯 ■ 產業衍生與加值
101/11/30	咖啡發展衍生的可能	林笑天	■ 咖啡入菜與創造自家的特色咖啡 ■ 太乙工程顧問股份有限公司贈書（「咖啡時光」漫畫書兩套，希望藉由故事啟發咖啡業者自我鑽研、研發自家特色）
102/4/23	媒體公關行銷	陳祝榜	■ 新聞採訪價值與新聞露出的探究分享 ■ 活動與媒體公關行銷 ■ 東山咖啡節與媒體公關行銷策略討論
註：講師基本資料 • 彭憶湘/和觀管理顧問有限公司/建國科技大學空間設計系兼任講師 • 林笑天/群利工程顧問股份有限公司/勤益科技大學景觀系兼任講師 • 陳祝榜/壹傳媒電視台新聞部 SNG 攝影記者/曾任三立電視台、東森中部新聞中心 SNG 導播、資深攝影記者			

在經過專業講師引導，在這過程中協助社區業者及居民找尋自我特色及價值，集結大家的意見希望能建立東山產業交流中心，其工作內涵包含產業交流中心的成立（經營組織建構）、生態遊程建構、地區旅遊地圖建置、產業發展（地區共同行銷產品-濾泡式共同包、產業遊程、咖啡節企畫）..等，希望經由社區居民從案例中尋求構想與社區可發展之資源。



四、工作坊討論歷程

工作坊初步透過「李仔園社區產業協會」吳理事長之協助邀請協會成員參與，團隊亦透過再拜訪邀請咖啡業者參與，約定每個星期五晚上7點進行工作坊之輔導工作，從11.2~12.14進行第一階段之討論與輔導，另12.17~3.31皆為私下拜訪，於4.1管理處辦理工作坊說明會後，接續辦理本案預期成果之輔導與協助。討論歷程說明於下（詳細之歷程記錄請參見附錄五）：

（一）歷次討論議題與結論

彙整各次討論內容摘要如下：

101.11.2	
討論議題	1. 社區閒置空間與景點 2. 工作坊命名 3. 尋找社區達人 4. 產業平台合作
討論結果	■有居民可提供約二分地做為地方產業交流中心，可做為社區舉辦假日市集與大小客車停車空間。 ■李子園社區最大賣點為「肖楠森林步道」，近年來，登山遊客日增，但在地特色尚未開發，社區正研擬農村再生計畫，目前規劃的肖楠造林地就位在李子園轉入茶園部落產業道路入口不遠處，面積約2公頃，希望能設置環狀登山步道，在高處興建一座生態觀景台。 ■經社區居民投票後，初步將李子園社區工作坊命名為「幸福工作坊」。 ■目前尋訪李子園社區目前達人有蜂蜜達人（陳天財0953-018957）、咖啡達人、龍眼達人等。藉由本工作坊辦理協助社區發掘社區達人，進行社區人力資源的開發、培力與整合運用，喚起居民對社區議題的關心。 ■李子園社區與周邊社區早期受地形影響並無交集，現今有175咖啡公路，但因缺乏溝通橋樑，目前無產業上的合作。 ■咖啡業者參與社區事務意願不高，後續將密切邀集社區咖啡業者參與工作坊，提高社區向心力與凝聚力。
備註	
101.11.9	
討論議題	1. 社區產業平台 2. 李子園達人村
討論結果	■產業平台整合面向：社區產業涵蓋咖啡、蜂蜜（野生採蜜、一般養蜂）、龍眼、椪柑等，雖主要以咖啡為主，但需思考社區內各項產業整合與對外行銷之策略。 ■行銷面向：業者如何行銷？遊客來東山對於各家業者資訊獲得相當薄弱，需藉由各家業者特色故事的建立為讓遊客瞭解東山咖啡店家的方法之一，亦須由社區整體建立一個產業平台，業者本身營造或提供自家咖啡特色、營造理念、故事等資訊，藉由平台資訊的提供來吸引遊客選擇具特色之店家。 ■社區咖啡品牌之建立？推出代表東山整體品牌特色之咖啡為社區發展咖啡產業的集體策略之一，但各家業者咖啡特色不一樣，以創造集合各家咖啡業者特色之李子園咖啡包來嘗試整合業者之特色，讓購買商品之遊客可以體驗所有業者不同特色之咖啡。 ■社區推薦：李子園社區目前達人有野生蜂蜜達人（陳天財0953-018957）、咖啡達

	人、苗木達人、米台目達人、破布子料理人、龍眼達人、朽木達人、紀實攝影達人、甜丁檳柑達人、祭祀禮儀達人、抓蟲與童玩達人等。
備註	
101.11.16	
討論議題	1. 自主經營組織平台的建立 2. 社區產業特色與故事 3. 李子園產業平台的使用功能 4. 既有產業的加值與深化
討論結果	■利用溫泉節、咖啡節、檳柑節等與關子嶺、南寮地區的產業結合，讓遊客來此區可享受『泡溫泉、喝咖啡、吃檳柑』等觀光體驗，初期可能應先思考並討論如何讓遊客瞭解東山的旅遊特色？ ■現有商家分享：蜂和小鎮（蜂蜜）、樸田PLOWLAND（青皮檳柑）、村長咖啡（咖啡），後續將持續討論與挖掘各家產業特色與故事，並討論未來呈現方式（特色資訊由何處提供？散步地圖？資訊站？） ■目前土地使用為農牧用地，可取得土地使用同意書，經討論後續可提供功能為175咖啡大道至李子園地區之客服中心、李子園地區產業之產業資訊站、套裝遊程的販售、提供過路旅客旅遊觀光問路資訊的問路站、地區產品的展示與販售。 ■目前地區內多家業者（如村長咖啡、老家咖啡、十芳園、龍湖山、蜂和小鎮）已有延伸行程提供遊客作選擇，同時亦於李子園地區內衍生許多導覽路徑，未來需將導覽路徑與業者提供遊程做一整理，並做為後續散步地圖、旅遊資訊提供之基礎。 ■龍眼、咖啡、檳柑等產業的深化發展，其中包含做為料理並輔以文化、地區特色方式來深化產業的可能性需再思考。 ■多加業者初步同意，集合各家業者不同之濾泡式咖啡包以集體行銷方式推出一盒代表東山咖啡特色之咖啡綜合包。
其他提案	■是否有可能請管理處協助參訪華膳空廚之咖啡入菜料理製作過程？ ■目前社區缺可提高價值且好看的提袋，質感增加才能提高售價。
備註	
101.11.23	
討論議題	1. 散步地圖、導覽故事的調查 2. 分組討論：平台組—產業交流中心 3. 分組討論：產業組—咖啡產業輔導事宜
討論結果	■訪查地方人文、生態等富故事性之景點（如挑夫小徑、歪田埤（天池）、日治衙門、客家葉氏抵抗日本人事蹟…），再輔以各家業者提供的導覽遊程，以作為未來散步導覽地圖的整體遊程路線與故事。 ■產業交流中心之功能設定包含：地區旅遊資訊站（包含店家、旅遊路線等）、簡易自行車補給站、地方農特產品展售與寄賣（咖啡、龍眼乾、檳柑、蜂蜜等）及假日農夫市集（季節性蔬菜）。配置、陳設：室內—農特產展售櫃、資訊服務台、室外：假日農夫市集。經營方式、手法初步建議以自主經營方式逐步經營，室外以租金方式，室內以寄賣抽成方式（約5%）執行。服務人員初期僅能以每日兩名關懷志工（但年紀過大），而後農村再生計畫通過後編列人員經費，或是以多元就業方式提案申請由在地青年擔任。 ■目前初步已有10家業者有意願參與大東山伴手禮咖啡盒的規劃，並以地產基金設計之外包裝為主，後續將持續討論包裝的選用（內包裝的特色與重量）、價錢、以及咖啡品質的把關機制等。
備註	
101.11.30	
討論議題	1. 自主經營平台討論 2. 分組討論：平台組—產業交流中心經營討論 3. 分組討論：產業組—咖啡產業討論

討論結果	■自主經營平台： 經過討論與表決，店名初步命名為「東山手工部屋」；地主授權使用之同意書初步同意先簽10年，待規劃確定後可簽署土地使用同意書。導覽遊程（天池與咖啡生態園區的導覽路線、店家私房路線）與後續手冊與培訓人員（理事長建議可申請社區林業計畫第二階段）將持續討論。 ■產業交流中心議題： 針對店的服務內容、店內規劃、賣什麼？誰可以來賣？看店的人力、經營規則設定、環境維護人力等議題有初步的定案。後續與產業業者相關之商品品質管理、收費方式、假日市集擺攤管理等等需持續討論。另產業交流中心之戶外美化理事長建議考慮申請文化局之美化經費。 ■團隊已協助將各家服務項目與特色描述先行製成一張張表單，提供各家修改與補充，後續持續追蹤收回！濾泡式咖啡店綜合包包裝之討論初步有共識，待後續確認。
備註	
101. 12. 7	
討論議題	自主經營平台討論
討論結果	■咖啡節的需求、每年活動規劃討論 社區針對舉辦咖啡節的需求與目的何在？是不是有針對每年的活動規劃自我想法或願景？咖啡豆評鑑分級的可能性？這些都是可經由社區自主經營平台討論出結果。業者不侷限於『咖啡節』，也可舉辦其他相關特產之節日與咖啡結合之活動。 ■外銷東山咖啡的可能性 為克服單一店家宅配、物流成本（單一店家物流成本高），需以『店家合作經營』的方式才能產生東山咖啡宅配或是經由物流外銷的可能性；所以自主經營平台亦可成為由社區主導讓店家合作討論的平台之一。業者需思考外銷與自賣的分配比例。 ■民宿、大眾運輸、停車需求 民宿經營的可能性卡在業者經營時間上的延長，可能要另外思考，可能可與關子嶺合作組合遊程（一泊二食）。停車目前多由店家自行負責，公共運輸缺乏，在停車與大眾運輸接駁部份未來可考慮與仙公廟、伯公廟等可提供大型停車場的廟宇結合，再提供小型巴士接駁（南寮-店家、仙公廟-店家）。 ■現有指標與店家招牌系統問題 現有175咖啡公路指標顏色過深，路過車輛不易明顯辨識。西拉雅同意招牌部份，在不改變木質招牌造型的情況下，內容（顏色、字型樣式、周邊延伸）可由店家自行設計增加。 ■天池導覽牌混亂問題 天池步道有部份路段過於溼滑易造成遊客之危險，應不鼓勵為社區主要生態步道。未來可討論另外一條通往茶園的生態步道，且離175縣道較近便能欣賞螢火蟲等，若夜間觀賞較無危險性。 ■禮盒式咖啡的思考 目前已持續跟華膳空廚討論，未來在東京線部份除提供由東山咖啡製成的飛機套餐外，更提供禮盒式的東山咖啡來推銷東山咖啡的知名度。
備註	
101. 12. 14	
討論議題	1. 工作坊階段性工作說明 2. 咖啡產業環境特色的營造 3. 咖啡節的需求、每年活動規劃討論
討論結果	■老家咖啡分享中天電視節目錄影之介紹。 ■本工作坊執行最大的目的在於聆聽社區在觀光發展上之需求，並引導地方思考與發想，由地區需求提出意見與想發，再由工作團隊給予輔導與建議，可能是現階段做不到、或需要與公部門合作提案、或是私部門必須自主營造，藉由彼此的交

	換意見，來促使地方逐漸形成自主經營模式。彙整相關資訊先與西拉雅國家風景區管理處討論後再來跟大家就下一階段的工作進行討論。 ■新設置的咖啡公路地標效果不佳，建議管理處予以改善。另對於各店家之木製指標牌示不易察覺，建議由各店家自行調整，但究竟哪些地方可動，材質或顏色上之限制為何，是否請管理處先給一個規範。 ■咖啡節的辦理應有主題議題以吸引遊客，並思考將社區的人文特色、故事充實於活動中，用節慶活動時展現出來。為擴大宣傳，記者會的舉辦地點不應只有在地，而可能需到台北、台中、高雄等其他地區吸引其他地區遊客前來；活動企化案更需在8、9月社區就必須討論完畢來提案給主管單位。 ■未來亦可考量發展四季之活動（年度活動執行計畫），如咖啡節、三花節（椪柑、龍眼、咖啡約在每年3-4月間花與地方生態（3月甲蟲、4月獨角仙、螢火蟲））…，配合各種不同特產的節日或是地區文化節慶等來進行。
備註	
102. 02. 27	
討論議題	■東山旅遊摺頁 ■工作坊後續發展
討論結果	1. 以輕旅行概念設計東山之旅遊摺頁，吸引遊客來東山走走。 2. 對協會發展的想法說明，並期望管理處之輔導與協助。
備註	
102. 04. 01	
討論議題	東山工作坊說明會 1. 後續輔導工作項目 2. 延續性工作執行項目
討論結果	■期末工作坊輔導重點： 1. 產業交流中心企劃書（含室內外設計）。 2. 生態與產業體驗遊程企劃。 3. 咖啡節企劃。 4. 咖啡地圖與咖啡摺頁設計。 ■後續擴充事項： 1. 咖啡摺頁印製。 2. 生態產業遊程摺頁印製。 3. 產業交流中心內部佈置完成。 ■管理處協助事項： 1. 產業交流中心外部整修與建築拉皮。 2. 檢討咖啡店家指標系統（與咖啡店家故事地圖有關連性）。 ■社區建議： 1. 感謝管理處在軟、硬體上之協助與輔導，希望管理處能持續給予輔導。東山地區缺乏停車場，尤其是遊覽車的停車場，請協助提供停車空間。 2. 十里亭連同外部及廟埕空間，同意提供產業交流中心使用，請管理處協助整修（包含廁所之整理），社區願意派員輪值管理（關懷中心+鐵馬驛站+問路店）。 3. 珍珠山步道需要整修（以往農村新風貌時做的）。 4. 咖啡節企畫初步希望以1個月的時間，每週舉辦1次活動，如在崁頭山開幕、北寮、問路店等各做1次，達成宣傳效果。 5. 目前各店家之指標是否可以修改顏色以利遊客辨識。
備註	
102. 04. 11	
討論議題	期末執行方向共識
討論結果	■工作坊目標：協助社區建置社區交流驛站空間。 ■社區工作坊責任：配合管理處同意協助（175線10公里處）戶外空間與建物內、外拉皮工程補助，社區工作坊負責未來社區交流中心（問路店）室內裝修布置與社

	區產品展售機制建置。 ■文創課程：針對社區有興趣參與協辦咖啡節慶活動，由輔導團隊邀聘講師指導工作坊學員學習活動與媒體溝通技巧。 ■其他：由輔導團隊協助社區工作坊成員建置社區產品展售機制與限定商品分享郵包設計。
備註	
102. 04. 21~24	
討論議題	咖啡店家地圖資訊與產業遊程討論（各店家單獨）
討論結果	1. 店家資訊討論定案、咖啡地圖折價券討論確認各家之意願與方案 2. 產業遊程執行方案確認各店家可提供之服務內容
備註	
102. 04. 23	
討論議題	咖啡節活動企畫討論
討論結果	與部分咖啡店商家討論咖啡業者聯合行銷的可能機會，並針對咖啡業者後續經營模式交換意見
備註	

（二）地方需求與希望協助

整理各次工作坊討論中彙整地方所提出之其他需求如下：

1. 地方的確希望產業交流中心可為地方觀光發展與介紹地方產業之窗口，雖然有地主願意無條件出借土地與店面，但地方對整理室內外空間之經費籌措有困難，希望能透過申請公部門之補助協助成就（水保局或西拉雅國家風景區管理處）。
2. 其他硬體上希望要公部門協助的尚有：肖楠林空中索道、珍珠山步道整修、地區觀光指標、地圖（從三個入口）、停車空間等。
3. 各農家之農事確實繁忙，對於生態解說是否可幫忙編制解說教材，並請專人教導解說，讓大家都會後，可以輪流帶，如果一個月輪一次就還能應付的過來。社區請求協助申請林務局「社區林業」第二階段之輔導案。
4. 對於管理處安排華膳空廚所研發的咖啡入菜餐點之參訪，確實讓有參與參訪的店家有所感觸，因而有店家提出希望能參訪學習相關之處理程序；亦有店家表示希望能請廚師來當地教授相關資訊。
5. 各加咖啡產品業者，希望地方咖啡產品之盒子上能印上西拉雅國家風景區管理處的標章，協助行銷。
6. 目前各計畫的確有一些共同的包裝設計，但在形象上未達到能提昇產品價值之質感，亦缺乏整合或提帶之設計。對地方產業之發展上，最欠缺的仍是能提昇產品價值感與售價之包裝。

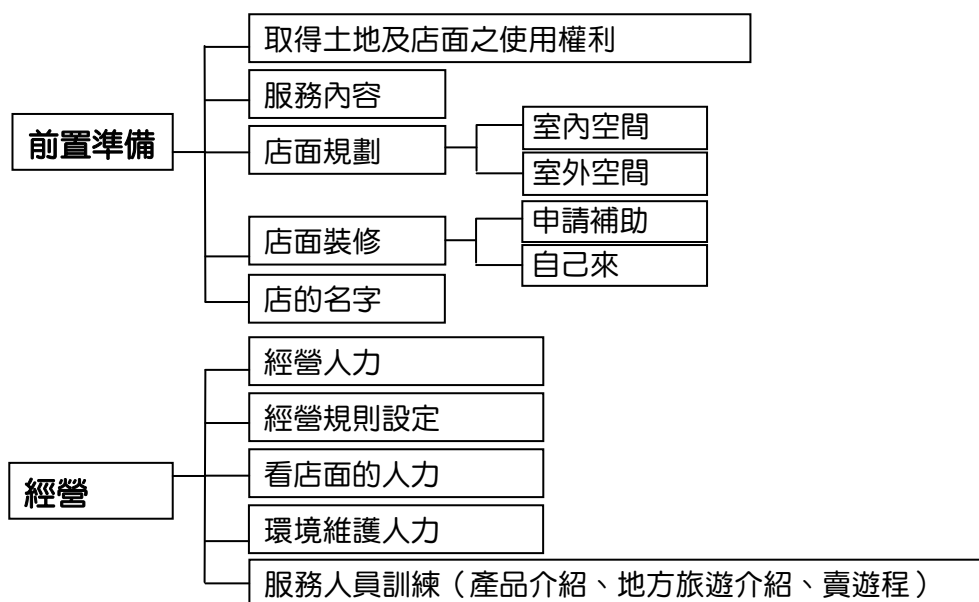
(三) 討論議題之架構

經過工作坊的引導與討論，在過程中已協助輔導聚焦在建構地方經營平台與協助地方產業發展之課題，討論議題包含產業交流中心建置、地區旅遊地圖、生態旅遊經營與產業再發展等方向之討論與輔導。目前已將第一期討論之議題鎖定在下列議題方向：



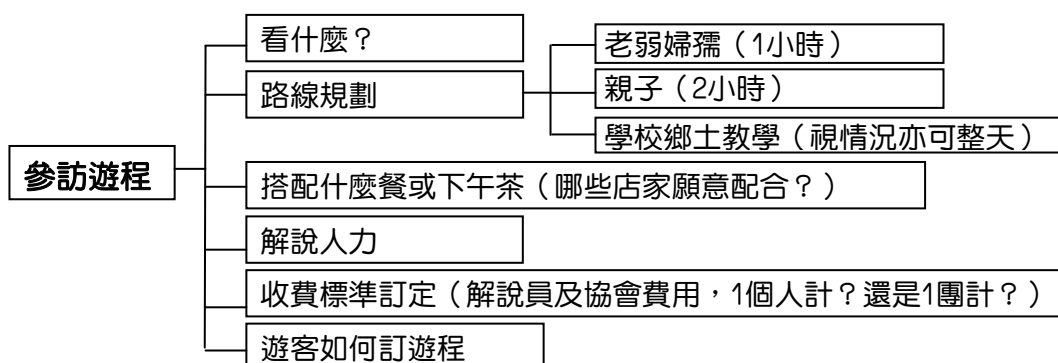
1. 產業交流中心

希望第一期輔導階段可協助協會完成「產業交流中心」之執行企畫，討論與確認之內容包括：



2. 生態遊程建構

希望生態套裝遊程能與地方產業交流中心之經營整合，建構經營之企畫與人員建置，未來能實際執行。相關需討論與建立之內容為：



3. 產業發展輔導

包括地區共同行銷產品-濾泡式共同包、產業遊程、咖啡節企畫等方向。

(1) 咖啡店之特色介紹與分類

因應協會希望能做一份東山咖啡店之地圖與簡介，協助地方將咖啡店位置製作成地圖標示，並運用先前的訪談資料先協助整理店加特色介紹，提供各店家做為修改之基礎，另亦期待店家能「以一句話形容自己店」來做為未來行銷之重點，成果可製成展示圖或摺頁。

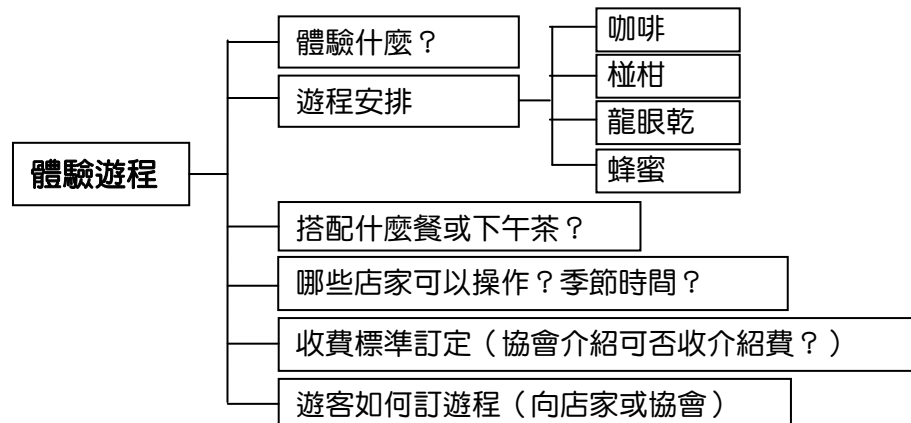
(2) 地區共同行銷產品-濾泡式共同包

透過大多數有生產濾泡式咖啡包之商家同意，製作咖啡濾泡之各家組合包裝於產業交流中心販售，讓遊客可一次帶回多家咖啡產品之紀念版商品。其需討論與共同決定的議題有：



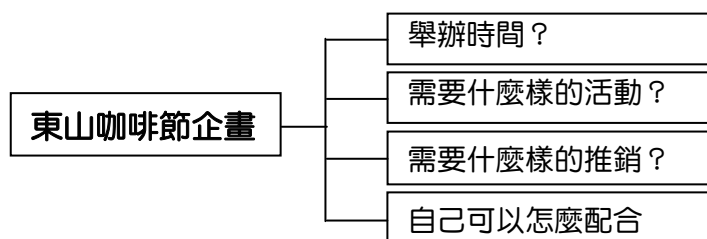
(3) 產業體驗遊程

東山地區之產業以咖啡、極柑、龍眼乾為主，另蜂蜜也為地方特產。目前部分店家有提供遊客體驗園區生態、咖啡烘焙、...等產業體驗遊程，希望地區店家也可共同提供各種產業遊程，培養喝咖啡與食用其他產品之人口。因此討論相關之議題如下：



(4) 咖啡節企畫建議

店家對以往咖啡節之舉辦效果仍覺得有改進之空間，且東山咖啡之名聲尚未如台灣其他產地（如古坑、蕙孫、阿里山等），應由地方思考究竟什麼樣的活動對產業發展較有幫助，期望討論完可協助提送相關建議給市政與管理處參考。討論事項如下：



五、輔導狀況

(一) 咖啡分級尚無共識

咖啡店對自家種植與烘焙的咖啡皆認為有一定的水準，對於等級設定尚無法有一統合性的認知與分級價值，即使有進行咖啡評鑑，亦未能讓所有生產者或店家皆參與，咖啡產業之整合仍需努力。

(二) 經營人力問題

地方的人幾乎都在務農或看店，要有志工協助經營有一定的困難度，社區目前想出的方法是由農村再生計畫中申請2年的大專生駐點協助；爾後若經營有成，則可有能力（錢）請社區的人看店。但整體之觀光經營並不止看店、接電話之工作，其需有安排遊程、協調商家合作、解說人員排班、新商品企畫...等之能力，方可將之經營的有趣與永續，地方經營平台之專業經理人尚有疑義。

(三) 輔導進度

在推動輔導之過程發現，地方對此完整概念可能有逐步了解或認同觀念，但仍無法自主向下落實操作，且尚有整合的問題。地方目前仍心存等待政府輔導、補助與投資關照，因此，計畫籌辦之地方參與工作坊輔導，離原計畫目的設定由地方自發性的合作與討論公共議題（提升環境品質、提供良好的觀光服務與有趣的觀光體驗），繼之可對觀光自主經營，甚至對公共設施與服務自行投資與自己經營的輔導目標還遠。

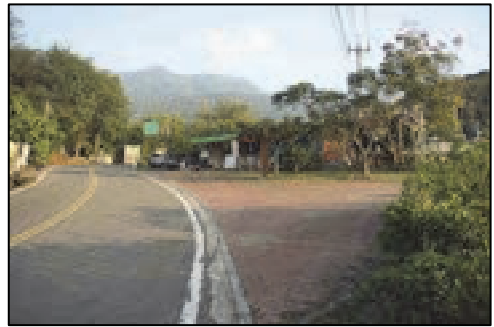
第二節 本階段執行成果

現階段工作坊之輔導工作乃是為大關子嶺地區觀光體驗與服務加值做基礎，希望透過各小區域能建立自己的觀光經營平台，再以此為基礎成員結合成大關子嶺的觀光整合平台。

經過引導思考與議題發散之過程，目前已將第一期討論之議題鎖定在產業交流中心的經營企畫、地方主題體驗遊程與咖啡產業發展等方向。輔導並運用工作Check List海報將需討論之工作內容列於其上，每次討論有結果就將其填上，工作坊之參與者可了解需討論定案的事項有哪些，亦可了解進度，並隨時再思考其他可能性。相關成果說明如下：

一、環境設施實質改善方案

社區產業交流中心之建置是一直來都是工作坊討論的討論重心，地方希望在175縣道旁此一明顯的基地能建構一處社區觀光服務問路店（包含物產展售、商家推薦概念），服務尋訪咖啡遊客、展售地方產品與介紹地區觀光導覽的服務據點。



（一）改善構想

社區整合由私人地主提供欲出借之場地與可營造施作之範圍，同時社區工作坊建議最好能整併目前社區關懷中心與周邊廟埕範圍併同整合營造改善，故輔導團隊透過工作坊成員指界與簡易測量界定設計改造範圍。並基於工作坊之討論與訪談共識，探訪社區商家需求與對此一問路店的可能經營想法後。由輔導團隊協助發展未來空間改善草案，再經社區工作坊成員討論並獲得修正建議與認同後，繼續發展基本設計方案如下：

（二）分區說明

根據前述方案基本設計分區包括社區迎賓問路店廣場、社區廟埕空間整備與咖啡體驗步道三區：

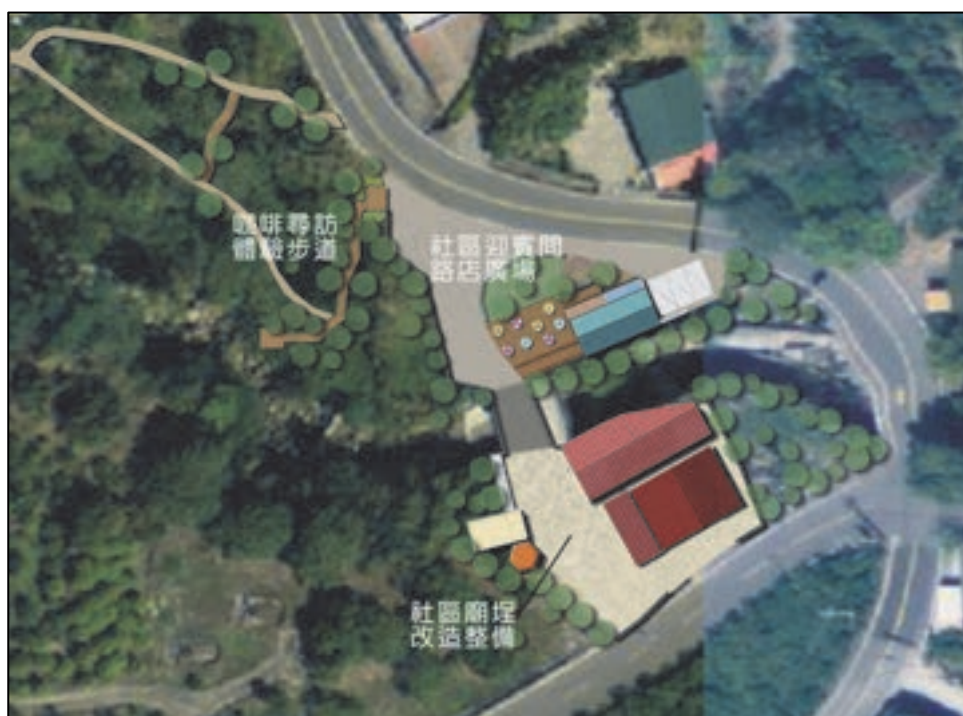


圖8-1 東山產業交流中心改善構想圖

1. 社區迎賓問路店廣場

在確認社區觀光服務據點位置與範圍後，工作坊之討論焦點即聚焦於據點功能與形象議題部分，幾經討論後認為現況農舍可轉換妝點成2個店面（一處社區問路店、一處社區原有咖啡店），故輔導團隊整合原社區過去農再計畫（指標、導覽地圖、停車場、路邊廣場）成果；同時考量觀光服務據點對外自明性與咖啡廣場景觀整合腹地需求，在社區工作坊成員共識下，以鄉村輕旅行風格規劃設計李子園社區迎賓問路店廣場形象，透過庭園咖啡與社區觀光服務機能塑景，期望外地遊客可輕易接觸進而達到社區觀光推廣與服務的目的。



地需求，在社區工作坊成員共識下，以鄉村輕旅行風格規劃設計李子園社區迎賓問路店廣場形象，透過庭園咖啡與社區觀光服務機能塑景，期望外地遊客可輕易接觸進而達到社區觀光推廣與服務的目的。

2. 社區廟埕改造整備

問路店基地後方之福聖宮廟埕，原即為李子園社區信仰與社區的交流中心（目前其內還包含社區關懷中心與社區數位計畫機能），考量社區未來觀光服務與社區活動功能，輔導團隊建議宜保留目前廟埕與社區中心空間，唯針對現況廟埕出入動線、植栽綠化與公共廁所空間品質三項內容，宜提升並改造品質。

3. 咖啡尋訪體驗步道

社區問路店西側小溪旁坡地目前已整成2階台地，種植咖啡與肖楠，故輔導團隊建議社區工作坊未來可以整合社區問路店之觀光服務機能（假日社區居民可擺放販售時令蔬果、季節限定農產加工品、社區導覽遊程、咖啡



尋訪地圖或社區形象紀念品），透過咖啡四季主題（認識咖啡樹、挑選咖啡豆）步道導覽體驗機會，為李子園社區觀光服務（咖啡體驗導覽）建置第一處可嘗試經營鄉村輕旅行導覽之實驗基地。

根據前述社區工作坊針對未來社區觀光服務機會提供討論共識，相關改造方案所指認的地點與改造想法，經評估後續工程規模與工法，似乎無法完全以目前社區能量（人力與能力）配合雇工購料方式完成。因此，輔導團隊建議以營造社區觀光服務經營機會為目的，將社區問路店廣場之建物外觀與戶外空間整備、咖啡主題步道、公共廁所等工程以工務預算補助方式建置；另社區問路店空間布置則可配合社區能量以雇工購料方式籌辦，共同完成東山地區觀光服務經營機會。

二、觀光體驗產品

計畫透過區內提供觀光服務業者之調查與訪談，了解目前各店家所提供之解說活動與遊程如下表所述：

產業項目	產業體驗內容	提供店家
咖啡	咖啡樹介紹	十方源咖啡、高原村長庭園咖啡、五隆園、大鋤花間、老家咖啡園、仙湖農場、鄉舍咖啡、芝喜香咖啡、東山伴你咖啡、三尖山咖啡園、東香貓咖啡園、珍珠山咖啡、美芳庭民宿
	咖啡烘焙及沖煮咖啡體驗	高原村長庭園咖啡、大鋤花間、老家咖啡園、東香貓咖啡園
	咖啡採果	御香咖啡園、村長庭園咖啡、瑪哩咖啡園（農家合作）、仙湖農場、三尖山咖啡、山野農莊咖啡園、竹拱仔厝、老家咖啡園
椪柑	採果活動	御香咖啡園、木村園、柑園、仙湖農場、阿嘉果園、吉祥農莊
	果樹品種介紹	高原村長庭園咖啡
龍眼	採果活動	龍湖山生態農莊、木村園、仙湖農場、竹拱仔厝、東香貓咖啡園、阿嘉果園、紫薇園生態農場、東之選咖啡園、吉祥農莊
	果樹品種介紹	龍湖山生態農莊、紫薇園生態農場、東之選咖啡園
	龍眼乾烘焙體驗	龍湖山生態農莊、仙湖農場
蜂蜜	蜂蜜來源及產品介紹	蜂和小鎮

計畫整合現有各產業與生態遊程與解說內容後，重新整理與系統化，並考量遊客的時間與需求，將其以套裝遊程方式整理成活動內容、解說內涵等形式編列，依據時間將其規劃為不同遊程，再透過與店家之交互討論修正，建議店家未來可販售與推廣之體驗遊程說明如後；後續計畫再將各店家願意提供之服務轉換為商品與摺頁資訊，以做為後續推廣體驗遊程之基礎。

（一）產業體驗遊程

1. 咖啡產業體驗遊程

參考店家目前提供之體驗內容、遊客旅遊形態及咖啡產業特性，重新規劃產業體驗系列遊程內容。考量為滿足遊客多樣性活動體驗，將遊程依據活動時間安排，區分為1~1.5小時遊程內容3種：簡單咖啡簡介、煮咖啡體驗、咖啡烘焙體驗，遊客一次可體驗一種單一遊程；另亦可參與較完整與深入之3~4小時體驗遊程，讓遊客可從認識東山咖啡、採果到烘焙一系列咖啡製作過程，由店家帶領並從中讓遊客深入瞭解咖啡產業內容。另外建議店家安排DIY體驗活動與之配合，或做為趣味小體驗活動，如以咖啡豆拼畫、利用咖啡渣製作除臭包、咖啡豆彩繪、鑰匙圈製作...等活動。

	活動時間	體驗項目	體驗內容
1	1~1.5小時	咖啡介紹+DIY活動	1. 東山咖啡與其他地區咖啡差異

	活動時間	體驗項目	體驗內容
			2. 東山咖啡品種 3. 東山咖啡發展歷程 4. 咖啡適合生長環境 5. 東山環境優勢 6. 如何辨別好咖啡
2	1~1.5小時	煮咖啡體驗+DIY活動	1. 煮咖啡方式 2. 每一種差異性 3. 體驗如何沖煮好咖啡 4. 品嚐咖啡正確方式 5. 國際級比賽評鑑方式 6. 健康喝咖啡
3	1~1.5小時	咖啡烘焙體驗+DIY活動	1. 咖啡豆製作方式 2. 如何烘焙 3. 辨別好的咖啡豆
4	3~4小時	咖啡製作過程	1. 東山咖啡介紹 2. 採果（冬季限定） 3. 如何挑選豆子 4. 水洗豆子 5. 豆子烘焙

2. 龍眼產業體驗遊程

東山地區龍眼生產季節為7~8月、龍眼開花季為3~4月、烘焙龍眼乾7~9月，可配合著龍眼生長時序規劃遊程，讓遊客瞭解地方龍眼生長特性，從開花、結果、採收至龍眼乾烘焙，提供遊客不同之體驗方式，而且於果實成熟時節亦可品嚐新鮮現採之龍眼。因此配合時間與趣味性，單一遊程安排建議活動時間為1~1.5小時，若遊客可停留較長時間且配合烘焙龍眼乾時間，則可規劃3~4小時主題套裝遊程。

	活動時間	體驗項目	體驗內容
1	1~2小時	採果及龍眼介紹	1. 龍眼之利用（果實在中藥上及樹幹可做何利用） 2. 東山龍眼之品種 3. 東山龍眼獨特之處 4. 適合生長環境 5. 東山龍眼分佈為全台之冠 6. 現場園區遊客親自採收 7. 教導客人如何挑選龍眼
2	1~2小時	龍眼乾烘焙解說	1. 龍眼（乾）之營養價值 2. 龍眼乾利用（可入中藥或食材） 3. 參觀烘焙設備（土窯） 4. 解說烘焙流程 5. 如何分辨好的龍眼乾
3	1~2小時	龍眼花茶製作體驗	1. 採龍眼花（搖龍眼樹） 2. 如何挑選龍眼花

	活動時間	體驗項目	體驗內容
4	3~4小時	採果、龍眼介紹及烘焙體驗	1. 龍眼之利用（果實在中藥上及樹幹可做何利用） 2. 東山龍眼之品種 3. 東山龍眼獨特之處 4. 適合生長環境 5. 東山龍眼分佈為全台之冠 6. 現場園區遊客親自採收 7. 教導客人如何挑選龍眼 8. 龍眼（乾）之營養價值 9. 龍眼乾利用（可入中藥或食材） 10. 參觀烘焙設備（土窯） 11. 解說烘焙流程 12. 如何分辨好的龍眼乾

3. 椪柑產業體驗遊程

椪柑生產季節為每年10~12月，配合著農民的採收季節，規劃椪柑採果遊程。目前大多數種植椪柑之果園皆有開放採果，為豐富遊程內容，建議未來遊程內容不僅可納入採果活動，且由農民在旁解說，讓遊客一邊採果品嚐美味椪柑，一邊又能瞭解椪柑相關知識，體驗一日農夫之樂趣。另外東山有幾家店家有製作手工椪柑果醬，亦可在現場教導遊客製作果醬，提供遊客多元之體驗遊程。

	活動時間	體驗項目	體驗內容
1	1--2小時	採果及椪柑介紹	1. 園區現場遊客親自採收（先教如何採收） 2. 教導遊客如何挑選好椪柑 3. 解說全台灣柑橘類品種及分佈 4. 東山椪柑之獨特處 5. 影響椪柑生長因素 6. 椪柑生長時序 7. 椪柑內含營養成分 8. 椪柑的食效
2	3--4小時	採果、椪柑介紹及果醬製作	1. 園區現場遊客親自採收（先教如何採收） 2. 教導遊客如何挑選好椪柑 3. 解說全台灣柑橘類品種及分佈 4. 東山椪柑之獨特處 5. 影響椪柑之生長因素 6. 椪柑生長時序 7. 椪柑內涵營養成分 8. 椪柑的食效 9. 手工果醬教學製作體驗

4. 蜂蜜產業體驗遊程

目前青山有一家百年養蜂人家-峰和小鎮，店家主要販賣蜂蜜相關產品，

另東山地區亦有多位採野蜂的店家（達人），建議可搭配解說遊程，吸引遊客前往店家體驗並深入瞭解蜂蜜之生產過程；或可利用蜂蠟讓遊客現場DIY製作護唇膏等其他商品，與遊客互動及體驗方式增加遊客對產品之瞭解。

	活動時間	體驗項目	體驗內容
1	1--2HR	蜂蜜的生成	1. 蜂蜜的種類 2. 蜂蜜如何產生 3. 野生蜜與人工蜜之差別 4. 不同季節蜂蜜之差異
		蜂蜜的好處	1. 營養價值 2. 食療性
		蜂蜜衍生性產品 （蜂王乳、花粉）	1. 何謂蜂王乳 2. 蜂蜜產品之差別 3. 如何分辨真假
2	2--4HR	蜜蜂觀察與體驗	1. 現場如何找出蜂王 2. 蜜蜂的生命週期 3. 參觀蜜蜂園區 4. 蜜蜂採收流程與設備 5. 蜂巢採收體驗 6. 現場品嚐原味蜂蜜

（二）生態體驗遊程

東山人文與產業資源豐富，走在生態步道中可看到東山聚落的生活縮影，產業型態的轉變，從稻田轉變為檳榔以及高經濟檳柑作物，最後轉型種植咖啡，為了討生活不斷的努力耕作，另在步道上也有重要的經濟產物——龍眼，其間古老智慧的龍眼焙灶寮也可見。計畫經實地調查及訪談在地店家與地方導覽解說人士，統合3條東山生態體驗遊程，並依據遊客特性，遊程時間以3~4小時為主，遊程路線主要可讓遊客深入瞭解東山過去之產業形態、生態資源、在地人文故事及宗教信仰等，未來生態解說導覽遊程除店家可經營外，主要可由李子園產業交流中心經營，並與關子嶺地區之商家進行套裝遊程之合作，由遊客先行預約，再交由地方專業解說員導覽遊程。

1. 遊程一：崁頭山步道（全程約3~4小時）

此路線從山河巖停車場出發，從產業道路進入樟樹林步道，林相優美，由於氣候環境佳，樟樹林上皆有附生植物生長，彷彿置身在叢林雨林般，通往前大埔古道，沿稜線緩上緩下至崁頭山，再往仙公廟朝聖。沿線生態資源豐富，一方面享受芬多精的圍繞，心曠神怡，路況良好，適宜一般遊客。

山河巖→百年樟樹林→前大埔古道→山河嶺→涼亭→崁頭山基石→仙公廟
(停車場) (沿稜線緩上緩下)



2. 遊程二：人文生態休閒 (全程約3~4小時)

步道從山河巖出發沿著山勢而上，沿路經過百年樟樹林享受芬多精，周圍原生林景象可讓遊客嘖嘖稱奇，往前山上人家的生活聚落就在眼前，順勢而下可看見保存完好的傳統古厝及傳統龍眼焙灶寮，除產業外，還可見擁有半月池的傳統古厝，這步道是一條農業社會歷史演進的縮影。抵達高處時可以看見周圍層層山巒堆疊的景象，最後回到福忠宮，全程約3~4小時，路況以產業道路為主，適合親子旅遊路線，是一條充滿豐富故事的人文生態步道。

山河巖→百年樟樹林→百年龍眼樹→傳統古厝→傳統焙灶寮→檳榔園梯田→福忠宮
(停車場)



3. 遊程三：天池步道 (全程約3~4小時)

此遊程路線建議遊客將車開往福忠宮停車場，由此出發沿著產業道路穿越檳榔園進入天池生態園區，園區內有一自然形成的小湖泊，感覺深處仙境，可在此涼亭稍作休息，內有許多生態資源，再沿著龜形山陡坡往上行走，兩旁咖啡樹林立，途經地氣谷，至登高點神農宮往下眺望，視覺景觀優美，最終有幾家咖啡店家，可品嚐道地有名的東山咖啡。

福忠宮→天池→龜形山→咖啡生態園區→神農宮→鹹水泉→咖啡店家
(停車場) (停車場)



圖8-2 東山生態體驗遊程路線圖

三、活動及行銷策略

（一）行銷策略建議

1. 地區特色與市場定位

地區以農業產業為主，豐富多樣的農產品與農產環境，造就其成為有多元產業故事的園地，其中又因咖啡的種植而衍生許多咖啡店家，並提供餐飲、住宿與解說等觀光服務。故在目標市場上以都市人與喜愛戶外活動及親子族群為主要對象，推廣東山地區的鄉村旅遊。

2. 行銷策略

為讓地區露出機會增加，以推動地區觀光及產業發展，並凸顯各家咖啡店特色，吸引遊客前來體驗，為行銷東山地區的主要目的。

(1) 咖啡品牌重新包裝--建立全國知名品牌

透過農家與咖啡產品的品質提昇，創造出特有的產業文化與故事，建立品牌形象，做為行銷賣點。

在產品與遊程上宜開發相關商品（例如咖啡風味餐），產品經由各種方式進行包裝，能夠增加價值，除刺激買氣外，亦容易提昇售價。而遊程的豐富性與學習性可引發遊客參與興趣，如開發咖啡DIY活動（咖啡豆原料作畫、鑰匙圈DIY、幸運符等），均可增加趣味性與話題性。

(2) 活動計畫

活動之舉辦為行銷地區最直接方式，並透過相關主題活動的舉辦，營造議題與市場話題，以吸引遊客注意與前來，以彰顯觀光發展成果。

東山咖啡節之舉辦雖已由來已久，仍宜考量主題的深化與年度節慶活動主軸的構思，以為東山的咖啡產業累積豐富的文化內涵，藉以持續吸引遊客參與及到訪。

(3) 套裝遊程與地區結盟

以咖啡店為服務單位，整合地方產業與生態體驗遊程發展為套裝遊程，以針對產業導覽（咖啡體驗、生態、極柑、龍眼乾製作、蜂蜜）或手工DIY製作提供解說或示範服務，發展深度旅遊體驗。

另聯合關子嶺地區於活動時共同行銷，研擬聯合消費機制，如製作旅遊護照或聯合消費優惠券等。平時則與協會或店家合作，搭配住宿（餐飲）服務，再整合本地之下午茶或採果、產業體驗或生態遊程，規劃整合套裝遊程。

(4) 銷售通路建構

目前東山地區多是由店家直接銷售商品給遊客，少數商家則透過自家網路銷售。建議可將餐飲、產業或生態解說體驗之套裝遊程推薦給關子嶺之住宿業者，協助其整合為套裝產品，共同開發市場，推薦給遊客。

而未來東山地區之組織平台可設置自有銷售通路（產業交流中心），與各店家洽談商品與優惠，或整合組成地區的套裝商品，於此通路上販售；並建構專有網站，介紹並販售相關產品與服務。

(5) 推廣促銷

A. 遊客口碑行銷

以優質服務與產品好品質為基礎，增加遊客的滿意度，形成口碑而自發性的口耳相傳，為地區免費做行銷。

B. 媒體宣傳

為使東山地區之觀光立即迅速的為民眾所知悉，可透過媒體無遠弗屆的力量，像是電視與廣播廣告、報紙與雜誌報導、新聞短片、偶像劇拍攝、微電影等，藉由大量曝光，立即吸引注意。或利用海報、文宣品、宣傳短片、專刊、紀念品等媒介融入日常生活中，亦是與遊客良好的溝通管道。

建議透過不同形式的媒體傳達東山產業特色、活動，提供遊客想像空間與消費動機，如旅遊雜誌、五大報系旅遊特輯、旅遊節目介紹地方、小吃、新聞的旅遊CF短片介紹等，或以微電影與旅遊之操作方式，向各製作人推薦東山之特殊場景，邀請他們來地區拍攝電影、連續劇或廣告，藉由場景的曝光，帶動遊客的親臨現場的動機。

C. 電子網路行銷

架設產業交流中心自己的網站，透過網站公告相關資訊與產品展售，能快速的與遊客連結，並提供資訊。另一方面引用病毒式行銷理念，藉由如e-mail、BBS、留言版、手機簡訊及社群網路（如Facebook、Twitter、Line、微博等）等具有輕易複製、快速流通特性的媒介傳遞，以小成本造成大效果、引發群起效應，藉由網友的轉寄力量替廣告主帶來廣大的附加效果。

建議管理處未來亦可進一步設計可供遊客下載至手機的導覽地圖（東山咖啡區域）與服務據點指引的APP，方便遊客快速參與地區觀光。

D. 促銷策略

可配合四季不同物產的印象塑造，在季節初期由產業交流中心推出

優惠套裝觀光產品（限時、限量）販售，吸引遊客注意；並於販售的紀念品中（地圖摺頁、咖啡郵包...）附加折價券，刺激遊客消費，亦為產業交流中心增加營運經費。另亦鼓勵各店家構思自己的促銷方案，以造成話題吸引遊客，亦間接行銷東山。

亦可與關子嶺住宿業者合作，聯合設計行銷方案推廣。促銷活動除於網站公告外，亦應邀請媒體協助報導，增加曝光率。

（二）咖啡節活動企畫建議

咖啡節活動自2004年開始舉辦，已有9個年頭，但活動的吸引力與被關注狀況並無增加。因此如何增加文化的深度與內涵，應是東山咖啡節活動精進的重點，表象的活動應已無法與其他地區之咖啡節活動區隔，活動舉辦目標應提高地區知名度，增加銷售市場，為地方創造商機，使咖啡文化推廣活動的效益發揮到最大。

經地方自行討論與計畫協助整合後，建議提案以臺南市東山咖啡產業發展協進會與李子園社區產業協會共同提案，相關2013年之活動企畫初步建議如下：

1. 活動緣起

東山咖啡為台灣重要產區之一，其品質優良年總產量已達8萬公斤以上；更居台灣之冠。惟目前於台灣日漸的咖啡市場中，「東山」咖啡品牌的自明性尚未能深植於台灣中、北部之人心。

自2004年開始，由公部門主導策辦的第一屆咖啡節接連至2012年，雖對東山咖啡產業開始有了些許知名度的抬昇作用。但9年來，常態性、制式性的內容，且未能由下而上的從在地產業思維出發，在未能推陳出新的創新挹注下，侷限東山咖啡的市場延展性。

10年了，有鑑於此，行銷東山咖啡的產業文化即是活化地方產業最重要的課題。希望藉由「2013臺南東山咖啡節--在台灣遇到東山咖啡10週年」活動之自主策辦，集合175咖啡公路沿線的社區與咖啡、餐飲業者，自主營造重新整合的再創新，以更勝往年東山咖啡節的系列活動規劃方式，滿足目標族群需求為導向，來達到行銷東山咖啡等高品質農特產之觀光休閒目的。

2. 活動名稱

2013（臺南）東山咖啡節--在台灣遇到東山咖啡10週年。

3. 活動時間（暫訂）

2013年10月18日（五）～11月17日（日）；計30天。

4. 活動目標

- ・自主規劃並辦理東山咖啡節活動，由地方主動策辦，政府協助的方式達成自主營造之美意。
- ・整體行銷：結合南寮槿柑節、關子嶺溫泉季形成2日遊之套旅遊軸線。
- ・體驗式行銷：搭配社區內咖啡業者與農家、社區共同推廣東山咖啡、教育學習、親子旅遊，達成三贏之目標。
- ・東山咖啡節10週年擴大慶祝。

5. 主、協辦單位

- ・指導單位：水土保持局台南分局、交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、台南市政府、台南市議會、台南市農會
- ・主辦單位：（按預算來源與多寡而定）
- ・執行單位：臺南市東山咖啡產業發展協進會、臺南市東山區李子園社區產業協會
- ・協辦單位：臺南市溫泉協會、關嶺社區發展協會、南寮農村文化產業協會、仙公廟、福安宮

6. 活動內容

(1) 主要執行內容

階段行銷策略組合			執行內容
I	前導造勢期	事件行銷	1. 咖啡豆手作藝術海報曝光 2. 限量2013東山咖啡節海報
II		活動造勢	1. 台中市記者會 2013東山咖啡廣場
			2. 高雄市記者會 2013東山咖啡廣場
			3. 台南市記者會 2013東山咖啡節
		事件行銷	4. 2004～2013大全套杯組競拍

階段行銷策略組合			執行內容
III	執行期	體驗式行銷 【主活動】	1. 東山咖啡公主選拔
			2. 東山咖啡店家故事巡遊記
			3. 東山農村市集
		體驗式行銷 【子系列活動】	4. 華膳空廚咖啡美食饗宴
			5. 咖啡文化、生態導覽
			6. 咖啡文化寶寶DIY
			7. 咖啡渣沙畫DIY
			8. 東山農村體驗—龍眼干
		整合行銷	9. 東山、南寮椪柑聯展售會
			10. 關子嶺溫泉節策略整合
IV	二次行銷		1. 打卡按讚-東山風情照比賽

(2) 活動執行內容說明

階段行銷策略組合	執行內容說明	
I	事件行銷	1. 咖啡豆手作藝術海報曝光 說明：◎邀請東海大學研究所之kelly畫室童凱俐老師暨其師生指導，由本活動之設計組擔綱。 ◎以咖啡豆為素材，製作拼貼藝術。 ◎作品主題--東山咖啡協會的LOGO。 ◎尺寸：全開。 ◎彩色輸出後，進行「2013東山咖啡節」平面之設計。 ◎集印刷事物之大成，完成活動海報500張。
		2. 限量2013東山咖啡節10週年海報 ◎進行活動前導造勢期之EVENT行銷。（保密）
II	活動造勢	1. 台中市記者會--2013東山咖啡廣場 說明：◎場地建議：台中市秋紅谷公園或中正公園。 ◎新聞點：東山咖啡飄香秋紅、東山咖啡飄香台中。 ◎東山咖啡快閃。
		2. 高雄市記者會--2013東山咖啡廣場 說明：◎場地建議：夢時代或駁二特區、大統百貨公司。 ◎新聞點：東山咖啡飄香夢時代、東山咖啡飄香駁二、東山咖啡飄香大統。 ◎東山咖啡快閃。
		3. 台南市記者會--2013東山咖啡節 ◎場地：台南市政府（新營） ◎新聞點：2013東山咖啡節10週年啟動記者會。 2013杯東山咖啡送愛心。 ◎參與單位：
	事件行銷	4. 2004~2013大全套杯組競拍 說明：◎自2004年開始舉辦東山咖啡節，由於每年都限量發行新杯組，至今2013年已累積有11套杯子（2012有2套）。 ◎長期而來，已有特定的收藏族群，他們都有一共同願望，就是完整的收藏11套杯子。 ◎採網路、或其他公開場合的拍賣方式。
III	體驗式行銷 — 主活動	1. 東山咖啡公主選拔 說明：◎對象：凡設籍東山區之未婚女性。 ◎評選方式：沖煮咖啡之儀態、對東山咖啡之我見。 ◎參考網路人氣票選。 ◎代言2013東山咖啡節10週年大使。 ◎東山咖啡節10週年大使神秘大禮。

階段行銷策略組合		執行內容說明
		2. 東山咖啡店故事巡遊記 說明：◎活動期間，消費即獲得東山咖啡店故事導覽手冊。 ◎消費2家以上集章、於本案粉絲團打卡按讚，即可參加摸彩。 ◎週一至週五期間，憑手冊5人即成行進行免費導覽。
		3. 東山農村市集 說明：◎舉辦地點：福聖宮前廣場。 ◎舉辦時間：活動期間之六、日。 ◎市集展出內容共10攤，農特產品8單位、農村童趣2單位。
		4. 華膳空廚咖啡美食饗宴 說明：◎地點：供應華膳咖啡美食之商家，並搭配東山咖啡店故事導覽手冊。
	體驗式行銷—子系列活動	5. 咖啡文化、生態導覽 說明：◎舉辦時間：活動期間之（一）～（五）向各店家報名。 活動期間之（六）、（日），由東山農村市集報名出發。 ◎路線：A天池；B肖楠林；C仙公廟。
		6. 咖啡文化寶寶DIY 說明：◎舉辦時間、地點：各店家--每日；東山農村市集--（六）、（日）。 ◎咖啡芽種植DIY教學，材料費NT50。
		7. 咖啡渣沙畫DIY 說明：◎舉辦時間、地點：各店家--每日。 ◎免費。
		8. 東山農村體驗—龍眼干 說明：◎古早味土窯烘焙龍眼體驗。
		9. 東山、南寮槿柑聯展售會 說明：◎地點：東山農村市集、南寮鐵馬驛站。
		10. 關子嶺溫泉節策略整合 說明：◎結合南寮槿柑節、關子嶺溫泉季形成2日遊之套旅遊軸線。
	IV 二次行銷	1. 打卡按讚-東山風情照比賽 說明：◎配合東山咖啡店故事導覽手冊，活動期間，於消費之店家拍上心情照片，上傳、打卡按讚，即可參加摸彩。 ◎獎品：50份。

7. 人力編組

籌備會分組如下（暫訂）：

- 籌備會主席 東山咖啡產業發展協進會 陳水連
- 副主席 東山區李子園社區產業協會 吳振興
- 創意設計組 曾如楓、謝瑞玉
- 公關行銷組 郭俊仁、郭雅聰
- 解說導覽組 王超永、陳金璘、陳水連
- 產業市集組 吳振興、何忠儀
- DIY童玩組 吳天財、李正坤
- 會計組 鍾昌原、洪惠美
- 活動顧問 彭憶湘、鄭俊鋒、董凱俐、陳祝榜

8. 預算分配

NO.	品名	說明	單價(元)	數量	複價(元)
1	咖啡豆手作藝術海報	師資指導出席費	6,000	3	18,000
		設計、材料製作	3,000	5	15,000
		排版設計印刷費	50	500	25,000
2	2013東山咖啡廣場 記者會中、高、南 市各1場	材料費	20,000	3	60,000
		場租/清潔費	20,000	2	40,000
		裝置佈置費	30,000	3	90,000
		記者公關新聞資料袋	6,000	3	18,000
		車資、誤餐	25,000	3	75,000
3	東山咖啡公主	裝置佈置費	6,000	1	6,000
		場地費、餐費	30,000	1	30,000
		評審出席費	1,200	3	3,600
4	咖啡店故事導覽 手冊	集章	100	30	3,000
		設計費	6,000	1	6,000
		印刷費	1,000	35	35,000
5	東山農村市集	帳篷租30天	3,000	10	30,000
		桌椅租金30天	1,000	10	10,000
6	咖啡渣沙畫DIY	底卡設計印刷	15	5,000	75,000
7	獎品/禮金	東山咖啡公主/3項	30,000	1	30,000
		打卡按讚	200	50	10,000
		東山風情照比賽	200	50	10,000
8	2013紀念杯		70	6000	420,000
9	行銷費	網路行銷	30,000	1	30,000
		全國聯播廣播	50,000	1	50,000
		報紙宣傳	60,000	1	60,000
		地方有線電視台	45,000	1	45,000
10	顧問出席費		3,000	9	27,000
11	攝影紀實		15,000	2	30,000
總計					1,251,600

四、摺頁或紀念品研發

(一) 東山地區觀光摺頁

目前針對東山地區所製作的摺頁主要內容皆以介紹咖啡店家為主，對整體觀光之介紹較少。另為搭配中華航空102年4~6月東北亞航線機上餐採用東山咖啡入菜料理，因應記者會之舉辦趁機宣傳與行銷地方觀光，協助製作東山地區之觀光摺頁。

摺頁設計主題以「一個旅人的東山輕旅行」為主，以尋訪東山咖啡後發現地區有趣的地方，由主角貫穿春、夏、秋、冬介紹四季的旅遊與地方物產，以吸引遊客有想來東山參訪的動機。故資訊內涵著重在地區觀光之簡介，為避免資訊過多影響焦點，建議此摺頁僅就東山四季觀光可做什麼為說明。相關之設計成果請參見附錄七。

（二）咖啡地圖設計

有鑒於在訪談以及工作坊的進行時，許多咖啡業者反應許多客人都找不到路線，地圖標示不清楚等問題，因此摺頁針對交通路線給予明確的圖示讓遊客能夠看得清楚且明瞭，並提供175公路沿線可參與的旅遊據點及步道資訊，增加來東山品嚐咖啡遊客停留的時間與機會。

東山咖啡摺頁介紹目前175公路沿線（周邊）的咖啡店家，提供遊客完整的資訊，並設計遊戲及折價券增加摺頁的使用性與保留度。折價券乃是徵求175公路沿線的咖啡店家的折價意願與可配合品項，提供遊客折價券以吸引更多遊客前往消費的意願；另在設計遊戲上，可提供各咖啡店家蓋章的服務，收集滿6個店家印章，即可於產業交流中心兌換精美小禮物等方式，增加摺頁的功能，與遊客索取購買的意願。相關之設計成果請參見附錄七。

（三）產業體驗介紹摺頁

東山產業豐富，整年東山的農夫都不停的忙碌，只希望在收成的季節能有豐碩的成果，東山著名的四大產業包括有咖啡、青皮椪柑、龍眼以及蜂蜜，其中東山咖啡以及古法烘焙的龍眼乾更是具有名聲，為推廣東山的產業，冀望遊客可以一同來東山參與產業體驗，了解東山產業。

摺頁內容包含四大產業的介紹，以及各產業可體驗的遊程介紹，並提供有做產業體驗店家的資訊，讓遊客可以透過摺頁選擇欲體驗的行程並預約。相關之設計成果請參見附錄七。

（四）其他紀念品

1. 咖啡濾泡包自由組合紀念包

在工作坊討論中，至少有10家以上有販售咖啡濾泡包之店家願意一同組裝為地區紀念包，做為產業交流中心的特色產品。目前確認規格統一設定為12g，內、外包裝先使用社區公版包裝，未來再考慮各家內包裝之設計，以描述自家咖啡特色。



2. 濾泡咖啡包郵寄系列封套設計

為讓產業交流中心除了當地之特產展售之外，另有可吸引年輕族群停留

與購買，並引起話題之紀念品，延續咖啡產品之行銷，設計一款輕便之郵寄封套，讓遊客可挑選一包（任一家）放進封套內，寫上自己的感想或問候，寄給親朋好友或自己，分享自己在東山的美好經驗。

依據四季物產與特徵，設計一套春（花與蜜）、夏（龍眼）、秋（椪柑）、冬（咖啡）四季之套封，供遊客自由選擇。設計產品如下：



3. 其他應用



五、經營團隊運作機制

近年許多公部門積極投入城鄉觀光的發展，冀望透過由下往上、民眾參與的模式打造城鄉永續觀光發展，因城鄉觀光係以居民為主體的觀光發展，以在地生活文化及生活環境為觀光內涵，分享自身美好的生活即是地區觀光魅力與形象的基礎，故地方產業、社團與社區的整合才是未來觀光品牌的主體，政府的資源輔導與投入則是配角，因觀光服務主體與外客美好回憶體驗是來自地方居民快樂分享的服務。

（一）經營團隊組成

東山李子園社區與咖啡協會過去已接受許多公部門執行計畫輔導，但社區內因未有常設性的公共自主經營組織；或因自籌經費困難...等種種因素，以致相關輔導成果往往輔導課程結束即無以為繼，每次的公部門注入都是反覆的循環而最終仍回歸原點，實為可惜。

因此，本次東山地區之工作坊為了使在地觀光服務能永續經營與持續發展，故其輔導策略依循管理處設定公共投資從過去的專案規劃方式，轉移至公私共同參與政策，過程中儘量引導社區的居民以及社區的組織能有更多自主空間提案經營機制，集結工作坊眾人智慧共同形成地區觀光自主經營服務方案，並且發掘、研究與解決組織的運作問題。

經調查縣道175公路途經東山地區產業眾多，不僅只有咖啡生產，還包括有龍眼、椪柑、蜂蜜等作物，考量地區觀光服務永續經營與物產多樣性，且檢視多次工作坊會議討論參與的情形，建議以目前「李子園社區產業協會」組織為基礎（組織內部較不涉及產業利益；且透過社區數位計畫、關懷中心資源較能凝聚社區意識）納入咖啡店家，藉由該協會主要成員公共議題參與度較高特性，

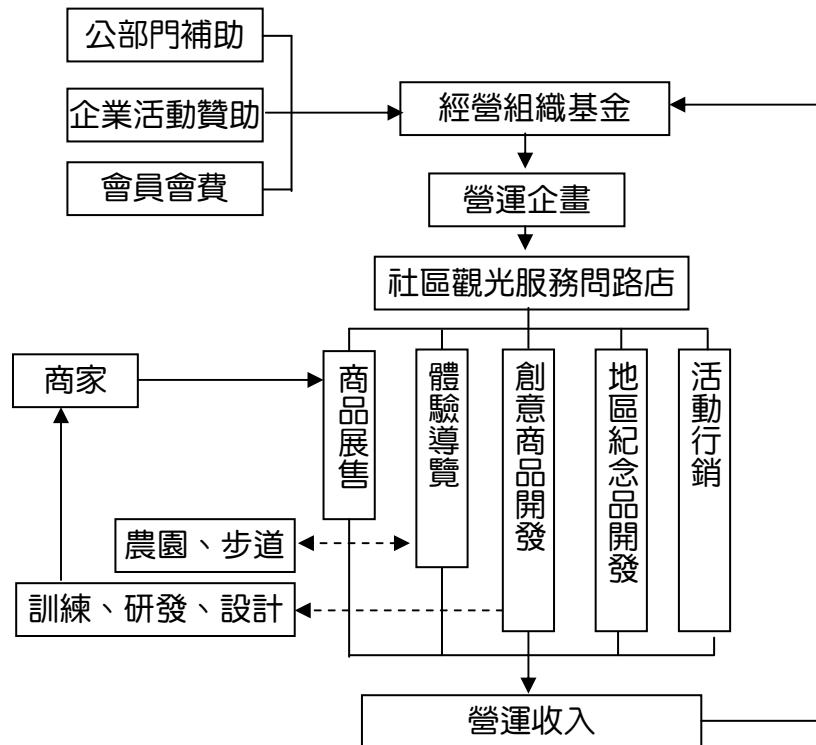
設定做為地區民間觀光自主營運組織，配合其組織成員自動提供之臨路空間與管理處未來協助投入的環境整備資源，成就地區觀光服務問路店（東山產業交流中心），則原「李子園社區產業協會」即可擴增包括振興東山觀光事業規劃、地區休閒農業推廣、套裝遊程導覽推薦、地方產業商品展售...等服務，而後期輔導計畫更可以此基礎陸續協助社區協會執行各項地方產品開發、形象行銷計畫、申請組織營運補助經費、社區觀光服務以及確保營運財源機制。

根據工作坊輔導記錄，目前「李子園社區產業協會」願意增設經營地區觀光服務問路店，做為未來地區產業交流中心，並設定產業交流中心將成為東山175公路上的旅遊諮詢中心，協助地區觀光發展事務，提供的服務項目包括有旅遊諮詢提供、在地特產及紀念品販售、解說導覽預約、協助觀光行程預約及雜事等。目前經營團隊組織初步設定如下：

組別		人員	主要工作內容
理事長		吳振興	推動執行地區觀光服務問路店（產業交流中心）發展相關事務
總幹事		鄭富仁	協助理事長做為對內與對外協調溝通的人員，主要負責工作包括有： 1. 組織平台經營現況課題收集 2. 觀光發展環境整備統合 3. 觀光產業發展願景規劃
理事		鄭春雄、李明安、吳貴香	
	活動組	組長：鄭富仁 組員：陳天財、曾文添、陳水連、鄭春雄	1. 東山咖啡節慶活動企畫與相關辦理 2. 觀光發展環境整備 3. 產業導覽遊程經營 4. 生態與社區林業導覽遊程經營 5. 恭迎佛祖繞境「鑼鼓陣」操練
	行政組	組長：李明安 組員：蘇玉美、吳桂香	1. 地區觀光服務問路店經營與環境維護 2. 觀光與產業計畫（公部門輔導）推動
	財務組	會計組長：胡清吉 組員：劉如松、葉明鐘	主要負責管理財政事務，包括有 1. 基金收支表 2. 現金出納與管理 3. 帳冊、單據之設立登載與保管 4. 營運計畫執行情形表 5. 編製年度帳款明細月報表
	機動組	組長：李培基 組員：蘇玉美、李豐村、陳瑩如、葉美珠	1. 地區特色產品研發 2. 假日地方農村市集規劃 3. 產品通路開發 4. 社區導覽能力培訓規劃
	資訊組	組長：陳俊宏 組員：李豐村、王超永、吳振福、謝瑞玉	1. 觀光及產業行銷 2. 部落格管理（定期更新東山資訊） 3. 網路行銷推廣

（二）運作機制

未來地區觀光服務問路店（產業交流中心）將成為社區裡主要發展在地觀光的中心，做為社區農園、咖啡業者及特色物產業者的展示行銷空間，然而組織營運的弱點仍在自主財源的脆弱性，故工作坊討論時針對運作財源部分，希望除以申請政府補助財源（如農村再生補助、產業文觀光補助、咖啡節慶補助、觀光活動補貼...等）外，組織亦能創造不斷的循環的基金收益（如會員會費、產品展售收益、咖啡店聯合行銷、旅遊體業導覽收益...等）。透過本次觀光輔導工作坊所引導之經營觀念，在把握維持組織資源適當容量前提下，採行協助改造、推廣多樣地方資源商品、力邀多元主體共襄盛舉、包容其他地區合作機會等策略，依據前述組織責任劃分與目標合作，依舊有機會能持續發展出地區自發、永續的社區觀光服務組織。



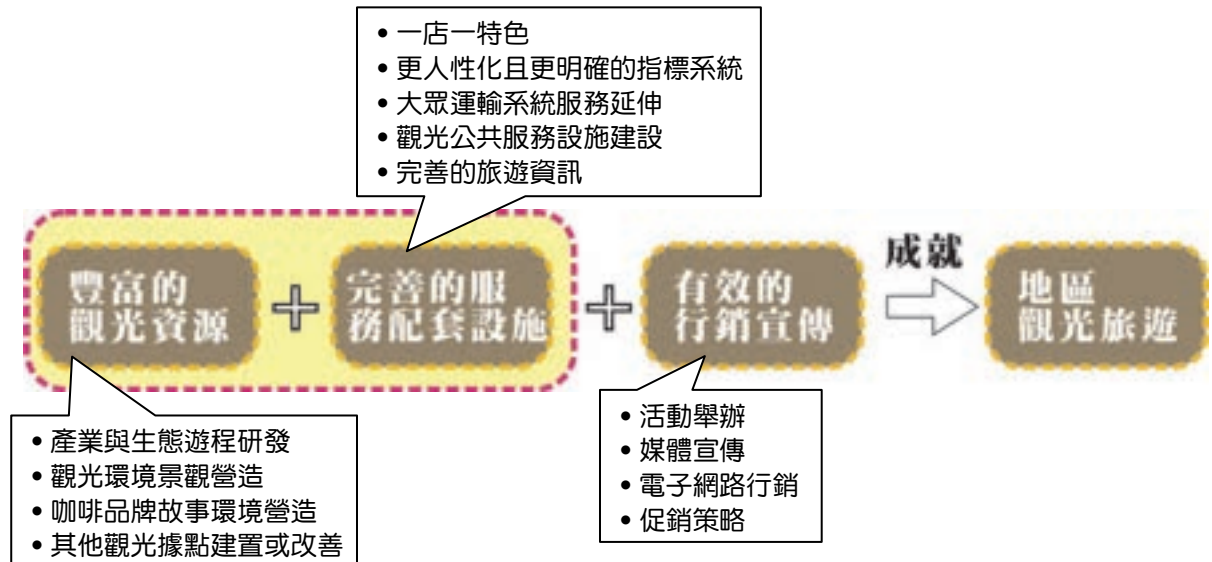
經過本期觀光輔導工作坊討論執行，輔導團隊發現社區觀光組織推動（即地方自主經營），即使社區具有活力也很難於起步階段就追求最終理想型態，故以階段發展為目標繼續（公、私、輔導部門）持續努力，應是比較務實的作法。故在與社區於輔導工作坊討論後建議，東山李子園社區觀光服務問路店初期發展可先以社區商品展售、紀念品設計販售與體驗導覽試行入手，初步訂定產業交流中經營管理規則（草案）如下：

項次	內容
第1條 名稱	本產業交流中心定名為「東山手工部屋」。
第2條 成立宗旨	本產業交流中心為促進地方產品的銷售與流通，並為地方觀光體驗遊程提供遊客一參與管道，建立東山地區觀光發展平台之基礎，為協會增加收入以提昇協會協助地方發展之能力。
第3條 經營項目	本產業交流中心經營項目有： 1. 東山地區農特產品販售 2. 社區產業體驗遊程與生態體驗遊程販賣 3. 提供問路與觀光諮詢（資訊站） 4. 提供鐵馬驛站功能等。 5. DIY體驗。
第4條 可參與人員	東山地區之農戶、店家或居民，加入會員者。 加入會員者於商品寄賣或上架展示時，應給付每個月500元之會費（暫定）。
第5條 經營時間	每天09：00-18：00。（暫定）
第6條 代賣商品管理	代賣之商品品質應由代賣者自行負責，但協會有權檢查物品品質，當發現產品有不良狀況時，得要求代賣者領回或更換。
第7條 代賣商品收費原則	代賣商品於銷售後應繳交10%之商品費用與協會充當產業交流中心之經營費用（暫定）。
第8條 假日市集設攤管理	假日時於空地與廟埕設置假日攤販，提供東山地區居民販售自家生產之農特產品，每個月之承租申請於前月最後1星期一開放登記，先登記者優先，但已連續登記到2回者，應先放棄，讓後登記者先遞補，未有遞補者才能再登記。設攤者應遵守協助維護產業交流中心環境品質之規範，並不得隨意設置招牌，或將垃圾隨意放置。 設攤者不得販賣違法物品，亦不得販售有害健康之農特產品及非本地之產品。
第9條 假日市集設攤收費原則	假日市集攤位費用以1個攤位1天300元（暫定）為原則，收入納入產業交流中心之經營費用。
第10條 體驗遊程販售服務費用	體驗遊程販售於銷售後應繳交10%之費用與協會充當產業交流中心之經營費用（暫定）。
第11條 環境維護原則	各會員皆由義務協助產業交流中心之環境維護，並於每個月清潔日參與環境總整理之工作。 平時亦應宣導遊客維持環境清潔，不亂採花木或農作物，以維持整體風貌。
第12條 產業交流中心改裝或增建	土地與店面所在地為鄭村雄先生所提供台南市東山區崎子頭段地號725-3土地及地上設施。 產業交流中心改裝或增建應經協會成員超過半數之同意（暫定），方得進行。
第13條 人力雇用	本產業交流中心需雇用人力時，優先以協會會員優先，且應以設籍東山之居民為主。
第14條 收入使用原則	產業交流中心之收入優先使用於產業交流中心之經營，後續如有盈餘時，則經協會成員同意後可做為協會發展使用。
第15條 其他	本規則未盡事項，悉依協會之章程及有關法令之規定辦理。

六、後續輔導執行建議

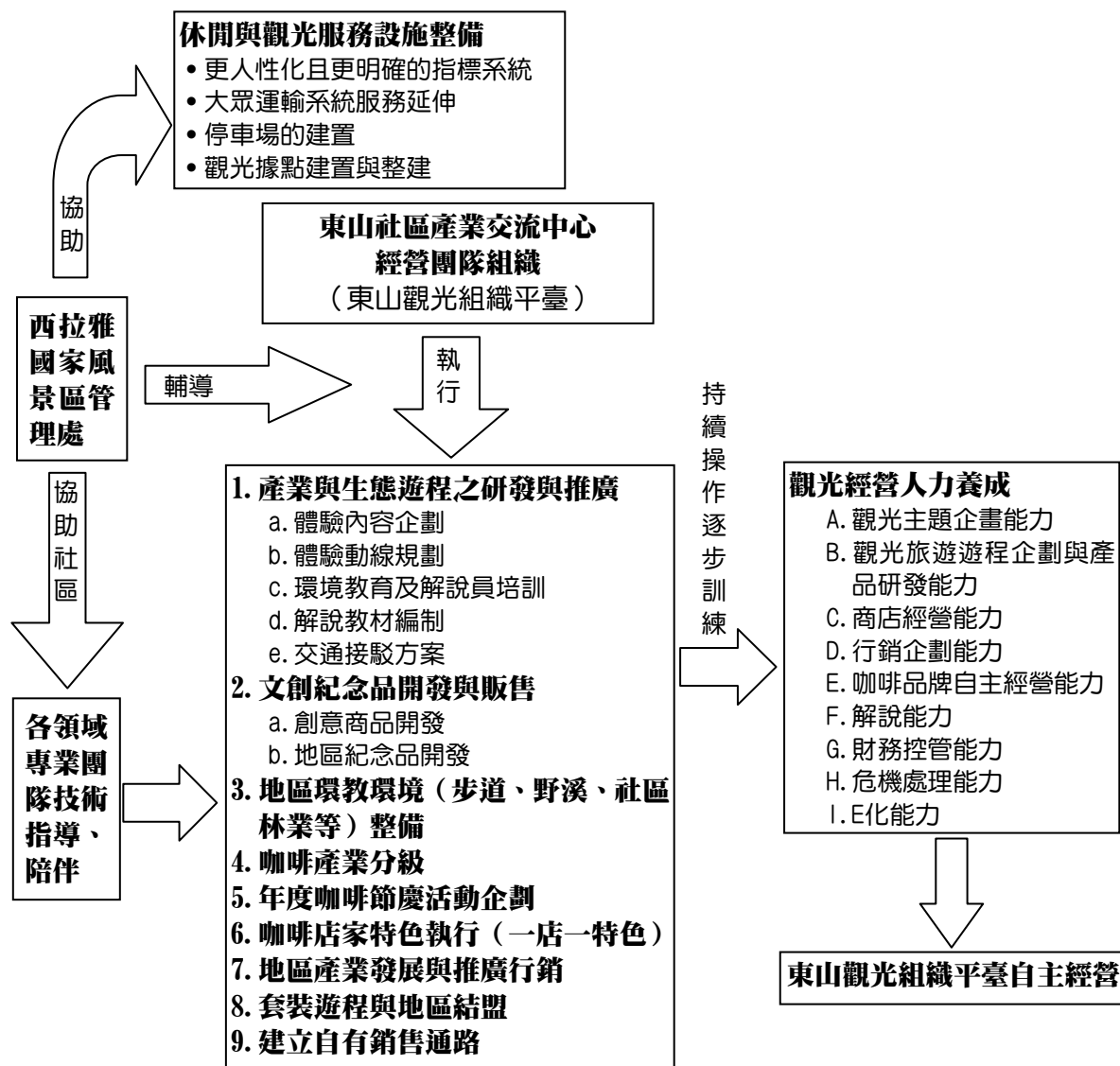
本階段之輔導確立了未來東山地區以地區產業交流中心（問路店）為未來觀光發展之組織平台，並透過討論、修正與整理東山地區之產業與生態遊程，做為後續觀光經營及可與關子嶺進行套裝遊程整合之產品；及協助地方發展其所需之行銷推

廣摺頁。其雖已初步建構觀光產品與經營合作組織，但因尚未推廣與執行，基礎仍未穩固，宜繼續透過觀光發展的整合協助，讓東山地區的觀光發展更為豐富與具吸引力，亦使得社區更能了解與體會如何自我發展及與其他地區結盟。



在經過不斷的溝通與互動中，工作坊已將地方居民、業者結合，共同討論東山地區觀光發展及產業觀光等議題，並透過未來地區產業交流中心組織東山地區的觀光組織平臺經營團隊，但組織平臺欲持續運作下去，並要達到自主營運的目標仍有漫長的路途需公部門協助輔導。為讓計畫輔導成果可以持續下去，建議後續仍應繼續輔導組織平臺的運作，由管理處或專業團隊繼續陪伴、輔導問路店的經營，並協助培訓專業人力（企畫、研發、經營、財務、行銷），同時逐漸整備東山地區的軟、硬體觀光服務設施，讓東山地區的觀光服務可以逐漸成熟，地區經營人才能自主營運，以達到觀光組織平臺永續經營的目標。

故首先因產業交流中心的設置與經營是組織平台推動與維繫的基礎，應優先建置並輔導其經營上軌道，其包括觀光遊程的推廣、特色店的經營、地區業者的整合行銷、地方活動的企畫與地區結盟等經營事項的輔導推動，以陪伴與引導方式使其組織經營穩固，並透過經營專業能力檢視其缺乏之能力，針對不同人力予以不同專業能力之輔導與培訓（企畫、研發、經營、財務、行銷），以成就自主經營團隊。後續再輔導發展不同的觀光體驗、地方特色產品以延伸多樣性，及店家的不同風格輔導，另針對活動的企畫協助發展，以增加文化性與深度性。



七、協助社區提案

對於向其他公部門單位之提案除社區已提案之農村再生外，尚有咖啡主題活動提案（農村再生部門經費）、數位關懷計畫（行銷網站建置、經濟部中小企業處）、肖楠林建置與環境教育（林務局社區林業計畫）...等。但因考量每年的咖啡節活動是地區重要的產業推廣活動，且將跨入10週年，應將其視為關鍵點，以社區自行提案之方式，轉而呈現社區的自主活力，並進而要求公部門願意相挺進而投入資源與人力。故計畫建議優先向農村再生申請咖啡節的活動舉辦經費，相關提案說明於下。

經向水保局臺南分局查詢得知，東山咖啡節活動若要申請水保局農村社區產業活化之經費補助，社區需透過地方農會或臺南市政府提送申請書予水保局申請，且需於活動舉辦日期前2個月提送計畫書。因此，建議社區需在欲舉辦東山咖啡節活

動3個月前將計畫申請書提送給地方農會或是臺南市政府請求協助提送申請書予水保局，以申請相關經費。

農村社區產業活化申請書（行銷推廣類）

一、計畫名稱：東山咖啡節

二、計畫緣由：

東山咖啡為台灣重要產區之一，其品質優良，惟目前於台灣大眾間推廣不易，由2004年開始公部門舉辦之咖啡節，有逐漸式微的情況，望藉由社區與咖啡業者自主營造的力量延續往日常態性的東山咖啡節活動來達到行銷東山咖啡的目的。

三、計畫目標：

- （一）自主規劃並協助辦理東山咖啡節活動，由地方主動、政府協助的方式達成自主營造之美意。
- （二）結合南寮槿柑節、關子嶺溫泉形成一套旅遊軸線共同行銷。
- （三）搭配社區內咖啡業者、農家與社區共同推廣東山咖啡，達成三贏之目標。

四、農村再生產業發展願景及構想：

（一）社區產業活化整體發展構想

以社區自然健康的優質環境條件，藉以吸引都市遊客前來社區進行休閒旅遊，並以”生態休閒好自在、三寶產業尚出名、在地居民樂生活—幸福山城「李子園」”為社區發展願景。

（二）社區產業活化推動執行方式

1. 龍眼烘焙體驗園區設置：古早味土窯烘焙龍眼體驗區、龍眼烘焙寮體驗區活化利用、停車場綠美化、生態野溪整治、原生植物區建置、龍眼小徑路邊休憩點建置
2. 社區產業行銷推廣活動：假日農村市集之設置，配合四季花開季節，2~3月咖啡、槿柑、龍眼、荔枝開花，7~8月龍眼採收，9~10月槿柑、咖啡採收，依季節生產特色，分別辦理咖啡、槿柑、龍眼花季體驗活動。於福聖宮前廣場，利用帳棚設攤，展售在地農特產，活化農業契機，建立李子園農特產品品牌及標誌（LOGO），以提高社區特色農產品之品質認證制度，增加消費者的信心，使消費者直接與農戶面對面採買，無中間商人的利益剝削，建立消費者與生產者之間的互信。
3. 李子園社區產業工作坊建置：在福聖宮旁空間設置，開發網路販售李子園農產品之在地部落格，提供產業暢流與升級研修使用，可運用此空間進行在地咖啡、龍眼、槿柑等創意產品的開發
4. 社區產業觀光人才培訓辦理：為因應李子園休閒觀光的发展主軸，運用所成立的社區產業工作坊的運作機制，辦理提供咖啡、槿柑、龍眼產業文化的導覽解說培訓，同時訓練社區人材，建立社區產業行銷人力庫，使社區行銷人才推動社區產業行銷工作，以支撐社區產業之永續性。

五、近年接受產業輔導概況：

年度	補助單位	計畫名稱	計畫內容或具體成效
99~101	臺南市政府經發局地方特色產業基金	「東山山居休閒產業發展補助計畫」	1. 輔導社區產業研發與產品包裝設計行銷 2. 社區入口意象步道指標規劃施工
101	行政院農業委員會水土保持局	李子園產業東山三寶瓷磚拼貼製作計畫(培根再生班DIY)	1. 產業共識凝聚：由社區居民共同討論製作東山三寶產業主題意象。 2. 改善地方吸引力：以南 104-2 線擋土牆

			為主體，利用磁磚與洗石子結合併貼於擋土牆上。

六、活動辦理單位：

指導：農委會水土保持局臺南分局、交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、臺南市政府

主辦：東山咖啡發展協會

協辦：臺南市東山區李子園社區產業協會

七、活動實施日期及地點：

(一) 日期：2013年10月19日-11月18日（30天）（暫訂）

(二) 地點：

- 記者會-台北、臺南、東山
- 新聞點-2013杯東山咖啡送愛心
- 主活動區-仙公廟
- 副活動區-產業工作坊（東山農村風情市集）、175沿線店家

八、活動項目及內容：

(一) 東山咖啡名店尋寶

- 哪些家：各店特色、散步地圖、打卡行銷、飛機餐
- 提供需求服務：wifi網路、導覽、咖啡介紹

(二) 東山私房景點導覽解說

- 哪些點：咖啡生態園區、咖啡步道、梢楠林步道
- 導覽解說人員訓練

(三) 東山農村風情市集

- 展售：時間（假日）、硬體（展售櫃*10）、產品（龍眼乾、椪柑、薑黃、筍、咖啡）
- DIY教學：咖啡烘培體驗（一～五在店家、六、日在市集）、咖啡賣賣、以工抵消費（採咖啡、剝龍眼、手沖咖啡）

(四) 抽獎活動：參與店家提供商品

九、活動預定流程：

9月記者會（台北、臺南）、10月19日記者會（東山仙公廟）、假日仙公廟、東山農村風情市集攤位等。

十、產業行銷推廣構想：

- 預計推廣主軸產業：東山咖啡。
- 社區產業參與：產業工作坊（東山農村風情市集）、龍眼、龍眼乾、社區產業體驗-龍眼乾製作、咖啡烘培體驗。

十一、經費概算表：

暫定60萬（農再補助75%，地方自籌25%）

十二、預期效益：

- (一) 協助東山咖啡建立品牌知名度，增加銷售管道（由網路行銷為主），附加農產品的品牌價值，提升遊客消費，擴大產品收入。
- (二) 吸引遊客到訪東山，增加鄉村旅遊人口，增加當地農特產之銷售機會。

第三節 部落格建置成果

一、部落格建置

部落格是時下許多人用來紀錄生活的方式之一，也是與人分享心得的交流平台，計畫選擇以部落格的方式紀錄各工作坊的工作執行內容與地方產業與故事，部落格目前則由計畫團隊人員書寫發表。

評估市面上許多部落格網站，以美觀、空間大小、分類方式、使用便利性等方面分析，選擇以「痞客邦部落格」做為各工作坊部落格空間。

二、部落格之內容

「東山幸福工作坊」部落格名稱係由工作坊成員共同投票選定的，希望可以帶給遊客山城幸福的體驗，部落格除紀錄工作坊工作歷程外，也分享在東山地區發現的故事與樂趣，目前所建置的東山工作坊部落格內容如下說明。

主 題	子 題	文 章 標 題
消息與報導	最新消息	2012東山咖啡季開跑嘍!!、橘子綠了 咖啡紅了
	新聞報導	罐裝咖啡90%都是化學物 你還敢喝嗎??、薑黃的妙用、華航機上餐使用東山咖啡入菜
工作坊大記事與剪影	工作坊歷程紀錄	第一次～第七次工作坊會議成果與照片記錄、工作坊後續辦理說明會、期末執行方向討論（一）、媒體公關行銷課程
	工作紀錄	東山成果發表記者會、媒體行銷課程延伸-水果商改行賣咖啡雄霸全台三分之一、東山問路店、東山咖啡地區資源彙整、鄉村旅遊能提供遊客什麼?、我如果不是在喝咖啡，就是留連在天池的路上!
東山達人		野生蜂蜜達人～陳天財、四時紀實達人、採蜂人在山崖岩壁中 搏命尋「蜜」
東山故事館	東山咖啡故事館	遇見•山中苗木達人～龍湖山生態農莊、遇見•山中的農夫藝術家～優香咖啡、遇見•遊子回鄉～老家咖啡、遇見•山中布袋戲達人～五隆園咖啡廣場、遇見•山中咖啡高手～高峰咖啡園、遇見•輕鬆咖啡、遇見•山里的珍珠～珍珠山咖啡館、遇見•山中野菜素食～十方源咖啡、遇見•竹子手作達人～竹拱仔厝、遇見•紫薇花開遍佈～紫薇園生態農場、遇見•淳樸～美芳庭咖啡民宿、遇見•咖啡生態園區～高原村長庭園咖啡、遇見•山中小小工作坊～高醇坊、遇見•薑黃咖啡酵素～御香咖啡、遇見•山裡的咖啡奇遇～丹品咖啡二館、遇見•酸甜滋味～柑園、遇見•脆皮甕缸雞與咖啡的混搭～瑪哩咖啡、遇見•最樂活的老闆娘～龍山芝喜香咖啡、遇

主 題	子 題	文 章 標 題
		見・百年桂花飄香～東山伴你咖啡、遇見・有保庇的咖啡～崁頭山咖啡館、遇見・山裡的仙湖～仙湖農場、遇見・愛好四季攝影的咖啡達人～鄉舍咖啡、遇見・東香貓咖啡、遇見・山腳的咖啡館～三尖山咖啡園、老闆在哪裡？、一杯咖啡的形成
	生活故事	濃濃人情～傳統「幫伴」精神依舊、俗諺故事（一）--「大嶺毋是崎，二嶺較崎壁」、俗諺故事（二）--「番社囡仔，驚早毋驚暗」、東山物產販售的穆聖店、起霧了東山、東山特產、東山的故事、「灌大猴」--螻蛄（感謝樸田提供）
東山產業面面觀	東山咖啡	咖啡豆烘焙影片直擊大曝光、咖啡豆的一些事（一）、咖啡豆的一些事（二）每一杯都是老天爺的安排～東山咖啡奇遇記、我家也有咖啡紅
	東山龍眼	就是要吃東山龍眼乾、採摘龍眼的禁忌、搖龍眼花、蘋果臉DIY--一天七小圓，天天蘋果臉、古法烘焙龍眼乾製作方式
	東山柑橘	止痰化咳的私房良方、小極柑、極柑樹開花了、什麼是「青皮」極柑?、東山極柑果醬、工作坊小品:樸田作品、極柑採果遊程、如何挑選極柑
	東山蜂蜜	野生蜜蜂養殖、如何辨別蜂蜜的真假、東山春天吃什麼
東山咖啡玩味趣	東山就該醬玩	在山中小徑，享受一杯咖啡的愉悅時光、崁頭山登山步道系統、東山咖啡杯底的奧妙、東山春旅・陽春開花、冬遊東山咖啡紅、秋遊東山採極柑、夏遊東山桂圓香
	東山山中記食	東山地區的咖啡料理
	東山交通資訊	東山交通資訊

三、部落格後續經營

部落格主要紀錄東山幸福工作坊執行歷程紀錄，也紀錄東山地區的人文、自然、產業等，透過部落格的搜尋可以讓遊客先取得旅遊資訊，或是與當地社區居民互動，亦有機會作產業行銷與販售，後續部落格將交由東山觀光組織平台的經營團隊繼續執行，繼續將東山地區發生的大小事情。

四、部落格產出示意

東山工作坊之部落格請參見下面網址，擷取部分畫面於下：

網址：<http://dscafeblogging.pixnet.net/blog>

第九章 觀光效益評估

計畫輔導之目的在於旅遊線內觀光旅遊產品之研發與討論，以擴大地區觀光的深度，讓關子嶺地區成為目的型與停留型觀光地點，成就西拉雅國家風景區代表風景線。輔導地方透過所提供的環境、活動、產品與服務形塑而成「體驗觀光」產品，並有經營的團體（人）。

一、觀光發展面

「觀光事業」之推動，是由公部門或是民間業者為推動主體，投入各該從事的硬體或軟體於之觀光事業的開發建設中，以尋求個別的效益。具體效益不見得能在短期內顯現，但在過程中的溝通應有機會逐步產生效益與影響。

（一）發掘遊憩系統內之整合機會

計畫推廣之目的即在於以關子嶺溫泉區為基地，整合周邊可能提供觀光體驗與參與的機會，提供多樣性且具趣味性的遊程，增加遊客停留時間。計畫透過輔導與陪同的過程，了解各社區之觀光資源條件與人力條件，協助社區開發觀光體驗遊程，並宣導地方獨立推廣觀光機會與結合大關子嶺地區發展觀光的優點，帶動地方思考自己的優勢與劣勢，與地區合作的想法。

在藉由產品的商品化提供多樣性旅遊環境，扭轉遊客對關子嶺地區之刻板印象，塑造具地方特色之旅遊環境，提供不同以往之遊憩體驗，重新推廣大關子嶺地區之觀光遊憩，打開市場知名度，帶動新的遊客參與。

（二）有效的公、私部門投資

透過地方思維環境改善需求，彙整公部門各單位之輔導與建設計畫，透過專業團隊檢視與建議，提供適當的發展方向或內涵，建議有效的投資方向。並藉由公、私部門的對話，推廣管理處在觀光發展上的想法，增加公、私部門之夥伴關係，共同累積地方觀光投資成果。

另一方面藉由管理處的輔導案與宣導，有助於吸引地方配合觀光發展，投入人力、物力、財力與專業人才，促進地方繁榮，提昇觀光競爭力。另一方面透過管理處強化公共設施整建，提昇整體服務品質，使遊客造訪人次增加，創造地方新商機。

（三）增加體驗遊程

計畫協助南寮與東山地區整理相關產業與生態之體驗遊程，除增加大關子嶺地區之遊程豐富性，亦將其體驗活動產品化，讓社區或業者可將其做為觀光產品其推銷給遊客，提供新的觀光服務，增加形成另一營收與經營項目。

（四）活動舉辦之效益

近年各政府單位及民間所辦理的各式活動如雨後春筍般成長（據非正式調查顯示臺灣地區每年所舉辦的大、小活動達兩千多場），各種文化節慶與藝術活動已成為吸引人潮的主要手法。藉由文化節慶或活動，的確有機會為地方帶來許多正面效益，包括凝聚地方之向心力與自主性、建立觀光知名度、啟動地方觀光產業發展、帶動地方建設、促成產業轉型...等。

但也有負面效益，即是在大家期待藉由活動舉辦爭取媒體曝光機會、提高參與人數...等利益目標下，卻往往忽略了活動本身真正的文化核心價值、產業內涵與舉辦活動的真正目的，暴露活動內涵的不足，也可能引發後續負面的效應，例如與其他地方活動雷同性過高、過分複製外來文化、與地方特色脫節、活動品質欠缺管理...等問題。

活動舉辦的確是行銷方式的前端手段，可快速的讓遊客有印象或藉由直接參與推廣地方特色與特產；但若舉辦不得宜，確也無法達成預想的目標。活動舉辦的重點在於活動的內涵與本質，一般而言，文化探索為節慶活動中最大的核心所在，亦即活動的創意需具有在地魅力，以避免創意焦點被模糊，活動的規劃不能安於現狀，除努力求新求變的規劃模式外，更需考量各該節慶活動的內涵，方能使節慶活動歷久彌新，並凝聚居民對土地和文化的認同感。

二、經濟面

計畫輔導目標在於重整大關子嶺地區之觀光服務，亦在於透過增加地方收益之刺激下鼓勵地方發展觀光服務。

（一）增加觀光服務收入機會

觀光遊憩活動所帶來的觀光客在觀光地區的消費以直接與間接的方式投入當地的經濟活動，增加地區觀光服務的收入，帶動地方觀光發展。觀光體驗遊程的輔導與商品化與主題活動的企劃皆有助於地區觀光服務機會的提供，藉由

遊客的參與與增加停留時間，增加消費。

（二）增加地方農特產品曝光機會

觀光地區的交流發展可帶動地方農特產品的利用及新增銷售管道，因為遊客的進入，於東山及南寮地區增設地區展示場所，可由社區進行解說地方特產，並可做為產品展示櫥窗，藉由增加農特產品展示（售）之機會，讓民眾有機會了解地方特產，增加消費意願，增加購買當地農特產品之機會。

（三）帶動當地周邊觀光休閒產值

未來大關子嶺地區經營規劃聯結“地域共生”的資源運用，開發“著地型”小遊程，以環境特色的“漫遊”體驗，增加遊客停留的意願，帶動周邊地區的觀光發展機會，若遊客可於關子嶺溫泉、南寮、東山等地區參訪，透過品嚐特產、用餐、飲料或DIY活動參與...等消費行為，則便可為周邊地區直接衍生擴大觀光產值。

三、其他面項

（一）地方人力投入觀光檢視

不論哪一項專業的執行，皆需要專心與全心的投入。因而，主要從事行業的差異，使地方可投入觀光的能量有明顯的不同，管理處身為觀光主管機關之工作雖在積極推動觀光事業，建議仍應依地方能量考量其可投入觀光發展之狀況與程度，以使每個社區與每個人皆能發揮其對社會的最佳價值。計畫透過輔導了解各社區的需求與真正目標，建議適宜的發展方式。

（二）協助地方討論

輔導過程中的工作坊討論，雖不能說讓社區已養成整合討論的習慣，但因議題的引導討論，至少讓社區需共同決定某些事而需自行討論。在過程中亦不斷灌輸培養其自助企畫與經營的能力，希望期能自主經營觀光服務，但各社區整合狀況與企畫能力不同，仍須時間培養。

第十章 後續工作建議

檢視計畫在執行的過程與成果中所發掘的問題及檢討計畫執行之狀況，整合為後續發展建議，提供管理處參考。

一、大觀光組織平台後續操作建議

計畫執行目的是希望整合大關子嶺地區之觀光服務成員，並納入對地方文化與藝術了解之人士，共同討論地區觀光發展之前景，透過商討、交流形成共同的目標，透過彼此合作與協助，提昇大關子嶺地區的觀光品質。然在組成組織平台時必須是參與人員有相同的信念與態度，願意遵守共同規範，並有共同的期望和行為等組織文化，才能讓組織平台順暢運作。

（一）大關子嶺觀光組織平台成就之推動概念

大關子嶺地區觀光組織平台的建構需結合許多的資源、人力及物力，從理念的溝通到實質的計畫執行等，逐步的建立組織，而最後冀望其組織平台初步以非營利組織方式立案，並建立回饋制度，最後逐步形成營利組織，讓此觀光組織平台能永續的經營，同處平台內的人員都能共同為大關子嶺地區的觀光發展一同努力。其推演成形之各階段步驟說明如下圖：

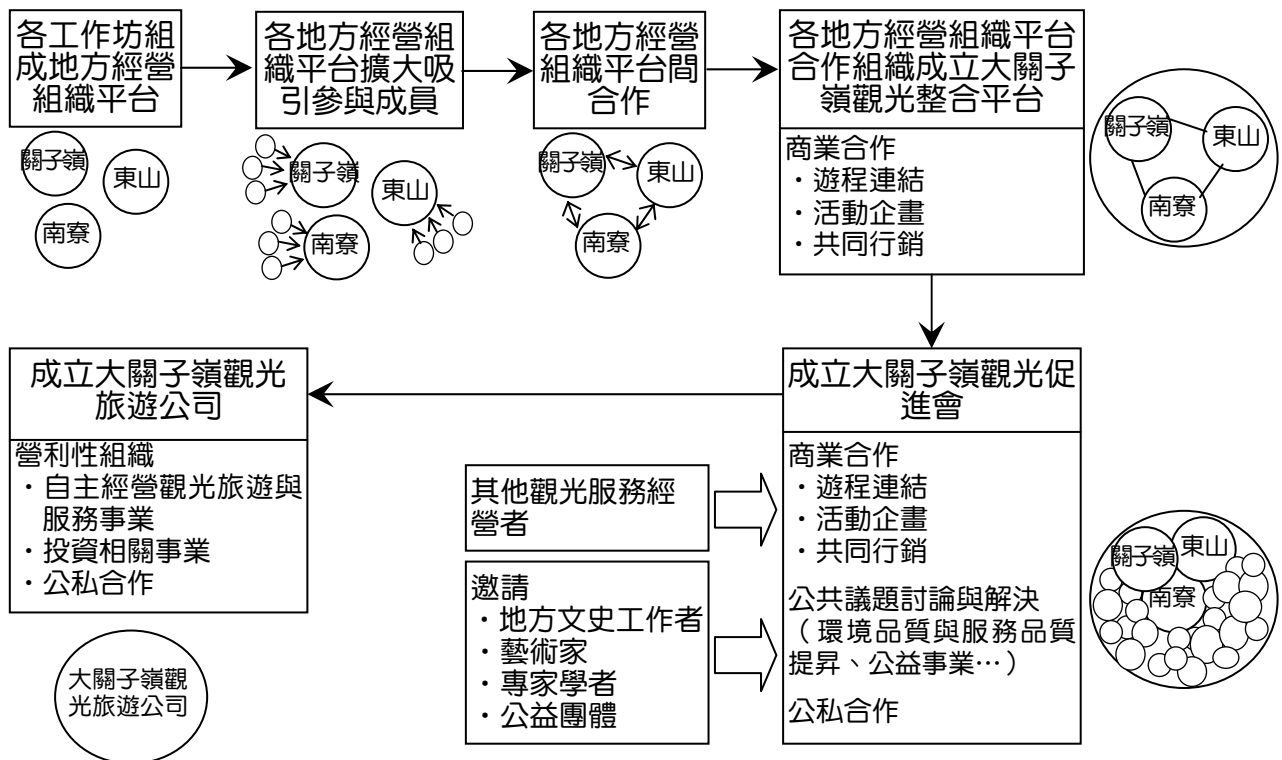


圖10-1 組織平台發展推演過程示意圖

（二）大關子嶺觀光組織平台後續輔導建議

大關子嶺觀光平台的推動並非一朝一夕，或一蹴可及的，依據大關子嶺觀光組織平台成就推動概念，計畫已推動各工作坊組成地方經營組織平台，並著手進行各地區的觀光活動企劃（如火王爺祭、南寮碰柑節、東山咖啡節等）。

以目前各工作坊之發展進度與狀況，在短時間內若要成就具實質意義的大關子嶺觀光組織平台應有困難。因唯有當各地區經營組織平台擁有明確目標的企畫與經營活力後，才能透過資源交換或是整合關係共同籌組發展大關子嶺地區（民間力量代表）之觀光經營組織平台，並成就類似大關子嶺觀光促進會之具公共性之組織平台，可討論為地方發展努力的公共議題，如此組織平台的成立才具有價值與永續發展之機會。

計畫執行過程已調整為先陪伴各區工作坊進一步成為各地區本身的觀光服務組織平台（一個積極、非營利的社區觀光組織），期能發展負責改善地區觀光交流形象；主動承攬公共空間安全與維護責任；進而繼續發展促進社區公共關係合作，規劃與管理社區旅遊產品創新機會。雖然具初步之雛形，但目前各工作坊所建構之組織平台尚未穩固，亦即後續仍需透過陪伴或給予討論議題或提供遊客服務之合作逐步鞏固組織平台；尤其針對關子嶺與東山應再給予適度的關心與輔導讓其組織逐漸穩固與持續經營下去。至於南寮則應尊重地方是否有積極參與觀光服務之意願與專業人力，現階段對社區最重要的工作應在於椪柑產業的銷售穩定，先讓社區做好椪柑品牌之建立，應是對社區最好的發展。

（三）觀光組織平台經營人才養成建議

1. 觀光企畫與經營能力提升

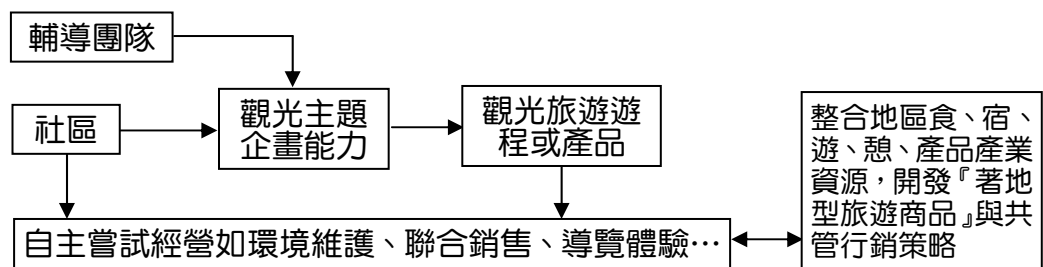
組織平台能否持續經營下去很重要的關鍵點在於組織本身的企畫與經營能力，亦即能否獨立解決或達成工作目標。目前各工作坊雖然都會提出需求或要求協助辦理事項，但對執行事項的整體架構或如何操作之想法仍屬片段，仍須透過組織平台的持續操作練習，逐步訓練其企畫與經營能力。

目前各工作坊主動提出之課題性質仍屬停留在要求政府投資（出錢、出力；甚至突破法令）建設地方或補助性質，故仍應積極讓社區翻轉營造地區觀光意象觀念，認知其首要工作應是強化整合社區精神、意願與決心，並無法依賴規劃技術或是擁有豐富經驗的規劃團隊輔導即可達成目的，而是需要

靠地區居民先行釐清願意發展方向、經營概念、經營地點、開發限制、資金需求...等核心問題後。如此才能讓居民體會並瞭解地區的觀光發展並非僅靠投資（政府建設）即可達成目的，若無清爽優質的環境與居民熱情交流的招待服務，再多的建設或是活動都無法吸引遊客，並成就地區觀光知名度。

此可能需要時間讓居民自我檢視與瞭解，若無法有上述之體悟與自覺，則未來組織平台價值就無法由地區自主經營的角度，達到社區共同協商面對困境的機會，當然就無法達成公、私合作共創大關子嶺觀光發展的計畫目標。

因此建議計畫後續目標宜鎖定啟發引導社區能在不依靠政府資源前提下，整合社區現有資源（人力、財力、環境）自行面對觀光競爭環境，提出可執行與更進一步發展的觀光旅遊商品服務範疇，使其能轉變觀念具有經營企畫能力。



而當社區有自主企畫與經營能力時，再進一步由各組織平台探討所欠缺的軟、硬體需求為何？自己可解決的部分與需要協助的部分為何？再申請相關的協助與輔導，做為觀光體驗活動（或產品）提昇質感與價值之基礎。

2. 觀光經營人力養成

目前參與各工作坊主要成員雖皆認同為社區發展觀光或提昇觀光服務之意願，但因目前各地方工作坊或社區之人員皆有自己的工作（或事業），幾乎皆無法透過推選或以義工方式專職經營或服務。因此當地方在尚未看到真正的觀光發展利基前，各工作坊所建構的地方觀光組織平台恐怕都有缺少經常性企畫、經營與安排服務人力的問題。

但觀光服務亦需有專責的人負責企畫、接待、安排與服務遊客，故建議欲參與觀光服務之社區，仍應有專人負責相關事務之處理。初期可透過少量的遊客服務經驗逐步累積社區之經營經驗，在經營穩定後可招募社區專職人員，專心安排觀光服務，另可透過參與公部門之輔導課程，提昇專業經營能力，循序漸進經由提升內部營運經驗與能力後，嘗試進行經營組織之建構。

(四) 各地方觀光組織結盟合作輔導建議

計畫已協助關子嶺、南寮及東山地區成立觀光組織平台，以目前各工作坊之發展進度與狀況，在短時間內若要成就具實質意義的大關子嶺觀光組織平台應有困難。但各地區觀光組織初期還是能透過活動的舉辦互相支援，或透過套裝遊程相互連結合作。因目前各地區的觀光服務設施整備程度不同，未來各地區皆有年度活動舉辦，包括關子嶺火王爺祭、南寮碰柑節及東山咖啡節，初步建議結盟可先藉由活動的舉辦橫向連結其他地區的組織平台，共同合作推出遊程，或是特惠方案，互相協助其不足的觀光產品，抓住互助合作、共同行銷的機會，增加旅遊產品的吸引力。在不斷的合作、溝通後，才有機會組織成立大關子嶺觀光整合平台。

二、大關子嶺地區整體觀光發展建議

(一) 西拉雅國家風景區管理處公共建設改善焦點建議

觀光的提供是為滿足遊客的體驗，也就是關注在遊客的滿意度與重遊意願上。而遊客的觀光體驗並無法由任何單一項目（如：好的餐飲，或好的風景…）來滿足，所有的觀光產品都必須依賴各方的發展與提供來共同達成，包括交通、指標系統與服務體系。針對大關子嶺地區觀光品質之提昇，除私部門所提供的觀光服務外，觀光環境中公共服務設施的補充與品質的改善亦是地區環境品質與觀光氛圍提昇的重要關鍵。至於針對服務與設施品質向上提昇面向，尚可思維健全無障礙空間、兩性平等及貼心服務之旅遊環境等條件來操作，尤其是近年設計界積極推廣的通用設計概念。

1. 旅遊線路廊改善

為打造西拉雅國家風景區「浪漫美湯」旅遊線之整體觀光意象，使風景區之自然景觀更趨完整，更顯特殊，建議可配合各據點與沿線道路之整體發展，形塑沿線道路廊道為一「貫通浪漫美湯旅遊線意象表徵之廊道空間縮影」。以建構清晰之指標系統、塑造據點環境氛圍與減量路廊中影響觀瞻之設施物等方式，改善沿線之道路環境與視覺品質，使遊客可在舒適的道路與環境品質中悠閒地欣賞及認識西拉雅之美。

針對環境管理部分，建議應執行招牌或裝飾設施的減量工程，尤其針對

非法設置之招牌物，應請市政府與警察單位協助取締與拆除，以還原地方原有風貌，讓溫泉區整體景觀恢復清新與山中溫泉小鎮之風貌。另指標牌示建議區分為人行與車行系統，牌示與字體大小宜考量使用者之視角、速度、距離、視野、視線方向...等因素做適當的設計，以清晰與易辨識為優先考量。建議考慮地圖、指標牌示等標示系統以整體性架構重新檢討做適當的補充與調整。

2. 關子嶺地區

建議改善入口意象及區內之主題公園（如嶺頂公園花卉主題與夜間散步機會、紅葉公園景的塑造、寶泉公園溫泉的故事延伸...），以使遊客可感受參訪其中的樂趣，並讓溫泉區變得更豐富。另針對遊客停車問題在下溫泉地區尤需協助解決，除改善遊客停車與店家路邊佔地停車影響交通之問題，亦改善店家間的競爭關係，逐步改善社區內情緒問題與攔路招客的狀況。

另亦應與市政府協商合作設置或統一由某單位設置統一的指標系統，否則不同系統的指標系統會導致遊客的混亂感，無法提供清楚的指引，實屬可惜。

3. 南寮地區

管理處協助整修之鐵馬驛站，硬體空間大致改善完成，然因應遊客服務之部分尚缺乏相關設施。建議應透過社區協助或管理處公務預算協助完成建置，以做為提供遊客旅遊資訊、解說、當地遊程販售及地方特產展示（售）之服務。

4. 東山地區

東山地區的產業交流中心內裝於後續擴充建置完成後，管理處承諾協助作周圍環境的改善工程，包括廣場及廁所改善、社區廟埕改造等。目前預定設置產業交流中心地點旁的珍珠山，於95年水保局曾協助設置步道與觀景平台，因遊客易接近，且旁邊即有咖啡及龍眼之種植，可就近做為解說之用，加以觀景平台具180度之視野，風景極佳，故建議管理處協助整修已損壞之步道，或協助社區請水保局維修。以使其與東山的產業交流中心能相互輝映，產生正向影響。

遊客反應咖啡公路意象薄弱，建議管理處後續協助社區強化地區觀光意象型塑；另指標系統是交通系統中重要的一環，提供辨識方位的符號對遊客而言是非常重要的，讓自行開車或騎車前往之遊客可輕易到達。目前東山咖啡僅在縣175線上有咖啡公路之指標，但為各店家所設置之指標系統較無法清楚引導遊客到達店家，故建議改善指標系統（包括區域地圖、分區地圖、方向指標等；或利用電線桿區塊顏色區分引導），強化指標設施並利用地方意象元素結合設施系統，強化整體地方特色意象。其中亦應與市政府協商指標系統的建構模式，各式不同的指標系統容易導致遊客的混亂感，無法提供清楚的指引，亦導致遊客的不滿意。

（二）地區觀光服務提昇建議

一個風景地區應是讓遊客有吃、有玩、有體驗、有地方遊逛，且乾淨、環境品質佳，讓遊客可留下美好的回憶。因此除店家環境與其服務品質需提昇外，對於地區特產（紀念品）是否具獨特性與地方風味，是否有多樣的遊程可供選擇及參與亦是遊客對於旅遊地是否好玩評價的重要指標。

在私部門觀光服務包含餐飲、住宿、賣店、泡湯、交通接駁、解說...等項目，在大關子嶺地區內雖已具有餐飲、住宿及賣店等之服務，但就店家環境與服務品質仍有提昇的空間，尤其在安全性與自有風格上可予以適度的改善。而目前大關子嶺地區較缺乏的是豐富的遊程提供之服務，各住宿設施並未為遊客安排或提供多樣的套裝遊程，皆靠遊客自行規劃，或直接將遊客轉介給東山地區的業者，此與一般度假旅館之經營概念不同。若關子嶺溫泉區要發展為度假養療基地，能讓遊客適當的放鬆，則除了泡湯之外，應為遊客準備各式體驗遊程，一方面協助遊客好好放鬆心情，一方面亦豐富遊客的選擇性，有利於度假基地形象的建立。

因關子嶺地區往周邊景點並未有大眾運輸系統，因此對遊客的旅遊並不方便，尤其對國外自由行旅客而言，若旅館可提供參訪遊程或參訪之交通接駁；或可由地區共同經營交通接駁車（類似國外度假基地接駁車之聯營方式），巡迴各飯店與周邊旅遊景點，方便遊客於地區之觀光。

三、各觀光組織平台後續操作方向建議

若欲達成大關子嶺地區觀光服務的整合，地方自主經營組織的組成與持續發展

是屬必要，綜合第一期輔導計畫之執行理解與進度狀況，針對不同地區給予後續操作方向之建議：

（一）關子嶺地區

關子嶺溫泉區是歷史悠久的觀光景點；亦是地區或浪漫美湯旅遊線內重要的風景據點。因此，如何讓其整體觀光品質提昇與轉變以往形象，實需要公私部門的共同努力。

1. 公共環境的改善與環境維護輔導與協助

觀光的發展無法單靠公共建設的投入便能提昇之觀念應持續宣導，但必要解決的課題與需改善的環境亦需積極執行方能讓地區的質有所提昇。建議地區觀光亮點設施投資或觀光服務基本建設部分，宜彙整回歸管理處中、長期經營計畫之分年建設計畫安排。但關於環境維護部分宜依據地方之意見協助地方爭取將統茂會館委託經營合約中之地方回饋金轉為地方環境維護基金，做為聘請專人維護管理之經費。透過組織性的執行，建構未來經營與企畫活動之基礎，並做為與公部門合作與對話之基礎。

2. 地方組織平台經營持續輔導

關子嶺溫泉區為旅遊線中重要的服務據點，亦是重要的住宿基地，故為地方觀光品質之提昇，仍應持續予以輔導與扶持以使地方組織轉而成為溫泉區之自主經營平台，能成為地方溫泉產業發展之基礎，透過營利事業的共同發展，再逐步能關照地方事務與環境，即可完成預定目標。

後續輔導方式不應再以工作坊之方式執行，接續應鎖定以地方溫泉產業發展為基礎，先整合社區發展協會與有興趣參與之人共同組成初級經營平台，先將企畫與行動方案完成，再以此企畫遊說有意願參與的人與商家，並籌組基金，逐步執行行動方案，發展屬地方的溫泉產業，後續再持續招募商家與社區人參與，逐步擴展為地方組織平台。

3. 地方產業發展之輔導

關子嶺溫泉區需發展出自有的特色與風格，方能在全國溫泉旅遊中發展出自己的市場，因應地方所提發展養生觀光渡假基地之想法，宜延續此意念與想法協助地方業者進行溫泉產業的發展與革新，透過地方組織平台的輔導機制（整合地方組織平台經營輔導），將地方溫泉產業發展列為優先實施方

案，透過溫泉產業的執行，使關子嶺溫泉區之形象與服務轉變與提昇。

4. 火王爺祭活動的持續舉辦

承續地方產業之發展願景，希望以火王爺之形象與庇佑意象做為關子嶺溫泉區之形象概念，應將火王爺祭活動做為關子嶺年度之重要活動之一，以深刻建立遊客印象，並為旅遊淡季增添吸引力。建議應持續輔導社區每年皆能持續企畫活動內涵，動員社區一起來辦活動，當社區能自主討論與自行向管理處提案時，便顯示社區已初步整合。

5. 地區遊程與解說輔導

目前關子嶺溫泉區可發展之遊程包含車行遊程（大仙寺、碧雲寺、水火同源；東山咖啡；白河蓮花；枕頭山～仙草埔；烏山頭水庫或奮起湖）、區內遊程（嶺頂公園～好漢波～寶泉公園；賞蝶）或夜間觀星、賞螢等，可豐富地區觀光之豐富度，亦使遊客可多停留於關子嶺住宿。因此，建議透過推廣遊程給商家，並協助訓練店家之解說人員，讓遊程可在地方深根發展。

6. 店家輔導

針對店家形象與服務品質之提昇面，建議協助有意願改善之店家進行改善健診，輔導其進行軟、硬體面的改善。另關子嶺地區日據時期的發展軌跡若能有局部留存，將可有機會展現不同的風貌，建議管理處可與現存日式建築之所有人洽談合作方案，透過協助整修以獲取一定年限的使用權利（類似馬祖芹壁村之操作模式），再以委託經營做為商店使用，讓其成為新焦點，並帶動地方重新思維發展的各種可能性。

7. 大成殿空間活用

大成殿一樓空間除作旅遊服務中心外，並無任何使用，大成殿有基礎公共服務設施（停車場、公廁），適合作為遊客集中服務的據點，可作為關子嶺溫泉文化、地區產業推廣展銷的最佳據點。

8. 本階段擴充具體執行方案建議

計畫第一期階段輔導主要為協助社區凝聚共識與願意成立固定組織操作經營，主動參與並企劃社區年度經常性觀光經營活動，目前社區組織已組成並配合西拉雅國家風景區管理處計畫進度，共同參與籌辦今年暑假淡季之火

王爺祭與蝴蝶遊樂園觀光服務活動，其中社區組織必須負責企劃火王爺祭相關活動之人力、節目安排、募款、遊客服務與紅葉公園（蝴蝶遊樂園）植栽整理與補植工作。

建議本階段協助擴充執行蝴蝶遊樂園活動意象之蝴蝶串掛設部分，蝴蝶串佈置以逐戶（參與活動捐助對象）協助配合活動進行妝點掛設，讓地區旅館與商家透過感染裝點活動環境，讓參與者獲得認同感及感受參與活動的利基，逐漸擴大參與意願協助社區觀光自主經營平台能更為穩健的繼續發展。

（二）南寮地區

南寮地區目前在遊客服務上主要以管理處協助設置之鐵馬驛站與椪柑季節之觀光採果兩項服務。而在工作坊之討論中，多數社區居民認為社區目前之重點應在於椪柑產業如何落實發展，如何讓品牌建立知名度，讓椪柑之產銷無虞，後續再思考其他的觀光發展機會。基於此需求，建議管理處應重新思維南寮的發展與其在觀光上的定位，提供社區一個適合發展的方向建議。

或許臺灣319鄉鎮皆有機會可發展觀光服務，但並不是每個鄉鎮或社區皆須發展觀光或提供觀光服務才能發展下去，每個產業皆有其存在的價值與意義，如何讓產業適性與人力適才發展，發揮各自最佳的能量，對國家、社會與個人才是最好的方案。而不是為了產業的發展而投入觀光，若因旁務而讓本業無法專心發展，導致產業惡化，反而是本末倒置，也可惜了。好的觀光服務亦需要專人好好經營，若無法專心、專責服務，亦無法將服務做好。每個人都專心做好自己的工作對社會的安定有很大的效果，亦很重要，每個人皆需要一個能安身立命的角落，適才適性，不勉強，才能在穩定中成長。故對於南寮後續之發展建議如下：

1. 建置完成鐵馬驛站

後續擴充將完成鐵馬驛站服務空間內裝（包括南寮迎佛祖解說看板、農產品展售及休憩座椅等）及戶外的南寮尋寶地圖、旅客留言板。而南寮產業故事館則需社區居民花費一年以上的時間完整紀錄南寮青皮椪柑的成長歷程，拍攝照片並作紀錄，透過鐵馬驛站真實呈現南寮椪柑的產業故事，因此，建議管理處應找專業團隊協助社區完成南寮青皮椪柑紀錄，並完成鐵馬驛站產業故事館。

2. 協助地區辦理椪柑節觀光活動

管理處輔導配合關子嶺之溫泉季活動辦理南寮之椪柑節活動，協助社區產業建立知名度（社區則需以產品品質建立口碑，建立遊客之持續購買意願），亦增加旅遊線活動的豐富性。

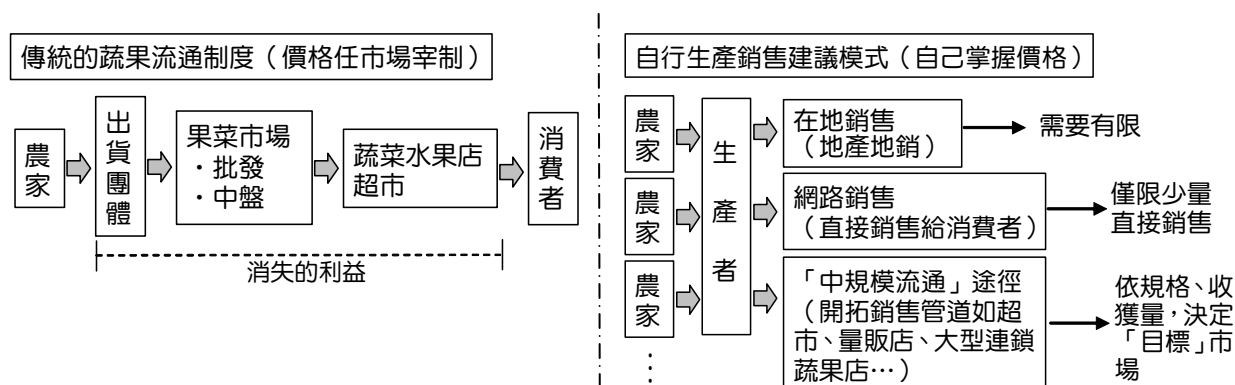
3. 將生態遊程與採果遊程協助介紹給周邊觀光服務業者

將目前南寮可提供之生態遊程（含賞螢活動）與觀光採果之活動介紹給溫泉區與東山地區之餐飲住宿業者，使其可協助遊客預約或安排為套裝住宿產品（餐飲與遊程套裝產品）販售，並以此為合作之雛形，逐步讓社區發展出專責發展觀光的人員。

4. 社區發展策略觀念傳遞

管理處站在公部門的輔導與協助百姓的角度，應評估對社區發展最佳策略，並努力傳達適當的建議。現階段對產業最佳的發展策略是什麼？是不是所有社區皆需發展觀光？在什麼時間點發展較好？應建議其優先確認產業發展目標為何？

如是對椪柑的銷售保障，即應積極透過銷售方式進行改革與努力，而不是透過發展觀光達成目標，因為要靠遊客的進入購買的量實屬少量，真正的大量仍須靠市場銷售，此時品質與通路的掌握才是解決銷售受制於拍賣市場或大盤商宰制的關鍵。亦即要靠觀光發展來增加地產地銷的量會有，但仍不足以讓全社區的產量能獲得消化，仍須透過整合農戶共同開拓「中規模流通」（如超市、量販店、大型連鎖蔬果店...）途徑，方能有機會建立自己的品牌，開拓屬於南寮自己的市場。（概念如下圖所示）



應重視南寮的椪柑產業價值，並建議社區應保持既有之品質並努力再提昇品質，種植人應將所有能量花費在照顧椪柑上，讓南寮的椪柑有自己的風

味與特色，在椪柑產業中努力做第一名，如此才能讓產業永續發展。

社區若行有餘力，或有願意專職執行觀光服務的人，則可將社區之產業觀光、生態遊程、風味餐...等整合發展，甚至發展民宿設施、新的特色餐飲店...等，提供遊客不同的遊憩體驗。

5. 轉介農政單位輔導椪柑之產銷

建議另應協助轉介由農業輔導單位協助輔導，協助建立南寮自己的產銷合作社，建立屬於自己的品牌，以自主經營之方式尋找適合地方的中規模流通途徑，確保產品的銷量與價格；若仍保持現在小農自己尋找銷售管道的方式，仍僅能受制於市場宰制。

如何將南寮的椪柑行銷出去，建立品牌之關鍵在於產銷的管理與執行，品質的控管與產品販售的管道，其應透過小農間的合作成立產銷班或合作社，透過專責的經理人分工、討論與執行通路洽談...等事項，成就社區的產業事業。相關之進程與內涵工作如下表所示：

椪柑產業發展	重點內涵	可參考案例或學習對象
整合社區生產者	• 合作優勢（人力成本降低、資材共享降低小農成本、價格保障）	• 台中市東勢果菜生產合作社 • 宜蘭市養峰產銷班 • 彰化縣溪湖蔬菜產銷班（第12班）
成立產銷班或合作社（小農團結力量大）	• 選擇經理人與各班員責任分工 • 討論與訂定產銷班公約 • 共同研討種植方式與病蟲害防制...等	
產銷班控管品質（強化品質意識）	• 簽訂產銷班公約（建立標準作業流程，嚴格控管班員生產品質） • 落實產銷履歷制度 • 落實椪柑品質分級制度	
建構適當通路（品質保證與品牌建構）	• 建構品牌與形象 • 洽談通路，並建構網路通路 • 配合通路執行行銷活動 • 因應不同通路設訂產品規格、並設計包裝與容器	
開發副產品（天然果汁、果醬、果凍、甜點、洗潔劑、精油...）與設立加工廠或尋找代工廠產	• 多方建構品牌知名度，開發相關天然之副產品 • 自行設立加工廠或尋找可靠的代工廠協助製作產品 • 設計不同產品與包裝	
公司化經營並擴大契作或招募農友	• 企業化經營與利潤分享班員 • 配合產量需求，擴大招募契作或招募農友加入	

6. 本階段擴充具體執行方案建議

因鐵馬驛站的服務機能建構為南寮社區參與觀光服務的基礎，故建議透過社區組織成員共同參與鐵馬驛站之裝修布置工作，讓地區居民能更深刻認知相關公共空間將為社區對外交流與提供鄉村觀光服務機會之公共入口。

故建議本階段擴充執行之工作為：協助社區組織裝修佈置內容包括鐵馬驛站內裝的檳柑產業故事、社區迎佛祖解說看板、農產品展售佈置、鐵馬驛站遊客服務、休憩座椅等，及於戶外空間佈置社區規劃之南寮尋寶地圖與社區觀光服務公告板、旅客留言板等項目。協助社區一同進行對外交流與觀光服務空間的布置，讓社區組織成員能感受到未來南寮鐵馬驛站將成為社區觀光服務的平台，從而願意共同經營與維護社區交流空間環境。

（三）東山地區

東山咖啡在近年已逐漸嶄露頭角，但目前遊客仍多來自於周邊地方，且以喝咖啡為主，產業觀光的部分仍屬配套附屬，尚未成為實質之觀光產品。因此，後續仍應強化地區旅遊服務的實踐，與旅遊產品的經營。

1. 協助東山產業交流中心營運

由社區人士所提供的土地與建物做為地區產業交流中心使用，因其為地方自主經營的起始點，透過此交流中心將可匯集地方農家或店家，將其整合為地方之經營組織平台；亦可成為遊客的重要服務據點。故建議應積極輔導與協助產業交流中心的建置與裝修，儘早使其可運作及經營。後續並持續予以關注與扶持產業交流中心的正常營運，逐步使其步入正軌。

2. 組織平台經營輔導

藉由原本的組織，再透過產業交流中心的建構整合咖啡店家，形成地方經營的組織平台基礎。建議後續輔導方式不應再以工作坊之方式執行，接續應鎖定以產業交流中心之經營為基礎，先由發展協會組成初級經營平台，先將後續產業交流中心經營企畫與行動計畫完成，再以此企畫遊說有意願參與的農家與店家，以繳交會費之方式（或其他方式）籌組基金，逐步執行行動計畫，發展屬地方的經營組織，後續再持續招募願意參與的人，逐步擴展為地方的觀光與產業組織平台。

3. 產業與生態遊程之輔導與推廣

東山地區有豐富與多樣的物產，產品亦各具特色，目前已協助將以往各式活動發展為產業遊程，未來可提供給遊客選購。建議仍持續推廣產業遊程與生態遊程予願意提供遊客服務之農家與店家，在需要時提供適當的輔導與解說訓練，協助經營者可執行相關服務，以豐富旅遊線中鄉村旅遊遊程與體驗之豐富性。

4. 咖啡節活動協助辦理

因咖啡節目前屬例行性的季節活動，但多年下來活動內涵已稍嫌吸引力不足，不見得能吸引遊客專程前來，或吸引媒體報導。故建議持續輔導地方每年皆能持續主動企畫活動內涵（亦可重新考量是否在12月份舉辦），動員地方一起來辦活動，讓東山地區的咖啡節之文化深度能逐年增加，成為喜愛咖啡的遊客每年必來參加的活動。建議管理處初期仍持續輔導其向市政府提案，並提供必要的協助。透過咖啡節活動的舉辦，一方面凸顯東山咖啡之優質（農家需以產品品質建立口碑），另方面亦增加旅遊線活動的豐富性。

5. 店家輔導

基於考量遊客的安全，建請市政府協助店家檢視合法性與安全性問題，並輔導其合法化與符合消安檢問題。另針對店家之形象塑造與商品開發及包裝等整體視覺規劃，可另委託專業者協助欲接受輔導之店家進行整體健檢，提供改善建議，打造具自我風格的咖啡店。

6. 本階段擴充具體執行方案建議

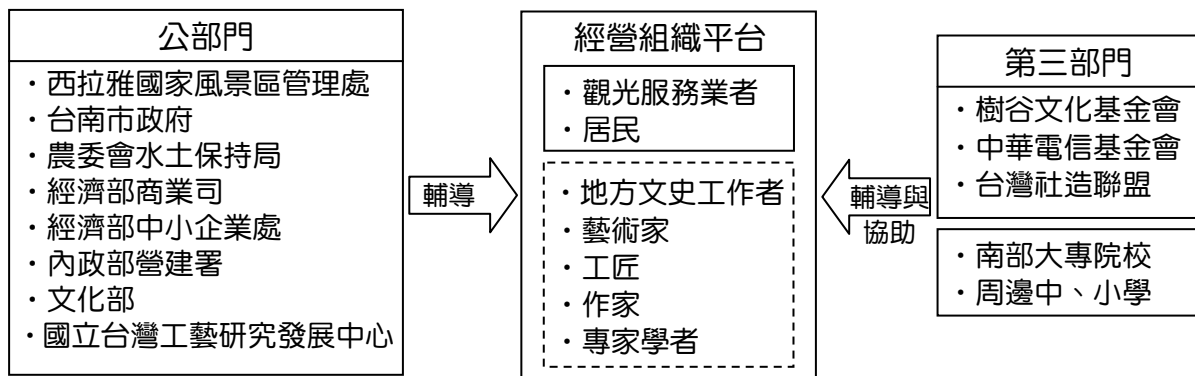
未來社區觀光自主經營組織透過成員討論與合作企劃，建議先以經營地區產業交流中心之商店為初階目標，除推廣介紹地區生產之咖啡與農特產產品外，亦做為販售觀光體驗產品的窗口與地區問路店，為遊客提供觀光訊息。

故建議本階段擴充執行之工作為：協助社區組織進行產業交流中心之內裝空間佈置（包括整修東山產業交流中心之室內空間、地方特產展示櫃架製作、家具佈置、地區觀光（咖啡）地圖與遊客戶外休憩空間等布置）及旅遊摺頁的印製提供。期望透過產業交流中心的窗口與遊客直接接觸，除視覺驚艷外，透過觀光產品的豐富，讓遊客耳目一新，推廣地區之觀光。

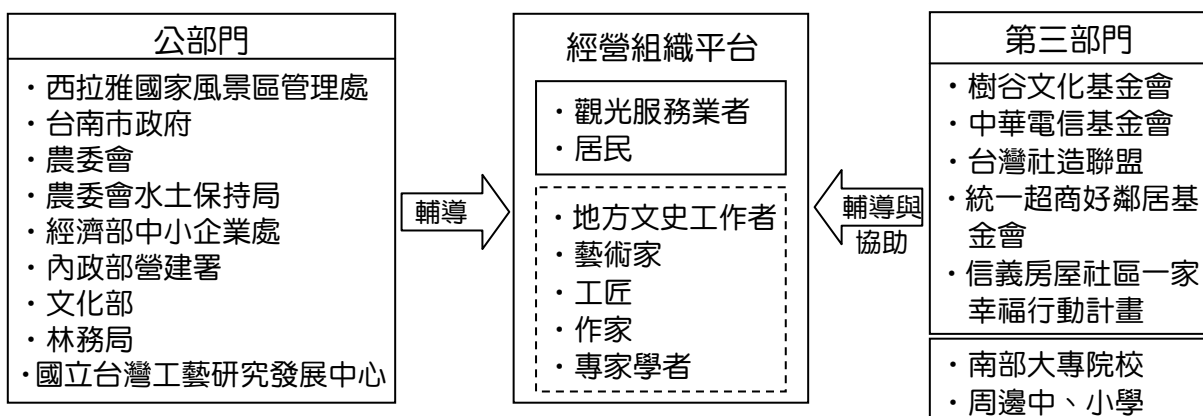
四、可協助單位

經營組織平台之目標在於成立地方在觀光發展之自主企畫與自主經營之團體，結合眾人的力量共同討論與推動地區觀光環境之提昇與產業的發展，透過良性的互動讓地方朝正向發展。故在成員組成上以地方觀光服務業者與居民為基本組成成員，地方可再依據需求或地方與發展之特色尋覓適當的專業人才（文史工作者、藝術家、工匠、作家...）做為顧問或協助研討，以補充地方的不足；亦可尋求周邊學校的協助，在人力支援或專業上助一臂之力。其間亦可申請公部門與第三部門的輔導與協助，更完整化地方的服務與產業發展。

關子嶺溫泉區屬觀光商業發展區域，故與南寮與東山以農業生產地區性質有所差異，故對未來各地之經營組織平台架構分別建議如下圖所示：



關子嶺溫泉區經營組織平台架構建議



東山與南寮（長期）經營組織平台架構建議

而公部門與第三部門未來可能協助或輔導的項目大致說明如下：

	單位	協助或輔導項目
公部門	西拉雅國家風景區管理處	引導觀光發展方向、觀光公共建設、觀光活動舉辦、觀光行銷、觀光服務人才訓練
	台南市政府	農業、觀光、交通、土地使用管理、山坡地維護、觀光服務人才訓練、督促農會積極作為
	農委會（含農業試驗所與農業改良場）	農業輔導（耕作、產銷班）、產業品牌建立與經營輔導、產業行銷活動舉辦與輔導
	農委會水土保持局	農村再生、山坡地環境維護與美化、步道整修與維護、步道指標設置與維護
	農委會林務局	社區林業（造林、資源調查、解說輔導、森林遊程輔導）、森林步道整修與維護、步道指標設置與維護
	經濟部商業司	商圈營造
	經濟部中小企業處	地方產業輔導、中小企業數位關懷計畫、OTOP地方特色產業輔導、中小企業與創業貸款
	內政部營建署	城鄉風貌營造
	文化部	社區總體營造、傳統技藝輔導、文創輔導
	國立台灣工藝研究發展中心	工藝教學、研發
第三部門	樹谷文化基金會	文化活動舉辦
	中華電信基金會	數位好厝邊、地方產業發展
	台灣社造聯盟	社造
	統一超商好鄰居基金會	社造
	信義房屋社區一家幸福行動計畫	社造
學校	南部大專院校	專業輔導、解說、活動協助、人力支援
	周邊中、小學	解說、表演

附錄一 參考文獻

一、書籍

1. 太乙工程顧問股份有限公司，台南縣關子嶺風景特定區回春計畫，台南縣政府（現台南市政府），2005
2. 禾拓工程顧問股份有限公司，台南縣（現改為台南市）關子嶺溫泉區管理計畫書，台南縣政府（現改為台南市政府），2006
3. 台語文學讀書會（丘瑞寅指導），白河古早店仔口—二十四里踏查錄，台南縣白河鎮店仔口文教協會，2010
4. 交通部觀光局，中華民國100年國人旅遊狀況調查，交通部觀光局，2006～2011
5. 故鄉市場調查股份有限公司，97 年國家風景區遊客調查報告，交通部觀光局，2008～2009
6. 林秋雄，南瀛水果誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2010
7. 涂順從，南瀛古廟誌，台南縣政府（現改為台南市政府），1994
8. 涂順從，南瀛產業誌，台南縣政府（現改為台南市政府），1997
9. 涂順從，南瀛公廨誌，台南縣文化局出版（現改為台南市政府），2002
10. 涂順從，南瀛產業節慶誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2004
11. 涂順從、涂叔君、黃明雅、鄭秀梅，南瀛歷史建築志，台南縣政府（現改為台南市政府）2009
12. 涂順從，南瀛抗日誌，台南縣政府（現改為台南市政府），1990
13. 張溪南等，白河鎮誌，台南市白河區公所，1998
14. 張溪南，南瀛老街誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2007
15. 張智全，南瀛公園誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2010
16. 吳日順，南瀛百岳誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2009
17. 段洪坤、邱淵蕙、陳志昌、何連成、戴文峰、高淑媛、曾國棟、蘇峰楠，東山鄉志（上冊），台南市東山區公所，2010
18. 段洪坤、邱淵蕙、陳志昌、何連成、戴文峰、高淑媛、曾國棟、蘇峰楠，東山鄉志（下冊），台南市東山區公所，2010
19. 姜天陸，南瀛白色恐怖誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2002
20. 黃文博，南瀛民俗誌，台南縣政府（現改為台南市政府），1989
21. 黃文博，南瀛歷史與風土，常民文化出版，1995
22. 黃文博、涂順從，關子嶺大仙寺，台南縣立文化中心（現改為台南市立文化中心），1995
23. 黃文博等，南瀛探索-台南地區發展史上、下，台南縣教育局教學發展課出版（現改為台南市政府），1999
24. 黃文博，南瀛俗諺故事誌，台南縣文化局出版（現改為台南市政府），2001

-
25. 黃文博，南瀛石敢當誌，台南縣文化局出版（現改為台南市立文化中心），2002
 26. 黃明惠、黃明雅，南瀛聚落誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2002
 27. 黃明惠、黃明雅，關子嶺碧雲寺，台南縣政府（現改為台南市政府），2003
 28. 陳貴蘭、王朝賜，南瀛市場誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2009
 29. 陳貴蘭、王朝賜，南瀛戲院誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2009
 30. 陳正美，南瀛水圳誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2009
 31. 楊森富，台南縣平埔地名誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2003
 32. 郭雄軍、許玉蘭、蕭敏華，到白河遊學-走讀關嶺人文蓮鄉風光，稻田出版，2007
 33. 康紹榮，南瀛寺廟彩繪故事誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2010
 34. 翁程祥、楊明宗、李榮添，南瀛古道誌，台南縣政府（現改為台南市政府），2009
 35. 薛雅惠，東山咖啡公路旅遊發展點線面空間尺度之分析與規劃，五南圖書公司，2009
 36. 劉還月，南瀛平埔誌，台南縣政府（現改為台南市政府），1994
 37. 蓋洛普徵信股份有限公司，99 年國家風景區遊客調查報告，交通部觀光局，2010～2011
 38. 蓋洛普徵信股份有限公司，100 年國家風景區遊客調查報告，交通部觀光局，2011～2012
 39. 行政院環保署、台南縣政府，2009，原鄉情濃：南瀛文化的光與熱，今週刊出版社股份有限公司
 40. 臺灣省文獻委員會採集組，2000，台南縣鄉土史料（耆老口述歷史24），臺灣省文獻委員會

二、論文/期刊

1. 朱淑芳，關子嶺聚落的形成與發展：以嶺上林業聚落與嶺下溫泉聚落為例，國立台灣師範大學地理研究所碩士論文，1987
2. 朱淑芳，日據時期關子嶺溫泉聚落之形成與發展，嘉義技術學院學報67期，1999
3. 周峰村，白河地方產業地景之消逝與重構，南華大學環境與藝術研究，2005
4. 林思婷，東山鄉（現為東山區）山村生計活動的轉型，國立嘉義大學史地學研究所，2008
5. 吳文娟，台灣咖啡產業結合休閒農業的區位選擇之研究，屏東科技大學農企業管理系所，2008
6. 吳炯嫻，溫泉旅館遊客消費行為之研究-以關子嶺溫泉區為例，嘉南藥理科技大學，2011
7. 趙和修，非營利組織參與節慶活動之研究—以東山咖啡節為例，南華大學非營利事業管理研究所，2008
8. 賴顯英，關子嶺生態旅遊規劃與調查之研究，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文，2006，

9. 賴儒影，溫泉區住宿服務品質、遊客滿意度與重遊意願關連性之研究-以關子嶺溫泉區旅館為例，嘉南藥理科技大學溫泉產業研究所碩士論文，2009

三、網站

1. UUTV悠遊台灣新聞網<http://uutw.com.tw/shownew.asp?id=663&model=C&page=9>
2. 大紀元<http://www.epochtimes.com/b5/7/10/18/n1871040.htm>
3. 今日新聞<http://www.nownews.com/2008/07/25/153-2300615.htm>
4. 中央研究院數位典藏資源網<http://digiarch.sinica.edu.tw/index.jsp>
5. 內政部全國宗教資訊系統<http://religion.moi.gov.tw/web/index.aspx>
6. 白河區公所<http://web2.tainan.gov.tw/baihe>
7. 自由時報
<http://www.libertytimes.com.tw/2012/new/feb/12/today-south6.htm>
8. 自由時報
<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/jul/9/today-south25-3.htm>
9. 行政院農業委員會. 農糧署企劃組. 農情報告資訊網
http://agr.afa.gov.tw/afa/afa_frame.jsp
10. 行政院農業委員會. 農糧署企劃組. 農情報告資訊網
http://agr.afa.gov.tw/afa/afa_frame.jsp
11. 台南東山咖啡知性之旅<http://www.cdo23.idv.tw/Web03/South/sa08.htm>
12. 台南市政府<http://www.tainan.gov.tw>
13. 台南研究資料庫<http://trd.tnc.gov.tw/south/>
14. 台灣社造聯盟<http://47go.org.tw/article/735>
15. 台灣小吃美食網<http://www.taiwanesefood.com.tw/chinesefood/?p=73>
16. 台灣大百科全書<http://taiwanpedia.culture.tw>
17. 臺灣原住民族歷史與人文化大辭典網路版<http://citing.hohayan.net.tw>
18. 臺灣原住民數位博物館<http://www.dmtip.gov.tw>
19. 臺灣原住民資源網<http://www.tipp.org.tw>
20. 東山區農會<http://www.dongshan.org.tw/>
21. 東山區公所<http://web2.tainan.gov.tw/dongshan>
22. 東山咖啡<http://theme.otop.tw/dongshan/01.htm>
23. 東山丹品咖啡<http://agriip.tainan.gov.tw/0106/index4.html>
24. 南瀛•旅行記憶http://www.cjcu.edu.tw/coset/travel/village_101_07.html
25. 教育部數位教學資源入口網<http://isp.moe.edu.tw>
26. 維基百科
[http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E5%B1%B1%E9%84%B9_\(%E5%8F%B0%E7%81%A3\)](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9D%B1%E5%B1%B1%E9%84%B9_(%E5%8F%B0%E7%81%A3))

附錄二 觀光服務業者訪談紀錄

計畫為深入瞭解大關子嶺地區發展現況與過去歷史背景，尋找地方特色、人文故事及店家魅力等重要資訊，因此，針對175沿線店家一一拜訪，並依照各業態之特性，擬出不同之訪談內容，以了解各店家之需求與資源特色。訪談內容如後所示：

1. 訪談時間：2012年8月9日～8月16日
2. 訪談人員：共4人，2人一組進行訪談
3. 訪談分類：

■A類-住宿業者：31家（同意接受訪談27家）

A1 洗心館大旅社	A10 芳谷大旅社	A19 溪畔老樹山莊
A2 嶺一旅社	A11 統茂溫泉會館	A20 尚達礦泥溫泉山莊
A3 青雅泥漿溫泉精品會館	A12 景大渡假莊園	A21 儷泉民宿
A4 熱琿泥漿溫泉館	A13 阿梅溫泉	A22 清爽民宿
A5 湯泉美地溫泉會館	A14 儷景溫泉會館	A23 關山嶺泥礦溫泉山莊
A6 靜樂館	A15 鴻都溫泉山莊	A24 明園溫泉山莊
A7 關子嶺大旅社	A16 沐春溫泉湯宿	A25 林桂園石泉會館
A8 麗湯渡假山莊	A17 菇嚕菇嚕溫泉山莊	A26 仙湖民宿
A9 清秀旅社	A18 木成菇之鄉	A27 美芳庭咖啡民宿

■B類-餐廳業者：25家

B1 碧翠山產店	B10 五福園溫泉美食館	B19 嶺景土雞城
B2 山霸王餐廳	B11 茗香茶坊	B20 湘園甕缸雞
B3 長紅餐廳	B12 珍珍食堂	B21 竹香園
B4 老街山產美食	B13 山頂居山產美食	B22 懷香小吃
B5 龍泉食堂	B14 關子嶺香菇蛋	B23 岩頂咖啡
B6 關子嶺桶仔雞	B15 陽春麵	B24 竹樹景觀咖啡
B7 月園土雞城	B16 原味山產美食	B25 寶琴小吃
B8 崁頂土雞城	B17 舞茶飲料店	
B9 5021 山野美食餐廳	B18 古早厝美味山產	

■C類-商店業者：7家

C1 木成香菇	C4 溫泉麻糬	C7 嶺頂公園裡的攤販
C2 萊爾富便利商店	C5 麻吉生活館	
C3 喜樂便利商店	C6 統茂泡湯區旁老街攤販	

■D類-咖啡業者：23家

D1 十方源咖啡（素食）	D9 老家咖啡園	D17 竹拱仔厝
D2 優香咖啡館	D10 木村園	D18 崁頭山咖啡館
D3 御香咖啡園	D11 高醇坊	D19 山野農莊咖啡園
D4 高原村長庭園咖啡	D12 丹品咖啡園（二館）	D20 鄉舍咖啡
D5 五隆園	D13 高峰咖啡園	D21 芝喜香咖啡
D6 東香貓咖啡園	D14 柑園	D22 東山伴你咖啡
D7 龍湖山生態農莊	D15 瑪哩咖啡園	D23 三尖山咖啡園
D8 大鋤花間	D16 仙湖農場	

一、住宿業者

A1 洗心館大旅社

飯店名稱	洗心館大旅社	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺9號	電話：06-6822302
負責人	胡仲民	年齡	35歲
		創立時間	日據時代
		服務人員	5人
飯店房型間數		價位	停車數量：20輛（路邊）
雙人房	13間。	平日：1,800元。 假日：2,500-2,800元。	泡湯池：大眾池1間 餐廳：無
四人房	11間。	平日：2,800元。 假日：3,800-4,100元。	附屬設施：無
其他	閣樓八人房。	平日：6,000元。 假日：8,000元。	住房率：旺季：11-3月。 淡季：4-10月(夏季)。
			
旅社大門	門廳一景	四人房	套房泡湯池
			
旅館後面的景觀			
訪談紀錄			
受訪者：胡仲民（第四代老闆） 年齡：35歲			
本館位於關子嶺的市街上，現稱為下溫泉區（又稱舊溫泉區），個人為第四代的經營者，在經營上有許多創新的構思及願景，期待未來旅社的業績成長、穩定。 在民國101年1月時，想要將老舊的旅社重新裝修，做創新、新穎的改變，曾被老一輩阻擋，彼此因為意見不同而產生衝突，但在經過溝通之後，終於在保守觀念與創新、獨特風格中取得平衡，亦即在老一輩能夠接受的程度之內做些改變。 經過重新翻修裝潢，整體呈現全新風貌，共有五層樓，總計24間房間，其中有12間的雙人房、11間的4人房，每間套房皆附有泡湯池，還有1間屬於樓中樓的形式，可一次入住8人，相當適合家族或團體旅遊。另外，本館尚設有一處大眾池，可提供團體泡湯，大眾池為現放溫泉水，不重複使用，一但有人泡過一定會馬上換水，等待下一組客人前來。提供全新的溫泉水，以確保遊客泡湯品質，提供最佳住宿環境與水質，是本館的經營信念。 對於本地的溫泉業者來說，季節變化相對地影響生意好壞，冬季天氣冷來客量大，是為旺季。早期九月就開始有涼意，近幾年天氣到11月才開始轉涼，到隔年4月即開始慢慢變熱，熱天的時間變得比較長，熱天氣即是溫泉業的淡季，除了熟客回流之外，基本上夏季的生意比較冷清。 大關子嶺地區景點少，周邊的水火同源、紅葉公園、碧雲寺、福安宮、大仙寺古蹟及嶺頂公園等地方，只能簡單的走走看看，之後就不知道要去哪裡，且沒有其他的市集商圈以及娛樂空間，缺乏把客人留下來的吸引力。客人覺得很單調沒有地方可逛就會離開，而無法留住旅客，相對的也就無法帶動在地經濟發展。 未來考慮設計一些套裝行程，針對不同年齡層推出方案。但是以現在消費趨勢來看，到關子嶺的遊客年齡偏高，學生與年輕族消費者人數偏少。所以，日後會推出新的方案來吸引不同族群的遊客。 若想要帶動當地人潮、增加遊客量與遊客停留意願，且想要吸引年輕族群，可以考量結合多家業者共同開設娛樂空間（例如KTV、商場），讓遊客有地方可以玩樂，加上休閒、逛街…等消費機會，讓遊客除了住宿泡湯外也會想要停宿，相繼帶動、聚集人潮。其實所有商家應該可以一起推動地方發展，這樣比較容易看到成果，同時也須政府部門協助幫忙，畢竟業者的能力有限。 當然增加商業活動也可能會帶來負面的影響，像是垃圾問題、噪音問題…等等。另外，以前也有邀請人來擺攤位，設置夜市，但也只有在溫泉節時，才辦得起來；淡季時，因為人潮太少了，就算不收擺攤費、清潔費，商家進駐的意願也不高。以上這些都是需要克服的問題，若不積極的解決這些問題，只能消極的面對淡季的冷清景況，地方經濟的帶動非單一業者能夠承擔，希望能夠團結當地業者共同努力，一起提升經濟成長，如此大家才能一起互利互惠，唯有合作，地方的經濟發展才會更進一步。			

A2 嶺一旅社

飯店名稱	嶺一旅社	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺9-2號	電話：06-6822325
負責人	羅月慧	年齡	55至60歲
飯店房型間數		價位	創立時間：民國61年
單人房	2間	1,000元。	服務人員：
雙人房	1間。	1,500元。	停車數量：20輛（路邊）
四人房	1間。	1,500元。	泡湯池：無
			餐廳：有（約2桌）
			附屬設施：無
			住房率：
    			
旅社外觀	櫃檯	房間樣本	餐廳
			建築物外觀

訪談紀錄

受訪者：羅月慧（第二代老闆） 年齡：55至60歲

公公大約在民國61年經營旅社，且使用權也是登記旅宿業，原負責人為公公，但已在民國70幾年將旅社負責人登記給本人。

西拉雅於民國90年開始策劃觀光時，當時本店有餐廳及2間房間，到民國93年已經沒有經營餐廳，就把餐廳空間改為房間，所以現在有4間房間。在民國94年呈報旅館房間量時，西拉雅卻以民國90年的使用情形登記為2間房，並非以民國94年的使用情形登記為4間房，是不是西拉雅國家風景區管理沒有重新調查，才導致這樣呢？

本店一開始是以店舖（餐廳）經營，並非旅館業，所以沒有旅社的建照，而且早期公公沒有把建築設計圖留下來，就無法向縣府申請建照。導致個人與先生都對政府抱持負面態度，政府是不是應該要開放輔導化，輔導我們這種早期就經營的業者拿到建照呢？不然政府推行任何措施，在我們看來都是無稽之談。當初在興建景觀橋的時候也造成淹水，效果不佳。請政府部門重新檢討每一項政策是否合理呢？

A4 青雅泥漿溫泉精品會館(旗艦店)

飯店名稱	青雅泥漿溫泉精品會館(旗艦店)	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺11-12號	電話：06-6822550
負責人	廖純貝	年齡	56歲
飯店房型間數		價位	創立時間：民國98年
雙人房	13間。	不同房型訂價也不相同，定價約2,420元起。	服務人員：4人
四人房	9間。	不同房型訂價也不相同，定價約3,960元起。元。	停車數量：20輛（路邊）
			泡湯池：無
			餐廳：無
			附屬設施：無
住房率：淡季約有1成；旺季約有4成。			
    			
外觀/旅館業登記證	大廳	旅遊雜誌相關報導	櫃檯
			大廳一景

訪談紀錄

受訪者：廖純貝 年齡：56歲

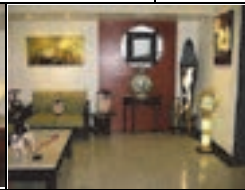
本會館為股東合資，與對街的「山霸王餐廳」相同老闆，主要是因為會館內沒有附設餐廳，於是再投資餐廳，以結合做為複合式的經營。

本會館於2009年時，位在關子嶺下溫泉區（又稱舊溫泉區）的旗艦館全新開幕，整棟有5層樓高，外觀建築採混合式設計，室內採飯店式裝潢擺飾，客房內皆提供完善的泡湯設施，有獨立式蒸氣室、SPA、冷泉池，更精心分別設置不同泥漿溫泉池，有檜木浴池及黑石浴池...等，讓住宿遊客享受獨特的泡湯樂趣。

真正的關子嶺溫泉，是從地面湧出泥漿流到設計收集溝渠後，再提供給遊客泡湯，目前關子嶺溫泉地區只有六家有泥漿溝渠，本會館就是其中一家。

A4 熱琺泥漿溫泉館

飯店名稱	熱琺泥漿溫泉館	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺11號	電話：06-6822888
負責人	邱麗庭	年齡 46歲	創立時間：民國56年
			服務人員：4人
飯店房型間數		價位	停車數量：20輛（路邊）
雙人房	19間。	約1200元起	泡湯池：無
			餐廳：無
三人房	1間。	約2500元	附屬設施：無
四人房	5間。（可住4-5人）	約2000元起	住房率：淡季低於1成；旺季只有假日人多約有5-6成。。



溫泉館外觀

接待櫃台處

館內大廳

二人房

套房泡湯池

訪談紀錄

受訪者：邱麗庭（第四代老闆） 年齡：46歲

本店的前身為經營40幾年歷史之峰實大旅社。峰實大旅社自民國56年開始營業，而現在的「熱琺」即是由原本老舊的旅館翻修改建後的新樣貌。如今本館已傳承至第四代，由個人接手管理。個人本來定居在日本的名古屋，在接手管理後就回到關子嶺地區定居，但是相當喜愛日本生活，偶而還是會回到日本住幾天，當作旅遊和休息充電。

個人接手經營之後，隨即將旅館改名為較符合女性經營者風格的名字～熱琺。本館內部的飾品、畫作等陳設，皆是由個人自行採購、擺放佈置，希望藉由這些物品的裝飾，以增添本館藝術氣息。

溫泉套房內部設計具多樣風格，每一間房的設計皆有獨特風格，如有普普風、花樣、時尚、馬賽克…等主題，每一個房間的泡湯池，皆採用洗石子的材質，造型設計美觀，且每間的顏色也不一樣。本館經過改裝後，以活潑、簡單、乾淨、年輕化為訴求，希望藉由全新樣貌來網羅年輕族群的遊客，讓來關子嶺泡湯不再只是老一輩的選擇，希望也能讓年輕人愛上關子嶺溫泉。

閑雲橋是連接到老街的銜接橋樑，聽說是日式設計風格，但以個人多年居住日本的經驗，似乎感覺不出它的特色，屋頂設計不良，光線都被遮住了，晚上只看到一片黑漆漆以及骯髒的模樣，讓遊客不太敢走過去，而且它的鋪面設計不良，容易滑倒，加上圍欄的設計不佳，反而遊客不會想要待在橋上欣賞風景，常聽遊客這樣反應，建議政府部門應該多加改善。

A5 湯泉美地溫泉會館

飯店名稱	湯泉美地溫泉會館	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺15號	電話：06-6822282
負責人	洪月娥	年齡	50-60 歲
		創立時間	民國85年
飯店房型間數		價位	停車數量：公有停車場25輛
雙人房	19間	平日：3300元 假日：3880元	泡湯池：大眾池1間
四人房	11間	平日：3880元 假日：4880元	餐廳：長紅餐廳（可容納150人）
		附屬設施：無	
住房率：秋天後到五月（9成以上）。淡季：六月到秋天（5-6成）。			
			
旅館外觀	接待櫃台	商品架(有販售面膜等物品)	餐廳
			
			浴池
訪談紀錄			
受訪者：李先生（第三代老闆） 年齡：38歲			
本館在民國85年正式對外營業，在新營往白河方向，經仙草埔沿公路而上，通過紅葉隧道進入關子嶺風景區，本館就在左前方，位於關子嶺的下溫泉區（又稱舊溫泉區），就在溫泉源頭的對面。 早年爺爺從雲林北港到關子嶺工作。爺爺先在關子嶺大旅社裡當打雜，還有學習日本料理，之後轉業開照相館幫人照相，接著又改做路邊攤，賣陽春麵、山產…等料理。後來將路邊攤傳承給爸爸（第二代老闆）經營，因為路邊攤生意不錯，所以想要擴大規模，就找到現在這個地方，興建為山產店繼續經營，生意越做越好，規模有別於爺爺時期。 個人在當完兵回來關子嶺，家裡想要興建溫泉旅館，原先在餐廳旁邊加蓋了一棟七層樓房做為溫泉旅館使用。在17年前蓋了第一棟溫泉旅館，當時取名為長紅山莊（與餐廳同名），生意很好相當受歡迎。在6、7年前又考量擴大旅館的規模，又在第一棟旅館旁邊再加蓋了一棟同樣是7層樓高的建物。第二次興建時，將第一棟旅館和餐廳一起整合，使得旅館和餐廳成為一體，以複合式的方式擴大經營，而現在已將旅館更名為「湯泉美地溫泉會館」，現在已經交由個人（第三代）來經營。 本館散客與團客的來店率，各占一半。團客有來自新加坡、馬來西亞和大陸等地，曾有加入東森旅遊團購活動、參與旅遊展的推廣活動，也曾聘用5個業務，到處去拉旅行團，以創造業績。現在大環境的經濟不景氣，生意逐年下降，其旺季（秋天過後到5月）還有9成以上；淡季（6月到秋天）僅有5成至6成，在營運上有相當的落差。雖然大環境這樣，但是商機還是要靠自己創造出來的，所以查覺到近年美容風氣旺盛，就開始研發面膜，想要把泡湯敷面膜變成了一種流行趨勢，所以想研發面膜販售。目前市面上的溫泉泥比較粗，想要研發一般形式的溫泉泥面膜，這樣比較方便使用，但是對於這方面還不是很有把握，還在思考階段。 個人想要研發農產品相關面膜，利用農業生物科技研發天然的面膜，像是利用土鳳梨（目前有在本館販售）、咖啡、蓮花、龍眼花、溫泉水…等水果或是植物，萃取菁華後製作，並且是不添加任何香料的面膜。另外，也想利用台灣鯛魚的膠原蛋白、胎盤素等元素製作面膜。未來會跟農業生物科技園區合作，研發更多天然的保養品，考慮廣納更多的異業結盟，將溫泉旅館、餐廳、美容保養和咖啡…等不同產業，整合串聯在一起，期望開啟另一片商機。 個人認為各個商家的產品品質要顧好，讓社會大眾能夠接受，是很重要的功課，同時大環境的整體規劃也是很重要的。其實西拉雅國家風景區還有很多有特色景點、產品，只是還沒被發覺，應該要整合西拉雅國家風景區的各地資源，加以規劃，形塑在地特色，這樣才會有吸引力，把遊客聚集在關子嶺、創造商機，才能夠看到真正的效果，不然單靠商家經營是相當辛苦的。			

A6 靜樂館

飯店名稱	靜樂館	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺17號		電話：06-6822678	
負責人	周洪妹	年齡	70-80 歲	創立時間：民國2年	服務人員：2人 (兒子、媳婦)
飯店房型間數		價位		停車數量：無停車場	
雙人房	7間	平日：2000元 假日：2800元		泡湯池：湯屋共4間(2人房)	
四人房	1間	平日：2800元 假日：3500元		餐廳：無	
				附屬設施：無	

住房率：旺季：約7至8成。淡季：約2成。



旅館招牌

旅館正門

和風房間

套房溫泉池

自售產品

訪談紀錄

受訪者：江寶玲（第四代老闆娘） 年齡：35-40歲

走過橫跨白水溪上游的閑雲橋，便進入關子嶺的老街，百年老店「靜樂館」也屹立於此，其前身為吉田屋，是由日本警察吉田岩吉於西元1902年設立，為本地第一家溫泉旅社，已營運109年，為日據時代至今的百年旅社。老店光復後由周洪妹接手，接著媳婦周劉月菊掌管至2002年底，目前由本人（第四代媳婦）負責經營本店。

曾將民宿承租給「儷景溫泉會館」（租約為6年，實際經營5年半），並由儷景負責重新改建，目前收回自行經營，僅於二高興建後的幾年內生意較好，近年因為上溫泉區業者陸續開業，加上二高下來即可馬上抵達本地，導致客源都一日來回，大幅降低住宿意願，使得營運並不順遂，目前仍有遇到資金上的問題。

藝人張瓊芝也是本地人，與公公是舊識，她曾經帶她的先生與朋友來住宿。藝人阿嬌、日本旅遊節目都曾經來採訪。

本店購買關子嶺在地的筍子來製作筍干販售，也到火王爺前的溫泉源頭收集溫泉泥，曝曬後再製作成溫泉泥粉，且向當地「麻吉生活館」批發面膜、沐浴乳、洗髮精、精油等商品，作為店內的銷售商品。

本店主要是想給予客人舒適放鬆的感覺，以簡單的日式裝潢、優良的水質為口碑，目前的經營狀況普通，主要透過網站行銷及熟客介紹為主要銷售管道。因為房間數不多，所以不接旅行團的客人，以散客為主，國際觀光客較少；冬天為旺季，住房率約有七至八成，夏天因為天氣熱所以為淡季，住房率約2成。

下溫泉區有許多間餐廳，所以本店沒有再設置餐廳。通常會推薦遊客去「碧翠」、「山頂居山產美食」、「關子嶺香菇蛋」、「大鋤花間」等商家用餐，也會推薦遊客到紅葉公園、水火同源、土地公廟等景點遊玩。

第三代老闆娘（婆婆，在此居住60幾年）與個人都對關子嶺的發展看法不甚樂觀，認為停車場空間不足，以及周邊景點少，導致遊客流失，加上行銷活動推廣吸引力不足、住宿旅舍有違建問題、住宿價格不一等等都是多年的老問題了，而且各商家的廢水直接排入野溪裡，環境衛生條件逐年下降，建議政府應該致力改善交通與排水問題。

關子嶺大旅社也是日據時代成立的百年老店，他們的老老闆娘知道很多當地的事情，她的丈夫曾為議員，也是當地保存較為完整的日式建築。

在日據時代就發現火王爺前的溫泉源頭，當時供應給9間旅館使用，但近年火王爺源頭的溫泉水質已經被破壞。火王爺為日本九州的神－不動明王，傳說如果沒水去求火王爺就會有水，相當靈驗，是本地相當重要的廟宇。火王爺廟為大家共同管理的廟，沒有專人負責管理。

A7 關子嶺大旅社

飯店名稱	關子嶺大旅社	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺20號		電話：06-6822321 06-6822917		
負責人	黃玉春	年齡	70-80歲	創立時間：日據時代	服務人員：2-3人	
飯店房型間數		價位		停車數量：20輛（自有停車場）		
單人	共60間	800-1500元				
雙人房		平日：1200元 假日：1600元		泡湯池：大眾池1間（成人200元，兒童100元） 湯屋3間、家庭池（每人200元）		
				餐廳：無		
四人房		平日：2000元 假日：2600元		附屬設施：會議室、卡拉OK、可帶寵物。		
通舖		平日：400元/人 假日：500元/人		住房率：淡季：20%、旺季：70%		
						
店門口		日本風榻榻米房間		浴池	內部	兩大松柏及建築都是百年以上
訪談紀錄						
受訪者：黃玉春（老老闆娘） 年齡：70-80歲						
本店是從日據時代就設置的溫泉飯店，店內有榕樹、柏樹、楓樹，都是百年的植栽。店內還保存日據時代的建築物、房型、浴池，還有許多房間還使用榻榻米，都需要做定期維護。 平日生意不佳，假日生意就還好，但是跟以往比起來，就差很多了。客人大多是年長者居多，年輕人都喜歡到新的店去了。 本店已經交由兒子經營了，個人已經退休了。今天剛好是顧店的人請假，我才出來幫忙的。						

A8 麗湯度假山莊

飯店名稱		麗湯度假山莊		地址：台南市白河區關嶺里關子嶺22號		電話：06-6822322	
負責人		黃義吉(坤叔)		年齡	50-60 歲	創立時間：民國87年	服務人員：6人
飯店房型間數				價位		停車數量：10-15輛（自有停車場）	
雙人房		15間		平日：1500-3000元 假日：2000-3800元 春節：2500-4500		泡湯池：湯屋共4間（2人）	
						餐廳： 無	
四人房		3間		平日：2500-3800元 假日：3000-4800元 春節：4000-6000元		附屬設施：戶外溫泉SPA養生池。房內均設有ADSL免費寬頻上網。	
六人房		3間		平日：3000元 假日：4000元 春節：5000元		住房率：冬天淡季：約1成	
							
旅社外觀		旅社大廳		旅社房內一景		旅社套房溫泉池	
							
						湯屋入口	

A9 清秀旅社

飯店名稱	清秀旅社	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺24號	電話：06-6822322
負責人	黃義吉(坤叔)	年齡	50-60 歲
創立時間	民國87年	服務人員	6人
飯店房型間數	價位	停車數量	10-15輛(自有停車場)
雙人房	2間	2500-5000元	泡湯池：湯屋共4間(2人)
四人房	1間	2500-5000元	餐廳：無
六人房	1間	2500-5000元	附屬設施：戶外溫泉SPA養生池。房內均設有ADSL免費寬頻上網。
			住房率：冬天淡季：約1成
  			
旅社外觀	湯屋入口	湯屋溫泉池	
訪談紀錄			
受訪者：黃義吉(坤叔)(第一代老闆) 年齡：60-70歲 與麗湯度假山莊為同一老闆			
本店位於關子嶺老街上，為日據時代「清秀館」的所在地，經過3次轉手後，本人在20幾年前從高雄人接收過來。「清秀館」為木造結構，無法在2樓以上設置水管，所以通常遊客只喜歡到這邊拍照，不會留宿。在民國93年2月以鋼骨耐震結構將清秀館部分改建完工為「麗湯度假山莊」，由於清秀館為百年名店，為了避免客人比價，經由家庭開會後，將其中一棟取名為「麗湯」，並保留清秀館的部份為經營「清秀旅社」，使清秀館的名聲可以繼續被人流傳。而「清秀館」整建為「麗湯」時，有聘請專家拍攝影片，用以紀錄本人的創業過程及「清秀館」的歷史記憶，已經將備份影片送給西拉雅國家公園風景區管理處和胡博雄。(坤叔手上沒有留存光碟，還馬上打電話給拍攝影片的人，邀請他來本店泡湯住宿，並向他索取紀錄片的光碟，若想了解老街的風貌及清秀館的歷史記憶，可與坤叔聯絡。) 本人是在地人，小時候因為和鄰居的小孩同名，為了有所區分，爸爸便以阿坤作為我的乳名。爸爸曾在本地經營「樂園餐廳」，但因為人手不足且入不敷出，便停止營業至今。但是個人認為「樂園餐廳」的周邊景觀及視野良好，近年有重新整建的想法，希望把1樓改建為店面、2樓為旅社，但因為申請建照相當不容易，所以已閒置5年，實在可惜！(坤叔還帶我們進去「樂園餐廳」裡面參觀，除了空間相當寬敞外，也有絕佳的視野，區位相當好，位於閑雲橋旁邊，有發展潛力。) 本店使用的是古老泥漿溫泉出水口的溫泉，泉質佳、富有療效，還有販售自製的溫泉泥，除此之外，也是百年名店「清秀館」的所在地，周邊有優美的山水景色、四處皆有蟲鳴鳥叫聲，環境相當良好。本店的入口右側還掛著一幅1930年代關子嶺溫泉老街的風貌，其中「清秀館」的名子清楚的印在照片上。 曾有藝人下榻本店，禮拜一至禮拜五也有折扣活動，通常是自行推銷方式在行銷。 本店與「清秀旅社」共用停車場(小客車可停十幾輛、遊覽車一輛)。旺季時的假日住宿率比較高，年假時的住宿率更達100%，但二高通車後，對外交通便利，遊客能夠當天來回，導致淡季時的住宿率僅有1成，而且今年的生意比往年更差。 近年曾申請獎勵投資條例、獎勵觀光、利息減免等，但是都沒有申請成功，覺得政府都是講一套做一套，審查委員都亂編理由駁回，導致無法向銀行申請貸款，最後只好自立救助，咬牙經營旅社，相當無助。希望政府能夠放寬法令，讓觀光地區的業者能有較便利的方式申請相關補助或獎助。 政府應該協助進行店面設計，使各商家呈現不同特色風貌。同時，也應該要規劃雨污水排水分流系統，提升環境與衛生條件。如此才能夠淨化溪水、環境加以美化，吸引遊客在老街停留、在溪流附近散步，再把閑雲橋重新設計為景觀橋，可以提升整體環境美觀，對觀光發展很有幫助。(坤叔還帶我們至本店旁觀看溪水，並說明近日時常下雨，所以溪水較汙濁，若能淨化溪水使其清澈見底，將會吸引年輕人、情侶們下去兩旁的河道散步) 建議西拉雅在紅葉隧道附近興建大型的立體停車場，並說服業者幫忙接駁，如此一來就能解決老溫泉區的停車問題。			

A10 芳谷大旅館

飯店名稱	芳谷大旅館		地址：台南市白河區關嶺里關子嶺24-11 號		電話：06-6822222
負責人	劉馮春蘭	年齡	82歲	創立時間：民國66年	服務人員：5人
飯店房型間數		價位		停車數量：25輛小客車；2輛遊覽車（自有停車場）	
雙人房	14間	1600元起		泡湯池：無	
				餐廳：無	
四人房	10間	2200元起		附屬設施：無	
住房率：淡季1-2成；旺季6-7成。					
					
旅館外觀		旅館入口處		套房泡湯池	雙人房
訪談紀錄					
受訪者：劉馮春蘭（老闆） 年齡：82歲					
本館位於關子嶺的下溫泉區（又稱舊溫泉區），是一間開業已久的旅館，計有24間泡湯套房，雙人房有10間，其餘為4人房。本館位於山腰之中，後有山壁、前有小溪，景觀漂亮、環境清幽，在旅館旁的小空地上設有泡茶亭，可供遊客免費泡茶，同時有規劃停車場，除了可以停小客車之外，還能夠停放兩輛遊覽車，所以就算是團客來泡湯旅遊，也是很方便的。 早期哥哥覺得這裡的山谷很漂亮，所以取名為芳谷（美好的山谷）。個人已經八十幾歲了，在地經營有35年了，當初跟哥哥一起來關子嶺，覺得這裡天氣涼爽、風景佳，就決定跟政府承租土地自己蓋五層樓之旅館，本想增設電梯，但因為是國有土地的關係，所以沒有辦法設置，造成高樓層房間的客人，都要提著行李一層一層爬樓梯才能進房。 早年旅館後面設置一處鳥園，當時是哥哥養鳥的空間，開放自由參觀並且免收費用，但是自從哥哥死後，沒人照料鳥園，就把那些小鳥送給動物園或是劍湖山樂園收養，現在後方鳥園空間仍然閒置著，沒有再使用。想到早年這邊相當熱鬧，跟現在比起來，實在感嘆；在這邊住很多年了，很多事情很像最近才發生的，現在也已經過去了，很多事也不是用言語就能表達的。 想到小時候在二次世界大戰期間，當時台灣還是由日本統治，戰爭開打後，常有砲彈從空中飛過或是直接轟炸，常常要跑防空洞躲避，深刻感受到戰爭的緊張氛圍與恐怖。那個時候物資匱乏、糧食短缺、疾病肆虐…等問題，實實在在是一段很艱苦的歲月。因為糧食不足，大家常常沒有食物可以吃，通常只能煮些蕃薯粥來吃，碗裡的蕃薯比米粥還多，那段日子吃蕃薯真的是吃到怕，到現在都還不敢吃蕃薯。在戰爭結束後，吃下第一碗白米飯的感覺到現在都還記得很清楚。 當時因為戰爭，常常有人生病，常常無法洗澡，大家的頭髮都長了頭蝨，就用樟腦油悶著頭髮才能殺除頭蝨。那時候媽媽感染了瘧疾差點死掉，就向住在台灣的日本人求救，跟他們要可以治療瘧疾的藥丸，藥丸是在日本製作的，只有日本人才會有。好在日本人把藥丸分給我們，媽媽也才得救。					

A11 統茂溫泉會館

飯店名稱	統茂溫泉會館	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺28號			電話：06-6823123
負責人	施瑞峯	年齡	50 歲	創立時間：民國91年	服務人員：70人
飯店房型間數		價位		停車數量：25輛（自有停車場）	
雙人房	共79間。	雙人套房：3200元 湯屋套房：4000元		泡湯池：大眾池1間（有室內、室外） 湯屋共5間（2-4人） 餐廳：共50桌，可容納500人。中式料理。	
四人房		四人套房：5000元 湯屋四人房：5800元		附屬設施：13間多用途會議廳、游泳池、健身房、卡拉OK。	
住房率：旺季：100%。淡季：3月、6月、9月，僅5-6成。					
					
					
飯店外觀		活潑的大廳		商品販售區	
		室內休憩區		游泳池	
訪談紀錄					
受訪者：顏恆通（公關總監）					
統茂集團股東大多是學者組織而成，因緣際會之下，才競標勞工育樂中心委外的BOT案。本店在民國91年創立，除了將每年盈餘的0.5%回饋給勞工團體外，也會給予勞工優惠價格入住。目前統茂集團有八家連鎖飯店，其通路、行銷、成本等方面都有不同的管理風格，平常會調動員工至其他連鎖店，讓員工面對不同屬性的客人和主管，學習並適應不同環境下的管理方式，給予員工多元學習的機會。個人主修觀光，曾多次任職台南縣議員，統茂集團的負責人為本人的老師，本人在落選後才來統茂幫忙，目前則是統茂的公關總監、溫泉協會的法人代表。 本店的型態是以會議團體為主、渡假團體為輔，所以有8成為團體客人（含國內外團體），散客僅占2成，旺季和星期六的住宿率幾乎為百分之百，淡季也有5至6成。本店亦提供13間多用途會議廳、運動器材、游泳池、泡湯、SPA等完善的硬體設施，也有批發及寄賣弱勢團體製作的商品，讓遊客可以盡情享受各種需求。本店外面有「嶺頂28咖啡啤酒吧」，在假日夜間會聘請知名樂團演奏，並協助台南市政府勞工局輔導的視障按摩人士在此工作。 本店的特色餐點是季節性的風味餐，以當地山菜為主要食材，也有用蓮子、蓮藕做的創意料理（蓮藕加馬鈴薯），咖啡則選用東山出產的咖啡豆。 下溫泉區的業者，經常為了停車問題與鄰家爭執，感情不好。老一輩的思想較保守且私心重，常在過年時節哄抬房價，先將湯屋賣給客人，並告知其他遊客9點後才有房間可入住，容易造成遊客負面的感覺，回流率自然就低。 覺得西拉雅國家風景區管理處有心想要經營關子嶺，以結合農特產的方式做行銷，但是因為西拉雅的管轄範圍過大、經費和宣傳不足（例如蝴蝶季的行銷通路差）等問題，最終成效不佳，無法有效吸引人潮來消費。 除了路標指示牌不清楚需要改進外，建議應該製作導覽解說圖、地區介紹圖（包含農特產、觀光遊憩、生態、宗教寺廟、文創產業等相關資料，例如何謂水火同源？如何到達？地點在哪？距離多遠？交通工具種類等資訊），網站訊息要更豐富，旅展活動時也可以加強行銷，也要思考如何吸引大陸客和自由行旅客前來。 在統茂溫泉會館旁邊的土地是公家的，雖然因經費不足尚未開發，但是建議先將鋪面做好，否則雨天會造成路面泥濘，導致遊客有負面的感受。本地有許多百年老樹，應該聘請植物病蟲害專家予以診斷，並聘請文史工作者予以歷史定位。 在三至四年前，觀光局處長曾提議興建吊橋，但卻因未通過環境影響評估（紅葉公園的地質不佳、加上基隆走山事件，導致官員保守審查），導致提議失敗。蘇煥智則曾提議興建纜車，但目前此地遊客量少、又沒有特別的景點，實在很難吸引資金入駐。 林文岳是白河人，毛筆、陶瓷、彩繪都很出色，是個多才多藝的人物。毛春壽則是社區理事長，常在關子嶺國小附近的廟出現，知道很多關子嶺的故事，相關問題向他們請教比較適合。					

A12 景大渡假莊園

飯店名稱	景大渡假莊園	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺56號		電話：06-6822500
負責人	陳咨頤	年齡	56 歲	創立時間：民國80年
				服務人員：40人
飯店房房間數		價位		停車數量：200輛（自有停車場）
雙人房	31間	定價：5,000-9,200元		泡湯池：大眾池1間
				餐廳：20桌(可容納200人)（中式山產料理）
四人房	32間	定價：8,800-10,800元		附屬設施：1. 大、小型會議室各一間。
				2. 游泳池、spa、蒸氣室…等。
六人房	2間	定價：15,000元		住房率：旺季約8-9成；夏季約2成，季節影響大
    				
接待室外觀		庭園休息區		小木屋套房
		雙人房		套房泡湯池
訪談紀錄				
受訪者：朱雅雯（專員） 年齡：33歲				
本店（景大渡假莊園The King’s Garden Villa）在民國80年成立，位於蜿蜒小徑的山丘，佔地有4,000坪，腹地極廣，整體規劃採歐式莊園的典雅風格，園區內皆有植栽設計、碧草如茵，像是被一片蒼鬱林木擁抱。當輕風微微吹拂過，陽光從枝葉間灑下，跳動的光影投射在白色木屋和步道上，徐徐漫步其中，讓人宛若倘佯在歐洲的異國感。置身於莊園，可使人忘記都市裡的塵囂，盡情享受山中靜謐的悠閒。 本莊園草創時期，全由老闆夫妻倆一磚一瓦蓋起來的；從基礎的打樁、砌磚開始，都有他們當初留下來的的心血，後期才轉交由建築師傅完工，莊園經營得很好，後續就慢慢的擴建。由於早期老闆的父母從事過營造業，所以在建築房舍時老闆的媽媽會提出建議，例如是要怎麼做才會比較牢固等想法。就在去年，本建物（接待大廳）要重新裝修改建，當工人來看到說：「你們這些結構建的真的很紮實。」，當他們要拆除時，一般手工工具無法拆除，必須得用大型機具才能拆除完成，可見當初老闆夫妻倆是如此用心的在建構這個莊園。雖然最近幾年陸續開始維護莊園建築物，最原始的柱子和基礎結構還是保留著，依舊堅忍地守護著莊園，同時也保留了老闆當初的用心。 莊園大廳旁的餐廳有提供室內、室外的用餐服務，分別有半露天或包廂式的空間。菜色豐富，選擇多樣，除了可點合菜桌，也能單點家常菜、山產溪味…等料理，還會依季節性提供各式套餐。由於老闆很注重養生，因此本莊園餐廳的料理多以養生餐點為主，且多採用天然、新鮮之食材，為的是讓客人吃得美味又健康。 本莊園主要以接待散客為主，除了一般遊客外，近年來多了一些自助行的背包客或是一些部落客，也有來自國外的遊客。在團體客人部分，會接待舉辦公司旅遊的團客，但是，不會接待陸客旅遊團，僅會接待來台參訪的團體陸客。 由於本莊園經過整體規劃，且多以天然素材為主，融合自然的景觀，讓人擁有放鬆的心情，而且保護私人的隱蔽性也是下足功夫的。所以，莊園客人的回流率很高。另外，有多家電視台的美食旅遊節目來採訪，甚至還有偶像劇拍攝也想來莊園取景，也常有很多的明星客人來住宿，像是浩角翔起、郭彥均和郭彥甫兄弟、蔡幸娟、吳宗憲、明華園的孫翠鳳、馬如龍夫妻、黃西田…等；甚至還有其他名人，如連戰、李遠哲、陳菊、苦苓…等人，多到不勝枚舉，而這些客人都是因為喜歡本莊園所營造的自然景觀和悠閒感覺，讓人可以自在放鬆，盡情享受山林的靜謐，真正得到充分的休息。 最後，對於西拉雅（西拉雅國家風景區管理處）在地方的建設，有一些問題須予以改善，希望政府能夠看到並加以重視，如此才能有助於提升地方發展。 就像前幾天，有一位丹麥女生的背包客來到台灣自助行，在網路找到莊園的資料，也預訂了住宿。當她搭公車來到關子嶺時，卻因為沒有清楚的導覽和簡介，讓她下錯站，在下溫泉區（又稱舊溫泉區）				

的警光山莊就下車，當下車後完全沒有站牌、導覽牌、指示牌之類的說明，讓她不知所措，等了好一段時間都無人協助，就在原地哭了起來。想像一個180多公分高的外國女生背著大型的背包裝備，只能無助的在路邊哭泣，這景象多麼淒涼。好在不久後剛好有一對開車的夫婦經過，看到此情景停下車來詢問，剛好他們也是本莊園的客人，正要開車前來入住，就順便將這位丹麥來的女生一起帶上來本莊園，總算是幫忙解決了這樣的一個突發性問題。

當我們（接待人員）看到那位丹麥女生，眼睛哭到紅腫和滿臉淚痕，以同理心來想還真有種說不出的心酸。當然我們善盡地主之誼，好好招待這位遠從丹麥來的外國旅客泡湯和休憩，讓她從驚慌失措的臉轉變成開心的笑顏，也讓我們的心情跟著放鬆下來。發生這樣的問題，只能說這位外國旅客算是幸運，而若再次發生同樣的事件，就不知道是不是也能這麼順利了。但是這樣的事情是無法用下賭注的心態來看待，必須要正視且去修正這些錯誤，為了讓下一位旅客來到關子嶺，留下美麗的回憶，真的希望政府能夠好好改善這些缺失，讓大關子嶺地區的觀光產業能夠更完整且緊密的結合。

對於地方發展，有幾項問題整理如下：（一）需多一些關子嶺地區的特色建構；（二）地方導覽簡介不足，讓旅客會有無所適從的感覺；（三）交通資訊不夠，來到此地通行變成一項阻礙；（四）沒有清楚的指標，讓遊客搞不清方向；（五）咖啡公路的規劃不良，對於自助旅行者多不便利。

A13 阿梅溫泉

飯店名稱	阿梅溫泉		地址：台南市白河區關嶺里關子嶺24之10號		電話：06-6822804
負責人	蔡雪梅	年齡		創立時間：	服務人員：
飯店房型間數		價位		停車數量：約10輛（自有停車場）	
雙人房	共5間	1500-2500元		泡湯池：無	
四人房				餐廳：無	
				附屬設施：無	
住房率：					
					
旅社外觀一		旅社停車場			
訪談紀錄					
受訪者：蔡雪梅（老闆）					
對西拉雅國家風景區管理處（以下簡稱管理處）已失去信心。覺得管理處有做很多事情，但都沒有效果，例如：火王爺季海報宣傳不清楚，山車主體呈現效果不佳，給遊客不好的印象，且在活動當天竟然有人站在山車上，給人不尊敬神明的感覺，還將仙桃亂丟，應該用發放的方式給遊客，好營造出神佑人民的氛圍，而且在火王爺廟前並沒有特別在迎神的儀式，封路文宣圖示相當不清楚，無法讓業者及遊客了解動線。蝴蝶季宣傳旗子設計的非常不好，實在無法讓人一眼就看懂宣傳的活動是什麼。					

A14 儷景溫泉會館

飯店名稱	儷景溫泉會館	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺61-5號		電話：06-6822588
負責人	董佩惠	年齡	40-50 歲	服務人員：20-30人
飯店房型間數		價位		停車數量：60輛（自有停車場）
雙人房	1. 生活館10間 2. 時尚館6間 3. 尊榮館12間	平日：2717-5990元 假日：3344-7623元		泡湯池： 1. 大眾池-生活館有2區（一區可容納50人）。裡面包含SPA、烤箱、蒸氣室、精油泡湯、泥漿泡湯。平日：400元/人；假日：600元/人 2. 湯屋-生活館有傳統式8間。尊榮館有精緻型11間。 餐廳：尊榮館6樓有一間中菜餐廳。（10桌）（可容納100人）
四人房	1. 生活館5間 2. 時尚館5間 3. 尊榮館7間	平日：3575-7684元 假日：4400-9779元		附屬設施：荷楓館2樓有1間會議室。
住房率：淡季3-5成；旺季至少7成。（旺季是從國慶日之後開始）				
				
生活館外觀	時尚館外觀	尊榮館豪華雙人房	大眾池	會議室
訪談紀錄				
受訪者：張怡茹（業務） 年齡：25歲				
本會館從民國91年開始興建，共分為4間分館，首先建築的是生活館，陸續增建時尚館和尊榮館，而近期最晚興建的則是荷楓館，每一分館皆有其獨特風格和提供不同的使用，價位上也會依不同等級的館別而有所差別。所以，遊客可依照各自需求來選擇館別入住。 由於老闆不是關子嶺的在地人，是外地的投資者，所以常常需要奔波往來，因此希望提供給遊客家的感覺。所以本著同理心，希望能將溫泉會館形塑出讓來到本地的遊客如同回到家一樣舒適，因此每一間分館都用心設計與規劃，其主要訴求皆是以客為尊。本會館四棟分館的各項設施分列如下： 一、生活館：主要提供套房湯屋；此分館附設有2區大眾池，其設計為日式風格，每一區可容納50人，其中包含有SPA、烤箱、蒸氣室、精油泡湯、泥漿泡湯…等各種設備。（2人房價位，定價：3,800元；假日：3,344元；平日：2,717元。4人房價位，定價：5,000元；假日：4,400元；平日：3,575元。） 二、時尚館：主要提供套房湯屋，此分館則推出不同感受的泡湯享受。（2人房價位，定價：5,800元；假日：5,104元；平日：4,147元。4人房價位，定價：7,800元；假日：6,864元；平日：5,577元。） 三、尊榮館：主要提供頂級的豪華套房湯屋，此分館尚提供餐廳，可供遊客用餐。而此餐廳是關子嶺地區唯一一間位於6樓的景觀餐廳。（2人房價位，定價：7,900元起；假日：6,083元起；平日：4,780元起。4人房價位，定價：12,700元；假日：9,779元；平日：7,684元。） 四、荷楓館：主要提供精緻湯屋，並無住宿設施，另於2樓設有1間會議室，可供公司、團體開會使用。 本會館的住房率，在旺季時至少有7成，淡季時約3-5成，淡、旺季落差頗大。以國內遊客居多，較少承接陸客；自助旅行的背包客則以日本人和香港人為主；也曾經有明星來住宿過，可見本會館之客層很多元化。在早年也有旅遊雜誌來採訪過，所以遊客也會透過雜誌書籍以及網路等方式得知本會館的住				

房、泡湯…等相關資訊。另外，若是沒有開車的遊客，會協助安排接駁服務，不論從台鐵或高鐵接駁，都是收七百元，提供這些多樣化的服務，主要還是希望能讓遊客來到此地玩得開心、住的快樂。

關於本會館還有一項特色值得推薦，在尊榮館六樓的景觀餐廳，於此餐廳用餐可邊欣賞關子嶺地區的山色美景、邊享用美食，心情也會倍感愉快。本餐廳推出的招牌菜～血藤（註1）雞湯，為一藥膳養生湯品，口味備受好評；另外，還有一道鹽焗雞，此為關子嶺地區唯一販售的料理，冷熱皆可食用，是其他餐廳所沒有的特色餐點。

個人在此提出下列建議。關子嶺地區是一個相當具有發展潛力的地方，很可惜遊客來到關子嶺後卻不清楚接下來要去哪裡？而且在公共建設方面希望能夠多多加強，例如像是有特色的觀光設施或是景點，應該規劃套裝行程，並塑造旅遊氛圍，讓遊客於淡季時也有想要來遊玩的動機。還有應該可以結合自然生態，然後創造一些元素，營造出不同的旅遊主題，這樣或許能夠吸引更多旅客前來一探究竟的意願。另外，也能創造一些悠閒慢活的街道傢俱，例如可在步道旁設置一些故事介紹等，可製造更多趣味性，再規劃出看夜景的場所…等等多元性的規劃，來創造政府、業者、地方發展多贏的情勢。

A15 鴻都溫泉山莊

飯店名稱	鴻都溫泉山莊	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺24-12號(好漢坡邊)	電話：06-6822347
負責人	洪爵	年齡	84歲
		創立時間	民國91年
飯店房型間數		價位	服務人員：3人
雙人房	8間。	2,000-3,500元。	停車數量：無停車場
四人房	4間。	2,000-3,500元。	泡湯池：無
六人房	1間	2,000-3,500元。	餐廳：無
			附屬設施：無
			住房率：旺季：約6成 淡季：約1成



旅館正門

旅館廳堂

四人房

房內一景

套房溫泉池

訪談紀錄

受訪者：洪爵（老闆） 年齡：84歲

個人為嘉義縣人，早期父母移居到關子嶺生活，已經在這邊生活70年了。以前曾經在老街開店販售紀念品，一開始生意相當興隆，但後來景氣不佳、人流流失，生意嚴重受到影響，只好結束營業。之後覺得好漢坡、火王爺廟這邊的土地不錯，就跟地主承租土地，興建「鴻都溫泉山莊」，在民國91年成立本店，轉業經營旅社。本人已經八十幾歲了，是以養老的心態經營旅社，比較沒有壓力。

因為本店缺乏停車位，生意嚴重受到影響。在旺季時的住宿率約六成，淡季時僅有一成，散客為主要客源，也有少數日本人、美國人入住。大陸客大部分都住在大型旅社，因此比較少接觸大陸客。多數遊客反映關子嶺缺乏玩樂的場所，所以都不會多做停留，希望政府能應用廣告宣傳、規劃觀光景點，吸引遊客到關子嶺來消費、留宿。

早期這邊的道路是單行道的石頭路，後來才拓寬至8米，只有部分路段拓寬至12米。本店外面的道路彎處僅有8米，所以常常發生車禍，政府也曾經承諾拓寬道路，但後來卻沒具體作為。

統茂所在處曾經是關子嶺國小的腹地；好漢坡和火王爺都是在日據時代就發展的地方。

A16 沐春溫泉湯宿

飯店名稱	沐春溫泉湯宿	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺27號	電話：06-6823111
負責人	林惠英	年齡	50-60歲
		創立時間	民國93年11月
飯店房型間數		價位	服務人員：10-15人
停車數量	40-50輛（自有停車場）		
雙人房	30間。	定價：5,800-6,800元。	泡湯池：湯屋共15間。 2人：13間，1500元。4人：2間，2400元。
四人房	10間。	定價：8,800-9,800元。	餐廳：餐廳分不同主題區，約可容納150人。
		附屬設施：無	

住房率：旺季：約8-9成淡季：約5成



入口意象

庭園造景

老教堂改建的餐廳

四人房

泡湯池

訪談紀錄

受訪者：歐士豪（特助） 年齡：31歲

本館於民國93年1月開始營業，老闆原本是從事建築業，後來因為建築業不景氣，才將建設公司結束掉，改經營觀光飯店。因為老闆覺得關子嶺地區擁有得天獨厚的山林之美，風輕氣爽、山林田野間的蟲鳴鳥叫以及綠意盎然的景緻，讓人心曠神怡，再加上這裡特殊的泥漿溫泉資源，所以決定興建溫泉旅館，提供遊客停駐休憩，享受大自然薰陶。

老闆想要提供一個放鬆休閒的感覺，希望遊客來到這裡能夠以輕鬆愉悅的心情來渡假，享受如沐春風的感覺，故命名「沐春」。本館的泡湯池是採用觀音岩，此材質對於溫泉水溫及溫泉微量粒子保持度極佳，另外使用紅檜木可散發芬多精氣體，讓人泡湯時能夠身心皆感到輕鬆舒適。本館也相當重視衛生概念，泡湯池堅持溫泉水不回收使用也不做循環使用，鼓勵大家來到沐春泡裸湯，不必擔心衛生問題。本店雙人池的水量為一般家庭用池的4.5倍，用水量大也堅決使用後放流，不再重複使用客人已泡過之溫泉水。

本館為與自然結合，都有設置戶外庭園造景，每個房間都有不同的主題設計風格，形塑別具風格的旅館。另外本館還有一個特色，就是老教堂的再利用，本館將老教堂保留下來只做內部細微整修，為老教堂換上新風貌，將其賦予新的定義～和風餐廳，讓本地發展歷史能夠繼續沿續。

老教堂外觀乍看之下像座廟，有紅磚砌牆、毛玻璃、石柱、閩南式磚瓦屋簷、還有一處小閣樓。走進教堂內抬頭上望，教堂的挑高設計一覽無遺，它的結構完全不需一根釘子，用斗拱搭接的方式建造，紅磚砌成的一整面牆以及檜木的窗框上還留有窗栓，每一處都還留有著古早味的感覺，就像關子嶺百年來所發生的種種故事隨著老教堂一起被保留了下來，讓人置身其中，也能感受那種莊嚴肅穆的氛圍。

老教堂改建做為餐廳使用，餐點方面只提供養生餐，堅持食材當天處理，皆以當地新鮮食材熬煮出甘甜湯頭，在在可看到大廚的用心與巧思。本館提供專屬的風味套餐，其中和風飯已成為饕客們口耳相傳的美食，最受歡迎的是紫米飯，飽滿的米飯中透著紫色光澤，搭配上特製甘梅會讓人真是食指大動。都會建議客人先在教堂裡用餐，感受當時教堂的氣氛，然後再到戶外，沉靜在庭園區，欣賞山谷雲霧飄渺，可忘卻惱人的世俗。

最後，因為近年來遊客量銳減，雖偶有外國觀光客前來關子嶺遊玩，但也不是很多，旺季的住客量雖達8成至9成，可是淡季的住客量卻僅有5成，而且有逐年下降之趨勢。所以建議西拉雅（西拉雅國家風景區管理處）可以多舉辦一些活動，以帶動人潮聚集，吸引更多的遊客前來觀光泡溫泉。

A17 菇嚕菇嚕溫泉山莊

飯店名稱	菇嚕菇嚕溫泉山莊	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺31-16號	電話：06-6822086
負責人	陳聰澤/陳思懿	年齡	50-60歲 20-30歲
創立時間	民國96年	服務人員	2人
飯店房型間數	價位	停車數量	5-6輛（路邊）
雙人房	3間。	平日：2,500元。 假日：3,200元。	泡湯池：無 餐廳：無
住房率	沒有很大的區分，但季節的影響仍是有。	附屬設施	無
			
民宿外觀	櫃臺	門廳休息室	櫃臺
訪談紀錄			
受訪者：陳思懿（老闆的女兒） 年齡：20-30歲			
本店為民宿式經營，從爺爺（陳木成）就開始經營，後來交由爸爸（陳聰澤）接手。爺爺在關子嶺從事香菇栽培多年，主業是香菇的販售，店名為「木成香菇場」。另外，會想再經營溫泉民宿，主要是考量到其地質環境優勢，因為關子嶺地區擁有全台獨一無二的泥漿溫泉，因此，將本地這兩大優質的商品～溫泉與香菇做一結合，成為複合式的經營。 此間溫泉山莊店名的由來，除了與店主本業（香菇）有關外，還有就是當溫泉伴隨著泥漿、天然氣湧出時，會發出「ㄍㄨ ㄍㄨ」的聲音，因此將之命名為「菇嚕菇嚕溫泉山莊」，光是名字就能看到香菇與溫泉的結合，希望每位來到關子嶺的旅客，皆能品嚐到美味可口的香菇，同時也能享受泡湯的樂趣。這些也成為了本店的最大特色，除了住宿泡湯，也可以購買自產自銷的本地特產香菇作為伴手禮，讓遊客來一趟溫泉之旅，可以有滿載而歸的感覺。			

A18 木成菇之鄉

飯店名稱	木成菇之鄉	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺31-17號	電話：06-6822364
負責人	陳淑蕊	年齡	53歲
創立時間	民國96年	服務人員	1-2人
飯店房型間數	價位	停車數量	無停車場
雙人房	2間。	定價1,800-2,200元。 平日打八折。	泡湯池：無 餐廳：無
四人房	2間。	定價2,800元。 平日打八折。	附屬設施：無
住房率	淡季為夏天大約2成，冬天生意會比較好約有6-7成。		
			
門口	雙人房	四人房	浴池
庭園造景			
訪談紀錄			
受訪者：陳淑蕊（第二代老闆） 年齡：53歲			
本店位於關子嶺嶺頂公園對面的巷道內，當初興建是想當自家住宅使用，後來因為考量到在關子嶺地區有溫泉這個優勢，所以想多蓋幾個房間改變成民宿來經營。其經營者原為從事香菇事業起家的陳木成（爸爸），主業是開「木成香菇場」培植與販售香菇，現今交由兩位兒子（哥哥、弟弟）經營，爸爸對於香菇的熱愛，比任何人都還要用心，因此，相對地很重視自然的生態。			

爸爸對於民宿的要求，不僅僅是安全考量，特別介意不能被商業氣息籠罩，因為堅信要有家的感覺，這樣才是真正用心經營的民宿。所以爸爸把民宿交由本人來負責，個人原本在台北工作，退休後回到家鄉，接手幫爸爸管理民宿大小事務，讓爸爸可以輕鬆一些，不用再為這些瑣事操勞，個人也能從繁忙的台北都市生活回歸平淡悠然的山林作息。

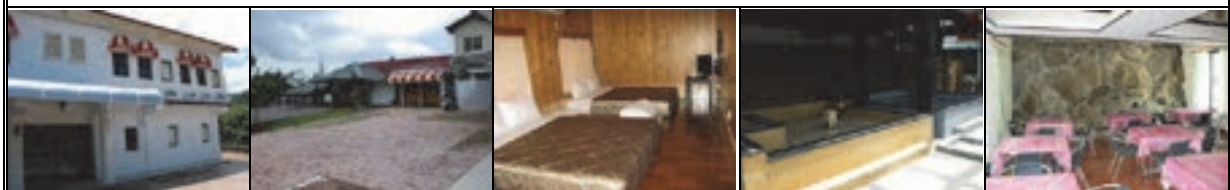
本店背依大棟山系，前臨白水溪，位置佳、風景優，且民宿設計成園林庭園形式，與自然風景合而為一，庭園內保留樹木，還有其他植栽，園內常有小鳥、果子狸、昆蟲…等野生動物出沒，使得此間民宿成為生活與生態共存的所在，讓住宿的旅客能夠更貼近大自然。

本店的環境清幽，自然景緻備受好評，讓住過的客人還會再選擇回來入住，且會幫忙宣傳介紹。另外，本民宿巷口對面的嶺頂公園剛好有公車站，因此有些外國背包客下車後散步到這邊，就被民宿外觀吸引，只要是還沒決定住宿處所的客人，都會馬上決定在這邊留宿。可見這樣自然的景觀，人人都喜愛，對於喜歡泡溫泉及自然生態的遊客，本店實為民宿首選。

A19 溪畔老樹山莊

飯店名稱	溪畔老樹山莊	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺35號			電話：06-6822093
負責人	蔡新居	年齡	55歲	創立時間：民國91年	服務人員：2人
飯店房型間數		價位		停車數量：4-5輛（自有停車場）	
雙人房	2間。			泡湯池：大眾池1處（可容納10多人）。 湯屋（2人）共7間。	
四人房	2間。			餐廳：有餐廳，提供早餐，火腿、蛋、雞塊等，可容納20人	
和室/通舖	2間。			附屬設施：無	

備註：今年老闆剛收回來自己做



建築外觀

廣場

四人房

大眾池

餐廳

訪談紀錄

受訪者：梁瓊丹（老闆娘） 年齡：55歲

於民國91年時，席老闆向本人承租土地，興建溪畔老樹山莊，後來轉手給許詩彥先生（紅葉山莊、仁惠皇家大旅社）經營數年後，今年六月才收回來自己經營，近期都在整修及改裝內部、以臭氧殺菌，今天才正式營業第9天。

剛接手時旅社時，整體環境相當髒亂且飄散霉味，花費了一般工夫才重新整理完成。前老闆許詩彥先生曾在網路上販售住宿券，但接手後並沒有將網站撤銷，導致本店不僅沒有收到錢，還得罪客人。

附近有野溪、百年老樹、中午過後還有山嵐、夜晚時分星星點綴星空，景色相當優美。環境相當舒適，除了可以釣魚外，更有4間湯屋可以泡湯，同時也能聆聽流水聲，享受愜意的生活。本店以歐式房間，搭配日式的湯屋，讓遊客能夠同時感受兩種不同的氛圍。餐廳的擋土牆取自於關子嶺國小挖出的岩石，也是本店的特色之一。

個人的姐姐在高雄販售飲品及豆花，就從那邊進飲料食材販售。本店未來會販售東山咖啡，除了增加客人的選擇性，也能順勢宣傳東山咖啡。

希望西拉雅除了要幫助業者宣傳外，舉辦活動時更要重視媒體宣傳與廣告，不然大部分的遊客都不知道有辦活動，都是到了這裡才知道有活動。

A20 尚達礦泥溫泉山莊

飯店名稱	尚達礦泥溫泉山莊	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺31-18號	電話：06-6822780
負責人	吳鄭秀枝	年齡：64歲	創立時間：民國96年
飯店房間數	4間。	價位	服務人員：2-3人
雙人房	4間。	平日：2,500-3,000元； 假日：3,000-3,600元。	停車數量：4-5輛（路邊）
			泡湯池：無
			餐廳：無
住房率：淡季（4-9月）約2成。旺季（10-3月）約有8成。	附屬設施：三樓頂陽台開放空間		
			
入口外觀	櫃台處	雙人房	套房泡湯池
			
頂樓陽台開放空間			

訪談紀錄

受訪者：吳鄭秀枝（老闆娘） 年齡：64歲

本店申請為合法且民宿已經營3年多。個人是在地人，原本從事務農工作，因為年紀大了想要休息，剛好手頭存有一筆資金，就想在自己的土地上興建溫泉民宿，除了可以持續有收入進帳過生活外，也可以當作自己的養老處所。

建有三層樓的溫泉民宿，1樓留給自己住，2樓以上的空房間作為民宿使用。而本館有兩項值得推薦的住宿特色：

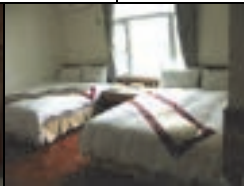
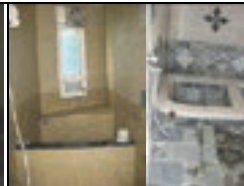
- 一、每間房內所使用的都是乳膠床（註1），讓來客睡的舒適，當泡完溫泉之後，能夠幫助更輕鬆好眠，以緩解旅途所帶來的疲勞感，並獲得真的放鬆休息。
- 二、在3樓處保留一半開放空間做為露天陽台，放有桌椅和搖籃椅，提供給住宿客人自由使用，因為附近並無高樓建物，所以三樓的視野空曠，白天可以一覽群山美景，夜晚可以觀賞夜空景色，夏天時山中的風吹起來涼爽無比，適合三五好友或是家族旅遊，一起在頂樓露天陽台開心的聊天聚會，亦或是靜靜的享受寧靜，融入大自然的氛圍，其心境也能得到真正的休憩。

本店曾在經營上遇到的一些狀況，像是曾經發生大陸客住過之後，房間內的各項物品幾乎都被拿空，造成不少困擾，所以不喜歡接待大陸客。目前只接待台灣散客，或是其他國外來的自助行客人為主。再則，還有就是比價問題，因為有些客人會拿其他溫泉業者所開的價錢來做比較，有些價位有時開得太離譜，讓本店在經營上相當困擾，每間溫泉旅館都有自己的特色與定價，若是因為有同業亂開價反而破壞了行情，實在是一粒老鼠屎壞了一鍋粥。若是遇上這樣的客人，也只能請客人另外選擇滿意價位的旅館，我們對於自己所提供的房間與服務品質絕對符合所開出的價位，若是不能接受的客人，也只能請他轉往別家，不會為了留住客人而壞了既定的規則，這樣才不會損害商譽。

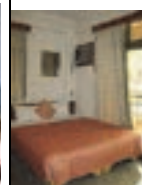
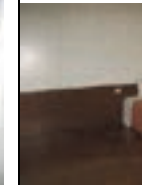
本店的房間設施佳，而且整齊清潔，遊客大多是住得很滿意，很多客人住到都變成了朋友。像是之前就曾特技表演者來住過，主要特技是表演魔術，住在這裡期間也會尋找靈感研發新的表演，在練習表演之餘，還會教我們變一些魔術，實在很有趣。經營這間民宿沒想到也因此帶來許多生活樂趣，暫時先不管令人煩惱的事之外，其實開這間民宿賺得不僅僅是金錢，也賺到了快樂與溫馨。

註1（擷取自網路）：其天然乳膠主要功能有（一）有良好的散熱功能，透氣性效果好；（二）柔軟的彈性效果，能緊密支撐人體自然曲線；（三）無毒無公害燃燒時不會產生有毒氣體，100%符合環保標準；（四）能自然釋出樹蛋白，並有效的抑制病菌及過敏源潛伏；（五）容易清潔，不會吸入灰塵、不吸收水份也不會潮濕長霉菌。

A21 儷泉民宿

飯店名稱	儷泉民宿	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺43-3號			電話：06-6822582
負責人	林道男	年齡	71歲	創立時間：湯屋業民國92年 民宿業民國96年	服務人員：2人
飯店房房間數		價位		停車數量：10-15輛（路邊）	
雙人房	8間。	平日住宿2500，假日住宿3000，平日休憩每兩小時1500，每三小時1800		泡湯池：湯屋共14間。1小時500、2小時800；情人池可容納2位大人；家庭池可容納2位大人1為小孩。{以上價格農曆春節不適用}	
				餐廳：無	
四人房	6間。	平日住宿3200，假日住宿4200元，平日休憩每兩小時1800，每三小時2200		附屬設施：無	
				住房率：旺季:約9-10成。淡季:約2成	
					
旅館外觀		大廳		四人房	泡湯池
咖啡休息區					
訪談紀錄					
受訪者：林道男（老闆） 年齡：71歲					
個人今年71歲，是土生土長的當地人，住在「儷泉民宿」的隔壁。以前曾經種過咖啡、橘子等，但需要花費相當的時間與心力維護，經營不符成本，就沒有繼續耕種。後來選擇從事遊覽車事業經營，經營路線以外縣市為主，前後經營31年，現在交由兒子經營；所以，早期關子嶺有人被蛇咬，就來找我們載他們外出尋求醫療資源。 個人以前在外當兵時，有一次有個學弟故意把大便水放到洗澡水池中，在不知情狀況下，就用那水池中的水洗澡，之後皮膚立即紅腫過敏。後來長官准許我回家靜養多天，回到家後，馬上浸泡本地的泥漿溫泉，每天都浸泡幾次之後，皮膚漸而好轉，可見本地的溫泉泥相當具有療效。 在民國92年曾與「儷景溫泉會館」合作，後來因為一些糾紛，就在民國96年收回土地自己開業經營民宿，並改名為「儷泉民宿」，目前正在修繕屋頂，預估今年9月完工。本店有溫泉標章及山泉水。散客為主要客源，團客僅約1成。國慶日至清明節期間為旺季，住宿率可達9成至10成，淡季僅有2成，並以台中、台南、高雄的遊客居多。 近年環境已經美化許多，逐漸開始發展，更值得高興的是，西拉雅管理處將要把電線杆地下化，但嚴重缺乏停車空間的問題，尚未獲得解決。舉辦火王爺祭活動並無提高住房率，應該將活動延長；若在寶泉橋那舉辦活動，人潮也僅留在下溫泉區，對上溫泉區的住宿情形影響較小。吊橋、纜車若能興建，就能帶動關子嶺的人潮。 五十多年前關子嶺為全省八景之一，附近有水火同源、碧雲寺、大仙寺等景點，並有關子嶺遊覽客運社。關子嶺長老教會在地已發展120年，歷史相當悠久，關子嶺地區的人深受影響，我們家族六代也都信基督教。現在天梯座落位置原本為好漢坡的所在處，為了興建公路才拆除，後來要銜接原有好漢坡，才蓋起來的。青雅溫泉旅館所在地原為嘉義客運的車庫、喜樂便利商店所在處原為新營客運的車庫。 早期南寮地區有一個人走路來關子嶺要搭客運，結果消失昏迷在好漢坡的竹林中，昏迷多天後才被入搜救，找好多天才找到。當地人流傳是被魔神仔害的，傳說魔神仔身高只有1公尺，來自日月潭賽夏族。 對面的「原味山產美食」有一幅1930年代關子嶺溫泉老街的風貌及其他古老的照片，若想一窺關子嶺早期風貌，可以到那邊看看。本人每個禮拜都會去山區運載山泉水，需要足夠的馬力、抓地力及承重力，才能穿梭於坡度陡峭的山區，所以兒子買了一台沙灘車給我騎乘，孫子們也都知道如何駕馭沙灘車，個人也時常騎著沙灘車帶孫子們四處玩樂。					

A22 清爽民宿

飯店名稱	清爽民宿	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺37號	電話：06-6822532
負責人	朱林麗娟	年齡	70-75歲
創立時間	民國93年	服務人員	2人
飯店房型間數	價位	停車數量	20輛（路邊）
雙人房	2間。	800-1200元。	泡湯池：無
			餐廳：無
四人房	2間。	800-1200元。	附屬設施：無
住房率：旺季：約6成。淡季：約2成			
			
客廳	雙人房	和風房間	自種百香果

訪談紀錄

受訪者：朱祐寬（管理者） 年齡：50歲

本店的店名是請示慈雲宮的觀世英菩薩而命名的，希望能帶給遊客心情愉快。老闆是我的弟弟，他住在高雄，此民宿原本是自家住宅，後來政府開放申請民宿，弟弟才萌生經營民宿的念頭，於是在民國93年申請民宿。個人則曾在台北做水電工，也曾任僑景和溫泉協會工作，因此對於溫泉的相關知識及室內設計有一定程度的了解，店裡的房間規模及造型皆為本人設計的。最近弟弟有想要申請溫泉證明，提供溫泉泡湯的服務，但個人覺得並不適當，因為本店僅是小規模經營，會不符成本。

之前台灣社區協會曾經介紹本店，但是沒有張貼照片，所以今年特地在台灣地圖網站刊登本店資訊。因為本店沒有設置溫泉，所以住宿價錢比較便宜。多數家庭客人比較會考量經濟因素，而年輕人比較注重氣氛，所以本店以家庭客人為主，年輕客層比較少；另外也有美國客人（通常以公車為主要的交通方式，個性較隨興，只要價錢低廉就能接受，不一定會想泡溫泉）、歐洲客人、香港客人、日本背包客（透過日本旅遊雜誌得知）、馬來西亞客人、背包客人（通常選擇較便宜旅社入住），也有部分散客。有客人在附近用餐，經由餐廳推薦才入住本店。本店外面有種植百香果，相當大顆，酸甜適宜，常送給客人們品嚐。

老一輩的思想比較保守，無法隨意建設與發揮創意，有些業者私心太重，是目前最大的瓶頸。這邊原本要設置吊橋，後來都沒有下文，有部分原因是因為被協會的人阻擋，因為設置後他們的店可能較無法受惠到，而林桂園、僑景、景大則是首先受惠的店。聽說劍湖山曾經想要在本地開發，但卻受限於水質水源保護區問題，所以未能順利進行。

溪畔老樹山莊是台南縣第一間申請的民宿。另外世界上只有三個地方有熱礦泥：關子嶺、義大利西西里島、日本鹿耳島等，可知關子嶺是相當具有特色的地方。礁溪北投溫泉則是硫磺泉，並有設置將硫磺泉回收的系統，這是我們這邊要學習的。

A23 關山嶺泥礦溫泉山莊

飯店名稱	關山嶺泥礦溫泉山莊	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺65-10號	電話：06-6823077
負責人	詹清池	年齡	52歲
創立時間	民國94年	服務人員	4人
飯店房型間數	價位	停車數量	8-10輛（路邊）
雙人房	10間。	平日住宿2800-3200 平日休憩2小時800-1000 假日住宿3500-3900 假日休憩2小時1000-1200	泡湯池：湯屋（2人）共8間
			餐廳：無
			附屬設施：無
住房率：旺季：約6-7成。淡季：約1-2成。			

				
旅社外觀	旅社門口	雙人房一景	套房泡湯	套房泡湯
訪談紀錄				
受訪者：詹清池（老闆） 年齡：52歲				
本店已營運約7年，本人為在地人，原從事農作工作，種植龍眼、檳榔、果樹類等。因自己在本地有土地，所以才經營民宿，而店名是請人命名的。本店為小規模營業，以散客為主要客源，也有少許新加坡、香港等客人，陳致遠（棒球名人）曾經兩度下榻於本店。旺季的住宿率約6成至7成，淡季僅約1成至2成。今年生意非常不好，只有二高通車時生意最興隆，之後遊客便一年比一年少，令人感慨，生意猶如日落西山漸漸去。 關子嶺地區已經比以往有更多美化，重心也轉移到上溫泉區。目前缺乏指標性的建物，如果有興建吊橋還有一線生機，較難認同環境影響評估因素而撤銷的解釋。雖然西拉雅管理處有做了很多事情，但在行銷宣傳方面仍不足，小規模業者較難自我行銷，請協助幫忙。之前舉辦的火王爺祭，因為遇到改選時節，所以活動舉行倉促，還是會期待明年的活動表現。				

A24 明園溫泉別莊

飯店名稱	明園溫泉別莊	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺粗坑84號	電話：06-6822526
負責人	張秋梅	年齡	70歲
		創立時間：民國71年	服務人員：1-2人
飯店房型間數		價位	停車數量：8-10輛（自有停車場）
雙人房	2間。	定價：2,500元	泡湯池：湯屋（2-4人）2間
			餐廳：無
四人房	3間。	定價：3,500元	附屬設施：無
住房率：旺季：約8-9成。淡季：約3-4成。			
			
			
入口意象	房間內部	房間	庭園
			外觀
訪談紀錄			
受訪者：張秋梅（老闆） 年齡：70歲			
個人跟先生原本住在高雄，自己經營公司，後來結束公司，從高雄回來關子嶺定居；之後承接別莊的經營，住在這約有43年之久。 公公是本店的創始人，早年向國產局租用土地興建房舍，原規劃為住家使用。後因這裡環境優美，因應各地好友建議，在30年前把土地買下後，調整為旅館經營方式對外開放。公公小名叫做阿明，大家都稱呼他為明叔，故命名為明園。本店經營多年，主要仍是以散客為主，而且大多都是熟客了，常來泡溫泉兼住宿。本店也有明星入住，像是郭金發、劉福助等人，他們都是本店熟客，多年下來也變成朋友了。 來關子嶺除了泡溫泉，還可以欣賞風景、結交好友，讓泡溫泉不僅僅是一種享受，更成為一種愜意的生活。本地區的溫泉療效備受好評，熟客常常說來關子嶺泡溫泉可以舒緩筋骨痠痛，可以治療皮膚病，還能養顏美容以及促進身體血液循環……等等功效。還有客人說溫泉泥可幫助皮膚去除角質，如果將溫泉			

泥塗抹於身上，再裹上一層保鮮膜，可達到減肥的功效，並讓皮膚能夠較緊實。我兒子（胡博雄）曾嘗試研發將溫泉粉結合生物科技，使其效果加倍，以前有賣過，當時工資很貴，但是賣得很便宜，最後入不敷出，就沒有繼續賣了，後來只有賣給熟客，使用過的客人都很稱讚。最近有客人說想要繼續買，所以還是有在思考，怎麼樣在符合經營效益前提下，重新來經營溫泉粉。

本店目前正式申請營業的溫泉房間有5間，實際上本店有12間房間。我們的家族親友很多，也會提供給親戚朋友渡假時居住使用。另外，本店地理位置佳，風景美、空氣清新，有遊客感覺富有日本風味，若有資金支援是非常希望能夠再予以改建裝修，希望能夠塑造成日式風情的別莊，且能夠開放更多的溫泉房間，提供給喜愛關子嶺溫泉的旅客來泡湯。

本店位於政府劃定水質水源保護區，被銀行限制不能貸款，在缺乏資金以及現今來客量有限的情況下，也只能維持現況，期待政府能夠協助我們取得資源後就能夠改建了，這樣才能提供更好的住宿品質給遊客享用了。

A25 林桂園石泉會館

飯店名稱	林桂園石泉會館	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺58-18號	電話：06-6823202
負責人	吳正恒	年齡：50歲	創立時間：民國97年
飯店房型間數		價位	服務人員：13-16人
雙人房	15間。	平日：3,900-5,400元 假日：5,460-7,560元	停車數量：30-45輛（自有停車場）
四人房	12間。	平日：4,900元 假日：7,560元	泡湯池：湯屋共6間。（2-4人皆可） 餐廳：無
附屬設施：會議室			
住房率：旺季:120%。 淡季:約3-4成			



Villa風格套房

櫃臺

庭園

四人套房

按摩浴缸式泡湯池

訪談紀錄

受訪者：吳卉嫻（副理） 年齡：43歲

本店是老闆利用自己的土地所興建之招待會館，原本只有招待自己的朋友前來泡湯休息，後來陸續有客人來住過進而喜歡上這裡的環境，然後口耳相傳，來客量逐漸變多，所以才考慮將規模慢慢地擴大。

將會館命名為「林桂園」之緣由，則是出自老闆自己的一些想法；「林」竹林地，這塊土地原本是一片竹林，而竹林對老闆來說自己小時候的一個回憶，因為早年父母從事種竹子的工作，辛苦地將他拉拔長大；「桂」桂花，因老闆不喜歡硬梆梆的圍籬，所以利用桂花叢當會館的圍牆；「園」園林、庭園；「石泉」溫泉，將這些元素串聯起來，因而取名為「林桂園石泉會館」。

對於會館的建築設計，其建物主體都採用工字鋼骨結構，發生地震時一點都不用擔心傾塌，若有颱風來時也不用怕建物會被吹得四處毀傷。而房間則是規劃成villa的形式，雖是一間一間的排列，但使用上又是各自獨立；房間內部設計則較重視大空間，以提供無壓迫感環境，可以住得舒適自在。而在園區內，也提供多處與自然結合的空間，可供客人休息放空或是恣意散步，讓人彷彿與塵囂隔絕，真正達到悠閒放鬆的休息。

老闆很重視在地性，且非常喜歡自然生態，其開溫泉會館之目的並不是為了要賺錢（本店在關子嶺地區的生意常常是只有做5個月的營運，補剩下7個月的空），因為老闆沒有經濟上的壓力，反

而比較重視個人感覺，他會選擇客人，若是不合意的客人也不太想接待入住，甚至會趕走客人，且還會去教育客人，應該多重視自然生態保育等問題，實屬一位性情中人。

由於本店的客群多為來此地放鬆的休息者，因此目前除了規劃自然步道外，比較沒有設置其他休閒設施。像是有對喜歡泡湯的夫妻檔，每個禮拜都會來，主要是享有不被打擾的感覺，對於其他設施的有無就不是那麼在意。

來到本店入住的大部分遊客等級，都屬於中上水平，因此對於住宿的環境品質也相對的比較重視。像是曾經就有1次接待過10幾個國家的外交官泡湯住宿，當時維安的部分要非常謹慎，還好管制的相當良好，也讓外交官們非常滿意，可以輕鬆自在的泡湯休憩。另外，也有一些明星來住過，注重隱私的明星們，雖然在自然步道散步，依舊可以鬆自在的，完全不用擔心被監視，這樣的空間環境讓他們相當喜歡，所以也常會想再來住宿。也有很多醫療團隊來這裡辦活動，像是醫療協會等，由於隱密性、空間性和休閒性皆足夠，讓他們在活動之餘，可以享受無拘無束的泡湯樂趣，並從中充分地獲得身體與心靈的休息。

本店的遊覽團不多，所接待的團體客大多是員工旅遊、會議假期或是家族旅遊等團體，主要還是只接待這些較單純的團體客人，畢竟本店的房間數量不多。所以，接待團客部分還是得酌情考量。

因老闆重視自然生態，所以種植相當多種類的植栽以及香草，很多植物會發出香味，因此走在園區內，微風一吹，常常可以聞到多種不同的植物香味，讓人心情也會隨著舒服起來，而且每一種植物都有其不同特性，也都能展現各自的功效與魅力。

像是香草部分，有種植迷迭香、薄荷葉、夜來香、檸檬香茅…等等，除了會散發獨特香味外，這些香草植物還可以直接取用，像是用在料理上當香料，屬於多功能植物。

另外，植栽樹木部分，像是桂花樹，時節一到就會飄散著桂花香；樟樹所散發的味道，會有驅逐蚊蟲的作用；神奇果樹所結的果子，也能協助糖尿病患著改善嗜糖的問題；楓樹的葉子秋天時轉成紅色，呈現的又是另一種美景。

還有，種植山櫻花和吉野櫻，當盛開時的美麗盛況，會讓人忍不住發出驚嘆聲，而且客人只要步入房後的開放式庭園即能就近欣賞到。除了在園區內種植櫻花樹之外，也種植了許多株在園區外的道路旁，其主要是想回饋當地民眾，秉持著取之於當地，回饋於當地的心，讓民眾能共同欣賞到美景。每當季節一到，繁花盛開時，沿路景色相當優美，一些登山客或是民眾都會散步到這邊欣賞，且還會拍照留念，留下開心的笑顏，讓我們也備感欣慰。由於園區及周遭的自然生態資源豐富，所以這邊也時常會有許多野生小動物出現，所以老闆對於生態的保育也就更加重視，希望利用於山林，也能保護好山林，讓好山好水得以永留存。

最後，有幾項建議，希望政府能予以重視並改進：

一、行銷工作

本地辦活動，不應該找外縣市的公司策劃，畢竟他們不了解當地文化，辦出來的活動無法讓在地人融入，反而失去舉辦活動的意義。

二、火王爺祭

這一個活動宣傳期太短，且活動也僅只一天，感覺太匆促，使得店家的參與感不夠，很難讓活動熱絡起來。

三、宣傳工作

宣傳的時間須提早開始，且必須將宣傳時間拉長，其範圍可以更擴大，這樣不僅僅是吸引鄰近的在地人前來參與，還能吸引更多外縣市的遊客前來，如此活動辦起來才會看到效果。

A26 仙湖民宿

飯店名稱	仙湖民宿	地址：台南市東山區南勢里賀老寮一鄰6-1號		電話：06-6863662 06-6863635	
負責人	丁敬純	年齡	25-30歲	創立時間：民國82年	服務人員：10人
飯店房房間數		價位		停車數量：20輛以上（自有停車場）	
共40間小木屋5間民宿，可選擇兩人或四人住宿，無加床服務，可加人。				泡湯池：無	
				餐廳：25桌。可容納150-200人	
住房率：旺季：約4-5成 淡季：約6-7成				附屬設施：咖啡品嘗、住宿、會議廳、音響設備、單槍投影機、投影布幕、小舞台、提供免費卡拉OK、露營、烤肉<不提倡>、手作幸福小物DIY、採果樂。	
					
入口景觀		戶外庭園		看遠眺對山的遼望台	
					
				很漂亮的小木屋區	
					
				餐廳	
訪談紀錄					
受訪者：丁敬純（經理） 年齡：25-30歲					
個人在這邊服務約兩年了，擔任經理職務，園區設有專屬網頁（http://www.senwho.com/），網站裡有詳細解說資料。仙湖農場雖稱仙湖，但是沒有真實的湖泊，而是在下午時分山中會有山嵐，從崁頭山上的仙公廟那邊看下來這邊像湖泊，故而命名之，占地約6甲。 從休閒區的平台往西側看出去，可以看到嘉南平原，天氣好的話還可以看到台灣海峽。清晨時刻向東可看到日出；黃昏時，向西可以觀賞夕陽美景，園區視野相當良好，可觀賞一年四季氣候變化而產生的不同景色。 仙湖農場平假日工作人員10位。年平均訂房率約4、5成，寒暑假訂房率到達6、7成。遊客大多都會留宿（約占4、5成），單純遊園約4、5成（含正餐、下午茶）。留宿客人即提供生態導覽、配合當令時節，體驗當季農夫生活。 園區內規劃有農業區、休閒區、生態區等3區。生態區有3條步道（短程、中程、長程），最長可以走2.5小時、中程約1.5小時、短程約1個小時，生態區在3、4月時有小捲尾、大捲尾、朱鷯、大冠鷲、五色鳥等鳥類聚集，是最佳賞鳥季節。 休閒區有大草園、餐廳、望仙亭（農場內的1個建築物）、咖啡吧檯、山泉戲水池（源泉來自冷水坑的天然山泉、不添加化學抑藻劑，讓民眾接觸天然環境，也因此每個禮拜就要刷洗2到3次，只要下雨1次就要刷1次）、雲湖碼頭、小動物區等。小動物區裡有小白兔、羊、鵝、雞、豬等動物。休閒區是最主要的活動區，會辦理手工DIY（昆蟲彩繪、葉拓印明信片、製作幸福娃娃、土地公）、農業體驗（採果樂：椪柑、荔枝、龍眼、咖啡、柳丁）。 農業區是從事農業生產的地方，種植山菜有：地瓜菜、野萵菜、龍葵、咸豐草、草芹菜、龍鬚菜、過貓、過溝蕨等，旅客停留比較多天的話，會建議客人親自下田園體驗農夫生活，自己去田園找食材，完全自行張羅餐點食材，享受農作樂趣。 園區會有國外遊客，他們常常有交通問題，通常只能協助叫計乘車，但是費用非常高。因此建議公部門要提供觀光巴士等大眾運輸，並且加強東山咖啡的媒體宣體，再將周邊景點如曾文水庫、八田與一紀念館、關子嶺，規劃成套裝行程，讓遊客可以輕鬆自在的體驗西拉雅風景，更可提高國際知名度。					

A27 美芳庭咖啡民宿

飯店名稱	美芳庭咖啡民宿		地址：台南市東山區高原村李仔園95-1號		電話：0930-228519 06-6861282
負責人	葉美芳	年齡	50-55歲	創立時間：民國98年	服務人員：2人
飯店房型間數		價位		停車數量：5-6輛（自有停車場）	
雙人房	1間。	700-1500元		泡湯池：無	
三人房	1間			餐廳：4桌20人	
四人房	3間。			附屬設施：無	
住房率：旺季：約6成。淡季：約1.5成。					
					
門口外觀		庭園池塘		料理設備	店內販售產品
聊天處 					
聊天處					
訪談紀錄					
受訪者：葉美芳（老闆娘） 年齡：50-55歲					
自製自銷咖啡、龍眼蜜、醬筍、筍干等。原本居住在高雄，前幾年想要回來這邊生活。在民國98年成立民宿，當成副業來經營，把家裡多的房間提供出來做民宿，房間有五間。平常以種咖啡樹為主，自行採收後，交由專業烘焙，再行銷售，1磅1,000元，多以宅配方式銷售。 關子嶺的軟體、硬體設施都做得不錯。但東山區都沒有，沒有停車場；珍珠山步道已經損壞了，步道的扶走都壞了沒有維修，遊客都不想走了；那邊有個平台景色相當優美，但沒有遊客，相當可惜。珍珠山的登山入口，就在175咖啡步道旁邊，那邊有個小型的停車場，只能停5、6台的轎車而已，不能停遊覽車，若能夠整理環境，遊客就會增加。 台南市政府若能夠規劃觀光列車，把烏山頭水庫、曾文水庫等景點，來串連關子嶺溫泉，規劃二天一夜的套裝行程，才能對整體觀光發展有幫助。 東山區咖啡館、民宿的民眾對電腦、網路都不熟，沒有辦理自己做網路行銷，請政府提供這方面的資源，讓我們學習。					

二、餐廳業者

B1 碧翠山產店

店家名稱	碧翠山產店		地址：台南市白河區關嶺里11-9號		電話：06-6822377
負責人	蘇太太	年齡	50-60歲	創立時間：民國51年	服務人員：4人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
合菜，清蒸筍殼魚、三杯雞、溪蝦、炸生香菇等。				10人有6桌，3人有1桌，2人有2桌。可容納67人。	
					
外觀		餐廳環境		招牌菜色	節目採訪照片
訪談紀錄					
受訪者：蘇太太（第二代老闆娘） 年齡：50-60歲					
婆婆是外地人，以前曾在此承租土地販售紀念品，因為生意不好，在民國五十多年轉業開立「碧翠山產店」，為餐廳第一代經營者。本人為七股人，丈夫為本地人，30多年前在七股的海產店結識，當時只是個餐廳服務生，丈夫為廚師學徒，回到關子嶺結婚至今，夫妻倆已在關子嶺生活30多年，育有3女1男及4個孫子，並承租隔壁閒置店面，擴大餐廳空間。個人為本店第二代經營者。 本店的食材不是自己種的，是跟別人購買的。清蒸筍殼魚是個人最滿意的料理，與別家店的口感較不同；三杯雞則是以古早作法，將不醃製的放山雞肉現炒，使雞肉有彈性且入味；溪蝦、炸生香菇、炒龍鬚菜、炒山豬肉、炸溪哥魚、三杯土雞、刺五加人蔘雞等也是本店的招牌菜色。 以散客為主要客源，且熟客佔多數，『台灣尚青』阿嬌也曾經來本店採訪過本人。跟對面的「熱瀾泥漿溫泉館」、「靜樂館」和「洗心館大旅社」有合作，他們也都會推薦房客到本店用餐。若有客人詢問本地的景點，通常會推薦客人至紅葉公園、水火同源等景點遊玩。 大約從10幾年前開始景氣變差，嚴重影響生意，下溫泉區的停車位又嚴重不足，生意每下愈況，希望西拉雅管理處能改善下溫泉區停車場不足的問題，個人的建議是將部分的開放式河道改成停車空間。 靜樂館的老老闆娘知道很多早期的事情，在地發展故事可以向她請教。					

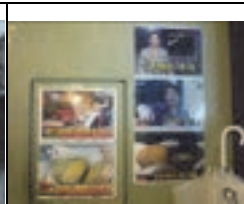
B2 山霸王餐廳

店家名稱	山霸王餐廳		地址：台南市白河區關子嶺11-11號		電話：06-6822350
負責人	傅國亮	年齡	59歲	創立時間：民國98年	服務人員：2人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
中式合菜				6桌／約35人。（二樓未知）	
備註：山霸王餐廳與青雅溫泉精品會館是同一老闆					
					
門口		內部		內部	外觀
訪談紀錄					
受訪者：廖純貝（老闆娘） 年齡：56歲					
個人原本經營「青雅溫泉精品會館」，但因為該會館沒有餐廳，造成遊客用餐不便，就在3年前設立本店。本店除提供一般遊客用餐之外，同時與「青雅溫泉精品會館」合作，只要非假日入住「青雅溫泉精品會館」旗艦館房型的客人，每房還會贈送現烤桶子雞一隻。本店結合「青雅溫泉精品會館」共同經營，以朝向複合式休閒設施經營，希望滿足遊客需求，提升服務品質。					

B3 長紅餐廳

店家名稱	長紅餐廳	地址：台南市白河區關子嶺15號	電話：06-6822831
負責人	李先生	年齡	38歲
創立時間	約營業40年	服務人員	3-5人
餐飲類型／價位	中式合菜	桌數／容納人數	10~15桌/約可容納150人
備註：與湯泉美地旅館為同一家			
			
訪談紀錄			
受訪者：李先生（第三代老闆） 年齡：38歲			
在日據時代，爺爺從雲林北港到關子嶺來發展。早期爺爺在關子嶺大旅社裡當打雜，還有學習日本料理，後來轉業開照相館幫人照相，接著又改做路邊攤，賣陽春麵、山產…等料理。之後由爸爸（第二代老闆）經營時，找到現在這個位置，就成立本店專賣山產店，把餐廳生意規模擴大，現在交由個人（第三代老闆）接手經營。 本店菜單料理多達上百種，都是利用當地的食材，加上巧思創意，成為膾炙人口的風味佳餚。餐廳空間約可容納150人，明亮乾淨的用餐環境，美味而多樣的選擇，在泡湯之餘也能享受美食。 本店主打料理是砂鍋魚頭，曾在台灣百大的美食票選有得過獎，另外還有蔗香甕仔雞、紅燒山豬肉、白斬雞…等多樣料理可供選擇，都是選用關子嶺的放山雞，肉質甜美有彈性，受到顧客喜愛。 餐廳生意跟溫泉旅館泡湯生意是相互影響的。本店生意旺季在秋天之後到隔年五月，來客量至少有九成，但是在淡季時只有五成至六成的客人，生意落差很大。所以在幾年前成立湯泉美地溫泉會館，想要提供多種服務，滿足遊客需求，這樣才能同時經營餐廳與旅館的生意。			

B4 老街山產美食

店家名稱	老街山產美食	地址：台南市白河區關嶺里18號	電話：0937-394415 06-6823369
負責人	吳振坤	年齡	50-60歲
創立時間	民國98年	服務人員	2-3人
餐飲類型／價位	合菜，中式。	桌數／容納人數	可容納100人。
特色料理：沉香土雞鍋，泰式山豬皮，白斬山雞			
			
店家招牌	餐廳內部	特色料理	節目採訪
菜單			
訪談紀錄			
受訪者：吳振坤（老闆） 年齡：30-40歲			
早期關子嶺這附近是台灣的重要景點，遊客量相當多。近年來，因其它地區的遊憩設施、景點不斷增加，削減了本地觀光的競爭力，加上關子嶺周邊可搭配的景點、休憩設施少，導致現在民眾都只是來泡湯、用餐，很少有留宿的情形。每年的11月底至2月是旺季，其它時間就是淡季，所以本區的觀光遊憩相關業者，近年來營業狀況，都受到很大的影響。 本地的停車空間嚴重不足，旺季時塞車情形很嚴重，交通相當擁塞；因此，改善停車問題是首要處理			

重點。近年，協會跟政府雖然有舉辦觀光活動，但似乎宣傳成效不佳，影響活動成效，日後應有改善措施，如應用廣播、配合便利商店等。

關子嶺老街在以往是本地重要景點之一，在翻修後已失去地方特色，導致下溫泉區的遊客嚴重流失。有關歷史文化事記，建議去訪談靜樂旅舍的老阿媽，她還會講日語，而且對本地的發展歷史相當了解。

通常會配合客人的行程，推薦到175咖啡公路、曾文水庫、楠栖等景點。以前的客人還會步行至水火同源、現在的年輕客群都不愛走路了。附近的天梯是近年政府所興建之硬體設施，可銜接好漢坡步道，而且視野很好，但日後要注意維護，始能長久使用。

關子嶺地區有人專門烹煮甕雞、飼養土雞、栽種山菜等，銷售給各家餐廳。每家餐廳訂貨後，再自行烹煮，來創造自家獨特口味。本店的泰式山豬皮是本店研發料理。甕雞算是關子嶺的創始地。

點菜時，內行人會點白斬雞，因為一定要現殺現煮才能夠呈現土雞真正的美味、最好要一個小時前預約，才不用等太久。

若舉辦美食比賽不宜指定菜色，因為本區有特定供貨商家，若是針對單一產品進行比賽，這樣容易有不公平現象。建議可以讓餐廳業者自由提供一道菜色，再請美食專家做評比，較能維持公平性。

B5 龍泉食堂

店家名稱	龍泉食堂	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺21號	電話：06-6822337
負責人	陳茂盛	年齡	35-40歲
		創立時間：民國31年	服務人員3人（兒子、媳婦、老闆孫子偶爾幫忙）
餐飲類型／價位		桌數／容納人數	
合菜（二人套餐：399元 四人套餐：699元）。七菜一湯，平均消費1500起跳。自製筍絲、醬筍、脆筍。		13個10人座，3個5人座，可容納145人	
			
門口	店內環境	招牌菜色	自製產品販售
			
相關證照			

訪談紀錄

受訪者：陳楊碧珠（第二代老闆娘） 年齡：60-65歲

公公在70年前成立本店，為日據至今之古早味老店，是目前關子嶺地區最老的餐廳，位於關子嶺大旅社的旁邊，早期公公在工作時看好這邊的土地，所以就買下來並且經營小吃店。個人為第二代，兒子（陳茂盛，本店的主廚）為第三代經營者。

本店最著名的菜色是炒脆筍，選用關子嶺地區出產的筍子（產季為7至9月），自行加工後製成筍乾，但由於人力不足，產量有供不應求的情況。另外，砂鍋魚頭則是本店的祕密菜色（沒有寫在菜單上），必須提早購買新鮮魚貨，再花費一段時間細心熬煮，所以熟客都知道要事先預定，才能吃到砂鍋魚頭，只要品嚐過的客人都相當喜歡。曾經有客人打電話預約時說：「我是特地從高雄過來吃砂鍋魚頭的，大約再半小時即將抵達，要快點準備好！」。每年也都有日本人特地來店裡吃合菜，同時也會預定祕密菜色（砂鍋魚頭）。其中，白斬雞也是客人必點的菜色之一，山蘇葉是從屏東進貨，因為關子嶺當地出產的口感較差。

本店跟「關子嶺大旅社」、「芳谷旅社」有私下合作，他們會介紹旅客來本店吃飯，曾在美美網站做廣告（1年廣告費7,000元），再加上部落客們自發式的寫作，成為本店最佳廣告方式。散客與團客的比重大約各半，以外地人居多。接待過一次大陸團客，因抽成問題被旅行社的作法嚇到，之後就不想再承接了。

華視及日本人曾經來老街拍攝過電視劇，還邀請本人入境，扮演路人的角色，相當有趣。若有客人詢問本地的好去處，通常推薦他們至紅葉公園、土地公廟、水火同源等景點玩樂。

本店於民國八十九年前後期間生意相當好，但是卻因為上溫泉區的餐廳業者逐年增加，客源嚴重被瓜分，而下溫泉區的停車位相當有限，導致大部分的客人都往上溫泉區用餐。近年舉辦的活動也僅能夠帶動一日人潮，無法有效地帶動本地的發展，更使得下溫泉區的生意逐年下降，因此，希望西拉雅管理處能夠盡快改善下溫泉區的停車問題，並且幫忙業者做廣告宣傳及帶動人潮。

B6 關子嶺桶仔雞

店家名稱	關子嶺桶仔雞	地址：台南市白河區關嶺里65-25號		電話：06-6822773	
負責人	蘇太太	年齡	70-75歲	創立時間：民國71年	服務人員：3-4人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
中式雞，特色料理：現烤烤雞、桶仔雞、茄冬鹽焗雞（一定要預約）				2桌20人，外帶居多	
					
用來烤雞的龍眼木炭	烤雞設備	烤雞設備		用來製作茄冬鹽焗雞的材料	店招牌
訪談紀錄					
受訪者：陳明祝（老闆） 年齡：70-75歲					
本店在民國71年就成立，是關子嶺地區最早開的桶子雞店，主要料理有現烤烤雞、桶子雞、茄冬鹽焗雞等三種。其中現烤烤雞在冬天賣得最好，桶子雞與茄冬鹽焗雞一年四季的銷量都差不多。 早期店裡有提供用餐，但近年生意很難做，客人都停在統茂附近那邊用餐，根本不會來店裡吃飯了，現在就只做預約訂單（幾乎沒有做了）。 本店的熟客都知道1隻烤雞需要2個小時的烘焙時間，所以他們都會在家裡先打電話預定，再前來關子嶺，到了店裡就不需要再等了。 我們對政府部門沒什麼期待。					

B7 月園土雞城

店家名稱	月園土雞城	地址：台南市白河區關子嶺29-1號		電話：06-6822920
負責人	張燕清	年齡	55-60歲	創立時間：民國91年
服務人員：平日3至4人。假日5至6人				
餐飲類型／價位			桌數／容納人數	
合菜，中式料理。招牌菜：茶壺雞、招牌古早飯。			共20桌，可容納150人。	
				
				
店門口	本店有三隻大狼犬，身價非凡	百年餐桌	古早烘穀機	停車場
訪談紀錄				
受訪者：張燕清（老闆） 年齡：55-60歲				
在民國91年成立，想要塑造古早味的餐廳，店內收集一台檜木的烘穀機。早期關子嶺地區民眾都是靠山生活，民眾主要從事桂竹務農工作，因想要喚起古早回憶，當初就以桂竹、孟宗竹為主要建材，所建造店面為本店特色。招牌菜有原味烤雞、茶壺雞、招牌古早飯（豬油飯）、竹竿雞。 10年前這邊的生意都會客滿，現在平日1天只有5、6組客人，假日只有10幾組客人。以前店家少，生意很好做，現在商家多，生意就不好做了。平日工作人員3至4人，假日5至6人。 統茂飯店後面應該增設吊橋直通紅葉公園，以重新活化在地特色。舉辦活動的效果都不是很好，而且都只有影響兩、三天，應該要把經費拿來做硬體建設，比較有效果。				

B8 崁頂土雞城

店家名稱	崁頂土雞城	地址：台南市白河區關子嶺31-2號		電話：06-6822988	
負責人	胡鐙元	年齡	50歲	創立時間：民國86年	服務人員： 3人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
合菜，2,500元起；另有單點菜色。				共20桌，可容納200人	
活動/附屬設施：小朋友投幣式乘車遊樂區					
					
餐廳外觀	餐廳入口	餐廳內一景	老闆現烤竹竿雞	獨特用餐環境	

訪談紀錄

受訪者：胡鐙元（老闆） 年齡：50歲

本店位於嶺頂公園、溫泉展示館對面，開業有15年之久，店裡賣各類的山產、海產、野菜…等料理，最有名的招牌菜就是竹竿雞。在30年前，因有朋友來訪，當時是當作好玩就用竹竿來烤雞，烤出來的味道不錯，本店開業就當作店內推薦的招牌菜。

竹竿雞是選用飼養4個月以上的純土雞，為了突顯雞隻的新鮮與原味，燒烤時不添加任何香料，僅在雞腹內抹上鹽巴，然後將整隻雞用大型竹竿串起（一串約有四隻），再以龍眼木慢慢烘烤，必須要烤一個小時，當烤熟時汁液直滴，雞皮金黃酥脆，而肉質卻是鮮甜又富有彈性，只要吃過的客人都很推薦的一道料理，其價位大約是烤半雞350元；全雞600元。

本店營業至今，前來的客人之中大約6成是散客，四成為大型遊覽車帶來的團客，多以外地來客居多，其中也有許多外國遊客。還有報紙、電視台美食節目等媒體都會來採訪，像是TVBS的食尚玩家、三立台灣台的台灣尚青、聯合報…等，無不對本店的招牌菜～竹竿雞的美味讚不絕口。

雖然本店料理深受好評，在經營上也沒有什麼困難的地方，個人對於關子嶺地區的發展感到相當無奈。個人對西拉雅國家風景區管理處的印象很不好，做的事情對當地沒有什麼幫助，認為西拉雅在本地只是一個包袱，明明已經管理本地這麼多年，也沒有明顯的成效。個人提下幾點建議，希望未來西拉雅能夠審慎思考加以規劃：

一、沒有入口意象

從二高下來之後，進入關子嶺地區應該要設有入口意象，讓來客知道已進入到大關子嶺地區，但是卻看不到相關的設計，無法讓人有進入到當地的感受，甚至也不知道已經進入西拉雅國家風景區內，讓人意象模糊不明。因此，希望西拉雅能夠設置一些代表性的意象，讓來客可以清楚的知道，已經進入到本地。

二、路標不清

路上的標示不清楚，也沒有完整的指示牌，當地人也不知道該如何幫忙指路，讓遊客常常會搞得很混亂，不知道確切方向。因此，希望能建構完善的指示標誌，讓遊客能夠一目了然，知道怎麼前往或是如何到達。畢竟前來本地的遊客多半仍是以自己開車為主，若能增加清楚的指示牌，相對的便利性增加，遊客前來遊玩的意願也會跟著提高。

三、設置親水公園

建議將嶺頂公園改建成親水公園，天氣熱時，讓小朋友能夠玩水，也能吸引一些年輕族群的遊客駐足，讓公園能夠聚集人群，而非冷冷清清的閒置，希望能有效的利用公園用地。

四、停車空間不足

缺乏停車空間，需要加強建設。交通一直都是本地的問題，然而有問題就必須要解決，而非置之不理，若是一直這樣下去，又要讓人民如何對政府有信心，就算做再多的問卷與調查也抵不上一個實質的改善。

B9 5021山野美食餐廳

店家名稱	5021山野美食餐廳	地址：台南市白河區關嶺里11-9號		電話：0935-493913 06-6822833	
負責人	陳女士	年	40-45歲	創立時間：民國96年	服務人員： 2人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
合菜，中式料理。招牌菜：深海鹽桶子雞				共5桌可容納40人。	
					
店門口	店招牌	店內裝飾	用餐環境明亮	餐點平價	

訪談紀錄

受訪者：陳女士（老闆娘） 年齡：40-45歲

本店之前是做傳統便利商店，在民國96年成立。暑假生意很差，下雨生意一定不好，且缺乏青少年客層。我們信仰基督教，聖經中的典故，傳說在資源不足的年代裡，五千人吃五個餅二隻魚做餐點，都能夠吃得飽；另一個說法也能說『50元而已』就能吃飽，故命名之，訴求低價消費。本店以熟客居多、家庭客人比較多，且外來客居多。本店訴求低價消費，招牌菜是本店的深海鹽桶仔雞。

大成殿廁所很暗，晚上沒有人敢去，遊客都會來店裡借廁所。之前有說要辦露營，但照明、水電設施不足，後來也沒有辦成。從外面看過去很黑，沒有人敢進去，蚊蟲很多，政府都只重視花花草草，沒有改善硬體設備，所以幾乎是荒廢狀況。還有標示不夠清楚的狀況，大家都不知道是公園，或誤以為是紅葉公園。嶺頂公園靠路邊側，應該開放讓遊客停車，這樣客人才會下車，走到商家。嶺頂公園應該重視夜晚光燈設計，不要讓客人覺得黑黑的都不敢進去。嶺頂公園應該做個販售區，可提供當地業者、消費者聚集使用。公部門常常在做調查，我們也都有反應，但是都沒效呀，都沒有做呀。

客人都會說，來這邊晚上都沒有地方可以玩。火王爺祭在舉辦前2個禮拜前才知道，活動內容也不清楚，也只增加1、2成的客人。蝴蝶節在舉辦前一天晚上才讓我們知道要辦活動，而且用接駁車遊客，導致坐接駁車來的客人都沒有到街上消費，只帶來人潮卻沒有錢潮。

現在生意不好做，物價上漲、消費能力低，售價不能提高，只好自己吸收。客人說早期以前有提供公共浴池，現在怎麼都沒有呢？都要進去飯店裡面泡，覺得很貴。最便宜100元的警光山莊，但是那是裸湯區，客人就不愛去了。應該要增設免費使用的親水設施、足湯區等休憩設施。

住宿業者、餐飲業者之間配合，應該只有桶子雞比較適合。本店是低價消費比較不適合打折促銷。

關子嶺以前還有老街可以逛街、好漢坡可以走，現在老街景色不再、好漢坡斷掉了，特色都不見了。現在政府似乎不夠用心經營關子嶺，以前陳唐山縣長那個時候做很好，比較有建設。

政府應該要提供具體方案，並讓地方完全了解活動內容，而且要以永續經營理念來重整關子嶺，並不是只有做1年、2年的；同時整合上溫泉區、下溫泉區業者，這樣才能夠重新創造關子嶺。

建議在嶺頂公園、紅葉公園之間增設吊橋，比較符合發展需求，讓客人方便到紅葉公園。

B10 五福園溫泉美食館

店家名稱	五福園溫泉美食館	地址：台南市白河區關子嶺31-15號		電話：06-6822199
負責人	賴學鋒	年齡	50-60歲	創立時間：民國90年7月
服務人員： 8人				
餐飲類型／價位			桌數／容納人數	
中式合菜			共35桌，可容納300人。	
活動/附屬設施：有提供2-6人的湯屋 (350元/人)				
				
餐廳大門	餐廳菜色	餐廳外部餐區	餐廳內部用餐區	餐廳後方附設泡湯區

訪談紀錄

受訪者：段淑云（老闆娘） 年齡：50-55歲

本店在民國90年7月設立，當初承租土地時是一片空地，早期是讓人放竹子的地方，土地上的石頭特別多，整地相當不易。土地上有5棵百年龍眼樹，實在不忍心砍掉，特別保留下來，也形成本店獨特景色。龍眼俗稱桂圓，又名福園，因為有這五棵龍眼老樹，就把店名取為「五福園」，希望本店跟老樹一樣能夠長年經營。

大棟山區出產的梅子，雖然比不上梅嶺地區的梅子，但是採用在地食材更具有在地味，而且梅嶺以梅子雞湯料理為主，所以想要做跟梅嶺不一樣的口味，於是本店推出乾燒梅子雞的創意料理。另外，紅麴炒飯、砂鍋魚頭、漢方桶子雞...等，也是不同於其他餐廳的特殊料理，都是客人必點料理。

本店經營以散客居多，團體客人只占少部分。最近外國客人有變多趨勢，很多外國人都會自己租摩托車騎過來關子嶺遊玩，還有背包客也慢慢變多。冬天遊客會來這邊泡湯，所以冬天也是本店生意的旺季，夏天泡湯客人比較少，所以夏天也是本店生意的淡季。依這幾年經營的經驗，個人建議溫泉旅館業者，可以在冬天泡溫泉、夏天泡冷泉（冷卻的溫泉水），以做為吸引遊客前來泡湯的賣點，無論冬天、夏天皆能有享受泡湯的樂趣，在泡湯之餘又能品嚐美食，只要有遊客、有人潮，自然能夠帶動生意商機，讓當地商家皆能互利互惠。

個人為西拉雅族人（「西拉雅」曾是台灣平埔族最龐大的族系，在日據時代以前，漢人通常都用「平埔番」稱呼，直到日本文化學者給他們定名為Siraya，才擁有了正式名稱。在西拉雅的母語中，Siraya是指「人」的意思）。個人來自台南市東山區東河村（舊稱吉貝寮社，而吉貝寮是西拉雅語，也就是木棉花的意思，而木棉花是屬於平埔族的聖花。），在東河村居住許多西拉雅族的後裔，我的父母及及祖父母輩皆是西拉雅族人，所以本人是純正的西拉雅族血統，並非是混血的西拉雅族後裔，族人也會稱呼個人為西拉雅的公主。我先生是關子嶺地區的在地人，我們在讀書時期就交往，自從結婚後，就一直和先生定居在關子嶺。

娘家的爺爺是日本神風特攻隊最後一批的成員，神風特攻隊又稱為自殺部隊。還好當時日本戰敗投降，爺爺沒有上飛機，不然必死無疑，最後戰爭停止，保住爺爺的性命，也才有本人的存在。現在說來感覺只是個玩笑話，但是親眼看到戰爭的恐怖時，大家還是會真心的祈求世界和平。

說到祈求，在關子嶺地區有許多宗教，有佛教、道教、基督教等不同教派，曾也有天主教會存在，但現今已遷移。在沐春（位於上溫泉區的「沐春溫泉湯宿」）的附近，有處「青年聚會所」為早年天主教的聚會場所，屋頂是由茅草搭建而成，相當有特色，但經過白河大地震後，主結構被震歪，所以教會遷走。目前建築物被閒置在當地未被使用，由於地主沒有在管理，所以「青年聚會所」的建物遺跡就一直留在原處。後來又因前面土地租給月園土雞城開店，所以被擋起來，如果想要進去看，就要請月園土雞城的老闆開門，才能進入到後方建物遺跡處參觀。

「五福園」整條街的店家，有6成都是基督徒，我們都會去教堂做禮拜。做禮拜的教堂已經有百年的歷史，由長老教會管理，建築教堂牆壁的石頭，都是當初由教友一塊一塊鑿砌而成，利用教友們手工打造的教堂是現今信徒的信仰中心所在。可能文化相關單位還沒發現，也有可能因長老教會較保守封閉，還沒經過長老們的同意，所以沒有去申請指定古蹟；教會本身對教堂維護是相當重視，所以也不用怕沒有人管而被破壞。

建議政府幫這附近的商家做詳細的導覽手冊，來詳細介紹各個商家的特色，也能放一些舉辦活動的資訊，讓遊客能夠清楚了解在地特色。

B11 茗香茶坊

店家名稱	茗香茶坊	地址：台南市白河區關嶺里38-3號		電話：0921-876891 06-6822279	
負責人	楊月華	年齡	66-70歲	創立時間：民國94年	
販售商品內容說明				其他備註	
陽春麵、豬排飯、桶仔雞等等…茶葉、蓮子粉				另外有經營民宿，位在竹樹咖啡旁邊。老闆和竹樹景觀咖啡經營者是親姊弟。	
    					
店門口	主打便宜美食	老闆娘招待吃陽春麵，肉燥都是手工切		老闆娘和攤位合照	有參加生態導覽研習
訪談紀錄					
受訪者：楊月華（老闆娘） 年齡：66-70歲					
本店在民國94年成立，以低價消費為訴求，並且店裡不用免洗碗，以減少圾垃量，是綠色商店。由於先生在前幾年過世，目前只有假日營業，平日很少做。 曾看有對老夫妻搭公車到這邊來玩，後來發現這裡的物價很高，都捨不得住、捨不得吃，來到店裡來也只點一碗陽春麵，都只有喝湯，想把麵留給對方吃，後來看了覺得很感動，於是再煮一碗麵請他們吃。 也曾經有一組彰化客人來到這裡，在了解住宿價位之後，認為貴得嚇人，就說從關子嶺包計程車回去彰化，都比住下來還划得來。所以，最後就在店裡吃了陽春麵、豬排飯等餐點後，就再開車回彰化了。 幾年前，曾經有報紙報導有6個人來關子嶺吃早餐，就花了2,400元。那陣子客人就少了許多，也因為那個事件之後，業者才把價格降回來。於是，建議住宿業者應該要把價格訂在合理的範圍，不然就算客人來到關子嶺，但是捨不得住還是走了，大家不是都沒有錢賺了嗎？ 關子嶺的天然資源是相當豐富的，而且周邊還有許多景點，例如仙草埔的大仙寺、碧雲寺、水火同源等觀光景點，可說是好山好水好地方；但是就是缺乏遊樂設施，以及主題式的套裝行程規劃，無法吸引客人經常來到這邊，通常都是好幾年才會再來一次。請西拉雅國家公園風景區管理處注意這個問題。 火王爺祭活動當日，店裡生意好很多，但是客人還是沒有住下來，太可惜了，應該舉辦一系列的活動，好讓客人住下來，這樣才能把遊客留下來。希望能夠經常舉辦這樣的活動，吸引遊客常常來到關子嶺。					

B12 珍珍食堂

店家名稱	珍珍食堂	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺39之2號		電話：06-6822339	
負責人	蔡陳月雲	年齡	77歲	創立時間：民國80幾年	服務人員：
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
中式料理。附設柑仔店。				4個3人座，4個6人座，可容納36人。	
					
店招牌	店門口一景	店門口一景			
訪談紀錄					
受訪者：蔡陳月雲（老闆娘） 年齡：77歲					
本人居住在此已久，餐廳及柑仔店已經開了十幾年，是以養老的心態在經營，客人雖然很少，但喜歡關子嶺涼爽的氣候。對於西拉雅沒有特別的期待。					

B13 山頂居山產美食

店家名稱	山頂居山產美食	地址：台南市白河區關子嶺41號	電話：06-6822825
負責人	余家紋	年齡	36-40歲
創立時間	民國93年	服務人員	4-6人
餐飲類型／價位	桌數／容納人數		
合菜，中式料理。招牌菜：蜜汁香菇、紫蘇梅子雞、元氣鹿茸山珍雞湯	合計11桌，可容納80人。		



店門口

店內用餐環境舒適

招牌蜜汁香菇

廚師用心料理中

日本電視台來採訪

訪談紀錄

受訪者：余家紋（老闆娘） 年齡：36-40歲

民國93年成立，先生之前是三重溪土雞城的師父及儷景溫泉會館當主廚，在這地方待久了之後，就想說自己租個店面來做生意。這幾年關子嶺的遊客一年比一年少，生意一年比一年難做。

本店獨家料理有蜜汁香菇。推薦料理有檳榔花、炸起司銀綠捲、麻油鹿肉、蒜香蜂蛹、鐵板鳥佛、筍殼魚、鐵板豆腐、豆酥蜜蚶、脆皮豆腐、紫蘇梅子雞、三杯竹雞、脆筍雞湯、客家菜補雞湯、元氣鹿茸山珍雞湯、養生冬蟲夏草雞湯等，都是客人熱門選擇。

關子嶺地區溫泉旅舍業者彼此之關係很差，舉辦活動前的開會都不去參加，人家決定了又意見一堆，老一輩的一直是這樣，現在就期望年輕一輩可以慢慢改善。下溫泉區常常為了停車位而爭吵，關於這個問題，只能期待老一輩的退休下來之後，再慢慢改善了。聽客人說，經過下溫泉區時，看見他們這樣招攬客人，都沒有意願把車子停下來，就直接開到這關（上溫泉區），最後還是影響到他們的生意。

客人都會問老街怎麼走，以前都會詳細跟客人介紹，結果客人去了之後反而會回來說，老街那邊已經失去特色了，怎麼不早講，害我們白走一趟，現在都不敢介紹了。所以，現在就直接推薦去走好漢坡。統茂蠻用心的，製作關子嶺地區觀光地圖，提供給店家。統茂飯店之前有找過要合作，說他們那邊客滿時要把客人介紹到店裡，但由於本店空間有限，加上久久才一次，後來想想就沒有接。

前幾年曾把溫泉節、咖啡節一起舉辦過，本店也有參與，但只舉辦過一、二年之後就沒有了。後來也有跟南寮地區合作，也是辦了兩年就沒了。當時只要消費滿一仟元，會給客人150元的消費券（舉辦單位後續再憑各家店章，跟商家收100元/一份），但是客人卻只換到六顆椪柑，讓我們配合業者覺得，倒不如我們自己送還可以送比較多顆。

台南市政府今年也有舉辦萬人競走活動，事先我們都不知道。他們用接駁車把參賽者載來，中午在嶺頂公園發便當給大家吃，最後接駁車的回程時間到了，就用車把客人載走，根本沒有給參賽者停留逛街的機會。

今年七月的蝴蝶節，在開始的前一天才被通知，實在太倉促了，要店家配合發傳單，告知遊客活動也是有提供接駁車的服務。常常舉辦活動都是前一天才知道，不然就是聽客人講才知道，應該要加強宣導，並與在地業者結合。

前幾個月辦自行車比賽，我們也是不知道呀，是覺得嶺頂公園那邊好像有在準備活動的樣子，我們才主動過去問了才知道的，宣傳工作真得做不夠，實在需要加強。

火王爺祭辦得很好，以前只有在旺季時舉辦溫泉祭活動，現在淡季多了這個活動很好，客人有比較多。建議以後應該要在淡季多舉辦活動，把客人吸引過來。

曾有遊覽車主動來找我們合作，通常都會接。客人也常常要我們推薦附近景點，通常都說水火同源、碧雲寺。年輕的客人就會特別再問，有沒有好玩的，最後還是只能無奈的回答說：沒有。最後才推薦他們去大鋤花間喝咖啡。建議政府應該要在附近設置主題樂園，吸引年輕族群的客人。

今年烏山頭水庫山芙蓉有舉辦童玩節，但不知道辦得怎麼樣，因為兒子不想去，就不知道他們辦的情形。

B14 關子嶺香菇蛋（沖繩黑糖剉冰、豆花）

店家名稱	關子嶺香菇蛋(沖繩黑糖剉冰、豆花)		地址：台南市白河區關子嶺41-5號		電話：0933-669759
負責人	林秀琴	年齡	40-50歲	創立時間：民國97年	服務人員：1-2人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
香菇蛋（12元/顆）、沖繩剉冰和豆花（35-45元）、冬瓜茶飲品；另外冬天有賣養生茶熱飲。				合計6桌，最多約可坐到30人。	
					
店面外觀	明星到訪留影的照片	風格獨特的竹製桌椅	日本對香菇蛋的介紹		香菇蛋
訪談紀錄					
受訪者：林秀琴（老闆娘） 年齡：40-50歲					
本店有名的香菇蛋，是關子嶺地區唯一店家販售的美食，散發出的香菇香氣和蛋香相當誘人，光是讓人聞到香味就會想吃，口感極佳，無論冷、熱皆可食用，呈現的風味也不盡相同，讓人吃了還想再吃，所以客人常常是大量購買，不僅自己享用也會分送親友品嚐。 這款香菇蛋的製作方法，是早期住在關子嶺前輩家裡時學到的技術，加上使用本地盛產的木成香菇（木成香菇場所販售），因為他們的香菇是自產自銷，品質有保證；另外，選用的雞蛋必須是處女蛋（處女蛋即是母雞生的第一批未受精的蛋，選用的都是約四個月時大小的蛋），再搭配上傳承的獨特配方滷製，必須熬煮兩天才算完成，花費成本比較高，品質是掛保證的喔。 這項美食曾是日治時期日本親王招待外賓的點心，對於相關的文章敘述如下： “1914年日據時代，台灣總督「佐久間佐馬太」訪察關子嶺，住在「聽水廳」（現今關子嶺大旅社旁），當地居民為歡迎佐久總督，在物資缺乏的年代，特以本地特產香菇、土雞蛋、玉米鬚、紅甘蔗，加上獨家中藥配方，並利用山泉水冷縮效應，口感又香又Q，微甜帶甘，並有健胃、利尿、消水腫之功能，獲得佐久總督驚為珍饈！1933年日本皇族伏見宮親王賜匾「飄香百年 香菇の蛋」於聽水廳，並將此配方傳入日本皇室，欽點為招待日本外賓的御點。”（註：以上摘錄自香菇蛋店家牆上的文字。） 本店商品雖然相當受到歡迎，但是香菇蛋的生意與關子嶺地區的遊客量有關係的，且也有大小月之分，通常3、6、9月是淡季，淡季時每天只賣近百個，旺季時就有可能每日賣到2,000個以上，生意好壞落差很大。所以，本店也有提供宅配服務，除了私人的訂購外，常常也有機關、團體預訂，所以銷售量也算是穩定。未來也考慮將使用中央廚房的方式，大量配送至各地，讓香菇蛋的美味被推廣出去。 本店還有賣剉冰、豆花、冷熱飲…等，是現今關子嶺地區唯一在賣冰品的店家。剉冰的糖水皆是使用沖繩進口的黑糖熬煮而成，甜度適中口感佳。為配合天氣的變化，推出適應季節的商品，像是夏天就以冰品、冷飲為主，而冬天就會多推出熱飲，如養生茶、蓮花茶、美人茶、薑母茶、熱紅豆湯…等熱飲甜品，因應客戶需求。 在關子嶺地區做生意，也非常關心當地的發展，當地舉辦的一些活動或相關建設，個人也有一些想法，希望對當地的觀光發展有所幫助。首先，像是前次（今年7月）辦理的蝴蝶季，由於生態景觀的活動有限，有興趣參與者並不是很多，因此無法吸引大批遊客，對於當地商家來說一點幫助也沒有。而且8月11日（星期六）辦理的火王爺祭，宣傳做的太慢，宣傳期管道不足，導致遊客都不知道這邊有辦活動，甚至有些店家都不太清楚活動內容，以至於參與度不高，舉辦活動效果不佳，無法達到辦活動帶動人潮的效果。希望以後有舉辦活動時能夠多加改進，讓活動真正的宣傳出去，把人潮引進來關子嶺地區。 再則，政府原本要興建吊橋，最後因為環境影響評估審查不通過，所以全案停止。如果是因為地質條件無法通過，那麼是不是能夠創造其它的觀光遊憩景點。本地缺乏吸引力的景點，無法讓人會想一玩再玩，所以比較留不住遊客，常常是來了一下又走了，很少人想要在關子嶺多停留一些時間，那麼這樣又怎麼能帶動地方發展呢？建議西拉雅國家風景區管理處，除了舉辦活動外，希望也能多塑造一些景點，不僅僅吸引來客，更要能夠留住遊客，方能真正的推動大關子嶺地區觀光產業的發展。					

B15 陽春麵

店家名稱	陽春麵	地址：台南市白河區關子嶺41-3號		電話：06-682345 0920-78846
負責人	蔡宗義	年齡	50-55歲	創立時間：民國61年
販售商品內容說明				其他備註
麻醬麵、陽春麵、滷味、				毛桑、木成香菇老闆對本地很了解!年事已高要快點去拜訪。
				
店門口	老闆自製滷肉	座位簡單整潔	老闆特別反應這片私有地應該做成其他用途，放著太浪費，又不美觀	店門口

訪談紀錄

受訪者：蔡宗義（第二代老闆） 年齡：50-55歲

個人是在地人，本店一開始是由爸爸創立的，至今開立有40年了。在地的客人比較多，在食材方面，本店特別推薦白河、嘉義麻醬麵。

個人在6年前曾經當選里長，當時跟縣府關係很好，路燈一盞6、7萬，申請150盞，都能夠爭取到經費。當時都用私人資源做公關，那時候就能取得比較多的資源。

關子嶺地區這幾年只有店面增加、人潮沒有增加。遊客大多都吃完桶子雞、泡湯結束後就走了，很少住下來。而且，下溫泉區的老街已經沒有特色，不敢介紹給客人。通常介紹客人去大棟山的寺廟走走，水火同源、碧雲寺。

火王爺祭，今年是第一年辦理還有許多細節都沒有籌備完全，期望繼續辦，未來應會越來越好。火王爺祭應該只有湯泉、靜樂館、洗心館、碧翠、龍泉、明園、統茂等七間商家有參與而已，人潮不多、商家也不熱絡。以前這邊曾邀請過舜子等藝人，舉辦大型晚會，人潮也是不多。

下溫泉區的老一輩經營者，比較顧自己，互動不好，所以地方人士很不容易整合。以前辦活動時曾去募款，但下溫泉業者參與意願很差。老街應該要恢復早期景色，尤其關子嶺大旅社的店面設計應該要重視，要從橋就開始做整體造景。

曾去谷關風景區，自己店裡客滿就把客人帶到其它人的店，他們這麼團結，也能創造地方和諧與經濟價值。谷關的協會都會幫忙協調處理，效果很好，成本降低、利潤提高，關子嶺與東山地區的協會應該可以學習的。

本店對面是私有地，約有2甲地，曾有人提出要承租做停車場、假日市場或夜市，但地主不願意。以前曾經借給公所放石頭，結果他的地基石頭也被挖光光，就不再借人。以環境維護觀點，至少要維護環境景觀（如除草，不要用鐵皮圍著），或是以合約約定方式再出租給地方，達到保護地主權益與促進地方發展的目標。有人曾經開3億價格要買，地主不願意出售。

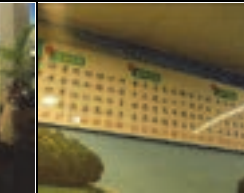
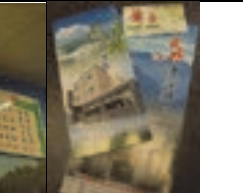
關子嶺空地少，不易停車，上溫泉區還能在路邊停車，下溫泉區常常為了佔停車位而起爭執。關嶺地區的平台空地少，應該要好好應既有空間，如警光山莊旁邊的空地，以及枕頭山附近也有一個平台，應該可以朝觀賞夜景方向發展。另外，關子嶺地區的街道行道樹，太多樹種了，反而無法突顯特色，建議應該選擇單一樹種即可，以強化地方特色；同時建議選擇夏天開花的樹種，以增加夏季景色，可以吸引人潮。

關子嶺的在地發展歷史問題，可以跟毛桑、木成老老闆，他們對在地很了解，也很熱情，可以去跟他們請教。

B16 原味山產美食

店家名稱	原味山產美食	地址：台南市白河區關嶺里43-2號			電話：0912-747743 06-6822205
負責人	朱哲睿	年齡	30-40歲	創立時間：民國94年	服務人員：平日4人 假日6人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
合菜，中式料理。招牌菜：養生深山血藤土雞湯鍋、涼拌檳榔花、三杯蓮子腸				合計15桌，可容納100人。	
					
店門口模仿水火同源		本店有著濃厚古早風味		特色菜蒜香甘蔗蚌	1930年拍攝關子嶺全景
					
灶腳，給人親切的感覺					
訪談紀錄					
受訪者：朱哲睿（老闆） 年齡：30-40歲					
原本在別人的餐廳工作，後來想說自己在關子嶺有房子，就在民國94年時回來開這間店了。想要塑造懷舊的古味特色，將家中保存民國三、四十年代的舊照片翻拍掛在牆上，讓客人了解日據時代的原始風味。平日工作人員4個人，假日工作人員6個人。招牌菜是養生深山血藤土雞湯鍋、涼拌檳榔花、三杯蓮子腸、紫蘇梅子雞、蒜香虎頭蜂蛹等。 由於關子嶺周邊沒有景點，客人吃完飯、泡溫泉之後，就沒有其它的景點可以遊玩，下次就不會想要再來了，所以建議政府應該尋找在地特色，創造話題及景點，才可以增加吸引力，聚集觀光人潮。嶺頂公園旁邊的好漢街，那條路是早期民眾的必經之路，應該可以重塑古早景色，創造地方特色。 在統茂後面應該增設吊橋，可以銜接紅葉公園，增加休憩設施，提升地方特色。本人收藏的老照片願意提供給西拉雅國家風景區管理處相關人員使用。 在地文化部分，本地有許多民眾信仰基督教，相關發展歷史，可以向儷泉溫泉會館老老闆的林道南請教，他相當的了解。 在淡季辦活動，如蝴蝶季、火王爺祭，可以增加遊客人潮，應該要增加媒體曝光度，讓活動效果真正呈現出來。遊客使用天梯頻率不高，而且火王爺廟到老街那邊，還有一段距離，遊客不愛走路，所以天梯效果不是很明顯。 本地店家不夠團結，有人辦活動就有其他人反對，讓社區很不好辦事。					

C3 舞茶飲料店

店家名稱	舞茶飲料店	地址：台南市白河區關子嶺41-2號		電話：06-6822991
負責人	張志雄	年齡	35-40歲	創立時間：民國101年6月
販售商品內容說明				其他備註
採用高雄高大產出的鮮奶製造出好喝的鮮奶紅茶、鮮奶綠茶及鮮奶冬瓜茶！				希望多設立路燈，附近常出現蛇，會嚇壞遊客，希望能改善，還在研發新的熱飲以備冬天讓客人享用。
				
店門口	主打商品	滿多客人來購買	販售商品種類	提供其他商家擺放宣傳單

訪談紀錄

受訪者：張志雄 年齡：35-40歲

本人原本在台南永康開立電玩遊樂場，幾年前想要轉型，就回來家鄉做生意。後來發現這邊都沒有開飲料店，就想利用自己的房子來開店。本店是在2個月前才成立的，以鮮乳製品為主打商品，並且專用高雄的高大鮮乳，以塑造本店特色。

只要有商家想要來放宣傳單（DM），都會讓他們放，目前只有放儷泉溫泉館的。客人都會問說附近有哪裡可以玩，通常會推薦去碧雲寺，於是就去拿了它的宣傳單來放。

關子嶺地區現在人潮不夠多，周邊景點不足，影響遊客前來意願。建議應該去結合周邊地區的景點，好增加來客量。

B18 古早厝美味山產

店家名稱	古早厝美味山產	地址：台南市白河區關嶺里45號	電話：06-6822210
負責人	王國鐘	年齡 33歲	創立時間：民國96年
餐飲類型／價位	服務人員：4人		
合菜，招牌菜：白斬雞、清蒸筍殼魚、梅子雞、山野菜等。	桌數／容納人數		
	4桌10人，5桌4人，約可容納60人。		
			
餐廳門口	餐廳環境一	櫃臺	餐廳環境
			
紡織機造型的餐桌			

訪談紀錄

受訪者：王國鐘（第一代老闆） 年齡：33歲

個人是在地人，原本在外地工作，因為景氣差，加上自己就會烹飪，所以在5、6年前回來關子嶺開餐廳，並以帶有復古味的針車桌子襯托出古早味的氣氛，與店名相呼應。

本店以山產美食為主，注重身體養生，以「有機、新鮮、健康、美味」為前提，選用當地的山野菜及曾文水庫的活魚，烹飪出的菜色及清蒸筍殼魚都相當新鮮。個人堅持自己掌廚，以維持每道料理的口感，最滿意自己親手烹飪的白斬雞，因為需要細心看顧、花費相當久的時間在觀察雞肉的熟度。另外，何首烏土雞湯、鐵板豆腐、小魚山蘇、麻油烏佛、雞汁甘蔗筍等，揭示本店的招牌菜色。

過年為主要旺季，散客為主要客源；外國客人以日本人較多，僅承接過少數的團客，例如公司聚餐等。藝人高麗虹、曾世明曾經來本店用餐。

關子嶺沒有特別的景點或遊樂園，缺乏年輕客群，夏季人潮比較少，希望當地若有舉辦活動需要報章媒體採訪時，除了通知民視和自由時報的業者外，也要聯絡較年輕化、生活化的報章雜誌（例如蘋果日報），以增加活動曝光率，有效吸引年輕人注意。

西拉雅管理處有心要帶動關子嶺的觀光，但是當地業者配合度卻不高。建議在舉辦活動時，除了要加強廣告宣傳外，應該要讓遊客清楚活動內容，否則大多是當地人在參與，無法達到吸引觀光人潮、宣傳在地特色的目的，這樣才能真正創造關子嶺地區的業者利益。

對於吊橋、纜車的興建抱持疑問。個人認為白河水庫不僅沒景觀且含沙量高，又只是農業用水，對觀光實在沒有太大的效益，且還要每年都要花大錢抽砂，同時也因為白河水庫造成關子嶺的土地開發困難，發展備受限制，政府應該考慮是否廢壩（以前很多人跳入白河水庫，當地人曾笑稱白河水庫是用來自殺的）。

過去曾有媒體宣稱本地被落石嚴重堵住去路，導致當地連兩天的客人極少，但實際上僅需要半小時便能排除障礙，暢通無阻。目前落石都在最短的時間內清除，所以現在已經沒有這樣的問題了。

B19 嶺景土雞城

店家名稱	嶺景土雞城	地址	台南市白河區關嶺里48號		電話	06-6822202
負責人	張肆陸	年齡	65歲	創立時間	民國88年	服務人員： 平日4人；假日5人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數		
合菜、甕缸雞、梅子雞、山野菜、香菇雞湯、紅豆冰、炒蜂蛹、山豬肉、竹筍等。				合計12桌，約可容納100人。		
						
餐廳外觀	餐廳環境	烹煮甕缸雞的器具	甕缸雞	梅子雞		

訪談紀錄

受訪者：張肆陸（第一代老闆） 年齡：65歲

「嶺景土雞城」是關子嶺第一間販售甕仔雞的餐廳。「桶子雞」是個人最滿意的料理，店名就以「關子嶺的風景」來命名。在本店吃桶子雞，都會附上麻布手套，不用擔心手會被桶子雞燙到。桶子雞的外皮又分烤的脆的和放到軟的，年輕人比較愛吃脆皮的雞，有年紀的客人比較愛吃軟皮的雞。

個人原名張英介（幼時乳名阿介），小時候常常生病，別人都說取這個名子會不好養，而且爸爸是在46歲的時候才把我生下，於是改名為張肆陸。個人是在當地長大，曾在外面各行各業打拼過，也曾在本地種香菇、橘子，但因颱風破壞再加上生意嚴重虧損而想要轉換跑道，才在民國88年回到自己的土地上經營本店。

年輕時常常跑到樹上去抓山雞，自己研發甕仔雞的製作方法，並花了約1個月的時間讓朋友們試吃，直到找出最好的口感，另外炒蜂蛹、梅子雞、竹筍、山菜也是本店的招牌菜。本店客源以散客為主，目前只跟不抽成的導遊合作（遊覽團用餐），沒有跟其他業者結合。

本人是個熱情的人，願意幫忙贊助觀光性質的活動。個人對西拉雅管理處的建議：活動可以辦少一點，但是活動時間必須延長，例如1個禮拜至1個月內，如此一來，不僅能夠延續主題活動的氣氛，也能夠增加遊客停留在關子嶺的時間，遊客在地消費的機率自然就能提高，口耳相傳、呼朋引伴之下，才能有效吸引觀光人潮及部落客、媒體等的重視。蝴蝶季活動也有需要改善的地方，政府雖然有派遣接駁車接送遊客到達蝴蝶園，雖然解決了交通問題，但是都沒有機會讓遊客到街上消費，享用在地美食及了解當地特色，實在可惜！所以應該思考在方便之餘，如何有效促進遊客能夠停留及消費。

客人都會問說附近有哪裡好玩？我們都會建議他們去水火同源、碧雲寺、崁頭那附近走走。前幾年說要在統茂後面，設置吊橋可以銜接紅葉公園，但是沒有設置成功相當可惜，否則一定能夠吸引更多人潮前來觀光。

「嶺景土雞城」門口進來的牆上掛著一幅「美食天下」雜誌撰寫的文章－「洗溫泉嚐土雞-關子嶺桶仔雞」，介紹內容相當豐富，內容如下：

『在台南的白河鎮，七月是蓮花盛開的季節，連續一個月的慶祝活動，使得白河成為一觀光勝地。其實，您若有空來到白河，除了看蓮花外，附近的關子嶺也是值得一遊的溫泉鄉；當地的多家溫泉旅館也推出好吃的「蓮子大餐」，我們投宿的「紅葉山莊」（台南縣白河鎮關子嶺65之9號）風景優美，溫泉舒適，就是一個非常適宜短期度假的所在。

從關子嶺下來，經過1家「桶子雞」店，是紅葉山莊老闆大力推薦的美食，禁不住好奇便央求老闆帶我們去。老闆張先生十分好客，當場示範「桶子雞」的作法：由客人先至後院挑選放養4個月的純土雞（放山雞），老闆娘接著現宰處理乾淨，再放入重金請人特製的白鐵長圓桶，加入米酒、蒜頭、香菇、青梅等佐料以及雞的內臟，下方放入龍眼樹製成的木炭，烘烤約45-50分鐘，如此才完成色澤金黃、香噴噴的「桶子雞」。仔細一看，白鐵桶上還有一圈圈的小開口，張老闆說那是控制火候的裝置，一閉一闔之間火候就控制得宜，但我認為還得細心看顧才行呢！

張老闆的「桶子雞」嚐來不輸給市面上賣的手扒雞，香酥的滋味令人意猶未盡。一隻約3公斤的桶子雞售價500元，另外還賣龍鬚菜、過貓、川七等現炒野菜；我們採訪的時候，老闆的親戚正將現採的「桂竹筍」送來，對了！桂竹筍是這裡的名產呢！所以，來一趟白河關子嶺，可吃的美食多得很，別猶豫了，下個週休二日就來這兒報到吧！』

B20 湘園甕缸雞

店家名稱	湘園甕缸雞	地址：台南市白河區關嶺里48號		電話：06-6822809	
負責人	林預婷	年齡	33歲	創立時間：民國93年	服務人員：平日3人，假日再加3人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
合菜，甕缸雞、紫蘇梅子雞、蜜汁香菇、山野菜等。				共4桌，約可容納40人。	
					
招牌/店門口		餐廳環境		廚房	
					
				紫蘇梅子雞	

B21 竹香園

店家名稱	竹香園	地址：台南市白河區關嶺里46-3號		電話：06-6823100	
負責人	林預婷	年齡	33	創立時間：民國95年	服務人員：平日3人、假日再加3人。
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
合菜，甕缸雞、紫蘇梅子雞、蜜汁香菇、山野菜等。				15桌，約可容納80人。	
					
餐廳外觀		餐廳環境		招牌菜色	

訪談紀錄

受訪者：林預婷（老闆娘）湘園甕缸雞與竹香園為同一老闆 年齡：33歲

先生是廚師又是在地人，夫妻倆原在台北工作，後來想專心照顧孩子，所以才回來關子嶺開店，在民國93年成立「湘園甕缸雞」，個人相當用心設計餐廳環境、將竹子與山產相結合，欲使餐廳增添一點野趣。

土雞是本店的主題料理，「甕缸雞」是個人最滿意的料理，以甕缸方式烘烤在地放山雞40分鐘，搭配筍乾、梅乾菜為基底烘烤，烘烤後的放山雞以原汁原味的方式呈現，別具口感、肉質有彈性，可以現場吃，也可以宅配；「紫蘇梅子雞」則在今年的廣東比賽中獲獎，選用地放山雞加上梅嶺的紫蘇梅，製作過程約15-20分鐘，品嚐後會呈現出酸甜的口感，較類似三杯、乾式的做法，深獲女性喜愛。另外，涼拌檳榔花、酥炸生香菇、糖醋鮮魚片、虎頭蜂蛹、正宗麻油竹雞腩、何首烏雞湯、清蒸活筍殼魚皆為主廚推薦。

本店生意相當好，時常客座滿堂，散客為主要客源。近年來外國客人有逐漸增加趨勢，有日本、馬來西亞、歐美等外國客人，但是在4月到6月時人潮較少，較難控制員工人數。雖然沒有和其他業者有合作，但會依客人的需求，推薦至不同的民宿、飯店、咖啡店等，也會幫客人叫車，讓客人方便至四處遊玩，同時也訓練員工向客人介紹知名的景點，將關子嶺的活動訊息用Facebook推銷給客人。

建議將路標指示牌明顯化，因為目前的指示牌大部分都太小而且不夠明確，不易讓客人確認方向與位置。近幾年政府有提供接駁車的服務，停車問題稍微有改善，但是在舉行活動的時候，還是有嚴重的停車問題，導致店家時常爭執，客人也玩得很不盡興；同時，停車指示牌也需設置，遊客才不會亂停車。希望能在4月到6月期間舉辦活動，可增加淡季時的人潮。

火王爺祭辦得不錯，很有創意、有日本味，有吸引到些許人潮，但希望能提早宣傳、延長活動過程（3至5天會更有效果），而且要改善交通管制，這次活動不僅沒有告知遊客封街理由、時間，又禁止遊客路邊停車，導致遊客被管制而無法進來關子嶺，減少許多遊客，同時也影響活動效果，會感覺僅是給在地人參與的活動。

B22 懷香食堂

店家名稱	懷香食堂	地址：台南市白河區關嶺里65-5號		電話：06-6822591	
負責人	江聰敏	年齡	38歲	創立時間：民國96年	服務人員： 2-6人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
合菜，中式料理。 特色料理：優格野菜<藍莓、百香果>，過貓都是自己種，搭配自調醬料，格外清爽美味				約8桌，可容納50人。	
					
店門口，其中門上兩句話為客人提詞送與本店	本店主廚推薦菜色...	超美味的蔥香豬油醬	廚房乾淨整齊	招牌優格野菜	

訪談紀錄

受訪者：江聰敏（老闆） 年齡：38歲

本店成立於民國96年，原本命名為懷香小吃，最近改為懷香食堂。一開始在經營時，有個客人在飽餐之後，對本店餐飲讚不絕口，脫口而出「懷念關子嶺、香味滿山城」，做出讓客人吃了會懷念的香味美食，則成為本店的經營概念。

本店的獨家料理有藍梅過貓、香煎豬肝、香辣豬肝、蔥香豬油飯，以及彩紅鱒（有清蒸、與檸檬口味，向義嘉水產公司訂購）、筍絲空心菜、豆乳雞等，都是客人的必點料理。自己家裡在南寮那邊有個果園，其中種植大量的過貓山菜，由於品質受到地區餐飲界的肯定，慢慢地成為過貓山菜的供應商，供應給仙草埔地區、關子嶺地區的餐廳、土雞城、民宿、山莊等，該區約有六成的餐廳都跟本店訂購。藍梅過貓吃起來很清爽，是客人的必點美食。

另外，店裡食用的豬肉，是訂購自白河鎮的溫體豬，食材相當新鮮，相關產品有蒜味鹽豬肉、酸辣山豬皮、香煎豬肝、四季肥腸、蔥香豬油飯等。其中，蔥香豬油飯氣味獨特，常常被客人要求另外販售蔥香豬油拌醬，現在也有做宅配。

本店客人以熟客居多，散客比較少，平日每日約有6~7組客人，假日平均約有25組客人。因為店面空間有限，目前沒有跟飯店、遊覽車合作，而為了維持服務品質，所以暫時也沒有這樣打算。

常聽附近熟客轉述說，看本店名片上印「每星期三公休」，故每當他們在招待客人時、或有親朋好友尋問關子嶺何時來比較適合，就會建議他們不要星期三來，不然會錯過本店美食。就有受到肯定的感覺，會讓我們工作起來更加起勁、更加認真。

前幾天辦的火王爺節，有增加本店的人潮，建議日後要常常辦活動，吸引更多的遊客來到關子嶺。

B23 岩頂咖啡

店家名稱	岩頂咖啡	地址：台南市白河區關嶺里65-28號			電話：0910-844285 06-6823339
負責人	簡國鐘 簡安妮	年齡	55 至 60 歲 25 至 30 歲	創立時間：民國95年	服務人員： 2-10人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡、合菜、中式料理。				合計30桌，可容納130人。	
					
老闆及店門大招牌		老闆女兒會跟客人解說昆蟲習性		停車場	店內環境
					
				庭園造景	

訪談紀錄

受訪者：簡國鐘（老闆） 年齡：55-60歲
簡安妮（老闆女兒） 年齡：25-30歲

民國95年成立本店，剛開始生意還不穩定時，就只有假日回來幫忙，2年前比較穩了，爸爸就交由本人來經營。家裡原本從事水電工程業，所以店裡的興建、擺設、庭院造景，完全自行打造，而且設備都是回收再利用的。因為是爸爸創立的，就用他的剪影當logo印在名片上。

果園裡主要種植咖啡、過貓，在淡季時會配合時節辦理生態導覽，如4、5月免費提供賞螢活動；7、8月蝴蝶導覽；整年都有青蛙，但是只冬天針對青蛙（樹蛙、蟾蜍）導覽介紹。其實整年也都有螢火蟲，只是遊客喜歡看最亮的黑翅螢螢火蟲（飛得比較低），所以就在初夏時辦導覽。若有需要加強昆蟲的專業知識，就會去向陳燦榮老師、詹家龍老師請教。許多客人認同本店的經營理念，就把自家的寵物送到這邊，讓我們照顧，現有3隻兔子、1隻鸚鵡、1隻小貓。

早期本店這邊是酪梨園區，但因為泥土裡有菌導致酪梨壞死（根腐病，是植物的癌症），讓我們意識到生態保護是很重要的，所以特別重視植物生態。

本店的桶仔雞是吃原味的，自己做香料再下去烘烤。夏天時過貓山菜料理是用柚子醋（非美奶滋），有別於他人的餐點。咖啡香腸、紅絲帶過貓、孜孜鐵板豆腐、星洲豆腐（煲）、岩頂咖啡雞湯等料理，都是人氣首選美食。

本店設有附近最大空間的停車場，提供民眾方便停車，在2年前曾有重機客人聚集在此用餐。

遊客對地區認知還不夠，應該要多宣傳行銷，加上175線沿路公共設施不足（如公共廁所、自行車休憩亭，提供遊客休憩使用，建議日後應用昆蟲造型來塑造特色）、招牌也不夠明顯，客人都找不到。因為公共廁所不足或標識不清，自行車遊客都不知道公廁的位置，他們大多都是騎車到這邊上廁所。時常有媽媽抱小嬰兒來借盥洗室；沒有育嬰設備的廁所，讓遊客很不方便，在有這樣的認知之後，我們就自己增設育嬰設備的廁所，讓遊客使用。

B24 竹樹景觀咖啡

店家名稱	竹樹景觀咖啡	地址：台南市關子嶺溫泉區關嶺路62-62號			電話：0938-785050 06-6823080
負責人	楊清江	年齡	60-70歲	創立時間：民國93年	服務人員：2-3人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡、中式料理。				合計15桌，可容納40-50人。	
					
店入口	本店料理櫃台	用餐環境規劃完善	室內用餐區<附KTV設備>	受客人喜愛的眼鏡<台語>和毛毛	

訪談紀錄

受訪者：楊清江（老闆） 年齡：65-70歲

個人是在地人，年輕時候就外出開餐廳，8年前想要退休，就回來家鄉關子嶺開餐廳，因為比較沒有經濟壓力了，經營上就比較沒有壓力。本店的位置正好在轉彎斜坡處，可直接觀看嘉義地區的風景，具有先天優勢，就在民國93年成立本店。但也因為本店位在轉彎斜坡處，客人要轉進來店裡不太方便，所以客人都以熟客為主（約有九成），新客人非常地少。平日1天平均約有10幾組的客人，假日1天平均約有40至50組的客人。

店裡有2隻可愛的狗狗（眼鏡、毛毛，台語發音）、兩隻鸚鵡（乖乖、壞壞），常常與熟客有互動，

每次熟客來時都會特地找牠們。這裡的民宿是大姊開的，但是近幾年來已經沒有在經營了。

本店的鳳梨苦瓜雞、香菇雞火鍋相當受到客人的歡迎，是熱門餐點。店裡平日、假日只有3個工作人員，人手不夠，所以無法支援辦理活動。本店離關子嶺飯店地區有一段距離，所以那邊的活動對我們比較不會有影響。

B25 寶琴小吃

店家名稱	寶琴小吃	地址：台南市關嶺里南寮往福安宮旁		電話：0933-667462 06-6822531	
負責人	許寶琴	年齡	50-55歲	創立時間：民國93年	服務人員：2人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
甕仔雞、中式料理。				店面4桌，最多可容納2台遊覽車遊客。	
				 	
店面		招牌甕仔雞與所附筍湯			
訪談紀錄					
受訪者：許寶琴（老闆） 年齡：50-55歲					
本店為南寮唯一的一家餐飲店，招牌菜有新鮮的放山雞、時令在地野菜等，而醬筍煎蛋亦別具風味，其中甕仔雞（雞腹塞以茄苳葉）更是具有口碑，許多遊客都說從關子嶺一路吃到東山我們店的最好吃。因而除為在地人固定招待朋友之地外，顧客多為回頭客；在平時多為在地人或香客，假日則以外地回頭客、口耳相聞者眾。 很開心兒子回來一起幫忙，目前店內甕仔雞皆由他為主料理，且已有自有（VI設計）包裝供送禮、宅配用。我本人與與長子（李和祥）皆有丙級中餐技術士執照。目前對於店的發展是希望能多增加宅配、與遊客外帶甕仔雞業務（預約）。 南寮周邊以關子嶺溫泉與福安宮最知名，南寮以前是有宋江陣的，因為我公公是乩童，所以宋江爺現在在我們家的菜園裡，現在只有我去拜他，他是希望被重視，希望社區可將宋江陣恢復起來，他只是很希望社區能再重視他，我是期待社區的陣頭可以再恢復。 本店與社區互動密切，而且有意願充分配合未來社區之餐飲開發、提供協助。亦希望公部門能有預算的挹注，讓南寮發展更好，也希望農村再生計劃書能儘速通過，改善南寮社區環境。					

三、商店業者

C1 木成香菇場

店家名稱	木成香菇場	地址：台南市白河區關嶺里關子嶺31-16號	電話：06-682-2086
負責人	陳聰澤	年齡	50-60歲
創立時間：由爺爺開始販售，約有三十多年			
販售商品內容說明			
販售商品分乾和濕的生香菇兩種；現炸香菇零食。			
			
店門口	現採香菇	乾香菇販售區	店內一景
立體香菇造型的logo			
訪談紀錄			
受訪者：陳思恩（老闆女兒） 年齡：20-30歲			
本店是由爺爺（陳木成）創立開始，店名即是依據爺爺的名字所命名，到目前為止已經經營超過30幾年。以前關子嶺地區很多人在種香菇並且販售，現今僅剩下本店繼續經營，由於種植香菇的成本很高，其他的香菇店都經營不好，陸續關店不再販售。 本店有自己的菇園，距離販售的店面約有10公里之遠。因地理環境和氣候條件優良，一年四季皆有量產，都是新鮮採收、產地直送，產品有現採新鮮香菇以及經過自家烘培的乾燥香菇，提供現場零售，目前是關子嶺地區唯一的香菇專賣店。 擔心遊客不了解採收香菇要領，反而會破壞香菇的生長與收成，所以為維持本店香菇品質，所以不會朝休閒觀光農園發展，不提供給遊客採收香菇。另外，氣候會影響香菇生長，會隨著季節不同調整採收時間，所以種植與採收部分都由我們自行完成。 冬天或有節慶時，為本店香菇販售的旺季，例如春節、端午節、中秋節…等等，這些節日會比較需要以香菇食材做料理，所以這段時間生意也比較好。另外，本店有設置攤位賣炸香菇，現炸香菇撒上胡椒粉、調味料可當零食小吃，讓客人隨時享用到新鮮香菇的美味。 販售的客群，大多是鄰近的餐廳業者以及熟客會常來購買，因為這些老主顧知道我們的香菇是自產自銷，所以購買的量多且也不會殺價，反而那些觀光客不太敢買，疑慮較多，怕會買到非台灣產的進口商品。然而，本店顧客的回店率很高，以熟客居多，只要吃過本店香菇的客人，就會喜愛上這款味道，所以都會再回來買，而且有大量需求時，顧客都會事先預定，也是很好的伴手禮，買回去分送親朋好友。也曾經有移居的遊客回去送給親朋好友，還特地要求親友幫忙購買郵寄至國外，所以可以知道，我們的香菇相當受到歡迎。			

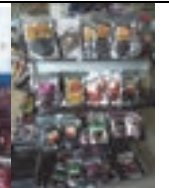
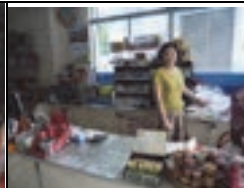
C2 萊爾富便利商店

店家名稱	萊爾富便利商店	地址：台南市白河區關子嶺41-2號	電話：06-6823383
負責人		年齡	
創立時間：民國97年10月7日			
販售商品內容說明			
販全都按照萊爾富規定。24小時，10月中到3月人潮較多			
			
店門口	提供腳踏車車友服務	本店執照	本店櫃檯
套餐優惠			
訪談紀錄			
受訪者：張志雄（店員） 年齡：35-40歲			
本店成立於民國97年10月3日，24小時全天營業。本店不接受鄰近商店寄賣產品。目前並沒有針對地			

方特色來開發地區限定地販賣商品。現在是淡季，旺季在10月至隔年3月。雖然今天是舉辦火王爺祭的日子，但是人潮也沒有特別多。

建議應該要結合周邊景點一同規劃，方可增加遊客前來的意願。

C3 喜樂便利商店

店家名稱	喜樂便利商店	地址：台南市白河區關子嶺12號		電話：06-6822541
負責人	何女士	年齡	60-65歲	創立時間：民國99年
販售商品內容說明				其他備註
餅乾、罐裝飲品、泳衣、沙灘鞋、溫泉粉、蓮子粉、古早味糖果、火山泥溫泉手工洗面乳、香皂。				營業時間：8:30-10:00，老闆娘可提供早期的一些照片，以前本來是新營客運售票站，後來改為7-11，99年又改為本店。
				
店門口	本地獨有的溫泉粉	現在還是有在販售客運車票	店內販售商品很多，店旁邊以前為新營客運車庫，現為洗心館停車場	老闆娘嫁到當地40多年，知道滿多當地演變的故事。

訪談紀錄

受訪者： 年齡：

當時我個人在這邊開紀念品店兼賣車票，以前這邊商店很少，遊客看到紀念品都覺得很稀奇，逛店都一定會買東西；現代人因為交通方便，反而很少來這裏買紀念品了。曾聽客人說這邊的溫泉水質很好，原本有皮膚病，但來這邊泡溫泉後，皮膚病就好了，好了之後去給醫生看，醫生也不相信有這麼好的療效。早期的溫泉水是流動的，縱使有皮膚病的客人泡大眾池也不會傳染給其它人，現在的水質差了好許多，甚至有泡粉的，實在不能跟以前比。曾有日本客人長住在這邊住一個月，因為當時這邊吃東西不方便，都要搭公車到白河市場吃。他說因為職業關係所以脊椎不好（會酸），就說泡了這邊的溫泉就比較好了。

當時縣政府有通知本人去上地方導覽介紹的課程，也發一本在地導覽資料（回家找找看，若有的話願意提供出來，好像曾經借給妹妹了，不知道她是不是有還給我了），之後也有做在地導覽。

關子嶺大旅社前那停車場是早期的聽水廳（那邊的泉水聲音很大聲，故命名為聽水廳），那裡當時有溪水，大家都會到那邊去戲水，原本是一間日本宿舍，本意是要給日本皇帝住的，後來因為地震而倒閉。在聽水廳旁邊有個公共浴池，本地人洗不用收費、外地人一個人收五元，當作是管理費。結果縣府把那個地、水源都租給私人（先租給高雄岡山人，再轉租給麗湯老闆（原來的清秀旅舍）），結果上溫泉的人就沒有溫泉可以洗了。一開始出租第一手給高雄岡山高先生時，他是基督徒，在聖誕節都會分禮物給小朋友，大家都很喜歡高先生。後來才賣給關子嶺大旅社老老闆張靜南，他們就蓋起那個閑雲橋，那個橋以前沒加頂蓋比較好看，現在加上頂蓋，晚上就太暗了，感覺怪怪的。早期關子嶺大旅社真得很漂亮，個人的婚紗照就是在那邊拍的，回家找找照片，若有找的話，可以提供出來。

在地有兩個溫泉水泉源，一個在警光山莊旁邊，另一個在火王爺廟前，日據時間即供奉火王爺，請火王爺照顧水源，所以早期上溫泉區是沒有溫泉的。

早期住關子嶺嶺頂的人，稱這一區為「滾水呀（台語發音）」，以前住上溫泉區、南寮地區的人都是天天走好漢坡到這邊搭公車。所以大家都會來這邊買車票，生意相當好，所以大家都認識我。早期這邊路很小條但人潮很多，而且客運車班很密集約15分鐘就一班，現在路開得越來越大，私人轎車通行方便，客運也沒落下去，因為停車不便，客人反而越來越少。

以上的故事，都是聽毛桑說的（毛春壽，早期開計乘車，專門載遊客去玩的，早期也擔任過地方導覽員），還有在地的陳木成（木成香菇的老老闆，06-6822364），他們對本地發展沿革相當了解，可以向他們請教。

本地的老照片，毛桑應該也有收藏，可以跟他借。他住在嶺頂的紫雲宮的旁邊（06-6822363，53-3號，麗景的旁邊）。他現在八十幾年歲了，原本是開計程車的，人很好。他在兒時就在這邊工作，對本地歷

史相當了解，對日據時代的事與228事件非常了解，228事件與本地也有關係，更詳細的資料就要跟他請教，比較清楚。

本店之前是做7-11，是女兒在經營（做不到10年），兩年前改成現在的喜樂便利商店（早上8點半開到晚上10點，星期六到11點）。本店土地是新營車站的，現在是租的。這土地已經住了兩個世代的人。早期我們也在這邊，家裡沒有溫泉水，鄰居都會邀請去他們家裡洗溫泉，先生就帶著全家人一起過去洗，若隔幾天沒去洗，還會過來邀請，真是有人情味。後來發展起來，人情味就變薄了，現在的旅舍為了停車位還會爭吵。

這邊的停車位不夠，客人就不會停下來，應該要增設。而且環境維護、環境整潔、店老街這邊的溪水要保持乾淨，髒亂的話客人就不愛來了。早期這邊冬天幾乎每天下毛毛雨、比較冷，有種植楓樹落葉皆為紅葉，故名紅葉公園。現在紅葉公園沒有維護就不漂亮了，應該向日本、美國先進國家學習，可應用花卉設計，重新做公園造景規劃，這樣才能增加特色吸引遊客。

其實本地具有相當豐富的天然資源，不會比日本、美國等先進國家差，只是日本、美國比較有整體規劃，創造環境特色、注意整潔，讓人家覺得很舒服，就有吸引力。建議在溫泉水源處或附近適合地點，規劃個免費泡足池、煮溫泉蛋，不見得要讓遊客花大錢，才能創造吸引力。

時任縣長陳唐山執政時，才開始重視這邊（下溫泉），人潮變得比較多，生意比較好做，因為生意好，上面（上溫泉）就開始蓋溫泉飯店，那裡比較好停車，這邊很不好停，客人就會跑到那邊去，大幅影響客人來的意願。

個人想法，若關子嶺（下溫泉區）要進步，飯店、旅舍要整合，工作人的氣質提升、價錢要公道，這樣才有機會。下溫泉區在生意好的時候價格就會亂開，生意不好時就拼價格。過年時價格就加倍，過年時二人房一間房間就賣到四、五千元。上溫泉老闆沒有直接經營，而是由專業經理人負責事務，因此價格是固定的，比較沒有漫天喊價的情形。

C4 溫泉麻糬

店家名稱	溫泉麻糬	地址：台南市白河區關子嶺39-5號	電話：06-6822686
負責人	莊心瑜	年齡	55歲
餐飲類型／價位	創立時間：民國90年 服務人員：1人		
販售咖啡、手工麻糬、游泳相關衣飾配件、各項伴手禮…等。	桌數／容納人數		
		商店內設置1一桌4人座桌椅。	
			
店面外觀	現煮咖啡吧	各項伴手禮	手工溫泉麻糬
			
販售咖啡			

訪談紀錄

受訪者：莊心瑜（老闆） 年齡：55歲

個人到關子嶺地區開業已經有11年多，剛開始跟朋友租房子開簡餐店，運用本地的食材做些創意料理等餐點，從事餐飲業。但是在幾年前，開始流行甕仔雞、桶仔雞…等等山產料理，對店裡的生意影響很大，所以5年前把餐廳關掉，想要轉換經營型態，就開了「溫泉麻糬－關子嶺伴手禮」商店。

本店主要推出的商品是由個人研發手工製作的小米麻糬，但除了麻糬外，還有其他商品，屬於複合式經營的商店。在店內有賣各種名產，如現煮東山咖啡、麻糬、蜜餞、豆干、鳳梨酥、芒果酥、咖啡包、飾品、紀念品、泡湯券、溫泉粉、泳衣和相關配件…等等各式各樣的伴手禮，以供遊客多樣選擇。

主打商品～「溫泉麻糬」是本地特色商品，而且媒體也曾經報導過。個人利用了2年的時間研發「溫泉麻糬」，用純正小米運用冷熱交替的原理製作，首創蒸熟即時的熱搗打，以及冷卻後再搗打的手工製作方式，小米麻糬的外皮緊密細緻，軟綿又帶Q勁，內餡多而紮實。軟綿的小米麻糬冰過之後也不會變硬，反而呈現Q彈以及不黏牙、不膩口的口感，品嚐過的就會喜愛上這一味。

有芝麻、紅豆與花生三種口味，以傳統的口味結合創新的製作方式，芝麻口味的外皮是用黑糖製做，紅豆口味的外皮是原味的，內餡則是有加入蜂蜜的紅豆，這兩種口味的外皮再裹上研磨的黃豆粉。而花生口味的外皮加入牛奶，裹上研磨的花生粉，3種口味各有特色，除了推出一口大小的小麻糬，也有一般size的大麻糬，都是泡湯後最佳的伴手禮。

近幾年關子嶺的遊客量太少了，淡季時尤其明顯，就算店家的產品、餐點再好，沒有遊客也是很頭痛的。在關子嶺經營這麼多年，對於地方的演變，都是看在眼裡的，心裡相當有感受。溫泉區就分為下溫泉區（又稱舊溫泉區）與上溫泉區（又稱新溫泉區），分別代表保守與創新，兩者相對立，一直無法達成共識，觀念無法統一，很難帶動本地整體的經濟發展。另外，加上近幾年經濟不景氣，生意一年比一年還要慘淡，店家經營方式都會相互影響，演變成惡性競爭，導致惡意哄抬價格、沿街攬客…等現象，讓遊客產生反感，嚴重影響前來關子嶺住宿泡湯和遊玩的意願。總歸一句話，地方若不團結，觀光發展也會受限制，最後受到波及的還是業者本身。

最後，希望政府能夠規劃出明確的路線與指標，並且找出東山、白河之間的整體特色，然後串聯起來，規劃為套裝行程。因為目前景點都太分散了，而且缺乏具吸引力的景點或是特色商圈。舉辦活動時間太短，而且知道的遊客也不多，無法帶動人潮，也就無法聚集客人。花錢舉辦活動卻又達不到效果，是非常可惜的，希望對宣傳推廣活動這一塊能夠多多加強，辦活動也要辦得有意義，不然只是浪費資源、引起民怨，反而失去原有的用意，最後也會對政府失去信心。

C5 麻吉生活館

店家名稱	麻吉生活館	地址：台南市白河區關嶺里11-9號		電話：6-6822377
負責人	湯莉莉	年齡	30-40歲	創立時間：民國97年
餐飲類型／價位				桌數／容納人數
販售溫泉泥漿糕及泥漿大福、麻吉、白河蓮子酥、溫泉泥漿面膜、溫泉泥漿洗髮精等等…。溫泉泥漿糕及泥漿大福很熱銷。				無
				
店裡的明星狗<李麻吉>	熱銷產品溫泉泥漿糕	天然植物手工皂	店家自行研發溫泉泥漿系列	農特產商品如白河蓮子方塊酥

訪談紀錄

受訪者：湯莉莉（店員） 年齡：30-40歲

民國93年在其它地方成立第1家店，販賣生活日用品和每日現做手工麻吉，當時店家還沒有命名，是間無名商店。後來店裡跑來1隻小流浪狗，每當牠出現時候生意就會比較好，牠越常來店裡生意就越好，於是命名為「麻糬」。

本店在民國97年設立，一開始只有賣麻吉，生意不錯。客人常常尋問有沒有泥漿溫泉的相關產品，被問久了之後，老闆就想說來開發好了，就跟當地溫泉業者購買溫泉泥開始開發商品，後來才成立聖泉華生物科技有限公司，增加泥漿溫泉的產品，有溫泉泥系列、藝品系列、其他商品系列等，詳細內容如<http://www.sintermud.com.tw/> 內容。預計今年十月會增加去角質、洗面乳等商品。原本以現場銷售為主，在近2年才架設網站增加通路，目前以店面銷售及網路銷售為主，分別約占營業額的一半。新客、熟客比例各占一半，客人回流率還不錯。在每年的10月至隔年3月生意才會比較好，現在是淡季。

今天首辦的火王爺祭，宣傳似乎做得不夠，客人都說是來了才知道有這個活動，而不是為了這個活動而來的，建議應該要多加宣傳。而且周邊景點不足，影響客人前來意願，應該要結合周邊景點一併規劃，如把白河蓮花、後壁烏樹林串連起來。

C6 統茂泡湯區旁老街攤販

店家名稱	統茂泡湯區旁老街攤販	地址：台南市白河區關子嶺28-19號	電話：
負責人	盧女士	年齡	76-80歲
販售商品內容說明	創立時間：民國60年		
販售仙草乾、薑黃、野生木耳、肥皂、泥漿溫泉粉、樟腦肥皂。	其他備註		
	本條街應該才算老街，以前只有這條路，沒有其他的路，現在因為太暗很少人敢來走這條了。		

				
店門口	販售商品	傳統手動剉冰機	商店前步道	
訪談紀錄				
受訪者：盧女士（攤位老闆娘） 年齡：76-80歲				
民國60年就開始在這邊擺攤位了，販賣仙草乾、薑黃、野生木耳、肥皂、泥漿溫泉粉、樟腦丸、香皂等商品，早期還有賣手動剉冰、竹製品，人潮很多、生意很好。現在人潮少了很多，無法跟以前比。 統茂泡湯區旁的好漢坡，算是在地的老街（共有7間，目前只有2間在營業），也是當時的市集地區。這條好漢坡是早期上溫泉區、南寮地區的民眾必經之地，街上也是地區主要販售觀光紀念品地區。附近也有桂花步道，在8月花開時都會散布微微清香。 隨著關子嶺觀光沒落，現在遊客少了許多。近年統茂溫泉飯店設立，卻把排水管線設置在這邊，都會排放廢水，常有積水情形，遊客也常常因為這樣跌倒。另外，統茂區內、公園區內的樹木果實，時常掉落在屋頂，並且把屋頂給敲壞了，導致下雨天會漏水，老街上分別有統茂樹木、公園樹木的落葉與朽木都沒有在清理、以及指示牌已經毀壞，影響環境整潔，請公部門重視好漢坡的環境維護。 這條老街沒有設置路燈、而且道路鋪面設計不佳，常有遊客跌倒。其實現有保存的好漢坡，應該要好好規劃設計，可塑造仿古設計，恢復早期景觀，以形塑地方特色。 嶺頂公園是具有發展歷史的景點，應該要維持環境整潔，不能容許有攤販設置，請西拉雅國家風景區管理處要重視這件事。				

C7 嶺頂公園裡的攤販

店家名稱	嶺頂公園裡的攤販	地址：台南市白河區關子嶺28-21號	電話：
負責人	土生土長的在地人士	年齡	80-85歲
創立時間	民國70年	其他備註	
販售商品內容說明	龍眼花、薑黃、精油皂、竹炭、山芭樂乾、無患子肥皂等... 產品。	本店在好漢坡上來旁邊，因人潮越來越少經過，而轉到嶺頂公園裡擺攤位。	
			
攤位	攤位販售商品	石鋪路面不平整，常有遊客摔倒	樹木應定時維護、修剪
			
廁所附近環境髒亂，蚊蟲孳生			
訪談紀錄			
受訪者：攤位老闆、老闆娘 年齡：一對七十多歲的老夫妻			
個人是土生土長的在地人，在這邊擺攤販已經有30幾年了，原本攤位是在裡面（台南市白河區關子嶺28-21號），但裡面都沒有人潮，前幾年才把攤位移到這邊來。本攤販販售龍眼花、薑黃、精油皂、竹炭、、等產品。 現在關子嶺的遊客非常少，生意很難做，就連前幾天辦火王爺祭，人潮也不多、生意也不好。 嶺頂公園這邊目前有幾個問題，請公部門應該要注意。一、公共廁所前的四個化糞池孔，那邊蚊蟲非常多，讓人覺得很髒亂；二、入口處設置的大片石板，設計不良，客人常常有跌倒情形；三、入口處的龍眼樹是百年老樹，但疏於維護，應定期修剪養護，不然會影響老樹養份供給，而且在好漢坡附近也有許多百年龍眼老樹，也有疏於養護的情形。			

四、咖啡業者

D1 十方源咖啡

店家名稱	十方源咖啡(素食)	地址：台南市東山區高原里北寮74號		電話：0933-690775 06-6863089
負責人	王超永	年齡	40-50歲	創立時間：民國95年2月
餐飲類型／價位		服務人員：2-4人		
簡餐，咖啡，50-300元。		桌數／容納人數		
活動附屬設施：無線網路，小孩遊樂設施		合計20桌，可容納120人。		
    				
店門口	老闆娘自行雕刻佛經桌面	2004~2011 咖啡杯紀念款	店內環境	咖啡吧
訪談紀錄				
受訪者：王超永（老闆） 年齡： 30-40歲				
本店創立於民國95年，當時全家出動自己動手興建房子。剛開立1個月營業額只有5千元，現在比較穩定了，年營業額有40幾萬。平日以栽種檳柑為主，2年後會全職做這個素食咖啡店。因佛教信仰，所以做素食火鍋餐飲為主，也有賣冷飲、咖啡、小菜。店面擺放宗教經書、掛畫及桌面雕刻，且桌面雕刻是老闆娘刻的。 平日平均約有2組客人、假日平均約有5組客人。工作人員在平日有2人、假日有4人。最多可容納120人，且有提供無線網路服務。 本店只賣火鍋、飲料，冬天生意比夏天好，全素火鍋（全素有牛奶無蛋）有五種類型，蔬菜全是自己栽種，最多有27種、最少有15種菜，夏季蔬菜：蕃薯葉（5種）、空心菜、活力菜、國王菜、巴蔘菜、紅鳳菜（3種）、白菜、芥菜（3種）、過溝菜（山貓）、皇宮菜、龍鬚菜、水芹菜、山芹菜、杏菜、青江菜、滿天星、鴨跖草等等。冬季蔬菜：白菜（三種）、大陸妹、野萵菜、青江菜、紅鳳菜（3種）、芥菜（3種）、山芹菜、龍鬚菜、山茼蒿、昭和草、龍葵菜、藤三七、橘苳、杏鮑菇、洪喜菇、美白菇、金針菇、秀珍菇、菠菜、芥藍菜等等。 店內有6個自製的蠶絲燈。前幾年，當時兒子念小學時養了許多蠶絲，就發想說可以用蠶絲來做什麼呢？家裡就有斗笠，神來一筆就想說來做蠶絲斗笠。在本店初創時期，正在籌思要用什麼來做燈飾，於是把蠶絲斗笠改良成蠶絲斗笠燈，就成為本店獨有的斗笠燈飾。因為信仰宗教，日後不會再做了。 希望政府應該做道路指標設計，例如175、104、104-1、104-2、99等道路路燈、電線杆可用不同顏色區別景觀特色，可學習新社地區的道路設計。應該跟各地的觀光遊憩中心結合，增加宣傳管道，讓更多民眾了解地方特性。				

D2 優香咖啡館

店家名稱	優香咖啡館	地址：台南市東山區高原里83-5號	電話：0988-123566 0911-391300
負責人	陳金璘	年齡	50-60歲
餐飲類型／價位	創立時間：民國98年		
提供簡餐及火鍋價位約30-800元。 另有製作手工餅乾<燕麥+龍眼乾>	服務人員：1-5人		
活動/附屬設施：手工餅乾製作，咖啡講座	桌數／容納人數		
	可容納70人。		

				
咖啡豆拼成店名掛於店門口	用餐環境	戶外景觀	店家獲獎紀錄	店內獨家餅乾+很香的花茶
訪談紀錄				
受訪者：陳金璘（老闆） 年齡：50-60歲				
本人原為從事農作，在民國98年時才成立本店。本店從整地、打地基、建造、室內擺設等，都是親手完成，而且室內完全使用柚木材質來陳設。本店擁有良好的視野，可眺望嘉南地區景色，令人心曠神怡。店內有阿旺狗狗幫忙顧店，牠會跟客人互動，讓客人留下深刻印象，並且只有我們不在時阿旺才會叫喔，相當聰明的狗狗。 自行栽種咖啡樹、烘焙部份還在跟老師學習、自己烹煮咖啡，日後會自行烘焙達成自產自銷的目標。生產龍眼花蜜從栽種、採收、曬乾、篩選、殺青（炒），全程自行生產製作。店裡平日只有1人服務，假日增加到3人或5人的服務人員。老闆娘自行研發手工餅，主要食材有龍眼乾、燕麥、椰子粉等，皆為天然食材，受到客人好評。 台南縣政府工商策進會曾在本店舉辦咖啡講座，以及手工餅乾教學課程。東山咖啡協會設計的包裝盒公版應該要定期更新，好吸引消費者。公部門應該要協助做廣告、促銷活動，讓東山咖啡走出台南，讓遊客走進東山。 曾文水庫附近有個私人景點，開車過去40分鐘，再步行20分鐘。那裡有整片石壁、景色優美，很少人去，連當地人也沒有多少人知道，坡度約35度，那邊屬嘉義縣。西拉雅國家風景管理處應該好好規劃該處景點，以結合東山咖啡大道。因為不容易報路，不曾推薦給客人，目前通常會推薦去關子嶺泡湯或曾文水庫一遊。				

D3 御香咖啡園

店家名稱	御香咖啡園	地址：台南市東山區高原村95~12號			電話：0935-717510 06-6862600
負責人	陳建源	年齡	60-65歲	創立時間：民國94年	服務人員：2-3人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
僅咖啡，自家有種水果，製作咖啡酵素醋，薑黃酵素				合計8桌，可容納50-60人。	
活動/附屬設施：採果樂<柑>，露營<冬天>				備註：離天池最近，蛙鳴水流	
					
店家招牌	老闆示範煮咖啡	內部環境	商品種類	本店特色產品	
訪談紀錄					
受訪者：陳建源（老闆） 年齡：60-65歲					
女兒幾年前在崁頭山咖啡館打工，都說假日生意很好並且客滿，就想說既然自己也有種咖啡，那就開一家店。就在民國94年成立本店，都做熟客、預約客人生意，平常很少在這邊顧店。自己有果園種植咖啡樹、椪柑。咖啡豆平均年收1,500至2,000公斤，大多都賣給外客居多，也有做宅配，店面銷售比較少。 店裡有賣咖啡酵素，現在只有山野咖啡農莊、御香咖啡園（本店）在賣。本店自製自產薑黃、蜂蜜，具有清肝毒、助消化功效，二者還可混合一起泡來喝，味道相當特別。 店裡可以享受大自然環境，聆聽水聲、青蛙自然樂章，環境相當好。熟客知道這裡沒有風、而且離天					

池很近，曾經在這邊露營。

咖啡節通常在10月中旬辦理，就會有比較多的遊客來，那時也是椪柑的採收期，會帶遊客到果園去採果，享受免費的採果樂趣，若要帶走就要另外計費。

本店是離天池最近的店，從這邊往上走約10幾分鐘就到了。常有遊客抱怨天池的指標做得很差，常常都找不到路，繞來繞去的，很不好找；而且那個爬山步道相當溼滑容易跌倒。以前曾經在店這邊設置一個指標，但被風災吹壞了，政府應該要重視這個問題。遊客通常都開車過來，把車停放在這邊，再登山至天池，假日時停車很不方便。

對面的果園不全部是自己的，聽說有要做加工廠的想法，若公部門願幫我們做整合，來規劃這邊的環境，我們會配合的。

東山附近的景點不多，不好推薦給客人。就近的天池及鹹水泉會介紹給客人。那鹹水泉的水質很讚，鹹度只差海水一點，要把水取回後再泡腳或洗澡，目前沒有提供泡腳設施，相當可惜。

建議應該要多做宣傳，把我們的咖啡推銷出去，到目前都是我們自己在賣，政府及協會應該要多幫忙。

D4 高原村長庭園咖啡

店家名稱	高原村長庭園咖啡	地址：台南市東山區高嘉里100-9號	電話：0933-364084 06-6861885；06-6863118	
負責人	陳水連	年齡	60-65歲	創立時間：民國93年
餐飲類型／價位		服務人員：平日3至5人 假日最多8人		
簡餐、咖啡、中式。招牌點心：黃金糕<南瓜鹽糕>		桌數／容納人數		
活動／附屬設施：無線上網，咖啡講師<電視教學及請講師>沖泡教學		合計15桌，可容納60-70人		
				
店家招牌	咖啡吧檯	老闆親自示範手沖式咖啡	餐飲種類	餐廳環境
訪談紀錄				
受訪者：陳水連 年齡：60-65歲				
本店在民國93年成立、民國96年取得營業登記證。民國101年7月特地邀請韓懷宗老師，從台北到本店授課。授課內容包括如何烘焙咖啡、如何烹煮咖啡、如何冷泡咖啡，以強調本店的專業性。 本店曾經最多招待兩台遊覽車客人，店裡可容納近80人，以觀光客為主，客層約以中年人居多。店裡後面有野溪，溪裡有溪魚、溪蝦、溪蟹，在四、五月時還可以觀賞螢火蟲，生態環境保存良好。本店結合田媽媽美食，供應餐點給遊客享用，其中黃金瓜是自行研發獨家料理，用南瓜做的鹹糕。 個人在天池附近有果園（3甲多），栽種咖啡、龍眼，從民國89年開始以種植咖啡樹為主。東山咖啡就要喝黑咖啡，才能顯示獨特的口感，並且對身體健康有許多好處。喝咖啡可治偏頭痛，利尿、對腎臟、肝臟都有幫助，而且對婦女身體健康有相當益處。自從老婆開始喝咖啡之後，慢慢的就不會偏頭痛了、現在也不需要吃藥了。 民國91年成立東山咖啡產業第一班，個人為召集人，並擔任班長。在民國92年開始辦咖啡節，當時東山地區開始轉型做休閒農業，很多咖啡館就在那時候先後成立。 小時候不知道咖啡樹是什麼植物，就把成熟的咖啡豆摘下後，撥下熟成後的紅皮就直接吃了，會有甜甜的感覺。其實，東山地區在日據時代就開始種咖啡樹了，直到民國80年代開始有週休二日政策施行，喝咖啡的風氣慢慢受到國人重視，才開始專研咖啡。 採收熟成的全紅咖啡豆，先泡水清洗，不良豆會漂起來，就要挑掉，之後脫皮，再發酵12個小時後洗乾淨，把果皮與果漿去除，太陽曝曬到11度再收起來裝袋保存乾燥，可儲存1年至3年，烘焙時會失重20%，再去殼。烘焙分為淺焙、中焙、深焙（顏色越深，越深焙）。可用虹吸式烹煮、手沖式烹煮。手沖				

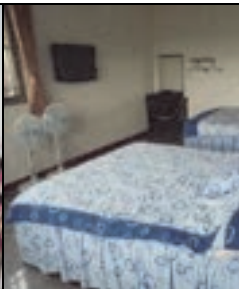
式烹煮時，深焙就要顆粒粗（約4mm）、淺焙就要顆粒較小（約3.5mm）。

東山地區海拔600公尺至800公尺，原本都種檳榔樹，後來改種咖啡樹，對環境保護、生態環境都有助益。咖啡園當中再栽種部分花，可美化環境、創造優美環境價值。一般農產品保存期限沒有咖啡長，所以慢慢地大家都改種咖啡樹。

個人在天池附近那邊有塊土地，日後會開放給遊客體驗咖啡園，並提供導覽解說、接駁。天池已爭取做咖啡步道、景觀庭園，都會介紹遊客到那邊走走。

建議175咖啡步道能製作咖啡杯的造景，以強調地方特色。從神農宮到天池，一路上都是種植咖啡樹，約30公頃咖啡，建議在那邊應該規劃咖啡體驗園區，讓遊客享受深度咖啡之旅。

D5 五隆園

店家名稱	五隆園	地址：台南市東山區高原里李子園108-4號			電話：0939-081187 06-6863597
負責人	李紂賢	年齡	30-40歲	創立時間：民國99年	服務人員：平日3至4人，假日6至7人。
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡、合菜〈須先預訂〉、中式、西式。 自行研發何首烏雞火鍋				合計15桌，可容納70人。	
活動/附屬設施：採果，烤肉，住宿，看動物，麻將桌，KTV，大庭園，咖啡有宅配服務。					
					
店門口	開店前做布袋戲有30年之久	提供民宿服務		咖啡區前的草皮樹木都定時有請人維護、修剪	用餐環境

訪談紀錄

受訪者：老闆的媽媽 年齡：50-60歲

在二十幾年前就買這塊地了（約2甲），原本打算要自己渡假用，所以庭園造景、渡假屋也早就建好了。在99年時，兒子（老闆）想要開咖啡館，才開始做的，本店也有提供餐飲、住宿、販售在地產品等，廚師是老闆的舅舅負責廚藝。

老闆（38歲）家裡本來在雲林縣從事布袋戲事業，已經有三十幾年了，老闆的爸爸李慶隆為黃海代末代弟子。五隆園是早期布袋戲團的團名，繼續沿用下來的。因為今年雲林10月份布袋戲的學生要去比賽，所以7、8月才回到那邊上課，不然通常老闆都會在店裡面。老闆會表演布袋戲給客人看，日後店內還要搭建小型的布袋戲台，來創造本店特色。

老闆有次去高雄時，在路邊撿到一隻小猴子，就帶回來養；店裡的野生蝙蝠要晚上八、九點才會飛回來，白天是飛到外面去的，很特別。本店具有豐富的生態資源，是為最佳特色，如獨角仙（季節性）、小猴子、蝙蝠、螢火蟲（四月、季節性）、鍬型蟲等昆蟲，同時也栽種芭樂、龍眼、蔬菜類、咖啡等，都是有機植物，並開放遊客免費自由採用，但是不得外帶。

同時，本店想以布袋戲來結合咖啡園區，來把東山咖啡帶出台南地區，讓全台遊客都可以看見東山175咖啡公路。此外以生態園區經營概念為主，增加小朋友接觸大自然環境的機會，並可同時增加親子互動。

店裡有庭園獨棟屋一棟（3間房），可容納12人，內有麻醬屋、KTV。甜蜜雙人房二間、溫馨4人房3間、景觀4人房2間，共10間。庭園內有烤肉等設備。平日咖啡的生意還好，假日就客滿。平日較少住宿、假日若有公司團體訂，才會滿房。園區內有烤肉架設施、可供民眾烤肉，唱歌。平日工作人員3到4人、假日工作人員6人到7人。店頭可容納70人。

本店是東山區海拔最高的咖啡館，視野相當好，可看見雲林（夜景）、嘉義（布袋港的船）、台南（大遠百）、高雄（新達港）的景色。冬天看雲海、夏天看夜景，相當優美。在黃昏時看到夕陽西下、泡在海上的景色相當具有特色。

早期遊客都去關子嶺、阿里山遊玩。當時有首歌「關子嶺之戀」歌曲，可見早期是很重要的觀光地區。但現在阿里山依然是重要景點，但關子嶺就差了許多。

雲林古坑咖啡很有名，廣告宣傳做得很好，又能夠跟劍湖山樂園結合，能見度很高。反觀我們東山區的咖啡公路道路沒有造景，無法呈現地方特色。古坑區道路有做特別的設計，政府應該要幫忙做造景設計，方可提升競爭力。

店內販售山葡萄加味蕾、天然野蜂蜜、東山咖啡酵素、薑黃素、防曬、防蚊液、龍眼花茶包、東山特選咖啡豆、綠茶蜂蜜嫩白水凝露等商品，其中山葡萄加味蕾、東山咖啡酵素、龍眼花茶包、東山特選咖啡豆等，是本店自製自銷的產品，其它為朋友寄賣商品。在餐飲部分，何首烏雞火鍋是自行研發的，也是本店才有的獨特餐飲，相當受到歡迎。

會介紹客人到天池、鹹水泉、大獅嶺與小獅嶺步道可爬山。玉井古蹟林家古厝、曾文水庫、小瑞士出水口、烏山頭水庫、永康高爾夫球場、白河蓮花季、後壁蘭花藝術展等景點。上述景點應該要完善規劃為套裝行程，以吸引遊客前往。西拉雅國家風景區管理處，應著手整體觀光遊憩規劃，而非單點規劃，這樣才能夠留住遊客。

東山區的交通相當不方便，指示牌又太小了，不容易看見，常有消費者反應道路造景目前還沒做，應該要設計規劃，以強化地區特色景觀，並結合業者做公路保養。關子嶺的溫泉季，辦得比東山咖啡節好，咖啡節的活動內容，應該要重新檢討，了解消費者真正訴求。東山區目前缺乏咖啡館的展示地點，可介紹東山咖啡文化背景、以及咖啡生產、製作等過程，讓消費者有參與的感覺。

D6 東香貓咖啡園區

店家名稱	東香貓咖啡園區	地址：台南市東山區南勢里3鄰大洋29號		電話：0937-300623 06-6863156	
負責人	林振隆	年齡	65-70歲	創立時間：民國93年11月	服務人員：2-4人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡、中式。				合計15桌，可容納110人。	
招牌：水果酵素、咖啡凍、桂花茶、乾的咖啡雞					
活動／附屬設施：停車場可停25輛、95年99年辦過咖啡節記者會、100年度西拉雅風景區低碳旅遊環境建置計畫低碳旅遊客課程研習會、步道、水池。					
					
店旁大招牌		店後特別造景		本店活動照片、遊客留名片板	
				老闆熱情地煮咖啡招待	
本店販售產品及老闆招待的咖啡					
訪談紀錄					
受訪者：林振隆（老闆） 年齡：65-70歲					
民國93年11月1日成立本店，同年11月6日至15日舉辦一連九天的咖啡節，當時蘇煥智縣長、時任農業局局長郭伊彬也都蒞臨到場觀光、品嚐本店咖啡，其經過美國精品咖啡協會2003年嚴格評選。本店咖啡先天條件好（氣候與土壤）、管理技術、製作過程、烘焙技術、煮咖啡技術，塑造出本店咖啡特色，喝了不會心悸、頭暈，咖啡中有果酸，可清除體內毒素。 民國95年、民國98年的咖啡節記者會，以及民國101年的百花綻FUN的賞花節（2、3、4月柳丁花、椪柑花、荔枝、龍眼花）記者會都在本店召開，有許多媒體來訪。民國100年8月期間，西拉雅國家風景區管理處也在本店舉辦「100年度西拉雅風景區低碳旅遊環境建置計畫低碳旅遊課程研習會－低碳環境系統課程（柑橘的廢棄物再利用、低碳咖啡製程與健康、龍眼的多元應用）」。 店名構想有二個：					

一、想取跟大家不一樣的店名，就想說麝香貓咖啡是最高級的咖啡，那就取東山的東，再結合麝香貓，於是命名為「東香貓咖啡」。

二、東代表東山、香指咖啡香、貓代表招財貓，可以在本店喝到健康又排毒的咖啡，能夠長命百歲、能夠賺更得金銀珠寶。

自己種咖啡、龍眼、酪梨、桂花、帝王柑，以及百年蓮霧，相關產品都是自產自銷的，也提供遊客享受採果樂，採咖啡10元/1斤，採龍眼100元/3斤。平日也有種龍眼，店門口前道路邊400公尺的龍眼都是自己種的。本店熟客佔三成、新客佔七成，產品銷售以店面銷售、網路銷售為主。

本店獨家製作的水果酵素（帝王柑、極柑、柳丁三合一）、咖啡酵素、特殊純桂花、樹葡萄酵素、咖啡凍等，都是使用自己栽種的果樹製作而成，可預防骨骼疏鬆症、排毒。本草綱目記載桂花有安定神經功效。

正在構思與周邊店家結合做整合規劃，如南元農場、烏山頭水庫、江南渡假村、曾文水庫、台灣電影城、關子嶺溫泉飯店、白河蓮花店家、後壁無米樂、東山中興路小吃等景點結合，如憑白河店家印章、後壁店家印章、南元農場門票來本店可打8折。這附近有龍眼的烘焙寮，也可以納入規劃。

附近有百年老樹，還沒整理，這附近應該要做整體的綠美化。交叉路口應該要做路口意象設計、道路要做綠美化設計。

D7 龍湖山生態農莊

店家名稱	龍湖山生態農莊	地址：台南市東山區高原村109-6號	電話：0932-896974 06-6861880
負責人	林碧梅	年齡	50-60歲
餐飲類型／價位	簡餐、咖啡、合菜、中式。招牌菜色：龍眼碳、微笑甜心（甜菜根）、明日之星（明日葉）、菊苣之光（菊苣）、貴啡出浴（咖啡水餃）。	創立時間：民國94年	服務人員：2-5人
活動／附屬設施	焙燥寮烘龍眼干，生態導覽、採果樂。	桌數／容納人數	合計8桌，可容納80人。
店家指標	店內佈置很有創意	店內販售很多由在地食材製作的商品	老闆從事園藝苗木栽培，假日到市區擺攤
			參加過鄉村營造人力培訓

訪談紀錄

受訪者：林碧梅（老闆娘） 年齡：50-60歲

本店在民國94年成立，因位於龍湖山，故命名之。以栽種龍眼與花卉為主，種植咖啡為輔，花卉部分有種植樹苗、果苗、花苗為主業，咖啡店為副業，只做大假日或預約客人。

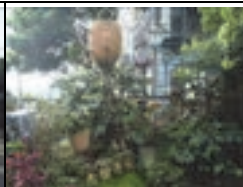
自家果園約有2甲地，主要栽種自行改良龍眼品種，可延長開花期、採收期，在1月時採收，可保留到2月還能吃到新鮮的龍眼，都會到台南市區的假日農市去賣，同時也賣盆栽，如有茶花、桂花、玉蘭花、玫瑰花、香草植物等等。

園區設有焙燥寮烘龍眼干，是本店主要特色，同時也提供生態導覽（內容有樟樹林、大獅嶺、小獅嶺、天池、咖啡生態等登山步道），以及體驗採龍眼活動。自行研發餐點有微笑甜心（甜菜根）、明日之星（明日葉）、菊苣之光（菊苣）、貴啡出浴（咖啡水餃）。本店專售龍眼碳，具有抗UV、乾燥等功效。

本店可容納2台遊覽車的客人。夏天是淡季要預約才有做（因為夏天要採龍眼）。冬季、春季是旺季，10月中旬到11月底是極柑採收期，會帶到客人到柑園咖啡那邊採橘子。

通常會推薦客人到仙公廟、關子嶺泡湯、小瑞士，或走登山步道。近年西拉雅有許多外包行銷案，成效不是很明顯。

D8 大鋤花間

店家名稱	大鋤花間	地址：台南市東山區高原里高原109之17號		電話：0939-723117 0952-001821	
負責人	郭雅聰	年齡	50-60歲	創立時間：民國93年	服務人員：2-3人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡。特色餐點：龍眼花茶，小絲瓜純手工去角質皂，大鋤手培台灣咖啡				可容納100-120人	
活動／附屬設施：採果樂，DIY課程，生態解說，					
					
停車空間		老闆創作裝置藝術		用餐環境	自產咖啡豆、手工皂
					
餐廳建築外觀					
訪談紀錄					
受訪者：郭雅聰（老闆） 年齡：50-60歲					
本店咖啡豆皆為自行栽種、自行烘焙、自行烹煮而成，因產量有限，故僅限本店使用。其中烘焙技術也是自行研發，在烹煮期間也開放讓顧客參觀。個人認為咖啡店經營不單單僅是喝咖啡而已，也要重視整體環境，本店的視野良好，天候良好時可看到澎湖、六輕等地區。 本店飼養黃金獵犬（Ella）、青竹絲，皆受到客人喜愛，店中的龍眼也開放讓消費者自行採食，同時也提供接觸大自然生態環境的機會，為本店經營特色。 初創時期，想跟關子嶺溫泉飯店業者合作，但對方合作意願不佳。直到近幾年本店受到消費者歡迎，他們反過來找我們配合。 個人是屏東人，因高中重考大學二次結果不甚理想，第3次（年）時到仙公廟附近居住，當時發現本區雖然多栽種水果，仍有部分農民栽種咖啡豆，即以爆米香的方式來烘培咖啡豆。然因技術、時代背景問題，喝咖啡風氣尚未成熟，即不受重視。在民國67至74年間本人在台北讀書、工作；民國75年期間從事出版社作業，並且工作成效良好，然仍於民國76年期間選擇東山區仙公廟附近購置8甲土地承租權（林班地），當時多栽種水果（如柑橘類），僅有少數種栽咖啡，其中有部分土地飼養山豬。至民國90年被檢舉栽種樹種不符規定，當時才發現該土地為林班地中的濫墾地，僅得栽種保育樹種，最後召開公聽會後才與公部門取得共識，解決此事。 本人來東山已經有20年了，前六年有養山豬，期間共殺了近500頭豬，並且不論市價的漲幅，皆把售價訂在100元/斤，通常一隻豬在半小時內即被搶購一空，有時還會看到顧客之間搶購的情形。 經歷被檢舉事業後，就認為應該在附近再重新找一塊地，於是找到了現在這個地方。大鋤花間這土地，因為坡度陡峭，完全不被看好，甚至聽說已經出售了10年都沒有成交，最後才有機會把土地留給我使用。當下，我就認為這個點的視野很好，終於在民國93年時毅然決然的買下這塊土地，一開始就覺得應該要保留地方特色，於是保留原有植栽（龍眼樹）、配合地形整地，同時也配合強調主題自行製作銅製燈飾、點綴山中小徑，前前後後總共花了近5個月的時間自行整理土地、通道、興建簡單的樹屋、廚房空間、工作室、會議室等等。 本店有銷售咖啡豆600元/斤、小絲瓜手工皂150元/個。餐飲方面，自製的酸菜鍋相當受到消費者喜愛，但今年高麗菜價格比較高，暫時停賣。龍眼花茶則使用店內的龍眼樹果實做為食材，調製而成。 因為這土地生態保存良好，具有豐原生態資源（如蛇、鳥、青蛙、植栽、、、等等），於是曾與文化局合作辦理生態教育營2次，但因為人力有限無法負擔，目前沒有繼續再辦理。 本地的咖啡店業大多是農民轉種咖啡豆的，所以都自行栽種咖啡豆、自行烘焙、自行烹煮，業者之間只差在烘焙技術，來塑造自家咖啡特殊的味道。 本店營業時間平日是早上10點至下午6點、假日則是早上10點至下午9點，假日時候通常是客滿的。本店都是有機栽種，是完全天然的，咖啡豆與一般農產品不同，它沒有咖啡豆賣相問題，反而是著重在烘焙技術。由於本人不是本地人，所以行事低調，不會借用協會名義在店裡舉辦活動，並且許多電視媒體、					

平面媒體相繼來採訪，也不會刻意去呈現那樣的資料。

當消費者問起附近景點介紹的話，通常都會配合他們的行程路線做出建議。例如往南則介紹曾文水庫、小瑞士、玉井；往北則介紹關子嶺溫泉街；往西則介紹東山鴨頭小吃、白河賞蓮等。

鑑於政府輔導業者措施的多年經驗來看，本身沒有期待政府來為我們做什麼，個人認為應該要自行塑造特色自然會受到遊客愛待，政府能幫忙的是短期的、長久而言還是需要業者自行經營。

東山相關咖啡協會就有四個，應該要取得共識彙並整成一個，比較容易發揮實質成效。協會組織多數為農民，大多無法自行檢視本身經營問題，通常都仰賴政府能夠給予補助。以前協會曾邀請咖啡達人到協會烹煮，再請遊客飲用。

以往農會曾辦理咖啡節，其中協會提供許多資源，然在舉辦單位或協辦單位中完全沒有呈現協會名單，有點失望，直至去年才把這件事提出來。而且農會辦理活動內容，並沒有把咖啡與遊客結合，於是效果也不是很好。

D9 老家咖啡園

店家名稱	老家咖啡園	地址：台南市東山區高原村90號			電話：0961-108198 06-6861230
負責人	吳振福	年齡	50-60歲	創立時間：民國96年	服務人員：2-5人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡。展示蓑衣、烘穀機、裁製地瓜籤機械、獨家山菜水餃				合計10桌，可容納120人。	
活動/附屬設施：DIY完整咖啡製成教學					
					
					
店家招牌		特色料理		老闆以前從事鐘錶業，喜歡收集古董錶	
店內景觀					

訪談紀錄

受訪者：吳振福（老闆） 年齡：50-60歲

在十幾歲時就外出賺錢，從事鐘錶維護，直到民國95年退休後，想要回老家來休息。配合東山咖啡特色，就開了這家店，並塑造回家的感覺作為本店的特色。店裡的設計、裝飾擺設，都是自己完成的。店內擺設3台烘穀機，都是到垃圾廠檢回來的。日後若有人需要，也可以免費捐出去。

本店有咖啡教學DIY，教客人如何用家裡的廚房設施來烘焙咖啡豆、咖啡料理等。會帶客人到園區、去殼、烘焙工作區，解說咖啡完整的生產過程，讓客人體驗咖啡農夫生活，但只接受預約團體（學校、公司團體）。

店裡的客人有很多是從關子嶺來的。本店以家庭客人比較多，騎乘重機與自行車的客人比較少。本店自行研發的野菜水餃，相當受到歡迎，常常有大量的訂單，售價3.5元/顆，目前的訂單已經排到3個月後的量。

曾文水庫那邊的山芙蓉，曾用接駁車把他們的客人載到這邊，讓客人休息一下、喝個咖啡再稍後片刻，才把客人載回去。我們也會介紹客人去山芙蓉，我覺得這樣的合作感覺很不錯。客人常常問說可以去哪邊玩時，我們會介紹去曾文水庫那邊的山芙蓉、關子嶺泡湯，但是店裡人力不足，無法帶客人到景點去。

有參與東山鄉誌的編輯蘇基森老師（0932-777088）、段洪坤，他們對在地文化很了解，可以向他們請教這方面的問題。

175咖啡公路意象設計不足，客人常常反應這個地方不好找。上禮拜辦的火王爺祭，我們都不知道這樣的訊息，是聽客人講才知道的。

本村莊的土地公的生日（農曆8月15日）會提早辦慶典，也會辦流水席，到時會很熱鬧。一開始只是拜石頭公、地基主，沒有廟，但是慢慢地外出賺錢後有賺到錢後，會回饋給地方，累積久了就蓋土地公

廟。

清除山茼蒿是小時候最討厭的事。小學下課時家長都要會要求去除草（山茼蒿），以前都是整片生長，其含水量高，容易跌倒，不能出去玩，就覺得很討厭。

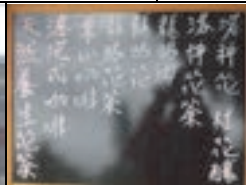
7、8年前回來家鄉後，就想說山茼蒿一整年都有，而且取材容易，就嘗試做野菜水餃，以創造在地特產。剛回來時，也曾嘗試做鐘錶創造藝品，但現在久了，也較沒有動力了，但是還是會做，只是要花時間。其實可以用個大一點的木材，來做咖啡主題的時鐘，放在路口處，以提升意象。

本地的土地公廟很多，可以把資源都找出來，彙整成土地公廟地圖，形成一個在地文化主題。這個村莊就6、7間的土地公廟，整個東山區約1百多間，可以應用地方信仰的文化資源，來創造在地特色。可以找本地的吳振興先生（0921-878564），他對這方面問題相當了解，可以向他請教。

D10 木村園

店家名稱	木村園	地址：木村園台南分店址：台南市和善街83號 台南市東山區高原村李仔園98號			電話：06-2217805、 0918175291 06-6863321
負責人	葉文秀	年齡	45-50歲	創立時間：	服務人員： 2-5人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
咖啡、飲品。有黑貓宅配服務				合計10桌，可容納40-50人。	
					
店家門口	有寬敞的用餐環境還有美麗的山景	停車方便		後方庭園環境	附近有當地很特別的鹹水泉，聽說可治皮膚病
訪談紀錄					
受訪者：葉文秀（老闆） 年齡：45-50歲					
在東山區都招不到客人，所以在台南百貨公司設攤位賣咖啡、做行銷，如果有客人預約到東山店，才會特地回到這邊。本店部落格 http://tw.myblog.yahoo.com/mutsun-coffee/					

D11 高醇坊

店家名稱	高醇坊	地址：台南市東山區高原里李仔園100-8號			電話：0921-674908 06-6860229
負責人	黃阿綿	年齡	50-55歲	創立時間：民國94年	服務人員： 1人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
咖啡、其他飲品。招牌：龍眼花茶				合計4桌，可容納20人	
					
外觀	店內咖啡設備	產品種類	本店主打	指標牌	
訪談紀錄					
受訪者：黃阿綿(老闆) 年齡： 50-55歲					
家裡原本是種柑橘、龍眼、咖啡，常有朋友來這邊坐，都會泡咖啡請朋友喝，後來就想想乾脆開一家					

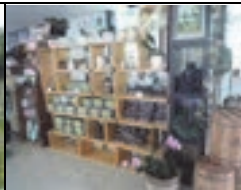
店好了，就在民國94年成立高醇坊。平日還是以栽種柑橘農作為主，經營咖啡館是副業。

家裡小朋友都在外地工作，先生負責農作，所以就只有本人在經營咖啡館。女兒幫忙架設高醇坊部落格，我們比別家多了網路的通路。銷售以批發給批發商、網路訂購、熟客電話訂貨為主。

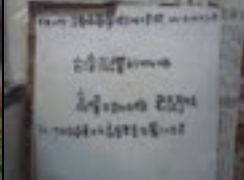
自家咖啡園約一甲地，在凍腳村莊那邊的樟樹林附近，產量不大。因為有樟樹的林蔭，就把自家命名為「林蔭咖啡」。龍眼花茶是自己種的、給工廠殺青加處理後，產品可以保存2年，通常1年內就可以售完。

會推薦朋友去鹹水泉、天池、樟樹林附近的登山步道走走。鹹水泉可以拿來泡腳、聽說有治皮膚病效果。公部門應該加強東山地區的宣傳，好像東山咖啡的知名度還比不上古坑咖啡。

D12 丹品咖啡園（二館）

店家名稱	丹品咖啡園（二館）	地址：台南市東山區高原里李子園12鄰 104-2號		電話：0934-011777 06-6864075	
負責人	賴東啟	年齡	40-50歲	創立時間：民國94年	服務人員：2-5人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡。二合一咖啡、三合一咖啡。				合計30桌，可容納150人。	
活動／附屬設施：咖啡園觀摩DIY咖啡					
					
店門口	販售商品	示範煮咖啡	店內環境	優美的眺望景觀	
訪談紀錄					
受訪者：賴東啟（老闆） 年齡：40-50歲					
本人原本協助父親經營丹品一店，在民國94年成立丹品二店，共有十幾年經營咖啡館的經驗。丹品一店現由父親經營，幾乎只做熟客，新客人不多。本店客人大多是來喝咖啡、觀賞美景（約6成），從關子嶺泡湯順道過來的客人比較少（約4成）。從高雄來的客人約占6成、台南占2成、嘉義占1成多，多數的嘉義人喝咖啡都會到古坑。 早期在經營丹品一店時，還不是很了解咖啡的特質，後來有深入了解之後，才開了丹品二店。我們秉持著用心、耐心、信心的態度來經營，想要提供客人輕鬆自在的環境，欣賞大自然風景、隨著微氣候變化瞬間產生多樣化的景色，徹底忘記都市裡的塵囂是非，並且天氣好的時候可以清楚看到將軍漁港、七股漁港，相當適合休憩地點。 本店咖啡自產自銷，秋冬季節是採收期，消費者都很有興趣都會過來看，參與咖啡的製作過程，可體驗咖啡農夫的生活，是主要經營特色之一。 東山地區的農產品採收季節有10月、11月的椪柑；10月至隔年1、2年月的咖啡，通常也在那個時候客人才會比較多。春季、秋季、冬季是關子嶺與東山地區的遊旅旺季，今年關子嶺夏天的客人明顯減少許多，本店來客率也受到影響。 早期關子嶺是很重要的觀光景點，但是近年來沒落許多。高雄六龜、寶來溫泉那邊的路況比這邊差許多，照理說那邊的遊客應該會移動到這邊來，但是也沒有這樣的趨勢，實在搞不懂原因是出在哪裡。 行銷部分不應該只是推出折扣優惠，應該要把周邊景點納入規劃，推出套裝行程，以提升觀光行程的吸引力。一日行程可結合楠栖、玉井、烏山頭水庫地區景點；二日行程可再加入白河海豐蓮花、後壁崑濱伯（有機米），還有上茄苳附近的小南海景點，以豐富行程內容，並非讓客人到關子嶺泡湯、東山喝咖啡而已。 建議廣告行銷應該要加強媒體廣告，如用電視行銷、平面媒體，好把東山推銷給全台灣。175咖啡公路招牌效果不佳，客人常常會反應，請盡快改善。					

D13 高峰咖啡園

店家名稱	高峰咖啡園	地址：台南市東山區高原里李仔園108號	電話：0935-837579 06-6863990
負責人	陳得	年齡	60-70歲
餐飲類型／價位	創立時間：民國94年		
僅販售咖啡。提供採果樂。	服務人員：2人		
		桌數／容納人數	合計3桌，可容納15人
			
店門口	客人回信給店家	販售產品	店家對咖啡豆精挑細選
本店咖啡豆比賽有得獎			
訪談紀錄			
受訪者：陳得（老闆） 年齡：60-70歲			
原本在台北從事造形燈柱、燈具，做得不錯，在前年退休了，才在民國98年設立本店，但從民國94年就開始種植咖啡樹，為東山區最高海拔的咖啡樹，成為本店的最大特色。民國96年時參加雲林縣活動，榮獲2007年台灣精品咖啡豆評鑑貳等獎。咖啡因的成份很低（155.08毫克/10g），喝了不會有心悸的情形。本店的商品已經獲得相當肯定，品質、口碑都很好。 本店咖啡特色在品嚐第一口會有苦澀的感覺，接著品嚐第二口苦澀感明顯減少許多，再嚐第三口苦澀已經不明顯了，在品嚐第四口之後就完全沒有苦澀味，喝了還有回甘的感覺，喉韻層次相當活潑，並且喝完後杯子放置幾分鐘後，會有焦糖、水果、花粉、肉桂的味道，其它家都做不出來這樣的特色，這樣的香味可保存20分鐘之久。 本人栽種咖啡豆面積達2甲多，年產2萬多斤的咖啡豆，在摘下後（溼豆，剛採下來的豆子）經挑選後，再販售給客人。本店客人回鍋率相當高，常有客人買咖啡豆當禮品回去送朋友，很多訂單客人是看收到禮品（咖啡豆）的包裝上印的電話，就打電話來訂了。本店經營以宅配銷售為主。 本店以老客人為主，跟客人的關係像朋友一樣，都變成老朋友了。新客人都是由舊客戶介紹來的，本店很少做行銷。家裡的2個女兒都沒有回來幫忙的意願，就沒有人幫我們做網路行銷。曾有飯店、咖啡館想要大量購買我們的產品，但是都被我們拒絕了。 本店願意配合公部門推銷農產品活動，有沒有經費都無所謂，只要能把東山咖啡推銷出去比較重要。咖啡酵素我們也有做，但是只有拿來請客人喝，沒有販售。 往天池的指標很不清楚，在叉路時都沒有標示，遊客常常走錯，天池又疏於維護雜草叢生，而且步道太滑了，容易跌倒，遊客經常反應，應該要改善。在175咖啡公路要增設往天池、大獅嶺、小獅嶺的指示，沒有路標，客人經常都在反應。另請協助網路銷售部分。			

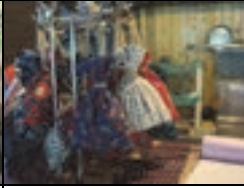
D14 柑園

店家名稱	柑園	地址：台南市東山區高原里90號	電話：0988-581-337 0912-707-492
負責人	吳振廷	年齡	50-60歲
餐飲類型／價位	創立時間： 民國97年（種植果樹） 民國98年（咖啡店）		
	服務人員：平日夫妻兩人，假日人多時，客人也會幫忙，因為來這邊的客人大多不趕時間，多是來放鬆身心的。		
		桌數／容納人數	約有14桌，可容納100多人
(1) 咖啡（東山咖啡 冰拿鐵咖啡100元） (2) 小火鍋（300元：咖啡雞火鍋、牛肉火鍋、南瓜牛奶火鍋 250元：原味火鍋） (3) 鬆餅（蜂蜜、巧克力）			

(4)茶類(龍眼花茶、龍眼蜜茶、南瓜汁、薑汁桂圓茶) 販售自製的橘子醬、龍眼乾				
活動附屬設施：有開放採橘子(低銷100)，停車空間大，另有提供自行車打氣設施。				
				
店門口	招牌	店內環境	菜單	自行車休憩站-友善空間營造
訪談紀錄				
受訪者：吳太太（老闆娘）、胡先生（老闆姪子） 年齡：40-50歲				
本次有兩位受訪者，主要是老闆娘吳太太，另一位則是老闆的姪子胡先生。 個人與丈夫在東山種植橘子後，發現這邊的景觀相當宜人，秋冬景色一覽無遺，日落時也相當美麗，因此在民國97年開放遊客採果，並於隔年98年開立柑園咖啡店，讓遊客可以優閒地欣賞美景與果園。本店腹地較為寬廣，成為地方舉辦活動的場所（如成果發表會），也是記者們注目的店家，無形中成為本店的行銷管道。多數客人建議我們提供住宿，最近也有這樣的想法，並考慮與周邊業者合作，規劃一個套裝的行程，以增進遊客住宿的意願。 本店種植的橘子兼具酸甜的口感，備受鄰近學校師長的喜愛，時常會向本店大量採購，以散客、熟客為主要客源，且以台南、高雄、中部的客人居多，較少團體的客源。 胡先生（丈夫的姪子）是在地人，對於地方的事物有一定程度的了解，對故鄉相當有感情。但是為了家庭經濟負擔，早年他只好在外地工作，直到民國100年底回到家鄉栽種咖啡、橘子，目前還有4/5的土地荒廢中，需要重新整理。因為東山地區海拔和氣候條件良好，相當適合栽種咖啡、橘子、龍眼等作物，目前一磅咖啡的價格為1,000至1,200元，龍眼常以成本價售出，利潤不佳。 胡先生平日除栽種咖啡外（1甲多的咖啡園），也會教別人種植咖啡的技術，他對於自己種出的咖啡品質相當有信心，黃金咖啡是他最引以為豪也是獨創的咖啡，從種植、烘培到後續的處理都是自己完成的。因此，黃金咖啡為獨家口味，飲用之後會有回甘的感覺，但目前還在試喝的階段，尚未正式販售。 在東山地區的工作所得收入較低，年輕人大多在外地工作，因此社區人口年齡偏高。關子嶺有很多觀光資源可以發展，例如大棟山的風景相當宜人，政府應該善用地方特點來營造特殊氛圍，就地取材即為在地特色。 應該多設置涼亭讓遊客休息，個人覺得登山步道設施不夠完善，聯外道路狹小陡峭，行車不易，同時有停車空間不足的問題。另外，咖啡公路上的咖啡店並非為密集型營業的模式，因此沿途應該要設置明顯的指引路牌，常有遊客反應路標指示不清的情形。 東山地區應該要規劃一個大型的開放空間，便於舉行活動使用；目前都有舉辦咖啡烘焙、烹煮技術、農村再生培訓班（個人與先生都有參與）等課程，另一方面應該也要規劃行銷包裝的課程。前幾年政府較熱衷廣告宣傳的部分，但近幾年反而比較不重視，所以目前東山咖啡的銷售不佳，市面上都還不知道東山出產咖啡。政府曾有意於此興建咖啡工廠，但最後卻沒下文，實在太可惜，若是礙於土地問題，胡先生（丈夫的姪子）則有意願提供土地讓咖啡工廠能夠順利成立。				

D15 瑪哩咖啡園

店家名稱	瑪哩咖啡園	地址：台南市東山區高原村109-19號		電話：0935-710599 0933-706710	
負責人	李憲堂	年齡	60-65歲	創立時間：民國94年	服務人員：8-13人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡、中式料理。特色料理：天門冬雞湯，咖啡豬柳。有提供遊客採果活動。				合計10桌，可容納120人。	

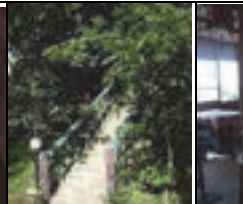
				
店家標示	本店脆皮甕缸雞	用咖啡渣製成咖啡包	空間很用心的佈置	咖啡櫃臺
訪談紀錄				
受訪者：李憲堂（老闆） 年齡：60-65歲				
本人原本也有種咖啡樹，後來發現東山咖啡沒人在賣，就自己來賣，所以在民國94年成立本店，提供讓人放輕鬆的地方休息，並煮出具有特色的餐點，以挑戰客人的味蕾為經營理念。 本店的視野相當良好，分別可看見左邊大棟山、中間大石嶺、右邊崁頭山的景色，中午過後可觀賞山嵐雲海景色。陳水扁執政時，馬永成（時任總統府副秘書長）、黃崑虎（時任國策顧問），現在市議員、市政府員工、台南市民進黨立委等等，也常來這邊聚餐。 自創咖啡包，具有裝飾、除異味功效，可以放在車上或屋內，1個50元。本店的咖啡雞、脆皮甕鋼雞（自己烘的）相當有特色，非常受到客人歡迎，養生的天門冬雞湯很少見，以及我們獨創的咖啡豬柳，都是客人必點的菜。甕鋼雞要烤80分鐘，熟客都會先預約。 只要天氣好的話，假日的中餐、晚餐、下午茶時間都是客滿的，但是下雨的話，生意就差很多了。本店的熟客約占7成、新客人約占3成，通常是家族旅遊居多。假日團體客比較多，平日就散客比較多。 自己果園種的山蕉、龍眼、柳橙、椪柑在盛產期，都會很慷慨的拿出來請客人，跟客人都已經成為朋友了。本店的口碑很好，客人之間口耳相傳，帶來許多新客人。假日時，重機車客人、自行車客人族群也很多。 每年10月就是咖啡樹最漂亮的時候，咖啡豆成熟了呈紅色狀，紅綠相間非常漂亮，同時椪柑也熟了，也可以享受採果樂。若客人要採果的話，會配合聯絡附近果園主人，他們會來帶客人過去。 175東山咖啡道的停車空間不足，目前遊客都只能路邊停車，很不方便，應該要增設停車空間。以往做的意象標誌效果不佳，應該要調整，並且要增設自行車出租站、自行車休憩站，讓遊客乘騎自行車，吸引遊客。 推薦客人去關子嶺洗溫泉、去仙湖農莊住宿、登山的話有崁頭山步道、小獅嶺登山步道與大棟山登山步道，爬山約1小時至3小時，登山步道都有樹蔭，不會曬到太陽。 從南部出發的一日遊行程，會建議先去烏山頭水庫，附近有南元農場，再去江南渡假村，到東山買東山鴨頭，最後到瑪哩咖啡用餐，隨後到孚祐宮（仙公廟）、福安宮拜拜。若要爬山，爬完再去關子嶺泡湯。從北部來的遊客，會建議先到關子嶺附近，那裡有水火同源、碧雲寺、大仙寺、中午到瑪哩咖啡用餐，再去曾文水庫、玉井的芒果（芒果冰）很有名，若不要過夜就走84快速道路接國一道、國三道就能夠回程了。 從南部出發的二日遊行程，建議先到曾文水庫或烏山頭水庫，而後至本店用餐，仙公廟看風景（天氣好可看到嘉義市布袋港），往水火同源、大仙寺、碧雲寺，就已經是晚上了，然後到關子嶺泡溫泉、住宿。隔天再參考上揭一日建議行程即可。 每個禮拜六下午5點區公所清潔隊的垃圾車會來收咖啡渣，回收後可做有機肥料。				

D15 仙湖農場

店家名稱	仙湖農場	地址：台南市東山區南勢里賀老寮一鄰6-2號	電話：06-6863662 06-6863635
負責人	吳森富	年齡	50-60歲
餐飲類型／價位	創立時間：民國82年		
簡餐、咖啡、合菜、中式。特色餐點：神仙茶、山菜 刷刷鍋<新鮮橄欖>	桌數／容納人數		
活動／附屬設施：KTV、手工DIY、採果樂<柳丁>	合計25桌，可容納150-200人。		

				
店家招牌	戶外咖啡調製屋	小木屋	販售產品	咖啡簡介
訪談紀錄				
受訪者：丁敬純（經理） 年齡：25-30歲				
個人在這邊服務約兩年了，擔任經理職務，園區設有專屬網頁（http://www.senwho.com/），網站裡有詳細解說資料。仙湖農場雖稱仙湖，但是沒有真實的湖泊，而是在下午時分山中會有山嵐，從崁頭山上的仙公廟那邊看下來這邊像一湖，故而命名之，占地約六甲地。 從休閒區的平台往西側看出去，可以看到嘉南平原，天氣好的話還可以看到台灣海峽。清晨時刻，向東可看到日出；黃昏時，向西可以觀賞夕陽美景，園區視野相當良好，可觀賞一年四季氣候變化而產生不同的景色。 自製自銷的農產品有咖啡、龍眼干、龍眼花蜜、桂圓茶等。咖啡吧檯的糖漿是自己熬煮的，是園區特色之一。跟他人合作代工只有二合一咖啡、三合一咖啡等產品。園區供餐食材完全是自產自銷的，提供養生餐點，例如山菜涮涮鍋，完全天然不放味素。 園區會有國外遊客，他們常常有交通問題，通常只能協助叫計乘車，但是費用非常高。因此建議公部門要提供觀光巴士等大眾運輸，並且加強東山咖啡媒體宣體，再將周邊景點如曾文水庫、八田與一紀念館（做江南大圳的日本人）、關子嶺等規劃成套裝行程，讓遊客可以輕鬆自在的體驗西拉雅風景，更可提高國際知名度。				

D17 竹拱仔厝

店家名稱	竹拱仔厝	地址：台南市東山區南勢村大洋9號			電話：0958-129986 06-6861702
負責人	陳彥錦	年齡	35-40歲	創立時間：民國93年	服務人員：1人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡、新鮮山菜<熱炒>。特色餐點：龍眼土豆，龍眼蛋、龍眼鬆餅一律採用在地食材做料理。				室內可容納60人 室外可提供10-20個座位	
活動/附屬設施：正在蓋民宿，以後一樓要讓可人體驗DIY咖啡烘培。有提供生態解說服務。					
					
店家門口	老板很喜歡古早味的感覺	有步道可以去採果	本店內座位旁可見到咖啡的烘培設備	內部環境	
訪談紀錄					
受訪者：陳彥錦（老闆娘） 年齡：35-40歲					
早年本地整片山區都是竹子，當時許多農民都是種竹子。聽先生說，公公早年是做筍干貿易的，先把農民做好的筍竿收集回來，再交給貿易商後外銷出去，所以先生說他們是被筍子養大的，這也是本店以「竹」為設計概念的原因。這邊筍子是天然的植物，竹子也是早年的天然建材，於是以竹筒為形塑主題，在民國93年正式對外營業，命名為竹拱仔厝，但在民國98年時被莫拉克風災破壞了，就拆除改建成現在的紅磚厝，但室內還是維持竹筒的裝飾擺設。 客人以熟客比較多，熟客也會帶新客人來，都把客人當朋友，希望塑造一個輕鬆自在的環境，有回家的感覺。選用在地食材，如土雞、過貓、龍鬚、野生川七、昭和菜（山筒篙，命名原由：台灣還是日本					

統治時，種子是日本帶過來的，種子從飛機上灑下來種植，亦稱為飛機菜）。自行研發龍眼鬆餅、龍眼蛋、龍眼炒土豆等美食，因為食材屬燥性，比較適合在冬天食用。

園區內種植咖啡、龍眼，也會開放給客人免費採收，可體驗農民生活。園區內的龍眼樹大多都是二層樓高的成樹不易採收，但不會刻意矮化，以尊重大自然環境；只有特地種幾株較矮小龍眼樹讓客人方便採收。

本人是在台北長大的，然後嫁到這邊來，明顯感到東山純樸的人情味，想要提供這樣單純又簡單的環境，所以正在興建香椿居民宿，讓遊客體驗農園生活，讓遊客完完全全地接觸大自然生活。這邊的年輕人都外流，到外地工作，不容易找人來幫忙，若找家庭主婦來幫忙，他們也要顧自己家的果園。所以平日、假日都只有個人在服務。

山水情遊覽車公司主動找來合作，是楠栖地區經營的小巴公車。他們也是山上的小孩子，想要提供自然山居環境給遊客，想要結合周邊景點把地方推銷出去。因為認同他們願意資源共享的經營理念，就有合他們合作。

跟生態解說員賴建良（0922-025355，先生的弟弟）合作，提供生態導覽。例如3月到9九月是螢火蟲季，在仙公廟的後山是林務地，很適合賞螢；8月是龍眼的採收期，猴子會有來覓食的情形；關子嶺五月到7月賞蝶。賴建良跟許多專業人士都有合作，非常了解各種動物、昆蟲的習性，可找他訪談，會更詳細；同時他認識很多老師，也能提供在地發展文化的資料。

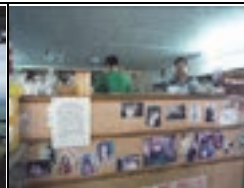
公部門之前做的意象標示效果不是很好，自行車公路指標不容易讓人看懂，指標不易看清楚，設置地點也需檢討。平均1個月有5組客人會有這樣的反應。

客人反應說應該參考國外的路標指示牌設計，目前的設計美感不足、維護情形不佳，影響成效。目前使用木質成本比較高，若改用環保素材或仿木材質，既經濟也容易維護。

一日遊行程建議可從玉井芒果市集為起點、再到楠栖梅嶺、東山咖啡與生態，回程到東山市區買鴨頭。

二日遊行程，從楠栖起點、小瑞士（日據時代興建的嘉南大圳，由八由與一技師設計）、東山咖啡與生態、關子嶺泡溫泉與住宿、白河蓮花與老廟、古蹟。

D18 炭頭山咖啡館

店家名稱	炭頭山咖啡館	地址：台南市東山區南勢里14號		電話：0963-490008 0919-134377	
負責人	郭俊宏	年齡	40-50歲	創立時間：民國91年	服務人員：3-7人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
水餃、簡餐、咖啡、爆米花。龍眼花茶很熱賣，山菜水餃<要預約>				合計12桌，可容納50人。	
活動/附屬設施：DIY烘培咖啡，螢火蟲生態導覽，可看見台灣西半部平原。					
					
店門口	店內環境	眺望景觀		咖啡吧台	小型烘培機，可讓顧客體驗烘培咖啡豆
訪談紀錄					
受訪者：郭俊宏（老闆）曾如楓（老闆娘） 年齡：40-45歲					
因為家裡有種咖啡樹，就想說來開間咖啡店，在民國91年成立本店，也是東山區裡最年輕的經營者。前幾年因為烘焙技術還不夠成熟，需要委由他人烘焙，現在從栽種到烘焙、烹煮，全程都是自己處理。本店也有提供咖啡豆烘焙DIY，讓民眾親自體驗。本店視野景觀很好，往北可以看到雲林六輕、往南可以看到台南的大遠百、往西可以看到將軍港、布袋港。					
近幾年，龍眼花茶受到消費者重視，銷售非常好。本店朝向咖啡、花茶的精品路線發展，會去研發相關產品，有研發手工餅乾、養生花茶、龍眼花茶、咖啡凍、咖啡水餃、素食水餃、綜合水餃（甜菜根、野薑花、菊苣、昭和菜）。					

在民國93年才開始辦理咖啡節，台南縣政府委託本店辦理第一屆的活動。本店會結合生態專家學者（新營社區大學），辦理螢火蟲導覽活動，但民眾認知不足，都會亂丟垃圾、用手電筒照螢火蟲，這樣對昆蟲、生態很不好。

仙公廟裡的副董事長陳富田對本地文化很了解，他對日據時代的事都很清楚，在地發展故事的問題可以向他請教。

175咖啡公路應該要做道路景觀設計、路邊導覽，目前的道路標示很不清楚。行程方面，應該結合周邊景點，規劃套裝行程；同時，東山的交通不便，建議也要規劃觀光列車行程。本區咖啡業者大多都不會使用電腦，請公部門開電腦課，協助業者應用電腦行銷，把東山咖啡帶出台南市、帶到全世界。

D19 山野農莊咖啡園

店家名稱	山野農莊咖啡園	地址：台南市東山區南勢里大洋35號之36		電話：0952-079537 06-6861537	
負責人	方來富	年齡	60-65歲	創立時間：民國94年	服務人員：2人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡、合菜、中式料理。馬英九總統97年8月來過、咖啡雞、農村小火鍋是推薦菜				合計6桌，可容納30人。	
					
本店有參加中小企業輔導	本店菜單	製作咖啡的機器	老闆跟產品一同合影	老板和馬英九總統合影	
訪談紀錄					
受訪者：方來富（老闆） 年齡：60-65歲					
本店在民國94年成立，本人是咖啡協會的創始人，自家咖啡園區的栽種面積是東山地區最廣泛的，約六甲地。民國97年時，馬英九第一次參選總統時，曾來過本店，也有許多媒體來店裡採訪。 現在假日都會在仙公廟附近，以搭建帳篷方式販售咖啡。目前正在尋找適合場所會另外再開店為重點，其它的事待開新店後再打算。 個人擔任仙公廟的監事，羅豐裕董事長、副董事長陳富田對東山地區、以及仙公廟的發展歷史相當了解，人文事跡等問題應該要去採訪他們，比較適合。					

D20 鄉舍咖啡

店家名稱	鄉舍咖啡	地址：台南市東山區南勢里大洋 10 - 1 號			電話：0958-237638 06-6863577
負責人	曾建男	年齡	45-50歲	創立時間：民國92年	服務人員： 1-3人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
簡餐、咖啡。				合計10桌，可容納50人。	
活動/附屬設施：店內設有步道，可以去看老樹。					
					
店家招牌	老板和他自己組裝製作的烘焙機	店後面沿著步道可看見咖啡老樹的樹根		進入店裡的步道很有意境	
					店內環境

訪談紀錄

受訪者：曾建男（老闆） 年齡：45-50歲

老闆八十多歲的爸爸回憶說，小時候他們都是用綠色的塑膠網舖在地上用來曬乾咖啡，之後就用爐灶大鍋熱炒後，再用中藥的碾藥設備碾碎後，存放在米酒罐。飲用時，先在杯子裡放奶粉（或奶水），再加入咖啡粉，最後用熱水沖泡後直接飲用，算是當時相當新奇的飲料，所以慢慢開始受到注意。

日據時代日本人在台灣設置四個區域種植咖啡樹，分別有雲林古坑區（為惠蓀咖啡豆的來源地）、嘉義中埔、楠梓噍吧年農場（84號快速道路終點處，現為林務局苗圃）、台東的武鶴等四區。曾祖父曾綠波在楠梓區的咖啡試驗農場服務，故而取得咖啡種苗，並將之種植在東山區崁頭山間。每年農曆12月至隔年3月正值咖啡花朵綻放期間。當時沒有人知道如何應用咖啡豆，任由鳥類、松鼠、猴子採食，而後隨處排放咖啡豆的糞便，這也是咖啡樹散布在東山區林間的原因。

產地的土質會影響咖啡的濃郁度。鮮果指剛採收下來的紅豆豆子，咖啡原豆指未烘焙的豆子、圓豆是指公豆（單苞豆）、半圓形的就是母豆。公豆口感比母豆較豐富，比較沒有雜味、較具刺激性，公豆產量為3%，其餘97%皆為母豆，因此公豆價格是母豆的三倍。台灣的咖啡多帶果香味、國外咖啡多帶奶香氣，故台灣的咖啡是相當有特色的，有別於國外的品種。烘焙度可分為淺烘焙、中烘焙、深烘焙、重烘焙等四種熟度，飲畢後杯底分別呈現微微紅糖香、紅糖香、焦糖香、碳燒香。

鄉舍咖啡館已經成立有60年之久，本店採用阿拉比卡咖啡，香氣低沉帶有果香、入口後會慢慢回甘，放冷後飲用，另有一番風味。東山區內有購置烘焙機的數量很少，大多都是委託烘焙。個人自行研發咖啡的烘焙機，銷售情形還不錯。

目前會在園區內種植花卉，以塑造一年四季不同景色的環境，讓客人能夠安靜地、輕鬆地在這裡休息，為本店的經營理念。曾有客人建議到台南市區開店販售，但最終仍決定要塑造本店獨特的風格，客人反而會找過來，這樣經營比較適合自己。以前咖啡協會曾幫咖啡業者架設網站，把各家的資料POST在網路上，但實際上效果不是很明顯。

本店園區內保有兩顆咖啡老樹、咖啡登山步道，平常、假日都有遊客行走，周末人潮會比較多。本店經營以熟客為主，並以店面銷售、宅配為主。個人平常多以種植咖啡樹為主，希望日後以經營咖啡店為主，但客源還不是很穩定，長久經營需要大量資金，就比較有壓力。

崁頭山休閒環境很好，一年四季都不同特色，很適合都市遊客來這邊放鬆，加上東山地區自然條件良好，不會有地震、土石流災害，相當適合居住、休憩。仙公廟平日、假日都有提供三餐免費餐點，並且可容納約700人。

175咖啡公路指引不是很清楚，客人都會反應，應該要改善。

D21 芝喜香咖啡

店家名稱	芝喜香咖啡	地址：台南市東山區南勢村大洋1鄰11-1號			電話：0912-194790 06-6862789
負責人	謝瑞玉	年齡	35-40歲	創立時間：民國95年9月	服務人員：平日：1人 假日：2-5人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
提供簡餐、咖啡、中式料理。特色餐飲：香茅雞腿、康寶藍、薑汁咖啡				外場：40人 內場：10人	
活動／附屬設施：2008年咖啡節記者會。採果樂<樹葡萄>、咖啡烘培觀摩					
					
吧台	店內環境	每年的土地公誕辰都有很多人共襄盛舉		販售產品	靈驗的土地公廟

訪談紀錄

受訪者：謝瑞玉（老闆娘） 年齡：35-40歲

個人原本在外地工作，但是工作累了想要回家，那時農業部門正在推廣東山咖啡，就順勢開起咖啡店。民國95年9月成立店家，園區主要種植咖啡、龍眼，約二甲多，同時讓遊客體驗採果樂趣。曾經有導遊、遊覽車司機主動來談合作，在本店可以負荷的情形，都會配合。外國客人（如大陸客人、新馬客人、香港客人等）搭乘小型巴士過來，一團約十幾人，約占來客率約二成。颱風、下雨時就沒有客人，假日最少還有3組至5組客人。本店自行研發薑汁咖啡、康寶藍、桂圓咖啡等飲品，點餐率很高，餐點部分也受到客人喜愛。

昨天舉辦的火王爺祭，沒帶來新的客源。本店客人大多從楠栖、玉井那邊過來，距離84快速道路終點約30分鐘、六甲過來約40分至50分、東山交流道從小便道過來約30分鐘。

園區內有土地公廟，是以前阿公跟石頭公許願而興建的龍山福德宮。主神祭祀土地公，還有神農氏、黑面媽祖、老土地公（老主）（早期前往仙公廟的小路，是在這附近，老主是顧仙公廟的路頭）、關聖帝君、觀世音菩薩、地基主正神、虎爺等，前桌部分貢奉李哪吒中壇元帥、齊天大聖、本廟顧路土地公、千里眼、順風耳等神尊。

仙公先叫土地公來顧這個山頭，就蓋個簡單的竹筒仔廟（當時由阿公吳珍元擔任廟裡主持），顧30年後仙主（仙公廟的呂洞賓）再來。到民國80年才興建龍山福德宮。老主有一尊金身，當時信眾（陳瑞林）想拜請回家，但在半路上手酸了想停下來休息，之後繼續趕路時，就請不動了，就擲杯問神明，最後說要把神尊請回來這邊，才得到神明的認同。於是就興建竹筒仔廟，在民國80年時重建。爾後公公（第二代廟公，吳振騰）即開始從事武術館的行醫工作，直至今日。

個人的曾祖母是醫師媽，當時這個村莊的小孩都由曾祖母接生。曾祖母是個非常傳統的女性，還有裹小腳。曾祖母在夢中教導公公如何生產，在一個禮拜之後（農曆65年7月1日），公公親自接生自己的小兒子（吳永吉）。

在建廟之前，若有人來拿任何資源（如竹筍、香蕉、木材、稻米、等），都要跟土地公秉告，若沒秉告的話就會拉肚子，人家就會去問神，就會指示出要回來買貢品回來拜拜，身體才會恢復健康。

因為土地公都會保佑信徒生意興旺、身體健康、考試順利、開發個人事業等等，都相當靈驗，每年在土地公的聖誕千秋日（每年的農曆9月29日）都會請歌仔戲、布袋戲給土地公看，也會宴請50桌的流水席給信徒用餐，信徒都會自行開車前來，並且把土地公的分尊帶回一同慶祝、看熱鬧；同時也要邀請消防隊指揮交通，以疏解雍塞的交通，可說人氣相當興旺。土地公信徒遍布全省各地，以及美國、日本、澎湖、金門、大陸、、、等世界各地。

公公（吳振騰）是地方格仔埔鑼鼓陣的鼓頭，這是家傳事業，已有百年歷史。鑼鼓陣六人組成一個陣，樂器包括兩個鈸、大銅鑼、小銅鑼、小鼓等，還有一隻頭旗代表陣頭的精神。凡是地方上的任何神明出巡，以及任何宗教儀式都會邀請去遊村莊。因為本地大多數的人，都給碧軒寺的觀世音菩薩做契子，所以在娶媳婦時，都會去邀請觀世音到娶親男方家裡作客、看熱鬧，就會邀請格仔埔鑼鼓陣去迎接觀世音菩薩，這都是一整天的活動。

請公部門協助我們把園區特色規劃突顯出來，或是建議我們如何改善現況，以增加本地特色吸引力。

D22 東山伴你咖啡

店家名稱	東山伴你咖啡	地址：台南市東山區南勢里15號	電話：0912-102207 06-6862858
負責人	吳黃生	年齡	50-55歲
餐飲類型／價位	創立時間：民國98年		
簡餐、咖啡、中式料理。三立來採訪過	桌數／容納人數		
備註：有一棵百年桂花樹、幾棵百年咖啡樹，螢火蟲、夜景很美	合計30桌，可容納200人。		
			
本店外觀	老闆示範煮咖啡	本店重金購入外國進口咖啡機	百年桂花樹
			
			店內景觀

訪談紀錄

受訪者：吳黃生（老闆） 年齡：50-55歲

本店前身為唐琦咖啡。唐琦咖啡有二位股東（黃世賢、黃振德），是東山咖啡的創始店，在9年前成立，年營業額曾經高達1000萬，單日最高營業額曾高達17萬，農曆過年期間營業額每天都十幾萬。早期都有電視媒體採訪，生意相當好。

因為兩個股東沒有親自經營，平日請員工顧店沒有親自顧店，導致服務品質不一，又加上成本因素，最後經營不善，在民國98年就轉讓股份給本人，因此而改名為「東山伴你咖啡店」，由本人親自經營。個人是在機緣之下得到本店經營權，都很誠懇對待客人、跟客人都成為朋友，這是主要經營理念。

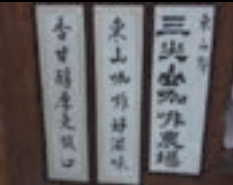
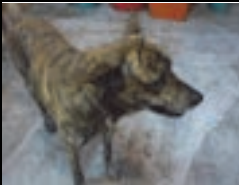
本店前的桂花為百年老樹，開花期為農曆8月至12月，飄香期有半年。曾有位在中鋼服務的客人，隨口說出「桂花飄香迎客來、伴你共敘山巒情」的詞句，覺得相當有意思，就特別把它在2樓標示出來。

本店視野景觀很好，可看到雲林至台南的景色，夏季黃昏時，夕照時可觀賞台灣海峽的船舶又是一番特色。本店的餐飲品項選項很豐富，食材都是選購在地生機食材，是東山地區咖啡店中餐飲選項最多的。

關子嶺、崁頭山登山步道、曾文水庫、獅額山、小瑞士，以及仙公廟後面有種梅花，在一月為賞花季，開花時景色相當優美，皆會配合遊客行程而推薦。古坑地區的非你不可的咖啡店，單日營業額三萬，因為周邊有其它商店會聚集消費者，所以晚上的營業狀況比白天好。東山地區晚上都沒有活動可吸引消費者，晚上的客人不多。古坑咖啡的廣告宣傳、舉辦咖啡節的成效做得都比東山好，政府單位應該要向古坑咖啡區看齊。

東山咖啡的招牌指引似乎做得不夠，應該要做到讓客人容易看見，並且要定期維護，如修剪樹木，不要被樹木遮住。

D23 三尖山咖啡園

店家名稱	三尖山咖啡園	地址：台南市東山區南勢村21-1號		電話：0939-933693 06-6860072	
負責人	洪惠美	年齡	45-50歲	創立時間：民國92年	服務人員：1-2人
餐飲類型／價位				桌數／容納人數	
咖啡。				合計3桌，可容納20人。	
活動／附屬設施：豐富的昆蟲生態、咖啡生態、咖啡半日遊、野溪<有樓梯可下去玩水>					
					
店家招牌		老闆示範煮咖啡		本店咖啡評鑑結果	

訪談紀錄

受訪者：洪惠美（老闆娘） 年齡：45-50歲

本店位於三尖山，為與崁頭山附近的咖啡店區隔，故以山名命名之。民國90年開始種咖啡，並在民國92年成立本店。

店裡附近還有一條野溪，在4月、5月時會有螢火蟲出現，而且在自家咖啡園區內有5、6棵的亮光樹，每年6月就有成群的獨角仙、扁鍬型蟲（剪刀蟲）出現，5、6月份時虎頭蜂、蟋蟀、土蜂都會去吸取亮光樹的樹汁；7月時蟋蟀就開始交配；8月份地上可看見很多蟋蟀打的洞（1個洞代表沒有交配、2個洞代表正在交配、3個洞代表正在孵卵），10月份蟋蟀幼蟲已經成型。本店咖啡園區占地約有1.5公頃，而且地勢相當平坦，3月、4月為咖啡花的花期、10月至隔年1月咖啡採收時節，可見相當具有辦理咖啡生態體驗園區的條件，加上附近有碧蓮寺，若能做結合可以形成三尖山的新景點，但是個人能力有限，請西拉雅國家風景區管理處協助辦理。

175咖啡公路的入口沒有做指標，客人經常錯過，常聽客人在反應這件事。

附錄三 地方文史與故事彙整

將白河與東山地區之文史與資源區分為：台灣歷史中的台南、文化的故事、族群的故事、資源與物產的故事、土地的故事、信仰的故事、遊憩的故事等七項分別收集與紀錄於下：

一、台灣歷史中的台南

A-1 台灣歷史中的台南-史前時代

A-1-1	舊石器晚期- 左鎮人
主題資料	左鎮人是目前所知最早在台灣出現的人類之一，左鎮人是屬於舊石器時代晚期的現代人（智人）種（Homo sapiens），其頭骨化石經過氦與鎂計量測定，年代約距今2萬至3萬年之間。左鎮人的第一片化石在民國 60年（1971年）11月發現，台灣大學考古人類學系宋文薰教授、地質系林朝榮教授，與原台灣省立博物館劉衍館長等一行人，前往台南左鎮菜寮溪探查，發現了歷年來最完整的「早犀牛」化石時，無意間在化石收藏家郭德鈴的化石收藏中發現了1片人類「右頂頭骨」化石；民國63年（1974年）陸續又在民間學者潘常武的收藏化石中，找到第2片「左頂頭骨」化石。也在這段期間，另外一位業餘化石採集家陳春木，又在岡仔林發現了四件頭骨化石。因發現地點的行政區域屬於台南左鎮，於是被正式命名為「左鎮人」。 由於「左鎮人」頭骨化石係在菜寮溪河床發現，其原先所處的地層皆不清楚，在當地也還未發現和該人類伴存的文化遺物，因此，在推斷和該人類相關之文化模式的時候，就比較容易碰上困難。在台灣目前發現與左鎮人年代相近的考古文化只有台東的長濱文化。
資料來源	台南縣政府鄉土教材（改制台南市）、台灣大百科1、台灣大百科2
A-1-2	新石器中期-牛稠子文化
主題資料	牛稠子文化，是大坌坑文化晚期在台灣逐漸發現形成的幾個地方性文化之一，通稱為「繩紋紅陶文化」，年代距今約4700 - 3500之間。 牛稠子文化在南部分佈甚廣，遺址的數量亦多。這些遺址出現的遺物並不盡相同，而以臺南、澎湖與高雄、屏東出土的器物之間的差異最大，因此學者把牛稠子文化分為二類型：牛稠子類型和墾丁類型，前者分佈於臺南、澎湖，後者分佈高雄和屏東。 牛稠子類型主要遺址有台南市仁德區牛稠子、官田區國母山、善化區右先方，其陶器較為單純，常見的為罐、鉢兩種器形，有的帶有圈足或器蓋。罐的口部形狀以低矮頸者為典型亦有外緣帶有一圈突脊高領者。罐為中小口鼓腹罐，不少為折肩。陶器呈紅褐色，手製，含細砂，自頸或肩部以下施有繩紋，亦有素面者。陶環的數量也不少，有些為黑色。此外亦有紡錘。石器類型與數量相當豐富多樣，主要有打製和磨製的斧鋤形器、磨製鏃形器、磨製矛鏃形器、磨製大形犁形器、磨製石刀、網墜等。石器出現大量的農具，及碳化稻米、小米的出土，顯示生活方式已是以種植穀類作物為主的農業。 從年代的連續，墓葬、陶、石器型制比對，牛稠子文化應是傳承自上期的大坌坑文化。
資料來源	台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）、宜蘭縣教育支援平台- 回頭看台灣
A-1-3	鐵器時代-蔦松文化
主題資料	蔦松文化，是台灣西海岸南部鐵器時代的史前文化，即南部地區史前時代最晚一期的文化。1980年，宋文薰先生則是建議將南部平原地區最晚的史前文化，以台南市蔦松貝塚遺址來命名，將其稱之為「蔦松文化」。蔦松文化的年代，應該在距今兩千年前到距今四百年前左右，也就是大約從公元前後開始，一直延續到十六、十七世紀漢人大量來台之前。 目前台南地區陸續發現的蔦松文化遺址，由北而南，依序有分布於嘉義丘陵邊緣與河階的火炭埔仔、匏仔園、下庄尾、橋頭、白河水庫、東原、凹仔腳、吉貝要、烏山頭水庫、大內…等遺址；有分布於玉井盆地周緣河階的內宵、玉井橋…等遺址；有分布於新化丘陵邊緣與河階的二重溪、山上、新莊、石子崎…等遺址；有分布於曾文溪沖積平原的西寮、番仔塢、三抱竹、道爺、五間厝、右先方、看西…等遺址；有分布台南臺地緩坡的蔦松、大潭、十三甲東…等遺址。 蔦松文化陶質遺物方面，陶器以夾砂紅褐色素面陶為主，另外有少數黑陶，從型制來看，則是以小口鼓腹罐最多，鉢形器其次；除了陶容器之外，還有數量相當多的陶環、陶支腳、紡

	輪、網墜、陶珠與鳥頭狀器等，特別是鳥頭狀器，可以說是蔦松文化的代表性遺物，由此可知製造陶器是當時人類重要的活動之一。石器則是比較罕見，主要器型有石刀、石斧、石鏟、石錘等；此外，蔦松文化有少量的鐵刀、鐵鏃等鐵器殘片的出現，這也是學者將其劃入鐵器時代的理由。這個時期的遺址，經常有大型貝塚的出現，表示當時的海岸線離遺址不遠，而當時的人有大量食用貝類的習慣，另外遺址也同時出土大量的鹿與野豬骨骼等動物遺骸，以及少數骨尖器，再加上遺址出土的石器工具，考古學家推斷當時的生業型態可能包括了農耕、狩獵、捕撈魚貝類等活動。
資料來源	台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）、台灣大百科

A-2 台灣歷史中的台南-荷領時期

A-2-1	荷蘭入大員
主題資料	16世紀初，西班牙人已經來到了菲律賓的呂宋島。接著葡萄牙人到達澳門，當時荷蘭人因受刺激，也急欲於東方找尋一根據地。於1621年，荷蘭人來到了印尼的爪哇城，設立東印度公司，也同時伺機攫取澎湖，以便與西班牙人、葡萄牙人一爭海上貿易的利益。1622年，荷蘭人占澎湖，明朝政府調集大軍，以武力驅逐荷蘭人，荷蘭人遂於1624年8月撤離澎湖，在明朝的默許下首先在北汕尾（今台南四草）建立簡易的商館，並於1625年在當時尚非明朝版圖的大員（即現今台南安平）築熱蘭遮城，這是台灣躍上國際舞台的開始，也為外來政權佔領的開始。 荷蘭人佔據臺灣之主要目的為壟斷貿易之利，即經營台南市城內外地區，並給耕牛、種子，招漢人拓墾，如現在台南市之新市、新化、安定、善化、麻豆、山上、左鎮、永康、將軍、佳里等10區，均有漢人足跡。而當時白河及東山附近一帶被稱為 Doroko，為洪安雅族哆囉囑社，1636年1月24日荷蘭派了兩位代表前往哆囉囑社，招諭當地原住民，受到熱烈的歡迎；當時哆囉囑社是由兩個村落組成。據荷蘭 1647年戶口調查資料，哆囉囑社有32戶，人口193人。
資料來源	維基百科-台灣荷蘭統治時期、行政院農委會林務局、台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）、白河大事紀
A-2-2	進入歷史時代：新港文書- 番仔契
主題資料	荷蘭人教導台南附近的西拉雅族使用羅馬拼音法記載自己的語言，即所謂的「新港文書」，台灣才於局部地區進入有文字歷史的時代。 所謂「新港文書」就是我們一般所說的「番仔契」，也就是今天台南一帶平埔社群所留傳下來的土地租借、買賣與借貸等方面的契約文書。從語言形式來看有只有羅馬字拼音書寫的單語文書，也有漢語與羅馬拼音字對照的雙語文書，現存的「番仔契」約有 140多件左右。 日治時期村上直次郎編輯《新港文書》一書，收錄109件的「番仔契」，其中有 87件為新港社，包括21件的漢番對照；另外卓猴社有3件、麻豆社 16件、大武壠社1件、下淡水1件、茄藤社1件。 這些番仔契中年代最早的是康熙 22年的一件麻豆文書，而年代最晚的是第21號新港文書，年代已是嘉慶18年（1813年），距離荷蘭人離開台灣的 1662年已是 150年後了，也就是經過這麼久之後新港地區的原住民仍然使用羅馬字拼音。
資料來源	中央研究院民族學研究所數位典藏- 新港文書

A-3 台灣歷史中的台南-明鄭時期

A-3-1	鄭成功自鹿耳門登陸台灣，積極從事墾殖
主題資料	鄭成功1661年初轉進台灣，經過一番登陸與圍城之戰，終於在該年年底迫使荷蘭正式簽下降書，建立台灣的明鄭王朝。設置承天府（今赤崁樓）轄天興（約今原台南縣中北部（改制台南市）、嘉義縣全境及雲林縣中南部地區）、萬年（約為台南市、原台南縣南部（改制台南市）、高雄縣市、屏東縣和台東縣部分區域）二縣。當時荷人牧師等人曾往北敗退，逃入哆囉囑社、諸羅山等地被捕。 鄭氏為積極從事墾殖，加強墾政獎勵農耕成了當務之急，為增加勞動力，鄭氏從兩方面著手：第一是嚴令將土的眷屬遷台，不但可增加勞動力，還有防止士兵脫逃流竄之弊。第二是招納流亡，招納遷界令所造成的流民，成為墾荒的人力。有了這些開墾人力，臺灣頓時農事大興，生機處處，田疇遍佈，栽種五穀，插蔗煮糖，不但解決糧食問題，也奠定了明鄭的基業。此時已有漢人溯八掌溪與急水溪，到達白河地區開墾，形成聚落。
資料來源	台灣大百科全書、白河大事紀、台南縣本土教學資源網- 南瀛探索 1（改制台南市）、台南縣本土教學資源網-南瀛探索 2（改制台南市）
A-3-2	漢人聚落形成

主題資料	鄭氏嚴格規定不可混圈或侵占平埔族社土地，先期移民為避開平埔族社，便紛紛由鹽水港、茅港尾等海岸港口開發，再溯溪深入內地，漸次開墾，世代相傳，綿延不絕，形成漢人聚落。當時白河地區住民為洪雅族哆囉囑社平埔族人，鄰近的本協有屯兵，白河西北側的大排竹（今白河大竹里）有些墾戶，形成了漢人聚落。
資料來源	台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）、台南市的平埔族-洪雅族哆囉囑社

A-4 台灣歷史中的台南-清代時期

A-4-1	台南名稱出現																				
主題資料	1. 康熙22年（1683年），清軍攻佔臺灣。 2. 康熙23年（1684年），把明鄭首都「承天府」（今台南市）改為「台灣府」，隸屬於福建，設台灣府，分置諸羅、台灣、鳳山等三縣。當時台南縣境（改制台南市），分隸於台灣與諸羅二縣。 3. 光緒13年（1887年）臺灣建省，下設臺灣、臺北、臺南三府。「台灣府」遷建於今天的「台中市」，原在台南的「台灣府」，由於位在新的「臺」灣府（台中）之「南」，故改稱「台南府」，「台南」之名出現。																				
資料來源	內政部民政司、台南縣本土教學資源網（改制台南市）																				
A-4-2	移防駐兵																				
主題資料	1. 設置舖遞，傳遞軍書： 康熙23年（1684年）清兵客台後，亦仿照大陸舊制，創辦舖遞，以傳遞軍書。大陸的舖兵，具有軍人身分，但臺灣在建府初期，因軍人對當地的路徑不熟，人員也少，因此傳遞公文的任務，就委由12、13歲以上至 20歲左右的未婚山地青年（山地同胞語稱為「麻達」）來擔任。清廷於諸羅縣南北，設舖 22所，並置兵舖67人，縣南於諸羅山，止於新港，當時的哆囉囑舖，設有舖兵三名。（台灣在明代鄭成功時期就已設有舖遞，是承襲自大陸明代舖遞制度而來） 2. 調兵駐防： 1686年起實施班兵制度。清代以福建、廣東軍隊輪調臺灣，3年輪調一次，稱為換班，故稱班兵。從福建調兵駐防，原因有三：（1）台灣為鄭氏故地，擔心其舊部混入營伍造成不安；（2）清初臺灣土地未闢，軍餉無法就地撥給，只能從福建綠營散丁抽調，再由福建給餉；（3）清初臺灣人口不多，不足以配合綠營必須就地招募的規定。這些離鄉背景的班兵，多在台南安平興建兵館。 3. 駐防下茄苳帶動店仔口的繁榮： 雍正元年（1723年）清將北路營中，抽派一守備將軍領兵150駐防下茄苳，隨著下茄苳成為軍事重鎮，移住居民越多，連帶店仔口亦繁榮起來。																				
資料來源	白河大事紀、郵政博物館、台南縣本土教學資源網（改制台南市）、台灣大百科全書																				
A-4-2	水利建設																				
主題資料	1. 水利建設重點地區轉移： 進入清代時期，台南平原的水利建設，原在荷蘭及明鄭時期所偏重於平原南部的關廟、仁德及歸仁一帶的情形，已有所轉變，平原北部的下營、新營、後壁、六甲、白河及東山一帶，成為新的水利建設重點；且隨時間愈往後移，開墾的方向，似有由平原的西邊（府城周遭）往東邊（六甲、白河、東山）移動的趨勢，而此一趨勢正說明了入清之後，在康熙年間關於南瀛地區的開墾，西半部肥沃平原應已完成，故而乃往平原東半部教較貧瘠之地及鄰近的丘陵地帶開發。 2. 清代開發的水利陂圳： <table><tr><td>時間</td><td>水利名稱</td><td>古地名</td><td>今地名</td></tr><tr><td>康熙 44年（1705年）</td><td>小埔羌林陂</td><td>馬朝後半月嶺</td><td>台南白河</td></tr><tr><td>康熙 53年（1714年）</td><td>吳連莊陂</td><td>哆囉囑東南</td><td>台南東山</td></tr><tr><td>康熙 54年（1715年）</td><td>馬朝後陂</td><td></td><td>台南白河</td></tr><tr><td>康熙 56年（1717年）</td><td>三間厝陂</td><td>馬朝（稠）後莊南</td><td>台南白河</td></tr></table>	時間	水利名稱	古地名	今地名	康熙 44年（1705年）	小埔羌林陂	馬朝後半月嶺	台南白河	康熙 53年（1714年）	吳連莊陂	哆囉囑東南	台南東山	康熙 54年（1715年）	馬朝後陂		台南白河	康熙 56年（1717年）	三間厝陂	馬朝（稠）後莊南	台南白河
時間	水利名稱	古地名	今地名																		
康熙 44年（1705年）	小埔羌林陂	馬朝後半月嶺	台南白河																		
康熙 53年（1714年）	吳連莊陂	哆囉囑東南	台南東山																		
康熙 54年（1715年）	馬朝後陂		台南白河																		
康熙 56年（1717年）	三間厝陂	馬朝（稠）後莊南	台南白河																		
資料來源	台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）																				

A-5 台灣歷史中的台南-日治時期

A-5-1	殖民統治時代開始
主題資料	1. 1895年甲午戰爭清廷戰敗，簽訂馬關條約，割讓台灣與日本，台灣自此步入50年的殖民統治。

	治的時代。 2. 日本治台後，明治28年（1895年）將台南府改設為台南縣（改制台南市），明治29年（1896年）第一次正式公佈「台灣總督府地方官官制」。原台南縣轄嘉義、鳳山、恆春、台東四支廳。店仔口設有警察署，後改為憲兵屯所，並設有店仔口區長役場。 3. 明治30年（1897年），設店仔口辦務署，署址設於店仔口街，管轄範圍有下茄苳南堡、下茄苳北堡、哆囉國東頂堡、哆囉國東下堡、哆囉國西堡。 4. 明治34年（1901年）將原台南縣改為台南廳，大正9年（1920）始改為台南州。 清末至日治初期，是店仔口市街擴展最為迅速的時代，此時下茄苳市街已經沒落，新營市街尚未興起，而店仔口街由區域性的商業中心躍升為地方行政中心，擴大了其中地的機能與規模。
資料來源	內政部民政司、台灣大百科全書、白河大事紀
A-5-2	嘉南大圳、烏山頭水庫興建
主題資料	1. 水利興修： 日本統治臺灣不久後，即確立了「工業日本，農業臺灣」的殖民政策，欲將臺灣當為稻米和蔗糖的生產地，因此發展臺灣農業成了總督府的必要政策。為提升農業產量，總督府除積極推動作物品種與栽培技術的改良、成立產業組合等工作外，水利的興修也是必然的首要步驟之一。 2. 嘉南大圳-烏山頭水庫 大正5年（1916年）當時的嘉義廳長相賀氏要求總督府土木局於嘉南地區建造貯水池，總督府土木局派技師八田與一進行調查，發現在官佃溪上游烏山頭地方有荷蘭和清朝時期建造的小型水利工程遺跡，接著在龜重溪亦發現適合興建水庫的地點，於是八田與一構想在官佃溪與龜重溪建造兩大水庫供給灌溉用水，並在嘉南平原興建灌溉與排水工程。大正7年（1918年），八田與一提送了「官佃溪埤圳計劃」。大圳興工於1920年（大正9年）9月，首先建造烏山頭水庫，之後開鑿水路溝通曾文溪和濁水溪兩大河流系統。1930年 4月竣工。 烏山頭水庫位於曾文溪支流官田溪上游，集水區有58平方公里，水庫容積約 1.5億立方公尺。此水庫利用利用台南官田區、六甲區、大內區、東山區間的低窪谷地為集水區，水源取自曾文溪上游大埔溪，為一個離槽水庫，進水隧道穿越烏山嶺至官田溪上游，長三千多公尺。灌溉渠道方面總共建造了約1,410公里長的綿密的灌溉網絡。日本工程師八田與一之妥善規劃、建構，增添嘉南平原富庶之風采，維護了 六甲、白河、官田、東山，及部分水上鄉等「稻米之鄉」美譽。
資料來源	維基百科- 嘉南大圳、台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）、人間通訊社

A-6 台灣歷史中的台南-民國時期

A-6-1	第二次世界大戰日本戰敗
主題資料	1. 民國34年（1945年）年日本帝國政府向盟軍投降，日本放棄台灣主權，對台灣長達50年的殖民統治正式宣告結束。國民政府任命陳儀為首任台灣省行政長官。陳儀在台北公會堂（今中山堂）主持受降典禮，並即宣布「從今天起，台灣和澎湖正式重入中國版圖」。 2. 民國35年（1946年）初，全台行政區由日治時期的5州3廳，改為8縣9市。 3. 民國39年（1950年）全台行政區域再度調整，重劃行政區域後，台南縣（改制台南市）僅轄原新營、新化、新豐、北門、曾文等5區，計7鎮24鄉。當時白河及東山皆隸屬為新營區。 4. 民國99年（2010年）12月5日依行政院「台南縣市合併改制直轄市」案，台南縣、市合併為台南真轄市，台南縣白河鎮及東山鄉改制為台南市白河區及東山區。
資料來源	台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）、維基百科
A-6-2	二二八事件
主題資料	民國36年（1947年）年2月27日晚，在台北市延平北路與南京西路附近，發生緝煙血案，翌日，街上多處有演說者，激憤的譴責國民黨的暴政，民眾反應熱烈。到下午時，人潮湧到行政長官公署廣場，高呼口號，不料公署出動武裝部隊阻止群眾接近公署。此舉令市民更加激憤，譴責政府殺人，並佔領電台，廣播慘案經過。政府派出武裝軍警開槍驅散群眾，槍聲引來了怨恨、反抗。很快的，抗暴的情緒就蔓延全島。 1947年2月27日二二八事件發生，台南工學院（現成功大學）學生，發表「告台南市民書」，國民政府軍隊逮捕湯德章律師（時為台南民間所推舉之治安組長）後曾嚴刑拷打逼他交出台南工學院學生隊名單未能得逞，但軍隊仍進入台南工學院校園搜捕師生，被捕者當中有系主任、講師、學生領袖等。

	3月2日事件已蔓延至嘉義時，當時台南縣長袁國欽一再擔心新營的安全。3日，因風聞有民眾要攻打縣政府，經縣長召集科局長會議，決定由本省籍財政科長高錦德代行職務，縣長乃於上午10時帶外省籍官員走避吳鳳鄉（今阿里山鄉）。縣長一走，新營的秩序，由鎮長沈瓊南維持。他在該晚召集相關人士開會，決定維持治安、保護企業。 3月8日，國府軍21師登陸基隆碼頭，就由北向南，進行綏靖與清鄉，展開了殘酷的屠殺。3月11日，國府軍開進台南市，立即宣布戒嚴，逮捕人民，所幸當時台南縣境內（改制台南市），並沒有大規模的軍事鎮壓行動，才能使縣民的傷害減到較低。
資料來源	台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）、世紀回眸
A-6-3	白色恐怖
主題資料	1. 民國40年3月10日「台南市工作委員會」一案，依據台灣省保安司令部判決文，其下的下之台南工學院支部及白河小組部份案，有5位白河、東山相關人士被捕。 黃武宗- 六甲區中社人，擔任白河國小教師，事先無任何徵兆，也不知任何原因，遭槍決。 呂水閣- 白河醫師，家人推測被捕原因可能是藥廠人員被捕後報呂水閣之名，呂就捕，判刑 10年。 施秋霖- 白河人，判刑 10年。 鄭崇嶽- 東山木柵村人，被判送綠口感訓三年，後民國 47年因他案再度被捕槍決，判決原因不明，但家人敘述是官方說鄭崇嶽參加共產黨且有介紹他人入黨。 張國治- 為教員，判刑 5年。 2. 民國41年1月29日「匪台灣省工委會中部武委會殘餘份子李枝添、林水木判亂案」：東山區民曾綠波為228事件逃難者煮飯，判決原因「明知匪謀 故予藏匿」，判刑15年。
資料來源	南瀛 白色恐怖誌 台南縣政府（改制台南市） 作者姜天陸 ISBN：957-01-0253-5 P191-195、302 民國91年出版

二、文化的故事

B-1 文化的故事-語言

B-1-1	台灣西部平埔五族語言消失、西拉雅語成死語
主題資料	1. 台灣西部平埔五族語言消失 17世紀中葉以後，因大陸連續戰亂，飢饉甚劇，加上荷人獎勵人口移入，臺灣的漢人驟增，而這些大量移入的漢人最先落腳在台灣西部拓墾。因此西部的平埔族首當其衝，土地大量流失，人口遞減，母語文化在前後不到兩百年前就因漢化而大量流失。 19世紀末，日本統治台灣時，日本學者伊能嘉舉、小川尚義等人調查西部平埔族語言就已所剩無幾了，顯現在日據時代，平埔語言就已瀕臨佚失的危機（或已佚失），除了當時少數日本研究人員的記錄之外，相關的語言史料只能追溯荷領及西班牙時期所留下來的文獻，綜覽近百年來的一些學者所搶救保存下來的平埔族語言資料均不充足，能操平埔族語言者已寥寥無幾，加上其他語言的相對強勢，平埔族的語言成了非共通語言，僅有少數耆老記得少數的字或詞，存在台灣西部5支平埔族（道卡斯、巴布拉、貓霧揀、洪雅、巴則海族）的語言，可以說已經全數絕滅。 2. 復育中的西拉雅語 西拉雅語因有文獻記錄，可供後人收集、分析、解讀。國際語言學者所研究的文獻紀錄資料，並歸納成三類：一是聖經《馬太福音》翻譯本，二是西拉雅語的基督教義要旨，三是新港文書，也就是俗稱的「番仔契」，是西拉雅族群留傳下來的土地租借、買賣、與借貸等方面的契約文書。 中研院院士李壬癸指出，17世紀荷蘭人治理時期，為便於統治和傳教，留下不少以羅馬拼音方式書寫的西拉雅語傳教語料，以及如同契約型式的新港文書。日本時期村上直次郎編輯《新港文書》一書，收錄 109件的「番仔契」，年代最早的是康熙 22年（1683年）的一件麻豆文書，而年代最晚的是清嘉慶 18年（1813年），足見當時還有西拉雅人會說母語；1873年，密西根大學的 Steere 教授到台灣南部收集資料時，已無人能講西拉雅語了，學者研判，西拉雅語大約在 1830年左右成為死語。 1990年代初西拉雅人開始尋根，重塑族群認同。平埔西拉雅文化協會的靈魂人物萬正雄長老，十多年前開始發起西拉雅文化重生，交棒給女兒萬淑娟、菲律賓籍女婿萬益嘉後，歷經7年的努力，以新港文書「馬太福音」為基礎，重新找回西拉雅語言及文字，於 2008年

	編成一部字典-「西拉雅詞彙初探」，消失300多年的語言文字復活了！而近年來在台南市政府歷任縣市長推動本土語言下，西拉雅語已有繪本問世，且獲得第三屆國家出版獎佳作，甚至有聲書都問世，代表聽、說、寫都已完成。台南市市長賴清德2012年發表致聯合國教科文組織一封信，希望將列為「死語」的西拉雅語修正為復育中的語言。
資料來源	台灣原住民語言政策初探與醒思 台灣平埔族的歷史與互動，李任癸，常民文化，ISBN957-8491-09-3，P132、169，民國 86 台灣 368專題報導-時光膠囊-番仔契，為西拉雅語留下紀錄、祖靈之邦-西拉雅語復活、自由時報-市府推動西拉雅語復活
B-1-2	荷蘭語的影響
主題資料	1. 荷語的推行及消失： 荷人佔據臺灣後，接著展開基督教的教化工作。荷人為進行教化工作，先以羅馬拼音創造新港文字，用以傳教及推行政令。1643年在哆囉嘓社設立學校。 爾後為求大員居民的荷蘭化，開始推展荷蘭語為一般學校用語，1648年2月，宗教評議會決議立即在蕭壠、新港、目加溜灣、大目降、麻豆、大武壠、哆囉嘓開始教育荷蘭語；3月，在華武壠社也依荷蘭化的原則推行，在教授荷蘭語方面執行十分順暢。1956年有許多傳教士為進一步荷蘭化，希望全面對年長者教授荷蘭語，但同時也有人主張全民實施荷蘭化會影響到基督教發展，反而成為絆腳石，故反對全民實施荷蘭化；雖然如此，荷蘭語在蕭壠、新港等的學校教育中已成了主要語言。但由於這種傳教工作，始終和殖民統治的經濟攫奪的目的併行，所以荷人離台，統治結束後，其推行荷語的功效也隨之化為烏有。 2. 台灣受荷蘭統治 38年，荷語在台產生了一些影響： (1) 地名： · 王田：意「隸屬荷蘭國王的水田」，如：台中縣大肚鄉王田村。 · 八甲寮：意「在第八甲地方建的小屋」如：台南市歸仁區的八甲村。 · 富貴角：荷語「Hoek」音 [hu:k]，係荷語岬角之音譯，富貴角是自荷語音譯而來。 · 紅毛厝：意「紅毛人的房屋」，如：台南市下營區的紅厝村。 (2) 測量土地面積的單位「甲」，有二說法： · 荷蘭東印度公司引用中世紀時歐洲德國荷蘭的度量衡單位「morgen」做為土地的地積制度，而morgen 在德荷語是 morning 的意思，也就是「一個農夫一早上所能犁耕的土地面積」，在荷蘭約等於 8129 平方公尺，在台灣約等於 9699平方公尺。 · 根據張光裕編《臺語音外來語辭典》，甲應源於「阿甲」，荷蘭語「akker（田園之意）」。 (3) 其他舉例如下： · 紅毛土（àng-mn̄ g-thô·）：台語稱混凝土。 · 荷蘭豆（hò-lân-t u）：台語稱豌豆。 · 番仔火（hoan- -h e）：台語稱火柴。 · 肥皂 = savon：台語稱肥皂，由荷語直接轉用。 · 虱目魚 = sabahe：台語稱虱目魚，由荷語直接轉用。 · 水管 = ho-su：源自日本外來語「ホース」，此外來語源自荷蘭語的 hose（hoos）。 · 瓦斯 = ga-su：源自日本外來語「ガス」，此外來語源自荷蘭語的 gas。 · 蓮霧（台語發音）：荷蘭人從印尼的爪哇帶來的馬來話。 · コーヒー（咖啡），ホース（水管），ガラス（玻璃）- 日本透過荷蘭人學習西方先進科技知識而來。
資料來源	荷蘭語在台灣的推行、台灣閩南語源流及受演化概說、台灣地名由來、地名由來-甲-1、地名由來-甲-2、虱目魚名稱的由來
B-1-3	日語的影響
主題資料	1. 日語的推行及消失： 日治時期，日本在台推行在國語運動（日本語），主要的目標是希望全台的民眾都能講日語。除了學校廢除漢語的教學、報紙禁止漢文版外，明治29年（1896年）起乃廣設「國語傳習所」，針對教育程度較低或失學的人口進行日語教育；而對於已具備日語能力的高階民眾，則採「國語家庭」的獎勵方式，以促成日語的普及化。 明治 31年（1898年）在今白河清鹽館舊社首設嘉義國語傳習所店仔口分教場，其管轄學區包括今東山全區。國語傳習所分為甲、乙二科，甲科是對具有漢文素養的成年男子授以日語，修業一至三年，其課程為日語及閱讀作文；乙科則對兒童授以普遍教育，修業四年，為設立台灣公學校之濫觴，其課程為日語、閱讀作文、書法及算術。 在日人積極推行國語運動影響下，確實使能講日語的台灣人大為增加，但是日後隨著日本戰敗投降、撤離台灣，好不容易學好的日語雖突然沒有用了，但部份語彙仍影響至今。

	2. 台灣受日本統治半世紀，日語在台產生了一些影響： (1) 台語發音（例舉 8 例）： 便當（餐盒）= pian-tong：源自日本語「べんとう（弁当）」。 口座（帳戶）= kh u-chō：源自日本語「こうぞ（口座）」。 （「口座」在臺灣中南部較常使用，北部多用「戶頭」）。 出張（出差）= chhut-tiuⁿ：源自日本語「しゅつちよう（出張）」。 （「出張」老一輩的臺灣人會使用，年輕一輩多用「出差」）。 注文（訂購）= ch -bân：源自日本語「ちゅうもん（注文）」。 寄付（捐獻）= 源自日本語「きふ（寄付）」。 便所（廁所）= 源自日本語「べんじょ（便所）」。 病院（醫院）= p □-īⁿ：源自日本語「びょういん（病院）」。 注射（打針）= ch -siā：源自日本語「ちゅうしゃ（注射）」。 (2) 日語發音（例舉 8 例）： 味噌 = mi-so：源自日本語「みそ（味噌）」。 壽司 = su-si：源自日本語「すし」。 山葵 = wa-sa-bi：源自日本語「わさび（山葵）」。 招牌 =khang-pang 源自日本語「かんばん（看板）」。 老先生 = o-ji-sang：源自日本語「おじさん」（日語中是晚輩對中年男子的敬稱）。 老太太 = o-ba-sang：源自日本語「おばさん」（日語中是晚輩對中年女子的敬稱）。 名片 = me-si：源自日本語「めいし（名刺）」。 心情（情緒，感覺）= ki-mo-chi（奇蒙子）：源自日本語「きもち（気持ち）」。 (3) 日本外來語 倒車 = ba-khuh：源自日本外來語「バック」，此外來語源自英語「back」。 優待 = sa-bi-su：源自日本外來語「サービス」，此外來語源自英語「service」。 麵包 = phang：源自日本外來語的「パン」，此外來語源自葡萄牙語「pão」。 三明治 = san-to-it-chih：源自日本外來語的「サンドイッチ」，此外來語源自英語「sandwich」。 鮮奶油 = khu-li-mu：源自日本外來語的「クリーム」，此外來語源自英語「cream」。 啤酒 = bi-lu：源自日本外來語的「ビール」，此外來語源自英語「beer」。 機車 = o-to-bai：源自日本外來語的「オートバイク」，此外來語源自英語「auto bike」。 卡車 = tho-la-khu：源自日本外來語的「トラック」，此外來語源自英語「truck」。

B-2 文化的故事-用食物寫歷史

B-2-1	荷蘭人引進的蔬果與家畜
主題資料	1. 蔬果：荷蘭豆（碗豆）、蕃茄（1622年引進，做觀賞用）、波羅蜜（1645年引進）、蓮霧、番荔枝（釋迦）、番石榴、蕃芥藍（高麗菜）、番薑（辣椒）等。 2. 家畜：耕牛。（部份文件另見白鴿與番豬，惟未能找到更史料佐證）
資料來源	荷蘭豆的故鄉、莉莉水果-台灣水果誌
B-2-2	日本人引進的蔬果與家畜
主題資料	1. 蔬果：日本蘋果、高海拔溫帶梨、百香果、草莓（日治時期由歐美引進9品種）、人心果（日治時期由爪哇引進）、酪梨（日治時期由美國引進）等。 2. 家畜：日本領台初期，1897年自日本引進荷蘭種乳牛，發展酪農業。 民國26年（1937年）日本發動蘆溝橋事變，日政府為軍隊運輸之需要急於養育馬匹，由日本本土引進馬種在台推廣，惟至日據末期，因馬匹不甚適合氣候，又缺乏專家指導管理而遂告絕跡。
資料來源	莉莉水果-台灣水果誌、台灣畜產種原知識庫、阿公店地方鄉土資訊網

B-3 文化的故事-清領時期的漢化

B-3-1	通婚
主題資料	1. 通婚的源由： 康熙23年（1684年），滿清佔據台灣後，即頒佈漢人渡台攜帶家眷的禁令，因此台灣漢族

	婦女奇缺，故入贅番社或娶番婦為妻成為勢所必然的現象；漢人「羅漢腳」與平埔族婦女牽手，除了傳宗接代的考慮外，著眼於土地者多。漢人利用平埔族的一種習俗由女子繼承家業，而入贅於平埔家庭，以至實際操縱家務；並以清國法律不承認女子業主權，進而佔有女家田產。這種策略以由康熙末年雍正初年開始盛行，風行結果，不但土地所有權紛紛「順利」轉移，更使「番人老而無妻」，佔盡了平埔族的便宜，但「唐山公、平埔媽」的血緣關係卻也因此而擴大。也由於這種男漢女番的情形，臺灣社會也就有所謂「有番仔媽，無番仔公」或「有唐山公，無唐山媽」的俗諺。 2. 清領時期人口統計： 依中央研究院台灣史研究所根據陳紹馨（臺灣第一位社會學者）的研究統計，光緒19年（1893年）全台人口約248萬人，而台南府當時人口約為19萬6千人。
資料來源	旗山文化藏寶庫、台灣人的台灣史、中央研究院台灣史研究所- 唐立宗整理-清代人口統計
B-3-2	教化
主題資料	1. 社學的設立： 清康熙25年（1686年）諸羅縣知縣樊維屏在新港社、目加溜灣社、蕭壠社、麻豆社設立「社學」，教化原住民學童。清康熙34年（1695年）台灣知府靳治揚在府治所在地（今台南市）進一步推廣原住民的「社學」，聘師教化「熟番」孩童。康熙 54年（1715年），則有諸羅縣令周鍾瑄於哆囉嘓社及大武壠社設立番學。到了乾隆年間，各廳縣為原住民所設的社學已達51所（台灣縣5所、鳳山縣8所、諸羅縣11所、彰化縣21所、淡水廳6所）。不過以後由於原住民迅速漢化，兒童多改入漢人義學或私塾讀書，社學制度逐漸式微。 2. 對番童的漢文教育施實方式： 社學學習科目有「讀書」與「習字」，讀書是讀《三字經》、《四書》，要知句讀，要能背誦。 3. 教化的影響： 文教提倡的成效，反映在科考取高中功名的情況，而經由科考取功名之士子，則逐漸形成士紳階級，而此一士紳階級即逐漸取代地主業戶、商人，成為社會領導階層。康熙以後，士紳階級在參與地方事務上的地位愈見重要，乾隆年間因文教的发展，府城及縣治以外地方的士紳階層也漸次形成，因而出面領導地方事務漸多，南瀛地區逐漸掙脫移墾社會的色彩，走向文治社會發展。如：乾隆44年（1779年）有監生鄭子和與另一名貢生在哆囉嘓大武壠刻立番租碑記。
資料來源	世新大學-學校制度、台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）、四箴國中-清朝對平埔族的教育政策
B-3-3	改服裝
主題資料	西拉雅四大社，在衣著上受漢人影響而起變化，時間可能在康熙34年（1695年）之後，因與當時台灣漢文化分布的核心地帶接觸，而漸產生變化，在學的平埔族學童都辮髮（留辮子）、冠履布帛（衣著打扮）一如漢人。康熙56年（1717年）周鍾瑄輯纂《諸羅縣志》可窺得一般：「土番初以鹿皮為衣，夏月結麻 縷縷掛於下體，後乃漸易幅布或以達戈紋為之。數年來，新港、蕭壠、麻豆、目嘉溜灣，諸番衣褲半如漢人，冬裝棉。」。
資料來源	台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）、四箴國中-清朝對平埔族的教育政策
B-3-4	賜姓
主題資料	1. 賜姓過程及影響： 清康熙37年一方面進行平地原住民的漢化，一方面半強制地使用姓氏，而將漢民族的姓「賜」給原住民。賜姓比較普遍的，史上大約舉例有潘、劉、陳、林、李、呂等等，其中尤其以潘為最多。據說，因「潘」與「蕃」發音接近、又「潘」字裡有「田」也有「水」，為平地原住民所喜愛又不背祖。蕃人改漢姓之後不出三代，連自己的子孫都會不知自己是蕃。 2. 白河、東山目前姓氏概況（含原先入墾當地的漢人移民）： 依1992年潘英所著〈臺南市拓殖史與族系姓氏〉統計南瀛地區白河、東山各區前5大姓氏分別為： 白河：吳、張、李、林、陳。 東山：陳、李、蘇、張、林。
資料來源	旗山文化藏寶庫、台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）

B-4 文化的故事-日治時期

B-4-1	設立初等教育的公學校-差別待遇與隔離主義的雙軌制度
主題資料	1. 台、蕃、日未共學：

	日治初期企圖透過教育作為同化與開化台人的手段，在台灣建立近代西式教育制度，目的在於貫徹殖民政策，故採差別待遇與隔離主義的雙軌制度，台、蕃、日學童並未共學。 2. 小學校、公學校、蕃學校： 明治29年（1896年）起廣設「國語傳習所」，為殖民教育奠下基礎。明治31年（1898年）7月28日，進而頒布「台灣公學校令」，以地方經費設立六年制「公學校」取代國語傳習所，施以日語、道德、實學等教育，藉以養成日本國民的性格。自此公學校乃成為此一時期最重要的同化教育機構。 相較於台民所就讀的「公學校」，日人在台子弟所就讀的機構為「小學校」。明治29年（1896年）軍政結束後，日人攜眷渡台者漸多，且為鼓勵在台日人攜眷來台，另設小學與中學，維持其和日本內地教育體制之連接，以保障其本國人之利益。 另外，日治時期台灣總督府基於理蕃政策，在台灣蕃地內設立「蕃人公學校」。 3. 白河、東山的公學校： (1) 明治31年（1898年）白河- 店仔口公學校，現為白河國小。 (2) 大正 6年（1917年）白河- 店仔口公學校海豐厝分教場，現為玉豐國小。 (3) 大正 9年（1920年）白河- 店仔口公學校關子嶺分校，現為仙草國小。 (4) 大正 9年（1920年）白河- 店仔口公學校關子嶺分教室，現為關嶺國小。 (5) 大正 9年（1920年）白河- 店仔口公學校內角分校，現為內角國小。 (6) 昭和12年（1937年）白河- 海豐厝公學校竹子門分教場，現為竹門國小。 (7) 明治33年（1900年）東山- 大庄公學校，現為東山國小。 (8) 大正 4年（1915年）東山- 番社庄前大埔公校，現為東原國小。 (9) 創設時間不詳，昭和 16年（1941年）之前為東山公學校分校，現為聖賢國小。
資料來源	台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）、台灣大百科全書-蕃童教育所
B-4-2	設立職業教育的農業補習學校
主題資料	1. 偏重職業教育： 在日治時期，由於是殖民政府的心態，並不希望台人受到太高的教育；相較於日本人花費大量心力設立初等教育的公學校，在台南則完全無設立中等教育機構，取而代之的是以培養農工商業知識技能為主的中等職業教育。 2. 創台南農事試驗場、新營農業補習學校： 明治34年（1901年）設立台南農事試驗場，開台南職業教育的先河。之後陸續設立了大目降糖業講習所、新化、新營、歸仁、北門農業補習學校及永康的臺南農業學校。 其中新營農業補習學校，原址在柳營，1946年 8月遷址到白河，為國立白河商工職業學校的前身
資料來源	台灣大百科全書- 中等職業教育、台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）、國立白河商工職業學校
B-4-3	皇民化政策
主題資料	1. 皇民化政策內容： (1) 語言、文字： 推行國語運動（日本語），主要的目標是希望全台的民眾都能講日語。除了學校廢除漢語的教學、報紙禁止漢文版外，乃廣設「國語傳習所」，針對教育程度較低或失學的人口進行日語教育；而對於已具備日語能力的高階民眾，則採「國語家庭」的獎勵方式，以促成日語的普及化。 (2) 改姓氏： 鼓勵台人改日本姓氏，但台人變更為日本姓氏的人口並不多，至1943年底，全島 600萬人口當中，大約只有12萬人改成日本姓名。 (3) 宗教信仰： 為使台灣民眾生活日本化，嚴禁信仰民間的各種傳統宗教、神靈，以清除民間的宗教活動；並廣設神社，要求台人參拜日本的「天照大神」。 (4) 志願兵制度： 以募兵方式，勸誘臺人加入戰場。初始，臺灣百姓對這項制度反應似乎相當的熱烈，自願申請當兵者相當踴躍，共計有20萬7183人加入了戰局，將皇民化運動推向了最高潮。 2. 皇民化在文化上的影響： (1) 文學：延續傳統文學之外，也產生了新文學和新美術等藝文活動。 (2) 飲食：如味噌、紅麴、甜食（栗餅、羊羹、和果子、紅豆湯等）、炸甜不辣、生魚片、壽司及串燒等。 (3) 語言：很多台語語彙深受影響，也傳入許多日本外來語。

資料來源	台灣大百科全書- 皇民化政策、台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）、世新大學

C-1 族群的故事-通論

C-1-1	南島民族的到來
主題資料	臺灣，在漫長的中國歷史文獻中一直備受忽略，當這個名詞出現在歷史的時候，就與平埔族群有著密切的關係。台灣原住民屬南島語族。依據人類學及考古學者的研究，認為可能距今約5000年到2500年間，憑藉著優秀的航海技術，由南洋一帶，或自侗泰民族移民來台。位於台灣西南沿海台南平原，世居一群悠遊自在，過著捕魚打獵、酗酒高歌的南島語民族。他們和其他台灣原住民族一樣，17世紀以前，一般人對他們印象都是模糊的。但不可否認的，他們原是這塊土地的主人；一直到8、90年代，很多人才知道，原來台灣原住民，還有一群被稱為「平埔族群」的原住民存在。
資料來源	台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）
C-1-2	平埔族分佈
主題資料	平埔族的分佈區域以台灣西部平地為主，分佈情形如下： 西拉雅族（Siraya）：今之嘉南、屏東平原。 洪雅/洪安雅族（Hoanya）：今台中盆地霧峰以南至嘉南平原新營以北。 巴布薩族（Babuza）：今台中市以南至西螺以北之近海平原地帶。 拍宰海/巴則海/巴宰族（Pazeh或Paposa）：今豐原至東勢一帶之平地及山麓地區。 拍瀑拉/巴布拉族（Papura或Paposa）：今大肚丘陵以西至海岸一帶。 道卡斯族（Taokas）：今大甲以北至新竹市一帶之海岸地區。 凱達格蘭族（Ketagalan）：今桃園、台北及基隆一帶。 噶瑪蘭/卡瓦蘭族（Kavalan）：今之宜蘭平原。
資料來源	行政院原委員-台灣原住民族資源網、台南縣本土教學資源網-南瀛探索-平埔族群及其分佈（改制台南市）
C-1-3	台南的平埔族
主題資料	1. 台南： 平埔族中其中以西拉雅族的勢力最大，人口也最多，距今大約在4000年前就已經活躍在台灣南部。相傳最早的西拉雅族人便是在今台南市佳里區的番阿塢登陸。台南平埔族群包括西拉雅族和洪雅族，大多屬西拉雅族。主要社群大半在台南縣境內（現改制台南市）；但經過長時間的社會文化變遷，事實上目前各社群界線已臻模糊。 在廣義上，西拉雅族包括了分佈在台南、高雄、屏東一帶的西拉雅、大滿亞族、馬卡道等三個支族；在狹義上，西拉雅族只包括了居住在台南平原的西拉雅人，也就是所謂的蕭壠、新港、麻豆、目加溜灣（灣裡）等四大社群。 (1) 西拉雅族（四大社）（Siraya）： 蕭壠社為四大社之首，人口眾多、文治武功最發達；新港社是漢化程度最早、最深的社，也是唯一有文字的社；麻豆社是消失最快，最徹底的社；目加溜灣社也是極早漢化的社。 (2) 大滿亞族（四社平埔）（Taivoran）： 又稱「四社熟番」或「四社平埔」。四社是指大武壠、加拔、芒仔芒、霄里等四社。四社群原居台南平原，清初因漢人入墾，所以族人往山區遷徙，逐走原居該地的「四社生番」（南鄒族）。四社群因居地偏遠，一直到清末仍保有自己獨特的文化，日本時代就有學者完整紀錄其「作向」儀式。 (3) 馬卡道（Makatao）： 活動範圍從西拉雅本族居地以南，至下高屏溪（下淡水溪）間的沿海平地，族人也因漢人入墾，遠走他鄉，最遠達恆春半島，與排灣族為鄰。馬卡道亞族曾在屏東平原建立了阿猴、塔樓、武洛、力力、放索、茄藤、上淡水、下淡水等舊志中所謂的「鳳山八社」，有祈雨、跳戲等特殊習俗。 2. 白河、東山： 荷據以前，台南白河及東山附近的平埔族原住民，多屬洪雅族哆囉囑社。
資料來源	南瀛公廨誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者涂順從，ISBN：957-01-0250-0，P12-19，民國 91年出版、台灣原住民與平埔族之認識、台南縣本土教學資源網-南瀛探索-哆囉囑社群（改制台南市）

C-2 族群的故事-荷領時期

C-2-1	以農業開發為目的獎勵人口移入
主題資料	1624年荷人進據臺灣，其主要目的為壟斷貿易之利。荷人欲在農產物輸出上，增加關稅貿易之利，然而平埔族農業知識仍屬幼稚，故獎勵漢人和日本人前來居住，從事稻米和蔗糖的種植。1638年，在台灣荷蘭人管轄地區內的漢人約有1萬至1萬1千名，從事捕鹿、種植稻穀與蔗糖以及捕魚等活動。1648年因大陸連續戰亂，飢饉甚劇，臺灣的漢人，驟增為2萬左右（包括婦女5百人，孩童1仟人的流入），飢饉過後約有8仟人返回大陸。清順治7年漢人人口約有1萬5仟人。至荷據末年，漢人之人口，除婦孺外，有2萬5仟名壯丁。然據各方統計，在荷蘭人領臺時期，大陸上來的移民，約有10萬人（見曹永和著「鄭氏時代之臺灣墾殖」）。 荷人獎勵人口移入的方式為或貸以資金，或給以耕牛，並有傳教士教導平埔族種植稻米，連原本必須仰賴中國，進口的蔗糖，也在種植甘蔗免稅、蔗糖保證收購的制度下，逐漸發展。還從爪哇引進一百多頭水牛，配合牛車與犁等工具的運用，造成農業生產技術進步，使得稻米和蔗糖產量大增，成為台灣外銷到中國與日本的主要產品。 1636年哆囉囑社歸順，受荷蘭東印度公司統治，1642年禁止漢人與原住民雜居，漢人需繳納出入許可證費（1里耳）才可進入原住民社中。當時哆囉囑社僅能以狩獵所得為貿易商品，土地墾植相當有限，此時應當是有少數漢人及荷蘭人混居情形，但尚未形成漢人聚落。1647-1656年間據荷蘭戶口調查資料（漢人不再調查之內），哆囉囑社戶數約30餘戶，人口約莫不到200人。
資料來源	中央研究院民族學研究所數位典藏-人口與聚落分布、台南縣政府鄉土教材-荷蘭人在南瀛的經營、台南縣本土教學資源網-南瀛探索-荷人的獎勵農業、東山鄉誌-上冊 P73、160（台南縣現已改制為台南市，東山鄉為東山區）
C-2-2	荷蘭人與平埔族的戰役：麻豆社之役（荷人以番制番）
主題資料	荷蘭人治理台灣所接觸到的原住民，幾乎都是平埔族。荷人領台之初對平埔族，以政教宣撫和武力征討互相為用；對反抗、不歸順者，以強大的武力征討鎮壓，歸順者便以令各社推舉代表自治，並設置評議會，每年集會一次。17世紀中葉，荷蘭東印度公司長官與熱蘭遮城評議會代表，與平埔族各部落訂立協約，將眾多部落納入統治之下，至西元 1636年，共有57社歸順。 荷人據台後，利用各部落的紛爭與其表現的立場，採取不同手段，對荷人善意者予以保護；有惡意者加以懲罰。首先征服新港社（今新市）並與之結盟，由於新港社經常被麻豆社所攻擊，荷蘭人數次支援新港社對抗麻豆社。1629年卻爆發了麻豆溪事件（麻豆社民反抗荷蘭殖政府橫征暴斂之起義事件），徹底打擊荷蘭人的威望。6年後（1635年）荷蘭展開報復，荷蘭長官普特曼斯親率475名荷蘭部隊及2000名新港社原住民攻打麻豆社，在普特曼斯的命令下，荷蘭士兵見人就殺，第一天殺死麻豆社原住民戰士 260名。普特曼斯並下令燒毀所有住家，計有三千餘戶房子全燬。及至12月19日，麻豆社終於向荷蘭人投降，並簽訂《麻豆協約》表示他們歸順加入荷蘭聯邦議會，由荷蘭聯邦議會管轄。這可謂是台灣人簽訂國際條約最早的明文紀錄。（條文見參：麻豆溪事件） 荷蘭人藉著這次的軍事行動，繼續威嚇其他地區的原住民。2個月後，有27社的原住民向荷蘭人投降並獻出土地。1636年，荷蘭人為求更多的殖民地，增加更多的財富對原住民大加進攻，蕭壠社（佳里）、大目降（新化）、目加溜灣（安定）、哆囉囑（今東山）、諸羅山（嘉義）諸番社無法抵抗，故降之。但以貓兒干（今崙背鄉）為中心的華武龍、大波羅社均不服荷人的統治，小琉球社有眾千餘人，也被討滅。至是年年底，可謂南部已粗定，但荷人苛虐，土著多陽奉陰違，直至荷據末年，終未盡行順服。
資料來源	中央研究院民族學研究所數位典藏-平埔族群的歷史圖像、台灣人的歷史、維基百科-麻豆溪事件
C-2-3	荷蘭人與漢人的戰役：郭懷一抗荷事件（荷人聯番制漢）
主題資料	荷人治台，苛虐之政，與日俱增。其對平埔人以懷柔、籠絡、威迫併施；對漢人則壓榨、利用與防範。憂慮漢人反抗，多方限制，如嚴禁收藏武器、不給土地所有權、不准自由集會，並強迫娶平埔人為妻的漢人改信基督教等等。漢人時常被監禁、鞭撻、放逐。至於荷人的苛捐重稅，已如前項所述，處此情境，漢人唯有鋌而走險，群起反抗。 郭懷一原是鄭芝龍的舊部，在鄭芝龍接受明朝招安之後，仍留在臺灣南部赤崁以南的二層行溪（今二仁溪）南岸繼續開墾。他在漢人族群中具有很高的威望，為人頗有俠義精神，對荷蘭人的欺凌與壓迫深惡痛絕。尤其是1650年以後，臺灣甘蔗的生產量大減，糧食的收成也銳減了45%，臺灣居民生計困窘，難以糊口；而荷蘭人的態度卻更變本加厲，原本滿7歲以

	上的漢人每月繳交的「人頭稅」暴增一倍，稅吏和士兵又經常利用晚上挨家挨戶催收，並乘機敲詐勒索，惡形惡狀激起民怨如潮水一般。1652年9月7日，郭懷一率領1萬6000名反抗群眾，向普羅民遮城進攻，他們或手執削尖的竹竿，或手持船槳，或舉著鋤頭，或拿著鐮刀。荷人軍官鄧可（Danker）率領120名火槍手，配合新港、蕭壠、蔴荳、目加溜灣、大目降社的社民聯剿，前後持續15天，終在郭懷一被新港社民射殺，3000至4000名反抗群眾喪命後結束。荷蘭軍隊訓練有素、配備精良，且聯合戰鬥性高的平埔族人作戰，而郭懷一領導的反抗群眾，則是一群烏合之眾，既無組織，又缺乏武器，失敗是註定的宿命。
資料來源	維基百科-郭懷一事件、郭懷一抗荷事件、台南縣本土教學資源網-南瀛探索（改制台南市）

C-3 族群的故事-明鄭時期

C-3-1	漢人大批渡台
主題資料	明鄭時期除了因屯墾政策產生不少漢人聚落，今台南、高雄地區的許多地名，如：左鎮、新營、前鎮、後勁等等，都是鄭氏部隊曾派駐當地屯田之地。又著眼農業之利，引來大批閩、粵移民。清政府為阻絕鄭氏的資源和兵源，曾經下遷界令，亦即在東南沿海一帶，實施堅壁清野的政策。但是這個計策卻得到反效果，製造大批無家可歸、無業可營的流民。這些流民紛紛渡海來臺，可以說是臺灣歷史上第一次漢人大規模的移民潮，移民數約在15-20萬人之間。鄭氏因勢利導，招納流亡，利用他們成為墾荒的急先鋒。其拓殖區域，始以承天一府、安平一鎮，逐漸向外開展，南至鳳山、恆春，北迄淡水、基隆各地。 鄭成功轉進台灣，不但建立了以漢人為中心的政權，大量漢人的移入，也衝擊了當時島內各民族的生態。而為了充實倉廩，上至文武百官、下及平民百姓，無不戮力墾耕，或軍屯田之故，或移民墾殖之由，漢人聚落陸續形成。在明鄭統治23年間，漢人村莊已包圍平埔族社群。此時期白河、東山形成的漢人聚落： 1. 泉州人溯急水溪到達白河轄內大排竹開墾（今白河大竹里），這在白河多為漳人開發聚落中算是異數。（不在此範圍內） 2. 為解決軍糧問題，採行「寓兵於農」政策，建立許多軍屯村落；離哆囉囑最近的有新營莊、林鳳營莊、查畝營莊、本協莊等，其中本協莊（今台南後壁嘉苳里）原為哆囉囑生活領域。（不在此範圍內） 3. 福建漳、泉兩州之漢人隨延平郡王開墾拓荒東山區平地。（未查到詳細地點）
資料來源	台南縣本土教學資源網-南瀛探索-移民潮、台南縣本土教學資源網-南瀛探索-漢人聚落、明鄭時期的開發、東山鄉誌-上冊 P76、台南市東山區公所（台南縣現已改制台南市，東山鄉為東山區）
C-3-2	平埔族反抗
主題資料	鄭成功寓兵於農，實行屯田制度，將土地劃分為官田、私田與營盤田三種。其中官田與營盤田的土地，其實本為平埔族所有，鄭成功卻視為他私有的土地，可以任意分配給文武官員，進行武裝拓墾，這種作法使平埔族土地失去保障。鄭氏為了長期與清廷對抗，開源節流，對農耕地區的平埔族，不分男女都要徵收「丁米」，另外有的平埔族需納「社餉」，經濟負擔相當沉重。平埔族本來以為鄭氏乃他們的救星，紛紛歸附，沒想到鄭氏王朝對平埔族的剝削程度，更甚於荷蘭人，驅使奴役、虐待刻薄的情況時有所聞，使平埔族大為反感，並起來反抗。 鄭氏對平埔族的手段十分殘酷，鎮壓「番變」毫不留情，例如大肚番之役、沙轆番之役、竹塹、新港等社之役。整體說來，鄭氏治理平埔族，態度與方法都比荷蘭人嚴苛激烈，在政治、經濟的壓制也遠超過後者。
資料來源	中央研究院民族學研究所數位典藏

C-4 族群的故事-清領時期

C-4-1	平埔族後山大遷徙
主題資料	漢人大批相率入墾台南地區之後，人口與聚落遂持續增加，台南平原上遂逐漸成為漢人的生存與文化空間。西拉雅族群的生存，越遭受困境與擠壓，致轉徙他處。 平埔族群的遷徙，以19世紀嘉慶道光年間的移住最為繁複，較具規模的遷徙凡四次： 1804年 巴宰族 聯合 巴布薩、道卡斯、洪雅等族移居今宜蘭縣境。 1823年起20餘年 中部洪雅、巴宰、巴布拉、巴布薩、道卡斯五個平埔族移居埔里盆地。 19世紀初、中期 原居台南、高雄、屏東一帶的西拉雅族循陸路與水路，遷往花、東地區。

	19世紀中噶馬蘭族移居今花蓮、台東。 西拉雅人也像其他平埔族一樣，因無法抵擋漢人的入侵，一再地遷徙。清道光年間，以四社群（又稱大滿亞族）為首的一群人越山進入巴壠衛（台東大武），開啟了西拉雅族進入東台灣的緒端，也是史上平埔族四大遷徙中的第三件。一直到今天，東台灣仍有不少西拉雅人居住。
資料來源	台灣原住民與平埔族之認識
C-4-2	漢人與平埔族間的土地爭奪
主題資料	1. 漢人與平埔族間的土地爭奪- 遷徙的原因： (1) 漢人騙取土地： - 平埔族人視埋葬死人之地為不吉之地，鄰近的田地都會棄置。漢人知平埔族有此風俗，便在廣大的平埔族人土地間棄置屍體。平埔族人被迫放棄土地後，漢人再去接收。 - 平埔族人喜歡喝酒，漢人常引誘他們買醉，然後趁他們喝醉之後亂寫帳單收帳，平埔族人無錢歸還，利滾利，便拿土地去抵帳。 - 漢人向平埔族人租用土地時，利用他們沒有文字，不識漢字的弱點，故意在契約書上動手腳，如將有年限的租約故意寫成買賣契約，再讓平埔族人畫押，日後產生爭執告官，漢人就勾結通事顛倒是非，終至平埔族人敗訴，失去土地。 (2) 平埔族人經濟力薄弱，無法與漢人競爭： 漢人東渡來台，為了生活向平埔族租借土地，平埔族出借時會向漢人預收押金，等租約期滿需歸還押金予漢人，若地主無力歸還押金，則土地由漢人繼續墾耕，於是基本生活都無法維持的平埔族人無力把土地贖回，惡性循環下，土地最後落入漢人手中。 (3) 土地界線不清，土地政策形同虛設： 漢人會利用夜晚，偷移埔漢地界。 (4) 徭役繁重，平埔族人無法專耕種，導致土地流失： 一年中約有100天，有些更甚要服200天的徭役，平埔族人無用心耕種自己的農田。 (5) 價值觀不同，使平埔族人無法與漢人競爭： 平埔族人生性單純、和善，不與人爭，缺糧食時，漢人以鳥鎗為條件假裝願意提供平埔族人糧食，當鳥鎗散盡，沒土地又沒武器的平埔族人，只好再度流亡。 (6) 漢人利用婚姻關係取得土地： 漢人入贅平埔族家庭，一方面固然是清朝政府禁止東渡的漢人攜眷來台，實際上隱藏另一種打算，由於平埔族是母系社會，女性有繼承家業的權利，漢人入贅平埔族，最終取得土地。 資料來源： 認識平埔族群的第N種方法，原民文化，劉還月，ISBN957-8491-79-4 P26-31，2001年出版 2. 哆囉囑社與漢人： (1) 東中里與東河里吉貝婁一帶已有大量漢人入住與原住民混居： 綜合《台灣府志》及《諸羅縣志》的敘述及古地名位置來看，清領時期舊囑莊（推測為今日龜重溪之南，應在今六甲區境內）、新囑莊（推測為今東山東中里與東河里吉貝婁一帶）已有大量漢人入住與原住民混居，故沿用「哆、囑」等平埔語音字，並稱「莊」；而哆囉囑社（今東山東山、東中、東正里一帶）應保有相當的平埔風貌，仍稱為「社」。 (2) 關子嶺山及龜重溪有漢人入墾：出自《諸羅縣志》，約康熙 33-56年間（1694 - 1717年）。 (3) 康熙 60年（1721年）朱一貴事件發生，居住平地的哆囉囑社亦受到影響，部份族人轉往山區躲藏避難。平亂後官方研擬豎石立番界，以保護漢番雙方利益。 (4) 乾隆中葉（1760年前後）解除攜眷禁令後，移墾日愈頻繁，一批批的漢人墾民中，不少來到了現在的白河轄內或外圍地帶，散居在大排竹（今白河大竹里）、海豐厝（今白河玉豐里）、客庄內（今白河庄內里）、詔安厝（今白河詔安里）、秀口里（今白河秀里），形成了漢人聚落。哆囉囑社的生活空間明顯的被壓縮在白水溪以南、關子嶺以西、急水溪以東、十八重溪（龜重溪）以北的區域之中。 乾隆 25年（1760年）《台灣民番界址圖》中的哆囉囑社→ 資料來源：《台灣民番界址圖》 南天書局出版 2003年
資料來源	東河鎮志上冊 P77-82 南瀛老街誌，台南縣政府（改制台南市），作者張溪南，ISBN：9789860096897，P165，民



	國 96年出版
C-4-3	平埔族與平埔族的土地爭奪
主題資料	1. 大武壠社移住六重溪，哆囉嘓社人遷徙至岩前業地： 清乾隆年間大滿亞族大武壠社群才從玉井、楠西一帶大武壠社群故地被派到北邊的六重溪畔，重新建立部落，負起警戒山路的斥候任務（介在高山族和漢族之間的前哨點），故稱大武壠派社；是目前大武壠社群分佈的最北端，堪稱大武壠社群的邊城。 在這些西拉雅社群移入的同時，部份受到擠壓的哆囉嘓社人也隨之遷徙，遷入他們原本就熟悉的岩前業地，更甚者部份族人沿著白水溪溪谷進入上游北岸，在海拔 400公尺的山丘上，建立白水溪社頂莊（今白河仙草里），並深入該莊東方、東北方山間，建立鯔鱖坑、哆囉嘓社响潭莊（又名險潭）。 2. 蕭壠社人移住東山東河，哆囉嘓社人遷徙至關仔嶺、白水溪一帶： 乾隆中葉，蕭壠社人從舊地經倒風內海潮急水溪而上，沿其支流龜重溪來到吉貝耍（東山東河），漸漸在此定居。原來的哆囉嘓社人受壓迫，遂往東往北進入關仔嶺、白水溪一帶。
資料來源	南瀛聚落誌，台南縣政府，作者黃明惠、黃明雅，ISBN：957-01-0251-9，P42-56，民國 91 年出版、台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）
C-4-4	高山族和平埔族的土地爭奪
主題資料	1. 鄒族又稱曹族，主要居住於嘉義縣阿里山鄉，亦分布於南投縣信義鄉，以上合稱為「北鄒」；而分布於高雄縣桃源鄉及三民鄉兩鄉者，稱之為「南鄒」。 2. 在 Kanakanavu、Hla' alua、以及阿里山 Tsou的口傳族史中，在荷據時期以前，他們的祖先分別發源自不同的山區。「南鄒」Kanakanavu 與 Hla' alua 兩群是從東邊各自稱為 Nacunga 與 Hlahlunga 的同一地點向西輾轉遷移而來（小島由道2001[1918]；劉斌雄1969）；而傳說中，「北鄒」阿里山 Tsou 之先祖則是從玉山遷移至今日的阿里山區一帶。 3. Kanakanavu 的口傳族史中，關於其祖先的原居地在何處有幾種不同的說法，有一說是 Kanakanavu 的祖先原本住在台南附近，與同住平原的其它族群和諧相處，後來受荷蘭人逼迫才遷往山區（林耀同 1995，2002）。 4. 阿里山 Tsou 傳說其祖先因受洪水而遷移，並曾抵達西部平原地區，與居住在平原的西拉雅與洪雅二支平埔族為鄰。遷移範圍大致北從陳有蘭溪、濁水溪，南至美濃、旗山平原，東自中央山脈脊嶺，西到嘉南平原山麓。早在漢人來台之前，阿里山 Tsou 這個領域維持相當長的時間（汪明輝1992：33）。經過千百年來的輾轉遷徙，阿里山 Tsou 最後定居於阿里山山脈與曾文溪、濁水溪上游流域，石鼓盤溪與清水溪一帶，而集中於嘉義縣阿里山鄉境（王嵩山 2001a [1999]）。 5. 清初居住在西部平原地區的西拉雅人也像其他平埔族一樣，因無法抵擋漢人的入侵，一再地遷徙。其支族大滿亞族（四社平埔）也因漢人入墾，所以往山區遷徙，逐走原居該地的「四社生番」（南鄒族）。
資料來源	原住民數位博物館、鄒族原住民文化網、台灣原住民與平埔族之認識

C-5 族群的故事-日治時期

C-5	抗日事件
主題資料	隨著殖民政策的實施，群眾所受到政治、經濟等方面的剝削、壓榨，讓臺灣百姓有次等國民的心理感受。也因此之故，日治初期的臺灣社會並不寧靜，全臺各地的抗日事件頻傳。 1. 阮振 東山東山里土地公坑人，在日本統治台灣之初是一個擁有10餘名部下的重要抗日人物。阮振原追隨抗日份子陳發，在台南、嘉義交界之蕃仔寮山寨為根據地，率眾抵抗日軍，陳發戰死後，阮振整合同志及各地義民，屢次襲擊日軍。後阮振於土地公坑佯裝順良，經營龍眼肉之買賣販售，其舉受到日軍懷疑，明治35年（1902年）4月日軍包圍店仔口，陸續逮捕阮振之五子及阮振夫婦。阮振處死之地就在今東原加油站附近。 2. 陳向義- 樸仔腳事件 陳向義為店仔口（今白河白河里及永安里）的富翁，是當年土豪裡的首腦人物，有錢有勢，又有一顆任俠之心，平日濟弱扶貧，深得店仔口人的愛戴，聲名遠播至嘉義；日據後，日本欲拉攏他，並授予他官職，但陳向義不願被收買，拒絕上任。1901年5月其部屬因案被捕，為了保釋他們，陳向義求日人釋放人犯被拒，於是召集抗日分子共商大局，謀求搶回人犯，未料店仔口辦務支署早獲風聲，陳向義遂率而攻擊守備較鬆散的樸仔腳辦務支署。此次義

	軍突擊據日方統計共 11 名日人被殺。後經日人調查，此次事件起因主腦人物雖為陳向義，但真正參與活動的卻是那些已歸順日方大頭目的部屬，日軍決定出兵掃蕩山岳地帶的抗日軍，不久，平地的陳向義及很多有力的抗日份子皆遭擊斃，1902 年蕃仔山到溫水溪一帶的山區抗日軍幾乎瓦解，同年日軍出動大軍包圍店仔口，阮振被擒處死，1903 年黃國鎮亦戰死，至此，樸仔腳事件告一段落。 3. 羅臭頭-六甲事件 羅臭頭又名羅阿頭，本名羅心石，日治時期店仔口嘉義廳南勢庄人（即今日東山下南勢村），大正 2 年（1913 年）因細故遭日人非難，遂偕其妻藏匿至烏山中，靠打獵維生。因不滿日人的橫徵暴斂，欺凌臺胞，臭頭乃建一佛堂為掩護，暗招有志之士，共謀起事，驅逐日人。大正 3 年（1914 年），羅臭頭聯合陳條榮、羅獅、羅陳兄弟等人，豎五色旗，打起反日旗幟，鄰近庄頭的壯丁投靠者無數。羅臭頭並自封為「臺灣皇帝」，以攻擊各地派出所，奪取槍枝為首要目標。此時由於苗栗事件剛結束不久，故日警搜緝頗為嚴密。羅臭頭乃採先發制人之計，於 5 月 7 日攻擊六甲支廳，連陷 2 個派出所。沿途居民見狀，紛紛加入抗日軍的行列，一時聲勢浩大。 日人見狀，馬上編成一警察討伐隊，並動員附近之壯丁團，圍攻抗日軍。由於日軍炮火猛烈，羅臭頭等無法阻禦，退走至舊仔坑，負險以拒。日警連攻數日，其間清庄、放火焚山、甚至改採懷柔之計，派人遊說羅等人出降，依舊無法攻城掠地。最後日警見種種計謀皆無效，採猛攻之勢，彈如雨下，抗日軍死傷枕藉，主要幹部亦先後陣亡。羅臭頭見事不可為，遂自戕以殉，其餘遭日警逮捕者有百餘人。
資料來源	南瀛抗日誌，台南縣政府，作者涂順從，SBN：957-02-5459-9，P123-129，民國 89 年出版、東山鎮志，P360-361、台南縣本土教學資源網-南瀛探索-六甲事件（改制台南市）

C-6 族群的故事-民國時期

C-6-1	外省人
主題資料	1. 外省人： 目前台灣已將台灣省政府虛級化，但「外省人」一詞還是習慣性的在台灣被使用。外省人稱呼起源於 1945 年，陳儀在台灣建立台灣省政府開始，特指「在第二次世界大戰後來台的中國大陸人民」之廣義俗稱。 2. 外省人的移民潮： 1949 年隨國民政府遷台的大陸居民為台灣最大的移民潮。依據 1956 年戶口普查中，非本土籍人口約 93 萬人，加上未設籍軍人 27 萬人，共約 121 萬人，約佔當時台灣人口 937 萬人中的 13%。 3. 族群的融合： 經過幾十年來的共同生活，「外省人」早已與當地「本省人」融合在一起，形成另一種新台灣族群。更隨著台灣省廢省以及身份證、戶籍登記取消省籍之後，外省人與本省人已漸漸減少區分。
資料來源	維基百科
C-6-2	平埔研究、正名
主題資料	1. 正名聲浪： 自 1990 年代以來，平埔族裔在島內族群政治與本土文化運動的牽引下，要求族群「復名」或「正名」的聲浪一直不斷，例如：噶瑪蘭族、凱達格蘭族、巴則海（巴宰）族、道卡斯族、馬卡道族、大滿族（大武壠）、西拉雅族等等。 2. 噶瑪蘭族： 噶瑪蘭的族裔不但努力於語言方面的教學與傳統的文化活動，1991 年更率先舉辦了後山噶瑪蘭人返回宜蘭尋根的活動，1993 年也開始舉辦噶瑪蘭的豐年祭，1994 年更積極地爭取族群復名的運動。2002 年獲行政院通過為台灣原住民第十一族，是平埔族中第一個復名的族群。 3. 凱達格蘭族： 1994 年凱達格蘭族舉辦了凱達格蘭古蹟巡禮與重返登陸地的活動、凱達格蘭族文化資產保存的研討會，更在 1996 年台北市凱達格蘭大道的更名典禮中創造了迎神祭舞的儀式。

	4. 西拉雅族： 南部的西拉雅族裔，1995年擴大舉辦台南縣（現改制台南市）頭社太祖夜祭的活動。1996年大武壠族裔族裔在高雄甲仙區小林村成立了平埔族文物館。同時，1995年馬卡道族裔在屏東縣高樹鄉泰山村透過老人的憶述復建了傳統的年度儀式儀式，並於1996年展開一系列馬卡道文化重建的活動。1997年以來，更有道卡斯族裔為自己寫了歷史，1998年則有巴則海族裔出版了自己書寫的歷史。目前西拉雅族在台南市是市定原住民族。
資料來源	維基百科、中央研究院民族學研究所- 平埔族與台灣的关系

D-1 資源與物產的故事-西拉雅族與鹿

D-1-1	鹿是平埔族最主要的獵物
主題資料	1. 明朝末年 陳第〈東番記〉（1603年）- 西拉雅族的生計： 當時西拉雅人的農耕不是水稻田耕作、而是以刀耕火種的方式處理旱稻；所謂的刀耕火種就是先放火焚燒部落附近的林地，以焚燒的灰燼做為肥料，然後再播種等待收穫。他們的農作包括大豆、小豆、胡麻、薏仁、蔥、薑、蕃薯、蹲氏、椰子、毛柿、佛手柑、甘蔗。另外狩獵也是主要的生計，狩獵時，使用五尺長、有鐵鏃鏢頭的竹鏢。先獵鹿，鹿死再獵虎，虎死，要禁獵一段時期，不許私自捕鹿。冬天鹿群出來時，通常是一群窮追圍捕，追到時以竹鏢射之，當有所斬獲時，全社共享分食。將吃剩的鹿肉和鹿舌、鹿鞭，一起混雜臘乾，鹿筋也要臘乾，面廣皮、鹿角充積滿屋。小鹿則馴養之。所飼養的牲畜包括貓、狗、雞、豬、虎、熊、豹、鹿鳥、雜雞、鴉、鳩、雀、鹿。 西拉雅人喜歡吃鹿的內臟，特別是腸中尚未消化為糞便的草，稱之為百草膏旨，百吃不厭，漢人見到了常會嘔吐。  2. 荷蘭時期（1624-1662年）的官方檔案與傳教士記錄以及清朝時期的志書文獻： 西拉雅人在荷據時期，主要的生計方式，女人以簡易農耕、採集；男人以狩獵為主，在荷蘭人和他們接觸的初期，西拉雅人並沒有用貨幣交易的概念，而是直接以所捕獲的獵物，如鹿皮、鹿脯、鹿鞭等，用來交換漢人的鹽、衣服等物品。 3. 乾隆初年六十七〈番社采風圖〉（1747-1747年）-生計： 西拉雅人到了十八世紀的生計模式開始產生重大的改變。首先，西拉雅人一學習到漢人水稻田耕種的方式，同時也學會了曬鹽的方法；另一方面，他們雖然仍維持著狩獵的生活方式，但鹿隻的數量已漸漸減少，而捕魚的方式也學著漢人撒網的方式。 西拉雅人把捕鹿的行為稱為「出草」，捕鹿是用鏢、弓箭射殺，或帶著獵狗去參與圍獵。出草時必須先開火路，以防燎原。捕鹿者圍立如一道牆，火起焰烈，鹿獐驚逸；再張弓縱狗，加以捕殺。一般說來，鹿敏捷勝於犬，但牠的習性是，每奔盡一灣，必反而顧；故犬及之。鹿也很聰明，他會選擇火勢最烈處，衝躍以過，所以西拉雅人都先等候在牠要逃離的地方捕殺之。這是西拉雅人常用的為捕鹿的方法。另外一種則是在荒野中開窟，上頭覆蓋草，利用黑夜潛在窟中，學鹿鳴。鹿會以為有鹿群在前，呦呦而至，陷入陷阱而捕殺之。 4. 其他： (1) 很大部分的台灣犬專家認為17世紀的荷蘭人曾經引進灰狗獵犬，以促進當時福爾摩沙平埔人獵鹿數量。依〈熱蘭遮城日誌〉中關於獵狗的記載顯示，該種獵狗是荷蘭東印度公司（也就是統治當局）所有的（亦即公司引進的）。 (2) 由地名看到獵鹿活動與鹿文化：為獵鹿養鹿而建寮棚-鹿寮。 - 台南白河崎內里鹿寮地名由來，乃因溪岸兩地常有水鹿出現，居民或獵人於山間搭寮，以便捕捉鹿隻，故稱。位於捕鹿鹿寮附近的溪流也因此被稱為鹿寮溪，由鹿寮溪瀦成的水塘也因此被稱為鹿寮埤；於日據時期昭和12年（1937年）開築貯水池蓄水，攔截頭前溪支流鹿寮溪而成，初稱鹿寮圳，後改稱鹿寮溪水庫，簡稱鹿寮水庫。 - 鹿寮埔-台南東山原里。 (3) 平埔族的獵場： 清乾隆中葉以前，白河六重溪為平埔洪雅族哆囉嘓社的獵場，直到大武壠社群從玉井、楠西一帶大武壠社群故地被派到北邊的六重溪畔此重新建立部落。
參考資料	中研院民族所典藏、安平追想曲1:18世紀番社采風圖中的台灣平埔獵犬、安平追想曲2:17世紀被引進台灣的「荷蘭獵犬」之相關記載、台灣地區「鹿」字地名文化研究-國立中山大

	學中國文學系研究所-王文水，2007年6月，P102、P121、南瀛聚落誌，台南縣文化局出版，作者黃明雅，ISBN：957-01-0251-9，P45，民國 91年出版（台南縣現改制台南市）
D-1-2	荷蘭人課徵「人頭附加稅」
主題資料	1. 荷蘭殖民台灣的動機在於商業利益，主要的目的在方便東印度公司對中國、日本的通商。因此，荷蘭在入主台灣後，一方面對進出口貨品抽重稅，一方面他們也自己進行商業貿易。至於稅收，則除了有進出口稅外，尚有： ・狩獵稅：原住民須向東印度公司繳納狩獵稅，獲得狩獵許可證後，始可在荷人勢力範圍內捕鹿。 ・人頭稅：1604 年東印度公司規定凡來台之漢人移民，年 7 歲以上者，不論男女每月均須繳四分之一里爾（Real）的人頭稅。 有些稅不納金，而且採實徵方法收繳鹿皮、米、糖等，所以源源有鹿皮、米、糖輸出。 2. 人頭附加稅： 漢人人口愈來愈多，於是荷蘭人乃想出辦法來盡量剝削漢人、即從本國搬來奴隸經濟的遺制、就是人頭稅、起初對漢人每人每年抽四分之一里爾（real）、後來提高到二分之一里爾。 為荷蘭人建築房屋、道路、堤防、橋梁等的臨時經費、乃在人頭稅上增收「人頭稅附加稅」。對原住民雖然沒有人頭稅的稅目，但每人每年抽鹿皮一張。
資料來源	教育部數位教學資源入口網-台灣的經濟發展與對外貿易、教育部數位教學資源入口網-荷蘭人的殖民統治
D-1-3	商品化- 荷蘭鹿皮貿易
主題資料	荷蘭殖民台灣的動機在於商業利益，主要的目的在方便東印度公司對中國、日本的通商。其貿易內容是：把台灣的砂糖、鹿皮輸往日本，甚至於把砂糖外銷到波斯一帶，並將台灣的米、砂糖、鹿肉、籐、鹿角以及從荷蘭帶來的金屬、藥材輸往中國，八達維亞的香料、胡椒、琥珀、錫、鉛、麻布、棉花、鴉片等經由台灣輸往中國，在將中國的生絲、陶器、絲織品、犀牛角、黃金經由台灣，轉口輸入巴達維亞或荷蘭。 據估計，荷蘭人入主台灣的第34年，即1658年，台灣的砂糖，產量達一萬七千石，滿足了日本、波斯的需要，也外銷到巴達維亞。1634年，荷蘭人自台灣外銷到日本的鹿皮有 11萬張，1838年竟高達15萬張。 荷蘭人為台灣揭開了國際貿易的先機，使台灣成為中國、日本、南洋、歐洲等地貨物的集散中心。台灣史學家黃富三說：台灣一進入歷史時期即躍入以貿易為導向的海洋文明體系。遊荷人充當「首動者」角色，貿易竟成了日後台灣歷史與社會發展的持續性特色，而有別於自足導向的中國農業導向經濟。
資料來源	教育部數位教學資源入口網-台灣的經濟發展與對外貿易

D-2 資源與物產的故事-蓮

D-2-1	白河蓮花、蓮子、蓮子大餐
主題資料	1. 蓮花引種台灣的年代： 以下引用自周峰村 2005年- 白河地方產業地景之消逝與重構，南華大學環境與藝術研究所未出版碩士論文。 “對於蓮花引種於台灣的年代、地點、產地，產量等相關訊息，在相關的植物文獻或農業年報的統計資料中，並未有明確的詳細紀錄。根據《原色台灣藥用植物圖鑑（1）》（邱永年、張光雄，1987：73）一書有關蓮花提到「台灣分別於1661年由中國華南引入及1905年由日本引進。」，又1685年蔣毓英編撰《台灣府志》中，找到有關植蓮的文字紀錄（書卷二〈規制志〉水利條台灣縣的部份），有明確記載：「月眉池係明寧靖王瀕築灌田，形如月眉，中植紅白蓮花，甚盛，今廢矣。」，將上述資料相對照，台灣引種蓮花據史可考的最早時間，約略在 17世紀中期之後（明鄭時期）。” 另外，根據高雄鳳山曹公國小自然科網頁資料所示： 台灣蓮的歷史係1661年由華南地區來台定居的華人帶來蓮的種子，這些品種以福建省寧縣及廣東種為主，分別種植在全省各地，後來經過一段時間的發展後，多集中在南部，最有名的產地是左營- 蓮花潭、台南六甲- 大潭（陳氏）及官田（蕃子田）大湖埤（林氏）。後來於 1955年間又由白河的賴氏自六甲及大湖埤引入白河。 2. 白河適栽蓮花之因素：

	(1)氣候條件的先天優勢：夏季高溫多濕，冬季溫暖而乾燥，光照充足。 (2)擁有埤塘自然生態：蓮花種植水田中，蓮田的分佈恰好與天然埤塘分佈的範圍重疊。 (3)政府政策因素： 1977年起，政府對於稻穀的收購方式，由「無限量保價收購」改採「計畫及輔導收購」； 1984年起實施「稻米生產及稻田轉作計畫」； 1998年加入世界貿易組織（WTO）進行國內農業結構調整； 基於上述因素，種植蓮花就成為農民的優先選擇。 3. 白河蓮花及蓮子： 白河地區一面靠大棟山，三面是平原，因北臨梅山斷層、南臨南化斷層，曾飽受地震重創之苦；直到 1980年代，在地方政府及農會大力推動之下，將蓮花從野生轉型專業區大量種植，蓮花產業才日趨成熟，目前白河蓮花種植面積達二百多公頃，蓮產量占全國三分之二，是全台最大的蓮子及蓮藕產地，而有『蓮鄉』之名。 蓮田主要分布在鎮內的蓮潭、廣安、玉豐、大竹和詔安等地區，其中又以蓮潭最具代表性，蓮潭位於台南市白河區的北端，蓮潭隔著八掌溪、頭前溪與嘉義水上相對。這裡是白河蓮花的原產地，多沼澤、黏性的土壤，最適合蓮花生長。（在白河，但不是此次的範圍）在一片蓮田中各式各樣蓮荷展現丰采，大賀蓮、建蓮、石蓮、香水睡蓮都是白河常見的品種；其中又以大賀蓮與建蓮最普遍，是採集蓮子的主要來源，蓮花產業已成為白河鎮重要的經濟命脈。 白河鎮公所（現為區公所）與農會，為了配合蓮花盛開的季節，民國84年開始舉辦蓮花觀光季，隔年文建會全國文藝季的白河蓮花祭，更打響了白河蓮鄉的美名。於是從民國86年起，蓮花觀光季成為每年白河6~8月間常態的產業文化活動，歷經多年來的大力推廣，目前已頗有成效地結合文化與產業的升級，帶動了地方上整體的繁榮發展。 而蓮花的花期結束後，就進入蓮子的採收期，花期通常在6月至8月，花謝以後的20天是蓮子成熟的階段，若蓮蓬和蓮子末端呈褐色即可採收。 4. 蓮的故事： (1)大賀蓮 俗稱為大憨蓮，「大憨」乃「大賀」之誤音。此蓮的來由頗為神奇，西元1951年（民國40年），日本大賀一郎博士，在東京附近千葉縣檢見川地下泥礫層中，發現到幾顆二千年之久的蓮子，經其十四個月的栽培後，竟花開滿園，（因此蓮為大賀一郎博士所發現，故名「大賀蓮」，目前日本尚有一紀念園地，供人觀賞。） 大賀蓮約在民國60年代以後傳入白河蓮潭地區，晚於建蓮。蓮子為長橢圓形（長粒）花瓣較尖，蓮蓬為半球型，但蓮子產量少，每蓬平均約僅十餘顆蓮子，每甲產蓮子不及三千公斤，但蓮藕粉產量約千公斤以上（1斤藕粉約需10-12斤蓮藕）。（蓮潭在白河，但不是此次的範圍） (2)建蓮 據傳此蓮是十七世紀中葉後，從福建省建寧縣傳來，故得此名。建蓮的花色偏紅，花瓣較圓，蓮蓬狀似漏斗，蓮子呈短橢圓形。此蓮主要特徵是花大，但花枝大多在葉下，群花時期較短，但花期長達三個月以上，蓮子產量特高，有的蓮蓬蓮子多至三十餘顆者，而一甲地便可產蓮子三千公斤以上，只是蓮藕產量較低，一甲地約僅能收成六百至八百斤的藕粉。（製1 台斤藕粉，約需15-20公斤蓮藕）。 (3)石蓮 為本地原有的品種，多生於沼澤之中，原本只有白色，後來因為進行物種雜交，所以現在也可看到粉紅色或紅色的品種。早期的石蓮並沒有什麼經濟價值，因為石蓮的蓮子產量很少，蓮藕也藏得比其它品種深，在當時並不是很受歡迎，直到近年來由於農會極力推廣蓮藕粉，石蓮的命運也因而改變。其又大又多的蓮藕，具有非常可觀的產粉量，一甲地約可產一千五百斤左右的藕粉，而石蓮花可製成蓮花茶，所以在眾多蓮花中逐漸占有一席之地，成為白河鎮主要的蓮產之一。 (4)香水睡蓮 顧名思義是來自於它獨有的芬芳香氣。台灣現有的睡蓮早在日據時代已引入，但種類不多，近年來部分品種被利用為專業栽培，以俗稱香水睡蓮及觀音睡蓮二大系統為主，多為國外引進的雜交種，屬於日開的睡蓮品種，並有利用於盆栽型的小花睡蓮品種。香水睡蓮四季皆可開花，但是它沒有蓮子也沒有蓮藕，只有花朵部分可製成蓮花茶，主要價值為供人欣賞用，在白河目前已研發出九種顏色，多作為香水蓮花茶的原料。 5. 蓮子大餐：

	蓮花從根部的蓮藕、蓮葉、蓮花到蓮蓬、蓮子，都可以食用，甚至連蓮子剝下來的白膜與蓮子殼都妙用無窮，深具營養價值。蓮子大餐源於「蓮子品嘗會」。白河區農會為了推廣蓮子，增加蓮農收入，委由農會家政班班員利用蓮子、蓮藕搭配其他素材研發蓮子食譜，舉辦「蓮子品嘗會」，邀請白河各界人士品嘗，贏得極佳風評，於是年年舉辦，並推廣至全縣各地，而逐漸打響白河蓮子餐的知名度。民國八十四年，鎮農會擴大推廣，舉辦「白河蓮花季」推出「蓮子大餐」，以辦桌方式，接受外界訂桌品嚐，約有上萬名食客參與盛會，「蓮子大餐」之名，不脛而走。每家蓮花餐的菜色雖不同，但一般都包括 蓮子粥、蓮子粽、蓮花雞、荷葉排骨及蓮藕粉茶等基本菜色。
資料來源	白河鎮志，P276、四方通行-白河蓮花、蓮的故鄉-白河、僑委會全球華文網路教育中心-新興節慶-白河蓮花節、南一書局出版社、白河區公所、蓮潭話蓮、白河蓮農、台南區農業改良場技術專刊、交通部觀光局- Taiwan
D-2-2	白河蓮藕粉
主題資料	1. 蓮藕歷史： 蓮藕原產於印度，很早便傳入中國，在南北朝時代，蓮藕的種植就已相當普遍了。在 100 年前，由日本引進台灣種植。而 中國南方將蓮藕稱之為「西施臂」，形容它的白嫩如同中國四大美女之一西施的手臂一般。蓮藕屬蓮科多年生宿根水生植物，根莖生於水中，肥大粗壯，有明顯節五段，因藕節相連故名「蓮藕」，藕莖剖開，中空多為 7 孔，故又叫「七孔菜」，即為一般食用部分。蓮藕的採收則在種植後的 120 到 150 天，主要採收季節於 11 月至次年雨季前皆可進行；全台最大的蓮子及蓮藕產地在台南白河。 2. 蓮藕的營養成分： 豐富的維生素C、B1、B2、胺基酸、醣類、葉酸和鐵等，是高營養價值的蔬菜，對人體健康的維持，心臟系統的保健、排泄功能的正常均有助益。蓮藕中的鐵質能補血，有益於缺血性貧血患者。所含纖維和維生素C 及微量糖分，對便秘和糖尿病患者很有助益。 3. 蓮藕粉製作過程： 每年入冬之後，白河進入蓮藕的採收季節，並製作蓮藕粉。蓮藕粉的製作過程從採收、削切、清洗、絞碎、過濾、沉澱、再沉澱、陰乾、刮粉曬乾以及最後的分裝，需經過好幾天連續不斷的手工作業程序。每一道手續都必須花費相當多的人力與經驗才有完美的成果。 (1) 採收 蓮藕田開始枯黃之後，農夫會在適當時機放水以便採收。採收的過程是利用推土機將蓮藕田的土一整片一整片翻起，然後再利用人力手工挖掘與採集。製作蓮藕粉的蓮藕比一般食用煮湯的蓮藕較為細小，這是因為品種不同所致。 (2) 削切 削切是一項非常繁瑣的人工作業，所有採收的蓮藕都需要去除不必要的節點，只保留含有大量澱粉的部分，同時也方便清洗。 (3) 清洗、絞碎與過濾 削切好的蓮藕會運送到農會清洗與絞碎，因為一般農家並不會有這些機械設備，絞碎過後就會變成一桶一桶的蓮藕汁，就像我們打蔬菜汁一樣。接下來是過濾的程序，將蓮藕汁中的纖維與殘渣濾掉，變成一桶一桶飽含細緻粉末的蓮藕水。 (4) 經二次沉澱 接下來是冗長的沉澱、再沉澱以及陰乾的過程，每一次的沉澱都需等上三、四個小時。第一次沉澱出來的蓮藕澱粉，再匯集到另外的大水桶進行混合、均勻攪拌，然後進行第二次沉澱。 (5) 陰乾 陰乾時要將凝結在桶子底下的蓮藕粉挖出來，分裝到一個個的碗公，然後靜置讓多餘的水分留在表面，澱粉進一步在碗內凝結。最後將表面的水倒乾淨，蓋上吸水紙。然後將一碗一碗的蓮藕粉收起來存放，等待隔天挖出來曬乾。 (6) 刮粉曬乾 當太陽出來到達一定的溫度，已陰乾的蓮藕粉便分散開來進行刮粉與曝曬。已經沉澱在碗公內的蓮藕粉此時已很扎實，需要使用專門的工具及熟練的技巧將粉刮成雪片般的模樣以便進行曝曬。曝曬大約需要二至三天的時間，視日照的強度而定。 (7) 分裝成品 曝曬完成之後的蓮藕粉，再經過收集與分裝，就成為一包一包一台斤裝的蓮藕粉成品。
資料來源	行政院農業委員會、蓮藕粉的製作過程- 三叔公的家

D-3 資源與物產的故事-香菇

D-3	關子嶺香菇、香菇蛋
主題資料	關子嶺的香菇名氣大，由於關子嶺位居大棟山和枕頭山之間，日照時間長，晝夜溫差大，具備了香菇良好的生長氣候條件，關子嶺附近就有許多香菇寮，主要集中在海拔較低的虎子山，和海拔較高的大棟山，一年四季都可生產。 香菇蛋曾是日治時期日本親王招待外賓的點心。1914年台灣總督佐久間佐馬太來到關子嶺訪察，住在「聽水廳」（位於今關子嶺旅社的停車場，已毀於1964年白河地震），當年總督來訪可是大代誌，關子嶺居民為歡迎總督，儘管當時物資缺乏，仍以特產香菇、土雞蛋、玉米鬚（增加甜味）加上中藥配方滷製，再以山泉水冷縮效果，讓香菇蛋口感又香又Q，總督驚為珍饈，1933年日本伏見宮親王賜匾「飄香百年」掛在聽水廳，香菇蛋一度為招待日本外賓的御點。
資料來源	聯合新聞網-關子嶺伴手禮-2008.12.19、自由時報電子報-2009.07.09

D-4 資源與物產的故事-青皮椪柑

D-4	白河南寮、東山青皮椪柑
主題資料	1. 椪柑： 英名 Ponkan，俗名冇柑、壺柑、盧柑等。原產印度，為亞洲最有名的寬皮柑，果實碩大，色澤鮮艷，風味獨特，為寬皮柑之佼佼者。椪柑植株為半灌木性，樹勢強健、枝條細、直立性、叢生、幼齡樹呈紡錘形，成齡樹呈扁圓形，葉片較甜橙類為小，翼葉狹小成線狀，葉緣鈍齒；葉面多少因葉緣波狀起伏而不平。豐產、果實大型，果實油胞細密、柔軟脆弱易剝皮，果心中空，種子呈鴨嘴狀，子葉為綠色，多胚性。可溶性固形物約10~12° Brix，酸度稍低，以檸檬酸計約0.3~0.7%，風味優良，貯藏性中等。 生長發育環境條件：溫度範圍為12~36℃，然最適之生長溫度為24~30℃，溫度的變化宜配合柑橘生育週期，在秋冬季溫度宜低、並配合土壤乾燥，以抑制營養生長，充足日照才能生產高品質的柑橘果實。 食效：有防癌抗癌作用、有開胃理氣，幫助消化作用、有祛痰、止咳平喘作用有抗炎、抗過敏作用、有降壓、降脂，防治動脈粥樣硬化作用。 2. 台灣椪柑： 台灣的椪柑原產於印度，清康熙40年後，由中國大陸引進。椪柑春季開花，花白色具香味芬芳，招蜂引蝶，頗富春意。因受氣候影響，台南、嘉義地區若待果實轉金黃色時採收，其內部果肉已過熟而失水分，所以台南地區約於9月椪柑仍處青皮時即行採收，故又稱為青皮椪柑。 3. 白河南寮青皮椪柑： 產期在9月到12月中旬，當蓮子產期進入末期時，白河的另一種特產「南寮椪柑」亦將進入產期，本區南寮椪柑之所以能獨佔鰲頭，乃因地處大棟山下之背陽坡，當中秋節後秋高氣爽，日夜溫差大，造就南寮甘中帶酸的青皮椪柑。 4. 東山青皮椪柑： 種植於海拔400公尺的山坡地，面積有700公頃，產期自每年國曆9月底至11月底，是東南亞最早成熟上市的椪柑；雖然果皮青綠，但酸味低、甜度高，風味極佳，果肉細緻多汁，酸中帶甜好滋味。
資料來源	莉莉水果、白河區公所、東山區農會

D-5 資源與物產的故事-龍眼

D-5	東山龍眼、龍眼乾、龍眼花蜜
主題資料	1. 東山龍眼： 龍眼屬無患子科，為亞熱帶常綠果樹，樹齡可達70年以上。原產於中國大陸，台灣栽培歷史甚早，清康熙55年「諸羅縣志」等即有記載，係從閩粵人移居台灣時，攜來栽培，台灣栽培的龍眼，雖引自中國大陸，但由於適應性廣、繁殖力強、栽培管理容易，已發展成為台灣最本土化之經濟栽培果樹。台灣是目前除了中國大陸、泰國外，世界上龍眼之主要產

	區。台灣產地主要是台南、高雄、台中、南投、嘉義，而以台南為最多，其中又以東山龍眼最負盛名。 由於東山水份充足及青灰岩等優良環境，再加上果農不斷提升管理技術，因此品質及口味特別好。東山龍眼品種繁多，在眾多品種中又以粉殼龍眼（果肉厚、甜度佳，為目前最多且受歡迎品種）及青殼龍眼（則產期較晚，果粒最小，果肉薄，但甘味佳），深獲愛消費者的好評。 2. 東山龍眼乾： 東山區農會促銷的龍眼乾都是以土窯古法烘焙，有別於機械式烘乾機的加工品，且至少有六個月的保存期限；東山區農會所促銷青殼、粉殼龍眼，品質及口感都很好，深獲愛消費者的好評。 南勢、高原、青山、東原、南溪、水雲、林安等山村的居民利用山坡地，建造一個個土灶，將採下來的龍眼。專業的龍眼乾烘焙技術，使得東山區成為台灣主要的龍眼乾主要產地。龍眼乾的製作過程，十分繁瑣，首先，要將採下的整串龍眼，放進窯灶上的烘籠內，烘焙成龍眼乾，升火烘培一天後停火以人工脫粒，順便進行翻轉工作，避免火候不均，完成後，繼續升火，以中火烘焙二天後再以小火烘焙二天，才能完成小火烘焙才能使龍眼乾內部水份徹底乾燥，對於保存煙燻過後，果肉吃起來才會又Q 又香。傳統龍眼烘焙大致尚可分为5大步驟，依序可分「落、烘、脫、翻、裝」。 3. 土窯介紹： 南溪村是個小村莊，烘焙龍眼歷史可追溯至清朝，村內現存160多座土窯，平均每3.5個人就有一座土窯，密度是全台之最，幾乎全體村民都靠龍眼維生。由於土窯太多，當地人戲稱自己是「窯窯相望」社區，產季期間走進這條「土窯巷」，抬頭望去炊煙裊裊，整村都是龍眼香。 東山地區的土臺式烘焙窯是先民因地勢改良而成。傳統土窯設計大致上可分為五大部分，可區分成灶口、窯體、灶台、儲物區及竹篾床，大部分的傳統土窯造型大多相同，差異性較大的是灶台的大小及送氣室的高低，一個土窯的設計關係到產能的多寡和產品的好壞，所以焙灶的砌造相當重要，有好的焙灶可以說龍眼烘焙已完成一半，因為好的焙灶能使熱煙能夠均勻的散佈到窯體四周，使焙灶上的龍眼能夠均勻受熱，烘焙出優良的龍眼乾。 4. 龍眼花蜜： 東山的蜂蜜為龍眼花蜜（又稱黑蜜），因色澤較深，鐵質含量豐富，可稱蜂蜜之冠。龍眼開花時，蜜腺會分泌很多蜜汁，氣味芳香，是養蜂的良好蜜源。且採集龍眼花蜜之時間，於龍眼花盛開時期，因此東山的蜂蜜富含了花粉粒與活性酶，優良品質的龍眼成就了東山的養蜂產業，使東山蜂蜜在全國的蜂蜜比賽中屢屢獲獎。
資料來源	台南市政府觀光旅遊局、行政院農委會農糧署、東山區農會、中時電子報_手作農情_土窯龍眼乾 十里飄香

D-6 資源與物產的故事-咖啡

D-6	東山咖啡
主題資料	1. 咖啡種植歷史： - 台灣： (1) 台灣於清末光緒年間1884年由英國茶商德記（Tait）洋行商人自東南亞引進 100株咖啡樹苗種植於台北三峽地區。 (2) 日據時由總督府推廣全各地試種，台南州於1913年試種，1930年大量推廣栽培。 (3) 第二次世界大戰期間，台灣為了供應日本軍用及民生必需品，故沒有多餘的土地栽植咖啡，於是咖啡業於日治後期逐漸沒落。 (4) 1980年代有生意人以契作方式向農民大量販售咖啡苗。南部地區也種了相當大的面積；可惜，由於時機不成熟而失敗了。 (5) 1990年代 國內的咖啡消費市場在此時期開始有顯著的成長，再加入民主化與本土化等後現代因素，各種媒體不斷提到本土咖啡與休閒活動，在這兩種氛圍條件下，國內種植咖啡的風氣再度展開，而且比以前更加興盛。 - 東山： (1) 第一階段-日治時代（1940）： 日據時代，有位東山人曾綠波先生，在日本人的咖啡試驗農場工作，取得了咖啡種苗，

	種植在崁頭山「後山」的山林間。但在經歷 228事件及不諳咖啡的加工方法等不順遂，最終宣告放棄。 (2) 第二階段-1980： 商人推廣咖啡種植，並承諾要果實成熟後收購咖啡豆。但等到二年後咖啡豆收成，這時商人卻不知去向。農民本身無烘焙技術，加上國人喝咖啡風氣未開，咖啡豆無處銷售，而後全數砍除。 (3) 第三時期-1998至今： 這時期首推黃世賢先生，由於他早期從新化林場帶回的阿拉比卡咖啡樹種苗，繁衍至一萬多棵，加上烘焙技術成熟，口味獲得肯定而推廣。並邀請郭雅聰（大鋤花間）、賴正雄（丹品）加入咖啡種植、加工、販售的行列，而後這三人也成為東山咖啡最具代表性人物。 2. 東山咖啡： 1940年代雖種植失敗，但棄植的咖啡樹年年依舊綻放花朵，紅色果實結實累累紅艷像小櫻桃般地可愛，成熟果實會常吸引一群住在林間棲息的鳥類、松鼠、及猴子前來覓食，當他們吃下果實後，隨著棲息活動環境的不同，排出的糞便夾帶咖啡種子四處散播繁殖，多年來，已馴化成崁頭山普遍之野生樹種，並孕育出獨特台灣味的「東山咖啡」。 咖啡樹最適宜生長的環境以北回歸線至南回歸線之間，此區域是全球咖啡的生產地帶，東山崁頭山位於北回歸線 23.5° 以南山區，海拔 500-800 公尺，地質、氣候、降雨量條件適合咖啡樹的生長，有半日照的環境，通風良好，且地質屬鹼性火山灰岩，鄰近又有曾文、烏山頭、白河水庫可以調節濕度，天然條件良好，加上採有機栽培管理，是台灣生長咖啡樹最佳的環境。 東山咖啡已走過了一甲子，是本土咖啡的原鄉，得天獨厚的地理環境及氣候條件，蘊育正統「台灣味」的「東山咖啡」。利用有機肥料培育出的阿拉比卡品種，也是全世界最好的咖啡品種，目前生產面積約 150公頃，產量達 30,000磅，每年 10~11月滿山遍野的咖啡樹與橘子交織成「咖啡紅了、橘子綠了」的景象，美不勝收！ 東山咖啡產區集中在南勢村和東原村一帶，因產量不多，大多自產自銷。175號公路沿路有許多特色咖啡屋，當地民眾將之稱為「東山咖啡走廊」，也稱為「175 咖啡公路」、或「東山咖啡公路」。沿路上有許多政府輔導的咖啡園，如丹品、黃世賢、鄉舍、竹拱仔厝、東香貓、龍湖山、三尖山、崁頭山、大鋤花間、仙湖等，都可品嚐到優質的在地東山咖啡。
資料來源	東山區農會、鄉土風情、莉莉水果文化館- 台灣水果誌系列（一）

D-7 資源與物產的故事-泥漿溫泉土

D-7	關子嶺泥漿溫泉土
主題資料	關子嶺山區原是平埔族聚落所在，直到清光緒24年（1898年），屯駐此地的日本士兵在東北方的露山谷發現了關子嶺溫泉，因泉質良好而成為日軍療養之所。關子嶺溫泉開發甚早，後與北投、陽明山、四重溪並列為台灣四大溫泉。四周有枕頭山、虎頭山等群峰環抱。後經開山、墾土、闢道，加上當地山水環繞的天然環境及特色成為南台灣著名的溫泉勝地，而關子嶺更因為著名的台南籍音樂家吳晉淮於 1957年譜曲主唱的「關子嶺之戀」而聲名大噪。 關子嶺泥漿溫泉具特殊泉質，這個泥漿溫泉位於臺灣西部山麓，為全台灣唯一的「泥質溫泉」，有「黑色溫泉」之稱。泉質屬鹼性碳酸溫泉，水質含有豐富的鎂、硫磺、鈣、鈉、鉀等元素和礦物質，具有治療皮膚病、美容、保健等功效。具滑膩感，溫度約略在 75-80度之間，泉水可浴不可飲，浸泡後全身舒暢。 依嘉南藥理科技大學溫泉產業研究所江妍慧、陳彥傑報告指出：關子嶺泥漿溫泉中的細緻顆粒，對於皮膚的粗糙度改善、保溼、毛孔收縮、美白等效果有某種程度的提升。
資料來源	自立晚報、國民旅遊網、行政院國科會-泥漿溫泉美容

D-8 資源與物產的故事-柳丁、洋香瓜、荔枝、芒果

D-8	東山、白河農產
主題資料	1. 柳丁： 柳橙是柑桔類的一個品系，為芸香常綠果樹，原產於印度及中國華南一帶，台灣柳橙栽培歷史自 300多年前由廣東引進，因柳橙的糖度高、酸度低，深受大眾喜愛。柳丁是「柳橙」

	在台灣特有的名稱。據清康熙修訂之《高州府志》紀要：台灣種植柳橙約始於南明崇貞年間。 因當年引種工作，係由農家各視所需自行決定，故事先未有系統性之分類及耕作技術之詳細解說，僅以草書簡列名目。中文之草書形同繪畫，筆法花巧，因人而不同，結構更是變化多端，艱深難測。柳橙之「橙」字與「燈」字，字型極為相似，草書之筆法更是幾乎雷同，當年主簿所識有限，登錄時遂將「柳橙」抄錄為「柳燈」；適巧閩南語中「燈」字又與「丁」字同音，且「丁」字書寫簡單，遂再將「柳燈」簡化成為「柳丁」，從此口耳相傳，未再作進一步之查證；以致柳丁成為柳橙的「正式」名稱。 而東山所生產的柳橙，面積有 1700 公頃，由於土壤、氣候都適宜，所生產的柳橙，糖酸比適中，風味絕佳，在歷次的評鑑中，都有好成績。產期自每年（國曆）11 月初至隔年 1 月底，特別是東山柳橙非常適合貯藏，因此在四月底仍然可享受到它的美味。 2. 洋香瓜： 洋香瓜屬葫蘆科一年生蔓性草本，原產中東和非洲一帶，十五世紀傳入歐洲發展成溫室洋香瓜，十六世紀傳入美洲大陸發展成露地洋香瓜，臺灣自民國46年由美國和日本引進，當時僅是少數零星栽種，至 60年後台南區農業改良場及農友種苗公司，積極投入育種工作，從此奠定臺灣洋香瓜栽培基礎。 而東山區洋香瓜屬於山系洋香瓜，生產面積在全縣 31鄉鎮市名列前茅，在九百至一千兩百公頃之間，產期在每年九月至翌年三、四月。以塑膠布搭蓋而成的隧道式栽培瓜棚稱為隧道式栽培法，可控制溫度、濕度，提高產量。在陽光下隧道反光，有如一片汪洋大海，即是有名的「塑膠海洋」農業景觀。疏果後的幼果製成瓜綿，用以煮湯滋味極好，農民調理成洋香瓜綿大餐，酸香可口。 3. 荔枝： 荔枝是亞熱帶果樹，漢朝即有記錄，引進台灣近 300餘年，在 1717年《諸羅縣志》首先記載荔枝栽種於台南地區，產區遍布台灣中南部，由於氣候的適應關係，荔枝的產期由南而北逐漸採收，台灣荔枝產量也僅次於中國。 4. 芒果： 芒果原產於印度，栽培至少已四千年，為漆樹科熱帶果樹，於1561年（明朝嘉靖40年）由荷蘭人引進台灣，栽植在今日之台南市六甲區，是台灣種植芒果的開始。芒果壽命極長可達數百年，目前台灣栽培品種以柴檨，即一般所稱的『土芒果』或『在來種』，及美國種愛文海頓·凱特（民國 43年農復會引進）等為主，外來品種以愛文品種最受喜愛，栽植數量也最多。
資料來源	莉莉水果-柳丁、芒果、東山區農會、橙實-口耳相傳惹錯趣、莉莉水果-洋香瓜

E-1 土地的故事-城鎮沿革

E-1-1	白河
主題資料	白河區為台南市七大古鎮之一，為台南市最北的行政區，亦是台南市僅次於南化區面積第二大的行政區，市境最高點大棟山位於白河區境內關子嶺山麓。 1. 荷據以前，屬舊哆囉嘓平埔番社。 2. 明鄭時期，白河地區因遠離台南府，所以地域內仍一片荒蕪。泉州人初墾於境內大排竹，為本鎮漢族聚落的開發先河。 3. 清初時，白河仍未成街市，清領台後，漢人大舉溯急水溪移墾，至下茄苳南堡。 4. 乾隆中葉，渡臺禁令解除，引發一股移台熱潮，而由於府城附近早已開發，因此新來之移民便往內陸開疆闢土，使白河附近地區開始有聚落形成。後因關子嶺山區物產運往鹽水港交易，古時人民以擔挑、推車載運貨物，行出山區進入平原地區時越過白水溪，有歇腳補給之必要，遂有人於溪畔搭棚經營小店，提供餐飲休息需求，交易情形日漸熱絡，「店仔口」應運而生，日新異，漸成街肆，終發展成今日行政、經濟、教育等之中樞，也成為白河舊時的代名詞。 5. 大正九年（西元 1920 年）「店仔口街」始更名為「白河庄」，緣有白水溪流貫境內之故，屬臺南州。 6. 戰後改為鎮，轄區歸隸台南市，民國 99 年（2010 年）12 月 25 日，因台南縣與台南市合併，原台南縣白河鎮之行政分區名稱改為台南市白河區，劃分有 24 里，人口 3 萬餘人。

	7. 白河地處嘉南平原東南隅，氣候屬熱帶季風氣候，近年來由於蓮田的面積大增，使得蓮的副產品產量亦隨之增加。而在夏季蓮花盛開時，白河也會舉辦蓮花節，與桃園觀音並為台灣兩大蓮鄉，有「南白河、北觀音」之稱。 8. 白河區民祖籍按前述日治時期調查，祖籍以漳州人為主，佔 93%，潮州佔 3%，泉州籍數量極少，另有少數客家人因水庫興建移居林子內、部份平埔族西拉雅原住民居住於白水溪、六重溪等沿山地帶。 (引用自白河數位機會中心)
資料來源	維基百科、台南市白河區公所、南瀛老街誌，台南縣政府（改制台南市），作者張溪南，ISBN：9789860096897，P170，民國 96 年出版
E-1-2	東山
主題資料	1. 東山區原本荒蕪未開，依據荷蘭東印度公司的記載，東山區原為平埔族群洪雅族哆囉囑社（Doroko）故地。 2. 荷領時期：1636 年，哆囉囑社歸順而接受荷蘭人統治。 3. 明鄭時期： (1) 以台南為東都，下設天興、萬年二縣，哆囉囑位新港溪以北，屬天興縣。 (2) 福建漳、泉兩州之漢人隨延平郡王開墾拓荒東山區平地。 4. 清領時期： (1) 康熙 23 年（1684 年）台灣納入清版圖，由福建省管轄，設一府三縣，哆囉囑社屬臺灣府諸羅縣所轄。 (2) 康熙 33 年（1694 年）已在哆囉囑社居地內建立漢人村莊，即哆囉囑莊（漢人已聚居成莊）。 (3) 康熙末年（康熙 54~56 年）又在哆囉囑境內出現龍船窩莊、埤仔頭莊、秀才莊等，且哆囉囑莊因人口增加，亦分化為舊囑莊、新囑莊。 (4) 乾隆 25 年（1760 年）左右，形成哆囉囑街（即哆囉囑街）。 (5) 乾隆中葉西拉雅平埔族蕭壠社民移居此地今東河里附近。 (6) 乾隆 53 年（1788 年）林爽文事件後諸羅縣改稱嘉義縣，哆囉囑屬臺灣府嘉義縣轄下。 (7) 光緒 13 年（1887 年）臺灣建省後設三府，哆囉囑改隸臺南府嘉義縣。 ▲東山區境內在荷蘭時代為哆囉囑社居住地，自清初至清末，歷經約 200 多年漢人拓墾，已成為漢人為主的街莊，並分畫為三堡（哆囉囑西堡、哆囉囑東頂堡、哆囉囑東下堡）。 5. 日治時期： (1) 明治 31 年（1898 年）9 月方確定三堡之街庄長管轄區域，屬店仔口辦務署之第 10 區（東頂堡）、11 區（東下堡）、12 及 13 區（西堡）等；這是歷史上首次出現哆囉囑三堡之內街庄的詳細名稱。 (2) 大正 9 年（1920 年）修訂地方制度，將堡取消，改採街庄制，原來堡下的街庄，成為「大字」。哆囉囑西堡的糞箕湖庄、埤仔頭庄，以及哆囉囑東下堡的六重溪庄、關仔嶺庄、白水溪庄則入白河管轄。 6. 戰後初設番社鄉。並依日治時期的大字，調整為 16 個行政村。後因地方認為番社鄉其名稱粗俗，且易被人誤會為高山族之番社，採山在本鄉之東之義，改名為東山鄉。戰後東山成長速度緩慢，幾乎為零成長的狀況。民國 99 年（2010 年）12 月 25 日，因台南縣與台南市合併，原台南縣東山鄉之行政分區名稱改為台南市東山區。
資料來源	台南市東山區公所、維基百科、東山鄉志上冊，P62-72（東山鄉已改制為東山區）

E-2 土地的故事-地名探由

E-2-1	白河
主題資料	■里名源由： 1. 店仔口，今白河： 白河區為台南市七大古鎮之一，處嘉南平原東南隅。荷據以前，屬舊哆囉囑平埔番社；明鄭時期，泉州人初墾於境內大排竹，為白河漢族聚落的開發先河。後因山產，農產的交易日興，清乾隆年間，白河是往當時已非常繁榮的商業中心『下茄苳』的必經之路，因此有一吳姓的異鄉人於現在市場的十字路口結廬賣涼水茶點，提供行人休憩場所。「店仔口」指的就是草廬的門口，也成為白河舊時的代名詞。後因地方人士以「店仔口」不雅，而境

	內有白水溪從東繞南而西，環村而流，乃以「白河」為名。光復後改為「白河鎮」，現為台南市白河區。 - 崎內里：白河鎮戰後設里，以「竹仔門」之東的「外崎內」到「頭前溪」及其附近的小庄設為一里，沿「外崎內」、「內崎內」庄稱而命為「崎內里」。 - 汴頭里：白河鎮戰後設里，合「內枋仔林」、「洪厝溪洲」、「五汴頭」和「林仔內」等四庄為一里，沿「五汴頭」庄稱而命為「汴頭里」。 - 虎山里：白河鎮戰後設里，合「糞箕湖」之東的「虎仔墓」、「木屐寮」和「十七戶仔」等三庄為一里，以此地近山，乃沿「虎仔墓」庄稱而命為「虎山里」。 - 大林里：白河鎮戰後設里，合「槎仔林」和「杭內」為一里，沿「槎仔林」庄稱，以里域廣大而命為「大林里」。 - 六溪里：白河鎮戰後設里，以「六重溪」（庄名）一帶的「六重溪」（溪名）沿岸諸庄合設一里，沿「六重溪」庄稱而命為「六溪里」。 - 仙草里：白河鎮戰後設里，以「仙草埔」為中心的「枕頭山」西麓和「白河水庫」四域設為一里，沿「仙草埔」庄稱而命為「仙草里」。 - 內角里：白河鎮戰後設里，合「內角」、「糞箕科」及其附近「瓦礫坑」、「土礮頭」和「農場」等諸小庄而為一里，沿庄大人多的「內角」庄稱而命為「內角里」。 - 昇安里：白河區戰後設里，合「三間厝」與「埤仔頭」兩庄為「昇安里」，「昇安」里名由來不詳，疑與兩庄庄廟有關。 - 甘宅里：白河鎮戰後設里，合「甘宅仔」、「崁頂」、「過溝仔」、「埤角」、「邱厝」、「外埤角」和「施厝溪州」為一里，沿庄老人多人的「甘宅仔」庄稱而命為「甘宅里」。 - 關嶺里：白河鎮戰後設里，以「枕頭山」以東的「關仔嶺」一帶劃為一里，沿「關仔嶺」地名而命為「關嶺里」。
主題資料	■關嶺里： (1)關仔嶺：關仔嶺位於台南市與嘉義縣交界處，位居海拔 457 公尺的高度，因此得名「關仔嶺」，其意為意（「關」在閩南語與「高」諧音）。日軍據台第四年，屯駐的日軍在關仔嶺的山谷中發現溫泉，便著手開發，做為日軍傷患療養之處。附近的「好漢坡」則為傷者復健之所，登高可俯瞰平野、眺望遠山，風景宜人，因而迅速成為當時台灣的四大溫泉之一。民國 85 年縣政府規劃「關仔嶺形象商圈」。 (2)溫泉：指「關仔嶺」的溫泉區，稱「溫泉堀仔」，騷人墨客美化為「溫泉鄉」，光緒廿四年駐屯於嘉義的日軍無意發現溫泉，乃大力開發，與「北投溫泉」、「陽明山溫泉」和「四重溪溫泉」並重為「台灣四大溫泉」。此溫泉屬「泥巴溫泉」，泉源有二，一在「火王爺廟」下方，一在庄西「警光山庄」南側的「寶泉橋」對岸。 (3)聽水廳：在「溫泉」南側，原係日治時期台灣總督養病之地。光緒 32 年第五任台灣總督佐久間佐馬太因病南下「關仔嶺」養病，特地發動民工興築上山道路和休養所，因近溪畔，流水淙淙，後人乃美化為「聽水廳」。此地上方有「火王爺廟」，因童乩「起童」口出日語，時人稱「日本王爺」。 (4)石崎：即「好漢坡」，在「火王爺廟」東側，因陡峭山坡造設石階而得名，全長有二百多階，拾階而上可以到「嶺頂公園」。 (5)紅葉公園：在「溫泉」的北側山頂，可由「嶺一旅社」旁拾階而上，此地日治時期已有公園雛型，因山上遍植紅葉植物的楓樹，故時稱「枋仔坪」。沿「枋仔坪」楓樹入秋滿山通紅舊意而命為「紅葉公園」；「紅葉隧道」亦沿此而來。 (6)嶺頂：即「關仔嶺」的嶺頂之意，有「溫泉」的南邊山上，是關仔嶺一帶人口最多的地方，園內較醒目的有「大成殿」和兩株老龍眼樹，以及豎立的「關嶺攬勝」石碑。 (7)下角：在「嶺頂」下方，故名。 (8)頂寮仔：在「嶺頂」的東南邊，因在「嶺頂」的上（頂）方，故名。 (9)李仔園：在「紅葉隧道」北邊的溪畔小庄，早年因多種植李樹而得名。 (10)半崎仔：在「枕頭山」東面的半山腰間，因入庄山路坡度緩升，故名。 (11)粗坑仔：在「紅葉隧道」西邊的坡上厝庄，因位處淺山谷地帶，故名。此地早年是山區與平原交易竹筍的主要貨場。 (12)芋園：在「紅葉隧道」東邊的山內，即沿「一七二線縣道」往嘉義縣中埔鄉「三重溪」（八寶寮）途中右轉的山谷內小庄，早年因住民墾山闢建芋園而得名，傳說此地芋頭特大，每顆可達五台斤。 (13)崩山：在「芋園」的南邊山谷內，因附近山壁常崩塌，故名。 (14)枕頭山：係「關仔嶺」的主山，海拔約 600 公尺，因山勢儼若枕頭而得名，昔稱「玉案山」或「玉枕山」；此山北面為「麒麟尾」，南面為「火山」（下為「火孔仔」），東面山腰

	間有「半崎仔」小庄，西面則有「碧雲寺」。 (15) 石山：在「枕頭山」山頂，係早年石灰原石採礦之地，故名。 (16) 麒麟尾：在「枕頭山」北側深凹處的廢庄，此地為傳說「麒麟尾」之地，故名。 (17) 火山：即「枕頭山」南麓的山頭，因山腹有高約丈餘的巨大火山岩，岩縫多處湧水噴火，故名，此為有名的「水火同源」奇景所在。 (18) 火孔仔：亦稱「水火洞」，即「水火同源」，因岩縫中會噴出火焰而得名，傳為康熙四十年參徹禪師所發現，火焰自石縫山泉間冒出，頗為神奇。是「關仔嶺風景區」著名的景點，台南縣政府（現改制台南市）以此為縣徽造形，意取「水火階可相融，族群何須計較」。大多商店多售「金狗毛」，此為蕨類植物之莖，是止血聖品。 (19) 仙公廟：在「頂寮仔」的南邊，因「仙公廟」紫雲殿在此而得名。此廟為民國四十年林景棠由台北木柵指南宮分祀而來，主祀孚佑帝君（呂洞賓），又叫「仙公」，故俗稱「仙公廟」。 (20) 雞籠山：在「仙公廟」的東南方，因山勢如雞籠而得名。 (21) 內灣：在「雞籠山」往「大棟山」的登山途中，因地勢於此形成一處大轉彎，故名。 (22) 檳榔山：在「仙公廟」南邊的山內，因山區多種植檳榔樹，故名。 (23) 大棟山：在「關仔嶺」的東南方，海拔 1241 公尺，是台南市第一高峰，也是台南市和嘉義縣（大埔鄉）的界山。因山高險峻，冬季尤為寒凍，故稱「大棟山」。最高山頭因酷似獅頭而稱作「獅頭山」。 (24) 柴橋：在「內灣」往「大棟山」的登山途中，因造柴橋橫跨山澗而得名，此地山路難行繫有「油索」方便攀登。 (25) 頂坎仔：係「檳榔山」的東庄，因位處山坡高地，故名。 (26) 下坎仔：係「檳榔山」的西庄，在「頂坎仔」西邊的坡下山腰間，故名。庄內有老樹一株，由老樹南邊山路可進入「大棟山」。 (27) 大嶺：在「後坑仔」東側的山內散庄，因庄域四周為重重山嶺環抱，故名。 (28) 尖仔坑：在「大嶺」東邊的山內小庄，因位處狹長山谷內，故名。 (29) 三坵田仔：在「尖仔坑」北邊的耕地名，因墾民於此山谷內開墾三畦耕田而得名。 (30) 柿仔腳寮：在「尖仔坑」的東方山內，因早紉有人在此搭寮種植紅柿而得名。 (31) 坎頭：在「南寮」東南方的山頂，係關嶺里盡南之地，也是白河鎮的東南之境，越此往南前教東山區高原里境，此地因位處山坎的崖上，故名。因有主祀福德正神的「福德宮」而聞名，此廟原為一塊奇異的神石，初為山區墾民以石造小祠供祀。廟前五株巨大茄苳，頗具靈氣。 (32) 石雅仔：在「坎頂」北邊的山內，因位處兩道石壁之內而得名。 (33) 凍底湖：亦作「冬底湖」，在「石雅仔」東方的山谷，因在「大棟山」腳下而得名。
資料來源	臺南縣鄉土教材，臺南縣政府出版（改制台南市），民國84年、南瀛歷史與風土，常民文化出版，作者黃文博，ISBN：978-99343-2-0，P29-31，民國 84年出版、台南市白河區公所、臺南市白河區虎山社區發展協會、大台南地名誌
E-2-2	東山
主題資料	■里名源由： 1. 哆囉囑社，今東山： 哆囉囑社係譯自洪雅族平埔語：Doroko，取其音譯；如取其義，即成「雞社」，因 Doroko 一語依洪雅族語，譯義為雞，用來指社名時即成「雞社」。 此地原本為平埔 Lloa 族 哆囉囑社 Doroko 之棲息所在地，清康熙年代以後有漢族移民逐漸遷入此地，並購得原屬於平埔族之土地加以開拓，逐漸建立起一村莊，並取名為「哆囉囑莊」；於日治時期稱「番社庄」，屬於新營郡所轄治；光復後又鑑於其名不雅，因其東側有大棟山始改為「東山」。 2. 吉貝婁，今東河里： 吉貝婁在西拉雅族語裡是「kapa-au」，譯義為木棉社，kapa為木棉，au為所在地。據地方故老之說，聚落形成之初，此地有木棉樹，而木棉是西拉雅系的聖樹，以此而為聚落命名不無可能。民國35年改為東河村。村名由來，乃因此村位在龜重溪的北岸，既在東山區境內，就取名東河，意為東山區龜重溪邊之村。 3. 前大埔，今東原里和嶺南里一帶： 此地位於番社的東南方，屬於「哆囉囑東堡」的一部份，清康熙年間客家移民之足跡已遍及此一窪地地區，當時有諸羅武舉人李貞錫與當地平埔族人因訂約而得地，並招徠客家移民加以開墾，逐漸聚居形成一部落，稱作「大埔庄」；後來因今日嘉義縣大埔鄉開拓完成，於是將此地稱之為「前大埔」，而將嘉義縣大埔鄉稱之為「後大埔」以資區別。

	4. 青山里：東山區戰後設村，由「崎仔頭」到「凍腳」的區域設為青山里，「青山」之名取自此地山多常綠而來。 5. 高原里：東山區戰後設村，大抵以「墩仔腳」到「大棟山」一帶設為一村，以此地是東山區東原地區的最高之地，乃命為「高原村」，民國 99 年 12 月台南縣市合併升格，現調整為高原里。 6. 東原里：在「宅仔內」東邊的山名，因山高頂尖，故名東原村，民國 99 年 12 月台南縣市合併升格，現調整為東原里。 7. 南勢里：東山區戰後設村，以東原里之東的山區設為一村，沿「下南勢」庄稱而命為「南勢里」。 8. 水雲里：東山鄉戰後設村，合「牛肉崎」及其附近八個散庄為一村，因村境雨量稀少，期盼能多雨多水，乃命為「水雲村」。 9. 南溪里：東山區戰後設村，以「二重溪」為主，合「大坪頂」和「崁下寮」為一村，以本庄「二重溪」地處龜重溪之南，故名「南溪里」。 10. 林安里：東山區戰後設村，合「土地公崎」和「番仔厝」及其附近小庄為一村，原欲命名為「福安村」，意為「福德正神保佑平安」，以紀念「土地公崎」係因福德正神（土地公）而成庄名，但此名與後壁區福安村重疊，乃以此村多林姓，遂改為「林安村」。民國 99 年 12 月台南縣市合併升格，現調整為林安里。 11. 科里里-科里村： 東山區戰後設村，合「枋仔林」、「埤口」、「下庄仔」、「科里」和「嶺腳」的「番仔嶺」附近諸庄為一村，沿「科里」之名，而命為「科里村」。科里的平埔語，係作 k-alit，k 為前冠語，alit 為阿立祖或阿立母，加禮祖神，故所謂「科里」，譯解之，即成「加禮佛祖之地」。
主題資料	■各里地名源由： 1. 青山里： (1) 關帝廳：位在「崎仔頭庄」的西北邊，因有主祠關聖帝居的關帝廟而得名。 (2) 蓋厝場：在「崎仔頭」庄西處，亦即過「村協橋」後的左方，此地因昔為外銷柑橘的「蓋厝」（浸藥水）包裝（裝入塑膠袋）之地，故名。今已廢棄。 (3) 芎蕉市仔：在「崎仔頭」的北邊，日治時期此地因設有收購香蕉的青果市場，故名。這裡目前是青山區的最大聚落，與「崎仔頭」連成一線。現多改種柑橘。 (4) 頂水尾：在「郭厝」西南方，係「水尾仔」的北庄，故名。 (5) 埤角仔：在「芎蕉市仔」庄東的北寮溪南岸「關老爺埤」附近的小庄，故名。庄廟「天皇宮」，主祀關聖帝君，因係撿拾溪柴而雕的神像，故稱「水流關帝」，「關老爺埤」之名也是由此而來。 (6) 埤仔墘：係「埤角仔」對面北寮溪北岸的「關老爺埤」旁的小庄，故名。 (7) 郭厝：在「崎仔頭」西南邊，因係郭姓聚居之地，故名。 (8) 頂水尾：在「郭厝」西南方，係「水尾仔」的北庄，故名。 (9) 下水尾：在「頂水尾」的南邊，故名。 (10) 南寮口：此地位處「崎仔頭」往「二坑仔埔」和「大洋」交叉路的主要衝地帶，因在「崎仔頭」之南，故名。 (11) 外埔仔：在「南寮口」東邊的散庄，因在「崎仔頭」之外而得名。 (12) 二坑仔埔：有人亦稱「鹽水堀仔」，在「頂埔」（牛屎龜崎）和「二坑仔埔」間的小水池，因水質略帶鹹味，故名。 (13) 牛屎龜崎：在「內埔」東邊上坡路處，因係上坡路，早年牛車到此，牛隻因載重使用而常拉糞，牛糞一多，隔夜便會引來俗稱「牛屎龜仔」的甲屬鑽覓，故名。因在「內埔」坡上，所以也叫「頂埔」。 (14) 鹽堀仔：有人亦稱「鹽水堀仔」，在「頂埔」（牛屎龜崎）和「二坑仔埔」間的小水池，因水質略帶鹹味，故名。 (15) 凍腳：在「檳榔宅仔」路（一七五線縣道）東的小庄，庄名由來有二說：一是因在「凍頂山」（「大棟山」之南）山腳處聚庄而得名；因一說是此地位處山區，冬季嚴寒，住民赤腳下田工作備感寒凍，故名。 (16) 土地公坑：在「二坑仔埔」東邊的小庄，因庄內有土地公祠而得名，此祠後改建為小廟，稱「龍湖宮」，故此地亦稱「龍湖口」。 檳榔宅仔：在「土地公坑」（龍湖口）東邊的小庄，亦即在「一七五線（關仔嶺一橫路）縣

	道」的路旁，昔因附近山坡地多植檳榔樹而得名。 2. 高原里： (1) 車關寮仔：或叫「車關仔寮」，在「墩仔腳」北邊路口處的坡上小庄，係日治時期「番仔厝」、「斑枝花坑」和「土地公廟」等地牛車，受僱搬運「墩仔腳」、「竹頭排」、「北寮仔」和「李仔園」等地原料甘蔗至「大埔糖廊」（即「東原糖廠」），因離家較遠而在此地搭寮「關」牛夜宿之地，故名。 (2) 土地公園：在「水井仔」庄西的散庄。此地地勢由「水井仔」向西北延伸呈緩坡狀，其上較平坦處分成「一區一區」種植果樹，在靠近「水井仔」的地方為「區」之首，稱「區頭仔」，因腔調問題或訛稱，久而變成「科頭仔」。 (3) 鹿坪山：在「水井仔」北邊的山名，早年為山區住民的獵場，因補鹿最多，且山頂平緩，故名。 (4) 科頭仔：在「水井仔」庄西的散庄。此地地勢由「水井仔」向西北延伸呈緩坡狀，其上較平坦處分成「一區一區」種植果樹，在靠近「水井仔」的地方為「區」之首，稱「區頭仔」，因腔調問題或訛稱，久而變成「科頭仔」。 (5) 崩坎內：在「北寮仔」北邊的山地名，是白河鎮「崁頂山」的南邊的山麓，因有一段山坡崩塌，故名。 (6) 竹頭排：日治時期因庄內下坡處設有「草廊仔」碾蔗榨糖，此地位處較高的坡地，故舊稱「廊仔頂」。此地地形多為山坡地，早年為擋水護坡，壟在坡下岸邊密植竹子，後伐竹改種果樹，竹頭裸露成排，故今名為「竹頭排」。 (7) 北寮仔：在「墩仔腳」向東深入山區的小庄，因在「崎仔頭」（青山）的北邊，故名。由「北寮仔」發源的河流，俗稱「北寮仔溪」（北寮溪），因在「崩坎」山下，夏季雨多水急時，溪水常變成濁色，所以也叫「濁水溪」，此溪最後匯入「龜重溪」。 (8) 崩坎內：在「北寮仔」北邊的山地名，是白河鎮「崁頂山」的南邊的山麓，因有一段山坡崩塌，故名。 (9) 半山仔：在「李仔園」東北邊的小庄，此地位處「大棟山」山腰地帶，山勢高峻，陰冷多霧，適宜栽種茶樹，早紼即為茶園之地，故名。今茶園已廢，都改植柑橘。 (10) 油車崎：係「李仔園」和「北寮仔」間的山坡地名，早年因有人在此設置碾車（油車）榨油，故名。 (11) 枋寮：在「李仔園」庄東的小庄，早年「李仔園」庄人入此開墾，為工作方便乃在此地搭建木板草寮，故名。 (12) 茶園：在「李仔園」東北邊的小庄，此地位處「大棟山」山腰地帶，山勢高峻，陰冷多霧，適宜栽種茶樹，早紼即為茶園之地，故名。今茶園已廢，都改植柑橘。 (13) 埕田：在「半山仔」東邊的山谷間，因有出水的水埕，致附近較平地地形變成泥濘水田，故名。 3. 南勢里： (1) 大洋：大洋在東原里雙溪的東北側。洋，有平原之意，因此地平坦開闊，故名。庄內以羅姓居多。 (2) 田寮仔：位在大洋北邊的庄頭，介於大洋與崁腳之間。羌仔寮之何姓先民承購此地做為耕地，由於兩地往返費時不便，故在田邊建寮做為農忙時之居所，之後定居於此，逐漸成庄，遂名為「田寮仔」。 (3) 坪仔頂：位在牛崗仔嶺與岩坑之間，因地勢高而平緩，故稱之。坪是指河階面在山上的平原面。 (4) 下南勢：是南勢里本庄，因在前大埔（東原）的東南邊，故名。六甲抗日事件首領的羅臭頭為此地出身。 (5) 干樂山：係「橫路仔」後方的山坡地名，因早年曾有人在此搭寮設置「油車」榨花生油而得名。 (6) 破船堵山：係「橫路仔」西邊的山名，因山勢外形酷似烏龜，故名。山下有「羅臭頭」之墓。 (7) 龜仔山：係「橫路仔」西邊的山名，因山勢外形酷似烏龜，故名。山下有「羅臭頭」之墓。 (8) 臭頭湖：係「破船堵山」深山凹陷處，由「東山休息站」望去，東南方向的深山即是，是民國三年「六甲抗日事件」主角羅臭頭抗日失敗後隱居和自殺之處，故名。 (9) 油車崎：係「橫路仔」後方的山坡地名，因早年曾有人在此搭寮設置「油車」榨花生油而得名。 (10) 羌仔寮：在「橫路仔」西邊的散庄，早年此地山區因常有「羌仔」（果子狸之類野生動

	物)出沒,有人有此搭寮狩獵,故名。 (11)坪園仔:在往西口(小瑞士)處的坡下小庄,位處丘陵地帶較為平坦的小台地,故名,附近多為果園。 (12)埤頭仔:在「大洋」南邊的田地,原有人工水埤,作為灌溉「雙溪」、「鹿寮埔」一帶的農田,民國70年「九二水災」時被洪水沖毀,僅存半壁。 (13)奎仔:在「田寮仔」南邊的農地名,因水田會噴泉而成泥濘之地,故名。 (14)格仔埔:在「田寮仔」庄東的小庄,初墾時期因山坡地皮開闢成梯田,遠望有如棋盤方格,故名。 (15)賀老寮:或叫「賀老寮仔」,正字應作「河洛寮」,在圳頭坑仔西北邊,因初墾者皆閩南人,故名。 (16)苦苓崙:在「圳頭坑仔」附近的山坡名,早年此地因有一株巨大苦楝樹而得名,今樹已佚。 (17)仙公廟前:在「崁頭山」之東的山脈,由「曾文水庫」遠眺此山,山勢宛若獅子的額頭,故名。又曾是高雄登山團體會師紀念蔣介石總統誕辰的山嶺,所以也叫做「介壽嶺」。一般多稱作「仙公廟腳」,即「仙公廟」下方散庄,故名。 (18)五棲溝:在「咬人狗湖」之東的山區散庄。「五棲溝」原為山溝溪名,係「曾文水庫」大壩下方北邊的山溝,因上游有五條較大支流,狀似五指分叉,所以叫「五棲溝」,是曾文溪的支流之一,在此溝上游的散庄,亦沿溪名而叫「五棲溝」。亦在「噍吧哖事件」後成為廢庄,因「五棲溝」常被叫做「誤妻溝」,所以此地人自稱「五福山」。 (19)獅額山:在「崁頭山」之東的山脈,由「曾文水庫」遠眺此山,山勢宛若獅子的額頭,故名。又曾是高雄登山團體會師紀念蔣介石總統誕辰的山嶺,所以也叫做「介壽嶺」。 (20)咬人狗湖:在「仙公廟」東南方向的山內,由「仙公廟」廟南產業道路進入約兩公里,即到此地。此地位處「崁頭山」、「獅額山」和「劍文山」間的盆地地帶,山深林密,早年滿佈「咬人狗」(有毒植物名),故名。民國四年「噍吧哖事件」後一度廢庄,取諧音而稱「嘉南湖」,有些地圖亦依其音美名作「茄苳九湖」。 (21)水濂洞:係「劍文溪」下游的瀑布名稱,位處「劍文溪」河谷入口處,雨季來臨,因瀑布成簾幕狀,頗似傳說中的「西遊記水濂洞」景色,故名。
資料來源	國立北門高中、台灣咁仔店-地名由來、台灣大百科全書、大台南地名誌、台南縣平埔地名誌,台南縣政府,作者楊森富,ISBN:957-01-2724-4, P167-171, 民國92年、南瀛歷史與風土,常民文化出版,作者黃文博,ISBN:978-99343-2-0 P29-31, 民國84年出版、南瀛溪聚誌,台南縣政府,作者黃明惠、黃明雅,ISBN:957-01-0251-9, P76-95, 民國91年出版、東山鄉志上冊(台南縣現改制台南市;東山鄉改制東山區)

E-3 土地的故事-聚落故事

E-3-1	白河六重溪聚落：太祖五姐妹的子民
主題資料	六重溪,清朝時期稱大武壠派社,日據時期稱六重溪庄,光復後稱六溪里,隸屬台南白河鎮,六重溪原為平埔洪雅族哆囉嘓社的獵場,直到清乾隆中葉以前大武壠社群才從玉井、楠西一帶大武壠社群故地被派到北邊的六重溪畔,重新建立部落,負起警戒山路的斥候任務(介在高山族和漢族之間的前哨點),故稱大武壠派社;是目前大武壠社群分佈的最北端,堪稱大武壠社群的邊城。而漢人亦於此時或更早來到這裡,只是人數多少不得而知,隨著開墾的腳步往內山挺進,漢人陸續來到六重溪,日據時期(民國4年)噍吧哖事年後,大批的平埔族人再次遷徙到六重溪,形成埔、漢雜居的情形,其中平埔族部落主要分布在三重溪部落以東的六重溪河谷。 六重溪條河昔日稱九重溪,昔時交通不便,行旅者從東山沿溪溯河而上,到現今六溪里各部落,由於溪流彎彎曲曲,有些地方可以「截彎取直」直接涉水過溪,不必依溪的形勢繞彎路,如此每涉過一程溪謂之一重,到六重溪部落正好是第六重,因此該部落名為六重溪,而全程共有九重,昔時因此得名為九重溪,而六重溪是沿岸最大的庄頭,故日後九重溪更名為六重溪。近半世紀以來土地開發迅速,河川淤積,溪流改道變形,九重之相關位置大多已模糊難辨。 六重溪聚落位於白河南方一處盆地,整個盆地約有五十甲,由於地勢封閉,所以從早期至今與外界較少接觸,因此保存了原始風貌,庄內大半姓潘,此外尚有卓、陳、黃諸姓。居民85%具有平埔族血統,平埔族有入贅的習俗,所以六重溪入贅的情形非常普遍。 六重溪雖有中壇元帥、土地公等漢人信仰,但仍以庄北石牌仔的「太祖公廨」為信仰中心,太祖公廨主祀「太祖五姊妹」,這五位姊妹分別以鸞代表神體,奉祀於公廨,她們並無原住

	民般的芳名，僅以太祖、二太祖、三太祖、四太祖、五太祖稱之。 據潘英海教授的研究，五姊妹有可能是五個村落聯盟而來，但據地方古老傳說：這五位原是手足情的親姊妹，因戰亂而流離失散，也許是上天憐憫，多年後五人竟在天將亮時不期而遇，相遇之時正巧公雞初啼，她們的身旁正盛開一種像雞冠的花，於是就將它取名為雞冠花，以資紀念；又因是久別團圓，因此格外喜歡圓仔花，日後太祖五姊妹祭典時，族人必用雞冠和圓仔花編成花環戴在頭上。 在六重溪東方屬關嶺里範圍的山谷內，有一散庄叫「水湖」，大概在100年「太祖公廨」是在「水湖」，後來才遷來現在的「石牌仔」之地。大約在民國38年之前，每年農曆9月15日仍舉辦祭典唱牽曲，但隨著紅姨一一凋零，約在民國38年之後就不再舉辦盛大祭典了。但每月初一、十五仍有專人負責換向水、插青，每年農曆9月15日太祖徒們仍會辦檳榔、米酒、牲禮來祭拜太祖，且有「燒金點香」的漢化祭禮。民國88年，地方有志人士成立「六重溪平埔協會」恢復祭典，並在政府鼓勵下成立「平埔文化園區」。
資料來源	南瀛聚落誌，台南縣政府（現改制台南市），作者黃明惠、黃明雅，ISBN：957-01-0251-9，P42-56，民國91年
E-3-2	白河白水溪聚落：上帝的祝福
主題資料	白水溪是一條河流的名字，她發源於枕頭山下，下游與六重溪會合形成急水溪，由於白水溪上游河床多石灰石，溪水呈淡乳白色，故得名；這也是店仔口日後改名為白河的原因，然而白水溪的白水，在光復後不久就變清了，這應是和石灰石停止開採有關。 白水溪也是一個庄頭的名字，她於白水溪上游北岸，白河水庫之畔，因溪得名。200多年前裡尚一片蠻荒，稍後始有來自東山吉貝耍，原哆囉囑社的洪雅族人移墾至此。 白水溪庄最大姓是潘，其次是沈；此外尚有李、洪、陳、卓。潘姓可以確定是平埔族後裔，但沈姓則不是。沈姓進入白水溪開墾，是來自白河昇安里「三間厝」的沈安狸，沈安狸進入白水溪時間約在1870年左右，當時白水溪僅有7戶人家，由於人丁單，白河鎮北鄰現今屬嘉義縣境有一地名叫「灣潭仔」，這裡有一群土匪，經常來白水溪劫庄，於是沈安狸到附近招來十五股的人一起住在裡，李、陳等部份姓氏可能是當時招來的（未能證實）。 白水溪庄民95%信奉基督教長老教會，只有一戶潘姓及三戶洪姓人士信奉位於險潭的平埔公廨。 洪雅族人除了建立白水溪，還有部份族人進駐「黽鰂坑」和「險潭」。黽鰂坑在白水溪橋東方約一公里處，現已無人煙，險潭在入白水溪庄右轉，沿著水泥小道向東北區行駛約二公里，下了陡坡後先到「外險潭」，再前行約七、八百公尺是內險潭，雖總地名稱險潭，但門牌則是白水溪，所以險潭也可以視為白水溪庄的一部份。目前險潭「公廨」於內險潭，內奉「太祖三姊妹」，全稱是太祖老君三姊妹，每年的9月15日的祭典險潭及白水溪及附近信徒都會來。據當地耆老言，險潭的太祖三姊妹是從六重溪的太祖五姊妹分靈而來，目前祭典仍唱著牽曲，太祖起駕後引領眾人圍圈齊唱，有焚香、燒金、擲筊、拜牲等漢化之禮。 庄內東邊山丘上建有「白水溪教堂」，當地信教的歷史要從英國甘為霖牧師來台傳教談起。甘為霖牧師於1871年來到台灣傳教，當時年僅30歲，直到1917年退職返鄉。他不但是位宗教家，也是位科學家、文學家，在台灣基督教佈道史上是最重要的人之一，台灣南部許多教會都是他一手建立。 1874年甘為霖牧師在白水溪傳教，並在庄東山坡上建立「白水溪基督教會」，這是白河境內最早興建的教會，西洋宗教在清代台灣並不太被接受，當時的台灣人稱其信徒為「落教的」，有鄙視之意，對教會（堂）更視為眼中釘。「白水溪基督教會」蓋好之後，朝西的坐向正好與「店仔口」土豪「斗六都司」吳志高（吳仔墻）的祖墳遙遙相望，吳大老找來地理師堪輿一番，認為有敗風水之兆。吳志高乃於竣工是年除夕，暗中派其黨羽三十餘人，連夜入山燒教會，一下子，白水溪烽火連天，教會陷於火舌之中。 當時甘為霖也在教會內，在兵荒馬亂中，教友趕緊以毛毯包裹木條紮成假人投火誘敵，以助甘為霖脫身，夜奔嘉義告官。事後英國領事出面向清政府討回公道，三方幾經協商，乃由吳志高象徵性的賠償一百元，並新築「巖前教會」和解了事。此即「火燒白水溪，起巖前來賠」的由來。這段歷史在事件舊址豎有「甘牧師為霖遭難紀代碑」以茲紀念。 白水溪會焚燬後庄民就徒步到岩前做禮拜，一直到1945年才復建，而今貌為1976年所建。 現在的白水溪庄，東、北、西三面都是白河水庫的水域，南面是白水溪，四面環水、群山擁抱、鳥語花香、林木參天，尤其水域一帶開滿上百公頃的蘆葦，景色之美叫人讚嘆。庄民樂天知命種植檳榔、柳丁、甘橘營生，大家平平安安在片土地生活，莫不也是上天的恩賜！
資料來源	南瀛聚落誌，台南縣政府（現改制台南市），作者黃明惠、黃明雅，ISBN：957-01-0251-9，P57-69，民國91年
E-3-3	東山水雲里油礦、埕仔上天、外滴水、內滴水聚落

主題資料	水雲村（現為水雲里）是台光復後才取的名字。水雲村被四周的山巒和龜重溪溪谷所圍繞，環境清幽又富含礦產。這村轄有「崎頂」、「菜公宅仔」、「鬼仔孔」、「牛肉崎」、「油礦」、「厝仔掩腳」、「厝仔上天」、「外滴水仔」、「內滴水仔」等小聚落。自日治時期這些聚落就以「牛肉崎」為行政中心。 1. 「牛肉崎」： 這裡最有名的山是「牛肉崎」庄東的「牛山」牛山山勢宛如水牛伏地，故曰「牛山」。從尖山埤經南溪村跨過龜重溪即進入水雲村，最先到的小庄是「崎頂」，過崎頂繼續沿柏油路下坡再轉個彎就是牛肉崎，由於山路多陡坡，昔日牛隻拉車至此非常吃力，農夫總常用藤條勸牛爬坡，大家都說，牛到了這裡的「崎」都得「賣牛肉」，日久成為「牛肉崎」。 2. 油礦： 從牛肉崎前行 500公尺是牛山橋，再行 400公尺到達油礦入庄口。「油礦」早期地名稱為「坑口」，開採天然氣後才稱為油礦，約在民國8年左右日本人已探知此地蘊藏著豐富的天然氣，於是向當地居民承租土地準備鑽探，至民國84年退租，共承租了76年。而真正開始鑽探則在民國18年，地名也才稱為「油礦」。日治時期從1號井鑽到24號井，但24號井鑽了一半台灣就光復了，另一半光復後繼續鑽，一直到民國年鑽27號井。所開採的以天然氣為主，石油少量。部份天然氣埋管線至新營一帶供工業用，如玻璃工廠、磚瓦工廠，及現今之「舒潔」面紙工廠（未查證目前是否仍使用）。「油礦」因天然氣開採而繁榮，鼎盛時期約在民國40-50年間，民國60年後走下坡，民國 79年廢礦。鼎盛時期這裡設有戲院、菜市場、福利社、人一水木十、球間、醫務所、幼稚園等。當時的新營都沒有這裡熱鬧。現今油礦尚遺許廢棄屋，即是當時員工的住所。 3. 「厝仔掩腳」、「厝仔上天」 從油礦入庄口往東上坡250公尺是「厝仔掩腳」，從「厝仔掩腳」繼續上坡 300公尺是「厝仔上天」。為何叫「厝仔掩腳」、「厝仔上天」呢？這地名頗奇特又有趣。早期並沒有柏油路，上山之路僅容一人行走的泥土步階，其上山起始點在油礦一處山腳下，從起始點開始往上爬，人越看越小，小到好像布袋戲裡的「布袋戲厝仔」，爬到厝仔掩腳處，人只有看到上半部，腳被樹林掩住了，於是山腳下的人說：「厝仔的腳掩起來了」，久而久之地名成為「厝仔掩腳」。「厝仔」繼續往上爬，爬到最頂點，大家說：「厝仔上天去了，厝仔上天去了」，順理成章的「厝仔上天」。厝仔上天居民百分之七十姓黃，此庄歷史很久，黃姓一族最先入墾。厝仔上天的庄廟是雲天宮，主祀媽祖，配祀玄天上帝，黃姓祖先牌位祀於虎邊神龕。相傳媽祖是開基祖自大陸攜來。雖然水雲村部份庄頭有自己的「公厝」，但雲天宮堪稱是水雲村最大的廟宇，亦受各庄頭共同信仰。 4. 「外滴水仔」、「內滴水仔」： 從厝仔上天循柏油路東南而行800公尺是「外滴水仔」，「外滴水仔」的東邊 400公尺是「內滴水仔」。「內、外滴水仔」合稱「滴水仔」。為何叫「滴水仔」呢？龜重溪發源於「內滴水仔」山麓，向西而流，流到「外滴水仔」西北庄緣斷崖，崖深百公尺，水順著崖石滑下，雨季嘩啦啦，崖下沖擊出一個深水潭，而崖石下半部則凹陷個大洞。乾季時溪水脈脈，水絲順著崖石滑落潭底，「滴！滴！滴！」的水聲，如此長年不斷的「滴水」滴個不停。為什麼「滴水仔」又分內、外呢？因為溪水是從「內滴水仔」流出來，流經「外滴水仔」跌落斷崖而滴水，就滴田處而言，裡面那個庄頭是「內」，外面那個庄頭是「外」，內、外當然就很明顯了。 內、外滴水仔成庄的時間可能差不多，但何時成庄，何人先入墾已無人知曉。「外滴水仔」公厝主祀玄天上帝和中壇元帥，為「內、外滴水仔」的共同信仰。「內滴水仔」的庄郊有一「萬人情性公」有應公廟。相傳日治時「前大埔」（今東原）山區有一窩土匪，日軍打算經由此地前往剿滅，夜宿「萬人情性公」處，土匪探知乘夜來襲，雙方互有傷亡，屍骨就葬在今廟前虎邊隆丘下。
資料來源	南瀛聚落誌，台南縣政府（現改制台南市），作者黃明惠、黃明雅，ISBN：957-01-0251-9，P76-95，民國 91年

E-4 土地的故事-人物故事

E-4-1	白河吳志高
主題資料	吳志高字玉屏，乳名墻，俗稱吳仔墻（吳阿墻，台語呼單名時之贅字），道光6年（1826年）12月初 6生於畚箕湖之潭底，今白河區河東里，鄉里別稱吳大老。

	在戴潮春事件中營救嘉義縣城（今嘉義市）有功，官封斗六門營都司（又稱都閩），為正四品武官，品秩高於嘉義縣令。吳志高任官後並不到斗六就職，而在今白河外角自建斗六都司府，擁兵數千，號稱大營，聲勢盛極清末北台南，為附近五十三庄奉為總理，人稱吳大老。1875年曾在白水溪教會襲擊英籍傳教士甘為霖引發白水溪事件，釀成國際事件。在清廷調停下以建巖前教會賠償，故云：火燒白水溪，起巖前來賠。卒於清光緒15年（1880年），葬於大排竹之下庄仔。
資料來源	白河區公所、教會史話
E-4-2	白河張丙
主題資料	張丙，嘉義縣店仔口（今台南白河）人，世代經營魚行，性喜為人排解果難，講義氣，頗得地方人士尊重，儼然為地方勢力。 1832年，台灣大旱，各地米穀欠收，各庄皆禁止運送米糧出莊，店仔口由張丙主其事。有商人企圖將米運出庄，但半路遭劫，米商懷疑是張丙所為，遂告官嘉義知縣，張丙因其被誣「通盜」而遭通緝。張丙認為知縣不公，心生不滿，於是決定豎旗起事。張氏自號「開國大元帥」，年號「天運」，在嘉義境內焚搶，鳳山、淡水也跟著全面騷動。11月，福建陸路提督馬濟勝大敗張氏於鹽水港，民變宣告落幕。道光13年（1833年）亂後押解北京處斬，為有記錄第一個到達京城的白河人。
資料來源	白河區公所、維基百科-白河區、台灣大百科全書
E-4-3	白河黃吉
主題資料	黃吉，白河外角里人，生於日治大正元年（1912年，即民國元年），卒於民國100年，享年100歲。曾擔任外角里保正、里長多年，並擔任白河關子嶺火山大仙寺管理委員會主委、財團法人董事長長達卅一年，下茄荖泰安宮重建委員會主任委員及外角三官寶殿主任委員，其糾合鄉眾、一呼百諾、領導宗教發展的貢獻功不可沒。
資料來源	維基百科-白河區
E-4-4	白河王得祿
主題資料	王得祿字百道，號玉峰，乾隆 35年（1770年）生於台南白河木屐寮，另一說為諸羅縣溝仔尾庄（今嘉義縣太保市）。15歲從軍，一生戰功彪炳，為人亦多行善，在地方教育及文化上有諸多貢獻。王得祿是清領時期台灣人官位最顯赫者，也是當時台灣籍中唯一以受封伯爵稱號著名之人。 清乾隆51年（1786年）林爽文黨眾攻佔諸羅，溝尾庄遂徵募500壯丁，擔任以府城為指揮中心的前鋒，協同在次年收復諸羅。年僅17歲的王得祿因征戰有功，授千總，賞戴花翎五品，也從此開啟王得祿征戰的一生。 從嘉慶初年（1796年）討伐海寇蔡牽屢建奇功，清英鴉片戰爭時，年事已高的王得祿又再度被徵召上戰場，奉令駐守澎湖。由於操兵演練，事多繁重，積勞成疾，最後病死在澎湖戰場上。死後，被晉封為太子太保，官位之高是清朝時期在台灣人中是無人能及的。嘉義縣太保市的地名即因此而來。 相傳王得祿生父姓吳，是諸羅溝尾庄（今嘉義縣太保市）望族王必敬家的佃農之一，據傳當時木屐寮大部份田產都是王家所有。王得祿出生時，相傳枕山曾鳴三日，山靈作響，聲聞遠近，故王得祿之出生，人謂之「枕山降神」。雖吳家有一不凡的兒子，但因家境困頓無力撫養，而王必敬偶來木屐寮巡神時，見王得祿頗有好感，遂收養之。王得祿因個性不受管教，常惹父兄惱怒，家人不歡，但卻有一位愛護備至的兄嫂許夫人。相傳她對王得祿常有奇蹟的發現，一是神火護駕（夜歸的王得祿總有兩盞紅火護送），二是咸信王得祿為大蟒蛇轉世；兄嫂知其不凡，對他疼愛有加，而王得祿也對長嫂非常敬愛，在功成名就後，特向嘉慶皇帝請封，追諡為一品夫人。據說王得祿長嫂長眠之處，就在台南市白河關仔嶺的大仙寺旁，王得祿生前對此墓維護得無微不至；但也有一說，此墓是王得祿元配范夫人的墓。大仙寺廟內，現仍保有嘉慶年間王得祿獻的「大發慈悲」匾與「重興大仙巖廟碑」的文物。
資料來源	319 旅行事誌、走讀台灣、秀堂 筆耕漫談、二十四里踏查錄，台南市白河鎮店仔口文教協會，ISBN 978-986-86695-0-5，民國 99年出版
E-4-5	白河陳意
主題資料	約生於1855年，其祖父陳合水於乾隆時遷台，從事耕作兼營店鋪；陳意熱心地方事務，日治時期曾任鹽水港廳參事，為當時店仔口德高望重之仕紳，並列名台灣總督府編印之「台灣列紳傳」。 明治29年（1896年），臺灣總督府以優卹遺賢、慰撫逸民、勸獎德化及維持風教為由，公布「臺灣紳章條規」，規定臺灣人民中，有學識、資望者，給與紳章。「台灣列紳傳」即為獲頒紳章之一千餘名臺人簡要傳記，1916年出版，是日治台灣由軍政管理時期過度到民政管理時期的著作。

資料來源	台南市白河區公所、台灣大百科
E-4-6	東山曾綠波
主題資料	日據時代，東山曾綠波在楠西鄉日本人的咖啡試驗農場工作，取得了咖啡種苗，種植在崁頭山的山林間，亦即茄苳九湖一帶。50 多年以來，已馴化成崁頭山普遍之野生樹種，並孕育出獨特台灣味的「東山咖啡」。 民國 41 年曾綠波因為 228 事件逃難者煮飯，被官方因「明知匪謀而故予藏匿」，判處有期徒刑 15 年。為白色恐怖受難者。
資料來源	東山區農會、南瀛白色恐怖誌，台南縣政府（改制台南市），作者姜天陸，ISBN:957-01-0253-5，P302，民國91年
E-4-7	東山蘇正生
主題資料	蘇正生 1912年10月6日生於日治臺灣台南州新營郡番社庄（現台南東山），是嘉義農林棒球隊的第一代隊員，1931年嘉農奪得夏季甲子園大賽亞軍時，蘇正生是球隊的當家中外野手兼第二棒，以擁有強肩與俊足著稱。嘉農棒球隊是當年台灣最堅強的球隊，蘇正生在甲子園曾創下「全壘打距離最遠」、「盜壘最多」及「強肩」三項紀錄。 在公學校就讀時期，日本老師曾將家人從日本帶來的棒球帶到學校給學生看，這是蘇正生第一次看到棒球的經驗，但他開始打棒球則是在多年之後。在踏足棒球場之前，蘇正生從事的運動是網球，他和另外一位嘉農球員劉蒼麟，都是總教練藤兵太郎自網球隊挖角而來的球員。在經歷嘉農的洗禮後，蘇正生前往橫濱專門學校讀商科並參與棒球隊，回台之後他在嘉義、台中、台南等地的地方政府擔任技術專員，並持續參與社會球隊。 戰後蘇正生仍以球員的身份出賽了前兩屆的省運會，之後才轉往裁判與教練界發展。1961年後蘇正生返回台南縣東山鄉（現改制台南市東山區），曾在鄉公所擔任建設課長。2007年中華職棒開幕賽，蘇正生穿著胸前繡有「KANO」字樣的球衣擔任開賽貴賓，這也是被譽為「棒球國寶」的他，生前最後一次公開露面，棒球耆老蘇正生不幸在 2008年12月23日凌晨過世，享年97歲。
資料來源	台灣大百科全書、蕃薯藤民生@報、今日新聞
E-4-8	東山陳明智- 艱苦人辦圖書館 陳明智遺愛東山
主題資料	東山區「阿萬伯」圖書館創辦人陳明智出身清寒農家，僅國小畢業學歷的他，憑著傻勁與誠信做生意，一生樂善好施，獲贈兩百多個匾額與獎章，三十多年前他自費設圖書館，希望偏鄉孩子多念書藉此脫貧。民國69年7月，陳明智獨資創辦阿萬伯圖書館，積極提升鄉下孩子的教育水平，他認為，偏鄉經濟發展十分有限，只有透過念書一途，才能擺脫貧困的糾纏，因此創設一間圖書館，讓學子有機會親近書本。 陳明智為家扶中心扶幼委員，生前捐出善款80萬元，是兩名國外貧童13年的資深認養人，退休後到處行善做功德，也曾以其妻陳蘇笑名義，捐出價值180萬元救護車給東山消防隊。 陳明智早年家境清寒，9歲喪母，13歲僅國小畢業的他，就到東山區的一家雜貨店當苦役，因努力工作不貪不取而受到老闆的賞識，找他合開山產、稻穀交易行、碾米廠、貨運行，30歲時已自行開設一家五金行，販售建築五金、塑膠製品等。民國53年東山、白河大地震，台南東山、白河受害慘重，災後重建，百廢待舉，建材供不應求，先生以誠信待人，經營有方，因而致富，可謂白手成家。 從民國70年起，年年辦理東山區低收入戶濟助、設立東山阿萬伯老人會館、成立東山鄉慈善服務基金會（已改制東山區）、舉辦歌唱大賽、捐助家扶中心協助貧困兒童、捐款中華扶輪教育基金、東山鄉義警（現為東山區）、義消等社會公益活動，促進社會安和樂利。他不僅捐助金錢，也付出無數心力，使這些社會公益活動得以持續不斷推動經營，並卓有成效，先生也因此榮獲「慈善楷模」及「全國好人好事代表」表揚。
資料來源	中時電子報、社團法人中華民國社會教育事業協會- 樂齡學習典範之八：十年國外認養人- 陳明智的教育典藏

E-5 土地的故事-俗諺故事

E-5-1	大嶺毋是崎，二嶺較崎壁
主題資料	故事年代：日治時期 流行地區：東山 引申意義：崎嶇難行 「崎」（台語 kia）的意思是陡坡之地，有這種地名的地方，大都在山區或近山一帶，這些有「崎」之地，皆係早年初墾時期即已形成，拓墾時因地勢而得名。有些在開發之後「崎」已

	經不見，但地名或相關俚諺卻仍流傳下來；位在東山區「東原大路」上的「大嶺」和「二嶺」就是一例。 「大嶺」和「二嶺」是連接的兩座山名，都在「東原大路」上。由東山街上沿「南九九線道路」入山往東原，開始爬坡的地方叫「番仔嶺」，經「嶺腳」再爬坡之地即是「大嶺」，越此山頭的下一個陡坡就是「二嶺」。 日治時期，由「番社」（東山）到和「前大埔」（東原），必須完全靠兩條腳翻山越嶺，爬過「番仔嶺」（武嶺）再爬「大嶺」，爬上「大嶺」早已上氣接不著下氣，但一看到前面還有一個坡度很大的「二嶺」等著克服，便不由自主的雙腳發軟，嘆曰：「大嶺毋是崎，二嶺較崎壁」。 事實上，「二嶺」的「崎」並沒有「大嶺」那麼「崎」，「大嶺」就是因為又大又「崎」才叫做「大嶺」，只是爬第一座山時，體力充沛，等爬到山頂，力氣已去了大半，再居高臨下俯視「二嶺」，錯覺原本不是太「崎」的坡度都感覺陡峭，這才有「二嶺較崎壁」之說。 民國41年，全力鑿山開路，共動員18萬人興工，以人力開挖「大嶺」和「二嶺」，直通「前大埔」（東原），此即東山人口中的「東原大路」。事後並立碑為記，豎碑地點就在「武嶺山莊」前的上坡處，但近年道路拓寬時移置他地而不知所蹤。	
資料來源	南瀛俗諺故事誌，台南縣文化局出版（現改制台南市），作者黃文博，ISBN：957-02-8144-8，P94，民國90年	
E-5-2	番社囡仔，驚早毋驚暗	
主題資料	故事年代：日治前後 流行地區：東山 引申意義：早出晚歸 「番社」即今東山市街一帶，包括東中里、東山里和東正里。東山原為平埔族和安雅系「哆囉囡」社的故地，和安雅系主要分佈在南投、彰化、雲林、嘉義和台南縣境，「哆囉囡」社即以台南的白河和東山為生活領域。 東山多屬山村形態，自古在拓墾的歷程上，就比一般的鄉鎮市要來得艱難，生活也較辛苦；惡劣的環境，造就堅強的生命力，東山人從不向環境屈服，不向命運低頭，早出晚歸，為美好的生活與未來的願景打拼，上山砍柴竹，闢園種果樹，只要時間允許，只要還能繼續幹活，再晚也要做下去，「驚早毋驚暗」的哲理，成為世代堅持的生活方式。 「番社囡仔」是東山人對自己的謙稱，「囡仔」原是指幼童、小孩之意，自認在老天爺腳下討一口飯吃的東山人，把自己當作卑微的、渺小的「囡仔」，從不敢想「人定勝天」，但求「天人合一」，與大自然共同生活。 「番社囡仔，驚早毋驚暗」，這是一套生活哲學，世代相傳，早已成為東山人教育後代子孫的至理名言，在謙卑中生活，在認命中幹活，天無絕人之路，只要勤奮打拼，未來就有希望。	
資料來源	南瀛俗諺故事誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者黃文博，SBN：957-02-8144-8，P98，民國90年出版	
E-5-3	坐牛欄嶺山，向土地公崎，就有溪內田園的一半	
主題資料	流行地區：東山東原里 「溪內」指的是東原、青山地區，意思是說若葬在「坐牛欄嶺山，向土地公崎」的好地理，就可以取得溪內一半的財富。東原地區還有另一個諺語與此雷同，即「坐觀音山，看土地公岸，台灣的傢伙得一半」。 牛欄嶺山也就是觀音山，在東原道路 99線旁，過了斑芝花坑，在土地公崎附近，前有曲折的公館溪，這是堪輿家認為很好的聚財寶地，如果先人的靈柩安葬於此，自得富貴。這塊吉穴被稱為「睏虎穴」，意即安葬後，不可回頭，也不必再來掃墓，恐怕驚醒睡虎而傷人，不利子孫。	
資料來源	東山鄉志上冊，ISBN 978-986-02-2423-8，P239（現改制東山區）	
E-5-4	大房出龍，二房出鳳，三房殭狗兼狗口	
主題資料	流行地區：東山東原里 這是在東原地區斑芝花坑產生的諺語。斑芝花坑以王姓人居多，這聚落一向都是女人強勢，所以風水墳地都是把女墳高處葬，男墳則低處葬，這是地方特有的習俗。 在今高爾夫球場西北角，有一「梳妝鏡山穴」，王家有一個唐山媽，後代子孫稱之為「白毛媽」安葬於此處。墳地靠山，前有曲水，遠望山的那邊有一峭壁，光滑平整，猶如一面巨大無比的梳妝鏡，故名。雖此處地靈人傑，但也有一些不尋常的現象，「大房出龍」意指大房後代男性居多，「二房出鳳」意指二房後代女性居多，「三房殭狗兼狗口」殭狗是駝背，狗	

	□是愚笨，意指三房的後代比較不長進。 用「龍」、「鳳」、「□」這三字，代表後代子孫可能的性別與能力，也暗示風水地理的作用。
資料來源	東山鄉志上冊，ISBN 978-986-02-2423-8，P241（現改制東山區）
E-5-5	六月秋，緊溜溜；七月秋，慢慢遊
主題資料	流行地區：東山南溪里 東山是全台重要的龍眼產地，年長的南溪村民流傳著一句諺語：「六月秋，緊溜溜；七月秋，慢慢遊」，意思是說翻開農民曆，當立秋（新曆8月7日、8日左右）在農曆六月份時，該年的龍眼熟成一定很早，熟成速度也很快，龍眼的採收就得和時間賽跑，通常得在半個月內搶收完畢，否則尚未採收的龍眼甜度會降低，甚至腐敗，而採收下來的龍眼，若來不及烘焙，也會腐敗。當立秋在七月份時，龍眼熟成會比較慢，採收期可達一個半月；所以農曆六月立秋，節氣來的早，農事緊湊；農曆七月立秋，農事比較舒緩。
資料來源	東山鄉志上冊，ISBN 978-986-02-2423-8，P245（現改制東山區）
E-5-6	石廟仔王爺，無鼻無耳
主題資料	故事年代：清末 流行地區：白河六溪里 引申意義：付出代價大 「石廟仔」是白河六溪里的一個小庄，位在由河東里「糞箕湖」沿「南九七線道路」進入「六重溪」（庄名）的途中，全庄不到十戶，庄頭名稱就是由庄內一座「石廟仔」而來。 「石廟仔」（廟名）的正式名稱叫「重興宮」，主祀李府千歲，此廟原在今址西面的「六重溪」（溪畔），道光24年（1844年）番社（今東山）興建「碧軒寺」時，多取「六重溪」砂岩石材為柱，傳說每將雕成即莫名斷裂，當時廟方總理洪德政與匠首嘉義人郭金隆，乃於岸上祈求有應公廟，若能成事將予於重新建廟為報，後來果真順利完成碧軒寺，遂依約於溪畔重造一座小廟，廟貌及神像皆取六重溪石材打造，並豎「修理重興宮碑記」為念。唯廟成之後，時對路人作怪，庄人乃予遷建今址。 遷建之後某年，有「番社」牛販自「六重溪」買牛經此，為入庄小賭，乃將牛隻繫於王爺石像椅下，點香默禱請求代為看管牛隻；賭罷，不見牛隻，遍尋不著，乃悻悻然離去，但回到家裡卻見所買牛隻已自行「回來」，而且還連神（石像）帶椅的拖回，嘖嘖稱奇王爺靈聖，唯石像的鼻、耳被一路拖回「磨掉」了，故留下「石廟仔王爺，無鼻無耳」的俗諺。 「石廟仔王爺」，足興！ 「石廟仔王爺，無鼻無耳」，足慘！「嘛足 禾+黑（醜也）」！ 
資料來源	南瀛俗諺故事誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者黃文博，ISBN：957-02-8144-8，P102，民國90年
E-5-7	火燒白水溪，起巖前來賠
主題資料	故事年代：清代 流行地區：白河仙草埔一帶 引申意義：討不到便宜 「白水溪」是白河水庫東方山內的小庄，因位處「白水溪」上游而得名。是平埔族洪雅系「哆囉囑社」的舊屬之地，與「仙草埔」大仙寺前的「巖前」同系。 白水溪現今多基督教徒，庄東山坡上有「白水溪基督教會」，創建於同治 9年（1870年），是白河境內最早興建的教會，由當時英國科學家兼文學家的神學博士甘為霖（Rev. William Camphree, D.D.）牧師所建，南部大多數的教會皆其一手建立。 西洋宗教在清代台灣並不太被接受，當時的台灣人稱其信徒為「落教的」，有鄙視之意，對教會（堂）更視為眼中釘。「白水溪基督教會」蓋好之後，朝西的坐向正好與「店仔口」土豪「斗六都司」吳志高（吳仔墻）的祖墳遙遙相望，吳大老找來地理師堪輿一番，認為有敗風水之兆。吳志高乃於竣工是年除夕，暗中派其黨羽三十餘人，連夜入山燒教會，一下子，白水溪烽火連天，教會陷於火舌之中。 當時甘為霖也在教會內，在兵荒馬亂中，教友趕緊以毛毯包裹木條紮成假人投火誘敵，以助甘為霖脫身，夜奔嘉義告官。事後英國領事出面向清政府討回公道，三方幾經協商，乃由吳志高象徵性的賠償一百元，並新築「巖前教會」和解了事。此即「火燒白水溪，起巖前來賠」的由來。 民國 44年（1955年）教會為紀念「甘為霖蒙難」80週年，乃於事件舊址豎立「甘牧師為霖遭

	難紀代碑」，成為當地的一景。 而吳志高吆喝一時，即使再財大氣粗，燒了人家的教會，最後還是得付出慘重代價，討不到什麼便宜。
資料來源	南瀛俗諺故事誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者黃文博，ISBN：957-02-8144-8，P106，民國90年、白水溪教會
E-5-8	吳仔墻好查姥，陳番鴨好大鼓
主題資料	故事年代：清末 流行地區：白河、東山 引申意義：各有擅長 白河舊稱「店仔口」，曾是山區與平原交會地帶的小市鎮，開發極早，歷史上也曾出現過數位吆喝一時的風雲人物，「糞箕湖」的吳仔墻就是一例，此人和「大客庄」的陳番鴨，曾各有一片天，雄霸一方。 吳仔墻就是吳志高，是清末白河地區的豪強，因「救山有功」而詔授「武義都尉斗六都司」，於現今白河外角里「大營」興造「都閩府」發展勢力。吳志高後來雖曾文祠，創「玉山書院」、修大仙寺、造「崎內埤」，振興文教，澤被時人，但也曾因焚燒「白水溪基督教堂」，襲殺牧師甘為霖而留下臭名。 「陳番鴨」號「向義」，大客庄人，清末豪強，養有一批羅漢腳仔，當時附近各庄社的治安，都由其支配，頗具勢力。 清末台灣紛亂，豪強勢力亦滲透到寺廟之中，掌控廟務和廟產。當時關仔嶺一帶最有名的「舊巖」大仙寺和「新巖」碧雲寺，就分別被吳志高和陳番鴨所佔據，暗中較勁，各自拓展地盤。在兩強勢力發展過程中，吳仔墻以其夫人善於作戰而聞名，故有「吳仔墻好查姥（boo妻也）」之諺。 至於陳番鴨，則傳說以擊鼓出征而名聞遐邇。此人陣營中有一面大鼓，如有攻防之舉，便以擂鼓為訊號，連防各庄的羅漢腳，一聞鼓聲便群集報到，參與戰事，所以才留下「陳番鴨好大鼓」的俗諺。 吳仔墻死後葬於「大排竹」（白河大竹里），至於陳番鴨，到日治時期仍強力主導地方治安，日軍則認為他有聯反抗日之嫌，遂乘機逮捕予以殺害。   大仙寺 碧雲寺
資料來源	南瀛俗諺故事誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者黃文博，ISBN：957-02-8144-8，P110，民國90年

E-6 土地的故事-其他故事

E-6-1	雞冠花、圓仔花
主題資料	白河六重溪聚落祖靈為「太祖五姊妹」，據潘英海教授的研究，五姊妹有可能是五個村落聯盟而來，但據地方古老傳說：這五位原是手足情的親姊妹，因戰亂而流離失散，也許是上天憐憫，多年後五人竟在天將亮時不期而遇，相遇之時正巧公雞初啼，她們的身旁正盛開一種像雞冠的花，於是就將它取名為雞冠花，以資紀念；又因是久別團圓，因此格外喜歡圓仔花，日後太祖五姊妹祭典時，族人必用雞冠和圓仔花編成花環戴在頭上。
資料來源	南瀛聚落誌。台南縣政府（改制台南市）。作者黃明惠、黃明雅。ISBN：957-01-0251-9。P50。民國 91年出版
E-6-2	戲院故事
主題資料	1. 白河西座，一般亦稱為「白河戲院」（位於白河永安里，不是本次範圍內，但在白河）：創建於日治時代，其位置在今中正路後方五福街上，舊地名稱「田中央」。戲院是粗魯簡陋的建築，磚造搭架木條結構，屬綜合性質戲院，來到這裡，新劇最有名氣是「日月興劇團」；布袋戲最有名氣的是「洪大仙」與「幺、仙仔」。昔日物質簡單生活，店仔口人來人往，最時髦奢華的娛樂「來白河，看戲吃點心」。如今，舊白河戲院建築已經拆除，

	原址改建為民宅，放眼望去老舊平房，只能道戲院的風華為人慢慢淡忘了！ 2. 白河戲院-杉仔戲院（位於白河永安里，不是本次範圍內，但在白河）： 繼日治時代的白河西座，終戰後白河出現的新戲院，其一是白河戲院，人稱「杉仔戲院」，其位置在今中正路與國泰路交叉口附近。建材採用較為堅固的洗石子與杉木，沉穩的建築風格呈現戲院大氣風範。民國49年開張，初期川流的人潮在此聚集，深受歌仔戲的吸引，後才安排巡業團的電影上演，讓白河的戲劇藝文活動更加活絡。民國53年白河大地震發生時，戲院正放映「七仙女」，一陣天搖地動中滿室觀眾竄逃而出，逃離不及者則趴爬出戲院，暈倒與傷者無數。震後的白河戲院，經過一段時日休息整頓，繼續營業，直到電視的強力威脅，戲院不得不安排歌舞團的表演，卻遭告密影響營運，終因股東間的嫌隙，約在民國60年時，戲院大門鬱鬱掩上，不再好戲登台了！最終命運是拆除建築，如今白河戲院所在地已毫無戲院跡象。 3. 大眾戲院-竹仔戲院（位於白河永安里，不是本次範圍內，但在白河）： 地方鄉賢為繁榮地方，在北頭勢興建戲院，因為希望戲院是大家都能共享的，非常傳神的取名為「大眾戲院」，其位置在今中山路上的圓環邊。又因戲院門面採用洗石子，本體屋身建材以竹子為主，所以又稱「竹仔戲院」。戲院最為風光的場景就是演員隨片登臺，尤其李麗華來到白河，影迷熱情歡迎，盛況空前。後戲院風光不再，生意也開始走下坡，終至歇業。如今因荒廢多時而拆除，在戲院舊址，圓環改建道路，亦看不見戲院的任何殘跡，徒留雜草叢生的空地一片。 4. 步兵南西門町福利社戲院（位於白河甘宅里）： 白河甘宅里曾有陸軍紮營，原為訓練新兵單位與戰車部隊，後來甚至有海軍陸戰隊駐守，此處就位於將軍山與頭前溪間的小丘陵，當地稱為「步兵崗」，其南側山下，有二個聚落-「西門町」和「東門町」，西門町之名，是仿效熱鬧的台北西門町，東門町得名則是相似的道理，只是西門町人口較集中，曾有3個營1千多人駐守於此。當年山區交通不便，阿兵哥休假苦無去處，因而促使軍營外的西門町與東門町的繁榮熱鬧。 因為主要的客源是來自軍營的阿兵哥，頗為穩定，於是鄰近步兵崗的崎內、內角居民紛紛到此做生意，尤到懇親日時更是聚集許多流動小販。約民國40幾年，由軍方出面管理，在營區外成立「福利社」，所以又稱「東福利」與「西福利」。 西門町福利社商店街的盡頭有間戲院，平房建築型態，為阿兵哥提供休假時的娛樂享受，只有播放電影。後因軍方為方便管理，易於掌握士兵動向，直接在營區內設置福利社，營區外的福利社因而式微。如今西門町福利社戲院人去樓空，殘存廢墟，藤蔓放肆侵略著，隱約間還能辨識出售票口。 5. 內角中正堂（位於白河內角里）： 內角的戲院可以視為軍營戲院的延伸，內角營區內的中正堂，就擔任「戲院」的角色。 內角營區是國軍大膽部隊109師的野戰訓練基地與靶場，民國57年（1968年）陸軍將營區外的小山丘夷為平地，興建中正堂，因為天山部隊駐守於此，當地人直接稱為「天山戲院」。中正堂當年最大的用途是放映軍教宣導影片，猶如莒光教學，但也播放電影；觀眾以阿兵哥為主，但住在附近的榮民與一般老百姓也可以進去觀賞電影，軍民合於一室，共享電影世界的喜怒哀樂。直到裝甲部隊接手，中正堂廢置不再運用，戲院的功能蕩然無存。 6. 東山戲院（樂舞台）（位於東山東中里，不是本次範圍內，但在東山）： 東山街上前後出現過兩間東山戲院，東山戲院-樂舞台是目前文獻上可查到台南境內最早出現的戲院。 遠在清代末期，東山庄社內有一位首富，名字叫陳按察，家境相當富裕，田園土地眾多，民間盛傳有好幾百甲，巡田時必需騎馬繞上好多天。當時農作以甘蔗為主，陳家擁有自己的糖廊製糖，稱為「前大埔糖廊」。日治時代陳家在政治上大放異彩，1916年（中正5年）番社信用組合成立，陳按察前後擔任理事及組合長。1920-1937年（大正9-昭和12年）間陳按察擔任番社庄長，陳家在民間很有聲望。 東山戲院（樂舞台）創建於1922年（大正11年），創建原因民間傳說為：陳按察家境富饒，擁有數甲大的宅地，出入陳家的都是高官富商，牆內經常傳出熱鬧的樂音。一些庄民經常探頭向內觀看。由於陳先生漢學出生，交遊廣濶、附庸風雅，對傳統戲曲頗為喜歡，為了能招待官場貴賓、組合會員欣賞戲劇，同時又讓庄社民眾偶爾過過戲癮，於是在今忠孝街、龍山二街交叉口建造一座戲院。 戲院結構以木板為主，木樑頂上蓋紅瓦，在當時來說是相當豪華的建築，戲院表演節目以歌仔戲、南北管為主，因為這是日治時代台灣民間最喜歡看的戲劇。在當時缺乏娛樂的年

	代，看歌仔戲表演是唯一的休閒。除了傳統戲曲外，也曾演出新劇、日本無聲電影等節目，後來文化協會的電影團也曾在戲院放映社教影片，而政府的施政宣傳片也在此播出。1937年後歌仔戲遭禁演，觀眾變得十分稀少，1941年後戰事轉趨吃緊，戲院形同歇業。終戰後，戲院重新營業，傳統戲劇再度回到舞台，1950年代是歌仔戲的全盛時期。滿滿的檔期，東山民眾把戲院擠得水洩不通。1953年（民國42年）戲院結構已經十分破舊，且陳按察已於1946年過世，家人無心再經營，於是戲院歇業，建築閒置不用，1957年（民46年）陳家將土地賣給吳仙山先生，拆除重建為製麵工廠兼住家使用，成為目前的狀況。
	7. 東山戲院（新）（位於東山東中里，不是本次範圍內，但在東山）： 東山中心的達雲路一段，在扶疏蔥鬱草木間，驚見戲院身影，亦名為東山戲院。新東山戲院現在是存放塑膠水管的倉庫，因為現任主人陳明智標得被銀行拍賣的東山戲院，發現戲台板檯木有價值感，卸下售出，其餘不忍拆除，保留戲院的土要結構，於是現在戲院門面三角形立牆仍非常完整，三個售票口依然靜靜的堅守崗位，後面廂房牆壁上還保有1964年（民53年）歌舞團表演的留言，見證300多坪的東山戲院曾有的風光！ 與東山戲院淵源頗深的蔡茂輝，曾是台南縣議員（現改制台南市），卸任後，曾到鄉公所服務，有感於東山缺娛樂場所，於是與友人集資經營東山戲院，建材採用上選洗石子與檜木興建，嶄新的戲院為東山帶來一股新活力！東山戲院的觀眾除了東山市街的居民外，主要的客源是來自附近營區軍人，阿兵哥對電影的興趣較高昂，所以東山戲院多是上映電影，相對的歌仔戲較少，但如果有熱門的戲團到東山戲院表演，依然能吸引人山人海，一旦戲散場了，戲院觀眾哄然而散，讓東山街頭熱鬧非凡。後電視開播，戲院的觀眾逐漸焦點轉移，到戲院的意願大幅滑落，為了維持戲院的生存，而且迎合觀眾的胃口，無奈的安排限制級歌舞團表演，當地戲稱「脫褲戲」（台語），遇到警察臨檢就會勒令停業，在這種無奈氛圍下，蔡茂輝不得結束東山戲院，將戲院賣給台北人改為成衣工廠，後經營不善，被法院拍賣，慶幸的，擔任台南縣（現改制台南市）表揚好人好事運動協會創會會長陳明智，存善心留下了東山戲院，就算人潮不再，戲劇不演了，讓人尚能捕捉東山戲院的餘韻。
	8. 東原戲院（東山東原里）： 東原舊名為「前大埔」，在日治時代這附近種植大量甘蔗，陳按察曾在此創設「前大埔赤糖株式會社」，因是製糖會社所在地，聚集了許多住民，形成繁華熱鬧的山間村落。「東原街仔」日漸發展成商業中心，各式店家林立，不乏飯館、酒家、旅社，當然戲院也是不可或缺。東原戲院就位在大埔街精華地帶。 東原戲院除了歌仔戲、布袋戲、新劇與歌舞團，還上映電影，戲院的片子來自新營戲院周天素所經營的巡業團。東原繁華之時戲院人潮不斷，尤其糖廠的員工常會結伴來東原觀戲娛樂，帶動戲院生意興隆。 直到70年代左右，受到電視普及的影響，東原戲院曾度過一段時間歌舞團的苟延殘喘，最後沒落結束，後物盡其用，改為中山堂，作為村民聚會的場所。如今東原的糖廠功成身退，已然荒廢，雖然從荒煙蔓草中還能遠遠的隱約看到糖廠煙囪，但員工早已遷居離去。 東原戲院現況還保留建築主體，外觀前面立牆呈半圓形，尚存「中山堂」三個字，兩側出入口與放映室都能清楚辨別，售票口依舊可見，走進戲院，內部四周半堵磚牆，半堵牆上面是竹篾編塗上石灰，牆上則有「天華影業社草地團第二次口臨公演銘謝大爆滿」、「鳳蘭劇團54.5.17」等字，戲院天花板的木結構完整保留，只是一盞盞電燈不再點燃了！
	9. 牛山礦場戲院（東山水雲里）： 台灣地層蘊藏石油資源，在日治時期曾進行油田調查，發現油礦，就由日本石油株式會社台灣礦業所設置礦場，進行鑽探開採。1909年日本人發現了牛山背斜構造的豐足油礦，日本石油會社於1914年（大正3年）取得採礦權，1929年（昭和4年）開鑽第一口井，當時日本人在牛山的礦場所探鑽之井共計24口。 終戰後，中油公司接手日本人的油礦開採事業。牛山的油礦產出由台灣石油公司苗栗探勘處新營礦場管理，承續日治時代的基礎，相繼探鑽三口井，其所在位置相當於今日的東山區水雲里，當地人就稱此油礦區為「牛山礦場」。大約當探勘第26號油井時，牛山礦場內有了「戲院」，令人匪夷所思，牛山礦場設置在偏遠崎嶇的東山山區，如此山野雲深不知處，怎麼會出現戲院呢？ 據98年時仍居住在礦場內的楊橙夫（原在石油公司工作，後轉業到台糖），他回憶起牛山當年的風光年代，當時在此設籍有數百戶，主要是石油公司員工宿舍，礦場興盛時期還有數部交通車接送當地的學生外出唸初中、高中，甚至還有礦區自設的幼稚園，可見礦場人口稠密程度。

	據訪問服務於石油公司擔任總務工作的田慶山表示，其實「戲院」只是通俗的稱謂，正確的名稱應該是「康樂場」，猶如一般的活動中心，提供聚會活動空間，因為該處大多利用來播放電影，所以只要說起礦場的「戲院」，大家都心知肚明，不約而同所指的就是礦場辦公室側邊的康樂場，雖不以「戲院」為名，卻行有「戲院」之實。 石油公司非常重視員工福利，在牛山油礦區內，每月有動員月會一次，安排欣賞電影，免費不收門票，石油公司很大方，敦親睦鄰，歡迎非石油公司的員工觀眾共襄盛舉，因此鄰近村落崎頂、廷仔上天、外滴水、內滴水等地的居民都能翻山越嶺到油礦區，湧入戲院免費觀戲，常常會出現觀眾爆滿，擠得戲院水洩不通。 直到牛山礦區產天然氣產量銳減，在成本考量下結束探勘。如今，繞過彎彎曲曲的小徑來到毛山油礦區，油井遺址已是荒煙蔓草之地，根本找不到去路，礦場戲院已步入歷史，鐵製的建築結構已拆除，礦場戲院位置被一片龍眼園而取代之。
資料來源	南瀛戲院誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者陳桂蘭、王朝賜，ISBN：978-986-01-7812-8，P160-187，民國98年出版
E-6-3	傳說故事
主題資料	1. 好兄弟樹： 南溪里李奇財先生家宅南側，有一顆樹齡逾百的龍眼老樹，堪稱庄中之寶。它是柳仔龍眼，雖非珍饈佳餚，却是庄中子弟最為懷念的美味。尤其是旅居在外的遊子，更是對它垂涎三尺，念念不忘，因為道道地地的鄉土口味，可以舒解思鄉的情緒。這顆龍眼樹的產權，由李姓宗親會管理。傳統的方式是由讓宗親會投標採收，因為開標的時間就在農曆七月中，得標者興高采烈的採收龍眼，來祭祠好兄弟，故稱「好兄弟樹」。 一顆龍眼樹的產量並不多，標價也不高，但是這樣的做法，使得宗親會共同參與，增添地方的趣味性。近年來已開放給返鄉的遊子們去摘取，讓他們回味一下童年往事，重溫舊夢。而吃這顆好兄弟樹的果子，別有一番風味，第一口總是鹹鹹的感覺，跟其他龍眼樹有所不同。所以這裡代代留傳著一句很特別的諺語：「百年老龍眼樹，吃起來會轉鹹」。 2. 枕頭山的傳說： (1) 風動石： 在玉枕山東南坡，碧雲寺後山上，屹立一巨大石塊，名叫風動石。有如大石桌一般，渾煞天成，每當大風來時，常有撼動的景象，並時時傳出噓噓咻咻的聲響，聞之令人毛骨悚然，佰不至於隕落。 (2) 靈性白猴： 傳言玉枕山上有白猴，並說白猴有靈性，能採擷野果供奉觀音菩薩。猴之外觀本是墨黑，如真有白毛者，那是稀世珍寶，此傳說鄰近村庄皆知，但迄今未有人親眼目睹。 (3) 出米洞： 碧雲寺寶剎前，山門邊左側，有一傳聞中的「出米洞」，傳說該洞用棒杵攪拌，可出白米，出來數量與當日寺中三餐供齋量相符，後來有位貪心僧動起貪念，心想多出米可中飽私囊，於是趁夜晚偷偷攪拌，可是竟出米驟停，從此就不再出米了。這則故事寓意：做人切勿太貪心。 3. 子龍爺顯靈傳說： 東山東原前大埔崎腳的子龍廟又名保和宮，廟中供奉趙府千歲及協天大帝（關聖帝君）等，其中趙府千歲子龍爺曾有二則顯靈傳說，另有一則關聖帝君顯靈傳說： (1) 降乩指示以稻草人禦匪：早年店仔口（白河）土匪，帶隊打家劫舍，攻擊十八重溪內聚落。是時，子龍爺降乩指示急速在三條嶺上（今所稱之大嶺），備妥一排稻草人，在夜間八時各插上一柱香，就可免除災厄，化險為夷。信眾依照指示，佈置妥當，當時言群土匪從山麓下看到三條嶺的山脊上，燈光閃閃，人影幢幢，認為山上早知訊息，已作準備，並可能有千軍萬馬應戰，不敢貿然進攻，竟引眾而退，十八重溪內各部落，遂得以保全，免除一場災難。 (2) 子龍爺逆轉官司： 日治時期，有一陳總理者，覬覦廟產，當時陳總理財大勢大，母有良好的人際關係，訴諸法庭，欲奪取產權。維護廟產的 20 名信徒，被地方法院判決敗訴，情勢極為不利。20 人之中，有位名叫「李通」者，為廟務管理人，虔誠奉香，稟明子龍爺。後來官司竟逆轉，判決陳總理敗訴，廟產得以保全至今。 (3) 關公齣的傳說： 關帝顯靈傳說發生在酬神戲曲表演之際。台灣民間戲曲習俗，凡是在廟呈演出，在正戲開

	戲之前，必先表演一段「扮仙」（演員著裝扮演天上神仙，為神明祝壽），東原前大埔崎腳的子龍廟於早晨上演「關公齣」，歷年皆以此扮仙的戲碼來開始神明生之慶典。某年依例上演「關公齣」，故事為關公斬蔡陽之橋段，演關公的演員使出「倒拖刀」招式，結果戲劇用的木刀竟斬斷數塊鋪在戲台上的「戲棚坊」（戲台上的木板），讓當場觀眾大吃一驚，民眾均認為是關聖帝君顯靈所致，使得堅韌的戲棚板才會被道具關刀所斬斷。從此之後，子龍廟便衍生出一個不成文的規定，「戲棚坊」改以與廟門平行方向擺放，以免關公「倒拖刀」的威力再次斬斷「戲棚坊」。
4.	挽龍眼不可說「跋」： 龍眼是東山的大宗物產，西部平原栽種不多，在東部山區，則有大量種植，一部份採集以鮮果銷售，一部份則烘焙成龍眼乾，銷售國內外，成為東山的特色之一。 每逢採收時節，居民全家大小或雇工爬上樹梢採摘，十足熱鬧，但在這時期，最忌諱說「跋」，因為跋就是跋倒，從樹上跋落來，跌下來。山區就曾傳聞發生採龍眼時不慎從樹上跌落，一命嗚呼的憾事。
5.	颱風草傳聞： 東山，顧名思義東方都是山，尤其大棟山是命名的源頭。在綿延不決的山巒中到處可見颱風草，傳聞颱風草的葉子上，每年都會出現數量不同的折紋，就是代表著當年颱風會來襲的次數。如一折，就是颱風襲台一次，三折則三次，以此類推。民間對氣象的傳說以動物昆蟲類較多，植物類像颱風草的傳聞，倒是很少耳聞。
6.	崁頭山仙公廟的巧數： 仙公廟奉祀呂仙祖（呂洞賓），呂洞賓出生於唐德宗貞元戊寅年，即貞元 14年（798年）4月14日巳時，連續出現二次 14；仙公廟門牌是東山南勢里 14號，是一個巧合。仙公廟建醮時曾邀請鄉內經常朝拜呂仙祖的信徒，做為見證人，50年代時見證人中有位蘇老師及王姓商賈，都是4月14日生，更是一種巧合。
7.	筆架山主文章秀士： 南勢里的崁頭山南側，連綿著三座山峰，遠遠望之，形狀有如文峯上的一座筆架，當地人因而稱之為筆架山，由此而南，依序為頭尖、二尖、三尖。清治以來，番社地區文風興盛，人才濟濟，勘輿師及在地長老的說法，就是因為有座筆架山做靠山，筆架乃士人用物，有筆架之處則出現文人，這是民間風水地理的一種觀念，也是強調地靈人傑的現象。
8.	關子嶺傳說 (1) 兩山之爭 太古地形剛成形時，山是慢慢由平地長高的。傳說關子嶺前（玉枕山）後（獅頭山）兩山有一陣子開始比高。後山在一夜裡增加一丈，前山下一夜就增高二丈而超前。後山不甘示弱，又趁夜裡增高而再次超前。如此這般，兩山互不相讓，越來越高。 有一天玉皇大帝巡視凡間，看了這情形大為憤怒，怕如此下去有一天會頂到天，於是下令雷神阻止這競賽。雷公接令下凡察看，認為後山應比前山高，就雷打前山把山頭擊終止競賽。現在枕頭山到處有破碎的痕跡，就是一塊塊大小不等的石灰岩和石灰石。 (2) 白馬、白母雞 從前貨幣都用銀幣（龍銀）。有錢人常把積下來的「龍銀」放在石豬槽或狗母鍋裡。裝滿之後因怕土匪來搶，就埋在地下以策安全，因對家人絕口不提，若不幸亡故，有可能無人知其隱匿的地點，於是就有了這個傳說..... 在關子嶺某一部落（半崎子或麒麟尾）有一農家，以闢山坡地種植稻米、甘藷維生。當時媳婦的工作除了洗衣、燒飯耕作之外，每天還必需挑水裝滿水缸，以供全家使用。有一天早晨，媳婦起床要準備燒飯，不料，水缸裡空空的，一滴水也沒有，於是只能趕緊再挑水回來。次日又發生同樣的事情，察看山缸是否有裂縫，却好端端的。媳婦就把這事告訴了婆婆。到了晚上，婆婆準備了紅紗線，在水缸附近躲起來。三更後，從門縫窺視，發現一匹白馬正在喝水，便暗地把紅紗線拋上馬頭。白馬喝完水，一下子便不見了。隔天婆婆順著紗線走，到了一個石頭旁，發現線端卡在那裡，於是叫丈夫、兒子拿鋤頭、鏟子來挖，果然挖到了裝滿龍銀的石豬槽，變成了大富翁。 又有一家媳婦，有一天去鄰村幫忙喜事，晚上提火把趕回家。在路上看見一隻白母雞帶著一群小白雞在山中徘徊，也一下子不見了。回家把這事告訴家人，公公每天晚上不提火，在該地躲起來；過了幾天，果然又看見母雞帶小雞出現了，於是公公跟著，一不小心碰到東西，雞群開始落慌而跳。公公開始追，縱身一跳，雞卻失去了蹤影。後來一家人在附近挖掘，卻什麼也挖不到。

	傳說白馬和白母雞都是龍銀化身，有發財運的人才能獲得，正是俗語說「小富由勤儉，大富由天」。
資料來源	東山鄉志上冊，P246-256、南瀛文獻第六輯，P261-262（現改制東山區）

F-1 信仰的故事-平埔族夜祭

F-1-1	夜祭
主題資料	每年在不同的時節，台灣各地都可以看到人們為了神明的誕辰或紀念日，舉辦各類的活動，尤其不可或缺的是各種祭典。西拉雅族的「夜祭」一方面是為了太祖每年一度的聖誕千秋，另方面也隱含調節自然界與人的生活世界之間關係的歲時祭儀意涵，因此太祖年度祭儀是兩個儀式循環下所建構的。前者為了給太祖聖誕祝壽，表達對太祖的感恩與祈福；至於歲時祭儀的部份，則是人透過太祖，對生命來源的宇宙表達心中的祈求與感激，通常儀式的舉行是配合著節令來運轉的。 在「夜祭」的過程中，最重要的三個要素：「向」、「豬」、與「牽曲」。 「向」是西拉雅語的音譯字，它的意義相當複雜，所作的法術叫「作向」，阿立矸中的水所代表的是「向魂」、做過向的水叫「向水」，敬太祖的豬叫「向豬」，作向於人或物上叫「放向」，儀式過程要「開向」、「禁向」，牽曲有「曲向」等等。認為所有的生命都有「向」，而太祖是向術的始祖，廷姨的法力都來自於太祖。向是無所不在的，它象徵著宇宙的力量，能幫助人，也可以傷害人，而太祖掌管這些無所不在、無所不能的向。 「牽曲」在太祖祭儀也是一個非常重要的因子，是一種手牽手，圍成圈，配著簡單進退的舞步，邊跳邊唱的歌曲。現在我們所聽到的牽曲用的是古語所唱，沒有人瞭解詞句的意思。現代的牽曲用來表達對上蒼與太祖的感恩之心，也用來在年度祭儀外的場合表徵祈福降福之意。另外「豬」也是太祖年度祭儀過程中最重要的獻禮。在年度祭儀的過程中，豬代表了人對神明的崇敬。 任何因太祖保佑平安的理由，都可以在太祖生日當晚獻豬酬神，這一類的豬稱為「向豬」。豬從在過去表達生活型態的集體記憶轉化成在今日人對神明表達感激之情的最高象徵。
資料來源	西拉雅國家風景區、原住民展覽館
F-1-2	白河六重溪平埔族夜祭
主題資料	由文史學者、地方組織的努力奔走與地方政府的推動下，民國87年恢復了中斷近50多年的傳統六重溪「太祖五姊妹」祭典儀式，每年農曆9月14、15日舉辦夜祭。 祭品： 用甘蔗鋪地，上置土豆、糕餅、檳榔、蕃薯、芋頭、（米+買）、五牲（豬、魚、章魚、雞、豬肝）、樹薯（五碗）、樹薯圓仔（五碗）、小酒杯五個。 夜祭祭儀細說入下： 農曆 九月十四日深夜過了子時，也就是農曆 九月十五日子時，廷姨點香分別向清水老君、太祖五姊妹參拜後，「太祖起駕」展開平埔夜祭。 1. 太祖起駕，五姊妹團圓，拜見清水老君。 2. 獻豬： 由六重溪平埔公廨管理員主任委員帶領族人向清水老君與太祖五姊妹祈請，保佑族人平安，夜祭文化活動順利，護國佑民，四時無災國泰民安。 3. 牽曲： 六重溪夜祭已失落多年，近年來由於平埔文化興起與保存，才又逐漸被重視吟唱。六重溪的牽曲計有六首，目前經過專學者的比對確定有3首，牽曲於祭拜時間每小時吟唱一次，第一首：「起曲調」，曲調較為哀愁。第2首「卡多樂歌」意義尚待查證，第三首「千親引戚」曲調輕鬆活潑，濃濃的歡愉氣氛，六重溪平埔夜祭的牽曲吟唱規範同其他族群一樣，開向（農曆9月1日）以後才能教唱，禁向之後就不能再唱的，如需要吟唱牽曲時，必須擲筊，徵求太祖同意。 4. 翻豬： 農曆9月15日太祖起駕，進行「翻豬禮」由廷姨手持酒瓶在豬隻身上進行點豬動作，代表著清水老君及太祖五姊妹點收信重所提供的豬體，最後一個步驟就是將本來趴著的豬翻轉成四腳朝天，吉數「翻豬禮」。 5. 燒紙錢： 夜祭前，廷姨會指示族人應該準備多少冥紙，翻豬禮之後，需要將紙錢至金爐中火化，結束漫長的六重溪夜祭。

資料來源	西拉雅國家風景區、南瀛公廨誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者涂順從，ISBN：957-01-0250-0，P428-489，民國91年出版
F-1-3	東山東河吉貝耍夜祭（不是在此範圍內，但在東山）
主題資料	吉貝耍現屬於東山區行政管轄的村落之一，西南與柳營區小腳腿以龜重溪為界，村外圍有「嘉南大圳」經過，村內民宅集中，道路井然有序。村民大都務農，作物以稻米為主，其次栽種甜瓜、蕃茄、木瓜等水果。全村約為360多戶，人口約1500多人左右，居民以段姓居多，約佔全村1/3，其次為潘姓、李姓，程姓。 全村居民幾乎都是「阿立母」的忠實信徒，家家戶戶的神案供桌上或桌下，皆供奉「阿立母𦵏仔」，此種密集信仰現象，為台灣本島無與倫比。 每年農曆9月初5，相傳是祖先平安登陸台灣的紀念日，當地耆老卻說是「阿立母的聖誕千秋日」，已成為吉貝耍部落一年一度的盛事。祭典活動主要以『夜祭』及『哮海』為主，夜祭所祭拜者即此地神明-𦵏公𦵏。阿立母，與台灣原住民諸族的祖靈信仰有關。『哮海』則是吉貝耍獨特發展出來遙祭慰祖靈、追懷蕭龍老家的祭典。 夜祭時間約在農曆9月5日子時，祭儀細說入下： 1. 獻豬：豬是夜祭活動中重要的祭品，昔日「獻豬」，都是現宰後祭拜阿立母，今日則為買或者租用宰殺完的豬隻，擺放於特製的竹架上，前放置有供品。 2. 請神降臨，獻豬飼酒：𦵏姨唸誦祝禱詞，請阿立祖、阿立母與太上老君降臨現場，𦵏姨並向豬的嘴巴灌入3次米酒。 3. 謝願還願，過火清淨：𦵏姨會詢問獻豬還願者，為何還願，然後像阿立母報告。爾後點燃稻草桿拍打豬隻驅邪，貢獻豬隻給阿立母。 4. 行覆布禮：在豬隻身上蓋上大白布，一則是告訴其他鬼魂，這是獻給阿立母的祭品，二則防止蚊蠅污染豬隻。 5. 敬酒祭拜：主持祭儀之人跪拜於豬隻前，依序將米酒到入酒甕中、供杯中，向祖靈敬酒。30分眾進行一次「敬酒祭拜」儀式，連續五次。 6. 牽曲祝賀：主持祭儀之人結束5次「敬酒祭拜」後，牽曲儀式開始。 7. 擲筊請示：𦵏姨於第5次敬酒祭拜後，會以檳榔頗辦剖半當「筊」，請示阿立母是否滿意今日的祭典是否滿意，豬隻是否可以點收了。若是「聖杯」即可進行後面的儀式。 8. 翻豬點收：𦵏姨以刀背敲打豬頭，掀開大白布，群眾並將豬體翻身，以刀身在豬隻各部位比劃後，代表點收完畢。按吉貝耍祭典儀式規定，不管豬隻是自行宰殺或者租用購買等，豬頭一定要留下來，隔天還要還「願尾」，如此才算是完整的「還願」。 初五中午還得舉行「哮海」，「哮海」亦即祭海，村民以悲慟的心情哭祭當年來台死於海難的先民，安慰亡靈，以感念先人；主要儀式有請神、牽曲、點祭和哭訴；祭典在牽曲女童「採青」後結束。「哮海」是吉貝耍獨有的祭典，意義深遠。
資料來源	西拉雅國家風景區、南瀛公廨誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者涂順從，ISBN：957-01-0250-0，P80-111，民國91年出版、南瀛民俗誌，P140

F-2 信仰的故事-阿立祖

F-2-1	西拉雅族人的守護神
主題資料	阿立祖是西拉雅族人的守護神，其地位有如漢人信天公、西洋人信上帝、日本人信天照大神一樣，是最高之神。但阿立祖是否一直是西拉雅人的信仰呢？西拉雅族所崇拜的「阿立祖」信仰是在荷蘭人離開之後才出現的信仰型態，由於「阿立」是新港語聖經當中稱呼「上帝」的名字，加上阿立祖所崇敬的並不是壺體，是當中所放置的「水」，這又與基督教洗禮的水有所關連。因此，可以說阿立祖信仰實在是西拉雅原來信仰與基督教信仰混合的產物。 日本國分直一教授在《祀壺之村》中提到「蕃仔佛」一詞，但這應當是漢人給的稱號，在平埔族固有的語言阿立祖應是稱作 aritt。1974年劉茂源訪西拉雅部落，認為「阿立」是他們一位祖先的名字，祖是祖先的意思，即「阿立這位祖先」。所以，一般人認為阿立祖是祖靈之意。潘英海教授則以各地所蒐集到的稱謂，將阿立祖意義與地位分成三類，分別為「代表整個社群共同祭祀的對象」、「代表家系祖先」及「代表𦵏姨系統」等三種。在他的分類中，阿立祖稱呼屬第二項，即祖靈之意。所以，阿立祖是祖靈應是普遍的共識。 正統的阿立祖信仰沒有塑像，也不立神位，僅以象徵物代表，如祀壺、豬頭殼、將軍柱等。阿立祖法力高強，透過𦵏姨收驚可替人消災解厄；也因為祂是位強有力的靠山，信徒還可讓

	阿立祖收為契子，以為保護。
資料來源	台灣原住民族歷史語言文化大辭典、阿立祖信仰
F-2-2	瓶壺罐的叢結信仰- 拜壺民族
主題資料	台南地區西拉雅族的信仰文化，是最典型的「祀壺現象」，也是最早發現此一現象的地區。這類以祀壺為主的年度儀式，在台南地區統稱為「阿立母夜祭」、「太祖夜祭」，而媒體喜歡稱之為「平埔夜祭」，因為這類的年度祭儀多是在夜晚舉行的。在儀式的本來意涵上，「夜祭」兼容了神明聖誕與歲時祭儀的雙重意義。 阿立祖的信仰不立塑像、神位，主要以祭祀壺甕等物（如：瓶、罇、罐、缸、甕等）為祖靈崇祀象徵之所託，謂之「拜壺」。 所謂「祀壺」（或拜壺）即是在公廨或私家庭宅內設壇，奉拜數個「壺甕」或「瓷瓶」，壺甕之中裝有清水，插入甘蔗葉或澤蘭（平埔語叫「伊興」I-hing），壺甕瓶即代表神體，若說是祭拜壺體本身，不如說是信奉壺體內「向水」的神力。 「向」是西拉雅語的譯音，它的意義相當複雜，廷姨所作的法術叫「作向」，壺中的水代表的是「向魂」，作過向的水叫「向水」。「向」在表面上的意義只是泛靈信仰下的表徵，崇信宇宙間永生不滅的靈魂，所有的生命都有「向」，透過對「向」的控制與操縱可使人驅吉避兇，而神力所收服的孤魂野鬼即「向魂」。 而壺瓶上所插之青葉（甘蔗葉或澤蘭）代表的是神威，插於瓶中，向魂即不能外逸。祭拜儀式，向太祖（或阿立祖、廷祖、阿立母）許願，最基本的準備祭品即檳榔及米酒，行三向禮（三次點酒、三拜、前後噴酒各何謂一次）。 
資料來源	維基百科-阿立祖、中研院民族數位典藏-祀壺祭儀、中研院民族數位典藏-西拉雅祀壺文化

F-3. 信仰的故事-公廨

F-3-1	公廨
主題資料	在平埔族中公廨為平埔族的信仰、活動中心。依文獻的記錄，公廨的功用有三：一是通事所居、會議場所、傳遞公文書的驛站；二是青年會所，未婚男性居於公廨；三則是為宗教場所。而現今的公廨是平埔族祖靈「太祖」休憩的處所，功能僅剩單純的祭祀與信仰而已。 與漢人的最大差異在於平埔族祀壺而不供奉神祇。依文獻的記錄，早期的公廨是土目、通事會議決斷的所在。而現今的公廨是平埔族祖靈「阿立祖」休憩的處所。
資料來源	高雄縣自然史教育館
F-3-2	白河、東山的公廨
主題資料	1. 東山東河吉貝耍公廨（位於東山東河里，不是本次範圍內，但在東山）： 祖靈稱謂：案祖、案公、阿立母 歸屬族群：蕭壠社 祭典日期：農曆3月29日、9月5日 清初，漢人大量入主台灣，原居住在台南佳里附近蕭壠社民被迫遷徙，他們倒風內海，溯急水溪來到其支流龜重溪中游的溪畔，擠走並佔據和安雅平埔族哆囉囑社民的地盤，建立蕭壠社組織架構相當完整的社群，也保存了蕭壠社傳統的祭儀。 在吉貝耍信仰體系裡，共分為一座大公廨及五座小公廨，多位阿立母。大公廨是吉貝耍人信仰中心，它座落在東河里西北角，原來的公廨是木柱、木樑、上覆茅草；民國 50年左右改建為木柱、木樑、磚壁、黑瓦的水泥建築，目前的公廨是民國 76年重建的。 大公廨分為三室，中間為大公廨或稱之為中公廨，牆壁上方書寫「案祖阿立母」，祭壇背後的三根水泥竹形柱上，分別綁有「向竹」與「豬頭殼」。據當地耆老表示：吉貝耍大公廨有「案祖」、「案公」、「阿立母」、「向公」和「向媽」。主神為案祖，是吉貝耍地位最高的神祇，案祖和案公平常不管事，平時供奉在祭司家中，祭典時才奉迎到大公廨，大公廨的中公廨供奉阿立母，左右兩室分別謂之東公廨和西公廨，東公廨供奉向公，西公廨借奉向媽。 吉貝耍人的信仰中心除了大公廨外，各角頭還有小公廨。小公廨類似民間寺廟派出戍守村庄角落的「五營」。計有北公廨、西南公廨、中公廨、東南公廨、東公廨。小公廨的建結構和一般的公廨不同，一般的公廨三面牆，無前門。但此地的小公廨，除了東南公廨外，皆座北朝南，四面皆有牆，裡頭再隔離為二室，西室為正，東室為副。門南為正，西為副。公廨外還有類似衛兵室的「兵馬營」，兵馬營與公廨之間有所謂的「跳牆」。東南公廨可

能是因為環境的關係，坐東朝西，四面有牆，裡頭再隔二室，北室為正，南室為副。兵馬營在北側。
跳牆：是一種彎曲向上的竹節頭，與露天鐵籠圍成的兵馬營相連接，肩負兵馬營巡查神與小公廨內阿立母溝通往來的橋樑之意。



2. 白河六重溪公廨（位於白河六溪里）：

祖靈稱謂：太祖、太祖五姊妹、清水老君

歸屬族群：大滿亞族

祭典日期：農曆9月15日

位在台南平埔族的邊域，昔日由東山、白河進入這裡的深山部落，得涉過六道溪灣才能到達，故謂之「六重溪」。台灣光復後稱為「六溪里」，其中三重溪、六重溪、石牌仔、坎下仔、檳榔腳和頂埔六個庄頭居民幾乎都是平埔族的後裔。

六重溪原為平埔族洪雅族哆囉囑社的獵場，清乾隆中葉，大武壠社群才從玉井、楠西一帶的故地；板派到六重溪畔建立部落，負起警戒山路的任務；民國四年，南化、左鎮、玉井爆發噍吧哖事件，大批平埔族紛紛遷徙到六重溪。

進入六重溪部落，精神牌樓迎接到此參訪的遊客。精神牌樓高約四、五公尺，基座採由自六重溪的鵝卵石砌成，其餘柱身以桂竹編成，牌樓頂採雙倒水設計，覆以茅草，型式如早期的高腳屋，內置五個甕代表太祖五姊妹。屋頂上另置類似船形的構造。牌樓象徵平埔族人堅毅不屈、刻苦耐勞的精神，並以高腳屋式牌樓主體則象徵不忘本，屋頂的船形設計，象徵紀念祖先渡海來台的艱辛。整個牌樓寓意祖先「葦路藍縷，以啟山林」的精神。

民國86年重建公廨分兩室，大公廨（祖厝）祀奉「太祖五姊妹」，小公廨（真公廨）祀奉「清水老君」。

進入大公廨迎面而來的是一塊原石雕琢而成的祭壇，供奉太祖五姊妹，因此祭壇上有五個褐色陶製的太祖甕，五支白磁瓶的老君斫仔，五個裝清水的碗，其順序由裡到外為：太祖甕（甕口套有花環）、老君斫仔（上插過山香）、白磁碗（裝水）、碗的旁邊有檳榔、祭壇外邊緣有高約30公分的竹筒（插香用）。太祖甕上的花環材料為茅草（管仔）、雞冠花、圓仔花、菊花。祭壇前150公分處有一中柱，中柱位於公廨中央，祭典時用來掛豬頭殼，象徵太祖的神兵神將，因此也稱將軍柱。目前六重溪大公廨的將軍柱長 11尺 2寸，將軍柱上綁有一根竹子，此竹插於地上，竹節在 120公分後，有一高 35公分的向神座，最寬外圍為 30公分，供插香之用。將軍柱外側有一高 35公分的陶甕（向缸，裝米酒，當地說是向酒，有治病醫療之用）。祭壇後有一塊與祭壇等長的紅布，上書「太祖五姊妹」。



清水老君小公廨沒有太祖甕和老君斫仔，只有一對插著鮮花的花，牆上掛著「清水老君」紅布條。前 170公分處有將軍柱與向神座（與大公廨同）。

3. 東山嶺腳公廨（位於東山科里里嶺腳）：

祖靈稱謂：太祖

歸屬族群：大滿亞族

祭典日期：農曆9月15日

東山原為平埔族和安雅系哆囉囑社的故地，和安雅系主要分布在南投、彰化、雲林、嘉義和台南縣境（現改制台南市）；而哆囉囑社即以台南白河和東山為生活領域。東原為平埔族群的故居，後西拉雅系蕭壠社人遷徙入東山，趕走哆囉囑社，在吉貝耍聚社成庄。因此一般人講到東山的平埔族，一定會想到「東河吉貝耍」，探訪平埔族的公廨亦是如此，但

	殊不知東山的公廨在科里里也有二處。 民國4年以余清芳、江定和羅俊為首的武裝抗日事件（噍吧哖事件），燃燒到台南、南化、左鎮、玉井、楠西等地，日軍為了鎮壓，假招安之名，行屠殺之實。山區居民為求平安，攜家帶眷，逃離家園，包含大滿族人，他們往北逃，最後的落腳點以東原盆地和六重溪最多。目前在東原沒有公廨的蹤跡，但在鄰近村落尚可找到二座漢化得差不多的「公廨」-「嶺腳公廨」和「呼神坑公廨」。 由東山沿著「東原大道」（南99線道路）過武嶺山莊，「嶺腳」小庄頭地名的路標旁有一座猶如土地公廟，整棟建築以紅色為主色，大方醒目，即是「嶺腳公廨」。嶺角公廨原在武嶺山莊內（火藥庫），因所在地為軍事重地，祭祀不便才會搬遷至嶺腳。依公廨內左側「新建太祖廟留念」木匾可知此公廨建於民國66年農曆8月20日。 公廨分前後兩進，前為拜亭，中有一張用磚塊砌成，長82公分、寬79公分、高78公分的供桌；後進為公廨本體，祭壇由紅磚塊砌成，神案桌後面牆上，紅底黃字書寫著「太祖神位」字樣，左右各有一幅油漆畫的花鳥畫。在神案上有兩支黑色大理石花瓶，大理石花瓶兩側各有支銅製花瓶，因這供奉二位太祖，因此在黑色大理石花瓶前方各有一銅製的香爐。供桌上設有環香爐、淨香爐，對著二位太祖的香爐，各有三只銅製高腳供杯（搬遷前有二支祀壺，搬遷後祀壺不見了，現在的祀壺就是那二支黑色大理石花瓶），廟埕寬廣，右前方有金爐。  4. 東山呼神坑公廨（位於東山科里里）： 祖靈稱謂：太祖 歸屬族群：大滿亞族 祭典日期：農曆 9月 15日 在日治時代，從楠西翻山越嶺而來的社人，最初有七、八戶人結伴到這裡落戶，也就把太祖信仰和公廨文化帶到這個山區。由公廨內的重建芳名錄，得知此公廨重建於民國 67年農曆2月15日。祭壇貼磁磚，祭壇後的牆壁，用毛筆書寫著「太祖神位」，沒有任何裝飾。祭壇上供奉二支插著萬年青的花瓶（太祖研仔），太祖研仔前有磁製的香爐，旁邊放著一付「筭」，供桌上有花瓶、淨香爐，以及出明牌的「香盤」。據說公廨雖位處偏僻的荒郊野外，但在六合彩盛行的期間，每晚都有一票人來此「損牌」、「求明牌」，晚上還會在此過夜！ 此地本為呼神坑部落，約在民國40幾年，由於部落居民覺得此地交通不便，紛紛遷居坊仔林、東山，跑了人，留下了公廨；最後由所在地果園夫婦充當永久性的「向頭」。 白河險潭公廨（位於白河仙草里外險潭）： 祖靈稱謂：太祖老君 歸屬族群：和安雅族 祭典日期：農曆 9月 15日 險潭是「白水溪」庄東山後的散庄，本來這裡有一險峻的水潭，惜在白河水庫興建後，水潭沈沒在水庫中。險潭分為「外險潭」與「內險潭」，險潭公廨位處入庄處的台地上。公廨位於險潭慈安橋前的高地平台，此處鳥鳴花香，公廨後方皆為高聳的檳榔樹，右側是龍眼樹和相思樹。 白河險潭公廨的建築結構異於縣內其他公廨，一般的公廨幾乎是三面牆，無廟門，但這裡的公廨，四面無牆，水泥柱、木樑、上覆石棉瓦。左、右及後方，以磚塊墊著石板，做為參訪者休憩的長板凳。祭壇在公廨中央，祭壇後有三根原木延伸至屋樑中柱，上掛著塊鮮紅木匾，上書「太祖老君」。 祭壇由紅磚砌成長寬高81、68、20公分的基座，接著為高44公分的木造空心架，上面再放置一塊矩型木塊，形成上下兩層祭壇。上層供奉代表太祖三姊妹的深褐色甕，甕中有向水，插著榕樹葉（亦可用澤蘭），甕口綁有紅線，每個甕的前面有上褐下白的磁瓶，瓶口插著檳榔葉，亦綁有紅細線。祭壇上層甕三個、瓶三支、電燭一對；祭壇下層香爐、筭一付、燭台一對，銅製高腳供杯。廟埕寬廣，右前方有金爐，前有天公爐，有燒香、燒紙錢的習俗。   
資料來源	南瀛公廨誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者涂順從，ISBN：9570102500，P80-111、P428-489 民國91年出版、台灣大百科全書-六重溪部落

F-4 信仰的故事-民間信仰

F-4-1	白河廟宇
主題資料	1. 崎內里玉真宮（大聖廟）： 開基：清光緒 20年（1894年）。 地址：白河崎內里 1鄰外崎內 1-3號。 主祀：劉國公。 故事：劉國公（劉府國公爺）的傳奇故事在白河地區頗為流傳，一般說法是國公爺姓劉，名字不詳，為江西省寮庄人士，為人見義勇為。據說國公爺來到外崎內庄後，見到土匪橫行鄉里，乃挺身而出，參加抗匪之事。在一次和土匪作戰，他的頭髮不報被籬笆勾住，土匪從後面追過來，一刀把他的頭砍了下來，而且頭還被土匪帶回去領功。另有一說是劉國公為反抗清軍的朱一貴部將，後被清兵追殺到崎內，同樣是因頭髮太長被籬笆勾住無法脫身，才被清兵當場斬首。劉國公死後，村民不忍見他無頭，於是殺了一頭豬，以豬頭代替他的頭，並把劉國公的屍體埋在今大聖廟後方的空地。有一年，春節期間，從白河內角方向來的土匪要來搶劫崎內庄，翻越山頭時，突然看到劉國公騎著一匹黑色公馬在山頂上奔跑，土匪們嚇得都跑回去了，崎內庄因此得以免除一場災難。從此之後，庄民們開始祭拜劉國公，並替他篆刻墓碑，題為「大眾爺」。 沿革： (1)光緒20年（1894年），在庄民江鯉的發起下，當地居民用磚為劉國公興建了一座廟。在此期間，劉國公出壇說他已得道成神，於是莊民們開始選爐主、頭家處理祭拜事宜，當時約有三百戶繳交丁錢。 (2)被日本軍隊摧毀，改作軍儲倉庫。 (3)光復後庄民才又重建國公爺廟，即原舊廟。 (4)民國78年（1989年），在吳萬本先生的主持下，成立管理委員會，開始籌建新廟，並於在民國82年（1993年）完工落成，並舉行安座大典，取廟名為「大聖廟」，現在名玉真宮。 祭祀方面：每年農曆 9月 20日是國公爺的千秋日，附近信徒都會舉行大拜拜，並請戲班來演戲，崎內里第一鄰也會辦桌請客。不過祭拜時不能拜豬頭的，這和當初豬頭曾經代替國公爺的頭埋葬有關。除了國公爺的聖誕外，大聖廟也祭祀謝府元帥，並在每年農曆的8月14日舉行祭祀活動，但卻不像國公爺聖誕一樣有請戲班和請客。 （資料來源：台灣大百科-外崎內大聖廟） 2. 虎山里福顯宮： 開基：不可考。 地址：白河虎山里 3鄰木屐寮 46-1號。 主祀：土地公。 故事：土地公戴紗帽-傳說王得祿幼時好在外面流連，而土地公卻無時不保護於左右，如嫂所見，王得祿在深夜回來時，必有兩盞紅紅的神火作為先導，人云此兩盞紅火，即為土地公火，王得祿亦有所感悟，而向嘉慶君請封土地公，故木屐寮土地公戴紗帽，至今不改。 一般土地公是著藍色繡壽字的外帔或員外帔，頭戴員外帽，右手拿如意或拐杖，左手通常是拿元寶，除非是皇帝封福德正神為官才可戴宰相官帽並著龍袍，木屐寮土地公能戴紗帽，實為難得。 （資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P104） 3. 六溪里石廟仔王爺（重興宮）： 開基：清道光26年（1846年）。 地址：白河六溪里 2鄰樣子坑 16-1號。 主祀：李府千歲。 故事：重興宮原在今址西側的溪畔，其建材主要以六重溪的石頭為原料，不但柱、壁、地基及桌、香爐、屋蓋都以全塊石所造成，且一切的神像，也都是以石頭所雕刻，可說是台南縣（改制台南市）境內唯一的一座石廟，因此，當地人又稱之為「石廟仔」。 重興宮的建立，則可追溯到道光 24年（1844年）番社街興建碧軒寺時，多取六重溪的石材為柱，據傳石柱每將雕成即斷，總理洪德政與建廟的匠首於岸上祈求有應公廟，並允事成將重新與予建廟，即今廟北側「修理重興宮碑記」的由來。 （資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P139、台灣大百科-六溪重溪）

4. 昇安里全安宮：

開基：不可考，約明末清初。

地址：白河區昇安里 3鄰三間厝 39號。

主祀：玄天上帝。

故事：當鄭成功揮軍據台之際，漳州南靖縣黃快隨之渡海來台。為求水陸平安，求得一尊玄天上帝金身，隨身供奉。攜帶來台，四處謀生，至康熙 20年輾轉至今三間厝庄南定居，而後又有沈大江先生至此，建屋三間卜居，人煙漸稠，由是三間厝聞名遐邇。

黃快先生將其由大陸攜帶來台的玄天上帝金身供奉在家中，並捐出全部土地約1甲5分，作為上帝公千秋祭典之基金，其後黃姓宗親籌組玄天上帝會，因聖靈顯赫，保主佑民，信眾日增，乃集資建廟，嘉慶二年，本庄黃、沈、蘇、楊、陳、曾等各姓人士再斥資擴建上帝公廟，供善信日夜朝拜，香火旺盛。

沿革：

日據時代：明治 17年募款重新修繕。

民國 6年、19、53年：三度因天災地震被夷平，幾經重建，現為民國 78年重新修繕之建築。

（資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P193、內政部全國宗教資訊系統）

5. 昇安里仁安宮（伽藍爺廟）：

開基：清同治6年（1867年）。

地址：白河區昇安里11鄰埤子頭34號。

主祀：伽藍尊王。

故事：康熙末年，鄭中從漳州移住來台之際，由鄉里攜杙奉祀於自宅，尊王靈聖，顯知護民；同治6年，眾感神威，共同發起建立廟宇。而至於本廟供奉的那尊伽藍爺是怎麼來的呢？因為在台灣，供奉伽藍爺的很少見，而根據邱瑞寅老師的考察，埤仔頭伽藍爺是從鹽水分香過來的，所以伽藍爺若要進香，一定會回去鹽水，因為鹽水是母廟所在。

根據當地耆老們的說法，他們小時候伽藍爺是會在庄頭庄尾巡視的，每當牠在巡視時，村民就會聽到祂的鍊子所發出嘎嘎聲。又伽藍爺的收驚（叫精神）很靈驗，伽藍爺收驚叫靈魂時通常會拿當事人的衣服到案發現場做法，然後用衣服把靈魂包起來再拿回給當事人穿，這樣不久病就會好了。一般廟未收驚做法通常僅在廟內進行，而伽藍爺叫精神是親臨現場。

沿革：

同治6年（1867年）開基於下尾宅。

民國18年鄭周發起村民捐資協同遷廟於現址。

民國47年郭庚寅發起油漆，重新廟貌。

（資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P196、內政部全國宗教資訊系統）

6. 大林里保安宮：

開基：民國 68年。

地址：白河區大林里 2鄰樣子林 20-13號。

主祀：保生大帝。

故事：主祠神明保生大帝□境佑民年代久已，推溯其源應為清雍正、乾隆年間集體移民來台時，里民吳朝清先生之先祖隨身攜奉保生大帝金身以求水陸平安，安抵台灣。抵台後奉祠於自宅中，後子孫日漸繁興，眾心感念神恩，遂遷祠於寬敞民宅。迄於民國 65年，蒙保生大帝顯化諭示：擇地建廟，以廣濟蒼黎，並彰顯聖訓。眾信深沐帝恩，紛表贊同。建廟工程在眾信奔走，熱心襄助下，終於民國 68年順利完工。（資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P244、內政部全國宗教資訊系統）

7. 關嶺里火王爺廟：

開基：1902年（日治時期）。

地址：白河區關嶺里關子嶺 28號旁（天梯旁）。

主祀：不動明王。

故事：關子嶺的「火王爺」並非台灣的民間信仰中的火德星君，而是來自日本九州的「中央不動明王」，不動明王是唐時空海和尚自長安請回日本，成為密宗真言宗的護法神，1902年，日本人開發關子嶺溫泉，在火頭上方立上不動明王祈求平安，進而集資蓋廟，每年溫

	泉業者會卜求爐主祭祀以求溫泉源源不絕，因而「火王爺」可說就是關子嶺溫泉的守護者。 （資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P273） 8. 關嶺里南寮崁頂福安宮： 開基：不可考。 地址：白河區關嶺里南寮111號。 主祀：福德正神。 故事：西元1791年，清嘉慶君遊台灣，當時台灣匪徒猖獗，玉皇降旨派福德正神保駕，福德正神數度顯神威救駕有功，嘉慶君返京請賜加封福德正神為王侯，欽賜福德正神可在台灣遊縣遊府食府，並有適合之地可自由居住，福德正神巡遊全省各角落，而何時來居在福安宮發祥地並未詳載。 傳說因伯公仔（福德正神）受媽祖推薦，來遊南寮地區，見南寮山川毓秀，決定定居下來。初到居處僅以簡單的四塊石板搭建而成。民國 25年，一對年輕夫妻來崁頂開墾，生活非常貧苦積蓄無幾。有一天這對年輕夫妻，傾費所有積蓄買得一頭野牛，飼養在樹下，野牛卻掙脫繩索而逃，遍尋不得，於是來到由四塊土石板砌成的土地公廟前求願，福德正神感應其誠心，令野牛在當天下午自動回到原來飼養之樹下。這對年輕夫妻向土地公伯歡喜拜謝，並許下宏願，若能在年底積蓄超過壹仟元，願將原來由四塊石板砌成的土地公廟，重建為高三尺的寺廟。土地公伯果然靈驗，多次完成這位青年的願望，這位青年也就是胡木已先生，在他有生之年，經過數十年並五次的改建，使福安宮成為享譽全台的土地公廟。台灣光復之初，福安宮第四次改建完成，外觀如一般住屋，盛名遍及全省。土地公再度降旨重建大廟，但當時崁頂只有五、六戶人家，並無能力再重建，但土地公指示若能堅心發願，自能成功。為增加眾人蓋廟的信心，降壇並帶乩前往台南麻豆指引地點、深度，歷經千辛萬苦，終於挖取三寶，證明土地公的靈驗，也證明有心者事竟成，最後終於完成福安宮第五次改建工程。三寶分別是鐵子、銅盔、文旦，靈氣滿盈，來參拜的善信眾虔摸三寶可增加靈氣、有求必應，心誠則靈，所以成為鎮宮之寶。 （資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P275、福安宮印行之簡介資料） 9. 內角里太城宮： 開基：1897年（民國前15年）。 地址：白河區內角里5鄰60-1號。 主祀：城隍爺。 故事：太城宮主祀城隍爺、太子爺。相傳在百年前，內角地區因人口稀少，災殃連年，烏山頭人為遷往內角，並攜帶城隍爺金身相隨。城隍爺的神蹟顯赫，四方眾信發起建廟，並一同奉祀太子爺，因奉祀「太」子爺與「城」隍爺的緣故，所以將廟命名為太城宮。太城宮於民國前15年前（1897）竣工之後，保佑鄉民善遷、惡改、劫消、丁進，家戶日榮，鄰里月進。但是早期狹隘的小廟終究敵不過歲月的風推雨濺，廟中丹青剝落，樑柱腐蝕，屋瓦破損，所以魏朝元、魏稠貴、魏三河等提倡議重修太城宮，並受境民的一致支持，在民國46年（1957年）成立重建委員會，民國 47年（1958年）農曆3月動土，並於同年11月竣工。民國74年（1985年）進行最近一次的重建。至於其祭祀圈包含了內角的學仔內、檳榔園、看東厝、板橋頭，大部分居民皆以魏姓為主。 （資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P273、台灣大百科全書） 10. 內角里靈山寺： 開基：民國36年。 地址：白河區內角里8鄰97號。 主祀：女媧娘。 故事：本靈山寺女媧宮，座落於白河內角里北端畚箕科內。為畚箕科境內住民主要信仰。主要奉祠女媧娘娘。根據廟內的重修紀念碑記載，廟內主神乃來自大陸，早期奉祀於民眾家裡之公廳。於民國光復初期女媧娘娘降旨建廟，於是便由當地耆老主持興建事宜，惟當時正逢 228事件，必需遠赴嘉義購買建材，嘉義火車站前是槍決本土知識分子與地方菁英的刑場，洽購建材一定得經過刑場，為緩心中之此志，出發前一定向女媧娘娘虔誠祈求出入平安，幸賴神恩，完成女媧廟。後經多次重建，民國 76年建造完成最新，迄今供奉女媧娘娘。祭祀圈包含了內角的畚箕科、山田仔，以魏、黃、王三姓居民為主。 （資料來源：二十四里踏查 ISBN 978-986-86695-0-5 P273、台灣大百科全書、內政部全國宗教資訊系統）
F-4-2	東山廟宇

主題資料	1. 大科里里枋子林慶安宮： 開基：不可考，日治時期就存在。 地址：東山區科里里17鄰枋子林62號。 主祀：順正大王公、田都元帥、蘇府元帥。 故事：枋子林慶安宮，過去稱為枋子林公厝，主祀順正大王公，順正大王又稱順正大王公、順王爺、武惠尊王、護國武惠順正大王，目前全臺灣主祀順正大王的廟宇並不多，神祇來源有五傳說：一說是姓黃名武惠，為黃姓泉州籍人的始祖，因護國有功，死後成神；二是姓黃名不詳，泉州晉江縣人，為主人釀酒，材薪燒盡，以雙腳為材，竟釀成美酒，後人感念，建廟祠之；三是說姓彭，為唐朝進士之一，為王爺神之一；四說姓謝，是晉朝謝安，淝水之戰以寡擊眾，死後祀為護國尊王；五說是順正大王係宋朝姜王爺、大巡爺等三位勇將。歸納之，是王爺信仰的一種，因護國有功，死後成神。 慶安宮以9月5日為神誕，慶安宮所奉祀順正大王公是「謝姓王爺」。同祀神為蘇府千歲與田都元帥。正門門楣上方懸掛著「順正大王」匾，「乙巳年（民國54年）12月、吳印、沈通叩謝。」宮內有民國癸丑年（民國62年）彰化縣溪湖鎮後溪頂庄鎮安宮主任委員李圓暨委員一同敬獻之「聖道參天」匾。正門門聯書：「順天風清宇宙大；正祝梅花照常王。」可知枋子林慶安宮今貌為民國62年改建，而且可以推知最遲於民國 54年就有「枋子林公厝」存在。但據當地居民李義經表示，民國 53年時白河發生大地震時枋子林公厝被震毀，民國 54年重建完成之後，信徒才敬獻「順正大王」匾。記憶之中他在孩童時代就有公厝，當時是紅瓦的屋頂，半堵紅磚壁屋身，換言之，日治時期早就有枋子林公厝存在，至於確切年代已不可稽考。 （資料來源：東山鄉志 P433（現改制東山區）、內政部全國宗教資訊系統） 2. 水雲里大仙爺公： 開基：不可考，日治時期就存在。 地址：東山區水雲里牛山油礦與埕仔上天的叉路口。 主祀：大仙爺公。 故事：大仙爺公在水雲里牛山油礦與埕仔上天的叉路口，沒有廟名，供奉主神位上書有「大仙爺公」四字，油礦當地信徒均稱祂為「大仙爺公」。以往住在埕仔上天的居民，若返回埕仔上天，因為僅有一條約 2尺的小石路，故必需在此路口下車，開始步行，直到民國 80年代，開闢農業道路後，才能通行車輛。 「大仙爺公」是何神祇，當地居民並不清楚，僅知約在日治時期便已存在。據當地居民言，一般民眾或外地人入山時，必先向大仙公祭拜，否則會遭「創治」。 （資料來源：東山鄉志 P456（現改制東山區）） 3. 東原里子龍廟： 開基：清雍正元年（1723年）。 地址：東山區東原里 20鄰崎腳 49號。 主祀：子龍爺、關聖帝君。 故事：康熙60年（1721年），朱一貴鴨母王叛變，崎仔頭住民派出義民軍19名，出陣參征，捕縛朱一貴，事後雍正君賜出犒賞金，以為慰勞該義民之英勇，義民把該款移作建廟，奉祀趙子龍及文衡聖帝，並建置廟產，充為香火田，永遠紀念義民之功績。同治元年（1862年），大震災，廟宇傾毀，由廟所屬財產撥出 700餘圓，改築一次。光緒 32年（明治 39年，1906年），又遇地震傾損，於民前 5年（1906年），村民有志發起修繕之。民國 3年（大正3年，1914年），復修葺廟貌。其後年久失修，廟宇荒廢，至民國 36年 11月，人民信仰復盛，村中有志李秋文熱心倡首鳩資，並獻出大批私有木材，遷徙現址，重興子龍廟。子龍廟（保和宮）之由來，據傳：在清朝雍正年間，有位李姓義士由大陸福建恭請子龍爺暨關聖帝君兩尊神像來台灣，最初奉祀子龍廳，爾後遷至樣仔腳，後來因廟宇遭日人破損，再遷至一崎腳。於民國 70年間，廟宇已老舊不堪，因此由信徒鄭發動擴大重建，惟因當時景氣低迷，境內信徒所捐出之金錢有限，故採取長期分段興建方式，歷經千辛萬苦，才延至民國 90年建造完竣，並於民國 94年，舉行入火謝土大典。（資料來源：東山鄉志 P462（現改制東山區）、內政部全國宗教資訊系統） 4. 東原里福興宮： 開基：清嘉慶 22年（1817年）。 地址：東山區東原里 3鄰前大埔 21號。 主祀：福德正神。 故事：前大埔福興宮之歷史沿革，最早見於相良吉哉《臺南州祠廟名鑑》之記載：「土地

	公廟，祭神為土地公、文判、武判、觀音佛祖、虎爺，信徒有300人。嘉慶 22年（1817年）時，當地豪族葉大觀發起，募集 70餘圓寄附金，創建本廟。明治 39年（1906年），因地震而倒塌，明治 40年（1907年），附近有志與居民，募集 70餘圓寄附金，再興建之。」現在前大埔庄廟福興宮，正門門聯書：「福星普照神威赫；德澤宏揚聖意慈。」神龕楹聯書：「金爐不斷千年火；玉蓋常明萬載燈。」目前仍是公厝形式，尚未改建成廟宇形式，這是十分難得的。主祀福德正神，同祀文判、武判。觀音佛祖本也是同祀神，但今因被信眾迎請供奉民宅中，故宮內今未見。廟宇雖稍簡陋，但歷史卻甚悠久，為嘉慶22年（1817年）即已創建。今公厝仍是民國65年（丙辰年）油漆重修之樣貌。」民國82年增修，在廟前樹下立有一方「福興宮歲次癸酉年臘月16日增修樂捐善南信女芳名碑記」。 （資料來源：東山鄉志 P465（現改制東山區）、內政部全國宗教資訊系統）
	5. 南勢里崁頭山孚佑宮（仙公廟）： 開基：民國 35年 1月。 地址：東山南勢里大洋 14號（崁頭山）。 主祀：孚佑帝君。 故事： 最早紀錄崁頭山孚佑宮的資料是民國 52年謝石城、陳清誥《臺南縣市寺廟大觀》載：「孚佑宮（仙公廟）」 地址：東山區南勢里大洋14號（崁頭山） 奉祀神位：孚佑帝君 創立年代：民國 35年 1月 祭典日期：農曆 4月14日、8月8日 沿革：光復後信仰繁盛，呂仙祖南臨新營降鸞示意，欲返南部祖基興香開教，是時善信張東明發起鳩資在石厝之房建一草庵，重振香煙，信仰者日多，後來東山人士頗為仰慕呂仙祖之聖德，乃鄉長洪添龍暨地方士紳之協助，從崎嶇之山徑開通道路，使該處之交通日趨方便，嚮往者漸增。至民國51年1月，新營有志黃水等人士倡起籌建孚佑宮，乃常務委員黃水、蘇聰益、黃知江、張同明、黃飯卑等發動十方信徒樂捐緣金，從事建設孚佑宮。同年3月26日破土興工，由於興建委員們之熱心暨十方信士之襄助，工程進行極為順利，至同年底，堂皇之後殿已先竣事，中殿、前殿、客室及兩旁廟廂，持續進行。 本廟位在東山前大埔進去之高縱崁頭山峰，擁有雙龍塔、龍頭穴、風動石、白猴洞、冷風洞、熱風洞、石鏡、石仙公等八景名勝匯合而成，風光綺麗，地理奇觀，氣候溫和，為避暑佳地。峰上瞭覽四周，五景八彩盡入眼簾。為本省寺廟名剎之一。」 民國 35年初建時是竹龍所造，民國 54年改建為磚造小廟，現新建的仙公廟占地廣大，規模宏偉，設置十二景、十八洞，是名剎之一。（資料來源：東山鄉志 P477（現改制東山區）、內政部全國宗教資訊系統）
	6. 高原里李仔園福聖宮： 開基：清道光30年（1850年）。 地址：東山高原里11鄰高原93-2號。 主祀：福德正神。 故事：柱聯書：「李園黎民同沐神恩建聖宮；五指靈貫就大道為福德。」聯文點出李子園位於大棟山之五指山，宮內主祀福德正神。左次間配祀註生娘娘，右次間配祀地基主牌位。〈李子園福聖宮沿革誌〉載：「福聖宮主祀福德正神，遠溯自清道光年間（約1850年），距今已有 150年之歷史，昔時葉姓先民名理公，自大陸廣東省攜眷渡臺墾荒，定居此地，在山坡地上廣植李樹，「李仔園」庄名因而得之。葉公感念福德正神顯赫保佑，作物年年豐收，物阜民康，遂以簡式陋石三面砌成福德祠，供人膜拜。先人日出而作，日沒而息，其間求事求耕，必求土地公伯指示，由於神靈顯赫，善求必應，遠近馳名，而香煙漸漸鼎盛。」 而據福聖宮主委表示，福聖宮最初階段是以簡式陋石三面砌成；之後改建為木竹結構之廟宇，此為第二階段；最後於民國85年重建，民國 86年12月20日（農曆11月21日）舉行入火安座，鋼筋結構之廟宇，即今廟貌。 （資料來源：東山鄉志 P497（現改制東山區）、內政部全國宗教資訊系統）

F-5 信仰的故事-佛教信仰

F-5	寺院 1. 白河仙草里大仙寺- 內政部評定為『台閩地區古蹟』列為三級古蹟： 開基：清康熙 40年（1701年）。 地址：白河區仙草里 8鄰岩前 1號。 主祀：釋迦佛祖。 故事： 清領初期福建高僧參徹禪師所創，其創建始末有二種不同說法： (1) 清康熙 40 年（1701 年），參徹禪師自福建鼓山親奉「觀世音菩薩」神尊渡海來台，一日巡錫至原台南市白河區仙草埔，見此地風光明媚，山姿秀麗，應為修行福址，乃暫將「觀世音菩薩」安置大樹下的石頭上，沒料到神像卻在此安定不動，怎麼請也請不動。參徹禪師心知菩薩有意在此渡化大眾，於是親自闢山斬棘，結廬供奉神像，並誦經說法勸化附近善信。 (2) 1666 年，參徹禪師受鄭軍參謀陳永華將軍之請，渡海來台講授佛理。康熙 40 年，行經關仔嶺，見此山明水秀，有意在此結茅定居下來。康熙 58 年（1719 年），自原台南市六甲赤山龍湖巖迎請「觀世音菩薩」來此奉祀，誦經說法，守戒甚嚴，深獲鄉人敬仰，於是集資建廟。 特色： (1) 嘉慶 22 年（1817 年），福建水師提督王得祿敬獻「大發慈悲」橫匾。 (2) 大正 4 年，闢劃改築大雄寶殿，仿日本奈良大佛寺之模，費時 10 年始完成。整體建築以「日本佛寺外貌」為表，以「中國寺廟建築」為體，屋頂為「日本式屋瓦」式樣，為全台 2 座有日式屋頂構造的寺廟之一。 (3) 保留了閩南式磚造山門的獨特風華，和大和式木造本殿雄偉外觀，兩者相互輝映。 (4) 大雄寶殿後門右柱上的「文殊菩薩降魔杵偈」，為心源禪師遺墨。本偈屬於錦文詩式，是祖師勸世偈語，全文共 96 個字，七字一斷，最末一字之半即下句之首字，唸法由「石（磨）火電光」起句。 （資料來源：台南市文化局-文化資產-大仙寺、內政部全國宗教資訊系統） 2. 白河仙草里火山碧雲寺- 直轄市定古蹟： 開基：清嘉慶元年（1796年）。 地址：白河區仙草里 火山 1號。 主祀：觀世音佛祖。 故事： 清嘉慶元年（1796年）大仙寺第三代住持應祥禪師為尋找晚年隱修之所，在枕頭山南腰覓得「半壁吊燈火」靈穴，乃結廬迎請大仙寺之觀音神像來此奉祀，即今日碧雲寺之開山紀元。 隨後有安溪、土庫、番社（今東山）儒生林啟邦等八人，隱居大岩石頂（今九股仔菜園處學地）研讀闡墨，後於嘉慶 11年（1806年）應試登科，返梓後，率先捐貲，鳩工興建，取名碧雲寺，一則紀述此地滿山蒼翠，似帶穿雲；一則祈佑仕子青雲直上，登步碧霄，時嘉慶13年（1808年）是為碧雲寺正式立寺之始。 碧雲寺在同治8年（1872年）至1903年，曾陸續修建數次，1904年又因大地震毀損一次，但寺方因故無人管理沒有修建，經過信徒爭取，於1949年重建，蔣介石先生曾親臨獻香，並賜匾額「凌霄寶殿」。 由於早期台灣社會環境的關係，碧雲寺是座佛、道、台灣民間傳統信仰兼祀的佛刹，這在早期佛刹頗為常見，也因此碧雲寺的信眾涵蓋了佛教與道教，在親和力與善化人心方面有更大的作用。目前整個碧雲寺可分成四大部份，即「正殿」供奉觀音佛祖、「三寶殿」（大雄寶殿）、「清虛宮」（天公廟）、「地藏王寶殿」。正殿佛道兼祀、三寶殿純佛教、清虛宮純道教、地藏王寶殿奉民間神主牌。 （資料來源：台南市文化局-文化資產-碧雲寺、火山碧雲寺、東山鄉志 P507-513（現改制東山區）） 3. 東山東山里碧軒寺（在東山，但不在此次範圍）： 開基：1844年。 地址：東山區東山里 218號。 主祀：觀世音佛祖（俗稱正二媽. 或佛祖媽）。

	故事： 西元 1590年在福建泉州開元寺開光，西元1657年由僧人釋應祥大師隨當時清兵渡海奉請來台，在海尾登陸後，到處雲游，1666年路經番社（今東山），稍作休息便東行至火山腳下一間木板搭砌之大廟（舊巖）駐蹕 4年多，後因人為因素離開舊巖，前往半壁吊燈火之風水寶地，披荊斬棘草茅建廟創新巖（碧雲寺前身）。爾後 1678年因緣關係，佛祖神靈正式與東山人結緣。1706年釋應祥大師奉佛祖指示，將自大陸迎請來台的觀音金身迎請至東山草茅安奉（碧軒寺前身-1661年就有3戶泉州來台住家在此搭建草茅拜觀音）。隨後便自行回碧雲寺繼續修行之路，後圓寂於碧雲寺。 碧軒寺初建於道光甲辰年五月（西元1844年），由嘉義縣營參府洪志高發起募款建寺，並頒賜「碧雲傳香」匾額一塊（現懸掛於正殿上方），嗣後有現東山區十六里白河區四里，協同祭祀並修建。 由於碧雲寺主神觀音佛祖金身供奉在碧軒寺，故兩寺同一佛祖神靈，血脈相連，因此有「碧雲傳香」之美名，本寺以每年農曆12月23日護送佛祖回碧雲寺過年，及農曆1月10日恭迎佛祖回駕（東山迎佛祖暨遶境），為台南縣重要無形文化資產暨民俗活動（現改制台南市）。（資料來源：東山碧軒寺、內政部全國宗教資訊系統） 4. 東山南溪里龍山寺： 開基：1950年。 地址：東山區南溪里 2鄰 12號。 主祀：釋迦牟尼佛。 故事： 龍山寺早年稱龍仙堂，創建人為李微覺與黃微觀兩居士，時間為民國 39年，同年落成，由李微覺擔任堂主，黃微觀擔任當家，李微覺居士並獻出三甲多的山林自耕，以維持經常費用。黃、李兩居士之後，曾經任數代住持，但皆無法久住，民國 61年禮請鴻妙法師前來住持，並重建龍山寺，大雄寶殿開光於民國68年，並續建兩側偏殿，地藏殿大寮等。鴻妙法師青年時於臺南市竹溪寺，上眼淨和尚座下出家，駐錫北港朝天宮 30年。鴻妙法師因勞心勞力，於民國 82年（農曆）11月17日往生，享年61歲。龍山寺早年恭奉觀世音菩薩，改建後正殿供奉本師釋迦牟尼佛及泰國銅佛一尊，兩側偏殿是地藏殿及開山殿、大講殿、五觀堂、及寮房等，寺院外觀莊嚴，龍山寺正門可以看見釋迦牟尼佛莊嚴神情。（資料來源：內政部全國宗教資訊系統）

F-6 信仰的故事- 基督教信仰

F-6	荷領時期傳入台灣
主題資料	1. 17世紀第一次傳入台灣： 荷人在平埔社主要教育目標，是使平埔人成為順民及信仰基督教，於是在諸社廣設學校、教堂，教師首先學習原住民語言，並用拉丁字母拼出，再將聖經的內容，翻譯成拉丁字母化的平埔文字。教導平埔族人不只知道基本教義，還會讀、寫、晨禱、晚禱。 荷人在台南的傳教，第一位傳教師是凱第紐斯（Candidius），他於 1627年至新港社，先與平埔人雜居共處，學習其語言與習俗，然後開始傳道，將祈禱文譯為新港文，也將所認識的新港文字編成字典。尤紐斯（Junius）也編成新港語的基督教基礎知識一書，收效極大。後至的傳教師紛在各大社設立教堂、學校，推廣宗教教育，迄 1659年止，各大社懂得教義者計有 3000人左右。而截至荷蘭統治結束為止，前後共有 32名傳教人員在台灣從事傳教工作。之後隨著鄭成功取得台灣政權之後，傳教工作也告中斷。 2. 再度傳入台灣： 西方宗教再度傳入台灣，是大約在 1860年代之清末台灣開港時期。基督長老教系統傳入台灣。台灣南部屬英國長老教會脈絡，開路先鋒為 1865年（同治 4年）來台的馬雅各醫師（Maxwell），台灣北部屬加拿大長老教會脈絡，開路先鋒為 1872年（同治 11年）來台的馬偕醫師（Mackay）。 而白河「白水溪基督教會」，創建於 1870年（同治 9年），是白河境內最早興建的教會，由當時英國科學家兼文學家的神學博士甘為霖（Rev. William Camphree, D.D.）牧師所建。1870年代左右在東山、白河成立的教會有： 1870年 白水溪教會- 白河區仙草里白水溪 26-4號 1874年 岩前教會- 白河區仙草里岩前 19號 1884年 關子嶺教會- 白河區關嶺里 61號

	1871年 東河教會- 東山區東河里 104號
資料來源	台南縣本土教學資源網- 南瀛探索（改制台南市）、荷蘭人在台灣的教化工作、台灣基督教長老教會

F-7 信仰的故事- 石敢當信仰

F-7-1	石敢當
主題資料	石敢當是用來驅邪止煞的辟邪物，以「石」之堅硬「敢」於承「當」（抵擋）萬惡是也。這裡所謂的「驅邪止煞」，無所不包，凡是鬼怪災殃、防風砂、祭路祭墓、祭山祭水...，皆可驅之止之。 一般追溯石敢當的歷史，大多認為最慢在唐朝代宗大曆五年（770年）就已存在，那時的目的，就是用來「鎮百鬼、壓災殃」。其後有人將石敢當擬人化，說石敢當就是五代後漢劉知遠的大力士；更有人把祂附會為「石將軍」。 無法肯定石敢當的確切發源地，但最早的記錄是在福建莆田。隨著移墾、遷徙，石敢當隨之生根，從閩粵到台澎，甚至日本、琉球，都有石敢當的分佈。 石敢當最簡單的形式，即在大石或石碑朝外之面鐫刻「石敢當」三字，直接豎立於地面或鑲嵌於牆面上。較為講究的石敢當，是採獨立石碑固定豎立，整體由碑體、碑文與碑座三個部分組成，並加上各式文字圖案，成為複合式樣的石敢當，依其附加圖文可區分六個類型，分別為冠上「泰山」二字的石敢當、強調「止煞」功能的石敢當、刻有「太極八卦」的石敢當、刻「劍獅」或「獸頭」的石敢當、兼具「納福」功能的石敢當以及與「符」結合的石敢當。
資料來源	南瀛石敢當誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者黃文博，ISBN：957-01-0249-7，P30，民國91年出版、台灣大百科全書-石敢當
F-7-2	白河、東山的石敢當
主題資料	1. 埤斗仔太極八卦符咒碑（位於白河廣安里，不是本次範圍內，但在白河）： 設立地點：白河廣安里埤斗仔東營 創設年代：1927年 材質碑形：花崗岩，弧頂長方形 「埤斗仔」或作「埤肚仔」，正字應為「埤堵仔」，意水埤埤壁之地，屬廣安里，是由玉豐國小進入坊仔林的必經之地。 埤斗仔庄內有兩座石敢當，一公一私，公設的石敢當安設於「東營」內，此為坊仔林廣濟宮的營寮仔，內壁書寫清水祖師（廣濟宮主神）、池府千歲、老二媽和老佛母等四神，配置是四支竹符和金紙符。 埤斗仔庄東臨小山而居，小路蜿蜒入庄，庄人視為龍脈，1927年有庄人為灌溉方便，砍伐三株老芒果樹，並掘小山西側土丘填平造田，開渠接水；詎料雞不啼、狗不吠，庄內怪事不斷，時有人意外身亡，全庄大為恐慌。如此擾攘一陣子，庄人乃迎請枋子林廣濟宮清水祖師和庄內私佛池府千歲前來做主，神示龍穴已破，龍頭已斷，為解其厄，特央人彩繪兩尾青龍，趕在黎明前暗埋於東邊火燒山（牛山）山腳下，以防紹安厝的人發現，另安一支「尺二」竹符於被掘平的土丘之下（即今東營前），如此祭煞，庄內得以平安無事。這座被埤斗人稱做八卦的石敢當，因年久風化嚴重，字跡已模糊不清，不過依稀可辨「敕令（太極八卦）」的圖樣及「符」號，應係符咒碑的一種。 託東營之福八卦略有香火，庄人晨昏會來奉香，元宵節「安竹符」時會有燒金祀之禮。 2. 埤斗仔賴家七星太極八卦（位於白河廣安里，不是本次範圍內，但在白河）： 設立地點：白河廣安里埤斗仔7號賴宅前 創設年代：1963年前後 材質碑形：砂石，平頂長柱形 埤斗仔是一個小庄，但庄內就有二座石敢當，一公一私，一東一西，東邊公設的「八卦」在「東營」，西邊私設的「七星太極八卦」，則在埤斗仔七號賴毓卿門前路南的芒果樹下。賴家這座「七星太極八卦」，型體不大，又是在埤前樹下。石碑四面所刻「七星太極八卦」



型制如一，此為1963年前後所安設，目的在祈求平安。

當年賴家因居不安、人多事，賴家兄弟乃迎請庄神廣濟宮清水祖師到此問事，每夜「關四轎」，一連數夜。由於這是祭煞神事，帶有陰陽鬥法之爭，因而嚴禁孩童及孕婦觀看，以免沖煞遭殃，最後祖師公戰勝邪靈，特在今址安設「七星太極八卦」永鎮於此，保佑賴家，成為賴家的文化財。

這座「七星太極八卦」為砂石石材，刻工精美；初設之時，每逢初一、十五，賴家尚在碑前奉香敬拜，其後人平家安，祭祀之事也就逐漸淡忘了。



3. 紹安厝太極八卦四碑（位於白河詔安里，不是本次範圍內，但在白河）：

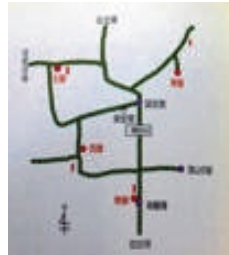
設立地點：白河詔安里詔安厝庄域

創設年代：1958年前後

材質碑形：砂岩，平頂長柱形

位處白河蓮鄉賞蓮核心地帶的詔安厝，近年因賞蓮熱潮而給此地帶來人潮，此地庄域四角的石敢當，就在賞蓮必經之地，只是型小碑短，遊客往往只看到盛開的美麗蓮花，就不知是否能注意石敢當就在腳下。

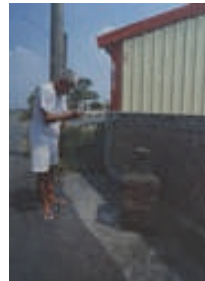
這四座石敢當的材質、型制如一，皆為砂岩石材，碑體做「五向」開向，五向皆刻繪太極八卦，所謂五向，即身東南西北四面外，另頂的中央亦刻太極八卦，此為少見樣式。



詔安厝庄域如各地庄頭

一樣，皆有五營（營寮仔）布防設施，但分布在這裡的四座「太極八卦」，因就在「營寮仔」附近，所以依五方定位，也以五營的概念稱呼。

至於為何同時安設這四座「太極八卦石敢當」，庄內耆老云1958年前後庄內人畜遭瘟，人心大亂後，庄神中壇元帥（太子爺）所敕立，不過吳春瑩《台南縣石敢當巡禮記》（現改制台南市）則有這麼一段記載：據說因一青年無故懸樑自盡，庄內所奉太子爺認為惡靈入境，故命庄中信徒立此四基石敢當。



這四座「太極八卦」雖皆設在庄頭外圍，但附近都有人家，平時晨昏奉香工作，也就落在這些人身上，除此之外，就無啥額外的香火了。

4. 白河二號公園南無阿彌陀佛（位於白河白河里，不是本次範圍內，但在白河）：

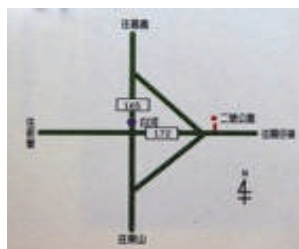
設立地點：白河白河里二號公園拱橋下路北

創設年代：1997年

材質碑形：大理石，尖頂長柱形

一般人到關子嶺風景區，大多是走172縣道經由白河進入；就在白河的拱橋下方北側，一座三向的「南無阿彌陀佛」碑，正注視著匆匆而過的遊客旅人。

這裡正是白河通往關子嶺的必經之路，早年兩側山坡是亂葬崗，張自興任鎮長時認為有礙觀瞻，乃在1997年闢建白河二號公園，遷墓他葬，為安亡靈，特請大仙寺僧尼到此誦經超渡數日，即安設「南無阿彌陀佛」碑在此，一來鎮守，二來避邪，為



	來往人車保口平安。 此為大理石材，碑頂呈三角形，碑體除佛號外，其上有神秘符號，其下以蓮花收束，底座則署名財團法人大仙寺敬立。 除此之外，東側的「白河橋」東處，另有一座白河承佛寺所立的「南無阿彌陀佛」碑柱，平頂，混泥土，此為1993年所立，目的在祭路保平安。兩碑正好各鎮守白河橋東西兩側，算是有趣的巧合。 5. 大仙寺廣化法師三碑： 設立地點：白河仙草里大仙寺停車場南側 創設年代：1970年前後 材質碑形：砂岩/混泥土，塔形/弧頂長方形 大仙寺名列國家三級古蹟，心，土寺分成大雄寶殿、觀音寶殿、三寶殿和地藏王殿等四部份，主祀釋迦牟尼佛、觀音菩薩和地藏王菩薩。與此三神相對應的是，在寺停車場南側的「廣化法師三碑」，此乃1970年前後廣化法師在此養病之後所造設的紀念物。廣化法師原係白河榮民之家的軍官，因得肺癆病而在此結茅調養身體；由於他是外省籍，所以有人戲稱這三碑為「外省兵三碑」。 這三碑都在一米多高，全部漆成白色，相當醒目。比較不一樣的是，南側「南無地藏王菩薩」是隸書，與另外兩碑的楷書不同，而三碑的方位座向，也不太有規則可循，頗耐人尋味。嚴格來說，「廣化法師三碑」應非石敢當一類之物，只是實在太像了，所以蒐列解讀。   6. 北勢寮太極八卦（位於東山聖賢里，不是本次範圍內，但在東山）： 設立地點：東山聖賢里北勢寮十字路口路北東側 創設年代：1994年 材質碑形：青斗石，弧頂長方形 「北勢寮」是聖賢里四庄之一，係由新營入東山「南100線道路」必經之地，這裡的十字路口，南往田尾，北則過溪通後壁安溪寮，石敢當就在十字路口的路北東側小吃店前，因一場死亡車禍而設。 1994年前後一群私立崑山工專（現崑山科技大學）的學生，分乘機車，沿「南81線道路」由北（安溪寮方向）往南（田尾方向），要到尖山埤遊玩。當時這裡未設紅燈，這群學生到此呼嘯而過，與砂石車撞上，緊急送醫三人重傷不治。世居於此的北勢寮人心生不安，適時庄廟泉福宮主神良崗尊王「起童」，在此安設「太極八卦」鎮守路口，不久路口裝設了紅綠燈，此後再也無死亡車禍發生了。 「太極八卦」就在北勢寮六號小吃店邊，平時奉香的工作也就由店主一家人負責，祈安、招財也睦鄰。此外，每年農曆3月13日至14日東山碧軒寺觀音佛祖遊境到此時，香陣必在碑前祭拜一番，是交誼，也是感恩。   7. 田尾太極八卦（位於東山聖賢里，不是本次範圍內，但在東山）： 設立地點：東山聖賢里田尾一號王宅入口處 創設年代：1960年前後 材質碑形：花崗石，平頂長方形 「田尾太極八卦」詳細位置在「田尾一號」王宅入口處的雀榕樹下。這座花崗石材的石敢當，「太極八卦」刻繪於下半部，上半部則無文圖跡痕，可能空白或年久風化，做法少見。安設目的在祭墓煞氣，向東方位的二百米椰子樹樹林內就是墳墓原地。 1994年前後，有外庄人聽信地理師之言，將其祖墳安葬在椰子樹林內。可是這樣一葬，傳說田尾的龍脈一夕移位，致庄內意外事故頻傳，一連死了四、五人，庄人大為恐慌，乃迎請庄神護界聖帝（大禹）和新營土庫土安宮田都元帥前來作法，共同安設「太極八卦」在

庄東今址祭之。傳說石敢當安設之後，該墓的煞氣被壓了下來，庄內得以恢復平靜；而該墓主家反而受不了，不久就掘墳他遷了。

田尾和土庫相距甚遠，兩庄並無交誼情事，何以兩庄庄神合力敕令「太極八卦」祭煞？原來是當時土庫的童乩林接（已逝）是田尾人，在其關心下，促成了這件神事。墓已遷，事已平，「太極八卦」早已功成，但卻沒有身退，應可永留此地訴說這段故事，因為曾經「神」過，儘管已不再有香火。



8. 吉貝要石敢當二碑（位於東山東河里，不是本次範圍內，但在東山）：

設立地點：東山東河里吉貝要庄東北邊張能守田中、庄北處毛藻籐樹林內

創設年代：清代

材質碑形：花崗岩，平頂長方形

照理講平埔庄頭的「吉貝要」應不致於有漢人特有的石敢當信仰，但事實不然，此地就有兩座高大的石敢當，一東一西，扼守庄北。

清末台地治安日壞，各地紛紛組織團練護庄，當時吉貝要庄大人多，方圓數里無庄能敵，每與爭執，外庄莫不吃虧連連，往往敢怒不敢言。那時，位在東北邊的「北馬」，在一次庄拼庄（庄頭械鬥）失利之後，乃放「犁頭符」破壞吉貝要地理風水，藉以討回公道；此事為吉貝要庄神阿立母知曉，

特地起駕在庄北東西兩邊各敕立一座石敢當阻擋，以破其符力。傳說，北馬因而「中箭」，反而傷了自己，從此敗庄。

這兩座石敢當一東一西犄角相望，東碑在「165線縣道」路西的張能守田中，地點偏僻，無人帶路不易找到；西碑則更為隱密，位在吉貝要正北處的南洋杉樹林內，為庄人毛藻籐所有，因林深樹密，難以進入，以至碑體、方位、規格皆不知其詳。



9. 後坑仔尾獅面泰山石敢當：

設立地點：東山南勢後坑仔尾庄南三叉路路南

創設年代：1970年

材質碑形：砂岩，平頂長方形

「後坑仔尾」雖屬南勢村，但進出得由東原較方便，由東原向東沿「南105線道路」經「雙溪」至三叉路口左轉即到。就在三叉路口前的路南，矗立著一座「（獅面）泰山石敢當」，向著「後坑仔尾」的入庄道路「獅」視眈眈。這座石敢當安設的目的傳說是為祭煞三叉路口南側的有應公廟。

三叉路口
南側通往
「下南勢」的「深坑橋」附近，原有一座有應公廟，「後



坑仔尾」人認為煞氣太重，特在1970年11月迎請東山碧軒寺觀音佛祖和六甲赤山龍湖巖觀音佛祖到此安設石敢當祭之，在庄神「觀音二媽」的童乩指揮下，全庄舉行大拜拜，1985此道路拓寬，有應公廟才被拆除。

此碑算係大碑，碑頭刻「獅面」，其下刻「泰山石敢當」，右邊刻「國泰民安」，左下則刻寫「三里壁（辟）邪」字樣。「三里」何意？指三叉路口所在地的「後坑仔尾」、「下

南勢」、「雙溪」等三庄，或指「三里之地」，或另有所指，則尚待瞭解。

石敢當所在的三叉路口，離庄頭一段距離，平時僅在初一、十五有人會來奉香、敬茶；但清明、端午、七月半和冬至的一年四節，庄人則會挑牲禮各自祭祀一番，人雖不多，但誠意卻足夠。

10. 外滴水仔石敢當：

設立地點：東山水雲里外滴水仔戲台東側

創設年代：清代

材質碑形：沙岩，平頂不規則形

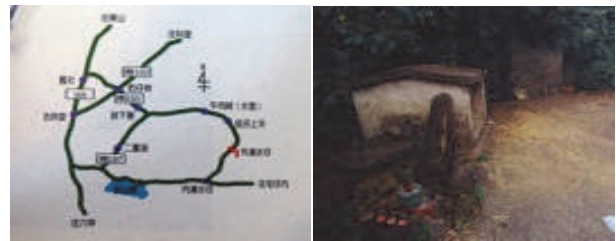
「外滴水仔」雖名「外」，但却非常「深山」，這只是相對於「內滴水仔」之稱而已。進入此地得由水雲里「牛肉崎」（水雲分校所在地之庄）上山，經「厝仔上天」再入山即可抵達。入庄處是一個小廣場，這裡是庄內最大，也是唯一的公共空間，有一座小戲台和一座臨時公厝，每年僅供東山碧軒寺觀音佛祖遊境到此使用。此地的石敢當就在小戲台的東側，站在小廣場即可一目了然。

此座石敢當為砂岩石材，應係就近取材，呈不規則狀，頗為自然，現今躺在「地基主」小祠的西壁上，有香爐有酒杯，平時晨昏由居住在附近的居民奉香敬酒。因何而設？何以要拜

？庄人已完全不知，只知是前人留下來，不可以廢棄，是一座故事失傳的石敢當。

這座石敢當向西而望，這個方位正好是向著庄頭，這與一般朝外的現象大異其趣，如果世代以來就是如此，其安設目的就有很大的解釋空間，可能和一般祭煞的石敢當不同，只是物換星移，後人不知其事而已。

外滴水仔處深山林內，幾與外面世界隔離，頗有遺世之美！



11. 李仔園太極八卦二碑：

設立地點：東山高原里李仔園庄域

創設年代：1925年

材質碑形：東碑- 沙岩，平頂長方形；西碑-大理石，平頂長方形

到「李仔園」得走「175線縣道」觀光道路，庄路與觀光道路呈十字形，東行入庄一路爬坡，可通庄廟，西行沿山路順坡，可接青山。庄內兩座石敢當，就分別在往神農宮和往青山途中。

這兩座石敢當同為火山碧雲寺所安設，原碑不論大小材質形制皆近似，造設於「大正十四年乙丑」（1925年）。當時李仔園住戶不多，多為果樹農戶，因在庄頭屢生意外，才迎請碧雲寺觀音佛祖到此，在庄頭（東碑）和庄尾（西碑）各設一座石敢當，碑頭皆繪「太極八卦」，其下刻寫「火山岩碧雲寺合庄平安」。

東碑自925年安設以來，未曾移動，完好如初；西碑因位於下坡路段，1983年遭大雨沖倒斷成二截，翌年重新安設，雖按原碑尺寸，但改採大理石材質，碑體特地刻寫「乙丑年吉置」和「甲子年荔月重修」等字樣，帶有記錄及紀念雙重意涵。

東西兩碑離庄頭都有點距離，平日不一定每日上香，不過一到過年，庄內各家各戶必會備辦簡單素果，各自祭拜兩碑，並在碑頂放置「紙聯」，算係庄民獻給石敢當的一點心意。



12. 半山仔太極八卦二碑：

設立地點：東山高原里半山仔庄域

創設年代：1980年

材質碑形：花崗岩，平頂長方形

	半山仔，一個好有意境的地名。這裡真的在半山之間，居高臨下。從「李仔園」上山十分鐘可到，只是山路狹窄，高低彎曲。 奇特的是在這麼荒涼偏僻的小庄，庄內竟有兩座造形優美的碩大石敢當，一東一西，相距一公里。兩碑都是1980年火山碧雲寺所安設，目的在保口庄頭平安。 1980年初庄人連續發生二件意外事件，遂於農曆正月七日迎請碧雲寺觀音佛祖到此問事，神示此乃庄遠路遙，神力不逮，韋馱將軍「巡邏」未達之故，因而立碑鎮守在此，東西各一，使邪靈不入，萬惡不侵。 這兩座石敢當所設位置正好都在出事家庭附近，兩碑不論大小材質形制皆近似，碑頭刻八卦，其下刻寫「火山岩碧雲寺合庄平安」，左下並有「丙寅年陽月吉置」的落款。兩碑正好在庄頭及庄尾，不但有把守庄頭路口之意，也有鎮守當事家庭之象徵。   
資料來源	南瀛石敢當誌，台南縣文化局出版（改制台南市），作者黃文博，ISBN：957-01-0249-7，P153-185，民國91年

G-2 遊憩的故事-知性之旅

G-2-1	水利建築古蹟
主題資料	1. 白河水庫 白河水庫是臺灣在光復後，繼阿公店水庫、石門水庫之後，興建的第三座多目標水庫。經經濟部李國鼎部長於民國 48年指示完成規劃調查，並定案實施，民國 50年 1月開工，民國 54年 6月完工。提供台南白河、東山及部分後壁的農田灌溉，並供應台灣紙業公司新營紙廠的工業用水以及自來水公司白河營運所的民生用水，是一座具備灌溉、防洪、給水及觀光等用途的多功能水庫。 白河水庫位在白河區東側、枕頭山北麓；與關仔嶺風景區南北對峙，結合關仔嶺一帶名勝，闢為白河水庫風景區。潭面 170公頃，水庫東側為白水溪注水口，有大片淤沙，長滿開卡蘆與象草，成為白鷺鷥與夜鷺等鷺科飛禽棲息地，吸引數以萬計飛鳥築巢棲息，蔚為奇觀。然因人為干擾過多，導致鷺群數量極不穩定。 沿著水庫停車場採逆時針方向環湖，依序可攀登白水溪山、半天寮山，再越過臺電保線吊橋回主堤大壩區，全程約 4至 5小時。白水溪山為水庫南岸代表山頭，半天寮山為水庫北岸代表山頭，保線吊橋位水庫西北側，橫跨水庫峽灣。 2. 鹿寮水庫 位於鹿寮溪上游，建於日據時代，是台糖公司南靖糖廠的蓄水庫。因鹿寮溪而得名，因注入水庫的溪流被阻斷淤積，形成綠色的水塘，浮萍、水蠟筆、布袋蓮密密麻麻，佈滿河面，大冠鷺、水鳥棲息其間，或許是人跡罕至，生態景觀特別完整，大概是台灣唯一保有原始風光的水庫，有「關子嶺腳下的亞馬遜河」之稱。 水庫位於國防部將軍山靶場管制區內，常年不對外開放，目前有管理員駐守，團體得向南靖糖廠申請入園。在進入鹿寮水庫前，有一處鹿寮溪親水公園，建有涼亭和種植多種當地植物，同樣值得停駐觀賞。 太平圳 太平圳位於白河汴頭里，建於民國 28年，面積約 4.3公頃，產權大部份皆屬嘉南農田水利會所有。太平圳埤以農田灌溉為主，因年代久遠淤積嚴重，該埤臨近山坡地皆種植果樹，因給水設施已損壞，無法修護，現採簡易虹吸灌溉。 馬稠後頂埤 位於白河草店里，建於民國 51年，面積約 7.69公頃，產權屬嘉南農田水利會所有。馬稠後頂埤以農田灌溉為主，其蓄水量除來自降雨外，部份由馬稠後抽水站抽取頭前溪水量貯蓄，於枯水期再抽放入支線補充灌溉。
資料來源	關子嶺溫泉綱、經濟部水利署-鹿寮水庫、南瀛水圳誌，台南縣政府（改制台南市），作者陳正美，P122、129，民國 98年出版
G-2-2	歷史建築

主題資料	1. 白河沈氏宗祠： 白河沈氏宗祠位於白河鎮昇安里三間厝聚落，該地以黃和沈為大姓。黃姓率先開墾，繼之而來的則為沈姓。黃姓多居住於「下頭」的庄西，沈姓則居住於「頂頭」的庄頭。從目前保存的文物顯示，這兩姓從清朝時期即建有宗祠，並歷經了數次的重建。由於沈氏宗祠在白河地區之發展，以及台南市農業的發展中，具有相當重要的歷史意義，因此於 2003年1月22日經台南縣政府（現改制台南市）文化處公告為歷史建築。 沈氏一族祖籍福建省漳州府詔安縣，自拓墾先驅沈太江以來，家族繁衍日眾，為慎終追遠、表達孝思，沈氏後裔在乾隆46年（1781年）建立沈氏宗祠；日治初期發生地震，造成部份建築物毀損，昭和8年（1933年）加以重修，現今沈氏宗祠為3開間，彩繪匠師之落款有「昭和癸酉年夏月嘉義市謝知屎作」，昭和癸酉年即1933年，此推測宗祠今貌為1933年修建。另外據沈氏宗親的說法，其宗祠在 1933年以前原為燕尾翹脊，同時3開間之兩邊亦有兩間，因此為5開間。其中有兩個開間可能毀於1906年的地震。 沈氏一族重文重孝，人才輩出，早期沈氏宗祠原本有一面清乾隆46年（1781）的「進士」匾，但現已失竊。目前宗祠尚存的文物有嘉慶5年（1800）的「孝思堂」匾，以及日明治42年（1909）立的「啟立世理」香燭牌、清代的柱礎、日治時期的神龕和神主牌，以及年代待考的「沈氏祖祠」祠額匾、香爐、年代待查的木製原神主牌等等。 2. 東山牛肉崎警察官吏派出所： 建造時間約在昭和6年（1931年）左右，不過就日治時期史料來看，明治30年（1897年）地方廳改為六縣三廳時，東山屬治安尚不穩定的區域，由軍隊與憲兵主要負責維持治安。明治33年（1900年）《臺南縣報》〈訓令甲第26號〉中即有記載牛肉崎警察官吏派出所巡查的旅費補助金額。明治35年（1902年），地方治安趨於平靜，警察管轄區修正以治安狀況為分類規定，改為依人口及土地面積作為區分，牛肉崎警察官吏派出所歸屬前大埔支廳管轄的7個派出所之一，管轄牛肉崎、二重溪等地，不過，日治初期警察官舍借用或租賃臺灣人家屋的情形相當常見，設置派出所並不一定可代表建築物的落成時間。 「牛肉崎警察官吏派出所」為日治舊稱，屬於日治官方廳舍（以下稱牛肉崎派出所）。該廳舍為瓦木構造平房建物，其木構件以檜木為主要建材，牆壁是用竹篾片編織後塗上泥土及石灰的編竹夾泥牆面，外表再以檜木板覆蓋而成，屋頂為日式黑瓦，外型古樸悠美。係目前臺南市轄區所屬保留最古老的派出所建築，頗具特色。 3. 東山區農會日式碾米廠： 東山區農會碾米廠建於日昭和9年（1934年），乃因日大正11年（1922年）經日人改良的蓬萊稻種推廣栽植，以及昭和5年（1930年）嘉南大圳與烏山頭水庫完工，稻米產量大增，土壟間乃蓬勃興起。因經營問題叢生，各地農會應運而生，並開始經營穀倉，兼營碾米事務。到了昭和16年（1941年）為了因應太平洋戰爭的爆發，總督府於「台灣米穀應急措施令」中規定，農民除了自家用米外，所有稻米要全數賣給政府，如此一來，全台灣的碾米廠也失去了收購及活動的空間，東山區農會碾米廠自然也不例外。戰後，雖然許多佃農受「耕者有其田」的政策庇蔭，擁有了自己的土地，但其實他們的生活仍不寬裕。由於東山區農會碾米廠的稻穀均由農民提供，所以碾米廠與農民之間的感情相當的深。當農民的收成青黃不接時，或是家中急需用錢時，都可以向農會碾米廠預借白米，並於收成時再加利歸還。由此可看出農會碾米廠對於農民之重要性。 碾米廠為木造三層樓建築，平面形式方整，中央放置機具處體最高。結構體以木柱樑構成，木柱基座磚砌，表面水泥粉光，木柱上承屋架，三樓屋架為中柱式構架。內保存有傳統木造碾米機具，除礱穀機、鼓風機外其餘皆以木材構成，機具與地面相接處皆以磚砌基座墊高，現況保存相當完整。 碾米廠南側有同時期建造的日式木構造穀倉，北側則有民國 53年興建的磚造穀倉二處（托兒所及咖啡文化館），構成一歷史建築群，見證東山區稻米產業發展史。碾米機具則是該歷史建築群之重要核心，保留昔日米穀碾製的完整過程。
資料來源	台南市立文化資產管理處-白河沈氏宗祠、台南市立文化資產管理處-牛肉崎警察官吏派出所、台南市立文化資產管理處-東山碾米廠、台南市東山區公所-牛肉崎警察官吏派出所、碾米廠、南瀛歷史建築志，台南縣政府（改制台南市），作者涂順從、涂叔君、黃明雅、鄭秀梅，P126-135，民國98年出版
G-2-3	老街
主題資料	1. 白河老街（不是在此次範圍內，但在白河） 明鄭時期，白河地區因遠離台南府，所以地域內仍一片荒蕪。清初時，白河仍未成街市。但到了乾隆中葉（1760年前後）解除攜眷禁令後，移墾日愈頻繁，一批批的漢人墾民中，

	不少來到了現在的白河轄內或外圍地帶，散居在大排竹（今白河大竹里）、海豐厝（今白河玉豐里）、客庄內（今白河庄內里）、詔安厝（今白河詔安里）、秀口里（今白河秀里）等地，形成了漢人聚落。當時白河街市尚未形成，僅在白水溪及急水溪交匯附近的山隘口處，有一叫「吳根」的人結一草廬賣涼水、茶點，提供行人休憩場所，喚做「店仔」，供關仔嶺山區哆囉嚨番社和大排竹、下茄苳等平地漢墾區交易農產、山產的中途休息站，後來生意越做越大，也設了磅秤，許多商販乾脆在吳仔開的店仔門口跟山內人交易，山內也省了挑運到下茄苳或大排竹來回的路途。到了道光、同治年間已經發展成頗具規模的街市，甚至成為一個地名、地域的專有名詞。 「店仔口」指的便是這店仔的門口，即是白河舊名的起源。至於最早設店仔的地點，民國 87 年白河鎮公所舉出五個可能地點，其中以今中正路與康樂街交岔口南側的「山興鐵店」附近最為可能。 這個店仔口街先由東西向的「西勢街」（今中山路山興鐵店附近到新起街路段）發展起，再漸次擴展，不久又形成一條南北向的「中街仔」（今中山路），構成所謂的 T 字型街，這個 T 字的交會點是熱鬧市集所在。而福安宮東北一帶舊稱北勢頭，在北勢頭往南又發展出「南勢街」（今中山路南段），往東則形成「東勢街」（今新起街）。到了大正年間因實施街市重整，上述四條街道皆被拆除重整，並將「店仔口庄」改名「白河庄」並沿用白河一名至今。 2. 大排竹街（不是在此次範圍內，但在白河） 位在今白河大竹里。大竹里舊稱大排竹，是明鄭時期漢人所開墾的據點，初時因本土初拓，吏治不良，因此民眾在庄外插種竹子以禦敵，故稱大排竹。發展到清道光年間時已是一大街肆。大排竹目前是白河鎮的一個里，村內許多廢棄的菸樓，顯示舊時有種菸的風氣。 3. 東山哆囉嚨街（不是在此次範圍內，但在東山） 在東山東中里北馬村附近。哆囉嚨在清初時稱為「倒咯嚨舖」，位在急水溪上遊的內陸，是平埔族哆囉嚨社的居留地。明鄭以後，後因漢人拓墾的關係，部份西拉雅人被迫遷移至此，而哆囉嚨社也因此遷往更東北的嘉義、白河一帶山區。到了清中葉，漢人的足跡也來至此地，建立新聚落並和平埔族通婚，山產、農產的交易也漸熱絡，便在山隘處（今東山街附近）發展出「哆囉嚨街」。
資料來源	南瀛老街誌，台南縣政府（改制台南市），作者張溪南，ISBN：9789860096897，P68-70，164-169，民國 96年

G-3 遊憩的故事- 寺廟藝術巡禮

G-3-1	白河
主題資料	1. 大仙寺 白河仙草里大仙寺- 內政部評定為『台閩地區古蹟』列為三級古蹟： 大仙寺位於台南市白河區枕頭山麓，亦即在關仔嶺群山的尾閭，古色古香的殿堂，極具古典之美。大仙寺又稱為大仙巖，因相對於碧雲寺新巖而俗稱「舊巖」，此寺又相傳為「仙人拋網」靈穴，碧雲寺則為「半壁吊燈火」靈穴，兩地靈光互映，一氣相連。為國內佛教九大門派之一，係國家核定之三級古蹟，南台灣第一古剎，建於清康熙年間，主祀釋迦牟尼、觀音菩薩、三寶佛祖、地藏王菩薩，其寺廟具有大陸神州氣象之風格，不同於一般寺廟建築造型，建築群配置，承襲中國佛寺建築的傳統。 • 建築特色： 大仙寺座向為座東朝西，整體建築群依序為山門、大雄寶殿、觀音殿及三寶殿（古蹟本體為山門及大雄寶殿）。各殿皆自獨立，兩側有連貫之廊道或廂房。而大雄寶殿其面寬24.4公尺，縱深19.3公尺，面積為 471平方公尺，為四周設廊的獨立式大殿，全由木材契合而成不著一根釘子，這是其最大特色，殿內四根彩繪龍柱採獨特的「披麻捉灰」方式完成，屋頂為「日本式屋瓦」建築材料，設計脫俗，清淨優美，是全省僅有日式屋頂構造二座寺廟之一。 山門屬於牆門式，屋面短而屋脊低緩。中間作三川脊，邊門及圍牆頂亦作燕尾脊，再加上邊門為圓拱門，使整體造型富有變化。至於大雄寶殿之木構造在形式上採抬梁式與穿斗式混合使用的作法，在明間則應用減柱法將前點金柱省去，以避免室內列柱過多。而在屋頂形式上為重檐歇山式，上檐山牆為懸山造，屋面則為日本式作法。雖興建時為使建物在形式上較像日本式而有些許不協調之處，但整體造型尚稱勻稱及穩重。 • 寺廟彩繪：

大仙寺目前保存的彩繪為府城名師潘麗水所作，繪工細緻。殿內柱皆為朱紅底繪蟠龍，是佛寺建築的傳統作法。

- 畫作名稱：大悲出相圖
- 作者及完成年代：潘麗水（1973年）
- 題材來源：《大悲咒》
- 故事內容簡要：

佛教指將佛經內的故事，以具象的圖畫形式表現出來，稱為「變相」或謂「經變」。「大悲咒」是觀世音菩薩，立願以大悲心除滅眾生一切惡業重罪，涉世渡生而示現的各種身相。「大悲出相」即是將觀世音菩薩，於塵世普渡眾生所顯現的各種相貌，以具體的圖像化現。「大悲出相圖」位於大仙寺大雄寶殿佛龕背後壁面，係潘麗水於1973年所繪，共繪88尊佛，因此亦有「八十八佛」之稱。圖中觀世音菩薩居中結跏趺坐於蓮花座上，現十八臂法相，圓形火焰背光罩滿全身，主臂合掌成禮拜狀，表恭敬愛念，上臂捧奉阿彌陀佛，其餘各臂分別托舉日、月與弓、箭、劍、幡…等各種不同法器，或結手印，象徵佛法廣大無邊。



- 作品賞析：

構圖型態採人物分排並列的方式。畫面中央以圓形火焰背光，圈出十八臂觀音結跏趺坐於蓮花座的法相，其周圍自上至下繪有六列佛像，共繪八十八佛。人物造形變化多樣，各顯佛相本性。線條用筆表現較為工整細緻，表現潘麗水另一種細膩的工筆畫風。衣飾設色簡約，以單色或二至三種大塊色面平塗敷彩，無明暗濃淡變化，不求軀體的厚實表現，重平面裝飾效果。底色偏黃，整體色調溫潤鮮明而不豔俗。人物形象重在表現個別的法相特徵，不以動勢取勝，也不強調彼此的互動關係，畫師刻意精心追求的是，菩薩佛像真實感現的宗教意義



資料引用：南瀛寺廟彩繪故事誌 台南縣政府（改制台南市） 作者康紹榮 P90-123
民國 99年出版

2. 白河仙草里火山碧雲寺- 直轄市定古蹟：

嘉慶元年（1796年）阿公店（今高雄縣岡山鎮）釋應祥法師於大仙寺養修三年後，擇鄰近的玉枕山半腰處結廬而居（為「半壁吊燈火」之靈穴，另一傳說為麒麟穴），並迎原供於大仙寺的觀音聖像一尊在此奉祀，為碧雲寺創立之紀元。原名「火山廟」，俗稱「新巖」，而離此不遠之大仙寺則稱為「舊巖」，為「仙人拋網」靈穴。

隨後有安溪、土庫、番社（今東山）儒生林啟邦等八人，隱居大岩石頂（今九股仔菜園處學地）研讀闡墨，後於嘉慶 11年（1806年）應試登科，返梓後，率先捐軀，鳩工興建，取名碧雲寺，一則紀述此地滿山蒼翠，似帶穿雲；一則祈佑仕子青雲直上，登步碧霄，時嘉慶 13年（1808年）是為碧雲寺正式立寺之始。

碧雲寺在同治 8年（1872年）至 1903年，曾陸續修建數次，1904年又因大地震毀損一次，但寺方因故無人管理沒有修建，經過信徒爭取，於 1949年重建，蔣介石先生曾親臨獻香，並賜匾額「凌霄寶殿」。

- 建築特色：

中國傳統南方式寺廟建築，雕樑畫棟，古意盎然，高聳的燕尾屋脊為其主要特色。

位於枕頭山半山腰，林木蒼翠，極目遠眺視野極佳，曾有枕山曉翠、石室仙蹤、靈風動石、麟屏夕照、龍喉風煙、西巖雲海、蝙蝠洞、石蓮花洞、學地、出米洞等著名十景，惟多已遭人為破壞，甚為可惜。

寺前之山門雖是鋼筋混凝土構造，龍柱、壁堵及斗拱皆為洗石子堆塑，手法細膩，造型優美。屋頂為斷簷升箭口式，形式特殊。



- 傳統技藝：

- 木雕：有拜亭木構件、正殿雀替、下桌、佛龕格扇、18尊者等。

- 泥塑：笑獅、四大天王、山門斗拱、麒麟、鳳凰、龍柱、八仙、大師小師、花鳥泥、博古泥塑等。

- 彩繪：正殿後門、屋頂檁子等。

- 剪黏：山門屋頂、正殿屋頂、拜殿屋脊等。

3. 東山東山里碧軒寺（在東山，但不在此次範圍）：

	門神畫故事與作品賞析 畫作名稱：韋馱、伽藍護法 作者及完成年代：蔡龍進（1975年） 題材來源：《涅槃經》 ・故事內容簡要： 韋馱是佛教的護法神，亦稱韋馱菩薩、韋將軍，為南方增長天王八將之一，居四大天王所屬三十二將之首。相傳韋馱於佛門中以善走如飛著稱，《涅槃經》謂：佛陀圓寂時，捷疾鬼盜取佛牙，為韋馱天急迫取回。伽藍護法，亦稱伽藍爺，「伽藍」為梵語音譯，其原意為僧眾所居之叢林、寺院，故守護佛寺之神稱為伽藍神。佛教寺院多以韋馱、伽藍為護法神，民間佛寺門神畫亦以二人為主，韋馱神像多繪成白臉，身著甲冑，手持金剛杵，形態威武勇猛，立於門左。伽藍神像則常繪黑臉，執鉞斧，立於門右。 ・作品賞析： 畫師蔡龍進為潘麗水入門弟子，所繪門神形體架勢具潘門之風，構圖以中線為主軸，體態渾圓飽滿，衣飾圖紋描繪精細綿密。韋馱、伽藍雖是佛教門神，但造形仍是傳統武將形態，頭身比約 1:6.7，直挺昂立，臉部五官濃眉鳳眼，表情專注鎮定，肌理明暗漸層反差較大，用色彩度不高，色料加白明度增大，多一分鮮麗，卻少了一點沈穩。 ▲韋馱、伽藍護法 資料引用：南瀛寺廟彩繪故事誌 台南縣政府（改制台南市） 作者康紹榮 P55-64 民國 99年出版
資料來源	台南市白河區公所、台南市文化局-文化資產-大仙寺、西拉雅國家風景區-碧雲寺 維基百科-火山碧雲寺、台南市文化局-文化資產-碧雲寺、火山碧雲寺



附錄四 說明會議與地方社團訪談紀錄

一、大關子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期）說明會

（一）時間：8月1日（星期三）下午7時

（二）地點：關子嶺統茂溫泉會館

（三）參與人員：（詳後附簽到簿影本）

西拉雅國家風景區管理處-廖處長源隆、企劃課王玟傑課長、承辦李意如…等人

太乙工程顧問股份有限公司-陳春貴、林笑天、姚靜婉、林享金、黎貴綾、梁敬宗、彭憶湘

崑山科技大學-不動產經營學系胡主任學彥

台南市溫泉協會、關嶺社區發展協會、南寮農村文化產業協會、李仔園社區產業協會、保證責任東山產業生產合作社、東山咖啡產業促進發展協進會、東山咖啡休閒商務產業協會

（四）議程

時間	會議內容	參與人員
18：50～19：00		-
19：00～19：10	引言- 大關子嶺地區觀光輔導與推廣案	西拉雅國家風景區管理處 廖源隆處長致詞
19：10～19：40	說明會簡報-	西拉雅國家風景區管理處 廖源隆處長
19：40～	Q&A 綜合討論	西拉雅國家風景區管理處 廖源隆處長 太乙工程顧問股份有限公司 陳春貴董事長

（五）廖處長說明（略）

(六) 綜合討論意見整理

1. 地方某先生

- (1) 西拉雅國家風景區管理處主辦這案子真的很好。
- (2) 深入了解地方希望承辦單位多費點心，提供本區整體力量可以加成觀光效益。

2. 咖啡業者

- (1) 希望管理處可以多多幫忙輔導。
- (2) 希望可以將175公路咖啡的店家都舖上網路，還有衛星定位讓遊客可以方便取得位置資訊，因為很多咖啡店位置很難找。
- (3) 希望這裡有客服中心，在每個社區都能設置客服中心，提供遊客旅遊資訊。
- (4) 這裡產業很豐富，有咖啡跟椪柑，我也願意開放我的咖啡園讓遊客摘取，讓遊客可以深度體驗。
- (5) 希望透過這案子大家可以集思廣益，增加大家的收益，這也是我們大家的希望。

3. 西拉雅國家風景區管理處廖處長

- (1) 我希望計畫執行最後家家都是遊客中心，讓遊客都感覺到很親切。
- (2) 網站的設計初步會紀錄本計畫執行的過程，未來網站將提供旅遊的訊息，透過組織平台來行銷大關子嶺的觀光，可透過網站訂房、購物等，網站不會因為案子結束而結束，冀望透過組織平台永續經營。
- (3) 希望這案子執行最後能成為其他地區的教課書。

4. 台南市白河區南寮農村文化產業協會 侯春南理事長

- (1) 觀光與產業結合很好，關子嶺、南寮、東山結合是不錯的觀光賣點。
- (2) 南寮的生態環境很好，有螢火蟲、蝴蝶，社區螢火蟲滿山都是，希望可以開發生態步道，並請管理處協助種植誘蝶植物，讓遊客可以來南寮玩，停留與消費，增加社區的收益。

5. 李仔園社區產業協會 吳振興理事長

- (1) 希望遊客來這邊喝咖啡。
- (2) 李仔園社區裡肖楠林種植20多年約有5公頃，環境很好，希望可以開放讓遊客前往。
- (3) 95年有提出咖啡生態園區之想法，可以像台東金針山一樣，開放讓遊客參觀，目前欠缺步道，下雨天路滑，無法帶遊客前往。

- (4) 天池有很好的故事，是天然的，可以與咖啡生態園區結合，但周邊服務設施欠缺，冀望管理處可以協助改善。

6. 台南市白河區關嶺社區發展協會 段淑云理事長

最近臺灣的旅遊聖地妖怪村是無中生有的東西，妖怪就是一個品牌，如果175咖啡公路要發展出我們的共同品牌，則應先找出我們共同的顏色，在視覺上很重要，可從顏色著手找出品牌。

7. 台南市白河區關嶺里里長

不要用”175公路”做為東山咖啡的品牌，因公路局反應175為道路名稱。

8. 台南市溫泉協會 顏恆通理事長

- (1) 未來發展應可結合歷史。
- (2) 關子嶺的地理文化、溫泉等條件比北海道優，但北海道的冬天還是可以靠伴手禮、農特產、倉庫的賣點等，吸引遊客冬天前往觀光。
- (3) 關子嶺的人格特質影響觀光的發展，各自為政，過去公部門對關子嶺的觀光著力點不足，遊客前往關子嶺遊玩詢問哪裡可以去時，也都不知道該報哪裡，遊客詢問老街在哪時，老街也不像老街。
- (4) 我們公司有做折頁介紹關子嶺遊憩遊程動線，但可惜的是附近地區辦活動往往都是各自為政，比如槿柑節的舉辦與關子嶺關係沒有關聯，詢問關子嶺許多商家也都不清楚活動訊息，希望公部門可以在這方面加強。
- (5) 解說路線包括景點介紹欠缺，關子嶺地區也很多商家不知道175咖啡公路，無法介紹遊客前往，希望公部門可以協助加強改善，增加旅遊介紹、解說、指標等。
- (6) 關子嶺的據點遊程與時間等資訊我們都有作，但希望公部門能協助作關子嶺的地方農特產、據點的DM。國外觀光客顯少人來關子嶺遊玩，大關子嶺產業推薦DM(包括特產時間、據點介紹...等)，可參加國外的旅展，讓遊客可以來此自由行。

9. 東山咖啡協會 林碧梅（書面）

- (1) 是否可以推形象商圈推廣產業，提高知名度，帶動地方產業。
- (2) 產品行銷較缺乏行銷管道，有關單位是否辦些活動，帶外地遊客到訪、體驗農村生活、嚐美食...，還可以帶一些伴手禮回去。
- (3) 南175線咖啡樹之前有種，現在所剩不多，如果能使咖啡公路生命再現，亦是一種行銷手法。

10. 楊和男（書面）

- (1) 嶺頂公園設了一個吳晉淮廣場，唱著一首永遠的關子嶺之戀。
- (2) 統一品牌。
- (3) 包裝盒能否統一印製，如椪柑盒5斤、10斤盒裝、手提盒，印製西拉雅品牌，每個農家自己印製標籤黏貼。
- (4) 協助印製175線詳細觀光導覽地圖，包括關子嶺、南寮、東山咖啡。

11. 東山咖啡協會 陳水連理事長（書面）

這次聽取西拉雅管理處能有這麼好的輔導計畫案，真的整個協會與社區全居民的希望。我們希望透過管理處的輔導我們都能成長，有下列幾點建議：

- (1) 把產品精品化，設計精美的包裝伴手禮，提升我們的質感。
- (2) 建立深度的旅遊路線，天池咖啡生態園區，體驗咖啡森林園區、採咖啡、種咖啡實實的樂趣。
- (3) 到現場深度探訪，把實況透過媒體、電視報導行銷出去，讓遊客知道我們這裡。

12. 關嶺社區發展協會 段淑云理事長（書面）

- (1) 一直以來關子嶺地區在夜間無公共休閒區，造成遊客在夜間無去處。
- (2) 無入口意象，造成遊客身處其境還不知已到達關子嶺，所以我們需要有什么特色有氣質的入口意象，能夠一目了然，進入關子嶺地區會有什麼東西。

13. 保證責任東山產業生產合作社賴建良 理事長（書面）

- (1) 希望能有較多在地夥伴或專家學者投入，長期陪伴而非案子結束也over了。
- (2) 工作團隊大多階段性，希望處內相關工作人員能多多實務參與，能將成果盡量累積。
- (3) 實務結合關子嶺住宿需求，延伸搭配產業體驗遊程（提供1+1>2的效果）
- (4) 目前合作社與文化局舉辦文化生活圈活動，計畫於
 - 8/18、8/25→啡常龍情8/19、8/26自辦
 - 10/20→啡常柑甜
 - 12/22→啡常蜂情（自辦）
- (5) 網路平台後續經營成本管理：
 - 資料上傳
 - 空間承租費用
 - 網站管理費用
- (6) 東山剛執行完「地產基金」計畫，希望不要步上後塵。
- (7) 處長自己主辦會議對內容相當用心，希望相關人員與執行團隊能有相同的熱忱。

簽到簿影本

會議簽到簿					
會議名稱：大園子嶺地區觀光輔導與推廣案 《說明會》					
時 間：民國 101 年 8 月 1 日（三）下午 2 點 00 分					
地 點：關子嶺統茂溫會館 5F-3 會議室					
出席單位	職稱	姓名	職稱	姓 名	
西拉雅國家風景區管理處		游錫堃			
		莊正發		潘詩品	
		王政輝		李景如	
臺南市溫室協會		李政輝	胡博仁		
		代正忠	蔡恒通		
		徐志	李金瑞		
臺南市白河區關廟社區發展協會		黃初仁	常祥平	黃育美	
		沈彰	段承之		
		理車	楊祥二		
南豐農村文化產業協會		李文東	理事	吳榮華	
		理事長	侯春南	會計	陳金全
		盧俊雄			
		會員	侯昇龍		
臺南市白河區關廟社區辦公室		里長	楊和男		
臺南市白河區關廟社區發展協會		理事長	何志德	陳金瑞	
		秘書長	郭雅麗	陳金瑞	
		理事	陳水通		
臺南市東山休閒旅遊產業協會		理事長	吳振廷		
		沈正忠	林怡煥		
李仔園社區產業協會		吳振廷	郭春南		
保證責任東山產業生產合作社		陳建吉	郭建吉		
		志工	郭建吉		
崑山科技大學		主任	謝景芳		
太乙工程顧問股份有限公司		董事長	陳春安	林信	
		副經理	林信	林信	
		經理	謝景芳		
		簡慶祥			
其他單位					

二、地方社團訪談紀錄

針對與觀光發展地方相關之社團進行第一次的接觸訪談，訪談時間安排如下：

時 間	單 位	參與人員
8月10日（五）	• AM 09：30 李仔園社區產業協會理事長 吳振興先生 • PM 01：30 南寮農村文化產業協會理事長 侯春南先生	太乙團隊
8月23日（四）	• AM 10：30～11：30 台南市溫泉協會總幹事 胡博雄先生 • PM 01：00～03：00 台南市溫泉協會理事長 顏恆通先生 & 關嶺社區發展協會理事長 段淑云小姐 • PM 03：00～05：00 保證責任東山產業生產合作社理事長 賴建良先生	太乙團隊 彭憶湘
9月10日（一）	• AM 10：30～11：30 東山咖啡產業促進發展協進會理事長 陳水連先生 • PM 02：00～05：00 東山咖啡休閒商務產業協會理事長 陳振隆先生	太乙團隊 彭憶湘
9月19日（三）	• PM 04：00～05：00 東台南市溫泉協會會同關嶺社區、南寮社區與東山咖啡產業發展協會	太乙團隊 彭憶湘

各次訪談之記錄如下：

（一）李子園社區產業協會訪談

第一次訪談		訪談時間			
		中華民國 101 年 8 月 10 日 星期 五			
協會	李子園社區產業協會	受訪者	吳振興 理事長（另有3位理事陪同）	電話	
職位	理事長	性別	男	年齡	70歲左右
訪談內容	一、請問目前社區有什麼特殊產業？過去地產基金的輔導成果為何？過去社區還有上過什麼輔導課程？ • 我們有研發自己的產品，包括有濾泡式咖啡、龍眼干，龍眼乾目前朝向做自己的包裝的設計，可作伴手禮。包裝設計可設計小包裝，2斤一包，小包裝賣像也好（目前只有）。 • 地產基金也協助我們設計包裝，目前快結案了，於8/30協會將有地產基金成果發表記者會於柑園，地產基金成果主要行銷我們研發的東西，我們在地生產產品就咖啡、極柑以及龍眼三樣最主要，還有野生蜂蜜是我們特別的產品，也很稀有，有專門的人在尋找蜜源，小瓶玻璃瓶裝價格約800元，地產基金有設計包裝。地產基金上課包括有橘子醬製作與包裝，是新的產品，還未做行銷。 • 咖啡的包裝設計我們的還欠缺進步，外包裝盒子與紙帶，希望可以增加咖啡包裝的外觀與品質。濾泡式咖啡目前賣價40元/包，批發約30元/包。 95年跟文建會有提案做「咖啡生態園區」，約有15甲地，在天池附近，周圍有咖啡園，咖啡生態園區就在社區裡面，目前非常欠行銷的人員將我們的特色行銷出去。目前社區有請				

專人協助電腦事務。

二、社區內有些什麼觀光資源、私房祕境或生活故事？

- 李子園社區東側有一片肖楠林造林地，數目以成長很大可以闢建為森林步道或爬數體驗場域。目前我們協會在研擬農村再生提案，盼可以透過政府單位的規劃，將這片美麗的肖楠林行銷出去，吸引遊客來社區參訪。

目前規劃的肖楠林造林地位於李子園轉入茶園部落產業道路入口不遠處，面積約2公頃，未來希望設置環山登山步道，在高處建立一座生態觀景臺，作為休憩點，步道沿途有李子老樹、柑橘園、咖啡樹等，都是本地重要的產物，也有說不完的故事，可以讓遊客體驗不同的樂趣。

三、社區活動中心旁目前意象設計是誰做的？

- 那些圖騰是以農村再生的雇工購料方式作在175公路的指標，都是自己做的。但目前在社區裡沒有藝術家或是老師傅可以指導協助做出更具質感的空間，故都是鄉下人熱情的想向展現而已。

四、這個社區有無遷移開墾的故事？或是紀念性場所？或是產業體驗場所？

- 李子園社區裡的居民幾乎都是閩南漢人後裔，地區沒有平埔族聚落，所以也無與平埔族衝突的故事。但本協會有吉貝耍校長擔任總幹事，再兩年就要退休，是我們在地人，他們對社區營造都很有興趣。
- 我們社區烘焙龍眼乾較特別，古法作灶要5~6天的時間，外面大約烘3天，再用太陽曬，目前老家咖啡、龍湖山…等都有傳統烘龍眼乾的灶。社區南邊南溪里有一整條街都有烘龍眼乾的灶，叫土窯巷時方特別。龍眼乾目前都是農戶自採製作，部分被商人直接收購，有部分龍眼肉每年散客、熟客都訂購一空，銷售大致沒有問題，只是欠缺包裝設計，還沒有品牌形象，希望政府可以幫忙設計紙包裝。

五、針對社區觀光議題過去社區有無特定想法？

- 在175公路旁社區想開一個特產販售櫥窗，販售當地的產品、提供問路與休憩服務，地主願意提供土地，加減賣，若生意好社區還可以請人來顧。

另外我們在農再培根計畫已有上過一些課程，我們有訓練解說員，可以帶遊客參觀社區，地產基金也都有再次協助歸劃設區生態步道路線。

- 去年地產基金有幫我們社區印製折頁、社區地圖。



8/10李子園社區產業協會吳振興 理事長

(二) 台南市白河區南寮農村文化產業協會訪談

第一次訪談		訪談時間 中華民國 101 年 8 月 10 日 星期 五			
協會	台南市白河區南寮農村文化產業協會	受訪者	侯春南 理事長	電話	
職位	理事長	性別	男	年齡	60歲左右
訪談內容	一、請問社區內有些什麼觀光資源、私房祕境或特殊生活故事？ • 南寮宋江陣非常有名，只是已經空窗好一陣子，但目前有計畫召集年輕人學習宋江陣，重振南寮宋江陣的威名。宋江陣目前有李政風先生可以帶領。 • 南寮這裡有一條登山步道，有很多螢火蟲還有蝴蝶，登山步道可通往大棟山，約3HR的路程，除螢火蟲以外，還有很多的生態，希望可以發展生態步道，吸引遊客前來體驗。計畫種植蜜蝶植物，吸引更多生態在南寮。 二、目前協會組織狀況如何？針對社區產業觀光議題過去社區有無特定想法？ • 協會目前成員約110人左右，會員遍佈白河區、台南市、後壁區等，皆有人參加，協會成立約3年左右，會費500元/年。因為居民生活型態與關嶺里不同（多屬農民），所以與關嶺社區發展協會分開來發展可能比較好。 • 南寮有希望朝向有機蔬菜農作，計畫參加吉園圃的認證，若有所成就再繼續朝向履歷的方向前進。目前南寮的農產包括有椪柑、龍眼等，還有許多的竹子可採收筍子、作脆筍…等。目前1甲的地約可收成7~8萬斤的椪柑，一斤約20元（產地價，價好時）。我們希望亦能朝觀光果園發展。 • 目前西拉雅管理處已協助社區廢棄國小改建作為農作販售空間，但是若要發展假日市集則需要有農產品可以販售，所以現在有要開始種植有機蔬菜，不然果樹很難四季都有採收可以販售。而且農民都很忙，種果樹就很費時間。 三、針對社區觀光議題過去社區有無特定想法？ • 目前南寮地區欠缺指標，且指標非常不清楚，需要協助，告知遊客南寮地區已經到了，增加遊客停留的機會。 • 南寮社區內有百年以上的茄苳老樹、老虎（巨）石、香菇棚、螢火蟲，目前有計畫訓練解說員，希望能與生態步道結合，發展遊程以吸引遊客。協會成員都很樂意協助，會作食物，可作風味餐。 • 我兒子有計畫朝有機香草、藥用植物方向著手，開設生態園區，目前地都種植香蕉與火龍果，目前漸漸轉作有機生態園區（約有1甲地），提供香草餐、飲料等，以前我兒子待過餐廳會做西式簡餐。 四、請問目前社區還有什麼特殊產業？特殊職業達人？過去社區還有什麼生活故事？ • 這裡以前都是開米店，因為這裡果園以前都是稻作梯田，故社區水圳野溪仍保留一些生態價值。胡瓜的節目有來過，介紹南寮椪柑。 • 坎頭福安宮很有名，香火鼎盛，每年都有很多香客，尤其是誕辰祭祀，香客更是源源不絕。 • 因日據時代碧雲寺佛祖躲避戰火遷座於東山碧軒寺，故每年農曆農曆年期間碧軒寺佛祖會繞境祈福回娘家，路經南寮過夜是社區每年文化盛事，也希望遊客共同參與。 三、社區活動中心旁目前意象設計是誰做的？ • 去年西拉雅舉辦社區空間營造彩繪比賽，經過動員本社區獲得二、三名與佳作殊榮，				

我們希望這次西拉雅的計畫亦能為社區帶來觀光效益獲社區空間改善。



8/10台南市白河區南寮農村文化產業協會侯春南 理事長

（三）台南市溫泉發展協會胡博雄先生（前總幹事）訪談

第一次訪談		訪談時間			
		中華民國 101 年 8 月 23 日 星期 四			
協會	台南市溫泉發展協會	受訪者	胡博雄	電話	
職位	總幹事	性別	男	年齡	40歲左右
訪談內容	一、目前協會組織狀況如何？目前主要工作方向為何？ • 協會目前共有29家業者，皆是合法業者，配合市府水權取供計畫一張牌照一個會籍，謝絕人頭會員，入會費16,000，年費6,000元。 • 協會組織前前置作業約7年，取供事業促成協會的組成，加入溫泉協會才能取得認證標章。協會若能掌握取供事業，就能有生財工具。 • 溫泉協會今年最大的議題就是認證標章，今年一定會發放，目前只剩下台南市政府行政作業，如果啟動日確認11/3就是當天發，是全國的大議題，29家業者一起發，水權是台南市政府，屬於取供事業，業者沒有水權，向台南市政府購買，用配量的方式。 二、地方水權分配議題內情如何？ • 以前僅有13家擁有直接的分配權，認證標章後關子嶺29家都有直接的分配權，從以前皆有繳稅，換算1度約5元。 • 溫泉購買簡單來說是整體核銷概念，目前火王爺及寶泉橋兩個源頭，擁有的總量換算一年的價值，讓關子嶺29家業者分攤掉，依據各家的分配權來分配量，以前13家業者繳稅，但取供事業執行後，就會有水電開銷、管線維護、人力保險…等費用皆由取公事業支付，有公基金，由各家的分配權來平均分攤。 • 取供事業開始是由台南市政府執行，未來冀望可以由溫泉協會來經營管理，台南市政府計算成本與制度，最後委託協會（成就地方自主經營模式），避免紛爭。				

- 目前溫泉協會共有29個業者會員，
- 過去縣政府曾經找中油探勘挖B2、B4井，初期有挖到，但2個禮拜後卻抽不到溫泉，造成關子嶺有假溫泉的新聞，破壞關子嶺的形象。
- 經過學者研究，關子嶺地質特殊性，並不屬於地熱水補充帶上，所以未必一定挖得到溫泉，就好比只有一池水，水並不會一直注入，若抽完則溫泉就會消失，可能要等再100萬年才能補充。關子嶺泥漿溫泉量太少是關子嶺業者間最大的問題，但也因為如此，總量控制格外重要，有許多非協會業者想加入協會以取得溫泉標章，但目前協會29家業者已分配完畢，未來若有其他業者想加入，可向29家業者中不想經營或經營不下去的業者購買分配權。若以後取供事業可由溫泉協會來經營管理，冀望可以將水資源放大，作出關子嶺溫泉品牌，那是未來的事情，希望可以做到，但水源少是一個問題。

三目前您認為關子嶺地區所關心的觀光議題是什麼？

- 關子嶺若要作品牌，水源放大是一個很大的問題，建議可從中崙牽管線來關子嶺，因為泥漿是主要的品牌形象之一。假溫泉事件對關子嶺地區殺傷力很大，用量很大的業者若取供事業分配的量不足，可能混用假溫泉提供，對於品牌的塑造將是很大的問題，因此未來若要作關子嶺溫泉品牌，水量一定要放大，要嚴格規定業者遵循，必定要合理化所要執行的事項，因此目前只有取供事業能達成目標。
- 取供事業一天僅存水80噸，依據溫泉法可以稀釋10倍，再依據29間能分配的量的比例分配。分配權比例第一順位以原有13家業者為最大分配權，第二順位則以合法登記房間數數量來分配。但目前地方仍有極大的爭議也同時影響心、舊溫泉業者對於地方公共事務許多心結。

四、溫泉資源還可換化發展什麼服務？

- 目前每間業者都有貯水槽，貯水槽會有沉澱泥漿，業者可以自行作加工處理販售，源頭也需要清泥漿，可以公基金來統一處理製作特色溫泉粉，業者需要可向取供事業購買，儲存公基金。
- 請嘉南藥理大學作關子嶺地區的水質水源水量的調查，重新確認地區溫泉存量與泉源治療或美容價值，做為地區品牌行銷重點。
- 冀望將火王爺廟與溫泉結合，但老一代的可能會反對。火王爺可作為文化創意產業，可以作為產品。火王爺目前未登記，若要舉證有許多資料可以舉證登記，但土地屬於國有財產局，需要提出申請，解決後即可登記成立公會，但若組織不健全很難經營。
- 溫泉協會曾經想要一起開設按摩店，但也因為人的不信任感問題而破局。
- 社區發展協會與溫泉協會的對象不同，發展目標不同，社區發展是以居民角度思維，溫泉協會則是以業者的角度思維，若要整合恐需要多加費心。



8/23台南市溫泉發展協會胡博雄總幹事

（四）台南市白河區關嶺里社區發展協會段淑云理事長訪談

第一次訪談	訪談時間	中華民國 101 年 8 月 23 日 星期 四			
協會	台南市白河區關嶺里社區發展協會	受訪者	段淑云	電話	
職位	理事長	性別	女	年齡	60歲左右
其他特別附記	台南市溫泉協會理事長顏恆通先生一同參與訪談				
訪談內容	一、目前協會組織狀況如何？針對社區產業觀光議題過去社區有無特定想法？ • 我們關子嶺社區的組織成員有店家、住戶，當初社區發展協會主要目的系維持社區感情，維持環境，若有什麼人文資源可以發展的就會幫忙輔導發展。 • 因為協會成員有店家，所以有加入經濟部形象商圈，輔導店家，店家是經發局協助發展。86年經濟部有派顧問公司府到商圈，輔導四年後就自行發展，有經費注入就給予金費，也會幫忙行銷，但問題就在於許多店家對經濟部的協助冷漠對待，因為許多店家都是家族事業（1~2人），如果要去開會就沒有人手顧店就得要關店，所以店家不願意參與，也因店家沒有經濟壓力，所以做生意沒有很積極（店家自己的不用付租金），收入夠付水電就可以，沒有想要進步。最近四、五年來晚上的遊客有越來越少的趨勢。 二、目前社區發展有什麼主要企圖？ • 關子嶺地區有台南市觀光旅遊局、西拉雅國家風景區管理處等政府單位的資源注入，很樂觀其成，希望兩個政府單位的協助能將帶動關子嶺的發展。如9/8台南市政府舉辦音樂節，台南市政府有心提供資訊可以帶遊客前往關子嶺住宿。 • 關子嶺缺乏公共遊戲區，很多遊客帶小朋友找不到地方可以去玩，缺少小朋友可以玩的設施，也很少有讓遊客可以坐下來休息的地方，而且晚上在關子嶺根本沒有地方可以去，晚上的公園很暗，遊客根本不敢進入，且下雨遊客無處可躲。希望可以有一個公共區域可以讓人遮風避雨。目前嶺頂公園管理者為市政府，希望西拉雅管理處亦能協助幫忙重新整建。 三、社區內有些什麼觀光資源、私房密境或生活故事？ • 以前晚上往土地公廟的人很多，都會經過關子嶺，但現在越來越少了，又加上仙草埔的商店攔截許多遊客，減少關子嶺的遊客。 • 許多遊客都會詢問關子嶺有什麼地方可以去玩，都只能回答大仙寺、碧雲寺、水火同源、紅葉公園。若喜歡爬山就介紹去大棟山爬山。但地區性登山客絕對不會把錢留在關子嶺，爬玩山就回家了，所以關子嶺沒有什麼可以吸引人的地方。 • 商店都賣一些沒有特色的東西，吸引不了人。沒有年輕人在經營，全部都是老人在經營，變不出什麼新意。商圈輔導致命傷就是因為這裡都是家庭事業，沒有經濟壓力，所以根本沒有想要改變，很難輔導起來。 四、針對社區觀光議題過去社區有無特定想法？ • 當初社區發展協會底下有一個經營小組，這些經營小組主要負責關子嶺的店家，本來經營小組還有正常運作，但很多店家都很忙，參與的意願就越來越低，若要上課，店家會來上課的都很少，因為要顧店，若去上課就要關店，店家都是晚上九點關店。如果要改變就要店家願意才能執行，協會也很願意協助。李子園地區的人對於協會的事務參與就很踴躍。 • 關子嶺位於風景區，若要作農村再生，要召開里民大會，但因成員職業別眾多（農作、				

商家、溫泉業等），要集合居民一起來開會光橋時間就很困難。沒有經濟壓力就很難將人聚在一起。

五、有蛇少社區共同有興趣的議題？

- 找一個共同的主題，讓人可以認同，火王爺就很適合，雖然關子嶺有很多都是基督教的，但火王爺大家都很認同，因為溫泉和火王爺是很合的，大家都是靠溫泉做生意，所以對火王爺都很認同，今年第一次舉辦火王爺祭，10/31台南市政府將舉辦水火同源300年，若能跟火王爺結合將可以加乘效果。火王爺具有關子嶺的在地性，別的地方沒有，很有特殊。
- 社區協會人力足夠可以使用，像「無米樂」的米袋都是社區媽媽編的，我們也可以，這樣社區媽媽也可以有一點收入。
- （顏）對於生命財產產生衝突時就會特別積極參與，在關子嶺也約莫6年的時間，在這期間發現人的問題比較大，個性、想法不同，很難可以有共同的認同。要如何整合人、教育民眾，或是屏除過往的恩怨，是非常重要的，若要執行任何工作，首先應該先整合人的心態優先，下溫泉比較保守，保守就很難突破現況。
- （顏）來關子嶺遊客很多人都不知道要去哪玩，所以當初建議統茂在百年老樹下搭建舞台，每個禮拜五、六、日，晚上七點至九點，請樂師演奏音樂，演奏懷唸老歌，遊客反應熱烈，現在已成為關子嶺的假日文化，有很多嘉義、台南的人晚上會來這聽音樂，希望可以帶動關子嶺的特殊風情，已經持續3~4年，統茂消費低，但也不限制一定要消費，回響很大，但也有困擾，鄰近有居民（非做生意）嫌是噪音影響睡眠。

六、關子嶺還有什麼私房景點或生活故事？

- 紅葉公園、好漢坡、老街已不復當年風情與價值，（顏）我自己研究關子嶺的歷史文化以及特產香菇結合研發香菇蛋販售。
- 有心其實很容易可以帶動，沒有心就很難推動。很多家庭事業的店家老闆年紀已大，年紀越大店家就越舊，舊就很難吸引遊客，曾經有想過可以利用組織付租金給店家承租做生意，但很多店家都不願意，寧願自己繼續做，所以很難改變。
- 本地若要作晚上夜間生態導覽，關於毒蛇的問題很嚴重，關子嶺有很多蛇，蛇的生態很豐富，但怕遊客會有意外，很難控制。
- （顏）目前有兩個問題迫切要處理，就是統茂旁邊的停車場，土質路面每當下雨天就會是一堆泥濘，難以行走（原本是台南縣政府，現在是西拉雅管理），第二個問題，這裡的樹都有褐根病，颱風來時很多樹都倒了，希望可以請人處理。
- 我們這裡基督教徒很多，有一個百年教堂，是當地人自己用磚頭搭建起來的，但牧師經常大門深鎖，很難開放給遊客參觀。社區協會有請教會希望能將門打開作活動，但教會不願意外借。



8/23台南市白河區關嶺里社區發展協會段淑云理事長及台南市溫泉協會理事長顏恆通理事長

（五）保證責任東山產業生產合作社賴建良理事長訪談

第一次訪談	訪談時間	中華民國 101 年 8 月 23 日 星期 四			
地點	保證責任東山產業生產合作社	受訪者	賴建良	電話	
職位	理事長	性別	男	年齡	30歲左右
訪談內容	一、目前協會組織狀況如何？針對社區產業觀光議題有無特定想法？ • 10月份合作社將會辦兩梯次採柑橘活動，12月將會辦採野生蜜蜂，希望可以根關子嶺的業者結合。原本活動從新營火車站接駁，然後到東原國中作咖啡生態解說，然後去二坑埔採龍眼，有跟東原國中學校結合，學生狀態不錯，所以繼續合作推動。10月份活動可能改變從新營火車站接駁，然後去關子嶺，採果冀望可以安排在南寮，再到李子園作咖啡解說，再送人去關子嶺，也可以去水火同源。 • 目前合作社結合市府文化局有推田園文化生活圈的活動，由文化局主辦，地方只是負責咖啡解說的部分，採龍眼是到南溪里採龍眼，因為那裡有窠，才與主題「窠窠相望」呼應，那邊窠比較多比較有特色，但我們這邊辦採龍眼活動則是帶遊客到二坑埔採，柑橘的部分可能還要再與南寮理事長協調。 • 東山地方最早的社區組織是高原社區，高原社區有發展六星計畫，一開始175咖啡公路、咖啡小徑等，在媒體看到比較大的計畫都是高原社區的六星計畫（吳振興擔任理事長時期），文化局協助而成的，六星計畫決定了東山地區的未來走向。然後市政府協助東山咖啡發展時成立東山咖啡協會，成立初期我擔任總幹事，有與文化局一起合作。 • 合作社成立是因為當初地方政府輔導許多地區成立合作社，希望社區作商轉的部分可以透過合作社來銜接運轉，但合作社主要的資源來自於運銷，合作社的成員都是農民團體，產品銷售都會有瑕疵，因緣際會而組成合作社，與台南縣（市）政府合作。政府辦活動就協助幫忙找人力，如「非常龍情」活動就與學校合作，培養小小解說員，採龍眼則與二坑埔的農有合作，合作社人員就主要是作解說跟遊程的串聯的協助。 • 目前合作社主要是辦活動，目前文化局合作，帶東原國中學生到仙公廟，約當地的耆老跟小朋友解說，因為希望以後的解說活動可以將仙公廟納進來，透過這次的解活動讓小朋友學習順便將內容紀錄下來。小朋友與遊客互動效果不錯，所以之後有機會也會與學校小朋友合作，目前主力在東原國中。 • 目前合作社比較著重在導覽解說活動，比較少在產業行銷部分。我們有在地解說人員。 • 會安排一些資源與課程並與學校場域結合，未來10月份會開始與學校作商轉，可能付學校場地費，合作社提供師資作訓練，學校學生則須無償配合活動，這種合作模式還在努力嘗試。一直是與新營社區大學的樂齡學習計畫合作，需要3~5個55以上的老人一起學習，並可讓小朋友一起加入學習，給予在地小朋友學習的機會。 • 當初會與小朋友合作起源於樹穀文教基金會的一個案子，希望可以協助學校，後來成績不錯，所以才開始與學校小朋友合作，開始教她們泡咖啡。 • 新營車站---→（車上先看導覽解說影片）東原國中（東原國中校長解說東原國中歷史），再作咖啡解說（現場烘培、採收、生產流程處理解說、品嘗咖啡）、咖啡保DIY--→請地區媽媽作粿與湯當中餐---→採龍眼--→東山街體驗文化活動--→新營活動。費用大約1000元/人，文化局補助500元/人。10月份的活動計畫可與關子嶺結合，				

	若要住宿於關子嶺接駁的動線有問題，較不順，但還是會嘗試看看。 二、對於大關子嶺地區觀光整合服務有什麼看法？ • 關子嶺目前是無處可以去玩，所以希望活動可以與關子嶺結合，但接駁就會出現問題。所有資源都是公共財，大家都可以執行，同質性太高，選擇與取捨的決定將會是未來的問題。 • 若要發展自然場域認證課程，建議可與真理大學老師合作。 • 咖啡認證機制很重要也很基本，可以保障東山咖啡，但目前很難推動執行。



8/23 保證責任東山產業生產合作社 賴建良理事長

(六) 東山咖啡產業促進發展協進會陳水連理事長訪談

第一次訪談		訪談時間			
		中華民國 101 年 9 月 10 日 星期 一			
地點	東山咖啡產業促進發展協進會	受訪者	陳水連	電話	
職位	理事長	性別	男	年齡	60歲左右
訪談內容	一、東山地區產物有哪些特殊性與可分享遊客體驗？ • 我種過很多種的水果，對於種水果的種植方法很了解，每一種棵樹都有其特性，都要用不同的方法來種植。而咖啡也是一樣。 • 咖啡是全年可使用性的產品，採收、脫皮、曬乾後可保存一整年，或是2~3年都可以，但其他水果就都不行，所以東山咖啡的推廣很重要， • 咖啡生態園區已經執行好幾年了，地產基金的案子有協助步道的畫設，但經費有限並沒有施作，有畫出折頁地圖，希望未來能做好咖啡生態園區的軟硬體建設，讓遊客來東山有地方可以遊玩。 二、目前地區開非產業一般農戶大致狀況為何？與協會之間關係如何？ • 目前東山咖啡生豆收購價為700元/斤，目前烘焙生豆成為咖啡豆的比例約5：1，就是五斤的生豆差不多只能烘焙出1斤的咖啡熟豆，而且一甲的地可採收約6000斤的咖啡豆（好的話），目前的咖啡豆採收為1斤15元，採收完還要脫皮、水洗…等過程，因此東山咖啡豆的生產成本高，賣價很難壓低。 • 協會都會出國去推東山咖啡，去過大陸、日本等，但因售價太高往往成效不如預期。而且目前因沒有做咖啡豆等級區分，好的不好的通通裝在一起賣，導致於品質參差不齊，東山咖啡的包裝又統一（因為印製包裝開模印製成本個別農戶無法負擔），沒有區別性，會有買家打電話來說咖啡品質不好，因此，目前協調希望能採雙logo的法，包裝採用今年公版的紙盒包裝，但還要再貼上自己店家的店名貼，目前的做法只能這樣，不然品質				

	一直沒辦法控管，往往造成消費者打電話來質問咖啡品質。因為大家都認為自己咖啡豆好，咖啡豆要分級大家都不願意說自己的不好，所以目前很難做到咖啡豆的分級。 • 東山咖啡產銷班在民國91年我在當農會時成立的產銷班，目前東山咖啡有7~8個產銷班。 三、東山咖啡大道目前觀光行銷困進重點為何？ • 有遊客會反映來到175咖啡公路卻也都看不到咖啡樹，我有幾甲的咖啡園，目前是種在檳榔樹下，檳榔已經逐漸讓它疏伐，沒打算繼續種檳榔，以前咖啡頂多是副業，但現在專心的種植咖啡，地產基金案子有找一些老師來上課，還有咖啡達人教我們好的咖啡該要有的種植、採收到烘焙等的流程。 • 遊程規劃我也願意與關子嶺溫泉合作，白天來東山這邊玩，晚上回關子嶺溫泉那邊睡，我的咖啡園也都願意提供給遊客採摘， • 希望管理處能給予輔導，台南縣市合併之後，咖啡產業輔導的工作有點停滯，希望西拉雅國家風景區管理處能多點幫忙，協助東山地區的發展。



9/10 東山咖啡產業促進發展協會陳水連理事長

（七）東山咖啡休閒商務產業協會林振隆理事長訪談

第一次訪談		訪談時間			
		中華民國 101 年 9 月 10 日 星期 一			
地點	東山咖啡休閒商務產業協會	受訪者	林振隆	電話	
職位	理事長	性別	男	年齡	60歲左右
訪談內容	一、目前協會組織狀況如何？針對產業觀光議題過去協會有無特定想法？ • 今年3月我們協會找市政府觀光局資源有舉辦百花齊Fun的活動，因為剛好三、四月時是東山許多果樹開花的季節，一共有五種果樹，有柳丁花、椪柑花、荔枝花、龍眼花還有咖啡花，希望讓遊客能夠來東山賞花，椪柑跟龍眼東山是全國第一產量，每到開花季節都很漂亮，賞花活動希望可以邀請外地人來觀賞，等到採果季節的時候也邀請她們一同前來採果樂，現在還有很多循著賞花節食的DM前來東香貓這裡喝咖啡。 • 但說到東山咖啡，很多遊客都會找不到路，而且入口意象不清楚，也不知道東山咖啡其實是在西拉雅國家風景區範圍內，目前僅有兩個入口有指標，希望可以多個入口意象或是指標，讓遊客知道方向。建議在高爾夫球場附近的公路（99-1）上有一個很廣大的空地作東山咖啡的指標，或是公共藝術讓遊客可以停留。 二、東山咖啡觀光發展或行銷想法有何建議可提供大家一起討論？				

- 175公路沒有漂亮的地方讓遊客欣賞，且說是咖啡公路兩旁也栽植不了咖啡，遊客經常都很失望。
- 東山地區的指標為仙公廟，咖啡公路上的咖啡店不漂亮，公路上也看不到咖啡
- 「東山咖啡休閒商務產業協會」命名系因休閒是休閒觀光，商務是商圈，商圈涵蓋東山市街，因此咖啡應該與東山市街小吃作一個整體的行銷活動。
- 來東香貓的都是專程來的，較少是從關子嶺過來的遊客，自由時報有報導過，所以有很多遊客依據報紙前來品嚐咖啡。
- 針對整合性觀光發展，個人建議應一整年都要有活動可以讓人知道東山咖啡，聽到東山咖啡，讓東山地區的知名度能夠提高，讓更多遊客知道並且前來。但東山地區都是林業用地，若要發展休閒農業區，地用問題應無法解決。
- 建議可以在現面的區域作指標，讓從東山市區方向來的遊客可以清楚的知道路線。



9/10 東山咖啡休閒商務產業協會林振隆理事長

(八) 台南市溫泉協會會同關嶺社區、南寮社區與東山咖啡產業發展協會訪談

第二次訪談		訪談時間 中華民國 101 年 9 月 19 日 星期三			
地點	統茂休閒觀光飯店大廳	受訪者	顏恆通理事長、段總幹事、胡理事 段淑云理事長 侯春南理事長 陳水連理事長	電話	
職位	各協會主要幹部	性別	男、女	年齡	
其他特別附記	• 代表管理處說明目前大關子嶺地區觀光推展輔導平台計畫案之執行調查進度與初步結果。 • 分享外地遊客針對觀光體驗內涵（陽光、景觀、笑容、服務、伴手禮）感受與觀光行銷影響個案經驗。 • 請求協助推薦或說明從地方生活體驗可有比較深度的文化活力基礎（如發展故事、事件場域、洗浴習慣、生活信仰或文化、故舊軼聞..等）資源或訪談人物。				
訪談內容	一、整個大關子嶺地區有無特殊的故事或有趣的事蹟？ • 其實過去因山區生活不易，就山上自然生長的植物（如大青..等）平埔族原住民、漢人皆會交換資訊於生活上發展許多植物染的技巧，但目前好像失傳（不知道平埔族原住民聚落還有沒有留存紀錄），若能重新整理找回技術，會是讓遊客體驗故舊生活智慧的題材。				

- 以前小時候記憶關子嶺地區因野生動物（鳥類、小型哺乳類）多，許多人以製作動物標本為生，做得很好並外銷日本。但後來漸漸日本人不買及保育觀念推動，才漸漸沒落。
 - 還有一種小時候會去採金勾毛（一種蕨類的果），回來一小狗、猴子的外型加以修剪，再用無患子的種子當眼睛，變成有趣的玩具賣給遊客，這也是過其他地方所沒有的土產。
- 二、未來大關子嶺地區觀光平台若將延長遊客停留地區體驗為議題，做為平台初步共識方向與執行工作坊議題發展如何？
- 非常贊同計畫單位所提增加現有遊客於地方停留時間的想法，除樂見在一般業者提供的吃、住、泡湯服務外，如何帶遊客玩或深度體驗在地故事確實是一個好方法，溫泉協會願意一起配合共同努力，並規劃設計遊程。
 - 關嶺社區以前有一位石頭達人（朱義彥先生 70多歲）雖然目前身體關係沒有在做，但是其家內有很漂亮的石燈，過去許多旅館裝修時的石器造景也是出自他的工藝結果。
 - 尚達日式民宿的老老闆（吳文碧先生90多歲）據說自小就有紀錄筆記的習慣，他應記錄了許多關子嶺鄉野故事與軼事。
 - 東山咖啡起源於目前鄉舍咖啡祖父曾綠波先生的努力，早期來自南勢日本人設的咖啡品種改良所、後來並不成功變成野放，經過鳥吃食播種形成崁頭山到處野生咖啡，也因為這樣過程其品種就像麝香貓咖啡一樣有特殊香氣，目前還可以在仙公廟後方找到野生老樹，指示大部分野生老樹現在都被偷挖拿去作盆栽販售，但想記錄東山咖啡起源故事，可以問鄉舍咖啡老闆。
 - 另外木成香菇的老闆也是很早來關子嶺，聽說第一代陳老闆知悉許多地方故事。
 - 過去關子嶺老街因為是必經通道，所以小時候關子嶺地區最熱鬧的中心就是關子嶺老街，當時老街除餐廳、旅社（泡湯）外，還有賣標本、汽水、桂竹..等許多商家，過去（日據時代至光復初期）山裡的產物如桂竹、標本、柑橘..等運到白河交易，因為賺錢所以白河（天天樂、仙宮、嫦娥）與東山（孔雀）等酒家，都記錄當時貿易興盛的風華。
 - 若要發覺關子嶺地區開發史，過去都記述自1902年日本人進入關子嶺發現溫泉並開發溫泉開始，雖然地區溫泉文化確實是來自日本，但地區開發史卻應遠自明朝原住民（平埔族），未來我們要做陸客市場，所以歷史更應追溯至漢民族進入關子嶺開發開始：
 - 早期平埔族不接近關子嶺與大棟山是因為石灰岩地質讓白水溪的溪水與眾不同，原住民相信有神明而視為聖山，加上平埔族世居平原，與大陸沿海、先搬牙人、荷蘭人有許多文化互動，故其強悍、聰明特質亦使高山原住民族無法侵犯其聖山領域。
 - 鄭成功收復台灣後，命其部將分營開墾囤居時，因分配不均才有第一股漢人霸佔關子嶺地區建立山寨（古稱海賊），經營林業、打獵與原住民（西拉雅族、平埔族）進行交易、爭奪的互動歷史。
 - 清朝初期收復台灣後，大陸沿海開放窮苦移民（如客家人與泉州男丁（羅漢腳））移民開墾台灣，但因資源稀少又受既有彰州移民欺負，固有許多人進而投靠山寨，故關子嶺早期又稱山賊窩。
 - 關子嶺的發音有兩說，一為高的閩南彰州腔的發音；另一為關隘了意思，因為自古土匪及難攻破掃平。
 - 後來清朝中葉發生林爽文事變，山寨土匪打著雙旗觀望清兵與林爽文交戰，最後投靠清兵陣營獲勝加封為斗六督師，更是名正言順的佔地為王，欺負在地原住民，其頭頭以廖、高、陳姓為主。
 - 後來西方傳教士進入山區，開始地方基督教發展歷史，其源由與甘為齡牧師被殺、

右臂焚燬白河教會有關。

-----目前地方還可以找到過去土匪所埋藏的土槍、以及爭鬥時的彈孔，可以證明當時據山為王的土匪武力十分強大。

-----日本人進入台灣初期亦無法取得關子嶺的主控權，原意以武力強大的憲兵隊進行掃蕩，最後仍是尊重地方勢力以招安方式以夷治夷的策略，才能進一步的統治關子嶺地區。所以地方望族胡家的高祖（高乞）當時即被日本人請作當地方保正。

-----日本人招安關子嶺地區漢人（山賊）後，亦利用山寨與平埔族勢力，進而清剿高山原住民族反抗，據聞現在關子嶺白水溪岸當時槍斃砍殺抵抗之高山原住民不下數百人，故地方一直傳說該區域較陰的源由。

-----另外基督教在山區後續發揚光大，又以光復初期物資缺乏，可以領救濟品的關係亦十分密切。

- 相關地區故事如毛春受先生吳文碧先生、諸羅縣治或是許多文獻應都有記載，建議可進一步協助整理，並當成地方故事的基礎。

附錄五 工作坊歷程記錄

各工作坊於各週進行之歷程記錄分別羅列於下：

一、關子嶺工作坊

（一）第一次（101年11月06日）

地點：台南市政府

會議記錄

議題：關子嶺工作坊的組成與整合

說明：

運用市政府頒發29家溫泉業者溫泉標章同時，到場與各商家研商工作坊之組成，並向大家宣示本工作坊之目的，協助地方針對觀光議題共同討論，與協助必要的行政作業。

當天照片紀錄



簽到簿

大關子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期）
關 鍵 工作坊簽名簿 101年11月6日 PM: 2:00
計劃單位 交通部觀光局台南特設區域中心管理處

姓 名	姓 名	姓 名	姓 名
		劉妙蘭	李素如
規劃單位 大乙工程顧問股份有限公司			
專案統籌	姓 名	專案統籌	姓 名
協理	彭麗湘	協理	鄭俊章
管理	潘南城	管理	
工作坊成員			
姓 名	職 業	姓 名	職 業
吳淑修	林國興	簡恒通	林國興
洪 碧	馮智和	翁雅敏	林有
吳素蓮	南連山	翁雅敏	明國
史時榮	許明人	蔡慶生	溫淑香
中安和	王明國		
朱慶雲	廖大仁		
何仕民	沈心銘		
陳忠銘	孫清源		
陳郁志	陳嘉卿		

(二) 第二次 (101年11月14日)

地點：統茂溫泉會館 (下午3:00~5:30)

會議記錄

議題一：自主經營組織平台的建立

說明：

工作坊主要的目的在於協助關嶺地區 (產業協會、社區等)，可以依在地需求為出發點，建立自主經營平台的經營模式，而西拉雅風管處與本次工作坊的角色定位在於協助關嶺地區建立自主經營機制並提供相關資訊與輔導。

■統茂代表：

關嶺地區自主經營的困難點在於『人』，目前主要組織有溫泉協會、社區發展協會，另外主要溫泉業者分為上溫泉區與下溫泉區，溫泉協會與社區發展協會間合作關係不錯，唯獨上下溫泉區的芥蒂導致可能為地區發展自主經營組織的困難點。

為吸引大家來開會，建議設定一謝會吸引人來參與討論的議題，像是跟他切身利益有關的議題。

初步小結：

未來工作坊的進行方式將以每次提出1-3項議題的方式逐漸引導關嶺地區以自主討論並設法處理地區觀光發展議題來滾動地區業者逐漸整合，以地區先整合，在逐步擴大與東山、南寮等地區之區域整合；而工作坊之角色在於針對地區對於議題討論之需求提供資訊上的協助與輔導。

議題二：下次會議討論議題 (擇三討論)

討論紀錄：

1. 「關子嶺之戀」這首歌是確有其事所寫成的 (場景在關子嶺大旅社)，應該做為拍攝微电影的素材，做為行銷。關子嶺大旅社保有許多日式素材 (老石燈、日式庭園…)。
2. 以前日據時代紅葉公園與關子嶺種植很多聖誕紅。
3. 92 年時做形象商圈時曾做過解說手冊，目前統茂有做一張散步地圖提供住宿遊客使用。目前關子嶺溫泉區並無一張共用的可提供遊客的摺頁。
4. 溫泉節之活動市政府並未與協會或商家討論，僅是告知，或是要求配合贊助獎品。以前曾經有過住宿送蘭展的門票，較具吸引力。
5. 明年是發現溫泉 300 年活動，應可配合溫泉節整合行銷辦理。
6. 火王爺活動應還是地方意象的代表，即使大家有不同的意見與衝突，應還是要繼續辦下去，應該討論如何具行銷效果。

結論：

工作坊討論議題初步設定如下，下次提前將討論議題發給各家溫泉業者

1. 散步、旅遊地圖的建立 (導覽地圖)

包含過去曾做過得整理以及店家特色故事、地區故事等說明。

2. 2013 火王爺祭與水火同源 300 年的活動討論

針對 2012 火王爺季與溫泉節的檢討而發想未來之活動

3. 找出過去老故事與現況情境（可納入導覽地圖）
如過去聖誕紅佈滿關嶺地區的情境、老照片故事（繪葉書明信片場景的故事與重塑）
4. 溫泉業者旅遊附加行程提供（tour）
與東山咖啡節、南寮桴柑節等地區遊程的結合

當天照片紀錄



簽到簿

大關子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期）

第 肆 次 工作坊簽名簿 101年11月14日 PM 1:30

主辦單位：交通部觀光局南陽國家風景區管理處

職 稱	姓 名	職 稱	姓 名

規劃單位：太乙工程顧問股份有限公司

專業職稱	姓 名	專業職稱	姓 名

工作師成員

姓 名	備 註	姓 名	備 註
李慶雲			
楊永仁			
林一義			
賴恒通			

（三）第三次（101年11月21日）

地點：統茂溫泉會館（下午3：00～5：00）

會議記錄

議題一：自主經營組織平台的建立練習-自主經營議題討論

說明：

工作坊主要的目的在於協助關嶺地區（產業協會、社區等），可以依在地需求為出發點，建立自主經營平台的經營模式，而西拉雅風管處與本次工作坊的角色定位在於協助關嶺地

區建立自主經營機制並提供相關資訊與輔導。

討論：

一、地區觀光氛圍的塑造

■社區段理事長：

溫泉街區觀光氛圍的建立方式：1. 各家業者自家特色公佈欄、2. 沿路旗幟氣氛營造不足，未必有人會停下觀看、3. 進隧道後的氣氛營造，可以播放音樂方式營造。

■太乙陳董：

溫泉業者家戶以小故事招牌來迎接客人是很好的氣氛營造模式，但必須每個業者都可以配合，才能營造出一個完整的氛圍。

■西拉雅意如：

進入隧道後的聽覺體驗以及各家招牌的視覺體驗，以至於整體環境可以提供的五感體驗社區應該如何執行？

初步小結：

地區氛圍的建立為進入關嶺溫泉地區所帶給遊客的第一感覺，也是第一印象，但是需要各家業者必須共同配合、共同執行才能有一完整的氛圍。

二、整合其他地區整體行銷的概念

■溫泉協會顏理事長：

關嶺地區必須以整合行銷的概念結合東山咖啡節、南寮檳柑節，將關嶺地區之美與東山地區、南寮地區結合，而提出一個先自我深化而後整體整合最後地區行銷的三年三期計畫。

第一年打底深化，將關嶺地區的老故事、產業特色、相關文化（火王爺）找尋出來，並整合地區內業者營造關嶺地區文化特色。

第二年地區整合行銷，以結合東山咖啡、南寮檳柑地區整合行銷，並以關嶺地區火王爺宗教信仰嘉年華之節慶活動帶動關嶺地區與週邊地區發展。

第三年對外行銷、特色加值，將地區特色推銷至東南亞地區（微電影宣傳-關子嶺之戀），淡季以拉山車以及東山、南寮地區搭配行程為主，旺季以溫泉季為主，而重大節慶則推出火王爺嘉年華來營造一整年的活動。

■太乙陳董：

地區整體行銷是打團體戰的重要思維，如何將1小時的旅遊延伸成2小時、半日、全日，甚至整年都有活動可進行是需要由關嶺地區先自我整合，然後結合東山、南寮地區一起來打團體戰。

初步小結：

地區整體行銷與整合是大關子嶺地區觀光未來必須面對也必須做到的重要工作，初步應以各地區能培養出自主經營的機制來帶領地區整合內部產業、文化等進而塑造地區觀光特色，再逐步與東山、南寮等地區結合創造大關子嶺整體行銷的觀光模式。

議題二：2013火王爺祭與水火同源300年活動討論

說明：

關嶺地區已於2012年辦理完火王爺祭的活動，另溫泉節等活動也逐漸開跑，藉由本工作坊檢討今年火王爺祭與2013年持續辦理的內容討論。

討論：

■敬樂館代表：

火王爺為地方宗教信仰活動，未來的舉辦與否應尊重火王爺管理委員會，而不應單由溫泉協會決定，未來的舉辦應由管理委員會、溫泉協會、餐廳業者等三方一同辦理；火王爺應為關嶺全部（上下溫泉區業者、餐廳業者、社區）的共同信仰。

■洗心館代表：

過去的會議（2012火王爺活動討論會議）訊息的告知十分重要，需針對與火王爺活動相關之業者、管理委員會、溫泉協會、社區發展協會等一同協商，而討論出一個合理完整的在地文化活動。

■溫泉協會顏理事長：

本人於101年6月28日才接手溫泉協會之事務，才接手便開始協助辦理火王爺祭活動，故仍有些銜接不上的狀況，未來火王爺祭的辦理，應由管理委員會主辦、溫泉協會協辦，由管理委員會負責主要祭祀等相關工作，溫泉協會與社區發展協會則負責延伸之活動部份。

■太乙陳董：

在地文化的發揚的確是未來能讓人對關嶺地區更有興趣且更願意進來的一件重要的地方事務，而與此事務相關的關係者的協商合作需要更細膩且更尊重彼此的方式來進行，因此自主經營合作平台的建立、整合各方的意見與配合為關嶺地區需漸漸建立起的一項重要機制；所以火王爺祭的舉辦，建議應由火王爺管理委員會負責主辦，社區發展協會、溫泉協會、其他有意願參與業者則是協辦的角色，西拉雅管理處、其他、甚至本次工作坊都是站在輔導地區能成功辦理火王爺祭的角色。

初步小結：

火王爺為關嶺地區全部（信徒、管理委員會、溫泉業者、餐廳業者、社區發展協會）的共同信仰，也是重要的共同文化資產，這是大家目前的共識，而後續辦理火王爺祭的主辦單位以火王爺管理委員會為主，溫泉協會、社區發展協會、其他餐廳業者都是以協辦的角色，未來關嶺地區需經由自主經營平台的方式協商火王爺相關事宜，並自主提案尋求政府輔導辦理火王爺祭活動，後續工作坊將持續討論火王爺祭相關事宜，且於101年11月28日19：00參與火王爺管理委員會開會瞭解其目前狀況。

下週議題討論：

1. 自主經營組織平台的建立練習-自主經營議題討論
2. 散步、旅遊地圖的建立（導覽地圖）
包含過去曾做過得整理以及店家特色故事、地區故事等說明。
3. 2013火王爺祭與水火同源300年的活動討論
針對2012火王爺季與溫泉節的檢討而發想未來之活動

當天照片紀錄





簽到簿

大關子嶺地區觀光輔導與推廣(第一期)
 日期: 101年11月28日 PM: 3:00
 主辦單位: 高雄市政府觀光局 統茂溫泉會館 統茂溫泉會館管理處

姓名	姓名	姓名	姓名
李意如	李意如	李意如	李意如
潘錦華	潘錦華	潘錦華	潘錦華

統茂溫泉會館 統茂溫泉會館管理處

姓名	姓名	姓名	姓名
劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁
劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁

統茂溫泉會館 統茂溫泉會館管理處

姓名	姓名	姓名	姓名
劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁
劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁	劉凱仁

統茂溫泉會館 統茂溫泉會館管理處

(四) 第四次 (101年11月28日)

地點：統茂溫泉會館 (下午3:00~5:00)

會議記錄

議題一：自主經營組織平台的建立練習-自主經營議題討論

說明：

工作坊主要的目的在於協助關嶺地區（產業協會、社區等），可以依在地需求為出發點，建立自主經營平台的經營模式，而西拉雅風管處與本次工作坊的角色定位在於協助關嶺地區建立自主經營機制並提供相關資訊與輔導。

討論：

■太乙林執行長：

之後幾次工作坊的執行方式，將會以第一階段討論前次會議延續的社區自主經營議題，主要在於協助關嶺地區以工作坊討論方式逐步建立自主經營機制；第二階段分組討論，以散策地圖組討論關嶺地區景點故事、店家故事、四季旅遊景點等賦予地圖為一具人文故事的導覽手冊；另一組為火王爺祭、溫泉節活動組討論火王爺與溫泉等相關活動的提案討論；第三階段則綜合結論，並研提下一次會議的主要議題。

■社區段理事長：

溫泉街區觀光氛圍的建立，以建立各家業者自家特色公佈欄以及進隧道後的氣氛營造，來塑造關嶺地區的溫泉觀光氛圍。

■工作坊團隊回應：

溫泉業者家戶小故事招牌來迎接客人是很好的氣氛營造模式，但必須每個業者都可以配合，才能營造出一個完整的氛圍，也就是先必須有自主經營平台，藉由自主經營平台來整合各家業者自主塑造或是提案塑造。

■社區段理事長：

嶺頂公園、紅葉公園兩公園的塑造，可以重新找回當年滿山開滿聖誕紅的情景或是過去的美景故事等融入公園景觀中。

■工作坊團隊回應：

目前嶺頂公園、紅葉公園已有相關規劃並有工程逐漸展開，關子嶺社區或業者若有其他想法可能未必趕得及，可能得在後續自主經營平台中討論提案。

■林桂園代表：

社區缺乏凝聚力，未能如三峽老街的店家皆有共同意識來維持老街的意象，且店家與店家間無共同維持且良性競爭的共識；既然有了共同自主經營的平台，關嶺地區應該討論每年的活動規劃，並列出年度執行計畫，清楚每年所必須執行的活動、又該如何進行、參加的人又有哪些？

■工作團隊回應：

年度執行計畫、共同意識等都是需要關嶺地區必須要有自主經營平台的建立，雖然目前針對很多議題尚無共識，但可先討論比較不損及個人利益的公共事務議題開始，由目前工作坊進行中來逐漸整合關嶺地區自主經營的意識。

■景大代表：

由175線至紅葉隧道前的招牌意象混亂，以及導引指示至關子嶺的效果不佳，需要重新整理意象與導引系統。

■工作團隊回應：

招牌意象混亂地區建議先以公有地的意象整理為主，而後再重新改造該地的意象，並增加路邊導引或是路面指引的意象等方式，最後在重新思考討論全區的意象規劃。

初步小結：（建議後續工作坊討論之公共議題）

全區意象規劃，重新塑造175縣道上意象與導引，主要先以紅葉隧道入口處公有地上招牌的處理。

紅葉、嶺頂公園的規劃想像，針對兩處公園的季節意象規劃討論，如找回過去滿山聖誕紅的情景。

分組討論：散策地圖與火王爺、溫泉節活動討論

散策地圖組：

以人文故事性的導覽為主，找出地方人文的老故事、老街故事、店家業者故事等，以四季旅遊景點等賦予地圖為一具有人文故事的導覽手冊。

火王爺、溫泉節活動組：

下週議題討論：

- 包含過去曾做過得整理以及店家特色故事、地區故事等說明。

- 針對2012火王爺季與溫泉節的檢討而發想未來之活動。

當天照片紀錄



簽到簿

[illegible][illegible]

地點：統茂溫泉會館（下午3：00～5：00）

會議記錄

議題一：散策地圖討論

說明：

以人文故事性的導覽為主，找出地方人文的老故事、老街故事、店家業者故事等，以四季旅遊景點等賦予地圖為一具有人文故事的導覽手冊。

討論：**■太乙林副執行長：**

四季主題遊程的規劃，可能是未來業者可以思考的方向，但是單一業者恐怕很難經營起來，故必須以業者合作經營的方式進行，另外以一泊二食的概念來延伸遊客來關嶺地區的旅遊時間，不再只是泡溫泉就走，而是要提供各種時段的遊程（環關子嶺步道2.5hr水火同源-碧雲寺-大仙寺-仙草埔）。

四季遊程主題初步討論：

- 春季（3-5月）：關子嶺之戀，以關子嶺之戀故事重塑當時場景，並以故事景點方式推出日式下午茶（店家合作經營）。
- 夏季（7-8月）：火王爺祭，以火王爺慶典活動為主題，結合拉山車等活動吸引遊客。
- 秋冬季（10-1月）：溫泉節，以關子嶺溫泉為主題，提出每年溫泉節活動構想來吸引遊客。

環關子嶺地區遊程：

- 小圈（2.5hr）：環關子嶺步道（水火同源-碧雲寺-大仙寺-仙草埔）
- 大圈（半日-全日）：
 1. 往奮起湖、阿里山（依循當年鄭成功將平埔族趕上山、鄒族則被趕往阿里山等故事）
 2. 往嘉義中埔（日本人驅趕過程故事）

關嶺地區故事點討論：

景點名稱	現有地點	故事概述
車寮	明園對面粗坑路週邊	過去平埔族、漢人的山產交易點
集會所	明園對面三角地區	進到關嶺地區的第一站
木材工廠	粗坑路與175線週邊	過去木材下山集散地區，故有木材製造工廠
東方旅社	嶺頂公園內	過去日式旅社，現已不復見
國民旅館	山霸王餐廳週邊	過去的國民旅館，已因水災倒塌；故拿紅葉公園之樹木來蓋橋。
大槍尾	紅葉公園	過去從枕頭山大砲射程的最遠距離，打不到八寶寮，故後來日本紮營於此，攻打八寶寮。
男之坡	好漢坡	好漢坡的舊稱
第一靈泉	火王爺下出泉口	火王爺廟下面出泉口題字
公共浴場	清秀、儷湯旁	分成特湯（日本人限定）、普湯（一般人）、下湯（有皮膚疾病） 本地人免費使用，外地人需收費
螢火蟲	嶺一旅社旁往紅葉公園步道	螢火蟲最近的出現地點
高之嶺	關子嶺	關子嶺舊稱

下週議題討論：

1. 公共議題討論：紅葉、嶺頂公園的規劃想像
2. 散步、旅遊地圖的建立（導覽地圖）

針對2012火王爺季的檢討而發想未來之活動

[illegible]

地點：五福園（下午5：00～9：00）

以溫泉季（冬季）來看主要的遊客集中在星期五六日，應思考如何增加平日星期一到四的遊客，應該如何利用促銷（折扣、優惠券、套裝行程）吸引遊客選擇平日前來。

■林桂圓代表：

折扣促銷的部份是否有補助的可能性？

■廖處長：

直接補助應該是無法立即採用；可採與其他相關活動案補助的間接補助方式，如與南寮桺柑節合作、東山咖啡節，由關嶺地區搭配推出住宿優惠。

■太乙林副執行長：

單一業者推行遊程或促銷有其限制在，必須思考業者合作經營遊程的方式，在逐步與東山、南寮結合推出各類型的遊程（tour）。

■統茂顏理事長：

旺季政府投入資源過於重複集中於假日，建議將部份資源（活動）投入於平日，將旅遊時間拉長，增加業者收入。

初步小結：

政府對於溫泉季活動的資源投入應分散，而不是集中於假日，而業者則需推出平日促銷或是套裝行程（結合週邊旅遊資源）來吸引遊客平日前來。

套裝旅遊行程的討論：

■廖處長：

針對業者的套裝行程有無想法？或例如像大成殿、大仙寺、碧雲寺等宗教建築的解說行程等。

■沐春代表：

業者獨立推出套裝行程有其困難度，曾於淡季（5-8月）推出套裝行程，但限於人力，僅能每天一組。

■溫泉協會段總幹事：

目前碧雲寺有推出夜間觀星活動，時間約40min~1hour，於回程可前往水火同源進行約1hour的故事解說，整個行程約2hour，目前有三人輪流解說，目前是有經費補助，但只約可補助兩個月，後續地區應可思考如何自主經營這段行程。

■處長：

夜間觀星行程，業者也必須思考夜間接駁的可能性，利用聯合經營的方式，由社區自主經營平台接單，至每家參與的業者店門口接駁進行夜間觀星行程。

■太乙林副執行長：

這類型的活動行程規劃，包含夜間、日間，未來在未有補助的情況下，業者都必須藉由地方自主經營的平台來規劃，用合作經營的模式才有可能成型。

■太乙陳董：

社區自主經營的觀念且遊程也建立後，公部門才有可能有目標式的補助，利用公私兩方的合作才能創造地區的再度發展。

初步小結：

地區活動行程的建立需要社區與業者以合作經營成立自主經營平台的方式創造機會，而公部門才會針對會產生效益的活動投入資源。

下溫泉區對於溫泉季的需求：

■青雅代表：

針對下溫泉區硬體投入太少，停車的需求完全不能滿足，應可尋找公有地滿足停車需求。

火王爺活動的討論：

■青雅代表：

有無火王爺祭針對下溫泉區業者並無差異，而火王爺委員會本身亦無足夠經費自力舉辦火王爺祭活動。

■廖處長：

去年火王爺祭，西拉雅風管處經費補助為化裝舞會與御守，其他為地區業者集資而成，並不用由火王爺委員會自力負擔，而火王爺祭活動為地區行銷的一種方式，需要地方有共識才繼續舉辦，社區沒有共識且沒有意義當然就不需要持續辦理；若不辦理，關嶺地區是否還有其他文化性質的活動？

■林桂圓代表：

是否可思考舉辦火王爺祭以外之活動。

■太乙林副執行長：

會有共識的一定是共同有利的活動，而這樣有利的活動如何持續？需要社區的活力與自主經營；可將火王爺活動分成祭祀與嘉年華活動兩部份，祭祀由火王爺委員會主導，不需要太多經費，活動則由社區自主經營平台辦理，現在則必須思考如何辦理對上、下溫泉區皆可獲得效益。

■廖處長：

活動效益部份初期可能無法全部業者都能感受到，但一定是逐步讓所有業者都能享受活動的效益。

■統茂顏理事長：

業者觀念的轉化很重要，明年為水火同源300年的大活動，針對活動的規劃部份，可思考火王爺拉山車與水火同源平埔族取水取火的儀式來搭配；明年火王爺生日（農曆6.24）為星期三可由火王爺委員會辦理祭祀，星期六由水火同源辦理平埔族取水火的儀式至拉山車至火王爺廟宋江陣等民俗技藝表演活動，星期天則是提供民眾拉山車、嘉年華、化裝舞會等活動。

■敬樂館代表：

火王爺管委會需要被尊重，而不是所有火王爺活動都由溫泉協會所主導，餐廳業者也必須被尊重，盡到通知或參與討論。

■廖處長：

本次工作坊只是提供大家表達意見與問題的平台，未來必須持續滾動討論產生共識才會進行火王爺、溫泉祭等活動，當然就我所知，關嶺地區業者開會出席狀況不是很好，所以可能很多問題不能討論到大家滿意，以公部門的觀點，是要整合地方各方面的意見，有了共識才會投入資源舉辦。

■太乙陳董：

工作坊辦理的目的就是讓各方將意見、感受表達出來，由工作團隊整理後擬出可能問題與共識，而活動只是一種行銷的方式，是為了提高關嶺地區的知名度，業者合作必需要有共識，後續活動、自主經營平台才能持續經營下去。

■消防隊代表：

很少看到公部門對於地方如此支持與配合，地方如果要持續發展繁榮，一定要想辦法以合作經營的方式把餅做大才有後續永續經營的可能。

■太乙林執行長：

針對火王爺活動部份，應將活動與祭祀分開，活動藉由自主經營平台提早討論、提早規劃，規劃完成後請示火王爺，以尊重火王爺的意見。

當天照片紀錄



（七）關子嶺工作坊說明會（102年4月2日）

地點：大成殿（下午2：30～4：20）

參與成員：社區居民、餐飲業者、溫泉業者

會議記錄

■討論議題：

後續辦理事項討論。

■會議重點：

（一）期末工作坊輔導重點：

1. 關子嶺散策地圖
2. 火王爺祭活動企畫
3. 地區環境整理

（二）後續擴充事項：

1. 散步地圖印製。
2. 地區環境整理執行-社區參與執行。

（三）社區意見

1. 去年火王爺活動只有1天，當遊客看到新聞來到關子嶺就已沒活動了，很可惜！另山車沒有適當的收藏地點，若造成損傷就可惜了！遊客亦反應買不到紀念品。
1. 每一家店都有不同的故事，可收集各店家之故事。大成殿2樓可否做遊客服務，提供DIY活動。
2. 麒麟隧道、紅葉隧道前建議設置入口意象，以讓遊客感受其到了關子嶺溫泉區。
3. 關子嶺沿路之店家和居民可搭配活動佈置活動氛圍。
4. 嶺頂資訊站後『I love you』可移至前方讓遊客拍照。
5. 資訊站內所提供之和服拍照服務，遊客是喜歡的，但建議和服應定期清洗。公園內

是否可設置噴水廣場讓小孩可以玩。

6. 嶺頂資訊站可結合社區（體驗）導覽活動，希望管理處培訓人員。

7. 阿梅對面外牆和火王爺廟擋土牆面可加以運用，如可做火王爺和蝴蝶的故事，增加豐富性。

8. 目前由關子嶺到水火同源是無公車可達（其為新營客運之路權），遊客無法前往，在關子嶺叫計程車1趟到大仙寺、碧雲寺、水火同源就要1000元，太貴了！

當天照片紀錄



（八）102年度火王爺祭第一次討論會議

地點：關子嶺（02年4月8日晚上8點）

與會人員：段淑云、陳茂盛、張豪傑、周正中、曾正發、阿凸、宋哲睿、
李驊俊、胡博雄、張崇德、江聰敏、王明芬、王國鐘、簡國鐘
列席：廖源隆 處長

會議記錄

■討論內容：

（一）祭典路線：

7月31日（三）路線一：溫泉→紅葉→景大→林桂園→孔子廟

8月3日（六）路線二：溫泉→孔子廟

（二）活動時間：7/31（三）～8/3（六）

（三）活動內容：祭典、拉山車、繞境

（四）準備事項：

1. 開發報名：統一社區

2. 獎品-福袋、炮城（泡湯卷、桶仔雞、溫泉泥產品）

3. 宣傳活動三角旗：店家

關子嶺以外：關東旗

關子嶺以內：戰旗、鯉點旗、御手

壽桃：米山

■火王爺祭籌備委員會

（一）主委：蔡宗義

（二）委員：

（三）工作分組：

1. 活動組（規劃）

・餐廳方面；張正發、張豪傑、張崇德、阿凸

・旅館方面；溫泉協會（段主任）

2. 廣告行銷組：西拉雅國家風景區管理處

3. 祭祀組：周正忠、傅國亮（火王爺委員會）

4. 協調組：胡博雄、段主任、段淑云

5. 遊程設計組：西拉雅國家風景區管理處

6. 工務組：簡國鐘、王國鐘

7. 財務組：施幸芳

8. 聯絡人：王國鐘、宋哲睿、阿凸

9. 秘書：施幸芳、段淑云

■下次開會時間與討論議題

（一）時間：4月24日（三）晚上八點

（二）討論議題：

旗幟、設計、服裝彩繪、募款單位、炮城禮品、大成雞肉

（九）102年度火王爺祭第二次討論會議（102年4月24日）

地點：關子嶺大成殿（晚上8：00～10：00）

主持人：蔡宗義 記錄：段淑云

會議記錄

特別說明：以下全部為初步討論之草案，還待彙集各界意見，並做更完整之修正。簡單的說，歡迎更多人提出想法，好讓2013火王爺活動更好。

提案一：由市府秘書黃浚榮說明分析辦理『2013桶仔雞美食比賽』之可能性，委員隨即進行意見交流與討論。

決議：納入2013火王爺活動裡，暫訂102年8月3日星期六上午9點開始辦理比賽，先擬定初步比賽辦法草案，並於102年4月29日星期一下午3點，邀請更多餐廳業者，於大成殿討論細節部分。（請參考『2013年火王爺桶仔雞美食比賽-我是雞王』比賽辦法（草案第1版）

提案二：2013火王爺活動流程規劃

說明：以102年4月8日星期一第1次會議的討論為基礎，再將流程做進一步的規劃。

決議：下面以行程表的方式，列出具體流程

日期	時間	內容說明	待討論	備註
7月12日到 7月30日	氣氛營造	要製作宣傳旗幟 1. 白河交流道到紅葉隧道口，製作關東旗500支 2. 紅葉隧道到南寮路口製作戰旗、鯉點旗、御手共約300支 3. 放在各店家的宣傳活動旗約200支。	問題：錢從哪裡來？ 粗估共1000支，含製作插旗，最少約20萬元。	再詢問西拉雅與各界寄付。
7月31日 星期三	09：00 -09：20	祭典山車啟動儀式 （湯泉美地前廣場） 啟動表演20分鐘（暫訂長官開場祝福10分鐘、國小太鼓10分鐘）	祭典組 （放砲時間） 聯絡組 1和各界流程協調 2. 場地及交通管制）	西拉雅、白河分局
	09：20	祭典山車拉到火王爺廟前	活動組	消防隊支援

	-09:40	(暫訂20分鐘拉到) 四輪車支援	100人之人力 動員與安排	
	09:40 - 10:10	30分鐘的火王爺祭儀安排 1. 祝壽儀式與火舞表演 2. 壽桃/祈福袋加持儀式	祭典組 (火王爺祭典儀式安排)	
	10:10 - 11:30	火王爺繞境 火王爺廟、經統茂、景大、林桂園、拉回大成殿(或者借關嶺國小場地)	活動組 路線安排與店家配合	國小宋江陣
	11:30 - 13:00	中午吃飯 下午活動還沒安排	問題: 1. 吃飯形式? 2. 誰寄付?	
8月1日 星期四	上午	活動還沒安排	西拉雅活動	
	下午	活動還沒安排	西拉雅活動	
	晚上	活動還沒安排	西拉雅活動	
8月2日 星期五	上午	炮城5座	西拉雅活動	
	下午	炮城5座	西拉雅活動	
	晚上	活動還沒安排	西拉雅活動	
8月3日 星期六早上	09:00 - 09:30	2013桶仔雞美食比賽 (暫訂長官開場祝福10分鐘、參賽店家介紹20分鐘)		
	09:30 - 11:00	2013桶仔雞美食比賽 技術組、食材組、創意組		
	11:00 - 12:00	評審投票 暫訂專家30%+現場觀眾50%+互評20%	現場觀眾80人需限制有參與活動或住宿，並經事先報名核發評審證。	
	12:10 - 13:30	成績統計		
8月3日 星期六下午	14:00 - 14:30	體驗山車 搖滾音樂開幕	聯絡組 (1. 和各界流程協調2. 場地及交通管制)	
	14:30 - 15:30	體驗山車繞境 湯泉美地前廣場、火王爺廟、大成殿	祭典組 (放炮時間)	
	15:30 - 17:00	2013桶仔雞美食比賽成績公布與頒獎	穿插表演活動	
	17:00 - 18:30	桶仔雞美食饗宴		
	19:30 - 22:00	火王爺活動慶祝晚會		
8月4日 星期日	上午	活動還沒安排	炮城5座	
	下午	活動還沒安排	炮城5座	
	晚上	活動還沒安排		

(十) 文創課程暨火王爺祭活動企畫討論 (102. 4. 25)

地點：關子嶺大成殿 (晚上8:00~10:00)

會議記錄

■ 文創課程--媒體公關行銷

1. 新聞採訪價值與新聞露出的探究分享
2. 活動與媒體公關行銷
3. 火王爺祭與媒體公關行銷策略討論

■ 火王爺祭企畫討論

當天照片紀錄



（十一）102年度火王爺祭第三次討論會議（102年5月2日）

地點：關子嶺大成殿（晚上7：00～10：00）

與會人員：蔡宗羲、簡國鐘、段連生、朱哲睿、周正中、曾正發、姚德和、李重楠、張豪傑、林預婷、段淑云
西拉雅處長廖源隆、遊憩管理課吳課長、太乙工程顧問股份有限公司林笑天、彭憶湘、好點子創意有限公司

會議記錄

一、活動籌備委員會人員編組確定如下：

主任委員：蔡宗羲

副主任委員：段淑云、張豪傑

活動組：曾正發、簡國鐘、張崇德、周正中、李重楠

聯絡組：王國鐘、朱哲睿、李重楠、姚德和

祭典組：周正中、傅國亮

比賽組：李詠証、朱哲睿、曾金山、鄭耿碩

文書組：林笑天、鄭羽喬、施幸芳

二、各議題討論

1. 祭典服製作--暫訂500件，視募款狀況增減數量。
2. 旗子製作--請好點子代為設計，籌備會討論確認後，徵詢各店家意見後再製作。
3. 山車是否換輪子、剎車、拉拖方式改善--先就換輪子、剎車、拉拖方式討論改裝後試車，再研議面飾裝潢；試車時間請壓縮至5月底。
4. 炮城製作--請阿中先製作兩個试玩，再研議改善方案；預定下星期四（5月9日）在大成殿廣場试玩後再研議改善方案。
5. 交通管制及各部門聯繫管理處接洽後由籌備會出面處理。
6. 7支HTC供周周抽獎事宜--請提供HTC獎品的單位研擬抽獎事宜，送籌備委員會確認。

三、廖處長提醒事項

1. 籌備工作小組成員是否就位？
2. 活動內容是否已確定為拉山車、雞肉料理大賽、炸炮城、祭祀活動、晚會。
3. 前次會議決議事項辦理情形應追蹤處理。
4. 募款人員應速就位。
5. 活動企劃書請太乙公司於下星期前完成，以利募款。
6. 活動組應啟動規劃活動相關工作。
7. 大成沙拉油研議以現金取代雞隻之可能性。
8. 產業發展結合行銷。
9. 衣服由業者支援（結束自己收回）
10. 籌備期間及活動期間之人力分配應妥為安排。

二、南寮工作坊

(一) 第一次 (101. 11. 04)

地點：南寮社區活動中心 (19:00~21:30)

會議記錄

議題一：社區資源景點

說明：

南寮地區目前除觀光採果外（椪柑），原則上目前並無觀光服務，目前與西拉雅國家風景區管理處合作，將舊有的南寮分校的校址做為鐵馬驛站使用，提供遊客停留休息，有機會引入遊客，但需思考社區可以提供什麼觀光服務。

初步小節：

目前社區主要據點為南寮活動中心（原白河區關嶺國小南寮分校），與西拉雅國家風景區管理處合作設置南寮鐵馬驛站，於今年10月28日落成，提供鐵馬族與遊客一處休憩處所，也希望未來也能成為假日農市。

南寮社區最大社區賣點為生態（蝴蝶、螢火蟲、兩棲動物），搭配鐵馬驛站與假日農村市集等硬體建設，可提供多元的生態旅遊。主要經濟作物為青皮椪柑，部分觀光果園開放給一般大眾，體驗採果樂。期能達到『社區三生：生活、生產、生態』的目標，共營社區永續。

議題二：經營管理課題

說明：

遊客到哪裡參訪？設施有否？有人可以解說？

初步小節：

社區內有一大凍山登山步道，目前因雜草重生，無法串連到大棟山，期後續能打通，成為社區賣點之一，帶動遊客到社區登山健行。未來若能帶動觀光發展，尚需解決目前在地解說員不足的問題。

議題三：尋找社區達人

說明：

社區營造的經營涵蓋人、文、地、產、景等面向，其中社區人才培育為「造人」面向重要一環。

初步小節：

依據社區推薦，南寮社區目前達人有小說達人（王要正）、養蜂達人、香菇達人、油飯達人、炊粿達人、肉粽達人、野菜達人等。藉由本工作坊辦理協助社區發掘社區達人，進行社區人力資源的開發、培力與整合運用，喚起居民對社區議題的關心，後續將極力邀請社區達人參與工作坊討論，同時以文字、照片、影音等方式紀錄，帶領社區能重新認識自我社區的面貌。

議題四：產業平台合作

說明：

要靠自己發展起步較難，整合周邊一起發展，提供遊客多一種觀光遊憩選擇機會，是社區

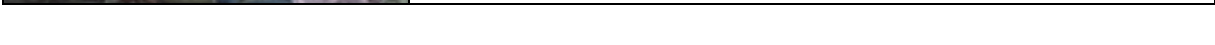
初步小節：

未來期能與關子嶺（溫泉）、李子園（東山咖啡），以及當地的南寮（椪柑）建構完善的產業平台，共生共榮。但目前急需解決的難題為各社區都各自辦理產季活動，應思考如何產生交集。

當天照片紀錄



大橋子鎮社區兒童服務站服務站（附一）



合供の効

會議記錄

課程引導思考：

- TABLE 1. *Continued*

議題一：鐵馬驛站功能討論

說明：

100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

管理處合作設置南寮鐵馬驛站，於今年10月28日落成，提供鐵馬族與遊客一處休憩處所，未來社區可提供什麼服務？

討論：

- 除檳柑產業外還有什麼？
- 以前有養國蘭，現在市場不好，已經收掉了！
- 昨天有青寮國小老師帶小朋友來烤肉，各位覺得這個場地的優點有什麼？請1個人說1個。
 1. 設施建設已完成。
 2. 地平坦寬闊、安全。
 3. 是舊學校，整理的很好（有文化性）。
 4. 環境幽靜、衛生。
 5. 環境好、空器好、有人情味（地方人合）。
 6. 區位正好位在關子嶺與東山之間。
 7. 具多功能。
- 現在社區部分農園有做觀光採果，親子天下與自由時報都有採訪侯理事長。
- 未來除提供過路之單車族一處多功能休憩場所外（理療達人可提供短暫恢復疲勞之按摩理療服務），農村市集、社區資訊提供（觀光果園、生態步道旅遊路線）、檳柑文化館（柑橘類農產品介紹）等。
- 可成立旅遊服務中心的服務平台，也設有電話，但接電話的人需再找。

初步小結：

鐵馬驛站週邊以都市計畫市中心思維建立，除提供上述功能外，需建立一處南寮社區市中心的資訊、服務提供，以活動中心為主體，發展生態旅遊路線（該如何導覽、路線建立）、農夫市集、休憩場所、社區產業資訊提供（採果樂園）。

- 各位對鐵馬驛站之地標有何看法？
- 原來門面上的蹺蹺板是理事長和社區人自己做的。
- 其實那個就很不錯啊！
- 如果要做，鐵馬驛站的地標意象如何凸顯，以何形象凸顯獨特性、新聞性？
- 許願樹如何？許願紙以橘子形狀做。
- 明年蛇年有沒有什麼可以結合？
- 吳理事採檳柑被青竹絲咬到，手腫起來！

初步小結：

檳柑之意象仍是社區的想像主力，但看過眾多案例後，又有很多可能性產生，請大家再想想看。

議題二：南寮社區達人村

說明：

社區營造的經營涵蓋人、文、地、產、景等面向，其中社區人才培育為「造人」面向重要一環，藉由本工作坊辦理協助社區發掘社區達人，進行社區人力資源的開發、培力與整合運用，喚起居民對社區議題的關心，後續將極力邀請社區達人參與工作坊討論，同時以文字、照片、影音等方式紀錄，帶領社區能重新認識自我社區的面貌。

初步小結：

南寮社區目前達人有小說達人（王要正）、油飯達人（張秀玉、陳趁）、肉粽達人（盧侯珠）、竹編達人（李黃代）、木作達人（理事長）、駛虎達人（吳榮華）、塗鴉達人（吳哲儀、吳冠廷）、檳柑皮料理（朱文東）、砌石達人（邱家建）、果凍達人（鄭名娟）、理療達人（江昭）等。

附註：



各功能的社區自主經營可行性。

功能討論：

功能需求	細分項	作什麼？	驛站內空間需求														
地方旅遊資訊提供	行 程 規 劃 (tour)	社區導覽行程提供：半日遊、一日遊以及是否供餐，以及後續社區自主分組合作(體驗導覽、文化宴、產業販售等)	資訊站空間 廚房、餐廳														
	道路指南	提供週邊道路資訊，包含自行車路線、登山路線、旅遊路線等	問路站														
	地區導覽	需思考社區內可提供何種體驗？ <table><tr><td>體驗內容</td><td>負責人</td></tr><tr><td>農村生活</td><td>廖國城、鄭名娟</td></tr><tr><td>童玩</td><td>理事長</td></tr><tr><td>生態</td><td>總幹事</td></tr><tr><td>文化</td><td>林義合</td></tr><tr><td>技藝</td><td>張添河</td></tr><tr><td>檳柑</td><td>吳國信</td></tr></table>	體驗內容	負責人	農村生活	廖國城、鄭名娟	童玩	理事長	生態	總幹事	文化	林義合	技藝	張添河	檳柑	吳國信	導覽資訊提供
	體驗內容	負責人															
農村生活	廖國城、鄭名娟																
童玩	理事長																
生態	總幹事																
文化	林義合																
技藝	張添河																
檳柑	吳國信																
食的提供	地方農特產販售	包含與其他地區如東山咖啡等特產的販售，東山咖啡、檳柑。 提供自行車車友基本食物、水的補充	商品販售平台 假日市集														
	地方文化宴	地區農特產（檳柑）與人文故事（佛祖由來文化）的加值轉形成具地方人文特色之地方文化宴；初步討論以陳趁為主要負責人，後續需持續討論菜色。	餐廳、廚房														
基本服務	盥洗、休息	提供遊客、自行車車友、登山客基本服務功能	盥洗室、簡易休息空間														

延伸議題：

- 後續導覽行程之規劃，社區可提供或挖掘之特色體驗（採果、佛祖文化、生態步道等），以及導覽人員來源、培訓、景點的維護等。
- 地方農特產品販售平台機制的建立，管理人員、攤位或是由社區寄賣方式，租金或管理費等。
- 地方文化宴的類型，需要結合地區導覽或是只專賣文化宴？以及後續菜色的討論。

議題二：鐵馬驛站旁入口意象的再塑造

說明：

鐵馬驛站臨175縣道上，目前已有木造入口意象，但從175縣道上途經此處卻不易察覺已到達南寮社區，未來鐵馬驛站開放使用後，需強化入口意象，以增加過路旅客停留之機會。

初步小結：

目前討論可由南寮的檳柑意象來塑造，社區提出以面向175縣道牆壁的大型檳柑樹信箱、或是175進入社區後鐵馬驛站周邊檳柑造型路燈的設計；未來需討論走向需以社區可自主經營塑造之方向為主。

議題三：檳柑產品的再延伸

說明：

目前南寮檳柑主要集中在檳柑季才有檳柑產出，需思考非檳柑採收季節的檳柑產品的研發。

討論：

社區總幹事：柑橘精油的研發以前有思考過，但後續未有持續進行。

延伸議題：

柑橘精油的研發需考量到社區場地的提供（鐵馬驛站空間？），製作設備（費用？）以及製作技術的輔導（提案由政府輔導）等，亦或是採取委由廠商代工方式進行？未來可持續深入討論。

當天照片紀錄**簽到簿**

大園子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期）			
日期：101.11.25 時間：19:00~21:00			
姓名	簽到時間	簽到地點	簽到人
林金水	19:05	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:10	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:15	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:20	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:25	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:30	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:35	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:40	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:45	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:50	南寮社區活動中心	林金水
林金水	19:55	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:00	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:05	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:10	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:15	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:20	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:25	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:30	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:35	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:40	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:45	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:50	南寮社區活動中心	林金水
林金水	20:55	南寮社區活動中心	林金水
林金水	21:00	南寮社區活動中心	林金水

**（四）第四次（101.11.25）**

地點：南寮社區活動中心（19：00～21：00）

會議記錄**課程引導：**

■文化宴的菜譜案例介紹（泉州社區、橋頭社區、崙內社區、珠仔山社區等）引導社區思考食材與地方故事如何結合為吸引人的地方風味餐。

分組討論一：社區發展重點-步道、市集、鐵馬驛站

- 理事長：假日市集部分因社區並無四季皆可販售的的產品，暫時應無法辦理。
- 因此，工作坊接下去暫不討論關於假日市集的議題。
- 理事長：有困難，目前僅能做到由我大姊協助清掃廁所。
- 其他可能性呢？

- 理事長：目前協會有義工27人，有時1個月大家聚餐1次順便打掃應是可以。
- 如果先由義工輪班，每天1個人，1個人1個月輪1次是否可行。
- 理事長：可能可以試試！但專職人員是否以大學生的以工換宿方式申請。
- 理事長：椪柑有季節性，因此需要椪柑副產品的開發。

生態導覽體驗討論：

1. 椪柑-生長階段、害蟲、管理
2. 自然生態-甲蟲、蝴蝶、螢火蟲等
3. 解說員不足，需藉由解說課程培訓

節慶、活動等老照片蒐集（理事長提供）

驛站設備：

1. 簡易維修工具（灌氣筒等）
2. 自動飲水機、飲料販賣機
3. 風味餐煮食空間

社區導覽解說：

1. 四季皆可導覽解說，每季不同主題，如；農忙產季時可採果體驗
2. 將遊客引導至哪個果園？需有順位及遊客數量比例
3. 以社區做為導覽解說窗口，社區可抽成1斤?元做為社區運用基金，後續需配合社區公約制訂相關內容。

後續議題：

1. 請理事長提供農村再生計畫，太乙協助計畫內容之草擬。
2. 於下周約時間邀請生態專家，進行步道現勘。

分組討論二-文化宴菜色

討論：

- 在地之食材有哪些？
- 社區自己種的青菜、野菜（無毒蔬菜）、各種筍（包含醃漬脆筍、醬筍..等）、半天筍（檳榔心）、跑山雞、香菇、椪柑…
- 可否想想在地各類菜色有哪些（湯、肉類、冷盤、快炒、炸物…）？順便區分四季菜色。

初步菜色彙整：

分類	菜譜命名	菜譜俗名	在地特產食材	四時時機				建議售價
湯品	1	橘皮養生雞湯	土雞、橘皮等配料				冬	550
	2	筍絲雞湯	雞、筍					350
	3	脆筍酸菜雞肉湯						350
	4	桂竹筍排骨湯			夏			250
涼菜	1	五行五色蔬果涼拌						250
	2	涼拌過貓						200
	3	涼拌半天筍						300
	4	涼拌綠竹筍						300
快炒	1	西洋芹炒肉絲						250
	2	炒脆筍						200

- 朱大哥：我們的風味餐是要人家吃健康的，賣貴一點應該還是可以被認同的。不能拿外面那種1,500元的遊覽車餐來比。
- 朱大哥：風味餐要能執行，廚房與人員組成是重點，若這兩樣無法完成，那就不能做了，需要請陳趁女士思考處理。
- 秀金阿姨：社區現是有廚房（迎佛祖用的），但廚房實在是太小了，其實需要擴充。而且餐具是迎佛祖用的，要做風味餐還要重買才行。

(五) 第五次 (101. 12. 02)

地點：南寮社區活動中心 (19:00~21:00)

會議記錄

會議前踏勘：

- 邀請台中市自然生態協會總幹事彭憶湘先生與螢火蟲生態復育專家許欽演先生協助進行大嶺生態踏勘，將可解說資源紀錄、拍照。

課程引導：

- 藉由大嶺步道現勘之照片，分享可解說資源，並引導居民思考各物種可解說之方向與內涵，及野外照護資訊。

議題一：大嶺步道實地解說資源

分享：

	強調的是	物種名/俗名					
秋 冬 季	好玩的	牛筋草	蘭尾草	日日春	朱槿		
	有毒的	咬人狗	姑婆芋				
	可食用的	破布子	鳥巢蕨	山萵菜	香瓜鬚	蘋蓬	
	有趣的	土地公拐	倒地鈴	紙鈔樹	鹿角樹		
	常識	腎蕨	蜜源與對應鱗翅目		百倍的斑蝶屬		必備的
	生物	節肢動物門	鱗翅目	保育類	吉祥動物	二棲爬蟲	
指標的需求-地點、功能、材質、人味的參與							



初步小結：

大嶺步道約2km左右，生態豐富且亦途經檳柑園區，除解說生態外，另可配合說明檳柑文化，出入口皆離鐵馬驛站十分接近，由驛站出發步行即可到達，未來將持續討論沿線的解說內容，並著手大嶺生態步道體驗學習手冊的編寫。

附註：

檳柑的選擇方式：重量要重、外皮粗造比光滑好、尾巴內凹輻射狀，皮檳起來好撥的。

議題二：鐵馬驛站、175沿線的入口意象塑造

說明：

鐵馬驛站臨175縣道上，目前已有木造入口意象，但從175縣道上途經此處卻不意察覺已到達南寮社區，未來鐵馬驛站開放使用後，需強化入口意象，以增加過路旅客停留之機會。

討論：

- 理事長：可以檳柑為主題，以檳柑實實騎鐵馬方式營造驛站入口意象。
- 太乙：以前是否有竹編之工藝，可否應用？
- 社區意見：有，現在比較沒在用了。以前都用竹簍，一邊擔甘薯，一般擔孩子（沒人幫忙照顧），可應用，社區裡現在還有人會編。
- 理事長：我們還有化石可以展示，貝殼化石關子嶺只有鹽水溪有。
- 陳趁阿姨回家拿了摘龍眼的竹籃與魚簍來給大家看。
- 秀金阿姨拿了一塊化石給大家看。

初步小結：

設置位置選擇175公路入口左側旁之平台，設計元素以檳柑實實、鐵馬、社區特色竹編籃為主，可能以兩個檳柑實實騎坐鐵馬，一個騎，另一個挑竹編籃且籃內為南寮檳柑。

附註：南寮的門牌設計

現有的LOGO應用在門牌上，以英文與圖像組合成的設計，亦即大棟山下受陽光滋養的檳柑場所。

臨時動議：檳柑節的舉辦

說明：

朱大哥提議優先請西拉雅管理處協助辦理檳柑節活動，以將南寮檳柑行銷出去，讓全國都知道關子嶺南寮檳柑的品質好。檳柑產銷好了，大家就有空來社區幫忙。

討論：

- 檳柑節要有15天的活動，最好1個月，時間點大約在光復節後。
- 目前觀光採果有3處：理事長、吳春龍、廖先生。
- 寶琴小吃可以容納2量遊覽車的人。

初步小結：

檳柑節的活動行銷除以鐵馬驛站檳柑產品的販售以外，將持續討論其他加值體驗服務的可能性，以深化南寮文化於體驗行程中。

行銷、宣傳以及加值延伸服務的討論（文化宴、生態體驗、採果體驗）

	內容	後續議題
活動時間	10月25日後14-21天	時間的延長？ 行銷方式？
加值體驗服務	文化宴	目前已有菜色需加強以文化、特產入菜，再一次的地區文化體驗

	採果體驗（目前僅有3區）	後續解說內容
	大嶺生態步道體驗	生態步道體驗學習手冊 解說人員培訓 簡易解說牌設置

議題三：經營責任分組

說明：

活動之企畫與發展，重點在後續執行的人力。

初步小結：

初步針對社區未來發展觀光之經營分組如下：

任務編組			姓名
解說活動	組長 江昭璿	引言	侯春南、朱文東
		解說員	陳秋梅、張麗花、魏花枝
		輔導員	姚素官、吳榮華、侯昇航、侯慶宗
在地體驗	組長 侯秀金	產業體驗	盧侯珠、賴金妹、吳來富、吳寶宗
		生活體驗	陳溫綉花、陳邱錦、吳廖緞
		文化體驗	鄭美里、鄭明娟、陳輝煌
		技藝體驗	陳明宗、廖國成、林學詩
		生態體驗	吳王金玉、吳王麗香、吳榮順
文化宴	組長 陳趁	研發	盧侯珠、廖桂英、陳呂金善
		烹飪	李黃代、廖李幼、周素琴
		盤飾	李吳蜜、吳李惠、潘春貴
		外場	陳李素蓮、朱陳淑娥
活動執行	組長	規劃	
		接待	
		執行	

後續討論議題：

1. 鐵馬驛站、175沿線的入口意象塑造
2. 鐵馬驛站的功能與空間規劃
3. 大嶺生態步道導覽、體驗學習手冊
4. 槿柑節與迎佛祖文化活動的討論

附註：初五迎佛祖

這是社區的大事，每年到了這一天（正月初五）村裡會一連熱鬧兩天。正月初五社區先到碧雲寺迎請觀音佛祖，從觀音佛祖繞境活動開始，繞境社區人家，而後回到活動中心進行佛祖安座。家家戶戶來社區活動中心準備拜拜，並觀賞大鼓與布袋戲。全村都沈浸在愉快的氣氛中，聚在一起吃飯、唱歌、聊天、看布袋戲... 等，初七再請去東山或回碧雲寺。

當天照片紀錄





簽到簿

大關子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期）
 日期：101年12月09日 時間：19:00
 計劃單位：交通部觀光局南部分局客家風景區管理處

姓名	職別	姓名	職別
林文宏	經理	姚舒婉	秘書
鄭麗湘	協理	許敬廣	協理
黃俊章	協理	潘南成	協理

工作紀錄表

姓名	簽到/簽出	姓名	簽到/簽出
江國瑞	陳趁		
吳美華	廖桂英		
侯春南	曾明堂		
陳松海	郭宗榮		
張景花	朱又榮		
魏品枝			
李銀金			
王麗香			
盧佳琳			
鄭金五			

（六）第六次（101. 12. 09）

地點：南寮社區活動中心（19：00～21：30）

會議記錄

議題一：大嶺步道導覽與體驗學習手冊討論

特色景點規劃討論：



- 迎賓入口：吳清文宅，宅前有部份藥草植物可進行解說，並設置簡易解說牌
- 筆筒林步道：為筆筒樹等蕨類植物林道，唯筆筒樹目前有部份有病蟲害影響
- 樟樹大道：為樟樹林步道，同時亦為大嶺步道最高處，路旁有通往大凍山登山步道之入口，兩旁皆為樟樹林，沿途景色如同國外樹林步道景觀。
- 檳柑園區解說：建議於步道入口處第一處檳柑園或是過了茄苳老樹之沿線進行解說。
- 吉祥動物：可設立簡易解說牌，說明於此處發現之吉祥動物。

初步小結：

另思考結合當地生態植物如倒地鈴、雞母珠等果實製作小型禮品，並與迎佛祖文化結合，創造當地文創商品-香火福袋。

議題二：鐵馬驛站、175沿線的入口意象塑造

說明：

延續上週之討論，再討論如何實做、材質、經費來源等問題。另外思考驛站週邊砌石牆、或面175縣道之牆面進行社區元素（檳柑、鐵馬）彩繪。

• 石牆彩繪討論：

地主同意，社區認為應化與南寮主題有關的圖案，由社區的人一起來畫！

• 彩繪意象討論：

需詢問屋主是否同意在牆上彩繪！

• 入口地標討論：

地主建議在目前蹺蹺板處施作。腳踏車是否考量一台舊的，一台新的？要能有話題性，吸引人拍照、傳送。

基於安全性考量，拍照點要設置在廣場上往外拍。

因考量最好由社區提出，故社區建議下周六請在地年輕人構思以上週討論之檳柑寶寶、鐵馬、社區特色竹編籃為主元素，設計南寮鐵馬驛站周邊意象。材質與工法待設計完再討論。

• 驛站外現有意像規劃討論：

現有意像不明顯，除嘗試將水溝加蓋以增加深度，另思考放置腳踏車等意象進入。

議題三：檳柑節、迎佛祖的活動討論

說明：

地區活動（檳柑節、迎佛祖）的舉辦以及活動人員、內容的初步討論。

檳柑節		
	內容	後續議題
主要人員	理事長、理事	
活動時間	10月25日後14-21天（活動安排在週六、週日）	時間的延長？
行銷方式	需至少提前1個月進行	
活動人員	可動員人力約30-40人	人員的分派？
預算	農再計畫標準3天60萬	需有活動的日期？假日？
活動內容	檳柑套圈圈	
	檳柑挑選	
	親子兩人三腳、賴檳柑	
	檳柑仙子選美	1. 簡易口條面試：檳柑介紹 2. 檳柑四要：如何剪、如何選、如何剝、如何吃 3. 投票

	檳柑競標	2013粒、102斤？
迎佛祖文化活動		
主要人員	爐主、頭家	
活動時間	農曆正月初五、初六	

初步小結：
檳柑節的活動規劃將持續討論，活動舉辦應注意停車場不足之問題，風味餐發展配合的可能性，另尚有經費申請是否分水保局與西拉雅兩邊申請。
迎佛祖文化需與爐主、頭家等討論，並思考與東山（正月初七）活動結合的可能性（但其3年才請一次佛祖）。

臨時動議：地區文化的尋回-宋江陣

說明：
南寮社區原有宋江陣之民俗技藝已逐漸消失，原有20-30人員之經常表演團體已不復在，思考其後續重組的可能性。

討論：

- 理事長：以前南寮的宋江陣非常有名，在東山迎佛祖的陣頭中算是最好的，規模足且招式很好看，氣勢很夠。與關子嶺獅陣是同一個師傅教的，後因人流失而解散，希望能重振南寮的宋江陣，也許我們可以自己回想招式，教給繼承的人。
- 朱大哥：那需要請個專門的師傅來教，以前的招是根本想不起來了！
- 寶琴：因為公公是乩童，所以宋江爺現在在我們家的菜園裡，現在只有我去拜他，他是希望被重視，希望社區將宋江陣恢復起來，他只是希望社區重視他，希望至少先有6、7個人的陣頭開始，慢慢再增加人數。

初步小結：
初步先尋找人，由前輩或請師傅教導，並以6-7人員開始練習。是否要申請相關輔導經費，需視各單位補助經費再議。

當天照片紀錄		簽到簿
		大園子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期） 日期： 工作訪談名稱： 2013年12月25日 19:00-21:00 主辦單位：大園子嶺地區觀光輔導與推廣案工作小組 訪談對象：南寮社區宋江陣陣頭負責人 訪談時間： 訪談地點： 訪談人： 訪談時間： 訪談地點： 訪談人： 訪談時間： 訪談地點： 訪談人： 訪談時間： 訪談地點： 訪談人：

(七) 第七次 (101. 12. 15)

地點：南寮社區活動中心 (19:00~21:30)

會議記錄

工作坊操作說明：

說明：

工作坊主要的目的在於協助南寮地區，可以依在地需求為出發點，建立自主經營平台的經營模式，而西拉雅風管處與本次工作坊的角色定位在於協助南寮地區建立自主經營機制並提供相關資訊與輔導。

■太乙林副執行長：

工作坊的目的在於輔導175沿線之關嶺、南寮、李子園地區建立自主經營的平台，以創造自身特色並可由地方自主永續經營，且建立三地區互相合作的大關子嶺地區平台，以南寮地區來看，特色主要在於槿柑產業與地區環境體驗（大嶺步道、槿柑採果、迎佛祖文化），未來地區特色的營造主要可朝此一方向的想像與需求，如地區文化展示空間、入口意象營造等，思考未來1-3年空間與活動的規劃想像。

■彭老師：

本次為此一階段（期中）最後一次上課，主要以完成階段性任務，促成地區經由工作坊的議題討論形成自主經營的平台，本次主要議題為入口意象的營造（砌石牆、鐵馬驛站外入口意象、社區彩繪意象討論）、槿柑節等活動的規劃想像。

議題二：鐵馬驛站、175沿線的入口意象塑造

說明：

鐵馬驛站臨175縣道上，目前已有木造入口意象，但從175縣道上途經此處卻不意察覺已到達南寮社區，未來鐵馬驛站開放使用後，需強化入口意象，以增加過路旅客停留之機會；另外思考驛站週邊砌石牆、或面175縣道之牆面進行社區元素（槿柑、鐵馬）彩繪。

• 彩繪意象討論：

槿柑寶寶騎鐵馬設計，以植物藤蔓造型之自行車，並以鐵絲為骨架，槿柑寶寶騎乘於上，塑造南寮社區之生態與槿柑、鐵馬等三元素之意象。（已有設計草圖）

南寮槿柑村的概念，可以類似卡通-藍色小精靈的方式，家家每戶都有代表自家之小槿柑屋、槿柑風車等，可能是以模型方式擺放在鐵馬驛站內介紹，或者圖面方式介紹，另或是於各家門前擺放圖示或槿柑屋信箱。

• 砌石牆討論：

針對吳清文位於鐵馬驛站外之砌石牆面，可以農村百態你我他方式繪製，將農村生活的種種意象繪製於石頭上。

議題三：槿柑節等的活動討論

說明：

地區活動（槿柑節、迎佛祖）的舉辦以及活動人員、內容的討論。

• 彭老師：

每年槿柑節可思考以不同形式來呈現，而不是僅有介紹來購買槿柑、採果體驗等，另可利用鐵馬驛站空間創造類似童玩等益智遊戲，或是搭乘爬山虎遊街，以更多不同的活動來豐富槿柑節的內容；另外於槿柑節之外，可思考其他節日的可能性，例如李子園的三

花節等。

• 社區侯理事長：

檳柑節活動的豐富除活動內容的思考外，應當更需要檳柑副產品的產出，如檳柑精油、檳柑果醬的製作，皆需要社區的投入以及西拉雅風管處的協助輔導。

• 太乙林副執行長：

果醬的製作可能需要有機無毒（無農藥）才符合市場需求，另外手工製作社區是否可能自己做？其有時間上限制（農忙時可能無暇製作）、以及無防腐劑，其產出時間可能與檳柑採收時間一致；另外是否可以次級品交由食品加工廠代工製作，此一方式另需思考周邊有無食品加工廠，另外又需付出之成本。

• 社區侯理事長：

鐵馬驛站這些空間規劃、入口意象等的實施時間點？以及本案工作坊輔導後的結論為何？

• 太乙林執行長：

本階段的階段任務在於擾動社區參與社區產業、觀光、特色營造規劃討論，藉由社區的自主力量，滾動討論出社區需求提案，由社區自主動員營造或是由西拉雅協助營造。以鐵馬驛站來說，本階段在於協助社區討論對於此一空間軟、硬體的想像為何？可以何種方式進行：1. 社區規劃由西拉雅風管處營造（公私合作）、2. 社區規劃由西拉雅出資交由社區營造（公私合作）、3. 社區自主營造（私部門）；由工作坊的討論引導社區針對問題提出需求，視提案狀況是否由社區自主動員營造，還是由西拉雅風管處協助營造，來創造關嶺、南寮、李子園等三區在地特色遊程。

• 社區侯理事長：

社區自主營造的工作最後可能都會落在理事長身上，在社區營造的部份，單一天的活動在人力動員上尚可負擔，若是較為長期的空間維護、規劃、活動等其人力資源上可能無法負擔，爭取越多的活動、規劃，反而越不能成局。

• 太乙林副執行長：

所以工作坊的輔導即在於使參與的居民皆可提出意見並且是可持續配合動員的人力，在自主經營觀念的導入下，社區必須思考在社區可自主經營狀況下（可動員的人力與資源）可以辦理或經營的規劃與活動。

• 社區侯理事長：

本案深入175沿線關嶺、南寮、李子園三區工作坊輔導後，有無對三區，特別是南寮的規劃想像。

• 太乙林副執行長：

175沿線旅遊旺季期間，關嶺溫泉，同時南寮檳柑採收亦在10月後至11月底，東山李子園咖啡節約莫也在11月後開跑，由暑假後到過年其實在旅遊人潮上並不缺，由過年後到暑假前為旅遊淡季，必須由175縣道上最具吸引力之關嶺帶頭發起四季限定的遊程，關嶺地區-以溫泉、住宿為賣點，南寮地區-以檳柑、生態體驗遊程為賣點，李子園地區-則以咖啡、龍眼等為賣點，關嶺地區雖然為線上較具吸引力之點，但淡季期間遊客多半以泡溫泉為主，住宿者還是少數，所以需藉由三個地區的整合來深化四季限定遊程的價值，來到175線不是只有泡溫泉，而是可以到南寮享用檳柑、體驗生態旅遊，到李子園喝咖啡、享受咖啡料理等。

• 彭老師：

南寮地區需以『南寮檳柑』為後續特色主打，後續在以此特色營造鐵馬驛站、或是經營網路行銷等。

當天照片紀錄



簽到簿

大關子溪地區觀光輔導與推廣案 (第一期)

日期: 2011年12月15日 PM: 2:00

主辦單位: 交通部觀光局馬祖地區風景管理處

職稱	姓名	職稱	姓名

贊助單位: 茂乙大樹園股份有限公司

專業職稱	姓名	專業職稱	姓名
	林忠民		姚靜好
指導	許德福	指導	鄭俊豪
學務	潘南斌	學務	黃人竹

工作師成員

姓名	專業/職稱	姓名	專業/職稱
王昭瑋	許崇光		
吳華順	李俊豪		
陳明昇	詹佳珠		
侯春南	吳榮華		
李冠廷	陳松梅		
王昭瑋	陳明昇		
王昭瑋			
廖桂英			
魏永發			

(八) 南寮工作坊說明會 (102.4.1)

地點：南寮社區活動中心 (19:00~21:00)

參與成員：社區居民

會議記錄

■期末工作坊輔導重點：

1. 產業故事館+誠實商店內部設計
2. 極柑節企畫
3. 大嶺生態解說手冊製作

■後續擴充事項：

1. 產業故事館+誠實商店內部佈置完成。
2. 大嶺生態解說手冊印刷。
3. 伴手禮成品製作。

■社區意見：

1. 檳柑節活動企劃部份：

- (1) 辦理大型檳柑節活動熱鬧一點，讓媒體將南寮的檳柑行銷出去。地方得先把產業做好才有時間發展其他的部分。有檳柑時辦才有價值。
- (2) 結合關子嶺辦活動再規劃採果體驗或風味餐。
- (3) 希望創造南寮品牌，和東山有區隔性。行銷南寮檳柑，提高南寮的知名度。

處長建議：品質由社區把關，可貼上西拉雅logo，社區要有共識執行檳柑品質分級。並應針對目標市場進行行銷，保持檳柑的良好品質。

- (4) 在地產業有檳柑、桂竹筍、麻竹筍、龍眼、鳳梨龍眼等。目前社區有申請吉園圃的1個產銷班。

- (5) 是否可向學校、企業、機關團體等促銷檳柑或規劃企業認養機制。

2. 是否也可製作5分鐘簡報介紹社區生態資源，未來供鐵馬驛站播放給遊客觀賞。

3. 鐵馬驛站部份：

- (1) 誠實商店由社區人員輪值管理驛站、防止商品或金錢被偷走。
- (2) 鐵馬驛站如要布置施作前請先通知社區，以利安排時間。
- (3) 協助處理妝點佈置部份納入鐵馬驛站內容提出討論。(檳柑+自行車主題)

管理處回應：須提供土地，取得同意。由社區協調設置地點，意象由太乙協助初步設計再和社區討論。

- (4) 協助輔導實作課程辦理（如：檳柑加工品、檳柑果醬、檳柑粉等）或伴手禮系列產品設計（如：檳柑娃娃…等）。

- (5) 請專家協助研發檳柑風味餐，指導社區烹飪。

當天照片紀錄



（九）期末執行方向共識討論（102. 4. 11）

地點：南寮社區活動中心（10：30～12：00）

參與成員：社區協會

會議記錄

■ 工作坊目標：確認南寮鐵馬驛站後續空間企畫方向，相關空間必須融入青皮檳柑主題故事、鐵馬驛站服務與社區對外交流機會..等。

■ 社區工作坊責任：基本空間布置由居民提出需求與想像，輔導團隊協助提出基本設計，透過

期末整理成執行提案（配合必要工務發包協助），後續原則以社區執行雇工購料方式自行操作布置。

■文創課程：針對社區工作坊成員意願，同時顧及配合外地青年由子可以共同參與，同意於4月21日下午由輔導團隊邀請講師指導工作坊學員學習製作檳柑果醬、檳柑奶酪，協助社區未來可充實於誠實商店可販售農家產品的能力（理事長答應協助召集學員、分組與自行準備必要之爐具）。

■針對果園檳柑認養企畫：目前並無成熟的推動想法，同意先期可以南寮鐵馬驛站提供遊客與社區交流（如檳柑故事交流、預約生態遊程、預約果園參訪體驗）機會，提供地方產季特選檳柑（十斤包裝）預定方式操作。輔導團隊協助提出南寮檳柑寶寶（LOGO）與包裝提盒基本設計。

（十）橘子果醬與奶酪教學（102. 4. 21）

地點：南寮社區活動中心（13：30～17：30）

參與成員：社區協會



（十一）鐵馬驛站產業故事設計討論（102. 4. 22）

地點：南寮社區活動中心

參與成員：社區協會

會議記錄

■鐵馬驛站產業故事設計討論：

依據團隊協助鐵馬驛站設計之內容討論修正社區需求，相關之要求如下：

1. 鐵馬驛站地標應包含鐵馬與檳柑（檳柑寶寶）。
2. 教室前花園為農村再生之工作成果，不宜改為木平台。且木平台中種一棵檳柑做為祈願樹，一棵檳柑樹應長不大，不建議。
3. 停車場地上檳柑意象彩繪，不宜製作，因常有貨車進出，會磨損破壞。
4. 請顧問團隊協助規劃設計室內（指定空間）展示與裝修。

附註：目前社區不易以故工購料方式執行相關成果施作。

三、東山工作坊

（一）第一次（101. 11. 02）

地點：李子園產業發展協會辦公室（19：00～21：30）

會議記錄

課程引導思考：

- 工作坊執行之目的
- 觀光與產品行銷之內涵與方法
- 地區觀光與行銷之整合思考，標章與品牌建立之價值

議題一：社區閒置空間與景點

目前社區有居民可提供約二分地做為地方產業交流中心，除可做為關懷中心、居民集會外，更可做為社區舉辦假日市集與大小客車停車空間。

李子園社區最大賣點為「肖楠森林步道」，近年來，登山遊客日增，但仍鮮為人知，在地特色尚未開發，社區正研擬農村再生計畫，目前規劃的肖楠造林地就位在李子園轉入茶園部落產業道路入口不遠處，面積約二公頃，希望能設置環狀登山步道，在高處興建一座生態觀景台。

議題二：工作坊命名

經此次工作坊會議討論，社區居民提供幸福山城工作坊、悠閒100%工作坊、幸福工作坊等名稱。經社區居民投票後，初步將李子園社區工作坊命名為「幸福工作坊」。

下週工作坊由校長爸-鄭春雄擔任主席。

議題三：尋找社區達人

社區營造的經營涵蓋人、文、地、產、景等面向，其中社區人才培育為「造人」面向重要一環，李子園社區目前達人有蜂蜜達人（陳天財0953-018957）、咖啡達人、龍眼達人等。藉由本工作坊辦理協助社區發掘社區達人，進行社區人力資源的開發、培力與整合運用，喚起居民對社區議題的關心，後續將極力邀請社區達人參與工作坊討論，同時以文字、照片、影音等方式紀錄，帶領社區能重新認識自我社區的面貌。

議題四：產業平台合作

李子園社區與周邊社區早期受地形影響並無交集，現今有175咖啡公路，但因缺乏溝通橋樑，目前無產業上的合作。

咖啡業者參與社區事務意願不高，後續將密切邀集社區咖啡業者參與工作坊，提高社區向心力與凝聚力。

當天照片紀錄





簽到簿

大園子園地區觀光輔導與推廣案 (第一期)

李子園 工作訪簽名簿 101.11.02 PM: 7:00

計劃單位: 交通部觀光局桃園國家風景區管理處

職 稱	姓 名	職 稱	姓 名

規劃單位: 北乙三興咖啡股份有限公司

專任職務	姓 名	專任職務	姓 名
	莊金定		
	蔡金定		
協理	黃麗娟	協理	潘南斌
業務	黃俊華	業務	蔡福山

工作訪簽名

姓 名	從事產業	姓 名	從事產業
吳雅婷	咖啡	鄭子明	
李明宗	咖啡	劉 訓	咖啡/觀光
黃明強	咖啡		
陳大財	咖啡		
葉子平	咖啡/觀光		
李俊宏	咖啡		
劉一富	咖啡/觀光		
王紀成	咖啡		
陳望世	咖啡		

(二) 第二次 (101. 11. 09)

地點：李子園產業發展協會辦公室 (19:00~21:30)

會議記錄

課程引導思考：

■東山咖啡節活動效益之省思

■如何創造議題，以議題吸引人潮

議題一：社區產業平台

討論：

- 產業平台整合面向：社區產業涵蓋咖啡、蜂蜜（野生採蜜、一般養蜂）、龍眼、椪柑等，雖主要以咖啡為主，但需思考社區內各項產業整合與對外行銷之策略。
- 行銷面向：業者如何行銷？遊客來東山對於各家業者資訊獲得相當薄弱，需藉由各家業者特色故事的建立為讓遊客瞭解東山咖啡店家的方法之一，亦須由社區整體建立一個產業平台，業者本身營造或提供自家咖啡特色、營造理念、故事等資訊，藉由平台資訊的提供來吸引遊客選擇具特色之店家。
- 社區咖啡品牌之建立？推出代表東山整體品牌特色之咖啡為社區發展咖啡產業的集體策略之一，但各家業者咖啡特色不一樣，以創造集合各家咖啡業者特色之李子園咖啡包來嘗試整合業者之特色，讓購買商品之遊客可以體驗所有業者不同特色之咖啡。

議題二：李子園達人村

社區推薦：李子園社區目前達人有野生蜂蜜達人（陳天財0953-018957）、咖啡達人、苗木達人、米台目達人、破布子料理人、龍眼達人、朽木達人、紀實攝影達人、甜丁檳柑達人、祭祀禮儀達人、抓蟲與童玩達人等。

當天照片紀錄**簽到簿**

大園子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期）			
簽到簿			
姓名	簽到時間	簽到地點	簽到人
陳天財	19:00	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:05	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:10	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:15	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:20	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:25	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:30	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:35	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:40	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:45	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:50	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	19:55	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:00	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:05	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:10	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:15	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:20	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:25	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:30	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:35	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:40	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:45	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:50	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	20:55	李子園產業發展協會辦公室	陳天財
陳天財	21:00	李子園產業發展協會辦公室	陳天財

（三）第三次（101. 11. 16）

地點：李子園產業發展協會辦公室（19：00～21：30）

會議記錄**議題一：自主經營組織平台的建立****說明：**

工作坊主要的目的在於協助李子園地區（產業協會、社區等），可以依在地需求為出發點，建立自主經營平台的經營模式，而西拉雅風管處與本次工作坊的角色定位在於協助李子園地區建立自主經營機制並提供相關資訊與輔導。

小結：

利用溫泉節、咖啡節、檳柑節等與關子嶺、南寮地區的產業結合，讓遊客來此區可享受『泡溫泉、喝咖啡、吃檳柑』等觀光體驗，初期可能應先思考並討論如何讓遊客瞭解東山的旅遊特色？

議題二：社區產業特色與故事

說明：

『用一句話形容自家的產業』，東山咖啡店家約至少有20家以上，另外加上龍眼乾、蜂蜜、甚至椪柑等等，但就遊客角度來看，店家雖多卻不知從何選起，而往往形成過境175咖啡大道的旅次卻未能因特色店家而停留，因此，各家產業特色或故事的營造，才是未來不論是地區觀光手冊上的特色店家介紹或是資訊站、部落客的美食推薦將可吸引遊客停留且消費的吸引力所在，目前工作坊極力促成地區產業自主營造自家產業特色故事來塑造東山李子園地區之產業特色。

現有商家分享：

■蜂和小鎮（蜂蜜）：

『養蜂這事，從阿祖就在做了，現在也沒有停過，以後更不會改變』…
傳承四代的養蜂事業為蜂和小鎮的蜂蜜特色之一，在尊崇古法釀造的同時，也因為年輕一代老闆創新想法的注入，而使得其蜂蜜產品有了不一樣特色，產品也較為年輕化。

■樸田PLOWLAND（青皮椪柑）：

『土地的真實滋味，好田，當然好田』…
樸田為採有機農法經營之青皮椪柑，故以土地的真實滋味來訴說其特色。

■村長咖啡（咖啡）：

東山咖啡早期為供奉日本天皇的咖啡豆，故稱為『貢豆』。

小結：

後續將持續討論與挖掘各家產業特色與故事，並討論未來呈現方式（特色資訊由何處提供？散步地圖？資訊站？）

東山的龍眼乾優勢

■一般而言，龍眼是越南部越甜，但大崗山的肉較薄，而東山的龍眼品種肉較厚、較甜，其他地方的龍眼品種含水量較高，甜度低。且用龍眼木烘焙，所以龍眼乾尚有龍眼木燻過的香味。重點是用感情去焙的（阿伯說的）。

■龍眼花茶具有抗氧化、降血脂... 的功能（南化有在推廣）。

議題三：李子園產業平台的使用功能

說明：

目前校長爸提供一處可供做為地區產業平台使用之土地，位於李子園活動中心外、十萬咖啡旁，現況主要為農地，其後續使用功能之討論。

小結：

目前土地為農牧用地，可取得土地使用同意書，經討論後續可提供功能為175咖啡大道至李子園地區之客服中心、李子園地區產業之產業資訊站、套裝遊程的販售、提供過路旅客旅遊觀光問路資訊的問路站、地區產品的展示與販售。

延伸議題：

後續產品展售的類型、來源、方式？觀光旅遊資訊提供後的加值服務？空間的管理機制？需再討論。

地方提出：1. 希望有咖啡店特色介紹之地圖（除位置外，應有各店提供服務之介紹）；2. 地區目前缺好看的提袋包裝（可提高價值的包裝）。

議題四：既有產業的加值與深化

說明：

既有店家除了持續挖掘特色故事外，另更需深化其觀光價值，可能以體驗咖啡、龍眼等產業製作過程或是利用周邊生態環境之生態導覽等來提昇其觀光產業之價值，讓來到店家的遊客不是只有喝咖啡或買龍眼乾而已。

■村長咖啡代表：

業者需盡到教育的責任，可以咖啡簡易製作過程來教育與培養民眾瞭解咖啡而喝咖啡。

■樸田代表：

具有地方特色的人文故事的導入，才是深化旅遊的最佳方式。

■蜂和小鎮代表：

龍眼相關產品屬於比較中高年齡層才會購買或食用的產品，必須針對產品的年輕化去開發新商品。

■老家咖啡代表：

咖啡產品的後續延伸主要為咖啡料理，咖啡料理的學習製作與改良應該納入後續地區業者需精進的方式之一。

各家業者現況的加值與深化：

店家	加值旅遊	時間	內容概述
老家咖啡	咖啡製程體驗	一日遊（含用餐）	1. 咖啡園區採果 2. 享用咖啡料理 3. 咖啡豆烘培教學與喝咖啡
村長咖啡	生態導覽健行 咖啡製程體驗	一日遊或簡易版 遊程（僅用餐加咖啡製程解說）	1. 生態步道健行 2. 咖啡豆簡易種植（如何帶回家種？） 3. 咖啡製作過程（選豆、脫皮、去殼、炒等） 4. 咖啡料理享用
十方源	昆蟲生態解說		1. 生態步道昆蟲解說（王超勇先生）
蜂和小鎮	生態教育體驗	40分	1. 前進中小學進行生態教育體驗
龍湖山	龍眼乾製作體驗		1. 龍眼採果 2. 龍眼乾製作

延伸議題：

1. 目前地區內多家業者已有延伸行程提供遊客作選擇，同時亦於李子園地區內衍生許多導覽路徑，未來需將導覽路徑與業者提供遊程做一整理，並做為後續散步地圖、旅遊資訊提供之基礎。
2. 龍眼、咖啡、椪柑等產業的深化，其中包含做為料理並輔以文化、地區特色方式來深化產業，因此料理方式改良應為後續工作坊整合業者之需求，是否需要外界資源如華膳空廚的技術指導？各種產業整合料理的產出，如龍眼+咖啡料理、椪柑+咖啡料理、龍眼+椪柑料理等？
3. 思考東山咖啡濾泡式綜合包的可能性，集合各家業者不同之濾泡式咖啡包以集體行銷方式推出一盒代表東山咖啡特色之咖啡綜合包，是否需要分級制度、包裝、重量等需持續討論。

當天照片紀錄





簽到簿

大關子嶺地區觀光輔導與推廣案 (第一期)

泰山幸福 工作坊簽名簿 101年11月16日 PM: 7:00

計劃單位 交通部觀光局南投縣國家風景區管理處

職 稱	姓 名	職 稱	姓 名

規劃單位 太乙工程顧問股份有限公司

專業職稱	姓 名	專業職稱	姓 名
經理	許 斌		陳子金 謝貴遠
協理	彭憶湘	協理	潘南成
營造	鄭俊華	營造	鄭俊華

工作指導員

姓 名	專業/編號	姓 名	專業/編號
吳振興	干雲希	劉春雄	
陳天財	十雲咖啡	羅 泰	
蘇玉美		李明安	
李豐村	龍洲咖啡館	吳吉吉	
王而欣	羅 甜	胡清吉	
謝瑞玉	芒嘉咖啡	胡玉如	紫微園
王瑞奇	羅 雲	陳水進	村長咖啡
林秋卿	羅 雲	陳水進	十方源
林大英		羅 雲	老 家
王秋鳳	芒嘉咖啡館	吳吉吉	紫微園
謝大學	芒嘉咖啡館	吳吉吉	紫微園

謝大學 芒嘉咖啡館 吳吉吉 紫微園

(四) 第四次 (101. 11. 23)

地點：李子園產業發展協會辦公室 (19:00~21:30)

會議記錄

議題一：散步地圖、導覽故事的調查

說明：

李子園地區內具有許有人文、生態等富故事性之景點或步道等未被發掘，以訪查方式挖出故事，並做為後續散步地圖之導覽遊程說明。

■挑夫小徑：

地產地產稱為挑夫小徑的步道，過去為日治時期挑夫挑香蕉前往青山地區販賣的路徑，同時亦稱為牛車路。

■埤田埤（天池）：

過去稱為埤田埤，也就是現今的天池，為自然湧出泉水的泥炭土層，過去山上灌溉碰柑園的水源，未來可結合天池步道與週邊咖啡園區進行導覽解說服務。

■日治衙門：

日治時期為管理方便於現今村長咖啡等地區設有一處衙門，但目前已不復見。

■客家葉氏抵抗日本人：

李子園最早的開墾者為泉州客家人-葉氏，除了開墾李子園外，更率眾抵抗日本人，為李子

園地區的開墾故事。

初步小結：

社區內仍有許多需要與在地耆老訪談才能發現的景點與故事路徑（挑夫小徑、天池步道等），另外，後續調查各家業者提供的導覽遊程，以做為未來散步導覽地圖的整體遊程路線與故事。

分組討論：平台組

說明：

目前校長爸提供一處可供做為地區產業平台使用之土地，位於李子園活動中心外、十萬咖啡旁，現況主要為農地，其後續使用功能之討論。

■工作團隊說明：

目前校長爸提供的土地為山坡地保育區之農牧用地，約為357m²，依照現況法令未來是不能申請農舍（2500m²）建照，頂多以農業設施（45m²）申請，所以針對地上物的補助恐怕不能由公部門提供，建議社區是否以自主經營方式來針對此處進行規劃。

平台規劃	初步討論結果
功能性	地區旅遊資訊站（包含店家、旅遊路線等） 簡易自行車補給站 地方農特產品展售與寄賣（咖啡、龍眼乾、椪柑、蜂蜜等） 假日農夫市集（季節性蔬菜）
配置、陳設	室內：農特產展售櫃、資訊服務台 室外：假日農夫市集
經營方式、手法	以自主經營方式逐步經營； 室外以租金方式，室內以寄賣抽成方式（約5%）
參與人員、組成	服務人員初期僅能以每日兩名關懷志工（但年紀過大），而後農村再生計畫通過後編列人員經費，或是以多元就業方式提案申請由在地青年擔任。

初步小結：

初步共識為社區需以自主經營方式逐步經營，並主動整理平台外部環境與內部空間環境，後續經營方式、內部配置、人員編制等可持續討論。

分組討論：產業組

說明：

如何一語道盡各咖啡商家、產業的特色故事？以及寄賣（大東山）伴手禮、咖啡盒的可能性？咖啡豆分級需求、與華膳空廚的技藝交流。

初步小結：

目前初步已有10家業者有意願參與大東山伴手禮咖啡盒的規劃，並以地產基金設計之外包裝為主，後續將持續討論包裝的選用（內包裝的特色與重量）、價錢、以及咖啡品質的把關機制等。

當天照片紀錄



好就同意越久，做不起來就快點收掉，不要在那裡拖，初步10年沒問題），待規劃確定後可簽署土地使用同意書。

導覽遊程討論：

討論項目	初步內容	後續需求
遊程路線	天池與咖啡生態園區的導覽路線 店家私房路線	路線與景點確定 天池路線安全性
導覽培訓	導覽手冊 導覽人員培訓	手冊內容與故事 人員培訓計畫

初步小結：

東山產業交流平台決定為『東山手工部屋』，另外導覽遊程與後續手冊與培訓人員（理事長建議可申請社區林業計畫第二階段）計畫將持續討論。

分組討論：平台組

說明：

針對校長爸提供同意使用位於李子園活動中心外、十萬咖啡旁之農牧用地，做為地區產業平台使用之土地，討論後續使用功能。

初步討論決議事項紀錄：

討論事項		決定事項紀錄
店面處理	土地與店面所在地	鄭春雄先生同意出借（同意使用）台南市東山區崎子頭段地號725-3土地及地上設施（扣除十萬咖啡）使用
	店服務內容	1. 東山農特產品販售 2. 社區產業體驗遊程與生態體驗遊程販賣 3. 提供問路與觀光諮詢（問路站、旅遊資訊站） 4. 簡易鐵馬驛站功能
	店名	東山手工部屋
	店內規劃	尋求 有意願業者合資 進行店面的裝修整理，後續在尋找可能的協助或補助（最好是可以爭取補助） 室內初步規劃：關懷中心、產品展售櫃（寄賣） 室外初步規劃：假日農夫市集（攤位出租）
店的經營	賣什麼？	1. 農特產品—社區龍眼乾、咖啡為主力產品，以及週邊社區之蜂蜜等的寄賣，其他副產品如野菜、薑等以假日農夫市集販賣。 2. 旅遊體驗遊程—生態步道解說、產業體驗
	誰可以來賣？	有意願之產業店家
	看店的人力	1. 申請多元就業方案讓社區的回鄉子弟來做。 2. 未來在『農村再生計畫』中有規劃大專生駐點兩年的計畫，可協助駐店、初步經營。 3. 後續經營上軌道後，則有經費請專人看店。
	經營規則設定	1. 名稱：東山手工部屋 2. 成立宗旨：本產業交流中心為促進地方產業的消受與流通，並為地方觀光體驗遊程提供遊客一參與管道，建立東山地區觀光發展平台之基礎，為協會增加收入以提昇協會協助地方發展之能力。 3. 經營項目：（如同店服務內容） 4. 可參與人員：李子園社區、有意願業者 5. 經營時間：每天 9：00-18：00 6... ..（尚未討論完）
	環境維護人力	社區志工

初步小結：

（六）第六次（101. 12. 07）

地點：李子園產業發展協會辦公室（19：00～22：15）

會議記錄**議題一：自主經營平台討論****說明：**

工作坊期望協助東山地區（產業協會、社區等），可以在地需求出發，建立自主經營平台以為後續之經營及發展與關子嶺地區觀光的連結。

討論：**■咖啡節的需求、每年活動規劃討論**

- 西拉雅廖處長：

社區針對舉辦咖啡節的需求與目的何在？是不是有針對每年的活動規劃（年度執行計畫），在要求公家單位舉辦活動前的自我想法或願景？咖啡豆評鑑分級的可能性？（優等-黑咖啡、次等-濾泡、三合一）這些都是可經由社區自主經營平台討論出結果。

- 老家咖啡代表：

不需侷限於『咖啡節』，也可舉辦其他相關特產之節日與咖啡結合，如龍眼節可與咖啡結合，或是周邊地區與咖啡相關農特產的合作，如牛奶等。

■外銷東山咖啡的可能性

- 老家咖啡代表：

為克服單一店家宅配、物流成本（單一店家物流成本高），需以『店家合作經營』的方式才能產生東山咖啡宅配或是經由物流外銷的可能性；所以自主經營平台亦可成為由社區主導讓店家合作討論的平台之一。

- 西拉雅廖處長：

外銷（宅配或物流至東山以外店家）的可能性業者必須思考其分配比例，多少比例外銷、多少比例自賣，亦或者不外銷，一定得來產地才有得買。

■民宿、大眾運輸、停車需求

- 老家咖啡等業者代表：

民宿經營的可能性卡在業者經營時間上的延長（遊客多半是來進行農村生活體驗，業者需服務的時間必須要拉長），可能要另外思考，可能可與關子嶺合作組合遊程（一泊二食）。

大眾運輸以新營客運為主，目前只到南寮地區，平日接駁需求低，假日需求較高，平日以北部遊客居多，假日則以南部地區周邊居多，停車需求上多由店家自行負責（部份業者需佔用到175道路之土地），另外可思考與高鐵假期合作的方式，一樣與關子嶺合作兩天一夜的高鐵假期行程。

- 西拉雅廖處長：

在停車與大眾運輸接駁部份未來可以與仙公廟、伯公廟等可提供大型停車場的廟宇結合，再提供小型巴士接駁（南寮-店家、仙公廟-店家），以克服沒有大眾運輸（可能有背包客需求）與停車空間不足等問題。

■現有指標與店家招牌系統問題

- 優香咖啡代表：

現有175咖啡公路指標顏色過深，路過車輛幾乎不知道已經到了咖啡公路，另外各店家的固定木製招牌設計亦有顏色過深不易明顯辨識的問題。

- 招牌部份，在不改變木質招牌造型的情況下，內容（顏色、字型樣式、周邊延伸）可由店家自行設計增加。

• 高峰咖啡代表：

- 天池生態步道目前導覽指示牌多且混亂不易使遊客辨識。
- 西拉雅廖處長：
天池步道有部份路段過於溼滑易造成遊客之危險，應不鼓勵為社區主要生態步道。
- 理事長：
未來可討論另外一條通往茶園的生態步道，且離175縣道較近便能欣賞螢火蟲等，若夜間觀賞較無危險性。

・西拉雅廖處長：

- 目前已持續跟華膳空廚討論，未來在東京線部份除提供由東山咖啡製成的飛機套餐外，更提供禮盒式的東山咖啡來推銷東山咖啡的知名度。

1. 咖啡節活動的想像與討論，延伸至年度活動執行計畫的思考
2. 咖啡認證或評鑑品質的機制與後續輔導計畫
3. 各家業者木製招牌的自我設計
4. 導覽指示牌的修正
5. 茶園步道路線與生態解說遊程的討論

[illegible]

大國子校附屬老人學校附設義工(第一組)			
組員名單		工作坊名稱 200年12月13日 PM 1:30	
工作內容 協助附屬老人學校附設義工中心學藝			
組員	姓名	組員	姓名
	李美如		潘詩藍
服務時間 九、二、四、六、日、下午二時至五時			
負責導師	姓名	負責導師	姓名
	符強		區香梅
協理	彭麗珊	協理	何敏儀
秘書	潘蔚欣	秘書	黃淑華
工作坊成員			
姓名	姓名/編號	姓名	姓名/編號
陳建	廖瑞峰	譚輝	鍾北明
李瑞強	黃亮	王振光	李永海
吳振基	杜國	王紀偉	黃如明
陳大剛	李忠明	梁卓君	鍾嘉
劉春明			
陳文榮			
吳瑞豐			
廖明豐			
王瑞鈞			

（七）第七次（101. 12. 14）

地點：李子園產業發展協會辦公室（19：00～21：30）

會議記錄**老家咖啡分享中天電視節目錄影之介紹**

除用餐外，以在家可自行烘焙咖啡豆等產業體驗遊程做為體驗之介紹。

工作坊操作說明：**■太乙林副執行長：**

此次工作坊最大的目的在於聆聽社區在觀光發展上之需求，並引導地方思考與發想，由地區需求提出意見與想發，再由工作團隊給予輔導與建議，可能是現階段做不到、或需要與公部門合作提案、或是私部門必須自主營造，藉由彼此的交換意見，來促使地方逐漸形成自主經營模式。

■彭老師：

本次為此一階段最後一次工作坊，主要以完成階段性任務，初步了解了地方的需求，也促成了地區經由工作坊的議題討論形成共同討論的平台。此階段初步收集工作坊首要的議題為社區特色的營造（社區指標、店家招牌的討論）、地方產業平台的經營、咖啡節等活動的規劃想像。

議題一：咖啡產業環境特色的營造（含175咖啡公路指標、店家指標的討論）**說明：**

因應上次工作坊的討論意見，咖啡店家對現有指標與店家招牌系統有修正之意見，共同討論是否有較恰當的改善方式。

討論：**■太乙林副執行長：**

175咖啡公路已為台南地區著名旅遊線之一，沿線具有許多特色咖啡店家，為遊客往往不知道該往哪家店，或是哪家店有何特色？因此如何營造李子園地區175沿線的特色，以及店家的特色。

■彭老師：

以店家訴說自家經營的故事，以一句話的方式來訴說自家特色，並可以明信片方式於平台販售或索取介紹店家特色，背面為店家地圖，正面為照片以及代表店家特色的一句話。

■樸田代表：

可以類似淡水或墾丁等風景區的木製明信片形式，以在地之檳榔葉製作在地特色明信片。

■彭老師：

另可搭配在地特色之郵戳、在地意象，創造需要來東山遊覽才可以取得或購買此一具在地特色之明信片。

175咖啡公路指標的問題，部份指標位置、大小、顏色顯著等似乎可作部份調整；另外針對西拉雅製做之木製指示牌是否有調整之想法？

■穆聖店代表：

新設置的咖啡公路地標上的字是黑色的，路過時看不見，效果不佳。

■十方源咖啡代表：

針對木製指示牌部份可採附加材質或其他物品突顯店家特色，並且使其於公路邊明顯；另外175咖啡公路指示牌，可能可改為較為顯著之顏色，如白色（現況為全黑色），亦或是增加反光、螢光效果，並可以提高其指標高度至開車駕駛視野可達之處。

■崁頭山咖啡代表：

崁頭山店家沒有獨立之木製指示牌，而是幾個店家共有，另外可以找尋可供停留之公有地，以類似店家資訊站方式提供店家資訊。另指標牌可否參考台北市的公車站牌會提示下一站、預告方向，方便遊客尋找。

指示牌議題小結：

針對175咖啡公路指示牌可整理本次討論之想法提供主管單位進行修正；另外木製指示牌部份則需制定規範，如上次處長指示在不改變既有造型的情況下可由店家發揮創意自行營造，社區與業者可持續依此方式討論並制定規範。

議題二：咖啡節的需求、每年活動規劃討論

討論：

■彭老師：

每年咖啡節可思考以不同形式來呈現，而不是僅有介紹來東山喝咖啡，可思考類似舉辦達人展覽方式、影像印象或是利用龍眼子、咖啡豆等拼貼藝術品的展覽，以更多不同的活動來豐富咖啡節的內容；另外於咖啡節之外，再思考咖啡花節等其他節日的可能性，例如龍眼、蜂蜜等等。

■老家咖啡代表：

咖啡店並不集中在175現旁，且遠遠的才1家，並不集中，所以現在活動並不易看出效果。

■鄉舍咖啡代表：

李子園地區一年四季景色變化大，可以發展四季遊程，配合各種不同特產的節日或是地區文化節慶等來進行。

■李子園社區理事長：

未來可規劃一個『三花節』的特色節日，以龍眼、咖啡、椪柑等三種特色產物的開花期，約在每年3-4月間，搭配三花開放與地方生態（3月甲蟲、四月獨角仙、螢火蟲），營造咖啡節以外之節慶。

■彭老師：

今年咖啡季的行銷效果如何？

■李子園社區理事長：

今年只有開了記者會，之後沒有相關活動，主要經費約40萬，因舉辦之初農會不願意辦，而時間倉促，社區來不及接手。

■彭老師：

未來需思考整體行銷經費的運用，假使以今年度40萬來思考，社區舉辦活動、記者會、媒體行銷等等各項費用的比例討論。

咖啡節費用及企畫時程小結：

社區活動等6萬、記者會5萬... 電子媒體、網路等行銷費用等經費分配概念來思考活動的舉辦與行銷；另外記者會的舉辦地點不應只有在地，而可能需到台北、台中、高雄等其他地區吸引其他地區遊客前來；活動企化案更需在8、9月社區就必須討論完畢來提案給主管單位。

■老家咖啡代表：

以老家本身為例，每年均會發布訊息製造新聞點來吸引遊客前來，在社區活動的建議上，需要充分充實活動內容後，才以製造話題方式行銷。

活動議題結論：

未來需以主題式活動來討論每年四季之活動節慶（年度活動執行計畫），如咖啡節、三花節。另外需思考將社區的人文特色、故事充實於活動中，用節慶活動時展現出來。

後續議題：

1. 咖啡節活動的想像與討論，延伸至年度活動執行計畫的思考
2. 咖啡認證或評鑑品質的機制與後續輔導計畫
3. 各家業者木製招牌的自我設計，與導覽指示牌的修正
4. 茶園步道路線與生態解說遊程的討論

當天照片紀錄



簽到簿



大園子嶺地區觀光輔導與推廣案（第一期）
 東山農場 工作坊簽名簿 200 年 12 月 14 日 PM: 7:00

計劃單位：花蓮縣觀光局與東山農場茶業發展委員會

姓 名	姓 名	姓 名	姓 名
地點單位：太乙工程顧問股份有限公司			
學區/鄉鎮	姓 名	學區/鄉鎮	姓 名
學區	黃鴻翔	學區	謝政玉
鄉鎮	潘南成	鄉鎮	謝政玉
業種		業種	茶業

工作研習員

姓 名	產業/團體	姓 名	產業/團體
金榮才	龍洲咖啡	謝政玉	茶業
吳振興		謝政玉	茶業
吳振興	老雲咖啡	謝政玉	茶業
趙文榮		謝政玉	茶業
陳大財	十喜咖啡	謝政玉	茶業
林致輝		謝政玉	茶業
何金連		謝政玉	茶業
鄭春祥		謝政玉	茶業
李明輝		謝政玉	茶業
王超力	十喜咖啡	謝政玉	茶業

（八）東山工作坊說明會（102. 4. 1）

地點：李子園產業發展協會辦公室（14：30～17：30）

參與成員：社區居民與咖啡業者

會議記錄

■期末工作坊輔導重點：

1. 產業交流中心企劃書（含室內外設計）。
2. 生態與產業體驗遊程企劃。
3. 咖啡節企劃。
4. 咖啡地圖與咖啡摺頁設計。

■後續擴充事項：

1. 咖啡摺頁印製。
2. 生態產業遊程摺頁印製。
3. 產業交流中心內部佈置完成。

■管理處協助事項：

1. 產業交流中心外部整修與建築拉皮。
2. 檢討咖啡店店家指標系統（與咖啡店店家故事地圖有關連性）。

■社區建議：

1. 感謝管理處在軟、硬體上之協助與輔導，希望管理處能持續給予輔導。東山地區缺乏停車場，尤其是遊覽車的停車場，請協助提供停車空間。

管理處回應：除175沿線可用土地之外，山區不建議闢建停車場。

2. 十里亭連同外部及廟埕空間，同意提供產業交流中心使用，請管理處協助整修（包含廁所之整理），社區願意派員輪值管理（關懷中心+鐵馬驛站+問路店）。

管理處回應：基地空間需提供公用及社區承諾經營，建議於此可提供咖啡讓遊客品嚐（試喝）。

3. 珍珠山步道需要整修（以往農村新風貌時做的）。

管理處回應：因其原為水保局整修，故仍請找水保局協助整修。

4. 咖啡節企畫初步希望以1個月的時間，每週舉辦1次活動，如在崁頭山開幕、北寮、問路店等各做1次，達成宣傳效果。

5. 目前各店家之指標是否可以修改顏色以利遊客辨識。

當天照片紀錄



（九）期末執行方向共識討論（102. 4. 11）

地點：李子園產業發展協會辦公室（11：00～12：00）

會議記錄

- 工作坊目標：協助社區建置社區交流驛站空間。
- 社區工作坊責任：配合管理處同意協助（175線10公里處）戶外空間與建物內、外拉皮工程補助，社區工作坊負責未來社區交流中心（問路店）室內裝修布置與社區產品展售機制建置。
- 文創課程：針對社區有興趣參與協辦咖啡節慶活動，由輔導團隊邀聘講師指導工作坊學員學習活動與媒體溝通技巧。
 - 其他：由輔導團隊協助社區工作坊成員建置社區產品展售機制與限定商品分享郵包設計。

（十）文創課程暨咖啡節企畫討論（102. 4. 23）

地點：李子園產業發展協會辦公室（19：00～21：30）

會議記錄

- 文創課程--媒體公關行銷
 1. 新聞採訪價值與新聞露出的探究分享
 2. 活動與媒體公關行銷
 3. 東山咖啡節與媒體公關行銷策略討論
- 咖啡節企畫討論

討論咖啡業者聯合行銷的可能機會，並針對咖啡業者後續經營模式交換意見

當天照片紀錄



附錄六 歷次工作會議紀錄

第一次工作小組會議記錄

- **時間：**6月25日上午10時30分
- **參與人員：**西拉雅國家風景區管理處-企劃課王玟傑課長、承辦李意如
太乙工程顧問股份有限公司-林笑天、姚靜婉、林享金
- **討論1、工作計畫書詳細章節架構，須依各階段工作項目編列**
說明：工作計畫書的章節架構請依照契約書第七條履約期限中各期工作期程內容編列說明。
回覆：本團隊會依據契約書第七條履約期限中各期工作期程內容編列工作計畫書章節架構。
- **討論2、工作計畫書章節綱要須依照契約內容編排**
說明：工作計畫書的章節綱要請依照契約書第二條履約標的中履約工作項目內容編列說明。
回覆：本團隊會依據契約書第二條履約標的中履約工作項目內容說明工作計畫書內各章節綱要。
- **討論3、預計成立之組織平台架構，暫定3個工作坊之對象**
說明：依據契約書第二條第三項中第二項提到的建構組織平台，請規劃單位依據契約內容成立至少3個工作坊，協助地方觀光發展。但管理處目前對於對象並無設定，可依實地訪查狀況再決定。
回覆：工作計畫書內會針對契約書規定的至少3個工作坊及組織平台架構作初步的建構想法、對象與執行策略說明。
- **討論4、討論組織平台對象以及3個工作坊操作模式（暫定內容）**
說明：就管理處目前的了解，大關子嶺地區的組織包括有南寮社區、關嶺社區、東山社區4個及臺南縣溫泉協會共計7個組織，日後平台冀望能整合大關子嶺內的組織，透過一個組織平台來對外合作，在組織平台下則希望能成立至少3個工作坊，可以是產業、溫泉、在地藝術…等，以強化地方由下而上的共同參與制度。
回覆：未來工作坊的成立將透過深度的訪談與調查後做出研擬與選擇，藉由社區的意願以及發展方向給予成立工作坊的定位與內容，不同的產業則有不同的操作模式，並不可同一模式一起套用，並且須依據工作坊成員的合作意願與願景，給予最適宜的協助，過程中可以透過工作坊深入了解地區的在地故事、文化等，並協助工作坊給予利用、維護及保存。工作坊的聯繫與合作則須透過完整的組織平台來建構其良好的合作管道，組織平台亦是地方由下而上的溝通橋樑，因此平台則初步計畫與現有社區協會、組織、社區及公部門等共同合作組成，冀望透過組織平台共同為大關子嶺地區的觀光努力、合作。
- **討論5、暫定工作坊執行構想內容及策略，協助社區提案方向說明（外部2案與內部擴充契約價金50%）。如：社區擾動議題、老照片募集活動、社區地圖、輔導實作課程等**
說明：未來工作坊的執行工作建議可參考本處整理的附件一，可協助工作坊規劃課程（依據契約第三條第2項第3款…至少辦理社區願景規劃、文創課程輔導事宜、環境設施實質改善提案、活動及行銷策略擬訂、經營團隊運作經費機制建立等。），依照契約書第二條第三項之第六點提到之後續擴充具體執行方案，請規劃單位能協助當地工作

坊提出外部方案，規劃執行中若有所需請規劃單位能提出內部擴充案共同討論研擬。

回覆：在本計畫執行過程中將會依據各工作坊或社區居民的需求作研究，並協助提出可執行的提案，執行中若有需內部擴充則會提出共同討論研議。工作坊執行構想部分，須待本團隊深入了解在地產業、生態、人文等面向後，依據各不同產業及社區的工作坊所需，提出具體的執行方案，協助工作坊的成立與運作。

另關於輔導實作課程建議與工作坊成員討論後，再考量經費許可範圍內執行，若規模(經費)較大，建議以提案方式爭取相關單位之補助與輔導。

• **討論6、如何辦理歷程紀錄方式。如：工作坊陪伴員、在地社區輔導員、大專院校學生輔導員等**

說明：未來組織平台的建構與工作坊的成立過程中，了解大關子嶺地區的各项資源及與社區組織溝通討論等過程，建議可以工作坊陪伴員或大專院校學生輔導員等配合駐地訪談調查與紀錄。

回覆：初步建議可以與本案協同團隊（崑山科技大學不動產經營系）學校作產學交流方式進行深入的訪談，與社區營造相關科系老師合作，作為教學的實作案例，輔導學生能實際參與社區營造的相關調查與訪談流程，冀望透過學生的實地參與收集與紀錄獲得相關的背景資料與居民的想法，透過本專業團隊的整合，完成基本的資料彙整，依據訪談與資料彙整結果，研擬工作坊內容。

至於在地陪伴員或輔導員之部分，將視工作坊之內涵與實際狀況，及對地方成員影響關係綜合考量再決定。

• **討論7、工作計畫書需將部落格或網站雛形（架構）內容呈現，須美編設計。（未來須移交社區經營團隊管理）**

說明：依照契約書第二條第三項中第四項建置部落格或網站，其網站冀望是個整合的平台，包含各工作坊的執行紀錄、工作坊介紹…等，對外提供相關的資訊內容，另須與官方網站進行連結。此網站或部落格未來需交由社區經營管理。

回覆：在資訊不斷擴張的現代，網站的建置亦是觀光行銷的重要方法之一，透過網站的介紹可以讓遊客在第一時間能先取得旅遊資訊，繼而規劃行程，因此，未來網站的建置希望能成為大關子嶺的第一觀光服務入口，遊客透過網站的資訊平台得到大關子嶺旅遊的相關資訊，包括其產業觀光、人文藝術內涵、自然環境等內容，讓網站不僅只是工作坊的執行紀錄，而是對外開放供遊客取得資訊與了解大關子嶺地區的重要入口網站，並讓遊客能透過網站與工作坊（平台）直接聯繫。

• **討論8、未來行銷計畫**

說明：未來大關子嶺地區的觀光行銷部分，希望規劃單位能協助研擬提出具體的行銷計畫，協助在地產業的推廣。

回覆：活絡當地的產業並推廣觀光，行銷策略係很重要的一環，本團隊會針對不同的產業別提出具體的、可執行的行銷計畫，帶動大關子嶺區的觀光再發展。

• **討論9、計畫時程安排建議以2週為單位**

說明：希望本計畫的工作時程安排能以2週為單位，以進行討論與檢視工作內容與進度。

回覆：本團隊在本計畫執行時程安排上會盡量配合貴處所希望以2週為單位，惟組織平台與成立工作坊所進行的人事溝通、訪談等執行過程牽涉多面向的因素，較難有固定的期程與照表進度。

● 討論10、各期報告書須說明下階段預計辦理事項內容

說明：請規劃單位在依約繳交的各期報告書中能說明下階段預計辦理事項內容，在會議中能討論。

回覆：本團隊會在各期報告書簡報中說明下階段預計辦理事項。

第二次工作小組會議記錄

● **時間：**9月28日上午11時00分

● **參與人員：**西拉雅國家風景區管理處-廖源隆處長、企劃課王玟傑課長、承辦李意如
太乙工程顧問股份有限公司-陳春貴、林笑天

● 討論1、執行工作計畫現況與契約內容是否需要調整

說明：依據合約書第七條第2期：廠商應自工作計畫書核備之日起75日曆天內完成觀光環境調查與分析、確立組織平台與提出工作坊執行內容及建置部落格或網站，提送期初報告書。

回覆：本團隊經過2個月努力，目前已完成初步調查與地方（業者、協會）訪談，目前依據契約書於期初時刻我們會提出以下工作成果：

合約規範工作內容	目前執行操作容（符合合約）
(一) 觀光環境調查與分析 1. 社區觀光資源 收集相關學術研究論文、政府部門計畫案成果以及現地深入訪察等資料，進行觀光資源分析，包含歷史人文、宗教祭典、傳說軼事、生態、傳統技藝、產業及影音記錄等資源。以人、事、時、地、物等面向，發掘在地故事，轉化具吸引力之場域營造基本元素。	第一章 緒論 第一節 緣起 第二節 計畫區位與範圍 第三節 計畫工作項目與工作流程 第二章 區域環境分析 第一節 相關政策與計畫分析 第二節 計畫區域環境特質分析 第三章 觀光環境調查與分析 第一節 觀光內涵 第二節 遊憩市場分析 第三節 基地發展與經營課題探討 附錄一 參考文獻 附錄二 歷次說明會會議紀錄 附錄三 地方社團訪談紀錄 附錄四 觀光服務業者訪談紀錄
(一) 觀光環境調查與分析 4. 社區觀光發展課題 針對計畫範圍提出願景及定位，並進行課題分析與對策研提。	第四章 計畫發展構想 第一節 觀光環境潛力與限制分析 第二節 大關子嶺地區觀光發展願景 第三節 計畫發展概念
(二) 建構組織平台 1. 組織平台：依社區類型，建構組織平台，邀請協會、在地業者、社區居民、藝術家、學術單位或公部門等3類以上協力參與，執行過程強化地方由下而上共同參與制度，擾動社區議題。	第五章 觀光輔導計畫 第一節 相關經驗探討 第二節 組織平台整合 第三節 工作坊執行策略
(二) 建構組織平台 2. 操作模式：以工作坊型態，定期於社區辦理相關聚會研討社區議題，以創造社區共識，進而提出社區發展作為。（至少成立3個工作坊）	第五章 觀光輔導計畫 第三節 工作坊執行策略
(四) 建置部落格或網站	第五章 觀光輔導計畫 第四節 網站建置構想

甲方企畫課回應：依據團對所提之期初預期成，應仍符合契約規範無違約之虞，但仍須需注意除基本調查資料外；至少需提出**組織平台與工作坊執行架構與內容**；另外針對**工作坊如何建置部落格說明**。

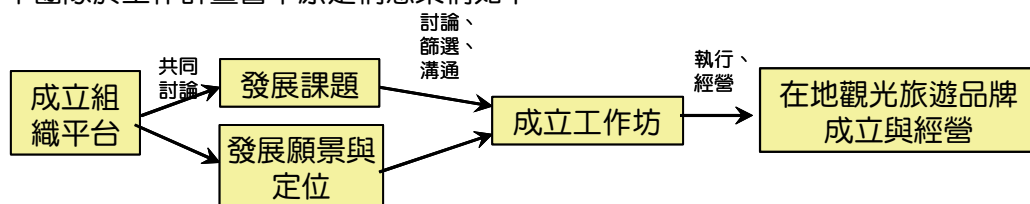
• 討論2、執行訪查狀況

說明：目前執行訪查狀況與計畫目標成立大關子嶺地區觀光旅遊平台的關係是否有進一步得體，未來是否可行？。

回覆：本團隊針對地方（業者、協會）訪談後有一個認識：

- 一般業者部分：其中大部分業者是兢兢業業希望創造獨特性能吸引遊客消費；但又希望所有機會（錢）自己賺，沒有分享或利用別人價值幫忙賺錢的觀念。而另一小部分業者則是，順便配合機會財方式做生意，並不努力自我服務價值提升，只想以區域品牌認知坐收機會財。
- 社區協會：幾乎都是一人協會狀況，由理事長或少數核心幹部以其人脈或地方政治關係，努力經營操作爭取政府預算（如農再培根計畫、地產基金輔導、蓮鄉、米鄉、心故鄉加值計畫、咖啡節、世貿參展…等），幫助地方或小團體做環境空間、產品包裝、行銷通路或節慶活動；而社區大部分的人指示冷眼被動配合參與（賺錢）並不主動參與（出力、配合企畫）；甚至有時還會背後批評。

本團隊於工作計畫書中原定構想架構如下：



但是初步接觸瞭解業者、地方協會狀況，似乎確認目前是無法透過一個共同參與之地區組織（地區觀光平台）來凝聚共識，進而發覺，討論優先公共議題（成立工作坊）在進而達成企畫經營方案，成就地區著地型旅遊服務或商品。

• 討論3、工作計畫推動又如何修正

說明：若目前理解資訊或地方紛擾關係無誤，是否會影響後續計畫推動？。

回覆：本團隊針對地方狀況、個別業者心態與各地區傳統互動心結狀況重新思考，未來籌組大關子嶺地區觀光平台的目的是企望地方業者可合濟同心以自己的力量（初期公部門可輔助投資），能為地方公共觀光議題能有企畫（討論與計畫）、籌資（包括會費、募款）與經營（包括執行與收益）的能力。但是目前確實於第一步有整合性困擾，因此重新思考在原計畫目標前提下，目前計畫推動問題是：

- 組織平台整合的機會點？
- 其他政府單位的整合平台操作
- 組織平台的建構
 - 目的？成員？時間點？

因此，經團隊重新討論後，建議未來期中階段之後的工作操作架構如下：

1. 計畫目標（修正建議後）

以讓關子嶺地區成為目的型與停留型觀光地點，成就西拉雅國家風景區最具代表鄉村旅遊與文化價值的風景線。

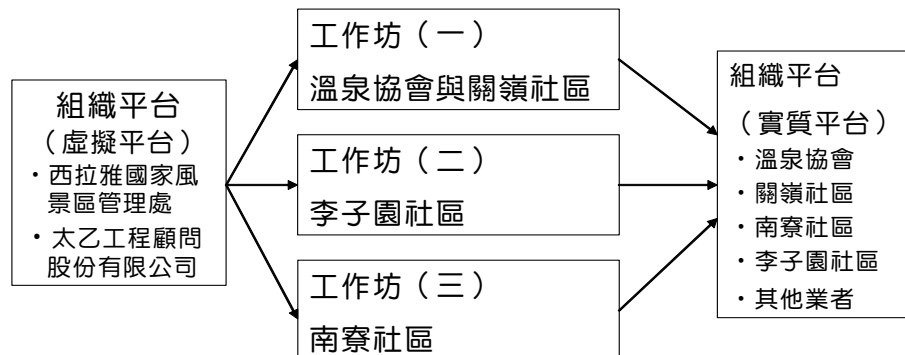
2. 執行操作方向

增加遊憩體驗機會，吸引遊客願意延長停留時間，做為各社區（關子嶺、南寮、東山）工作坊執行共識目標。

- 找尋現場提，昇服務品質
- 延長停留時間之套裝遊程（以漫遊散步、生態或產業體驗主題）發展
- 體驗活動的增加（溫泉區、周邊社區、景點）

3. 修正工作計畫執行架構說明

- 透過共同參與之地區組織方式來凝聚共識，現階段暫不可行，故建議以觀光發展平台需分階段做角色轉變
- 初期以管理處、顧問單位為輔導平台
- 中期以工作坊合作為階段企畫平台
- 終期透過階段性平台基礎擴大招收會員成就具有企畫（討論與計畫）、籌資（包括會費、募款）與經營（包括執行與收益）能力的區域民間社團組織



- 初期建議先以分區工作坊執行（觀光旅遊產品研發與討論為題）訓練各區（關子嶺、南寮、東山）民間組織認識觀光交流與活動企畫要件
- 讓各區工作坊成員認知，若只靠個人甚至某一地區的環境資源、觀光服務可能都無法突破目前市場現狀，但要靠眾人與大區域環境整合，則需：
 - 培育整備自己的地方有不同的吸引點，未來才可能與合作平台上有公平合作的機會，也才有促成大區域合作的機會（組織平台）
 - 或許由發展歷史出發，可以有效連結不同社區間的角色與自我認同的價值

• 主席裁示

1. 本案目標雖然希望能整合大關子嶺內的組織，透過一個組織平台來對外（公部門）合作，

地方由下而上的共同參與制度，讓未來國家風景區的經營不再只是國家資本持續投入；而是能以地方組織平台透過地區自主力量整合出共識，地方提出一個企畫與後續經營願景後，管理處在由旁協助軟體、行銷、行政障礙解決或環境整備的支援，如此才能將有限的預算為地方帶來最大的收益與為遊客提供最有效的服務體驗。

2. 但本案執行因無過去經驗，也無法事先瞭解地區狀況與合作意願，所以早有準備；接受隨時變動操作方式與預期成果甚至也有規劃退場機制，所以只要預期目標仍有機會部分達成，中間過程手段如何因地制宜或配合社區活力調整，原則上皆可接受；唯主辦課室需注意未來執行過程（階段障礙、階段成果）與原訂合約工作內容關係，必要時可以變更合約或啟動退場機制。
3. 目前接觸地區社群的瞭解，地方業者對本案似乎還沒有充分理解與活力展現，個人希望顧問團隊要有點耐心慢慢引導，不要操之過急甚至主動告知社區應該做什麼計畫，尤其最後成果若不是他們自己認同所提出的方案，我們做得再努力其結果有可能會遭到多數人批評，尤其計畫成果不是透過大家的認知所找出優先、容易可先解決的議題，則多世人就會認為我們擾動了事端，卻無法解決問題是政府無能；且不關心地方發展，甚至惡意誤解政府想推託責任讓民間產業自生自滅。

■第三次工作小組會議記錄

- 時間：101年10月29日上午10時30分
- 地點：西拉雅國家風景區管理處
- 參與人員：西拉雅國家風景區管理處-企劃課林貞雅課長、承辦李意如
太乙工程顧問股份有限公司-林笑天、林亭金
工作坊執行工作小組-彭憶湘、逢甲大學土地管理系

• 討論一、期初簡報議題歸納回應

1. 觀光資源分析與地方發展沿革、故事資訊部分宜結合空間資訊化。

回覆：未來計畫執行過程中，預計將收集之記錄，一方面分類記錄整理於網站資訊庫內容；另方面會藉由工作坊操作過程中，將其空間圖示化編譯於部落格公告，並將上述成果摘要納入後續計畫書內容。

2. 訪談紀錄與抱怨議題宜歸納整理，以釐清計畫課題與需求。

回覆：初期訪談過程中反應之議題，包括有要求投資關子嶺停車空間、要設置嶺頂公園至紅葉公園天梯、南寮螢火蟲步道、咖啡生態園區…等硬體建設投資部分、有要求協助投資設計產品包裝、有要求資金挹注經費輔導社區組織、有要求政府應對當地多辦觀光活動投資、有要求政府應輔導並提供農產（水果、咖啡或農產在製品）行銷資源與通路管道…等；但本計畫目標僅設定在區域觀光事業輔導與推廣範疇，而觀光事業推展確實需要好氣候條件、資源環境與公共服務設施周全、地方經營服務活力與旅遊商品設計的綜合呈現，故本計畫一開始即考量政策目的（即政府未來投資資源有限，無法以重大計畫投資方式大規模投資、整備與拉抬地方觀光地位，顧及需變更策略透過民間資源、活力配合，共同經營地區觀光品牌）；同時規範在計畫目的設定範圍與後續可投入資源條件前提下，建議後續宜針對**地方經營服務活力與旅遊商品設計**部分進行本案第一階段的工作坊輔導規劃；但針對其他抱怨與建議部

分未來將會分類整理於計畫成果之後續建議內容中。

3. 收集在地故事、地名、廟宇、傳說與社區資源資訊部分宜轉化成在地驕傲，並結合平埔族聚落文化，規劃體驗行程。

回覆：本計畫規劃範圍目前並不包含相關平埔族聚落社區或重要文化據點，初期訪談記錄當地人亦多稱目前關子嶺、南寮或高原地區亦無平埔族聚落或文化遺跡；但經文獻考據東山六重溪、白河仙草埔、白水溪一帶過去確實是和安雅族哆囉國社腹地（目前僅剩白水溪險潭公廨（但無祭典儀式）與走標傳說），故本計畫未來將配合管理處目前發包之有關西拉雅平埔族文化調查與觀光推展計畫成果，請博物館學專家整合目前已考證出版文獻進行南瀛平原歷史發展、平埔族群西拉雅關係與平埔祭典老文化、傳說等資訊進行整理記錄與深度訪談，並將其成果記錄納入網站資料庫與部落格感言發表中，以供後續大關子嶺觀光平台會員或執行觀光企畫時做為背景資訊或利用題材。

另外，下一階段本團隊亦會籌組分區工作坊執行顧問，透過進一步與地方社區（或文史專家、技藝達人）結合的工作坊作業，與地方共同收集、確認與利用在地故事、地名、廟宇、傳說或社區資源等資訊，發展設計地區獨特體驗之主題漫步散策；進而引發其中主題導覽解說技能（如：關子嶺開拓歷史散策、東山咖啡（種植、採收、去殼、發酵、烘焙）經營體驗、龍眼乾碳烤烘焙遊記、地區生態導覽、鄉野宗教祭典..等），凝聚地方共同價值，已在地驕傲輔導展現方式，重新創造地區旅遊商品。

4. 後續工作坊執行之目標、重點與計畫願景、構想關係請進一步釐清。

回覆：本計畫於執行工作計畫階段即提出針為建立地方旅遊品牌目的，本計畫建議先以「吸引遊客來大關子嶺地區延長『療癒』觀光體驗」為地區產業合作公約數，其思維模式是認定「整體大關子嶺地區就是一體溫泉觀光事業（家的概念）」，其中每一間旅館都是「房間」、細長的街道要像「走廊」、綠地田園是「花園」；而咖啡廊道是我們的「交誼廳」，以「家」溫馨環境與朋友交流的貼心對待，共同為遊客提供「安心與幸福的回憶」，做為地區旅遊的品牌價值。

然觀光品牌成就與地區共識經營等議題涉及面向與觀念溝通甚廣，無法短期內透過宣導就能一蹴可及達到目的，因此未來本計畫規劃初期第一階段僅就利基「延長地區『療癒』觀光體驗時間」公約數，分關子嶺、南寮與東山咖啡（李子園）三個區段執行第一階段工作坊輔導，工作坊執行重點即是嘗試陪伴社區操作地區觀光旅遊產品之研發與討論，期望能幫忙地區業者瞭解地方驕傲；同時擴大地區觀光可能的深度，當各地區都能建立各自地區驕傲方向共識與嘗試設計旅遊產品企畫能力後，未來計畫第一階段末期才有機會嘗試利用個別優勢合組大關子嶺地區旅遊平台組織，並讓該組織有初步經營、企畫、財務之操作能力；進而在本計畫後續年期能繼續發展與經營。相關細節如下述議題說明。

• 討論二、工作坊操作企畫說明

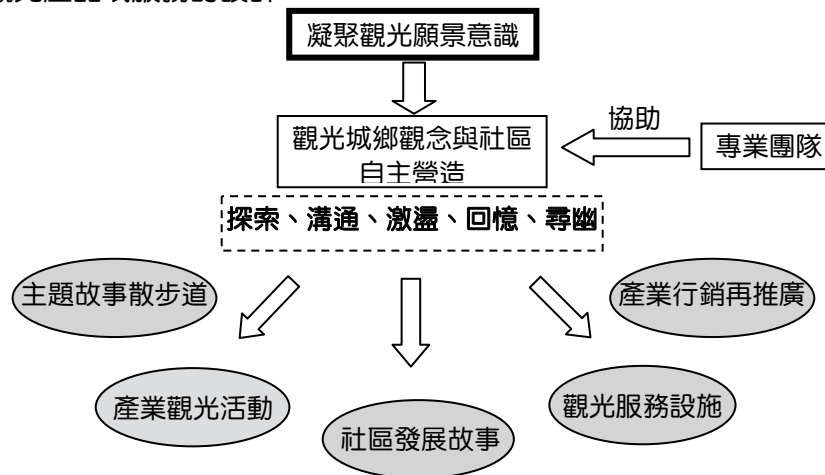
回覆：

1. **範疇：**成立關子嶺、南寮與東山（李子園）三個區段社區工作坊。
2. **目標：**參與協助、引導社區建置區域漫遊主題散策、觀光產品或整合性新（區隔欲目前既有服務）旅遊服務企畫、公共或觀光環境議題、營運活動..等（每個社區原則選

出優先2個議題)方向以參與式技術操作，找出社區認同並有助於地區觀光交流之議題，並提出解決方案。

3. **操作：**初步派員進駐社區，透過與目標社團（台南溫泉發展協會、南寮社區發展協會、李子園社區發展協會）合作，第一步啟動並宣達計畫合作目的；第二步招集具有熱情、活力與能力成員組織核心運作會員；第三步根據目標協助、引導設定初期發展議題；第四步透過實務問題詢答引導社區思考討論在意議題如何轉化旅遊產品；最後協助發展特色旅遊產品或服務（並有接續經營能力）。

派駐地區工作坊執行人員，除詳細與地區工作坊核心成員每週例行1~2次聚會訪談並引導企畫外；平時還會走訪社區接觸非工作坊初期核心成員宣導、請益；同時執行工作坊討論議題相關環境資料蒐集、田野調查及耆老訪視，進一步以一般遊客立場主動接觸如發展歷史、協尋記憶中的故事、地點、可發展的資源、可利用空間…等場域，以拍照、紀錄、撰述部落格文章方式深刻記錄，陪伴社區共同提出具體的執行方案，進而達成觀光產品或服務的設計。



4. **補充後勤能量安排：**本計畫工作團隊另外同步安排三組後勤支援：

- (1) 歷史與空間發展架構建置：外聘請具博物館學專業能力團隊，協助收集本案相關國外成熟案例與針對目前已考證出版文獻進行南瀛平原歷史發展、平埔族群西拉雅關係與平埔祭典老文化、傳說等資訊進行整理記錄，並將其成果記錄整理納入網站資料庫中，另外協助針對地區歷史、空間資源轉換成空間解說資訊；並嘗試針對特殊議題於各區專案部落格中發表感言。
- (2) 建置部落格：記錄未來工作坊發展與累積各地區工作坊預期成果的質感厚度，先行協助於YAHOO網站開設專屬部落格（內容、格式、功能如附件），讓未來各分區工作坊成員、本計畫工作團隊與業主方成員，隨時可將對在地故事、地名、廟宇、傳說或社區資源資訊、活動的感言或記錄做上傳與系統性記錄，也為下一階段大關子嶺地區旅遊平台組織所經營的網站累積資源。目前共識是建置一處部落格，但考量部落格存放空間、功能（可建置格式）、流量與資訊自動排比方式，本計畫建議仍於YAHOO網站開設專屬部落格，但宜不同工作坊分別申請建置但保留可互相連結機會較為適宜，並符合現階段工作目的。
- (3) 地區觀光資源資訊庫建置：配合預期各社區工作坊目標成果，本團隊同步收集建置未來觀光旅遊產品的基礎資料庫，以方便未來各個工作坊再執行設定初期發展議題與轉化特色旅遊產品或服務時，有一專屬資訊網站可供查詢、檢索。

同時針對各社區工作坊成果進行空間圖資整合、解說資訊整理、文創課題輔導、活動提案計畫籌備..等紀錄、成果資訊彙整包裝，以後勤技術支援、輔導角色，協助各分區工作坊能順利達成預期目標。

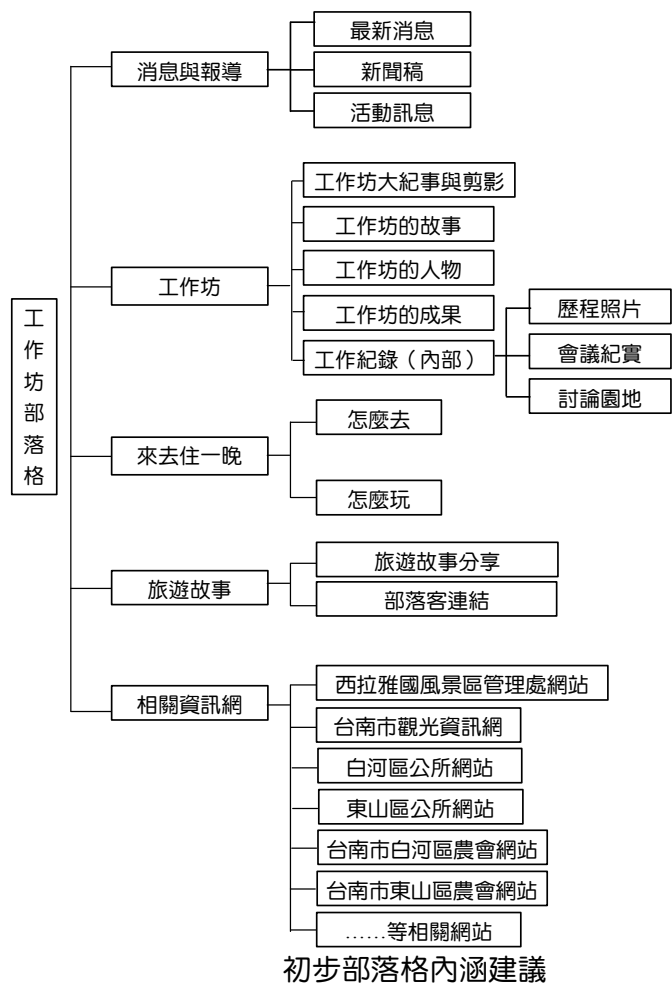
• 討論三、網站或部落格操作企畫說明

回覆：在多次與本案資訊顧問團隊討論後建議，因考量目前大關子嶺地區旅遊平台組織尚未籌組成立，故亦無固定組織人員、經費可以建構主機、更新維護網站與執行初次網站資訊建置後的委管經營，基於前述源由考量，本計畫建議未來大關子嶺地區旅遊平台組織部落格（網站）建置可分短、中、長分階段規劃：

(1) 短期架構：以一般入口網站之部落格功能，申請建置分區工作坊專屬部落格，讓本計畫地基階段輔導參與人員（包括各分區工作坊成員、計畫工作團隊與業主方指導員）隨時可將對在地故事、地名、廟宇、傳說或社區資源資訊、活動的感言或記錄坐上傳與系統性記錄，也為下一階段大關子嶺地區旅遊平台組織所經營的網站累積資源。

(2) 中期架構：同步短期時序透過專業人員收集、整理地區歷史、空間遺址與在地故事、地名、廟宇、傳說或社區資源資訊..等，先行協助建立大關子嶺地區旅遊平台組織可資利用之專屬自然環境、人文歷史與產業變遷等資訊資料庫。另外針對計畫第一期工作坊旅遊產品成果與未來相關提案計畫也進行客制化的資訊儲存設計，使得未來關子嶺地區旅遊平台組織成立後，即有豐厚的資訊庫資源可資利用。中期客製化資訊庫網站於本計畫第一期執行時可先由本團隊資訊顧問協助建置與委管經營，當第一期計畫結束後建議可依當時關子嶺地區旅遊平台組織運作狀況，選擇直接移交關子嶺地區旅遊平台組織專屬主機或是暫時先與西拉雅國家風景區管理處資訊主機併聯代管。

(3) 長期架構規劃：以既有資訊庫資源為基礎，同時考量行銷與網路交易平台機能，以延伸計畫協助大關子嶺地區旅遊平台組織建置專屬開放架構並能對外溝通的網站平台，其功能可透過網站平台的介紹，可以讓外地有興趣遊客在第一時間能先取得地方精心設計邀請「著地型旅遊商品」資訊，繼而規劃行程。因此，未來最終網站平



台的建置，希望能成為大關子嶺的第一觀光服務入口，遊客透過網站的資訊平台得到大關子嶺旅遊的相關資訊，包括其產業觀光、人文藝術內涵、自然環境等內容，並期待讓工作成果中網站平台不僅只是大關子嶺觀光城鄉推動平台組織工作坊的執行紀錄而已，若在大關子嶺觀光城鄉推動平台組織可組織運作前提下；相關網站平台能透過組織經營方式能成為對外開放供遊客取得資訊與了解大關子嶺地區的重要入口、形象與互動資訊平台，並讓遊客能透過網站與大關子嶺觀光城鄉推動平台組織工作坊（平台）直接互動交流。

■第四次工作小組會議記錄

- **時間：**101年11月7日下午2時整
- **地點：**太乙工程顧問股份有限公司會議室
- **參與人員：**西拉雅國家風景區管理處-企劃課林貞雅課長、承辦李意如
太乙工程顧問股份有限公司-林笑天、姚靜婉、林享金、黎貴綾
工作坊執行工作小組-彭憶湘、理太科技顧問股份有限公司
- **討論一、分區工作坊工作執行檢討，針對目前工作坊執行之進度與期望請進一步釐清。**
 - 回覆：**本計畫經過一個多禮拜得努力，目前已成功透過社區活躍人士協助於關子嶺、南寮與東山（李子園）3個區段成立本案觀光平台輔導工作坊，其中南寮（11月4日）與李子園（11月2日）兩處工作坊已進行地一次說明會與議題討論，而關子嶺地區因目前水權爭議與年度溫泉季啟動影響，日前透過縣府記者會場地（11月6日）機會也初步徵詢相關業者同意，於未來每週三下午於當地配合業者時間、地點開設工作坊。
 - 1. 工作坊目標：經與社區工作坊成員初步討論，目前：
 - 李子園工作坊目標：參與協助、引導社區建置生態環境主題散策、地區觀光交流據點服務企畫、咖啡主題營運活動..等
 - 南寮社區工作坊目標：探討南寮鐵馬驛站後續經營（含假日農市）企畫、生態活動導覽、地方文化菜譜..等
 - 關子嶺工作坊目標：初步設定公共經營議題（如電動接駁車、按摩）企畫、溫泉季、火王爺祭等淡、旺季行銷活動檢討與社區議題、地區文化（歷史記憶）散策地圖..等
 - 2. 工作坊操作：初步派員進駐社區，透過與目標社團合作，目前已啟動並多數工作坊已達成招集具有熱情、活力與能力成員組織核心運作會員；未來將持續進一步根據目標協助、引導設定初期發展議題；再透過實務問題詢答引導社區思考討論在意議題如何轉化旅遊產品；最後協助發展社區自主特色旅遊產品或服務（希望還能有接續經營能力）。
 - 3. 甲方企畫課指導要求，希望後續工作坊除每週例行聚會引導社區討論相關議題外；平時希望成員可以走訪社區接觸非工作坊初期核心成員執行宣導、請益；同時執行工作坊討論議題相關環境資料蒐集、田野調查及耆老訪視，進一步以一般遊客立場主動接觸如發展歷史、協尋記憶中的故事、地點、可發展的資源、可利用空間…等場域，以拍照、紀錄、撰述部落格文章方式幫社區操作記錄，進而陪伴社區共同提出依據現有資源（人力、財力、環境）具體的執行方案。

另外依據過去經驗要以工作坊方式擾動社區自主能力訓練時，是否可以讓成果以辦活動的方式呈現，若東山、關子嶺地區工作坊初期較難形成具體活動結果，是否可以考慮以南寮為核心，整合其他工作坊部分結果，舉辦類似小旅行團的成果發表會（會擔心如果只限於討論、清談，社區的活力會月越來越弱，最後會誤解我們大問題無法解決，小問題又無具體成果，只是在大家忙碌時節來找麻煩）。

4. 團隊回應：可以考慮保留成果以辦活動的方式呈現想法，但是要注意觀光體驗活動需有一定程度的質感與價值，若第一期透過工作坊方式執行到最後，社區無法整合出資源（人力、能力、熱情）、硬體環境與服務效能，建議仍應考量活動形式，否則可能會獲得反效果。針對甲方所提議題，我們會放在心中持續觀察，在後續作適當的企畫反應。

• 討論二、網站或部落格操作企畫說明

回覆：本案資訊顧問團隊提出未來大關子嶺地區旅遊平台組織部落格（網站）建置規劃：

1. 部落格架構（希望能在11月7日上線）：以yahoo入口網站之部落格功能，申請建置分區工作坊專屬部落格，讓本計畫第一階段輔導參與人員（包括各分區工作坊成員、計畫工作團隊與業主方指導員）隨時可將對在地故事、地名、廟宇、傳說或社區資源資訊、活動的感言或記錄上傳與系統性記錄，也為下一階段大關子嶺地區旅遊平台組織所經營的網站累積工作紀錄。
2. 資訊庫架構：同步短期時序透過專業人員收集、整理地區歷史、空間遺址與在地故事、地名、廟宇、傳說或社區資源資訊..等，先行協助建立大關子嶺地區旅遊平台組織可資利用之專屬自然環境、人文歷史與產業變遷等資訊資料庫。目前資料庫根據搜尋文獻將與關子嶺、東山地區相關資訊整理分成南瀛開發史、文化的故事、族群的故事、資源與物產故事、土地的故事、信仰的故事與尤其環境等架構，針對未來客製化資訊庫網站於本計畫第一期執行時可先由本團隊資訊顧問協助建置與委管經營。當第一期計畫結束後建議可依當時關子嶺地區旅遊平台組織運作狀況，選擇直接移交關子嶺地區旅遊平台組織專屬主機或是暫時先與西拉雅國家風景區管理處資訊主機併聯代管。
3. 甲方企畫課指導要求：目前部落格確認已可上線操作，但是否可以針對名稱、標題與風格設定部分再進一步做一些設計，好讓社區能感受到我們團隊的用心。而部落格的內容部分，可否請團隊平時即透過以一般遊客立場主動將接觸如發展歷史、協尋記憶中的故事、地點、可發展的資源、可利用空間…等場域，以拍照、紀錄、撰述方式幫社區操作記錄，

另外資訊庫網站部分，請先暫緩，因目前管理處正進行內部管理網站之建置，此部分先帶回處內報告討論後下次再來討論。

4. 團隊回應：部落格記錄部分團隊已討論確認自本週開始，即會以一般遊客立場，於平時主動接觸如發展歷史、協尋記憶中的故事、地點、可發展的資源、可利用空間…等場域，以拍照、紀錄、撰述部落格文章方式幫社區操作記錄；但同時也希望未來社區成員也好或是甲方同仁，針對地方感言或工作坊過程議題也能幫忙增添各區所建置之部落格內涵。

另外針對目前上線部落格之名稱、標題與風格設定部分，工作團隊將繼續再做思考與調整努力。

■第五次工作小組會議記錄

- 時間：101年11月23日下午3時整
- 地點：西拉雅國家風景區管理處企畫課
- 參與人員：西拉雅國家風景區管理處-廖源隆處長、企劃課林貞雅課長、承辦李意如小姐
太乙工程顧問股份有限公司-林笑天、姚靜婉、吳德鑫
工作坊執行工作小組-彭憶湘

• 討論一、針對報告書彙整資訊期望請進一步依合約補充與資訊釐清。

回覆：本計畫經過4個月調查與地方溝通過程後，已於期初規劃階段提出計畫範圍區域觀光環境分析與未來建構大關子嶺地區觀光輔導組織平台執行架構調整說明，並經委員審議同意。另外針對社區（尚未成熟發展）之資源部分，本團隊目前依據各分區工作坊執行進度，分別與其成員透過挖寶、獻寶課程引導各工作坊能透過自我認識推薦達人方式，再以個別約訪、現勘作業進一步瞭解各社區可能環境資料、發展歷史、協尋記憶中的故事、地點與可發展與外地由客戶動交流的資源，進而陪伴社區共同規劃提出依據現有資源（人力、財力、環境）具體的執行方案（社區共同經營願景與課題）。

1. 各工作坊目前執行目標：

- ☆李子園工作坊目標：協助、引導社區建置社區生態環境主題散策、地區觀光交流據點營造企畫、咖啡商家聯合紀念版旅遊商品、咖啡節等。
- ☆南寮社區工作坊目標：探討南寮鐵馬驛站服務機會（預約式導覽旅遊行程企畫、四季地方特色餐規劃）企畫、地區步道規劃、鐵馬驛站空間（如驛站服務、廚房、用餐、社區故事館）規劃、驛站入口意象營造等。
- ☆關子嶺工作坊目標：初步設定公共議題（如火王爺祭自主經營）企畫、溫泉季行銷計畫、淡季旅遊商品議題、地區文化（歷史記憶）散策地圖..等。

2. 根據目前各區工作坊執行進度與反應，本團隊認為初期發展議題的深化應可協助各社區完成地區觀光資源（包含目前已熟知與未開發之資源）盤點與共同規劃，並進一步透過文創課程以圖資方式，整理繪製各地區主題地圖或地區散策，進而達到期初委員期待可將觀光資源（包括故事）進一步以空間圖說方式呈現。

3. 目前工作坊除每週例行聚會引導社區討論相關議題外；社區確實曾發散焦點表達期待需求：

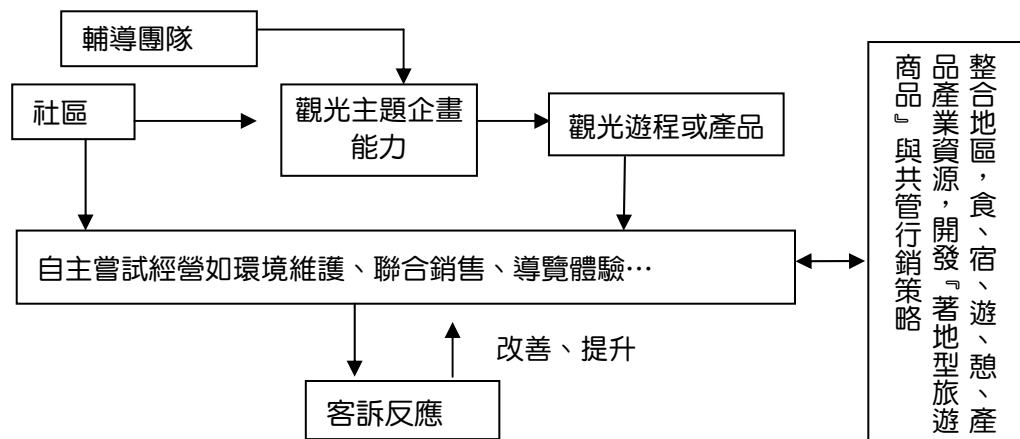
- ☆李子園工作坊：希望在硬體上協助社區建置、裝修社區交流中心、生態主題步道、肖楠林空中索道、地區觀光指標、地圖（從三個入口）、停車空間；而在軟體方面希望幫忙設計、印製包括龍眼、椪柑、蜂蜜包裝盒、建立咖啡分級評鑑、協助產銷通路、請管理處協助辦登山咖啡節..等。
- ☆南寮社區工作坊：希望硬體上協助社區裝修鐵馬驛站（包括佛祖堂、社區故事館、社區廚房、入口意象）、螢火蟲生態棲地建置、大棟山登山步道、野溪水窟棲地整治、地區觀光地圖、停車空間；而在軟體方面希望幫忙設計、印製椪柑包裝、提供以工換宿的大專學生人力資源、行銷南寮活動、在南寮辦登山健行活動..等。

☆關子嶺工作坊：硬體設施要求協助興闢立體停車空間、整建公園（納入一些親子或老人遊憩設施）、關嶺公園至紅葉公園天梯吊橋、好漢坡（新、舊）步道清理與輕音樂播放、商街店面營造補助、老街回復舊景營造..等；軟體部分如溫泉水權分配、火王爺祭經營企畫資助、溫泉季行銷活動支援、淡季旅遊活動舉辦、地區地圖建置..等。

上述議題提出確實與地區觀光展有關，但其課題性質仍屬於要求政府投資（出錢、出力；甚至突破法令）建設地方的態度，要讓社區翻轉營造地區觀光意象觀念，其首要工作即是強化整合社區精神、意願與決心，而這項工作本質其實是政治性任務；並無法依賴規劃技術或是擁有豐富經驗的規劃團隊輔導即可達成目的，而是需要靠地區居民先行釐清願意發展方向、經營概念、經營地點地權、開發限制、資金需求..等核心問題，若無時間讓其自我檢視瞭解，其未來組織平台價值就無法由地區自主經營的角度共同協商面對。

因此本團隊目前執行過程會擔心工作坊若執著於社區對地區觀光發展所抱怨政府不利地方發展之軟、硬體議題，會陷入清談高遠目標，卻無法解決大家抱怨的困境，因此建議地區觀光發展、亮點設施投資、活動企畫或觀光服務基本建設部分，宜彙整後回歸正常西拉雅國家風景區中、長期經營計畫之分年建設計畫安排，而本案目標宜鎖定啟發引導社區能在不依靠政府資源前提下，整合社區現有資源（人力、財力、環境）自行面對觀光競爭環境，提出可執行與更進一步的觀光旅遊商品服務範疇，因此現階段（第一期）的目標設定在陪伴個社區工作坊，使其能轉變觀念具有經營企畫能力。

4. 因應觀光體驗活動（或產品）需有一定程度的質感與價值，若第一期透過工作坊方式執行到最後，社區無法整合出資源（人力、能力、熱情）、硬體環境與服務效能，本團隊建議後續發展可調整先陪伴目前各區工作坊進一步成為各社區本身的觀光服務組織平台（一個積極、非營利的社區觀光組織），期能發展負責改善地區觀光交流形象；主動承攬公共空間安全與維護責任；進而繼續發展促進社區公共關係合作，規劃與管理社區旅遊產品創新機會。當個個社區都有自主經營能力與（短期）想像時，才能進一步探討現階段各平台（在有明確目標下）所缺的軟、硬體需求為何？團隊也才能針對資源缺憾協助社區進行文創技能輔導或是相關行政、資源的申請企畫。也唯有當各區經營組織平台擁有明確目標的企畫與經營活力後，才能透過資源交換或是整合關係共同籌組發展大關子嶺地區（民間力量代表）之觀光經營組織平台。



• 討論二、工作坊執行進度與記錄

回覆：本團隊，經過近一個月的各區工作坊執行經驗，目前已漸漸由發散議題引導縮小往目前可執行方向定交討論，未來兩週將可逐步確認各區工作坊（第一期）目標內涵，故已責成工作坊操作伙伴需儘快整理以下工作：

1. 透過引導確認各社區工作坊（第一期）目標內涵後，反推欲達成目標之操作進度、時序與輔導課程安排。
2. 儘快整理目前各社區每次工作坊辦理活動記錄、討論議題及如何排序篩選議題？
3. 針對各社區工作坊（第一期）目標內涵，所需軟、硬體需求，安排相關提案規劃與內容討論。
4. 確認相關工作坊執行內容，不可為辦活動而任意啟動社區動員活動，以避免社區活力陷入茫然困境。故請檢討 12 月 4 日是否需辦理東山社區活動？

• 討論三、部落格操作企畫

回覆：本案資訊顧問團隊已提出未來大關子嶺地區旅遊平台組織部落格（網站）建置規劃（11月7日上線），其平台目前設定在yahoo入口網站；並已請本案輔導參與人員（包括各分區工作坊成員、計畫工作團隊與業主方指導員）隨時將對在地故事、地名、廟宇、傳說或社區資源資訊、活動的感言或記錄做上傳與系統性記錄。

1. 目前部落格確認已可上線操作，針對企畫課提出要求希望能按原先預定之痞客邦為個案部落格平台部分，本團隊已責成資訊顧問團隊先就 yahoo 與痞客邦不同平台設定之比較（如規模、上傳檔案限制、版面安排之活潑性..）先提供與管理處作為是否搬家的決策參考。

另外針對各區工作坊部落格版面風格設定部分，資訊顧問團隊承諾為讓社區能感受到我們團隊的用心，團隊將會再做調整努力，但有關版權問題，也建請管理處可以協助授權漂亮的主題照片。

2. 部落格內容之執行建議管理處應先考量對象與設立目的，才能設定版主角色撰寫。究竟是依照合約要求將工作坊執行過程記錄上傳之實記性的部落格；還是貼近一般部落客角度撰寫相關報導的旅遊性部落格？建議應先行釐清。
3. 對於企劃課對部落格要求儘量貼近一般部落客角度撰寫相關報導，及勿將工作坊上課簡報直接 P0 文，宜以結論共識方式協助記錄相關事宜，本公司儘量配合。

• 討論四、本公司行政建議

本案因操作執行工作坊與組織平台涉及與社區“人”之合作，故在計畫執行中有諸多不確定因素（每個社區反應亦不同），本公司會儘量依據合約要求往計畫目標執行推動。但若在過程中對於計畫操作之調整與成果要求有所變更或其他之調整需求，因往往各社區組織或工作坊共識、進度並不一致，故建請在工作會議溝通後，若有共識要求本公司執行事項，尚請管理處可將相關之要求執行事項以函文方式告知本公司辦理，以利後續工進依循。

■第六次工作小組會議記錄

- **時間：**102年1月3日下午2時整
- **地點：**西拉雅國家風景區管理處會議室
- **參與人員：**西拉雅國家風景區管理處-廖源隆處長、企劃課林貞雅課長、承辦李意如小姐及企畫課兩位同仁
太乙工程顧問股份有限公司-陳春貴、林笑天、姚靜婉、林享金
工作坊執行工作小組-彭憶湘

• 討論一、關子嶺工作坊執行現況與後續建議。

1. 關子嶺工作坊執行問題。

地區商家間因長期經營競爭問題，整合討論達成共識需要時間等待與遊說。為避免複雜化或再次衝擊，推動執行仍應以原來的組織為基礎，待成熟後再向外擴增成員。因「人合」的問題目前某些提昇整體觀光品質之公共議題尚無法討論，僅能先就对大家共同利益，且不涉及爭執議題的課題先行討論，培養參與意願及討論共識。

2. 本團隊參與關子嶺工作坊執行與社區討論，整理關子嶺地區意見並提出觀光發展建議。

- A. 關子嶺地區目前缺乏有趣的點，因此如何將關子嶺變成有趣的景點，且應將歷史與人文主題深化，並以遊客的角度思考關子嶺地區欠缺以及能提供的軟硬體遊憩服務設施有哪些。可呼應「浪漫美湯」之主題發展關子嶺地區，並將主題公園作改善（嶺頂公園花卉主題與夜間散步機會、紅葉公園景的塑造、寶泉公園溫泉的故事延伸…）；深化火王爺祭活動之意義與價值（宗教性與趣味性兼具），並研發地區性紀念品。輔導商家環境控管、路邊停車問題、路旁招牌…等。
- B. 未來社區可執行的部分包括有散步地圖一據點與故事（未來發展為地區旅遊摺頁、研發紀念品）、季節限定企畫活動、公共意象與環境規劃企畫等。
- C. 建議管理處協助執行部分包括有公共意象建置、主題公園改善及下溫泉停車問題協商等。

管理處：

- 1. 目前管理處今年在關子嶺預計執行的計畫有：
 - A. 大成殿的外觀拉皮，並變更使用執照，轉變大成殿之功能除作為旅遊服務中心外，還可經營紀念品販售，思考溫泉協會是否可接手自主經營。
 - B. 公園部分預計整理嶺頂公園，重新規劃步道、設施，音樂廣場的整建等，還有增設觀景臺，讓遊客欣賞關子嶺的美麗景緻；寶泉橋溫泉公園的夜景營造，增加遊客夜間的據點。
- 2. 柚子頭溪之環境應有所整理，一個溫泉地區應該有一條環境好的溪水，才算是好溫泉區。
- 3. 「火王爺祭」的活動舉辦管理處願意協助，但地方須有自主的企劃方案，建議規劃單位在輔導時不須參與太多意見，只要表達管理處的立場即可，由地方自行提出。沒有共識管理處就不能協助辦。
- 4. 關子嶺下溫泉區停車問題，上溫泉區引導遊客走明園旁道路，減少小客車穿越，另希望在紅葉隧道外建置停車場，商家以接駁方式解決下溫泉停車需求問題。但須與警局

配合在旺季的時候加強取締路邊停車，才能真正改善交通擁塞的問題。

• **討論二、南寮工作坊執行現況與後續建議。**

1. 南寮工作坊執行問題。

南寮地區問題在於資源條件並不突出，要遊客專程前來應屬不易，除非有特別具吸引力的人。另參與人力有限（務農繁忙，雇工購料亦有困難），地方的人幾乎都在務農，要有志工協助經營有困難。經營需有企畫能力者較能永續經營，此若不是社區的人來操作，是否可以永續尚有疑義。

2. 本團隊參與南寮工作坊執行與社區討論，整理南寮地區意見並提出觀光發展建議。

- A. 後續社區可執行的部分包括有椪柑節企畫以及鐵馬驛站，鐵馬驛站建議可以短期成就一個虛擬的經營體，當地居民僅須作鐵馬驛站環境維護，而驛站功能包括有南寮產業故事館（解說地方產業的場所，無人經營時遊客亦可自行參訪）與誠實商店（體驗（產業、生態、風味餐）遊程預定以及紀念品販售等），並放置解說摺頁。
- B. 建議管理處可以協助部分包括有產業故事館內裝、南寮鐵馬驛站地標、螢火蟲棲地與濕地環境整備、舉辦椪柑節等。

管理處：

1. 南寮椪柑的品質目前參差不齊，品質好的椪柑並無銷售的問題，南寮地區有品質不錯的椪柑且銷售不錯，是不是可以資訊交流學習一下，讓其他農民有機會精進自己的農產品。
2. 生態解說對居民恐怕太難，建議可以協助社區居民作採果活動的解說學習，讓當地居民可以作採果解說，增加遊客採果的樂趣。
3. 社區對椪柑節有何想法？如果產銷沒問題了，有沒有可能就不會積極參與觀光發展了？

• **討論三、東山工作坊執行現況與後續建議。**

1. 東山工作坊執行問題。

目前雖有居民願意提供土地作為東山地區的產業交流中心基地，但提供的土地位於山坡地保育區農牧用地，且面積357m²，現有設施未請照申請，但此店可成為社區經營平台之基礎，但仍有合法性與經營人力等課題需克服。另咖啡店對於等級設定尚無法引導認知分級價值，對地區咖啡形象與價值提昇認知並未有共識。

2. 本團隊參與東山工作坊執行與社區討論，整理東山地區意見並提出觀光發展建議。

- A. 東山地區有多樣性、趣味性的農業生產環境與樂於分享的生產者（經營者），因此觀光發展目標建議設定在如何讓遊客看到地區農業的多樣風貌與農產品之價值（產生感動繼而認同一咖啡、龍眼乾、椪柑、蜂蜜）。透過看得見的產業交流中心、咖啡節與農場環境（分享生產驕傲、環境質感）…等機會發展自有的觀光體驗。
- B. 後續工作坊社區可執行部分包括有成就一個有趣的店——產業交流中心企畫（旅遊服務與商品販售、遊程販售），作為地區經營平台、生態與產業體驗遊程（透過比賽挑選）、咖啡節企畫、咖啡地圖（店家描述）、文創商品（明信片、手記…）…等。
- C. 建議管理處協助執行部分包括有產業交流中心內裝與戶外環境整理、咖啡節舉辦、咖啡店指標系統檢討（遊客易找易到達）…等。

管理處：

1. 華航航空明年（過完農曆年後）咖啡餐將正式在日本航線推出機上餐，屆時也會販售東山咖啡。華膳空廚明年願意來東山教授製作咖啡餐，只要有意願的店家都可以來學習，計畫於東原國中教學，於永安高爾夫球場舉辦發表會。若店家有意願也可以與華航空廚合作訂購咖啡餐太空包，並提出限地提供的行銷方式，未來華航機上咖啡餐將僅在機上與東山地區才能品嚐到。
2. 東山咖啡節的舉辦目前社區內有什麼想法？跟以往的咖啡節有什麼不同？舉辦的目的又是什麼？應讓店家思考清楚舉辦咖啡節的意義。
3. 東山產業交流中心在地用合法使用的情況之下，管理處願意有條件的協助興建。
4. 咖啡店指標部份，管理處已著手進行設計，冀望指標完成後各店家路邊雜亂的指標能有所改善。

• 討論四、工作坊後續操作建議

1. 3個工作坊目前執行輔導上進度有所差異，關子嶺已有觀光產品與服務，須提升質與新的服務活力；東山雖有觀光產品或服務，但觀光環境對遊客來說並未健全；南寮則無具體的觀光產品或服務。
2. 地區觀光亮點設施投資、活動企畫或觀光服務基本建設部分，宜彙整回歸管理處中、長期經營計畫之分年建設計畫安排。現階段（第一期）的目標設定在陪伴各社區工作坊，使其能轉變觀念具有經營企畫能力。
3. 在有明確目標下，再針對缺憾協助工作坊進行文創技能輔導或是相關行政資源的申請企畫，做為觀光體驗活動（或產品）提昇質感與價值之基礎。但若社區無法整合出資源（人力、能力、熱情）、硬體環境與服務效能，則建議管理處以活動舉辦方式保持關係，以時間等待整合。
4. 大關子嶺觀光組織平台的建構並非一朝一夕即可完成的，需從理念的溝通到實質的計畫執行，逐步建立組織，冀望組織平台初步以非營利組織方式立案，並建立回饋制度，最後逐步形成營利組織，讓此觀光組織平台能永續的經營。

管理處：

1. 3個工作坊在執行上本來就應該會有進度上的差異，因基本條件不同，組織平台的成立也是慢慢成就的，若能成就各工作坊組成地方經營組織平台就已經是跨出一大步了。
2. 請規劃單位將各工作坊預期可操作以及管理處可協助的工作項目都列出來，不論是哪個單位的工作，全都儘量列出，再一起共同討論單位的責任歸屬。
3. 組織平台須靠時間慢慢的成就，但希望規劃單位可以先將未來可能成為組織平台的各公私單位圖表列出（除公部門外，公益組織中如奇美的樹谷文化基金會…等），作為後續操作時的參考。
4. 下一階段之工作坊啟動前將先由管理處向各工作方的成員說明後續的推動方向，再交由輔導團隊推動執行。

• 討論五、期中報告修正建議

依據企畫課所提意見儘量修正，於期中簡報完併同委員意見一併製作修正報告書（前面章節分析圖需彩色表達者，將於定稿報告書中呈現）。

■第七次工作小組會議記錄

- 時間：102年3月7日
- 地點：高鐵烏日站
- 參與人員：西拉雅國家風景區管理處-廖源隆處長
太乙工程顧問股份有限公司-陳春貴、林笑天、姚靜婉

會議結論：

針對本案期末工作內容與後續擴充合約預備執行之工作內容進行意見交換，初步獲致下列結論：

一、關子嶺部分

1. 期末成果部分包括有散步地圖之設計與火王爺祭企畫，未來活動將有活動公司辦理，但將依據企畫書之內涵執行，企畫完成需協助社區向國旅組與去年有補助之單位提送企畫書申請補助。
2. 擴充合約執行在散步地圖成果部分，優先以蝴蝶遊樂園活動所需之摺頁地圖印製與既有蝴蝶裝置配件（以往管理處既有設計成品）製作為主，以利暑假期間活動所需。環境整理部分以何地點做為優先執行需先與社區發展協會討論（尊重社區意願），或許下溫泉往紅葉公園之步道整理是一可能方案。
3. 上溫泉區之餐飲業者有部分具有熱誠，初步有意願參與觀光公共事務，可邀請參與討論或相關活動。

二、南寮部分

1. 期末成果部分包括有鐵馬驛站觀光服務設計（產業故事、誠實商店）、檳柑主題活動企畫、大嶺生態步道解說手冊、紀念品設計（已可做為爾後社區或經營團體販售之文創商品為原則）。
2. 擴充合約執行除製作紀念品外，在鐵馬驛站服務設計成果執行部分，應儘量以帶領社區居民一起參與施作之執行方式為主。
3. 關於檳柑節慶活動之企畫應以社區之想法為主做整合，需是社區的想法，勿自行提案或為其下結論。

三、東山部分

1. 期末成果部分包括有產業交流中心企畫、咖啡地圖設計、生態與產業體驗遊程企畫及咖啡主題活動企畫。
2. 因應預期產業交流中心之建置較複雜，且所需花費之經費較大，宜於期末由輔導團隊整合社區意見，協助完成產業交流中心之室內外空間基本設計，戶外空間宜整合後方土地公廟廟埕一併設計。其後再由管理處工務預算執行改善工程，並由輔導團隊協助輔導完成，完成東山地區之產業交流中心建置。
3. 擴充合約執行則以印製咖啡地圖及生態與產業體驗遊程摺頁為主。
4. 另因應3.26華航辦理東山咖啡機上餐之發表會與後續東山地區記者會之活動，為積極順勢推廣東山地區觀光參與，優先協助完成東山地區之旅遊摺頁設計與印製，費用以後續擴充合約中之經費支應，此部分優先報價與申請。摺頁之成品需於3.25前送至管理處。
5. 關於咖啡節慶活動之企畫應以地方之想法為主進行整合，需是地方自主性的想法，勿自行提案或為其下結論。

附錄七 摺頁與手冊設計成果

一、關子嶺

（一）關子嶺歷史散步手冊

封面

關子嶺

歷史散步策

封底



臺南市白河區關嶺社區發展協會
臺南市溫泉協會

關子嶺的腳蹤

[illegible][illegible]

大成殿興好蓬壺

大成殿地址原为明季神池，在日池塔后十六年
创建。乾隆元年无神，乾隆三十九年迁至大成殿。
殿前立石为小之石，而殿前有香炉池，池前有
小，或有通池如明。

因寺之舊名公魯日曜明勝教太子漢譯經，位於舊
公魯舊刹，寺後即舊漢「光王廟」。明初江西爭
亂，漢日老人宿於梵剎地數畝，僧只體結廬之
所。後邑無僧山中遂荒廢地有餘畝，而寺只餘234畝。
明初縣屬教漢舊刹和教寺的遺址。



電子照像機



嶺南公園

廖正公曾口述陳鼎和賴子漢遺囑所（1932年），
廖賢弟遺囑調查會。現在在鹿港明社社史室，由該社經
國史館國史館典藏，以書信遊戲方式進行，如廖正公
士或廖正公，讓人進行遊戲，這本書中由小數署，經
廖正公遺囑所及人類的歷史中心。

以國內所栽培的極品大花西洋蘭中與普通花
卉，這兩種花是，此等蘭花與花蘭時，表面中
有極細小的花苞。



與周恆先生晤名人曰的「慈子圖立像」，一

南窗春風吹嫩柳 深山溪閣正香時
 細柳多情隨處綠 阿嬌阿奶俱有情
 情 玉手春風留響雪
 舊時花態滿人老 清風吹來東窗柳
 百花齊放萬草生 阿嬌阿奶俱有情
 情 南山北山與山
 舊時無恙春風清 深山溪閣柳聲香
 可愛小鳥啼啼歌 阿嬌阿奶俱有情
 情 雙八相隨永不離



嶺頂公園

日墟時期物資運輸——組坑

◎新地帶老路難交通條件不佳，為高山村、溝潭莊等村整理空間後，原駐地日本人喧嘩地人以人五輛運送行李電運方式，將大連山運往村莊花園中空地堆積成堆，木材製造工廠等，而也有車運五斤裝麵粉載運山山下，把此堆積物堆地堆積于舊屋內的市街市街，也顯露出難於搬運。

[illegible]

①1426年，醫官官廳著手翻寫《本草光山註》，編纂
完五、卷四藥部諸般藥。名爲「藥神藥」，醫料
廳藥上生藥諸藥明之醫藥西仁館堂所藏。



歸水庵

1933年海參崴的共產黨政府宣佈下台後，下海爾斯市也，也為其向海參崴設立電報路線。當時電報以本埠郵船為紐帶，橫下海參(下海參島)至海爾斯，由海參島至海參崴，又由海參崴至海參崴，可保通訊。當時電力資源尚未普及，海參島許多老舊建築家來函給予通訊及生活環境問題，海參島政府向海參崴的政府，並在海參島設立海參崴許多地方通訊的組織(當時海參島電力資源極少，海參崴政府提供)。



火王爺～不動明王

1. The first step in the process of developing a business plan is to conduct a thorough market research. This involves identifying the target market, understanding their needs and preferences, and analyzing the competitive landscape. Market research can be conducted through various methods, including surveys, interviews, and focus groups.

2. Once the market research is complete, the next step is to develop a clear and concise business plan. This plan should outline the company's mission, vision, and goals, as well as the strategies and tactics for achieving them. It should also include a detailed financial plan, including a budget and a forecast of revenue and expenses.

3. The third step in the process is to secure financing. This involves identifying potential sources of capital, such as banks, venture capitalists, and angel investors, and presenting the business plan to them. It is important to have a solid understanding of the financial requirements of the business and to be able to articulate the value proposition to potential investors.

4. The final step in the process is to launch the business. This involves implementing the strategies and tactics outlined in the business plan, and monitoring the progress of the business. It is important to have a flexible and adaptable business plan that can be adjusted as the business evolves and market conditions change.



遠東龍頭～惠安城遠東公園

1. The first step in the process of identifying a problem is to recognize that a problem exists. This involves gathering information about the situation and identifying the specific issue that needs to be addressed.

2. Once a problem has been identified, the next step is to define the problem clearly. This involves stating the problem in a concise and specific manner, identifying the scope of the problem, and determining the goals that need to be achieved.

3. The third step in the process is to generate potential solutions. This involves brainstorming ideas and considering different approaches to solving the problem. It is important to consider a wide range of options and to evaluate the pros and cons of each.

4. The fourth step is to select the best solution. This involves comparing the potential solutions and choosing the one that is most likely to be effective and feasible. It is important to consider the resources available and the time constraints when making this decision.

5. The final step in the process is to implement the chosen solution. This involves putting the solution into action and monitoring the progress. It is important to be flexible and to make adjustments as needed during the implementation process.





(二) 關子嶺觀光地圖



二、南寮

(一) 鐵馬驛站服務空間佈置與裝修看板



當我們“橙”在一起

橙柑營養價值及益處說明

1. 果肉含有維生素C、檸檬酸等多種有機酸、類黃酮類、甜糖甙素、維生素A、B、C、P、鈣、磷、鐵等礦物質，製作零食。



2. 果皮含有類黃酮，是造成果汁中苦味的主要成分，具有好血管、增加微血管通透性及抗血栓之功效！而研究顯示橘皮色素-類黃酮可以增強免疫力、預防癌症！橘皮中的檸檬油精，不僅讓橘子發出香甜味道，更可以促進脂肪燃燒、血液循環！另外，果皮曬乾的“陳皮”是一種重要的中藥材，可以用做烹飪佐料及製作零食。



3. 橘核為橘瓣上面的白色硬狀粒粒，被中醫使用主治於通經化痰、理氣活血；而現代醫學研究認為，橘核中含有一種叫路丁的物質，能使血管保持正常的彈性和脆性。

4. 狀元橘核、橘核、橘葉等也常為中醫入藥，具有理氣、舒肝、健脾養胃不同功能。



YA~去買陳皮





青皮橙柑--尚青的滋味

青皮橙柑介紹

青皮橙柑考證

南寮橙柑的產期為每年9~12月，是國內最早上市的橙柑之一（約中秋過後上市）。南寮橙柑的外皮綠帶點黃，果肉微酸，酸中帶甜，特殊的風味讓青皮橙柑成為南寮地區的特色商品。



哪裏青著呢？

柑橘類水果成熟時，果皮外層的葉綠素逐漸分解，而顯現出美麗的橙黃色，但果瓣中內部生產的精油纖維，成熟期間天氣還很熱，葉綠素無法順利分解，以致在水果成熟時果皮仍呈綠色，即俗稱的「青皮橙柑」，或「青皮橙柑」。



我是青皮橙柑
不要誤認喔~~



挑個好椪柑！

挑選小撇步

- 1.以大型果為佳（周徑27公分或以上，約2到3個1台斤），大型果之果汁含酸量較低。
- 2.果型整齊、果皮色澤漂亮、果實沉重者為佳。



Ya~下次知道如何挑選了！



風俗民情中的柑橘

您我生活中的柑橘

過年

過年吉祥物-年桔，也就是橘子，桔柑，取其「吉」、「利」同音之意。



迎喜

迎親至男方家時，孩童捧著內置兩粒橘子之圓盤請新郎下車，象徵雙喜對對及吉利；迎親後轎車送回男方家時，孩童捧著內置兩粒橘子之圓盤來迎接新娘，稱「捧甘」。新娘要捧橘子，並以紅利喜糖，象徵夫妻婚姻甜蜜加蜜。

三朝禮

小孩出生後的第三天，在嬰兒上頭為三朝，這一天要幫寶寶洗澡，在浴盆內放入桂花心、橘子葉、三個小石子，橘子葉代表甘甜以及繁榮的意思，希望以後能夠子孫滿堂。

義大利橘子節

在義大利北方古鎮艾維利亞的橘子節起源自12世紀，每年這個時候，其首都會穿戴成古代人的模樣，用橘子替代武器來互扔，模仿當年農民對抗暴虐農奴的義舉，趕走極權暴政及封建制度，歡迎民主制度的來臨。

法國檸檬節

檸檬與檸檬的嘉年華會此為1929年由一位蘇格蘭學者想出的一項点子，在Hotel Riviera 的花園把黃色的檸檬與花結合展覽，由於活動辦得非常成功，接下來的幾年內，這項展覽逐漸興起，並增加了檸檬與花裝飾的花車，終於在1934年正式為這項活動定名為檸檬節；後來為檸檬節，但除檸檬外，檸檬也是重要主角之一。

觀音媽遶境祈安



東山觀音寺「正二媽」有稱「觀音媽」的歷史淵源，自古以來就與火山觀音寺為「姻家」，所以每年過年農曆12月23日都上山過年，目的在酬謝「正二媽」來日火山觀音寺，以及紀念當年火山觀音寺與雙龍廟的一段歷史，等到過年後的元月10日再登閣下山。

依傳統習俗，「正二媽」返回觀音寺後，僅「遶廟」至大年初二，大年初三即被「二媽會」迎請下山祭拜；而兩尊廟民會在元月初五至觀音寺迎請「正二媽」，回程隨即展開南寮庄遶境，由北往南繞行，依序為後坑仔-石牌仔-大湖-南寮-石壁仔，繞境行列由年輕人執旗前導，繞境社區人家。進城的信民手持佛租，魚貫登山前進，而佛租則坐轎上山，沿途敲鑼打鼓，遊行行列綿延數百公尺，最後在此「入廟」安座。



觀音媽遶安地地區居民社會的大事，家家戶戶踴躍提供物資，金針起點起點在鄉鎮的慶典中，迎和七兩兩路「正二媽」回觀音寺。

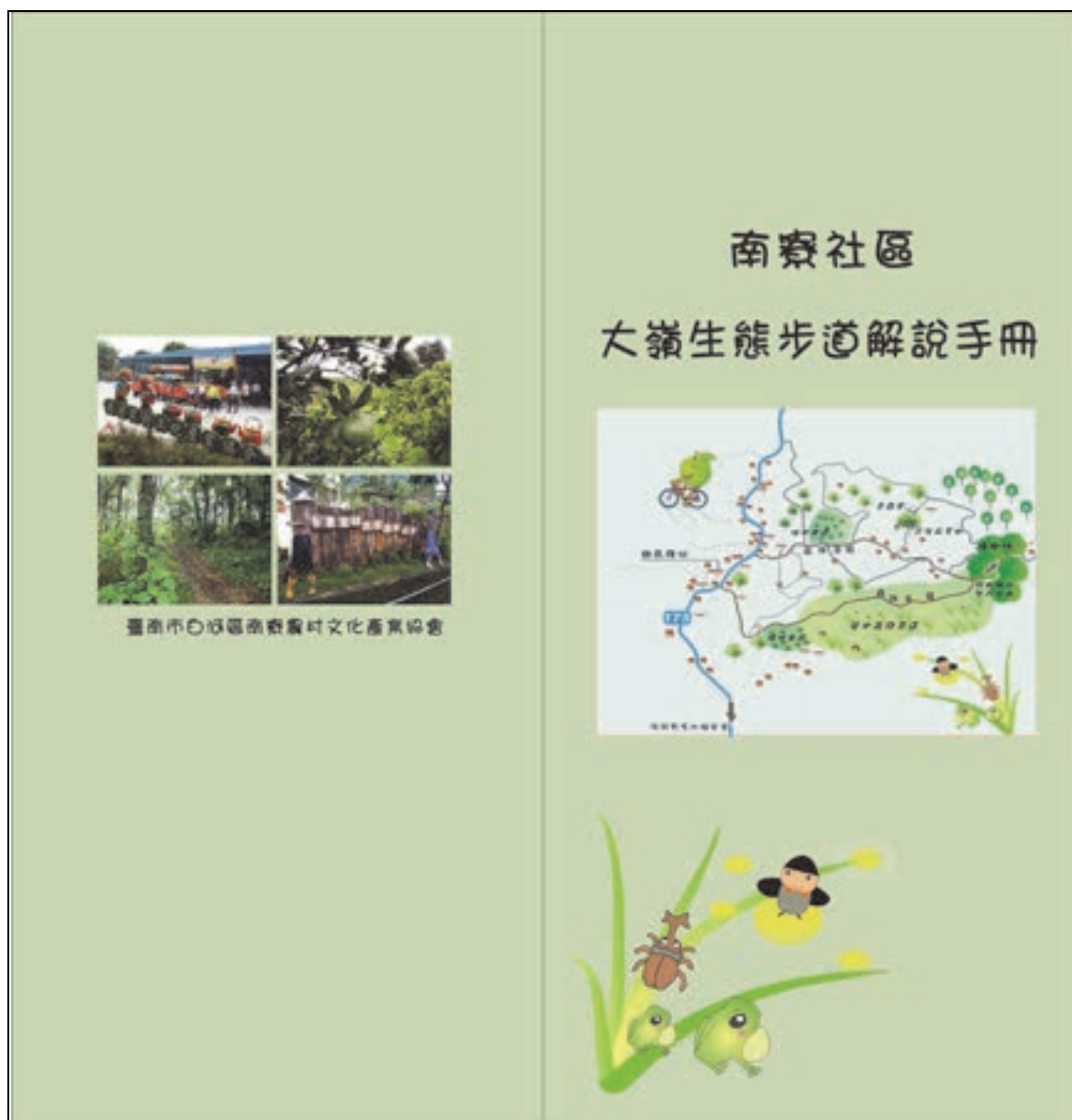
（二）產業交流資訊聯絡平台佈置看板



(三) 大嶺生態解說手冊

為協助南寮社區發展觀光遊程，以社區推薦之大嶺道路迴圈為範圍，邀請台中市自然生態協會總幹事彭憶湘先生與螢火蟲生態復育專家許欽演先生協助與社區人士共同進行大嶺生態踏勘。後續將位置與解說資訊整理成位置圖，並將相關資源之解說重點建議整理於後，提供社區參考，以引發社區繼續發展屬於社區自己的解說手冊與解說內涵，並操作後續的生態導覽遊程。

■封面封底設計方案



■封面內頁設計方案

編號 1—破布子



簡介

破布子（學名 *Cordia dichotoma*）又稱樹子、破布木、樹子仔、破果子、爛布子，為紫草科破布木屬。分布於中國大陸南方沿海、台灣、南亞和東南亞等地的低海拔地區。為小型落葉喬木，高度可達 8 米，多分枝；葉互生，卵形或心形。春季開花，花小，花冠淡紫色或淡黃色。果實 7-8 月成熟。

解說重點

破布子的果皮富有黏性，以前小孩都拿去黏蟬，但最常見的是食用果實。一般是先將洗淨的果實加鹽水煮沸，經一個小時以上不停攪拌使果皮破裂。在產品呈糊狀時加入其他調味料，冷卻凝結後冷凍或醃漬保存。如此製作的破布子可以用來炒、油炸、煲湯、調製醬汁等。

中醫則將破布子的果實、樹皮、根作為藥材。果實可用來鎮咳、化痰解毒和治療跌打損傷；樹皮治療子宮發炎、脫垂、肺出血和年久傷；根則有止汗和治療高血壓的功效。一般民間認為破布子有解毒功效，如在芒果盛產期一般消費者吃太多芒果，會產生過敏或長瘡，就吃鄉土口味的破布子來解毒。

遊客可玩什麼

觀察植株與果實。

1

我的小筆記



2

■解說內容

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
1 破布子	破布子 (學名 <i>Cordia dichotoma</i>) 又稱樹子、破布木、樹子仔、破果子、爛布子，為紫草科破布木屬。分布於中國大陸南方沿海、台灣、南亞和東南亞等地的低海拔地區。為小型落葉喬木，高度可達8米，多分枝；葉互生，卵形或心形。春季開花，花小，花冠淡紫色或淡黃色。果實7-8月成熟。	破布子的果皮富有黏性，以前小孩都拿去黏蟬，但最常見的是食用果實。一般是先將洗淨的果實加鹽水煮沸，經一個小時以上不停攪拌使果皮破裂。在產品呈糊狀時加入其他調味料，冷卻凝結後冷凍或醃漬保存。如此製作的破布子可以用來炒、油炸、煲湯、調製醬汁等。 中醫則將破布子的果實、樹皮、根作為藥材。果實可用來鎮咳、化痰解毒和治療跌打損傷；樹皮治療子宮發炎、脫垂、肺出血和年久傷；根則有止汗和治療高血壓的功效。一般民間認為破布子有解毒功效，如在芒果盛產期一般消費者吃太多芒果，會產生過敏或長瘡，就吃鄉土口味的破布子來解毒。	觀察植株與果實
2 山蘇	山蘇 (學名 <i>Asplenium antiquum</i> <i>Asplenium nidu</i>) 又稱山蘇花、臺灣山蘇花、鳥巢蕨，屬鐵角蕨科。原產地為小笠原島、沖繩、台灣及中國大陸南方，喜高溫多濕。葉白根莖抽生，圓環形排列，葉片劍狀披針形，葉面光滑。葉背孢子囊群幾乎長滿葉背至葉緣處。	野生的山蘇常坐落在樹枝上，長得像鳥巢一般。它的葉終年長青，光澤翠綠，適合做為觀葉植物使用。山蘇也是常被食用的野菜之一，因為它只需要播種一次就可採收很多次。另則因它的孢子囊一落地，就可產生數十棵，甚至到數百顆，且孢子入土不到1個星期，地上就有了山蘇的新芽。實用採收時只需採上面5到10公分的嫩葉即可。	觀察植株外型
3 仙草	仙草 (學名 <i>Mesona chinensis</i>)，又名仙人草、仙人凍、薪草，唇形科燒仙草屬草本植物。為藥食兩用植物。生於坡地、溝谷的小雜草叢中。莖上部直立，下部伏地，一年生草本，高15~100公分。花白色或淡紅色輪傘花序多花，花期為7~10月；果期為8~11月，小堅果長圓形，黑色。	仙草名稱的三個傳說： 1. 由少變多的特異功能，推斷這種草應是仙人特別恩賜與人們的草，所以將它稱為仙人草。 2. 善心人士曬乾熬煮成茶給中暑路人飲用，這些路人認為這種具有神效的草應是仙人所賜予的。 3. 有人採集草藥醫治中暑的母親時自己也中暑，醒來後發現天然形成的仙草凍，便採集仙草治好了母親的病。 可藥用，甘、淡，性寒。清熱利濕，涼血解暑、解毒。	認識植株外型
4 山莧菜	山莧菜 (學名 <i>Amaranthus viridis</i> <i>Linn</i>)，又稱野莧菜，南部叫：刺還Y。一年生草本，高約50~80cm身光滑無毛，莖呈綠色；葉互生，菱狀長卵形或卵狀長橢圓形，花序四季可見。原產於南美洲。	野生的山莧菜是屬於雜草類，但可當野菜食用。台灣全島鄉下的農田裡、田間灌溉渠、溪邊或橋邊都有生長。除葉片外，去葉片後留下的莖亦可食用，食用前先將莖削皮後稍微用開水川燙過再炒。 1. 食用山莧菜能預防動脈硬化、腳氣痛。 2. 將整棵山莧菜挖起後曬乾，切碎後泡成茶喝。每天飲用一杯有助疾病的預防。 特別注意事項： 孕婦不宜服用。	觀察植株外型
5 蘋婆	「蘋婆」 其實是俗稱(台語翻譯音)、別名叫「潘安果食」、學名為「鳳眼果食」(<i>Sterculia mobilis</i> <i>R. Br.</i>)，種子呈圓錐形或不正的圓形、種子外殼是深褐色或黑色且富光澤，帶有黏性。原產中國南部，3~5月開花，花色白、形狀像小燈籠成串且膨鬆，6~8月時會結果。	「蘋婆」 的果夾裡面一般有1~5顆種子，尚成熟的表皮是青綠色，當果夾成熟時逐漸轉為朱紅色，而種子是黑色，當果夾裂開時，形狀有如鳳眼所以才稱為「鳳眼果食」。 蘋婆成熟後的果莢會自動裂開，可取出種子後放入電鍋內蒸熟即可食用。食用時剝去黑色外種皮及一層半透明狀米色的中間皮即可，淡黃或乳白色的果仁吃起來像栗子。 「蘋婆」的營養成分含有水分、蛋白質、脂肪、粗纖維、醣類、維他命A、B、磷、鈣，亦含有大量	觀察植株果實，遇到成熟時可撥開果莢觀察

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
		澱粉質。	
6 土地公拐	土地公拐 （學名 <i>Aeginetia indica</i> Linn）又稱野菰、官真菇，列當科。廣泛分布於熱帶及亞熱帶地區，台灣分布於低海拔山區和平野。屬寄生植物，寄主通常是不本科植物，如五節芒、甘蔗、甜根子草等。一年生草本，高約25cm，體內無葉綠素。莖從基部叢生，直立但短小，很少分枝，黃色。	「土地公拐」和「球蕨」，都是山友良伴，土地公拐，不但能降火解渴，還能解熱去毒，妙用無窮。 1. 土地公拐仔味辛酸、性微寒、莖多汁液，可生食解渴，而且能治毒、上癢，堪稱山友自然恩物。 2. 原住民朋友將土地公拐的花去皮後，可炒食、或涼拌，別有一番風味，以之待客，既新鮮又好吃，但最好加薑絲，以防胃寒者食用傷胃。 3. 全草供藥用，性涼，味苦，有涼血消腫、解毒清熱功效。主治咽喉腫痛、尿路感染、扁桃腺發炎、骨髓炎、另外用治毒蛇咬傷。	認識植株外型，野外求生法寶
7 倒地鈴	倒地鈴 （學名 <i>Cardiospermum halicacabum</i> ）又名白花仔草、倒藤博仔草、假苦瓜、鬼燈籠、三角藤…等，屬無患子科。有蔓藤植物的特質，屬於一年生植物。葉子尖端呈三叉狀，葉質柔軟，葉緣呈鋸齒狀；每年的7~9月開出直徑約5毫米的小花，而綠色果實則會逐漸膨脹成氣球狀。	因果實似鈴鐺吊在半空中，藤狀莖攀爬在地上，所以叫「倒地鈴」。 倒地鈴的花藏在枝葉間常被忽略，但成熟的果實撥開後，種子呈球形，表殼以黑色為主，殼上有一個白色的心形圖案。 可做為觀賞植物或花材，亦可藥用（有清熱、利尿、健胃、涼血、活血、解毒之效，但孕婦應避免）。 特別注意事項： 種子有毒。	觀察植株種子心形圖案
8 蟲癭	癭 (gall)是指植物組織受到昆蟲或其他生物（滿蟬、線蟲、真菌及細菌等）刺激而引起不正常增生或增大的現象。而蟲癭則是由昆蟲刺激引起植物某部位的細胞發生不正常增生或增大的現象。	1. 造癭昆蟲的幼期就利用它當避難所，在裡面長大，直到發育成熟才離開蟲癭。其形狀多式多樣，通常呈囊狀、球狀或圓筒狀。 2. 昆蟲並不能在任何時候刺激植物造癭，而是必須把握植物分裂最旺盛的時機，也就是植物形成蟲癭的組織仍在發育的時期，常見是在春天發芽時期。 3. 在印度及中國都會利用某些種類的蟲癭入藥或是製成染劑，例如：五倍子，即由五倍子蚜所造成，內含鞣酸，可供染料、化工、製革、中藥等。 4. 蟲癭對植物的繁衍及存活有利也有弊。	觀察外型，觸摸看看
9 姑婆芋	姑婆芋 （學名 <i>Alocasia macrorrhizos</i> ）又稱痕芋頭、狼毒（廣東）、野芋頭、山芋頭、大根芋、大蟲芋、天芋、天蒙等，原產南美洲，是一種常見的觀賞植物。其花是肉穗花序，外有一大型綠色佛焰苞，開展成舟型，如同觀音座像。	姑婆芋為多年生草本，葉闊大，在中國北方需在室內越冬，在南方可以露地生長，球莖和葉可以做為藥用，但有劇毒，其葉汁入口會中毒。因此在野外時應學會如何分辨芋頭與姑婆芋。 何者是芋頭？何者是姑婆芋？最簡便的辨別方式是：滴水在兩者葉片上很快滑下或成小水滴顆粒狀者是芋頭；散成一片沾黏在葉片上者或葉鞘基部積水是姑婆芋。葉背較粉白者是芋頭，淺綠者是姑婆芋。葉片葉心形裂痕較淺者芋頭，裂痕較深者姑婆芋。 特別注意事項： 含草酸鈣、氫氰酸及生物鹼，誤食會引致舌頭麻木、腫大及中樞神經中毒。皮外接觸會引致痕癢、麻木及發疹。	觀察植株外型
10 腎蕨	腎蕨 （學名 <i>Nephrolepis auriculata</i> ）又稱蜈蚣草、山雞蛋、羊齒、鐵雞蛋、鳳凰蛋、鹽雞蛋、山檳榔、玉羊齒等，屬蕨蕨科。	1. 腎蕨因其孢子囊形狀如同腎臟形狀，（一說是因其球莖如腎）故有「腎蕨」之名。 2. 因其出現可辨識水源之處，故為野外重要的取水植物，於野外可補充水份。 3. 腎蕨亦是良好的插花材料。另嫩芽及球莖可食，由於吃起來脆嫩可口，一般都以煮食為主；其塊	觀察植株孢子外型

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
		莖可治淋巴結核、解熱等，並有解毒之功效，主治瘰癧、瘡癤、癰腫等。 4. 由於其生長環境要求不高，因此幾乎無處不可生長。	
11 咬人狗	咬人狗 （學名 <i>Dendrocnide meyeniana</i> ），屬蕁麻科，為多年生常綠中喬木，樹皮粗糙，葉叢生於枝端，卵形至橢圓形。花為雌雄異株，聚繖花序，腋生，花序分支淡紅綠色。瘦果近圓形，稍扁，長約2mm，兩面具不明顯疣點，外由透明果肉包被。	1. 葉片上的腺毛有類似蟻酸的有機酸，被碰觸時酸液會立即釋出，皮膚接觸到會由燒灼轉為刺痛癢麻，疼痛難當，故而得名“咬”人狗。 2. 咬人狗看似可怕，其實它成熟的果實外面那層晶瑩剔透的透明果肉卻可做為野果實用，吃起來酸甜多汁，是重要的野外救生植物。 3. 另它的木材質地鬆軟，密度小，可浮在水面上，故有人把它削成漁網上或釣桿上的浮標。 特別注意事項： 小心觸碰葉柄及葉兩面被有短柔毛與刺毛。	觀察植株外型、葉面與果實
12 狼尾草	狼尾草 （學名 <i>Pennisetum alopecuroides</i> ）又稱養生草、狼茅、小甜茅草，屬禾本科多年生單子葉草本植物。原產於非洲，適合溫熱的氣候，稈直立，高可達3公尺；抗旱力強，適宜熱帶與亞熱帶氣候。狼尾草整個圓錐花序長約15公分左右，於秋、冬季開花。	狼尾草外型略似甘蔗，葉身、葉鞘毛茸少，具有生長強勢，為牧草的一種。 有趣的葉舌由纖毛所構成，小穗具有2朵小花，長約0.5公分，許多小穗和剛毛再構成緊縮的圓錐花序，整個圓錐花序長約15公分左右；雄蕊3枚，花葯頂端有毛，柱頭羽毛狀，穎果橢圓形。	玩毛茸茸的狼尾草（自動上下）
13 牛筋草	牛筋草 （學名 <i>Eleusine indica</i> (L.) Gaertn.）又稱牛頓草、萬斤草、千斤草、千千踏、千人拔…等，屬禾本科稃屬一年生的草本植物。很多的莖聚在一起，斜斜的向上生長，從上往下看，莖的底部是鮮白色，既強韌又扁平，高約20~60公分。	全株堅韌有如牛筋，所以叫「牛筋草」，牛筋草的特徵是它強韌的莖及發達根系，且為深根系，因此拔除不易。小穗橢圓，穎果卵形，深褐色。稈叢生，葉鞘兩側扁平。葉線形，平滑無毛，葉舌短。 1. 牛羊吃草時都需要用力甩頭啃食，常生長在校園、荒地上，夏至秋季開花。 2. 一般路旁及田埂上都有生長，可做為牛、魚的飼料，亦可藥用，全草有利尿、祛風解毒、散瘀止血的功效。例如把牛筋草和豬肉一起煮，喝它的湯、吃肉，可以治好流鼻血的毛病。 3. 莖柔韌拔之不易斷，可為童玩。	玩拔河遊戲
14 朱槿	朱槿 （學名 <i>Hibiscus rosa-sinensis</i> L.）又稱赤槿、扶桑、桑槿、大紅花、火紅花、假牡丹…等，是一種屬於錦葵科(Malvaceae)木槿屬(Hibiscus)的常綠灌木或小喬木，因產於中國南部。花期全年，夏秋最盛，花色大多為紅色。	1. 是以前小孩扮家家酒遊戲的裝扮植物，其花後端有甜蜜，也是小時候的零食。 2. 朱槿在古代就是一種受歡迎的觀賞性植物。過去民間流傳的閩南語有：「圓仔花不知醜，大紅花醜不知」，其中大紅花就是朱槿，可見紅色品種的傳統朱槿，因任意插枝即可活，又很會開花，一般人不得覺得它珍貴，才會民間流傳有對它貶抑的諺語。 3. 朱槿的莖皮纖維可搓繩索、織麻袋、造粗布、網及紙張。 4. 朱槿為馬來西亞的國花；夏威夷的州花。	觀察植株外型，嚐試花蜜
15 錫蘭肉桂	錫蘭肉桂 （學名 <i>Cinnamomum verum</i> ）又稱錫蘭檀、油肉桂、錫蘭樟、油桂、真肉桂等，屬樟科樟屬常綠喬木，原產斯里蘭卡。葉卵形三出脈，具肉桂氣味。圓錐花序稀疏，具絹狀短毛，花小淡黃色，全年均可開花。樹皮一	錫蘭肉桂是著名的香料及中藥，為國際重要的貿易商品之一。 1. 因葉形優美，葉密生，故一般做為庭園及遮蔭的優良樹種。 2. 可做為辛香料，用於餐飲、糕點、飲料使用。其葉片含有濃厚的樟腦香味。	聞樹皮與葉子的味道

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
	般簡稱肉桂，種子則稱肉桂子，除可供藥用外，大部分做香料。	3. 其樹皮為錫蘭肉桂，有補脾健胃的功效，並能主治脾胃不和、腹脹、便秘及消化不良；葉片亦可提煉精油使用。	
16 貝殼杉	貝殼杉 （學名 <i>Agathis alba</i> Foxw.）又名菲律賓貝殼杉、南洋檜木等，屬南洋杉科常綠大喬木，原產於東南亞。樹幹筆直，皮富樹脂，單葉革質光滑，幼葉被白粉，單性花，雌雄異株，雄花呈柔荑花序，長橢圓形，花期3~5月；果實球形至闊卵圓形，內藏種子2粒，種子具翅。	貝殼杉是因其小枝條掉落後，留在枝條上的脫落遺痕好像是貝殼的形狀故稱。 貝殼杉是極為珍貴的木材，歷史上毛利人用整根樹幹雕刻成大型獨木舟。木材可採脂、製樂器；樹皮可煉柯巴脂，用於製洋乾漆與印刷用墨水，木材亦可加工作樂器。 貝殼杉乍看與竹柏外觀相似，但貝殼杉的側枝輪生，具南洋杉的特點之一，而竹柏的側枝互生至對生；同時，貝殼杉的葉片無番石榴的氣味，有乳汁且較竹柏寬；貝殼杉的雄花毬短胖，竹柏的雄花毬則聚集成圓柱形，1~6 簇生於總梗上。	觀察植株外型與種子
17 雞屎藤	雞屎藤 （學名 <i>Paederia scandens</i> (Lour.) Merr.）又稱雞糞藤、臭腥藤、雞矢藤、牛皮凍、紅骨蛇等，屬茜草科雞屎藤屬，原產於台灣、中國大陸南部、琉球、韓國、日本。是蔓性纏繞草本植物，纖細平滑，基部常常木質化，多分枝，有纏繞性，莖節處稍膨大，根部大且長，顏色為棕色。花期約在6~10月，果實為形漿果，黃熟有光澤，扁圓形。	雞屎藤是常見的野花，常攀爬在其他植物樹梢上，有筒狀乳白色鈴鐺般的小花，中間是紫紅色，小巧可愛，但是卻有個非常不雅的名字，因為莖葉揉搓後有嗆鼻的臭味，有如雞屎般，故稱「雞屎藤」。 1. 雞屎藤為陽性植物，喜溫暖濕潤環境，耐旱。莖纖細，平滑，多分枝，纏繞性。亦可做為水土保持植物或綠廊。 2. 早期農業社會，會用雞屎藤再加其他的中藥，煮成雞屎藤飯，來幫忙小孩的成長發育。或用雞屎藤來燉雞，有祛風活血、鎮痛解毒及治療感冒的功效。	為了保護花兒，釋放出防衛性的臭氣
18 龍葵	龍葵 （學名 <i>Solanum nigrum</i> ），又稱烏籽菜、天茄子、牛酸漿、烏甜菜等，屬茄科茄屬一年生草本植物。全草高30~120公分；莖直立，多分枝；夏季開白色小花，4~10朵成聚傘花序；球形漿果，成熟後為黑紫色。	龍葵是普遍分布於熱帶及溫帶的農業雜草。 1. 漿果和葉子均可食用，但葉子含有大量生物鹼，須經煮熟後方可解毒。屬野生野菜可以食用，果實成熟後成黑色，又稱為烏甜菜。其幼苗與嫩葉是一道可口的野菜。可汆燙、炒食、煮湯或煮粥。亦是一種藥用植物，具清熱解毒，活血消腫，主治疔瘡、癰腫、跌打損傷等效。 2. 全年皆可摘採，但開過花的植株會變苦，所以最好採食開花前的植株嫩葉，而且未開花植株的葉片通常較大。 特別注意事項： 需注意生物鹼。	觀察植株外型
19 樹薯	樹薯 （學名 <i>Manihot esculenta</i> ）又稱木薯、樹蕃薯、葛薯等，是大戟科直立性灌木，原產於南美洲。一年生或多年生塊根植物，高約1~3公尺，塊根圓柱狀，肉質佳，莖有乳汁。為熱帶及亞熱帶地區主要澱粉作物之一。	木薯的根部可以食用，因此在熱帶及亞熱帶地區有不少居民種植木薯，其所而製成的粉稱為木（樹）薯粉（Tapioca）。 樹薯全株有毒，新鮮塊根毒性尤大。塊根未煮熟或氰酸未完全分解前就拿來食用，會有中毒的危險。而市面上食用的太白粉，在加工提煉樹薯澱粉之過程中，已將氰酸減至相當低量，而經過食物烹煮之步驟後亦可再降低氰酸量，故應不致對人體產生毒害。 特別注意事項： 含有劇毒氰酸，故絕不可生食，切片煮熟即可破壞其毒蛋白。	辨別與其他薯的差異。建議不要任意在市場上買來吃
20 樹葡萄	樹葡萄 （學名 <i>Myrcia cauliflora</i> ）又名「嘉寶果」，屬桃金娘科常綠小喬木，原產於巴西，民國51年引進台	1. 樹葡萄對病蟲害的抵抗力很強，種植上幾乎不需要農藥，一年可收穫4次，但以每年3~4月及8~10月春秋二季所結的果實最甜美。結果前先開白色	觀察植株外型。若欲果實成

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
	灣，但種植十分不易。株高約2~5公尺，幹光滑，表皮易脫落，新葉淡紅色，夏至秋開花，簇生於幹上，花後結果，果實成熟為黑色，風味酸甜可食用。	的小花，花謝後結成綠色的生果，之後再逐漸轉為黑色的熟果，果實轉黑之後就可以採摘且可生吃，平均甜度為13~18度，帶點酸味。因為鮮果容易失水，存放於室溫下2~3天就會發酵，不耐貯放，除了產地現採或宅配，市場上幾乎未見零售。 2. 果肉含水分、維他命C、鈣、磷、鐵、纖維、碳水化合物、維他命B1、菸鹼酸、脂肪、蛋白質…等15種以上的營養成份，可健身補氣，對眼睛的維護尤其具有功效。	熟可嘗試 吃食
21 構樹	構樹 （學名 <i>Broussonetia papyrifera</i> ）又名楮樹、谷樹等，屬桑科構屬落葉喬木，高可達10~20公尺；樹皮呈暗灰色，小枝密被灰色粗絨毛，折斷後有乳汁。果實特別呈核果聚合成聚花果，圓球形，肉質，果肉橙紅色，內有一種子。	1. 構樹與血桐常為低海拔區的先驅植物，因生長力旺盛，容易繁殖，為一些耐陰的次生林植物遮蔭。 2. 果實味道類似草莓香甜好吃，但太脆、易碎。葉可供豬、牛、羊、鹿的飼料，又俗稱鹿仔樹。樹皮富含纖維是印製宣紙、棉紙及鈔票的好原料。心材可做木板、炭薪。 3. 植株整棵會分泌乳汁，可製成糊料，乾燥後加工可製成金漆，也稱奶樹。雌樹的圓形果實像叮嚙般掛滿整株，橙紅的熟果可以生食也可做成果醬，所以又稱噹噹樹。 4. 構樹分布廣、適應性強、抗逆性強，能大量吸滯粉塵和吸收二氧化硫等有毒物質，非常耐煙塵，自生繁衍能力強，速生，可為工廠和礦山區的綠化用樹。	觀察植株 外型與樹 皮
22 九芎	九芎 （學名 <i>Lagerstroemia subcostata</i> Koehne）又名拘那花、小果紫薇、苞飯花、猴不爬等，屬千屈菜科紫薇屬落葉大型喬木，臺灣原生樹種。樹高可達10公尺以上，樹皮褐色夾雜著白色的塊斑，光亮平滑宛如上蠟。圓錐花序頂生，花密生，花期7~9月，花紫紅色或白色。	九芎的樹幹每年蛻皮一次，新生成的樹皮撐開老樹皮後呈薄片狀剝落，剝落後的樹幹成灰白色或紅褐色，表面極光滑，日本人稱「猿滑」，中國北方稱「猴郎達樹」，或別名猴不爬、猴難爬、滑猴樹，意指是連最善攀緣的猿猴也會從九芎樹上滑跌下來。 1. 木材含水量低，砍後不需陰乾即可使用，燃燒時煙少，續燃時間長，是農業時代極重要的上等薪炭材。 2. 材質堅密，不易變形，耐腐蝕、耐磨損，可供家具、枕木、細工及建築用料；樹皮含鞣質可提取染料，染色多呈黃色或土黃色，鐵媒染則呈帶紫的深灰色，若經多次複染可呈黑色。 3. 赤腹山雀、綠繡眼、白頭翁、尖尾文鳥、藪鳥等鳥類喜食其果實，為鳥餌食物。	觀察植株 外型
23 黑眼花	黑眼花 （學名 <i>Thunbergia alata</i> Bojer ex Sims）又稱翼柄鄧伯花、黑眼鄧伯花、黃花山牽牛、異葉老鴨嘴、異葉山牽牛，屬爵床科（Acanthaceae）鄧伯花屬（ <i>Thunbergia</i> ），為年生蔓性草本，原產於熱帶西非。臺灣最早於1910年藤根吉春代由新加坡引入種植。莖多分枝，蔓綠色纖細，表面有白色細絨毛，能攀附他物或匍匐地面生長；花期夏、秋間。	1. 可園藝觀賞，生命力強健，容易照顧。 2. 黑眼花生性強健，又具有蔓性的特質，適宜做花廊、綠籬的材料，綠色的葉片襯上亮眼的花朵，非常醒目，另花謝後會結成三角錐形的袋狀果實，不論觀花或是欣賞可愛的果實皆宜。 3. 藥用：全草，有消腫止痛之效。治頭痛，胸痛；另外用可治療瘡腫痛。	觀察植株 外型與花 色
24	紫花長穗木 （學名 <i>Stachytarpheta</i> ）	1. 長穗木不但可觀賞與藥用，也是最佳的蝴蝶蜜源	觀察植株

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
紫花長穗木	<i>jamaicensis</i> L. Vahl) 又稱馬鞭草、木馬鞭、假馬鞭、耳鉤草、名佳草、猿尾木、假敗醬等，屬馬鞭草科多年生草本，原產於熱帶美洲，但在台灣已本土化。植株高達1~2公尺，穗狀花序長30公分，花冠筒狀，略彎曲，末端五裂，深藍紫色，幾乎全年開花。	植物，在夏秋兩季是蝴蝶和蜜蜂等最常流連的地方，在山野經常形成大片紫花配上五彩繽紛蝶群飛舞景致。 2. 長長的花穗生長在頂端，開著深紫色的花，由於植物本身對養份供給的限制，同時都只開著兩三朵花，因此一整個花穗完全開完，往往要1個月以上的時間。	外型與花
25 麻竹	麻竹(學名 <i>Dendrocalamus latiflorus</i> Munro)，別名大綠竹、巨麻竹、巨竹、甜竹等，分布於中國華南地區、緬甸和台灣，屬於叢生型竹類。高度常可達20~30公尺，徑達30公分，節間可長至60公分，節上分枝3枝以上，基部枝節通常具氣根，壽命可達60年。	麻竹質地柔軟肉厚，只有節較硬，不易劈裂且甜份高，容易生蟲，所以又叫甜竹，其筍可供食用，出筍期以6~8月的夏季為主，主要製成筍乾或桶筍。竹竿亦可供於建築加工及造紙、竹編，是本地早期的重要經濟作物之一。 竹材供建築、竹筏、農具、傢俱、工藝及造紙原料。稈箨為造紙原料和做襯皮材料。竹葉為釀酒原料，公賣局出品之「竹葉青」即為麻竹葉所釀成。	觀察植株外型。尋找竹筍
26 麥門冬	麥門冬(學名 <i>Liriope spicata</i> Lour.) 又稱麥冬、土麥冬、大麥冬、麥文冬等，屬百合科麥門冬屬。原產於中國大陸、韓國、日本、琉球、越南。多年生草本，根末端常膨大呈矩圓形、橢圓形或紡錘形肉質塊根，葉叢生基部，葉片線狀狹帶形。	1. 食用：取出地下膨大之根部，充分洗淨後用鹽水泡2個鐘頭左右，再蒸食或與稀飯共煮即可食用。麥門冬的肥大根，秋至春季間，挖取塊根後，洗淨泥土，剪下塊根，曬乾，簸淨雜質，稱「麥門冬」。 2. 藥用：性味為甘、涼、微苦。效用在塊根可滋陰潤肺，清心除煩，益胃；治肺燥乾咳、吐血、咯血、肺癰、虛勞咳血、咽喉乾渴、便秘。 3. 觀賞：常被栽種於庭園，做為庭園綠化植物。因常綠且根能深入地層，是優良的地被植物。	觀察植株外型
27 荷蘭豆	豌豆(學名 <i>Pisum sativum</i>) 圓身的又稱蜜糖豆或蜜豆，扁身的稱為青豆、荷蘭豆、青小豆、留豆、金豆等，是豆科豌豆屬一年生或二年生攀緣草本植物。高90~180公分，偶數羽狀複葉，頂端卷鬚，托葉呈卵形。花白色或紫紅色，花瓣蝴蝶形；莢果長橢圓形或扁形，有軟莢及硬莢兩種。	原產在地中海沿岸和亞洲中部，相傳是漢朝時傳入中國，而台灣則由荷蘭人引入，故又稱為荷蘭豆，盛產期為12~3月，是台灣重要的冬季蔬菜之一。 1. 浸泡搗爛後的種子做為豌豆泥可用來做豌豆糕、豌豆餅。油炸後的豌豆種可作為休閒食品，乾後的種子也可製作澱粉。 2. 豌豆幼苗也可採摘食用，稱為「豌豆尖」，因其蔓延的形狀，在有些地方被稱作「龍鬚菜」。莖葉也可用做牲畜飼料；而花朵美麗，也可被種植來做觀賞。	觀察植株外型與豆夾
28 牽牛花	牽牛花(學名 <i>Ipomoea nil</i>) 又稱喇叭花，日本人稱其為朝顏，屬旋花科，一年或多年生纏繞草本植物，原產熱帶美洲。全株具有短毛，夏、秋開花，其品種很多，花的顏色有藍、緋紅、桃紅、紫等，亦有複色品種，花瓣邊緣的變化較多，是常見的觀賞植物。	1. 牽牛花的名稱由來有兩個說法：一是根據唐慎微《證類本草》記載，有一農夫因為服用牽牛花種子而治好痼疾，感激之餘牽著自家的水牛，到田間蔓生牽牛花的地方謝恩；另一種說法是因為牽牛花的花朵內有星形花紋，花期又與牛郎織女星相會的日期相同，故而稱之。 2. 可栽培供觀賞。另種子具有藥用價值。 特別注意事項： 全草有小毒，種子毒性強。中毒症狀：幼兒或家畜誤食，有四肢無力、頭昏、食慾不振等症狀。急救方法為催吐。	觀察植株外型
29 肖楠	台灣肖楠(學名 <i>Calocedrus formosana</i> (Florin) Florin) 又稱肖楠、黃肉仔、黃肉樹等，柏科肖楠屬之常綠大喬木，為台灣特有種，亦	1. 木材可供建築、傢具、棺木、雕刻、裝飾、製香用。 2. 肖楠精油是倍半萜醇類油，所含的扁柏醇具有極佳的抗菌、驅蟲成分，氣味除深沉外也可幫助穩	觀察植株外型，社區林業樹種

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
	為台灣暖帶林（500~1800m）主要造林樹種。鱗片葉長且十字對生，種子長橢圓形，具有不等大兩翅，刀削樹皮後會分泌淡紅色樹脂。	定心神。肖楠與檀香作用有些接近，也有人稱肖楠為台灣檀香，但肖楠木裡面還有小茴香醛（芳香醛類）的氣味。	
30 荖葉	荖葉 （學名Piper betle）又稱荖葉、荖子、荖醬、華荖、荖藤等，是胡椒科藤本植物，原產於印尼。莖蔓生，全株無毛，葉子呈橢圓形，花為綠色，有香味。藤和葉子可以做藥材，葉子裡面還含有芳香油。	1. 在台灣常栽培，以其莖、葉與花序用以和檳榔嚼食。清代已有文獻記載，荖葉常與礪灰（石灰）一起做為食用檳榔時的配料。葉可供嚼食，有辛辣味。 2. 屬於蔓藤的荖葉必須靠竹竿攀沿，荖葉和荖花的種植，有一點相同，就是蔓藤長到相當高度，必須將蔓藤拉下，埋入土裡，讓荖葉重新再發芽，這樣的葉子才多。荖葉每年都要入土一次，只是葉子會一年比一年小，如果照顧得好，一棵荖葉活上50年沒問題，通常一分地可種三千棵。	觀察植株外型，嚐嚐看味道
31 馬櫻丹	馬櫻丹 同馬櫻丹（學名Lantana camara），又稱五色梅、五龍蘭、如意草、臭金鳳、五雷丹、五色繡球等，屬馬鞭草科常綠灌木，原分布於南美洲、西印度。整株都有著短短的粗短的軟毛，小莖呈稜角狀，葉對生，葉面較粗糙葉緣呈鈍鋸齒狀，一般花期大約是在4月到隔年的2月左右。	1. 馬櫻丹的周圍通常沒有其他植物，排他性非常強烈。因莖上長有倒刺，一般動物很難直接踐踏走過，所以年年擴充地盤成長快速，是相當強勢的侵略性植物。 2. 蜜源植物：馬櫻丹是蝴蝶、蜜蜂最佳的食草之一。 3. 藥用：葉或嫩枝根可祛風止癢，解毒消腫，治癰腫，疥瘡；花可清熱解毒、活血止血，治跌打，肺癆；根則可清熱解毒，散結止痛，祛風利濕，清熱活血，治風濕，跌打、敷治蛇傷及瘀腫等。 特別注意事項： 花落之後會結綠色的果實，成熟後的果實呈黑紫色，果實與莖葉都含有 毒性 （慢性中毒）。	觀察生長環境、植株、葉片與花朵
32 芭蕉	芭蕉 （學名Musa basjoo）又稱甘蕉、水芭蕉，為芭蕉科芭蕉屬的多年生宿根草本植物。葉色嫩綠大達3~5米長，寬40~70公分，植株高達5~7米。花自7~9月開，花大如酒杯，紅色如蓮花為紅蕉，白色如蠟為水芭蕉，花似象牙為牙蕉。	1. 食用：果實。採完熟之果實，經後熟作用，由生澀質硬綠色，變為甜味質軟黃色時可生食，比美香蕉而風味尤勝香蕉。泰雅人在山上缺水時會取莖幹的髓心解渴，或取成熟蕉類植株的莖髓生食或煮湯。 2. 藥用：未熟之果實治腹痛。 3. 台灣芭蕉的花是香蕉弄蝶的食草。 辨別香蕉和芭蕉的不同： (1) 外形：香蕉外形彎曲呈月牙狀，果柄短，果皮上有5~6個稜；芭蕉的兩端較細，中間較粗，一面略平，另一面略彎，呈圓缺狀，其果柄較長，果皮上有三個稜。 (2) 色澤：香蕉未成熟時為青綠色，成熟後轉為黃色，並帶有褐色斑點，俗稱梅花點，果肉呈黃白色，橫斷面近似圓形；芭蕉果皮呈灰黃色，成熟後無梅花點，果肉呈乳白色，橫斷面為扁圓形。 (3) 滋味：香蕉香味濃郁，味道甜美；芭蕉的味道雖甜，但回味帶酸，其食用價值低於香蕉。	觀察植株外型
33 飛揚草	飛揚草 （學名Euphorbia hirta）又稱乳籽草，為大戟科大戟屬一年生匍匐草本植物。高20~50公分，全體有乳汁，莖基部膝曲狀向上斜升，近基部分枝，枝被粗毛，在上部的毛更密。葉為單葉，對生，夏季及秋季開	飛揚草揚草的名稱由來是因為葉子好像是一對翅膀，準備著要展翅飛翔。 全株皆可以入藥，具有解毒、止癢、降火、止痛、利濕清熱的功效。但是飛揚草本身也具有毒性，如果不小心誤食，會有腹痛及腹瀉現象。	觀察植株外型

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
	淡綠色或紫色小花。		
34 美人蕉	美人蕉 （學名 <i>Canna indica</i> ）又稱蓮召花、蓮招花、鳳尾花、小芭蕉、五筋草、破血紅等，屬美人蕉科美人蕉屬多年生草本植物，原產於印度、南美洲、非洲。高約1~2公尺，植株多叢聚生長，下部為匍匐延伸的根莖。葉片長橢圓形如蕉葉，背面常呈紫色，柄為鞘狀綠色或紅紫色。花期為四季，萼片小為綠色，花瓣亦呈綠色，花基部呈筒狀，而看似豔麗的花瓣，其實是花瓣狀假雄蕊變形而成。	1. 已被當成園藝花材，花可曬乾泡茶，紅花可美顏，白花降氣消暑，當盆景、庭院花，觀賞、食用兼藥用，具多重功能。塊根發達，是綿延下一代的高手，所以婚嫁常用來做為「早生貴子」的象徵。 2. 有發達的地下塊根，根含豐富的澱粉可供食用。塊莖（蓮蕉頭）可清熱解毒、調經、利水。	觀察植株外型與花
35 紅龍果	火龍果 （學名 <i>Hylocereus undatus</i> 白肉）又稱紅龍果、仙蜜果等，屬仙人掌科植物，是原產於中美州的高經濟型作物。火龍果為多年生多肉植物，多肉植物靠發達的貯水組織，貯藏大量的水分用以度過乾旱季節。	火龍果和一般仙人掌類植物都歸類為莖多肉型的多肉植物。依果實和果肉顏色可分為3大類，紅皮白肉，也就是最常見到的俗稱火龍果。 1. 火龍果實有益健康，營養價值極高，含有豐富的鈣、磷、鐵…等礦物質和維他命族群，另外有一般植物少有的植物性蛋白、花青素和高量的水溶性膳食纖維。 2. 紅肉火龍果果實中花青素含量最高，攝食後其營養成分及花青素都被迅速的吸收，進入人體血液中，運送到各個部位組織，發揮抗氧化，抗自由基，抗衰老的作用，它能提高對腦細胞變性的預防，抑制老年癡呆症的發生水溶性膳食纖維，對糖尿病患是少數可攝食的水果之一。	觀察植株外型。社區有機栽培新農作
36 椪柑	椪柑 （學名 <i>Citrus poonensis</i> Hort. 或 <i>Citrus reticulata</i> Blanco.）俗名冇柑、壺柑、盧柑等，屬芸香科柑橘屬常綠灌木或小喬木，原產印度，為亞洲最有名的寬皮柑，果實碩大，色澤鮮艷，風味獨特。樹高可達4公尺，具多數分枝；樹枝擴展性，側枝直生，全體圓錐形；枝條細小而密生，無刺。	1. 柑橘最適之生長溫度為24~30℃，在秋冬季溫度宜低、並配合土壤乾燥，以抑制營養生長，充足日照才能生產高品質的柑橘果實。溫度高及日夜溫度差大之產區，柑橘較早熟且酸度較低。 2. 成熟的果實味甘甜多汁，供食用，是著名的經濟果樹。果皮含精油，曬乾可藥用，是芳香健胃劑、祛痰劑。成熟果實有開胃理氣，止咳潤肺之效。 3. 果實收成季節為秋冬季（10月-12月）。果肉柔軟、甜美多汁、年節重要果品，象徵吉利，果肉纖維質、胡蘿蔔素、維生素A、B、C、及鈣、磷等礦物質。	觀察植株外型。選擇大果，酸味較低。果型整齊、果皮色澤漂亮、果實沉重者為佳
37 柿子	柿樹 （學名 <i>Diospyros</i> ）是柿樹屬植物的統稱，果實稱柿子，落葉喬木或灌木；橢圓或長圓形全緣葉子，葉面光滑，葉背和葉柄有絨毛；黃白色鍾狀花，多為雌雄同株異花；柿子果實扁圓或略呈方形，不同的品種顏色從淺桔黃色到深桔紅色不等。	1. 柿樹的木材細膩堅硬，心材黑色，亦稱為「烏木」，可製作傢具等。 2. 甜柿可直接食用，澀柿則需人工脫澀後方可食用。脫澀的方法一般有放置一段時間，或用溫水或石灰水浸泡等。除新鮮食用外，整個柿子曬乾之後可製成柿餅。生柿性寒不好消化，腸胃不好的人最好不要一次吃太多。 3. 患有缺鐵性貧血和正在服用鐵劑的患者不能吃柿子，因柿子所含的一種物質會妨礙鐵的吸收。柿子含有大量的柿膠，空腹食用柿膠會與胃酸凝聚成硬塊引起「胃石症」。 4. 但亦是一種藥用植物，具肺生津，清熱止血，瀉腸健脾，解酒降壓…等功效。	觀察植株外型
38	枇杷 （學名 <i>Eriobotrya japonica</i> ）	1. 果樹：果實可以食用。豐富的維生素B、胡蘿蔔素，	觀察植株

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
枇杷	<i>Lindley</i>) 又稱盧橘、枇杷果、枇杷葉、夏果等，屬薔薇科枇杷屬常綠小喬木，原產於中國四川及江南。株高5~10公尺，小枝粗壯，密生淡褐色或灰棕色絨毛；葉互生，具短柄，披針形、倒披針形或披針狀長橢圓形。每年秋冬季開白花，花頂生於枝梢，灰褐成團，但具有特殊芳香味。果實約翌年2~4月成熟。	具有保護視力、保持皮膚健康潤澤、促進兒童的身體發育的功用，其中所含的維生素B17，還是防癌的营养素呢！因此，枇杷也被稱為“果之冠”，可促進食欲、幫助消化；也可預防癌症、防止老化。 2. 藥用方面果可潤氣下肺，止咳；葉可清肺化痰，降逆止嘔，止渴；花可治寒咳；種子、根則可化肺止咳，利水消腫，舒肝行氣。 特別注意事項： 種子和幼葉有毒。	外型、樹葉、花、果實
39 芒草	芒草 （學名 <i>Miscanthus</i> ）是各種芒屬植物的統稱，含有約15到20個物種，屬禾本科。原生於非洲與亞洲的亞熱帶與熱帶地區。有耐高鹽分及重金屬的能力，有助於改善土壤污染問題，具有水土保持上的功能等。	1. 芒草在生態上具有水土保持的功能，能在火災過後的破壞地上快速生長，充分展現「野火燒不盡，春風吹又生」的旺盛生命力特質。 2. 因芒草成熟季節適逢秋收後農閒，將芒草收割後綁成掃帚，送到市場上出售，是以往農家的業餘收入之一。 3. 染料植物各種色澤的取用，以當地自然資源取材容易為材料，芒草可提供黃褐色染料，其他如大菁、薯榔、黃梔等皆是眾所皆知的染料素材。 特別注意事項： 要小心葉緣有砂，會割傷人的皮膚，使用時應小心。	葉及花軸 編織童玩 好玩美觀，葉平 行脈撕裂開可編 蚱蜢等
40 仙丹花	仙丹花 （學名 <i>Ixora chinensis</i> ）又稱為山丹花、龍船花、矮仙丹等，為茜草科常綠灌木，原產於中國南方與馬來西亞一帶。全株側枝向上挺直生長且平滑，葉子表面光滑革質對生，全緣而呈倒卵形狀或是橢圓形。仙丹花的花期很長，約在每年的4月下旬到翌年的1月下旬左右。	1. 因花期很長，而且花序的排列美觀，顏色也較豔麗，所以最常被用來做盆栽以美化庭園。其生命力強健，容易照顧。 2. 仙丹花的開花方式和其他木本花較不同是在於它是頂生花序，只要有新的枝條開始生長，就應該會有花序出現，因此修剪工作對仙丹花的栽培非常重要。 3. 仙丹花性喜高溫多濕且陽光充足的環境，種植最好在戶外能照射到陽光的地方，但氣溫最少要保持在攝氏7°C以上。	觀察植株 外型、花 形
41 牛奶榕	牛奶榕 （學名 <i>Ficus beecheyana</i> Hook. & Arn.）又稱牛乳楠、牛奶珠、假枇杷、乳漿仔（臺灣）等，屬桑科榕屬落葉性或半落葉性小喬木。高可達7公尺，全體被有短毛；葉互生，紙質，全緣或波狀緣，托葉紅棕色；隱花果腋出，單立或成對著生，徑約1.5~2公分，表面有毛成熟時紫紅色。	1. 食用：採新葉尚未完全綠者，炒、煮湯或熬稀飯等。採紅熟果實，洗淨後剝皮生食，有淡淡甜味，亦可加糖醃漬食用。 2. 葉、花、果亦是多種昆蟲、鳥類及小型哺乳動物的重要食物來源。 3. 樹皮還可提取纖維供造紙等。 4. 藥用：根有健脾益氣、行血活血、強筋壯骨、祛風除濕、消腫解毒之效。枝葉有補中益氣、強筋壯骨、健脾化濕、活血祛瘀、消腫解毒之效。	觀察植株 外型。果實 內含白色 乳汁名「牛 奶榕」，又 形似牛之 乳房而有 「牛乳房」 之稱，果可 食又被稱 為「天仙 果」
42 火炭母	火炭母草 （學名 <i>Polygonum chinense</i> Linn.）又稱火炭藤、白飯草、白飯藤、烏炭子、火炭星等，原產於中國南部、菲律賓、印度。全長約30~100公分，莖扁圓柱形，有分枝，節稍膨大，質脆，易折斷，葉多卷縮或破碎，完整葉片展平後卵狀長圓形。	屬野生野菜可食用，遠看火炭母草可以看到許多像飯粒般的東西高掛其上，那是火炭母草還沒綻放的小花。正因如此，火炭母草的一些別名都與飯有關。 1. 在路旁很難不見到火炭母草，從平地到海拔2500公尺山地皆可見，也是一種野外求生時能果腹的好植物，且四季都可看到白中帶黃的小花，果實可以直接採食；嫩葉以開水滾燙後可食用，但略帶酸味，是民間用藥的一種，用來治療跌打損傷	觀察植株 外型

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
		及腰酸背痛與消腫毒；而根則可消炎、鎮咳及通經。 2. 民間俗稱在小兒「轉骨」期，火炭母草的根部「秤飯藤頭」，據說有促進生長發育的效果。	
43 木賊	木賊 （學名 <i>Equisetum ramosissimum</i> Desf.）又稱節節草、節骨草、接骨木、筆頭草、接骨筒、剝節草、木賊草等，屬木賊科木賊屬多年生草本植物，莖有營養莖與生孢子穗莖的分別，它的莖含矽質摸起來有粗澀割手的感覺，小葉輪生於節上，全株都具毒性。	台灣全島海拔2,000公尺以下的溪流旁或堤防上都有，常見於石頭間或草坡間，一般都成群繁生。折斷它跟沒折斷它，對它來講都是一樣的（接回去後一樣挺拔），身軀折斷的波折只是木賊表面上的遊戲，它真實的地下莖深埋地下，匍匐綿長。 1. 藥用：全草可清熱，利尿，目赤腫痛，角膜雲翳，肝炎，咳嗽，支氣管炎。木賊草含有機結合的酸，木賊酸，樹脂等。有收斂作用，故有消炎止血功用，但全株都具毒性，不應自行食用。 2. 因莖含矽質所以以前都拿來刷鍋子，相當好用。	觀察植株外型，玩接骨遊戲
44 月桃	月桃 （學名 <i>Alpinia speciosa</i> K. Schum.）又稱草蔻、豔山薑、玉桃、良薑、草荳蔻等，屬薑科月桃屬多年生草本，高1~3公尺。葉廣披針形，葉緣生有細毛，葉鞘甚長。端午節前後正是月桃盛開時，圓錐花序下垂性，長20~30公分，花漏斗狀，果實球形，種子黑或藍灰色量多。	月桃自古以來就深具民俗味，昔日農家用月桃莖狀的葉鞘，曬乾後編製成草蓆或做繩索；用月桃葉包粽子；用種子做「仁丹」。嫩根可做薑的替代品。 1. 約有3種蝴蝶的幼蟲以月桃維生，其中黑蝶及大白紋蝶食用它的葉片，而白波紋小灰蝶則取食它的花序。 2. 月桃的根莖及果實入藥，中藥名為豔山薑，味辛、澀，性溫。根莖全年均可採收，切片曬乾或鮮用。民間相傳根莖具健脾暖胃、利尿、排汗、舒緩感冒症狀及治療消化性潰瘍等功效，主治腹脹、胃痛、嘔吐腹瀉及消化不良等，外用於敷治腫傷。	觀察植株外型
45 文殊蘭	文殊蘭 （學名 <i>Crinum asiaticum</i> ），又稱文珠蘭、文蘭樹、水笑草、裙帶草等，英文名意指「有毒的鱗莖」，為石蒜科文殊蘭屬年生草本植物。植株高可達1米，地下莖為葉基所形成的假鱗莖呈球狀；葉帶狀披針形暗綠色，花期為6~8月，花為白色傘形花序開於花莖頂端；果綠色扁球形蒴果。	1. 南傳佛教視文殊蘭為五樹六花之一，為佛經中規定寺廟裡需種植的植物之一。 2. 原住民雅美族從文殊蘭的假莖中撕下一片片的薄片綁於繩子上，形成長串並於底部綁上重物垂入水中，以吸引魚類入網。 3. 藥用：文殊蘭的性味辛、涼、有小毒，可以用來行血散瘀，消腫止痛；咽喉炎，跌打損傷，癰癤腫毒，蛇咬傷，以葉和鱗莖鮮品入藥，搗爛敷患處，治療閉合性骨折，軟組織損傷。不只漢人用它來入藥，排灣族、阿美族亦以文殊蘭治刀傷、蛇咬傷及消腫止痛。 特別注意事項： 文殊蘭全株有毒，當中以鱗莖毒性最強。全株均含石蒜鹼、多花水仙鹼等多種生物鹼，誤服可引致中毒，大量誤服可引致神經系統麻痺而死。	觀察植株外型
46 五節芒	五節芒 （學名 <i>Miscanthus formosanus</i> A. Camus）又稱寒芒、菅草、菅藁、芒草等，屬禾本科芒屬多年生草本植物，高約1~3公尺，地下莖非常發達，莖節處常有粉狀物。葉緣含有矽質，能割傷皮膚。葉片細長如甘蔗葉，葉緣具堅硬的鋸狀小齒。秋天開花，呈大圓錐狀花序，花穗白略帶紅暈，每個小穗上有兩朵小花對生。	五節芒是台灣最常見的草本植物，台語之「菅芒」，幾乎走到那裡都看得到它的存在，除了五節芒強悍的適應能力外，其種子數量之多與發芽力之高，有傲人的繁衍本領。每年從9、10月開始準時抽出花穗，剛開始整串花穗呈紫紅色，成熟後便轉為黃褐色或灰白色，是秋冬野外美麗的景致。 1. 抽出花軸取用其細嫩的部分可炒食。 2. 可綁成掃把、編成防風牆、編成茅草屋。 特別注意事項： 葉緣含有矽質，可能會割傷皮膚。	觀察植株外型
47	小花蔓澤蘭 （學名 <i>Mikania</i>	1. 小花蔓澤蘭生長速度奇快，奪取其他植物的養	觀察植株

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
小花蔓澤蘭	<i>micrantha</i>) 屬菊科蔓澤蘭屬，原產於南美洲，為菊科之中唯一的一年生攀爬植物。莖多分枝而細長，花為白色至白綠色，四或五朵管狀小花聚生成簇為一細小的頭狀花序。	分，導致其他植物難以生存，故有「綠色殺手」或「植物殺手」之稱，亦被世界自然保護聯盟列入全球100種最具危害力之外來入侵物種之一。 2. 長得快只是其特質之一，真正厲害的還是其蔓藤從土壤中開始誘發，一株接著再一株，無數株的藤蔓沿著大樹底部開始向上攀爬，纏繞著樹幹，爬過枝條，直抵樹頭，形成「一團綠」包住樹木的奇景，使大樹失去與陽光接觸的空間，進而無法行使光合作用，形同以勒斃手法，讓林木不敵藤蔓入侵，終以枯萎凋敝死亡。	生態殺手特性
48 小金英	小金英 （學名 <i>Rosa taiwanensis Nakai</i> ）又稱小金英、白刺仔花、英仔花等，屬薔薇科薔薇屬灌木。具散生鉤刺，小葉卵形至長橢圓狀卵形，托葉有緣毛；頂生繖房花序多花，花托有腺狀細剛毛；花白色；果球形，紅熟。	小金英是小小蒲公英，台語叫做鵝仔菜、兔兒菜、客語稱為「山苦脈仔」，有白色乳汁，開黃色頭狀花，味苦性寒，主入肺、腎、肝三經，有消炎、鎮痛、解熱等功效。小金英是許多民眾熟知的藥草。但為治療病情而食用仍應經醫生指示較佳。 新鮮的小金英與紅糖或冰糖同煮，也是極佳的夏日解熱清涼飲料。	觀察植株外型
49 大花咸豐草	大花咸豐草 （學名 <i>Bidens pilosa L. var. radiata Sch.</i> ）又稱同治草、白花婆婆針、瘋女人（台語）、南方草、刺針草等，屬菊科鬼針草屬多年生草本植物，原產於琉球。一年四季都會開花，莖四方形，高度約為70公分。葉對生，頭狀花序呈繖形排列，花白色4~8枚，上端有具逆刺的萼片，以附著人畜，散佈果實。	大花咸豐草聽起來或許有些陌生，但若提起「恰查某」或客語的「蝦公夾」，應能喚起不少人的回憶。 1. 咸豐草是青草茶重要的原料之一，也可以當藥材，功能是清涼退火，全草有疏表清熱、解毒、利尿、散瘀之效，治盲腸炎、肝病、糖尿病、咽喉腫毒、腸炎、子宮炎、感冒。 2. 大花咸豐草原產於美洲，花大蜜多的特點，使之躋身為蜜蜂最喜愛的蜜源植物之一，而台灣當初引進的目的，便是看中了它豐富的蜜粉產量。	觀察植株外型。玩飛鏢遊戲
50 鬼針草	鬼針草 （學名 <i>Bidens pilosa L. var. pilosa L.</i> ）又稱三葉鬼針草、刺針草、金盞銀盤、盲腸草等，屬菊科鬼針草屬一年生草本植物，莖方形直立，多分枝，莖節常呈淡紫色。葉對生粗鋸齒緣。頭狀花序著生於各枝梢，具長梗，不具舌狀花，中央管狀花黃色。瘦果黑褐色線形，具逆刺，藉以附著人畜散佈種子。	海拔2,500公尺以下的山區、原野、路旁皆可見到它的蹤影。 1. 食用：莖、葉皆可食，趁其未開花前，摘取幼嫩的部分便可炒食。 2. 藥用：是著名的民間藥草，有消炎、清肝、解熱的效果，民間常會用它來煮青草茶，是夏季很好的涼茶材料。 3. 同屬鬼針草屬的「咸豐草-小白花」、「大花咸豐草-大白花」、「鬼針草-無白花」經常會被混淆誤認，其中花是最大的辨識特徵。差異在於大花咸豐草的舌狀花較長約0.8~1.5公分，而咸豐草的舌狀花較短約0.5公分左右，鬼針草就沒有白色舌狀花。	觀察植株外型。玩飛鏢遊戲
螢火蟲的小知識	Q1：什麼是螢火蟲？ A1：一般所稱的螢火蟲、火金姑（閩南語）指的是分類學上屬於鞘翅螢火蟲科（Lampyridae）這一科的昆蟲，其是鞘翅目（甲蟲）裡面的一個科，該科目前在全世界約有2000多種。螢科中有很多種類都能發光，但並不是全部都可以。一般而言，只要有發光器官的甲蟲，就會被稱為螢火蟲。 Q2：螢火蟲的種類？ A2：螢火蟲依幼蟲之棲息環境，可分為水棲及陸棲二大類；但也有人把水棲中幼蟲會上陸的種類另歸類為半水棲類。 Q3：為什麼螢火蟲會發光？ A3：會發光的螢火蟲體內含有磷成分的發光質；發光質在發光酵素的催化下會進行一連串的生化反		

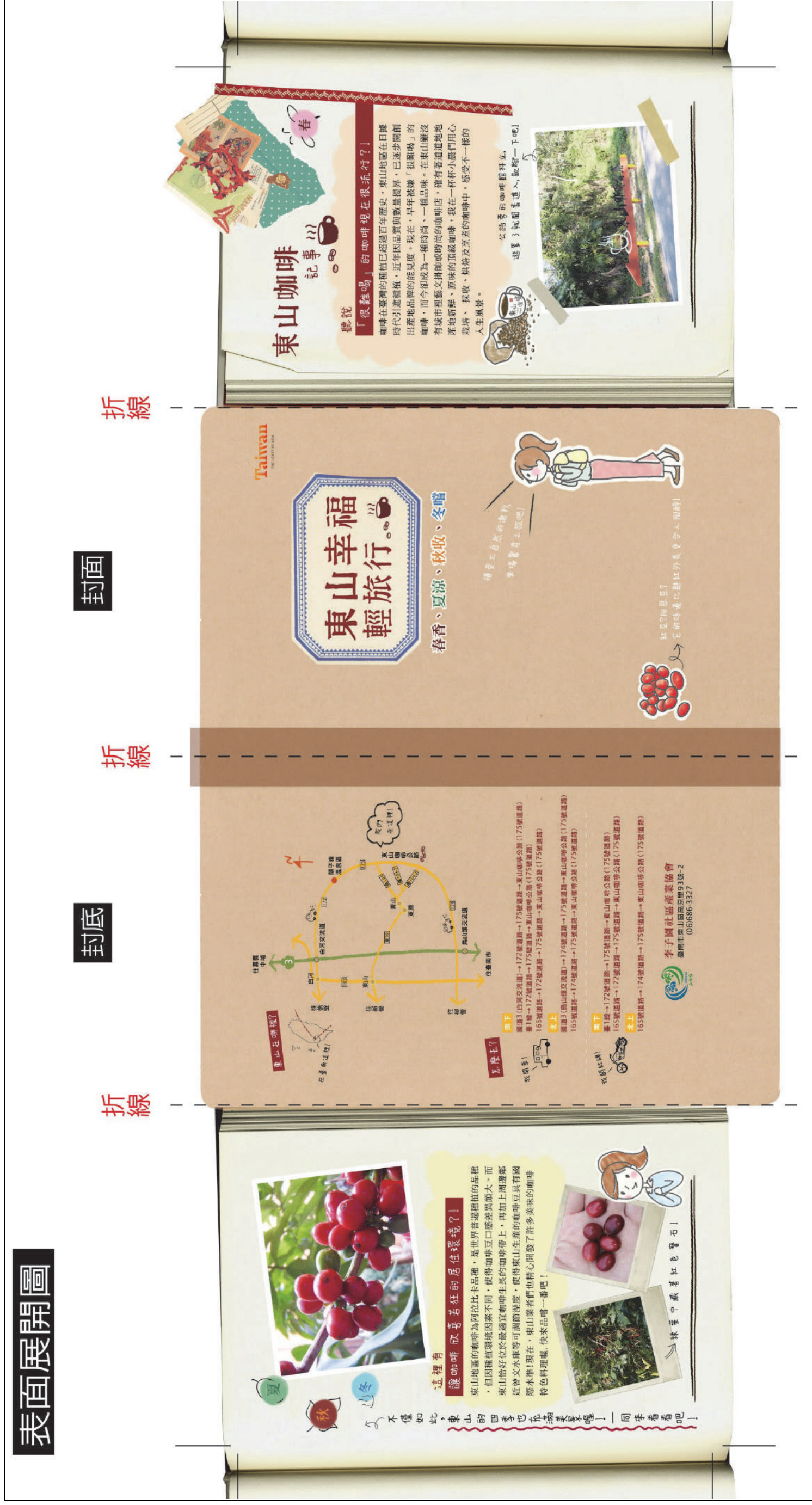
名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
	應，而光是生化反應後的產物。但因螢火蟲發光所伴隨的熱能只有2-10%，人的手是感覺不出來的，稱為「冷光」。 Q4：螢火蟲發光做什麼？ A4：每種螢火蟲發光的顏色與頻率都不同，牠們的閃爍有著特定的節奏，就像是螢火蟲的語言，用來交換彼此的訊息。像雄蟲便是利用亮光，找尋雌蟲，而達成交尾的目的。除此外螢火蟲的發光行為還具有誘集、警戒、對捕食者的恫嚇、照明、偽裝及族群調節等目的，這種信號是因種而異的，在長度和節律上都有所不同。有些種類的螢火蟲，只有雄性蟲有發光器官，而有些種類則雌雄都有。有些種類的螢火蟲是一閃一閃的，有些則是持續發光。螢火蟲成蟲發光的顏色因種而異，有黃色、綠色、黃綠色及橙色等。像黃綠螢、黃胸黑翅螢會發黃色光；紅胸黑翅螢會發橙色光；黑翅螢、端黑螢、台灣窗螢則會發黃綠色光。 Q5：螢火蟲成蟲的身體構造？ A5：螢火蟲有兩對翅膀，前翅為革質，後翅為膜質，前胸背板十分發達，頭部可隱藏於前胸背版下，頭部上面有1對觸角和2個水汪汪的複眼，約佔整個頭部的2/3，視覺十分敏銳，且大部分種類口器退化，以吸食露水或花蜜維生。腹部最重要的特徵為發光器，雄蟲2節，雌蟲1節（但不是每種都有）。 Q6：螢火蟲的一生？ A6：螢火蟲是屬於「完全變態的昆蟲」，可以分成卵、幼蟲、蛹、成蟲等4個階段，分為水生、半水生、陸生3種。居住在乾淨的環境，成蟲時期，大多以露水或花蜜為生，陸生幼蟲的食餌有蝸牛、蛞蝓、蚯蚓及小型節肢動物等，水生幼蟲的食物則以螺及貝類為主。幼蟲期約需1年左右，脫皮6~7次，成蟲卻只有20天到2個月的壽命。 Q7：螢火蟲要生長在怎樣的環境？ A7：螢火蟲一生的居住環境都要非常乾淨的環境，因為溼度要剛好，不能太乾，也不能太溼；氣候要涼爽，不能太熱；也不能有化學物質的污染。所以螢火蟲是一種優良環境的指標生物，為溼地植生、好水質、無光害的象徵。 Q8：螢火蟲有那些天敵？ A8：除了人類之外，螢火蟲的主要天敵包括蜘蛛、蛙類、蟾蜍和蟲生真菌；前三者會捕食螢火蟲的成蟲，而蟲生真菌則是螢火蟲幼蟲和蛹最大的天敵。另外，有些寄生性的蟪類也會寄生在螢火蟲的身上。 Q9：螢火蟲的生活習性？ A9：由於牠們是夜行性昆蟲，因此只在夜間發光；攝食活動也是以入夜以後為主。所以在白天時，牠們大多靜靜地棲息在隱蔽的地方，很少活動，也不發光；但是如果受到騷擾，仍會發光。光是雌雄間求偶的訊號；交尾時，雌雄都會同時發光；交尾時間可長達數十分鐘或數小時。交尾之後雄蟲在1、2天內死亡，而雌蟲則在產完卵後香消玉殞。 Q10：螢火蟲消失的原因？ A10：1. 河川的污染，工廠廢水的排放。 2. 農藥的大量使用。 3. 山坡及沼澤地的開發，使螢火蟲和牠的食物失去棲息的環境。 4. 光害使雄蟲無法找到雌蟲，以達成交尾的目的。 5. 河床不當的整治，河岸成為水泥護岸，使水生螢火蟲無法產卵，也無法上陸化蛹。 6. 外來種之引入。		
賞螢須知	1. 服裝應穿著長褲、運動鞋或登山鞋；如步道有芒草等植物叢生，穿長袖上衣比較好。可以塗抹防蚊液防止蚊蟲叮咬。 2. 裝備：放大鏡（5~10倍）、罩有紅臘紙的小手電筒、捕蟲網、蟲箱、玻璃瓶或透明塑膠袋、軟鑷子或長筷子。準備小玻璃瓶或用穿孔的底片圓盒、寶特瓶作為觀察幼蟲的容器。使用數位相機可紀錄賞螢火蟲的過程。 3. 必要時可用蟲網或其他工具捕捉成蟲來觀察；或者用軟鑷子或是長筷子捕捉幼蟲來觀察。但是，不要忘了，再小的昆蟲也是一條生命，我們都應該要好好珍惜。而且螢火蟲的成蟲壽命很短，因此不要把螢火蟲帶回家，觀察完了之後就把幼蟲、成蟲放回它們原來棲息的地方。請勿用手抓螢		

名稱	簡介	解說重點	看玩什麼
	火蟲，只要受驚嚇或手觸摸就會死亡。 4. 晚上賞螢最重要的是注意安全，最好有2、3個人以上同行，相互照應。最好參加相關團體舉辦、有專人導覽的賞螢活動。 5. 在山區行走，要小心蛇類攻擊，記得打草驚蛇；路陡、水深、多落石的地方也應該避開，尤其大雨過後最好遠離山壁行走以防落石。 6. 月圓、大雨的夜晚都不適合觀察螢火蟲。 7. 太陽剛下山，天色轉暗時，螢火蟲會漸漸增多，活力也最強，9點以後發光的情形就會減少。 8. 手電筒主要是用來照明，但為了減少干擾螢火蟲發光，應該在燈罩上塗上紅色顏料或是貼上一層紅色玻璃紙(紅蠟紙)。將螢火蟲取來觀察時應該把手電筒關閉。 9. 不任意捕捉或帶回，讓它們能繼續繁衍下一代。不大聲喧嘩或製造髒亂，以避免干擾螢火蟲。		
螢火蟲童謠	火金姑 台灣童謠 火金姑，來食茶，茶燒燒，配香蕉， 茶冷冷，配龍眼，龍眼會開花， 瓠仔換冬瓜，冬瓜好煮湯， 瓠仔換粗糠，粗糠要起火， 九嬭婆仔賢炊粿，吹到臭火焦，兼著火。	西北雨直直落 台灣童謠 西北雨直直落 鯽仔魚欲娶某 鮎呆兄拍鑼鼓 媒人婆仔土虱嫂 日頭暗尋無路 趕緊來火金姑 做好心來照路 西北雨直直落 西北雨直直落 白翎鸞來趕路 翻山嶺過溪河 找無巢踎一倒 日頭暗怎樣好 土地公土地婆 做好心來帶路 西北雨直直落	

山東、三

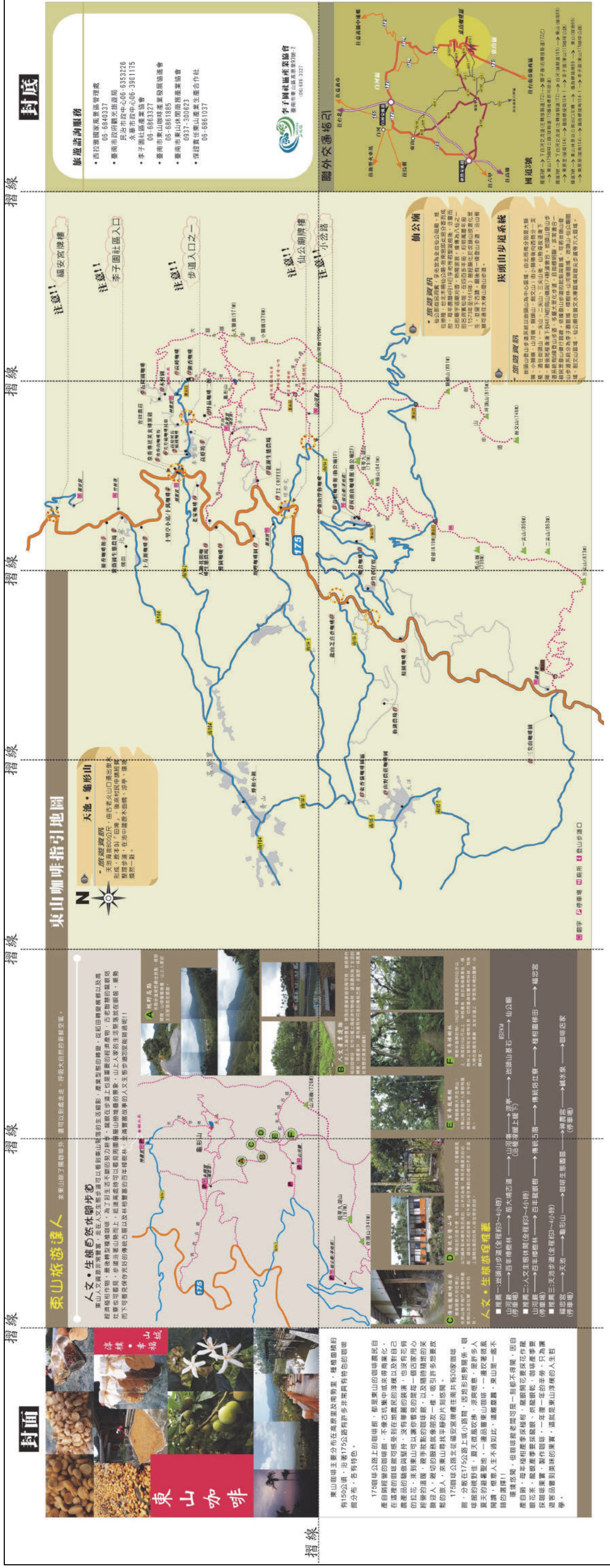
(一) 東山地區觀光摺頁

嘔吐泄瀉



十部圖刊咖啡(二)

1. 咖啡地圖



摺線

摺線

摺線

摺線

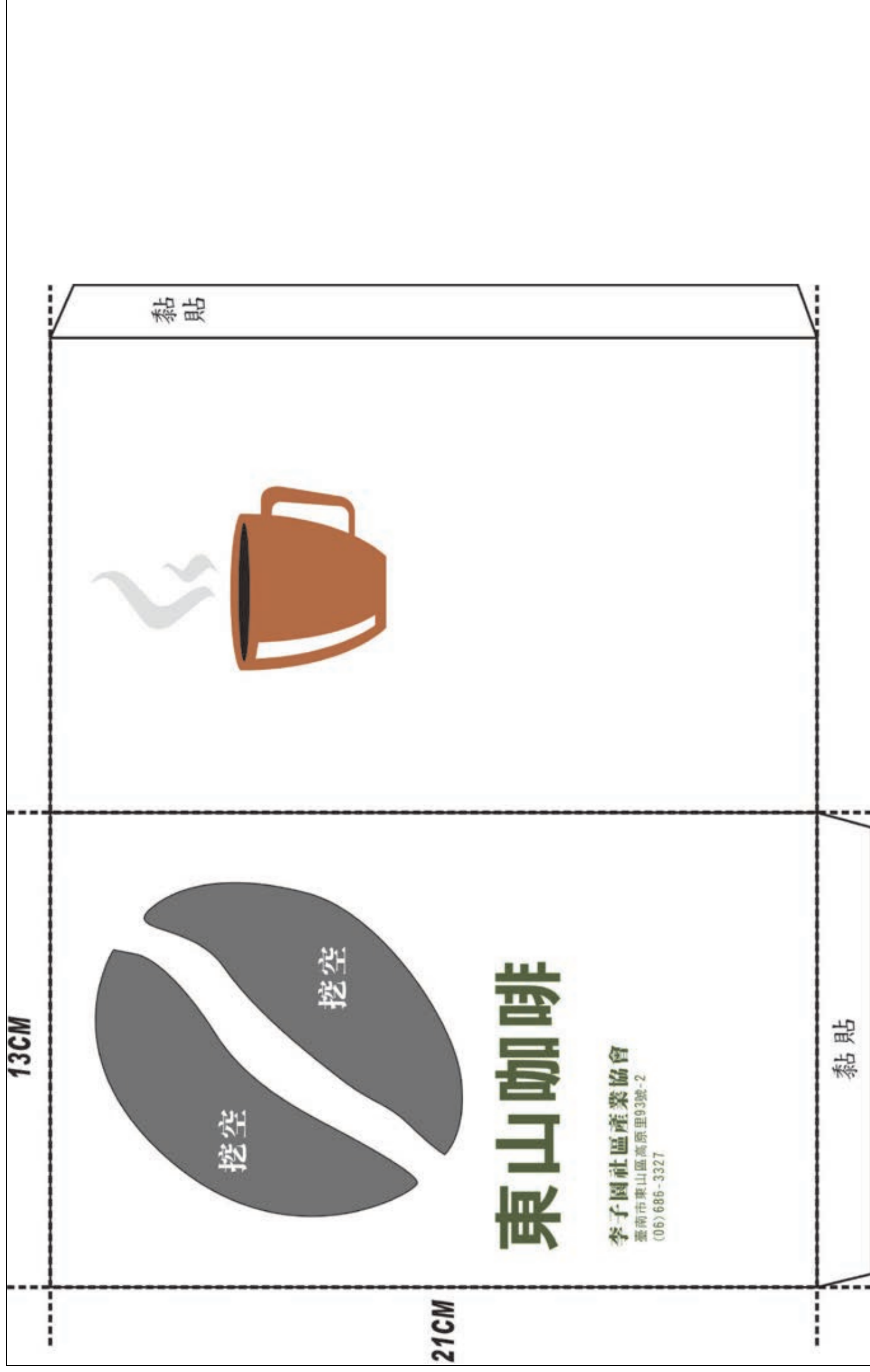
摺線

摺線

摺線

[illegible]

3. 封套



(三) 產業體驗介紹摺頁

[illegible][illegible]

附錄八 歷次審查會議紀錄與辦理情形

一、工作計畫書審查會議

（一）會議時間：101年7月20日（星期五）上午9時

（二）會議地點：西拉雅國家風景區管理處1樓會議室

（三）主持人：廖處長 源隆

記錄：李意如

（四）出席人員：

委員：毛委員正羽、林委員國華、郭委員伊彬、粘委員振裕、曹委員勝雄、胡委員博雄、鄭委員君健、林委員志漢、王委員玟傑

管理處廖處長 源隆

鄭秘書 君健

王課長 玟傑

企劃課 李意如、林秀珠、莊孟熹、林俊儀

太乙工程顧問公司：陳春貴、林笑天、姚靜婉、黎貴綾、林享金

（五）主席致詞：略

（六）規劃單位報告：略

（七）各委員發言及討論：

審查意見		辦理情形
粘委員振裕	1. 觀光資源調查，需考量調查結果與組織平台的連結性，以及作區域性整合。	觀光資源收集、部分會顧及目前已成熟的資源內容；另一方面亦希望透過地區人士訪談搜尋私房景點或故事場域，未來提供組織平台下之地方共識發展初期工作坊議題進行討論利用，期待地方可以透過工作坊來整合地方觀光資源價值，直接參與規劃在地觀光發展，並將在地的觀光價值轉化為觀光產品，成就在地的觀光發展機會，進而達成本計畫。
	2. 組織平台的建立，從非營利轉為營利組織，其具體措施為何？	目前計畫準備初期組織平台以準備平台概念的方式建立（成員為本團隊與西拉雅國家風景區管理處），透過準備平台機會先對未來各社區代表從強化精神（本團對服務建議書所提“家”的核心價值）、意願與決心著手宣導，協助社區導正區域觀光發展一切是政府責任觀念，好的觀光體驗區域要有環境、服務、笑容與特色旅遊產品，然而公部門除努力的以計畫控管環境資源、建設公共服務設施與行銷經營外，相關地區之經營環境形象自覺、食住行等方面服務、面對外地遊客交流的笑容與特色旅遊商品的開發，都是需要社

審查意見		辦理情形
		區互相合作透過認識與信任與自發合作經營才能達成。計畫在觀念溝通取得共識後能先藉由成立工作坊，以小型計畫（開發在地旅遊產品）或短期性的改變議題，透過本團隊陪伴、引導，漸漸將工作坊旅遊產品成果，輔導成為大關子嶺地區觀光旅遊平台資產，進而向行銷商轉機會逐漸邁進。
	3. 大關子嶺地區包含白河區及東山區，區內有平埔族的分佈，需將平埔族資源納入調查範圍。	本計畫範圍目前僅針對關子嶺、南寮與175公路沿線咖啡社區進行觀光旅遊平台產業輔導，西拉雅國家風景區管理處於101年有另案發包整合平埔族文化的相關類似產業案子，未來個案執行完成後，管理處企畫課或許有機會整合個案成果串連更大範圍旅遊線之觀光資源。 本案後續仍會針對區域人文遷移故事與文化轉承方面，將請專業人員協助整理歷史遷移的演進過程，屆時會對於白河、東山地區平埔族的遷移與關子嶺、東山現況發展關係作系統整理。平埔族之相關文獻請參見報告書附錄三（P.PS3-1～PS3-17、P.PS3-41～PS3-45）
	4. 網站後續的經營管理維護機制為何？	目前欲想規劃網站經營維護管理，可待組織平台成熟後，可交由組織平台進行管理維護。
林委員國華	1. 大關子嶺地區資源整合包含軟、硬體之優缺點的整合，所提出之優缺點如何透過組織平台討論解決？	以往案例經驗，擾動社區體認觀光經營環境的未來，是需要自覺管理與社區合作共識並無法短期內就能一蹴可及，本計畫第一階段設定目的是希望透過團隊陪伴工作坊的執行，能由下而上的引導各社區提出推動在地觀光發展的規劃想法，由在地居民透過願景共識主動提出觀光發展所需的軟硬體需求，進而讓未來公、私部門推動地方觀光發展能有初步共識與重點順序，進而能達到資源有效利用。
	2. 組織平台應由誰為主導？組織平台的建立與課題產生，如何進行討論與溝通？	組織平台應由社區主體人員主導未來願景、議題排序與課題規劃解決方案，個案執行說明請參見報告書第四章之說明（P. 4-12～4-16）。
	3. 組織平台如何進行商轉？是否以套裝模式完成產業之連結？	區域要有環境、服務、笑容與特色旅遊產品，然而公部門除努力地以計畫控管環境資源、建設公共服務設施與行銷經營外，相關地區經營環境形象地自覺、食、住、行等方面得服務、面對外地遊客交流的笑容與特色旅遊，商品的開發都是需要社區互相合作透過認識與信任與自發合作經營才能達成。計畫在觀念溝通取得共識後能先藉由成立工作坊，以小型計畫（開發在地旅遊產品）或短期性的改變議題，透過本團隊陪伴、引導，漸漸將工作坊旅遊產品成果，輔導成為大關子嶺地區觀光旅遊平台資產，進而向行銷商轉逐漸邁進。後續組織平台商轉模式應待工作坊成立及運作後，與在地居民共同討論。組織平台有無收入回饋機制？如何運作？

審查意見		辦理情形
	4. 本案最終目標為何？預計產出效益為何？	本計畫目的係希望讓大關子嶺地區社區居民，導正區域觀光發展一切是政府責任觀念，能讓社區與商家自覺相關地區經營環境形象、食住行等方面的服務、面對外地遊客交流的笑容與特色旅遊商品的開發，都是需要社區互相合作透過認識與信任，自發合作經營才能達成，若能讓觀念扭轉接下去即是協助、陪伴社區組織籌組討論平台與建構議事規則、企畫能力，進而讓社區或商家可結合發展目的型與停留型觀光產品，增加遊客停留機會與消費機會，則地區觀光組織平台就能透過大關子嶺地區共榮共存的共識，推動自主經營模式（自行企畫合作著地型旅遊商品）為地方帶來實質的經濟效益。
胡委員伯雄	1. 後續執行工作坊，建議依各地區產業特性與組織，分成小組個別討論相關在地議題，以提高執行效率。	本計畫確實考慮工作坊之操作對象宜以不同地區之組織為主，以擴展地區之觀光參與機會。初步想法欲透過地區組織平台討論共識，以資源均勻分配為由，依據其產業的差異性及地理位置的分佈，選擇關子嶺地區、南寮地區及李子園地區等3個地區，由本團隊帶領地區居民共同尋找在地觀光價值，其操作方式已補充報告書說明，請參見報告書第四章之說明（P. 4-17～4-19）。
毛委員正羽	1. 組織平台應要將公部門與私部門的想法整合，取得共識。	敬悉。
	2. 觀光資源調查不僅是調查，還要將資源診斷及提供軟、硬體之改善方案。	本計畫性質係目的在於協助地方自覺發展自主經營機制，透過陪伴社區討論過程能，協助社區平台能自行企畫地區經營環境形象、食住行等方面得服務機制或特色旅遊商品的開發，而資源調查資訊係為提供社區準確認知其所經營環境之資源資訊作準備，至於資源診斷及提供軟、硬體之改善方案部分，建議移於區域或主題旅遊線觀光發展規劃中另案討論，協助西拉雅國家風景區管理處診斷及提供軟、硬體之改善方案。
	3. 節慶活動資源調查後需檢討辦理之成效與提出改善建議。	知悉，本團對將盡力協助、陪伴地方組織針對此一課題進行自覺檢討，並引導由在地觀點提出針對目前節慶活動經驗與體認，提出後續改善建議。
	4. 危機議題包含淡旺季之平衡、如何推廣多元客源、提升餐廳品質、交通需求問題等。	任何一個地區若能自覺體認需靠社區合作，並以共識方式決定控制自己的未來，則首要任務即是社區能以積極的態度參與所有觀光事務的規劃過程，若無此共識別說目前地區重大危機議題；恐怕，連政府善意協助的行銷資源都無法造成地區觀光經營的任何改變。故本團隊認為本計畫第一期工作仍宜設定在希望透過團隊陪伴工作坊的執行，能由下而上的引導各社區提出推動在地觀光發展的規劃想法，由在地居民透過願景共識主動提出觀光發展所需的軟硬體需求，進而讓未來公、私部門推動地方觀光發展能有初步共識與重點順序，進而能達到資源有效利用。

審查意見		辦理情形
曹委員勝雄	1. 觀光資源調查結果如何應用？田野調查之方法及量體宜具體規劃。	觀光資源收集部分會顧及目前已成熟的資源內容；另一方面亦希望透過地區人士訪談搜尋私房景點或故事場域，未來提供組織平台下之地方共識發展初期工作坊議題進行討論利用，期待地方可以透過工作坊來整合地方觀光資源價值，直接參與規劃在地觀光發展，並將在地的觀光價值轉化為觀光產品，成就在地的觀光發展機會，進而達成本計畫。
	2. 請規劃組織平台及工作坊實際執行方式？另彙整相關組織平台運作成功案例，分析可執行方案。	以觀光發展為目的推動地區籌設組織平台目前國內尚未查訪到有運作成功案例，但是依據文獻日本確實有一些打造永續觀光城鄉的案例可資參考，有些組織案請參見P. 4-3~4-11。 本計畫未來執行規劃組織平台及工作坊實際執行方式已補充參見報告書第四章之說明（P. 4-12~4-16）。
	3. 需確立組織平台成員、目標及任務。	本計畫執行之初對方組織尚未瞭解，目前計畫能透過地方各社區已有運作之社團組織，透過溝通與宣導整合共識機會，未來以各社區組織代表協力組成大關子嶺地區觀光組織平台，進而推動社區互相合作，透過重新認識與信任自發合作經營社區討論平台，並建構議事規則、企畫能力，進而讓社區或商家可結合發展目的型與停留型觀光產品，增加遊客停留機會與消費機會。
	4. 組織平台有無收入回饋機制？如何運作？	據悉目前部分社區針對社區未來方向都還無共識而有所直接衝突；社區若要證明自己存在的價值，它必變成是一個自覺而有力量的組織，但目前理解關子嶺地區社區組織，都欠缺獨自分析與解決問題的能力；也沒有足夠的經費自行化解共同的困境，更遑論企畫共同經營事業？ 相關議題需各社區組織代表協力組成大關子嶺地區觀光組織平台後，透過共識議題討論確定；建議可能於本案第二期以後，再行討論組織平台企畫之旅遊商品如何營收？收入回饋機制？如何運作？..等實務議題。
	5. 工作坊的性質、目的與功能為何？	目前初步規劃，邀請各社區組織代表協力組成大關子嶺地區觀光組織平台，透過社區互相合作機制，引導其自發經營社區企畫能力，在共識確認前提決定優先合作課題；再由團隊陪伴社區組織籌組工作坊進行實務企畫與能力養成，進而讓社區或商家可結合發展目的型與停留型觀光產品，增加遊客停留機會與消費機會。 相關說明與後續變動原因已補充，請參見報告書第四章之說明（P. 4-12~4-16）。
郭委員依彬	1. 需了解地方團體組織之運作現況。	本團隊近期集會安排地方團體組織訪談，初步已瞭解各團體組織的運作內容以及需求。
	2. 觀光資源調查需要整理，不要只	初步觀光資源調查蒐集資料已初步完成，資源的整合

審查意見		辦理情形
	運用網路上的資料，建議將宗教觀光資源、美食文化發展納入規劃考量。	業將會分面向探討，未來工作坊的執行重點亦期望能將在地資源逐一整合，轉化為屬於在地的旅遊產品，內容包含人文、自然、產業等。
	3. 大關子嶺地區淡旺季之平衡應如何處理？	溫泉區的印象若僅是單靠溫泉資源作為賣點，自然會產生淡旺季明顯差異。若觀光地區形象是有多面向（如生態、文化、美食..等）的資源整合，提供多元的旅遊產品及服務，並可隨時令的改變作調整，如，溫泉可導入健康與服務，置健康指導員，教導民眾如何正確的泡冷熱水，並結合周邊天然資源，以步行、養生飲食、儀器等讓遊客在夏季停留2~3晚進行健康主題的度假等。將旅遊變得多元、有趣、獨特，若能引導社區未來工作坊執行往此一方向思考，則大關子嶺地區淡旺季之平衡課題應有機會突破。
	4. 建議透過平台縮短政府與地方的距離。	未來社區若要證明自己存在的價值，則必須變成是一個自覺而有力量之組織，增強獨自分析與解決問題的能力；由下而上凝聚大關子嶺觀光發展願景與推動次第目標、策略，自然透過共識縮短政府與地方的距離。
林委員志漢	大關子嶺地區組織的地域性強，要整合時為不易，請團隊後續宣傳時需多加留意。	敬悉；感謝提醒。
王委員玟傑	1. 章節架構部分，請於第五章增加「建立組織經營團隊」乙節。	目前組織平台建議以虛擬的方式成立，虛擬平台成員有太乙工程顧問公司及管理處，協助地區成立工作坊，發展在地旅遊產品，因此，組織經營團隊目前並未有業者或地方組織，也不會有實質的經營內容，預想組織平台運作內容請詳見報告書第四章（P. 4-12~4-16）。
	2. 工作流程圖部分，要把由下而上操作模式納入，建議於建議組織平台階段要與課題、策略、發展願景間有雙向溝通之聯繫。	敬悉；遵照指示操作辦理。
	3. 人力配置部分請說明崑山科技大學參與之工作內容、執行頻率與人員。	崑山科技大學主要參與田野調查的觀光服務業者訪談紀錄部分，請詳見附錄三。調查時間主要在2012年8月9日~8月16日，8月17~8月31日整理資料，由不動產經營系黃幹忠老師主導，另配置主力調查人員4人（兩名10年工作經驗之規劃師與兩名在學學生）分成兩組密集進行訪談，工作內容分別針對餐廳、旅館、餐飲賣店、東山咖啡等作訪談，並調查服務設施項目，包括停車場、可容納人數等，而訪談內容則係希望在訪談中獲得店家小故事，以及期望社區能有什麼改變。另不動產經營系主任胡學彥與黃幹忠、姚希聖老師與本工作團隊進行過兩次相關研討。
	4. 後續工作會議原則上以2個星期為原則，屆時配合工作坊共同進行，再請廠商與業務單位一起努力完成。	敬悉。

二、期初簡報審查會議

(一) 會議時間：101年10月16日（星期二）上午9時30分

(二) 會議地點：西拉雅國家風景區管理處1樓會議室

(三) 主持人：廖處長 源隆

記錄：李意如

(四) 出席人員：

委員：毛委員正羽、郭委員伊彬、粘委員振裕、曹委員勝雄、胡委員博雄、林委員志漢、王委員玟傑、林委員貞雅、臺南市政府觀光旅遊局

企劃課：李意如

太乙工程顧問公司：陳春貴、吳德鑫、林笑天、姚靜婉、林享金

(五) 主席致詞：略

(六) 規劃單位報告：略

(七) 各委員發言及討論：

審查意見		辦理情形
毛委員正羽	1. 觀光資源調查與分析部分應結合空間概念呈現。	遵照辦理。補充請參見報告書第二章（於報告書P. 2-10~2-68）。
	2. 附件中訪談紀錄應全文呈現，另外在報告書本文中應歸納分析訪談資料，以釐清課題與需求。	有關訪談紀錄已重新審視錄音紀錄，相關針對李子園社區談到平埔族議題之訪談說明，已依據委員建議重新補正（請參見報告書附錄四P. PS4-6~PS4-18）。 另外針對相關訪談所悉之需求議題，確實與地區觀光展有關，但其課題性質仍屬於要求政府投資（出錢、出力；甚至突破法令）建設地方的要求居多，但本計畫目標希望要讓社區翻轉營造地區觀光意象觀念，其首要工作即是強化整合社區精神、意願與決心，是需要靠地區居民先行釐清願意發展方向、經營概念、經營地點地權、開發限制、資金需求..等核心問題，因此本計畫於期中工作坊執行階段已利用嘗試聚焦目前可推動的小型需求或短期嘗試改變議題，請各區工作坊成員自我檢視瞭解，讓其練習地區自主經營的角度共同協商面對。
	3. 調查175線觀光資源應落實在空間點位上，透過故事串連觀光資源。（例如東山咖啡區最老的咖啡樹在哪、故事發生地點在哪等）	遵照辦理。 資源面之空間分佈補充請參見第二章（報告書P. 2-40~2-68）。
	4. 請說明目前執行地方上合作的機會與困境。	首先是各協會如何成為自主經營之組織，關子嶺地區長期有合作之問題，南寮與東山地區則尚未

審查意見		辦理情形
		能進入組織經營狀況。需先讓各組織能實際經營，才能整合各組織形成觀光平台，這些工作都必須透過時間與人為之輔導，逐步往前走，無法預期所需時間。
粘委員振裕	1. 本計畫期從收集在地故事、地名、廟宇、名人、傳說故事等，凝聚共同價值，在地驕傲，但收集成果並未於報告書呈現。	收集成果請參見附錄三 地方文史與故事彙整（參見P. PS3-1～PS3-62）。
	2. 本計畫的主要工作包括觀光資源調查、整合地方組織平台、建立網站部落格、協助行銷等，但觀光資源調查除在地故事收集外，尚缺社區聚落的資源調查，尤其本地區的平埔族聚落的社區，更須深入的調查，以提供遊程設計考量將鄰近平埔族文化或聚落標示出來，規劃1日遊或2日遊的體驗行程。	大關子嶺地區以往雖為平埔族哆囉囉分佈地，但依據「諸羅縣志」之記載，康熙33～56年間（1694～1717年）漢人的移墾勢力已經進入今日阿里山山脈南端、嘉義丘陵地區，即是今白河區關嶺里及東山區青山里、高原里等一帶。並經與地方長輩訪談確認，目前計畫範圍內（關子嶺至縣道175沿線）已無平埔族聚落之分佈。關子嶺遊憩系統中僅有六重溪有平埔族聚落，但其並非位於本計畫之執行範圍。且管理處已有另案專案執行平埔族社區之輔導 目前關子嶺因為溫泉風景特地區（都市計畫地區），且為商業發展為主，故除數家老旅館與破舊的日式建築外，其餘多為新建的鋼筋混凝土建築；南寮、東山地區以務農為主，房舍多為農舍，故多為散村形式，僅少數保留舊有三合院建築。
	3. 東山咖啡的發展沿革與人文資源調查可再深入，如第一棵咖啡樹、烘焙咖啡的設備等，並應加強種植、採收、去殼、發酵、烘焙、沖泡的技術或應注意的事項等資料收集，以提供後續輔導的製程人文知識的展覽規劃與營業，至於整合地方組織部份，除了業者之外，建議結合在地文史工作者加入工作坊，未來也有機會擔任解說及經營網站的角色。	東山咖啡之發展沿革說明請參見報告書第五章第三節，P. 5-47～5-50。 相關咖啡種植與烘焙等技術，已於中小企業處地產基金輔導案（99～101年）執行輔導過了，故於工作坊輔導中，加強溝通咖啡品質需透過種植、選豆分級，並注意烘焙與沖泡方式，方能穩定每一次的品質。 在地文史工作者加入部分，因目前執行工作坊地區尚無在地的文史工作者，解說與網站管理都需協會自行擔任，未來在組織平台整合時將再儘量邀請文史工作者加入（仍須視其意願）。
	4. 咖啡公路上的咖啡業者須要會說故事，將咖啡人文、咖啡生長過程、咖啡烘焙製程等納入解說素材。	謝謝指教。 目前已有業者進行相關之活動解說，以培養喝咖啡之人口。計畫在東山地區工作坊輔導時亦儘量將此概念納入輔導與引導。
	5. 龍眼的生長過程、焙灶過程及焙灶構造等，建議在報告書呈現也能彙整提供給在地業者參考，一方面可以教育遊客，一方面也可以是體驗的素材。	謝謝指教。 已將龍眼的生長過程、焙灶過程及焙灶構造等資訊補充於報告書第五章第三節中，請參見P. 5-50～5-56。
	6. 報告書中的三級古蹟，目前已修訂為市定古蹟。	已修正。請參見報告書P. 2-42。
	7. 請補充東山迎佛祖的典故及遶境路線。	已將相關資訊補充於第二章第四節中，請參見P. 2-53。

審查意見		辦理情形
	8. 主題活動調查結果應歸納出時間的分布，另以空間概念表現出來。	已將關資料與圖示補充，請參見報告書第二章第四節P. 2-54~P. 2-56。
曹委員勝雄	1. 觀光資源調查與分析應歸納出來，可供未來網站架構上使用。	謝謝指教。 區域之觀光資源請參見報告書第三章，社區所尋訪之觀光資源詳見第六章，除於各工作坊之部落格呈現外，未來將可做為遊程安排與網站資訊基礎。
	2. 組織平台的層面、目標、預期成果為何？如何確保永續經營？	組織平台設立的目的應是為大關子嶺地區的觀光品質提昇，希望透過整合地方提供觀光服務或產品之業者或組織，共同維護環境、提供有趣的體驗與優質的服務。因此其需要有組織之營運，所以需要能經營，組織要有收入才能永續經營。
	3. 運用大平台小組別概念去落實工作坊的執行。	謝謝指教。 計畫原先希望先成立區域組織平台，在組織平台的討論下尋找需先行操作的工作坊，但在經過期初期間之了解，目前尚無合作之基礎與共識。故優先以地區成立工作坊輔導其執行發展觀光產品，並輔導其自主經營，以期未來能整合發展為大平台。
	4. 如何規劃觀光產品的吸引力？要如何營造出來？	透過工作坊的輔導，引導其思考可能的發展機會，由工作坊成員構思、發展其所欲發展的旅遊產品，再不斷提醒其思考遊客的需求，以期輔導其能將觀光產品推出並經營。
	5. 目前網站或部落格分階段完成的內容為何？	相關之說明請參見報告書第六、七、八章各章之第三節。 部落格已上網，請參見： 關子嶺/ http://gzblogging.pixnet.net/blong 南寮/ http://nlblogging.pixnet.net/blong 東山/ http://dscafeblogging.pixnet.net/blong
胡委員博雄	1. 網站或部落格請先上架。	遵照辦理。 部落格已上網，請參見： 關子嶺/ http://gzblogging.pixnet.net/blong 南寮/ http://nlblogging.pixnet.net/blong 東山/ http://dscafeblogging.pixnet.net/blong
	2. 報告書中的「關子嶺」請改成「關子嶺」。	遵照辦理。 相關修正請參見報告書。
郭委員伊彬	1. 東山第一棵咖啡樹可以去請教鄉舍咖啡。	謝謝指教。
	2. 東山咖啡區不是以看夜景為主要賣點，應該要朝向咖啡品質、咖啡藝術及咖啡故事的內容去發展。	謝謝指教。 計畫在東山地區工作坊輔導時儘量將此概念納入輔導與引導。
	3. 東山、白河的宗教不可忽略，應再補充相關資料。	遵照辦理。 相關之補充資料請參見報告書附錄三，P. PS3-41~PS3-58。

審查意見		辦理情形
王委員玟傑	1. 有關其他公部門單位之相關輔導計畫，建議再加強輔導成果、輔導檢討及未來如何避免上述問題，請增加小結來論述。	遵照辦理。 請參見報告書第二章，P. 2-20。
	2. 在地故事是未來觀光吸引力很重要的因子，建議再將故事加值到空間及時間軸上，建立講故事的歷史地圖，再轉換後續遊程之地圖。	遵照辦理。 資源面之空間分佈補充請參見第二章（分佈於P. 2-10~2-70）。
	3. 工作坊的推動建議，應以「拔尖」為首要工作，後續再進行輔導，在小分區部分找出拔尖人物來帶領工作坊的進行。	謝謝指教。 工作坊依據有下到上之提案方式，再由團隊歸納選出優先執行之部分，優先操作。工作坊之進行以協會為人員基礎，在向外擴及店家或熱心人士。
	4. 貴公司在初期可能要增加人力及頻率，俾利工作坊的執行。	遵照辦理。 本階段工作已增加社區輔導之專業人力彭憶湘、鄭俊峯、蔡侑妤、潘南城等4人，協助工作坊的輔導。
	5. 部落格建議以在地故事為主軸，現階段以團隊為版主角色做紀錄。	遵照辦理。 部落格已上網，請參見： 關子嶺/ http://gzblogging.pixnet.net/blong 南寮/ http://nlblogging.pixnet.net/blong 東山/ http://dscafeblogging.pixnet.net/blong
林委員志漢	1. 關子嶺與東山的素材不同，工作坊的參與應擴大誘因來執行。	謝謝指教。 關子嶺地區因長年來停車、水權、爭取客人…等問題上多有嫌隙，在統合上需要時間磨合，工作坊試圖朝對大家都有益處的點切入討論，逐次培養參與公共討論的習慣與放棄成見，但可見的是，此需要時間。 東山與南寮部分則輔導地方了解，透過自主經營之收入來成就協會經費來源，未來協會會更有能力做地方的發展，以此來奠定輔導的基礎。
	2. 關子嶺、東山、南寮的觀光產品的產出應以截長補短方式規劃，先找出可以合作且願意配合的對象為主。	謝謝指教。 目前之操作想法即是希望以東山與南寮地區未來可經營之遊憩體驗或套裝遊程補關子嶺地區觀光產品的不足，以增加遊客的停留時間，與體驗之多樣性。工作坊之操作以南寮及東山地區先以有較強意願之社團為基礎，試著導入輔導其自主企畫與經營之認知與能力。
林委員貞雅	1. 請配合契約書規範調整以「社區」角度來研析觀光資源資料，並以圖表輔助呈現方式。	區域中之觀光資源以現已發展為參訪據點者為說明依據。至於各社區之觀光資源部分，已依據社區之指認與現勘，整理於報告書第五章，請參見報告書P. 5-1~5-72。
	2. 請將附錄的調查紀錄做分類，在本文中做歸納分析，並以空間圖示輔助呈現，尤其是資源面、故事面，並呼應至課題構想之研擬。	遵照辦理。 調查紀錄之彙整補充與修正請參見報告書第二章與第五章（P. 2-58~2-68、P. 5-1~5-72）。 資源面之空間分佈補充請參見報告書第二章

審查意見		辦理情形
		(P. 2-10~2-68)。
	3. 目前預定工作坊的工作目標、重點、構想有點混淆，請釐清並補充說明。	計畫原先希望先成立組織平台，在組織平台的討論下尋找需先行操作的工作坊，但在經過期初期間之了解，目前尚無合作之基礎與共識。故為建立社區之觀光經營組織以為後續合作與整合之基礎，建議優先進行關子嶺、南寮、東山地區組織之輔導，其目的為使地方能針對觀光服務提出經營企畫與後續經營之方式，產出旅遊與體驗產品。目標期待各工作坊能成就觀光經營組織，做為大關子嶺觀光平台的成員基礎。
	4. 未來三個社區提出之願景，需與本處發展主題「鄉村旅遊」呼應。	本團對建議計畫目的在成就大關子嶺地區之觀光整合，以周邊地區之遊程輔助遊客來關子嶺地區能延長停留時間，使關子嶺能成為定點旅遊基地。故成立工作坊之目的在於輔導地方能共自主企畫旅遊產品並經營，成為未來地區整合經營之基礎。 以觀光資源來看，各南寮、東山社區之資源應符合「鄉村旅遊」之主題，關子嶺原即為西拉雅浪漫美湯的重要據點。故在觀光之發展上，各工作坊之願景應可呼應「鄉村旅遊」之主題，計畫執行亦會注意。
臺南市政府觀光旅遊局	1. 肯定本計畫對於觀光產業組織平台整合之操作想法，由下而上的觀光發展應能近符觀光地區業者的期待，再由公部門從中輔助，建立溝通與合作之橋樑，並適時給予補助，將錢花在刀口上，必能事半功倍，本局樂見其成。	謝謝指教。
	2. 有關推動地方觀光組織，建議由既有地方團體為基本元素，經整合成為具規模性、跨區域性、多元性之組織平台，避免造成單一地區，觀光組織紊亂情形。	謝謝指教。目前操作即是選定既有的地方社團，期望先由該社團操作起，透過執行成效逐步吸引其他外圍人員之加入，鞏固組織之執行，並避免讓地方一再的分裂。
	3. 本案既名為觀光輔導與推廣，建議每期皆能記錄地方業者訪談之意見並予以考量，以符合地方觀光業者之期待。	謝謝指教。相關之記錄請參見附錄二、四部分(P. PS2-1與PS4-1)，意見彙整部分請參見報告書第二、三章(P. 2-60~2-67、P. 3-4~3-7)。
會議結論	(一) 本次會中相關審查意見，請彙整為「審查意見綜理表」，並於下次會議時先提出報告說明。	遵照辦理，詳見附錄八(P. PS8-1)。
	(二) 本案期初報告書內容審查通過，請太乙工程顧問股份有限公司納入審查意見，並依契約第7條第1項第3款，自完成期初報告書審查通過之日起60日曆天內，應提送期中報告書。	遵照辦理。

三、期中報告審查修正意見

（一）會議時間：102年1月24日（星期四）下午2時

（二）會議地點：西拉雅國家風景區管理處1樓會議室

（三）主持人：廖處長 源隆

記錄：李意如

（四）出席委員：

委員：毛委員正羽、郭委員伊彬、粘委員振裕、胡委員博雄、林委員志漢、伍委員哲宏、林委員貞雅、臺南市政府觀光旅遊局管理處企劃課 李意如

太乙工程顧問公司：陳春貴、林笑天、姚靜婉、林享金、彭憶湘

（五）主席致詞：略

（六）規劃單位報告：略

（七）各委員發言及討論：

	審查意見	辦理情形
毛委員正羽	1. P1-6執行概念圖建議由下而上調整為人力資源、財務支援→內部構面→顧客構面；另應與P1-7工作流程圖重新整合呈現。	感謝指導，已重新調整，請參見報告書P. 1-6。
	2. P2-4～P2-8請補充歷年投入成果之小結與建議。	已配合簡報資訊予以補正，請參見報告書P. 2-7～2-9。
	3. P3-8請補充北投溫泉、谷關溫泉、礁溪溫泉之遊客量。	已透過相關資訊儘量收集補充說明，請參見報告書P. 5-23。
	4. P3-9、P3-17SWOT分析部分，SW應以內部環境為主，OT應考量外部環境之影響，請重新審視。	感謝細心指正，計畫內容已重新調整歸納，請參見報告書P. 5-26～5-27及P. 5-69～5-70。
	5. P5-3～P5-6觀光發展案例部分，應分析本案可學習的經驗或策略為何？	已重新增補相關說明，請參見報告書第四章第一節，P. 4-3～4-11。
粘委員振裕	1. 龍眼的生長過程、焙灶過程及焙灶構造等，建議在報告書呈現也能彙整提供給在地業者參考，一方面可以教育遊客，一方面也可以是體驗的素材。	針對農產（龍眼乾）的果實生產培育、烘焙、焙灶構造..等內容，請參見報告書P. 5-50～56。未來亦將提供地方解說參考。
	2. 本計畫原提出要收集在地故事的構想，建議未來可將在地文化內容設計成故事書，以利行銷，讓遊客閱讀後願意來現地尋訪。	後續將依據各地區故事的豐富度與工作坊的意願，討論執行內容，若有機會將儘量朝此方向執行，或以不同紀念品形式執行。
	3. 地區輔導計畫未紮根深化的原因在於人和與心態問題，建議可在工作坊的輔導過程中，予以改善。	敬悉，感謝建議。
	4. 要行銷大關子嶺的觀光應擴大思考的	本計畫合約委辦目的在於希望透過結合關子嶺

審查意見		辦理情形
	範圍，不能只侷限在「關子嶺、南寮、東山」三個地區而已，因為關子嶺的產業需吸引觀光客來居住，須有一定的遊程規範才行。	風景區與175咖啡公路沿線資源，透過地方社群自主經營能力探索，嘗試結合公、私部門共識與力量，重新整合並期望能擴大地區觀光服務與推廣價值。 計畫設定第一階段係屬嘗試性探索並輔導探討公、私部門共識方向，故相關範圍與工作進度較小與緩慢，但計畫已設定若於第一階段有好的社區共識，計畫後續推動階段將會擴大思考的範圍，結合區域其他資源，透過資部門企畫、服務與營運能力，將可提供地區遊客多風貌的遊程體驗，進一步吸引外地遊客願意在關子嶺地區留宿慢遊。
	5. 大關子嶺地區最大的缺點是環境整備不足、雜亂、道路標示不清及欠缺停車場等，可由管理處分期予以協助改善，如「水火同源」景點乃是四、五年級印象中的景點，但周邊環境規劃無法吸引觀光客。	本計畫於其中階段各地區工作坊輔導過程中，亦已將地區環境整備、觀光設施不足等議題納入工作坊討論，但觀光服務環境需求無限；而政府資源與管理經營能力確有規模限制，故未來計畫推動係期望透過公、私部門針對觀光經營共識，由政府按計畫分期投資整備；但同時亦能引進地方組織人力、產業之服務力量分擔，大家共同量力為外地遊客提供最佳服務，期待避免因經管不善的無效的公共投資。
	6. P1-1~P2-10中有「文建會」的名詞請修正為「文化部」。	已進行相關修正，請參見報告書P. 1-1及P. 2-10。
胡委員博雄	1. PS2-60第8點故事中提到「胡木杞」先生請修改為「胡木已」先生，報告書中錯字請再確認並修正。	遵照辦理，相關修正請參見P. 5-35。
	2. 請從工作坊平台面執行多數決的共識，不要讓少部分人反對讓所有事務無法執行。	敬悉。相關工作坊後續工作輔導推動，目前已設定在地區共同利益與社群和諧前提下，嘗試繼續輔導包括關子嶺、南寮與東山地區觀光輔導（第一期）推動工作。
	3. 請協助關嶺社區發展協會執行後續大關子嶺平台的工作坊。	敬悉。本團對其莫階段將會提出後續工作輔導推動提案，協助關子嶺地區觀光輔導平台（第一期）工作能有所成果。
郭委員伊彬	1. 東山工作坊之產業交流中心可參考觀光工廠模式，以咖啡體驗、教學為主。	敬悉。本計畫東山觀光輔導工作坊目前共識，係希望整合公、私部門資源，共同於175公路上為地區觀光產業營造一處明顯的物產交流中心（產品試吃、販售、問路店性質），藉由後續經營推薦，可將目前地區休閒農園、庭園咖啡、農莊、果園..等願意轉型作觀光服務的據點，以觀光工廠模式中農產（包括咖啡、龍眼、椪柑、蜂蜜..）體驗、教學，推廣給外地遊客參與。
	2. 現階段雖整理很多文獻資料，但如何應用在觀光發展上？應考量在地文化與故事性。	本計畫係委託專業文資整理人員，以白河、東山地區為目標，收集相關文獻與在地文化、故事，未來都希望能透過本計畫的系統性收集與整理資料，最後能提供或幫助地區工作坊平台或後續地方觀光推廣經營時，做為參考與應用資訊（畢

審查意見		辦理情形
		竟是難得針對大關子嶺地區所收集的地方文獻）。
	3. 歷次審查會議意見回覆表應放置報告書內文前，俾利委員參考。	遵照辦理，將於期末報告編排調整處理。
	4. 目前有關子嶺溫泉及東山咖啡的SWOT分析，應整合大關子嶺地區的SWOT分析。	計畫合約委辦目的在於希望透過結合關子嶺風景區與175咖啡公路沿線資源，輔導地方社群自主經營能力探索，嘗試結合公、私部門共識與力量，重新整合並期望能擴大地區觀光服務與推廣價值。故現階段第一期工作在於協助「關子嶺、南寮、東山」三個地區工作坊執行觀光推廣輔導，釐清地區觀光環境競爭情況，故僅提出較主題性的溫泉與東山咖啡的SWOT分析做為觀光輔導之參考，而未進行大關子嶺地區的SWOT分析。
林委員 志漢	1. 應考量關子嶺在淡季如何提升在地經濟收益，環境面或經營面如何增加創意，吸引遊客前來。	關子嶺社區工作坊後續工作輔導推動，目前已設定在地區共同利益與社群和諧前提下，嘗試先以淡季觀光服務課題，繼續輔導關子嶺推動工作。
	2. 南寮為關子嶺溫泉及東山咖啡之中繼站，應思考如何依附在關子嶺下又能串連東山咖啡的資源。	敬悉，後續計畫將會納入意見，重新審視其區域適當角色定位與南寮社區工作坊後續工作輔導提案。
	3. 東山咖啡區可思考如何發揮各店家的特色及如何共同推廣行銷。	東山觀光輔導工作坊目前已有初步共識，係希望整合公、私部門資源，共同於175公路上為地區觀光產業營造一處明顯的物產交流中心（產品試吃、販售、問路店性質），藉由後續經營推薦，可將目前地區休閒農園、庭園咖啡、農莊、果園..等願意轉型作觀光服務的據點，以觀光工廠模式中農產（包括咖啡、龍眼、椪柑、蜂蜜..）體驗、教學，推廣給外地遊客參與。
伍委員 哲宏	1. 關子嶺溫泉及東山咖啡的SWOT分析可考量交通運輸之影響。	關子嶺與東山地區皆有大眾運輸工具不足之劣勢，尤其對必須依賴大眾運輸系統之外地客與外國觀光客並不友善，相關條件列於劣勢項內，請參見報告書P. 5-26及P. 5-68。
	2. 建議可彙整關子嶺地區內產業的產值為何？（如：咖啡、椪柑、龍眼、香菇、蓮花等）。	本計畫合約委辦目的在於希望透過結合關子嶺風景區與175咖啡公路沿線資源，透過地方社群自主經營能力探索，嘗試結合公、私部門共識與力量，重新整合並期望能擴大地區觀光服務與推廣價值。相關地區產業的產值（如：咖啡、椪柑、龍眼、香菇、蓮花等）部分，依據目前計畫瞭解，包括白河、東山農會、縣府農業局、農糧署、農情資料...都有部分產業資訊，但統計數據並不一致，且範圍無法確切鎖定於關子嶺地區，此部分尚無法提供。 依據農情報告資訊網100年度之統計，東山咖啡之種植面積約50.95公頃、採收樣61,140公斤。
	3. 輔導核心要有目標，在整體發展概念下應考量同中求異、異中求同，將三分區定位出來。	本計畫確實有明確執行目的，希望結合關子嶺風景區與175咖啡公路沿線資源，透過地方社群自主經營能力探索，嘗試結合公、私部門共識與力

審查意見		辦理情形
		量，重新整合並期望能擴大地區觀光服務與推廣價值。因此計畫將會整合其中簡報建議，於期末階段提出「關子嶺、南寮、東山」3個地區第一階段執行成果建議。
林 委 員 貞 雅	1. 請將102年1月3日期中審查會前討論會議記錄併入本次審查意見修正。	已修正完成，相關之說明請參見下方102. 1. 3 工作會議書面審查意見表。
	2. 有關工作坊未來執行內容如涉及土地部分需釐清土地權屬或取得土地同意。	有關東山觀光輔導工作坊共識希望整合公、私部門資源，共同於175公路上為地區觀光產業營造一處明顯的物產交流中心，其設施位置之土地權屬確認已獲得土地同意，為其地用合法部分仍須透過與社區（或地主）合作，以地區農業產銷設施申請程序，取得後續公、私部門合法合作建設之基礎。
	3. SWOT部分應更新輔導後發現的新的優弱勢及機會內容。	本計畫擬提SWOT分析的目的，係為協助釐清大關子嶺地區主題性觀光產品之條件，並做為觀光推廣輔導社區成員對地區觀光環境競爭條件的認知，進而透過社區自主選擇其現階段所欲配合輔導發展方向，未來待第一期輔導有所成果後，建議宜於計畫繼續推動完成第一期作業時，再更新輔導後屆時條件的優、弱勢、威脅及機會內容，做為後續推動方案的基礎。
臺 南 市 政 府 觀 光 旅 遊 局	1. 大關子嶺地區策略發展應著重在淡旺季的分析。	敬悉指導，會於後續工作坊執行方向建議內容中，納入方案考量。
	2. 分區合作策略的擬定，建議設計資源互補的遊程。	本計畫亦期待能於第一階段輔導後，可於關子嶺、南寮、東山地區培育出私部門自主經營的力量與觀光服務機會，如此才能於後續階段協助其各區工作坊經營平台設計合作資源互補的遊程，往大關子嶺觀光經營平台目標進一步推進。
	3. 工作坊操作建議以公共議題為優先。以雙核心發展概念，關子嶺溫泉區及東山以主題為發展主軸，而南寮應扮演好中繼站的角色。	感謝指導。
會 議 結 論	(一) 請將三個工作坊的需求提出分期執行內容及分階段目標，以供社區民眾瞭解。	已依據期中簡報委員意見與主辦單位溝通初步共識方向，製作期末階段後續3個工作坊分期執行目標與建議說明，相關簡報隨期中更正報告成果提供管理處參考。
	(二) 有關三個工作坊期末報告前執行工作應以以下內容為原則： 1. 關子嶺工作坊 (1) 火王爺活動整合及內容規劃。 (2) 蝴蝶遊樂園+生態監測(社區參與)。 (3) 大成殿與嶺頂公園社區參與經營機制。 (4) 溫泉區公共意象營造。 (5) 散策地圖，以多功能紀念品為設計理念。(含設計)	本計畫已依據期中簡報委員意見與主辦單位溝通初步共識方向，製作期末階段後續3個工作坊分期執行目標與建議說明，相關簡報隨期中更正報告成果提供管理處參考。 本計畫推動共識係引導地區社區工作坊由下而上提出地方願意配合執行之推廣區域觀光服務方案，現階段雖然工作團隊已釐清區域資源、地方需求與嘗試引導各社區工作坊成立社區觀光經營服務平台，同時透過在地輔導與觀察提出不同地區可行推動方向；但是計畫執行仍須視後續

審查意見	辦理情形
2. 南寮工作坊 (1) 鐵馬驛站。(產業故事館+誠實商店) (2) 產業解說文宣(含設計)。 (3) 果樹認養機制。 (4) 槿柑節活動企劃，以設計體驗遊程增值企劃為主。 (5) 文創紀念品(含設計)。 3. 東山工作坊 (1) 共同經營咖啡品牌。 (2) 設置問路店。 (3) 咖啡地圖(店家故事)+導覽地圖(套裝行程)。 (4) 文創商品(明信片或手記等)(含設計)。 (5) 咖啡節企劃。	公部門如何提供資源與各社區工作坊願意承擔地區觀光服務責任多寡，才能確定本計畫（第一期）3個工作坊能成就之工作成果。
(三) 本次會中相關審查意見，請彙整為「審查意見綜理表」，並於下次會議時先提出報告說明。	遵照辦理。
(四) 本案期中報告書內容審查修正後通過，請太乙工程顧問股份有限公司納入審查意見，於102年2月6日前提送期中修正報告書送處。	遵照辦理。

102. 1. 3 工作會議書面審查意見

審查意見	辦理情形
1. 依據3個工作坊之需求，提出組織平台可能的組成對象及可能協助的項目。	補充說明於報告書第六、七、八章。
2. 3個工作坊是否討論出社區願景，若有，請補充說明。	3個工作坊本身的社區條件不同，觀光發展的成熟度也不相同，因此各工作坊在歷次的文創輔導及議題討論中皆不斷的搜尋各工作方可發展的方向以及可執行的工作。因此，各社區規劃願景是彙整社區居民提出的建議，參見報告書第六、七、八章。
3. 請補充3個工作坊文創輔導課程之大綱及講師基本資料。	講師基本資料及輔導課程大綱已說明於各工作坊文創輔導課程中（參見報告書第六章第一節、第七章第一節、第八章第一節、）。現階段的文創輔導在於啟發社區居民活用文化與創意作為產業經營的源本，藉由課程的輔導獲得在地特色自我認知，後續將繼續針對各工作坊發展狀況再安排其需要的專業或技術課程輔導。
4. 3個工作坊是否有成果或階段性共識及解決對策。	3個工作坊執行的現階段成果都於報告書第六～八章，工作坊現階段主要啟發社區居民的在地認知以及凝聚共識，並研擬共同議題繼續深化執行，並且提出後續可執行的預期成果，現階段成果則是取得社區居民共識提出的可延伸議題。
5. P6-26文創輔導課程之內容與討論議題不符，請說明。	於南寮工作坊初期課程之輔導著重在引導參與居民能對觀光服務之提供有初步的想法，並以相關案例引導其擴大想

審查意見	辦理情形
	像，培養居民自主思考之能力，以有機會企畫具地方特質與特殊議題之方案。此階段輔導屬引導想法，未必討論後一定有結論，並無文創輔導課程之內容與討論議題不符之狀況。
6. 請補充各階段工作內容期程。	已補充，參見報告書第一章第三節，P. 1-7。
7. 期中章節架構須與契約內容相符，俾利審閱。	已重新依據契約內容調整報告書架構，請參見報告書各章節，觀光環境調查分析請參見報告書第五章（P. 5-1～5-71）。
8. 報告書內容有關臺南縣均更改為臺南市，鄉鎮改為區。	遵照辦理。相關修正請參見報告書各章節。
9. P1-5計畫內容須與契約內容相符。	已修正，請參見報告書P. 1-5。
10. P2-3請更正西拉雅擴大後範圍圖	已修正，參見報告書P. 2-3。
11. P2-15請補充（五）經濟部-地方產業發展基金之成果，如果有請詳細列出成果	南瀛東山咖啡、白河蓮花、後壁稻米農產業發展補助計畫(98 年度) 該計畫因未達成既定之計畫效益提前終止。東山山居休閒產業發展補助計畫之成果已補充，請參見報告書第二章，P. 2-16～2-18。
12. P3-54請補充現在的人物（耆老）故事。	第二章第五節 區域文史與地方故事之內容主要為歷史文獻，故將現在人物（耆老）之故事陳述於各社區觀光環境資源中，請參見報告書第五章第一～三節，P. 5-12～5-16、P. 5-31～5-32、P. 5-55～5-56。
13. P3-57 G. 遊憩的故事 6. 休閒農場的內容請確認是否正確。	已修正，參見報告書P. 2-79。
14. P5-3 請彙整日本溫泉地發展案例之經營策略或經營成果，分析本計畫可參考或學習之內容；另針對不同社區（如南寮、東山）補充相關案例分享。	已儘量補充參考案例，請參見報告書第四章第一節，P. 4-3～4-11。
15. P5-16 請再確認部落格之內涵與網站架構名稱是否一致。	已修正，參見報告書第四章第四節，P. 4-21。
16. P6-49 101. 11. 7日期有誤，請修正。	已修正，參見報告書P. 8-3。
17. 請補充下一期預定執行之工作內容。	已完成本期工作，請參見期末報告書。
18. 報告書內容錯字太多，請重新檢視並修正。	已重新檢視並修正，請參見報告書各章節。
19. PS3-1 附錄三跟附錄二順序錯誤，請更正。	已調正，參見附錄二、三（P. PS2-1及P. PS3-1）。
20. 附錄六歷次工作會議紀錄請以條列式簡要說明。	工作會議屬雙方討論過程，過程多為闡述工作理念與初步想法，不一定能以條列式說明，後續儘量朝此方向執行。
21. 附錄七歷次審查會議紀錄與辦理情形，請補充修報告書第幾頁。	已重新檢視補充，請參見此部分前後資料。
22. PS7-6請補充計畫人力配置及崑山科技大學參與之工作內容及執行頻率及人員。	已補充說明，參見P. PS8-5。

四、期末報告審查修正意見

（一）會議時間：102年5月27日（星期一）下午2時

（二）會議地點：西拉雅國家風景區管理處1樓會議室

（三）主持人：廖處長 源隆

記錄：李意如

（四）出席委員：

委員：毛委員正羽、郭委員伊彬、粘委員振裕、林委員志漢、伍委員哲宏、林委員貞雅

太乙工程顧問公司：陳春貴、林笑天、姚靜婉、林享金、彭憶湘

（五）主席致詞：略

（六）規劃單位報告：略

（七）各委員發言及討論：

	審查意見	辦理情形
曹委員勝雄	1. 本案為輔導與推廣案，惟目前操作方式較似為一般規劃案，社區參與方式不明確，參與強度亦嫌不夠。	感謝指導。計畫確係屬於觀光輔導與推廣案性質，因此，計畫在操作時係以輔導地方發展觀光自主經營的思維為前提，冀望藉由下而上的方式，引導當地居民能重新思考在地旅遊的真正需求，故本計畫於期初至期末階段分別於3個地區都成立社區觀光自主經營工作坊，透過工作坊研討社區發展觀光應面對的議題，同時引導社區討論社區觀光發展共識，在3個工作坊的陪伴研討過程中，3個地區皆提出了對於地區未來發展觀光的想像與看法，但由於3個地區的觀光發展（能力）程度不同，本團隊也依據公部門可提供資源以及各社區現況能量可執行工作提出了規劃建議，雖然規劃成果與一般規劃案近似，但相關內容是經過工作坊討論後共同提出的共識，本團隊再整理後協助社區擬提目標設定願景與社區想像需求，並透過工作會議與管理處協商確認可支援社區觀光組織經營的配合方案，期間也不斷的與工作坊成員溝通，希望能找出現階段適宜的可執行方案，並於本階段擴充範圍輔導社區共同執行。至於願景與經營機制部分，針對本階段輔導尚無法達成的目標，也已具體提出後續建議，建請管理處可按本階段輔導成果繼續支持目前剛成就的地方組織平台，讓地方自主觀光服務經營的機會能繼續茁壯。

審查意見	辦理情形
2. 建構組織平台與工作坊執行歷程紀錄為重點工作項目，惟本案對工作坊組織架構、成員專長及工作坊目標均未能明確說明。 3. 工作坊未來朝向自主方式營造之具體機制或可能性仍得說明。 4. 建置部落格或網路之工作項目成果仍不明確。	計畫透過社區觀光自主經營議題工作坊的輔導討論後，已初步協助各社區重新審視地區觀光發展的需求與經營企畫，雖然目前各社區組織平台成員並無特別的觀光經營、企畫與服務專長，但東山、南寮社區成員已接受農村再生輔導；關嶺商家亦接受過中小企業處與台南縣政府觀光產業經營輔導，故本計畫透過由下而上的討論，由各社區成員自行規劃（目前能力）短期觀光服務平台經營目標後，協助社區建構適當組織與人員分工（請參見報告書第6～8章輔導成果內容），相關工作坊討論過程與記錄皆依合約整理後配合放置於個社區經營組織部落格網頁中。 計畫於期末已將工作坊成員轉為觀光組織平台的組織經營團隊，做為未來地區發展及推動觀光服務的基礎及尋求各公、私部門協助的共識對口。 針對各社區組織平台（自主觀光經營服務）運作機制（請參見報告書第6～8章輔導成果建議內容），係透過觀察各社區工作坊之發展進度與狀況，要於本階段輔導即能達到自主營運仍屬困難（沒有基金、專業智能與人力），故目前各社區初具規模的觀光平台組織仍需管理處繼續輔導協助，培養經營人力及自主企劃能力等，各組織平台才會有機會朝向自主營運方向茁壯。 已補充說明，請參見報告書P. 6-39～6-41、P. 7-41～7-44、P. 8-38～8-41。
粘 委 員 振 裕 1. 觀光輔導工作是一項辛苦的工作，也是需要時間來成就的，本計畫透過工作坊的討論與訪談過程，找出現況問題與地區業者的想法，再找出觀光資源的整體規劃，與未來的輔導執行方向，既然已經看到問題了，建議應更具體，才有利於本地區的觀光資源整備。 2. 本計畫原先非常重視透過工作坊的操作，最後建立組織平台，本來計畫結束後，最令人擔心的是組織平台是否能持續下去，但報告內容卻建議停止工作坊的操作，令人質疑，既然工作坊已將地方居民、業者結合在一起，共同討論出本地區的問題與解決方向，為何不讓此組織持續運作下去呢？	感謝指導，本計畫已補充關子嶺、南寮及東山3個地區後續輔導執行建議，協助地區觀光資源的整備。已補充說明，請參見報告書P. 6-33～6-34、P. 7-36～7-37、P. 8-32～8-34。 感謝委員指導。 本階段已藉由期初至期末時程，將各社區工作坊組織透過上課、討論與陪伴提案過程中，雖然還無法成就整個大關子嶺地區觀光經營平台，但是各社區透過組織分工認識與管理處資源輔助引導後，也已初步成就各社區現階段觀光自主經營的目標與組織。 地方經營組織平台，因要繼續成就整體大關子嶺組織平台，首先必須先建構各地區的觀光組織與企畫旅遊產品，才能互助合作，朝向共同經營的

審查意見	辦理情形
	目標前進，因此，計畫執行至最後，係將各工作坊組成地方經營組織平台，協助各地區發展觀光，而後續的工作建議係希望管理處能撥補資源持續陪同各地方經營組織平台運作，完成各地方的觀光環境軟、硬體的整備，並達到自主經營的能力，而未來大關子嶺地區觀光組織平台才有機會成立與營運。
3. 本計畫的原提案曾強調地方故事地收集與撰寫，但最後的成果似乎不彰，但這是提升本地區的文化內涵的重要工作，後續應如何讓地方組織持續收集與撰寫故事內容，應是建議的重點。 4. 網頁的建立分別成立三個部落格，無法做整合，至於後續的網頁經營應如何持續，並未建議。	地方故事地收集與撰寫主要係能增加地方的觀光內涵，賦予觀光的價值，因此，本計畫地方故事的收集分為3個部分； 1. 南瀛平原與關子嶺的開發脈絡(大範圍的歷史架構)，相關整理資訊如第二章第五節所述(或參見附錄三)。 2. 關子嶺地區地區開發耆老口述歷史收集(P.5-9~5-15)：因關子嶺自日據時期官方介入經營治理便蓬勃發展，但所有的歷史痕跡因白河大地震而摧毀，但仍留存許多的歷史場景(故事)可供後人訴說回味，故計畫透過關子嶺工作坊操作研討、蒐集歷史故事，並規劃成歷史散步導覽遊程(請參見關子嶺工作坊部落格網頁記錄、計畫設計關子嶺歷史散步手冊P. PS7-1~PS7-7)。 3. 針對地方現況特色部分：計畫透過南寮、東山工作坊操作研討、蒐集產業故事，並規劃成南寮檳榔故事展示主題與東山咖啡地圖(含店家特色介紹)、東山產業體驗故事折頁(請參見第七、八章工作成果與南寮及東山工作坊部落格網頁記錄、計畫設計東山咖啡地圖摺頁、東山產業體驗故事摺頁)。 計畫係屬觀光輔導與推廣案性質，其相關故事收集目的在於陪伴與引導社區自主經營平台能認知其為社區觀光重要資源，係需搭配遊程活動轉成觀光服務經營。計畫對於地方故事蒐集已大致完成，也初步協助各社區經營平台基礎利用，希望後續能藉由本階段輔導經驗，能讓地方體認地方故事的活用是地方觀光自主經營組織資產與努力方向，如何將地方故事融入導覽遊程，或是型塑在地意象等，豐富地方的觀光內涵。 本團隊在3個地區成立觀光組織平台經營團隊，後續部落格的經營依合約規範將交由3個地區的組織繼續記錄發展，而3個部落格有橫向的連結，本計畫亦可輔導將其成果與管理處行銷資訊平台連結(需經管理處同意)或協助各自的部落

審查意見		辦理情形
		格與其它地區部落格作連結。
	5. 輔導案的結案報告，應著重在輔導的過程、成果與計畫案結束後的後續執行建議，請太乙團隊再做局部的修正，充實報告內容。	感謝指導，後續執行建議已補充說明，參見P. 6-33~6-34、P. 7-36~7-37、P. 8-32~8-34。
劉 委 員 健 哲	1. 協助並促進大關子嶺地區之觀光發展，增加地方收益，應為本案重要目標之一，惟本期末報告書在有關觀光遊憩基本資料之調查與分析，仍有不足，請補充。例如： (1) 目前遊客資訊（履約工作項目（一）3.) 101 年或102 年度之遊客量／人數一如何？遊客自本地區旅遊之停留時間或天數？平均消費之項目或金額如何？遊客對遊憩品質之意見或滿意度如何？等。 (2) 欠缺詳實遊客資訊之資料，便無法進行有效的觀光效益評估，因此本報告書在9-2頁之效益均只是文字之說明，缺乏量的資料加以證明，說服力有限。	(1) 感謝指導。已整理西拉雅國家風景區管理處提供之經營管理範圍遊客調查與承載量評估資訊內容補充說明，參見P. 5-24~5-25。 (2) 計畫係屬於社區觀光輔導性質，過程中多專注於地方發展觀光自主經營的思維，引導當地居民能重新思考在地旅遊的真正需求，進而願意籌組社區觀光自主經營組織，做為地區觀光服務產品的提供者與建設地方觀光環境溝通平台。相關計畫目前僅進入第一階段尾聲，雖然勉強達成初步設定目的，但相關計畫預定執行改造內容尚有待後續計畫執行，故目前計畫成果僅就地方觀光旅遊產品企畫開發、地方觀光自主經營組織對公部門責任分擔與簡化觀光建設溝通等預期定性效果提出闡述，但未來若能持續輔導地方觀光自主經營組織發展，成就公部門提供環境整備與公共設施建設；社區經營組織提供社區認養與開發地區旅遊商品的理想，則自然會提供更多樣的觀光旅遊體驗，進一步的提升地區觀光服務產能。
	2. 輔導與推廣本地區之觀光發展，不僅要從供給之觀點（例如輔導業者）加以進行，需求面（旅遊者）之觀點與意見更不可忽視。	已整理西拉雅國家風景區管理處提供針對目前地區旅遊特性分析資訊以及國內遊憩市場特性與趨勢內容，做為未來社區自主經營企畫旅遊商品與橫向連結機會的參考。參見P. 2-36~2-40。
郭 委 員 伊 彬	1. 輔導三個社區後，如何串聯並整合，請補充說明。	感謝建議。本階段計畫已藉由期初至期末時程，引導各社區工作坊組織透過上課、討論與陪伴提案過程，往計畫目標輔導推進，雖然還無法成就整個大關子嶺地區觀光經營平台理想，但是各社區透過組織分工認識與管理處資源輔助引導

審查意見		辦理情形
		後，也已初步成就各社區現階段觀光自主經營的目標與組織。後續融合持續保持活力、經營自主基金、企畫地方旅遊商品、擴大橫向聯繫合作..等建議說明已補充，請參見P. 10-1~10-4。
	2. 有關三個社區工作坊執行成果，建議相關遊程設計可朝向串連三個社區的遊程，未來可供社區自主經營賣遊程給旅客，並且提供旅遊服務。	感謝指導。已將建議納入後續計畫建議中，參見報告書P. 10-4。
鄭委員君健	1. 肯定太乙團隊詳實的收集相關觀光資源及文獻資料。	感謝指導。
	2. 如何串聯三個社區之觀光資源，並整合遊客服務機制，請補充說明。	感謝指導。已將建議納入後續計畫建議中，參見P. 10-1~10-4。
	3. 三個社區之分析構面標準不一（環境面、資源面等），請補充說明訪談如何設定議題。	本計畫屬於社區觀光輔導性質，過程中多專注於地方發展觀光自主經營的思維，雖然目前輔導3個社區組織與地區環境構面標準不一，但計畫透過工作坊機制推廣觀念與社區陪伴討論過程，逐步引導當地居民依據現況（能力、人力、商家意願..等）重新思考推廣在地旅遊的真正需求，進而協助設定不同社區願意嘗試推動的目標（各社區組織功能複雜度不同），同時輔導工作坊成員願意籌組社區觀光自主經營組織，做為地區觀光服務產品的提供者與建設地方觀光環境溝通平台。
林委員志漢	1. 工作坊執行歷程紀錄為履約標的明文所示之項目，期末報告中應有此部分之內容（如照片或影音資料等）。	工作坊執行歷程紀錄請詳見附錄五；另外相關影音、照片資訊記錄已整理公佈在各社區部落格網頁內容中。
	2. 報告書中應摘錄三個部落格輔導歷程紀錄之照片、文字、影音等相關資料。	部落格主要紀錄工作坊輔導執行歷程，皆摘錄報告書內容，詳細內容請參見附錄五。
伍委員哲宏	1. 經過工作坊討論後，由社區提出之需求意見（軟硬體）應彙整並歸納分析，並提出權責分工相關單位，俾利提供未來相關輔導優先順序及回應窗口。	已將建議納入後續計畫建議中相關補充說明請參見第十章。
	2. 關子嶺生態遊程規劃觀星活動或紅葉公園生態活動等，值得肯定。	謝謝指教。
林委員貞雅	1. 報告書內容有關圖示部分請以較大尺寸大圖彩色輸出，俾利審閱。	請參見附錄七資訊。
	2. 部落格更新及後續維護管理機制（移交給社區、窗口是誰？）；部落格需與機關官方網站連結，網站上圖文影音資料需整理建檔交付機關。	部落格更新及後續維護管理機制依據合約機制原則上將移交給各地區的經營組織團隊繼續擴充與經營，若目前社區經營組織尚有疑意，則建議管理處於本計畫結束後仍宜補助資源繼續關注社區觀光自主經營組織發展，或持續徵選輔導團隊繼續引導各社區經營觀光旅遊產品。網站上圖文影音資料結案時會整理建檔連同結

審查意見		辦理情形
		案報告書一並交付管理處，並製作備份予各地區組織經營團隊，以便後續的維護管理。
	3. 請補充三個工作坊提案申請對象（其他政府機關或民間機構）及送件審查期程（至少二案）。	已補充審查期程，請報告書參見P.6-35、P.7-38、P.8-34。
	4. 關嶺工作坊提出之店家配合活動進行溫泉區氛圍布置，報告書未呈現。	相關議題經與管理處工作會議討論後確定，本計畫後續具體執行方案內容，將協助社區配合西拉雅國家風景區管理處今年暑期觀光活動計畫，規劃透過社區組織平台協助商家進行蝴蝶遊樂園活動意象之蝴蝶串掛設，蝴蝶遊樂園活動意象之蝴蝶串設計成果由西拉雅國家風景區管理處遊憩管理課計畫提供，再由本計畫輔導團隊發包印製與配合商家意願，逐戶協助配合季節活動進行妝點掛設，以蝴蝶串裝點關子嶺店家，營造活動氛圍，屆時會有輔導團隊人員陪同社區、店家居民共同佈置、掛設。補充說明請參見報告書第十章，P.10-8~10-9。
	5. 建立組織經營團隊內容需補充環境設施實質改善提案、活動及行銷策略訂定、經營團隊運作經費機制建立等內容。	請參見報告書第六、七、八章，已分別針對三個工作坊研討之議題提出環境設施實質改善提案、活動及行銷策略訂定，並建立經營團隊及提出運作經費機制。
	6. 如有後續擴充提案，請於期末階段補充說明。	已補充說明，參見報告書第十章P.10-8~10-9、P.10-12~10-13。
臺南市觀光旅遊局（書面意見）	1. 規劃單位於期間協助三個社區召開工作坊討論會議，並協助提出相關提案建議，成果甚具意義。	感謝指導。
	2. 旅遊服務的提供，建議可以食、宿、樂、購、遊等面向進行規劃，並整合各層面相關產業規劃套裝行程，以增加留宿遊客。	感謝指導。
	3. 關子嶺工作坊部分，請將大成殿空間活化再利用納入考量，可提供做為溫泉文化、遊客服務及地區產業推廣展銷之據點。關子嶺歷史散步與臺南市觀光旅遊局政策一致，結案前可洽臺南市觀光旅遊局觀光行銷科再互相確認補充蒐集資料的完整性。另建議針對低碳旅遊議題，與社區研商提出更具體的低碳旅遊策略。	感謝指導。 1. 大成殿空間活化再利用管理處已有初步的想法，有機會做為日後關子嶺或3個地區產業商品展示販售的空間。 2. 關子嶺歷史散步資訊已透過關子嶺社區自主經營組織洽商台南市政府取得相關資訊（市府旅遊局意願亦輔導社區訓練解說）、日據時代繪頁書地圖、明信片之版權，本計畫亦依據社區意願協助彙整規劃設計關子嶺歷史散步手冊，做為未來社區招攬深度導覽遊程（收費）的紀念品。 3. 針對低碳旅遊議題，社區曾經討論過是否藉由合作經營導覽電動車方式帶領參訪關子嶺-東

審查意見		辦理情形
		山咖啡或是關子嶺-大仙寺迴圈，但因社區基金、導覽人力、車輛設備養護..等能力暫時負擔不起，故相關議題延後但希望目前先以散步導覽方式，增加遊客停留時間與遊憩體驗機會。
	4. 南寮工作坊部分，建議搭配關子嶺地區套裝旅遊行程作為鄉村旅遊或生態旅遊景點之一，建議以本案作為產業間之溝通鏈結平台，促成異業合作。	感謝指導。 在經過工作坊的討論以及調查各地區觀光服務整備狀況，就關子嶺地區觀光服務設施較為充足，且可提供住宿服務，因此套裝旅遊行程也建議以關子嶺地區為聚集點，與南寮或東山地區結盟規劃一日至三日遊程。
	5. 東山工作坊部分，東山175 咖啡公路沿線景觀請西拉雅管理處協助再強化咖啡意象及指標統一。	感謝指導。已於後續工作建議中提出建議（宜朝減量、同一、顏色分區方向規劃），參見P. 10-4～10-6。
	6. 各工作坊所提之計畫，建議可再詳列各相關之中央及地方主管機關，並協助搜集相關輔導補助計畫及提案時程，以協助社區爭取補助經費。	感謝指導。已補充說明，參見P. 6-35、P. 7-38、P. 8-34及P. 10-15。
	7. 建議三個工作坊可定期召開共同討論會，作為彼此溝通協調合作平台，並可邀集媒體記者採訪及踩線，以協助發布訊息作為宣傳行銷。	感謝指導。
會議 結論	（一）大關子嶺地區輔導宜持續進行，請於期末修正報告書補充後續社區輔導建議事項。	遵照辦理。
	（二）本次會中相關審查意見，請彙整為「審查意見綜理表」，於期末修正報告書中回覆，並於下次會議時先提出報告說明。	遵照辦理。
	（三）本案期末報告書內容請修正後提送委員會審查，請太乙工程顧問股份有限公司納入審查意見，於102年6月17日前提送期末修正報告書送處。	遵照辦理。

五、期末報告（第二次）審查修正意見

（一）會議時間：102年6月24日（星期一）上午9時30分

（二）會議地點：西拉雅國家風景區管理處1樓會議室

（三）主持人：廖處長 源隆

記錄：李意如

（四）出席委員：

委員：曹委員勝雄、郭委員伊彬、粘委員振裕、胡委員博雄、林委員貞雅

太乙工程顧問公司：陳春貴、林笑天、林享金

（五）主席致詞：略

（六）規劃單位報告：略

（七）各委員發言及討論：

審查意見		辦理情形
曹委員勝雄	1. 部落格後續維護機制應交由社區管理，本案結案後應為社區尋找資源，增加社區投入之誘因。	部落格更新及後續維護管理機制依據合約機制，原則上將移交給各地區的經營組織團隊繼續擴充與經營，若目前社區經營組織電腦操作或經營能力尚有疑意，則建議先將部落格成果寄放公共網站雲端硬碟，並予管理處觀光網頁建置連結關係將部落格網頁密碼同時交付管理處與各社區，並建請管理處於本計畫結束後，仍宜持續補助資源繼續關注社區觀光自主經營組織發展，或持續徵選輔導團隊繼續引導各社區經營觀光服務，以期未來能將本階段為社區收集整理之文獻、故事能繼續發展出不同的觀光產品或變成社區行銷工具。
	2. 後續擴充執行方案須與社區協調，並取得共識後方能執行。	感謝指導。後續擴充執行方案皆在本案執行中多次與社區工作坊討論，歸納3個社區的意見與需求，並分別協助社區提出欲執行的方案與管理處溝通，得到共識後才提出後續擴充執行方案。
粘委員振裕	1. 本案後續建議執行事項，應著重於如何投入資源才能繼續執行。	感謝指導，本計畫在操作時係以輔導地方發展觀光自主經營的思維為前提，冀望藉由下而上的方式，引導當地居民能重新思考在地旅遊的真正需求，再尋求公私部門的資源投入。 以前觀光資源的投入有許多並未結合地方想像，造就許多閒置場址與社區不時要求零星建設困擾。本計畫執行管理處希望改變以往的做法，避免資源投入浪費，冀望整合社區觀光經營能力

審查意見	辦理情形
	與共識，透過組織與公部門溝通，尋求有效的資源投入機會，既可協助當地建設，也能讓社區參與熱心配合後續經營。
2. 如何輔導社區自主推動，後續經營機制為何？	各社區組織平台要能持續經營運作重點在於組織需有基金、專業智能與人力，本階段計畫陪伴僅達到觀光經營觀念宣導、初步社區觀光產品企劃與人力組織建置，後續計畫擴充執行方案中，已確定要： 1. 協助東山社區以社造布置方式建置社區產業交流中心（場域），未來可由組織經營推廣販售當地觀光體驗產品、農特產品，藉由社區組織平台與當地咖啡、龍眼乾、蜂蜜商家共同經營行銷，以籌辦咖啡節（協助提案向農委會爭取補助）與行銷折扣為組織平台累積基金、人力與觀光產品經營經驗。 2. 協助南寮社區以社造布置方式建置社區青皮槿柑故事館（場域）與誠實商店，未來可由組織經營推廣販售採果、生態導覽、風味餐體驗等遊程，配合年底籌辦槿柑節慶（協助提案向農委會爭取補助）為組織平台累積基金、人力與觀光產品經營經驗。 3. 協助關嶺社區以社造參與方式舉辦火王爺祭觀光活動，藉由活動過程企畫讓社區瞭解結合季節限定山車體驗、紀念品與住宿套裝規劃，不但可為地方於旅遊淡季招徠遊客同時藉由企畫亦可為社區組織平台累積基金、人力與觀光產品經營經驗。 但目前各社區組織雖初具形式，但相關觀光平台組織仍需管理處繼續輔導協助，培養經營人力及自主企劃能力等，各組織平台才有機會朝向自主營運方向茁壯。因此本計畫針對後續（自主觀光經營服務）運作機制（請參見6~8章輔導成果建議內容），係透過觀察各社區現階段發展進度與狀況，提供後續輔導建議。
3. 地方故事地蒐集較為淺略，應要轉化較故事性、生動性的文本，後續執行應持續加強此部分。	感謝指導。地方故事屬於地區觀光資源的一部分，可轉化為觀光產品，包括遊程、文創商品、環境意象等，建請管理處後續宜繼續輔導社區或針對地方故事找專業者協助將其轉化成生動文本，透過熟悉與轉化想像將有助於後續為社區創造旅遊商品。
4. 東山龍眼烘焙寮的分布地點應呈現出來，進而規劃體驗遊程，提供給社區參考。	感謝指導。本計畫協助東山地區提出龍眼產業體驗遊程規劃，並詢問店家提供體驗的意願，在後續擴充執行方案中，將會協助東山社區製作東山

審查意見		辦理情形
		產業摺頁，摺頁內容將介紹東山龍眼以及龍眼乾烘焙寮，還有願意提供體驗的店家名錄，供遊客參考詢問。
胡委員博雄	1. 報告書內容錯字請再檢視並修正。	感謝指導。
	2. 目前關子嶺溫泉業者遭遇問題為都市計畫區及消防法規等相關議題之解套方案。	因關子嶺地區土地使用牽涉都市計畫法規定，關子嶺又位於水源水質水量保護區範圍內，土地使用受到限制，旅館改建與尋求資金不易，因此其相關議題建議宜以工作圈方式由管理處做為協商平台，邀請台南市政府、水利署、水保局等機關，以防制災害、成長管理方式，協助關子嶺溫泉業者適當解套。
	3. 整體大關子嶺地區應考量從白河或東山進入大關子嶺地區交通規劃及大眾運輸之課題。	感謝指導。目前大眾運輸有嘉義客運以及新營客運，但僅可以抵達關子嶺及南寮，目前東山175咖啡公路並無大眾運輸交通工具可以抵達。因此，本計畫在後續建議中已提出建議公部門協助東山地區之大眾交通運輸，亦建議經營組織團隊可與關子嶺業者異業合作，以社區整合規模發展觀光套裝行程，以預約方式由社區提供中型巴士交通接駁服務，串聯關子嶺與東山咖啡的觀光。
郭委員伊彬	1. 未來具體執行方案要如何落實？	後續擴充計畫內容，本團隊仍會協助陪伴社區，會同設計、施工人員一起執行，摺頁則與管理處及社區溝通無誤後，送交印刷廠製作。具體執行內容將以「執行計畫書」送管理處同意後執行。
	2. 工作坊的成員與窗口是否成立，成為未來社區與機關的聯絡窗口。	本計畫於期末已將工作坊成員轉為社區觀光組織與平台的組織經營團隊，做為未來地區發展及推動觀光服務的基礎及尋求各公、私部門協助的共識對口。窗口雖已成立，但在組織尚未能自主營運前，組織平台的運作及與公部門溝通等事宜，仍需管理處或專業團隊繼續協助輔導成長。
	3. 目前南寮、東山資源面較欠缺整合，建議團隊應協助南寮與東山提送農村再生申請文件之內容。	本計畫執行過程中已協助社區討論農村再生計畫與觀光自主經營關係，同時也協助東山社區企畫提出「東山咖啡主題活動」提案，目前協助社區完成企畫書，提送爭取咖啡節活動經費。另外據了解東山李子園社區已提送農村再生計畫申請，且已完成現勘，農村再生審查小組業已通過李子園社區所提的農村再生計畫（2013/06/17發布）。雖然南寮資源較為欠缺，但本計畫執行過程中亦與社區企畫討論南寮椪柑節活動提案，內容本計畫業已完成，目前協助社區提送爭取農村再生計畫南寮椪柑節活動經費。
鄭委員	1. 觀光效益之評估目前大多為質的敘	一個好的觀光區應具備有完善的觀光服務設施

審查意見		辦理情形
員 君 健	述，請補充量的分析與說明。	以及優良的觀光環境品質，本計畫主要輔導社區提升觀光環境以及整備觀光服務設施，待社區逐步提升觀光環境與服務品質，再對比暨有觀光需求規模，則將可實驗獲知觀光效益於量方面的成效。 另外針對地方（社區）參與觀光服務之輔導機制，本團隊整理計畫執行過程中，收集的文獻資訊與陪伴經驗，在誠實檢討後重新擬提地方（社區）參與觀光服務之輔導機制操作手冊，針對地方（社區）參與觀光服務成熟度指標稽核、地方（社區）參與觀光經營原則、程序與目標，提出建議規劃以供管理處後續參考。
林 委 員 貞 雅	1. 後續擴充具體執行方案已本案契約價金之50%為上限，請團隊重新建討並修正。	遵照辦理。將於擴充執行計畫中修正。
	2. 東山咖啡地圖摺頁部份，建議將地圖摺頁與店家優惠券分開設計，一來可延長咖啡地圖之使用期限，二來也讓社區便利地更新優惠券內容。	遵照辦理。請參見報告書附錄七，P. PS7-31～PS7-33。
會 議 結 論	（一）結案報告書請列表補充社區提需求與建議事項，歸納分析並建議權責單位。	社區所提需求與建議事項請參見報告書P. 6-6、P. 7-7及P. 8-7，本計畫歸納分析規劃後續執行建議請參見P. 6-33～34、P. 7-36～37、P. 8-32～34。公部門與第三部門未來可協助或輔導單位請參見P. 10-14～10-15。
	（二）本次會中相關審查意見，請彙整為「審查意見綜理表」，於結案報告書中回覆。	遵照辦理。
	（三）請依期末報告書內容及委員會建議修正擴充執行方案，並盡速提送擴充執行企劃書（含工作事項及成本分析）及標價清單過濾，俾辦理擴充程序。	遵照辦理。
	（四）本案期末修正報告書內容審查通過，請太乙工程顧問股份有限公司納入審查意見，並依契約第7條第1項第5款，自完成期末報告書審查通過日起20日曆天內，應提送結案報告書並完成所有履約成果。	遵照辦理。