

目 錄

第壹章 前言

第一節	計畫緣起.....	1-1
第二節	計畫區位與範圍.....	1-1
第三節	執行理念.....	1-2
第四節	工作內容與流程.....	1-3

第貳章 區位環境發展概述

第一節	相關計畫與法令研析.....	2-1
第二節	自然環境分析.....	2-13
第三節	人文環境分析.....	2-23
第四節	遊憩環境分析.....	2-31

第參章 觀光產業環境調查及分析

第一節	產業發展概述.....	3-1
第二節	活動發展適宜性及可行性評估.....	3-8

第肆章 計畫發展構想

第一節	發展課題與對策.....	4-1
第二節	相關案例分析.....	4-5
第三節	空間發展構想.....	4-15

第伍章 示範區整體遊憩細部規劃方案

第一節	發展區位與空間定位.....	5-1
第二節	土地使用計畫.....	5-9
第三節	創意設計.....	5-21
第四節	經營管理維護計畫.....	5-33

目 錄

第陸章 社區輔導與教育訓練

第一節	參與輔導對象.....	6-1
第二節	課程設計與師資選定.....	6-2
第三節	課程宣導與交流平台.....	6-9
第四節	課程參與及實作成果.....	6-13
第五節	結論與建議.....	6-30

附 錄

附錄一 歷次審查意見回覆及辦理情形

附錄二 歷次活動會議紀錄

附錄三 深度訪談作業成果

附錄四 田野調查圖資系統彙整

圖目錄

圖 1-1	計畫區位圖.....	1-1
圖 1-2	執行理念示意圖.....	1-2
圖 1-3	工作流程圖.....	1-4
圖 2-1	曾文水庫集水區大埔地區土地使用分區示意圖.....	2-12
圖 2-2	近 10 年年平均氣溫與降雨量統計圖.....	2-13
圖 2-3	大埔鄉地形及山系分布圖.....	2-15
圖 2-4	曾文水庫集水區大埔地區地質圖.....	2-16
圖 2-5	曾文水庫集水區大埔地區水系圖.....	2-18
圖 2-6	曾文水庫集水區莫 克颱風前後後崩塌地分布圖.....	2-19
圖 2-7	整體生態棲地環境示意圖.....	2-22
圖 2-8	大埔曾文地區水庫興建前後聚落遷移區位示意圖.....	2-23
圖 2-9	曾文大埔地區水庫興建前主要聚落紋理示意圖.....	2-24
圖 2-10	交通系統圖.....	2-30
圖 2-11	曾文水庫風景區旅遊人次統計圖.....	2-31
圖 2-12	區域遊憩資源分布圖.....	2-36
圖 3-1	文化景觀敏感地分布圖.....	3-11
圖 3-2	優良農田敏感地分布圖.....	3-11
圖 3-3	地表水源維護敏感地分布圖.....	3-11
圖 3-4	地質災害敏感地分布圖.....	3-11
圖 3-5	土石流敏感地分布圖.....	3-12
圖 3-6	岩屑崩滑敏感地分布圖.....	3-12
圖 3-7	岩體滑動區復發敏感地分布圖.....	3-12
圖 3-8	曾文水庫平均月水位標高圖.....	3-17
圖 3-9	曾文水庫蓄水利用平均月水權量統計圖.....	3-18
圖 3-10	示範區水庫蓄水調控範與土地利用發展模式示意圖.....	3-22
圖 4-1	計畫執行策略地圖.....	4-4
圖 4-2	高柳町地理區位與觀光發展地圖.....	4-6
圖 4-3	高柳町社區營造歷程概念圖.....	4-6
圖 4-4	竹富島交通位置圖.....	4-7
圖 4-5	竹富島景觀保全計畫與土地使用計畫示意圖.....	4-8
圖 4-6	竹富島推動組織架構圖.....	4-9
圖 4-7	竹富島基金運作機制概念圖.....	4-10
圖 4-8	宮瀨水庫空間機能分區示意圖.....	4-11
圖 4-9	宮瀨水庫年度活動示意圖.....	4-12
圖 4-10	地方組織運作架構圖.....	4-12

圖目錄

圖 4-11	1972 到 2003 年清川村與宮瀨地區總遊客數折線圖	4-13
圖 4-12	整體發展構想圖	4-18
圖 4-13	大壩口觀景遊憩區示意圖	4-19
圖 4-14	休閒農場遊憩區示意圖	4-19
圖 4-15	長枝坑生態產業遊憩區示意圖	4-20
圖 4-16	內葉翅人文景觀區示意圖	4-20
圖 4-17	大埔聚落遊憩區示意圖	4-21
圖 5-1	周邊環境特性示意圖	5-1
圖 5-2	情人公園環境現況改善說明圖	5-5
圖 5-3	湖濱公園環境現況改善說明圖	5-6
圖 5-4	遊憩活動導入區位圖	5-7
圖 5-5	全區配置圖	5-13
圖 5-6	動線計畫示意圖	5-15
圖 5-7	擬變更土地使用分區部分示意圖	5-17
圖 5-8	人工濕地單元池功能架構圖	5-21
圖 5-9	人工濕地生態池流程圖	5-22
圖 5-10	人工濕地機能分區與空間配置示意圖	5-25
圖 5-11	推動公園開發與經營管理構想圖	5-31
圖 6-1	關係人對應與互動概念圖	6-1
圖 6-2	地域社會、地域環境、地域經濟三者關聯示意圖	6-2
圖 6-3	觀光城鄉發展概念示意圖	6-3
圖 6-4	公私部門合作關係示意圖	6-23
圖 6-5	組織運作價值與推動方式圖	6-25
圖 6-6	組織架構圖	6-26

表 目 錄

表 1-1	工作項目說明表.....	1-3
表 2-1	相關法令彙整表.....	2-8
表 2-2	曾文水庫集水區大埔地區土地使用計畫區統計表.....	2-11
表 2-3	都市計畫區說明表.....	2-11
表 2-4	近 10 年年平均氣溫與降水量.....	2-13
表 2-5	大埔鄉各時期大事記.....	2-25
表 2-6	嘉義縣大埔鄉歷年人口數統計表.....	2-27
表 2-7	大埔鄉民 102 年各村人口數統計表.....	2-27
表 2-8	曾文大埔地區各季農特產種類一覽表.....	2-28
表 2-9	曾文水庫與嘉義農場歷年觀光屢次統計表.....	2-31
表 2-10	遊憩資源據點說明表.....	2-32
表 3-1	曾文大埔地區住宿服務設施一覽表.....	3-1
表 3-2	曾文大埔地區餐飲服務設施一覽表.....	3-1
表 3-3	曾文大埔地區停車服務設施一覽表.....	3-2
表 3-4	產業遭遇問題與需求統計一覽表.....	3-3
表 3-5	大埔地區產業發展問題與初步建議一覽表.....	3-4
表 3-6	大埔地區遊憩據點空間盤點一覽表.....	3-6
表 3-7	大埔地區遊憩據點環境敏感地型態一覽表.....	3-13
表 3-8	環境敏感地土地資源使用管制說明表.....	3-14
表 3-9	曾文水庫近 2 年水庫平均月水位統計表.....	3-16
表 3-10	曾文水庫蓄水利用平均月水權量統計表.....	3-18
表 5-1	土地使用分區調整說明表.....	5-16
表 5-2	經費概估詳表.....	5-18
表 5-3	蝴蝶幼蟲寄主植物種類建議.....	5-28
表 5-4	蝴蝶喜愛蜜源植物種類建議.....	5-29
表 5-5	人工濕地淨化機能植栽種類建議表.....	5-30
表 5-6	公園示範區經營管理型態表.....	5-34
表 6-1	專業技術資源媒合說明表.....	6-4
表 6-2	課程提綱與施行方法說明表.....	6-7
表 6-3	課程施行期程說明表.....	6-14
表 6-4	訪談作業明細表.....	6-16
表 6-5	訪談作業明細表.....	6-18
表 6-6	願景工作坊操作成果說明表.....	6-19
表 6-7	大埔觀光發展座談會議程.....	6-29

第壹章 前言

第一節 計畫緣起

為凸顯西拉雅國家風景區水庫知名品牌特色，並活化曾文水庫地區產業、遊憩活動，在兼顧觀光與環境保育原則下，擬規劃水庫集水區域內之觀光資源，希望藉由調查及訪談，瞭解該地區之發展現況與問題，遊憩活動之可行性，以促進本計畫區有效及合法利用，並透過社區輔導及教育訓練下，凝聚該區域產業、觀光力量，成為曾文水庫周邊遊憩發展的原動力。

第二節 計畫區位與範圍

本計畫位於嘉義縣、臺南市之西拉雅國家風景區內，契約範圍以西拉雅國家風景區範圍界內之曾文水庫集水區為遊憩資源規劃暨輔導之基礎，故其計畫範圍以嘉義縣大埔鄉為主、細部規劃範圍係情人及湖濱公園 2 處。

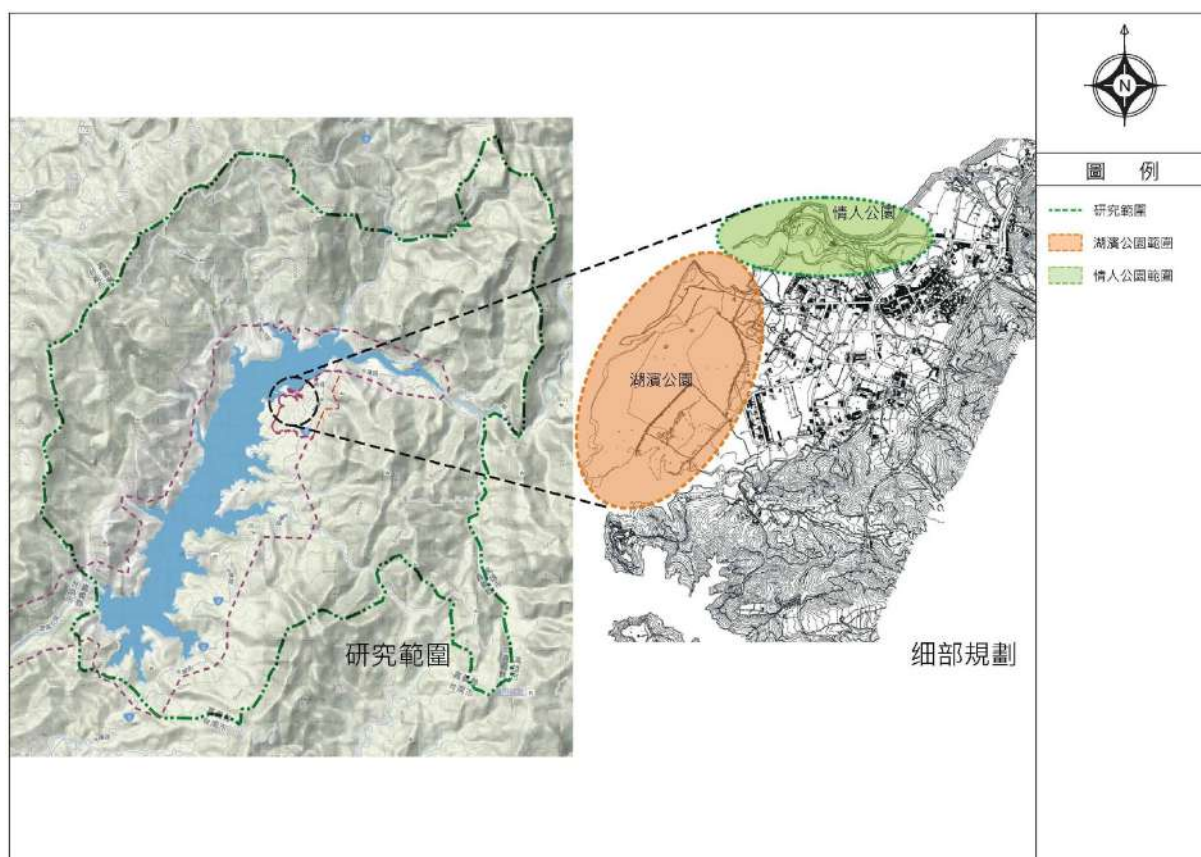


圖 1-1 計畫區位圖

第三節 執行理念

本計畫在於建置曾文水庫集水區旅遊活動地區場域，冀以整合地區遊憩服務資源與能量，透過觀念引導、自主營造，提高遊客體驗價值。執行理念係以落實地方規劃賦權，透過社區輔導與教育訓練，建立地方系統性思考與關鍵議題之評估分析基礎，引導地方意識轉化，進而建立環境發展共識與秩序。

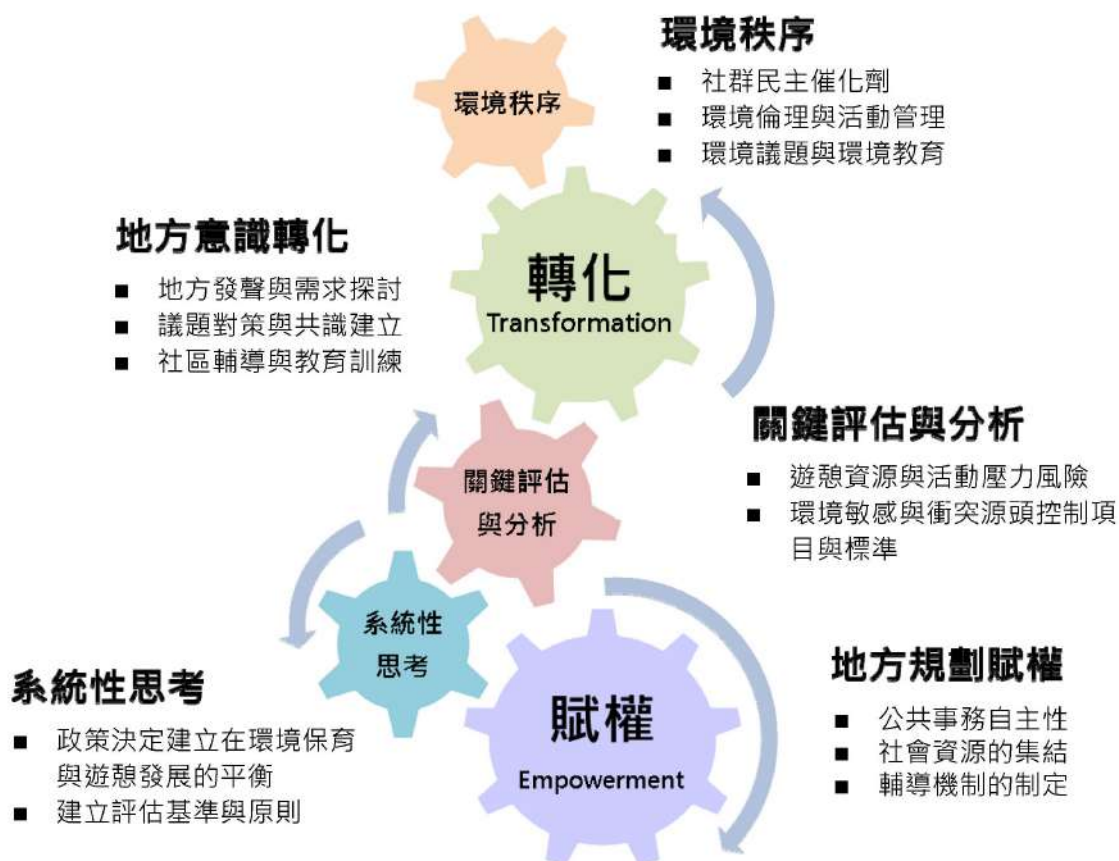


圖 1-2 執行理念示意圖

第四節 工作內容與流程

一、工作內容

本計畫執行主在掌握整合環境與遊憩資源發展之平衡，由整體觀點思維軟、硬體遊憩環境之發展內涵，結合社區參與及教育輔導平台，建立永續經營機制及地方營造傳承之能力，為落實執行成果以下茲就重點工作項目列表說明。

表 1-1 工作項目說明表

工作項目		工作內容
計畫背景	計畫背景	計畫緣起與目的、計畫區位與範圍、計畫方法與流程。
	研究範圍資源、活動調查分析	1. 以曾文水庫集水區與西拉雅國家風景區交疊區域為研究範圍，針對陸域、水域基本環境、遊憩、人文、生態、景觀資源及活動等調查。 2. 進行水域特性、敏感度分析及適用水域範圍界定等。
遊憩資源規劃部分	相關文獻及法令分析	相關政府計畫、法令、制度、研究等彙整及分析。
	相關案例分析	蒐集國內外可供參考之案例，提出適合本區整體規劃之建議。
	深度訪談調查	相關業者、社區及公部門等深度訪談，瞭解目前區內發展活動之現況、未來發展方向及意願調查。
	區域環境分析、發展遊憩活動規劃研析	彙整相關現況調查，該如何突破目前之限制，並提出活動發展適宜性及可行性評估，以及後續發展優勢活動評估。
	情人、湖濱公園 2 處示範區整體遊憩細部規劃方案	1. 研擬實質執行計畫，包括發展定位、構想、設定主題、土地使用配置、導入之遊憩活動、營運管理計畫等，並須落實至場域空間營造、遊憩活動規劃具體方案等。 2. 工作成果包括土地使用計畫、動線計畫、植栽計畫、生態保育、創意設計等；另需含平面配置圖、立面圖、透視圖、剖立圖等。
地方參與部分	輔導團隊對話窗口	透過地方社群網絡尋訪參與組織、社團或居民。
	確立操作目標共識	以參與式工作坊形式媒合主力成員、專家，確立各階段操作之地區資源評估與執行策略。
	辦理地區教育宣導活動與參與式工作坊	區分為協調期與行動期之社區輔導活動，協調期係定期舉辦社區談話會，行動期則以主題工作坊運作，進行社區教育學習與願景實作。
	辦理水庫觀光發展座談會	配合主辦單位、社區需求議定操作主題、細節，作為政策宣導推廣、主題工作坊操作成果展現之平台。
	大埔觀光手冊及摺頁編寫	1. 彙整主辦單位、本次工作坊操作成果所指認之大埔鄉生態、旅遊資源與路線介紹，編寫印製大埔觀光手冊。 2. 配合曾文水庫及大埔周邊地區資源標定，編製曾文水庫旅遊地圖摺頁。

二、工作流程

本計畫依據前述工作內容，研擬後續作業流程，詳如下圖所示。

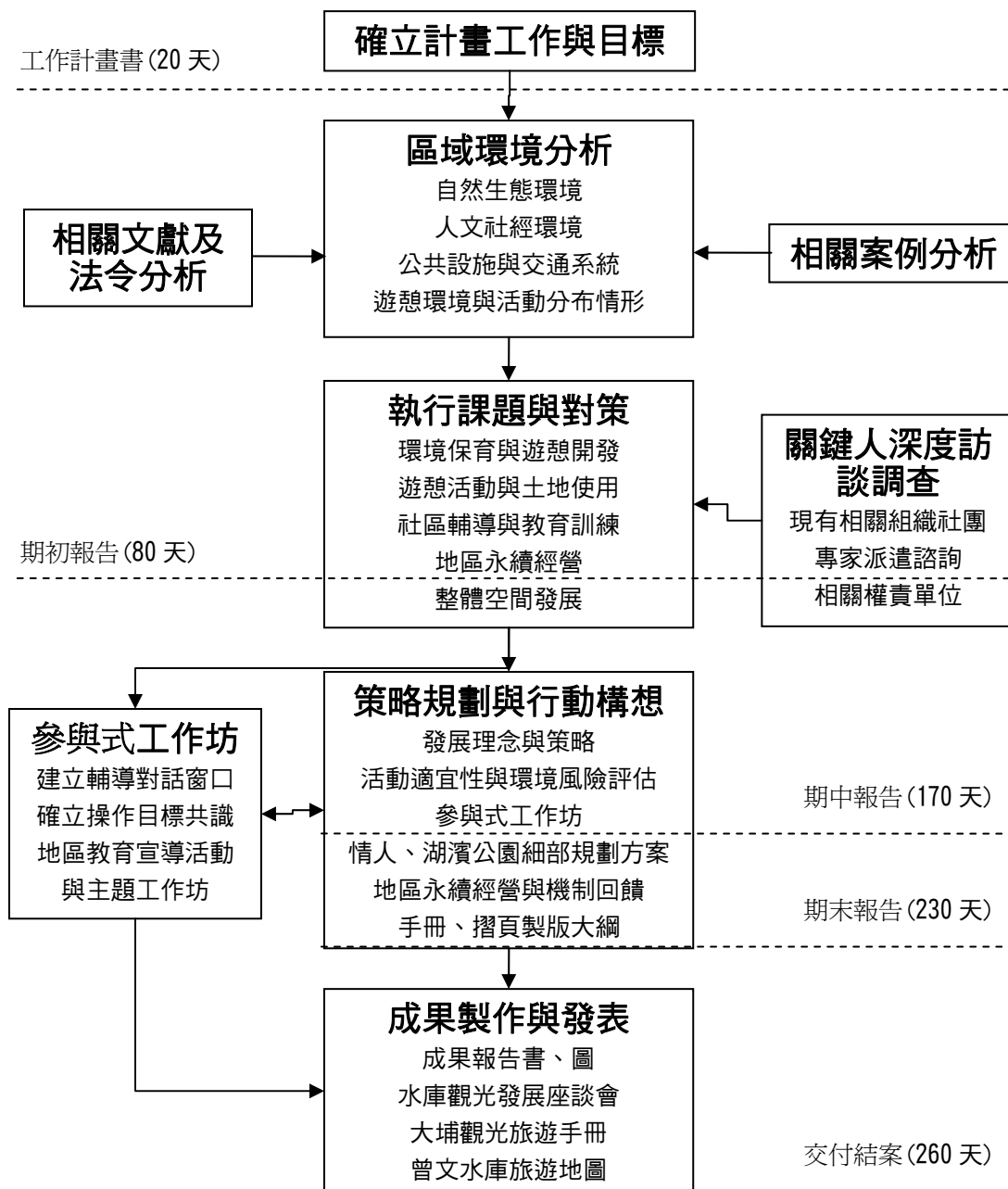


圖 1-3 工作流程圖

第貳章 區位環境發展概述

第一節 相關計畫與法令研析

一、上位及相關計畫

曾文水庫遊憩系統建立於民國 66 年擬訂之「臺灣地區觀光遊憩系統開發計畫」，將曾文水庫列屬南部地區觀光遊憩系統，定位朝向水庫湖泊型渡假區、溫泉、瀑布及休閒農業發展。

(一)整體發展與土地利用面向

1. 嘉義縣綜合發展計畫，民國 86 年

民國 86 年「嘉義縣綜合發展計畫」將大埔鄉列為「南部山岳系」觀光遊憩系統，因容積管制、開發許可制、山坡地土地開發管制等剛性法令規範因素，「南部山岳系」觀光遊憩系統以曾文水庫、嘉義農場為發展中心，配合台 3 線瀑布群、坪林瀑布群、葫蘆谷、天源瀑布…等據點，以休閒渡假村為主的觀光遊憩活動，配合軟體宣傳活動行銷推廣，發展策略定位以「世外桃源之山林休閒渡假中心」邁進。

2. 變更臺灣北、中、南、東部區域計(第一次通盤檢討)－因應莫拉克颱風災害檢討土地使用管制，民國 99 年

該計畫係以全臺灣地區為適用範圍，期透過土地利用策略與土地資源管理策略，兼顧人口與經濟活動的合理分布、國民生活與工作環境的改善及有效利用與保育天然資源。

爰之，現階段土地利用策略，將積極指導土地利用型態及空間結構作有秩序之改變。而土地資源管理策略仍以加強土地資源保育為前提，嚴格管制山坡地、森林地區及各類環境敏感地之開發行為，並以該類地區環境容受力，透過績效管制方式，以為開發管理之依據。

3. 全國區域計畫，民國 102 年

全國區域計劃係為配合國土計畫法草案之空間計畫架構，將北、

中、南、東四個區域計畫整併，調整為政策計畫性質，併作為各類型土地利用基本原則。其中土地利用係以因應氣候變遷，研擬土地使用調適策略原則，依災害、生態、資源及景觀之不同性質環境敏感地區之環境敏感程度研擬土地使用管制原則，以避免直接限縮人民權利義務。

(二)觀光遊憩發展面向

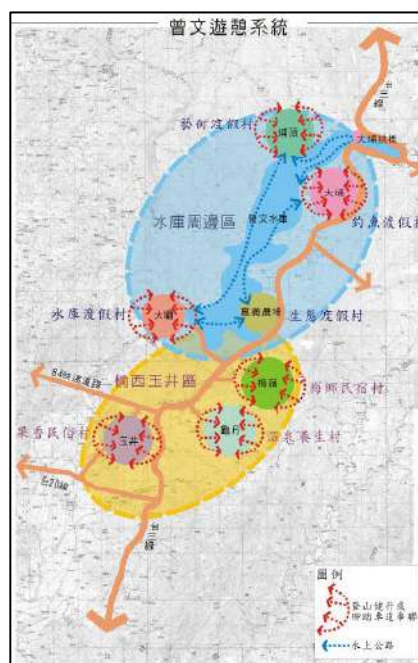
1. 台南縣曾文溪流域整體建設計畫

該計畫係以曾文流域之河川景觀營造為主軸，配合社區總體營造，結合區域城鄉發展規劃，建立親水帶狀空間並研擬永續發展之構想與方向。

2. 西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫，民國 95 年

該計畫係於民國 94 年因應五庫
環境資源觀光發展並成立西拉雅
國家風景區茲為遊憩資源維護管
理單位，遂研擬之。

西拉雅國家風景區茲分為五大遊憩系統——關子嶺、烏山頭、虎頭埤、左鎮及曾文遊憩系統；其中曾文遊憩系統區分成兩個次系統——水庫周邊區及楠西玉井區，水庫周邊區以推展釣魚、水岸生態、水庫渡假村旅遊為主。



3. 曾文遊憩系統整體規劃暨公共設施及景觀改善工程委託設計監造，民國 95 年

該計畫係以曾文遊憩系統台三線周邊公共設施及景觀環境改善為檢討重點，計畫目標有四，一塑造一條原汁原味的台三線景觀道路、二兼顧減量、生態保育、遊憩品質與原鄉特色、三串聯各具特色的渡假村、四提供遊客多樣化且知性與感性兼具的山水遊憩體驗。

就曾文遊憩系統水庫周邊區，依當時環境條件定位朝向四種不同

型態之渡假村發展，主要發展據點為埔頂、大埔、嘉義農場、大壩；其具體成果在於台三線道路減量工程、設計完善之指標系統及入口意象、於適當地點設置眺景休憩區及停車空間、進行植栽修剪及原生主題植栽綠美化工程。



4. 西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫，民國 99 年

該計畫為因應西拉雅國家風景區遊憩資源之鄉村環境特質，調查規劃鄉村潛質、市場診斷、定位旅遊主題、建議觀光產業鏈至軟硬體分期改善方案，並以關子嶺社區作為具體操作示範區之營造點。

境內鄉村旅遊推動原則有四，健全雙向之發展，健全由上而下推動機制、融入低碳環保發展理念、利用不同元素帶創造不同吸引力、結合社區力量推動區域發展、兼具既有產業特色達成永續發展。推動構想有九個方向，強化基本設施、整合鄉村地區旅遊資源與活動推動套裝行程、協助鄉村旅遊發展產業進行轉型、發展鄉村民宿、鄉村產品精緻化、同業策略聯盟、異業策略聯盟、多元化發展、拓展國際旅遊市場。

其中大埔地區之鄉村渡假園發展概念係導入大埔慢活村、曾文水庫空中探險等遊憩活動規劃，推動湖濱低碳行車道的設置、社區自主營造。

5. 西拉雅鄉村旅遊觀光品牌深根計畫，民國 100 年

該計畫係西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫之延續計畫，為深化鄉村旅遊品牌，期透過輔導在地農特產轉型精緻化、強化社區力量並注入社區故事，導入環境教育體驗的導覽行程，增加旅遊深度與休閒教育目的。

曾文大埔地區係該計畫之生態次品牌實作地區，其生態旅遊產品透過活動與交流、社區導覽解說、踏查地圖形式建立其生態品牌識別標誌，並透過包裝與行程設計呈現於相關產品上。

6. 101 年度西拉雅國家風景區遊客承載量調查評估案，民國 101 年

該計畫係為了解西拉雅國家風景區之遊客承載量現況、當地居民的觀光衝擊知覺，以區內 10 個遊憩區為研究範圍所擬之研究。除作為本計畫環境承載量之檢討修正外，應配合計畫調查分析之需求面反應規劃設計，為計畫操作發展參據。

- (1)環境品質方面：居民認為發展觀光對當地社區繁榮有幫助。
- (2)觀光衝擊方面：正面衝擊係以當地居民與小規模商家帶來經濟利益最高。
- (3)觀光發展支持態度：居民表示支持大埔情人公園應發展主題旅遊行程的認同。
- (4)民眾權益方面：大部分居民認為經濟面向權益受影響最深。
- (5)受訪者屬性以婚姻、年齡、較育程度、居住時間、月收入均對環境品質與觀光衝擊達顯著性差異。

就水庫型風景區之課題，主要在於園區整體設施閒置率過高或使用率低，建議針對閒置設施與空間的處理，需視現場設施特性而定，處理方式包含委外經營、重新設計或投入創新元素。另針對景點或活動缺乏明確之主題性，導致觀光吸引力不足，建議透過主題活動的舉辦，提升當地知名度，或以水庫文化環境教育方式推廣，加強園區服務人園之專業訓練與旅遊服務品質，以提升旅遊吸引力。

7. 交通部觀光局施政重點，民國 103 年

在「重要觀光景點建設中程計畫」中，情人公園係列為地方觀光景點，未來將以投入文化藝術體驗區及生態棲地體驗區之景觀改善工作為主。

藉由先綠思維及綠色觀光之推動，將「節能、減碳」新技術，結合在地生活美學，具體融入觀光環境工程建設及經營管理，塑造西拉雅綠色藝術觀光環境新意象。

推廣關懷旅遊，持續建置無障礙與銀髮族旅遊路線及無障礙觀光資訊平臺；落實環境教育，推廣生物多樣性及環境教育活動；強化「台灣好行」與「台灣觀巴」之品質與營運服務、擴大 i-旅遊服務網絡，提供旅客無縫友善的旅遊環境。

推動觀光產業落實「臺灣旅遊倫理守則」，確立觀光產業追求品質之核心價值，號召業界共同營造優質、安心、友善的臺灣觀光品牌。

(三)水庫集水區治理面向

1. 曾文水庫集水區保育治理執行計畫，民國 100 年

面對氣候變遷，降雨極端化，為落實延長水庫壽命，總統於民國 99 年公布「曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水特別條例」，本計畫為前揭實施計畫之子計畫，目的為加速水庫治理及減少人民生命財產損失，其主要工作有落實土地管理、二強化集水區防災監測、加強集水區保育治理及推動保育防災宣導等四個大項目。

在落實土地管理上，水庫管理機關將於公告水庫蓄水範圍內加強巡查取締；強化集水區防災監測作業，將辦理三圍網際網路地理資訊系統建置與維護、每年水庫集水區崩塌及淤積情勢分析、集水區土地變異及土砂災害監測、漂流木潛勢分析及因應對策研究、集水區巡查管理；加強集水區保育治理，包含水庫蓄水範圍及主流河道治理之土砂年處理量以 38.3 萬立方公尺為目標；另配合推動保育防災宣導活動。

2. 曾文南化烏山頭水庫集水區土地合理利用規劃實施計畫，民國 100 年

該計畫係為落實既有南部區域計畫(第一次通盤檢討)和「變更北、中、南、東部區域計畫(第一次通盤檢討)」對本集水區的指導，依本條例第 6 條規定之精神，針對超出容受力的土地區位從嚴檢討，在維護既有權益原則下，檢討修正現行都市及非都市土地使用管制相關規定，從源頭減少土壤沖蝕與泥沙淤積，延長水庫使用期限。

其主要工作有區域計畫檢討、都市計畫檢討與策略規劃工作坊、成果及教育宣導、網站建置等三大部分。民國 89 年烏山頭水庫集水區即已公告為特定水土保持區，曾文及南化水庫因當地民眾反對而後改以依崩塌地範圍劃設為特定水土保持區。為有效管理集水區土地，將配合相關管理機關公告災害潛勢地區變更地用與管理方式。

3. 曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫，民國 102 年

該計畫係因應民國 98 年莫拉克風災重創南部地區主要供給水源曾文、南化與烏山頭水庫的上游集水區，為加速水庫治理集水源開發，從空間規劃角度，檢視土地利用現況，以及水區保域與穩定供水為治理核心，考量整體流域之未來限制與發展，重新賦與空間發展機制，確保流域機能永續發展。

其主要工作自上游到下游地區共推動水庫集水區保育治理、水庫更新改善及淤積處理、調度及備援系統提升、新水源開發等四大項。在曾文水庫集水區部分，有關集水區保育治理作業，預期辦理野溪、崩塌地整治及造林等方式，來加速集水區植生復育，減少水庫集水區泥砂流入量，營造自然生態環境功能；另搭配水庫既有設施更新、新設防淤隧道，以增加排砂功能及負擔量。

(四)社區營造面向

1. 嘉義縣環境藝術行動，民國 96 年

本計畫係由臺南藝術大學建築藝術研究所、高師大跨藝所團隊師生共組社造團隊，針對核心聚落進行調查與環境藝術研習工作。大埔聚落調查部分文化環境資源調查、社區與組織概況、地方特

色產業調查、聚落整體環境調查及攝影、劇場、國際藝術家工作坊等作業之執行。為大埔地區紀錄地區故事及收集彙整老照片等基礎地方文史資料。

2. 大埔鄉學習型社區推動計畫，民國 99 年

該計畫之目的在於建構社區學習體系，營造終身學習環境教育，藉由教育重新參與社區活動，增進生活內涵以促進自我的實現。計畫成果有四大項：社區環境淨化、整體綠美化營造、閒置空地機能再造、營造社區表演舞台，改善地點包含大埔主要店家街道、大埔老街至歐都納路段綠化、社區閒置空地或道路隙地、移動式釣筏舞臺。

(五)小結

從區域環境發展觀點，應尊重全國區域計畫發展指導原則：水庫集水區範圍之公有土地辦理出租、讓售等事宜，由公管管理機關依其相關法令辦理。其土地使用管理原則，賡續劃設環境敏感地區，落實國土保育與管理。

配合流域綜合治理計畫，進行土地使用規劃與檢討配合流域治理計畫研擬空間發展定位，本計畫位於曾文溪流域上游、水庫集水區下游，應尊重相關治理計畫所擬發展指導原則。

整體規劃應加強自然環境保育、土地開發案則應進行逕流總量管制，規範透水面積、留設滯洪與蓄洪緩衝空間，並加強水資源回收利用。水庫等設施視同資源利用敏感型之環境敏感地區，應避免影響周邊環境與污染水體，周邊開發設施應與此設施保持適當緩衝距離。

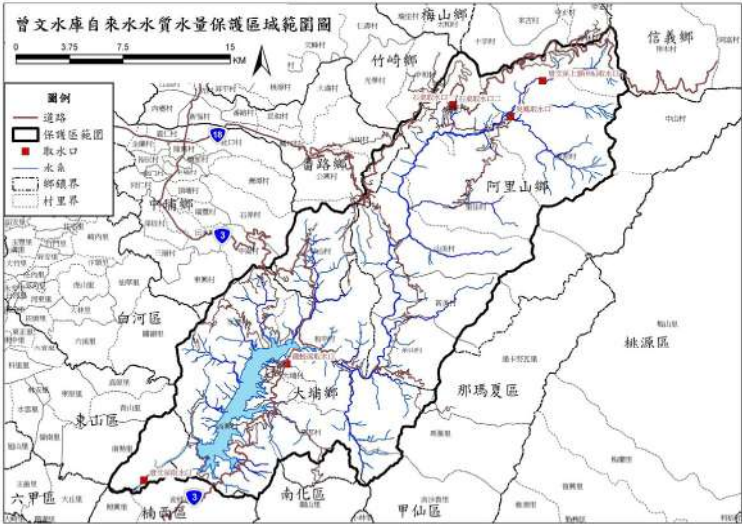
從區域觀光發展觀點，整體政策趨勢需結合關懷旅遊之推展，遵從西拉雅國家風景區相關計畫指導定位為曾文遊憩系統之水庫周邊地區，推展釣魚、生態、水庫渡假村旅遊；導入慢活村、空中探險、深度導覽解說、湖濱低碳騎乘活動為目的。

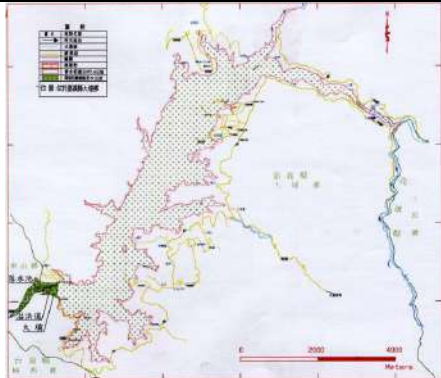
二、相關法令影響

在土地開發使用上因其獨特資源條件，其相關性法令眾多，主要以土地使用管制及環境資源管制為主，未來執行相關計畫需參酌法令規定辦理。

表 2-1 相關法令彙整表

面向	名稱	相關內容
土地使用管制	區域計畫法及其相關子法	1. 台灣土地管理基本法，本計畫包含都市計畫土地與非都市土地，都市計畫依其公告都市計畫書圖辦理，非都市土地則依區域計畫法及其相關子法辦理，定義每塊土地之開發強度，並規定其相關開發許可制度。 2. 另因應「國土綜合開發計畫」政策指導計畫，劃定「限制發展區」及「可發展區」兩種國土環境，作為評估計畫開發參考。
	非都市土地管制規則及其相關子法&非都市土地開發審議作業規範	1. 依非都市土地使用管制規定，基地內土地包含一般農業區、山坡地保育區、河川區、風景區、森林區與鄉村區等用地，分別明定建蔽率與容積率作為計畫開發量依據，並以正面列舉方式明定其各種式用地容許使用項目與細目。 2. 依非都市土地開發審議作業規範規定，本計畫屬限制開發地區，其限制除由相關主管機關核准，並經區域計畫委員會同意辦理公共設施開發外，餘不得申請開發。
	發展觀光條例 & 風景特定區管理規則	1. 風景區之開發，應依觀光產業綜合開發計畫所定原則辦理。 2. 風景特定區內非經該管觀光主管機關許可或同意，不得伐木、採礦、挖填土石、捕魚、貝、珊瑚、藻類、採集標本、水產養殖、使用農藥、引火整地、開挖道路或其他應經許可之事項，另有法定主管機關者，應向該法定主管機關申請核准。
環境資源管制	水利法及相關子法	1. 為維護水庫安全，水庫蓄水範圍內禁止下列行為： (1) 毀壞或變更蓄水建造物或設備。 (2) 啟閉、遺動或毀壞水閘門或其附屬設施。 (3) 棄置廢土或廢棄物。 (4) 採取土石。但主管機關辦理之濬渫，不在此限。 (5) 飼養牲畜、水產物或種植植物。 (6) 排放不符水污染防治主管機關放流水標準之污水。 (7) 違反水庫主管或管理機關公告許可之遊憩範圍、活動項目或行為。 於水庫蓄水範圍內設施建造物，應申請主管機關許可。前項許可。主管機關得委託水庫管理機關辦理。 2. 水庫蓄水範圍內由興辦人或其委託管理機關(構)管理之。其使用管理、蓄水範圍之界線與核定公告程序及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。
	地質法及相關子法	1. 土地開發行為基地有全部或一部位於地質敏感區內者，應於土地開發前，進行基地地質調查及地質安全評估。但緊急救災者不在此限。 2. 地質敏感區類型包含，地質遺跡地質敏感區、地下水補注地質敏

面向	名稱	相關內容
		感區、活動斷層地質敏感區、山崩與地滑地質敏感區、土石流地質敏感區等其他經中央主管機關認定之地質敏感區。
	自來水法	本計畫區全區皆位於經濟部 102 年 6 月公告「曾文水庫自來水水質水量保護區」範圍，包含曾文水庫集水區及東口前池堰。其禁止或限制使用規定，依自來水法第 11 條第一項各款規定辦理。 
	森林法及施行細則	- 風景特定區設置於森林區域者，應會同主管機關勘查。 - 國有或公有林地有國家公園、風景特定區或森林遊樂區內經核准用地所必要者情形，得為出租、讓與或撥用。 - 劃定範圍內之森林區域，仍由主管機關依照本法並配合風景特定區計畫管理經營之。 - 非經主管機關核准或同意，不得於保安林伐採、傷害竹、木、開墾、放牧，或為土、石、草皮、樹根之採取或採掘。 - 為加強森林涵養水源功能，森林經營應配合集水區之保護與管理。 - 為涵養水源、保護水庫所必要之國有林、公有林及私有林，應編為保安林地，並依保安林經營準則辦理。
	水土保持法及施行細則	- 經劃定為特定水土保持區之各類地區，其長期水土保持計畫之擬定重點如下： (1) 主要河川集水區：以保護水土資源、防治沖蝕、崩塌、防止洪水災害、維護自然生態環境為重點。 (2) 經劃定為特定水土保持區之各類地區，區內禁止任何開發行為，但攸關水資源之重大建設、不涉及一定規模以上之地貌改變及經環境影響評估審查通過之自然遊憩區，經中央主管機關核定者，不在此限。 - 經劃定為特定水土保持區之水庫集水區，其管理機關應於水庫滿水位線起算至水平距離 30~50 公尺範圍內，設置保護帶。其他特定水土保持區由管理機關視實際需要報請中央主管機關核准設置之。
	山坡地保育利用條例及施行細則	集水區內之山坡地保育、利用，應配合各該所在地集水區經營計畫辦理。

面向	名稱	相關內容
	水庫蓄水範圍使用辦法	1. 水庫蓄水範圍，指水庫設計最高洪水水位與其迴水所及蓄水域、水庫相關重要設施之土地與水面及必要之保護帶。 2. 水庫蓄水範圍內設施建造物、變更地形地貌、放生捕撈孳生魚類水產物、行駛船筏浮具、水域水面使用，應申請主管機關許可。 3. 水庫蓄水範圍內為下列使用行為，其行為人應向南水局申請許可，受理期限為每年 1 月 1 日至 12 月 31 日，其許可活動及範圍： (1) 放生、捕撈孳生魚類、水產物 (2) 行駛船筏、浮具
		 水庫蓄水範圍圖  水庫行駛船筏、浮具許可活動範圍圖  水庫水域、水面使用許可活動範圍圖  水庫放生、捕撈孳生魚類、水產物及垂釣專區
	嘉義縣大埔鄉曾文水庫湖岸觀光釣魚平台經營管理自治條例	1. 經濟部水利署南區水資源局為充分利用曾文水庫天然資源，發展大埔觀光事業，特興建湖岸釣魚平台，經申請在使用許可期間由大埔鄉公所經營管理。 2. 本釣魚平台以全年無休每日 24 小時經營為原則，惟如有下列情形之一時，得暫停營業： 一、颱風或豪大雨及其他不可抗力之災害。 二、經南區水資源局或本所通知需配合重要公共工程施工。 三、發生災害搶險或施工搶修時。 四、曾文水庫水位降至 180 公尺以下時。 五、平台附近設置之水質取樣點其中一點以上採樣水質顯示有優養化者(卡爾森指數超過 50)。 六、釣魚平台或碼頭相關設施損壞或不勘使用，有危及遊客安全之虞時。 七、相關設施之廢水經檢測水質未符合放流水標準者。

本計畫整理

三、土地使用

曾文水庫集水區大埔地區面積共計 15,968.62 公頃，境內非都市土地占 73.64%、都市土地占 26.36%；計畫範圍內有 66.74%為林班地，5.80%的山坡地保育區、及 1.10%的森林區。

表 2-2 曾文水庫集水區大埔地區土地使用計畫區統計表

分區	面積(公頃)	比例(%)
林班地	10,657.37	66.74
都市計畫區	4,209.17	26.36
山坡地保育區	926.01	5.80
森林區	176.07	1.10
總計	15,968.62	100.00

本計畫整理

都市土地共計兩處，分別是大埔都市計畫與曾文水庫特定區計畫(嘉義縣部分)，其土地使用計畫內容如下表說明。

表 2-3 都市計畫區說明表

項目	內容	圖示
大埔都市計畫	一、計畫面積：202.55 公頃。 二、計畫性質：鄉街計畫 三、計畫人口：10,000 人 四、居住密度：220 人/公頃 以現有集居地區為基礎，劃設為 2 個住宅鄰里單元，構成 1 個社區，並劃設商業區、行政區、旅館區、風景區、保護區、農業區、行水區等分區及相關公共設施用地。	
曾文水庫特定區計畫	一、計畫面積：5582.90 公頃。 二、計畫性質：特定區計畫。 三、遊客數：至民 90 年 1,200,000 人次/年 四、計畫人口：7,000 人 五、居住密度：楠西鄉部分 200 人/公頃；大埔鄉部分 120 人/公頃 以現有集居地區為基礎，酌予劃設住宅區、行政區、保存區等土地使用分區及相關公共設施用地。 劃設旅館區、旅遊服務中心、青年活動中心、露營區、觀光農場區、公園、綠地、停車場、加油站等旅遊相關設施分區及用地。 另劃設其他非都市發展使用分區，包含保護區、特別保護區、農業區、水域等分區。	

本計畫整理

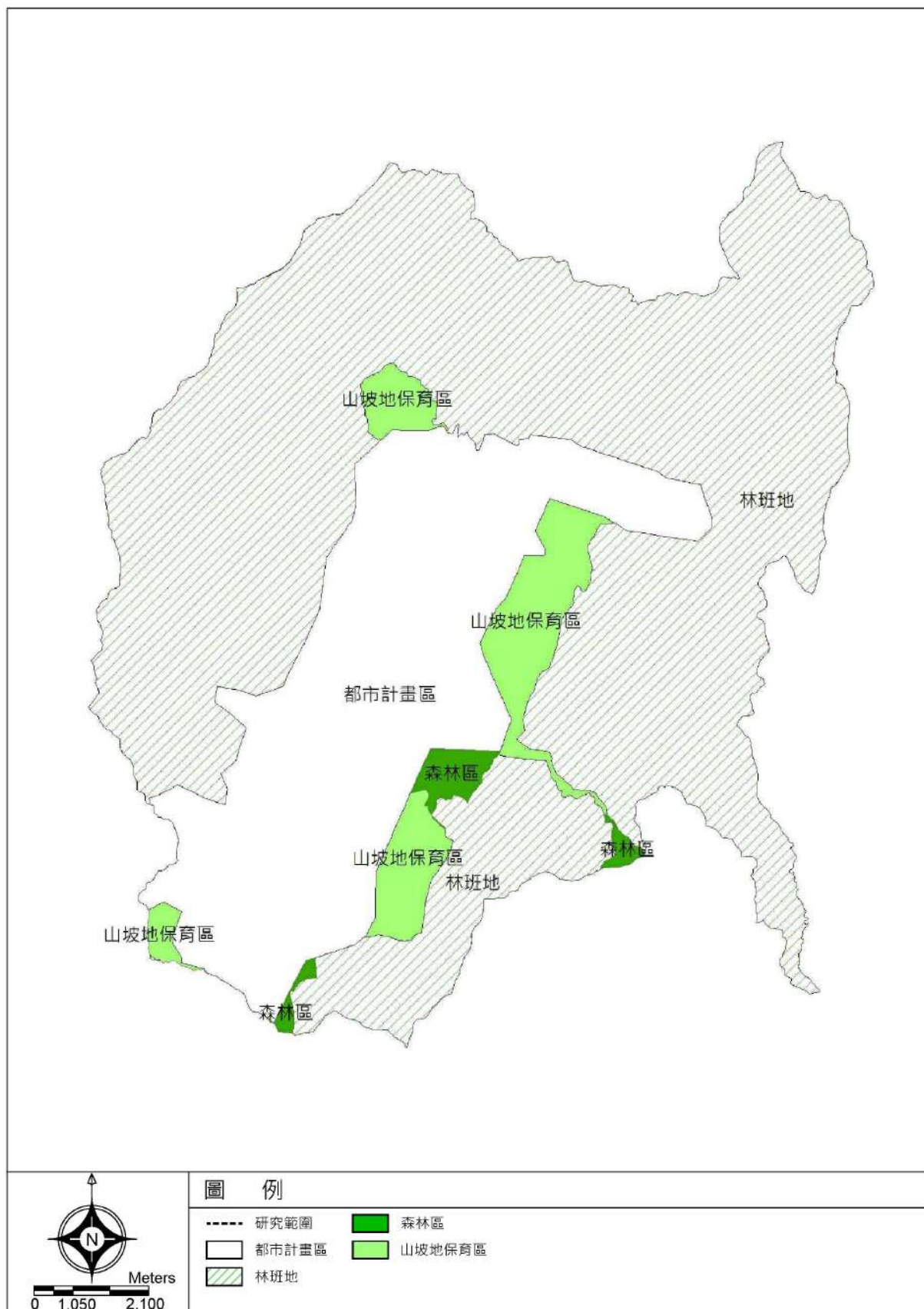


圖 2-1 曾文水庫集水區大埔地區土地使用分區示意圖

第二節 自然環境分析

一、氣候

曾文水庫遊憩系統位於嘉義、台南二縣，位於北迴歸線以南，屬於溫暖濕潤型氣候，全年高溫，夏季長而冬季短，兼具亞熱帶與熱帶氣候之過度性質。依中央氣象局嘉義測站民國 92 年至 101 年間統計資料得知，夏季均溫為 25°C~30°C，無明顯春、秋季，氣溫每年 10~11 月開始下降、3~4 月溫度開始回升。

年雨量介於 1,000mm~2,000mm 之間，5~9 月為降雨期、10 月至翌年 4 月為乾旱期，但仍零星有雨。山區雨量多於平地，以 6、7、8 月之午後陣雨與氣旋雨為主，約佔年雨量之七成，曾文水庫之水位會明顯增高；乾旱期水庫水位則明顯下降，雨量分配不均。

表 2-4 近 10 年年平均氣溫與降水量

單位：氣溫°C/雨量 mm

平均氣溫	1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
	16.62	18.22	20.02	23.77	26.88	28.58	23.49
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
	29.71	29.28	28.55	25.81	23.13	19.15	
平均降水量	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累積
	20.41	39.13	43.74	74.31	123.63	372.91	1880.22
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
	448.71	426.96	216.71	46.34	44.62	23.73	

資料來源：中央氣象局嘉義測站

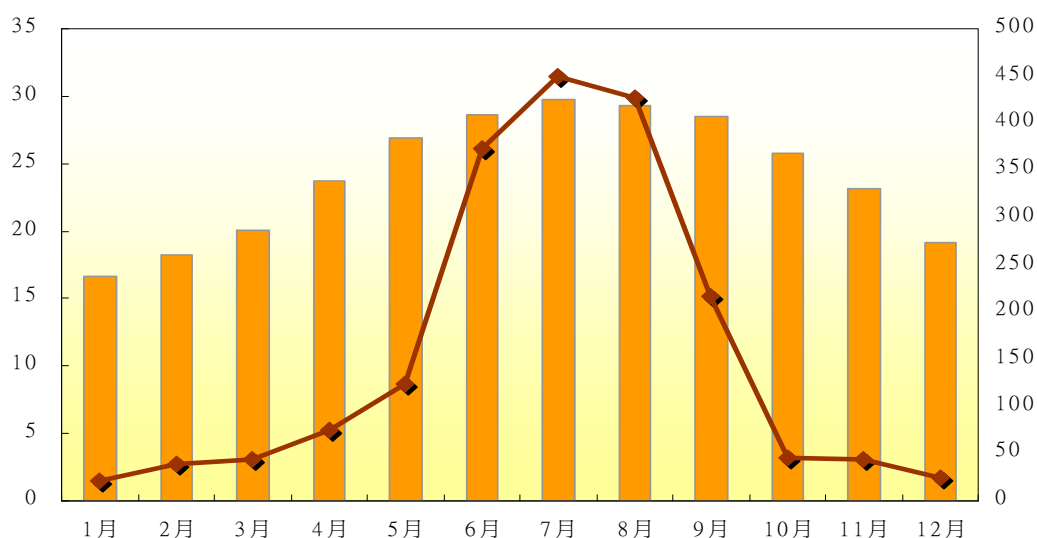


圖 2-2 近 10 年年平均氣溫與降雨量統計圖

二、地形地勢

本計畫區位於阿里山山脈範圍，西側山地屬西烏山嶺山列，其最高峰與主稜線為大凍山(1,241 公尺)，其以北大致為東北-西南走向，以南大致為北北東-南南西走向，共同形成大埔鄉、白河區與東山區之界線。東部山地屬東烏山嶺山列的北段，其高峰為三角南山(1,187 公尺)。曾文水庫東側為烏山嶺衝上斷層山地屬阿里山山脈之分歧，西側為竹崎丘陵。

本計畫區之地形地勢大致成四周高中央低，中央低處為曾文水庫，地形高度由東南曾文水庫地區 300 公尺往西北升高至 1,200 公尺。

(一)烏山嶺衝上斷層山地

烏山嶺山脈屬阿里山山脈之分歧，係衝上構造山地之標準衝上片，其中間有少數階地堆積平原，東坡面陡峻，河川掘鑿曲流旺盛，地形阻絕，交通不便。

(二)竹崎丘陵

本計畫區內丘陵地區為阿里山山脈西側之山麓丘陵，東鄰高山區，南隔曾文溪與內門丘陵接壤，在地形上屬於東部山區與西部平原之過渡地帶；本區溪流侵蝕力旺盛，沿岸河階地形發達。

三、地質

整體區域地質構造係以沖積層及東部斷層山地之中新統為主，沖積層地質年代甚新且地勢平坦，以東近山麓一帶為砂岩、泥岩構成。地質主要為竹頭崎層、茅埔頁岩、隘寮腳層、鹽水坑頁岩、糖恩山砂岩、長枝坑層及堆積層。

本計畫區主要為中新世晚期形成之地質，曾文水庫周邊以北寮頁岩與竹頭崎層為主，水庫北緣與大埔社區則為紅土台地堆積層。曾文溪流經四面環山的台地，造成地形上著名的「掘鑿曲流」，東側山脈地層呈南北走向，岩層具有許多東西向的「節理」。

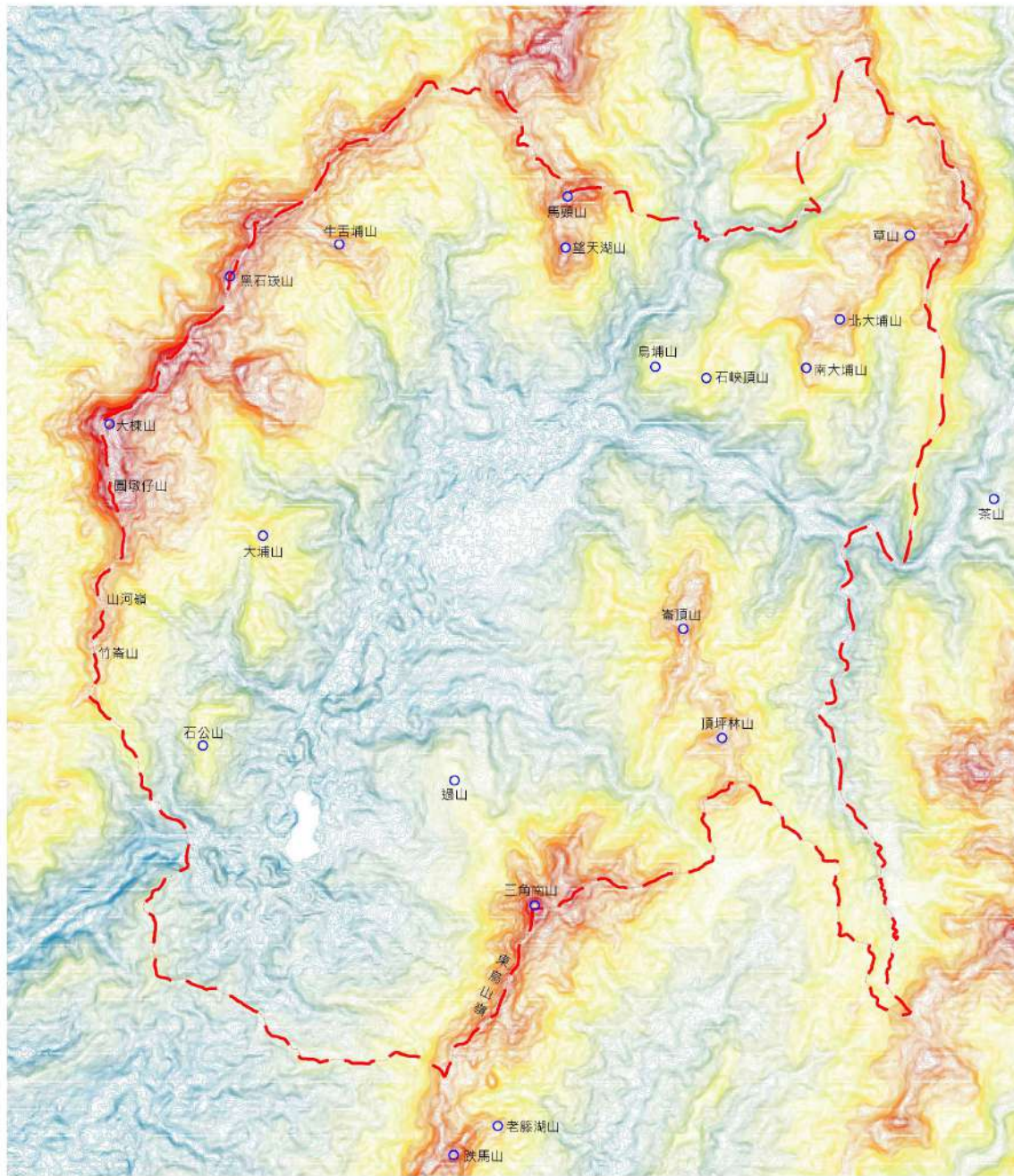
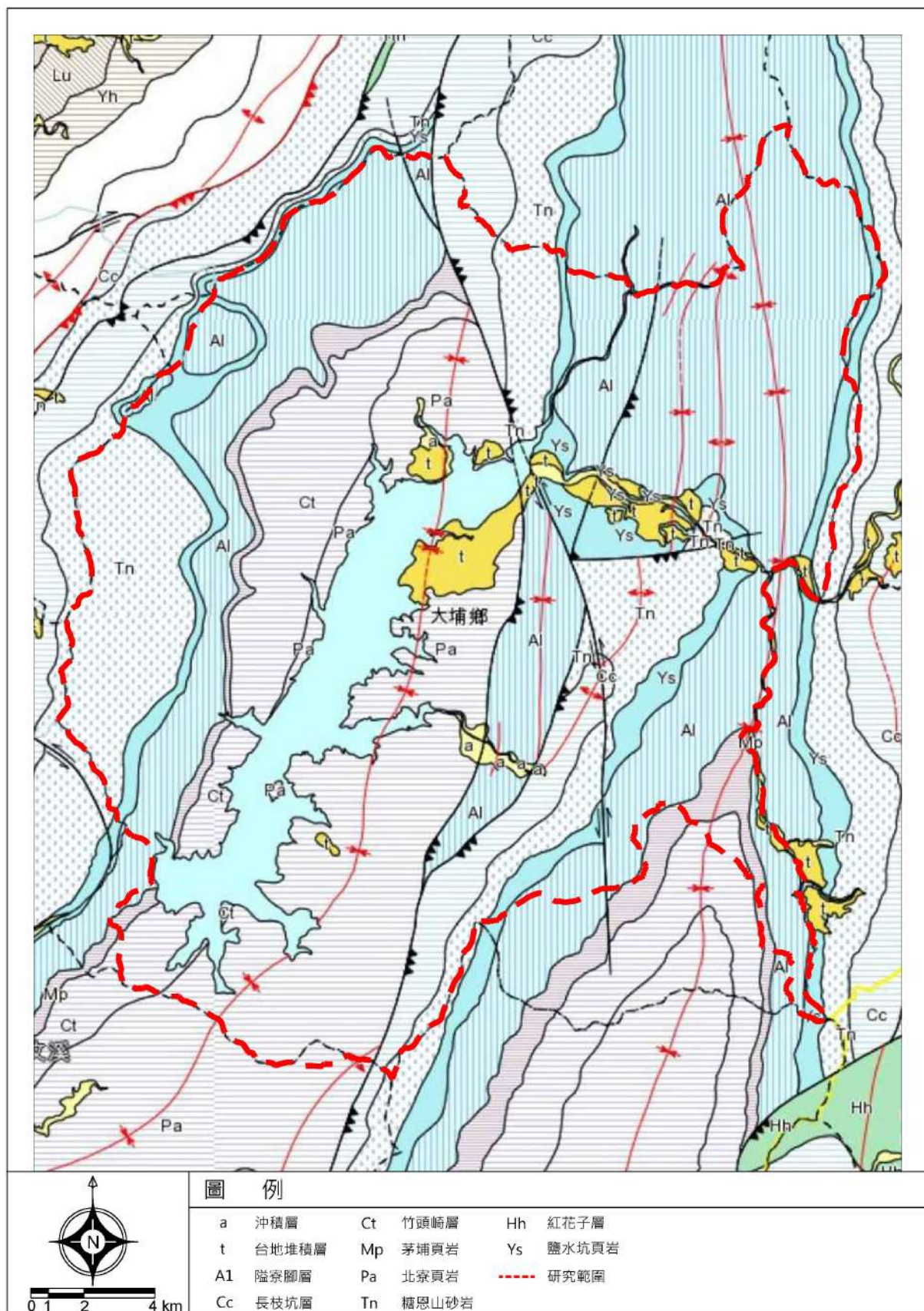


圖 例

研究範圍	315 ~ 415 m	635 ~ 765 m	980 ~ 1080 m
80 ~ 225 m	415 ~ 520 m	765 ~ 880 m	1080 ~ 1235 m
225 ~ 315 m	520 ~ 635 m	880 ~ 980 m	

圖 2-3 大埔鄉地形及山系分布圖



資料來源：集水區地形及地質資料庫流域調查成果網站

圖 2-4 曾文水庫集水區大埔地區地質圖

四、水文

(一)水系

計畫區內主要河川為曾文溪，其發源於嘉義縣東水山，途經嘉義縣番路鄉、大埔鄉及高雄市那瑪夏區，流入曾文水庫。流域全長 138.47 公里，流域面積 17 平方公里，水系呈向心狀，其支流河川包括沙美箕溪、匏仔溪、雷公溪、竹坑溪、水底寮溪、長枝坑溪…等溪流。

曾文溪為台灣第四大河川，其年平均流量為 16 億立方公尺，曾文水庫興建於其上游，曾文溪支流上有鏡面水庫、南化水庫及烏山頭水庫等，為臺灣水資源利用率最高之河川水系。

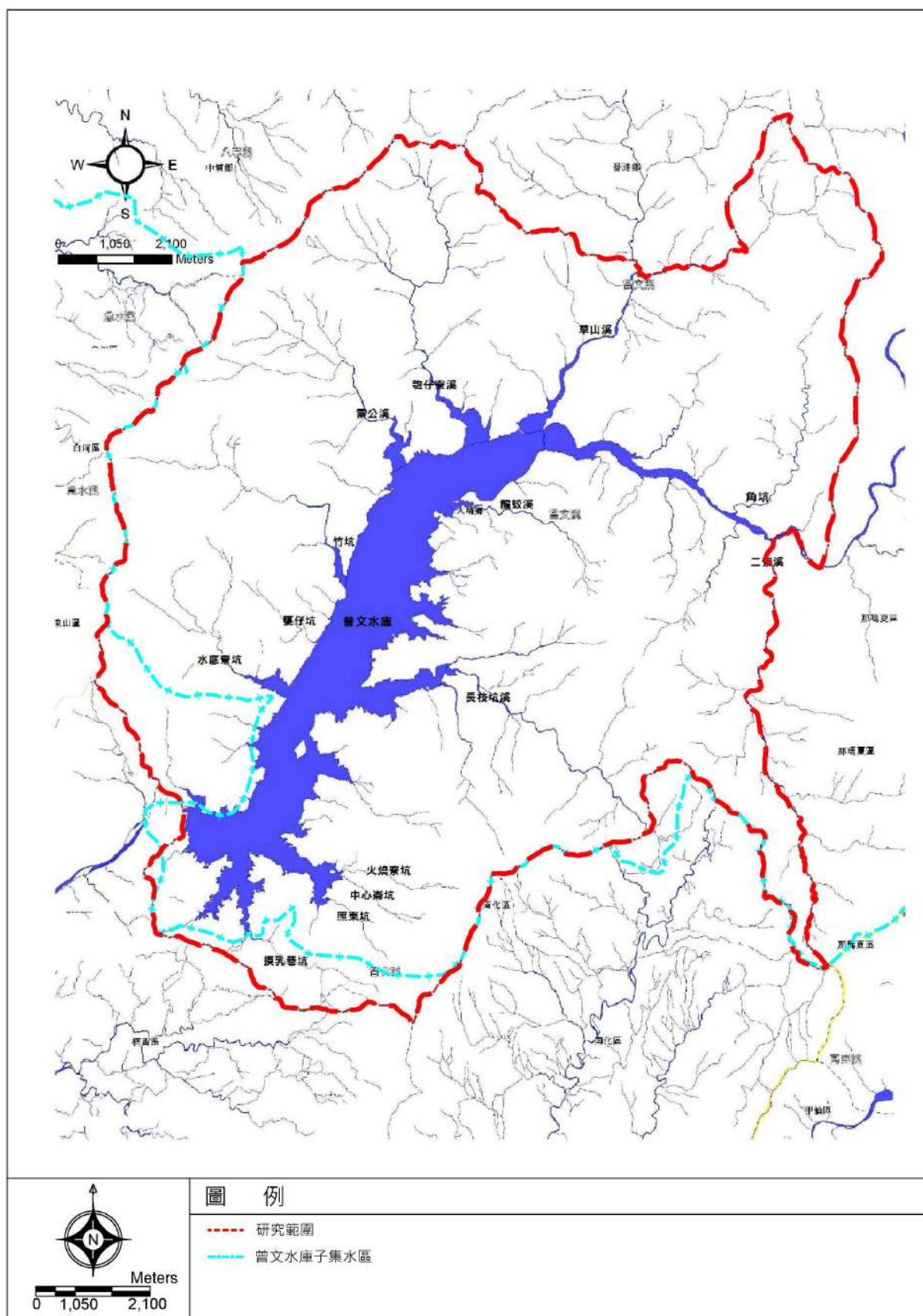
(二)水庫

曾文水庫建於民國 56 年，於民國 62 年竣工，其橫跨楠西鄉與大埔鄉，集水面積達 481 平方公里、滿水位面積 17.1 平方公里、總蓄水量為 491.6 萬立方公尺，為臺灣第一大水庫。屬於滾壓土石壩之壩頂、壩頂標高為 235m；主要目標為調節並充分利用曾文溪水資源，以改善與擴充嘉南區耕地之灌溉，兼具發電、給水及防洪等效益。



因集水區域廣闊，孕育豐富的自然生態景觀，其「曾文煙波」被列為南瀛十勝景觀之一，周邊相關設施及活動包含曾文之眼服務中心、東口野營遊憩區、大壩景觀、五號橋鳥宮花園、岸邊釣魚區、觀鳥野趣等設施，目前周邊活動以遊湖、露營及賞鳥為主。





資料來源：集水區地形及地質資料庫流域調查成果網站

圖 2-5 曾文水庫集水區大埔地區水系圖

五、環境災害

(一)崩塌地與沖蝕情形

根據「曾文南化烏山頭水庫治理及穩定南部地區供水計畫」資料顯示，莫拉克風災前，曾文水庫集水區境內崩塌地 600 處，面積 250 公頃，然風災後崩塌地增加為 1,717 處，面積 1,467 公頃，共占集水區面積之 3.05%。

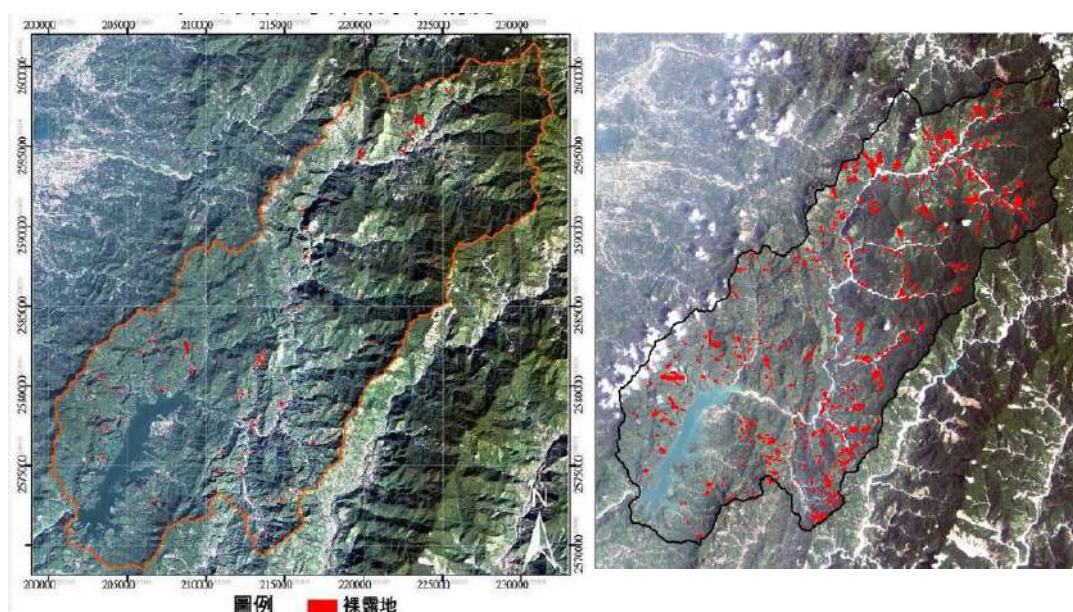
其崩塌與沖蝕問題，造成曾文水庫淤積嚴重，壩前庫床淤積量(705 萬立方公尺/年)遠超水庫規劃設計標準(561 萬立方公尺/年)，嚴重挑戰水庫營運功能。

(二)土石流潛勢溪之影響

最關鍵的因素在於極端氣候與水文反映，境內龍蛟溪為土石流潛勢溪流，易受上游土石坍方影響，造成財產與居民安全受損。

(三)水庫淤積物之影響

計畫區境內多為保安林地，自莫拉克風災後，數量龐大之沉木與漂流木流進水庫，使其進水攔污柵堵塞導致通水面積大幅減少，為免進水塔結構受不平衡水壓作用造成損壞，影響設施結構與放水機能。



資料來源：經濟部水利署

圖 2-6 曾文水庫集水區莫拉克颱風前後崩塌地分布圖

六、生態資源

(一)植物

本計畫區環境受人為干擾幅度較小且水源豐沛，自然原始環境仍保留特有的植物生態。

1. 湖濱公園：光蠟樹、大花紫薇、雨豆樹、黃花野百合、水黃皮、福木、阿勃勒、紅瓶刷子樹、龍柏等多種植物，生長狀況大致良好。
2. 情人公園：麵包樹、榕樹、桃花心木、黃花野百合、阿勃勒、小葉欖仁等，部分樹種與湖濱公園相同。
3. 白馬亭步道：咬人狗、閉鞘薑、鬱金、觀音座蓮、無患子、崖薑蕨、海金沙、鹽巴樹、油茶樹等植栽生態。



(二)動物

本計畫區日照充足、水資源豐富、植栽生態與水位變動造成的溼地環境，皆提供動物豐富覓食條件與適宜棲地，孕育多樣化的動物生態。

1. 鳥類：根據大埔鄉誌資料顯示，大埔鄉境內約有百種山林鳥類，中低海拔山區留鳥種類共計有 14 科 73 種，可見老鷹種類，占全台灣之 1/4。

曾文水庫沿岸常見鳥類有小白鷺、翠鳥、魚鷹、大捲尾、八哥、白頭翁、鷓鴣及伯勞、小雲雀等蹤跡，可觀察到之鳥類約計 80 種之多，其中並有 9 種保育類及 15 種台灣特有亞種。



2. 昆蟲類：曾文水庫山區保存相當大面積的雜木林，有許多蝶種棲息於此如大鳳蝶、黑鳳蝶及玉帶鳳蝶等蝶類；臨水畔季節性會有螢火蟲群聚出沒。



3. 魚類：曾文水庫的興建，影響曾文溪中、上游水域生態環境丕變，目前原生魚類資源包含台灣鏟頰魚、台灣馬口魚、台灣石魚賓、短吻鏢柄魚、羅漢魚、台灣間爬岩鰍、鱸鰻等。

外來物種包含小盾鱧，俗稱魚虎、紅線鱧或紅鱧、線鱧，俗稱泰國鱧、馬拉麗體魚，俗稱珍珠石斑或淡水石斑、橘色雙冠麗魚，俗稱紅魔鬼斑駁尖塘鱧，俗稱筍殼魚。



(三)生物與棲地關係

1. 螢火蟲：

湖濱公園位處水庫水位變動地區，其不定期水源補入之臨水畔溼地條件，形成有機物腐草植生地，而螺貝類、蚯蚓、蛞蝓等生物因覓食需求選擇生長棲地於此，恰為螢火蟲覓食來源；加上水質水源保護區之管制，對開發與污染控管嚴格，適合螢火蟲生存，因此每年 5 到 10 月就可見到為數不少的螢火蟲於湖濱公園的臨水步道聚集繁殖、產卵。

2. 黑鳶：

俗稱老鷹，台語稱內葉或厲翼。黑鳶是利用上升熱流，盤旋飛行，為群集飛行在一起的肉食性動物。通常在峽谷內覓食，主要小型哺乳類及魚類，也吃雞、蛇、蛙或腐物屍體。曾文水庫水判有蛇、蛙，水域內有豐富的魚類資源，偶有釣客將捕撈之魚貨或處理過之臟器丟棄於岸邊，黑鳶在此能輕易得到大量食源，且氣流合宜與環境受人為干擾小，即成習性於此處群聚覓食。

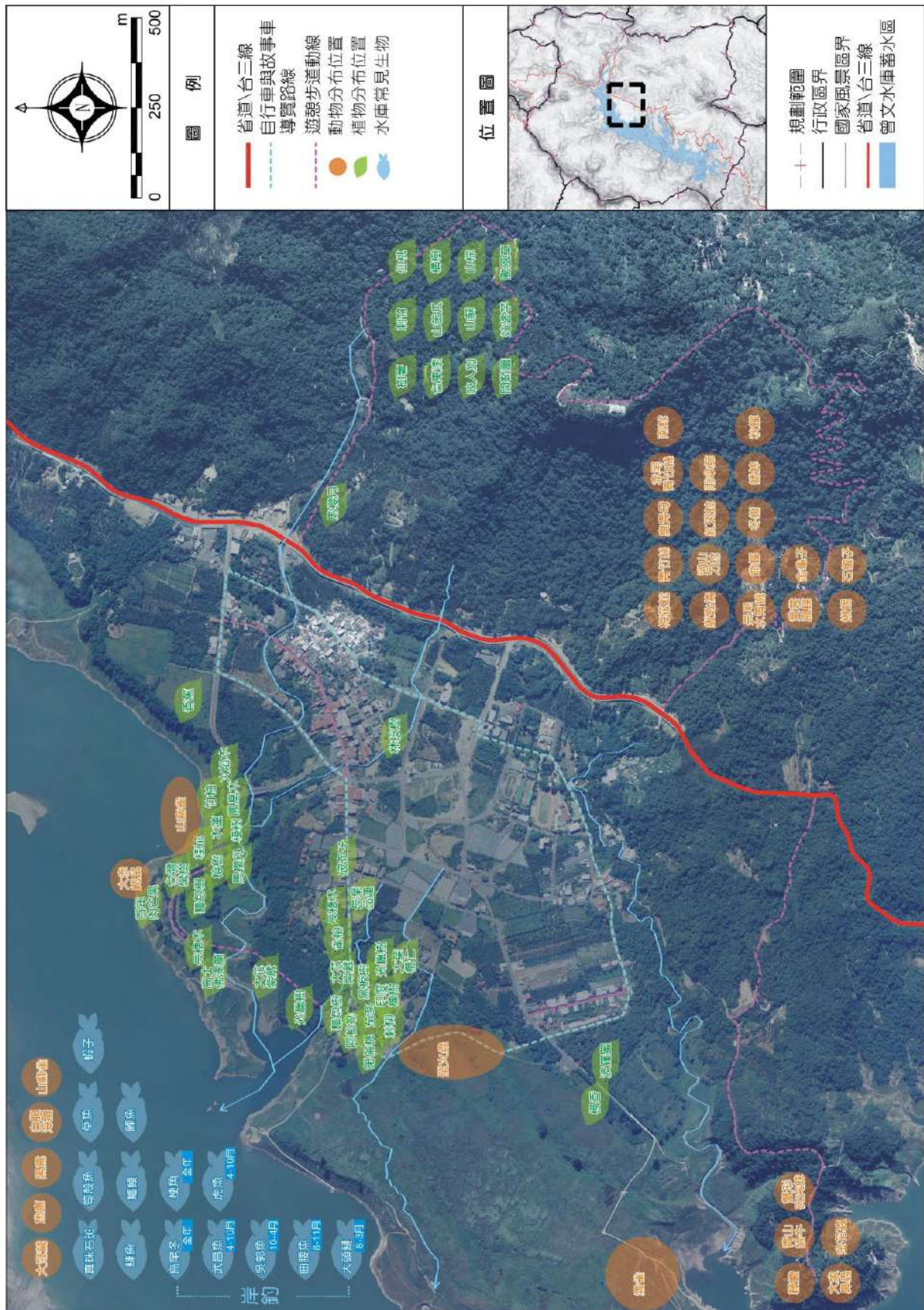


圖 2-7 整體生態棲地環境示意圖

第三節 人文環境分析

一、人文發展歷史

根據大埔鄉誌所載，大埔鄉在荷治時期為南鄒族簡仔霧社社址，明鄭時期稱為「後大埔社」，清朝時期始有漢人開墾，日治時期稱「後大埔庄」，「大埔」是潮州府下的縣名。初期入墾大埔的拓墾者，多來自潮州府之大埔縣，移民便將原鄉的地名移植於此。

本鄉共轄有大埔村、茄苳村、西興村、永樂村與和平村等 5 村，水庫興建前大埔地區稻米一年可兩收，街上有電影院、酒店、糖廠、旅社等，居住約兩萬人的繁榮城市。民國 62 年 4 月曾文水庫興建完成，溪水淹沒沿岸六百多甲農田，七百多戶房舍，精華地區及部分村落被水淹沒，可耕面積只剩 659 公頃，造成人口大量遷移，至今只剩三千多人，分居五個村落。曾文水庫未興建前人口聚集於茄東村與西興村，水庫興建後，茄苳村、西興村大部分土地淹沒，人口外流、遷移，迄今大部分人口聚集於大埔村。

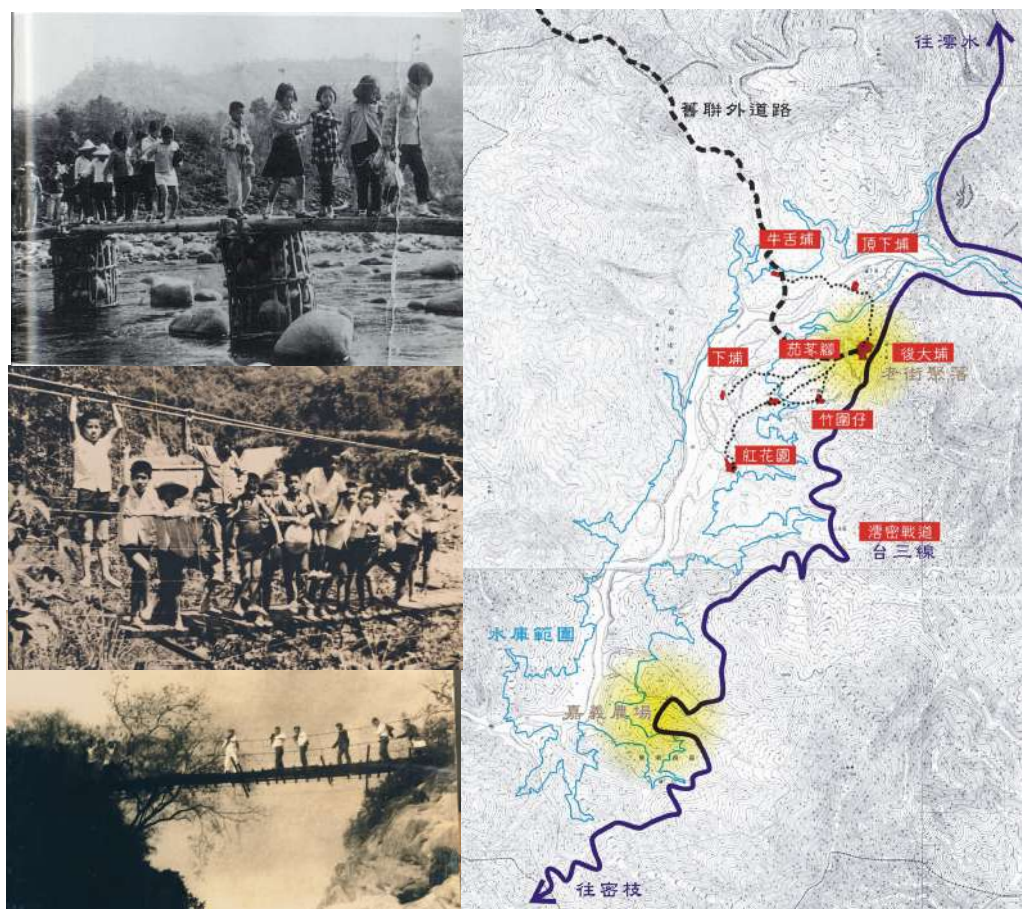


圖 2-8 大埔曾文地區水庫興建前後聚落遷移區位示意圖

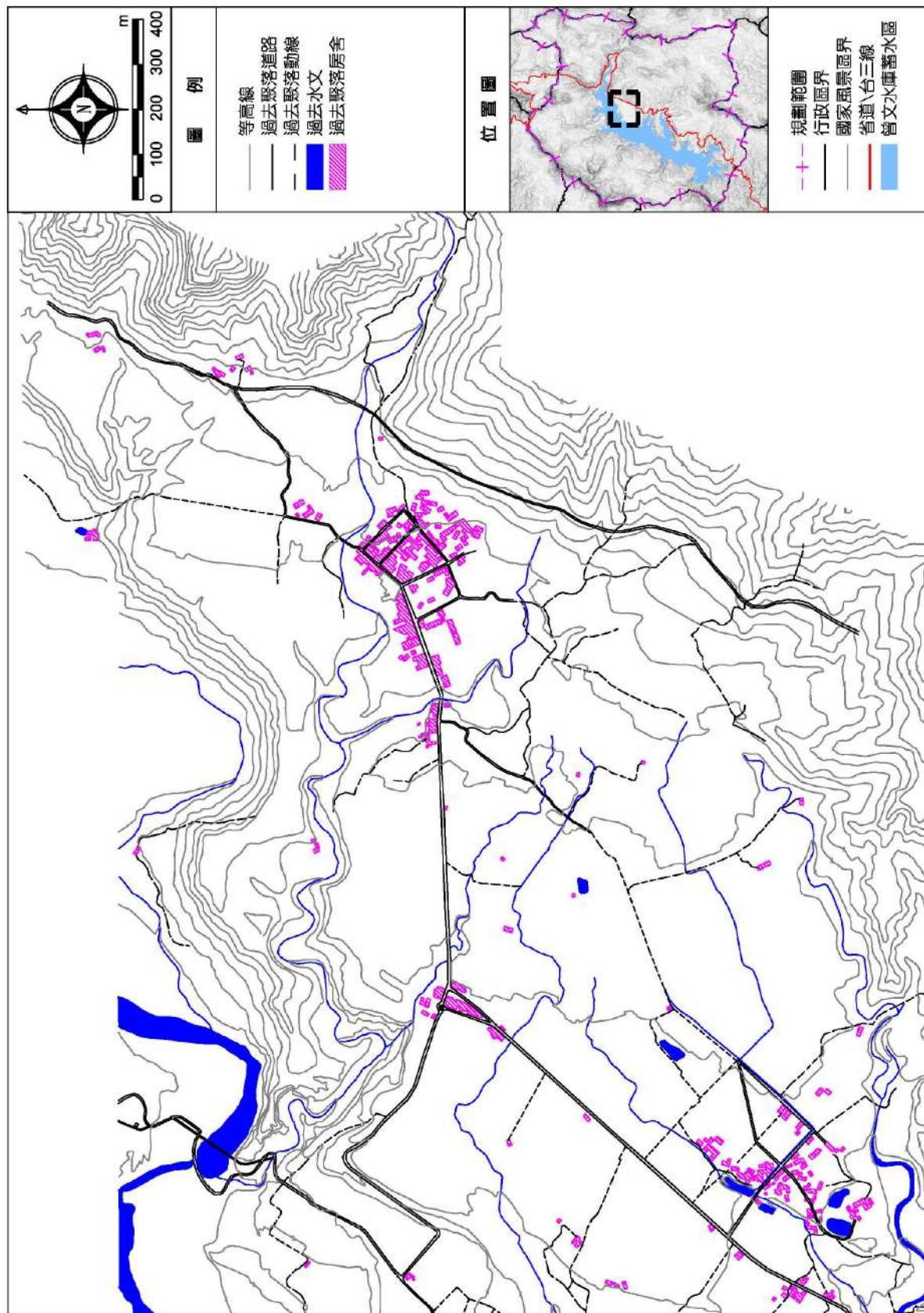


圖 2-9 曾文大埔地區水庫興建前主要聚落紋理示意圖

以下茲羅列大埔鄉各時期發展之事記，作為後續計畫執行與社區發想之參據。

表 2-5 大埔鄉各時期大事記

荷治	
時間	事件
	大埔原為南鄒族簡仔霧社(Kanavuw)，當地人稱 Lalabulu。
清朝	
時間	事件
乾隆 3 年 (1738)	福建漳州賴真宗率 20 餘農戶至大埔社開墾。
日治	
時間	事件
明治 29 年 (1896) 1 月 23 日	嘉義後大埔黃國鎮率眾抵抗日軍，麻豆番仔、山豬發等人響應，攻入大埔社。
明治 37 年 (1904)	發動民工開鑿大埔至牛舌埔、紅花園之牛車道路。
大正 9 年 (1920)	改稱台南州嘉義郡大埔庄。 創立中埔公學校大埔分離教室。
昭和 16 年 (1941) 4 月 1 日	大埔分離教室改為大埔國民學校。
昭和 18 年 (1943)	開闢山區軍事道路澧水__大埔__楠西，工人由新化郡、嘉義郡勞工組成，三年內完工通行。
戰後	
時間	事件
民國 34 年 (1945) 10 月	改為臺南縣嘉義區大埔鄉。
民國 35 年 (1946)	葉進財任第一任大埔鄉鄉長。
民國 39 年 (1950) 10 月	改制為嘉義縣大埔鄉，轄大埔、茄荳兩村。
民國 41 年 (1952)	成立嘉義農場。
民國 42 年 (1953) 12 月	重新調整村裡組織，新增和平、西興、永樂 3 村，(大埔村、茄荳村) 總共五村。
民國 43 年 (1954) 3 月 10 日	嘉義至大埔公路通車。
民國 43 年 (1954)	成立石公分校，坪林分校。
民國 44 年 (1955) 9 月 1 日	成立永樂村南寮分班。
民國 47 年 (1958)	鄉公所遷於大埔往牛舌埔、紅花園之雙叉路辦公。
民國 50 年 (1961) 11 月	設立大埔郵局，隸屬中埔郵局第 1 支局。
民國 52 年 (1963)	架設大埔往牛舌埔的曾文溪吊橋。(之前往來交通以流籠和竹筏)
民國 53 年 (1964) 1 月 8 日下午八點左右	發生白河大地震，大埔災情慘重，鄉公所建築物破損，對外交通斷絕。
民國 53 年 (1964) 9 月 1 日	成立康朗分班。
民國 54 年 (1965)	完成坪林道路之開鑿，解決通車之不便。

續上表

戰後	
時間	事件
民國 55 年 (1966)	申請架設電燈。(民國 57 年完工)
民國 56 年 (1967)	興建曾文水庫，淹沒原大埔聚落，總共淹沒 636 甲耕地，淹沒區居民全部遷離。
民國 56 年 (1967) 9 月	康朗分班改為康朗分校。
民國 57 年 (1968) 8 月	設立嘉義縣中埔國民中學大埔分校。
民國 58 年 (1969) 8 月	中埔國民中學大埔分校奉准獨立為大埔國民中學。
民國 59 年 (1970) 2 月	因曾文水庫興建，石公分校廢校，學生轉入康朗分校。
民國 60 年 (1971)	商請國軍工兵開鑿台三線。(台三線初期為法密戰道)
民國 60 年 (1971) 6 月	發佈大埔鄉都市計劃。
民國 62 年 (1973) 10 月	曾文水庫興建完工儲水啟用，部分鄉民被迫遷村。
民國 62 年 (1973)	時任輔導會主任委員蔣經國親臨履勘，選定嘉義農場興建蔣公行館。
民國 63 年 (1974)	徵得交通部同意設立微波電話。
民國 65 年 (1976)	由嘉義縣政府及大埔鄉公所，以公共造產經營曾文水庫遊艇事業。
民國 73 年 (1984)	改善台三線公路狀況，中埔鄉之漚水村起經中埔至楠西公路鋪設柏油路面。
民國 76 年 (1987)	大埔加油站落成啟用。
民國 80 年 (1991) 1 月	公共造產之曾文水庫遊艇停航。
民國 80 年 (1991) 8 月	永樂村埔頂分校改為埔頂分班。
民國 82 年 (1993) 8 月	恢復為埔頂分校。
民國 87 年 (1998) 8 月 1 日	坪林分校、埔頂分校裁撤，併回大埔國小；同時南寮分班裁撤，併入番路鄉永興國小。
民國 91 年 (2002)	公共造產之曾文水庫遊艇以委外經營復航。
民國 95 年 (2006)	大埔鄉之全國唯一合法釣魚平台試辦營運。

本計畫整理

二、社經結構

(一)人口成長

根據大埔戶政事務所統計資料顯示，大埔鄉民國 102 年近人口數為 4,567 人，民國 99 年前人口呈正成長、民國 99 年後呈負成長情形。大埔鄉人口主要聚集於大埔村，村人口有 1,751 人、其次為茄苳村，村人口有 959 人、人口最少者為西興村，村人口僅 622 人。

表 2-6 嘉義縣大埔鄉歷年人口數統計表

年度	戶數	人口數			成長率 (%)
		男	女	合計	
92	1,420	2,010	1,532	3,542	—
93	1,430	2,000	1,524	3,524	-0.51
94	1,509	2,076	1,657	3,733	5.93
95	1,728	2,126	1,774	3,900	4.47
96	1,861	2,171	1,840	4,011	2.85
97	1,950	2,359	2,075	4,434	10.55
98	1,962	2,424	2,148	4,572	3.11
99	1,962	2,447	2,202	4,649	1.68
100	1,927	2,402	2,152	4,554	-2.04
101	1,929	1,913	1,959	3,872	-14.98
102	1,940	2,375	2,192	4,567	17.95

資料來源：大埔戶政事務所

表 2-7 大埔鄉民 102 年各村人口數統計表

村里	鄰數	戶數	男	女	合計
大埔村	16	757	880	871	1,751
永樂村	7	181	265	231	496
西興村	8	301	338	284	622
和平村	9	308	388	351	739
茄苳村	9	393	504	455	959
總計	49	1,940	2,375	2,192	4,567

資料來源：大埔戶政事務所

(二)產業發展

根據大埔鄉誌載述大埔鄉產業發展係以一級產業為主，一級產業人口為約 2,500 人，佔全鄉總就業人口約 75%，遠高於全臺灣地區之 23%。大埔鄉山坡地多且為水源保護區。能耕作之面積佔全鄉土地僅約 21%，鄉內農產以木瓜、竹筍為主要特色。



二級產業人口約 200 人，佔全鄉總就業人口僅約 7%，遠低於全臺灣地區之 37%。由於地處偏遠，原物料及運輸成本較高，加上土地發展受限，因此不利於工業之發展。三級產業人口為約 600 人，佔總就業人口約 18%。由於三級產業發展條件並未成熟，服務業仍以食品、服裝等消費型零售商業為主。

民國 99 年「西拉雅國家風景區鄉村旅遊推動計畫」調查，大埔鄉主要農作物為麻竹筍、百香果、破布子、芋頭、薑、木瓜、楊桃。因位於曾文水庫旁，鄉內餐廳供應新鮮漁產等各式菜餚，如大頭鰱、總統魚、曲腰魚、筍殼魚、魚虎等料理美食。



表 2-8 曾文大埔地區各季農特產種類一覽表

項次	春	夏	秋	冬	全年
農產品	梅子	破布子 (10 公頃)	麻竹筍 (2,000 公頃)	楊桃、茶葉	木瓜(12 公頃)、 香蕉(67 公頃)、 竹炭、水庫魚
相關 伴手禮	醃製梅子		脆筍、酸筍、 調味筍、醬筍		竹炭加工品 砂鍋魚頭

本計畫整理

三、交通系統

(一)公路系統

1. 聯外系統

- (1)國道 3 號：為主要南北聯外道路，其中兩個系統交流道依次串聯台 84 線快速道路及國道 8 號，提供快速運輸系統。
- (2)台 3 線：大埔鄉聯外交通需仰賴公路，其中以台 3 線—嘉屏公路最為重要；該路北接台南、玉井、楠西、曾文水庫到嘉義，為連結嘉義與台南地區重要聯絡道路。

2. 區內系統

- (1)鄉道：本鄉並無縣道，僅有數條鄉道，其中嘉 129 線可通往阿里山鄉的茶山、新美、山美等地；嘉 149 線可通往台南市南化區關山。
- (2)水域動線：以曾文水庫之觀光遊艇為主，依「曾文水庫特定區計畫」公告航線，水域使用可搭乘進行遊湖體驗，並可透過釣魚平台與釣筏進行垂釣。

(二)客運系統

目前公路客運有嘉義縣公車及興南客運兩家業者從事運輸服務，嘉義縣公車 7301 號路線公車從北往南進入大埔地區，往來嘉義—中埔—大埔—嘉義農場之間；興南客運為綠 25 線路線公車由南開往大埔地區，往來玉井—楠西—大埔之間。

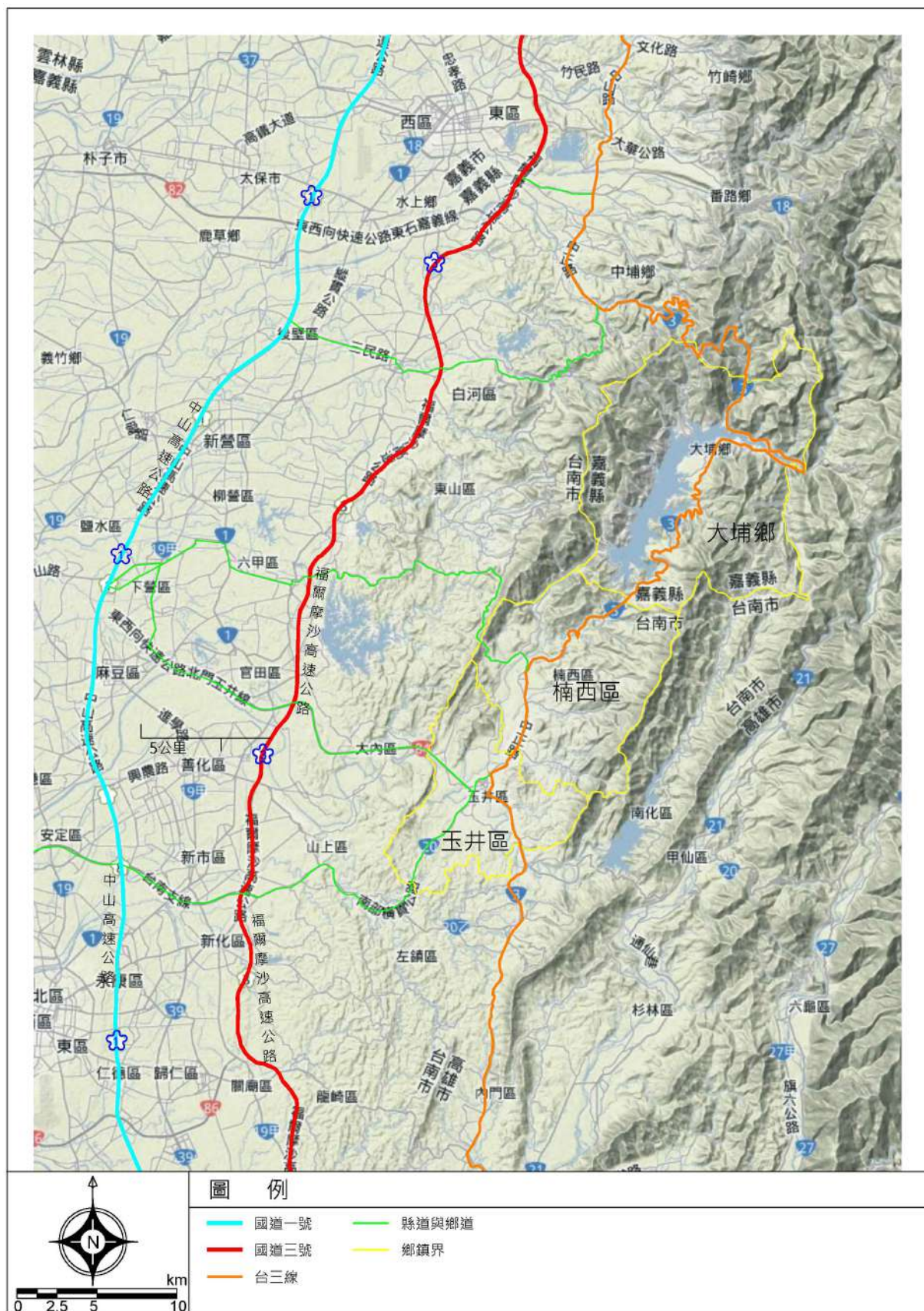


圖 2-10 交通系統圖

第四節 遊憩環境分析

一、觀光市場發展

大埔鄉與曾文水庫之觀光發展起自民國 66 年「台灣地區觀光遊憩系統開發計畫」即定位朝向水庫湖泊型渡假村發展；民國 94 年納入西拉雅國家風景區範圍，正式成為國家級的觀光遊憩據點。

依據觀光局統計資料顯示，大埔及曾文水庫風景區之旅遊人口迄今為負成長情形，尤其受民國 88 年 921 地震、98 年莫拉克風災氣候影響，加上據點交通可及性較低，民國 101 年僅約 24 萬旅遊人次。

表 2-9 曾文水庫與嘉義農場歷年觀光屢次統計表

單位：人次

年期(民國)	75	76	77	78	79	80	81
曾文水庫	281,679	278,579	303,963	346,890	369,590	300,777	292,154
嘉義農場	-NA-	-NA-	-NA-	-NA-	-NA-	-NA-	-NA-
年期(民國)	82	83	84	85	86	87	88
曾文水庫	303,416	298,974	278,476	227,741	248,118	265,027	235,445
嘉義農場	-NA-	-NA-	-NA-	-NA-	111,728	106,990	85,859
年期(民國)	89	90	91	92	93	94	95
曾文水庫	270,222	304,908	280,621	253,794	281,950	272,646	277,546
嘉義農場	86,991	82,450	73,235	65,645	76,395	150,339	146,644
年期(民國)	96	97	98	99	100	101	
曾文水庫	258,303	207,363	161,322	193,420	210,647	237,008	
嘉義農場	128,495	88,634	34,821	風災後歇業	-NA-	-NA-	

資料來源：交通部觀光局

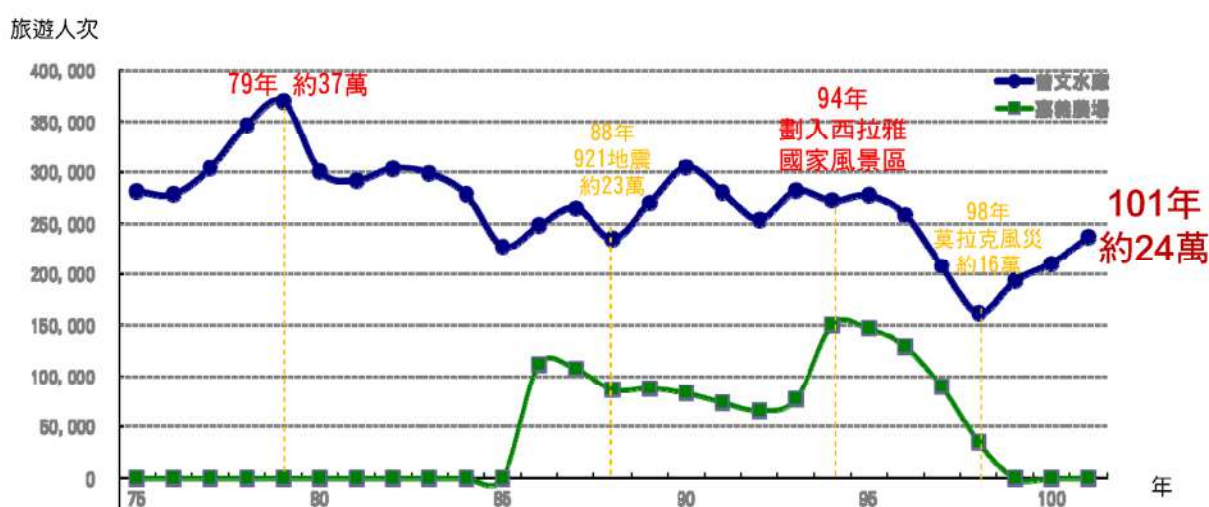


圖 2-11 曾文水庫風景區旅遊人次統計圖

二、遊憩資源與活動調查

(一)區內遊憩據點

目前曾文大埔地區之遊憩環境共構於自然、人文環境中，遊憩環境屬低度開發，以自然體驗、賞景導覽遊程為主，其遊憩資源及據點說明如下表列。

表 2-10 遊憩資源據點說明表

項目	據點	說明
自然景觀 遊憩資源	飛鷹峽谷	曾文水庫環境幽靜，兩旁山壁聳高，此處地質變化造成陷落，產生隱密的峽谷地形。老鷹喜愛在峽谷築巢，常有老鷹在此處上空盤旋，因此有飛鷹峽谷之稱。
	青雲瀑布	位於大埔鄉內，當地人稱為榮華山瀑布，是茶山鄒族部落舉行成年禮儀式的地點。擁有直落而下的兩道水瀑，水量充沛時水瀑匯合，似情侶牽手，亦稱為情人瀑布。
	千年櫟木	位於嘉義縣大埔鄉發展休閒農業計畫坪林休閒農業區內，約有 20 公尺長的樹圍，相當壯觀，是當地的守護神。
	湖濱公園	為大埔新碼頭所闢建的風景點，園內風光秀麗，景色怡人，可欣賞曾文水庫夕陽餘暉。
	情人公園	位於曾文水庫邊，與湖濱公園同心吊橋相連接，園內植物種類繁多(光臘樹、麵包樹、阿勃勒、非洲臘腸樹)。
	白馬亭	位於大埔街區東側山崖上，現有兩條步道，北側入口位於台三線 337.8K 處、南側入口在台三線 338.8K 處，屬地方產業道路，全線路程約 3.5 公里、來回約 2.5 小時，登頂可俯瞰大埔聚落與水庫風光。
	內葉翅吊橋、射免潭	內葉翅吊橋橫跨曾文溪，向上游可欣賞曾文溪攔砂壩形成的大瀑布，向下游則為河谷冲刷的三峽峭壁；內葉為老鷹台語的俗稱，顯示當地生態豐富多樣。
	大埔拱橋	橫跨曾文溪，橋長 120 公尺無橋墩，從橋上可遠眺曾文溪沿岸河床、峭壁，地質特殊可作為教育解說和觀察資源，是國內難得一見的壯觀奇景。
	曾文水庫大壩	曾文水庫大壩的雄偉景觀，歷年來均為最受遊客歡迎的景點；佇立在壩頂，遠眺水庫的湖光山色，今人不禁讚嘆湖景之壯麗。
	觀景樓	民國 94 年建築完成，民國 102 年 12 月正式開放使用，可觀景眺望水庫美景。
人文景觀 遊憩資源	色咪咪漂流木工作室、紅花園木工坊、驚嘆號樂團、行動故事車、茄荖老街、曾文資訊站(螢火蟲生態主題館)、北極殿、山豬島、水庫釣魚台、和平窯、坪林窯..等。	

項目	據點	說明
旅宿餐飲 服務據點	農場：嘉義農場(民國 98 年莫拉克風災後歇業)、跳跳農場 旅館：歐都納山野渡假村、大埔山莊、農情館 民宿：松竹梅民宿、茶米民宿、友愛民宿、龍來座民宿 營地：掬月半島(原為救國團營地，現已荒廢)、東口野營地 餐飲：曾文之眼遊客服務中心、歐都納中西餐餐廳及露天咖啡座汶園、 7-11、玄山湖山林咖啡、河濱餐廳、大立餐廳、佳香餐廳、青溪餐 廳、大埔餐廳	

本計畫整理

(二)熱門活動

1. 釣魚活動

曾文水庫目前已公告四個岸邊垂釣區，分別為「水上遊樂園」、「風吹嶺區」、「嘉義農場區」及「大埔情人公園」，而曾文水庫合法公筏是境內水庫最大的合法筏釣，全年全日提供釣筏設施及釣魚平台，滿足遊客揮竿及筏釣的需求。



2. 導覽解說與健行活動

區內生態資源豐富，情人、湖濱公園適合從事日、夜間的生態觀賞體驗與導覽解說活動。

社區聚落內結合故事車與自行車道沿途解說地方文史解說。白馬亭登山道為大埔地區生態觀察健行路線，沿途可賞鳥外還可眺望水庫及全區風光。



3. 競賽挑戰活動

活動內容包含重機與飛行傘。省道台三線從梅山到大埔路段，彎道多具挑戰性，是重機越野挑戰者偏好路段，313.5 公里處的阿婆彎更是重機客常臨到訪的休憩處。

為刺激觀光旅遊、行銷在地特色，大埔鄉每年十月～十一月間舉

辦水庫節活動，民國 96 年開始利用白馬亭與湖濱公園作為飛行傘活動之起降點，利用飛行過程，由高空觀賞曾文水庫全景的明媚風光。

(三)旅遊路線

現有之旅遊路線為藍色公路旅遊線、大埔散步線、內葉翅旅遊線三條，遊覽過程可以體驗與了解包括自然生態與人文產業。

1. 藍線公路旅遊線(公園碼頭-釣魚平台-山豬島-飛鷹峽谷)

為水域遊湖路線，整個遊程約 1 小時，目前採預約制，人數須達定額才會出船。途中可遊覽整個曾文水庫之美、體驗山豬島餵食及飛鷹峽谷觀景等。



2. 大埔散步線(湖濱公園-水岸自行車道-一條龍竹管厝-清心園-北極殿-情人公園-曾文資訊站)

主要據點在大埔社區內，藉由乘坐行動故事車、步行或自行車的方式，透過導覽解說了解社區內特有的變遷史，整個導覽時間約 30 分鐘。



3. 內葉翅旅遊線(大埔橋-青雲瀑布-和平竹炭窯-內葉翅吊橋)

經過無橋墩的大埔拱橋後沿青山產業道路參觀周邊景點，包括鄒族部落舉行成年禮的青雲瀑布、體驗臺灣僅剩五座的竹炭窯、可觀賞曾文攔砂壩及三峽峭壁的內葉翅吊橋。需以開車及配合步行的方式遊覽此旅遊線，可看曾文水庫水文美景及大埔重要的產業文化。



(四)慶典文化與活動

1. 北極殿與謝公願

大埔最重要的信仰中心是北極殿。而在民間的信仰中，尤其以謝公願最能反映出大埔人與環境的相處之道，以及敬天、居民團結的生活智慧。

民初某年雨季，大埔龍蛟溪旁河床河水暴漲，一棵大樹橫擋在橋墩中間，導致水流宣洩不及，溪水隨時溢入庄內，束手無策之際，庄長召集村落居民向玄天上帝祈求，並許願每年農曆 11 月 15 日，準備鮮花、素果，殺豬宰羊，獻上供品，請道士獻文來叩謝聖恩。此時卡在橋墩的大樹竟然轉正順著水流沖走，洪水也跟著消退。從那之後每年的農曆 11 月 15 日，村民都依此誓願感謝天公，並於北極殿進行謝公願儀式。

謝公願的儀式從農曆 11 月 14 日的晚間 11 時開始進行，直至 11 月 15 日的凌晨 4 點，並將所有的牲畜祭品販售給村民，做為隔年的謝公願基金，以燒金紙、鞭炮聲宣告整個儀式的圓滿結束。



2. 大埔水庫觀光節

大埔水庫觀光節係由大埔鄉公所主辦，該活動自民國 91 年起舉辦迄今已達 11 年之久，舉辦時間在八月～十一月間，舉辦地點主場在湖濱公園，搭配釣魚競賽、湖畔尋寶、飛行表演活動、原住民傳統舞蹈、水庫遊湖體驗、水庫魚在地美食品嚐、自行車主題活動…等多元組合，推動地方觀光產業發展。

西拉雅國家風景區管理處自民國 100 年加入大埔瘋單車主題元素，結合自行車騎乘、地方竹材創作等活動，共同推銷在地觀光產業。



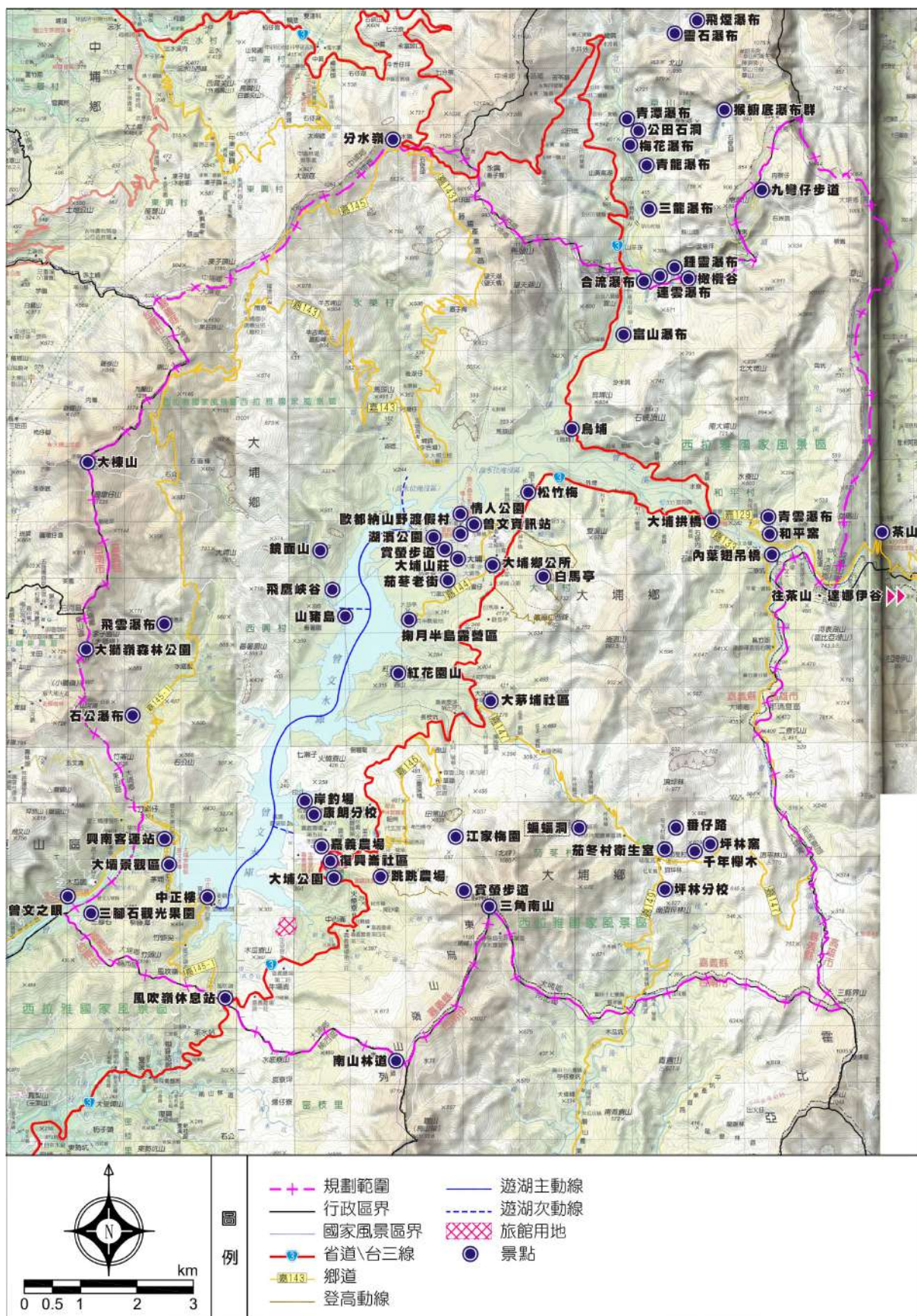


圖 2-12 區域遊憩資源分布圖

第參章 觀光產業環境調查及分析

第一節 產業發展概述

一、觀光旅遊服務設施調查

(一)住宿服務設施

根據交通部觀光局統計資料及本計畫調查彙整，本計畫區內住宿服務設施之房間數及容納人數，包含 5 家旅館、3 間民宿、1 間日租套房。總計現可提供 191 間住宿房間，可容納 605 位到訪民眾住宿(不包含嘉義農場與友愛民宿)。

表 3-1 曾文大埔地區住宿服務設施一覽表

編號	類型	名稱	位置	房間數	床位數
1	旅館	歐都納山野渡假村	大埔村大埔 310 號	61 間	180
2	旅館	同大大埔山莊	大埔村大埔 200 號之 1	30 間	65
3	旅館	跳跳農場	西興村菜瓜坪 1 號	42 間	164
4	旅館	嘉義農場(現歇業)	西興村糠榔埔	201 間	304
5	旅館	農情館(輔導中)	大埔鄉 366 號	42 間	120
6	民宿	松竹梅渡假民宿	和平村雙溪 14-2 號	5 間	26
7	民宿	茶米民宿	和平村雙溪 45 號	2 間	14
8	民宿	友愛民宿(現歇業)	西興村三重溪埔 7-1 號	3 間	12
9	民宿	龍來座日租套房(輔導中)	和平村雙溪 9-3 號	9 間	36
總計				191 間	921

本計畫整理

(二)餐飲服務設施

參據 101 年度西拉雅國家風景區遊客承載量調查評估案與本計畫調查彙整，本計畫區內餐飲服務設施之桌數及容納人數，總計可提供 133 桌、1,040 位到訪民眾使用；目前對外服務據點以集中大埔路(7-11 至歐都納山野渡假村路段)兩側餐廳為主。

表 3-2 曾文大埔地區餐飲服務設施一覽表

編號	名稱	桌數	座位數	盥洗室
1	歐都納山野渡假村餐廳	34 桌	292	男廁 2 間、女廁 5 間
2	玄山湖山林咖啡	15 桌	60	男廁 1 間、廁間 2 間

編號	名稱	桌數	座位數	盥洗室
3	青吉餐飲部	6 桌	60	廁間 1 間
4	阿芬小吃	3 桌	22	NA
5	一芳食品店	1 桌	4	NA
6	大埔市場餐飲	3 桌	12	NA
7	曾文餐飲部	3 桌	24	NA
8	永順自助餐	4 桌	16	NA
9	佳香餐飲部	15 桌	120	廁間 3 間
10	大立餐飲部	13 桌	130	男廁 1 間、廁間 1 間
11	大埔風味餐廳	12 桌	120	廁間 2 間
12	河濱餐廳	14 桌	140	男廁 3 間、女廁 2 間
13	7-11	10 桌	40	男廁 1 間、廁間 1 間
總計		133 桌	688	廁間 10 間、男廁 8 間、女廁 7 間

資料來源：101 年度西拉雅國家風景區遊客承載量調查評估案

(三)停車服務設施

參據 101 年度西拉雅國家風景區遊客承載量調查評估案與本計畫調查彙整，本計畫區內停車服務設施主要集中在情人公園、湖濱公園、大埔橋及曾文管理站旁，另有餐廳附設停車空間，總計可提供大客車 14 輛、小客車 263 輛、機車 8 輛、腳踏車 25 輛。

表 3-3 曾文大埔地區停車服務設施一覽表

單位：輛

編號	位置	大客車	小客車	機車	腳踏車
1	歐都納山野渡假村	8	96	8	0
2	玄山湖山林咖啡	0	20	0	0
3	河濱餐廳	0	20	0	0
4	大埔風味餐	0	8	0	0
5	松竹梅渡假民宿	0	15	0	0
6	情人公園	3	16	0	25
7	湖濱公園	0	38	0	0
8	大埔橋	0	9	0	0
9	曾文管理站旁	3	15	0	0
10	7-11	0	5	0	0
11	跳跳農場	0	20	0	0
總計		14	263	8	25

資料來源：101 年度西拉雅國家風景區遊客承載量調查評估案

二、觀光產業調查統計分析

目前境內產業分布主要仍以農業居多，且多為獨立農戶，主要種植以麻竹筍、木瓜、香蕉等作物為主，若進一步檢視觀光相關產業，則以農特產加工與餐廳為主，搭配商店、住宿設施與水域遊憩業者，總計約 30 家左右。

本計畫自 102 年 9 月份開始陸續拜訪境內觀光業者，並進行初步產業調查與訪談，針對業者目前遭遇問題與產業需求進行數據統計分析，結果發現：

(一)遭遇問題

以「市場行銷」為首要問題，佔 66.67%、第二為「包裝設計」佔 53.33%、其次為「銷售通路」與「產品改良」皆佔 33.33%，顯示業者普遍對於商品設計與後續的銷售感到無力。

另外，訪查期間也發現多數業者(尤其是筍加工業)較無品牌概念，主要配合行口大盤進行產品銷售，缺乏商品研發與設計思維。

(二)產業需求

以「設計團隊」為需求主力，佔 66.67%、第二為「策略聯盟」佔 60.00%、其次為「專家進場」佔 53.33%，顯示業者對於產品研發設計是感興趣的，只是礙於無專業團隊協助發展，在個別產業力度普遍不足情況下，也期望能夠透過地方產業聯盟模式集中力道，創造全新的大埔產業風貌。

表 3-4 產業遭遇問題與需求統計一覽表

遭遇問題 項次	比例(%)	產業需求 項次	比例(%)
1. 市場行銷	66.67	1. 設計團隊	66.67
2. 包裝設計	53.33	2. 策略聯盟	60.00
3. 銷售通路	33.33	3. 專家進場	53.33
4. 產品改良	33.33	4. 培訓課程	13.33
5. 技術提升	13.33	5. 研討座談	6.67
6. 其他-成立展售中心	13.33	6. 其他-管理人才	6.67
7. 財務融資	6.67	7. 網路諮詢	0.00
8. 經營管理	6.67	8. 跨區觀摩	0.00
9. 生產管理	0.00	9. 書面諮詢	0.00
10. 企畫案撰寫	0.00	備註：上述選項皆為複選題項。	

本計畫整理

三、觀光產業輔導分析

本輔導團隊自 103 年 9 月份開始針對境內重點業者進行訪查與輔導，訪談業種包含住宿業、餐飲業、農產加工與水域遊憩等業者。透過深度訪談過程，從中歸納出各類產業現階段之經營難題與需求，團隊針對相關問題提出對應之建議作法，期望能夠提供地方相關機構作為後續產業輔導之參考依據，詳細內容詳見下表說明。

表 3-5 大埔地區產業發展問題與初步建議一覽表

產業類別	面臨問題	建議策略
住宿產業	管理人才不足	◆ 導入打工換宿平台資源，透過外部人才進駐，彌補人口短缺問題。 ◆ 優先聘任在地青年，並定期舉辦在職進修活動，強化員工專業技能。 ◆ 洽談產學合作機制，導入多元學生資源
	缺乏行銷通路	◆ 媒合換宿與學生專才，建置簡易網路平台 (FB 粉絲頁/部落格/簡易網頁等) ◆ 積極參與地方大型慶典與展售活動，增加曝光機率與媒體報導效益。
農產加工	商品資訊不足，且缺乏開發設計能力	◆ 導入專業顧問進場協助，並給予相關設備機具預算補助。 ◆ 結合在地相關大專系所，透過產學合作及技轉模式，解決設備、檢驗與研發問題。 ◆ 輔導微型企業立案、順利貸款，減緩經營資金壓力。 ◆ 產品除了營養標示外，並無其他其他檢驗證明。如有，應主動標示在外包裝上。
	缺乏在地品牌識別	◆ 整合在地產業，以策略聯盟概念成立地方聯合展售平台，打造大埔原創品牌。 ◆ 輔導微型貸款創業、立案，取得合法營業地位。
	現有店鋪空間改善	◆ 優先移除店內不必要的物件，減少雜亂感 ◆ 定期維護店內清潔，改善店內照明設備，提高店內明亮度，連帶可改善商品陳列質感。 ◆ 配合商品基礎設計改良，可簡易輸出風格一致之牆面說明 (製程工序/品牌精神/產品特性等等)
	土地使用問題	◆ 了解目前用地使用情況，協助用地合法化。 ◆ 商業登記部分需加強輔導業者登記。

續上表

產業類別	面臨問題	建議策略
水域遊憩	路況彎曲造成遊客卻步主因	◆ 透過遊程設計，採船進/船出方式，減少遊客舟車勞頓感受。 ◆ 推動兩天一夜深度旅遊遊程，延長遊客停留時間，讓遊客了解大埔、漫遊大埔，取代舟車勞頓制大埔的體驗感受。 ◆ 開發沿線觀光景點，透過適度停靠休憩，強化遊客旅遊動機。
	釣魚平台功能侷限，觀光功能未能強化	◆ 檢討平台使用可能性，如將平台位置改制岸邊或另建觀光平台方式，提高遊客體驗與使用程度。
	缺乏在地行銷資源	◆ 開發系列主題活動或體驗行程：釣魚教學營、水庫魚料理達人、釣魚競賽等。 ◆ 效仿黃色小鴨效應，配合在地特色資源發展特殊造型平台與湖面造景。
餐飲產業	料理特色未能突顯	◆ 店內牆面可針對現有水庫魚種進行圖文簡介，讓遊客在用餐之餘，也能透過牆面的介紹，更加了解地方特產與菜餚間的關聯性。 ◆ 現有菜單較為簡陋，建議能夠針對菜色樣式進行商業攝影，菜單名稱文字也可加以潤飾，整體菜單設計可再豐富化。
	用餐環境不佳	◆ 用餐環境可於角落閒置空間設計在地商品展售櫥窗，初期可使用簡易櫥窗層櫃，除可豐富餐廳內部陳列，也可增加地方產品曝光與銷售之效益。

本計畫整理

四、遊憩據點空間調查分析

本輔導團隊自 103 年 9 月份開始針對境內遊憩據點空間進行環境調查與評估，透過工作坊操作協同社區居民共同盤點計畫區內之遊憩據點空間，初步盤點遊憩據點共有 27 處，其中和平村有 7 處、大埔村 7 處、茄苳村 5 處、西興村 7 處，另全鄉境內開放岸邊垂釣點有 4 處。

觀其座落之土地使用類型，有 8 處位於非都市土地(內有 7 處森林區又屬於林班地)，其餘據點皆位於都市土地；由於遊憩據點較為分散，仍以省道台 3 線及各村境內主要聯外道路作為串接動線。其詳細內容詳下表說明。

表 3-6 大埔地區遊憩據點空間盤點一覽表

編號	據點	位置	土地使用	交通動線	空間使用型態	遊憩活動服務設施
1	青雲瀑布	和平村	非都市土地 森林區	鄉道 嘉 129 線	賞景	無
2	內葉翅吊橋、射免潭	和平村	非都市土地 森林區	鄉道 嘉 129 線	健行 賞景	吊橋、階梯步道
3	大埔拱橋	和平村	都市土地 道路用地	省道 台 3 線	賞景	停車場、導覽解說牌
4	情人公園	和平村	都市土地 旅遊設施服務區、公園 用地、水域	市街道路	生態觀察 賞景遊湖 岸邊垂釣	資訊館、停車場、吊橋、涼亭、廁所、活動廣場、導覽解說牌、碼頭
5	和平窯	和平村	非都市土地 森林區	鄉道 嘉 129 線	產業體驗	竹炭窯場、停車場、導覽解說牌、小型零售台
6	曾文資訊站	和平村	都市土地 旅遊設施服務區	市街道路	生態觀察	停車場、廁所、活動廣場、導覽解說牌、多功能教室、實體模擬展示
7	白馬亭	大埔村	非都市土地 山坡地保育區	產業道路	健行 賞景 飛行傘	活動廣場、涼亭、導覽解說牌、飛行傘活動
8	色咪咪漂流木工作室	和平村	都市土地 農業區	省道 台 3 線	產業體驗	DIY 教室、住宿設施、導覽解說牌
9	玄山湖咖啡紅花園木工坊	大埔村	都市土地 保護區	產業道路	產業體驗	DIY 教室、餐飲設施
10	北極殿	大埔村	都市土地 宗教專用區	市街道路	宗教信仰	廟埕廣場、旁鄰公園、導覽解說牌、祭典場所
11	歐都納山野渡假村	大埔村	都市土地 風景區	市街道路	休閒渡假 食宿服務	住宿設施、餐飲設施、停車場、集會廳、活動廣場
12	大埔山莊	大埔村	都市土地 風景區	市街道路	住宿	住宿設施、餐飲設施、停車場

編號	據點	位置	土地使用	交通動線	空間使用型態	遊憩活動服務設施
13	湖濱公園	大埔村 茄苳村	都市土地 風景區 水域	市街道路	生態觀察 賞景遊湖 岸邊垂釣	活動廣場、停車場、涼亭、廁所、露營場、自行車步道、碼頭、導覽解說牌、飛行傘活動
14	千年櫟木	茄苳村	非都市土地 森林區	鄉道 嘉 147 線	賞景	爬坡步道
15	茄苳老街	茄苳村	都市土地 住宅區	市街道路	人文體驗	無
16	江家梅園	茄苳村	非都市土地 森林區	產業道路	賞景	備註：現已由當地社區居民認養維護管理
17	坪林窯	茄苳村	非都市土地 森林區	鄉道 嘉 147 線	產業體驗	竹炭窯場、停車場、導覽解說牌、小型零售台
18	掬月半島 (現已停用)	茄苳村	都市土地 公園用地	鄉道 嘉 144 線	露營	露營場
19	飛鷹峽谷	西興村	都市土地 水域	無	賞景	無
20	曾文水庫大壩	西興村	都市土地 公園用地 停車場用地 旅遊服務中心、水域	嘉南專 2 (曾庫公路) 鄉道嘉 145-1 線	賞景	導覽解說牌、候車亭、停車場
21	中正樓	西興村	都市土地 旅遊服務中心	鄉道嘉 145-1 線	餐飲 賞景	觀景平台、導覽解說牌、餐飲服務、停車場、遊艇碼頭
22	山豬島	西興村	都市土地 水域	無	賞景 餵食體驗	簡易碼頭
23	跳跳農場	西興村	非都市土地 森林區 山坡地保育區	產業道路	休閒渡假 食宿服務	住宿設施、餐飲設施、遊憩設施、停車場、導覽解說牌
24	嘉義農場 (現歇業)	西興村	都市土地 觀光農場區 旅館區、水域	省道 台 3 線	休閒渡假 食宿服務	住宿設施、餐飲設施、遊憩設施、碼頭、停車場、導覽解說牌
25	大埔公園	西興村	都市土地 公園用地	省道 台 3 線	賞景	停車場、涼亭
26	水庫釣魚台	全鄉 4 處	都市土地 水域	遊艇或 排筏	釣魚體驗	人工浮台、涼亭
27	驚嘆號樂團 行動故事車	大埔村	停放都市土地 風景區	市街道路	人文體驗	臨搭設施

本計畫整理

第二節 活動發展適宜性及可行性評估

一、土地適宜性評估

活動發展之可行性係依其土地適宜性條件而異，配合 102 年公告全國區域計畫指導原則，對於人類具有特殊價值或具有潛在天然災害，容易受到人為不當開發活動之影響而產生環境負面效應的地區－「環境敏感地區」進行土地適宜性分析評估，作為未來計畫開發、有效管理之參據。

(一)文化景觀敏感地

文化景觀敏感地之分析係利用現有資料，包括內政部訂定之一、二、三級古蹟，國家公園內之特別景觀區及生態保護區、都市計畫風景特定區、依發展觀光條例劃定之風景特定區、及自然保留區等。本計畫區現有文化景觀敏感地區主要為風景特定區－曾文水庫風景特定區。

(二)優良農田敏感地

優良農田係指自然特性適合農作生產之地區，由於本計畫地形屬丘陵、山坡地，優良農田之分佈較為零星，由於該類土地在不違反相容使用原則下，可適度轉作其它用途使用，因此對計畫未來觀光遊憩發展限制之影響較小。該土地分布多集中在西興村復興崙一帶、茄苳村大茅埔社區一帶。

(三)地表水源維護敏感地

地表水源維護敏感地是在維護地表水源前提下，考量有關集水區內土地環境屬性及其人類土地使用活動，從而提出對地表水源維護可能造成的影響範圍與程度，區分為水質敏感、水量敏感、水質水量敏感、水質水量保護等區等四類規定，其定義說明如下：

1. 水質敏感地

此類土地坡度較陡，開發易造成土壤流失，對水質影響較大，為水質維護地區。該土地分布多集中在西興村復興崙一帶。

2. 水量敏感地

此類土地具次佳儲水功能、地勢較緩和，不致因開發造成大量土壤流失，所造成水質污染程度較小，為水量維護地區。該土地分

布於曾文水庫西面山區，台3線東側、三角南山、頂坪林一帶。

3. 水質水量敏感地(有限度開發)

此類土地具良好自然儲水功能，坡度極陡，開發時易造成地表逕流及土壤流失，為水質水量最敏感之地區。該土地集中於以曾文水庫水體為主。

4. 水質水量保護區

為確保自來水事業對其水源之保護，以供應充裕而合於衛生之用水，依法令規定，不得有妨害水量之涵養、流通過污染水質之行為。該土地主要集中在坪林社區一帶。

(四)地下水補注區敏感地

地下水係指儲存於地面以下的水，其提供了人類飲用、農業灌溉、工業使用以及穩定地表河川水量的功能。由於地下水是一項重要的公共資源，因此，為確保地下水資源的永續使用，應將地下水視為一種有限且不易回復的資源，加以妥善管理規劃。

地下水補注區的功能在於確保地下水量的穩定，維持地下水的永續性。其劃設係以自然環境資料及土地使用現況等條件，分析地下水補注區分佈情形。由於地下水補注區之分佈主要位於各大小河川之沖積平原上，本計畫區內地形為丘陵及山坡地，故屬非地下水補注區敏感地。

(五)洪水平原敏感地

洪水平原有兩種，一為由河流沖刷泥砂於下游地區沈積而成洪水沖積平原；二為遭受洪害之平原，範圍主要以洪水頻率年產生之洪水所淹沒地區而異。洪水平原的特性，其對人亦有相當的重要性：首先，洪水平原可涵養地下水，洪氾時亦會將上游富含有機質之土壤，隨水流分散至洪水平原，使其土壤更加肥沃，提高農業生產力。本計畫區之地形多屬丘陵及山坡地，故屬非洪水平原敏感地。

(六)地質災害敏感地

地質災害之分析應包括地震災害與坡地穩定度兩個主要項目，地震災害之分佈係以斷層帶為其潛在地震災害區，而坡地穩定度則綜合考慮地質、地形與土壤等三種因素分析之。經套疊分析，本計畫區因屬丘陵、山坡地形，除曾文水庫水體外多屬潛在災害嚴重敏感嚴重地區，僅大埔聚落

集居地區、復興崙一帶屬災害影響較小之地區。潛在災害敏感地應嚴格管制其土地使用型態，開發時並應符合基地逕流量、土壤流失量之管制標準，以免因開發不當而導致土壤沖蝕、崩塌等地質災害。

另為確認地質災害型態，茲參考中央地調所集水區地形地質調查資料庫圖資顯示，套疊土石流潛勢、岩屑崩滑潛勢、岩體滑動區復發潛勢三種型態並分析之。

1. 土石流潛勢

土石流為集水區內崩塌土石與水混合在重力作用下，岩山溝或溪床發生流動的現象。潛勢評估以 100 年重現期距三日雨量之土石流發生機率為基礎。

2. 岩屑崩滑潛勢

針對每一個斜坡單元計算其所有網格 100 年重現期距山崩機率之平均值與標準差。

3. 岩體滑動區復發潛勢

岩體滑動區在坡趾或坡頂之岩屑崩滑潛勢越高，代表此一滑動越不穩定，若坡趾位於主要河流的攻擊坡，則期長期穩定度不足。

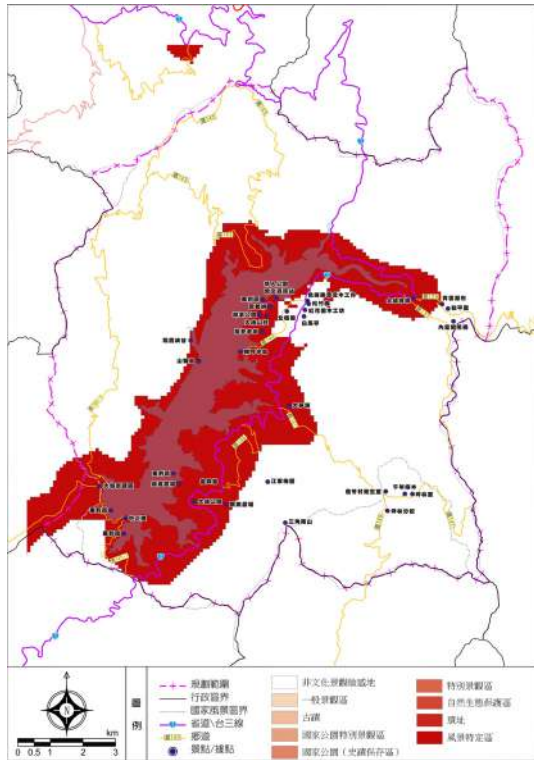


圖 3-1 文化景觀敏感地分布圖

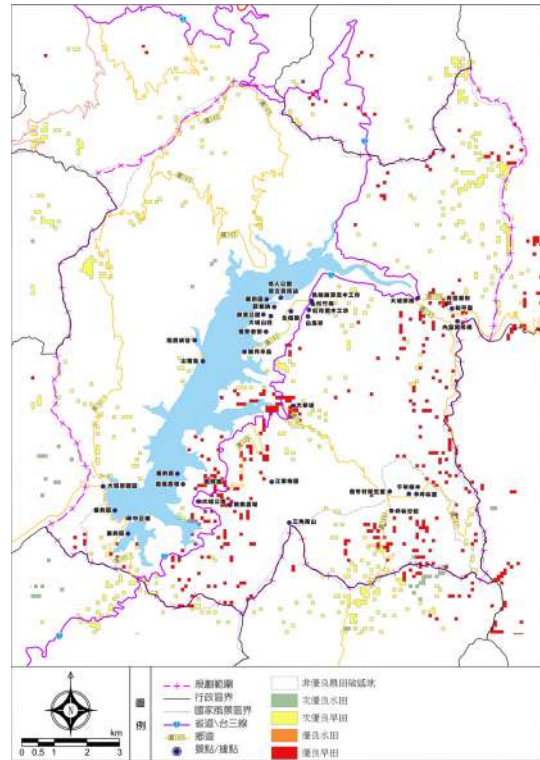


圖 3-2 優良農田敏感地分布圖

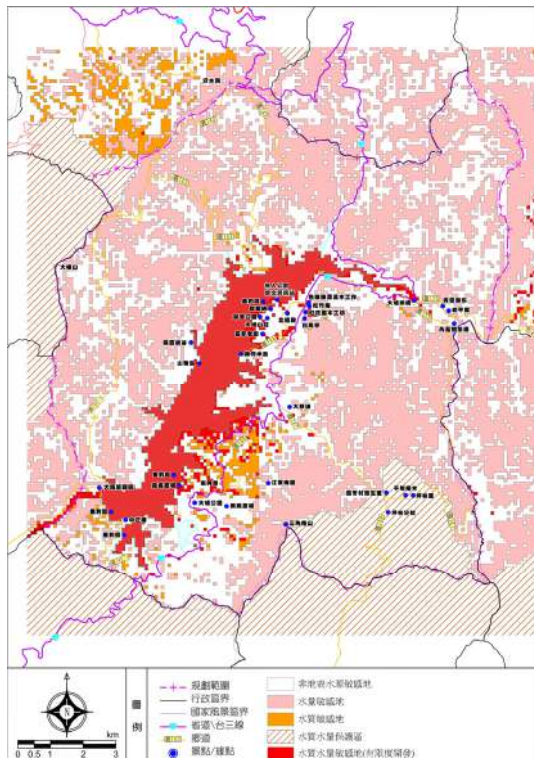


圖 3-3 地表水源維護敏感地分布圖

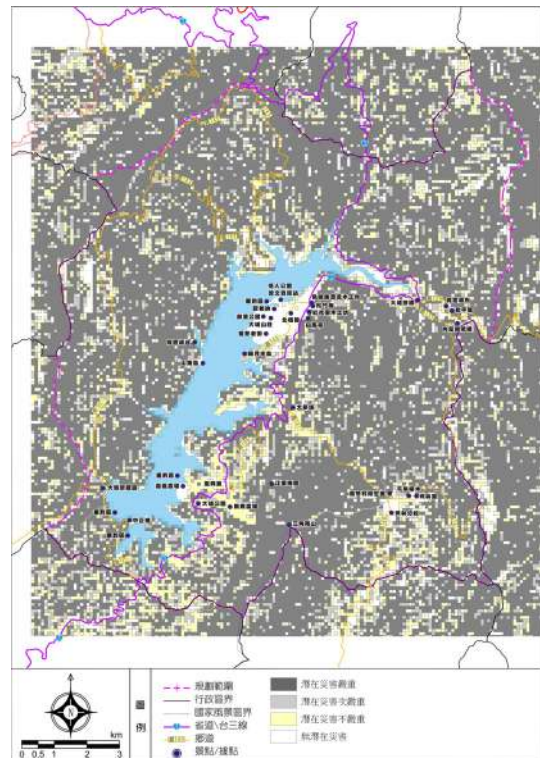


圖 3-4 地質災害敏感地分布圖

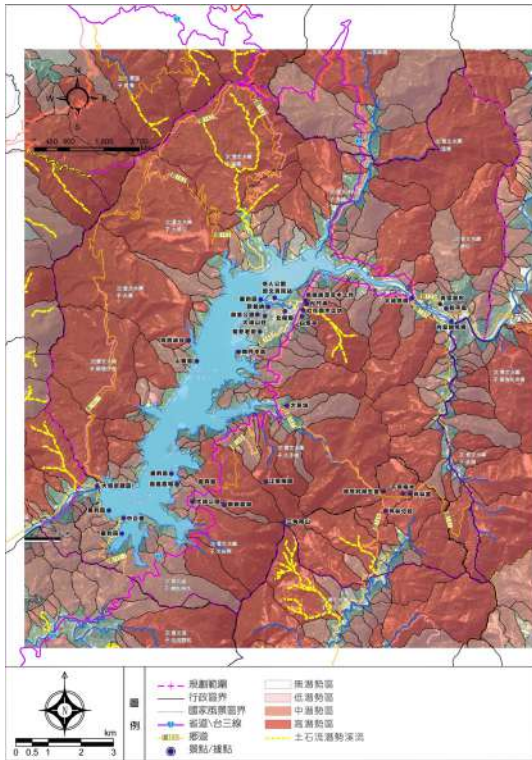


圖 3-5 土石流敏感地分布圖

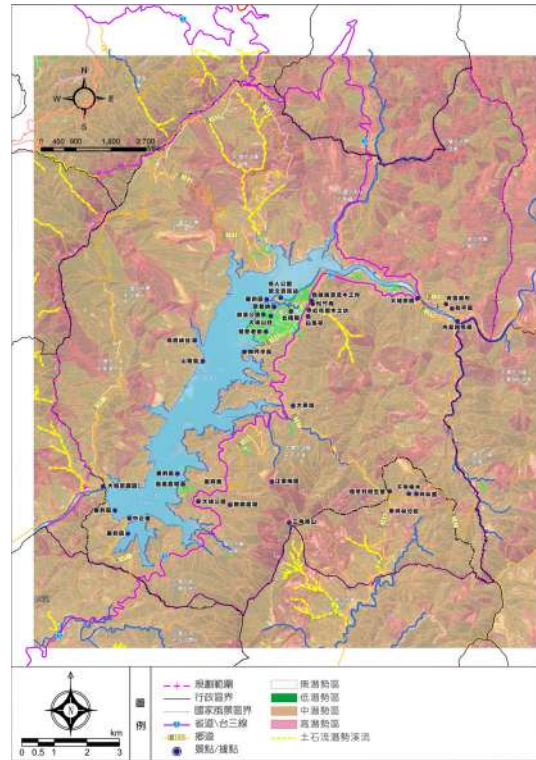


圖 3-6 岩屑崩滑敏感地分布圖

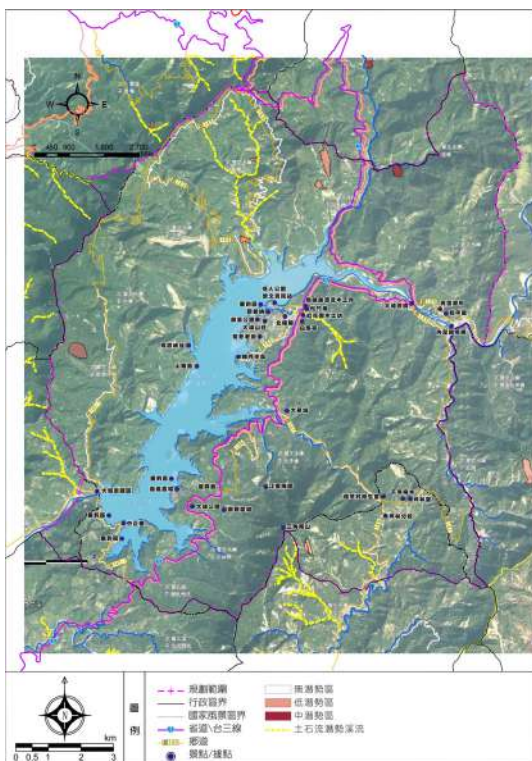


圖 3-7 岩體滑動區復發敏感地分布圖

二、活動發展可行性

(一)環境敏感地容許使用

綜上分析，對計畫區土地進行開發行為而產生環境敏感因素，為文化景觀敏感地(風景特定區)、優良農田敏感地(優良水田、優良旱田)、地表水源維護敏感地(水源水質保護區)及地質災害敏感地(潛在災害嚴重地區)等四種型態，下表羅列各種環境敏感地土地資源使用之管制，及各據點所屬環境敏感地，作為後續開發管理之參據。

表 3-7 大埔地區遊憩據點環境敏感地型態一覽表

編號	據點	文化景觀 敏感地	優良農田 敏感地	地表水源維護 敏感地	地質災害 敏感地
1	青雲瀑布		○		○
2	內葉翅吊橋、射免潭				○
3	大埔拱橋	◎		◎	○
4	情人公園	◎		◎	
5	和平窯				○
6	曾文資訊站	◎		◎	
7	白馬亭			○	◎
8	色咪咪漂流木工作室			○	○
9	玄山湖咖啡紅花園木工坊			○	◎
10	北極殿				
11	歐都納山野渡假村				
12	大埔山莊	◎			
13	湖濱公園	◎		◎	
14	茄苳老街	◎			
15	千年櫟木			◎	○
16	江家梅園			○	◎
17	坪林窯			◎	○
18	掬月半島(現已停用)	◎		◎	○
19	飛鷹峽谷	◎		◎	○
20	曾文水庫大壩	◎		◎	○
21	中正樓	◎		◎	○
22	山豬島	◎		◎	○

編號	據點	文化景觀 敏感地	優良農田 敏感地	地表水源維護 敏感地	地質災害 敏感地
23	跳跳農場	◎	○		
24	嘉義農場 (現仍歇業)	◎	○	◎	
25	大埔公園	◎	○		○
26	水庫釣魚台	◎		◎	

本計畫整理

備註：「◎」表示環境敏感程度較高，以加強資源保育與環境保護及不破壞原生態環境與景觀資源為保育及發展原則。

「○」表示具環境敏感，考量環境敏感地區對於開發行為的容受力有限，應兼顧保育與開發，加強管制條件，規範該類土地開發。

表 3-8 環境敏感地土地資源使用管制說明表

項次	法源依據	資源管理	土地利用
文化景觀 敏感地	風景特定 區管理規 則、發展 觀光條例	在名勝、古蹟及特殊景觀區內，為維護資源完整，得進行修繕、整建之工程，其開發行為應符合「整修完工後土壤沖蝕之表土流失量、表土逕流量、排水設施間風淨流量不得大於整修前之狀態。」之規定。	1. 特殊景觀區、生態保育區、歷史文物保存區應維持原來地貌，嚴禁土、石、竹、木、礦之開採，或廣告物之設置。 2. 文化景觀區內，避免地表水污染與生物資源的破壞，禁止下列行為： a. 林木砍伐、植栽摧毀。 b. 動物獵捕或標本之採集。 c. 垃圾任意傾倒與堆置。
優良農 田敏感 地	農業發展 條例	優良農田之使用應符合以下規定： 1. 嚴禁污水放流：控制污染源、避免優良農田之生產力遭受破壞。 2. 水土保持：優良水田地應築人工渠道以確保水源。	為避免有機質含量高之高生產力土壤遭受破壞，嚴禁優良農田變更為不當用途之使用。各級優良農田之管制內容如下： a. 優良水田：禁止改變優良水田之使用型態，並避免破壞土壤有機質含量及排水性。 b. 優良旱田：禁止改變優良旱田之使用型態，並鼓勵多樣化經營。 c. 次優良水田與次優良旱田：在不違反相容使用之原則下，可適度轉作其它用途使用。
地表水 源維護 敏感地	水利法、 水污染防 治法暨施 行細則、	1. 基地之開發利用應符合下列標準： (1) 限制基地開發後土壤流失量。	1. 不得有妨害水量之涵養、流通或污染水質之行為：在行水區建造、種植、堆置、挖取或設置遊憩設施、豎立廣告招牌、傾倒廢棄物等足以妨礙水流之行為。

項次	法源依據	資源管理	土地利用
	飲用水管理條例暨施行細則	(2) 開發後逕流量$\leq$開發前逕流量。 (3) 排水設施之逕流尖峰量$\leq$該區原來狀態之尖峰流量。 2. 地表水污染防治： (1) 河川放流污染物極限 a. 放流入湖泊或主流者：磷含量須在 0.05PPM 以下，氮含量 0.8PPM 以下。 b. 不放流入湖泊或主流者：磷含量 0.1PPM 以下，氮含量 1.0PPM 以下。 (2) 水體範圍內視實際情形設置水質監視站。	2. 地表水源維護區內，基地之開發應注意下列事項： (1) 基地應保留相當比例之透水層面積，使超過之逕流量能一定時間內入滲地下。 (2) 基地應被開發成最大化之自然排水量，入滲至土壤，減少直接地表逕流干擾鄰近街道及水域。 (3) 地區之開發建造需有貯存逕流之滯留池設施，以承受因開發而增加之逕流量。
地質災害敏感地	山坡地保育條例、山坡地開發建築管理辦法	1. 基地逕流量管制標準： (1) 基地內不透水層面積之控制。 (2) 逕流量的控制：開發後之基地逕流量不可大於開發前之逕流量。 (3) 開發地區的排水設施之逕流量尖峰量不得超過該區原來狀態下之尖峰流量。 2. 管制土壤流失量標準	1. 各級山坡地地質災害管制： (1) 坡地穩定度劣：嚴禁土地開發行為，應劃設為不可開發區。 (2) 坡地穩定度差：具高度潛在危險性，不宜作高強度使用，並有週詳之保護措施。 (3) 坡地穩定度中：具潛在危險性，開發時需有完善工程穩定設施。 (4) 坡地穩定度高：地質穩定，開發時僅需適當維護設施。 2. 有崩塌傾向地區管制標準： (1) 河岸峽谷、活動斷層帶、地盤易剝落、石灰溶岩等地區，應限制興建永久性結構物，作為永久性開放空間；或限制非結構性遊憩使用，並保持自然狀況。 (2) 斷層線兩旁各 15 公尺禁止建造住屋，15 至 30 公尺內僅能建造獨戶、單木屋或相似防震結構物。 3. 地表逕流量管制： (1) 滯留池設施：地區之開發須有貯存逕流之滯留池設施，以承受基地開發而增加之逕流量。該設施容量須能處理 100 頻率年由整個開發排水流域至此貯水設施

項次	法源依據	資源管理	土地利用
			集水點之降雨逕流量。 (2) 透水層面積留設：基地應保留相當比例之透水層面積，使超過之逕流量能入滲至地下。 (3) 基地應被開發成最大化之自然排水量，入滲至土壤，減少直接地表逕流干擾鄰近街道及水域。 4. 山坡地進行整地工程時，應注意事項： (1) 挖填方應求最小與平衡，與區外棄土或取土需求應減至最低。 (2) 整地應盡量維持原有水路狀況，以對地形、地貌改變最小之方式進行合理規劃。

本計畫整理

(二)水庫周邊容許使用

經評估分析，現有遊憩活動據點多集中在水庫周圍之大埔聚落集居地旁，尤其以情人公園及湖濱公園為主要活動場域，在水庫周邊容許使用檢討上，應從環境特質條件與現行法令規定兩方面綜合檢討，其土地使用項目之相容性。

1. 環境特質－近年水庫水位變化

水庫水位之變化也是地區主要活動場域範圍之影響條件，申調近 2 年經濟部水利署水庫水位統計資料顯示，五月至八月為水庫蓄水期、九月至翌年四月為枯水期；蓄水期平均月水位標高最高介於 225~227 公尺區間、枯水期平均月水位標高最低 196 公尺區間，年水位變化落差雖有 30 公尺左右，並非瞬時變動；根據月平均水位變化統計，月水位變化落差大部分界於 3~7 公尺之間(約有八至九個月份)，最大落差出現在六月份的 13.78 公尺。其水位變化詳下圖表所示。

表 3-9 曾文水庫近 2 年水庫平均月水位統計表

年期 月份	101	102	年期 月份	101	102	年期 月份	101	102
一	216.89	212.97	伍	206.37	198.37	九	225.10	226.87
二	213.02	206.16	六	218.59	212.15	十	220.96	224.51
三	206.04	196.74	七	221.72	219.68	十一	220.96	218.88
四	199.48	196.31	八	224.75	223.83	十二	213.64	216.22

本計畫整理

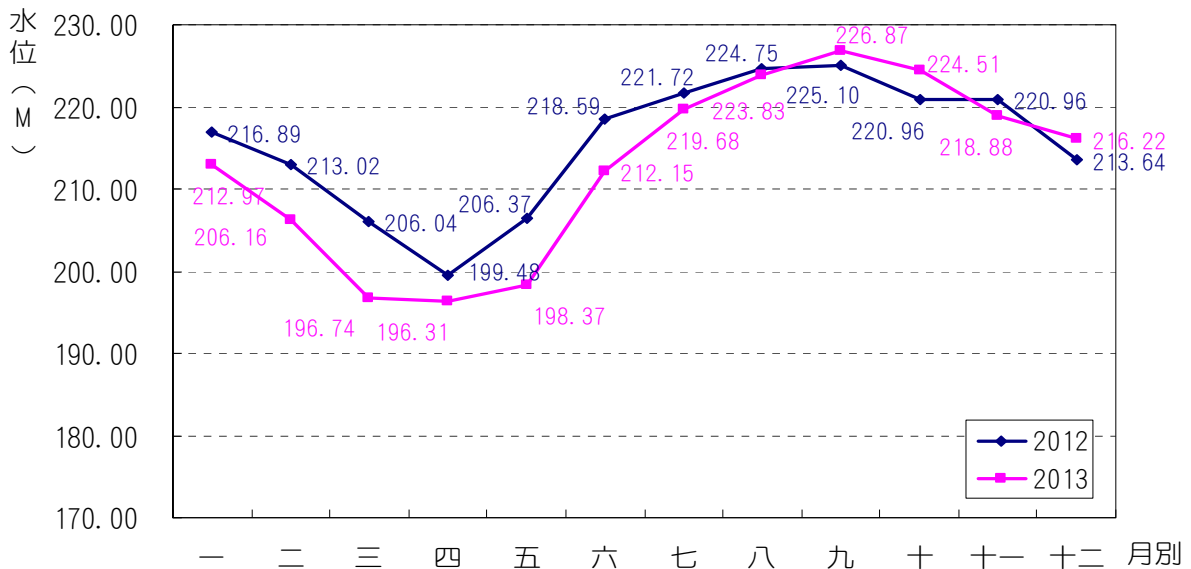


圖 3-8 曾文水庫平均月水位標高圖

2. 主管機關調控基準

根據經濟部水利署南水局資料顯示，曾文水庫壩體係以土石牆建造，滿水位標高設計 227 公尺，附屬結構物包含三道溢洪道陡槽（溢流頂標高 211 公尺）、取出水工、東口導水堰及電廠、來控制調節水庫的運用，水庫水位調控係與烏山頭水庫關係連動變化。對大埔聚落地區發展之影響，在於水庫水位調節運用季節時間，聚落沿岸公園兼作水庫蓄水範圍內，變動裸露地部分成為地區從事觀光遊憩使用之腹地。



依「曾文水庫運用要點」(99.9 修正)規定，蓄水運用週期係從每年六月至次年五月起，水庫水位變動情形包含蓄水利用運轉、防洪運轉及緊急運轉三種情形；蓄水利用係以調節家用、公共、農業、水力或工業用水，防洪運轉係在颱風或豪雨（以中央氣象局發布警報為基準）藉由附屬設施放水運轉，緊急運轉係在特殊洪水或災變，危及水庫安全實採取之因應運轉。

(1)蓄水利用運轉

依要點規定，平均水庫正常滿水位值依季節區分，自蓄水期標高 225 公尺、枯水期標高 227 公尺，但目前水庫有效蓄容量偏低，僅四成至六成左右。從經濟部水利署南水局公佈用水權量統計顯示，蓄水利用運轉之水量供作水力用水使用(五成)及農業用水(四成)，主要供水時節為二月、四月、七月、九月，詳下統計圖表顯示。

表 3-10 曾文水庫蓄水利用平均月水權量統計表

單位：CMS

項次	一月		二月		三月		四月	
公共用水	4.11	11.6%	4.55	4.2%	3.73	4.6%	3.86	4.0%
農業用水	10.2	28.9%	47.49	44.0%	31.67	38.9%	40.83	42.7%
工業用水	0.99	2.8%	0.99	0.9%	0.99	1.2%	0.96	1.0%
水力用水	20	56.7%	55	50.9%	45	55.3%	50	52.3%
用水量(CMS)	35.3	100.0%	108.03	100.0%	81.39	100.0%	95.65	100.0%
項次	五月		六月		七月		八月	
公共用水	3.73	6.0%	3.86	4.6%	3.36	3.5%	2.99	3.4%
農業用水	22.93	36.6%	32.1	38.4%	39.49	40.9%	29.79	33.6%
工業用水	0.91	1.5%	0.74	0.9%	0.75	0.8%	0.75	0.8%
水力用水	35	55.9%	47	56.2%	53	54.9%	55	62.1%
用水量(CMS)	62.57	100.0%	83.7	100.0%	96.6	100.0%	88.53	100.0%
項次	九月		十月		十一月		十二月	
公共用水	3.09	3.4%	4.11	5.2%	4.24	9.9%	4.11	8.3%
農業用水	33.36	36.2%	29.68	37.3%	12.68	29.7%	14.24	28.9%
工業用水	0.76	0.8%	0.75	0.9%	0.74	1.7%	0.93	1.9%
水力用水	55	59.6%	45	56.6%	25	58.6%	30	60.9%
用水量(CMS)	92.21	100.0%	79.54	100.0%	42.66	100.0%	49.28	100.0%

資料來源：2014 年經濟部水利署南水局網站

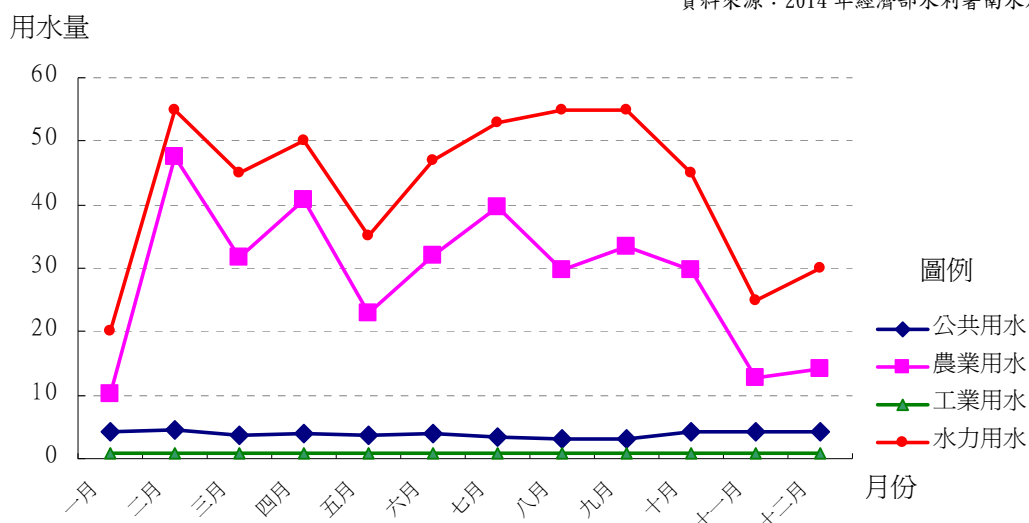


圖 3-9 曾文水庫蓄水利用平均月水權量統計圖

(2) 防洪運轉

依南水局公告水庫蓄水管理標準規定曾文水庫設計最高洪水位標高 232.5 公尺；水庫防洪運轉，當水庫於颱風、豪雨、超大豪雨情況或蓄水量超過運用規限上限時，得執行調節性放水。

以中央氣象局發報警報為基準，區分三種情況調節水位，颱風情況、豪雨情況、超大豪雨情況(水庫集水區總降雨量達 600 公釐)。超超大豪雨情況，水庫水位超過標高 223 公尺，或水庫水位與進水流量達相關規定時；未達超大豪雨情況時，水庫水位超過標高 226 公尺，或水庫水位與進水流量達相關規定時；以上兩者條件形成，水庫得開啟溢洪道或其他放水設施之運轉。

(3) 緊急情況

防洪運轉過程中，水庫水位超過標高 223 公尺且上升速率超過每小時 1 公尺，或水庫水位超過標高 228 公尺，且上升速率超過每小時 0.2 公尺之陡升情況。

3. 水庫周邊容許使用項目

依都市計畫土地使用管理要點規定，水域(湖面)為提供遊艇、釣魚等水上活動之用，大埔新舊碼頭水庫等高線 227~232.5 公尺、嘉義農場西側水域 230~232.5 公尺之範圍，經徵得水庫管理機關同意得興辦公園有關設施。

現水庫管理機關開放申請許可使用項目有二種，其一是「放生、捕撈孳生魚類、水產物」，另外則是「行駛船筏、浮具」，其使用行為由行為人(現為鄉公所)向南水局申請許可。

(1) 釣客垂釣範圍僅限四處，分別是情人公園、湖濱公園、嘉義農場、風吹嶺遊艇碼頭等四處。

(2) 船筏、浮具管理

A. 動力船筏最大馬力，以 260 匹馬力為限。動力管筏引擎最大馬力，以 25 匹馬力為限。動力船筏航行時，航行速度不得超過每小時 10 哩(18.52 公里／小時)。

B. 船筏總量管制 30 艘，交通(農)用管筏總量管制 150 艘；管筏最大應以長 12 公尺，寬 4.5 公尺為限，並僅供從事農作運貨或交

通工具。

C. 船筏停泊位置以嘉義縣大埔鄉新、舊碼頭、永樂村埔頂、和平村馬頭山、嘉義農場及遊艇碼頭等為限。

D. 船筏航行時間：夏令時間(每年4月至10月)自5時至19時止，冬令時間(每年11月至次年3月)自6時至18時止；現嚴禁夜間航行。

4. 水庫周邊容許使用授權標準

民國80年經嘉義縣政府、大埔鄉公所、南水局協商，觀光發展集中以公共造產方式經營，遂將漁業權、漁撈權、釣魚權與湖面航行權授權給「大埔鄉公所」辦理招商經營，與觀光遊憩相關者為釣魚權與湖面航行權兩種使用。

民國93年大埔鄉公所擬訂「嘉義縣大埔鄉曾文水庫湖岸觀光釣魚平台經營管理自治條例」，釣魚平台之使用在幾個情形下需暫停營業，如下列說明；

- (1) 颱風或豪大雨及其他不可抗力之災害。
- (2) 南水局或本所通知需配合重要公共工程施工。
- (3) 發生災害搶險或施工搶修時。
- (4) 水庫水位降至180公尺以下時。
- (5) 平台附近設置水質取樣點其一點採樣水質顯示有優養化者。
- (6) 平台或碼頭設施損壞不堪使用，有危及遊客安全之虞。
- (7) 相關設施費水經檢測水質未符合放流水標準者。

現水域活動所需用碼頭設施，由鄉公所委託承攬遊湖服務業者統一管理，大埔聚落地區共有三處碼頭—茄荖腳(水位標高200公尺)、湖濱公園(水位標高215公尺)與情人公園(水位標高220公尺)，水位標高低於200公尺以下，統一在大壩口碼頭停靠接駁，現大埔地區常態服務碼頭為湖濱公園碼頭。

5. 小結

綜理上述管理事項與基準，水庫有效蓄水水位標高雖為227公尺，常態有效蓄容量僅六成左右，故常態水位標高介於210~227公尺；水庫年平均水位落差30~40公尺，月平均水位落差為3~7公尺；依據在地居民表示日平均水位落差在0.5~1公尺之間，但逢颱風豪雨季節日平均水位

落差可達 3~4 公尺；颱風豪雨警報時節(五月至九月)，水位標高達 223 公尺以上，容易瞬時漫淹至湖濱公園門口，業者會主動規勸遊客切勿於水邊進行遊憩活動。

根據水情變化端看，對大埔地區觀光遊憩發展，水域活動界線有直接影響者為水位標高 215~220 公尺之水位(可從大埔水域進出時節為七月至次年一月)；水位標高達 223 公尺，需視氣候條件管理活動行為(七月至九月)；而公園設施僅限於水位標高位於 227~232.5 公尺間申請使用設置。

(三)土地利用發展模式

依據土地利用發展構想、現況水位變化情形，將劃分成三種不同之土地利用發展模式：

1. 一般使用型

兩個湖畔公園在水庫最高洪水位 232.5 公尺以上之土地，其土地利用發展模式係依現行大埔都市計畫及曾文水庫特定區計畫之土地管制使用。

2. 設施整合型

兩個湖畔公園有效容量水位線 227 公尺~最高洪水位 232.5 公尺之土地，依現行水庫主管機關法令規定，係申請許可增設公共服務設施區塊，屬於設施整合型集中發展之地用型態，為整個遊憩活動之發展重心。

3. 資源導向型

兩個湖畔公園在有效容量水位線 227 公尺以下之土地，屬於資源導向型，以避免大規模開發擾動自然環境，尊重現有容許使用(如公筏停放處、合法垂釣處、下水碼頭)，利用既存道路系統連結，依遊憩活動提供服務之需求增設或改善小規模開發。



圖 3-10 示範區水庫蓄水調控範與土地利用發展模式示意圖

第肆章 計畫發展構想

第一節 發展課題與對策

近年自然生態休閒旅遊盛行，然因環境氣候變遷、暴雨逕流造土石崩塌、限縮水庫壽命，未來無論是遊憩活動或土地使用，面對環境資源利用需更為謹慎。本計畫地區發展現況有四：

- 易受劇烈氣候影響、環境資源相對敏感
- 區位偏遠、交通可及性不高，市場規模有限
- 剛性法令規範、產業環境限縮，遊憩服務設施不足
- 公、私事權管理複雜，如何找出多元對話窗口

根據上述環境條件分析，初步歸納未來發展課題應朝三個發展面向思維，分別為環境保育與遊憩開發、遊憩活動與土地使用、地方永續經營；茲定位未來發展價值取向、遊憩吸引力之創造、交通可及性、軟硬體建設。

課題：土地使用受環境敏感影響，觀光發展強度有限

曾文水庫特定區因交通可及性低，人為活動對於山林擾動影響相對較小，使得以維持其環境資源的獨特與風貌，成為獨特山林渡假旅遊勝點；因應劇烈氣候、環境敏感條件，而限縮地區產業或遊憩發展；在既存遊憩活動、聚落開發不可能強制驅離或限制的原則下，如何平衡環境保育與遊憩發展將是本計畫切入之重點。

對策

本計畫以生態旅遊發展概念為操作原則，發展曾文大埔地區之人文生態旅遊渡假村，強調三種特點的旅遊模式—仰賴地方資源、強調當地資源保育以及維護當地社區概念，透過掌握資源特色、自然目的型旅遊、降低環境衝擊、與遊客分享交流、振興就業與經濟、尊重當地文化等作法來成就。

課題：檢討土地使用與觀光遊憩活動相容性

面對剛性土地開發法令規範，無法大量開發、觀光遊憩服務強度相對受限，加上交通可及性不高、小規模遊客市場難以發揮產業經濟效益，整體環境

缺乏整頓財源與人力、較難創造據點魅力，如何為遊客創造遊憩吸引力、土地使用適法性，又能兼顧維護當地居民經濟利益與權力，亦是本計畫切入之重點。

對策

本計畫將透過遊憩資源環境之盤點了解未來活動導入項目與內涵，以創造生態價值體驗、文化價值體驗與觀光價值體驗概念，具體提升遊憩吸引力、落實環保意識並為地方產業發展著力。

將運用工作坊操作，傳遞專業觀念與分析技術，學習自我診斷其環境資源之開發條件，製作遊憩活動地圖，作為計畫區土地利用評估分析之基礎，並以案例分享方式，提倡環境永續經營管理觀念，改變剛性限制開發管理思維。

課題：整合在地產業資源，發展永續經營機制

社區輔導與教育訓練在於透過親身了解、實際實作，深植「取決資源與尊重資源生態」之理念，終將成果回饋給主辦單位，得以對應未來環境管理上的確切需求。如何透過教育宣導方式，為地方量身定作一套永續並終身的學習課程，成就與環境共生共存之依存關係的永續性任務、使命，是本計畫課程規劃之重點。

對策

為達成上述理念，本團隊將尊重在地意願，延續地方輔導師資與團隊之經營，由陳加盛老師、陳燦榮老師帶領社區了解生態鳥類、昆蟲蝶類與環境棲息地之關係，由吳瑪惻老師、許益源老師帶領社區探詢地方文史、導覽解說技巧，加上本團隊陳進源老師、陳湘琴老師、陳偉仁老師、藍明鑑老師共同檢討遊憩市場與微型產業轉型等軟硬體建設方向，以創造遊客服務與地方發展效益。

小結：整體發展價值策略

大埔鄉六成為保安林地，加上風災衝擊影響，環境利用相對敏感，欲兼顧環境保育與觀光發展，需有資源合理利用之規劃基礎，保育良好的生態環境，構足成完善又適宜的觀光遊憩的場域。因此，本計畫研擬四個執行構面之操作策略—自我學習成長構面、內部構面、遊客構面及效益構面，作為計畫執行推動之方針。

計畫之願景目標在於成就「在地生態旅遊之體驗勝地—曾文大埔地區人文生態村」。依生態旅遊設計原則，生態旅遊學會定義，生態旅遊，適一種具有

環境責任感的旅遊方式，兼顧保育自然環境與延續當地住民福祉為目標；需落實於推展「仰賴地方的旅遊」、「強調當地資源保育的旅遊」及「維護當地社區概念的旅遊」等三大具體行動。

(一)仰賴地方資源的旅遊

生態旅遊特性之一，仰賴當地資源的旅遊，通常是以當地自然與人文為基礎，遊客通常帶著某種特定目的，如觀賞野生動物、欣賞文化特質等活動而來。

因此本計畫媒合與地方關係密切的達人師資，進行自然環境觀察與環境資源使用管理概念的交流，輔導在地成員提供遊客地方生態價值體驗之遊憩活動，如生態旅遊、賞鳥賞蝶與賞蟲、水庫釣魚、夜間觀賞、環境教育…等活動，透過活動的籌劃提升遊憩吸引力，凸顯資源特色，發展自然目的型旅遊，達到仰賴地方資源的旅遊效益目的。

(二)強調當地資源保育的旅遊

生態旅遊特性之二，強調當地資源保育的旅遊，強調保育觀念，促進當地資源保育，負責任的旅遊方式；以穩定自然環境生態、以尊重的態度對待當地文化為原則，進行遊客行為、廢棄物控管，朝向小而美、人為操作與人工設施生態化的規劃設計方式。

因此本計畫媒合與地方關係密切的達人師資，進行田野文史調查、導覽解說技巧的培養、環境教育發展概念建立，輔導在地成員提供遊客地方文化價值體驗之遊憩活動，如登山健行、聚落文化、生態導覽解說…等活動，透過活動的籌劃落實環保意識，藉由遊程設計掌控遊憩活動發展規模與數量、降低環境衝擊，與遊客分享交流，達到強調當地資源保育的旅遊效益目的。

(三)維護當地社區概念的旅遊

生態旅遊特性之三，維護當地社區概念的旅遊，遊客必須付費、利益回饋社區，以支持地方永續發展；提供居民誘因，協助地方了解保育地方資源與獲取經濟利益之正向關聯，有助於地方自發性的保育自然及文化資源，確保一定比例的觀光收益用於保育及管理當地自然生態。

因此本計畫透過專業輔導師資與團隊，進行觀光遊憩資源的盤點、開設案例分享講堂與養成觀念學習交流，輔導在地成員提供遊客地方觀光價值體驗之遊憩活動，如家庭民宿、休閒渡假村、美食餐飲服務、自行車騎

乘、水庫遊湖…等活動，透過活動的籌劃對當地人民提供經濟利益與權力，尊重當地觀光倫理文化、振興就業與經濟，達到維護當地社區概念的旅遊效益目的。

(四)計畫執行制度設計

計畫推動係建立在尊重地方想法、協助落實地方需求、觀念養成與誘導三面向操作，將師資分成四大主題課程，採 160 個小時以上的社區教育輔導工作坊，媒合社區學員與產業組織共同組成一個理念推廣團隊，共伴社區成員面對觀光產業發展與遊憩活動的籌劃與安排。媒合專業師資，協助在地成員彙整紀錄共同參與的過程，將想法融入在土地使用、據點改善、交通可及性、相關法令研析等規劃作業，作為後續地方持續推動之行動參據。

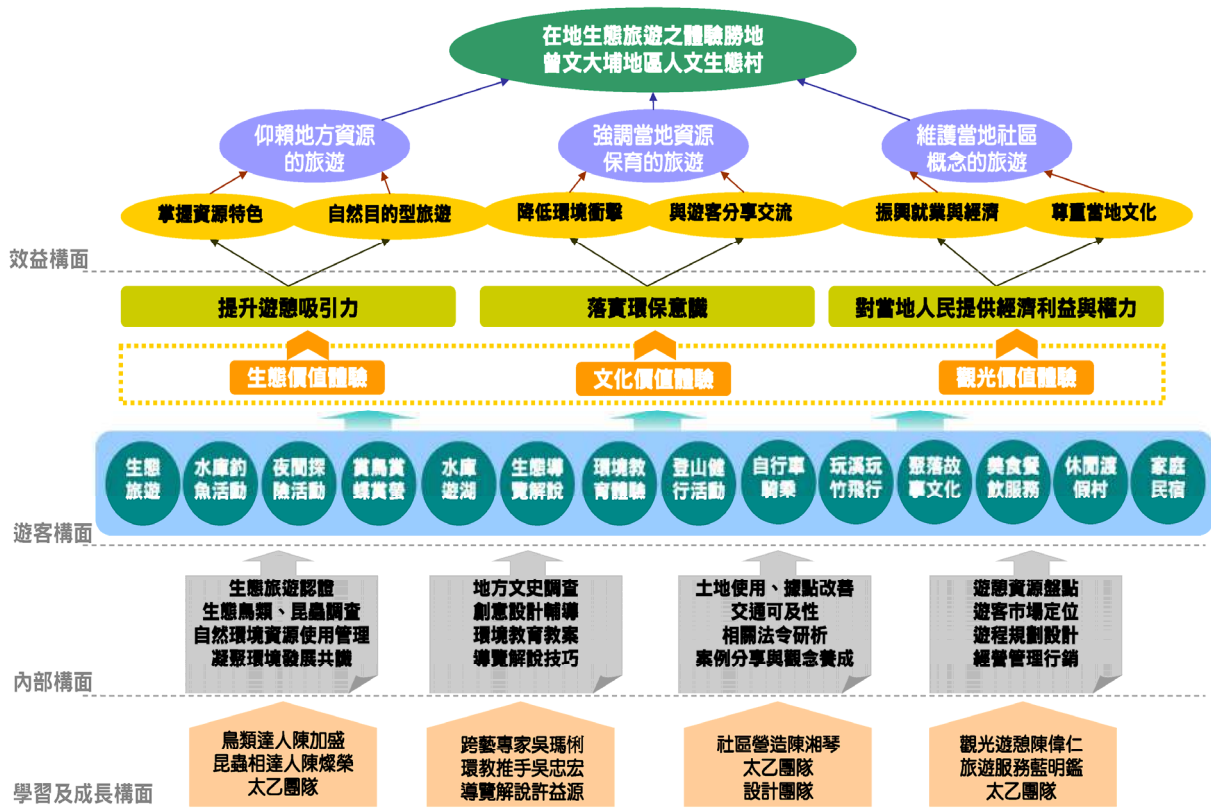


圖 4-1 計畫執行策略地圖

第二節 相關案例分析

一、環境資源型之地方營造

(一)日本柏崎市高柳町

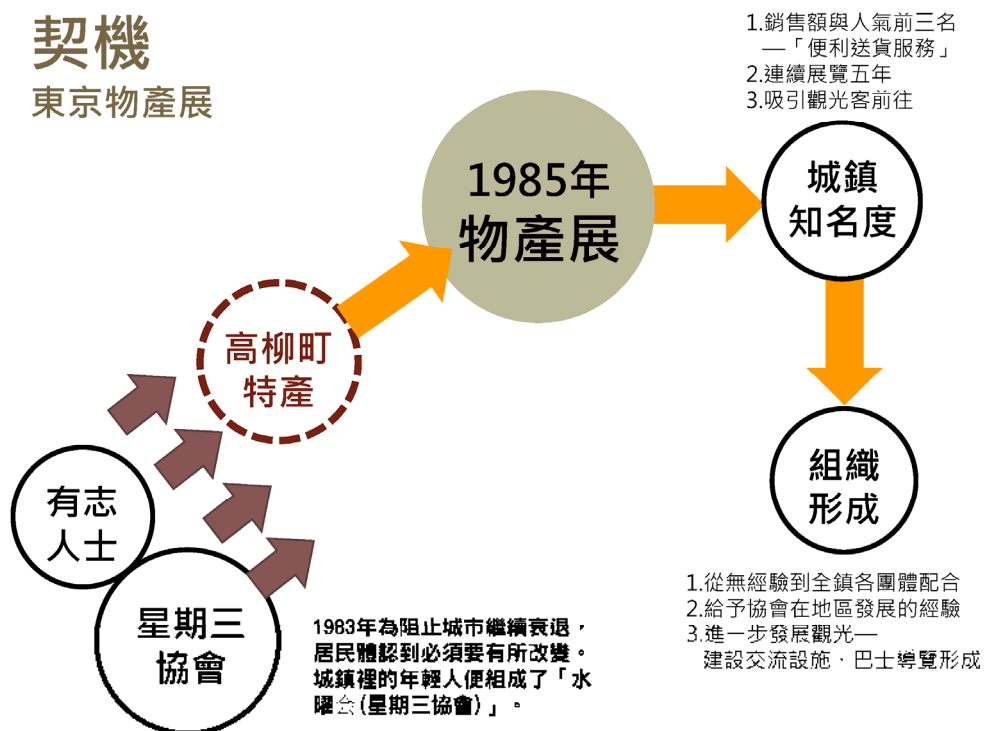
生活也好、旅遊也好的悠閒樂園「高柳町」

日本新潟縣柏崎市高柳町位於新潟縣西南部，約十九個村落沿著西側鯖石川支流河岸平坦處而定居之地區；其土地利用 73.8% 為森林原野、18.0% 為其他、僅 8.2% 為農業用地。社經人口逐漸下降、且趨向老化，加上當地文化的流失，讓居民開始著手思維改變。

1983 年，為阻止城市繼續衰退，居民體認到必須要有所改變。城鎮裡的年輕人便組成了「水曜会(星期三協會)」。1988 年設置「故鄉開發協會」，以年輕人為中心，致力於城市旅遊、相互交流等理想。

契機

東京物產展



受「故鄉開發協會」的熱烈氛圍感染，竭盡所能的行政單位將「座學、視察與實踐」視為重點，提供資源、演講會與視察；熱情回應的居民們，從漠不關心轉向積極參與、主動提出意見，並透過資質提升得以互相連結。

「故鄉開發協議會」擬定之「農山村體驗滞在(停泊)型交流觀光構想」，以「じょんのび村/JONNOBI 村」為計劃主軸發展，進而統整並連結各區

域環境資源，成立「荻之島旅遊聯盟」與「門出村協會」兩大組織，活化農村景觀及故鄉風情的綠色旅遊。



圖 4-2 高柳町地理區位與觀光發展地圖

2003 年前以「荻之島旅遊聯盟」與「門出村協會」做主要發展主軸，以特色景觀創造在地個性，加強深化獨特性為實施方針，整合周邊村落並發掘資源；2003 年後(JONNOBI)以精緻旅遊、「好的交流與好的生活」希望區域發展以定居生活為主。在未來，則希望秉持「深化區域特性」和「區域經濟走出生活」的原則，創造「じょんのび村/JONNOBI 村」美好的景觀和未來的機會。

本案例傳遞分享之理念，在於觀光城鄉型的社區營造，需集結眾人之力，從了解在地產業資源未來發展理想凝結，凝結願意投入付出的成員或組織，從整體規劃與制度建置創造地區未來發展的機會。

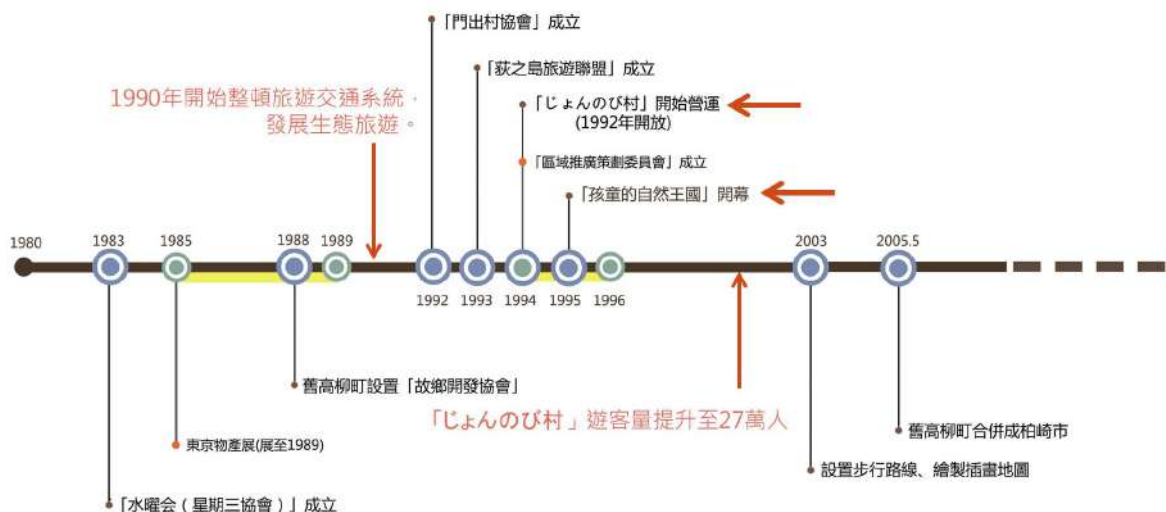


圖 4-3 高柳町社區營造歷程概念圖

(二)竹富島

金錢是一代人的，土地是萬代人的。

竹富島位於日本沖繩縣最南端之八重山群島，行政區隸屬沖繩縣竹富町管轄。竹富島地處邊垂，全島面積約 5.41 平方公里，人口僅 350 名，大部分島體由珊瑚礁岩構成，土壤貧瘠，耕作不易。過去曾為日本窮島，今日利用高度保存的在地傳統文化與自然生態體驗，每年吸引高達 34 萬人次造訪。

島上聯外交通並不便利，需先搭機前往石垣島之新石垣機場，後轉搭乘交通巴士至港口碼頭搭海上交通船，後可抵達竹富島之竹富東港碼頭。島上各景點間之串聯利用出租自行車、小巴士、傳統水牛車及步行，全島規劃有自行車道及便利的巴士系統。



圖 4-4 竹富島交通位置圖

1980 年代，全球掀起投資熱潮，竹富島雖地處邊垂但仍有資金與投資客湧入，當時人民平均所得為全日本最低的竹富島居民，卻拒絕財團進行開發、收購土地，反而喊出口號「金錢是一代人的，土地是萬代人的」，試圖尋找出更長遠且世代共享的開發模式。

竹富島於 1987 年指定為傳統建造物群保存地區，為沖繩縣第 1 個保存地區，主要為保存島上之農村集落。島上之土地利用大致與同心圓一致，中心為主要聚落群，依次往外是樹林地、農地、保安林、砂濱、礁池、

礁緣等地景。島上普遍的景觀為白砂道路、種植扶桑花的珊瑚礁矮圍籬，木造建築、紅瓦屋頂及各種造型的風獅爺，構成獨特的日式南國風情。

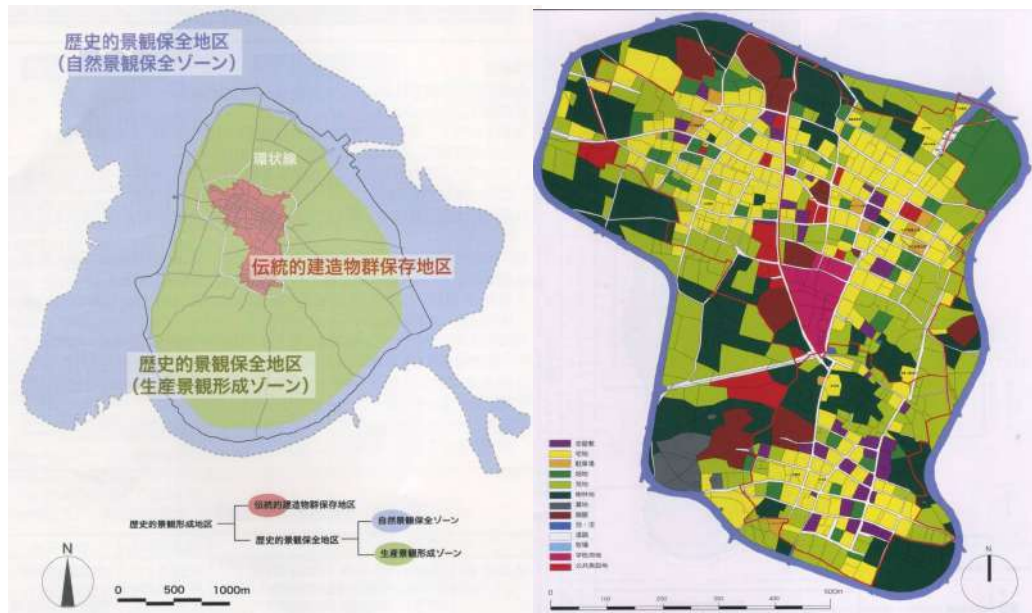


圖 4-5 竹富島景觀保全計畫與土地使用計畫示意圖

1990 年由居民作核心，審慎評估環境承載量、自然環境條件與公共設施後，訂定出保留傳統風味與獨有的特色文化的開發主軸；並制定共同信念的憲章，理念以保護古琉球文化與聚落景觀為主。

【竹富島憲章】

- 一、「不買賣」拒絕將土地或民宅賣或租借外來者。
- 二、「不污染」拒絕污染海域、海濱、聚落等全島整體。
- 三、「不干擾」拒絕干擾聚落內、道路、海岸的美觀和風紀。
- 四、「不破壞」拒絕破壞具有人文的民宅、聚落景觀和美麗的自然。
- 五、「要活用」活用傳統祭典、賽事和藝能作為在地產業。

我們要把古琉球保留下來的聚落景觀加以維護保全

我們要守護這裡的寧靜、秩序和善良

我們要教育島內的歷史、文化並提升資質

我們要重視傳統祭典作為在地產業，傳達島民的心意

我們要活用島內的特性，島民親力親為打造未來

島上對於文化保存非常重視，因此有以下規定：

- 新建住宅必須得到許可，並有補助金協助鋪設紅瓦。
- 建築物外側禁止掛設招牌。
- 不得進行以大規模渡假開發為目的的土地收購。
- 居民每天早晨會固定清理及維護白砂街道。

加強維護現有房屋，嚴格限制改建與新建房屋的形式與外觀；居民更主動與飯店業者接洽，共同協議討論出最適合島的開發模式，從建築外觀與建材的選用，到食材與體驗活動都需與在地關係密切。飯店也將目標設定為讓遊客變成村民，以體驗當地人的生活文化為旅遊目的。今日竹富島光飯店之平均人消費高達 15,000 元，人均所得每年約 63 萬元，自 1992 年制訂開發計畫後人口回流四成。



竹富島的自治組織以公民館最為重要。公民館又分「執行部」、「議會」和「總會」三個部會，負責例行的祭典舉辦和社區營運相關事宜，也是居民和公部門溝通平台。會議中居民皆可表達意見，以共同協議的方式進行。

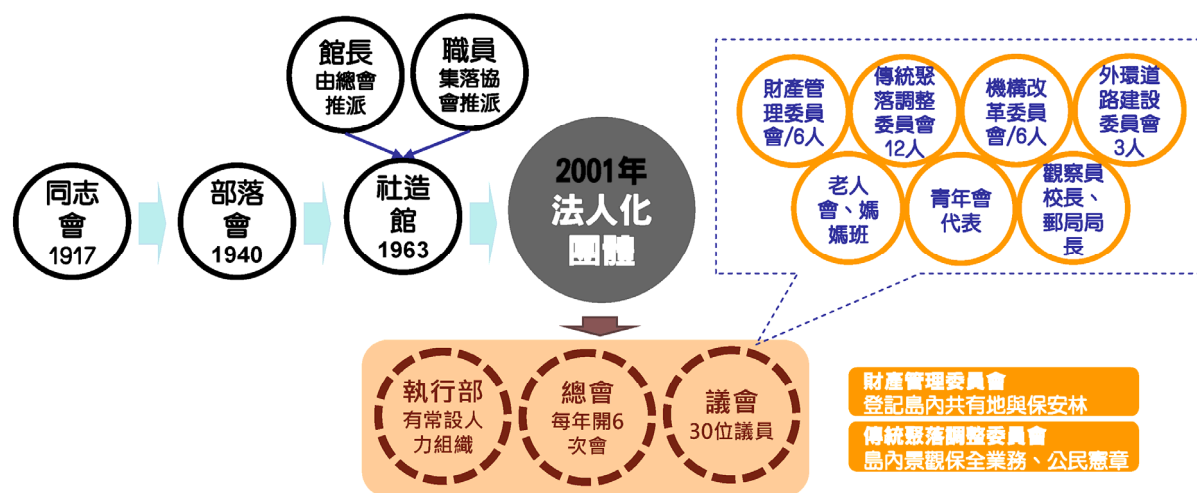


圖 4-6 竹富島推動組織架構圖

公民館營運主要的收入來自取種子祭典補助及居民稅收，但因人口減少，收入逐年短缺，因此成立了「NPO 竹富島」並設立基金運作機制；「NPO 竹富島」營收為祭典、賽事費用和稅收，稅收又分為「等級制」、「生產分配」和「平等分配」三種。

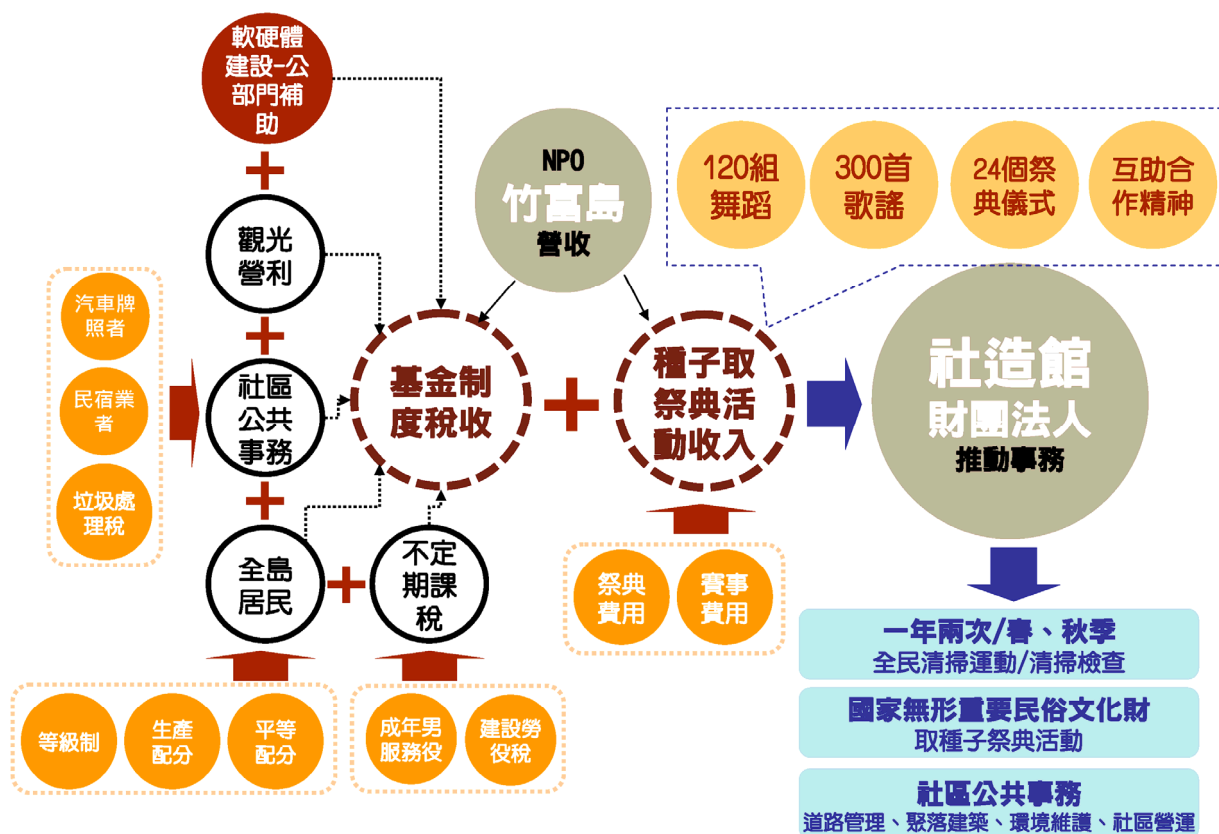


圖 4-7 竹富島基金運作機制概念圖

觀光業者和非營利者負擔比例不同，觀光業者須負擔兩次的稅賦，沒有從事觀光業居民相對負擔較少，這是一種觀光業回饋地方的制度；十年來透過居民不間斷地支持基金制度，保存了傳統的公民館設施，才能受到文化廳的重視和得到補助。

本案例傳遞分享之理念，在於竹富島居民發揮社區互助合作的精神，共同找出與眾不同的觀光發展模式，並非迎合遊客喜愛，也非環境與經濟二選一的難題，而是兩者兼顧的雙贏策略。讓遊客體驗融入在地人民的生活，同時體驗與傳承傳統文化價值，打造出最有價值的觀光財。本計畫將分享竹富島的歷史概要、傳統聚落保存軌跡與脈絡、建築、人文、自然環境資源、觀光遊憩與組織運作及其未來展望。



二、宮瀨水庫與周邊觀光遊憩發展

談整體環境保育、觀光發展規劃使用及管理

宮瀨水庫離東京都心直線距離約 50 公里，橫跨愛川町、相模原市、愛甲郡清川村三個行政區。以「調節洪水」、「供應民生用水」、「改善河流環境」、「發電」等機能為主之人工湖水庫。宮瀨水庫可以提供神奈川縣 2/3 區域人口 90% 自來水供給量，號稱關東地區第一大庫。

因水庫興建時土地淹沒面積達 44.9 平方公里，搬遷戶數共計 281 戶；宮瀨水庫的工程是在許多居民的理解和協助下完成，故水庫發展主軸係以保護自然環境及兼顧周邊地區發展為經營目標。

整個園區可分為三大區與兩條主要登山步道，分別為水庫園區、鳥居園區、宮瀨湖畔區及祕亞步道與小愛步道。水庫園區主要提供遊客與居民戶外之遊憩空間，並有例行的觀光洩洪活動；鳥居園區因鄰近聚落，提供觀光服務的區域較少，以當地農特產展銷與觀景活動為主；宮瀨湖畔區提供研修、交流及環境學習的設施，設有在地特色商店街與各式活動體驗。區內串聯多種交通工具，讓移動過程更具趣味與吸引力，包括步行、遊艇、遊園車、軌道電車等。



圖 4-8 宮瀨水庫空間機能分區示意圖

定期舉行夏季煙火大會與冬季聖誕晚會，四季皆有舉辦活動如攝影比賽、獨木舟教室、24 小時馬拉松等，遊客不論時節皆有不同的體驗遊程。



圖 4-9 宮瀨水庫年度活動示意圖

宮瀨地區為強化其經營管理及觀光發展，成立有相關組織與協會，其一為公益財團法人宮瀨水庫周邊振興財團，屬公私部門合作之團體，主要負責區內之大型活動策劃與相關設施管理維護事宜，主要參與人員包括有相關經驗之退休人員與公部門單位人員等。其二為宮瀨水之鄉觀光協同組合，屬在地自發型組織，主要負責處理在地觀光事宜，如策劃小型活動比賽與招募商家等。

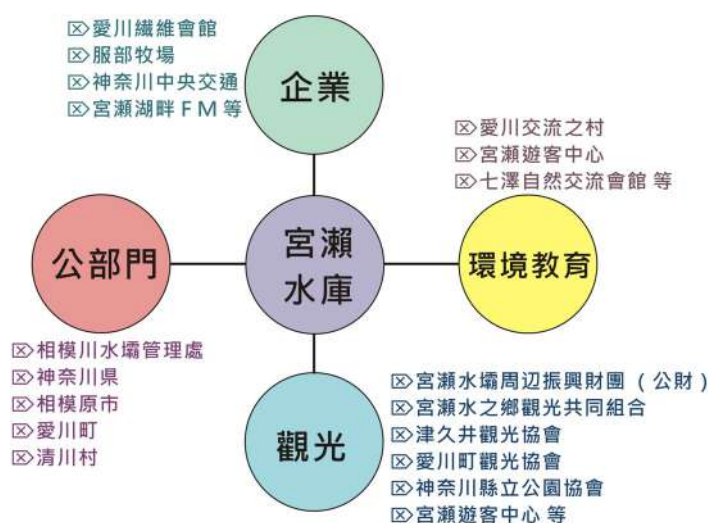


圖 4-10 地方組織運作架構圖

水庫原就吸引約 10 萬～20 萬喜愛戶外遊憩的遊客，故其開發充分注意自然環境的保護與振興地方經濟，透過設施的增設、整建與改善，加上慶典活動、比賽與體驗活動的舉辦，至 1998 年已創造 350 萬以上遊客到訪從事旅遊活動，成為首都圈內最有魅力的水庫。



圖 4-11 1972 到 2003 年清川村與宮瀨地區總遊客數折線圖

水庫之原始目標以治水與利水為主，而隨著時間與遊憩需求改變，除保留原目標外更增加活化在地觀光的願景。宮瀨水庫將園區與周邊進行整體的規劃設計，期望達到學習教育、培育產業、觀光遊憩等多元價值與功能。本計畫將分享水庫的特色與水庫憲章內容、水庫每年的節慶活動內容、水庫的自然環境教育和觀光體驗學習、宮瀨水庫的管理和使用營運、地方團體的協力運作等發展緣由與概念，作為啟發社區思考整合資源之觀念引導教材。

宮瀨水庫憲章

- 我們要**珍惜**宮瀨湖清靜的水源
- 我們要**守護**宮瀨湖週邊美好的環境
- 我們要**孕育出**宮瀨湖週邊的自然
- 我們要將宮瀨湖的**歷史意義傳承給下一代**

1998年4月29日制定



三、生態旅遊公約

根據交通部觀光局台灣生態旅遊年之政策「生態旅遊白皮書」，台灣生態旅遊的發展追溯至 1980 年代，1990 年代，因應國際發展「生態旅遊」概念以各種形式，在國內推展開來，藉著自然體驗與生態解說的方式推廣休閒遊憩，兼顧環境保育的概念。1995 年後開始有少數旅遊業者推出生態旅遊的行程規劃，至 2000 年納入交通部觀光局旅遊產業發展政策。

生態旅遊不是一種單純到原始的自然生態環境進行休閒與觀光的活動，而是以環境教育為工具，同時連結對當地居民的社會責任，配合適當的機制，在不改變當地原始生態與社會結構的範圍內，從事休閒遊憩與深度體驗的活動。為了開放生態旅遊與兼顧環境保護，本計畫配合將政策發展原則，宣導生態旅遊規範，俾利於操作者或從事者順利進行生態旅遊相關之事務，依行政院觀光局「生態旅遊一般性規範彙編—『生態旅遊遊客守則』」，作為地方觀光發展之約束與規範依歸。

- 不強闖非車行或人行道路
- 不開車行駛沙灘、沙丘、河床
- 遵守各風景區的規定
- 愛護古蹟、不毀損、不偷竊
- 勇於檢舉不當的開發和破壞行為
- 尊重各地、各民族的文化和生活，不以優勢的態度批評
- 在自然中不大聲喧嘩、播放音樂、燃放鞭炮、使用發電機
- 尊重生命，不獵捕動物或採集昆蟲、植物
- 不驚動、不干擾動物
- 不放生、不飼養、不購買、不吃野生動物
- 不電魚、不毒魚、不網魚，讓魚蝦資源生生不息
- 不撿拾、不購買貝類、珊瑚、寄居蟹等海洋生物
- 不在石頭、樹木上刻字
- 在野外、溪邊不烤肉，在合格露營區紮營，在山中小心火燭
- 活動後收回布條、指標等，並將垃圾帶走
- 為維護高山生態，不喝高山茶，不吃高山蔬果
- 除了攝影，什麼也不取；除了足跡，什麼也不留

第三節 空間發展構想

一、空間發展定位

因應國家風景區經營政策，本計畫係以策略性誘導社區參與推動觀光發展事務為原則，深化「西拉雅國家風景區觀光綜合發展計畫」、「西拉雅國家風景鄉村旅遊推動計畫」定位曾文遊憩系統—北核心區「水庫周邊區」之觀光遊憩發展內涵。

初步歸納願景工作坊操作成果，地方期待未來透過交通、遊憩、產業三大面向之改善，地方規劃定位曾文大埔地區朝向「低碳旅遊、休閒渡假樂園」發展，以下羅列地方願景操作項目。

(一)交通可及性

- 1.聯外道路台三線與水庫沿岸遍植景觀樹種並增加道路服務設施。
- 2.規劃固定航班以串聯水庫周邊特色景點。
- 3.導入低碳旅遊，可朝「船進、車出」接駁模式建置。

(二)遊憩吸引力

- 1.開放水域活動使用與新增水域娛樂設施的規則(如釣魚、獨木舟、交通船)。
- 2.能夠規劃完善公共設施服務。
- 3.活化大埔商店街及特色民宿。
- 4.地方導入一處大埔農特產展售及文化創意商品店。

(三)地方景點魅力

- 1.定期舉辦大型活動(如挑戰競賽)及季節性活動(地方產業推銷)。
- 2.企劃出休閒遊憩水上活動及相關體驗教學。
- 3.規劃人氣打卡景點設置。
- 4.污水處理廠設施能以人工濕地淨化池方式代替。

二、旅遊族群與活動定位

根據觀光產業訪談調查了解，目前主要客群有兩種型態，一是小眾客群—包含水庫釣客、愛好生態觀察者、體能活動等三種，隨環境季節性活動舉辦

引入；二為大眾客群－包含銀髮族團客、家庭親子旅遊、企業團體渡假等三種，配合假期引入之國民旅遊市場。

然就其環境發展潛力、觀光、環境教育政策推動方向，未來尚可開發中小學生環教體驗及大專青年學子打工假期體驗(地方產業活動、環境清淨活動)兩種客群，為操作目標。

本計畫區將以山林水庫療癒、生態旅遊、田野觀察與環教體驗、山林農居生活、地方產業體驗及人文藝術創作等主題活動之導入，發展旅遊假期規劃，並作為後續土地使用空間配置之參據。

三、分區發展構想

水庫周邊區係以水庫為中心之生態環境資源、水庫資源、渡假村園、聚落人文資源、水域活動、及水庫開發與聚落遷移歷史為主要營造觀光遊憩價值。曾文水庫及其周邊環境資源的形成，皆具有環境教育之價值，透過軟硬體規劃，與觀光遊憩相互結合，將能提升遊客體驗之價值。

綜合據點分布情形與服務動線系統，將曾文大埔地區規劃為七大遊憩分區，分別為大壩口觀景遊憩區、休閒農場遊憩區、長枝坑生態產業遊憩區、大埔聚落遊憩區、內葉翅人文景觀區、泥岩地質景觀區、台三線觀瀑區等七大分區，另由水庫核心藍色水路分別串接主要據點發展地區。

(一)大壩口觀景遊憩區

該分區以大壩景觀區至風吹嶺休息站為遊憩場域範圍；主要遊憩活動包含大壩口、溢洪道觀景、觀景樓眺望水庫景色、遊湖遊艇搭乘等，為水庫地區之重要地標。



(二)休閒農場遊憩區

該分區以嘉義農場、跳跳農場至三角南山為遊憩場域範圍，期待嘉義農場重新開放使用，與跳跳農場形塑為山野訓練旅宿、莊園渡假發展區。



(三)長枝坑生態產業遊憩區

該分區以大茅埔社區至坪林社區為遊憩場域範圍，遊憩活動係以大茅埔社區筍工廠體驗、長枝坑溯溪、坪林休閒農業與千年檫木賞景為主。



(四)大埔聚落遊憩區

該分區係以大埔聚落集居地為遊憩場域範圍，也是本計畫區主要觀光產業發展地區，遊憩活動係以鄰水庫岸邊之釣魚活動、生態導覽解說、聚落老街人文探訪、DIY 漂流木工坊、季節限定生態環教活動、慶典活動、飛行體驗、登山健行體驗為主。



(五)內葉翅人文景觀區

該分區係以大埔拱橋至內葉翅吊橋為遊憩場域範圍，遊憩活動以大埔拱橋、青雲瀑布、內葉翅吊橋賞景、和平窯產業體驗為主。



(六)泥岩地質景觀區

該分區以飛鷹峽谷為遊憩場域範圍，遊憩活動以遊湖賞景、山豬島餵食體驗為主。



(七)台三線觀瀑區

該分區屬季節限定，根據地方居民描述，烏埔以北台三線路段沿線，有多處壁岩瀑布景觀，逢雨季才能看見到，可增添路途旅程之趣味。

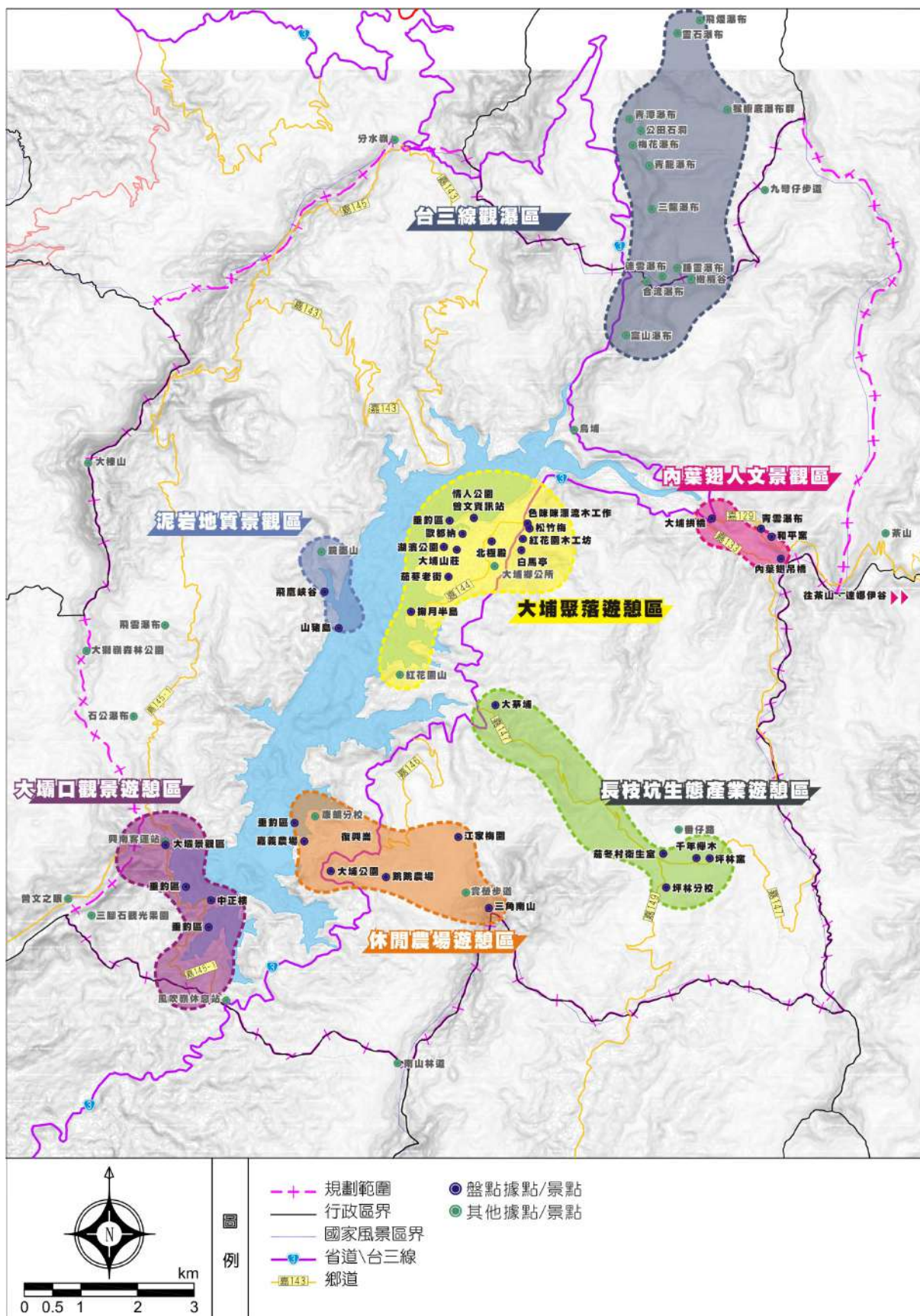


圖 4-12 整體發展構想圖



圖 4-13 大壩口觀景遊憩區示意圖

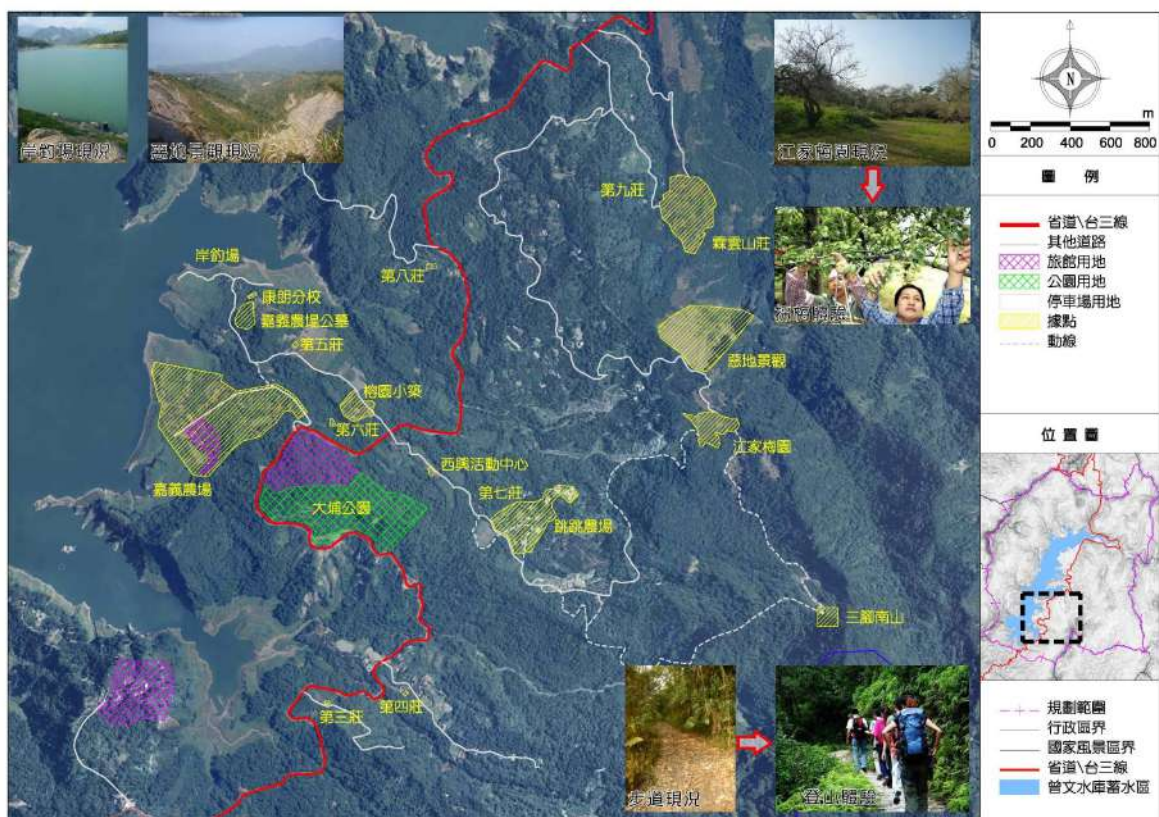


圖 4-14 休閒農場遊憩區示意圖



圖 4-15 長枝坑生態產業遊憩區示意圖

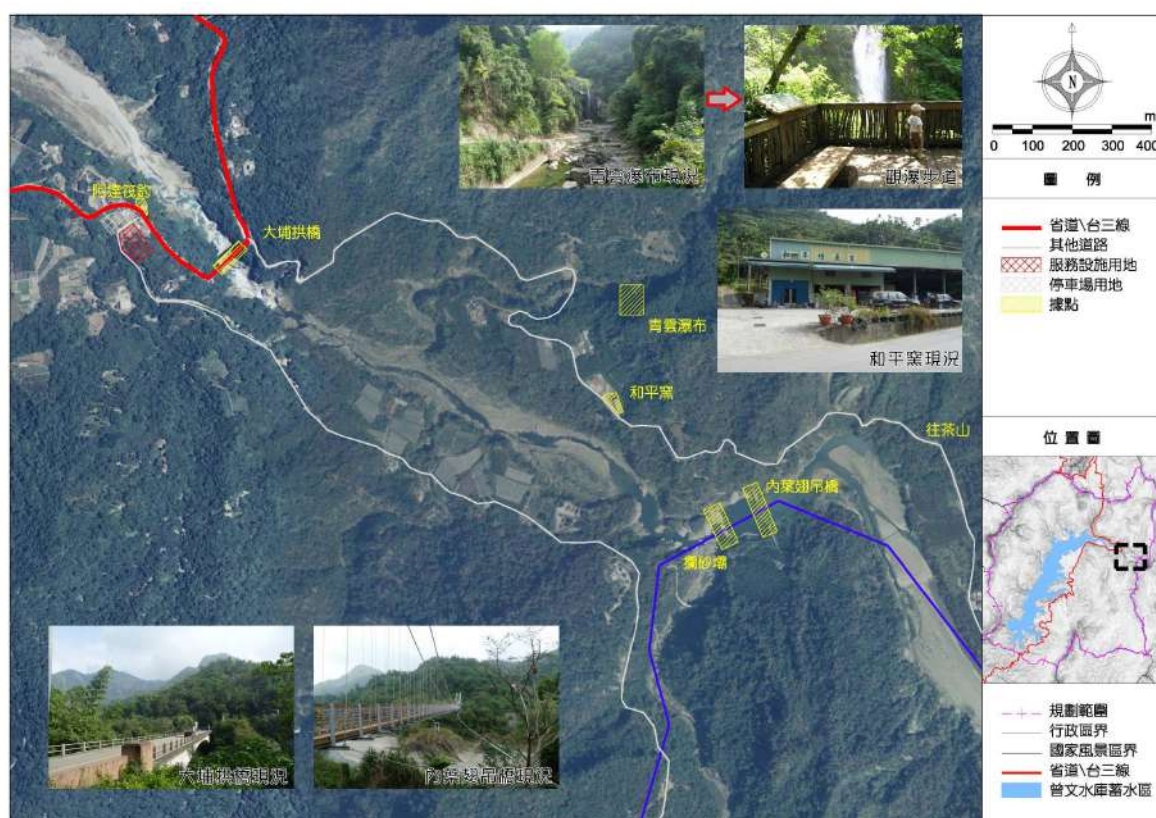


圖 4-16 內葉翅人文景觀區示意圖

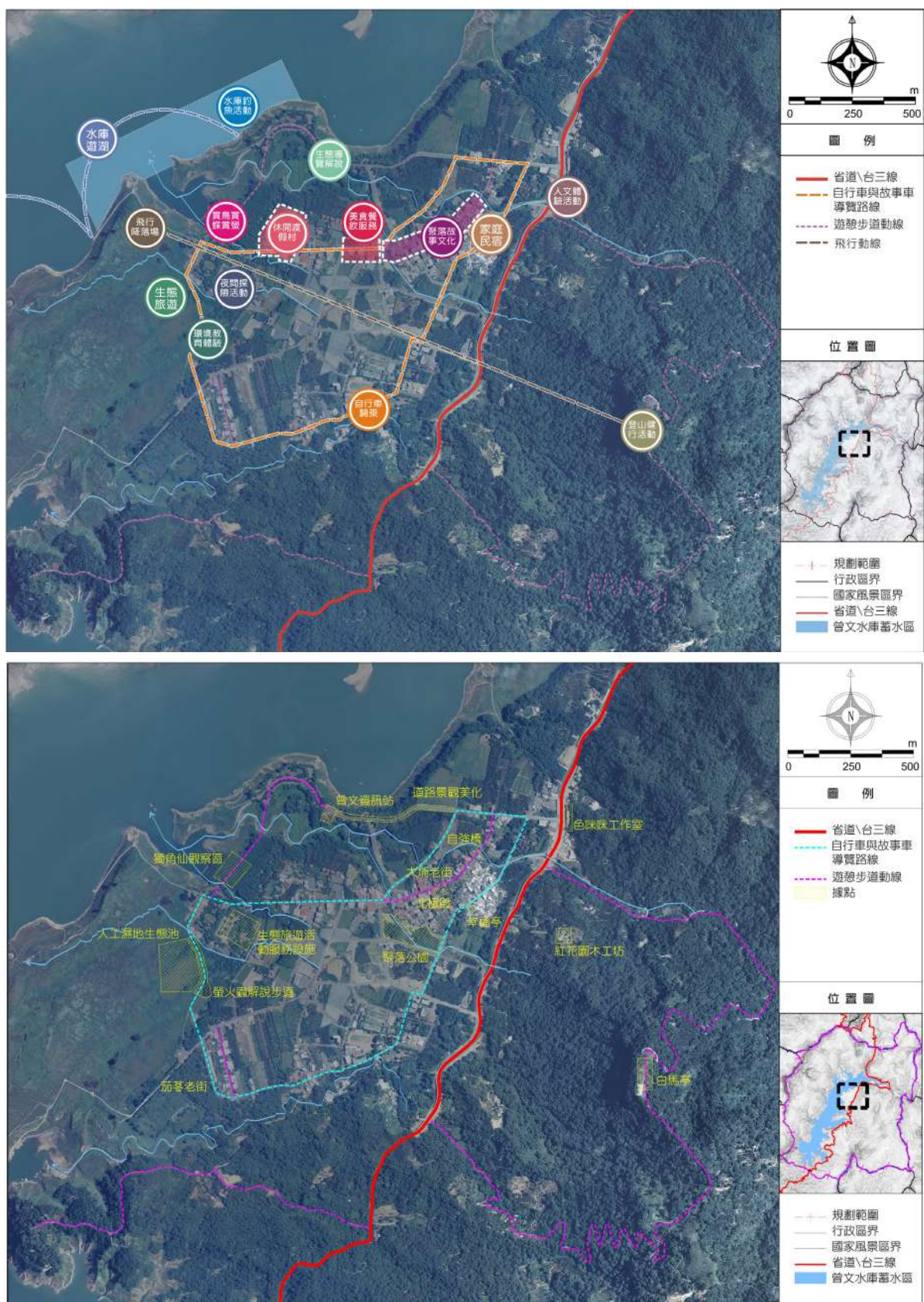


圖 4-17 大埔聚落遊憩區示意圖

第伍章 示範區整體遊憩細部規劃方案

第一節 發展區位與空間定位

一、空間發展特性

本計畫示範區係以情人公園與湖濱公園兩處為細部規劃地區，主要規劃範圍係以兩處公園入口至水庫水域，舉凡陸域或水域等自然環境構築，作為遊憩用途空間場地。

依水庫管理規定公園遊憩設施僅得在水位標高 227 公尺～232.5 公尺範圍申設；目前情人公園內主要遊憩活動空間有螢火蟲生態解說館、情人碼頭、情人島、大埔吊橋及岸邊垂釣區；湖濱公園主要遊憩活動空間有營火場、地標廣場、兒童遊戲場、觀景亭、林木群(光臘樹林、臘腸樹林…等)、螢火蟲步道、飛行降落場、湖濱碼頭、岸邊垂釣區、茄苳腳舊遺址、季節限定生態觀察區、茄苳腳碼頭。

從整體環境特質觀之，兩處公園地形地貌受水庫水位調節，及曾文溪及龍蛟溪流影響，形成一處生態環境條件擾動且不穩定之土砂堆積區。其地理區位係位於水庫與集水區丘陵的交匯帶，就水文、地文與自然環境條件，具有承上轉下的地形，且周邊環境自然度高，加上季節性水庫蓄水漫淹，水域水位深度變動處有埤塘環境、草生地、小樹林地等多元植被環境鑲嵌之次生態林相地區。



圖 5-1 周邊環境特性示意圖

二、發展定位

就西拉雅國家風景區範圍內之曾文大埔地環境的觀光遊憩涵構，兩公園為水庫周邊次生態林相豐富地區、大埔聚落集居地之地勢低窪地區、多元觀光遊憩活動集中之地區、湖畔生態導覽解說場域。

為穩定地區環境及動植物生態棲地，宜採用生態設計策略，如低衝擊開發模式、運用最佳化暴雨管理工具、改良土壤植生環境等環境調節、景觀遊憩機能之規劃設計，其空間發展定位為「水庫環境生態次林相營造場域—水庫社區環境教育及休閒遊憩場域」。

三、空間主題與活動導入

兩處公園規劃在於營造四大遊憩主題—以營造生態次林相、環境教育為主體的人工濕地淨化池及戶外教室觀察區，以營造水庫社區休閒遊憩為主體的地創意地景舞台及創意手划船排筏探險水域。

（一）情人公園—在地創意地景舞台

情人公園周邊設施多已備齊，不宜增設或拆除相關新設工程設施，建議以更換、修復設計方式，導入兼具美觀性與地方創意性結合之空間。

1. 活動導入

延續 96 年嘉義縣環境藝術行動及 99 年大埔鄉學習型社區推動計畫精神，推動環境素材發展藝術創作產業，在遊客遊逛動線上創造綠美化環境之地景藝術，成為不定期陳展在地藝術創作之舞台，豐富季節性視覺景觀體驗。因應地景創意設計可舉辦藝術家駐村、居民雇工購料、地景設計競賽、藝術季創造…等多元活動。



2. 服務設施改善構想

情人公園區主要由前後兩端景點曾文資訊站、情人碼頭構成，為遊客到大埔地區的主要停留點。曾文資訊站提供大埔及嘉義地區旅遊景點說明、螢火蟲生態導覽解說展示及在地產業文化展示；現兩端點間之植

栽空間、原缺乏主題之情人島腹地，可配合設置為人文藝術創作之戶外展示台，創造沿線遊逛視覺景觀之豐富性；現有碼頭至岸邊垂釣地區，評估地形條件，規劃成簡易型非動力船舶遊具的下水坡道，茲服務水上遊憩活動使用。

(二)光臘樹林－戶外教室觀察區

1. 活動導入

光臘樹林區主要串接情人公園與湖濱公園兩據點，為早期造林種植地區，光臘樹是獨角仙的天然覓食棲地環境，在獨角仙羽化季節即可觀察成群獨角仙，成為地區鐵甲武士的最佳戶外教室觀察區。



2. 服務設施改善

現為生長過度茂密的光臘樹林群，因缺乏適度陽光照射，而影響樹下生態物種多樣性發展；未來建議配合環境維護管理作業，定期進行適度的疏移，讓林間綠蔭涼爽、利用現有步道改善為自導式環教解說步道，成為獨角仙等昆蟲生態觀察的戶外教室。

另周邊沿湖畔腹地視野遼闊，可遠眺對岸泥岩地質景觀，可鋪設生態石板或廢棄木材壓實步道，增加引導遊客漫步遊逛。

(三)湖濱公園

大埔聚落因位於水庫水源保護區，於大埔都市計畫二通檢討中，留設一處污水處理廠用地，緊鄰境內主要旅宿服務渡假村、公園入口處，與周邊主要遊憩活動場域產生使用認知之衝突。

為此，工作坊操作媒合愛魚生態工程有限公司張文賢老師之指導，以發展自然淨化工法－人工濕地淨化池，應用生態系統的代謝、吸附及生化反應，去除水中有機質及營養鹽，取代聚落原污水處理廠設施之建置，其空間低衝擊開發模式係以生態淨化、設施減量、次生態林相營造為設計手法營造。



1. 活動導入

湖濱公園區主要由營火場、水庫水位變動地區、螢火蟲步道及水庫淹沒聚落舊址構成。因水庫水位變動因素，成為黑鳶族群盤旋、臨水域或濱岸候鳥、蜻蜓、螢火蟲的覓食環境棲息地。未來利用人工濕地淨化池的建置，復育營造生態次林相環境，強化生態棲地環境與觀光遊憩共存的活動場域。

2. 服務設施改善

服務設施改善構想除了導入人工濕地池外，尚包含入口處增設停車場設施、動線簡化修復、主題意象廣場營造與地形落差順平設計。

(四)湖畔水域－創意手划船排筏探索

1. 活動導入

建議開放部分湖畔水域空間，配合季節性節慶活動之舉辦(如大埔觀光節)，採申請預約制，採用低污染、非動力之排筏設施，從事魚釣活動，並觀賞水庫壯闊景色。



2. 服務設施改善

根據常年水位變化與活動行為經驗，水域遊憩活動發生時間，集中在水位高度 220 公尺以上之季節，為每年的九月至十二月間；建議依據南水局水情監測系統公告資訊，就水位標高 220 公尺往湖域外推 200～500 公尺範圍，開放給非動力船舶或遊具，作為申請水域遊憩活動區域，以加入新興遊憩活動元素，增添據點遊憩吸引力。

四、環境現況與改善構想

現兩處公園已存有動線系統、遊憩服務設施與植生環境，然因歷經不同時期、不同單位在各個硬體空間投入改善資源，使致公園內各個活動空間，缺乏整體性意象、主次動線凌亂、部分設施老舊毀損，而降低遊客進行遊憩活動使用之服務品質。以下圖說指出兩處公園在環境使用現況，與未來建議空間改善想法。

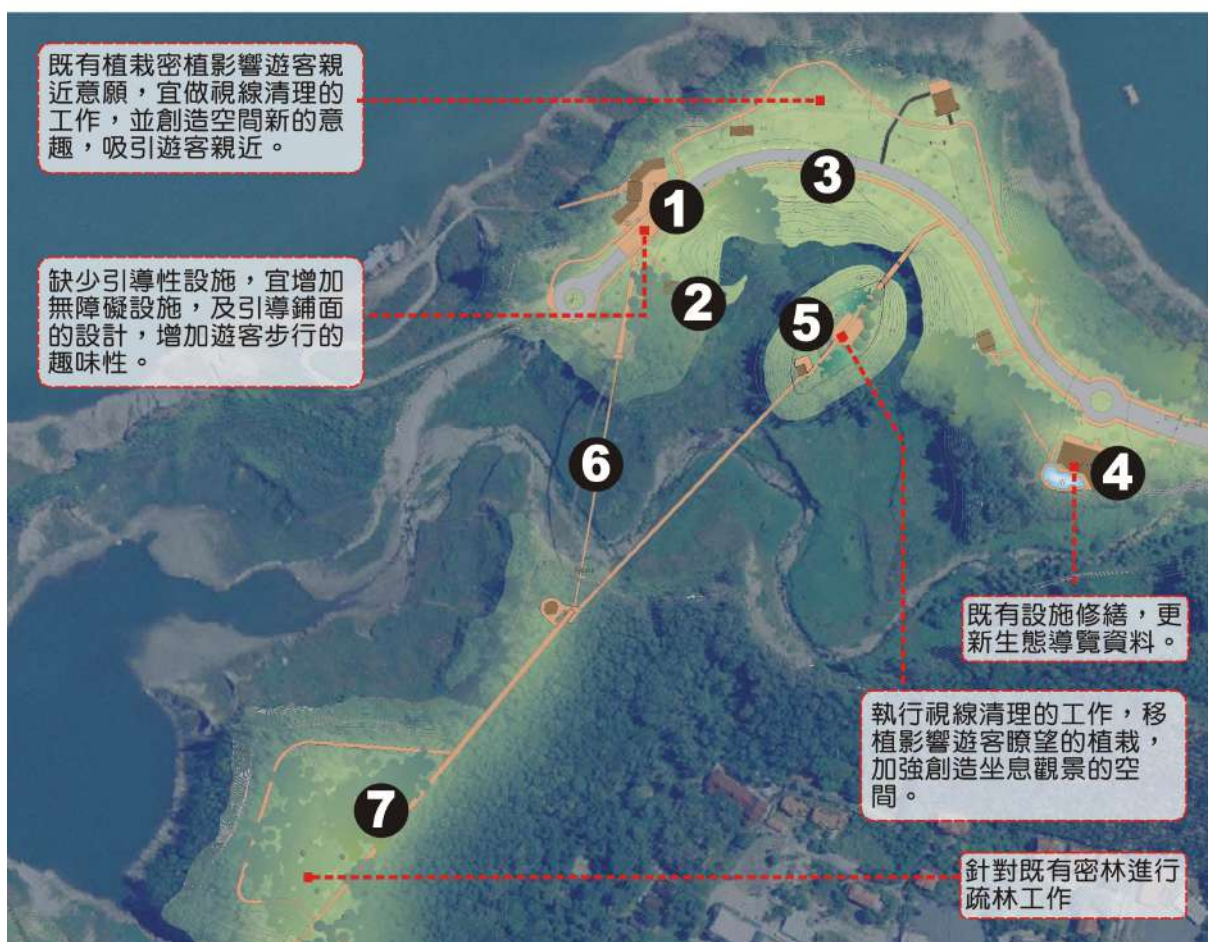


圖 5-2 情人公園環境現況改善說明圖

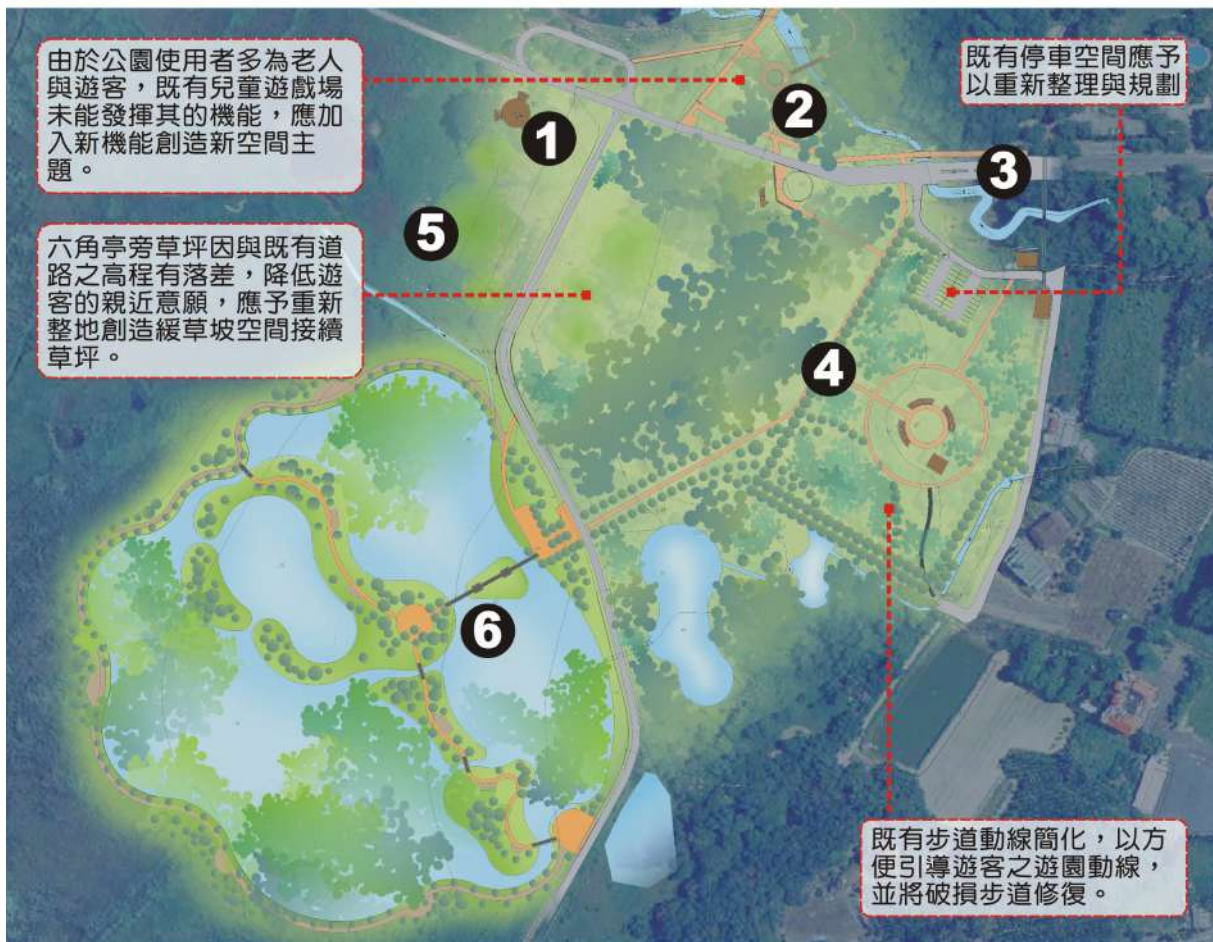


圖 5-3 湖濱公園環境現況改善說明圖

五、活動空間之營造

現況除水位 227 至 232.5 公尺間之土地設有相關遊憩服務設施外，其他空間都利用既成之自然環境，作為遊憩活動之場地，遊憩活動包含釣魚、遊湖、散步、觀景、飛行傘降落、導覽解說、自行車騎乘…等活動。

未來將結合地形環境條件，導入小廣場空間、創意地景藝術空間、自然生態環境教育場域、在地人文紋理意象空間與開放水域活動場域等活動空間之營造，增加兩處公園遊憩活動整體性與吸引力。

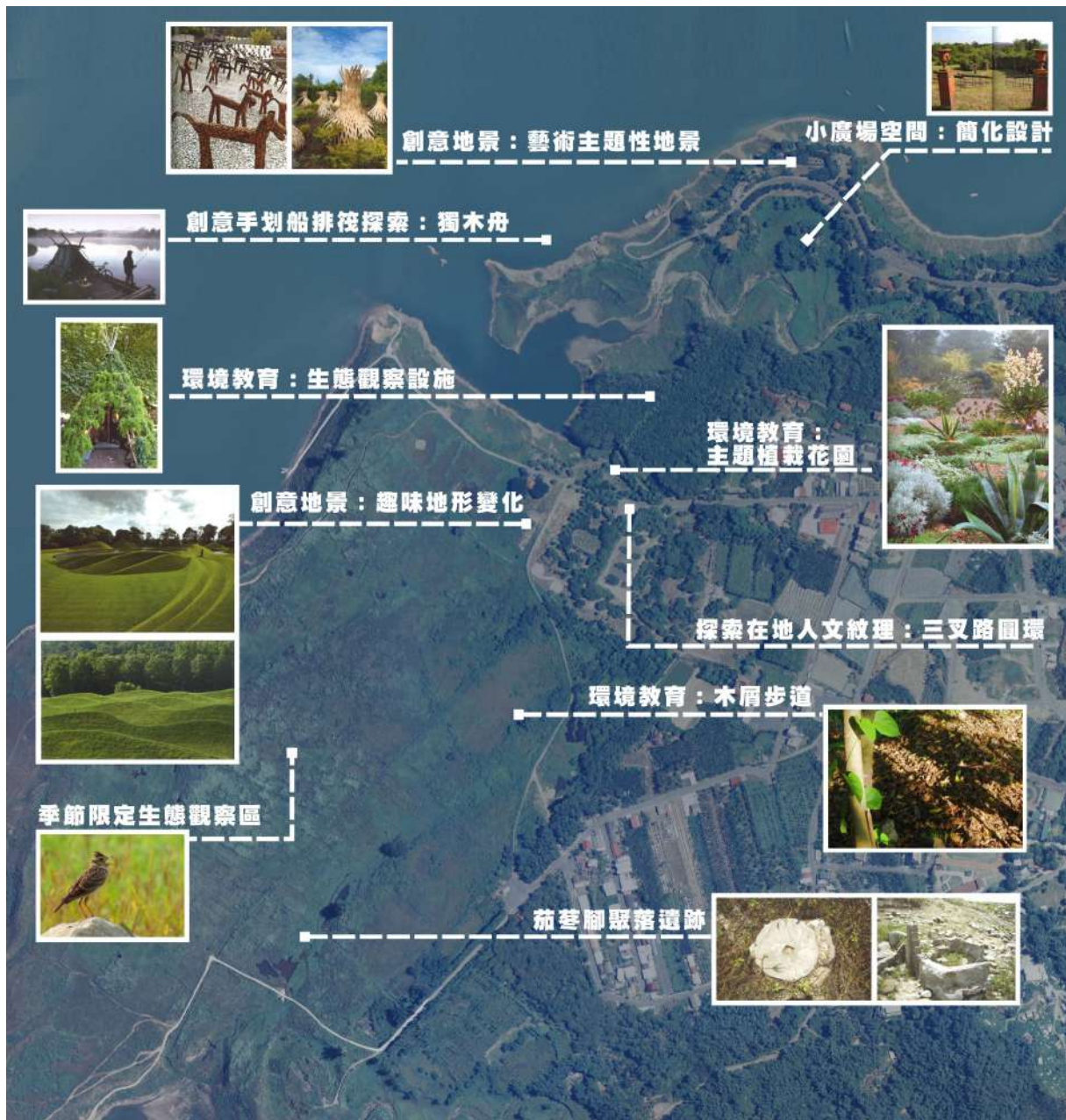


圖 5-4 遊憩活動導入區位圖

第二節 土地使用計畫

一、土地使用配置

配合上述各空間主題與活動導入內涵，兩處公園未來土地發展可區分為四大空間分區：情人公園區、光臘樹林區、湖濱公園區與湖畔水域區；以下茲就四大空間分別說明土地使用配置內容。



(一) 情人公園區

1. 曾文資訊站

曾文資訊站位於情人公園入口處，為展現大埔地方文化生命文化資訊場所，並結合生態環保之營火蟲復育為推廣主題，規劃常設型展場，現為提供旅遊資訊服務中心，未來建議結合在地社團組織協會認養維護管理，可定期變換室內陳展空間資訊，成為傳遞在地多元人文、歷史、產業及生態元素之資訊服務推廣交流平台。

2. 創意地景區

情人公園主動線北側，現為綠草如茵之草地，因道路兩側植生較為密植，造成視線遮蔽，空間意趣吸引力不高，減少遊客的親近意願，同時降低湖畔邊休憩涼亭之使用率。除既有植栽疏植以清理視線外，導入地方創作裝置藝術展示，定期種植景觀草花，添增環境魅力。

3. 情人碼頭

情人碼頭為曾文水庫的高水位碼頭，平時少見船隻停泊，但新設景觀亭是遊客喜愛的拍照點，但應加強無障礙設施的服務。

4. 情人島

- (1) 視線清理：情人島位置的優勢可臨水望遠，然現島內四周圍種生遮掩視線，建議改植低矮景觀植栽，並以留設一定寬度植栽帶取代欄杆設置，兼具安全隔離與軟化景觀功能。
- (2) 蝶舞廣場：搭配具有在地風味及藝術裝置的街道家具，種植誘蝶植栽，營造與蝶共舞的花園廣場。

(3)邊坡設計：以生態工法為主，穩定池緣邊坡，創造多孔隙的生物棲息空間。

(4)設置新修橋體：情人島連接橋體新修改善，未來如要更替舊有同心吊橋、評估新設橋，可改串接情人島與光臘樹林，讓情人島成為遊逛動線系統必經之據點，形成一個遊憩迴圈。

5. 同心吊橋

現在的同心吊橋設施老舊，地方意象不明，建議加強安全性的補強結構，更新橋面的木板，以燈光為輔，營造橋體的同心意象的色彩或圖騰設計。同心吊橋與情人碼頭為遊客於情人公園的主要的遊憩點，卻缺少引導性設施，且須穿越植栽槽方可抵達，因此，建議在動線上增加無障礙設施，及引導鋪面的設計，增加遊客步行的趣味性。

二、光臘樹林區

1. 戶外教室觀察區

結合植物與休憩設施，導入綠帳篷的構想，以簡單自然的素材搭建帳篷骨架，在植物自然攀爬，成為一個與自然融合的生態觀察設施，亦為藝術地景特色亮點。

2. 湖畔步道

由於光臘樹林木環境清幽、樹型優美，僅一道直通同心吊橋的步道，較難引導遊客停留體驗，建議在既有步道西側沿岸增設一條次步道，眺望水庫風光。

3. 主題植栽花園區

位於湖濱公園北側，連結湖濱公園之中介空間，原設置制式兒童遊戲場，由於選址不當，且與公園既有使用者需求不合，建議移除既有設施，結合周邊原有造型典雅石橋，為主題植栽花園休憩區，並適度增設座椅設施，以利休憩使用。

(三)湖濱公園區

1. 三叉路圓環意象廣場

透過工作方操作指認為早期鄉公所所在地、三叉路圓環，現已改成湖濱公園紀念地標，為遊客遊逛兩公園必經空間，建議透過裝

置藝術與綠美化方式，柔化環境、引導勾勒地方記憶。

2. 創意地景區

(1)填土草坡：將濕地開挖的土方填放在既有道路的坡坎落差較大的地方，藉此達到挖填平衡的作用，並形成銜接順暢的安全緩坡。在新生的草坡復育因工程需求移植的原生樹，與北側光臘樹林疏移作業所移植的樹。

(2)趣味地景：於六角亭四周的草地，易受限於水庫水位的擾動，不宜再做硬體設施，除了做整地處理外，為增加空間的遊憩意趣，及視覺次序的美感體驗，可藉由草丘變化，形塑幾何線條的跳動蜿蜒及螺旋起伏，創造充滿空間變化的綠茵草丘群。

3. 營火區兼原廢承受池(地下污水處理廠設施)

位於湖濱公園入口南側原營火場址，埋設地下污水處理設施，使用礫間處理系統，水質處理排放標準至二級處理，保留部分營養鹽分至濕地淨化池。

保留既有營火場設施、整備周邊植生環境與生態透水鋪面，供周邊旅宿業者進行夜間營火集會活動場域。

4. 人工濕地淨化池

搭配地形地勢並整合周邊地表逕流，設置調勻池、高莖草澤區與景觀池，除具備污水淨化處理機能外，兼具營造生態次林相，成為自然環境教育解說、生態景觀遊憩場域。

5. 飛行傘降落場

由於水庫枯水時期，公園沿水岸邊多為裸露平坦草原緩坡地，在地社團組織利用天然環境地形，藉由氣流與風力條件進行飛行傘活動，現以白馬亭與六角亭停機坪兩地為飛行傘起降場址。依環境與設施條件規劃原則，降落地點所需面積大約以直徑 100~300 公尺圓形區域為場地，以現有環境基礎留設。

6. 季節限定生態觀察區

位於水庫水位 220 公尺以下的草生地，經年常有觀鳥愛好者因保育鳥種在此孵巢生活而聚集觀察、攝影，成為在地季節限定的私密據點。

4. 茄苳腳聚落遺跡

位於茄苳碼頭西南側，現地形環境與部分建物基座仍維持就有樣貌，可成為探索在地生活、人文記憶的活動場域。

(四)湖畔水域區

經工作坊討論共識，地區反應爭取新增非動力船舶活動水域，建議在節慶活動舉辦開放申請，視服務碼頭周邊環境、建議依水位標高 220 公尺外推 200~500 公尺範圍水域，作為非動力船舶遊憩活動場域，由申請者整備適當環境地點，設置下水坡道與安全警告設施，以利活動使用。

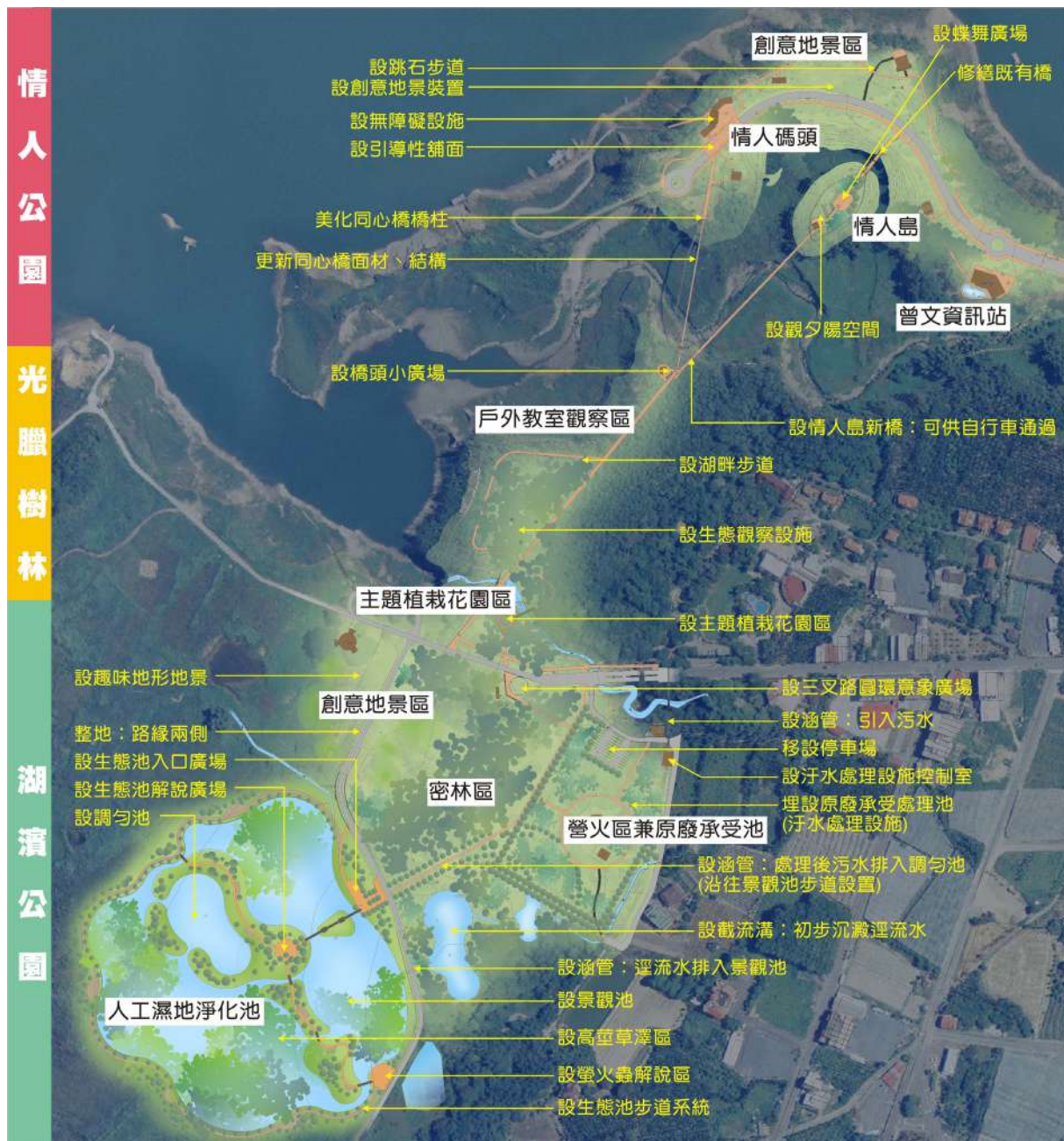


圖 5-5 全區配置圖

二、動線計畫

(一)聯外道路

兩處公園之主要聯外道路分別係以臺3線道路，北接大埔都市計畫道路系統編號2-2號(公園路，15公尺)抵達情人公園，南接編號2-1號計畫道路(大同一路，15公尺)，轉編號2-3號計畫道路(大埔路，12公尺)抵達湖濱公園。

道路服務壓力小、動線順暢，惟沿線路口引導指標設施老舊、風格意象雜亂，如配合整體規劃、改善設計，更能增加遊客引導之可及性。

(二)區內道路

現有區內道路動線主從系統不明，為兼顧自然環境與觀光遊憩發展，並考量兩公園遊憩區內資源特性與連接，以現有道路基礎重新規劃，區內道路系統分為車行動線、自行車動線與人行步道三種，茲就三種動線分述如下：

1. 車行動線

兩個湖畔公園之主要車行動線，情人公園僅有一條貫穿全區、連結南北兩側遊憩據點之公園路；湖濱公園則有三條，東西向大埔路自公園入口接往碼頭及飛行傘降落場、另兩條為南北向車行通道，分別接往茄苳腳聚落(現螢火蟲道)與大埔山莊及其周邊住家房舍。

2. 自行車動線

兩個湖畔公園之自行車動線係以串連園區內各機能分區為主，多與車行動線共構，另為連結情人公園與濕地景觀池，結合人行步道設計佈設。

3. 人行步道

由於兩公園各機能分區皆位屬於水域，基本係配合機能分區之地形及既成道路佈設，主要在情人公園創意地景區、光臘樹林戶外教室觀察區、湖濱公園營火區及人工濕地淨化池。

為提供導覽服務及環境教育活動機會，配合人工濕地淨化池堤頂步道，建置自導式解說系統及環境警告標誌，增加遊逛趣味性、維護遊客安全。

(三)停車場

兩公園入口處服務設施周邊，配合規劃大、小客車停車位設施，提供遊客車輛停放；另於區內各機能分區搭配遊憩服務設施(如涼亭、座椅、導覽解說牌)，留設小型自行車之停放處。



圖 5-6 動線計畫示意圖

三、土地使用變更建議

情人公園現為大埔都市計畫公園用地、旅遊服務中心用地及曾文水庫特定區水域，湖濱公園則全位於曾文水庫特定區之水域。為因應土地適度發展需求，擬針對區內部分土地使用分區予以變更，以建構完整遊憩區之規劃與發展，除營火區兼原廢承受池及人工濕地淨化池外土地需配合調整變更，皆維持原計畫規定使用。

表 5-1 土地使用分區調整說明表

活動區位	機能分區名稱	變更前土地使用分區	擬變更土地使用分區	備註
情人公園	曾文資訊站	大埔都市計畫 旅遊服務中心用地	大埔都市計畫 旅遊服務中心用地	不變更
	創意地景區	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
	情人碼頭	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
	情人島	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
	同心吊橋	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
光臘樹林	戶外教室觀察區	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
	湖畔步道	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
	主題植栽花園區	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
湖濱公園	三叉路圓環意象廣場	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
	創意地景區	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
	營火區兼原廢承受池	曾文水庫特定區水域	大埔都市計畫 污水處理廠用地 (面積最小 0.6 公頃)	建議變更曾文水庫特定區計畫與大埔都市計畫範圍及土地使用分區
			大埔都市計畫 建議依公、私有產權 範圍劃設適當分區	建議變更為大埔都市計畫區行水區(公有地)或風景區(私有地)
	人工濕地淨化池	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	變更土地使用管制要點容許使用項目－容許設置人工濕地設施
	飛行傘降落場	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
湖畔水域	手划船遊憩活動區	曾文水庫特定區水域	曾文水庫特定區水域	不變更
大埔都市計畫	污水處理場設施用地及道路用地	大埔都市計畫 污水處理廠設施用地 及鄰接道路用地	大埔都市計畫 風景區	

本計畫整理

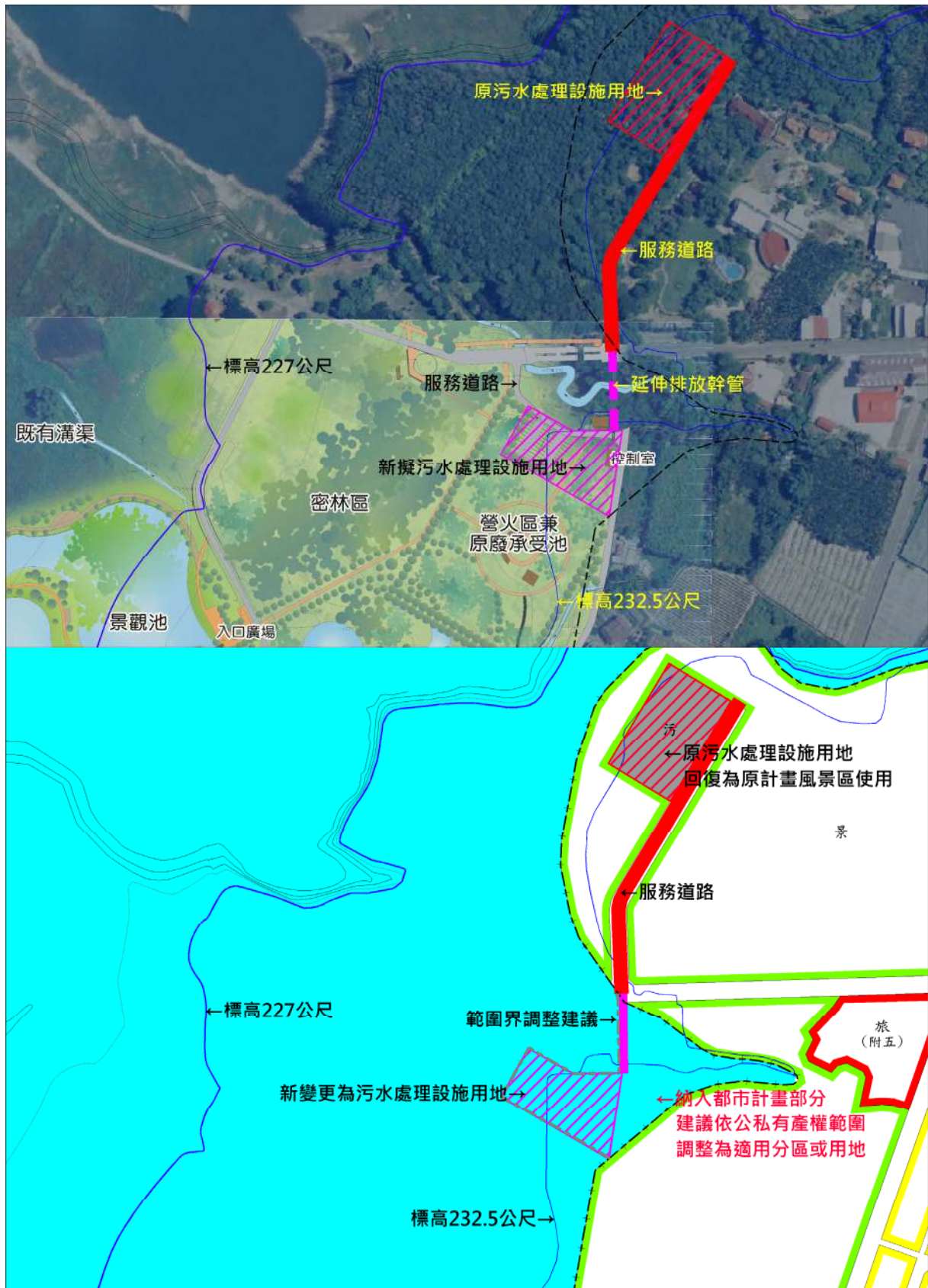


圖 5-7 擬變更土地使用分區部分示意圖

四、經費概估

本計畫之工程經費概估，總價為新台幣壹億伍千柒佰伍拾萬元整；其各別工程項目及經費概估如下：

表 5-2 經費概估詳表

項次	工程項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註
壹	直接工程費					
一	假設工程					
1	工地設施拆除及運棄	式	1	200,000	200,000	既有遊樂設施拆除、移除多餘步道及鋪面、親子戲水區、停車場
	小計(一)				200,000	
二	情人公園改善工程					
1	跳石步道(寬 1.5M)	M	52	2,500	130,000	高壓磚
2	創意地景裝置	式	12	20,000	240,000	
3	無障礙設施(寬 1.5M)	式	1	25,000	25,000	設置斜坡、含雙側欄杆
4	引導性鋪面	M2	430	1,500	645,000	彩色瀝青壓花
5	修繕既有橋	M	32	5,000	160,000	雙側欄杆更新
6	蝶舞廣場	M2	434	1,500	651,000	高壓磚
7	情人島綠美化	式	1	100,000	100,000	以誘蝶植物為主
9	設情人島吊橋	式	1	20,000,000	20,000,000	
10	彩繪同心吊橋橋柱	式	1	300,000	300,000	
11	更新同心吊橋面材、垂吊索	式	1	5,000,000	5,000,000	須先作吊橋更新評估報告
	小計(二)				27,251,000	
三	光臘樹林改善工程					
1	湖畔步道(寬 1.5M)	M	272	2,500	680,000	高壓磚
2	生態觀察設施	式	5	20,000	100,000	
3	橋頭小廣場	M2	185	1,500	277,500	高壓磚
	小計(三)				1,057,500	
四	湖濱公園改善工程					
1	主題植栽花園區					
a	花園步道(寬 1.5M)	M2	81	2,500	201,250	高壓磚
b	花園綠美化	式	1	1,500,000	1,500,000	
c	花園植栽休閒設施	式	1	45,000	45,000	含植物解說牌及簡易座椅，共 10 組
2	三叉路圓環意象廣場	M2	500	1,500	750,000	高壓磚
3	停車場	M2	945	500	472,500	瀝青混凝土含標線繪製

項次	工程項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註
4	創意地景區	M2	9,900	6	59,400	以趣味地形變化為地景主題
5	路緣兩側整地	M2	1,688	6	10,128	
6	新設步道(寬 2M)	M	124	2,000	248,000	RC 混凝土步道
	小計(四)				3,286,278	
五	人工濕地淨化池工程					
1	原廢承受處理池埋設開挖費	M3	15,000	75	1,125,000	
2	涵管埋設開挖費	M	515	150	77,250	
3	生態池挖填整地	M2	73,122	6	438,732	
4	截流溝(草溝)	M	209	150	31,350	
5	涵管、PVC 管	M	515	2,500	1,287,500	引入污水、排入調勻池、排入景觀池
6	原廢承受處理池	式	1	84,375,000	84,375,000	完成二級處理，處理量約為 675M3/day
7	污水處理控制室	式	1	500,000	500,000	面積 100M2 小屋、含內建設施
8	生態池防水工程	M2	1,353	150	202,950	
9	廣場鋪面	M2	937	300	281,100	碎石鋪面(生態池入口、生態池解說廣場、螢火蟲解說區)
10	廣場周邊設施	式	3	200,000	600,000	含浮台、解說設施、簡易座椅
11	生態池步道系統(寬 2M)	M2	1,990	300	597,000	碎石鋪面
12	生態池小橋(6 座)	M	60	150,000	9,000,000	長 10M、寬 1.5M)
13	生態池綠美化	M2	3,065	400	1,226,000	水生植物
14	生態池周邊綠美化	M2	21,193	200	4,238,600	
	小計(五)				103,980,482	
	合計(壹)				135,775,260	
貳	間接工程費					
1	廠商利潤(8%)	式	1	10,862,021	10,862,021	
2	保險費(約 3%)	式	1	4,073,956	4,073,956	
3	營業稅(5%)	式	1	6,788,763	6,788,763	
	合計(貳)				21,724,740	
	總計(壹+貳)				157,500,000	

本計畫編制

第三節 創意設計

一、生態保育

由於整體環境皆屬於自來水水質水源保護區，因應觀光產業與聚落集居發展使用，較容易產生污染點源問題，為兼顧環境水保涵養與調適，有效收集、控制、管理污染點源，以導入人工濕地淨化池為降低環境衝擊、維護環境生態保育之最佳管理作業方式。

因此，建議將現行都市計畫污水處理廠用地(0.6 公頃)之處理設施，移至湖濱公園南側水位線 232.5 公尺以上之土地，轉換成四個承受單元之人工濕地淨化池；分別是第一原廢承受處理池、第二單元調勻池、第三單元高莖草澤區及第四單元景觀池，採自然重力逕流方式處理。

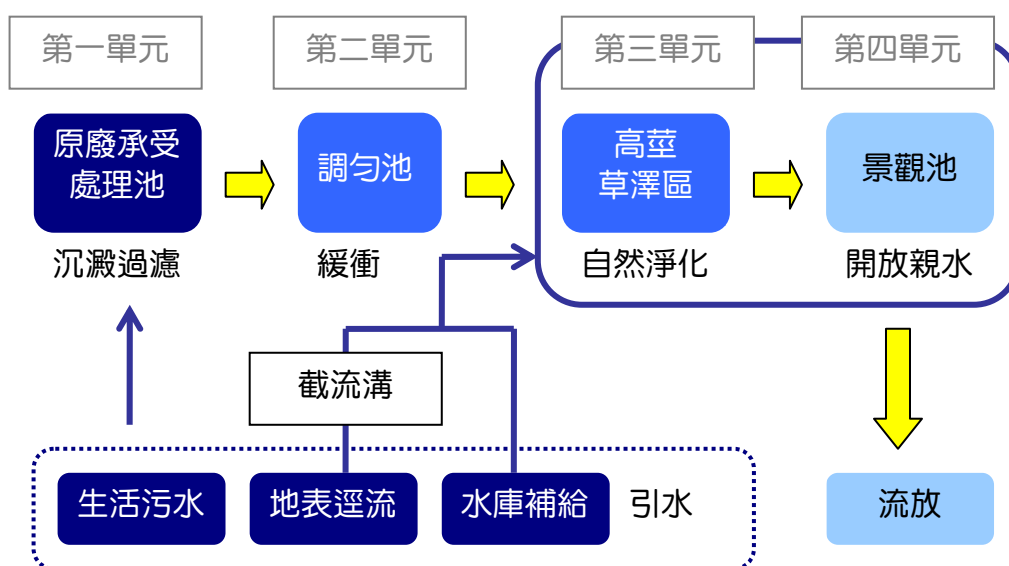


圖 5-8 人工濕地單元池功能架構圖

(一)引水(水源補給)

1. 生活污水

納管匯集大埔、茄苳聚落生活污水為第一注挹水源，注入營養鹽來源。

2. 地表逕流

收集地表逕流，於水池前端施作截流溝，對逕流水先作沉砂處理後，經導管排入水池，使水池可兼作雨水與山澗逕流水的貯留池。

3. 水庫漫淹或補給

水源補助還包含水庫蓄水時期之漫淹補注，在枯水時期，可利用抽水馬達抽水補注與取水，以維持場址供應水量的穩定。

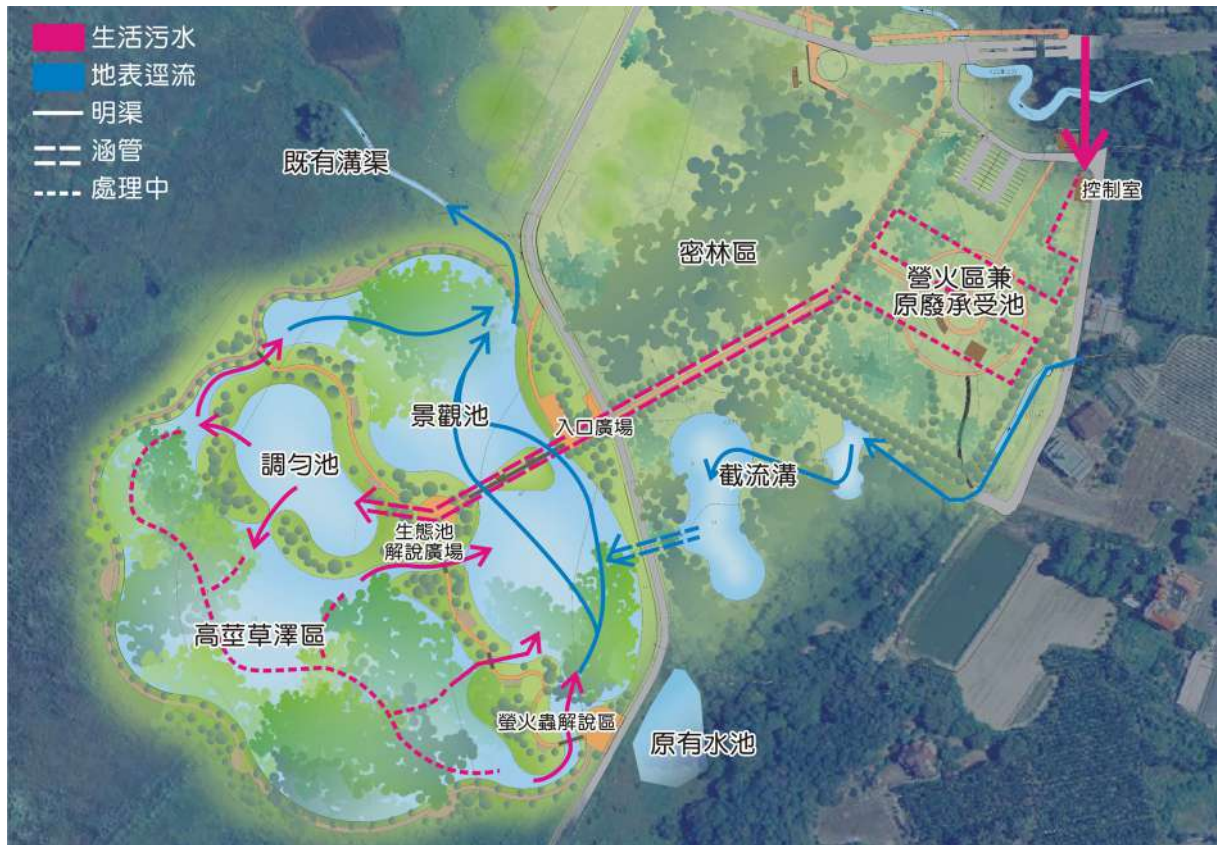


圖 5-9 人工濕地生態池流程圖

(二)生態池

1. 第一原廢承受處理池

調整現有都市計畫污水處理廠用地區位，移至湖濱公園入口南側設置，處理設施系統以地下化埋設方式設計，主要設施包含活性污泥槽、曝氣槽、沉澱槽等設備，及維護管理設備，如：機械控制室、2~4 組人孔蓋等。

2. 第二單元調勻池

第一原廢水之緩衝池，位於現賞螢步道西側，因應歷史水位變化情形，建議堤頂高程設計為 229 公尺，為人工濕地之外圍堤防線，避免長期遭受洪泛漫淹。

3. 第三單元高莖草澤區

位於地勢最低處、可接受洪泛漫淹，使用挺水性植物淨化水質，並提供水鳥、蛙類、爬蟲築巢、覓食來源與效果，堤頂高程設計為 227 公尺。



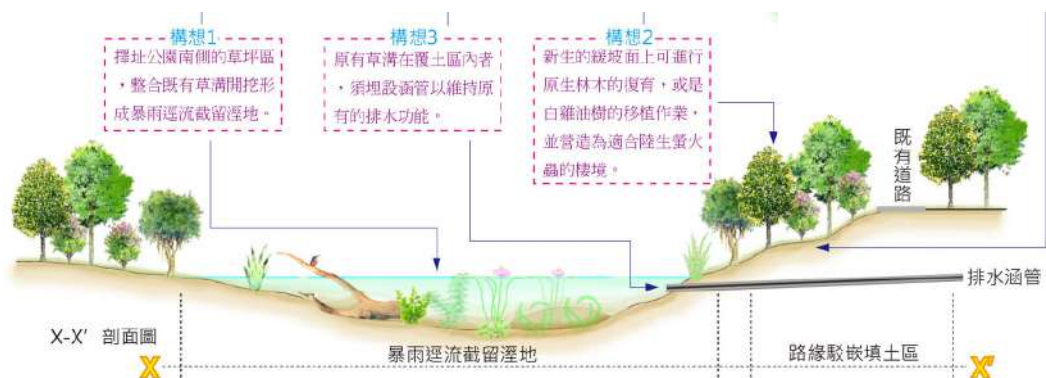
4. 第四單元景觀池

緊鄰現螢火蟲步道旁，經第三單元水質淨化後流入，結合人工棲地營造、觀賞性水生植栽的栽種，豐富生態景觀。



5. 邊坡設計

以生態工法為主，穩定池緣邊坡，並營造自然的生態棲地環境。



(三)生態池步道系統

每逢颱風水庫都會堆積大量的漂流木，影響水庫運作管理，建議未來結合社區淨灘活動，及廢棄物再生利用，將漂流木破碎成木塊後，作為透水性的步道鋪面。

碎木塊保溼且多孔隙率，適於喜愛高溼度環境的蝸牛等軟體動物生存，有助於提供陸生螢火蟲更多樣的餌食來源，其透水的特性且可達到涵養水土的功用。



(四)生態池入口廣場

設置開放式生態池的平面導覽設施，及簡易停車設施，供自行車及社區接駁車停放。

(五)生態池解說廣場

設置在開放式淨水池三池的正中央，可以一覽三池的生態景色，增加導覽的臨場感，主要設置停留廣場及人工濕地生態池解說設施，另可以適度的種植誘蝶植物，尤其是吸水蝶類，營造未來蝶群吸水的景象。

(六)螢火蟲解說區

結合既有螢火蟲復育的水池資源，設置節點型的停留區，輔以螢火蟲的解說設施，帶領遊客了解螢火蟲的生活。

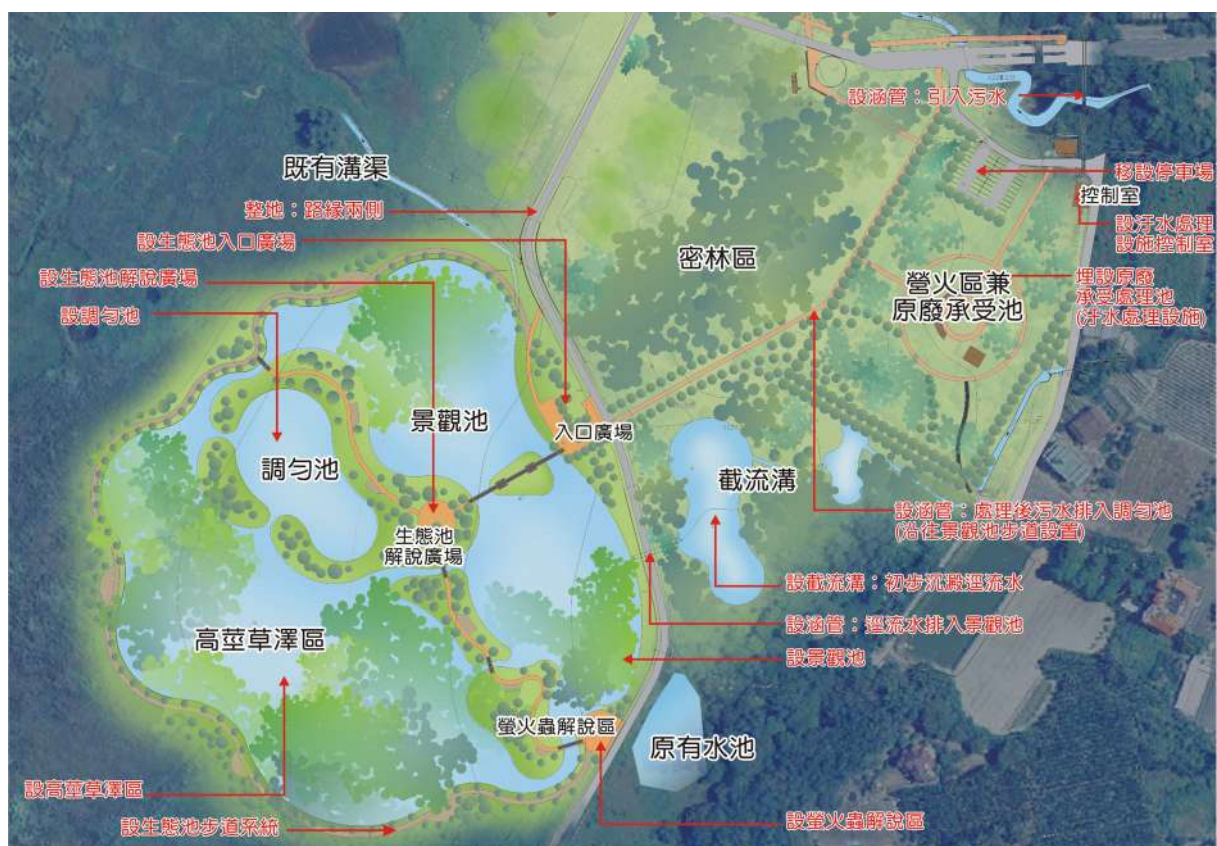
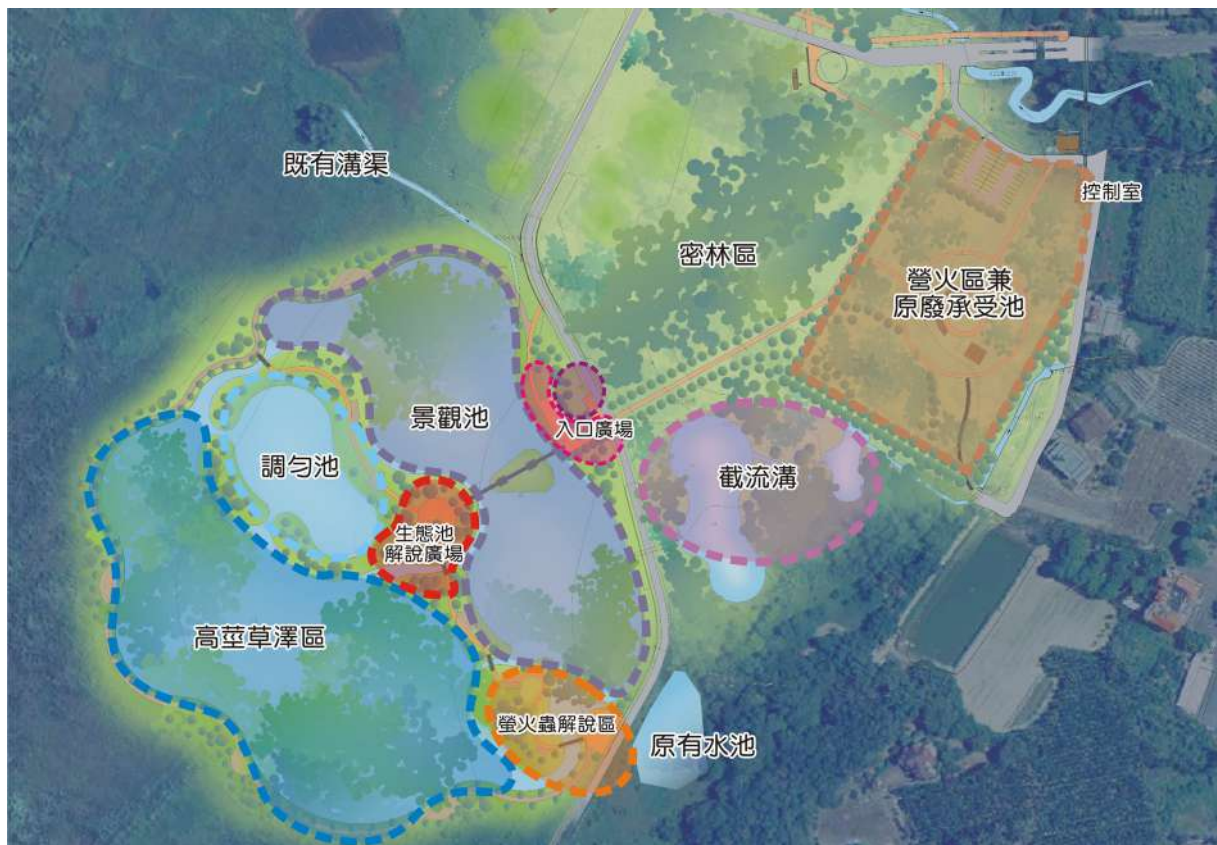


圖 5-10 人工濕地機能分區與空間配置示意圖

二、植栽計畫

(一)整體意象－營造湖畔生態林

生態林之概念係以改善生態環境、實現社會公益功能的複合林地營造，就整體環境條件，兩公園係水庫與聚落間之緩衝林帶，水位變動環境豐富多元的生態物種棲地。

為增加觀光遊憩機能，仍應尊重適地適木和生物多樣性原則配置，採複合式綠化組合，以改善土壤土植、調節區域水文與氣候環境、防洪避險、柔化景觀，作為動植物、昆蟲棲息環境之生態廊道。

(二)營造昆蟲棲地環境之植栽建議

大埔村應持續在進行復育蝴蝶及螢火蟲的工作，故在植栽的選用，除考慮美觀性外，應注重誘蝶、及螢火蟲棲地營造；採複層植栽設計為原則，儘量避免種植排他性植物，如榕樹、銀合歡、馬纓丹、蟛蜞菊等植栽，降低造成地被植物的缺乏現象。

1. 情人公園

誘蝶植物概可分為兩類，一類為提供蝴蝶幼蟲食用的寄主植物；另一類為針對成蝶所需的蜜源植物。配合本案調查成果建議其幼蟲寄主植物及成蟲喜愛之蜜源植。

(1)幼蟲寄主植物建議

就提昇觀賞效果討論，建議補植樟樹、土肉桂、白玉蘭、番荔枝、台灣香檬、柚、食茱萸、賊仔樹、異葉馬兜鈴、瓜葉馬兜鈴、港口馬兜鈴等寄主植物，將可增加大型鳳蝶之數量。建議補植魚木以增加大型粉蝶之數量。

建議補植雀榕、台灣天仙果、島榕、羊角藤、盤龍木、布朗藤、歐蔓、華他卡藤、台灣牛皮消、鱗球花、台灣馬藍等，以增加斑蝶亞科及蛱蝶亞科之數量。

(2)公園內成蟲蜜源植物建議

大多數蝴蝶以吸食花蜜為食，但仍有少部分種類偏愛樹幹流出之汁液或發酵之野果。蜜源植物概可分為台灣原生種及外來或園藝種，補植部分建議以原生種為佳，外來或園藝種建議僅圈植於已開發之區域內，如情人公園、湖濱公園及大埔社區內。

3. 湖濱公園自行車道

本段路面平坦視野極佳，為一處自行車或步行均相當理想的路線，夜間步道兩旁在五～十一月的夜間，可看到不少大陸窗螢及邊褐端黑螢飛舞，邊褐端黑螢集中在水池旁，大陸窗螢則廣泛分布。

建議於車道靠水庫的方向，利用水庫淤泥堆成坡度較緩的推移帶，並種植地披性的護坡植物，這樣有穩定邊坡及增加生態多樣性的功能。車道兩旁應種植多樣的低矮蜜源植物，一則可以充當圍籬，二則亦可誘集蝶類接近。

靠近社區方向則以人工定期沿路兩旁 1.5 公尺範圍內割草，草不要除盡，要離地留約 10～15 公分，割除之草不需清除，直接覆蓋原處以增加蝸牛的數量。

自行車道末端之水池，建議臨近車道的一面可以規劃一處木構的觀賞平台，除了有解說及觀賞功能外，亦可以維護觀賞者的安全。

現有水池部分，由於當地山窗螢族群甚為穩定，建議保留現況，只要定時以人工砍草或機具割草即可，切勿噴撒除草劑。水池岸緣建議種植地披性的護坡植物，水池內可以種植沈水性、挺水性及浮葉性的原生植物以增加視覺效果。水池外圍也可以種植誘鳥的喬木。

4. 湖濱公園光臘樹林

據當地訪查，每年六、七月情人公園之光臘樹林內會有不少獨角仙、鍬形蟲及金龜子等甲蟲出現，但目前林木太密、濕度太高，造成林相生長不佳而且易生苔蘚。建議適度的疏伐以增加陽光透度，減少地面濕滑現象。由於上列甲蟲之幼蟲均住在朽木裡或土壤中取食植物根系，故要維護有倒木、落葉堆積的環境。建議可將疏伐後之植材，堆置在樹林中不顯眼處，建造成有機堆肥區，如此將可形成理想的甲蟲類的家園。

另外，地面可鋪設由漂流木打碎的小木塊鋪設，再補植一些小灌木(如蝶類的寄主植物)，漂流木分解後，還可供土壤吸收運用。如此可以保持土壤的濕度，亦解決大雨過後岸邊漂流木問題。

表 5-3 蝴蝶幼蟲寄主植物種類建議

科	物 種	幼蟲寄主植物	備註
鳳蝶科	青帶鳳蝶 *	樟樹、牛樟、紅楠、香楠、大葉楠、青葉楠、土肉桂、香桂、錫蘭肉桂、屏東木薑子。	中型蝴蝶
	綠斑鳳蝶 *	白玉蘭、烏心石、含笑、南洋含笑、荖藤、山刺番荔枝、番荔枝、鷹爪花、長葉暗羅、鷹爪桃、恆春哥納香。	中型蝴蝶
	玉帶鳳蝶 *	台灣香檬、柚、廣東檸檬、椪柑、甜橙、過山香、飛龍掌血、食茱萸、烏柑仔、雙面刺。	中型蝴蝶
	黑鳳蝶 *	台灣香檬、柚、廣東檸檬、椪柑、甜橙、山黃皮、台灣黃蘗、阿里山茵芋、食茱萸、賊仔樹、雙面刺、飛龍掌血、藤花椒。	大型蝴蝶
	大鳳蝶 *	台灣香檬、柚子等。	大型蝴蝶
	烏鴉鳳蝶 *	台灣香檬、食茱萸、賊仔樹、飛龍掌血。	大型蝴蝶
	黃裳鳳蝶 *	異葉馬兜鈴、瓜葉馬兜鈴、港口馬兜鈴。	大型蝴蝶、保育類
	臺灣麝香鳳蝶 *	異葉馬兜鈴、瓜葉馬兜鈴、港口馬兜鈴。	大型蝴蝶、色彩鮮豔
粉蝶科	淡黃蝶 *	阿勃勒、鐵刀木、黃槐、決明、草決明。	中型蝴蝶、數量多
	荷氏黃蝶 *	黃槐、阿勃勒、鐵刀木、田菁、敏感合萌、合歡、頷垂豆、金龜樹等。	小型蝴蝶、數量多
	黑點粉蝶 *	魚木、毛瓣蝴蝶木、小刺山柑、山柑、蘭嶼山柑、白花菜、平伏莖白花菜。	小型蝴蝶、飛行緩慢
	紋白蝶	魚木、平伏莖白花菜及葶藶、薺、蔞菜、甘藍等多種十字花科植物。	小型蝴蝶、適應力強
蛱蝶科	圓翅紫斑蝶 *	島榕、雀榕、大葉雀榕、菲律賓榕、澀葉榕、台灣天仙果、薜荔、珍珠蓮等。	中型蝴蝶、容易聚集
	端紫斑蝶 *	大錦蘭、錦蘭、乳藤、細梗絡石、隱鱗藤、島榕、菲律賓榕、澀葉榕、台灣天仙果、九丁榕、細梗絡石、珍珠蓮等。	中型蝴蝶、容易聚集
	斯氏紫斑蝶 *	羊角藤。	中型蝴蝶、容易聚集
	小紫斑蝶 *	盤龍木。	中型蝴蝶、容易聚集
	小紋青斑蝶 *	布朗藤	中型蝴蝶、容易聚集
	琉球青斑蝶 *	歐蔓、台灣歐蔓。	中型蝴蝶、容易聚集
	淡紋青斑蝶 *	華他卡藤。	中型蝴蝶、容易聚集
	黑脈樺斑蝶 *	台灣牛皮消、蘭嶼牛皮消、牛皮消、薄葉牛皮消。	中型蝴蝶、色彩鮮豔、容易聚集
	琉球三線蝶	葛藤、老荊藤、細花乳豆、波葉山螞蝗、大葉山螞蝗、直立假地豆、山黃麻、野棉花。	小型蝴蝶
	臺灣三線蝶	水黃皮、菊花木、菲律賓紫檀、印度黃檀、山黃麻、石朴、刺杜密、杜虹花、使君子。	小型蝴蝶
	紅星斑蛱蝶	朴樹、石朴。	中型蝴蝶
	琉璃蛱蝶	菝葜、平柄菝葜、假菝葜、台灣土伏苓。	中型蝴蝶
	枯葉蝶 *	鱗球花、台灣馬藍、曲莖馬藍、蘭嵌馬藍、腺萼馬藍。	中型蝴蝶、偽裝枯葉

科	物 種	幼蟲寄主植物	備註
蛱蝶科	眼紋擬蛱蝶*	鱗球花、台灣馬藍、寶山藍。	小型蝴蝶、喜歡近地飛行
	琉球紫蛱蝶	空心菜、甘藷、海牽牛、金午時花、金腰箭、小葉榕。	中型蝴蝶
	紅蛱蝶	芋麻、咬人貓、蠟子草。	小型蝴蝶
	紫蛇目蝶	山棕、蒲葵、觀音棕竹、檳榔、黃椰子及多種棕櫚類植物。	小型蝴蝶
	小蛇目蝶	芒草、五節芒、白茅、求米草、颱風草。	小型蝴蝶
	方環蝶	桂竹、綠竹、刺竹、佛竹、金絲竹等。	中型蝴蝶
灰蝶科	沖繩小灰蝶	黃花酢醬草。	小型蝴蝶
	白波紋小灰蝶	玉桃、月桃、野薑花、薑花、閉鞘薑。	小型蝴蝶
	凹翅紫小灰蝶	扛香藤	小型蝴蝶
弄蝶科	白裙弄蝶	白葉薯榔、日本薯蕷、恆春薯蕷、戟葉山藥……等多種薯蕷科山藥植物。	小型蝴蝶
	鐵色絨毛弄蝶	疏花魚藤或落藤。	小型蝴蝶

備註：「*」為較具觀賞價值之蝴蝶資源

本計畫整理

表 5-4 蝴蝶喜愛蜜源植物種類建議

科別	種類	利用蝶種	備註
茜草科	繁星花	黃裳鳳蝶、台灣麝香鳳蝶、凹翅紫小灰蝶等，許多蝴蝶喜愛的蜜源	園藝種
茜草科	仙丹花	以鳳蝶、粉蝶及弄蝶為主	園藝種
千屈菜科	細葉雪茄花	以鳳蝶、粉蝶、蛱蝶及小灰蝶為主	園藝種
菊科	霍香薊	各類斑蝶	
菊科	大花咸豐草	以鳳蝶、蛱蝶、小灰蝶等為主	外來種
菊科	大頭艾納香	琉球青斑蝶、紅蛱蝶等	
菊科	高土佛澤蘭	各種斑蝶	
菊科	百日草	鳳蝶及弄蝶為主	園藝種
紫茉莉科	九重葛	以鳳蝶為主	園藝種
莧科	青葙	以蛱蝶、小灰蝶為主	
虎耳草科	大葉溲疏	以鳳蝶、粉蝶及蛱蝶為主	
豆科	紅粉撲花	以大型鳳蝶為主	園藝種
錦葵科	朱槿	以鳳蝶、粉蝶為主	園藝種
五加科	裡白櫨木	大多數蝴蝶均喜愛	
五加科	鵲不踏	以蛱蝶為主	
鳳仙花科	非洲鳳仙花	以鳳蝶、粉蝶及弄蝶為主	園藝種
杜鵑花科	杜鵑花	以大型鳳蝶、粉蝶及弄蝶為主	多為園藝種
馬鞭草科	大青	多數蝴蝶均喜愛	
馬鞭草科	海州常山	多數鳳蝶及粉蝶均喜愛	
馬鞭草科	臭娘子	多數蝴蝶均喜愛	
馬鞭草科	長穗木	多數蝴蝶均喜愛	
馬鞭草科	金露花	多數蝴蝶均喜愛	園藝種
忍冬科	冇骨消	多數蝴蝶喜愛	
鳶尾科	射干	以鳳蝶及弄蝶為主	

本計畫整理

(三)人工濕地淨化機能環境之植栽建議

人工濕地淨化池植栽設計及種類選用，除了考量植物的促進水質淨化功能之外，應納入提供水鳥、蛙類、爬蟲類等隱密的空間、築巢的材料、食物的來源與遮蔽的植栽，其植栽種類建議如下表列。

表 5-5 人工濕地淨化機能植栽種類建議表

科別	種類	說明	備註
千屈菜科	圓葉節節菜	人工濕地營建水質的指標生物，因葉子的顏色會受水的濁度影響。	
玄參科	過長沙	是臺灣池塘、湖泊、濕地邊常見的水生植物，能在水面和淺水處匍匐前進，也會引導其他植物	為建置人工浮島的絕佳物種。
禾本科	稗	適合生長在濕地水緣 0-10 公分深的水域。稗的種子結實也多，常吸引鳥類前來覓食	
禾本科	茭白筍	其根系發達，可供微生物附著寄生，是水質淨化型人工濕地經常栽種的植物	
田蔥科	田蔥	是臺灣稀有的水生植物，也是世界性的保育種，野生族群相當少見。	
金魚藻科	金魚藻	金魚藻有很好的污水淨化能力，可以吸收水中的氮、磷和重金屬，且可以良好生長於優養化的水中。	能提供微生物附著生長的空間。
莎草科	水毛花	能夠忍受淹水以及潮溼與乾燥的變動，較適合種植在緩流水域。	
莎草科	莞	適合生長在粗質底泥中，是建造人工濕地的先驅物種，其種子能吸引鳥類前來覓食。	
莎草科	甜葶藶	根系可供微生物生長聚集、幫助淨化水質，也能提高水中顆粒的沉降效果，良好的隱蔽性也容易吸引水鳥停留甚至築巢。	葶藶的變種
莎草科	斷節莎	是臺灣唯一的斷節莎屬植物。斷節莎的地下根莖較短，故不耐水位的變動或沖刷。	
菖蒲科	菖蒲	為耐陰的水生植物。	
燈心草科	燈心草	在磷的吸收與移除上，很具競爭性，不易被其他物種取代。	
睡菜科	龍骨瓣苔菜	莖細長，且長度會隨水位而改變，莖和葉會吸引藻類附著生長，促進水質淨化。	嫩莖是美濃地區當地人食用的野菜。
睡蓮科	睡蓮	適合生長在開放的水域，有充足陽光、沒有其他挺水性植物遮蔭之處，水深自 30-250 公分處都可長	
蘋科	田字草	在黏質土的人工濕地中生長較具優勢，因此在底質土壤仍較粗時不宜栽種。	常應用於人工濕地建造初期

本計畫整理

三、後續執行事項

人工濕地淨化池之後續執行方式、相關行政單位等合作事項，仍需由西拉雅國家風景區管理處、南水局、嘉義縣政府、大埔鄉公所、地方社團組織共同努力推動。

籌備階段建議由西拉雅國家風景區管理處展開作業，藉由都市計畫通盤檢討法定作業程序，進行公部門協商會議，以凝聚推動開發共識，採變更都市計畫方式調整地用與土地容許使用內容，並擬具為事業開發計畫。

再者，依其開發協商共識，整合營建署、環保署可投入資源及經費作業，且發包辦理工程規劃設計書圖製作作業，最後協調南水局、鄉公所研擬經營管理維護作業，如公部門財力資源有限，可委託民間企業或社區社團組織支援，辦理環境清理與監測作業，其階段性推動流程與各單位執行職掌關係建議，如下圖所示。

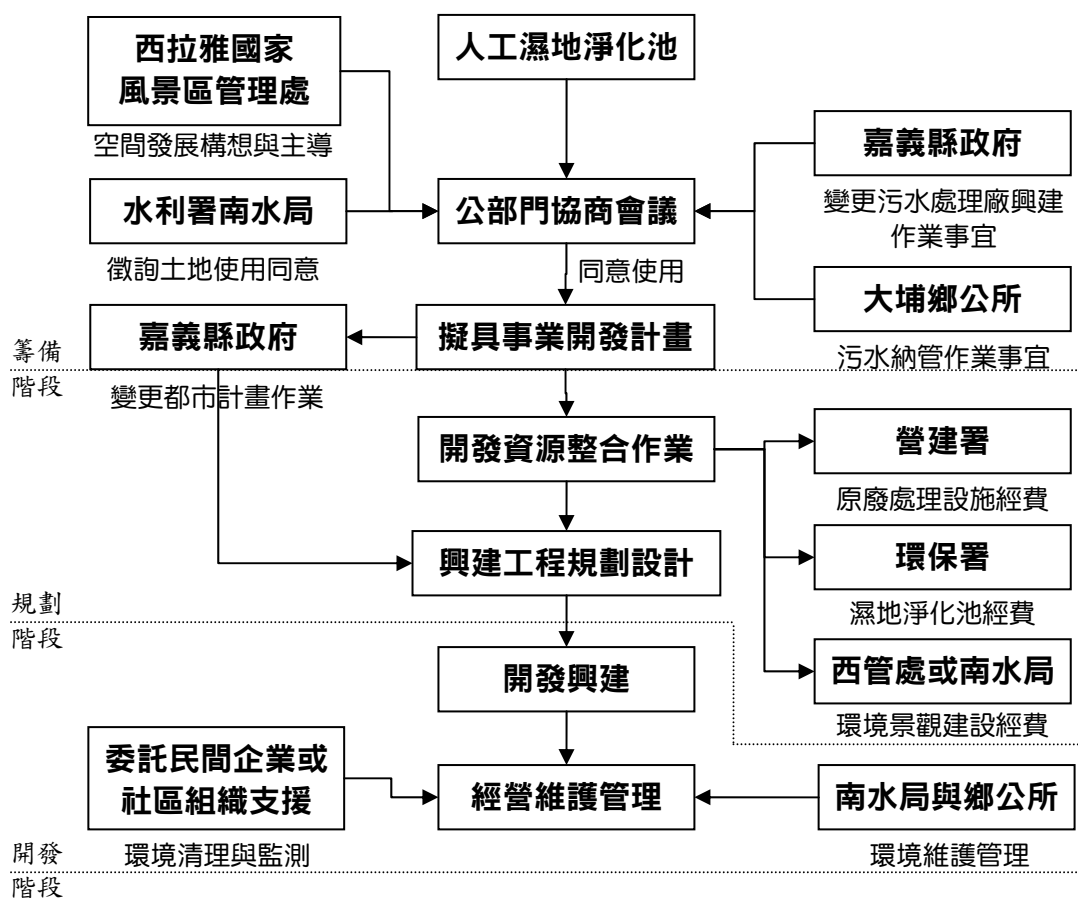


圖 5-11 推動公園開發與經營管理構想圖

第四節 經營管理維護計畫

一、經營管理工作

檢視本計畫輔導過程發現，在地觀光產業推動成員逐漸認同環境管理維護工作，需靠地方自發性參與成就，讓豐富的觀光資源與環境，加上完善的服務配套設施，有效的行銷宣傳，才能促進地區觀光旅遊的活絡。

以下就經營管理工作內容，分成資源經營管理、遊憩經營管理、服務經營管理等三大項，分別界定其工作內容。

(一)資源經營管理

資源經營管理主要係自然資源生態環境的維護，為使資源能永續利用，需做到資源保護與復育，使用地區的訂定與管理、使用管制及舉辦資源保育之啟示活動。主要工作包含動植物資源保育、水域資源保育維護、地形地質景觀維護。

(二)遊客經營管理

遊客之經營管理主要為透過對遊客需求、行為模式、參與型態等背景資料之瞭解，經由解說資訊管道與參與活動之機會，幫助遊客獲得滿意之遊憩體驗同時注意遊憩事故之防範，使遊客獲得安全保障。主要工作包含活動導入與舉辦、導覽解說資訊服務、遊客接待、遊憩事故防範措施、遊客不當行為管理。

(三)服務經營管理

服務經營管理工作包含環境管理(如垃圾收集處理、廢污水處理、降低入園車輛防治空間污染)，衛生管理(如食品衛生管理、飲水衛生管理、遊憩據點環境衛生管理)，天災防範安全措施(如颱風、地震、水災、火災之安全措施及防治措施)，設施維護管理(如設施維護、設施及周邊環境整理、設施使用管理)。

二、經營管理型態

基於整體發展之人力與財力考量，區內重要資源與公共設施保持良好的維護，除公部門資源的投入外，仍需結合民間力量，共同維護、管理以確保整體環境品質。為兼顧觀光遊憩與自然保育使用，提供遊客高品質遊憩服務與設

施、使資源能永續利用，為經營管理目標，以下研擬區內設施經營管理型態如下表列。

表 5-6 公園示範區經營管理型態表

經營管理主體 類別		南水局	嘉義縣政府	大埔鄉公所	西拉雅國家風景區管理處	民間社團組織
設施興建		◎ 水資源設施 污水管理維護	◎ 污水處理廠	◎ 污水納管 維護管理	◎ 人工濕地景觀 與遊憩環境	
資源 經營 管理	動植物資源 保育	◎				◎
	水域資源 保育維護	◎				
	地形地質 景觀維護			◎	◎	◎
遊客 經營 管理	行銷活動 舉辦	◎	◎	◎	◎	◎
	導覽解說 資訊服務	◎			◎	◎
	遊客接待 教育訓練				◎	◎
	事故防範 措施	◎		◎	◎	◎
	遊客行為 管理			◎	◎	◎
服務 經營 管理	環境管理	◎	◎	◎	◎	◎
	衛生管理		◎	◎	◎	◎
	天災防範 安全措施	◎		◎	◎	◎
	設施維護 管理	◎		◎	◎	◎

備註：「◎」表應整合協調共同推動

三、人工濕地維護管理作業

人工濕地之操作維護管理，主要在於維持設施場只能夠正常運轉操作，使供應之污水能夠透過人工濕地以達到水質自然淨化、改善水體品質；因此在管理操作維護上需注意，人工濕地內水生植物的生長管理控制、環境公共衛生之安全、鼠類、福壽螺及生物入侵種的控制和移除、底層淤泥清除與管理、人工濕地生態系統之評估對於生物指標與生態效益影響，及主體設施與設備維護操作等工作。

(一)水生植物的生長管理

維護管理濕地內各植物族群的合理數量與範圍，各種水生植物族群都可藉由水深，控制不同族群在固定區域，並有季節演替和周期性的生長死亡，控制各植物的數目。

(二)鳥禽病毒傳播預防與病媒蚊管理

人工濕地因處理有機污水，在自然逕劃過程中，有機營養源容易導致蚊蟲孳生，蚊蟲分解有機物之細菌，擔任原生動物分解者，是有其自然淨化有機質的角色與功能。藉由管理方式讓蚊蟲數量減少，控制其生長密度，也是濕地管理的良好目標。

(三)生物入侵種的控制和移除

1. 防止鼠類滋生

- ◆ 水生植物生長密度控制，進行適當除草。
- ◆ 水中懸浮顆粒濃度控制，進行適當清淤。
- ◆ 濕地緩坡邊坡適加石頭護岸，防鼠類穿洞改變流道。
- ◆ 定期捕捉鼠類。

2. 福壽螺管理

觀察水位變動與水生植物生長，以福壽螺產卵與水深植物、水深關係的控制，定期配合地方社團組織力量，發動環境清淨撿拾福壽螺活動，減少福壽螺產卵選擇，近而減少數目。

(四)底層淤泥清除與管理

少量的淤泥對於濕地生態系統有幫助，其養份能供水生植物生長、細植坭黏粒能減低濕地滲漏量，成為一些無脊椎動物的棲息地。但大量淤泥

滯留在濕地，對人工濕地水質自然淨化與生態功能仍有負面影響，因此定期自人工濕地清除底泥，是必要的維護工作。

(五)生態指標調查

人工濕地的建造將吸引許多生物前來，物種依不同合適度選來作為棲地；有些物種到此棲息、有些到此覓食、有些到此築巢、生育下一代，因此對於這些常客式的生物非常重要，等於增加其族群繁殖機會。

而前來濕地的生物，更成濕地的生態要件，使得濕地形成多樣生物、組成食物鏈，進行營養源與有機質分解的循環，如能掌握生物種類，選為生物物種指標，將有利於生態觀察與環境教育體驗。

(六)設施維護管理

整個濕地設施維護管理工作包含水文監測作業、水生植物監測作業、公共衛生維護監測作業、物種監測作業、設施硬體監測作業、人員安全教育訓練，以提高硬體設施措施使用壽命。

第陸章 社區輔導與教育訓練

第一節 參與輔導對象

本計畫係以地區發展觀光遊憩產業之相關單位為操作對象，包含輔導團隊、主辦單位西拉雅國家風景區、相關管理單位一縣政府、鄉公所、南水局等、在地組織社團一嘉義縣大埔觀光促進協會等與居民或業者，由大埔觀光促進協會負責號召成員、協助輔導團隊推展各階段工作進程與成果，落實由下而上的運作精神，其中涉及所有關係人之分工合作如下圖所示。

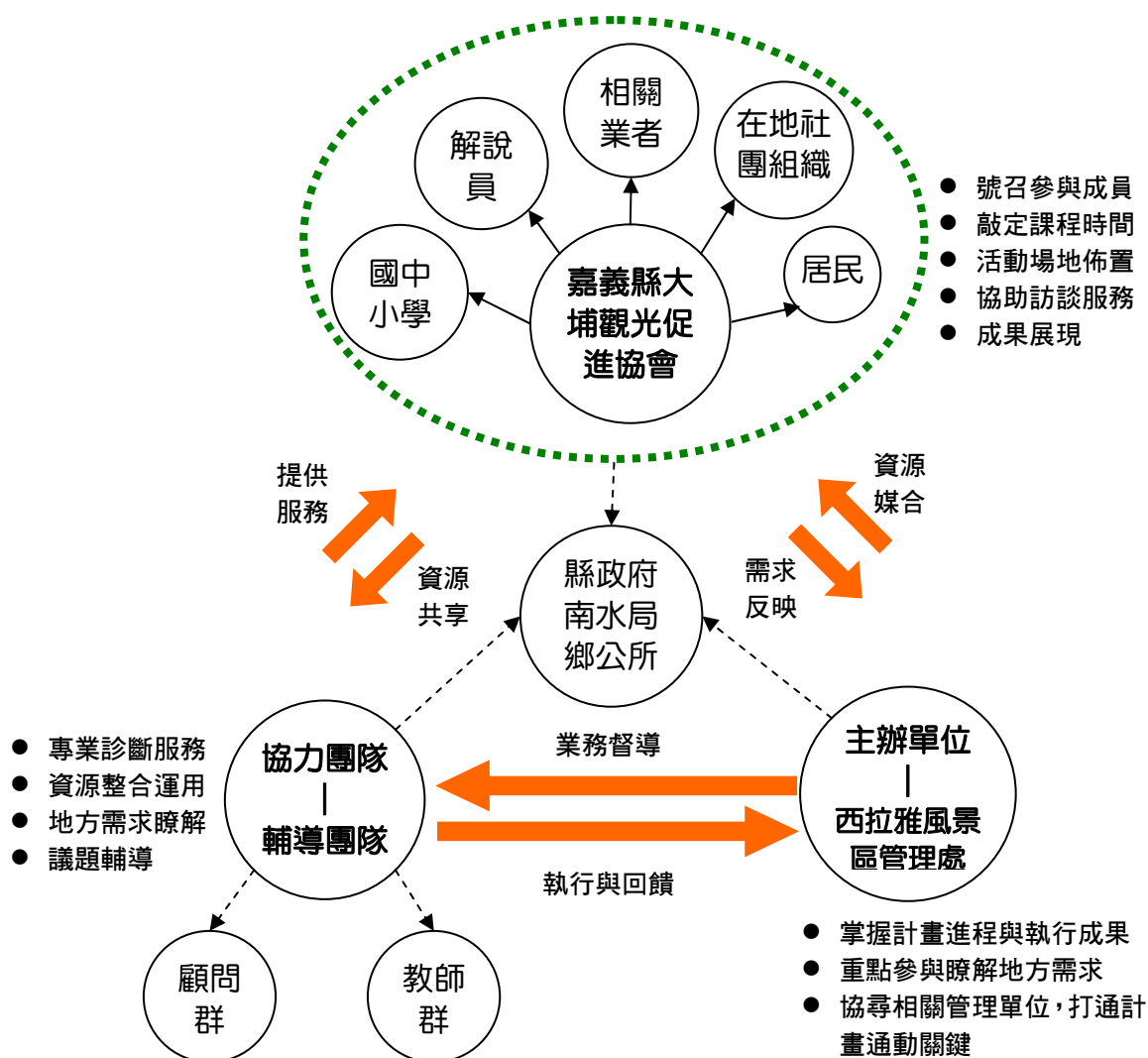


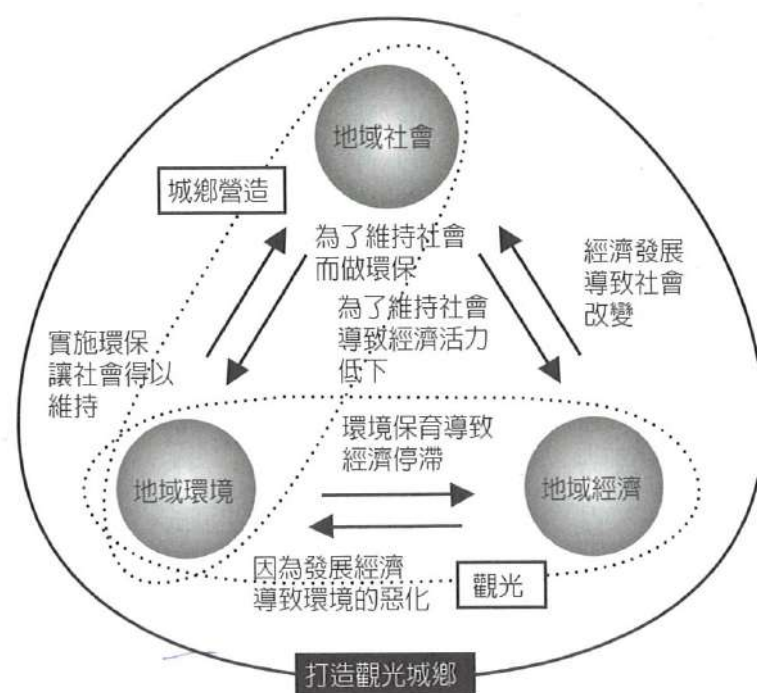
圖 6-1 關係人對應與互動概念圖

第二節 課程設計與師資選定

一、執行理念

本計畫引用日本東京大學先端科學技術研究中心教授西村幸夫編著之「大家一起來!打造觀光城鄉」闡述理念，做為開啟社區交流與對話之起點。城鄉營造是以地域為基礎，以維持、提升環境為主；觀光則是利用地域資源推廣地域經濟活動；從「城鄉營造」與「觀光」的觀點、本質、差異與同質性來論述城鄉營造如何朝向觀光發展、觀光如何朝向城鄉營造發展，進而打造「觀光城鄉」。

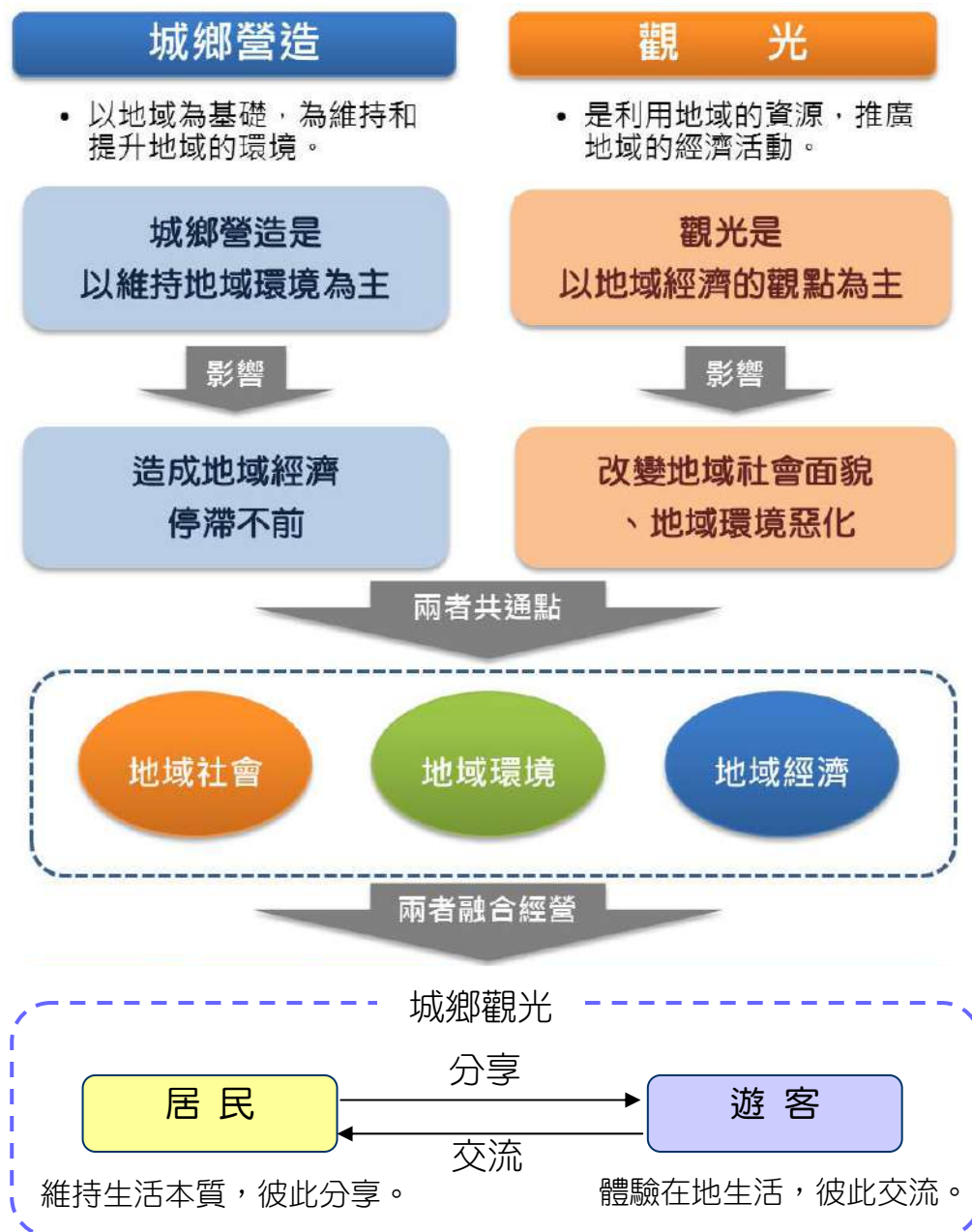
所謂打造觀光城鄉，是以地域社會為主體，善用地域的環境資源，藉以促進地域經濟繁榮的整體活動；所會地域社會，即在地觀光產業社團組織或業者，而地域經濟即外界資源之取得，外界資源係指外來旅客的住宿與消費，如參與者、體驗者或消費者之角色；藉由取得大量外部資源以提升、活化地域經濟為目標。進而以城鄉引以為傲的特色為中心，消除地域社會、地域環境、地域經濟三者間的矛盾，讓三方面受到尊重與重視，保持平衡的關係。



資料來源：引用自大家一起來!打造觀光城鄉

圖 6-2 地域社會、地域環境、地域經濟三者關聯示意圖

在城鄉營造過程中以在地特色資源吸引外部資源，讓居民重拾對地方歷史、文化、環境等認同感，創造與發現城鄉引以自豪的特色。藉由掌握真正的城鄉特色，進而吸引觀光客來訪，以此與遊客共享、彼此交流，在地人不離開生活之本質也不汲營討喜、迎合遊客喜愛的城鄉，將遊客帶進日常中珍貴的文化資產中，創造良性循環，打造具有價值的觀光城鎮。



資料來源：引用自大家一起來!打造觀光城鄉

圖 6-3 觀光城鄉發展概念示意圖

二、師資團隊

本計畫培訓師資結合多元領域之專業團隊組成，提供不同面向之輔導及課程教學。其一為田野調查、地方發展與文史作業為主，由吳瑪惻老師及高師大跨藝所團隊負責；其二為陳偉仁老師與李秀玲老師團隊，提供觀光遊憩、行銷作業、旅遊品質及服務提升等內容；其三觀念認知、執行理念與空間規劃等內容執行由輔導團隊協同陳湘琴老師、設計團隊負責；另環境教育、生態資源等課程由陳加盛老師、陳燦榮老師、許益源老師等提供生態觀察、特性相關知識及導覽技巧方面之內容。

表 6-1 專業技術資源媒合說明表

面向	師資		背景	執行目的
環境 基質	吳瑪惻 與高師 大跨藝 所團隊		● 高雄師範大學跨域藝術研究所所長 ● 藝術創作、商業設計 ● 在地人文發展田野調查	● 在地文史調查資料庫 ● 探詢地方發展理念
	陳加盛		● 鳥類專家 ● 鳥類攝影專家	● 生態種類與特性 ● 地域性習性分布情形 ● 觀察與調查資料庫 ● 環境守護員輔導培訓
	陳燦榮		● 在地環境資源達人 ● 在地蝴蝶生態、螢火蟲生態	
	許益源		● 導覽解說技巧達人 ● 茶山開元農場	● 導覽員導覽解說技巧 ● 案例分享
觀光 遊憩	李秀玲		● 荔寶創意生活行銷股份有限公司顧問 ● 僑光科技大學兼任講師 ● 美吉工坊負責人	● 遊程規劃設計 ● 經營目標市場設定 ● 產品診斷與定位 ● 旅遊服務事業輔導 ● 旅遊線業態組合 ● 觀光推廣與行銷手法 ● 市場財務規劃
	陳偉仁		● 荔寶創意生活行銷股份有限公司執行長 ● 僑光科技大學兼任講師	

面向	師資		背景	執行目的
環境 規劃	陳湘琴		● 日本國立琉球大學理工學院總合之能工學研究所都計博士 ● 虎尾科技大學休閒遊憩系助理教授 ● 嘉義縣環境景觀總顧問計畫協同主持人 ● 日本建築學會九州支會區域環境計畫制度委員會委員	● 願景工作坊 ● 空間發展理念 ● 開發期程 ● 相關機制擬定與推動 ● 案例分享
	張進源		● 群旺景觀股份有限公司負責人 ● 群利工程顧問有限公司總經理 ● 中華民國景觀學會認證景觀師 ● 公共工程品質管理工程師	● 據點改善營造 ● 土地使用 ● 交通可及性

本計畫整理

五、課程內容

本計畫社區輔導與教育訓練之授課內容暫定安排如下表所列，茲分田野調查、環境生態、導覽解說、旅遊服務、觀光遊憩、計畫執行與觀念認知等七大面向，本計畫課程施行時數至少 179 小時。



表 6-2 課程提綱與施行方法說明表

頂次		課程提綱	子題綱	實作操作方式	預定時數
田野調查	瑪俐老師	歷史脈絡	人從哪裡來 路從哪裡來 大埔大代誌	1. 耆老訪談與照片收集 2. 導覽故事撰寫－故事工作坊 (1) 照片故事蒐集與撰寫 (2) 聚落烤火點訪談 3. 解說員培訓－導覽工作坊 (1) 由居民說，我們紀錄 (2) 由解說員說、社區補充 (3) 說給孩子聽 4. 導覽培訓演練 2 場 5. 訪談據點標定、文案收集編撰、導覽路線標定 6. 訪談對象至少 30 人	50hrs
		地方變遷	水庫建造帶來的改變 聚落風貌的變遷		
		發展風貌	勞動與產業變化 教育與休閒 生活習俗		
環境生態	燦榮老師	賞蟲規劃	地區物種與習性認知 昆蟲觀賞模式規劃 解說技巧分享 物種與棲地建議	1. 相關圖片、文字製作 2. 探索路線標定與資源盤點 3. 解說技巧實地演練－大埔地區、長枝坑溪 4. 賞遊規則(遊客自我管理規則)	21hrs
	加盛老師	解說工具的操作	臺灣野鳥圖鑑與鳥種紀錄表 認識單筒、雙筒望遠鏡	1. 野鳥調查紀錄 2. 相關圖片、文字製作	24hrs
		平地及低海拔山區 常見鳥類	地區物種與習性認知	1. 探索路線標定與資源盤點 2. 賞遊規則(遊客自我管理規則)	
		野鳥的欣賞、研究與 保育	野外觀察	3. 實地演練	
導覽解說	益源老師	如何成為解說員	以在地資源為主題，創造獨特 的導覽行程 解說員的氣質及社會責任 解說員的機智及危機處理	1. 以大埔地區溪流水域環境為實作演練點 2. 示範解說技巧及經驗分享 3. 解說技巧，分組實地導覽演練，優缺點分析 4. 引導式總檢討及分組心得	18hrs
		導覽解說技巧分享			
		導覽禮儀技巧分享			

項次		課程提綱	子題綱	實作操作方式	預定時數
觀光遊憩	偉仁老師	產品診斷與定位	現有資源點現地評估 資源點確認與發展性診斷 產品特色塑造、文案發想設計	1. 設定六大課程主軸，採漸進式課程規劃，帶領學員從專業知能養成、產品概念發想到情境模擬演練，提高工作坊實質產出效益。 2. 針對主題指定相關作業，引導學員獨立完成相關可用表單與作業流程。 3. 強調案例研討之必要性：針對各類主題提出相關實質案例，必要時也將邀請相關專責人員現身說法，與學員進行面對面交流。	60hrs
		市場評估與成本概念	市場定位策略、目標客群設定 產品型態規劃、營運成本概算		
		遊程規劃設計	境內業者配合模式討論 遊程組合設計與演練 接單流程與權責分工		
		經營管理與行銷策略	實用營運表單設計與製作 找出常見的行銷迷思 行銷，從感動自己做起 各類行銷媒介的結合與目的		
		成功案例分享	個案研討分析—台中綠光計劃 地區發展概念回饋與交流		
		遊程試遊模擬	遊程實地操作演練(模擬接待) 檢討制度的建立與落實		
計畫執行 觀念認知	太乙團隊 湘琴老師 設計團隊	資源診斷與盤點	社區踩線活動	預定兩天一夜行程，須與地方敲定時間與參與人員	12hrs
		觀念建立	案例分享	1. 大家一起來打造城鄉觀光 2. 竹富島精神，談在地化觀光遊憩之推動 3. 長野縣黑部水庫 4. 神奈川縣宮瀨水庫	24hrs

本計畫整理

第三節 課程宣導與交流平台

一、課程宣導

除了舉辦招生說明會與踩線活動之宣導外，本計畫使用 Facebook 粉絲頁面，作為即時更新動態消息及第一線快速推廣之平台外，為加強補足粉絲頁之無明確層級與分類的頁面編排，無法快速瀏覽過往之歷程與文章，較無法清楚的呈現相關的計畫進度與資訊，因此搭配部落格網站方式，串聯兩種不同模式之平台，期望提供更清楚與完整的資訊。

二、交流平台

(一) 臉書粉絲頁

目前架設於臉書之社團與粉絲頁，暫以受託規劃單位「太乙團隊」與粉絲頁「筍干的故鄉」，共有二組。操作介面上是使用臉書系統提供之動態時報、相簿為主，即時更新動態消息與活動照片，讓觀賞者可以快速瀏覽社區之最新資訊與活動相關紀錄。

粉絲專頁「筍干的故鄉」，民國 102 年 11 月 23 日建立，至 103 年 5 月 1 日截止統計，短短四個月期間，粉絲數已突破 541 位按讚人數，貼文觸及人數超過 3,872 人次。粉絲專頁經營透過不定期的地方趣聞和故事分享，凝聚大埔在地情感交流，擴展對外一般民眾，更能用趣味方式認識大埔，進而認同大埔觀光等休閒產業。



(二)部落格

本計畫所建置之部落格系統，分別係使用痞客邦部落格及 google 網路部落格兩套作為內、外部交流基礎平台。

1. 「痞客邦」部落格

外部交流部落格採用「痞客邦」所設計之平台，網站內涵主要分為六大部分，其明顯的分類有助於使用者快速搜尋所需要之資料與訊息。內容編排分為最新消息、關於我們、環境背景、營造理念、社區空間設計、相關連結，以下為各分類之內容：

(1)最新消息

子分類為活動消息與案例分享，除張貼社區內活動與內容外，也作為通知會議與聚會時間之公佈平台。定期分享各種國內外案例，供大家參考環境改善與反思各種相關議題。

(2)關於我們

介紹參與的成員、營造團隊與課程師資，以及提供與我們團隊的聯絡方式。

(3)環境背景

包括自然環境、人文歷史及遊憩資源等各種社區內的背景資訊，可得資各類豐富環境資源的內容。

(4)營造理念

說明本次整體營造計畫的核心理念與內涵，輔導方法的想法與希望達成之最終目標。並將定期發布整個計畫之運作過程紀錄及輔導課程之上課摘要與照片。

(5)社區空間設計

發掘社區內各種空間的使用與現況情形，提出可以改善之方案與理念，擬訂整體空間之設計改善計畫。

(6)相關連結

由此與其他組織之網站作串聯，讓民眾可以得到更詳盡之資訊，主要分為公私部門兩部分。公部門包括西拉雅國家風景區、大埔鄉公所、嘉義縣政府與其他相關公家單位等；私部門主要以與社

區合作之團體或是遊憩組織網站，包括當地之餐飲住宿、產業商店等網頁。

2. 「大埔故事導覽手冊交流平台」部落格

內部交流部落格採用 google 所設計之平台，此平台為高師大跨藝所團隊製作大埔故事導覽手冊交流平台，將更新歷次訪談紀錄、走訪踏查活動…等相關活動公告，團隊成員皆能編輯撰寫，為內部作業之紀錄與交流分享之平台。內容主要分為故事導覽手冊、相片集、行腳地圖，以下為各分類之內容：

(1) 故事導覽手冊

透過在地人物的深度訪談，紀錄訪談內容、收集各種老照片，更深入瞭解在地文化與歷史的軌跡，探查出各種有趣的大埔第一。

(3) 照片集

發布訪談過程之紀錄照片，及老照片之收集。

(2) 行腳地圖

於電子地圖上標示大埔鄉的主要位置及訪談人物地點，清晰的定位提供更多歷史脈絡的串連及紀錄標點。

2013 大埔故事導覽手冊交流平台

大埔：一個地方的故事

Project Updates

2013 大埔故事導覽手冊交流平台

大埔：一個地方的故事

Project Updates

2013 大埔故事導覽手冊交流平台

大埔：一個地方的故事

Project Updates

第四節 課程參與及實作成果

一、作業進程

為增加課程執行之趣味性與應用性，本計畫課程實施以「參與工作坊」方式執行，依契約規定課程實施時數至少 160 小時，綜理各面向課程師資所開課程，本計畫預計施行課程時數至少 179 小時以上，自 102 年 9 月起至 103 年 4 月，依課程舉行，固定每週至少一堂課程。

本計畫施行課程分成前行、正辦及結行作業等三階段辦理，從課程宣導、招生至本階段成果展現，運用各種方式去指導社群對環境資源、遊憩活動空間的認知與認識，與其呈現工具與技巧，以落實地方參與空間規劃之賦權；執行期程如下表列。

(一)前行作業

為了擬定後續工作坊作業之行前籌備討論、地區遊程踩線活動、教育宣導與招生說明會與前行籌備會，主要作為遊程產業鏈與解說輔導培訓之備課基礎。



(二)正辦作業

以議題誘發、願景共識凝聚、地區發展策略、資源整合為主，本團隊將透過工作坊建置對話窗口，掌握基礎資料與發展訴求；並針對重點想法，媒合專業資源診斷評估、技術交流，舉辦專題講習與技術實作，建立地方發展共識，整合為觀光遊憩行銷推廣適用之素材。



(三)結行作業

舉辦大埔座談會，將操作過程會整、輔導員培訓成果展現、大埔地區旅遊手冊、導覽摺頁等作業任務具體呈現，分享本計畫成果。



二、課程參與情形

本計畫社區輔導與教育訓練課程總共辦理 1 場活動踩線招生說明會、30 堂以上之主題工作坊課程；活動踩線招生說明會 1 場，參與學員數共 33 人；主題工作坊平均單堂課參與成員為 10~15 人左右。

- ◆ 人文田野調查工作坊課程共計 6 堂，累計時數共計 54 小時。
- ◆ 環境生態工作坊課程共計 10 堂，其中兩堂課程配合社區活動延期舉辦，其餘實際施行時數共計 60 小時。
- ◆ 觀光遊憩工作坊課程共計 10 堂，累計時數共計 60 小時。
- ◆ 觀念認知工作坊課程共計 4 堂，其中 1 堂課程配合社區活動停舉，其餘實際累計時數共計 18 小時。

自 102 年 10 月~11 月份適逢社區配合地方管理機關辦理「曾文 40 周年慶」及「大埔水庫觀光節」活動，學員參與情形較不如預期，其餘課程執行、參與情形與反應大致良好；課程施行依月份羅列，參與執行情形如下表所示。

表 6-3 課程施行期程說明表

年	月份	日期	星期	授課老師	課程	學員數	堂數	授課時數	累積時數
102	九	2~3	一、二	陳春貴	活動踩線、課程宣導說明會	29	0	0	0
		2~4	一~三	吳瑪俐	烤火交流會－林阿桑、李文耀、王清萬、趙梅色訪談	缺	1	6	6
		9	一	陳燦榮	蟲蟲 wiki－情人、湖濱公園	33	2	8	14
		13~15	五~日	吳瑪俐	烤火交流會、高師大跨藝所專講活動	19~21	3	9	23
		24	二	許益源	大埔吸引力－情人、湖濱公園	19	4	6	29
		30	一	陳燦榮	蟲蟲 wiki－掬月半島	19	5	8	37
	十	8	二	許益源	大埔吸引力 (103 年 4 月 9 日補課)	11	6	6	43
		14	一	陳湘琴	宮瀨水庫案例分享	19	7	6	49
		27、28		吳瑪俐	烤火交流會	14~20	8	12	61
		28	一	陳湘琴	許願便利貼	停課	9	6	0
	十一	6	三	許益源	大埔吸引力－行動故事車路線	18(+17)	10	6	67
		12	二	陳偉仁 李秀玲	輕鬆挖掘地方特色與人氣商品	13	11	6	73

年	月份	日期	星期	授課老師	課程	學員數	堂數	授課時數	累積時數	
		18	一	陳燦榮	蟲蟲 wiki-綜合分享	18	12	6	79	
		19	二	陳偉仁 李秀玲	如何找到對的顧客	13	13	6	85	
		25	一	吳瑪俐	烤火交流會－王春涼訪談	缺	14	6	91	
		26	二	陳加盛	烏望大埔好風光 (103 年 4 月 10 日補課)	13	15	6	97	
	十二	2	一	陳湘琴	嘉義農場、西興村勘訪	6	16	6	103	
		10	二	陳偉仁 李秀玲	觀光產業經營管理實務 －地陪服務組織宗旨	14	17	6	109	
		14~16		吳瑪俐	烤火交流會－張淑娟、江耀輝、廟婆、葉應龍、萬泰商行、葉彩珠、蕭桂芳、侯秀美、蘇秀卿、陳添火訪談	缺	18	18	127	
		23	一	陳偉仁 李秀玲	觀光產業經營管理實務 －地陪服務組織宗旨	8	19	6	133	
		24	二	陳加盛	烏望大埔好風光 －情人、湖濱公園	23	20	6	139	
		30	二	陳湘琴	竹富島案例分享	13	21	6	145	
	103	一	6	一	陳偉仁 李秀玲	秘境勘訪－大茅埔 觀光產業經營管理實務	8	22	6	151
			7	二	陳加盛	烏望大埔好風光 －崩山、江家梅園	16	23	6	157
			14	二	陳偉仁 李秀玲	觀光產業經營管理實務 －組織平台籌備討論	15	24	6	163
20			一	陳偉仁 李秀玲	觀光產業經營管理實務 －組織經營目標	10	25	6	169	
21			二	陳加盛	烏望大埔好風光 －內葉翅、茶山	16	26	6	172	
二		10	一	陳偉仁 李秀玲	觀光產業經營管理實務 －組織運作與分工	10	27	6	178	
		12	三	吳瑪俐	烤火交流會	10	28	3	181	
		21	二	陳偉仁 李秀玲	觀光產業經營管理實務 －台中綠光計畫觀摩與交流	4	29	6	187	
三 ↓ 五		每週持續整理與討論空間使用想法	陳偉仁 李秀玲	觀光產業經營管理實務 －整理閒置空間	7	30	3	190		
五		30	五	太乙團隊	大埔觀光發展座談會	27	－	－	－	

備註：輔導團隊與社區建立夥伴關係，迄今持續推動運作。

本計畫整理

三、訪談作業

依契約要求，配合計畫執行需要，進行相關業者、社區及公部門等深度訪談，以瞭解目前區內發展活動之現況、未來發展方向及意願調查，以下茲羅列計畫執行截至現階段所操作之訪談對象明細與作業內容，深度訪談內容彙整詳後附錄三說明。

表 6-4 訪談作業明細表

面向	訪談時間	訪談人物	主要訪談內容
地方文史	102. 06. 01	侯秀美	大埔故事車、大埔概況
	102. 06. 02	程鯤	歐都納
	102. 06. 02	許益源	開元農場、大埔生態
	102. 06. 03	陳癸全	西興村
	102. 06. 03	許組長	嘉義農場
	102. 06. 03	龔伯伯	西興村與退輔會老榮民
	102. 07. 04	陳添安	竹筒厝、影像館
	102. 07. 04	順福旅社阿嬤	順福旅社
	102. 07. 04	愛玉店陳阿伯	老街
	102. 07. 04	阿雄伯	文具店、採竹筍過程、炭烤芒果乾、破布子加工
	102. 08. 07	黃見	老街菜市場
	102. 08. 07	葉宏祥	振盛商行
	102. 08. 08	江修賢	中藥行
	102. 08. 15	陳實來	搬下山的居民
	102. 09. 02	林阿桑	筍的醃製品
	102. 09. 03	李文耀	茶行
	102. 09. 04	王清萬	竹筒厝
	102. 09. 04	趙梅色	漂流木工作室、驚嘆號樂團
	102. 12. 14	張淑娟	嫁娶
	102. 12. 14	江耀輝	北極殿歷史
	102. 12. 14	北極殿廟婆	玄天上帝神蹟
	102. 12. 14	葉應龍	嘉義農場
	102. 12. 15	姨婆名字	萬泰商行
	102. 12. 15	葉彩珠	米糰、粉薯

面向	訪談時間	訪談人物	主要訪談內容
	102. 12. 15	蕭桂芳	餅店
	102. 12. 15	侯秀美	釣魚平台
	102. 12. 15	蘇秀卿	農產品
	102. 12. 16	陳添火	粿、木瓜糕
觀光產業	102. 09. 03	玄山湖咖啡	商業登記、產品在地連結性、通路評估
	102. 09. 03	有限責任嘉義縣大埔	店面陳列改善、商品包裝建議
	102. 11. 11	孟崇竹炭生產合作社	參觀動線規劃、廁所需求建議
	102. 09. 30	大埔山莊	打工換宿資源導入、館舍修繕問題 網路行銷機制建置
	102. 11. 11	大埔風味餐廳	菜單改良設計、水庫魚解說牆面概念
	102. 11. 12	功夫筍	品牌建置、商品研發、食品檢驗
	102. 11. 17	永發食品廠	原物料來源確認、包裝說明檢誤
	102. 12. 23		工廠氛圍與動線設計、商品包裝設計
	102. 11. 18	曾文水庫觀光遊艇	網路行銷推廣、即時性顧客互動 套票行程規劃、釣魚平台觀光化
	102. 11. 18	曾文水庫公筏聯合服務中心	微電影行銷、釣魚教學營(教學課程) 舉辦釣魚競賽、水庫魚料理(結合餐廳)
	102. 11. 18	金欣茶業	包裝設計、產品行銷策略 店面整頓、品牌故事與生產/栽培話題
	102. 11. 18	農情館	聯合展售中心、成立假日市集 閒置空間規劃與管理、主題套裝遊程
	102. 11. 19	青山茶行	商品包裝設計、產品手冊規劃 牆面簡介圖文、店面陳列改善
	102. 12. 10	觀景樓	產品食安控管、推出不同時段餐點 餐點結合在地食材、推出小包裝禮品
	102. 01. 06	坪林竹炭窯	店內陳設改善、產品標示與包裝改良 周邊景點連結、體驗活動設計
	102. 01. 06	茄苳村坪林大茅園_林東波筍廠(富義食品股份有限公司)	連結周邊景點、包裝設計改良 產品檢驗證明、網路接單概念
	無時無刻 支援商議	歐都納山野渡假村 程婉君	觀光產業大小事、計畫執行最大推手， 配合需求提供及時人力與資源

本計畫整理

四、實作成果

(一)田野調查工作坊成果

配合課綱設計，本計畫從找尋「大埔第一」的議題操作，蒐集人、物、店，勾勒出更完整的生活形貌；從大埔第一的故事連結過程引發，找尋影響大埔生活空間改變的時間點。

本階段文史調查成果共分六大類，各別提綱寫作主題與影響紀錄收集如下表所示，初步彙整將應用於導覽解說手冊之圖文故事如下說明。

表 6-5 訪談作業明細表

分類	寫作的主題	影像紀錄	
歷史脈絡	- 人從哪裡來(族群背景) - 路的建造過程(交通) - 大埔大代誌(大事記)		
地方變遷	- 聚落風貌變遷(地名緣由、聚落故事、竹筒厝、小學) - 食堂與旅社、雜貨店、食品店 - 水庫建造帶來的改變		
資源物產	- 水庫魚—大頭鰱、魚虎、砂鍋魚頭 - 產業—竹筍、醬筍、酸筍、筍乾 - 其他農產—粉薯、芒果乾、咖啡		
生活習俗	- 北極殿 - 謝公願 - 婚姻禮俗—花轎婚嫁		
經典人物	- 歐都納程董事長 - 趙梅色—驚嘆號樂團、色咪咪漂流木工作室 - 老榮民—嘉義農場 - 陳連興		
休閒遊憩	- 釣魚平台與行動故事車 - 水庫與遊輪 - 湖濱公園與滑翔翼 - 白馬亭、內葉翅吊橋		

本計畫整理

(二)觀念認知工作坊成果

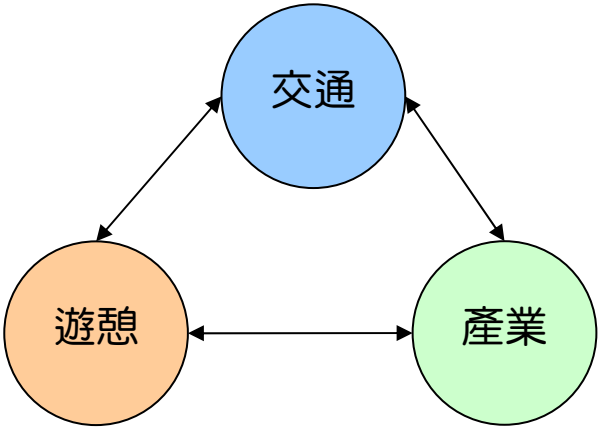
為建立學員操作概念，落實空間發展願景，觀念認知課程中以願景工作坊操作初步收斂地區居民想法，且透過發表方式交流分享。以下為兩個小組操作之成果。



表 6-6 願景工作坊操作成果說明表

第一組－新晴亮點大埔			
○○○	1. 我希望大埔能規劃成為低碳旅遊、銀髮族休閒渡假樂園 2. 水庫污泥清除計畫，建議遷村	A	
○	我希望嘉義農場重新開張，女人島復活，越域引水工程完成	B	
○○	我希望利用曾文水庫漂流木與污泥就地取材雕塑，陶藝工作室，麻竹筍古樂團，麻竹筍老漢婆娘合唱團，無毒農業輔導	C	
○○	我希望水庫規劃水域釣魚及簡易水上娛樂設施，獨木舟活動，遊湖獨木舟，交通船，草蘭溪泛舟(越域引水處到內葉翅吊橋)	D	
○○○	我希望引入活動有泳渡水庫、三鐵競賽、音樂晚會、產業活動、季節性狩獵活動、同心吊橋點、嘉義農場嘉年華會、單車環湖	E	A. 我希望大埔規劃成低碳旅遊、銀髮族休閒渡假樂園
○	我希望跨湖大橋，埔頂環教館，草蘭溪攔水壩觀景台，白馬亭纜車，長枝坑	F	G. 我希望聯外道路台三線與水庫沿岸遍植景觀樹種(阿勃勒)，增加道路服務設施(如瞭望涼亭)

第一組－新晴亮點大埔			
	溪親水公園，坪林燕子崖、蝙蝠洞、三角南山步道維修		
○ ○○	我希望水庫環湖公路遍植阿勃勒、遮蔽物(台三線)，整修沿線瞭望涼亭，公車增加班次	G	E. 我希望定期舉辦大型活動(如挑戰競賽)及季節性活動(地方產業推銷) D. 我希望能開放水域活動使用與娛樂設施的規則(如釣魚、獨木舟、交通船)

第二組－錢進大埔			
○○ ○○	我希望有具當地特色的遊艇及規劃固定便利航班可搭乘	A	
○○	我希望企劃出當地吉祥物(如螢火蟲、山豬、魚類與大冠鷲)	B	
○	腳踏船體驗及水上單車競賽	C	
○ ○○	企劃出相關體驗活動(如水上拖曳傘、高空彈跳、CAMPING、釣魚比賽、攝影比賽、浮潛、木製品雕刻、水火箭、風箏)	D	
○	大埔能有強而有力的公共藝術	E	A. 我希望規劃固定航班並串聯水庫周邊特色景點
○	大埔能有探險洞穴的鬼屋	F	D. 我希望企劃出休閒遊憩水上活動及相關體驗教學
○ ○○	能夠規劃完善之停車場及人氣打卡景點設置	G	G. 我希望能夠規劃完善公共設施之停車場及人氣打卡景點設置
○ ○○	能夠活化大埔商店街及特色民宿	H	H. 我希望能夠活化大埔商店街及特色民宿

本計畫整理

(三)環境生態工作坊成果

1. 執行目地與方式

本課程為指導大埔地區居民進行鳥類、蝶類及其他昆蟲相之調查，提昇居民自行調查與解說能力。

課程進行方式採工作坊之精神，動植物發現及紀錄均由學員們的親自操作。如此模式，除了可以增加參與學員對於物種以及環境的認識外，亦可經由課程進行時所產生的討論、互動與協助行為，增進社區居民之默契與凝聚力。

2. 調查地點

課程分為室內授課、討論，以及室外觀察、紀錄。室內課程於曾文資訊站進行，室外課程均在大埔社區周圍各步道進行，如此較為社區實際運用。

室外調查地點由學員自行討論選定，目前已進行過的調查點有情人公園、湖濱公園、掬月半島及龍蛟溪整治段等四處。各調查點視狀況重覆進行調查或僅進行一次調查。

3. 調查資料彙整

三次野外課查中，共紀錄：鱗翅目蝴蝶 5 科 36 種；鞘翅目 13 科 21 種；其他類群計有半翅目、直翅目、雙翅目、膜翅目、蜻蛉目、竹節蟲目、螳螂目、脈翅目、革翅目等，共 9 目 36 科 53 種昆蟲。

大埔地區的昆蟲生態以蝴蝶及螢火蟲(鞘翅目螢科)為其特色，往年亦有若干團隊於本社區或臨近地區進行蝴蝶及螢火蟲之調查。今將本次調查所發現物種與歷年其他單位所進行之調查紀錄進行比較，蝴蝶部分新增加了黃裳鳳蝶一種(農委會公告之三級保育類昆蟲)，而螢火蟲亦新增加了雙色垂鬚螢一種。另外 9/9 及 9/30 兩次於湖濱公園所發現之邊褐端黑螢數量各為 43 隻及 16 隻，明顯較 2011/9/23 僅發現 5 隻之數量為多。

4. 成果分析

經三次的戶外調查後，明顯看出情人公園、湖濱公園及社區周圍的次生林內仍孕育著相當豐富的昆蟲資源。其中蝴蝶、螢火蟲的種類、數量與往年所調查的紀錄比較，甚至有增加之現象。因此

若能進行適當的規劃，當更能增加本區域的生態豐富度，茲就本區重要昆蟲資源保育與運用效益進行討論與建議：

(1)蝴蝶部分

蒐集往年與本社區有關的蝴蝶調查中，嘉南藥理科技大學於 99 年在情人公園段紀錄到 4 科 30 種蝴蝶；民享環境生態調查有限公司於 96 年於大埔橋上游至長枝坑溪沿線紀錄到 5 科 121 種蝴蝶；台灣紫斑蝶生態保育協會於 100 年於距離大埔社區約 7 公里的長枝坑溪沿線紀錄到 5 科 134 種蝴蝶。以上的調查紀錄顯示，大埔社區外圍環境，蘊藏相當豐富的蝴蝶資源，因此若於社區內種植適當的誘蝶植物，將可以吸引外圍蝴蝶前來。

(2)螢火蟲部分

大埔社區周圍的螢火蟲主要棲息地為湖濱公園自行車道周圍以及密祕基地兩處。湖濱公園目前有大陸窗螢及邊褐端黑螢 2 種螢火蟲棲息，密祕基地則主要為山窗螢。

(3)曾文資訊站部分

曾文資訊站為以當地文化及生態為主題之展示館，目前一樓為地方文化展示，二樓則是以螢火蟲生態為主題的特展。然而，由於螢火蟲主題展示建構年代已久，其內容已過於老舊甚至資訊錯誤，且其多幀展示之圖像獲得來源亦頗有爭議。建議可將其展示內容重新調整，加強當地多樣之人文、歷史、產業及生態元素。

(4)龍蛟溪整治段建議

在本案調查中發現龍蛟溪整治段有多處砂質濕地，許多鳳蝶、粉蝶及小灰蝶等之雄蝶均喜愛於砂質濕地上吸水。該段岸邊已種植許多馬櫻丹且已明顯發揮誘蝶之效果，建議於岸緣再補植樟樹、土肉桂、食茱萸、賊仔樹、阿勃勒、鐵刀木、黃槐等寄主植物，其目的是增加青帶鳳蝶、烏鴉鳳蝶、淡黃蝶及黃蝶等喜愛吸水的蝴蝶數量，如此將可增加一項群蝶吸水的景緻。

(四)觀光遊憩工作坊成果

本工作坊操作係以發展在地產業關鍵人之合作關係為開端，原課程輔導重心係以在地觀光產業協會成員及居民為主體，過程中逐漸凝具部分學員共識，認同產業推廣、環境教育、導覽解說及生態遊程規劃設計的重要，自第三堂課起改變操作策略，調整為建立地陪服務組織的籌組與在地服務平台的推動。

借鏡宮瀨水庫與竹富島之地方組織運作觀念，社區組織營運之困難點在於 NPO 社團的自主財源的動能有限，要有能力持續的回饋在地環境照顧，需要創造一個循環財源收益管道，來支持組織事務的永續經營與運作。

因此，合作平台組織之籌設定位並非取代協會組織功能，而是一個具有財務收益能力的公益企業；結合專業技術指導、顧問諮詢、在地服務提供與產業推廣的人力資源，成為深化民間事業力量的基礎，其組織間之定位關係如下圖所示。

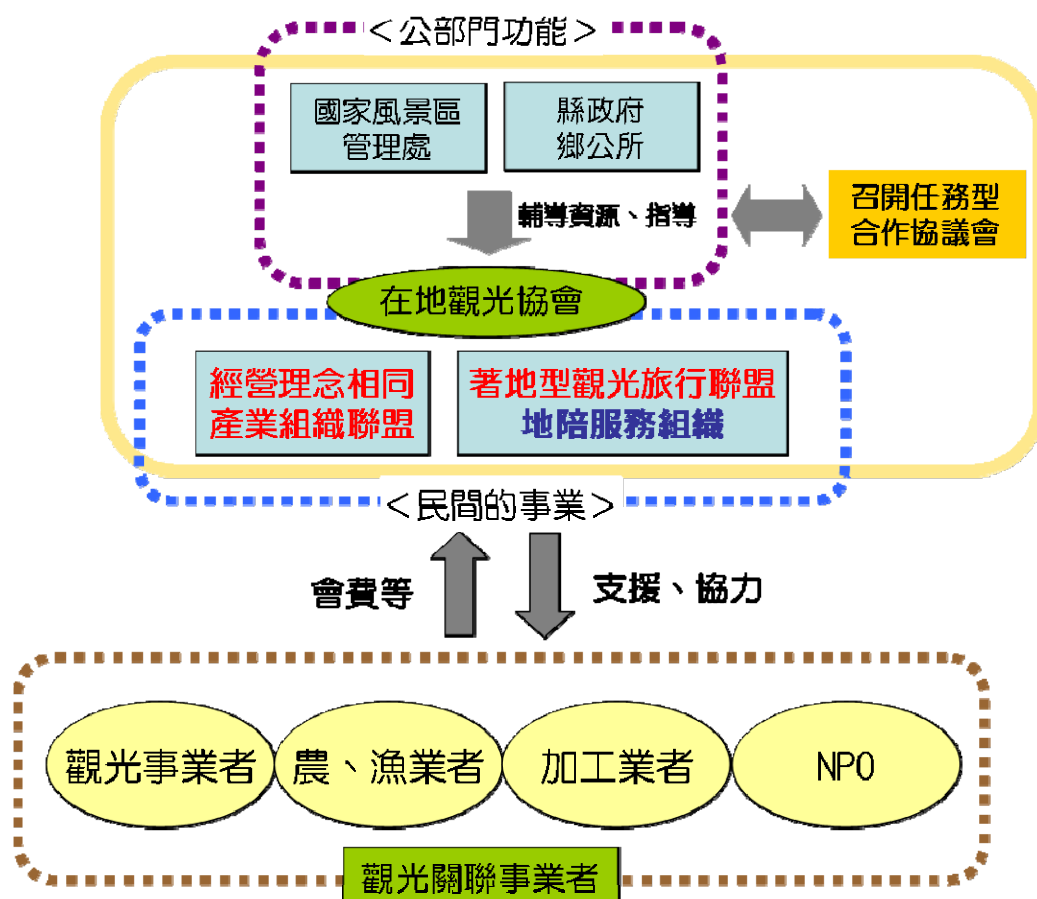
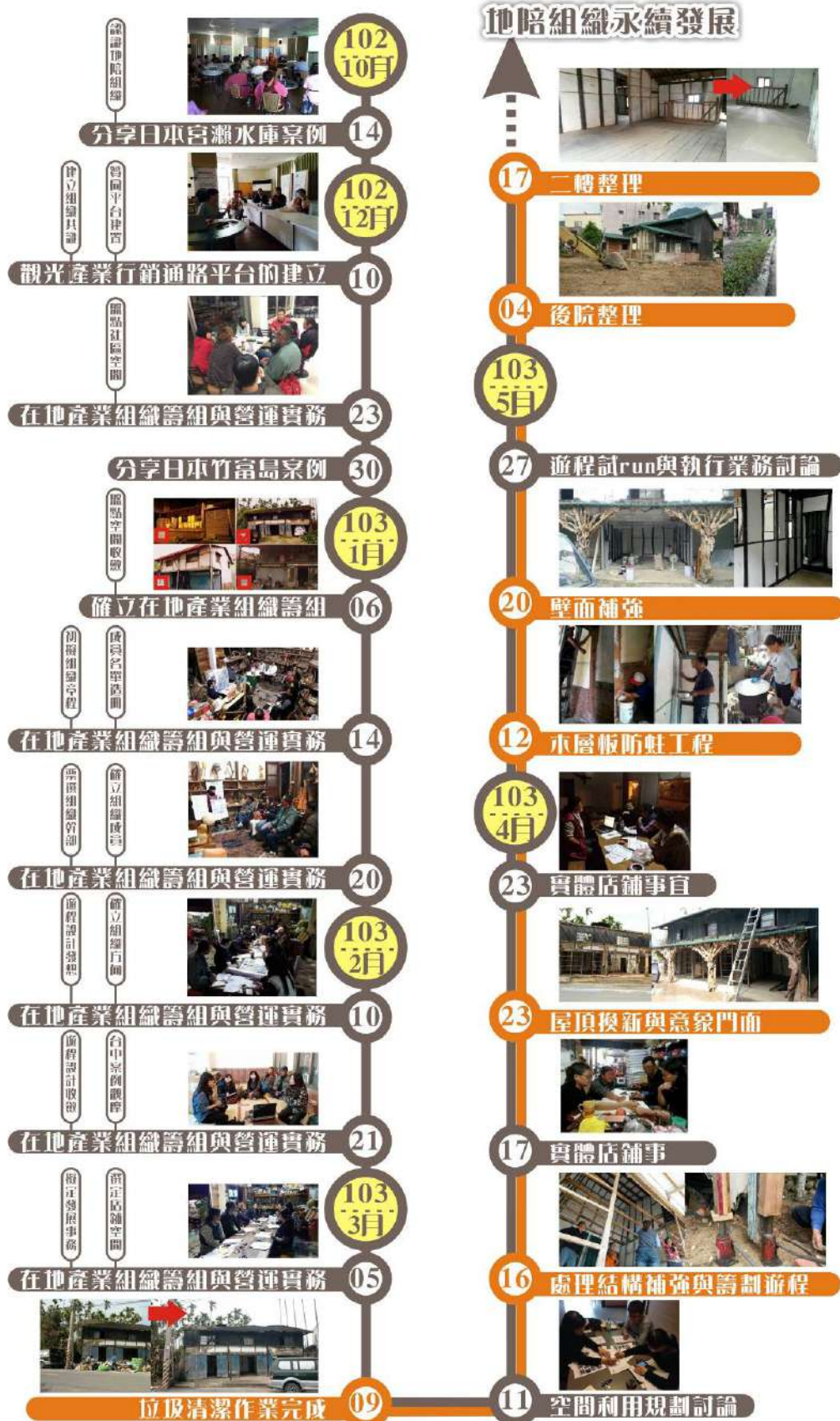


圖 6-4 公私部門合作關係示意圖

1. 經營歷程

組織醞釀過程如下圖所示。

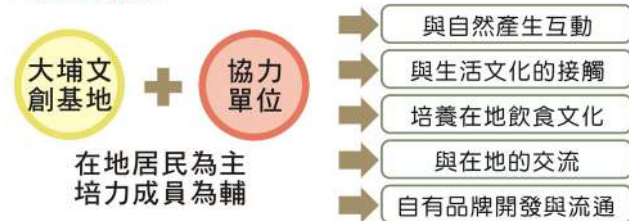


2. 組織目標與核心價值

組織籌設宗旨，係致力於曾文大埔地區之鄉村旅遊、理想相互交流，以滿足遊客從事觀光旅遊活動之體驗，期望吸引在地青年回鄉深耕、活化在地產業能量，以增加地方經濟產值之提升。

- (1) 扮演地方遊程與商品代售通路平台，並積極連結外部客源，創造實質收益。
- (2) 打造大埔自有品牌，並媒合商品設計與空間修繕等資源，開創全新產業風貌。
- (3) 扶植在地文創與企業管理人才，永續推動地方產業活絡根基。
- (4) 外部資源整合中心(如:打工換宿/產學合作/企業投資等….)

起心動念



推動方式



地方回饋



圖 6-5 組織運作價值與推動方式圖

3. 組織架構

組織體制建議分為股東與董事兩種角色，舉凡參與資金投入者即為股東、由股東推選代表擬定決策者則為董事，初期組織規模小，董事又兼執行部職責；執行部下派分四種職務—執行長、執行董事、理監董事、顧問董事。

成員職掌包含執行長(整合決行)、執行董事兩種，其中執行董事有行政業務執行與遊程業務執行兩種，其中內部業務執行(財務、產品、人力資源管理、文宣企劃、行政文書)、遊程業務執行(遊程規劃設計、旅遊資源管理、導覽、地方空間協調、行銷推廣)、理監董事及顧問董事，除主要負責董事外，應搭配職務代理人選為輔，或找相關專長人員討論共同推動。

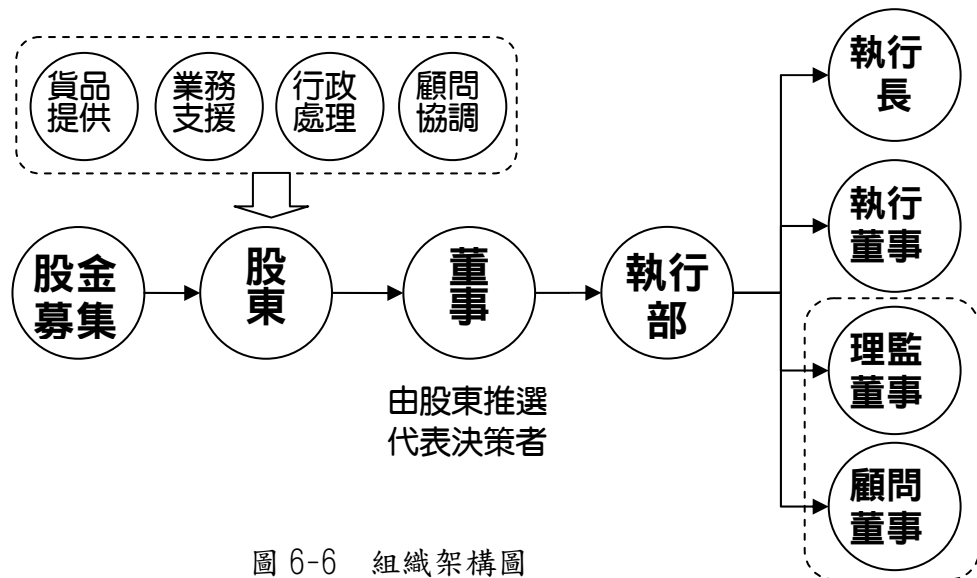


圖 6-6 組織架構圖

4. 營運模式

營運模式者主要有二部分，實體店鋪代售商品販售與體驗遊程販售兩種；實體店鋪包含自有商品與代售商品販售，體驗遊程則包含套裝遊程設計、網路平台市場經營；再者，申請相關政府補助財源，投入在提升組織專業服務之學習訓練與業務推展上。

- (1) 自有商品：以公司自有開發品牌商品為主
- (2) 寄賣品：以在地農特產品、手作文創商品為主
- (3) 套裝遊程：規劃整合在地食衣住行育樂之套裝旅遊服務
- (4) 網路平台與團購市場經營
- (5) 申請相關政府輔導或計畫技術服務
- (6) 其他相關產業發展業務

5. 後續工作推動

(1)觀光企劃與經營能力的提昇

本階段任務係整合凝聚學員共識與理念，然針對組織本身的企劃能力與經營能力仍須整合訓練，以確立組織運作具有解決或達成工作之能力。

(2)觀光經營人力的養成

雖然參與成員認同本組織推動與發展，然各自成員仍有自己的工作或事業，並無法以常期以義工方式專職服務。初期仍依賴願意付出的核心幹部整備軟硬體空間之建置，另外申請公部門相關產業輔導資源之投入、或參加公部門輔導課程，提升專業經營能力；待組織經營穩定後，可由營運收益提撥定額人事費用及教育訓練活動，循序漸進的提昇整體內部營運經營能力。

(3)自有文創商品開發

在自有文創商品的開發，需學習產品加值技巧，為產品說一個專屬的故事，將有效地增加產品的曝光度、創造話題，也可以與顧客作一情感連結進而累積粉絲，並與市場其他同質性產品作一區隔有所差異性、加深在市場的產品印象，在本階段盤點產業資源發現，以「筍干」為主題之商品，將是組織首要投入開發之焦點。

A. 市場區隔分析

筍製產品在目前市場以傳統市場零售食材，以及連鎖通路的加工筍製品為主，具普遍性高、易取代之特性，產品邊際利潤低；有鑑於此，本團隊極力輔導開發行銷筍製及竹製生活系列商品，賦予產品故事性、產地直銷概念，以推廣台灣優質農特產品為主軸，在現今重視食品安全的消費市場中，將可以走出不同的市場區隔。

B. 產地直通餐桌

來自於大埔產地的筍農加工品，社區未來經營目標鎖定連結消費市場與原產地食料農民和第一手加工業者，不僅免掉中間通路商的剝削，打通銷售管道更提昇農友支持社會公

益的形象，讓產地直通消費餐桌。

C. 發展地方文化產業化

輔導團隊將尊重社區自發性地以「埔埔風」為商品開發概念，輔導結合時下健康、機能性及休閒功能，搭配不同加工製程的竹類特色商品，如調味筍、竹炭片、竹醋液、竹餐具等，藉地方文化休閒產業之附加價值，不僅能發展出具地方特色的伴手禮及餐飲產品、提升當地社區的觀光休閒產業，獲得消費者的支持。

(4) 遊程組合設計與演練

另針對主題遊程設計，需由在地成員、組織協會共同提出主題遊程與路線規劃，協詢專業顧問或輔導團隊研擬訂價策略與行銷方案。目前係由輔導團隊協助創造服務客群市場，讓地方成員熟練接單模式與權責分工，進而思考整體資源分派服務制度的建立，訂定合理的收費制度與流暢的遊客服務諮詢管道。

(5) 產學合作平台

目前正積極協尋合作廠商美吉工坊(美麗心台灣原味小旅行 <https://www.facebook.com/tworiginaltravel>)，以網路平台建置打工換宿體驗旅行(策略聯盟夥伴)通路。

透過知性、深度人文之旅的推廣平台，連結適合在地小旅行、有別於大眾遊程的推廣模式。該粉絲頁主推台灣在地生態旅遊、人文見學之旅、也推薦各地縣市政府主辦的小旅行。除了精緻旅遊訊息平台之外，該平台還有一個重要功能，即打工換宿媒合功能。希望時下青年旅遊以願意提供專長來解決偏鄉資源不足的問題。

(6) 觀光行銷活動的協助辦理

目前境內主要觀光行銷活動係「大埔觀光節」與「北極殿謝公願」，建議未來配合在地產業推廣籌劃「大埔竹筍產業節」，位竹筍產業注入創意活水、行銷大埔筍干知名度。

(五)大埔觀光發展座談會

本計畫自 102 年 7 月起透過地區環境調查訪談、彙整資源發展現況與問題、進行相關政策與法令分析、相關案例交流分享、社區輔導課程等面向之執行，瞭解地區發展課題，並評估整體環境之遊憩活動可行性。



業經八個月之作業彙整，擬提階段性工作成果發表及收斂地區重點發展議題，以進行各管理機關業務意見交流，作為後續地區觀光產業推動之參據。

本會議係以交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處名義召開，採書面函文方式邀請公家機關及社區夥伴參與，與會人數共計 27 人，議程內容如下表所列，會議紀錄詳後附錄說明。

表 6-7 大埔觀光發展座談會議程

時間	議程	內容說明
09：50－10：00	簽到	與會單位及相關人員報到
10：00－10：10	開場致詞	西拉雅國家風景區管理處廖處長致詞
10：10－10：30	成果報告	規劃輔導團隊摘要報告 * 計畫執行架構與執行情形 * 階段性執行成果說明
10：30－11：10	議題討論	議題一：湖畔發展定位及空間規劃之討論
		議題二：開放近岸水域供非動力船舶之活動使用機會
		議題三：建立在地產業推動觀光整體行銷合作共識
11：10－12：10	綜合討論	歸納結論相關執行方向，納入規劃成果 * 與會單位對於湖畔發展及空間規劃之看法及合作推動建議 * 觀光行銷策略與產業合作推動機會
12：10－12：20	臨時動議	

第五節 結論與建議

本計畫係以尊重地方想法，建立在地觀光產業行銷推動之啟動基礎；開設社區輔導與教育訓練課程，展開公共領域的參與、聚焦地方關切的產業議題；對應空間發展需求，以工作坊操作，田野調查、盤點資源、發展兩處湖畔示範區空間想法，並透過座談會協商討論推動之可行性；在觀光事務推動上，輔導在地社團組織，經營地陪服務人力資源，讓在地人自行決定觀光行銷事務交流的尺度與速度。

階段性任務收斂在本計畫舉行之大埔觀光座談會，其中湖畔發展定位朝人工濕地規劃之方向，污水處理方式採融合生態、景觀、遊憩環境營造之立意，是取得多數人肯定；然需尊重主管機關所顧慮之現有環境變化條件、水庫運用情形、環境管理機制及爭取土地使用變更適法性等幾大面向，持續溝通、研擬配套，得以推動。

未來，仍持續朝向「曾文大埔地區人文生態旅遊村」的方向發展，開發生態價值體驗、觀光價值體驗、人文價值體驗相關活動，具體實踐環境營造、深度體驗、主題創造三個目標，從小尺度觀光遊憩、建立感知力，開發文創產品與體驗服務，終至努力促成區域性的觀光發展。



附 錄

附錄一 審查意見回覆及辦理情形

一、期初簡報

(一)會議時間：102 年 10 月 30 日星期三上午 9 時 30 分

(二)會議地點：西拉雅國家風景區管理處第一會議室

(三)各委員發言及討論：

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
吳委員茂盛	1. 有關城鄉營造、社區營造與觀光發展概念間的關係，後續請補充。	遵照辦理，已補充說明，詳見報告書第陸章第二節 P6-2~P6-3 內文說明。
	2. 地方產業之扶植，並引入外部資源投資，有效的行銷平台等項目，如何延續這些社造成果，建議可於輔導過程中能製作企劃書，以供社區向其它機關申請經費之參考。	遵照辦理，有關觀光遊憩面向之操作，係朝向整合在地導覽人力資源為一旅遊推廣之公益企業組織，未來可透過該組織發展相關需求企劃書，作為後續推動基礎。
	3. 以宮瀨水庫為他山之石，提供社區作為未來遠景之參考，另後續摺頁、手冊製作，由資源盤點其吸引力，將由點線面串聯起來呈現。	遵照辦理，已補充說明，詳見報告書第肆章第二節 P4-10 內文說明。
	4. 後續遊憩開發規劃中，請導入「責任旅遊」的概念。	有關生態環境之責任旅遊觀念已藉由工作坊操作進行觀念傳遞與交流，詳見第肆章第一節 P4-2~P4-4 內文說明。
黃委員宜瑜	1. 在「食」的部分，建議找可以開發在地風味餐飲及發展在地名特產的老師。	遵照辦理，有關課綱設計與輔導師資團隊詳見第陸章第二節 P6-7 內文說明，課程實際施行視社區需求調整。
	2. 在「住」的部分，建議找民宿或達人背景的師資，以提供相關經營理念及方向。	遵照辦理，有關課綱設計與輔導師資團隊詳見第陸章第二節 P6-7~P6-8 內文說明，課程實際施行視社區需求調整。
	3. 在「社造」方面，建議找一些對社造有經驗的老師協助指導。	遵照辦理，有關課綱設計與輔導師資團隊詳見第陸章第二節 P6-7~P6-8 內文說明。
	4. 「住宿」的部份，應發展民宿更勝於旅館，把民宿當成一個遊客的旅遊起點與旅遊基地。	有關住宿發展建議，已在工作坊成果提出並落實在空間發展構想，詳見第肆章第三節 P4-15 內文說明。
	5. 建議旅遊規劃朝向體驗「在地的生活」，規劃出具有吸引力的夜間活動來提昇大埔地區遊客停留時間及遊憩活動。	有關在地生活體驗已在工作坊成果提出並落實在空間發展構想，詳見第肆章第三節 P4-15 內文說明。
	6. 建議規劃產品定位在高附加價值的深度、生	有關高價值深度的生態旅遊觀念已藉由

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
	態旅遊基地。	工作坊操作進行觀念傳遞與交流，詳見第肆章第一節 P4-2 內文說明。
	7. 建議也要培養外文導覽及解說員，能在未來的市場上提供有品質的服務。	敬悉。
	8. 預期的規劃成果應是「vision 的凝聚」、「土地規劃的短/ 中/ 長期開發構想」及「遊程開發之活動導入」。	有關願景凝聚、遊程開發之活動導入與分期開發構想，詳見報告書第伍章、第陸章內容說明。
伍委員哲宏(陳技士豪宏代)	1. 大壩遊客如何能夠吸引到大埔市區？如能將遊客以船舶接駁到大埔市區並提供後續服務，整合一條能讓遊客從曾文水庫搭船處開始參與的遊程。	本計畫係朝低碳旅遊模式規劃，該想法已在工作坊操作提出討論，初步構想係以套裝行程方式辦理。客源數量與經濟效益顯見後，才有機會向公所提出申請，協調開放定時航班服務。
	2. 因交通條件不便利，需發掘能夠讓遊客停留的點，創造能讓更多遊客停下來的環境，創造都市人需要回歸自然田野的世外桃源，並可讓遊客參與當地農業體驗。	遵照辦理，有關土地使用與觀光遊憩規劃已在工作坊成果提出並落實在空間發展構想，詳見第肆章第三節內文說明。
	3. 有效落實低碳旅遊，其相關大埔交通接駁之建議為何？	有關低碳旅遊模式，建議採用「船進車出／船進船出」方式辦理，未來可協尋捷安特旅行社行銷平台推動區內套裝遊程。
林委員志漢	1. 本案包含遊憩資源規劃及輔導，對於情人、湖濱公園整體遊憩細部規劃方案建議如下： (1)吸引力亮點營造-營造紅花園意象建構，湖濱、情人公園及吊橋意象重塑，創造景點故事性。 (2)竹管厝老街重建-可朝特色民宿經營方向 (3)婚紗公園-營造婚紗拍攝場地 (4)與救國團合作辦理冬令營 (5)是否可與曾文水庫內遊憩資源結合	有關示範區細部規劃方案，詳參第伍章內文說明。
	2. 法令限制部分建議結合大埔鄉公所力量向南水局爭取法令鬆綁或解套。	遵照辦理，未來將協同鄉公所相關單位向南水局說明，爭取使用之可能。
林委員貞雅	1. 課程輔導部分：與大埔地區相關協會、太乙及本處三方面多次的討論及調整，目前執行 2 個月，課程符合地方的需求。	敬悉。

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
	2. 土地使用規劃部分：藉由本案了解當地對於土地使用建議及期待，後續產出的都市計畫調整建議能與相關計畫互相銜接，以有效落實至空間層面。	遵照辦理，有關土地使用與觀光遊憩規劃已整合工作坊成果提出；土地使用調整建議部分，詳見報告書第伍章第六節內文說明。

二、期中簡報

(一) 會議時間：103 年 02 月 27 日星期四上午 9 時

(二) 會議地點：西拉雅國家風景區管理處第一會議室

(三) 各委員發言及討論：

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
吳委員茂盛	1. 湖濱公園規劃人工淨化池水源補注其來源，又雨水與山澗水之流量為何，請評估。	本計畫係細部規劃方案評估階段，過程中並諮詢濕地專家意見調整修正提具可行方案，其人工濕地池水補注詳參第伍章第八節內文說明；規劃方案尚須取得土地使用管理機關之認同與執行，再進入設施規模與工程設計評估。
	2. 有關情人公園部份，應加強主題性的營造，請補充。	遵照辦理，詳見報告書第伍章第四節、第五節內容說明。
	3. 田野調查文物蒐集(含老照片)，建議能整理並數位化。	遵照辦理，本計畫已將田野調查過程中所收集之圖文資料分類、編碼紀錄，彙整為一圖資系統；詳見報告書附錄四。
	4. 地方產業部份，後期是否可結合 OTOP 網之行銷策略，請評估。	本計畫階段性成果，係整合成立一地陪服務組織平台，未來可擬具計畫申請 OTOP 資源，協助地方進行產品包裝設計與行銷技術改良等輔導工作。
	5. 結合社區營造的精神，請以永續經營的概念，強化觀光遊憩品質。	遵照辦理，本計畫係本社區營造觀光城鄉之精神，透過工作坊方式輔導、交流以凝聚發展共識，詳見報告書第陸章第四節內文說明。
	6. 有關活動項目之相關法令蒐集，應包含人為開發或活動申請之依據。(潛在危險區之分布圖之套疊)	遵照辦理，有關地方土地使用法令彙整詳見報告書第貳章第一節 P2-8 頁內文說明，及第參章第二節 P3-19 頁說明。
莊委員翰華	1. 有關報告書內圖、表之編號及呈現上有錯置情況，請修正。	遵照辦理，已配合調整修正。
	2. 有關年度之呈現方式，應選擇西元或民國統一標示，請修正。	遵照辦理，除第肆章第二節案例分析外，其餘內文已配合調整修正。

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
	3. 「產學合作」之現有狀況、可運用資源為何，請評估。	目前地方產學合作經驗，係民國 96 年文化單位藝術入村計畫及民國 99 年莫拉克災後，由教育部輔導執行之學習型社區推動計畫；間接整合出觀光產業協會組織，而本計畫係透過協會成員參與，組合一群地陪服務組織，以延續計畫經營精神。未來將由協會或地陪組織合作推動「打工換宿體驗旅行」，現以架構在臉書粉絲頁筭干的故鄉網路平台，進行招募；期待與引進之各行業旅客，共同構思各種產學合作的企劃機會。
	4. 有關策略部份，請補充制度面之說明，以更完美。	遵照辦理，詳見報告書第肆章第一節 P4-4 頁內文說明。
	5. 有關報告書內圖、表之用色及標號應求明顯易閱覽，請修正。	遵照辦理，已配合調整修正。
	6. 課題與對策建議論述後，可再以條列方式說明，以突顯其重要性，請修正。	遵照辦理，詳見報告書第肆章第一節 P4-2 頁內文說明。
	7. 所提案例分析，請補充針對西拉雅管理處可借鏡即可操作之重點。	遵照辦理，已補充相關內容，詳見報告書第肆章第二節內文說明。
	8. 定位及操作準則之間操作概念為何，請釐清。	遵照辦理，詳見報告書第肆章第一節 P4-2 頁內文說明。
嘉義縣政府文化觀光局	1. P2-15 曾文溪途經嘉義縣吳鳳鄉？請修正。	遵照辦理，已配合調整修正。
	2. P3-1 大埔山莊、友愛民宿乃屬合法，請修正。	遵照辦理，已配合調整修正。
	3. P3-5 路況彎曲造成遊客卻步之建議策略：透過遊程設計，採船進/船出方式，減少遊客舟車勞頓感受。兩天一夜深度旅遊乃促進大埔產業發展之一，應思考如何延長遊客停留時間，讓遊客先瞭解大埔，漫遊大埔，而非舟車勞頓至大埔，趕緊搭船。	遵照辦理，已配合調整修正，詳見報告書第參章第一節 P3-4~P3-5 頁說明。
	4. P3-6 單一據點與中途點不應刻意區分，每位遊客旅遊需求不一，例如 P3-8 水庫釣魚台有可能為釣客之單一據點，而非中途點。	遵照辦理，已配合調整修正，詳見報告書第參章第一節 P3-6~P3-7 頁說明。
王委員玟傑	1. 依觀光局 103 年的六大政策中有一部份是關懷旅遊，包含銀髮族及無障礙旅遊，亦為管理處推動的重點工作，請補充。	遵照辦理，已配合調整修正，詳見報告書第貳章第一節 P2-5 頁說明。
	2. 建議分析資料應再強化觀光需求面的分析及政策面的論述，需求面之資料可由企劃課函	遵照辦理，已配合調整修正，詳見報告書第貳章第一節 P2-4~P2-5 頁說明。

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
	請觀光局提供滿意度調查的LOW DATA 供規劃單位分析。	
	3. 此區在管理處的中長期計畫定位屬國家級景點，尚屬國旅市場的發展區塊，目前已規劃出套裝遊程，然其產品要賣給誰？鎖定的觀光族群為何？建議在供需及政策面分析後再檢視其所提之產品推出可行性。	有關市場客群、活動導入等發展定位設定，綜合第貳章相關政策與研究計畫成果，以及社區工作坊討論彙整歸納，詳見報告書第伍章第四節 P5-3 頁內容說明。
	4. 下一階段建議幫地區提出具「競爭力」的發展願景及觀光產品並提出友善環境(遊憩吸引力)改善建議，最後提出可供管理處「行銷」的觀光產業。	遵照辦理，有關地方發展願景與友善環境營造，詳見報告第伍章內容說明；本計畫階段輔導成果，係整合地陪服務組織與一處實體服務平台，提升地方觀光產業推動能量的成員，具體行銷推動想法，詳第陸章第四節 P6-30~P6-39。
林委員志漢	1. 本案遊憩資源之亮點營造、老街重建、情人及湖濱公園等概念，建議能與各項活動上能有所連結。	遵照辦理，有關空間發展構想詳見報告書第伍章內容說明。
	2. 空間發展之部份，建議結合當地、大埔鄉公所力量共同向南水局尋求支持。	遵照辦理，未來將協同鄉公所相關單位向南水局說明，爭取使用之可能。
陳委員豪宏	1. 如何凸顯遊憩區帶主題主色，讓遊客旅遊後留下深刻印象，並以在地特色為主，例如阿里山森林遊樂區（雲海、神木、小火車）	本計畫係整合地方發展需求、評估環境特質與發展條件，擬具示範區主題與空間發展方案，詳見第伍章內容說明。
	2. 地區經營管理，是否可結合大飯店經營旅店，提高遊客停留時間及增進觀光產業價值，另如何提升旅遊服務品質。	經評估，曾文大埔地區主要遊憩據點地處偏遠，仍需結合聚落內之旅宿服務設施、延長旅客停留時間，避免住宿與遊憩據點往返路程與時程，而影響遊憩體驗興致。
	3. 期中成果報告書 P2-11，表 2-4 近 10 年年平均氣溫宜明確寫出統計年份，及是否加上直線圖或折線圖可讓閱讀者直接了解。	遵照辦理，詳見報告書第貳章第二節 P2-13 頁內文補充說明。
林委員貞雅	1. 有關輔導課尚未完成之部份，如：接待服務課程，業者均十分期待，請在期末告完成前執行完畢。	敬悉。
	2. 議約工作事項之調整，涉授課時數、印刷品數量之調整，將取得共識後辦理契約變更。	遵照辦理，已業於 103 年 3 月 3 日函送調整說明資料，並完成契約變更程序作業。
結論	1. 有關未來可操作之構想，如動力飛行傘、文創商品（漂流木之應用）、精緻型之農村規劃項目，請廠商再與當地居民協調及溝通，以符合當地發展。	遵照辦理，已於工作坊操作，與地方居民協調溝通討論。

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
	2. 有關本案之摺頁及手冊，建議使用較新及凸顯特色之照片，文字內應求淺顯易懂。	遵照辦理，詳見摺頁與手冊樣稿圖文說明。
	3. 有關空間發展構想，生態公園與淨化池之具體概念彙整，後續另邀南區水資源局參與座談會，以促進該構想之合作與執行。	遵照辦理，未來將協同鄉公所相關單位向南水局說明，爭取使用之可能。
	4. 有關工作事項之局部調整，請太乙團隊及企劃課另於工作會議討論議定。	敬悉。

三、期末簡報

(一) 會議時間：103 年 06 月 19 日星期四上午 9 時 30 分

(二) 會議地點：西拉雅國家風景區管理處第一會議室

(三) 各委員發言及討論：

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
廖處長源隆	1. 創意設計章節：後續執行層面等具體方式及配套措施，以及相關行政單位之負責工作事項為何，請補充。	遵照辦理，有關後續執行層面與相關行政單位負責事項已補充於第伍章第三節 P5-29 內文說明。
	2. 地方觀光發展之約束及規範，如生態旅遊公約…等，此觀念應讓社區充分了解並有效執行，以維護當地觀光旅遊品質。	遵照辦理，有關生態旅遊公約或規範已補充於第肆章第二節 P4-8、P4-13~P4-14 內文說明。
	3. 旅遊模式建議以亮點為主，以直接凸顯當地風貌，並加強顧客服務向度，提出必吃必玩等消費者資訊，以提升當地業者經營之效益。	遵照辦理，相關資訊已依業務單位指示，補充於旅遊手冊，詳見大埔旅遊手冊 P2~P3。
	4. 旅遊摺頁及手冊，文字內容、版面配置、照片等修正細節，請再與業務單位討論。	敬悉，已與業務單位討論，並遵照辦理修正。
吳委員茂盛	1. 有關經營管理計畫部分：亮點之執行方式，如何在各端點營造出照相的據點，應提出後續輔導之建議。	遵照辦理，詳見參報告書第陸章第四節 P6-26~P6-27 內文說明。
	2. 有關植栽計畫部份，因植物有排它性，造成地被植物的缺乏現象及過敏之物種，不宜放入，請補充及注意。	遵照辦理，已補充修正說明，詳見參報告書第伍章第三節 P5-24 內文說明。
	3. 環境教育之後續規劃及建議，如環境教育場域之選擇，以創造當地居民對於當地之共識，請補充。	目前大埔鄉已於 101 年列屬曾文水庫環境教育場域資源之據點，未來仍期許地區社團或地陪服務組織共同認養環境服務設施，如曾文資訊站，依「環境教育法」推動人員訓練、課程教材建置等作業，以曾

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
		文資訊站為服務場域申請認證與經營據點。
嘉義縣政府文化觀光局	1. p2-28 蒐購阿里山茶？較不合適，大埔自產或從其他地區購入再轉賣？請釐清。	已調整修正，地方茶行經營方式詳見附錄三觀光產業訪談紀錄 P 詳 PS3-42~3-43 說明。
	2. p3-1 跳跳休閒農場、農情館、龍來座日租套房註明輔導中；友愛民宿註明歇業中。	遵照辦理，已調整修正報告書內文說明。
	3. 摺頁及手冊部份 (1) 增加中埔遊客中心資訊。 (2) 增加產業聯絡購買資訊。 (3) 若版面篇幅夠，p3-1、3-2 餐飲業者全納入。 (4) 「餐飲風味街」標題無特色，是否可改為「沙鍋魚頭一條街」或其他。 (5) 大眾交通增加班次時間。	遵照辦理，修正事項如下列說明： (1) 服務中心與產業購買資訊及名稱修正，已補充於旅遊手冊 P24、38~47、P49~50 及摺頁說明。 (2) 經調查計畫區內較具規模之餐飲服務設施共計 6 家，詳見手冊 P50 及摺頁說明。 (3) 已補充大眾交通服務資訊，詳見手冊 P50 及摺頁交通指南說明。
嘉義縣大埔鄉公所	1. p2-17，曾文溪…，途經嘉義縣番路鄉、大埔鄉及高雄市那瑪夏區，流入曾文水庫，請修正。	遵照辦理，已調整修正報告書內文說明。
	2. p3-7，江家梅園目前已無營業、色咪咪漂流木工作室位置為和平村，請修正。	遵照辦理，已調整修正報告書內文說明。
	3. 有關附錄深度訪談之名單，請核對訪談者之資料，請修正。	遵照辦理，已調整修正報告書內文說明。
	4. P3-2，餐飲服務設施之實際經營情況，請詳細核對。	遵照辦理，已調整修正報告書內文說明。
王委員玟傑	1. 願景工作坊的落實，建議可再強化公共藝術（吉祥物）、商店街、植栽景觀、活動規劃等面向的落實及未來操作建議，提出相關計畫。	本計畫階段輔導成果，已整合一地陪服務組織，未來建議公部門輔導，與協會、地陪服務組織共同推動願景工作坊之軟、硬體配套工作，後續推動工作詳報告書第陸章第四節 P6-26~P6-27 內文說明。
	2. 摺頁部份 (1) 字體放大：其內容過於豐富可文字刪減，建議找出主要明星項目，可以產業為主，並再加強美食的論述，更可讓自主團隊能有更大收益。 (2) 編排及照片：建議色彩再活潑化，以亮色系為主，才能提升閱讀之趣味性。	遵照辦理，已調整字體行距與內容刪減，並加強產業資訊的論述，詳見旅遊手冊 P24、38~47 內文說明與摺頁地圖。

名稱	期初審查意見說明	意見回覆與辦理情形
	(3) 旅遊導覽圖的圖例建議轉換為「旅遊類」，如「林地、竹林…等」計畫標示應改變為「公廁、美身、停車場、景點、住宿等」服務型標示。 (4) 將摺頁轉換成商品目錄態樣，也就是將產業介紹再多一些販賣、地點、價格等更方便聯絡或可用 QR-Code 等方式呈現。	
林委員志漢	1. P5-1，相關遊憩服務設施之名稱及營運狀況，請更新修正。	遵照辦理，已調整修正報告書內文說明。
	2. 提供之大埔老照片、文獻是否再放大呈現，更能凸顯該區之過往風貌。	有關本報告書附錄係以縮小索引圖方式呈現，本計畫田野調查蒐集之老照片原始檔案，已併成果資料繳付。
	3. 摺頁部份之封面，應加強西拉雅風格之特色，可以西拉雅娃娃等點綴，呈現更活潑之版型。	遵照辦理，已調整封面，詳手冊及摺頁封面。
陳委員豪宏	1. 有關水域活動、生態淨化池等議題，請提出後續專業建議，以促成相關主管機關之間等合作契機。	遵照辦理，詳見報告書第伍章第四節經營管理維護計畫內文說明。
	2. 相關動植物之名稱應名詞統一，避免混淆，請修正。	遵照辦理，已調整修正報告書內文說明。
	3. 湖濱公園及情人公園間之步道林相較為單調，請建議相關樹種或誘蝶等植物供本處參考。	遵照辦理，詳見報告書第伍章第三節植栽計畫 P5-24 內文說明。
李委員有仁	1. 人工濕地生態池之推動，不僅可解決大埔無污水處理之窘境，更是符合在地民眾期待之需求，座談會南水局有所顧慮，但仍為是對環境生態有助益之政策，值得繼續推動及突破。	敬悉。
	2. 水域活動之水位差限制反而可透過限時限量之行銷手法，將劣勢轉為優勢。	遵照辦理，旅遊手冊與摺頁資訊已將適時從事活動包裝行銷為季節限定活動推廣。
	3. 未來大埔產銷(觀光協會進駐)與工作坊之定位、區隔，能否給予適切定位及建議。	有關地陪服務組織與觀光協會之角色定位與關係詳見報告書第陸章第四節 6-22 內文說明。

附錄二 歷次活動會議紀錄

會議主題	計畫操作想法交流會
時間	102. 07. 08
地點	歐都納山野渡假村餐廳
會議記錄	
1. 計畫執行方向 初步以觀光遊憩系統為主軸，打造大埔旅遊線之概念，作為空間實質發展基礎；社區輔導與教育訓練課程與師資設定則以地區空間資源盤點、診斷需求部分為訴求。	
2. 社區輔導與教育訓練課程提綱說明 初步提綱分為旅遊服務輔導及遊憩資源規劃兩大塊，各別提攤 80 小時之授課時間。本次會議共識期待團隊修正比例，以社區資源認知輔導為主，遊憩資源規劃為輔。	

會議主題	踩線活動
時間	102. 09. 02~03
地點	大埔地區
會議記錄	
1. 102 年 9 月 2 日(第一天) 行動故事車遊逛聚落-內葉翅旅遊線- 歐都納汶園麻竹筍 DIY-大埔資源分享-情人公園、湖濱公園導覽-曾文水庫大壩遊湖-夜間賞螢活動-歐都納汶園驚嘆號樂團+漂流木 DIY	
2. 102 年 9 月 3 日(第二天) 玄山湖山林咖啡-白馬亭步道-北極殿-紅花公園(清心園)-龍蛟溪(謝公願故事發生地)-老教堂-烤火點影像館-茄苳碼頭-松竹梅休閒渡假民宿及大埔山莊-招生課程說明會與踩線資源檢討會議-回程	

會議主題	招生說明會
時間	102.09.03 下午 4 點
地點	歐都納山野渡假村盧森堡會議室
會議記錄	
1. 計畫理念與目標 打造在地生態旅遊之體驗勝地－曾文大埔地區人文生態旅遊村 2. 課程方向 本次課程共有六大類型－田野調查、環境生態、導覽解說、觀光遊憩、旅遊服務、觀念認知；參與培力團隊－太乙團隊、高師大跨藝所團隊、荔寶行銷團隊。 3. 授課時間與地點 4. 本計畫課程班長及報名聯絡人確認。 5. 招生文宣品與招生報名表詳招生簡報，海報張貼地點 6. 網路交流與資訊分享平台	



會議主題	蟲蟲 wiki
時間	102.09.09
地點	曾文大埔地區

會議記錄	
1. 師資組成：陳燦榮老師、鍾奕霆助理 2. 參與成員：上午場 22 人、下午晚上場 19 人 3. 課程操作： (1) 陳燦榮老師團隊與課程介紹、路線安排、成員分組紀錄昆蟲類種 (2) 情人公園進行昆蟲調查、環境植物與昆蟲之關係、手寫拍攝紀錄 (3) 前往掬月半島、龍蛟溪整治段進行昆蟲調查 (4) 進行課程彙整、調查路線標定與紀錄說明 (5) 湖濱公園進行螢火蟲調查	



會議主題	高師大跨藝所團隊迎新與烤火點交流會	   
時間	102. 09. 13~15	
地點	曾文大埔地區	
會議記錄		
1. 師資組成：吳瑪俐老師與高師大跨藝所團隊 2. 參與成員：第一天 19 人、第二天 21 人、第三天 19 人 3. 課程操作： (1)大埔踏查-巴舍拉：空間詩學 導讀-迎新晚宴及夜觀 (2)動/感地理邊界的關鍵字：潤澤、耕耘、城且鄉 專題演講-LIGHT TALK：光環境工作坊 專題演講-大埔觀察分享 (3)藝術框架-藝術與公共領域 專題演講-綜合討論		

會議主題	大埔吸引力	 
時間	102. 09. 24	
地點	曾文曾文資訊站	
會議記錄		
1. 師資組成：許益源老師、許庭皓助理 2. 參與成員：上午場 18 人、下午晚上場 13 人 3. 課程操作： (1)導覽解說經驗分享、導覽員的社會責任與危機化解技巧 (2)分組作業資源探討、導覽路線的串聯及現況問題發現		

會議主題	蟲蟲 wiki
時間	102. 09. 30
地點	曾文大埔地區
會議記錄	
1. 師資組成：陳燦榮老師、鍾奕霆助理 2. 參與成員：上午場 19 人、下午晚上場 15 人 3. 課程操作： (1)龍蛟溪沿岸調查、成員分組紀錄昆蟲類種—室內昆蟲綱種類進行習性講解、棲地環境、特性與實體昆蟲觀察 (2)原定夜間賞螢調查課程因氣候不佳下雨而取消	



會議主題	觀念認知
時間	102. 10. 14
地點	曾文大埔地區
會議記錄	
1. 師資組成：陳湘琴老師 2. 參與成員：上午場 19 人、下午晚上場 14 人 3. 課程操作： (1)宮瀨水庫案例分享 (2)願景工作坊概念執行與分享發表 (3)柏崎市高柳町案例分享 4. 願景工作坊執行 5. 社區分組：為落實空間發展願景，將參與成員分組進行田野調查	



會議主題	田野調查
時間	102.10.27、28
地點	曾文大埔地區
會議記錄	
1. 師資組成：吳瑪惻老師、高師大跨藝所同學 2. 參與成員：27 日 20 人、28 日 14 人 3. 課程操作： (1)從【大埔第一】的議題操作，蒐集人、物、店，勾勒出更完整的生活形貌；另將展開【家族樹】繪製，從大埔第一的故事連結過程引發，找尋影響大埔生活空間改變的時間點。 4. 初步故事線索： 產業的故事、消失的產業、路的故事、水庫的故事	



會議主題	大埔吸引力
時間	102.11.06
地點	曾文大埔地區
會議記錄	
1. 師資組成：許益源老師 2. 參與成員：上午 18 人、下午 21 人 3. 課程操作： 故事車旅程導覽解說演練，老師陪旁觀察評估，下堂課教育訓練指導基礎上午路線解說安排、下午由學員帶領大埔國中學生乘坐行動故事車，踏尋湖濱公園、探訪竹管厝、認識紅花園，了解當地人文地史。 下堂課操作：故事車導覽解說技術交流，這次換老師說給大家聽！	



會議主題	觀光遊憩~輕鬆挖掘地方特色與人氣商品
時間	102.11.12
地點	曾文大埔地區

會議記錄

1. 師資組成：陳偉仁老師、李秀玲老師
2. 參與成員：13 人
3. 課程操作：
 - (1)講堂：何謂在地特色商品、生活型態與事件行銷、網路社群行銷術、社群不戰價格、戰好故事
 - (2)動腦時間學員操作：分成兩組進行產品設定思考，當天談論產品為苦茶油與麻竹筍
 - (3)案例分享：荔爭上游(農產品也能文創)、舊瓶新裝(老油行也能有新風貌)
 - (4)輔導訪視：和平竹炭窯、功夫筍工廠、大埔餐廳



會議主題	觀念認知
時間	102.12.02
地點	曾文大埔地區

會議記錄

1. 師資組成：楊璨如老師、李秀玲老師
2. 課程操作：南線組踏勘，前往西興社區、嘉義農場、大埔公園
3. 西興發展緣由：台三線闢建時期，約有 2000 位榮民來此，開通後就定居於此。曾因嘉義農場轉型休閒產業使用，成為歐風山林度假勝地，自 98 年莫拉克風災後，多處景點損毀不易親近，觀光產業逐漸勢微。
4. 西興社區資源：境內主要宗教信仰中心玄甫聖苑，主要遊憩資源跳跳農場、嘉義農場、大埔公園、三角南山，社區人力資源有西興社區愛樂國樂團、西興社區發展協會，以及部分居民期待發展有機農場的形。



會議主題	觀光遊憩類-觀光產業行銷通路平台的建立
時間	102. 12. 09~12. 10
地點	7-11、曾文資訊站
會議記錄	
1. 師資組成：李秀玲老師、陳偉仁老師	
2. 課程操作：觀光產業行銷通路平台的建立	
3. 課程大綱：	
(1)在地組織與公司成立之關聯與發展：組織營運案例，分享產業結合的可能性，針對公司成立後可發展的面向、在地產業展售平台概念與外部資源連結等願景進行討論與說明，最後以大崎製造、臺中-中區再生基地、范特喜微創空間等三案例進行分享。	
(2)推動目標與核心價值	
(3)籌辦重要概念討論	

會議主題	觀光遊憩類-在地產業組織籌組與營運實務
時間	102. 12. 23、102. 12. 24
地點	7-11、大埔市區
會議記錄	
1. 師資組成：李秀玲老師、陳偉仁老師	
2. 課程操作：在地產業組織籌組與營運實務	
3. 組織運作機制說明與討論	
4. 公司店面盤點	
5. 公司籌辦重要概念討論	

會議主題	觀光遊憩類-在地產業組織籌組與營運實務
時間	103.01.14
地點	色咪咪漂流木工作室、阿芬小吃店

會議記錄

1. 師資組成：李秀玲老師、陳偉仁老師、楊臻如
2. 課程操作：在地產業組織籌組與營運實務
3. 課程大綱：
 - (1) 公司章程草案說明與討論
 - (2) 公司店面盤點
 - (3) 公司籌辦重要籌備事項討論



會議主題	觀光遊憩類-在地產業組織籌組與營運實務
時間	103.01.20
地點	色咪咪漂流木工作室

會議記錄

1. 股東人數及募資金額
2. 推派五名公司籌備會推動小組委員
3. 籌備會推動小組及成員任務分工
4. 組織名稱及申設地
5. 入股方式討論
6. 主題遊程與資源盤點
7. 第六次籌備會議程
 - (1) 股東名冊。
 - (2) 股東資源盤點、填寫、與任務分派。
 - (3) 確認公司設立資料、文件準備完成。
 - (4) 營業項目初步說明。



會議主題	觀光遊憩類-在地產業組織籌組與營運實務
時間	103.02.10
地點	色咪咪漂流木工作室

會議記錄

1. 公司成立事項說明
2. 在地股東資源盤點
3. 營業項目初步
4. 公司參訪事宜
5. 參與報名”iSee Taiwan”，各位股東將相關意見投至 FB 社團，由台中股東成員進行彙整。
6. 有關八大空間分區發展內容，由璨如將空間分區圖 PO 網分享，請各股東協助提供相關意見與想法茲工彙整。針對部分股東分享遊程設計部分，將於下次會議提出討論。



會議主題	觀光遊憩類-在地產業組織籌組與營運實務
時間	103.02.21
地點	台中范特喜、太乙公司、中區再生基地好伴

會議記錄

1. 觀摩議程
 - (1) 台中草悟道文創館想法交流、魚菜共生環教場域觀摩
 - (2) 范特喜微創空間交流談(產品加值廠商分享，無藏茶行、手工皮雕)
 - (3) 午宴，iSee Taiwan 想法交流
 - (4) 台中太乙公司與陳董交流、發展構思遊程
 - (5) 台中好伴珮琪交流網路募資、計畫執行與經營想法
 - (6) 結束散會
2. 討論成果~ iSee Taiwan 曾文大埔地區遊程集體創作



會議主題	觀光遊憩類-在地產業組織籌組與營運實務
時間	103.03.05
地點	色咪咪漂流木工作室
會議記錄	
1. 公司名稱異動報告。 2. 組織運作及各股東角色定位評估。 3. 輔導團隊退場機制。 4. 營業方式與實體店鋪陳售品項討論。 5. 實體店鋪地點與租金建議評估。 6. 遊程規劃分工作業。	





主題	大埔觀光發展座談會		
時間	103.05.30	地點	歐都納山野渡假村
會議記錄			
1. 主持人廖處長源隆 (1) 本次座談會討論重點，係就本案所擲出階段性社區參與規劃想法，提請各單位惠予指教，以利於後續工作的推動。 (2) 參閱國外水庫案例，了解水庫原初設立功能雖沒有觀光遊憩的規劃想法，但後來水庫管理單位是藉由開放觀光活動、活絡地方發展。目前曾文水庫受限於管理法令條件，如欲發展相關遊憩活動，需克服很多管理層面的問題及增擬相關配套。 (3) 針對污水處理設施興建問題，雖非觀光主管單位之權責，然因本計畫想法涉及污水處理設施規劃研議，本處願意協助參與協調推動事務，如透過都市計畫變更、或徵詢地主同意施作等方式，以促進各方成就，。 (4) 針對蓄水水域開放遊憩的時間，係考量氣候、環境條件開放，且不會同意在有風險的氣候環境下從事遊憩活動；譬如自行車活動，是在低水位季節騎乘，不需額外開發自行車道，視當時適合活動的環境使用。 2. 嘉義縣大埔觀光促進協會程理事長婉君 我們地方對於生態池營造的想法期待已久，懇請南水局對於濕地規劃與可行性給予更多的指導。			

3. 經濟部水利署南水局代表

- (1) 針對議題一，人工濕地池規劃，本局建議評估其設置之安全性，因水庫水位曾達 228 公尺，該位置是否位於易淹水處；再者，去年從大埔地區清出約 6,000 噸泥沙漂流木，濕地設施是否能抵擋；另外，大埔發現 300 多隻山麻雀，環境生態較為敏感，濕地興建可能有大規模土方開挖，將會起 NGO 組織的關注與抗爭，需再思量與評估。
- (2) 針對污水處理廠設施地下化規劃，是否涉及蓄水範圍調整問題，雖然現公告蓄水管理範圍係以 232.5 公尺水位為界，然因去年進行都市計畫重測作業發現，以內政部高程測量基準，壩址標高 232.5 公尺比實際高程低 1.3 公尺，實際蓄水範圍高程恐為 233.8 公尺，所有設施將位於水域範圍。
- (3) 針對議題二，水域開放遊憩使用，本局也很希望大埔可以發展觀光，但涉及年水位高落差大(40 公尺)、春秋供七停三灌溉作業，水位變動間接關切上游設施物清除管理問題，恐影響水庫洩洪運作，故暫難以指定活動範圍、恐不宜開放。

4. 太乙工程顧問股份有限公司陳春貴董事長

- (1) 感謝與會單位指教，針對人工濕地規劃之方向，與會單位多數認同本環境發展方向，仍有些工程規劃應作為後續檢討推動之方向，建請水庫管理單位提供公園淹沒頻率(一年有幾次)、淹沒流速(堆積區流速慢)、含水泥沙量…等資訊。
- (2) 針對水位高程問題，已於規劃過程向張文賢老師請益，濕地環境規劃的挖填考量採用自然重力排放規劃，並已將水庫蓄水之年週期條件納入，平均年有八個月的水位高程僅在 227 公尺以下，故濕地高程設計選在 225~227 公尺處；其次觀察近兩年水位變化，水庫滿水位雖曾達 228 公尺，此為極端氣候超大暴雨累積，導致排洪調節宣洩不及，濕地堤頂高程設計為 229 公尺，則可避免濕地漫淹問題。
- (3) 針對水域活動開放的議題，國內大鵬灣就是一個透過都市計畫調整開放使用的案例，大鵬灣水域從擬訂相關配套、限定活動、時間，透過經營申請許可方式，以土地使用管制要點方式，給予水域遊憩使用的機會。

5. 陳明文立法委員簡文化代表

剛剛聽完簡報了解管理處、輔導團隊與在地居民的用心，非常期待計畫想法能落實，如未來有需服務之處，也可協尋陳明文立法克服推動。



附錄三 深度訪談作業成果

訪談作業分為田野調查與觀光產業訪談兩部分，分別由吳瑪悌老師與高師大跨藝所團隊及陳偉仁老師與李秀玲老師團隊。透過在地業者與居民的深度訪談，進一步得知了解在地文化的發展脈絡與發展潛力。

(一) 田野調查訪談

訪談對象	王清萬	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 13 鄰之 1 號	
訪談時間	20130904	
電話	0910876343	
一、訪談紀錄		
王清萬，民國 22 年 12/02 生，故鄉在雲林莿桐，52 年的白河大地震後隔年第一次來大埔。 【怎麼來大埔】 有一位舅舅在這裡，白河大地震時很多房子受損，舅舅家的灶也壞了，因為他以前是土水師（泥水匠師）所以請他上山來幫忙，從湓水走要 4、5 小時的路途。 【怎麼留在大埔】 因為幫忙做灶沒有拿錢，本來要下山了，剛好這邊有個工事缺師傅，所以舅舅就叫他多留幾天做些其他工作，賺些工錢再下山，結果一做下去都不讓他走。 後來陸續承接公家案子，就想說在外面也是做，在這裡也是做，想說來這裡做也好，工作越做認識的朋友也越多，工作多年後再回雲林跟老婆商量住到大埔的事，他跟老婆說：進來那裡妳有工作也好沒工作也好，在哪裡我有工作。 正式進來後租房子在山腳下，就想說這裡竹子很多，他就自己去跟人家買竹子，決定自己蓋一間，蓋在雙叉路那裡，現在已在水庫淹沒區了。 【做過的工作】 最一開始是在市場那裡的大埔國小，日本時代就有，可是屋頂都壞了需要整修，公所的宿舍也都是他整理的，公所倒塌的臨時辦公室到翻修也都是他，工作站、衛生所也都是，一開市都是公家的案子比較多。		
二、作業成員：		
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	江修賢	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 5 鄰 155 號	
訪談時間	20130808	
電話	05-2522123	

一、訪談紀錄

江修賢，爺爺奶奶輩就一直是大埔人。大埔從水庫搬遷之前因為有廣大的耕地，所以聚落形式以有機錯置於各地，搬遷後因平地銳減，故逐漸形成「一條街仔」的帶狀聚落，

大量人口移出，在政府輔導下移至彰化、高雄等地，因為這邊也不能發展什麼，所以近十幾年人口流失很嚴重。

【中藥行】

開中藥行是因為那時候爸爸（江耀輝）跟著一位老師傅當學徒所習得的技術，師傅老了後，回到台南家族經營的中藥企業，現已過世好幾十年，老師傅當初是因為覺得大埔這裡人還算多，應該會有需求所以才來這裡設點，他過世後，爸爸則把中藥行接下來。大約是 1975 年，六、七十年代是整個台灣經濟高峰，所以他們生意也好。來的人大多是因為感冒或者想補補身體，那時候中藥行共有 4、5 間，西藥 3 間，現在則是各剩一間。七十年代政府輔導嘉義農場種中藥，成本太貴客人不願意買單，所以藥材都自己去買來的，人口估計大約有 4000 人，8、9 點晚上都還很多人。江修賢自己因為從小耳濡目染接觸中藥，高中出去外面讀書，一直到當兵後在外地工作幾年後，跟一般外地孩子到城市遇到的問題一樣，賺的錢都支付住在城市必須的開銷上，因此幾番考慮，兩年後決定回到家鄉。

【農會】

國小是最熱鬧的時候，那時候公車是像遊覽車那種大台的，國中還可以，現在就沒落了，

以前旁邊菜市場是水泥建築，夜市是在星期一，大埔沒有發展加上農會超貸，農會輔導農民，農民有收入，做生意才有人消費，以前有種百香果，農會負責收購，然後製作原汁來賣。大埔這裡的百香果汁跟外面比起來特別香，都種在往楠西過去大概 4、5 公里的大茅埔，或往上大埔橋那邊。竹子價格跟天災有關，今年筍子比較少，現在價格飆到 9 塊 10 塊，不然以前都 3 塊 4 塊，現在被接管的農會已經完全不輔導農民了，情況更嚴重。

【工具】

以前傳統的工具是在山下訂做，現在多已改成現代化設備，就器材只能處理比較大型的藥材，以前一些手工做的器材都可以用十幾年，現在廉價大量製作的，都沒幾年就壞了。

【對未來打算】

不知道還可以做幾年，現在孩子還小，等大了之後考慮搬下山，現在跟其他多數店家

一樣就只能撐著。

二、作業成員：

吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	江耀輝	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 5 鄰 155 號	
訪談時間	20131214	
電話	0933617143	

一、訪談紀錄

北極殿是大埔居民最重要的信仰中心。傳說乾隆二十五年(西元 1760 年)，漳州移民隨身攜帶玄天上帝香火，來到這個舊稱「後大埔庄」的大埔鄉時，顯示了神蹟。因此當時庄主——黃阿斜先生便著手籌建小廟，雕刻金身奉拜，迄今已二百多年。期間多次由鄉民、士紳發願整建翻修，使得香火延續。玄天上帝主桌下，虎爺的香爐，傳說就是當年帶過來的香爐。

謝公願最能反映出大埔人與環境的相處之道，以及敬天、居民團結的生活智慧。民初某年雨季，大埔龍蛟溪旁河床河水暴漲，一棵大樹橫擋在橋墩中間，導致水流宣洩不及，溪水隨時溢入庄內，束手無策之際，庄長召集村落居民向玄天上帝祈求，並許願每年農曆十一月十五日，準備鮮花、素果，殺豬宰羊，獻上供品，請道士獻文來叩謝聖恩。此時卡在橋墩的大樹竟然轉正順著水流沖走，洪水也跟著消退。從那之後每年的農曆十一月十五日，村民都依此誓願感謝天公，並於北極殿進行謝公願儀式。

十四日的早晨，居民們會聚在一塊準備祭祀的供品，在外地工作的居民也會特地趕回來參加，就連年紀較大的居民也都全程參與。從祭拜的刺殼粿、紅龜粿、鹹粿、甜粿、木瓜糕到湯圓，村民們合力製作，牲品雞、豬和羊也都由村民們自行宰殺，任何的祭拜細節都不敢馬虎，像是宰殺的牲畜必須是黑色的公雞、公豬、公羊，豬約要兩百斤以上、羊也要百斤以上，且豬、羊的頸部後面須留一搓毛。謝公願的儀式從農曆十一月十四日的晚間 11 時開始進行，直至十一月十五日的凌晨 4 點，並將所有的牲畜祭品販售給村民，做為隔年的謝公願基金，以燒金紙、鞭炮聲宣告整個儀式的圓滿結束。



二、作業成員：

吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	侯秀美	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 11 鄰 241 號	
訪談時間	20130601	
電話	0928672383	
一、訪談紀錄		
[老古董] 石臼 是秀美姐與當時的老公在 27 年前因為水庫淤泥慢慢增加，心想若不趕緊拾出，石臼就要永遠沉在水庫底了，因此兩人乘著竹筏趁著水庫水位低時一個個將其運回來。 背猴子的竹籃 早期大埔居民為了生活，會以物易物，山羌、猴子、山羊皮都曾是交易的商品，竹籃是因為秀美姐的爸爸當時從山上背猴子下來被咬，因此創意編出而成。 [行動故事車] 筏釣盛況時，水庫有將近 30、40 個平台，當時大埔宛如不夜城，但由於水庫水質的管制，許多私筏便被禁止，因此竹筏瞬間失去功能了。 拖拉的吉普車已是老爺車，它曾是八八水災的救災大功臣，也載過許多大人物。 [扛厝一條龍] 當時整個村莊大家同心協力將房子從水庫底搬上來，過程是先將房子的牆土打掉，房子的架構先支解，從水庫底搬上來，在一個個重新在新址把房子零件套上，用牛屎(功能:防蛀)、米的稻殼(粗糠)加雜草搗出黏性塗上，最後外面再抹上石灰才完成如今所見的牆面。 [食堂] 54/55 年 麵店、旅館(68 年生意已不太好，70 年正式結束)同時經營 64-73 年 外燴 74 年大埔餐廳開始營業，因此食堂收起來。 82-87 年筏釣業最興盛的時期，當時有 29 家，最後開了 32 家。 一開始，曾文水庫的用途是灌溉、觀光。		
二、作業成員：		
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	巫崇生	
地點	嘉義縣大埔鄉和平村石碇內 22 號	
訪談時間	20140223	
電話	05-2521229 0975013946	

一、訪談紀錄

竹筴產品的製程是需要先由人工採收、去皮、置入滾水中蒸煮及連續好幾天的曝曬，投入大量的人力與成本而得的農產品。大埔位於山區，降雨機率比平地來的高，聽在地人說，若正逢曬筴階段，晚上總是睡得不安穩，一有雨聲就要瞬間爬起，趕緊鋪上遮雨布，根本顧不得是否全身溼透了。

921 中台灣受創嚴重，大埔也是災區，巫老闆評估製筴過程的艱辛，不想在半夜衝忙爬起替筴子蓋遮雨布，決定投入災後重建政府推動的「竹產業轉型與振興計畫」。此計畫透過日本技術指導，以中台灣出產的孟宗竹製作成竹炭。

91 年接受輔導。

93 年台灣出現竹炭產業。

95 年正式進入竹炭業。

[孟宗竹 v.s. 麻竹]

日本在 71 年開始發展炭業，以木頭為主要原料；台灣則是以竹為主，麻竹燒出來相較於孟宗竹較厚，碳化程度也較低，因此產量不高。

台灣孟宗竹主要生長在 1000 公尺以上，地質好，因此竹筴的纖維較細，碳化程度相對麻竹更好。

[窯體]

大埔土壤黏度適合製作成窯壁，因此窯體的土是採用大埔的黃土。

[製作竹炭]

先將 4 年生以上竹子去頭尾後，長度固定為 100 公分，去節、薄片。



綑綁成束



先煙燻 10 天目的是去水分、防蟲蛀。再陰乾 45-60 天。



入窯，以木頭加溫 3 天，當煙囪溫度達 45 度，打開煙囪使氧氣進入，繼續悶燒 4-4.5 天，此時進行到碳化階段，溫度開始下降，當煙囪溫度降至 60 度，大概又經過五天，此時才可開窯。通常竹材進 3600 公斤出來僅剩 400 公斤，整個過程不僅耗時又費工。

二、作業成員：

吳瑪俐、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	李文耀	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 13 鄰 286 號	
訪談時間	20130903	
電話	05-2521973	
一、訪談紀錄		
爸爸來自雲林。由於伯公先進來大埔，民國 55 年便與阿公、父親全家搬到大埔，搬來時居住在雙叉路。 爸爸在軍中擔任軍醫，退伍後從事過西醫，賣過小豬、小雞、小鴨，之後也做豬肉攤生意。文耀大哥起初也與父親從事豬肉攤工作，之後和朋友合作木頭生意。一次，由於朋友茶葉生意出現危機，身上沒有現金可以繳茶錢，因此將身上原本要買檜木的錢拿出來替朋友買下當時所有茶葉，因而踏入茶事業。 [茶行] 目前已有 22 年歷史，從一開始完全外行到現在變成民間的茶博士，曾經有個學生為了論文還特地上山請教文耀大哥。大哥主要賣的是奇種茶(特殊的茶種)在一個偶然的機會認識了一位從高雄來的炭培師—潘老師，把精髓學成，至今仍沿用古法使用炭培茶。 目前正在申請商標—紅陳年。這是文耀大哥累積多年老茶的經驗，所得來的成果。		
二、作業成員：		
吳瑪俐、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	林月英	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 4 鄰 122 號	
訪談時間	20130902	
電話	05-2521027	
一、訪談紀錄		
[醬筍] 首先從筍頭部分開始，橫向將最外側切掉，再縱向輕劃開筍子殼，即可輕鬆把外殼剝下，取中間嫩筍的部分，再縱向切成四等分，排進塑膠大桶，加入鹽跟豆鼓後，加水淹過筍子密封起來，靜置一個半月即可食用。醬筍製成後，平時只需使用鹽、糖、醬油做簡單的調味，就成為一道香味俱全的佳餚。  麻竹筍 處理麻竹筍  裝入桶子(鹽、豆鼓、水) 成品 筍尾 [酸筍] 製作醬筍沒使用到的筍尾部分，先用熱水浸泡一個晚上，去除苦味，均勻抹鹽後，之後再塞進大桶子，靜置一個半月，即成為酸筍。料理的時候，先用薑蒜爆香，再放入糖跟香菜，上桌前撒上少量的香油，輕鬆完成在地料理。		
二、作業成員：		
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	林飛宏	
地點	嘉義縣大埔鄉和平村 101 之 1 號	
訪談時間	20140224	
電話	05-2522169	
一、訪談紀錄		
民國 93 年(2004)營業的玄山湖咖啡館，店主購買山坡地加以重新整理，並舉家從台南遷往大埔鄉定居。園內栽種 1800 株咖啡樹，占地約三公頃，最早由老闆娘引進台灣東山咖啡品種，由於種植頗具規模，因此以自產自銷方式由種植產業轉為服務業。此種植的阿拉比卡種咖啡採中度烘培，不酸、不澀、微苦而回甘，低咖啡因為其特色。因大埔得天獨厚的地理，加上曾文水庫水氣豐沛，溫熱潮濕的環境，以無農業、有機方式栽種出的上等咖啡豆，已位居咖啡版圖的要角。民國 95 年(2006)曾文水庫節，大埔鄉公所正視宣導「大埔台灣咖啡」，同時透過生態導覽提升產業價值，期盼已自產咖啡為大埔農業市場開創另一片藍天。 玄山湖有項產品是榮登嘉義縣百大伴手禮—巧包豆，這是一個意外開發出的商品，約五年前，由於咖啡未有良好的銷貨通路，眼看咖啡越來越多被推積儲藏，壺中煮著熱巧克力，由於接待客人而離開，在一旁遊戲的姪女不小心打翻了咖啡豆，有些則掉入了熱巧克力中，由於沒有特別注意加上顏色相近，熱巧克力溫度下降凝固成塊，吃巧克力時發現這場”意外”，這個意外的插曲讓巧包豆這個產品因而誕生，目前正有五種口味，老闆仍在努力研發新口味。102 年成為嘉義十大伴手禮。 [咖啡製作過程] 去皮→洗掉外膜→曬 14-15 天(把水曬乾)→去殼(分出果仁、果核)→烘培。 烘培前以公斤計算，烘培後以磅秤重。		
		
二、作業成員：		
吳瑪俐、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	林唐玄	
地點	嘉義縣大埔鄉茄苳村 7 鄰坪林 3 號	
訪談時間	20140225	
電話	05-2521366	
一、訪談紀錄		
參加行政院農委會為協助 921 重建區傳統竹產業，推動「竹產業轉型與振興計畫」。 竹炭製作流程先以切竹機將竹子縱向裁切 6 份，每份一公尺長，整捆成束，再放進煙燻是煙燻，目的在於 1. 可防止蟲害、黴害及縱向開裂。2. 使含水率增加。3. 增加硬度，改變表面顏色。煙燻一週至十天後，再經自然乾燥兩個月，進窯悶燒製作竹炭。燒製時以相思樹、竹頭、竹尾作為燃料，透過控制空氣進氧量，保持窯內溫度 700-800 之間，經由悶燒將竹材完全碳化為最高品質竹炭。竹材進窯通常一次約 3000 公斤，悶燒完成後只剩 400 公斤，從製作至出窯約 20 天的時間，燒製過程非常耗費人工與時間。產品包括洗髮乳、沐浴乳、竹炭片、香皂、衣、褲、襪、竹醋液…等，業者還曾受邀在曾文水庫觀光節現場 DIY 教學。 由於坪林窯超過十年，以達窯體的壽命期限，目前以修建成磚窯為主。 		
二、作業成員：		
吳瑪俐、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	徐秀彫	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 9 鄰 90 號	
訪談時間	20131215	
電話	05-2522356	

一、訪談紀錄

[米糰製作過程]



將已泡過 4 小時的米，用碾米機再製成米漿



米漿流入特製布袋中



收集綁好固定住



將水分壓出，直至水分壓乾



完成米糰(半成品)

[粉薯]

葛鬱金俗稱粉薯，為多年草本，一般取地下塊莖食用。先將粉薯的地下塊莖清洗剝皮，接著打碎磨爛後，去除內部纖維，再靜置一段時間使粉薯汁沉澱，將水過濾掉後，就可以置於通風處進行日曬的程序，曬乾後即可磨成粉，食用時，可將粉用冷開水沖泡，

加上黑糖，即為夏日的消暑聖品。



葛鬱金俗稱粉薯



葛鬱金地下塊莖



粉薯塊

二、作業成員：

吳瑪惻、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	張淑娟	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 16 鄰 165 之 5 號	
訪談時間	20131214	
電話	05-2521067	
一、訪談紀錄		
[婚嫁] 家住下身寮嫁到茄苳村，當時迎娶時是有八音樂隊、加上 12 籠嫁妝…等，隊伍浩浩蕩蕩風光的嫁出，坐在花轎裡的新娘身著白紗，隨著路面的上下坡，起起伏伏，新娘雖坐在花轎中也清楚感受到外面環境的變化，而從娘家到夫家必須跨過曾文溪，隊伍過橋時的搖晃，新娘有深刻的感受。 白紗與花轎是村子內許多女人們共通的記憶，因為在人生最重要的那天，都穿著同伴白紗坐上相同的轎子，將她們帶往往後人生的另一個家。		
[水庫底搬到茄苳村] 嫁入夫家後，沒多久就遇到為了興建曾文水庫而必須遷出的通知，將原本的住屋遷往新住址，首先將房子的牆面打掉，村裡的人一起合力將只剩結構的牆面，一片片搬到新的落腳地，之後在重新砌牆，由於是住在水源管制區內，因此當時即便搬到新地方，也不被允許蓋房子，都是趁著夜晚，慢慢地完工。		
[經濟轉變] 搬遷後，原本在水庫裡的雜貨店收起來了，必須找尋新的謀生方式，從半斗米做米苔目，沿路叫賣至老街，日復一日，也從雙肩扛的挑籃，換成推車工作檯，最後到跟公所承租攤位，販賣商品也多樣化，從一開始米苔目，加入粿、粽子、碗粿…八樣商品，到後來的自助餐。這時，家也搬到大埔街上，剛好適逢釣台的興盛時期，天天都在忙包便當給釣魚客度過，直至釣台走入尾聲，身體也因年紀漸大而有狀況，最後在身體已無法負荷的情況下將店面頂讓出去，開始享受退休生活。		
二、作業成員：		
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	陳癸全	
地點	嘉義縣大埔鄉西興村三重溪埔 2 號	
訪談時間	20130603	
電話	0910713482	

一、訪談紀錄

[跳跳農場]

也是榮民農場轉型，是場園自營的，曾經經營狀況勝過嘉義農場，鴨子是目前農場主人，當初從台北胼手胝足到了跳跳農場。為什麼稱為跳跳，是因為原本老闆玩無線電時台號是袋鼠，之後戲稱為跳跳，老闆娘是鴨子。

[老榮民]

西興村早期是以嘉義農場為主的生活型態，嘉義農場則是部隊收編下放，由榮民開墾。相對的早期居民與榮民都有摩擦，慢慢的經過時間柔和，榮民逐漸凋零，這批人走了，又有一批新的人進來，來這買地蓋房子。嘉義農場為了便於管理這群榮民，一開始分成 35 組，由於人口減少之後再整編成 10 個庄，因此，逐漸西興村是以庄來畫分區位。全盛時期農場大概有 800 多名榮民，將近兩個營。目前身體狀況良好的只剩一位爺爺。

[嘉義農場]

目前由於官司問題，還是無法營業。保全兩組，一組是農場請的，一組是乖乖龍請的。嘉義農場在日治時期是養馬場，早期移民主要是開墾移民、作奸犯科的土匪(後大埔)、榮民。早期名為嘉義大統合作農場，51 年更名為嘉義農場。一開始近來，政府會發放伙食費，但為期不長，之後就是各庄鋪靠自力謀生。早期農場是原始林，放火燒，耕種木薯。到農場就是各庄鋪分配到土地，如何維生就是靠庄長、庄鋪每個人共同經營。但不是每個人都會耕種的，因此後來才開放可以到農家去工作。庄長分配每個人的工作，其實勞力的分配也是不公平。當時採取的是共產制，所有收入都是庄所共有，當時唯一的休閒就是喝酒聊天。

有一個伯伯，就將錢藏在竹筒裡，出門就拿著當拐杖。

榮民主要來自於，非嫡系的，不識字的，被安置到農場。由於時代背景的壓迫，加上軍式管理的生活，榮民對於命令大部分都毫無異議，都是乖乖服從。

楠西早期有妓女戶，榮民因為沒有婚嫁，都會努力爭取當挑夫出農場，解決生理需求。農場是最先開路的，當時規定一個庄鋪負責一段路，木馬道→牛車到→水庫時期才有工兵進來開挖成台三線。

[對家鄉懷念]

戒嚴時期根本無法回去大陸，等到開放又擔心回老家人事已非，也不敢多提回家的事。有些回老家的伯伯，又因為榮民身分，知道台灣對榮民有補助，而升起不肖念頭，錢被騙光光，又是另種悲歌。近鄉情怯，是許多榮民伯伯的心情。因此，伯伯晚年大都是沒有家人，而是朋友的陪伴。十一庄，就是榮民伯伯的墓園。

[婚嫁]

大部分都是沒有經濟能力娶老婆，若是娶對象都是較弱勢，譬如說智能不足的或是失婚的，還有所謂從良的娼妓。但只要婚嫁就必須先申請，通過後就要離開庄舖，同樣會給一塊地但就要自力經營。

[嘉義農場的經濟作物]

早期農場種植夏威夷果，只要是因為蔣夫人喜歡，所以要送到退輔會；黃玉蘭是不會結果，必須經過鳥消化排泄才會結果。

目前由於水庫管制區，只能發展生態觀光，畢竟人必須活下去。由於無法發展其他產業，所以人口外移非常嚴重，目前還會割筍的年齡分布在 50、60 歲，年輕人大部分都不在了，而年紀大的也所剩不多。

[庄舖]

早期是 35 組，組織後改成 10 庄。是用竹子搭建的建築。

[語言]

除了家鄉方言，之後又學普通語，為了要與在地溝通，又學台語。因此，許多語言混雜有時會更不懂伯伯們的表達，最後就出動肢體語言。

[與在地居民衝突]

一開始是因為土地，由於當時交通不便利，因此在地居民自成秩序，都是畫的圈地，屬於約定俗成。當榮民進到大埔，政府畫分土地給他們耕種，但有可能早就是屬於原先居民耕種的，因此衝突便產生了。接著就是民生用水，因為取水不容易，誰分到的水多、水少也是一個衝突點。

由於榮民逐漸凋零，但由於西興村目前土地多是私有地，因此就會有民間進來買地，因此又有另一波新族群。

二、作業成員：

吳瑪悒、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	陳飛龍	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 15 鄰 200 之 28 號	
訪談時間	20130705	
電話	05-2521272	
一、訪談紀錄		
[芒果乾] 由於大埔居民取得物資較困難，當農作物收成後怕多餘的作物會壞掉，所以居民都會將食物再加工，芒果乾也是其中一項加工產品。做法是先取出芒果肉後，再將芒果切成塊狀，放在特製的金屬板子上，烘烤八個小時，即可變成美味的芒果乾。完成後，有特殊的碳香味，吃起來有焦甜味，也由於作法耗時費工，因此每日產量非常有限。		
		
芒果採收		
[採收竹筍過程]		
		
採筍		
		
聚集成堆		
		
當場處理剝殼		
		切下幼嫩部分
二、作業成員：		
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	陳添火	
地點	嘉義縣大埔鄉和平村雙溪 7 鄰 36 號	
訪談時間	20131216	
電話	05-2521351	

一、訪談紀錄

粿類的食物主要是特別為謝公願準備的供品，同樣的糯米原料可以變化出多種食物，像是甜粿、鹹粿、木瓜糕、紅龜粿、湯圓、鼠麴粿(又稱刺殼粿、草仔粿)。

粿的作法首先是將圓糯米浸泡四小時後，放進磨漿機榨出米漿，在磨漿機下放置特殊的布袋，讓米漿倒入袋內後綁緊布袋。再將裝有米漿的布袋放置長木凳上以竹板擠壓將水瀝出。每隔一段時間要移動布袋或是擠壓布袋，調整方向後繼續將水分濾出，直至擠不出水分後取出米糰。這過程後，不同的粿會有不同的加工方式。甜粿的做法是將米糰加入糖後放入蒸籠，需蒸四小時，冷卻後即可食用。紅龜粿、湯圓、鼠麴粿(又稱刺殼粿、草仔粿)則是居民先將米糰準備好，在謝公願的當天邀請村民們一起來製作，甚至連擺放粿的山蕉葉，也是居民當天自行上山去採。

木瓜糕則不需將米漿變成米糰，而是將米漿、太白粉加入沸騰的木瓜漿內不斷的攪拌，這之後再加入糖、鹽、胡椒粉、油，就可以拿進蒸籠內蒸煮五個小時。依個人口味再加入調味料，想吃甜的沾糖，想吃鹹的沾醬油。

麻糬則是將米糰直接拿去蒸，蒸好冷卻後即可享用。大埔當地居民如遇婚嫁，居民們會準備麻糬提供給賓客當作是等待婚禮前的甜點，就像是其他地區的人們，在婚宴前提供賓客瓜子打發等待的時間。居民們也透過食用麻糬的時間來聯絡感情。



二、作業成員：

吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	陳添安	
地點	嘉義縣大埔鄉和平村雙溪 7 鄰 36 號	
訪談時間	20130704	
電話	05-2521372	
一、訪談紀錄		
漳州人，祖先來台灣後先到大茅埔，以前那裏有原住民（鄒族），會殺人，現在都通婚了。阿公時代就從大茅埔搬到大埔社區人文歷史影像館附近，影像館是添安阿伯二十幾歲時與友人一起蓋的古厝。 講解竹篙厝做法，用工具「龍阿鉗」量竹具間隔、卡榫。內壁的牆是竹編成的，天花板的素材是檜木的一種。		
二、作業成員：		
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	陳善紳	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 12 鄰 258 號	
訪談時間	20130704	
電話	05-2521258	
一、訪談紀錄		
阿雄伯，三歲時母親去世，爸爸以前在區公所上班，讓奶奶帶到五歲，小姑姑帶到八歲嚙氣，之後有了一個繼母，生活困苦一直到二十二歲當兵，二十四歲退伍，那時候都還住在水庫底，大部分都是竹篙做成的家。為了生活，從瑞里、馬頭山一帶搬到大埔農會附近，住一段時間後，搬到後面，全家又搬到大茅埔、嘉義，再搬回來。 擅長處理竹子的阿雄伯，除了竹編物以外，與添安阿伯一樣，也是竹篙厝影像館落成不可或缺的大將之一，竹子從挑選到製作一氣呵成，自己摸索技巧。 【水庫底的舊家】 大埔這裡因為交通不方便，以前經濟不好，沒有錢蓋樓房，就地取材的結果就是用竹子搭屋，竹子也要看種類，毛竹跟砌竹不同，砌竹比較適合蓋樓房。決定建水庫之後，住家搬離了水庫底，往山上遷移，竹篙厝也跟著政策付之一炬。 【跑腿挑貨】 阿雄伯上過兩年的日本公學校，住大茅埔那段時間，小孩子走路到學校都要半個小時以上，務農種水果、地瓜等等。阿雄伯是三個孩子的其中一個，古早的時候，爸爸買下對面屋子後，小孩去外地批糖果、國小用品、作業簿等等回來賣，幫別人做工賺錢，夏天就去割麻竹筍、賣竹筍，這家雜貨店到現在已經三十多年了。水庫快建成的時候才有台三線，還沒有向外通道以前，都要挑著傢伙過山去嘉義批貨物回來，一趟大概三個半小時，來回就是七小時，一天走下來四十幾塊。十歲就開始幫大埔的人家跑腿了，貨物挑回來以後，一戶一戶地叫賣。 【回鄉】 在台北討生活的時候，當過黑手、做過煤球，因為想念父親而回鄉繼續經營雜貨店。阿雄伯參加過金門八二三炮戰，當時覺得家裡經濟狀況不好，繼母也不是很友善，不如為國家犧牲也是很光榮。 結婚開店之後，阿雄伯與家裡簽了一張契約書，將雜貨店經營的一切跟原生家庭切分開來。現在則留在大埔，跟阿雄嫂夫妻倆可以互相照顧。		
二、作業成員：		
吳瑪慄、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	陳實來	
地點		
訪談時間	20130815	
電話		
一、訪談紀錄		
以前是住在南寮那邊，在那邊有一些田地，後來因處理阿嬤後事深感不便，所以搬到大埔，蓋了一間竹管厝，那時在房子周圍飼養家畜、種作物，後來因白河大地震房子傾斜，保留了原竹管厝骨架，並與爸爸及工匠一起新建一間正身，將原有骨架重新搭建為護龍，並改變房屋配置才有現在的埕。 【農事】 以前大埔有種土豆、甘蔗、番薯、稻子、樹薯，主要是吃番薯籤，生活過得很辛苦，農閒時要用瓊麻做麻布袋去賣，還有割取樹液是一種做香的原料，都賣到台中豐原去，到了竹筍季節時到還要去割筍子，蚊子很多、路很危險、筍子也很重，颱風下雨都要冒著雨採收，一直到爸爸去當租佃委員，跟著考察團去別處學習如何種出好稻米後，回來開始學著人家種，最後才開始有白米收成，才有白米飯可以吃。 【交工】 當時是以交工的方式互相協助田裡的事，例如收割、播種等…，三七五減租後爸爸當人家的佃農，有一塊不小的耕地，位置在現在大埔農會館那一塊，因此需要很多人手來幫忙，但家中又多是女生(4 男 7 女)，我又是長子，因此只好跟老婆到處去還欠人家的工，都還不完。 【老婆】 老婆是高雄大樹人，是經過媒婆介紹嫁來大埔的，之後就跟著夫家一起幫忙農事方面工作。 【下山】 下山已經將近 40 年了，那時候是妹婿已經在路竹的立大飼料廠上班，山上生活辛苦做竹筍也辛苦、種田也辛苦，割筍的時間都沒錢買菜，錢都要先貼著，等割筍結束後又需要播種，要買種子、肥料…等等，錢都一直被扣著，都快沒錢養小孩了，才想說換個環境下山應徵看看飼料廠跟工廠，可是第一次沒上，下山第二次成功，然後就一直做到退休了。兄弟姊妹也都到各處去打拼，老家那邊就空著，現在每年會辦一次姐妹會，大家會一起聚餐。		
二、作業成員：		
吳瑪慄、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	陳廣彥	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 12 鄰 238 號	
訪談時間	20130704	
電話	05-2521023	

一、訪談紀錄

祖先從福建隴西來，一個到台中，一個到大埔這裡。陳阿伯一開始就住這裡，大埔街以前是船靠岸的開道，都是水路，有些竹筏也會走這條。

【高中時代】

在嘉義高中念書的時候，往返都要一個人上路，有的時候還需要摸黑前進。

【糖廠與碾米廠】

日據時代，糖廠分成公立跟私立的，陳阿伯家先開了私立這間，也有開米軋店，就是將糙米輾成白米出來。最早的時候是用土籠，把米鋪在容器上壓平，用石杵磨轉。民國七十三年收起來之後，改成開雜貨店，阿伯也拾起刈刀開始在竹林割筍。

【水庫】

戒嚴時期，水庫堵水，迫遷所給的補償金不多，一甲八、九萬左右。

二、作業成員：

吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	楊權增	
地點	嘉義縣大埔鄉西興村 4 鄰 3 號	
訪談時間	20130603	
電話	05-2521545	

一、訪談紀錄

[退輔會]

民國 34 年，國民政府二戰抗戰勝利，國家認為已不需要軍官，因而實行裁軍政策。對日抗戰時期，中日雙方軍事設備差異十分大，當時除了美援的軍事設備，我們只有人力，所以只能在日軍機關槍過熱、卡彈時，或是已無子彈，我們才有機會拿下一個碉堡。當時採用的就是人海戰術，因此中國部隊是有幾千萬人，但由於戰勝因此就不需要這些人力。當時為了戰爭，是沿路抓人，國家因為戰爭財庫匱乏，因此戰爭一結束就決定將軍兵裁撤，由於分配的銀元不足以回到老家，這時中國共產黨主席—毛澤東，出面喊話：蔣中正不要的，我毛澤東全部接收。國共內戰時期，中國共產黨接收的軍隊反過來打國民政府軍隊，當時國民政府節節敗退，主因是中國國民黨接收的軍隊非常清楚國民政府的作戰守則。國民政府退到台灣，同樣的也不需要那麼多的軍人，鑑於之前的缺失，為了穩定社會的安定，因此制定了行政院退除役官兵輔導委員會，將退撫的榮民發佈到台灣各地去開墾，開發國家建設。

[老榮民]

由於時代背景，戰爭的時代，當一個連出兵可能是 100 人，回來可能只剩 50 人，甚至不到。而當又接到軍命要再出軍，為了補給缺失的人力，只好採取“抓兵”，因此，許多的榮民伯伯其實都是被抓來的。老榮民對國民政府其實大部分非常忠貞，只因是感謝蔣中正給他們一個相較於穩定的生活，但也有少部分則是痛恨的，只要原因是不甘於被抓來台灣，離開了自己的家。崔連聲伯伯目前已 100 歲，住在安養中心，他就被抓了六次。第一次是因為出來放牛，結果一個阿兵哥來問他路，被要求上車帶路，結果就再也無法回家了；到了部隊，有天休假外出，又被另一個部隊拉走，他急著跟拉他的人說他是哪個部隊，但那人根本不管他，硬是把他拉走。而崔伯伯的司長，也是被抓到另一個部隊，從司長變傳令兵。因此，槍桿子出政權，就是當時時代的最佳寫照。

到了台灣，則是看榮民到哪种工作有興趣，當時幾乎每個縣市都有農場，由榮民自己申請要去哪裡。想務農給鋤頭，到偏遠山區開發農場；想做工程就發榔頭，到農工處開發道路。

[嘉義農場]

嘉義農場總佔共 700 多公頃。41 年 12 月 16 日任同堂將軍帶著 350 人從嘉義走進大埔，就地取材先蓋房子，房子蓋好後，10 人為一班，每班分一塊地，採取共產制，所有收入是十人均分，陸續增加至 880 名榮民。而當時大埔居民有選舉權的也不過一千五百多人，而榮民就超過半數，因此大埔鄉長幾乎是由榮民決定，直至 60 幾年榮民逐漸凋謝，到現在幾乎所剩不多。

當時大埔只有日軍養馬場遺留的戰備道，屬於羊腸小道，部隊進到大埔，為了讓物資可以流通，這群進到嘉義農場的榮民，便逐漸將路開通，讓牛車可以通行；61 年開成汽車道，但只要下雨車子還是無法通行；74 年台三線才鋪柏油路。

[婚配]

當時大部分榮民是幾乎沒有娶老婆，除了外省人與本省人間的對立，娶老婆必須向上級通報，而最主要的原因則是根本無經濟能力娶老婆。早期其實也有禁婚令。

[福利]

政府為了照顧這群榮民，成立了醫院、安養中心，也有專門培訓一技之長的輔導中心，國家對他們是特別的照顧，是為了感謝他們奉獻了人生，在戰爭的年代，倖存下來，卻又要面臨與親人的分離，回不了老家。



二、作業成員：

吳瑪惻、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	黃見	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 12 鄰 247 號	
訪談時間	20130807	
電話	0928172296	

一、訪談紀錄

【爸爸黃金龍】

黃見小時候，爸爸用擔子把他們一起擔上來大埔後就定居在這裡，爸爸以前從澧水挑魚來大埔賣，一趟時間需三至四小時，出門天都還沒亮，所以必須以手電筒照明，那時候大家都是這樣走，所以路上人也是滿多的，要出去的時候都走很快，回來的時候身上多了日常用品或貨品，所以需要花比較多時間，販售方式是一戶一戶詢問：要買菜嗎？要買菜嗎？

【菜車】

一天到台南批貨一天到嘉義批貨，菜車共跑了三十幾年，伯母是彰化二水人，本來是黃伯伯跟媽媽在跑菜車，黃伯母嫁來大埔後，開始由她跟先生接手，那時候生意好都是賣一整天的，如果是去台南批貨就從密枝那裏開始賣上來，然後坪林進去，那時候坪林還有學校，現在都沒了，那時候不只賣菜，還有買養樂多、布丁、鮮奶、豬肉、魚肉、南北雜貨，還可以接受客人訂單。

當初投資了一百多萬，是有冷藏的菜車，他們開菜車回來賣菜時大埔也才 5 台車，那時候菜車會撥放歌曲告訴客人菜車來了，例如黃西田的「賣菜義仔」，後來就勸喜歡聽什麼就放什麼，老了後開家庭式的市場，由兒子開車去載貨回來。

【菜市場】

水庫開始堵起來時，有車路了開始有公共的菜市場，黃伯伯小時候，爸爸挑魚賣，媽媽會自己種菜，他們小孩子則必須在上學前先把菜擔到路邊賣，賣完才能去上課，賣沒完會被修理，所以要努力地問：「伯母妳要不要買菜？」

【水庫】

黃伯伯 20 幾歲當兵時開始有水庫，那時候還沒有車路，他都還要走到嘉義報到後，才統一帶到中心，他們以前有買地，但是都已經在水庫底了，他說那時候地是跟人一

起賣掉，俗稱補償金，打個噴嚏就沒了，那時候他們家拿到 30 幾萬補償金，都拿去給他哥哥做生意了。

【對水庫的感覺】

水庫哪有好？現在都把我們綁住了，都不能隨便動工，水庫剛建好時，人很多，那時候縣政府跟公所共同經營嘉義農場至大埔的固定航班，遊覽車載遊客到嘉義農場讓遊客坐船，司機在開車到大埔街坐船到這裡的遊客，黃伯母的小姑那時候就跟著跑船。那時候他們菜車生意最好，餐廳也都是跟黃伯伯叫貨，黃伯母一直秤黃伯伯就一直送。現在餐廳生意不好他們也連帶受影響，那時候嘉義農場有好幾間餐廳，一排八、九間，當時為市政府負責經營，後來給劍湖山經營後收取高額門票生意開始落寞。

【情人公園】

本來很多遊客會來這裡露營，可以公所開始收門票之後，就沒有人要來這裡露營了，遊客銳減後取消了門票，但也沒有人要來了。

二、作業成員：

吳瑪惻、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	黃勝外	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 12 鄰 257 號	
訪談時間	20140224	
電話	05-2521410	

一、訪談紀錄

[百香果]

百香果數多年生藤本果樹，對種植土壤有良好適應性，耐熱耐寒、抗蟲率高，且四季均可生長，種植採棚架式栽培，又以人字形棚架尤佳。百香果經授粉後，約 60-80 天，成熟果實會自然掉落，落地採果時間已三天為限，並應立即冷藏於 6 度以下，如常溫下久放則會產生黴菌和果肉發酵等現象，風味及營養價值亦大流失。大埔鄉自然環境條件極適合栽種百香果，民國 68 年(1979)在嘉義農專教授的技術指導下，又引進冷凍儲存技術，開發百香果汁生產。大埔鄉農會從百香果的生產、加工至銷售，品質管制嚴峻，深受消費者喜愛。由於百香果樹種植兩年後，就會產生毒樹病，管理上困難且複雜，96 年大埔農會被併入竹崎農會，正式結束百香果汁的產銷。

[木瓜]

台灣番木瓜全年均有採收，盛產期為 8 月中旬-11 月下旬，以 9-10 月品質最優，具糖度高、風味濃。為杜絕蟲害、預防輪點病毒產生，大埔鄉木瓜皆以網室栽培，品種以台農 2 號為主，但因網室內通風、日照不良、溫差大，而造成植株徒長及兩性株畸形果機率高，尤以 5-6 月的果實，易生成「橡皮肉」現象。後以適合網室栽種的台農 6 號新品種為種植對象，不僅解決台農 2 號所產生各式問題，並使市場品種多樣化、品質高級化、精緻化。但仍需隔一段時間休耕，改種植其他作物。

[香蕉]

大約近十年，在各村落間都可看到香蕉園，屬於大埔鄉重要農產作物。由於香蕉滯銷蕉樹上完全成熟會導致果皮易分離，不利搬運及貯存，故採收適宜時機為七八分熟時，即果皮仍為青綠色狀態。採收後置於陰涼通風處，至果皮顏色自然熟成轉為黃，大埔鄉的香蕉品種以新北蕉、玉山蕉為主，管理方便且成本低於種植木瓜，目前也未有需要休耕的問題。



二、作業成員：

吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	葉玉梅	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 5 鄰 137 號	
訪談時間	20131214	
電話	05-2522137	

一、訪談紀錄

[大埔故事]

有一個土匪因為被追殺，因而躲到山洞裡，並要脅一位居民每天為他送來三餐，久而久之，每日為他送飯的人漸漸感到不耐煩，有天就將從洞裡垂吊下來的繩子砍斷，這下可好了，繩子斷了，土匪既下不來，而居民也無法再上去，因此，土匪就這樣被活活餓死了。而洞裡遺留了一把刀劍，這把刀劍就這樣插在石頭縫中，當時有一則傳言，能夠拔起這把劍就是村裡的大力士，真正的勇者。許多人都嘗試去拔，但卻都敗興而歸，隨著時間過去，刀劍依然留在洞裡，等待著被人拔起的那天。

[玄天上帝神蹟]

村子裡的某位居民他的獨生子失蹤了一段時間。這天，他出現在北極殿，正巧碰到一位遠從北部南下而來參拜的師姐，一看到他並對他說：要設天臺，要他三天三夜跪在神桌前，並維持香火不能斷，之後他就會有兒子的下落。他一聽馬上燒香，虔誠的跪下祈求玄天上帝告訴他心肝寶貝的下落，兩天過去了，家裡傳來消息，找到兒子了。他開心的叩謝玄天上帝。

另一位居民，他長時間都在北極殿服務，都會定期到北極殿燒香，為玄天上帝服務。由於他的獨生子生病，虔誠的跪求玄天上帝保佑心肝寶貝讓他早日康復，並許下一個誓約，只要兒子身體恢復健康，願意出借肉身三次讓玄天上帝使用。兒子康復後，他開心的叩謝玄天上帝，並依照誓約出借肉身三次。

由於水庫正逢枯水期，居民可以走下水庫，有群人聚成一圈討論，原來是乾枯的庫底露出了一面墓碑，這塊墓碑竟然乾淨的毫無淤泥，真是怪異的事。沒有人膽敢去把碑挖開，因此，並請了一位道士到現場，道士一看也只是默默地又離開了。這天，剛好是出借肉身的那位居民“做事”，他馬上下令搭車，一到現場，跳下了車又往上一飛，並命跟隨的人在祂指定的位置挖開，大家趕緊拿起鋤頭掘開了土地，除了看清原本外露的墓碑，還挖到了一個手環與一枚戒指，仔細一看碑上的抬頭竟是一品夫人，大家馬上跪下，而被掘出的手環與戒指則由北極殿的主委負責保管，留存下來。

二、作業成員：

吳瑪惻、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	葉宏祥	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 5 鄰 154 號	
訪談時間	20130807	
電話	0921024092	

一、訪談紀錄

葉宏祥，振盛商行的老闆。祖籍福建漳州平和縣，祖先務農，清朝時來到台灣。他在今郵局旁的房子出生(已拆，現為漂流木小公園)，大埔國小畢業後，到屏東就讀國中，離鄉念完高中、大學，退伍後在台南市工作近兩年，最後回到大埔幫忙雜貨店裡的事，現於觀光協會任職。

【庄役所】

日據時，爺爺葉振安(民國 15 年出生)從台南大埔公學校畢業，在大埔庄役所(鄉公所)秘書主計員，與日本官員一同工作，退休後在一貫道(天道)道場服務。年輕時，阿公跟著阿祖從工友開始，替當時日本的行政人員泡茶、掃地，接著進入庄役所服務當主計員，阿嬤一邊經營雜貨店，(以前在加油站對面，當時是竹筒屋，後因水庫興建搬至現址)而在國民政府遷台後生意沒落，新的振盛商行在便利商店進駐後也受到了衝擊。

【澧水村與雜貨店】

葉宏祥曾聽阿嬤說起，建水庫前從澧水村便道(現仍在，為古道)挑些雜貨、乾糧回來賣。

聽阿公和老街文具店的阿雄伯提起，大埔以前的老鄉長曾新賀是那時腳程最快的擔挑夫，像計程車付工資一樣帮大家運送貨品，挑一公斤多少錢這樣秤重計費。那時候的大埔鄉中也盛行割筍，很多客人用賣筍的收入來賒欠、還帳。小的時候，常見阿公阿嬤邊翻著店裡的厚帳本，邊核對顧客手裡的帳簿款項，核對無誤後顧客再把賒的帳一次還清。

另外，也有些羅漢腳欠了酒、飯錢，卻因突然暴斃變成了呆帳，這些舊帳本都還留在店裡。

*台三線古稱「澧密戰道」，為國軍從澧水到蜜枝的戰備公路。

【建曾文大壩時荷蘭寶藏出土】

大埔以前屬於台南縣，今隸屬嘉義縣之下，稱後大埔。聽長輩說起，未建水庫前從這

裡啟航的船隻可以抵達曾文溪。自記載中還可以看見，水壩現址上曾發現當初荷蘭人的首飾、器具，在民國 58 年起建曾文大壩時(民國 62 年啟用)就挖掘到，現在多已交給博物館典藏。

【刑場與日治時的警察】

葉宏祥小時候聽爺爺說著日本警察的故事。由於人力少，一、兩個派出所的日本警察管理一個村。他們腰間配戴藤條，只要在街上發現無所事事、打赤膊閒晃的村民，拿起藤條鞭打是常有的事。從那時候開始，村民們就開始學日本人穿木屐、裹和服，開啟文化移植的新窗口。日本人的軍隊駐紮於此，處決槍斃的刑場在大埔六街上，一座平頂建築物旁的大溝裡。

【老街:繁榮年代】

昔日的同窗很多都在外地工作，只有零星幾個國小同學回鄉幫忙種竹筍、芒果。還記得小時候的玩具像ㄅㄣˇ ㄣ一、(類似竹管槍，用植物的種子，圓圓的塞在一端，另一端會飛出去)、打陀螺，或把酒的瓶蓋打平，用一條線拉成像現在的溜溜球一樣。還有踩罐頭，把罐頭墊高當踩高橇等等。以前的生意比較好，民國 60 年代，當時這條街上有 3 家雜貨店，也因交通不發達而有了大埔貨運，最繁榮的時候這裡的貨運行出現了 3 家以上，商店需要甚麼就告訴貨運公司，派車到嘉義市區去批貨回來賺運費，現在只剩招牌而已，最後一家也是兩年前停業的。在這之前大部分都是用擔子挑著貨來往，因此，第一次有客運來大埔的時候，村民們甚至用放鞭炮慶祝來表達他們的喜悅。

【曾文水庫的建設】

那時候只有老街到水庫底直直的一條路，兩旁都是住家，7-Eleven 那條交叉的路口還未開闢。水庫區後面本來有糖廠，建了水庫之後，很多人家就搬到楠西、玉井一帶，或再搬回來的都有。水庫開始積水後才發展觀光，葉宏祥小時候曾看見一些外國人來這裡玩。遊客大部分從玉井、楠西那一帶來，有些往大埔，比較多繞去大壩，就返回去了。

【診所】

在以前店的旁邊，當時有開診所，也有合格的醫師。今慈濟的醫生在衛生所服務，平常住在醫療站。

【雜貨店】

我們開這家店，就圖個溫飽而已啦！現在又有便利商店跟菜車，菜車天天兩、三點就開到嘉義市區去批貨回來，晚上六、七點開始賣，很辛苦。觀光客來也不會經過老街這邊，前景堪慮啦！

二、作業成員：

吳瑪惻、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	趙梅色	
地點	嘉義縣大埔鄉大和平村雙溪 9 之 3 號	
訪談時間	20130904	
電話	0958022380	

一、訪談紀錄

一生為了別人而活，老公、小孩之後則是照顧家人媽媽、姊姊，現在孩子大了、家人也都走了，現在生活已不再為錢奔波，便開始將重心放在整理自己的家，慢慢依著自己進度親手妝點。

大埔國小的學習型社區計劃

數位中心課程是電腦、漂流木…等工作坊，而觀光協會(秀美姐、童子筠號召)也是之後產生。

[驚嘆號樂團]

驚嘆號名字的來源是因為成員們都是退休的老年人，有些身體也不再健全，有成員看不見，或是中風過身體機能已不復從前，但這些都不影響樂團演出水準，因此，“驚嘆號”因而誕生。

主要成員:趙梅色(主唱)、梁安桂(小喇叭，團長)、沈義峰(電子琴)、唐文玲(鼓手，盲)、鐘大偉(薩克斯風)、陳勇成(舞台，副團長)

成員都是大埔人，年輕時離鄉到各地討生活，退休後又再回到大埔，號召者是梁安桂老師，經過學習型社區計劃又再度相聚，舞台也是社區型計劃的產出作品，利用廢棄筏釣台再改造成為現在的行動舞台。

婚喪喜慶都會受邀表演

[漂流木工作室]

以前是山坡地，原地主阿婆的女兒不孝順，賣給媽媽。

前身是龍來座。

八八風災造成水庫堆了將近五公尺的漂流木，把水庫完全覆蓋，當時公所開放撿拾，加上不久前有學習型社區計劃有漂流木工作坊，本身由於對藝術有興趣，漂流木作品

有人喜歡也會購買，我的名字叫趙梅色，希望大家看到我的作品都能夠笑咪咪，因此「色咪咪漂流木工作室」名稱就由此而來。

原本就會去撿拾漂流木，撿拾回來後會依照漂流木原形去做成作品，八八風災後的社區型學習計劃漂流木工作坊，有老師來教一些技巧(如穿線...)，之後自己再慢慢發展出杯墊、鑰匙圈等。

[作品]

夜燈燈罩是用宣紙或色紙，夜燈都有光源設計，投射出來的光就有不同的氛圍。

作品都是漂流木的原型看起來像什麼，再稍做修飾而成，並沒有特意去改變造型，作品也分外有藝術的氛圍。

房子裡裝潢柱子都是從水庫撿拾回來的漂流木，所有家具都是撿拾回來再稍做整理，重新處理而成的家具。廢物回收再利用，重新賦予它生命感。

第一件作品，已不在身邊了，那是一個下面球體延伸而上的旋轉式燈罩。

利用不同材料加上漂流木結合作成不同夜燈，賦予作品不同生命感。



二、作業成員：

吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	劉張玉女	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 7 鄰 114 號	
訪談時間	20131215	
電話	05-2521015	

一、訪談紀錄

萬泰商行從日治時期就開始營業，是大埔老街上第一家雜貨店。除了日常生活必需品外，還會賣豬肉、一些乾貨、濕貨。

以前交易方式，主要是以物易物，直到 60 年開始才比較是用現金交易。

目前萬泰商行隔壁部是屬於雜貨店，但也是老闆娘家的一部分，以前店面一邊是雜貨店，另一邊則是布莊。布莊主要又分成兩項業務，除了賣布兼做裁縫外，還有提供洗髮。

隨著水庫興建，大埔人口外移，商行也在 96 年正式宣告關閉。



目前作為倉庫，以前是布莊。



萬泰商行店面。

二、作業成員：

吳瑪惻、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	歐都納董事長	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 202 號	
訪談時間	20130602	
電話	05-2521717	

一、訪談紀錄

[為何進入大埔]

與太太興趣是釣魚，28 年前小女兒當時念文化大學到大埔做社區服務，女兒覺得這裡是世外桃源，由於交通不便利，只能用吉普車進出，或者是必須由曾文水庫坐小船到這邊，當時做水庫淹了三分之二的村落，許多人遷至彰化或是上頭。第一次進大埔是開吉普車進來，那時魚很多且都 5、60 台斤，即便是釣魚新手也都不會敗興而歸，因此便常常進來。當時覺得這邊好漂亮，因此就想在這邊蓋別墅，那時公園尾巴附近剛好有人要賣地，因此就開始買地，結果買太多的地了。2、30 年前台灣沒有幾乎沒有渡假村，因為我也是外行，並請教靜宜大學景觀系的兩位教授——林教授、張教授，擔任顧問。並找專門設計景觀的王元恩先生來處理景觀部分，由於當時交通不夠便利，起初間數不多大概十來間，並從公司找一位有興趣的人進來經營。那時我常常來這，一開始是租四合院(民家)，租一年也不貴，雖然簡陋但對我來說很新鮮。當時交通不便，因此有客人來都會鳴爆歡迎，由於鄉村純樸，讓我更喜歡這裡，釣魚釣到甚至電視台記者採訪封為釣魚達人。那時魚多的程度，夜晚只要打燈聚集趨光的蚊子，魚就會逼逼波波紛紛躍出，當時景象現在已不存在，令人難忘。

慢慢經營，並朝向永續經營概念，木屋漸漸越蓋越多，由於我喜歡這個地方，因此融合自然是我第一要素，不要突出；第二要有本土的藝術，由於我有幾個藝術家朋友，因此決定做石雕。葉勝光(第一屆金牌獎)是我當時邀請藝術家之一，石頭來自花蓮白雲石，另一是大埔在地石頭。我也參與設計，我希望現代感、大膽一些。

由於這裡是水源保護區，因此從一開始旅館的被單就是送到嘉義洗，雖然我化工背景，但由於喜歡登山，愛好大自然，因此很重視環保，即便當時並沒有任何的管制，還是堅持。那時道路還是軍用路。

[歐都納]

所在地是屬於大埔都市計畫用地。衛生是我非常在意的，因此歐都納的廚房絕對是我最注重的，首要就是我敢吃，才拿出來賣。光是抹布，只要用過一次就必須送消毒、冰箱溫度調控，還有倉儲的先進先出，都是我非常注重的理念。

在這裡經營渡假村，其實幾乎沒有賺錢，主要原因是我喜歡這裡，所以才讓我留下。

[大埔]

當時我請的員工，感覺都有點怪怪的，據我自己的觀察，他們都是親戚，封閉的系統，因而有近親繁殖。大埔開放後(交通便利)，狀況改善許多了。

對於大埔的歷史人文，都稍有研究，一百多年前的埔氣候我都去查過，像是日治時期曾有 100 天沒有降雨、大水紀錄(台灣冬至)；對原住民也稍有研究，以前買不到大埔地圖，因為是軍用地，因此特地去美國買。

烏普翻譯是烏普，赦免橋其實源自已絕跡的魚—赦免，目前在甲仙那還有，學名是高深固魚。以前赦免魚在這邊幾乎四處都是，是這邊最好的魚，因為它要下鹹水產卵，在上來。水庫一做，就完全滅種。水庫做了，魚變多了，但赦免魚(甲仙目前還有)、何四幾(烙ㄋㄨㄚ捲阿，是台灣最大的淡水魚，在東部還有)滅種了。

赦免橋英文翻譯是射免橋。有一位俄國學者(之後有出版字典)在日治時期到茶山調查鄒族，來了將近十年，那時赦免也出現在其字典上，是鄒族語言，意為真正的魚。火柴就是番阿火，因為沒有原住民語。

景觀、衛生是我最重視的。

[以外來者角度看大埔變化]

年輕人都出去了，因此逐漸老年化，近年有年輕人返鄉。這邊生活很簡單，據我觀察，這邊沒有人是窮到沒飯吃。竹筍在日治時期就非常著名，近年被大陸贏過，主要來自價錢。以前就業機會不多，但現在有多一些。曾有段時期，吸毒的人、喝酒的人很多，現在少了，當時很多死於肝病。

有次出國時幾天，回來發現門竟然忘了關，但也沒有遭竊，真的是很難得的地方。

這邊曾經獨立過，日本攻台灣時期，黃正國(賊頭)在這裡到最後與日本訂契約(台灣通史—台南府)，以前叫頂大埔，後來叫後大埔(以前後大埔在東山那)，乾隆時期就開發了，主要是與原住民交易，當時就是靠竹筏運輸貨物。以前這裡有六個社，光復後，俄國人娶日本太太學者研究是平埔族、鄒族(阿里山)、南奏(三民鄉)、布農族，結論是曾發生天花，由於外地人進來。

陸陶洋 也是被收養，但因為偷竊，而被趕出社外。

蒲忠成(東海教授布農族)，祖先被收養並與鄒族女子通婚，而有後代。

[傳奇]

林代表(茶米)，來自竹山，是歹子(當時大家認為做錯事的人，也非壞人，都很有人情味。)他來這裡跟人蓋房子，第一桶金來自釣魚，釣草魚、抓鱸鰻(以前很多，但現在都沒了，也是因為水庫而沒有)魚梯都被破壞，不然就是沒有魚梯。當時徒手抓就是一把。

二、作業成員：

吳瑪悒、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	蕭桂芳	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 12 鄰 234 號	
訪談時間	20131215	
電話	05-2521202	
一、訪談紀錄		
一芳食品店老闆 以前住在紅花公園那邊，後來土地被徵收後才搬到現在的地方，從 15 歲就開始賣包子饅頭，為維持生計有生意就做，也兼開早餐店、冰菓室，為增加販賣產品的多樣性，出去外面批貨的時候，會請不同的師傅進來大埔住一陣子，跟師傅學習手藝，無論中式、西點，所以後來賣的範圍越來越廣，從廟宇拜拜的粿、壽桃、結婚喜餅、逢年過節的蛋糕到一般的麵包皆有接受客訂，不過台三線開通後，人口外移、往外交通便利，使得訂製的人逐年下降，目前只剩少量的訂單，主要還是以早餐店為主。		
二、作業成員：		
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘		

訪談對象	賴詹仙桃	
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 10 鄰 222 號	
訪談時間	20130704	
電話	05-2521016	
一、訪談紀錄		
【戲說旅社】 順福旅社一樓一開始是做電影、歌仔戲的竹篙厝，像是小劇場。老鄉長葉進財蓋了這間老古厝，60 年代時旅客多，阿兵哥來大埔參與台三線工程的建設。也有很多日本人來這裡買、收筍干，當時品質好因此名冠全台，之後漸漸地，造訪的人少了。 古早時候的老街上，理髮、賣菜、剉冰、飲料，做生意的人家很多，現在都閒置了。這幾年會來大埔的旅人多投宿在山下，這裡比較多就租給工人們，租金也比較便宜。		
		

在我小時候，對面的商行有賣布料、衣服和柑仔店的，賣樟油、香茅也有，巷子內也有賣豬肉的，以前附近鄰居都會先賒欠一些錢換豬肉，等割筍的酬勞入賬再償還。

二、作業成員：

吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘

訪談對象	蘇秀卿
地點	嘉義縣大埔鄉大埔村 15 鄰 202-1 號
訪談時間	20131215
電話	05-2521118 0933682609
一、訪談紀錄	
前農會總幹事 64 年，擔任農會總幹事。 67/68 年開始推銷百香果，省政府農林廳輔導農產品，當時與嘉義農專產學合作，由他們負責技術指導，製作百香果加工百香果濃縮汁，至 96 年農會轉移推廣重心，百香果汁走入歷史。 70 年，推廣麻竹筍。 78/79 年，推廣木瓜與香蕉。	
二、作業成員：	
吳瑪悌、李宇哲、蕭晴湘	

(二) 觀光產業訪談

1. 大埔山莊

單位名稱	大埔山莊		輔導類別
受訪代表人	梁安桂 05-2521089、 0933-205717		☐ 資源點 ☐ 潛力商品 ☐ 其他_____
一、全面訪視評析			
1. 單位問題及需求	1. 在地人當初壯年返鄉，標租鄉公所山莊經營(一標十年)，唯近年來身體狀況欠佳，30個房間對夫婦倆而言，略顯吃力(忙碌時，會請臨工協助)。 2. 因為已屆中高齡，小孩子暫時不會回來山莊協助。夫婦倆對於時下常運用的行銷工具(例如網站、部落格、臉書)使不上力。 3. 除了配合公部門計畫外，目前單位幾乎沒有做任何行銷。目前的部落格是梁老師的乾女兒兼著幫忙，處於偶爾維護的狀態。 4. 是大埔村少數合法經營的旅館之一，且房間數多，具有行銷潛力。 5. 山莊現況並不是每個房間都處於可賣的狀態。有的有漏水問題、霉味、設備老舊問題等需要改善。		
2. 輔導需求	1. 經營者年紀屆中高齡，需要類如管家的青壯人協助山莊事務，尤其是房務、行銷及環境整理等。 2. 需要提升山莊的知名度，至少在網路上可以有足夠的介紹訊息。		
3. 輔導策略	1. 善用免費的、流量大的行銷平台，以拉高知名度及培養與大眾的互動關係。 2. 導入打工換宿機制- (1) 讓年青人的創意和梁老師的藝文互補激盪，創造山莊本身的特色。 (2) 透過打工換宿方式，暫時解決山莊勞務需求及網路行銷。 3. 設計山莊體驗行程，以豐富入住經驗。		
4. 輔導績效指標 (預期具體績效)	1. 導入打工換宿至少 1 人進場協助。 2. 成立大埔山莊 FB 臉書專頁。 3. 維護更新現有部落格。 4. 具有地方特色及人文吸引力的遊程設計。		
二、本次進場成效			
委員姓名	李秀玲	訪視日期	102 年 9 月 30 日
輔導策略	1. 輔導重點	1. 導入熱血青年以打工換宿的方式，和大埔山莊建立友善關係。也作為青年進入大埔村的第一個示範。 2. 打工換宿的年青人簡介：王欽民(電話 0938-176125)，78 年次，外號小草，就讀高雄餐旅大學烘焙管理系，工作經驗有 2 至 3 年，今年七月辭掉工作回到故鄉台南。小草是位熱愛旅遊及地方文化的年輕人，具有對地方人情味道敏銳的嗅覺，也是位全球爆走的背包客，過去曾在澳洲打工度假一年。 3. 小草本人經營的 FB 粉絲頁【Backbaker X 烘焙旅行故事】， https://www.facebook.com/Backbakerworkshop 也可做為此次協力大埔山莊的行銷連結。	
	2. 目前進度	經由和山莊梁老師的充分討論，初步決定小草此次上來大埔(10/1-10/20)，主要協助大埔山莊- 1. 現有部落格維護 2. 建立 FB 粉絲團 3. 鋪陳文字—梁老師夫婦的大半生故事 V.S. 大埔村 4. 協助山莊環境及客房整理	

	3.預期進度	1.成立 FB 粉絲頁。 2.將山莊客房訊息+照片，以及大埔村及曾文水庫照片，分類 PO 上大埔山莊目前的部落格。
其他建議事項		
與會人員	李秀玲、梁安桂、王欽民、程婉君、黃志榮 輔導團：楊璨如	

2. 大埔風味餐廳

單位名稱	大埔風味餐廳			
日期/時間	102 年 11 月 11 日 19 時 00 分至 20 時 00 分			
受訪者	劉坤庭	聯絡電話	0920-662006	
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉大埔村大埔路 199-22 號			
產業類別	v 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☐ 農產加工 其他_____			
社團參與	無（負責人為現任大埔鄉民代表會主席）			
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	☐ (3)市場行銷	V (4)包裝設計
	☐ (5)經營管理	☐ (6)銷售通路	☐ (7)產品改良	☐ (8)技術提升
	☐ (9)企畫案撰寫		☐ (10)其他_____	
協助需求 (可複選)	☐ (1)書面諮詢		☐ (2)網路諮詢	V (3)專家進場
	☐ (5)跨區觀摩		☐ (6)策略聯盟	☐ (7)培訓課程
委員建議	V (4)研討座談 V (8)設計團隊 1. 店內牆面可針對現有水庫魚種進行圖文簡介，讓遊客在用餐之餘，也能透過牆面的介紹，更加了解地方特產與菜餚間的關聯性。 2. 現有菜單較為簡陋，建議能夠針對菜色樣式進行商業攝影，菜單名稱文字也可加以潤飾，整體菜單設計可再豐富化。 3. 用餐環境可於角落閒置空間設計在地商品展售櫥窗，初期可使用簡易櫥窗層櫃，除可豐富餐廳內部陳列，也可增加地方產品曝光與銷售之效益。			
【問題陳述與建議】				
1. 目前店內以麻竹筍料理與砂鍋魚頭為主力特色商品。				
2. 魚虎料理為在地特色菜餚，但有產季限制(冬天魚群活動力差，較難捕獲)				
3. 營業時間:原則上全年無休(不定期休假)				
4. 主要收入來源:團客消費 50%，外燴訂單 50%，散客比例極少數				
5. 店內可容納量為 12 桌(每桌 8-10 人)				
6. 主要旺季為冬季(可能因為店內主打鍋類料理)				
7. 店內牆面過於單調、室內閒置空間可再利用、菜單過於簡陋。				

3. 功夫筍工廠

單位名稱	功夫筍	E-mail	S19710226007@yahoo.com.tw
日期/時間	102 年 11 月 12 日 13 時 00 分至 14 時 00 分		
受訪者	施羽捷	聯絡電話	0910-852207
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉大埔村大埔 268 號		
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☒ 農產加工 其他_____		
社團參與	無 (目前當地尚無成立產銷班)		
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資 ☐ (2)生產管理 ☒ (3)市場行銷 ☒ (4)包裝設計 ☐ (5)經營管理 ☐ (6)銷售通路 ☐ (7)產品改良 ☐ (8)技術提升 ☐ (9)企畫案撰寫 ☐ (10)其他_____ (請說明)		
協助需求 (可複選)	☐ (1)書面諮詢 ☐ (2)網路諮詢 ☒ (3)專家進場 ☐ (4)研討座談 ☐ (5)跨區觀摩 ☐ (6)策略聯盟 ☐ (7)培訓課程 ☒ (8)設計團隊		
委員建議	1. 產品送檢:至少需檢驗營養成分並標示於包裝上。 2. 產品研發:可申請經濟部小型企業創新研發計畫(SBIR),導入專業團隊進行新商品研發與後續整體包裝設計輔導。 3. 成立產銷班:可促成當地麻竹筍產銷班成立,穩定在地筍產業之規模與管理組織,以利後續發展。		
【問題陳述與建議】			
1. 盤商收購價 15 元/斤(最高)→3 元/斤(最低)			
2. 大埔麻竹筍全台產量最高,但近年受到大陸筍傾銷,造成極大影響。			
3. 目前大埔境內約有 8 家筍加工廠,皆頗具規模。			
4. 食品大廠愛之味每年定期收購,但會取報價最低者進行採購。			
5. 麻竹筍一年一收(每年 7-9 月),年產量約,20~30 萬斤,主要收購來源為行口(約佔 80%),自產自銷,目前尚無其他通路,自創功夫筍品牌(已有商標登記)。			
6. 無添加防腐劑,保存期限可放 1~2 年。			
7. 目前已有簡單包裝與提袋,但尚無營養成分、使用與保存說明等文字。			
8. 期望朝向新產品研發面向發展,讓筍加工品能更具吸引力與應競爭力。			
9. 目前地方無成立產銷班,無統一價格(形成廠商各自喊價情形)			
			

4. 曾文水庫觀光遊艇

單位名稱	曾文水庫觀光遊艇	E-mail	Sunlight.t123@msa.hinet.net
日期/時間	102 年 11 月 18 日 10 時 00 分至 11 時 00 分		
受訪者	劉志品	聯絡電話	05-2522096
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉大埔村 278 號		
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☐ 農產加工 ☒ 其他_遊艇業		
社團參與	無 (現任鄉民代表會代表)		
遭遇問題 (可複選)	☒ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	☒ (3)市場行銷
	☐ (5)經營管理	☐ (6)銷售通路	☐ (4)包裝設計
	☐ (9)企畫案撰寫		☐ (7)產品改良
協助需求 (可複選)	☐ (8)技術提升		
	☐ (10)其他_____ (請說明)		
	☐ (1)書面諮詢	☐ (2)網路諮詢	☒ (3)專家進場
	☐ (5)跨區觀摩	☒ (6)策略聯盟	☐ (4)研討座談
		☐ (7)培訓課程	☐ (8)設計團隊
委員建議	十年一標水庫上航運權，近期即將重新辦理招標。倘劉老闆仍是得標廠商，未來經營上建議有一 一、目前船東的二艘船載客量都是 30 多位，不滿一台大巴人數。若是來一台大巴，得再開另外一台車，若來二台大巴，則需動用公所的大埔 1 號。面對未來愈來愈多想要遊水庫的觀光客而言，船舶納客量及數量都仍不足，需有再投資購船的打算(造價約 600 萬-800 萬)，或是維新，才能因應市場需求。 二、目前除了網路上簡單介紹外，船公司沒有太多的行銷作法，老闆可運用旗下年輕的導覽人員協助做網路行船報導。除了增加載客率之外，也豐富在地的多元遊憩內容。 三、吸引散客，除了價格，還有設計。例如主動提供船進、船出的參考遊程，並公布在網路上，附上照片(現在的散客，超過九成都是在網路上羅織旅遊商品的)，對散客具有一定吸引力。 四、可和臨近業者洽談【船票+飯店】或【一船一食】的套票行程，實質做往策略聯盟的方向。		
【問題陳述與建議】			
1. 一標 10 年，下週到期，即將重新招標。			
2. 目前擁有 2 艘遊艇，一艘可容納 40-50 人，聘任 3 位船導。			
3. 以團客為主，主要配合旅行社與遊覽車系統。			
4. 目前交通問題是觀光客卻步主因，台三線山路蜿蜒，搭車過程易造成暈車。 →期望在楠西路段能夠截彎取直。			
5. 大埔觀光主題不明→可朝 1. 釣魚 2. 賞鷹方向發展，若想朝水域活動方面發展，目前水資源局設限甚多，業者亦整合不易，需要多加著墨考量。			
6. 釣魚平台目前設在遊客看不到的地方，多做單純釣客生意，建議可朝「觀光釣魚平台」概念發展，將平台拉至湖岸邊，增加遊客親近機會。 →1. 可收取門票 2. 建議可與公所與水資源局商討發展之可能性。			
7. 期望能夠爭取相關補助款或是辦理大型行銷活動，增加遊客造訪機率。			
8. 湖濱公園於最近兩年開放湖岸釣魚。			
9. 目前大埔境內公有地居多，開發受限，造成地方逐年沒落(年輕人口外流嚴重)。			
10. 釣魚平台目前約 300 坪左右→轉型為湖岸觀光步道平台，增加觀光經濟效益。			
11. 全台釣魚人口約有 400 萬人。			
12. 大埔瘋單車活動並未對生意有所影響，因為活動用船都是用公所船隻。			
13. 目前 15 人即可出船。			
14. 7-11 今年開張，消費族群主要以觀光客為主，傳統雜貨店仍有地方老顧客消費。			

5. 曾文水庫公筏聯合服務中心

單位名稱	曾文水庫公筏聯合服務中心	網站	Fish765.myweb.hinet.net
日期/時間	102 年 11 月 18 日 14 時 00 分至 17 時 00 分		
受訪者	蔡連記 / 張大嫂受訪	聯絡電話	05-2521895
聯絡地址	-		
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☐ 農產加工 ☒ 其他_公筏聯合中心		
社團參與	1. 大埔觀光促進協會 2. 和平社區發展協會(理事長)		
遭遇問題 (可複選)	☐ (1) 財務融資	☐ (2) 生產管理	☒ (3) 市場行銷
	☐ (5) 經營管理	☒ (6) 銷售通路	☐ (7) 產品改良
	☐ (9) 企畫案撰寫		☐ (8) 技術提升
協助需求 (可複選)	☐ (10) 其他 (請說明)		
	☐ (1) 書面諮詢	☐ (2) 網路諮詢	☒ (3) 專家進場
	☐ (5) 跨區觀摩	☒ (6) 策略聯盟	☐ (4) 研討座談
	☐ (7) 培訓課程 ☐ (8) 設計團隊		
委員建議	1. 仿效黃色小鴨效應，配合在地特色資源發展特殊造型平台與湖面造景。 2. 透過微電影觀光宣傳影片概念，導入主題遊程與短片劇情，達到地方特色觀光景點與產業之目的。 3. 輔導業者將釣魚專業內容整理成課程簡報，可變成 2-4 小時的教學課程，搭配 2-4 小時的實際釣魚平台體驗，朝向釣魚夏令營的方式進行包裝。 4. 定期舉辦釣魚競賽，培養與消費者的持續互動，創造話題。 5. 常態性結合釣客魚貨與餐廳業者代客料理模式，發展成為特色遊程中的重要環節。		
【問題陳述與建議】			
1. 目前主要缺乏在地行銷，期望能導入形象廣告資源。			
2. 客人目前多以放鬆休閒為主，釣客居多，但也有家庭客群攜家帶眷同遊。			
3. 假日人潮較多(家庭客群居多)，專業釣客怕吵則以平日為主(尤其是周日晚-周一早上時段)，會安排分區，不會互相干擾。			
4. 釣魚平台面積約 300 坪，也是全台唯一可釣魚的水庫區。			
5. 平台上設有廁所與簡易料理台，占地大可供遊搭帳篷露營(另有提供簡易房間，可自行帶睡袋休息)，交通船每 2 小時一班，返回村內業者會提供盥洗室供遊客使用，平台上設有 24H 救生員。			
6. 客源主要是配合歐都納與山芙蓉住宿客，搭配 2H 釣魚平台體驗(300 元，第 3 小時，每小時加 100 元，24H 為 1200 元)，釣客漁獲與餐廳配合代客料理(酥炸烏尾冬)，反應極佳。			
7. 烏尾冬容易釣，適合初學者或教學營隊釣客→未來可搭配教學課程+體驗，包裝成套裝行程或教學營經營模式。			
8. 目前未辦理過相關營隊或是競賽活動。			
9. 促銷方案：釣三天送一天，男生一天 1200 元，婦女小孩 800 元(不含釣魚設備)			
10. 一標三年，已標三次(押金+保證金約 200 多萬)，平台建好約 10 多年，前期由鄉公所自營，當時也是委託蔡先生協助管理。			
11. 大埔是全台“魚虎”最大釣場，釣客最愛。			
12. 初期筏釣業者盡 30 家，目前配合業者僅剩 5-6 家。(每收 1200 元退配合商 400 元)			
13. 不同魚種須配合不同的魚鉤、魚餌、水深、習性。為了保持魚場業者會在同樣位置撒黃豆渣、花生渣，吸引魚群靠近。			
14. 平台位置需事先向南區水資源局申請，每天平台人員都要注意水位變化。			
15. 遇到乾早期需要拖起平台，一次繩子租借費需要 3-4 萬。			
16. 旅行社 40 人一團，可以回饋 2000 元給旅行社。			
17. 冬天是旺季，因為東北季風海浪大，海釣客無法海釣，造成水庫釣客增多。			
18. 生態、養生、休閒等面向，是大埔可以發展的主題。			



6. 青山茶行

單位名稱	青山茶行	E-mail	
日期/時間	102 年 11 月 19 日 13 時 00 分至 14 時 00 分		
受訪者	陳彩秀 / 先生受訪	聯絡電話	05-2521145
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉大埔村 298 號		
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他_		
社團參與	現任鄉民代表會-代表(2 屆) (之前連任兩屆婦女會理事長)		
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	☐ (3)市場行銷
	☐ (5)經營管理	☒ (6)銷售通路	☒ (4)包裝設計
	☐ (9)企畫案撰寫	☐ (7)產品改良 ☐ (8)技術提升	
協助需求 (可複選)	☐ (10)其他_____ (請說明)		
	☐ (1)書面諮詢	☐ (2)網路諮詢	☐ (3)專家進場
	☐ (5)跨區觀摩	☒ (6)策略聯盟	☐ (7)培訓課程
			☒ (4)研討座談
			☒ (8)設計團隊
委員建議	1. 若設定為零售，建議仍應進行整體品牌與包裝設計，取代現有的公版包裝。 2. 可導入文創概念，將產品故事、產地製程、品茗方式等等製作相關手冊與周邊商品，提高整體商品質感。 3. 展售區目前太過簡陋，初期基於成本考量，也可先以簡易的木造櫥窗與桌面，提高整體展區視覺美感。 4. 展售系列商品皆無書面說明，建議可製作簡易 DM 或展版，讓來訪的遊客能夠更輕易貼近商品。		
【問題陳述與建議】			
1. 兒子在甲仙電力公司任職，媳婦做美髮，下一代不會回來接棒。			
2. 目前自己有茶園、筍場、破布子，茶園設在阿里山。			
3. 與金欣茶葉不同(向茶農蒐購，大賣為主，銷往茶行)，青山茶行直接販售給消費者(小賣)，但目前都以公版包裝為主，未有自家包裝與設計。			
4. 為微笑台灣 319 鄉鎮-大埔鄉集章處(還有 QR CODE)，遊客經常會來訪集章。			
5. 位於農情館對面，大埔街上只有青山於門前擺設農特產販售攤位，主要營業時間是配合農情館有團客入住的時間。			
6. 展售內容主要以大埔特產為主，脆筍、筍干、筍片、4-5 種的調味筍、破布子(150 元，配合開放式廚房做給客人看)、生薑(配合產季販售)			
7. 境內的筍場幾乎都只做大賣(讓行口收購)，只有青山在做零售。			
8. 日本人只吃筍頭，台灣人偏好較嫩的筍尾。			
9. 筍上鹽巴主要功能在防腐，代替防腐劑。			
			

7. 金欣茶業

單位名稱	金欣茶業	E-mail	
日期/時間	102 年 11 月 18 日 11 時 00 分至 12 時 00 分		
受訪者	李文耀	聯絡電話	05-2521973
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉大埔村 286-1 號		
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他_		
社團參與	無		
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	☐ (3)市場行銷
	☐ (5)經營管理	☐ (6)銷售通路	☒ (4)包裝設計
	☐ (9)企畫案撰寫	☐ (10)其他	☐ (7)產品改良 ☐ (8)技術提升
協助需求 (可複選)	(請說明)		
	☐ (1)書面諮詢	☐ (2)網路諮詢	☐ (3)專家進場 ☐ (4)研討座談
	☐ (5)跨區觀摩	☐ (6)策略聯盟	☐ (7)培訓課程 ☒ (8)設計團隊
委員建議	一、商品包裝設計。 二、商品行銷話題塑造。 三、店面整理整頓。 四、環境故事、茶葉栽培方式與商品意象的串連結合。		
【問題陳述與建議】			
1. 做茶約 20 年，目前有規劃發展自有品牌，已申請商標登記，考慮用公版包裝，搭配自製貼紙。			
2. 公部門建設立意良好，但缺乏後續維護機制，反造成社區破敗點。			
3. 主要以大賣為主，蒐購阿里山茶，本身具製茶能力(目前專攻銷售)，銷往各地茶行，一般遊客不會消費。			
4. 市售越南茶混茶嚴重，農藥殘留量高，政府卻開放以「飲料茶」項目進口，造成大量低價茶傾銷。			
5. 除越南茶傾銷外，還有電話行銷、購物台等通路，對台灣茶造成嚴重衝擊。			
6. 水庫節設立免費試吃攤位，影響在地小吃攤位，造成第一天下午很多人就撤攤。			
7. 掬月半島開發?(屬私人土地)，建議再確認土地使用權?			
8. 大埔缺乏特展店，是否可結合農情館?或是發展社區導覽地圖，讓民眾按圖索驥，創造社區產業經濟效益。			
9. 水庫與社區道路兩側建議可以種植「開花性植物」→創造觀光花季資源。			
10. 目前推薦陣雨樹(又稱三月櫻)，但該樹種為外來種，也許可朝台灣原生種思考，如在地既有的艷紫荊(嘉義縣花)。			
11. 之前有向公所推薦種植陣雨樹，但公所以無經費為理由回絕。			
12. 今年的水庫節算是歷年來人潮最多的一次(從去年開始與西拉雅風景區管理處合辦，之前都是鄉公所自辦)。			
			

8. 大埔農情館

單位名稱	大埔農情館	E-mail	
日期/時間	102 年 11 月 18 日 12 時 00 分至 13 時 00 分		
受訪者	李明珠 管理人	聯絡電話	05-2522111 0938-182800
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉 366 號		
產業類別	☐ 餐飲 ☒ 住宿 ☐ 手工藝 ☐ 農產加工 ☐ 其他__		
承攬公司	西拉雅旅遊開發工作室(非旅行社)		
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資 ☐ (2)生產管理 ☐ (3)市場行銷 ☐ (4)包裝設計 ☐ (5)經營管理 ☐ (6)銷售通路 ☐ (7)產品改良 ☐ (8)技術提升 ☐ (9)企畫案撰寫 ☒ (10)其他__成立展售中心__請說明)		
協助需求 (可複選)	☐ (1)書面諮詢 ☐ (2)網路諮詢 ☐ (3)專家進場 ☐ (4)研討座談 ☐ (5)跨區觀摩 ☒ (6)策略聯盟 ☐ (7)培訓課程 ☒ (8)設計團隊		
委員建議	1. 初期可朝假日市集概念發展，整合在地業者形成特有市集，讓遊客來訪友採購伴手禮的地方 2. 長期可先規劃管理方案，檢討拆帳方式與人事管理原則，解決損益無法平衡的問題，利用目前 1F 局部閒置空間，作為在地的農特產品聯合展售中心。 3. 除現有制式套裝遊程，建議可以再規劃其他新路線，加強大埔地區的特色景點(或許可配合本次計畫產出的新遊程)		
【問題陳述與建議】			
1. 目前設有 3 位業務經理(主要配合遊覽車)，1 位房務，1 位接待，1 位管理人+帶團，客群部分以北部客人居多。			
2. 總房間數有 42 間，以 2 人房與 4 人房型為主(2 人房有 22 間)			
3. 自 9 月開始營運至今，幾乎每天都有大巴進大埔，11 月份全滿，最高一天同時接待 3 台大巴。			
4. 目前遊程:客人 2 點到→走青雲瀑布.內葉翅吊橋.和平窯路線，晚上自由活動(遇到螢火蟲季會帶夜間導覽)→隔天早上生態公園→搭船至大壩(中正樓景觀台-曾文之眼-天空步道等)→玉井/楠西傳統市場(採購行程)，大致上都推 2-3 日遊。			
5. 農情館一標 5 年，今年九月開始營運。			
6. 目前旅館內部設備需要維護(水量不足/馬桶沒水)。			
7. 餐飲部分跟固定河濱餐廳配合。			
8. 一樓店面閒置主因：1. 之前改裝內部狀況差 2. 人事成本評估無法損益兩平 3. 請當地業者進駐意願也不高。			
9. 對面店家(青山茶行)會在遊客來時擺設簡易的農特產展售攤位。			
10. 希望能成立農特產展銷中心，但須能夠解決人事與管銷問題。			
11. 早期農會收購百香果製作百香果汁，銷售很好，但後來隨著收購價格降低，農民逐漸轉作香蕉與木瓜(20-30 年前以種植百香果為主，近 10 年才轉作木瓜香蕉)			
12. 坪林窯因為越域引水工程，常會有砂石車來往，加上附近只有一個筍場和千年檺木，資源豐富面不如和平窯，因此目前以和平窯為遊程主路線。 (筍干工廠以古法製作，有機會可以去拜訪看看有無開發機會。)			
13. 希望和平窯能夠改善店面部分(目前太過簡陋與雜亂)。			
14. 觀光最大阻礙維交通，山路蜿蜒，亦造成遊客暈車。			
			

9. 永發食品廠

(1) 第一次訪談

單位名稱	永發食品廠	網址	http://www.yongfa.tnn.tw/about.html	
日期/時間	102 年 11 月 17 日 18 時 00 分至 19 時 00 分			
受訪者	楊春顯董事長	聯絡電話	0934-301717	
聯絡地址	大埔 7-11 正後方(廠址：台南市仁德區保安工業區工業一路 2 號)			
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他			
合法登記	公司登記/工廠登記			
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	☒ (3)市場行銷	☐ (4)包裝設計
	☐ (5)經營管理	☒ (6)銷售通路	☐ (7)產品改良	☐ (8)技術提升
	☐ (9)企畫案撰寫		☐ (10)其他 請說明)	
協助需求 (可複選)	☐ (1)書面諮詢	☐ (2)網路諮詢	☐ (3)專家進場	☐ (4)研討座談
	☐ (5)跨區觀摩	☐ (6)策略聯盟	☐ (7)培訓課程	☐ (8)設計團隊
委員建議	1. 原物料、材料配方的來源，一定要確認無污染之虞（主動提供佐證）。 2. 包裝標示特別留意針對消費者注意事項做提醒。 3. 食品加工廠、廠登、檢驗堪稱大埔地區最為完整的業者，並有自己的品牌(永發食品)，但給經銷商和傳統市場，強勢通路打不進去。 4. 門口的 7-11，嘗試上架地方特產商品，它現在是全大埔最吸引外國人和散客的地方。 5. 工廠遊客參觀動線設計（想像一下觀光工廠）。 6. 工廠氛圍設計。 7. 筍干系列和醃鳳梨商品包裝設計。 8. 整體行銷策略規劃。			
【問題陳述與建議】				
1. 楊董表示，現在做麻竹筍價格有越來越好的趨勢。				
(1)現在食安問題嚴重→抓緊議題。				
(2)天然(加鹽)，對自家產品有信心				
2. 如果可以希望公部門協助行銷麻竹筍，把商品經銷出去，讓外面民眾能夠知道。				
3. 目前產品不只麻竹筍，還有其他商品，如醃冬瓜、苦瓜等				
4. 楊太太為大埔唯一的 7-11 加盟者(今年剛開幕)				
5. 小兒子楊家豪，高中畢業，現在專職為家庭事業工作。				
6. 經營大埔筍加工已有 20 多年的時間。				

(2) 第二次訪談

單位名稱	永發食品廠	網址	http://www.yongfa.tnn.tw/about.html	
日期/時間	102 年 12 月 23 日 15 時 00 分至 19 時 00 分			
受訪者	謝正光 廠長	聯絡電話	0939-619601	
聯絡地址	大埔 7-11 正後方(廠址：台南市仁德區保安工業區工業一路 2 號)			
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他			
合法登記	公司登記/工廠登記			
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	☒ (3)市場行銷	☐ (4)包裝設計
	☐ (5)經營管理	☒ (6)銷售通路	☒ (7)產品改良	☐ (8)技術提升
	☐ (9)企畫案撰寫		☐ (10)其他 請說明)	
協助需求 (可複選)	☐ (1)書面諮詢	☐ (2)網路諮詢	☐ (3)專家進場	☐ (4)研討座談
	☐ (5)跨區觀摩	☐ (6)策略聯盟	☐ (7)培訓課程	☐ (8)設計團隊

委員建議	1. 筍干系列商品包裝設計，將做為未來團隊推展代工的大埔首發伴手禮。初期規劃以筍干四味為目標，以古早味為基礎，再起三種特色筍，以二入、三入及四入等研發大埔地區特色伴手禮。 2. 永發廠內氛圍，建議可朝向觀光工廠的體驗流程去修正，故第一要調整的室內空間配置。幾個重點要留意，即戶外休閒的串連及引導(7-11)；靜態的解說展示區及動態的製程參觀區。目前空間內因為要保持使用多目的性而保持彈性的運用，但也就缺乏引導遊客參觀的動線設計，這大概是首要面對的問題。而販售區位於廠方外面，距離 7-11 還有一段距離，攤位應該再往路邊推進，以吸引更多消費者的注意。 3. 可運用大型輸出或陳列，去提出本地筍干重鎮的意象(取代只有文字的紅布條)。 4. 關於筍干產品的介紹，在地一直都很缺乏。可思考、設計體驗行程，帶消費者上山認識麻竹筍、割筍、採筍葉、找百年筍王等，去描寫大埔筍干的一生，可有效加深在地人和外地人以筍干定義大埔的意象。(或者設計有趣的撕筍比賽等互動性的遊戲)
【問題陳述與建議】	
1. 廠長及廠方業務，皆很有信心保證該廠商品無添加二氧化硫、漂白劑及防腐劑等。全程加工只加了鹽而已。	
2. 此次討論代工事宜，廠方非常樂意配合，同時也表示，該廠部分商品因為當初設計匆促，在【玉竹筍】圖片上有誤植現象，希望可藉此次機會一併修正。	
3. 目前產品玻璃罐包裝口徑約 66mm，瓶蓋內部塑膠膜在加工時皆有真空殺菌，瓶蓋也可附上檢驗證明等。代工細節可進一步討論，廠長允諾，永發在包裝上的檢驗報告皆會支援設計端。	
4. 發酵過程中自然產生的筍水，是充滿氨基酸的酸水，也是確保竹筍在發酵過程中不致發霉的最佳絕緣體，有利麻竹筍的保存；在接近筍節的地方，也可看見白色點狀乳酸菌，相當具有說服力。	
	

10. 玄山湖咖啡

單位名稱	玄山湖咖啡	網址	www.coffee338.idv.tw	
日期/時間	102 年 9 月 3 日 10 時 00 分至 11 時 00 分			
受訪者	林飛宏	聯絡電話	05-2622169	
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉台三線 338 號公里處			
產業類別	V 餐飲 ☐ 住宿 V 手工藝 ☐ 農產加工 ☐ 其他			
社團參與	大埔鄉觀光促進協會			
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	V (3)市場行銷	V (4)包裝設計
	☐ (5)經營管理	☐ (6)銷售通路	☐ (7)產品改良	☐ (8)技術提升
	☐ (9)企畫案撰寫		☐ (10)其他 (請說明)	
協助需求 (可複選)	☐ (1)書面諮詢	☐ (2)網路諮詢	V (3)專家進場	☐ (4)研討座談
	☐ (5)跨區觀摩	V (6)策略聯盟	☐ (7)培訓課程	V (8)設計團隊
委員建議	- 需進一步了解目前用地使用情況，協助用地合法化。 - 商業登記部分需加強輔導業者登記。 - 目前已有成熟型特色商品，但仍缺乏與在地之連結性，後續可導入文創商品概念，強化在地文化元素，配合整體設計提高商品質感。 - 漂流木生產時的木屑，因有特殊香味，可發展成香包或是結合精緻容器製成香氛飾品。 - 目前商品缺乏行銷通路，初期可先配合知名網路平台進行宣傳，銷售穩定後則再逐步朝實體通路配合寄賣模式。			
【問題陳述與建議】				
1. 目前部分土地使用違法，已被相關單位通知須進行拆除。				
2. 查無商業登記，但有官方網站，目前持續提供餐點及飲品。				
3. 目前有銷售各式農特產品，巧包豆禮盒榮獲 2010 年嘉義縣嚴選伴手禮，其他商品還有咖啡、破布子、手工餅乾與各式筍干等。				
4. 因老闆娘的哥哥名玄山居士，因而命名玄山湖。				
5. 當初是因為種植咖啡豆，但銷售不佳，因此轉而開店，小老闆林飛宏從台北回大埔幫忙，成立至今約 10 年。				
6. 飛宏另外跟 4 位地方青年成立紅花園生活木工坊，不過各自都有正職工作，因為喜歡漂流木創作，而聚集在一起，目前主力商品有漂流木筆、燈飾與其他系列漂流木創作品。				
7. 製筆後會剩餘很多木屑，考量後續的利用方式，發展商品？				
8. 目前有 5 台車床(文章大哥所有)，有一獨立廠房，可以製作相關木製品。				
9. 漂流木筆，分兩等 580 元/380 元，筆蓋另加價 120 元，筆座也是 120 元				
10. 美吉工坊可協助上架宣傳販售。				

11. 有限責任嘉義縣大埔孟崇竹炭生產合作社

(1) 第一次訪談

單位名稱	有限責任嘉義縣 大埔孟崇竹炭生 產合作社	網址	http://www.wretch.cc/blog/s0912750412	
日期/時間	102 年 9 月 3 日 16 時 00 分至 17 時 30 分			
受訪者	巫崇生	聯絡電話	0975-013946 05-2521229 05-2521139	
聯絡地址	嘉義縣大埔號和平村石硯 22 號			
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☒ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他_			
合法登記	合作社登記 工廠登記證 99-70322500			
遭遇問題 (可複選)	☐ (1) 財務融資	☐ (2) 生產管理	☒ (3) 市場行銷	☒ (4) 包裝設計
	☐ (5) 經營管理	☐ (6) 銷售通路	☒ (7) 產品改良	☒ (8) 技術提升
	☐ (9) 企畫案撰寫		☒ (10) 其他：土地／產學合作租約到期)	
協助需求 (可複選)	☐ (1) 書面諮詢	☐ (2) 網路諮詢	☐ (3) 專家進場	☐ (4) 研討座談
	☐ (5) 跨區觀摩	☒ (6) 策略聯盟	☒ (7) 培訓課程	☒ (8) 設計團隊
委員建議	1. 有相關竹炭商品的原料商品標示，也具有基礎的包裝設計，只是現場的賣店氛圍需要再營造，包含櫃子的位置、遊客動線、輸出張貼位置等需要再討論。但竹炭窯的部分就很好，很有工廠加工的感覺，再搭配巫先生精彩的解說，通常客人都會被感動。 2. 經費不足去改變賣場陳列，也可以從賣店的環境整頓做起，例如移去不必要出現在賣場的物品、私人用品、門口的快要死掉的盆栽等，還有維持清潔(垃圾和灰塵)。 3. 遊客參觀動線設計(下車→竹炭窯→賣店→上車)。 4. 區域行銷策略規劃(茶山村、和平村、大埔村)。 5. 廁所數量不足事，短期內應急，可考慮租借或購買流動式廁所。			
【問題陳述與建議】				
1. 自九二一之後，巫先生即開始從事竹炭窯的製造、相關產品研發工作。				
2. 91 年至 96 年受經濟部工研院輔導，以及後續屏科大接續，建立和平窯。				
3. 目前產品有竹炭片、竹醋液、工業用炭粉、竹炭系列產品、食品及 DIY 香皂教學等。				
4. 現場遊客銷量最好的品項是竹炭花生及竹炭片等較低價位的商品，遊客貢獻度會因遊客停留時間長短而異(停的愈久，解說內容可更為仔細、生動)。				
5. 現場提供竹炭花生及竹炭水給遊客免費、無限量供應。				
6. 賣店現場、櫃子內外有諸多灰塵；店內陳設略顯混亂。				
7. 一週來客量約有 20 至 30 台大巴，在大埔鄉來說，算是業績及客源不錯的店家，又臨近內葉翅吊橋及情人瀑布，遊憩動線串連在一起，極具吸引力。				
8. 如何串連茶山的客人？是個有趣的挑戰。如果茶山村→和平村竹炭窯及其周遭景點→大埔村曾文水庫等可成功串連，此行程具有相當的吸引力。				
9. 廁所僅有四間，對專做大巴市場的店家來說，有點不足。				
				

(2)第二次訪談

單位名稱	有限責任嘉義縣大埔孟崇竹炭生產合作社		網址	http://www.wretch.cc/blog/s0912750412	
日期/時間	102 年 11 月 11 日 10 時 00 分至 12 時 00 分				
受訪者	巫崇生/巫佳珍		聯絡電話	0975-013946 05-2521229 05-2521139	
聯絡地址	嘉義縣大埔號和平村石硯 22 號				
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☒ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他_				
合法登記	合作社登記 工廠登記證 99-70322500				
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資		☐ (2)生產管理	☒ (3)市場行銷	☒ (4)包裝設計
	☐ (5)經營管理		☐ (6)銷售通路	☒ (7)產品改良	☒ (8)技術提升
	☐ (9)企畫案撰寫			☒ (10)其他：土地／產學合作租約到期)	
協助需求 (可複選)	☐ (1)書面諮詢		☐ (2)網路諮詢	☐ (3)專家進場	☐ (4)研討座談
	☐ (5)跨區觀摩		☒ (6)策略聯盟	☒ (7)培訓課程	☒ (8)設計團隊
委員建議	- 在專家進場進行研討後，了解原料特性，可進一步探討竹炭文創商品開發事宜 w/巫佳珍。 - 由於包裝設計已底定，例如手工皂的盒型。目前手工皂只有布丁模型，有很大的發揮空間。 - 可設計 diy 操作的項目，發揮巫小姐的專長和巫先生的解說口才。 - 和林務局的租約到期，需要看到合約內容，才能代為尋找適合做產學的學術機構去再簽新約。				
【問題陳述與建議】					
1. 本和平窯自 91 年蓋窯之後，也是九二一後第一批受工研院輔導的成果，和南投小半天武岫窯為同期。在大埔鄉有二座竹炭窯，主要以燒製孟宗竹為主，有和平窯和坪林窯，但因為遊客動線關係，坪林窯(林堂貴)少對外開放。					
2. 和平窯部分商品於 93 年做 CAS 認證，巫先生對其商品有信心的表示，不論是竹炭片或手工皂，成分和配方不僅【真】，而且【高貴】，例如手工皂用的皂基。					
3. 合作社目前有 30 多位社員，但主要是社員間互相協助，少有如和平窯一般有產業化基礎。					
4. 巫先生目前是全国炭素協會理事。其女佳珍小姐也是鄉內著名的手工藝或 DIY 教學老師，專長縫紉及手工皂研發等，店內多樣商品，都出處於巫小姐的巧手，甚至也做到原住民鄒族部落的織品代工。					
5. 店頭購買及網路郵和和平窯商品比例約是 6:4，說明該店客人透過網路回購的比例甚高。					
6. 店頭客人主要來自於遊覽車大巴、歐都納和觀光促進會介紹以及農情館介紹為主，並無退佣機制，主要是給禮物代替。					
7. 希望研發竹炭系列的文創商品，增加品項。但其工業訂單也不少，例如精工牌飲水機的濾心。					
8. 目前合作使用的土地，向林務局的承租約已到期，現在苦無方法續約。					
					

12. 坪林竹炭窯

單位名稱	坪林竹炭窯	傳真	05-2521781
日期/時間	103 年 1 月 6 日 14 時 00 分至 15 時 00 分		
受訪者	陳春美 大嫂 林唐玄 負責人	聯絡電話	05-2521366 0972-223989
聯絡地址	嘉義縣大埔鄉茄苳村坪林 3 號		
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他__		
合法登記	嘉義縣大埔竹炭生產合作社		
遭遇問題 (可複選)	☐ (1)財務融資	☐ (2)生產管理	☐ (3)市場行銷
	☐ (5)經營管理	☐ (6)銷售通路	☒ (4)包裝設計
	☐ (9)企畫案撰寫		☒ (7)產品改良 ☐ (8)技術提升
協助需求 (可複選)	☐ (10)其他 __請說明)		
	☐ (1)書面諮詢	☐ (2)網路諮詢	☐ (3)專家進場
	☐ (5)跨區觀摩	☒ (4)研討座談	☐ (6)策略聯盟
		☐ (7)培訓課程	☒ (8)設計團隊
委員建議	1. 千年檺木步道可進行環境整理與維護，觀光價值性高。 2. 產品可連結部分高知名度之網購平台，增加產品曝光度。 3. 商品包裝較為簡單，可針對包裝設計與產品文宣加以改良。 4. 與周邊之觀光串聯密度較低，可發展 DIY 體驗活動(竹炭娃娃、竹炭皂或竹炭科學體驗等)，增強產業吸引力。 5. 店面陳列過於單調無法凸顯產品質感，可加強產品層櫃與燈光之效果。		
【問題陳述與建議】			
1. 鄰近千年檺木，約步行 5-10 分鐘，目前雜草叢生但步道結構完整，仍具有開發潛力。			
2. 目前商品種類與和平窯大致雷同(竹炭片、竹炭皂、竹炭娃娃、竹醋液等)			
3. 店面原則上全年開放，無配合遊覽車與團客資源，主要客源為散客與熟客，另有配合商品宅配服務。目前有設立產品網頁，無配合相關通路銷售。			
4. 坪林休閒農業區在民國 90 年左右由農會申請一鄉一休閒相關資源成立，但大多為硬體(牌樓/識別版)建設，無產業輔導資源，因此並未對產業有太大改變。			
5. 目前約有 30-40 戶，人口外流情況嚴重。			
6. 主要人力為窯主與大嫂兩人共同經營，訂單較多時會加聘臨時人力(1 人)。			
7. 主要大量訂單為紡織業，大多訂購竹炭片後磨成粉末加入紗中製成竹炭紗。			
8. 外型統一工整的竹炭片多為小包裝零售，給紡織業之產品多為零散片狀。			
9. 竹炭片一片約可煮水 15-20 次。			
10. 周邊可連結之觀光資源為清明前後的螢火蟲(香菇寮附近)與千年檺木。			
			

13. 觀景樓

單位名稱	觀景樓	網址		
日期/時間	102 年 12 月 10 日 15 時 00 分至 17 時 00 分			
受訪者	李靜雯 店長	聯絡電話	0972-763988	
聯絡地址	嘉義縣大埔村 278 號			
產業類別	V 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 V 農產加工 ☐ 其他_			
合法登記	有(日月潭船舶運送股份有限公司 80006266)			
遭遇問題 (可複選)	☐ (1) 財務融資	☐ (2) 生產管理	V (3) 市場行銷	☐ (4) 包裝設計
	☐ (5) 經營管理	☐ (6) 銷售通路	V (7) 產品改良	☐ (8) 技術提升
	☐ (9) 企畫案撰寫		☐ (10) 其他：)	
協助需求 (可複選)	☐ (1) 書面諮詢	☐ (2) 網路諮詢	☐ (3) 專家進場	☐ (4) 研討座談
	☐ (5) 跨區觀摩	V (6) 策略聯盟	V (7) 培訓課程	V (8) 設計團隊
委員建議	- 在場所內有販賣在地手工藝品和農特產加工品，要留意食品安全、營養標示等相關規定。 - 餐點內容以火鍋為主，內容可考慮盡量結合在地食材，並加強解說；大埔咖啡亦同。 - 目前營業時間有限，僅有一個正餐時間，可思考下午茶套餐方式增加營業品項。一是增加消費者選擇，另一則是考慮遊客至此非有離尖峰時段，推出不同的飲食選擇或是伴手規劃，或可提高消費金額。 - 午茶規劃考量人力等，可思考直接用巧包豆搭配咖啡；或是水果鬆餅等。期待可刺激在地加工品使用量。 - 數量不少的路過客人，可想想可以小份量、可帶著走、百元以內的小品點心。			
【問題陳述與建議】				
1. 該樓於 94 年建築完成，至 102 年 12 月 1 日才正式完成委外經營程序，得標廠商即是李小姐，她本身也是觀光促進會的監事，且具有中餐烹飪丙級技術士的證照。				
2. 目前商品品項包含火鍋套餐(250 元至 350 元)、點心(50 元)以及各式冷熱飲(80 元至 150 元)。				
3. 外場員工有 2 名，都熟絡大埔人、事、物。除了餐飲服務技巧外，也是很好的地方解說員。				
4. 剛開幕期間，主要都是大巴遊客(或是做遊艇上岸者)，有的是山芙蓉介紹等團客，大都是進來看看參觀而已，因為要趕行程；其次為散客，在地人因為剛開幕也喜歡來捧場，外地人則喜歡觀景樓真的視野極佳，是很有氣氛的用餐場所而留下。				
5. 配合公務人員上班時間，本樓營業時間大約 09:00 至 17:00 止，晚上暗黑，無營業打算。				
 				

14. 富義食品股份有限公司

單位名稱	茄苳村坪林大茅園_林東波筍廠(富義食品股份有限公司)		網址	
日期/時間	103 年 1 月 6 日 15 時 00 分至 17 時 00 分			
受訪者	林東波 負責人	聯絡電話	0910-876026 05-2521808	
聯絡地址	大埔鄉大埔村 299 號			
產業類別	☐ 餐飲 ☐ 住宿 ☐ 手工藝 ☒ 農產加工 ☐ 其他 _			
合法登記	營業登記(23714107、登記在雲林縣古坑鄉)			
遭遇問題 (可複選)	☐ (1) 財務融資	☐ (2) 生產管理	☒ (3) 市場行銷	☐ (4) 包裝設計
	☐ (5) 經營管理	☒ (6) 銷售通路	☒ (7) 產品改良	☐ (8) 技術提升
	☐ (9) 企畫案撰寫		☐ (10) 其他 __ 請說明)	
協助需求 (可複選)	☐ (1) 書面諮詢	☐ (2) 網路諮詢	☐ (3) 專家進場	☒ (4) 研討座談
	☐ (5) 跨區觀摩	☐ (6) 策略聯盟	☐ (7) 培訓課程	☐ (8) 設計團隊
委員建議	1. 因天災關係，坪林休閒農業區沈寂已久。但區內動線可連結曾文水庫或南化水庫，周邊又有坪林竹炭窯、千年檫木、燕子崖等美麗景點。區域活化才能就地解決地方產業的問題，而透過資源盤點及遊程設計，是串連各地資源的方法之一。結合地方小農、自然景點、休閒農業區各業者、地方傳統產業再造等異業結盟可行性高。 2. 網路接單是因應時勢的轉變，但包裝設計仍是需要改善的(盡量避免塗改)。 3. 產品除了營養標示外，並無其他其他檢驗證明。如有，應主動標示在外包裝上。			
【問題陳述與建議】				
1. 林先生出原料給古坑的富義公司，調味配方則由富義公司主導。				
2. 筍產品有簡單的包裝，基本上也是出富義公司的牌。售價 35 元/400 克。算是在地相對便宜的單品。林先生表示這是良性競爭，他几乎不做零售，只賣比較親朋好友居多。				
3. 林先生說明，大埔鄉產業以筍為主，但農會以及鄉公所針對該產業的促銷活動有待加強。有的活動可針對產品行銷增加銷售量、有的研習活動可針對農民教育訓練。但自從沒有大埔農會後，這部分的需求很少有人關照。				
4. 除了交貨大盤以外，主要還是透過網路宅配筍相關產品(筍干、筍片、筍絲及筍角)。				
				

附錄四 田野調查圖資系統彙整

目前圖庫系統共分為 6 種，主題數及照片數如下表：

分類	主題	照片數
交通	古道挑夫台三線	25
	西興村	33
信仰	北極殿	1
建築	竹筒厝	4
食物	筍	6
產業	便當食堂	7
	旅社	1
	筏釣	14
	雜貨店	4
生活	婚禮	16
總計		111

老照片及編號一覽表

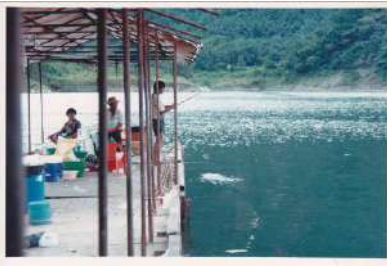
		
A001	A002	A003
		
A004	A005	A006

		
A007	A008	A009
		
A010	A011	A012
		
A013	A014	A015
		
A016	A017	A018
		
A019	A020	A021

		
A022	A023	A024
		
A025	B001	B002
		
B003	B004	B005
		
B006	B007	B008
		
B009	B010	B011

		
B012	B013	B014
		
B015	B016	B017
		
B018	B019	B020
		
B021	B022	B023
		
B024	B025	B026

		
B027	B028	B029
		
B030	B031	B032
		
B033	C001	D001
		
D002	D003	D004
		
E001	E002	E003

		
E004	E005	E006
		
F001	F002	F003
		
F004	F005	F006
		
F007	G001	H001
		
H002	H003	H004

		
H005	H006	H007
		
H008	H009	H010
		
H011	H012	H013
		
H014	I001	I002
		
I003	I004	J001

		
J002	J003	J004
		
J005	J006	J007
		
J008	J009	J010
		
J011	J012	J013
		
J014	J015	J016

備註：以上照片僅配合本計畫由西拉雅風景區管理處出版導覽解說手冊與旅遊地圖摺頁使用，如欲複製或供第三者使用，仍需取得照片持有人授權使用同意。