

# 目錄

一.計畫概念.....	01
二.計畫目標.....	02
三.計畫工作項目.....	05
四.計畫期程進度表.....	08
五.經費預算表.....	10
六.團隊經歷.....	11
七.團隊相關媒體報導.....	12
八.計畫執行成果.....	17
九.計畫執行效益.....	48
十.社區未來課題與解決對策.....	50
十一.附件.....	52

## 一、計畫概念

旅行不僅是追求身心靈的放鬆，而是透過旅行尋找在我們心中遺忘已久的感動，那份人與人重新相遇的溫暖。每個聚落都有屬於它的氣味，在我們的五感體驗中，總是忽略了嗅覺的感受，一種透過心來尋找屬於我與地方的氣味。『175 咖啡公路』一條擁有咖啡、椪柑、龍眼、野蜂等豐富產業的特色公路，旅途中，除了味覺與視覺感受外，放慢腳步，更可感受到不同季節的獨特香氣與景色。為有效整合西拉雅風景區區域資源，帶動地方產業與人文發展，本計畫針對關子嶺溫泉商圈、白河南寮社區與東山李子園社區產業，藉由 175 小旅行進行資源整合與串聯，透過漫步旅行的方式帶領遊客深入瞭解在地產業及文化，以『氣味』概念打造西拉雅 175 咖啡公路新特色。



本團隊 175 小旅行實際案例

## 二、計畫目標

### 1.社區特色產業推廣



本團隊於 175 小旅行實際案例

本計畫以南寮極柑、李子園龍眼產業為小旅行推廣主軸，藉由小旅行帶領遊客以『體驗』瞭解在地產業特色，強化社區產業品牌與形象，建立遊客和農民的友誼關係，幫助在地農產銷售。

### 2.關子嶺區域資源整合



本團隊於雲林湖山地區小旅行實際案例

南寮與李子園社區人口組成以老年人居多，未來小旅行行銷與宣傳經營模式為一大考驗。為有效解決社區人力資源不足困境，本計畫將與關子嶺溫泉商圈業者共同合作，以資源共享、互相扶持合作之概念推展小旅行，有效達到區域資源整合及串聯之

### 3. 『香氣』打造 175 咖啡公路

175 咖啡公路原有咖啡特色主題為基礎，以『香氣』體驗概念結合社區龍眼、椪柑、咖啡產業，藉由不同農事時程規劃主題遊程，讓來訪者透過五感體驗 175 公路龍眼花香、窯香、咖啡香、椪柑酸甜香及人情香氣。



本團隊 175 小旅行實際案例

### 4.協助社區建立自主營運能力與機制

藉由 175 小旅行工作坊舉辦，引導社區自我資源整合及學習產業品牌行銷模式。小旅行舉辦過程中，實際瞭解未來社區自主營運模式為何，並透過實際操作過程中強化自我認同感與經驗，依各社區產業與人力現況，協助建立未來營運機制。



本團隊 175 小旅行實際案例



## 5.增加關子嶺地區旅遊豐富度及內涵

促成社區與關子嶺溫泉區業者合作，小旅行行程規劃，以關子嶺地區延伸至南寮、李子園社區，藉由小旅行舉辦增加關子嶺地區旅遊豐富度及內涵，以深度旅行方式，延長遊客停留時間，進而帶動當地觀光發展。



本團隊 175 小旅行實際案例

### 三、計畫工作項目

#### 1. 175 小旅行遊程開發

本計畫於一期計畫執行間，搭配社區產業生產期，已規劃李子園咖啡體驗、南寮椪柑園農事體驗行程。為有效推廣社區產業特色，將搭配李子園 7-8 月龍眼產季、南寮 10-11 月椪柑採收季，設計 175 小旅行新體驗行程，增加社區季節體驗豐富度。



本團隊於 175 小旅行實際案例

#### 2. 社區工作坊

各社區舉辦 4 場次居民討論工作坊，規劃新體驗行程，其工作坊內容包括新體驗行程規劃、小旅行試辦、內容修正與調整、後續發展規劃，並從中建立未來社區自主營運之機制。



本團隊於 175 小旅行實際案例



本團隊於 175 小旅行實際案例

### 3.社區、業者說明會

針對社區與關子嶺溫泉業者舉辦  
175 小旅行說明會，從中瞭解未來可  
合作之機制，建立雙方合作之關係。



本團隊於 175 小旅行實際案例

### 4.175 小旅行舉辦

針對李子園社區、南寮社區新體驗  
行程，舉辦 2 場次小旅行體驗，以社  
區及關子嶺溫泉業者為此次行程踩線  
團對象，藉由實際行動中修正不足之  
處，建立未來可合作之模式。



本團隊於 175 小旅行實際案例

### 5.影像記錄

影像記錄針對小旅行籌備、說明  
會、工作坊、活動舉辦過程中，以照片  
紀錄之方式記錄，於結案時繳交照片成  
果光碟。



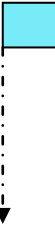


果子綠 3 · 175 如旅行



四、計畫期程進度表

工作流程	工作項目	工作時程						
		民國 103 年						
		05	06	07	08	09	10	11
1.計畫規畫與修正	計畫概要研擬							
	簽約							
	初步規劃							
	人力安排							
2.社區工作坊	南寮社區 4 場次工作坊							
	李子園社區 4 場次工作坊							
3.社區業者說明會	邀請社區、業者瞭解計畫目的說明會							
4.175 小	邀請社區、							

旅行舉辦	業者共同踩 線參與							
5.成果報 告書製作	相關報告書 修正編印 結案							

活動舉辦完成,成果審查(14日)

結案

## 五、經費預算表

### 「一七五小旅行資源整合規劃案」

#### 契約價金

項目	名稱	單位	數量	單價	複價	備註
1 規劃設計費						
1.1	專案規劃設計	式	1	23,833	23,833	
				小計	23,833	
2.事務費						
2.1	交通費	日	5	3,000	15,000	租車費用
2.2	印刷費	本	8	500	4,000	工作計畫書及成果報告書
				小計	19,000	
3.業務費						
3.1	社區工作坊	次	8	4,500	36,000	含相關材料及茶水
3.2	社區、業者說明會	次	1	4,500	4,500	含相關材料及茶水
3.3	一七五小旅行	次	2	5,000	10,000	含相關材料及茶水
				小計	50,500	
4.稅捐						
4.1	稅捐	式	1	4,667	4,667	1-3 項總和的 5%
				小計	4,667	
				總計 98,000 元整		



## 六、團隊經歷



農田是畫布

農民是藝術家

農產品是農民創作的藝術品

「優雅農夫田園野趣」匯集生態、農業、藝術、創意料理等領域專家共同策劃農田藝術活動。以農村作為實踐場域，與當地農民共同合作下，將農田視為藝術展場、戶外教室，並將藝術、環境教育、在地文化及生態融入原有產業活動中，藉由農村旅遊、環境體驗等方式重新詮釋「農」的價值，期望顛覆農村、產業僅剩下凋零、卑微等傳統印象。

公司成立時間：2013 年 4 月

負責人：魏婉如

經歷：

2014 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處『175 小旅行』策劃執行

2014 第一屆蘭陽青年「宜蘭設計x故事x文化體驗工作坊」，文化旅遊規劃

2013 雲林大湖山小旅行-湖山地區旅行策畫與執行

2013 雲林農業博覽會 雲林北港、水林、口湖『跟著藝術家去旅行』策劃執行

2013 斗六真好文化生活圈-雲林斗六微旅行策畫與執行

2013 臺南市 102 年環境教育基金補助計畫「小手・泥巴・大自然 樂活低碳、農村體驗營」策劃執行

2013 財團法人國家文化藝術基金會 2013 年「藝文社會企業創新育成扶植計畫」，第二類文化旅遊入選團隊

2013 土溝農村美術館『村之農民市集』、『農們囍宴音樂餐會』策劃執行

2013 田園野趣有限公司成立，與土溝農民結合，策劃環境教育、農村旅遊、農產販售與行銷活動

七、團隊相關媒體報導

8 社會文化與服務 太平洋日報 中華民國101年12月9日 星期三

# 南市環保局舉辦「城鄉深呼吸-低碳生活體驗營」活動

環保局長張皇珍帶領100名國小學童體驗低碳生活




【本報訊】為推廣環保教育，南市環保局日前舉辦「城鄉深呼吸-低碳生活體驗營」活動，邀請市內各區國小學童及家長參加。活動內容豐富，包括參觀環保設施、參與環保遊戲、製作環保手工藝品等。環保局長張皇珍表示，希望透過此類活動，讓學童了解環保的重要性，並養成低碳生活的習慣。

此外，環保局還舉辦了多項環保活動，如「環保遊戲」等，讓學童在歡樂的氣氛中學習環保知識。環保局長張皇珍表示，希望透過此類活動，讓學童了解環保的重要性，並養成低碳生活的習慣。



## 在秋收稻田間...土溝美術館開館!

【本報訊】位於台南市土溝村的「土溝農村美術館」日前正式開館。該館由台南市政府與土溝村合作成立，旨在推廣農村藝術，提升農村文化素質。開館典禮在秋收的稻田間舉行，吸引了眾多市民和遊客參加。土溝村表示，將定期舉辦各類藝術展覽和活動，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。

# 土溝農村美術館 稻田就是展場

【本報專訊】位於台南市土溝村的「土溝農村美術館」日前正式開館。該館由台南市政府與土溝村合作成立，旨在推廣農村藝術，提升農村文化素質。開館典禮在秋收的稻田間舉行，吸引了眾多市民和遊客參加。土溝村表示，將定期舉辦各類藝術展覽和活動，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。



土溝村表示，將定期舉辦各類藝術展覽和活動，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。該館的開館，不僅為市民提供了一個欣賞藝術的好去處，也為農村藝術的發展注入了新的活力。

## 農村就是一座美術館

【本報專訊】位於台南市土溝村的「土溝農村美術館」日前正式開館。該館由台南市政府與土溝村合作成立，旨在推廣農村藝術，提升農村文化素質。開館典禮在秋收的稻田間舉行，吸引了眾多市民和遊客參加。土溝村表示，將定期舉辦各類藝術展覽和活動，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。



該館的開館，不僅為市民提供了一個欣賞藝術的好去處，也為農村藝術的發展注入了新的活力。土溝村表示，將定期舉辦各類藝術展覽和活動，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。

# 土溝村好藝術 蘇治芬率團取經

豬舍改造成鄉情畫室 飼料桶變身裝置藝術... 雲林將辦農博會 蘇想複製美國經驗

102.01.25 聯合報



【本報專訊】台南市土溝村的好藝術，吸引了雲林縣政府的一批專家前來考察。雲林縣政府表示，將借鑒土溝村的經驗，在即將舉行的農博會上，將豬舍改造成鄉情畫室，將飼料桶變身裝置藝術，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。

蘇治芬表示，土溝村的藝術發展經驗非常值得借鑒。雲林縣政府表示，將借鑒土溝村的經驗，在即將舉行的農博會上，將豬舍改造成鄉情畫室，將飼料桶變身裝置藝術，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。

## 後壁土溝 歡喜做農夫

【本報專訊】位於台南市土溝村的「土溝農村美術館」日前正式開館。該館由台南市政府與土溝村合作成立，旨在推廣農村藝術，提升農村文化素質。開館典禮在秋收的稻田間舉行，吸引了眾多市民和遊客參加。土溝村表示，將定期舉辦各類藝術展覽和活動，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。



該館的開館，不僅為市民提供了一個欣賞藝術的好去處，也為農村藝術的發展注入了新的活力。土溝村表示，將定期舉辦各類藝術展覽和活動，讓市民在欣賞藝術的同時，也能感受農村的美麗風景。



唯一發行全國科技社群優質雜誌 <http://www.ivf.com.tw>

# 科技生活

第151期  
2013/09

## 慢走樂活 藝術社區

汐止夢想社區：釋放熱情，挑戰框架，躍入嘉年華狂想世界！  
板橋交趾藝術村：傳統工藝不願老，耕秋傳承在嘉年華！  
土溝農村美術館：混搭風韻刻板印象，農村原來很時尚！

賀 科技生活雜誌 榮獲科技文化博覽會 首獎

## 慢走樂活 藝術社區

撰文：蕭志輝

從「社區營造」到「新藝術村」，從民間團體、一群熱情社區的住民、積極打造富有美感的社區環境，展現當地居民生活細節的文明藝術、多元美學，甚至展現極富的志願活動，來積極實踐對共同發展幸福、探討充滿活力的社區精神。

在傳統與創新、進取位於臺北汐止的夢想社區，質樸的鄉鎮以源源不絕的創意和行動，成為吸引人們入鄉進城的選地。而在社區營造活動協助之際，系列民間團體與學社區有計畫地進行，除了社區的建設，由此奠定夢想社區年復年舉辦的根基，並且邀請國外藝術家駐村，帶來更多與藝術家碰撞的火花，讓這一串跨領域的創意實踐到其社區，熟地人們突破固有框架、活的靈魂、更有開。

在傳統與創新、美話位於嘉義新港的板橋交趾藝術村，你可能會以想像這樣的設計村海及1623年，止「一宵、二畫、三點聲，這是非常簡單、不過，後果隨著在社區的藝術實踐或實踐的農村，所帶來立體的社區建設地質，并以此層面交作當地社區的春天畫之圖，他的孩子活潑無忌在土地與自然一身好本事。而板橋交趾，並面對文化創意的興隆，在親子溝通與新時代價值之觀，也展現農村發展與實踐有成。

在草鞋腳地區，這片位於台南鹽寮的土溝農村美術館，這座與鄉鎮沒有距離、陳列的作品出自在地藝術家，從社區中採集到嘉年華學子共同戮力溝通與、創作或創作光島行家，也是適於對當地文化的體驗。這種簡單、一種則與高軍的改變，更顯的人地性發展與實踐的經驗，由此展現與鄉鎮、並家路上每種不同四流的人與情，如此將會展現小小一點農村、加幸福不平凡的過程。

## 混搭藝術+鄉土真情=土溝農村 顛覆刻板印象 農村原來很

### 美術館 時尚

撰文：江雅婷  
攝影：林智宏  
專題：土溝農村美術館-藝術與生活

「誰說農村一定是落後傳統的縮影呢？誰說一定是藝術家出不了農產品？「土溝農村美術館」打破傳統的框架，他們說：「社區美質好，藝術與農村」，暨土溝都是展現、農民是藝術家、農田是畫布、農產品是藝術品！

**顛覆刻板印象 嘉年華舉辦生活**

歷經17年高質的建設，位於台南鹽寮的「土溝農村美術館」於去年12月盛大開幕，打破台灣第一座農村美術館、曾於1998年獲頒政府的外國觀光獎、以及榮獲「打之設計大賞」，讓120餘家參訪、藝術與農村相結合，畫出生活與藝術。

藝術與生活相結合的農村發展，吸引許多觀光客、甚至古時人與這地的人相識。

「一切的開始，都只為了想改變農村，改善農民的生活！」讓鹽寮文化發展與藝術與生活相結合，大家對農村的生活有著另一種、許多老人、農民的參與與實踐，讓農村與生活更緊密。

## 江 婦產科

IFV.com.tw

試管嬰兒中心  
產後護理之家

捐精 | 捐卵 | 凍卵 | 胚胎診斷

03-5353-532  
新竹市民族路125號

<http://ivf.com.tw>





▲ 2011年聯合「土溝農村文化發展協會」以「土溝」為題，舉辦一場文史、民俗、藝術、藝文大交流「土溝年會」。



▲ 農作下田，與牛共舞，讓村民從傳統農耕中找回生活。

### 重視農村發展 看見鄉土真味

「我們希望看見鄉土真味，這是一項以農村發展為主題的計畫，希望透過文史、民俗、藝術、藝文大交流，讓村民從傳統農耕中找回生活。」

「我們希望看見鄉土真味，這是一項以農村發展為主題的計畫，希望透過文史、民俗、藝術、藝文大交流，讓村民從傳統農耕中找回生活。」



▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。



▲ 農作下田，與牛共舞，讓村民從傳統農耕中找回生活。

「我們希望看見鄉土真味，這是一項以農村發展為主題的計畫，希望透過文史、民俗、藝術、藝文大交流，讓村民從傳統農耕中找回生活。」

「我們希望看見鄉土真味，這是一項以農村發展為主題的計畫，希望透過文史、民俗、藝術、藝文大交流，讓村民從傳統農耕中找回生活。」



▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。



▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。



▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

「我們希望看見鄉土真味，這是一項以農村發展為主題的計畫，希望透過文史、民俗、藝術、藝文大交流，讓村民從傳統農耕中找回生活。」

「我們希望看見鄉土真味，這是一項以農村發展為主題的計畫，希望透過文史、民俗、藝術、藝文大交流，讓村民從傳統農耕中找回生活。」



▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。



「我們希望看見鄉土真味，這是一項以農村發展為主題的計畫，希望透過文史、民俗、藝術、藝文大交流，讓村民從傳統農耕中找回生活。」



▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。



▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。

▲ 鄉土真味，看見鄉土真味，讓村民從傳統農耕中找回生活。





### 幸福眷戀 包圍式制磚

「我們一開始就希望建築出來的房子能重新定義門口」與傳統建築形式迥異的眷戀包圍式，重新詮釋了包圍式建築的精髓。這套眷戀包圍式建築，以「包圍式」為核心理念，重新定義了包圍式建築的精髓。這套眷戀包圍式建築，以「包圍式」為核心理念，重新定義了包圍式建築的精髓。



眷戀包圍式建築設計，重新定義了包圍式建築的精髓。



眷戀包圍式建築設計，重新定義了包圍式建築的精髓。

### 安徒生的一園夢地

在繁華的都市中，有一片屬於安徒生的夢地。這片夢地，是安徒生夢地，是安徒生夢地，是安徒生夢地。這片夢地，是安徒生夢地，是安徒生夢地，是安徒生夢地。



安徒生夢地，重新定義了包圍式建築的精髓。



安徒生夢地，重新定義了包圍式建築的精髓。



安徒生夢地，重新定義了包圍式建築的精髓。



### 包宅一包何種活到老，學到老

包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。



包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。



包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。



包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。



包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。



包宅一包何種活到老，學到老。這套包宅一包何種活到老，學到老。

# 打造鄉村美術館 當農夫也很潮!

## 不再剩老耄 年輕人回來了 駐村搞生意

「不再剩老耄 年輕人回來了 駐村搞生意」這是一篇關於鄉村振興和藝術介入的文章。文章描述了在一個偏遠的鄉村，通過引入藝術和創意產業，吸引了年輕人回流，重新煥發了村落的活力。文章提到，這些年輕人利用他們的專業技能和創意，在鄉村開設了工作室、畫廊和藝術空間，不僅豐富了當地的文化生活，也為當地居民提供了就業機會。文章強調，這種模式不僅改變了鄉村的面貌，也改變了村民的觀念，讓鄉村變得更加宜居和有吸引力。

## 「優雅農夫」號召 村民齊創作

年營業額上千萬 雙社造標竿

「優雅農夫」號召 村民齊創作。這是一篇關於一個名為「優雅農夫」的藝術項目如何帶動鄉村經濟發展的文章。文章介紹了該項目的運作模式，即通過組織村民參與藝術創作和銷售，將當地的自然風光和人文特色轉化為藝術產品。文章指出，該項目不僅提升了村民的藝術素養和收入水平，也吸引了大量遊客前來參觀和消費，成為當地經濟增長的新引擎。文章還提到，該項目得到了政府和社会各界的支持，成為鄉村振興的典範。

http://www.chinatimes.com

# 雲林 手感小旅行 走訪古早好味道

## 斗六市長謝淑亞親自導覽 造訪百年碾米店、手工製麵店等 都市遊客驚喜不斷

周麗蘭/雲林報導

穿越時光隧道回到古早的感覺如何？斗六市公所推出手感小旅行，走訪留著古早餘溫的建築與商店，市長謝淑亞昨日親自導覽，連小雜貨店的零嘴也給都市遊客驚喜連連。

斗六市公所推動社區營造，發現傳統手作食物真不少，既有傳統美味又有誠信的堅持，本周首度推出手感小旅行，名額只有2梯40人，台北、台中、台南、高雄都有人報名。

市長謝淑亞表示，湖山里福樹湖的龍眼乾是村內居民守著灶打麵才生產出來，製作過程被揭露後，各地民眾都打電話來想買，一下子全部賣光光。謝淑亞說，在食品安全不確定

的年代，古老製程的食物更顯珍貴，因此蒐羅幾個有口碑的地點推出小旅行。

這1趟有溫度的手感小旅行，從有百年歷史、但每天不到百人進站的石欄車站啟程，參訪附近長和宮、轉進社區百年碾米店、交趾陶中心、三代傳承的何記手工製麵店。

何記麵店落腳石欄班的巷子內，50年來材料維持麵粉和水，完全不加防腐劑，現由孫子何俊毅經營，為了擴大曬麵面積，買了1塊可風吹日曬的空地，何俊毅

說，機器乾燥與日曬的麵條口感差很多。

這趟小旅行最後前往梅林里的1家雜貨店「勝遠商店」，都市遊客見到傳統小零嘴莫不釋手，連商店自做自售的醬菜、菊乾都被當成寶全部搶光。

歷史變成溫度，老舊變成美好，斗六市公所昨日推出手感小旅行，遊客們邊著邊看邊傳3代的麵條感覺如何。（周麗蘭攝）



2013.10.28 中國時報



### 手作產業 分享感動

優雅農夫田園野趣執行長魏婉如：推廣傳統手作產業，從下田種稻、種菜到手揉麵團製麵，愈古老愈有趣。手作的溫度讓人感動，計畫透過策畫微旅行拜訪手作達人，分享這感動給每個人。

**鄉親臉譜**

(圖文:周曉婷)

責任主編/陳易志 編輯/洪若馨

2013.10.30 中國時報



## 八、計畫執行成果

### (一)大事記

日期	主題	說明
2014.07.22	李子園社區第一次社區工作坊	本計畫辦理第一次工作坊，針對龍眼體驗行程進行討論及規劃。
2014.07.29	李子園社區第二次社區工作坊	本計畫辦理第二次工作坊，針對第一次工作坊會議內容實際操作
2014.08.06	李子園社區第三次社區工作坊	本計畫辦理第三次工作坊，針對第二次工作坊會議內容修正。
2014.08.07	關子嶺溫泉業者說明會	針對一七五小旅行資源整合規劃案，邀請關子嶺溫泉業者參與說明會，商議未來與社區合作可能性。
2014.09.16	李子園社區第四次工作坊	針對一七五小旅行行程內容試走，並調整與修正內容。
2014.09.19	溫泉業者至李子園社區參與踩線行程	依據貴處委託本公司執行「一七五小旅行資源整合規劃案」契約第二條第一項第四點辦理。

2014.10.15	李子園社區第五次社區工作坊	針對業者踩線團建議進行修正，研擬未來營運模式。
2014.10.15	南寮社區第一次社區工作坊	本計畫辦理第一次工作坊，針對一七五小旅行極柑體驗行程進行討論與規劃
2014.10.22	南寮社區第二次社區工作坊	針對一七五小旅行極柑體驗，實際走訪極柑園，實地規劃未來可推動模式。
2014.11.04	南寮社區第三次社區工作坊	針對一七五小旅行內容進行實地練習。
2014.11.18	溫泉業者至南寮社區參與踩線行程	依據交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處委託本公司執行「一七五小旅行資源整合規劃案」契約第二條第一項第四點辦理。
2014.11.25	南寮社區第四次工作坊	針對一七五小旅行業者提供意見進行修正與討論。

## (二)計畫執行內容

### 1.社區、業者說明會

邀請景大溫泉會館、儷景溫泉會館兩間業者，共同商討小旅行與業者結合可能性，並提出建議供社區參考。



時間：2014年07月22日

地點：李子園社區關懷據點

參與人員：朱雅雯、張怡茹、林貞雅、林珈羽、魏婉如、程慧穎

說明會決議內容：

透過參與式的討論，由魏婉如(田園野趣有限公司執行長)與景大、儷景溫泉業者共同討論小旅行行程合作等相關意見及內容：

景大：(a)交通接送問題(b)收費的合理性(c)是否保險含交通費一次收齊(d)大多遊客為外國人，導覽人員的基本會話(e)希望長期發展

儷景:(a)交通接送問題(b)遊客多為零散，是否有人數上限等問題

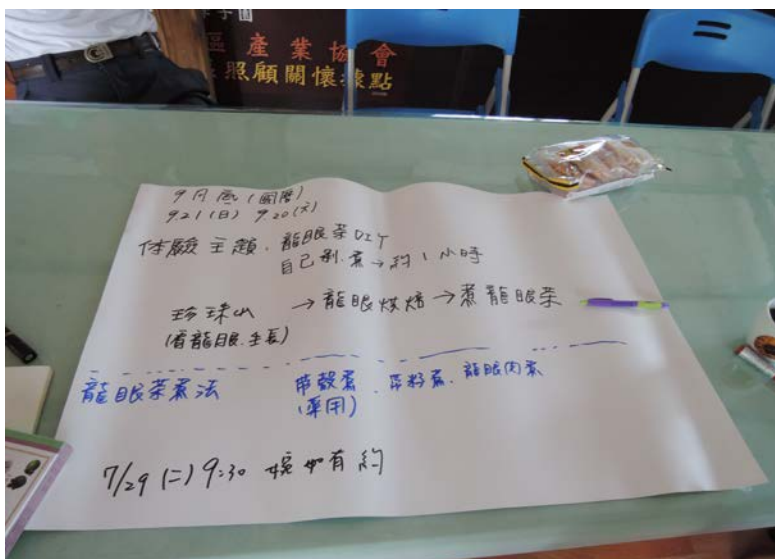


## 2.社區工作坊

### (1)李子園社區第一次社區工作坊

本次工作坊針對李子園社區龍眼產季，與社區居民共同討論龍眼體驗行程，期待透過小旅行執行過程中，為社區產業品牌建立基礎。

時間：2014 年 07 月 22 日
地點：李子園社區關懷據點
參與人員：吳振興、胡清吉、李明安、葉文賢、伍亮潔、林珈羽、魏婉如、 黃祐諄
工作坊決議內容：  1. 175 小旅行第一期案為半日行程，需動員社區大量人員，若考量社區未來長久營運機制，此種方式依社區現有人力無法執行。決議應設計 1-2 人即可帶領遊客體驗的短暫遊程。  2. 社區龍眼體驗需配合社區農忙期，現有人力考量下，僅可於農眼採收尾期舉辦。  3. 除了基本的認識龍眼生長遊程外，可增加社區達人帶您煮龍眼茶 DIY 部分，讓大家瞭解在地居民如何煮好喝的龍眼茶。  4. 第二次工作坊將針對如何煮龍眼茶流程進行定案。



2014年07月22日，李子園第一次社區工作坊

## (2)李子園社區第二次社區工作坊

本次工作坊針對社區居民煮龍眼茶的經驗，進行設計解說內容。

時間：2014 年 07 月 29 日
地點：李子園社區關懷據點
參與人員：吳振興、胡清吉、羅美子、周亮延、李明安、黃麗玉、伍亮潔、林貞雅、林珈羽、魏婉如、程慧穎
<p>工作坊決議內容：</p> <p>針對煮龍眼薑茶的部分，找出烹煮流程。</p> <p>龍眼茶烹煮步驟如下(分為四個步驟)：</p> <p>(a) 步驟一：加水至壺中(約半壺的水量)，放置於瓦斯爐上；</p> <p>(b) 步驟二：將龍眼剝殼(約一碗的量)後裝入壺中；</p> <p>(c) 步驟三：加入 10-20 片新鮮的老薑薄片；</p> <p>(d) 步驟四：中大火煮水至沸騰(約 10-15 分鐘)後關火悶煮約 5~8 分鐘即完成</p> <p>由工作坊發現問題及第三次工作坊內容需修正部分：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 居民煮龍眼茶時忘記該如何介紹社區龍眼特色</li><li>2. 品龍眼茶就如同藝術觀賞一樣，應建立如何教導遊客煮龍眼茶及喝龍眼茶流程，例如：先由外觀看、品果肉味道、烹煮龍眼茶、品原味、加糖後的風味如何？</li><li>3. 下次工作坊將由本團隊實際示範一次給社區瞭解</li></ol>



2014年07月29日，李子園第二次社區工作坊



### (3)李子園社區第三次社區工作坊

本次工作坊針對第二次工作坊煮龍眼茶步驟，進行修正並定案。

時間：2014年08月06日

地點：李子園社區關懷據點

參與人員：吳振興、李明安、張憲圍、吳貴香、胡清吉、鄭春雄、葉明鐘、  
林珈羽、林貞雅、魏婉如、黃祐諄

工作坊決議內容：

1. 由社區媽媽吳貴香訂出煮龍眼茶介紹流程

龍眼茶烹煮步驟如下(分為四個步驟)：

- (a) 步驟一：加水至壺中(約半壺的水量)，放置於電磁爐上；
- (b) 步驟二：先將新鮮的老薑塊打碎放入壺中煮；
- (c) 步驟三：水滾之後放入去好殼的龍眼；
- (d) 步驟四：再加入些許紅棗，滾至香味出來即完成。

龍眼茶烹煮秘訣：

- (a) 薑要用打碎的比較香，加薑一起煮還可以去寒。
- (b) 龍眼乾要使用放了一年以上的香氣比較重煮起來比較好喝，跟老菜圃的意思一樣，放越久越香。加入一些紅棗可以提味。
- (c) 龍眼茶剛煮好不要馬上喝，再讓龍眼泡一下讓味道更出來再喝更好喝，味道更香。



#### (4)李子園社區第四次社區工作坊

本次工作坊針對業者建議及踩線團內容訂出行程與價錢。

時間：2014 年 09 月 16 日

地點：李子園社區關懷據點

參與人員：吳振興、魏婉如、林貞雅、林珈羽

##### 1.業者踩線團行程：

時間	內容
9：00-9：20	李子園社區產業協會報到
9：20-10：00	社區達人教你煮龍眼茶
10：00-10：30	探訪龍眼窯
10：30-11：00	品嚐龍眼茶
11：00-12：00	座談、討論
12：00-13：00	午餐

##### 2.社區行程價位

- (1) 散客四人須由李子園接駁交通費 150 元/人，不及四人需以四人計算。
- (2) 咖啡或龍眼茶 150 元/人。
- (3) 團體預約人數須 15 人，導覽解說行程+每人一杯咖啡或龍眼茶 250 元/人。
- (4) 咖啡寶寶 DIY 體驗 50 元/人。
- (5) 團體預約需用餐 150 元-200 元/人。





2014年09月16日，李子園第四次工作坊

## (5)李子園社區第五次社區工作坊

研討社區推行小旅行現況課題與未來可經營模式。

時間：2014 年 10 月 15 日

地點：李子園社區關懷據點

參與人員：吳振興、胡清吉、林珈羽、林俊儀、魏婉如

工作坊決議內容：

### 1. 問題：社區導覽人力與深度不足

解決方式：

#### A. 人力方面：

現況將針對現有老人詢問意願度。帶領導覽者有薪資可領，以增加社區  
導覽人力。

申請政府相關計畫，擴充社區青年人力，積極推廣社區小旅行產業。

#### B. 社區導覽深度方面：建立社區導覽解說 SOP 流程，內部積極安排相關 培訓課程，訓練社區導覽員。

### 2. 社區如何開立收據：

解決方式：詢問相關社區如何申請收據本，以利社區建立小旅行經營合法性。



## (6)南寮社區第一次社區工作坊

研討南寮極柑採果小旅行未來可執行與運作方式

時間：2014 年 10 月 15 日

地點：南寮鐵馬驛站

參與人員：侯春南、陳明宗、陳趁、盧信惠、朱文東、吳宗勝、吳立世、吳榮華、林珈羽、林俊儀、魏婉如、程慧穎

工作坊決議內容：

1. 社區目前採果樂經營課題：
  - A. 無其他果農願意加入，若願意果園位置不是位於交通便利處，難經營
  - B. 無統一收費標準，過去經營經驗造成許多損失，農民參與意願低。
  - C. 採果期為農忙期，行程內容設計以簡單、單一即可。
  
2. 針對業者詢問交通接駁與保險方式：
  - A. 社區農忙期，無法提供接駁服務，請遊客自行解決交通方式。
  - B. 場地無保險相關措施，目前採果樂屬於到果園購買極柑形式經營。
  
3. 針對未來採果樂收費標準：
  - A. 採果者需先繳交入園費 100 元
  - B. 繳費者才可領取剪刀一支

C. 四歲以下兒童不收費

D. 每位體驗者需採果達 3 斤以上，入園費 100 元可抵，不足 3 斤者，農民會自動補足重量。

#### 4. 如何預約體驗：

A. 每日 11 點後即可電話預約

B. 目前社區推廣體驗的果園對象為侯春南。









## (7)南寮社區第二次社區工作坊

實際走訪侯春南果園，瞭解現況與過去經營體驗模式與課題，並擬定出解決方案。

時間：2014 年 10 月 22 日

地點：南寮福安宮入口處，侯春南果園

參與人員：侯春南、林俊儀、魏婉如

工作坊決議內容：

1. 過去經營課題：

- A. 遊客採果破壞果園，剪刀未歸還，造成農家損失。
- B. 過多團體預約深度解說遊程，給予費用與實際農家付出成本不符。

2. 解決對策：

- A. 制定採果者需付 100 元入園費，該費用採收 3 斤以上者可折抵。
- B. 深度體驗部分另規劃收費與體驗制度，其方式如下：

收費方式：100 元/人

人數限制：15 人以上才可預約

體驗時間：1 小時

內容：極柑達人帶你認識極柑、瞭解極柑種植與管理過程、帶您坐下好

好品嚐極柑

備註：若體驗完後想採果，採果部分則需另外收費



2014年10月22日，南寮社區第二次社區工作坊

## (8)南寮社區第三次社區工作坊

針對第二次工作坊決議內容，實際擺設深度體驗時可交流方式。

時間：2014年11月04日

地點：南寮福安宮入口處，侯春南果園

參與人員：侯春南、吳宗雄、魏婉如

工作坊決議內容：

1. 選定與遊客坐下互動位置：

A. 人多時在店門口，腹地大，也可吸引路過人群。

B. 人少時可在果園內進行，氣氛較佳。

2. 未來可結合方式：

社區目前研發生技產品，未來果園不僅是採果體驗，也可作為相關資訊平台。

3. 業者踩線體驗行程：

時間	內容
14:00	南寮福安宮路口集合報到
14:00-14:30	極柑達人帶您認識極柑大小事
14:30-15:00	極柑達人帶您品嚐極柑
15:00-15:30	座談、討論





2014年11月04日，南寮社區第三次工作坊

### (9)南寮社區第四次社區工作坊

商討與決議社區未來經營方式。

時間：2014 年 11 月 25

地點：南寮鐵馬驛站

參與人員：侯春南、陳明宗、陳趁、盧信惠、朱文東、吳宗勝、吳立世、李宗鋒、江昭璿、魏婉如、程慧穎

工作坊決議內容：

1. 社區未來果園體驗，若是採深度認識方案者，收費標準經理監事同意，採取 1 人 100 元計，15 人以外才可預約。
2. 社區螢火蟲導覽部分已推行 2 年，未來該如何與其他業者合作，棲地是否要採取保護措施，例如公權力管束，需由社區帶領才可進入，場地保險，以及未來收費標準等相關問題，將由社區後續自行討論決議。







2014年11月25日，南寮社區第四次社區工作坊



### 3.175 小旅行業者踩線團

#### (1)李子園社區

踩線行程：

時間	內容
9：00-9：20	李子園社區產業協會報到
9：20-10：00	社區達人教你煮龍眼茶
10：00-10：30	探訪龍眼窯
10：30-11：00	品嚐龍眼茶
11：00-12：00	座談、討論
12：00-13：00	午餐





時間：2014 年 09 月 19 日

地點：李子園社區關懷據點

參與人員：吳振興(理事長)、鄭春雄(監事)、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)、林珈羽(技佐)、方文峯(西拉雅大埔樂活網)、黃志榮(西拉雅大埔樂活網)、伍亮潔、朱雅雯(景大溫泉)、張怡茹(儷景溫泉)、顏桓通(統茂溫泉)

**業者意見：**

1. 是否可增加溪流體驗行程，增加遊程豐富度。
2. 行走路線沿路景觀、修景重要性及維護管理。
3. 社區人文故事需強調，導覽內容深度需加強。
4. 是否可接受臨時預約。
5. 社區是否可大量印製 DM，放置櫃檯供遊客索取。

**社區回應：**

1. 場地及人力安全考量下，目前無開放溪流體驗遊程計畫。
2. 社區未來將會加強路線環境清潔相關工作。
3. 社區已決定要建立 SOP 解說流程，加強自我導覽能力。
4. 預約客人最晚需提供社區半個工作天好調配人力。
5. 社區為非營利組織，無龐大經費可印製 DM。







## (2)南寮社區

踩線行程：

時間	內容
14：00	南寮福安宮路口集合報到
14：00-14：30	極柑達人帶您認識極柑大小事
14：30-15：00	極柑達人帶您品嚐極柑
15：00-15：30	座談、討論









時間：2014 年 11 月 18 日

地點：南寮福安宮入口處，侯春南果園

參與人員：侯春南(理事長)、賴儒影(景大溫泉)、張怡茹(儷景溫泉)、林俊儀(技  
佐)、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)、黃祐諄

業者意見：

1. 深度體驗這部分，100 元又無法親自體驗採果樂，遊客預約意願度不高。
2. 社區若有商品想寄賣在飯店，這部分需要討論，因會牽扯到發票稅金問題。

社區回應：

- 1.100 元的收費，是在保障我們農民，避免過多人數低消費情形產生。







#### 4.社區遊程與收費標準



李子園→關子嶺溫泉區專車接送

150元/人

4人即可預約，不及4人需以4人費用計算

村民食堂(村民自己開立的食堂)

150~200元/人



李子園體驗行程(需電話預約)

A行程

在地達人教您認識咖啡、品嚐咖啡(2人即可開團)】

約1小時

150元/人

B行程

【咖啡園漫步(15人即可開團)】

內容：咖啡達人帶您漫走咖啡園、認識咖啡、品嚐咖啡

約1.5小時

250元/人



C行程

【龍眼窠尋香漫步(15人即可開團)】

龍眼達人帶您漫走龍眼園、體驗龍眼窠老故事、品嚐在地龍眼茶

約1.5小時

250元/人

咖啡寶寶DIY體驗行程(2人即可開團)

(團體需2天前預約，散客需先電話預約詢問)

咖啡達人教您如何就地取材DIY咖啡寶寶盆栽

約30分鐘

50元/人







## 南寮椪柑體驗

# 10-12月

限定

每年依椪柑生長季而定

體驗方式：採電話預約，每日上午11點後可至果園體驗

### 行程A

主題：椪柑園採果樂

內容：椪柑採果體驗

收費方式：每人入園費100元，其餘費用依實際摘採量，秤重收費

備註：4歲以下(含)不收入園費。

摘採3斤以上椪柑，入園費100元可折抵。

### 行程B

主題：椪柑探索之旅

人數限制：15人以上

費用：100元/人

內容：椪柑達人帶你認識椪柑、教你如何品嚐椪柑

時間：一小時

備註：採團體預約報名，需提前1日報名。

預約電話：0911-602-646 侯春南

地點：南寮福安宮路口處旁

## 九、計畫執行效益

### 1. 社區自主思考與學習

透過小旅行規劃過程，引導居民重新思考社區特色與資源，進而引導思考未來社區發展與運作模式。社區透過多次工作坊舉辦，實際面對社區現有課題，同時想出解決方式，跳脫以往社區被動式經營思維。

### 2. 建立社區產業多元發展模式

小旅行規劃並非僅是針對遊程討論，居民思考如何透過與遊客真誠互動中，推廣社區農產。品牌行銷並非僅是包裝設計、販售平台建立，重要的是如何創造品牌故事，吸引遊客願意聆聽並與親友分享。此計畫社區學習到一次性的活動舉辦並非能為社區產業帶來極大幫助，也決定未來社區將以小旅行作為發展主軸。





### 3.激起社區思考未來自主經營模式

傳統社區經營模式，面對課題時，習慣性被動式依賴外部資源或公部門單位協助解決。透過本計畫執行，在面對溫泉業者的多項建議下，社區重新釐清現況與未來課題，從中學習如何階段式解決。社區自主性解決課題，培養自主經營能力，未來才能在其他外部資源協助下更加穩定成長。



### 4.增加 175 咖啡公路旅遊豐富度

大眾以往對於關子嶺、175 咖啡公路印象，僅在於溫泉、咖啡業者。透過此次計畫執行，在媒體宣傳下，執行過程中已有多次旅行業者與客群詢問遊程內容，除了讓社區信心增加外，同時亦增加 175 咖啡公路旅遊豐富度。





## 十、社區未來課題與解決對策

藉由本年度計畫執行，除了讓社區瞭解未來社區發展小旅行模式外，更重要的是如何建立自主經營模式。本計畫將社區未來面臨課題與解決對策，進行歸納整理後如下：

社區課題	解決對策
導覽人力不足	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 社區組織積極尋找社區願意參與居民。</li><li>2. 建立導覽員付費制度，增加居民收入。</li><li>3. 透過尋求相關人才培力計畫，增加社區青年人力。</li></ol>
導覽解說深度不足	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建立社區導覽解說 SOP 流程。</li><li>2. 積極安排社區內部導覽培訓課程。</li><li>3. 積極參與解說工作，增加解說經驗。</li></ol>
社區環境維護不足	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 針對現有推行路線，社區安排志工固定清潔。</li><li>2. 與社區遊程配合之農家及商家，社區組織需建立環境共同維護制度與責任歸屬。</li><li>3. 行程路線若屬私有地，導覽解說時需對外詳細說明禁止任意進入。</li></ol>
行銷平台建立	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 社區現有網路、鄰近商家、公部門單位共同建立宣傳平台。</li></ol>

	<p>2. 積極強化自我解說能力與經驗，增加遊程深度與豐富度，吸引遊客願意對外推廣及回流率。</p>
<p>多元遊程開發</p>	<p>1. 社區現有行程應持續推廣，強化自我經驗。</p> <p>2. 透過與遊客多次互動過程中，蒐集遊客建議，改善現況不足之處。</p> <p>3. 積極與其他有經驗社區交流，建立彼此共同學習平台。</p>

## 十一、附件

### 1. 李子園社區導覽解說流程

#### 李子園社區導覽解說流程

##### 解說路線：

李子園小舖→珍珠山→咖啡園探索→龍眼窯

---

李子園小舖
-------

##### 解說重點：

#### 一、初次見面，自我介紹

1. 歡迎各位貴賓前來李子園社區，我是李子園社區解說員 000，今天將由我來帶領大家認識李子園社區。

#### 二、介紹李子園地理位置及名稱由來

##### 1. 為何叫李子園：

清光緒年間，先民由大陸搬遷到此定居，將帶來的李子種子種在自家門前。

那時家家戶戶皆有李子樹，彷彿一片李子園，因而將此地命名為李子園。社

區長輩的兒時記憶裡，李子成熟時家戶忙碌採收，將果實送到加工廠製作蜜

餞，直至產業結構改變後，農人改種植香蕉、極柑。



### 三、介紹李子園產業

李子園產業有三寶，咖啡、極柑、龍眼，過去野生蜂蜜也是李子園的特產之一，產量有限，現在已經數量越來越少。

#### 1. 為何會有極柑與龍眼：

李子園因位於山區，地理位置與氣候非常適合種植極柑與龍眼，現在龍眼因經過改良，李子園的龍眼也特別大顆。

#### 2. 為何會有野生蜂蜜：

李子園位於山區，百年前居民就會採集野生蜂蜜，因經濟價值高，過去曾經為李子園主要經濟收入之一，社區內也產生了許多位採蜂達人。

#### 3. 為何會有咖啡：

東山並非一開始就以種植咖啡為生，早期日本人發現東山一帶氣候與土質適合種植阿拉比卡咖啡豆，因而開始大量種植。然而當時台灣無飲食咖啡習慣，約十年前，原有經濟作物產值不高，加上喝咖啡為現代人生活不可或缺飲品，當地想起過去日本人曾在此種植咖啡，決定改以種植咖啡為主，近年東山咖啡節的舉辦，也讓東山咖啡名氣大增。

#### **四、介紹李子園小舖**

##### **1. 李子園小舖的過去：**

李子園小舖並非社區的新據點，過去為社區的集會處，當時就為這據點取了個十里亭問路站名稱。為何會叫十里亭問路站，由關子嶺通往 175 市道，約莫十公里即可到達李子園社區。這裡同時也是社區的問路站，之前我們都稱這裡為十里亭問路站。

##### **2. 李子園小舖的現在：**

李子園小舖在 2014 年，經由社區居民與藝術家、西拉雅共同合作下，將十里亭問路站重新打造，將社區的特色極柑、野蜂、咖啡、龍眼、生態等元素融入在空間裡，空間裡展示的是李子園各店家的相關資訊，同時也就成為是社區的資訊中心，李子園小舖是現在這空間的新名稱。

#### **五、說明下一地點行程**

在各位初步瞭解李子園介紹後，接著要帶大家到珍珠山平台，各位可從那鳥瞰社區環境。沿途我們可經過咖啡園、龍眼窯，我們將帶大家實際到現場認識社區的人文與產業特色。

## 珍珠山景觀平台入口處

### 停車場旁的百年龍眼樹：

珍珠山旁的停車場，過去為梯田，由於水稻收入價值不高，現在居民將此處改為停車場。停車場旁的龍眼樹是社區的百年龍眼樹，一般百年樹應該長的特別高大，但這顆非常小棵。百年龍眼樹長不大與地理環境有關係，過去這裡是水田，水多讓樹根不敢向外延伸，因此才導致樹如此小棵。

## 珍珠山步道

珍珠山非公有地，為社區居民私人提供社區使用，因此平日大家請勿自行任意進出此處，珍珠山步道行走約 15 分鐘即可抵達景觀平台，在那我們可鳥瞰李子園社區，一起坐在那邊聽我們講古。



## 珍珠山景觀平台

### 1. 珍珠山名稱由來：

李子園地理位置四周皆是山，看起來就像是漏斗有個缺口處，珍珠山位置正好位於缺口處，像顆珍珠塞住缺口，珍珠山名稱由此而來。

### 2. 景觀平台看出去景觀介紹：

- (1) 站在珍珠山看下去是李子園，再遠看過去是新營、六甲、嘉南平原。
- (2) 從此看到社區內聚落分布，可發現到聚落與聚落間有一小段距離，對於現在人來說要去隔壁找鄰居很快，不會很遠，一下就到了。對我們來說，也是很快、不會很遠、一下就到了，但是我們的認知中，1小時內的路程都算是很快。
- (3) 對面的大山後面以前有住人，過去交通不便，都是用馬當交通工具，由於路不好走，經常發生馬跌入山谷的意外事件，所以老一輩都將那邊取了一個在地名稱，叫跌死馬坎。

## 咖啡園

由景觀平台行走至龍眼窠路途中，會經過咖啡園，向遊客介紹咖啡的種植過程。

咖啡花開時間依海拔高度而有所不同，花謝後結成青色小果實，待十月豆子紅了成熟時，正是採收咖啡豆的最佳時機。往往咖啡豆採收期長達半年之久，採收完的咖啡豆，尚需經過水洗去皮、日曬、去殼、烘焙等繁複程序才算製作完成。

**備註：**咖啡園介紹，解說員可依照當時咖啡生長情況向遊客解說，解說內容深度最少要 20 分鐘。

## 龍眼窰

### 1. 龍眼花茶：

一般人認知龍眼只有果實可食用，卻不知道龍眼花經曬乾後，也可飲用。

一般人很難注意龍眼花，龍眼花雖不及椪柑花嬌小可愛，但靠近細聞，仍可聞到不同於椪柑花的清甜香。傳統農家，家戶前或果園內一定會有棵大龍眼樹，龍眼花開時，農家們會將帆布鋪設在樹下，輕搖樹幹讓龍眼花掉落，經日曬風乾後，龍眼花茶成為家戶待客時最佳飲品。

龍眼花茶無法浸泡熱水太久，熱水沖入後為避免浸泡過久苦澀，需立即倒出享用。怎樣喝龍眼花茶？先聞聞龍眼花茶原有香氣，慢慢喝，有著淡淡龍眼花香，卻無任何甜味，但你能喝出花茶的清香味。



## 2. 讓人哭泣的龍眼窯：

農曆 7 月立秋前後十日，是龍眼的採收日。李子園的龍眼特別好吃，龍眼採收後，農家會將龍眼搬進窯內，應用龍眼木作為材燒，烘起來的龍眼具有龍眼木香味，色澤也特別好看。

龍眼窯火候控制要在 30 度至 60 度，24 小時內都必須要去觀看火候，社區老一輩的在小時後，只要聽到要開始烘龍眼了，大家都會開始說我們要開始一直哭到龍眼期結束了。在當時大家還不知道可用大根龍眼木來控制火候時間，所以在以前烘龍眼時，全家人都必須要住在窯內，隨時注意火候大小，窯內煙燻瀰漫空間，讓大家不哭也難。

2. 會議記錄與簽到表

一七五小旅行資源整合規劃案 中華民國103年07月22日 第一次座談會 簽到表 李子園社區產業協會 地點：李子園社區關懷據點	
姓名	姓名
吳培興	
李明安	
葉文賢	
胡靖吉	
伍亮潔	
林淑芬	
魏晏如	
黃祐諳	

**一七五小旅行資源整合規劃案**  
**第一次座談會，李子園社區產業協會**

日期：中華民國一〇三年七月二十二日星期二，上午 9:00 ~ 上午 10:00

地點：李子園社區關懷據點

與會人員：吳振興(理事長)、胡清吉(會計)、李明安(監事)、葉文賢、伍亮潔、林珈羽(技佐)、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)、黃祐諄

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

我們原訂計畫小旅行是在八月舉辦，還是要跟大家再討論。

**吳(理事長)振興：**

八月現在大家都是農忙時期，怕比較不好舉辦活動。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

如果在九月舉辦呢？

**吳(理事長)振興：**

九月就要在九月底，那時間就有烘龍眼乾，DIY 也可以在那時間體驗；如果在八月時間龍眼都還沒採收，也沒辦法作體驗。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

所以是在國曆九月底的時間是比較適合的時間。

這部分我會跟西拉雅國家風景區管理處討論，因為我們之前定的時間搭不上龍眼的產期，所以時間上還需要做些調整。

**吳(理事長)振興：**

在農曆八月半後就差不多有時間可以安排體驗。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

八月半後是差不多國曆九月二十一日嗎。

**吳(理事長)振興：**

對，九月二十一日，也剛好是星期日，這時間雨水也比較乾了。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

時間我會再跟課長說清楚，因為農產品本來就要依出產時間而定，不是說什麼時間會成熟就成熟。

**吳(理事長)振興：**



如果你們安排在農忙時期我們也沒辦法去辦體驗。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

頭一次如果有團體來是半天的時間，不過這樣大家就必須全部出動幫忙，但是這次我有跟西拉雅國家風景區管理處討論說我們可以調整體驗的時間，改成一個小時至兩個小時，日後如果團體到李子園想要體驗龍眼的部分，人力部分只需要一個或兩個人就可以帶體驗，就不用像上次那樣大家都要出動，這樣的方式對社區來說是比較好運作的。

這次的主題是和龍眼有關，所以在體驗的部分就帶大家煮龍眼茶。

一般龍眼茶需要煮多久時間？

**吳(理事長)振興：**

不用很久，水滾後大約 5 分鐘至 10 分鐘就好。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

所以一般煮龍眼茶差不多 15 分鐘。

**李(監事)明安：**

差不多，是水滾的時間比較長而已。

**吳(理事長)振興：**

給遊客體驗自己剝龍眼、自己挑、自己煮，大約要一個小時。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

所以如果遊客要看如何烘龍眼，就要再多加半小時的時間，這附近有可以看烘龍眼的地方嗎？

**吳(理事長)振興：**

珍珠山下來就有可以看的。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

所以行程就可以帶人去看烘龍眼。

**吳(理事長)振興：**

可以帶遊客去珍珠山看咖啡、龍眼，再看怎麼烘龍眼，之後再回來體驗，行程這樣安排就差不多了。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

我們安排各兩個小時的時間就好了，這樣我們就不用包括煮飯那些。

所以我們把行程改成去珍珠山給遊客看龍眼大約都種在哪裡。

**吳(理事長)振興：**

看龍眼樹長什麼樣子，介紹給遊客聽，珍珠山的龍眼樹跟普通的龍眼樹不太一樣，它比較特別，每一棵都有雕枝都很漂亮。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

之後就是去看龍眼窠，之後走回來體驗煮龍眼茶。

一般你們的龍眼茶都是怎麼煮？

**李(監事)明安：**

如果要比較好喝就要加糖。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

會找大家討論煮龍眼茶是因為每一家煮的方式都不同，所以我要蒐集大家不同的煮法，下次大家各煮一小壺及試喝看看氣味，決定之後帶體驗要用那種煮法比較好。

**李(監事)明安：**

煮龍眼茶有三種煮法，一種是有剝殼帶籽煮、一種是連殼下去煮，另一種只有用龍眼肉煮。

**葉文賢：**

有帶殼的是可以做藥用的，有帶殼煮是比較不好吃。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

這次設定人數大約五~六個人，因為如果團體來這樣就必須全員出動幫忙，如果有人在网上看到活動訊息，人數不多，這樣你們這邊大概兩個有空的人出來帶就可以了。

你們自己都是怎麼煮龍眼茶？

**李(監事)明安：**

加薑，薑母茶。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

所以你們不會只煮龍眼都還會在加薑一起煮？

**李(監事)明安：**

對，而且感冒都喝薑母茶。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

那下次我們再約個時間來煮龍眼茶試喝看看，材料準備好，我們到了再開始煮，帶團體也是這樣，材料先準備好，來了再教他們煮法，讓遊客先喝原味，最後再加糖。

**吳(理事長)振興：**

糖不加也沒關係，薑不要加太多就好。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

要讓遊客知道煮龍眼茶要放多少龍眼，這樣就知道要跟你們買多少龍眼。

所以我們剛剛討論的這些，以後有遊客來時間就控制在一個小時到兩個小時結束。

下次我們先試一次全部的流程，材料先準備好試驗看看。

上次小旅行那樣需要全部的人出動幫忙，這次是以簡單一點的方式辦，以後如果有人跟你們預約體驗你們還可以繼續辦。

所以我們試驗完，算完成本，以後如果有人要來體驗最少要三個人至五個人，一個人大約收多少錢，這樣扣掉成本我們還有一些利潤在裡面。

7/29 上午 9:30 試煮龍眼茶

**散會：**上午 10:00



一七五小旅行資源整合規劃案

1/1

中華民國103年07月29日 第二次座談會 簽到表

李子園社區產業協會 地點：李子園社區關懷據點

姓名	姓名
吳振興	
羅美子	
周景廷	
黃麗云	
胡靖吉	
伍亮潔	
李明安	
林貞雅	
林幼羽	
魏婉如	
程慧穎	

## 一七五小旅行資源整合規劃案 第二次座談會，李子園社區產業協會

日期：中華民國一〇三年七月二十九日 星期二，上午 9:30 ~ 上午 12:00

地點：李子園社區關懷據點

與會人員：吳振興(理事長)、胡清吉(會計)、羅美子、周亮延、李明安、黃麗玉、伍亮潔、林貞雅(課長)、林珈羽(技佐)、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)、程慧穎

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

上次針對煮龍眼薑茶的部分，今天實際操作一次，正因為每個人煮得方法不完全相同，以至於時間的拿捏還須逐步調整。

龍眼茶烹煮步驟如下(分為四個步驟)：

- (a) 步驟一：加水至壺中(約半壺的水量)，放置於瓦斯爐上；
- (b) 步驟二：將龍眼剝殼(約一碗的量)後裝入壺中；
- (c) 步驟三：加入 10-20 片新鮮的老薑薄片；
- (d) 步驟四：以中大火將水煮至沸騰(約 10-15 分鐘)後關火悶煮約 5~8 分鐘即完成。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

受西拉雅國家風景區管理處委託來幫忙設計龍眼主題的相關活動，並且與西拉雅國家風景區管理處開會後，會邀請關仔嶺的業者來參加活動，進一步讓關仔嶺的業者可以與李子園配合；今天主要針對煮龍眼茶實際操作，讓我們了解烹煮龍眼茶的程序及時間，方便往後的活動安排與介紹，每一個人煮龍眼茶的方法不竟相同，所以透過這次實際操作來控制時間及程序，今天屬於初步調整，8/6 還會有一次工作坊，會分享如何教導遊客體驗泡茶的樂趣與說故事。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

今天的一七五第二次工作坊正式開始，麻煩吳理事長主持，教我們如何煮出好喝的龍眼茶。

**吳振興(理事長)：**

要煮龍眼茶的首要條件，第一個步驟就是剝龍眼殼，將果肉與殼分開後放入加了半壺水的壺中，果肉與水的比例約為半壺水與一碗龍眼乾，果乾放入裝水的壺中後，將切片的薑片放入水中與果乾以中大火熬煮約 10-15 分鐘水滾後關火，悶煮 5~8 分鐘完成，依個人喜歡加入少許紅糖就可完成。從剝殼至龍眼薑茶完成約 30 分鐘。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

想請問理事長，為什麼李子園的龍眼會比市面上賣得龍眼有名呢？

**吳振興(理事長)：**

我們李子園的龍眼比較慢熟，所以李子園的龍眼會比市面上的龍眼大顆許多，會生長至這麼大是因為李子園土壤肥沃，種出來的龍眼相對大顆飽滿，若是一般市面的是菱角品種，則較快成熟，一般不會拿來做成龍眼乾。一般市面上另有一種最大顆的龍眼品種，我們稱為潤枝，果實較不容易掉落，

因此果實較大顆。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

一般若是煮一壺的龍眼薑茶，大概需要加入多少的龍眼乾，甜度與味道才足夠？

**在地居民們：**

我們幾乎不會將一壺水裝至水滿，以半壺水為主，半壺水加一碗龍眼乾，再加入少許紅糖增加甜味。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

想請問，一般有烘培過的龍眼，與沒有烘培過的龍眼，風味有什麼差別？

**在地居民們：**

一般龍眼大量採收下來後會烘培脫水，若沒經過烘培，龍眼無法長時間存放，市面上有些龍眼使用機器脫水，三天就可完成脫水的程序，但是完成後的龍眼乾並無炭火香氣；而使用炭火烘培的龍眼乾，則較費時，但炭火香氣濃郁且充足。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

是否要悶煮至果肉沉入水底，才算是完成整個熬煮過程？

**在地居民們：**

是的，一般水煮滾後，果肉不一定會沉入水底，悶煮 5-8 分鐘過後龍眼果肉沉至水底就完成了。

-----龍眼薑茶烹煮完成後試喝與品嚐-----

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

經過品嚐後，薑的味道很濃厚，龍眼的味道稍顯不足，但龍眼薑茶的顏色與香味都非常足夠，想請問理事長，要如何凸顯龍眼的味道？

**吳振興(理事長)：**

薑的量可能需要再減少，而龍眼的量可能尚需增加。

**林貞雅(課長)：**

是否將果肉撥開後，再煮果肉會比較有味道？之前看過煮龍眼茶，他們是從龍眼的尾端撥開，丟入水中煮，龍眼乾經水煮後會膨起來像一朵花的樣子。

**吳振興(理事長)：**

這個方法也是可行，這些細部內容後續可以慢慢討論，但這次的龍眼肉可能真的放的有些許少，因為將果乾剝開後，其實與帶籽的果乾直接加入水中煮，煮完後的結果會是一樣的，差別不大。



**會議結論：**

今天的工作坊到這裡告一段落，跟大家整理一下，會於 8/6 下午 2:30 於這裡召開工作坊，下次的工作坊會由我帶大家煮一次龍眼茶，並且於過程中與你們分享如何享受煮茶的過程。體驗 DIY 中我們的刻板觀念為怎麼完整的煮好龍眼茶，但於下次工作坊，我會分享怎麼從尚未剝龍眼殼之前，龍眼殼經過炭火洗禮的香味，利用五感體驗整個過程，包含過程中等待煮茶的時間，該如何利用。

**散會：**上午 12:00

一七五小旅行資源整合規劃案	
中華民國103年08月06日 第三次座談會 簽到表	
李子園社區產業協會 地點：李子園社區關懷據點	
姓名	姓名
吳振興	
李明宇	
徐曉暉	
吳貴香	
胡瑞吉	
鄭君琳	
葉明鐘	
林幼羽	
杜貞雅	
魏婉如	
黃祐諄	

## 一七五小旅行資源整合規劃案 第三次座談會，李子園社區產業協會

日期：中華民國一〇三年八月六日星期三，下午 2：30～下午 3：30

地點：李子園社區關懷據點

與會人員：吳振興(理事長)、李明安(監事)、張憲圍(里幹事)、吳貴香、胡清吉(會計)、鄭春雄、葉明鐘、林珈羽(技佐)、林貞雅(課長)、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)、黃祐諄

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

受西拉雅國家風景區管理處委託來幫忙設計龍眼主題的相關活動，並且與西拉雅國家風景區管理處開會後，會邀請關仔嶺的業者來參加活動，進一步讓關仔嶺的業者可以與李子園配合；今天主要針對煮龍眼茶實際操作，讓我們了解煮龍眼茶的程序及時間，方便往後的活動安排與介紹，每一個人煮龍眼茶的方法不竟相同，所以透過這次實際操作來控制時間及程序。

針對上次煮龍眼薑茶的部分，今天由不同的人再實際操作一次，正因為每個人煮得方法不完全相同，以至於時間的拿捏還須逐步調整，還有在今天會分享如何教導遊客體驗泡茶的樂趣與說故事。

今天就交由社區媽媽(吳貴香)，教我們如何煮出好喝的龍眼茶。

**吳貴香：**

要煮出好喝的龍眼茶要準備的材料有：龍眼乾、老薑、紅棗

龍眼茶烹煮步驟如下(分為四個步驟)：

- (a) 步驟一：加水至壺中(約半壺的水量)，放置於電磁爐上；
- (b) 步驟二：先將新鮮的老薑塊打碎放入壺中煮；
- (c) 步驟三：水滾之後放入去好殼的龍眼；
- (d) 步驟四：再加入些許紅棗，滾至香味出來即完成。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

要煮出好喝的龍眼茶有什麼祕訣嗎？

**吳貴香：**

龍眼茶烹煮祕訣：

- (a) 薑要用打碎的比較香，加薑一起煮還可以去寒。
- (b) 龍眼乾要使用放了一年以上的香氣比較重煮起來比較好喝，跟老菜圃的意思一樣，放越久越香。
- (c) 加入一些紅棗可以提味。
- (d) 龍眼茶剛煮好不要馬上喝，再讓龍眼泡一下讓味道更出來再喝更好喝，味道更香。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

在煮龍眼茶的空檔當中可以讓遊客做些什麼？



**吳(理事長)振興：**

可以吃龍眼乾包咖啡豆，或是包花生都很好吃。

**李(監事)明安：**

到時候辦體驗時候天氣還很熱，遊客可能會覺得喝剛煮好的茶太熱，有什麼方式可以改善。

**魏婉如(田園野趣有限公司執行長)：**

調整一下喝茶的順序，首先，遊客先體驗如何泡茶，在泡茶當中可以介紹李子園這邊的故事，還有讓遊客剝龍眼乾，吃吃看龍眼乾，等泡茶結束，先不要喝茶，等茶放涼了再喝，利用這個時間帶遊客去附近的咖啡園和龍眼窯參觀，參觀完後再回到社區喝龍眼茶，龍眼茶好喝的秘訣就是放一陣子在喝，遊客參觀完回來喝茶剛好茶涼了，龍眼香味也更濃郁更好喝。

**散會：**下午 3:30

一七五小旅行資源整合規劃案

1/1

中華民國103年09月16日 第四次座談會 簽到表

李子園社區產業協會 地點：李子園社區關懷據點

姓名	姓名
吳振興	鄭嘉琪
林貞雅	林珈羽
胡晉志	李豐村
任亮潔	林秋鄉
陳天財	陳金麟
魏曉如	吳佩宜

**一七五小旅行資源整合規劃案**  
**第四次座談會，李子園社區產業協會**

日期：中華民國一〇三年九月十六日 星期二，上午 9:00~ 上午 12:00

地點：李子園社區關懷據點

與會人員：吳振興(理事長)、魏婉如(優雅農夫田園野趣)、林貞雅(課長)、林珈羽(技佐)

**魏婉如 (田園野趣有限公司執行長)：**

1. 擬出 9/19(星期五)業者踩線團路線。
2. 行程定案與價格定案。
3. 發現問題討論及如何處理。

**會議結論(吳振興、魏婉如)：**

一、 9/19 行程定案：介紹李子園→煮龍眼茶→珍珠山的故事→解說咖啡豆→烘焙龍眼的故事→喝龍眼茶(大約一小時時間)。

二、 價格定案：

1. 散客四人須由李子園接駁交通費 150 元/人，不及四人需以四人計算。
2. 咖啡或龍眼茶 150 元/人。
3. 團體預約人數須 15 人，導覽解說行程+每人一杯咖啡或龍眼茶 250 元/人。
4. 咖啡寶寶 DIY 體驗 50 元/人。
5. 團體預約需用餐 150 元-200 元/人。

三、 社區現況課題(林貞雅)：

1. 今天試走小旅行行程時有與其他單位強碰，發現李子園導覽志工有人手不足問題，因此建議 9/19(星期五)業者踩線團當天，分成兩小隊每隊需兩個人跟，社區要加強培訓導覽志工避免次情形再次發生。
2. 小旅行未來若要正式上路，社區如何持續經營是重要課題，導覽解說部分應清楚建立 SOP 流程，社區內部並積極安排解說培訓，藉時才能在業者宣傳下接軌營運。

**散會：**上午 12：00

一七五小旅行資源整合規劃案

中華民國103年10月15日 第五次座談會 簽到表

李子園社區產業協會 地點：李子園社區關懷據點

1/1

姓名	姓名
吳振興	胡靖吉
林劭羽	林俊儒
魏景如	



## 一七五小旅行資源整合規劃案 第五次座談會，李子園社區產業協會

日期：中華民國一〇三年十月十五日 星期二，下午 4:00~下午 6:00

地點：南寮福安宮

與會人員：吳振興(理事長)、胡清吉(總幹事)、林珈羽、林俊儀、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

李子園經過這一年來籌備與練習，在小旅行工作上已經具備相當經驗與基礎，我想未來在推廣上社區真正面臨的就是如何經營與持續運作課題，這幾次也發現到，社區的導覽人員確實有人力不足問題，針對這問題，社區有何解決方案？

**吳振興(理事長) :**

現在社區可以帶導覽的大概就只有三個，一個是我，另一個是總幹事胡清吉，還有我們的監事鄭春雄，其他人因為還有農事要忙，再加上社區都是老人為主，確實人力不足是我們社區最大的問題。現在雖然有亮潔是我們社區專員比較年輕可學習，但是亮潔是農村再生案聘請的人員，他光處理平時的社區業務都已經忙到不行，如果再叫他來帶，這樣是不行的。我們社區現在在想，有兩種方案可解決，一種是持續問社區有意願的居民，來帶領導覽的有薪資可以領，有收入大家意願也比較高，但是就都是老人也不知道有沒有辦法。另一種，就是看有沒有相關計畫可以幫忙，像之前婉如說過勞動部有人才培力計畫可以申請，又是三年計畫，現在我們已經有去問了，亮潔也在找時間要看計畫內容，到時候要寫計畫書時如果可以，希望婉如能協助我們。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

若社區確定好要申請，只要跟我約時間，我隨時上來協助撰寫計畫內容。申請計畫不是問題，協助也不是問題，重點是社區知不知道要做什麼事情，有沒有辦法自己完成計畫內容，包括去報告也自己去，若是要依賴外力團隊全部完成，這樣計畫申請對社區也無幫助。

**吳振興(理事長) :**

我們計畫申請後，第一件事情就是要擴大社區人力，要找像亮潔這種年輕人才，主力開始規劃還有發展社區的小旅行和產業行銷，這方向我們很確定。小旅行一定要有人可以來帶導覽，所以這些人除了規劃新遊程外，也要開始進行導覽訓練，這樣也可以解決社區都是老人沒辦法帶導覽問題，這方面我們是都很清楚知道要做什麼。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

申請計畫是未來社區可努力及解決人力短缺方式，更重要的是讓社區學習到可全面性的規劃及發展。但是在未申請計畫前，社區目前導覽上是否需要建立一些解說流程，雖然說每位導覽員都有導覽員的特質，但是當你接到客人時，解說時到底要說哪些內容，我想這件事情是當下必需要去解決，也相當重要。

**胡清吉(總幹事)：**

這很重要，不然大家講的內容都不一樣，應該要有一個統一的內容。這次我們應該也是要將每個地點要講哪些故事，全部都打成資料，社區又有智慧行銷系統，可以放在裡面，以後我們在帶時就要按照我們自己的導覽解說資料來講，也不用怕到時不知道要說哪些事情好。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

導覽解說內容部分，我來協助大家，明日我會再過來社區一趟，我們輕鬆聊聊，我將大家聊的內容重新歸納好，包括哪個地點要講哪些主題，整理好之後由社區留檔，這樣現階段社區就有資料可開始針對現有人員開始培訓。

**林珈羽(技佐)：**

社區小旅行開始要準備上路，應該開始也會遇到有單位是需要大家開立收據的，這部分社區現在有沒有相關收據可使用。

**吳振興(理事長)：**

目前社區是沒有這部分可使用，通常都是單位來了結束後，看對方有多少錢就給我們，我們這些都是志工不領錢，全部都歸到協會的帳戶裡。

**胡清吉(總幹事)：**

有時候有些單位會要用簽領據方式，也都是我們這些人簽一簽，然後將錢全部都給協會。

**林珈羽(技佐)：**

社區小旅行要經營，還是要有正常管道與模式來推動，國稅局那可去申請社區登記營利部分，這樣社區就能有正常給予發票的合理性。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

社區也可以去製作自己的收據本，建議要有複寫功能，這樣以後會計要對帳時可針對流水號來查，也可不用再用人頭方式簽領據，不然社區每改選一次幹部，之前的帳就很容易會亂掉出錯，我這有一本是我們土溝社區的收據本，可讓大家參考。

**吳振興(理事長)：**

國稅局申請這部分，社區都是老人不知道有沒有辦法應付，我們跟一些社區關係還不錯，他們也都有他們自己的收據本，這部分我先去請教他們，看他們是怎樣處理這部分，目前我們可針對不用開收據的單位就開始推小旅行行程了。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

今天謝謝各位參與討論。

**散會：**下午 06:00

一七五小旅行資源整合規劃案

1/1

中華民國103年10月15日 第一次座談會 簽到表

南寮農村文化產業協會 地點：南寮鐵馬驛站

姓名	姓名
侯春南	
張明昇	
陳 趁	
盧信惠	
朱文東	
吳宗彬	
吳立世	
吳榮華	
林玉羽	
林偉儀	
魏煥如	

## 一七五小旅行資源整合規劃案 第一次座談會，南寮農村文化產業協會

日期：中華民國一〇三年十月十五日 星期三，下午 7:00~下午 7:40

地點：南寮鐵馬驛站

與會人員：侯春南(理事長)、陳明宗、陳趁、盧信惠、朱文東、吳宗勝、吳立世、吳榮華、林珈羽(技佐)、林俊儀、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)、程慧穎

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

跟大家說明一下今天的討論內容，因今年與大家共同舉辦的壹柒伍小旅行的體驗行程，非常受歡迎，現在正值椪柑盛產期，搭著這個季節，在果農初步把優質的椪柑採收下來後，後期會由有意願的果農，與關子嶺的溫泉業者共同合作採果樂的行程，前幾天與理事長討論體驗採果樂的時間為大約在11月初至12月中這段期間，這次會採用採線團的方式由溫泉業者參與，這次邀請儂景、景大、統茂三間溫泉業者跟我們壹柒伍小旅行的計畫搭配，溫泉業者那邊非常願意提供資訊給遊客，供民眾來南寮、李子園玩，再經由實際接觸客人後，幾點問題想要請問社區，第一點為採果樂體驗，行程如何進行，目前南寮這邊有幾位果農有意願？

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

除了採果樂以外，還有需要增加什麼行程或是想法可提出，之前所帶的壹柒伍小旅行，行程為讓大家認識椪柑，了解椪柑怎麼採收，這次除了採椪柑以外，也可讓大家了解椪柑的生長歷程與資訊。

**侯春南(理事長):**

因為現在為農忙期，大家都很忙，採果樂的部分這邊有幾間果園有意願，我自己則是會告知中午11:00過後就可以體驗，但導覽或是解說可能就較困難，我們可以介紹如何挑選好的椪柑。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

了解大家都非常忙，由於今年開始配合實行，所以還是想要請問，是否可提供有意願配合的果農。

**朱文東:**

這邊包含理事長共有三位果農有意願，但有兩位果農不屬於理監事，擔心他們因不瞭解內容會不願意配合。

**侯春南(理事長):**

關於果農們是否有意願，因地點是一大問題，有的果園因路太陡峭，有的則是因位於山坡地，使得遊客因不想爬山或是覺得危險而打退堂鼓，而往後交通的部分也是一個須考量的問題。

**在地居民們:**

還有一個問題，雖然農民們都希望可以有利潤，但是是否可以做到人數控管，若同時太多人進入果園既無法招呼遊客品質也會變差。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

關於剛剛談到的問題，之後採取的方式為以有意願的農民為主，人數控管的部分，之後採取小團體預約，方便控制人數及品質控管。



關於溫泉業者有一點想要請教大家，雖然溫泉業者的部分非常願意提供活動資訊供遊客，但由於遊客多散客，大部分遊客有交通上的問題，請問各位是否有意願提供交通的部分呢？費用與保險費要如何計算呢？若無法提供交通，有什麼方法可以提出來。

**在地居民們：**

目前因處於農忙期，沒有多餘人力負責交通的部分，現在公車在南寮增設站牌，但無法提供接送。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

好的了解，若是農民這裡無法再撥出多餘人力在交通上，業者這邊會由我來與他們溝通，交通部可能會採用業者與遊客溝通，經業者提供計程車或其他交通資訊，費用由業者與遊客收取。

**在地居民們：**

現在因為大家都處於農忙期，希望項目不要太複雜，主要希望以採果樂為主就好，採果樂則採取由果農發剪刀給遊客，讓遊客自行採果，但現在問題在於如何收費。

**侯春南(理事長)：**

最近我會接一些旅行社套裝行程的遊客，遊客會事先聯絡我，告知人數，剪刀由他們自己準備，剪完後由我在幫忙秤斤，且會給予較優惠的價格。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

其實我們可以設定以收取清潔費的方式，只要是入園的遊客，不管是否有採收，一個人收取些許清潔費 100 元做為營收。

**在地居民們：**

此方式可行，但其實部分遊客其實只是入園現採椪柑，並無外帶的意願，他們其實能在園內吃的椪柑數量也無法太多，因此我認為類似這種客人則以一人 50 元的清潔費就非常足夠了，但入園若要拿剪刀採收，則須再另收取 100 元的費用，100 元低消為 3 斤，若採收不足 3 斤，則補足 3 斤。

**在地居民們：**

我認為某些小朋友無法拿剪刀，那這時應該如何收費呢？

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

是否可以統一收費，例如：入園一定就是收取 100 元的入園費，4 歲以下小朋友則不收費(因 4 歲以下小朋友還沒辦法採收椪柑)，而 100 元可折抵消費 50 元等等類似的行銷手法。

**侯春南(理事長)：**

也是可以，我希望以繳 100 元就是帶走 3 斤的椪柑，小朋友就是以 4 歲以下不收費為主，若不足 3 斤我們幫忙補齊 3 斤，不退款。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

想請問理事長，依你接過團體遊客的經驗來說，你認為一個果園最，多可容納多少人才可顧採果品質？

**侯春南(理事長)：**

以我接團體遊客的經驗，我認為一台遊覽車的人數最好，若太多人就會無法顧及品質，如果一次來了好幾台，可能就是需要分散帶團或是採取一個果園一台車的方式。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

好的，現在還有一個問題就是，溫泉業者主要散客居多，且較為零散，可否採取前一天晚上 8:00 前預約，或是有其他想法可提出來。

**侯春南(理事長)：**

凡來這裡的遊客，我會一並告訴他們於中午 11:00 過後皆可，因為一般 11:00 後我們都已經採收柑桔告一段落，人力都聚集在果園，於那時間後較好。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

好的了解，我會與理事長先約一個時間到他的果園先跑一次流程，之後再與大家約個時間，主要針對對此有興趣的果農，一同參與討論及規劃，最後還想請問，果農們接了團體預約，假如某些遊客因需核銷所以希望開收據，收據的部分是開農民收據嗎？因李子園已經在跑相關流程，目前知道還需另外申請某些資料。

**在地居民們：**

如果遊客有需要，主要還是以農民收據為主，或是我們可以等李子園那邊所有流程跑完，再來看需要什麼的資料來備其。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

好的，另一部分是若預約的部分，因無法將你們個人資訊公布於網路上，怕會打擾到你們，請問該留什麼聯絡資訊較為方便呢？

**侯春南(理事長)：**

其實放手機也沒有關係，因為以前的團體預約，他們也是會直接與我聯繫，這部分我覺得較無所謂，晚上若是休息時間，我則會將手機關機。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

好的，那聯絡資訊的部分我還是會公佈手機資訊為主要聯絡方式，今天謝謝各位參與討論。

**散會：**下午 07:40

一七五小旅行資源整合規劃案	
中華民國103年10月22日 第二次座談會 簽到表	
南京農村文化產業協會 地點：南京鐵馬驛站	
姓名	姓名
侯春南	林俊辰
魏姝如	

## 一七五小旅行資源整合規劃案

### 第二次座談會，南寮農村文化產業協會

日期：中華民國一〇三年十月二十二日 星期三，下午 2:00~下午 4:00

地點：南寮福安宮入口處，侯春南果園

與會人員：侯春南(理事長)、林俊儀(技佐)、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

今天實際來理事長果園，主要是瞭解果園現況，以及過去理事長在帶採果體驗時都會是怎麼帶。

**侯春南(理事長) :**

我的果園剛好在路邊，很好找，就跟大家說在福安宮入口處旁就可以找到。現在這間是椪柑集貨區，採收好的椪柑都是在這裡挑選包裝，有路過的客人要買也是在這裡。這裡前面和後面都是我的果園，但是後面的路不好走，也沒整理，所以都不開放，我只開放對面果園，反正也剛好在馬路邊。

來這的人，車剛好可以停路邊，下車後就會到我這裡拿剪刀和塑膠袋，我就教一下他們怎樣分辨可以摘的椪柑，就讓大家去裡面摘，摘完再出來秤重付錢，還有歸還剪刀就可以。但是通常這樣採果體驗，有時候也會有困擾，大家都進去亂摘採，有時候連工具也用不見，所以才會訂出要最低消費的收費方式。

你們可以進來這果園看看，其實這塊地也不太好管理，有些椪柑樹你也可以看到病蟲害問題，上面蝸牛一大堆，這顆椪柑樹注定就是活不了。所以椪柑農是真的很辛苦，從一顆小苗照顧到可以摘採的椪柑樹，要花很多年的心血在這裡面。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

理事長，我看你有很多照顧椪柑的心路歷程可分享，過去接待過的團體應該不只是採果體驗，應該也是有純瞭解種植過程的團體性質吧？如果有，過程中有沒有發生過哪些事情？

**侯春南(理事長) :**

有接過阿，這種的都是一些政府單位帶來的比較多，一堆什麼局的帶香港還是記者團來，一次就是 1-2 台遊覽車，都是要我解說椪柑給大家聽。但是我其實不太喜歡這種，一次快 100 人來，只給我 1500 講師費，然後一大群人進到我果園，最後都還叫我要讓大家體驗摘一顆看看，但是大家不可能都只摘一顆，所以最後我都很划不來，果園也都被大家破壞了。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

今天直接到理事長果園，主要就是瞭解現況有哪些課題需要解決。今天由理事長帶我走果園時，理事長重點講的不是採椪柑，而是椪柑園裡有哪些工作要做，椪柑樹又遇到哪些問題了，這些是您多年來的耕種經驗，也是寶貴的知識，我想這部分是可以變成另一種體驗遊程，畢竟有些人來到這他不一定要採椪柑，他更想要的是與農人有深度互動。

深度體驗要怎樣避免讓大家破壞果園，是有方法的。首先針對收費來看，2 台遊覽車近 100 人次



僅有 1500 解說費，又要讓大家摘一顆品嚐看看，確實是收費過低，收費及人數部分待會我們可以討論看看，現在先針對深度體驗的內容我們來討論，理事長可看看這樣的內容可不可以。

基本上我們就是以一小時體驗內容來計算，收費方式也是以人頭來計算，內容就是由你親自帶大家走進果園，以輕鬆散步方式，你來告訴大家平日你是怎樣管理果園，為什麼有些椪柑樹的樹幹會是白色，有些上面滿滿是蝸牛，有些椪柑呈現黑色，這些究竟發生了什麼問題，這是很好的認識題材，可一一的解說給大家聽。然後再告訴大家椪柑要到怎樣的大小才是真正的熟成可摘，通常你們會怎樣摘採。

品嚐果實部分，因為您也限制每人品嚐一顆，所以這部分不是讓大家自己摘，若摘到不好吃的也不好，這部分事先您已經摘採好，放置桌上，我們一樣可照上次那樣，籃子倒蓋變成桌椅，鋪上桌巾將椪柑擺在桌上，請大家坐下休息，你告訴大家怎樣分辨椪柑，椪柑要吃時又要怎樣吃，若吃了喜歡的人想要親自摘採一些帶回家，那就可以再次到果園裡摘，摘多少就依實際重量算，這兩種是分開計費的。

**侯春南(理事長)：**

用這樣的方式比較好，這樣才不會變成來我這都是廉價體驗，也不用造成因為我要應付這些團體，我下午工作都不能做，整個評估起來也比較划得來。如果是依照這樣方式，那我覺得人數最少要是 15 人，依人頭收費，每人收 100 元，我帶他們認識椪柑後，每個人都可以吃到一顆我已經先準備好的椪柑。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 )：**

若這方式可行，我想這方案再下次若理監事也認同，社區就可直接以這標準來對外收費，這樣方式也比較統一。下次工作坊，我會帶一些工具過來給您，我們直接現場擺設，看要怎樣用比較合適。

**散會：**下午 04:00

一七五小旅行資源整合規劃案

中華民國103年11月04日 第三次座談會 簽到表

南寮農村文化產業協會 地點：南寮鐵馬驛站

1/1

姓名	姓名
侯春南	魏婉如
吳宗雄	

**一七五小旅行資源整合規劃案**  
**第三次座談會，南寮農村文化產業協會**

日期：中華民國一〇三年十一月四日 星期四，下午 2:00~下午 4:00

地點：南寮福安宮入口處，侯春南果園

與會人員：侯春南(理事長)、吳宗雄、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

針對上回討論的深度體驗內容，今天要來讓理事長知道一下客人來時我們可以在哪跟大家一起好好聊天比較合適。

**侯春南(理事長) :**

在我們店門前就可以了，因為如果是遊覽車人數多，店門前剛好腹地大，要擺起來也比較好擺，經過的人也可看一下我們在幹嘛，這樣的感覺還不錯。如果人數比較少，我們就可以改到果園內，也比較有氣氛。

**吳宗雄 :**

我們社區現在已經有研發面膜相關的生技產品，之後就還可以在旁邊擺上南寮椪柑系列生技商品，讓我們社區能推廣的平台又多一個，現在有這小旅行在推廣，就可以讓大家直接瞭解到。

**侯春南(理事長) :**

面膜相關產品，因為會挑選過，椪柑有農藥殘留的絕對不可以使用，在我們這有一個平台擺出，就可以讓大家更瞭解。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

採果體驗大家都知道要怎樣運作，我們針對溫泉業者的踩線體驗，就以深度體驗為主，這樣才能讓業者知道南寮不一樣的體驗方式。另外，到時若有相關產品，我們當日也可擺出，讓業者清楚知道，說不定也可當場和業者洽談是否可將商品寄賣在飯店相關問題。

**散會：**下午 04:00

一七五小旅行資源整合規劃案

中華民國103年11月25日 第四次座談會 簽到表

南寮農村文化產業協會 地點：南寮鐵馬驛站

1/1

姓名	姓名
陳 趁	
朱 文 東	
陳 明 宗	
李 高 鋒	
吳 宗 彬	
江 昭 瑞	
吳 亞 世	
侯 香 金	
侯 春 南	
盧 信 惠	
魏 婉 如	



**一七五小旅行資源整合規劃案**  
**第四次座談會，南寮農村文化產業協會**

日期：中華民國一〇三年十一月二十五日 星期二，下午 7:00`下午 7:40

地點：南寮鐵馬驛站

與會人員：侯春南(理事長)、陳明宗、陳趁、盧信惠、朱文東、吳宗勝、吳立世、李宗鋒、江昭璿、魏婉如(田園野趣有限公司執行長)、程慧穎

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

上次有邀請溫泉業者來針對體驗活動實際參予一次，今天主要讓在座各位了解現在小旅行的進度為何。溫泉業者非常支持與社區配合活動推廣，並由櫃台放置社區資訊來作為窗口，有意願體驗的遊客，若是看到資訊會進一步與社區連絡，現在有一個問題為，上次帶活動與理事長討論，因現在有很多的團體或是機構單位，知道社區現在正值椪柑季，所以請社區做討覽解說，但來的人數卻沒辦法控管且確定人數，一次若是來了三台遊覽車，卻給 1500 的解說費似乎不太理想，倘若全部的遊客都進果園內摘取椪柑，到底有沒有辦法平衡收支？

**陳趁：**

若是三台遊覽車全部的遊客都進果園摘椪柑，只給 1500 的解說費是不足的。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

是的，上次與理事長討論過後，其實帶遊客體驗解說非常好，因為這是社區最專業的部分，所以若是遊客有意願好好了解椪柑，我建議可以用一小時的時間，帶遊客進入果園內，讓遊客了解椪柑是如何生長與椪柑的採收過程，結束後遊客如想嘗試椪柑的滋味，我們便到果園外，找個地方好好地坐下來，由社區準備椪柑，例如：一人發一顆椪柑，讓遊客可以品嚐。這樣可以避免遊客摘取過多的椪柑，但是我認此方案必須收取費用，收費以一人 100 元，15 人以上才能預約。這個方案是與理事長討論過後認為是最可以管理品質的結論，而這個資訊我會提供給溫泉業者，方便遊客向櫃台索取資訊。溫泉業者知道社區大約於 4.5 月份有帶螢火蟲的活動，而這次給溫泉業者的資訊內是否要一起提供？若是要提供，有收費、如何預約與聯絡資訊的問題。

**侯春南(理事長)：**

我認為，若是需要提供螢火蟲活動資訊，前提須先訂定收費標準，先前與處長討論過，收費標準最基本 1 人 100 元最基本。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

請問現在螢火蟲的場地，是否是任何人都可以隨意進入？

**江昭璿(總幹事)：**

現在沒有，因那塊場地現在屬私有地，所以現在需管制，不是任何人都可隨意進入。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

這個部分我認為社區可以請西拉雅幫忙，有相關法規可以保障生態的重要資產，一方面可以保障生態不讓人隨意進入破壞，一方面保障社區，必須經過社區由社區帶活動，以防止將來任何業者都可帶遊客進入。

**江昭璿(總幹事):**

雖然我們不了解法規的部分問題，但是未來可以合作看看，來看螢火蟲的遊客，我們提供遊客住宿資訊，溫泉業者的遊客也可提供螢火蟲資訊給遊客了解。

**在地居民們:**

合作部分我認為未來收費的部分，須與溫泉業者談妥，免得未來有許多問題。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

我認為現在暫時先不提供資訊給溫泉業者，未來社區可以先與西拉雅再商討法規的相關問題，保障社區的權益，待未來相關活動機制成熟後，再與溫泉業者合作。

**在地居民們:**

同意。

**魏婉如 ( 田園野趣有限公司執行長 ):**

好的了解，今天的討論就告一段落，謝謝大家過去的配合。

**散會:** 下午 07:40