

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案 結案報告書

主辦單位 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
承辦單位 典創國際有限公司

1 0 4 年 1 2 月 1 6 日

目錄

	頁碼
壹、前言	1
一、工作目標	1
二、工作範圍	1
三、環境背景	2
貳、計畫執行策略及成果	3
一、現有案例分析成果說明	3
二、就業或創新輔導	42
三、產業聯盟：產業聯盟交流會議	75
四、輔導案例商品化—亮點商店執行成果說明	82
參、成果效益說明	95
一、計畫指標	95
二、質化效益說明	96
三、量化效益說明	96
肆、結論與未來方向建議	98
一、結論	98
二、未來方向建議	98
附件一、【遴選活動】報名表及營業相關登記證	100
附件二、【遴選活動及產業聯盟推動座談會】會議記錄、簽到表	112
附件三、【電視媒體行銷】製播大綱	115
附件四、【成果發表及交流會】會議記錄及簽到表	119
附件五、【產業聯盟交流會】會議記錄、簽到表	127
附件六、【導覽解說課程】講義	140

壹、前言

一、工作目標

交通部觀光局長期致力於促進大台南地區的觀光發展及挖掘在地潛力特色業者，2015 年由西拉雅國家風景區管理處規劃「西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫」。本計畫未來希望能夠募集轄區關子嶺遊憩系統內，從事觀光旅遊、地方特色產業之業者和有意投入觀光產業創新青年，共同推動推動西拉雅國家風景區觀光產業活化，促進觀光產業升級與多元加值，帶動觀光產業發展及提升自主永續發展能量，拓展西拉雅國家風景區管理處第四層服務據點，同時達到發展「鄉村旅遊」之願景目標，進而提高遊客人數及觀光產值。

二、工作範圍

- (一) 現有案例分析：針對轄內青年於觀光產業就業案例進行研討分析，就業類別應為民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業。(至少分析 5 個案例)
- (二) 就業或創新：輔導轄內青年（含旅外青年、外來就學或外來就業青年）投入觀光產業就業或進行觀光產業創新（至少輔導 3 個案例）。
 - 1. 遴選：針對有意願或已返鄉未投入觀光產業或已投入觀光產業欲創新之青年進行遴選（以公開徵件方式辦理為原則，倘無法以公開徵件方式辦理，得經本處同意後改以其他方式辦理），遴選結果並應經本處同意。
 - 2. 分析：針對遴選個案進行觀光就業類別、未來輔導內容或創新內容進行研擬、適宜性及可行性評估分析。
 - 3. 規劃：針對個案研擬執行策略。
 - 4. 執行：協助遴選個案實際執行所擬策略。
 - 5. 成果：彙整輔導期間相關資料（含文字、照片及影音等）作成摺頁及小短片，並辦理成果發表會。
- (三) 分析整合現有案例、新輔導案例及在地業者並協助成立產業聯盟：將現有案例業者、新輔導個案業者及各案例所在之其他在地業者進行整合分析，提供合作建議方案，並協助成立產業聯盟（加入該平台之業者未來將由本處優先提供行銷資源），以

達觀光業者群聚及加值效果。(辦理座談會至少一個場次)

(四) 輔導案例商品化：協助輔導案例之業者開發新商品或舊產品新包裝，類別可為文創、農特產、小旅行遊程等助於行銷推廣之商品。

三、環境背景

關子嶺遊憩系統範圍包含白河區及東山區，而位於臺南市白河區的關子嶺風景區，以溫泉、水火同源、紅葉公園等著名。東山區位於臺南市東北方，北臨白河區，轄內居民從事農務為主，物產有水稻、極柑、龍眼、柳丁、洋香瓜、火龍果及咖啡等為大宗。本區的東山咖啡，從日據時代迄今，是本土咖啡的原鄉，目前全區生產面積約 150 公頃，為臺灣最大的咖啡生產地。每年 10 至 11 月滿山遍野的火紅咖啡樹與青皮極柑交織成「咖啡紅了、橘子綠了」的景象，秋天也盛產甜美的青皮極柑，在東山除可品嚐道地咖啡的香醇，亦能攜家帶眷體驗採果的樂趣。



圖 1-1 關子嶺遊憩系統範圍圖

貳、計畫執行策略及成果

一、現有案例分析成果說明

針對轄內青年於觀光產業之就業類別為民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業等。經產業共識說明會或輔導團隊實地拜訪後，遴選診斷分析對象，或由主辦單位、在地相關業者，及有意願配合本計畫產業發展推動者推薦，納入診斷分析考量對象；考量篩選條件以於轄內已創業、創二代或未來可能創業之青年人優先。

工作項目	內容	目標基準	實際產出
業者診斷分析	透過與業者面對面諮詢診斷該店家現況，提供改善與建議，並評選標竿亮點店家，持續追蹤進行輔導設計與網路通路行銷推廣。	5 家	6 家：東山企業社、仙湖休閒農場、岩頂自然休閒坊、泓唯股份有限公司、蜂和企業社、龍湖山生態農莊。

其案例分析摘錄如下表所示：

業者名稱	主要產品	經營狀況	經營特色診斷分析	建議
東山企業社(T2 COFFEE)	1.咖啡：1/2P 咖啡豆、掛耳咖啡包、三合一咖啡包 2.土窯餐：麵包和米麵包及其他 21 道餐點	1.人力投入：3（專職）+1（兼職）人 2.營業額：8 萬元/月→30 萬元/月	產品診斷： 1.咖啡：有混豆現象 2.土窯餐：菜單種類較多，食材難全面新鮮 通路診斷： T2 咖啡位於路旁，綠美化良好，加上布置有自身文創風格，通路點具吸客效果	1.咖啡： (1)不要混豆烘焙 (2)咖啡包裝：1/4 磅裝 (3)咖啡聞香杯組：市場測試後再開模 2.窯烤餐： (1)縮減菜單 (2)配菜選擇：在地新鮮食材 (3)單一化窯烤主軸產品：定時出窯；行銷方式：丟掉+送掉
仙湖休閒農場	1.住宿：以家庭型散客居多，約 25~45 歲親子遊客層 2.餐飲：農場特色餐 3.農場農作：荔枝等 4.其他：飲品、荔枝摘採體驗、農場體驗	1.人力投入：13 人（家族 4 人、雇用 7 人、實習生 2 人） 2.營業額：未提供	產品診斷： 1.農場系列：產品線完整 2.主題：以「農場」為主題，主題特色較不明顯 通路診斷： 1.交通便利性：不具優勢 2.行銷能力運用：遊客導入、FB、國外遊客經營	1.提高住房率： (1)導入團客 (2)一般性作法：如運用「牛頭車」公關經營、國內旅展住宿券販售、特定族群行銷方案、旅行社公關經營等 (3)顧客關係管理：建立、分析與行銷調整 2.強化主題印象：在可調整的範圍內，

			能力強	如何讓遊客聽到仙湖休閒農場名稱就能有想像空間和某項主題優質的感覺。
岩頂自然休閒坊	1.餐飲：黃金桶烤雞、黃金雞汁粥、雞汁精華 2.農場特產：龍眼乾、咖啡	1.人力投入：5人 (家族4人、雇用1人) 2.營業額：30萬元/月	產品診斷： 1.產品特色佳、環境生態特色佳、經營觀念知識及戰鬥力強 2.發展瓶頸：人力不足	1.人才招募及管理 (1)申請教育部的「專業學習計畫」 (2)調整管理模式：老闆很多員工很少？ (3)調薪：常態化 2.產品發展：雞湯(&雞油)宅配之產品配套進行產品開發
泓唯股份有限公司	1.溫泉產品：溫泉泥礦物錠 2.大約1公分狀如藥丸，目前仍為開發階段，100公斤大約能萃取2~3公斤，內容物50%為泥漿萃取成分、50%天然元素。	產品開發中	產品診斷： 1.溫泉泥錠具地方特色，錠狀清潔用品頗具創意 2.市場測試：初步隨機測試，女性願意嘗試比例不高	1.銷售前期工作 (1)取得販售資格：相關合法許可證件 (2)市場測試：找出可能消費族群 2.創意行銷模式建議 (1)包裝：包裝可採取親和路線，主打清潔之功效與攜帶方便(旅行)，以增加消費者嘗鮮慾望 (2)行銷通路：初期或可考慮OEM品牌代工
蜂和企業社(蜂和小鎮)	1.蜂蜜系列：蜂蜜、蜂王乳、花粉、蜂蠟、蜂膠、女王蜂子等 2.荔枝(龍眼)果醬：自行開發測試中，尚未銷售	1.人力投入：2人 (夫妻2人兼帶小孩) 2.營業額：12萬元/月	產品診斷： 1.咖啡：有混豆現象 2.土窯餐：菜單種類較多，食材難全面新鮮 通路診斷： 1.通路點不具吸客效果 2.主力顧客屬特定族群，穩定經營中	1.專注蜂蜜本業 (1)漸進式增加產量 (2)產品系列維持穩定：做好上游 2.創意行銷模式建議 (1)採蜜過程現場實況轉播 (2)蜂蜜體驗工場設置
龍湖山生態農莊	1.農產加工：土窯煙燻烘焙龍眼乾、荔枝乾 2.園藝栽種：培育園藝苗植栽販售 3.餐飲：咖啡特色風味餐(非主力產品)	1.人力投入：4人(專職) 2.營業額：17萬元/月	產品診斷： 1.土窯烘焙：傳統土窯環控不易 2.餐飲：整理整頓不足、空間無區隔 通路診斷： 1.台南花市：販售苗植栽及農產加工品 2.自家通路：非銷售主力	強化主軸： 1.土窯烘焙設備改良 2.烘焙品質提升 3.土窯產品開發

其分析工作報告，如下節，其他資料含報名表及營業相關登記證等詳如附件一。

(一) 東山企業社(T2 COFFEE)經營診斷分析

1.基本資料

公司或行號名稱	東山企業社(T2 COFFEE)	營利事業 統一編號	10842987
電 話	0922-025355	傳 真	06-6863663
地 址	台南市東山區高原里李子園 109-1 號		
公司或行號網址	https://www.facebook.com/DongShant2kaFei?ref=hl		
負責人姓名	賴建良	職稱	負責人
聯絡人姓名	賴建良	職稱	負責人
聯絡人 E-mail	t2coffee@yahoo.com.tw	聯絡電話	0922-025355
營業項目	餐飲服務及產業解說、東山咖啡、龍眼花		
登記資本額	100 萬	設立日期	99 年 3 月 29 日
營業時間	1. <u>AM 8：00～PM 5：00</u> 2. <u>9 小時</u>		
曾獲獎（認證） 事項	獲獎(認證)名稱	頒 授 單 位	年度
	--		

2.正面全景照片、地理位置簡圖

民宿、實業或店鋪正面全景照片：



民宿、實業或店鋪地理位置簡圖：



3.訪談記錄

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.06.05(五)09:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	經營訪談描述： ● T2 咖啡跟隨東山咖啡熱潮開始，以咖啡行動車方式推廣東山咖啡，到目前有自有的銷售點。 ● 咖啡聞香杯組開發：業主希望以品茶聞香杯的飲用方式，自行開模咖啡聞香杯組，並進行行銷推廣。	輔導紀錄	

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.06.10(三)11:30	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	主要產品及經營狀況： ● 咖啡：為起家經營之商品。 ● 窯烤餐：具鄉土特色但需花時間預熱，故採預約制，米麵包為 T2 目前的特色產品之一。 ● 來客消費選擇多以咖啡、窯餐各半。 ● 目前人力 3 人(含業主)。	輔導紀錄	

4. 產業經營診斷表

項次	重點項目	評 分					備 註
		優 5	良 4	可 3	差 2	劣 1	
文化創意	產品主題是否鮮明？	*					
	特色創意是否足夠？		*				
	實用價值？			*			
	價格接受度？			*			
	包裝設計感是否足夠？						
	品牌知名度是否足夠？						
	藝術價值是否明顯？				*		
賣場陳列	商品標示是否符合法規？		*				
	是否販售過期商品？		*				
	商品說明文宣是否具備？			*			
	賣場是否明亮？故障是否維修？			*			
	門口是否任意堆放物品？		*				
	廢棄物是否任意棄置？		*				
行銷活動	是否辦理或搭配促銷活動？		*				GOOGLE 也找不到
	產品是否印刷廣告摺頁？			*			
	是否使用網路行銷工具？			*			
	是否有路標指引牌？				*		
服務人員	服務態度是否親切？	*					
	商品特色說明話術如何？		*				
	是否經常整理環境？			*			
	是否主動招呼顧客？	*					
其他	門面整體觀感如何？	*					有蒼蠅共餐現象
	空間舒適度如何？			*			
	街景環境觀感如何？		*				
	招牌或入口意象是否設置？		*				
	分 數 合 計 84	20	36	24	4	0	

5.經營特色診斷分析說明

a.核心經營需求：(以下可複選)

■銷售 ■行銷 □財務 □產品技術提升 □人力資源提升或人才招募需求

b.描述：

(a) T2 咖啡跟隨東山咖啡熱潮開始，以咖啡行動車方式推廣東山咖啡，到目前有自有的銷售點餐廳。

(b) 咖啡聞香杯組開發：業主希望以品茶聞香杯的飲用方式，自行開模咖啡聞香杯組，並進行行銷推廣。



(c) 土窯餐飲：新開發土窯餐，共計 21 道菜。

【飲料】			
★ 蜜香咖啡	180		
★ 東山咖啡	150		
拿鐵咖啡	120		
卡布咖啡	120		
美式淡咖啡	100		
T2 特調咖啡	100		
★ 龍眼花茶	150		
菊花茶	150		
抹茶牛奶	150		
★ 濃情巧克力	150		
鮮桔茶	150		
【冰沙】			
咖啡冰沙	150		
★ 鮮桔冰沙	150		
★ 芒果冰沙	150		
【點心】			
★ 窯烤米麵包	70		
加味米麵包	80		
花生、巧克力、香酥			
窯烤麵包	40		
加味麵包	50		
花生、巧克力、香酥			
【餐點】			
★ 手工水餃	60		

【開餐】			
★ 手工拉麵(6吋)	250		
燻烤嫩飯	200		
白飯	10		
燻烤東坡肉	250		
★ 燻烤豬肚	350		
燻烤薄脆肉	200		
★ 燻烤鮭魚	300		
燻烤多利魚	250		
★ 蜜汁雞腿	250		
地租蔬菜捲	250		
燻烤馬鈴薯	200		
黑胡椒洋蔥	150		
★ 燻烤烘蛋	150		
奶油玉米	150		
奶油白菜冬粉	150		
★ 燻烤香菇	200		
鮮烤雙白菊	250		
豆豉蒸雞	150		
★ 鮮烤白蘿蔔	150		
燻烤香腸	100		
★ 菜圃雞湯	200		
	400		
	200		
咖啡雞湯	400		

c.主要特色產品說明：

- (a) 咖啡：咖啡為 T2 起家經營商品，包括 1/2 磅咖啡豆、掛耳式咖啡包、三合一即溶咖啡包。



- (b) 窯烤餐：具有強烈鄉土視覺特色，搭配果木烤窯，可使食物具有特殊風味，為土窯燒烤的優點；而其缺點在於土窯須預熱、轉窯不易，故目前是採預訂方式經營，非預約顧客，則提供已烘烤好之麵包和米麵包，米麵包亦為目前 T2 的特色產品之一。



d.經營狀況：

- (a) 營業額約 7-8 萬元/月(年營業額推估約 100 萬元)，咖啡約占營業額 1/3、窯餐占營業額 2/3。來客消費選項則以咖啡、窯餐各占一半。
- (b) 人力投入：業主自行經營，假日妻子會前來協助，並雇用 2 廚房兼服務人員。
- (c) 以人力投入推估，營業額應拉到 30 萬/月，才算有合理經營利潤；T2 咖啡賴先生具經營熱誠及創意，應有達此目標能力。

e.產品診斷分析：

- (a) 咖啡：咖啡生豆係購自咖啡農，因此有混豆現象(幾個咖啡農的豆子混在一起烘)，由於不同咖啡農生豆的大小及水分會有很大的差異，故口感上會有減分，加上烘焙機屬 1 磅型式，穩定性控制較弱些。業主本身擅長烘焙，雖可克服部分問題但還是會有少許口感瑕疵，主要烘焙程度以中烘培為主，有可能是在地口味需求(中南部口味)，如採輕烘焙則口感瑕疵會更明顯。

註：輔導團隊已拿 T2 咖啡豆給台中的咖啡評鑑師陳啟忠老師，並提供上述意見。

- (b) 窯烤餐：菜單種類較多，食材難全面新鮮，主力窯烤產品不夠專一。

f.通路診斷分析：T2 咖啡位於路旁，綠美化良好，加上佈置有文創風格，通路點具吸客效果。

(二) 仙湖休閒農場診斷分析

1. 基本資料

公司或行號名稱	仙湖休閒農場	營利事業 統一編號	文號：農輔字第 1000117407 號
電 話	06-6863635	傳 真	06-6863662
地 址	台南市東山區南勢里賀老寮一鄰 6-2 號		
公司或行號網址	http://www.senwho.com/		
負責人姓名	吳森富	職稱	負責人
聯絡人姓名	丁靜純	職稱	業務代表
聯絡人 E-mail	senwho@gmail.com	聯絡電話	06-6863635
營業項目	住宿、餐飲、農作體驗、農產品		
實收資本額	--	設立日期	100 年 1 月 17 日
營業時間	1. <u>AM9：00～PM 9：00</u> 2. <u>12 小時</u>		
曾獲獎（認證） 事項	獲獎(認證)名稱	頒 授 單 位	年度
	--		

3.訪談記錄

地點	仙湖休閒農莊	對象	丁敬純
日期	104.06.05(五)10:30	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	經營訪談描述： ● 希望能讓遊客可以深度體驗。 ● 讓遊客不只是來買農產品，更可以體驗農夫真正的心情、農作物的價值。	輔導紀錄	

地點	仙湖休閒農場	對象	丁敬純
日期	104.06.16(二)11:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	主要產品及經營狀況： ● 住宿：有小木屋、閣樓，價位平實，以家庭型散客居多。 ● 農場特色餐：農場餐，強調食材自給與新鮮。 ● 荔枝摘採體驗：農場荔枝摘採小旅行，特色點提供些紙袋讓遊客裝滿荔枝帶走。 ● 農場體驗：農場親近或餵食動物體驗，包括雞、羊、豬。 ● 農場面積約為 50 公頃，工作人員 13 人。	輔導紀錄	

4.產業經營診斷表

項次	重點項目	評 分					備 註
		優 5	良 4	可 3	差 2	劣 1	
文化創意	產品主題是否鮮明？			*			
	特色創意是否足夠？		*				
	實用價值？		*				
	價格接受度？	*					
	包裝設計感是否足夠？		*				
	品牌知名度是否足夠？		*				
	藝術價值是否明顯？			*			
賣場陳列	商品標示是否符合法規？		*				
	是否販售過期商品？		*				
	商品說明文宣是否具備？		*				
	賣場是否明亮？故障是否維修？		*				
	門口是否任意堆放物品？			*			
	廢棄物是否任意棄置？		*				
行銷活動	是否辦理或搭配促銷活動？	*					
	產品是否印刷廣告摺頁？		*				
	是否使用網路行銷工具？	*					
	是否有路標指引牌？		*				
服務人員	服務態度是否親切？			*			
	商品特色說明話術如何？		*				
	是否經常整理環境？		*				
	是否主動招呼顧客？						
其他	門面整體觀感如何？	*					
	空間舒適度如何？	*					
	街景環境觀感如何？		*				
	招牌或入口意象是否設置？				*		
	分 數 合 計 95	25	56	12	2	0	

5.經營特色診斷分析說明

a.核心經營需求：(以下可複選)

☐銷售 ☒行銷 ☐財務 ☐產品技術提升 ☐人力資源提升或人才招募需求

b.描述：

讓遊客可以深度體驗，而不是只是來買農產品，是可以體驗農夫真正的心情、農作物的價值。

c.經營特色診斷分析說明：

(a) 主要產品說明：

i. 住宿：價位平實，消費層目前以家庭型散客居多，第二類則為年齡層約 25~45 歲親子遊客層，具合法休閒農場登記之住宿服務提供。住宿房間數共計 40 間房，約可容納 80 人左右。

ii. 山林獨棟小木屋：

註. 2 人一間住宿價：平日 2380 元 | 假日 2800 元 | 農曆新年連續假期 5000 元；4 人一間住宿價：平日 3230 元 | 假日 3800 元 | 農曆新年連續假期 7200 元。

iii. 山頂閣樓：

註. 2 人一間住宿價：平日 5610 元 | 假日 6600 元 | 農曆新年連續假期 11200 元；4 人一間住宿價：平日 5610 元 | 假日 6600 元 | 農曆新年連續假期 11200 元。

(b) 農場特色餐：農場餐，強調食材自給與新鮮，套餐如下。



(c) 飲品：

- i. 熱咖啡（虹吸式或手沖）、冰咖啡（手沖冰鎮）、咖啡冰沙（以深焙豆熬煮的咖啡糖為基底）：仙湖自產莊園咖啡豆。
- ii. 桂圓茶：以土窯烘焙桂圓熬煮成的桂圓釀。
- iii. 龍眼花茶：當年採收的高蜜源龍眼花。
- iv. 桂花茶：本土乾燥桂花。
- v. 南瓜冰沙：在地農夫栽種的坡地南瓜。



- vi. 荔枝摘採體驗：農場荔枝摘採小旅行，特色點提供些紙袋讓遊客裝滿荔枝帶走。
- vii. 農場體驗：農場親近或餵食動物體驗，包括雞、羊、豬。



(d) 營收狀況：

- i. 農場面積：50 公頃
- ii. 工作人員數：13 人(家族 4 人、雇用 7 人、實習生 2 人)
- iii. 住宿營收：住宿約與農場特色餐營收相當，確切數字未提供。
- iv. 農作收入：確切數字未提供。
- v. 飲品營收：未統計。
- vi. 荔枝摘採體驗營收或參加人數：確切數字未提供。
- vii. 門票收入：周末日才收門票，並可抵體驗等消費，門票約 2 萬多張/年，推估門票收入約 1~2 百萬元。

(e) 診斷說明：

- i. 主題特色：農場本身產品線完整，從住宿、餐飲、體驗皆很齊全，目前主要是以「農場」為主題，主題特色較不明顯。
- ii. 住宿：住宿價格屬中低親民價位，住宿房間數共計 40 間，約可容納 80 人左右，消費層目前以家庭型散客居多，第二類則為年齡層約 25~45 歲親子遊客；住房率 2~3 成，冬天度假旺季亦很難客滿。仙湖屬中偏小型規模，因此行銷推動的客層選擇上有所受限，如中小學的隔宿旅行或中大型企業的渡假型會議活動則難以容納、走小而美精緻文創風格又略嫌太大。距離國道連結點較遠，因此不具交通位置的優勢性，需有足夠配套的吸引力，或深化經營手法作為經營支撐。
- iii. 餐飲：菜單規劃上，結合在地食材搭配、農夫飲食文化、傳統料理方式，以野菜鍋及土雞最為顧客喜愛；此部分為農場強項，建議維持。

(三) 岩頂自然休閒坊經營診斷分析

1. 基本資料

公司或行號名稱	岩頂自然休閒坊		營利事業 統一編號	10841869
電 話	06-6823339、0921-240053		傳 真	06-6283331
地 址	台南市白河區關嶺里 65-28 號			
公司或行號網址	https://www.facebook.com/pages/岩頂自然休閒坊岩頂咖啡/152314034783754			
負責人姓名	簡賴秀珠	職稱	負責人	
聯絡人姓名	簡安妮	職稱	聯絡人	
聯絡人 E-mail	rocktoptw@gmail.com	聯絡電話	0921-240053	
營業項目	岩頂黃金桶烤雞、黃金雞汁粥、雞汁精華			
登記資本額	1 萬	設立日期	99 年 3 月 3 日	
營業時間	1. <u>AM 10：00～PM 10：00</u> 2. <u>12 小時</u>			
曾獲獎（認證） 事項	獲獎(認證)名稱	頒 授 單 位	年度	
	--			

2.正面全景照片、地理位置簡圖

民宿、實業或店舖正面全景照片：



民宿、實業或店舖地理位置簡圖：



3.訪談記錄

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮
日期	104.06.05(五)12:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	經營訪談描述： ● 咖啡成本高及市場流行過期壓力下，漸發展以餐飲為主要產品。 ● 農產品加工如龍眼乾、咖啡，搭配農場非主業時間來兼營。 ● 業者具有想法，也有提供蝴蝶與螢火蟲生態導覽旅遊服務。 ● 最大瓶頸為人力不足。 ● 亦希望能有結合整體觀光線。	拜訪紀錄	

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮
日期	104.06.10(三)09:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☒ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	主要產品及經營狀況： ● 餐飲：主打烤雞，營運多採預約制。 ● 生態導覽：蝴蝶、螢火蟲、獨角仙等生態導覽旅遊服務 ● 農場特產(龍眼乾、咖啡)：透過委外加工後進行販售。 ● 年營業額約 30 萬元/月，工作人員 5 位。	拜訪紀錄	

4.產業經營診斷表

項次	重點項目	評 分					備 註
		優 5	良 4	可 3	差 2	劣 1	
文化創意	產品主題是否鮮明？	*					蝴蝶生態體驗強烈
	特色創意是否足夠？	*					
	實用價值？		*				
	價格接受度？		*				
	包裝設計感是否足夠？			*			
	品牌知名度是否足夠？			*			
	藝術價值是否明顯？			*			
賣場陳列	商品標示是否符合法規？			*			古董小巴士未維修
	是否販售過期商品？			*			
	商品說明文宣是否具備？			*			
	賣場是否明亮？故障是否維修？			*			
	門口是否任意堆放物品？		*				
	廢棄物是否任意棄置？		*				
行銷活動	是否辦理或搭配促銷活動？			*			
	產品是否印刷廣告摺頁？			*			
	是否使用網路行銷工具？			*			
	是否有路標指引牌？				*		
服務人員	服務態度是否親切？			*			
	商品特色說明話術如何？			*			
	是否經常整理環境？	*					
	是否主動招呼顧客？		*				
其他	門面整體觀感如何？		*				
	空間舒適度如何？		*				
	街景環境觀感如何？		*				
	招牌或入口意象是否設置？		*				
	分 數 合 計 89	15	36	36	2	0	

5.經營特色診斷分析說明

a.核心經營需求：(以下可複選)

☐銷售 ☐行銷 ☐財務 ☐產品技術提升 ☒人力資源提升或人才招募需求

b.描述：

- (a) 岩頂咖啡跟隨東山咖啡熱潮開始，在經歷咖啡成本過高及市場流行過期的壓力下，難以做為主力，乃逐漸發展以餐飲烤雞為主要特色的餐飲產品。
- (b) 農產品加工為上一代就開始經營，基本上以維持現有規模方式，包括龍眼乾、咖啡，以搭配農場非主業時間來兼營，以增加收入。
- (c) 對於未來的經營想法頗多，如岩頂咖啡本身的蝴蝶生態豐富，遊客在餐廳用餐就可欣賞四周的蝴蝶飛舞，故也搭配其他單位進行蝴蝶或螢火蟲生態導覽旅遊服務，也希望能運用現有烤雞主題，發展烤雞宅配、雞湯(&雞油)宅配等。
- (d) 目前營運狀況平穩，但發展上最大瓶頸為人力不足：餐飲加農場農事工作較為繁重，人員較容易流失，而青年人力礙於規模等因素招募不易，日前已刊登 104 求才網等廣告 3、4 個月，但不見成效；在地中年婦女人力已有部分雇用，但新招募也不易，據業主解釋主要係因在地蘭花生技園區的吸引力效果，造成中年婦女級人力也形成緊缺。
- (e) 經營需求上除本身的經營發展需求外，亦希望能有結合整體觀光線店家及社區居民等共同發展的契機。

c.主要特色產品說明：

- (a) 餐飲：烤全雞口味實在，為市場熱銷商品；餐飲營運方式多採預約制，亦有少部分備料以供應臨點餐遊客。
- (b) 生態導覽：蝴蝶、螢火蟲、獨角仙等生態導覽旅遊服務
- (c) 農場特產(龍眼乾、咖啡)：主要係採收農場自產龍眼及咖啡，透過委外加工後進行販售，並非岩頂咖啡主力。

d.經營狀況：

- (a) 餐飲收入：約 30 萬元/月(推估年營收約 360 萬元)
- (b) 農產及其加工品：約數千元/年
- (c) 工作人員：5 人(自家人四位，另一位廚房服務清潔專職人員)
- (d) 以工作人員數量推估，人力成本需占營收三成或以下，故岩頂宜朝營業額 50 萬元/月目標，營運績效才合理。

e.診斷分析：

- (a) 因東山咖啡的整體量大，同質性高，加上岩頂本身的咖啡種植量並不大，故在營運上以餐飲為主；咖啡或龍眼等農場現有作物，則透過委外加工，成為季節性的農場特產品。
- (b) 簡小姐為第二代經營，弟弟也在一年多前回到農場幫忙，營收主力以餐飲為主。
- (c) 岩頂環境以成功的蝴蝶生態營造模式，結合用餐區塊，周遭環境整潔明亮，對遊客具優良吸引力。
- (d) 簡小姐與弟弟勤奮工作，除餐飲，空檔時間則積極排檔，帶領所有員工努力工作包含農事、園區整理、餐廳清潔等，環境整理優良。因為幾無休息空閒時間，對於其他員工的工作負擔壓力較大，形成年輕員工流失，卻又招募不易的困擾。
- (e) 餐飲特色：「烤全雞」有市場優勢，宜強化其附加利潤。
- (f) 發展瓶頸：產品特色佳、環境生態特色佳、經營觀念知識及戰鬥力強，目前最大發展瓶頸為人力不足。

(四) 蜂和企業社（蜂和小鎮）經營診斷分析

1. 基本資料

公司或行號名稱	蜂和企業社（蜂和小鎮）	營利事業 統一編號	10166660
電 話	06-6862260、0939-014910	傳 真	06-6864296
地 址	台南市東山區青山里 33 號		
公司或行號網址	www.beedynasty.com.tw beedynasty.pixnet.net/blog		
負責人姓名	詹承霖	職稱	負責人
聯絡人姓名	詹承霖	職稱	負責人
聯絡人 E-mail	beedynasty@yahoo.com.tw	聯絡電話	06-6862260、 0939-014910
營業項目	龍眼蜂蜜、蜂王乳、龍眼乾		
登記資本額	10 萬(實收資本額 60 萬)	設立日期	96 年 8 月 13 日
營業時間	1. <u>AM 8：30～PM 8：30</u> 2. <u>12 小時</u>		
曾獲獎（認證） 事項	獲獎(認證)名稱	頒 授 單 位	年度
	--		

2.正面全景照片、地理位置簡圖

民宿、實業或店舖正面全景照片：



民宿、實業或店舖地理位置簡圖：



3.訪談記錄

單位	蜂和小鎮	對象	詹承霖夫婦
日期	104.05.27(三)14:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	經營及主要產品： ● 詹承霖係家傳第四代接班人，包辦養蜂、採蜜及製蜜等。 ● 以自產自製自銷方式，經營自有品牌。 ● 蜂蜜系列：目前伴手禮禮盒類產品包括有蜂蜜幸福鈴鐺、幸福養生禮盒等。 ● 荔枝(龍眼)果醬：自行開發測試中，尚未進入銷售階段。	輔導紀錄	

單位	蜂和小鎮	對象	詹承霖夫婦
日期	104.06.16(二)09:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☒ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	通路及經營狀況： ● 顧客群穩定，以熟客回購和代銷者居多。 ● 熟客回購對價格敏感，包裝要求不高較難漲價提高利潤。 ● 年營業額約 150 萬元，產品的銷量都很平均平穩。 ● 人力投入：僅夫妻二人投入。	輔導紀錄	

4.產業經營診斷表

項次	重點項目	評 分					備 註
		優 5	良 4	可 3	差 2	劣 1	
文化創意	產品主題是否鮮明？		*				
	特色創意是否足夠？			*			
	實用價值？			*			
	價格接受度？		*				
	包裝設計感是否足夠？		*				
	品牌知名度是否足夠？		*				
	藝術價值是否明顯？				*		
賣場陳列	商品標示是否符合法規？			*			已有營養標示，最好加食安檢驗。
	是否販售過期商品？		*				
	商品說明文宣是否具備？		*				
	賣場是否明亮？故障是否維修？				*		
	門口是否任意堆放物品？				*		
	廢棄物是否任意棄置？			*			
行銷活動	是否辦理或搭配促銷活動？			*			
	產品是否印刷廣告摺頁？			*			
	是否使用網路行銷工具？			*			
	是否有路標指引牌？				*		
服務人員	服務態度是否親切？	*					
	商品特色說明話術如何？		*				
	是否經常整理環境？				*		
	是否主動招呼顧客？			*			
其他	門面整體觀感如何？				*		
	空間舒適度如何？			*			
	街景環境觀感如何？			*			
	招牌或入口意象是否設置？				*		
	分 數 合 計 73	5	24	30	14	0	

5.經營特色診斷分析說明

a.核心經營需求：(以下可複選)

■銷售 □行銷 □財務 □產品技術提升 □人力資源提升或人才招募需求

b.描述：

詹承霖係家傳第四代接班負責人，從養蜂到採蜜、製蜜等，以自產自製自銷方式，經營自有品牌。業者自提需求說明如下：

- (a) 『蜂和小鎮園區』：提供建置的專業輔導人員及成功案例標的。
- (b) 整合在地養蜂文創：目前東山區約有 30-40 戶蜂農、加上本區是全國知名龍眼產地「養蜂文創」是最具代表本區的軟實力！

c.經營特色診斷分析說明：

(a) 主要特色產品說明

- i. 蜂蜜系列：包括蜂蜜、蜂王乳、花粉、蜂蠟、蜂膠、女王蜂等。目前伴手禮禮盒類產品包括有蜂蜜幸福鈴鐺、幸福養生禮盒、關子嶺春蜜禮盒、關子嶺頂級蜂蜜禮盒等。
- ii. 荔枝(龍眼)果醬：自行開發測試中，尚未進入銷售階段。

(b) 產品包裝診斷分析

蜂和小鎮的包裝在多年自行開發下，已具市場水準，建議維持即可，強化和改版不見得能提高產品利潤，故無需太過花心思在上面。





(c) 通路診斷分析：

蜂和小鎮已經營第四代，忠誠顧客群相對穩定，長期銷售主要以熟客回購和代銷者居多，熟客回購對價格敏感，包裝要求不高，因此較難漲價以提高利潤。故業主自行開發包裝目的，乃希望能開發新客源、發展 B→C，以減少中間盤商出貨比例。或可考慮以鄰近高速公路休息站為新通路點，增加產品上架的銷售和曝光機會。

(d) 經營狀況分析：

- i. 年營業額約 150 萬元，蜂蜜、蜂王乳、花粉的銷量都很平均平穩，剛接手時有滯銷問題，後續增加一些販售點後已解決此問題。
- ii. 人力投入：夫妻二人投入，並未雇用其他人員。

(五) 龍湖山生態農莊經營診斷分析

1. 基本資料

公司或行號名稱	龍湖山生態農莊	營利事業 統一編號	36869068
電 話	06-6861880/0932-896974	傳 真	--
地 址	台南市東山區高原里李子園 109-6 號		
公司或行號網址	https://www.facebook.com/longhushan17513.3		
負責人姓名	李豐村	職稱	負責人
聯絡人姓名	李豐村	職稱	負責人
聯絡人 E-mail	17513.3@gmail.com	聯絡電話	06-6861880、 0932-896974
營業項目	土窯烘培龍眼乾、東山在地咖啡、餐飲		
登記資本額	1 萬	設立日期	103 年 8 月 26 日
營業時間	1. <u>AM 10：30～PM 9：00</u> 2. <u>10.5 小時</u>		
曾獲獎（認證） 事項	獲獎(認證)名稱	頒 授 單 位	年度
	--		

2.正面全景照片、地理位置簡圖

民宿、實業或店鋪正面全景照片：



民宿、實業或店鋪地理位置簡圖：



3.訪談記錄

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村
日期	104.05.27(三)10:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☒ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	主要產品及經營狀況： ● 農產加工及體驗導覽，但體驗活動並無主動行銷招客經驗。 ● 園藝栽種，培育園藝果樹苗植栽進行販售。 ● 餐飲以咖啡特色風味餐為主，屬家庭開放式，令空間略顯雜亂。 ● 發展龍眼乾體驗小旅行。	輔導紀錄	

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村夫婦
日期	104.06.16(二)13:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	經營狀況訪談調查： ● 龍眼及園藝栽種面積 6 甲地，農產品及園藝植栽年營收約 2 百餘萬元，但餐飲營收不高幾可忽略。 ● 人力投入：業主夫妻及二位女兒。	輔導紀錄	

4.產業經營診斷表

項次	重點項目	評 分					備 註
		優 5	良 4	可 3	差 2	劣 1	
文化創意	產品主題是否鮮明？	*					
	特色創意是否足夠？		*				
	實用價值？			*			
	價格接受度？			*			
	包裝設計感是否足夠？		*				
	品牌知名度是否足夠？			*			
	藝術價值是否明顯？				*		
賣場陳列	商品標示是否符合法規？			*			已有營養標示，最好再加 食安檢驗。製造日期不明 顯。
	是否販售過期商品？			*			
	商品說明文宣是否具備？			*			
	賣場是否明亮？故障是否維修？			*			
	門口是否任意堆放物品？				*		
	廢棄物是否任意棄置？				*		
行銷活動	是否辦理或搭配促銷活動？			*			
	產品是否印刷廣告摺頁？			*			
	是否使用網路行銷工具？			*			
	是否有路標指引牌？				*		
服務人員	服務態度是否親切？	*					蒼蠅共食問題
	商品特色說明話術如何？		*				
	是否經常整理環境？				*		
	是否主動招呼顧客？		*				
其他	門面整體觀感如何？			*			
	空間舒適度如何？			*			
	街景環境觀感如何？		*				
	招牌或入口意象是否設置？			*			
	分 數 合 計 79	10	20	39	10	0	

5.經營特色診斷分析說明

a.核心經營需求：(以下可複選)

☐銷售 ☐行銷 ☐財務 ☒產品技術提升 ☐人力資源提升或人才招募需求

b.描述：

發展龍眼體驗小旅行。

c.經營特色診斷分析說明：

(a) 主要產品說明：

- i. 農產加工及體驗導覽：以龍眼種植、採收、土窯煙燻烘焙、龍眼乾加工等做為在地農產加工的流程，龍眼乾已有伴手禮盒進行銷售。並兼具配合其他單位提供包括遊客採果、烘焙體驗、龍眼加工等體驗活動，但體驗活動並無主動行銷招客經驗。
- ii. 園藝栽種：培育園藝果樹苗植栽進行販售，每月有 3 周末日前去台南花市擺攤販售苗植栽及農產加工品。
- iii. 餐飲：以咖啡特色風味餐為主軸，發展如咖啡火鍋、野菜料理等；另外亦搭配風管處計畫開發航空餐(前期)、甜點冰沙等。餐廳廚房由李太太擔任主廚，廚藝佳擅長中式料理，另外由李先生與二個女兒擔任外場工作，屬家庭式經營；餐廳可容納至 80 人左右，可接待團散客。
- iv. 餐廳布置採庭園式開放空間，綠植栽眾多為其特色，然蒼蠅與客共食現象對遊客會有致命的負面效果，且會造成客單價無法提高和回客率降低問題；加工體驗區、用餐區、特產展售區無區隔，令空間略顯雜亂。

(b) 產品診斷分析：

- i. 餐飲：以口碑行銷帶動，加上一些活動帶來團客效益；餐廳地點不佳問題為本遊程線整體劣勢，故無法快速產生觀光客嘗鮮的外溢效果，只能朝友情式口碑行銷來逐漸累積，或是發展具特色亮點的外帶型小吃。
- ii. 農產加工品：以參加體驗導覽活動遊客及用餐遊客為龍眼乾的購買主力，銷售情況頗具亮點和成長性，加上龍眼乾、荔枝乾可耐久存放，符合觀光區離尖峰差特性需求，故龍湖山已考慮將於年底擴大土窯烘焙設施。
- iii. 傳統土窯烘焙較費人力(每一人力約可看顧 1~2 座)、穩定性較差，如應用農眼乾則品質差異度不大，但其它類農產就會顯出差異，例如應用在荔枝烘焙上就會顯出有色差及凹陷的問題。



(龍湖山)荔枝烘焙有色差及凹陷現象

- (c) 產品包裝診斷分析：禮盒包裝佳，無需更動，最多另出輕便經濟型，以供應自用客戶。



(d) 經營狀況：

- i. 龍眼及園藝栽種面積：6 甲地。
- ii. 農產品加工：龍眼乾、荔枝乾等年營收約 1 百餘萬元。
- iii. 園藝植栽：年營收約 1 百餘萬元。
- iv. 餐飲：主要作為特色及媒體公關推廣，營收不高幾可忽略。
- v. 人力配置：業主夫妻及二位女兒，畢業後回家幫忙。

(六) 泓唯股份有限公司經營診斷分析

1. 基本資料

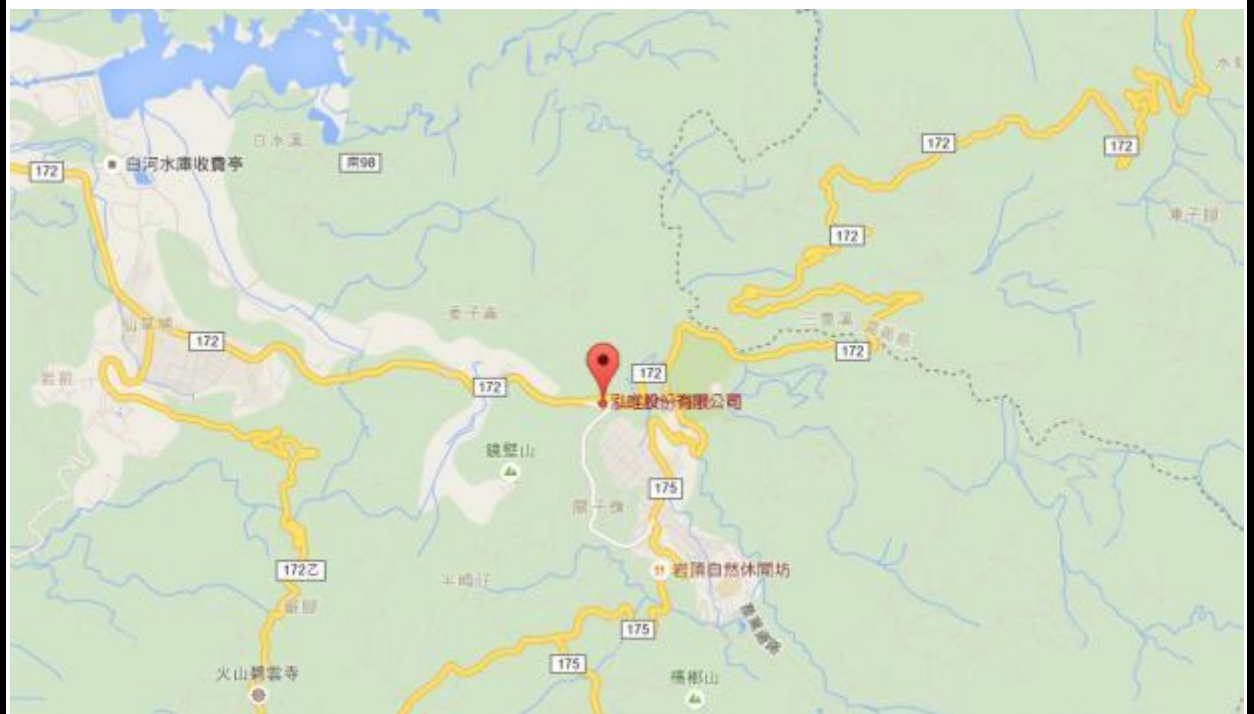
公司或行號名稱	泓唯股份有限公司	營利事業 統一編號	54571821
電 話	06-6822586、0963-626799	傳 真	06-6822714
地 址	台南市白河區關嶺里 15 鄰 84 號		
公司或行號網址	--		
負責人姓名	侯柏丞	職稱	董事長
聯絡人姓名	胡博雄	職稱	董事
聯絡人 E-mail	paulsean.hu@gmail.com	聯絡電話	06-6822586、 0963-626799
營業項目	溫泉產品開發、化妝品批發、日常用品、清潔用品等		
登記資本額	810 萬	設立日期	103 年 11 月 24 日
營業時間	1. <u>AM 9：00～PM 5：00</u> 2. <u>8 小時</u>		
曾獲獎（認證） 事項	獲獎(認證)名稱	頒 授 單 位	年度
	--		

2.正面全景照片、地理位置簡圖

產品照片：



民宿、實業或店舖地理位置簡圖：



3.訪談記錄

地點	業者家中	對象	胡博雄
日期	104.06.05(五)09:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	經營訪談描述： ☒ 溫泉產品開發。 ☒ 溫泉泥錠法律及行銷討論。	輔導紀錄	

4.產業經營診斷表

業者開發之溫泉泥錠具創意與富有當地特色，但尚為研發中之新產品，並無包裝、賣場等項目可評分，故以下表格空白。

項次	重點項目	評 分					備 註
		優 5	良 4	可 3	差 2	劣 1	
文化創意	產品主題是否鮮明？						
	特色創意是否足夠？						
	實用價值？						
	價格接受度？						
	包裝設計感是否足夠？						
	品牌知名度是否足夠？						
	藝術價值是否明顯？						
賣場陳列	商品標示是否符合法規？						
	是否販售過期商品？						
	商品說明文宣是否具備？						
	賣場是否明亮？故障是否維修？						
	門口是否任意堆放物品？						
	廢棄物是否任意棄置？						
動 行銷活	是否辦理或搭配促銷活動？						
	產品是否印刷廣告摺頁？						
	是否使用網路行銷工具？						

	是否有路標指引牌？						
服務人員	服務態度是否親切？						
	商品特色說明話術如何？						
	是否經常整理環境？						
	是否主動招呼顧客？						
其他	門面整體觀感如何？						
	空間舒適度如何？						
	街景環境觀感如何？						
	招牌或入口意象是否設置？						
	分 數 合 計						

5.經營特色診斷分析說明

a.核心經營需求：(以下可複選)

☐銷售 ☒行銷 ☐財務 ☐產品技術提升 ☐人力資源提升或人才招募需求

b.描述：

聯絡人目前為當地溫泉協會幹部，共有 28 家成員（全台唯一全部合法溫泉業者，也有與日本鹿兒島相關業者互相學習），其中 6 家入股並與公部門合作共同開發溫泉泥錠，由嘉南藥理科技大學研發，提煉出高質量的產品。

c.經營特色診斷分析說明：

(a) 主要產品說明：

- i. 去年著手研發之溫泉泥礦物錠，1 顆大約 1 公分狀如藥丸，目前仍為開發階段，100 公斤大約能萃取 2~3 公斤，1 顆內容物 50% 為泥漿萃取成分、50% 為天然元素。
- ii. 目前溫泉泥錠需與相關政府機構取得資格，尚不能販售。

(b) 診斷說明：

- i. 主題特色：溫泉泥錠具西拉雅之地方特色，錠狀之清潔用品也頗具創意。
- ii. 市場測試：初步隨機測試，女性願意嘗試比例不高（初步隨機測試 16 位 20~25 歲族群，願意嘗試使用者 1 位），建議須再進行更廣泛市場測試以找出適合推廣的族群和方式。

二、就業或創新輔導

依相關遴選辦法，於 104 年 7 月 1 日，於西拉雅國家風景區管理處 1F 會議室，由甄審委員進行遴選，並評選出「岩頂自然休閒坊」、「仙湖休閒農場」、「龍湖山生態農莊」分別為第一、二、三優勝店家，「蜂和小鎮」為第四優勝店家，備取一；「T2 coffee」為第五優勝店家，備取二；獲計畫相關輔導資格。「泓唯股份有限公司」為第六優勝店家。並依甄審委員會決議，針對前五家進行亮點輔導。

工作項目	內容	目標基準	實際產出
就業或創新輔導(業者輔導)	進行經營輔導或產品設計或行銷推廣。	3 家亮點輔導、摺頁及小短片，並辦理成果發表會	1.5 家亮點輔導 2.摺頁 3.電視媒體拍攝(含小短片) 4.成果發表會

(一) 亮點輔導

共計包含「岩頂自然休閒坊」、「仙湖休閒農場」、「龍湖山生態農莊」、「蜂和小鎮」、「T2 coffee」等 5 家亮點輔導，茲說明如下（會議紀錄及簽到表詳如附件二）：

1.東山企業社（T2 COFFEE）輔導內容說明

(1)輔導紀錄

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.07.10(五)10:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	產品改善討論： ● 店家服務項目多元，但特色形象較為薄弱，建議其能先聚焦窯烤料理並縮減菜單以求精緻。 ● 在餐桌上擺放桌牌，介紹龍眼花茶包製作方式及特色。	輔導紀錄	

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.08.04(二)10:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	產品改善討論： ● 業者提供菜單的文字檔，飲品及點心類增加簡介，讓遊客能更加了解餐點內容及特色。 ● 業者提供咖啡與龍眼花茶的文字檔，強調咖啡聞香杯及龍眼花茶手工、天然的特色，期能增加銷售。	輔導紀錄	

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.08.10(二)10:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	菜單及文宣設計討論： ● 將菜單與劃單分開設計，製作手工菜單 10 份，字體約設定在 12pt。 ● 製作龍眼花茶解說小卡，預計黏貼在劃單箱外。 ● 製作立體 T2 麵包車紙公仔（含聞香杯解說）。	輔導紀錄	

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.08.24(一)10:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	產品改善討論： ● 可在年底試辦半天~一天的小旅行，建議行程可與其他單位合作，或到就近的特殊地點參觀增加豐富性。 ● 也可嘗試利用各種行銷方式找出非假日之遊客，以增加平日銷售額。	輔導紀錄	

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.09.23(三)16:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	菜單及文宣設計討論： ● 依照店家需求修改菜單並打樣，後續將製作出 10 份供店家使用。 ● T2 麵包車紙公仔討論及微調。	輔導紀錄	

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.10.23(三)12:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	文宣設計討論： ● 運用龍眼花茶解說牌背面空白處，增加了體驗及導覽活動的資訊。 ● 增加西拉雅風管處的意象。	輔導紀錄	

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良																								
日期	104.11.02(一)16:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題																								
內容說明	小旅行討論： - 建議嘗試推廣小旅行活動以增加收入及知名度，可能也可藉由遊客經驗適度調整經營內容。 - 用業者的專長擬半天的遊程，咖啡烘焙解說、虹吸式及手沖咖啡口感體驗、窯烤 pizza diy。	輔導紀錄	西拉雅國家風景區-T2 COFFEE 東山咖啡體驗小旅行 <table border="1"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>主題</th> <th>地點</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09:40</td> <td>集合報到</td> <td>T2 COFFEE 0921-025385</td> <td>集合前往東山莊 (台南市東山區東山莊 84 號旁, T2 咖啡公館 13.5 公里處)</td> </tr> <tr> <td>09:50</td> <td>東山咖啡烘培</td> <td>T2 COFFEE</td> <td>現場烘培東山咖啡, 並對東山咖啡的風味進行說明。</td> </tr> <tr> <td>10:30</td> <td>東山咖啡品嚐體驗</td> <td>T2 COFFEE</td> <td>現場利用虹吸式及手沖兩種沖煮方式, 品嚐東山咖啡不一樣的風味。</td> </tr> <tr> <td>11:00</td> <td>窯烤 PIZZA DIY</td> <td>T2 COFFEE</td> <td>親手體驗窯烤 PIZZA, 選擇自己喜欢的配料。</td> </tr> <tr> <td>12:00</td> <td>午餐時間</td> <td>T2 COFFEE</td> <td>品嚐自己親手做的風味 PIZZA, 並享用精緻的午餐。</td> </tr> </tbody> </table> 活動辦法 第一梯 (11:00 前)：第二梯 (12:00 前)：第三梯 (13:00 前)：第四梯 (13:30 前) 每梯 30 名，額滿為止。 活動費用 每人 400 元 (含保險、東山咖啡體驗、窯烤 PIZZA DIY 等活動)。 報名方式 電話：06-4863663 或 E-mail: {t2coffee@t2coffee.com.tw} 回覆報名表，請寄電傳報名表。 地址：T2 COFFEE 小館 0921-025385、06-4863663。 報名日期 即日起至 104.11.01 止，名額有限，額滿為止。 報名地點 T2 COFFEE 小館 0921-025385、06-4863663。 報名資格 不限年齡、性別、職業，歡迎各界人士參加。 報名手續 報名後請於 104.11.01 前繳納報名費，逾期恕不退還。 報名費用 每人 400 元 (含保險、東山咖啡體驗、窯烤 PIZZA DIY 等活動)。 報名地點 T2 COFFEE 小館 0921-025385、06-4863663。 報名資格 不限年齡、性別、職業，歡迎各界人士參加。 報名手續 報名後請於 104.11.01 前繳納報名費，逾期恕不退還。	時間	主題	地點	內容	09:40	集合報到	T2 COFFEE 0921-025385	集合前往東山莊 (台南市東山區東山莊 84 號旁, T2 咖啡公館 13.5 公里處)	09:50	東山咖啡烘培	T2 COFFEE	現場烘培東山咖啡, 並對東山咖啡的風味進行說明。	10:30	東山咖啡品嚐體驗	T2 COFFEE	現場利用虹吸式及手沖兩種沖煮方式, 品嚐東山咖啡不一樣的風味。	11:00	窯烤 PIZZA DIY	T2 COFFEE	親手體驗窯烤 PIZZA, 選擇自己喜欢的配料。	12:00	午餐時間	T2 COFFEE	品嚐自己親手做的風味 PIZZA, 並享用精緻的午餐。
時間	主題	地點	內容																								
09:40	集合報到	T2 COFFEE 0921-025385	集合前往東山莊 (台南市東山區東山莊 84 號旁, T2 咖啡公館 13.5 公里處)																								
09:50	東山咖啡烘培	T2 COFFEE	現場烘培東山咖啡, 並對東山咖啡的風味進行說明。																								
10:30	東山咖啡品嚐體驗	T2 COFFEE	現場利用虹吸式及手沖兩種沖煮方式, 品嚐東山咖啡不一樣的風味。																								
11:00	窯烤 PIZZA DIY	T2 COFFEE	親手體驗窯烤 PIZZA, 選擇自己喜欢的配料。																								
12:00	午餐時間	T2 COFFEE	品嚐自己親手做的風味 PIZZA, 並享用精緻的午餐。																								

(2)輔導重點說明

輔導重點——咖啡：

①咖啡不要混豆烘焙：

建議盡量不要混豆，如有殘餘尾豆，則做為掛耳式咖啡則可以，否則難以精緻型態經營。

②煮咖啡模式：

夏天用虹吸式 (SIPHON) 咖啡煮法，相當搭配；冬天或可嘗試用手拉式咖啡煮法。因台灣的咖啡豆因氣候因素影響，其咖啡因含量較低，又不耐加熱 (烘或煮)，所以有些客層會習慣於手拉式，但主要還是看消費客層的接受度，北中南咖啡饕客口感差距極大，需測試以便選擇最佳方式。

③咖啡包裝：

目前 T2 咖啡的包裝系列包含半磅咖啡豆、掛耳式咖啡包、即溶咖啡包，包裝屬中上，不建議做太多調整。但由 T2 咖啡的產品線來分析，T2 咖啡現有嚐鮮客群（不會喝咖啡買來試試的客群）似不少，所以才會開發三合一即溶咖啡包。建議可往高端推，或可採 1/4 磅咖啡豆包裝試試看，初期用公版包裝加 T2 咖啡識別即可。註：國外習慣購買量以 1 磅咖啡豆（或以上）為主（1 磅咖啡豆可沖煮約 40 杯咖啡，約洋人 2~3 口之家一週的用量），台灣咖啡豆因為很多因素考量，其中因素之一就是單價，所以才改用半磅咖啡豆包裝。國外咖啡豆如星巴克每磅咖啡豆約 3~4 百元，台灣咖啡豆（古坑）剛出來（約十多年前）就賣每磅咖啡豆約 8 百元，後果就是很多地方滯銷，後為避免嚇跑客人，就建議咖啡農改半磅咖啡豆，售價就變 4 百元。這 1~2 年台灣咖啡豆約拉到 1200 元以上（1.6 千~3 千元都有人賣，具體原因不明。），加上消費者的收入普遍都沒提高，且從觀光局這幾年的國人遊客平均消費金額統計資料來看，消費單價幾乎是沒漲，故建議可嘗試性用 1/4 磅咖啡豆包裝試試，南投國姓有咖啡農有用 1/4 磅，效果不錯。如在本市場可以順利推廣，建議逐漸取消三合一即溶咖啡包。

④發展咖啡聞香杯組：

業主希望用聞香杯的飲用方式，以創造新的咖啡飲法，並將咖啡聞香杯做為自身產品進行販售，建議可嘗試性推廣，或初期以品茶聞香杯來替代，一來聞香杯在台灣發展多年，精緻度佳又品項豐富，可選擇性大，可先以購入現有聞香杯方式進行市場測試。避免一開模就要承受一定的批量。再者業主本身如非長態性接觸陶瓷業，對於陶瓷業的熟悉度如果不深，首次開模

的風險較高。台灣陶瓷產品幾乎都已委外大陸生產，陶瓷產品的打模樣品和成品之間一定會有落差，模具優度、脫模過程細緻度、瓷土成色、釉藥成分、溫度等都會影響最終成品的表面細緻度、瑕疵率、成色均勻度、耐用度、高低溫更也會影響其硬度、耐用性（龜裂）等；簡單說，用於贈品或活動用，則自己開模試看看還可以，但要做為銷售商品則要多深入考量，除非業主本身懂行或找到優良且願意配合的供應商，否則要第一次嘗試不容易成功。

輔導重點二—窯烤餐

①縮減菜單：

目前菜單種類較多，建議可淘汰大部分或一半以上為宜。菜單越長，所需備料就愈多，食材就愈難全面新鮮。T2 創業初期，離尖峰顧客數量差距高，屬正常現象，不宜一開始就用大餐廳的供餐方式。

②配菜選擇：

建議採用在地或新鮮採買食材，台南屬餐飲競爭區，建議不使用冷凍調理食材。

③單一化窯烤主軸產品：

找出主力窯烤產品「一項」做為經營及行銷主打（或單打更好）。

④定時出窯：定時出窯主力窯烤產品，逢週六日或假日再加爐。

⑤行銷方式：烤壞的、味道不好的淘汰，建立高品質商品。

2.仙湖休閒農場輔導說明

(1)輔導紀錄

地點	仙湖休閒農場	對象	吳侃蕎
日期	104.07.22(三)14:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	經營訪談描述： ● 希望能將國外旅客做為主打對象(agoda)，因其對業者較有認同度。 ● 近期在山腰建立房舍，也已規劃整理景觀環境(美感不足)，希望能增強農場形象。 ● 8月會陸續有龍眼採果體驗活動(10月咖啡、11月柳丁)。遊客多是活動6年來累積來的，且遊客量沒有增加太多，但使收入增加。	輔導紀錄	

地點	仙湖休閒農場	對象	吳侃蕎
日期	104.08.01(六)11:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☒ 其他問題
內容說明	產品討論： ● 實際體驗其小旅行活動，建議其舉辦體驗採龍眼活動時，可增加與遊客的互動，並與遊客保持親近的關係，使遊客回流率增加。 ● 在分享仙湖歷史故事時，因天氣炎熱遊客易煩躁，建議可穿插提供飲品或其他服務。	輔導紀錄	

地點	仙湖休閒農場	對象	吳侃蕎
日期	104.09.25(五)13:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	產品討論： ● 目前遊客動線較不順暢。 ● 可多加改善硬體設備、舊設施翻修，如售票口、老農具展售中心。	輔導紀錄	

(2)輔導重點說明

規劃重點——提高住房率	
①導入團客： 將導入團客作為短中期經營手段而非目的，畢竟導入團客的成本較高，且需不斷付出人力心力經營，一旦停止經營就很容易衰退。故要以建立農場之口碑、累積忠實顧客而為之。 ②一般性作法： 住房率拉高，或用餐客數增加為首要目標。一般性作法乃以導入團客較易短期見效，如運用「牛頭車」公關經營方式、國內旅展搭配住宿券販售、特定族群行銷方案、旅行社公關經營等，仙湖休閒農場有一定歷史，以往導入團客的經驗心得應該相當豐富，因此可搭配下列顧客關係管理方式進行選擇性推動。 ③顧客關係管理建立、分析與行銷對象調整： 設計兩款小型顧客調查表，一款式住宿顧客、一款式餐廳顧客，此調查表乃由農場服務人員秘密填寫，對於認真填寫者或可設計高額獎勵制度（Ex.填一張 10 元），目的是為了找出何種類型顧客是農場的「愛好者」。住宿顧客調查表由服務櫃台進行、餐廳顧客調查表可	

與點菜單結合，其項目可包含如顧客的居住處、Key man(或 Key woman)之職業類別、年齡組成、每組人數、資訊來源等。透過小組會議方式，一定期間如週會時，招集相關人員發獎金並共同「看」這些顧客調查表，再共同討論，農場顧客中的「貴客」類型，所謂「貴客」就是消費金額高、加購大手筆等者，並分析「貴客」的居住處、職業類別…等，以做為行銷對象調整的考量。舉例來說，如果從分析資料顯示，主顧客以南市、科學園區工程師類居多，那後面就針對該區、該類型客人機構；或不同區、該類型客人機構加大行銷力道。

規劃重點二—強化主題印象以提高知名度

①強化形象：

如能強化主題印象，搭配農場規模、各種資源條件與主題印象結合，則較易提高農場知名度，建立特定主題的觀光效益。

②以農場內動物、農作物為主題：

如飛牛牧場就是「牛」、清境農場就是「大草原+綿羊」、福壽山農場就是「蘋果樹」等等；透過主題選定再逐年去強化和建設。

③與在地結合為主題：

如頭城農場、西拉雅--仙湖農場等，讓市場可以比較容易知道或想像農場的位置或內容物的感覺，也較能建立地標品牌優勢。

④持續經營 FB：如打卡送小禮物等。

⑤參加國內旅展：或嘗試性推住宿券。

⑥體驗小旅行：針對特定族群如中小學教師、科學園區等開發體驗小旅行。

⑦改善旅遊路線：目前旅遊動線較不便。

3.岩頂自然休閒坊輔導內容說明

(1)輔導紀錄

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮
日期	104.07.22(三)11:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	商品包裝討論： ● 準備烤雞雞汁精華的適宜包裝盒，希望先嘗試現有包裝。 ● 與包裝盒廠商討論適宜包裝盒，避免冷凍後會有變形凹陷等問題。	輔導紀錄	

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮
日期	104.08.12(三)17:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	其他經營模式討論： ● 飯店旁有租用空地，平日做為收費停車場，但希望假日能嘗試舉辦市集，藉此拉長遊客駐足時間。 ● 市集一旦成立需要設計相關科系、有管理經驗等人才。	輔導紀錄	

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮
日期	104.08.21(五)17:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☒ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	其他經營模式討論： ● 可從農會、在地協會等徵詢擺攤意願，也可賣溫泉券或體驗活動，且需注意農產品種類的比例。 ● 市集管理細節瑣碎，耗費時間及人力，建議有計畫性的實施。	輔導紀錄	

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮
日期	104.09.21(一)10:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☒ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	包裝設計討論： ● 經過先前的討論後，找尋適合的包裝，並請店家嘗試製作。 ● 實際運用之後，建議依保存期限計算成本及定價來作為採購的依據。	輔導紀錄	

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮、簡媽媽
日期	104.10.26(一)10:30	訪談主題	■經營模式 □行銷方式 □人力運用 □銷售通路 □包裝文宣 □其他問題
內容說明	體驗旅行討論： ● 其實身邊很多小人物的平日生活也可以讓大家體驗，藉由協助或住宿感受不同以往的他人生活。 ● 業者之間互相搭配活動需有一平台主導較佳，因店家已有許多事務，較難專心處理活動細節。	輔導紀錄	

(2)輔導重點說明

輔導重點——人才招募及人力管理

①建議申請教育部的「專業學習計畫」：

岩頂咖啡或可連絡南部的大學，現在或許還能加入提供「專業學習計畫」的企業機會或新年度加入。下圖為範例。



②調整管理模式(心態)：

近 1~2 年開始，高中生就已大幅減少，每年減少 2~3 萬人，年輕族群員工的可選擇性增高，已成全台趨勢。加上員工非經營者，對員工的工作要求，需適度放寬，經營者已不能用五年前的想法來對待員工。

③人資制度調整及宣告：

簡小姐自我要求高，如管理模式（心態）調整有困難，建議建立聘任專職為主，部分工時為輔的人資制度。並適當調薪或獎金，且宣示宣告調薪模式，以（永遠）高於當地同業薪資水平（約 10%）方式來留人及募才；如此才能「降低」長期用人薪資成本，及找到工作人力，也是聰明經營者的作法。註.未來十年台灣的職場調薪、企業搶人將成常態，不管大小企業主都需面對：經營毛利難提升（商品單價難漲）、薪資成本每年調漲、員工積極度表現不樂觀、常加班的活找不到人等等「正常現象」。簡單說，在台灣當老闆的威風期已消失，除非不做或僅自家人小小的做，否則當老闆的大家都一樣艱苦。

輔導重點二—產品發展建議

以雞湯（&雞油）宅配之產品配套進行產品開發，包括包裝、運送、通路等。此產品為主業的附加產品，可直接增加營收獲利，又無需新投入過多人力資金。

輔導重點三—結合整體觀光線店家及社區居民等共同發展的建議

搭配風管處後續相關觀光產業聯盟推動工作。

4.蜂和企業社（蜂和小鎮）輔導內容說明

(1)輔導紀錄

單位	蜂和小鎮	對象	詹承霖夫婦
日期	104.07.10(五)14:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	蜜蜂故事園區土地更動討論： ● 目前因法規問題，尚未許可建蓋建物。 ● 這筆土地就是農地，如果其坡度不超過 30 度，面積在 2500 平方公尺以上，又有道路通達與水電供應，則這塊地可以申請興建農舍，農舍也可進而申請為民宿使用。	輔導紀錄	

單位	蜂和小鎮	對象	詹承霖夫婦
日期	104.08.14(五)16:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	環教場所認證討論： ● 申請環境教育設施場所認證，需先通過環境教育人員認證。 ● 目前店家已報名環境教育人員訓練課程。	輔導紀錄	

單位	蜂和小鎮	對象	詹承霖夫婦
日期	104.08.25(二)09:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	蜜蜂故事園區土地更動討論： ● 民國 89 年以前登記的不受面積在 2500 平方公尺以上限制，可以分割後申請興建農舍。註.這塊地面積 1956.3 坪，如坡度不超過 30 度，則最多只能蓋到 149 坪土地。 ● 如果土地為都市計劃區內，農舍單層面積與容積最大為 200 坪，高度不得超過 14 米，若土地在都市計劃區外，農舍總樓地板面積最多約 149 坪，單層面積最大為 100 坪，高度則不得超過 10.5 公尺。	輔導紀錄	

單位	蜂和小鎮	對象	詹承霖夫婦
日期	104.10.12(一)14:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	蜜蜂故事園區討論： ● 園區動線規劃重要，可多親臨其他園區以做未來細部規劃的參考。 ● 建議可先將想法整理出來，如是否設立各動植物區、飲食區、廁所、銷售區、活動區等等，園區形象為何、初步的宣傳方式為何等。	輔導紀錄	

(2)輔導重點說明

輔導重點一—專注蜂蜜本業

①漸進式增加產量：

目前年產量多半可穩定銷售完畢，但如要拓展新客層或增加通路銷售，則需有足夠且穩定的產量才能達經濟規模和長期利益，畢竟不管是拓展新客層或增加通路銷售都會有基本營運成本。

②產品系列維持穩定：

在人力和經營規模限制下，建議產品系列盡量單純化，不一定需要變化出太多蜂蜜相關商品，如「蜂蜜冰棒」等，先把上游發展好，專注化才能產生專業的被信任感。

輔導重點二—客戶關係管理

①客戶管理：

台灣蜂蜜的忠誠愛好消費群，雖是小眾市場，但其單戶購買量驚人，有些習慣食用蜂王乳的老顧客，每年（每次）購買量可達2~3萬元（2千元/月）。所以只要此類顧客經營可達數十名甚至百名，對蜂和小鎮這樣的地方特色產業經營者言，就可達相當穩定發展的基礎。台灣小農的蜂蜜銷售客群，一向都是小眾市場，最大競爭門檻在於「真假」蜂蜜的問題；此一問題難以直接用外在資料驗證來取信消費者（註.不是驗證資料、得獎紀錄等沒用，而是行銷邊際效益衰退。）因此只能進行長期顧客關係經營。長期顧客關係經營的重點有二，一是逐漸找到「小眾」市場在哪裡、是誰，透過口碑行銷方式拓展顧客網；二是「信任感」的建立。

②建立顧客名單：

包含顧客資料、推薦者、知悉途徑及購買紀錄等。

③主動聯繫：電話或 LINE 或其他方式之定期關懷。

④建構忠誠顧客形象：從顧客名單中逐漸建構出，購買蜂和小鎮產品的老顧客之「形象」，如年紀、性別、職業、用途、新顧客知悉途徑、友善推薦者（此類顧客需常常關懷，送東西、給優惠）。

輔導重點三—創意行銷模式

①採蜜過程現場實況轉播：

採蜜工場透過加裝監視器，並直接上傳網路或開放手機 APP 軟體，讓外界可以直接看到聽到採蜜、加工等過程。

- 前期工作：採蜜工場潔淨化的整理整頓工作。
- 架設監視器：角度、清晰度等畫面調整。
- 預告式行銷推廣：透過電話銷售、LINE、FACEBOOK、youtube、簡訊或傳真等任何行銷工具，用文字或畫面（照相）等告知客戶或潛在顧客，新蜜開採時間、即將開放轉播的時間；並詢問預購的需求或期待。
- 邀請顧客直接前來採購：狀況許可（工場整理整頓需達一定水準，避免嚇跑顧客情況發生。）也可邀請顧客直接前來看採蜜和買蜜。
- 銷售服務：採蜜期間電話或 LINE 等 Call In /Call Out 服務。

②蜂蜜體驗工場設置：

業者期望可於自有農地上，設置蜂蜜體驗工場，亦為一可行方式，但需較長期的規劃及資金投入，可列為蜂和小鎮中長期經營發展目標中。

5.龍湖山生態農莊輔導內容說明

(1)輔導紀錄

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村夫婦
日期	104.07.10(五)08:30	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	商品討論： - 目前烘焙窯屬較費力的建造模式，如將來女兒接手或提供遊客體驗較不容易操作。 - 建議其可多參考其他烘焙窯設施，10/15(三)會帶業者到龍安參訪成功案例，做為修改的參考。	輔導紀錄	

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村
日期	104.07.27(一)15:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	小旅行活動討論： - 確認 8/12、8/14 幼兒團參加報名及確認人數，並依需求調整行程。 - 討論活動需求協助之處(桌牌、人力、吊牌)及討論有獎徵答及打卡按讚之禮物與形式等內容。	輔導紀錄	

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村
日期	104.08.16(日)09:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	小旅行體驗活動陪伴輔導及建議： ● 建議培訓新的人力(尤其是之後會接手的女兒或女婿)，不僅可嘗試作為活動聯絡窗口，也可參與會議、活動等，藉此解決人力不足之問題。 ● 建議可嘗試與不同單位的體驗活動結合，增加小旅行豐富度。	輔導紀錄	

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村
日期	104.08.24(一)11:00	訪談主題	☒ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☐ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	小旅行改善討論： ● 可針對不同團客需求做不同的價格設計。 ● 服務內容需保持品質避免造成遊客有負面印象。	輔導紀錄	

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村
日期	104.10.15(四)10:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	硬體設備改善討論： 參加教育部龍安訪視，參觀龍眼林的立體烘焙窯，作為改良窯體的參考。	輔導紀錄	

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村
日期	104.10.16(五)11:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	小旅行改善討論： - 追加六梯次小旅行，並嘗試搭配節慶規劃。 - 在菜色中加入桂圓冰沙，並把價格嘗試性提高至 660 元。	輔導紀錄	

(2)輔導重點說明

輔導重點一—發展主力單一化

①主力單一化：

礙於人力財力限制，家庭式企業成功經驗，在一定期間內(五年)多以專精單一化主題發展為宜，土窯烘焙是龍湖山相對於其他同型態競業的一大差異特色點，或可朝此發展作為主力。

②改良式土窯調整：

建議新作土窯或可興建成立體土窯；一方面改良式立體土窯，其煙燻空間屬封閉性，故溫控容易(內部能均勻受煙受熱)，加工出來的農產品色澤較均勻、荔枝果較能完整不凹陷，賣相也好。且人力可大量節省，一個人可管 3~6 個窯，人力方面也容易替代(目前傳統土窯操作上都是以李先生一人為主)。還有另一優點是節省空間，但相對造價會高些。



(南投中寮龍安)傳統土窯：目前主要作為遊客體驗用





(南投中寮龍安)改良式土窯：目前主要作為生產主力

③發展煙燻產品：

改良式土窯溫控容易，相對而言就容易衍生研發其他農產品加工，如煙燻烏梅、煙燻肉品等。最好是能以在地食材進行開發測試，發展一些具自有特色口味的產品。

④ B→B 通路開發：

可採 B→B 方式，幫其他品牌通路商長期代工，以增加穩定的收入來源。Ex.如煙燻肉品開發後，品質口味達市場接受度，就直接來周邊餐廳即可維持農場基本利潤。或如煙燻烏梅可尋找一些飲料連鎖店來供應生產原料等作法。

輔導重點二—餐廳簡潔化

①餐飲：

其菜單如下，目前為其經營主力，口味佳、食材也多運用在地及本身生產，經營多年的自信和情感濃厚，故建議先不要調整，避免改變太大。



②餐廳空間區隔：

加工體驗區、用餐區、特產展售區建議做區隔，但採視覺可透空及相互串聯的布置方式，特產展售區之產品宜加上標價和說明牌。用餐區之碗筷、調醬、茶水等可調整為自助式，增加遊客「逛」餐廳的機會，又可減少人力負擔。

③小包廂用餐空間：

如未來自有資金，可興建小型具空調的包廂式用餐空間，以解決蒼蠅共食和夏天高溫問題。

④整理整頓：

農場本身周邊綠美化已非常強烈，故餐廳空間內可考慮去除綠化及盆栽，以減少凌亂感受。所有擺設、器具、裝飾品、特產品、包材等等，皆不宜臨地(放地上)，地上保持潔淨等，皆為整理整頓的基本工作。

輔導重點三—小旅行行銷推廣產品開發

業主希望以龍湖山步道解說→龍眼採摘體驗→土窯烘焙→風味餐；串聯成一個小旅行遊程，以吸引遊客停留時間，進而增加用餐購物的機會。之前業主係配合外單位(風管處、市府等)舉辦相關遊程活動，並未自主經營。如將小旅行遊程做為吸引遊客、測試觀光服務產品品質的過程，以強化改善整體經營能力，對未來會有相當高助益。

(二) 摺頁

1. 實施方式

輔導期間經由訪談了解店家並撰寫相關介紹、聯絡資訊，搭配照片及插圖美編排版成摺頁。初稿完成後交於西拉雅風管處審查，再依審查內容修正及印製。

2. 目標基準

工作項目	內容	
摺頁文宣	匯整三家亮點輔導期間的相關資料並介紹設計成摺頁。	一式 100 份

3. 執行成果

(1) 規格

尺寸 A4 (29.7x21cm)，120 磅銅西紙，雙面彩色，加工 2 摺，數量 2000 份。

(2) 完稿圖

仙湖農場

仙湖農場是一座獨立的山頭，是吳氏家族世代耕種的土地，他們希望能將「人與山共存的美好生活」的體驗與更多旅人分享。在仙湖能觀賞夕陽、雲海、鄉野等各種美景，能體驗摘野菜、採龍眼、採檳榔及手沖咖啡等活動，還能品嚐親手採摘野菜做成的美味料理，而入住散落在山中的精緻小木屋，被咖啡樹和龍眼樹環繞，與小動物一起在森林步道漫步，則提供您不一樣的悠閒山頂風情。



一日農夫體驗



舒適寬敞的住宿環境



電話：06-6863635
傳真：06-6863662
email: senwho@gmail.com
臉書：仙湖農場官方粉絲團
官網：http://www.senwho.com/
地址：台南市東山區南勢里賀老寮一鄰6-2號

●憑此DM享用餐9折優惠

岩頂自然休閒坊

岩頂自然休閒坊從規劃到建設都由簡氏一家用心打造而成，三代同堂更使餐廳保持溫馨歡樂的氣氛。耗時2個鐘頭烘烤出的甕仔雞選用2斤半到3斤的健康土雞，是店裡的招牌美食，而自然垂滴的雞汁精華健康美味也開發成伴手禮，方便遊客外帶自用或饋贈親友。法式甜點選用當季食材，新鮮材料配上香甜濃郁的口感，讓您甜蜜在心頭！此外餐廳也常舉辦生態導覽活動，歡迎上網站搜尋相關資訊！



人氣料理等您品嚐



夜間螢火蟲導覽活動



聯絡人：簡安妮
電話：06-6823339
傳真：06-6823331
email: rocktopw@gmail.com
臉書：岩頂自然休閒坊(岩頂咖啡)
地址：台南市白河區關子嶺65-28號

●憑此DM享飲品類8折優惠

175咖啡公路 亮點商店



西拉雅國家風景區近年來不斷發展出「鄉村旅遊」特色，而在地青年們也追隨環境伴生的理念，撫育這片龍眼森林，再倚靠其發展在地特色，從採龍眼、土窯烘焙再成為桌上的特色美食；龍眼花的蜂蜜、龍眼木悶烤出的甕仔雞和滴雞精以及在地野菜衍生的農風味餐等等更是來訪遊客的最佳享受。透過這些返鄉青年們的想法和行動，大家定期聚會討論分享，更用互助合作的方式，串聯社區的友善力量，讓旅行更豐富多彩！帶著遊客一起發現蝴蝶、螢火蟲、獨角仙，體驗採果、土窯烘焙、手沖咖啡，品嚐他們別出心裁的特色料理！快來一起尋找這些有創意又熱情的店家吧！

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

T2 coffee

咖啡烘焙高手賴建良用行動咖啡車推廣東山咖啡多年後，選擇落腳在東山區175咖啡公路旁，他特別打造了一間鄉村風格的戶外庭園咖啡廳，除了延續對咖啡的夢想，也傳達對這塊土地的熱情，園區栽種了許多蜜源植物，吸引成群的紫斑蝶，每每讓到訪的遊客驚嘆不已，而柴燒出的一道道窯烤料理，散發出來的獨特香氣，更讓遊客聞後不禁食指大動，再來一杯手沖現煮咖啡，無非是人生最大的享受。



剛出爐的招牌披薩



頗具巧思的咖啡聞香杯組



聯絡人：賴建良
電話：0922-025355
email: t2coffee@yahoo.com.tw
臉書：東山T2咖啡
地址：175咖啡公路13.8公里處(仙公廟牌樓旁) E120°30'08.34" N23°16'33.58"

●憑此DM招待龍眼花茶一壺

蜂和小鎮

第4代接班人詹承霖說養蜂這件事從「阿祖」時代就在做了，長輩說以前人家分家產是幾甲地的分，阮是蜂箱搬一搬，自己去討賺！雖然辛苦但一直以來都沒停過，以後也會繼續傳承下去！詹承霖有機會就到國中小學解說蜜蜂生態，更積極接受環境教育師的培訓，未來規劃建立蜜蜂生態園區，希望透過生態環境教育，傳遞生態保育的重要性，讓更多人了解蜜蜂、人與環境的密切關係。



精緻蜂蜜禮盒及獎品



柴燒龍眼乾 (通過310項農藥殘留檢驗)



聯絡人：詹承霖
電話：0939-014910
LINE ID: chenlin4089
email: beedynasty@yahoo.com.tw
臉書：蜂和小鎮
地址：台南市東山區青山里33號

●憑此DM購買蜜蜂三寶或蜂王乳臘柴燒龍眼乾(350g)一包

龍湖山生態農莊

珠圓烏亮的龍眼乾，蘊藏著前人的智慧與傳承者的堅持！因關子嶺特殊地形與石灰岩地質，栽種出品質極為優良的龍眼，以土窯柴燒龍眼木慢慢烘焙，經過五天五夜的細心翻動與守候，才能成就一顆顆柴香龍眼乾。來跟農莊主人-外號「龍眼達人」的李豐村體驗一趟採果小旅行，您會發現原來每棵龍眼樹都有它的個性脾氣，口感滋味也不一樣，還能做出許多美味料理呢！



適合全家的龍眼小旅行



柴燒龍眼乾粒粒香甜



聯絡人：李豐村
電話：06-6861880、0932-896974
email: 17513.3@gmail.com
臉書：龍湖山生態農莊
地址：台南市東山區高屏里李子園109-6號

●憑此DM享採果體驗小旅行一梯次9折優惠

(三) 電視媒體拍攝

《真心看台灣》是以社會的人、事、物包括資訊、科技、產業、學術、美食、房地產資訊、地方鄉鎮活動、休閒旅遊等主題的專業優質報導性節目，可帶領觀眾發現臺灣各處的民俗風情及企業發展現況，節目內容橫跨各領域，深受觀眾喜愛。

1. 節目拍攝說明：

節目播出約六分鐘專題報導，電視撥完後再安排於節目網站(www.newtv.com.tw)重播兩個月，並於節目網站首頁提供免費半年可宣傳貴相關活動廣告。為延續後續效益將影片分享至 youtube、西拉雅風管處官網及各店家臉書專頁以提高觸及率。

旅遊節目	中天綜合台《真心看台灣》
拍攝店家	5 家：T2 coffee、仙湖農場、岩頂自然休閒坊、蜂和小鎮、龍湖山生態農莊
拍攝日期	104 年 9 月 11 日 星期五
拍攝流程	07:00-08:30 蜂和小鎮(東山國中) 08:40-10:30 龍湖山生態農莊 10:30-11:30 T2 coffee 12:00-12:30 西拉雅風管處處長人物專訪 12:30-14:00 用餐及休息 14:00-15:30 岩頂自然休閒坊 16:00-17:30 仙湖農場
影片長度	5 分 57 秒
撥出日期	104 年 10 月 17 日 星期六 中午 11:30
製播大綱	詳如附件三
影片網址	https://www.youtube.com/watch?v=wj3U1RhX1xo

2.拍攝過程及內容：

針對該業者產品結合在地文化特色進行客製化拍攝內容，利用媒體行銷的方式提升品牌形象，吸引更多觀光及消費族群。

地點	T2 COFFEE	對象	賴建良
日期	104.09.04(五)14:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	節目拍攝內容： ● 介紹窯的功能、特別之處及介紹窯烤特色料理提供拍攝。 ● 討論拍攝程序：先介紹餐廳環境，再介紹備料到入窯、出窯、擺盤、上菜。再介紹咖啡聞香杯，最後人物專訪。	紀錄	

地點	仙湖休閒農場	對象	吳侃蕎
日期	104.09.4(五)14:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	節目拍攝內容： ● 介紹仙湖休閒農場的特色，拍攝以小木屋及整體環境為主題 ● 討論拍攝程序：先拍攝園區環境、小動物等，再介紹山頂閣樓、手沖咖啡體驗，最後搭配夕陽西下美景拍攝人物專訪。	紀錄	

單位	岩頂自然休閒坊	對象	簡安妮
日期	104.09.04(五)10:30	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	節目拍攝內容： ● 介紹雞汁、雞粥、烤雞等，並拍攝餐點製作過程。 ● 討論拍攝程序：先介紹餐廳周邊環境，再到廚房拍攝烤雞烘烤過程，再介紹幾道特色料理，最後在小花園旁拍攝人物專訪。	紀錄	

單位	蜂和小鎮	對象	詹承霖夫婦
日期	104.09.04(五)09:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	節目拍攝內容： ● 主要拍攝蜂箱、蜜蜂採蜜及製作蜂蜜過程。 ● 討論拍攝程序：先拍攝蜂箱、蜂片並特寫蜜蜂，再協助攝影師調整產品擺放，最後再拍攝人物專訪。	紀錄	

單位	龍湖山生態農莊	對象	李豐村
日期	104.09.04(五)16:00	訪談主題	☐ 經營模式 ☐ 銷售通路 ☒ 行銷方式 ☐ 包裝文宣 ☐ 人力運用 ☐ 其他問題
內容說明	節目拍攝內容： (1) 介紹店家特色及產品，並以體驗小旅行為主題。拍攝龍眼乾製作過程，並介紹園區及摘採龍體驗行程。 (2) 拍攝程序討論：先開車到烘焙窯介紹烘烤過程，再回餐廳拍攝桂圓滋補凍製作過程及特色餐，協助攝影師擺放產品，最後拍攝人物專訪。	紀錄	

拍攝花絮	     
------	---

3.小短片

彙整輔導期間相關資料（含文字、照片及影音等）作成小短片，作為執行過程之紀錄參考。

影片長度	3 分 44 秒
影片網址	https://youtu.be/Q5RNrzcrvgg
影片節錄	

4.成果發表會-總結會議紀錄

亮點商店嘗試性自主推動體驗小旅行活動，在旅遊淡季依然成功吸引許多優質遊客前來參加，因此擬透過小旅行活動成果發表及交流會，希望讓更多觀光先進能了解體驗小旅行，進而提供寶貴意見及共同參與的合作機會。邀請現有案例業者、協會單位及跨區域（中埔）業者參與，以達觀光業者群聚及加值效果。

175 咖啡公路亮點商店小旅行活動成果發表及交流會 會議概要	
時 間	104 年 11 月 20 日（五）上午 9 時 30 分
地 點	龍湖山生態農莊
主 持 人	交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處處長 廖源隆
參加人數	共 42 人（包含現有案例業者、協會單位及跨區域業者）
會議記錄、簽到表詳如附件四	

邀卡設計	正面  反面 																
其他文宣 (海報、指示牌)	 <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 80%;"> <thead> <tr> <th>時間</th><th>內容</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09:20-09:30</td><td>報到</td></tr> <tr> <td>09:35-09:55</td><td>貴賓致詞</td></tr> <tr> <td>10:00-10:50</td><td>龍眼採果小旅行體驗活動</td></tr> <tr> <td>10:50-11:30</td><td>業者小旅行經驗分享</td></tr> <tr> <td>11:30-12:00</td><td>主題性小旅行創意發想及討論</td></tr> <tr> <td>12:00-12:30</td><td>美食體驗</td></tr> <tr> <td>12:30</td><td>活動結束</td></tr> </tbody> </table> 	時間	內容	09:20-09:30	報到	09:35-09:55	貴賓致詞	10:00-10:50	龍眼採果小旅行體驗活動	10:50-11:30	業者小旅行經驗分享	11:30-12:00	主題性小旅行創意發想及討論	12:00-12:30	美食體驗	12:30	活動結束
時間	內容																
09:20-09:30	報到																
09:35-09:55	貴賓致詞																
10:00-10:50	龍眼採果小旅行體驗活動																
10:50-11:30	業者小旅行經驗分享																
11:30-12:00	主題性小旅行創意發想及討論																
12:00-12:30	美食體驗																
12:30	活動結束																
部分成果 展 示																	
議 題	共同議題： ①產業結合在地人文歷史，展現獨一無二的商家特色。 ②異業或同業旅遊合作具體方案及施行。 想法交流：體驗商品並提供建議。																
會議概要	①在地的產業大多是溫泉業者和農民，豐富多樣的農產品、新鮮食																

材製成的美味佳餚是西拉雅地區的重要產業，希望可以藉由輔導慢慢地提升品質、服務或開發其他商品。小旅行可以讓遊客更了解產品的價值，也能加強對在地的印象，除了提升自我，學習與其他單位合作更能讓整個地區觀光成長，這次邀請有興趣的業者前來，大家齊聚一堂認識彼此，希望能提供更多業者媒合的機會。

②由龍湖山示範體驗活動，提供大家對旅行的發想。

③由龍湖山自然生態農莊-李豐村、仙湖農場-吳侃蕎、岩頂自然休閒坊-簡安妮、2 COFFEE-賴建良、蜂和小鎮-詹承霖、王惠珊分享說明。

④舉辦小旅行的目的不是單純的「做生意」，而是將在地的人情溫暖傳達出去，不只我們將專業知識傳達給他們，把遊客做朋友般的招待，跟他們互動、交流也會從他們聽到不一樣的經驗。無論異業同業希望大家可以嘗試合作，降低成本還能增加旅遊能量。

⑤本月交流會於 11 月 25 日下午兩點整在 T2 咖啡舉辦，我們會再電話邀約，希望大家能來參與。

照片紀錄



三、產業聯盟：產業聯盟交流會議

依可群聚及加值概念，以區內觀光軸線及觀光套票化(食住行育樂購)的配套構思進行產業聯盟推動，交流會以集結有興趣的相關業者，透過分享經營理念、介紹環境產品等互相交流學習經驗，甚至可以創造串聯旅遊。

工作項目	內容	目標基準	實際產出
產業聯盟推動座談會	計畫工作項目說明 產業聯盟成功案例說明 產業聯盟推動模式說明	1 場次	1 場次
產業聯盟交流會議	建立業者間與政府單位及輔導團隊之意見交流平台，並瞭解業者產業發展所面臨之問題，透過聯盟交流討論工作會議提供建議解決方案，以利產業永續成長與推動。	2 場次以上	5 場次以上

(一) 產業聯盟推動座談會執行內容說明

希冀邀集相關人士參與，透過計畫推動座談會議，使其更清楚了解到本計畫之目的及推動的方式，充分互動交流意見與需求，討論地區觀光發展願景及策略，整合地方資源，凝聚產業共識，並鼓勵積極參與其中，藉此建立未來觀光產業合作默契與共識，提升聯盟向心力，以凝聚地方共識並利於計畫後續推動。

產業聯盟推動座談會 會議概要	
時 間	104 年 7 月 1 日 (三) 下午 2 時整
地 點	西拉雅國家風景區管理處一樓會議室
議 程	甄選作業及產業聯盟推動座談會共同辦理，議程同遴選作業
會議記錄、簽到表詳如附件二	

會議概要	①計畫工作說明。 ②以「南投集集 3D+1 連線」、「水里鮭心青年返鄉志工服務」、「臺中美術綠園道形象商圈」為例說明產業聯盟成功案例。 ③固定以交流會型式一個月舉辦一次並輪流參訪。 ④創立 line 群組「175 亮盟」加強彼此熟悉。
照片紀錄	

(二) 產業聯盟交流會議執行內容說明

1.產業聯盟交流會議場次說明：開會地點考慮加入有意願提供場地之業者場域，安排每次交流會議分別於不同店家，進行交流會議，除可讓業者交流學習外，更可實際進行場域和設備等觀摩學習。本計畫結束後仍持續協助推動交流會議，場次說明如下。

場次	時間	地點	參與人數	備註
第一場	104 年 7 月 22 日	岩頂自然休閒坊	13	已完成
第二場	104 年 8 月 12 日	仙湖休閒農場	15	已完成
第三場	104 年 9 月 30 日	龍湖山生態農莊	8	已完成
第四場	104 年 10 月 28 日	蜂和小鎮	10	已完成
第五場	104 年 11 月 25 日	T2 COFFEE	20	已完成
第六場	104 年 12 月 23 日	紅瓦貓	預計 20 人	將如期舉辦
第七場	於第六場次中決定時間、地點，後續場次以此類推。			

2.執行成果:透過定期的交流會議，整合業者共同推動本計畫之意見，強化旅遊線業者合作整合經營能力，營造產業交互觀摩可能性，為加大交流會效益，於第五場會議中邀請其他老家咖啡等在地業者、南寮社區等協會單位及紅瓦貓等跨區域業者。

(1)第一次產業聯盟交流會

第一次產業聯盟交流會 會議概要	
時 間	104 年 7 月 22 日（三）上午 10 時整
主辦及地點	簡安妮-岩頂自然休閒坊
簽到表、會議紀錄詳如附件五	
議 題	共同議題： ①生態環境營造與推廣，例如誘蝶(螢火蟲)植物種植、減少或不用藥等。 ②異業或同業串聯旅遊的可行策略及行銷方式。 想法交流：由主辦單位帶領參觀餐廳環境、品嚐店內飲食，希望能提供岩頂寶貴的想法與建議。
會 議 概 要	①生態導覽應有專業團隊帶領，說明正確保育知識才能永續經營，營造生態環境時也可請教專家，期能美化更降低生態傷害。體驗活動多樣化，可嘗試開發撿雞蛋、採竹筍等農事體驗。 ②可嘗試與當地社區合作推廣，搭配不同單位之專長舉辦活動，合作之前應先溝通詳盡建立互信基礎。 ③人力不足可以請社區互相支援，或者是與附近高職、私立科大合作，也可詢問離職伙伴回來意願。
照 片 紀 錄	 

(2)第二次產業聯盟交流會

第二次產業聯盟交流會 會議概要	
時 間	104 年 8 月 12 日（三）下午 1 時 30 分
主辦及地點	吳侃蕎-仙湖農場
簽到表、會議紀錄詳如附件五	
議 題	共同議題： 175 沿線的長期景觀經營 導覽解說專業課程 想法交流： 樹梢的盛宴-桂圓季深度體驗
會 議 概 要	①若需增加咖啡公路之意象，可在不同路段種植咖啡樹，但建議可先在自家可行之範圍著手。沿線指標凌亂期能做整體規劃。 ②請西拉雅風管處志工隊長王依華老師指導分享，建議可以多與遊客互動，互動才能使遊客融入活動並留下記憶，後續也才會分享及回流。 ③針對不同氣候及遊客調整旅行內容，如夏季旅客較不耐戶外活動，解說時可穿插其他服務如涼水或其他互動遊戲等，需加強採果技巧說明以保護果樹生長，坡路需注意行進安全或加強相關設施。
照 片 紀 錄	 

(3)第三次產業聯盟交流會

第三次產業聯盟交流會 會議概要	
時 間	104 年 9 月 30 日（三）下午 2 時整
主辦及地點	李豐村-龍湖山生態農莊
簽到表、會議紀錄詳如附件五	
議 題	共同議題： 台灣好行巴士對 175 公路之可行策略及行銷方式 想法交流： 體驗小旅行個人與串聯之可行策略
會 議 概 要	①目前乘客多只在關子嶺、仙公廟兩站下車，可發放聯合促銷券，或如之前簡小姐提到之牆壁彩繪，可增加下車率。如有其他相關行銷建議，我們可提供給相關部門參考。台灣好型巴士開營運檢討會時，擬邀請當地民眾及業者參與，以利實際觀光發展。另外各位可積極經營能力之內的事項，如臉書經營、整理顧客資料等。 ②一開始可用傳真等行銷方式來探索遊客群，旅行內容含一靜（用餐）一動（散步）較佳，且可嘗試舉辦於非尖峰時段。訓練工作人員收發報名表、整理資料、旅遊提醒、解說專業及其他相關工作。旅遊串聯可由有意願的店家討論。
照 片 紀 錄	

(4)第四次產業聯盟交流會

第四次產業聯盟交流會 會議概要	
時 間	104 年 10 月 28 日（三）下午 2 時整
主辦及地點	詹承霖-蜂和小鎮
簽到表、會議紀錄詳如附件五	
議 題	共同議題： ①產業結合在地人文歷史，展現獨一無二的商家特色。 ②異業或同業旅遊合作具體方案及施行。 想法交流：體驗商品並提供建議。
會 議 概 要	①由主持人帶領導覽解說店家周邊環境（青山），希望除了商品之外可以更重視在地人文的保存及推廣。在主持人帶領之下，一邊聽解說一邊漫步在鄉間小路，看到在地的傳統房舍、信仰中心及忙錄整理橘子的果農等…令人感覺充滿鄉村風情及特色！ ②建議每年固定時間舉辦活動，有未付費的遊客旁聽，造成不便的狀況。希望導覽費用能有一個公訂價，也許可以是分兩種遊程／導覽方式／訂價供遊客參考。店家串聯旅遊活動有一平台作為公平性及相關庶務管理較佳。 ③蜜蜂故事館開發屬長期計畫，建議可先將想法整理出來，如土地更動事宜、各設施之動線、園區形象、初步的宣傳方式等。
照 片 紀 錄	

(5)第五次產業聯盟交流會

第五次產業聯盟交流會 會議概要	
時 間	104 年 11 月 25 日（三）下午 2 時整
主辦及地點	賴建良-T2 coffee
簽到表、會議紀錄詳如附件五	
議 題	共同議題： 交流會續辦之時間、地點及相關事項討論 想法交流： 體驗商品並提供建議。
會 議 概 要	①交流會舉辦之目的是希望業者可以互相學習、交流改善自家產品，甚至可合作結盟，多坦誠相見提出自己的看法及疑問，交流彼此的經驗才能激盪出更多創意火花、合作愉快。即使本案結束，西拉雅風管處也仍積極推動，希望交流會能夠舉辦長遠，但需要大家的力量熱情參與才能夠達成，齊聚一堂，凝結共識是地方觀光發展很重要的起步。 ②體驗近期舉辦之咖啡小旅行活動，烘焙解說、品嚐體驗、窯烤 diy。因體驗活動多為親子類型，須解決吧檯太高小孩難參與的問題。窯烤 diy 時可對麵糰、醬、料等食材多做介紹說明。增加臉書打卡送禮等互動活動。因業者遊客高峰期為蝶季，可用 ipad 或其他媒介介紹蝶季盛況影片，藉以宣傳及增加回流率。
照 片 紀 錄	 

四、輔導案例商品化—亮點商店執行成果說明

(一) 東山企業社 (T2 COFFEE)

輔導亮點說明：T2 COFFEE 本身具有窯餐等特色，但菜色種類過多，造成備料新鮮度難以維持、經營成本提升等問題；加上經營者創意頗多，如龍眼花茶、聞香咖啡杯組等，都具有巧思；然創業初期不宜廣開產品線，但又不能全面否定經營者的創意，以「菜單設計製作」來嘗試輔助其縮減或調整菜色種類。龍眼花茶包推廣桌牌：是希望透過小解說牌的方式，在無法短期增加遊客的現況下，讓新開發商品，由免費招待品，測試消費者購買意願，以了解新商品的真正市場價值，進而提高客單價。麵包車紙公仔則是希望以 Q 版趣味方式凸顯經營者的咖啡行動車經驗，軟性訴說其「咖啡烘焙達人」的歷史文化。

1.菜單設計及製作：

先前菜單部分僅有劃單，設計具質感並搭配插圖的長型手工菜單(共 12 頁)，內容說明每道料理的特色及口感，減少遊客對料理的疑問，也能稍緩解尖峰時刻人力不足問題。



2.龍眼花茶推廣桌牌：

設計主打商品龍眼花茶之 DM，放置在餐桌上，讓客人可以在用餐時參考，增加推廣及銷售量。



3.麵包車紙公仔(含聞香杯解說)：

利用 T2 coffee 招牌麵包車設計成紙公仔，搭配聞香杯說明，用成套且趣味的方式呈現給客人，也能給客人帶回家做紀念。



4.咖啡及窯烤體驗小旅行：

業主以東山咖啡烘焙解說→東山咖啡品嚐體驗→窯烤 pizza diy→窯烤美餐；串聯成一個小旅行遊程，以吸引遊客停留時間，進而增加用餐購物的機會。目前報名人數說明如下：第一梯次 6 人、第二梯次 30 人、第三梯次 20 人、第四梯次 16 人；其中第二梯次因人數超過承攬能力取消。

- 活動日期：11/28(六)、12/19(六)、12/26(六) 08:45-12:00
- 報名人數：共 72 人
- 活動時數：216 小時
- 宣傳方式：T2 coffee 粉絲團、傳真至公家機關及學校...等。
- 協助推廣：協助推廣小旅行（傳真、各粉絲頁）。

西拉雅國家風景區-T2 COFFEE 東山咖啡體驗小旅行

時間	主題	地點	內容
08:45	集合報到	T2 COFFEE 0922-025355	請自行開車到本店 (台南市東山區青山里 84 號旁, 175 咖啡公路 13.8 公里處)
09:00	東山咖啡烘焙 解說	T2 COFFEE	現場烘焙東山咖啡, 並對於東山咖啡的處 收處理流程
10:00	東山咖啡品嚐 體驗	T2 COFFEE	現場利用虹吸壺及手沖等兩種沖煮方式, 表現東山咖啡不一樣的層次口感
11:00	窯烤 PIZE DIY	T2 COFFEE	親身體驗窯烤 PIZE, 從桿麵皮到下料多自 己 DIY, 最後現烤自己手做的美味 PIZE
12:00	美食享用	T2 COFFEE	品嚐自己親手做的美味 PIZE, 並享用精緻 的菜園雞湯!

活動梯次

第一梯 11/28(六)、第二梯 12/5(六)、第三梯 12/19(六)、第四梯 12/26(六); 每梯 20 名, 額滿為止。

活動費用

每人 400 元 (含保險、東山咖啡體驗、窯烤 PIZE DIY 等活動)。

報名方式

傳真 06-6863663 或 E-mail (t2coffee@yahoo.com.tw) 回覆報名表, 請來電確認報名情況: T2 COFFEE 小賴 0922-025355、06-6863660。

匯款方式

確認報名完成, 再將活動費用 (NTD:400 元/人) 匯至「局號:台南市東山區農會-青山辦事處 (ATM 代號 954), 戶名: 賴建良, 帳號: 872-004-0000464-3」並請來電確認。

序	姓名	聯絡電話	出生年月日	身分證字號	梯次/吃素請勾選
1					☐ 一 ☐ 二 ☐ 三 ☐ 四 ☐ 素
2					☐ 一 ☐ 二 ☐ 三 ☐ 四 ☐ 素
3					☐ 一 ☐ 二 ☐ 三 ☐ 四 ☐ 素
4					☐ 一 ☐ 二 ☐ 三 ☐ 四 ☐ 素

(報名請回傳此表格即可; 如不敷使用, 請自行影印)

一、預防天氣變化請攜帶外套與防曬用品。

二、可攜帶防蚊液, 建議穿著輕便及雨鞋。

三、6-12 歲半價優惠。

四、6 歲以下報名免費, 如報名完成恕不退費。依地方政府公告為準, 遇颱風等天然災害達停班停課則擇期舉辦, 屆時以電話通知, 如日期無法配合會全額退還。

有疑問可至粉絲團查詢 指導單位: 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

（二）仙湖休閒農場

輔導亮點說明：仙湖休閒農場歷史久產品線豐富，整體動線規劃較為凌亂，輔導計畫乃以聚焦來客數增加為優先目標，進行相關諮詢輔導，目前農場已配合來客數增加目標，進行增加餐廳、住宿、停車場等硬體投入六千萬元，預計 2016 農曆春節前開幕，除增加農場本身經營亮點外，亦可就農場整體動線進行重新調整。

1.來客數增加諮詢輔導：

詳如本章第三節規畫建議之「提高住房率」。

2.旅遊動線調整：

新增硬體投入，活化店家空間，希望能吸納更多遊客並且改善整體旅遊動線。



3.導覽解說課程：

實際到訪體驗店家今年地一場次之採龍眼小旅行(樹梢的饗宴)，認為導覽過程與民眾互動較少、故事時間稍長，內容稍嫌單調，故請西拉雅風管處導覽隊長王老師指導及討論，並邀請其他業者參與。(與第二次產業聯盟交流會共同辦理)

- 課程講義：詳如附件六
- 課程時間：104 年 8 月 12 日星期三 下午 1 時 30 分至 4 時 30 分
- 課程地點：仙湖休閒農場
- 參與人數：15 人（名單詳如附件二）

● 課程花絮：



4.協助推廣活動：

西拉雅國家風景區-仙湖農場《入山閱農》

山坡上牧童的短笛，開啟了農夫一天辛勞的生活，他們穿梭在柑橘、龍眼及咖啡之間，那彎著腰的背影韻藏著力與美。如果你是農夫，你一定知道每天日出日落的顏色、你一定知道收穫時那滿足的喜悅，邀請你來分享聊是非；如果你不是農夫，更應該來聽美、閱農、曬冬陽。

時間	費用	主講人	主題
11/29(日) 14:00-16:00	免費	王美霞	牧歌音樂工作室，土地上的花開， 土地上的愛。
12/05(六) 14:00-16:00	免費	劉克襄	我所遇見的咖啡傳奇
12/12(六) 14:00-16:00	免費	王浩一	農業與文創，有機會！

12/19(六) 14:00-15:00	免費	朱慧芳	喝咖啡聊是非
每日(預約) 09:30-13:30	250 元	仙湖農場	咖啡生態教學、採咖啡、盆栽 diy、咖啡 diy、 品嚐教學，歡迎喜愛咖啡的您唷～ *假日活動費用為 275 元。

網路報名步驟：

1.連結至仙湖休閒農場官網	4.專人回復您 Email 確定報名成功
2.進入「體驗農作生活」	5.以 Email 確認信為優先及免費入場憑證，手機畫面或紙張列印皆可，當天於仙湖農場大門售票亭，換取入場卷即可。
3.選擇想參加的「入山閱農」場次，並填寫報名表	

仙湖農場資訊：

電話：06-6863635 傳真：06-6863662

地址：台南縣東山鄉南勢里賀老寮一鄰 6-2 號



官方網站



粉絲專頁

一、預防天氣變化請攜帶外套與防曬用品。
二、可攜帶防蚊液、野餐墊，建議穿著輕便。

有疑問可至仙湖官網查詢 主辦單位：臺南市政府農業局

(三) 岩頂自然休閒坊

輔導亮點說明：岩頂經營狀況不錯，但人力不足，輔導計畫已協助其增加二名人力資源補充，且依建議致電詢問辭職員工回來意願，有二名已回餐廳工作，目前人力充足。另針對其現有產品衍生的副產品，進行雞汁精華包裝設計輔導，使其在無需增加過多人力財務設備下，增加特色伴手禮的銷售品項。

1.增加人力資源：

從附近大學或科技大學尋找相關人才，以解決人力不足之問題，且店家也找回二名員工，目前人力充足。鄰近學校相關實習資源如下表。

學校	科系	電話	實習
國立台南大學	美術學系	06-2133111#670	☐ 有 ☒ 沒有
國立台南大學	動畫媒體設計系研究	06-2133111#656	☒ 有 ☐ 沒有

	所		
長榮大學	美術系	06-2785123#4301	☐ 有 ☒ 沒有
台灣首府大學	資訊與多媒體設計學系	06-571-8888#862	☒ 有 ☐ 沒有
台南嘉南藥理大學	餐旅管理系	06-2664911#3600	☒ 有 ☐ 沒有
遠東科技大學	創新設計與創業管理系	06-597-9566 #7661	☒ 有 ☐ 沒有
南台科技大學	職涯發展校友中心	06-2533131#1307	☒ 有 ☐ 沒有
台南應用科技大學	職涯發展組暨校友服務中心	06-2531094	☒ 有 ☐ 沒有
台灣首府大學	研發處就業輔導組	06-5718888 #835	☒ 有 ☐ 沒有
中華醫事科技大學	餐旅管理系	06-2903181#750	☒ 有 ☐ 沒有
崑山科技大學	視覺傳達設計系	06-272-7175#301	☒ 有 ☐ 沒有
崑山科技大學	餐飲管理學位學程	06-272-7175#315	☒ 有 ☐ 沒有
康寧大學	餐飲管理學	06-2552500 #32400	☐ 有 ☒ 沒有
國立嘉義大學	園藝系	05-2717421	☒ 有 ☐ 沒有
大同技術學院	研究發展處	05-222312 #324	☒ 有 ☐ 沒有

2.雞汁精華包裝：

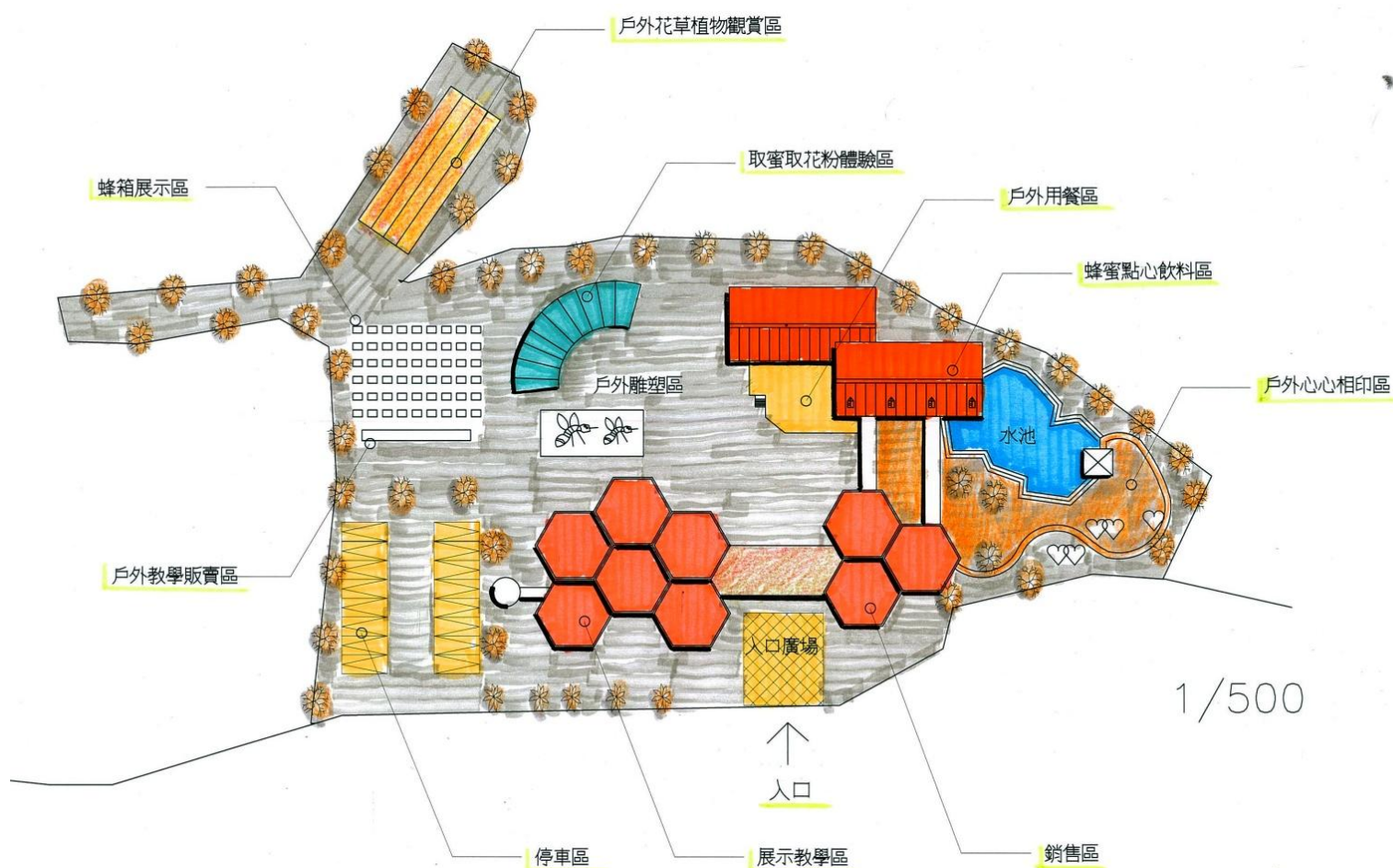
業者希望先嘗試希望先嘗試現有包裝容器，與包裝盒廠商討論適宜容器，避免冷凍後有變形凹陷等問題。需試賣一段時間後再依實際情況調整容器與包裝精緻化（右圖為使用示意圖）。



(四) 蜂和企業社（蜂和小鎮）

輔導亮點說明：蜂和小鎮經營者有意朝蜜蜂生態體驗園區的方向發展，輔導計畫已協助其進行生態體驗園區的規劃構想藍圖擬定及園區合法申請農舍等前置量測條件工作的規劃，經營者亦自費主動參加環境教育人員訓練 120 小時課程，取得證書後更進一步申請環境教育場所認證。

1.生態園區規劃地圖：



2.環境教育人員訓練課程：

課程架構	課程類別	課程名稱	授課時數
核心科目	環境教育	環境教育	10
	環境倫理	環境倫理	10

課程架構	課程類別	課程名稱	授課時數
	環境教育教材教法	環境教育教材法	6
		環境教育課程設計	4
合計時數(需達 30 小時以上)			30
專業科目	環境及資源管理	環境管理	6
		生物與環境共生生態學	6
		環境法概論	4
		台灣環境資源與永續發展	4
		環境中核輻射與生化災害的防護應變	4
		環境正義視野下之國土開發	4
		綠色行銷與消費	4
		清潔生產技術	4
		節能減碳教育及管理	4
		生態旅遊	4
		環境經濟	4
		水資源管理	4
		資源再生	4
		生態工程	4
		合計時數	
實務訓練	環境教育教學實習	環境教育實習 (方法設計與解說)	7
		環境教育法規	3
		實場觀摩(環境教育體驗館)	10
		環境與自然保育 (室內及戶外學習)	10
合計時數(需達 30 小時以上)			30
總計時數(需達 120 小時以上)			120

（五）龍湖山生態農莊

輔導亮點說明：以往西拉雅的各店家多是搭配公部門的遊客導入計畫，來被動經營小旅行，缺乏主動積極的意願，長期習慣下易形成依賴公部門的補助。本輔導計畫的「小旅行」乃嘗試性輔導業者自主自辦、自負盈虧，進而協助其增加經營的意願。共計推廣四梯次，第一梯次報名人數 20 名、第二梯次報名人數 80 名、第三梯次報名人數 120 名、第四梯次報名人數 15 名；因颱風關係取消二、三梯遊程，後追加第五梯次人數 9 人、第六梯次人數 33 人至第十梯等。輔導亮點有三：1.自主經營市場能力提升：業者直接面對、掌握客人，過程的挫折可增加「小旅行」產品經營調整的能力。2.帶動業者及西拉雅產業聯盟業者自主推動的意願：客單價提高至 660 元/名，讓業者有持續經營的動力。目前業者已主動串連相關鄰近業者，擬於年底前再推動小旅行活動。3.產品周邊設施環境改善：業者主動增加休閒體驗原木餐桌椅及導覽耳麥等設備。

1.龍眼體驗小旅行：

業主以龍湖山步道解說→龍眼採摘體驗→土窯烘焙→風味餐；串聯成一個小旅行遊程，以吸引遊客停留時間，進而增加用餐購物的機會。

活動日期	共 10 梯：8/16、8/29、8/30、9/5、10/31、11/1、11/21、11/22、12/19、12/20（時間上午 08:45-12:00）
報名人數	共 324 人
參與時數	累計 972 小時
宣傳方式	西拉雅國家風景區管理處網站及粉絲團、龍湖山生態農莊粉絲團、傳真至公家機關及學校...等。

活動花絮



2.協助推廣及文宣製作：

協助推廣小旅行（傳真、各粉絲頁）及製作相關文宣。



西拉雅國家風景區 龍湖山採果土窯體驗小旅行

台南東山位於西拉雅國家風景區內，紫雲繚繞雲霧與綠意，生態資源豐富，為推廣東山龍眼傳統體驗，龍眼達人特別邀請大家前來採果、烘龍眼、傳統土窯烘龍眼，將摘下的龍眼帶去帶頭，以果木爐火煙燻，經五天五夜的守候及翻動後才完成！連與青春的麵包也指定東山龍眼，歡迎假期期間大家攜伴來體驗。

時間	主題	地點	內容
08:45	集合報到	龍湖山餐廳 0932-896974	請自行開車至本餐廳免費停車場。(台南市東山區高里里李子園 109-6 號)
09:00	上山採龍眼	龍眼果園	由龍眼達人親自帶領大家，感受果樹林的綠意生態，及動手摘採的成就感！
10:00	煙燻烘培體驗	烘培寮	以果木做柴爐火烘培，散發濃濃獨特煙香，用嘴覺體驗傳統古法。
11:00	桂圓果凍 DIY	龍湖山餐廳	取出桂圓後與吉利丁等材料一起和勻，再放入冰箱待其凝結，好吃又消暑！
12:00	特色美食享用	龍湖山餐廳	buffet 吃到飽~新鮮野菜、咖啡雞湯、桂圓等十大特色餐一起來品嚐！

活動梯次 第一梯8/16(日)、第二梯8/29(六)、第三梯8/30(日)、第四梯9/5(六)；每梯30名，額滿為止。

活動費用 每人500元(含保險、風味餐、採果、煙燻烘培體驗、果凍DIY等活動)

報名方式 傳真04-23302400或E-mail (fyki7rd@hotmail.com) 回覆報名表，請來電確認報名情況；龍眼達人李豐村06-6861880、0932-896974、林碧 梅 0921-299937；地址：台南市東山區高里里李子園109-6號

匯款方式 確認報名表送出後，再將活動費用(NTD:500元/人)匯至「戶名：李豐村，帳號：01911710036571(郵局代號700)」再來電確認。

序	姓名	聯絡電話	出生年月日	身分證字號	梯次	吃素	勾選
1							
2							
3							

一、預防天氣變化請攜帶外套與防雨用品。
二、可攜帶防蚊蟲、避蚊噴霧等輕便及拖鞋。
三、6歲以下報名免費，如報名完成恕不退費，遇颱風等天然災害後地方政府公告為準停班停課則延期舉辦，屆時以電話通知，如日期無法配合會全額退還。
有疑問可至交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處查詢，服務單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處，服務單位：典創國際有限公司 郵小箱04-23307735

西拉雅國家風景區 龍湖山採果土窯體驗小旅行

現在還看得到吃得到新鮮龍眼嗎？有！龍眼達人邀請大家前來採果、DIY！傳統土窯烘龍眼，將摘下的龍眼帶去帶頭，以果木爐火煙燻，經五天五夜的守候及翻動後才完成！連與青春的麵包也指定東山龍眼，歡迎大家攜伴來體驗。

時間	主題	地點	內容
08:45	集合報到	龍湖山餐廳 0932-896974	請自行開車至本餐廳免費停車場。(台南市東山區高里里李子園 109-6 號)
09:00	上山採龍眼	龍眼果園	由龍眼達人親自帶領大家，感受果樹林的綠意生態，及動手摘採的成就感！
10:00	煙燻烘培體驗	烘培寮	以果木做柴爐火烘培，散發濃濃獨特煙香，用嘴覺體驗傳統古法。
11:00	DIY桂圓果凍	龍湖山餐廳	取出桂圓後與吉利丁等材料一起和勻，再放入冰箱待其凝結，好吃又消暑！
12:00	特色美食享用	龍湖山餐廳	buffet 吃到飽~新鮮野菜、咖啡雞湯、桂圓冰沙(有驚喜)等十大特色餐一起來品嚐！

活動梯次 第三梯11/21(六)、第四梯11/22(日)、第五梯12/19(六)、第六梯12/20(日)；每梯30名，額滿為止，**聖誕日只要滿十人即可預約！**

活動費用 每人660元(含保險、風味餐、採果、煙燻烘培體驗、DIY等活動)

報名方式 傳真04-23302400或E-mail (175133@gmail.com) 回覆報名表，請來電確認報名情況；龍眼達人李豐村06-6861880、0932-896974、林碧 梅 0921-299937；地址：台南市東山區高里里李子園109-6號

匯款方式 確認報名表送出後，再將活動費用(NTD:660元/人)匯至「戶名：李豐村，帳號：01911710036571(郵局代號700)」再來電確認。

序	姓名	聯絡電話	出生年月日	身分證字號	梯次	吃素	勾選
1							
2							
3							

一、預防天氣變化請攜帶外套與防雨用品。
二、可攜帶防蚊蟲、避蚊噴霧等輕便及拖鞋。
三、6-12歲半價優惠，四、6歲以下報名免費。
五、如報名完成恕不退費，遇颱風等天然災害後地方政府公告為準停班停課則延期舉辦，屆時以電話通知，如日期無法配合會全額退還。
有疑問可至交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處查詢，服務單位：典創國際有限公司 郵小箱04-23307735

西拉雅國家風景區 龍湖山採果土窯體驗小旅行

現在還看得到吃得到新鮮龍眼嗎？有！龍眼達人邀請大家前來採果、DIY！傳統土窯烘龍眼，將摘下的龍眼帶去帶頭，以果木爐火煙燻，經五天五夜的守候及翻動後才完成！連與青春的麵包也指定東山龍眼，歡迎大家攜伴來體驗。

時間	主題	地點	內容
08:45	集合報到	龍湖山餐廳 0932-896974	請自行開車至本餐廳免費停車場。(台南市東山區高里里李子園 109-6 號)
09:00	上山採龍眼	龍眼果園	由龍眼達人親自帶領大家，感受果樹林的綠意生態，及動手摘採的成就感！
10:00	煙燻烘培體驗	烘培寮	以果木做柴爐火烘培，散發濃濃獨特煙香，用嘴覺體驗傳統古法。
11:00	DIY桂圓果凍	龍湖山餐廳	取出桂圓後與吉利丁等材料一起和勻，再放入冰箱待其凝結，好吃又消暑！
12:00	特色美食享用	龍湖山餐廳	buffet 吃到飽~新鮮野菜、咖啡雞湯、桂圓冰沙(有驚喜)等十大特色餐一起來品嚐！

活動梯次 第一梯10/31(六)、第二梯11/1(日)、第三梯11/21(六)、第四梯11/22(日)；每梯30名，額滿為止，**有小禮物贈！歡迎大小朋友一起參加！**

活動費用 每人660元(含保險、風味餐、採果、煙燻烘培體驗、DIY等活動)

報名方式 傳真04-23302400或E-mail (175133@gmail.com) 回覆報名表，請來電確認報名情況；龍眼達人李豐村06-6861880、0932-896974、林碧 梅 0921-299937；地址：台南市東山區高里里李子園109-6號

匯款方式 確認報名表送出後，再將活動費用(NTD:660元/人)匯至「戶名：李豐村，帳號：01911710036571(郵局代號700)」再來電確認。

序	姓名	聯絡電話	出生年月日	身分證字號	梯次	吃素	勾選
1							
2							
3							

一、預防天氣變化請攜帶外套與防雨用品。
二、可攜帶防蚊蟲、避蚊噴霧等輕便及拖鞋。
三、6-12歲半價優惠，四、6歲以下報名免費。
五、如報名完成恕不退費，遇颱風等天然災害後地方政府公告為準停班停課則延期舉辦，屆時以電話通知，如日期無法配合會全額退還。
有疑問可至交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處查詢，服務單位：典創國際有限公司 郵小箱04-23307735

西拉雅國家風景區 龍湖山採果土窯體驗小旅行

現在還看得到吃得到新鮮龍眼嗎？有！龍眼達人邀請大家前來採果、DIY！傳統土窯烘龍眼，將摘下的龍眼帶去帶頭，以果木爐火煙燻，經五天五夜的守候及翻動後才完成！連與青春的麵包也指定東山龍眼，歡迎大家攜伴來體驗。

時間	主題	地點	內容
08:45	集合報到	龍湖山餐廳 0932-896974	請自行開車至本餐廳免費停車場。(台南市東山區高里里李子園 109-6 號)
09:00	上山採龍眼	龍眼果園	由龍眼達人親自帶領大家，感受果樹林的綠意生態，及動手摘採的成就感！
10:00	煙燻烘培體驗	烘培寮	以果木做柴爐火烘培，散發濃濃獨特煙香，用嘴覺體驗傳統古法。
11:00	DIY桂圓果凍	龍湖山餐廳	取出桂圓後與吉利丁等材料一起和勻，再放入冰箱待其凝結，好吃又消暑！
12:00	特色美食享用	龍湖山餐廳	buffet 吃到飽~新鮮野菜、咖啡雞湯、桂圓冰沙(有驚喜)等十大特色餐一起來品嚐！

活動梯次 第一梯10/31(六)、第二梯11/1(日)、第三梯11/21(六)、第四梯11/22(日)；每梯30名，額滿為止，**有小禮物贈！歡迎大小朋友一起參加！**

活動費用 每人660元(含保險、風味餐、採果、煙燻烘培體驗、DIY等活動)

報名方式 傳真04-23302400或E-mail (175133@gmail.com) 回覆報名表，請來電確認報名情況；龍眼達人李豐村06-6861880、0932-896974、林碧 梅 0921-299937；地址：台南市東山區高里里李子園109-6號

匯款方式 確認報名表送出後，再將活動費用(NTD:660元/人)匯至「戶名：李豐村，帳號：01911710036571(郵局代號700)」再來電確認。

序	姓名	聯絡電話	出生年月日	身分證字號	梯次	吃素	勾選
1							
2							
3							

一、預防天氣變化請攜帶外套與防雨用品。
二、可攜帶防蚊蟲、避蚊噴霧等輕便及拖鞋。
三、6-12歲半價優惠，四、6歲以下報名免費。
五、如報名完成恕不退費，遇颱風等天然災害後地方政府公告為準停班停課則延期舉辦，屆時以電話通知，如日期無法配合會全額退還。
有疑問可至交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處查詢，服務單位：典創國際有限公司 郵小箱04-23307735

3.小旅行檢討及環境改善：

建議培訓新的人力（尤其是之後會接手的女兒或女婿），不僅可嘗試作為活動聯絡窗口，也可參與會議、活動等，藉此解決人力不足之問題。可針對不同團客需求做不同的價格設計，服務內容需保持品質避免造成遊客有負面印象。環境方面原本為塑膠圓桌、竹椅，且每

組顏色、樣式不一，整體餐廳看起來較凌亂，桌、椅也較不符合人體工學，坐來用餐較不舒服。業者親自動手打造木桌椅大約六組，餐廳整體質感提升不少，環境也較整潔舒適。



參、成果效益說明

本計畫執行約六個月內歷經四次審查，重視每一階段執行之內容，促進觀光產業升級與多元加值，同時達到發展「鄉村旅遊」之願景目標，進而提高遊客人數及觀光產值。

一、計畫指標

本計畫評估項目及目標基準說明如下。

評估項目		目標基準	備註
計畫指標	現有案例分析	5 家	針對轄內青年於觀光產業就業案例進行研討分析。
	就業或創新	3 家	輔導轄內青年投入觀光或進行觀光產業創新。
	遴選活動	1 場	針對有意願或已返鄉未投入觀光產業或已投入觀光產業欲創新之青年進行遴選。
	分析及規劃	3 家	針對個案研擬策略。
	執行策略	3 家	協助遴選個案實際執行所擬策略。
	推廣摺頁	1 式	彙整輔導期間相關資料並做成摺頁 100 份。
	小短片	1 式	彙整輔導期間相關資料並做成小短片。
	成果發表會	1 場	彙整輔導期間相關資料並辦理成果發表會。
	產業聯盟推動座談會	1 場	辦理座談會說明計畫內容。
	產業聯盟交流會議	2 場	建立業者間與政府單位及輔導團隊之意見交流平台。
	輔導案例商品化	3 式	以文創方式進行包裝設計或新產品、農特產、小旅行遊程等。

二、質化效益說明

- (一) 訪查診斷業種涵蓋面廣，訪查診斷業種涵蓋面包含餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創等類別。
- (二) 與受輔導業者建議與溝通，改善環境與提升產品精緻度。
- (三) 提高小旅行客單價，業者自主舉辦小旅行客單價區間於 400~660 元/人次，直接增加業者收益及強化持續推動信心。
- (四) 持續性聯盟會議，強化旅遊線業者合作整合經營能力。
- (五) 增加西拉雅國家風景區 175 公路旅遊線之生態特色旅遊知名度。

三、量化效益說明

本計畫評估項目及實際量化成果如下。

評估項目		量化效益	計算方式或內容
量化效益說明	現有案例分析	6 家	T2 coffee、仙湖農場、岩頂自然休閒坊、蜂和小鎮、龍湖山生態農莊、泓唯股份有限公司
	就業或創新	5 家	T2 coffee、仙湖農場、岩頂自然休閒坊、蜂和小鎮、龍湖山生態農莊(此 5 家以下簡稱 175 亮盟)
	遴選活動	1 場	時間:104/7/1 地點:西拉雅風管處會議室
	分析及規劃	5 家	175 亮盟
	執行策略	5 家	175 亮盟
	推廣摺頁	1 式	規格:尺寸 A4，120 磅銅西紙，雙面彩色，加工 2 摺，數量 2000 份 參與對象:175 亮盟
	小短片	1 式	規格:共 3 分 44 秒，WMV 檔 參與對象:175 亮盟
	電視媒體拍攝	1 式	規格:中天綜合台《真心看台灣》製播，共 5 分 57 秒

				參與對象:175 亮盟
	成果發表會		1 場	時間:104/11/20 地點:龍湖山生態農莊 參與對象: 共 42 人(含 175 亮盟、協會單位及跨區域業者)
	產業聯盟推動座談會		1 場	時間:104/7/1 地點:西拉雅風管處會議室
	產業聯盟交流會議		5 場	時間:104/7/22 地點:岩頂自然休閒坊 時間:104/8/12 地點:仙湖農場 時間:104/9/30 地點:龍湖山生態農莊 時間:104/10/28 地點:蜂和小鎮 時間:104/11/25 地點: T2 COFFEE *將持續辦理其他場次
	輔導案例商品化		6 式	菜單設計、推廣桌牌、紙公仔、窯烤體驗小旅行、雞汁包裝、龍眼體驗小旅行
	其他輔導執行成果		6 式	旅遊動線調整、導覽解說課程、協助推廣活動、協尋人力資源、生態規劃地圖、小旅行文宣製作。
創業型社區輔導導向	帶動地方企業發展家數		5 家	175 亮盟
	帶動就業人數	穩定就業人數	20 人以上	以輔導前後輔導廠家雇用人數計算
		新增就業人數	10%	岩頂自然休閒坊新增 2 人
	小旅行帶動業者主動參與及推動意願		12 梯次	報名人數 396 人以上，參與時數 1188 小時
	重點廠商營業額增加		5 家×20 萬 =100 萬	以輔導廠家輔導前後估算平均值，每家年營業額增加 20 萬計算
	促進民間投資金額		6010 萬	仙湖休閒農場新增加投資 6000 萬元、龍湖山農場新增加投資 10 萬元

肆、結論與未來方向建議

一、結論

本案成功透過診斷分析、陪伴輔導、產業聯盟、行銷推廣等方式，重點輔導亮點店家，以達「西拉雅國家風景區觀光產業活化，促進觀光產業升級與多元加值，帶動觀光產業發展及提升自主永續發展能量」；其計畫核心工作主要在於「自主」，期透過店家自願自主的努力後，獲得一定的自信與經營成效，再透過產業聯盟的方式讓其他經營者也願意投入參與，也更能加大產業自發性投資的效益；也運用輔導不同業者自辦小旅行的方式來帶動其自身產品的銷售和利潤的創造，讓觀光線業者群可以嘗試經營小眾市場及與以往由公部門辦活動帶人潮的大眾市場之差異性，透過自主的努力與市場經營以逐步朝觀光產業活化的方向發展，如此長期推動將能朝提升自主永續發展能量之目標。

二、未來方向建議

「鄉村旅遊」是國內值得發展的旅遊型態，而農委會透過農再計畫所推動的農村社區旅遊則容易成為眾多相類似的農村社區和通俗低價化的社區活動；對於觀光產業優質化發展的方向而言不會是最好的學習模式，而要以優質化來帶動則需有業者願意自主經營的投入意願和能量，再加上公部門的持續且中長期的輔導協助。

（一）長期性協助有自主經營意願的業者參與產業聯盟活動。

（二）若 105 年度辦理其他地區之輔導，可將關仔嶺線之商家提升為示範店家納入該案，讓輔導效益繼續擴大，並激化不斷創新之能量。

（三）透過業者交流與互信串聯合作，並逐步擴展至有積極投入觀光優質化發展的溫泉業者。

- (四) 台灣觀光巴士應可為西拉雅國家風景區帶來長期的觀光發展，其價值有如主動脈帶進觀光人潮，然其與觀光產業間的「微血管」則非公部門可以靈活創造的價值，而需透過輔導鼓勵業者積極主動創新，之後再由公部門來協助理順。
- (五) 因應台灣太多所謂「國際知名景點」，觀光客數量超載，旅遊品質無下限的現況；或可以開發小眾市場的概念來推動「鄉村旅遊」、「生態體驗旅遊」，以創造優質觀光和產業獲利的真正價值。

附件一、【甄選活動】報名表及營業相關登記證

一、東山企業社（T2 COFFEE）報名表

附表一、業者申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】					
單位名稱	T2 COFFEE		營業項目	餐飲服務及產業解說	
營業時間	平日：8:00~17:00		假日：8:00~17:00		
地址	台南市東山區高原里李子園109-1號(175咖啡公路13.8公里處)				
電話	0922-025355	傳真	06-6863663		
負責人	賴建良		出生日期	67年2月20日	
年齡	38		LINE	t2coffee	
電子信箱	t2coffee@yahoo.com.tw				
資本額	100萬	營業額	70000/月	員工人數	4
聯絡人	賴建良		遊客容納量	40人(單次)	
產業屬性 (可複選)	☒ 民俗 ☒ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☒ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業之業者 ☐ 有意投入觀光產業就業或進行觀光產業創新青年				
主要產品 (無則免填)	1. 產品名稱：東山咖啡；產量：200公斤/年 2. 產品名稱：龍眼花；產量：200公斤/年 3. 產品名稱：_____；產量：_____ /年				
相關證照 (提供影本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未具備合法證件者亦可先填寫報名，後續由本單位確認資格。				
※備註 1. 本單位(人)保證本份申請文件(申請輔導報名表)內容均屬正確，並保證未侵害他人之相關智慧財產權。 2. 本單位(人)同意參與輔導後，願遵守本辦法相關規定並提供相對人力與資源配合，以落實成效。 3. 本單位(人)同意申請內容及本案輔導成果，可提供西拉雅國家風景區管理處做為示範推廣之用。					
此致交通部西拉雅國家風景區管理處					
用印 ☐ 公司印章及負責人章/無公司者以個人印章用印					
 					

二、東山企業社（T2 COFFEE）營業相關登記證

正本

臺南市政府 函

機關地址：708臺南市安平區永華路2段6號
承辦人：蔡耀州
聯絡電話：null
傳真：06-2982783

臺南市東山區高原里高原109之1號
受文者：東山企業社（負責人：賴建良）

發文日期：中華民國100年5月26日
發文字號：府經商字第1000149324號
速別：
密等及解密條件或保密期限：
附件：商業登記抄本

主旨：貴商業（統一編號：10842987）申請增資變更一案，准如所請，請查照。

說明：
一、依貴商業100年05月26日申請書辦理。
二、貴商業之登記事項依商業登記法第26條第2項規定公開於本府資訊網站（網址：<http://www.tncg.gov.tw>）。
三、涉及稅籍登記部分，請逕向本市國稅單位辦理；詳細文件請逕洽各地區國稅局（網址：<http://www.etax.nat.gov.tw/wSite/mp>）。
四、配合99年12月25日起縣市改制直轄市，商業登記有關地址之登記事項，依戶政機關提供新地址資料，逕為調整。
五、對本處分如有不服，應於接到本處分書之次日起30日內繕具訴願書向經濟部提請訴願。

正本：東山企業社（負責人：賴建良）（臺南市東山區高原里高原109之1號）
副本：財政部臺灣省南區國稅局新營分局（臺南市新營區中正路15號）、臺南縣商業會

市長賴清德

本案依分層負責規定授權承辦人員決行

第 1 頁 共 1 頁

三、仙湖休閒農場報名表

附表一、觀光產業申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)				
交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處				
【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】				
申請人	丁敬純		出生日期	1983 年 7 月 23 日
年齡	32		LINE	
單位名稱	仙湖農場		營業項目	餐飲、住宿、體驗
負責人	吳森富		出生日期	1958 年 3 月 2 日
年齡	57		LINE	
營業時間	平日：0800~2100 假日：0800~2100			
地址	台南市東山區南勢里一鄰6-2號			
電話	06-6863635	傳真	06-6863662	
電子信箱	senwho@gmail.com			
資本額	20 萬	營業額		員工人數 6人
聯絡人	丁敬純		遊客容納量	300人(單次)
以往三年 內受補助 情形	年度	補助單位	補助計畫名稱	金額
	103 年	農委會	農產伴手禮計畫	250000
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☒ 餐飲 ☒ 休閒農業 ☒ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業			
主要產品 (無則免 填)	1. 產品名稱：_____；產量：_____/年 2. 產品名稱：_____；產量：_____/年 3. 產品名稱：_____；產量：_____/年			
相關證照 (提供影 本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未具備合法證件者亦可先填寫報名，後續由本單位確認資格。			
※備註 1. 本單位(人)保證本份申請文件(申請輔導報名表)內容均屬正確，並保證未侵害他人之相關智慧財產權。 2. 本單位(人)同意參與輔導後，願遵守本辦法相關規定並提供相對人力與資源配合，以落實成效。 3. 本單位(人)同意申請內容及本案輔導成果，可提供西拉雅國家風景區管理處為示範推廣之用。 此致 交通部西拉雅國家風景區管理處				
用印 公司印章及負責人章/無公司者以個人印章用印				

四、仙湖休閒農場營業相關登記證

休閒農場許可登記證	
文號：農輔字第1000117407號 1020704303號(換發) 1020717344號(換發)	
編號：251	
茲依休閒農業輔導管理辦法第21條 規定核准經營休閒農場，發給許可 登記證，並摘錄登記事項如下：	
一、名稱：	仙湖休閒農場
二、負責人：	吳森富
三、地址：	台南市東山區南勢里賀老寮6-2號
四、經營項目：	農業經營體驗及遊客休憩服務
五、登記面積：	17.2843公頃
六、其他：	(一)申請範圍含台南市東山區下南勢段622-2、622-4、622-5、622-10、622-11、622-12、622-13、622-14、622-15、622-16、622-25、622-35、622-36、622-37、622-45、622-46、622-47、622-50、622-51、622-52、622-53、622-54、622-55、622-56、622-57、622-58、622-59、622-60、622-61、622-62、622-63、622-64、622-65、622-66、622-67、622-68、622-69、622-70、622-71、622-72、622-73、622-74、622-75、622-76、620-2、132地號等46筆土地。 (二)本次核發為休閒農場全場許可登記證，申請核准開放面積17.2843公頃及設施(1.眺望台120.05平方公尺；2.農業體驗設施16.67平方公尺；3.門票收費設施7.7平方公尺；4.涼亭(棚)設施35.27平方公尺；5.平面停車場746.32平方公尺；6.涼亭(棚)設施19.69平方公尺；7.涼亭(棚)設施20.83平方公尺；8.涼亭(棚)設施20.79平方公尺；9.眺望台(平台)98.48平方公尺；10.農業體驗設施45.36平方公尺；11.農路11,757平方公尺；12.餐飲設施及住宿設施2,131平方公尺；13.農產品與農村文物展示(售)及教育解說中心及住宿設施2,226平方公尺；14.自產農產品加工及住宿設施2,208平方公尺)同臺南市政府已勘驗合格之面積及設施，該面積內之設施應僅供前揭登記許可項目使用。
行政院 農業委員會	主任委員 陳保基
中華民國 102 年 5 月 31 日	

五、岩頂自然休閒坊報名表

附表一、觀光產業申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】				
申請人	簡安妮		出生日期	73 年 01 月 21 日
年齡	31		LINE	rtannie
單位名稱			營業項目	
負責人	簡賴香珠		出生日期	年 月 日
年齡	55		LINE	
營業時間	平日：10:00-22:00 假日：10:00-22:00			
地址	台南市白河区關嶺里 65-28 號			
電話	0921240053, 06-6823339 傳真 06-6823331			
電子信箱	rocktoptw@gmail.com			
資本額	營業額		員工人數	5
聯絡人	簡安妮		遊客容納量	人(單次)
以往三年 內受補助 情形	年度	補助單位	補助計畫名稱	金額
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☒ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業			
主要產品 (無則免填)	1. 產品名稱：岩頂黃金捕蜂雞 產量： / 年 2. 產品名稱：黃金雞汁粥 產量： / 年 3. 產品名稱：雞汁精華 產量： / 年			
相關證照 (提供影本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未具備合法證件者亦可先填寫報名，後續由本單位確認資格。			
※備註 1. 本單位(人)保證本份申請文件(申請輔導報名表)內容均屬正確，並保證未侵害他人之相關智慧財產權。 2. 本單位(人)同意參與輔導後，願遵守本辦法相關規定並提供相對人力與資源配合，以落實成效。 3. 本單位(人)同意申請內容及本案輔導成果，可提供西拉雅國家風景區管理處為示範推廣之用。				
此致 交通部西拉雅國家風景區管理處				
用印 公司印章及負責人章/無公司者以個人印章用印				



六、岩頂自然休閒坊營業相關登記證

頁次：1

列印日期： 103/12/04 商業登記抄本 (現況資料)

統一編號： 10841869

商業名稱： 岩頂自然休閒坊

所在地址： 臺南市白河區關嶺里關子嶺65之28號

資 本 額： 新台幣壹萬元整

核准設立日期： 099/03/03 組 織： 獨資

登記狀況： 核准設立

最近一次登記狀況核准日期及文號： 103/12/04 (1031118105號)

最近一次本文號申請類別： 其他

負責人： 簡賴秀珠 出資額： 新台幣壹萬元整

營業項目： 一.F501060 餐館業
 二.F501030 飲料店業
 三.F501050 飲酒店業
 四.F203010 食品什貨、飲料零售業
 五.F201010 農產品零售業
 六.ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務



七、蜂和小鎮報名表

附表一、業者申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處					
【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】					
單位名稱	蜂和小鎮		營業項目	蜂蜜、蜂王乳、龍眼乾	
營業時間	平日：08:30-20:30		假日：08:30-20:30		
地址	733 台南市東山區青山里 33 號				
電話	0939-014910		傳真		
負責人	詹承霖		出生日期	68 年 2 月 26 日	
年齡	36		LINE	chenlin4089	
電子信箱	beedynasty@yahoo.com.tw				
資本額	10 萬	營業額	60 萬	員工人數	2
聯絡人	詹承霖		遊客容納量	10人(單次)	
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☒ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光 光關聯產業之業者 ☒ 有意投入觀光產業就業或進行觀光產業創新青年				
主要產品 (無則免填)	1. 產品名稱：龍眼蜂蜜；產量：___1500公斤___/年 2. 產品名稱：蜂王乳；產量：___50公斤___/年 3. 產品名稱：龍眼乾；產量：___500公斤___/年				
相關證照 (提供影本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未具備合法證件者亦可先填寫報名，後續由本單位確認資格。				
※備註 1. 本單位(人)保證本份申請文件(申請輔導報名表)內容均屬正確，並保證未侵害他人之相關智慧財產權。 2. 本單位(人)同意參與輔導後，願遵守本辦法相關規定並提供相對人力與資源配合，以落實成效。 3. 本單位(人)同意申請內容及本案輔導成果，可提供西拉雅國家風景區管理處做為示範推廣之用。					
此致交通部西拉雅國家風景區管理處					
用印 公司印章及負責人章/無公司者以個人印章用印  					

八、蜂和小鎮營業相關登記證

臺南縣政府營利事業登記證

九六商字第09603708號

發文文號：0960157715 營利事業統一編號：10166660

據**詹承霖 君** 申請營利事業 設立 登記

本府已予登記特發給登記證並摘錄事項如下：

一、營利事業名稱：蜂和企業社

二、資本額：新台幣壹拾萬元整

三、負責人：詹承霖

四、組織：獨資

五、所在地：臺南縣東山鄉青山村青山33號1樓

六、核准設立登記日期：中華民國96年8月13日

七、營業項目：

(一) F203010食品什貨、飲料零售業

(以下空白)

縣長 蘇煥智

中華民國 96 年 8 月 13 日

第 1 頁 共 1 頁

01083

本業依分層負責授權承辦員執行

九、龍湖山生態農莊報名表

附表一、業者申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處					
【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】					
單位名稱	龍湖山生態農莊		營業項目	美食、農特產品	
營業時間	平日：10:30至21:00		假日：		
地址	台南市東山區南門路106號				
電話	0932596976	傳真			
負責人	李慶村		出生日期	51年12月16日	
年齡	53	LINE	龍湖山店山二		
電子信箱	195133@gmail.com				
資本額		營業額		員工人數	4
聯絡人	李慶村		遊客容納量	100	人(單次)
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☒ 餐飲 ☒ 休閒農業 ☒ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業之業者 ☐ 有意投入觀光產業就業或進行觀光產業創新青年				
主要產品 (無則免填)	1. 產品名稱：五虎牌大腸麵線；產量：15000斤/年 2. 產品名稱：東山在地咖啡；產量：/年 3. 產品名稱：；產量：/年				
相關證照 (提供影本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未具備合法證件者亦可先填寫報名，後續由本單位確認資格。				
※備註 1. 本單位(人)保證本份申請文件(申請輔導報名表)內容均屬正確，並保證未侵害他人之相關智慧財產權。 2. 本單位(人)同意參與輔導後，願遵守本辦法相關規定並提供相對人力與資源配合，以落實成效。 3. 本單位(人)同意申請內容及本案輔導成果，可提供西拉雅國家風景區管理處做為示範推廣之用。					
此致交通部西拉雅國家風景區管理處					
用印 公司印章及負責人章/無公司者以個人印章用印  					

十、龍湖山生態農莊營業相關登記證

列印日期： 103/08/29	商業登記抄本	(現況資料)
統一編號： 36869068		
商業名稱： 龍湖山生態農莊		
所在地址： 臺南市東山區高原里高原109之6號		
資 本 額： 新台幣壹萬元整		
核准設立日期： 103/08/26	組	織： 獨資
登記狀況： 核准設立		
最近一次登記狀況核准日期及文號： 103/08/26 (1030652730號)		
最近一次本文號申請類別： 設立		
負責人：李豐村	出資額：新台幣壹萬元整	
營業項目： 一.F201010 農產品零售業		
二.F399040 無店面零售業		
三.ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務		



十一、泓唯股份有限公司報名表

附表一、觀光產業申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)					
交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處					
【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】					
申請人	胡博雄		出生日期	58年 01月 07日	
年齡	47		LINE	Paulsean.hu	
單位名稱	泓唯股份有限公司		營業項目	如營利事業登記	
負責人	侯柏丞		出生日期	年 月 日	
年齡			LINE		
營業時間	平日：09:00 至 17:00 假日：09:00 至 17:00				
地址	台南市白河區關嶺里15鄰84號				
電話	06-6822586		傳真	06-6822714	
電子信箱	Paulsean.hu@gmail.com				
資本額	100萬	營業額		員工人數	3
聯絡人	胡博雄		遊客容納量	人(單次)	
以往三年內受補助情形	年度	補助單位	補助計畫名稱	金額	
			無		
產業屬性(可複選)	☒ 民俗 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☒ 地方特色產業 ☒ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業				
主要產品(無則免填)	1. 產品名稱：溫泉水產品開發；產量：_____/年 2. 產品名稱：____；產量：_____/年 3. 產品名稱：____；產量：_____/年				
相關證照(提供影本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未具備合法證件者亦可先填寫報名，後續由本單位確認資格。				
※備註 1. 本單位(人)保證本份申請文件(申請輔導報名表)內容均屬正確，並保證未侵害他人之相關智慧財產權。 2. 本單位(人)同意參與輔導後，願遵守本辦法相關規定並提供相對人力與資源配合，以落實成效。 3. 本單位(人)同意申請內容及本案輔導成果，可提供西拉雅國家風景區管理處為示範推廣之用。 此致 交通部西拉雅國家風景區管理處					
用印 公司印章及負責人章/無公司者以個人印章用印					



十二、泓唯股份有限公司營業相關登記證

副本

臺 南 市 政 府 函

地址：臺南市新營區民治路36號
承辦人：陳可芳
傳 真：06-6323395
聯絡電話：06-6373821 分機

132臺南市白河區關嶺里3鄰蘭子嶺56號

受文者：董事長：侯柏丞（無附件）

發文日期：中華民國103年11月24日

發文字號：府經工商字第10308724410號

類別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：收據乙紙及設立登記表乙份

主旨：貴公司於103年11月24日【收文日】申請設立登記，經核符合規定，准予登記。

說明：

- 一、經營業務及設立工廠等事項，請分別依照有關法令之規定辦理。
- 二、處分相對人名稱：泓唯股份有限公司（代表人姓名：侯柏丞、身分證號碼：110004****）、公司統一編號：54571821、公司所在地：臺南市白河區關嶺里蘭子嶺84號。
- 三、公司登記之核准，與土地及建物是否合法使用係屬二事，貴公司實際經營業務之營業場所應符合都計、建管、消防等法令規定，違反者，應受上開法令之處罰。貴公司可向營業場所所在地直轄市、縣（市）政府之都計、建管單位或『營業場所預查服務櫃檯』，填載內政部訂定之『營業場所土地使用分區管制與建築管理規定查詢表』（表格下載：http://www.publicwork.ntpc.gov.tw/web66/_file/1246/MESSAGEdownload/1247796070263file.doc，或向直轄市、縣（市）政府之都計、建管單位、『營業場所預查服務櫃檯』索取），申請查詢實際營業之場所是否符合土地使用分區管制與建築管理之規定。
- 四、涉及稅籍登記部分，請於開始營業前檢送負責人身分證明文件、公司章程、許可業務之核准文件等影本洽營業所在地稽徵機關辦理；詳細文件請逕洽各地區國稅局。
- 五、請於開業後一個月內依法加入貴公司所在地區之商業同業公會，如兼營兩業以上者，應分別加入各該商業同業公會。
- 六、附規費收據一紙，嗣後凡向本府申請任何案件，請在申請書上註明公司統一編號54571821及檔案號碼10005435。
- 七、公司營業項目：A102020農產品整理業、F108040化粧品批發業、F206020日常用品零售業、F207030清潔用品零售業、F208040化粧品零售業、F299990其他零售業、F399040無店面零售業、F399990其他綜合零售業、F401010國際貿易業、F601010智慧財產權業、J299110瘦身美容業、J299990未分類其他服務業、ZZ99999除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。
- 八、實收資本額達新臺幣3千萬元以上之公司，依公司法第20條規定，

附件二、【甄選活動及產業聯盟推動座談會】會議紀錄、簽到表

一、會議紀錄

西拉雅觀光產業培力計畫輔導亮點商店甄選會議

及產業聯盟推動座談會 會議紀錄

記錄：彭雅芳

- **主辦單位：**西拉雅國家風景區管理處。
- **承辦單位：**典創國際有限公司。
- **會議時間：**104 年 7 月 1 日（三）下午 2 時整。
- **會議地點：**西拉雅國家風景區管理處一樓會議室。
- **主 持 人：**廖處長源隆。
- **甄審委員：**王委員玟傑、林委員志漢、李委員有仁、林委員貞雅、黃委員一弘。
- **列 席 者：**西拉雅風管處企劃課。
- **甄選商家：**蜂和小鎮、岩頂自然休閒坊、龍湖山生態農莊、T2 COFFEE、泓唯股份有限公司、仙湖休閒農場。
- **亮點商店甄選會議紀要：**
 - （一） **簡報順序抽籤：**簡報順序依序為 T2 COFFEE、岩頂自然休閒坊、泓唯股份有限公司、仙湖休閒農場、龍湖山生態農莊、蜂和小鎮。
 - （二） **甄選作業說明：**由主辦單位說明：透過公開徵件及甄選方式，遴選具地方文創代表性、有特色、有潛力、有意願之店家進行輔導，並藉由產業聯盟推動座談會，協助成立產業聯盟，以達觀光業者群聚及加值效果。
 - （三） **店家資格確認：**由承辦單位說明：本次計畫之輔導亮點商店甄選活動，共有 6 家店家於 6/28 截止日前報名，皆符合相關報名規定，故可參加接下來的甄選活動。
 - （四） **店家依序簡報：**簡報大綱前半部為介紹店家的優勢及潛力，後半部說明希望發展或改善的項目及做法，結束後由承辦單位就初步診斷分析說明業者目前經營狀況。（略）
 - （五） **評審評分結果：**甄選結果「岩頂咖啡」、「仙湖山莊」、「龍湖山生態農莊」分別為第一、二、三優勝店家，獲計畫相關輔導資格；蜂和小鎮為第四優勝店家，備取一；「T2 COFFEE」為地五優勝店家，備取二；「泓唯股份有限公司」為第六家優勝店家。
- **產業聯盟推動座談會：**

(一) 計畫工作說明：說明本計畫綱要(略)。

(二) 產業聯盟成功案例說明：以「南投集集 3D+1 連線」、「水里鮭心青年返鄉志工服務」、「臺中美術綠園道形象商圈」為例。(略)

(三) 產業聯盟推動模式說明：建議其形成之目標、型式、時間、地點等。(略)

(四) 綜合討論：

1. 西拉雅風管處 廖處長源隆：泓唯股份有限公司應先通過相關藥妝認證，另外對女性來說，她們有慣用的品牌，要接受新異產品恐怕不容易，可先找出客群，成份等標示也需注意。
2. 王委員玟傑：溫泉泥錠或許可以鎖定男性為消費客群，男性使用上較沒有擔憂問題。
3. T2 COFFEE 賴建良：大家可以約時間走走看看，介紹自己的店，彼此看有哪些資源，例如可以先去岩頂咖啡，看裡面有什麼事能夠合自己商品串聯的。
4. 岩頂咖啡 簡安妮：很感謝大家的肯定，藉由這次的會議認識或更了解更多業者，剛休息時間也有跟其他業者聊過，因為一間業者大概只能提供一種體驗活動，例如蜂蜜 diy 或龍眼小旅行等，可以藉由多元體驗來吸引消費者，也可舉辦或搭配他人的活動提供獎品等。
5. 西拉雅風管處 廖處長源隆：大家一起去別人的店裡觀摩、建議，這個計畫就是要一些「亮點」，先改善問題再來正式聯盟。
6. 典創國際 謝介人：於觀摩店家會補助場地費，請店家提供商品以利大家交流意見。

● 結論：

1. 除泓唯股份有限公司外，其餘五家優勝店家皆為受輔導單位。
2. 岩頂自然休閒坊為 line 的號召人，提供大家討論之網路平台(175 亮盟)，暫訂 7/22 (三) 14:00 於岩頂自然休閒坊觀摩其經營模式、裝潢擺設、餐點飲料等。

壹拾、散會：104 年 7 月 1 日下午 5 時 10 分。

二、簽到表

「西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
西拉雅觀光產業培力計畫輔導亮點商店甄選會議及
產業聯盟推動座談會簽到簿

一、會議時間：104 年 7 月 1 日下午 2 時

二、會議地點：本處 1 樓會議室

三、主持人：廖處長源隆

四、簽到：

廖源隆

亮點商店甄審委員

王委員玟傑	(請假)	陳委員豪宏	陳豪宏
林委員志漢	(請假)	林委員貞雅	林貞雅
李委員有仁	李有仁	黃委員一弘	黃一弘

申請輔導商店

龍湖山生態農莊	李碧村
岩頂咖啡	簡弘隆 簡弘皓
蜂和小鎮	詹承鍊 王素卿
T2 COFFEE	賴建良
泓唯股份有限公司	胡博如
仙湖山莊	吳侃慧

承辦單位：典創國際有限公司

謝介人

主辦單位：本處企劃課

張志星

陳相榮

附件三、【電視媒體行銷】製播大綱

【175 咖啡公路-亮點商店】 專題報導

壹、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

貳、拍攝單位：新視界整合行銷公司（中天真心看台灣或年代發現新台灣）

參、拍攝時間：104 年 9 月 11 日（星期五）預計 07:00~16:00

肆、集合地點：台南東山國中（台南市東山區東中里青葉路 1 段 132 號）（除蜂和請其他店家在自家點稍後喔！）

伍、前言：交通部觀光局西拉雅國家風景區，今年特別在 175 咖啡公路——一個長達 20 公里，公路兩側山坡皆種植咖啡樹的優勝美地，在此區域內遴選出最具地方文創性、有特色、有潛力之店家進行輔導，以提升當地的觀光，創造更大的潛力，獲得此榮譽的店家分別是：蜂和小鎮、仙湖休閒農場、T2 Coffee、龍湖山生態農莊、岩頂自然休閒坊，今日我們就跟著外景小組，一同悠遊咖啡公路，探詢美不勝收的風景區的明星商家與想法獨到的店家老闆們。台拍攝以提升優勝店家之知名度，帶動地方觀光。

陸、片長分配參考：360s（片頭尾 20s、片頭過場 10s、結語 13s、業者 62s/家）

柒、亮點商店：

一、蜂和小鎮（蜂蜜）

（一）時間：07:00-08:00

（二）地點：台南東山國中（台南市東山區東中里青葉路 1 段 132 號）

（三）人物：詹承霖 06-6862260、0939-014910 台南市東山區青山里 33 號

（四）拍攝內容參考：

1. 人物專訪
2. 蜜蜂養育、蜂箱、蜂板等介紹
3. 集蜜過程及產品特色介紹、未來規劃(蜜蜂園區)

（五）人物專訪問題：

1. 請簡單敘述蜂和小鎮的故事。
2. 蜂和小鎮主要想要傳達甚麼樣的理念給遊客？
3. 遊客可在此選購那些商品？
4. 目前有進行那些社會公益回饋活動？

（六）訪稿／口白參考：

擁有 90 年養蜂傳承，青年地四代接班人詹承霖說：養蜂這件事「阿祖」就在做了，現在也沒有停過，以後更不會改變！阿公回憶說「當年人家分家產是幾甲地的分，阮是蜂箱搬一搬，自己去討賺。」小時候常搬家，卻是借住別人的舊倉庫，簡陋又忙碌的生活讓我感到自卑，心想以後絕不要當蜂農！穿上西裝打上領帶，迷失在都市喧囂中才聽見自己真正的聲音，爸媽年老的背影，驚覺該是自己扛起蜂箱的時候了！

早上還沒七點就帶著辛勤的蜜蜂們出門，詹先生帶牠們去蓮花池、龍眼園，讓蜜蜂們可以採到高品質的花蜜，更連續 6 年獲得龍眼蜂蜜評鑑頭等獎與新農人模範等獎項。詹承霖夫婦也有豐富的解說經驗，經常有機會就到國中小推廣自然生態，目前也積極規劃取得環教認證，未來更欲建立蜜蜂生態園區，希望能讓更多人愛上蜂蜜。

探訪蜂和小鎮，訪談第四代接班人詹承霖，擁有 90 年的養蜂傳承與經驗，家族的命脈從阿祖時期就與此緊緊扣牢，扛起蜂箱，勾勒出最美的人、蜜蜂、東山區，創造最完美浪漫的

故事，連續六年獲得龍眼蜂蜜評鑑頭等獎與新農人模範等獎項，推動自然環境教育與最友善的蜜蜂生態園區，可說是在地孩童與外地都市人的必訪勝地之一。

二、龍湖山自然生態農莊（龍眼、機上餐）

- （一） 時間：08:30-09:30
- （二） 地點：台南市東山區高原里李子園 109-6 號
- （三） 人物：李豐村 06-6861880、0932-896974
- （四） 拍攝內容參考：
 - 1. 人物專訪
 - 2. 龍眼園、土窯烘焙(傳統)介紹
 - 3. 用餐區(植栽)及機上餐介紹
 - 4. 體驗活動及未來規劃(體驗園區)
- （五） 人物專訪問題：
 - 1. 請簡單敘述龍湖山的故事。
 - 2. 龍湖山主要想要傳達甚麼樣的理念給遊客？
 - 3. 遊客可在此享用那些特色料理？這兒的那些景色最令人留連忘返？
 - 4. 目前有和哪些知名的企業合作製作餐點？
- （六） 訪稿／口白參考：

我們這邊屬開放空間，可以欣賞周邊的花卉植栽、不定期舉辦龍眼烘焙體驗、品嚐各式料理，其中還有與華航合作的咖啡特色機上餐！

瓊玉仙丹般珠圓烏亮的龍眼乾，蘊藏著前人的智慧與傳承者的堅持。因關子嶺特殊地形與石灰岩地質，造就龍湖山「咖啡」與「龍眼」品質極為優良，加上堅持傳統土窯烘焙五天五夜的耐心守候，製作出濃濃柴香古早味的龍眼乾，並研發出一系列獨具「咖啡」與「龍眼」風味的養生料理。

訪談龍湖山態農莊，負責人李豐村種植許多花卉植栽，不定期舉辦龍眼烘焙體驗，熱愛美食，創新拼組多種各式料理，最厲害的是，使用前人的智慧，堅持使用傳統土窯烘焙的方式，做成濃濃柴香的龍眼乾，再配上當地咖啡豆滴釀優質咖啡，這樣養生料理，還被華航選為咖啡特色機上餐，是來此務必品嚐的特色料理。

三、T2 coffee（窯餐、蝴蝶）

- （一） 時間：09:30-10:30
- （二） 地點：台南市東山區高原里李子園 109-1 號
- （三） 人物：賴建良 0922-025355
- （四） 拍攝內容參考：
 - 1. 人物專訪
 - 2. 用餐環境(蝴蝶)介紹
 - 3. 窯體及窯餐特色、咖啡(聞香杯)介紹
 - 4. 體驗活動及未來規劃
- （五） 人物專訪問題：
 - 1. 請簡單敘述 T2 coffee 的故事。
 - 2. T2 coffee 主要想要傳達甚麼樣的理念給遊客？
 - 3. 遊客可在此享用那些特色料理？這兒的那些景色最令人留連忘返？

4. 目前有進行那些社會公益回饋活動？

(六) 訪稿／口白參考：

一次咖啡節的契機讓我回到自己的故鄉台南，用一台行動麵包車建立自己的品牌。來到 T2 不僅可以喝咖啡，也可以體驗窯烤披薩、蝴蝶標放解說。

不僅茶有聞香杯，賴先生也獨創咖啡的聞香杯，體驗咖啡香、焦糖香、黑糖香三階段如魔法般的香氣。完全手工製作的披薩不僅美為還能親自動手作，只用龍眼木柴燒使窯烤料理多了幾分獨特的香味。每年六到八月澤蘭盛開吸引大批紫斑蝶湧入 T2 咖啡，品嚐美食之餘還能享受被群蝶包圍。

拍攝 T2 Coffee 最可愛的行動麵包車，一台有如大爬蟲生物，穩穩地開至目的地，裡面擁有不得了的專業裝備和準備萌芽茁壯的夢想，青年領頭賴建良用行動力證明微創業的可能性，這兒每年六到八月，會聚集許多紫斑蝶，似乎在慶祝和鼓勵他們的成功，採用在地的咖啡豆，烘培最道地獨特的咖啡，賴先生還獨創咖啡的聞香杯，另外還有龍眼木炭烤的手工窯烤料理，在口中湧入龍眼炭香，讓來此遊玩的民眾，除了眼觀與體感這兒的溫度和美景，也讓我們味蕾和鼻子被這兒的專屬美食給占滿，真真切切的沉浸於此。

四、岩頂自然休閒坊（桌菜、雞汁）

(一) 時間：11:30-12:30

(二) 地點：台南市白河區關子嶺 65-28 號

(三) 人物：簡安妮 06-6823339、0921-240053

(四) 拍攝內容參考：

1. 人物專訪
2. 用餐環境介紹(巴士、蝴蝶)
3. 熱門餐點(桌菜)介紹、雞汁製成及特色介紹
4. 未來規劃(雞汁拌手禮、螢火蟲體驗等)

(五) 人物專訪問題：

1. 請簡單敘述岩頂的故事。
2. 岩頂主要想要傳達甚麼樣的理念給遊客？
3. 遊客可在此享用那些特色料理？這兒的那些景色最令人留連忘返？
4. 請和我們分享雞汁禮盒目前研發的進度。

(六) 訪稿／口白參考：

我們希望可以慢慢進步，帶給遊客朋友一次比一次更好的旅遊體驗。不僅美食，岩頂也有生態導覽，關於紫斑蝶、鳥類、螢火蟲等，希望可以增加在地觀光豐富性，讓遊客可以停留更久、愛上關子嶺。

岩頂自然休閒坊餐點含甜點有多達 70 幾道，其中雞湯粥更是人氣王，(雞汁製作過程)。目前簡小姐正著手開發雞汁禮盒，希望讓遊客在家就能夠輕鬆料理！

最後我們駐足逗留岩頂自然休閒坊，在此我們可以一次充滿所有的身心靈的能量，來此深刻的旅遊體驗，這裡擁有許多讓旅客愛上 175 咖啡公路的所有理由，紫斑蝶、鳥類、螢火蟲、多達 70 幾道的餐點，是熱愛甜食人的必訪的經典地方，除了甜食，這裡藏著一道驚為天人的雞湯粥，使用在地的跑山雞，新鮮屠宰，其鮮嫩雞肉和精華雞汁，輕鬆擄獲每位饕客的胃，熱門程度使負責人簡安妮，在眾人千呼萬喚使出來，目前努力開發雞汁禮盒，讓遊客離開 175 咖啡公路，不必惋惜，可隨時訂購，在家回味這兒的味道，美景瞬間藉著溫熱雞湯

粥乍現腦海。

五、仙湖農場（住宿、景色）

（一） 時間：15:00-16:00

（二） 地點：台南市東山區南勢里賀老寮一鄰 6-2 號

（三） 人物：吳侃蕎 0972-316867 丁敬純 06-6863635、0910-685918

（四） 拍攝內容參考：

1. 人物專訪
2. 住宿環境、服務設施(餐廳、景觀台、動物等)介紹
3. 體驗活動(彩繪、採龍眼等)及未來規劃

（五） 人物專訪問題：

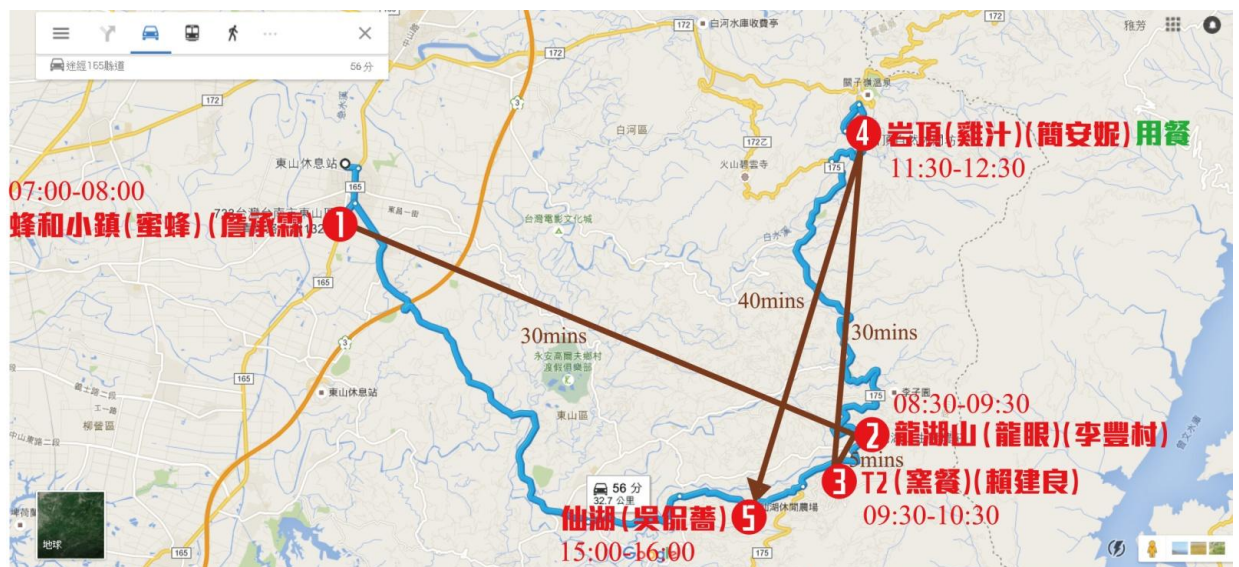
1. 請簡單敘述仙湖的故事。
2. 仙湖主要想要傳達甚麼樣的理念給遊客？
3. 遊客可在此享用那些特色料理？這兒的那些景色最令人留連忘返？
4. 目前有進行那些社會公益回饋活動？

（六） 訪稿／口白參考：

52 公頃的農場中心是座獨立山頭，因為晨間、黃昏及雨後的雲海，讓山頭看起來像座湖中小島，在地居民們便將此處暱稱仙湖。仙湖的小木屋環山而建，咖啡樹生在屋旁，山頂是一片草原，座落著景觀餐廳、露天吧檯、無邊際山泉戲水池，小動物在其中四處漫遊，山頂的微風中偶而飄著咖啡香氣，水池邊的孩童嬉笑聲，夕陽光輝照在嘉南平原，仙湖在這舉辦各種延續在地文化、自然生態的體驗活動。

踏訪仙湖休閒農場，訪談仙湖第七代接班人吳侃蕎，位於獨立山頭，有如一座天邊孤島，這裡的晨間與黃昏的雲海，最讓人的感覺海闊天空，當地居民匿稱此為仙湖。世世代代，孕育出許多溫馨物是，這裡的景觀餐廳擁有最棒的視野，鳥瞰咖啡森林，陣陣風飄來咖啡味，水池時常群聚大人小孩，在此舉辦的自然體驗活動，再適合不過，是一家大小來此清幽偷閒，脫離城市喧囂的好場所。

捌、拍攝地圖



*可提供影片、照片(高解析度)作為電視台剪輯素材隨身碟給我或 email(ffyki7rd@hotmail.com)或雲端硬碟(ffyki7rd001@gmail.com)。*拍攝內容及順序會依現場狀況而調整。

附件四、【成果發表及交流會】會議記錄及簽到表

一、會議紀錄

175 咖啡公路亮點商店小旅行活動成果發表及交流會

- 主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
- 開會時間：104 年 11 月 20 日（五）上午 9 時 30 分
- 開會地點：龍湖山生態農莊
- 主 持 人：廖源隆

記錄：彭雅芳

● 會議流程：

時間	主題	內容
09：20 09：30	報到	請自行開車至龍湖山餐廳(0932-896974)（台南市東山區高原里李子園 109-6 號）
09：35 09：55	貴賓致詞	主席及來賓致詞
10：00 10：50	龍眼採果小旅行體驗活動	由龍眼達人親自帶領大家，感受台灣唯一冬天龍眼，及動手摘採的成就感！ 桂圓果凍 DIY 示範
10：50 11：30	業者小旅行經驗分享	1.龍湖山餐廳-採果小旅行活動 2.仙湖農場-採龍眼及焙灶居新旅遊 3.岩頂咖啡-小人物生活體驗 4.T2 COFFEE-蝴蝶生態土窯體驗遊 5.蜂和小鎮-蜂生態旅遊分享
11：30 12：00	主題性小旅行創意發想及討論	1.不同主題性小旅行創意及經驗討論 2.可搭配小旅行商品及資源分享討論 3.小旅行平台構想討論
12：00 12：30	美食體驗	特色美食享用 buffet 吃到飽～新鮮野菜、咖啡雞湯、桂圓等十大特色餐一起來品嚐！
12：30	活動結束	賦歸

● 會議紀要：

（一）主席致詞：

我們在地產業大多是溫泉業者和農民，豐富多樣的農產品、新鮮食材製

成的美味佳餚是西拉雅地區的重要產業，希望可以藉由輔導慢慢地提升品質、服務或開發其他商品。小旅行可以讓遊客更了解產品的價值，也能加強對在地的印象（知識傳達、人情互動、分享與回流），除了提升自我，學習與其他單位合作更能讓整個地區觀光成長，這次邀請有興趣的業者前來，大家齊聚一堂認識彼此，希望能提供更多業者媒合的機會。

（二）龍湖山採果小旅行體驗活動

焙灶寮解說、採龍眼體驗、桂圓果凍 DIY 示範。(略)

（三）業者小旅行經驗分享

1.龍湖山生態農莊 李豐村：

這次利用傳真的方式尋找客源，擬一個半天的小旅行活動，活動當天帶遊客去焙灶寮，講解傳統焙龍眼的古法，再到龍眼園體驗採龍眼，了解不同品種的龍眼有不同風味、不同的採收季節，邊吃走邊聽讓遊客覺得有趣、印象深刻，經過親身體驗與了解也讓遊客更信任自家產品，也有些遊客詢問明年的活動時間，希望屆時能再報名！

2.仙湖農場 吳侃薈：

當我們在介紹當地的產品、文化歷史的時候，我們應該要先有自我認同、用驕傲的態度來介紹這個地方。通常客人會把價值跟價格混為一談，講人文歷史、在地特色產品等這個是價值，要怎麼改變方式讓「遊客對產品的價值觀是跟生產者相同的」，是一個很重要的課題，這也是仙湖辦小旅行希望能夠傳達的概念之一。

3.岩頂自然休閒坊 簡安妮：

除了維持或提升自家品牌之外，我覺得很重要的是如何讓遊客知道在地四季有什麼好玩的，除了水火同源和碧雲寺之外還有很多不同的體驗。雖然我們業者店家都離的不遠，但沒有一個契機互相認識，所以很感謝這次的交流會，可以讓我們多認識在地不同業者、不同資源，也較能夠介紹給遊客其他遊玩的方式。重要的是需要一個平台才能讓活動完善的結合（如澎湖）與制定公平性。

4.T2 COFFEE 賴建良：

為了讓自己的店家更有獨特性，積極復育紫斑蝶及研發窯烤料理，每年 4-10 月會又大批的紫斑蝶到訪，是非常吸引遊客駐足到訪的，我們也會讓遊客體驗蝴蝶標放、披薩 DIY，希望遊客在用餐之餘也能增加生態知識。另外也有利用聞香杯讓民眾體驗三段式的咖啡香，想用多種體驗模式讓遊客對在地更有印象。

5.蜂和小鎮 詹承霖、王惠珊：

為了「有善環境」的理念，我們藉由歷代的經驗改良蜂箱，一般是漆白色的油漆，但發現似乎有重金屬的問題，後來研發訂做新式蜂箱，用石蠟跟蜂蠟取代油漆製成。藉由交流會真的能夠更了解家鄉的產業，在地的業者努力經營觀光、認識更多維護環境的人們，了解自己也才能分享給遊客。我們目前也在上課希望取得環教人員及環教認證，希望未來能分享知識給大眾。

(四) 主題性小旅行創意發想及討論

1.西拉雅風管處處長 廖源隆：

舉辦小旅行的目的不是單純的「做生意」，而是將在地的人情溫暖傳達出去，不只我們將專業知識傳達給他們，把遊客做朋友般的招待，跟他們互動、交流也會從他們聽到不一樣的經驗。無論異業同業希望大家可以嘗試合作，降低成本還能增加旅遊能量。

2.典創國際 謝介人：

我們每個月都有定期的交流會，本月交流會於 11 月 25 日下午兩點整在 T2 咖啡舉辦，我們會再電話邀約，希望大家能來參與。

- 散會：104 年 11 月 20 日下午 12 時 40 分。

二、簽到表

【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】
西拉雅觀光亮點商店小旅行分享成果發表會
長官來賓簽到簿

十一、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

十二、開會時間：104 年 11 月 20 日（五）上午 9 時 30 分

十三、開會地點：龍湖山生態農莊

十四、主持人：廖源隆 處長

十五、簽到：

廖源隆

林志漢	
郭仕明	
林貞雅	
徐香金	
陳相榮	
郭孟熹	
郭仕明	陳麗珍
陳亭宏	林文源

【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】
西拉雅觀光亮點商店小旅行分享成果發表會
與會來賓簽到表簿 1

一、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

二、開會時間：104 年 11 月 20 日（五）上午 9 時 30 分

三、開會地點：龍湖山生態農莊

四、主持人：廖源隆 處長

五、簽到：

✓	1	仙湖休閒農場	吳佩菁
	2	蜂和小鎮	王惠珊
⊙	3	龍湖山休閒農場	李豐村
⊙	4	T2 COFFEE	賴連吉
	5	岩頂自然休閒坊	何玉芳
✓	6	東香貓咖啡園	林信達
	7	大鰲花間	郭雅聰
✓	8	竹根仔厝 竹根仔厝	陳彥錦
✓	9	優香咖啡	
⊙	10	紫葳園生態農場	張文田、吳香村
✓	11	老家咖啡園	吳振倫
✓	12	高峰咖啡園	陳得
✓	13	柑園	吳振廷
✓	14	瑪哩咖啡園	李豪吉

【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】
西拉雅觀光亮點商店小旅行分享成果發表會
與會來賓簽到簿 2

- 一、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
二、開會時間：104 年 11 月 20 日（五）上午 9 時 30 分
三、開會地點：龍湖山生態農莊
四、主持人：廖源隆 處長
五、簽到：

15	景大渡假莊園	
16	溪畔老樹山莊	
17	新紅葉山莊	徐品秋
18	關山嶺泥礦溫泉山莊	徐品秋
19	明園溫泉別莊	胡再凡
20	龍馬溫泉會館	張怡茹
21	沐春	翁雅齡
22	中埔地區業者	
23	彭媽媽咖啡	洪莉琳
24		陳永珠
25	石碇社區	林素筠
26		黃啟芳
27		徐正美
28		林聰柏

【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】
西拉雅觀光亮點商店小旅行分享成果發表會

與會來賓簽到簿 3

一、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

二、開會時間：104 年 11 月 20 日（五）上午 9 時 30 分

三、開會地點：龍湖山生態農莊

四、主持人：廖源隆 處長

五、簽到：

29	山霸王	廖純良
30	山霸王	廖妙祥
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		

【西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫】
西拉雅觀光亮點商店小旅行分享成果發表會
協會代表簽到簿

- 六、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
七、開會時間：104 年 11 月 20 日（五）上午 9 時 30 分
八、開會地點：龍湖山生態農莊
九、主持人：廖源隆 處長
十、簽到：

1	東山休閒商務產業協會	林惟峻
2	南寮社區發展協會	
3	台南市溫泉協會	傅國亮
4	關嶺社區發展協會	楊永云
5	李正園社區	吳詠興
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		

附件五、【產業聯盟交流會】會議記錄、簽到表

一、第一次交流會 會議紀錄

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第一次 產業聯盟交流會會議記錄

- 主辦單位：岩頂自然休閒坊
- 開會時間：104 年 7 月 22 日（三）上午 10 時整
- 開會地點：岩頂自然休閒坊（台南市白河區關子嶺 65-28 號）
- 主持人：簡安妮 06-6823339 記錄：彭雅芳
- 會議紀要：

（一）共同議題（1.生態環境營造與推廣，例如誘蝶(螢火蟲)植物種植、減少或不用藥等。2.異業或同業串聯旅遊的可行策略及行銷方式。）：

1. 蜂和小鎮 詹承霖：可嘗試開發農事體驗/親子活動，如撿雞蛋、採竹筍等。
2. 西拉雅風管處處長 廖源隆：
 - (1) 人力的部分，可以請社區互相支援，或者是跟高職、私立科大合作。
 - (2) 若要異業結盟，利益的問題要事先討論出來，以免往後紛爭。
3. 龍湖山生態農莊 李豐村：10 月時會有很多不知名幼蟲出現，會吃龍眼的新葉，造成很大的困擾。
4. 南寮社區理事長 侯春南：
 - (1) 可以先請專家調查幼蟲的品種，再進行處理。
 - (2) 結合不同業者進行聯合體驗活動，社區也會提供資源。
5. 典創國際 謝介人：
 - (1) 建議簡化人力成本。
 - (2) 活動要注意安全性問題。
 - (3) 報名費用可以提高，拉高利潤的空間，不要害怕會沒有人報名，有的產品也可以採加購價的方式一起販售。
6. 岩頂咖啡 簡安妮：
 - (1) 希望能有一個專業的導覽團隊。
 - (2) 我們也可以設計多種不同的體驗行程供遊客選擇，例如：岩頂自然休閒坊與蜂和小鎮結合、或者是在岩頂自然休閒坊用完餐後，再前往南寮賞螢火蟲。

（二）想法交流：

1. 蜂和小鎮 詹承霖：西拉雅建構 QR code，整合業者資訊，讓遊客更容易地了解店家特色，及植物或蜂種資訊等等。
 2. 西拉雅風管處企劃課課員 徐秀金：
 - (1) 商品在各個業者間互相上架販售，建議不要收取通路費，除了可以建立互信的機制，也可避免消費者對價格產生混淆或質疑。
 - (2) 業者可先提出小旅行建議遊程供典創參考或試辦。
 3. 李子園社區理事長 吳振興：要有統一窗口(咖啡體驗)。
 4. 南寮社區理事長 侯春南：可以搭配月份來舉辦活動，4 至 6 月為螢火蟲及桂竹筍，10 至 12 月為槿柑產季。
 5. 龍湖山生態農莊 李豐村：
 - (1) 產品可否與店家合作。
 - (2) 活動設計前可以先與聯盟討論互相配合事項。
 - (3) 聯盟店家同性質高，而每家菜色稍有不同，或也可以在餐點上面結合，讓各批次的客戶皆可品嚐不同的菜色。
 6. 西拉雅風管處企劃課課長 林貞雅：
 - (1) 南寮社區的螢火蟲活動建議可和附近餐廳配合，推出可以吃又可以玩的行程，或是再加上產業小物一起行銷。
 - (2) 龍眼、咖啡小旅行建議可以和李子園協會合作，互相支援。
 7. 典創國際 謝介人：不同業者之間若要合作要先建立互信的基礎。
- **結論：**

預計第二次聯誼會時間為 104 年 8 月 19 日下午 14:30，地點在仙湖休閒農場。
 - **散會：**104 年 7 月 22 日下午 12 時 10 分。

二、第一次交流會 簽到表

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第一次 產業聯盟交流會簽到簿

一、主辦單位：岩頂自然休閒坊

二、開會時間：104 年 7 月 22 日（三）上午 10 時整

三、開會地點：岩頂自然休閒坊（台南市白河區關子嶺 65-28 號）

四、主持人：簡安妮 06-6823339

五、簽到：

才 子 園	王惠珊	廖偉騰
	詹承霖	莊雅芳
	吳孫興	孫志星
	李豐村	賴紅雲
	林碧梅	
南 景	林貞雅	
	胡博如	
	侯春南	
	謝介人	

三、第二次交流會 會議紀錄

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第二次 產業聯盟交流會會議記錄

- 主辦單位：仙湖休閒農場
- 開會時間：104 年 8 月 12 日（三）下午 1 時 30 分
- 開會地點：仙湖休閒農場（台南市東山區南勢里賀老寮一鄰 6-2 號）
- 主 持 人：吳侃薈 06-6863635 記錄：彭雅芳
- 會議紀要：

（一）想法交流（樹梢的盛宴-桂圓季深度體驗）：

1. 西拉雅風管處處長 廖源隆：

- (1)因在夏日舉辦體驗活動，炎熱使遊客較沒耐性（尤其小孩），可能會覺得解說時間較長，可能可以針對不同的遊客群調整解說內容。
- (2)為保護果樹生長，可加強採果技巧說明。
- (3)體驗活動以親子參與居多，需特別注意活動行進安全（碎石坡路）。

2. 西拉雅風管處企劃課課長 林貞雅：建議可以增加與遊客互動的活動，例如有獎徵答。

3. 蜂和小鎮 王惠珊：需注意蜜蜂群聚的狀況。

4. 西拉雅風管處志工隊長 王依華：

- (1)為維護土地永續經營，可參考定點採果的方式，例如某三棵龍眼樹是專門給遊客採集的。
- (2)可以贈送或告訴遊客龍眼種子種植的方式，將贈品帶回家並使用是加強對店家印象很好的方式。

5. 岩頂咖啡 簡安妮：很喜歡這次的體驗活動，尤其是現場採、吃「溫」龍眼覺得很新鮮。

6. 典創國際 謝介人：可在體驗過程中穿插飲品等服務。

（二）共同議題（175 沿線的長期景觀經營）：

1. 西拉雅風管處處長 廖源隆：

- (1)風管處的粉絲頁、電子報可以協助大家張貼廣告或小故事推廣。
- (2)若要增加咖啡樹景，可在不同路段的空地即可。
- (3)可多嘗試套裝行程、異業或同業結合增加豐富性。

2. 西拉雅風管處志工隊長 王依華：透過互動來鼓勵遊客漫活的態度，是自然體驗活動重要的指標之一，如何引導遊客自行發現自然中的驚喜更是難能可貴的。

3. T2 COFFEE 賴建良：

(1)「175 咖啡公路」的沿路景色的確會讓遊客有想像中的落差。

(2)沿路指標較凌亂。

(3)若以區塊認養景觀樹會有土壤保養、土地使用權等問題。

4. 西拉雅風管處企劃課課員 徐秀金：可將自己店內的景觀與意象整理乾淨或提升品質。

5. 仙湖農場 吳侃薈：也許可以讓 175 咖啡公路更有故事性。

6. 蜂和小鎮 王惠珊：175 縣道上的路牌質感很好但字太小，要很接近才能看清楚。

7. 明園溫泉別莊 胡博雄：也許可以以區塊認養景觀樹。

8. 岩頂咖啡 簡安妮：

(1)可能可以整頓附近的路段，在岩石上種花，使遊客自然放慢車速，甚至讓遊客認養盆栽增加迴流性。

(2)以不同季節的特產顏色做為當地活動主題。

9. 典創國際 謝介人：

(1)以臺中新社電線杆漆色為例，可縮短遊客尋路時間。

(2)因這裡有不少大花紫薇，或許可以舉行紫薇花季或其他顏色盛宴。

(三) 結論：

1. 預計第三次聯誼會時間為 104 年 9 月 23 日下午 2 時，地點在龍湖山生態農莊。

● 散會：104 年 8 月 12 日下午 16 時 15 分。

四、第二次交流會 簽到表

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案 第二次 產業聯盟交流會簽到簿

一、主辦單位：仙湖農場

二、開會時間：104年8月12日（三）下午1時30分

三、開會地點：仙湖農場山頂草原

四、主持人：吳侃舊 0972-316867

五、簽到：

廖鴻隆	謝介人
林貞雅	張嘉星
王依華	胡博如
吳侃舊	彭雅芳
吳振興	
侯春南	
李豐村	
簡玉如	
簡銘昆	
賴建良	
王老珊	

五、第三次交流會 會議紀錄

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第三次 產業聯盟交流會會議紀錄

- 主辦單位：龍湖山生態農莊
- 開會時間：104 年 9 月 30 日（三）下午 2 時整
- 開會地點：龍湖山生態農莊（台南市東山區高原里李子園 109-6 號）
- 主持人：李豐村 06-6861880 記錄：彭雅芳
- 會議紀要：

（一）共同議題（台灣好行巴士對 175 公路之可行策略及行銷方式）：

1. 龍湖山生態農莊 李豐村：

- (1) 交通對於觀光是相當重要的一環，相關政府單位好不容易爭取到台灣好行，想與各位討論如何善加利用。從我這一、兩個月的觀察，發現乘客大多僅在關子嶺、仙公廟這兩個大站下車。是否有什麼方式可以將在地旅遊、店家資訊推廣給乘客？
- (2) 也許可以在站牌上加註旅遊資訊、或在車上宣傳。

2. 西拉雅風管處企劃課課長 林貞雅：

- (1) 乘客在遊玩出發前都會事先將行程資料準備好，如果是在當地站牌及車上宣傳效果可能會比較小一點。
- (2) 關於大家對於與台灣好行搭配的行銷建議，會再與相關部門討論。

3. 典創國際 謝介人：

- (1) 可放聯合促銷券（coolpon）或電子優惠券在新營（台灣好行）客運總站，但要有窗口人員推廣較有效果。
- (2) 之前簡小姐提到牆壁彩繪是一個不錯的方式，行車經過也較會留意增加下客率。
- (3) 可在站牌附近宣傳或提供試吃等活動。
- (4) 若欲提供單車服務（Ubike），由政府單位規劃較佳。

4. 蜂和小鎮 王惠珊：

因大部分民眾會在旅遊前做功課，建議可在相關網站上規劃公車路線，以站為單位，標示出附近店家與景點的介紹及公里數。

5. 西拉雅風管處企劃課課員 徐秀金：

- (1) 可將相關店家或旅遊資訊分享在西拉雅臉書推廣，台灣好行車上也可以播放簡介影片提供參考。
- (2) 業者也可以在自己的臉書多介紹相關交通路線，說明店家離最近的站牌

幾公里。

6.T2 COFFEE 賴建良：

如對台灣好行巴士營運要開檢討會，可邀請在地居民或業者參與，大家可以互相交流意見。

7.岩頂咖啡 簡安妮：

蠻多遊客喜歡以單車運動的旅遊方式自遊行，如往後有發展的可能性應該會是一個不錯的選擇。

(二) 想法交流（體驗小旅行個人與串聯之可行策略）：

1.龍湖山生態農莊 李豐村：

- (1) 小旅行體驗活動可以讓消費者更信任產品，也會讓遊客自主宣傳，例如臉書打卡、部落格心得分享、口頭分享等。
- (2) 希望可以搭配不同業者專長，做體驗活動及餐點的工作分配，使小旅行可以營運更加頻繁，也能紓解人力不足問題。

2.典創國際 謝介人：

- (1) 以大家的專長來發展小旅行，一開始可用傳真等行銷方式來探索遊客群，旅行內容有用餐及散步較佳。
- (2) 可嘗試多合作來修改不足處及提升品質，舉辦活動的時間不一定要假日，可嘗試選在非尖峰時段。

3.西拉雅風管處企劃課課員 徐秀金：

極柑等採果活動可先告知遊客採摘及維護知識。

4.西拉雅風管處企劃課課長 林貞雅：多在臉書更新活動花絮以增加曝光率。

(三) 結論：

預計第四次聯誼會時間為 104 年 10 月 28 日下午 2 時，地點在蜂和小鎮。

- 散會：104 年 9 月 30 日下午 3 時 5 分。

六、第三次交流會 簽到表

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案 第三次 產業聯盟交流會簽到簿

- 一、主辦單位：龍湖山生態農莊
 二、開會時間：104 年 9 月 30 日（三）下午 2 時整
 三、開會地點：龍湖山生態農莊（台南東山高原里李子園 109-6 號）
 四、主持人：李豐村 06-6861880
 五、簽到：

	李豐村
林真雅	徐育昆
吳振興	謝云川
王志研	簡毅常
賴連吉	

七、第四次交流會 會議紀錄

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第四次 產業聯盟交流會會議記錄

- 主辦單位：蜂和小鎮
- 開會時間：104 年 10 月 28 日（三）下午 2 時整
- 開會地點：蜂和小鎮（台南市東山區青山里 33 號）
- 主持人：詹承霖 06-6862260、0939-014910 記錄：彭雅芳
- 會議紀要：
 - （一）共同議題（1.產業結合在地人文歷史，展現獨一無二的商家特色）：

由主持人帶領導覽解說店家周邊環境（青山），希望除了商品之外可以更重視在地人文的保存及推廣。在主持人帶領之下，一邊聽解說一邊漫步在鄉間小路，看到在地的傳統房舍、信仰中心及忙錄整理橘子的果農等…令人感覺充滿鄉村風情及特色！
 - （二）共同議題（2.異業或同業旅遊合作具體方案及施行）
 1. 龍湖山生態農莊 李豐村：分享體驗小旅行活動心得（略）。
 2. 典創國際 謝介人：建議每年固定時間舉辦活動。
 3. 岩頂自然休閒坊 簡安妮：過去舉辦螢火蟲導覽活動，成功吸引許多遊客，但會有未付費的遊客旁聽，造成不便的狀況。希望導覽費用能有一個公訂價，也許可以是分兩種遊程／導覽方式／訂價供遊客參考。店家串聯旅遊活動有一平台作為公平性及相關庶務管理較佳。
 4. 西拉雅風管處處長 廖源隆：螢火蟲導覽活動相關規範可請公部門協助，約束遊客量、賞螢時間及路段限制等。可能可由公部門開設導覽／生態知識相關課程，擬出規定需符合資格才能帶領活動。
 - （三）想法交流（體驗商品並提供建議）：

荔枝果醬法式麵包、女王蜂子炒蛋、龍眼乾蜂蜜優酪乳、蜜茶。（略）
 - （四）結論：
 1. 預計第五次聯誼會時間為 104 年 12 月 25 日下午 2 時，地點在 T2 coffee。
 2. 預計在 11/20(五)會舉辦(邀請大關仔嶺地區相關業者及社區協會)交流會，屆時會請各位分享舉辦活動經驗及相關建議(擬)，可經由這次機會了解他地資源、分享學習與尋找媒合對象。
- 散會：104 年 10 月 28 日下午 5 時 5 分。

八、第四次交流會 簽到表

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第四次 產業聯盟交流會簽到簿

一、主辦單位：蜂和小鎮

二、開會時間：104 年 10 月 28 日（三）下午 2 時整

三、開會地點：蜂和小鎮（台南市東山區青山里 33 號）

四、主持人：詹承霖 06-6862260、0939-014910

五、簽到：

廖陳隆	林貞雅
吳振興	徐志龍
吳侃慧	
何弘志	/
詹承霖	
彭雅芳	
謝介人	
李豐村	

九、第五次交流會 會議紀錄

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第五次 產業聯盟交流會會議記錄

- 主辦單位：T2 coffee
- 開會時間：104 年 11 月 25 日（三）下午 2 時整
- 開會地點：T2 coffee（台南市東山區高原里李子園 109-1 號）
- 主 持 人：賴建良 0922-025355 記錄：彭雅芳
- 會議紀要：

（一）共同議題（交流會續辦之時間、地點及相關事項討論）：

1. 西拉雅風管處處長 廖源隆：

交流會舉辦之目的是希望業者可以互相學習、交流改善自家產品，甚至可合作結盟，合作結盟的目的就是讓自己更強大。

2. 西拉雅風管處企劃課課長 林貞雅：

心態方面則以禮貌、信任為宜，不要過於計較利益，否則會很難找到合作對象。討論就是信任的第一步，多坦誠相見提出自己的看法及疑問，交流彼此的經驗才能激盪出更多創意火花、合作愉快。

3. 西拉雅風管處企劃課課員 徐秀金：

可多嘗試合作來找尋契合的單位、店家，彼此之間流通顧客，提高知名度、增加銷售機會。

4. 典創國際有限公司 謝介人：

即使本案結束，西拉雅風管處也仍積極推動，希望交流會能夠舉辦長遠而非曇花一現，但需要大家的力量熱情參與才能夠達成，齊聚一堂，凝結共識是地方觀光發展很重要的起步。

（二）想法交流（體驗商品並提供建議）：

體驗近期舉辦之咖啡小旅行活動，烘焙解說、品嚐體驗、窯烤 diy。因體驗活動多為親子類型，須解決吧檯太高小孩難參與的問題。窯烤 diy 時可對麵糰、醬、料等食材多做介紹說明。增加臉書打卡送禮等互動活動。因業者遊客高峰期為蝶季，可用 ipad 或其他媒介介紹蝶季盛況影片，藉以宣傳及增加回流率。

（三）結論：

1. 預計第六次聯誼會時間為 104 年 12 月 23 日下午 2 時，地點在紅瓦貓。

- 散會：104 年 11 月 25 日下午 4 時 10 分。

十、第五次交流會 簽到表

10/23 (二) 14:00

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

第五次 產業聯盟交流會簽到簿

一、主辦單位：T2 coffee

二、開會時間：104 年 11 月 25 日（三）下午 2 時整

三、開會地點：T2 coffee（台南市東山區高原里李子園 109-1 號）

四、主持人：賴建良 0922-025355

五、簽到：

林碧梅	
廖海陸	徐志昆
吳振興	林貞雅
洪莉琳 0928775857	李豐村
052531313 袁志員 袁家莊 百壽園	吳永春
0921293950 葉育昌 輔慶豆咖啡	丁育如
0937476852 林聰柏 (石碇) (叫春)	徐柏生
35288 林嘉玲 (石碇)	大新龍岡郭雅玲
黃曼殊 (石碇)	吳振福 老家
王惠珊	張文田 榮成園
詹永霖	

附件六、【導覽解說課程】講義

西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案 第二次產業聯盟交流會與專業課程

導覽解說技巧分享

時間：104年8月12日(三)13:30 地點：仙湖農場

講師：王依華

一、認識遊客

1. 無論對象為何禮貌絕對是首要的態度，也能提升整體課程的品質，若遊客提出令人困擾的要求，不可斷然拒絕使氣氛尷尬，運用婉轉和幽默的說話技巧回應。
2. 解說的目的是在於啟發，了解遊客的屬性說話才能更深入人心，如親子遊、家族性質、公司招待員工、生態學習、探索體驗等，以利帶入一些可以產生共鳴的話語並調整解說內容的深淺，拉近距離使其更有興趣聆聽。
3. 可說不可說：宗教議題、政治形態、直銷、保險。

二、解說的舞台

1. 解說是一種教育性的活動，目的在於協助民眾或學生獲得新知，進而啟發興趣或關愛之心。
2. 任何景物經過歲月的累積、風霜淬鍊後呈現在人們的眼前，古蹟建築、老街、森林遊樂區、濱海風貌等，透過解說員舌燦蓮花般一一道出，使其活化，讓聆聽者感同身受地欣賞眼前的景色，印證歲月的足跡。
3. 豐富精彩的解說，來自解說員本身自我的要求，不斷吸收新知舊典、讀、聽、看、廣納博聞，不停學習，通達連貫，道穿古今，有知性、有感性，感動自己才能感動別人。
4. 說學逗唱、故事化、神話、生活化、將已知所知轉變成故事傳達出去(太專業的解說是知識的傳達)。

三、重點技巧

1. 說話的抑揚頓挫、快慢；時間收放；偶而搭配肢體動作等都是很好練習的重點。
2. 按行程時間先到後、景色近到遠有條理的來講述，才能使遊客容易理解。
3. 強調景物的獨特處可加深遊客印象(這是本國最...、這是..製作..)。
4. 通常最後會有Q&A活動以回顧導覽過程加深印象，問題需依不同程度的遊客群提問，由簡入難並適時停頓，才能激發遊客思考(自問自答→引起注意、自問他答→互動、自問不答→反思、他問自答→解惑、小組討論→增加互動力)。

四、準備工作

1. 著乾淨整齊的衣服、佩帶吊牌等具識別性的小物。
2. 在腦海中以遊客的立場順過一遍遊程，注意行程中需加強的地方，例如是否需要椅子、茶水、遮陽處、防蚊液等等。
3. 若備講義不建議太大張或太多張，內容需簡單明瞭。

五、說話的藝術分享

急事：慢點的說	做不到的事：別亂說	自己的事：看別人怎麼說
大事：清楚的說	傷害人的事：不能說	尊長的事：多聽少說
小事：幽默的說	開心的事：看場合說	夫妻的事：商量著說
沒把握的事：謹慎地說	傷心的事：別見人就說	孩子們的事：開導著說
沒發生的事：不要胡說	別人的事：小心說	

期待我們共勉