



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業 培力計畫案

結案報告書



台灣首府學校財團法人台灣首府大學

中華民國 105 年 12 月 12 日

目錄

目錄	I
圖目錄	IV
表目錄	VII
第一章 計畫內容與執行方法	1
1-1 計畫背景	1
1-2 工作項目及內容	2
1-3 計畫範圍與環境	3
1-4 對本計畫工作執行之構想	5
1-4-1 現有案例分析	5
1-4-2 小旅行遊程輔導	7
1-4-3 產業聯盟整合	7
1-4-4 小旅行商品化	8
第二章 計畫執行項目與成果	9
2-1 培力計畫案說明會	9
2-2 現有案例分析	10
2-2-1 產業分析方法說明	11
2-2-2 個別商家分析	13
2-2-3 綜合分析	47

2-3 小旅行遊程輔導	49
2-3-1 小旅行業者遴選	49
2-3-2 小旅行業者分析及小旅行內容開發	52
2-3-3 小旅行遊程執行	63
2-3-4 遊程輔導綜合討論	66
2-4 產業聯盟整合	69
2-5 商品化與成果發表	74
第三章 效益評估與執行討論	79
3-1 計畫效益評估	80
3-2 小旅行執行討論	83
第四章 結論與建議	85
4-1 結論	85
4-2 建議	85
附錄一 說明會議程與簽到簿	87
附錄二 SWOT 分析	93
附錄三 分析層級程序法 AHP	95
附錄四 小旅行業者遴選徵件辦法	99
附錄五 「中埔樂遊 GO」參加遴選業者資料	104
附錄六 工作會議紀錄	114

附錄七 產業聯盟交流會議紀錄.....	122
附錄八 石碇林場導覽重點參考.....	137
附錄九 成果交流展示會資料.....	138
附錄十 小旅行回饋單樣板.....	144
附錄十一 審查會議紀錄及意見回覆.....	146

圖目錄

圖 1-1 西拉雅國家風景區位置圖	1
圖 1-2 中埔鄉在西拉雅風景區的六個村莊位置圖	2
圖 1-3 西拉雅風景區管理處中埔觀光導覽地圖摺頁	5
圖 1-4 整體工作流程與架構.....	6
圖 2-1 培力計畫說明會.....	10
圖 2-2 175 咖啡公路業者實地參訪	10
圖 2-3 獨角仙休閒農場相關照片	15
圖 2-4 獨角仙休閒農場位置.....	15
圖 2-5 獨角仙休閒農場園區導覽圖	18
圖 2-6 獨角仙休閒農場網站首頁	18
圖 2-7 獨角仙休閒農場入口處.....	19
圖 2-8 佳鶯溫泉相關照片.....	21
圖 2-9 佳鶯溫泉位置.....	21
圖 2-10 佳鶯溫泉提供社區在地商品	23
圖 2-11 佳鶯溫泉室內物品設置.....	24
圖 2-12 紅瓦貓工作室相關照片.....	25
圖 2-13 紅瓦貓工作室位置.....	26
圖 2-14 紅瓦貓工作室內景.....	28

圖 2-15 豆讚莊園咖啡相關照片	29
圖 2-16 豆讚莊園咖啡位置.....	30
圖 2-17 豆讚咖啡的三合院.....	32
圖 2-18 築夢森居相關照片	34
圖 2-19 築夢森居位置.....	34
圖 2-20 築夢森居園區的水牛.....	36
圖 2-21 中崙溫泉相關照片	38
圖 2-22 中崙溫泉位置.....	38
圖 2-23 鹽水溪民宿相關照片	41
圖 2-24 鹽水溪民宿位置.....	42
圖 2-25 溪山莊土雞庄相關照片	45
圖 2-26 溪山莊土雞庄位置.....	45
圖 2-27 小旅行業者徵件公告.....	49
圖 2-28 小旅行遴選結果公告.....	51
圖 2-29 工作會議執行情況.....	54
圖 2-30 豆讚莊園小旅行執行照片	65
圖 2-31 築夢森居生態園區小旅行執行照片	66
圖 2-32 石碇觀光旅遊線小旅行執行照片	67
圖 2-33 豆讚小旅行體驗活動.....	68

圖 2-34 築夢森居餐廳的初步規劃	68
圖 2-35 檳榔葉扇	69
圖 2-36 第一次產業聯盟交流會議	70
圖 2-37 廚藝經驗分享工作坊	71
圖 2-38 第四次產業聯盟會議	71
圖 2-39 成立嘉義縣 135 觀光協會	72
圖 2-40 Facebook 中的社團與粉絲頁	73
圖 2-41 石碇林場資訊站揭牌與市集活動	73
圖 2-42 許哲彰老師講解石碇林場植物	74
圖 2-43 宣傳海報製作	75
圖 2-44 中埔小旅行摺頁完稿	76
圖 2-45 將影像紀錄轉為小短片	77
圖 2-46 成果交流會邀請卡	78
圖 2-47 成果交流分享會	78

表目錄

表 1-1 中埔鄉西拉雅國家風景區六村現狀整理	4
表 2-1 經營條件分析評估表.....	12
表 2-2 本計畫進行分析之案例.....	13
表 2-3 獨角仙休閒農場基本資料	14
表 2-4 獨角仙休閒農場經營條件評估	16
表 2-5 佳鶯溫泉基本資料.....	20
表 2-6 佳鶯溫泉經營條件評估.....	22
表 2-7 紅瓦貓工作室基本資料.....	25
表 2-8 紅瓦貓工作室經營條件評估	27
表 2-9 豆讚莊園咖啡基本資料.....	29
表 2-10 豆讚莊園咖啡經營條件評估	31
表 2-11 築夢森居基本資料.....	33
表 2-12 築夢森居經營條件評估.....	35
表 2-13 中崙溫泉基本資料.....	37
表 2-14 中崙溫泉經營條件評估.....	39
表 2-15 鹽水溪民宿基本資料.....	41
表 2-16 鹽水溪民宿經營條件評估	43
表 2-17 溪山莊土雞庄基本資料.....	44

表 2-18 溪山莊土雞庄經營條件評估	46
表 2-19 計畫案中公共建設建議.....	48
表 2-20 小旅行遴選評分項目	50
表 2-21 小旅行輔導流程與內容.....	52
表 2-22 豆讚莊園主要工作會議列表	53
表 2-23 築夢森居主要工作會議列表	53
表 2-24 石碇 135 觀光旅遊線主要工作會議列表	55
表 2-25 三層村豆讚莊園咖啡小旅行資料摘要	55
表 2-26 深坑村築夢森居小旅行資料摘要	57
表 2-27 石碇 135 線目前規劃點診斷摘要	59
表 2-28 豆讚莊園咖啡職人體驗小旅行遊程	61
表 2-29 築夢森居森呼吸，香氛樂活生態體驗小旅行遊程	62
表 2-30 石碇社區檳紛走榔，石碇 GO 小旅行遊程.....	63
表 2-31 已完成之小旅行列表.....	64
表 3-1 計畫評估項目及基本目標	79
表 3-2 計畫評估項目及量化成果	80

第一章 計畫內容與執行方法

1-1 計畫背景

「西拉雅國家風景區管理處」成立於 94 年 11 月 26 日，為交通部觀光局第 13 個國家風景區；命名為「西拉雅國家風景區」，為政府對嘉南平原平埔族原住民的一種尊重與保存文化的表現。除了平埔文化節慶之外，風景區內還有曾文水庫、烏山頭水庫、白河水庫與虎頭埤水庫等水域，獨特埤地形草山月世界、左鎮化石遺跡，以及關仔嶺溫泉區等豐富自然和人文資源，成立國家風景區不僅提供國內旅遊市場的廣大需求滿足，更具備帶動週遭地區產業發展及資源保育等功能。風景區相關位置圖如圖 1-1 所示。

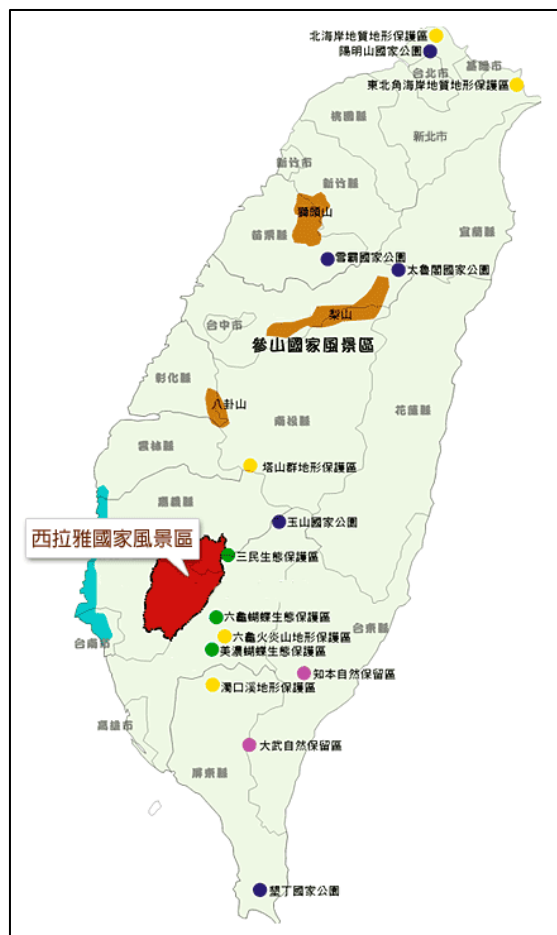


圖 1-1 西拉雅國家風景區位置圖

(摘自官方網站 <http://www.siraya-nsa.gov.tw/MainGOV/article.aspx?Lang=1&SNO=03000071>)

西拉雅國家風景區範圍原涵蓋臺南市 15 個行政區以及嘉義縣大埔鄉；於 101 年 6 月調整範圍，另新增嘉義縣中埔鄉沱水村、深坑村、三層村、東興村、中崙村及石碇村部分地區，調整後總面積約為 9 萬 5470 公頃。此六村在中埔鄉的相對位置略如圖 1-2 所示。

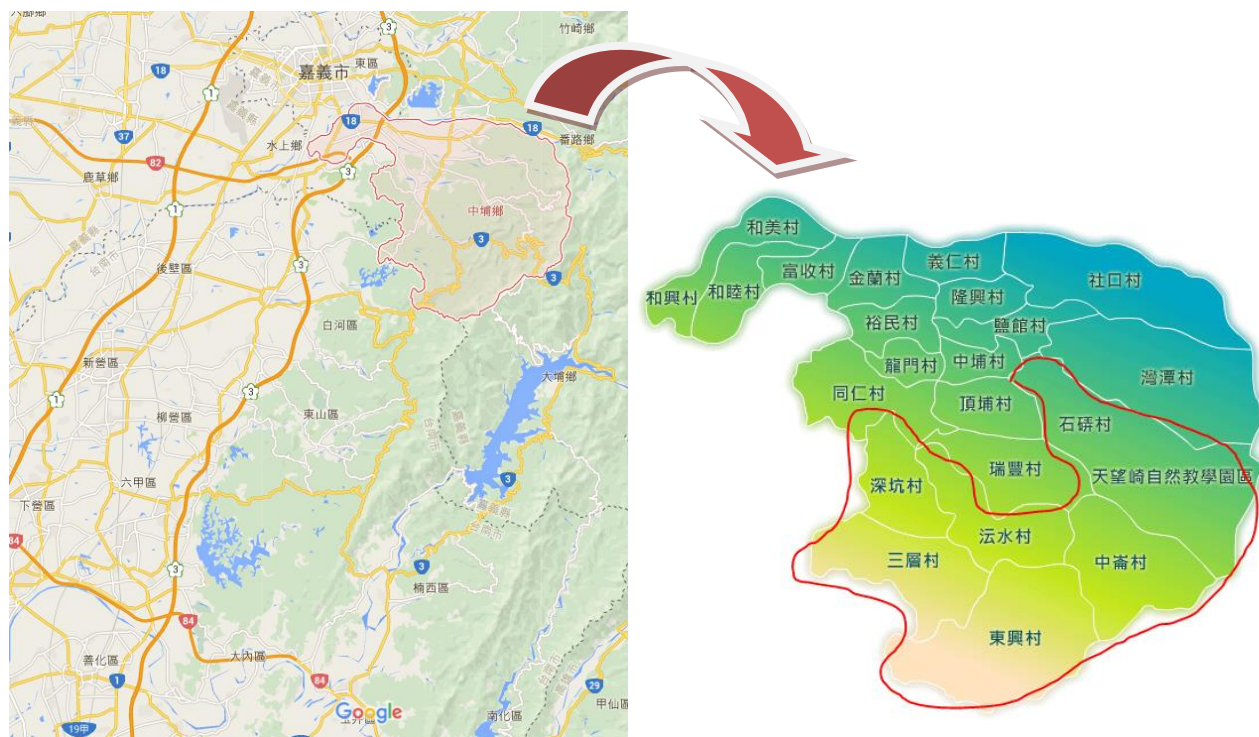


圖 1-2 中埔鄉在西拉雅風景區的六個村莊位置圖

風景區管理處於 104 年度辦理「觀光產業培力計畫案」，有效加強臺南 175 咖啡公路產業整合及活化，開發特色小旅行，更提升該地區業者「自主營運」能量。為持續輔導轄內各區之觀光產業發展及提升自主永續發展能量，進而提高遊客人數及觀光產值，管理處計畫於嘉義縣中埔鄉開發小旅行遊程，爰辦理本案。

1-2 工作項目及內容

依據「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」之履約標的，本計畫主要的工作項目與內容如下：

- 一、**現有案例分析：**針對中埔鄉觀光產業進行研討分析，產業類別應為民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業。(至少分析 5 家業者)
- 二、**小旅行遊程輔導：**輔導中埔鄉開發小旅行遊程 (至少輔導 2 家業者)。
 - (一)遴選：以公開徵件方式辦理，倘無法以公開徵件方式辦理，得經管理處同意後改以其他方式辦理，遴選結果並應經管理處同意。
 - (二)分析：針對所遴選個案進行觀光產業類別、未來小旅行開發內容評析。
 - (三)規劃：進行小旅行遊程規劃。
 - (四)執行：協助遴選個案實際辦理小旅行，至少執行 6 梯次小旅行。
- 三、**分析整合現有案例、新輔導案例及在地業者並協助加入產業聯盟：**整合中埔鄉及臺南 175 咖啡公路業者，協助加入 104 年輔導之 175 產業聯盟平台，並提供合作建議方案 (該平台之業者未來將由管理處優先提供行銷資源)，以達觀光業者群聚及加值效果。(辦理交流會至少 2 個場次)
- 四、**小旅行商品化：**協助輔導小旅行遊程，彙整輔導期間相關資料 (含文字、照片及影音等) 作成摺頁及小短片，並辦理成果交流展示會。

1-3 計畫範圍與環境

本計畫執行範圍為嘉義縣中埔鄉沕水村、深坑村、三層村、東興村、中崙村及石碇村，此六村位於中埔鄉之南部，在地形上為往東南邊地勢漸高之丘陵地，農產品則以葡萄柚、柳丁、檳榔及其他青果類為主¹。表 1-1 為本工作團隊整理之中埔鄉六村的各項目現狀，可作為本地區的基本了解。

¹ 資料摘自「嘉義縣綜合發展計畫」，2013，
<http://www.cyhg.gov.tw/wSite/ct?xItem=8586&ctNode=15017&mp=11>。

除了本團隊現地的資料收集之外，主要的資料來源為「嘉義縣綜合發展計畫」¹、中埔鄉公所網站資料²，以及西拉雅風景區導覽資料。

表 1-1 中埔鄉西拉雅國家風景區六村現狀整理

項目	說明
六村名稱	沕水村、深坑村、三層村、東興村、中崙村及石碇村
地理與地形	與嘉義市、臺南市白河區、嘉義縣大埔鄉相接，地形上往東南邊為地勢漸高之丘陵地。
水系	主要水系為延著台 3 線之沕水溪及沿著嘉 135 線之石碇溪。
產業	1、主要為農業，以葡萄柚、柳丁、檳榔及其他青果類為主要作物。 2、特色產業包含咖啡、山蘇、板栗等。
交通	主要以台 3 線貫穿南北(往下並接大埔遊線)、另外有縣道 172 號、鄉道 135、139、182 等連接各村落。
重要發展課題	1、溫泉業(中崙溫泉、鷲山溫泉)與保健植物結合發展。 2、農產品與觀光產業之整合。

本計畫之目的在於協助開發中埔鄉六村中觀光產業業者的小旅行，關於這六個村落，目前的觀光項目主要包括幾個主題：農場、林場等自然與生態景觀；溫泉民宿；咖啡品嚐與美食，以及尚待發掘的特色產業與文創產業等。因此目前管理處給予中埔所下的觀光定位正如其觀光摺頁所言「徜徉純樸鄉村的恬靜氛圍；品嚐有機蔬食的鮮甜滋味；帶著逍遙的心情、踏著輕鬆的節奏，享受休閒慢活的鄉居樂趣！」圖 1-3 為管理處發行的中埔觀光導覽地圖。

² <http://jhongpu.cyhg.gov.tw/ap/village.aspx?filter=834bb888-3459-4188-8ec9-d41de1ce9745>



圖 1-3 西拉雅風景區管理處中埔觀光導覽地圖摺頁

1-4 對本計畫工作執行之構想

依據履約標的之工作需求，本計畫須完成現有案例分析、小旅行遊程輔導、整合案例並協助加入產業聯盟，以及小旅行內容商品化。為確實並有效完成這些工作項目，每個階段都必須有適當的執行計畫。整體計畫的工作流程與架構，簡示如圖 1-4。

1-4-1 現有案例分析

本計畫的主要目的為「持續輔導轄內各區之觀光產業發展及提升自主永續發展能量，進而提高遊客人數及觀光產值，計畫於嘉義縣中埔鄉開發小旅行遊程」；亦即開發小旅行遊程為本案之核心工作，而現有案例分析則為完成此核心工作之必要基礎。

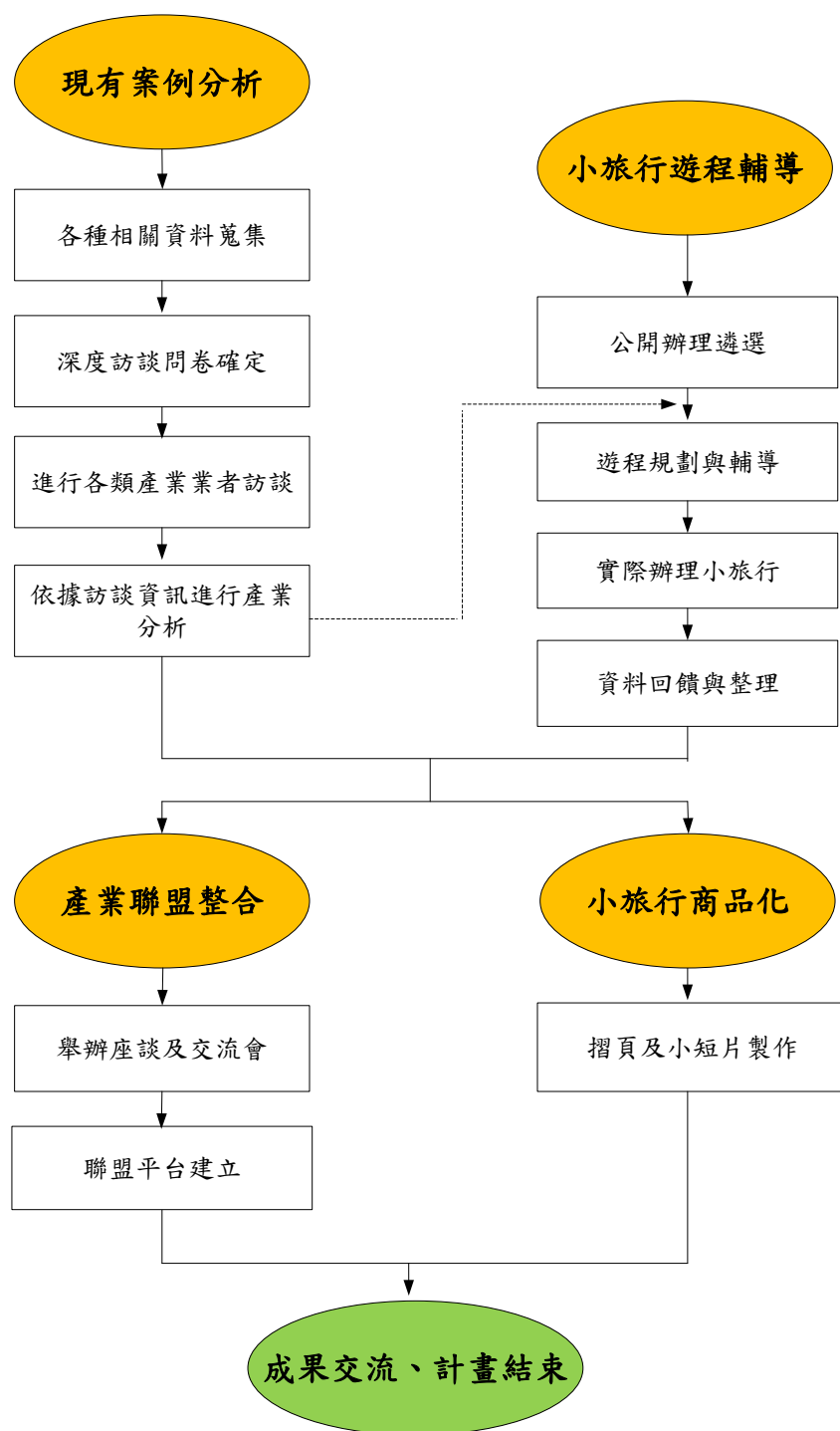


圖 1-4 整體工作流程與架構

為確實提供堅實的後續遊程輔導分析，本計畫於此工作項目著重於兩項關鍵執行計畫：

(一) 廣泛而完整的案例分析。依工作需求，至少應分析 5 家業者；本

工作團隊針對所有訪視的業者均進行案例分析。如此一方面可提供開發小旅行時有更多可供輔導考慮之業者，同時也能對整體履約轄區中的觀光產業有更清楚的了解。

(二) 正確而有效的分析方法。除了進行深度訪談，工作團隊計畫以 SWOT 模式作為產業經營條件面之分析，並以波特五力分析模式做為產業經營執行面之診斷。

1-4-2 小旅行遊程輔導

開發小旅行遊程的基本執行方式為：

步驟一：以公開方式辦理遴選。

步驟二：結合工作項目一的分析結果，進一步對遴選個案進行遊程規劃輔導分析。

步驟三：進行遊程規劃。

步驟四：實際辦理小旅行。

在這個輔導過程中，本工作團隊亦強調兩項主要的關鍵議題：

(一) 小旅行規劃的對象。現今的旅遊服務強調客製化、互動操作，因此針對適合的對象進行規劃乃是遊程成功與否的重要關鍵。

(二) 遊程回饋的重要性。遊客的滿意度及意見回饋永遠是遊程改善的最佳參考，在本計畫的遴選個案小旅行辦理時即必須進行意見調查回饋，做為小旅行規劃改善的依據。

1-4-3 產業聯盟整合

為了達成觀光業者群聚及加值效果，履約工作要求整合中埔鄉及臺南 175 咖啡公路業者，協助加入 104 年輔導之 175 產業聯盟平台，並提供合作建議方案。這個工作項目的基本工作計畫如下：

步驟一：結合工作項目一與項目二之案例分析與小旅行遊程資料。

步驟二：舉辦座談及交流會，凝聚業者共識並討論合作方案。

步驟三：建立聯盟平台，將以組織與網路平台兩者共同進行。

對於這個工作項目，工作團隊首先目標為建立中埔鄉本身的聯盟平台，當群聚效果較為明顯時，再進一步與 175 關子嶺及東山業者，甚至是大埔鄉的業者景點等進行產業整合。

1-4-4 小旅行商品化

這個工作項目的基本計畫主要為將輔導期間相關資料藉由商品設計方法匯整作成景點摺頁介紹，以及拍攝小短片輔以加強景點特色介紹與行銷；並於完成之後辦理成果交流，提供給其他單位參考。

第二章 計畫執行項目與成果

本計畫「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」的工作項目如下：

- 一、現有案例分析。
- 二、小旅行遊程輔導。
- 三、分析整合現有案例、新輔導案例及在地業者並協助加入產業聯盟。
- 四、小旅行商品化。

所有項目本工作團隊均已完成，同時也執行一個場次的計畫案說明會，各項工作執行狀況分別說明於本章；計畫執行效益則於下章敘述。

2-1 培力計畫案說明會

本工作團隊於完成合約簽定程序之後，為快速與計畫範圍 6 個村莊內相關休閒觀光產業業者建立工作關係，乃舉辦一場次之說明會。說明會於 105 年 4 月 20 日(星期三)假嘉義縣中埔鄉公所會議室舉辦，由管理處與本工作團隊共同向參與的業者說明本團隊輔導的工作內容與流程，同時了解部分商家提出的需求並與參與商家建立互相聯繫的管道。會議中並邀請 104 年度受輔導的「東山 T2 咖啡」與「龍湖山生態農莊」兩位業者，到場分享參與培力計畫案的心得與經驗。

本次說明會為本年度輔導工作打下良好的基礎，參與人員除了業者之外，也包括各社區發展協會成員、中埔鄉公所、嘉義縣觀光局人員等；嘉義縣張花冠縣長亦蒞臨會場與與會議業者進行座談。簽到參與人員(不包含工作人員)共計 38 人。說明會現場照片示如圖 2-1。說明會之議程與簽到簿請參閱附錄一。

在說明會中經商家建議討論後，決議 4 月 27 日前往本次說明會前來分享的「東山 T2 咖啡」與「龍湖山生態農莊」兩處地點參訪進行座談(活動

相片請見圖 2-2)，並參加當天於關子嶺地區南寮社區辦理的螢火蟲探訪小旅行。本次參訪與小旅行參與人員約有 20 位，進行實地的經營理念分享及互相學習，使中埔商家進一步了解小旅行的執行方式。



圖 2-1 培力計畫說明會



圖 2-2 175 咖啡公路業者實地參訪

2-2 現有案例分析

依履約工作事項規定，現有案例分析必須：針對中埔鄉觀光產業進行研討分析，產業類別應為民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業；並至少分析 5 家業者。

持平而論，中埔鄉此六村從事觀光產業之店家並不多，本工作團隊在此工作期間共計拜會、訪談近 20 位業者，其中部分僅具商業意願，尚未成形，或是並無觀光休閒產業行為；部分因土地權屬問題暫時休息中；經工作團隊整理後，主要盤整 8 間商家進行分析。並依個別商家分析結論，提出綜合分析。

關於分析討論方法與個別商家分析之說明分別敘述於以下各小節。

2-2-1 產業分析方法說明

產業分析之目的在了解業者的經營體質與經營方法，並嘗試提供經營上的建議；本計畫分析的標的並聚焦於從事觀光相關的產業。為達成上述之目的，本工作團隊利用問卷、訪談之方式，多次與各業者進行資料收集、溝通與分享。整體的運作流程分為兩個階段：業者的經營條件評估與經營現況盤點，並分別採用 SWOT 分析與波特 5 力分析架構進行產業分析，其方法略述如下。

一、經營條件分析

為了解業者本身的經營條件，工作團隊以訪談方式，引導業者進行問卷調查。此問卷調查是以 SWOT 分析以設計基礎，並利用分析層級程序法 (AHP) 進行問卷分析³，表 2-1 為本計畫所建立之評估表。分析結果可以了解業者在經營條件上的各項優缺點，並作為後續討論的基本資料。

二、經營執行分析

在了解業者之經營條件之後，工作團隊繼續進行訪談，並引入「波特五力分析模型」探討業者在經營執行時是否遭遇問題⁴。所謂波特五力分析是由美國學者 Michael Porter 於 1980 年代所提出，簡述之，其認為企業經

³ SWOT 分析與 AHP 分析說明請分別參考附錄二與附錄三。

⁴ 學術說明及討論可參考

Porter, M. (1979) "How competitive forces shape strategy", Harvard Business Review, March/April 1979.

Porter, M. (1980) "Competitive Strategy", The Free Press, New York, 1980.

營時會受到 5 個不同面向的競爭。分別為：

- (一)供應商的議價能力，
- (二)購買者的議價能力，
- (三)潛在競爭者進入的能力，
- (四)替代品的替代能力，
- (五)行業內競爭者現在的競爭能力。

表 2-1 經營條件分析評估表

目標	第一層(SWOT)	第二層因素
對於觀光休閒經營的評估	我們店家主要的優勢	人文、故事背景
		特殊景觀
		美食佳餚
		特色產品
		豐富體驗活動
	目前我們需要的部分	交通便利性
		導覽解說能力
		經營、行銷的方法
		環境維護規劃
		經營人力不足
	現有環境提供的機會	管理處與鄉公所的協助
		輔導團隊的加入
		小旅行人口不斷增加
		鄰近其他風景區
	大環境中給予的阻礙	經濟不景氣
		同質性商家的競爭
		相關市場訊息不清楚
		物價、相關成本提高

本計畫所討論案例並非大型公司，工作團隊將上述 5 個面向再簡化成 3 個主題：

- (一)產業經營的競爭(同業、新進者、替代品)(原五力中之三、四、五項)。
- (二)經營方式與成本(原五力中之一、五項)。
- (三)滿足顧客的需求(原五力中之第二項)。

藉由訪談主題，即可確實與業者溝通，並挖掘出業者在經營上的各項應注意的重點與細節。

2-2-2 個別商家分析

如前所述，本次案例分析共計 8 位業者，店家名稱如表 2-2。表中並列出與產業類別之關係。

表 2-2 本計畫進行分析之案例

編號	業者名稱	產業類別				
		民宿	餐飲	休閒農業	地方特色產業	文創或其他
1	獨角仙休閒農場		✓	✓	✓	✓
2	佳鶯溫泉	✓	✓		✓	
3	紅瓦貓工作室	✓			✓	✓
4	豆讚莊園咖啡		✓	✓	✓	
5	築夢森居	✓		✓		
6	中崙溫泉	✓	✓		✓	
7	鹽水溪民宿	✓			✓	
8	溪山莊土雞庄		✓			

一、獨角仙休閒農場

(一)基本資料

獨角仙休閒農場位於石碇村，其商家基本資料如表 2-3 所示。

表 2-3 獨角仙休閒農場基本資料

廠商名稱	獨角仙休閒農場	負責人	林煌成
地址	嘉義縣中埔鄉石碇村 15 鄰 45 號	電話	05-2030666
營業項目	農場參觀、鮮奶乳製品、餐飲熱食、DIT 體驗、牧場鮮奶、獨角仙昆蟲生態參觀		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>15</u> 分鐘 2.可以停放 <u>300</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>6 甲</u> 4.建築物面積約 <u>200</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>500</u> 位 6.目前工作人員有 <u>30</u> 名		
商家經營	 		

	 圖 2-3 獨角仙休閒農場相關照片
商家位置	 圖 2-4 獨角仙休閒農場位置

(二)經營條件評估

對於商店的經營條件(優點、缺點等)，商家的自我評估如表 2-4 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-4 可以看出，對於優點部分，獨角仙農場覺得自己比較不明顯的是人文故事背景與美食佳餚；而對於導覽解說能力、經營、行銷的方法、環境維護規劃、與經營人力等，都認為是經營上待改善的部分；另外對於公部門以及其他資源(如輔導團隊)的協助，經營者認為對其的幫助很大。

表 2-4 獨角仙休閒農場經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	7	人文、故事背景	3
		特殊景觀	7
		美食佳餚	3
		特色產品	7
		豐富體驗活動	7
目前我們需要的部分	7	交通便利性	5
		導覽解說能力	7
		經營、行銷的方法	7
		環境維護規劃	7
		經營人力不足	7
現有環境提供的機會	7	管理處與鄉公所的協助	9
		輔導團隊的加入	9
		小旅行人口不斷增加	5
		鄰近其他風景區	5
大環境中給予的阻礙	5	經濟不景氣	9
		同質性商家的競爭	5
		相關市場訊息不清楚	9
		物價、相關成本提高	9

若將所有因素都一併討論時(此經過 AHP 程式分析), 權重最重者為「管理處與鄉公所的協助」與「輔導團隊的加入」, 其次為「特殊景觀」、「特色產品」以及「豐富體驗活動」, 最不需要擔心的則是「同質性商家的競爭」以及「交通便利性」。

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

1、經營現況

獨角仙休閒農場為本計畫區域內最大型也是最具指標性的商家。其前身為民國 80 年代成立的酪農牧場，養殖乳牛以生產鮮乳，目前為台灣別具規模的「靈基牧場」，是供應統一瑞穗低溫鮮奶的重要衛星牧場，年產量可達 1650 公噸。在民國 90 年代末，牧場主人覺得孩子們逐漸缺乏在自然環境遊戲成長的經驗，在希望能回饋社會的貢獻心思之下，牧場陸續引進國內外 40 多種的獨角仙及锹形蟲、以及鴛鴦、豪豬等動物，打造豐富多元的自然生態環境，成為極富生態性的「獨角仙休閒農場」。目前年營業額約為 1500 萬元，年遊客數月 20 萬人。

目前農場的經營可分為兩個區塊進行：

(1)農場本身提供知識與生態性的包括昆蟲、小動物的導覽解說與教學；休閒遊樂性質的包括射箭漆彈、烤肉區、大草原等設施；同時也提供各種力行的套裝行程，將遊園與 DIY 體驗結合；服務項目十分多元豐富，圖 2-5 為農場的園區導覽圖。

(2)自家生產的 A 級鮮乳除了建立自有品牌「獨角仙鮮乳」販售外，也開發各種乳製產品，包括牛乳糖、鮮奶酪、冰淇淋、鮮奶饅頭等，並在網站販售。

2、經營特色

以觀光產業角度出發，業者應具有吸引消費者前來的特色與亮點。依如前的訪談結果與敘述，獨角仙休閒農場的主要特色有兩點：

(1)鮮乳。自家生產的特級鮮乳，成為自我最佳商品。商家也很清楚這個特色，從其網站設計即可發現乳牛形象為其主要設計意象(可參考圖 2-6)。



圖 2-5 獨角仙休閒農場園區導覽圖



圖 2-6 獨角仙休閒農場網站首頁

(2)昆蟲與小型動物生態。由圖 2-6 也可看出，農場的符號獨角仙已成爲農場的代言人，也是跟其他農場的區隔。

3、經營診斷與改進建議

獨角仙休閒農場經營尚稱穩定，商家自我評估遊客數略有下滑，應該以增加遊客數爲基本要務。以觀光休閒角度進行分析，提供改進議題如下。

(1)園區規劃的整修。首要建議爲入口意象的重塑，目前停車場與農場入口處(參考圖 2-7)對遊客的吸引力確實有待加強，應該設計新的大型看板或標誌。



圖 2-7 獨角仙休閒農場入口處

(2)加強對於乳製品的行銷。牛乳爲農場最重要的商品，除了提供給統一公司做爲其鮮乳來原，農場自我品牌的行銷更是重要。依目前農場的規模不適宜擴充與乳牛相關的場地(也必須與鄰近其他牧場區隔)，因此建議可考慮以辦理活動來做爲農場行銷，可考慮於夏、冬季牛乳上市時辦理牛乳品嚐等活動，介紹牛乳品牌也介紹獨角仙休閒農場。

(3)擴充新的生態活動，增加客源。這點園區經營者也有過思考，其預定於新的開發處設立露營區，以石碇的景觀吸引露營客客源。此進一步建議可往此方向開設夜間活動，目前園區營業時間至下午 5 時；建議可規劃晚間的「小旅行」行程，以園區夜間生態觀光為賣點，這樣的行程在平日亦會有親子遊客願意參加。

二、佳鶯溫泉

(一)基本資料

佳鶯溫泉位於石碇村，嘉 135 線道邊，其商家基本資料如表 2-5 所示。

表 2-5 佳鶯溫泉基本資料

廠商名稱	佳鶯溫泉	負責人	葉濰滄
地址	嘉義縣中埔鄉石碇村 47 之 32 號	電話	0910750510
營業項目	溫泉、在地美食、在地農產品		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>15</u> 分鐘 2.可以停放 <u>12</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>400</u> 坪 4.建築物面積約 <u>200</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>30</u> 位 6.目前工作人員有 <u>3</u> 名		
商家經營	 		

	 圖 2-8 佳鶯溫泉相關照片
商家位置	 圖 2-9 佳鶯溫泉位置

(二)經營條件評估

佳鶯溫泉對於經營條件的自我評估如表 2-6 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-6 可以看出，對於優點部分，佳鶯溫泉覺得自己比較不明顯的是人文故事背景與特色產品；而對於經營上待改善的部分，最在意的是交通便利性與環境維護規劃；另外對於公部門以及小旅行人口增加等，經營者認為對其經營的幫助很大。

若將所有因素進行 AHP 分析，權重最重者為「管理處與鄉公所協助」

「小旅行人口不斷增加」與「鄰近其他風景區」，其次為「豐富體驗活動」，最需要改善的則是「人文、故事背景」以及「特色產品」。

表 2-6 佳鶯溫泉經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	8	人文、故事背景	6
		特殊景觀	7
		美食佳餚	8
		特色產品	6
		豐富體驗活動	9
目前我們需要的部分	8	交通便利性	9
		導覽解說能力	8
		經營、行銷的方法	8
		環境維護規劃	9
		經營人力不足	7
現有環境提供的機會	9	管理處與鄉公所的協助	8
		輔導團隊的加入	7
		小旅行人口不斷增加	8
		鄰近其他風景區	8
大環境中給予的阻礙	7	經濟不景氣	8
		同質性商家的競爭	6
		相關市場訊息不清楚	7
		物價、相關成本提高	7

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

1、經營現況

佳鶯溫泉屬於碳酸氫鈉泉，是為了栽種山蘇而鑿井時意外獲得，商家還補充一句，是神明指示鑿井的。主要經營湯屋，共設有十二間，適合全家大小休閒泡湯，另外提供用在地自然野菜烹煮的風味餐，以及業者自豪的招牌菜：自己養的放山雞所做成的美味招牌苦茶油雞。由於是溫泉，營業額與季節有關；業者本身也在嘉義市區另外經營餐飲業，此溫泉會館則也是自家住所。

目前佳鶯溫泉的經營除了以湯屋泡湯為最大宗，其次則是提供餐飲以及某些社區商品的販售(參考圖 2-10)。



圖 2-10 佳鶯溫泉提供社區在地商品

2、經營特色

(1)顯而易見，「離嘉義市區最近的天然溫泉」當然是佳鶯溫泉最大的宣傳特色，也確實到了冬天，佳鶯的湯屋真的一屋難求，都必須排隊。

(2)其次，佳鶯的在地菜色與廚藝在石碇都頗有盛名，不過因為佳鶯本身並非餐廳，室內的空間也不是很大，對於餐飲這個區塊雖是特色，但並未成為亮點。

3、經營診斷與改進建議

作為溫泉產業，佳鶯的生意尚稱穩定也正常(夏日消費者少，冬天向隅者多)，附近相類似的經營者為鶯山溫泉，兩者為堂兄弟，合作性高於競爭性，對於生意的影響亦不大。經營者葉先生對於石碇社區欲推觀光十分支持，並帶頭協助各項事務，在小旅行的規劃中佳鶯溫泉將主要扮演用餐地點的角色，針對這個部分，則可提出兩個建議：

(1)對於在地食材的包裝與行銷宣傳。利用小旅行的遊客用餐機會，可以將使用在地食材的概念推銷出去，進一步可以規劃動線讓遊客自己去採摘食材，做為自己用餐的準備。

(2)環境的維持規劃。在商家自己的評估中也提出這是需要改善的地方。除了湯屋之外，整個商家只剩下 20 坪不到的空間，作為用餐與商品擺設頗為擁擠，也有雜亂之處(參考圖 2-11)，這個部分可透過室內設計重新安排，可以有很大的改善。



圖 2-11 佳鶯溫泉室內物品設置

三、紅瓦貓工作室

(一)基本資料

紅瓦貓工作室亦位於石碇村，其商家基本資料如表 2-7 所示。

表 2-7 紅瓦貓工作室基本資料

廠商名稱	紅瓦貓工作室	負責人	林書筠
地址	嘉義縣中埔鄉石礮村 56-5 號	電話	0939348023
營業項目	工藝 DIY、下午茶、民宿		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>12</u> 分鐘 2.可以停放 <u>8</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>1000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>200</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>30</u> 位 6.目前工作人員有 <u>3</u> 名		
商家經營	   圖 2-12 紅瓦貓工作室相關照片		



(二)經營條件評估

紅瓦貓工作室對於其經營條件的自我評估如表 2-8 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-8 可以看出，本商家的經營者對於自己是相當有信心的，在優點部分，紅瓦貓店家覺得自己比較不明顯的是美食佳餚與特色產品；而對於經營上待改善的部分，最在意的是交通便利性(但分數並不高)；另外對於環境給予的機會協助則都抱持中等期待(5 分)的態度。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於紅瓦貓工作室而言，權重最重者為「人文、故事背景」與「豐富體驗活動」，其次為「特殊景觀」，最不在意者則是「導覽解說能力」、「經營、行銷的方法」、「環境維護規劃」，以及「經營人力不足」。

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

表 2-8 紅瓦貓工作室經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	8	人文、故事背景	9
		特殊景觀	8
		美食佳餚	7
		特色產品	7
		豐富體驗活動	9
目前我們需要的部分	1	交通便利性	4
		導覽解說能力	1
		經營、行銷的方法	1
		環境維護規劃	1
		經營人力不足	1
現有環境提供的機會	5	管理處與鄉公所的協助	5
		輔導團隊的加入	5
		小旅行人口不斷增加	5
		鄰近其他風景區	5
大環境中給予的阻礙	1	經濟不景氣	1
		同質性商家的競爭	1
		相關市場訊息不清楚	1
		物價、相關成本提高	1

1、經營現況

紅瓦貓經營者黃先生夫婦並不是石碇在地人，而是約 7 年前在村裏購地築房，種植臺灣植物與有機蔬果，過著退休的生機田園生活。由於喜歡農村的紅瓦屋頂與貓咪，因此將此一秘密基地取名為「紅瓦貓」。他們以舊木料蓋房子，並保留了施工時的廢材，嵌進牆壁裡作成裝飾，使整棟房子流露出古意又創新的藝術氣息。目前的經營模式主要提供藝文活動及教育

性活動場地使用，同時也讓關心環境與健康的民眾一同來享受下午茶與體驗慢活。

紅瓦貓的黃先生夫婦均已退休，因此經營上較不計較盈利，而是採取慢活與重視生態的方式，目前提供有民宿，下午茶，同時也舉辦某些 DIY 課程，讓民眾在其工作室內共同進行創作(參考圖 2-14)。



圖 2-14 紅瓦貓工作室內景

2、經營特色

(1)對於多數的遊客而言，紅瓦貓的特殊個性裝飾與優美的環境就已是旅遊中的亮點，搭配經營者的藝術特質，構成極具人文素養的經營特色。

(2)其次，紅瓦貓提供 DIY 體驗，例如檳榔染等，這也是本計畫區域內少數可以發展文創產業的特色商家。由於這類活動可依不同材料、季節等做變化，可吸引再回遊的消費者。

3、經營診斷與改進建議

(1)以紅瓦貓目前的經營來說，由於位於窄巷內，因此最不方便之處為其交通與停車；但受限於環境因素，這點並沒有較好的解決方式，因此也造成在經營面比較偏向小眾。不過紅瓦貓非常積極參與石碇村的社區營造

與村落整體的觀光，交通問題在社區旅遊時的討論時應可一併解決。

(2)依紅瓦貓的環境與條件，應可發展特色景觀餐飲，但業者本身並沒有打算要加深目前的商業模式。簡述之，紅瓦貓工作室仍是在不斷成熟的經營環境，其改變也將隨著經營的持續而發掘不同的方向。

四、豆讚莊園咖啡

(一)基本資料

豆讚莊園咖啡位於三層村，其商家基本資料如表 2-9 所示。

表 2-9 豆讚莊園咖啡基本資料

廠商名稱	豆讚莊園咖啡	負責人	田定宏
地址	嘉義縣中埔鄉三層村 2 鄰 7 號	電話	05-2551131
營業項目	咖啡豆、咖啡品嘗		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>25</u> 分鐘 2.可以停放 <u>15</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>250</u> 坪 4.建築物面積約 <u>100</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>50</u> 位 6.目前工作人員有 <u>4</u> 名		
商家經營	 圖 2-15 豆讚莊園咖啡相關照片		



(二)經營條件評估

豆讚莊園咖啡對於其經營條件的自我評估如表 2-10 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-10 可以看出，豆讚咖啡的經營者對於自己的優點部分最有信心的是人文與故事背景，比較需要協助的是經營與行銷的方法，而擔心外在因素主要為物價與成本的提高。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於豆讚咖啡而言，權重最重者為「管理處與鄉公所的協助」以及「輔導團隊的加入」，也就是其認為外界給予的協助對經營面幫助很大，其次為對「人文、故事背景」的信心。而比較擔心的則是「經營、行銷的方法」與、「物價、相關成本提高」。

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

表 2-10 豆讚莊園咖啡經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	6	人文、故事背景	8
		特殊景觀	5
		美食佳餚	7
		特色產品	7
		豐富體驗活動	4
目前我們需要的部分	5	交通便利性	8
		導覽解說能力	5
		經營、行銷的方法	9
		環境維護規劃	8
		經營人力不足	8
現有環境提供的機會	7	管理處與鄉公所的協助	9
		輔導團隊的加入	9
		小旅行人口不斷增加	7
		鄰近其他風景區	6
大環境中給予的阻礙	4	經濟不景氣	4
		同質性商家的競爭	4
		相關市場訊息不清楚	7
		物價、相關成本提高	9

1、經營現況

豆讚咖啡經營者田先生夫婦原先在台北工作，於 2001 年時回到自己在三層村的老家，在 1 甲的土地上種植了一萬六千多棵的阿拉比卡咖啡樹，利用嘉義中埔特有的 23.5 度(緯度)的優勢，栽種出品質優良的咖啡原豆。從自家栽種到採收、製豆、烘焙的過程，講究新鮮，並以全方位特殊水洗，可減少許多人對於喝咖啡的不適感，沖泡的過程還是向日本師傅拜師學藝而來，希望提供給消費者都說「讚」的咖啡。

與許多咖啡店不同的是，豆讚莊園是道地的台灣三合院莊園(參考圖 2-17)，因而有山林間的綠意，但也有農村的樸實感。經營以田先生夫婦兩人為主，兩位孩子則在旁協助，經營的產品除了現場的咖啡品嚐，也有許多是熟客訂購客製化的烘焙咖啡豆或是購買掛耳濾沖包，經營上還算穩定，每月平均約有 10 萬元左右的營業額。



圖 2-17 豆讚咖啡的三合院

2、經營特色

(1)品質良好的咖啡豆當然是經營首要條件，再配合豆讚經營者自己一套的咖啡經，在莊園導覽與咖啡品嚐中可與消費者建立對於咖啡的喜好與共鳴。

(2)其次，豆讚位於中埔山林間，雖略嫌偏僻，但傳統三合院的莊園形象與景觀，反而成為豆讚經營的另一種特色，有不少消費者是特意花時間從塵囂中引申到這三合院來，享受午後的咖啡與寧靜。

3、經營診斷與改進建議

經營的特色有時也是特別需要注意的地方，豆讚做為咖啡產業經營者，目前的經營模式尚稱穩定，但與本計畫案之觀光產業進行整合時，則有幾

項值得提出建議。

(1) 咖啡導覽與咖啡品嚐是豆讚的優點，但也有其他咖啡業者擁有這樣的優點，如何讓消費者願意到豆讚來進行遊覽行為？建議應該掌握另一個特色，亦即三合院的農村風貌，可以有兩種途徑：A、若是業者願意開發另一種產業，則可以考慮經營民宿，將農村的夜間生活與咖啡園的晨間遊覽等納入旅遊中；B、在小旅行中加入農村生活的參觀與體驗，或是古老農村童玩等設計。

(2) 目前豆讚的行銷主要為熟客間的互相分享與介紹，藉由小旅行的舉辦可以增加消費者認識商家，另外則應使用西拉雅管理處的行銷界面，作為大眾認識豆讚(及其他中埔商家)的管道。

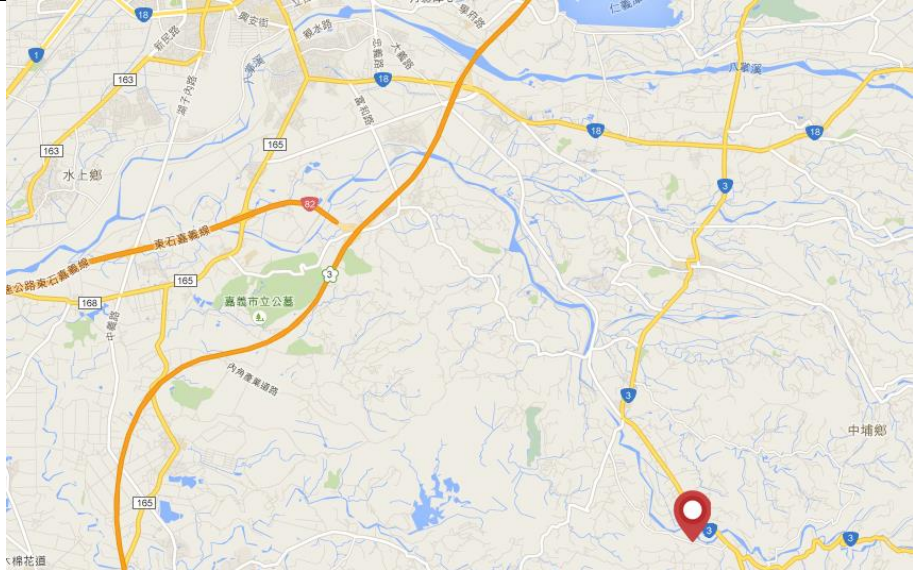
五、築夢森居

(一)基本資料

築夢森居位於深坑村，其商家基本資料如表 2-11 所示。

表 2-11 築夢森居基本資料

廠商名稱	築夢森居	負責人	湯怡楓
地址	嘉義縣中埔鄉深坑村內灣 2 號	電話	0933361300
營業項目	環境教育、生態導覽		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>15</u> 分鐘 2.可以停放 <u>10</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>3</u> 甲 4.建築物面積約 <u>40</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>40</u> 位 6.目前工作人員有 <u>4</u> 名		

商家經營	 圖 2-18 築夢森居相關照片
商家位置	 圖 2-19 築夢森居位置

(二)經營條件評估

築夢森居對於其經營條件的自我評估如表 2-12 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-12 可以看出，築夢森居因經營時間較短(其露營地開始營業大約 2 年)，對於許多經營條件較沒有信心，特別是經營與行銷的方法，以及物價、成本提高。另一方面他們也相信因為園區條件良好，擁有豐富的體驗活動，同時這樣的環境很適合小旅行的發展，這是很重要的機會。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於築夢森居來說，權重最重者為「經營、行銷的方法」，這是他們最需要學習的知識，其次則是「小旅行人口的增加」，這是外界提供的機會。

表 2-12 築夢森居經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	7	人文、故事背景	5
		特殊景觀	3
		美食佳餚	5
		特色產品	3
		豐富體驗活動	9
目前我們需要的部分	9	交通便利性	5
		導覽解說能力	7
		經營、行銷的方法	9
		環境維護規劃	7
		經營人力不足	5
現有環境提供的機會	7	管理處與鄉公所的協助	7
		輔導團隊的加入	7
		小旅行人口不斷增加	9
		鄰近其他風景區	5
大環境中給予的阻礙	6	經濟不景氣	3
		同質性商家的競爭	5
		相關市場訊息不清楚	7
		物價、相關成本提高	9

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

1、經營現況

築夢森居為一處佔地約 3 甲的生態園區，原先全是檳榔，店家老闆劉先生夫婦於 2010 年前後買下這塊土地，用了 5 年以上的時間，以生態工法的概念整地、砌石，打造成適合多樣動植物生活的自然教室。劉先生自己

熱愛生態保育，也具有環境教育人員的認證，因此在這塊土地重生到可以分享給大家的時候，築夢森居開始辦理各項生態教育，並與一些同樣愛護環境的友人成立了「澧水溪生態保育協會」。在 2015 年初開始也提供做為露營場地，總共只有 20 個營位，卻總是供不應求。

目前築夢森居的主要經營為露營場地，每月營業額約為 6-7 萬元。劉先生夫婦的梦想是繼續守護這片土地，讓種植的香草植物、落葉松與樹玫瑰等能夠成長成林，讓蝴蝶、鳥、鷹可以在這片地方生存，更讓自己樣的兩頭水牛(牛津與小花，參考圖 2-20)能夠成為這邊宜居樂活的最佳代表。



圖 2-20 築夢森居園區的水牛

2、經營特色

(1)築夢森居的最主要意象與特色即是溪邊的一處生態園區，目前種植的植物雖然還未完全長成，但整體生態的特色已然建立，園區經營者豐富的生態知識與環境保護的教育理念，是此處生態導覽的一大特色，再搭配溪水的一些水邊活動，極具有旅行舒壓的魅力。目前經營者也在規劃夜間活動，夜間的生態觀賞將更具特色。

(2)另一個經營上的特殊性是園區中的植物均由經營者自行栽種，故可依目的調整，目前園區栽種有多種香草植物，可做為消費者的體驗活動內容，也可作為自我品牌產品的開發發想。

3、經營診斷與改進建議

以觀光經營與小旅行的角度思考，築夢森居的條件已然成熟，無論是生態景觀或是人員導覽解說，均可隨時上場。唯目前作為觀光產業經營上，工作團隊與業者討論兩個比較大待改善的問題：

(1)野外場地，夏天過於炎熱。

(2)築夢森居目前其實缺少「產品」，消費者參加小旅行、參觀完園區之後，並沒有可以停留的地方或是購買的商品。

這兩個問題有一些不同考慮型態的解決方式，經營者劉先生夫婦已決定將要開設景觀餐廳。配合園區內的設施，這個餐廳將分為兩期，現在已開始進行第一期的規劃，希望建立可以當作餐廳兼體驗工作坊的多功能場地；如此將可以解決上述兩個主要經營上的問題。

六、中崙溫泉

(一)基本資料

中崙溫泉位於中崙村，其商家基本資料如表 2-13 所示。

表 2-13 中崙溫泉基本資料

廠商名稱	中崙溫泉	負責人	林文智
地址	嘉義縣中埔鄉中崙村 4 鄰 29 號	電話	05-2031177
營業項目	溫泉業、餐飲		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>30</u> 分鐘 2.可以停放 <u>15</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>500</u> 坪 4.建築物面積約 <u>250</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>50</u> 位 6.目前工作人員有 <u>4</u> 名		

商家經營	圖 2-21 中崙溫泉相關照片
商家位置	圖 2-22 中崙溫泉位置

(二)經營條件評估

中崙溫泉對於其經營條件的自我評估如表 2-14 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-14 可以看出，中崙溫泉對於自己的特色產品(溫泉)很具信心，也對公務機關的協助極為重視，比較擔心的條件則是經營、行銷與環境維護，以及目前物價與成本提高的問題。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於中崙溫泉來說，權重最重者為「物價、相關成本提高」，這是業者目前最擔心的問題，其次為「管理處與鄉公所協助」，顯然業者仍需要估務機關協助，在訪談中業者表示，特別是台三線的漚水溪溫泉，很希望管理處趕快整修開放，該處不僅不會與其經營

有所競爭，反而是帶遊客進入中崙的最佳媒介。

表 2-14 中崙溫泉經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	7	人文、故事背景	5
		特殊景觀	6
		美食佳餚	6
		特色產品	8
		豐富體驗活動	8
目前我們需要的部分	7	交通便利性	7
		導覽解說能力	7
		經營、行銷的方法	8
		環境維護規劃	8
		經營人力不足	5
現有環境提供的機會	8	管理處與鄉公所的協助	9
		輔導團隊的加入	8
		小旅行人口不斷增加	7
		鄰近其他風景區	8
大環境中給予的阻礙	8	經濟不景氣	7
		同質性商家的競爭	3
		相關市場訊息不清楚	7
		物價、相關成本提高	8

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

1、經營現況

中崙溫泉成立的時間大約在 2004 年 6 月間，但其溫泉源的出現已近百年，是自海拔約 505M 崩山石岩壁中露滲湧出之天然含帶泥漿溫泉(非鑿井

抽取)，再經沉澱泥漿後引回溫泉湯屋區，是領有溫泉標章的業者。溫泉泉質屬罕見的弱鹼性碳酸氫鈉氯化泉(即溫泉水是鹹的，泡起來是滑的)，與關子嶺溫泉的泉質相同。目前規劃有 8 間湯屋以及 3 間溫泉套房，營業時間全年無休，但是旺淡季十分明顯，營業額也並不固定。

除了湯屋之外，中崙溫泉也設置有餐廳、咖啡屋和民宿，店家說，一開始是先有溫泉，接著客人泡完溫泉後想吃東西，於是促成餐廳的建立。有了餐廳可用餐，客人又想要喝咖啡，於是誕生了咖啡吧。週休二日的來臨又讓客人泡完溫泉用完餐希望直接住在此處，最後終於催生了中崙溫泉民宿。

2、經營特色

(1)直接了當，此處的經營特色當然就是溫泉。雖然中崙溫泉距離最近的交流道(國三中埔交流道)約還有 30-40 分鐘車程，但因路況良好，交通尚稱便利。不過由訪談得知，顧客以熟客居多。另外，因園區內有咖啡廳場地，也有部分公司會來此處辦員工活動如尾牙等。

(2)另一個經營上的特殊性是園區附近有些步道可供行走，可與溫泉連結成休閒運動與養生的宣導。但訪談得知這些步道平日均無維護，使用上並不方便。

3、經營診斷與改進建議

以本計畫核心目標的小旅行遊程來說，中崙溫泉以溫泉為經營主軸，附近又無其他景點與其配合(可比較前述之佳鶯溫泉)，因此並未建議立即做為小旅行的規劃。在經營面上則建議兩點改善：

(1)動線安排：目前的安排是在進入園區後須先越過湯屋，至停車空間停車，然後再回頭至櫃台。此動線安排對消費者頗為怪異，且停車場和櫃

檯均無標示，會讓消費者覺得店家沒有用心在經營上。除了標示清楚之外，建議可將停車處改設於入口處，方便消費者快速進入園區的引導狀況。

(2)另一個也是經營上的建議，目前餐廳設置頗為簡陋，與湯屋的整體感並不協調，建議可再加些設計元素，提升視覺品質。

七、鹽水溪民宿

(一)基本資料

鹽水溪民宿也位於中崙村，其商家基本資料如表 2-15 所示。

表 2-15 鹽水溪民宿基本資料

廠商名稱	鹽水溪民宿	負責人	賴文楠
地址	嘉義縣中埔鄉中崙村 31 號	電話	0910750561
營業項目	民宿		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>30</u> 分鐘 2.可以停放 <u>4</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>200</u> 坪 4.建築物面積約 <u>150</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>20</u> 位 6.目前工作人員有 <u>2</u> 名		
商家經營			

圖 2-23 鹽水溪民宿相關照片

商家位置

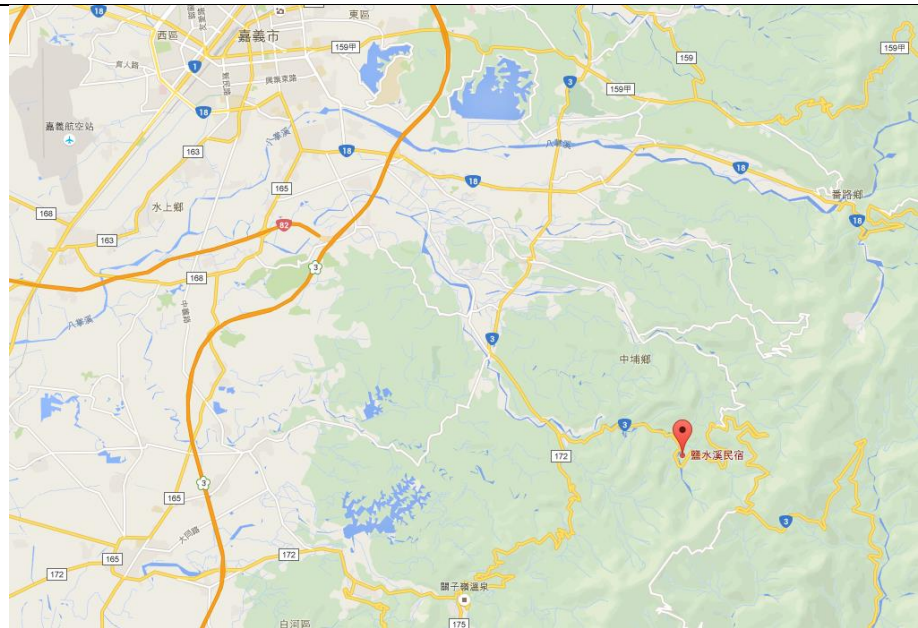


圖 2-24 鹽水溪民宿位置

(二)經營條件評估

鹽水溪民宿對於其經營條件的自我評估如表 2-16 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-16 可以看出，鹽水溪民宿業者對於自己的特色產品(溫泉與咖啡)很具信心，也對其人文、故事背景極為重視，比較擔心的條件則是經營、行銷與人力不足的問題。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於鹽水溪民宿來說，權重最重者為「人文、故事背景」，因為業者本身為在地人，除了種植檳榔之外也有栽種咖啡，因此對於在地的農業與人文等可以有許多談話的內容。其次則是「特色產品」包含提供泡湯的鹽水溪以及自家栽種烘焙的咖啡等。

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

表 2-16 鹽水溪民宿經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	6	人文、故事背景	8
		特殊景觀	7
		美食佳餚	4
		特色產品	8
		豐富體驗活動	4
目前我們需要的部分	5	交通便利性	2
		導覽解說能力	4
		經營、行銷的方法	6
		環境維護規劃	5
		經營人力不足	7
現有環境提供的機會	6	管理處與鄉公所的協助	7
		輔導團隊的加入	7
		小旅行人口不斷增加	5
		鄰近其他風景區	6
大環境中給予的阻礙	4	經濟不景氣	3
		同質性商家的競爭	3
		相關市場訊息不清楚	6
		物價、相關成本提高	6

1、經營現況

鹽水溪民宿成立於 2005 年，原先是位於中崙村的鹽水溪畔，因為景觀秀麗，所以生意一直不錯。但在 2009 年的 88 風災時，所有民宿完全被沖垮，業者心血一夕全無。重建時經營者賴先生趨於保守，經營方式也有所改變。除了仍接受民宿住宿外，並經營「泡湯」業務。民宿本身並沒有溫泉標章，業者表示，因泉水取得處之溫度不足，不被視為溫泉，因而只是加熱提供給民眾作為休息；另外業者本身栽種咖啡，其咖啡豆被許多愛好

者視為極品，銷量很好。另外業者也種植了許多果樹與樹苗，提供各種需求者購買。

2、經營特色

(1)在店家的實際經營面為民宿與「類溫泉泡湯」，雖然場地樸實，但有不少熟客很喜歡此處的鹽水水質，仍有相當的客源。

(2)店家最主要的農業生產為檳榔，同時也有咖啡與果樹苗的經濟型作物，也提供了另一個經營面向。

3、經營診斷與改進建議

以本計畫核心目標的小旅行遊程來說，鹽水溪民宿並未建議可做為小旅行的規劃。在經營面上與商家訪談後，則有一項建議需要公部門協助：中崙村主要的觀光資源乃是以鹽水溪溫泉為核心，同時附近有大小濁水潭連接步道，這些系統可做為中崙村發展的基本公共建設。

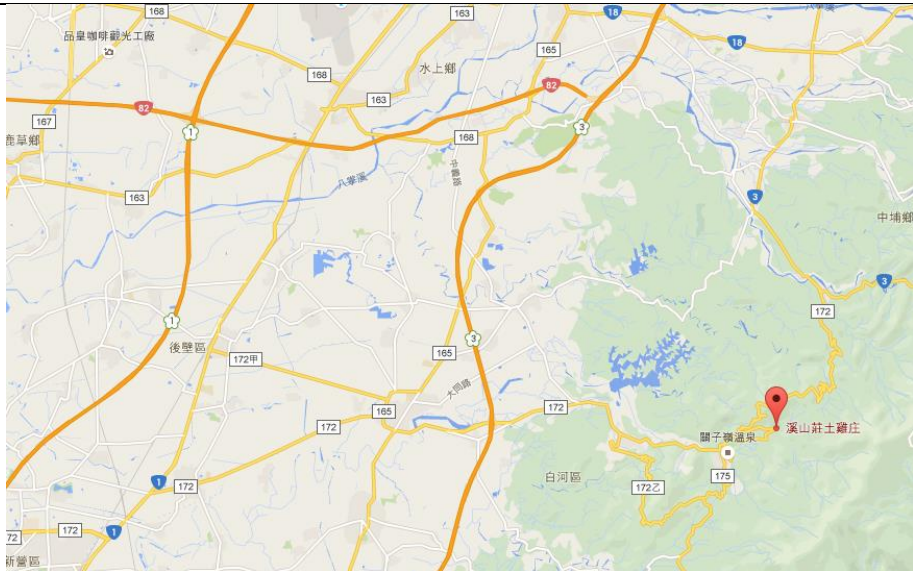
八、溪山莊土雞庄

(一)基本資料

溪山莊土雞庄位於東興村，其商家基本資料如表 2-17 所示。

表 2-17 溪山莊土雞庄基本資料

廠商名稱	溪山莊土雞庄	負責人	姚德和
地址	嘉義縣中埔鄉東興村八寶寮三重溪 10-2 號	電話	06-6822010
營業項目	餐飲		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>30</u> 分鐘 2.可以停放 <u>10</u> 輛小客車		

	3.園區面積約 <u>200</u> 坪 4.建築物面積約 <u>150</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>100</u> 位 6.目前工作人員有 <u>5</u> 名
商家經營	 圖 2-25 溪山莊土雞庄相關照片
商家位置	 圖 2-26 溪山莊土雞庄位置

(二)經營條件評估

溪山莊土雞庄對於其經營條件的自我評估如表 2-18 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-18 可以看出，整體而言，溪山莊土雞庄業者已經經營許久，整體相當穩定，因此對於許多條件並未太投諸注意，但對於自己位於溪邊的特殊景觀卻頗具信心。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於溪山莊土雞庄來說，權重最重者除了「特色景觀」之外，另一項則是「鄰近其他風景區」。此商家距離關子嶺風景區約只 10 分鐘，到關子嶺泡湯的人潮確實也會流向這些商家。

表 2-18 溪山莊土雞庄經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	5	人文、故事背景	7
		特殊景觀	8
		美食佳餚	6
		特色產品	3
		豐富體驗活動	5
目前我們需要的部分	5	交通便利性	5
		導覽解說能力	5
		經營、行銷的方法	5
		環境維護規劃	7
		經營人力不足	3
現有環境提供的機會	5	管理處與鄉公所的協助	5
		輔導團隊的加入	3
		小旅行人口不斷增加	4
		鄰近其他風景區	6
大環境中給予的阻礙	4	經濟不景氣	5
		同質性商家的競爭	6
		相關市場訊息不清楚	5
		物價、相關成本提高	5

(三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

1、經營現況

溪山莊土雞庄設立甚早，在 1999 年 9 月就已開始營業，是關子嶺一帶極負盛名的土雞城。由於位於 172 線道上，此店家其實距離中埔中心要比關子嶺遠的多，因此在經營面上是以配合關子嶺風景區為考量。除了單點的菜餚，也配合團體遊客而有合菜的選擇。

店家老闆姚大廚手藝精湛，雖然菜色與其他餐廳大同小異，但溪山莊是被當地人視為私房餐廳的地點，生意也十分穩定，每個月均有 20、30 萬的營業額。

2、經營特色

餐廳商家當然是以美味的菜餚作為其經營最大亮點，其次則在於其環境得天獨厚，正好位於關子嶺三重溪河床畔，用餐時可以聽到隱約傳來的潺潺溪水聲，極具特色。

3、經營診斷與改進建議

以本計畫核心目標的小旅行遊程來說，溪山莊土雞庄雖然是在用餐的好地方，但並不適合與中埔商家聯合為旅遊行程，反而可考慮與關子嶺店家合作結盟。在經營面上有一點提出建議，雖然餐廳菜餚相當美味，但應該考慮一陣子要推出幾道新的菜色，既可吸引老顧客回流，也顯示商家永續經營的用心。

2-2-3 綜合分析

綜合個別商家的訪談並進行分析結果之後，可以發現有些主題常被提出或討論，整理如下。

一、多數商家經營的時間不是很久，對於經營面的瞭解比較沒有自信，因

此對於公部門以及輔導團隊的協助非常歡迎。而需求最多的項目是經營方向以及行銷方式的建議。

二、訪談中店家均表示對於以小旅行帶進觀光人潮都十份願意配合，不過深究之可發現多商家上不具備進行小旅行規劃的條件，在計畫區域內目前只有幾處可先嘗試小旅行的試賣，這在下一小節進行說明。

三、在訪談中另一個細節是對於觀光產業，業者提出許多公共建設是不足的，部分較具代表性的建議包括指標系統與休息涼亭等。其中部分偏向於社區內部，工作團隊會建議其採另外管導提出申請，部分項目與本次計畫案較為相關，則整理如表 2-19，供管理處參考。

表 2-19 計畫案中公共建設建議

編號	地點	內容說明
1	台 3 線與嘉 135 線	標示牌設置 1、西拉雅風景區標示及景點圖 2、接受輔導商家標示
2	172 線道，東興村內(參考座標：23.34, 120.52)	建議尋找適當空地設置自行車休憩點，包括公共廁所及附近商家指標。
3	嘉 142 線，深坑村內(參考座標：23.38, 120.53)	此縣道有許多重機與自行車會經過，建亦可設置休憩點或休憩涼亭。
4	座標：23.42, 120.54，石碇村內	此處為石碇村「團結門」公共設施，整理後可做為景觀點，也可作為嘉 135 線上的休息處 ⁵ 。
5	澧水溫泉附近(參考座標：23.37, 120.56)	溫泉附近大小濁水潭與連接步道整修。

⁵ 本處修繕工程於本計畫後續執行過程中已開始進行，預計於本年(105)底可完成。

2-3 小旅行遊程輔導

依合約規定，本項目為輔導中埔鄉開發小旅行遊程（至少輔導 2 家業者）。其工作項目包括：

- (一) 遴選：以公開徵件方式辦理，倘無法以公開徵件方式辦理，得經管理處同意後改以其他方式辦理，遴選結果並應經管理處同意。
 - (二) 分析：針對所遴選個案進行觀光產業類別、未來小旅行開發內容評析。
 - (三) 規劃：進行小旅行遊程規劃。
 - (四) 執行：協助遴選個案實際辦理小旅行，至少執行 6 梯次小旅行。
- 各項目之執行情況與成果分別說明如下。

2-3-1 小旅行業者遴選

本計畫所輔導之小旅行定名為「中埔樂遊 GO」，公開徵選及遴選過程及執行包括以下幾個階段。

一、公開徵件

由管理處在 5 月 11 日開始，於管理處網站上進行公告(參見圖 2-27)，說明遴選過程與輔導內容等，遴選徵件辦法列於附錄四。



圖 2-27 小旅行業者徵件公告

二、現場訪視

受理報名後由工作團隊確實於現地進行訪視作業，以了解業者現況。
業者報名資料如附錄五。

三、辦理審查會議

審查會議於 6 月 1 日假管理處會議室辦理，當日共有「豆讚莊園咖啡」、「築夢森居」，以及「石碇小旅行團隊」等三處小旅行業者參加遴選會議，每位業者進行 10 分鐘的簡報，再由評審進行評分，評分項目考慮三個主軸，分別為「資源特性」、「發展潛能」與「業者意願」，如表 2-20 所示。

表 2-20 小旅行遴選評分項目

評分項目	說明	評分內容（請勾選及評分）	配分	得分
資源特性	可能提供給遊客的服務項目	☐ 具在地特色之材料或人文 ☐ 不同點或四季的資源變化 ☐ 各種景觀資源之觀賞性 ☐ 資源之體驗性	40%	
發展潛能	考慮區位及容納量、土地利用、主要結構物、相關設施與經營管理	☐ 交通便利性 ☐ 園區配置與停車便利性 ☐ 建築物大小 ☐ 遊客容納量 ☐ 服務能量	30%	
業者意願	業主配合意願與後續投入之可能程度	☐ 參與相關培訓之意願 ☐ 投入改善計畫之意願 ☐ 創意設計之熱情(或成效)	30%	

遴選結果為三處小旅行業者均獲選為輔導對象，由工作團隊繼續進行小旅行遊程輔導。此結果同樣也公告於管理處網站，以昭公信(參考圖 2-28)。

最新消息

字級設定： [A](#) [A](#) [A](#)  

最後更新日期：2016-06-03 09:29

【本處活動】105年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案，「中埔樂遊Go」遴選結果優勝店家公佈。

2016/06/03

本處辦理105年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案「中埔樂遊Go」業者遴選會議及產業聯盟推動座談會，於105年6月1日業者遴選會議遴選結果：「豆讚咖啡」、「築夢森居」、「石碇社區發展協會」分別為優勝店家，獲計畫相關輔導資格。本次遴選會議同時召開產業聯盟座談會，讓中埔業者經驗交流及分享，更促成中埔鄉各村落及業者之合作，未來將密集的辦理聯誼會議，以增加產業聯盟平台向心力，除了觀摩學習並進行各項主題討論。



圖片說明：105年6月1日舉辦業者遴選會議及產業聯盟座談會，中埔鄉李碧菁鄉長也到場支持，未來管理處將輔導中埔產出2~3條小旅行遊程。

 加入旅遊筆記

 TOP

圖 2-28 小旅行遴選結果公告

2-3-2 小旅行業者分析及小旅行內容開發

本計畫所輔導之小旅行定名為「中埔樂遊 GO」，如前所述，經遴選審查之後，輔導業者共計三處，分別為「豆讚莊園咖啡」、「築夢森居」，以及「石礪小旅行團隊」等。在確定小旅行輔導對象之後，工作團隊以每週與小旅行店家進行一次工作會議之頻率，持續進行小旅行之輔導，表 2-21 為小旅行輔導流程與內容。

表 2-21 小旅行輔導流程與內容

階段	流程項目	執行方式
階段一	診斷	1、店家填寫問卷，進行自我診斷評估 2、依據店家狀況。輔導團隊進行深入訪談，確實評估問題
階段二	輔導	1、依據各店家問題與需求提供不同項目輔導。 2、除現有問題改善，同時亦提供進階研習。包括餐飲、美學、導覽解說等工作坊課程。
階段三	產品化	1、相關問題解決後，規劃與設計旅行流程，並實地演練，形成旅遊商品。 2、小旅行宣傳 DM(或摺頁)設計。 3、評估與設計旅遊周邊商品。
階段四	試賣	1、已確定成形之旅遊商品進行試賣。 2、預定執行三次試營運。第二次試營運將拍攝旅遊過程，進行宣傳行銷規劃。

其中第一階段即為本報告 2-2 節所說明內容。階段二與階段三即為工作項目「規劃：進行小旅行遊程規劃」的實際操作流程，本項工作狀況與結果分述如下。

一、工作會議

為充分了解各個小旅行點的資源與狀況，並能提供不同的參考建議，工作團隊以平均每週一次的工作會議，與業者進行實地溝通與討論。表 2-22 至表 2-24 分別列出與三處小旅行點所進行的幾次主要的工作會議時間與討論內容。工作會議均進行紀錄以做為後續執行依據，部分紀錄資料列於附錄六。圖 2-29 則是部分工作會議情況。

表 2-22 豆讚莊園主要工作會議列表

會議日期	會議內容及結論	備註
6 月 17 日	小旅行執行時餐點之準備	
7 月 7 日	小旅行遊程實地勘察	
8 月 4 日	第一次小旅行執行時之缺失改進方式討論	
8 月 18 日	小旅行行程再次確認	

表 2-23 築夢森居主要工作會議列表

會議時間	會議內容及結論	備註
6 月 17 日	小旅行動線初步勘查	
8 月 4 日	餐廳增設狀況了解	
8 月 18 日	小旅行主題確認	
9 月 15 日	第一次小旅行行前會議與動線實地勘察	



圖 2-29 工作會議執行情況

表 2-24 石碇 135 觀光旅遊線主要工作會議列表

會議時間	會議內容及結論	備註
6 月 6 日	佳鶯溫泉納入小旅行，負責餐飲	
6 月 16 日	獨角仙農場納入小旅行行程	
6 月 28 日	社區特色餐點之準備與開發	
7 月 3 日	確認第一次小旅行之動線安排與人員初步配置	
7 月 22 日	第一次小旅行執行前實地路線確認	

二、旅遊點分析與規劃

(一)三層村豆讚莊園咖啡

豆讚咖啡為單一點所構成之小旅行，店家主人已有豐富接待遊客到訪經驗，評估小旅行之執行應可順利完成。表 2-25 為店家資料整理。

表 2-25 三層村豆讚莊園咖啡小旅行資料摘要

項目	內容
小旅行條件面診斷	商家利用問卷自行評估基本經營條件優劣。 1、優點： ● 提供在地人文、豐富故事。 ● 為專業咖啡，提供特色產品。 2、改善點： ● 需要提升經營、行銷的方法 ● 地區較偏遠，交通較為不便 ● 經營人力不足

項目	內容
	3、外在環境機會： ● 公部門與輔導團隊的協助 ● 小旅行人口引入社區 4、外在威脅： ● 對旅遊市場訊息不清楚 ● 經營成本日漸提高
小旅行執行面診斷	由深入訪談，盤點經營面執行現況。 1、產業經營的競爭 ● 附近雖有咖啡業者，但經營方式不同，並不會進行競爭。 ● 鄰近目前無其他觀光型產業，是經營上優點，但也相對造成遊客侷限。 2、經營方式與成本 ● 獨自經營，人力稍嫌不足。 ● 以咖啡產銷為主，產品購買顧客穩定。 3、滿足顧客需求 ● 環境清幽，咖啡烘焙品質好，為吸引遊客最大賣點 ● 可加強餐點內容，為旅遊加分 ● 附近旅遊點需要開發
主要問題與改善方式	本區條件成熟，主要協助改善有兩點 1、餐點問題 ● 業者本身平日並不供餐，規劃只在小旅行行程提供，建立區隔性。 ● 建議增加特色餐點內容，目前規劃工作坊協助輔

項目	內容
	導。 2、旅遊點開發 ● 目前評估前往咖啡園探幽可行性。 ● 後續可考慮整合社區其他可能性景點。
小旅行內容	「豆讚莊園咖啡職人體驗」 咖啡生態介紹 在地風味餐 咖啡品嚐及沖泡 DIY

(二)深坑村築夢森居生態園區

築夢森居亦為單一點，店家主人已有執行類似小旅行經驗，表 2-26 為資料整理。

表 2-26 深坑村築夢森居小旅行資料摘要

項目	內容
小旅行條件面 診斷	商家利用問卷自行評估基本經營條件優劣。 1、優點： ● 可提供豐富體驗活動。 ● 園區內景觀優美，依季節不同而有不同特色 2、改善點： ● 需要提升經營、行銷的方法 ● 環境維護不易 3、外在環境機會： ● 公部門與輔導團隊的協助

項目	內容
	● 小旅行人口引入社區 4、外在威脅： ● 對旅遊市場訊息不清楚 ● 經營成本日漸提高
小旅行執行面診斷	由深入訪談，盤點經營面執行現況。 1、產業經營的競爭 ● 附近無類似業者，亦不易有同質環境出現。 ● 鄰近豐山生態園區，園區特色不同，可相輔相成。 2、經營方式與成本 ● 獨自經營，人力稍嫌不足。 3、滿足顧客需求 ● 具備特色景觀與生態課程，為吸引遊客最大賣點。 ● 可加強餐點內容，為旅遊加分。 ● 本身缺乏特色產品，影響遊客回遊率
主要問題與改善方式	本區條件成熟，可評估旅遊規劃與踩點，目前協助改善有兩點 1、餐點問題 ● 業者本身利用香草等食材，已開發具特色之餐點。 ● 建議應再增加餐點內容，目前規劃工作坊協助輔導。 2、特色產品開發 ● 本項問題不影響小旅行規劃，但對業者永續發展極為重要。 ● 業者決定設置特色餐廳。

項目	內容
小旅行內容	「築夢森居森呼吸，香氛樂活生態體驗小旅行」 園區生態導覽 香草食材 DIY 手工蠟燭 DIY

(三)石碇 135 觀光旅遊線

石碇 135 線以全村作為規劃標的，資源豐富多樣，但部分店家尚待整合，本次計畫中將以 135 線較靠近中埔市區 3 處店家(以紅瓦貓、佳鶯溫泉、獨角仙農場)為初期規劃點。資料整理如表 2-27。

表 2-27 石碇 135 線目前規劃點診斷摘要

項目	內容
小旅行條件面 診斷	商家利用問卷自行評估基本經營條件優劣。 1、優點： ● 在地人文、故事背景豐富。 ● 具有優美及特殊景觀 ● 各規劃點可提供豐富體驗活動 2、改善點： ● 社區內交通便利與連結性不足。 ● 導覽解說能力可再加強。 ● 需要學習經營、行銷的方法 3、外在環境機會： ● 公部門與輔導團隊的協助 ● 小旅行人口引入社區 4、外在威脅：

項目	內容
	● 經濟不景氣，影響旅遊人口 ● 經營成本日漸提高
小旅行執行面 診斷	由深入訪談，盤點經營面執行現況。 1、產業經營的競爭 ● 本地區共同推動觀光事業，採合作機制，避免因競爭而削弱彼此產業經營。 2、經營方式與成本 ● 社區各點為獨自經營，各點特色不同，目前多能自給自足。 3、滿足顧客需求 ● 具備景觀與在地文化特色，可吸引遊客 ● 交通條件待解決 ● 導覽解說(生態導覽)內容需要近一步提升
主要問題與改善方式	1、交通問題 ● 遊客到達社區並沒有問題，此處所指交通問題為社區內各旅遊點之連結方式。 ● 應於社區內設立遊客集散點，再由接駁方式載送遊客到各旅遊點，載送過程中可介紹社區產業與特色。 2、導覽解說內容提升 ● 持續以授課或工作坊形式加強各項知識與導覽技巧。 ● 社區內部自行進行此項改善中。 3、社區景點整合

項目	內容
	● 部分景點內容豐富，但觀光條件尚不成熟。 ● 與社區溝通，先以成熟旅遊點進行想旅行規劃，執行結果可供其他景點規劃上之參考。
小旅行內容	「檳紛走榔石礮 GO 小旅行」 紅瓦貓檳榔染再生藝術、環境教育理念解說 手工丸子製作體驗與佳鶯在地風味餐 導覽石礮光廊故事牆 獨角仙休閒農場體驗

三、遊程規劃

在經過多次的工作會議，針對三個小旅行點的內涵特色、現有條件和經營現況等做一整合性分析，工作團隊以「培力」的核心理念，引導各旅遊點提出適合自己的小旅行遊程，時程安排均以上午 9 點左右開始，至下午 2 點至 3 點左右結束，中間均包含午餐享用。

(一)三層村豆讚莊園咖啡

表 2-28 為豆讚莊園咖啡之小旅行行程，規劃的主要特色包括：

- 1、農村生活介紹。
- 2、種在檳榔樹下的咖啡景觀。
- 3、利用咖啡(或咖啡粉)進行各種體驗與 DIY 活動。

表 2-28 豆讚莊園咖啡職人體驗小旅行遊程

預定時間	活動名稱
08:45 ~ 09:00	報到：嘉義縣中埔鄉三層村 2 鄰 7 號 豆讚莊園咖啡
09:00 ~ 10:00	迎賓：一杯熱咖啡，從聞香、品嚐等，靜心品味。

預定時間	活動名稱
10:00 ~ 10:30	村莊、咖啡園巡禮
10:30 ~ 11:00	清涼仙草品嚐、咖啡知識介紹
11:00 ~ 12:00	咖啡製作參訪、咖啡小遊戲
12:00 ~ 13:00	午餐、休息
13:00 ~ 14:30	手沖咖啡教導及體驗
14:30 ~	自由活動、珍重再見

(二)深坑村築夢森居生態園區

表 2-29 為築夢森居生態園區以園區內香草為主題所規劃的行程。所要呈現的主要特色包括：

- 1、生態豐富的園區導覽，並且引入環境保護概念。
- 2、各種香草的體驗：香草茶、香草水餃、香草蠟燭 DIY 等。

表 2-29 築夢森居森呼吸，香氛樂活生態體驗小旅行遊程

預定時間	活動名稱
09:10 ~ 09:30	報到
09:30 ~ 10:40	走入築夢深呼吸(生態教學導覽、體驗)
10:40 ~ 11:00	消暑(休息)
11:00 ~ 11:20	介紹香草植物栽種方法
11:20 ~ 11:40	幸福的香味(動手泡香草茶)
11:40 ~ 12:00	香草元寶製作
12:00 ~ 13:00	觸動味蕾(午餐)
13:30 ~ 14:00	香氛果凍蠟燭 DIY
14:00 ~ 15:00	鐵牛車體驗
15:00 ~	快樂返家

(三)石碇 135 觀光旅遊線

以石碇社區中目前準備較成熟的店家進行規劃，表 2-30 為小旅行的遊程。在石碇所規劃的這個遊程中，主要要呈現的核心特色包括：

- 1、各種不同類型的景觀與人文風采，並且強調樂活慢遊。
- 2、多樣而且有趣的體驗行程，宣傳再生利用的環保意識。
- 3、當地特色料理以及推廣在地農產、食材。

表 2-30 石碇社區檳紛走榔，石碇 GO 小旅行遊程

預定時間	活動名稱
08:45 ~ 09:00	報到
09:00 ~ 09:45	迎賓、紅瓦貓再生藝術園區介紹
09:45 ~ 10:30	餐具袋檳榔染 DIY
10:30 ~ 11:00	紅瓦貓環境參觀、休息
11:00 ~ 11:30	丸性不改手作體驗
11:30 ~ 13:00	特方特色風味餐、休息
13:00 ~ 13:30	石碇光廊導覽
13:30 ~ 15:00	獨角仙農場漫步、昆蟲館導覽、檳榔扇 DIY
15:00 ~ 15:30	獨角仙農場下午茶
15:30 ~	自由活動、珍重再見

2-3-3 小旅行遊程執行

在遊程規劃確定後，工作團隊與業者亦進行了實地測試，之後正式推出小旅行行程。依照合約規定，小旅行的執行必須完成 6 次，於 12 月份前工作團隊與小旅行業者共完成 7 次小旅行行程，表列如表 2-31。

表 2-31 已完成之小旅行列表

編號	日期	小旅行名稱
1	7 月 15 日	豆讚咖啡小旅行
2	7 月 28 日	檳紛走榔，石碇 GO 小旅行
3	8 月 27 日	豆讚咖啡職人體驗小旅行
4	9 月 20 日	築夢森居森呼吸，香氛樂活生態體驗小旅行
5	9 月 24 日	豆讚咖啡職人體驗小旅行
6	9 月 24 日	檳紛走榔，石碇 GO 小旅行
7	11 月 26 日	檳紛走榔，石碇 GO 小旅行

一、三層村豆讚莊園咖啡

豆讚莊園咖啡起步較早，由於是單一定點，溝通協調也較為容易，在認為執行條件已經足夠之後，決定在 7 月 15 日即進行第一次小旅行，並且之後以每個月辦理一次的頻率進行。

從第一次小旅行的動線不夠流暢的缺失，到第二、三次(分別於 8 月 27 日及 9 月 24 日辦理)的操作順利，參加的遊客也都十分盡興，可以確定豆讚莊園此一小旅行行程已是店家可獨立操作之觀光服務。圖 2-30 為活動辦理的一些照片。





圖 2-30 豆讚莊園小旅行執行照片

二、深坑村築夢森居生態園區

築夢森居經營者劉先生夫婦，在這次計畫輔導過程中，決定將園區內一處室內空間改設置為餐廳，因此在小旅行的執行上進度較為落後，於 9 月 20 日時才辦理第一次的活動。由於原先即有帶領不同活動的經驗，此次的小旅行參加者均給予肯定，一些小缺失也在參加者的回饋中確定改善方向。圖 2-31 為築夢森居活動辦理的一些照片。





圖 2-31 築夢森居生態園區小旅行執行照片

三、石碇 135 觀光旅遊線

石碇社區景點甚多，且各具特色，在經過多次討論之後，決定先串連三個距離較為接近的店家，於 7 月 28 日進行第一次的小旅行行程，在經過檢討與調整，於 9 月 24 日與 11 月 26 日分別進行二次的「繽紛走槲，石碇 GO 小旅行」。此兩次活動均已是正式對外收費，但仍然在很短的時間內就報名額滿，顯示此處的人文、自然等條件確實有吸引遊客之處。圖 2-32 為小旅行活動辦理的一些照片。

2-3-4 遊程輔導綜合討論

小旅行的規劃與執行為本計畫的核心項目與最實際的成果展現，因此小旅行的輔導亦成為工作團隊最花時間的一個工作項目，除了幾乎每個星

期均與三處小旅行店家進行工作會議之外，工作團隊也定時與西拉雅國家風景區管理處進行檢討會議，確實扮演好公私兩方協調角色。

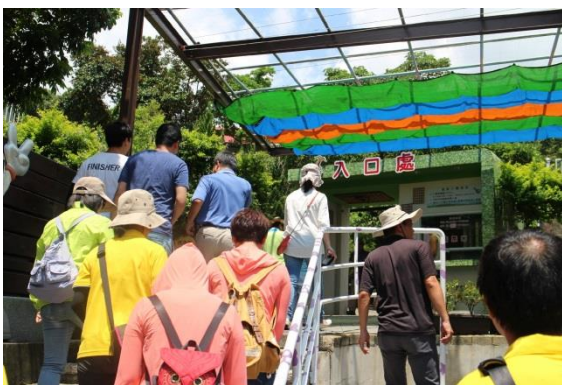


圖 2-32 石碇觀光旅遊線小旅行執行照片

在小旅行的輔導過程中，藉由反覆與店家的討論，不僅取得店家對工作團隊的信任，同時也因此能傳遞某些創新的觀念與店家分享，促進店家在觀光休閒產業上可以有新的體會與執行方式。其中兩項最明顯的成果分述如下：

一、經營模式的調整與新增

為了與觀光和休閒結合，某些經營模式必須加以更動，這些更動在小旅行的操作時獲得了很大的接受與回響。例如豆讚莊園咖啡吸取第一次活動時被批評略嫌沉悶的經驗，加入了以前經營時未曾操作過的一些「咖啡DIY」(咖啡沙畫)和「小遊戲」(撿公豆等)(請參考圖 2-33)，不僅讓參加小旅行的遊客玩得很開心，同時也調節了經營者緊繃的心情。



圖 2-33 豆讚小旅行體驗活動

另一個例子為築夢森居，在幾次的討論中經營者發現原有的園區經營模式很適合小旅行，但卻缺乏了繼續與顧客交流的產品服務，並不利於永續經營。經過思考，業者決定往餐廳經營發展(參考圖 2-34)，這也是店家與工作團隊參與這個輔導計畫的另一項收穫。



圖 2-34 築夢森居餐廳的初步規劃

二、檳榔文化的整合

檳榔是中埔鄉的重要農產品，到今日仍是滿山遍野均有栽種；雖然檳榔對健康的影響已有定論，但對居民而言，要放棄這個產業不可能是一朝一夕的事情。在此次計畫中，工作團隊與店家共同討論如何逐漸將檳榔文化轉向，目前最好的方式是鼓勵再生利用與文創商品，目前石碇的「紅瓦貓」已有初步的成果(參考圖 2-35)，可繼續進行推廣。



圖 2-35 檳榔葉扇

2-4 產業聯盟整合

根據合約，本工作項目是希望建立中埔地區的產業聯盟，並至少辦理兩個場次的交流會。由於管理處的大力支持以及業者本身的團結合作，在這個工作項目的成果遠遠超出了原先計畫的目標。以下分述聯盟發展的各個重要事項。

一、聯盟成立與運作

為了確實讓聯盟成員討論，工作團隊首先將三處小旅行業者分別建立一個小型產業聯盟，再將三處小聯盟合成中埔樂遊 GO 聯盟，各個聯盟分別建立獨立的 LINE 群組，方便除了工作會議之外的其他聯繫與討論，同時也能與 104 年建立的 175 產業聯盟平台整合。在中埔樂遊 GO 聯盟群組中

並邀請管理處處長、課長及承辦人員，以及中埔鄉鄉長、觀光課長等加入，可讓公部門也能確實掌握計畫進度。

二、聯盟交流會議

除了建立網路群組方便平時溝通，聯盟以平均一個月一次的模式進行聯盟會議與交流，並結合小旅行的活動檢討會議，進行聯盟成員的回饋與分享。聯盟交流會議紀錄資料列於附錄七，重要會議結果整理如下。

(一)聯盟推動座談會與成立會議

在 6 月 1 日於管理處遴選會議結束後，立即召開產業聯盟推動座談會並成立以三個小旅行成員為核心的聯盟會議，也決定第一次會議於石碇社區舉行。

(二)第一次產業聯盟交流會議

6 月 24 日假石碇社區進行第一次聯盟會議(參考圖 2-36)，會議中確認了幾個重點：

- 1、開始推動小旅行踩線遊程。
- 2、在聯盟中辦理工作坊，暫定有兩個課程方向，一向為生態導覽，另一項為廚藝經驗分享。



圖 2-36 第一次產業聯盟交流會議

(三)第二次產業聯盟交流會議-廚藝經驗分享工作坊

7 月 12 日於台灣首府大學進行第二次產業聯盟交流會議，主題為廚藝經驗分享工作坊(參考圖 2-37)，由工作團隊協同主持人鍾老師與各業者分享烹飪經驗，同時也讓業者進行實地中式料理練習工作坊。



圖 2-37 廚藝經驗分享工作坊

(四)第三次產業聯盟交流會議

7 月 15 日，在豆讚莊園進行第一次小旅行行程之後，聯盟成員提出建議，並討論小旅行的各種操作細節。

(五)第四次產業聯盟交流會議

本次會議也是在小旅行執行後進行，時間為 7 月 28 日，地點為獨角仙農場(參考圖 2-38)。在進行幾次小旅行之後，大家分別提出了幾個觀察到的執行重點。包括交通問題、時間控制，以及如何行銷等，都是給後續小旅行操作時的重要參考。



圖 2-38 第四次產業聯盟會議

三、聯盟組織具體化

在第四次產業聯盟交流會議之後，聯盟進入了重要的質變階段。以石碇社區成員為主軸，並包含豆讚、築夢森居等聯盟成員，聯盟決定成立社團法人，以更有組織的方式推動觀光產業。在經過 2 次籌備會議之後，「嘉義縣 135 觀光協會」正式在 9 月 8 日成立(由獨角仙農場林啟銘先生擔任協會理事長，參考圖 2-39)，讓聯盟有了具體的組織架構，更能夠有效去推廣各項觀光活動。



圖 2-39 成立嘉義縣 135 觀光協會

四、聯盟實際操作產業規劃

有了明確的協會組織，觀光協會與本工作團隊建立兩個 Facebook 上的專頁，一個為對內的社團(「情定 135.環境生態.觀光行銷」)，一個則是對外的粉絲專頁(「中埔 135，農趣樂遊 go」，均請參考圖 2-40)，藉以進行對內與對外的行銷。

更進一步地，嘉義縣 135 觀光協會於 9 月 10 日接手管理「石碇林場」(參考圖 2-41)。石碇林場具備豐富的生態資源和健康的森林步道，在經過西拉雅國家風景區管理處整修之後，由地方來做在地管理，除了已經開始在進行的假日市集之外，也將可與現有的小旅行行程整合，更加豐富「檳紛走榔」的旅遊內容。



圖 2-40 Facebook 中的社團與粉絲頁



圖 2-41 石碇林場資訊站揭牌與市集活動

觀光發展協會成立最重要意義在於確實達成了本計畫的深層目的：培力而自主。在協會成立之後，工作團隊的角色便轉換成為協助辦理，在計畫執行期間，分別於 10 月 7 日及 14 日各辦理一場生態導覽工作坊(參閱圖 2-42)，7 日場次以植物介紹為主軸，邀請許哲彰老師擔任講師；14 日場次則以石礪林場導覽為介紹，由鄭勝仲老師講授，講題綱要如附錄八所示。



圖 2-42 許哲彰老師講解石礪林場植物

2-5 商品化與成果發表

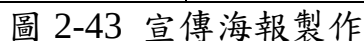
關於這個工作內容，合約規定為「協助輔導小旅行遊程，彙整輔導期間相關資料（含文字、照片及影音等）作成摺頁及小短片，並辦理成果交流展示會。」工作團隊所完成的各項工作分述如下。

一、小旅行遊程商品開發協助

商品開發對於社區發展會有很大的助益，但是這必須由社區內部自行開發，而無法假手他人。如前 2-3-4 小節所描述，工作團隊與社區共同討論，提出一個以「檳榔」為思考主軸的文創建議，在社區自己的構思努力之下，已經自主有部分成果呈現(請參考圖 2-35)，同時也將相關體驗(檳榔染)置入小旅行之中。

二、宣傳海報製作

對於小旅行的宣傳來說，海報形式是一個很好的行銷模式。在整個計



三、摺頁製作

圖 2-44 為工作團隊對於本次計畫所製作之摺頁完稿圖。本次摺頁是以中埔觀光為基本介紹，並以小旅行為宣傳核心；內容及規格敘述如下。

(一)規格

尺寸為 50 x 21cm，銅版紙雙面彩色印刷，加工 4 摺，數量 2000 份。(合約基準為 100 份。)

(二)內容

摺頁內容包括(1)中埔鄉地圖，但以西拉雅轄區 6 個村莊為主。(2)三處小旅行遊程簡介及主要商家介紹。(3)各種聯絡資訊。初稿內容完成後由西拉雅風管處審查，並與業者進行資料確認，再依審查內容修正及印製。



圖 2-44 中埔小旅行摺頁完稿

四、小短片製作

計畫執行期間，工作團隊跟隨著活動，進行了許多的影音紀錄，這些紀錄均轉為小短片形式，包括三個小旅行各自的介紹短片，同時也包含整體性的介紹影片，可參考圖 2-45，這些短片都會放置到網路平台，做為數位宣傳材料。作為合約要求之宣傳短片片頭如圖 2-45 上側，影片總片長為 3 分 52 秒。



圖 2-45 將影像紀錄轉為小短片

五、成果交流展示會

為了將計畫成果提供給目前未參加小旅行輔導之其他中埔店家業者及民眾了解，工作團隊於 9 月 25 日與 11 月 26 日，假石碇林場分別進行兩場

成果交流分享。第一次會議以中埔村落為主，第二次會議亦邀請西拉雅風景區轄區其他行政單位。

圖 2-46 為第二次交流會邀請卡，本次會議簽名參加人數共計 52 人；議程與簽到資料見附錄九；圖 2-47 為交流會相關照片。



敬邀

105年度
西拉雅國家風景區觀光產業
培力計畫案
成果發表交流會

105年11月26日(六)上午10點
嘉義縣中埔鄉石碇林場

謹訂於105年11月26日(星期六)上午10時於嘉義縣中埔鄉石碇林場，辦理「105年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」成果發表交流會。

敬請
蒞臨指導

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
嘉義縣文化觀光局
中埔鄉公所

敬邀

時間	活動項目、內容	活動主持
09:45~10:00	報到	
10:00~10:10	致歡迎詞	主辦單位
10:10~10:20	計畫報告	台灣首府大學
10:20~10:55	小旅行執行分享 1、豆讚咖啡職人小旅行 2、築夢森居香氣樂活生態體驗小旅行 3、繽紛走櫛·石碇 GO 小旅行	小旅行業者分享
10:55~11:00	小旅行錄影剪輯	台灣首府大學
11:00~	自由交流、參與石碇林場市集活動	

圖 2-46 成果交流會邀請卡



圖 2-47 成果交流分享會

第三章 效益評估與執行討論

本工作團隊執行本計畫共約九個月，每項工作項目均竭心盡力規劃，已完成計畫目標所列之促進產業整合及活化，開發特色小旅行，更提升該地區業者「自主營運」能量，進而發展中埔地區之觀光產業發展，並提高觀光人數及觀光產值。本計畫評估項目與基本目標如下表 3-1。

表 3-1 計畫評估項目及基本目標

評估項目	基本目標	說明及備註
現有案例分析	5 家	針對中埔鄉觀光產業進行研討分析。
小旅行遊程遴選活動	1 場	以公開徵件方式辦理，至少遴選 2 家業者。
小旅行遊程分析及規劃	2 家	
小旅行遊程執行	6 梯次	協助遴選個案實際辦理小旅行。
產業聯盟推動座談會	1 場	
產業聯盟交流會議	2 場	
推廣摺頁	1 式	彙整輔導期間相關資料並做成摺頁 100 份。
小短片	1 式	彙整輔導期間相關資料並做成小短片。
成果交流展示會	1 場	

以下分別說明本計畫質化與量化之效益評估，以及對於工作項目執行之綜合討論。

3-1 計畫效益評估

一、質化效益評估及說明

- (一) 以科學化方式(SWOT 分析與波特 5 力分析)建立觀光產業分析架構，提高分析效率與品質。
- (二) 進行基礎且完整案例調查與分析，產業類別涵蓋民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業。
- (三) 輔導通過遴選業者自主規劃與發展小旅行內容與自我經營環境改善，提升經營質感，並促成社區自信心與自主發展。
- (四) 小旅行執行風評良好，品質獲得肯定，亦建立此地區小旅行單價參考範圍(500～1000 元/人次)。
- (五) 聯盟會議績效顯著，協助成立觀光發展協會，並進行石碇林場管理。
- (六) 利用聯盟座談交流，提升聯盟成員專業能力與整合合作。
- (七) 增加西拉雅國家風景區中埔地區觀光知名度，並重新建立石碇林場生態觀光特色。

二、量化效益評估及說明

以表 3-1 為基準，本計畫各評估項目之量化成果整理如表 3-2

表 3-2 計畫評估項目及量化成果

評估項目	量化成果(目標)	說明及備註
現有案例分析	8 家(5 家)	中埔鄉觀光產業店家：獨角仙休閒農場、佳鶯溫泉、紅瓦貓工作室、豆讚莊園咖啡、築夢森居、中崙溫泉、鹽水溪民宿、溪山莊土雞庄。

評估項目	量化成果(目標)	說明及備註
小旅行遊程遴選活動	1 場(1 場)	105 年 6 月 1 日假管理處會議室辦理
小旅行遊程分析及規劃	3 處(2 家)	「豆讚莊園咖啡」、「築夢森居」，以及「石碇小旅行團隊」等三處
小旅行遊程執行	7 梯次(6 梯次)	「豆讚莊園咖啡」：3 梯次 「築夢森居」：1 梯次 「石碇小旅行」：3 梯次
產業聯盟推動座談會	1 場(1 場)	6 月 1 日於管理處遴選會議結束後，立即召開
產業聯盟交流會議	4 場(2 場)	6 月 24 日，石碇社區 7 月 12 日，台灣首府大學 7 月 15 日，豆讚莊園 7 月 28 日，獨角仙農場 (導覽工作坊未計入)
推廣摺頁	1 式(1 式)	尺寸為 50 x 21cm，銅版紙雙面彩色印刷，加工 4 摺，數量 2000 份。
小短片	1 式(1 式)	小短片影片片長為 3 分 52 秒。
成果交流展示會	2 場(1 場)	9 月 25 日與 11 月 26 日，地點均為石碇林場。

在量化效益部分，針對小旅行及其對於相關商業營業額之影響部分之效益評估如下。

(一) 參加人數與停留時間

為求旅遊品質，每一梯次小旅行人數均以 20 至 25 人為限。計畫執行中每梯次平均人數為 20 人，停留時間為 6 小時，因此：

1、參加總人數為 140 人。

2、總參與時數為 840 小時。

若以每處小旅行每兩個月舉辦一次(目標實為每月一次)估算，則：

1、全年度參加總人數估計為： $20 \times 3 \times 6 = 360$ 人。

2、總參與時數估計為： $6 \times 360 = 1080$ 小時。

(二) 小旅行經濟效益

計畫中小旅行每人費用介於 500 元到 900 元之間，並分為成人與兒童，故估算平均費用為 550 元每人。則計畫中小旅行直接經濟效益為：

$550 \times 140 = 77,000$ 元。

若估算全年度，則為： $550 \times 360 = 198,000$ 元。

(三) 對業者經濟商品之效益

由上述計算可發現，若沒有以小旅行作為主要觀光執行工具，然後盡量增加小旅行場次，以目前執行小旅行來說，小旅行直接經濟效益並不算高。因此計算本計畫之經濟效益必須再考量間接帶來之量化效益，這主要分為兩個部份：

1、石礪林場遊客之增加。藉由石礪林場的完善管理，在觀光發展協會接手管理之後，不分平日、假日，都有相當數量前往石礪林場之遊客，且人數有持續增加的趨勢，這些遊客會在林場購買所設攤位產品，同時也可能到附近其他在地商店進而增加消費可能性。目前估算平日遊客平均為 50~100 人，假日則通常超過 200 人。

2、參加過小旅行的遊客因為對小旅行店家商品品質有多一份認識，因

而較為容易轉化成固定顧客。例如每梯次到豆讚咖啡的遊客均有 3~5 人會再次購買咖啡豆，或例如參加石碇小旅行的遊客也會再次訂購手工丸子或是社區蔬果。這部分經濟數值並不容易估計，但從觀察值可以合理推估，這些項目將增加商家 10~20%的營業額。

3-2 小旅行執行討論

本計畫於小旅行執行時均會進行遊客的滿意度調查及回饋單，調查表格如附錄十所示。

在進行問卷結果整理之後，有部分資料可以提出作為討論及後續執行的參考。

- 一、來參加的遊客居住地主要分布於中南部，從台中至高雄均有。顯示一天的活動時間對這個範圍內的遊客方便往返，北部遊客則須有搭配其他行程才方便參加。
- 二、參加多以家庭為單位，多為 3~4 人一起參加。這個結果符合其他旅行調查結果，亦即多為家族或是親子型。特別是包含「體驗」行程的旅行活動，參加人員大宗即是親子，這個結果可作為以後規劃活動重要參考，應多考慮適合親子共同參加的活動。
- 三、絕大多數參加人員獲得消息都是藉由網路管道，例如本計畫建立的粉絲頁以及西拉雅國家風景區管理處的網站；另一個主要來源則是親友告知。這個結果說明現今行銷的主要兩個介面分別是：網路與口碑。也就是說除了多利用現今科技幫助行銷之外，商品的好壞形成的顧客忠誠度更具重要性。
- 四、大部分的參加者都很肯定所安排的活動，但仔細比較可以發現對於「體驗型」活動，參加者的要求較高，評分上比較嚴格。這顯示對於小旅

行來說，市場上已經建立一個明確的訴求，亦即要有具特色的體驗活動，這也當是未來規劃小旅行時要注意留心的要點。

第四章 結論與建議

本結案報告書說明工作團隊透過詳細的資料調查；深入的小旅行分析、規劃，以及輔導陪伴，確實達到觀光產業培力的目標。在計畫執行中進行兩次審查報告，審查會議紀錄及意見回覆列於附錄十一。

以下章節敘述計畫之結論與對未來方向的建議。

4-1 結論

本計畫如質如期完成所有合約工作項目，包括：

- 一、針對中埔鄉觀光產業進行「現有案例分析」。
- 二、完成「小旅行遊程輔導」之規劃與小旅行執行。
- 三、整合「產業聯盟」之各項工作項目
- 四、完成「小旅行商品化」之工作項目。

除了完成合約規定項目，本計畫之目標，即「培力」也確實完成，這主要表現於兩個面向：自主投入與能力提升。包括業者自我開發體驗流程；繼續建設莊園，並開發推出新商品；以及嘉義縣 135 觀光發展協會的成立，提供了繼續經營的機制，同時也是其他業者未來學習或加入共同努力的平台。透過如此的自我尋求能力提升，並且自我努力投入經營和活化，當可推動與朝向永續發展與隨機應變的產業目標。

4-2 建議

本計畫本年度已順利完成，放眼未來仍有可以繼續努力的加強點，謹提出幾點建議如下。

- 一、關於公務機關

- (一) 計畫中曾提出幾點「公共建設」的建議。公共建設是提供地方發展觀光產業的基礎條件，值得管理處持續投入相關經費。
- (二) 另一個與觀光有關的公共條件為交通系統。以中埔地區而言，公共運輸並不充足，對於觀光推廣確實是不利的條件，應考慮解決的方式。
- (三) 關於本案成果，亦可提供給其他週邊鄉鎮或是店家進行連結或資源共享，反之亦然。若能有更多合作，當可達成 1 加 1 遠大於 2 的效果。

二、對於小旅行業者及社區，目前所發展的小旅行形成尚稱成功，後續管理及行銷應該考慮兩個重點，其一為開發新的顧客群，其二為做好顧客管理。

- (一) 新的顧客群又可分為兩類，一為銀髮組，這群顧客可以在平常日參加小旅行；第二類為要過夜的旅客，中埔區域內可供住宿的地方並不多，目前在石碇林場與築夢森居提供露營場地，後續可鼓勵有意願者開發民宿經營。
- (二) 每次小旅行就是帶來一群新顧客，管理顧客是企業經營很重要的項目。這個工作應由觀光發展協會來進行，這也提出了協會應繼續思考協會的定位與工作項目，以帶領大家繼續自我發展，創造屬於在地的，並且讓新顧客、老顧客都認同的價值。

附錄一 說明會議程與簽到簿

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

說明會議程

- 一、會議時間：105 年 4 月 20 日(星期三)下午 2 時
- 二、會議地點：嘉義縣中埔鄉公所會議室
- 三、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
- 四、協辦單位：嘉義縣中埔鄉公所
- 五、承辦單位：台灣首府大學

西拉雅國家風景區管理處為輔導轄內各區之觀光產業發展及提升自主永續發展能量，進而提高遊客人數及觀光產值，計畫於嘉義縣中埔鄉轄區輔導業者開發小旅行遊程，藉由本次說明會與當地業者進行經驗分享及意見交流，期能有效激發該地區業者「自主營運」的經營能量。

六、說明會議程：

時間	活動項目、內容	活動主持
14:00~14:10	報到	
14:10~14:15	致歡迎詞	風景區管理處張處長 鄉公所李鄉長
14:15~14:20	業務說明	風景區管理處
14:20~14:40	計畫內容與說明	台灣首府大學團隊
14:40~15:00	休息	
15:00~15:20	經驗分享	104 年度受輔導單位
15:20~15:40	意見交流	台灣首府大學團隊
15:40	說明會結束	

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」說明會 簽到簿

- 壹、會議時間：105 年 4 月 20 日（星期三）下午 14 時
- 貳、會議地點：嘉義縣中埔鄉公所會議室
- 參、主辦單位：西拉雅國家風景區管理處
協辦單位：中埔鄉公所
承辦單位：台灣首府大學
- 肆、出席單位及代表：

出席單位	職稱、姓名	簽 名	聯絡方式(含 LINE)
沄水社區發展協會	理事長 羅芬鶯	羅芬鶯	0932788082、05-2536699
深坑社區發展協會	理事長 邱成佑	邱成佑	0972627898、05-2536186
三層社區發展協會	理事長 劉昆諺	劉昆諺	0937359133
東興社區發展協會	理事長 曾正發	曾正發	0939807096、06-6822469
中崙社區發展協會	理事長 施黃麗卿	施黃麗卿	0912182872、05-2530623
石碇社區發展協會	理事長 林聰柏	林聰柏	0937476852、05-2538578
豐山生態園區		蔡文基	05-2031146
陽陽休閒農場			

阿志農莊 園主 陳嘉亮 0934365532

出席單位	職稱、姓名	簽 名	聯絡方式(含 LINE)
豆讚莊園咖啡		田定豪	05-2551131
彭媽媽咖啡	洪莉琳		05-2551301
溪邊土雞城			06-6822400
小溪邊民宿			06-6822067
溪山莊土雞庄			06-6822010
八寶寮休閒農場	總經理	黃球人	0988231145 05-2309133
甘露有機農場			05-2931055
中崙溫泉民宿		林文碧	05-2031177
鹽水溪民宿	賴文棟		05-2537233 0910750561
獨角仙休閒農場	林啟銘		05-2030666
鷺山溫泉民宿	葉耀頌		05-2531150
佳鷺溫泉			05-2537677
紅瓦貓	林素娟	黃淑芳	0939348023

中崙村長 游淑貞

0932713942

出席單位	職稱、姓名	簽 名	聯絡方式(含 LINE)
樂樂谷休閒農莊			05-2530238、0921-501525、 05-2362726
袁家莊苦甘茶		袁志賢	05-2531313
中埔村長		賴深堂	0919196257
東興		涂文以	0919640209
石碇		袁長助	0978-217-877
中埔仁豆 咖啡		葉育昌	0921293950
永崇		曹崇旭	
永水茶莊 吳有協 吳有協		劉朝維	0932590693
永豐茶莊		翁怡松	0933361300
福友咖啡		李成	0911226555
邱成佑			
高村義			0963670127
吳淑美	石碇社區 吳淑美	吳淑美	0932773991

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」說明會 簽到簿

- 壹、 會議時間：105 年 4 月 20 日（星期三）下午 14 時
- 貳、 會議地點：嘉義縣中埔鄉公所會議室
- 參、 主辦單位：西拉雅國家風景區管理處
協辦單位：中埔鄉公所
承辦單位：台灣首府大學
- 肆、 出席單位及代表：

出席單位	職稱、姓名	簽 名
西拉雅國家風景區管理處	處長 張隆城	張隆城
嘉義縣中埔鄉	鄉長 李碧菁	
西拉雅國家風景區管理處	技正 林志漢	林志漢
西拉雅國家風景區管理處	課長 林貞雅	林貞雅
嘉義縣中埔鄉	課長 鄧智應	鄧智應
西拉雅國家風景區管理處	專員 莊孟熹	莊孟熹
T2 COFFEE	負責人 賴建良	賴建良
龍湖山生態農莊	負責人 李豐村	李豐村

出席單位	職稱、姓名	簽 名
嘉義縣文化觀光局	科長	張其銘

附錄二 SWOT 分析

SWOT 分析矩陣是一種基於內外部競爭環境和競爭條件下的態勢分析，就是將與討論之產業密切相關的各種主要內部優勢(strengths，S)、劣勢(weaknesses，W)和外部的機會(opportunities，O)和威脅(threats，T)等，通過調查後詳系列舉出來，並做成矩陣形式便於觀察。然後可利用系統分析的思想，把各種因素相互考慮或匹配，從中分析得出一系列相應的結論與決策⁶。SWOT 矩陣示意圖如圖 1 所示。



圖 1 產業分析 SWOT 矩陣

(二) TOWS 策略矩陣：在完成 SWOT 分析之後，重要的是要提出解決的策略。TOWS 策略矩陣(即 SOWT 的反寫，故又稱倒 SOWOT 分析)以威脅和機會的角度出發，配合考量企業的優勢和劣勢，提出可用的改善策略。同樣的也以矩陣的圖形呈現，圖 2 為其示意圖。

⁶ Weihrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. Long Range Planning, 15(2), 54-66.



圖 2 產業策略 TOSW 矩陣

附錄三 分析層級程序法 AHP

AHP 為學者 Saaty 於 1970 年代所提出之一套決策方法，主要應用於具有多個評估準則與評估參數的決策問題上(T.L. Saaty, 1978, 1980; Thomas L. Saaty, 1990)。此方法的基本概念是先將問題或專案依其複雜性與重要性分成不同層級，再透過量化之判斷建立層級中決策特性之相對重要矩陣。利用數學運算求得矩陣的關係，因而得到層級中決策參數的權重，並藉以得到決策各方案的相對權重值。AHP 法之基本步驟簡述如下：

1、建立層級架構

依據所要討論問題或專案的判斷標準，AHP 法的第一個步驟為將該問題或方案轉變成由目標連結至選擇方案的階層型態，其架構圖略如圖 1 所示。其概念為將所討論的問題分解為數個層級：第一層（最上一層）為該問題的最終目標；第二層為影響此問題的主要因素(或稱準則)；第三層則列出第二層中影響因素的判斷準則。每一個判斷準則可能還能細分為次要判斷準則(以及次要準則的次次要準則)，此可繼續分出第四層(以及第五層等，端視問題的複雜度)。當所有準則均已分析列出之後，最末準則層的判斷準則再連至最後一層，即可行方案層。在真正的實務應用時，這個層級架構的建立往往是整個分析過程最重要也最困難的部分，常需經由整體討論、參考相關文獻及專家之意見，並反覆修正後加以彙整而成。

2、建立成對比較矩陣

層級架構建立以後，可根據專家問卷結果來評估同一層級中各準則間的相對重要性而建立成對比較矩陣 (Paired comparisons matrix)。在這個步驟中依循兩項考慮：

(1) 以上一層級的某一準則為基準，考慮現在層級內之任兩準則對前述上一層準則之重要性或影響力進行兩兩比較。如此可減輕決策者在思考時的負擔，更能清晰地呈現決策因素的相對性。

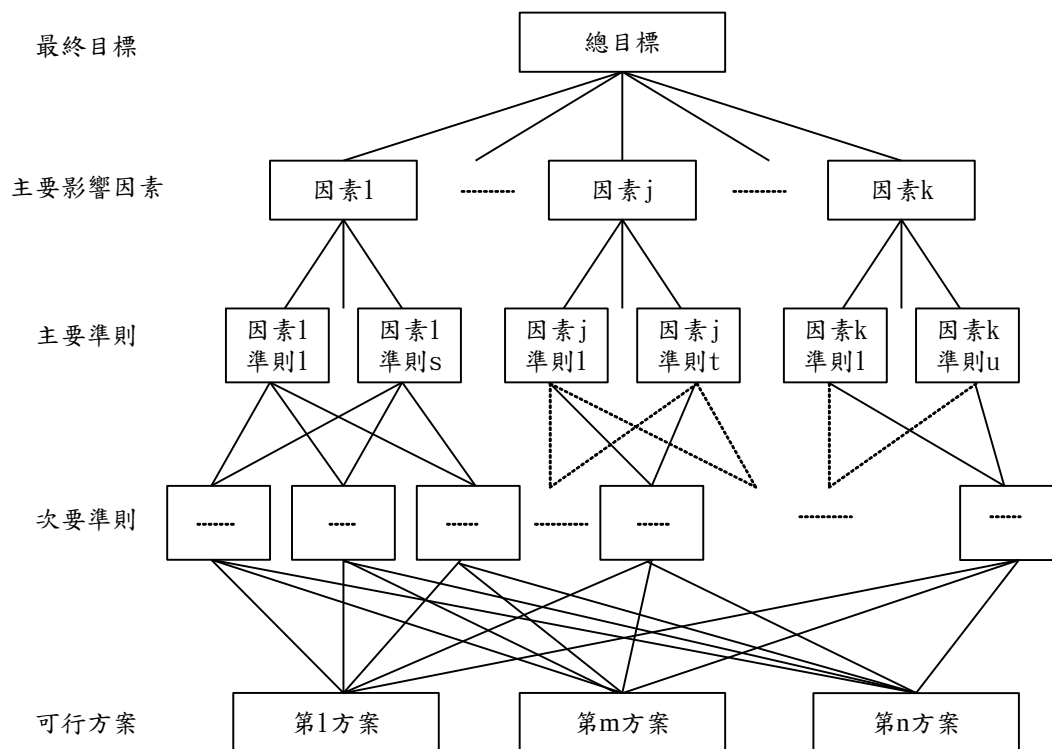


圖 1 階層分析架構圖

(2) AHP 法係利用數字形式來表示任兩準則比較的相對重要性。Saaty 學者所建議之尺度表如表 1 所示。

表 1 Saaty 之 AHP 尺度表

數值	比較意義
1	同等重要
3	稍微重要
5	頗為重要
7	非常重要
9	極為重要
2, 4, 6, 8	相鄰比較程度之中間值

（改寫自(T.L. Saaty, 1980)）

例如以圖 2 之成對比較矩陣為例，第一列第二行之 9 表示對某一主題而言，準則 A_1 相對於準則 A_2 的重要性為「極為重要」（數值為 9）；相反地， A_2 相對於 A_1 則表示其為「相當不重要」（數值為 $1/9$ ，為第二列第一行）。

$$\begin{array}{c}
 A_1 \\
 A_2 \\
 \vdots \\
 A_n
 \end{array}
 \begin{array}{c}
 A_1 \quad A_2 \quad \dots \quad A_n \\
 \left[\begin{array}{cccc}
 1 & 9 & \dots & 3 \\
 1/9 & 1 & \dots & 1/5 \\
 \vdots & \vdots & & \vdots \\
 1/3 & 5 & \dots & 1
 \end{array} \right]
 \end{array}$$

圖 2 成對比較矩陣範例

3、計算各層級之權重並檢定一致性

由圖 3-2 可以看出，成對比較矩陣為一正倒數矩陣（Positive reciprocal matrix），若此矩陣滿足一致性（實務上表示對準則評比的判斷正確無誤），則可使用特徵向量的方法計算出各層級間之權重值。

欲使用矩陣運算的方式求得層級架構中的權重值，其前提條件為所分析的成對比較矩陣必須滿足矩陣的一致性。在實際應用時不大可能使成對比較矩陣確實達到一致性，Saaty 教授建議以一致性指標（Consistency Index, C.I.）及一致性比率（Consistency Ratio, C.R.）來檢定一致性。

一致性指標（C.I.）的計算公式如下：

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} \quad (1)$$

其中

$\lambda_{\max}$ ：成對矩陣的最大特徵值

n ：層級因素個數

若 $C.I.=0$ ，表示前後判斷完全一致，絲毫沒有矛盾之處；而 $C.I.>0$ ，則表示前後判斷產生不一致；Saaty 教授認為 $C.I.\leq 0.1$ 為可容許的誤差值，亦即成對矩陣具有一致性。

一致性指標 ($C.I.$) 的大小受到矩陣 A 階數及評估尺度數之影響，矩陣 A 在階數及評估尺度數皆為已知的狀況下，所產生的 $C.I.$ 值稱為隨機指標 (Random Index, $R.I.$)。 $R.I.$ 值會隨矩陣階數增加而增加，階數 (n) 及其相對應的隨機指標 ($R.I.$) 值如表 2 所示：

表 2 隨機指標 ($R.I.$) 值對照表

階數	1	2	3	4	5	6	7	8	9
$R.I.$	0.00	0.00	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45

利用一致性指標及隨機指標，可以求得此對矩陣之一致性比率 ($C.R.$)，其公式為：

$$C.R. = C.I. / R.I. \quad (2)$$

Saaty 教授認為 $C.R.\leq 0.1$ 是合理的，其一致性程度為可接受範圍。

4、計算各方案的總相對優先比較

當所有層級中所有準則相對應之成對比較矩陣均已建立，並藉以求出其權重值，則對此問題的所有可能方案之優先順序即可確定。

參考文獻

Saaty, T. L. (1978). Exploring the Interface Between Hierarchies, Multiple Objectives and Fuzzy Sets. *Fuzzy Sets and Systems*, 1, 12.

Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw-Hill.

Saaty, T. L. (1990). How to make a decision: The analytic hierarchy process. *European Journal of Operational Research*, 48(1), 9-26.

附錄四 小旅行業者遴選徵件辦法

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處 西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選徵件辦法

一、計畫緣起及目的

西拉雅國家風景區為促進轄區內的觀光發展及挖掘、輔導具在地特色的潛力業者，繼104年進行臺南175咖啡公路產業整合及活化之成果後，今年管理處持續規劃「105年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫」，並以輔導嘉義縣中埔鄉業者為服務標的，以開發小旅行遊程為主要輔導內容，希望帶動中埔地區的觀光產業發展及提升自主永續發展能量，進而提高遊客人數及觀光產值。

本徵選計畫定位為「中埔樂遊GO」，徵求並遴選計畫範圍內從事觀光旅遊或地方特色產業的業者，藉由專業輔導，規劃以「點」為基礎，進而連結成「線」、構築成「面」的旅遊行程，並以「產業升級、在地特色，以及樂活中埔」為三項規劃核心。

三、輔導內容說明

（一）報名資格

凡位於西拉雅國家風景區中埔鄉轄區(汧水村、深坑村、三層村、東興村、中崙村及石碇村)內觀光產業相關業者，皆可報名參加：

- 民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業。
- 個別商家或結合團隊均可報名。

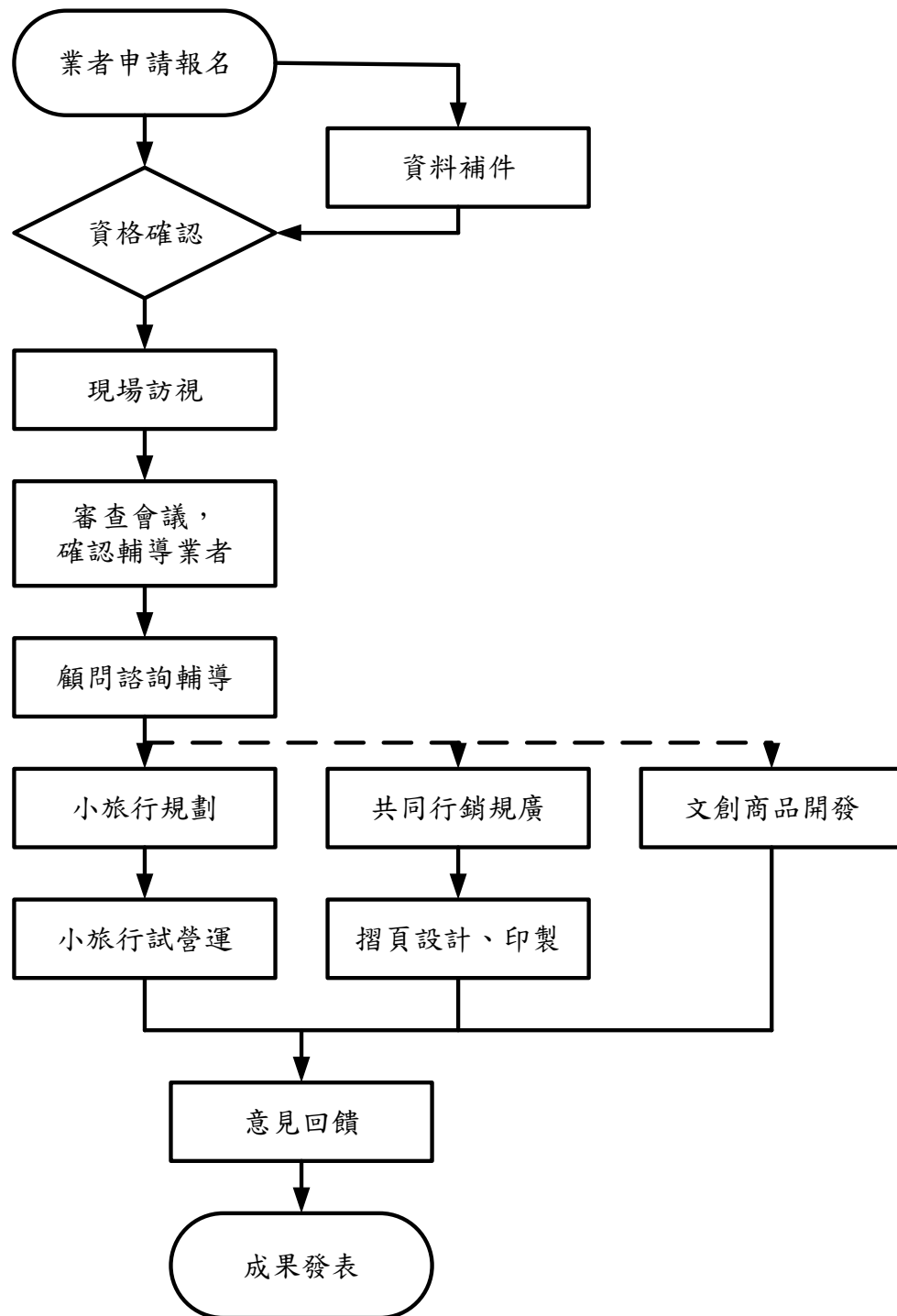
（二）輔導項目

- 提供專業顧問現地諮詢輔導診斷。
- 輔導業者規劃半日遊至二日遊等之小旅行遊程，並協助試行辦理。
- 以小旅行為核心概念，輔導開發新商品或既有產品創新。
- 各項行銷推廣活動宣傳規劃與協助。

（三）輔導遴選名額：將從報名者中遴選正取2位，備取3位。

四、受理申請作業及輔導程序

作業程序請參考下圖



圖一 遴選及輔導作業程序

(一)受理申請作業

- 1.申請輔導業者皆填寫業者申請輔導報名表(附件一)。
- 2.資格確認:由計畫執行單位於收件確認格式和業者資格(含:相關表單用印或簽章是否完整、相關登記證影本是否正確等)。

- 3.現場訪視：受理報名後由主辦單位與執行單位於現地進行訪視作業，以了解目前業者之現況。
- 4.辦理審查會議：由主辦單位組成審查小組，並由業者與執行單位共同針對業者初步狀況進行報告，並由審查會議決議入選業者。評估標準如下表。

表一 綜合評估標準

評分項目	說明	評分內容	配分
資源特性	可能提供給遊客的服務項目	1.具在地特色之材料或人文 2.不同點或四季的資源變化 3.各種景觀資源之觀賞性 4.資源之體驗性	40%
發展潛能	考慮區位及容納量、土地利用、主要結構物、相關設施與經營管理	1.交通便利性 2.園區配置與停車便利性 3.建築物大小 4.遊客容納量 5.服務能量	30%
業者意願	業主配合意願與後續投入之可能程度	1.參與相關培訓之意願 2.投入改善計畫之意願 3.創意設計之熱情(或成效)	30%

(二)評選結果通知

入選之受輔導業者由主辦單位公告；並將由執行單位通知業者，進行輔導作業期程安排，展開後續輔導作業。

五、申請方式

(一)申請報名時間：即日起至 105 年 5 月 25 日截止

(二)申請資料

- 1.業者申請輔導報名表(一式一份)
- 2.合法登記立案相關證件影本(商業登記證、工廠登記證或相關組織立案證書影本等)，無者免附。
- 3.其他補充資料或附件

(三)受理方式：申請資料請於期限內以電子郵件寄送或傳真至本單位：

1.電子郵件寄送：請將報名表和相關申請資料傳至

lu2061@ms2.hinet.net 或 scarf.tsai@msa.hinet.net，並於信件主旨述明「西拉雅○○○申請輔導報名資料（“○○○”表報名單位名稱）」

2.傳真：請於每日09:00-18:00以傳真方式報名。傳真號碼 (06)571-7934；並註明盧先生收。收到傳真完後執行單位會與報名者聯絡。

六、注意事項

(一)本計畫經費來源為交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處，小旅行規劃及試運作部分參與輔導之業者無需額外負擔費用。而經雙方同意通過之輔導改善成果，其相應產品試作或包裝印刷製作等實際費用應由個別業者自行負擔，並同意於計畫執行期間提供服務或足量生產，以配合主辦單位之推廣行銷。

(二)入選單位須確保產品或服務無侵犯他人智慧財產權，若產品之智財權屬多方擁有，另須檢附他方簽屬之販售與推廣同意書。參加輔導之廠商提出產品有以下情形者，主辦單位得撤銷其資格：(1)侵害他人智慧財產者(2)借用或冒用他人作品者(3)提供不實資料影響評審結果者。

(三)入選單位保有產品之著作財產權，惟因推廣之需要，主辦單位得對申請單位及產品資料擁有展覽、攝影、編輯、出版及宣傳之各項權利。

(四)受輔導單位，於每次輔導後，須配合輔導人員之建議，執行相關作業。若執行有困難且無法改善，經主辦單位同意後輔導人員得中止輔導服務，並改由備取單位依序遞補資格。

七、計畫執行

(一)指導單位：交通部觀光局

(二)主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

莊先生 (計畫督導專線：06-6840337 轉217)

(三)執行單位：台灣首府大學

72153台南市麻豆區南勢里168號

計畫聯絡窗口：

盧炳志老師 (電話：0929-623526 電子信箱:lu2061@ms2.hinet.net)

蔡維鈞老師 (電話：0935-829281 電子信箱:scarf.tsai@msa.hinet.net)

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選報名表

廠商名稱				負責人	
地址				電話	
連絡人		電話		Line	
營業項目					
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業				
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...					
基本資料	1.距交流道車程約_____分鐘 2.可以停放_____輛小客車 3.園區面積約_____坪 4.建築物面積約_____坪 5.同時可以接待遊客_____位 6.目前工作人員有_____名 7.目前主要商品_____ (無則免填)				
投入小旅行之 相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數：_____ 2.可能新增工作人員：_____名 3.合作廠商名稱：_____ (已組成團隊)				
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
最近 3 年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助： ☐ 否；					
☐ 是，輔導或補助單位：_____					
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)					

附錄五 「中埔樂遊 GO」參加遴選業者資料

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」遴選報名表

廠商名稱	紅瓦貓工作室		負責人	林書筠、黃洛芳	
地址	嘉義縣中埔鄉石碇村石碇56-5		電話	0939348023 0911959153	
連絡人	林書筠	電話	0939348023	Line	0939348023
營業項目	工藝DIY、下午茶、民宿				
產業屬性 (可複選)	☒ 民俗 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業				
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	① 環境DIY 體驗 可做手帕、手染袋、卷桌包 ② 慢活下午茶 ③ 民宿體驗 ④ 環境教育				
基本資料	1.距交流道車程約 12 分鐘 2.可以停放 8 輛小客車 3.園區面積約 1000 坪 4.建築物面積約 坪 5.同時可以接待遊客 30 位 6.目前工作人員有 3 名 7.目前主要商品 新茶、下午茶、環境 (無則免填)				
投入小旅行之相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數: 2 名 (栗子媽媽、栗子妹) 2.可能新增工作人員: 1 名 (袁嘉莊、梁麗美、甘味茶、尹和昇) 3.合作廠商名稱: 佳興、高山、燭仙、打勾、蘇園、九龍不改 (已組成團隊)				
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)	紅瓦貓工作室 林書筠				
最近3年是否曾接受其他政府機關輔導或補助口否 ☒ 是 輔導或補助單位: 也是行銷					

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」遴選報名表

廠商名稱	佳莒溫泉			負責人	葉海濤	
地址	嘉義縣中埔鄉石碇村山脚3號			電話	0910750510	
連絡人	葉海濤	電話	05-2537677	Line	5950510	
營業項目	溫泉					
產業屬性 (可複選)	☒ 民宿 ☒ 餐飲 ☒ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業					
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	泡溫泉、在地美食、採蔬菜、賞花、石碇溪生態					
基本資料	1.距交流道車程約 <u>8</u> 分鐘 2.可以停放 <u>12</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>400</u> 坪 4.建築物面積約 <u>200</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>30</u> 位 6.目前工作人員有 <u>3</u> 名 7.目前主要商品 <u>農產品</u> (無則免填)					
投入小旅行之 相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數： <u>1</u> 2.可能新增工作人員： <u>0</u> 名 3.合作廠商名稱： (已組成團隊)					
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格					
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)						
						
最近一年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助口否						
☐ 是 輔導或補助單位：						

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選報名表

廠商名稱	獨角山休閒農場		負責人	林煌成	
地址	嘉義縣中埔鄉石碇村15鄰45號		電話	05-2030666	
連絡人	林啟銘	電話	0921-501643 05-2030666	Line	dgc_2030666@yahoo.com.tw
營業項目	休閒、鮮奶乳製品、多飲、熱食、DIY製作、牧場鮮奶				
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業				
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	獨角山季成蟲期約5月~7月(主要是看天氣) DIY陶器彩繪、檳榔葉扇綉印、特色美食、招牌鮮奶鍋、酥炸鮮奶饅頭、農場古早麵				
基本資料	1.距交流道車程約10~15分鐘 2.可以停放300輛小客車 3.園區面積約6甲地 坪 4.建築物面積約200 坪 5.同時可以接待遊客團體1000位 以內 6.目前工作人員有30名 7.目前主要商品 牧場鮮奶、鮮奶乳製品 (無則免填)				
投入小旅行之 相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數：6 2.可能新增工作人員：2名 3.合作廠商名稱： (已組成團隊)				
相關證照 (提供影本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
最近3年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助： ☒ 否；					
☒ 是，輔導或補助單位：農會-中埔鄉公所					
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)					

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」^{類別}遴選報名表

廠商名稱			負責人	林聰柏
地址	嘉義市中埔鄉石碇村43號		電話	05-2531876
連絡人	林聰柏	電話	0937476852	Line 石碇135+旅行
營業項目	地方農特產			
產業屬性 (可複選)	☐ 民俗 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☒ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業			
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	龍眼採果，螢火蟲體驗。(荔枝) 採收蜂蜜體驗。 特產小吃品嚐。			
基本資料	1.距交流道車程約 <u>15</u> 分鐘 2.可以停放 <u>100</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>200</u> 坪 4.建築物面積約 <u>100</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>20</u> 位 6.目前工作人員有 <u>2</u> 名 7.目前主要商品 <u>蜂蜜, 苦茶油</u> (無則免填)			
投入小旅行之 相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數: <u>1</u> 2.可能新增工作人員: <u>3</u> 名 3.合作廠商名稱: _____ (已組成團隊)			
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格			
用印: 公司章及負責人章(無公司者用私章) 				
最近3年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助由否 ☐ 是 輔導或補助單位: _____				

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選報名表

廠商名稱	九性不改		負責人	葉海濱	
地址	嘉義縣中埔鄉石碇村42之10		電話	0937698517	
連絡人	葉海濱	電話	0937698517	Line	
營業項目	鮮肉手工丸子 手工鮮肉丸子				
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業				
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...					
基本資料	1.距交流道車程約 <u>10</u> 分鐘 2.可以停放 <u>6</u> 輛小客車 3.園區面積約 _____ 坪 4.建築物面積約 <u>10</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>10</u> 位 6.目前工作人員有 <u>2</u> 名 7.目前主要商品 <u>手工鮮肉丸子</u> (無則免填)				
投入小旅行之 相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數: <u>1</u> 2.可能新增工作人員: <u>1</u> 名 3.合作廠商名稱: _____ (已組成團隊)				
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
最近3年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助: ☒ 否;					
☐ 是, 輔導或補助單位: _____					
用印: 公司章及負責人章(無公司者用私章)					

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選報名表

廠商名稱	樂樂谷		負責人		
地址	嘉義縣中埔鄉石碇村 78 之 6 號		電話	05-2362726	
連絡人	陳建志	電話	0932981350	Line	
營業項目					
產業屬性 (可複選)	☒ 民宿 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業				
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	休閒、觀光、住宿				
基本資料	1. 距交流道車程約 <u>10</u> 分鐘 2. 可以停放 <u>20</u> 輛小客車 3. 園區面積約 <u>3500</u> 坪 4. 建築物面積約 <u>50</u> 坪 5. 同時可以接待遊客 <u>12</u> 位 6. 目前工作人員有 <u>4</u> 名 7. 目前主要商品 _____ (無則免填)				
投入小旅行之 相關規劃	1. 可以參與相關培訓的人數: <u>0</u> 2. 可能新增工作人員: <u>0</u> 名 3. 合作廠商名稱: _____ (已組成團隊)				
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
最近 3 年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助: ☐ 否;					
☐ 是, 輔導或補助單位: _____					
用印: 公司章及負責人章(無公司者用私章)					

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選報名表

廠商名稱	袁家莊			負責人	袁志賢	
地址	嘉義縣中埔鄉			電話	0939935459	
連絡人	袁志賢	電話	05-2531313	Line		
營業項目	甜酥、芋頭方塊酥					
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☐ 餐飲 ☒ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業					
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...				甜酥、芋頭		
基本資料	1.距交流道車程約 <u>40</u> 分鐘 2.可以停放 <u>7</u> 輛小客車 3.園區面積約 _____ 坪 4.建築物面積約 _____ 坪 5.同時可以接待遊客 <u>15</u> 位 6.目前工作人員有 <u>7</u> 名 7.目前主要商品 <u>甜酥、方塊酥</u> (無則免填)					
投入小旅行之 相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數: <u>1</u> 2.可能新增工作人員: _____ 名 3.合作廠商名稱: _____ (已組成團隊)					
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格					
最近3年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助: ☒ 否;						
☐ 是, 輔導或補助單位: _____						
用印: 公司章及負責人章(無公司者用私章)						
袁家莊						

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選報名表

廠商名稱	「叮叮」親水山蘇園		負責人	袁長助	
地址	嘉義中埔鄉石碇村康鄰		電話		
連絡人	袁長助	電話	0938-211	Line	Lovezho
營業項目	採山蘇、採筍、採果、戲水、溯溪、爬山、看夜景				
產業屬性 (可複選)	☒ 民宿 ☐ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業 業 釣溪魚、釣溪蝦、螢火蟲、烤肉、露營...				
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...			同上。		
基本資料	1.距交流道車程約 <u>20</u> 分鐘 2.可以停放 <u>20</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>1萬</u> 坪 4.建築物面積約 <u>100</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>20</u> 位 6.目前工作人員有 <u>1</u> 名 7.目前主要商品 <u>山蘇、竹筍、螢火蟲</u> (無則免填)				
投入小旅行之 相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數： <u>1</u> 2.可能新增工作人員： <u>1</u> 名 3.合作廠商名稱： (已組成團隊)				
相關證照 (提供影本)	☐ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☒ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
最近3年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助： ☒ 否； ☐ 是，輔導或補助單位：					
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)					

附件一、申請輔導報名表(請確實填寫後回傳)

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

西拉雅「中埔樂遊 GO」業者遴選報名表

廠商名稱	豆蔻花園咖啡		負責人	田定宏
地址	中埔鄉三層村二鄰真門路		電話	05) 2551131
連絡人	田定宏	電話		Line
營業項目	咖啡			
產業屬性 (可複選)	☐ 民宿 ☒ 餐飲 ☐ 休閒農業 ☐ 地方特色產業 ☐ 文創業 ☐ 其他與觀光關聯產業			
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如：觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	咖啡的種植、豆子的區隔、咖啡的品味、在地的食材特色美食			
基本資料	1.距交流道車程約 20-30 分鐘 2.可以停放 15-18 輛小客車 3.園區面積約 250 坪 4.建築物面積約 100 坪 5.同時可以接待遊客 50-70 位 6.目前工作人員有 4 名 7.目前主要商品 咖啡耳掛、豆子： (無則免填)			
投入小旅行之相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數： 15 20-30 2.可能新增工作人員：2 名 3.合作廠商名稱： (已組成團隊)			
相關證照 (提供影本)	☒ 合法登記證件 ☐ 隸屬組織證件 ☐ 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格			
最近 3 年是否曾接受其他政府機關之輔導或補助： ☐ 否； ☒ 是，輔導或補助單位：中埔鄉公所				
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)				



附錄六 工作會議紀錄

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	豆讚小旅行餐點
會議時間	2016/6/17 下午 14:00
會議地點	豆讚莊園咖啡，中埔鄉三層村
參加人員	1、豆讚：田老闆夫婦 2、台首大團隊：盧炳志、王育民
會議結論	1、小旅行以供應農家餐點為核心考量，搭配當季在地食材。 2、除了午餐，應提供休息時冰涼飲食(配合夏季)，目前暫定蜂蜜仙草。 3、餐點準備必須考慮工作能量，不必刻意要提供多量菜餚。

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	豆讚小旅行路線現地勘查
會議時間	2016/8/18 下午 16:00
會議地點	豆讚莊園咖啡，中埔鄉三層村
參加人員	1、豆讚：田老闆夫婦 2、台首大團隊：盧炳志、王育民
會議結論	1、下一梯次小旅行於 8/27 辦理，整合第一次的缺失，進行行前會議。 2、海報看板已製作完畢，提供給店家，方便講解時使用。 3、小旅行增加活動亦已完成規劃。 4、由於此次前來的遊客多數將是沒來過豆讚的經驗，停車安排必須有人進行導覽。

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	園區實地動線勘查
會議時間	2016/6/17 下午 16:00
會議地點	築夢森居園區，中埔鄉深坑村
參加人員	1、築夢森居：劉大哥夫婦 2、台首大團隊：盧炳志、王育民
會議結論	1、築夢森居園區內生態資源豐富，非常適合舉辦小旅行。 2、夏季時因天氣炎熱，園區導覽應注意防曬事宜。 3、辦理小旅行必須供應午餐餐點，配合園區屬性，餐點的選擇與用餐方式都將以自然、生態、樂活為主軸。

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	小旅行主題確認
會議時間	2016/8/18 下午 14:00
會議地點	築夢森居園區，中埔鄉深坑村
參加人員	1、築夢森居：劉大哥夫婦 2、台首大團隊：盧炳志、王育民
會議結論	1、小旅行日期尚無法確認，仍預定 9 月中旬辦理。 2、確認第一次小旅行為香草的應用。包括活動設計與餐點安排等都將以香草作為規劃主軸。

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	小旅行行前會
會議時間	2016/9/15 下午 14:00
會議地點	築夢森居園區，中埔鄉深坑村
參加人員	1、築夢森居：劉大哥夫婦 2、台首大團隊：盧炳志、王育民
會議結論	1、第一次小旅行於 9 月 20 日辦理，已完成報名程序。 2、確認第一次小旅行為香草的應用。活動設計與餐點安排以已確認。活動場地雖尚未設置完成，但已具雛型可供使用。

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	佳鶯溫泉經營現況
會議時間	2016/6/6 下午 14:00
會議地點	佳鶯溫泉，石碇村
參加人員	1、佳鶯溫泉：葉灘輔 2、台首大團隊：黃仲麟、蔡維鈞
會議結論	1. 當地食材有放山雞、苦茶油、野薑花、甜筍、龍鬚菜 2. 苦茶油雞有苦茶油味不明顯的問題 3. 自製苦茶油與蜂蜜無任何產品說明與標籤 4. 溫泉部分是與鶯山溫泉(堂兄弟)同源，山蘇園缺水挖井挖到的。 5. 目前湯屋部分有床可供住宿的房間僅一間。

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	獨角仙農場未來發展方向
會議時間	2016/6/14 下午 15:30
會議地點	獨角仙農場，石碇村
參加人員	1、獨角仙農場：林啟明 2、台首大團隊：黃仲麟、蔡維鈞
會議結論	1. 自己有養乳牛並有知名農場品牌 2. 餐廳部分以桌菜為主，咖啡廳部分提供 300 元左右的個人套餐 3. 認為自己的特色商品是獨家配方的香腸與牛奶饅頭 4. 農場有設計各種不同時間的遊園規劃，含導覽、午餐、DIY…。 5 農場旁有新購入土地，希望往露營區方向規劃。

105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

工作會議記錄

會議主題	第一次小旅行行前會
會議時間	2016/7/28 上午 10:30
會議地點	石碇社區，石碇村
參加人員	1、小旅行執行成員 2、台首大團隊：黃仲麟、蔡維鈞
會議結論	1. 第一次小旅行確定於 7/28 舉行，在舉行前召開行前會，以及實地動線勘查 2. 交通動線的銜接會是石碇地區小旅行最主要的困難點，在勘查時雖無問題，但仍應列入紀錄，並在實際小旅行操作時注意是否有未注意到之細節 3. 當日由紅瓦貓林老師擔任總指揮與小旅行領隊

附錄七 產業聯盟交流會議紀錄

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」 推動產業聯盟第一次座談會 紀錄

會議日期：中華民國 105 年 6 月 24 日（星期五）19 時 30 分

會議地點：嘉義縣中埔鄉石碇村社區中心

會議主席：計畫主持人 盧炳志

記錄人員：陳永烜

出席人員：詳簽到簿

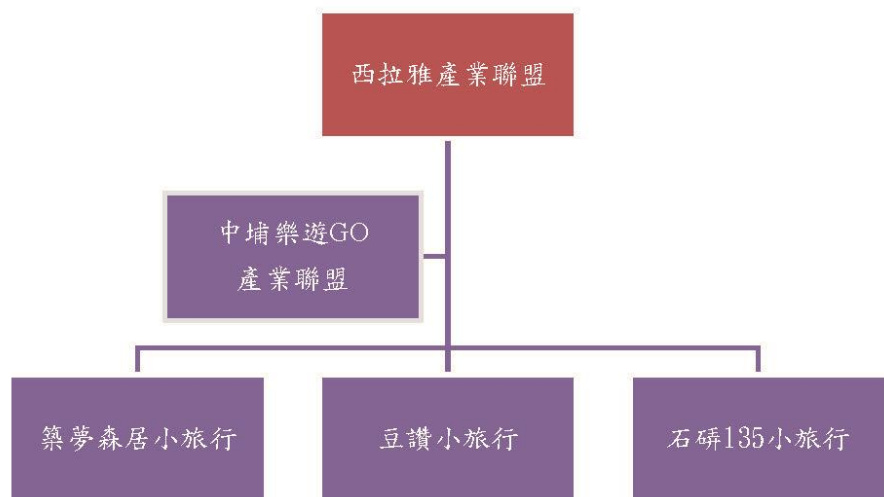
列席人員：

壹、主席致詞：略

貳、確認上次會議紀錄：略

參、會議報告：

一、現階段產業聯盟之定位



(一)產業發展規劃：輔導團隊協助

(二)公共建設建議：風景區管理處、鄉公所等協助

(三)異業合作之平台

二、以小旅行為介面，目前的規劃為進行工作坊，會議中進行討論：

(一)主廚餐飲小撇步分享。

(二)導覽解說實戰分享

(三)文創美學到處有(暫定)

肆、討論事項：

討論一：工作坊內容與形式。

結論：一、本地區以鄉村、生態為發展重點，應該開設相關工作坊。

二、中埔地區有很多在地特產，如苦茶油等，也已經發展出一些有口碑的美食，
這個區塊可以再加以發揮。

討論二：小旅行課題分享。

結論：小旅行應該持續規劃，但也要以「執行」來吸取經驗，豆讚莊園同意在近期內即
進行小旅行踩線遊程，請輔導團隊協助。

討論三：下次座談會時間、地點

結論：辦理工作坊時也一併進行聯盟交流會議，同樣請輔導團隊協助。。

伍、臨時動議：無。

陸、散會：21:00

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

推動產業聯盟第一次座談會

簽到簿

壹、會議時間：105 年 6 月 24 日（星期五）下午 19 時 30 分

貳、會議地點：嘉義縣中埔鄉石碇村社區中心

參、出席單位及代表：

出席單位	簽名	出席單位	簽名
袁家莊	袁志賢	楊文欽畜牧場	楊嘉華
	林聰柏		呂美萱
	陳志賢	九性不改	葉雄飛
藤寮十三	沈志宏		林素育
打勾勾	袁長助	袁美霞	打勾勾
／	梁坤永	佳營溫泉	葉雄飛
	石孟晉		林依燕
紅瓦貓	黃啟芳		陳睿恩

〃 林書筠

出席單位	簽名	出席單位	簽名
進順土木	鄒宛云		
螢山溫泉	葉耀禎		
西拉雅風管處	林貞宇		

**「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
推動產業聯盟第二次座談會 紀錄**

會議日期：中華民國 105 年 7 月 12 日（星期二）14 時 30 分

會議地點：台灣首府大學廚藝專業教室

會議主席：葉濰輔

記錄人員：陳永炬

出席人員：詳簽到簿

列席人員：

壹、主席致詞：略

貳、確認上次會議紀錄：略

參、會議報告：

一、本日藉台灣首府大學場地辦理廚藝經驗分享工作坊，謝謝輔導團隊提供器材以及負責的鍾老師。

二、食物為小旅行活動中重要的介面，後續在「石碇林場」的操作業會跟食品及攤位有關，請大家都可以提出討論。

肆、討論事項：

討論一：特色餐飲的設計。

結論：一、本次工作坊輔導團隊提出一道雞肉與一道豬肉料理，提供聯盟成員「西餐」的處理與擺設概念。

二、中埔地區有很多在地食材，應持續往特色餐發揮。

討論三：下次座談會時間、地點

結論：本週六(7/15)豆讀莊園將辦理第一次小旅行，小旅行後進行聯盟交流會議，請輔導團隊協助。。

伍、臨時動議：無。

陸、散會：15:30

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

中埔樂遊 GO 聯盟：特色菜餚開發工作坊簽到表

- 工作坊時間：105 年 7 月 12 日（星期二） 08:30-14:30
- 工作坊地點：台灣首府大學

序號	單位	簽名
1	佳鶯溫泉	陳譽文
2	"	張淑招
3	丸性不改	賴雅琳, 葉淑瑤
4	石碇發展協會	葉坤永
5	進順土木	羅宛玉
6	築萬森居	劉朝維
7	築夢森居	潘怡楓
8	築夢森居	潘雅如
9	打勾勾農場	黃長助
10	石碇發展協會	石孟晉
11	石碇社區發展協會	林聰柏
12	林素育	余林素育

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

中埔樂遊 GO 聯盟：特色菜餚開發工作坊簽到表

- 工作坊時間：105 年 7 月 12 日（星期二） 08:30-14:30
- 工作坊地點：台灣首府大學

序號	單位	簽名
13		余淑花
14		余靜雅
15	袁家莊芒甘茶	袁志賢
16		陳睿恩
17	獨角仙農場	林啟銘
18	獨角仙休閒農場	賴坤榮
19	紅瓦芳苞	林書鈞 黃啟昇
20	石碇發展協會	楊嘉華
21	松山溫泉	葉耀碩
22	五松雅學理處	許亞全
23	台灣首府大學	廖鈺菱
24	〃	張慈婷

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

中埔樂遊 GO 聯盟：特色菜餚開發工作坊簽到表

- 工作坊時間：105 年 7 月 12 日（星期二） 08:30-14:30
- 工作坊地點：台灣首府大學

序號	單位	簽名
25	台灣首府大學	潘儒鴻
26	11	王育民
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		

**「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
推動產業聯盟第三次座談會 紀錄**

會議日期：中華民國 105 年 7 月 15 日（星期五）15 時 00 分

會議地點：嘉義縣中埔鄉三層村 2 鄰 7 號豆讀莊園咖啡

會議主席：田定宏

記錄人員：陳永炬

出席人員：詳簽到簿

列席人員：

壹、主席致詞：略

貳、確認上次會議紀錄：略

參、會議報告：

一、7 月 12 日假台灣首府大學場地辦理特色菜餚開發工作坊，感謝聯盟成員參加；並順利完成工作坊活動。

二、小旅行試辦已開始進入執行階段，豆讀咖啡於 7 月 15 日辦理，石碇 135 線於 7 月 28 日辦理，築夢森居暫訂於 8 月底辦理。

肆、討論事項：

討論一：本日辦理豆讀小旅行踩線活動，對於本日活動的回饋與建議。

結論：優點：1、教育內容詳盡，可提供參加者增廣知識。

2、主人熱情風趣，服務態度良好。

可改善：1、流程安排較不順暢，氣氛不夠連貫。

2、體驗型活動不足，應該增加。

討論二：下次座談會時間、地點

結論：月底將辦理石碇社區小旅行，於旅行結束後辦理座談會。

伍、臨時動議：無

陸、散會：16：30

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

中埔樂遊 GO 聯盟：豆讚小旅行 簽到表

- 活動時間：105 年 7 月 15 日（星期五） 09:30-14:30
- 活動地點：豆讚莊園咖啡，嘉義縣中埔鄉三層村 2 鄰 7 號

序號	單位	簽名
1	築夢森林居	劉博維
2	佳夢溫泉	葉淑蓮
3	紅瓦貓 林書鈞	黃碧芳、黃曼珠
4	打洞 袁長助	
5	甘味人生	林右名 李相順
6	独角仙農場	林啟銘
7	西拉雅管理處	葉五燕
8	"	林曉晨
9	豆讚咖啡	田定宏 李連發
10	築夢森林居	湯怡松
11	築夢森林居	湯雅如
12	岩雅釣	

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

中埔樂遊 GO 聯盟：豆讚小旅行 簽到表

- 活動時間：105 年 7 月 15 日（星期五） 09:30-14:30
- 活動地點：豆讚莊園咖啡，嘉義縣中埔鄉三層村 2 鄰 7 號

序號	單位	簽名
13	台大	陳子昂 商祥
14	"	陳鈺菱
15	"	張慈婷
16	"	潘儒鴻
17	豆讚	林舒棋
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		

**「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
推動產業聯盟第四次座談會 紀錄**

會議日期：中華民國 105 年 7 月 28 日（星期四）15 時 30 分

會議地點：嘉義縣中埔鄉石碇村獨角仙休閒農場

會議主席：林啟銘

記錄人員：陳永炬

出席人員：詳簽到簿

列席人員：

壹、主席致詞：略

貳、確認上次會議紀錄：略

參、會議報告：

- 一、小旅行試辦陸續進行中，今日為石碇 135 線的執行，圓滿完成，謝謝大家幫忙。
- 二、築夢森居因為進行內部裝修，辦理時間會延後，暫定為 9 月。

肆、討論事項：

討論一：本日辦理「繽紛走榔，石碇 GO」小旅行踩線活動，對於本日活動的回饋與建議。

結論：優點：1、活動內容豐富，已經可以正式銷售。

2、整體流程安排非常順暢，雖然有好幾個點，但工作人員都很適當進行銜接。

可改善：1、因為活動點較多，交通運輸必須考慮，尤其對不了解此地的遊客會是可能的阻礙。

2、整體時間太長，對遊客與工作人員都是體力負擔。

3、為了進行行銷，將建立 FB 粉絲頁

伍、臨時動議：無

陸、散會：17：30

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
中埔樂遊 GO 聯盟："檳紛走榔"石碇 GO 小旅行 簽到表

- 活動時間：105 年 7 月 28 日（星期四） 09:00-16:00
- 活動地點：嘉義縣中埔鄉石碇村

序號	單位	簽名
1	独角仙農場	林啟銘
2	袁家莊韓國	袁志賢
3	清水溪糖業協會	文偉山
4	~	尤錦霞
5	西拉雅風管組	林貞雅 林曉芳 莊孟慧
6	嵩山溫泉	葉耀強
7	佳營溫泉	江佩珊
8	~	葉淑琴
9	~	陳睿恩
10	九性不改紅丸子	賴雅琳
11	進順土產工業	羅宛云
12	石碇發展協會	方彩芳

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

中埔樂遊 GO 聯盟："檳紛走榔"石碇 GO 小旅行 簽到表

- 活動時間：105 年 7 月 28 日（星期四） 09:00-16:00
- 活動地點：嘉義縣中埔鄉石碇村

序號	單位	簽名
13	崙山過線民宿	葉玲珉
14	紅瓦貓	黃曼珠
15	田園詩	李翹
16	豆讀咖啡	田正芳
17	樂藝軒居	劉朝維
18	"	謝怡楓
19	"	謝雅如
20	九性不改	葉淑瓊
21	荷府大學	陳永煒
22	"	黃仲麟
23	打狗勾	袁長明
24	郁香津	宋湘萍

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
中埔樂遊 GO 聯盟："檳紛走榔"石碇 GO 小旅行 簽到表

- 活動時間：105 年 7 月 28 日（星期四） 09:00-16:00
- 活動地點：嘉義縣中埔鄉石碇村

序號	單位	簽名
25	台灣首府	王育民
26	台灣首府大學	盧明志
27	=	陳美菱
28	／	張慈婷
29	、	黃國強
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		

附錄八 石礮林場導覽重點參考

放慢腳步，驚奇處處；靜心體驗，風景無限。

一、為什麼要導覽

導覽是訊息傳遞的『服務』；目的在告知、取悅遊客並闡釋現象背後所代表之含意，也提供相關資訊滿足遊客的需求與好奇，『激勵遊客產生新的見解與熱誠』

二、導覽的精髓

『溝通』、『分享』、『體驗』、『啟發』、『過程』。

三、導覽時的注意事項

1. 對自己有信心，對遊客要細心→展現誠意。
2. 回答問題要專注，並充分了解問題後再作答。
3. 不管多蠢的問題都要莊重回答，切忌嘲笑之言語與態度。
4. 注意發問者之先後次序，對等候者致歉。
5. 其他則由個人魅力決定，可臨場自由發揮，但務必秉持『尊重』的原則。

四、林場周遭立即可用的導覽素材

1. 石礮的讀音：礮カメム，這是很多遊客不知道的讀音，多讀錯成カメム。
2. 菊科花朵：所有菊科植物花朵從外觀上看是一朵花，其實是好幾朵。可採取隨處可見的大花咸豐草花(俗稱鬼針草、恰查某)進行即席介紹。這種花序稱為『頭狀花序』，白色花瓣狀是『舌狀花』，中間黃色是『管狀花』，可將之拆開並分別解釋，同時介紹大花咸豐草引進的原因與現在的氾濫情況。
3. 石猴橋：石猴橋的三不猴(外國稱為 three wise monkeys)，代表『不言』『不語』『不聽』，其來源有多種說法，1.埃及傳入 2.佛教典籍(印度)3.孔子的非禮勿視(中國)、非禮勿聽、非禮勿言與非禮勿動。但以說法 1 較可能。
4. 停車場邊水溝裡的水電：水電也是一種榕象，但是水電並不會發出臭味。遊客中心附近水溝內的都是『東方電榕象』，牠們是肉食性，撿拾掉落水面的小蟲。水電的飄浮水面靠的是腳部的纖毛營造出來的表面張力。
5. 小溪邊木平台旁三株橄欖：這三株橄欖是橄欖科，種子(果核)兩端是尖的，超市內包裝過之鹹橄欖 or 辣椒橄欖即用此製造。它是 1950 年引進栽培，非本土種，新竹寶山等地區有大面積種植，稱為本土種橄欖，這是錯誤的資訊。傳統市場水煮後撒甘草粉的錫蘭橄欖則是杜英科，種子(果核)兩端鈍圓，可提煉潤滑油。真正用來做橄欖油的叫做『油橄欖』，台灣沒有栽培。
6. 七里香與樹蘭：七里香為遊客資訊站前方的樹籬。樹蘭為前往石猴橋右側的樹籬。兩者葉子很近似，但花型與花色不同，出發前可即興問答。
7. 木平台的欄杆：欄杆上常會有掉落的螞蟥、尺蠖等，或者有蝸牛攀爬，有時甚至會出現蜥蜴，尋找欄杆上的生物可以迅速找到可介紹的題材。
8. 蜜蜂、鳥巢蕨(山蘇、台灣山蘇與南洋山蘇)、各類蝴蝶的分辨、地上跳的蝗蟲(平背棘菱蝗)都是隨處可見的生物種類，聽過講座後就知道怎麼講解了。
9. 利用身邊認識的東西，把自己所知道的知識用嘴巴講出來，就可以是最基本的導覽。更深入的導覽方式，就得繼續自我精進，多方觀摩與身體實踐了。

附錄九 成果交流展示會資料

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

成果發表交流會議程

一、會議時間：105 年 11 月 26 日(星期六)上午 10 點

二、會議地點：嘉義縣中埔鄉石礮林場(石礮林場資訊站)

三、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

嘉義縣文化觀光局

中埔鄉公所

四、協辦單位：嘉義縣 135 觀光發展協會

五、承辦單位：台灣首府大學

本計畫案完成小旅行輔導與執行，已有初步成果；結合石礮林場市集，爰舉辦計畫成果發表交流，讓參與小旅行的業者相互交流與回饋，並為後續其他計畫提供建議。

時間	活動項目、內容	活動主持
09:45~10:00	報到	
10:00~10:10	致歡迎詞	主辦單位
10:10~10:20	計畫報告	台灣首府大學
10:20~10:55	小旅行執行分享 1、豆讚咖啡職人小旅行 2、築夢森居香氛樂活生態 體驗小旅行 3、檳紛走榔，石礮 GO 小旅行	小旅行業者分享
10:55~11:00	小旅行錄影剪輯	台灣首府大學
11:00~	自由交流、參與石礮林場市集活動	

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

成果交流會

簽到簿

壹、會議時間：105 年 11 月 25 日（星期六）上午 10 時 00 分

貳、會議地點：嘉義縣中埔鄉石礮林場

參、出席單位及代表：

序號	出席單位	簽名
1	大甲區公所	楊清雲
2	林鳳社區發展協會	許文祥
3	西拉雅風管處	張隆城
4	西拉雅風管處	林貞雅
5	中埔區公所	鄭智輝
6	西拉雅風管處	張白君
7		林淑貞
8	玉井區公所	洪愷祈
9	山上區公所	田塘圳
10	中埔村長	賴溪堂

序號	出席單位	簽名
11	中埔鄉公所	李碧喬
12	中崙社區	黃啟新
13	石碇村辦公處	葉榮貴
14	東山區公所	楊靜香
15	楠西區公所	江步蓮
16	南化區公所	陳香婷
17	嘉義市社造協力會	黃志龍
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

成果交流會

簽到簿

壹、會議時間：105 年 11 月 25 日（星期六）上午 10 時 00 分

貳、會議地點：嘉義縣中埔鄉石礮林場

參、出席單位及代表：

序號	出席單位	簽名
1	豆讚咖啡	田定辰
2	豆讚咖啡	李建賢
3	紅石貓	黃啟芳
4	：	林書筠
5	萍蔥	吳清富
6	萍蔥	蕭宗武
7	古早味滷味	馬雅玲
8	姑角仙	陳雅玲
9	郁香津	吳淑涵
10	葉海丸性不改	葉雅玲

序號	出席單位	簽名
11	苦甘茶	袁詠均
12	葉月	葉月勝仲
13		林曹煥
14		林阿在
15	六甲區公所	鄭雨林
16	〃	蘇桂輝
17		彭鳳英
18	真理大學	劉芳如
19	〃	陳詩婷
20	独角仙農場	村啟銘
21	泰山溫泉	葉耀頌
22		蘇詠純
23		訂智
24		葉雨林

序號	出席單位	簽名
25	樂萬林居	蔡其維
26		郭美色
27		賴壹庭
28		陳錦鴻
29		林麗美
30		黃仲麟
31		蔡明珠
32		陳永炬
33		張慈婷
34		潘儒鴻
35		吳炳名
36		
37		
38		

附錄十 小旅行回饋單樣板

親愛的遊客您好，

謝謝您參加西拉雅國家風景區管理處輔導的「豆讚莊園咖啡職人體驗」小旅行。以下為對於此次活動的滿意度調查，敬請留下您寶貴的意見，讓我們以後能夠規劃更符合大家需求的鄉村休閒與遊程活動。

豆讚莊園咖啡敬上

一、個人資料

1、性別：☐男 ☐女

2、年齡：

☐10 歲以下 ☐10~20 歲 ☐20~30 歲 ☐30~40 歲 ☐40~50 歲 ☐50~60 歲

☐60~70 歲 ☐70 歲以上

3、職業：

☐軍公教 ☐勞工 ☐農林漁牧業 ☐服務業 ☐自由業

☐家管 ☐學生 ☐其他(_____)

4、居住地：

☐嘉義縣 ☐嘉義市 ☐臺南市 ☐東部地區(宜蘭、花蓮、台東)

☐南部地區(高雄、屏東) ☐中部地區(台中、彰化、雲林、南投)

☐北部地區(台北市、新北市、桃園、新竹、苗栗) ☐其他(_____)

5、請問您此次同行人數？（請勾選項目後填寫人數）

☐個人 ☐家庭 ☐人 ☐團體 ☐人（團體性質：_____）

6、請問您是否參加過西拉雅國家風景區內辦理的其他活動？

☐第一次參加 ☐第二次參加 ☐參加過三次以上

7、請問您如何知道本次活動訊息

☐「中埔 135，農趣樂遊 go」粉絲團消息(<https://www.facebook.com/jptravel135/>)

☐西拉雅國家風景區管理處網站消息 ☐其他網路平台轉載消息 ☐親友告知

☐店家通知 ☐其他(_____)

二、活動滿意度

1、對本次各項活動的滿意度。(請勾選您心中最理想的分數：由最低至最高 5 等制)

活動名稱	非常 不滿意	不 滿意	普 通	滿 意	非常 滿意
迎賓：一杯熱咖啡的靜心品嚐。	☐	☐	☐	☐	☐
莊園、咖啡園巡禮	☐	☐	☐	☐	☐
咖啡知識介紹	☐	☐	☐	☐	☐
咖啡豆烘製過程介紹	☐	☐	☐	☐	☐
咖啡小遊戲	☐	☐	☐	☐	☐
午餐	☐	☐	☐	☐	☐
手沖咖啡教導及體驗	☐	☐	☐	☐	☐
整體而言的滿意程度	☐	☐	☐	☐	☐

2、是否願意參加西拉雅國家風景區中埔地區辦理的其他小旅行活動

☐願意 ☐不願意(原因_____)

3、是否願意介紹其他親友參加中埔地區辦理的其他小旅行活動

☐願意 ☐不願意(原因_____)

三、請提供其他寶貴意見？(對活動項目、服務人員、場地、流程等各項建議)

(問卷結束，謝謝您的填寫)

附錄十一 審查會議紀錄及意見回覆

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」 期中成果報告書(第 2 期)審查會議紀錄

一、時間：105 年 7 月 19 日（星期二）上午 9 時 30 分

二、地點：西拉雅國家風景區管理處 第一會議室

三、主持人：王委員玟傑

記錄：莊孟熹

四、審查委員及出席單位人員：詳會議簽到簿

五、審查意見：

（一）嘉義縣文化觀光局

1. 小旅行商品化及產業聯盟為本案重要之成果，其產業聯盟如何永續發展，其運作方式為何，請補充。
2. 有關本案各業者診斷分析部分，其相關缺點及劣勢之項目，能否具體說明實質解決方案及方法，請補充。
3. 小旅行商品化未來行銷的方式為何，如何有效推廣，請說明。
4. 本案所提石碇村之範圍內之溫泉業者，請考量溫泉標章及水權等問題，建議應必免強調以「溫泉」為主題之論述，請參考。

（二）王委員玟傑

1. 小旅行需要點線面的發展效益，請說明如何將西拉雅北側(175-135)的小旅行結合，相關構想為何，請分析及補充。
2. 建議需再強化中埔鄉小旅行各業者之「解說」輔導作為。
3. 紅瓦貓的交通問題，未來是否有更合適之解決方案，請補充。
4. 建議後續曾文管理站，可多參與本案之執行，包含工程之可行性評估，涉相同解說牌面，請社區先提出相關內容資料後彙整，另土地及管理均無問題後，工程再進行。
5. 目前中埔列屬歡樂鄉野旅遊線，如何將本案所提出之各小旅行「彩色」概念，整合歡樂鄉野來論述，請補充。

(三)本處曾文管理站

1. 本案已針對遴選出之業者進行輔導，另其他診斷之業者，未來是否持續給予相關建議及輔導，請說明。
2. 有關未來小旅行遊程收費構想為何，其運作機制為何，請說明。
3. 摺頁及文宣品是否以目前所呈現之樣式及設計為主，之後是否另會討論，請說明。

(四)本處企劃課

1. 為因應交通部上位計畫「體驗觀光，點亮村落」，未來本處除將以推廣嘉義中埔深度旅遊體驗外，後續應朝向產業平台建立，發揮行銷推廣之效益。
2. 「石碇小旅行」、「築夢森居」及「豆讚咖啡」三條小旅行之主題顏色，未來其行銷推廣、摺頁及整體包裝是否將會以該系列顏色呈現，其設計為何。
3. 有關本案辦理之業者訪談、會議、工作坊及產業聯盟等，請將相關照片及紀錄彙整，並補充於本計畫報告書附錄，以有效紀錄本案執行過程。

六、結論：期中成果報告書(第2期)審查通過，請廠商依各委員及與會單位相關意見修正，並於規定期限內提送期末成果報告書(第3期)。

七、散會時間：上午 10 時 40 分

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
期中成果報告書(第 2 期)審查會議簽到簿

- 一、 會議時間：105 年 7 月 19 日（星期二）上午 9 時 30 分
- 二、 會議地點：本處會議室
- 三、 主持人：王委員玟傑
- 四、 簽到：

審查委員

王委員玟傑	王玟傑	李委員有仁	請假
林委員志漢	請假	林委員貞雅	請假
徐委員秀金	請假		

出席席單位

嘉義縣文化觀光局	張麗錦
嘉義縣中埔鄉公所	請假
台灣首府大學	溫炳宏 王祇 潘儒鴻 陳永耀
本處曾文管理站	林宏緯
本處企劃課	莊亞亮 陳麗珍 柯振翔

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

期中成果報告書(第 2 期)審查意見回覆

項次	審查意見	回應說明
嘉義縣文化觀光局		
1	小旅行商品化及產業聯盟為本案重要之成果，其產業聯盟如何永續發展，其運作方式為何，請補充。	謝謝委員意見。本計畫產業聯盟現已轉換成協會方式運作(嘉義縣 135 觀光發展協會)，以組織模式將可以更由其自主管理，強化後續發展。
2	有關本案各業者診斷分析部分，其相關缺點及劣勢之項目，能否具體說明實質解決方案及方法，請補充。	謝謝委員意見。計畫中對業者的診斷主要指其「小旅行條件」，僅能先提供給各業者參考，須待其有意願規劃小旅行時再行考慮。目前已執行小旅行之業者即針對其主要問題進行改善建議，也都有獲得業者合作。請參考報告書 P13 - P19。
3	小旅行商品化未來行銷的方式為何，如何有效推廣，請說明。	為結合時代脈動，目前行銷以網路為主軸，目前已經協助聯盟建立 FB 上「中埔 135，農趣樂遊 go」粉絲頁，(https://www.facebook.com/jptravel135/)，於網路上進行各種資訊交流，後續亦將利用粉絲頁商品功能，輔導聯盟進行商品行銷。
4	本案所提石碇村之範圍內之溫泉業者，請考量溫泉標章及水權等問題，建議應必免強調以「溫泉」為主題之論述，請參考。	謝謝委員意見，目前鶯山溫泉資料並未置入報告中(業者已同意)。
王委員玟傑		

項次	審查意見	回應說明
1	小旅行需要點線面的發展效益，請說明如何將西拉雅北側(175-135)的小旅行結合，相關構想為何，請分析及補充。	謝謝秘書意見。175 縣道與嘉 135 鄉道的串連動線為 172 縣道。目前 172 線道上並沒有教適當的觀光景點(172 靠近白河端有幾間餐廳)，並不容易做結合。目前有兩個初步建議： 1、評估 172 作為自行車道適當性，可考慮在沿線設置休息點，提高道路使用性。 2、提供這兩條線之業者合作(例如套票、折扣)機制，由消費者自行規劃自己的旅行路線。
2	建議需再強化中埔鄉小旅行各業者之「解說」輔導作為。	謝謝秘書意見。確實已在聯盟座談會議增加「導覽解說」課程，同時協會也邀請多位專家擔任協會顧問，對此項主題已有共識，持續推動中。
3	紅瓦貓的交通問題，未來是否有更合適之解決方案，請補充。	在石碇社區尚未發展出交通車接受模式前，暫時的規劃是將車停至 135 線上石碇派出所附近。已執行小旅行測試，情況可掌握。
4	建議後續曾文管理站，可多參與本案之執行，包含工程之可行性評估，涉相同解說牌面，請社區先提出相關內容資料後彙整，另土地及管理均無問題後，工程再進行。	配合辦理。
5	目前中埔列屬歡樂鄉野旅遊線，如何將本案所提出之各小旅行「彩色」概念，整合歡樂鄉野來論述，請補充。	謝謝秘書意見。後續與業者討論時，並未凸顯「顏色」此一主題，只提供給業者後續行銷參考。但中埔目前小旅行均為鄉村體驗型，確實符合「歡樂鄉野」主軸，不過以管理處網頁資料，獨角仙、中崙、石碇林場等是被歸類在「浪漫美湯」旅遊線，此一主軸可待中崙澗水溫泉觀光點發展後再繼續整合。
管理處曾文管理站		

項次	審查意見	回應說明
1	本案已針對遴選出之業者進行輔導，另其他診斷之業者，未來是否持續給予相關建議及輔導，請說明。	謝謝委員提問。依計畫之規劃，執行期間只來得及針對小旅行業者給予較完整的建議，其餘業者目前只能先整理資料，帶適當時機再給予協助。
2	有關未來小旅行遊程收費構想為何，其運作機制為何，請說明。	小旅行遊程確實是有收費的，費用的設置先是參考可找到的其他旅行資訊，並考慮業者成本。以本計畫來說，「石碇 135」費用約 850 元，「築夢森居」約 700 元，「豆讚」則是 550 元左右。
3	摺頁及文宣品是否以目前所呈現之樣式及設計為主，之後是否另會討論，請說明。	謝謝委員提問。在與社區及管理處商量後會修改摺頁形式。
管理處企劃課		
1	為因應交通部上位計畫「體驗觀光，點亮村落」，未來本處除將以推廣嘉義中埔深度旅遊體驗外，後續應朝向產業平台建立，發揮行銷推廣之效益。	如前所述，除配合管理處現有網站資料，目前產業平台為「中埔 135，農趣樂遊 go」粉絲頁，(https://www.facebook.com/jptravel135/)，後續可利用粉絲頁商品功能，輔導聯盟進行商品行銷。
2	「石碇小旅行」、「築夢森居」及「豆讚咖啡」三條小旅行之主題顏色，未來其行銷推廣、摺頁及整體包裝是否將會以該系列顏色呈現，其設計為何。	如前所述，後續與業者討論時，並未凸顯「顏色」此一主題，只提供給業者後續行銷參考，行銷推廣主題為產業聯盟仍持續討論重點。
3	有關本案辦理之業者訪談、會議、工作坊及產業聯盟等，請將相關照片及紀錄彙整，並補充於本計畫報告書附錄，以有效紀錄本案執行過程。	遵照辦理。部分相關資料已附於期末成果報告(第 3 期)中，完整資料將補充於結案報告書附錄。

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

期末成果報告書(第 3 期)審查會議紀錄

八、時間：105 年 12 月 8 日（星期四）上午 9 時 30 分

九、地點：西拉雅國家風景區管理處 第一會議室

十、主持人：王委員玟傑

記錄：莊孟熹

十一、審查委員及出席單位人員：詳會議簽到簿

十二、審查意見：

（一）嘉義縣文化觀光局

1. 首先要對西拉雅國家風景管理處和台首大團隊在本計畫的用心表示肯定。
2. 對於本計畫輔導的地方產業聯盟未來是否能持續自主營運表示關心，就縣府的輔導經驗，似乎多數的產業聯盟若沒有持續的經費補助，其熱誠往往很快就消退，甚至終結。因此希望管理處這邊可以持續投入預算的編列，協助中埔這邊的觀光產業發展。

（二）嘉義縣中埔鄉公所

1. 本案小旅行之辦理，促成社區參與公共事務、環境維護及管理，建立私部門及公部門有效之合作契機。
2. 本期結案成果，請補充消費者端之意見、回饋及建議事項。
3. 藉由本案之操作，提供有關公部門與私部門合作及整合建議，請補充。
4. 本案小旅行推動平台如何運作及行銷，請補充後續執行建議。

（三）王委員玟傑

1. 本案報告書，結論跟建議部分請提供管理處有關本案辦理小旅行量化效益；另補充週邊聯結及資源共享等質化建議。
2. 第三章後續執行工作，請併入結論及建議章節撰寫，請修正。
3. 摺頁部分，視覺主題可再加強，內容以西拉雅特色及元素，

論述本處鄉村旅遊核心特色及小旅行遊程之結合，請企劃課協助補充。

4. 有關各產業進駐各遊客中心、管理站及據點從事販售等商業行為，請管理課及曾文管理站協助規劃。
5. 為配合「開放政府參與式提案制度」，開放公所提出閒置空間、土地等發展計畫，以有效落實各單位間合作機制。
6. 小旅行遊程後續通路提升，如官方網頁、粉絲團專頁上行銷加值，請管理課協助。

(四)李委員有仁

1. 為配合中埔地區小旅行遊程，相關之服務設施及據點，本處工務課會提前規劃及因應。
2. 摺頁部分：錯字、主題設計、照片及排版上應再加強修正，盡量以清晰明瞭、活潑為主，以遊客觀看之角度呈現。
3. 影片部分：可以故事性呈現，增添豐富度，影片剪輯流暢再提升，以增加影片質感，請修正。

(五)徐委員秀金

1. 本案辦理小旅行輔導，針對業者之相關問題點及建議，其整體效益為何？請補充
2. 本案產出之小旅行遊程，後續行銷方式為何，請補充建議。
3. 影片部分：開頭文字過多且模糊，呈現方式請修正，另相關影片內部分畫面應求完整，請再檢視。
4. 摺頁部分：字體過小、景點編號重覆及顏色、各據點介紹統一及完整(石碇林場及石碇光廊)；地圖標號顏色不一致及路名編號過於強眼，請再檢視及修正。
5. 各期辦理小旅行的遊客意見，請補充分析。

(六)林委員貞雅

1. 影片呈現上，應以遊客角度設計，請修正。
2. 本案辦理之小旅行遊程，遊客意見及滿意度為何？請補充。

(七)曾文管理站

1. 摺頁部分：封面可以活潑方式呈現、地圖整體過於雜亂，不易閱讀，請修正。
2. 影片部分：提升畫面的質感及編排，每一主題流暢度建議再改善，請修正。
3. 有關辦理之生態課程，請補充於結案報告書。

十三、 結論：期末成果報告書(第3期)審查通過，請廠商依各委員及與會單位相關意見修正，並於10日內提送結案報告書。

十四、 散會時間：上午10時40分

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」
期末成果報告書(第 3 期)審查會議簽到簿

- 一、 會議時間：105 年 12 月 8 日（星期四）上午 9 時 30 分
二、 會議地點：本處會議室
三、 主持人：王委員玟傑
四、 簽到：

審查委員

王委員玟傑	王玟傑	李委員有仁	李有仁
林委員志漢	諸假	林委員貞雅	林貞雅
徐委員秀金	徐秀金		

出席單位

嘉義縣文化觀光局	蔡羽廷
嘉義縣中埔鄉公所	鄭智應
台灣首府大學	高炳宏 王淑玲 鍾國芳
本處曾文管理站	林冠緯
本處企劃課	蔡西嘉

「105 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案」

期中成果報告書(第 3 期)審查意見回覆

項次	審查意見	回應說明
嘉義縣文化觀光局		
1	首先要對西拉雅國家風景管理處和台首大團隊在本計畫的用心表示肯定。	謝謝委員肯定。
2	對於本計畫輔導的地方產業聯盟未來是否能持續自主營運表示關心，就縣府的輔導經驗，似乎多數的產業聯盟若沒有持續的經費補助，其熱誠往往很快就消退，甚至終結。因此希望管理處這邊可以持續投入預算的編列，協助中埔這邊的觀光產業發展。	謝謝委員意見。後續計畫將配合辦理。
嘉義縣中埔鄉公所		
1	本案小旅行之辦理，促成社區參與公共事務、環境維護及管理，建立私部門及公部門有效之合作契機。	謝謝委員肯定及意見。
2	本期結案成果，請補充消費者端之意見、回饋及建議事項。	謝謝委員意見。結案報告已將此部分加入，請見 3-2 節(P83)。
3	藉由本案之操作，提供有關公部門與私部門合作及整合建議，請補充。	謝謝委員意見。結案報告中建議應分工合作，請見 4-2 節(P85)。

項次	審查意見	回應說明
4	本案小旅行推動平台如何運作及行銷，請補充後續執行建議。	本計畫推動平台為嘉義縣 135 觀光發展協會，後續運作又協會成員繼續操作中。行銷部分首要工作為顧客管理，已在結案報告中建議，請參考 P86。
王委員玟傑		
1	本案報告書，結論跟建議部分請提供管理處有關本案辦理小旅行量化效益；另補充週邊聯結及資源共享等質化建議。	謝謝秘書意見，已修正。請參見第三、四兩章。
2	第三章後續執行工作，請併入結論及建議章節撰寫，請修正。	謝謝秘書意見，已修正。請參見第三、四兩章。
3	摺頁部分，視覺主題可再加強，內容以西拉雅特色及元素，論述本處鄉村旅遊核心特色及小旅行遊程之結合，請企劃課協助補充。	遵照辦理，已修改。
4	有關各產業進駐各遊客中心、管理站及據點從事販售等商業行為，請管理課及曾文管理站協助規劃。	配合辦理
5	為配合「開放政府參與式提案制度」，開放公所提出閒置空間、土地等發展計畫，以有效落實各單位間合作機制。	配合辦理
6	小旅行遊程後續通路提升，如官方網頁、粉絲團專頁上行銷加值，請管理課協助。	配合辦理

項次	審查意見	回應說明
李委員有仁		
1	為配合中埔地區小旅行遊程，相關之服務設施及據點，本處工務課會提前規劃及因應。	謝謝委員意見，配合辦理
2	摺頁部分：錯字、主題設計、照片及排版上應再加強修正，盡量以清晰明瞭、活潑為主，以遊客觀看之角度呈現。	遵照辦理，已修改。
3	影片部分：可以故事性呈現，增添豐富度，影片剪輯流暢再提升，以增加影片質感，請修正。	遵照辦理，已修改。
徐委員秀金		
1	本案辦理小旅行輔導，針對業者之相關問題點及建議，其整體效益為何？請補充	謝謝委員意見，資料已整理於第三、四章。
2	本案產出之小旅行遊程，後續行銷方式為何，請補充建議。	小旅行執行面整理於 3-2 節，行銷注意事項整理於 4-2 節。
3	影片部分：開頭文字過多且模糊，呈現方式請修正，另相關影片內部分畫面應求完整，請再檢視。	遵照辦理，已修改。

項次	審查意見	回應說明
4	摺頁部分：字體過小、景點編號重覆及顏色、各據點介紹統一及完整(石礮林場及石礮光廊)；地圖標號顏色不一致及路名編號過於強眼，請再檢視及修正。	遵照辦理，已修改。
5	各期辦理小旅行的遊客意見，請補充分析。	遵照辦理，已整理於 3-2 節，P83。
林委員貞雅		
1	影片呈現上，應以遊客角度設計，請修正。	遵照辦理，已修改。
2	本案辦理之小旅行遊程，遊客意見及滿意度為何？請補充。	遵照辦理，已整理於 3-2 節，P83。
管理處曾文管理站		
1	摺頁部分：封面可以活潑方式呈現、地圖整體過於雜亂，不易閱讀，請修正。	遵照辦理，已修改。
2	影片部分：提升畫面的質感及編排，每一主題流暢度建議再改善，請修正。	遵照辦理，已修改。
3	有關辦理之生態課程，請補充於結案報告書。	遵照辦理，已整理於 2-4 節及附錄八。