

契約編號：10514008



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業 調查及培力計畫案

### 結案報告書



台灣首府學校財團法人台灣首府大學

中華民國 106 年 12 月 26 日

## 審查會議記錄修正表

### 「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

#### 期中成果報告書(第 2 期)審查意見回覆

項次	審查意見	回應說明
王委員玟傑		
1	資源調查部分:目前所提之期中報告書內容,偏重在依契約規定的 5 大產業類別,綜觀所提可納為『魅力的生活方式』,例如:在地咖啡、溫泉、生態...,再轉化成體驗旅遊的產品特色。	謝謝委員提供意見,此部分文字補充於 2-2-5 節, P.53。
2	觀光策略規劃:提出『全貌』性的討論,為中埔體驗旅行提出一個具魅力的 Slogn。『一起成就一件事』的想法,可以用在創造的方式或就現有已完成小旅行的產品去論述點(各小旅行)再延伸出線、面的整合性觀光活動。	謝謝委員提供意見,此部分文字同樣補充於 2-2-5 節, P.53。
3	工作坊除了是教育外,應可加入參與感及願景式的課程規劃。	謝謝委員提醒,在行銷相關的課程與工作坊中,即強調協會成員的參與感及對未來的願景,工作坊與交流會的說明請見 2-5 節, P.94。
4	中埔遊客中心的角色定位應提升,而非僅是深坑小旅行的一個點,應以其為主要核心,進行觀光資源的整合。	在各次體驗行程的規劃上均會將中埔遊客中心納入,特別是做為集合與傳達遊程內容的核心角色,請參見各遊程規劃。
5	摺頁的規格請管理課及管理站協助。	後續因決定由中埔遊客中心規劃摺頁,本工作團隊全力配合與協助。

項次	審查意見	回應說明
林委員宏緯		
1	輔導部分:手工南非葉餅乾輔導 DIY 的進度如何?主軸的部分是否以生態為主?社區整合部分是否能找出特色並加以深入帶動。	1、對於南非葉加工產品的輔導可以算是工作團隊對於藤寮地區的額外協助。雖已確定完成,但在今年度的遊程規劃中並沒有加入此項。 2、以藤寮地區而言,其遊程主軸確實是生態,可參見遊程規劃。同時這也是用以整合此地區旅遊的特色。
2	摺頁部分:主題設計、照片及排版上應再加強修正,盡量以清晰明瞭、活潑為主,以遊客觀看之角度呈現。	同前。後續因決定由中埔遊客中心規劃摺頁,本工作團隊全力配合與協助。
3	業者人手不足部分,希望以協會串連合作的方式呈現。	謝謝委員意見。此部分已在後續意見交流中持續與協會溝通。在各場次的體驗行程中也均確實以此方式進行。
徐委員秀金		
1	具體做法不足,請將可行性增加,以自主營運為目標,加強業者輔導。	謝謝委員意見,遵照辦理,加強業者輔導。
2	行銷手法可由臉書、部落客及亮點增加曝光度;也可邀媒體前來踩線。	謝謝委員意見,旅遊行銷一直藉各管道進行中,也輔導協會能自主操作。
3	遊客體驗部分,安全性如何因應?	謝謝委員提醒。各遊程的體驗活動均由直執行單位確實測試與操作過,同時討論模擬可能發生情況以避免之;並於每次遊程均辦理平安保險。
4	導覽課程及工作坊,能結合西拉雅相似產業社區並進行經驗分享,以達到效益最大化。	謝謝委員提醒。會視各次課程或工作坊型式,邀請相關單位共同參與。

項次	審查意見	回應說明
林委員貞雅		
1	期末報告書請彙整本案輔導小旅行之質、量等績效成果。	謝謝委員意見，遵照辦理。請見報告第三章。
2	業者自評資料建議置於附錄，目前第二章之呈現數據，應經過團隊客觀評估後之資訊。	謝謝委員意見。在報告書中因強調業者自主性以及其與工作團隊的討論互動，因此將其自評與團隊分析都在同一段落中呈現，可同時參照。為增加評估的客觀性，於 2-2-5 節中補充業者狀況的整理，請見 P.51。
3	目前規劃 7、8 月預計執行 7 場次小旅行，應考量團隊及業者之執行能量。	謝謝委員意見，遵照辦理。已調整相關時間，請見各梯次成果說明。
4	第二章應更清楚敘述業者遴選機制。	謝謝委員意見。基本說明於 2-1 節。再增加補充說明，請參見 2-3-1 節，P.53。
5	請提早與管理處討論成果影片之架構及腳本。	謝謝委員意見，遵照辦理。
6	年底成果發表會請與中埔遊客中心的活動結合。	謝謝委員意見，遵照辦理。請參見 2-6 節。
7	補充各場小旅行辦理後之問卷分析內容。	謝謝委員意見，遵照辦理。補充說明於 3-2 節中，請見 P.120。
8	各場小旅行之遊程安排，中埔遊客中心此據點可扮演重要角色。	謝謝委員意見。如前所述，在各次體驗行程的規劃上均會將中埔遊客中心納入，特別是做為集合與傳達遊程內容的核心角色。



「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

期末成果報告書(第 3 期)審查意見回覆

項次	審查意見	回應說明
王委員玟傑		
1	報告書中請將「小旅行」文字修改為「體驗行程」。	遵照辦理，已檢查報告內容，除合約內容外，其餘均已修改。
2	重新盤點這 2 年輔導執行成果，提出可創新或加值的旅遊產品，建議管理處後續可持續努力的範疇。	謝謝委員意見，此部分將說明於 4-2 節。
3	<p>第 3 期期末報告書太過於簡化，請加強補充如下：</p> <p>(1)第二章請再加強輔導之體驗行程行銷 4P 分析，針對成果內容加強論述。</p> <p>(2)第二章增加 SWOT 分析、波特五力分析並提出 SWOT 策略分析(SO、ST、WO、WT)。</p> <p>(3)第三章請補充網路推廣效益、BSC 平衡計分卡分析。</p> <p>(4)第四章請增加未來對中埔地區的發展建議。</p>	<p>謝謝委員意見，因本期報告在合約中仍屬期中報告，因此部份第二期已完成項目未在此次報告中贅述。相關資料均整理至結案報告中。</p> <p>(1) 對於體銷行程行銷 4P 分析，加強論述於 2-3-4 節，P.63。</p> <p>(2) 第二章各店家分析均包含 SWOT 分析與波特五力分析，比較重要的 SWOT 策略分析則說明於各店家的「經營診斷與改進建議」中，例如打勾勾山蘇園請見 P.24。</p> <p>(3) 網路推廣效益補充與第三章，請見 P.105。BSC 平衡計分卡主要針對較具規模的公司企業進行分析，目前中埔地區的發展尚在起步，應以導入此平衡卡概念為考量，關於平衡計分卡在協會中運作的建議敘述於 4-2-3 節，請參見 P.129。</p> <p>(4) 未來對中埔地區的發展建議補充於第四章</p>
3	請列出中埔地區(六村)產業內容，並分類產業類型。	謝謝委員意見，此部分已列於 2-2-1 節，P.14。

項次	審查意見	回應說明
5	推廣短片轉場太快，建議整體修正後，提供管理處行銷播放。	謝謝委員意見，遵照辦理。
林委員宏緯		
1	請分析每場小旅行執行效益。	謝謝委員意見，由於小旅行的效益項目多頗類似，為求比較，執行成效部分統合補充於2-4-3節，請參考P.85。
2	第三章效益評估請再深入說明，實際投入成本與利潤為何？	謝謝委員意見，此部分敘述於2-4-3節，並於3-1-1節的量化分析中再進行討論，請參見P.105。
3	推廣短片請再修正，建議圖片呈現不要用閃爍的方式。	謝謝委員意見，遵照辦理。
林委員志漢		
1	請補充地方產業的資源分析及觀光產業結構分析。	謝謝委員意見，此部分已列於2-2-1節，P.14。
2	建議輔導成果可增加社區自主財源的收入，例如螢火蟲活動。	謝謝委員意見，此部分補充於第四章。
3	輔導後的體驗遊程是否具吸引力有待觀察，最後可落實到社區持續執行的有那些？例如石碇社區及林場的活化經營。	謝謝委員意見，體驗遊程的吸引力與落實到社區持續執行確實為本計畫結束後當地自主營運的重點，這部分的討論敘述於3-2-2節，請參見P.123。
4	請補充本案規劃的體驗行程，社區自辦的場次跟人數、經濟等效益。	謝謝委員意見。每場次人數均分別說明於各小節，社區自辦人數與經濟效益，整理於第三章3-2-2節。P.123。
5	推廣短片內容較為單調，店家的特色照片要顯示出來，拍攝手法可以微電影方式呈現。	謝謝委員意見，遵照辦理。

項次	審查意見	回應說明
林委員貞雅		
1	請依交通部觀光局「體驗觀光點亮村落」的效益評估指標，補充觀光產值、創造就業機會等內容。	謝謝委員意見，遵照辦理，整理於第三章 3-1-3 節，請參見 P.108。
2	請補充規劃的體驗行程，每個場次的成本組成以及利潤分析。	謝謝委員意見，各場次成本組成以及利潤分析整理於 2-4-3 節，請見 P.81。
3	第四章，建議更改為結論與建議，請補充執行成果、遭遇的困難，建議未來中埔的發展或體驗行程商品化的趨勢？	謝謝委員意見，遵照辦理，執行成果主要於第三章說明，第四章除敘明結論，並提出相關建議。
4	產業聯盟交流會產出的效益為何？請補充 135 協會成員去年以及今年增加的名單，並提出與大埔交流後的建議合作方案。	謝謝委員意見，於各次交流會記錄中補充說明相關效益以及合作方案。 135 協會成員名單請見附錄七，P.171
5	第二章請補充： (1)輔導過程紀錄：包含說明會、工作坊等。 (2)各場次體驗行程的遊客回饋與檢討，含問卷調查與分析。 (3)google 環景及網站建置說明，包含成果內容、家數、保固管理維護內容。 (4)成果交流展示會的執行內容，參與人數、海報內容、現場體驗的照片等。	謝謝委員意見， (1) 對於輔導過程，特別是與業者的工作會議與訪談，均會進行資料記錄，請參考附錄五，P.147。說明會與工作坊等的過程及結論則記述於各相關章節。 (2) 各場次體驗行程均進行遊客問卷調查，相關資料整理於 3-2-1 節，P.120。 (3) google 環景及網站建置等相關說明記述於 2-5 節，請參見 P.88。 (4) 成果交流會各項補充說明請參見 2-6 節，P.98。

## 計畫成果摘要

本報告書為「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」之結案報告書。報告書共計四章，第一章說明本計畫的工作內容與執行方法；第二章為計畫各項執行項目與成果；第三章說明計畫執行上的效益評估與相關討論，第四章則為結論與對後續工作的建議。另外各項活動紀錄或參加人員等資料列於附錄中。

本計畫的主要工作項目與成果摘要如下：

- 一、資源調查及現有案例分析。本年度共針對「打勾勾山蘇園莊園」、「袁家莊苦甘茶」、「阿亮農莊」、「彭媽媽咖啡」、「沄水社區」、「八寶寮休閒農場」，以及「新溪邊土雞庄」等 7 位業者進行案例與經營策略分析；同時也對中埔地區計畫範圍內的觀光產業資源進行盤整，並提出整理說明。
- 二、小旅行遊程輔導。本年度共接受「沄水社區發展協會」、「新溪邊土雞庄」、「八寶寮休閒農場」，以及「阿亮農莊」等 4 處商家或社區的申請，並輔導包括「繽紛石碇體驗行程」、「深坑築夢森居體驗行程」、「三層村咖啡園區體驗行程」、「籐寮地區體驗行程」、「深坑村深度體驗行程」，以及「172 線自行車運動體驗行程」等 6 條體驗行程路線。所有遊程均是安排一天的行程，但今年度首次規劃夜間行程，以夜觀做為訴求重點。
- 三、小旅行遊程執行。本年度共執行「清新農村行，籐寮賞螢趣」、「熊抱抱，親子生態體驗行程」、「鐵馬挑戰不囉嗦，中埔白河單車行」、「最佳『筍』友，籐寮採筍趣」、「親子森活趣，秋季體驗行程」（兩梯次）、「秋之石碇，山村繽紛微旅行」（兩梯次），與「秋遊石碇，夜探奇」（兩梯次）等共計 10 梯次向管理處正式報備之體驗行程。在遊程執行的分析上，本計畫進行成本組成與效益分析，各行程的成本大致相同，利潤

大約為 1 成。這個地區的體驗行程規劃有兩個核心重點，其一為活動的多樣性。其二是生態保育的觀念。

四、整合在地業者加入產業聯盟。本年度共舉辦四個場次的交流會，並討論關於螢火蟲導覽、網路行銷等主題。此外，本次計畫中新增了呂意如(鈴蘭碗粿)、洪莉琳(彭媽媽咖啡)、莊玉端(天然莊茶莊)、廖于甄(手工皂業者)，與林明賢(規劃公司)等 5 位店家或個人加入產業聯盟。同時，本年度委託專業公司設計產業聯盟官方網站，並拍攝 google 環景照片，可協助店家及協會的行銷操作。

五、小旅行商品化。今年度的小旅行商品仍是行銷推廣小短片，片長大約 5 分鐘。同時，也辦理一個場次的成果交流展示會，以靜態海報與體驗活動攤位進行。

六、其他：每個月至少進行 1 次工作會議，與管理處討論履約工作事項。

對於整個計畫的執行，報告中進行了質化與量化效益評估，並根據「體驗觀光點亮村落」成效指標，建立評估彙整表。在遊客滿意度調查上，每梯次行程的整體滿意度在 5 分制的評分中，都超過 4.5 分，得分較低的活動其原因主要是導覽的內容說明不清楚與環境掌控不佳。同時在經過 2 年的培力輔導之後，已有商家自我辦理體驗行程，以今年下半年即有超過 500 名的遊客。

整體而言，透過培力與輔導，讓中埔地區商家對於體驗行程從了解到自我尋求能力提升，並且進一步自我努力投入經營和活化，當可推動與朝向鄉村旅遊並能永續發展的產業目標。對於旅遊產品本計畫提出建議：

一、各店家的合作應持續進行，甚至是跨不同村落的店家，可利用中埔遊客中心或是石碇林場作為活動場地。

二、進行文創商品的加強研發。

三、可考慮是否與旅行業者合作，借重業者的行政管理專長。

# 目錄

計畫成果摘要 .....	I
目錄 .....	III
圖目錄 .....	VII
表目錄 .....	XI
第一章 計畫內容與執行方法 .....	1
1-1 計畫背景 .....	1
1-2 工作項目及內容 .....	2
1-3 計畫範圍與 105 年度計畫成果 .....	3
1-4 對本計畫工作執行之構想 .....	6
1-4-1 資源調查與現有案例分析 .....	8
1-4-2 小旅行遊程輔導 .....	8
1-4-3 小旅行遊程執行 .....	9
1-4-4 整合在地業者加入產業聯盟 .....	9
1-4-5 小旅行商品化 .....	9
1-4-6 其他 .....	9
第二章 計畫執行項目與成果 .....	11
2-1 培力計畫案說明會 .....	11
2-2 資源調查及現有案例分析 .....	13



2-2-1	計畫範圍觀光產業資源盤點 .....	14
2-2-2	產業分析方法說明 .....	17
2-2-3	個別商家分析 .....	19
2-2-4	105 年度商家現況盤點 .....	50
2-2-5	綜合分析.....	51
2-3	小旅行遊程輔導.....	53
2-3-1	小旅行輔導業者遴選 .....	53
2-3-2	小旅行遊程業者診斷與輔導 .....	55
2-3-3	小旅行遊程規劃 .....	56
2-3-4	體驗行程行銷分析及輔導 .....	63
2-4	小旅行遊程執行.....	65
2-4-1	正式體驗行程遊程執行 .....	66
2-4-2	協助規劃體驗行程與執行 .....	79
2-4-3	體驗行程成本組成與效益分析 .....	81
2-4-4	體驗行程遊程執行小結 .....	87
2-5	整合在地業者加入產業聯盟.....	88
2-6	小旅行商品化.....	95
2-7	其他工作項目 .....	100
第三章	效益評估與執行討論 .....	103

3-1 計畫效益評估.....	104
3-1-1 基本質化及量化效益評估 .....	104
3-1-2 網路推廣效益 .....	107
3-1-3 觀光效益評估指標 .....	108
3-2 體驗行程執行討論.....	120
3-2-1 遊客滿意度及回饋單分析 .....	120
3-2-2 體驗遊程的持續執行 .....	123
第四章 結論與建議.....	127
4-1 結論.....	127
4-2 未來發展與建議.....	128
4-2-1 計畫遭遇困難 .....	128
4-2-2 對體驗行程的後續建議 .....	128
4-2-3 對產業聯盟的後續建議 .....	129
4-2-4 對中埔地區培力計畫之建議與總結 .....	131
附錄一 說明會議程與簽到簿.....	133
附錄二 SWOT 分析.....	137
附錄三 分析層級程序法 AHP.....	139
附錄四 小旅行業者遴選報名 .....	143
附錄五 小旅行業者訪談紀錄.....	147

附錄六 遊客問卷內容及填寫範例.....	167
附錄七 協會會員名冊.....	171
附錄八 各場次交流會執行流程及簽到資料.....	175
附錄九 成果發表會設置海報.....	187
附錄十 工作會議資料.....	195
附錄十一 審查會議記錄及意見會回覆.....	225

## 圖目錄

圖 1-1 西拉雅國家風景區位置圖 .....	1
圖 1-2 中埔鄉在西拉雅風景區的六個村莊位置圖 .....	2
圖 1-3 中埔體驗行程摺頁完稿.....	5
圖 1-4 整體工作流程與架構.....	7
圖 2-1 體驗行程輔導遴選廠商報名表 .....	12
圖 2-2 培力計畫說明會.....	13
圖 2-3 東興村溪山庄土雞城用餐環境 .....	15
圖 2-4 藤寮地區竹林採筍體驗.....	16
圖 2-5 打勾勾山蘇園相關照片.....	21
圖 2-6 打勾勾山蘇園位置.....	21
圖 2-7 藤寮地區螢火蟲拍攝照片 .....	23
圖 2-8 袁家庄苦甘茶相關照片.....	26
圖 2-9 袁家庄苦甘茶園位置.....	26
圖 2-10 袁家庄苦甘茶商品.....	28
圖 2-11 阿亮農場相關照片 .....	30
圖 2-12 阿亮農莊位置.....	30
圖 2-13 彭媽媽咖啡園相關照片 .....	34
圖 2-14 彭媽媽咖啡園位置.....	34

圖 2-15 彭媽媽咖啡農村莊園.....	36
圖 2-16 汙水社區發展協會相關照片 .....	39
圖 2-17 汙水社區發展協會位置 .....	39
圖 2-18 汙水社區在地理上的位置圖 .....	42
圖 2-19 八寶寮休閒農場相關照片 .....	43
圖 2-20 八寶寮休閒農場位置.....	43
圖 2-21 新溪邊土雞庄相關照片 .....	47
圖 2-22 新溪邊土雞庄位置.....	47
圖 2-23 中埔白河單車行環狀路線 .....	63
圖 2-24 籐寮賞螢體驗行程.....	67
圖 2-25 築夢森居體驗行程.....	69
圖 2-26 中埔白河單車行活動.....	70
圖 2-27 籐寮採筍趣體驗行程.....	72
圖 2-28 包含夜間活動之親子森活趣體驗行程 .....	74
圖 2-29 規劃日間活動之親子森活趣體驗行程 .....	75
圖 2-30 秋之石礮體驗行程.....	76
圖 2-31 秋遊石礮夜探奇體驗行程 .....	78
圖 2-32 豆讚咖啡體驗行程.....	80
圖 2-33 協會官方網站初稿.....	90

圖 2-34 紅瓦貓的地圖資料與環景照片 .....	91
圖 2-35 螢火蟲導覽實務與解說交流會 .....	92
圖 2-36 中崙溫泉體驗行程報名資料 .....	93
圖 2-37 大埔與曾文水庫參訪交流會 .....	93
圖 2-38 網路行銷培力課程及交流 .....	94
圖 2-39 網站行銷課程研習及交流 .....	94
圖 2-40 將影像紀錄轉為小短片 .....	98
圖 2-41 體驗行程成果海報展.....	99
圖 2-42 成果交流展示會 DIY 體驗活動 .....	100
圖 3-1 協會成立 FB 社團 .....	107
圖 3-2 Facebook 中的協會紛絲專頁 .....	108
圖 3-3 築夢森居 9 月與 10 月活動網頁 .....	124
圖 4-1 平衡計分卡四大構面間之關係 .....	130





## 表目錄

表 1-1 中埔鄉西拉雅國家風景區六村現狀整理 .....	4
表 2-1 計畫範圍內可作為民宿之商家 .....	14
表 2-2 經營條件分析評估表.....	18
表 2-3 本年度計畫進行分析之案例 .....	20
表 2-4 打勾勾山蘇園基本資料.....	20
表 2-5 打勾勾山蘇園經營條件評估 .....	22
表 2-6 袁家庄苦甘茶基本資料.....	25
表 2-7 袁家庄苦甘茶經營條件評估 .....	27
表 2-8 阿亮農莊基本資料.....	29
表 2-9 阿亮農莊經營條件評估.....	31
表 2-10 彭媽媽咖啡基本資料.....	33
表 2-11 彭媽媽咖啡園經營條件評估.....	35
表 2-12 汧水社區發展協會基本資料 .....	38
表 2-13 汧水社區發展協會經營條件評估 .....	40
表 2-14 八寶寮休閒農場基本資料 .....	42
表 2-15 八寶寮休閒農場經營條件評估 .....	44
表 2-16 新溪邊土雞庄基本資料 .....	46
表 2-17 新溪邊土雞庄經營條件評估 .....	48

表 2-18 105 年度分析商家現況整理 .....	50
表 2-19 106 年度輔導商經營評估整理 .....	51
表 2-20 體驗行程遴選評分項目 .....	54
表 2-21 體驗行程輔導流程與內容 .....	55
表 2-22 「繽紛石礮、夜間走廊」體驗行程規劃 .....	57
表 2-23 深坑築夢森居體驗行程摘要 .....	58
表 2-24 三層村咖啡園區體驗行程摘要 .....	59
表 2-25 籐寮地區體驗行程摘要 .....	60
表 2-26 深坑村深度體驗行程摘要 .....	61
表 2-27 172 線自行車運動體驗行程摘要 .....	62
表 2-28 行銷組合 4P 最常見的策略整理 .....	63
表 2-29 管理處核備之 10 梯次體驗行程列表 .....	65
表 2-30 協助業者規劃之 3 梯次體驗行程列表 .....	66
表 2-31 籐寮賞螢體驗行程內容 .....	67
表 2-32 築夢森居體驗行程內容 .....	68
表 2-33 中埔白河單車行活動內容 .....	70
表 2-34 籐寮採筍趣體驗行程內容 .....	71
表 2-35 包含夜間活動之親子森活趣體驗行程活動內容 .....	73
表 2-36 規劃日間活動之親子森活趣體驗行程活動內容 .....	74

表 2-37 秋之石碇體驗行程活動內容 .....	76
表 2-38 秋遊石碇夜探奇體驗行程活動內容 .....	78
表 2-39 豆讚咖啡體驗行程活動內容 .....	80
表 2-40 體驗行程成本組成與利潤分析 .....	82
表 2-41 各場次體驗行程執行效益分類 .....	86
表 2-42 行銷推廣小短片分鏡表 .....	95
表 2-43 成果交流展示會 DIY 體驗活動時間表 .....	99
表 2-44 工作會議摘要.....	101
表 3-1 計畫評估項目及基本目標 .....	103
表 3-2 計畫評估項目及量化成果 .....	105
表 3-3 「體驗觀光點亮村落」中埔區域成效彙整表 .....	109
表 3-4 各梯次體驗行程活動滿意度調查總表 .....	120



## 第一章 計畫內容與執行方法

### 1-1 計畫背景

「西拉雅國家風景區管理處」成立於 94 年 11 月 26 日，為交通部觀光局第 13 個國家風景區；命名為「西拉雅國家風景區」，為政府對嘉南平原平埔族原住民的一種尊重與保存文化的表現。除了平埔文化節慶之外，風景區內還有曾文水庫、烏山頭水庫、白河水庫與虎頭埤水庫等水域，獨特埤地形草山月世界、左鎮化石遺跡，以及關仔嶺溫泉區等豐富自然和人文資源，成立國家風景區不僅提供國內旅遊市場的廣大需求滿足，更具備帶動週遭地區產業發展及資源保育等功能。風景區相關位置圖如圖 1-1 所示。

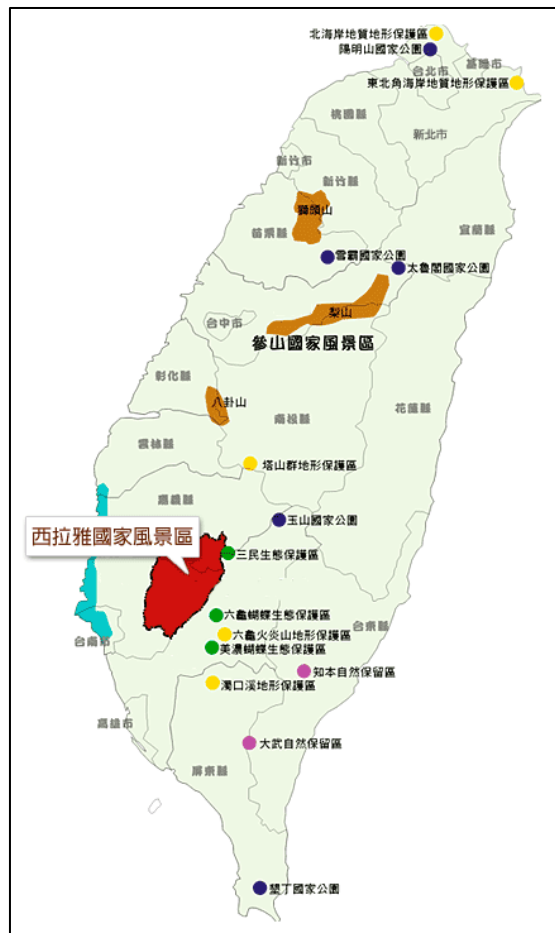


圖 1-1 西拉雅國家風景區位置圖

(摘自官方網站 <http://www.siraya-nsa.gov.tw/MainGOV/article.aspx?Lang=1&SNO=03000071>)



西拉雅國家風景區範圍原涵蓋臺南市 15 個行政區以及嘉義縣大埔鄉；於 101 年 6 月調整範圍，另新增嘉義縣中埔鄉沱水村、深坑村、三層村、東興村、中崙村及石碇村部分地區，調整後總面積約為 9 萬 5470 公頃。此六村在中埔鄉的相對位置略如圖 1-2 所示。

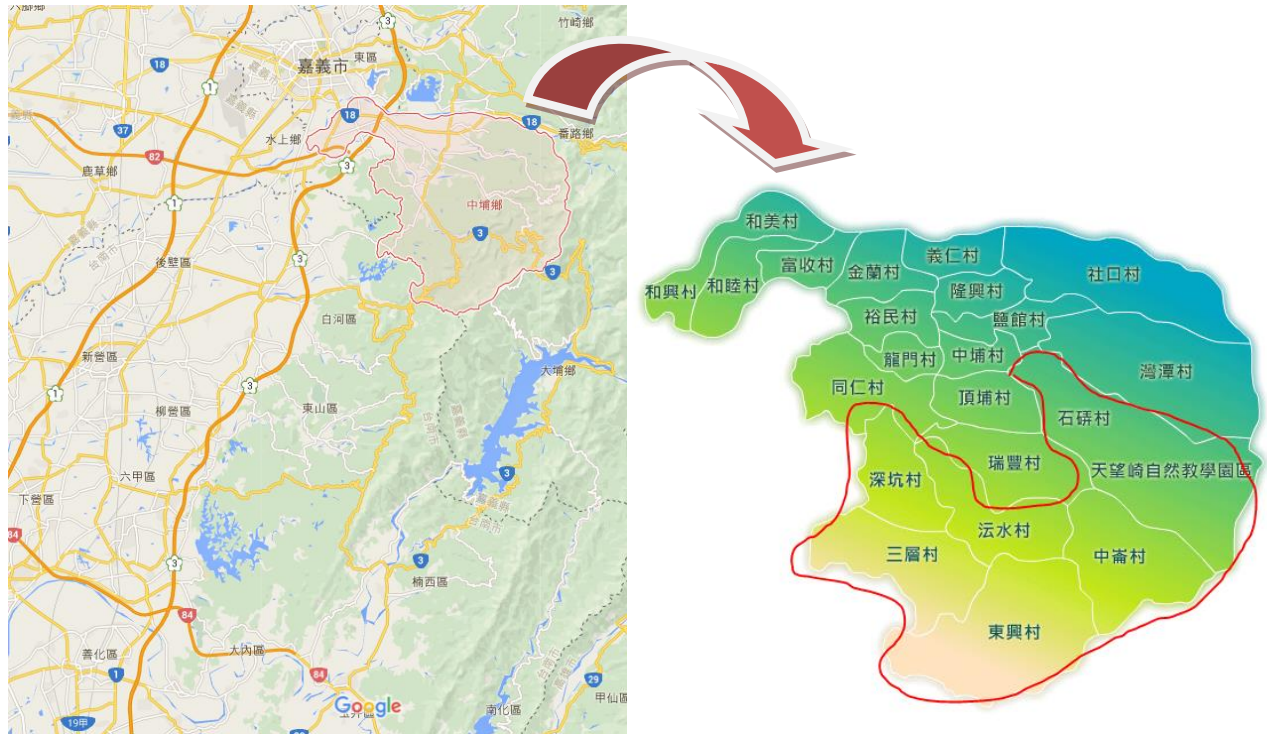


圖 1-2 中埔鄉在西拉雅風景區的六個村莊位置圖

西拉雅國家風景區管理處於 105 年度辦理「觀光產業培力計畫案」，輔導本地區開發特色小旅行，促進觀光產業發展，進而提高遊客人數及觀光產值。為延續此一成果，本年度期透過更詳盡的資源盤點及分析，發掘該地區之文化、生態、產業及飲食，另以個案輔導及群聚合作方式，協助強化特色小旅行遊程之深度及廣度，並提升該地區業者「自主營運」及「永續發展」能量。

## 1-2 工作項目及內容

依據「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」之履約

標的，本計畫以嘉義縣中埔鄉(石礮村、深坑村、三層村、東興村、沘水村及中崙村)為履約地點，需完成之工作事項如下；

- 一、**資源調查及現有案例分析**：針對中埔鄉觀光產業進行資源盤點及分析，產業類別應為民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業。(至少分析 5 家業者或社區)
- 二、**小旅行遊程輔導**：輔導中埔鄉開發及強化小旅行遊程 (至少包括 105 年輔導地點，共 5 處)。
  - (一) 診斷：針對輔導個案進行觀光產業類別、未來小旅行開發內容評析。
  - (二) 輔導：依個案需求提供不同輔導，除改善現況亦辦理工作坊課程(依輔導內容需求辦理)。
  - (三) 規劃：進行小旅行體驗遊程規劃及設計。
- 三、**小旅行遊程執行**：協助個案實際辦理小旅行，至少執行 10 梯次小旅行。
- 四、**整合在地業者加入產業聯盟**：整合中埔鄉業者，協助加入管理處輔導之產業聯盟平台，並提供合作建議方案 (該平台之業者未來將由本處優先提供行銷資源)，以達觀光業者群聚及加值效果。(辦理交流會至少 3 個場次。)
- 五、**小旅行商品化**：協助輔導小旅行遊程，彙整輔導期間相關資料 (含文字、照片及影音等) 作成行銷推廣之小短片，並辦理成果交流展示會。
- 六、**其他**：每個月至少進行 1 次工作會議，進行履約工作事項討論；另視社區及業者狀況安排工作坊。

### 1-3 計畫範圍與 105 年度計畫成果

本計畫執行範圍為嘉義縣中埔鄉沘水村、深坑村、三層村、東興村、中崙村及石礮村，此六村位於中埔鄉之南部，在地形上為往東南邊地勢漸

高之丘陵地，農產品則以葡萄柚、柳丁、檳榔及其他青果類為主<sup>1</sup>。表 1-1 為本工作團隊整理之中埔鄉六村的各項目現狀，可作為本地區的基本了解。除了本團隊現地的資料收集之外，主要的資料來源為「嘉義縣綜合發展計畫」<sup>1</sup>、中埔鄉公所網站資料<sup>2</sup>，以及西拉雅風景區導覽資料。

表 1-1 中埔鄉西拉雅國家風景區六村現狀整理

項目	說明
六村名稱	沄水村、深坑村、三層村、東興村、中崙村及石礮村
地理與地形	與嘉義市、臺南市白河區、嘉義縣大埔鄉相接，地形上往東南邊為地勢漸高之丘陵地。
水系	主要水系為延著台 3 線之沄水溪及沿著嘉 135 線之石礮溪。
產業	1、主要為農業，以葡萄柚、柳丁、檳榔及其他青果類為主要作物。 2、特色產業包含咖啡、山蘇、黃金板栗等。
交通	主要以台 3 線貫穿南北(往下並接大埔遊線)、另外有縣道 172 號、鄉道 135、139、182 等連接各村落。
重要發展課題	1、溫泉業(中崙溫泉、鷲山溫泉)與地方產業結合發展。 2、農產品與觀光產業之整合。 3、生態資源(如螢火蟲)的維護與觀光價值。

本計畫之主要目的在於延續 105 年度辦理中埔地區「觀光產業培力計畫案」之成果，協助強化特色體驗行程之深度及廣度以及繼續開發新的特色體驗行程。關於 105 年度計畫中體驗行程部分的成果，可以略述為以下兩個部分。

<sup>1</sup> 資料摘自「嘉義縣綜合發展計畫」，2013，

<http://www.cyhg.gov.tw/wSite/ct?xItem=8586&ctNode=15017&mp=11>。

<sup>2</sup> <http://jhongpu.cyhg.gov.tw/ap/village.aspx?filter=834bb888-3459-4188-8ec9-d41de1ce9745>

一、體驗行程之遊程共規劃三處，並確實執行。時程安排均以上午 9 點左右開始，至下午 2 點至 3 點左右結束，中間均包含午餐享用。關於體驗行程規劃可參考圖 1-3 的摺頁。



圖 1-3 中埔體驗行程摺頁完稿

(一) 三層村豆讚莊園咖啡

遊程名稱為：豆讚莊園咖啡職人體驗行程，規劃的主要特色包括：

- 1、農村生活介紹。
- 2、種在檳榔樹下的咖啡景觀。
- 3、利用咖啡(或咖啡粉)進行各種體驗與 DIY 活動。

## (二) 深坑村築夢森居生態園區

遊程名稱為：築夢森居森呼吸，香氛樂活生態體驗行程。所要呈現的主要特色包括：

- 1、生態豐富的園區導覽，並且引入環境保護概念。
- 2、各種香草的體驗：香草茶、香草水餃、香草蠟燭 DIY 等。

## (三) 石碇 135 觀光旅遊線

以石碇社區中目前準備較成熟的店家進行規劃，遊程名稱定為：檳紛走榔，石碇 GO 小旅行。主要要呈現的核心特色包括：

- 1、各種不同類型的景觀與人文風采，並且強調樂活慢遊。
- 2、多樣而且有趣的體驗行程，宣傳再生利用的環保意識。
- 3、當地特色料理以及推廣在地農產、食材。

二、透過輔導過程，確實讓參加的店家獲得培力的訓練與成長。包括店家自我對於經營模式的調整與新增以及新的產業型態(例如檳榔文創產業)的整合與創新

## 1-4 對本計畫工作執行之構想

依據履約標的之工作需求，本計畫須完成現有案例分析、小旅行遊程輔導、整合案例並協助加入產業聯盟，以及小旅行內容商品化。為確實並有效完成這些工作項目，每個階段都必須有適當的執行計畫。整體計畫的工作流程與架構，簡示如圖 1-4。



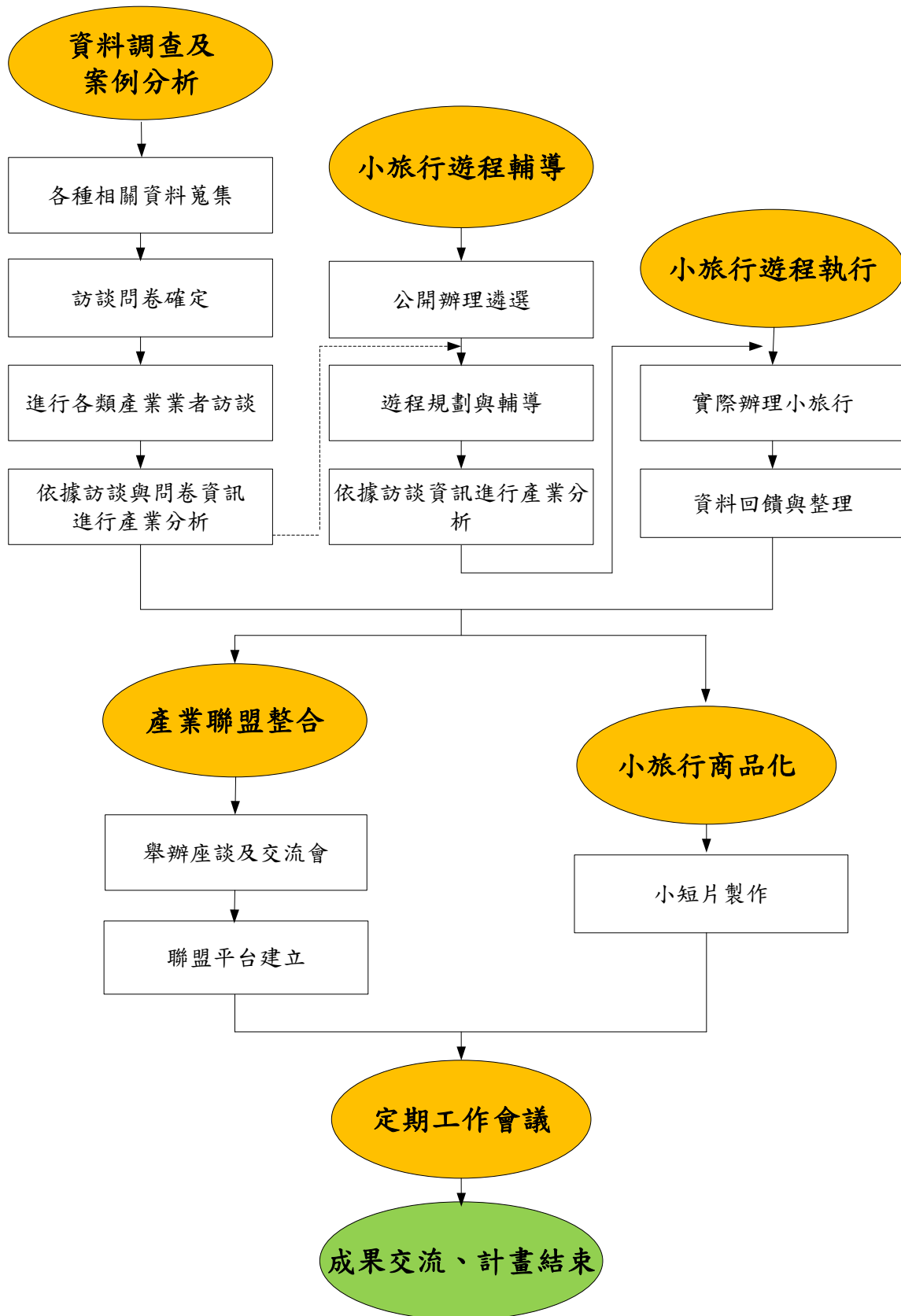


圖 1-4 整體工作流程與架構



### 1-4-1 資源調查與現有案例分析

培力計畫案執行的目的為提升產業自主永續發展能量，而資源調查與案例分析則為完成培力工作的必要基礎。對於此兩項基礎工作，本工作團隊分別著力於關鍵概念與執行，以確實提供堅實的後續遊程輔導分析。

- 一、廣泛而完整的案例資源調查。依工作需求，應針對中埔鄉觀光產業至少分析 5 家業者或社區；除了對 105 年度已輔導的業者繼續進行資源盤點，本工作團隊將針對其餘業者進行訪視與案例分析。如此一方面可提供本年度開發體驗行程的輔導考慮，同時也能對整體履約轄區中的觀光產業進行全面及清楚的規劃構思。
- 二、正確而有效的分析方法。運用收集到的資源調查，工作團隊將採用 SWOT 分析業者的經營條件評估，以及採用波特 5 力分析架構進行經營現況盤點。

### 1-4-2 小旅行遊程輔導

輔導小旅行遊程的基本執行方式為：

- 步驟一：以公開方式辦理個案徵選。
- 步驟二：結合前一小節所述之分析結果，進一步對輔導個案進行遊程診斷與輔導分析。
- 步驟三：進行遊程規劃。
- 步驟四：實際辦理小旅行。

在這個輔導過程中，步驟四將獨立為另一工作項目，於下一小節討論。其餘工作步驟在今年度的關鍵議題為針對已執行過小旅行的深化或創新；以及新的旅遊線的挖掘。

### 1-4-3 小旅行遊程執行

整合 105 年度的執行經驗，對於這個工作項目核心工作包括：

- 一、輔導業者自主性的產生並轉為執行的信心與永續發展的能力。
- 二、進行遊程回饋。遊客的滿意度及意見回饋永遠是遊程改善的最佳參考，在本計畫的小旅行辦理時即必須進行意見調查回饋，做為小旅行規劃改善以及成效評估的依據。

### 1-4-4 整合在地業者加入產業聯盟

在 105 年度計畫執行期間，履約地點內成立了「嘉義縣 135 觀光發展協會」，成為本地區自我規劃的產業聯盟平台。今年度的工作計畫重點即為藉由座談會或工作坊等形式，輔導和整合其他在地業者評估加入此一聯盟，以求達到觀光業者群聚及加值效果。

### 1-4-5 小旅行商品化

這個工作項目的基本計畫主要為將輔導期間相關資料匯整，拍攝成小短片以加強景點特色介紹與行銷。另外工作項目中雖未要求，本工作團隊仍將協助本年度景點摺頁製作(由中埔遊客中心進行規劃)。在計畫完成之後並辦理成果交流，提供給其他單位參考。

### 1-4-6 其他

確實進行工作會議，作為管理處與在地業者之間的溝通橋樑。



## 第二章 計畫執行項目與成果

本計畫「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」主要的工作項目如下：

- 一、資源調查及現有案例分析。
- 二、小旅行遊程輔導。
- 三、小旅行遊程執行。
- 四、整合在地業者加入產業聯盟。
- 五、小旅行商品化。
- 六、其他：每個月至少進行 1 次工作會議，進行履約工作事項討論；另視社區及業者狀況安排工作坊。

所有項目本工作團隊均已完成，並執行一個場次的計畫案說明會與業者遴選，各項工作執行狀況分別說明於本章；計畫執行效益則於下章敘述。

### 2-1 培力計畫案說明會

完成合約簽定程序之後，工作團隊與管理處商定於 106 年 3 月 24 日(星期五)假管理處會議室辦理一場次之說明會。說明會之議程與簽到簿請參閱附錄一。

說明會邀請的對象主要為計畫範圍內六個村莊的村長和理事長，以及相關的商家業者；除了向與會人員者說明本次計畫的工作項目與重點以及本團隊輔導的工作內容與流程，本次說明會還有兩個主要目的：

- 一、會議中邀請 105 年度受輔導而成立的產業聯盟組織「嘉義縣 135 觀光發展協會」的成員到場分享參與培力計畫案的心得與經驗；除了分享之外，也能進一步鼓勵其他業者加入培力計畫與產業聯盟。

二、本次說明會的另一個重要目的為說明今年度加入體驗行程培力計畫的方式與流程。為了達到簡化的效能，本年度改採公開說明及書面審查的模式。審查流程為：

(一) 有意願的社區或業者填寫如圖 2-1 所示的「小旅行遊程輔導遴選廠商報名表」，提供相關的資料與資源說明。

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」					
小旅行遊程輔導遴選廠商報名表					
廠商名稱				負責人	
地址				電話	
連絡人		電話		Line	
營業項目					
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如： 觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...					
基本資料	1.距交流道車程約_____分鐘 2.可以停放_____輛小客車 3.園區面積約_____坪 4.建築物面積約_____坪 5.同時可以接待遊客_____位 6.目前工作人員有_____名 7.平約月營收約為_____萬元				
投入小旅行之相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數:_____名 2.可能新增工作人員:_____名 3.合作廠商名稱:_____				
相關證照 (提供影本)	<input type="checkbox"/> 合法登記證件 <input type="checkbox"/> 隸屬組織證件 <input type="checkbox"/> 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
用印:公司章及負責人章(無公司者用私章)					
審核結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過(原因: _____)				

圖 2-1 體驗行程輔導遴選廠商報名表

(二) 由工作團隊與管理處就業者條件進行審核，確定是否通過申請。

經過報名申請與訪視之後，本次體驗行程輔導遴選共通過位於深坑村的阿亮農莊等 4 處社區及業者，其輔導項目說明於後續章節。商家參與意願與遴選的順利完成表示說明會確實達到辦理的目的。說明會現場照片示如圖 2-2。



圖 2-2 培力計畫說明會

## 2-2 資源調查及現有案例分析

依履約工作事項規定，資源調查及現有案例分析必須：針對中埔鄉觀光產業進行資源盤點及分析，產業類別應為民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業；並至少分析 5 家業者或社區。

持平而論，中埔鄉此六村從事觀光產業或有意投諸此行業之店家並不多，從去年 105 年度計畫開始，本工作團隊拜會、訪談多家業者，其中部分僅具商業意願，尚未成形，或是僅為普通商業但無觀光休閒產業行為；經工作團隊整理後，除了去年已整理之 8 間商家，今年度再盤整 7 處社區或商家進行分析。並依個別商家分析結論，提出綜合討論。

關於分析討論方法與個別商家分析之說明分別敘述於以下各小節；首先說明此地區整體觀光產業資源盤點。

## 2-2-1 計畫範圍觀光產業資源盤點

為了確實達到聚焦的討論，本小節以計畫中所分析的民宿等產業做為討論標的，說明計畫範圍內的觀光產業主要資源，由於受限於本計畫的性質與時間，此部分無法很深入進行產業面積或產量等細節紀錄，但已足夠對此一地區有一觀光產業上的勾勒與瞭解，可作為體驗行程規劃上的重要依循。

### 一、民宿產業

依據嘉義縣文化觀光局的資料，在計畫範圍內只有登記了「鹽水溪民宿」與「佳鶯民宿」兩家業者<sup>3</sup>，這兩處均已在去年的報告中加以說明。除了這兩家民宿，目前計畫範圍內具有住宿能量的業者還包括「紅瓦貓」等，整理如表 2-1 所示。

表 2-1 計畫範圍內可作為民宿之商家

村別	業者名稱	房間數
石碇村	佳鶯民宿	1
	鶯山溫泉	5
	紅瓦貓	3
深坑村	築夢森居	4(另有 12 個露營營位)
三層村	豆讚咖啡	2(規劃中)
汴水村	無	
中崙村	中崙溫泉	7
	鹽水溪民宿	2
東興村	新溪邊餐飲	2

<sup>3</sup>

[https://www.tbocc.gov.tw/LiveLib/Live\\_View.aspx?SelectData\\_Place=28d8b973-29d1-e411-a5d3-e4115b13f301&lang=tw](https://www.tbocc.gov.tw/LiveLib/Live_View.aspx?SelectData_Place=28d8b973-29d1-e411-a5d3-e4115b13f301&lang=tw)

由於鄰近住宿條件較優之阿里山風景區與關子嶺風景區，計畫範圍內各商家的住宿均不是營業主軸。不過今年度石碇地區的體驗行程加入了夜間行程，在實際操作時發現確有遊客希望能住在當地；活動當天該組遊客便留宿在石碇地區。這對計畫範圍內的觀光行程，提供了另一種操作的考量。

## 二、餐飲產業

在計畫範圍區中，目前只有獨角仙農場是屬於較為大型的休閒產業，擁有可提供遊覽車等級的人數用餐的環境，其餘在表 2-1 中所提及之商家也都有地方性特色餐點的準備，服務人數大約在 10 人至 30 人。

以餐飲為主軸的幾家餐廳聚集於 172 鄉道上接近紅葉隧道的東興村，包括溪山庄(參考圖 2-3)、新溪邊等，都是頗富盛名的土雞城經營型態。



圖 2-3 東興村溪山庄土雞城用餐環境

## 三、休閒農業

依照「農業發展條例」第 3 條第 5 款條文的定義，所謂「休閒農業」是指「利用田園景觀、自然生態及環境資源、結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活、提供國民休閒、增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營。」計畫範圍所在的中埔鄉為農業鄉鎮，因此廣義來說，計畫中所辦理的活動均可算是休閒農業的範疇。



若是要以「所規劃之活動要跟農事操作有關」作為區隔，則此地區內的農田雖多，但多為單純農業行為，並未加入休閒元素，唯有獨角仙農場的畜牧性質可以符合上述的概念。一個執行的方式為將原先農業行為的農田、果園等加入體驗行程的體驗活動中，本年度在石碇村藤寮地區辦理的體驗行程即放入較多的農業元素，包括竹林體驗活動等，可參考圖 2-4。



圖 2-4 藤寮地區竹林採筍體驗

#### 四、地方特色產業

地方特色產業通常應具備相當的產業數量或是群聚現象，若依此論之，中埔鄉最主要的地方特色產業當是滿山遍野的檳榔樹，而採收檳榔也確實是很多農民的重要收入來源。

若以村莊做為區隔，目前較為明顯的地方性產業包括：

- (一) 東興村 172 鄉道上的土雞城聚落。
- (二) 三層村與中崙村的咖啡農。
- (三) 沄水村栽種嘉寶果(樹葡萄)的面積相當大。
- (四) 石碇村有規模不小的黑木耳栽培園。
- (五) 深坑村則有多處樹苗行。

不過目前除了三層村的咖啡店家之外，上述的產業基本上多屬於單純的一級產業或餐飲業，尚無法發展成觀光產業；反倒是一些較零星但具特色的產品或是店家經營，已經進入計畫的輔導並已在這兩年執行過體驗行

程行程，像是中崙溫泉與佳鶯溫泉，以溫泉為行銷亮點；紅瓦貓的再生藝術；石碇的黃金板栗；築夢森居的露營區等，均已有相當的經營成績與觀光吸引力。

## 五、文創

文創產業這個區塊應是計畫範圍區內比較欠缺的旅遊資源。由於文創需要有設計師或藝術家協助某些創作，目前計畫範圍區內除了紅瓦貓經營者黃老師夫婦外，其餘創作型的能量並不高。這個區塊必須期待此六個村莊的持續成長，後續吸引或是邀請更多的藝術工作人員共同開發。

## 六、其他與觀光關聯產業

除了上述類型之外，與觀光產業較有關聯者為在地的文化資源，例如石碇村的牛山傳奇；深坑村的早期客家文化；中崙村的林家三合院等，均可作為導覽的豐富題材，也可做為文創產業的創作素材。

### 2-2-2 產業分析方法說明

產業分析之目的在了解業者的經營體質與經營方法，並嘗試提供經營上的建議；本計畫分析的標的則聚焦於從事觀光相關的產業。為達成上述之目的，本工作團隊利用問卷、訪談之方式，多次與各業者進行資料收集、溝通與分享。整體的運作流程分為兩個階段：業者的經營條件評估與經營現況盤點，並分別採用 SWOT 分析與波特 5 力分析架構進行產業分析，其方法略述如下。

#### 一、經營條件分析

為了解業者本身的經營條件，工作團隊以訪談方式，引導業者進行問卷調查。此問卷調查是以 SWOT 分析為設計基礎，(表格架構如表 2-2 所示，)

並利用分析層級程序法(AHP)進行問卷分析<sup>4</sup>；分析結果可以了解業者在經營條件上的各項優缺點，並作為後續討論的基本資料。

表 2-2 經營條件分析評估表

目標	第一層(SWOT)	第二層因素
對於觀光休閒經營的評估	我們店家主要的優勢	人文、故事背景
		特殊景觀
		美食佳餚
		特色產品
		豐富體驗活動
	目前我們需要的部分	交通便利性
		導覽解說能力
		經營、行銷的方法
		環境維護規劃
		經營人力不足
	現有環境提供的機會	管理處與鄉公所的協助
		輔導團隊的加入
		體驗行程人口不斷增加
		鄰近其他風景區
	大環境中給予的阻礙	經濟不景氣
		同質性商家的競爭
相關市場訊息不清楚		
物價、相關成本提高		

## 二、經營執行分析

在了解業者之經營條件之後，工作團隊繼續進行訪談，並引入「波特五力分析模型」探討業者在經營執行時是否遭遇問題。所謂波特五力分析是由美國學者 Michael Porter 於 1980 年代所提出，簡述之，其認為企業經

<sup>4</sup> SWOT 分析與 AHP 分析說明請分別參考附錄二與附錄三。

營時會受到 5 個不同面向的競爭。分別為<sup>5</sup>：

- (一)供應商的議價能力。
- (二)購買者的議價能力。
- (三)潛在競爭者進入的能力。
- (四)替代品的替代能力。
- (五)行業內競爭者現在的競爭能力。

本計畫所討論案例並非大型公司，故工作團隊將上述 5 個面向再簡化成 3 個主題：

- (一)產業經營的競爭(同業、新進者、替代品)(原五力中之三、四、五項)。
- (二)經營方式與成本(原五力中之一、五項)。
- (三)滿足顧客的需求(原五力中之第二項)。

藉由訪談主題，即可確實與業者溝通，並挖掘出業者在經營上的各項應注意的重點與細節。

### 2-2-3 個別商家分析

如前所述，本次計畫中案例分析共計 7 位業者，店家名稱如表 2-3。表中並列出與產業類別之關係。以下說明各業者的經營現況與經營評估，將包含業者的自評與工作團隊與其訪談後的資料整理。整體性的討論則列於 2-2-5 節。

---

<sup>5</sup> 學術說明及討論可參考

Porter, M. (1979) "How competitive forces shape strategy", Harvard Business Review, March/April 1979.  
Porter, M. (1980) "Competitive Strategy", The Free Press, New York, 1980.

表 2-3 本年度計畫進行分析之案例

編號	業者名稱	產業類別				
		民宿	餐飲	休閒農業	地方特色產業	文創或其他
1	打勾勾山蘇園莊園		✓	✓	✓	
2	袁家莊苦甘茶		✓		✓	
3	阿亮農莊			✓	✓	
4	彭媽媽咖啡		✓	✓	✓	
5	沄水社區		✓	✓		
6	八寶寮休閒農場		✓	✓	✓	✓
7	新溪邊土雞庄	✓	✓	✓	✓	

### 一、打勾勾山蘇園莊園

#### (一)基本資料

打勾勾山蘇園莊園位於石礮村，其商家基本資料如表 2-4 所示。

表 2-4 打勾勾山蘇園基本資料

廠商名稱	打勾勾山蘇園	負責人	袁長助
地址	嘉義縣中埔鄉石礮村 3 鄰 23 號	電話	0978217877
營業項目	採山蘇、採筍、採果、戲水、螢火蟲、夜景觀賞、餐飲		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>25</u> 分鐘 2.可以停放 <u>20</u> 輛小客車(週邊道路) 3.園區面積約 <u>10000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>100</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>30</u> 位 6.目前工作人員有 <u>2</u> 名		

商家經營



圖 2-5 打勾勾山蘇園相關照片

商家位置

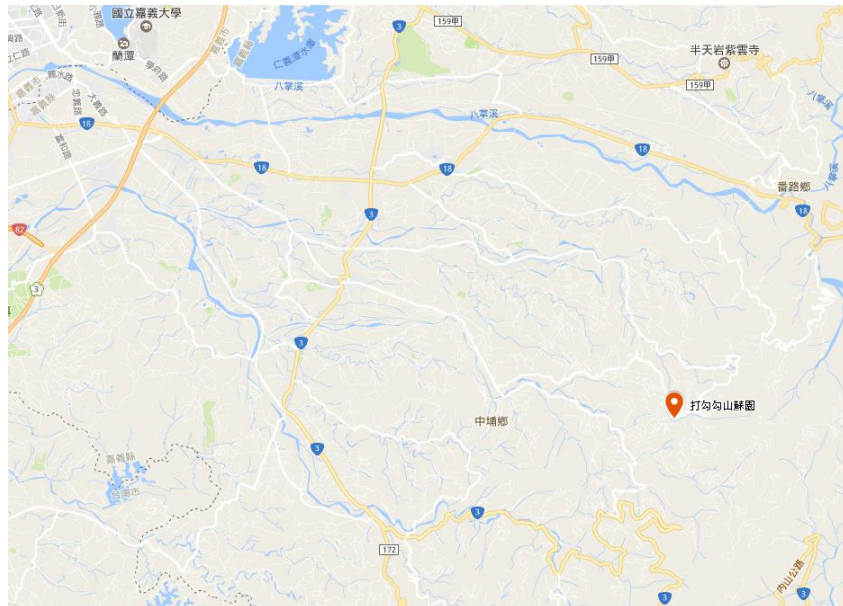


圖 2-6 打勾勾山蘇園位置

## (二)經營條件評估

對於商店的經營條件(優點、缺點等)，商家的自我評估如表 2-5 所示。此表即為店家對自我條件的 SWOT 評估，表中以評分方式進行，採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-5 可以看出，對於優點部分，打勾勾山蘇園覺得自己比較自豪的部分是擁有良好的景觀與豐富的體驗活動；而對於經營與行銷的方法、環境維護規劃、與經營人力等，則認為是經營上待改善的部分；另外對於公部門以及其他資源(如輔導團隊)的協助，經營者認為對其的幫助很大。

若將所有因素都一併討論時(此經過 AHP 程式分析)，對於經營條件來說，影響最大者為「管理處與鄉公所的協助」與「輔導團隊的加入」，其次為「經濟不景氣」、以及「物價成本提高」，最不需要擔心的則是「同質性商家的競爭」以及「相關市場訊息不清楚」。

表 2-5 打勾勾山蘇園經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	7	人文、故事背景	3
		特殊景觀	7
		美食佳餚	5
		特色產品	5
		豐富體驗活動	7
目前我們需要的部分	5	交通便利性	3
		導覽解說能力	3
		經營、行銷的方法	5
		環境維護規劃	5
		經營人力不足	7
現有環境提供的機會	7	管理處與鄉公所的協助	7
		輔導團隊的加入	7



第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
		體驗行程人口不斷增加	5
		鄰近其他風景區	3
大環境中給予的 阻礙	7	經濟不景氣	5
		同質性商家的競爭	3
		相關市場訊息不清楚	3
		物價、相關成本提高	5

### (三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

#### 1、經營現況

打勾勾山蘇園位於石碇村藤寮地區，是距離市區較遠的傳統農村。園區業者在自家山林除了栽種檳榔之外，同時也構築了一片山蘇園區，業者在自家附近也擁有幾處竹林。

以山蘇園做為莊園名稱，除了是因為所栽種之山蘇品質良好外，也因為栽種過程採取與環境友善的方式，沒有施灑除草劑等農藥，因而造就了適合昆蟲生活的生態環境，特別是螢火蟲，大約從每年4月起至10月為止，有不同品種的螢火蟲隨著時間變換而陸續出現，且數量可觀，(參考圖 2-7,) 成為極具觀賞價值的旅遊資源。



圖 2-7 藤寮地區螢火蟲拍攝照片



不過此處目前尚未完全成為觀光旅遊的場所，除原有的農業經營，業者主要是招待朋友賞螢，並開始規劃住宿環境，希望能從事民宿經營。

## 2、經營特色

如前所述，此處尚稱不上是觀光旅遊點，但以觀光產業角度出發，此處極具有成為體驗行程的特色與亮點。依訪談結果與敘述整理，打勾勾山蘇園的主要特色有兩點：

(1) 生態觀賞。螢火蟲閃亮飛舞當然為此園區最主要的亮點和賣點，但除了螢火蟲之外，園區中也可見到各類樹蛙、飛鼠、老鷹盤旋等，豐富多樣的生態資源可成為體驗行程導覽解說的重要資源。

(2) 農村體驗。此園區即位於業者住家周圍，附近尚有業者的其他農田。此外藤寮地區的農家也可提供各類型不同農村體驗，例如黑木耳培育場、水蜜桃果園等，亦可規劃成適當的體驗行程行程。

## 3、經營診斷與改善建議

由於擁有獨特的景觀與環境，打勾勾山蘇園一直希望能發展觀光產業，目前業者已在規劃民宿設施作為讓遊客可以停留慢遊的休閒環境。依據店家的 SWOT 分析以及經營現狀等條件，以觀光休閒角度進行策略分析，提供主要注意議題如下。

(1) SO 策略：特殊景觀與豐富體驗活動是這邊的優點，正可藉由此次管理處協助輔導的機會，發展特色體驗行程，將店家及社區行銷給遊客。

(2) ST 策略：目前相關阻礙對店家並未構成威脅，故提醒店家持續留意。

(3) WO 策略：在這個部分，同樣的，藉由公家機關的協助，可以蓋善兩個主要區塊：其一是環境安全性的評估與維護。此地區的特色為未受太

多人為設施影響的農村景觀和自然環境，但相反的，也就會存在一些不容易發現的影響安全的地點。當要往觀光旅遊發展，讓遊客進入這些地區時，安全性的維護當為首要條件。其二則是導覽解說能力的加強。體驗行程遊程的特點之一是帶領人員與遊客間的互動，所以帶領人員的解說能力以及這些地點的導覽內容，都會是規劃時必須注意並求豐富的思考點。打勾勾山蘇園的業者希望能帶動藤寮地區共同從事觀光產業，因此對於地區文化的整理和導覽內容與能力的提升會是需要持續加強的重要項目。

(4) WT 策略:如同 ST 策略的討論,目前相關阻礙對店家並未構成威脅,故提醒店家持續留意。

## 二、袁家莊苦甘茶

### (一)基本資料

袁家庄苦甘茶也位於石礮村藤寮地區，其商家基本資料如表 2-6 所示。

表 2-6 袁家庄苦甘茶基本資料

廠商名稱	袁家庄苦甘茶	負責人	袁志賢
地址	嘉義縣中埔鄉石礮村藤寮仔 23 號之 12	電話	05-2531313
營業項目	苦甘茶、苦甘茶方塊酥、黃金蜜蛋		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>40</u> 分鐘 2.可以停放 <u>3</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>400</u> 坪 4.建築物面積約 <u>100</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>15</u> 位 6.目前工作人員有 <u>2</u> 名		

商家經營



圖 2-8 袁家庄苦甘茶相關照片

商家位置

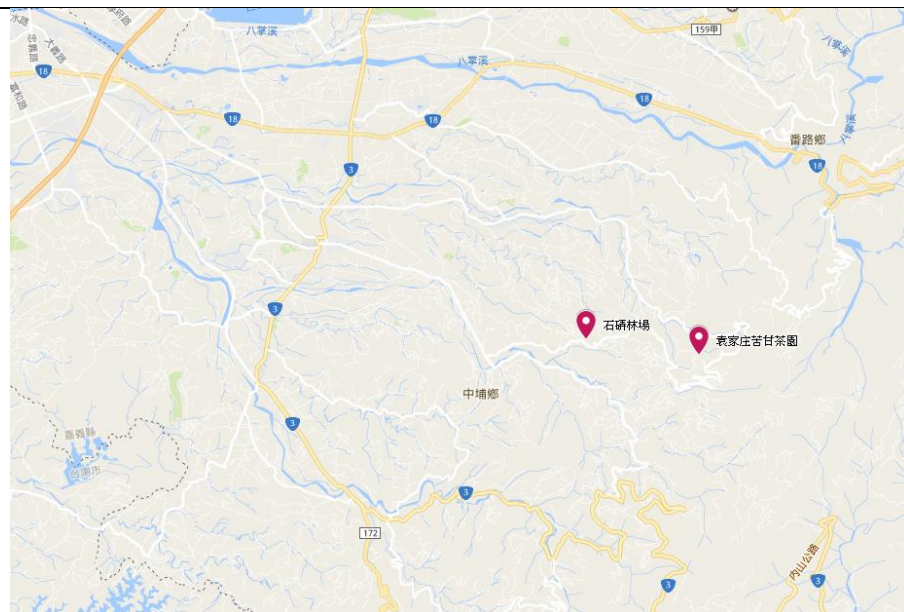


圖 2-9 袁家庄苦甘茶園位置

## (二)經營條件評估

袁家庄苦甘茶業者對於經營條件的自我評估如表 2-7 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-7 可以看出，對於優點部分，袁家庄苦甘茶覺得自己比較特殊的是藤寮地區的人文故事背景與特色產品；而對於經營上待改善的部分，最在意的是經營、行銷的方式；另外對於公部門以及輔導團隊協助，經營者認為對其經營的幫助很大。

若將所有因素進行 AHP 分析，從結果可以看出業者比較在意要持續自我改善，與此項目有關者的權重比值都較高，其中影響最重者為需要「經營和行銷的方法」，其次為「導覽和解說的能力」。

### (三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

表 2-7 袁家庄苦甘茶經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	5	人文、故事背景	7
		特殊景觀	5
		美食佳餚	7
		特色產品	7
		豐富體驗活動	5
目前我們需要的部分	9	交通便利性	5
		導覽解說能力	7
		經營、行銷的方法	9
		環境維護規劃	5
		經營人力不足	5
現有環境提供的機會	7	管理處與鄉公所的協助	7
		輔導團隊的加入	7
		體驗行程人口不斷增加	3



第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
		鄰近其他風景區	5
大環境中給予的 阻礙	7	經濟不景氣	7
		同質性商家的競爭	3
		相關市場訊息不清楚	7
		物價、相關成本提高	7

### 1、經營現況

所謂苦甘茶其實即是南非葉(學名扁桃斑鳩菊)，業者於自家栽種了很多南非葉，與生技公司合作研發沖泡茶包作為商品販售。另外是已家傳數代的黃金蜜蛋與養生花生，因風味獨特，也有不少支持的粉絲。

商家栽種南非葉的園區位於石碇村藤寮地區，風景雖然優美，但在多次風災影響下，交通極為不便，很難讓遊客前往。目前業者除了以網路與電聯方式販售商品，每日都會前往石碇林場擺攤，(請參考圖 2-10,)販售研發商品和黃金蜜蛋，提供前來林場散步的遊客購買。



圖 2-10 袁家庄苦甘茶商品

## 2、經營特色

如前所述，目前此業者的園區尚無法提供觀光旅遊，只能以商品提供的模式，作為體驗行程遊程的配合或是伴手禮的選擇。

若以商品販售來說，袁家庄的「公道伯黃金蜜蛋」其實可算是中埔地區的名產之一，每日的銷售數量相當可觀，雖只是以擺攤形式來做生意，每個月賣出的黃金蜜蛋均有數千顆以上。

3、經營診斷與改善建議：對於袁家庄苦甘茶店家，比較重要的經營診斷在於 SO 策略與 WO 策略。因為公務機關以及輔導團隊的加入協助，這個外部機會提供了經營上的改善策略。

(1) SO 策略：持續增加商品的多樣性。例如為配合體驗行程的遊程與體驗特性，工作團隊已經協助業者開發加入南非葉口味的手工餅乾製作模式，可以讓遊客自己親手 DIY，增加旅遊豐富度。的被關注度。

(2) WO 策略：以商家目前的經營模式，最需要持續加強的部分為行銷模式與管道。傳統擺攤的形式很有人情味，但可以加入新的科技產業，例如網路行銷甚至是網路直播等方法，提高商品

## 三、阿亮農莊

### (一)基本資料

阿亮農莊位於深坑村，其商家基本資料如表 2-8 所示。

表 2-8 阿亮農莊基本資料

廠商名稱	阿亮農莊	負責人	陳嘉亮
地址	嘉義縣中埔鄉深坑村 2 鄰 1-8 號	電話	0934365532
營業項目	樹苗，園藝		

<p>商家資料</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.距交流道車程約 <u>15</u> 分鐘</li> <li>2.可以停放 <u>20</u> 輛小客車</li> <li>3.園區面積約 <u>3000</u> 坪</li> <li>4.建築物面積約 <u>70</u> 坪</li> <li>5.同時可以接待遊客 <u>30</u> 位</li> <li>6.目前工作人員有 <u>4</u> 名</li> </ol>
<p>商家經營</p>	 <p style="text-align: center;">圖 2-11 阿亮農場相關照片</p>
<p>商家位置</p>	 <p style="text-align: center;">圖 2-12 阿亮農莊位置</p>

## (二)經營條件評估

阿亮農莊對於其經營條件的自我評估如表 2-9 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-9 可以看出，本商家的經營者對於自己是相當有信心的，在優點部分，阿亮農莊覺得自己(社區)有很好的「人文、故事背景」、「特殊景觀」以及可以安排「豐富體驗活動」；比較需要改善的是「經營、行銷的方法」；對於環境給予的機會協助則都抱持高度期待(7 分)的態度。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於阿亮農莊而言，經營上最在意的因素是「人文、故事背景」，其次為「管理處和鄉公所的協助」，「豐富體驗活動」和「特殊景觀」也都是重要因素。最不在意者則是「同值性型商家的競爭」以及「物價和相關成本提高」。

表 2-9 阿亮農莊經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	8	人文、故事背景	9
		特殊景觀	8
		美食佳餚	1
		特色產品	6
		豐富體驗活動	8
目前我們需要的部分	2	交通便利性	3
		導覽解說能力	1
		經營、行銷的方法	9
		環境維護規劃	3
		經營人力不足	3
現有環境提供的機會	7	管理處與鄉公所的協助	9
		輔導團隊的加入	8



第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
		體驗行程人口不斷增加	8
		鄰近其他風景區	3
大環境中給予的 阻礙	2	經濟不景氣	1
		同質性商家的競爭	1
		相關市場訊息不清楚	8
		物價、相關成本提高	1

### (三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

#### 1、經營現況

阿亮農莊經營者陳先生為深坑在地人，退休後在村裏購地，進行整理與房舍建築。此園區主要以樹苗栽種與銷售為主要營業項目，但因為環境優雅，因此也接受團體可以預約場地使用。配合園區內的花草樹木，可以進行教育性活動規劃或是戶外用餐休閒等慢活行程。

不過此處主要為樹苗園區，陳先生夫婦家人在嘉義市也另有房舍，不一定每天都會待在深坑，因此在觀光旅遊與活動規劃上仍數初步嘗試階段。

#### 2、經營特色

以觀光旅遊的角度來說，雖然本園區尚沒有太多經營，但對於參與過活動的遊客而言，阿亮農莊的生態環境與多樣的樹種，可以提供知性與感性多面向的體驗，已是旅遊中的重要亮點。搭配經營者的親民特質，可以構成極具人文素養與地方特色的經營模式。

3、經營診斷與改進建議：與多數店家相同，今年度因為公務機關以及輔導團隊的加入協助，這個外部機會提供了經營上的改善策略，仍然著重於 SO 策略與 WO 策略。

(1) SO 策略：阿亮農莊可提供豐富的體驗活動，經營者陳先生也很有意思願在體驗行程這個區塊進行耕耘，但目前還有一些需要改善的部分，其一，農莊場地規劃上的服務設施不足(缺乏公廁)；其二是活動的規劃。活動規劃部份其實園區也已經有幾次經驗，只要進一步討論及檢討缺失，應可建立出具有自己特色的行程。

(2) WO 策略：經營行銷是阿亮農莊較為缺乏之處。但因陳先生本身也是深坑社區發展協會的理事，非常熱心參與社區事務，也擔任過社區的解說員。可以將體驗行程增加深度與廣度作為行銷重點，此時社區的參與是不可缺少的。加入社區元素，與社區密切合作，這是此園區繼續發展的重要建議方向。

#### 四、彭媽媽咖啡

##### (一)基本資料

彭媽媽咖啡位於三層村，其商家基本資料如表 2-10 所示。

表 2-10 彭媽媽咖啡基本資料

廠商名稱	彭媽媽咖啡	負責人	洪莉琳
地址	嘉義縣中埔鄉三層村 2 鄰 13 號	電話	092877585
營業項目	咖啡豆、咖啡品嚐		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>25</u> 分鐘 2.可以停放 <u>10</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>1000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>100</u> 坪		

5.同時可以接待遊客 20 位

6.目前工作人員有 2 名

商家經營



圖 2-13 彭媽媽咖啡園相關照片

商家位置

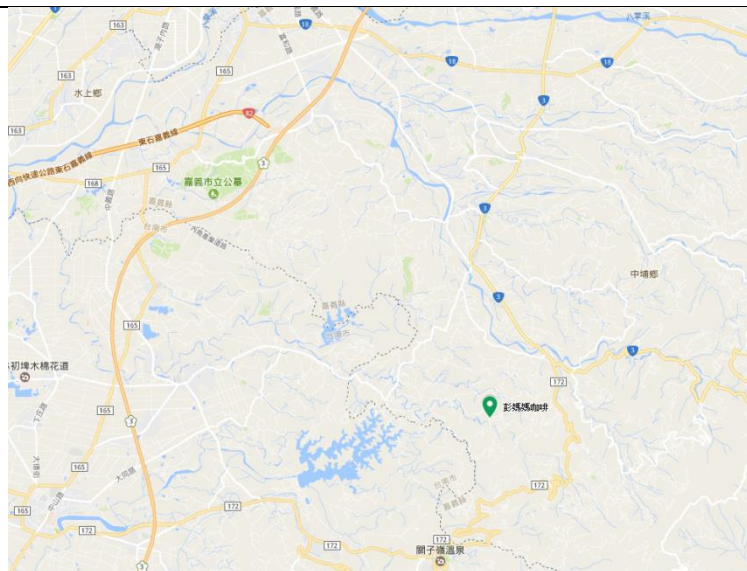


圖 2-14 彭媽媽咖啡園位置

## (二)經營條件評估

彭媽媽咖啡園對於其經營條件的自我評估如表 2-11 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-11 可以看出，彭媽媽咖啡園的經營者對於自己的優點部分最有信心的當然是自家咖啡「特色產品」，比較需要改進的部分是經營人力不足，經營上較為辛苦，而對於外在環境提供協助機會則是保持高度的肯定(評分為 8 分)。

表 2-11 彭媽媽咖啡園經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	7	人文、故事背景	5
		特殊景觀	6
		美食佳餚	5
		特色產品	8
		豐富體驗活動	5
目前我們需要的部分	6	交通便利性	6
		導覽解說能力	5
		經營、行銷的方法	4
		環境維護規劃	4
		經營人力不足	6
現有環境提供的機會	8	管理處與鄉公所的協助	7
		輔導團隊的加入	7
		體驗行程人口不斷增加	5
		鄰近其他風景區	4
大環境中給予的阻礙	4	經濟不景氣	5
		同質性商家的競爭	6
		相關市場訊息不清楚	6
		物價、相關成本提高	5

若將所有因素進行 AHP 分析，對於彭媽媽咖啡園而言，權重最重的影響因素為「管理處與鄉公所的協助」以及「輔導團隊的加入」，也就是其認為外界給予的協助對經營面幫助很大，其次為對「人文、故事背景」的信心。而比較不擔心的則是「經營、行銷的方法」與「物價、相關成本提高」。

### (三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

#### 1、經營現況

彭媽媽咖啡園經營者洪女士幾乎是自己一個人獨立經營，咖啡園的整理、施肥等工作均是自己一手包辦，利用嘉義中埔特有的 23.5 度(緯度)的氣候優勢，栽種出品質優良的咖啡原豆。如同多數的台灣豆，彭媽媽的豆子也是採全水洗，可減少許多人對於喝咖啡的不適感。由於人手不足，所以烘培豆子是與專業烘豆師傅合作。

人手不足的另一個現象反應在商家的經營面，彭媽媽咖啡是道地的台灣農村莊園(參考圖 2-15)，因而有山林間的綠意，也有農村的樸實感。但是因為沒有太多服務人力，因此目前的營業時間僅限於每週六、日，平常日若想去喝杯咖啡，則必須採預約模式。



圖 2-15 彭媽媽咖啡農村莊園

也因此，經營的產品除了現場的咖啡品嚐，比較多是熟客訂購客製化的烘焙咖啡豆或是購買掛耳濾沖包，整體經營上還算穩定，每月平均大約有 10 萬元左右的營業額。

## 2、經營特色

彭媽媽咖啡園的特殊地理位置，造成其與城市咖啡廳很大不同的經營特色：

(1)品質良好的台灣咖啡豆當然是經營首要條件，同時彭媽媽咖啡果樹就栽種於自家附近，很容易進行導覽，如此在莊園導覽與咖啡品嚐中可與消費者建立對於咖啡的喜好與共鳴。

(2)其次，在中埔山林間的咖啡園區，雖然交通略遠，地點略偏僻，但傳統農村的莊園形象與野外的景觀，反而成為咖啡經營的另一種特色，有不少消費者就是特意花時間從塵囂中抽身到這農村社區來，享受午後的咖啡與寧靜。

3、經營診斷與改進建議：藉由公務機關以及輔導團隊協助的外部機會，可以提供彭媽媽在經營上的一些改善策略；主要在於 SO 策略與 WT 策略。

(1) SO 策略：若是單純以彭媽媽本身的經營面來說，其在經營評估上的考慮因素與 105 年度豆讚咖啡所做的分析幾乎是完全相同，包括最重要的影響因素(「管理處與鄉公所的協助」、「輔導團隊的加入」)和改善方向(「經營、行銷的方法」、「物價、相關成本提高」)等。顯示在三層地區的業者大致上都有一些同質性，所以也會有類似的困難處，需要後續的持續協助。

(2) WT 策略：在經營的討論上，此處莊園最需提出的考慮是彭媽媽咖啡並不是當地唯一的咖啡業者，105 年度的計畫中協助輔導的豆讚咖啡同樣位於三層村，與彭媽媽是隔一條路的鄰居，同時目前村莊中尚有其他三戶



也有意願投入咖啡產業中。整體而言，業者的群聚對消費者是正面的消息，然而業者之間的合作與競爭的微妙關係則需要小心經營。

## 五、沄水社區發展協會

### (一)基本資料

本年度計畫也以社區為單位進行輔導與資料分析，沄水社區資訊相對較為完整，整理如下表 2-12 所示。

表 2-12 沄水社區發展協會基本資料

廠商名稱	沄水社區發展協會	負責人	羅芬鶯
地址	嘉義縣中埔鄉沄水村 11 鄰 19 號	電話	05-2533765
營業項目	社區發展、社區觀光		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>10</u> 分鐘 2.可以停放 <u>50</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>1000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>50</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>80</u> 位 6.目前工作人員有 <u>20</u> 名		
商家經營			



圖 2-16 沅水社區發展協會相關照片



圖 2-17 沅水社區發展協會位置

## (二)經營條件評估

沅水社區發展協會對於社區進行觀光產業經營條件的自我評估如表 2-13 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-13 可以看出，沅水社區應該是因為對觀光產業比較沒有經驗，因此覺得需要改善的地方較多(評分 9 分)，其中並以「經營與行銷的方法」、「導覽解說能力」最覺得欠缺。



若將所有因素進行 AHP 分析，對於沄水社區發展協會來說，影響權重最重者確實為「經營、行銷的方法」和「導覽解說能力」，這是他們最需要學習的知識。有個部分值得提出的是，在分析中，環境提供的機會並不是社區很在意的項目，應該是顯示出沄水社區的地理位置比較接近鄉公所，與公部門之間的聯繫相對比較容易。

表 2-13 沄水社區發展協會經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	5	人文、故事背景	6
		特殊景觀	2
		美食佳餚	3
		特色產品	2
		豐富體驗活動	2
目前我們需要的部分	9	交通便利性	1
		導覽解說能力	8
		經營、行銷的方法	8
		環境維護規劃	3
		經營人力不足	8
現有環境提供的機會	2	管理處與鄉公所的協助	5
		輔導團隊的加入	5
		體驗行程人口不斷增加	5
		鄰近其他風景區	5
大環境中給予的阻礙	5	經濟不景氣	7
		同質性商家的競爭	1
		相關市場訊息不清楚	9
		物價、相關成本提高	8

### (三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

#### 1、經營現況

由訪談中得知，沄水社區發展協會一直很努力於社區營造與社區觀光，甚至在社區中開設過觀光導覽解說的課程，但是一來因為社區中居民多有自己的農務工作，頗能安居樂業；另一方面，社區內覺得沒有特殊景觀可作為觀光資源，因此始終沒有在觀光產業上有所進展。

#### 2、經營特色

沄水社區雖然沒有發展觀光產業，但並非真的沒有任何可供觀光發展的資源，在此提出兩項可供思考的經營特色建議：

(1) 沄水社區在地形上位於嘉義縣東南方要進入山區的山門(可參考圖 2-18)，為交通上的重要銜接點。因此在觀光發展上可建立作為休息停留點的意象，也可作為特殊旅遊族群-例如自行車或是重型機車-的中途補給站的經營點。

(2) 其實沄水社區有特殊物產，即是嘉寶果(俗稱樹葡萄)。嘉寶果為國外引進的品種，台灣最主要的種植地區即是嘉義縣中埔、竹崎一帶。沄水社區該物產種植面積很大，可在產業面、加工面，以及農事體驗面等建立經營特色。

#### 3、經營診斷與改進建議

如前一兩節所言，沄水社區在觀光經營面有其可佔有一席之地之資源，但仍需細細雕琢。由於目前社區沒有甚麼特殊的經營項目，因此也不易提

出關於 SWOT 分析上的策略建議。本年度計畫嘗試協助規劃在自行車行程上的構思，這會在後續的小節說明。

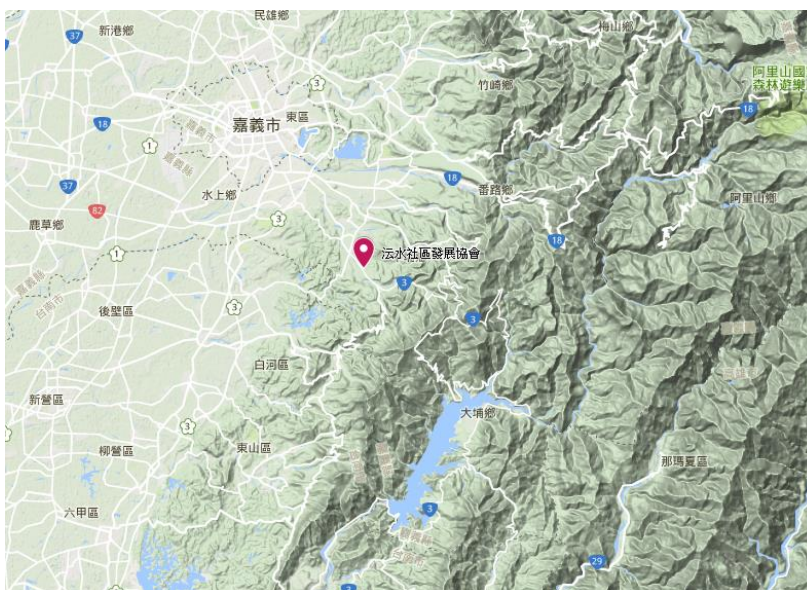


圖 2-18 沄水社區在地理上的位置圖

## 六、八寶寮休閒農場

### (一)基本資料

八寶寮休閒農場位於東興村，其商家基本資料如表 2-14 所示。

表 2-14 八寶寮休閒農場基本資料

廠商名稱	八寶寮休閒農場	負責人	邱進田
地址	嘉義縣中埔鄉東興村凍仔腳 50 號	電話	06-6822121
營業項目	休閒旅遊		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>40</u> 分鐘 2.可以停放 <u>20</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>1500</u> 坪 4.建築物面積約 <u>250</u> 坪		

	<p>5.同時可以接待遊客 <u>80</u> 位</p> <p>6.目前工作人員有 <u>10</u> 名</p>
<p>商家經營</p>	 <p>圖 2-19 八寶寮休閒農場相關照片</p>
<p>商家位置</p>	 <p>圖 2-20 八寶寮休閒農場位置</p>

(二)經營條件評估

八寶寮休閒農場對於其經營條件的自我評估如表 2-15 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

表 2-15 八寶寮休閒農場經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	5	人文、故事背景	5
		特殊景觀	9
		美食佳餚	7
		特色產品	5
		豐富體驗活動	5
目前我們需要的部分	7	交通便利性	5
		導覽解說能力	7
		經營、行銷的方法	5
		環境維護規劃	5
		經營人力不足	6
現有環境提供的機會	6	管理處與鄉公所的協助	6
		輔導團隊的加入	6
		體驗行程人口不斷增加	6
		鄰近其他風景區	7
大環境中給予的阻礙	7	經濟不景氣	4
		同質性商家的競爭	3
		相關市場訊息不清楚	4
		物價、相關成本提高	6

由表 2-15 可以看出，八寶寮休閒農場對於自己所在地點的景觀極具信心，但相對的，對於會影響經營的「改善面」以及外界「阻礙面」卻也提出相當的關心，評分都是 7 分，且高於「優勢面」和「機會面」。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於八寶寮休閒農場來說，影響權重最大的因素為「物價、相關成本提高」，這是業者目前最擔心的問題，其次為「導覽解說能力」，此為業者需要的能力。

### (三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

#### 1、經營現況

八寶寮休閒農場設立於 2012 年，是有正式許可證的休閒農場(許可證 274 號)，經營人邱董事長在縣道 172 線兩側開發建築，東側靠山為其清修的宗教場地，後側是中埔地區少數沒有栽種檳榔的原始林地。172 線西側則為休閒農場，預定進行休閒產業經營。農場內設置有會議室、小木屋區、SPA 設備、水耕蔬菜園區等，極具發展潛力。不過從設立之後到目前都還沒正式開始營業，主因在於設立後不久進行規畫時即決定要擴大範圍，因此後續繼續在申請核准中，依目前進度來說，應該可以在年底取得核准，明年度即可開始營業。

#### 2、經營特色

八寶寮休閒農場目前尚未正式營業，依照其規劃與所處地理環境，在旅遊產業面具有以下特色：

(1) 農場所在地大約就在 172 縣道的最高點，因此視野極佳，除了可以看到西拉雅境內白河水庫和鹿寮水庫(亦可見到北側的仁義潭水庫)，天氣晴朗時甚至可遠眺澎湖群島，夜間則可觀賞嘉義、台南夜景，非常具有景觀特色。

(2) 由於農場主人自我的靈修特性，休閒農場的規劃上自然多出了一分人文素養的氣氛，同時園區內設置有水耕蔬菜園，更可提供養生休閒的特色推廣。

3、經營診斷與改進建議：在多次訪談中可以發現，對於休閒農場的規劃與運作，該經營團隊均已投諸許多心血，目前缺少的只是實際操作的經驗和調整。對於八寶寮休閒農場，除了有公務機關的協助之外，另一個外部機會是其比較接近關子嶺風景區，因此可以提出 SO 策略供其參考。

(1) SO 策略：經營業者與社區(農場位於東興村)以及西拉雅管理處保持良好的合作關係，持續加強其特殊景觀的行銷以及美食佳餚的推廣，在正式營運之後相信可以成為西拉雅風景區內的一顆旅遊亮點。

## 七、新溪邊土雞庄

### (一)基本資料

新溪邊土雞庄也位於東興村，其商家基本資料如表 2-16 所示。

表 2-16 新溪邊土雞庄基本資料

廠商名稱	新溪邊土雞庄	負責人	姚德和
地址	嘉義縣中埔鄉東興村八寶寮三重溪 8 號	電話	06-6822469
營業項目	餐飲		
商家資料	1.距交流道車程約 <u>30</u> 分鐘 2.可以停放 <u>10</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>300</u> 坪 4.建築物面積約 <u>250</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>100</u> 位 6.目前工作人員有 <u>6</u> 名		



<p>商家經營</p>	 <p>圖 2-21 新溪邊土雞庄相關照片</p>
<p>商家位置</p>	 <p>圖 2-22 新溪邊土雞庄位置</p>

## (二)經營條件評估

新溪邊土雞庄對於其經營條件的自我評估如表 2-17 所示。其中的評分採 10 分制(0-9)，分數越高表示該項越重要。

由表 2-17 可以看出，整體而言，新溪邊土雞庄業者已經經營許久，整體相當穩定，因此對於許多經營條件對其影影程度沒有太大差異，最具信心當然還是自己的「美食佳餚」。

若將所有因素進行 AHP 分析，對於新溪邊土雞庄來說，經營條件權重最重者為「美食佳餚」，其次為「特色景觀」。「鄰近其他風景區」、「管理處



和鄉公所的協助」，以及「輔導團隊的加入」則是對經營有所幫助的另外三項因素。

表 2-17 新溪邊土雞庄經營條件評估

第一層(SWOT)	第一層評分	第二層因素	第二層評分
我們店家主要的優勢	7	人文、故事背景	5
		特殊景觀	7
		美食佳餚	8
		特色產品	7
		豐富體驗活動	4
目前我們需要的部分	6	交通便利性	4
		導覽解說能力	5
		經營、行銷的方法	5
		環境維護規劃	5
		經營人力不足	4
現有環境提供的機會	6	管理處與鄉公所的協助	6
		輔導團隊的加入	6
		體驗行程人口不斷增加	5
		鄰近其他風景區	6
大環境中給予的阻礙	5	經濟不景氣	5
		同質性商家的競爭	6
		相關市場訊息不清楚	5
		物價、相關成本提高	6

### (三)經營執行特色分析

由「產業經營的競爭」、「經營方式與成本」，以及「滿足顧客的需求」三個面向進行深入訪談，所得分析結果整理成幾個項目說明。

## 1、經營現況

新溪邊土雞庄設立甚早，是關子嶺一帶極負盛名的土雞城。由於位於 172 線道上，此店家其實距離中埔中心要比關子嶺遠的多，因此在經營面上是以配合關子嶺風景區為考量。除了單點的菜餚，也配合團體遊客而有合菜的選擇。

店家老闆曾大廚手藝精湛(同時也是目前東興社區理事長)，雖然菜色與其他餐廳大同小異，但新溪邊是被當地人視為私房餐廳的地點，生意也十分穩定，主賣的東西也不是 172 線上常見的甕仔雞，而是在地人也大推的血藤雞、梅子雞，口味很是特殊好吃。每個月均有 20、30 萬的營業額。

## 2、經營特色

餐廳商家當然是以美味的菜餚作為其經營最大亮點，其次則在於其環境得天獨厚，正好位於關子嶺三重溪河床畔，用餐時可以聽到隱約傳來的潺潺溪水聲，並可遠眺溪景，極具特色。

## 3、經營診斷與改進建議

以本計畫核心目標的體驗行程遊程來說，新溪邊土雞庄最大的特色是其餐點，然而雖然此處是用餐的好地方，但因為距離甚遠，並不適合與中埔商家聯合為旅遊行程，反而可考慮與關子嶺店家合作結盟。因此在經營面上可以提出 SO 策略的建議，雖然餐廳菜餚相當美味，但可以考慮與社區結盟，適時推出一些活動或是以社區物產為發想的新菜色，既可吸引老顧客回流，也顯示商家永續經營的用心。

### 2-2-4 105 年度商家現況盤點

本工作團隊於 105 年度計畫中進行了獨角仙等 8 家業者的資料分析與盤點，本年度計畫中多家業者仍將繼續參與體驗行程的執行，本節以表 2-18 整理這些商家的目前現況。

表 2-18 105 年度分析商家現況整理

編號	業者名稱	經營現況
1	獨角仙休閒農場	1、整合社區發展，獲得聯盟其他助力。 2、依現況評估，今年度業績成長約 1 成。
2	佳鶯溫泉	1、持續經營，並發展在地美食，食客業績亦有成長。 2、發展其他餐飲業，在嘉義市區開設鍋燒意麵專賣店。
3	紅瓦貓工作室	1、持續藝文創作及植物染的再生藝術。 2、與異業(如打勾勾山蘇園)合作，自我推出體驗行程行程。
4	豆讚莊園咖啡	咖啡莊園繼續經營，並帶領村莊內其他業者參與相關活動。
5	築夢森居	1、園區持續建設，增設餐廳。 2、推出夏季學生戶外活動，很受好評。
6	中崙溫泉	持續經營
7	鹽水溪民宿	持續經營
8	溪山莊土雞庄	持續經營

由表 2-18 可以發現，編號 1-5 的商家顯然有較明顯的活動動力，而這些商家均是在 105 年度有參與體驗行程遊程的商家，顯示活動規劃與執行對於商家本身，不僅是一種工作操作，同時在過程中也確實給自己一些經營成長的學習。

### 2-2-5 綜合分析

綜合個別商家的訪談與進行分析，再考慮 105 年度的執行狀況，有些現象與結論整理如下。

- 一、中埔地區居民多數務農，從事觀光休閒產業的商家並不多，在經過 105、106 這兩年的商家訪談與盤點，大致上已掌握計畫範圍內比較有意願的商家。
- 二、綜合整理今年度輔導商家的經營條件，可整理如表 2-19 所示。

表 2-19 106 年度輔導商經營評估整理

編號	業者名稱	經營條件	
		影響較大	較不影響
1	打勾勾山蘇園莊園	「管理處與鄉公所的協助」、「輔導團隊的加入」	「同質性商家的競爭」、「相關市場訊息不清楚」
2	袁家莊苦甘茶	「經營和行銷的方法」、「導覽和解說的能力」。	無特殊
3	阿亮農莊	「人文、故事背景」、「管理處和鄉公所的協助」	「同值性型商家的競爭」、「物價和相關成本提高」
4	彭媽媽咖啡	「管理處與鄉公所的協助」、「輔導團隊的加入」	「物價、相關成本提高」
5	沄水社區	「經營、行銷的方法」、「導覽解說能力」	無特殊

編號	業者名稱	經營條件	
		影響較大	較不影響
6	八寶寮休閒農場	「物價、相關成本提高」、 「導覽解說能力」，	無特殊
7	新溪邊土雞庄	「美食佳餚」，其次為「特 色景觀」	無特殊

從表 2-19 來看。各商家的經營條件項目雖然有所不同，但仍有幾個重要事項與脈絡：

- (一) 多數商家經營的時間不是很久，資源較缺乏，因此對於公部門以及輔導團隊的協助非常歡迎。而需求最多的項目是經營方向以及行銷方式的建議。同時訪談中店家均表示對於以體驗行程帶進觀光人潮都十份願意配合，不過深究之可發現不少商家尚不具備進行體驗行程規劃的條件。
- (二) 比較有商業經驗的店家(如八寶寮休閒農場)，對於物價與成本等項目會較為敏感，而一般的農家型式店家則比較沒注意這個區塊。在後續訪談中，工作團隊也就這部分與店家溝通，對於其觀念的加強應該有正面的幫助。
- (三) 多數店家對於自己的優點都掌握得不錯，這是在培力輔導與其自主增進上的一個很好的起始狀況。

三、體驗行程的規劃除了商家之外，許多時候要涉及社區營造，這個區塊在計畫中的時間不是很足夠，今年度會以深坑社區作為規劃試點，這也在後續小節敘述。

上述所整理主要為商家經營面的現象，若將這一兩年「5 大產業類別」的資源調查作一總結，則可發現在中埔地區除了獨角仙休閒農場經營已久，也是此範圍內最大型的休閒產業，其餘目前尚沒有特別突出的亮麗之星，然而正因為多是小型產業，因而反而營造出了「魅力的生活方式」，眾多的各類產業，包括在地咖啡、溫泉、生態經營、生活美學等，既是具有特色的商品，也能轉化成體驗旅遊的特色內容。

在執行面上，各種想行產業可以整合成為中埔特有的體驗旅行，無論是從遊客或是商家的角度，都可以在旅遊的過程中達到「一起成就一件事」的心情與樂趣。這個「共同合作」的特點將落實於本年度的旅遊規劃與執行，分別說明於下述兩節。

### 2-3 小旅行遊程輔導

依合約規定，本階段應完成之體驗行程遊程輔導內容為：輔導中埔鄉開發及強化體驗行程遊程（至少包括 105 年輔導地點，共 5 處）。

- 一、診斷：針對輔導個案進行觀光產業類別、未來體驗行程開發內容評析。
- 二、輔導：依個案需求提供不同輔導，除改善現況亦辦理工作坊課程(依輔導內容需求辦理)。
- 三、規劃：進行體驗行程體驗遊程規劃及設計。

本工作團隊經遴選結果，本年度共接受 4 處商家或社區的申請，並輔導包括「繽紛石礮、夜間走廊」等 6 條體驗行程路線，並已確實完成上述輔導工作。相關內容分述於以下小節。

#### 2-3-1 小旅行輔導業者遴選

如前 2-1 節所述，本年度計畫採用公開徵求與書面審查方式進行小旅行輔導業者之遴選，並假 106 年 3 月 24 日之說明會說明此一遴選方式。總體

來說，遴選的機制與流程如下：

- 一、辦理說明會，讓有興趣的業者了解今年度的工作目標。
- 二、接受業者申請報名。
- 三、根據業者的資料進行書面審查，同時也會進行實地訪談等評估工作。
- 四、確定本年度輔導業者，即刻展開後續輔導過程。

說明會情況已敘述於 2-1 節，遴選報名表請參考圖 2-1。在上述的過程中，審查的項目主要考慮三個主軸，分別為「資源特性」、「發展潛能」與「業者意願」，如表 2-20 所示。

表 2-20 體驗行程遴選評分項目

審查項目	說明	審查內容
資源特性	可能提供給遊客的服務項目	<input type="checkbox"/> 具在地特色之材料或人文 <input type="checkbox"/> 不同點或四季的資源變化 <input type="checkbox"/> 各種景觀資源之觀賞性 <input type="checkbox"/> 資源之體驗性
發展潛能	考慮區位及容納量、土地利用、主要結構物、相關設施與經營管理	<input type="checkbox"/> 交通便利性 <input type="checkbox"/> 園區配置與停車便利性 <input type="checkbox"/> 建築物大小 <input type="checkbox"/> 遊客容納量 <input type="checkbox"/> 服務能量
業者意願	業主配合意願與後續投入之可能程度	<input type="checkbox"/> 參與相關培訓之意願 <input type="checkbox"/> 投入改善計畫之意願 <input type="checkbox"/> 創意設計之熱情(或成效)

遴選過程也包括實地的訪談等，因此均是確認有實質意願的業者才請其提出申請，申請通過的商家共計四處，分別為：沄水社區發展協會；東興村的新溪邊土雞庄與八寶寮休閒農場，以及深坑社區的阿亮農莊。各店家的申請書請參考附錄四，

### 2-3-2 小旅行遊程業者診斷與輔導

在確定小旅行輔導對象之後，工作團隊以每週與店家進行一次工作會議之頻率，持續進行體驗行程之輔導，表 2-21 為體驗行程輔導流程與內容。

表 2-21 體驗行程輔導流程與內容

階段	流程項目	執行方式
階段一	診斷	1、店家填寫問卷，進行自我診斷評估 2、依據店家狀況。輔導團隊進行深入訪談，確實評估問題
階段二	輔導	1、依據各店家問題與需求提供不同項目輔導。 2、除現有問題改善，同時亦提供進階研習。包括餐飲、美學、導覽解說等工作坊課程。
階段三	產品化	1、相關問題解決後，規劃與設計旅行流程，並實地演練，形成旅遊商品。 2、體驗行程宣傳規劃設計。 3、評估與設計旅遊周邊商品。
階段四	執行	1、已確定成形之旅遊商品進行體驗行程執行。 2、試進行拍攝旅遊過程，進行宣傳行銷規劃。



其中第一階段即為本報告 2-2 節所說明內容。在此先重新整理，包含 105 年度輔導的商家，今年度計畫範圍內將進行體驗行程規劃的商家包括有：

- 一、石碇村店家。
- 二、深坑村，築夢森居、阿亮農莊。
- 三、三層村，包含豆讚咖啡、彭媽媽咖啡等咖啡店家。
- 四、沄水社區發展協會。
- 五、東興村，八寶寮休閒農場、新溪邊土雞庄。
- 六、中崙村，中崙溫泉。

目前各點均已進入表 2-21 所示階段二與階段三部分，這兩個階段其實應為永不止息的迴圈：不斷對現有狀況改善(不管是否有輔導團隊)，不斷進行產品設計，由產品衍生新的狀況。然後周而復始。每個階段的輔導多以討論為主要執行方式，幾次比較重要的討論整理如附錄五。

在輔導過程中配合產業聯盟的工作會議，同時也舉辦相關的工作坊，此在工作坊章節再做說明。

### 2-3-3 小旅行遊程規劃

表 2-21 階段三的執行項目一即是體驗行程的遊程規劃，在與各商家討論之後，旅遊內容均已確認。後續再跟管理處進行討論審定之後，即可進入執行階段。本年度所輔導規劃的體驗行程遊程共計有 6 條(6 處)，其中有 3 處地點並規劃不同形式(如包含日間或是包含夜間的不同規劃)遊程，其特色與遊程內容規劃分別說明如下。

#### 一、「繽紛石碇體驗行程」

以石碇 135 線作為規劃標的，資源豐富多樣，105 年度推出體驗行程遊

程，頗受到好評，今年度店家集思廣益，精益求精，著重於加強石碇林場的使用，包括讓店家於石碇林場的空間辦理遊程活動，以及在林場進行夜間生態導覽的特別行程。思考推出另一個面向的行程，要將夜間觀賞加入遊程。夜間遊程的規劃是今年度的發想重點，其構想要點彙整資料如表 2-22。

表 2-22 「繽紛石碇、夜間走廊」體驗行程規劃

項目	內容
體驗行程特色	<p>1、石碇地區(本遊程不包含籐寮地區，該地區將另推行程)擁有豐富的夜間觀光資源。從春至秋有多類型的螢火蟲，石碇林場的昆蟲和飛鼠，甚至有時還可見到貓頭鷹，都可做為體驗行程的行程安排。</p> <p>2、石碇林場可以說是最接近嘉義市區的山野森林，除了夜間林相，白天即是可以讓遊客優游自在的觀光場所。</p> <p>3、可整合在地的其他店家，不同時節推出不同主題體驗活動。</p>
主要問題與改善方式	<p>1、交通問題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遊客到達社區並沒有問題，此處所指交通問題為社區內各旅遊點之連結方式。</li> <li>● 減少點的接駁數量，讓遊客可以自己方便於到達各旅遊點。</li> </ul> <p>2、導覽解說內容提升</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續以授課或工作坊形式加強各項知識與導覽技巧。</li> </ul> <p>3、社區景點持續整合</p>

項目	內容
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 部分景點內容豐富，但觀光條件尚不成熟。</li> <li>● 由成熟旅遊點進行體驗行程規劃，可帶領其他景點共同參與規劃。</li> </ul>
體驗行程內容構想	<p>「繽紛石礮、夜間走廊」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 特色店家參訪、體驗活動(例如紅瓦貓檳榔染再生藝術、環境教育理念解說)</li> <li>● 石礮林場導覽</li> <li>● 森林中的餐桌</li> <li>● 石礮光廊故事牆</li> <li>● 夜間導覽活動(依季節，可執行螢火蟲、昆蟲夜觀等)</li> </ul>

## 二、深坑村築夢森居生態園區

築夢森居為單一點，店家主人已有執行體驗行程經驗，今年度配合園區環境將以親子戶外型活動為特色訴求。表 2-23 為資料整理。

表 2-23 深坑築夢森居體驗行程摘要

項目	內容
體驗行程特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、園區內景觀優美，依季節不同有不同特色，可提供豐富體驗活動。</li> <li>2、園區經營者本身有戶外活動專長，可搭配體驗行程製造特色。</li> </ol>
主要問題與改善方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、本區條件成熟，去年討論的餐點問題已經改善，並已設置特色餐廳。</li> <li>2、配合今年度戶外活動，主要應注意的問題為安全考慮，因為各類活動均有專業教練支援，此項問題應可解決。</li> </ol>

項目	內容
體驗行程內容	<p>「築夢森居 — 『熊抱抱』親子生態旅行」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 園區生態導覽</li> <li>● 香草食材、愛玉飲料 DIY</li> <li>● 樹攀活動、走繩體驗</li> </ul>

### 三、三層村咖啡園區

此條體驗行程遊程仍以豆讚咖啡為規劃核心，但會將其他三層村咖啡商家引入。表 2-24 為彙報資料。

表 2-24 三層村咖啡園區體驗行程摘要

項目	內容
體驗行程特色	<p>1、正港台灣咖啡群聚效應，提供特色產品。</p> <p>2、提供在地人文、豐富故事；搭配農村體驗與咖啡果農實務操作。</p>
主要問題與改善方式	<p>1、餐點問題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 業者本身平日並不供餐，規劃只在體驗行程行程提供，建立區隔性。</li> <li>● 在經過幾次體驗行程經驗之後，豆讚已發展其特色餐點。</li> </ul> <p>2、旅遊點開發</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估前往咖啡園探幽可行性。</li> <li>● 後續應整合社區其他可能性景點。</li> </ul>
體驗行程內容	<p>「豆讚 23.5 度咖啡職人體驗行程」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 咖啡生態介紹</li> </ul>

項目	內容
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在地風味餐</li> <li>● 咖啡品嚐及沖泡 DIY</li> </ul>

#### 四、石礪村藤寮地區

此條路線為今年度新開發遊程路線，規劃路線以藤寮地區的農村景觀與體驗活動為出發，搭配打勾勾山蘇園的賞螢活動或是農作物採摘，設計具有山林幽境的特色旅程。一些相關資料整理如表 2-25。

表 2-25 藤寮地區體驗行程摘要

項目	內容
體驗行程特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、擁有美麗的螢火蟲祕境，不同的品種、驚艷的數量，讓人流連忘返、不虛此行。</li> <li>2、在地特色農產，包括山蘇、黑木耳、水蜜桃等，提供特殊體驗行程。</li> <li>3、豐富的農村人文與生態景觀。</li> </ol>
主要問題與改善方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、交通問題：此處為山區，接駁不易，在還未發展成用小巴士接駁的行程之前，只能由遊客自行開車，故需注意安全問題。</li> <li>2、此地區的氣候不穩定：在規劃時務必確認延期或是退費等相關作業流程。</li> </ol>
體驗行程內容	<p>「清新農村，藤寮賞螢趣」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 黑木耳農莊參訪</li> <li>● 在地風味餐</li> <li>● 竹筍採摘體驗</li> <li>● 賞螢活動</li> </ul>

## 五、深坑村深度體驗行程

此條路線亦為今年度新開發之遊程路線，規劃構想以深坑村的人文與產業為發想，包括水媧娘娘的傳說、洗衣石特殊景觀、再結合築夢森居的汙水溪生態與苗圃的植栽介紹，構築具有深度但寓意於活動中的環境教育體驗行程。相關資料整理如表 2-26。

表 2-26 深坑村深度體驗行程摘要

項目	內容
體驗行程特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、深坑社區環境清幽，特別的是聚落中有許多水路，構成特殊意象。</li> <li>2、此社區早期有客家族群，有關於竹編等技藝流傳，具有工藝與文創潛力。</li> <li>3、社區中有築夢森居、阿亮農莊等業者，可以做景點整合。</li> <li>4、中埔地區一個重要產業為各類型的苗圃，深坑村及附近村落為重要聚集處，是生態環境教育的良好素材。</li> </ol>
主要問題與改善方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、導覽解說人員：目前社區主要是由築夢森居的劉先生及阿亮農莊的陳先生擔任規劃時的導覽，後續應該訓練社區中其他人士共同擔任此一任務。</li> <li>2、社區整合尚在初始階段： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 此社區居民多安居樂業，對社區事務參與度不高</li> <li>● 初始階段有賴領導人物帶頭進行，再擴充至社區居民，體驗行程的推動會是一個可行的契機。</li> </ul> </li> </ol>
體驗行程內容	「生態深耕，深坑慢遊」體驗行程

項目	內容
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 西拉雅國家風景區中埔遊客中心走訪</li> <li>● 社區竹(草)編特色產業導覽</li> <li>● 築夢森居環境教育與體驗</li> <li>● 苗圃介紹與樹苗栽種體驗</li> </ul>

## 六、172 線自行車運動體驗行程

此條路線也是今年度新發想之遊程路線，規劃上以計畫範圍區內以 172 線道連結嘉義中埔和臺南白河，路線的兩端分別是沘水社區和東興社區，中間則有八寶寮休閒農場作為中繼休息站。相關資料整理如表 2-27，圖 2-23 為此行程的規劃路線圖。

表 2-27 172 線自行車運動體驗行程摘要

項目	內容
體驗行程特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、構築特色運動類型體驗行程，形塑另一種旅遊主題。</li> <li>2、利用 172 縣道串聯西拉雅轄區內的嘉義中埔和臺南白河，也介紹此縣道之美。</li> </ol>
主要問題與改善方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、兩個社區的合作機制：很少有體驗行程會牽涉不同社區村莊，在執行時應建立適當的溝通模式。</li> <li>2、後續的推動：今年度計畫邀請自行車隊試騎此一路線，後續是否會有其他車隊願意跟社區報名或提出協助，尚待進一步觀察。</li> </ol>
體驗行程內容	<p>「自行 172，運動體驗行程」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新溪邊土雞庄美食(東興社區)。</li> <li>● 八寶寮休閒農場景觀、中途休息。</li> <li>● 沘水社區在地風味餐，農村體驗活動。</li> </ul>

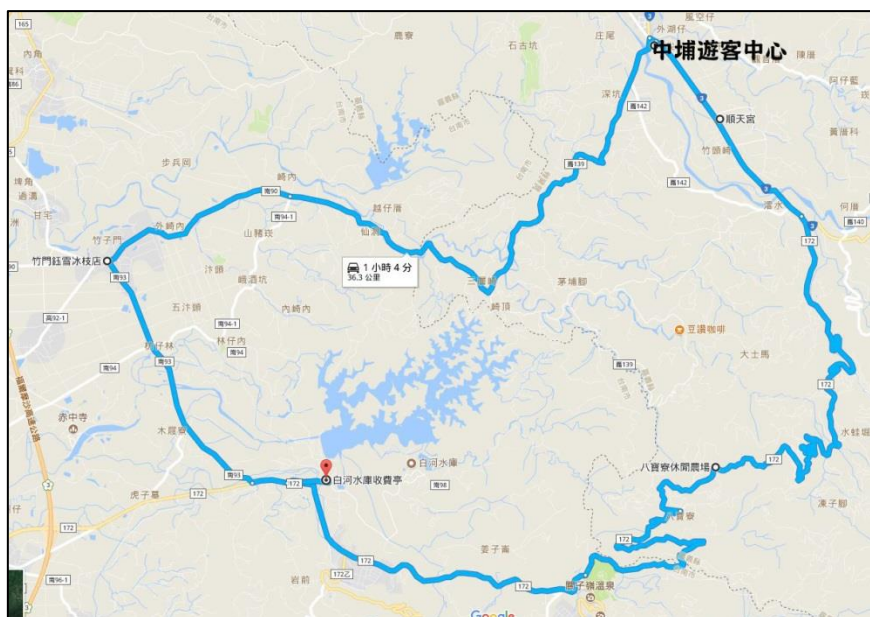


圖 2-23 中埔白河單車行環狀路線

### 2-3-4 體驗行程行銷分析及輔導

行銷的基本意涵在於讓商品以消費者接受的價格和適當的方式運送到消費者手中，因此所謂的行銷執行在商品的規劃和籌備階段便已開始。工作團隊在協助業者診斷分析與遊程規劃時，同時也就進行相關行銷的輔導。對於行銷的分析最基礎但也最重要的是行銷組合，意即行銷活動的四大單元，包括產品 (product)、價格 (price)、通路 (place) 與促銷 (promotion) 等四項，故通稱為 4P。這四者是一整體組合，要互相搭配，方能提高行銷活動的效果。表 2-28 列出此四項單元最常見的一些策略。

表 2-28 行銷組合 4P 最常見的策略整理

行銷組合	策略
產品策略	多樣化；特性、品質；設計、品牌；包裝、規格；服務及退換貨等
價格策略	訂價、折扣、付款方式等



行銷組合	策略
通路策略	通路、目標區域、分類、地點、運輸等
促銷策略	廣告、銷售團隊、公共關係等

針對中埔地區的輔導店家，在 4P 部分可做為行銷優點以及持續輔導的項目說明如下：

### 一、產品策略

多樣化且具特色的產品是中埔地區的一大優勢，例如有各種特色農產(咖啡、筍子等)、特色理念(再生藝術、生態環境等)等產品或服務，這是直接吸引遊客的行銷內容。今年度持續輔導商家建立產品的意涵與獨特性，例如咖啡也是採用生態種植工法等，可進一步呈現商品的品質與品牌。

### 二、價格策略

在各種行銷策略中，價格訂定是唯一不要成本的，但卻也是最難以決定的一環。「微旅行」這種旅行模式近年來在台灣各地不僅是星火燎原，並且有許多遊程已是開花結果。就一天的遊程(通常提供一餐)來看，價格的訂定多為 1000 元上下。但是地點越是往南，因社會風氣與消費習慣，這個價格會越往下調整。本年度在精算之後，各個遊程的成本大約均在 900 元到 1000 元之間，在行銷上則採用折扣模式吸引遊客。

### 三、通路策略

本計畫除了輔導遊程的規劃之外，另一個培力項目是希望能由產業聯盟(觀光發展協會)自主運作體驗行程，因此在通路的規劃上，今年度仍是輔導由協會透過網路報名方式讓遊客進行報名，執行效果也相當順暢。

#### 四、促銷策略

除了上述以價格的調整做為促銷的內容之外，體驗行程的推出並沒有特別進行廣告的加強，而是藉由協會、西拉雅的官方粉絲頁，以及各成員私人臉書或 Line 群組等進行宣傳。今年度為加強這部分的操作，計畫中也委託專業團隊進行協會的網頁設計與規劃，這部分說明於後續章節。

#### 2-4 小旅行遊程執行

依照計畫要求，本年度應輔導中埔鄉開發及強化小旅行遊程至少 5 處，並協助這些個案實際辦理體驗行程，至少執行 10 梯次。如前節所述，本年度輔導規劃共計 6 處地點，以此 6 處地點與路線進行規劃，今年度共執行 10 梯次正式由管理處核備之體驗行程行程；另外也協助商家規劃 3 次完全由商家自己執行的行程，此兩類體驗行程行程表列如表 2-29 與表 2-30 所示，並在以下兩節分別說明體驗行程遊程的內容與執行狀況。

這些體驗行程除了是給受輔導單位實際操作的經驗，同時也是讓其獲得回饋意見以進行調整的過程。每次活動均會請參與的遊客填寫問卷，問卷範本及填寫範例請見附錄六，關於問卷的整理與討論則請見第三章。

表 2-29 管理處核備之 10 梯次體驗行程列表

編號	日期	體驗行程名稱	參加人數
1	4 月 29 日	清新農村行，籐寮賞螢趣	21
2	6 月 24 日	「熊抱抱」親子生態體驗行程	24
3	9 月 9 日	鐵馬挑戰不囉嗦，中埔白河單車行	12
4	9 月 24 日	最佳「筍」友，籐寮採筍趣	15
5	10 月 21 日	親子森活趣，秋季體驗行程(含夜間行程)	20
6	10 月 21 日	秋之石礪，山村繽紛微旅行	30

編號	日期	體驗行程名稱	參加人數
7	10月29日	親子森活趣，秋季體驗行程	15
8	11月4日	秋遊石碇，夜探奇	15
9	11月5日	秋之石碇，山村繽紛微旅行	15
10	11月11日	秋遊石碇，夜探奇	15

表 2-30 協助業者規劃之 3 梯次體驗行程列表

編號	日期	體驗行程名稱
1	8月12日	豆讚咖啡體驗行程
2	8月13日	豆讚咖啡體驗行程
3	8月20日	嘉義小山村，石碇繽紛行

#### 2-4-1 正式體驗行程遊程執行

各次遊程的規劃已如前述，不過今年度在執行上有兩個特色值得再加以說明，這也是後續本地區自行籌辦旅遊行程時的規劃重點：

- 一、今年度因為管理處中埔猶可中心的落成與啟用，給中埔地區帶來一個新的景點與遊程上的加分。雖然中埔遊客中心就位於深坑村的村口，但其位置放大來看也正好幾乎位於中埔地區的中心，因此在遊程規劃的角度來看，此處不只是個景點，更有其特殊的角色地位。今年度後半段的遊程規劃時，皆以此處作為起始點或是遊程終點，讓其扮演遊程領頭或是讓遊客最後停留的處所。
- 二、如前所述，中埔轄區內除了獨角仙休閒農場之外，多是規模較小的業者，在規劃遊程時，以多位業者合作會是讓遊程更豐富的適當方式，這也是今年度活動規劃的一個基本模式。

以下分別說明各場次體驗行程的內容與執行情況。

### 一、清新農村行，籐寮賞螢趣

此路線體驗行程於106年4月29日辦理，體驗行程內容可參見表2-31，部分活動相片則見圖2-24。本次遊程以籐寮地區螢火蟲美景為主要訴求，搭配該地區純樸的農村景觀與特有的農村活動，包括採筍、分享野生蜂蜜等，共計吸引了21名遊客報名參加。



圖 2-24 籐寮賞螢體驗行程

表 2-31 籐寮賞螢體驗行程內容

預定時間	活動名稱	活動地點
13:45 ~ 14:00	報到，地點：嘉義縣中埔鄉石碇村籐寮仔活動中心。	石碇村籐寮仔活動中心
14:00 ~ 14:30	迎賓。社區介紹，遊程活動說明。	石碇村籐寮仔活動中心

預定時間	活動名稱	活動地點
14:30 ~ 15:15	黑木耳農莊參訪；品嚐手工熬煮黑木耳汁。	籐寮仔黑木耳農莊
15:15 ~ 16:00	竹林探幽；竹筍採摘體驗	籐寮仔竹林
16:00 ~ 16:45	手工取筍 DIY 體驗	打勾勾山蘇園
16:45 ~ 17:15	山蘇園參訪；鮮採山蘇體驗	打勾勾山蘇園
17:15 ~ 18:30	在地風味餐；休息	打勾勾山蘇園
18:30 ~ 20:00	賞螢趣	打勾勾山蘇園
20:00 ~	活動結束、珍重再見	

## 二、「熊抱抱」親子生態體驗行程

本次體驗行程原定於 106 年 6 月 17 日辦理，因天候因素延後一個星期，於 6 月 24 日辦理。體驗行程內容請參見表 2-32，部分活動相片則見圖 2-25。本次活動屬於單一定點形式，所有活動均在深坑村的築夢森居園區內進行，利用該園區的生態環境，除了進行生態教育，並推出「樹攀」行程，以親子同遊為訴求對象，這樣豐富而有趣的生態體驗行程，果然受到親子青睞，共計有 24 名大人、小孩報名參加。

表 2-32 築夢森居體驗行程內容

預定時間	活動名稱
09:10~09:30	報到（築夢森居簡介）
09:30~11:00	走入築夢森居
11:00~11:10	幸福的香味（品嚐香草茶）
11:10~12:00	介紹愛玉、香草植物



預定時間	活動名稱
	小時侯的果凍（手作野生愛玉）
12:00~13:30	觸動味蕾（風味餐）
13:30~14:00	幸福的香味（動手泡香草茶）
14:00~17:00	熊抱大樹（樹攀）、走繩體驗
17:00 ~	活動結束、珍重再見



圖 2-25 築夢森居體驗行程

### 三、鐵馬挑戰不囉嗦，中埔白河單車行

本次活動較為特殊，規劃上是由自行車車友自備車輛，沿西拉雅國家風景區範圍內 172 縣道、台三線、嘉 139 線、南 90 線與南 93 線等道路騎乘，串成自行車騎乘路網。路線圖已在前述，請參見圖 2-23。

活動辦理日期為 106 年 9 月 9 日，共有 12 位車友參加。活動內容參見表 2-33，活動照片則請參考圖 2-26。



圖 2-26 中埔白河單車行活動

表 2-33 中埔白河單車行活動內容

預定時間	活動內容
08:00	白河水庫停車場，集合。活動說明
08:15	出發
09:00	休息站：「新溪邊土雞城」、點心享用 東興社區介紹，(預計休息 15 分鐘)
09:45	景觀休息點：八寶寮休閒農場、茶水提供 (預計休息 10 分鐘)
10:30	休息站：沄水社區活動中心、點心提供 沄水社區介紹，(預計休息 15 分鐘)

預定時間	活動內容
11:00	中埔遊客中心，拍大合照喔
12:00	回竹子門、白河水庫停車場 活動完成

#### 四、最佳「筍」友，籐寮採筍趣

由本次活動之後，包含其他的活動，均採用產業聯盟內的合作模式，亦即由幾處商家共同協調，整合成一日的體驗行程遊程。每次遊程仍然會規劃一個主題，以本次活動來說，是以「一日農夫」為主軸，讓參加者採筍、體驗蜂農；自行製作醬筍。同時搭配生態環保教育，提供植物染體驗課程。本次活動於 106 年 9 月 24 日辦理，共計有 15 位報名。活動內容參見表 2-34，活動照片則請參考圖 2-27。

表 2-34 籐寮採筍趣體驗行程內容

預定時間	活動名稱
08:45 ~ 09:00	報到，地點：中埔鄉石碇村石碇林場
09:00 ~ 09:30	本日活動說明 石碇林場介紹
09:30 ~ 10:15	農夫一：野生蜜蜂的家
10:15 ~ 11:45	農夫二：麻竹筍現採，神秘野生蔬菜現身
11:45 ~ 12:00	前往籐寮集會所，60 年的老教室
12:00 ~ 13:00	在地風味竹筍大餐品嚐
13:00 ~ 15:00	檳榔染介紹



預定時間	活動名稱
	檳榔染體驗
15:00 ~ 16:00	醬筍製作，各種竹類加工品品嚐
16:00 ~ 17:00	前往中埔遊客中心，帶著自己的檳榔染成品大合照 遊客中心自由活動，珍重再見！



圖 2-27 籐寮採筍趣體驗行程

### 五、親子森活趣，秋季體驗行程

本次活動以築夢森居的親子活動規劃為核心，再將深坑社區的特色包含進來，建立兼具「人文」與「森林」之美的體驗行程。帶遊客去認識嘉義縣中埔鄉重要的苗圃產業，親自體驗扦插；體驗草編藝術和了解有趣的人文故事；享用築夢森居的生態風味餐，並體驗不同生態的樂趣。人文與

自然整合，讓遊客度過一個豐富的秋天之旅。本項活動的另一個特點是共規劃 2 個梯次，雖然由相同的商家組合，但活動規劃上有一個梯次會包含夜間活動，讓商家可以發展不同型式的遊程設計。

兩個梯次的時間分別是：

- (一)第一梯次，於 106 年 10 月 21 日辦理，包含夜間活動開始，共計有 20 位遊客報名，其活動內容參見表 2-35，活動照片請參考圖 2-28。
- (二)第二梯次，於 106 年 10 月 29 日辦理，不包含夜間活動開始，本次活動共計有 15 位遊客報名，其活動內容參見表 2-36，活動照片請參考圖 2-29。

表 2-35 包含夜間活動之親子森活趣體驗行程活動內容

預定時間	活動內容
13:15-13:30	報到：西拉雅國家風景管理處中埔遊客中心
13:30-13:50	本日活動說明；前往東園苗園
13:50-15:50	苗園參訪；阡插 DIY
15:50-17:00	開鳳宮：認識中埔深坑社區文化 草編藝術體驗 DIY
17:00-17:15	前往築夢森居、社區介紹
17:15-18:15	享受築夢森居生態風味餐
18:15-20:15	夜探築夢森居—生態觀察
20:15	活動結束，珍重再見！



圖 2-28 包含夜間活動之親子森活趣體驗行程

表 2-36 規劃日間活動之親子森活趣體驗行程活動內容

預定時間	活動內容
08:45-09:00	報到：西拉雅國家風景管理處中埔遊客中心
09:00-09:20	本日活動說明；前往東園苗園
09:20-10:50	苗園阡插 DIY~植物的孩子
10:50-12:00	開鳳宮：草編藝術體驗 DIY~文化的孩子
12:00-12:15	前往築夢森居、社區介紹
12:15-13:15	享受森居食堂---風味餐
13:15-14:45	澧水溪生態—漂漂河~幸福的孩子
14:45-15:30	築夢森居----大自然的探索





圖 2-29 規劃日間活動之親子森活趣體驗行程

### 五、秋之石碇，山村繽紛微旅行

本項活動同樣也規劃兩個梯次，規劃重點在於整合中埔地區產業聯盟的特色，包括石碇村的植物染 DIY、黃金泡菜 DIY，以及三層村的台灣咖啡沖泡學習等不同體驗，將西拉雅風景區內中埔地區的特色產業介紹給遊客，同時搭配石碇林場的豐富生態環境，讓遊客度過一個豐富人文與貼近自然的秋之體驗行程。

兩梯次的活動流程相同，活動內容可參見表 2-37，兩梯次分別於 106 年 10 月 21 日與 11 月 5 日舉行，參加人員合計為 45 人。活動的部分相關照片(涵蓋兩次活動)則列於圖 2-30。



圖 2-30 秋之石碾體驗行程

表 2-37 秋之石碾體驗行程活動內容

預定時間	活動內容
08:45 ~ 09:00	報到：嘉義縣中埔鄉石碾村 團結門
09:00 ~ 09:30	迎賓，「紅瓦貓」環境介紹
09:30 ~ 11:00	「紅瓦貓」檳榔染體驗 DIY
11:00 ~ 11:30	社區團結門、「牛山」簡介

預定時間	活動內容
	前往佳鶯溫泉特色餐廳
11:30 ~ 13:30	在地風味餐品嚐 「黃金泡菜」DIY
13:30 ~ 15:30	前往石碇林場 台灣咖啡介紹、品嚐 林場散步
15:30 ~ 16:30	西拉雅中埔遊客中心 山中城堡
16:30 ~	賦歸，珍重再見！

#### 六、秋遊石碇，夜探奇

本項活動同樣也規劃兩個梯次，規劃重點除了繼續整合中埔地區產業聯盟的特色商家之外，活動的場域規劃以石碇林場為主，以介紹石碇林場夜觀為特色行程，搭配社區內具環保概念的植物染 DIY、森林品茶等體驗活動，同時在林場準備晚餐給遊客享用森林晚宴，讓遊客親子可以度過一個生態、人文都豐富的森林之旅。

兩梯次的活動流程與內容均相同，可參見表 2-38，第一梯次原先預定於 106 年 10 月 14 日舉行，因為天候的關係延後至 11 月 4 日辦理，第二梯次活動日期則為 11 月 11 日，兩梯次參加人員合計為 30 人。活動的部分相關照片(涵蓋兩次活動)列於圖 2-31。





圖 2-31 秋遊石碇夜探奇體驗行程

表 2-38 秋遊石碇夜探奇體驗行程活動內容

預定時間	活動內容
13:45 ~ 14:00	報到，地點：嘉義縣中埔鄉石碇村 團結門
14:00 ~ 14:15	本日活動說明
14:15 ~ 16:00	紅瓦貓植物染(檳榔染)

預定時間	活動內容
16:00 ~ 16:20	前往石礮林場、社區介紹
16:20 ~ 17:30	森林茶席
17:30 ~ 18:30	慢活林場，在地風味晚餐
18:30 ~ 20:30	林場夜間導覽、生態觀察
20:30	活動結束，珍重再見！

#### 2-4-2 協助規劃體驗行程與執行

除了上一小節所列共計 10 梯次的體驗行程活動之外，工作團隊也協助當地業者在 8 月份規劃並執行了另外 3 個梯次的體驗行程遊程，如前述表 2-30 所列。

表 2-30 中，編號 3 的「嘉義小山村，石礮繽紛行」於 106 年 8 月 20 日辦理，其遊程規劃與後來所辦理的「秋之石礮，山村繽紛微旅行」活動內容大致相同，可參考表 2-37。另外 2 梯次的活動均是以三層村的豆讚咖啡為單一活動基地。於上一年度輔導時，豆讚咖啡已執行過類似的活動，對流程的掌握並無問題。這兩梯次活動與上一年度的主要差別是將三層村其他產業也帶入活動之中，藉著活動的進行介紹社區內包含水果栽種等產業，也成功銷售了其他商品。

這兩梯次活動分別於 106 年 8 月 12 日與 8 月 13 日，連續兩天中進行辦理，兩梯次的人數共計有 60 人，活動內容可參考表 2-39，圖 2-32 則列出部分相關活動照片。





圖 2-32 豆讚咖啡體驗行程

表 2-39 豆讚咖啡體驗行程活動內容

預定時間	活動名稱
08:40 ~ 09:00	報到：西拉雅國家風景區管理處中埔遊客中心
09:00 ~ 09:30	迎賓、清涼仙草茶品嚐 西拉雅人文采風介紹、搶先遊覽遊客中心、拍照
09:30 ~ 10:00	山林尋幽，前往豆讚咖啡莊園
10:00 ~ 11:00	咖啡園巡禮 一杯熱咖啡，從聞香、品嚐等，靜心品味。 咖啡知識介紹

預定時間	活動名稱
11:00 ~ 12:00	咖啡製作參訪 小遊戲中體驗咖啡
12:00 ~ 13:00	午餐+休息： 三層村文化的在地菜餚
13:00 ~ 14:30	手沖咖啡教導及自行操作
14:30 ~ 15:00	自由活動
15:00	賦歸，珍重再見！

### 2-4-3 體驗行程成本組成與效益分析

前兩節說明各梯次體驗行程的內容與執行狀況，本節將所有 2-4-1 節中敘述的 10 梯次行程整理期成本組合與其效益分析。

考慮各梯次行程的執行時，必須評估成本與利潤的多寡，這個部分以表 2-40 的表格方式進行整理。由表可以看出：

一、活動的費用在經過幾次經驗之後有了共識，定價的基本值為：

- (1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。
- (2) 3-10 歲，費用原價 680 元。
- (3) 10 歲以上，費用原價 880 元。

二、各次活動的成本組成大致相同，主要分成三個區塊：風味餐、各項活動(含教練費)，以及管理費用(保險、導覽費、講解費)。規劃上由各負責活動之店家估算自我所需成本，由現有經驗，大致估計如下：

表 2-40 體驗行程成本組成與利潤分析

編號	體驗行程名稱	活動費用	成本組成	利潤分析
1	清新農村行，藤寮賞螢趣	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 580 元， 優惠價 380 元。 (3) 10 歲以上，費用原價 780 元，優惠價 580 元。	保險 體驗活動費用 風味餐	由主辦店家收取，各活動 利潤約 1 成。
2	「熊抱抱」親子生態體驗行程	(1) 3 歲以下幼童酌收 50 元。 (2) 3-10 歲孩童，費用原價 600 元，優惠價 400 元。 (3) 10 歲以上孩童及家長，費用 原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 體驗活動費用(含教練費) 風味餐	由主辦店家收取，再付費 給教練。各活動利潤約 1 成。
3	鐵馬挑戰不囉嗦， 中埔白河單車行	原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 風味餐(含點心)	由主辦店家收取，各活動 利潤約 1 成。
4	最佳「筍」友，藤寮採筍趣	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 680 元， 優惠價 480 元。	保險 體驗活動費用 風味餐	由主辦店家收取，各活動 利潤約 1 成。

編號	體驗行程名稱	活動費用	成本組成	利潤分析
		(3) 10 歲以上，費用原價 880 元，優惠價 680 元。		
5	親子森活趣，秋季體驗行程 (含夜間行程)	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 680 元，優惠價 480 元。 (3) 10 歲以上，費用原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 體驗活動費用 風味餐 導覽人員費用	由協會收取，再付費給各活動店家，各活動利潤約 1 成。
6	秋之石碇，山村繽紛微旅行	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 680 元，優惠價 480 元。 (3) 10 歲以上，費用原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 體驗活動費用 風味餐 導覽人員費用	由協會收取，再付費給各活動店家，各活動利潤約 1 成。
7	親子森活趣，秋季體驗行程	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 680 元，優惠價 480 元。 (3) 10 歲以上，費用原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 體驗活動費用 風味餐 導覽人員費用	由協會收取，再付費給各活動店家，各活動利潤約 1 成。

編號	體驗行程名稱	活動費用	成本組成	利潤分析
8	秋遊石碇，夜探奇	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 680 元， 優惠價 480 元。 (3) 10 歲以上，費用原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 體驗活動費用 風味餐 導覽人員費用 講解費	由協會收取，再付費給各 活動店家，各活動利潤約 1 成。
9	秋之石碇，山村繽紛微旅行	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 680 元， 優惠價 480 元。 (3) 10 歲以上，費用原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 體驗活動費用 風味餐 導覽人員費用	由協會收取，再付費給各 活動店家，各活動利潤約 1 成。
10	秋遊石碇，夜探奇	(1) 3 歲以下幼童酌收 100 元。 (2) 3-10 歲，費用原價 680 元， 優惠價 480 元。 (3) 10 歲以上，費用原價 880 元，優惠價 680 元。	保險 體驗活動費用 風味餐 導覽人員費用 講解費	由協會收取，再付費給各 活動店家，各活動利潤約 1 成。

- (1) 每項活動的收費(已含店家利潤)大約在 150 元至 200 元(教練費用之類需另計)，每場行程均安排 3 場左右的活動，故活動費用成本即需要 450 元至 600 元。
- (2) 風味餐為 200 元至 250 元。
- (3) 保險費目前一日為 40 元左右。
- (4) 導覽或解說費用每場次暫定為 1000 元。
- (5) 領隊費用每場次也暫訂為 1000 元。

將以上所有費用加總之後，若是費用太高，再由大家商量進行調整，例如將風味餐費用縮減一部份等。原則上，各項活動的利潤大約均估計 1 成。

由上述討論可以很容易計算，若是 20 位遊客，每位遊客收費 1000 元，則真正的利潤(1000 元\*20 位\*10%)也只有 2000 元上下，而且還要分給所有店家。很明顯的，小旅行模式並不能有大量收益，還必須考慮遊客購買其他商品，以及對地方整體提升的經濟效益。

除了經濟效益之外，體驗行程還有不同面向的執行效益，這些經濟效益主要可分為四個類型，整理如表 2-41 所示。

- 一、各場次活動均確實增加了收入，包括活動本身所收取的報名費，另外每場次也都有提供伴手禮的購買，這個部分也有不少的收益。
- 二、體驗活動均須要活動規劃，因此可以讓規劃人員增加經驗，在表中未將單車行該次活動列入此項，主要是因該活動較為單純，也並未為參加的車友特意安排活動。

表 2-41 各場次體驗行程執行效益分類

編號	體驗行程名稱	執行效益分類			
		增加收入	提升活動規劃 能力	加強團隊合作	推銷地方產業
1	清新農村行，籐寮賞螢趣	✓	✓		✓
2	「熊抱抱」親子生態體驗行程	✓	✓		
3	鐵馬挑戰不囉嗦，中埔白河單車行	✓		✓	✓
4	最佳「筍」友，籐寮採筍趣	✓	✓		✓
5	親子森活趣，秋季體驗行程(含夜間行程)	✓	✓	✓	✓
6	秋之石礮，山村繽紛微旅行	✓	✓	✓	✓
7	親子森活趣，秋季體驗行程	✓	✓	✓	✓
8	秋遊石礮，夜探奇	✓	✓	✓	✓
9	秋之石礮，山村繽紛微旅行	✓	✓	✓	✓
10	秋遊石礮，夜探奇	✓	✓	✓	✓

- 三、各場次活動若是由多個店家合作，都需要較多的溝通協調，有幾次活動是由單一店家主導，因此未將其列入表中的執行效益。特別應該提出得是，在單車行的活動中，沄水社區動員了許多社區志工前來協助，這也是另一種團隊合作的範例。
- 四、將地方產業推銷出去，試辦理體驗活動很重要的一環。在表中唯一沒有列入的是築夢森居第一次的活動，該次活動完全在築夢森居場地內進行，附近社區均未加入，因此也沒有提供太多其他產業的訊息給參與的遊客。

#### 2-4-4 體驗行程遊程執行小結

前述幾個小節分別說明了工作團隊輔導中埔在地業者進行不同地點與遊程的體驗行程規劃與執行。這個工作項目可以說是本計畫最重要的核心工作，此小節對本年度執行的想旅行遊程做一整合性的整理與說明。

從規劃面的內在意涵來說，本年度的體驗行程遊程在培力與執行上有 3 個主要內涵：

- 一、結合管理處所規劃「歡樂鄉野旅遊線」。管理處對於轄區內各景點，整理出「繽紛藝境」、「浪漫美湯」與「歡樂鄉野」等三大旅遊線。若依網站上的說明，目前中埔地區主要兩處景點，石礮林場與獨角仙休閒農場，是列入以關子嶺風景區為中心的「浪漫美湯旅遊線」。但若從地圖上來看，中埔地區做主要的交通幹線為台 3 線，因此可以依據交通地理位置等條件，將中埔地區列入以曾文水庫(大埔地區)為核心的「歡樂鄉野旅遊線」，亦更符合中埔地區純樸的鄉村旅遊特質。
- 二、多樣性。中埔地區旅遊規劃核心雖是強調鄉村旅遊，但在這兩年的實際運作中可以發現，中埔地區由於交通方便，除了盛產農作物之外，



也發展了其他的二級與三級產業，例如紅瓦貓、築夢森居等，因此在規劃體驗行程時可以從在地社區的特性與商家經營的型態差異等多面性考慮，從而提出多樣性的體驗行程遊程。

三、生態保育。進一步探討之，活動的規劃雖然是多樣性，但本地的商家多已建立愛護環境與生態保育的觀念，例如發展檳榔染、咖啡栽種的生態工法等，亦即本地區的體驗行程都將會帶著推廣對環境友善的觀念給遊客，也成為體驗行程的規劃核心。

執行面的外顯意象則是呈現在體驗行程的執行規劃上，很明顯地有兩個特徵：

- 一、態度的革新與信心的強化。在執行上有更多的練習與經驗之後，多數店家都已經相信，中埔地區確實有推廣鄉村旅遊的條件和能力，甚至有些商家也已經能夠自我操作與規劃，例如築夢森居在暑假 7、8 月間即自行規劃辦理多場的親子活動，並且有很好的成績。
- 二、產業聯盟間的商家合作。為了提供給消費者更豐富的旅遊行程，店家之間的合作是必然的發展。在今年度的體驗行程規劃中許多場次便是以這種模式進行，也確實獲得遊客的認同。不過在這個面向上就必須提及產業聯盟的角色問題，這部分是本計畫的另一項重點。

## 2-5 整合在地業者加入產業聯盟

依合約規定，本工作項目是協助中埔鄉業者加入產業聯盟，以達觀光業者群聚及加值效果，在工作上則至少辦理 3 個場次的交流會。

如第一章所述，在 105 年度計畫執行期間，履約地點內成立了「嘉義縣 135 觀光發展協會」，而成為本地區業者自我規劃的產業聯盟平台。工作

團隊在進行體驗行程輔導培力時，也都是與協會共同合作，讓協會能接手而成為後續辦理體驗行程的實際執行單位。

因此，本年度計畫的重點在於讓協會(產業聯盟)能夠繼續有自我成長與自我培力的基礎與技術，這個目標分成三個策略來進行，分別是「邀請其他業者加入協會」、「加強協會行銷的能力與工具」，以及「辦理交流會，進行意見交流與學習成長」，以下分別就這三個策略的執行結果說明之。

### 一、邀請其他業者加入協會

這個策略的執行事實上也就是在進行合約工作「整合在地業者加入產業聯盟」，這是一個持續進行的工作項目，同時也陸陸續續有所成效。在 106 年 10 月 16 日所舉辦的「嘉義縣 135 觀光發展協會第一屆第二次會員大會」中，即通過了包括呂意如(鈴蘭碗粿)、洪莉琳(彭媽媽咖啡)、莊玉端(天然莊茶莊)、廖于甄(手工皂業者)，與林明賢(規劃公司)等 5 位店家或個人的入會申請(目前協會人員名單列於附錄七。)。在加入這個產業聯盟之後，這些業者(彭媽媽咖啡與天然莊)也很快就加入體驗行程的規劃中，協助在石碇林場辦理活動(可參考圖 2-30 與圖 2-31)，確實達到群聚與加值效果。

### 二、加強協會行銷的能力與工具

對於這個策略的執行，工作團隊協助協會進行兩項做法，其一是開設一些培力的課程交流會，這部份於後續繼續說明，另一項作法是協助協會成立官方網站。

目前協會已設立 FB 的粉絲專頁「中埔 135，農趣樂遊 go」，作為體驗行程新行程發布等的平台，但由於 FB 與一般網站之間並不會進行溝通與搜尋，因此從網路行銷的角度來說，官方網站仍有其設立的必要性，也能與

FB 相輔相成。為建立適當的協會官方網站，計畫中委託專業設計公司<sup>6</sup>進行網站建立。這個規畫包含兩個區塊：

(一) 網站設計及建置。網站是以觀光發展協會為建置主體，網站中規劃將包括「最新消息」、「商家介紹」、「遊程建議」等主要項目，可以隨時提供網路搜尋者相關消息。目前的設立已完成初稿，(參見圖 2-33,)其中已整理設置 12 家協會會員的商家資料。後續將持續進行更新。



圖 2-33 協會官方網站初稿

(二) 網站中需要大量圖片，利用工作團隊的專業，網頁中許多圖片是所謂 Google 的環景照片，其特別之處在於：其一，可在圖片中 720 度旋轉觀看各個方向的視角，其二，這些圖片實際上是嵌於 Google 的地圖中，所以網路使用者在 Google 地圖即可直接搜尋到這些店家的圖片，(圖片請參考圖 2-34,)可同時在地圖以及官方網站中進行行銷與溝通。

<sup>6</sup> 發達雲，為 LINE 與 Google G suite(Google Apps For Work)還有 Google 環景台灣正式合作夥伴。  
<http://www.apps518.com/>

網站資料需要即時更新，因此這個網站委託案需要有保固維護，為期 1 年(至 107 年 12 月 31 日)，主要內容包含訪客流量分析、文字與圖片的網站更新，以及電話諮詢服務等。

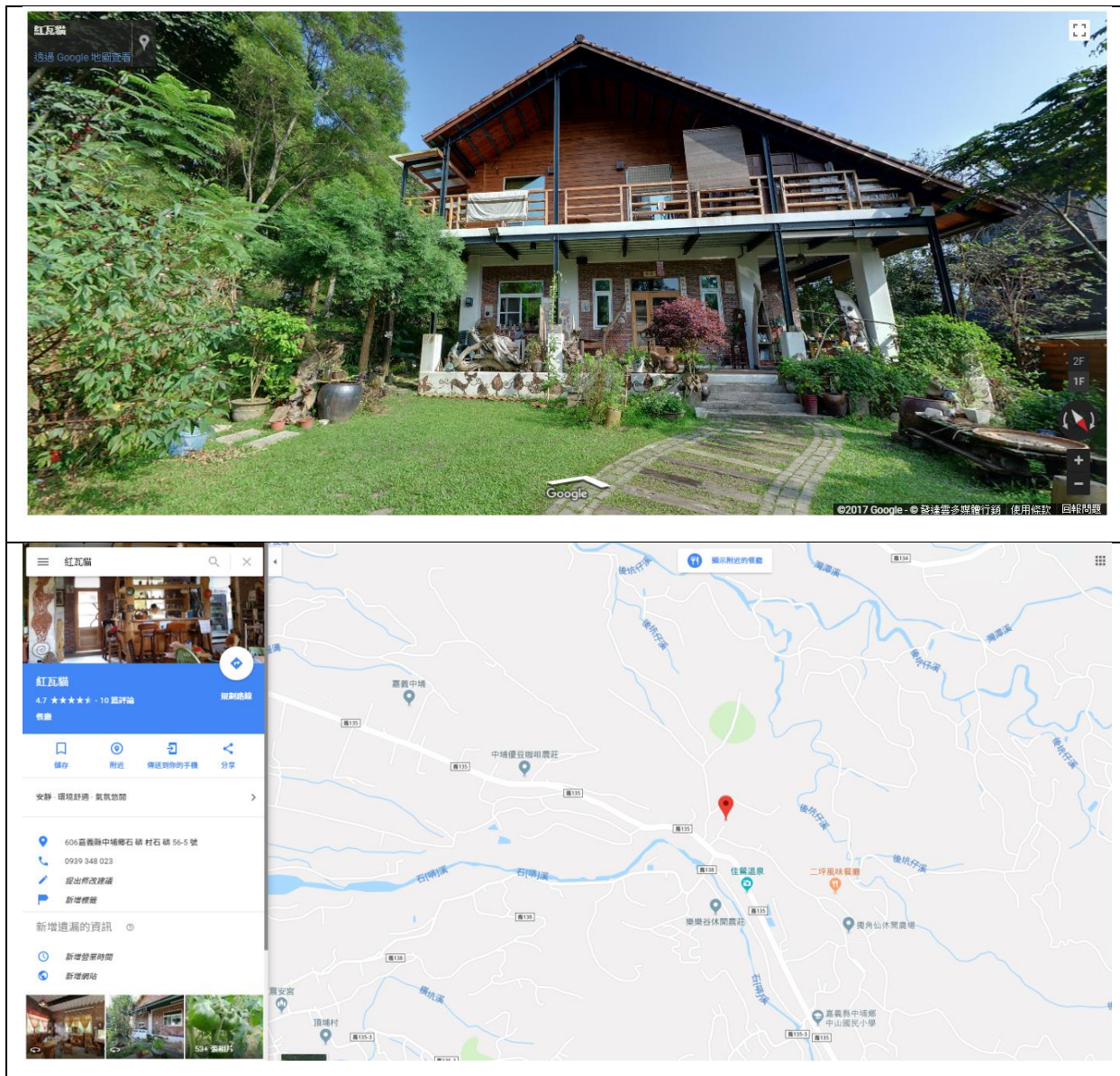


圖 2-34 紅瓦貓的地圖資料與環景照片

### 三、辦理交流會，進行意見交流與學習成長

除了建立網路群組(line、FB)方便平時溝通之外，工作團隊也辦理了幾次邀請聯盟成員共同來參加的交流會議，並且整合一些成長課程或是工作



坊，以進行聯盟成員的回饋與分享。各次交流會的流程(或海報)及參加人員請參見附錄八，交流會內容及成果則敘述如下。

#### (一) 石礮林場解說課程

安排於 106 年 4 月 7 日，由鄭勝仲老師帶領大家在石礮林場現場解說，提醒大家對自然生態導覽解說的技巧。在計畫執行期間，聯盟也自行舉辦了數次這類活動，在多次的學習與練習下，協會中已有 3-5 位的導覽解說種子學園，可以支援體驗行程時的導覽工作。

#### (二) 螢火蟲導覽實務與解說工作坊暨交流會

本年度螢火蟲成為一個重要的觀光資源，為了讓協會成員對這項資源有更深入的認識，於 4 月 24 日邀請雅瑪家民宿負責人蔡明霖老師講解「螢火蟲導覽實務與解說」，並且於當天晚上實地在中崙溫泉進行現場實務練習與交流。整個活動參加人數約 30 人，圖 2-35 為活動相關相片。



圖 2-35 螢火蟲導覽實務與解說交流會

本次的中崙溫泉參訪活動，除了作為螢火蟲生態實務講解之外，同時也輔導協會進行規劃實際可行的體驗行程遊程，所活動安排可參考圖 2-36。

「中崙溫泉」賞螢小旅行 報名表	
「中崙溫泉」賞螢精緻遊小旅行	
日期：106/04/24(星期一)	
活動流程	
18:00	中崙林家三合院集合，社區人文介紹
18:15-18:45	螢火蟲棲地簡介、中崙溫泉導覽
18:45-19:30	在地佳餚風味餐
19:30-20:30	螢火蟲廊道緩健行
20:30-	自由活動、珍重再見
*重要說明：這次旅行為西拉雅國家風景區計畫中的內部活動，並未對外開放，若您並不是我們計畫中人員，而是由某個管道進入此報名網站。很抱歉嘍，請您不要填寫報名表。並請期待後續會有正式的活動，謝謝您！	
(以下所有資料除了電子信箱外均需填寫，並請填寫正確。謝謝)	

圖 2-36 中崙溫泉體驗行程報名資料

### (三) 曾文水庫參訪交流會

曾文水庫屬於大埔鄉，並不在本計畫範圍內，惟大埔鄉與中埔鄉相鄰，兩處觀光協會的成員亦彼此熟識，為了瞭解彼此的運作方式以及尋求之後合作的可能性，工作團隊與協會於 8 月 15 日共同前往拜會大埔觀光促進協會，並舉行交流會議。圖 2-37 為相關相片。

大埔鄉最重要的觀光資源即是曾文水庫，目前已發展極具特色的遊湖行程，可與中埔地區的山林遊程進行結合。然而在執行上有一個重要問題需要解決，即交通的不便。中埔雖與大埔鄉林，可由台三線前往，在該路程均為山路，且路程時間近 1 個小時，這對於遊客會是一個阻礙。彼此的討論中提出的方案是必須在路程中途設置幾個停留點，讓遊客可以稍作休息；不過這個部分可能也需要公部門的協助。



圖 2-37 大埔與曾文水庫參訪交流會



### (三) 網路行銷培力課程及交流會

為了加強協會成員對於網路行銷的了解和工具的掌握，工作團隊於 9 月 5 日辦理網路行銷培力課程及交流，主要是與協會成員進行關於體驗行程的規劃以及利用 FB 進行行銷的一些方法之交流。在課程規劃上強調行銷的核心是傳達出協會的目標與願景，因此也就這個部分與課程成員進行討論與分享。圖 2-38 為相關相片。



圖 2-38 網路行銷培力課程及交流

### (四) 網站行銷課程研習及交流會

如前所述，工作團隊已協助協會(產業聯盟)建立官方網站，為了讓協會成員了解網站後續的規劃以及應用，工作團隊邀請網路規劃公司執行長於 11 月 24 日針對現有的網站進行說明，也跟協會成員進行意見溝通與交流。圖 2-39 為相關相片。



圖 2-39 網站行銷課程研習及交流

## 2-6 小旅行商品化

依合約規定，此工作項目主要包含兩個部分：製作行銷推廣小短片以及辦理成果交流展示會。此兩項工作分述如下。

### 一、製作行銷推廣小短片

計畫執行期間，工作團隊跟隨著活動進行了許多的影音紀錄，這些紀錄均轉為小短片形式，並進行編輯。表 2-42 為所規劃之分鏡表，作為影片剪輯製作的依據。剪輯後的整體性的介紹影片，可參考圖 2-40，在確認後的短片都會放置到網路平台，做為數位宣傳材料。

表 2-42 行銷推廣小短片分鏡表

鏡頭 TAKE	分鏡畫面	聲音說明 AUDIO	畫面說明 VIDEO	時間/秒	備註
1		配音 配樂	片頭：中埔遊客 中心	5	
2		配音 配樂	商家位置介紹	10	



鏡頭 TAKE	分鏡畫面	聲音說明 AUDIO	畫面說明 VIDEO	時間/秒	備註
3		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 石碇林場</p>	10	
4		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 佳鶯溫泉</p>	10	
5		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 獨角仙農場</p>	10	
6		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 紅瓦貓</p>	10	
7		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 打勾勾山蘇園</p>	10	

鏡頭 TAKE	分鏡畫面	聲音說明 AUDIO	畫面說明 VIDEO	時間/秒	備註
8		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 東園苗圃</p>	<p>10</p>	
9		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 深坑社區</p>	<p>10</p>	
10		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 築夢森居</p>	<p>10</p>	
11		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹： 172 路線</p>	<p>10</p>	
12		<p>配音 配樂</p>	<p>小旅行建議路 線</p>	<p>10</p>	

鏡頭 TAKE	分鏡畫面	聲音說明 AUDIO	畫面說明 VIDEO	時間/秒	備註
13		配樂	片尾	10	



圖 2-40 將影像紀錄轉為小短片

## 二、辦理成果交流展示會

本年度成果交流展示會辦理日期為 106 年 11 月 25 日，辦理地點在西拉雅國家風景區中埔遊客中心。本次活動分成兩個區塊進行：

(一) 利用遊客中心室外迴廊空間，以靜態海報展示模式展出體驗行程的執行方式與過程。工作團隊於海報旁跟遊客互動，行銷中埔的旅遊景點與各種體驗行程。部分圖片可參見圖 2-41。海報內容則列於附錄九。





圖 2-41 體驗行程成果海報展

(二) 於遊客中心內部空間中，工作團隊於當天亦設置體驗活動攤位，於不同時段推出不同的 DIY 體驗(如表 2-43)，每項活動均設置超過 100 人次的體驗數量，讓遊客能夠實際感受到參加體驗行程時，可以進行的體驗活動模式與活動內容。當日活動十分成功，遊客也很讚賞這種分享模式；圖 2-42 為遊客 DIY 的相片。

表 2-43 成果交流展示會 DIY 體驗活動時間表

時間	活動	協助單位
09:00 – 10:30	草編蚱蜢 DIY	深坑社區
10:30 – 12:00	冷泡茶體驗	天然莊茶行
13:00 – 14:30	咖啡小砂畫 DIY	豆讚莊園咖啡
14:30 – 16:00	花草茶自己配	築夢森居



圖 2-42 成果交流展示會 DIY 體驗活動

## 2-7 其他工作項目

本計畫其他工作項目主要包括每個月至少進行 1 次工作會議，進行履約工作事項討論；另視社區及業者狀況安排工作坊。工作坊的執行可參考前一小節；在工作事項討論部分，本計畫在 106 年 1 月中旬完成簽約後，於 2 月開始，每個月均安排一次至管理處舉行工作會報，表 2-44 整理各次工作會議的主要內容以及重要結論。各次工作會議資料列於附錄十。

表 2-44 工作會議摘要

工作會議日期	主要內容	重要結論
2017/02/15	說明後續工作時程。	說明會與遴選會議合併，於管理處舉辦，並確認遴選方式。
2017/03/15	體驗行程初步規劃	依照現有資料，今年度體驗行程希望能著力於以下三個項目，分別為「螢火蟲」、「溫泉」、「自行車運動」。
2017/04/21	商家輔導說明	確認後續體驗行程規劃流程，管理處加入共同輔導。
2017/05/31	商家輔導與體驗行程規劃進度	確認各活動進度無誤，持續推動。
2017/07/28	各梯次體驗行程規劃及討論事項律定。	加強產業聯盟輔導。
2017/08/28	預定體驗行程遊程討論。	確認活動流程，持續推動完成。
2017/09/29	已完成工作報告及後續體驗行程遊程。	體驗行程遊程持續完成。
2017/10/31	工作完成進度及小短片分鏡說明。	注意合約時程，以順利完成各項工作。



### 第三章 效益評估與執行討論

工作團隊執行本計畫共約十一個月，每項工作項目均竭心盡力規劃，確實完成計畫目標所列之「透過更詳盡的資源盤點及分析，發掘該地區之文化、生態、產業及飲食，另以個案輔導及群聚合作方式，協助強化特色小旅行遊程之深度及廣度，並提升該地區業者『自主營運』及『永續發展』能量。」本計畫評估項目與基本目標如下表 3-1。

表 3-1 計畫評估項目及基本目標

評估項目	基本目標	說明及備註
資源調查及現有案例分析	5 家	針對中埔鄉觀光產業進行資源盤點及分析。
小旅行遊程輔導	5 處	開發及強化小旅行遊程。
小旅行遊程執行	10 梯次	協助個案實際辦理小旅行。
產業聯盟交流會議	3 場	
小短片	1 式	彙整輔導期間相關資料並做成小短片。
成果交流展示會	1 場	
工作會議	每月 1 次	進行履約工作事項討論

以下分別說明本計畫質化與量化等各項效益評估，以及對於工作項目執行之綜合討論。



## 3-1 計畫效益評估

### 3-1-1 基本質化及量化效益評估

#### 一、質化效益評估及說明

- (一) 本計畫以科學化方式(SWOT 分析與波特 5 力分析)建立觀光產業分析架構，可提高分析效率與品質；同時提出個別化改善策略，可作為後續經營參考。
- (二) 除現有商家外，本年度繼續進行基礎且完整案例調查與分析，產業類別涵蓋民宿、餐飲、休閒農業、地方特色產業、文創或其他與觀光關聯產業。
- (三) 輔導通過遴選業者自主規劃與發展體驗行程內容與自我經營環境改善，提升經營質感，並促成與相關社區合作的自信心與自主發展。
- (四) 體驗行程執行風評良好，品質獲得肯定，體驗行程單價亦較去年為高，參考範圍(800~1000 元/人次)。
- (五) 觀光發展協會持續運作，亦繼續承租石礮林場管理，後續將活化林場的使用。
- (六) 增加聯盟成員，透過培力與座談交流，提升聯盟成員專業能力與會員間整合與合作。
- (七) 中埔遊客中心揭牌，西拉雅國家風景區中埔地區觀光知名度再度提升，相關廠商亦同時受惠。

#### 二、量化效益評估及說明

以表 3-1 為基準，本計畫各評估項目之量化成果整理如表 3-2

表 3-2 計畫評估項目及量化成果

評估項目	量化成果(目標)	說明及備註
現有案例分析	7 家(5 家)	打勾勾山蘇園莊園、袁家莊苦甘茶、阿亮農莊、彭媽媽咖啡、沄水社區、八寶寮休閒農場、新溪邊土雞庄
小旅行遊程公開遴選活動	1 場(1 場)	106 年 3 月 24 日假管理處會議室辦理
小旅行遊程輔導	6 處(5 處)	說明請參見 2-3-3 節
小旅行遊程執行	10 梯次(10 梯次)	說明請參見 2-4-1 節
產業聯盟交流會議	4 場(3 場)	106/4/24,「螢火蟲導覽實務與解說」 106/8/15,「曾文水庫參訪」 106/9/5,「網路行銷培力」 106/11/24,「網站行銷課程研習」
小短片	1 式(1 式)	
成果交流展示會	1 場(1 場)	106/11/25,於西拉雅國家風景區中埔遊客中心辦理

在量化效益部分，針對體驗行程及其對於相關商業營業額之影響部分之效益評估如下。

(一) 參加人數與停留時間

為求旅遊品質，每一梯次體驗行程人數均以 20 至 25 人為限。計畫執行中每梯次平均人數為 20 人，停留時間為 6 小時，因此：

1、參加總人數為 200 人。

2、總參與時數為 1200 小時。

若以每處體驗行程每兩個月舉辦一次(目標實為每月一次)估算，則：

1、全年度參加總人數估計為： $20 \times 6 \times 6 = 720$  人。

2、總參與時數估計為： $6 \times 720 = 4320$  小時。

## (二) 體驗行程經濟效益

計畫中體驗行程每人費用介於 500 元到 900 元之間，並分為成人與兒童，故估算平均費用為 550 元每人。則計畫中體驗行程直接經濟效益為：

$550 \times 200 = 110,000$  元。

若估算全年度，則為： $550 \times 720 = 396,000$  元。

若再以成本與利潤分析，如前 2-4-3 節所述，每次活動的利潤大約只有 1 成左右，若利潤考慮太多，必然影響服務品質，也並非體驗活動辦理的意義。以此計算，每次活動的成本(包括體驗活動的材料、講師費用、餐飲費用，以及導覽費用等)約佔營收的 9 成，亦即大約是 9000 元左右。

## (三) 對業者經濟商品之效益

由上述計算可發現，若沒有以體驗行程作為主要觀光執行工具，然後盡量增加體驗行程場次，以目前執行體驗行程來說，體驗行程直接經濟效益並不算高。因此計算本計畫之經濟效益必須再考量間接帶來之量化效益，這主要分為兩個部份：

1、中埔地區遊客之增加。由於參加過活動，會有回流再到中埔地區旅遊之遊客。特別是中埔遊客中心的成立，在未來一段時間內，仍將會吸引遊客前來，同時也會前往附近其他在地商店進而增加消費可能性。目前估算遊客中心平日遊客平均為 100~200 人，假日則通常超過 1000 人。

2、參加過體驗行程的遊客因為對體驗行程店家商品品質有多一份認識，因而較為容易轉化成固定顧客。例如每梯次到豆讚咖啡的遊客均有 3~5 人會再次購買咖啡豆，或例如參加石碇體驗行程的遊客也會再次訂購手工丸子或是社區蔬果。這部分經濟數值並不容易估計，但從觀察值可以合理推估，這些項目將增加商家 10~20% 的營業額。

### 3-1-2 網路推廣效益

網路已成為現代人最主要的資訊媒介，無論是資訊的獲得或是發送，幾乎均是以網路型式在進行。本工作團隊在 105 年度開始執行中埔地區計畫之後，即積極使用網路作為計畫的協助工具，主要應用於對內及對外兩個面向：

#### 一、應用網路內部行銷。

在對內部分，每個體驗行程均會建立一個 LINE 群組，將相關店家納入，可以針對此一遊程進行資訊傳遞與意見溝通，避免各類訊息雜處，失卻討論焦點。

另外，在產業聯盟部分(觀光發展協會)，也在 FaceBook 上建立社團網頁(「情定 135.環境生態.觀光行銷」，均請參考圖 3-1)，可發布屬於整體協會的相關消息，也作為對內的行銷管道。



圖 3-1 協會成立 FB 社團

## 二、對外網路推廣

對外的推廣行銷媒介除了各種 LINE 群組方式之外，工作團隊也輔導協會成立粉絲專頁(「中埔 135，農趣樂遊 go」，均請參考圖 3-2)，目前粉絲專頁的人員有 6 百多位，還有繼續努力增加的空間。



圖 3-2 Facebook 中的協會粉絲專頁

不過粉絲頁運作 1 年多以來，已有明顯的效果。這個現象呈現在體驗行程的報名人員分布上。105 年度的網路報名資料顯示，大約有 1 成的遊客是從粉絲頁獲得消息，但從今年度的資料來看，這個數字增加到 3 成左右。這顯示參加粉絲頁的網友對於協會的活動是表示認可並願意參加的。

### 3-1-3 觀光效益評估指標

「體驗觀光點亮村落」是本計畫的旅遊項目核心，也是這兩年交通部觀光局積極推動的項目，表 3-3 條列出本計畫在「體驗觀光點亮村落」相關成效的彙整表，表中同時包含 2-4-1 節與 2-4-2 節的各梯次活動。

表 3-3 「體驗觀光點亮村落」中埔區域成效彙整表

體驗觀光名稱	示範點地點(例如 00 縣市 00 村或 00 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
清新農村行，籐寮賞螢趣	嘉義縣中埔鄉石碇村	輔導具特色商家，由商家自主辦理體驗行程	1、石碇溪上游的幽靜山村。 2、蘊含豐富的農村人文與生態景觀。 3、3 月到 10 月均可觀賞不同種類的螢火蟲。	1、農村產業，包括黑木耳、各類竹筍、水蜜桃果園等。 2、自然資源，包括親水、溯溪、觀賞螢火蟲等。 3、有露營區，可供露營。	25 人次 (辦理一場)	0 人次	20,000 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	6 人次	無	



體驗觀光名稱	示範點地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
「熊抱抱」親子生態體驗行程	嘉義縣中埔鄉深坑村	輔導具特色商家，由商家自主辦理體驗行程	1、新農返鄉，在澗水溪畔打造生態農場。 2、種植各類香草植物和多樣樹種。 3、成功營造蝴蝶園區。 4、結合戶外體驗活動，辦理樹	1、提供生態環境教育。 2、各類香草料理。 3、優質露營場地。 4、與社區結合，做為社區景點。	25 人次(辦理一場)	0 人次	17,500 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	4 人次	無	後續商家自行於 7、8 月辦理行程，人次超過 200 人次，產值超過 100,000 元。

體驗觀光名稱	示範點地點(例如 00 縣市 00 村或 00 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
			攀、戲水等特色親子旅遊行程。							
豆讚莊園咖啡職人體驗	嘉義縣中埔鄉三層村	輔導具特色商家，由商家自主接受糾團式團體行程	1、三合院咖啡莊園。 2、咖啡果園與村莊結合，就近觀賞咖啡生態。	1、專業咖啡果農、烘培及沖煮，可提供多樣化咖啡體驗課程。 2、傳統農村慢活導覽。	55 人次(辦理二場)	0 人次	30,000 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	4 人次	無	1、體驗行程引進更多咖啡買家，產業銷售約增加一成。 2、結合當地社區農業資源，協助行銷當地農產品。

體驗觀光名稱	示範點地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
嘉義小山村，石碇繽紛行	嘉義縣中埔鄉石碇村	輔導當地社區，由社區整合不同商家自主辦理體驗行程	1、石碇溪邊的小山村，蘊含豐富的人文與生態景觀。 2、商家及景點類型多樣，包括檳榔文創、在地美食餐廳、溫泉、中海拔林場、牧	1、特色農產品質佳：山蘇、過貓、黃金板栗。 2、在地美食風味好：苦茶油雞、手工丸子、野薑花入菜。 3、「獨角仙生態農場」。	25 人次(辦理一場)	0 人次	25,000 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	10 人次	無	後續個別商家自行接受客製化行程，人次超過 100 人次，產值超過 50,000 元。

體驗觀光名稱	示範點地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
			場及生態農場等。	4、溫泉民宿						
鐵馬挑戰不囉嗦，中埔白河單車行	嘉義縣中埔鄉東興村、沄水村、深坑村；台南市白河鎮	規劃環狀自行車行程，配合店家作為休息點，提供車隊以預約形式各點進行導覽與休憩。	1、單車不只是悠閒，也有挑戰行程。西拉雅境內有多條路線可供自行車騎士挑選 2、提供許多休息點為大家服務。	1、新溪邊土雞城，社區介紹與點心享用。 2、八寶寮休閒農場，172 線最高點，風景極佳。 3、沄水社區活動中	15 人次(辦理一場)	0 人次	15,000 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	10 人次	無	

體驗觀光名稱	示範點地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
			3、白河中埔間，有平緩的山間林道連接，也有越過山巔的 172 縣道可供來往。這兩條串成一個環線。	心，社區人文深度旅遊。						
最佳「筍」友，籐寮採筍趣	嘉義縣中埔鄉石碇村	結合季節性特色農產品，籐寮地區商家辦理採筍體驗行程	1、石碇溪上游的幽靜山村。	1、農村產業，包括黑木耳、	15 人次(辦理一場)	0 人次	20,000 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	10 人次	無	

體驗觀光名稱	示範點地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
			2、蘊含豐富的農村人文與生態景觀。 3、5 月到 10 月有不同種類竹筍可供採摘。	各類竹筍、水蜜桃果園等。 2、自然資源，包括親水、溯溪、觀賞螢火蟲等。 3、有露營區，可供露營。						
親子森活趣，秋季體驗行程	嘉義縣中埔鄉深坑村	輔導具特色商家，由商家主導整合其他商家辦理體驗行程	1、新農返鄉，在漚水溪畔打造生態	1、提供生態環境教育。 2、	35 人次(辦理兩場次)	0 人次	35,000 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	8 人次	無	



體驗觀光名稱	示範點地點(例如 00 縣市 00 村或 00 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
			農場。 2、結合戶外體驗活動，辦理樹攀、戲水等特色親子旅遊行程。 3、結合苗圃，介紹植栽知識與體驗課程。	優質露營場地。 3、與社區結合，將苗圃，社區竹編文化納入遊程景點規劃。						
秋之石礮，山村繽紛微旅行	嘉義縣中埔鄉石礮村	輔導當地社區，由社區整合不同商家自主辦理體	1、石礮溪邊的小山	1、特色農產品質佳：	45 人次(辦理兩場次)	0 人次	50,000 元(含體驗導覽及在地產品銷	10 人次	無	整合地方產業。並由

體驗觀光 名稱	示範點 地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部 落)	體驗觀光之規 劃及執行方式	地方特 色(請說明 當地特色)	產業結 合(請說明 結合當地 觀光產業 內容)	總參與 人數	國外遊 客數	觀光產值 (單位：元)	創造就業 機會 (單位：人次)	是否與 旅行社 結合(如 是請填出旅 行社名稱)	備註
		驗行程	村，蘊 含豐富 的人文 與生態 景觀。 2、商家 及景點 類型多 樣，包 括檳榔 文創、 在地美 食餐 廳、溫 泉、中 海拔林 場、牧 場及生 態農場 等。	山蘇、 過貓、 黃金板 栗。 2、在地 美食風 味好： 苦茶油 雞、手 工丸 子、野 薑花入 菜。 3、「獨 角仙生 態農 場」。 4、溫泉 民宿			售)			產業聯 盟自行 主導規 劃。

體驗觀光名稱	示範點地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部落)	體驗觀光之規劃及執行方式	地方特色(請說明當地特色)	產業結合(請說明結合當地觀光產業內容)	總參與人數	國外遊客數	觀光產值(單位：元)	創造就業機會(單位：人次)	是否與旅行社結合(如是請填出旅行社名稱)	備註
			3、以石礮臨場為活動介面，在此處辦理活動。							
秋遊石礮，夜探奇礮	嘉義縣中埔鄉石礮村	輔導當地社區，由社區整合不同商家自主辦理體驗行程	1、石礮溪邊的小山村，蘊含豐富的人文與生態景觀。 2、商家及景點類型多樣，包括檳榔	1、特色農產品質佳：山蘇、過貓、黃金板栗。 2、在地美食風味好：苦茶油雞、手工丸	30 人次(辦理兩場次)	0 人次	30,000 元(含體驗導覽及在地產品銷售)	10 人次	無	

體驗觀光 名稱	示範點 地點(例如 OO 縣市 OO 村或 OO 部 落)	體驗觀光之規 劃及執行方式	地方特 色(請說明 當地特色)	產業結 合(請說明 結合當地 觀光產業 內容)	總參與 人數	國外遊 客數	觀光產值 (單位：元)	創造就業 機會 (單位：人次)	是否與 旅行社 結合(如 是請填出旅 行社名稱)	備註
			文創、 在地美 食餐 廳、溫 泉、中 海拔林 場、牧 場及生 態農場 等。 3、以石 硨臨場 為主 軸，開 發夜間 體驗參 訪行 程。	子、野 薑花入 菜。 3、「獨 角仙生 態農 場」。 4、溫泉 民宿						

由表 3-3 可以發現，在中埔地區，目前是由產業聯盟(觀光發展協會)進行商家間的協調與合作，並沒有由旅行社擔任商品平台；同時執行體驗行程的商家多是由現有的自主商家(如餐飲業、農家)等跨行進入觀光旅遊產業，因此尚沒有額外增加更多的工作機會。

## 3-2 體驗行程執行討論

體驗行程的評估項目除了成本與收益之外，另一個重要面向是執行上的回饋面和持續面，亦即參加的遊客意見以及後續如何繼續執行，這兩個主題於本節討論之。

### 3-2-1 遊客滿意度及回饋單分析

本計畫於體驗行程執行時均會進行遊客的滿意度調查及回饋單，調查表格如附錄六所示。調查資料包括遊客個人資料以及 5 點制的滿意度調查。表 3-4 為 10 個梯次體驗行程的活動滿意度調查的統整合理。

表 3-4 各梯次體驗行程活動滿意度調查總表

編號	體驗行程 名稱	填寫問卷 人數	整體滿意度 平均	最低滿意度 平均值
1	清新農村行，籐寮賞螢趣	21	4.65	4.35
2	「熊抱抱」親子生態體驗行程	20	4.80	4.50
3	鐵馬挑戰不囉嗦， 中埔白河單車行	12	4.85	4.75
4	最佳「筍」友，籐寮採筍趣	15	4.80	4.60
5	親子森活趣，秋季體驗行程 (含夜間行程)	15	4.70	4.50
6	秋之石礪，山村繽紛微旅行	25	4.75	4.40

編號	體驗行程 名稱	填寫問卷 人數	整體滿意度 平均	最低滿意度 平均值
7	親子森活趣，秋季體驗行程	12	4.80	4.50
8	秋遊石礪，夜探奇	12	4.65	4.40
9	秋之石礪，山村繽紛微旅行	15	4.80	4.50
10	秋遊石礪，夜探奇	15	4.80	4.45

在表 3-4 中，部分梯次有孩童等未填寫問卷，因此填寫問卷人數並不一定等於參加人數。關於滿意度的數值，可以發現，每梯次活動的整體滿意度都在 4.5 分以上(5 分制)，顯示各梯次的遊客對於該次遊程基本上都是接受且滿意的。表中的「最低滿意度」是指問卷中平均最低的某一題項。在表中沒有明確列出該題項(活動)為何，因為不管是哪一梯次的活動，檢討發現其原因幾都相同；並不是該活動的內容不被接受，而是遊客對於該活動的感受不夠清楚，亦即是執行上有所缺失。主要的問題大致有兩點，其一是導覽的內容說明不清楚，其二是環境掌控不佳。這些雖是問題，但也均是可以修正的項目。

由於每個梯次的人數不多，對於描述性統計便以整體性(共計 162 份資料)加以考慮，可以視為「對於西拉雅國家風景區 106 年辦理中埔轄區範圍內體驗行程」的意見回覆，在敘述性統計與開放性意見上的說明如下：

- 一、在年齡上以 40~50 歲的比例最高，佔 24.7%(40 位)，其次是 30~40 歲，為 22.2%(36 位)，這些明顯多是父母輩，因為 20 歲以下的參與者共佔了 20.4%(33 位)，多為親子一起來參加。值得注意的是。人數最少的年齡層是 20~30 歲，為 10 位，似乎鄉村旅遊對這個年齡層的吸引力較為不足，。
- 二、在居住地部分，人數最多的是南部地區(高雄、屏東)以及臺南市，分別是 27.8%(45 位)與 24.7%(40 位)，再來是中部地區(台中、彰化、雲林、



南投)也不少，佔了 23.5%(38 位)，都比嘉義縣市為多(共 36 位)。這個數據顯示對於「旅行」，人們仍多是希望有些距離，而不是在鄰近地區。另外也顯示一天的活動時間對這個範圍內的遊客方便往返，特別是南部的遊客。至於北部遊客則須有搭配其他行程才方便參加。

三、調查中發現，參加過西拉雅國家風景區內辦理的其他活動者不算多，共有 30 位，而且其中還有 10 位是參加過去年中埔地區的活動者，這顯示在西拉雅風景區內，多數遊客似乎以自助行模式為主，也顯示鄉村旅遊的推動還有很大的空間。

四、在開放性的意見上，參與者多是以鼓勵讚賞居多，例如「是非常值得推薦的旅遊行程」、「活動有趣且好玩，學到很多知識」、「很開心有此機會參加這個活動」等。比較建議的意見則主要是「地點標示不夠清楚」、「要增加住宿行程」等。

除了上述對於敘述性的統計說明之外，對於「是否願意參加西拉雅國家風景區中埔地區辦理的其他小旅行活動」，以及「是否願意介紹其他親友參加中埔地區辦理的其他小旅行」這兩個偏向建立忠誠度的問題，無一例外的，所以填寫者均填了「願意」，雖不敢說是否有部分參與者是出於客氣而沒有填反對意見，但可相信大多數參加者確實都對所安排的活動是滿意而且願意幫忙宣傳的。

還有幾項從問卷結果整理之後的分析，亦可提出作為討論及後續執行的參考。值得先提出的是，這些項目與去年調查的結果大致相同，顯示體驗行程的旅遊商品，確實也都應該考慮以下幾點。

一、不論是否是強調親子行程，參加者仍多以家庭為單位，多為 3~4 人一起參加。這個結果也符合其他旅行調查結果，亦即旅遊型態仍多為家族或是親子型。特別是包含「體驗」行程的旅行活動，很明顯家長都

會願意帶領孩童來從事各類型體驗活動。這個結果可作為以後規劃活動重要參考，應多考慮適合親子共同參加的活動。

- 二、絕大多數參加人員獲得消息主要來自兩個管道，其一是網路消息，例如本計畫建立的粉絲頁以及西拉雅國家風景區管理處的網站；另一個主要來源則是親友告知。這個結果轉換成行銷宣傳的角度即是表示現今行銷的主要兩個介面分別是：網路與口碑。也就是說除了多利用現今科技幫助行銷之外，顧客對商品忠誠度仍更具重要性。
- 三、大部分的參加者都很肯定所安排的活動，但仔細比較可以發現對於「體驗型」活動行程，參加者的要求較高，評分上比較嚴格。這顯示對於體驗行程來說，市場上已經建立一個明確的訴求，亦即要有具特色的體驗活動，這也當是未來規劃體驗行程時要注意留心的要點。

### 3-2-2 體驗遊程的持續執行

在計畫執行階段，由於有管理處與工作團隊的協助，各店家在進行體驗遊程的各個階段都可以有外部助力，因而在計畫結束之後的體驗遊程是否能持續，應是培力計畫的關注重點。本節以兩項目前中埔區域內已在進行的經營行為或模式，藉以討論這些培力輔導對店家的深層影響與協助。

#### 一、自主辦理體驗遊程。

此處所指自主辦理是指非由計畫協助，完全由店家自行規劃、接受報名的體驗遊程活動。事實上在經過一年多的培力輔導，各店家均已有長足的進展，也多已具備自主辦理的能力。不過真正進行自主辦理時，又可分為兩種模式，這兩種模式與店家產業的經營內容與形式息息相關：

(一) 本身經營模式本就偏向活動規劃者，對於體驗遊程的推動會採主動積極模式。例如築夢森居，以及今年度加入協會的天然莊等。前者築夢

森居本就涉足環境教育，經營者又有野外活動的能力，因此對於帶有戶外性質的體驗遊程，正是其經營面的良好方式。在今年度 7 至 10 月間，築夢森居便辦理了多次以戶外體驗活動為主軸的小型遊程，以 9、10 兩月為例，便共辦理了 6 梯次活動，(參見圖 3-3。)每梯次限額是 40 名，這些活動都頗受歡迎，通常都會額滿，因此單是這兩個月便有 240 名參與活動人員。



圖 3-3 築夢森居 9 月與 10 月活動網頁

天然莊則是另一種模式，其經營者成立茶文化相關協會，積極地從事文化推廣活動，在加入中埔的觀光協會之後，將觀光與其茶文化課程嚐試結合，開創另一種經營型態。

(二) 另外有些商家則相對被動，例如佳鶯溫泉、紅瓦貓等。所謂被動並不是指其畏縮，而是因為這類店家本身即有其他事業，因此不一定會主動推出旅遊行程，而是配合遊客的需求，可以安排某些行程。其中紅瓦貓的性質與旅遊較為接近，這個區塊著墨較多，據了解其每個月大約均會有 1 至 2 組客人請其規劃行程。整體而言這個模式尚有推廣的空間。

二、運用資源進行活化。此處所指資源，最主要的是指石碇林場。在租用林場一年多來，協會對林場的使用仍嫌不足。今年度的活動規劃中，工作團隊特定將依些活動移至林場操作，也讓店家可以以林場作為其活動基地。例如前述的天然莊就已多次在林場辦理教育課程；同時也已有遊客到此處露營。對於林場的活化經營首要是有明確的負責管理者或是場地租用者，這個區塊在協會內部也已討論多時，當可樂觀其成。



## 第四章 結論與建議

本結案報告書說明工作團隊透過詳細的資料調查；深入的體驗行程分析、規劃，以及輔導陪伴，確實達到觀光產業培力的目標。在計畫執行中進行兩次審查報告，審查會議紀錄及意見回覆列於附錄十一。

以下章節敘述計畫之結論與對未來方向的建議。

### 4-1 結論

本計畫如質如期完成所有合約工作項目，包括：

- 一、針對中埔鄉觀光產業進行「資源調查及現有案例分析」。
- 二、完成「小旅行遊程輔導」之規劃
- 三、完成「小旅行遊程執行」。
- 四、完成「整合在地業者加入產業聯盟」之各項工作項目
- 五、完成「小旅行商品化」之工作項目。

以上各工作項目說明敘述於第二章，並針對相關議題進行深入討論。除了完成合約規定項目，本計畫之目標，即「培力」也確實完成，這主要表現於兩個面向：自主投入與能力提升。包括業者自行執行體驗行程；繼續建設莊園，並開發推出新商品；以及嘉義縣 135 觀光發展協會的持續運作，其提供了繼續經營的機制，同時也是其他業者未來學習或加入共同努力的平台。這些部分也說明於第三章。

整體而言，透過培力與輔導，讓中埔地區商家對於體驗行程從了解到自我尋求能力提升，並且進一步自我努力投入經營和活化，當可推動與朝向鄉村旅遊並能永續發展的產業目標。

## 4-2 未來發展與建議

本計畫本年度過程中雖然遭遇到一些困難，但順利完成，放眼未來仍有可以繼續努力的加強點，這些分成幾個小節分述如下。

### 4-2-1 計畫遭遇困難

計畫初期盤點相關資源時，發現計畫範圍內有兩項特殊資源，非常適合作為旅遊資源，分別是溫泉與螢火蟲。溫泉部分，除了在石碇地區由鶯山溫泉自己掘出的泉源之外，在中崙村有著與關子嶺泥漿溫泉泉性接近的出泉，並已經建有溫泉湯屋等經營設施。螢火蟲部分則有籐寮地區的山蘇園，同時在石碇地區也有一條小徑，有著螢火蟲飛舞的美景。

有著這樣的特殊資源，規劃初期工作團隊便積極連絡相關業者，並持續規劃相關遊程。然而這兩個區塊後續都遭遇到困難，終究在今年度都無法納入體驗行程之中。中崙溫泉部分雖然經過踩線行程，(可參考 2-5 節。)但接著再與業者接觸時，業者表示自認為該場地不適合做為體驗旅遊，希望讓遊客自行泡湯即可。在溝通幾次之後確定在短時間內這個部分無法改善，因而未再繼續推動。

另外在石碇的秘境螢火蟲規劃也遇到挫折；原來該處是屬於私人用地，而地方擁有者因自己經營事業，也不願意讓遊客打擾其夜間生活；於是此處規劃也告鍛羽而歸。

簡而言之，體驗行程是一種服務產業，必須與遊客互動，經營者還必須自我準備、自我模擬各種可能的發生情況，因此若沒有心思著重於此，是無法經營這樣的產業活動的。例如籐寮地區便屬於積極用心在活動的規劃上，今年度的螢火蟲行程便給了遊客很大的驚艷。

### 4-2-2 對體驗行程的後續建議

在第三章已對體驗行程的成本、規劃與後續活化等提出一些整理與分析，在此在提出幾項建議。



- 一、加強與體驗行程相關的財務收入。報告中已一再提及，單純的體驗行程的收益並不多，除非要像築夢森居以活動做為主要經營項目，才能有比較好的成本控制。因此在財務面的規劃一定要更加精準，這個部份有兩個提醒：
  - (一) 善用自然資源，例如螢火蟲不須飼養也不需照顧(暫不論環境維護的部份工作)，因此其活動成本相對可以降低，經營者要增強的是自己的導覽解說能力與生態知識，讓遊客覺得付出費用是值得的，那麼這樣的自然資源就可以成為店家(或是社區)的重要自主財源收入。
  - (二) 開發週邊商品，最簡單也很吸引人的就是在地農產品，或是由社區開發的特色手工藝品等，體驗行程的操作者應該將行程當作是一項廣告，其收益不易要求，但可以在其他項目中獲得更高的效益。
- 二、注意並開發新的顧客群。除了親子客群之外，另外比較容易提供收益的新客群包括：其一為銀髮組，這群顧客可以在平常日參加體驗行程；其二為要過夜的旅客，在計畫範圍區域內可供住宿的地方並不多，目前在石碇林場與築夢森居提供露營場地，另有部分店家可以提供民宿，隨著遊客增加，住宿相關設施可鼓勵有意願者繼續投諸經營。
- 三、對於顧客行銷與管理。每次體驗行程就是帶來一群新顧客，管理顧客是企業經營很重要的項目。這個工作建議由觀光發展協會來進行，在今年度為協會設置了觀光網頁，也可以作為行銷和管理的重要介面。

#### 4-2-3 對產業聯盟的後續建議

嘉義縣 135 觀光發展協會作為這個地區的產業聯盟載體，在成立之後對於各店家的整合做了非常多的努力，關於 NGO 社團的經營與維持有許多資料可供參考，此處提出一項工具：平衡計分卡(Balanced Score Card, BSC)，可以以分析企業組織的方式對協會的後續發展提供建議。

BSC 的基本概念是從四個構面針對管理績效進行財務與非財務綜合評價的評分卡片，這四個構面分別為財務(Financial)、顧客(Customer)、內部流程(Internal Processes)、學習與成長(Learning & Growth)。構面間的相關圖形如圖 4-1 所示。

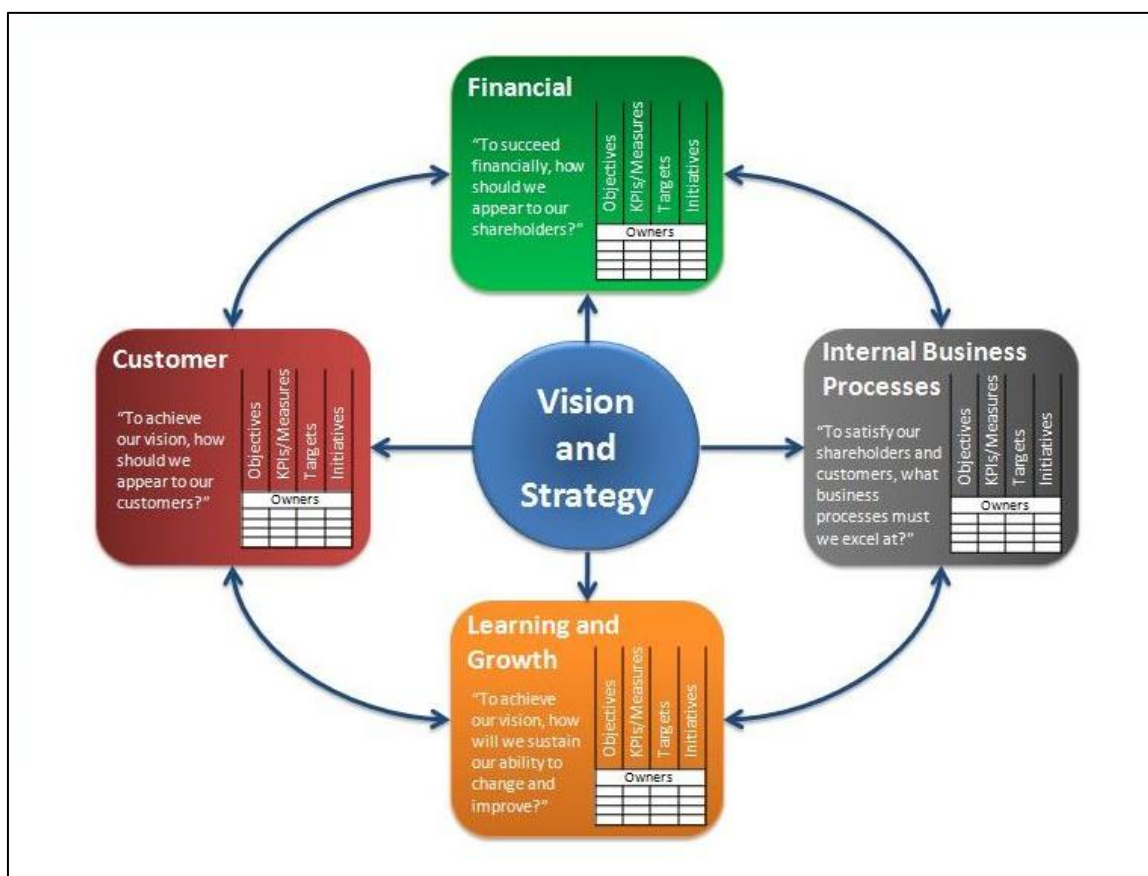


圖 4-1 平衡計分卡四大構面間之關係

(圖摘自網路資料<sup>7</sup>)

圖 4-1 中主要說明兩個重點，第一點，BSC 的四個構面又分為兩個區塊，財務和顧客是外部分析（討論的是結果，短期）；而內部流程和學習成長是內部分析（討論的是驅動，長期）。第二點，四個構面的核心理念是這個組織的願景和策略(Vision & Strategy)。也就是說，對於協會而言，應用 BSC 的流程如下：

- 一、針對「體驗行程」來說，協會的願景是甚麼？
- 二、依據願景，對於「體驗行程」這個主題，協會的策略與方向是甚麼？
- 三、根據這些願景與策略，再對四個構面進行評分。

<sup>7</sup> <https://sopinion8ed.wordpress.com/2013/01/18/the-balanced-scorecard-and-performance-management/>

運用適當的管理工具，可以提供協會更精準地審視自己的現況，並制定後續的努力方向。

#### 4-2-4 對中埔地區培力計畫之建議與總結

工作團隊對於西拉雅中埔區域內的培力計畫已進行兩年，在計畫執行面來說，工作團隊很慶幸在管理處的支持以及在地店家、團體的合作之下，很確實地以「培力」的概念，協助店家發展體驗行程的規劃執行，也協助產業聯盟學習自主辦理旅遊活動的能力技術。

前述許多章節已對體驗行程做了整理與建議。此處針對「中埔地區」整體作一總結式的建議。

##### 一、中埔地區體驗行程的主要特色：

- (一) 產品(各種體驗活動)種類多樣。
- (二) 對環境友善、對土地友善，為各店家的發展理念。

##### 二、對後續旅遊產品的建議：

- (一) 各店家的合作應持續進行，甚至是跨不同村落的店家，可利用中埔遊客中心或是石碇林場作為活動場地，在店家合作的火花中可激盪出不同的構想。
- (二) 文創商品的加強研發，目前對於石碇地區的檳榔染布，已開始嚐試發展成不同的生活或是創意商品，這是文創的一個好例子。
- (三) 目前旅遊活動的管理均由發展協會(產業聯盟)負責，以後是否考慮與旅行業者合作，一方面可以借重業者的行政管理專長，二方面在相關觀光法規上也會更具合法性。

### 三、對於管理處的建議

- (一) 計畫執行過程中，店家會不斷提出關於「公共建設」的建議。公共建設與交通系統是提供地方發展觀光產業的基礎條件，值得管理處持續投入相關經費。
- (二) 中埔遊客中心除了是給遊客的資訊站，同時也可以定位為是協助店家的資訊站，各店家的相關資料可以放置於遊客中心，同時也可以在遊客中心辦理相關研習或會議，持續協助店家自我培力。

## 附錄一 說明會議程與簽到簿

### 「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

#### 說明會議程

- 一、會議時間：106 年 3 月 24 日(星期五)上午 10 時
- 二、會議地點：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處
- 三、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、嘉義縣文化觀光局、嘉義縣中埔鄉公所
- 四、承辦單位：台灣首府大學

西拉雅國家風景區管理處為輔導轄內各區之觀光產業發展及提升自主永續發展能量，延續 105 年度辦理中埔地區「觀光產業培力計畫案」之成果，期透過更詳盡的資源盤點及分析，協助強化及開發特色小旅行遊程之深度及廣度。藉由本次說明會與當地業者進行經驗分享及意見交流，期能有效激發該地區業者「自主營運」的經營能量。

#### 五、說明會議程：

時間	活動項目、內容	活動主持
10:00~10:10	報到	
10:10~10:15	致歡迎詞	西拉雅管理處
10:15~10:20	業務說明	西拉雅管理處
10:20~10:40	計畫內容與說明	台灣首府大學團隊
10:40~11:10	經驗分享	105 年度受輔導單位
11:10~11:30	意見交流	台灣首府大學團隊
11:30	說明會結束	

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

說明會 簽到簿

壹、會議時間：106 年 3 月 24 日（星期五）上午 10 時

貳、會議地點：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

參、主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、嘉義縣文化觀光局、  
嘉義縣中埔鄉公所

承辦單位：台灣首府大學

肆、出席單位及代表：

出席單位	職稱、姓名	簽名
西拉雅國家風景區管理處	處長 張隆城	
嘉義縣文化觀光局	局長 許有仁	
嘉義縣中埔鄉	鄉長 李碧菁	李碧菁
西拉雅國家風景區管理處	技正 林志漢	
西拉雅國家風景區管理處	課長 林貞雅	林貞雅
嘉義縣中埔鄉	課長 鄧智應	
西拉雅國家風景區管理處	專員 莊孟熹	莊孟熹

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

說明會 簽到簿

- 壹、 會議時間：106 年 3 月 24 日（星期五）上午 10 時  
 貳、 會議地點：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
 參、 主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處、嘉義縣文化觀光局、  
 嘉義縣中埔鄉公所  
 承辦單位：台灣首府大學  
 肆、 出席單位及代表：

出席單位	職稱、姓名	簽名
沄水村	村長 陳順得	
東興村長	村長 涂文以	
中崙村長	村長 賴溪堂	賴溪堂
石碇村長	村長 葉榮貴	
沄水社區發展協會	理事長 羅芬鶯	
深坑社區發展協會	理事長(村長) 邱成佑	
三層社區發展協會	理事長(村長) 劉昆諺	
東興社區發展協會	理事長 曾正發	曾正發



出席單位	職稱、姓名	簽名
中崙社區發展協會	理事長 施黃麗卿	
石碇社區發展協會	理事長 林聰柏	
嘉義縣 135 觀光發展協會	理事長 林啟銘	林啟銘
八寶寮休閒農場	總經理 黃文星	黃文星
中崙溫泉民宿	負責人 林文智	林文智
阿光農場	負責人 陳嘉亮	
135 協會		黃啟芳
135 協會		葉雅玲 賴雅琳
樂活森林店		葉雅玲
台灣首府大學		鍾國芳
台首大		潘僑陳
台首大		魏天昊
台首大		魏紹宇

## 附錄二 SWOT 分析

SWOT 分析矩陣是一種基於內外部競爭環境和競爭條件下的態勢分析，就是將與討論之產業密切相關的各種主要內部優勢(strengths, S)、劣勢(weaknesses, W)和外部的機會(opportunities, O)和威脅(threats, T)等，通過調查後詳系列舉出來，並做成矩陣形式便於觀察。然後可利用系統分析的思想，把各種因素相互考慮或匹配，從中分析得出一系列相應的結論與決策<sup>8</sup>。SWOT 矩陣示意圖如圖 1 所示。



圖 1 產業分析 SWOT 矩陣

(二) TOWS 策略矩陣：在完成 SWOT 分析之後，重要的是要提出解決的策略。TOWS 策略矩陣(即 SOWT 的反寫，故又稱倒 SOWOT 分析)以威脅和機會的角度出發，配合考量企業的優勢和劣勢，提出可用的改善策略。同樣的也以矩陣的圖形呈現，圖 2 為其示意圖。

<sup>8</sup> Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. Long Range Planning, 15(2), 54-66.



圖 2 產業策略 TOSW 矩陣

## 附錄三 分析層級程序法 AHP

AHP 為學者 Saaty 於 1970 年代所提出之一套決策方法，主要應用於具有多個評估準則與評估參數的決策問題上(T.L. Saaty, 1978, 1980; Thomas L. Saaty, 1990)。此方法的基本概念是先將問題或專案依其複雜性與重要性分成不同層級，再透過量化之判斷建立層級中決策特性之相對重要矩陣。利用數學運算求得矩陣的關係，因而得到層級中決策參數的權重，並藉以得到決策各方案的相對權重值。AHP 法之基本步驟簡述如下：

### 1、建立層級架構

依據所要討論問題或專案的判斷標準，AHP 法的第一個步驟為將該問題或方案轉變成由目標連結至選擇方案的階層型態，其架構圖略如圖 1 所示。其概念為將所討論的問題分解為數個層級：第一層（最上一層）為該問題的最終目標；第二層為影響此問題的主要因素(或稱準則)；第三層則列出第二層中影響因素的判斷準則。每一個判斷準則可能還能細分為次要判斷準則(以及次要準則的次次要準則)，此可繼續分出第四層(以及第五層等，端視問題的複雜度)。當所有準則均已分析列出之後，最末準則層的判斷準則再連至最後一層，即可行方案層。在真正的實務應用時，這個層級架構的建立往往是整個分析過程最重要也最困難的部分，常需經由整體討論、參考相關文獻及專家之意見，並反覆修正後加以彙整而成。

### 2、建立成對比較矩陣

層級架構建立以後，可根據專家問卷結果來評估同一層級中各準則間的相對重要性而建立成對比較矩陣 (Paired comparisons matrix)。在這個步驟中依循兩項考慮：

(1) 以上一層級的某一準則為基準，考慮現在層級內之任兩準則對前述上一層準則之重要性或影響力進行兩兩比較。如此可減輕決策者在思考時的負擔，更能清晰地呈現決策因素的相對性。

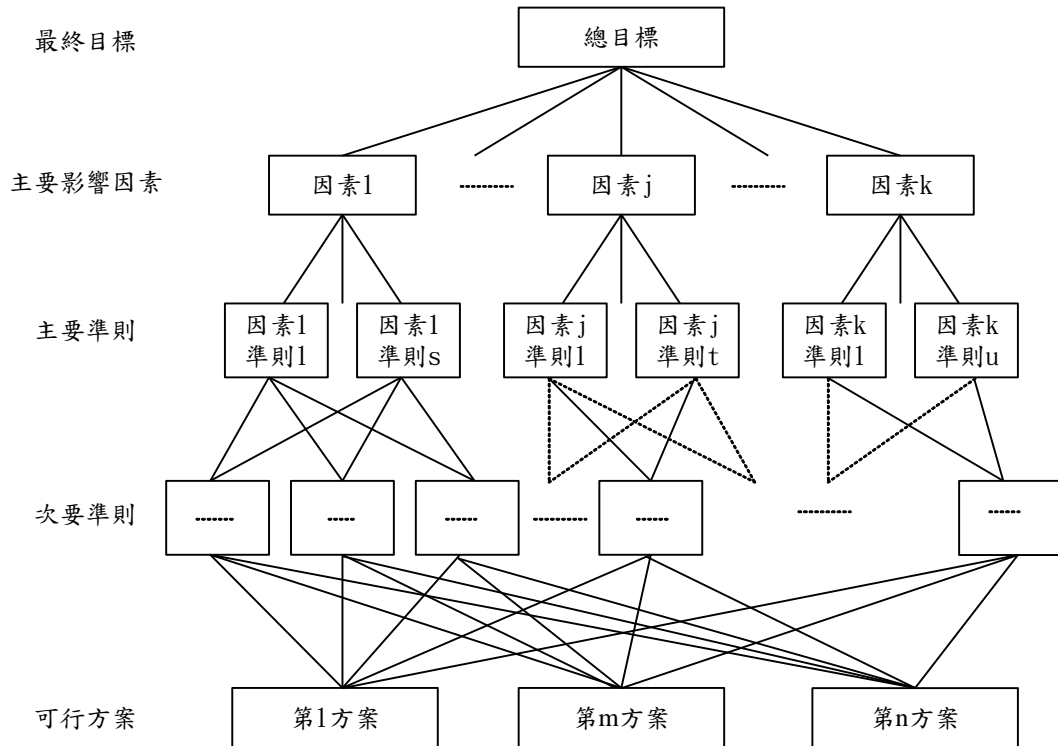


圖 1 階層分析架構圖

(2) AHP 法係利用數字形式來表示任兩準則比較的相對重要性。Saaty 學者所建議之尺度表如表 1 所示。

表 1 Saaty 之 AHP 尺度表

數值	比較意義
1	同等重要
3	稍微重要
5	頗為重要
7	非常重要
9	極為重要
2, 4, 6, 8	相鄰比較程度之中間值

(改寫自(T.L. Saaty, 1980))

例如以圖 2 之成對比較矩陣為例，第一列第二行之 9 表示對某一主題而言，準則  $A_1$  相對於準則  $A_2$  的重要性為「極為重要」(數值為 9)；相反地， $A_2$  相對於  $A_1$  則表示其為「相當不重要」(數值為  $1/9$ ，為第二列第一行)。

$$\begin{matrix} & & A_1 & A_2 & \dots & A_n \\ A_1 & \left[ \begin{array}{cccc} 1 & 9 & \dots & 3 \\ 1/9 & 1 & \dots & 1/5 \\ \vdots & \vdots & & \vdots \\ 1/3 & 5 & \dots & 1 \end{array} \right] & & & & \\ A_2 & & & & & & \\ \vdots & & & & & & \\ A_n & & & & & & \end{matrix}$$

圖 2 成對比較矩陣範例

### 3、計算各層級之權重並檢定一致性

由圖 3-2 可以看出，成對比較矩陣為一正倒數矩陣 (Positive reciprocal matrix)，若此矩陣滿足一致性 (實務上表示對準則評比的判斷正確無誤)，則可使用特徵向量的方法計算出各層級間之權重值。

欲使用矩陣運算的方式求得層級架構中的權重值，其前提條件為所分析的成對比較矩陣必須滿足矩陣的一致性。在實際應用時不大可能使成對比較矩陣確實達到一致性，Saaty 教授建議以一致性指標 (Consistency Index, C.I.) 及一致性比率 (Consistency Ratio, C.R.) 來檢定一致性。

一致性指標 (C.I.) 的計算公式如下：

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} \quad (1)$$

其中

$\lambda_{\max}$  : 成對矩陣的最大特徵值

$n$  : 層級因素個數

若  $C.I.=0$ ，表示前後判斷完全一致，絲毫沒有矛盾之處；而  $C.I.>0$ ，則表示前後判斷產生不一致；Saaty 教授認為  $C.I.\leq 0.1$  為可容許的誤差值，亦即成對矩陣具有一致性。

一致性指標 ( $C.I.$ ) 的大小受到矩陣 A 階數及評估尺度數之影響，矩陣 A 在階數及評估尺度數皆為已知的狀況下，所產生的  $C.I.$  值稱為隨機指標 (Random Index,  $R.I.$ )。  $R.I.$  值會隨矩陣階數增加而增加，階數 ( $n$ ) 及其相對應的隨機指標 ( $R.I.$ ) 值如表 2 所示：

表 2 隨機指標 ( $R.I.$ ) 值對照表

階數	1	2	3	4	5	6	7	8	9
$R.I.$	0.00	0.00	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45

利用一致性指標及隨機指標，可以求得此對矩陣之一致性比率 ( $C.R.$ )，其公式為：

$$C.R. = C.I. / R.I. \quad (2)$$

Saaty 教授認為  $C.R. \leq 0.1$  是合理的，其一致性程度為可接受範圍。

#### 4、計算各方案的總相對優先比較

當所有層級中所有準則相對應之成對比較矩陣均已建立，並藉以求出其權重值，則對此問題的所有可能方案之優先順序即可確定。

#### 參考文獻

Saaty, T. L. (1978). Exploring the Interface Between Hierarchies, Multiple Objectives and Fuzzy Sets. *Fuzzy Sets and Systems*, 1, 12.

Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw-Hill.

Saaty, T. L. (1990). How to make a decision: The analytic hierarchy process. *European Journal of Operational Research*, 48(1), 9-26.



### 附錄四 小旅行業者遴選報名

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」			
小旅行遊程輔導遴選廠商報名表			
廠商名稱	阿亮農莊		負責人 陳嘉亮
地址	嘉義縣中埔鄉澤坎村2鄰189		電話 0934365532 05-2530287
連絡人	陳嘉亮	電話 全上	Line
營業項目	桂苗園藝		
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如： 觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	生態導覽 植物園藝造景		
基本資料	1.距交流道車程約 <u>15</u> 分鐘 2.可以停放 <u>20</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>3000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>70</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>30</u> 位 6.目前工作人員有 <u>4</u> 名 7.平約月營收約為 <u>1</u> 萬元		
投入小旅行之相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數: <u>2</u> 2.可能新增工作人員: <u>2</u> 名 3.合作廠商名稱: _____		
相關證照 (提供影本)	<input type="checkbox"/> 合法登記證件 <input type="checkbox"/> 隸屬組織證件 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>申請中</u> ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格		
用印:公司章及負責人章(無公司者用私章) <div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">陳嘉亮</span> </div>			
審核結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過(原因: _____)		

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

小旅行遊程輔導遴選廠商報名表

廠商名稱	沄水社區發展協會		負責人	羅芬鶯	
地址	中埔鄉沄水村11鄰19號		電話	05-2533765	
連絡人	羅芬鶯	電話	05-2536699 0932788082	Line	0932788082
營業項目					
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如： 觀賞螢火蟲、 DIY、泡溫泉、特色美食...	嘉寶果園參觀及採果及附屬品出售				
基本資料	1.距交流道車程約 <u>10</u> 分鐘 2.可以停放 <u>50</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>1000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>50</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>80</u> 位 6.目前工作人員有 <u>20</u> 名 7.平約月營收約為 <u>    </u> 萬元				
投入小旅行之相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數： <u>3</u> 2.可能新增工作人員： <u>    </u> 名 3.合作廠商名稱： <u>    </u>				
相關證照 (提供影本)	<input checked="" type="checkbox"/> 合法登記證件 <input type="checkbox"/> 隸屬組織證件 <input type="checkbox"/> 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格				
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)					
審核結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過(原因： <u>    </u> )				


「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

小旅行遊程輔導遴選廠商報名表

廠商名稱	新溪壘 土雞埕	負責人	曾正發
地址	台南市白河區關嶺里海線6號	電話	0939807096 (666822469)
連絡人	曾正發	電話	同上
		Line	
營業項目	土雞料理美食		
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如： 觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	可用餐、露營、泡茶(咖啡)會宿... 戶籍(嘉義縣中埔鄉車興村 7鄰八家寮6號)		
基本資料	1.距交流道車程約 <u>20</u> 分鐘 2.可以停放 <u>40</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>1000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>300</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>200</u> 位 6.目前工作人員有 <u>10</u> 名 7.平約月營收約為 _____ 萬元		
投入小旅行之相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數: <u>1</u> 2.可能新增工作人員: _____ 名 3.合作廠商名稱: _____		
相關證照 (提供影本)	<input type="checkbox"/> 合法登記證件 <input type="checkbox"/> 隸屬組織證件 <input type="checkbox"/> 其他 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格		
用印:公司章及負責人章(無公司者用私章)			
審核結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過(原因: _____)		

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

小旅行遊程輔導遴選廠商報名表

廠商名稱	八寶寮身心靈休閒農場	負責人	邱連田
地址	嘉義市東區東新街52號	電話	06.6822121
連絡人	黃文浩	電話	088231145
		Line	同左
營業項目	休閒農業		
請列出可能提供給遊客的服務項目，例如： 觀賞螢火蟲、DIY、泡溫泉、特色美食...	遊樂景觀、水耕蔬菜		
基本資料	1.距交流道車程約 <u>30</u> 分鐘 → 白河中崙(202南下) 轉 2.可以停放 <u>20</u> 輛小客車 3.園區面積約 <u>5000</u> 坪 4.建築物面積約 <u>400</u> 坪 5.同時可以接待遊客 <u>300</u> 位 6.目前工作人員有 <u>10</u> 名 7.平約月營收約為 <u>        </u> 萬元 初期營業		
投入小旅行之相關規劃	1.可以參與相關培訓的人數： <u>1</u> 2.可能新增工作人員： <u>20</u> 名 3.合作廠商名稱： <u>寶島車改社 旅遊專車</u>		
相關證照 (提供影本)	<input checked="" type="checkbox"/> 合法登記證件 <input type="checkbox"/> 隸屬組織證件 <input type="checkbox"/> 其他 → 嘉義市休閒農場 訂章 ※未備證件仍可先行報名，後續由本單位確認資格		
用印：公司章及負責人章(無公司者用私章)			
審核結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 未通過(原因： <u>        </u> )		

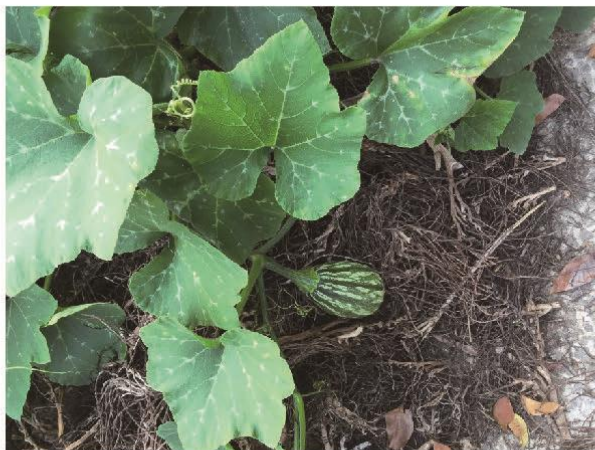


## 附錄五 小旅行業者訪談紀錄

### 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

#### 工作會議記錄

會議主題	中崙村整體評估
會議時間	2011/03/01 下午 14:00
會議地點	中崙村
參加人員	1、中崙社區發展協會理事長：施黃麗卿 2、台首大團隊：盧炳志
會議結論	1. 了解中崙村主要景點：大小濁水池、廟宇文化。 2. 中崙村重要資源：溫泉、山蘇栽種等



## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	籐寮地區資源探視
會議時間	2017/03/10 (五) 上午 10:00
會議地點	籐寮打勾勾山蘇園
參加人員	1、嘉義縣 135 觀光發展協會理監事 2、台首大團隊：盧炳志
會議結論	1. 了結籐寮地區目前的現況與需求。 2. 確認發展籐寮地區小旅行，開始進入規劃。 目前還未見到螢火蟲出現，估計今年出現時間較慢，可能在 4 月中旬以後。 3. 螢火蟲是這個地區的特色，所規劃之小旅行定位為賞螢小旅行。





## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	泔水社區、東興社區訪問
會議時間	2017/03/17(五) 上午 9:00
會議地點	泔水社區發展協會、東興村新溪邊土雞庄
參加人員	<p>1、社區發展協會理事長：羅芬鶯、曾正發</p> <p>2、西拉雅國家風景區管理處林貞雅課長、莊孟熹專員</p> <p>3、台首大團隊：盧炳志</p>
會議結論	<p>1. 初估規劃 172 線道發展自行車運動小旅行的可行性。兩處設去理事長對此都表示同意。</p> <p>2. 了解兩處社區的特性和可規劃空間，作為後續小旅行規劃參考。</p>



## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	石礮村計畫發展
會議時間	2011/04/07 下午 14:00
會議地點	石礮村
參加人員	1、石礮村： 2、台首大團隊：蔡維鈞、盧炳志
會議結論	1. 石礮村了解自行特色。 2. 結合本校專業(餐旅、烘焙)，製作麵食，關懷弱勢的年長者。 3. 結合附近可以欣賞螢火蟲的地區，已規劃出一條遊程。



## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	中崙溫泉計畫發展
會議時間	2011/04/07 下午 15:30
會議地點	中崙溫泉
參加人員	1、中崙溫泉：林文智 2、台首大團隊：蔡維鈞、盧炳志
會議結論	1. 餐廳部分以桌菜為主，預計一人酌收 300 元。 2. 初步計畫先以欣賞螢火蟲及用餐為主，爾後會再加入溫泉的行程。 3. 預計以平日為主，每周 1-2 天，約晚上六點左右開始進行。









## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	阿亮農場資源診斷會議
會議時間	2017/04/14 (五) 上午 10:00
會議地點	阿亮農場
參加人員	1、阿亮農場：陳嘉亮 2、台首大團隊：鍾國芳、王育民
會議結論	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 向阿亮農場主人陳嘉亮先生說明計畫輔導內容，並獲得陳嘉亮先生的支持，陳先生隨即填寫輔導商家基本資料。</li> <li>2. 參觀阿亮農場，發現在停車空間和廁所使用尚需改進，阿亮農場並沒有可以用餐的地方，可以提供的商品是種苗，可以提供的體驗是了解種苗園藝並動手栽種。園區可以設計活動體驗，不過如果是在夏天，因未有冷氣設施的空間，可能會很熱。</li> <li>3. 邀請陳嘉亮先生觀摩築夢森居的小旅行，未來在 9 月時，可以規劃與築夢森居共同辦理小旅行。</li> </ol>



2017.04.14 阿亮農場訪視

## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	三層社區小旅行規劃會議
會議時間	2017/05/12(五) 下午 3:00
會議地點	彭媽媽咖啡、豆讚咖啡
參加人員	1、彭媽媽咖啡：洪莉琳；豆讚咖啡：田定宏 3、台首大團隊：黃仲麟、盧炳志
會議結論	1. 了解三層村各咖啡業者的店面位置與相互關係，並對社區營造方向進行討論，供社區參考。 2. 與業者商量，暫定於 7 月初將辦理一梯次小旅行，請業者開始進入規劃。





## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	阿亮農場在深坑人文方面的診斷會議
會議時間	2017/05/23 (二) 上午 11:30
會議地點	阿亮農場
參加人員	1、 阿亮農場：陳嘉亮 2、 西拉雅管理處：林課長、李意如 3、 台首大團隊：鍾國芳、王育民
會議結論	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初步認為阿亮農場若要發展小旅行，在短期內尚不易納入。</li> <li>2. 陳嘉亮先生是開聖宮的總幹事，也是深坑發展協會的幹部，陳嘉亮先生可以提供深坑人文故事融入小旅行。</li> <li>3. 訪視大汗洗衫場，認為此一地點具有深坑人文故事，可以加入體驗活動。</li> </ol>



2017.05.23 阿亮農場



## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	築夢森居小旅行規劃會議
會議時間	2017/05/23 (二) 上午 10:00
會議地點	築夢森居
參加人員	1、築夢森居：劉朝維、湯怡楓 2、西拉雅管理處：林課長、李意如 3、台首大團隊：鍾國芳、王育民
會議結論	1. 決定小旅行的主題為：親子生態小旅行。 2. 日期訂在 6 月 10 日(六)，9:00-17:00。 3. 5 月 27 日提出報名表單和新聞稿。 4. 活動人數以 25 人為原則。 5. 進行活動路線勘查。



2017.05.23 築夢森居

## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業培力計畫案

### 工作會議記錄

會議主題	拜訪深坑社區發展協會會議
會議時間	2017/06/09 (六) 下午 4:00
會議地點	深坑社區發展協會理事長住家
參加人員	1、深坑社區發展協會：邱成佑理事長 2、台首大團隊：盧炳志、王育民
會議結論	1. 深坑社區發展協會支持將深坑人文內容納入小旅行。 2. 同意支援開風宮的人文故事。 3. 邱理事長建議相關活動可以找劉朝維先生和陳嘉亮先生支援。

## 附錄六 遊客問卷內容及填寫範例

親愛的遊客您好，

謝謝您參加西拉雅國家風景區管理處輔導的「清新農村行，籐寮賞螢趣」小旅行。以下為對於此次活動的滿意度調查，敬請留下您寶貴的意見，讓我們以後能夠規劃更符合大家需求的鄉村休閒與遊程活動。

嘉義縣 135 觀光發展協會敬上

### 一、個人資料

1、性別：男 女

2、年齡：

10 歲以下 10~20 歲 20~30 歲 30~40 歲 40~50 歲 50~60 歲

60~70 歲 70 歲以上

3、職業：

軍公教 勞工 農林漁牧業 服務業 自由業

家管 學生 其他(\_\_\_\_\_)

4、居住地：

嘉義縣 嘉義市 臺南市 東部地區(宜蘭、花蓮、台東)

南部地區(高雄、屏東) 中部地區(台中、彰化、雲林、南投)

北部地區(台北市、新北市、桃園、新竹、苗栗) 其他(\_\_\_\_\_)

5、請問您此次同行人數？(請勾選項目後填寫人數)

個人 家庭 人 團體 人(團體性質：\_\_\_\_\_)

6、請問您是否參加過西拉雅國家風景區內辦理的其他活動？

第一次參加 第二次參加 參加過三次以上

7、請問您如何知道本次活動訊息

「中埔 135，農趣樂遊 go」粉絲團消息(<https://www.facebook.com/jptravel135/>)

西拉雅國家風景區管理處網站消息 其他網路平台轉載消息 親友告知

店家通知 其他(\_\_\_\_\_)

二、活動滿意度

1、對本次各項活動的滿意度。(請勾選您心中最恰當的分數：由最低 1 至最高 5 等制)

活動名稱	非常 不滿意	不 滿意	普 通	滿 意	非 常 滿 意
社區介紹，遊程活動說明	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
黑木耳農莊參訪	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
竹林探幽；竹筍採摘體驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
山蘇園參訪；鮮採山蘇體驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
在地風味餐	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
螢火蟲廊道緩緩行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
整體而言的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2、是否願意參加西拉雅國家風景區中埔地區辦理的其他小旅行活動

願意 不願意(原因\_\_\_\_\_)

3、是否願意介紹其他親友參加中埔地區辦理的其他小旅行活動

願意 不願意(原因\_\_\_\_\_)

三、請提供其他寶貴意見？(對活動項目、服務人員、場地、流程等各項建議)

---



---



---



---

(問卷結束，謝謝您的填寫)

親愛的遊客您好，

謝謝您參加西拉雅國家風景區管理處輔導的「清新農村行，籐寮賞螢趣」小旅行。以下為對於此次活動的滿意度調查，敬請留下您寶貴的意見，讓我們以後能夠規劃更符合大家需求的鄉村休閒與遊程活動。

嘉義縣 135 觀光發展協會敬上

一、個人資料

1、性別：男 女

2、年齡：

10 歲以下 10~20 歲 20~30 歲 30~40 歲 40~50 歲 50~60 歲  
60~70 歲 70 歲以上

3、職業：

軍公教 勞工 農林漁牧業 服務業 自由業  
家管 學生 其他(\_\_\_\_\_)

4、居住地：

嘉義縣 嘉義市 臺南市 東部地區(宜蘭、花蓮、台東)  
南部地區(高雄、屏東) 中部地區(台中、彰化、雲林、南投)  
北部地區(台北市、新北市、桃園、新竹、苗栗) 其他(\_\_\_\_\_)

5、請問您此次同行人數？（請勾選項目後填寫人數）

個人 家庭 4 人 團體 \_\_\_\_\_ 人（團體性質：\_\_\_\_\_）

6、請問您是否參加過西拉雅國家風景區內辦理的其他活動？

第一次參加 第二次參加 參加過三次以上

7、請問您如何知道本次活動訊息

「中埔 135，農趣樂遊 go」粉絲頁消息(<https://www.facebook.com/jptravel135/>)  
西拉雅國家風景區管理處網站消息 其他網路平台轉載消息 親友告知  
店家通知 其他(\_\_\_\_\_)



二、活動滿意度

1、對本次各項活動的滿意度。(請勾選您心中最洽當的分數：由最低 1 至最高 5 等制)

活動名稱	非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
社區介紹，遊程活動說明	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
黑木耳農莊參訪	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
竹林探幽；竹筍採摘體驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
山蘇園參訪；鮮採山蘇體驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
在地風味餐	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
螢火蟲廊道緩緩行	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
整體而言的滿意程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2、是否願意參加西拉雅國家風景區中埔地區辦理的其他小旅行活動

願意 不願意(原因\_\_\_\_\_)

3、是否願意介紹其他親友參加中埔地區辦理的其他小旅行活動

願意 不願意(原因\_\_\_\_\_)

三、請提供其他寶貴意見？(對活動項目、服務人員、場地、流程等各項建議)

不論是解說、行程安排、人員服務、餐飲環境，都非常棒，是非常值得推薦的旅遊行程！

(問卷結束，謝謝您的填寫)



## 附錄七 協會會員名冊

## 嘉義縣 135 觀光發展發展協會會員名冊

(依姓氏筆畫順序排列)

編號	姓名	性別	通訊錄地址	聯絡電話	店家專業
001	田定宏	男	嘉義縣中埔鄉三層村官真門2鄰7號	05-2551131 0912183809	咖啡
002	石孟晉	男	嘉義縣中埔鄉石碇村15鄰47-6號	05-2532634 0933680956	山產
003	何尚禮	男	嘉義縣中埔鄉石碇村籐寮20號	0935422784	山產
004	呂意如	女	嘉義縣中埔鄉同仁村42-4號	0979304688	鈴蘭碗稞
005	呂美萱	女	嘉義縣中埔鄉深坑村75號	0937393700	公務
006	沈宏哲	男	嘉義縣中埔鄉石碇村8鄰天望崎6-1號	05-2534196 0919166532	山產
007	沈志強	男	嘉義縣中埔鄉石碇村2鄰籐寮13號	05-2534068 0933679394	山產 茶葉
008	林文峰	男	嘉義縣中埔鄉石碇村20鄰10號	05-2531678 0933588432	檳榔批發
009	林依燕	女	嘉義縣中埔鄉鹽館村12鄰下庄仔41號	05-2535996 0911358759	家管
010	林長亨	男	嘉義縣水上鄉三界埔國姓村60-2號	0919796777	檳榔批發
011	林書筠	女	嘉義縣中埔鄉石碇村56-5號	05-2536835 0939348023	紅瓦貓 檳榔染
012	林素育	女	嘉義縣中埔鄉石碇村13鄰22-25號	05-2531938	黃金板栗
013	林啟銘	男	嘉義縣中埔鄉石碇村45號	05-2030666 0932981643	獨角仙 農場
014	林聰柏	男	嘉義縣中埔鄉石碇村14鄰43-1號	05-2531876 0937476852	社區 理事長
015	涂湘涵	女	嘉義縣中埔鄉石碇村南勢埔19鄰6號	05-2788386 0932773991	社區 總幹事
016	洪莉琳	女	嘉義縣中埔鄉	0928775857	彭媽媽 咖啡

編號	姓名	性別	通訊錄地址	聯絡電話	店家專業
017	袁志賢	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 3 鄰籐寮仔 23-12 號	05-2535321 0939935459	苦甘茶
018	袁長助	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 3 鄰籐寮仔 23 號	05-2534877 0978217877	打勾勾
019	袁美馥	女	嘉義縣中埔鄉石礮村 3 鄰籐寮仔 23 號	05-2537076 0978259757	籐寮據點
020	高林義	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 13 鄰 21-1 號	05-2030950 0963670127	柑仔店
021	張水旺	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 14 鄰 41 號	05-2532568 0928328535	黃金栗板
022	莊玉端	女	嘉義縣中埔鄉	0937927133	天然莊
023	陳志典	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 16 鄰 51 號	05-2533292 0912127924	檳榔批發
024	陳志賢	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 13 鄰 22-13 號	05-2537116 0934082963	赫隆寺主委
025	陳坤宗	男	嘉義縣中埔鄉和美村後庄 22 巷 14 號	05-2399595 0931882333	建築業
026	陳建志	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 78-6 號	05-2362726 0932981350	樂樂谷
027	陳睿恩	女	嘉義縣中埔鄉石礮村 13 鄰 22-1 號	05-2530796 0905160803	導覽
028	曾子瑤	男	嘉義縣中埔鄉中埔村坪頂 10-1 號	05-2859655 0988009977	大金冷氣
029	湯怡楓	女	嘉義縣中埔鄉深坑村 2 鄰內灣 2 號	0933361300	築夢森居
030	黃志能	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 56-5 號	0932805520	行銷廣告
031	黃啟芳	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 56-5 號	05-2536835 0911959153	紅瓦貓
032	楊棠羽	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 15 鄰 47-9 號	0975542260	檳榔批發
033	楊嘉葦	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 15 鄰 47 號	05-2531186 0929852257	豬場管理
034	葉坤永	男	嘉義縣中埔鄉石礮村 12 鄰 18 號	05-2535487 0937573827	樹葡萄

編號	姓名	性別	通訊錄地址	聯絡電話	店家專業
035	葉浚珉	男	嘉義縣中埔鄉石碇 15 鄰 47-10 號	05-2531150 0928679435	鶯山溫泉
036	葉榮貴	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 47-3 號	05-2532287 0911179057	村長 檳榔批發
037	葉濼滄	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 47-7 號	05-2030929 0937698517	丸性不改
038	葉濼輔	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 15 鄰 47-32 號	05-2537577 0910750510	佳鶯溫泉
039	葉震威	女	嘉義縣中埔鄉中埔村 23 巷 80 號	05-2534817 0972169258	企劃公司
040	葉耀禎	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 47-10 號	05-2531150 0928163886	鶯山溫泉
041	廖于甄	女	嘉義縣中埔鄉石碇村	0975298967	手工皂
042	羅宛玉	女	嘉義縣水上鄉寬士村崎子頭 10-22 號	05-2538768 0912181857	會計 營建業

## 嘉義縣 135 觀光發展發展 諮詢委員名冊

(依姓氏筆畫順序排列)

編號	姓名	性別	通訊錄地址	聯絡電話	備註
001	林連德	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 11 鄰 13 號	05-2531446	
002	林聰柏	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 47-7 號	05-2030929 0937698517	
003	許哲彰	男	嘉義市義教街 775 號	05-2769616 0933679808	
004	楊慶得	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 15 鄰 47-9 號	05-2531666 0932839453	
005	葉清水	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 47-10 號	05-2531150 0932749295	
006	葉榮貴	男	嘉義縣中埔鄉石碇村 47-3 號	05-2532287 0911179057	

編號	姓名	性別	通訊錄地址	聯絡電話	備註
007	劉朝偉	男	嘉義縣中埔鄉深坑村 2 鄰內灣 2 號	0932590693	
008	鄭勝仲	男	嘉義市吳鳳南路 621 巷 49 弄 35 號	0958351357	
009	盧炳志	男	台南市永康區中華路 266 巷 19 號 2F 之 2	0929623526	
010	鍾國芳	男	台南市麻豆區忠孝路 52 號 2F	0937980717	

## 附錄八 各場次交流會執行流程及簽到資料

### 一、螢火蟲導覽實務與解說

# 螢火蟲導覽實務與解說

106年度西拉雅國家風景區  
觀光產業調查及培力計畫案

時間：106年4月24日 15:30

地點：石碇社區活動中心

主辦單位：嘉義縣135觀光發展協會

協辦單位：台灣首府大學



講師：蔡明霖  
雅瑪家負責人



嘉義縣135觀光發展協會

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

「螢火蟲導覽實務與解說」研習工作坊

- 時間：106 年 4 月 24 日（星期一） 15:30-17:30
- 地點：石碇社區活動中心

序號	單位	簽名
1	打勾勾	袁長助
2	135 觀光發展協會	柯啟銘
3	陳睿恩	
4	135 觀光協會	葉耀廷
5	135 觀光協會	葉駿珉
6	阿亮農莊	陳嘉定
7	135 觀光協會	賴惟琳
8	135 觀光協會	葉澍濱
9	135 觀光協會	袁詠均
10	"	陳煥君
11		葉添輔
12	築夢林居	蔡博維



「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

「螢火蟲導覽實務與解說」研習工作坊

- 時間：106 年 4 月 24 日（星期一） 15:30-17:30
- 地點：石碇社區活動中心

序號	單位	簽名
13	135	林書芬
14	135	董淑芬
15	中崙溫泉	孫文智
16	台首大	邱育民
17	135	葉奕威
18	台首大	何國芳
19		
20		
21		
22		
23		
24		

## 二、曾文水庫參訪交流會

### 「嘉義縣中埔鄉、大埔鄉觀光產業交流座談會」

#### 會議議程

一、會議時間：106 年 8 月 15 日(星期二)上午 09 時 30 分

二、會議地點：嘉義縣大埔鄉立圖書館

三、指導單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

四、主辦單位：嘉義縣大埔觀光促進協會

嘉義縣中埔鄉石碇社區發展協會

嘉義縣 135 觀光發展協會

五、協辦單位：台灣首府大學

#### 六、會議議程

時間	活動項目、內容	活動主持
09:15~09:30	報到	
09:30~09:40	來賓致詞	主辦單位
09:40~10:00	觀光發展規劃分享 1、嘉義縣大埔觀光促進協會 2、嘉義縣 135 觀光發展協會	台灣首府大學
10:00~10:30	交流座談 1、中埔與大埔地區觀光發展合作的 可能內容 2、中埔與大埔地區觀光發展合作的 方式	台灣首府大學
10:30	合影留念、會議結束	

「嘉義縣中埔鄉、大埔鄉觀光產業交流座談會」

簽到簿

壹、會議時間：106 年 8 月 15 日（星期二）上午 09 時 30 分

貳、會議地點：嘉義縣大埔鄉立圖書館

參、出席單位及代表：

序號	出席單位	簽名
1	135 觀光發展協會	林啟銘
2	〃	葉淑華
3	〃	葉坤模
4	〃	陳榮合
5	〃	林連德
6	百祥社區發展協會	林聰和
7	〃	袁長助
8	〃	張東
9	〃	葉蘇煥
10	〃	陳志學
11	〃	黃初芽

序號	出席單位	簽名
12	135 觀光發展協會	吳松霖
13	"	葉坤永
14	"	林香雲
15	"	許正端
16	"	賴淑芬
17	"	葉瀚源
18	"	賴唯琳
19	"	楊文得
20	"	譚新子
21	"	羅宛云
22	"	陳奕甫
23	"	葉耀碩
24	"	高怡軒
25	"	簡孝如

序號	出席單位	簽名
26	大埔觀光協會	魏德耀
27	"	連全得
28	孫喜	傅正益
29	王香鳳	王香鳳
30	大埔觀光協會	葉飛霞
31	"	許俊昇
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		

三、網路行銷培力課程及交流會



The poster features the main title '網路行銷' (Network Marketing) in large, bold, blue 3D-style characters. To the right, a purple speech bubble contains the text '超培力' (Super Training). Below the title is an illustration of a cardboard box labeled 'Special Delivery' overflowing with various digital marketing icons like a laptop, smartphone, and social media symbols. The event details are listed in the center: '106年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案'. At the bottom, a colorful banner displays social media icons for YouTube, Google+, Twitter, Facebook, and RSS, along with the text 'SOCIAL MEDIA'.

# 網路行銷

超培力

106年度西拉雅國家風景區  
觀光產業調查及培力計畫案

時間：106年9月5日 14:00  
地點：石碇社區活動中心  
主辦單位：嘉義縣135觀光發展協會  
協辦單位：台灣首府大學

SOCIAL MEDIA

YouTube, Google+, Twitter, Facebook, RSS, Social Media icons



「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

「網路行銷培力課程」活動 簽到表

- 活動時間：106 年 09 月 05 日（星期二） 14:00-16:00
- 活動地點：嘉義中埔石碇村社區活動中心

序號	簽到	序號	簽到
1	林啟銘	11	鄭勝中
2	葉強輝	12	侯湘仙
3	陳睿泉	13	葉耀欽
4	黃長助	14	葉海濱
5	卞雨威 卞世英	15	黃志能
6	林貞雅	16	蔡維鈞
7	李慧如	17	鍾國芳
8	林書芬	18	蔡炳存
9	蔡正端	19	
10	黃啟芳	20	

四、網站行銷課程研習及交流會

# 網站 規劃 行銷

主講人：  
「發達雲」雲端科技

李澄益 執行長

時間：106年11月24日 11:00

地點：嘉義縣中山國小

主辦單位：嘉義縣135觀光發展協會

協辦單位：台灣首府大學

106年度西拉雅國家風景區  
觀光產業調查及培力計畫案



「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

「網路規劃行銷課程」活動 簽到表

- 活動時間：106 年 11 月 24 日（星期五） 11:00-12:30
- 活動地點：嘉義中埔村中山國小視聽教室

序號	簽到	序號	簽到
1	袁詠均	11	莊琬琳
2	賴唯琳	12	呂景如
3	林書均	13	曹忠成
4	陳睿恩	14	許耿銘
5	莊玉端	15	林貞雅
6	王昭文	16	李慧如
7	張芸菁	17	李澄益
8	葉淑華	18	張如
9	黃敬芬	19	盧炳名
10	葉耀強	20	楊正英

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

「網路規劃行銷課程」活動 簽到表

- 活動時間：106 年 11 月 24 日（星期五） 11:00-12:30
- 活動地點：嘉義中埔村中山國小視聽教室

序號	簽到	序號	簽到
21	何宇倫	31	
22	魏天昊	32	
23	郭啟淵	33	
24	蔡尊全	34	
25	潘儒鴻	35	
26	高健豪	36	
27			
28			
29			
30			



## 附錄九 成果發表會設置海報



交通部觀光局  
西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration

**106年度  
西拉雅國家風景區觀光產業  
調查及培力計畫案  
成果發表交流會**

106年11月25日(六)上午9點至下午16點  
「小旅行成果靜態展示」  
西拉雅國家風景區中埔遊客中心

時間	活動	協助單位
09:00 – 10:30	草編蚱蜢DIY	深坑社區
10:30 – 12:00	冷泡茶體驗	天然莊茶行
13:00 – 14:30	咖啡小砂畫DIY	豆讚莊園咖啡
14:30 – 16:00	花草茶自己配	築夢森居

**注意事項：**

- 1、配合「草原趴同樂會-Fun鬆巡寶」活動，做完DIY就可以蓋章喔！
- 2、為了掌控活動流程與品質，每項活動以10分鐘為一個時段，每時段開放15位名額。活動均免費，請向攤位索取時段號碼牌。
- 3、若時間上無法配合，請洽詢遊客中心服務台蓋章事宜。

主辦單位：交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
嘉義縣文化觀光局  
中埔鄉公所

協辦單位：嘉義縣135觀光發展協會

承辦單位：台灣首府大學

# 106年度西拉雅國家風景區 觀光產業調查及培力計畫案

「西拉雅國家風景區2017小旅行系列」

## 「清新農村行，藤寮賞螢趣」小旅行

春夏之際，這裡是最美麗的螢火蟲祕境，拒絕擁擠的人潮，讓大家優雅地漫步，與滿山的螢火蟲靜靜的接觸。

還要帶大家走訪農村，參訪出產最純的手工熬煮黑木耳汁的黑木耳農場；

自己手工採竹筍、體驗醬筍的製作；

以及用最在地的食材、最道地的廚藝，烹飪風味美食大飽口福。

這麼豐富的活動內容，歡迎大家一起來「清新農村行，藤寮賞螢趣」！

日期:106.04.29(星期六)；本梯次人數以25人為限



採完筍合照一下



野生蜂蜜



螢火蟲出現了

預定時間	活動名稱
13:45 ~ 14:00	報到，地點：嘉義縣中埔鄉石碇村藤寮仔活動中心。(石碇董軍營地旁。)
14:00 ~ 14:30	迎賓。社區介紹，遊程活動說明。
14:30 ~ 15:15	黑木耳農莊參訪；品嚐手工熬煮黑木耳汁。
15:15 ~ 16:00	竹林探幽；竹筍採摘體驗
16:00 ~ 16:45	手工醬筍DIY體驗
16:45 ~ 17:15	山蘇園參訪；鮮採山蘇體驗
17:15 ~ 18:30	在地風味餐；休息
18:30 ~ 20:00	賞螢趣
20:00 ~	活動結束、珍重再見



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC  
<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>  
地址：73257臺南市白河區仙草里仙草1-1號  
電話：06-6840307





# 106年度西拉雅國家風景區 觀光產業調查及培力計畫案

「西拉雅國家風景區2017小旅行系列」

## 「熊抱抱」親子生態小旅行

這天，帶著孩子一起來  
來一趟築夢森居生態教育之旅，體驗一下有別於一般都市生活的不同。  
透過大自然探索，運用五感親身體驗、發現、尋找、觀察，體驗泰山的樂趣，享受樹梢居高臨下的快感及大手牽小手走繩體驗。  
親子一起來，一起來「熊抱抱」!!



活動時間	活動內容
09:10~09:30	報到 (築夢森居簡介)
09:30~11:00	走入築夢森居
11:00~11:10	幸福的香味 (品嚐香草茶)
11:10~12:00	介紹愛玉、香草植物 小時侯的果凍 (手作野生愛玉)
12:00~13:30	觸動味蕾 (風味餐)
13:30~14:00	幸福的香味 (動手泡香草茶)
14:00~17:00	熊抱大樹 (樹攀)、走繩體驗



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC  
<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>  
地址：73257臺南市白河區仙草里仙草1-1號  
電話：06-6840307





# 106年度西拉雅國家風景區 觀光產業調查及培力計畫案

「西拉雅國家風景區2017小旅行系列」

## 咖啡輕旅行

北緯23.5度的氣候，孕育出最佳品質的台灣咖啡豆。  
中埔農民種「黑金」，運用新觀念，不施農藥，種出新的「台灣咖啡」。  
琥珀黑與紅的相戀，紅磚三合院中曬出琥珀色的精緻咖啡豆。  
讓豆讚咖啡達人田大哥帶你進入喝咖啡、沖咖啡的殿堂，來一趟咖啡職人體驗

活動日期：106/8/12(六)；106/8/13(日)

預定時間	活動名稱
09:00	報到：西拉雅國家風景區管理處中埔遊客中心
09:00 ~ 09:30	迎賓、清涼仙草茶品嚐 西拉雅人文采風介紹、搶先遊覽遊客中心、拍照
09:30 ~ 10:00	山林尋幽，前往豆讚咖啡莊園
10:00 ~ 11:00	咖啡園巡禮 一杯熱咖啡，從聞香、品嚐等，靜心品味。 咖啡知識介紹
11:00 ~ 12:00	咖啡製作參訪 小遊戲中體驗咖啡
12:00 ~ 13:00	午餐+休息： 三層村文化的在地菜餚
13:00 ~ 14:30	手沖咖啡教導及自行操作
14:30 ~ 15:30	自由活動
15:30	賦歸，珍重再見！



遊客中心合影



豆讚先生手藝



咖啡生態導覽



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC  
<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>  
地址：73257臺南市白河區仙草里仙草1-1號  
電話：06-6840307





# 106年度西拉雅國家風景區 觀光產業調查及培力計畫案

「西拉雅國家風景區2017小旅行系列」

## 鐵馬挑戰不囉嗦，中埔白河單車行

單車不只是悠閒，也有挑戰行程。西拉雅境內有多條路線可供自行車騎士挑選，而且別擔心，也有許多休息點為大家服務。白河中埔間，有平緩的山間林道連接，也有越過山巔的172縣道可供來往。這兩條串成一個環線，40公里的路程，讓車友來挑戰。

活動日期：106/9/9(六)

預定時間	活動名稱
08:00	白河水庫停車場，集合。活動說明
08:15	出發
09:00	休息站：「新溪邊土雞城」 點心享用東興社區介紹
09:45	景觀休息點：八寶寮休閒農場 茶水提供
10:30	休息站：沅水社區活動中心 點心提供沅水社區介紹
11:00	中埔遊客中心，拍大合照喔
12:00	回竹子門、白河水庫停車場 活動完成



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC  
<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>  
地址：73257臺南市白河區仙草里仙草1-1號  
電話：06-6840307



# 106年度西拉雅國家風景區 觀光產業調查及培力計畫案

「西拉雅國家風景區2017小旅行系列」

## 『秋遊石碇，夜探奇』小旅行

在溫暖的午後，我們先帶大家去體驗中埔的創意植物染，然後我們到森林中坐下來，教大家在家中就可以自己發揮的碗泡茶藝。  
 下陽下山了，另一場重頭戲即將登場，首先享用以在地的食材和道地的廚藝製作的森林饗宴，然後出發，去探訪夜間的石碇林場。

活動日期：106/11/04(六)、106/11/11(六)

預定時間	活動內容
13:45 ~ 14:00	報到，地點：嘉義縣中埔鄉石碇村 團結門
14:00 ~ 14:15	本日活動說明
14:15 ~ 16:00	紅瓦貓植物染(小花蔓澤蘭)
16:00 ~ 16:20	前往石碇林場、社區介紹
16:20 ~ 17:30	森林茶席
17:30 ~ 18:30	慢活林場，在地風味晚餐
18:30 ~ 20:30	林場夜間導覽、生態觀察
20:30	活動結束，珍重再見！



「小花蔓澤蘭」染



森林中學茶席



夜晚到處是驚奇



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
 Siraya National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC  
<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>  
 地址：73257臺南市白河區仙草里仙草1-1號  
 電話：06-6840307





# 106年度西拉雅國家風景區 觀光產業調查及培力計畫案

「西拉雅國家風景區2017小旅行系列」

## 親子森活趣，秋季小旅行

帶您去認識嘉義縣中埔鄉重要的苗圃產業，請種樹達人告訴您如何培育樹苗，讓您親自體驗扦插。  
接著在中埔鄉深坑社區體驗草編藝術，還要帶您去享用築夢森居的生態風味餐，並體驗現在最夯的漂漂河活動。

活動日期：106/10/21(六)、106/10/29(日)



各種樹苗介紹



草編DIY



飄飄河中遊

預定時間	活動內容
08:45-09:00	報到：西拉雅國家風景管理處中埔遊客中心
09:00-09:20	本日活動說明；前往東園苗圃
09:20-10:50	苗圃扦插DIY~植物的孩子
10:50-12:00	開鳳宮：草編藝術體驗DIY~文化的孩子
12:00-12:15	前往築夢森居、社區介紹
12:15-13:15	享受森居食堂---風味餐
13:15-14:45	澗水溪生態—漂漂河~幸福的孩子
14:45-15:30	築夢森居---大自然的探索
15:30	活動結束，珍重再見



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC  
<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>  
地址：73257臺南市白河區仙草里仙草1-1號  
電話：06-6840307





# 106年度西拉雅國家風景區 觀光產業調查及培力計畫案

「西拉雅國家風景區2017小旅行系列」

## 秋之石碇，山村繽紛微旅行

首先我們帶大家去體驗中埔的創意植物染，看檳榔如何搖身一變，成為您手中方巾上的淡雅色彩！中午，大家享用以在地的食材和道地的廚藝製作的中埔風味餐，然後老闆不藏私地要教大家製作黃金泡菜，而且別懷疑，滿滿的一罐就是要讓您帶回去。午後，一起到石碇林場悠活一下。中埔咖啡達人彭媽媽要跟大家介紹最道地的台灣咖啡味，還要教大家如何在自己家中沖泡出好喝的咖啡。

活動日期：106/10/21(六)、106/11/05(日)

預定時間	活動名稱
08:45 ~ 09:00	報到：嘉義縣中埔鄉石碇村 團結門
09:00 ~ 09:30	迎賓，「紅瓦貓」環境介紹
09:30 ~ 11:00	「紅瓦貓」檳榔染體驗DIY
11:00 ~ 11:30	社區團結門、「牛山」簡介 前往佳鶯溫泉特色餐廳
11:30 ~ 13:30	在地風味餐品嚐 「黃金泡菜」DIY
13:30 ~ 15:30	前往石碇林場 台灣咖啡介紹、品嚐
15:30 ~ 16:30	西拉雅中埔遊客中心 山中城堡
16:30 ~	賦歸，珍重再見！



交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration, Tourism Bureau, MOTC  
<http://www.siraya-nsa.gov.tw/>  
地址：73257臺南市白河區仙草里仙草1-1號  
電話：06-6840307





## 附錄十 工作會議資料

### 2017-2-15 工作會議資料

地點：西拉雅管理處

參加人員：

西拉雅管理處：張隆城處長、林貞雅課長

工作團隊：盧炳志、陳永炬

#### 壹、工作時程重點：

- 一、現有的小旅行業者的新開發(螢火蟲季)將於二月即進行規劃及進行。
- 二、至三月中旬時開始進行對新業者的說明會與遴選會議，此時間之前則進行各項資源調查與案例分析。
- 三、鼓勵新業者加入產業聯盟平台(嘉義縣 135 觀光發展協會)，於 3 月份即開始進行產業工作坊。
- 四、隨著小旅行進行，短片製作也隨之於 3 月即開始收集資料及拍攝。
- 五、預定於 10 月中旬舉行成果交流展示會。

表 1 「資源調查及現有案例分析」工作時程與進度

工作項目		106 年										
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	
資源調查及現有案例分析	前置作業	●—————▶ (6 月上旬)										
1、產業調查拜訪		●—————▶										
2、產業案例分析		●—————▶										
預定進度累計百分比		20%	45%	65%	85%	100%						

表 2 「小旅行遊程輔導」工作時程與進度

工作項目		106 年									
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
小旅行遊程輔導	前置作業		●—————▶ (6 月上旬)								
1、說明會			■ (3 月中旬)								
2、遴選辦理			●————▶								
3、個案診斷、分析				●————▶							
4、遊程輔導、規劃				●————▶							
預定進度累計百分比			0%	20%	45%	75%	100%				

表 3 「小旅行遊程執行」工作時程與進度

工作項目		106 年									
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
小旅行遊程執行	前置作業	●—————▶									(11 月上旬)
1、螢火蟲季		●————▶									
2、輔導新遊程執行						●————▶					
預定進度累計百分比			10%	20%	30%	40%	55%	65%	75%	85%	95%

表 4 「整合在地業者加入產業聯盟」工作時程與進度

工作項目		106 年									
		2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
整合在地業者加入產業聯盟			●—————▶								(11 月上旬)
1、產業工作坊			●————▶								

工作項目	106 年											
	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月		
2、舉行交流會議												
預定進度累計百分比	0%	10%	30%	45%	60%	75%	85%	90%	95%	100%		

表 5 「小旅行商品化」工作時程與進度

工作項目	106 年										
	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	
小旅行商品化											
1、摺頁製作											
2、小短片製作											
3、成果交流展示會											
預定進度累計百分比	0%	10%	20%	30%	40%	55%	75%	90%	100%		

表 6 整體計畫時程與進度

工作項目	106 年										
	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	
資源調查及現有案例分析											
小旅行遊程輔導											
小旅行遊程執行											
整合在地業者加入產業聯盟											
小旅行商品化											
工作執行計畫書											

工作項目	106 年										
	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	
期中成果報告書					■						■
期末成果報告書											■
預定進度累計百分比	10%	25%	35%	45%	55%	65%	75%	85%	95%	100%	

## 貳、已進行工作項目：

### 原有小旅行深入輔導

- (一) 2/9 分別至原有三處小旅行商家進行工作會議。
- (二) 築夢森居小旅行確定於 4/16 辦理，擬提出新遊程，加入探索課程。
- (三) 豆讚咖啡暫定 3 月下旬辦理，加入社區參訪。
- (四) 石碇螢火蟲季進入籌畫，暫定三處辦理點
  - (1) 藤寮地區。
  - (2) 石碇溪周遭。
  - (3) 石碇林場。

## 參、後續工作項目：

### 一、小旅行

- (一) 社區拜訪探尋新景點、商家。於 2/20 開始執行。
- (二) 小旅行辦理。原有三處小旅行商家規劃重點為：
  - (1) 4/16 築夢森居。
  - (2) 3 月份豆讚。
  - (3) 石碇螢火蟲季。

- 二、產業聯盟輔導。於 2/22 參加 135 觀光發展協會臨時理監事會議，會議主要議程為：

- (一) 協會組織建議，年度計畫規劃。
- (二) 螢火蟲工作坊時程。

## 2017-3-15 工作會議資料

地點：西拉雅管理處

參加人員：

西拉雅管理處：林貞雅課長、企劃課莊孟熹

工作團隊：盧炳志、陳永炬

### 壹、目前工作項目整理：

#### 一、商家及社區訪談：

- (一)中崙村，理事長很有意願。但目前村莊中缺少適當的觀光點。(澗水溫泉區為日後轉捩點。)
- (二)中崙村，中崙溫泉。擁有溫泉、螢火蟲及古厝三合院等資源，已與業者進行初步規劃。
- (三)深坑村，豐山仍在養息中，暫定去關懷與輔導，不一定可進行小旅行。
- (四)深坑村，阿亮農莊。以樹木育苗為主，退休夫婦經營。離築夢森居約 100 公尺，已與業者商討，初步規劃與築夢結合辦理小旅行。
- (五)東興村，八寶寮休閒農場。為已正式通過申請的休閒農場。特殊點包括，原始林，其中有許多昆蟲和特殊菇類；水耕蔬菜田，體驗與教育亮點。會有疑慮之處是該農場內有一些宗教性建築物，不知是否恰當。

#### 二、小旅行規劃及進行：

##### (一)原有旅遊線深化

- 1、築夢身居加入攀樹等戶外體驗，4 月中旬辦理一梯次小旅行。
- 2、豆讚咖啡加入三層村農村人文資源，與旅行社合作，另以網路揪團形式，預定 4 月底辦理客製化模式小旅行。
- 3、石碇螢火蟲小旅行，已討論兩線分別進行
  - (1) 以石碇林場或石碇溪為螢火蟲觀賞點，搭配商家，規劃 2 天行程。



(2) 以藤寮地區為範圍，生態與農家體驗為主軸，亦以 2 天一夜為行程進行規劃。

(二)新旅遊線開發：如項目一所示，已拜訪之中崙溫泉、阿亮農莊與八寶寮休閒農場均有意願，初步實地踏勘狀況亦可接受，可持續以此三處規劃。

### 三、產業聯盟平台(嘉義縣 135 觀光發展協會)

(一)聯盟組織與執行改善：建立年度計畫與工作標準流程，協助進行相關表格規格化。

(二)聯名行銷加強：利用 Google 資源，目前請協會準備相關資料。

(三)協助聯盟規劃教育課程，以生態解說與螢火蟲導覽為規劃核心。

## **貳、後續工作項目：**

### 一、小旅行與商家輔導

(一) 本週繼續拜訪社區發協會，聽取建議。

(二) 暫定 3 月底進行說明會，邀請有意願商家致管理處座談，提出正式申請。

(三) 原有三處小旅行線路預定辦理時程：

1、4/16 築夢森居。

2、4 月底豆讚。

3、石碇螢火蟲季，配合螢火蟲生態，暫定 4 月中旬後。配合理監事會議，已進行第一次籌備會議。

(四)說明會後即進行新路線規劃與輔導。

### 二、產業聯盟輔導

(一) 繼續進行協助協會組織架構建議，年度計畫規劃。

(二) 輔導新路線商家加入產業聯盟。

(三) 協會網路行銷計畫(Google 資源)繼續進行。

## 2017-04-28 工作會議資料

地點：西拉雅管理處

參加人員：

西拉雅管理處：林貞雅課長、企劃課李意如

工作團隊：盧炳志、陳永炬

### 壹、目前工作進度：

一、已完成說明會(3/24)，有意願參加小旅行輔導商家及社區計有：阿亮農莊(深坑)、澗水社區發展協會、八寶寮休閒農場(東興)、新溪邊土雞城(東興)、打勾勾山蘇園(石碇)、袁家莊苦甘茶(石碇)等。

### 二、商家及社區訪談與輔導：

- (一)中崙村，中崙溫泉。擁有溫泉、螢火蟲及古厝三合院等資源，已進入實質小旅行規劃，參見後述。
- (二)深坑村，阿亮農莊。以樹木育苗為主，退休夫婦經營。離築夢森居約 100 公尺。因較無經驗，目前執行策略為輔導並參訪其他小旅行辦理，增加了解。
- (三)澗水村，以社區發展協會為對口，理事長組織能力強，社區特色農產為嘉寶果(樹葡萄)。已進入討論小旅行(自行車路線)規劃事宜，亦見後述。
- (四)東興村，八寶寮休閒農場。為已正式通過申請的休閒農場。特殊點包括，原始林，其中有許多昆蟲和特殊菇類；水耕蔬菜田，體驗與教育亮點。預定納入自行車行程休息點。
- (五)東興村，新溪邊土雞城。由社區理事長經營，極力支持，預定納入自行車行程休息點。
- (六)石碇村，打勾勾山蘇園。去年並未納入商家輔導，今年度小旅行行程已上架，後述說明。
- (七)石碇村，袁家苦甘茶。地點偏遠，不適宜辦理旅行行程，將協助藤寮地區小旅行執行。

### 三、小旅行規劃及進行：

#### (一)以「螢火蟲」為行銷主軸：

- 1、藤寮地區，以打勾勾山蘇園之螢火蟲，搭配當地農村特色旅遊，辦理下午至晚上行程，首發團為 4/29，已上架。
- 2、石礮商家搭配「賀氏秘境」(位於石礮溪旁)，考慮螢火蟲數量，預定 5 月中旬開始執行小旅行。
- 3、中崙溫泉，螢火蟲數量已明顯，4/24(一)將辦理協會成員踩線旅行，預定 5 月初辦理 2~4 場賞螢小旅行，均為平常日。

#### (二)以「休閒運動自行車」為行銷主軸：

- 1、此為今年度新計畫，目前已邀得車隊同意協助，由台南往嘉義行走 172 線。
- 2、目前規劃由新溪邊土雞城做為台南端出入點，湮水社區發展協會場地為嘉義端出入點，八寶寮休閒農莊為中繼休息與景觀區。
- 3、暫定 5 月中旬辦理試行團，作為行銷推廣的新聞，並尋求參加者意見回饋

#### (三)「特色產業」為行銷主軸

- 1、築夢森居加入攀樹等戶外體驗，暫定 5 月中旬辦理一梯次小旅行。
- 2、豆讚咖啡加入三層村農村人文資源，與旅行社合作，另以網路揪團形式，辦理客製化模式小旅行，目前在規劃洽詢中，時間未定案。

### 四、產業聯盟平台(嘉義縣 135 觀光發展協會)

- (一)聯盟組織與執行改善：持續進行協助建立年度計畫與工作標準流程。
- (二)聯名行銷加強：利用 Google 資源，目前請協會準備相關資料。
- (三)協助聯盟規劃教育課程，4/24 將辦理螢火蟲導覽課程。

### **貳、後續工作項目：**

#### 一、小旅行與商家輔導

- (一)持續完成新商家問卷調查。
- (二)進行問卷分析，兩姊及設定商家輔導協助策略。
- (三)如前所述各項小旅行陸續進行規劃與執行。

## 二、產業聯盟輔導

- (一)繼續進行協助協會組織架構建議，年度計畫規劃。
- (二)輔導新路線商家加入產業聯盟。
- (三)協會網路行銷計畫(Google 資源)繼續進行。

## 2017-05-31 工作會議資料

地點：西拉雅管理處

參加人員：

西拉雅管理處：林貞雅課長、企劃課李意如

工作團隊：盧炳志

### 壹、目前主要工作進度：

#### 一、商家及社區訪談與輔導：

(一)今年度列入新輔導商家，均已完成案例問卷及訪談。

- 1、深坑村，阿亮農莊。以樹木育苗為主，退休夫婦經營。離築夢森居約 100 公尺。目前輔導參訪其他小旅行辦理及自我特色活動之規劃。
- 2、澗水村，以社區發展協會為對口，理事長組織能力強，社區特色農產為嘉寶果(樹葡萄)。已進入討論小旅行(自行車路線)規劃，暫定於 7 月辦理踩線試營。
- 3、東興村，八寶寮休閒農場。為已正式通過申請的休閒農場；但因部分設施進行擴充，估計今年度無法於當地進行小旅行行程。
- 4、東興村，新溪邊土雞城。由社區理事長經營，極力支持，預定納入自行車行程休息點與澗水村合作。
- 5、石碇村，打勾勾山蘇園。去年並未納入商家輔導，今年度小旅行行程已運作一梯次，現進入新梯次籌畫。
- 6、石碇村，袁家苦甘茶。地點偏遠，不適宜辦理旅行行程，但有人力及產業，將協助藤寮地區小旅行執行。

(二)去年度已輔導商家，均繼續進行資料補充調查。本次僅說明中崙溫泉狀況。

中崙村，中崙溫泉。擁有溫泉、螢火蟲及古厝三合院等資源，已進行一次踩線行程，後續商家保守退縮。工作團隊將繼續輔導，仍以培力為目標。

二、小旅行規劃及進行：配合季節，從三月開始即規劃以「螢火蟲」為主軸之行程，今年度因氣候關係，螢火蟲出現較晚，有幾個行程仍在籌畫中。另外籌畫中為 172 線自行車行程；去年度行程的改良版，以及以已經進行過旅遊行程之商家帶領新商家的擴充行程。

(一)以「螢火蟲」為行銷主軸：

- 1、藤寮地區，以打勾勾山蘇園之螢火蟲，搭配當地農村特色旅遊，辦理下午至晚上行程，第一梯次於 4/29 進行，依當地輔導狀況進行後續規劃中。
- 2、石碇商家搭配「賀氏秘境」(位於石碇溪旁)，考慮螢火蟲數量，目前仍在籌畫中。

(二)以「休閒運動自行車」為行銷主軸：

- 1、此為今年度新計畫，目前已邀得車隊同意協助，由台南往嘉義行走 172 線。目前規劃由新溪邊土雞城做為台南端出入點，澗水社區發展協會場地為嘉義端出入點，八寶寮休閒農莊為中繼休息與景觀(但不進入)。
- 2、暫定 7 月初辦理試行團，獲取參加者意見回饋

(三)「特色產業」(及原有商家)為行銷主軸

- 1、築夢森居加入攀樹等戶外體驗，已決定於 6/17 辦理一梯次小旅行。
- 2、豆讚咖啡加入三層村農村人文資源，以揪團形式，辦理客製化模式小旅行，暫定 6 月底或 7 月初辦理。
- 3、石碇商家「檳紛走榔」行程本年度暫定協助一梯次，以加強內容深度與商家自我籌畫為執行目的。

三、產業聯盟平台(嘉義縣 135 觀光發展協會)

(一)聯盟組織與執行改善：持續進行協助建立年度計畫與工作標準流程與行銷加強。

(二)協助聯盟規劃自我培力：輔導協會辦理工作坊與教育課程。已辦理螢火蟲導覽課程；暫定 6 月底辦理大埔地區參訪學習。



## 貳、後續工作項目：

### 一、小旅行與商家輔導

- (一)新商家問卷調查已完成，問卷分析進行中，將可如期於第一次期中報告中完成。
- (三)三項主軸小旅行陸續進行規劃與執行。

### 二、產業聯盟輔導

- (一)協會網路行銷計畫(Google 資源)繼續進行。
- (二)輔導新路線商家加入產業聯盟。
- (三)持續進行參訪與工作坊等，確實輔導聯盟自我培力能力。

### 三、第一次期中報告繳交時間為 6/15 前。

## 2017-07-28 工作會議資料

地點：三層村豆讚咖啡

參加人員：

西拉雅管理處：林貞雅課長、企劃課李意如

工作團隊：盧炳志

中埔商家：豆讚咖啡

### 壹、目前主要工作進度：

一、完成第二期期中報告，並於 7/3 進行簡報與審查會議。

二、小旅行規劃及進行：小旅行基本規劃於第二期工作時程中均已完成，接續為細節及項目確認，然後為實際執行。

(一) 小旅行規劃梯次：依據期中報告委員意見，各梯次規劃時間修正如下

小旅行遊程	暫定第一梯次	暫定第二梯次	小計
繽紛石礮、夜間走廊	9 月	10 月	2
深坑村築夢森居生態園區	6 月(已完成)		1
三層村咖啡園區	8 月	10 月	2
石礮村籐寮地區	4 月(已完成)	9 月	2
深坑村深度小旅行	9 月	10 月	2
172 線自行車運動小旅行	8 月		1
中崙溫泉小旅行	未定		
合計			10

(二) 「三層村咖啡之旅」小旅行

1、辦理時間：8/12，8/13 兩梯次，已確定成團。8/19 規劃以網路報名形式，則待決定。

2、活動流程規劃如下，下星期作最後確認。

預定時間	活動名稱
08:45 ~ 09:00	報到：西拉雅國家風景區管理處中埔遊客中心
09:00 ~ 09:30	清涼仙草茶品嚐、中埔地區(6 村莊)簡介
09:30 ~ 10:00	山林尋幽，前往豆讚咖啡莊園
10:00 ~ 11:00	咖啡園巡禮 一杯熱咖啡，從聞香、品嚐等，靜心品味。 咖啡知識介紹
11:00 ~ 12:00	咖啡製作參訪 小遊戲中體驗咖啡
12:00 ~ 13:00	午餐：告訴您三層村文化的在地菜餚 用餐與休息
13:00 ~ 14:30	手沖咖啡教導及自行操作
14:30 ~	自由活動、珍重再見

### 3、本次活動特色

- (1) 以「中埔遊客中心」為活動集合地，以後可以此為模式，作為中埔地區小旅行的標準行程。
- (2) 本次活動有 2 個梯次為「揪團」模式，可以讓商家熟悉這種組團方式，直接與組團聯絡人溝通，調整客製化行程。

#### (三) 「石礮地區夜間遊程」

- 1、此為今年度新模式，目前規劃於 8 月份進行林場用餐試作，以了解可能遭遇問題，並實地進行導覽規劃。
- 2、原先「賀氏」走廊部分，因地主另有他用(自己經營道場)，無法給公眾使用，故該處螢火蟲參觀行程只能作為日後少量遊客參觀(例如民宿的帶領)，

將不列入小旅行行程；小旅行的夜間參訪將以石碇林場為規劃。林場也具備螢火蟲資源，但活動規劃上並不會以螢火蟲為夜間導覽單一選擇。

### 三、產業聯盟平台(嘉義縣 135 觀光發展協會)

- (一) 聯盟組織經驗分享：已連絡「大埔觀光促進協會」，暫定於 8/15 日前往參訪，進行兩個協會的座談與經驗分享。
- (二) 協助聯盟規劃自我培力：輔導協會辦理工作坊與教育課程，目前規劃「小旅行報名系統」與「導覽解說技巧」，工作團隊已進行第一次籌備會議。

## **貳、後續工作項目：**

### 一、小旅行輔導執行

- (一) 除了咖啡之旅行程，8 月份預定辦理之另一梯次小旅行為 172 線的自行車騎乘。本次活動為邀請式，可作為東興村與澗水村在活動籌備規劃上之培力操作。
- (三) 其他遊程均持續輔導，主要輔導內容為各項活動流程的銜接與內容的導覽，以期在預定時程均能確實舉行各梯次小旅行。

### 二、產業聯盟輔導

- (一) 協會已開始申請法人證書，將繼續執行網路行銷的規劃。
- (二) 持續進行參訪與工作坊等項目，確實輔導聯盟建立自我培力能力。

### 三、行銷小短片與摺頁製作

- (一) 此兩項工作將正式展開，工作團隊已進行第一次協調會議。
- (二) 後續將定期與管理處彙報此部分工作進度，並於適當階段進行討論與協調會議。

## 2017-08-28 工作會議資料

地點：石碇村石碇社區中心

參加人員：

西拉雅管理處：林貞雅課長、企劃課李意如

工作團隊：盧炳志、王育民

中埔商家：打勾勾山蘇園

### 壹、討論工作項目：

#### 一、9/9 自行車小旅行活動

活動項目檢核

預定時間	活動名稱	注意事項
08:00	白河水庫停車場，集合。活動說明	個點及路程上的攝影、拍照
08:15	出發	
09:00	休息站：「新溪邊土雞城」 點心享用 東興社區介紹 (預計休息 15 分鐘)	點心準備
09:45	景觀休息點：八寶寮休閒農場 茶水提供 (預計休息 10 分鐘)	飲料
10:30	休息站：沄水社區活動中心 點心提供 沄水社區介紹 (預計休息 15 分鐘)	點心準備
11:00	中埔遊客中心，拍大合照喔	
12:00	回竹子門、白河水庫停車場 活動完成	

#### 二、9/24 籐寮小旅行

行程事項檢核

預定時間	活動名稱	注意事項
08:45 ~ 09:00	報到，地點：中埔鄉石碇村石碇林場	1、人力安排：接受報到人員、接待人員

預定時間	活動名稱	注意事項
		2、提供飲水
09:00 ~ 09:30	本日活動說明 石礮林場介紹	製作投影片？
09:30 ~ 10:15	農夫一：野生蜜蜂的家	安全性確認
10:15 ~ 11:45	農夫二：麻竹筍現採，神秘野生蔬菜 現身	場地安全性 遊客注意事項(及服裝建議)
11:45 ~ 12:00	前往藤寮集會所，60 年的老教室	
12:00 ~ 13:00	在地風味竹筍大餐品嚐	
13:00 ~ 15:00	檳榔染介紹 檳榔染體驗	器具、材料準備
15:00 ~ 15:45	醬筍製作，各種竹類加工品品嚐	材料估計 其他可供購買伴手禮的準備
15:45 ~ 16:15	前往中埔遊客中心，帶著自己的檳榔 染成品大合照 遊客中心自由活動，珍重再見！	



## 2017-09-29 工作會議資料

地點：西拉雅管理處

參加人員：

西拉雅管理處：王玟傑秘書、企劃課李意如

工作團隊：盧炳志

### 壹、目前主要工作進度：

一、小旅行規劃及進行：本月份(9 月份)執行 2 次小旅行行程，並完成另外 6 梯次小旅行規劃，接續於 10 月份及 11 月上旬進行。

(一) 小旅行規劃梯次：各梯次規劃執行與暫定時間如下

小旅行遊程	暫定第一梯次	暫定第二梯次	小計
繽紛石礪、夜間走廊	10 月	11 月	2
深坑村築夢森居生態園區	6 月(已完成)		1
三層村咖啡與石礪業者配合	10 月	10 月	2
石礪村籐寮地區	4 月(已完成)	9 月(已完成)	2
深坑村深度小旅行	10 月	10 月	2
172 線自行車運動小旅行	9 月(已完成)		1
合計			10

(二) 本月份執行完成小旅行

1、172 線自行車運動小旅行

(1) 辦理時間：9/9

(2) 參加人數：邀請車隊，參加人數 10 人。

(3) 執行方式：以「環線規劃」方式，由白河水庫出發，沿西拉雅國家風景區範圍內 172 縣道、台三線、嘉 139 線、南 90 線與南 93 線等道路

騎乘，終點回到白河水庫。串成自行車騎乘路網。途中搭配東興村與  
 沅水村業者(或社區)作為服務據點，提供休憩與導覽解說。

## 2、石碇村籐寮地區小旅行

- (1) 辦理時間：9/24
- (2) 參加人數：採用網路報名，本次參加人數 12 人。
- (3) 執行方式：以「採筍趣」為主軸，讓遊客自己手工自採竹筍、體驗醬  
 筍的製作；搭配農村活動：野生蜜蜂、野菜採摘。同時介紹及體驗在  
 地環保工藝：檳榔植物染。

(二) 小旅行活動規劃：本月份接續上個月工作，持續與商家討論及挖掘在地  
 特色以建立小旅行遊程，各梯次初稿如下。

### 1、繽紛石碇、夜間走廊(名稱暫訂)小旅行

- (1) 預定辦理時間：10 月底、11 月初，2 個梯次。
- (2) 參加人員：將採用網路報名。
- (3) 預定流程內容：以石碇林場林間晚餐與夜間導覽為規劃特色，搭配地  
 區業者體驗活動，規劃初稿為：

預定時間	活動內容
14:15 ~ 14:30	報到，地點：石碇村紅瓦貓
14:30 ~ 14:45	本日活動說明
14:45 ~ 16:15	紅瓦貓檳榔染
16:15 ~ 17:15	規劃一：樂樂谷農場下午茶及摸蛤活動 規劃二：茶道介紹及體驗
17:15 ~ 18:00	前往石碇林場、社區介紹

18:00 ~ 19:00	森林野宴
19:00 ~ 20:15	林場夜間導覽、生態觀察
20:30	活動結束，珍重再見！

## 2、深坑村深度小旅行(名稱暫訂)小旅行

- (1) 預定辦理時間：10 下旬，2 個梯次。
- (2) 參加人員：將採用網路報名。
- (3) 預定流程內容：2 個梯次活動業者相同，但活動內容將作調整，一梯次採日間流程，一梯次則搭配築夢森居的夜間活動，規劃初稿為：

### A: 梯次一，日間行程

預定時間	活動內容
08:45 ~ 09:00	報到：西拉雅國家風景區管理處中埔遊客中心
09:00 ~ 09:15	本日活動說明
09:15 ~ 10:30	苗圃參訪及盆栽 DIY
10:30 ~ 11:50	開皇宮深坑社區文化介紹 草編藝術體驗 DIY
11:50 ~ 12:00	前往築夢森居、社區介紹
12:00 ~ 13:00	築夢森居生態風味餐
13:00 ~ 15:00	築夢森居活動：生態導覽、野生愛玉製作體驗
15:30	活動結束，珍重再見！

### B: 梯次二，含夜間行程

預定時間	活動內容
13:45 ~ 14:00	報到：西拉雅國家風景區管理處中埔遊客中心
14:00 ~ 14:15	本日活動說明
14:15 ~ 16:00	苗圃參訪及盆栽 DIY
16:00 ~ 17:50	開皇宮深坑社區文化介紹 草編藝術體驗 DIY
17:50 ~ 18:00	前往築夢森居、社區介紹
18:00 ~ 19:00	築夢森居生態風味餐
19:00 ~ 20:30	築夢森居夜間生態導覽、野生愛玉製作體驗
20:30	活動結束，珍重再見！

### 3、嘉義小山村，石碇繽紛行(名稱暫訂)小旅行

- (1) 預定辦理時間：10 月 14、10 月底，2 個梯次。
- (2) 參加人員：將採用網路報名。
- (3) 預定流程內容：以石碇業者搭配三層村咖啡為規劃特色，利用石碇林場場地進行咖啡沖泡教學，規劃初稿為：

預定時間	活動內容
08:45 ~ 09:00	報到：石碇村紅瓦貓
09:00 ~ 09:30	迎賓、「紅瓦貓」環境介紹
09:30 ~ 11:00	「紅瓦貓」檳榔染體驗 DIY
11:00 ~ 11:30	社區團結門、「牛山」簡介 前往佳鶯溫泉特色餐廳

11:30 ~ 13:30	在地風味餐品嚐 「黃金泡菜」DIY
13:30 ~ 15:30	前往石礮林場 台灣咖啡介紹、品嚐(第一梯次業者：豆讚咖啡； 第二梯次業者：彭媽媽咖啡) 林場散步
15:30 ~ 16:00	西拉雅中埔遊客中心 山中城堡
16:00	自由活動，珍重再見！

## 二、產業聯盟平台(嘉義縣 135 觀光發展協會)

- (一) 協助聯盟規劃自我培力，已於 9/5 完成網路行銷及夜間導覽課程。
- (二) 已聯絡網路行銷公司，協助規劃聯盟(發展協會)官網。

## **貳、後續工作項目：**

### 一、小旅行輔導執行

- (一) 如上述內容，計畫中將繼續完成 6 次小旅行，時間安排在 10 月份至 11 月上旬。
- (三) 除表列梯次旅行，亦有業者表示有遊客詢問是否辦理小旅行(例如藤寮地淤、豆讚咖啡等)，工作團隊亦將以培力角度協助業者。

### 二、產業聯盟輔導

- (一) 已與網路行銷公司討論，將建立協會官方網站，此項工作將於 10 月下旬開始進行。
- (二) 亦已邀請專業行銷業者協助辦理工作坊課程，持續輔導聯盟建立自我培力能力。

### 三、行銷小短片與摺頁製作

- (一) 此兩項工作已正式展開，工作團隊持續進行自我內部協調會議。
- (二) 本月份將完成短片內容規劃(預定劇本)，10 月份開始進入製作工作。後續會議將定期彙報此部分工作進度，並於適當階段進行討論與協調會議。



## 2017-10-31 工作會議資料

(11/08 更新版)

地點：石碇村紅瓦貓工作室

參加人員：

西拉雅管理處：林貞雅課長、企劃課李意如

工作團隊：盧炳志

中埔商家：紅瓦貓、豆讚咖啡、天然莊

### 壹、目前主要工作進度：

一、小旅行規劃及進行：10 月份執行 2 次小旅行行程，其餘行程接續於 11 月進行；至 11 月 8 號為止，11 月份另已進行 3 次小旅行行程，最後一次將於 11 月 11 日進行。

(一) 小旅行規劃梯次：各梯次規劃執行時間如下

小旅行遊程	第一梯次	第二梯次	小計
繽紛石碇、夜間走廊	11 月(已完成)	11 月 11 日	2
深坑村築夢森居生態園區	6 月(已完成)		1
三層村咖啡與石碇業者配合	10 月(已完成)	11 月(已完成)	2
石碇村籐寮地區	4 月(已完成)	9 月(已完成)	2
深坑村深度小旅行	10 月(已完成)	10 月(已完成)	2
172 線自行車運動小旅行	9 月(已完成)		1
合計			10

(二) 10 月份及 11 月上旬執行完成小旅行

#### 1、深坑村深度小旅行

(1) 辦理時間：10/21，10/29；名稱訂為「親子森活趣，秋季小旅行」。

(2) 參加人數：兩個梯次，參加人數共計為 35 人。

- (3) 執行方式：兩日合作商家相同，均為苗圃參訪與種植 DIY；社區介紹與草編教學；以及築夢森居生態導覽。但 10/21 梯次包含築夢森居夜間導覽，10/29 梯次則是日間增加水域活動。兩梯次採用不同時間的配合，增加不同型態合作的模式，業者合作效果良好。

## 2、三層村咖啡與石碇業者配合

- (1) 辦理時間：10/21，11/5；名稱訂為「秋之石碇，山村繽紛微旅行」。
- (2) 參加人數：10/21 梯次後來接受團體包場，11/5 梯次採用網路報名，兩梯次參加人數共計 42 人。
- (3) 執行方式：活動規劃有兩個主軸，其一為介紹石碇地區現正推動的植物染，其二為邀請地點較偏遠的業者(三層村咖啡)前往石碇林場規劃咖啡品嚐及教學，同時可推銷林場與業者給遊客。

## 3、繽紛石碇、夜間走廊小旅行

- (1) 辦理時間：11/4；名稱訂為「秋遊石碇，夜探奇」。
- (2) 參加人員：採用網路報名，本次人數為 10 名。
- (3) 執行方式：以石碇林場林間晚餐與夜間導覽為規劃特色，除了仍然推動植物染行程，再加入協會另外成員規劃，增加茶藝教學行程。

- (二) 小旅行活動規劃：11 月份將再執行一梯次「秋遊石碇，夜探奇」行程，時間為 11/11；目前仍持續接受報名。

## 二、產業聯盟平台(嘉義縣 135 觀光發展協會)

- (一) 已聯絡網路行銷公司，協助規劃聯盟(發展協會)官網。
- (二) 協助聯盟規劃自我培力，利用小旅行行程協助教導規劃事宜。

## 貳、後續工作項目：

一、依據合約，第 3 期工作應於 11/29 日完成，並提交成果報告書。

二、小旅行輔導執行

如上述內容，計畫中將繼續完成 1 次小旅行，時間安排在 11 月 11 日。

三、產業聯盟輔導

- (一) 已與網路行銷公司討論，將建立協會官方網站，此項工作將於 11 月進行；同時已排定於 11/17 進行環景照片拍攝，可放置於 google 地圖，提供搜尋進行店家行銷。
- (二) 已邀請專業行銷業者協助再辦理一次網路行銷工作坊課程。

四、行銷小短片與摺頁製作

- (一) 此兩項工作已正式展開，均將在本月份完成。
- (二) 短片內容規劃(預定劇本)如下頁，開始進入製作工作。後續會議將定期彙報此部分工作進度，並於適當階段進行討論與協調會議。

五、辦理成果交流展示會

- (一) 為配合地方其他活動，暫定於 11/25(星期六)於中埔遊客中心辦理。
- (二) 辦理內容除展示成果，並設定 3~4 個 DIY 攤位，提供民眾報名參加。

鏡頭 TAKE	分鏡畫面	聲音說明 AUDIO	畫面說明 VIDEO	時間/秒	備註
1		配音 配樂	片頭	5	
2		配音 配樂	商家位置介紹	10	
3		配音 配樂	商家介紹	10	
4		配音 配樂	商家介紹	10	
5		配音 配樂	商家介紹	10	

鏡頭 TAKE	分鏡畫面	聲音說明 AUDIO	畫面說明 VIDEO	時間/秒	備註
6		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹</p>	<p>10</p>	
7		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹</p>	<p>10</p>	
8		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹</p>	<p>10</p>	
9		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹</p>	<p>10</p>	
10		<p>配音 配樂</p>	<p>商家介紹</p>	<p>10</p>	

鏡頭 TAKE	分鏡畫面	聲音說明 AUDIO	畫面說明 VIDEO	時間/秒	備註
11		配音 配樂	商家介紹	10	
12		配音 配樂	小旅行建議 路線	10	
13		配樂	片尾	10	



## 附錄十一 審查會議記錄及意見會回覆

### 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案

#### 第 2 期成果報告書審查會議紀錄

一、時間：106 年 7 月 3 日（星期一）下午 2 時 30 分

二、地點：西拉雅國家風景區管理處 第一會議室

三、主持人：王委員玟傑

記錄：李佳臻

四、審查委員及出席單位人員：詳會議簽到簿

五、審查意見：

##### (一)王委員玟傑

- 1.資源調查部分:目前所提之期中報告書內容，偏重在依契約規定的 5 大產業類別，綜觀所提可納為『魅力的生活方式』，例如：在地咖啡、溫泉、生態...，再轉化成體驗旅遊的產品特色。
- 2.觀光策略規劃:提出『全貌』性的討論，為中埔體驗旅行提出一個具魅力的 Slogn。『一起成就一件事』的想法，可以用在創造的方式或就現有已完成小旅行的產品去論述點(各小旅行)再延伸出線、面的整合性觀光活動。
- 3.工作坊除了是教育外，應可加入參與感及願景式的課程規劃。
- 4.中埔遊客中心的角色定位應提升，而非僅是深坑小旅行的一個點，應以其為主要核心，進行觀光資源的整合。
- 5.摺頁的規格請管理課及管理站協助。

##### (二)林委員宏緯

- 1.輔導部分:手工南非葉餅乾輔導 DIY 的進度如何？主軸的部分是否以生態為主？社區整合部分是否能找出特色並加以深入帶動。
- 2.摺頁部分：主題設計、照片及排版上應再加強修正，盡量以清晰明瞭、活潑為主，以遊客觀看之角度呈現。
- 3.業者人手不足部分，希望以協會串連合作的方式呈現。

### (三)徐委員秀金

- 1.具體做法不足，請將可行性增加，以自主營運為目標，加強業者輔導。
- 2.行銷手法可由臉書、部落客及亮點增加曝光度；也可邀媒體前來踩線。
- 3.遊客體驗部分，安全性如何因應？
- 4.導覽課程及工作坊，能結合西拉雅相似產業社區並進行經驗分享，以達到效益最大化。

### (四)林委員貞雅

- 1.期末報告書請彙整本案輔導小旅行之質、量等績效成果。
- 2.業者自評資料建議置於附錄，目前第二章之呈現數據，應經過團隊客觀評估後之資訊。
- 3.目前規劃7、8月預計執行7場次小旅行，應考量團隊及業者之執行能量。
- 4.第二章應更清楚敘述業者遴選機制。
- 5.請提早與管理處討論成果影片之架構及腳本。
- 6.年底成果發表會請與中埔遊客中心的活動結合。
- 7.補充各場小旅行辦理後之問卷分析內容。
- 8.各場小旅行之遊程安排，中埔遊客中心此據點可扮演重要角色。

## 六、結論：

- (一)本案之成果發表會，請與中埔遊客中心的活動結合。
- (二)期中報告書(第2期)審查通過，請廠商依各委員及與會單位相關意見修正，並納入第三期成果報告。

## 七、散會時間：下午3時40分

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」  
期中成果報告書(第 2 期)審查會議簽到簿

- 一、 會議時間：106 年 7 月 3 日（星期一）下午 2 時 30 分
- 二、 會議地點：本處會議室
- 三、 主持人：王委員玟傑
- 四、 簽到：

審查委員

王委員玟傑	王玟傑	林委員宏緯	林宏緯
林委員志漢		林委員貞雅	林貞雅
徐委員秀金	徐秀金		

出席單位

台灣首府大學	黃炳宏 王淑芬 蔡維鈞
本處企劃課	李臣臻

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」

期中成果報告書(第 2 期)審查意見回覆

項次	審查意見	回應說明
王委員玟傑		
1	資源調查部分:目前所提之期中報告書內容,偏重在依契約規定的 5 大產業類別,綜觀所提可納為『魅力的生活方式』,例如:在地咖啡、溫泉、生態...,再轉化成體驗旅遊的產品特色。	謝謝委員提供意見,此部分文字補充於 2-2-5 節, P.53。
2	觀光策略規劃:提出『全貌』性的討論,為中埔體驗旅行提出一個具魅力的 Slogn。『一起成就一件事』的想法,可以用在創造的方式或就現有已完成小旅行的產品去論述點(各小旅行)再延伸出線、面的整合性觀光活動。	謝謝委員提供意見,此部分文字同樣補充於 2-2-5 節, P.53。
3	工作坊除了是教育外,應可加入參與感及願景式的課程規劃。	謝謝委員提醒,在行銷相關的課程與工作坊中,即強調協會成員的參與感及對未來的願景,工作坊與交流會的說明請見 2-5 節, P.94。
4	中埔遊客中心的角色定位應提升,而非僅是深坑小旅行的一個點,應以其為主要核心,進行觀光資源的整合。	在各次體驗行程的規劃上均會將中埔遊客中心納入,特別是做為集合與傳達遊程內容的核心角色,請參見各遊程規劃。
5	摺頁的規格請管理課及管理站協助。	後續因決定由中埔遊客中心規劃摺頁,本工作團隊全力配合與協助。
林委員宏緯		

項次	審查意見	回應說明
1	輔導部分:手工南非葉餅乾輔導 DIY 的進度如何?主軸的部分是否以生態為主?社區整合部分是否能找出特色並加以深入帶動。	1、對於南非葉加工產品的輔導可以算是工作團隊對於藤寮地區的額外協助。雖已確定完成,但在今年度的遊程規劃中並沒有加入此項。 2、以藤寮地區而言,其遊程主軸確實是生態,可參見遊程規劃。同時這也是用以整合此地區旅遊的特色。
2	摺頁部分:主題設計、照片及排版上應再加強修正,盡量以清晰明瞭、活潑為主,以遊客觀看之角度呈現。	同前。後續因決定由中埔遊客中心規劃摺頁,本工作團隊全力配合與協助。
3	業者人手不足部分,希望以協會串連合作的方式呈現。	謝謝委員意見。此部分已在後續意見交流中持續與協會溝通。在各場次的體驗行程中也均確實以此方式進行。
徐委員秀金		
1	具體做法不足,請將可行性增加,以自主營運為目標,加強業者輔導。	謝謝委員意見,遵照辦理,加強業者輔導。
2	行銷手法可由臉書、部落客及亮點增加曝光度;也可邀媒體前來踩線。	謝謝委員意見,旅遊行銷一直藉各管道進行中,也輔導協會能自主操作。
3	遊客體驗部分,安全性如何因應?	謝謝委員提醒。各遊程的體驗活動均由直執行單位確實測試與操作過,同時討論模擬可能發生情況以避免之;並於每次遊程均辦理平安保險。
4	導覽課程及工作坊,能結合西拉雅相似產業社區並進行經驗分享,以達到效益最大化。	謝謝委員提醒。會視各次課程或工作坊型式,邀請相關單位共同參與。
林委員貞雅		
1	期末報告書請彙整本案輔導小旅行之質、量等績效成果。	謝謝委員意見,遵照辦理。請見報告第三章。

項次	審查意見	回應說明
2	業者自評資料建議置於附錄，目前第二章之呈現數據，應經過團隊客觀評估後之資訊。	謝謝委員意見。在報告書中因強調業者自主性以及其與工作團隊的討論互動，因此將其自評與團隊分析都在同一段落中呈現，可同時參照。為增加評估的客觀性，於 2-2-5 節中補充業者狀況的整理，請見 P.51。
3	目前規劃 7、8 月預計執行 7 場次小旅行，應考量團隊及業者之執行能量。	謝謝委員意見，遵照辦理。已調整相關時間，請見各梯次成果說明。
4	第二章應更清楚敘述業者遴選機制。	謝謝委員意見。基本說明於 2-1 節。再增加補充說明，請參見 2-3-1 節，P.53。
5	請提早與管理處討論成果影片之架構及腳本。	謝謝委員意見，遵照辦理。
6	年底成果發表會請與中埔遊客中心的活動結合。	謝謝委員意見，遵照辦理。請參見 2-6 節。
7	補充各場小旅行辦理後之問卷分析內容。	謝謝委員意見，遵照辦理。補充說明於 3-2 節中，請見 P.120。
8	各場小旅行之遊程安排，中埔遊客中心此據點可扮演重要角色。	謝謝委員意見。如前所述，在各次體驗行程的規劃上均會將中埔遊客中心納入，特別是做為集合與傳達遊程內容的核心角色。



## 106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案

### 第 3 期期末成果報告書審查會議紀錄

六、時間：106 年 12 月 4 日（星期一）上午 10 時

七、地點：西拉雅國家風景區管理處 第一會議室

八、主持人：王委員玟傑

記錄：李意如

九、審查委員及出席單位人員：詳會議簽到簿

十、審查意見：

#### (一)王委員玟傑

- 1.報告書中請將「小旅行」文字修改為「體驗行程」。
- 2.重新盤點這 2 年輔導執行成果，提出可創新或加值的旅遊產品，建議管理處後續可持續努力的範疇。
- 3.第 3 期期末報告書太過於簡化，請加強補充如下：
  - (1)第二章請再加強輔導之體驗行程行銷 4P 分析，針對成果內容加強論述。
  - (2)第二章增加 SWOT 分析、波特五力分析並提出 SWOT 策略分析(SO、ST、WO、WT)。
  - (3)第三章請補充網路推廣效益、BSC 平衡計分卡分析。
  - (4)第四章請增加未來對中埔地區的發展建議。
- 4.請列出中埔地區(六村)產業內容，並分類產業類型。
- 5.推廣短片轉場太快，建議整體修正後，提供管理處行銷播放。

#### (二)林委員宏緯

- 1.請分析每場小旅行執行效益。
- 2.第三章效益評估請再深入說明，實際投入成本與利潤為何？
- 3.推廣短片請再修正，建議圖片呈現不要用閃爍的方式。

### (三)林委員志漢

- 1.請補充地方產業的資源分析及觀光產業結構分析。
- 2.建議輔導成果可增加社區自主財源的收入，例如螢火蟲活動。
- 3.輔導後的體驗遊程是否具吸引力有待觀察，最後可落實到社區持續執行的有那些?例如石碇社區及林場的活化經營。
- 4.請補充本案規劃的體驗行程，社區自辦的場次跟人數、經濟等效益。
- 5.推廣短片內容較為單調，店家的特色照片要顯示出來，拍攝手法可以微電影方式呈現。

### (四)林委員貞雅

- 1.請依交通部觀光局「體驗觀光 點亮村落」的效益評估指標，補充觀光產值、創造就業機會等內容。
- 2.請補充規劃的體驗行程，每個場次的成本組成以及利潤分析。
- 3.第四章，建議更改為結論與建議，請補充執行成果、遭遇的困難，建議未來中埔的發展或體驗行程商品化的趨勢?
- 4.產業聯盟交流會產出的效益為何?請補充 135 協會成員去年以及今年增加的名單，並提出與大埔交流後的建議合作方案。
- 5.第二章請補充：
  - (1)輔導過程紀錄：包含說明會、工作坊等。
  - (2)各場次體驗行程的遊客回饋與檢討，含問卷調查與分析。
  - (3)google 環景及網站建置說明，包含成果內容、家數、保固管理維護內容。
  - (4)成果交流展示會的執行內容，參與人數、海報內容、現場體驗的照片等。

## 六、結論：

- (一)結案報告書請增加本計畫成果摘要頁。
- (二)請補充各期審查意見回覆表，並標示修正頁碼。
- (三)請補充每場交流會的執行流程、參加人員名單、執行成果等內容。
- (四)推廣短片長度建議製作 4-5 分鐘的影片。
- (五)請補充本案每個月工作會議紀錄。

(六)期末報告書(第3期)審查通過，請廠商依各委員及與會單位相關意見修正，並納入結案成果報告。

七、散會時間：上午 11 時 30 分

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」  
 期末成果報告書(第 3 期)審查會議簽到簿

- 一、 會議時間：106 年 12 月 4 日（星期一）上午 10 時
- 二、 會議地點：本處會議室
- 三、 主持人：王委員政傑
- 四、 簽到：

審查委員

王委員政傑	王政傑	林委員宏緯	林宏緯
林委員志漢	林志漢	林委員貞雅	林貞雅
徐委員秀金	請假		

出席單位

台灣首府大學	翁民, 鍾國芳, 王麗如, 翁品
本處企劃課	李夏如

「106 年度西拉雅國家風景區觀光產業調查及培力計畫案」  
 期末成果報告書(第 3 期)審查意見回覆

項次	審查意見	回應說明
王委員玟傑		
1	報告書中請將「小旅行」文字修改為「體驗行程」。	遵照辦理，已檢查報告內容，除合約內容外，其餘均已修改。
2	重新盤點這 2 年輔導執行成果，提出可創新或加值的旅遊產品，建議管理處後續可持續努力的範疇。	謝謝委員意見，此部分將說明於 4-2 節。
3	<p>第 3 期期末報告書太過於簡化，請加強補充如下：</p> <p>(1) 第二章請再加強輔導之體驗行程行銷 4P 分析，針對成果內容加強論述。</p> <p>(2) 第二章增加 SWOT 分析、波特五力分析並提出 SWOT 策略分析(SO、ST、WO、WT)。</p> <p>(3) 第三章請補充網路推廣效益、BSC 平衡計分卡分析。</p> <p>(4) 第四章請增加未來對中埔地區的發展建議。</p>	<p>謝謝委員意見，因本期報告在合約中仍屬期中報告，因此部份第二期已完成項目未在此次報告中贅述。相關資料均整理至結案報告中。</p> <p>(1) 對於體驗行程行銷 4P 分析，加強論述於 2-3-4 節，P.63。</p> <p>(2) 第二章各店家分析均包含 SWOT 分析與波特五力分析，比較重要的 SWOT 策略分析則說明於各店家的「經營診斷與改進建議」中，例如打勾勾山蘇園請見 P.24。</p> <p>(3) 網路推廣效益補充與第三章，請見 P.105。BSC 平衡計分卡主要針對較具規模的公司企業進行分析，目前中埔地區的發展尚在起步，應以導入此平衡卡概念為考量，關於平衡計分卡在協會中運作的建議敘述於 4-2-3 節，請參見 P.129。</p> <p>(4) 未來對中埔地區的發展建議補充於第四章</p>
3	請列出中埔地區(六村)產業內容，並分類產業類型。	謝謝委員意見，此部分已列於 2-2-1 節，P.14。

項次	審查意見	回應說明
5	推廣短片轉場太快，建議整體修正後，提供管理處行銷播放。	謝謝委員意見，遵照辦理。
林委員宏緯		
1	請分析每場小旅行執行效益。	謝謝委員意見，由於小旅行的效益項目多頗類似，為求比較，執行成效部分統合補充於 2-4-3 節，請參考 P.85。
2	第三章效益評估請再深入說明，實際投入成本與利潤為何？	謝謝委員意見，此部分敘述於 2-4-3 節，並於 3-1-1 節的量化分析中再進行討論，請參見 P.103。
3	推廣短片請再修正，建議圖片呈現不要用閃爍的方式。	謝謝委員意見，遵照辦理。
林委員志漢		
1	請補充地方產業的資源分析及觀光產業結構分析。	謝謝委員意見，此部分已列於 2-2-1 節，P.14。
2	建議輔導成果可增加社區自主財源的收入，例如螢火蟲活動。	謝謝委員意見，此部分補充於第四章。
3	輔導後的體驗遊程是否具吸引力有待觀察，最後可落實到社區持續執行的有那些？例如石碇社區及林場的活化經營。	謝謝委員意見，體驗遊程的吸引力與落實到社區持續執行確實為本計畫結束後當地自主營運的重點，這部分的討論敘述於 3-2-2 節，請參見 P.123。
4	請補充本案規劃的體驗行程，社區自辦的場次跟人數、經濟等效益。	謝謝委員意見。每場次人數均分別說明於各小節，社區自辦人數與經濟效益，整理於第三章 3-2-2 節。P.123。



項次	審查意見	回應說明
5	推廣短片內容較為單調，店家的特色照片要顯示出來，拍攝手法可以微電影方式呈現。	謝謝委員意見，遵照辦理。
林委員貞雅		
1	請依交通部觀光局「體驗觀光 點亮村落」的效益評估指標，補充觀光產值、創造就業機會等內容。	謝謝委員意見，遵照辦理，整理於第三章 3-1-3 節，請參見 P.108。
2	請補充規劃的體驗行程，每個場次的成本組成以及利潤分析。	謝謝委員意見，各場次成本組成以及利潤分析整理於 2-4-3 節，請見 P.81。
3	第四章，建議更改為結論與建議，請補充執行成果、遭遇的困難，建議未來中埔的發展或體驗行程商品化的趨勢？	謝謝委員意見，遵照辦理，執行成果主要於第三章說明，第四章除敘明結論，並提出相關建議。
4	產業聯盟交流會產出的效益為何？請補充 135 協會成員去年以及今年增加的名單，並提出與大埔交流後的建議合作方案。	謝謝委員意見，於各次交流會記錄中補充說明相關效益以及合作方案。 135 協會成員名單請見附錄七，P.171

項次	審查意見	回應說明
5	<p>第二章請補充：</p> <p>(1)輔導過程紀錄：包含說明會、工作坊等。</p> <p>(2)各場次體驗行程的遊客回饋與檢討，含問卷調查與分析。</p> <p>(3)google 環景及網站建置說明，包含成果內容、家數、保固管理維護內容。</p> <p>(4)成果交流展示會的執行內容，參與人數、海報內容、現場體驗的照片等。</p>	<p>謝謝委員意見，</p> <p>(1) 對於輔導過程，特別是與業者的工作會議與訪談，均會進行資料記錄，請參考附錄五，P.147。說明會與工作坊等的過程及結論則記述於各相關章節。</p> <p>(2) 各場次體驗行程均進行遊客問卷調查，相關資料整理於 3-2-1 節，P.120。</p> <p>(3) google 環景及網站建置等相關說明記述於 2-5 節，請參見 P.88。</p> <p>(4) 成果交流會各項補充說明請參見 2-6 節，P.98。</p>