

# 白河崎內藝術園區遊客人次數分析計劃

## 結案報告

主辦單位 交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處

承攬廠商 樹德科技大學

中華民國 107 年 12 月 03 日



# 目錄

壹、前言.....	3
一、    計劃緣起.....	3
二、    計劃目標.....	4
三、    計劃範圍.....	4
貳、調查設計與方法.....	5
一、遊憩點遊客量調查與蒐集.....	5
二、現場實地遊客問卷訪查.....	5
參、調查資料結果分析.....	7
一、遊憩據點實地調查.....	7
二、現況分析.....	9
三、遊客行為.....	10
肆、結論與建議.....	15
一、結論.....	15
二、建議.....	16
伍、參考文獻.....	17
附件一 工作管制表.....	18
附件二 遊憩區遊客行為特性調查表.....	19

## 圖目錄

圖 1-1 研究範圍圖 .....	4
圖 2-1 調查方式 .....	5
圖 3-1 美雅家具觀光工廠(出處：美雅家具觀光工廠官網).....	7
圖 3-2 白河蓮花產業文化資訊館（出處：菓子の幸福週記） .....	8
圖 3-3 鹿寮水庫 .....	8
圖 3-4 竹門鈺雪冰枝店 .....	9

## 表目錄

表 4-1 受訪遊客基本資料調查分析表.....	10
表 4-2 受訪遊客平均消費金額資料調查分析表.....	11
表 4-3 受訪遊客同行對象資料調查分析表.....	11
表 4-4 受訪遊客之停留時間資料調查分析表.....	12
表 4-5 受訪遊客之交通模式資料調查分析表.....	12
表 4-6 受訪遊客從事遊憩活動資料調查分析表.....	13
表 4-7 受訪遊客預計前往地點資料調查分析表.....	13
表 4-8 受訪遊客前往意願資料調查分析.....	14

# 壹、前言

## 一、 計劃緣起

曾獲選全國十大環保有功學校的綠色學校崎內國小，因少子化衝擊加上成班人數門檻提高不敵招生危機，並於民國九十五年廢校，此地設施長期間置並缺乏管理，衍生當地社區環境及治安問題。崎內國小處於西拉雅國家風景區西北角，位於台南市白河區內，其中最重要的莫過於它的自然資源及人文資源。崎內社區於九十多年前陸續移入客家人，至今仍保有濃郁客家氛圍，被譽為府城的小客庄，鄰近遊憩據點有美雅家具觀光工廠、蓮花產業文化館、白河陶坊等遊憩資源，故具有觀光旅遊的發展潛力。

遊客人次數推估是風景區管理者發展觀光計劃與行銷的重要依據，因而提升遊客數量推估的準確性是世界各地觀光經營管理單位的首要工作(林寶秀、林晏州，2010)。而所謂遊客人次計數範疇廣義包含：遊憩區在計數過程中，重複紀錄多點參訪與單點多次參訪遊客，因此數據必定大於等於遊客人數，該指標反映遊憩區可供參觀景點數的多寡、遊憩區內遊憩資源之總使用量、遊憩區內遊客平均參觀景點數、景點重複參訪數等(Johnston & Tyrrell, 2003)，另一個重要的遊客人次指標：反映觀光遊憩區遊客停留時間，遊客數量愈多、帶入地方經濟體系的資金愈多、對地方經濟影響愈大；該指標是推估觀光經濟價值的必要參數。(Johnston, Grigalunas, Opaluch, & Mazzotta 2002；Stynes & Sun, 2005)。

基於遊客數量掌握的重要性，調查遊憩景點的遊客人次，不僅能瞭解遊客於遊憩區發展之狀況，亦能精準掌握遊客特性及景點資訊。然而，本計劃案所屬之白河崎內藝術園區目前仍屬於閒置空間，尚未規劃完善與整理，無法實地測得遊客數量。爰此，本計畫僅能先針對西拉雅國家風景區管理處對於轄區所屬白河崎內藝術園區鄰近景點先進行遊客量之調查，再以此數據進行分析，藉此推估白河崎內藝術

園區之遊客人次。

## 二、計劃目標

故本計劃試圖就鄰近遊憩據點遊客屬性與現地觀察，進行遊客人次之校正。目的歸納如下：

- (一)鄰近遊憩實際遊客量之調查推估
- (二)遊憩點線面觀點討論遊客人次現實面分析
- (三)推估崎內藝術園區之預估遊客人次

## 三、計劃範圍

以西拉雅國家風景區園區所屬白河崎內藝術園區為主要研究範圍，研究範圍圖如下圖 1-1 所示。

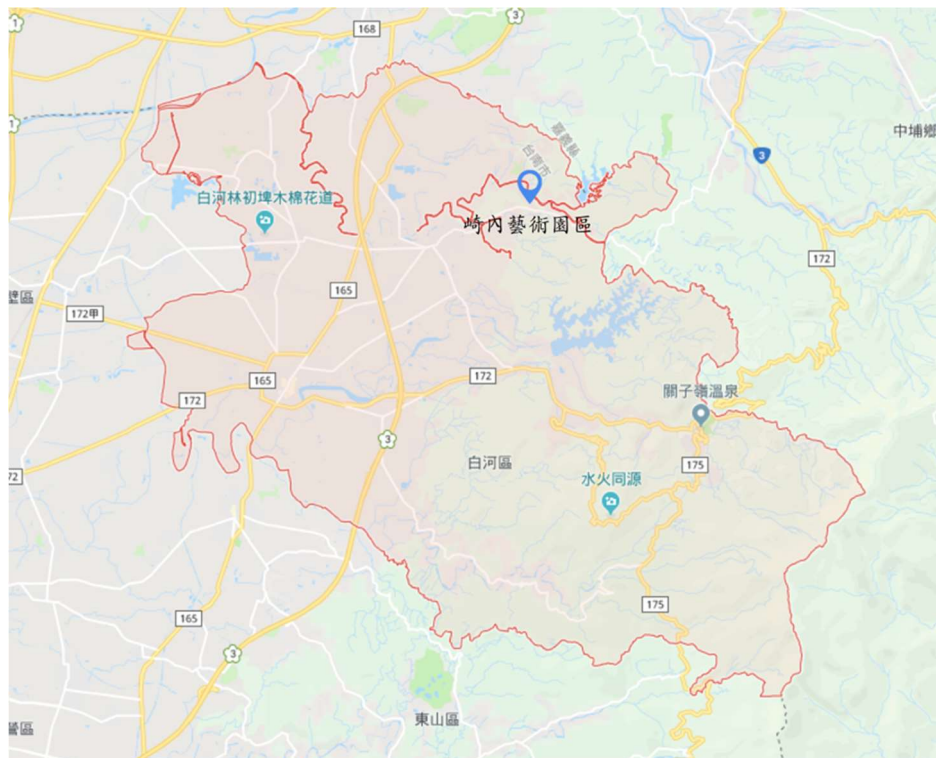


圖 1-1 研究範圍圖

## 貳、調查設計與方法

本計劃目的在於推估白河崎內藝術園區遊客人次數數據資料，由於過往多以車流量方式來計算到訪遊憩點的遊客人次，礙於目前尚未架設車輛計數系統，而未能使用交通量調查資料進行推估，因此本計劃將先進行遊憩點遊客量資料之搜集，再研擬遊客行為特性調查問卷以鄰近遊憩點之遊客進行隨機抽樣調查，藉此推估出白河崎內藝術園區遊客到訪人次。

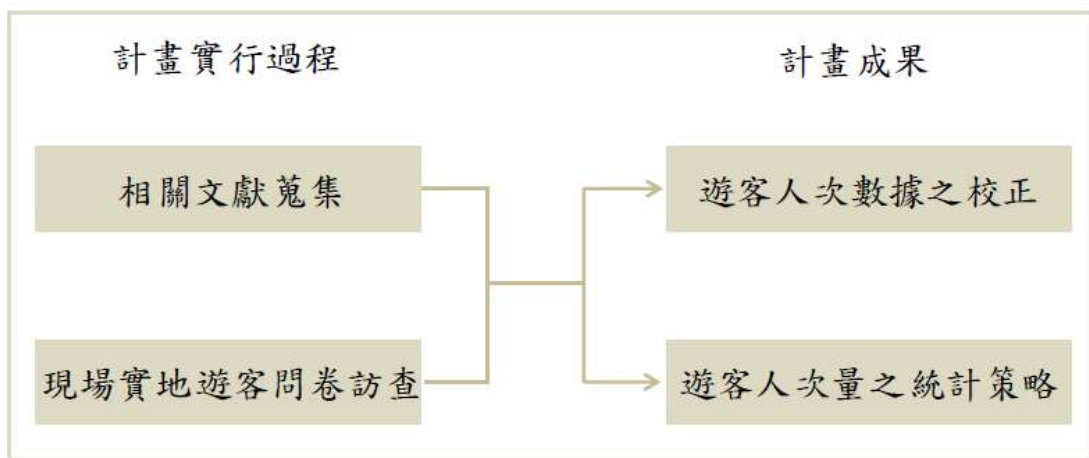


圖 2-1 調查方式

### 一、遊憩點遊客量調查與蒐集

首先本研究先進行白河崎內社區鄰近遊憩點資料調查及蒐集，如遊憩資源、當地交通、節慶活動等現地旅遊地現況及遊客量資料以作為遊客人次校正數據之參考依據。

### 二、現場實地遊客問卷訪查

#### (一) 調查地點

本計劃遊客量調查與推估，係以美雅家具觀光工廠、蓮花產業文化館、白河陶坊等鄰近遊憩區為調查地點。

#### (二) 調查對象

本計劃研擬白河遊憩區遊客行為特性調查問卷，並以實地遊客為受訪對象作為到訪人次的影響因素。

### (三) 調查時間

本計劃執行時間自民國 107 年 8 月至 107 年 10 月底止，因此擇定於 9 月份進行白河崎內社區鄰近遊憩點之問卷調查。調查時間為於 9 月份平日(週一至週五)、例假日(週休二日)及特殊假日或活動日，每週擇兩日為一單位，共計調查 4 日，時間於每日上午九時至下午八時止，全日共累積 12 個小時。

### (四) 調查方式

本計劃採隨機抽樣調查方式針對崎內社區鄰近遊憩點進行問卷調查。問項內容分別為遊客特性(性別、年齡、居住地區、職業及平均消費金額等)、旅遊特性(交通模式、旅遊類型、遊憩動機、停留天數等)及是否願意到訪新景點等題項。

主要調查項目如下，其問卷調查內容詳如附件二所示。

1. 同行對象性質：獨自、家人、朋友、同事、同學及其他團體活動等，以利分析遊客屬性。
2. 停留天數：意指到訪遊憩區之停留時間，以用來推算遊憩活動舉辦的可行性。
3. 居住地：意指遊客由何處前往遊憩區，以利瞭解遊客空間分佈之情況。
4. 交通模式：自行車、機車、小客車、公車、遊覽車等，由問卷結果之平均同伴人數推算每輛交通工具搭載人數。
5. 從事遊憩活動：陸域活動、水域活動、體健活動、藝文活動等，用以評估未來遊憩區舉辦活動對遊客的吸引力。

## 參、調查資料結果分析

本計劃首先針對西拉雅國家風景區所屬的崎內藝術園區鄰近遊憩點之遊客量調查與搜集，並透過現場實地問卷訪查，推估遊客進出崎內藝術園區之次數，以作為遊客人次校正數據之參考依據。

### 一、遊憩據點實地調查

#### (一)美雅家具觀光工廠

位在台南市白河區甘宅里的美雅家具創立於1978年，為了延續傳統家具業的經營理念，將其傳統產業技術加入新思維，透過產官學三方的合作於2015年成立美雅家具觀光工廠，並以家具為主題結合現代創意商品，也為遊客提供DIY活動，使能深度體驗家具產業的精神，更是成為白河區特色景點之一，如圖3-1。



圖 3-1 美雅家具觀光工廠(出處：美雅家具觀光工廠官網)

#### (二) 白河蓮花產業文化資訊館

白河蓮花產業文化資訊館座坐落於台南市白河區玉豐里農會旁，館內以「連之頌、荷之藝」為主軸，呈現白河地區當地特色及產業文化生態，並結合在地文化定期舉辦相關活動以帶動白河區觀光人潮，也有助於遊客深入瞭解當地的生態環境與發展，如圖3-2。





圖 3-2 白河蓮花產業文化資訊館（出處：菓子の幸福週記）

### (三) 鹿寮水庫

擁有「關子嶺山下亞馬遜河」之稱的鹿寮水庫位處台南市白河區，原為台糖公司南靖糖廠用於灌溉嘉南平原甘蔗田所開闢的蓄水庫，不僅是府城寧靜優美的風景區之一，亦是唯一保有原始風貌的水庫，但水庫現為國防部將軍山靶場管制境內，因此不對外開放，需向南靖糖廠申請才得以入園參訪，如圖 3-3。



圖 3-3 鹿寮水庫

### (四) 竹門鈺雪冰枝店

開業四十餘年的老字號鈺雪冰店處於白河區竹子門的古厝之間，以便宜實惠的古早味冰品聞名，因地點位於白河與嘉義縣邊陲交界處，使許多往來的旅客或單車騎士到此停留，逐漸成為白河區必訪景點之一，如圖 3-4。



圖 3-4 竹門鈺雪冰枝店

## 二、現況分析

目前鄰近崎內藝術園區遊憩據點共有四處，分別為美雅家具觀光工廠、白河蓮花產業文化資訊館、鹿寮水庫及竹門玉雪冰枝店等，經由實地調查過程中發現，白河產業文化資訊館於非休館日為未營業狀態；鹿寮水庫因現為國防部管制境內，暫時不對外開放。據此，本計畫依現地探勘結果，選定美雅家具觀光工廠及竹門鈺雪冰枝店以推估崎內藝術園區遊客到訪人次之參考依據，並以現地遊客為受訪對象瞭解到訪人次的影響因素。

透過美雅家具觀光工廠統計所提供 106 年 1 月至 12 月止遊客人次之數量，約為 12,000 人次；107 年 1 月至 9 月止遊客人次之數量，約為 17,000 人次。由今年和去年數據推估，107 年美雅家具觀光工廠遊客人次約為 19,500 人次。

依據本計劃至竹門鈺雪冰枝店實地計算遊客人次，得平日遊客量約為 167 人次；則假日遊客量約為 338 人次。由此人次推算 107 年平日共計 249 天，假日共計 116 天（含國定假日）， $249*167+116*338=80,791$  人次。

### 三、遊客行為

#### （一）遊客基本資料

由表 4-1 資料分析結果顯示，台南市白河區遊憩景點遊客之有效樣本為 106 份，受訪者性別分布，「男性」佔 46.2%、「女性」佔 53.8%。年齡方面以「25-34 歲」的遊客最多，佔 31.1%，其次為「35-44 歲」，佔 23.6%，再其次為「45-54 歲」，佔 17.9%。

受訪者職業以「學生」為最多數，佔 32.1%，其次為「軍警公教人員」佔 17.9%。居住地區以「台灣南部(雲、嘉、台、高、屏)」的遊客居多，佔 48.1%，其次為「台灣中部(苗、中、投、彰)」，佔 27.4%，再其次則為「台灣北部(台北、新北、基、桃、竹)」，佔 22.6%。

表 4-1 受訪遊客基本資料調查分析表

		次數	百分比(%)
性別	男性	49	46.2
	女性	57	53.8
年齡	18-24 歲	16	15.1
	25-34 歲	33	31.1
	35-44 歲	25	23.6
	45-54 歲	19	17.9
	55-64 歲	8	7.5
	65 歲以上	5	4.7
職業	民意代表等	7	6.6
	軍警公教人員	19	17.9
	農林漁牧人員	15	14.2
	技術員等	14	13.2
	學生	34	32.1
	家庭主婦	5	4.7
	退休人員	3	2.8
	其他	9	8.5

居住地區	台灣北部	24	22.6
	台灣中部	29	27.4
	台灣南部	51	48.1
	台灣東部	2	1.9
	台灣離島	0	0
	其他	0	0

## (二) 遊客特性調查

### 1. 平均消費金額

根據表 4-2 資料分析結果顯示，受訪遊客之平均消費金額以「501-1000 元」比例最高，佔 45.3%；其次為「500(含)元以下」，所佔比例為 31.1%，再其次為「1001-1500 元」，佔 18.9%；因此本調查結果顯示，至台南白河遊憩區旅遊之旅客平均消費金額約為 501-1000 元。

表 4-2 受訪遊客平均消費金額資料調查分析表

		次數	百分比(%)
平均消費金額	500(含)元以下	33	31.1
	501-1000 元	38	45.3
	1001-1500 元	20	18.9
	1501-2000 元	2	1.9
	2001-2500 元	3	2.8
	2501-3000 元	0	0
	3001(含)以上	0	0

### 2. 同行對象

由表 4-3 顯示，受訪遊客與「家人」一同前來之比例最高，佔 55.7%，與「朋友、同事」為其次，佔 19.8%，「獨自一人」佔 13.2%，與「伴侶」佔 11.3%，因此資料分析結果顯示，至台南白河遊憩區旅遊之遊客多與「家人」同行。

表 4-3 受訪遊客同行對象資料調查分析表

		次數	百分比(%)
同行對象	獨自一人	14	13.2
	家人	59	55.7

	伴侶	12	11.3
	朋友、同事	21	19.8

### 3. 停留時間

依表 4-4 所示，停留時間以「1(含)-1.5 小時」為最多，佔 60.4%，其次為「1 小時以下」，佔 16%，而以停留「2.5(含)小時以上」較少數，因此分析結果顯示，遊客至白河遊憩區停留時間約 1(含)-1.5 小時。

表 4-4 受訪遊客之停留時間資料調查分析表

		次數	百分比(%)
停留時間	1 小時以下	17	16
	1(含)-1.5 小時	64	60.4
	1.5(含)-2 小時	18	17
	2(含)-2.5 小時	4	3.8
	2.5(含)小時以上	3	2.8

### 4. 交通模式

依據表 4-5 所示，以「小客車」作為主要交通工具佔較多數，比例高達 61.3%，其次為「機車」，佔 22.6%，「自行車」佔 15.1%，而搭乘「公、民營客運等大眾運輸工具」為少數，佔 0.9%，由此可知，至白河遊憩區之旅客大多以「小客車」為主要交通工具。

表 4-5 受訪遊客之交通模式資料調查分析表

		次數	百分比(%)
交通模式	自行車	16	15.1
	機車	24	22.6
	小客車	65	61.3
	大眾運輸工具	1	0.9

### 5. 從事遊憩活動

由表 4-6 顯示，受訪者於白河區從事遊憩活動以「白河蓮花季」比例較多，佔 38.7%，其次為「關子嶺溫泉美食節」，佔 27.4%，再其次則為「其他」，佔 26.4%，其中包含品嚐在地美食、自行車活動、欣

賞自然景觀等遊憩活動；由此可知，「白河蓮花季」為遊客選擇到訪白河區旅遊的主要因素。

表 4-6 受訪遊客從事遊憩活動資料調查分析表

		次數	百分比(%)
從事遊憩活動	白河蓮花季	41	38.7
	林初埤木棉花季	8	7.5
	關子嶺溫泉美食節	29	27.4
	其他	28	26.4

#### 6. 預定前往地點

依據表 4-7 資料分析結果所示，遊客預計前往地點第一順位為「關子嶺溫泉」，所佔比例為 34.9%，其次為「白人牙膏觀光工廠」、 「土溝村美術館」、「竹門綠色隧道」，所佔比例皆為 14.2%，「水火同源」則為第三順位，佔 8.5%。

表 4-7 受訪遊客預計前往地點資料調查分析表

		次數	百分比(%)
預定前往地點	白人牙膏觀光工廠	15	14.2
	烏樹林休閒園區	0	0
	土溝農村美術館	15	14.2
	白河水庫	7	6.6
	竹門綠色隧道	15	14.2
	關子嶺溫泉	37	34.9
	火山碧雲寺	1	0.9
	水火同源	9	8.5
	獨角仙農場	4	3.8
	綠盈牧場	3	2.8
	其他	0	0

#### (三) 遊客前往意願

由表 4-8 資料分析結果顯示，有 96.2%受訪遊客有意願前往以藝術園區為主題的景點，且認為此景點「適合親子同遊」、「保有在地特色」、「可以瞭解當地文化」、「藝術園區具有教育意義」等；而受訪遊客中，願意花費 15 至 30 分鐘車程到訪新景點佔多數，比例為 45.2%。

表 4-8 受訪遊客前往直意願資料調查分析

		次數	百分比(%)
若此區域增設以藝術園區為主題的景點，請問您是否有意願前往？原因為何？	是	102	96.2
	否	4	3.8
鄰近若設置以藝術園區為主題的景點，約車程多久的時間你願意前往？	15 分鐘以內	44	41.6
	15 分鐘至 30 分鐘	48	45.2
	30 分鐘以上	14	13.2

## 肆、結論與建議

### 一、結論

本計畫主要以西拉雅國家風景區園區所屬白河崎內藝術園區進行遊客人次數據之校正，因目前崎內藝術園區仍為閒置空間，無法實地測得到訪遊客人次，爰此，本計劃僅以白河崎內藝術園區鄰近遊憩點進行遊客量之調查與搜集，再以此數據進行分析，藉此推估白河崎內藝術園區之遊客人次。

首先，本計畫選定美雅家具觀光工廠及竹門鈺雪冰枝店兩處鄰近遊憩據點進行遊客量調查，由美雅家具觀光工廠提供，統計 107 年 1 月至 9 月止遊客人次之數量約為 17,000 人次，本計畫推估至 107 年 12 月底，美雅家具觀光工廠可能達至 19,500 人次。再透過本計畫至竹門鈺雪冰枝店實地訪視及計算遊客人次，本計劃發現平日遊客將近八成為在地居民為主，假日部分則觀光客佔 5 成左右。本計畫推估 107 年平日人數為  $41,583 * 0.2 = 8,316$ ，假日人數為  $39,208 * 0.5 = 19,604$ ，由此可推估鈺雪冰店的遊客人次為 27,920 人次。由於兩個遊憩據點乃處於同一遊憩區內，遊客人數可能為相互流動，因此本計畫將此兩地知遊客人次推估採予平均，並依照遊客問卷之結果，96.2% 的遊客願意造訪藝術園區之相關景點，循此推估出崎內藝術園區一年平均遊客量約為  $(19,604 + 27,920) / 2 * 96.2\% = 22,859$  人次。

再者，藉由現地問卷發放調查瞭解遊客到訪崎內藝術園區之影響因素，根據資料結果顯示，至台南白河區遊憩景點旅遊以「女性」遊客佔多數，「25-34 歲」的遊客比例最高；職業方面以「學生」居多，居住地區多分佈於「台灣南部(雲、嘉、台、高、屏)」；平均消費金額為「501-1000 元」，且多與「家人」一同前來旅遊，遊客至白河遊憩區停留時間約 1(含)-1.5 小時，並選擇以「小客車」作為主要交通工具。遊客至白河區從事遊憩活動以「白河蓮花季」比例較多，其次為「關子嶺溫泉美食節」，預計前往景點第一順位為「關子嶺溫泉」，其



次為「白人牙膏觀光工廠」、「土溝村美術館」、「竹門綠色隧道」。多數受訪者表示有意願到訪以藝術園區為主題的景點，並願意花費 15 至 30 分鐘車程至新景點。

## 二、建議

(一) 本計劃調查礙於時間、人力及物力的限制，在執行期程時未能明顯掌握出白河遊憩區淡、旺季實際之遊客人數，建議後續應在時程上，選取崎內藝術園區淡旺季期間進行相關調查，較能合理推估遊客人次之資料。

(二) 礙於目前崎內藝術園區仍屬於閒置空間，且尚未架設計數系統，本計劃僅先以人工方式進行遊客人次推估，因此，建議相關單位於人力、經費考量之下可以擬設車輛偵測設施，較能使用交通量調查資料進行推估，實地測得遊客數量。

## 伍、參考文獻

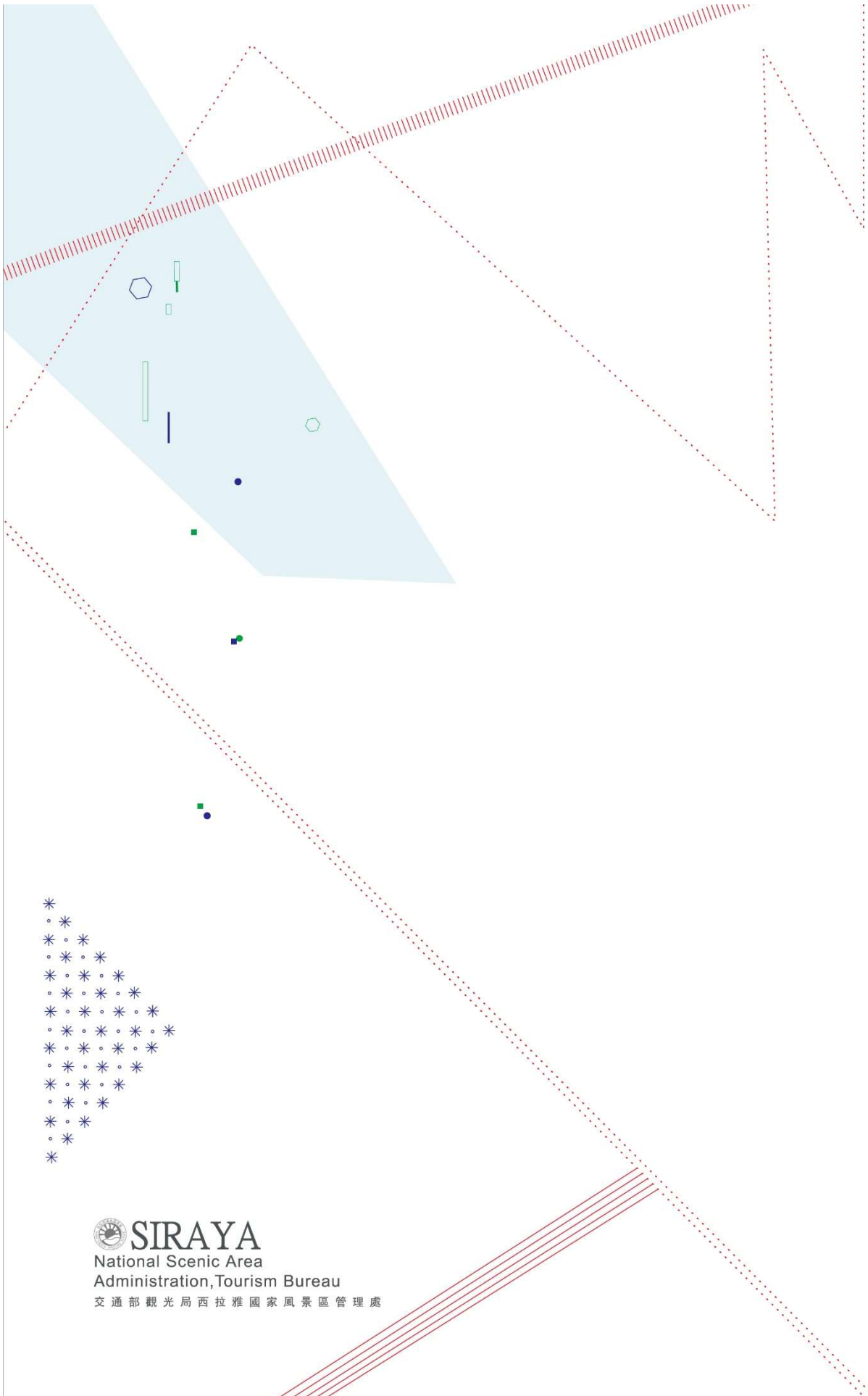
- 交通部觀光局(2008)。國人旅遊狀況調查。台北，交通部觀光局。
- 菓子の幸福週記 (2018)。取自：  
<http://hahalover.pixnet.net/blog/post/348195874>。
- 美雅家具觀光工廠(2018)。取自：  
<http://www.meiyafurniture.com.tw/index.php/about2/introduction>。
- 張俊彥(2009)。陽明山國家公園園區遊客人數調查統計及遊憩區承載量性分析研究，陽明山國家公園管理處。
- 墾丁國家公園管理處(2018)。取自：<http://www.ktnp.gov.tw/>。
- Johnston RJ and TJ Tyrrell. 2003. Estimating recreational user counts. *American Journal of Agricultural Economics* 85(3):554-568.
- Johnston RJ, TA Grigalunas, JJ Opaluch, J Diamantedes and M Mazzotta. 2002. Valuing estuarine resource services using economic and ecological model: The econic Estuary System study. *Coastal Management* 30:47-65.
- Stynes DJ and YY Sun. 2005. Impacts of visitor spending on the local economy: Fort Stanwix National Monument, *National Park Service Social Science Program*. Michigan State: Michigan University.

## 附件一 工作管制表

預計調查日期		9/9-9/15	9/9-9/22
人力配置	督導員	陳美存	
	組長	陳瑜昕	
	組員	洪琪曜、陳瑜昕	徐銘謙、鄒任傑
工作項目		現場實地問卷訪查	現場實地問卷訪查
調查方式說明		主要針對鄰近遊憩點旅客進行訪查	主要針對鄰近遊憩點旅客進行訪查
預期成果		1. 完成遊客人次之數據校正分析報告 1 份。 2. 提出遊客人次推估方式(視推估遊客人次現況提出)。	

## 附件二 遊憩區遊客行為特性調查表

<b>第一部分</b>
請回答下列個人資料，並在適當的空格中打勾「✓」
1.性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
2.年齡： <input type="checkbox"/> 18-24 歲 <input type="checkbox"/> 25-34 歲 <input type="checkbox"/> 35-44 歲 <input type="checkbox"/> 45-54 歲 <input type="checkbox"/> 55-64 歲 <input type="checkbox"/> 65 歲以上
3.職業： <input type="checkbox"/> 民意代表、行政主管、企業主管 <input type="checkbox"/> 軍警公教人員 <input type="checkbox"/> 農林漁牧人員 <input type="checkbox"/> 技術員 或服務工作人員或售貨員 <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 家庭主婦 <input type="checkbox"/> 退休人員 <input type="checkbox"/> 其它
4.居住地區： <input type="checkbox"/> 台灣北部(台北、新北、基、桃、竹) <input type="checkbox"/> 台灣中部 (苗、中、投、彰) <input type="checkbox"/> 台灣南部 (雲、嘉、台、高、屏) <input type="checkbox"/> 台灣東部 (宜蘭、花蓮、台東) <input type="checkbox"/> 台灣離島 <input type="checkbox"/> 其他
5.平均消費金額： <input type="checkbox"/> 500(含)元以下 <input type="checkbox"/> 501-1000 元 <input type="checkbox"/> 1001-1500 元 <input type="checkbox"/> 1501-2000 元 <input type="checkbox"/> 2001-2500 元 <input type="checkbox"/> 2501-3000 元 <input type="checkbox"/> 3001(含)以上
6.同行對象： <input type="checkbox"/> 獨自一人 <input type="checkbox"/> 家人 <input type="checkbox"/> 伴侶 <input type="checkbox"/> 朋友、同事
7.停留時間： <input type="checkbox"/> 1 小時以下 <input type="checkbox"/> 1(含)-1.5 小時 <input type="checkbox"/> 1.5(含)-2 小時 <input type="checkbox"/> 2(含)-2.5 小時 <input type="checkbox"/> 2.5(含)小時以上
8.交通模式： <input type="checkbox"/> 自行車 <input type="checkbox"/> 機車 <input type="checkbox"/> 小客車 <input type="checkbox"/> 公、民營客運等大眾運輸工具
9.從事遊憩活動： <input type="checkbox"/> 白河蓮花季 <input type="checkbox"/> 林初埤木棉花花季 <input type="checkbox"/> 關子嶺溫泉美食節 <input type="checkbox"/> 其他
10.預定前往地點： <input type="checkbox"/> 白人牙膏觀光工廠 <input type="checkbox"/> 烏樹林休閒園區 <input type="checkbox"/> 土溝農村美術館 <input type="checkbox"/> 白河水庫 <input type="checkbox"/> 竹門綠色隧道 <input type="checkbox"/> 關子嶺溫泉 <input type="checkbox"/> 火山碧雲寺 <input type="checkbox"/> 水火同源 <input type="checkbox"/> 獨角仙農場 <input type="checkbox"/> 綠盈牧場 <input type="checkbox"/> 其他
<b>第二部份</b>
1.若此區域增設以藝術園區為主題的景點，請問您是否有意願前往？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，原因：_____
2.鄰近若設置以藝術園區為主題的景點，約車程多久的時間你願意前往？ _____



 **SIRAYA**  
National Scenic Area  
Administration, Tourism Bureau  
交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處