

第四章 旅遊環境風貌課題與發展構想

第一節 課題分析與對策說明

吉貝嶼之課題分布說明，見圖 -4-1。

一、具有特色的環境資源未充分表現

(一) 說明

吉貝最具有特色的環境資源：沙尾及石滬，由於缺乏良好的眺景點，因此使得一般人對於其印象僅停留在空拍圖像的印象，而無法親自感受地景的壯闊。

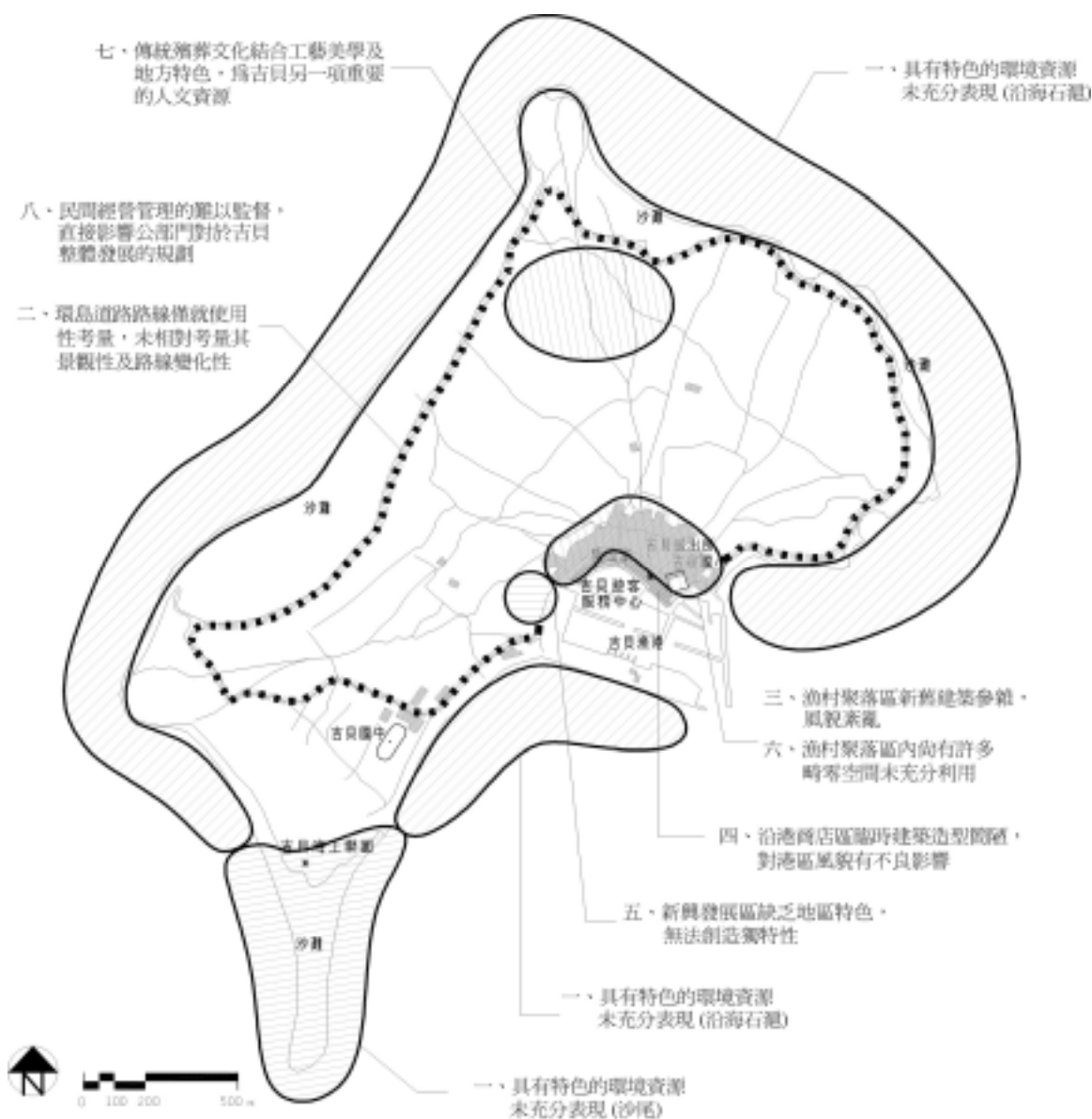


圖 -4-1 吉貝嶼課題分布說明圖

（二）對策

自然地勢較難改變，但可藉由推廣具有眺景性的活動，如輕航機及托翼傘（在法定範圍內），於高空觀賞地景。後續 BOT 開發亦可配合興建瞭望台或眺景塔，在不影響整體景觀的情況下，使來訪者對於吉貝著名的地景能有更明確的感受。

二、環島道路路線僅就使用性考量，未相對考量其景觀性及路線變化性

（一）說明

環島道路在使用時，可發現其西側及北側路段，由於缺乏地形及週邊環境的變化，而呈現十分單調無趣的景致。甚至有部分路段，其周邊存有廢棄鐵皮屋...等臨時性建築，對整體環境景觀影響更鉅。

（二）對策

配合自行車道、步道、休憩據點的設置，創造路線的豐富性，也提供多元活動的可能。休憩據點應避免僅是座椅的設置，而應以完整的據點規劃取代數點零散的座椅設置，或是兩者綜合之設計。

三、漁村聚落區新舊建築參雜，風貌紊亂

（一）說明

目前的漁村聚落區仍存有許多的咾咕石厝，但由於空屋率甚高，因此損壞的情形亦相當嚴重。部分仍在使用的民居，由於修繕及改建的原因，其原有風貌逐漸由販厝的形式所取代。新舊參雜，風貌紊亂。

（二）對策

舊有咾咕石厝的部分，應針對其聚有保存價值者進行修復，並列入管制，以保留珍貴的地區遺產。新建及修繕的部分雖然無法立刻改變，但仍可藉由管理的方式，訂定建築管理規範，界定修繕及改建的範圍及應依循之規則。

四、沿港商店區臨時建築造型簡陋，對港區風貌有不良影響

（一）說明

目前港區的沿港商店多為臨時性的鐵皮建築，由於材料及造型較為簡陋，因此無法營造出地區性的質感，對於來訪者而言，反而留下了不良的印象。且沿港商店整體配置相當紊亂，不僅無法帶動整體港區之商業活動發展，亦影響整體風貌品質。

（二）對策

短期內應以較為正面積極的方式，整體性的塑造沿港商店區，藉由閒置空間的使用，將數個畸零的閒置空間加以串連，塑造其整體性，成為質感良好的商業空間或開放空間，並以良幣驅逐劣幣的理論，逐步取代劣質的商業空間，進而完成整體港區商業區之重塑。

五、新興發展區缺乏地區特色，無法創造獨特性

（一）說明

新興發展區之建築及商業活動品質雖然較沿港商店區優良，但由於其建築形式仍以販厝的型態為主，一般人無法自其中感受到吉貝特有的文化特色，十分可惜。

（二）對策

應建立新興發展區之建築規範，提供開發者及設計者一可依循的標的，以塑造地區的整體性與獨特性。

六、漁村聚落區內尚有許多畸零空間未充分利用

（一）說明

漁村聚落區內由於集村發展的原因而顯得十分壅塞，因此由於吉貝特殊的扇型發展而衍生的畸零地，遂成了社區中難得的開放空間。然而這些開放空間並未妥善使用，而淪為社區居民隨意堆置物品的場所。

（二）對策

藉由加強景觀綠美化的方式，營造社區中的畸零地空間，使其成為聚落中會呼吸的角落，提供當地居民及來訪者親切精緻的印象。

七、傳統殯葬文化結合工藝美學及地方特色，為吉貝另一項重要的人文資源

（一）說明

吉貝擁有佔地約為半個島的墓葬區，其中部分具有歷史價值的墓葬文化，不僅表達對於先人的懷念，更是工藝美學及地方特色結合的重要人文資源。

（二）對策

配合墓葬之調查及研究，規劃傳統墓葬文化園區，提供遊客更深一層的瞭解吉貝的在地精神與文化。

八、民間經營管理的難以監督，直接影響公部門對於吉貝整體發展的規劃

（一）說明

由於民間意見紛歧，缺乏前瞻性，且多以眼前近利為考量，造成了公部門即使有完善的規劃，下行至民間時多也窒礙難行，十分可惜。

（二）對策

輔導設置自主性經營管理體系，並且以小型分區的方式，分別訂定規範及管理規則，使其相互競爭而進步。

第二節 整體發展構想

吉貝嶼之發展構想區位，詳圖 -4-2。

一、全島風貌定位說明

儘管沙尾為獨一無二的特殊地景，但若與石滬相較，石滬所呈現的代表性及其與吉貝地方文化之相關性，更足以表達吉貝的風貌特色。建議將吉貝定位為「石滬的原鄉」，整體風貌之塑造及各項活動之發展以石滬為主題加以規劃，增添在水上活動及休閒度假外的另一層文化意涵。

二、構想說明

（一）以石滬參訪為主題進行規劃

將環島道路的動線定位為石滬的參訪動線，由遊客服務中心南區之石滬參觀介紹開始，經由西崁山、北崁山...循序漸進的瞭解石滬的整體歷史，並完成環島的歷程。途中可規劃靜態觀賞與動態活動的區域範圍，提供來訪者能有更加全面且多元的印象。

（二）環島道路亦結合吉貝八景之介紹，豐富整體遊程

除了以石滬為整體參訪主軸外，吉貝當地的八景亦可做為分區主題加以配搭，如八景之一的西崁山落日與石滬相互輝映的景致，變為其中一絕。藉由兩項主題的經營再配合活動的導入，便能營造更為多元且深入的體驗。

（三）聚落文化的體現

吉貝聚落為澎湖離島典型的集村形式，由於吉貝發展的歷史較長，因此目前的集村型態亦十分成熟，且其規模尺度亦十分適合於來訪者參觀體現。建議後續針對其具保存價值之咾咕石厝進行再利用之整體規劃，以生活融入導覽解說的型態加以經營，使來訪者能夠更深入瞭解吉貝地區的常民文化。

（四）整體建築意象塑造

由於吉貝各區發展的歷程及形貌各有差異，因此以分區的方式規範各區的建築風格、造型以及色彩，在變化中塑造整體建築意象。並依據各分區管制強度及內容之不同，規劃執行時程及輔導方式。

（五）軟硬體設施的改善或減量

經由調查發現有許多設施目前仍有改進改善的空間，或是並無存在之必要者，後續應予以改善或甚至予以減量。其中攸關參訪優劣之解說相關設施，更應審慎加以評估設置的方式與內容，以便利來訪者並加深其對於吉貝的整體印象。

（六）精緻化商業的營造

離島地區的商業活動應以精緻化、地區性為考量加以發展，以營造有別於一般商業活動的感受，並可呈現出一種與離島規模、風貌較為合宜的經營尺度。在商店、民宿、各式活動的經營上，建議輔導經營者改採強調品質的經營方式，以提升整體活動環境質感，並間接帶動整體環境品質。

（七）海域遊憩活動之規劃

目前的海域遊憩活動主要分佈於沙尾及黃金海岸，尤其以沙尾為主要活動範圍。然而沙尾係屬於特別保護區，擁有重要的地形及生態資源，因此未來將禁止使用動力式活動，僅能做為非動力式使用。而水上遊憩活動暨為吉貝主要遊憩活動之一，將來仍應妥善規劃，以提供使用者更佳的遊憩體驗。

（八）輔導自主性經營管理體系的建立

輔導各分區成立自主性經營管理體系，主管機關則為輔導及提供協助、仲裁的角色。藉由地區性自主經營管理體系的建立，由地方人士擔任地方與主管單位間的協調角色，以利於相關工作之執行。



圖 -4-2 吉貝嶼發展構想區位圖