

澎湖黃金海岸旅遊線整合推廣規劃執行案



一、工作項目：

- 舉辦參與式設計工作坊。
- 品牌主視覺及行銷LOGO設計及運用。
- 品牌文創紀念品設計製作及異業結盟合作聯名商品開發規劃與執行。
- 遊憩路線及活動設計規劃。
- 黃金海岸旅遊線整合行銷推廣。
- 遊程地圖解說導覽摺頁設計。
- 旅遊線願景紀錄及推動。

二、計畫成果：

- 完成3場次參與式設計工作坊。
- 完成6款文創紀念品及7款以上異業聯名商品。
- 完成10條遊程設計，並上架販售。
- 完成中、英、日、韓多語言摺頁計16,000張。
- 推展智慧觀光，產品數位化串接電商平台。

