

重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年)

(核定本)



交通部觀光局
Tourism Bureau M.O.T.C., Taiwan R.O.C.

100 年 9 月

正本

路政司

行政院 函

機關地址：10058 臺北市忠孝東路1段1號
傳 真：02-33566920

10052

臺北市仁愛路1段50號

受文者：交通部

發文日期：中華民國100年8月22日

發文字號：院臺交字第1000044174號

遠別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：所報「重要觀光景點建設中程計畫（101-104年）」草案一案，照本院經濟建設委員會審議結論辦理。

說明：

- 一、復100年4月20日交路（一）字第1000003519號函。
- 二、影附本院經濟建設委員會100年8月11日總字第1000003402號致本院秘書長函及檢附「重要觀光景點建設中程計畫（101-104年）」（核定本）1份。

正本：交通部

副本：行政院經濟建設委員會（無附件）、行政院主計處（含附件）

院長 吳敦義

黏貼

交通部接收文號 19435

中華民國 100.8.23

正本

檔 號:
保存年限:

行政院經濟建設委員會 函

受文者：行政院秘書長
發文日期：中華民國100年8月11日
發文字號：總字第1000003402號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文

地址：10020台北市寶慶路3號
電話：02-2316-5494
承辦人：黃淑婷
電子郵件：olivia@cepd.gov.tw

主旨：奉 交議，交通部陳報「『重要觀光景點建設中程計畫(101-104年)』草案」一案，業經本會委員會議審議獲致結論，復請 查照轉陳。

說明：

- 一、復 貴秘書長100年4月22日院臺交字第1000021187號函。
- 二、本案經本會於100年5月20日邀請 鈞院秘書處、主計處、研究發展考核委員會、公共工程委員會、文化建設委員會、農業委員會、原住民族委員會、客家委員會、財政部、內政部營建署、交通部(含觀光局)等相關機關研商，嗣經交通部依該會議結論修正計畫後，提100年7月11日本會第1412次委員會議討論，獲致結論如次：

- (一)本計畫延續「重要觀光景點建設中程計畫(97-100年)」之建設成果，旨在持續提升觀光景點旅遊服務設施品質，並配合「觀光拔尖領航方案行動計畫」之推動，以有效營造優質友善旅遊環境，提升遊客接待能量，原則予以支持。
- (二)為整合地區觀光資源，本案交通部所轄風景區應與各該地區政府部門、民間組織及產業聯盟等密切合作，透過旅遊線工作圈或區域平台之運作，規劃該地區觀光總體發展，再依推動業務分配預算、分工執行，並統合各機

副
機
關
印
信

光
35

第1頁共2頁

行政院總收文100年08月12日



100000044174

關績效成果。請農委會、文建會、內政部等機關提供相關資料，以利該部各項工作之推展。

(三)請交通部重新評估本案之經濟效益，並審慎研究觀光資源供需關係，結合周邊資源之發展計畫，提出整合性財務計畫構想，如透過土地開發、都市計畫變更回饋、地上權設定、民間BOT、收取許可費等方式，將相關收益納入本案財務計畫，以增加「觀光發展基金」的收益，並請於101年前報核，據以實施。各風景區管理處亦可視需要研提整體規劃，於健全財務計畫下，設立分支基金，報院核定，據以實施。

(四)本計畫遊客滿意度，多年來均維持在82%左右，請交通部持續改善各項建設及旅遊安全與品質，配合遊客需求，以提升滿意度，增加國際人士來台觀光。

三、檢附修正後之「『重要觀光景點建設中程計畫(101-104年)』草案」3份。

正本：行政院秘書長

副本：交通部、本會都市及住宅發展處

主任委員

劉愷如



澎湖國家風景區建設計畫

(一) 計畫目標

- 1、運用傳統文化、自然生態資源，發展澎湖為「生態觀光」、「社區觀光」、「島嶼觀光」、「海洋旅遊」、「運動旅遊」、「綠能低碳島」之島嶼。
- 2、引進高品質國際度假旅館或渡假村，辦理冬季旅遊行銷活動。
- 3、遊客人數由 101 年 54 萬人次提升至 104 年 57 萬人次，成長 9.47%。
- 4、遊客滿意度由 101 年 82 分提升至 104 年 83.5 分。

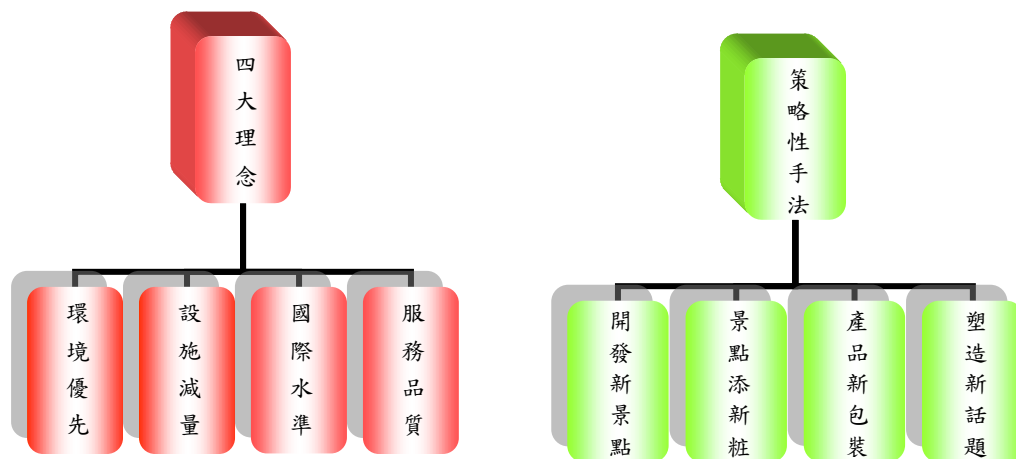
(二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	2	1	1	3	7
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	0	1	1	3	5
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	1	0	0	0	1
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) ^註	54	55	56	57	222
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) ^註	82	82.5	83	83.5	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

(三) 建設重點

1. 為打造澎湖具有清新亮麗的整體景觀風貌、友善便利的旅遊環境、國際化優質的旅遊服務品質、碧海藍天、自然悠閒國際度假島嶼之願景，本計畫建設重點如下：
 - 確立澎湖觀光發展定位
 - ◆ 建立觀光意象、引進國際品牌渡假村或旅館專業團隊投入。
 - 拓展澎湖觀光客
 - ◆ 打開國外市場、推動自助旅行、青年旅遊及背包客等特殊興趣旅遊。
 - 推動澎湖觀光亮點
 - ◆ 引進國際品牌渡假村或渡假旅館、主題式、室內遊樂設施，成為渡假天堂。
 - ◆ 運用風景區內具有軍事史蹟之營區，轉型成為觀光旅遊發展之新產品。
 - ◆ 廣續興建中屯風力園區遊憩服務設施，塑造成為風的故鄉，成為渡假旅遊勝地。



建設理念及策略

2. 本計畫依各遊憩區發展潛力，劃分為國際觀光重要景點建設、國內觀光重要景點建設、地方觀光景點建設及國家風景區經營管理等 4 項進行開發建設。

(1) 國際觀光重要景點建設

辦理隘門遊憩區聯外道路新建、中屯風力園區（核心服務區）整建、古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區設施整建、吉貝遊憩區設施整建、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區設施整建等。

(2) 國內觀光重要景點建設

辦理馬公觀光都市及菜園遊憩區、白沙遊憩區（含鳥嶼、員貝嶼）、望安中社及天臺山、七美南滬港遊憩區及愛情園區設施整建等。

(3) 地方觀光景點建設

辦理赤馬濱海公園遊憩設施整建。

(4) 國家風景區經營管理

4-1. 用地取得：依建設需要辦理土地撥用、協議價購或徵收，以及地上物清理等。

4-2. 先期規劃設計：辦理遊憩據點各項先期規劃、資源調查、開發經營管理策略研究及工程建設設計。

4-3. 旅遊服務系統：確立澎湖觀光發展定位、拓展澎湖觀光客源市場、推動澎湖觀光亮點、辦理冬季旅遊行銷推廣活動。

4-4. 環境維護及設施維持：各遊憩據點清潔維護採勞務外包方式辦理，建築物與設施定期巡查及保養，以提升遊客安全。

4-5. 全區災害復舊及一般零星工程：辦理全區災害緊急修繕及公共設施整修。

4-6. 經營管理及行銷推廣

【經營管理】

- 設施維護管理：規劃建置遊憩服務設施基本資料及設施維護。
- 環境整潔綠美化：環境清潔、植栽景觀及維護、公廁清潔及建築景觀維護。
- 善用社會資源：志工運用、民間企業團體合作及運用社區資源。
- 提昇服務品質：服務形象規劃、解說服務、為民服務、違規取締及辦理國

家風景區都導考核觀摩。

【行銷推廣】

- 引進高品質國際品牌渡假村或旅館。
- 訂定年度行銷推動方案，確立澎湖觀光發展定位，拓展澎湖觀光客源市場。
- 開發新旅遊景點，辦理冬季旅遊行推廣活動。

(5) 獎勵民間投資建設：

- 持續推動漁翁島休閒渡假村 ROT+BOT 案、澎湖產業推廣中心 ROT 案、菜園休閒漁業區 OT 案。
- 辦理隘門濱海渡假區 ROT+BOT 案、東衛石雕園區 BOT 案、吉貝休閒渡假旅館暨遊憩區 BOT 案、七美月鯉灣 BOT 案等。

(四) 分年可達成之建設成果

101 年完成國際觀光重要景點-隘門遊憩區(聯外道路新建)及古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區(漁翁島燈塔遊憩區遊憩設施)。地方觀光景點-赤馬濱海公園。

102 年完成國際觀光重要景點-中屯風力園區(核心服務區)、國內觀光重要景點-望安中社及天臺山遊憩區(遊憩設施)。

103 年完成國際觀光重要景點-古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區(遊憩設施)、國內觀光重要景點-七美南滬港區及愛情園區(遊憩設施)。

104 年完成國際觀光重要景點-古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區、吉貝遊憩區、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區。國內觀光重要景點-馬公觀光都市及菜園遊憩區、白沙遊憩區(含鳥嶼、員貝嶼)、七美南滬港區及愛情園區。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1 級用途別	2 級用途別	投資重點	101 年	102 年	103 年	104 年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1.綠美化養護及設施零星修護	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			經常門合計	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1.土地取得	0.600	0.600	0.600	0.600	2.400	辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業
			2.房屋建築及設備	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	
		0302 房屋建築及設	(1)國際觀光重要景點	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	辦理澎湖遊客中心、虎井及望安候船室、望安綠蠵龜觀光保育中心整
			(2)國內觀光重要景點	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
		備費	(3)地方觀光重要景點	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	修
		0303 公共建設及設施費	3.公共建設及設施	3.100	2.950	2.930	3.020	12.000	
			(1)先期規劃設計	0.150	0.150	0.150	0.150	0.600	全區各項觀光資源調查研究及工程先期規劃設計
			(2)國際觀光重要景點	1.650	1.650	1.620	1.860	6.780	隘門遊憩區聯外道路新建、中屯風力園區(核心服務區)、古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區、吉貝、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區設施整建等
			A.隘門遊憩區	0.550	0.000	0.000	0.000	0.550	
			B.中屯風力園區(核心服務區)	0.200	0.200	0.000	0.000	0.400	
			C.古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區	0.750	1.100	1.200	1.150	4.200	
			D.吉貝遊憩區	0.150	0.350	0.200	0.250	0.950	
			E.桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區	0.000	0.000	0.220	0.460	0.680	
			(3)國內觀光重要景點	0.850	0.850	0.860	0.710	3.270	馬公觀光都市及菜園、白沙(含鳥嶼、員貝嶼)、望安中社及天臺山、七美南滬港區及愛情園區設施整建等
			A.馬公觀光都市及菜園遊憩區	0.150	0.000	0.350	0.460	0.960	
			B.白沙遊憩區(含鳥嶼、員貝嶼)	0.250	0.600	0.360	0.100	1.310	
			C.望安中社及天臺山遊憩區	0.150	0.250	0.000	0.000	0.400	
			D.七美南滬港區及愛情園區	0.300	0.000	0.150	0.150	0.600	
			(4)地方觀光景點	0.150	0.000	0.000	0.000	0.150	赤馬濱海公園遊憩設施整建
			A.赤馬濱海公園	0.150	0.000	0.000	0.000	0.150	
			(5)環境及設施整修	0.300	0.300	0.300	0.300	1.200	公共設施整修或緊急修繕工程
			資本門合計	3.900	3.750	3.730	3.820	15.200	
			經資門合計	4.000	3.850	3.830	3.920	15.600	

(六) 預期效益

- 1.創造清新亮麗的整體景觀風貌、友善便利的旅遊環境國際化優質的旅遊服務品質、碧海藍天、自然悠閒國際度假島嶼。
- 2.以專業創新的經營，體貼的服務，創造一個令觀光客滿意、驚喜與感動的「國際度假島嶼」。
- 3.可創造就業人數約達 600 人。
- 4.增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值 4 年合計達 184.04 億元(以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$5,149 × 停留天數 1.61 天估算)。