

交通部觀光局108年度2月非營業特種基金辦理政策宣導相關廣告支出明細表

單位：新台幣元

機關別	項次	媒體類型	廣告主要內容	刊播媒體	刊登\ 播出時間	刊登\播出 次數	金額	用途別科目
交通部觀光局及所屬	1	平面	「2019新春拜年祝賀」 (2019鯉魚潭賞螢季)	東方報	108/1/26	1	20,000	廣告費
	2	平面	「新春旅遊特刊」(2019 鯉魚潭賞螢季)	台灣新生報	108/2/7	1	20,000	廣告費
	3	平面	「新春快報」(原住民族 觀光推廣-馬遠部落)	更生日報	108/02/01	1	40,000	廣告費
	4	平面	台灣觀巴	經濟日報	108/1	1	31,500	業務宣導費
	5	平面	雲嘉南濱海國家風景 區管理處轄區景點	中國時報	108/1	1	98,000	業務宣導費
	6	平面	年度活動行銷推廣	中國時報 新春特刊	108/01	1	28,000	廣告費
	7	平面	台灣燈會活動行銷	台灣新生報	108/01/28	1	20,000	廣告費
	8	平面	踏青春遊趣-北觀轄區小 鎮漫遊	天下雜誌第666 期	108/1/30-2/26	1	98,000	廣告費
	9	平面	空中英語教室、大家說 英語-阿里山四季茶旅 -春漾草原茶會活動預 告	空中英語雜誌	108/2	1	99,000	業務宣導費
	10	平面	阿里山茶旅 與四季共飲	聯合報2019春 節特刊	108/1/20	1	98,000	廣告費
	11	平面	澎湖觀光不打烊•不熱 更樂搶搶滾	中國時報 特刊	108/1/28	1	56,000	業務宣導費