

交通部觀光局109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	刊登/播出次數	備註
交通部主管												
公務預算												
交通部觀光局	無											
非營業基金-觀光發展基金												
交通部觀光局及所屬	台灣好行大鵬灣琉球線行銷	平面	109/10/23	大鵬灣管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升活動訊息能見度	中國時報	1	
交通部觀光局及所屬	淺水灣秋日饗宴活動宣傳	平面	109/9/14	北觀管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	20,000	台灣醒報股份有限公司	活動參與人數達千人	台灣醒報	1	
交通部觀光局及所屬	ITF台北國際旅展及華山、松山阿里山Let's購產業展結合「茶、咖啡、原民、生態、鐵道、浪漫」等六大旅遊主題活動行銷	平面	109/09/01-09/30	阿里山管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	結合「茶、咖啡、原民、生態、鐵道、浪漫」等六大旅遊主題暨深度體驗行程，同時邀集阿里山在地7家優質業者帶著在地產品到場參與，讓你不用跑一趟阿里山，在咱們阿里山攤位就買的到!	中國時報	1	
交通部觀光局及所屬	暢遊阿里山九大部落	平面	109/09/01-09/30	阿里山管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	18,000	嘉義縣新聞記者公會	今年壓軸兩場muni音樂季將於11月20日至21日登場，演出有鄒族優秀團隊，更重金禮聘金曲創作歌姬-戴曉君、新生代創作團體-Paliulus樂團等金曲團隊接力開唱，眾星齊聚點亮muni。	新聞學刊	1	
交通部觀光局及所屬	2020台灣觀巴行銷宣傳	網路	109/8/1-109/9/15	日月潭管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	98,000	大紀元時報股份有限公司	搭配安心旅遊買一送一方案及搭乘送宣傳品，預計能提高國人搭乘率	大紀元時報股份有限公司	5	

交通部觀光局109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	刊登/播出次數	備註
交通部觀光局及所屬	2020台灣觀巴行銷宣傳	廣播	109/9/1-109/10/1	日月潭管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	35,850	中國廣播股份有限公司	利用不同媒體宣傳，藉由廣播提高台灣觀巴關注率及增加搭乘人數	中國廣播股份有限公司	105	
交通部觀光局及所屬	2020日月潭Come!BikeDay花火音樂嘉年華	平面	109/7/30	日月潭管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	40,000	旋之恆管理顧問有限公司	嘉年華活動期間參與人次達100,000人次	工商時報	1	
交通部觀光局及所屬	高跟鞋教堂活動	平面	109/9/26	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	增加曝光率，吸引更多民眾搭乘	中國時報	1	