

交通部觀光局109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	刊登/播出次數	備註
交通部主管												
公務預算												
交通部觀光局	無											
非營業基金-觀光發展基金												
交通部觀光局及所屬	大鵬灣國家風景區管理處轄區活動宣傳	平面	109/12/18	大鵬灣管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	32,400	阿爾泰管理顧問有限公司	提高活動訊息曝光度	自由時報	1	
交通部觀光局及所屬	茂林國家風景區管理處轄區及活動介紹	平面	110/2	茂林管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	提升轄區能見度	中國時報春節特刊	1	
交通部觀光局及所屬	自行車旅遊年北觀轄區觀光資源推廣	平面	109/12/1-110/12/31	北觀管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	30,000	台灣新生報業股份有限公司	提升北觀轄區觀光資源能見度	台灣新生報(現代生活指南刊物)	1	
交通部觀光局及所屬	推廣產業夥伴及特色店家產品露出，歡迎旅客來阿里山地區作客	廣播	109/10/1-12/31	阿里山管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	60,000	也是行銷有限公司(嘉樂廣播電台FM92.3)	為了擴大〈大阿里山地區〉宣傳層面、深入介紹在地優質團隊及店家特色，進而吸引更多人前來朝聖。	快樂聯播網	3	
交通部觀光局及所屬	「2021年中華民國曆：養生文化指南」(110年縱谷原遊會活動)	平面	109/12/11	花東管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	60,000	台灣新生報業股份有限公司	借由台灣新生報中華民國曆銷售熱烈，宣傳效益可長達一年，以宣傳本處原住民族觀光推廣活動，有助益於本處旅遊業務之行銷推廣。	台灣新生報	1	
交通部觀光局及所屬	2021縱谷園原會-部落食樂園活動	平面	109/12/16	花東管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	50,000	台灣好報社	由台灣好報銷售熱烈，宣傳效益可長達一年，以宣傳本處原住民族觀光推廣活動，有助益於本處旅遊業務之行銷推廣。	台灣好報	1	

交通部觀光局109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	刊登/播出次數	備註
交通部觀光局及所屬	2020鯉魚潭賞螢季-去看火金姑活動	網路	109/4/14-4/20	花東管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	5,000	花蓮數位影像多媒體	花蓮最速報為偏鄉地區得知訊息重要的傳播媒體，有利推廣本處旅遊活動之行銷。	花蓮最速報	7	
交通部觀光局及所屬	台灣好行玉長豐濱線一日遊	網路	109/11/23	東部管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	27,000	部落客-潘世芬	提供來訪旅客旅遊指南	阿嬤愛旅行	1	
交通部觀光局及所屬	東部海岸國家風景區管理處重點活動	平面	109/12/15	東部管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	20,000	台灣好報社	提供來訪旅客旅遊指南	台灣好報-農民曆	1	
交通部觀光局及所屬	西濱快線及雙教堂	平面	109/11/17	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	50,000	臺灣中華日報社股份有限公司	增加曝光率，吸引更多民眾搭乘	中華日報	1	
交通部觀光局及所屬	台灣好行西濱快線	平面	109/12/5	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	20,000	台灣新生報業股份有限公司	增加曝光率，吸引更多民眾搭乘	台灣新生報	1	
交通部觀光局及所屬	台灣觀巴	平面	109/12/10	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	20,000	台灣好報社	增加曝光率，讓更多民眾得知相關資訊	台灣好報社	1	
交通部觀光局及所屬	台灣觀巴	平面	109/12/10	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	20,000	中央人民廣播電台中華之聲	增加曝光率，讓更多民眾得知相關資訊	中華之聲	1	
交通部觀光局及所屬	西濱快線及雙教堂	平面	109/12/14	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	94,500	自由時報企業股份有限公司	增加曝光率，吸引更多民眾搭乘	自由時報	1	
交通部觀光局及所屬	雲嘉南生態旅遊樂園	平面	109/12/15	雲嘉南管理處	觀光發展基金	行銷及業務費用	20,000	民眾日報	增加曝光率，吸引更多民眾至本處轄區賞鳥	民眾日報	1	