

交通部觀光局110年4月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
公務預算											
交通部觀光局	無						0				
中央政府前瞻基礎建設計畫第3期特別預算											
交通部觀光局	無						0				
非營業基金-觀光發展基金											
交通部觀光局及所屬	2021新春專刊(2021縱谷原遊會-部落食樂園)	網路媒體	110.2.2-110.2.26	花東縱谷國家風景區管理處	觀光發展基金	廣告費	5,000	東台灣新聞網企業社	以專刊網路的方式報導，帶領旅客從吃開始，認識與體驗縱谷部落的傳統生活智慧，以及取自大自然、節制有度的態度，對環境的友善理念，有助於推廣觀光業務。	東台灣新聞網	

交通部觀光局110年4月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註