

觀光發展基金
赴大陸地區計畫執行情形表

中華民國107年1月至107年6月

單位：新臺幣千元

觀 光 發 展 基 金	類 別 及 內 容 簡 述	執行數	備 註
馬祖深度旅遊觀光行銷推介 赴大陸、港澳地區觀光旅遊推介活動事項	(9) 深度旅遊觀光行銷推介 (9) 參加2018澎湖煙火嘉年華-香港大埔超級城「澎湖展區」展銷活動	107	尚未執行
辦理大陸地區人民來臺觀光兩岸會長級之工作磋商、溝通交流事宜	(4) 依兩岸97年6月13日簽署之大陸居民赴臺灣旅遊協議及同年7月18日開放大陸觀光客來臺後兩岸磋商結論，為因應兩岸建立定期磋商機制，每半年須由首長率員參與磋商、溝通交流事宜。		尚未執行
辦理大陸地區人民來臺觀光兩岸秘書長級之工作磋商、溝通交流事宜	(4) 依兩岸97年6月13日簽署之大陸居民赴臺灣旅遊協議及同年7月18日開放大陸觀光客來臺後兩岸磋商結論，為因應兩岸建立定期磋商機制，每季須派秘書長參與磋商、溝通交流事宜。		尚未執行
香港國際旅展(ITE) 大陸國際旅遊交易會(上海)	(9) 香港為我第3大客源市場，ITE為香港最重要之旅展 (9) 為擴大來臺觀光客源，參加大陸規模最大亦最重要之旅展		已執行，刻正辦理核銷中 尚未執行
籌辦大型節慶推廣活動	(9) 為辦理2018臺灣江蘇燈會交流臺灣燈區佈展現場監工及協調相關事宜	109	
大型節慶推廣活動	(9) 辦理2018臺灣江蘇燈會交流	210	天數變更，經交通部核定
大型節慶推廣活動籌辦場勘1	(9) 為辦理兩岸大型節慶推廣活動，需事前辦理場地勘		尚未執行
大型節慶推廣活動籌辦場勘2	(9) 為辦理兩岸大型節慶推廣活動，需事前勘查辦理場地及現場協調作業		尚未執行
兩岸圓桌會議暨大陸業者說明會/推廣會	(9) 參加2018南京國際旅遊展臺灣館行銷推廣活動暨大陸業者說明會	131	項目及地點變更，經交通部核定
大陸業者說明會/推廣會	(9) 於大陸華南地區辦理推廣活動，提升大陸旅客來臺旅遊品質及人數		尚未執行
推廣活動	(9) 2018蘇州國際旅遊展臺灣館行銷推廣活動	184	
合計		741	