

計畫編號：Sml009 (請自填)

交通部觀光局日月潭國家風景區管理處  
109-110 年日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育提案計畫

集集廊道三鐵整合觀光發展計畫  
成果報告書

日月潭觀光圈輔導培育提案計畫方向編號 (可複選，請自填)

編號	A-4 D-5 D-7
----	-------------

主辦單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

主要執行單位：彰化縣城鄉創意發展協會

提案申請人：鄭宗政

協辦單位：源泉社區發展協會、丹大布農生態旅遊協會

集集形象商圈觀光發展協會

中華民國 110 年 5 月 28 日

# 目 錄

壹、 申請人/團體基本資料.....	4
一、 計畫資料表 .....	4
二、 申請人/組織資料 .....	5
貳、 提案規劃與成果 .....	7
一、 計畫團隊介紹、人力配置與組織架構.....	7
(一) 本會成立宗旨及任務.....	7
(二) 協會經歷.....	7
(三) 團隊人力配置與計畫組織架構.....	7
二、 計畫動機與目的.....	9
(一) 區域內重要發展據點缺乏帶狀整合.....	10
(二) 集集鐵道尚未建立主題觀光意象.....	10
三、 計畫主要核心價值與執行策略詳細說明 .....	11
(一) 計畫核心價值.....	11
(二) 計畫架構及發展策略.....	11
四、 計畫執行、期程、進度與成果 .....	13

(一) 集集鐵道區域與主題意象設計 .....	13
(二) 計畫共識會議 .....	18
(三) 整體行銷規劃 .....	20
(四) 主題活動辦理 .....	41
1. 田水集半程馬拉松與田八堡市集 .....	41
2. 跟著八堡圳旅行，二水黑泥田體驗活動 .....	49
3. 「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊 .....	53
4. 信義鄉丹大原民部落體驗遊 .....	70
5. 集集鐵道導覽解說培訓： .....	78
五、計畫階段成果，分月以甘特圖說明(至 110 年 6 月).....	86
六、計畫 KPI 與經費核銷情形說明 .....	86
(一) 計畫 KPI 執行情形 .....	86
(二) 計畫經費調整說明 .....	88
(三) 計畫核銷經費執行說明 .....	90
<b>參、計畫經費編列、收支明細表及總經費分攤表 .....</b>	<b>106</b>
一、經費編列項目 .....	106
二、計畫總經費收支明細表 .....	109

三、計畫總經費及分攤表.....	112
肆、計畫附件資料.....	I
附件一、識別系統手冊.....	I
附件二、課程講義.....	II
附件三、支出憑證影本.....	III

## 壹、 申請人/團體基本資料

### 一、 計畫資料表

申請人 (負責人)	姓名	鄭宗政	性別	男
	Line	0935-592208	身分證字號	N121110389
	聯絡電話	(04)8751555	手機	0935-592208
	E-mail	study.ses@gmail.com		
	生日	民國 54 年 11 月 24 日		
聯絡人	姓名	林欣怡	性別	女
	Line	a0963418778	身分證字號	N224948029
	聯絡電話	(04)8751555	手機	0963418778
	E-mail	shineby520@gmail.com		
	生日	民國 77 年 11 月 28 日		
計畫摘要 (條列簡述)	提案團隊提案符合日月潭觀光圈計畫輔導培育方向之說明：			
	<p>1. A-4 跨區域、跨鄉鎮觀光產業發展計畫提案：本計畫以集集鐵道沿線鄉鎮市為計劃發展主軸，活動橫跨彰化縣田中鎮、二水鄉；南投縣集集鎮、水里鄉及信義鄉，係跨鄉鎮觀光產業發展計畫。</p> <p>2. D-5 觀光產業服務品質提升：本計畫擬辦理集集鐵道觀光文化解說導覽人員培訓，以強化集集鐵道觀光服務品質，並符合深化觀光體驗內容之主軸。</p> <p>3. D-7 搭配觀光局主題旅遊年之體驗行銷：本計畫主軸以鐵道為交通幹線，遊客於站點採用自行車參與主題活動，符合2021觀光局自行車旅遊年之政策。</p>			
<p>計畫主要核心價值與執行策略描述：</p> <p>計畫發展策略擬透過點、線、面三維度，以集集觀光鐵道為主軸將鐵道及鐵馬串聯及整合沿線各站主題活動，以帶動地方觀光及產業發展。執行策略包括：</p> <p>1. 點：輔導及協助集集鐵道沿線鄉鎮辦理主題觀光活動，並推出每月不同主題</p> <p>2. 線：以鐵道護照蓋章方式引導遊客以鐵道接駁至各站，並轉乘自行車深入各站活動內容，以呈現雙鐵活動主軸，並透過解說培訓串連各景點體驗內容。</p> <p>3. 面：以整合行銷方式推廣本計畫之主題活動，主要行銷方式包括：建立主題網站及粉絲團、推廣集集廊帶晶片觀光護照、辦理活動開幕記者會。</p>				

	<p>計畫執行方法、期程、與進度：</p> <p>1. 籌備期(109年12月)：包含專案小組招募及各項前置作業規劃及調度，並進行行銷規劃。</p> <p>2. 執行期(110年3~4月)：包含辦理活動開幕記者會，解說導覽培訓及各鄉鎮主題活動。</p> <p>3. 結案期(110年5~6月)：彙整主題活動成果、製作成果報告，並進行經費核銷行政業務。</p>
--	---

## 二、申請人/組織資料

組織名稱	彰化縣城鄉創意發展協會			
地址	彰化縣田中鎮興工路 345 號			
電話	04-8751555	傳真		
負責人姓名	鄭宗政	職稱	理事長	
統一編號	87010125	成立日期		
官方網站	無			
營業額	無			
員工人數	常態志工 8 位			
組織簡介 (150 字以內)	彰化縣各鄉鎮擁有獨特的風貌與在地產業，而城鄉經濟更是延續地方生存的關鍵，需要以創意發展出在地特色與串聯機制，這不是單一鄉鎮、組織或業者可完成，基於推動彰化縣城鄉發展的使命，期待透過本會作為平台，以廣域觀光概念，協助跨鄉鎮、跨地域的規劃、整合、推廣，帶動彰化縣地方產業、樂活產業與觀光產業之永續發展。			
財務資訊	項目	108 年度	107 年度	106 年度
	年度決算金額	40,000		
	年度預算金額	40,000		
	理事數	9		
	會員數	30		
曾接受政府輔導或補助專案說明：（過去 3 年內曾接受政府補助款者，請載明以下資料。若無，請於受補助計畫名稱欄位中填入「無」。表格若不敷使用請自行新增）				
補	受補助計畫名稱	無		
助	政府計畫名稱			

案 一	計畫主辦單位			
	政府輔導款額度	新臺幣	元	計畫期程
補 助 案 二	受補助計畫名稱	無		
	政府計畫名稱			
	計畫主辦單位			
	政府輔導款額度	新臺幣	元	計畫期程

## 貳、 提案規劃與成果

### 一、 計畫團隊介紹、人力配置與組織架構

#### (一) 本會成立宗旨及任務

本會於 108 年成立，由一群關懷彰化城鄉發展的在地人士共同組成，並推舉鄭宗政擔任創會理事長。協會共識係認為彰化縣各鄉鎮擁有獨特的風貌與在地產業，而城鄉經濟更是延續地方生存的關鍵，需要以創意發展出在地特色與串聯機制，以吸引青年留鄉、返鄉、來鄉，才能打造一個生產、生活與生態平衡的故鄉。

這是一個合作共生的時代，不只是單一鄉鎮、組織或業者可以完成，基於推動彰化縣城鄉發展的使命，我們期待透過本協會作為平台，以廣域觀光的概念，協助跨鄉鎮、跨地域的規劃、整合、推廣，帶動彰化縣地方產業、樂活產業與觀光產業之永續發展。

#### (二) 協會經歷

- 協助清水之森幸福東南角輔導計畫
- 協助田水集超級馬拉松鄉鎮串聯
- 理事長/志工團隊 2020 年協助集集定向越野、二水小鎮藝術節-二水定向、台灣米倉田中馬拉松與二水馬拉松

#### (三) 團隊人力配置與計畫組織架構

本計畫在交通部觀光局日月潭國家風景區管理補助及觀光推動辦公室輔導下，由總召集整合及統籌本計畫，並組成專業小組執行計畫內容，而各活動辦理團隊則負責執行及辦理主題活動。

1. 團隊分工說明如下：

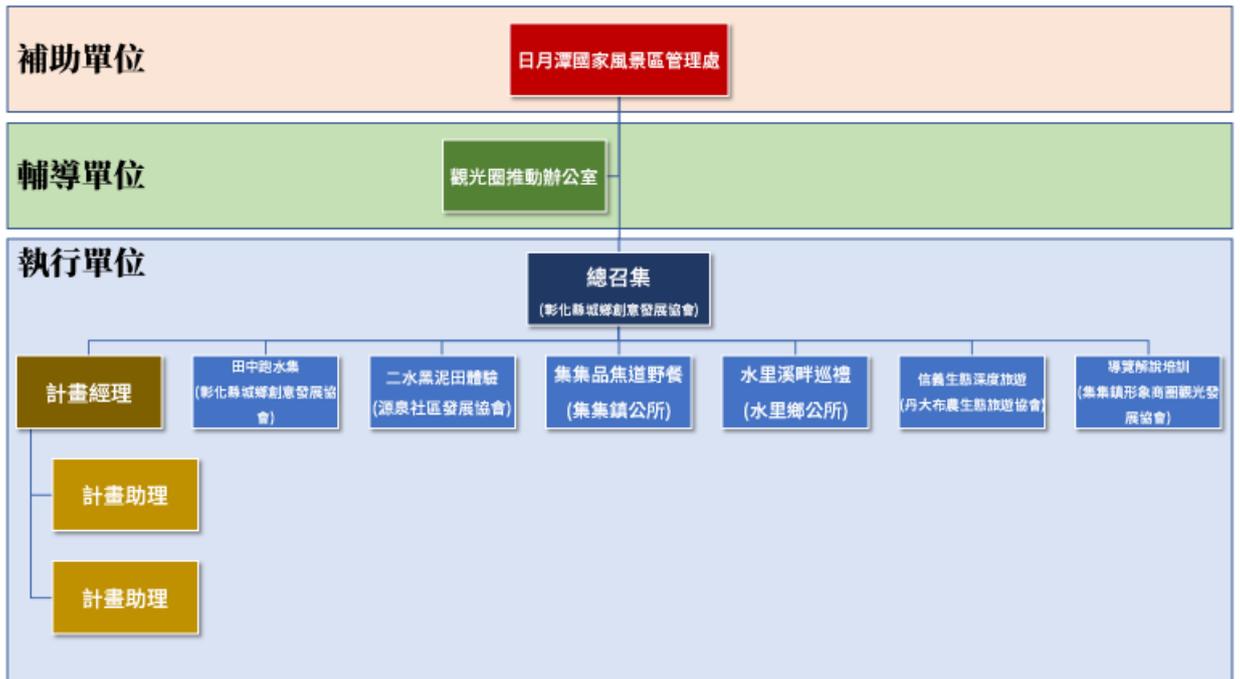


圖 1 計畫組織架構圖

## 2. 計畫人員分工

項次	姓名	職稱	學經歷	工作分工與內容
1.	林欣怡	專案經理	學歷：弘光科技大學文化事業發展系 經歷： ● 彰化縣田中觀光商圈發展協會專案經理 2016-2020 ● 台灣米倉田中馬拉松專案經理 2016-現今 ● 彰化縣城鄉發展協會路跑協會 專案經理 2020-2021	1. 負責統籌計畫項目執行 2. 掌握計畫進度與追蹤 3. 準備審核機關所需文件、報告書與核銷資料 4. 與活動單位聯繫溝通所需行銷策略
2.	梁弘毅	專案助理	學歷：國立嘉義大學農業經營學系畢業 經歷： ● 彰化縣田中觀光商圈發展協會專案副理 2015-2020 ● 台灣米倉田中馬拉松總幹事 2016-現今	1. 協助聯繫各單位計畫公告事務以及佈達公告 2. 協助社群經營 3. 計畫行政事務：例如保險、公文、報價等

## 二、計畫動機與目的

集集線是由臺灣鐵路管理局所經營的鐵路支線，為臺鐵最長的鐵路支線，也是南投縣唯一的客運鐵道路線。1919年基於興建日月潭大觀發電廠的運輸需要開始興建，1921年10月完工，1922年1月14日開始辦理客運業務。1934年大觀發電廠完工後，電廠施工人員撤離，然而集集線並未因此而沒落，反而成為一條通往南投境內的客貨運支線，現線已轉型旅遊路線；南投縣政府一度使用南投縣觀光鐵道之名，但現今相當罕用。

集集線原分歧自縱貫鐵路線的二水站，長29.7公里，沿途經源泉、濁水、龍泉、集集、水里，至終點車埕站，共設有六個車站。一路向東沿著濁水溪畔深入南投縣境內，沿途視野所及，盡是綠色的田園景觀，林蔭夾道，引領遊客遨遊在一片綠意山水中，遊賞當地豐富的自然景觀與人文史蹟。

1999年921震災時集集線曾一度受創，不過在大家的努力下，2001年通車後成為災後重建觀光鐵路的代表，在懷舊的集集車站、綠色隧道、集集風光及水里蛇窯等豐富的觀光資源支持下，大量觀光客紛紛湧進，成為臺灣最知名的鐵路觀光支線。(日月潭國家風景區管理處網站)

2018年交通部觀光局、台灣鐵道管理局及台灣高鐵公司共同簽署「集集鐵道觀光廊帶發展合作備忘錄」，希望「當鐵道遇上觀光」，可以共創集集鐵道觀光發展的新契機。台鐵近年先後推出環島觀光列車及郵輪式列車，至於台鐵三大支線中，又以彰化二水到南投車埕、全長近30公里的集集線最長、也最具發展觀光的潛力。因此台鐵除了在前瞻基礎建設計畫中，爭取到新台幣23.6億，以強化集集線的基礎設施，改善路線、隧道及邊坡的安全(蘋果日報2018/01/25)

觀光鐵道發展除了基礎設施的完善之外，沿途觀光區域的串聯及整合才是觀光規劃及營運最大的課題，集集鐵道發展關係交通部觀光局、交通部鐵路局、彰化縣政府及南投縣政府等，光是主管機關就橫跨中央及地方的管轄，然而觀光地區發展與否直接影響在地產業，民間團體的整合更是不可或缺。本協會擬透過

本計畫開始集集鐵道觀光發展相關的民間團體及觀光活動串理，找出在地發展的問題以開啟整合契機，期望能以鐵道及鐵馬兩項主軸建立集集鐵道的觀光意象，共同發展觀光產業，促進在地經濟及文化發展，以提升就業機會及生活品質，落實以觀光帶動地方發展之政策目標。

### (一) 區域內重要發展據點缺乏帶狀整合

集集鐵道沿線經田中、二水、集集、水里，其中不乏知名觀光區域及活動，如田中馬拉松、二水跑水節、集集小鎮、水里蛇窯、車埕車站…等，各鄉鎮在觀光景點上都有其觀光特色及觀光意象，然而小區域的觀光發展受限於基本設施、資源規模及產業投資等影響，各區域的發展若侷限在單一景點及活動，若遊客暴增則影響承載量，反之遇到如九二一地震、SARS、COVID-19 等災難影響，在觀光人潮銳減情況下，觀光產業勢必造成強烈衝擊。

鐵路原本是為因應貨物及客運需求所建設，鐵道建設串聯跨區域的交通脈絡，縮短城鄉之間的距離，而鐵道沿線本身行經獨特風光及景緻，加上連接各具觀光特色的站點，鐵道則具有將觀光景點串聯成為觀光區域的功能，成為整合觀光區域的主軸及優勢。

集集鐵道歷史悠久，經歷貨運及客運之功能，雖有意轉型成為旅遊路線，但畢竟橫跨彰化及南投兩縣，且行經多個鄉鎮市，以至於跨域整合困難，至今未有單位提出具體的整合策略，各區域也缺乏完整的整合行動。

### (二) 集集鐵道尚未建立主題觀光意象

觀光鐵道發展在國外行之有年，與我們鄰近的日本鐵路運輸及觀光產業發達，更有所謂十大觀光鐵路之排名。以知名的京都嵯峨野線為例，該線因受到鐵路電氣化影響，受到廢棄的山陰本線舊線重新規劃成為觀光列車，鐵路沿保津峽修築，途中除了一旁的清澈河川，附近也可見成

群楓樹或是櫻花樹，所以春天可賞櫻、夏天可在這感受青楓以及涼爽、秋天賞楓，而冬天則至此見識山中雪景行經，沿線經嵯峨站、嵐山站、保津峽站、龜岡站四站，各站點下車後租借自行車，即可深入在地社區及景點遊覽，京都嵯峨野線以觀光列車名義串聯，成為京都具特色之觀光遊程之一。

集集鐵路沿濁水溪行駛，沿途行經集集綠色隧道等山林景緻，風光並不亞於其他觀光鐵道，然而該線仍以客運為主要營運模式，未以觀光發展為主行銷及營運，也未能建立集集鐵路觀光特色及意象，缺少發展主題及營運策略。

### 三、計畫主要核心價值與執行策略詳細說明

#### (一) 計畫核心價值

結合三鐵(鐵道+鐵馬+鐵腿)特色，串聯集集鐵道沿線各站點，透過整合各鄉鎮市觀光活動成為具有集集鐵道品牌意象之主題系列活動，強化遊客對於集集鐵道觀光印象，以促進觀光旅遊動機，帶動在地觀光發展。

#### (二) 計畫架構及發展策略

本計畫核心為以集集鐵道為主軸串連沿線各點之觀光活動整合計畫(詳圖 1)，分別以點、線、面三維度發展策略，策略說明如下：

1. 點：以集集鐵道為主軸，輔導及協助集集鐵道沿線合作夥伴辦理主題觀光活動，並推出每月不同主題活動，以凸顯在地特色。
2. 線：將集集鐵道沿線以「三鐵」串聯，透過鐵道到達各站、以鐵馬及鐵腿(路跑)深度體驗各區，呈現三鐵活動主軸。
3. 面：將集集鐵道地區，運用主題意象、社群行銷、Line Bot 及整合行銷等方式整合區域資源，形成完整的觀光區域發展。

# 集集鐵道跨區域觀光產業發展計畫

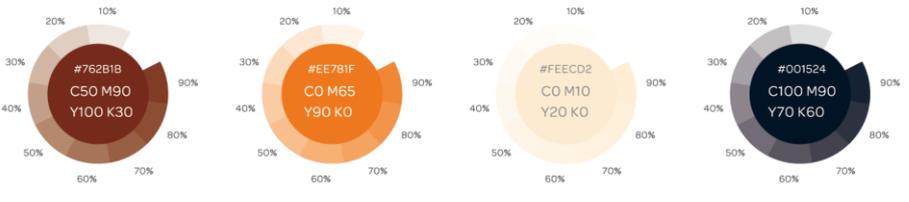


圖 2 計畫架構圖

## 四、計畫執行、期程、進度與成果

### (一) 集集鐵道區域與主題意象設計

#### 1. 集集鐵道區域 Logo 與視覺識別系統規範手冊設計

	<p>■logo設計理念：</p> <p>日月潭觀光圈聯盟集集鐵道區域以雙鐵（鐵道、高鐵）搭配雙鐵（鐵馬、鐵腿）作為長遠目標，因此用集集鐵道火車與高鐵形體做結合區域logo設計。</p> <p>■視覺識別系統規範手冊設計：</p> <p>為使區域計畫與後續形象推動順利，建置logo使用識別系統，供所有授權者參閱與依循使用。</p> <p>視覺識別系統規範手冊完整版詳如附件一。</p>
<p>A04 標誌 識別 色</p>	<p>A04.1 識別主色</p>  <p>色彩請儘量遵循規定之色票比對使用，若因不同材質及色料的限制，色彩略有誤差，在可以被接受的範圍內，須經組織相關單位認可始能使用。</p> <p>A04.2 識別輔助色</p> 

A05  
標誌色彩應用規範



A05.1 彩色形應用規範



A05.2 灰階色彩應用規範



A05.3 單色彩應用規範

因應眾多應用項目，需要多組色彩應用方式配合印刷方式及設計版面，以達到標準化與統一性。

A08  
標誌使用最小淨空值與極限



A08.1 標誌使用最小淨空值

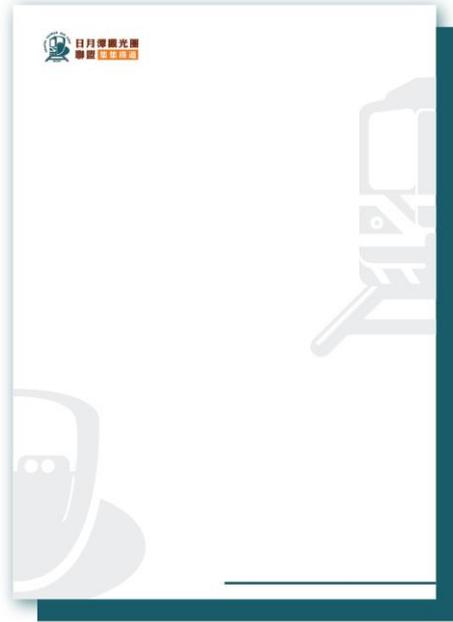
例外規定  
當無法避免背景延伸到淨空範圍時，要使標誌與背景產生足夠的對比，使標誌能夠清楚呈現。



A08.2 標誌使用最小極限

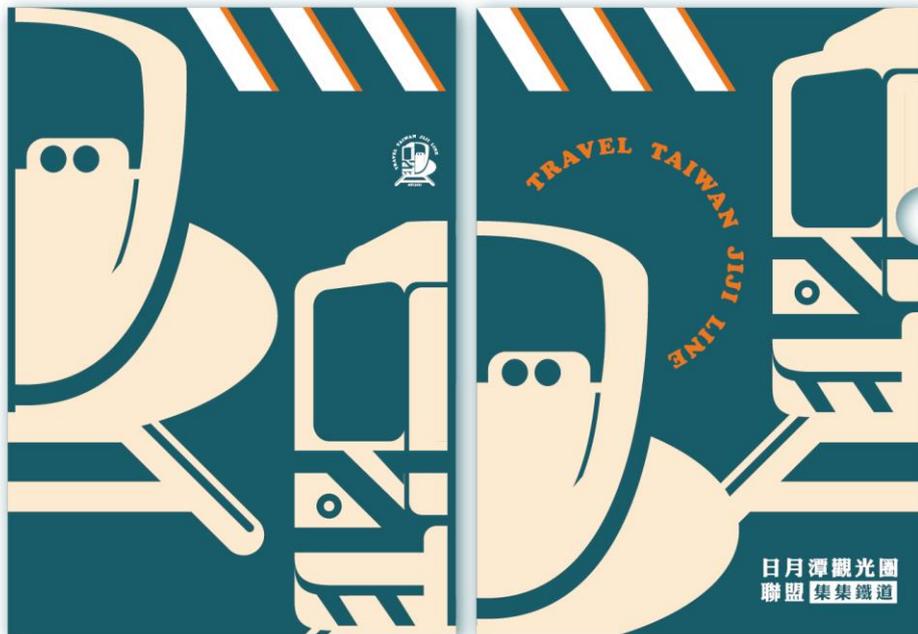
在標誌其周圍「3Y」的距離內不可任意放置其他無關之文字或圖像（英文宣傳標語、輔助圖案等元素除外），避免標誌受干擾，並保持使用的完整性。標誌的使用最小使用尺寸不得小於規定，以避免因標誌太小而不易辨識。

B03  
信封  
信紙



依據使用需求調整尺寸比例。

B04  
L  
夾



依據使用需求調整版面文字。

2. 集集鐵道玩三鐵主題，活動主視覺與標準字設計

設計理念：以火車窗戶看窗外風景概念設計每場活動場景。

直式主視覺設計



正方形主視覺設計



標準字設計

集集鐵道

玩 三鐵

鐵道 ↔ 鐵馬 ↔ 鐵腿

集集鐵道

玩 三鐵

鐵道 ↔ 鐵馬 ↔ 鐵腿

## (二) 計畫共識會議

於計畫開始前舉辦共識會議，目的說明計畫執行方式與注意事項，共同對計畫有所共識與目標執行。

1. 會議時間：110年2月3日 13:30
  2. 會議地點：集集鎮公所二樓會議室
  3. 會議議程：
    - 各單位活動執行內容說明
    - 各單位經費與期程確認與核銷方式
    - 整體計畫行銷、形象討論與說明
- (1). 計畫主持人:彰化縣城鄉創意發展協會 鄭宗政理事長
- (2). 列席單位:彰化縣城鄉創意發展協會、彰化縣馬拉松路跑協會、二水鄉源泉社區發展協會、集集鎮公所、水里鄉公所、村落印象有限公司、丹大布農生態旅遊協會、集集鎮形象商圈發展協會
- (3). 會議簽到表與照片





簽到表

交通部觀光局日月潭國家風景管理處  
109-110 年日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫

「集集鐵道跨區域觀光產業發展計畫」

第一次共識會議 簽到表

- 會議時間：110 年 2 月 03 日 13：30
- 會議地點：集集鎮公所二樓會議室

單位	職稱姓名	簽名
彰化縣城鄉創意發展協會	鄭宗政理事長	鄭宗政
南投縣集集鎮公所	陳紀銜鎮長	陳紀銜
南投縣集集鎮公所	張光輝鎮長	張光輝
集集鎮形象商圈發展協會	林家祥理事長	林家祥
集集鎮公所		許程元
二水鄉源泉社區發展協會	賴昭旭理事長	賴昭旭
二水鄉源泉社區發展協會		黃強昇
丹大布農生態旅遊協會	金財富理事長	金財富
丹大布農生態旅遊協會		陳俊宏
丹大布農生態旅遊協會		陳俊宏
村落印象有限公司		葉正
村落印象有限公司		孫昱碩
朝陽協會	專經	林政昭
"	專經	李欣瑤
集集鎮公所	秘書	石文信

### (三) 整體行銷規劃

1. 建立報名專區：各主題活動需要預先報名及繳費，本計畫搭配報名平台設置集集鐵道報名專區，位於首頁明顯處達到吸引民眾點入觀看。筆記報名網址：<https://irunner.biji.co/>

## 報名專區

**筆記報名** 請輸入關鍵字  繁體中文(Chinese) 馬

**2021 羅布森伴城路跑 拾陽墩**  
臺中中央公園  
06-24 截止

**2021 彰化社頭健走, 幸福永久**  
2021.10.31 截止

**2021 日月潭環湖馬拉松**  
2021.10.31 截止

**2021 國家地理路跑**  
11.28 截止

**2021 第一屆中埔鄉財神盃全國公益...**  
11.21(日) 截止

**報名訊息** 看更多

即將截止	近期活動	焦點活動
活動日見簡章 10-31 2021 日月潭環湖馬拉松	10-03 2021 羅布森伴城路跑 拾陽墩	06-01 截止
12-11 2021 新竹市決戰左岸接力賽	11-28 2021 國家地理路跑	06-15 截止
活動日見簡章 11-28 2021 國家地理路跑		06-24 截止
		07-01 截止
		07-21 截止
		07-29 截止

**集集鐵道玩三鐵** 看更多

- 4/24-25 集集 水里 田中  
「暨路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊  
已截止報名
- 4/25-01/02 集集 田中  
拉近300年視野--跟著八堡圳去旅行  
已截止報名
- 4/20 & 4/27-28 集集 田中  
集集鐵道玩三鐵-集集鐵道導覽解說培訓營  
已截止報名
- 3/21 集集 田中  
2021 集集鐵道玩三鐵~田水集半程馬拉松  
已截止報名

**早鳥送國旗頭巾**

**2021 新竹市 決戰左岸接力賽**  
—個人跑可以跑得很快，但團隊可以跑得很快—  
日期: 2021.12.11 地點: 新竹市左岸河濱運動公園  
項目: 團體4人組、團體4人組、男女單人組  
**2021 新竹市決戰左岸接力賽**  
07-01 截止

**近期熱門報名 TOP10**

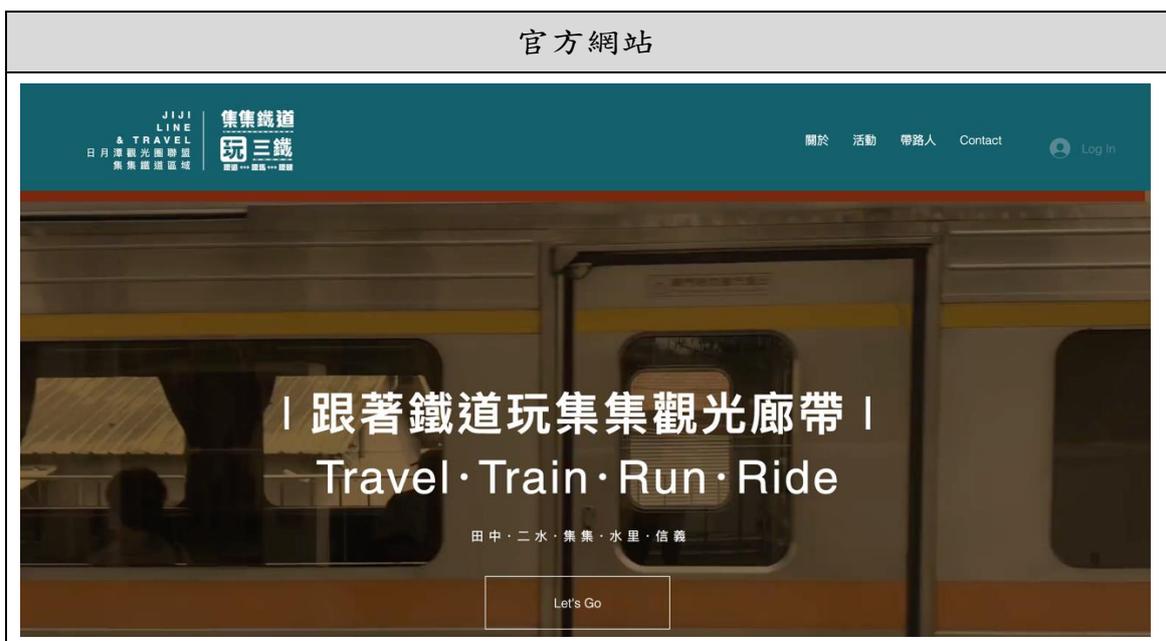
- 1 2021 日月潭環湖馬拉松
- 2 2021 年太平山雲端漫步路跑活動
- 3 2021 羅布森伴城路跑 拾陽墩
- 4 2021 第九屆九天盃太子極限環台賽
- 5 2021 TNF100 臺北國際越野跑...

## 活動報名期限活動首頁 banner 宣傳



2. 建立官方網站：原先經費規劃設置官方網站擁有報名功能，但因經費審核後有限情況下，將官方網站與報名網站分開製作，也有利於作為集集鐵道區域形象網站入口，可提供集集鐵道各單位活動辦理推廣平台之用。後續若有收入或經費來源亦可增加功能製作。

■ 官方網站網址：<https://www.jijilinefun.com/>



WELCOME  
// TOURS

WE ARE  
READY!



【日月潭觀光聯盟-集集鐵道區域】  
交通部觀光局日月潭國家風景區管理處  
109-110年日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫  
集集廊道三鐵整合觀光發展計畫

結合三鐵(鐵道+鐵馬+鐵網)特色，串聯集集鐵道沿線各站點，透過整合各鄉鎮市觀光活動成為具有集集鐵道品牌意象之主題系列活動，提升大家對於集集鐵道觀光多元印象。

集集鐵道玩三鐵再進階也可以玩到四鐵，給自己長一點假期，搭高鐵來到田中一路玩集集鐵道之旅，再往日月潭搭纜車或環湖之旅，等你來開發更多旅遊新體驗。



彰化縣政府  
創意發展協會



國立暨南國際大學  
National Chi Nan University



水里鄉公所  
Shui Li Township Office, Nantou County



2021  
集集品蕉道  
野餐日  
Jiji  
APRIL  
4/24-25

&  
水里溪畔巡禮  
野餐市集  
SHUILI  
APRIL  
4/24-25

殘童登場報名去



3. 設立官方粉絲專頁：以社群網站(FB、)建立粉絲專頁與粉絲互動，並且透過加強推廣功能提升行銷效果。粉絲專頁也定位為提供與遊客互動之平臺，及時回應遊客問題並提出解決策略，以強化活動形象及話題性。

■ 粉絲團網址：<https://www.facebook.com/103236238511019>

fb 粉絲團



2021集集鐵道玩三鐵

田中 ↔ 源泉 ↔ 集集 ↔ 水里 ↔ 信義

田中水綠馬拉松、黑泥田體驗遊、品菓園野宴日、水邊溪畔運動野宴市集、丹大廳民都酒樓



**集集鐵道玩三鐵**

旅遊服務

寄送電子郵件

首頁 社團 工作機會 活動 更多 ▾
已讚讚 發送訊息 搜尋 更多 ▾

關於 查看全部
建立貼文



**影片** 查看全部



想來一趟高鐵+台鐵+鐵馬+鐵腿之旅嗎...  
1次觀看 · 5週前

**集集鐵道玩三鐵**  
4月19日 · 已公開

一生必玩的黑泥田拔河體驗遊，用力抹黑還不怕被罵  
二水源社區推出一日遊500元，藉由深度走訪巷弄，聆聽八堡圳的故事，還能不經意地跟集集線火車打招呼，還有一個重頭戲「黑泥田拔河」體驗，是許多人一生中絕無僅有的農田體驗，很適合作為連假安排出遊首選。

活動時間：4/25、5/1、5/2整天  
歡迎報名：<https://irunner.biji.co/BaBaoStream2021>




**粉絲專頁資訊透明度** 查看全部

Facebook 會顯示資訊來協助你更深入瞭解粉絲專頁的成立宗旨。你可以查看內容管理和發佈者所採取的動作。

粉絲專頁建立時間 - 2021年3月11日

**在 Facebook 新增業務據點**

李欣儒和其他1,117人
2則留言 11次分享

4. 製作共同宣傳品：製作集集鐵道玩三鐵宣傳用品，以實用性毛巾與提袋作為設計，堅持質感與設計深受大家喜歡，後續仍可作為各區域加量製作推廣用，另也開發紀念米，可供為來推動販售使用。

宣傳品提袋設計



宣傳品毛巾設計



實體照片



紀念米開發





2021 集集鐵道玩三鐵  
 集集鐵道 鐵道 鐵馬 鐵雕  
 2021 集集鐵道玩三鐵  
 集集鐵道 鐵道 鐵馬 鐵雕



「兩水澆灌長青松，山麓橫橫十餘畝。」  
 古代人，親子而食，體操這這絕倫的體操風氣，象徵神子食  
 現代人，以米為糧，使到亦象徵牠的時代身分，或有許人告  
 道，亦有文化傳承的「食」精神。

**蒸好美味米飯的秘訣**



**品名**：名白米  
**品牌名稱**：三光米  
**重量**：1.5kg  
**儲存日期**：標示於包裝袋上  
**製作別**：標示於包裝袋上  
**負責廠商**：三光米股份有限公司  
**地址**：彰化縣二水鄉合興村  
**電話**：05-164-892625  
**傳真**：05-164-892617  
**工廠登記證號**：010828219

營養標示	
每份 100公克	每包 1.5kg
熱能	340大卡
蛋白質	4.9公克
脂肪	0.2公克
碳水化合物	78.9公克
纖維	2.4公克

ISO 9001    ISO 22000    HACCP    GMP    HSE

三光米集集銀行與院農委會第一屆永續發展獎第一名

5. 辦理活動開幕記者會:於 110 年 4 月 9 日於集集鐵道倉庫舉辦集集鐵道玩三鐵活動記者會乙場次，並邀請與會貴賓、記者媒體共同參與記者會，宣布活動啟動並宣傳活動內容，讓有興趣的民眾能盡早報名參加。

記者會邀卡設計

**2021 集集鐵道玩三鐵** | 行銷記者會  
INVITATION

鐵道 ↔ 鐵馬 ↔ 鐵腿 ↔ 鐵人

田中 ↔ 源泉 ↔ 集集 ↔ 水里 ↔ 信義

田深水 超級馬拉松  
跟著八景圳 黑泥田體驗遊  
品無價 野蠻日  
水里溪畔巡禮 野蠻市集  
丹大原民部落 體驗遊

集集鐵道 玩三鐵  
鐵道 ↔ 鐵馬 ↔ 鐵腿

TRAVEL TAIWAN JIJI LINE  
日月潭觀光團 聯遊 集集鐵道

指導單位 | 交通部觀光局日月潭風景管理處  
主辦單位 | 彰化縣城鄉創意發展協會  
合作單位 | 二水源社區發展協會、集集鎮公所、集集鎮形象商團觀光發展協會、水里鄉公所、丹大布農生態旅遊協會  
協辦單位 | 田中觀光商團發展協會、集集鎮文化交流及發展協會、村落印象有限公司

集集鐵道倉庫設置集集鐵道玩三鐵專區宣傳



來賓與媒體簽到



記者會花絮照片





媒體聯訪與捕捉畫面



## 媒體露出(詳如表 3)

聯合新聞網

願景工程 橋世代 uD有設計 售票網 有行旅 我的新聞 登入

聯合報 即時 要聞 娛樂 運動 全球 社會 產經 股市 房市 健康 生活 文教 評論 地方 兩岸 數位 旅遊 Oops 閱讀 雜誌 500輯

快訊 高雄按摩師打麻將釀10人染疫 一張圖秒懂確診者關聯性 16:02 記者會直播/做好停班準備? 侯友宜:只要控制下來就不需... 12:22

5/19-5/27 COVID-19 10大 抗疫線上課程 專家陪你度過警戒期

udn / 地方 / 中彰投 聽新聞 0:00 / 0:00 熱門新聞

### 乘集集線火車玩三鐵 鐵道、鐵馬、鐵腿旅遊多元新體驗

2021-04-09 12:29 聯合報 / 記者黑中亮 / 南投即時報導 + 鐵道



- 基隆市場、夜市多停業 林右昌:雙北傳統市場令人憂心
- 謝龍介自爆在萬華租屋處過夜2天 自主管理2周篩檢出爐
- 疫情下的基隆瑛仔頂魚市 人聲依舊鼎沸 生意卻相當慘澹
- 三級警戒!彰化公告30日送肉粽 縣府:現祭宗教活動
- 蘆洲蘆堤群聚賞「血月」 網批:自私過分

yahoo! 新聞

熱搜 統一發票 世貿一館 防護面罩diy 線上貸款 艾瑞卡爾辭世 頂樓隔熱 印度神童再預言 黑芝麻功

焦點 新冠肺炎 即時 娛樂 國際 政治 論壇 社會地方 財經 運動 生活 科技 僑

2.3k 人追蹤 ☆ 追蹤

### 集集鐵道玩三鐵 多元旅遊體驗

【記者蔡榮宗/投縣報導】  
2021年4月9日 · 2分鐘 (閱讀時間)



LINE f



首頁 / 寶島

## 南投彰化跨縣行銷 集集鐵道玩三鐵

18:19 2021/04/09 中時 廖志晃



### 寶島熱門新聞

- 1 確診者足跡來過 台南6市場今起休市3天消毒 - 寶島
- 2 疫情嚴峻 屏東縣府公布12項紓困方案 - 寶島
- 3 大學宣傳出奇招 台首大IG官網留言抽飯店住宿券 - 寶島
- 4 佛光會永和學舍 捐新北消防防疫裝備 - 寶島



Share PDFs safely with Adobe Acrobat DC.

Try free

疫情 即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂

確診者退燒1天且發病逾10天 無須採檢改居家隔離

首頁 / 生活

## 台鐵集集支線新遊程 「三鐵」從彰化玩到南投

2021/4/9 14:57 (4/9 16:16 更新)



表 3-新聞標題與連結

1	乘集集線火車玩三鐵 鐵道、鐵馬、鐵腿旅遊多元新體驗 <a href="https://udn.com/news/story/7325/5376481">https://udn.com/news/story/7325/5376481</a>
2	台鐵集集支線新遊程 「三鐵」從彰化玩到南投 <a href="https://udn.com/news/story/7266/5376910">https://udn.com/news/story/7266/5376910</a>
3	集集鐵道玩三鐵 多元旅遊體驗 <a href="https://bit.ly/3fkiby9">https://bit.ly/3fkiby9</a>
4	集集鐵道玩三鐵 深度探索城鄉風貌 <a href="https://bit.ly/2TlwaLN">https://bit.ly/2TlwaLN</a>
5	跟著集集鐵道玩三鐵 集集鎮首創「品蕉道」現正報名中 <a href="https://www.taiwanhot.net/?p=920254">https://www.taiwanhot.net/?p=920254</a>
6	集集鐵道玩「三鐵」 遊程橫跨兩縣五鄉鎮   南投縣政新聞 20210414 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=z_fbEi7ijJk">https://www.youtube.com/watch?v=z_fbEi7ijJk</a>
7	南投彰化跨縣行銷 集集鐵道玩三鐵 <a href="https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210409004471-260421?chdtv">https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210409004471-260421?chdtv</a>
8	台鐵集集支線新遊程 「三鐵」從彰化玩到南投 <a href="https://www.cna.com.tw/news/ahel/202104090134.aspx">https://www.cna.com.tw/news/ahel/202104090134.aspx</a>
9	跟著集集鐵道玩三鐵 集集鎮首創「品蕉道」現正報名中 <a href="t.ly/juHR">t.ly/juHR</a>
10	彰投跨縣行銷 集集鐵道玩三鐵 <a href="https://bit.ly/3bQJMov">https://bit.ly/3bQJMov</a>
11	集集鐵道玩三鐵 <a href="t.ly/Hu1P">t.ly/Hu1P</a>
12	2021 集集鐵道玩三鐵   聲路水里、集集品蕉道。集集鐵道二日遊 香蕉美食饗宴 x 集集鐵道之旅 x 水里車埕懷舊 <a href="t.ly/XmEb">t.ly/XmEb</a>
13	台鐵集集支線新遊程 「三鐵」從彰化玩到南投 <a href="https://newtalk.tw/news/view/2021-04-09/561171">https://newtalk.tw/news/view/2021-04-09/561171</a>
14	集集鐵道玩「三鐵」 遊程橫跨兩縣五鄉鎮 <a href="https://news.st-media.com.tw/news/3257">https://news.st-media.com.tw/news/3257</a>
15	跟著集集鐵道玩三鐵 集集首創「品蕉道」現正報名中！ <a href="https://bit.ly/3vhQ6xb">https://bit.ly/3vhQ6xb</a>
16	集集鐵道玩三鐵 深度探索城鄉風貌 <a href="https://bit.ly/3wAkIdo">https://bit.ly/3wAkIdo</a>
17	鐵道.鐵馬.鐵腿 「親民版三鐵」遊彰投 5 鄉鎮 <a href="http://www.hakkatv.org.tw/news/204393">http://www.hakkatv.org.tw/news/204393</a>

表 3-新聞標題與連結	
18	GAIS - 即時新聞
	t.ly/iFuF
19	新聞報料同學會
	<a href="https://searchnews.cmoney.tw/25147/%E9%9B%86%E9%9B%86">https://searchnews.cmoney.tw/25147/%E9%9B%86%E9%9B%86</a>

6. 「旅人三鐵」Line 機器人開發(原觀光晶片護照發行)：

原計畫規劃	實際計畫執行
<p>本計畫原擬限量 1,000 份發行本活動觀光護照，內嵌晶片，並規劃本計畫主題活動區域配置打卡點，遊客可透過晶片感應留下旅行足跡，但因申請經費刪減且有更優於原規劃之晶片觀光護照做法，因此以 Line 機器人作為新規劃。</p>	<p>規劃以目前大家共識認為 Line 為台灣大眾熟識工具，運用 Line 機器人能使使用者無須再下載 app 以及無使用人數限制。為使擴大效益因此結合晶片感應點更改為使用「旅人三鐵」Line 機器人(以下簡稱旅人三鐵)去做互動，並可搭配不同次活動設計店家 QR CODE 可集章作集章活動。未來要作為日月潭觀光圈聯盟宣傳之工具也好做規劃與調整。</p>

未來「旅人三鐵」可做為各單位行銷推廣、導覽解說及觀光發展之相關運用。而 Line 機器人名稱設定為「旅人三鐵」呼應本計畫集集鐵道玩三鐵概念，而未來願景是為使旅人三鐵可多元發展與增設日月潭觀光圈其他區域資訊甚至到全台灣資訊，因此取名上以旅人版的三鐵(鐵馬、鐵腿、鐵道)作為名稱發想。

	<p style="text-align: center;">加入連結 qrcode</p> 
---	---

旅人三鐵 Line 機器人	
<p style="text-align: center;">旅人三鐵首頁畫面</p> 	<p style="text-align: center;">旅人三鐵首次加入與主選單</p> 

## 鐵道各站介紹與帶路人資訊

21:17

旅人三鐵



田中火車站原舊名為「田中央驛」，原為一大片水田中央闢建村莊之意。

1905年開始營業，木造平房且當時並無月台及其他副屬設施，1920年改名田中站；1936年加蓋第二層樓—有五個三角形屋頂為其特徵；2003年，將所有業務與副屬設施設於二樓，貫通前後站方便民眾通行、乘車之外，也促進當地發展。

21:17

鐵道 鐵馬 鐵腿 旅人服務

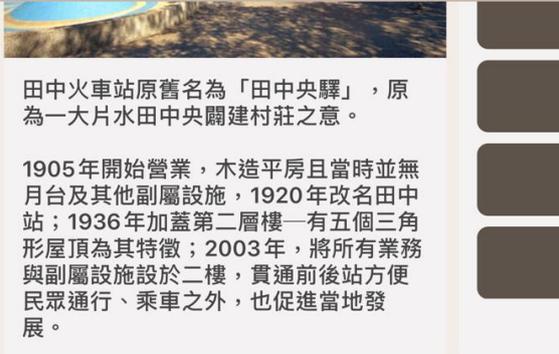
旅人三鐵

主...

## 鐵馬介面歡迎詞與選單

21:17

旅人三鐵



田中火車站原舊名為「田中央驛」，原為一大片水田中央闢建村莊之意。

1905年開始營業，木造平房且當時並無月台及其他副屬設施，1920年改名田中站；1936年加蓋第二層樓—有五個三角形屋頂為其特徵；2003年，將所有業務與副屬設施設於二樓，貫通前後站方便民眾通行、乘車之外，也促進當地發展。

21:17

鐵馬

鐵馬小幫手 from '旅人三鐵'

沒嘗試過火車+單車漫遊，那你一定要試試看！無論是自己攜帶還是小鎮租一輛好好享受那份自在暢遊、自然微風。

21:17

騎旅 租車 路線 資訊 切換三鐵

旅人三鐵

鐵馬...

### 鐵馬騎旅路線推薦

21:18

← ... 旅人三鐵 🔍 📄 ☰

騎旅路線一  
**田中雙鐵探訪之旅**

半日遊

出發 ○ 田中火車站

觀光 ○ 襪仔王觀光工廠  
襪仔DIY, 觀光免門票

景點 ○ 綠色廊道八堡圳  
田中林蔭小徑

觀光 ○ 田中窯  
陶藝手拉坯體驗

廟宇 ○ 田中乾德宮

騎旅路線二  
**二水雙鐵**

半日遊

出發 ○

廟宇 ○

特色 ○

景點 ○

車站 ○

騎 旅 路 線   租 車 資 訊   切 換 三 鐵

旅人三鐵

鐵馬... ▾

### 鐵腿歡迎詞與主選單

21:18

← ... 旅人三鐵 🔍 📄 ☰

觀光 ○ 田中窯  
陶藝手拉坯體驗

廟宇 ○ 田中乾德宮

景點 ○

車站 ○

21:18

已讀 21:18 切換三鐵

已讀 21:18 鐵腿

鐵腿小幫手 from '旅人三鐵'

來一趟跨鄉鎮鐵道路跑，為自己定下里程，追著火車跑，跑累了就搭上火車，欣賞鐵道風景，下次再挑戰。

21:18

跑 旅 路 線   路 跑 資 訊   切 換 三 鐵

旅人三鐵

鐵腿... ▾

鐵腿路跑資訊



旅人服務-集章與客服聯繫



1. 「旅人三鐵」Line 廣告推播(原為粉絲專業加強推播費用)

原計畫規劃	實際計畫執行
<p>本案原規劃以社群粉絲專業作為推播，並張貼 10 篇文章進行宣傳及加強推播使用，但因原規劃之晶片觀光護照改以 line 機器人執行，為能有效推廣給有在使用 line 平台用戶更便利的選擇，據此採用 line 官方平台進行推播。</p>	<p>本案以 line 機器人進行規畫執行，據此為能更有效的推動旅客加入旅人三鐵 line bot，本案選擇藉由台灣運動平台最為熱門之一「運動筆記」所開發的跑步吧及彰化旅行+等 line bot 露出，此作法才可有效推廣給本身就有在使用 line 平台，並對於彰化地區相關活動有興趣之民眾。且 line 的推播效益涵蓋廣泛，為了能夠讓日月潭觀光圈特色區域-集集鐵道，更受宣傳效益，本案亦購買田中火車站之廣告看板，讓對於集集鐵道區域所辦理的田中、二水、集集地區活動有興趣之旅客加入，藉由 line bot 與民眾互動、不定期辦理活動挑戰廣邀大家參與，相較於社群平台貼文更具有效力。</p>

(1). 運動筆記-跑步吧 line 廣告推播

運動筆記為目前台灣運動平台最為熱門之一，跑步吧是運動筆記開發的 line bot，與民眾互動以及不定期有活動挑戰廣邀大家參與，本計畫於跑步吧平台露出廣告 banner 輪播。

- 露出位置：跑步吧 line 官方
- 露出時間：5 月 15 日-5 月 30 日



(2). 彰化旅行+line 廣告推播

彰化旅行+是推薦彰化旅遊吃喝玩樂的 line bot，有彰化幾個鄉鎮詳細介紹與導覽，還有一些互動小遊戲，本計畫於彰化旅行+line bot 做一則廣告推播。

- 露出位置：彰化旅行+line 官方
- 露出時間：5 月 25 日



(3). 田中火車站廣告牆推播

於田中火車站購買大面廣告牆作為整體計畫主題宣傳用，並加入官網與 line 官方連結 QRcode，於售票口上方顯眼處露出，作為廣告推播，期盼能擴大日月潭觀光聯盟與集集鐵道區域共同擴大宣傳效益。

- 露出位置：田中火車站售票口上方

➤ 露出時間：4月中-6月中



#### (四) 主題活動辦理

##### 1. 田水集半程馬拉松與田八堡市集

###### (1). 活動目的：

用我們的腳步沿著八堡圳開始，沿途經過二水追風線自行車道、濁水溪引水道、探索三百年歷史的八堡圳與彰化母親之河濁水溪，沿著集集線綠色隧道與集集線火車來場賽跑，跑完搭乘集集火車回田中，繼續跟著八堡圳用我們的雙腳來一場田水集路跑小旅行吧!!藉由本活動結合地方特色，感受在地人文，推動地方創生。

###### (2). 活動時間：110年3月21日

###### (3). 活動地點：

- 田水集超級半程馬拉松：田中火車站前廣場集結（興工路起跑）
- 田八堡市集：田中鎮八堡圳（520彰化縣田中鎮員集路三段125巷175號）

###### (4). 活動內容：

活動分為超級半程馬拉松(26KM)辦理(表1)，當天為選手與擴大宣傳，辦理田八堡市集(表2)，讓參賽選手除了運動也能感受田中人情味及產業特色，也讓一般民眾可以參與。

表1 田水集超級半馬活動流程與路線概要

項目	03/21 超級半程馬拉松(22.7KM)
報名網站	<a href="https://irunner.biji.co/Tianxishui0321">https://irunner.biji.co/Tianxishui0321</a>
報名費用	800元（完賽贈送袖套毛巾）
報到時間	06:30
起跑地點	田中站前廣場
集合時間	06:30

出發時間	07:00
終點	龍泉休閒公園
活動限時	限時 3.5 小時
備註	該終點備有建議淋浴間供選手使用，比賽結束後選手可選擇前往集集、車程遊憩或返家。 集集線班次資訊: t.ly/97rK
賽道路線	興工路→ 八堡圳 → 山腳路 → 二水鄉自行車道 → 水門大榕樹 → 八堡圳引水道→ 南投民間鄉波蘿綠水隧自行車道 → 集集綠色隧道 → 龍泉公園

表 2 田八堡市集活動流程與主題

項目	03/21 田八堡市集
時間	10：30～17：00
介紹	是一場以懷舊為主題的市集活動，走進時光隧道，懷舊氣息讓人心曠神怡，放慢腳步體驗純樸的懷舊生活，讓自己的心沉澱，重新充電。 市集×舊物×體驗×手作×食農教育×綠蔭音樂會
市集粉絲團	<a href="https://www.facebook.com/TianzhongMarket">https://www.facebook.com/TianzhongMarket</a>

物資照片	
	毛巾
	袖套

(5). 活動成果

活動報名網站 banner 設計



The banner design for the 2021 Jiji Railway Triathlon ~ Tianshuiji Super Half-Marathon includes the following elements:

- Event Title:** 2021 集集鐵道玩三鐵 (2021 Jiji Railway Triathlon)
- Sub-event:** 田水集 超級半程馬拉松 (Tianshuiji Super Half-Marathon)
- Visuals:** A vibrant illustration showing runners, cyclists, and a train in a scenic landscape with mountains and a bridge. The slogan 'keep running!' is integrated into the scene.
- Registration Information:**
  - Date: 2021-03-21
  - Location: 田中站前廣場 (Tianzhong Station Front Plaza)
  - Registration Period: 2021-02-01 00:00:00 to 2021-02-28 23:59:59 (or until full)
- Organizers:** 指導單位: 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處 (Supervising Unit: Sun Moon Lake National Scenic Area Management Office); 主辦單位: 彰化縣城鄉發展協會 (Organizer:彰化 County Urban and Rural Development Association)



號碼布設計



起跑布條設計



起跑拱門布條設計



# 田八堡市集設計

田八堡市集

發送訊息

已說讚
🔍
⋮

影片
查看全部

▶表演搶鮮看-圓滿吉祥-吳義祥 台灣唯一...

👍👍 15

774次觀看 · 22週前

📘 粉絲專頁資訊透明度
查看全部

Facebook 會顯示資訊來協助你更深入瞭解粉絲專頁的成立宗旨。你可以查看內容管理和發佈者所採取的動作。

📅 粉絲專頁建立時間 - 2016年8月11日

隱私權政策 · 服務條款 · 廣告 · Ad Choices · Cookie · 更多 · Facebook © 2021

田八堡市集更新了封面相片。

2月26日 · 🌐

在那個時空裡，我們使用著所謂的最新產品而經過了數年，新物變舊物你還記得它嗎？

圖中有許多個小驚喜呦~大家一起找找看，把它圈起來吧~~

---

2021回春\_田八堡市集

報名網址:<https://lihi1.com/9XHzzr>

日期 110年03月21日

時間 上午10點~下午5點

地點 彰化縣田中鎮員集路三段125巷175號(八堡圳廊道)

指導單位：經濟部中小企業處、勞動力發展署中彰投分署、中華民國交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

主辦單位：田中觀光商團發展協會、彰化縣城鄉創意發展協會

年宵——國慶中

21<sup>3</sup>月

日期星

農曆正月初九日

農曆正月廿九日

## 攤位配置地圖

0 市集服務台

1 田中稻站

2 天蠶地酒

3 中潭社區

4 文哥的柑仔店

5 古今

6 T波咖啡

7 家美蛋糕

8 東興蜂場-就是蜂蜜

9 日日花好

10 青空舊物箱

11 拿鐵戒不掉

12 錦茂行·百年茶貿易公司

13 伍角農場

14 饗享濃豆漿 | 木耳露

15 MoMo的高

16 瓊瓊的後花園

17 鬆緒丸泰園日本

18 花鏡兒手作

19 藝花藍草

20 a\_way

21 麗莎的森林角落

22 LuLu手作愛玉

23 聖福O-G總兒童服務據點

24 玉米娃娃工作室

25 音樂搖滾區

26 Terrybear手工冰淇淋

27 柿柿甜守護

28 瓊瓊甜仔

29 雪白工坊

30 查理菓子屋

31 古早味木桶麻油雞腿油飯

32 ㄘ店

33 幸福白糖糕

34 大台灣汽水株式會社

35 仔仔雞蛋糕

36 定夏手工冰淇淋

37 絲房

38 IviSouq (走走攝影)

39 甜餅子

40 吸飲粒

41 熊匠手作甜點

42 酸甘甜果園

43 樂谷四季芒果園

44 missplus

45 MISS王健康雜貨舖

46 巴登咖啡

45

起跑照片



賽道畫面



巧遇集集線火車





田八堡市集





### 活動紀錄影片-露出於粉絲專頁

觸及人數	2,444 人	觀看連結	<a href="https://t.ly/JnXp">t.ly/JnXp</a>
觀看次數	389 次	連結 QRcode	

#### (6). 活動效益：

路跑活動目的不以競賽為目標，鼓勵跑者放下腳步，好好觀賞沿途的風景。賽道途經過二水追風線自行車道、濁水溪引水道、探索三百年歷史的八堡圳與彰化母親之河濁水溪，路過結實纍纍的波羅蜜大道，沿著集集

線綠色隧道與集集線火車來場賽跑，鄉村的景緻盡收眼底。透過路跑、鐵馬及鐵道串聯，加深遊客對於集集鐵道的意象。

實際安排路線跑者也實際感受到追火車臨場感，以及超過半數跑者皆搭乘集集線火車回程，少數親友接應，且有部分是前往集集車埕繼續遊玩，也有回程到田中參與田八堡市集。

而此次田八堡市集招募 46 個攤商，與路跑活動共同帶動約 1500 參與人次。

## 2. 跟著八堡圳旅行，二水黑泥田體驗活動

### (1). 活動目的：

二水為八堡圳之源頭地區，長期以來水圳與地方居民產生各式的互動行為，建構出多元且豐富的水圳空間文化，因此藉由小(輕)旅行方式來觀察，水圳空間從獨占到共享過程中，使二水地區產生人與水圳間獨特的場所感，與農村社會中的農民產生聯繫關係。

本活動計畫以八堡圳源頭地區為出發，從文化景觀的角度切入，利用視覺觀點、認知觀點與經驗觀點進行水圳文化景觀的體驗小旅行。

### (2). 活動時間：110 年 4 月 25 日、5 月 2 日

### (3). 活動地點：二水源泉社區活動中心

### (4). 報名網站：<https://irunner.biji.co/BaBaoStream2021>

### (5). 活動內容：

活動名稱		活動說明
4/25 (日)	【八堡古圳巡禮】八堡圳沿線景點導讀	抵達源泉社區活動中心(相見歡 09:00)—八堡圳文史(09:10 室內簡報)—古圳漫遊(09:50)—林先生廟(10:10 飲水思源)—遇見輕鐵道(10:40)-- 水圳產業經典(11:00)—尋林老 300 回(11:30) --好食古早味(11:50)-- 手作 DIY (12:30)—黑泥田拔河體驗(13:50)--歸賦(15:00)

5/2(日)	【社區微思走讀】社區營造點深度導讀	抵達源泉社區活動中心(相見歡 09:00)—社區發展史(09:10 室內簡報)—古圳漫遊(09:50) —圳頭遷徙痕跡(10:00)—鼻仔頭老街(10:10) —圳頭經典三合院(10:20)--水圳產業經典(10:30) —見證粉紅鞦韆(10:50)--遇見百年車站(11:00)—老桑樹之約(11:10)--林先生廟(11:20 飲水思源)
活動費用		定價 500 元/人【7 歲(含)以上，6 歲(含)以下免費】(風味餐*1、導覽員*2、DIY 課程*1、黑泥田拔河體驗*1)

### (6). 活動成果

參與人員											
序號	姓名	性別	序號	姓名	性別	序號	姓名	性別	序號	姓名	性別
1	吳○霓	女	26	林○標	男	51	許○臻	女	76	施○羿	男
2	吳○儀	女	27	李○惠	女	52	許○縉	女	77	施○丞	男
3	陳○瑩	女	28	周○喬	男	53	許○秣	女	78	施○兆	男
4	謝○軒	男	29	鄒○蕙	女	54	吳○津	女	79	林○睿	男
5	蔡○容	女	30	周○仔	女	55	陳○郎	男	80	蘇○瑞	男
6	黃○涵	女	31	周○娟	女	56	陳○珍	女	81	蘇○婷	女
7	楊○樺	女	32	周○呈	男	57	歐○子	女	82	連○萱	女
8	董○晋	男	33	林○誼	女	58	陳○璿	男	83	蘇○語	女
9	董○昀	女	34	林○葦	男	59	吳○葳	女	84	林○妘	女
10	董○均	女	35	李○妍	女	60	陳○蓉	女	85	蔡○璟	男
11	徐○鈺	女	36	張○榕	女	61	吳○臻	女	86	楊○育	女
12	王○蘭	女	37	張○榕	女	62	蕭○陸	男	87	蔡○緬	女
13	林○翎	女	38	張○鈞	男	63	蕭○倫	男	88	蔡○民	男
14	黃○誠	男	39	許○靈	女	64	蕭○芳	女	89	文○涵	女
15	林○蒼	男	40	謝○妍	女	65	蕭○嵐	女	90	吳○謙	女
16	林○賴	女	41	黃○蘭	女	66	蕭○文	女	91	吳○樵	男
17	林○敏	女	42	葉○瑞	男	67	蕭○捷	女	92	林○運	男
18	林○君	女	43	葉○瑋	男	68	蕭○萱	女	93	黃○雯	女
19	郭○碩	男	44	葉○澄	女	69	陳○甄	女	94	楊○穎	男
20	郭○羽	女	45	黃○成	男	70	馮○壹	男	95	楊○宇	男
21	陳○萱	女	46	黃○娟	女	71	馮○恩	男	96	楊○燁	女
22	郭○元	男	47	王○	女	72	楊○銘	男	97	張○惠	女
23	王○勻	女	48	許○凱	男	73	楊○凱	男	98	雲○喬	女
24	蔡○瑩	女	49	許○輔	男	74	沈○瑋	女	99	雲○棋	女
25	詹○苓	女	50	黃○怡	女	75	許○芸	女	100	雲○政	男

## 活動報名網站

筆記報名 BIJI SIGN UP 請輸入關鍵字 繁體中文(Chinese)

找報名 運動筆記 常見問題 前往即時

# 2021 集集鐵道玩三鐵

鐵道 ↔ 鐵馬 ↔ 鐵腿

## 跟著八堡圳去旅行 黑泥田體驗

指導單位：交通部觀光局  
主辦單位：彰化縣城鄉創生  
合辦單位：彰化縣二水源泉

首頁 > 賽事 / 活動 > 拉近300年視野--跟著八堡圳去旅行 > 活動簡章

**已截止報名**

我要報名

### 拉近300年視野--跟著八堡圳去旅行

自 2021/4/25(日) · 2021/5/1(六) · 2021/5/2(日) 源泉社區活動中心 2,630

## 活動照片



日期：110.4.25

圖說：走往社區中心與鐵道合影

地點：集集鐵道源泉站旁



日期：110.4.25

圖說：在地優質小農

地點：源泉社區活動中心



日期：110.4.25

圖說：社區大幅形象牆合影

地點：八堡圳旁



日期：110.4.25

圖說：手做diy

地點：源泉社區活動中心



日期：110.4.25  
圖說：黑泥田拔河體驗  
地點：黑泥田



日期：110.4.25  
圖說：黑泥田拔河體驗  
地點：黑泥田



日期：110.4.25  
圖說：風味餐  
地點：源泉社區發展協會



日期：110.5.02  
圖說：源泉火車站與集集線火車合影  
地點：源泉火車站



日期：110.5.02  
圖說：社區走訪  
地點：源泉社區



日期：110.5.02  
圖說：黑泥田拔河體驗  
地點：黑泥田



日期：110.5.02  
圖說：林先生廟導覽  
地點：林先生廟



日期：110.5.02  
圖說：風味餐  
地點：源泉社區發展協會

(7). 活動效益：

本計畫針對濁水溪及八堡圳流域豐富的人文自然與多樣性的資源，以不同角度針對水圳文化、農村產業及旅遊體驗等規劃 3 條深度走讀八堡圳的體驗遊程，實際開團兩次帶領遊客深度走讀已有 300 年歷史的圳頭風情與在地特色物產，參與人數 100 人。

3. 「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊

(1). 活動目的：

「為能提供遊客更深入了解日月潭觀光圈集集鐵道區域之深度旅遊體驗，據此本次活動結合集集與水里特色進行兩日的遊程規劃，首日先從集集在地品蕉之道，至山蕉入菜饗宴，夜宿集集特色民宿，充足享受集集風光景緻，翌日乘坐台鐵體驗集集鐵道支線沿途風光，後續藉由導覽解說深路水里，透過濁水溪畔特有石頭 DIY 體驗增強紀念性與價值，體驗活動結束後享用客家美食，感受客家美食文化，最後藉由文創市集與自行車的漫遊結束遊程。由於一日遊體驗較淺，二日遊能讓遊客享受更具特色文化體驗活動，增強其豐富性與記憶。」

因此本次活動旨在串聯集集及水里特色，透過精緻二日遊的方式，讓遊客深度體驗集集產業與水里美景，呈現集集支線鐵道與鄉間旅行的美好。本次活動包含以五感體驗山蕉的「品蕉道」儀式、以中法料

理將山蕉入菜呈現精緻晚宴、深度導覽車埕及水里市場街、最後伴隨在地藝文團體「眾擊坊」振奮人心的表演下，享受水里溪畔客家野餐市集。

(2). 活動時間：110 年 4 月 24 日(六)-4 月 25 日

(3). 活動地點：集集鎮與水里鄉

(4). 活動內容：報名網址：<https://irunner.biji.co/jiji20210424>

活動流程		
活動名稱	活動說明	
第一天 集集品蕉道田園饗宴		
14:30~15:15	貴賓報到	報到地點：集集晴海旅館大廳 (南投縣集集鎮民生路 268 號)
15:15~19:30	迎賓活動	相見歡，巍巍大山、崇敬仰賞，集集大山敬山儀式
	集集品蕉道 品蕉百味、 飲蕉會友	主人將以五感儀式，進行品蕉道，用最在地的方式，認識道地山蕉，淺嚐各式特調，收服你的胃。
	雙廚餐桌、 蕉園饗宴	法式與台式交會出山蕉主題晚宴，山蕉入菜精緻料理，一起享用。
19:30~	夜宿集集	夜宿集集晴海旅館 體驗集集小鎮風情
第二天 聲路水里-重現小台北		
08:30-09:00	水里站集合 報到	從集集車站搭乘台鐵出發到達水里，貴賓於鐵馬驛站報名並領取自行車。
09:00-17:00	「重現小台北」水里小鎮漫遊	從水里車站出發，深入市區到水里溪為貴賓進行深度小台北之稱導覽解說。

	濁水溪龍紋石初體驗 DIY	龍紋石是濁水溪特有的石頭，表現紋路能碰到不同的金屬線條，它可以呈現很多不同的意境，層次的畫化，透過 DIY 體驗呈現每位貴賓獨一無二的龍紋石紀念品。
	眾擊坊陶鼓表演	臺灣首支以廿四節令鼓鼓手組成的職業團隊，將東南亞及臺灣文化融合，以鼓聲為貴賓演出，為這片土地說一段美麗的故事。
	享用客家約會餐	由愛好客家美食的廚師組合，包括有喜愛醃漬的調味師、愛好發明新口味的主廚以及常有新點子的助廚，融合當地食材添加個人巧思想法把烹煮當藝術操作，讓人享受美食之餘更能體驗視覺享受來場客家饗宴，一起體驗客家約會。
	水里文創市集	參觀體驗由在地手作及文創商家擺設之文創市集。
	漫遊水里溪	貴賓可騎自行車漫遊水里溪自行車道，行程結束至鐵馬驛站還車後，帶著滿滿回憶並結束美好的行程

# 集集鐵道

## 玩三鐵

鐵道 ↔ 鐵馬 ↔ 鐵腿

一泊三食  
風格餐桌、共學共遊  
音樂演出、選品市集

聲路水里 20  
21

## 集集品蕉道

【集集鐵道二日遊】

活動時間：4/24(六)-4/25(日)  
報名費用：2,599 元/人  
報名人數：40人



指導 | 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處 主辦 | 日月潭觀光圈SunMoonLakePLUS 執行 | 彰化縣城鄉創意發展協會、村景印象有限公司、 合作 | 集集鎮公所、水里鄉公所



集集鐵道  
三日遊  
聲路水里  
集集品蕉道

活動時間	活動名稱	活動說明
<b>第一天4/24(六) 集集品蕉道田園饗宴</b>		
14:30~15:15	貴賓報到	報到地點：集集晴海旅館大廳 (南投縣集集鎮民生路268號)
15:15~19:30	迎賓活動	相見歡，巍巍大山、崇敬仰貴，集集大山敬山儀式
	集集品蕉道 品蕉百味、飲蕉會友	主人將以五感儀式，進行品蕉道，用最在地的方式，認識道地山蕉，淺嚐各式特調，收服你的胃。
	雙廚餐桌、蕉園饗宴	法式與台式交會出山蕉主題晚宴，山蕉入菜精緻料理，一起享用。
19:30~	夜宿集集	夜宿集集晴海旅館 體驗集集小鎮風情
<b>第二天4/25(日) 聲路水里-重現小台北</b>		
08:30~09:00	水里站集合報到	從集集車站搭乘台鐵出發到達水里，貴賓於鐵馬驛站報名並領取自行車。
09:00~17:00	「重現小台北」 水里小鎮漫遊	從水里車站出發，深入市區到水里溪為貴賓進行深度小台北之稱導賞解說。
	濁水溪龍紋石初體驗DIY	龍紋石是濁水溪特有的石頭，表現紋路能碰到不同的金屬線條，它可以呈現很多不同的意境，層次的畫化，透過DIY體驗呈現每位貴賓獨一無二的龍紋石紀念品。
	眾擊坊陶鼓表演	臺灣首支以廿四節令鼓鼓手組成的職業團隊，將東南亞及臺灣文化融合，以鼓聲為貴賓演出，為這片土地說一段美麗的故事。
	享用客家約會餐	由愛好客家美食的廚師組合，包括有喜愛醃漬的調味師、愛好發明新口味的主廚以及常有新點子的助廚，融合當地食材添加個人巧思想法把烹煮當藝術操作，讓人享受美食之餘更能體驗視覺享受來場客家饗宴，一起體驗客家約會。
	水里文創市集	參觀體驗由在地手作及文創商家擺設之文創市集。
	漫遊水里溪	貴賓可騎自行車漫遊水里溪自行車道，行程結束至鐵馬驛站還車後，帶著滿滿回憶並結束美好的行程



(5). 活動成果：

參與人員					
序號	姓名	性別	序號	姓名	性別
1	傅○佩	女	21	范○風	男
2	紀○貞	女	22	陳○璇	女
3	李○瑩	女	23	卓○昌	男
4	陳○妙	女	24	陳○安	男
5	黃○儀	女	25	洪○如	女
6	張簡○明	男	26	孫○碩	男
7	吳○玲	女	27	吳○鎰	男
8	林○德	男	28	孟○益	男
9	范○芬	女	29	邢○蘭	女
10	范劉○英	女	30	SAM	男
11	蔡○霞	女	31	STEVE	男
12	蔡○勳	男	32	詹○洲	男
13	陳○錠	女	33	陳○衡	男
14	葉○翠	女	34	陳○吟	女
15	陳○渝	女	35	金○亘	女
16	陳○綺	女	36	邱○溢	男
17	詹○淦	男	37	陳○蓁	女
18	楊○嫻	女	38	王○君	女
19	陳○齊	女	39	劉○滿	女
20	范○武	男	40	許○純	女





相關設計與印刷物

**暨路水里 ↔ 集集品蕉道 集集鐵道二日遊**  
4.24-4.25

**集集鐵道 玩三鐵**  
鐵道 ↔ 農場 ↔ 戲院

**2021 集集鐵道玩三鐵**

**DAY 1 集集品蕉道田園饗宴**

14:30-15:15 貴賓報到  
集集報到  
集集報到依館大廳  
(南投縣集集鎮民生路268號)

15:15-19:30 遊藝活動  
抽獎券、饒舞大山、歌吹仰賞  
集集大山歌山戲式  
集集品蕉道一品蕉香味、飲萬會友  
主人詳以五感儀式，進行品蕉道，用  
最在地的方式，認識這地山景、漫遊  
各式特調，敬獻你的蕉。

19:30 雙廚饗宴、集集饗宴  
法式與台式交會出山景主題晚宴，山  
景入菜精緻料理，一飽享用。

夜宿集集  
夜宿集集精選旅館  
體驗集集小鎮風情

你從來不知道，集集跟水里是這樣的地方  
集集跟水里是兩水溪運行，這片重要而獨特的文藝，也是集集中展現地  
景，還有集集跟水里的伴隨，集集跟水里是這道風景線，也是  
集集跟水里的伴隨。

集集跟水里，是擁有2500公尺以上的山景地帶，自然環境優美，風景如  
畫，也是集集跟水里的伴隨，也是集集跟水里的伴隨，也是集集跟水里的伴隨。

水溪這城市的黃金地段，集集跟水里之集集，早期的集集跟水里小  
鎮的伴隨，也是集集跟水里的伴隨，也是集集跟水里的伴隨，也是集集跟水里的伴隨。

本活動集集跟水里是這道風景線，也是集集跟水里的伴隨，也是集集跟水里的伴隨，也是集集跟水里的伴隨。

**DAY 2 暨路水里-重現小台北**

08:30-09:00 水里站集合報到  
從集集車站搭臺台鐵出發到連水里  
貴賓於鐵馬驛站報名並領取自行車

09:00-17:00 「重現小台北」水里小鎮漫遊  
從水里車站出發，深入市區到水里溪為  
貴賓進行深度小台北之稱導覽解說。

溯水溪龍紋石初體驗DIY  
龍紋石是濁水溪特有的石頭，表現紋路  
能達到不同的金屬線條，它可以呈現很  
多不同的意境，層次的畫化，透過DIY  
體驗呈現每位貴賓獨一無二的龍紋石紀  
念品。

眾擊坊內鼓表演  
臺灣首支以廿四節令鼓鼓手組成的職業  
團體，將東南亞及臺灣文化融合，以鼓  
聲為貴賓演出，為這片土地說一段美麗  
的故事。

享用客家約會餐  
由愛好客家美食的廚師組合，包括有喜  
愛濃潤的調味師、愛好發明新口味的  
主廚以及常有新點子的廚師，融合當地食  
材添加個人巧思想法把烹煮藝術操作，  
讓人享受美食之餘更能體驗饗宴  
受眾客家饗宴，一起體驗客家約會。

水里文創市集  
參觀體驗由在地手作及文創商家擺設之  
文創市集

### 2021集集鐵道玩三鐵

17:00 鴨蛋田日遊

盪遊水里溪  
騎著可騎自行車盪遊水里溪自行車道，俯瞰如畫溪谷高潭叫潭瀑布，隨著溪潭回潭並結束美好的行程。



◎ 活動聯絡人 董先生：0919-735896  
孫先生：0916-227960

### 雙廚簡介

張弘岳 二林廚師

「隨手的美味從了解食材開始」

- 廚師對低溫熟成是極具熱衷的表達方式，經由選取教材、經手加工與食材搭配展現極佳的呈現，親家希望的分分享，在學藝過程中所追求的樂趣，在低溫熟成品的享受。
- 於世界美食之巔Lyon經歷廚藝餐館及法國米其林最高榮譽法國工藝專業證書(MOF)證書之廚師
- 法國雷諾安尼德Lycée de Cuisine 畢業於法國立Lycée François Rabelais CAP

林幸宜 菓園裡的太后總統、御膳房掌廚

菓園山菓產傳承第四代傳人

- 在過往平字號教育菓業地區的金字招牌
- 日本天皇親臨在作製菓用食品の菓園山菓，在國際的交禮禮贈送于歐風化的禮節，平禮送贈的禮、菓業、菓業、菓業，菓業的菓業的好手藝之下成爲了一項菓業禮的禮
- 菓園山菓產產任職20餘年
- 菓園山菓產產任職20餘年
- 菓園山菓產光工廠/菓園 太后總統、御膳房掌廚

### 2021集集鐵道玩三鐵

集集鐵道時刻表

集集線 后山 Line

站名	往	開	往	開	往	開	往	開
本	山	山	本	本	山	山	山	本
站	站	站	站	站	站	站	站	站
名	名	名	名	名	名	名	名	名
次	次	次	次	次	次	次	次	次
水	水	水	水	水	水	水	水	水
車	車	車	車	車	車	車	車	車
號	號	號	號	號	號	號	號	號
集集	2702	06:40	07:00	07:10	07:20	07:30	07:40	07:50
集集	2704	08:00	08:20	08:40	09:00	09:20	09:40	10:00
集集	2706	09:40	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40
集集	2708	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
集集	2710	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00
集集	2712	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40	18:00
集集	2714	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00
集集	2716	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
集集	2718	21:40	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40
集集	2720	23:40	24:00	24:20	24:40	25:00	25:20	25:40

集集線 前山 Line

站名	往	開	往	開	往	開	往	開
本	山	山	本	本	山	山	山	本
站	站	站	站	站	站	站	站	站
名	名	名	名	名	名	名	名	名
次	次	次	次	次	次	次	次	次
水	水	水	水	水	水	水	水	水
車	車	車	車	車	車	車	車	車
號	號	號	號	號	號	號	號	號
集集	2701	06:40	07:00	07:10	07:20	07:30	07:40	07:50
集集	2703	08:00	08:20	08:40	09:00	09:20	09:40	10:00
集集	2705	09:40	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40
集集	2707	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
集集	2709	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00
集集	2711	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40	18:00
集集	2713	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00
集集	2715	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
集集	2717	21:40	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40
集集	2719	23:40	24:00	24:20	24:40	25:00	25:20	25:40



## 工作人員名牌

集集鐵道  
玩三鐵

4.24 盪路水里 → 集集品蒸道

4.25 集集鐵道日遊

# 工作人員



指導單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處  
主辦單位：彰化縣城鄉副發展協會  
合作單位：集集鎮公所、村落印象有限公司

## 宣傳海報

集集鐵道  
玩三鐵

2021集集鐵道玩三鐵

4.25 歷史這故事，是否遺忘？  
傳頌的土地，熟悉的聲音，樂音迴盪，是家在呼喚～

重現小台北 盪路水里





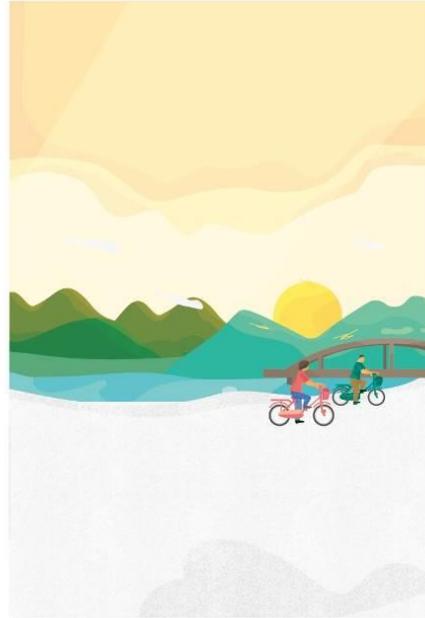
雜誌框設計輸出

雜誌框160 x 230 cm



背景150 x 216 cm

插畫



晚宴桌牌



活動 icon 手舉牌



活動入口出歡迎布條



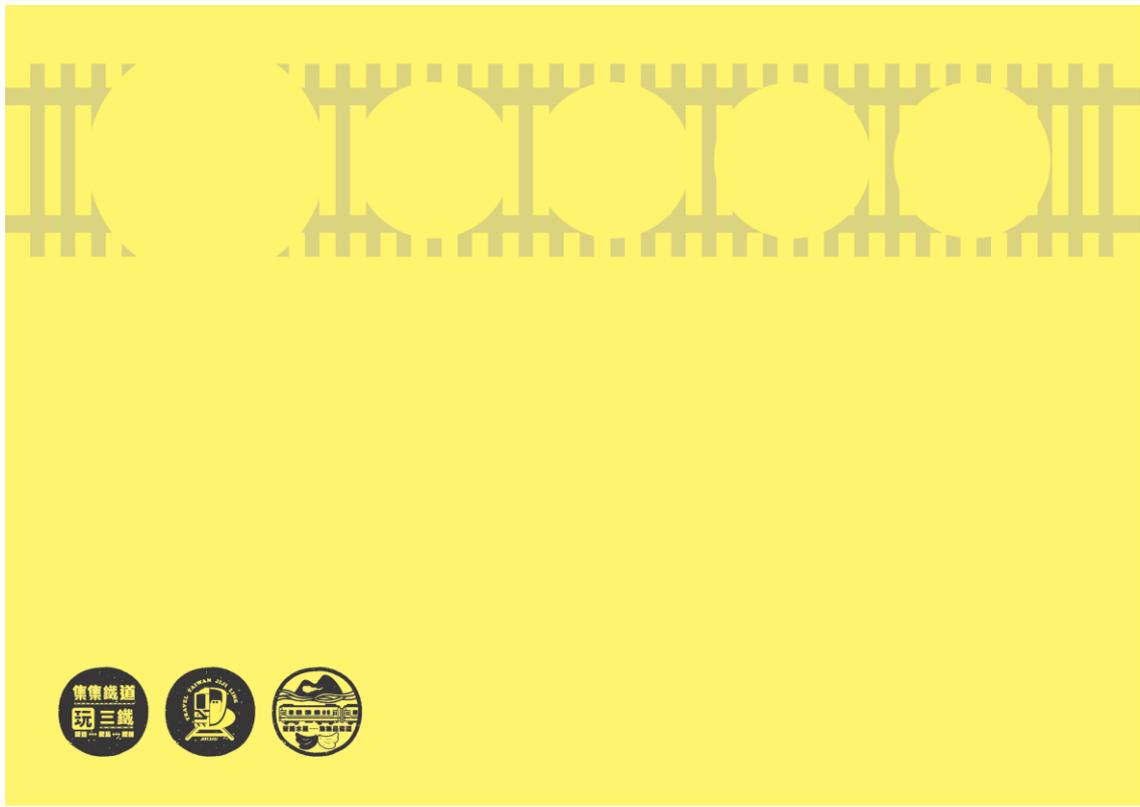
飲料小卡



領隊旗



餐桌桌墊



打卡版



媒體廣告投放與部落客邀約效益

露出日期	露出標題	露出連結
110/4/1	「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊開始報名囉	t.ly/Wcgs
110/4/9	用香蕉「乾杯」、喝香蕉氣泡飲！集集「品蕉道」搞怪旅遊超有梗	<a href="https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3494857">https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/3494857</a>
110/4/16	南投集集鎮首創品蕉道 以五感歡迎國人品味山蕉	<a href="https://udn.com/news/story/7325/5393043">https://udn.com/news/story/7325/5393043</a>
110/4/21	集集首創品蕉道 體驗這個水果的全新五感.....南投新聞	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7Ji3m6L-7iM">https://www.youtube.com/watch?v=7Ji3m6L-7iM</a>
110/4/25	用「香蕉」乾杯 集集首創「品蕉道」登場	<a href="https://news.pchome.com.tw/travel/twpowernews/20210425/index-16193574389869847015.html">https://news.pchome.com.tw/travel/twpowernews/20210425/index-16193574389869847015.html</a>

110/4/25	用「香蕉」乾杯！集集首創「品蕉道」登場	<a href="https://news.sina.com.tw/article/20210425/38351910.html">https://news.sina.com.tw/article/20210425/38351910.html</a>
110/5/10	【南投旅遊／景點】集集品蕉道   用香蕉打造出全新五感體驗，美食饗宴、拍照打卡、親手DIY 通通有，跳脫一般的體驗遊程	<a href="https://lm1517lm.pixnet.net/blog/post/361328844">https://lm1517lm.pixnet.net/blog/post/361328844</a>
110/5/1	2021 集集鐵道玩三鐵   聲路水里、集集品蕉道。集集鐵道二日遊-香蕉美食饗宴 x 集集鐵道之旅 x 水里車埕懷舊	<a href="https://vagrantcloud.pixnet.net/blog/post/353639638-2021%E9%9B%86%E9%9B%86%E9%90%B5%E9%81%93%E7%8E%A9%E4%B8%89%E9%90%B5%EF%B8%B1%E8%81%B2%E8%B7%AF%E6%B0%B4%E9%87%8C%E3%80%81%E9%9B%86%E9%9B%86%E5%93%81%E8%95%89%E9%81%93">https://vagrantcloud.pixnet.net/blog/post/353639638-2021%E9%9B%86%E9%9B%86%E9%90%B5%E9%81%93%E7%8E%A9%E4%B8%89%E9%90%B5%EF%B8%B1%E8%81%B2%E8%B7%AF%E6%B0%B4%E9%87%8C%E3%80%81%E9%9B%86%E9%9B%86%E5%93%81%E8%95%89%E9%81%93</a>

活動專業攝影-影片與照片



#集集品蕉道 #集集一日遊 #集集鐵道二日遊  
 「集集品蕉道」全新香蕉五感體驗 | 美食饗宴、拍照打卡、親手DIY通通有，跳脫一般的體驗遊程

【南投集集】型男來訪「香蕉...

連結：[https://www.youtube.com/watch?v=Sq\\_nUBQny84](https://www.youtube.com/watch?v=Sq_nUBQny84)



### 活動前置廣告



共好計畫研究室  
3月30日 · 已關閉

...

【工商服務】「暨路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊

一泊三食  
風格餐桌、共學共遊  
音樂演出、選品市集

這是您從未看過的集集跟水里  
在您厭倦了一成不變的國民旅遊  
歡迎您搭乘集集鐵路，沿著濁水溪參與這次鄉間旅程，享用山蕉入菜法  
式料理、欣賞水里溪畔擊鼓饗宴

日期：110年4/24(六)~4/25(日)，一泊三食  
費用：2,599元(含餐點、住宿、自行車、保險等，另有超值在地紀念品)  
限額：40名，額滿為止

報名連結：<https://irunner.biji.co/fjji20210424>

#物超所值還不立刻下手  
#絕對是你沒看過的集集水里優質小旅行  
#由孫總監精心規畫辦理  
#今年唯一一場行程佳作

33,536  
觸及人數

7,449  
互動次數

加強推廣時間：4月16日  
建立者：孫昱碩

已完成

觸及人數

1.2 萬

貼文互動次數

1,020

查看成果

配合平台共  
好計畫研究  
室粉絲團，  
協助廣告露  
出活動報名  
資訊

### 南投集集鎮首創品蕉道 以五感歡迎國人品味山蕉

2021-04-16 14:44 聯合報 / 記者黑中亮 / 南投即時報導

+ 香蕉



集集品蕉道活動下周起帶國人以五感來認識品嘗觀賞香蕉，即日起開放線上報名。  
記者黑中亮 / 攝影



另撰寫新聞  
稿進行媒體  
邀約做活動  
前廣告宣傳

Apr 01 Thu 2021 「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊開始報名囉～～

分享:     讚 1



「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊

活動簡章



另邀約部落客也在活動前做文章廣告宣傳

### 活動照片



日期：110.4.24

圖說：會場布置

地點：集元果觀光工廠



日期：110.4.24

圖說：園區解說導覽

地點：集元果觀光工廠



日期：110.4.24

圖說：集集大山敬山儀式

地點：集元果觀光工廠



日期：110.4.24

圖說：品焦道五感品飲

地點：集元果觀光工廠



日期：110.4.24

圖說：山蕉晚宴菜色

地點：集元果觀光工廠



日期：110.4.24

圖說：晚宴辦理及主廚說菜

地點：集元果觀光工廠



日期：110.4.24



日期：110.4.25

圖說：晚宴大合照

地點：集元果觀光工廠



圖說：車埕火車站導覽

地點：車埕休閒園區



日期：110.4.25

圖說：水里市場街導覽

地點：水里市場街



日期：110.4.25

圖說：水里溪左岸會場

地點：水里溪左岸



日期：110.4.25

圖說：众擊坊表演

地點：水里溪左岸

日期：110.4.25

圖說：龍紋石 DIY 體驗

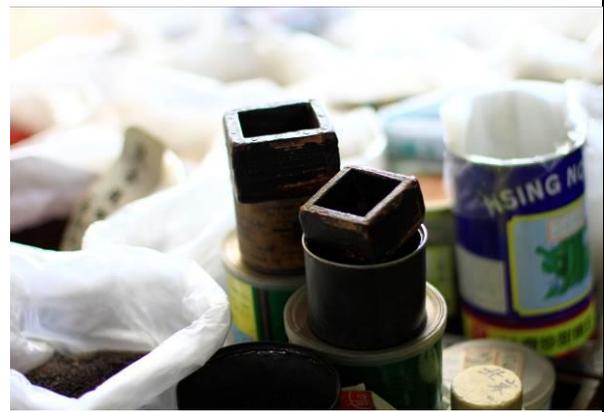
地點：水里溪左岸



日期：110.4.25

圖說：客家菜野餐

地點：水里溪左岸



日期：110.4.25

圖說：茶師茶席攤

地點：水里溪左岸

(6). 活動效益：本次活動包含以五感體驗山蕉的「品蕉道」儀式、以中法料理將山蕉入菜呈現精緻晚宴、深度導覽車埕及水里市場街、最後伴隨在地藝文團體「眾擊坊」振奮人心的表演下，享受水里溪畔客家野餐市集。活動參與人數 40 人，帶動周邊總營業額及商機 50 萬元。

#### 4. 信義鄉丹大原民部落體驗遊

(1). 活動目的：

以南投縣信義鄉人和村、潭南村、地利村及雙龍村作為部落體驗遊程地點，四村沿濁水溪兩岸分佈。位於濁水溪左岸為南投縣信義鄉人和村及雙龍村，在此可了解布農族的生活文化、祭事曆、工藝、傳說故事等部落特色，亦可參訪宛如飛龍在天的瀑布-雙龍瀑布及雙龍引水吊橋、與體驗布農飲食文化；而濁水溪右岸之潭南村及地利村，將可眺望台灣最長河川的大曲流地形景觀-濁水溪第一灣、體驗布農族的獵人文化、及聆聽台灣最美的聲音-布農八部合音等。

(2). 活動時間：110 年 4 月 1 日至 110 年 5 月 2 日。

(3). 活動地點：南投縣信義鄉地利村、雙龍村

- (4). 活動內容：活動安排有接受團體預約、參訪亦有針對螢火蟲季節開一日遊以及定點定時活動。
- a. 走訪「人和、潭南、雙龍、地利」四個布農原民部落，解密布農象形文字、體驗射箭、製作狩獵陷阱。
  - b. 品嚐布農「創意、傳統、風味」等不同特色餐飲安排。
  - c. 聆聽改變世界音樂史的布農族八部合音，感受國際及視覺及聽覺饗宴。
  - d. 網帥網美們的最佳打卡地點!潭南村布農獵人之家、濁水溪第一灣的壯麗景致、遠眺雙龍瀑布的峽谷景觀、人和國小大樟樹與樹屋，包準獨一無二。
  - e. 了解丹大林道過去的故事，一探在地層中保存下來的痕跡化石。
  - f. 動手製作月桃糕，感受布農的祝福。

# 集集鐵道

## 玩三鐵

鐵道 ↔ 鐵馬 ↔ 鐵腿

### 丹大原民部落 體驗遊

螢火蟲季  
限定行程

15:00 布農迎賓儀式  
15:30 部落巡禮  
18:00 賞螢晚餐  
19:30 夜間賞螢

一日  
遊  
行程

- 1,599/人，6人成團
- 包含導覽解說（含賞螢解說）、晚餐、一日遊體驗活動、保險、贈丹大牛仔帽

18:00 賞螢前生命教育  
19:00 唱布農螢火蟲歌  
20:00 賞螢大道

定點  
定時  
行程

- 500/人，2人成團
- 包含導覽解說（含賞螢解說）、定點定時行程、保險、贈丹大牛仔帽

預約專線 | 049-2740808  
丹大布農生態旅遊協會



指導|交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、林務局南投林區管理處 主辦|日月潭觀光團SunMoonLakePLUS 執行|彰化縣城鄉創意發展協會、南投縣丹大部落生態旅遊協會

(5). 活動成果

參與人員		
日期	團體名稱	人數
110/4.11-12	世新大學原資中心二日部落參訪	17 人
110/4.11	賞螢體驗定點定時親子團(風味餐)	15 人
110/4.18	弘光科技大學移地教學(香氛 DIY、布農服體驗)	36 人
110/4.18	金龍旅行社採線團(風味餐、布農服體驗)	7 人
110/4.20	集集鐵道三鐵原民體驗採線團(風味餐、香氛 DIY)	24 人
110/4.21	賞螢一日遊(布農服體驗)	5 人
110/4.27	定點定時賞螢	8 人
110/5.2	東北扶輪社原民體驗(手提包 diy、布農服體驗)	34 人
110/5.3	七彩一日體驗	9 人
110/5.15	定點定時賞螢	2 人
合計		157 人

認識部落遊程及志工服務人員對環境負責任態度，部落優質的產品及遊程規劃的摺頁設計（實際也設計印製 1000 張）

### 建議行程

**一日遊建議行程**  
七彩吊橋一日遊  
9:00 到達丹大布農生態旅遊協會地利遊客中心  
9:00-9:30 布農傳統迎賓儀式(體驗穿著布農服飾進行)  
10:00-11:30 前往雙龍村→雙龍小徑→七彩吊橋→雙龍瀑布→雙龍水圳步道  
12:00-13:00 部落廚房用餐  
13:00-14:30 部落巡禮→地利第一灣→部落故事牆→咖啡與香草的天主堂→回地利遊客中心  
14:50-16:00 手作教學體驗(三選一)  
1、植物脫拓染  
2、石板彩繪  
3、包月桃糕體驗  
16:00-16:15 旅程心情回饋  
16:30 珍重再會歸附

6人成行每人收費:1599元  
內容含:部落導覽全陪與隨團人員、部落餐、七彩門票、手作體驗、保險、接駁車另計。

**香料香氛之旅一日遊**  
9:00 到達丹大布農生態旅遊協會地利遊客中心  
9:00-9:30 布農傳統迎賓儀式(體驗穿著布農服飾進行)  
10:00-10:30 天使營地認識馬告及生態環境  
11:30-12:30 天使部落廚房用餐  
13:00-15:30 林道生態活動→香氛DIY教學  
16:10-16:30 從雙龍林道回地利遊客中心與歸附

6人成行每人收費:2980元  
內容含:部落導覽全陪與隨團人員、部落餐、七彩門票、手作體驗、保險、接駁車另計。

### 特色產品



丹大布農馬告香水-森林空氣30ml 建議售價:1380元



現場調自己的香水體驗DIY教學:部落香氛老師親自教學,享受調香的樂趣,自己命名的10ml香水專屬的品味



天然環境及野生動物棲息地共生的綠保品牌「人和自然」苦茶油南投縣信義鄉特用作物(苦茶)產銷第五班

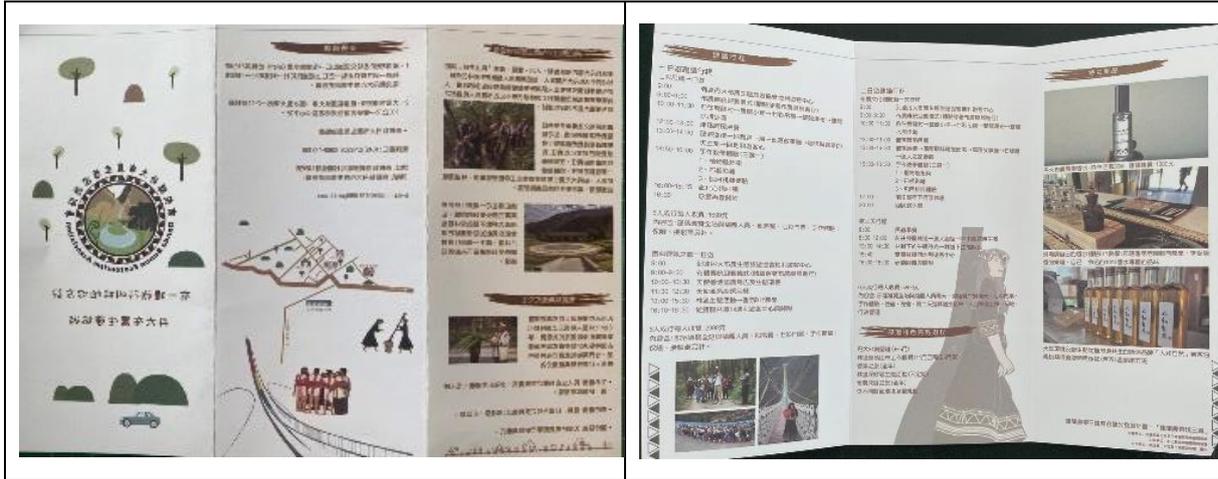
### 部落特色亮點遊程

丹大F4賞螢趣(4-5月)  
林道無痕山林工作假期(11月至隔年3月底)  
香氣之旅(全年)  
林道深呼吸生態活動(不定期)  
布農深度之旅(全年)  
依不同時節環境考量規劃






集集廊帶三鐵整合觀光發展計畫-「集集廊帶玩三鐵」  
指導單位:交通部觀光局日月潭國家風景管理處  
主辦單位:彰化縣政府集集廊帶發展辦公室  
合作單位:南投縣信義鄉特用作物(苦茶)產銷第五班



活動照片



日期：110/4.11-12

圖說：世新大學原資中心二日部落參訪合影

地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/4.11-12

圖說：世新大學原資中心二日部落參訪風味餐

地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/4.11

圖說：賞螢體驗定點定時親子團

地點：信義鄉/潭南



日期：110/4.18

圖說：弘光科技大學移地教學

地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/4.18  
圖說：弘光科技大學移地教學香氛 DIY  
地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/4.18  
圖說：弘光科技大學移地教學布農服體驗  
地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/4.18  
圖說：金龍旅行社採線團  
地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/4.18  
圖說：金龍旅行社採線團布農服體驗  
地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/4.20  
圖說：原民體驗採線團風味餐  
地點：信義鄉地利村/人和村



日期：110/4.20  
圖說：原民體驗採線團香氛 DIY  
地點：信義鄉地利村/人和村



日期：110/4.21  
圖說：賞螢一日遊行前導覽  
地點：信義鄉/潭南



日期：110/4.21  
圖說：賞螢一日遊布農服體驗  
地點：信義鄉/潭南



日期：110/4.27  
圖說：定點定時賞螢  
地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/5.2  
圖說：東北扶輪社原民體驗  
地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/5.2  
圖說：東北扶輪社手提包 DIY  
地點：信義鄉地利村/雙龍村



日期：110/5.3  
圖說：七彩一日體驗  
地點：地利村/雙龍村



日期：110/5.3

圖說：七彩一日遊布農服體驗

地點：地利村/雙龍村



日期：110/5.3

圖說：七彩一日體驗風味餐

地點：地利村/雙龍村

(6). 活動效益：為鼓勵部落後續得以善用林道自然與部落人文資源，共負維護林道生態的責任，亦積極推廣林道生態旅遊，藉由深度的體驗與參與，促進原住民文化保存及部落發展，共同維護臺灣環境生態、達成山林永續的宗旨。活動整體吸引 157 人次參與，其中有兩個踩線團有利後續遊程推動，帶動周邊總營業額及商機 26 萬 4,610 元。

## 5. 集集鐵道導覽解說培訓：

### (1). 培訓目的：

為串聯集集廊道各鄉鎮活動深度內容，導覽解說人才培訓為區域觀光發展不可或缺之發展項目，為提升集集廊道沿線鄉鎮各景點解說品質，本計畫擬規劃導覽解說培訓課程，並藉此整理及保存地方文史資料，建立觀光及文化資產，延續觀光發展價值並促進就業。

### (2). 協辦單位：南投縣集集鎮形象商圈觀光發展協會/集集鎮文化交流及發展協會

### (3). 培訓時間：110年4月20日、4月21日、4月27日、4月28日

### (4). 培訓地點：集集鎮本草生技觀光工廠

### (5). 報名網站：<https://irunner.biji.co/jiji20210420>

### (6). 培訓方式：

本案配合社區總體營造、培力人才，整合觀光資源，鼓勵青年參與公共事務，提升集集鎮文化導覽員之素質及實力，綜整水沙連地區觀光資源，規畫套裝行程，訓練導覽人力，並著眼遠程規畫在地區內建構一國內外遊學中心，繁榮地方，規劃導覽解說課程如後，共計18小時。

課程表				
日程	時間	名稱	講座	實施方式
DAY 1 4/20(二)	上課集合/結束地點： 本草自然生技		會在室內講課後，集體帶各位去牽自行車實地導覽。	
	09:00- 12:00	日月潭與集集鐵道及地區介紹	胡堯儲	室內講授 腳踏車現勘
	13:30- 16:30	集集現勘及DIY體驗		精油乳液

DAY 2 4/21(三)	上課集合/結束：集集火車站		於集集車站集合後，共同搭火車	
	10:00-12:00	車埕村導覽	胡堯儲	室內講授 搭乘火車現勘
	13:30-15:30	大觀電廠及古隧道導覽		小巴現勘
上課集合/結束：本草自然生技				
DAY 3 4/27(二)	10:00-12:00	集集線英文簡介及互動	Mr.Ian Chocran-Lusk	室內講授
	13:30-15:30	集集線日文簡介及互動	黃淑容	
上課集合/結束：本草自然生技				
DAY 4 4/28(三)	09:00-12:00	日月潭地區導覽	胡堯儲	室內講授
	13:00-16:00	導覽要領分享及互動		室內講授

## 師資介紹

### 胡堯儲

軍職退休  
觀光局特約導遊  
華語英語導遊領隊

現任  
集集鎮文化交流及發展協會理事長



### 黃淑容

現任  
霧峰長青學苑日語班 教師

東吳大學 日本語 文系 畢業  
日語能力檢定 N1 證照  
日語導遊 領隊



### Ian Cochrane-Lusk

波士頓大學國際關係  
國立中興大學獸醫系  
何嘉仁美語  
芝麻街美語  
南投縣立中興國中英文教師  
草屯頂尖美語  
草屯真善美美語學校



(7). 活動成果：

**活動報名網站**

**課程講義**

### 日月潭講義



**涵碧樓歷史**  
1916 (大正 5) 年日人伊藤氏在日月潭畔建住宅名為「涵碧樓」(Hanheki Ro)，因日月潭築堤水面升高，伊藤住宅被迫折遷，由台中州廳興建木造二層樓招待所。  
1934 (昭和 9) 年 7 月 18 日，日月潭水力發電廠竣工典禮，涵碧樓增建作

為日本皇族梨本宮守正王親王御用所。  
1940 (昭和 15) 年涵碧樓大火災，幸未全毀  
二戰後涵碧樓由台中州廳移交台中縣政府管理，改設為蔣介石總統的行館。  
1966 (民國 55) 年，「勵志社」人員向林務局承租行館附近固有林地，建涵碧樓旅館對外營業。  
1975 年蔣介石過世。  
1998 年慈林集團以 2.7 億購下涵碧樓。  
1999 年 921 地震涵碧樓旅館受損。  
2000 年重建涵碧樓，原木造建築以「千人接力屋瓦相傳」拆除編號重建成現在的紀念館；涵碧樓旅館保留樑柱和地板改建為 SPA，斥資 18 億另建七層樓旅館。  
2003 年重新開幕 LALU 飯店，土地所有權為林務局，租約 19 年自 89 年 0131 至 108 年 0130。  
2000 年 6 月 18 日「千人接力屋瓦相傳」拆除建材編號重建成現在的紀念館涵碧樓紀念館

**蔣公步道**  
石板步道長 1.5 公里 動植物生態豐富 全天通行 來道喬木以淋瀝(火燒柯烏來柯)為主 坡岸植以野薑花 蔣公碼頭附近涵碧樓栽植蘆竹 蔣公涼亭可遠眺慈恩塔下設警備碉堡舉世無雙  
**育樂亭**  
在拉魯半島前端，「幸福連線」的西端，視野開闊 亭前有活動廣場，往昔公務員在教師會館交訓，此地為辦理團康的好地方

### 日文 導 覽 示 範



日月潭周辺は台湾原住民のサオ族(邵族)の居住地であり、もともとは阿里山や台南付近にいたサオ族の祖先は珍しい白じかを通じてけるうちに山を越えて、この美しい湖日月潭にたどり着いたそうです。



い形で(太陽)「日月」、三日月の形に見えることから「日月潭」



素敵な出会いを願う男女で遊べれるパワースポットです。

日月潭の風景に癒され、とても心が落ちました

課程成果			
課程名稱	集集鐵道導覽解說培訓-日月潭與集集鐵道及地區介紹		
課程講師	胡堯儲		
課程時間	4/20(二)09:00-12:00		
學員人數	20 位	地點	本草自然生技
上課照片			
			
日期:110 年 4 月 20 日 圖說:學員在授課地點前合照 地點:集集鎮本草生技觀光工廠園區		日期:110 年 4 月 20 日 圖說:集集及日月潭地區簡介 地點:集集鎮本草生技觀光工廠園區	

課程成果			
課程名稱	集集鐵道導覽解說培訓-集集現勘及 DIY 體驗		
課程講師	胡堯儲		
課程時間	4/20(二)13:30-16:30		
學員人數	20 位	地點	本草自然生技+集集鎮現勘
上課照片			
			
			
日期:110 年 4 月 20 日 圖說:集集大眾爺廟導覽 地點:集集鎮		日期:110 年 4 月 20 日 圖說:精油乳液 DIY 地 點:集集鎮本草生技觀光工廠園區	

課程成果			
課程名稱	集集鐵道導覽解說培訓-車埕村導覽&大觀電廠及古隧道導覽		
課程講師	胡堯儲		
課程時間	4/21(三)10:00-15:30		
學員人數	20 位	地點	導覽地點現勘
上課照片			
			
日期:110 年 4 月 21 日 圖說:大觀電廠參觀 地點:大觀發電廠		日期:110 年 4 月 21 日 圖說:車埕木業展示館導覽 地點:車埕村	

課程成果			
課程名稱	集集鐵道導覽解說培訓-集集線英文簡介及互動		
課程講師	Mr.Ian Chocran-Lusk		
課程時間	4/27(二)10:00-12:00		
學員人數	20 位	地點	本草自然生技
上課照片			
			
日期:110 年 4 月 27 日 圖說:英語導覽示範 地點:集集鎮本草生技觀光工廠園區		日期:110 年 4 月 27 日 圖說:英語導覽示範 地點:集集鎮本草生技觀光工廠園區	

課程成果			
課程名稱	集集鐵道導覽解說培訓-集集線日文簡介及互動		
課程講師	黃淑容		
課程時間	4/27(二)13:30-15:30		
學員人數	20 位	地點	本草自然生技
上課照片			
			
日期:110 年 4 月 27 日 圖說:日語導覽示範 地點:集集鎮本草生技觀光工廠園區		日期:110 年 4 月 27 日 圖說:日語導覽示範 地 點:集集鎮本草生技觀光工廠園區	

課程成果			
課程名稱	集集鐵道導覽解說培訓-日月潭地區導覽&導覽要領分享及互動		
課程講師	胡堯儲		
課程時間	4/28(三)09:00-16:00		
學員人數	20 位	地點	本草自然生技
上課照片			
			
日期:110 年 4 月 28 日 圖說:上課情形 地點:集集鎮本草生技觀光工廠園區		日期:110 年 4 月 28 日 圖說:上課情形 地點:集集鎮本草生技觀光工廠園區	

課程簽到表

集集鐵道玩三鐵-集集鐵道導覽解說培訓營上課簽到單				
區分	上課日期			
姓名	0420	0421	0427	0428
姚玉珮	姚玉珮	姚玉珮	姚玉珮	姚玉珮
張光佑	張光佑	張光佑	張光佑	張光佑
楊瑞龍	楊瑞龍	楊瑞龍	楊瑞龍	楊瑞龍
王慈泉	王慈泉	王慈泉	王慈泉	王慈泉
于美祺	于美祺	于美祺	于美祺	于美祺
黃淑容	黃淑容	黃淑容	黃淑容	黃淑容
于德榮	于德榮	于德榮	于德榮	于德榮
黃崇珍	黃崇珍	黃崇珍	黃崇珍	黃崇珍
黃秋香	黃秋香	黃秋香	黃秋香	黃秋香
蔡鴻銘	蔡鴻銘	蔡鴻銘	蔡鴻銘	蔡鴻銘
周春桂	周春桂	周春桂	周春桂	周春桂
陳靖薇	陳靖薇	陳靖薇	陳靖薇	陳靖薇
林烈煌	林烈煌	林烈煌	林烈煌	林烈煌
曾益民	曾益民	曾益民	曾益民	曾益民
蘇靖	蘇靖	蘇靖	蘇靖	蘇靖
藍清梅	藍清梅	藍清梅	藍清梅	藍清梅
鍾菁霞	鍾菁霞	鍾菁霞	鍾菁霞	鍾菁霞
馬文興	馬文興	馬文興	馬文興	馬文興
蕭建智	蕭建智	蕭建智	蕭建智	蕭建智
陳麗苓	陳麗苓	陳麗苓	陳麗苓	陳麗苓

(8). 活動效益：導覽培訓營學員總共 20 位（不含工作人員 2 位），帶動

周邊總營業額及商機 約 5 萬元。

## 五、計畫階段成果，分月以甘特圖說明(至 110 年 6 月)

月份 工作項目	109年	110年					
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
計畫籌備及人員招募	■						
工作協調	■	■	■				
活動開幕前置作業		■	■	■			
網路平台建置			■	■			
粉絲專頁營運	■	■	■	■	■	■	■
Line bot 設計				■	■	■	
合作商家說明會及招募		■	■				
主視覺設計		■	■				
活動開幕記者會					■		
田中田水集路跑				■			
水里溪畔巡禮及午餐市集					■		
二水黑泥田體驗活動					■	■	
信義丹大生態深度旅遊					■	■	
集集「品蕉道」野餐日					■		
導覽解說培訓					■		
結案報告						■	■

## 六、計畫 KPI 與經費核銷情形說明

### (一) 計畫 KPI 執行情形

項次	工作項目	KPI 與執行情形	
1	計畫共識會議	1 場次	無核銷經費，自主辦理
2	工作 line 群組	1 式	無核銷經費，自主辦理
3	官方網站	1 式	為使集集鐵道區有入口形象與管理，運用整合行銷費用設計官方網站。
4	報名網站專區設置	1 式	為靈活運動且於筆記報名網能有專區露出，因此運用整合行銷費用規劃筆記報名網設置集集鐵道活動報名專區，並於首頁

			顯示。
5	整體形象主視覺設計	1 式	運用視覺設計及文宣製作費設計本次活動整體主視覺與標準字。
6	形象商品開發	3 式	運用視覺設計及文宣製作費設計製作本次計畫之宣傳品與商品，作為活動推廣、記者會贈品、貴賓禮等運用。
7	區域 logo 與識別系統手冊	1 式	建置集集鐵道區域之品牌 logo 及規範手冊，提供未來依循運用，本項經費以視覺設計及文宣製作費設計集集鐵道區域 CIS。
8	粉絲專頁營運	1 式	無核銷經費，自主辦理，由於經費有限因此團隊運用人事費自籌進行粉絲團營運。
9	Line bot 設計	1 式	本計畫原擬發行本活動觀光護照，內嵌晶片，但因申請經費刪減且有更優於原規劃之晶片觀光護照做法，為使擴大效益運用 Line 機器人能使使用者無須再下載 app 以及無使用人數限制。 未來要作為日月潭觀光圈聯盟宣傳之工具也好做規劃與調整。
10	活動開幕記者會	1 場	110 年 4 月 9 日辦理 1 場次開幕記者會，以開幕記者會經費核銷。
11	田中田水集路跑 + 田八堡市集	1 場	110 年 3 月 21 日辦理 1 場次主題活動。運用主題活動經費核銷 1 場次，部分活動費用由協會招募志工、談贊助自籌費用，因此減少人事費支出。
12	二水黑泥田體驗活動	2 場	110 年 4 月 25 日、5 月 2 日辦理 2 場次主題活動。運用主題活動經費核銷 2 場次。
13	「聲路水里、集集品蕉道」 集集鐵道二日遊	1 場 2 日遊	由於與兩單位公所商討後，期許能開創集集水里新玩法二日遊並可提供旅行社或相關業者參考，有別以往辦理一天性活動結束無法延續，因此將兩活動經費合併舉辦兩日遊活動。 110 年 4 月 24 日至 25 日辦理 1 場次 2 日遊之主題活動。運用主題活動經費核銷 1 場次。
14	信義鄉丹大原民 部落體驗遊	10 場	於 110 年 4 月 11 日至 5 月 15 日，共辦理 10 場次活動。運用主題活動經費核銷 10 場次

## (二) 計畫經費調整說明

### 1. 本計畫案執行部分補助經費增加，詳細說明如下：

因本計畫案部分執行項目有因應核定經費進行調整，且為能節省經費支出，部分項目採用較低價格但具相同效益，甚至達到更好的成效。另外，為能建立日月潭觀光圈特色區域-集集鐵道之品牌意象，除了集集鐵道品牌 LOGO 規劃外，另外還針對特色遊程主題活動製作統一的主視覺設計，以能充分展現集集鐵道的內涵與遊程活動之豐富性，據此該項目經費欲增加補助款\$25,000 進行主視覺與品牌 CIS 製作。

而品牌行銷推廣部份，原計畫編列 150,000 製作宣傳品，但為了能更有效的提升集集鐵道的知名度與形象，本案製作集集鐵道玩三鐵的宣傳用品，以實用性毛巾與提袋作為設計，透過宣傳品展現集集鐵道風光與品牌辨識，可為宣傳效力加分外，更能使集集鐵道區域受大眾所知，且商品的設計於後續仍可作為集集鐵道各區域進行推廣使用，據此文宣品製作將再增列補助款 \$25,000 進行製作，以提升商品實用性與宣傳效力。另外，為能彰顯集集鐵道區域的特色產品，本案另自籌\$19,250 為二水鄉農特產品-稻米，設計成紀念米，用以提升集集鐵道不同區域的在地特色，且該項產品設計亦可供未來推動販售使用。

增列補助款經費計算： $\$25,000+\$25,000=\$50,000$

### 2. 本案經費執行，為符合核定補助經費，以節省其他項目執行經費，補足所增列品牌與宣傳品製作的補助款費用，流用項目如下：

- (1). 2-1 報名系統暨官方網站委託製作，因應補助經費的調整，將報名網站及官方網站分開製作，實際執行費用\$50,000，原規劃補助經費\$60,000，將未執行完費用\$10,000，流用製作集集鐵道主視覺設計、品牌 CIS 設計及宣傳品。
- (2). 2-2 line bot 開發，原經費\$200,000 規劃製作 1,000 份內嵌晶片之觀光護照，但因經費調整，本案以 Line 機器人作為新規劃，執行經費\$180,000，其優勢為無須再下載 APP、無使用人數限制，且可搭配不同次活動設計店家

QR CODE，可集章作集章活動，此方式將更優於原規劃之晶片觀光護照。  
流用未執行費用\$20,000，製作集集鐵道主視覺設計、品牌 CIS 設計及宣傳品。

- (3). 3-2 開幕記者會，原計畫編列\$80,000，實際執行費用\$76,500，將流用未執行費用\$3,500，製作集集鐵道主視覺設計、品牌 CIS 設計及宣傳品。
- (4). 原計畫編列 5 主題活動-田水集超半馬與田八堡市集執行費用\$150,000(補助款)，在活動效益不變動之情況下為節省經費，補助款實際支出\$133,500，將流用未執行費用\$16,500，製作集集鐵道主視覺設計、品牌 CIS 設計及宣傳品。

**流用經費計算：** $\$10,000+\$20,000+\$3,500+\$16,500=\$50,000$

### 3. 自籌款執行經費變動說明：

原計畫編列自籌款全數支出人事費用，並編列專案經理、專案助理與臨時人員費用，但因在執行過程中，除專案人員外，活動辦理之多數人力皆由協會既有成員協助執行，為能節省經費運用，故不另外聘請臨時人員。故自籌款少支出\$161,379，但在補助款須達總經費的 20%規範下，及部分執行項目為本案增列內容，據此本案自籌項目如下：

- (1). 1-1 計畫經理，本案自籌\$198,069。
- (2). 1-2 計畫助理，本案自籌\$137,352。
- (3). 4-2 文宣品製作，本案自籌\$19,250 進行製作。
- (4). 5-2 印刷輸出費，本案自籌\$8,400 進行製作。
- (5). 5-3 宣傳品袖套、毛巾製作費，本案自籌\$2,700 進行製作。
- (6). 8-1 印刷費，本案自籌\$1,400 進行製作。
- (7). 8-3 材料費，本案自籌\$2,150 進行購置。
- (8). 8-4 服裝租賃費，本案自籌\$700。

自籌款總計： $198,069+\$137,352+\$19,250+\$8,400+\$2,700+\$1,400+\$2,150+\$700=\$370,021$

自籌款佔總經費比例 22%，符合規範。

(三) 計畫核銷經費執行說明

本計畫核銷經費執行情形，詳細說明如下表所示：

會計科目	款項	說明	金額														
人事費 1.專案小組 人力招募	1-1 計畫經理	<p>專案經理人：林欣怡                      聘僱期間：109年12月至110年5月                      薪資計算以扣除自付勞健保費用進行支薪：                      109年12月份薪資：\$38,924                      (12月提案與計畫前期薪資32989元+加班津貼5935元)                      110年1月份薪資：\$27,189                      (1月逢過年上班天數少)                      110年2月份薪資：\$32,989                      110年3月份薪資：\$32,989                      110年4月份薪資：\$32,989                      110年5月份薪資：\$32,989                      工作職掌項目，請參照成果報告書P.8內容。</p>	198,069														
	1-2 計畫助理	<p>專案助理：梁弘毅                      聘僱期間：110年1月至110年5月                      薪資計算以扣除自付勞健保費用進行支薪：                      110年1月份薪資：\$21,988                      (1月逢過年上班天數少)                      110年2月份薪資：\$27,108                      110年3月份薪資：\$28,160                      110年4月份薪資：\$30,048                      110年5月份薪資：\$30,048                      工作職掌項目，請參照成果報告書P.8內容。</p>	137,352														
	<p>檢附投保證明如下圖所示：                      備註說明：由於彰化縣城鄉創意發展協會無另投保勞健保，人事人員皆投保於彰化縣馬拉松路跑協會，以支援計劃執行。</p> <p>保險證號：17014201S                      單位名稱：彰化縣馬拉松路跑協會</p> <p>勞退提繳單位編號：P17014201S                      經辦人：林欣怡</p> <p>身分證號：N12578****                      姓名：梁弘毅                      出生日期：069年09月06日                      投保年資：15年273日(截至110/08/19止)</p> <p>您的查詢條件：【查詢期間】：- 【保險別】：勞保 被保險人投保資料明細</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>異動別</th> <th>生效日期</th> <th>投保薪資</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>4.加保</td> <td>1090326</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2.退保</td> <td>1100524</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			序號	異動別	生效日期	投保薪資	備註	1	4.加保	1090326	-		2	2.退保	1100524	-
序號	異動別	生效日期	投保薪資	備註													
1	4.加保	1090326	-														
2	2.退保	1100524	-														

會計科目	款項	說明	金額																																																																					
		<p>保險證號：17014201 S 單位名稱：彰化縣馬拉松路跑協會</p> <p>勞退提繳單位編號：P17014201S 經辦人：林欣怡</p> <p>身分證號：N22494**** 姓名：林欣怡 出生日期：077年11月28日 投保年資：10年25日(截至110/08/19止)</p> <p>您的查詢條件：【查詢期間】：- 【保險別】：勞保 被保險人投保資料明細</p> <table border="1" data-bbox="526 448 1404 526"> <thead> <tr> <th>序號</th> <th>異動別</th> <th>生效日期</th> <th>投保薪資</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>4.加保</td> <td>1090326</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2.退保</td> <td>1100529</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"> 衛生福利部中央健康保險署 National Health Insurance Administration, Ministry of Health and Welfare</p> <p style="text-align: center;"><b>投保對象歷史資料明細</b></p> <p style="text-align: right;">列印時間:110/08/19 17:07:13</p> <p>單位代號：149157871 單位名稱：彰化縣馬拉松路跑協會</p> <table border="1" data-bbox="486 739 1348 840"> <thead> <tr> <th>投保對象身分證號</th> <th>出生日期</th> <th>生效日期</th> <th>異動別</th> <th>生效日期</th> <th>異動別</th> <th>投保金額</th> <th>被保險人</th> <th>身分別</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N12578****/梁弘毅</td> <td>069/09/06</td> <td>109/03/26</td> <td>轉入</td> <td></td> <td></td> <td>28,800</td> <td></td> <td>本人(一般)</td> </tr> <tr> <td>N12578****/梁弘毅</td> <td>069/09/06</td> <td></td> <td></td> <td>110/05/24</td> <td>轉出</td> <td>28,800</td> <td></td> <td>本人(一般)</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"> 衛生福利部中央健康保險署 National Health Insurance Administration, Ministry of Health and Welfare</p> <p style="text-align: center;"><b>投保對象歷史資料明細</b></p> <p style="text-align: right;">列印時間:110/08/19 17:07:56</p> <p>單位代號：149157871 單位名稱：彰化縣馬拉松路跑協會</p> <table border="1" data-bbox="534 1041 1300 1131"> <thead> <tr> <th>投保對象身分證號</th> <th>出生日期</th> <th>生效日期</th> <th>異動別</th> <th>生效日期</th> <th>異動別</th> <th>投保金額</th> <th>被保險人</th> <th>身分別</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N22494****/林欣怡</td> <td>077/11/28</td> <td>109/03/26</td> <td>轉入</td> <td></td> <td></td> <td>34,800</td> <td></td> <td>本人(一般)</td> </tr> <tr> <td>N22494****/林欣怡</td> <td>077/11/28</td> <td></td> <td></td> <td>110/05/29</td> <td>轉出</td> <td>34,800</td> <td></td> <td>本人(一般)</td> </tr> </tbody> </table>	序號	異動別	生效日期	投保薪資	備註	1	4.加保	1090326	-		2	2.退保	1100529	-		投保對象身分證號	出生日期	生效日期	異動別	生效日期	異動別	投保金額	被保險人	身分別	N12578****/梁弘毅	069/09/06	109/03/26	轉入			28,800		本人(一般)	N12578****/梁弘毅	069/09/06			110/05/24	轉出	28,800		本人(一般)	投保對象身分證號	出生日期	生效日期	異動別	生效日期	異動別	投保金額	被保險人	身分別	N22494****/林欣怡	077/11/28	109/03/26	轉入			34,800		本人(一般)	N22494****/林欣怡	077/11/28			110/05/29	轉出	34,800		本人(一般)	
序號	異動別	生效日期	投保薪資	備註																																																																				
1	4.加保	1090326	-																																																																					
2	2.退保	1100529	-																																																																					
投保對象身分證號	出生日期	生效日期	異動別	生效日期	異動別	投保金額	被保險人	身分別																																																																
N12578****/梁弘毅	069/09/06	109/03/26	轉入			28,800		本人(一般)																																																																
N12578****/梁弘毅	069/09/06			110/05/24	轉出	28,800		本人(一般)																																																																
投保對象身分證號	出生日期	生效日期	異動別	生效日期	異動別	投保金額	被保險人	身分別																																																																
N22494****/林欣怡	077/11/28	109/03/26	轉入			34,800		本人(一般)																																																																
N22494****/林欣怡	077/11/28			110/05/29	轉出	34,800		本人(一般)																																																																
	其餘說明	本案執行原計畫編列臨時人員費用，但因在執行本案過程中，除專案人員外，活動辦理之多數人力皆由協會既有成員協助執行，且為節省經費運用，故不另外聘請臨時人員。																																																																						
	1-1 至 1-2 款項	<b>自籌款</b>	<b>335,421</b>																																																																					
		<b>小計</b>	<b>335,421</b>																																																																					
業務費 2.整合行銷規劃	2-1 報名系統暨 官方網站委託 製作	原先經費規劃設置官方網站擁有報名功能，但因經費審核後有限情況下，將官方網站與報名網站分開製作，以節省經費，且此做法也有利於作為集集鐵道區域形象網站入口，可提供集集鐵道各單位活動辦理推廣平台之用。報名與官方網站製作，主要針對網站美編專案規劃與管理、首頁與子頁面設計、關於頁面編排、一頁式活動各設計編排、帶路人相關單位聯絡子頁面設計以及手機瀏覽版型設計，款項 50,000 元。執行項目詳如報價單：	50,000																																																																					

會計科目	款項	說明	金額																
		 <p>報價單</p> <p>瑞德彩色快印</p> <p>單位：彰化縣城鄉創意發展協會 聯絡電話：04-8751555(林小姐)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>項目</th> <th>說明</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>網站設計美編製作</td> <td>網站美編專案規劃與管理   包含：需求訪談、設計美化架構規劃 審美   主視覺設計、動態畫面設計、banner設計   3個子頁版設計 關於   單位logo或圖片輸出、內頁編排設計 活動   一頁式畫面、每活動設計編排 聯絡   串聯人頁頁視覺設計、5個子頁版編排設計 手機瀏覽器設計</td> <td>50,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>主視覺相關設計</td> <td>活動主視覺設計   包含：需求訪談、風格主題確定、版式構 構、版面定案   活動主題標準字設計：書包盒次標距離、選 擇、排版 相關延伸設計   正式、樣式應用兩款   fb banner與大張貼設計</td> <td>50,000</td> </tr> <tr> <td colspan="3">總計</td> <td>100,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.此報價單於報價日30日內有效。 2.報價金額未含稅</p> <p>客戶簽章回傳</p> <p>瑞德彩色快印 統一發票專用章 彰化 93885960 TEL:04-8751555 不圖印民運第01號</p> <p>報價日期：110年3月30日</p>	項次	項目	說明	金額	1	網站設計美編製作	網站美編專案規劃與管理   包含：需求訪談、設計美化架構規劃 審美   主視覺設計、動態畫面設計、banner設計   3個子頁版設計 關於   單位logo或圖片輸出、內頁編排設計 活動   一頁式畫面、每活動設計編排 聯絡   串聯人頁頁視覺設計、5個子頁版編排設計 手機瀏覽器設計	50,000	2	主視覺相關設計	活動主視覺設計   包含：需求訪談、風格主題確定、版式構 構、版面定案   活動主題標準字設計：書包盒次標距離、選 擇、排版 相關延伸設計   正式、樣式應用兩款   fb banner與大張貼設計	50,000	總計			100,000	
項次	項目	說明	金額																
1	網站設計美編製作	網站美編專案規劃與管理   包含：需求訪談、設計美化架構規劃 審美   主視覺設計、動態畫面設計、banner設計   3個子頁版設計 關於   單位logo或圖片輸出、內頁編排設計 活動   一頁式畫面、每活動設計編排 聯絡   串聯人頁頁視覺設計、5個子頁版編排設計 手機瀏覽器設計	50,000																
2	主視覺相關設計	活動主視覺設計   包含：需求訪談、風格主題確定、版式構 構、版面定案   活動主題標準字設計：書包盒次標距離、選 擇、排版 相關延伸設計   正式、樣式應用兩款   fb banner與大張貼設計	50,000																
總計			100,000																
	2-2 line bot 開發	<p>本案經費原規劃以製作 1,000 份內嵌晶片之觀光護照，但因經費有限及疫情影響下，本案以 Line 機器人作為新規劃，運用受大眾廣泛使用的平台 Line，能讓使用者無須再下載 app 以及無使用人數限制。且為擴大效益，將晶片感應點更改為使用「旅人三鐵」Line 機器人，其可搭配不同次活動設計店家 QRcode，可集章作集章活動，此方式將更優於原規劃之晶片觀光護照。LINE Bot 開發內容包含主選單、問答模組、車站遊程商家介紹等內容，加上雲端使用費、專案維護等服務，款項 180,000 元。執行成果，請參照成果報告書 p.32-36。</p>	180,000																
	2-3line bot 推播	<p>本案原規劃以社群平台作為推播，並張貼 10 篇貼文進行宣傳，但因目前以 line 機器人進行規畫執行，據此為能更有效的推動旅客加入旅人三鐵 line bot，本案選擇藉由台灣運動平台最為熱門之一「運動筆記」所開發的跑步吧及彰化旅行+等 line bot 露出，此作法才可有效推廣給本身就在使用 line 平台，並對於彰化地區相關活動有興趣之民眾。且 line 的推播效益涵蓋廣泛，為了能夠讓日月潭觀光圈特色區域-集集鐵道，更受宣傳效益，本案亦購買田中火車站之廣告看板，讓對於集集鐵道區域所辦理的田中、二水、集集地區活動有興趣之旅客加入，藉由 line bot 與民眾互動、不定期辦理活動挑戰廣邀大家參與，相較於社群平台貼文更具有效力。</p> <p>本計畫推播執行：</p> <p>1.於跑步吧 line bot 露出廣告 banner 輪播</p>	60,000																

會計科目	款項	說明	金額																																																																																											
		2.於彰化旅行+line bot 進行廣告推播 3.於田中火車站購置廣告刊版 執行成果，請參照成果報告書 p.37-40。																																																																																												
	2-1 至 2-3 款項	補助款	290,000																																																																																											
		總計	290,000																																																																																											
業務費 3.開幕記者會	本案為能擴大集集鐵道玩三鐵活動，於 110 年 4 月 9 日辦理活動開幕記者會，並邀請與會貴賓、記者媒體共同參與記者會，宣布活動啟動並宣傳活動內容，讓有興趣的民眾能盡早報名參加。執行成果，共計 19 家媒體報導，請參照成果報告書 p.26-32。																																																																																													
	3-1 記者會硬體設備	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>名稱</th> <th>單位</th> <th>數量</th> <th>單價</th> <th>總價</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>專業音響租賃</td> <td>式</td> <td>1</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> <td>含音控師</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>靠背椅+椅套</td> <td>張</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>3,600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>舞台背板輸出+Truss</td> <td>式</td> <td>1</td> <td>13,000</td> <td>13,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>舞台區紅地毯租賃</td> <td>條</td> <td>1</td> <td>2,000</td> <td>2,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>紅桌巾租賃</td> <td>條</td> <td>2</td> <td>250</td> <td>500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>火車卡版輸出</td> <td>面</td> <td>1</td> <td>6,000</td> <td>6,000</td> <td>含運送費</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>拍照卡版輸出</td> <td>面</td> <td>18</td> <td>600</td> <td>10,800</td> <td>含運送費</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>會議桌租賃</td> <td>張</td> <td>2</td> <td>300</td> <td>600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>氣球道具桿子</td> <td>組</td> <td>3</td> <td>500</td> <td>1,500</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">小計</td> <td>50,000 元</td> <td>報價未稅</td> </tr> <tr> <td colspan="5">營業稅</td> <td>2,500 元</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td colspan="5">總計</td> <td>52,500 元</td> <td>報價含稅</td> </tr> </tbody> </table>	項目	名稱	單位	數量	單價	總價	備註	1	專業音響租賃	式	1	12,000	12,000	含音控師	2	靠背椅+椅套	張	60	60	3,600		3	舞台背板輸出+Truss	式	1	13,000	13,000		4	舞台區紅地毯租賃	條	1	2,000	2,000		5	紅桌巾租賃	條	2	250	500		6	火車卡版輸出	面	1	6,000	6,000	含運送費	7	拍照卡版輸出	面	18	600	10,800	含運送費	8	會議桌租賃	張	2	300	600		9	氣球道具桿子	組	3	500	1,500		小計					50,000 元	報價未稅	營業稅					2,500 元	5%	總計					52,500 元	報價含稅	52,500
	項目	名稱	單位	數量	單價	總價	備註																																																																																							
	1	專業音響租賃	式	1	12,000	12,000	含音控師																																																																																							
	2	靠背椅+椅套	張	60	60	3,600																																																																																								
	3	舞台背板輸出+Truss	式	1	13,000	13,000																																																																																								
	4	舞台區紅地毯租賃	條	1	2,000	2,000																																																																																								
	5	紅桌巾租賃	條	2	250	500																																																																																								
	6	火車卡版輸出	面	1	6,000	6,000	含運送費																																																																																							
	7	拍照卡版輸出	面	18	600	10,800	含運送費																																																																																							
	8	會議桌租賃	張	2	300	600																																																																																								
	9	氣球道具桿子	組	3	500	1,500																																																																																								
小計					50,000 元	報價未稅																																																																																								
營業稅					2,500 元	5%																																																																																								
總計					52,500 元	報價含稅																																																																																								
3-2 記者會設計費	該經費項目為針對辦理記者會所需使用之背板、邀請卡、拍照大小卡版(火車卡版、拍照卡版)及報到處卡板等設計費用。設計項目皆於成果報告書 p.27-28 中呈現。		7,000																																																																																											
3-3 表演費用	為能增加活動的豐富性與娛樂性，邀請知名氣球表演者「草莓老師-洪愛儒的歡樂氣球」於會場中進行表演。如成果報告書 p.27 所示。		6,000																																																																																											
3-4 主持人費用	記者會活動辦理，為能有一位專業人員協助帶動整體活動氣氛，故邀請林妍如擔任主持人。		6,000																																																																																											
3-5 伴手禮費用	貴賓伴手禮 50 份，選用集集知名觀光工廠集元果之特色商品作為伴手禮。\$100x50 份=\$5,000。		5,000																																																																																											

會計科目	款項	說明	金額
	3-1 至 3-5 款項	補助款	76,500
		小計	76,500

本案針對視覺設計部分，為能建立日月潭觀光圈特色區域的品牌，以整合集集鐵道區域的特色，本案規劃製作專屬集集鐵道之品牌，但因經費調整關係，委請兩家廠商各別針對主視覺及 logo 分別設計，以節省經費。  
執行規劃及成果，請參照成果報告書 p.13-17。

業務費 4. 視覺設計及 文宣製作 4-1 主視覺設計	4-1-1 視覺相關設計	<p>該項經費，旨針對集集鐵道所辦理之相關活動進行主體視覺規劃，並串連所有區域鄉鎮特色，執行包含設計主題風格、標準字與宣傳 banner 設計。請參照成果報告書 p.16-17。</p>	50,000
	4-1-2 logo	該項目經費，主要針對日月潭觀光圈集集鐵道區域進行	

會計科目	款項	說明	金額
	設計費	品牌 logo 設計，包含圖形、標準字、顏色及周邊商品等設計，並建置 logo 使用識別系統，建立應用規範，供所有授權者參閱與依循使用。執行經費：logo 設計費 \$15,000 與識別系統手冊設計 \$10,000。另支持返鄉青年合作邀約設計，因此此兩張領據為個人領據，非設計公司開立之發票。執行成果，請參照成果報告書 p.13-15 與附件一識別系統設計手冊。	15,000
	4-1-3 識別系統設計費		10,000
	4-1 款項	補助款	75,000
		小計	75,000
業務費 4.視覺設計及 文宣製作 4-2 宣傳品及文 宣	4-2-1 宣傳品- 袋子與毛巾設 計與製作	該項經費主要製作集集鐵道玩三鐵宣傳用品，以實用性毛巾與提袋作為設計，透過文宣品製作可以為宣傳效力加分外，更可為集集鐵道區域受大眾所知，且商品的設計於後續仍可作為各區域推廣使用，因此開發設計集集玩三鐵提袋與紀念毛巾各 300 份，款項 \$183,750。另也設計製作彰化二水農特產品-稻米，作為紀念米，以提升集集鐵道不同區域的在地特色，且可供未來推動販售使用。執行成果，請參照成果報告書 p.24-25。	183,750
	4-2-2 宣傳品- 紀念米設計與 製作		10,500
	4-2 款項	補助款	175,000
		自籌款	19,250
		總計	194,250
業務費 5.主題活動 田水集超半馬 與田八堡市集	本案規劃辦理集集鐵道主題活動，於 110 年 3 月 21 日先行針對田中、二水與集集地區辦理田水集超半馬與田八堡市集活動，此次路跑參與人次 300 人，而田八堡市集招募 46 個攤商，與路跑活動共同帶動約 1500 參與人次。執行成果，請參照成果報告書 p.41-49。		
	5-1 影片製作費	田中路跑活動為每年皆推動的特色運動遊程，為能夠更提升活動的辦理效益，並將每年所製作影片進行記錄宣傳，可以為集集鐵道的知名特色遊程增添豐富性與永續性之價值。影片已於 110 年 4 月 4 日發布於集集鐵道玩三鐵臉書粉絲專頁，觀看次數 389 人次，觸及人數 2,444。於成果報告書 p.48。	15,000
	5-2 印刷輸出費	針對路跑活動及市及部分，製作拱門布條 x1 條 \$2,500、	10,900

會計科目	款項	說明	金額																																									
		起跑線布條×1 條\$1,000、活動指引牌(含拆除) ×10 個\$5,000 及號碼布完賽證書 300 份\$2,400。輸出項目如成果報告書 p.43-46 所示。 總計：\$2,500+\$1,000+\$5,000+\$2,400=\$10,900。																																										
	5-3 宣傳品袖套、毛巾製作費	為能提供參與路跑活動之民眾具實用性的紀念價值商品，製作袖套與毛巾禮袋 300 份。製作項目如成果報告書 p.43 所示。 總計：(袖套\$80+毛巾\$100) ×300=\$54,000(未稅) 含稅價\$56,700。	56,700																																									
	5-4 賽務執行費	路跑賽事管理項目眾多，本案委請專業辦理馬拉松團隊協助執行，由彰化縣馬拉松路跑協會進行統籌報名、賽務規劃、賽道規劃與救護交管安排等項目執行。	50,000																																									
	5-5 保險費用	為避免參與者在路跑過程中發生意外，本案特別針對參與路跑人員進行投保。 保費計算：300 人×\$40 = \$12,000。	12,000																																									
	5-1 至 5-5 款項	<b>補助款</b>	<b>133,500</b>																																									
		<b>自籌款</b>	<b>11,100</b>																																									
		<b>總計</b>	<b>144,600</b>																																									
業務費 6.主題活動 跟著八堡圳旅行，二水黑泥田體驗活動	本案辦理主體活動-跟著八堡圳旅行，二水黑泥田體驗活動，於 110 年 4 月 25 日與 110 年 5 月 2 日辦理共兩場次，活動內容以八堡圳源頭地區為出發，從文化景觀的角度切入，利用視覺觀點、認知觀點與經驗觀點進行水圳文化景觀的體驗小旅行。活動總參與人數達 100 人，其執行成果，請參照報告書 p.49-53。																																											
	6-1 風味餐費	為提供參與遊客品嚐在地的特色美食，本案準備在地風味餐點，運用在地農產品、菜餚提供特色風味餐。總計：100 人×\$350=35,000。	35,000																																									
	6-2 手作材料費	為能豐富體驗遊程，特別規劃 DIY 手作活動，搭配南投竹製文化，製作竹燈籠，增添遊程娛樂性與文化性。材料費一份\$350，明細如下表： <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品項</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>總價</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>燭台(含電池)</td> <td>1</td> <td>座</td> <td>\$70</td> <td>\$70</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>竹筒燈座</td> <td>1</td> <td>座</td> <td>\$40</td> <td>\$40</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>竹藤圈</td> <td>1</td> <td>個</td> <td>\$30</td> <td>\$30</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>竹籤</td> <td>18</td> <td>支</td> <td>\$10</td> <td>\$180</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>竹細片</td> <td>5</td> <td>條</td> <td>\$6</td> <td>\$30</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">總計</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">\$350</td> </tr> </tbody> </table> 總計：100 人×\$350=3,500。	項次	品項	數量	單位	單價	總價	1	燭台(含電池)	1	座	\$70	\$70	2	竹筒燈座	1	座	\$40	\$40	3	竹藤圈	1	個	\$30	\$30	4	竹籤	18	支	\$10	\$180	5	竹細片	5	條	\$6	\$30	總計				\$350	
項次	品項	數量	單位	單價	總價																																							
1	燭台(含電池)	1	座	\$70	\$70																																							
2	竹筒燈座	1	座	\$40	\$40																																							
3	竹藤圈	1	個	\$30	\$30																																							
4	竹籤	18	支	\$10	\$180																																							
5	竹細片	5	條	\$6	\$30																																							
總計				\$350																																								

會計科目	款項	說明	金額																																			
	6-3 導覽解說費	活動執行部分，以集集鐵道特色區域進行小旅行遊程，針對在地文化特色進行探訪，藉由導覽解說可以讓遊客更深入體會地方的人文歷史文化。	24,000																																			
	6-4 場地租借費	本項活動執行，於行程開始前會先進行室內的解說簡報，介紹八堡圳文史與社區發展歷史，讓遊客能更深入理解在地的發展，以為後續遊程留下深刻印象。據此本案借用源泉社區活動中心進行，執行費用：2 場次(4/25、5/2)×\$3,000=6,000。	6,000																																			
	6-1 至 6-4 款項	<b>補助款</b>	<b>100,000</b>																																			
		<b>小計</b>	<b>100,000</b>																																			
	<p>主題活動-「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊活動，原先計畫將水里與集集活動分開辦理，但為能提供遊客更深入了解日月潭觀光圈集集鐵道區域之深度旅遊體驗，據此本次活動結合集集與水里特色進行兩日的遊程規劃，將相較一日遊體驗，更能讓遊客享受更具特色文化體驗活動，增強其豐富性與記憶。</p> <p>活動已於 110 年 4 月 24 日至 110 年 4 月 25 日完成辦理，共計 40 人參與。執行成果，請參照報告書 p.53-70。</p>																																					
業務費 7.主題活動 「聲路水里、 集集品蕉道」 集集鐵道二日 遊	7-1 場地租借	110 年 4 月 24 日活動，於集集體驗在地品蕉之道，並以山蕉入菜饗宴，為能提供遊客具結合集集農特產品山蕉的場地進行體驗，據此本案租借集元果觀光工廠旁的山蕉園進行活動，場地租借時間為全天(包含上午布置場地時間與下午活動時間)。	60,000																																			
	7-2 硬體租借	<p>110 年 4 月 24 日活動以品蕉道為主軸，因場地借用並未包含桌椅等設備，本案另向廠商租借相關硬體設備，詳細設備內容如下表所示：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>歐式帳篷租賃</td> <td>9</td> <td>組</td> <td>1,000</td> <td>9,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>桌子租賃</td> <td>15</td> <td>張</td> <td>200</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>椅子租賃</td> <td>50</td> <td>張</td> <td>50</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>桌巾租賃</td> <td>25</td> <td>件</td> <td>1,000</td> <td>2,500</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">總計</td> <td></td> <td>\$17,000(含稅)</td> </tr> </tbody> </table> <p>另外，因兩場活動舉辦部分，具有活動介紹與表演需要使用音響設備，因此再租賃兩天的音響費用：            110 年 4 月 24 日活動，音響租賃\$7,000。            110 年 4 月 25 日活動，因活動辦理於水里溪畔，由於活動於戶外舉行，所需音響設備需再增加(如：擴音器)，且因戶外並無供電，需再租借發電機，費用：音</p>	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	歐式帳篷租賃	9	組	1,000	9,000	2	桌子租賃	15	張	200	3,000	3	椅子租賃	50	張	50	2,500	4	桌巾租賃	25	件	1,000	2,500	總計					\$17,000(含稅)
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																	
1	歐式帳篷租賃	9	組	1,000	9,000																																	
2	桌子租賃	15	張	200	3,000																																	
3	椅子租賃	50	張	50	2,500																																	
4	桌巾租賃	25	件	1,000	2,500																																	
總計					\$17,000(含稅)																																	

會計科目	款項	說明	金額																																																												
		響租賃\$8,000+發電機\$2,000=\$10,000。																																																													
	7-3 交通費	此次交通費主要針對活動日 4 月 24 日，為能統一接送旅客至集合地點與活動地點，租借遊覽車一台進行在活動遊程交通上的接駁。	10,000																																																												
	7-4 表演費	為增添整體活動豐富性，特別安排臺灣首支以廿四節令鼓鼓手組成的職業團隊，將東南亞及臺灣文化融合，以鼓聲為貴賓演出，為這片土地說一段美麗的故事，提升整體活動氣氛。	60,000																																																												
	7-5 餐具費	<p>餐具購置，主要針對兩日活動辦理中所需要採用之用品，由於品蕉道需要進行五感的品評，方能體驗集集農特產之文化，該項目活動中以烈酒杯具等盛裝山蕉飲品，以瓷盤盛裝不同品種的山蕉，且晚宴中，除了提供餐具品嚐由山蕉入菜之佳餚，晚宴的呈現以鋪置黃色餐墊營造香蕉代表色澤，呼應整體氛圍，再選用黑色餐墊進行搭配即玻璃燈泡瓶裝飾，提升活動整體質感。活動餐具因應環保，多數選用可以重複使用之材料(如瓷盤、玻璃杯)，可持續供未來辦理品蕉活動時，持續運用。費用說明如下表所示：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>燈泡玻璃瓶</td> <td>50</td> <td>瓶</td> <td>60</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>餐墊-A3 檸檬黃色紙</td> <td>1</td> <td>包</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>餐墊-A3 黑色色紙</td> <td>1</td> <td>包</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>瓷圓盤</td> <td>200</td> <td>個</td> <td>50</td> <td>10,000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>23cl 透明玻璃杯</td> <td>8</td> <td>組</td> <td>169</td> <td>1,352</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>5cl 玻璃烈酒杯</td> <td>34</td> <td>組</td> <td>59</td> <td>2,006</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>餐巾紙</td> <td>1</td> <td>包</td> <td>79</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>餐具 16 件組</td> <td>12</td> <td>組</td> <td>199</td> <td>2,388</td> </tr> <tr> <td colspan="4">總計</td> <td></td> <td>\$19,825(含稅)</td> </tr> </tbody> </table>	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	燈泡玻璃瓶	50	瓶	60	3,000	2	餐墊-A3 檸檬黃色紙	1	包	500	500	3	餐墊-A3 黑色色紙	1	包	500	500	4	瓷圓盤	200	個	50	10,000	5	23cl 透明玻璃杯	8	組	169	1,352	6	5cl 玻璃烈酒杯	34	組	59	2,006	7	餐巾紙	1	包	79	79	8	餐具 16 件組	12	組	199	2,388	總計					\$19,825(含稅)	19,825
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																																										
1	燈泡玻璃瓶	50	瓶	60	3,000																																																										
2	餐墊-A3 檸檬黃色紙	1	包	500	500																																																										
3	餐墊-A3 黑色色紙	1	包	500	500																																																										
4	瓷圓盤	200	個	50	10,000																																																										
5	23cl 透明玻璃杯	8	組	169	1,352																																																										
6	5cl 玻璃烈酒杯	34	組	59	2,006																																																										
7	餐巾紙	1	包	79	79																																																										
8	餐具 16 件組	12	組	199	2,388																																																										
總計					\$19,825(含稅)																																																										
	7-6 材料費	4 月 25 日活動遊程安排品茶體驗，由茶藝師親自指導，讓旅客深入體驗日月潭觀光園的茶旅文化，茶品材料費如報價單所示：	3,000																																																												

會計科目	款項	說明	金額																																																								
		<p style="text-align: center;">璞實農禮禮品館 南投縣名間鄉彰南路253-7號 電話：0910-448418</p> <p>估價單</p> <p>客戶名稱：彰化城鄉創意發展協會 客戶電話： 客戶傳真： 送貨地址：</p> <p style="text-align: right;">第1頁共1頁 客戶編號：87010125 單據日期：110/04/25 發票號碼：KX23644009</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>序</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>銷貨小計</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>坪林包種茶</td> <td>1</td> <td>150g</td> <td>\$325</td> <td>\$325</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>紅玉紅茶</td> <td>1</td> <td>150g</td> <td>\$600</td> <td>\$600</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>三峽碧螺春茶</td> <td>1</td> <td>150g</td> <td>\$325</td> <td>\$325</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>高山烏龍茶</td> <td>1</td> <td>150g</td> <td>\$500</td> <td>\$500</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>阿薩姆紅茶</td> <td>1</td> <td>150g</td> <td>\$400</td> <td>\$400</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>蜜香紅茶</td> <td>1</td> <td>150g</td> <td>\$400</td> <td>\$400</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>雜項支出</td> <td>1</td> <td>式</td> <td>\$307</td> <td>\$307</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </p> <p>合計 \$2,857      營業稅：\$143 銷貨總額：\$3,000      單據備註： 應收金額：      1. 單價如有誤差，請於當日提出異議。 經辦：陳曉綺 簽收：      2. 貨物品質如有不符，請於七日告知，逾期不予受理。</p>	序	品名	數量	單位	單價	銷貨小計	備註		坪林包種茶	1	150g	\$325	\$325			紅玉紅茶	1	150g	\$600	\$600			三峽碧螺春茶	1	150g	\$325	\$325			高山烏龍茶	1	150g	\$500	\$500			阿薩姆紅茶	1	150g	\$400	\$400			蜜香紅茶	1	150g	\$400	\$400			雜項支出	1	式	\$307	\$307		
序	品名	數量	單位	單價	銷貨小計	備註																																																					
	坪林包種茶	1	150g	\$325	\$325																																																						
	紅玉紅茶	1	150g	\$600	\$600																																																						
	三峽碧螺春茶	1	150g	\$325	\$325																																																						
	高山烏龍茶	1	150g	\$500	\$500																																																						
	阿薩姆紅茶	1	150g	\$400	\$400																																																						
	蜜香紅茶	1	150g	\$400	\$400																																																						
	雜項支出	1	式	\$307	\$307																																																						
	7-7 廣宣費	<p>本案為能夠有效宣傳該次活動辦理，委請「共好計畫研究室」臉書粉絲專頁及部落客「范小哥」，協助進行活動前的推播貼文一則與文章一則；另外對於活動執行邀請兩位部落客「如兒的優閒食光」、「范小哥」針對活動進行拍攝及介紹，撰寫推播文章，總計撰寫 2 篇文章(含活動照片)、1 支影片。執行成果，請參照成果報告書 p.64-67。執行內容報價單如下：</p>	47,000																																																								

會計科目	款項	說明	金額																																			
		<p style="text-align: center;"><b>村落印象有限公司</b> <b>報價單</b></p> <p>■委託單位：彰化縣城鄉創意發展協會 ■經 費：新台幣二萬五千元整 ■工作內容：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>內容</th> <th>數量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>部落客 A 活動形象攝影(活動前討論、拍攝腳本討論、)</td> <td>一式</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">25,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>部落客 A 針對活動內專業攝影，提供照片宣傳素材</td> <td>2 天</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>部落客 A 宣傳管道聯繫與粉絲團廣告投放</td> <td>1 則</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>部落客 A 撰寫活動推薦文及活動心得文</td> <td>1 則</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">村落印象有限公司 謹啟 中國民國 110 年 04 月 01 日</p> <p>連絡人：董于安 0919-735896</p> <div style="text-align: right;">   </div> <p>部落客「如兒的優閒食光」協助針對活動進行拍攝照片及影片、撰寫文章 1 篇並協助推播於部落格及粉絲專頁。</p> <p style="text-align: center;"><b>村落印象有限公司</b> <b>報價單</b></p> <p>■委託單位：彰化縣城鄉創意發展協會 ■經 費：新台幣柒千元整 ■工作內容：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>內容</th> <th>數量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>FB 粉專文案與廣告素材設計企劃</td> <td>1 式</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">7,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>FB 粉專宣傳管道聯繫及廣告投放</td> <td>1 則</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">村落印象有限公司 謹啟 中國民國 110 年 04 月 02 日</p> <p>連絡人：董于安 0919-735896</p> <div style="text-align: right;">   </div> <p>請「共好計畫研究室」臉書粉絲專頁，協助於活動開始報名前進行推播，撰寫文案並上傳社群平台。</p>	項次	內容	數量	金額	1	部落客 A 活動形象攝影(活動前討論、拍攝腳本討論、)	一式	25,000	2	部落客 A 針對活動內專業攝影，提供照片宣傳素材	2 天	4	部落客 A 宣傳管道聯繫與粉絲團廣告投放	1 則	5	部落客 A 撰寫活動推薦文及活動心得文	1 則				項次	內容	數量	金額	1	FB 粉專文案與廣告素材設計企劃	1 式	7,000	2	FB 粉專宣傳管道聯繫及廣告投放	1 則					
項次	內容	數量	金額																																			
1	部落客 A 活動形象攝影(活動前討論、拍攝腳本討論、)	一式	25,000																																			
2	部落客 A 針對活動內專業攝影，提供照片宣傳素材	2 天																																				
4	部落客 A 宣傳管道聯繫與粉絲團廣告投放	1 則																																				
5	部落客 A 撰寫活動推薦文及活動心得文	1 則																																				
項次	內容	數量	金額																																			
1	FB 粉專文案與廣告素材設計企劃	1 式	7,000																																			
2	FB 粉專宣傳管道聯繫及廣告投放	1 則																																				

會計科目	款項	說明	金額																																																																																																						
		<p style="text-align: center;"><b>村落印象有限公司</b> <b>報價單</b></p> <p>■委託單位：彰化縣城鄉創意發展協會 ■經 費：新台幣壹萬伍千元整 ■工作內容：</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>內容</th> <th>數量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>部落客 B 文章與攝影素材方向討論與企劃</td> <td>1 式</td> <td rowspan="4" style="text-align: center;">15,000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>部落客 B 接洽與內容確認</td> <td>1 式</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>部落客 B 針對活動內專業攝影，提供照片 宣傳素材</td> <td>2 天</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>部落客 B 撰寫活動推薦文及活動心得文</td> <td>1 則</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">村落印象有限公司 謹啟 中華民國 110 年 04 月 02 日</p> <p>連絡人：董于安 0919-735896</p> <div style="text-align: center;">   </div> <p>部落客「范小哥」協助在活動報名前進行部落格文章推播，另外在活動日進行拍攝照片、撰寫文章 1 篇並協助推播於部落格。</p>	項次	內容	數量	金額	1	部落客 B 文章與攝影素材方向討論與企劃	1 式	15,000	2	部落客 B 接洽與內容確認	1 式	3	部落客 B 針對活動內專業攝影，提供照片 宣傳素材	2 天	4	部落客 B 撰寫活動推薦文及活動心得文	1 則																																																																																						
項次	內容	數量	金額																																																																																																						
1	部落客 B 文章與攝影素材方向討論與企劃	1 式	15,000																																																																																																						
2	部落客 B 接洽與內容確認	1 式																																																																																																							
3	部落客 B 針對活動內專業攝影，提供照片 宣傳素材	2 天																																																																																																							
4	部落客 B 撰寫活動推薦文及活動心得文	1 則																																																																																																							
	7-8 印刷費	<p>針對活動所設計之宣傳海報、拍照打卡版、活動背版、名牌、手冊等文宣置物進行列印輸出，費用詳細項目如下表所示：</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>宣傳海報印製</td> <td>100</td> <td>張</td> <td>47.62</td> <td>4762</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>桌面桌卡印製</td> <td>10</td> <td>個</td> <td>190.5</td> <td>1905</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>橡皮章刻製</td> <td>2</td> <td>個</td> <td>190.5</td> <td>381</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">營業稅</td> <td></td> <td>352</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">總計</td> <td></td> <td>7400(含稅)</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>領隊牌印製</td> <td>2</td> <td>個</td> <td>1428.5</td> <td>2857</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>打卡版印製</td> <td>8</td> <td>個</td> <td>190.5</td> <td>1524</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">營業稅</td> <td></td> <td>219</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">總計</td> <td></td> <td>4600(含稅)</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>活動介紹小卡印製</td> <td>50</td> <td>張</td> <td>47.62</td> <td>2381</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>領隊牌印製</td> <td>2</td> <td>個</td> <td>1428.5</td> <td>2857</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>邀請卡印製</td> <td>50</td> <td>張</td> <td>19.04</td> <td>952</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">營業稅</td> <td></td> <td>310</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">總計</td> <td></td> <td>6500(含稅)</td> </tr> </tbody> </table>	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	宣傳海報印製	100	張	47.62	4762	2	桌面桌卡印製	10	個	190.5	1905	3	橡皮章刻製	2	個	190.5	381	營業稅					352	總計					7400(含稅)	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	領隊牌印製	2	個	1428.5	2857	2	打卡版印製	8	個	190.5	1524	營業稅					219	總計					4600(含稅)	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	活動介紹小卡印製	50	張	47.62	2381	2	領隊牌印製	2	個	1428.5	2857	3	邀請卡印製	50	張	19.04	952	營業稅					310	總計					6500(含稅)	34,500
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																																																																																				
1	宣傳海報印製	100	張	47.62	4762																																																																																																				
2	桌面桌卡印製	10	個	190.5	1905																																																																																																				
3	橡皮章刻製	2	個	190.5	381																																																																																																				
營業稅					352																																																																																																				
總計					7400(含稅)																																																																																																				
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																																																																																				
1	領隊牌印製	2	個	1428.5	2857																																																																																																				
2	打卡版印製	8	個	190.5	1524																																																																																																				
營業稅					219																																																																																																				
總計					4600(含稅)																																																																																																				
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																																																																																				
1	活動介紹小卡印製	50	張	47.62	2381																																																																																																				
2	領隊牌印製	2	個	1428.5	2857																																																																																																				
3	邀請卡印製	50	張	19.04	952																																																																																																				
營業稅					310																																																																																																				
總計					6500(含稅)																																																																																																				

會計科目	款項	說明	金額																																																																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>主視覺入口印製</td> <td>1</td> <td>式</td> <td>1905</td> <td>1905</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>雜誌封面拍照框印製</td> <td>1</td> <td>式</td> <td>5714</td> <td>5714</td> </tr> <tr> <td colspan="4">營業稅</td> <td></td> <td>381</td> </tr> <tr> <td colspan="4">總計</td> <td></td> <td>8000(含稅)</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>名牌、手冊彩色影印</td> <td>1</td> <td>式</td> <td>3000</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td colspan="4">總計</td> <td></td> <td>3000(含稅)</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>活動介紹小卡</td> <td>50</td> <td>張</td> <td>60</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>主視覺入口印製</td> <td>1</td> <td>式</td> <td>2000</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td colspan="4">總計</td> <td></td> <td>5000(含稅)</td> </tr> </tbody> </table>	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	主視覺入口印製	1	式	1905	1905	2	雜誌封面拍照框印製	1	式	5714	5714	營業稅					381	總計					8000(含稅)	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	名牌、手冊彩色影印	1	式	3000	3000	總計					3000(含稅)	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	活動介紹小卡	50	張	60	3000	2	主視覺入口印製	1	式	2000	2000	總計					5000(含稅)	
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																																																						
1	主視覺入口印製	1	式	1905	1905																																																																						
2	雜誌封面拍照框印製	1	式	5714	5714																																																																						
營業稅					381																																																																						
總計					8000(含稅)																																																																						
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																																																						
1	名牌、手冊彩色影印	1	式	3000	3000																																																																						
總計					3000(含稅)																																																																						
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																																																						
1	活動介紹小卡	50	張	60	3000																																																																						
2	主視覺入口印製	1	式	2000	2000																																																																						
總計					5000(含稅)																																																																						
	7-9 設計費	本案針對特色主題活動，製作活動專屬之背版、簡介、宣傳海報、拍照打卡版、活動背版、名牌、手冊等文宣製品，以提升整體活動質感，且藉由活動場地佈置及打卡板，吸引民眾拍照打卡，進行零行銷費用，高行銷價值的宣傳將對於活動辦理更具效益。設計費用計算：訂金\$15,000+尾款\$15,000=\$30,000(含稅)。設計內容可參照成果報告書 p.56-57、p.58-64。	30,000																																																																								
	7-10 雜支	本案活動辦理於戶外，且為配合活動性質於香蕉園旁進行，為了避免遊客被蚊蟲叮咬，特地購置天然防蚊噴霧提供旅客使用。 費用計算：綠茶薄荷清涼噴霧(60ml) \$200×4 瓶+綠茶薄荷清涼噴霧(30ml) \$100×2 瓶=\$1,000(含稅) 另外，因活動辦理地點，為大眾遊客前往之旅遊景點，為能夠辨識活動成員及工作人員，除設計與會人員名牌，亦購置名牌套讓旅客及工作人員使用。 名牌套 1 批\$675。	1,675																																																																								
	7-1 至 7-10 款項	補助款	300,000																																																																								
		小計	300,000																																																																								
業務費	8.主題活動 信義鄉丹大原 民部落體驗遊	主題活動-信義鄉丹大原民部落體驗遊程，以南投縣信義鄉人和村、潭南村、地利村及雙龍村作為部落體驗遊程地點，活動體驗內容，以了解布農族的生活文化、祭事曆、工藝、傳說故事等部落特色、景點、飲食文化、獵人文化及聆聽台灣最美的聲音-布農八部合音等。活動於 110 年 4 月 11 日至 5 月 15 日辦理，共計 10 場次活動，參與人數 157，成果請參照報告書 p.70-77。																																																																									
	8-1 印刷費	本次活動辦理，為了能夠真正的推廣出目前所的遊程，	29,400																																																																								

會計科目	款項	說明	金額																																				
		<p>特別針對日月潭觀光圈的部落特色體驗遊程進行規劃，以 110 年 4 月 11 日至 5 月 15 日的遊程推動，製作遊程摺頁 1000 份，且未來仍可持續運用及發放。</p>  <p>詳如報告書 p.67、68</p>																																					
	8-2 餐費	<p>本案活動共計辦理 10 場次，但因每場次活動時程安排不同，僅有 4/11、4/18、4/20 三場活動中有提供風味餐，風味餐主要採用布農部落飲食文化結合在地特色菜餚提供旅客享用，風味餐餐費\$350/人，費用計算：</p> <p>4/11 風味餐\$350×15 人=\$5,250。</p> <p>4/18 風味餐\$350×7 人=\$2,450。</p> <p>4/20 風味餐\$350×24 人=\$8,400。</p> <p>總計：\$5,250+\$2,450+\$8,400=\$16,100。</p>	16,100																																				
	8-3 材料費	<p>布農族的織布文化極具特色及內涵，而織布較需長時間學習，但為能讓遊客體驗布文化，規劃手提布包 DIY 活動，搭配自然花草圖案進行製作。進行手提包體驗遊程為 5/2 的旅客，參與人數 34 人，材料費明細如下表：</p> <table border="1" data-bbox="587 1323 1342 1574"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>品名</th> <th>數量</th> <th>單位</th> <th>單價</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>素面手提帶</td> <td>34</td> <td>件</td> <td>60</td> <td>2040</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>顏料</td> <td>34</td> <td>件</td> <td>20</td> <td>680</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>水彩筆</td> <td>34</td> <td>件</td> <td>20</td> <td>680</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>木槌</td> <td>34</td> <td>件</td> <td>100</td> <td>3400</td> </tr> <tr> <td colspan="4">總計</td> <td></td> <td>6800(含稅)</td> </tr> </tbody> </table> <p>另外在 4/18、4/20 的遊程活動，安排部落及自然環境之特色香料進行香氛 DIY 體驗活動，透過體驗品的製作，不僅能夠給予旅客具紀念價值的商品，亦能帶動特色香氛相關產品的銷售及推廣，讓更多人了解部落香料及自然植物所產之香氛產品，而非僅使用市面化學香料所製香氛。費用細項，詳如報價單：</p>	項次	品名	數量	單位	單價	金額	1	素面手提帶	34	件	60	2040	2	顏料	34	件	20	680	3	水彩筆	34	件	20	680	4	木槌	34	件	100	3400	總計					6800(含稅)	51,950
項次	品名	數量	單位	單價	金額																																		
1	素面手提帶	34	件	60	2040																																		
2	顏料	34	件	20	680																																		
3	水彩筆	34	件	20	680																																		
4	木槌	34	件	100	3400																																		
總計					6800(含稅)																																		

會計科目	款項	說明	金額																																																																																																
		<p style="text-align: center;"><b>澄逸行銷有限公司 Chang-Yi Marketing Co., Ltd</b></p> <p>地址:42928台中市神岡區溪洲里神洲路846號      聯絡人: 陳瑞霞  統一編號: 50829406      聯絡電話:0932-567480  E-Mail: changyi.service@gmail.com      傳真電話:04-25630685</p> <hr/> <p>客戶名稱 丹大充衛生海陸研習會      窗口 田經理  聯絡電話 0989 178188      傳真  公司地址 55682 南投縣信義鄉池和村1鄰開信巷8號      Email</p> <p>報價名稱 馬告齊裝DIY原料採購      <b>合約報價單</b>  報價日期 2021.03.24      本報價單有效日期:2021.03.31  文件日期 確認後90 天</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>編號</th> <th>品名</th> <th>規格</th> <th>單位</th> <th>數量</th> <th>單價</th> <th>總價</th> <th>備註</th> </tr> <tr> <th>NO</th> <th>Description</th> <th>Pattern</th> <th>Unit</th> <th>Quantity</th> <th>Unit Price</th> <th>Amount</th> <th>Remark</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>馬告香水基底</td> <td>400ml</td> <td>瓶</td> <td>3</td> <td>3,600</td> <td>10,800</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>桂格香水基底</td> <td>400ml</td> <td>瓶</td> <td>2</td> <td>1,800</td> <td>3,600</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>哈水香水基底</td> <td>400ml</td> <td>瓶</td> <td>1</td> <td>1,800</td> <td>1,800</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>繪水香水基底</td> <td>400ml</td> <td>瓶</td> <td>1</td> <td>2,200</td> <td>2,200</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Diy香水瓶</td> <td>10ml</td> <td>只</td> <td>300</td> <td>80</td> <td>24,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>紙香紙</td> <td>50張</td> <td>本</td> <td>3</td> <td>200</td> <td>600</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">以下空白</td> </tr> <tr> <td colspan="6"></td> <td>合計</td> <td>NT\$43,000</td> </tr> <tr> <td colspan="6"></td> <td>稅金</td> <td>NT\$2,150</td> </tr> <tr> <td colspan="6"></td> <td>專案準備</td> <td>NT\$45,150</td> </tr> </tbody> </table> <p>1.本標的報價內容，客戶確認後即進行各項採購。  2.客戶提供稿件圖片，如涉及智慧財產權或其他法律相關事項，概由客戶自行負責，與本公司無涉。  3.本標是問合約，一經簽認後立即生效，付款方式為簽約金60%、結款40%。  4.付款方式：現金或匯款  【付款條件】  付款方式:現金或匯款；確認後請提供發票開立抬頭、統一編號。  戶名:澄逸行銷有限公司 合作金庫銀行神岡分行 006-2077717060792</p>  <p style="text-align: center;">以下空白</p>	編號	品名	規格	單位	數量	單價	總價	備註	NO	Description	Pattern	Unit	Quantity	Unit Price	Amount	Remark	1	馬告香水基底	400ml	瓶	3	3,600	10,800		2	桂格香水基底	400ml	瓶	2	1,800	3,600		3	哈水香水基底	400ml	瓶	1	1,800	1,800		4	繪水香水基底	400ml	瓶	1	2,200	2,200		5	Diy香水瓶	10ml	只	300	80	24,000		6	紙香紙	50張	本	3	200	600		以下空白														合計	NT\$43,000							稅金	NT\$2,150							專案準備	NT\$45,150	
編號	品名	規格	單位	數量	單價	總價	備註																																																																																												
NO	Description	Pattern	Unit	Quantity	Unit Price	Amount	Remark																																																																																												
1	馬告香水基底	400ml	瓶	3	3,600	10,800																																																																																													
2	桂格香水基底	400ml	瓶	2	1,800	3,600																																																																																													
3	哈水香水基底	400ml	瓶	1	1,800	1,800																																																																																													
4	繪水香水基底	400ml	瓶	1	2,200	2,200																																																																																													
5	Diy香水瓶	10ml	只	300	80	24,000																																																																																													
6	紙香紙	50張	本	3	200	600																																																																																													
以下空白																																																																																																			
						合計	NT\$43,000																																																																																												
						稅金	NT\$2,150																																																																																												
						專案準備	NT\$45,150																																																																																												
	8-4 服裝租賃費	<p>在 4/18、4/21、5/2 的遊程活動，為能讓遊客親自體驗布農族傳統服飾，特別租借布農服供遊客體驗，透過服飾的搭配，可以在後續活動中(如：打獵射箭體驗)，讓遊客更深度其中，體驗到更深度的部落遊程。</p> <p>因租借數量有限，於 3 天活動中，總計租借 68 件布農服，租借費用\$100/件，總計：68 件×\$100=\$6,800。</p>	6,800																																																																																																
	8-1 至 8-4 款項	<p style="text-align: center;"><b>補助款</b></p> <p style="text-align: center;"><b>自籌款</b></p> <p style="text-align: center;"><b>總計</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>100,000</b></p> <p style="text-align: center;"><b>4,250</b></p> <p style="text-align: center;"><b>104,250</b></p>																																																																																																
<p style="text-align: center;"><b>業務費</b></p> <p>9.集集鐵道導覽解說培訓</p>	<p>1.講師鐘點費(華語)</p> <p>2.講師鐘點費(外語)</p>	<p>本案配合社區總體營造、培力人才，整合觀光資源，鼓勵青年參與公共事務，提升集鎮文化導覽員之素質及實力，綜整水沙連地區觀光資源，規畫套裝行程，訓練導覽人力，並著眼遠程規畫在地區內建構一國內外遊學中心，繁榮地方，規劃導覽解說課程，並以華語、日文及英文授課 5 場次，共計 18 小時，總共培訓 20 名學員。成果請參照成果報告書 P.78-85。</p> <p>講師:胡堯儲  華語講師費以\$1,600/時計算，胡講師總計授課 3 場次 16 小時，總費用\$25,600。  課程時間：  4/20，09:00-12:00(3 小時)、13:30-16:30(3 小時)  4/21，10:00-12:00(2 小時)、13:30-15:30(2 小時)  4/28，09:00-12:00(3 小時)、13:30-16:30(3 小時)  講師費用計算\$1,600×16 小時=\$25,600。</p> <p>外語講師費以\$2,000/時計算，本案特別安排日文及英文</p>	<p style="text-align: center;">25,600</p> <p style="text-align: center;">8,000</p>																																																																																																

會計科目	款項	說明	金額
		講師各一位，總計授課 2 場次 4 小時，總費用 \$8,000。 • 講師:Ian Cochrane-Lusk 柯岩(4/27)1 場 課程時間：4/27，10:00-12:00(2 小時) 講師費用計算\$2,000×2 小時=\$4,000。 • 講師:黃淑容(4/27)1 場 課程時間：4/27，13:30-15:30(2 小時) 講師費用計算\$2,000×2 小時=\$4,000。	
	3.DIY 材料費	DIY 手作體驗為導覽體驗中重要的一環，而為使體驗內容與導覽活動能順利整合搭配，並讓導覽課程參與學員更加了解體驗內容，與講師討論後，因 DIY 手作體驗地點選於本草自然生技有限公司，且該地亦是旅客前往購買乳液、天然香氛、驅蚊噴霧的必經之地，為能讓學員在導覽解說課程中有所體驗，具此選擇多數遊客喜愛的乳液 DIY 體驗於導覽課程中進行，讓學員親自操作與體驗，以確保學員的了解及吸收，有助於學員提升學習效能。乳液 DIY 體驗費用 \$300/人，學員 20 人，費用總計：\$300×20 人=\$6,000。	6,000
	4.腳踏車租金	自行車為集集鐵道區域特色遊程之一，該區域擁有多數自行車步道，而本案規劃執行導覽解說課程，目的在於讓學員能夠深度體驗集集鐵道區域中的特色遊程，以為旅客進行簡介導覽能有更明確的解說，據此透過學員騎乘自行車環繞在地景點，更能熟悉自行車路線及所遇問題，本案即於 4 月 20 日課程活動，租借腳踏車 20 輛供學員騎乘，使體驗內容與導覽活動能順利整合搭配。	3,000
	5.便當	本案辦理之集集鐵道導覽解說培訓課程，於 4/20、4/21、4/27、4/28 進行辦理，課程為全天性活動，提供 20 位學員及 2 位工作人員便當。 便當費用計算：\$80×22 人×4 天=\$7,040。	7,040
	6.飲用水	導覽解說課程包含室內及戶外課程，為使課程順利進行，故購買礦泉水提供講師及學員飲用。 費用計算：\$120×3 箱=\$360。	360
	9-1 至 9-6 款項	<b>補助款</b>	<b>50,000</b>
		<b>小計</b>	<b>50,000</b>
計畫費用總計	計畫費用總計	<b>補助款</b>	<b>1,300,000</b>
		<b>自籌款</b>	<b>370,021</b>
		<b>總計</b>	<b>1,670,021</b>

## 參、計畫經費編列、收支明細表及總經費分攤表

### 一、經費編列項目

集集廊道三鐵整合觀光發展計畫經費明細表							
查核點 編號	一級會計科 目	項目	補助款		自籌款		總計
			金額	編列說明	金額	編列說明	
<b>1</b>	<b>專案小組人力招募</b>						
1-1	人事費	計畫經理	-		198,069		198,069
1-2	人事費	計畫助理	-		137,352		137,352
小計					335,421		335,421
<b>2</b>	<b>整合行銷規劃</b>						
2-1	業務費	報名系統暨官方網站委託製作	50,000		-		50,000
2-2	業務費	line bot 開發	180,000		-		180,000
2-3	業務費	line bot 推播	60,000		-		60,000
小計			290,000				290,000
<b>3</b>	<b>開幕記者會</b>						
3-1	業務費	記者會硬體設備	52,500				52,500
3-2	業務費	記者會設計費	7,000				7,000
3-3	業務費	表演費	6,000				6,000
3-4	業務費	主持人費	6,000				6,000
3-5	業務費	伴手禮-集元果	5,000				5,000
小計			76,500				76,500
<b>4</b>	<b>視覺設計及文宣製作</b>						
4-1	業務費	主視覺設計	75,000				75,000

4-2	業務費	宣傳品及文宣	175,000		19,250		194,250
小計			250,000		19,250		269,250
<b>5</b>	<b>主題活動-田水集超半馬與田八堡市集</b>						
5-1	業務費	影片製作費	15,000				15,000
5-2	業務費	印刷輸出費	2,500		8,400		10,900
5-3	業務費	宣傳品袖套、毛巾製作費	54,000		2,700		56,700
5-4	業務費	賽務執行費(統籌報名、 賽務規劃、賽道規劃與救 護交管安排)	50,000				50,000
5-5	業務費	保險費用	12,000				12,000
小計			133,500		11,100		144,600
<b>6</b>	<b>主題活動-跟著八堡圳旅行，二水黑泥田體驗活動</b>						
6-1	業務費	風味餐費	35,000				35,000
6-2	業務費	手作材料費	35,000				35,000
6-3	業務費	導覽解說費	24,000				24,000
6-4	業務費	場地租借費	6,000				6,000
小計			100,000				100,000
<b>7</b>	<b>主題活動-「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊</b>						
7-1	業務費	場地租借	60,000				60,000
7-2	業務費	硬體租借	34,000				34,000
7-3	業務費	交通費	10,000				10,000
7-4	業務費	表演費	60,000				60,000
7-5	業務費	餐具費	19,825				19,825
7-6	業務費	材料費	3,000				3,000

7-7	業務費	廣宣費	47,000				47,000
7-8	業務費	印刷費	34,500				34,500
7-9	業務費	設計費	30,000				30,000
7-10	業務費	雜支	1,675				1,675
小計			300,000				300,000
<b>8</b>	<b>主題活動-信義鄉丹大原民部落體驗遊</b>						
8-1	業務費	印刷費	28,000		1,400		29,400
8-2	業務費	餐費	16,100				16,100
8-3	業務費	材料費	49,800		2,150		51,950
8-4	業務費	服裝租賃費	6,100		700		6,800
小計			100,000		4,250		104,250
<b>9</b>	<b>主題活動-集集鐵道導覽解說培訓</b>						
9-1	業務費	講師鐘點費(華語)	25,600				25,600
9-2	業務費	講師鐘點費(外語)	8,000				8,000
9-3	業務費	DIY 材料費	6,000				6,000
9-4	業務費	腳踏車租金	3,000				3,000
9-5	業務費	便當	7,040				7,040
9-6	業務費	飲用水	360				360
小計			50,000		-		50,000
總計畫			1,300,000		370,021		1,670,021
經費							
補助款經常支出金額為 <u>1,300,000</u> ，自籌款比例為 <u>22</u> ( % ) 。							

二、計畫總經費收支明細表

接受交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

補助計畫總經費收支明細表

計畫名稱：集集廊道三鐵整合觀光發展計畫							
接受補助單位：彰化縣城鄉創意發展協會							
收入			合計				
項次	項目	內容	單位	數量	單價	複價	經費來源
1	補助款收入	日管處日月潭聯盟輔導計畫機關補助	日管處	1	1,300,000	1,300,000	日管處補助款
2	報名費收入	活動報名費收入	彰化縣城鄉創意發展協會	1	49,484	49,484	活動報名費收入
支出			合計				
1	人事費	計畫經理	位	1	198,069	198,069	自籌款
		計畫助理	位	1	137,352	137,352	自籌款
2	整合行銷規劃	1.報名系統暨官方網站委託製作	式	1	50,000	50,000	日管處補助款
		2.line bot 開發	式	1	180,000	180,000	日管處補助款
		3.line bot 推播	式	1	60,000	60,000	日管處補助款
3	開幕記者會	1.記者會硬體設備	式	1	52,500	52,500	日管處補助款
		2.記者會設計費	式	1	7,000	7,000	日管處補助款
		3.表演費	位	1	6,000	6,000	日管處補助款
		4.主持人費	位	1	6,000	6,000	日管處補助款
		5.伴手禮-集元果	式	1	5,000	5,000	日管處補助款
4	視覺設計及文宣製作	1-1 主視覺相關設計	式	1	50,000	50,000	日管處補助款

		1-2logo 設計費	式	1	15,000	15,000	
		1-3.識別系統設計費	式	1	10,000	10,000	
		2-1 宣傳品-袋子與毛巾設計與製作	式	1	183,750	183,750	日管處補助款 175,000 自籌款 19,250
		2-2.宣傳品-紀念米設計與製作	個	100	105	10,500	
5	主題活動-田水集超半馬與田八堡市集	1.影片製作費	部	1	15,000	15,000	日管處補助款
		2.印刷輸出費	式	1	10,900	10,900	日管處補助款 2,500 自籌款 8,400
		3.宣傳品袖套、毛巾製作費	式	1	56,700	56,700	日管處補助款 54,000 自籌款 2,700
		4.賽務執行費(統籌報名、賽務規劃、賽道規劃與救護交管安排)	式	1	50,000	50,000	日管處補助款
		5.保險費用	場	1	12000	12,000	日管處補助款
6	主題活動-跟著八堡圳旅行，二水黑泥田體驗活動	1.風味餐費	式	100	350	35,000	日管處補助款
		2.手作材料費	式	100	350	35,000	日管處補助款
		3.導覽解說費	式	100	240	24,000	日管處補助款
		4.場地租借費	場	3	2,000	6,000	日管處補助款
7	主題活動-「聲路水里、集集品蕉道」集集鐵道二日遊	1.場地租借	式	1	60,000	60,000	日管處補助款
		2.硬體租借	式	1	34,000	34,000	日管處補助款
		3.交通費	式	1	10,000	10,000	日管處補助款
		4.表演費	場	1	60,000	60,000	日管處補助款
		5.餐具費	式	1	19,825	19,825	日管處補助款

		6.材料費	式	1	3,000	3,000	日管處補助款
		7.廣宣費	式	1	47,000	47,000	日管處補助款
		8.印刷費	式	1	34,500	34,500	日管處補助款
		9.設計費	式	2	15,000	30,000	日管處補助款
		10.雜支	式	1	1,675	1,675	日管處補助款
8	主題活動-信義鄉丹大原民部落體驗遊	1.印刷費	式	1	29400	29,400	日管處補助款 28000 元 自籌款 1400 元
		2.餐費	餐	350	46	16,100	日管處補助款
		3.材料費	式	1	51950	51,950	日管處補助款 49800 元 自籌款 2150 元
		4.服裝租賃費	次	68	100	6,800	日管處補助款 6100 元 自籌款 700 元
9	主題活動-集集鐵道導覽解說培訓	1.講師鐘點費(華語)	時	16	1,600	25,600	日管處補助款
		2.講師鐘點費(外語)	時	4	2,000	8,000	日管處補助款
		3.DIY 材料費	式	20	300	6,000	日管處補助款
		4.腳踏車租金	台	20	150	3,000	日管處補助款
		5.便當	個	88	80	7,040	日管處補助款
		6.飲用水	箱	3	120	360	日管處補助款
合計						1,670,021	

填表人：

會計：

代表人：

註：項次須對應支出憑證黏存單之憑證編號

三、計畫總經費及分攤表

接受交通部觀光局日月潭國家風景區管理處

補助計畫總經費及分攤表

計畫名稱：集集廊道三鐵整合觀光發展計畫			
接受補助單位：彰化縣城鄉創意發展協會			
計畫總經費：新台幣 1,300,000 元整			
計畫案總經費 及分攤情形	各補助機關名稱(含自籌，請逐一填列)	補助金額(新臺幣元)	佔百分比
	交通部觀光局日月潭國家風景區管理處	1,300,000	78%
	彰化縣城鄉創意發展協會	370,021	22%
		合計	1,670,021

填表人：

會計：

代表人：