

日月潭觀光圈舉辦第4季交流座談會

舉辦座談會提升會員能力 對外參與旅展增加觀光圈曝光度



▲前交通部觀光局副局長劉喜臨分享「觀光圈與地方創生之合縱連橫」。

◀（左起）VM-Fi聲麥無線有限公司的執行長彭德新、日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫主持人／國立暨南大學副教授兼主任秘書曾永平。

交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、日月潭觀光圈聯盟與日月潭觀光圈推動辦公室，日前辦理「2021第四季日月潭觀光圈交流座談會」，會中除了分享近期執行項目及未來計畫，也特別邀請前交通部觀光局副局長劉喜臨分享「觀光圈與地方創生之合縱連橫」，以及VM-Fi聲麥無線有限公司的執行長彭德新分享「日本觀光圈AI數位轉型」，皆為聯盟成員帶來豐富且具實務性的收穫。

日月潭國家風景區管理處副處長廖錫標表示，觀光圈是現階段交通部觀光局重要的政策，從去年開始即不斷地由日月潭觀光圈團隊協助推動，而地方創生亦是國發會近年重要的政策。AI技術推廣為觀光前瞻計畫重要項目，座談不但將觀光圈及地方創生合縱連橫進行串聯外，更結合聲麥無線的AI技術，符合現階段推動重點。

彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮表示，雖然觀光圈計畫案應已於8月底結束，但日月潭觀光圈仍持續推動，對於觀光發展具有極佳的展現。本次會議主題不但是未來的觀光發展趨勢亦是對於聯盟成員有更大的幫助與效益，彰化縣政府目前的地方創生也跟旅行社結合進行推展，希望藉由此會議成員們收穫良多。

南投縣政府觀光處科長黃山表示，近期以來隨著疫情降級管制的放寬與五倍振興券的發放，縣府正積極統籌各式活動，包含溫泉季、健行節、花卉嘉年華及南投振興券抽獎活動，亦期望日月潭觀光圈建立安心旅遊平台，南投縣政府將積極給予協助，幫助縣內產業與觀光產業做另一波轉型及恢復。

日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇表示，觀光圈推行至今已長達1年的時間，後續也將辦理更多活動，深信這是1加1大於2的推廣，非常感謝各政府部門長官、聯盟和各位理事長的努力，讓觀光圈的產業更佳進步，也感謝暨大主秘用心辦理線上交流會及課程，讓觀光圈持續努力，以跟上時代的轉變。

積極參與旅展加大曝光 星創學堂帶動暗空公園能見度

日月潭觀光圈聯盟持續推動執行，從第3季交流座談會後已執行兩大旅展，包括台北國際夏季暨秋季聯合旅展、Time for Taiwan線上台灣館，前者為今年下半年度疫情微解封後的第一場旅遊盛事，執行涵蓋攤位推廣、日月潭觀光圈的區域主題體驗活動、9條主題遊程規劃，總計邀集8個

單位推廣53項體驗及旅遊產品。

而Time for Taiwan線上台灣館線上旅展，包含日月潭觀光圈4大區域特色介紹、日月繁星假期4條體驗遊程、觀光圈電商平台、觀光圈形象影片與搭配雙鐵旅遊年投放觀光圈的雙鐵旅遊形象影片，內容多元豐富，皆可於明年9/1前點閱參與。

值得一提的是，日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫主持人／國立暨南大學副教授兼主任秘書曾永平正協助南投縣政府執行合歡山國際暗空公園總體規劃發展案，現階段的星空品質評測達21.00-21.73銀級星空認證標準，後續也將持續由暨大協助評測與提交IDA年度報告。

曾永平表示，在該範圍已成立「星創學堂」，其目的以開設各式課程，包含星空旅遊的接待人員、導覽人員、星空教育及在地星空友善店家，再透過觀光人口承载力將旅客分流至清境、翠峰至鳶峰。現階段打造星空山城U戰略的地方創生品牌，以「建構互利共好的星空產業鏈」為Slogan，希望透過星空山城的國際性與暗天不暗地的永續性，平衡台14線結合台14甲線的U型戰略，達到互利共好的產業鏈。