

日月潭觀光圈舉辦2022年度首次交流

公部門分享下半年度最新推廣計畫 聯盟闡述年度工作報

隨著交通部觀光局推動「觀光圈及產業聯盟」政策下，全台各地掀起一波重新形塑品牌的風潮，其中尤以日月潭觀光圈的政策推廣尤為顯著，以永續為核心營造“日月繁星”地方亮點，讓日月潭不再只是一個走馬看花的國際級景點，而是能發揮母雞帶小雞的功能，連帶促使其他區域一同提升，打造成深度慢活的旅遊勝地。



▲日月潭觀光圈舉辦2022年度首次交流座談。

橫跨彰投的日月潭觀光圈，坐擁著日月潭、清境農場、合歡山、溪頭等國際觀光景點，也擁有各種獨特旅遊主題得操作分眾旅遊，15鄉鎮市各自有觀光亮點，因而成為日月潭觀光圈最顯著的優勢。

然而地利之外，日月潭觀光圈最大的特色在於「人和」，因為過去921大地震帶來的衝擊，讓當地早早就發展出互助共榮的觀光產業聯盟，透過齊心的推廣一起將在地行銷出去。因此隨著日月潭國家風景區管理處夾帶著中央資源與觀光圈的政策推波助瀾下，更將當地發展出強而有力的共識盟，攜手擦亮在地觀光面貌。

隨著觀光圈邁入2.0階段，為了凝聚聯盟的共識，日月潭觀光圈聯盟特別於5/31假埔里牛耳藝術渡假村，舉辦2022年度「第一次交流座談會」，並邀請日管處、南投縣政府觀光處、彰化縣政府城市暨觀

光發展處，以及聯盟成員們一同共襄盛舉。會議中除了針對聯盟的組織架構與未來展望進行分享外，3個公部門也特別針對下半年的計畫進行簡報，展現與在地深耕的決心。

公部門橫向連結 攜手在地邁向後疫情時代

日月潭國家風景區管理處處長簡慶發表示，非常感謝觀光圈的夥伴們在過去1年多用心推廣，隨著邊境即將開放之際，也勉勵業者們繼續緊密合作，一同擦亮了日月潭觀光圈的招牌。

南投縣政府觀光處處長陳志賢表示，後疫情時代非常感謝觀光圈夥伴的大力支持，讓南投縣在觀光人流與經濟效益等方面創下佳績，期盼透過中央與地方、產業的攜手合作，從品牌、遊程等不同面向的加持，為在地再創新猷。

彰化縣政府城市暨觀光發展處代理副處長郭秋君表示，南投與彰化過去面緊密合作，互相運用彼此優勢推廣觀光，彰化縣十分重視觀光圈的政策推廣，預計在年底將推出許多行銷活動，加大觀光圈整體曝光度與量能。

南投縣旅館公會理事長李吉田表示，因921的緣故，讓南投已經領先全台20年的時間成立產業聯盟推廣在地，也因此當觀光圈政策推出時，南投、彰化能迅速動員，形成強而有力的聯盟。而隨著疫情將邁向最後一哩路，觀光局也推出振興政策，加上日月潭觀光圈的從旁協助，勢必將為觀光產業帶來新面貌。

日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇強調，觀光圈是以大方針為主軸，因此希望各政府單位在行銷推廣時，能一起將日月潭觀光圈納入，以相輔相成的方式，攜手帶動在地觀光提升。

日管處：持續挖掘各地亮點 開發多元主題遊程

在隨著觀光圈將邁入下一個階段，日月潭國家風景區管理處今年將計畫執行「跨域共享」、「品牌形塑」、「創新遊程」、「數位轉型」、「精準行銷」、「特色區域輔導」等6大工作項目，推動日月潭觀光產業的升級。

跨域共享將透過與各部會、地方政府、食宿遊購行等觀光產業鏈，共同合作行銷推廣，並分享觀光收益。品牌形塑則是計畫利用各種傳播媒體，展現並推廣「SunMoonLakePLUS」、「日月繁星假期」、「中興文創」、「台灣之心」、「集集鐵道」、「太極美地」等品牌成果。創新遊程部分將結合「山中明珠—日月潭3.0」國際魅力景區計畫及彰化、南投縣政府所營造之區域旅遊品牌，以建設亮點以開發創新遊程。數位轉型將輔導觀光產業鏈運用電商平台及多樣化數位發展工具，豐富觀光數位內容，精準行銷則將持續性盤點嶄新遊憩資源及產業亮點，作為創新遊程元素，分眾操作體驗旅遊行銷，同時辦理成果發表會及參加旅展，於各種場合合作適合之行銷。

南投縣政府觀光處：多元行銷 致力打造國際觀光首都

此次觀光處特別將企劃、推廣、產業、開發等4大與觀光相關科室一同邀來簡報，如企劃科部分，便提到在整體觀光計畫中，將朝著市場國際化、環境永續化、產業優質化、服務智慧化等4大目標邁進。同時，九九峰園區招商、活化親子觀光設施、仁愛鄉旅宿輔導、溫泉區管理等計畫正陸續進行中。

而觀光推廣方面，已爭取到台灣好行、台灣觀巴改善縣內觀光景區交通，包括6~8月期間將通車彰化二林—高鐵—溪頭，以及台中—埔里，同時在電子查詢系統、車加酒類自由行團客行程等部分，已積極向觀光局爭取補助辦理。

座談 日管處、彰投縣府、聯盟代表齊聚

告 看見官方、地方緊密合作 讓日月潭觀光圈持續蛻變新面貌



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發。



▲南投縣政府觀光處處長陳志賢。



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處代理副處長郭秋君。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇。



▲南投縣旅館商業同業公會理事長李吉田。



▲日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬。

頒發日月潭觀光圈聯盟聘書



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發（左）頒贈聘書給予日月潭觀光圈聯盟盟主張德修。



▲日月潭觀光圈聯盟頒發聘書給予「中興文創」、「台灣之心」、「集集鐵道」、「太極美地」區域召集人。



▲日月潭觀光圈聯盟頒發聘書給予「中興文創」、「台灣之心」、「集集鐵道」、「太極美地」區域副召集人。

頒發日月潭觀光圈聯盟計畫團隊聘書



◀日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予執行長曾喜鵬。



◀日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予顧問曾永平。



◀日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予發言人彭成裕。



▶日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予專案經理陳宥蓉。



▶日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予資深專員許惠雯。



▶日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（左）頒發聘書給予執行秘書吳季玲。

彰化縣政府城觀處：美好彰化 希望城市

致力打造美好彰化的縣府，將整體概念定調在「魅力山海原 感動心旅圖」，朝著打造魅力觀光景區、型塑特色公園據點、智慧觀光提升服務品質、五感旅行體驗心彰化、季節限定亮點節慶活動等5大目標邁進。如打造魅力觀光景區部分，便有大佛風景區、八卦山脈登山步道優化、西北濱海水樂園、彰化西南角、鐵道與糖鐵歷史國家綠廊等計畫進行。值得一提的是，彰化將藉由月影燈季、鹿港慶端陽、王功漁火節、西濱水樂園、田中馬、二林跑水節等限定節慶，抓住旅客目光，為在地創造人流。

日月潭觀光圈：持續活化品牌 加大聯盟整體競爭力

放眼2022年，觀光圈將整合去年輔導培育及行銷推廣兩個計畫案的成果持續深化，包括觀光圈品牌活化、擴大組織網絡鏈結與專業化、整合更多產業資源打造創新商品等3大面向邁進。在營運策略中，將進行1.日月潭觀光圈策略白皮書增修；2.觀光圈CIS識別修定；3.落實SDGs，朝永續目標邁進。而跨域合作部分，除了草創初期的37個單位外，也會持續向下深化、向外延伸，延攬更多成員加入。同時透過創新與人才育成中心與計畫團隊的相輔相成，在產業研發、市場調查、人才培育、國際鏈結等面向持續深耕。值得一提的是，觀光圈將辦理3套專業教育訓練課程，包括跨域交流見學、場域美學工作坊、數位管理與行銷等課程，提升聯盟成員的數位管理、創新、美學素養、掌握市場趨勢等能力。