

# 重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年)

## (核定本)



**交通部觀光局**  
Tourism Bureau M.O.T.C., Taiwan R.O.C.

100 年 9 月



正本

# 路政司

## 行政院 函

機關地址：10058 臺北市忠孝東路1段1號  
傳 真：02-33566920

10052

臺北市仁愛路1段50號

受文者：交通部

發文日期：中華民國100年8月22日

發文字號：院臺交字第1000044174號

遠別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：所報「重要觀光景點建設中程計畫（101-104年）」草案一案，照本院經濟建設委員會審議結論辦理。

說明：

- 一、復100年4月20日交路（一）字第1000003519號函。
- 二、影附本院經濟建設委員會100年8月11日總字第1000003402號致本院秘書長函及檢附「重要觀光景點建設中程計畫（101-104年）」（核定本）1份。

正本：交通部

副本：行政院經濟建設委員會（無附件）、行政院主計處（含附件）

# 院長 吳敦義

黏貼

交通部總收文第19435號

中華民國 100.8.23

正本

檔 號：  
保存年限：

## 行政院經濟建設委員會 函

受文者：行政院秘書長

發文日期：中華民國100年8月11日

發文字號：總字第1000003402號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

地址：10020台北市寶慶路3號  
電話：02-2316-5494  
承辦人：黃淑婷  
電子郵件：olivia@cepd.gov.tw

主旨：奉 交議，交通部陳報「『重要觀光景點建設中程計畫(101-104年)』草案」一案，業經本會委員會議審議獲致結論，復請 查照轉陳。

說明：

- 一、復 貴秘書長100年4月22日院臺交字第1000021187號函。
- 二、本案經本會於100年5月20日邀請 鈞院秘書處、主計處、研究發展考核委員會、公共工程委員會、文化建設委員會、農業委員會、原住民族委員會、客家委員會、財政部、內政部營建署、交通部(含觀光局)等相關機關研商，嗣經交通部依該會議結論修正計畫後，提100年7月11日本會第1412次委員會議討論，獲致結論如次：

(一)本計畫延續「重要觀光景點建設中程計畫(97-100年)」之建設成果，旨在持續提升觀光景點旅遊服務設施品質，並配合「觀光拔尖領航方案行動計畫」之推動，以有效營造優質友善旅遊環境，提升遊客接待能量，原則予以支持。

(二)為整合地區觀光資源，本案交通部所轄風景區應與各該地區政府部門、民間組織及產業聯盟等密切合作，透過旅遊線工作圈或區域平台之運作，規劃該地區觀光總體發展，再依推動業務分配預算、分工執行，並統合各機

行政院  
秘書處

卷

35

第1頁共2頁

行政院總收文100年08月12日



100000044174

關績效成果。請農委會、文建會、內政部等機關提供相關資料，以利該部各項工作之推展。

(三)請交通部重新評估本案之經濟效益，並審慎研究觀光資源供需關係，結合周邊資源之發展計畫，提出整合性財務計畫構想，如透過土地開發、都市計畫變更回饋、地上權設定、民間BOT、收取許可費等方式，將相關收益納入本案財務計畫，以增加「觀光發展基金」的收益，並請於101年前報核，據以實施。各風景區管理處亦可視需要研提整體規劃，於健全財務計畫下，設立分支基金，報院核定，據以實施。

(四)本計畫遊客滿意度，多年來均維持在82%左右，請交通部持續改善各項建設及旅遊安全與品質，配合遊客需求，以提升滿意度，增加國際人士來台觀光。

三、檢附修正後之「『重要觀光景點建設中程計畫(101-104年)』草案」3份。

正本：行政院秘書長

副本：交通部、本會都市及住宅發展處



主任委員

劉愷如



# 目 錄

壹、計畫緣起.....	1
一、依據.....	1
二、未來環境預測.....	1
三、問題評析.....	2
貳、現行相關政策及方案之檢討.....	4
肆、計畫目標.....	26
一、目標說明.....	26
二、達成目標之限制.....	26
三、預期績效指標.....	27
伍、執行策略及建設項目.....	28
一、執行策略.....	28
二、建設項目.....	28
陸、期程及資源需求.....	30
柒、預期效果及影響.....	31
捌、替代方案及有關機關配合事項.....	31
一、替代方案之分析及評估（含經濟效益及財務分析報告）.....	31
二、有關機關配合事項.....	34
三、中長程個案計畫自評檢核表.....	35
四、性別影響評估檢視表.....	35
附表 1 101-104 年建設投資重點.....	36
附表 2 分年經資門經費需求表.....	41
附表 3 分年投資重點經費需求表.....	42

附錄 1	各子計畫之區域平臺、遊程及景點建設對應說明 .....	46
附錄 2	各子計畫內容.....	60
一、	東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫 .....	60
二、	北海岸及觀音山國家風景區建設計畫 .....	64
三、	日月潭國家風景區建設計畫 .....	69
四、	阿里山國家風景區建設計畫 .....	74
五、	大鵬灣國家風景區建設計畫 .....	78
六、	花東縱谷國家風景區建設計畫 .....	83
七、	東部海岸國家風景區建設計畫 .....	88
八、	參山國家風景區建設計畫 .....	92
九、	茂林國家風景區建設計畫 .....	96
十、	雲嘉南濱海國家風景區建設計畫 .....	100
十一、	西拉雅國家風景區建設計畫 .....	104
十二、	澎湖國家風景區建設計畫 .....	108
十三、	馬祖國家風景區建設計畫 .....	112
十四、	整備觀光遊憩設施建設計畫 .....	118
附件 1	中長程個案計畫自評檢核表.....	121
附件 2	性別影響評估檢視表.....	123



## 壹、計畫緣起

### 一、依據

- (一) 依行政院秘書長 96 年 10 月 1 日院臺交字第 0960044249 號函轉行政院經濟建設委員會 96 年 9 月 20 日都字第 0960004331 號函，為有效發揮政府重大公共建設計畫觀光次類別經費之投資效益，調整歷來依旅遊線方式研提計畫，俾強化具體投資成果，儘速整合既有觀光次類別計畫，並依 **1.國際觀光重要遊程景點建設、2.國內觀光重要景點建設、3.地方觀光景點改善、4.國家風景區經營管理維護** 等 4 項投資重點與優先順序，研提整體觀光次類別 97 年至 100 年中程計畫--「重要觀光景點建設中程計畫(97 至 100 年)」之意旨辦理。
- (二) 為延續「重要觀光景點建設中程計畫(97 至 100 年)」(行政院 97 年 6 月 27 日院臺交字第 0970024479 號函核定) 建設成果，加強 13 個國家風景區之經營管理及地方政府所轄觀光資源之整合，本部觀光局持續以「**集中投資**」、「**景點分級**」觀念，研擬「重要觀光景點建設中程計畫(101-104 年)」，內含 14 個子計畫，包括 13 個「國家風景區建設計畫」及「整備觀光遊憩設施建設計畫」。

### 二、未來環境預測

根據世界觀光旅遊委員會 (WTTC, World Travel & Tourism Council) 99 年 3 月所發布「Travel & Tourism Economic Impact」預測，99 年全球觀光產業規模 (包含觀光相關產業、投資及稅收等) 約占全球 GDP 的 9.2% (相當於 5 兆 7,510 億美元)，預估 109 年全球觀光產業規模約占全球 GDP 的 9.6% (相當於 11 兆 1,510 億美元); 另預估 99 年全球觀光經濟就業人數比例為 8.1% (約 2 億 3,576 萬人)，預估 109 年全球觀光經濟就業人數比例可達 9.2% (約 3 億 302 萬人次)。由此可知，觀光產業影響所及，對於全球，乃至於單一國家之經濟發展，在可見的未來將持續扮演重要角色。

98 年受金融風暴與 H1N1 疫情等不利因素影響，全球旅遊市場大多呈現衰退情況，惟臺灣觀光在與各國觀光交流之鬆綁措施及開放政策下，仍逆勢突圍成長。根據世界觀光組織 (UNWTO, World Tourism Organization) 99 年 6 月所發布「World Tourism Barometer」統計，98 年全球國際旅客人數為 8 億 8,000 萬人，較 97 年負成長 4.2%；國際觀光收入為 8,520 億美元，較 97 年負成長 5.7%。98 年來臺旅客為 439.5 萬人次，較 97 年成長 14.3% 居亞太地區之冠，觀光外匯收入為 68.16 億美元，較 97 年成長 14.82%。

另根據世界觀光旅遊委員會 (WTTC) 99 年 3 月所發布「Travel

& Tourism Economic Impact」預測，在 181 個國家中，99 年臺灣觀光經濟 GDP 絕對值排名第 41 位，表現中上，惟因臺灣整體 GDP 基礎值較大，故當計算觀光經濟 GDP 佔總 GDP 比例時（3.6%），全球排名便落居第 176 名。依據 WTTC 相關預估值，臺灣觀光成長仍具潛力，數值如下：

1、99 年：

(1) 觀光經濟 GDP 為 149 億美元，佔總 GDP 比例為 3.6%。

(2) 觀光經濟就業人數為 44 萬 4,000，佔總就業人數比例為 4.3%。

2、109 年：

(1) 觀光經濟 GDP 為 284 億美元，佔總 GDP 比例維持在 3.6%。

(2) 觀光經濟就業人數為 54 萬 7,000，佔總就業人數比例為 4.5%。

### 三、問題評析

#### (一) 觀光建設延續辦理之必要性：

「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）」採集中資源、景點分級之概念，將景點分為國際觀光重要景點、國內觀光重要景點、地方觀光景點，循序漸進將具國際潛力之國內觀光重要景點逐步提升為國際觀光重要景點，對於提升重要景點旅遊品質、滿足不同遊客之旅遊需求、維護遊客旅遊安全等項目，奠下良好發展基礎，因此需持續推動建設及維護工作，透過遊客遊程動向分佈、觀光景點發展潛力及資源特色，擇定後續建設重點，並劃分等級進行開發建設，以發揮綜效。

#### (二) 政府既行政策，彼此相輔相成：

觀光局近年來以「建構質量並進的觀光榮景」為願景，2 年來，積極推動依據 馬總統成立 300 億元觀光產業發展基金政見所研擬之「觀光拔尖領航方案」，並以「旅行臺灣·感動 100」做為行銷推廣主軸，並整合資源推動「東部自行車路網示範計畫」及配合節能減碳理念，推動日月潭電動傳及離島電動車等積極作為，均奠基於友善、優質之旅遊接待環境之上，本中程計畫之落實推動與各項既行政策均息息相關、相輔相成，應配合執行，並互為因應。

#### (三) 觀光建設軟硬體並重

過去觀光建設或因著重硬體需求，或因缺乏經營管理等軟體費用支持，常有空間無法完善使用或造成閒置之憾。故本計畫將兼顧軟、硬體建設需求，持續編列經常門費用，期能以「顧客導向」為核心思維，加強觀光景點後續養護及設施零星修護等經營管理工作，進而就觀光客參訪動線指引及景點服務設施、觀光資訊、交通、

餐飲、食宿等需求一併考量及解決，並提升服務品質臻於國際水準，帶動整體觀光發展。

#### (四) 交通運輸接駁服務升級

部分重要景點因大眾運輸系統接駁班次不多或轉運設施不足，而影響遊客行程安排。觀光局已在「觀光拔尖領航方案」之「臺灣好行景點接駁旅遊服務計畫」，針對已臻成熟且具國際發展潛力的景點，輔導地方政府及所屬管理處於 100 年推出 20 條以大眾運輸為主的觀光交通路線，讓遊客自主要鐵公路交通場站至各重要景區之旅遊運輸導覽服務，以營造出友善、平價且高品質的旅遊服務，另針對其他交通運輸接駁服務較不足的地區，將持續協調轄內客運或相關運輸業者增加班次、規劃替代交通轉運接駁設施（如建立與臺鐵、高鐵、航空站至各景點的接駁系統等），或考量地區特性建立自行車道、步道或纜車系統，以便利遊客規劃遊程。

#### (五) 環境整體配套及國際化

部分重要景點入口意象不明顯、國際化指示標誌及停車休憩據點不足，需經由本計畫進行妥善規劃，透過設施減量與景觀美化的手段，將公路沿線及周邊設施，如擋土牆、護欄、腳踏車道、舊有隧道、橋樑景觀、知名觀景據點予以改善；將沿線指示牌雙語化以及招牌整合共桿化，並妥善規劃停車休憩空間，提供旅遊所需之食宿及轉運機能。

另針對景觀廊道沿線公私有地景觀整理、垃圾及廢棄物清運、違規廣告物及招牌拆除等環境維護，或攤商管理等工作將協調各權責機關（各縣市政府、鄉鎮公所、公路單位等）主政辦理。

此外，針對重要觀光活動場地或設施不足，亦將藉由本計畫妥善規劃及建設相關服務設施，並積極克服用地取得等課題，以營造國際化的遊憩空間。

#### (六) 觀光設施永續經營

遊客過度集中週末假日或部分景點，造成環境承載與遊客休憩壓力日增，尤其開放大陸地區人民來觀光以來，部分熱門景點旅客流量暴增（如日月潭、阿里山、北部海岸、花東地區等），造成區域觀光發展不均，並衝擊遊憩品質。本計畫將積極定位各遊憩系統之發展特色，加強遊憩服務設施整建，並規劃多種進出遊憩據點之主題遊程，以核心景點串連周邊景點，帶動整體觀光發展，期於淡季吸引遊客到訪，在旺季時又能適時實施遊客承載量之分流或管制措施，以兼顧生態保育及觀光永續經營理念。

上述觀光發展課題，在 92 至 96 年推動「挑戰 2008：國家發展重點計畫－觀光客倍增計畫」及 97 至 100 年「重要觀光景點建設中程計畫」之下，已有顯著改善。除成功整合公私部門資源，建立良好溝通協調機制，並在提升國內生活環境及旅遊服務品質、營造便捷且友善旅遊環境、改善城鄉風貌景觀、提升週邊環境品質等方面，均有不錯的成果。惟觀光領域所涉範圍極廣，將持續推動本計畫，以達到觀光永續發展。

## 貳、現行相關政策及方案之檢討

### 一、重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）

#### （一）計畫摘要

為延續套裝旅遊線建設成果，研擬「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）」，計畫期程自 97 至 100 年，總經費 200 億元，奉行政院 97 年 6 月 27 日院臺交字第 0970024479 號函核定。計畫重點如下：

- 1、集中投資「5 大焦點建設」，推動大東北遊憩區帶、日月潭九族纜車及環潭遊憩區、阿里山公路遊憩服務設施、民間參與大鵬灣國家風景區建設 BOT 案及建構花東優質景觀廊道等建設，已呈現政府投資績效。
- 2、採用景點分級建設觀念，整合 13 個國家風景區及 24 個地方政府轄內觀光資源，分級整建「80 處具代表性之重要景點」，含 36 處國際景點及 44 處國內景點。

#### （二）執行檢討（至 99 年 12 月）

##### 1、預算執行情形

97 年至 99 年 12 月總累計編列數計 155.35 億元，總累計支用數計 151.21 億元，支用比 97.34%，預算執行績效良好。

表 「重要觀光景點建設中程計畫（97-100 年）」預算執行情形表 單位：億元

項次	計畫名稱	總累計編列數 (A)	總累計支用數 (B)	支用比 (B/A%)
1	東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫	<u>6.18</u>	6.03	97.45%
2	北海岸及觀音山國家風景區建設計畫	<u>7.70</u>	<u>7.70</u>	100.00%
3	日月潭國家風景區建設計畫	13.72	13.72	99.99%
4	阿里山國家風景區建設計畫	8.55	7.64	89.33%

項次	計畫名稱	總累計編列數 (A)	總累計支用數 (B)	支用比 (B/A%)
5	大鵬灣國家風景區建設計畫	15.08	14.76	97.88%
6	大鵬灣環灣道路國家風景區建設計畫	23.94	23.94	100.00%
7	花東縱谷國家風景區建設計畫	6.02	5.92	98.32%
8	東部海岸國家風景區建設計畫	5.21	5.16	99.10%
9	參山國家風景區建設計畫	6.99	6.66	95.09%
10	茂林國家風景區建設計畫	10.37	9.58	92.32%
11	雲嘉南濱海國家風景區建設計畫	6.66	6.17	92.64%
12	西拉雅國家風景區建設計畫	6.20	5.89	94.97%
13	澎湖國家風景區建設計畫	7.01	7.01	99.99%
14	馬祖國家風景區建設計畫	4.22	3.63	86.01%
15	建構美麗臺灣-風華再現(整備觀光遊憩設施建設)計畫	27.50	27.40	99.65%
總計		155.35	151.21	97.34%

註 1. 「總累計編列預算數 (A)」為 97 年至 99 年 12 月累計實際可支用預算數。

2. 「總累計執行數 (B)」為 97 年至 99 年 12 月累計實支數。

## 2.重要執行成果

### (1)旅遊景點風華再現

#### A.國際觀光重要景點建設

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫):

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區：福隆遊憩區、壯圍旅遊服務園區、蘇澳冷泉公園再造、南方澳海洋廣場及環港步道等景點建設及環境改善。
- 北海岸及觀音山國家風景區：野柳地質公園、白沙灣暨麟山鼻週邊環境、金山中角暨獅頭山週邊環境等景點建設及環境改善。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫):

- 參山國家風景區：完成南庄遊客中心、南庄鄉康濟吊橋、獅頭山風景區全區公共設施及遊憩景點、環境綠美化。
- 日月潭國家風景區：向山行政中心、日月潭環潭地區之慈恩塔、拉魯島、水社、伊達邵、日月村、日月潭—九族纜車系統建構、日月潭污水及下水道系統等景點建設及環境改善。
- 阿里山國家風景區：臺 18 線及石棹/奮起湖遊憩系統設施，包括觸口

牛埔仔、觸口河濱公園、隙頂二延平步道、隙頂街景改善、鞍頂入口意象、頂石棹服務站、頂石棹步道、光華賞螢步道、奮起湖入口意象等景點建設及環境改善。

◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

- 雲嘉南國家風景區：七股地區遊憩設施改善、北門地區服務設施改善等景點建設及環境改善。
- 西拉雅國家風景區：烏山頭、關子嶺等景點建設及環境改善。
- 大鵬灣國家風景區：水質改善—完成灣域航道浚渫、6 座人工濕地之設置，大鵬灣環灣道路—完成環灣道路全線，小琉球港區及商區之景觀改善等營造友善旅遊環境。
- 茂林國家風景區：新威景觀大橋、瑪家遊客中心、寶來遊客中心等景點建設及環境改善。

◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

- 花東縱谷國家風景區：鯉魚潭遊憩區、羅山遊憩區及六十石山地區、鹿野高臺地區、關山自行車道等景點建設及環境改善。
- 東部海岸國家風景區：綠島系統、小野柳/都蘭系統、成功/三仙臺系統等景點建設及環境改善。

◎離島地區(澎湖、馬祖國家風景區建設計畫)：

- 澎湖國家風景區：湖西濱海遊憩區(隘門-林投公園)、中屯風力園區、通梁遊憩區、小門地質館、西嶼西臺、西嶼東臺、西嶼燈塔周邊、桶盤嶼地質公園、虎井嶼遊憩區、雙心石滬遊憩區等景點建設及環境改善。
- 馬祖國家風景區：大澳山戰爭和平紀念公園、塘后道休閒廊道、坂里至午沙遊憩區、大坵慢遊度假勝地等景點建設及環境改善。

◎建構美麗臺灣—風華再現計畫 (整備觀光遊憩設施建設)

臺北市政府	重要景點周邊服務設施	國際景點
高雄市政府	重要景點周邊服務設施	國際景點
新北市政府	瑞芳風景特定區	國際景點
臺南市政府	安平觀光地區	國際景點
花蓮縣政府	七星潭海岸風景區	國際景點
臺東縣政府	知本風景區	國際景點

B.國內觀光重要景點建設

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫):

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區：鼻頭、和美、鹽寮、卯澳、北關、大溪、烏石港、宜蘭濱海沿線周邊環境改善等景點建設及環境改善。
- 北海岸及觀音山國家風景區：三芝遊客中心、三芝淺水灣周邊、石門老梅風箏公園、石門洞週邊、北海岸自行車道系統等景點建設及環境改善。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫):

- 參山國家風景區：獅頭山遊憩區、南庄遊憩區、谷關遊憩區、八卦山遊憩區等景點建設及環境改善。
- 日月潭國家風景區：車埕聚落景觀改善、車埕副產股基地、鐵道文化倉庫整建、頭社水庫步道串聯及自行車道週邊整建、水里溪遊憩系統等景點建設及環境改善。
- 阿里山國家風景區：鄒族文化及西北廊道遊憩系統設施，包括達邦鳥占亭步道、里佳巨石阪步道、樂野米洋溪步道南北口、新美香樟林步道、豐山石盤鼓觀光大橋入口景觀、瑞峰二坪仔服務區、太興岩步道、仁壽塘湖步道、金獅出水坑步道、梅山阿里山茶之道茶香濃情展示館等景點建設及環境改善。

◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫):

- 雲嘉南國家風景區：雲嘉、南瀛與臺江遊憩系統等景點建設及環境改善。
- 西拉雅國家風景區：西拉雅探索園區、西拉雅芒果酒莊景點建設及環境改善。
- 大鵬灣國家風景區：小琉球港區及商區之景觀改善、小琉球琉球管理站遊客中心整修等景點建設及環境改善。
- 茂林國家風景區：涼山遊憩區公共設施工程、美雅谷、茂林谷整修工程、荖濃及屏北系統自行車驛站整建等景點建設及環境改善。

◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫):

- 花東縱谷國家風景區：仁壽橋、大富、春日及東里派出所鐵馬驛站、北區及南區界碑周邊景觀改善、臺九線自行車景觀廊道(玉里舊鐵道支線)改善、林榮休憩區及鳳林遊憩區、馬太鞍溼地、掃叭石柱、瑞穗紅葉溫泉區、鶴岡遊憩區、安通溫泉、玉長公路、池上休憩區及崙天遊憩區等景點建設及環境改善。

- 東部海岸國家風景區（石梯、秀姑巒系統）等景點建設及環境改善。

◎離島地區(澎湖、馬祖國家風景區建設計畫)：

- 澎湖國家風景區：菜園休閒漁業園區、白沙、西嶼內海濱海遊憩區、望安中社遊憩區、七美人塚遊憩區等景點建設及環境改善。
- 馬祖國家風景區：大北海遊憩區、媽祖宗教園區、開發生態步道及自行車道等景點建設及環境改善。

◎建構美麗臺灣—風華再現計畫（整備觀光遊憩設施建設）

高雄市政府	旗山美濃旅遊帶	國內景點
基隆市政府	和平島觀光地區	國內景點
宜蘭縣政府	冬山河風景區	國內景點
桃園縣政府	北橫旅遊帶	國內景點
新竹縣政府	Atayal 旅遊帶	國內景點
新竹市政府	十八尖山旅遊帶	國內景點
苗栗縣政府	臺六線旅遊帶	國內景點
臺中市政府	臺中后里馬場觀光地區 大坑風景區	國內景點
彰化縣政府	田尾公路花園觀光地區	國內景點
南投縣政府	鹿谷竹山旅遊帶	國內景點
雲林縣政府	古坑觀光地區	國內景點
嘉義縣政府	布袋觀光地區	國內景點
嘉義市政府	蘭潭風景區	國內景點
臺南市政府	後壁、白河旅遊帶	國內景點
屏東縣政府	恆春古城觀光地區	國內景點
澎湖縣政府	馬公觀光地區	國內景點
金門縣政府	金城小鎮旅遊帶	國內景點
高雄市政府	旗山美濃旅遊帶	國內景點

C.地方觀光重要景點建設

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫)：

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區：臺 2 線沿線綠美化、休憩據點、社區聚落等景點建設及環境改善。
- 北海岸及觀音山國家風景區：觀音山遊憩區及週邊道路景觀、觀音山主要登山步道等景點建設及環境改善。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫)：



- 日月潭國家風景區：投 131 旅遊線等景點建設及環境改善。
- 阿里山國家風景區：半天岩遊憩設施等景點建設及環境改善。
- 參山國家風景區：梨山遊憩區、松柏嶺遊憩區、臺 3 線、臺 4 線沿線綠美化、臺 7 甲、臺 8、臺 14 及臺 14 甲線道路景觀美化、竹 41 線、苗 20 線、124 線及內灣沿線道路等景點建設及環境改善。

◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

- 雲嘉南國家風景區：雲嘉南濱海地區綠美化、遊憩設施改善。
- 西拉雅國家風景區：文化藝術體驗區、生態棲地體驗區等景點建設及環境改善。
- 大鵬灣國家風景區：辦理青洲濱海遊憩薄膜餐廳修繕等。
- 茂林國家風景區：荖濃及屏北遊憩系統登山步道整建等。

◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

- 花東縱谷國家風景區：海端鄉六口溫泉及天龍古道、卑南富源、利吉、玉里樂合長良原住民部落、松浦部落、萬榮鄉紅葉及東光部落、加禮洞/梧椏/富興/高寮/能雅原住民部落、延平鄉、池南原住民部落等景點建設及環境改善。
- 東部海岸國家風景區：磯崎/鹽寮系統等景點建設及環境改善。

◎離島地區(澎湖、馬祖國家風景區建設計畫)：

- 澎湖國家風景區：龍門國防公園、山水 30 高地、赤崁風貌景觀、跨海大橋遊憩區、內垵遊憩區、二崁遊憩區、烏嶼、望安鴛鴦窟、風櫃洞等景點建設及環境改善。
- 馬祖國家風景區：東引及莒光遊憩系統重要景點建設及環境改善。

(2)加強經營管理及行銷推廣

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫)：

- 東北角暨宜蘭海岸國家風景區
  - 建置多目標之地理資訊系統，加強轄區自然景觀資源、土地開發利用及遊憩設施建設維護。
  - 辦理宜蘭地區海域環境調查，加強水域遊憩活動管理。
  - 主動行銷推廣與國際接軌，舉辦福隆沙雕藝術季、騎遇東北角單車逍遙遊、貢寮海洋音樂祭、草嶺古道芒花季等多項活動，吸引國際人士來臺旅遊。

## • 北海岸及觀音山國家風景區

- 改善道路及景點指標牌示雙語化；積極處理海漂物並改善海域、沙灘及臺2線景緻；推動優質公廁。
- 輔導轄區觀光產業提昇服務品質，透過產業聯盟機制，辦理產業研習。
- 主動行銷推廣與國際接軌，舉辦聽海音樂節、北海婚紗留情影及金山萬里溫泉季等多項活動，吸引國際人士來臺旅遊。
- 建築景觀維護，成立「北觀國家風景區維護自然文化資源暨發展觀光諮詢委員會」，審查建築案件。
- 地理資訊系統之建置，將圖資整合運用，利於查詢、列印管理報表及巡查等。
- 舉辦各項觀光活動，持續加強行銷推廣，野柳神明淨港文化祭、三芝櫻花季、觀音觀鷹、觀音山綠竹筍節、北海岸花海季、北海岸婚紗留情影、北海岸聽海音樂節、金山萬里甘藷節、八里文旦柚節、石門國際風箏節、三芝筴白筍水車節、金山萬里溫泉季等年度系列活動。
- 辦理潮間帶生物資源之調查監測計畫及陸域生物資源調查與生態監測，為分享調查成果及增加志工解說內容之相關知識，每年辦理志工研習1次以上，以提升服務品質及深度。

## ◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫)：

### • 參山國家風景區

- 沿線據點設施改善：親和性道路指示標誌、雙語化標誌、優質人性化公廁改善、無障礙服務廳所及公共服務設施改善等。
- 定期巡邏檢查-提升遊客安全：定期消防安全檢查及宣導、危險區域警告禁止標誌及定期巡邏、公廁安全巡檢等。
- 清淨家園環境整潔美化：拆除違規廣告物、流動攤販勸離及取締、辦理轄區公共服務設施周邊環境整潔全民運動等。
- 民間企業團體合作-建立公共關係：運用志工導覽解說、與民間企業合作戶外休憩活動、辦理生態旅遊活動講習等。
- 行銷推廣：設計富有代表意義之伴手禮及吉祥物、旅遊網站即時更新、全天候專人服務資訊平臺(i)、辦理行銷推廣活動(南庄賽夏矮靈祭、南庄護漁步道-山水節、獅山桐花祭活動、客家戲曲文化祭、南庄東河瓦礫節、梨山馬拉松活動、梨山生態饗宴-原舞花賞、谷關溫泉文化祭、梨山泰雅部落巡禮活動、「鷹揚八卦」賞鷹活動、八卦山自行車活動、碉堡文化巡禮活動、參加國際旅展推廣活動)等。

### • 日月潭國家風景區

- 提昇遊客安全：安全管理措施方面，於具潛在危險地區，設立禁制警告標誌或裝設護欄、訂定管制措施，通告遊客週知及投保公共意外責

任險；水域活動管理方面，公告禁止活動管理措施、規劃水域活動種類，辦理分區管理、訂定水域遊憩活動安全巡查；緊急救難系統則策訂緊急救護計畫、人員編組及定期演練；及遊客安全宣導。

- 設施維護管理：建置設施維護制度；遊憩設施訂定承載量及相關管制措施、遊客使用注意事項及公共服務設施明顯標示、道路、步道、保持暢通，景觀臺、休憩桌椅保持整潔。
- 環境整潔美化：訂定遊憩及服務據點環境清潔工作執行計畫、結合地方相關團體辦理轄區內環境清潔工作；植栽景觀及維護；公廁設備符合風景區人性化公廁設計規範。
- 善用社會資源：志工運用、民間企業團體合作及結合民間相關企業、團體辦理公益或行銷活動。
- 行銷推廣：配合整體觀光行銷推廣主軸，訂定年度行銷推廣計畫及執行，依活動性質設計相關吉祥物或伴手禮、藉由辦理年度活動行銷日月潭外，在年度活動間，規劃銜接各系列活動的系列子活動，以發揮持續行銷、日月潭活動不斷的旅遊印象。
- 推展生態旅遊等特色資源與活動，如每年4至5月期間皆固定舉辦「賞螢生態之旅」活動。
- 整合當地業者推行日月潭水陸空悠遊券、大日月潭悠遊智慧卡，搭配大日月潭無縫隙旅運服務、友善資訊服務，落實環保慢遊旅遊概念，提升遊憩旅運服務品質。
- 辦理日月潭特色遊學園計畫，以跨校聯盟方式，邀請潭區5所國中小學校，規劃6條特色遊學體驗行程，實際交流遊學體驗。
- 舉辦日月潭嘉年華系列活動、日月潭跨年祈福系列活動、車埕鐵道木業體驗活動、日月潭九族櫻花祭、日月潭國際萬人泳渡、統一盃鐵人三項、日月潭鐵馬向前行等，促進地方觀光產業發展，並吸引國際人士來臺旅遊。
- 觀光產業從業人員服務品質訓練。
- 遊客意見調查運用：遊客量統計及效益分析及遊客滿意度調查及統計資料運用成效。
- 水社及日月兩座污水處理廠完工啟用，大幅改善日月潭水域水質。

#### • 阿里山國家風景區

- 執行遊客意見調查及運用、春節暨櫻花季交通疏運計畫、遊客接駁服務、環境清潔管理、設施巡查維護、緊急應變災害防救、景點設施出租認養、違規廣告物拆除、物價稽查等經營管理工作。
- 依四季資源辦理日出音樂會、與螢共舞、步道遊蹤、阿里山婚禮、鄒族歌舞展演、觀光從業人員培訓、文宣品及視聽節目製作等行銷推廣工作。

◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

• 雲嘉南國家風景區

- 落實遊憩服務設施修繕維護：定期維護整修或重建各類遊憩服務設施。
- 主動行銷推廣，吸引遊客：定期舉辦鯤鯓王平安鹽祭、東石海之夏祭等多項活動，吸引旅客前來旅遊。

• 西拉雅國家風景區

- 經營管理：訂定「水域活動及船舶管理」相關管制規定、以定期、不定期及聯合督導方式巡視轄區各重要據點、協同各水庫管理機關、航政機關及地方政府等相關單位辦理轄內水域遊憩活動及船舶管理聯合稽查作業、建置各資訊站觸控式自動導覽系統、產業輔導等。
- 行銷推廣：製作各項伴手禮及紀念品、編印各類導覽解說手冊、與地方單位合辦相關行銷活動、自辦各項大型主題行銷活動、原民文化藝術展演等。

• 大鵬灣國家風景區

- 完成蚵殼島、琉球生態露營區、大鵬灣遊客中心及附屬設施等委外經營管理。
- 配合地方政府辦理行銷活動，如黑鮪魚文化觀光季、恆春半島藝民謠節、東港及小琉球王船祭等。
- 持續輔導「屏東縣恆春半島觀光產業聯盟」達成吸引國際遊客之目標，並固定每年參與「臺北」、「臺中」、「高雄」等國際旅展及「大陸旅遊推介會」，共同行銷恆春半島觀光發展。
- 辦理網站行銷活動，增加網站之瀏覽率，重新製作大鵬灣及小琉球行銷光碟。
- 行銷推廣：辦理大鵬灣風帆全國或國際挑戰賽、冬季泳渡大鵬灣、小琉球潮間帶生態旅遊、小琉球觀星之旅、小琉球婚紗蜜月季、愛戀九重溪溫泉美食展等行銷活動。

• 茂林國家風景區

- 執行旅遊安全設施檢查、緊急救護講習訓練等工作。
- 辦理轄區據點設施調查，建置資料庫系統。
- 推動社區環境綠美化評鑑機制。
- 加強改善交通指標牌及導覽解說牌，完成雙語化目標。
- 推動優質公廁。
- 輔導轄區觀光產業提昇服務品質，透過產業聯盟機制，辦理產業研習，創造雙贏。
- 製作茂林國家風景區主題網頁及茂林國家風景區相關宣傳品、解說手

冊及專刊與中、英、日文文宣摺頁等。

- 辦理雙年賞蝶活動、荖濃溪泛舟比賽、南島族群婚禮嘉年華、山城花語溫泉季。
- 辦理高屏山麓重建向前走系列活動，行銷災區特色農產品，恢復當地經濟商機，吸引遊客回籠。
- 邀請專家學者辦理轄區 88 水災災後據點現場勘查，進行全區遊憩資源調查規劃，評估復舊可行性，同時開發潛力遊憩新景點。

## ◎東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

### • 花東縱谷國家風景區

- 為活絡花東地區觀光產業，引進民間企業投資計 18,244.1 萬元，提供就業機會計 65 人，每年節省人力成本至少 3,250 萬元。
- 為達成轄管遊憩設施活化再利用之目標，積極辦理「鯉魚潭遊客中心」、「鹿野高臺滑草場」委由民間代為管理。
- 為善用社會資源，解決人力不足之窘境，委託社區發展協會及民間機構，認養轄內遊憩景點設施，協助維護管理。
- 結合地方政府、社區、學校及私人團體等單位，辦理淨山、淨潭、步道、溫泉區及社區大型清淨家園活動。另不定期由管理站率替代役男，協助轄區內獨居老人環境清潔。
- 配合「東部自行車路網示範計畫」，首創全國自行車專屬網頁；並配合相關活動行銷，設置專網或專頁，以隨時掌握花東地區產、官、業界相關訊息鏈結或新訊露出。
- 行銷推廣：積極辦理「花東縱谷國際超級馬拉松賽」、「NEVER STOP 永不放棄」、「洄瀾單車嘉年華單車節」、「花東花海季-花現幸福 慢遊花東活動」、「鐵道憩遊、濯暖情-安通鐵道自行車活動」、「環花東自行車賽」、「鯉魚潭深度觀光活動」、「環花東國際自行車大賽」、「國際鐵人三項菁英賽」、「花東夏戀嘉年華系列活動」等活動。

### • 東部海岸國家風景區

- 提昇遊客安全：97 年 4 月 2 日訂頒「陸域設施維護管理巡查計畫」、「水域安全巡查計畫」、「設施維護管理標準作業程序」，劃分 31 處巡查區域，由各管理單位按計畫實施巡查。
- 設施維護管理：建置遊憩設施管理資訊系統，結合觀光整體發展計畫分析報告之地理資訊及土地測量局地籍圖資，有效運用於轄區地理資訊及設施資料管理，並於 97 年 10 月完成新增地籍資料處理功能之圖形查詢列印、土地登記資料查詢及清冊列印功能。
- 環境整潔美化：98 年度因應莫拉克風災所造成之海岸線漂流木堆積，辦理花蓮區、小野柳、加母子灣、渚橋、郡界、三仙臺、綠

島及其它零星區域之漂流木清理工作，清理約 1 萬 5,600 噸，作為裝置藝術使用。

- 善用社會資源：99 年 12 月 23 日完成簽訂「綠島朝日溫泉、朝日旅遊服務中心及露營區 ROT 案」，特許年期 16 年，投資金額 0.54 億元；與同時完成簽訂民間自提「臺東三仙臺旅館區興建營運計畫（BOT）案」，特許年期 52 年，投資金額 9.7 億元。
- 行銷推廣：辦理年度重要活動，舞動東海岸駐點表演、東海岸社區部落慢騎漫遊行程推廣、勇闖東海岸自行車活動、秀姑巒溪泛舟觀光活動、2010 加路蘭手創市集活動、東海岸旗魚美食活動。

### ◎離島地區（澎湖、馬祖國家風景區建設計畫）：

#### • 澎湖國家風景區

- 運用地理資訊系統（GIS）建置各項遊憩設施資料庫，包括遮蔭設施、公廁、導覽解說、警告、救生圈等設施維護資料，以利設施管理維護及巡查。
- 提昇旅遊諮詢服務水平：為建構全方位、多語文之友善旅遊環境，以現有遊客中心為基礎，於遊客中心提供英、日語解說、諮詢服務，另建立電話、傳真索取旅遊資訊免付費措施，並可由網路下載。
- 加強水域安全活動管理：公告水域活動項目及分區管制、督導巡查，抽查載客船舶安全，建構水域活動安全環境。
- 優質公廁提昇計畫：針對經管公廁，以優質公廁標準進行檢討，改善軟硬體，專人清潔管理（SOP），每日督導巡檢。
- 加強行銷推廣：向前、向後延長夏季旅遊旺季時間，拓展澎湖旅遊市場之營運天數；發展觀光節慶活動行事曆，統整強化行銷推廣之市場效果；籌劃構思包裝冬季旅遊產品，維持澎湖冬季旅遊市場一定熱度。

#### • 馬祖國家風景區

- 推廣馬祖形象識別系統，編製四鄉五島全覽圖、背包客摺頁、DVD、解說叢書、觀光護照，加強遊程規劃與行銷推廣。
- 培訓志工人員，提昇旅遊服務品質；執行無縫細系統，各景點「i 愛趴 go」。
- 辦理馬祖地區行銷活動：黑嘴端鳳頭燕鷗生態旅遊、大坵島賞鹿、媽祖文化節、鐵板燒塔節、北海坑道獨木舟、之旅活動。

### (4)大型民間觀光投資案招商順利

97-100 年度已簽約大型促參案件民間投資金額高達 31.85 億元，包含日月潭向山旅館 BOT 案（19.2 億元）、臺東三仙臺旅館區興建營運計

畫案（9.7 億元）、鳳林遊憩區興建暨營運案（1.26 億元）、澎湖縣菜園休閒漁業區賣店營運移轉案（0.05 億元）、民間參與鯉魚潭營區整建暨營運案（0.375 億元）、龍洞南口海洋公園及遊艇港案（0.35 億元）等共 18 件；並將賡續推動民間參與投資金崙溫泉度假區開發計畫、東衛石雕公園、漁翁島休閒度假區、梨山賓館等 4 件促參案（投資金額共計 9.295 億元）。

### 3. 後續推動重點檢討

◎北部地區(東北角暨宜蘭海岸、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫)：

#### • 東北角暨宜蘭海岸國家風景區

- 將賡續推動各項工作，以健全觀光遊憩發展，提供優質旅遊環境及遊憩服務品質，吸引更多國內外旅客到訪。
- 持續執行工作圈及產業聯盟機制之運作，協調地方政府、相關機關及民間業者共同合作，落實產業聯盟整合與推動，並輔導觀光產業提昇服務品質、吸引民間投資、辦理觀光活動與國際接軌。

#### • 北海岸及觀音山國家風景區

- 提供優質旅遊環境，積極致力於遊憩設施建設：持續依「減量」、「環境優先」、「國際水準」、「便利遊客」、「維護生態」為原則，配合豐富之自然生態資源與地景景觀，進行觀光遊憩據點建設，以充實遊憩設施，提升遊憩服務品質。
- 輔導地方產業加強特色餐飲：除推動硬體建設外，並將持續辦理「北海岸觀光產業聯盟座談會活動」，搭配轄內具觀光潛力之主題演講及經驗交流，並以綜合座談方式與各產業業者討論，俾期推廣轄區各遊憩據點與促進週邊產業之發展。
- 推出多元的創新活動與貼心服務：藉由定期且廣泛的宣傳活動，行銷北海岸旅遊線各景點，推廣地方農特產美食，更且為推廣國民旅遊特別與國光假期合作推出 20 梯次暑期限定版觀光巴士暢遊北海岸，持續帶來北海岸商機。

◎中部地區(參山、日月潭、阿里山國家風景區建設計畫)：

#### • 參山國家風景區

- 將賡續朝「本土、知性、生態、永續」之目標發展，開創國內優質旅遊環境，並結合地方政府、各目的事業主管機關、觀光社團及學界共同推動本風景區觀光發展工作，在有限之人力完成轄管範圍之公共服務設施改善，提供高品質暨景觀及遊憩服務設施，強化遊憩便利性。以提供優質旅遊環境及良好遊憩服務品質為目標，營造具深度、廣

度、永續經營的觀光環境。

- 因應國內旅遊環境變遷，將加強結合地方政府推動各項提昇觀光服務質量工作，以建構友善優質的旅遊環境，提升觀光遊憩服務品質，拓展客源市場（如背包族、陸客等）。

#### • 日月潭國家風景區

- 持續辦理日月潭國家風景區建設，以高山湖泊發展多元觀光產業及文化特色為主軸之國際級湖畔休閒度假區。
- 致力於提供國際友善、生態維護、整潔美化、安全舒適的優質旅遊環境，全面提昇遊憩品質與服務水準。
- 定期辦理觀光遊憩活動，推動觀光與文化藝術結合之創新行銷推廣，發展整合性行銷，遊程多元化，帶動週邊地方觀光產業發展。

#### • 阿里山國家風景區

- 打造臺 18 線阿里山國際級入口門面，延伸隙頂及石棹等阿里山前庭旅遊路廊，提升奮起湖、鄒族地區及西北廊道等旅遊環境品質，分流並增加遊客停留時間。
- 營造阿里山生態社區及形塑特色原鄉風貌，強化三大遊憩系統旅遊服務功能，發展生態、文化、產業等多元旅遊行程，整合行銷推廣並擴大遊憩體驗效益。

### ◎南部地區(雲嘉南、西拉雅、大鵬灣、茂林國家風景區建設計畫)：

#### • 雲嘉南濱海國家風景區

- 持續推動相關工作圈之運作，俾利提升遊憩服務品質，益增遊客人數與滿意度。並吸引民間投資，活絡風景區的相關遊憩產業。
- 以遊客導向為優先，結合風景區整體行銷，營造節能綠化、永續經營的觀光旅遊環境。
- 依據促參法等相關規定，取得「馬沙溝濱海遊憩區」週邊之臺南市政府公有土地，辦理可行性評估及先期規劃，持續推動民間投資。
- 善用轄區天候條件，利用公有建築物辦理太陽能節能工程。
- 強化鹽業體驗，充實遊客觀光遊憩服務設施及設備，提升遊憩服務品質，增益遊客滿意度。

#### • 西拉雅國家風景區

- 將賡續朝「綠色觀光、鄉村旅遊」之目標發展，以「繽紛、浪漫、歡樂」之獨特品牌定位，開創國內優質鄉村旅遊環境，採用雙品牌策略建構轄區內產業、生態、社區等十個子品牌；並結合地方政府、各目的事業主管機關、觀光社團及學界共同推動本風景區觀光發展工作。



- 進行本轄管範圍之公共服務設施改善，針對環境綠美化、無障礙空間、自行車服務設施等，強化遊憩便利性以營造友善的旅遊環境及良好遊憩服務品質為目標，營造具深度、廣度、永續經營的綠色觀光環境。
- 建構「關子嶺溫泉療養圈」、「烏山頭歷史懷舊圈」兩大國際觀光核心，進行國際旅遊線之觀光行銷，軟體方面加強服務人員培訓，建立品牌監測管理，以強化服務品質機制並朝向國際化發展，提供完善的旅遊資訊，迎接國際觀光客來臺。

#### • 大鵬灣國家風景區

- 持續辦理大鵬灣國家風景區建設，積極營造大鵬灣國家風景區成為水域活動天堂，並督促大鵬灣 BOT 廠商賡續辦理開發施工為國際級多功能複合式休閒渡假區，並藉由「船舶活動」推動海上之創新遊程，串聯高雄都會區及四重溪、墾丁等恆春半島旅遊線，採南進南出方式，迎接陸客至大鵬灣地區觀光旅遊。
- 透過恆春半島觀光產業聯盟至大陸、日本、新加坡、韓國等國際性之旅展，進行旅遊線之觀光行銷，軟體方面加強人員，以提昇服務品質，迎接國際觀光客來臺。
- 將臺灣唯一珊瑚礁島嶼--「小琉球」，透過珊瑚礁復育及當地遊憩環境改善，營造珊瑚礁生態學習島，並藉由「風帆橫度小琉球」、「船舶」等系列活動串聯高雄都會區、大鵬灣、小琉球成為三角遊憩帶。

#### • 茂林國家風景區

- 持續以套裝旅遊線觀念，透過「產業聯盟」、「工作圈」機制協調，整合相關單位及民間團體共同推動各項工作，持續改善旅遊環境及提升服務品質。
- 定期與地方政府聯合召開觀光發展會議，就業務層面有需兩方配合者進行議題磋商與互相協助，以達成雙贏之局面。
- 檢討賽嘉航空園區興辦事業計畫，檢視相關法令限制並予以修正，以符合法令規定，儘速讓飛行傘活動遨遊於高屏山麓；形塑賽嘉樂園入口意象及健全園區露營設施，俾利遊客規劃過夜行程。
- 依據新威遊憩區整體開發規劃成果，辦理新威遊客服務及行政管理中心用地變更編訂，以取得建築用地完成興建，計畫於 104 年完成機關廳舍搬遷之目標，增進為民服務功能。

#### ◎ 東部地區(花東縱谷、東部海岸國家風景區建設計畫)：

##### • 花東縱谷國家風景區

- 以「慢活及自然」為定位，賡續朝「打造花東地區成為具國際水準之陸、海、空之多元遊憩活動觀光度假勝地」之目標發展。
- 持續改善花東縱谷觀光旅遊服務設施及接待服務能量，展現卓越服務品質。
- 加強改善原住民部落觀光服務基礎設施，結合原住民族文化及休閒農業等觀光資源，推動部落生態等深度旅遊遊程，深化觀光產業發展面向，行銷推廣在地觀光特色。
- 串聯花東優質景觀廊道及地方型自行車路網，並結合鐵路及公路等大眾運輸系統等，打造低碳旅遊新風潮。

#### • 東部海岸國家風景區

- 將持續推動各項建設，落實觀光旅遊發展建構計畫，以「生態網路交織」、「觀光產業鏈結」、「在地魅力營造」、「行銷創意產品」、「形塑臺 11 線景觀道路」、「發展綠島為生態觀光島」為發展方向，提供優質旅遊環境及遊憩服務品質，吸引更多旅客到訪。
- 推動節能減碳與樂活慢遊的永續觀光活動，透過自行車路網規劃、推動綠島為生態觀光島示範等計畫，重塑東海岸及綠島旅遊形態，朝國際生態旅遊發展。
- 活化舊有景點、打造臺 11 線太平洋文化藝術廊道，以藝術展示及動態原住民歌舞表演方式活化舊有景點，重塑八仙洞史前遺址公園形象，創造東海岸文化藝術旅遊環境。
- 輔導觀光產業提昇服務品質、推動民間投資 BOT、ROT 案，持續強化觀光整合行銷推廣，活化在地經濟。

#### ◎ 建構美麗臺灣—風華再現計畫（整備觀光遊憩設施建設）

- 本計畫主要係鼓勵各直轄市、縣(市)政府針對國際觀光客及國民旅遊常去景點及路線，考量其周邊配套、執行效益及可行性等因素，選定具規模、代表性風景區、觀光地區或旅遊帶，每年研提年度計畫，提出重要地方景點建設、轄區遊憩環境整頓、或風景區資源運用調查評析及規劃設計等工作項目，經本局召開審查會議審查後，補助經費辦理，以提昇景點設施服務水準及周邊整體環境品質，重現景點風華。
- 本局執行風華再現計畫其經費審議機制及作業流程，係依據本局「補助風景區興建公共設施經費執行要點」暨「風景區設施建設注意要點」規定辦理，並要求於工程發包施工前將設計書圖送本局審查，經審查同意後方能辦理發包施工，審查時參酌本局「風景區設施建設注意要點」，著重儉樸實用，且要求受補助單位需提具日後管理維護計畫。自 97 年-99 年度執行以來成效尚佳，透過環境改造及整體旅遊服務品質提升等工作，除提升遊憩環境品質及活絡地方旅遊活動外，亦增加地

方商機及居民就業之機會。

- 考量觀光遊憩設施往往需汰舊換新，或依遊憩行為之改變而配合修正檢討，方能維持一定之服務水準，爰本局每年度編列約 6 億元之補助經費，核算實際投入至 22 個地方政府，平均每縣市每年度僅約 2,700 萬元，以辦理環境清整及綠美化工作為主，對於國內整體景觀美質幫助甚大。而部分地方政府財源及經管能力仍有不足，僅能藉由本局每年度微薄之經費補助進行風景區或觀光地區之設施維護整建工作，雖經費不多，卻扮演小兵立大功之重要角色。
- 鑑於短期內輔導地方政府自行營運建設實為不易，且觀光遊憩設施品質提昇之工作無法停滯不前，後續補助計畫之核定，將視地方政府對於觀光發展整體規劃、重視程度及維護管理作為，列為經費核定額度之重要參據，並將研議請地方政府就累計投資金額較多之風景區或觀光地區，提出效益分析及營管計畫，作為納入核予補助之參據，以將建設預算發揮最大效益。
- 本計畫所擬訂風華再現區位經 4 年之整建成果，及相關如「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」及「區域觀光旗艦計畫」等補助計畫之挹注，已具有相當之遊客服務品質；後續應由縣市政府落實據點經營管理及環境整理等工作，俾使整建成效得以延續。

## 二、觀光拔尖領航方案（98 至 101 年）

### （一）計畫摘要

98 年 2 月 21 日「當前總體經濟情勢及因應對策會議」將「觀光旅遊」、「醫療照護」、「生物科技」、「綠色能源」、「文化創意」、「精緻農業」定位為 6 大關鍵新興產業。所擬「觀光拔尖領航方案」係運用大三通兩岸航線增班契機，發展臺灣成為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地。全案業獲行政院 98 年 8 月 24 日院臺交字第 0980049106 號函核定。

本方案規劃推動拔尖（發揮優勢）、築底（培養競爭力）、提升（附加價值）等 3 大行動方案，將落實「魅力旗艦」、「國際光點」、「產業再造」、「菁英養成」、「市場開拓」及「品質提升」等 6 大主軸及 14 項執行計畫，以重新定位 5 大區域之觀光發展主軸、創造具國際話題之獨特景點與旅遊服務、輔導觀光產業與國際接軌、推出光點活動爭取國際曝光度及國際旅客來臺意願，並強化國際觀光人才專業素質，以提升觀光產業國際競爭力及強化臺灣觀光品質形象，打造臺灣成為「東亞觀光交流轉運中心」及「國際觀光重要旅遊目的地」。

## (二) 執行檢討 (至 99 年 12 月)

1、來臺旅客呈兩位數成長，更首度突破 500 萬人次：自 97 年政府全面開放大陸地區人民來臺觀光，加以觀光局持續以「多元開放 全球佈局」理念全力推展各項觀光遊憩設施整備、觀光服務優化及產業人力質量提升等作為，在在促動來臺旅遊市場的快速成長。99 年全年來臺旅客人數計 556 萬 7,277 人次，較 98 年成長 26.67%，以「觀光」目的來臺旅客比例達 58.31%，亦為歷年新高。而原本預估 12 月才會產出的第 500 萬名旅客，亦提前於 11 月底抵臺，並獲國內外媒體廣為報導，不僅讓國內民眾得以感受政府推展觀光的積極與成效，國內外企業亦對臺灣觀光產業的發展前景更具信心，對相關投資的導入更具正面作用。

2、創造觀光外匯，帶動週邊經濟效益：99 年來臺旅客達 556.7 萬人次，較 98 年增加 117 萬人次，成長率達 26.67%，創造新臺幣 2,700 億元觀光外匯收入。國民旅遊市場亦有 1.2 億人次的潛力，創造新臺幣 2,400 億元觀光消費，全年觀光收入可達新臺幣 5,100 億元。此外，利多的政策及全方位的施政作為亦帶動觀光產業相關投資意願：

- (1) 觀光旅館業：由於政府不斷推出全新觀光作為使來臺旅客大幅上升，99 年觀光旅館平均住用率為 68.24%，較 98 年成長 5.69%。預計 100-102 年將有 34 家觀光旅館籌建，總投資額超過 755 億元。
- (2) 觀光遊樂業：99 年營業額達 62.3 億元，遊客數達 982.2 萬人次，分別較 98 年同期成長 20.29% 及 19.86%。
- (3) 一般旅館業：99 年共有 94 家旅館申請新設，投入金額約 146.97 億元，並有 82 家投入設施更新改善，投資額 21.81 億元。預估 100-102 年將有 87 家一般旅館籌建，總投資額達 42 億元。
- (4) 其他產業：依據 98 年來臺旅遊消費及動向調查報告，來臺旅客消費中有 60% 消費於旅館外餐飲、交通、娛樂、購物等項目，其所帶動的相關消費，亦讓許多基層行業，包括餐飲、百貨、夜市、特產、遊覽車受惠，真正打拼出臺灣的「庶民經濟」。

3、各計畫執行成果如下：

(1) 「拔尖」行動方案：

- A. 委託專業團隊研擬「區域觀光旗艦計畫」，已完成 19 場分區說明會及國內外專家學者工作坊，並核定 99 年度補助計畫，共計 86 案。
- B. 協助縣市政府形塑國際觀光魅力據點，完成 99 年度 10 處觀光魅力據點示範計畫之評選與督導考核，各計畫賡續推動中。
- C. 啟動「臺灣好行（景點接駁）旅遊服務」計畫 10 個縣市 21 條路

線，依旅客角度，針對已臻成熟且具國際發展潛力之觀光景點（區），輔導以大眾運輸為優先思考，提供「自行駕車出遊」外之旅遊交通選擇，建置令遊客安心之友善旅遊環境。

D. 啟動臺灣北區(包含康青龍生活街區光點、北投陽明山溫泉人文光點、臺北星光現場 live house 光點等)及東區(包含臺東光點、池上光點、港口光點、花蓮光點等)國際光點計畫，依區域特質，整合既有在地文化資源，包裝深度旅遊產品。

(2)「築底」行動方案：首度甄選 70 名觀光菁英至迪士尼學院等國際知名訓練機構或學校研習，及舉辦 2 場臺灣觀光論壇--國際大師開講，並持續補(獎)助觀光產業升級營運，提升觀光產業的國際競爭力。

(3)「提升」行動方案：首度辦理星級旅館評鑑作業，已頒發第一波 24 家星級旅館標章，方便國內、外消費者依預算及需求選擇住宿旅館；另「幸福旅宿·百種感動」活動於 99 年 10 月正式起跑，讓旅館及民宿業者自己對遊客介紹特色及創意，進而吸引遊客投宿及體驗。

### 三、旅行臺灣・感動 100（99-100 年）

#### （一）計畫摘要

為慶祝建國 100 年規劃辦理「旅行臺灣・感動 100」計畫，以「催生與推廣百大感動旅遊路線」、「體驗臺灣原味的活動」及「貼心超值服務」為計畫三大主軸，並扣連「觀光拔尖領航方案」相關計畫內容，於 100 年呈現臺灣最令國內外旅客感動的服務與活動。重點工作如下：

- 1、**催生與推廣百大感動旅遊路線**：結合政府與民間資源與力量，以發展臺灣觀光品牌的 10 大旅遊元素（民俗宗教、在地文化、當代文化、創新、追星、生態、溫泉、登山健行、單車及原住民）及花博推動主題旅遊，整合路線上的美食、購物、交通、住宿、伴手禮及旅遊資訊等服務，串連百大旅遊路線。
- 2、**體驗臺灣原味的感動**：結合各項感動旅遊主題，以深具臺灣特色之「四大主題系列活動」為經，「年度創意活動」為緯，創造無所不在「臺灣好好玩・感動百分百」的體驗環境，並輔導旅行業者針對個別客源市場需求推出套裝旅遊產品，豐富旅遊行程深度。
- 3、**貼心超值服務**：建置專屬網站，提供百條路線各項旅遊資訊，讓旅客在「旅行前」完成旅遊行程規劃；輔導縣市政府推動辦理「臺灣好好行（景點接駁）旅遊服務」，讓旅客在「旅行中」可以體驗這項友善、

平價、便利且符合環保潮流的旅遊服務；於專屬網站建置活動平臺，提供旅客在「旅行後」透過共享，與各地網友分享在臺經驗，期營造庶民旅遊環境，爭取國際旅客來臺。

## (二) 執行檢討 (至 99 年 12 月)

完成「旅行臺灣·感動 100」行動計畫，期以「百大旅遊路線」及燈會、美食、自行車、溫泉 4 大主題活動為主軸，感動旅客、貼心服務為目標，打造臺灣為真正感動人心且友善的旅遊目的地。

- 1、「催生與推廣百大感動旅遊路線」：推動百大旅遊路線，傳達「美麗臺灣·百種感動」，統整具優勢的 10 大旅遊元素，強化產品廣度與內涵，注入感動元素促動旅客的心，創造旅行臺灣的深刻感動，並完成網站建置及宣導短片。
- 2、「體驗臺灣原味的活動」：為形塑臺灣特色主題觀光，除辦理 2010 年臺灣燈會、臺灣美食展、臺灣自行車節及臺灣溫泉美食嘉年華等 4 大主題活動外，亦規劃辦理特色夜市選拔、臺灣挑 TEA 等創意活動，為建國百年系列活動暖身。
- 3、「貼心加值服務」：充實臺灣觀光資訊網內容及功能，提供旅客旅行前的週延規劃；於景點建置二維條碼，於旅遊服務中心設置電子看板、資訊查詢機，提供即時的在地資訊。

## 四、配合節能減碳東部自行車路網示範計畫 (98-101 年)

### (一) 計畫摘要

在「節能減碳」及「發展東部觀光特色」的概念下，交通部結合公路總局、鐵路局、運輸研究所及觀光局等機關，規劃投入 7.91 億元，建設花東地區之自行車道與鐵路、公路客運網為「東部自行車路網」，以自行車旅客之需求為出發，讓搭乘火車、公路客運、自行開車或全程騎自行車的旅客，均能安全使用自行車道並有效掌握資訊，並充分整合鐵、公路、休閒農業、原住民觀光文化等遊憩服務資源，帶動住宿、餐飲、補給站、購物等週邊產業，打造東部地區為自行車騎乘者的樂園，並透過國際行銷提升臺灣國際能見度及知名度，創造更大的觀光產值及行銷效益。重點工作如下：

- 1、**路網規劃及資訊整合服務** (運輸研究所)：規劃自行車路網及系統規劃設計規格、建置自行車觀光遊憩路網，結合風景點、餐飲及住宿等資訊，提供完整電子圖資，供民眾使用。
- 2、**自行車道建置及客運接駁服務** (公路總局)：利用現有省道臺 2 線、

臺 9 線、臺 11 線、臺 8 線、臺 9 丙線、臺 7 線及臺 7 丙線既有路型，辦理部份路段改善計畫；並規劃便利自行車之客運接駁服務。

- 3、**兩鐵（鐵路+鐵馬）無縫轉運服務（臺鐵局）**：推動自行車載運車廂改造、自行車補給站規劃設置、兩鐵共行車道動線改善等。
- 4、**經典路線建設及觀光遊憩服務（觀光局）**：辦理一縣一經典自行車路線建設（臺北縣舊草嶺隧道、宜蘭縣濱海冬山河、花蓮縣鯉魚潭、臺東縣關山、臺東縣石門—長濱），並辦理自行車套裝行程、經典路線及媒體宣傳行銷推廣。

## （二）執行檢討（至 99 年 12 月）

### 1、路網規劃及資訊整合服務（運輸研究所）：

- (1)完成「自行車道系統規劃設計參考手冊」（第二版，99 年 10 月更新）及「自行車騎乘安全使用手冊」，以提供自行車道規劃設置及安全管理的一致標準，並宣導民眾騎乘自行車的使用安全，並提供電子書線上瀏覽，供民眾自行下載列印參考。
- (2)架設「交通部東部自行車資訊網」，提供相關交通、旅遊及住宿資訊，以方便安排旅遊行程，並依據經典路線建置增修完成「自行車手機導覽軟體」服務雛型，未來將可運用 windows mobile 6.1 平臺的手機導航功能，自在暢遊。

### 2、自行車道建置及客運接駁服務（公路總局）：

- (1)利用現有省道臺 2 線、臺 9 線、臺 11 線、臺 8 線、臺 9 丙線、臺 7 線及臺 7 丙線既有路型，辦理部份路段改善計畫，規劃 14 項建置自行車騎乘空間相關工程，已完成 13 項工程案，餘「臺 2 線 98K+270~114K+011 段自行車專用道設置工程」，預計 100 年完工。
- (2)為方便自行車之客運接駁服務，自 98 年起於花蓮地區辦理「大客車前方裝置置放架攜帶自行車試辦計畫」，另為提供利用慢車道行駛之自行車騎乘者較為明確之指引與辨識，亦於本計畫範圍內之省道慢車道路段試辦標繪自行車與機車之圖案，以提醒用路人尊重機慢車路權。

### 3、兩鐵（鐵路+鐵馬）無縫轉運服務（臺鐵局）：

- (1)自行車載運車廂改造：計畫改裝 45 輛莒光號及 32 輛 PP 自強號為人車同行車廂，改裝完成後，每天將於每列莒光號及 PP 自強號各附掛 1 輛以服務自行車愛好者。另運用 45 輛即將除役之莒光號及現有 PP 自強號快遞車廂回收再利用改裝為自行車載具，未來除平日可附掛於一般列車外，亦可接受自行車團體申請專開列車，已完成樣車改造，並完成 10 輛量產作業，另有 6 輛施工中。初期票價採取優惠措施，

每輛自行車僅收取半票價格。

- (2)自行車補給站規劃設置：規劃東部幹線沿線共 16 個自行車補給站，提供租車、休息、衛生盥洗、維修清洗、餐飲…等補給需求。99 年度已完成冬山、新城、花蓮、瑞穗、關山、臺東、安通、壽豐及福隆等 8 站，陸續啟用營運，並將逐步提供甲地租車乙地還車之方便措施。
- (3)為兩鐵車友進出無障礙，臺鐵局兩鐵服務車站進出動線有階梯（天橋或地下道）者，均於階梯兩側增設牽車道。
- (4)為便於利用臺鐵局兩鐵共行服務，有針對兩鐵列車排班並在臺鐵局網站設有專屬兩鐵共行時刻查詢系統。

#### 4、經典路線建設及觀光遊憩服務（觀光局）：

- (1)已建置完成臺北舊草嶺隧道、宜蘭縣濱海冬山河、花蓮縣鯉魚潭、臺東縣關山、臺東縣石門—長濱等 5 大經典自行車道設施整建路線，99 年度完成 271.6 公里示範自行車專用道，並協助地方政府辦理約 200.8 公里路線，總計完成東部自行車道 875.9 公里，並針對 5 大經典自行車路線，彙編完成「北宜花東幸福 2 輪行」手冊，提供遊客享受獨一無二的東臺灣單車追風遊趣。
- (2)推動「臺灣自行車節」系列活動，整合包裝自行車的競賽活動及自行車旅遊，辦理勇闖東海岸國際自行車自我挑戰及逍遙遊、永不放棄-洄瀾極限挑戰 300K、環花東國際自行車活動、東海岸社區部落慢騎漫遊套裝遊程、騎遇東北角—宜蘭、福隆單車逍遙遊活動、二鐵共乘遊東臺灣等活動，結合鐵路、公路及觀光休憩資源，行銷東臺灣以自行車與鐵路結合的新遊憩型態，開啟東臺灣可以這樣玩——“潮”單車的新旅程，成功建構「自行車遊憩島、自行車生活島」的理念與遠見。其中，於 99 年 10 月 16-24 日辦理「2010 臺灣自行車節」，透過自行車賽事動線，串連花東在地文化、原鄉音樂、美食、溫泉等珍珠據點，提供遊客豐富體驗，並活絡東部觀光產業，而國際車隊未受梅姬颱風影響踴躍來臺，超過 1800 人參賽，並吸引 2.6 萬人暢遊花東國際，為建國 100 年臺灣自行車節元年作暖身。在 100 年將訂於 11 月 5-13 日辦理「2011 臺灣自行車節」，將持續整合鐵、公路及觀光等資源，以時間及空間帶狀之活動規劃方式，於宜蘭、花蓮及臺東地區辦理全年度的自行車活動，並以 11 月之國際公路邀請賽(TAIWAN CUP)作為年度高峰活動。

## 五、推動低碳觀光島-綠島、小琉球生態觀光島示範計畫中程個案計畫(100-103 年)

因應全球氣候暖化，愛護地球成為世界環保核心理念，綠色節能減碳



風潮席捲全球，並興起綠色旅遊之趨勢，行政院為落實 馬總統指示動員全民節能，邁向零碳城市之政見，將「打造低碳島行動計畫，積極發展綠能產業」列為重點施政工作，依據「98 年全國能源會議」結論，提出打造「低碳城市」旗艦計畫，並納為現行施政重點「改善庶民生活行動方案」-「樂活家園」主軸計畫項下之子計畫，並依規劃，由交通部執行綠島、小琉球節能減碳措施，爰提本計畫，期以節能減碳之觀念，建構二離島觀光環境迎合潮流趨勢，深化觀光吸引力，促使觀光產業永續發展。現正陳報行政院核定中。

本計畫規劃於 100 至 103 年，投入 10.1 億元，整合經濟部、環保署、內政部、交通部、教育部共同推動（其中交通部所需經費約 8.78 億元）。重要工作如下：

- 1、輔導利用節能設施及低污染排放的生活環境（經濟部、環保署、內政部）：
  - (1)再生及節能能源（經濟部能源局）：補助旅館業者安裝太陽能熱水器。
  - (2)資源循環（環保署）：協助規劃垃圾集運系統及輔導提升堆肥效率。
  - (3)低碳建築（內政部建築研究所）：補助推動綠建築低碳修繕。
- 2、推動使用低碳交通工具（經濟部、環保署、交通部）：
  - (1)補助汰換 2 行程機車並購買通過 TES 認證電動機車（環保署）。
  - (2)補助汰換機車（經濟部工業局）。
  - (3)補助汰換電動機車汰換（交通部觀光局）
- 3、推動生態旅遊，研發特色生態旅遊行程並輔導生態旅遊及解說服務（交通部）。
- 4、推展生態及節能低碳環境教育，宣導生態保護及節能觀念（經濟部、教育部、交通部）。

## 肆、計畫目標

### 一、目標說明

- (一) 逐步提升景點服務能量，積極整合零星景點為遊憩區型態景點，並建設具國際潛力之國內景點轉型成國際景點，以吸引國際遊客參訪。
- (二) 採用景點分級建設觀念，分級整建 29 處具代表性之國際景點及 23 處具代表性之國內景點。
- (三) 國家風景區遊客人數從 101 年 2,974 萬人次成長至 104 年 3,302 萬人次。
- (四) 國家風景區遊客滿意度從 101 年 81.5 分成長至 104 年 82.55 分。

### 二、達成目標之限制

- (一) **觀光發展管理事權及觀念待整合**：景點開發建設事涉眾多公部門權責單位，需持續透過工作圈機制，統合相關權責單位，以發揮綜效。若有未能解決之問題，將提報行政院觀光發展推動委員會協助解決；此外，民眾及業者對觀光發展多仍有本位觀念與認知落差，且現有住民對既得利益的堅持，常需耗費可觀溝通協調時程，影響觀光發展步調。需透過產業聯盟、村里民大會等場合，**加強與地方溝通**，並辦理相關的教育訓練及輔導等工作，期能提昇整體服務品質。
- (二) **原住民族地區開發限制**：部分景點位於原住民族地區，因多屬國有土地，在無法取得土地價款下，地主多不願意提供土地辦理開發。此外，原住民族基本法公布實施後，規定政府或私人於原住民族土地內從事土地開發、資源利用、生態保育及學術研究，均應諮詢並取得原住民族同意或參與，原住民得分享相關利益；復區內原住民族自主意志高，在在衝擊相關建設用地取得，進而影響相關建設時程。目前觀光局有日月潭、參山、阿里山、花東縱谷、東部海岸、茂林、西拉雅等 7 個管理處因部分轄管涉原住民族地區或事務，均已設立共管委員會調處相關事務，同時透過相關會議及地方說明會等，加強與其協調溝通，期能減少公共建設推動的阻力。
- (三) **建設用地取得限制**：部分土地位處保護區、森林區、山坡地保育區或水源水質保護區，觀光設施開發受限，地權取得、地用變更耗時費力，延緩觀光建設期程。需提早規劃建設期程，並加強與相關主管機關溝通解決。
- (四) **自然地理環境限制**：部分景點常因天候不佳而造成聯外交通中斷、或因聯外道路路幅狹小、易受天災坍塌，而影響遊客前往，或因地

區水源不足、缺乏污水處理設施等，致觀光發展受限。宜針對環境本質推動適宜性的規劃建設，並作適當的承載量之規劃及管制。

- (五) 開發行為法規限制：部分開發案需辦理都市計畫變更或環境影響評估，因審議過程繁複，時程不易掌握，常影響景點之開發建設。將寬列計畫推動期程，並積極推動相關應辦事項。
- (六) 民間投資意願不易掌握：部分地區（如澎湖、馬祖）因交通不穩定、淡、旺季明顯，造成客源不穩定，影響民間投資意願。
- (七) 遊客滿意度多維持在 80 分左右：觀光局針對所屬 13 個國家風景區對遊客所提供之各項服務滿意度、以及整體服務品質改善情形，進行遊客調查，其中詢問遊客服務滿意比例問項共 10 項，包括「服務人員之服務態度」、「景點內服務設施」、「景點內空間設計」、「引導指標或動線安排」、「環境美化綠化」、「環境整潔」、「停車位數量」、「廁所清潔程度」、「提供之旅遊資訊服務」、「景點內辦理的活動」，最終則請遊客對於國家風景區整體服務滿意度給予評價分數。由於遊客評價給分時，主要受國家風景區所提供之各項服務綜合影響，除非接受特別好或差的服務，一般給分多在 80 分上下，因此滿意度目標設定於 80 分以上。至平均 2 成不滿意的部分，將透過相關工作項目及預算編列，提升服務品質及加強旅遊安全。

### 三、預期績效指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值			
		101 年	102 年	103 年	104 年
整體績效	來臺旅客人次(萬人) <sup>註 1</sup>	750	850	950	1000
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	22	25	26	24
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	17	15	17	21
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註 2</sup>	<u>2,974</u>	<u>3,081</u>	<u>3,193</u>	<u>3,302</u>
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(%) <sup>註 3</sup>	<u>81.50</u>	<u>81.85</u>	<u>82.22</u>	<u>82.55</u>

#### 備註：

- 1.來臺旅客成長率(%)：以 104 年來臺旅客達到 1000 萬人次為目標，設定 101-104 年分年目標。
- 2.參訪國家風景區遊客人數(萬人)：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。
- 3.參訪國家風景區遊客滿意度(%)：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

## 伍、執行策略及建設項目

### 一、執行策略

- (一) 依據遊客遊憩動向分佈、遊憩區發展潛力及資源特色等基礎資料，將各國家風景區內不同遊憩資源劃分等級進行開發建設（請詳見附件各景點建設說明），並依據資源屬性、建設開發程度不同、旅遊人次差異等因素，核予不同之建設經費。
- (二) 採用景點分級、集中投資之觀念，分級整建具代表性之國際景點、國內景點及地方景點，集中資源及經費全方位提升其旅遊接待能量。
- (三) 積極整合零星地方景點為遊憩區型態之國內景點，將具國際潛力之國內景點轉型成國際景點，以逐步提升景點服務水準，並規劃多樣化的特色遊程，吸引遊客參訪，延長停留時間。
- (四) 對於國家風景區轄內重要觀光景點，由國家風景區管理處及地方政府加強整頓環境景觀，以設施減量、符合當地生態資源條件之手法，進行遊憩環境品質之改善，塑造具當地特色之風景區設施及景觀。
- (五) 補助地方政府辦理重要景點風華再現，並遴選地方重要風景區、觀光地區或旅遊帶，針對國際觀光客及國民旅遊常去景點及路線，進行重點投資、環境改造、整體旅遊服務品質提升，以再現昔日風華，並持續加強或提升為國際觀光及國民旅遊國內重點型據點。
- (六) 配合「觀光拔尖領航方案」之「區域觀光旗艦計畫」所規劃之北部、中部、南部、東部及離島等5大分區發展主軸，加強整備旅遊環境服務設施，塑造分區觀光景點特色。

### 二、建設項目

- (一) 國際觀光重要景點（29處）
  - 完成福隆遊憩區、外澳及宜蘭濱海遊憩區服務設施改善。(東北角暨宜蘭海岸國家風景區)(2)
  - 完成白沙灣、金山獅頭山及中角、萬里及野柳遊憩區環境改善。(北海岸及觀音山國家風景區)(3)
  - 完成日月潭環潭遊憩區週邊設施及景觀改善。(日月潭國家風景區)(1)
  - 完成臺 18 線遊憩系統週邊設施及環境改善。(阿里山國家風景區)(1)
  - 建構大鵬灣環灣遊憩區為具國際級船舶水上活動觀光渡假區，維護生物多樣性棲息環境、形塑水岸綠廊。(大鵬灣國家風景區)(1)

- 形塑花蓮鯉魚潭為國際級親水休閒活動遊憩空間；完善鹿野高臺、羅山及六十石山地區、自行車系統等遊憩設施，營造為花海景觀、飛行傘、自行車等健康休閒區。(花東縱谷國家風景區)(4)
- 完成綠島系統、小野柳/都蘭系統、成功/三仙臺系統環境改善(東部海岸國家風景區)(3)
- 重現南庄遊憩區客家小鎮及原住民文化意象，並重現谷關遊憩區景點風華(參山國家風景區)(2)。
- 完善新威茂林遊憩區及賽嘉航空園區服務設施，打造為陸、水及空域三度空間冒險刺激的多元旅遊度假區(茂林國家風景區)(2)
- 完成七股地區、北門地區周邊遊憩區服務設施改善。(雲嘉南濱海國家風景區)(2)
- 完成關子嶺溫泉療養圈、烏山頭歷史懷舊旅遊圈環境改善(西拉雅國家風景區)(2)
- 完成隘門遊憩區、中屯風力園區、古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區、吉貝遊憩區、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區環境改善(澎湖國家風景區)(5)
- 推動北竿系統重要景點，發展生態體驗遊程據點開發(馬祖國家風景區)(1)

## (二) 國內觀光重要景點(23處)

- 改善宜蘭濱海遊憩區周邊遊憩服務設施，提升整體遊憩服務機能(東北角暨宜蘭海岸國家風景區)(1)。
- 北海岸三芝遊憩區、石門遊憩區及觀音山遊憩區之遊憩據點設施更新改善(北海岸及觀音山國家風景區)(3)。
- 完善頭社遊憩區、水里溪遊憩區服務設施，提升服務品質(日月潭國家風景區)(2)。
- 完成鄒族文化遊憩系統、西北廊道遊憩系統等周邊設施及環境改善(阿里山國家風景區)(2)。
- 建立小琉球為度假休閒之珊瑚礁生態學習島，塑造自然純淨的慢活渡假勝地(大鵬灣國家風景區)(1)。
- 建構花東優質景觀路廊，發展深度旅遊景點及健康休閒環境(花東縱谷國家風景區)(1)。
- 完成石梯/秀姑巒系統環境改善(東部海岸國家風景區)(1)。
- 型塑獅頭山為宗教文化區及八卦山周邊環境與公共服務設施，營造為優質旅遊環境(參山國家風景區)(2)。
- 強化屏北遊憩區及荖濃遊憩區服務機能，創造旅遊新風貌(茂林國家風景區)(2)。
- 完成雲嘉南濱海遊憩區旅客服務設施改善(雲嘉南濱海國家風景區)

- (1)。
- 完成西拉雅探索園區、西拉雅芒果酒莊環境改善（西拉雅國家風景區）(2)。
  - 完成馬公觀光都市及菜園遊憩區、白沙遊憩區(含鳥嶼、員貝嶼)、望安中社及天臺山遊憩區、七美南滬港區及愛情園區景觀改善，創造新風貌（澎湖國家風景區）(4)
  - 建置馬祖南竿系統，整備大北海遊憩區、鐵板、津沙、馬港至四維等景點以及媽祖宗教園區遊憩品質（馬祖國家風景區）(1)。

## 陸、期程及資源需求

### 一、計畫期程

自 101 年 1 月至 104 年 12 月止。

### 二、所需資源說明

本計畫乃在於打造具國際吸引力景點，並強化整建地方風景區、觀光地區或旅遊帶之觀光遊憩設施服務機能，提昇設施服務水準及周邊整體環境品質，藉以吸引國際觀光客來臺旅遊，並促進國人國內深度旅遊，更進一步促使民間業者投資風景區建設，造就地方產業繁榮。

### 三、經費來源及計算基準

本計畫 101 至 104 年度所需經費總計新臺幣 178.1168 億元（其中 101 年度 44.4242 億元，102 年度 47.6542 億元，103 年度 44.1142 億元，104 年度 41.9242 億元，而資本門計 171.1768 億元，經常門計 6.94 億元，經資比為 1:25），以逐年編列公務預算（公共建設計畫經費）方式辦理，其中部分經費將撥充觀光發展基金，以配合「觀光拔尖領航方案」之「區域觀光旗艦計畫」推動主軸及內容。

### 四、各年度經費需求(分年經費需求詳附表 2、附表 3) (單位：億元)

年度	國際觀光 重要景點	國內觀光 重要景點	地方 觀光景點	風景區 經營管理	合計
101	14.4442	8.6500	9.5500	11.7800	44.4242
102	17.0342	8.5600	10.0150	12.0450	47.6542
103	14.3242	8.0300	9.7600	12.0000	44.1142
104	<u>12.9142</u>	7.6700	9.8800	<u>11.4600</u>	41.9242
合計	<u>58.7168</u>	32.9100	39.2050	<u>47.2850</u>	178.1168

## 柒、預期效果及影響

- 一、打造具國際級魅力風景據點，吸引國際遊客造訪旅遊。
- 二、強化旅遊環境改善及服務設施品質提升，以完善各風景區公共設施與提升環境品質，永續利用環境資源，改善國內觀光產業環境。
- 三、吸引民間配合國家重大公共工程建設，投入財力、物力與專業人力，以促進地方繁榮，並提昇國家觀光事業整體競爭力。
- 四、合理有效開發觀光資源，以提供高品質之旅遊環境與多樣性遊憩空間，並塑造具地方特色之旅遊環境，提供高品質之遊憩體驗。
- 五、改善整建現有公共設施，提昇整體服務品質，使遊客造訪人次增加，以創造商機並增加居民就業機會。
- 六、結合周邊遊憩系統，以活絡地方觀光產業並繁榮地方經濟。
- 七、增加中央與地方政府夥伴關係，強化工程投資建設及後續經營管理之介面銜接，有效累積風景區、觀光地區投資建設成果。

## 捌、替代方案及有關機關配合事項

### 一、替代方案之分析及評估（含經濟效益及財務分析報告）

#### （一）替代方案之分析

本計畫係透過政府編列經費統整觀光資源利用，並有效整合觀光次類別，分成北部地區、中部地區、南部地區、東部地區、離島地區等 5 大區域，辦理國際觀光重要景點、國內觀光重要景點、地方觀光重要景點、國家風景區經營管理建設等工作項目，以促進觀光發展，創造就業機會。將有助於經費統籌及分配運用，加強經費運用的彈性及應變力，進而提高整體執行率。

計畫推動過程如遇特殊因素致部分執行成效無法如期達成，將滾動式修正計畫內容；若遇經費拮据，將檢討經費運用方式，改採優先運用在國際觀光重要景點及國內觀光重要景點建設為主，地方景點及風景區經營管理費用為輔之策略，作為替代方案，以建立永續觀光發展。

#### （二）經濟效益評估

##### 1、觀光產業效益：

依據交通部觀光局 99 年 4 月完成之「98 年國家風景區遊客調查報告」，以「各國家風景區之遊客人數 × 每人每日平均消費金額 × 平均停留天數」，換算出 101-104 年共可創造 2,455.81 億元觀光產

值（詳如下表）。

國家風景區	每人每日消費 (元)	停留 天數 (天)	分年預估觀光產值				合計 (億元)
			101年	102年	103年	104年	
1. 東北角暨 宜蘭海岸	913	1.21	45.29	46.40	47.50	48.61	187.80
2. 北海岸及 觀音山	1,000	1.10	22.44	23.54	24.75	25.96	96.69
3. 日月潭	1,286	1.36	59.46	61.74	64.01	66.46	251.68
4. 阿里山	1,676	1.51	50.62	55.68	60.74	65.80	232.83
5. 大鵬灣	919	1.25	<u>8.04</u>	<u>9.19</u>	<u>10.34</u>	<u>11.49</u>	<u>39.06</u>
6. 花東縱谷	1,715	2.01	96.52	99.97	103.41	106.86	406.76
7. 東部海岸	2,271	2.25	129.79	130.81	131.83	132.85	525.28
8. 參山	1,084	1.18	70.35	72.27	74.83	76.75	294.20
9. 茂林	887	1.15	<u>10.20</u>	<u>11.02</u>	<u>11.83</u>	<u>12.65</u>	<u>45.70</u>
10. 雲嘉南	746	1.10	26.67	27.24	27.82	28.39	110.12
11. 西拉雅	827	1.18	17.47	17.52	17.57	17.61	70.16
12. 澎湖	5,149	1.61	44.77	45.59	46.42	47.25	184.04
13. 馬祖	1,286	2.69	2.77	2.84	2.91	2.98	11.49
觀光產值			<u>584.39</u>	<u>603.81</u>	<u>623.96</u>	<u>643.66</u>	<u>2,455.81</u>
投資成本			<u>44.4242</u>	<u>47.6542</u>	<u>44.1142</u>	<u>41.9242</u>	<u>178.1168</u>

## 2、推估益本比：

- (1) 投資成本 = 101-104 年共 178.1168 億元。  
 (2) 觀光產值 = 104 年較 101 年增加 59.27 億元。  
 (3) 益本比 = 觀光產值 / 投資成本 = 0.33

## 3、顯見政府投資觀光建設後，創造可觀的經濟效益，益本比 0.33。

### (三) 財務分析

依據交通部觀光局 99 年度各國家風景區之「服務收入（門票收入）」及「租金及權利金收入（含土地租金、其他建築物租金、權利金收入）」，共計 0.54 億元，預估 100 年可達 0.58 億元（詳如下表）。若以此規模推估 101-104 各年度收入約為 0.6 億元，預估 4 年收入可達 2.4 億元。



	項目(億元)	合計	101年	102年	103年	104年
收入	服務收入 (門票收入)	<b>1.00</b>	0.25	0.25	0.25	0.25
	土地租金收入	<b>0.32</b>	0.08	0.08	0.08	0.08
	建築物租金收入	<b>0.40</b>	0.10	0.10	0.10	0.10
	權利金收入	<b>0.68</b>	0.17	0.17	0.17	0.17
	小計	<b>2.40</b>	0.60	0.60	0.60	0.60
支出	國際觀光重要景點	<b>58.7168</b>	14.4442	17.0342	14.3242	<b>12.9142</b>
	國內觀光重要景點	<b>32.9100</b>	8.6500	8.5600	8.0300	7.6700
	地方觀光景點	<b>39.2050</b>	9.5500	10.0150	9.7600	9.8800
	風景區經營管理	<b>47.2850</b>	11.7800	12.0450	12.0000	<b>11.4600</b>
	小計	<b>178.1168</b>	44.4242	47.6542	44.1142	41.9242
益本比		<b>0.013</b>				

若 101-104 年以達 2.4 億元收入之規模，除以 101-104 年投資支出 178.1168 億元，得知益本比為 0.013。顯見，各國家風景區建設多屬公共服務設施，民間投資意願較低，仍須政府持續挹注經費予以支應，帶動整體經濟發展。

鑒於各管理處大多地處偏遠地區，且轄區多屬開放空間，部分管理處營運期間又受限於氣候環境影響，惟為充裕財源，已邀請各管理處召開會議研商，初步獲致下列幾種方案，將作為未來努力之方向，初估約可增加業務收入 4,000 萬餘元：

- 1、本於使用者付費原則，擬就各轄區之公廁使用收費。
- 2、以自動販賣機型態銷售摺頁及地圖。
- 3、廣泛招攬廠商於本局製作之文宣品刊登廣告。
- 4、規劃適當的空間作為藝術品展售區，以增加借展收入。
- 5、對於新闢景點儘可能採封閉形式建設，以增加收入。
- 6、出售書籍。
- 7、辦活動時出租攤位賺取租金收入。
- 8、設置太陽能光電板將剩餘電力轉賣給臺電。

另將研議透過各區域平臺，針對觀光景點開發建設由觀光局、各管理處、相關部會及地方政府，共同提出整合性財務計畫（如觀光局暨管理處配合景點建設、地方政府配合完善周邊公共服務設施、規劃興建旅館、商店等區域等）。同時，採用「開發許可制」之概念，規劃觀光建設之「發展權標售」機制，將開發許可費用納入觀光發展基金，以充裕財源。另考量於觀光發展基金下設分基金，以提高各管理處拓展自償性收入之誘因。

## 二、有關機關配合事項

### (一) 計畫執行及配合事項

#### 1、各國家風景區執行計畫

各國家風景區執行計畫之主辦機關除各國家風景區管理處外，尚包含相關單位，將持續經由「工作圈」機制，針對景點建設、設施改善、環境整建、經營管理等業務，妥善溝通協調，確認分工，共同改善景點環境。各國家風景區管理處需視需求，個別協調相關單位者為：

- A. 交通部公路總局：維護景點聯外交通設施安全便利及景觀美化。
- B. 交通部臺灣鐵路管理局：
  - i. 嘉義工務段：改善集集支線沿線景觀。
  - ii. 宜蘭工務段：改善沿線景觀綠美化。
- C. 交通部鐵路改建工程局：辦理花東鐵路電氣化。
- D. 農委會林務局
  - i. 嘉義林區管理處：持續推動阿里山森林遊樂區建設。
  - ii. 羅東林區管理處：推動綠色休閒園區及自行車道路網建設。
  - iii. 南投林區管理處：日月潭周邊建設用地林班解編、部份保安林解編等。
  - iv. 屏東林區管理處：協助寶來不老溫泉旅館業者輔導合法化事項及森林生態步道建設。
- E. 內政部營建署：各區建設用地之都計變更相關事宜。並協助研議規劃觀光建設之「發展權標售」機制等相關事宜。
- F. 各縣市政府：協助土地使用管制及建築管理許可、國土復育、海岸保護、水利防洪、休閒農漁業、生態保護、交通設施。另於爭取「整備觀光遊憩設施建設計畫」經費時，應提出觀光發展整體規劃及維護管理之作為，並就累計投資金額較多之風景區或觀光地區，提出效益分析及營管計畫，以作為本局補助之參據。
- G. 各鄉鎮公所：逐年研擬計畫向相關單位申請辦理城鄉風貌改善經費。
- H. 警察機關：整修建相關硬體設施，設置鐵馬驛站。
- I. 臺灣電力股份有限公司：日月潭水域設施之相關申請。

#### 2、整備觀光遊憩設施建設計畫

各受補助之縣市政府主辦機關需依據「交通部觀光局補助風景區興建公共設施經費執行要點」規定辦理，並配合編列配合款。在各風景區執行建設計畫之前、中、後時期，彙製照相紀錄，交通部觀光局將依據各風景區之執行紀錄、評量指標值及執行率等，在計畫年度總經費額度內，適時調整各風景區實際經費需求。

## (二)計畫核列及管考事項

本計畫核定後，擬請研考會同意採各子計畫分別列管，並依計畫屬性分為院列管、部會列管或自行列管三級。

## 三、中長程個案計畫自評檢核表(詳附件 1)

## 四、性別影響評估檢視表(詳附件 2)

附表 1 101-104 年建設投資重點

計畫	執行機關	國際觀光重要景點	國內觀光重要景點	地方觀光景點	國家風景區經營管理
東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫	東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處	1.福隆遊憩區：福隆地區自行車路線改善(101-104年0.8億元) 2.外澳及宜蘭濱海遊憩區：壯圍旅遊服務園區及周邊園區興建工程、蘇澳冷泉及周邊環境景觀改善等(101-104年2.01億元)	宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施：蘭陽溪口遊憩區設施改善、東港榕樹區服務設施改善工程、內埤海灘周邊服務設施改善、壯圍旅遊服務園區設施等(101-104年3.65億元)	旅遊線沿線零星環境設施美化：社區環境景觀改善、卯澳公園環境改善、北關公園整建等(101-104年2.18億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101-104年0.8億元) 2.土地取得(101-104年0.55億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.2億元) 4.環境及設施整修(101-104年0.71億元)
北海岸及觀音山國家風景區建設計畫	北海岸及觀音山管理處	1.白沙灣遊憩區：白沙灣行政總部、周邊環境及婚紗攝影景點服務設施改善(101-104年1.375億元) 2.金山獅頭山及中角遊憩區：軍事設施活化、步道串聯、沙珠灣旅遊地意象營造(101-104年1億元) 3.萬里及野柳遊憩區：野柳地質公園動線及服務設施、周邊景觀改善、停車場多目標利用(101-104年1.485億元)	1.三芝遊憩區：淺水灣商圈改善、三之遊客中心及八連溪周邊改善(101-104年0.750億元) 2.石門遊憩區：石門洞、臺2線石門風箏公園、富貴角周邊遊憩景觀改善(101-104年0.800億元) 3.觀音山遊憩區：遊客中心、硬漢嶺周邊環境、觀音山及牛港陵步道改善(101-104年1.650億元)	自行車道系統及臺2線路廊景觀改善：三芝至萬里自行車道及臺21線路廊(101-104年0.640億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101-104年0.52億元) 2.土地取得(101-104年2.21億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.67億元) 4.環境及設施整修(101-104年2.10億元)
日月潭國家風景區建設計畫	日月潭國家風景區管理處	環潭遊憩系統：水社、伊達邵、向山、竹石園、文武廟、水社碼頭旅遊服務中心等公共設施及週邊景觀改善(101-104年11.07億元)	1.頭社遊憩系統：頭社遊憩區週邊景觀改善(101-104年計0.8億元) 2.水里溪遊憩系統：水里溪遊憩系統公共設施興建、景觀改善及自行車道整建等(101-104年計1.9億元)	辦理大林、中明及131縣道週邊據點景觀改善(101-104年計0.5億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101-104年0.32億元) 2.土地取得(101-104年1億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.8億元) 4.環境及設施整修(101-104年6.95億元)

計畫	執行機關	國際觀光重要景點	國內觀光重要景點	地方觀光景點	國家風景區經營管理
					億元) 5.日月潭推動電動船計畫補助經費(101-104年 <u>1.73</u> 億元)
阿里山國家風景區建築設計畫	阿里山管理處	1.臺18線遊憩系統：觸口、牛埔仔、龍美、隙頂、鞍頂、龍頭、奮起湖、石棹、頂湖等地區遊憩設施及景觀改善(101-104年4.95億元)	1.鄒族文化遊憩系統：達邦、特富野、里佳、樂野、山美、新美、茶山等地區遊憩設施及景觀改善(101-104年1.4億元) 2.西北廊道遊憩系統：豐山、來吉、太和、瑞里、瑞峰、仁壽、太興、金獅、文峰、太平、龍眼、碧湖等地區遊憩設施及景觀改善(101-104年3.2億元)	配套旅遊景點： <u>光華</u> 、半天岩、阿里山旅遊線周邊地區之遊憩設施及景觀改善(101-104年1億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101-104年0.78億元) 2.土地取得(101-104年計0.4億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.7億元) 4.環境及設施整修(101-104年1.7億元)
大鵬灣國家風景區建築設計畫	大鵬灣管理處	大鵬灣環灣遊憩區：辦理潮口及航道疏浚、潮口導流堤及青洲岬灣海岸保護、環灣第二車道、環灣綠帶及周邊景觀改善景等(101-104年7.6億元)	琉球風景特定區：營造珊瑚生態學習島，改善交通及遊憩景觀(101-104年1.45億元)		1.經常門-綠美化養護及設施零星修(101-104年0.8億元) 2.土地取得(101-104年0.7億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.8億元) 4.環境設施及設施整修(101-104年計1.2億元)
花東縱谷國家風景區建築設計畫	花東縱谷管理處	1.鯉魚潭地區：潭北、潭南周邊環境改善(101-104年0.7億元) 2.羅山及六十石山地區：新建羅山遊客中心及周邊服務設施改善(101-104年0.6968億元) 3.鹿野高臺地區：新	建構花東優質景觀廊道：臺9線沿線服務設施改善、營造縱谷花海(101-104年1.45億元)	<u>珍珠據點環境整備及原住民部落整治</u> ： <u>池南、玉里、海端、延平等地區周邊環境改善及原住民部落整治</u> (101-104年1億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101~104年計0.7億元) 2.土地取得(101~104年0.9億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.64億元)

計畫	執行機關	國際觀光重要景點	國內觀光重要景點	地方觀光景點	國家風景區經營管理
		建遊客中心及改善公共設施(101-104年 1.43 億元) 4.自行車系統：整合路網及周邊公共設施(101年-104年 1.15 億元)			4.環境及設施整修(101-104年 0.91 億元)
東部海岸國家風景區建設計畫	東部海岸管理處	1.綠島系統：入口門戶、環島公路景觀、浮潛區、無障礙、節能減碳、導覽解說服務設施改善(101-104年 1.5 億元) 2.小野柳/都蘭系統：遊憩服務設施、夜景營造、無障礙、導覽解說設施(101-104年 1.49 億元) 3.成功/三仙臺系統：三仙臺迎曙光區設施、夜景、無障礙、導覽設施(101-104年 1.06 億元)	石梯/秀姑巒系統：八仙洞公園、石梯坪海洋廣場、秀姑巒溪泛舟中心遊憩及導覽設施(101-104年 1.78 億元)	磯崎/鹽寮系統：磯崎地質解說及海水浴場服務設施、花蓮遊客中心意象加強(101-104年 1.05 億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修復(101-104年 0.8 億元) 2.用地取得(101-104年 0.44 億元) 3.先期規劃設計(101-104年 0.32 億元) 4.環境及設施維持(101-104年 1.2 億元)
參山國家風景區建設計畫	參山管理處	1.南庄遊憩區：南庄遊客中心周邊環境及蓬萊溪自然生態園區設施改善(101-104年 0.96 億元) 2.谷關遊憩區：整體環境美化及溫泉區周邊步道及服務設施改善(101-104年 0.87 億元)	1.獅頭山遊憩區：五指山地區服務設施(101-104年 0.92 億元) 2.八卦山遊憩區：自行車道、賞鷹生態區暨週邊生態步道環境改善(101-104年 0.99 億元)	1.梨山遊憩區：梨山文物陳列館周邊環境改善(101-104年 0.89 億元) 2.松柏嶺遊憩區：芬園休閒體健園區、百果山產業學習區環境改善(101-104年 0.91 億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101-104年 0.40 億元) 2.用地取得(無) 3.先期規劃設計(101-104年 0.40 億元) 4.環境及設施整修(101-104年 1.66 億元)
茂林國家風景區建設計畫	茂林管理處	1.新威茂林遊憩區：新威遊客暨行政管理中心新建及周邊環境改善等(101-104年 2.99 億元)	1.屏北遊憩系統：全區各據點環境綠美化(104年 0.25 億元) 2.荖濃遊憩系統：六龜遊憩區野溪護	全區自行車道及生態步道整建(101年 0.20 億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101-104年 0.16 億元) 2.用地取得(101-104年 0.65 億元)

計畫	執行機關	國際觀光重要景點	國內觀光重要景點	地方觀光景點	國家風景區經營管理
		2.賽嘉航空園區：賽嘉航空園區降落區服務中心新建(102年0.2億元)	岸植生及基地串聯吊橋及公廁設置(101年0.2億元)及全區各據點環境綠美化(104年0.25億元)		億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.45億元) 4.環境及設施維持(101-104年0.95億元)
雲嘉南國家風景區建設計畫	雲嘉南管理處	1.七股地區：七股遊客中心新建、臺灣鹽博物館週邊服務設施暨景觀改善、節能設施設備、遊客服務設施改善(101-104年1.55億元) 2.北門地區：北門遊客中心周邊服務設施暨景觀改善、節能設施設備、北門歷史建築空間再利用(101-104年1.8億元)	雲嘉南濱海地區：東石、布袋、將軍地區服務設施改善(101-104年2.70億元)	各遊憩次系統綠美化、遊憩設施改善(101-104計1.50億元)	1.綠美化養護及設施零星維護(101-104計0.69億元) 2.用地取得(101-104計1.35億元) 3.先期規劃設計，(101-104計0.25億元) 4.環境及設施整修(101-104計0.35億元)
西拉雅國家風景區建設計畫	西拉雅管理處	1.關子嶺溫泉療養圈：夜景氛圍營造、漫活小鎮景觀改善、設施改善、關子嶺入口服務區設置(101-104年1.4億元) 2.烏山頭歷史懷舊旅遊圈：景觀改善(101-104年0.65億元)	1.西拉雅探索園區：旅遊環境整建、環境改善、新建遊客服務中心暨行政園區(101-104年1.0億元) 2.西拉雅芒果酒莊：旅遊環境整建、遊客中心新建、環境改善(101-104年0.6億元)	1.文化藝術體驗區：景觀改善(101-104年0.485億元) 2.生態棲地體驗區：景觀改善(101-104年0.84億元)	1.經常門-綠美化養護及設施零星修護(101-104年0.23億元) 2.用地取得(101-104年0.3億元) 3.先期規劃設計(101-104年0.6億元) 4.環境及設施維持(101-104年0.195億元)
澎湖國家風景區建設計畫	澎湖管理處	1.隘門遊憩區(101-104年0.550億元) 2.中屯風力園區(核心服務區)(101-104年0.400億元) 3.古堡遊憩區及漁	1.馬公觀光都市及菜園遊憩區：遊憩設施及澎湖遊客中心(101-104年1.360億元) 2.白沙遊憩區(含烏嶼、員貝嶼)(101-104年	1.赤馬濱海公園(101-104年0.150億元)	1.綠美化養護及設施零星修護(101-104年0.400億元) 2.土地費(101-104年2.400億元) 3.先期規劃設計

計畫	執行機關	國際觀光重要景點	國內觀光重要景點	地方觀光景點	國家風景區經營管理
		翁島燈塔遊憩區 (101-104年4.200億元) 4.吉貝遊憩區 (101-104年0.950億元) 5.桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區 (101-104年0.680億元)	1.310億元) 3.望安中社及天臺山遊憩區(含虎井及望安候船室、望安綠蠵龜觀光保育中心)(101-104年0.800億元) 4.七美南滬港區及愛情園區 (101-104年0.600億元)		(101-104年0.600億元) 4.環境及設施整修 (101-104年1.200億元)
馬祖國家風景區建設計畫	馬祖管理處	<b>北竿系統：</b> 大澳山戰爭和平紀念公園、塘岐后澳休閒廊道、大坵慢遊度假勝地、坂里至午沙遊憩區 (101-104年3億元)	<b>南竿系統：</b> 大北海遊憩區、銅門據點、馬港至四維等據點、媽祖宗教園區(101-104年3.1億元)	<b>1.東引系統：</b> 中柱港海堤景觀、蔣公行館周邊景觀美化(101-104年0.86億元) <b>2.莒光系統：</b> 60戰備步道、東洋山、坤坵、田沃一四哨步道、85高地 (101-104年1億元)	1.綠美化養護及設施零星修護 (101-104年0.34億元) 2.土地費 (101-104年0.08億元) 3.先期規劃設計 (101-104年0.23億元) 4.環境及設施整修 (101-104年1.050億元) 5.馬祖地區特色建築風貌改善補助(101-104年0.80億元)
建構美麗臺灣—風華再現計畫(整備觀光遊憩設施建設)	各縣市政府	—	—	補助臺灣省各縣市觀光遊憩環境整頓 1.101年6.0億元 2.102年6.5億元 3.103年7.0億元 4.104年5.0億元	觀光遊憩資源調查、評析及規劃設計(101-104年1.5億元)



附表 2 分年經資門經費需求表

編號	執行機關	101 年度		102 年度		103 年度		104 年度		合計	
		(資本門)	經資門	(資本門)	經資門	(資本門)	經資門	(資本門)	經資門	(資本門)	經資門
		(經常門)		(經常門)		(經常門)		(經常門)		(經常門)	
1	東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫	2.3000	2.5000	2.8000	3.0000	2.5000	2.7000	2.5000	2.7000	10.1000	10.9000
		0.2000		0.2000		0.2000		0.2000		0.2000	
2	北海岸及觀音山國家風景區建設計畫	2.8100	2.9300	3.3350	3.4550	3.3250	3.4650	3.2100	3.3500	12.6800	13.2000
		0.1200		0.1200		0.1400		0.1400		0.5200	
3	日月潭國家風景區建設計畫	5.0700	5.1500	7.1800	7.2600	7.2500	7.3300	5.2500	5.3300	24.7500	25.0700
		0.0800		0.0800		0.0800		0.0800		0.3200	
4	阿里山國家風景區建設計畫	3.5000	3.6500	3.7000	3.8800	3.1000	3.3000	3.0500	3.3000	13.3500	14.1300
		0.1500		0.1800		0.2000		0.2500		0.7800	
5	大鵬灣國家風景區建設計畫	4.3000	4.5000	4.1500	4.3500	1.6500	1.8500	1.6500	1.8500	11.7500	12.5500
		0.2000		0.2000		0.2000		0.2000		0.8000	
6	花東縱谷國家風景區建設計畫	2.2942	2.3942	2.1942	2.3942	2.1942	2.3942	2.1942	2.3942	8.8768	9.5768
		0.1000		0.2000		0.2000		0.2000		0.7000	
7	東部海岸國家風景區建設計畫	2.3700	2.5700	2.2250	2.4250	2.2550	2.4550	2.1900	2.3900	9.0400	9.8400
		0.2000		0.2000		0.2000		0.2000		0.8000	
8	參山國家風景區建設計畫	1.9000	2.0000	1.9000	2.0000	1.9000	2.0000	1.9000	2.0000	7.6000	8.0000
		0.1000		0.1000		0.1000		0.1000		0.4000	
9	茂林國家風景區建設計畫	1.5600	1.6000	1.5600	1.6000	1.5600	1.6000	1.4600	1.5000	6.1400	6.3000
		0.0400		0.0400		0.0400		0.0400		0.1600	
10	雲嘉南濱海國家風景區建設計畫	2.4000	2.4900	2.5500	2.7500	2.2500	2.4500	2.3000	2.5000	9.5000	10.1900
		0.0900		0.2000		0.2000		0.2000		0.6900	
11	西拉雅國家風景區建設計畫	1.5450	1.6000	1.5450	1.6000	1.5400	1.6000	1.4400	1.5000	6.0700	6.3000
		0.0550		0.0550		0.0600		0.0600		0.2300	
12	澎湖國家風景區建設計畫	3.9000	4.0000	3.7500	3.8500	3.7300	3.8300	3.8200	3.9200	15.2000	15.6000
		0.1000		0.1000		0.1000		0.1000		0.4000	
13	馬祖國家風景區建設計畫	2.4700	2.5400	2.5100	2.5900	2.5500	2.6400	2.5900	2.6900	10.1200	10.4600
		0.0700		0.0800		0.0900		0.1000		0.3400	
14	整備觀光遊憩設施建設計畫	6.5000	6.5000	6.5000	6.5000	6.5000	6.5000	6.5000	6.5000	26.0000	26.0000
		0.0000		0.0000		0.0000		0.0000		0.0000	
	合計	42.9192	44.4242	45.8992	47.6542	42.3042	44.1142	40.0542	41.9242	171.1768	178.1168
		1.5050		1.7550		1.8100		1.8700		6.9400	

附表 3 分年投資重點經費需求表

附表 3-1 101 年度經費

單位：億元

編號	計畫名稱	國際觀光 重要景點	國內觀光 重要景點	地方觀光 景點	風景區 經營管理	合計
1	東北角暨宜蘭海岸國家 風景區建設計畫	0.7500	0.7000	0.3300	0.7200	2.5000
2	北海岸及觀音山國家 風景區建設計畫	0.6100	0.5500	0.1900	1.5800	2.9300
3	日月潭國家風景區建 設計畫	1.7700	0.9500	0.2000	2.2300	5.1500
4	阿里山國家風景區建 設計畫	1.4000	1.3000	0.1000	0.8500	3.6500
5	大鵬灣國家風景區建 設計畫	3.1000	0.3000	0.0000	1.1000	4.5000
6	花東縱谷國家風景區 建設計畫	0.7942	0.6000	0.1500	0.8500	2.3942
7	東部海岸國家風景區 建設計畫	1.1000	0.4500	0.3000	0.7200	2.5700
8	參山國家風景區建設 計畫	0.4400	0.5000	0.4600	0.6000	2.0000
9	茂林國家風景區建設 計畫	0.7300	0.2000	0.2000	0.4700	1.6000
10	雲嘉南濱海國家風景 區建設計畫	0.9000	0.7000	0.3000	0.5900	2.4900
11	西拉雅國家風景區建 設計畫	0.6000	0.3500	0.2500	0.4000	1.6000
12	澎湖國家風景區建設 計畫	1.6500	1.0500	0.1500	1.1500	4.0000
13	馬祖國家風景區建設 計畫	0.6000	1.0000	0.4200	0.5200	2.5400
14	整備觀光遊憩設施建 設計畫	0.0000	0.0000	6.5000	0.0000	6.5000
	合計	14.4442	8.6500	9.5500	11.7800	44.4242

附表 3-2 102 年度經費

單位：億元

編號	計畫名稱	國際觀光 重要景點	國內觀光 重要景點	地方觀光 景點	風景區 經營管理	合計
1	東北角暨宜蘭海岸國家 風景區建設計畫	0.5500	1.3000	0.6500	0.5000	3.0000
2	北海岸及觀音山國家 風景區建設計畫	1.0000	0.9000	0.1500	1.4050	3.4550
3	日月潭國家風景區建 設計畫	3.6500	0.4000	0.2000	3.0100	7.2600
4	阿里山國家風景區建 設計畫	1.1500	1.5000	0.3000	0.9300	3.8800
5	大鵬灣國家風景區建 設計畫	3.1000	0.3500	0.0000	0.9000	4.3500
6	花東縱谷國家風景區 建設計畫	1.1442	0.2500	0.2500	0.7500	2.3942
7	東部海岸國家風景區 建設計畫	1.0200	0.4500	0.2500	0.7050	2.4250
8	參山國家風景區建設 計畫	0.4600	0.4600	0.4500	0.6300	2.0000
9	茂林國家風景區建設 計畫	1.1600	0.0000	0.0000	0.4400	1.6000
10	雲嘉南濱海國家風景 區建設計畫	0.8500	0.7500	0.4000	0.7500	2.7500
11	西拉雅國家風景區建 設計畫	0.5000	0.4500	0.3950	0.2550	1.6000
12	澎湖國家風景區建設 計畫	1.6500	1.0500	0.0000	1.1500	3.8500
13	馬祖國家風景區建設 計畫	0.8000	0.7000	0.4700	0.6200	2.5900
14	整備觀光遊憩設施建 設計畫	0.0000	0.0000	6.5000	0.0000	6.5000
	合計	17.0342	8.5600	10.0150	12.0450	47.6542

附表 3-3 103 年度經費

單位：億元

編號	計畫名稱	國際觀光 重要景點	國內觀光 重要景點	地方觀光 景點	風景區 經營管理	合計
1	東北角暨宜蘭海岸國家 風景區建設計畫	0.6800	1.0500	0.5000	0.4700	2.7000
2	北海岸及觀音山國家 風景區建設計畫	1.2000	0.8500	0.1500	1.2650	3.4650
3	日月潭國家風景區建 設計畫	3.3000	0.8500	0.1000	3.0800	7.3300
4	阿里山國家風景區建 設計畫	1.2500	0.9000	0.3000	0.8500	3.3000
5	大鵬灣國家風景區建 設計畫	0.7000	0.4000	0.0000	0.7500	1.8500
6	花東縱谷國家風景區 建設計畫	1.0642	0.3000	0.3000	0.7300	2.3942
7	東部海岸國家風景區 建設計畫	1.1000	0.4300	0.2500	0.6750	2.4550
8	參山國家風景區建設 計畫	0.4600	0.4900	0.4500	0.6000	2.0000
9	茂林國家風景區建設 計畫	0.9000	0.0000	0.0000	0.7000	1.6000
10	雲嘉南濱海國家風景 區建設計畫	0.8000	0.6000	0.4000	0.6500	2.4500
11	西拉雅國家風景區建 設計畫	0.4500	0.4000	0.3400	0.4100	1.6000
12	澎湖國家風景區建設 計畫	1.6200	1.0600	0.0000	1.1500	3.8300
13	馬祖國家風景區建設 計畫	0.8000	0.7000	0.4700	0.6700	2.6400
14	整備觀光遊憩設施建 設計畫	0.0000	0.0000	6.5000	0.0000	6.5000
	合計	14.3242	8.0300	9.7600	12.0000	44.1142

附表 3-4 104 年度經費

單位：億元

編號	計畫名稱	國際觀光 重要景點	國內觀光 重要景點	地方觀光 景點	風景區 經營管理	合計
1	東北角暨宜蘭海岸國家 風景區建設計畫	0.8300	0.6000	0.7000	0.5700	2.7000
2	北海岸及觀音山國家 風景區建設計畫	1.0500	0.9000	0.1500	1.2500	3.3500
3	日月潭國家風景區建 設計畫	<u>2.3500</u>	0.5000	0.0000	<u>2.4800</u>	5.3300
4	阿里山國家風景區建 設計畫	1.1500	0.9000	0.3000	0.9500	3.3000
5	大鵬灣國家風景區建 設計畫	0.7000	0.4000	0.0000	0.7500	1.8500
6	花東縱谷國家風景區 建設計畫	0.9742	0.3000	0.3000	0.8200	2.3942
7	東部海岸國家風景區 建設計畫	1.0300	0.4500	0.2500	0.6600	2.3900
8	參山國家風景區建設 計畫	0.4700	0.4600	0.4400	0.6300	2.0000
9	茂林國家風景區建設 計畫	0.4000	0.5000	0.0000	0.6000	1.5000
10	雲嘉南濱海國家風景 區建設計畫	0.8000	0.6500	0.4000	0.6500	2.5000
11	西拉雅國家風景區建 設計畫	0.5000	0.4000	0.3400	0.2600	1.5000
12	澎湖國家風景區建設 計畫	1.8600	0.9100	0.0000	1.1500	3.9200
13	馬祖國家風景區建設 計畫	0.8000	0.7000	0.5000	0.6900	2.6900
14	整備觀光遊憩設施建 設計畫	0.0000	0.0000	6.5000	0.0000	6.5000
	合計	13.0642	7.6700	9.8800	11.3100	41.9242

## 附錄 1 各子計畫之區域平臺、遊程及景點建設對應說明

### 一、東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1.福隆海水浴場 2.外澳濱海遊憩區 3.草嶺古道 4.龜山島 5.蘇澳冷泉	1.蘭陽溪口遊憩區 2.南方澳漁港及內埤海灘	1.三貂角 2.卯澳社區 3.北關海潮公園
	周邊景點	1.蘭陽博物館 2.礁溪溫泉 3.國立傳統藝術中心	1.五峰旗風景區 2.冬山河親水公園 3.武荖坑風景區	1.桃源谷
101至104年建設重點		1.福隆遊憩區：福隆地區自行車路線改善。 2.外澳及宜蘭濱海遊憩區：外澳車站至烏石港、蘇澳冷泉及周邊環境景觀改善等。	宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施：壯圍服務園區、蘭陽溪口遊憩區、東港榕樹區、內埤海灘周邊服務設施等。	旅遊線沿線零星環境設施美化：社區環境景觀改善、卯澳公園環境改善、北關公園整建等。
區域平臺		1.觀光發展工作圈會議：已與宜蘭縣政府籌組工作圈，建立溝通平臺，定期召開會議。 2.專案會議：依實際需要邀請地方政府、相關機關（如：林務局、國有財產局、鐵路局、公路總局、北巡局、港務局、臺北縣政府、各區（鄉、鎮）公所、電力公司、電信公司等），不定期召開會議。		
景點建設說明		1.景點分級原則：依據 inbound 旅行社各市場販售臺灣行程分析，並透過與各大旅行社與專業導遊調查瞭解國際旅客參訪景點，經彙整觀光客參訪景點後，選定轄區沿線重要景點，再行分類為國際景點、國內景點及地方景點。 2.景點與建設對應情形分析：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成福隆車站整建、外澳遊客服務中心、福隆海水浴場跨河橋與龍門吊橋夜景照明、遠望坑親水公園、臺二線景觀廊道建置等景點建設，101-104年建設將著重壯圍旅遊服務園區、蘇澳冷泉至七星嶺周邊環境景觀改善、北關海潮公園整建，以及宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施等建設，大致符合遊客遊程需求。 惟因轄區延伸及配合「區域觀光旗艦計畫」，為提供國際旅客鮮明的旅遊環境及發展意象，規劃興建「壯圍旅遊服務園區」，位屬宜蘭濱海遊憩帶，因鄰近地區擁有豐富海洋遊憩資源，具有發展成為國際觀光旅遊景點之潛力，並帶動當地觀光產業發展，以營造國際觀光魅力旗艦景點及高品質的旅客服務。		

## 二、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1.白沙灣遊憩區 2.金山獅頭山遊憩區 3.野柳遊憩區	1.淺水灣地區 2.石門遊憩區 3.觀音山遊憩區	1.自行車道系統及臺2線路廊
	周邊景點	1.法鼓山 2.朱銘美術館 3.鄧麗君紀念公園(筠園) 4.金包里老街 5.陽明山國家公園 6.基隆情人湖外木山	1.三芝遊客中心 2.源興居 3.淡水 4.八里	1.北海岸休閒自行車道 2.北海岸景觀公路
101至104年建設重點		1.白沙灣遊憩區：白沙灣及婚紗景點服務設施改善。 2.金山獅頭山遊憩區：設施活化、步道串聯及周邊環境景觀改善等。 3.野柳遊憩區：地質公園服務設施改善	1.淺水灣地區：淺水灣商圈改善。 2.石門遊憩區：石門洞及富貴角周邊服務設施改善。 3.觀音山遊憩區：觀音山周邊服務設施改善。	自行車道系統及臺2線路廊景觀改善：自行車道、道路及社區環境景觀改善等。
區域平臺		1.觀光發展工作圈會議：已與新北市政府建立整體觀光發展協調會機制，建立溝通平臺，未來將朝定期召開會議。 2.產業聯盟會議：依實際需要邀請導遊協會、觀光協會、旅館公會、民宿發展協會、溫泉協會、地區農會、客運公司等觀光產業代表，不定期召開會議。 3.專案會議：依實際需要邀請地方政府、相關機關（如：林務局、國有財產局、公路總局、水利署、海巡署北巡局、新北市政府、各區公所、電力公司、電信公司等），不定期召開會議。		
景點建設說明		1.景點分級原則：依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級。 2.景點與建設對應情形分析：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成北海岸遊憩探索館、白沙灣海濱遊憩活動及自行車道、金山獅頭山植栽復育及彌勒佛周邊改善、野柳地質公園步道設施減量及無障礙設施改善、淺水灣停車場週邊景觀綠美化、石門洞及風箏公園周邊環境改善，以及觀音山生態園區建設等景點建設，101-104年建設將著重於串聯麟山鼻、白沙灣周邊打造為樂活休閒生態及國際級婚紗攝影服務勝地、獅頭山公園軍事設施轉型自然教育中心及遊憩設施改善，以及推動野柳地質公園國際化及服務設施改善等工程，維持觀光吸引力及當地人文生態的永續發展。		

### 三、日月潭國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	環潭遊憩系統	1. 水里溪遊憩系統 2. 頭社遊憩系統	中明遊憩系統
	周邊景點	中臺禪寺、玉山國家公園、溪頭、奧萬大、清境農場等。	桃米生態村、集集綠色隧道、信義鄉農會、東埔溫泉等。	大雁澀水紅茶陶藝之鄉、鯉魚潭、臺灣地理中心碑、廣興紙寮等、三育基督學院。
101至104年建設重點		<b>環潭遊憩系統：</b> 水社、伊達邵、向山、竹石園、文武廟、水社碼頭旅遊服務中心等公共設施及週邊景觀改善。	1. <b>水里溪遊憩系統：</b> 水里溪遊憩系統公共設施興建、景觀改善及自行車道整建等。 2. <b>頭社遊憩系統：</b> 頭社遊憩區週邊景觀改善	<b>中明遊憩系統：</b> 辦理大林、中明及 131 縣道週邊據點景觀改善
區域平臺		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>日月潭工作圈會議：</b>依需要邀請地方政府、相關機關（如：林務局、國有財產局、原民會、鐵路局、公路總局、南投縣政府、各鄉、鎮公所、臺灣電力公司等），不定期召開會議。</li> <li>2. <b>日月潭觀光產業聯盟會議：</b>為整合行銷會議，按行銷主軸需要召開，主要成員為鄰近五鄉鎮之觀光產業業者。</li> <li>3. <b>三處業務聯繫會報：</b>為日管處、參山處及林務局南投林管處三單位有關林業及觀光發展之業務協調會報。</li> <li>4. <b>日月潭遊學圈業務聯繫會報：</b>按季召開，成員包括潭區五校、魚池國中、三育中學、桃源國小及新故鄉基金會等十單位。</li> </ol>		
景點建設說明		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>景點分級原則：</b>依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「風景區遊客調查報告」、轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級。</li> <li>2. <b>景點與建設對應情形分析：</b>針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成向山行政暨遊客中心、污水處理廠(水社廠及日月廠)及下水道興建、環潭步道、自行車道系統新建及整建、公有碼頭景觀與設施改善、環潭重要據點整建及景觀改善、車埕鐵道文化園區整建等景點建設，101-104 年建設將著重於水社、伊達邵、向山、竹石園、頭社、車埕等地區公共設施及週邊景觀改善，以及水里至車埕、頭社盆地、環潭自行車道串聯工程等，大致符合遊客遊程需求。</li> <li>3. 惟因應轄區延伸，為提供國際遊客友善旅遊環境，擬建置完善交通網絡，並推動水里溪遊憩系統觀光產業發展，應用日月潭—車埕臺灣好行路線，串聯二大遊憩系統。</li> </ol>		



#### 四、阿里山國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1. <b>臺 18 線遊憩系統</b> ：觸口、牛埔仔、龍美、隙頂、鞍頂、龍頭、奮起湖、石棹、頂湖、阿里山森林遊樂區。	1. <b>鄒族文化遊憩系統</b> ：達邦、特富野、里佳、樂野、山美、新美、茶山。 2. <b>西北廊道遊憩系統</b> ：豐山、來吉、太和、瑞里、瑞峰、仁壽、太興、金獅、文峰、太平、龍眼、碧湖。	1. <b>配套旅遊景點</b> ：光華、半天岩。
	周邊景點	吳鳳公園、檜意森活村、仁義潭、蘭潭、塔塔加	1. 大埔、曾文水庫、那瑪夏。 2. 竹崎親水公園、獨立山、梅山公園、162 甲線 36 彎、劍湖山、草嶺。	
101 至 104 年建設重點		1. <b>臺 18 線遊憩系統</b> ：臺 18 線入口門戶與旅遊路廊營造，奮起湖、石棹等魅力山城與觀光茶區遊憩設施改善。	1. <b>鄒族文化遊憩系統</b> ：鄒族部落特色原鄉風貌營造。 2. <b>西北廊道遊憩系統</b> ：西北廊道景點生態旅遊設施與景觀改善。	1. <b>配套旅遊景點</b> ：阿里山旅遊線周邊地區遊憩設施與景觀改善。
區域平臺		1. <b>工作圈及產業聯盟會議</b> ：依推動施政工作需要，邀請原民會、林務局、公路總局、縣政府、鄉公所等政府機關建立溝通平臺，召開工作圈會議；邀集旅館、民宿、農會、客運公司及相關產業、旅遊協會等代表，不定期召開產業聯盟會議。 2. <b>嘉義縣觀光發展聯繫會報</b> ：由嘉義縣政府主導，邀集阿里山、雲嘉南、西拉雅等國家風景區管理處及林務局嘉義林區管理處，定期召會研商重要觀光推展工作。		
景點建設說明		1. <b>景點分級原則</b> ：依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團及遊客主要參訪動線予以分級。 2. <b>景點與建設對應情形分析</b> ：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成臺 18 線沿線聚落街景及遊憩設施改善、鄒族部落旅遊環境整頓、西北廊道景點步道串連等工作。101-104 年建設將著重於臺 18 線入口門戶與旅遊路廊營造、鄒族特色原鄉風貌型塑、西北廊道產業及生態旅遊等推動工作，未來將帶動當地觀光產業發展，營造「安全永續、自然生態、產業文化的國際觀光渡假區」。		

## 五、大鵬灣國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	大鵬灣遊憩區，包含： 1.大鵬灣水域(含蚵殼島、紅樹林渠道) 2.青洲濱海遊憩區 3.鵬灣跨海大橋 4.環灣自行車道 5.人工濕地公園群(鵬村、大潭、林邊大排左右岸、崎峰、嘉蓮) 6.公共取水池公園	小琉球(美人洞、烏鬼洞、山豬溝、蛤板灣、花瓶岩、沙瑪基露營區)
	周邊景點	東港華僑市場、東隆宮、林邊海產街、南洲糖廠、鎮海公園、往南串聯墾丁國家公園自然生態景觀、四重溪溫泉及恆春古城歷史文化史蹟及農漁特產等	東港華僑市場、東隆宮、鎮海公園、東港魚市場
101至104年建設重點		<b>1.環灣車道：</b> 環灣第二車道建設。 <b>2.大鵬灣水域：</b> 辦理潮口及航道疏浚、潮口導流堤，保護潮口船舶航行安全。 <b>3.遊二區護岸：</b> 塑造成自行車道及休憩點，並保護高爾夫球場及遊客安全。 <b>4.環灣自行車道：</b> 綠化、照明燈光美化。 <b>5.環灣40米綠帶：</b> 水濱公園環境塑造。 <b>6.青洲濱海遊憩區：</b> 岬灣海岸保護及養灘。 <b>7.環灣周邊景觀改善：</b> 改善社區(大潭、南興、新興)周邊環境，完成大潭、林邊大排右岸、橋亭等3處濕地公園簡易服務設施等	<b>1.營造珊瑚生態學習島：</b> 改善交通及遊憩景觀
區域平臺		<b>1.工作圈：</b> 屏東縣政府、墾丁國家公園管理處、大鵬灣國家風景區管理處，恆春林試所、屏東林區管理處、公路總局第三區養護工程處等共同組成。整合行政機關資源成立工作圈，邀聘企劃總監及遴聘地景顧問，指導協調計畫之規劃及執行。 <b>2.產業聯盟：</b> 『屏東縣恆春半島觀光產業聯盟』(以下稱本聯盟)於民國92年11月11日正式成立，初始成立宗旨配合政府推動「2008觀光客倍增計畫」，由交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處輔導成立，並接受屏東縣政府監督協助成立，是恆春半島旅遊線唯一合法立案，真正為地方觀光打拼之民間社團；結合地方各觀光休閒產業異業策略聯盟，定期每月召開理、監事會議，共同發展觀光休閒市場，提升旅遊服務品質而努力以赴。 <b>3.觀光發展會報：</b> 由屏東縣政府、墾丁國家公園管理處、大鵬灣國家風景區管理處、茂林國家風景區管理處、屏東林區管理處、原住民文化園區管理局、六堆客家文化園區籌備處、屏東縣恆春半島觀光產業聯盟等共同組成，由屏東縣政府主辦，每半年召開一次，必要時得召開臨時會議，有效整合觀光資源並針對觀光政策共同執行，並共同辦理行銷推廣。	

<p>景點 建設 說明</p>	<p>1. <b>景點分級原則</b>：依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級。</p> <p>2. <b>景點與建設對應情形分析</b>：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成青洲濱海遊憩區、鵬村濕地、大潭濕地、林邊右岸濕地、林邊左岸濕地、崎峰濕地、嘉蓮濕地、紅樹林復育公園、環灣自行車道、小琉球露營區、山豬溝步道、碧雲寺生態公園、小琉球管理站遊客中心、白沙港周邊景觀及街景改善、小琉球自行車道等景點建設，101-104年建設將著重於環灣第二車道周邊環境整理、潮口及航道疏浚、潮口導流堤、遊二區護岸、推動小琉球低碳島相關基礎設施、厚石裙礁服務設施、白沙觀光港後期建設及景觀改善，帶動當地觀光產業發展，以營造國際觀光魅力旗艦景點及高品質的旅客服務。</p>
-------------------------	--

## 六、花東縱谷國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1.鯉魚潭地區 2.羅山及六十石山地區 3.鹿野高臺地區 4.縱谷自行車系統	臺9線景觀廊道	透過百大珍珠票選及部落探索活動，發掘轄內池南、玉里、延平及海端等地區之珍珠據點及原住民部落
	周邊景點	太魯閣國家公園、七星潭、慕谷慕魚、池南森林遊樂區、林田山林業文化園區、光復糖廠、兆豐農場、富源森林遊樂區、瑞穗牧場、池上牧野度假村、初鹿牧場、布農部落..等	壽豐、玉里、富里池上等花海景觀、玉長公路(臺30線)、花193線以及東197線路等重要交通路線沿線景觀	慕谷慕魚、池南森林遊樂區、赤科山、紅葉國小、布農部落、初鹿牧場、霧鹿砲臺、六口溫泉等
101至104年建設重點		1.鯉魚潭地區：潭北、潭南周邊環境改善 2.羅山及六十石山地區：新建羅山遊客中心及周邊服務設施改善 3.鹿野高臺地區：新建遊客中心及改善公共設施 4.自行車系統：整合路網及周邊公共設施	建構花東優質景觀廊道：臺9線沿線服務設施改善、營造縱谷花海	珍珠據點環境整備及原住民部落整治：池南、玉里、海端、延平等地區周邊環境改善及原住民部落整治
區域平臺		<p>1.工作圈會議：與花蓮縣政府、臺東縣政府、轄內15個鄉鎮公所，以及行政院東部聯合服務中心、內政部國家公園、農糧署、原民會、林務局、水保局、鐵路局、民航局、公路總局、河川局等政府機關建立溝通平臺，定期召開會議。</p> <p>2.產業聯盟會議：依實際需要邀請觀光協會、旅館公會、民宿發展協會、溫泉協會、地區農會、客運公司等觀光產業代表，不定期召開會議。</p> <p>3.觀光推展委員會：由縣政府(花蓮縣、臺東縣)主導，定期召集縣內觀光相關重要單位，開會研商重要觀光推展事項。</p> <p>4.原住民族地區資源共同管理會議：本轄位於原住民族地區，依據原住民族基本法成立資源共管機制，定期與原住民族代表協商轄內觀光建設相關發展事宜，減少衝突，達成資源有效利用及共同管理之目的。</p>		
景點建設說明		<p>1.景點分級原則：依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級。</p> <p>2.景點與建設對應情形分析：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成鯉魚潭、關山、玉富等自行車道路線、鐵馬驛站整建、花海景觀營造、六口溫泉，以及月眉、文蘭部落設施改善等景點建設，101-104年建設將著重於鯉魚潭親水設施、步道串聯、鹿野高臺遊客中心新建以及優質廊道整建，另配合部落探索及珍珠串聯遊程將辦理原住民部落觀光服務設施改善及周邊環境整備等工程，大致符合遊客遊程需求。</p>		

## 七、東部海岸國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪 轄內及旅遊 沿線 周邊 重要 景點	轄內 景點	1. 綠島系統 2. 小野柳/都蘭系統 3. 成功/三仙臺系統	石梯/秀姑巒系統	磯崎/鹽寮系統
	周邊 景點	1. 蘭嶼之椰油村、五孔洞、情人洞、東清灣，鱷魚岩、坦克岩、玉女岩...等奇岩景觀 2. 富岡漁港、知本溫泉、鹿野高臺茶園、紅葉溫泉、泰源幽谷等 3. 彩虹瀑布、南安瀑布、鐵汾瀑布、安通溫泉、夢幻谷、小天祥等	鶴岡舞鶴茶園、掃叭石柱、瑞穗溫泉、三股瀑布、情人谷等	吉利潭、忘憂谷、鳳凰瀑布、鯉魚潭、池南森林遊樂區、翡翠谷、鴛鴦谷等
101 至 104 年 建設 重點		1.綠島系統：入口門戶設施及環境景觀、浮潛區遊憩服務設施整建等工程 2.小野柳/都蘭系統：小野柳至加路蘭夜間遊憩環境營造、小野柳至加母子灣遊憩服務設施串聯等工程 3.成功/三仙臺系統：處本部遊客中心展示整建、成功及三仙臺遊憩服務設施整建等工程	八仙洞遺址公園、展示館及全區動線改善、石梯坪遊憩區設施整建等工程	磯崎海濱遊憩區整建、芭崎入口意象改善等工程
區域 平臺		1.工作圈會議：與花蓮縣政府、臺東縣政府、轄內 10 個鄉鎮市公所，以及行政院東部聯合服務中心、農糧署、原民會、林務局、水保局、鐵路局、民航局、公路總局、河川局等政府機關建立溝通平臺，視需要召開會議。 2.產業聯盟會議：依實際需要邀請觀光協會、旅館公會、民宿發展協會、溫泉協會、地區農會、客運公司等觀光產業代表，不定期召開會議。 3.觀光推展委員會：由縣政府(花蓮縣、臺東縣)主導，定期召集縣內觀光相關重要單位，開會研商重要觀光推展事項。		
景點 建設 說明		1.景點分級原則：依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級。 2.景點與建設對應情形分析：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成綠島互動式多目標 3D 圖臺系統建置計畫、小野柳露營區管理站及周邊設施整修改善、東海岸莫拉克漂流木藝術廊道建置、建置鐵馬驛站、八仙洞遊憩區停車場及步道系統改善及花蓮地區公廁及周邊環境改善等工程； 101-104 年建設將著重於東海岸夜間氛圍廊道設施串聯、入口門戶相關服務設施及環境景觀、無障礙遊程相關設施、導覽解說設施及聚落風貌營造計畫等工程，大致符合遊客遊程需求。		

## 八、參山國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪 轄內 及 旅遊 沿線 周邊 重要 景點	轄內 景點	1. 南庄遊憩區 2. 谷關遊憩區	1. 獅頭山遊憩區 2. 八卦山遊憩區	1. 梨山遊憩區 2. 松柏嶺遊憩區
	周邊 景點	雪霸國家公園、觀霧國家森林遊樂區、八仙瀑布、清泉瀑布、明德水庫風景特定區、香格里拉樂園、東勢林場、泰雅渡假村、后豐鐵馬道、月眉育樂世界、月眉糖廠、大雪山國家森林遊樂區等。	雪霸國家公園、小人國主題遊樂園、六福村主題遊樂園、小叮嚀科學園區、成豐夢幻世界、綠世界生態農場、鹿港文化區、921地震教育園區、臺灣民俗村、溪湖糖廠等。	太魯閣國家公園、合歡山國家森林遊樂區、雪霸國家公園、福壽山農場、清境農場、日月潭國家風景區、田尾公路花園、劍湖山世界、九族文化村、溪頭森林遊樂區等。
101 至 104 年 建設 重點		1.南庄遊憩區： 南庄遊客中心周邊環境及蓬萊溪自然生態園區設施改善 2.谷關遊憩區： 整體環境美化及溫泉區周邊步道及服務設施改善	1.獅頭山遊憩區： 五指山地區步道設施 2.八卦山遊憩區：自行車道、賞鷹生態區暨週邊生態步道環境改善	1.梨山遊憩區： 梨山文物陳列館周邊環境改善 2.松柏嶺遊憩區： 芬園休閒體健園區、百果山產業學習區環境改善
區域 平臺		1.工作圈會議：依實際需要邀請地方政府、各區（鄉、鎮）公所、相關機關（如：林務局、河川局、水保局、公路總局等），不定期召開會議。 2.產業聯盟會議：依實際需要邀請觀光協會、旅館公會、民宿發展協會、溫泉協會、地區農會、社區發展協會、客運公司等觀光產業代表，不定期召開會議。		
景點 建設 說明		1.景點分級原則：依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級。 2.景點與建設對應情形分析：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成南庄遊客中心、峨眉湖環湖步道及周邊停車場、南庄康濟吊橋、梨山中正路停車場、八卦山環狀自行車道路線、鐵馬驛站整建、蓬萊溪護漁步道園區整建、八卦山脈生態遊客中心改造、芬園休閒體健園區公共服務設施改善、百果山遊憩區新風貌再造等景點建設，101-104年建設將著重清水岩生態遊客中心新建、谷關溫泉區周邊步道整建及公共服務設施改善、轄內步道公共服務設施整修改善、環境綠美化及景觀營造、公共設施整修或緊急修繕等建設，以符合遊客遊程需求。		

## 九、茂林國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1.茂林生態公園 2.賽嘉樂園 3.蜻蜓雅築 4.新威森林公園 5.新威景觀大橋	1.涼山瀑布 2.寶來不老溫泉區	1.原鄉生態步道 2.六龜高中驛站 3.龍興國小驛站 4.北葉國小驛站
	周邊景點	神威天臺山、多納高吊橋、龍頭山、多納溫泉、十八羅漢山、締願寺、旗山糖廠、美濃民俗村。	185 線道景觀、笠頂山、妙崇寺、妙通寺、浦來溪頭社戰道、竹林、黃蝶谷、六龜遊客中心舊址。	尾寮山、新豐休閒農場、地磨兒公園、神山瀑布、大津瀑布、海神宮。
101 至 104 年建設重點		1.新威遊憩區：行政管理中心新建、環區生態步道及自行車道改善 2.賽嘉航空園區：降落場遊客服務中心及賽嘉樂園公共服務設施改善。	六龜遊憩區服務設施改善：親水公園綠美化及遊客中心舊址公共服務設施改善	原住民部落環境整治：三地門、瑪家、霧臺、茂林、桃源等周邊環境改善
區域平臺		1.工作圈會議：與屏東縣政府、高雄市政府、轄內 6 個鄉鎮區公所、行政院莫拉克風災災後重建推動委員會、林務局、水保局、公路總局、河川局等政府機關建立溝通平臺，定期召開會議。 2.產業聯盟會議：依實際需要邀請觀光協會、飛行協會、溫泉協會、地區農會、客運公司等觀光產業代表，不定期召開會議。 3.觀光推展委員會：由縣市政府(高雄市、屏東縣)主導，定期召集縣內觀光相關重要單位，開會研商重要觀光推展事項。		
景點建設說明		1.景點分級原則：依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級。 2.景點與建設對應情形分析：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成寶來、瑪家、賽嘉等遊客服務中心暨公共服務設施改善、六龜、龍興鐵馬驛站整建、賽嘉降落場景觀營造、寶來不老溫泉街景營造、185 縣道及高 133 鄉道沿線景觀改善等景點建設。101-104 年建設將著重於新威遊憩區遊客服務暨行政管理中心新建、新威遊憩區環區生態及自行車道整建、六龜遊客中心舊址公共服務設施，以及原住民部落觀光服務設施改善等工程，大致符合遊客遊程需求。		

## 十、雲嘉南濱海國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1.七股地區 2.北門地區	布袋遊客中心、東石漁人碼頭、馬沙溝濱海遊憩區	井仔腳鹽田
	周邊景點	臺江國家公園、雙春濱海遊憩區等	布袋海風長堤、布袋魚市、將軍漁港等。	臺灣烏腳病紀念館等
101至104年建設重點		<p><b>1.七股地區：</b>辦理七股遊客中心新建工程，整備臺灣鹽博物館週邊服務設施，建構七股地區觀光旅遊新亮點。</p> <p><b>2.北門地區：</b>修建北門洗滌鹽工場建築群，歷史建築空間再利用，帶動目的型旅遊，打造成優質濱海遊憩小鎮。</p>	辦理東石、布袋、將軍地區服務設施改善。	各遊憩次系統綠美化、遊憩設施改善。
區域平臺		<p><b>1.府處觀光業務聯繫會議：</b>與嘉義縣政府、農委會林務局嘉義林區管理處、阿里山國家風景區管理處、西拉雅國家風景區管理處、臺南市政府、臺江國家公園管理處等機關，定期（每季）召開會議建立溝通平臺。</p> <p><b>2.協商會議：</b>依實際需要邀請公、私部門之各機關、團體與代表等，不定期召開協商會議。</p>		
景點建設說明		<p><b>1.景點分級原則：</b>依據轄區旅行團參觀路線、觀光景點遊客參訪人次及在地資源獨特性（鹽業文化及日據時代歷史建築）予以分級。</p> <p><b>2.景點與建設對應情形分析：</b>針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成北門遊客中心新建工程、北門優質公廁新建工程（榮獲2011國家卓越建設獎「最佳規劃設計類—特殊建築類—優質獎」）、北門新舊臺17線景觀改善工程、七股網仔寮汕遊客上下船及遊憩服務設施改善工程等；101-104年建設將著重於整合七股鹽山、臺灣鹽博物館、七股遊客中心觀光遊憩資源，並進行北門洗滌鹽廠房建築群整建工程等建設，符合遊客遊程需求。</p>		



## 十一、 西拉雅國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1.關子嶺溫泉療養圈 2.烏山頭歷史懷舊旅遊圈	1.西拉雅探索園區 2.西拉雅芒果酒莊	1.文化藝術體驗區 2.生態棲地體驗區
	周邊景點	白河賞蓮區、白河陶坊、關子嶺溫泉區、紅葉公園、崁頭山登山步道、碧雲寺、大仙寺、水火同源、175 咖啡公路、八田與一紀念園區、烏山頭水庫...等	臺南藝術大學、烏山頭水庫、八田與一紀念園區、水雉保育區、二寮觀日臺、草山月世界、308 高地、菜寮化石陳列館、噶瑪噶居寺...等	綠谷西拉雅、南瀛天文教育園區、新化國家植物園、虎頭埤水庫、大坑休閒農場、走馬瀨農場、情人公園、梅嶺休閒農業區、鹿陶洋江家古厝、南化水庫、西拉雅南化生態遊憩區、烏山登山步道等
101 至 104 年建設重點		<p><b>1.關子嶺溫泉療養圈：</b>關子嶺溫泉療養圈夜景氛圍營造、關子嶺溫泉療養圈漫活小鎮景觀改善、關子嶺溫泉療養圈設施改善、關子嶺入口服務區設置等。</p> <p><b>2.烏山頭歷史懷舊旅遊圈：</b>烏山頭歷史懷舊旅遊圈景觀改善等。</p>	<p><b>1.西拉雅探索園區：</b>西拉雅探索園區旅遊環境型塑、西拉雅探索園區環境改善、新建遊客服務中心暨行政園區等。</p> <p><b>2.西拉雅芒果酒莊：</b>西拉雅芒果酒莊旅遊環境整建、西拉雅芒果酒莊遊客中心、西拉雅觀光芒果酒莊環境改善等。</p>	<p><b>1.文化藝術體驗區：</b>文化藝術體驗區景觀改善等。</p> <p><b>2.生態棲地體驗區：</b>生態棲地體驗區景觀改善等。</p>
區域平臺		<p><b>1.工作圈會議：</b>與臺南市政府、嘉義縣政府、轄內 15 個鄉區公所等政府機關建立溝通平臺，定期召開會議。</p> <p><b>2.產業聯盟會議：</b>依實際需要邀請觀光協會、民宿發展協會、溫泉協會、地區農會、客運公司等觀光產業代表，不定期召開會議。</p> <p><b>3.聯繫會報：</b>由臺南市政府、嘉義縣政府主導，定期召集縣內觀光相關重要單位，開會研商重要觀光推展事項。</p> <p><b>4.專案會議：</b>依實際需要邀請地方政府、相關機關（如：林務局、國有財產局、公路總局、各區（鄉）公所等），不定期召開會議。</p>		
景點建設說明		<p><b>1.景點分級原則：</b>依據交通部觀光局「來臺旅客消費及動向調查報告」、「國人旅遊動向調查報告」、轄區旅行團參訪路線之遊客經驗予以分級為國際景點、國內景點及地方景點。</p> <p><b>2.景點與建設對應情形分析：</b>針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成關子嶺、東山、官田、大埔等自行車道路線、梅嶺梅峰古道、西拉雅生活體驗圈、碧雲公園、水火同源、寶泉露頭公園以及八田與一紀念園區設施改善等景點建設，101-104 年建設將著重於關子嶺溫泉療養圈漫活小鎮景觀改善、西拉雅芒果酒莊旅遊環境整建、西拉雅探索園區型塑、生態棲地體驗廊道整建，以及文化藝術體驗區觀光服務設施改善等工程，大致符合遊客遊程需求。</p>		

## 十二、澎湖國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	1.隘門遊憩區 2.中屯風力園區 3.古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區 4.吉貝遊憩區 5.桶盤嶼地質公園及虎井嶼	1.馬公觀光都市及菜園遊憩區 2.白沙遊憩區(含鳥嶼、員貝嶼) 3.望安中社及天臺山遊憩區 4.七美南滬港區及愛情園區	赤馬濱海公園
	周邊景點	林投公園、隘門沙灘、西嶼東臺、西嶼西臺、漁翁島燈塔、吉貝嶼、桶盤嶼、虎井嶼等	馬公市、菜園海洋牧場、鳥嶼、員貝嶼、天臺山、望安花宅聚落、七美南滬港、雙心石滬等	二崁陳宅、大菓葉柱狀玄武岩、池西玄武岩等
101至104年建設重點		1.隘門遊憩區聯外道路新建 2.中屯風力園區(核心服務區)整建 3.西嶼東臺東昌營區整建 4.西嶼西臺設施整建 5.吉貝遊憩區給排水設施及防風連帶環境整頓 6.漁翁島燈塔遊憩區設施整建 7.桶盤嶼地質公園及虎井嶼設施整建	1.風櫃洞、蛇頭山周邊環境整建 2.菜園濕地整建 3.通梁公園整建 4.鳥嶼、員貝嶼設施整建 5.望安中社及天臺山設施整建	赤馬濱海公園遊憩設施整建
區域平臺		1.產業聯盟會議：邀請澎湖縣政府、觀光協會、遊艇、旅館、手工藝品、糕餅、遊覽車、餐飲、帆船、美食、民宿及航空業等代表，不定期召開座談會。 2.專案會議：依實際需要邀請澎湖縣政府及有關單位(如林務局、國有財產局、公路總局、水利局、各鄉市公所等)共同協商促進觀光課題，不定期召開會議。		
景點建設說明		1.景點分級原則：依據遊客主要遊憩動向分佈、遊憩區發展潛力及資源特色等，劃分等級進行開發建設。 2.景點與建設對應情形分析：97-100年完成湖西濱海遊憩區(隘門-林投公園)、中屯風力園區、通梁遊憩區、小門地質館、西嶼燈塔周邊、桶盤嶼地質公園、虎井嶼遊憩區、雙心石滬遊憩區等景點建設及環境改善。101-104年建設計畫針對遊客參訪旅遊沿線周邊景點賡續辦理，逐步提升為國際化優質的旅遊服務品質，創造清新亮麗的整體景觀風貌、友善便利的旅遊環境質、碧海藍天、自然悠閒國際度假島嶼。		

### 十三、馬祖國家風景區建設計畫

項目		國際觀光景點	國內觀光景點	地方觀光景點
遊客參訪轄內及旅遊沿線周邊重要景點	轄內景點	<b>北竿系統：</b> 戰爭和平紀念公園主題館、06、08 據點、螺蚌山自然景觀步道、塘后道沙灘、午沙北海坑道、坂里古厝、大坵生態步道。	<b>南竿系統：</b> 北海坑道、大漢據點、鐵保、津沙傳統聚落、雲臺山軍情館、240 大砲連、銅門據點、媽祖石神像、四維落日步道。	<b>東引系統：</b> 國之北將、三山據點、感恩亭、安東坑道...等 <b>莒光系統：</b> 東犬燈塔、福正聚落、坤坵、田沃一四哨步道...等
	周邊景點	壁山千階步道、橋仔魚村展示館、芹壁傳統聚落、碧園、上村永康步道、安康步道...等	馬祖民俗文物館、勝利山莊、親民自行車步道、枕戈待旦、馬祖酒廠、八八坑道、摩天嶺步道、牛角聚落...等	<b>東引系統：</b> 東湧燈塔、烈女義坑、一線天、東引酒廠、燕秀潮音...等 <b>莒光系統：</b> 菜埔澳、山海一家、大埔石刻、魚路古道...等
101至104年建設重點		1.大澳山戰爭和平紀念公園 2.塘岐后澳休閒廊道 3.大坵慢遊度假勝地 4.坂里至午沙遊憩區	1.大北海遊憩區 2.銅門據點 3.馬港至四維等據點 4.媽祖宗教園區	<b>東引系統：</b> 中柱港海堤景觀、蔣公行館周邊景觀美化 <b>莒光系統：</b> 60 戰備步道、東洋山、坤坵、田沃一四哨步道、85 高地
區域平臺		1.觀光發展工作圈會議：與連江縣政府定期召開府處聯席會議、四鄉五島鄉公所、定期與軍方召開協調會議、與各管理站建立溝通平臺，定期召開會議。 2.產業聯盟會議：依實際需要邀請地方政府、本處志工、馬祖地區旅遊從業人員《含導覽解說、旅館(民宿)業、遊覽(計程)車、餐飲業、各商店業者及馬祖地區軍中弟兄有興趣參與解說服務人員》解說人員、等觀光產業代表，不定期召開會議。		
景點建設說明		1.景點分級原則：考量遊客遊憩動線，並採景點分級的理念，將景點分為國際觀光重要景點、國內觀光重要景點、地方觀光景點，也將轄區旅行團參訪路線及各遊客中心服務遊客經驗予以分級為各遊憩系統。 2.景點與建設對應情形分析：針對遊客參訪景點，過去年度已陸續完成大澳山戰爭和平紀念公園展示館、雲臺山軍情館、國之北疆、北海坑道內緊急照明感應系統、各遊憩系統內漢語拼音解說導覽告示牌維護及更新...等，101-104 年建設將著重 4 大重點觀光遊憩區—「大北海遊憩區」、「媽祖宗教文化園區」、「大澳山戰爭和平紀念公園」、「坂里至午沙遊憩區」及全區導覽解說系統設置、無縫隙旅遊，大致符合遊客遊程需求。		

## 附錄 2 各子計畫內容

### 一、東北角暨宜蘭海岸國家風景區建設計畫

#### (一) 計畫目標

- 1、塑造南方澳新地標，推動南方澳轉型為觀光漁港。
- 2、建設大東北地區觀光遊憩帶，營造國際觀光魅力旗艦景點。
- 3、遊客人數由 101 年 410 萬人次提升至 104 年 440 萬人次，成長 7.3%。
- 4、遊客滿意度由 101 年 81.0 分提升至 104 年 82.5 分。

#### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	2	2	8
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	2	2	8
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	410	420	430	440	1700
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	81.0	81.5	82.0	82.5	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

#### (三) 建設重點

- 1.國際觀光重要景點建設
  - 福隆遊憩區服務設施改善：舊草嶺隧道自行車道南口相關服務設施、福隆地區自行車路線改善等。
  - 外澳及宜蘭濱海遊憩區服務設施改善：外澳車站至烏石港環境改善、壯圍旅遊服務園區及周邊園區興建工程、蘇澳冷泉及周邊環境景觀改善等。
- 2.國內觀光重要景點建設
  - 宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施改善：蘭陽溪口遊憩區設施改善、東港榕樹區服務設施改善工程、宜蘭濱海遊憩區沿線遊憩設施增設及改善、內埤海灘周邊服務設施改善等。
- 3.地方觀光景點建設
  - 臺 2 線沿線綠美化、休憩據點、社區聚落環境改善：和美地區服務設施改善、卯澳公園環境改善、北關公園整建等。
- 4.國家風景區經營管理
  - 4-1. 用地取得：宜蘭濱海遊憩區沿線遊憩服務設施用地取得。
  - 4-2. 先期規劃設計：宜蘭濱海遊憩區沿線遊憩設施規劃。

- 4-3. 旅遊服務系統：壯圍遊客服務中心及周邊園區興建工程。
- 4-4. 環境維護及設施維持：宜蘭濱海遊憩區臺2線沿線環境改善及綠美化。
- 4-5. 全區災害復舊及一般零星工程：興辦其他零星工程等，組構帶狀休憩景點，豐富遊憩內涵，提升整體旅遊環境品質。
- 4-6. 經營管理及行銷推廣
- 4-6-1 強化優質旅遊環境：
- 減量計畫：漂流物減量及再利用、不良景觀減量、閒置空間再利用。
  - 賡續建設改善環境：辦理景點週邊環境改善。
- 4-6-2 創新行銷推廣
- 舉辦多樣化活動：如迎曙光音樂會、自行車逍遙遊、福隆沙雕藝術季、草嶺古道芒花季等
  - 深化遊憩主題：加強產業結合、引進民間企業資源、深耕臺灣文化觀光產業並國際化行銷。
  - 多元化的行銷管道：利用新穎傳媒加強互動式行銷，結合觀光產業供給及需求面資源整合式推廣。

#### (四) 分年可達成之建設成果

- 101 年完成**國際觀光重要景點**—A.福隆遊憩區服務設施改善(舊草嶺隧道自行車道南口相關服務設施)、B.外澳及宜蘭濱海遊憩區服務設施改善(外澳車站至烏石港環境改善等)、**國內觀光重要景點**-宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施(宜蘭濱海遊憩區沿線既有服務設施改善、東港榕樹區服務設施改善工程等)、**地方觀光景點**-旅遊線沿線零星環境設施改善(鹽寮公園服務設施改善等)。
- 102 年完成**國際觀光重要景**—A.福隆遊憩區服務設施改善(福隆地區自行車路線改善等)、B.外澳及宜蘭濱海遊憩區服務設施改善(壯圍旅遊服務園區及周邊園區興建工程)、**國內觀光重要景點**-宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施(蜜月灣周邊相關服務設施改善、蘭陽溪口遊憩區設施改善、雙溪河沿線服務設施改善)、**地方觀光景點**-旅遊線沿線零星環境設施改善(卯澳公園環境改善、荖蘭山登山步道工程等)。
- 103 年完成**國際觀光重要景點**—A.福隆遊憩區服務設施改善(南雅至龍洞岬登山步道工程)、B.外澳及宜蘭濱海遊憩區服務設施改善(南方澳漁港景觀區改善等)、**國內觀光重要景點**建設-宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施(內埤海灘周邊服務設施改善、宜蘭濱海遊憩區沿線遊憩設施增設及改善等)、**地方觀光景點**建設-旅遊線沿線零星環境設施改善(大溪登山步道改善等)。
- 104 年完成**國際觀光重要景點** A.福隆遊憩區服務設施改善(福隆地區自行車路線改善等)、B.外澳及宜蘭濱海遊憩區服務設施改善(蘇澳冷泉及周邊環境景觀改善)、**國內觀光重要景點**建設-宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施(龜山島相關服務設施改善等)、**地方觀光重要景點**建設-旅遊線沿線零星環境設施改善(北關公園整建、和美地區服務設施改善、砲臺山景觀及服務設施改善等)。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1.綠美化養護及設施零星修護	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			經常門合計	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1.土地取得	0.250	0.100	0.100	0.100	0.550	辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業
			2.房屋建築及設備	0.500	1.000	0.500	0.000	2.000	
		(1)國際觀光重要景點					0.000		
		(2)國內觀光重要景點	0.500	1.000	0.500	0.000	2.000		
		(3)地方觀光重要景點					0.000		
		0303 公共建設及設施費	3.公共建設及設施	1.550	1.700	1.900	2.400	7.550	
			(1)先期規劃設計	0.050	0.050	0.050	0.050	0.200	辦理工程整體規劃設計 0.2 億元
			(2)國際觀光重要景點	0.750	0.550	0.680	0.830	2.810	
			A.福隆遊憩區	0.100	0.250	0.200	0.250	0.800	舊草嶺隧道自行車道南口相關服務設施、福隆地區自行車路線改善
			B.外澳及宜蘭濱海遊憩區	0.650	0.300	0.480	0.580	2.010	外澳車站至烏石港環境改善、壯園旅遊服務園區及周邊園區興建工程、蘇澳冷泉及周邊環境景觀改善
			(3)國內觀光重要景點	0.200	0.300	0.550	0.600	1.650	蘭陽溪口遊憩區設施改善、東港榕樹區服務設施改善工程、內埤海灘周邊服務設施改善
			宜蘭濱海遊憩區周邊服務設施	0.200	0.300	0.550	0.600	1.650	
			(4)地方觀光景點	0.330	0.650	0.500	0.700	2.180	辦理旅遊線沿線社區環境景觀改善：卯澳公園環境改善、北關公園整建
			A.旅遊線沿線零星環境設施改善	0.330	0.650	0.500	0.700	2.180	
			(5)環境及設施整修	0.220	0.150	0.120	0.220	0.710	公共設施整修或緊急修繕工程
資本門合計	2.300	2.800	2.500	2.500	10.100				

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
<b>經資門合計</b>				<b>2.500</b>	<b>3.000</b>	<b>2.700</b>	<b>2.700</b>	<b>10.900</b>	

#### (六) 預期效益

##### 1. 提昇旅遊線優質環境

以東北角豐富的自然人文觀光資源，結合民間暨相關部門力量，提供多樣化遊憩活動，發揮資源特色、提昇設施品質與住宿等級，提供友善、便利、舒適、安全之旅遊環境，使遊客停留天數由1日增加為2日或3日。

##### 2. 加強行銷推廣吸引國際觀光客

增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達187.8億元（以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$913 × 停留天數 1.21 天估算）。

## 二、北海岸及觀音山國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、建立北觀國家風景區完善的遊憩系統，塑造一個具國際級之觀光遊憩區。
- 2、賡續推動野柳地質公園國際化與行銷，加強地景及教育宣導。
- 3、遊客人數由 101 年 204 萬人次提升至 104 年 236 萬人次，成長 15.76%。
- 4、遊客滿意度由 101 年 81.0 分提升至 104 年 81.6 分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	3	3	3	2	11
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	2	3	9
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	204	214	225	236	879
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	81.0	81.2	81.4	81.6	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

#### 1.國際觀光重要景點建設

##### (1) 白沙灣遊憩區

- 鼓勵民間積極參與白沙灣及麟山鼻區域建設，加強推動綠色休閒與大眾運輸服務。
- 串聯麟山鼻、白沙灣周邊打造為國際級婚紗攝影服務勝地。

##### (2) 金山獅頭山及中角遊憩區

- 獅頭山公園既存壕溝、碉堡、坑道等軍事設施轉型自然教育中心及遊憩設施改善。
- 整合金山獅頭山步道及串聯景點，以強化深度生態旅遊。
- 建立中角沙珠灣「健康樂活」的旅遊地印象，以衝浪為主題，發展特色海灘活動，並整體建設北端入口、沙灘服務區及人行暨自行車道等改善計畫。

##### (3) 萬里及野柳遊憩區

- 地質公園遊客中心、出入口、停車場與特產街動線重整、停車場人車分道及路形調整、擴大遊客人行休憩空間。
- 推動野柳地質公園國際化，維持觀光吸引力及當地人文生態的永續發展。
- 野柳、龜吼停車場多目標利用、臺車道再利用、步道及綠美化工程、地質



景區步道及設施減量改善、基礎遊憩設施建置與街景改善。

- 臺二線及野柳入口停車場及廣場建設、野柳區內建築、聚落、街景環境改善、野柳海洋遊樂區水岸周邊鄰近區域整理，遊憩及解說設施更新及補充。

## 2. 國內觀光重要景點建設

### (1) 三芝遊憩區

- 淺水灣地區暨咖啡街商圈改善計畫建設。
- 三芝遊客中心地區及八連溪周邊環境改善。

### (2) 石門遊憩區

- 石門洞及臺二線沿線據點遊憩設施及環境景觀改善。
- 石門風箏公園及富貴角舊有營區景點改善。

### (3) 觀音山遊憩區

- 觀音山遊客中心及周邊景觀改善。
- 進行硬漢嶺等旅遊據點的改善。
- 觀音山登山步道改善工程。
- 改善牛港陵賞蝶步道周邊環境。

## 3. 地方觀光景點建設

### (1) 自行車道系統及臺2線路廊景觀改善

- 北海岸自行車道系統完整的串連，建置環狀自行車路網。
- 金山田園風光等自行車道支線景點改善。
- 臺2線路廊景觀改善

## 4. 國家風景區經營管理

### 4-1. 用地取得

- 野柳地質公園周邊景觀改善用地取得。
- 北海岸遊憩區沿線遊憩據點用地取得。
- 觀音山遊憩區周邊環境改善用地取得。

### 4-2. 先期規劃設計

- 北觀陸域生態調查、環境監測及環境影響評估
- 北海岸風景區促參服務案

### 4-3. 環境維護及設施維持：景觀美化及設施維護。

### 4-4. 全區災害復舊及一般零星工程：興辦其他零星工程等，組構帶狀休憩景點，豐富遊憩內涵，提升整體旅遊環境品質。

### 4-5. 經營管理及行銷推廣

#### 4-6-1 強化優質旅遊環境：

- 在地特色伴手禮輔導行銷、商圈式整體發展及友善購物環境營造。
- 開發深度在地遊憩體驗、多元教材與環境教育活動，供學校戶外教學及親子團體運用。
- 減量計畫：漂流物減量及再利用、不良景觀減量、閒置空間再利用。
- 賡續建設改善環境：辦理三芝淺水灣週邊環境改善及自行車道、石門洞週邊環境整理、金山中角海灘及週邊環境整理。

#### 4-6-2 創新行銷推廣

- 創新遊憩主題推廣：推動北海岸聽海音樂節、辦理北海岸悠閒一日遊、舉辦北觀畫風情油畫寫生比賽、婚紗留倩影攝影比賽、金山萬里八里

溫泉季、觀音・觀鷹、推廣自行車之旅。

- 規劃北部海岸地質公園 PASS、地質公園巴士，串連各地質景點，促進在地文化產業
- 開發吉祥物及特色伴手禮

#### 4-6-3 觀光事業永續經營

- 引進民間投資事業
- 推動套裝旅遊線地景改造運動

#### 5. 獎勵民間投資建設：

##### 5-1. 推動獎勵民間參與重大建設 BOT 及 OT 案

- 野柳地質公園停車場 OT 案

##### 5-2. 持續輔導民間辦理野柳地質公園 OT 案、觀音山餐飲服務中心 OT 案

#### (四) 分年可達成之建設成果

101 年完成**國際觀光重要景點**—白沙灣遊憩區周邊環境改善第 1 期、金山獅頭山及中角遊憩區空間景觀改善工程第 1 期、萬里及野柳遊憩區景觀改善第 1 期、**國內觀光重要景點**—石門遊憩區咖啡海濱景觀公園改善、觀音山遊憩區改善工程第 1 期、**地方觀光景點**—自行車道系統改善工程第 1 期。

102 年完成**國際觀光重要景點**—白沙灣遊憩區周邊環境改善第 2 期、金山獅頭山及中角遊憩區空間景觀改善工程第 2 期、萬里及野柳遊憩區景觀改善第 2 期、**國內觀光重要景點**—三芝遊憩區遊客中心及周邊景觀改善、觀音山遊憩區改善工程第 2 期、**地方觀光景點**—自行車道系統改善工程第 2 期。

103 年完成**國際觀光重要景點**—白沙灣遊憩區綠色休閒園區工程第 1 期、金山獅頭山及中角遊憩區空間景觀改善工程第 3 期、萬里及野柳遊憩區景觀改善第 3 期、**國內觀光重要景點**—三芝遊憩區週邊景觀改善工程第 1 期、觀音山遊憩區改善工程第 3 期、**地方觀光景點**—自行車道系統改善工程第 3 期。

104 年完成**國際觀光重要景點**—白沙灣遊憩區綠色休閒園區工程第 2 期、萬里及野柳遊憩區遊客中心裝修及外觀改善、**國內觀光重要景點**—三芝遊憩區週邊景觀改善工程第 2 期、石門遊憩區周邊環境改善、觀音山遊憩區福隆山公共設施整體改善、**地方觀光景點**—臺 2 線路廊景觀改善。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1.綠美化養護及設施零星修護	0.120	0.120	0.140	0.140	0.520	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			經常門合計	0.120	0.120	0.140	0.140	0.520	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1.土地取得	0.860	0.600	0.400	0.350	2.210	辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業
			2.房屋建築及設備	0.000	0.000	0.300	0.150	0.450	白沙灣行政總部新建工程
		(1)國際觀光重要景點	0	0	0.300	0.150	0.450		
		(2)國內觀光重要景點	0	0	0	0	0.000		
		(3)地方觀光重要景點	0	0	0	0	0.000		
		0303 公共建設及設施費	3.公共建設及設施	1.950	2.735	2.625	2.710	10.020	
			(1)先期規劃設計	0.150	0.185	0.175	0.160	0.670	配合工程建設辦理先期規劃設計
			(2)國際觀光重要景點	0.610	1.000	0.900	0.900	3.410	辦理 A.白沙灣遊憩區 B.金山獅頭山及中角遊憩區 C.萬里及野柳遊憩區(含全區導覽標示及路廊)等改善工程
			A.白沙灣遊憩區	0.175	0.250	0.150	0.350	0.925	
			B.金山獅頭山及中角遊憩區	0.250	0.350	0.300	0.100	1.000	
			C.萬里及野柳遊憩區	0.185	0.400	0.450	0.450	1.485	
			(3)國內觀光重要景點	0.550	0.900	0.850	0.900	3.200	
			A.三芝遊憩區	0.050	0.200	0.200	0.300	0.750	
			B.石門遊憩區	0.200	0.200	0.250	0.150	0.800	
			C.觀音山遊憩區	0.300	0.500	0.400	0.450	1.650	
			(4)地方觀光景點	0.190	0.150	0.150	0.150	0.640	辦理 A.自行車道系統(三芝至萬里自行車道) B.臺2線路廊改善
			A.自行車道系統及臺2線路廊景觀改善	0.190	0.150	0.150	0.150	0.640	
(5)環境及設施整修	0.450		0.500	0.550	0.600	2.100	公共設施整修或緊急修繕工程		
資本門合計	2.810		3.335	3.325	3.210	12.680			
經常門合計				2.930	3.455	3.465	3.350	13.200	

## (六) 預期效益

### 1. 提昇旅遊線優質環境

型塑聚落風貌，展現地域特色，帶動地方觀光產業發展，塑造本區從穿越型遊憩區蛻變成為「慢活、定點、深度」之目的型遊憩區。

### 2. 加強行銷推廣及地質生態旅遊行銷吸引國際觀光客。

### 3. 增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值 4 年合計達 96.69 億元（以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$1,000 × 停留天數 1.1 天估算）。

### 三、日月潭國家風景區建設計畫

#### (一) 計畫目標

- 1、以「高山湖泊」與「多元文化」為2大發展主軸，構成「安全、永續、美觀、富文化氣息之21世紀湖畔休閒度假區」。
- 2、營造國際友善、便利、舒適、安全與魅力之旅遊環境，以吸引國外旅客。
- 3、目標客源吸引以歐美、日本、大陸地區及進行生態旅遊之國際遊客，另透過農村休閒產業之發展，吸引港、澳、星馬地區旅客從事農業體驗活動。
- 4、遊客人數由101年340萬人次提升至104年380萬人次，成長11.76%。
- 5、遊客滿意度由101年83.6分提升至104年83.75分。

#### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101年	102年	103年	104年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	2	1	2	4	9
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	1	0	1	1	3
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	0	0	0	0	0
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	340	353	366	380	1439
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	83.60	83.70	83.80	83.90	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

#### (三) 建設重點

- 1.國際觀光重要景點建設
  - 環潭遊憩系統：辦理竹石園生態研習中心新建工程、水社、伊達邵地區公共設施工程、文武廟前廣場、伊達邵地區、車埕向山纜車週邊景觀改善工程、水社碼頭旅遊服務中心、步道、自行車道、公有碼頭及相關設施整建、日月潭商圈街景改善等。
- 2.國內觀光重要景點建設
  - 頭社遊憩系統：頭社地區、自然生態教育研習中心週邊景觀改善工程。
  - 水里溪遊憩系統：水里窯業遊憩區、車埕地區公共設施興建工程、車埕至水里自行車道整建。
- 3.地方觀光景點建設
  - 131縣道週邊據點景觀改善、中明紅茶產業區營造。
- 4.國家風景區經營管理
  - 4-1. 用地取得：辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償等建設用地取得作業及其他相關作業。
  - 4-2. 先期規劃設計：辦理日月潭國家風景區自然生態監測、公共設施規劃設計案等。

- 4-3. 旅遊服務系統：公廁整修、旅遊線據點暨聯絡道路景觀改善等。
- 4-4. 全區環境植栽綠美化工程。
- 4-5. 觀光地區聯絡道路週邊景觀美化。
- 4-6. 潭域護岸保護工程。
- 4-7. 環境維護及設施維持。
- 4-8. 污水處理廠運作維護及新增管線。
- 4-9. 全區災害復舊及一般零星工程
- 4-10. 經營管理及行銷推廣

- 提昇遊客安全：進行安全管理措施、水域活動管理、緊急救難系統及遊客安全宣導等相關工作。
- 設施維護管理：運用設施維護制度定時巡檢、即時維修，訂定遊憩設施承載量及相關管制措施、明顯標示指標告示牌等。
- 環境整潔美化：訂定環境清潔工作執行計畫、植栽景觀及維護、人性化公廁設計、舉辦環境清潔比賽或活動等。
- 續推動大日月潭無縫隙環保旅遊。
- 推動日月潭地區低碳旅遊。
- 舉辦日月潭嘉年華系列活動、跨年祈福系列活動、日月潭九族櫻花祭、日月潭國際萬人泳渡、日月潭單車逍遙遊及賞螢等生態活動，吸引國際人士來臺旅遊。

#### 5. 獎勵民間投資建設：

- 推動水社遊客中心 OT 案、日月潭特色遊學中心 OT 案、車埕副產股 OT 案等。

#### 6. 日月潭推動電動船行動策略方案

- 計畫緣起

乘船遊湖為日月潭重要觀光活動，目前潭面載客船舶均使用柴油引擎驅動，雖馬力大、速度快，但亦帶來噪音、震動、水質及空氣污染等直接污染，與船速過快引發船浪沖刷水庫邊坡，造成邊坡水土流失等間接衝擊，且有違日月潭慢遊觀光發展策略等間接負面效應。

98 年 2 月 8 日馬總統、98 年 12 月 17 日行政院觀光推動委員會及 99 年元月 6 日行政院吳院長亦持續指示日月潭應朝向綠色低碳湖發展永續觀光，且符合國際節能減碳潮流，並連帶發展國內電動環保產業鍊。本計畫經委託專業單位辦理研究後，研提「日月潭推動電動船行動策略方案」，並經 99 年 12 月報交通部同意，為賡續推動政策，爰納入日月潭中長程建設計畫中予以實施。

預計補助 101-104 年度內配合政府政策汰換電動新船差額（包含雙胴體船身、通訊導航設備、電池動力系統及太陽能系統及等 4 項）及免費充電 2 部分，另有關碼頭充電設備、研究規劃費、驗船費及上架場興建費則由年度公務預算支應。

#### (四) 分年可達成之建設成果

101 年完成國際觀光重要景點—環潭遊憩系統（水社、伊達邵等環潭地區公共設施興建及週邊景觀改善）、國內觀光重要景點—水里遊憩系統（自行車道整建等），改善旅遊服務設施，提升整體遊憩品質。

102 年完成國際觀光重要景點—環潭遊憩系統（環潭地區公共設施興建及週邊景觀改善），提升國際友善旅遊環境。

103 年完成國際觀光重要景點—環潭遊憩系統（水社、伊達邵等環潭地區公共設施興建及週邊景觀改善）週邊景觀改善、國內觀光重要景點—水里遊憩系統公共設施之興建。

104 年完成國際觀光重要景點—環潭遊憩系統（向山車埕纜車週邊景觀及日月潭商圈街景改善、步道、自行車道、公有碼頭及相關設施整建、水社地區公共設施之興建等）、國內觀光重要景點—頭社、水里遊憩系統遊憩設施改善，建立安全、休閒遊憩空間。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1 級	2 級	投資重點	101 年	102 年	103 年	104 年	合計	工作內容
	用途別	用途別							
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1. 綠美化養護及設施零星修護	0.08	0.08	0.08	0.08	0.32	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測。
			經常門合計	0.08	0.08	0.08	0.08	0.32	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1. 土地取得	0.10	0.30	0.30	0.30	1.00	辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業。
			0302 房屋建築及設備費	2. 房屋建築及設備	0.52	0.90	0.50	0.40	
		(1) 國際觀光重要景點		0.52	0.90	0.50	0.40	2.32	
		環潭遊憩系統		0.52	0.90	0.50	0.40	2.32	
		(2) 國內觀光重要景點		-	-	-	-	-	
		(3) 地方觀光重要景點		-	-	-	-	-	
		0303 公共建設及設施費	3. 公共建設及設施	4.00	5.45	5.85	4.40	19.70	辦理向山、伊達邵地區週邊景觀改善、步道及自行車道、公有碼頭相關設施、水社、伊達邵公共設施整建等。
			(1) 先期規劃設計	0.10	0.25	0.25	0.20	0.80	
			(2) 國際觀光重要景點	1.25	2.75	2.80	1.95	8.75	
			環潭遊憩系統	1.25	2.75	2.80	1.95	8.75	
		(3) 國內觀光重要景點	0.95	0.40	0.85	0.50	2.70	辦理頭社遊憩區	

科目別	1 級	2 級	投資重點	101 年	102 年	103 年	104 年	合計	工作內容
	用途別	用途別							
			頭社遊憩系統	0.10	-	0.50	0.20	0.80	週邊景觀改善、水里溪遊憩區公共設施興建、週邊景觀改善及自行車道整建等。 辦理大林、中明及 131 縣道週邊據點景觀改善 公共設施整修或緊急修繕工程。
			水里溪遊憩系統	0.85	0.40	0.35	0.30	1.90	
			(4)地方觀光景點	0.20	0.20	0.10	0.00	0.50	
			大林、中明及 131 縣道週邊據點	0.20	0.20	0.10	-	0.50	
			(5)環境及設施整修	1.50	1.85	1.85	1.75	6.95	
			旅遊服務系統	0.20	0.20	0.20	0.20	0.80	
			全區環境植栽綠美化工程	0.15	0.15	0.15	0.15	0.60	
			觀光地區聯絡道路(中潭公路)週邊景觀美化工程	0.15	0.15	0.15	0.15	0.60	
			潭域護岸保護工程	0.20	0.20	0.20	0.20	0.80	
			環境維護及設施維持	0.40	0.40	0.40	0.40	1.60	
			污水處理廠運作維護及新增管線(日月、水社廠)	0.20	0.25	0.25	0.25	0.95	
全區災害復舊及一般零星工程	0.20	0.50	0.50	0.40	1.60				
0400 獎補助費	0476 其他補助及捐助	4. 日月潭電動船行動策略方案補助經費	0.45	0.53	0.60	0.15	1.73	造船差額補助款及補助免費充電費	
資本門合計			5.07	7.18	7.25	5.25	24.75		
經資門合計			5.15	7.26	7.33	5.33	25.07		

#### (六) 預期效益

- 建置安全、友善、環保、休閒旅遊環境，提升整體遊憩品質：
  - 改善遊客服務系統，維護公共服務設施及綠美化環境。
  - 闢建新據點，整修舊景觀，推動日月潭生態、環保、健康慢遊。
- 日月潭推動電動船計畫改善日月潭噪音、空氣、水質等環境品質，形塑日月潭綠色低碳湖發展永續觀光，建立優質觀光國際形象。
- 提升遊客人次：預計遊客人數由 101 年 340 萬人次提升至 104 年 380 萬人次，總



體成長 11.76%，平均年成長率為 3.78%。

4. 延長遊客停留時間：依據交通部觀光局委託蓋洛普公司調查之 98 年國家風景區遊客調查報告之遊客問卷調查，在日月潭國家風景區內旅遊天數 1 天者佔 56.76%，2 天 1 夜佔 21.76%、3 天 2 夜以上佔 6.37%，預期 104 年可提高 2 天 1 夜比例為 22%、3 天 2 夜以上佔 6.8%。
5. 增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值 4 年合計達 251.68 億元（以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$1,286 × 停留天數 1.36 天估算）。

## 四、阿里山國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、建設阿里山為「安全永續、自然生態、產業文化的國際觀光渡假區」。
- 2、打造阿里山入口門戶，延伸前庭旅遊路廊，分流並串連三大系統景點。
- 3、營造生態社區及形塑特色原鄉，發展生態、文化、產業多元遊憩體驗行程。
- 4、遊客人數由 101 年 200 萬人次提升至 104 年 260 萬人次，成長 30%。
- 5、遊客滿意度由 101 年 82 分提升至 104 年 83 分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(件)	2	2	1	1	6
	2.國內觀光重要景點建設完成數(件)	2	2	2	2	8
	3.地方觀光重要景點建設完成數(件)	1	1	1	1	4
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	200	220	240	260	920
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	82	82.3	82.6	83	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

- 1.國際觀光重要景點建設—臺 18 線遊憩系統
  - 辦理觸口、牛埔仔、龍美、隙頂、鞍頂、龍頭等臺 18 線入口門戶、前庭旅遊路廊營造及周邊遊憩設施、景觀改善。
  - 辦理奮起湖、石棹、頂湖等魅力山城、觀光茶區營造及周邊遊憩設施、景觀改善。
- 2.國內觀光重要景點建設—鄒族文化遊憩系統、西北廊道遊憩系統
  - 鄒族文化遊憩系統：辦理達邦、特富野、里佳、樂野、山美、新美、茶山等特色原鄉營造及周邊遊憩設施、景觀改善。
  - 西北廊道遊憩系統：辦理豐山、來吉、太和、瑞里、瑞峰、仁壽、太興、金獅、文峰、太平、龍眼、碧湖等西北廊道生態旅遊網絡營造及周邊遊憩設施、景觀改善。
- 3.地方觀光重要景點建設—配套旅遊景點
  - 辦理光華、半天岩及阿里山旅遊線周邊地區之遊憩設施、景觀改善。

#### 4. 國家風景區經營管理

- 4-1. 用地取得：辦理各遊憩景點、設施開發建設用地取得相關作業。
- 4-2. 先期規劃設計：辦理觀光資源調查及遊憩景點先期規劃設計。
- 4-3. 旅遊服務系統：辦理解說展示設施、導覽解說及道路指標牌示等建置更新。
- 4-4. 環境維護及設施維持：辦理主要道路及遊憩景點之環境清潔維護與全區遊憩設施維持工作。
- 4-5. 全區災害復舊及一般零星工程：辦理全區遊憩景點災害修復及一般零星工程。
- 4-6. 經營管理及行銷推廣
  - 辦理遊客安全管理、緊急應變災害防救、環境清潔維護、設施巡查維護、社區經營管理機制、旅遊旺季交通疏運、遊客接駁服務等。
  - 辦理四季主題活動如日出音樂會、與螢共舞、步道遊蹤、阿里山婚禮及原住民文化慶典等，結合觀光業者共同行銷推廣多元套裝遊程。

#### 5. 獎勵民間投資建設：

- 推動圓潭自然生態園區、觸口牛埔仔遊憩園區等 OT 計畫。

#### (四) 分年可達成之建設成果

- 101 年完成**國際觀光重要景點**—臺 18 線遊憩系統(觸口遊客中心**相關設施**工程、石棹地區周邊遊憩設施)；**國內觀光重要景點**—鄒族文化遊憩系統(達邦鄒族**自然與文化中心**)、西北廊道遊憩系統(文峰地區周邊遊憩設施)；**地方觀光重要景點**—(光華地區周邊遊憩設施)。
- 102 年完成**國際觀光重要景點**—臺 18 線遊憩系統(觸口地區周邊遊憩設施、隙頂地區周邊遊憩設施)；**國內觀光重要景點**—鄒族文化遊憩系統(里佳地區周邊遊憩設施)、西北廊道遊憩系統(瑞太地區周邊遊憩設施)；**地方觀光重要景點**—(光華地區周邊遊憩設施)。
- 103 年完成**國際觀光重要景點**—臺 18 線遊憩系統(頂湖地區周邊遊憩設施)；**國內觀光重要景點**—鄒族文化遊憩系統(達邦地區周邊遊憩設施)、西北廊道遊憩系統(太興地區周邊遊憩設施)；**地方觀光重要景點**—(半天岩地區周邊設施景觀改善)。
- 104 年完成**國際觀光重要景點**—臺 18 線遊憩系統(奮起湖地區周邊遊憩設施)；**國內觀光重要景點**—鄒族文化遊憩系統(南三村地區周邊遊憩設施)、西北廊道遊憩系統(太平地區周邊遊憩設施)；**地方觀光重要景點**—(光華驛馬溪地區周邊遊憩設施)。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	<b>1.綠美化養護及設施零星修護</b>	0.150	0.180	0.200	0.250	0.780	辦理綠美化養護及設施零星修護。
			<b>經常門合計</b>	<b>0.150</b>	<b>0.180</b>	<b>0.200</b>	<b>0.250</b>	<b>0.780</b>	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	<b>1.土地取得</b>	0.150	0.150	0.050	0.050	0.400	辦理遊憩設施用地補償，含鑑界、定樁及其他土地相關作業。
			<b>2.房屋建築及設備</b>	0.300	0.000	0.000	0.000	0.300	辦理服務區設施興建工程。
		(1)國際觀光重要景點	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
		(2)國內觀光重要景點	0.300	0.000	0.000	0.000	0.300		
		(3)地方觀光重要景點	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		
		0303 公共建設及設施費	<b>3.公共建設及設施</b>	3.050	3.550	3.050	3.000	12.650	
			(1)先期規劃設計	0.200	0.200	0.150	0.150	0.700	辦理轄區資源調查及各項工程建設先期規劃設計等工作。
			(2)國際觀光重要景點	1.400	1.150	1.250	1.150	4.950	辦理 <b>國際觀光重要景點—臺18線遊憩系統</b> （觸口、牛埔仔、龍美、隙頂、鞍頂、龍頭、奮起湖、石棹、頂湖等地區）；
			A.臺18線遊憩系統	1.400	1.150	1.250	1.150	4.950	
			(3)國內觀光重要景點	1.000	1.500	0.900	0.900	4.300	國內 <b>觀光重要景點—鄒族文化遊憩系統</b> （達邦、特富野、里佳、樂野、山美、新美、茶山等地區）；
			A.鄒族文化遊憩系統	0.400	0.400	0.300	0.300	1.400	
			B.西北廊道遊憩系統	0.600	1.100	0.600	0.600	2.900	西北 <b>廊道遊憩系統—</b> （豐山、來吉、太和、瑞里、瑞峰、仁壽、太興、金獅、文峰、太平、龍眼、碧湖等地區）之遊憩設施及景觀改善。
			(4)地方觀光重要景點	0.100	0.300	0.300	0.300	1.000	辦理 <b>地方觀光重要景點</b> （光華、半天岩、阿里山旅遊線周邊地區）之遊憩設施及景觀改善。
A.配套旅遊景點	0.100		0.300	0.300	0.300	1.000			

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
			(5)環境及設施整修	0.350	0.400	0.450	0.500	1.700	辦理公共設施整修或緊急修繕工程。
			<b>資本門合計</b>	<b>3.500</b>	<b>3.700</b>	<b>3.100</b>	<b>3.050</b>	<b>13.350</b>	
<b>經資門合計</b>				<b>3.650</b>	<b>3.880</b>	<b>3.300</b>	<b>3.300</b>	<b>14.130</b>	

## (六) 預期效益

### 1. 延伸阿里山旅遊路廊，增加遊客停留時間

營造阿里山入口及前庭旅遊路廊，分流並串連三大系統景點，推動多元主題與深度體驗遊程，使遊客停留天數由〈一至二天〉延長為〈二至三天〉。

### 2. 加強行銷推廣，吸引國民旅遊及國際觀光客到訪

增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達232.83億元(以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費NT\$1,676 × 停留天數1.51天估算)。

## 五、大鵬灣國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

1. 開發大鵬灣為國際級船舶水上活動度假勝地，並結合陸域、空域活動，往南串聯墾丁國家公園自然生態景觀、四重溪溫泉及恆春古城歷史文化史蹟及農漁特產等魅力景點，營造為臺灣具有熱帶風情之海岸觀光度假帶。
2. 營造小琉球為度假休閒之珊瑚礁生態學習島，
3. 藉由船舶活動串聯大鵬灣、小琉球、高雄都會區形成三角旅遊地帶。
4. 遊客人數由 101 年 **70** 萬人次提升至 104 年 **100** 萬人次，成長 **42**%。
5. 遊客滿意度由 101 年 79.2 分提升至 104 年 80.2 分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1. 國際觀光重要景點建設完成數(處)	1	5	3	1	10
	2. 國內觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
	3. 地方觀光重要景點建設完成數(處)	0	0	0	0	0
旅遊服務	1. 參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>340</b>
	2. 參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	79.2	79.5	80.0	80.2	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

#### 1. 國際觀光重要景點建設

1-1. 建設大鵬灣國家風景區為具國際級船舶水上活動觀光度假區。

1-2. 營造船舶活動：

1-2-1. 灣域航道浚渫完成後，為使船舶航行順暢，避免西南季風帶來之淤泥於潮口及航道淤積，定期辦理航道浚渫，維持航道深度至 EL-5.0 公尺。

1-2-2. 為維護船舶出入潮口之航行安全，並減緩潮口淤積速率，設置潮口導流堤護岸，增加船舶航行之安全性。

1-3. 營造濱海踏浪、賞景、戲沙之場所：於青洲外海規劃景觀堤及養灘，使沙灘保持穩定，增加寬度，使沙灘與海域活動結合，增加遊客到訪率。

1-4. 建設遊客中心至嘉蓮社區環灣第二車道：第二高速公路延伸段連接環灣道路至遊客中心沿線為四線道，但遊客中心至嘉蓮社區沿線縮減為二線道，時有遊客及居民反應，並透過立法院交通委員會會勘決議，希望能再行增加第二車道，以維持路段交通順暢及遊客安全，並改善遊客對本區之觀感，提升遊客滿意度。

- 1-5.環灣綠帶及周邊景觀改善：進行環灣 40 米綠帶景觀及水上遊憩設施，供遊客休憩賞景使用；持續辦理區內主要聯絡道路工程休憩設施及綠化工作，塑造成為景觀綠廊，供遊客賞景、拍照、休憩使用，並提高遊客對環境之滿意度。
- 1-6.遊二區外堤護岸：為 BOT 政府應辦事項，因應遊二區高爾夫球場之開發需要，於灣域側設置外堤保護球場，避免雨季土壤流失及遊客安全考量，建設外堤護岸，以利遊二區開發之安全性。
- 1-7.維護生物多樣性棲息環境：人工生態濕地公園全區 6 座，已全部施作完成，為有效處理減輕污染質，排入灣域內，維持基本運作功能，定期辦理功能維護有必要性，並進行植栽撫育及簡易設施，供遊客休息與賞景使用。

## 2.國內觀光重要景點建設

- 2-1.建立珊瑚礁生態學習島：小琉球為臺灣唯一珊瑚礁島嶼，透過珊瑚礁復育及遊憩環境改善，營造珊瑚礁生態學習島，並藉由船舶活動串聯，與大鵬灣、高雄都會區發展成為三角旅遊地帶。賡續辦理小琉球低碳島綠色交通計畫之推動，白沙商區及觀光港區周邊後續景觀及交通設施改善、大福港周邊設施改善。
- 2-2.塑造自然純淨的慢活度假勝地：為因應大型團體休假或會議型旅遊，塑造生態展示、教育訓練中心、住宿設施、生態池生態體驗、碉堡觀景等，管理處透過都市計畫變更作業，將軍方閒置營區變更為「生態休閒度假區」，於都市計畫變更完成後，辦理撥用手續，本度假區原則採民間參與方式辦理，唯聯外道路、生態展示及教育訓練中心由政府興建，列為政府應辦事項。

## 3.國家風景區經營管理

- 3-1.用地取得：辦理濕地公園土地取得，大潭、崎峰聯絡道路用地取得以及八七高地用地撥用取得。
- 3-2.先期規劃設計：
  - 3-2-1.大鵬灣 BOT 開發計畫施工階段環境監測。
  - 3-2-2 大鵬灣 BOT 案履約管理諮詢。
  - 3-2-3 大鵬灣海域安全資訊系統監控。
  - 3-2-4.辦理山仔頭生態度假區環境影響因子蒐集及分析
  - 3-2-5 人工濕地公園監測及管理計畫。
  - 3-2-6.大鵬灣水質監測計畫。
  - 3-2-7 大鵬灣及琉球風景區社區觀光營造。
- 3-3.旅遊服務系統
  - 3-3-1 全區指標導覽牌示改善及增設。
  - 3-3-2 服務設施改善及維護管理。
  - 3-3-3 文宣資料、觀光網頁更新及創新。
- 3-4.環境維護及設施維持
  - 3-4-1 大鵬灣出海口護岸及航道改善維護。
  - 3-4-2 環灣道路及自行車道環境景觀維護。
  - 3-4-3 濕地公園管理維護。
- 3-5.全區災害復舊及一般零星工程

- 3-5-1 全區植栽撫育。
- 3-5-2 災害及設施管理維護。
- 3-5-3 琉球風景區設施維護。

#### 3-6. 經營管理及行銷推廣

- 3-6-1 持續輔導屏東縣恆春半島觀光產業聯盟，加速觀光計畫之推動，達成國際遊客倍增之目標。
- 3-6-2 配合地方政府辦理行銷活動，如黑鮪魚文化觀光季、恆春半島藝民謠節、東港及小琉球王船祭等。
- 3-6-3 辦理蚵殼島、琉球生態露營區、大鵬灣遊客中心及附屬設施等委外經營管理。
- 3-6-4 辦理環灣自行車道行銷推廣活動，持續行銷大鵬灣。
- 3-6-5 辦理網站行銷活動，增加網站之瀏覽率。
- 3-6-6 辦理大鵬灣風帆全國或國際挑戰賽、冬季泳渡大鵬灣、小琉球潮間帶生態旅遊、小琉球觀星之旅、小琉球婚紗蜜月季、愛戀四重溪溫泉美食展等行銷活動。

#### 4. 獎勵民間投資建設：

4-1. 大鵬灣 BOT 建設案：（大鵬灣國際開發公司參與大鵬灣開發案第 1 期 97 年至 103 年預計投資新臺幣 20 億元）：

4-1-1. 99 年底及 100 年 6 月：

完成遊一區污水工程、第二入口大門、大地活動區（含團體露營區、團康區及 GO-Kart）、賽車道、水岸遊憩區、主題商店街、文史博物館、國際觀光旅館 A 區及飛機觀景臺等設施，進入初步營運局面。

4-1-1.100 年 12 月：

完成賽車主看臺，賽車場可全面營運。

4-1-1.101 年 12 月：

完成國際觀光旅館 B 區、水世界及東側停車場等設施。

4-1-1.103 年 9 月：

完成海洋國際觀光旅館、高爾夫球場及停一區交通轉運中心等設施，第一期全面營運。

4-2. 第二期開發期程於 113 年 10 月 06 日完成投資項目，並開始營運。

#### (四) 分年可達成之建設成果

**101 年國際觀光重要景點**—完成環灣第二車道(嘉興路口至鵬灣跨海大橋路段)等 1 處，進行潮口導流堤設施 (50%)、青洲岬灣(50%)、環灣 40 米綠帶景觀及水上遊憩設施工程 (50%)、自行車道照明 (50%)。

**國內重要觀光景點**—完成琉球風景特定區年度設施整建 1 處、八七高地及濕地公園土地取得。

**102 年國際觀光重要景點**—完成潮口導流堤設施 (100%)、青洲岬灣(100%)、環灣第二車道(嘉興路口至大鵬灣遊客中心路段)、環灣 40 米綠帶景觀及



水上遊憩設施工程（100%）、自行車道照明（100%）等5處。

國內重要觀光景點—完成琉球風景特定區年度設施整建1處、大潭、崎峰聯絡道路土地取得。

103年國際觀光重要景點—完成鵬村農場水陸聯結動線及遊憩服務設施整建、大潭崎峰聯絡道路工程、大鵬灣風景特定區年度設施整建等3處

國內重要觀光景點—完成琉球風景特定區年度設施整建1處。

104年國際觀光重要景點—完成大鵬灣風景特定區遊憩設施後續工程及年度設施整建1處

國內重要觀光景點—完成琉球風景特定區遊憩設施後續工程及年度設施整建1處。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1.綠美化養護及設施零星修護	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測、活動橋樑管理運作
			經常門合計	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1.土地取得	0.400	0.200	0.050	0.050	0.700	辦理土地查估補償、引導拆遷、價購相關作業
			2.房屋建築及設備						
		0302 房屋建築及設備費	(1)國際觀光重要景點						
			(2)國內觀光重要景點						
			(3)地方觀光重要景點						
		0303 公共建設及設施費	3.公共建設及設施	3.900	3.950	1.600	1.600	11.050	
			(1)先期規劃設計	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	辦理環境監測、潮口及青洲兩側護岸工程規劃設計、海域安全資訊系統監控等等
			(2)國際觀光重要景點	3.100	3.100	0.700	0.700	7.600	1.營造船舶活動之安全環境。
			A.潮口及航道疏浚	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	2.遊二區外堤護岸政府應辦事項。
			B.大鵬灣潮口導流堤及青洲岬灣海岸保護	1.000	1.000	0.000	0.000	2.000	3.營造濱海踏浪、賞景、戲沙場所之安全環境。
			C.環灣第二車道	0.750	0.750	0.000	0.000	1.500	4.環境景觀改善
			D.環灣綠帶及週邊景觀改善	0.750	0.750	0.600	0.600	2.700	提高遊客對環境之滿意度。
E.遊二區外堤護岸	0.500	0.500	0.000	0.000	1.000				

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
			(3)國內觀光重要景點	0.300	0.350	0.400	0.400	1.450	1.透過珊瑚礁復育及當地遊憩環境改善，建立渡假休閒之珊瑚礁生態學習島。 2.配合辦理琉球山仔頭休閒渡假區民間參與開發案政府應辦事項。
			A.琉球風景區建設	0.300	0.350	0.400	0.400	1.450	
			(4)環境及設施整修	0.300	0.300	0.300	0.300	1.200	公共設施整修或緊急修繕工程
			<b>資本門合計</b>	<b>4.300</b>	<b>4.150</b>	<b>1.650</b>	<b>1.650</b>	<b>11.750</b>	
<b>經資門合計</b>				<b>4.500</b>	<b>4.350</b>	<b>1.850</b>	<b>1.850</b>	<b>12.550</b>	

#### (六) 預期效益

- 1.營造大鵬灣為水域活動天堂、建構便捷旅遊交通網及形塑水岸綠廊、營造船舶活動環境、營造生物多樣性棲息環境、建立珊瑚礁生態學習島等，開發本區觀光景點及活絡鄰近地區觀光產業發展，提供國人高品質之水域休閒活動，強化觀光產業競爭力。
- 2.配合綠色生態觀光島計畫提升遊客至小琉球停留天數由1日行程增加為2日行程。配合BOT開發經營，提升遊客至大鵬灣半日遊行程，增加至2日遊以上。
- 3.增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達 **39.06** 億元（以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$919 × 停留天數 1.25 天估算）。
- 4.創造土地增值利益，提昇地方生活水準，縮小城鄉差距。
- 5.開發期間可望創造地方 400 個就業機會。
- 6.保存潟湖之天然景觀，減緩鄰近地層下陷之情況。

## 六、花東縱谷國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、 打造花東地區成為具國際水準之陸、海、空之多元遊憩活動觀光度假勝地。
- 2、 營造花東縱谷友善旅遊環境，提升旅遊服務品質。
- 3、 建構花東優質景觀路廊，形塑重要門戶及據點入口意象。
- 4、 結合在地產業及自然文化資源，推廣生態旅遊，整體行銷縱谷觀光產業。
- 5、 加強改善原住民部落觀光服務設施，推廣部落深度旅遊。
- 6、 遊客人數由 101 年 280 萬人次提升至 104 年 310 萬人次，成長 10.71%。
- 7、 遊客滿意度由 101 年 84 分提升至 104 年 85.5 分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	2	1	2	2	7
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	2	1	2	2	7
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	1	1	6
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	280	290	300	310	1180
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	84	84.5	85	85.5	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

#### 1.國際觀光重要景點建設

##### (1)形塑鯉魚潭地區成為國際級親水休閒活動遊憩空間

- 鯉魚潭潭北周邊環境改善工程
- 鯉魚潭潭南周邊環境改善工程
- 周邊公共服務設施改善工程

##### (2)打造羅山遊憩區及六十石山地區成為國際級渡假村

- 進行羅山遊客服務中心新建工程
- 辦理羅山遊憩區及六十石山周邊服務設施改善及綠美化工程

##### (3)營造鹿野高臺地區為國際飛行傘活動場地

- 辦理鹿野高臺遊客中心暨管理站新建工程
- 鹿野高臺地區公共設施改善工程

##### (4)整建轄內國際級自行車道路網及周邊公共設施為健康休閒區

#### 2.國內觀光重要景點建設

##### (1)建構花東優質景觀廊道:

- 景觀道路周邊服務設施改善
  - ◇ 臺9線沿線綠美化工程
  - ◇ 辦理綠色運輸規劃、自行車路網規劃
  - ◇ 辦理親和性標誌及解說設施
  - ◇ 辦理沿線服務設施(含步道及自行車道)
  - ◇ 辦理街道家俱及景觀植栽改善
  - ◇ 辦理擋土牆邊坡綠美化
- 推廣深度旅遊活動:
  - ◇ 瑞穗掃叭石柱公共設施改善
  - ◇ 縱谷地區特殊地景設施工程
- 營造健康休閒之旅遊環境:
  - ◇ 萬榮鄉明利起飛場周邊改善
- 打造縱谷花海區:
  - ◇ 配合花海景觀辦理花東景觀廊道設施改善工程。
- 塑造友善旅遊環境:
  - ◇ 全區鄉鎮自行車道串聯及指標環境改善工程。

### 3.地方觀光景點建設

#### (1)珍珠據點環境整備及原住民部落整治

- 原住民部落風貌改善
  - ◇ 池南部落環境改善工程
  - ◇ 玉里鎮中央部落周邊環境改善
- 原住民部落觀光建設
  - ◇ 延平鸞山湖周邊環境改善
  - ◇ 延平蝴蝶谷周邊環境改善
  - ◇ 海端鄉周邊環境改善工程

### 4.國家風景區經營管理

#### 4-1 用地取得:

配合建構優質景觀路廊辦理相關用地價購及徵收。  
配合相關工程建設辦理鯉魚潭等地區土地取得。

#### 4-2 先期規劃設計:

配合建構優質景觀路廊辦理相關配套規劃

#### 4-3 旅遊服務系統:

辦理各據點入口意象改善及全區性重要道路指標雙語化工程。

#### 4-4 環境維護及設施維持:

每年度辦理國家風景區內鯉魚潭-光復、瑞穗-玉里以及鹿野-池上等三大系統環境維護及設施維持。

#### 4-5 全區災害復舊及一般零星工程:

辦理全區服務設施災害修復及一般零星工程  
經營管理及行銷推廣

#### 4-6 經營管理:

辦理既有設施活化再利用，遊憩據點及周邊公共服務設施清潔管理與維護。  
透過「清淨家園活動」宣導維護風景區整潔的觀念。

觀光業者之輔導訓練、招募培訓解說導覽人員。

透過「產業聯盟」機制，輔導業者提升服務水準。

環境美化，針對旅遊線上違規廣告物等影響交通安全或破壞視覺景觀之設施，加強勸導違規人改善或自行拆除，並強化閒置空地美化宣導工作。

資源保護，協調縣府、各鄉鎮公所，加強環境美化，取締濫墾、盜採、濫建行為與破壞景觀，加強資源保護。

#### 4-7 行銷推廣

強化遊客服務中心功能，建置國際性旅遊資訊網、編製摺頁、活動年曆及自導式、觸控式及語音服務等多元化旅遊導覽系統，提供便捷資訊並塑造親切完善的旅遊環境。

透過整體行銷推廣，並以景點結合故事的方式製作旅遊體驗地圖等方式，提供觀光遊客參考。

加強舉辦國際性戶外活動以及地方民俗文化節慶活動；宣傳地方文化特色，推廣深度旅遊。

輔導發展觀光巴士系統，協助業者辦理行銷推廣，充實服務人員地方風土民俗導覽解說技巧及外語能力。

辦理觀光活動推展及行銷獎補助業務。

#### 5. 獎勵民間投資建設

為促進民間參與轄內觀光建設及投資，創造地方經濟效益，持續協助民間自行投資案，積極引進民間資源改善觀光建設及提升服務品質。

### (四) 分年可達成之建設成果

101 年完成**國際觀光重要景點**-鯉魚潭地區(鯉魚潭潭北周邊環境改善工程)、羅山遊憩區(羅山管理站暨遊客服務中心新建工程)；**國內觀光重要景點**-花東優質景觀廊道(臺九線沿線美化工程、瑞穗掃叭石柱設施改善)；**地方觀光重要景點**-原住民地區環境整治及部落觀光服務設施改善(池南部落環境改善工程、延平鸞山湖周邊環境改善)。

102 年完成**國際觀光重要景點**-鹿野高臺地區(鹿野遊客中心暨管理站新建第一期工程)；**國內觀光重要景點**-花東優質景觀廊道(縱谷地區特殊地景設施工程第一期)；**地方觀光重要景點**-原住民地區環境整治及部落觀光服務設施改善(延平蝴蝶谷周邊境改善、海端鄉周邊環境改善工程)。

103 年完成**國際觀光重要景點**-鯉魚潭地區(鯉魚潭潭南周邊環境改善工程)、鹿野高臺地區(遊客中心暨管理站新建第二期工程)；**國內觀光重要景點**-花東優質景觀廊道(萬榮鄉明利起飛場周邊改善、縱谷地區特殊地景設施工程第二期)；**地方觀光重要景點**-原住民地區環境整治及部落觀光服務設施改善(玉里鎮中央部落周邊環境改善)。

104 年完成**國際觀光重要景點**-鯉魚潭地區(鯉魚潭遊客服務中心設施改善工程)、轄內自行車道系統(自行車道串聯及標牌示改善)；**國內觀光重要景點**-花東優質景觀廊道(自行車道與省道周邊休憩設施改善及景觀綠美化、全區導覽解說牌改善工程)；**地方觀光重要景點**-原住民地區環境整治及部落觀光服務設施改善(重點部落周邊環境及公共服務設施改善工程)。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容	
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1.綠美化養護及設施零星修護	0.1000	0.2000	0.2000	0.2000	0.7000	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測	
			經常門合計	0.1000	0.2000	0.2000	0.2000	0.7000		
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1.土地取得	0.3000	0.2000	0.2000	0.2000	0.9000	辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業	
			0302 房屋建築及設備費	2.房屋建築及設備	0.1000	0.4500	0.2000	0.1000		0.8500
		(1)國際觀光重要景點		0.1000	0.4500	0.2000	0.1000	0.8500		
		鹿野高臺地區		0.1000	0.4500	0.2000	0.1000	0.8500		
		(2)國內觀光重要景點		0	0	0	0	0		
		(3)地方觀光重要景點		0	0	0	0	0		
		0303 公共建設及設施費	3.公共建設及設施	1.8942	1.5442	1.7942	1.8942	7.1268	各重大建設先期規劃設計	
			(1)先期規劃設計	0.1600	0.1600	0.1600	0.1600	0.6400		
			(2)國際觀光重要景點	0.6942	0.6942	0.8642	0.8742	3.1268		打造國際級景點，提升公共服務設施品質，營造高水準休閒度假據點
			A.鯉魚潭親水區	0.2500	0.1000	0.1500	0.2000	0.7000		
			B.羅山及六十石山地區	0.2442	0.1442	0.1642	0.1442	0.6968		
			C.鹿野高臺地區	0.1000	0.1000	0.2000	0.1800	0.5800		
			D.自行車系統	0.1000	0.3500	0.3500	0.3500	1.1500		
			(3)國內觀光重要景點	0.6000	0.2500	0.3000	0.3000	1.4500		建構區內優質景觀廊道及營造縱谷花海區、改善重要道路指標牌示、辦理景點公共服務設施改善以及營造友善旅遊環境。
			A.建構花東優質景觀路廊	0.6000	0.2500	0.3000	0.3000	1.4500		
(4)地方觀光景點	0.1500		0.2500	0.3000	0.3000	1.0000				
A.珍珠據點環境整備及原住民部落整治	0.1500	0.2500	0.3000	0.3000	1.0000	透過百大珍珠票選及部落探索活動，協助轄內池南、玉里、延平及海端等地區之珍珠據點及原住民部落整治及意				

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
									<u>象型塑以及改善地方景點公共設施</u>
			(5)環境及設施整修	0.2900	0.1900	0.1700	0.2600	0.9100	
			資本門合計	2.2942	2.1942	2.1942	2.1942	8.8768	
經資門合計				2.3942	2.3942	2.3942	2.3942	9.5768	

#### (六) 預期效益

- 1.建構本轄區成為友善旅遊環境並營造花東優質景觀廊道，提供遊客親和性、安全及舒適的旅遊體驗。
- 2.持續協助民間參與及投資轄內觀光建設，增加地方經濟產值及就業機會，積極引進民間資源改善觀光建設及提升服務品質。
- 3.增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達406.76億元(以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費NT\$1,715 × 停留天數2.01天估算)。

## 七、東部海岸國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、形塑東部海岸及綠島地區為漫遊、樂活之觀光旅遊度假天地。
- 2、促進民間投資及觀光產業發展，增加地方就業機會，繁榮地方經濟。
- 3、遊客量由 101 年 254 萬人次提升至 104 年 260 萬人次，成長 2.36%。
- 4、遊客滿意度由 101 年 81.35 分提升至 104 年 81.5 分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1. 國際觀光重要景點建設完成數(處)	3	3	3	3	12
	2. 國內觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
	3. 地方觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
旅遊服務	1. 參訪 <u>國家風景區</u> 遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	254	256	258	260	1028
	2. 參訪 <u>國家風景區</u> 遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	<u>81.35</u>	<u>81.4</u>	<u>81.45</u>	<u>81.5</u>	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

#### 1. 國際觀光重要景點建設

##### (1) 綠島系統建設

- 入口門戶相關服務設施及環境景觀工程。
- 環島公路景觀工程。
- 浮潛區遊憩服務設施整建工程。
- 無障礙遊程相關設施工程。
- 節能減碳相關配套工程。
- 導覽解說設施工程。

##### (2) 小野柳/都蘭系統建設

- 小野柳至加路蘭遊憩服務設施串聯工程。
- 小野柳及加路蘭夜間遊憩環境營造工程。
- 小野柳全區無障礙設施工程。
- 渚橋至加母子灣遊憩服務設施新整建工程。
- 導覽解說設施工程。

##### (3) 成功/三仙臺系統建設

- 三仙臺迎曙光區新闢工程。



- 三仙臺夜間遊憩環境營造工程。
- 三仙臺全區無障礙設施工程。
- 成功、三仙臺遊憩服務設施整建工程。
- 導覽解說設施工程。

## 2. 國內觀光重要景點建設

### (1) 石梯/秀姑巒系統建設

- 八仙洞遺址公園、展示館及全區動線改善等工程。
- 石梯坪海洋廣場新建工程。
- 長虹橋遊憩區遊憩服務設施整建工程。
- 秀姑巒溪泛舟中心遊憩服務設施整建工程。
- 導覽解說設施工程。

## 3. 地方觀光景點建設

### (1) 磯崎/鹽寮系統建設

- 磯崎-麟剝狀風化地質解說設施工程。
- 磯崎海水浴場整建工程。
- 花蓮遊客中心意象加強工程。
- 導覽解說設施工程。

## 4. 國家風景區經營管理

- 4-1 用地取得：辦理工程用地取得及相關作業。
- 4-2 先期規劃設計：辦理觀光資源調查、環境監測及遊憩景點先期規劃設計等。
- 4-3 旅遊服務系統：辦理全區戶外導覽解說系統、主要遊憩據點及重要節點地區觀光導覽系統、戶外資訊服務系統、遊客中心及展示室更新等。
- 4-4 環境維護及設施維持：辦理處本部、臺東、花蓮及綠島管理站所轄景點之環境維護及設施維持工程。
- 4-5 全區災害復舊及一般零星工程：辦理全區據點災害修復及一般零星工程。
- 4-6 經營管理及行銷推廣：
  - 持續辦理提昇遊客安全、設施維護管理、環境整潔美化、據點委託經營及賣店出租等經營管理工作。
  - 辦理年度重要活動，舞動東海岸駐點表演（1-12月常態性）、東海岸社區部落慢騎漫遊行程推廣（1-12月常態性）、2010勇闖東海岸自行車活動（3-4月）、2010秀姑巒溪泛舟觀光活動（6月）、2010加路蘭手創市集活動（8-9月）、東海岸旗魚美食活動（11月）。

## 5. 獎勵民間投資建設：

- 5-1 持續辦理民間自提「臺東三仙臺旅館區興建營運計畫（BOT）案」。
- 5-2 持續協助推動杉原度假旅館區、杉原棕櫚濱海度假村、寶盛水族生態遊樂區、滿地富遊樂區開發計畫、花蓮海洋公園等民間投資案。

## (四) 分年可達成之建設成果

101年完成國際觀光重要景點之綠島系統建設—綠島入口門戶相關服務設施及環境景觀分期，小野柳/都蘭系統建設—小野柳及加路蘭夜間遊憩環境營造，成功/三仙臺系統建設—三仙臺迎曙光區新闢等工程；國內觀光重要景點之石梯/秀姑巒系統建設—八仙洞遺址公園及展示館分期、石梯坪遊憩服務設施整建等工程；地方觀光景點之磯崎/鹽寮系統建設—花蓮遊客中心意象加強、芭崎入口意象等工程。

- 102 年完成國際觀光重要景點之綠島系統建設—綠島環島公路景觀分期，小野柳/都蘭系統建設—小野柳至加路蘭遊憩服務設施串聯分期，成功/三仙臺系統建設—三仙臺全區無障礙設施等工程；國內觀光重要景點之石梯/秀姑巒系統建設—石梯坪海洋廣場分期，秀姑巒溪泛舟中心遊憩服務設施等工程；地方觀光景點之磯崎/鹽寮系統建設—磯崎海濱遊憩區整建分期、18 號橋、蕃薯寮等據點遊憩服務設施整建等工程。
- 103 年完成國際觀光重要景點之綠島系統建設—綠島浮潛區遊憩服務設施整建分期，小野柳/都蘭系統建設—小野柳全區無障礙設施，成功/三仙臺系統建設—成功及三仙臺遊憩服務設施分期等工程；國內觀光重要景點之石梯/秀姑巒系統建設—長虹橋遊憩區遊憩服務設施分期，瑞港公路及臺 11 線小據點設施改善等工程；地方觀光景點之磯崎/鹽寮系統建設—新磯隧道入口周邊環境改善等工程。
- 104 年完成國際觀光重要景點之綠島系統建設—綠島社區觀光環境景觀，小野柳/都蘭系統建設—水往上流、金樽、東河橋等據點遊憩服務設施整建等工程；國內觀光重要景點之石梯/秀姑巒系統建設—秀姑巒溪泛舟中心遊憩服務設施整建，奇美部落觀光環境景觀等工程；地方觀光景點之磯崎/鹽寮系統建設—磯崎國小再利用，鹽寮部落觀光環境景觀等工程。

(五) 分年建設經費需求

單位：億元

科目別	1 級用途別	2 級用途別	投資重點	101 年	102 年	103 年	104 年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1. 綠美化養護及設施零星修護	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			經常門合計	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1. 土地取得	0.110	0.110	0.110	0.110	0.440	辦理工程用地取得及相關作業
			2. 房屋建築及設備	0	0	0	0	0	
		0302 房屋建築及設備費	(1) 國際觀光重要景點						
			(2) 國內觀光重要景點						
			(3) 地方觀光重要景點						
		0303 公共建設及設施費	3. 公共建設及設施	2.260	2.115	2.145	2.080	8.600	
(1) 先期規劃設計	0.110		0.095	0.065	0.050	0.320	辦理觀光資源調查、環境監測及遊憩景點先期規劃設計等		
	(2) 國際觀光重要景點	1.100	1.020	1.100	1.030	4.250	辦理綠島入口門戶相關服務設施		

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
			A. 綠島系統建設	0.450	0.400	0.450	0.400	1.500	及環境景觀、綠島節能減碳相關配套設施、小野柳至加路蘭遊憩服務設施串聯、小野柳及加路蘭及三仙臺夜間遊憩環境營造 三仙臺迎曙光區新闢、無障礙設施、導覽解說設施等工程。
			B. 小野柳/都蘭系統建設	0.400	0.370	0.370	0.350	1.490	
			C. 成功/三仙臺系統建設	0.250	0.250	0.280	0.280	1.060	
			<b>(3) 國內觀光重要景點</b>	<b>0.450</b>	<b>0.450</b>	<b>0.430</b>	<b>0.450</b>	<b>1.780</b>	辦理八仙洞遺址公園及展示館、石梯坪海洋廣場、長虹橋遊憩區遊憩服務設施、秀姑巒溪泛舟中心遊憩服務設施整建、無障礙設施、導覽解說設施等工程。
			A. 石梯/秀姑巒系統建設	0.450	0.450	0.430	0.450	1.780	
			<b>(4) 地方觀光景點</b>	<b>0.300</b>	<b>0.250</b>	<b>0.250</b>	<b>0.250</b>	<b>1.050</b>	花蓮遊客中心意象加強、磯崎海濱遊憩區整建、新磯隧道入口周邊環境改善、磯崎國小再利用、無障礙設施、導覽解說設施。
			A. 磯崎/鹽寮系統建設	0.300	0.250	0.250	0.250	1.050	
			<b>(5) 環境及設施整修</b>	<b>0.300</b>	<b>0.300</b>	<b>0.300</b>	<b>0.300</b>	<b>1.200</b>	公共設施整修及緊急修繕工程
			<b>資本門合計</b>	<b>2.370</b>	<b>2.225</b>	<b>2.255</b>	<b>2.190</b>	<b>9.040</b>	
			<b>經資門合計</b>	<b>2.570</b>	<b>2.425</b>	<b>2.455</b>	<b>2.390</b>	<b>9.840</b>	

#### (六) 預期效益

1. 形塑東部海岸國家風景區成為國內最具熱帶浪漫風情之漫遊、樂活觀光旅遊度假天地。
2. 促進民間投資辦理開發案，總投資金額估計達 238.92 億元。
3. 增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值 4 年合計達 525.28 億元(以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$2,271 × 停留天數 2.25 天估算)。

## 八、參山國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

1. 整合各地區觀光資源，並加強辦理各項遊憩據點建設與經營管理，改善臺3線、臺7線，以及臺8線道路沿線休憩據點、停車場、道路景觀、步道、公共廁所等公共及遊憩服務相關設施，提升整體旅遊環境品質。
2. 參訪國家風景區(獅頭山風景區、梨山風景區、八卦山風景區)遊客人數(萬人)，預估101年達400萬人次以上，至104年提升達至460萬人次以上，成長約15%。
3. 參訪國家風景區遊客滿意度(分)由101年80.5分提升至104年82.2分。
4. 藉由推動各項建設，期能將「南庄遊憩區」發展成為文化、美食及民宿，並成為國際型休閒遊憩區。
5. 藉由推動各項建設，將「獅山遊憩區」發展成為宗教文化重要觀光景點。
6. 藉由推動各項建設，期能將「谷關遊憩區」發展成為泡湯、美食度假遊憩區。
7. 發展「梨山遊憩區」成為「山中瑞士」高山度假區。
8. 藉由推動各項建設，期能將「八卦山風景區」發展成為賞鷹、健行及鐵騎遊憩區。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標(衡量單位)	預期目標值				
		101年	102年	103年	104年	小計
景點建設	1. 國際觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
	2. 國內觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
	3. 地方觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
旅遊服務	1. 參訪 <u>國家風景區</u> 遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	400	420	440	460	1,720
	2. 參訪 <u>國家風景區</u> 遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	80.5	81.1	81.8	82.2	-

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

根據觀光客倍增計畫既有之基礎，延續97-100年中長程建設計畫之藍圖規劃，並以原有套裝旅遊線計畫構想，集中資源整備為具指標意義之「焦點區域建設」，將已改善重點遊憩據點之旅遊服務設施臻於國際水準，奠定良好發展基礎，因此需持續推動建設及維護工作，以發揮綜效。

1. 國際觀光重要景點建設：
  - 1-1 南庄遊憩區旅遊服務設施改善(完成南庄遊客中心周邊環境道路景觀改善、蓬萊溪自然生態園區周邊步道沿線景觀及導覽設施改善等建設)。
  - 1-2 谷關遊憩區旅遊服務設施改善(完成谷關溫泉區周邊步道整建及公共服務設施改善、谷關遊憩區環境綠美化及相關服務設施改善等建設)。
2. 國內觀光重要景點建設：

- 2-1 獅頭山遊憩區旅遊服務設施改善(完成獅頭山風景區五指山地區步道公共服務設施串聯整修改善等建設)。
- 2-2 八卦山遊憩區旅遊服務設施改善(完成八卦山風景區自行車道系統公共服務設施改善、八卦山賞鷹生態區暨周邊生態步道環境改造等建設)。
3. 地方觀光景點建設：
  - 3-1 梨山遊憩區旅遊服務設施改善(完成梨山文物陳列館周邊景觀環境改等建設)。
  - 3-2 松柏嶺遊憩區旅遊服務設施改善(完成芬園休閒體健園區周邊環境景觀改善、百果山產業學習區新風貌環境改造等建設)。
  - 2-3 八卦山風景區 139 線景觀道路美化改善(包含入口景觀通路改善,提供入口意象、全區導覽等公共服務設施改善;臺地聚落景觀道路、聚落景觀道路節點及臺地自行車道等串聯設施改善)。
4. 地方觀光景點建設：
  - 3-1 梨山遊憩區旅遊服務設施改善。
  - 3-2 松柏嶺遊憩區旅遊服務設施改善。
  - 2-3 八卦山風景區 139 線景觀道路美化改善(包含入口景觀通路改善,提供入口意象、全區導覽等公共服務設施改善;臺地聚落景觀道路、聚落景觀道路節點及臺地自行車道等串聯設施改善)。
5. 轄區沿線休憩據點公共服務設施改善、景觀綠美化及意象改善。
6. 國家風景區經營管理,包括：
  - 5-1 先期規劃設計:辦理年度各項工程先期規劃設計、全區觀光資源調查等。
  - 5-2 用地取得:辦理轄區內遊憩據點服務設施訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關行政作業等。
  - 5-3 旅遊服務系統:辦理轄區指標導覽標示解說設置改善、旅遊服務設施改善及維護管理、文宣資料製作及創新等。
  - 5-4 全區災害復舊及一般零星工程:辦理災害復舊零星工程、設施維護管理等。
  - 5-5 環境維護及設施維持:辦理全區各據點公共服務設施及環境景觀綠美化改善等。
  - 5-6 經營管理及行銷推廣:辦理轄區遊客、志工安全講習、善用社會資源、提升服務品質、推動觀光行銷活動、e 化網站安全、環境清淨家園、產業聯盟等。
7. 獎勵民間投資建設:引進民間廠商的專業企業經營理念與管理制度,有效改善各項服務設施品質,提升整體服務水準,推動辦理「梨山賓館委外經營管理 OT 案」,以提升梨山地區住宿及餐飲服務設施品質。

#### (四)分年可達成之建設成果

101 年完成**國際觀光重要景點**-南庄遊憩區(南庄遊客中心周邊環境道路景觀改善),**國內觀光重要景點**-獅頭山遊憩區(獅頭山風景區五指山地區步道公共服務設施串聯整修改善),**地方觀光景點**-松柏嶺遊憩區(芬園休閒體健園區周邊環境景觀改善)。

102 年完成**國際觀光重要景點**-谷關遊憩區(谷關溫泉區周邊步道整建及公共服務設施改善),**國內觀光重要景點**-八卦山遊憩區(八卦山風景區自行車道系統公共服務設施改善),**地方觀光景點**-松柏嶺遊憩區

(八卦山風景區道路沿線景觀及導覽公共服務設施改善)。

103 年完成**國際觀光重要景點**-南庄遊憩區(蓬萊溪自然生態園區周邊步道沿線景觀及導覽設施改善)，**國內觀光重要景點**-八卦山遊憩區(八卦山賞鷹生態區暨周邊生態步道環境改造)，**地方觀光景點**-梨山遊憩區(梨山文物陳列館周邊景觀環境改善)。

104 年完成**國際觀光重要景點**-谷關遊憩區(谷關遊憩區環境綠美化及相關服務設施改善)，**國內觀光重要景點**-八卦山遊憩區(八卦山虎山岩遊憩區環境改造)，**地方觀光景點**-松柏嶺遊憩區(百果山產業學習區新風貌環境改造)等。

### (五) 分年建設經費需求 (單位:億元)

科目別	1 級用途別	2 級用途別	投資重點	101 年	102 年	103 年	104 年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1. 綠美化養護及設施零星修護	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			經常門合計	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1. 土地取得	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	辦理轄區內遊憩據點服務設施訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關行政作業等。
		0302 房屋建築及設備費	2. 房屋建築及設備	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	無
		0303 公共建設及設施費	3. 公共建設及設施	1.900	1.900	1.900	1.900	7.600	
			(1) 先期規劃設計	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	
			(2) 國際觀光重要景點	0.440	0.460	0.460	0.470	1.830	辦理轄區重要景點建設
			A. 南庄遊憩區	0.230	0.240	0.240	0.250	0.960	辦理南庄遊客中心周邊環境道路景觀改善、蓬萊溪自然生態園區周邊步道沿線景觀及導覽設施改善等建設。
			B. 谷關遊憩區	0.210	0.220	0.220	0.220	0.870	辦理谷關溫泉區周邊步道整建及公共服務設施改善、谷關遊憩區環境綠美化及相關服務設施改善等建設。

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
			(3)國內觀光重要景點	0.500	0.460	0.490	0.460	1.910	辦理轄區重要景點建設
			A.獅頭山遊憩區	0.230	0.220	0.240	0.230	0.920	辦理獅頭山風景區五指山地區步道公共服務設施串聯整修改善等建設。
			B.八卦山遊憩區	0.270	0.240	0.250	0.230	0.990	辦理八卦山風景區自行車道系統公共服務設施改善、八卦山賞鷹生態區暨周邊生態步道環境改造等建設。
			(4)地方觀光景點	0.460	0.450	0.450	0.440	1.800	辦理轄區重要景點建設
			A.梨山遊憩區	0.220	0.230	0.220	0.220	0.890	完成梨山文物陳列館周邊景觀環境改等建設。
			B.松柏嶺遊憩區	0.240	0.220	0.230	0.220	0.910	辦理芬園休閒體健園區周邊環境景觀改善、百果山產業學習區新風貌環境改造等建設。
			(5)環境及設施整修	0.400	0.430	0.400	0.430	1.660	公共設施整修或緊急修繕工程、全區災害復舊及一般零星工程
			<b>資本門合計</b>	<b>1.900</b>	<b>1.900</b>	<b>1.900</b>	<b>1.900</b>	<b>7.600</b>	
			<b>經資門合計</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>2.000</b>	<b>8.000</b>	

## (六)預期效益

1. 提昇旅遊線優質環境：賡續朝「本土、知性、生態、永續」之目標發展，開創國內優質旅遊環境，並結合民間資源共同參與，營造具深度、廣度、永續經營的觀光環境，以達成遊客倍增計畫目標，使遊客停留天數由1日增加為2日或3日。
2. 加強行銷推廣吸引觀光客：增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達294.2億元(以各年度之遊客人數×每人每日平均消費NT\$1,084×停留天數1.18天估算)。
3. 提升遊客服務品質，加強環境整潔美化：整體服務品質遊客滿意度預計101年達80.5分以上，至民國104年止提升為82.2分以上。
4. 推動觀光發展，促進民間參與公共建設：導入民間資源推動大型度假旅館或具開發潛力之遊憩據點，以減輕政府財政負擔，並提升公共建設品質。並推動觀光發展各項建設，促進地方產業發展，預期有其正面效益，並可增加區內人口之就業機會。

## 九、茂林國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、開發旅遊潛力景點，吸引災後遊客回籠。
- 2、推廣四大主軸活動，設計國際套裝遊程。
- 3、推動霧臺生態旅遊，規劃自然野趣園區。
- 4、辦理不當設施減量，提升景點環境品質。
- 5、改善景觀道路品質，加強植栽綠化措施。
- 6、營造在地觀光特色，建立社區評鑑制度。
- 7、規劃車友慢活路線，健全驛站完善服務。
- 8、遊客人數由 **101年100萬人次** 提升至104年 **124** 萬人次，成長 **24%**。
- 9、遊客滿意度由100年80.8分提升至104年82.6分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101年	102年	103年	104年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	2	3	4	1	10
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	1	0	0	2	3
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	1	0	0	0	1
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>116</b>	<b>124</b>	<b>448</b>
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	80.8	81.4	82	82.6	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

- 1.國際觀光重要景點建設
  - 1-1 新威茂林遊憩區
    - 新威遊客暨行政管理中心附屬設施工程
    - 新威公園北側聯外道路改善工程
    - 新威遊客暨行政管理中心新建工程
    - 新威遊客暨行政管理中心機電暨消防工程
    - 新威遊客暨行政管理中心設備工程
    - 新威遊客暨行政管理中心室內裝修工程
    - 新威森林公園環區自行車道整建工程
    - 新威公園南側聯外道路改善工程(含水土保持工程)
    - 新威森林公園停車暨景觀休憩空間改善工程
  - 1-2 賽嘉航空園區
    - 賽嘉航空園區降落區服務中心新建工程
- 2.國內觀光重要景點建設



- 2-1 屏北遊憩系統
  - 全區各據點環境綠美化工程
- 2-2 荖濃遊憩系統
  - 全區各據點環境綠美化工程
  - 六龜遊憩區野溪護岸植生及基地串聯吊橋及公廁設置工程
- 3.地方觀光景點建設
  - 全區自行車道及生態步道整建工程
- 4.國家風景區經營管理
  - 4-1 用地取得
    - 賽嘉第二起飛場與降落場用地
    - 新威森林公園南區聯外道路用地
    - 賽嘉拖車露營場用地
  - 4-2 先期規劃設計
    - 茂林國家風景區網站更新維護
    - 茂林國家風景區 GIS 系統更新維護
    - 美濃地區納入茂林國家風景區評鑑委託服務
  - 4-3 旅遊服務系統
    - 寶來遊客中心周邊環境改善
    - 賽嘉遊客中心周邊環境改善
    - 瑪家遊客中心周邊環境改善
    - 茂林國家風景區入口門戶道路景觀改善
  - 4-4 環境維護及設施維持
    - 全區各據點景觀綠美化
    - 辦理各景點環境維護。
    - 辦理老舊設施整修。
  - 4-5 全區災害復舊及一般零星工程
    - 辦理天然災害復舊。
    - 辦理步道及自行車道整修。
  - 4-6 經營管理及行銷推廣
    - 辦理災後潛在危險區域調查及復建評估。
    - 行銷原住民手工藝及美食。
    - 辦理四大主軸活動。
    - 災後環境緊急搶修及清潔工作。

#### (四) 分年可達成之建設成果

- 101 年完成**國際觀光重要景點**-新威茂林遊憩區（新威遊客暨行政管理中心附屬設施工程、新威公園北側聯外道路改善工程）、**國內觀光重要景點**-荖濃遊憩系統（六龜遊憩區野溪護岸植生及基地串聯吊橋及公廁設置工程）、**地方觀光重要景點**-（全區自行車道及生態步道整建工程）。
- 102 年完成**國際觀光重要景點**-新威茂林遊憩區（新威遊客暨行政管理中心新建工程、新威遊客暨行政管理中心機電暨消防工程）及賽嘉航空園區（賽嘉航空園區降落區服務中心新建工程）。
- 103 年完成**國際觀光重要景點**-新威茂林遊憩區（新威遊客暨行政管理中心設

備工程、新威遊客暨行政管理中心室內裝修工程、新威森林公園環區自行車道整建工程、新威森林公園停車暨景觀休憩空間改善工程)。  
104年完成國際觀光重要景點-新威茂林遊憩區(新威公園南側聯外道路改善工程(含水土保持工程))、國內觀光重要景點-荖濃遊憩區(全區各據點環境綠美化工程)及屏北遊憩區(全區各據點環境綠美化工程)。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1.綠美化養護及設施零星修護	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.16	辦理本轄區內植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			經常門合計	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.16	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1.土地取得	0.1500	0.1000	0.2000	0.2000	0.6500	轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業
			2.房屋建築及設備	0.1000	1.1600	0.5300	0	1.7900	1.辦理新威遊客暨行政管理中心新建、附屬設施、機電暨消防、設備、室內裝修等工程 2.辦理賽嘉航空園區降落區服務中心新建工程
		(1)國際觀光重要景點	0.1000	1.1600	0.5300	0	1.7900		
		新威茂林遊憩區	0.1000	0.9600	0.5300	0	1.5900		
		賽嘉航空園區	0	0.2000	0	0	0.2000		
		0303 公共建設及設施費	3.公共建設及設施	1.3100	0.3000	0.8300	1.2600	3.7000	
			(1)先期規劃設計	0.0500	0.1000	0.2000	0.1000	0.4500	辦理本轄區內先期規劃設計
			(2)國際觀光重要景點	0.6300	0	0.3700	0.4000	1.4000	辦理新威遊客暨行政管理中心附屬設施、環區自行車道、停車暨景觀休憩空間等
			新威茂林遊憩區	0.6300	0	0.3700	0.4000	1.4000	
			(3)國內觀光重要景點	0.2000	0	0	0.5000	0.7000	辦理荖濃及屏北遊憩系統公共建設及設施
			A.荖濃遊憩系統	0.2000	0	0	0.2500	0.4500	
			B.屏北遊憩系統	0	0	0	0.2500	0.2500	
			(4)地方觀光景點	0.2000	0	0	0	0.2000	辦理荖濃及屏北遊憩系統公共建設及設施
			全區自行車道及生態步道整建	0.2000	0	0	0	0.2000	
(5)環境及設施整修	0.2300		0.2000	0.2600	0.2600	0.9500	公共設施整修或緊急修繕工程		
資本門合計	1.5600	1.5600	1.5600	1.4600	6.1400				
經資門合計				1.6000	1.6000	1.6000	1.5000	6.3000	

(六) 預期效益

1. 建構本風景區為具溫泉休閒、原住民文化、冒險旅遊等之南臺灣旅遊勝地。推動溫泉、生態、宗教、原民文化等四大主軸活動，於轄區內持續推動南島婚禮、雙年賞蝶、山城花語等活動。
2. 塑造本風景區入口門戶意象，串連各景點之交通動線，並整建自行車驛站，提昇遊憩服務設施品質，以臻國際水準。
3. 開發新威森林公園遊客服務暨行政管理中心，建置園區生態步道及自行車道，完善公共服務設施，提升為民服務機能。
4. 增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值 4 年合計達 **45.70 億** 元(以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$887 × 停留天數 1.15 天估算)。

## 十、雲嘉南濱海國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、建設雲嘉南濱海國家風景區成為，具有濱海生態遊憩、人文產業及文化特色之濱海生態公園。
- 2、遊客人數由 101 年 295 萬人次提升至 104 年 321 萬人次，成長率 8.81%。
- 3、遊客滿意度由 101 年 78.0 分提升至 104 年 78.6 分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	0	0	1	1	2
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	0	3
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	0	1	0	1	2
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	295	303	312	321	1,231
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	78.0	78.2	78.4	78.6	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

- 1.國際觀光重要景點建設
  - 七股地區服務設施改善－辦理七股遊客中心新建工程、臺灣鹽博物館週邊服務設施暨景觀改善工程、節能設施設備工程、遊客服務設施改善工程等。
  - 北門地區服務設施改善－辦理北門洗滌鹽工場建築群修建工程、北門遊客中心周邊服務設施暨景觀改善工程、節能設施設備工程、北門歷史建築空間再利用工程等。
2. 國內觀光重要景點建設
  - 雲嘉南濱海地區服務設施改善－辦理東石服務設施暨景觀改善工程、布袋服務設施暨景觀改善工程、將軍地區服務設施暨景觀改善工程等。
- 3.地方觀光景點建設
  - 雲嘉南各遊憩次系統綠美化、服務設施暨景觀改善。
- 4.國家風景區經營管理
  - 4-1 用地取得：辦理風景區內觀光遊憩據點用地取得作業。
  - 4-2 先期規劃設計：辦理轄區內遊憩據點各項先期規劃、資源調查、開發經營管理策略研究及工程建設設計。
  - 4-3 旅遊服務系統
    - 確立雲嘉南濱海觀光發展定位、推動雲嘉南濱海觀光亮點。

#### 4-4 環境維護及設施維持

- 各遊憩據點建築物與設施定期巡查及保養維護，以提升遊客安全。

#### 4-5 全區災害復舊及一般零星工程

- 辦理全區災害緊急修繕及公共設施整修。

#### 4-6 經營管理及行銷推廣

##### 4-6-1 經營管理

- 遊憩資源維護計畫：雲嘉南濱海遊憩區環境改善及綠美化、推動資源認養維護及委由民間經營維護。
- 遊憩設備安全檢查制度：定期保固維護以維旅遊安全。
- 遊憩服務設施修繕維護：各類遊憩服務設施定期維護整修或重建。
- 海岸線及遊憩據點環境整理維護：加強遊憩區環境清潔、委託專業公司辦理清潔維護工作、不定期舉辦淨灘活動。

##### 4-6-2 行銷推廣

- 推動優質行銷方案，拓展觀光市場客源。
- 舉辦多樣性活動如鯤鯓王平安鹽祭、東石海之夏祭與鰲鼓自行車賞鳥活動。

#### 5. 獎勵民間投資建設

- 辦理馬沙溝濱海遊憩區促進民間參與之可行性評估及先期規劃。
- 依促進民間參與公共建設法招商，營造馬沙溝濱海遊憩區成為水上遊憩活動之觀光景點。

#### (四) 分年可達成之建設成果

101 年完成國際觀光重要景點－七股地區(七股遊客中心新建工程用地取得)；  
完成國內觀光重要景點(布袋服務設施暨景觀改善工程)。

102 年完成國內觀光重要景點(將軍地區服務設施暨景觀改善工程)；  
完成地方觀光重要景點(安南地區服務設施暨景觀改善工程)。

103 年完成國際觀光重要景點－北門地區(北門洗滌鹽工場建築群修建工程)；  
完成國內觀光重要景點(東石服務設施暨景觀改善工程)。

104 年完成國際觀光重要景點－七股地區(七股遊客中心新建工程)；  
完成地方觀光重要景點(北門出張所整建工程)。

#### (五) 分年建設經費需求

單位:億元

科目別	1 級用途別	2 級用途別	投資重點	101 年	102 年	103 年	104 年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	1.綠美化養護及設施零星修護	0.090	0.200	0.200	0.200	0.690	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			經常門合計	0.090	0.200	0.200	0.200	0.690	
資本門	0300 設備及投	0301 土地費	1.土地取得	0.350	0.400	0.300	0.300	1.350	辦理轄區遊憩據點服務設施用地訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關行政作業

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
	資	0302 房屋建築及設備費	<b>2.房屋建築及設備</b>	<b>0.100</b>	<b>0.100</b>	<b>0.100</b>	<b>0.100</b>	<b>0.400</b>	七股遊客中心新建、節能設施設備及設備設施修繕。
			(1)國際觀光重要景點	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	
			(2)國內觀光重要景點						
			(3)地方觀光重要景點						
		0303 公共建設及設施費	<b>3.公共建設及設施</b>	<b>1.950</b>	<b>2.050</b>	<b>1.850</b>	<b>1.900</b>	<b>7.750</b>	
			(1)先期規劃設計	0.100	0.050	0.050	0.050	0.250	辦理觀光資源環境背景分析、發展定位構想、土地與設施配置、重要濕地生態復育、公共設施工程、觀光行銷媒體宣傳等規劃設計及網站資料庫建置
			(2)國際觀光重要景點	0.800	0.750	0.700	0.700	2.950	
			A.七股地區	0.400	0.250	0.250	0.250	1.150	辦理七股遊客中心新建工程、整備臺灣鹽博物館週邊服務設施，利用公有建築物興建節能設施及設備，改善遊客服務設施，建構七股地區成為國際級觀光區帶。
			B.北門地區	0.400	0.500	0.450	0.450	1.800	修建北門洗滌鹽工場建築群，結合北門遊客中心週邊環境改善及歷史建築空間再利用，建構北門地區成為國際級觀光區帶。
			(3)國內觀光重要景點	0.700	0.750	0.600	0.650	2.700	
			雲嘉南濱海地區服務設施改善	0.700	0.750	0.600	0.650	2.700	強化重要遊憩節點遊客服務設施
			(4)地方觀光景點	0.300	0.400	0.400	0.400	1.500	
			各遊憩次系統綠美化、遊憩設施改善	0.300	0.400	0.400	0.400	1.500	改善地區觀光景點遊客服務設施，提升旅遊環境品質

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
			(5)環境及設施整修	0.050	0.100	0.100	0.100	0.350	辦理公共設施整修、緊急修繕工程、遊憩動線指標系統改善、環境整頓、設施巡管維護等作業
			資本門合計	2.400	2.550	2.250	2.300	9.500	
經資門合計				2.490	2.750	2.450	2.500	10.190	

#### (六) 預期效益

##### 1. 提昇國家風景區優質旅遊環境：

- (1) 完成遊憩服務設施建設。
- (2) 美化環境視覺景觀，提升整體旅遊環境品質。

##### 2. 加強行銷推廣吸引國內、外遊客：

- (1) 建立具在地特色之常態性觀光行銷系列活動。
- (2) 增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達110.12億元（以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費NT\$746 × 停留天數1.1天估算）。

## 十一、西拉雅國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、連結八田與一的主題景點、關子嶺溫泉、西拉雅文化、東山咖啡等產業，推向國際舞臺，營造精緻的點、線、面深度旅遊，成為鄉村旅遊國際級路線。
- 2、藉由先綠思維及綠色觀光之推動，將「節能、減碳」新技術，結合在地生活美學，具體融入觀光環境工程建設及經營管理，塑造西拉雅綠色藝術觀光環境新意象。
- 3、遊客人數由 101 年 179 萬人次提升至 104 年 180.5 萬人次，成長 0.8%。
- 4、遊客滿意度由 101 年 81 分提升至 104 年 81.6 分。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	2	2	8
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	2	2	8
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	2	2	8
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	179	179.5	180	180.5	
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	81	81.2	81.4	81.6	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

- 1.國際觀光重要景點建設：針對轄內二大國際觀光景點—烏山頭、關子嶺進行整體景觀塑造及主題園區之整建。
  - 關子嶺溫泉療養圈：關子嶺溫泉療養圈夜景氛圍營造、關子嶺溫泉療養圈漫活小鎮景觀改善、關子嶺溫泉療養圈設施改善、關子嶺入口服務區設置等。
  - 烏山頭歷史懷舊旅遊圈：烏山頭歷史懷舊旅遊圈景觀改善等。
- 2.國內觀光重要景點建設
  - 西拉雅探索園區：西拉雅探索園區旅遊環境型塑、西拉雅探索園區環境改善、新建遊客服務中心暨行政園區。
  - 西拉雅芒果酒莊：西拉雅芒果酒莊旅遊環境整建、西拉雅芒果酒莊遊客中心、西拉雅觀光芒果酒莊環境改善等。
- 3.地方觀光重要景點建設
  - 文化藝術體驗區：文化藝術體驗區景觀改善等。
  - 生態棲地體驗區：生態棲地體驗區景觀改善等。
- 4.國家風景區經營管理



#### 4-7. 土地取得

4-1-1：辦理轄內重要觀光景點及廊道用地取得。

#### 4-8. 規劃設計

4-2-1：市場診斷及觀光資源監測。

4-2-2：遊憩系統及重要據點設施細部規劃設計。

4-2-3：生態棲地營造

#### 4-9. 旅遊服務系統

4-3-1：嶺頂資訊站及生態棲地體驗區資訊站設置等

4-3-2：環境維護及設施維持

4-3-3：全區災害復舊及一般零星工程。

#### 4-10. 經營管理及行銷推廣

4-4-1：創造國內外之行銷通路。

4-4-2：引進傳藝家、藝術家或音樂家。

4-4-3：以觀光產業鏈架構進行文創產品開發。

4-4-4：製作各項伴手禮及紀念品、配合交通部觀光局辦理各項旅展、製作及編印各類導覽解說手冊、與地方單位合辦相關行銷活動、自辦各項大型主題行銷活動、原民文化藝術展演等。

#### 5. 獎勵民間投資建設：

5-1. 西拉雅探索園區綠色產業（如有機餐廳、生態旅館...）招商。

5-2. 西拉雅芒果酒莊招商。

#### (四) 分年可達成之建設成果

101 年完成**國際觀光重要景點**-關子嶺溫泉療養園(夜景氛圍營造)、烏山頭歷史懷舊旅遊圈(景觀改善)；**國內觀光重要景點**-西拉雅探索園區(旅遊環境形塑)、西拉雅觀光芒果酒莊(旅遊環境整建)；**地方觀光重要景點**-文化藝術體驗區(景觀改善)、生態棲地體驗區(景觀改善)等。

102 年完成**國際觀光重要景點**-關子嶺溫泉療養園(漫活小鎮景觀改善)、烏山頭歷史懷舊旅遊圈(景觀改善)；**國內觀光重要景點**-西拉雅探索園區(西拉雅探索園區環境改善)、西拉雅觀光芒果酒莊(遊客中心)；**地方觀光重要景點**-文化藝術體驗區(景觀改善)、生態棲地體驗區(景觀改善)等。

103 年完成**國際觀光重要景點**-關子嶺溫泉療養園(設施改善)、烏山頭歷史懷舊旅遊圈(景觀改善)；**國內觀光重要景點**-西拉雅探索園區(西拉雅探索園區環境改善)、西拉雅觀光芒果酒莊(環境改善)；**地方觀光重要景點**-文化藝術體驗區(景觀改善)、生態棲地體驗區(景觀改善)等。

104 年完成**國際觀光重要景點**-關子嶺溫泉療養園(關子嶺入口服務區設置)、烏山頭歷史懷舊旅遊圈(景觀改善)；**國內觀光重要景點**-西拉雅探索園區(新建遊客服務中心暨行政園區)、西拉雅芒果酒莊(環境改善)；**地方觀光重要景點**-文化藝術體驗區(景觀改善)、生態棲地體驗區(景觀改善)等。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設 施及機 械設備 養護費	<b>1.綠美化養護及設 施零星修護</b>	0.055	0.055	0.06	0.06	0.23	植栽養護、零星 修繕、各據點建 物公共安全及消 防檢測
			<b>經常門合計</b>	<b>0.055</b>	<b>0.055</b>	<b>0.06</b>	<b>0.06</b>	<b>0.23</b>	
資本門	0300 設備 及投 資	0301 土地費	<b>1.土地取得</b>	0.15	0	0.15	0	0.3	辦理轄區訂樁測 量、徵收價購、 撥用補償及相關 作業
			<b>2.房屋建築及設備</b>	0.5	0.4	0.3	0.2	1.4	
		0302 房屋建 築及設 備費	(1)國際觀光重要景點	0.3	0.2	0.1	0.1	0.7	嶺頂資訊站
			(2)國內觀光重要景點	0.1	0.1	0.1	0.05	0.35	<u>西拉雅探索園區 遊客中心暨行政 中心、西拉雅芒 果酒莊遊客中心</u>
			(3)地方觀光重要景點	0.1	0.1	0.1	0.05	0.35	<u>生態棲地體驗區 資訊站等</u>
		0303 公共建 設及設 施費	<b>3.公共建設及設施</b>	0.895	1.145	1.09	1.24	4.37	
			(1)先期規劃設計	0.15	0.15	0.15	0.15	0.60	辦理觀光資源監 測、市場調查評 估、遊憩系統及 重要據點設施細 部規劃設計
			(2)國際觀光重要景 點	0.3	0.3	0.35	0.4	1.35	
			A.關子嶺溫泉療養 圈	0.15	0.15	0.2	0.2	0.70	<u>關子嶺溫泉療養 圈夜景氛圍營 造、漫活小鎮景 觀改善等</u>
			B.烏山頭歷史懷舊 旅遊圈	0.15	0.15	0.15	0.2	0.65	烏山頭歷史懷舊 景觀改善等
			(3)國內觀光重要景 點	0.25	0.35	0.3	0.35	1.25	
			A.西拉雅 <u>探索</u> 園區	0.15	0.2	0.15	0.2	0.70	旅遊環境整建、 西拉雅生活體驗 園區環境改善等
			B.西拉雅芒果酒莊	0.1	0.15	0.15	0.15	0.55	西拉雅芒果酒莊 旅遊環境整建等
			(4)地方觀光景點	0.15	0.295	0.24	0.29	0.975	
			A.文化藝術體驗區	0.1	0.145	0.1	0.14	0.485	文化藝術體驗區 景觀改善等
B.生態棲地體驗區	0.05	0.15	0.14	0.15	0.49	生態棲地體驗區 景觀改善等			

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
			(5)環境及設施整修	0.045	0.05	0.05	0.05	0.195	
			資本門合計	1.545	1.545	1.54	1.44	6.07	
經資門合計				1.6	1.6	1.6	1.5	6.3	

#### (六) 預期效益

1. 打造具國際級魅力風景據點，建立西拉雅為「歡樂、浪漫、繽紛」的鄉村度假王國，吸引國際遊客造訪旅遊。
2. 「鄉村旅遊」為主軸，以「八田精神」作為國際觀光的核心，帶動地方觀光產業的發展，達成「鄉村之旅、國際觀光、綠色環保、健康旅遊」的目標。
3. 強化旅遊環境改善及服務設施品質提升，以完善各風景區公共設施與提升環境品質，永續利用環境資源，改善國內觀光產業環境。
4. 改善整建現有公共設施，提昇整體服務品質，使遊客造訪人次增加，以創造商機並增加居民就業機會。
5. 增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達70.16億元（以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費NT\$827 × 停留天數1.18天估算）。

## 十二、澎湖國家風景區建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、運用傳統文化、自然生態資源，發展澎湖為「生態觀光」、「社區觀光」、「島嶼觀光」、「海洋旅遊」、「運動旅遊」、「綠能低碳島」之島嶼。
- 2、引進高品質國際度假旅館或渡假村，辦理冬季旅遊行銷活動。
- 3、遊客人數由 101 年 54 萬人次提升至 104 年 57 萬人次，成長 9.47%。
- 4、遊客滿意度由 101 年 82 分提升至 104 年 83.5 分。

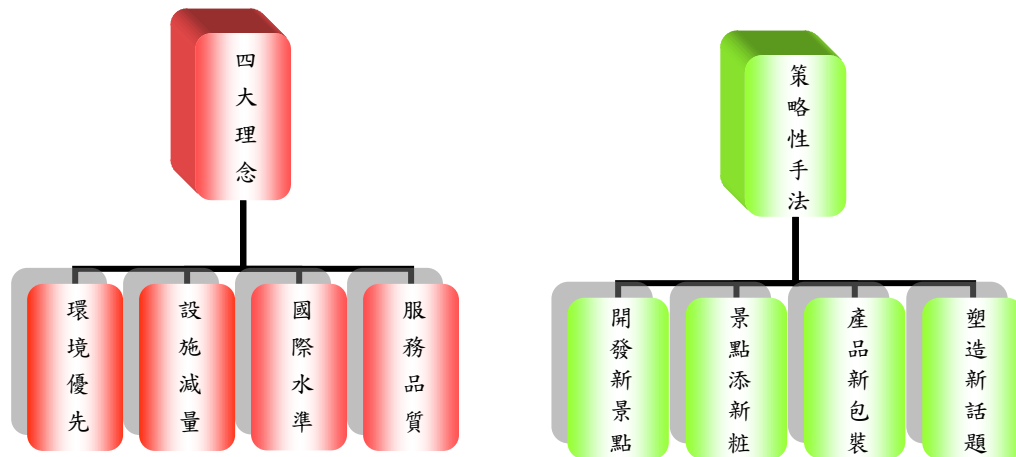
### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	2	1	1	3	7
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	0	1	1	3	5
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	1	0	0	0	1
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	54	55	56	57	222
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	82	82.5	83	83.5	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

### (三) 建設重點

1. 為打造澎湖具有清新亮麗的整體景觀風貌、友善便利的旅遊環境、國際化優質的旅遊服務品質、碧海藍天、自然悠閒國際度假島嶼之願景，本計畫建設重點如下：
  - 確立澎湖觀光發展定位
    - ◆ 建立觀光意象、引進國際品牌渡假村或旅館專業團隊投入。
  - 拓展澎湖觀光客
    - ◆ 打開國外市場、推動自助旅行、青年旅遊及背包客等特殊興趣旅遊。
  - 推動澎湖觀光亮點
    - ◆ 引進國際品牌渡假村或渡假旅館、主題式、室內遊樂設施，成為渡假天堂。
    - ◆ 運用風景區內具有軍事史蹟之營區，轉型成為觀光旅遊發展之新產品。
    - ◆ 賡續興建中屯風力園區遊憩服務設施，塑造成為風的故鄉，成為渡假旅遊勝地。



建設理念及策略

2. 本計畫依各遊憩區發展潛力，劃分為國際觀光重要景點建設、國內觀光重要景點建設、地方觀光景點建設及國家風景區經營管理等 4 項進行開發建設。

(1) 國際觀光重要景點建設

辦理隘門遊憩區聯外道路新建、中屯風力園區（核心服務區）整建、古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區設施整建、吉貝遊憩區設施整建、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區設施整建等。

(2) 國內觀光重要景點建設

辦理馬公觀光都市及菜園遊憩區、白沙遊憩區（含鳥嶼、員貝嶼）、望安中社及天臺山、七美南滬港遊憩區及愛情園區設施整建等。

(3) 地方觀光景點建設

辦理赤馬濱海公園遊憩設施整建。

(4) 國家風景區經營管理

4-1. 用地取得：依建設需要辦理土地撥用、協議價購或徵收，以及地上物清理等。

4-2. 先期規劃設計：辦理遊憩據點各項先期規劃、資源調查、開發經營管理策略研究及工程建設設計。

4-3. 旅遊服務系統：確立澎湖觀光發展定位、拓展澎湖觀光客源市場、推動澎湖觀光亮點、辦理冬季旅遊行銷推廣活動。

4-4. 環境維護及設施維持：各遊憩據點清潔維護採勞務外包方式辦理，建築物與設施定期巡查及保養，以提升遊客安全。

4-5. 全區災害復舊及一般零星工程：辦理全區災害緊急修繕及公共設施整修。

4-6. 經營管理及行銷推廣

【經營管理】

- 設施維護管理：規劃建置遊憩服務設施基本資料及設施維護。
- 環境整潔綠美化：環境清潔、植栽景觀及維護、公廁清潔及建築景觀維護。
- 善用社會資源：志工運用、民間企業團體合作及運用社區資源。
- 提昇服務品質：服務形象規劃、解說服務、為民服務、違規取締及辦理國家風景區都導考核觀摩。

【行銷推廣】

- 引進高品質國際品牌渡假村或旅館。
- 訂定年度行銷推動方案，確立澎湖觀光發展定位，拓展澎湖觀光客源市場。
- 開發新旅遊景點，辦理冬季旅遊行推廣活動。

(5) 獎勵民間投資建設：

- 持續推動漁翁島休閒渡假村 ROT+BOT 案、澎湖產業推廣中心 ROT 案、菜園休閒漁業區 OT 案。
- 辦理隘門濱海渡假區 ROT+BOT 案、東衛石雕園區 BOT 案、吉貝休閒渡假旅館暨遊憩區 BOT 案、七美月鯉灣 BOT 案等。

(四) 分年可達成之建設成果

101 年完成**國際觀光重要景點**-隘門遊憩區(聯外道路新建)及古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區(漁翁島燈塔遊憩區遊憩設施)。**地方觀光景點**-赤馬濱海公園。

102 年完成**國際觀光重要景點**-中屯風力園區(核心服務區)、**國內觀光重要景點**-望安中社及天臺山遊憩區(遊憩設施)。

103 年完成**國際觀光重要景點**-古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區(遊憩設施)、**國內觀光重要景點**-七美南滬港區及愛情園區(遊憩設施)。

104 年完成**國際觀光重要景點**-古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區、吉貝遊憩區、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區。**國內觀光重要景點**-馬公觀光都市及菜園遊憩區、白沙遊憩區(含鳥嶼、員貝嶼)、七美南滬港區及愛情園區。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	<b>1.綠美化養護及設施零星修護</b>	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測
			<b>經常門合計</b>	0.100	0.100	0.100	0.100	0.400	
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	<b>1.土地取得</b>	0.600	0.600	0.600	0.600	2.400	辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業
			<b>2.房屋建築及設備</b>	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	
		0302 房屋建築及設備費	(1)國際觀光重要景點	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	辦理澎湖遊客中心、虎井及望安候船室、望安綠蠵龜觀光保育中心整修
			(2)國內觀光重要景點	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	
(3)地方觀光重要景點	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000				

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作內容
		0303 公共建設及設施費	<b>3.公共建設及設施</b>	3.100	2.950	2.930	3.020	12.000	
			(1)先期規劃設計	0.150	0.150	0.150	0.150	0.600	全區各項觀光資源調查研究及工程先期規劃設計
			(2)國際觀光重要景點	1.650	1.650	1.620	1.860	6.780	隘門遊憩區聯外道路新建、中屯風力園區(核心服務區)、古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區、吉貝、桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區設施整建等
			A.隘門遊憩區	0.550	0.000	0.000	0.000	0.550	
			B.中屯風力園區(核心服務區)	0.200	0.200	0.000	0.000	0.400	
			C.古堡遊憩區及漁翁島燈塔遊憩區	0.750	1.100	1.200	1.150	4.200	
			D.吉貝遊憩區	0.150	0.350	0.200	0.250	0.950	
			E.桶盤嶼地質公園及虎井嶼遊憩區	0.000	0.000	0.220	0.460	0.680	
			(3)國內觀光重要景點	0.850	0.850	0.860	0.710	3.270	馬公觀光都市及菜園、白沙(含鳥嶼、員貝嶼)、望安中社及天臺山、七美南滬港區及愛情園區設施整建等
			A.馬公觀光都市及菜園遊憩區	0.150	0.000	0.350	0.460	0.960	
			B.白沙遊憩區(含鳥嶼、員貝嶼)	0.250	0.600	0.360	0.100	1.310	
			C.望安中社及天臺山遊憩區	0.150	0.250	0.000	0.000	0.400	
			D.七美南滬港區及愛情園區	0.300	0.000	0.150	0.150	0.600	
			(4)地方觀光景點	0.150	0.000	0.000	0.000	0.150	赤馬濱海公園遊憩設施整建
			A.赤馬濱海公園	0.150	0.000	0.000	0.000	0.150	
			(5)環境及設施整修	0.300	0.300	0.300	0.300	1.200	公共設施整修或緊急修繕工程
			<b>資本門合計</b>	3.900	3.750	3.730	3.820	15.200	
			<b>經資門合計</b>	4.000	3.850	3.830	3.920	15.600	

#### (六) 預期效益

- 1.創造清新亮麗的整體景觀風貌、友善便利的旅遊環境國際化優質的旅遊服務品質、碧海藍天、自然悠閒國際度假島嶼。
- 2.以專業創新的經營，體貼的服務，創造一個令觀光客滿意、驚喜與感動的「國際度假島嶼」。
- 3.可創造就業人數約達 600 人。
- 4.增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值 4 年合計達 184.04 億元(以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費 NT\$5,149 × 停留天數 1.61 天估算)。

### 十三、馬祖國家風景區建設計畫

#### (一) 計畫目標

- 1.發展特色旅遊，形塑為國際特色的海上桃花源，打造以「生態景觀、軍事體驗、慢活渡假、宗教禪修」之旅各種觀光吸引力。
- 2.延續既有政策，發展生態旅遊，建設離島觀光重鎮。
- 3.推動國際觀光重要景點建設，建構具國際魅力之套裝旅遊路線。
- 4.整合已具規模之國內觀光重要景點，串聯成為帶狀遊憩系統，提升成為具國際發展潛力之觀光景點，以擴大景點效能。
- 5.進行地方觀光景點改善，每年度以開發一鄉一景點、一鄉一特色為原則，逐年開發或整建暨有設施為具吸引力之觀光景點。
- 6.活化再利用設施，掌握環境資源，達永續經營目標。
- 7.全面塑造整體觀光環境，以愛心、用心、結合專業，漸進提升遊客之質與量。
- 8.遊客人數由 101 年 8 萬人次提升至 100 年 8.6 萬人次，若陸客自由行政策開放，其遊客人數以四年內達到等比例人次為中程目標。
- 9.遊客滿意度由 101 年 85 分提升至 104 年 86.5 分。

#### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	1.國際觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
	2.國內觀光重要景點建設完成數(處)	1	1	1	1	4
	3.地方觀光重要景點建設完成數(處)	2	2	2	2	8
旅遊服務	1.參訪國家風景區遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	8	8.2	8.4	8.6	33.2
	2.參訪國家風景區遊客滿意度(分) <sup>註</sup>	85	85.5	86	86.5	

備註：依據交通部觀光局「國家風景區遊客調查報告」資料推估。

#### (三) 建設重點

##### 1.國際觀光重要景點建設

###### (1)北竿系統：

- 發展「軍事遊憩體驗區」，大澳山「戰爭和平紀念公園」串聯大坵島及高登島的景點，北竿 08、12 等據點營舍整修再利用。
- 發展「水域遊憩活動」，生態體驗遊程據點開，發塘岐后澳休閒廊道、午沙坂里海岸休閒遊憩區、橋仔環海廊道等景觀改善。

##### 2.國內觀光重要景點建設

###### (1)南竿系統：建置南竿系統為國內觀光重要景點，以「大北海遊憩區」為主軸，將



仁愛東營區、津沙營區、下儲水營區、津沙尖據點、下津沙據點、天后宮據點、馬港營區、及四維七七營區等串聯各景點，沿線軍事據點釋出並規劃開發。

- 形塑媽祖宗教園區，串聯天后宮、媽祖巨神像、參拜步道、馬港商圈等實質建設，建構「媽祖宗教文化園區」之獨特風格並維繫觀光發展。
- 建設南竿遊客中心，並開發生態步道及自行車道。
- 軍事體驗特色民宿及生存遊憩體驗。
- 鐵板至梅石海濱步道及周邊景觀改善。
- 建設津仁步道景點、銅門據點。

### 3. 地方觀光景點建設：

#### (1) 莒光系統：

A. 東莒發展「古蹟巡禮」與「海濱生態體驗」，以東莒遊客中心為基地串聯福正聚落、福正沙灘、東犬燈塔、大埔聚落，發展生態之旅。

- 開闢銅像公園及，增設景點導覽牌、安全欄杆。
- 既有景點 60 戰備步道加鋪跨越 RC 道面等，以供軍方戰備時運輸砲彈使用。
- 整修東洋山步道週邊既有碉堡、神秘小海灣觀景平臺。

B. 西莒發展生態巡禮慢活體驗區，以山海一家基地連結坤坵沙灘塑造為軍事體驗與慢活的發展文化生態體驗。

- 重建山海 1 家，東海部隊(莒光重要歷史記憶)
- 坤坵濱海遊憩區，結合坤坵步道，清靜自然生態。
- 田沃一四哨設為自主導覽行步道。
- 重建 85 高地、建議軍方 26 據點週遭建設新景點。

#### (2) 東引系統：

- 發展「環島地景公園」與「海釣」為主軸，結合海陸環島動線串聯「東湧燈塔」、「特殊地質景觀」、「安東坑道賞鷗」強化觀光特色。
- 以東引遊客中心串聯北海坑道、國之北疆等景點，協助地方政府改善街景及廣場景觀。
- 整建中柱港至忠誠門海堤美化工程、燈塔至烈女義坑步道工程及三岬桶景觀工程。
- 整修蔣公行館周邊環境及馬路，及各景點維修工程。

### 4. 國家風景區經營管理：

#### 4-1 用地取得：

土地登記法定程序未完成，協請縣府專案處理土地登記、都市計畫樁設立事宜，辦理測量及鑑界工作，規劃運用目前軍方經管土地。

#### 4-2 先期規劃設計：

- 辦理觀光景點軍事設施調查及整建再利用規劃，軍方據點週遭建設新景點。
- 辦理地點調查及整頓規劃，景點取得先期作業。

#### 4-3 旅遊服務系統：

- 建構無縫旅遊系統，整合主管機關及業者，串聯景點、交通、住宿等旅遊服務資

訊，提升服務品質。

- 引進友處、林處及國家公園等優秀解說志工，提升馬祖地區整體服務品質。
- 辦理各景點「i」愛趴 go」工作，主動與遊客互動詢問旅遊資訊協助事項，祈能藉此工作的推動，建構馬祖為友善島。
- 每年度辦理旅遊服務相關研習活動，如：導覽解說-地方研習會、水域遊憩活動法令宣導研習。
- 營造入口迎賓服務意象，全區導覽解說指示牌系統。

#### 4-4 環境維護及設施維持：

- 於碼頭豎立大型告示牌，並於遊客常至景點設立小型告示牌。
- 協調鄉公所、社區協會及居民，進行街景再造，推動民間團體機構認養公共設施。
- 針對旅遊景點及周邊沿線，不定期與社區進行淨灘活動、海岸復育等工作。
- 辦理環境維護及設施維持土地改良物修護、警示牌等設施更新維護、景點公廁整治的清潔工作。

#### 4-5 全區災害復舊及一般零星工程

#### 4-6 經營管理及行銷推廣：

- 針對各目標市場研擬策略，體驗生態、地質、賞鳥之旅、軍事體驗、慢活度假及宗教禪修之旅。
- 獎勵遊客淡季赴馬旅遊-推動「會議旅遊」、「退伍老兵回馬祖」、「聞戰下馬」、「北海真英雄」等活動，平衡淡旺季遊客。
- 行銷馬祖旅遊-推動當地地區特色活動，如：2-3月百年元宵擺暝嘉年華會、6月東引美酒美景美食節、7-8月莒光花蛤節、9月百年民俗燒塔節、10月媽祖昇天祭系列活動。
- 神話之鳥生態旅遊—搶攻國際賞鳥生態旅遊市場，邀請國際野鳥專家進行馬祖觀光，推行「海上看馬祖、海上看東引」之賞鳥活動。
- 吸引軍事愛好者戰爭和平紀念公園與野戰生存體驗，以舉辦戰鬥體驗營方式吸引目標客群。
- 親子旅遊—推廣休閒度假旅遊，融合慢遊、文化體驗之深度行程。
- 運動好手—挑戰自行車遊馬祖、海洋獨木舟體驗、推行坑道獨木舟之行銷活動。
- 海上看東引賞鷗掠影活動—辦理攝影比賽，使參賽者拍出東引的地形之奇與燕鷗之美，宣傳美景之餘還可製造話題。
- 你拍婚紗，馬祖送幸福禮金—獎勵新人來馬祖拍婚紗。
- 馬祖點召令：辦理退役戰士觀光營—北海真英雄，發放馬祖限定觀光消費券，吸引退役軍人駐地回憶之旅。

### 5. 馬祖地區特色建築風貌改善補助：

為延續馬祖傳統建築聚落保存與特色建築發展及再利用工作，依「馬祖地區特色建築風貌改善補助作業要點」(100年1月14日觀馬企字第1000100013號令發布)規定，補助民眾自行僱工修繕傳統建築，並依修繕方式(分為「傳統式修繕」與「改良式修繕」兩種修繕方式)及所在位置不同(分為「聚落保存區」與「非聚落

保存區」兩種區域)，給予 4 種不同的補助金額上限級距：

	民眾自行僱工之補助修繕	
	傳統式修繕	改良式修繕
聚落保存區	180 萬元	90 萬元
非聚落保存區	72 萬元	36 萬元

**備註：**

- (1)聚落保存區：連江縣都市計畫劃設之聚落保存專用區，或文化資產保存法登錄之聚落。
- (2)非聚落保存區：連江縣境內非屬前項聚落保存區以外之其他地區。
- (3)傳統式修繕：外觀依據馬祖地區傳統建築型式施作，並符合傳統建築樣式之修繕。
- (4)改良式修繕：外觀需仿照傳統式建築樣式設計，惟得以下二種方式改良：
  - 4-1外觀依據馬祖地區傳統建築型式施作，局部納入現代設計之修繕。
  - 4-2依據現代式修繕工法，而外觀以地區傳統建築型式進行裝飾或改善之修繕。
- (5)禁止補助修繕型式：指外露之現代式鋁製門窗等各類造成傳統建築外觀破壞或視覺突兀之設計型式。

**6.獎勵民間投資建設：**

馬管處以促進馬祖地區觀光發展為宗旨，為保存傳統閩東式建築、深植文化觀光能量以推展馬祖特色觀光，特以傳統古法修繕北竿坂里大屋，穿梭時空，還原當年情景。為提升馬祖地區遊客吸引力，馬管處計畫將坂里大屋出租，希望能引進有心的專業人士承租，讓遊客了解馬祖傳統建築之美並帶動在地產業發展。

**(四) 分年可達成之建設成果**

101 年完成**國際觀光重要景點**-北竿系統(大澳山戰爭和平紀念公園 08、12 等據點營舍整修再利用、塘岐后澳沙灘馬鼻灣海濱遊憩設施)、**國內觀光重要景點**-南竿系統(南竿遊客中心第三期新建工程、媽祖宗教文化園區昇天紀念壇第二期工程)、**地方觀光重要景點**-東引系統(東引清水澳暨周邊景觀改善、整修蔣公行館及隊史館周邊環境、東引遊客中心至南橋景點步道周邊景觀改善);莒光系統(莒光坤坵濱海遊憩區設施新建工程、莒光遊客中心周邊環境改善)。

102 年完成**國際觀光重要景點**-北竿系統(芹壁聚落環境景觀改善工程)、**國內觀光重要景點**-南竿系統(南竿建設津沙至馬港據點)、**地方觀光重要景點**-東引系統(東引整修蔣公行館周邊環境及景點維修);莒光系統(莒光遊客中心周邊景觀改善、銅像公園及各景點解說牌設置)。

103 年完成**國際觀光重要景點**-北竿系統(北竿大坵慢遊度假勝地)、**國內觀光重要景點**-南竿系統(南竿馬港至四維等據點)、**地方觀光重要景點**-東引系統(東引中柱港至忠誠門海堤美化工程及景點維修);莒光系統(莒光遊客中心周邊基礎服務設施整建)。

104 年完成**國際觀光重要景點**-北竿系統(北竿坂里至午沙遊憩區)、**國內觀光重要景點**-南竿系統(大北海遊憩區串聯媽祖宗教園區之景點)、**地方觀**

光重要景點-東引系統(東引燈塔至烈女義坑步道工程及三岬桶景觀工程及景點維修)；莒光系統(莒光 85 高地重建)。

(五) 分年建設經費需求

科目別	1 級用途別	2 級用途別	投資重點	101 年	102 年	103 年	104 年	合計	工作內容	
經常門	0200 業務費	0284 設施及機械設備養護費	綠美化養護及設施零星修護	0.070	0.080	0.090	0.100	0.340	植栽養護、零星修繕、各據點建物公共安全及消防檢測。	
			經常門合計	0.070	0.080	0.090	0.100	0.340		
資本門	0300 設備及投資	0301 土地費	1.土地取得	0.020	0.020	0.020	0.020	0.080	辦理轄區訂樁測量、徵收價購、撥用補償及相關作業	
			0302 房屋建築及設備費	2.房屋建築及設備	0.400	0.000	0.000	0.000	0.400	
		南竿系統		0.400	0.000	0.000	0.000	0.400	完備北海遊憩區遊客服務及展示功能，建設遊客服務中心	
		0303 公共建設及設施費	3.公共建設及設施	1.850	2.290	2.330	2.370	8.840		
			(1)先期規劃設計	0.050	0.060	0.060	0.060	0.230	辦理地景調查、整體規劃、年度工程規劃設計	
			(2)國際觀光重要景點	戰爭和平紀念公園 08、12 等據點、塘岐后澳休閒廊道景觀改善、大坵慢遊度假勝地、坂里至午沙遊憩區。	0.600	0.800	0.800	0.800	3.000	
				北竿系統	0.600	0.800	0.800	0.800	3.000	
			(3)國內觀光重要景點	完成大北海遊憩區、開發生態步道及自行車道、媽祖宗教園區	0.600	0.700	0.700	0.700	2.700	
				南竿系統	0.600	0.700	0.700	0.700	2.700	
			(4)地方觀光景點	串聯東湧燈塔、特殊地質景觀、安東坑道賞鷗，以強化觀光特色	0.420	0.470	0.470	0.500	1.860	
				A.東引系統	0.170	0.220	0.230	0.240	0.860	
			B.莒光系統	0.250	0.250	0.240	0.260	1.000	營造莒光為生態巡禮慢活體驗區	
			(5)環境及設施整修	0.180	0.260	0.300	0.310	1.050	公共設施整修或緊急修繕工程	
		資本門合計(一)			2.270	2.310	2.350	2.390	9.320	
		0400 獎補助費	0476 其他補助及捐助	4.馬祖地區特色建築風貌改善補助	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	補助修繕傳統建築及特色建築
				資本門合計(二)	0.200	0.200	0.200	0.200	0.800	
		資本門合計			2.470	2.510	2.550	2.590	10.12	
經費門合計			2.540	2.590	2.640	2.690	10.46			

## (六) 預期效益

### 1、建構媽祖宗教園區形塑媽祖精神

馬祖因媽祖而得名，媽祖在馬祖羽化昇天的傳說更是獨具魅力，規劃案串聯天后宮、媽祖巨神像、參拜步道、馬港商圈等實質建設，建構「媽祖宗教文化園區」宣揚媽祖精神，期能吸引更多媽祖信眾來馬祖景仰，形塑「媽祖在馬祖」之獨特風格並維繫觀光發展，其全面考量促進馬祖地方特色產業發展之方向，如何在各期工程建設期間充份活化社區參與，為本處持續之挑戰。

### 2、推動特色建築補助案促進地方文化

馬祖地區位於中國大陸的東南沿海，長久以來其語語、生活、風俗及建物均受閩東深遠影響，並孕育出與自然環境氣候和諧的聚落群；既往海峽兩的對立與分裂，使馬祖長期為戒嚴管制區，故其閩東沿海地方傳統文化與風貌得以長久保存並獨樹一格。近年來受開放政策、社會變遷之影響，有關村莊、聚落、地景、文化等正逐漸變化改觀中，為使馬祖獨特自然景觀與文化風貌得以保存，本處持續推動馬祖地區特色建築風貌改善補助案，期以閩東傳統建築聚落塑造馬祖地區建築意象，提昇社區對聚落營造意識，使地方文化深耕，發展為一特色體驗旅遊主題。

### 3、園區公共建築物與公共設施全面推廣暨應用綠建築及生態工程理念

綠建築比一般建築物更注重生態、節能、減廢和使用健康，它在生命週期中，消耗最少地球資源、能源，產生最少廢棄物，讓使用者得到省電、省水、省錢、健康的實質好處，也有助預防洪災、改善地球暖化，可謂顧健康、救地球、護荷包三效合一。

### 4、塑造具親和力的風景區形象

國家風景區係以提供遊憩服務為主要目的，為典型的服務型政府機關，未來更秉持顧客導向服務理念建構無縫旅遊系統及建構「愛心」、「關心」、「用心」及「貼心」之旅遊環境，讓遊客滿意，帶回口碑。

- (1) 完備旅遊服務系統：整合主管機關及業者，串聯景點、交通、住宿等旅遊服務資訊，提升服務品質。
- (2) 服務品質再提升：引進友處、林管處及國家公園等優秀解說志工，提升馬祖地區整體服務品質。
- (3) 豐富旅遊內涵：結合地方特色及資源，以「慢活」、「生態」為觀光發展主軸。如：禪修、賞鳥、背包客自由行等不同主題旅遊型態。

### 5、因應陸客自由行政策：

未來因應陸客自由行政策開放，提升蒞馬旅遊人次，將配合交通路線規劃、住宿設施改善及相關旅遊基礎設備強化等措施，營造馬祖地區獨特遊地意象，並結合福建地區景點串接旅遊行程以吸引對岸遊客。

### 6、重塑馬祖戰地風貌

持續活化閒置軍事設施，並由專業單位，將目前靜態展示場館，透過整體規劃，各空間安排不同主題陳展，並結合現代科技提供各種模擬體驗，創造遊客獨特之旅遊經驗，從體驗戰地生活進而更珍惜得之不易的和平年代。

### 7、增進國民旅遊人次，並吸引國際觀光客到訪，帶動觀光產值4年合計達11.49億元（以各年度之遊客人數 × 每人每日平均消費NT\$1,286 × 停留天數2.69天估算）。

## 十四、 整備觀光遊憩設施建設計畫

### (一) 計畫目標

- 1、整備地方政府所轄觀光遊憩建設，塑造高品質之旅遊景點新形象。
- 2、提昇整體觀光遊憩品質，開創旅遊新契機。
- 3、引導業者投資，增加旅遊收益。
- 4、增加旅遊事業產值，活絡市場經濟。
- 5、遊客人數由 101 年 210 萬人次提升至 104 年 240 萬人次，成長 14.28%。

### (二) 衡量指標

面向	衡量指標 (衡量單位)	預期目標值				
		101 年	102 年	103 年	104 年	小計
景點建設	地方觀光重要景點建設完成數(處)	50	50	50	50	200
旅遊服務	參訪遊憩區 (景點) 遊客人數(萬人) <sup>註</sup>	210	220	230	240	900

備註：參訪遊憩區遊客人數係依「臺閩地區主要觀光遊憩區遊客人數統計」資料，自行推估。

### (三) 建設重點

#### 1. 加強整頓觀光遊憩環境品質：

為全面提昇地方觀光遊憩環境品質，補助地方政府辦理轄區內觀光遊憩環境整頓工作，包含場景印象塑造、觀光路廊營造、遊客服務設施改善、既有景點設施優化及景點串連設施整備等；補助方式是逐年由地方政府研提年度轄區遊憩環境整頓計畫，並將計畫中之工作項目排列優先順序提報本局後，召開審查會議就計畫內容之可行性、迫切性進行評核；計畫優先核列項目如下：

- (1) 通盤整合規劃已投資開發之觀光景點，輔導地方政府以公私合作方式，推展地區觀光活動發展與質量改造，提升整體觀光體驗質感。
- (2) 整備具觀光發展潛力之遊憩據點，強化其環境自明性與既有遊憩亮點之連接性。
- (3) 進行觀光廊道之清整與改善，以減量之精神，逐步進行路徑景觀優化與隙地清整；創造新的觀光路徑、開啟新的觀光路廊體驗。

#### 2. 體檢風景區觀光遊憩資源運用之調查評析及規劃設計：

持續檢討風景區、觀光地區及旅遊帶現行開發規模、資源運用狀況及經營管理型態，透過調查、評析及整體規劃、設計工作，提出實際可行方案及作法；本項目內容包括地方政府後續年度建設據點之整體體檢作業、規劃、工程細部設計等，強化地方政府對於相關風景區、觀光地區或旅遊後續經營管理運作，進行積極、系統性之觀光配套作為，以利進行有效及整體性之投資建設與後續觀光行銷、推廣工作之進行。

#### (四)分年建設經費需求

單位：億元

科目別	1級用途別	2級用途別	投資重點	101年	102年	103年	104年	合計	工作項目
資本門	0400 獎補助費	0410 對臺灣省各縣市之補助	地方觀光景點改善	6.500	6.500	6.500	6.500	26.000	觀光遊憩資源調查、評析及規劃設計、整頓觀光遊憩環境品質
經常門總計				6.500	6.500	6.500	6.500	26.000	

#### (五)預期效益

1. 加強旅遊環境改善及服務設施品質提升，以完善各風景區公共設施與提升環境品質，永續利用環境資源，改善國內觀光產業環境。
2. 吸引民間配合國家重大公共工程建設，投入財力、物力與專業人力，以促進地方繁榮，並提昇國家觀光事業整體競爭力。
3. 合理有效開發觀光資源，以提供高品質之旅遊環境與多樣性遊憩空間，並塑造具地方特色之旅遊環境，提供高品質之遊憩體驗。
4. 改善整建現有公共設施，提昇整體服務品質，使遊客造訪人次增加，以創造商機並增加居民就業機會。
5. 結合周邊遊憩系統，以活絡地方觀光產業並繁榮地方經濟。
6. 增加中央與地方政府夥伴關係，強化工程投資建設及後續經營管理之介面銜接，有效累積風景區、觀光地區投資建設成果。
7. 藉由地方政府所提風景區管理計畫，有效安排各項工程投資期程，評估未來續辦投資風景區建設之可行性。