

## 交通部觀光局推動境外郵輪來臺獎助要點第五點、第七點修正總說明

隨著近年亞洲郵輪旅遊市場蓬勃發展，臺灣躍升為亞洲國際郵輪第二大客源市場，全球郵輪公司加強亞洲航線布局，積極開發亞洲郵輪市場。二零一七年本局以亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，ACC）創始會員，迎來第六位成員－南韓海洋水產部加入，各成員國港口以合作取代競爭，共同對外宣傳行銷，打響亞洲市場在全球重要地位。有鑑於來臺灣靠國際郵輪數量持續成長，各郵輪公司針對不同市場及客群，宣傳策略亦不再侷限單一面向朝向多角化發展經營；為落實獎助郵輪公司宣傳臺灣觀光之實質效益，提升臺灣在國際郵輪市場知名度，爰修正本獎助要點，其修正要點如下：

- 一、 延長獎助之郵輪航次遞件結報獎助經費之期限。（修正第七點）。
- 二、 刪除無繼續適用之條款。（修正第五點）。