

## 「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：112 年第 2 季(5-6 月)

(註：本活動自 5 月 1 日起開放抽獎)

一、參加人次：29 萬 7,971 人次。

二、中獎人次：4 萬 4,865 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名：香港、韓國、新加坡、日本、泰國。

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 96.76%，選擇「住宿折抵優惠券」為 3.24%

## 「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：112 年第 3 季(7-9 月)

一、參加人次：50 萬 1,897 人次。

二、中獎人次：8 萬 3,474 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名：香港、韓國、日本、馬來西亞、新加坡。

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 98.15%，選擇「住宿折抵優惠券」為 1.85%

## 「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：112 年第 4 季(10-12 月)

一、參加人次：82 萬 6,133 人次。

二、中獎人次：11 萬 4,902 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名：韓國、香港、日本、新加坡、馬來西亞。

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 98.22%，選擇「住宿折抵優惠券」為 1.78%

## 「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：113 年第 1 季(1-3 月)

(註：本活動自 112 年 5 月 1 日起開放抽獎)

一、參加人次：76 萬 7,389 人次。

二、中獎人次：11 萬 8,293 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名：韓國、日本、香港、馬來西亞、新加坡。

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 96.97%，選擇「住宿折抵優惠券」為 3.03%