「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：：112 年第 2 季(4-6 月)

(註：本活動自 112 年 5 月 1 日起開放抽獎)

一、 參加人次：29 萬 7971 人次。

二、 中獎人次：4 萬 4866 人次。

三、 參加本活動之主要客源市場前五名：香港、韓國、新加坡、日本、泰國

四、 消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 96.76%（悠遊卡 80.26%，一卡通 16.50%)，選擇「住宿折抵優惠券」為 3.24%

「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：：112 年第 3 季(7-9 月)

一、　參加人次：50 萬 1897 人次。

二、中獎人次：8 萬 2844 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名：香港、韓國、日本、馬來西亞、新加坡

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 98.08%（悠遊卡 85.01%，一卡通 11.65%，愛金卡 1.42%)，選擇「住宿折抵優惠券」為 1.92%

「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：112 年第 4 季(10-12 月)

一、 參加人次：82 萬 6133 人次。

二、 中獎人次：11 萬 4902 人次。

三、 參加本活動之主要客源市場前五名：韓國、香港、日本、新加坡、馬來西亞

四、 消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 98.23%（悠遊卡 83.06%，一卡通 6.99%，愛金卡 8.17%)，選擇「住宿折抵優惠券」為 1.77%

「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：113 年第 1 季(1-3 月)

(註：本活動自 112 年 5 月 1 日起開放抽獎)

一、 參加人次：76 萬 7389 人次。

二、 中獎人次：11 萬 8293 人次。

三、 參加本活動之主要客源市場前五名：韓國、日本、香港、馬來西亞、新加坡。

四、 消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 96.97%，選擇「住宿折抵優惠券」為 3.03%

「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：：113 年第 2 季(4-6 月)

一、　參加人次：67 萬 2514 人次。

二、中獎人次：9 萬 4458 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名：韓國、日本、香港、泰國、馬來西亞

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 95.04%，選擇「住宿折抵優惠券」為 4.96%

「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：：113 年第 3 季(7-9 月)

一、　參加人次：61 萬 9226 人次。

二、　中獎人次：5 萬 2600 人次。

三、　參加本活動之主要客源市場前五名： 韓國、香港、日本、馬來西亞、泰國

四、　消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 94.39%，選擇「住宿折抵優惠券」為 5.61%

「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：113 年第 4 季(10-12 月)

一、參加人次：89 萬 8726 人次。

二、中獎人次：7 萬 6014 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名： 韓國、香港、泰國、日本、馬來西亞

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 89.27%，選擇「住宿折抵優惠券」為 10.73%

「遊台灣 金福氣」國際自由行旅客抽獎活動統計表

統計區間：114 年第 1 季(1-3 月)

一、參加人次：70 萬 0841 人次。

二、中獎人次：6 萬 3045 人次。

三、參加本活動之主要客源市場前五名：韓國、香港、日本、菲律賓、馬來西亞

四、消費金種類之比例：選擇「電子票證」為 85.40%，選擇「住宿折抵優惠券」為 14.60%