

台日32同名車站鐵道旅遊推廣案例研析

A Case Study on Railway Travel Promotion of 32 Taiwanese and Japanese Stations with Same Names

周永暉*
Joe Y. Chou*

摘要

台日鐵道32同名車站源於2013年APEC部長會議之際，台日雙方研提為促進鐵道旅遊之構想，同年台鐵與日本JR四國以松山車站同名締結姊妹而開啟交流。2014年起32個同名車站活動由交通部觀光局主辦及台灣鐵路管理局協辦下，先以「一日站長」之具體國際行銷方案擴大推廣日人來台，復於2018年為倡議台日青年鐵道觀光交流進而發現台灣所舉辦的「青春若旅」專案，遴選出台日各大學院校學生探索32個同名車站且獲得廣泛迴響。此項規劃的台灣北中南東各區之區域旅遊鏈，讓一些不起眼的小站因同名活動而被發掘，也讓大家看到台灣驚艷的地景文物與豐沛的人文歷史故事。

2019年台日32同名車站正逢5週年，交通部觀光局為因應台灣2022年鐵道觀光旅遊年準備，乃與日本JR四國鐵道公司簽署合作備忘錄全面提升台日鐵道觀光交流基礎，並於同年與JR四國合作舉辦第二屆「青春若旅」專案，遴選位於四國地區之大學青年來台參與活動，同時配合2019台灣小鎮主題年增列體驗鐵道小鎮組，從食宿遊購行來規劃遊程。本文分就「一日站長」與「青春若旅」不同活動案例特色加以解析，再就兩屆之「青春若旅」專案分別綜整比較，以歸納出未來推動之脈絡，掌握經由台日青年共同參與分組發掘台灣鐵道生活之多元機能與鐵道文化等體驗，為台灣鐵道觀光觀點找出新的策略發展。整體而言，鐵道旅行的魅力探索及32同名車站鐵道旅遊，確實有助於公益性與受益性之推廣行銷方案，本文針對現行青春若旅方案以旅行手冊集章及青年朋友自行規劃行程下，研議模組化調整之建議方案，以期未來擴大及精進空間，並作為日後旅行業形成商業運轉模式之重要參考。

關鍵詞：同名車站、鐵道觀光、台日旅遊

* 台灣鐵道觀光協會常務理事兼國際事務委員會主任委員 Counselor of Ministry of Transportation and Communications、交通部參事，曾任交通部台鐵局局長、觀光局局長

* 通訊作者：周永暉，Email:joezhou@motc.gov.tw

Abstract

The idea of promoting 32 Taiwanese and Japanese stations with same names was originated from the 2013 APEC Ministerial Meeting, thereby prompting Taiwan and Japan to reach an agreement to mutually develop railway tourism and enhance the exchanges. This agreement also encouraged Taiwan Railways Administration (TRA) Songshan Station and Matsuyama Station of JR Shikoku Railway to form sistership. In 2014, “One-day Station Master” activity was organized by the Taiwan Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communication (MOTC) and co-organized by the TRA to increase the international promotion and exchanges. In 2018, in order to enhance the railway tourism exchanges through the young generation from Taiwan and Japan, the Taiwan Tourism Bureau kicked off an activity named “Youth Travel Campaign” by selecting 32 college students from both Taiwan and Japan and encourage them to explore the beauties of the 32 TRA stations that share names with Japanese stations. These students were requested to plan the itineraries in accordance to Taiwan’s four regions, including north, south, east and west, in order to highlight those stations which are less paid attention to and discover their hidden landscapes and fruitful stories of humanity and history.

In line with the year of 2022 set as the Railway Tourism Year, the Taiwan Tourism Bureau and JR Shikoku Railway signed the MoU, indicating an increase in railway tourism exchanges between Taiwan and Japan. In particular, the Third “Youth Travel Campaign” was implemented in collaboration with JR Shikoku Railway to enhance the spirit of the 32 Taiwanese and Japanese Stations with same names. The activity selected several college students from the Shikoku area and invited them to Taiwan. These students were encouraged to plan itineraries in terms of five aspects, including, food, accommodation, travel, shopping and transportation. This paper will discuss and analyze the features and differences between “One-day Station Master Activity” and “Youth Travel Campaign” and further make a comparison on the two campaigns of “Youth Travel” in an attempt to conclude with a summary for future promotions and suggestions. This paper suggests that through such a teenager participation to explore the diversity of Taiwan’s railway lifestyle and the culture of railway tourism, the strategies for Taiwan’s railway tourism development may be better outlined. The exploration for railway tourism and the activity of 32 Taiwanese and Japanese stations with same name is surely beneficial to both public and private marketing campaigns. This paper addresses the current “Youth Travel Campaign” implemented through stamp collection and itinerary plan by teenagers may have improvements, which can serve as reference for future activities.

Key words: Stations with same names, Railway Tourism, Taiwan and Japan travel

壹、前言

鐵道旅遊中，車站不僅是重要的運輸節點，而且是所有人駐足或約會等候或購物等機能所在關鍵之地點，也是人們生活旅行及車站建築美學或心靈情感之寄託。世界

各國鐵路都經歷過百年歷史，無論是莫內繪畫中蒸汽火車進站風情景象或朱自清文學筆下父親背影的感人描述，亦或是台灣歌曲的「車站」動人詞句，是許許多多人們共同的記憶，所以車站是旅人鐵道觀光重要必經之路及必訪之地。

日本市場為我國旅遊引客重要推廣行銷對象，日本來台人數在2005年方達100萬人次，經歷十多年努力，直到2019年才超過200萬人次，顯現拓展行銷要在世界各國日新月異地積極作為下突破，實屬不易，台灣必須求新求變並將日本人喜歡的鐵道觀光做為海外行銷旅遊元件列為重要課題，所以2014年至2019年五年期間的「台日32同名車站」即成為主題行銷之一。依據2015年日本旅工坊株式會社調查日本最受歡迎的全球海外鐵道排行，前3名分別是加拿大、越南、台灣，台灣排名在瑞士、西班牙、德國之前，顯示台灣鐵道的魅力。因此，本文擬將此5年期間舉辦三次的台日同名車站活動加以分析比較，以歸納出優劣做為日後研參，以因應「旅遊及觀光競爭力報告(TTCR)」強調降低旅遊障礙及自然旅遊環境已列為全球重要排名指標之低碳運輸運用。此外，交通部觀光局接續台灣鐵路管理局與日本JR四國鐵道公司締結合作後，雙方於2019年7月正式簽署鐵道觀光合作備忘錄，全面啟動鐵道交流，相信以區域旅遊為核心之「台日32同名車站」鐵道車站探索旅行將改變人們旅遊體驗。台日同名車站活動的台灣鐵道觀光計畫，就是希望結合高鐵與台鐵串接各個不同的鐵道旅行，將鐵道視為品牌來重建、經營、行銷。

本文就「一日站長」與「青春若旅」兩個不同屬性與行銷對象的專案加以比較分析，前者年齡層不拘屬客製化行程規劃方案，而後者以年滿20歲的大學生自主性主導規劃行程之方案，藉由同名車站以分區方式發現台灣，整個專案符合依循「規劃、組織、協調、控制」管理機制辦理。因此，專案之推廣不僅對當年台日雙方代表出席APEC部長會議時所提擬透過32個同名車站交流，共同促進旅遊構想之具體回應，而且也為千禧世代的台日年輕族群開創新的鐵道旅遊模式，尤其在行銷上還特別商請日本知名俳句名人夏井いつき老師，為台日32同名車站活動題贈俳句一首「夏雲や心にいつもある名前」（看到夏天的雲就想到常在心中的名）增添鐵道同名車站之旅的文學意境，提振青年朋友來台的原動力。未來更期待台灣推出觀光專列列車，以專為旅遊設計的新車廂打造出日後台灣漫遊主題旅行，成為台灣及日本間鐵道觀光的特色品牌與新創旅遊市場之亮點。

貳、台日32同名車站交流及鐵道旅遊之關係

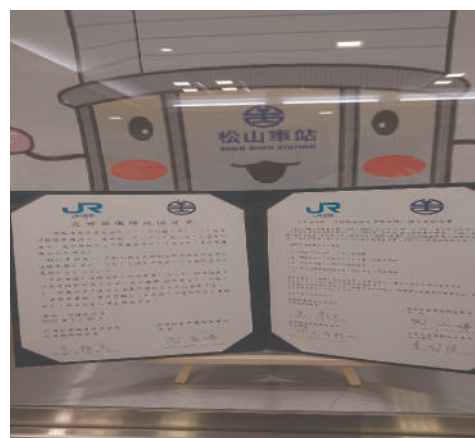
台日32個同名車站議題，最早源自2013年9月APEC部長會議，時任交通部部長葉匡時與日本國土交通省大臣太田昭宏，雙方洽談提及台灣鐵路與日本鐵道有32個車站的站名相同值得推廣及交流。當時台鐵松山車站與JR四國松山車站因同名車站已研議互為姊妹車站，乃於2013年10月13日正式締結（如照片1），從此開啟台灣及日本之

同名車站交流活動，透過車站友誼與故事增加彼此交流，以及讓更多的日本朋友透過車站來認識台灣。因此，松山車站(Songshan Station)是台日32同名車站中最具代表性指標之車站。

松山車站在1920年以前松山站是稱為錫口站，之後更名為松山站，也是自行車環島1號線的0公里所在地。松山車站周邊商業活動頻繁，松山地區的歷史、古蹟、文化特色與都市開發結合，此一地下化車站於2008年9月通車啟用，車站中央設置半戶外空間及陽光觀景平台設計，可遠眺鐵路騰空綠廊，並利用戶外開放式階梯漸層退縮的層次感，以塑造觀光遊憩車站及東區門戶意象。為擴大合作台鐵局與JR四國公司於2016年2月25日締結（如照片2），並於同年6月在台鐵松山車站特別設置日本JR四國交流願景館，以彰顯姊妹車站及共同合作之友好友誼。



照片1 日本松山站內姊妹站看板



照片2 台鐵與JR四國MOU

資料來源：本研究整理

2015年是台鐵局全力推動鐵道觀光與借鏡日本鐵路車站多元經營合作之元年，先於2014年12月22日與日本濱海鐵路特色的山陽電鐵締結姊妹（含同名車站的龜山站，如照片3），締結當日立法院交通委員會5位委員及交通部長均出席見證簽署儀式，同時日方姬路城吉祥物「白丸姬」及兵庫縣吉祥物「黃色不死鳥」與宜蘭綠色博覽會吉祥物小風鈴等在台北車站大廳增添締結活動張力；再前後與JR東日本及JR西日本間進行姊妹車站締結，即2015年2月12日「新竹車站」與JR東日本「東京車站」於台灣簽署，以及同年12月4日「台北車站」與JR西日本「大阪車站」締結姊妹車站締結。尤其世界經典百年車站的東京車站（1914年）均與荷蘭阿姆斯特丹車站（1889年）、德國法蘭克福車站（1888年）、美國紐約中央車站（1871年）分別簽署締結姊妹車站，所以當年與台鐵新竹車站（1913年）締結時引起媒體諸多報導（如圖2所示）。此外，JR東日本集團在各車站內，包括穿堂層及月台層通常會看到兼賣便當、飲料、雨傘等的書報攤或車站麵店，方便旅客廣設小規模的店鋪和結合周邊商業設施共構車站大樓配置，可因透過友好關係鏈結而增加學習發展契機。



照片3 台日同名龜山站締結姊妹



圖1 新竹站及東京站締結姊妹報導

資料來源：本研究整理

「搭火車去旅行」已進入從蒸汽火車到高速鐵路之多元選項與相互運用時代，尤其2007年台灣不僅高速鐵路通車而且也正是全球開始進入手機的數位世代，「鐵道」加「旅遊」所形成的鐵道旅遊鏈，更應受到國人注意與更多的強化作為。依據「台灣當代觀光期刊」（黃英峰、張富子，2019）轉載ITB世界旅遊趨勢報告(ITB Berlin, 2018)指出體驗旅遊的內涵重視個性化(Personalized)、真實性(Authentic)、獨特性(Unique)與沉浸式(Immersive)的旅遊經驗，注重的是遊客對旅遊產品的感受、體驗、享受的過程，而不是追求「到此一遊」的旅遊結果。

在千禧世代所帶動的體驗旅遊已影響整個旅遊市場趨勢，旅遊業者不宜再強調產品的奢華(Luxury)，而是需要提供獨一無二的體驗感成為產品開發的趨勢。與傳統旅遊相較，鐵道旅遊型態元素即是追求旅遊產品個性化的體驗旅遊，可以滿足求新求異的心理，並透過參與者的互動能更深層次的感受旅遊過程的細節，體會旅遊產品的內涵和魅力，獲得深刻的旅遊體驗。因此，交通部觀光局與台鐵局於2014年11月24日合作推廣的「台日32同名車站」鐵道觀光活動，同時配合推動「台灣鐵道之旅」及「寶島仲夏節」系列活動，2018年起以「台灣鐵道週遊手冊 x 台日32同名車站集章」，提供日本年輕學子利用暑期之長假期遊台灣的樂趣，並透過與台灣的大學生共同合作完成台鐵旅行（台灣鐵道全區32車站地圖，如附圖所示）同車站任務建立國際友誼。

參、「發現台灣」的鐵道旅行之整備元素

回顧鐵道與旅遊是源於1848年湯瑪斯·庫克(Thomas Cook)（賽門·李夫等，2019）為增廣見聞及透過旅遊來「戒酒」所需，在英國展開18公里的旅行而形成的，難以想像現在在列車上的品酒變成時尚，還有韓國以紅酒列車作為旅遊主題也受到歡迎。而最早「旅行手冊」則是英國約翰·莫瑞(John Murray)於1836年首次推出，研

判經長期演變迄今，集章式的旅行手冊歷久不變。1950年代起是鐵路旅行的再興盛時期（周永暉，2010），一方面也是電氣化的電力機車取代蒸氣世代，如加拿大擴大太平洋旅遊之鐵道海報全版宣傳，加上1975年保羅·索魯(Paul Theroux)大鐵路市集(The Great Railway Bazaar)的偉大鐵路文學出版讓世人期待更多的鐵路旅程等。台灣鐵路1887年開工，1891年起逐步從基隆通車到新竹，1908年縱貫鐵路完成，1948年組織重整成立了台灣鐵路管理局，直到1970年代的十大建設後才陸續完成環島鐵路路網，迄今經歷了133年。

本文為一窺鐵道旅行關聯元素之組成，以鐵道觀光五感要素分類來說明相對關係，如圖2所示。從此一示意圖將鐵道觀光區分為五個面向，包括：列車（車輛）美學、景觀藝術、餐飲美食、鐵道生活（多元機能）、鐵道文化（含資產活化）等面向，在鐵道基本運輸功能下與旅遊五感的體驗緊密連結，可讓五感發揮作用，藉由視覺、嗅覺、聽覺、味覺、觸覺感受到整體鐵道環境的魅力。

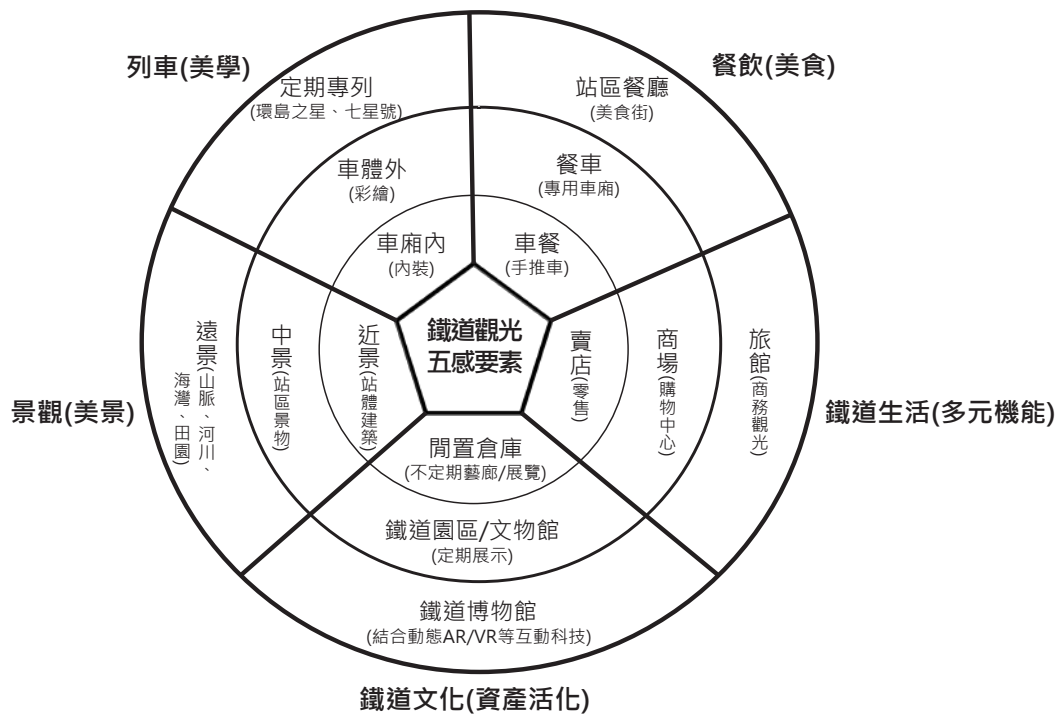


圖2 鐵道觀光系統五感要素分類圖

資料來源:本研究整理

前述5分類3層次之交集來看，包括車輛屬性的觀光列車，其對象不同而有定期專列或一般列車之服務，觀光列車專為旅遊打造，以漫遊為主，列車窗景設計精心規劃及打造，甚至會考量親子活動空間安排，也是當前鐵道旅遊視為幸福指數最高者。鐵道觀光旅遊業務包括旅行社訂票訂位、旅館提供住宿、鐵道業者則提供運輸工具、大宴小酌的鐵路餐廳、鄰近車站的各種主題旅遊景點、遊樂園、觀光景區或國家都會

公園等，或擴大旅遊範圍的在地食材開發創意美食、網路媒體、美術館、博物館、觀光工廠、紀念品產業、劇院及表演廳等。因此，從架構示意圖中有15個旅遊遊程元件作為規劃選項，可成為鐵道旅行之參考。例如：景觀「近景」的第一個層次，專指車站周邊景觀與車站建築本身，包括大型車站的站前廣場或是小型車站附近範圍也是重點之一，以花東車站為例，推動花東新車站時已提供自行車補給站、餐旅服務、地方農產品展覽等多樣化服務，而許多小車站因車站周邊附近多由中央山脈或海岸山脈圍繞，旅客到站下車，從步入車站即充分感受到山林景觀，也可成為許多文學作品或繪畫或攝影創作中看到以車站內為主題的素材。旅人要站在車站內或外有不同的視覺感受其鐵道旅遊之樂趣與發掘地方特色。

另從旅行者角度在鐵道旅遊中，必須確認周遊券（車票）、列車、車站、地圖、美食、景點及購物等七項內容，以台灣為例，有高鐵列車或台鐵對號列車搭配台鐵區間列車或捷運的運用規劃，或搭配環島之星等觀光列車延伸旅遊及體驗。在這七項項目中，仍以鐵道車站屬重要之入口節點，所以要理解車站特性，當然小站有小站玩法，大站有大站玩法，廢棄車站也可以舉辦活動之玩法，歸納車站機能可分類為四（周永暉，2010）：

- 一、 城際間車站，主要是作為城市與城市間之車站服務，強調大量輸運及可從事土地開發等商業活動，包括三鐵共站（高鐵、台鐵、捷運，如台北站、台中站、高雄站均屬之）或兩鐵共站（高鐵及台鐵或捷運及鐵路），在32同名車站中的板橋車站(Bangiao Station)亦是，台鐵板橋站原址現已是台北捷運的府中站，板橋車站於1999年7月地下化通車啟用，以特定區建設為多功能使用的雙塔車站大樓，成為大臺北重要副都心之核心地區及交通樞紐。
- 二、 都會通勤車站（似德鐵U-Bahn），在都會捷運車站外，台鐵區間車行駛之範圍為通勤車站，如32同名車站的豐富站（銜接高鐵之苗栗站共站）及豐原站，或南臺灣的大橋及岡山等站，也包括台鐵捷運化車站類型均屬之。
- 三、 郊區車站（似德鐵S-Bahn），在台鐵支線最具代表性，如位於內灣線的竹中站（高鐵新竹站銜接內灣老街及新竹市區之轉運節點）及集集線等；如台鐵淡水線及屏東線均屬之，現在淡水線已由捷運替代。
- 四、 地方觀光車站，這是台鐵重要資產最具特色也急需因應轉型，包括車站建築規模較小或年代較早、或位處都會遠或以社區服務及觀光小站為主者，近年台灣掀起小站旅遊是好機會；如32同名車站的花蓮新城及台東關山均屬吸引旅客的鐵道觀光之地，是自行車騎乘特色活動之處。新城（太魯閣）車站為花蓮北端太魯閣國家公園入口車站，鄰近七星潭也是自行車登山王KOM行經之地，車站以現代感造型重建，車站建築摺板結構為立霧溪切割自然山脈的意象。廣場作為活動空間及摺板設計由半遮掩的摺板型塑出「門」的車站空間元素，視覺上連結山景等不同空間紋理的體驗。另關山車站(Guanshan Station)因位於植稻而

隨處可見層層交疊的梯田與砌石駁坎的關山地區，所以車站建築以入口意象的「梯田」空間轉化，供旅客遊憩，並以步道連結新舊驛站並延伸至舊站（現為自行車補給站）宿舍群，營造鐵路綠廊意象，交通部觀光局聘請林馨聳教授利用自然地景元素重塑文史軸線打造自行車休憩區，到訪時可以感受古日式建築及原野梯田元素之小鎮車站風情。

「車站」可以說是開啟認識城鄉之門窗，也是重要地標。以生活文化層面來探索言，現在的多角化經營方向發展是過去長期資產活化後，得以從文化面實踐生活旅遊，當過去鐵路相關閒置倉庫的經營模式重現不同生機或延續其生命力，更讓人覺得有趣。例如：在車站或景區設置懷舊紀念品販售區，呼應鐵道觀光旅遊其中一項重要的活動為購物，圖2的第二層次部分係指範圍涵蓋大一點的文物館，在功能或機能上稱做百貨公司，所以百貨業區如設置在車站內，更扮演鐵道觀光一項重要推手，至第三層次部分叫做續與傳承，或是多功能展示會館可提高車站裡面生活文化創新持久落實，加強相關產業人員解說培訓及敦親睦鄰活動來形成文化。如果要用一句簡單話語來描述鐵道觀光旅遊的屬性，則可說透過鐵道旅行探索觀光產業鏈所提供旅人休閒、娛樂，以及沉浸當地文化的各式行業。因此，在特定的鐵道行旅主題下，享受或擁有其親切、安全、溫暖、多元、包容之屬性，而在鐵道與旅遊的關係中，鐵道不只是交通工具扮演運輸的角色，鐵道更扮演著觀光產業所涉旅遊相關的衍生事業，旅行業與鐵道公司共同合作，有如推出旅遊商品之上游與下游共同求生互利關係。

肆、「一日站長」首創台灣鐵道車站巡禮交流案例

第一屆的「台日32個同名車站」（交通部觀光局，2014）是交通部觀光局、臺灣鐵路管理局、日本政府觀光局、日本觀光振興協會、日本旅行業協會等單位共同辦理，並由觀光局駐東京辦事處統籌規劃，以日本民眾之「姓或名」與台日鐵道32個車站「站名」相同者為對象，於2014年3月11日起至8月20日止在日本全國展開與32站名同名之日本民眾在日招募交流活動。同名的32名幸運旅客於同年11月24日至27日來臺參訪台鐵32同名車站及擔任「一日站長」體驗活動。

此一專案活動設定在4天3夜（核心時間2天1夜）台灣鐵道體驗旅遊，先在台北國賓大飯店進行舉行一日站長任命儀式，由交通部觀光局局長及台灣鐵路管理局局長共同主持，邀請日本觀光振興協會理事長及日本旅行協會(JATA)事務局長等貴賓參與。11月25日上午8時於台北車站大廳舉辦「出發儀式」，由鐵路局長周永暉授予日方榮譽團長觀光親善大使小林幸子代表鐵道的「電氣路牌」（如照片4及照片5，日本NHK同步報導），正式開始7條路線環島活動。交通部觀光局希冀透過此一活動展現各界的共同參與，讓臺日觀光交流在量的增加與質的提升上繼續穩定成長。



照片4.5 台北車站舉辦台日32個同名車站「出發儀式」

資料來源：本研究整理

交通部觀光局特別邀請鐵道專業媒體來臺取材，也和日本双葉社合作「鐵路便當一個人的旅行（駅弁ひとり旅）」漫畫等方式，以期開發日本鐵道迷市場，而臺日間同名鐵路車站有32處，這是世界唯一，更是其他國家無法仿效的賣點。本活動於2014年3月10日在日本召開記者會宣布發表後，隨即透過印製海報、刊登報紙、活動網站、FB、Line等管道進行宣傳「招募32車站同名者擔任一日站長(32 同名さん1日長募集)」活動，報名踴躍並於9月3日自全國各地投稿明信片抽出32名之各車站同名幸運旅客來臺進行參訪旅遊。

本活動分成7個組的7條路線，展開後32名旅客連同其陪同親友與觀光局和臺鐵局人員陪同下，分別前往北、中、南、東與旅客同名之車站進行2天的實地參訪，並依車站特色進行導覽、參觀、合影、列車進站引導、例如：臺南新市毛豆美食品嚐等相關的體驗儀式，走訪平溪十分、內灣、臺中及高雄鐵道願景館、池上大波地等旅遊景點。為擴大媒宣效果，各梯次邀請台日媒體隨行，必要時，透過地方政府邀約協助活動進行依區域分成7梯次進行同名車站實地參訪。各梯除同名旅客、家屬、導遊外，每個車站活動前均確認站名牌完整度、安排活動流程等。站長體驗活動當日則依一等站（60分鐘）、二等及三等站（30至40分鐘）、招呼及簡易站（20分鐘）之不同停留時間加以規劃，由台鐵局所屬當地站務段人員1名就地陪同協助擔任站務相關工作，並製作紅布條或活動看板，以利活動，同時觀光局也進行美食品嚐、景點參觀、製作個人化郵票紀念品等工作。

伍、「青春·若旅」專案打造台灣鐵道旅遊創新作為

以「青春·若旅」為名的台日同名車站活動目的，係為鼓勵日本的大學生（年滿20歲以上）利用暑假前往台灣與台灣的大學生共同組隊進行鐵道之旅，建立國際友誼

及互助完成任務的成就感。本專案是2018年起延續交通部觀光局主辦及臺灣鐵路管理局協辦，由觀光局駐大阪辦事處統籌規劃32同名車站活動暨台灣鐵道觀光推廣活動。



圖3 台日同名車站日本招募廣告圖

資料來源：交通部觀光局

正如2011年片倉佳史一書指出台灣鐵道之旅的10大樂趣之處，有：「美麗景色、攝影之樂、硬式車票、鐵道美食、車站集章紀念、車輛聲音集車廂多語廣播、鐵道模型蒐集之樂、歷史建物、鐵道沿線文物、交友之樂。」，所以鐵路或捷運之鐵道行旅要能讓自己回味無窮，也願意對親朋好友津津樂道，更好的是願意在公開社交媒體上分享自己的體驗，這樣的推動有助於累積台灣鐵道觀光品牌之成果，在此一精神下推動「青春·若旅」（交通部觀光局，2018）。

一、從區域旅遊觀點推廣2018同名車站行銷案例

本活動以區域旅遊鏈角度將台鐵32個同名車站按地理位置規劃出北區、中區、南區、東區4組（平均分配每組8個車站），對象是成年的台日大學生，考量預算經費核心活動為3天2夜，乃區分參與的「體驗比賽組」及台灣在地鼓勵的「友達加油組」，其中「體驗比賽組」以台日青年各2名混合成4人1組（每組由台日雙方各2男2女，總日籍生為8人），共16人，加上「友達加油組」包括台灣8人及在台就學或剛就業日籍年輕人8人，共32人。

在台灣招募相對簡單，但在日本招募全國年滿20歲的大學生並不容易，於是透過日本朝日電視台全國放送之旅遊節目「旅サラダ」（旅沙拉）中介紹台灣鐵道魅力與宣傳活動募集網站、觀光局駐大阪辦事處FB及產經新聞廣告等進行宣傳，全力宣傳2018年8月23-27日在台活動。台日各自透過個人報名方式募集後，在報名230名人數中選出16名台日大學生，而日方學生是經遴選委員會（由航空業、旅行業及觀光局大阪辦事處等相關單位組成）進行，最後錄取8名，包括來自東京大學、東京外國語大學、お茶の水女子大學、大阪大學、近畿大學、立命館大學、九州大學、福岡大學等。另採抽籤分組以4名1組組成。



照片6 北區組在北部8站活動剪影



照片7 東部8站體驗活動剪影

資料來源：交通部觀光局

經過3天2夜（8月24日至26日，因南區組受南部水災影響後延至9月探索）的核心活動，此一以年輕族群為對象之設計，成功的將青年元素融合於鐵道旅行與台灣觀光文化之中，也體驗了台灣自然景觀及多元人文風情，建立超越國境及語言的情誼（如宣傳影片截圖之照片6及照片7）。

（一）北區組：區域旅遊之票選以龜山站、大里站、中里站勝出（如圖4）

1. 台鐵宜蘭線魅力十足，探訪龜山站遠看龜山島，站前站內走一圈到周邊的梗枋漁港與老麵店；大里站是距離大海最近車站可看無敵海景，站前內周邊探訪後至大里天公廟，這裡也可前往東北角國家風景區管理處遊客中心；中里站過去吳念真在這演過幸福故事電影，站前周邊的欖仁樹道再前往羅東林業文化園區。
2. 松山站饒河夜市/慈祐宮／松山站內JR四國友誼館；板橋站站前內周邊/月台/新北市市民廣場／林本源園邸。
3. 桃園站是桃園國際機場門戶之車站，站前內周邊關帝廟及景福宮都是百年寺廟文化所在，也可到南門市場體驗日常生活；富岡站站前周邊富岡老街，台鐵台北機廠搬遷至富岡基地是車輛總機廠。
4. 內灣線的富貴站也是同名車站，本線與支線在新竹站轉乘，內灣線起迄共有13個車站，客家文化體驗多從竹東站至內灣站，富貴站及在此沿線之內，富貴站具南河文化可至周邊探訪。

（二）中區組：屬中部郊區鐵道旅遊型態頗受歡迎，組內宣傳票選之同名車站前三名分別為竹中站、橫山站、豐原站（如圖5所示）

1. 竹中站及橫山站均屬內灣線，竹中站（靠近竹科）也是高鐵新竹站與台鐵內灣線之轉乘點，高鐵新竹站可經由六家站到達台鐵新竹站，但若要前往內灣就必須在竹中站轉搭內灣支線，前往內灣老街及擂茶體驗；橫山站是經典小站規劃到站前周邊之豐鄉瀑布探訪。



圖4 北區組同名車站票選前三名(龜山、大里、中里)勝出圖

資料來源：交通部觀光局駐大阪辦事處

2. 縱貫線行經海線看見海景相當美麗，大山站、日南站及追分站均是木造車站古色古香，站前周邊傳統市場小吃麵店等探訪，追分站站內祈求「追分成功」的學子絡繹不絕；清水站站前周邊廟宇拜拜及品嚐肉丸再到高美濕地與梧棲漁港。
3. 豐原站在山線，屬台中高架新建車站，鐵路區位相當於台中北站，車站建築意象採早期木業設計及配合地形以前3層與後2層樓層配置，又有最著名的豐原糕餅商圈及后豐鐵馬道的自行車體驗，然後再前往經典百年的台中車站，至台中宮原眼科品味著名台灣水果冰，去看彩虹眷村及葫蘆墩公園。
4. 豐富站是高鐵苗栗站共站的新車站，站前周邊可至舊車站去看看。



圖5 中區組同名車站票選前三名圖



圖6 南區組票選前三名車站圖

資料來源：交通部觀光局駐大阪辦事處

- (三) 南區組：南部同名8個車站中如在台南及高雄兩個都會區內，因周邊地利之便最受年輕人歡迎，最後票選出前三名依序是大橋站、岡山站、竹田站（如圖6所示）。
1. 大村站、水上站、新市站屬於小站，在站前周邊探訪，如水上的北回歸線地標或新市蓮霧造型圓環（新市站距離南科最近）；田中站是未來連結高鐵彰化站及集集線處，最有名的田中馬拉松，在2018年日本信濃鐵道與台鐵締結姐妹站，成為第4個同名車站姐妹。
 2. 大橋站位於台南站北邊，站前鄰近奇美醫院及周邊奇美博物館，並前往台南孔子廟、開元寺，可騎自行車到台南老街及成功大學體驗。
 3. 岡山站是空軍基地所在地，岡山夜市與舊市羊肉小吃相當著名，距離高雄也近，也順道去愛河及著名的蓮池潭（鄰近高鐵及台鐵之左營站）。
 4. 竹田站屬屏東線，是三代同堂的車站，第一代現為池上一郎博士文庫，可到對面嚐嚐豆油伯醬油之霜淇淋，而東海站僅為招呼站可看久保田鐘塔等。
- (四) 東區組：東台灣特色小站最讓人吸引，本組同名車站票選前三名依序是瑞穗站、南平站、豐田站，也凸顯東部小站的經典之處。
1. 平和站即指日文漢字的和平之意，車站平常多會站前拍照打卡；大富站站前水果攤有好喝的椰子汁；南平站周邊有林田山林業；豐田站有溫馨的五味屋二手書坊，此處有豐田移民村，可再前往雲山水之夢幻湖，以及到花蓮鐵道文化園區；新城站即太魯閣入口車站（相當於花蓮北站，車站以立霧溪立面為造型，可前往太魯閣遊客中心體驗原住民cosplay及品嚐好吃的花蓮公正包子。
 2. 瑞穗站，瑞穗舊稱「水尾」，名字意為秀姑巒溪之尾，具有溫泉（台灣5大名泉之一）、泛舟、牧場乳香等水鄉記憶，車站建築設計採簡約線形構思，使整體建築輕盈優雅，並營造水尾輕盈韻動之感，此亦為花東縱谷風景區節點及瑞穗牧場體驗鄉間牧場之地。
 3. 池上站，位於擁有豐沛的北風與水圳資源的池上，氣候與地理造就獨特且優質的稻米產業發展，從池上站可前往台東伯朗大道、金城武樹、池上大坡自行車道，當然池上便當及全美行便當最好吃；而車站建築空間演繹為池上鄉的玄關，其建築意象與空間構成係以池上特殊之自然元素（風、水）與人文元素（穀倉）作為設計主軸。站前南邊既存舊宿舍與老樹古井區之尺度氛圍，北側闢建新停車空間與鄉民活動廣場，都值得旅人停留看看。就鐵道而言，是花東線最高點，月台上擁有唯一的候車室與5代同堂的月台雨棚均保留在池上站，而且長久以來池上人即會與大地對話，也是一大特色。
 4. 關山是全台第一個自行車道的地方（南橫公路起點），走出關山站（1922年設站）就能品味關山便當及四輪車，臨近農特產品亦屬小鎮特色，在2017年與日本越後心動鐵道締結（前身為JR東日本信越本線）同名姐妹站。



圖7 東區組同名車站票選前三名(瑞穂、南平、豊田)勝出圖

資料來源：交通部觀光局駐大阪辦事處

二、從台灣小鎮觀點推廣2019同名車站行銷案例

配合2019年台灣小鎮漫遊年，本屆「青春·若旅」專案活動之分組維持北中南東外，增加小鎮組來體驗台灣鐵道小鎮的魅力（交通部觀光局，2019）。此外，該招募對象調整為以四國地區為主，原因有二：其一、交通部觀光局與JR四國鐵道公司於2019年7月正式簽署鐵道觀光合作備忘錄，全面啟動雙方鐵道交流；其二、四國香川縣於2012年3月高松—桃園航線通航及2019年7月在愛媛縣開設第二條松山桃園直航航線，市場開拓之交通連接方便。

日本JR四國鐵道公司營運服務範圍在四國地區，四國內四個縣，總土地面積約半個台灣，人口數相當於台灣南部4縣市（台南、高雄、屏東、台東）之總合。JR四國鐵道本身擁有觀光列車，從愛媛縣松山市至伊予大洲市，此一予讚線的伊予灘物語列車是2014年起運行（八幡浜站）。該觀光列車伊予灘ものがたり有兩節車廂以「茜色（夕陽色彩）」及「金黃色（太陽與橘子的顏色）」構成的「伊予灘物語」列車。日本動畫大師宮崎駿在「神隱少女」影片中，千尋與無臉男搭乘海上列車那一幕就是在該線緊鄰大海的下灘車站。列車上的餐車配置有窗台是吧檯及餐桌兩款配置，餐飲多樣化，供餐部分是與當地餐廳合作送達車上，也提供專屬啤酒，沿線的臥龍山莊值得到訪。

本屆活動日期訂於2019年8月25-29日，核心期間維持3天2夜（26日至28日），台日鐵道護照的「旅遊手冊」區分為「來台活動組」以台灣32同名車站分為北中南東四區組及台灣鐵道小鎮6站的小鎮組，計38個車站；加上「在日活動組」以自由行方式開放辦理，由JR四國自行辦理集章活動，此係將JR四國鐵道行經四縣，遴選每縣8個魅力車站來規劃，共32站（包括香川縣栗林站、高松站、丸龜站、多渡津站、詫間

站、善通寺站、琴平站；愛媛縣新居浜站、伊予西条站、今治站、松山站、內子站、伊予大洲站、八幡浜站、宇和島站；高知縣江川崎站、窪川站、須崎站、佐川站、伊野站、高知站、後免站、土佐山田站；德島縣大步危站、阿坡池田站、坪尻站、穴吹站、德島站、阿南站、日和佐站、鳴門站），台日車站護照手冊之編印共總合70站來發行。第一版發行一萬冊每冊都有編號（表示世界上僅有專屬自己的一本鐵道觀光護照），希望透過「台日鐵道觀光護照」的發行吸引更多喜愛台日鐵道民眾利用長假結伴互訪並集章最為旅遊紀念，同時，媒體宣傳來建立台灣鐵道觀光新形象。

「來台活動組」的整個專案主軸，招募遴選方式限定四國地區之大學生參加，以擴大四國JR鐵道交流，所以特別與JR四國鐵道公司合作（募集海報於四縣內之各車站張貼，也透過香川縣、愛媛縣兩縣廳協助相關網頁募集），並透過遴選委員會組成，由JR四國、JATA中四國支部、學者專家、台北駐大阪代表處等共同組成於高松市辦理評審，選出5組20名大學生來台參加臺灣觀光推廣活動。基本上，活動期間規定以搭台鐵為主，即全程使用台鐵周遊券（學生票），除非來不及於活動結束前回到台北才能搭高鐵，所以各組都會先計算好回程的火車時間，在等車時間中尋找景點或發現有趣的事情。

以鐵道小鎮魅力來籌組規劃時，台灣鐵路支線的車站均屬鐵道小鎮車站，所以選擇在三支線主要車站的瑞芳（平溪線）、竹東（內灣線）、集集（集集線），瑞芳站是前往貂山古道及瑞芳夜市或九份旅遊之必經處，再加上宜花重點車站，共有包括瑞芳站、頭城站、宜蘭站、鳳林站，以及西部集集站和竹東站等6站6小鎮（減列原規劃竹田站及池上站），相當於從南投到花蓮之台灣北環行。其中，宜蘭站是丟丟噹森林特色與著名幾米廣場，而頭城鎮的頭城站位於宜蘭最北的鄉鎮，除了烏石港、蘭陽博物館、頭城老街外，火車經過東北角後，沿著太平洋行駛，山與海之間的小鎮，包括大里（草嶺古道、桃源谷步道的入口）、大溪、龜山等，可以體會山海之間的特色與迷人之處。

本屆小鎮集集站之探索活動未及參與日月潭國家風景管理處在集集線所轄車程遊客中心「鐵道觀光小學堂」開幕，並一窺全新打造的「國立集集美術館」彩繪列車（如照片8, 9所示）較屬遺珠之憾。此列車將集集著名之山蕉色為彩繪色系，車體外用香蕉外皮之黃顏色，車廂內座椅用香蕉果肉之淡乳白顏色，搭配解點解說及車廂上頂訴說著921大地震始末等故事，再加上窗簾的吃冰系列，構成完整的全車食宿遊購行之故事列車。可讓參與者一目了然知道集集支線鐵路沿線美食及景點故事。



照片8 集集美術館鐵道列車車體



照片9 彩繪列車車廂內裝設計

資料來源：交通部觀光局

陸、推動鐵道觀光的「台日32同名車站」活動案例比較分析

台灣鐵道旅行時，探索車站旅遊方向與體驗不同異國特色或感受在地人情味之掌握原則有四：其一、生活即是文化(Life is culture)；其二、服務即是感動(Service is Touching)；其三、懷舊即是創新(Old is New)；其四、在地即是國際(Local is Global)。因此，這5年的台日32同名車站專案活動，檢討起來均依此原則與想法辦理，主辦單位透過鐵道旅遊的參與投入，成為日後的回憶總令人滿滿地感動，這也可以說是一種庶民旅遊文化的小確幸。衡酌觀光旅遊是根源於遊戲與節慶的價值觀（朗卡爾，1993），活動核心融入鐵道旅行，所以綜合同名車站活動之比較，在「一日站長」與「青春·若旅」方案的三次活動專案，已從原先當鐵道人體驗號召，轉變到後來導入旅遊模式的型態，茲就管理機制分述如下：

- 一、 規劃：在同樣主題不同目標及舉辦方式讓活動顯現多元化特性，並掌握人事時地物原則。「一日站長」的市場定位鮮明，強調「名字一樣」認同感與車站站長和鐵道旅行之識別度高，為減少鐵道工作者之負擔，活動期間有限。「青春·若旅」以年輕族群的青年旅遊為市場定位，年輕人的創新能力高與活動移動力強，以「在3天2夜內完成8站」的時間限制目標下，自行規劃車站及周邊旅遊點之活動安排，特別是在2019年的「青春·若旅」採取招募對象範圍退縮策略再搭配增列台灣鐵道小鎮之擴充策略，希望舉辦活動之外也吸引更多喜愛鐵道人士到訪四國及台灣，但此一企劃案的規劃就配合調整之連結性不強，可在32同名車站組別之外的鐵道小鎮組，透過雙方研議協調出台灣及日本四國間調整出相通的小鎮車站組，例如：以濱海鐵道為主的伊予大洲站、八幡浜站、下灘站，沿途可深刻感受瀨戶內海壯麗美景與當地人文特色，而台灣頭城站、八斗子站、龜山站等均屬之。
- 二、 組織：籌備組織及參與活動成員組成兩部分組織中，台灣觀光局駐東京辦事處及駐大阪辦事處規劃動員能力強，在台各單位同仁熱心積極參與下，活動主角

成員的主動參與均成為重要關鍵。2014年「一日站長」採32車站32名之分組原則，共7分組同小組者彼此相互觀摩（如照片10同組到訪車站合影）每一區觀光局至少配置一位輔導員，而2018及2019年由日大學生及男女混合分別組成四組與五組方式，透過討論更能激發不同的思維想法與建立學習合作機制，所以活動主角的凝聚力強（如照片11東區組同學快樂合影）。因此，「青春·若旅」較「一日站長」方案之各組成員的年齡及教育水準相當致能激發團隊意識感，2018年參加活動之台日學生共16名及在地好友加油人員16名共32名，參與「體驗比賽組」的日籍學生返日後，特別於同年9月23日JATA東京旅展亦參與台灣館活動分享發表在台灣鐵道旅遊之心得成果，也顯示對活動組織之向心力。



照片10 追分站2014年留影



照片11 東區組2019年池上站合影

資料來源：本研究整理

- 三、 協調：加深鐵道交流及合作關係之協調工作是活動成敗重點項目，不論是各相關單位間橫向平行溝通或同部門的組織內上、下行溝通，都有賴共同意識與相互信任，尤其從車站到車站之間，不同運具選擇與轉乘需要不斷溝通協調，例如東部列車到小站的班次很少，所以大家分組進行就必須遷就現有班次。
- 四、 控制：台日觀光護照計畫中，若期待只以旅遊手冊的護照來從事車站集章活動，不僅過於單調且參與人數及影響程度恐會過於樂觀，所以「控制組」（即「體驗比賽組」）設計是成功關鍵。「青春·若旅」相較「一日站長」方案在這方面是兼顧質與量管理較屬於嚴謹，同時也做為台日鐵道互訪共榮之機會。2019年「青春·若旅」台灣32個車站屬「控制組」，而增加的JR四國32車站屬「非控制組」，無法得知四國各車站之特色或巷弄美食，僅提供靜態日文資訊參考，例如：位於松山市的同名松山站，可以規劃跨接道後溫泉與島波海道自行車道之旅，尤其瀨戶內島波海道之自行車騎乘，曾獲美國 CNN旅遊資訊網站選為世界最精彩的7條自行車道及道後溫泉是日本最古老重要泡湯資產，能夠從松山站搭乘復古蒸汽火車的「少爺列車」前往，而松山站與道後溫泉站間之路面電車沿途欣賞城市之美，也可探訪松山城。

台日32同名車站推出後，讓台灣鐵道旅遊透過同名車站交流體驗台灣觀光魅力，不論「一日站長」或「青春·若旅」為名之活動主軸均為台灣開啟另一個里程碑，而日人參與的年齡層正好符合分布於M型旅遊偏好的50歲以上樂齡遊及1990年後千禧世代的年輕族群。由表1的案例比較表在分組區域的7區組、4區組或5區組，等同於「控制組」，可以充分掌握車站分配，經歸納分組幅度與課題規劃，2019年屬採4+1策略，若綜合評量每一分組以5個車站左右為分組範圍最為理想。

表1 台日32同名車站「一日站長」與「青春若旅」案例比較表

編號	分區組之區域		車站名	站等別	縣市別	台鐵路線別	備註 (2019年活動分組)	
	一日站長	青春若旅						
1	一區	北區	中里站	招呼	宜蘭縣(五結鄉)	宜蘭線		
2			龜山站	簡易	宜蘭縣(頭城鎮)			
3			大里站	簡易	宜蘭縣(頭城鎮)			
4			松山站	一	臺北市(信義區)	縱貫線	友達加油站	
5			板橋站	一	新北市(板橋區)			
6			桃園站	一	桃園市(桃園區)		友達加油站	
7	二區	北區	富岡站	三	桃園市(楊梅區)			
8			富貴站	招呼	新竹縣(橫山鄉)			
9			竹中站	簡易	新竹縣(竹中鎮)	內灣線	友達加油站	
10			橫山站	招呼	新竹縣(橫山鄉)			
11	三區	中區	大山站	簡易	苗栗縣(後龍鎮)	縱貫線 海線		
12			豐富站	招呼	苗栗縣(後龍鎮)	台中線		
13			日南站	簡易	臺中市(大甲區)	縱貫線 海線		
14			清水站	三	臺中市(清水區)			
15			豐原站	一	臺中市(豐原區)	台中線	友達加油站	
16	四區	中區	追分站	三	臺中市(大肚區)	縱貫線 海線		
17			南區	大村站	簡易	彰化縣(大村鄉)	縱貫線	
18				田中站	二	彰化縣(田中鎮)		友達加油站
19	水上站	簡易		嘉義縣(水上鄉)				
20	五區	南區	新市站	三	臺南市(新市區)			
21			大橋站	簡易	臺南市(永康區)		友達加油站	
22			岡山站	一	高雄市(岡山區)			
23			竹田站	簡易	屏東縣(竹田鄉)	屏東線	台灣小鎮組	
24			東海站	招呼	屏東縣(枋寮鄉)			

表1 台日32同名車站「一日站長」與「青春若旅」案例比較表（續）

編號	分區組之區域		車站名	站等別	縣市別	台鐵 路線別	備註 (2019年活 動分組)	
	一日 站長	青春 若旅						
25	六區	東區	關山站	三	臺東縣（關山鎮）	台東線		
26			池上站	三	臺東縣（池上鄉）			台灣小鎮組 友達加油站
27			瑞穗站	三	花蓮縣（瑞穗鄉）			台灣小鎮組
28			大富站	招呼	花蓮縣（光復鄉）			
29	七區		南平站	三	花蓮縣（鳳林鎮）			
30			豐田站	三	花蓮縣（壽豐鄉）			
31			平和站	招呼	花蓮縣（壽豐鄉）			
32			新城站	二	花蓮縣（新城鄉）	北迴線	友達加油站	
註1：2019年台灣小鎮漫遊年，配合小鎮魅力車站增加第5組小鎮車站組 註2：本表車站順序以環島逆時鐘方向排列。 註3：友達加油站係指2018年好友到訪車站為參加活動團隊加油打氣。								

基本上，透過推動鐵道結合之各種主題活動或探訪旅行，將會帶動觀光旅遊、休閒運動，以及優質的鐵道服務，創造鐵道結合觀光旅遊度假之新型態。而台日32同名車站活動兼具三項意義：其一、鼓勵日本年輕族群訪台體驗鐵道旅遊魅力；其二、在台日間具有許多相近或漢字相通優勢的基礎上，透過參加者自行規劃行程，達成旅行任務的成就感；其三、透過台日鐵道旅行之國際交流與互相合作，建立台日年輕族群新情感。尤其活動最後的各小組分組報告，是相當重要的彼此心得分享會，這也是當時JR四國半井社長（現任會長）舉辦餐會親自聽取參加同學的心得，作為日後鐵道交流的參考。

表2 台日32同名車站兩屆「青春·若旅」活動比較表

項目	2018年度	2019年度
組別	北、中、南、東共4組	北、中、南、東及小鎮共5組
活動期間	2018年8月24-28日 (南區組因南部大雨另於9月3-6日再訪完成)	2019年8月25-29日
出發機場	羽田、關西空港、福岡等	關西空港、高松、松山
日方參加之學校	東京大學、東京外國語大學、お茶の水女子大學、大阪大學、近畿大學、立命館大學、九州大學、福岡大學等。	香川大學、愛媛大學、德島大學、高知工科大学等。

表2 台日32同名車站兩屆「青春·若旅」活動比較表(續)

項目	2018年度	2019年度
媒體報導及宣傳方式	<ul style="list-style-type: none"> • ABC朝日放送旅沙拉全國節目播出募集廣告。 • 各參加大學生自己的FB/IG等進行活動宣傳、活動結束後各網路報導等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 西日本放送、高知放送各製播30分鐘訪台特別節目方式播出。 • 各參加大學生透過自己的FB/IG進行活動宣傳。
推廣成果	<ul style="list-style-type: none"> • 2018年台日大學生於初見面當天抽籤決定組別及組員，隔天出發並於3天2夜完成8站任務。 • 透過活動建立台日大學生間超語言及文化的溝通建立難得的友誼。 • 透過鐵道之旅建立台日情感新連結的活動目的。 	<ul style="list-style-type: none"> • 有助於持續推動10年以上的日本高中訪台教育旅行。 • 日本國外旅行的經驗中可推廣結伴旅行。 • 每位年輕學子訪台後之回流率甚高。

註：感謝長榮航空公司提供本活動日人來台機票等

綜合前述在兩屆「青春·若旅」的台日32同名車站整個策劃案，因有JR西日本コミュニケーションズ公司，協助統籌整體規劃及宣傳活動海報製作等事務工作順利進行，同時也正逢台鐵花東車站改建完成之後（綠建築設計及結合自行車補給、遊客中心、餐旅、農特產及資訊服務等），我們才有機會將東台灣經典小站配合活動規劃出食宿遊購行的鐵道旅行，由表2得知2018及2019年度之比較，最受青睞的同名車站組別，是東部8個同名車站（即新城、平和、豐田、南平、大富、瑞穗、池上、關山等站），但因花東範圍過長，可參考2014年將花蓮台東區分為2個小組來進行。所以未來台日32同名車站，得調整為維持北中南東概念分區小組再外加或細分，例如：建議採4+3方式（北中南東4區及結合3支線鐵道小鎮等），並模組化設計，如將目前4個同名姊妹站的松山、龜山、關山、田中4車站為分組核心分配，也讓日本姊妹鐵道公司派員參與，以松山站為北區、龜山等站加上瑞芳站及頭城站則相當於五漁村5車站組、內灣線的竹中及竹東與鄰近同名車站成組、田中站串連集集線，東部花蓮及台東分區，以關山站串接屏東線等規劃。本專案推動仍需觀光局與台鐵局共同合作，同時在模組化基礎下應引導旅行業者配套承攬，逐步推動台灣鐵道區域旅遊商轉行銷，讓慢活悠閒的花東行及鐵道支線旅遊扮演更重要之觀光角色。

柒、結論與建議

觀光是沒有教室的教育，鐵道旅行就是透過戶外旅遊增廣見聞的學習成長之旅，這是其他觀光無可取代的強項，鐵道旅遊從傳統到創新已成為永續觀光的鐵道文化深耕之一。台灣當代觀光(Taiwan Modern Tourism)發展必會將生態旅遊、生活鐵道及旅

行生產鏈的食宿遊購行加以鏈結，台灣鐵道觀光旅遊體驗的創建和提高觀光資源有效運用，在臺日32個同名車站交流搏感情之目標市場下，可以展現創造鐵道觀光的新亮點。

檢視過去5年舉辦3次台日同名車站交流到訪台灣探索鐵道，在「一日站長」或「青春·若旅」專案以鐵道車站同名之認同感為號召已為大家帶入觀光旅遊目的地一個新選項，而交通部觀光局透過駐日辦事處成為一個技術平台，將有關台日32同名車站之觀光活動資訊進行串連與行程交流，成功呈現初步成果實屬不易。建議未來活動分區建構之模組化將更有助於公益性活動轉型為收益性旅遊行程包裝，這也攸關商轉成敗之關鍵。回顧以千禧世代成年大學生為對象的「青春·若旅」專案之做法可待3年有成後，再行綜合檢討，一方面累積觀察本活動再蒐集更多經驗已從中尋求最佳營運操作模式，例如：增列「小鎮組」可調整部分作法，在設計之初因有限期完成探訪6車站，然受限於台鐵班次有限及接駁時間不足，導致衍生行程移動時間不夠；亦或在辦理「鐵道小鎮組」的創意上，JR四國遴選車站數應尋求與台灣車站相似特色者較能強化彼此互動性。另一方面透過此項活動平台已具備的多個單位合作觸點下（許多相關從業人員投入），可以善用各姐妹鐵道聯盟及合作備忘錄的雙邊關係，在M型化的旅遊市場區隔下（各年齡層客群需求不同），為日後台日旅遊注入更宏觀層面的規劃與合作系統。

台灣建構環島的高快速鐵路路網與低碳鐵道生活目標，是以高鐵、臺鐵及捷運等系統為首要課題，納入人、車、路的交通資訊連接整合，這需要有賴鐵道旅遊連結才能賦予永續之生命力。本活動營造台灣友善便利的交通旅遊環境，兼具導客分流到中南部及東部之潛在效益，日後若台日鐵道護照的旅遊手冊能進一步台鐵搭配高鐵假期或配合高鐵買一送一行銷活動，亦或結合阿里山森林鐵路套票，將有更多元的不同遊程規劃，未來如以台灣鐵道作為旅遊目的地的環島旅遊遊程，將會更豐富台灣鐵道旅遊內容，再加上旅遊資訊科技之應用（AI人工智慧或VR 虛擬實境及語音辨識等），必會成為旅遊台灣之新趨勢，期待台灣2022年鐵道觀光旅遊年的鐵道旅遊成為台灣觀光的重要新品牌。

參考文獻

1. 黃英峰、張富子(2019)。2019台灣當代觀光高峰論壇（新竹場紀實）—小鎮漫遊與在地觀光。台灣當代觀光，3，79-88。
2. 賽門·李夫、賽門·亞當斯、R. G. 格蘭特、安德魯·漢弗萊斯(2019)。旅遊大歷史：人類遊走異鄉的起源與故事。孟令偉、吳侑達、黃怡瑋譯，大石國際文化。
3. 周永暉(2010)。鐵路車站效能提升之探討。Proceedings of the Forum on Railway Engineering, Taipei, Taiwan, November 23~24。

4. 交通部觀光局(2014、2018、2019)新聞稿及網站。台日32同名車站。取自：
<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0029286>
5. 片倉佳史(2011)。台灣鐵道之旅。JTB出版。
6. 朗卡爾(Robert Lanquar) (1993) ，觀光旅遊社會學，黃發典譯，遠流出版公司。



附圖1 台日32同名車站鐵道旅行地圖及分組區位圖

資料來源：交通部觀光局駐大阪辦事處