

春遊專案推動策略



策略一

價格優惠化

提供自由行
優惠

團體旅遊
優惠

策略二

活動規模化

擴大本局活動
連結地方政府

補助地方政
府辦理活動

策略三

資訊多元化

結合台灣好
玩卡行銷

搭配台灣好行、
台灣觀巴

策略四

旅遊在地化

中央鼓勵區
域旅遊策略

地方研提在
地特色方案

春遊專案計畫內容



➤ 實施作法：中央地方共同協力
中央規劃政策，地方提案執行

➤ 獎助時間：**108年4-6月平日**

➤ 執行方式：

- 地方提出活絡觀光計畫，中央提供經費補助
- 中央彙整各方提案協助行銷推廣



春遊專案-獎助內容1



➤ 地方政府依需求提計畫，並自訂實施期程

優惠獎助措施

自由行旅客 住宿優惠(方案A)

團體旅遊 優惠(方案B)

縣市自行提案活動 優惠(方案C)

基本 方案

- 每房**500元**
- 每人優惠1次
- 每周**5天**(周日到周四)

- 每人每日獎助**500元**
- 每團獎助上限**3萬元**
- 每團**10人**以上

舉辦民俗節慶或彰顯地方特色之觀光活動或推廣會，每縣市最高獎助**1,000萬元**

加碼 方案

青年 加碼

離島 青年住宿**離島**，多享1次優惠**+500元**

離島

前往**離島**加碼獎助上限每團**5萬元**

(地方自行整合)

小鎮
民宿 青年入住**小鎮民宿**，多享1次優惠**+500元**

星級 旅館

入住**星級旅館**加碼獎助上限每團**5萬元**

(地方自行整合)

員工 旅遊

企業員工旅遊加碼加碼獎助上限每團**5萬元**

(地方自行整合)

小鎮 行銷

- 十萬青年獎百萬
- 40小鎮寄送風景明信片免郵資(1鎮1萬張)
- 與中華電信合作，針對用戶推播小鎮旅遊資訊

- 40小鎮寄送風景明信片免郵資(1鎮1萬張)
- 與中華電信合作，針對用戶推播小鎮旅遊資訊

- 小鎮自行提案並給予**100萬行銷費**
- 30經典小鎮觀光局協助
- 10客家小鎮客委會協助

春遊專案-獎助內容2(交通優惠)



台鐵優惠(108年4月23日起至6月28日止)



- **車票7折優惠**：平溪、內灣、集集三支線及東北角一日券7折優惠
- **TR-PASS(買2日送1日)**：三日券優惠價1200元，莒光號一律8折
- **觀光列車優惠**：遊輪式列車享**250元優惠**，年滿60歲以上加碼享**300元優惠**；環島之星觀光列車，享**400元優惠**，年滿60歲以上加碼享**500元優惠**

高鐵優惠(108年4月1日起至6月30日止)

- **高鐵車票7折優惠**：特約飯店官網訂房加購**高鐵車票享7折優惠**。
- **高鐵假期「搭高鐵·送住宿」**：凡選擇**高鐵假期指定飯店**旅客，平日**住宿費0元起**(台中以南**高鐵春遊專案**適用)
- 「**小鎮漫遊·高鐵一日豐富行**」，凡購買**集集線**或**台三線****高鐵假期一日豐富行**，可獲得**集集線或台三線限定行程****高鐵假期千元抵用券**。

