

中華民國106年國人旅遊狀況調查

摘要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高程度的敏感性，如氣候的變化、重要政策或國際匯率等，這些因素往往影響了國人出遊的選擇與安排。以106年來看，6月的超級豪大雨侵襲全台嚴重影響交通，7、8月尼莎、海棠颱風接力撲台，雖無造成重大災情，仍使得第2、3季國人因「氣候狀況不佳」而未從事國內旅遊的比率較過去增加，加上新台幣匯率在106年全年升值5.60%及廉價航空的快速成長，使得國人因「機票或團費便宜」而出國的比率增加，國人因出國而減少國內旅遊次數的比率亦從105年的30%增至106年的34%；致國人國內旅遊總旅次數於第2、3季分別減少9%與15%，第4季雖已由負轉正成長，106年國人國內旅遊總旅次數仍較105年減少3.64%，居歷年第二高。

本研究旨在瞭解106年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國106年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,540人，第2季為5,543人，第3季為5,541人，第4季為5,545人。出國旅遊成功訪問人數第1季為564人，第2季為596人，第3季為644人，第4季為649人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	106年	105年	106年與105年比較
國人國內旅遊比率	91.0%	93.2%	減少2.2個百分點
平均每人旅遊次數	8.70次	9.04次	減少0.34次
國人國內旅遊總旅次	183,449,000旅次	190,376,000旅次	負成長3.64%
平均停留天數	1.49天	1.44天	增加0.04天
假日旅遊比率	69.4%	68.8%	增加0.6個百分點
旅遊整體滿意度	97.5%	97.3%	增加0.2個百分點(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,471元 (美金48.25元)	新臺幣1,449元 (美金44.87元)	新臺幣：成長1.52%(※) (美金：成長7.53%)
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,192元 (美金71.90元)	新臺幣2,086元 (美金64.60元)	新臺幣：成長5.08% (美金：成長11.30%)
國人國內旅遊總費用	新臺幣4,021億元 (美金131.90億元)	新臺幣3,971億元 (美金122.97億元)	新臺幣：成長1.26% (美金：成長7.26%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次旅遊平均停留天數。

5.106年美金匯率為30.485，105年美金匯率為32.292，106年新臺幣較105年同期升值5.60%。

6.106年消費者物價指數全年平均漲0.62%。(資料來源：行政院主計總處)。

二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	106年	105年	106年與105年比較
國人從事出國旅遊的比率	32.5%	28.4%	增加4.1個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	15,654,579人次	14,588,923人次	成長7.30%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.66次	0.62次	增加0.04次
平均停留夜數	7.97夜	8.05夜	減少0.08夜
每人每次平均消費支出	新臺幣47,841元 (美金1,569元)	新臺幣49,463元 (美金1,532元)	新臺幣：負成長3.28%(*) (美金：成長2.42%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣7,489億元 (美金245.66億元)	新臺幣7,216億元 (美金223.46億元)	新臺幣：成長3.78% (美金：成長9.93%)

註: 1. 「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. ()符號；*表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5. 每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 106年美金匯率為30.485，105年美金匯率為32.292，106年新臺幣較105年同期升值5.60%。

7. 106年消費者物價指數全年平均漲0.62%。(資料來源：行政院主計總處)。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 106年國人國內旅遊次數計1億8,345萬旅次，較105年負成長3.64%：依據調查結果顯示，106年平均每人國內旅遊次數為8.70次，較105年的9.04次減少，推估106年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億8,345萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達2億1,364萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
106年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
105年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04

- (二) 106年國人從事國內旅遊的比率為91.0%，較105年減少：依據調查結果顯示，106年國人於從事國內旅遊的比率為91.0%，較105年的93.2%減少2.2個百分點。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
106年	72.7	67.8	67.5	71.2	91.0
105年	68.3	63.8	71.1	69.1	93.2

- (三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，較105年增加1.4個百分點：106年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占58.3%；與105年比較，「週末或星期日」增加1.4個百分點，「國定假日」則減少0.8個百分點。另以旅遊目的觀察，106年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占80.7%，而有18.1%是「探訪親友」，與105年比較，旅遊目的並無顯著差異。(詳表5及表6)

表5 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用的日期	106年	105年
合計	100.0	100.0
國定假日	11.1	11.9
週末或星期日	58.3	56.9
平常日	30.6	31.2

註：105年國定假日為33天，106年國定假日則為28天。

表6 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		106年	105年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	80.7	81.2
	純觀光旅遊	66.9	67.4
	健身運動度假	5.5	5.4
	生態旅遊	3.2	3.3
	會議或學習性度假	0.7	0.7
	宗教性旅遊	4.5	4.4
商(公)務兼旅行		1.1	1.1
探訪親友		18.1	17.7
其他		0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(四) 旅遊1天的比率占**69.5%**：106年約有58.0%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。69.5%的旅次是旅遊1天，有19.6%是2天，8.1%是3天，而有2.8%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.49天，較105年的1.44天長。(詳表7、表8)

表7 106年國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	全臺	36.3	31.8	30.4	5.0
北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0

註：1.旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(58.0%)=只在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

表8 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	106年	105年
合計	100.0	100.0
1 天	69.5	71.8
2 天	19.6	18.5
3 天	8.1	7.4
4 天 及 以 上	2.8	2.3
平均每次旅遊天數	1.49天	1.44天

(五) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，106年有69.5%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(13.1%)，再其次是「親友家」(8.2%)。與105年比較，住宿「親友家」、「民宿」、「旅館」及「露營」的比率分別增加0.8個、0.7個、0.5個及0.3個百分點，「當日來回未外宿」的比率則減少2.3個百分點。

表9 旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	106年	105年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	69.5	71.8
旅館	13.1	12.6
親友家(含自家)	8.2	7.4
民宿	7.1	6.4
露營	1.3	1.0
招待所或活動中心	0.8	0.7
其他	0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(六) 近九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有一成三：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88.9%)，其他旅遊方式均低於4%；其中屬於團體旅遊的比率有12.9%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」及「價格具吸引力」居多。(詳表10至表12)

表10 旅遊方式

單位：%；旅次

旅遊方式	106年		105年	
	百分比	總旅次(萬)	百分比	總旅次(萬)
合計	100.0	18,345	100.0	19,038
旅行社套裝旅遊	0.8	149	0.8	154
學校班級舉辦的旅遊	0.8	149	0.8	150
機關公司舉辦的旅遊	1.5	283	1.6	302
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	321	1.6	299
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.1	565	2.3	441
民間團體舉辦的旅遊	1.8	337	1.8	349
其他團體舉辦的旅遊	1.1	210	0.9	175
自行規劃行程旅遊	88.9	16,312	90.1	17,156
其他	0.1	19	0.1	12

註：1.其他系指旅館或民宿提供的套裝行程。

2.該旅遊方式之總旅次=該旅遊方式之百分比×國人國內旅遊總旅次。

3.旅遊方式百分比相同，但總旅次不同乃因旅遊方式百分比為四捨五入至小數點1位所致。

表11 個人或團體旅遊

單位：%；旅次

個人或團體旅遊	106年		105年	
	百分比	總旅次(萬)	百分比	總旅次(萬)
合計	100.0	18,345	100.0	19,038
個人旅遊	87.1	15,978	87.9	16,742
團體旅遊	12.9	2,367	12.1	2,296

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.個人(團體)旅遊總旅次=個人(團體)旅遊之百分比×國人國內旅遊總旅次。

表12 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	106年	105年
套裝行程具吸引力	65.8	63.4
節省自行規劃行程的時間	59.3	56.5
不必自己開車	52.4	55.5
價格具吸引力	41.6	42.8
缺乏到旅遊景點的交通工具	19.9	18.9
其他	1.0	0.4

註：1.此題為複選題。

2.106年參加旅行社套裝旅遊為141樣本旅次，105年為134樣本旅次。

(七) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而透過「手機上網」的比率增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」的比率最多，有49.8%，其次是「電腦網路」(36.2%)，再其次是「手機上網」(31.8%)；與105年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」的比率，較105年增加5.3個百分點，「電腦網路」及「電子媒體」的比率則分別減少1.9個及2.1個百分點。

表13 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	106年	105年
親 友 、 同 事 、 同 學	49.8	51.0
電 腦 網 路	36.2	38.1
手 機 上 網	31.8	26.5
電 子 媒 體 (電 視 廣 播)	9.2	11.3
平 面 媒 體 (報 章 雜 誌)	5.0	5.9
旅 行 社	2.7	2.5
旅 遊 服 務 中 心	1.1	0.8
旅 遊 展 覽	0.5	0.6
其 他	0.3	0.3

註: 1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(八) 106年的國內旅次中，9.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而使用電視購物臺及旅遊展覽訂購的旅遊相關產品的比率甚低：106年國內旅次中，9.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以旅館民宿居多。主要仍是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(64.3%)，與105年比較，「從社群網站搜尋」的比率增加3.9個百分點。另，國內旅次有使用電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率皆不到1%。(詳表14至表17)

表14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品		106年	105年
合計		100.0	100.0
沒有		90.9	92.5
有		9.1	7.5
使用項目 (可複選)	旅館民宿	6.6	5.6
	臺鐵火車票	1.1	1.0
	高鐵票	0.9	0.7
	門票(各類票券)	0.9	0.6
	機票	0.2	0.4
	套裝行程	0.2	0.2
	租車	0.1	—
	其他	0.4	0.3

- 註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。
2.106年使用項目增加“租車”。
3.“—”表示無該項樣本。

表15 網路搜尋旅遊相關產品方法(複選)

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品的方法	106年	105年
入口網站關鍵字搜尋	64.3	63.5
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	12.4	14.5
從網路討論版上搜尋	10.2	8.4
從社群網站搜尋	10.3	6.4
其他	20.2	19.7

- 註：1.本題為複選。
2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道蒐尋該產品的方法」居多。

表16 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		106年	105年
合計		100.0	100.0
沒有		100.0	100.0
有		0.0	0.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	0.0
	旅館或民宿住宿卷	0.0	0.0
	其他	0.0	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

表17 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		106年	105年
合計		100.0	100.0
沒有		99.4	99.4
有		0.6	0.6
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.5	0.5
	套裝行程	0.1	0.1
	門票(各類票券)	0.1	0.0
	餐券	0.1	0.1
	其他	0.0	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1，「品嚐美食」、「沒去過、好奇」排名第2。與105年比較，「有主題活動」及「配合同行兒童的喜好」分別增加1.8個及1.2個百分點，「交通便利」則減少2.9個百分點。

表18 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	106年	105年
交 通 便 利	40.0 (1)	42.9 (1)
品 嚐 美 食	14.3 (2)	14.3 (2)
沒 去 過 、 好 奇	13.1 (2)	13.2 (2)
有 主 題 活 動	12.1 (4)	10.3 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	7.4 (5)	6.2 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.6 (6)	3.1 (6)
新 景 點 新 設 施	2.6 (6)	2.8 (6)
參 觀 展 覽	2.8 (6)	3.3 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.0 (9)	1.4 (9)
保 健 醫 療	0.5 (9)	0.3 (10)
配 合 國 民 旅 遊 卡	0.3 (9)	—
其 他	2.2	2.1

- 註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。
 2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。
 3.105年及106年考慮因素為交通便利者中，各有9.9%及9.1%為考慮大眾運輸交通接駁方便。
 4.106年新增「配合國民旅遊卡」選項。
 5.“—”代表無該項樣本。
 6.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(55.0%)，再其次是「美食活動」(50.7%)。就從事的細項遊憩活動來看，以從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有54.9%，其次依序是「逛街購物」(45.4%)及「品嚐當地特產、特色美食」(42.8%)，與105年比較，「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率分別增加1.3個、2.5個及2.3個百分點。另就最喜歡的遊憩活動來看，以「自然賞景活動」的比率(42.8%)最高，其次是「其他休閒活動」(18.1%)，再其次是「美食活動」(15.4%)。就喜歡的細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有22.1%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.1%)及「逛街購物」(10.9%)。與105年比較，旅遊時最喜歡的遊憩

活動為「品嚐當地特產、特色美食」及「森林步道健行、登山、露營、溯溪」分別增加1.1個及0.6個百分點。(詳表19及20)

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	106年	105年
自 然 賞 景 活 動	63.7	62.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.9(1)	52.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.8	36.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.4	8.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	20.7	17.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.0	6.5
文 化 體 驗 活 動	31.2	29.9
觀賞文化古蹟	8.7	7.6
節慶活動	1.4	1.3
表演節目欣賞	2.1	1.5
參觀藝文展覽	6.1	6.0
參觀活動展覽	2.3	2.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.9	0.9
宗教活動	9.9	9.4
農場農村旅遊體驗	2.1	2.1
懷舊體驗	2.1	1.2
參觀有特色的建築物	5.1	4.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.1
運 動 型 活 動	6.0	5.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.0
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.2
飛傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.1	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.9	3.0
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.2

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	106年	105年
遊 樂 園 活 動	5.9	5.6
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.8	2.4
水上遊樂活動	0.8	0.5
觀賞園區表演節目	2.6	2.6
遊覽園區特殊主題	1.5	1.5
美 食 活 動	50.7	48.2
品嚐當地特產、特色美食	42.8(3)	39.7(3)
夜市小吃	11.6	11.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.2	8.5
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	55.0	52.7
駕車(汽、機車)兜風	9.4	7.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.9	4.5
逛街、購物	45.4(2)	43.1(2)
看電影	1.8	1.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	3.6
纜車賞景	0.8	0.8
參觀觀光工廠	3.4	2.9
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.0	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.8	11.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."—"代表無該項樣本，"0.0"表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	106年	105年
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	42.8	42.7
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀 、 濕 地 生 態 、 田 園 風 光 、 溪 流 瀑 布 等	22.1(1)	22.3(1)
森 林 步 道 健 行 、 登 山 、 露 營 、 溯 溪	14.4(2)	13.8(2)
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨 、 螢 火 蟲 、 賞 鳥 、 貓 熊 等)	1.8	1.7
觀 賞 植 物 (如 賞 花 、 賞 櫻 、 賞 楓 、 神 木 等)	2.7	3.1
觀 賞 日 出 、 雪 景 等 自 然 景 觀	1.8	1.8
文 化 體 驗 活 動	14.7	14.7
觀 賞 文 化 古 蹟	1.8	1.8
節 慶 活 動	0.8	0.7
表 演 節 目 欣 賞	0.9	0.5
參 觀 藝 文 展 覽	2.6	2.9
參 觀 活 動 展 覽	1.1	1.1
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝 、 陶 藝 等)	0.2	0.2
原 住 民 文 化 體 驗	0.2	0.3
宗 教 活 動	4.7	4.7
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	0.9	1.0
懷 舊 體 驗	0.6	0.4
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	1.1	1.2
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	—	0.0
運 動 型 活 動	3.2	3.5
游 泳 , 潛 水 , 衝 浪 , 滑 水 , 水 上 摩 托 車	1.2	1.2
泛 舟 、 划 船	0.1	0.1
釣 魚	0.1	0.1
飛 傘 行	0.0	0.0
球 類 運 動	0.1	0.2
攀 岩	0.0	0.0
滑 草	0.0	0.0
騎 協 力 車 、 單 車	1.4	1.7
觀 賞 球 賽	0.1	0.1
慢 跑 、 馬 拉 松	0.1	0.2

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	106年	105年
遊 樂 園 活 動	2.3	2.5
機 械 遊 樂 活 動	1.1	1.2
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.6	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.3
美 食 活 動	15.4	15.0
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.1(3)	10.0
夜 市 小 吃	3.0	3.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.2	1.3
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	18.1	18.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.9	0.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.5	2.2
逛 街 、 購 物	10.9(3)	11.2(3)
看 電 影	1.2	1.0
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.9	1.2
纜 車 賞 景	0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.7	0.7
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	0.6	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.5	3.2

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，到北部地區旅遊以「淡水八里」到訪比率最高，到中部地區旅遊以「逢甲商圈」及「日月潭」到訪比率最高，到南部地區旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，到東部地區旅遊以「七星潭」到訪比率最高；就106年旅次分析，若以旅遊地區來看，到北部地區旅遊者最多。若以據點來看，國人以到訪「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」的比率較高。

表21 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	106年	105年
北部地區	36.3	37.9
中部地區	31.8	30.7
南部地區	30.4	29.4
東部地區	5.0	4.7
離島地區	1.0	1.0

註：1.旅遊地區可複選。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表22 國內旅遊主要到訪據點

106年			105年		
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	總旅次 (萬)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	總旅次 (萬)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.02	738	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.99	760
淡水八里	3.21	589	淡水八里	3.82	726
礁溪	2.91	533	日月潭	3.12	594
逢甲商圈	2.62	480	礁溪	2.96	563
日月潭	2.58	474	安平古堡	2.62	499
安平古堡	2.54	465	逢甲商圈	2.54	484
臺中一中街商圈	2.19	401	溪頭	2.32	441
溪頭	2.04	373	臺中一中街商圈	2.06	393
鹿港天后宮	1.76	323	羅東夜市	1.93	367
羅東夜市	1.74	319	奇美博物館	1.67	317

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.該據點總旅次=該據點到訪比率×國人國內旅遊總旅次。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(64.6%)最高，其次依序是搭乘遊覽車(11.7%)及公民營客運(9.7%)。與105年比較，利用遊覽車及高鐵的比率較105年各增加0.8個百分點。

表23 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	106年		105年	
自 用 汽 車	64.6	(1)	64.4	(1)
遊 覽 車	11.7	(2)	10.9	(2)
公 民 營 客 運	9.8	(3)	9.8	(3)
機 車	7.8		7.9	
臺 鐵	7.8		7.7	
高 捷	4.2		3.4	
飛 機	8.5		8.5	
船 舶	0.8		0.9	
出 租 汽 車	1.8		1.9	
計 程 車	1.0		1.1	
腳 踏 車	1.9		1.7	
旅 遊 專 車	1.2		1.1	
纜 車	0.1		0.1	
其 他	0.2		0.1	
	1.0		0.4	

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.()表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十三) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.5%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「交通順暢情形」及「停車場設施」較高。(詳表25)

表24 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

年	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非 常 滿 意	還 算 滿 意	小計	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表25 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.5
交 通 順 暢 情 形	0.3
停 車 場 設 施	0.3
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.0
住 宿 設 施	0.2
門 票 收 費	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
餐 飲 設 施	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.1
遊 樂 設 施	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.106年有199樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3. “0.0”表示百分比小於0.05。

(十四) 106年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣4,021億元，相較105年成長1.26%：依據調查結果估算，106年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣2,192元。各項費用支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他費用。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為5,098元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,168元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,420元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,653元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,751元；推估106年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣4,021億元，相較105年成長1.26%。(詳表26至29)

表26 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	106年		105年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,192	100.0	2,086	100.0	5.1
交通	536	24.5	509	24.4	5.3
住宿	381	17.4	356	17.1	7.0
餐飲	591	27.0	559	26.8	5.7
娛樂	131	6.0	114	5.5	14.9
購物	463	21.1	454	21.8	2.0
其他	90	4.1	94	4.5	-4.3

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；
其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表27 106年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新臺幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,192	5,098	2,983	1,168
交通	536	1,045	1,039	313
住宿	381	1,712	0	0
餐飲	591	1,160	924	369
娛樂	131	281	142	82
購物	463	786	628	340
其他	90	114	250	64

註：1.有過夜的旅次中，73.9%有支付住宿費用，26.1%未支付住宿費用。

2.而有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表28 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

單位：新臺幣(元)

項目	整體	當日	過夜
合計	3,420	1,653	5,751
交通	809	470	1,255
住宿	712	0	1,650
餐飲	559	305	894
娛樂	269	146	433
購物	847	585	1,192
其他	225	147	327

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、
班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 國內旅遊總費用

年	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
106年	2,192元	1億8,345萬旅次	4,021億元
105年	2,086元	1億9,038萬旅次	3,971億元

(十五) 團體旅遊以旅遊1天的比率最高，利用日期以週末或星期日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率(56.8%)最高，平均旅遊天數為1.61天；而以利用週末或星期日(54.8%)最高，其次是利用平常日(42.2%)。

表30 106年團體旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
旅遊天數	1 天	56.8
	2 天	28.8
	3 天	12.4
	4 天 及 以 上	2.0
	平 均 天 數	1.61天
利用日期	國 定 假 日	3.0
	週 末 或 星 期 日	54.8
	平 常 日	42.2
旅遊方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	6.3
	參 加 學 校 、 班 級 舉 辦 的 旅 遊	6.3
	參 加 機 關 、 公 司 舉 辦 的 旅 遊	12.0
	參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	13.6
	參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	24.0
	參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	14.3
	參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	8.9
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊	13.8
其 他	0.5	
交通工具 (複選)	自 用 汽 車	5.8
	遊 覽 車	91.0
	公 民 營 客 運	2.7
	機 車	1.6
	臺 鐵	3.3
	高 鐵	1.3
	捷 運	2.2
	飛 機	1.8
	船 舶	3.4
	出 租 汽 車	0.7
	計 程 車	1.1
	腳 踏 車 、 協 力 車	0.3
	旅 遊 專 車	0.2
	纜 車	0.3
其 他	2.1	

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。
2.團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的12.9%。

(十六) 銀髮族旅遊以利用平常日最高；旅遊方式有六成八為「自行規劃行程」。36.8%屬於團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(43.4%)及遊覽車(35.4%)居前2位；銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊時以利用平常日的比率(51.5%)最高。而旅遊的方式以參與親友「自行規劃行程旅遊」的比率(68.0%)最高，其次是「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(13.5%)；團體旅遊的比率為36.8%。主要利用的交通工具以自用汽車的比率(43.4%)最高，其次是遊覽車(35.4%)。

表31 106年銀髮族旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
利用日期	國定假日	7.2
	週末或星期日	41.3
	平常日	51.5
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	1.4
	參加學校、班級舉辦的旅遊	0.4
	參加機關、公司舉辦的旅遊	1.4
	參加宗教團體舉辦的旅遊	5.4
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	13.5
	參加民間團體舉辦的旅遊	5.5
	參加其他團體舉辦的旅遊	4.1
	自行規劃行程旅遊	68.0
旅遊方式	其他	0.2
	個人	63.2
交通工具 (複選)	團體	36.8
	自用汽車	43.4
	遊覽車	35.4
	民營客運	12.9
	機車	3.9
	臺鐵	6.6
	高鐵	4.3
	捷運	6.6
	飛機	1.2
	船舶	1.6
	出租汽車	1.0
	計程車	2.1
	腳踏車、協力車	0.3
	旅遊專車	0.2
纜車	0.3	
其他	1.2	

註：1.銀髮族係指65歲及以上國人。

2.銀髮族樣本旅次數占全年樣本旅次的11.7%。

二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**96.9%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(**88.2%**)：106年國人從事國內旅遊的比率為91.0%，從事出國旅遊的比率為32.5%；平均每人國內旅遊次數為8.70次，平均每人出國次數為0.66次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，不論從事國內旅遊的比率、國內旅遊平均費用及平均旅遊天數皆較無出國者高。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有從事國內旅遊者，而無從事國內旅遊者，出國停留夜數則高於有從事國內旅遊者；出國的每人每次消費支出則無影響。(詳表32至34)

表32 106年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	27.3%	32.2%	32.5%	28.8%	9.0%	89.8%	89.2%	88.4%	88.3%	67.5%
有旅遊	72.7%	67.8%	67.5%	71.2%	91.0%	10.2%	10.8%	11.6%	11.7%	32.5%
平均每人旅次	2.59次	1.87次	2.09次	2.15次	8.70次	0.15次	0.17次	0.17次	0.17次	0.66次
國人旅遊總旅次	54,643,000 旅次	39,465,000 旅次	43,916,000 旅次	45,425,000 旅次	183,449,000 旅次	3,648,144 旅次	4,101,556 旅次	4,074,432 旅次	3,830,447 旅次	15,654,579 旅次
	63,386,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	46,174,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	51,382,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	52,693,000 旅次 (含未滿12歲兒童)	213,635,000 旅次 (含未滿12歲兒童)					

表33 106年國內旅遊比率、平均費用及旅遊天數—依有無出國旅遊

項目	國內旅遊比率(%)	平均旅遊費用(元)	平均旅遊天數(天)
全體	91.0%	2,192元	1.49天
有從事出國者	96.9%	2,652元	1.58天
無從事出國者	88.2%	2,134元	1.47天

表34 106年出國比率、平均消費支出及旅遊夜數—依有無國內旅遊

國內旅遊情形 \ 項目	出國比率(%)	每人每次平均消費支出(元)	平均旅遊夜數
全體	32.5%	47,841 元	7.59 夜
有從事國內旅遊者	34.6%	47,386 元	7.19 夜
無從事國內旅遊者	11.2%	49,016 元	8.61 夜

(二) 六成六的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：106年出國旅客中，有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者33.6%，較105年增加3.5個百分點；影響國人出國旅遊意願的主要原因以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.9%，其次是「預算充足」(17.9%)，與105年比較，「假期長短或時間可以配合」及「機票或團費價格便宜」的比率較105年分別增加1.9個及1.4個百分點；「預算充足」、「套裝行程內容具吸引力」及「工作或家庭照顧有適切的安排」則分別較105年減少2.4個、1.3個百分點及0.9個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(59.5%)，有國內外旅遊次之占31.5%，沒有國內外旅遊則占8.0%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.0%。(詳表35至37)

表35 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	106年	105年
合計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	66.4	69.9
有因出國而減少國內旅遊	33.6	30.1

表36 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	106年	105年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	31.9	30.0
預算充足	17.9	20.3
親友邀約	10.6	10.5
機票或團費價格便宜	9.5	8.1
套裝行程內容具吸引力	8.9	10.2
工作或家庭照顧有適切的安排	5.5	6.4
身體健康狀況	4.5	4.6
匯率變動	1.7	1.3
商務需要	1.0	0.9
其他	0.2	0.1
沒有意願出國	8.3	7.6

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表37 106年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國	沒有	有	合計
	沒有	8.0	1.0
有	59.5	31.5	91.0
合計	67.5	32.5	100.0

(三) 出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2~3月份、6月份、8~9月份及12月份居多，出國旅遊則以2月份、4~8月份及10月份最多；以性別觀察：國內外旅次中，男女性的比率都約為各半；以年齡觀察：國內外旅次，旅客的平均年齡皆為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新臺幣27,747元，低於出國的35,833元，以工作別觀察：國內旅次中，以家庭管理、服務及銷售人員、學生、技術員及助理專業人員、退休人員、事務支援人員較多，而出國的旅次則以學生、技術員及助理專業人員、服務及銷售工作人員、退休人員、專業人員、家庭管理較多。(詳表38)

表38 106年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(8.9%)、3月(8.7%)、6月(9.5%)、8月(8.3%)、9月(9.9%)、12月(12.2%)居多	2月(8.2%)、4月(8.4%)、5月(8.8%)、6月(9.0%)、7月(9.5%)、8月(8.7%)、10月(9.0%)較多
性別	男性占49.0%、女性占51.0%	男性(49.7%)、女性(50.3%)各半
年齡	平均年齡(中位數)：42歲	平均年齡(中位數)：42歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新臺幣27,747元	每月平均所得(中位數)：新臺幣35,833元
工作別	家庭管理(14.7%)、服務及銷售工作人員(12.0%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(10.9%)、退休人員(10.9%)、事務支援人員(10.4%)較多	學生(11.6%)、技術員及助理專業人員(11.6%)、服務及銷售工作人員(11.6%)、退休人員(11.5%)、專業人員(10.8%)、家庭管理(10.5%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(80.7%)，探親訪友次之(18.1%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(72.3%)，其次為「商務」(15.5%)及「探訪親友」(10.2%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(34.8%)及「好奇，體驗異國風情」(21.3%)較高。與105年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因並無顯著差異。(詳表39、表40)

表39 106年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	80.7	觀光旅遊	72.3
	純觀光旅遊	66.9		
	健身運動度假	5.5		
	生態旅遊	3.2		
	會議或學習型度假	0.7		
	宗教旅行	4.5		
商(公)務兼旅行		1.1	商務	15.5
探訪親友		18.1	探訪親友	10.2
—		—	短期遊學	2.0
其他		0.1	其他	—

註：“—”代表無該項樣本。

表40 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

出國的主要原因	106年	105年
合計	100.0	100.0
親友邀約	34.8	33.8
好奇,體驗異國風情	21.3	22.6
離開國內,疏解壓力	11.8	12.5
旅費便宜	6.7	7.1
公司招待	4.4	4.2
購物	4.3	4.5
特殊觀光活動	3.8	3.4
歷史文物	3.5	3.7
旅遊交通方便	3.1	2.0
遊憩設施佳	2.7	1.4
品嚐異國美食風味	1.6	2.7
宗教因素	0.6	1.1
其他	1.4	1.0

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：106年國人國內旅次中，有58.0%屬居住地區內旅遊(詳表7)，而出國旅次中到訪亞洲地區有八成九，並以到訪「日本」(36.2%)最多。與105年比較，到訪「日本」增加1.3個百分點，到訪「大陸」的比率則減少1.5個百分點。(詳表41)

表41 國人出國到訪國家(地區)

單位：%

到訪國家			106年		105年			
亞洲	大陸 港澳	香 大 澳	港 陸 門	32.1	7.8(3) 23.1(2) 2.7	32.5	6.7(3) 24.6(2) 2.9	
		泰 馬 新 印 菲 越 東 緬		來 西 加 坡 尼 賓 南 寨 甸	13.0	3.0 2.8 2.3 1.0 1.0 3.2 0.5 0.2	13.1	3.4 2.5 2.3 1.3 1.1 2.9 0.5 0.2
	東 北 亞	日 韓	本 國	41.9		36.2(1) 5.8		40.7
	中 南 亞	印	度	0.4	0.4	0.0	0.0	
	其 他			1.1	1.1	1.0	1.0	
	美 洲	美 加 其	國 拿 大 他	4.9	3.7 2.3 0.4	5.5	4.4(3) 1.1 0.4	
歐 洲	英 荷 比 法 德 瑞 奧 捷 匈 義 希 西 其	國 蘭 比 利 時 國 國 士 地 利 克 利 大 利 臘 牙 其	5.6	0.8 0.5 0.4 1.1 1.2 0.3 0.6 0.6 0.2 0.8 0.2 0.6 1.4	6.2	1.0 0.6 0.3 1.0 2.0 1.1 1.3 1.0 0.2 0.9 0.1 0.3 1.7		
	澳 紐 帛 其	洲 西 蘭 琉 他		2.0		1.7 0.4 0.0 0.0	1.6	1.3 0.2 0.1 —
	非 洲	南 其 他				0.2		0.0 0.2

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島； 印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等，非洲其他包含埃及等。

4.”—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占45.0%)，其次是中部地區(占25.7%)及南部地區(占27.1%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占54.0%)最多，中部地區(占20.8%)、南部地區(占21.2%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表42 106年國內、外旅次分佈(按居住地區分)

居住地區	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
合計	100.0	100.0
北部地區	45.0	54.0
中部地區	25.7	20.8
南部地區	27.1	21.2
東部地區	1.5	2.1
離島地區	0.7	1.9

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(87.1%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(69.4%)，而出國旅遊為團體的比率為30.6%，較國內旅遊的12.9%高。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。(詳表43、表44)

表43 106年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個人旅遊	87.1	69.4
團體旅遊	12.9	30.6

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；
出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表44 106年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	49.0	45.3
價格合理公道	40.2	37.9
過去參加過該旅行社的行程	43.5	28.3
旅行社的聲譽佳、知名度高	19.3	17.4
想去行程或景點只有這家旅行社有	9.8	8.1
其他	1.9	4.6

註：本題為複選。

(八) 106年國人國內旅遊總費用為4,021億元；出國旅遊消費總支出7,489億元：

106年年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為2,192元，總旅次為1億8,345萬個旅次，推估國內旅遊總費用為4,021億元；出國每人每次平均消費支出為47,841元，推估出國旅遊總支出為7,489億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為1,973元，其中出國前準備相關物品花費較105年減少；推估106年國人出國行前及回國後總支出約為308.86億元。(詳表45、表46)

表45 106年國內、外旅遊費用比較

費用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 2,192 元 (+5.08%)	新臺幣 47,841 元 (持平, -3.28%(*))
總旅次	183,449,000 旅次(-3.64%)	15,654,579 人次(+7.30%)
國人旅遊總費用	新臺幣4,021億元(+1.26%) 美金 131.90 億元(+7.26%)	新臺幣7,489億元(+3.78%) 美金 245.66 億元 (+9.93%)

註：1.括弧內數據係指106年與105年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

3.()符號：*表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

表46 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

費 用	106年	105年
合 計	1,973	2,251
出國前準備相關物品花費	1,278	1,537
來回機場、港口的交通費	648	671
回 國 後 相 關 支 出	47	13

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。
 2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

