

中華民國104年國人旅遊狀況調查

摘要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高程度的敏感性。104年雖歷經2月的復興航空空難、6月的八仙塵爆及臺南夏季登革熱疫情等事件，然重大交通工程的完工如高鐵於12月增設三站(苗栗、彰化及雲林)及北捷於7月板南線延伸至頂埔站等，國定假日開始採用新的放假方式¹、臺南市政府強推三波段振興臺南觀光方案及行政院在104年11月推動短期消費提振措施等，對於國人出遊具有激勵效果，全年國人國內旅遊人數成長超過14%。另受日圓、歐元貶值影響，亦吸引國人選擇到日本與歐洲地區旅遊者明顯增加。

本研究旨在瞭解104年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國104年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,568人，第2季為5,566人，第3季為5,562人，第4季為5,561人，出國旅遊成功訪問人數第1季為421人，第2季為565人，第3季為620人，第4季為576人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹自104年起，紀念日及節日之放假日逢例假日應予補假。例假日為星期六者於前一個上班日補假，為星期日者於次一個上班日補假。

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	104年	103年	103年與104年比較
國人國內旅遊比率	93.2%	92.9%	+0.3%(※)
平均每人旅遊次數	8.50次	7.47次	增加1.03次
國人國內旅遊總旅次	178,524,000旅次	156,260,000旅次	成長14.25%
平均停留天數	1.44天	1.45天	-0.01天(※)
假日旅遊比率	68.7%	69.4%	減少0.7個百分點
旅遊整體滿意度	97.4%	97.6%	-0.2%(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,401元 (美金44.12元)	新臺幣1,365元 (美金45.01元)	新臺幣：成長2.64%(※) (美金：負成長1.98%(※))
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,017元 (美金63.52元)	新臺幣1,979元 (美金65.26元)	新臺幣：成長1.92%(※) (美金：負成長2.67%(※))
國人國內旅遊總費用	新臺幣3,601億元 (美金113.41億元)	新臺幣3,092億元 (美金101.96億元)	新臺幣：成長16.46% (美金：成長11.23%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年內至少曾旅遊1次者的占比。

4.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次旅遊平均停留天數。

5.103年新臺幣兌換美金匯率為30.325，104年新臺幣兌換美金匯率為31.752。

二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項目	104年	103年	103年與104年比較
國人從事出國旅遊的比率	27.4%	23.0%	增加4.4個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	13,182,976人次	11,844,635人次	成長11.30%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.56次	0.51次	增加0.05次(※)
平均停留夜數	8.33夜	8.62夜	減少0.29夜
每人每次平均消費支出	新臺幣50,384元 (美金1,587元)	新臺幣50,944元 (美金1,680元)	新臺幣：負成長1.10%(※) (美金：負成長5.54%(※))
出國旅遊消費總支出	新臺幣6,642億元 (美金209.18億元)	新臺幣6,034億元 (美金198.98億元)	新臺幣：成長10.08% (美金：成長5.13%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5.每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.103年新臺幣兌換美金匯率為30.325，104年新臺幣兌換美金匯率為31.752。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 104年國人國內旅遊次數計1億7,852萬旅次，較103年成長14.25%：依據調查結果顯示，104年平均每人國內旅遊次數為8.50次(較103年的7.47次增加)，推估104年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億7,852萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達2億935萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47

- (二) 104年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，與103年無顯著差異：依據調查結果顯示，104年國人於從事國內旅遊的比率為93.2%。與103年比較，並無顯著差異。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
104年	73.1	66.0	70.3	68.2	93.2
103年	72.0	66.8	66.3	68.1	92.9

- (三) 「想去，沒有時間」為國人全年未曾從事國內旅遊的主因：104年有6.8%的國人未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(40.8%)，其次是「想去，但健康狀況不佳」(19.6%)、「沒有興趣」(18.9%)。與103年比較，「想去，沒有時間」的比率減少4.1個百分點。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	104年	103年
合計	100.0	100.0
想去，沒時間	40.8	44.9
想去，健康狀況不佳	19.6	17.9
沒有興趣	18.9	17.9
想去，無法負擔費用	11.8	12.6
想去，找不到同行者	3.7	3.0
想去，不知道那些地方好玩	2.6	2.6
出國旅遊	0.9	0.3
想去，無法解決交通問題	0.9	0.7
想去，旅遊地點旅客太多	0.8	—
想去，氣候狀況不佳	—	0.2
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用「平常日」的比率較103年增加，「國定假日」的比率則較103年減少：104年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.8%；與103年比較，利用平常日的比率增加0.7個百分點，而利用國定假日從事旅遊者則減少0.6個百分點。另以旅遊目的觀察，104年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.7%，而有17.4%是「探訪親友」，與103年比較，旅遊目的無顯著差異。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用的日期	104年	103年
合計	100.0	100.0
國定假日	10.9	11.5
週末或星期日	57.8	57.9
平常日	31.3	30.6

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		104年	103年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	81.7	81.4
	純觀光旅遊	67.6	66.5
	健身運動度假	5.1	5.4
	生態旅遊	3.5	3.6
	會議或學習性度假	0.8	0.7
	宗教性旅遊	4.7	5.2
商(公)務兼旅行		0.9	1.0
探訪親友		17.4	17.6
其他		—	0.0

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

(五) 旅遊1天的比率占71.6%：104年約有62.3%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。71.6%的旅次是旅遊1天，有18.5%是2天，7.5%是3天，而有2.4%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.44天，與103年的1.45天無顯著差異。(詳表8、表9)

表8 104年國人前往旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	全 臺	37.7	31.6	28.9	5.0
北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(62.3%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	104年	103年
合 計	100.0	100.0
1 天	71.6	71.9
2 天	18.5	18.2
3 天	7.5	7.3
4 天 及 以 上	2.4	2.6
平均每次旅遊天數	1.44天	1.45天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，104年有71.6%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(12.1%)，再其次是「親友家」(8.2%)及「民宿」(6.5%)，至於選擇其他住宿方式的比率均甚低。與103年比較，住宿方式無顯著差異。而旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占全年總樣本旅次的20.1%，其主要住宿縣市，以南投縣、宜蘭縣、屏東縣、花蓮縣、高雄市、臺中市居多。與103年比較，住宿縣市並無顯著差異。(詳表11)

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住 宿 方 式	104年	103年
合 計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	71.6	71.9
旅 館	12.1	12.0
親 友 家 (含 自 家)	8.2	8.2
民 宿	6.5	6.4
招 待 所 或 活 動 中 心	0.7	0.9
露 營	0.8	0.6
其 他	0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表11 旅遊時主要住宿縣市

單位：%

住宿縣市	104年	103年	住宿縣市	104年	103年
南投縣	3.1	2.9	新竹縣	0.6	0.4
宜蘭縣	2.6	2.6	桃園市	0.4	0.4
屏東縣	2.3	2.3	澎湖縣	0.2	0.3
花蓮縣	2.2	2.1	雲林縣	0.2	0.3
高雄市	2.1	2.0	基隆市	0.2	0.2
臺中市	2.0	1.9	彰化縣	0.2	0.2
臺南市	1.7	1.4	嘉義市	0.2	0.1
臺東縣	1.7	1.6	新竹市	0.2	0.2
嘉義縣	0.8	0.7	金門縣	0.1	0.1
臺北市	0.8	0.7	連江縣	0.1	0.1
新北市	0.8	0.8	其他	79.9	80.2
苗栗縣	0.6	0.6			

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3住宿縣市為“其他”者，係指當日來回未外宿、住宿於親友家及住宿方式為其他者。

(七) 九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有一成二：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占89.9%)，其他旅遊方式均低於3%；其中屬於團體旅遊的比率有12.1%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「不必自己開車」及「節省自行規劃行程的時間」的比率較高。(詳表12至表14)

表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	104年	103年
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.8	0.6
學校班級舉辦的旅遊	1.0	1.1
機關公司舉辦的旅遊	1.7	2.0
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.4	2.5
民間團體舉辦的旅遊	1.7	2.4
其他團體舉辦的旅遊	0.9	0.7
自行規劃行程旅遊	89.9	89.1
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表13 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	104年	103年
個人旅遊	87.9	86.9
團體旅遊	12.1	13.1

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；
若利用交通工具為遊覽車者，則歸屬至團體旅遊。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	104年	103年
套裝行程具吸引力	63.6	74.8
不必自己開車	53.6	41.0
節省自行規劃行程的時間	51.8	42.4
價格具吸引力	30.3	21.2
缺乏到旅遊景點的交通工	19.3	15.5
其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.104年參加旅行社套裝旅遊136樣本旅次，103年為108樣本旅次。

(八) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而透過「電腦網路」及「手機上網」的比率增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」得知的比率最多，有52.1%，其次是「電腦網路」(39.7%)，再其次是「手機上網」(18.1%)；與103年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「電腦網路」及「手機上網」的比率，較103年各增加1.7個及8.9個百分點。(詳表15)

表15 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	104年	103年
親 友 、 同 事 、 同 學	52.1	52.5
電 腦 網 路	39.7	38.0
手 機 上 網	18.1	9.2
電 子 媒 體 (電 視 廣 播)	9.8	10.0
平 面 媒 體 (報 章 雜 誌)	5.8	6.0
旅 行 社	2.0	2.4
旅 遊 服 務 中 心	1.1	1.5
旅 遊 展 覽	0.4	0.5
其 他	0.4	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(九) 104年的國內旅次中，5.1%有在網路訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率甚低：104年國內旅次中，5.1%有在網路上訂購旅遊相關產品，較103年增加1.0個百分點，主要仍是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(77.4%)，但比率較103年減少5.2個百分點，而從「旅行社專屬網站搜尋」及「社群網站搜尋」的比率則較103年分別增加3.2個及3.5個百分點。另，國內旅次在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率僅0.1%及0.6%。(詳表16至表19)

表16 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網路訂購旅遊相關產品情形	104年	103年
合 計	100.0	100.0
沒 有	94.9	95.9
有	5.1	4.1

表17 網路上搜尋旅遊相關產品方法(複選)

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	104年	103年
入口網站關鍵字搜尋	77.4	82.6
從旅行社專屬網站搜尋	16.3	13.1
從網路討論版上搜尋	9.4	7.7
從社群網站搜尋	7.2	3.7
其他	1.5	1.4

註：搜尋比率=該項網路搜尋方法的樣本旅次/有在網路訂購旅遊相關產品之樣本旅次。

表18 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺訂購旅遊相關產品情形	104年	103年
合計	100.0	100.0
沒有	99.9	99.9
有	0.1	0.1

表19 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形	104年	103年
合計	100.0	100.0
沒有	99.4	99.4
有	0.6	0.6

(十) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利」為主要考慮因素，而考慮「交通便利」的重要度增加，「有主題活動」的重要度則減少：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1，「沒去過好奇」及「品嚐美食」排名第2。與103年比較，考慮因素為「交通便利」的重要度增加5.3個百分點；而「有主題活動」的重要度則減少6.3個百分點。

表20 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	104年		103年	
交 通 便 利	45.1	(1)	39.8	(1)
沒 去 過 、 好 奇	13.0	(2)	12.1	(3)
品 嚐 美 食	12.9	(2)	13.1	(3)
有 主 題 活 動	9.1	(4)	15.4	(2)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	7.2	(5)	6.7	(5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.4	(6)	2.9	(6)
參 觀 展 覽	2.9	(6)	3.4	(6)
新 景 點 新 設 施	2.8	(6)	2.6	(6)
民 俗 節 慶 活 動	0.9	(9)	1.2	(9)
保 健 醫 療	0.5	(9)	0.7	(10)
其 他	2.3		2.0	

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.103年及104年考慮因素為交通便利者中，各有9.2%及9.8%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十一) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(62.7%)最高，其次是美食活動，48.7%。與103年比較，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率，分別較103年增加4.0個、1.9個、0.8個、2.8個及4.2個百分點，探訪親友則減少1.6個百分點。另就最喜歡的遊憩活動來看，以「自然賞景活動」的比率(41.5%)最高。與103年比較，旅遊時最喜歡的遊憩活動與103年並無顯著差異。(詳表21及22)

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	104年	103年
自 然 賞 景 活 動	62.7	58.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.9(1)	45.4(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.2	32.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.2	7.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.6	15.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.7	2.9
文 化 體 驗 活 動	29.8	27.9
觀賞文化古蹟	7.9	6.4
節慶活動	0.9	1.3
表演節目欣賞	1.5	1.6
參觀藝文展覽	6.8	5.4
參觀活動展覽	2.0	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.6	0.6
原住民文化體驗	0.8	0.7
宗教活動	9.3	9.9
農場農村旅遊體驗	2.2	2.2
懷舊體驗	1.8	1.5
參觀有特色的建築物	3.8	2.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	104年	103年
運 動 型 活 動	6.5	5.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.3	2.1
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.4	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.1	0.1
騎協力車、單車	3.4	2.9
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1
遊 樂 園 活 動	5.1	5.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.5	2.8
水上遊樂活動	0.6	0.5
觀賞園區表演節目	2.5	2.4
遊覽園區特殊主題	1.0	1.0
美 食 活 動	48.7	45.9
品嚐當地特產、特色美食	40.2(2)	37.9(2)
夜市小吃	11.4	9.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	5.7
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	48.4	44.2
駕車(汽、機車)兜風	5.1	2.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.2	4.9
逛街、購物	39.2(2)	35.6(3)
看電影	1.1	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.3	2.7
纜車賞景	0.9	0.9
參觀觀光工廠	2.4	2.1
乘坐熱氣球	0.0	0.1
其他	1.0	0.8
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.0	12.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3."—"代表無該項樣本，"0.0"表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	104年	103年
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	41.5	41.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.6(1)	20.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8(2)	13.7(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.6	3.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.4	1.1
文 化 體 驗 活 動	15.6	16.6
觀賞文化古蹟	2.2	2.0
節慶活動	0.5	1.0
表演節目欣賞	0.7	0.8
參觀藝文展覽	3.1	2.5
參觀活動展覽	0.9	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.2
原住民文化體驗	0.3	0.2
宗教活動	4.8	6.1
農場農村旅遊體驗	1.1	1.0
懷舊體驗	0.6	0.5
參觀有特色的建築物	1.0	0.9
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
運 動 型 活 動	3.7	3.6
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.2	1.3
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.1
攀岩	0.0	—
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.8	1.7
觀賞球賽	0.0	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2."—"代表無該項樣本，"0.0"表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	104年	103年
遊 樂 園 活 動	2.5	2.7
機 械 遊 樂 活 動	1.3	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.4
美 食 活 動	15.7	15.6
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.0(3)	11.1(3)
夜 市 小 吃	3.7	3.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.0	1.0
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.1	17.0
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.7	0.6
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.8	2.9
逛 街 、 購 物	10.0	10.2
看 電 影	0.8	0.7
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	0.9
纜 車 賞 景	0.4	0.5
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.6
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.1
其 他	0.7	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.9	3.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十二)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，北部以「淡水八里」到訪比率最高，中部以「逢甲商圈」及「日月潭」到訪比率最高，南部以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，東部以「七星潭」到訪比率最高；就104年旅次分析，若以旅遊地區來看，以到北部地區旅遊者最多，中部地區次之。若以據點來看，國人以到訪「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」的比率較高。

表23 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	104年	103年
北部地區	37.7	38.6
中部地區	31.6	31.3
南部地區	28.9	27.8
東部地區	5.0	5.1
離島地區	0.8	0.9

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表24 國內旅遊主要到訪據點數

104年			103年		
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	總旅次 (萬)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	總旅次 (萬)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.99	891	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.89	764
淡水八里	4.38	782	淡水八里	4.61	720
礁溪	3.55	634	礁溪	2.98	466
逢甲商圈	3.13	559	逢甲商圈	2.86	447
日月潭	3.05	544	日月潭	2.70	422
安平古堡	2.73	487	安平古堡	2.26	353
羅東夜市	2.30	411	羅東夜市	2.09	327
溪頭	2.27	405	臺中一中街商圈	2.07	323
臺中一中街商圈	2.13	380	溪頭	2.06	322
赤崁樓	1.76	314	鹿港天后宮	1.60	214

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.各據點全年總旅次=到訪比率×國人國內旅遊總旅次。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車且增加2.0個百分點：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(64.8%)最高，其次依序是搭乘遊覽車(11.1%)及公民營客運(10.0%)。與103年比較，自用汽車的比率增加2.0個百分點，搭乘遊覽車的比率則減少0.9個百分點。

表25 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	104年		103年	
自 用 汽 車	64.8	(1)	62.8	(1)
遊 覽 車	11.1	(2)	12.0	(2)
公 民 營 客 運	10.0	(3)	9.9	(3)
機 車	7.5		7.8	
臺 鐵	7.6		7.3	
高 鐵	3.1		3.0	
捷 運	8.1		7.9	
飛 機	0.7		0.9	
船 舶	1.6		1.6	
出 租 汽 車	1.0		1.1	
計 程 車	1.5		1.3	
腳 踏 車	1.2		1.0	
旅 遊 專 車	0.1		0.1	
纜 車	0.3		0.3	
其 他	0.8		0.3	

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.()表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3. 103年公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等；104年公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十四) 九成七的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.5%；不滿意的項目以「環境管理與維護」最高(詳表26至27)。

表26 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非 常 滿 意	還 算 滿 意	小計	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表27 國人對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環境管理與維護	0.6
交通順暢情形	0.3
停車場設施	0.3
天然資源維護與自然景觀	0.2
盥洗室清潔與便利	0.2
聯外大眾運輸方便性	0.1
住宿設施	0.1
指示牌清楚性	0.1
門票收費	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
餐飲設施	0.1
旅遊安全性	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意/總樣本旅客。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

(十五) 104年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,601億元，相較103年成長16.46%：依據調查結果估算，104年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣2,017元，較103年的1,979元成長1.9個百分點(經統計檢定後並無顯著差異)。各項費用支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他費用。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為4,898元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,091元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,033元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,465元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,334元；推估104年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,601億元，相較103年成長16.46%。(詳表28至31)

表28 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	104年		103年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,017	100.0	1,979	100.0	1.9
交通	506	25.1	514	26.0	-1.6
住宿	335	16.6	325	16.4	3.1
餐飲	532	26.4	505	25.5	5.3
娛樂	110	5.5	114	5.8	-3.5
購物	442	21.9	432	21.8	2.3
其他	92	4.6	89	4.5	3.4

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表29 104年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：元

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,017	4,898	3,015	1,091
交通	506	1,017	998	305
住宿	335	1,659	0	0
餐飲	532	1,102	886	331
娛樂	110	254	106	70
購物	442	768	689	322
其他	92	98	336	63

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表30 104年團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

單位：元

項目	整體	當日	過夜
合計	3,033	1,465	5,334
交通	714	421	1,145
住宿	630	0	1,554
餐飲	531	277	904
娛樂	202	111	335
購物	755	498	1,132
其他	201	158	264

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車者。

表31 國內旅遊總費用

合計	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
104年	2,017元	178,524,000旅次	3,601億元
103年	1,979元	156,260,000旅次	3,092億元

(十六) 團體旅遊以旅遊1天的比率最高。利用日期以週末或星期日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率(59.5%)最高，平均旅遊天數為1.57天。而以利用週末或星期日(53.7%)最高，其次是利用平常日(42.8%)。

表32 104年團體旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
旅遊天數	1 天	59.5
	2 天	27.2
	3 天	11.6
	4 天 及 以 上	1.7
	平均 天 數	1.57天
利用日期	國 定 假 日	3.5
	週 末 或 星 期 日	53.7
	平 常 日	42.8
旅遊方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	6.7
	參 加 學 校、班 級 舉 辦 的 旅 遊	7.9
	參 加 機 關、公 司 舉 辦 的 旅 遊	13.9
	參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	13.2
	參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	19.8
	參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	14.3
	參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	7.4
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊	16.8
交通工具 (複選)	自 用 汽 車	5.3
	遊 覽 車	91.8
	公 民 營 客 運	1.8
	機 車	1.7
	臺 鐵	3.1
	高 鐵	0.8
	捷 運	1.5
	飛 機	1.3
	船 舶	3.4
	出 租 汽 車	0.5
	計 程 車	0.5
	腳 踏 車、協 力 車	0.4
	旅 遊 專 車	0.2
	纜 車	0.3
	其 他	1.2

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

(十七) 銀髮族旅遊以利用平常日最高；旅遊方式有七成二為「自行規劃行程」。34.0%屬於團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(43.1%)及遊覽車(32.6%)居前2位；銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊時以利用平常日的比率(55.3%)最高。而旅遊的方式以參與親友「自行規劃行程旅遊」的比率(71.6%)最高，其次是「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(11.7%)；團體旅遊的比率為34.0%。主要利用的交通工具以自用汽車的比率(43.1%)最高，其次是遊覽車(32.6%)。

表33 104年銀髮族旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
利用日期	國定假日	7.3
	週末或星期日	37.4
	平常日	55.3
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	1.5
	參加學校、班級舉辦的旅遊	0.1
	參加機關、公司舉辦的旅遊	1.2
	參加宗教團體舉辦的旅遊	5.9
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	11.7
	參加民間團體舉辦的旅遊	5.4
	參加其他團體舉辦的旅遊	2.5
	自行規劃行程旅遊	71.6
旅遊方式	個人	66.0
	團體	34.0
交通工具 (複選)	自用汽車	43.1
	遊覽車	32.6
	民營客運	14.3
	機車	3.5
	臺鐵	6.2
	高捷	3.3
	捷運	7.5
	飛機	0.9
	船舶	2.0
	出租汽車	1.3
	計程車	1.8
	腳踏車、協力車	0.6
	旅遊專車	0.2
	纜車	0.2
其他	0.6	

註：銀髮族係指65歲及以上國人。

二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(91.1%)：104年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，從事出國旅遊的比率為27.4%；平均每人國內旅遊次數為8.50次，平均每人出國次數為0.56次。出國旅客曾從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(91.1%)。

表34 104年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	26.9%	34.0%	29.7%	31.8%	6.8%	92.5%	89.8%	88.9%	89.9%	72.6%
有旅遊	73.1%	66.0%	70.3%	68.2%	93.2%	7.5%	10.2%	11.1%	10.1%	27.4%
平均每人 旅次	2.10次	2.00次	2.12次	2.28次	8.50次	0.13次	0.15次	0.15次	0.13次	0.56次
國人旅遊 總旅次	44,058,000 旅次	41,988,000 旅次	44,534,000 旅次	47,944,000 旅次	178,524,000 旅次	3,011,436 旅次	3,465,979 旅次	3,490,920 旅次	3,214,641 旅次	13,182,976 旅次
	51,548,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	49,126,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	52,105,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	56,574,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	209,353,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)					

表35 104年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (27.4%)	沒出國旅遊 (72.6%)
合計	100.0	100.0
有國內旅遊	98.8	91.1
沒國內旅遊	1.2	8.9

(二) 近七成的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：104年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占30.3%，而認為沒有影響者占69.7%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有32.1%，其次是「預算充足」(20.4%)。與103年比較，「套裝行程內容具吸引力」、「機票或團費價格便宜」及「匯率變動」分別增加1.3個、0.8個及0.5個百分點，而「假期長短或時間可以配合」及「預算充足」則減少2.2個及1.3個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多(70.2%)，有國內外旅遊次之(22.7%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少，占0.3%。(詳表36至38)

表36 104年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合 計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	69.7
有因出國而減少國內旅遊	30.3

表37 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	104年	103年
合 計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	32.1	34.3
預 算 充 足	20.4	21.7
套裝行程內容具吸引力	10.0	8.7
親 友 邀 約	9.2	8.9
機票或團費價格便宜	7.5	6.7
工作或家庭照顧有適切的安排	6.0	6.3
身 體 健 康 狀 況	4.7	4.4
匯 率 變 動	1.2	0.7
商 務 需 要	1.2	1.1
其 他	0.1	0.1
沒 有 意 願 出 國	7.6	7.3

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表38 104年國內、外旅遊情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	6.5	0.3	6.8
有	66.1	27.1	93.2
合計	72.6	27.4	100.0

(三) 全年出國旅次中，男性的比率及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較全年國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月份最多，出國旅遊則以7月份居多；以性別觀察：國內旅次中，女性的比率高於男性，而出國旅次，則以男性較多(51.3%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為40歲，而出國為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新臺幣27,226元，低於出國的37,237元，以工作別觀察：國內旅次中，以學生、家庭管理、服務及銷售人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員較多，而出國的旅次則以技術員及助理專業人員、服務及銷售人員、事務支援人員、學生、主管及經理人員、退休人員、家庭管理較多。

表39 104年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(12.7%)最多	7月較多(9.6%)
性別	女(51.3%)的比率高於男性(48.7%)	以男性(51.3%)居多
年齡	平均年齡(中位數)：40歲	平均年齡(中位數)：42歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新臺幣27,226元	每月平均所得：新臺幣37,237元
工作別	學生(13.6%)、家庭管理(13.5%)、服務及銷售人員(12.7%)、事務支援人員(12.2%)、技術員及助理專業人員(12.1%)較多	技術員及助理專業人員(14.8%)、服務及銷售工作人員(12.7%)、事務支援人員(12.2%)、學生(11.2%)、主管及經理人員(10.9%)、退休人員(10.5%)、家庭管理(10.2%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81.7%)，探親訪友次之(17.4%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(69.0%)，其次為「商務」(18.3%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(33.7%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(25.6%)。與103年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因為「親友邀約」的比率增加3.6個百分點最多，而「離開國內，紓解壓力」及「歷史文物」的比率則均減少2.6個百分點。(詳表40、41)

表40 104年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	81.7	觀光旅遊	69.0
	純觀光旅遊	67.6		
	健身運動度假	5.1		
	生態旅遊	3.5		
	會議或學習型度假	0.8		
	宗教旅行	4.7		
商(公)務兼旅行		0.9	商務	18.3
探訪親友		17.4	探訪親友	11.6
—		-	短期遊學	0.7
其他		-	其他	0.4

註：“—”代表無該項樣本。

表41 觀光目的出國旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

項目	104年	103年
合計	100.0	100.0
親友邀約	33.7	30.1
好奇，體驗異國風情	25.6	23.5
離開國內，疏解壓力	13.0	15.6
公司招待	5.5	5.0
旅費便宜	5.5	4.8
購物	4.7	3.9
歷史文物	2.8	5.4
旅遊交通方便	2.3	1.7
品嚐異國美食風味	2.2	2.1
特殊觀光活動	2.1	3.0
遊憩設施佳	1.3	3.2
宗教因素	0.6	1.3
其他	0.7	0.6

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：104年國人國內旅次中，有62.3%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區八成八，並以到訪「日本」(33.7%)最多。與103年比較，出訪「日本」的比率增加4.0個百分點；出訪「大陸」及「新加坡」的比率則較103年減少3.4個及1.2個百分點，其餘國家則無顯著差異。(詳表42)

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占45.7%)，其次是中部地區(占25.8%)及南部地區(占26.1%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占54.5%)最多，中部地區(占22.1%)、南部地區(占20.0%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表43 104年國內、外旅次分佈(按居住地區分)

居住地區	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
合計	100.0	100.0
北部地區	45.7	54.5
中部地區	25.8	22.1
南部地區	26.1	20.0
東部地區	1.8	1.9
離島地區	0.6	1.5

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個人旅遊方式為主(分別占87.9%、65.7%)。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。

表44 104年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個人旅遊	87.9	65.7
團體旅遊	12.1	34.3

表45 104年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	57.0	43.1
價格合理公道	36.2	35.4
過去參加過該旅行社的行程	34.8	31.0
旅行社的聲譽佳、知名度高	18.4	17.7
想去行程或景點只有這家旅行社有	7.7	5.8
其他	0.4	5.2

註：本題為複選。

(八) 104年國人國內旅遊總費用為3,601億元；出國旅遊消費總支出6,642億元：104年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為2,017元，總旅次為1億7,852萬個旅次，推估國內旅遊總費用則3,601億元；出國每人每次平均消費支出為50,384元，推估出國旅遊總支出為6,642億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,256元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，較103年減少；推估104年國人出國行前及回國後總支出約為297.4億。

表46 104年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 2,017 元 (+1.92%(*))	新臺幣 50,384 元 (-1.10%(*))
總旅次	178,524,000 旅次(+14.25%)	13,182,976 人次(+11.30%)
國人旅遊總費用	新臺幣3,601億元(+16.46%) 美金 113.41 億元(+11.23%)	新臺幣6,642億元(+10.08%) 美金 209.18 億元 (+5.13%)

- 註：1.括弧內數據係指104年與103年比較之成長率。
2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。
3.“*”表示在5%顯著水準下，該數值經t檢定後無顯著差異。

表47 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

單位：新臺幣(元)

費 用	104 年	103 年
合 計	2,256	2,509
出國前準備相關物品花費	1,533	1,720
來回機場、港口的交通費	693	726
回 國 後 相 關 支 出	30	63

- 註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。
2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。